



# **UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS**

**MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA II**

**“ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE TURISMO ACADÉMICO QUE VISITA LA UNIVERSIDAD DE CUENCA, PERIODO 2011-2013”**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de  
Magister en Planificación Turística**

**AUTORA: LCDA. LOURDES SÁNCHEZ RODAS**

**DIRECTORA: MGT. NARCISA ULLAURI DONOSO**

**Cuenca Ecuador**

**2015**

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mis hijos Kevin, María Paz Nataly y especialmente a mi esposo Hernán y a mi madre, quienes me apoyaron incondicionalmente durante la maestría. Gracias.

### **Agradecimiento:**

Un agradecimiento especial a la Mgt. María Isabel Eljuri, por la información suministrada, al Dr. Hubert Van Hoof, por su apoyo desinteresado en la consecución de este trabajo y a mi Directora, Mgt. Narcisa Ullauri, por su tiempo y paciencia.

## Tabla de contenidos y anexos

### Resumen

<b>Introducción</b>	1
<b>Resumen de la Literatura</b>	2
La movilidad estudiantil y su relación con el turismo	2
Importancia del turismo académico dentro de la movilidad estudiantil	6
<b>Antecedentes</b>	7
Internacionalización	10
<b>Metodología y Análisis</b>	10
El instrumento de investigación	10
Diseño de la encuesta	10
Diseño de la Muestra, Recolección de Datos y Limitaciones.	13
<b>Resultados Descriptivos</b>	13
Información Demográfica y Antecedentes	13
<b>Tabla 1.</b> Información demográfica y antecedentes	14
Información Académica	15
<b>Tabla 2.</b> Carrera y tipo de programa de movilidad estudiantil	15
<b>Tabla 3.</b> Promedio de gasto mensual en Cuenca	16
<b>Tabla 4.</b> Alojamiento, pago de educación y fluidez de idiomas	17
Motivaciones de los estudiantes de intercambio	17
<b>Tabla 5.</b> Motivaciones de los estudiantes	18
Percepciones de los estudiantes sobre turismo	19
<b>Tabla 6.1</b> Experiencias de viaje de los estudiantes	20
<b>Tabla 6.2</b> Experiencias de viaje de los estudiantes	21
<b>Tabla 6.3</b> Experiencias de viaje de los estudiantes	22

<b>Tabla 6.4</b> Satisfacción de las facilidades turísticas y gasto por noche	23
<b>Resultados comparativos</b>	23
El efecto del género en las percepciones de los estudiantes	24
<b>Tabla 7.</b> El efecto del género en la Percepción de los estudiantes	25
El efecto del país de origen en las percepciones	25
<b>Tabla 8.</b> El efecto del país de origen en la percepción de los estudiantes de intercambio	27
<b>Evaluación cualitativa</b>	28
Recomendaciones de lugares para visitar en Ecuador por los futuros estudiantes internacionales	28
Sugerencias para el mejoramiento de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cuenca	28
Sugerencias para los estudiantes internacionales que visitan Cuenca	29
<b>Conclusiones</b>	29
<b>Limitaciones y futuras investigaciones</b>	32
<b>Bibliografía</b>	33
<b>Anexos</b>	36

## **Resumen**

El presente trabajo trata sobre el turismo académico en la Universidad de Cuenca, se analizó las actividades que realizan los estudiantes de intercambio, a través de las percepciones, motivaciones y experiencias de los estudiantes internacionales que visitan la institución. El objetivo del estudio era analizar la oferta y demanda de turismo académico que visita la Universidad de Cuenca, en el periodo 2011-2013. La investigación presenta estadísticas descriptivas, análisis comparativos por género y de procedencia, entre estudiantes de México y Sur América y de Estados Unidos y Europa. Los resultados de este estudio contribuyen para los administradores de la universidad, en la mejora de procesos de seguimiento, información e involucramiento de los estudiantes internacionales con el ambiente institucional, así como para proveedores turísticos y actores locales, para la mejora en la prestación de servicios.

**Palabras clave:** Turismo académico, movilidad estudiantil, Universidad de Cuenca, Ecuador

## ABSTRACT

This paper discusses academic tourism at *Universidad de Cuenca*. We analyzed the activities done by students from an Exchange Program, by means of the perceptions, motivations and experiences of international students visiting the institution. The aim of the study was to analyze the Academic Tourism supply and demand of the students who visited the University during 2011 to 2013. The research presents descriptive statistics, and comparative analyzes by gender and origin among students from Mexico and South America, and the United States and Europe. The results of this study provide information to university administrators so as to improve processes for monitoring, reporting and involvement of international students with the institutional environment, as well as to tourism providers and to the people involved in this activity in order to improve the provision of services.

**Keywords:** academic tourism, student mobility, Universidad de Cuenca, Ecuador



Translated by,  
Lic. Lourdes Crespo

# **Análisis de la oferta y la demanda de turismo académico que visita la Universidad de Cuenca, periodo 2011-2013.**

## **Introducción**

La movilidad estudiantil en la Universidad de Cuenca, se viene realizando desde hace varios años, con acciones aisladas por parte de algunas facultades; como una iniciativa de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, desde hace 5 años, se creó la Oficina de Relaciones Internacionales, la misma que ha venido brindando los servicios de información y asesoría a los estudiantes de la institución, y oficialmente en el 2011 se creó la Dirección de Relaciones Internacionales, que actualmente coordina los servicios de información, asesoría a los estudiantes de la institución y extranjeros en diferentes aspectos como: logística, académico, migración. Otras facultades como Filosofía, Medicina, Arquitectura, han llevado a cabo iniciativas de movilidad estudiantil, como una actividad independiente, sin un proceso establecido.

La Movilidad Estudiantil se entiende como el proceso que facilita el intercambio de estudiantes a otras instituciones de educación superior en el extranjero, por varias razones: obtener créditos académicos, realizar prácticas profesionales, aprender un nuevo idioma o participando en proyectos de investigación, todo esto en base a los convenios firmados entre las instituciones de educación superior.

## Resumen de la Literatura

### La movilidad estudiantil y su relación con el turismo

Al hablar de movilidad estudiantil, podemos entender como un tipo de turismo, debido a que indica desplazamiento a otro lugar, fuera de su residencia por motivos de estudio, sin embargo este término no es actual, el término de movilidad estudiantil comienza a inicios del siglo XI hasta el XV, con la aparición de las primeras universidades, el término hacía referencia a *peregrinatio academica* cuando los viajeros o estudiantes pasaban por varias universidades hasta obtener un título. (Montiel et al., 2004).

Los viajes universitarios empiezan a tener importancia económica, debido a que se destinaba grandes cantidades de dinero para financiar los estudios fuera del país de origen, es así que en Europa entre los siglos XIV y XV, se crean nuevas universidades, como parte de la oferta académica para estudiar en su país de origen sin la necesidad de salir al extranjero. En el siglo XVI, los viajes académicos eran importantes, ya que recorrían tres, cuatro y hasta ocho universidades para obtener el grado de doctor. A mediados del siglo XVI, con el fin de evitar pérdidas económicas para las universidades, y la emigración de estudiantes, se impusieron medidas restrictivas a la movilidad estudiantil y a los profesores.

Con la aparición del *Grand Tour*, en el siglo XVII, cambia la imagen de los estudiantes universitarios, tal como cito en el libro de Montiel podemos anotar:

Mientras que a lo largo del siglo XVI los estudiantes que viajaban eran en mayor medida los hijos de las clases burguesas adineradas y de profesionales liberales, durante los siglos XVII Y XVIII los estudiantes que se podían permitir el lujo de acceder al viaje como experiencia formativa, eran en mayor medida, los jóvenes aristócratas y los pertenecientes a las élites sociales. Estos jóvenes toman al pie de la letra el consejo humanista de contemplar la educación viajando por Europa, y buscan en el viaje una experiencia cultura y juvenil que les permita la adquisición de amistades, modales y habilidades sociales que complementen su formación académica o profesional. (Montiel et al, 2004).

En los siguientes siglos, los viajes académicos se realizan por la dificultad de estudiar en su propia ciudad. En el siglo XX, cambia la tendencia debido a que en España y en el resto de Europa, se facilita la formación en el extranjero de estudiantes y profesores a través de becas y programas de intercambio.

En el siglo XXI, hay un crecimiento de movilidad estudiantil, probablemente debido a procesos de integración como la Unión Europea.

La movilidad académica ha sido un tema que ha tenido incidencias en el desarrollo de la educación a nivel internacional. Muchas contribuciones académicas han permitido tener una perspectiva más amplia sobre la importancia de la movilidad académica, quiénes son los actores involucrados en los procesos de intercambio cultural y educación internacional, así también se desea identificar cuáles son motivaciones, sus roles y cómo sus percepciones han cambiado después de la experiencia intercultural. Los aportes académicos referentes a esta área en el Ecuador se reducen a determinados estudios, por lo que esta investigación espera incrementar la información disponible sobre turismo académico internacional en la Universidad de Cuenca.

Muchos programas estudiantiles en el mundo han incorporado alternativas de experiencias interculturales con el fin de exponer a sus estudiantes a un mundo globalizado, donde puedan trabajar en lugares distintos de los habituales y desarrollen sus habilidades como la tolerancia, el trabajo en equipo y a su vez apliquen el conocimiento teórico con el práctico (Pawlowska, 2011). Además, se considera que el aprendizaje teórico en la praxis es uno de los puntos principales de desarrollo educativo del ser humano, pues permite analizar el desempeño de cada ser en diferentes contextos, conduce a la creatividad individual, la interacción social y lo prepara a afrontar los problemas de la vida cotidiana (Torres et al., 2013). Al ser considerada como una forma efectiva de incrementar el aprendizaje estudiantil, muchos programas y universidades han hecho de los intercambios culturales, un componente obligatorio en la malla curricular: los estudiantes no tienen otra elección que participar, a cambio obtienen créditos académicos para ser convalidados en su país de origen (Carrera, 2010 real; Ford et al., 1995; Petrilose et al., 1998, Tass, 1998.).

Como resultado de algunas investigaciones se ha podido determinar que el efecto de estudiar en países del extranjero, ha generado que los estudiantes adquieran una mentalidad global mediante

la comunicación con grupos sociales de diversas características demográficas, crezcan intelectual y profesionalmente, así como desarrollen su personalidad (Bates 1997, Hadis 2005, Carlson y Widaman 1988; Cash 1993; Drews y Meyer 1996).

Dentro de los programas de intercambio, son los propios estudiantes, quienes se motivan a participar en sistemas de enseñanza diferentes. Uno de los factores que los incentiva a emprender estas experiencias, es la curiosidad por conocer otro país, aprender o perfeccionar el idioma del país de acogida (uno de los objetivos más mencionados en la literatura), el reto de adaptarse a otra metodología de aprendizaje, entre otros (Austin 1989; Brecht, et al 1993). Muy pocos son los estudios que investigan cuáles son los potenciales limitantes que afectan la intención de estudiar en el extranjero. Carter (1991) y Washington (1998), encontraron a través de encuestas en una pequeña institución, que los problemas financieros y la falta de una visión global, fueron los asuntos que más limitaban a los participantes a realizar viajes al extranjero con fines académicos. Los obstáculos como la parte económica, asuntos sociales, la percepción de que el estudio en el exterior no es importante, requerimientos curriculares inflexibles, han sido asunto de interés para otros investigadores que han investigado más sobre el tema (Cole, 1991).

En Europa, a lo largo de los siglos XX y comienzos del XXI, con los cambios socio-políticos, que llevaron a la creación de la Unión Europea, la experiencia del intercambio estudiantil internacional ha sido institucionalizada adicionalmente por medio de los acuerdos de Bolonia (Pechar, 2007; Palese, et.al., 2014), en un intento por unificar las normas académicas de educación superior en varios países. El proceso de Bolonia actualmente tiene 47 países participantes en Europa y motiva a los sistemas de educación superior en los países europeos a organizarse de tal manera que sea fácil pasar de un país a otro con el propósito de estudio, trabajo o empleo y así también habrá una mayor convergencia entre los EE.UU. y Europa, de así el sistema europeo de enseñanza superior adopta aspectos del sistema estadounidense.

Otro evento importante desarrollado en Europa es el Programa Erasmus, el cual fue diseñado e implementado en 1987, especialmente para desarrollar e incrementar los programas de intercambio estudiantil entre las instituciones de educación superior del continente (Juvan & Lesjak, 2011; Rodríguez-Gonzalez, et.al, 1987; Mutlu, 2011). El Programa Erasmus fue

incorporado dentro del Programa Sócrates en 1994 y reemplazado por el programa Socrates II en 2000 y a partir del 2006, el Programa Lifelong Learning Program, Programa de Aprendizaje permanente. Actualmente existen 4000 instituciones de educación superior participantes en el Programa Erasmus a lo largo del continente y solo en el 2012-2013, 270.000 estudiantes participaron en el programa.

El programa garantiza que el periodo de estancia en el extranjero será reconocido por la universidad de origen a su regreso, siempre y cuando se cumplan con los términos acordados en un inicio. Los estudiantes no deben pagar por derechos de matrícula adicionales en la universidad que visitan, y pueden solicitar una beca Erasmus que les ayuda a cubrir los gastos adicionales por vivir en el extranjero.

Como resultado de estas y otras iniciativas, muchos programas en universidades a lo largo del continente ahora requieren que sus estudiantes participen en experiencias internacionales y algunos incluso han incluido pasantías internacionales y experiencias de trabajo como parte de su componente curricular

Sin embargo, la razón más importante para que la movilidad estudiantil sea cada vez más promovida es el incremento de convenios interinstitucionales, mismos que incluyen programas de intercambio a nivel mundial. Esto a su vez, ha generado un potencial interés en investigar sobre el impacto generado por turismo académico en las ciudades de acogida en cuanto a la oferta de servicios turísticos, demanda de productos y satisfacción de los turistas. Uno de los múltiples casos ha sido el de Buenos Aires, una ciudad que además de fomentar el turismo académico, ha emprendido acciones para integrar a sus circuitos turísticos y a eventos culturales, la demanda de servicios para aprender español. Silberleib (2005).

Para Carrera (2010), el reto de las instituciones educativas consiste en adaptar sus contenidos a situaciones reales, por lo cual el personal docente deberá recibir capacitación en metodologías didácticas que les permita transmitir los conocimientos de forma más directa y vivencial a sus alumnos. Los programas de intercambios, pasantías y las experiencias prácticas internacionales ayudan a crear una malla curricular más variada y comprensiva (Yiu et al., 2012; Brondani et al, 2012). Estas apoyan a programas y administradores para ubicar a sus estudiantes en posiciones permanentes luego de su graduación y fortalecen las relaciones de los programas con las empresas.

Los hechos citados han sido los puntos de partida para realizar un estudio de caso en la Universidad de Cuenca, al sur del Ecuador, lugar donde existe una creciente demanda de estudiantes internacionales que vienen por distintos motivos. El conocer sus percepciones, motivaciones y su satisfacción o insatisfacción en cuanto a la oferta de facilidades turísticas, con el objetivo de caracterizar la demanda de turismo académico, servirá como insumo para que los administradores y proveedores turísticos puedan mejorar la variedad y calidad de sus servicios y a la Universidad para mejorar la oferta académica e información que se entrega a los estudiantes de intercambio.

## **Importancia del turismo académico dentro de la movilidad estudiantil**

Considerando los diferentes tipos de turismo (estudiantil, juvenil, educativo, cultural, científico, idiomático) que tienen similitud con respecto a los desplazamientos con fines de movilidad estudiantil, se utiliza:

Término turismo académico para referirse a todas las estancias de duración inferior a un año, realizadas en los centros de educación superior fuera del país de residencia habitual. El objetivo principal de la estancia sería la realización de cursos relacionados con una titulación universitaria y /o la asistencia a cursos de idiomas organizados por dichos centros educativos. (Pawlowska, 2011).

Según la autora, diferencia dos tipos de turismo académico: turismo académico doméstico, que incluye a la movilidad de estudiantes dentro de un país, y al turismo académico internacional que integra a la movilidad de estudiantes entre países, (programas de intercambio internacional y cursos de idiomas para extranjeros), como por ejemplo; el programa PAME UDUAL, (Programa de Académico de Movilidad Educativa de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe) del cual es parte la Universidad de Cuenca, que permite la movilidad estudiantil entre

varias universidades distribuidas en grupos que cambian anualmente, y la oferta de diferentes cursos de español para extranjeros, a través del Departamento de Idiomas.

Según Soto Leiva, en su estudio “La Movilidad estudiantil Internacional como Turismo Académico”, concluye que el turismo académico es un concepto complejo, moderno y poco usado, que abarca al componente educativo y que corresponde a una tipología que se define por dos motivaciones: la educación y formación y la de vacaciones, recreo y ocio, realizado por un turista joven que busca nuevas experiencias.

## **Antecedentes**

La Universidad de Cuenca, fue creada el 15 de octubre de 1867, es la segunda más antigua del país, es una institución sin fines de lucro, financiada por el estado y forma parte del Sistema de Educación Superior del Ecuador, acreditada por Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CEAACES. Dentro de su oferta académica cuenta con 12 facultades y 49 carreras en pregrado y 17 programas de maestrías y 7 especializaciones en postgrado.

## Oferta Académica de la Universidad de Cuenca

Facultades	Carreras
Arquitectura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arquitectura</li> </ul>
Artes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño</li> <li>• Artes Escénicas</li> <li>• Artes Visuales</li> <li>• Artes Musicales</li> </ul>
Ciencias Agropecuarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniería Agronómica</li> <li>• Medicina Veterinaria y Zootecnia</li> </ul>
Ciencias Económicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración de Empresas</li> <li>• Contabilidad Superior y Auditoría</li> <li>• Economía</li> <li>• Sociología</li> <li>• Ingeniería en Marketing</li> <li>• Ingeniería Empresarial</li> </ul>
Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación Social</li> <li>• Cultura Física</li> <li>• Educación General Básica</li> <li>• Lengua y Literatura Inglesa</li> <li>• Matemáticas y Física</li> <li>• Filosofía, Sociología y Economía</li> <li>• Historia y Geografía</li> <li>• Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales</li> <li>• Cine y Audiovisuales</li> </ul>
Psicología	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psicología Educativa</li> <li>• Psicología Clínica</li> <li>• Psicología Social</li> </ul>
Ingeniería	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniería Civil</li> <li>• Ingeniería Eléctrica</li> <li>• Ingeniería en Sistemas</li> <li>• Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones</li> </ul>
Jurisprudencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho</li> <li>• Trabajo Social</li> <li>• Orientación Familiar</li> <li>• Licenciatura en Género y Desarrollo</li> </ul>
Ciencias de la Hospitalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastronomía</li> <li>• Turismo</li> <li>• Hotelería</li> </ul>

**Fuente:** propia.

**Autor:** Lourdes Sánchez R.

## Programas y Proyectos de Investigación

<b>Departamento de recursos hídricos y Ciencias Ambientales</b>	PROMAS (Programa de Manejo del Agua y el Suelo)
<b>Departamento de investigación interdisciplinar de espacio y población</b>	Grupo 1: Población y Desarrollo Local Sustentable (PYDLOS) Grupo 2: Ciudades Sustentables (LLACTALAB) Grupo 3: Participación Social y Organizacional (ACORDES) Grupo 4: Desarrollo y Territorio
<b>VLIR/IUC Program-</b>	Funded by the Belgian government (Flemish Interuniversity Council). For 10 years (2007-2016) Purpose: Improvement of the life quality in the South Region of Ecuador. It comprises five different crosscutting projects undertaken by the university. (Migration, Sexuality, Nutrition, Medicinal Plants, Water quality, transversal project, and Patrimonial City)
<b>CESEMIN</b>	Centro de Servicios y Análisis de Minerales metálicos y no metálicos
<b>CEA</b>	Centro de Estudios Ambientales
<b>CESPLA</b>	Centro de estudios Sociales y Políticos de Latinoamérica
<b>CEFA</b>	Centro de Formación Artística
Programa de Español para Extranjeros	

**Fuente: propia.**

**Autor: Lourdes Sánchez R.**

Los servicios que brinda a los estudiantes, son:

- Laboratorios de Química
- CEDIUC (Centro de Desarrollo Infantil)
- Cooperativa de Consumo (comisariato)
- Imprenta
- Orquideario
- Centro de Acupuntura
- Centro de Investigación Biomédica
- Biblioteca “Juan Bautista Vázquez”
- CREDU (Centro de Recreación y Deporte Universitario)
- Museo Arqueológico
- Dispensario Médico
- Clínica Odontológica
- Consultorio Jurídico
- Clínica Veterinaria
- Teatro “Carlos Cueva Tamariz”

## **Internacionalización:**

Partiendo que el turismo es una actividad netamente postmoderna, entendemos que la internacionalización es parte de la movilidad académica, bajo esta perspectiva la Universidad de Cuenca, ha visto la necesidad de desarrollar programas y convenios con pares universitarios, formando parte de una serie de redes y asociaciones internacionales con este propósito, tales como: La Unión de universidades de América Latina y el Caribe, Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado, AUIP, Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida, IAUP and Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa, RECLA, así también, mantiene acuerdos de colaboración con cerca de 90 universidades de todo el mundo y de organizaciones reconocidas, incluyendo la Organización de Estados Americanos, OEA.

## **Metodología y Análisis**

### **El instrumento de investigación**

Para realizar este trabajo se aplicó una encuesta, la misma que fue aplicada entre los meses de mayo y Noviembre de 2014, a los estudiantes de la base de datos suministrada por la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cuenca, la misma que incluía 136 estudiantes internacionales, pertenecientes a varios países, que habían visitando la institución desde el año 2011 al 2013, como parte de diferentes programas de intercambio.

### **Diseño de la encuesta**

La encuesta fue diseñada para obtener información sobre las percepciones de las experiencias con los servicios turísticos utilizados durante su estadía en la universidad. La intención principal fue caracterizar la demanda y determinar cómo los encuestados se sentía acerca de los arreglos de vivienda, oportunidades de viaje y experiencias de turismo. De importancia secundaria fue el hecho de que la encuesta suministrara información valiosa para los administradores y docentes de

la universidad sobre la necesidad de cómo mejorar la experiencia de los estudiantes internacionales.

Finalmente, la encuesta proveerá información para los administradores públicos de turismo de la ciudad, con información valiosa no solo acerca de los servicios que suministran, sino también acerca de las necesidades y percepciones del turismo académico internacional, residentes temporales en la ciudad de Cuenca.

Debido a que los encuestados ya han regresado a sus países de origen, se decidió utilizar una plataforma de web para este estudio, google drive, que permitió manejar la encuesta completa de manera virtual. La principal razón para tomar esta decisión fue que se podía distribuir la encuesta a todos los estudiantes que pertenecen a diferentes países en menor tiempo y costo que de manera tradicional (Schonland and Williams, 1996; Couper, 2000).

Por otra parte, la recolección de la información y su conversión se podrían realizar automáticamente ya que se enviarían correos electrónicos individuales al público objetivo.

Los beneficios más importantes fueron la comodidad que proporciona tanto a los encuestados como para el investigador, y el hecho que se consideró que los encuestados, en este grupo de edad serían los más propensos a responder de forma electrónica de que de otra herramienta tradicional. Una preocupación acerca de las encuestas a través de la web es su baja tasa de respuesta, especialmente cuando se envía a la población en general (Tse, 1998; Schaefer and Dillman, 1998).

El cuestionario fue diseñado en 46 preguntas y se estimó que tomaría un aproximado de 15 minutos para completar. La mayoría de las preguntas fueron cerradas, para elegir una alternativa de varias presentadas. Se incluía también algunas preguntas abiertas para obtener información cualitativa.

### **Anexo 1.**

En la primera parte de la encuesta se solicita información demográfica: género, edad, país de origen, institución de procedencia, el tiempo de permanencia, presupuesto para: comida, alojamiento, entretenimiento y viajes, sus conocimientos del idioma, los medios para financiar sus estudios en el extranjero. En la segunda parte se recolectó información acerca de las instituciones

de origen y sus programas de estudio, así también, los programas internacionales de estudio en los han participado.

La tercera parte se refería la motivación de los estudiantes para estudiar en el extranjero. Las preguntas utilizaron una escala de 1 a 5, calificación Likert (1 = Nada importante - 5 = Extremadamente importante), para determinar porque estudiaron en el extranjero y los obstáculos que encontraron, porque eligieron Ecuador, porque habían elegido la Universidad de Cuenca, y los obstáculos para vivir en Cuenca.

La cuarta parte de la encuesta se enfocaba en las experiencias de turismo y viajes y sus percepciones acerca del servicio ofrecido por la Universidad, la ciudad y el país. Se preguntaba sobre los lugares del país han visitado, como obtuvieron información, que tipos de turismo realizaron, como viajaron y en donde se alojaron. Ellos calificaron sus experiencias sobre varios componentes de la experiencia de viaje, desde el alojamiento a los medios de transporte, de la seguridad a temas de salud, de cuando viajaron y por cuánto tiempo. La última pregunta numérica investigó sobre sus percepciones sobre el turismo, diversas experiencias con los proveedores y operadores turísticos, oficinas de turismo, restaurantes y hoteles.

La encuesta concluye con 5 preguntas abiertas sobre las recomendaciones de los de lugares para visitar para los estudiantes que vienen a Cuenca por turismo y por propósitos académicos, sugerencias para la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad, y sugerencias generales para los estudiantes que consideren estudiar en Cuenca.

Antes de la aplicación de la encuesta, se realizó un estudio piloto con 5 estudiantes internacionales de varios países, que estaban en la universidad en diferentes programas de intercambio, para asegurarse de que las preguntas estaban claras. Tomando en consideración las sugerencias del grupo piloto, se realizaron pequeños cambios en la redacción de algunas preguntas y se aclararon otras.

## **Diseño de la Muestra, Recolección de Datos y Limitaciones.**

Como se indicó anteriormente, los 136 estudiantes de la base de datos suministrada por la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cuenca, fueron seleccionados para participar en el estudio. Desde el mes de mayo de 2014 se envió un correo electrónico a todos los estudiantes con la solicitud de cooperación para realizar el estudio adjuntando una copia de la encuesta. Enviamos varios recordatorios, cada semana y pudimos obtener un total de 47 respuestas hasta finales de octubre. Una tasa de respuesta del 34,56%, considerada buena, a pesar de que no se pudo llegar a todos los estudiantes de la base de datos más amplia, debido a que algunos correos no coincidían o ya no estaban vigentes.

La siguiente parte del artículo se discutirá sobre los datos demográficos y los resultados descriptivos. Después, se revisará los resultados de varios análisis comparativos y detallará si algunas de las diferencias observadas en los grupos fueron significativas. Por último, se realizará un resumen de las opiniones más sobresalientes sobre los beneficios y retos de estudiar y viajar en el Ecuador. En la conclusión se expondrán las limitaciones y sugerencias para futuras investigaciones.

## **Resultados Descriptivos**

### **Información Demográfica y Antecedentes**

Para iniciar la encuesta se realizaron 12 preguntas sobre información demográfica y antecedentes. De acuerdo a los resultados la mayoría de los encuestados eran mujeres (83%), como se muestra en la Tabla 1, 20 estudiantes (42,6%) proceden de América del Sur y México, los 27 estudiantes restantes (57,4%) procedentes de Europa o Estados Unidos. México fue el país de origen más común (36,2%), al igual que Alemania (29,8%), de los países europeos. Esto se atribuye a los convenios firmados con la Universidad de Cuenca. Las edades de los estudiantes varían entre los 18 y 33 años, con una media de 23 años. Casi todos los estudiantes (89,4 %) eran solteros y dos tercios de la muestra (63,8 %) habían viajado al extranjero antes. Para 33 de ellos, Ecuador fue el primer lugar para un programa de intercambio internacional (70,2 %).

**Tabla 1**  
**Información demográfica y antecedentes**

<b><i>Género</i></b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	8	17
Femenino	39	83
<b><i>Origen</i></b>		
<b>País</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
México	17	36,2
Alemania	14	29,8
Estados Unidos	7	14,9
Bélgica	2	4,3
Brasil	1	2,1
Colombia	1	2,1
República Checa	1	2,1
Países Bajos	1	2,1
Rusia	1	2,1
España	1	2,1
Venezuela	1	2,1
Total	47	100
<b><i>Edad</i></b>		
<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>	<b>Significancia</b>
18	33	23,1
<b><i>Estado Civil</i></b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Soltero	42	89,4
Casado	4	8,5
Otro	1	2,1
Total	47	100
<b><i>Estudiantes que han viajado antes internacionalmente</i></b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	30	63,8
No	17	36,2
Total	47	100
<b><i>Ecuador fue el primer país para el intercambio internacional</i></b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	33	70,2
No	14	29,8
Total	47	100,0

Fuente: propia.

Autor: Lourdes Sánchez R.

## Información Académica

Los estudiantes provenían de varias carreras, siendo la carrera de turismo la más frecuente (46,8 %). Esto, se podría atribuir a que la movilidad académica en la Universidad de Cuenca, comenzó en la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, con la Carrera de Turismo, en base a los diferentes convenios firmados desde hace 7 años aproximadamente. La gran mayoría de los estudiantes (85,1%) indicaron que eran parte de un programa de intercambio internacional, como se muestra en la Tabla 2.

**Tabla 2**  
**Carrera y tipo de programa de movilidad estudiantil**

<i>Carrera</i>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Turismo	22	46,8
Negocios Internacionales	3	6,4
Lengua y Literatura	2	4,3
Psicología	2	4,3
Sociología y Geografía	2	4,3
Educación	2	4,3
Administración Turística	1	2,1
Arquitectura	1	2,1
Artes	1	2,1
Periodismo	1	2,1
Landscape Architecture	1	2,1
Leyes	1	2,1
Lic. en Antropología Social	1	2,1
Licenciado en Relaciones Comerciales	1	2,1
Literatura Dramática y teatro	1	2,1
Psicología, Sociología y Economía	1	2,1
Trabajo Social	1	2,1
Español	1	2,1
Educación Especial	1	2,1
Estudiante	1	2,1
Total	47	100
<i>Tipo de programa de movilidad estudiantil internacional</i>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Programa de intercambio internacional	40	85,1
Estudiante de idiomas	6	12,8
Pasantías de verano internacionales	4	8,5
Voluntariado internacional	3	6,4
Otro:	2	4,3
Delegado a evento internacional	1	2,1
Participante de un evento internacional	1	2,1

Fuente: propia.

Autor: Lourdes Sánchez R.

Con respecto al presupuesto de los estudiantes para el periodo de intercambio, es importante mencionar su capacidad para cubrir las diversas necesidades, actividades y pagar los servicios y viajes. El promedio mensual de presupuesto para su estancia en la Universidad de Cuenca, fue de \$655.00. A la interrogante sobre los rubros más representativos eran el alojamiento (USD 201,00), alimentación (USD153,00) y viajes (USD 175,00). Es importante mencionar que los estudiantes tenían un presupuesto de viaje superior a sus presupuestos de alimentación.

**Tabla 3**  
**Promedio de gasto mensual en Cuenca**

Alojamiento	Alimentación	Artesanías	Atractivos turísticos	Entretenimiento	Viajes	Otros	Total
\$201,30	\$153,30	\$31,30	\$73,10	\$62,60	\$175,00	\$58,60	\$707,20

Fuente: propia.

Autor: Lourdes Sánchez R.

La mayoría de ellos, compartió departamento (42,6%) o vivió con una familia de acogida (38,3%). Las fuentes más importantes para financiar los programas de intercambio fueron las becas (72,3%) y apoyo de la familia (68,1%). Tabla 4.

En lo referente a su control de idiomas, las habilidades lingüísticas de los estudiantes son muy importantes, no solo con respecto a tomar clases en español, sino su capacidad para comunicarse cuando viaja al extranjero. Los estudiantes calificaron su dominio del idioma español más alto (4,3/5,0), seguido de Inglés (3,9/5,0) y el Alemán (2,5/5,0), como se muestra en la Tabla 4. Las cifras coinciden con los estudiantes, que provienen de Alemania y México, en su mayoría.

**Tabla 4**  
**Alojamiento, pago de educación y fluidez de idiomas**

<b>Tipo de alojamiento en Cuenca</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Departamento compartido	20	42,6
Con una familia	18	38,3
En departamento / habitación individual	6	12,8
Otro	2	4,3
Hostal	1	2,1
Total	47	100
<b>Quién contribuye económicamente a su educación</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Beca escolar	34	72,3
Familia	32	68,1
El mismo estudiante	29	61,7
Otra contribución	4	8,5
Una combinación de todas las anteriores	4	8,5
<b>Control y fluidez de los idiomas ( escala de 1 al 5)</b>		
		<b>Promedio</b>
Español		4,3
Inglés		3,9
Francés		1,9
Alemán		2,5
Otro		0,9

Fuente: propia.

Autor: Lourdes Sánchez R.

## **Motivaciones de los estudiantes de intercambio**

Las motivaciones más importantes de los estudiantes para estudiar en el extranjero, fueron la experiencia multicultural (4,5/5,0), la oportunidad de viajar (4,3/5,0) y el hecho de que su institución de origen tenía un convenio con la Universidad de Cuenca (3,9/5,0). Tabla 5.

Es interesante mencionar que las razones por las cuales los estudiantes han decidido estudiar en el extranjero, en su mayoría corresponden a conocer y vivir la cultura y los viajes, mientras que los obstáculos para estudiar en el extranjero, en su mayoría están relacionados con la educación: el obstáculo más importante fue su adaptación a la metodología de estudios en la Universidad

(2,5/5,0), seguido de la destreza en el manejo de español (2,3/5,0) y la adaptación de los profesores a su ritmo de estudios (2,3/5,0). Cabe resaltar que los todos los obstáculos para estudiar en el extranjero recibieron calificaciones considerablemente más bajas que las motivaciones para estudiar fuera. Tabla 5

Las razones por las que los estudiantes eligieron a Ecuador para su experiencia de estudios internacional fueron las culturales: los estudiantes consideraron las oportunidades de experiencias multiculturales (3,7/5,0) y que era un buen lugar para hablar español (3,0/ 5,0). La Universidad de Cuenca fue elegida principalmente por los convenios firmados con las instituciones de origen de los estudiantes (4,4/5,0). Por último, cabe resaltar que los obstáculos para vivir en Cuenca, eran muy pocos y que ninguna de las opiniones de los estudiantes recibió un puntaje alto en esta pregunta. Tabla 5.

**Tabla 5**  
**Movitaciones de los estudiantes**

	Mínimo	Máximo	Significancia	Desviación st.
<b>Motivaciones para estudiar en el exterior</b>				
Experiencia Multicultural	1	5	4,522	0,9366
Oportunidad para viajar	1	5	4,37	0,9969
Convenio con la Universidad de Cuenca	1	5	3,913	1,4115
<b>Obstáculos</b>				
Adaptación a la metodología de estudios	1	5	2,532	1,1951
Destreza en el manejo del idioma español	1	5	2,319	1,4158
La adaptación de los profesores a los estudiantes de intercambio	1	5	2,319	1,2355
<b>Razones para escoger a Ecuador</b>				
La variedad de experiencias multiculturales	1	5	3,787	1,3663
Es un buen lugar donde hablar español	1	5	3,043	1,7564
<b>Cuenca</b>				
Convenio con la Universidad de Cuenca con la institución de origen	1	5	4,468	1,0805

Fuente: propia.

Autor: Lourdes Sánchez R.

## **Percepciones de los estudiantes sobre turismo**

Uno de los componentes más importantes de la aplicación de la encuesta, se dedicó a los viajes y a las experiencias de turismo, durante su estadía en Cuenca. La mayoría de los encuestados (89,4%), había visitado diferentes regiones del Ecuador durante su permanencia, siendo la Costa la más popular. Tabla 6.1. Los encuestados indicaron que las recomendaciones de amigos habían sido su principal fuente de información, seguido de las guías turísticas. Es importante mencionar que solo 2 de los encuestados (4,4%), obtuvieron información en la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad.

Con respecto a lo tipos de turismo, el preferido es el turismo de aventura (34,8%), seguido por el turismo de sol y playa (17,40%), el ecoturismo (15,2%) y el turismo rural (13,0%). Es importante mencionar que la mayoría de los encuestados viajó con amigos internacionales (47,7%), a diferencia que con los amigos de su propio país (18,2%), y muy pocos de ellos viajaron solos (6,8%). Tabla 6.1.

**Tabla 6. 1**  
**Experiencias de viaje de los estudiantes**

<b>Experiencia de viajes en el Ecuador</b>	<b>Frecuencia</b>		<b>Porcentaje</b>
Si	42		89,4
No	5		10,6
Total	47		100,0
<b>Regiones Visitadas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Ranking</b>	<b>Porcentaje</b>
Costa	22	1	50,0
Sierra	9	2	20,5
Galápagos	7	3	15,9
Amazonía	6	4	13,6
Total	44		100,0
<b>Información turística obtenida de:</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Ranking</b>	<b>Porcentaje</b>
Recomendaciones de amigos	23	1	51,1
Guías Turísticas	9	2	20,0
Otros	4	3	8,9
Oficina Internacional en su institución	2	4	4,4
Videos en Youtube	2	5	4,4
Recomendaciones de sus profesores	1	6	2,2
Recomendaciones de familia	1	7	2,2
Información vinculada con el país en Internet	1	8	2,2
Redes sociales	1	9	2,2
Intermediarios: tour operadoras, agencias de viajes.	1	10	2,2
Total	45		100,0
<b>Tipo de turismo preferido en Ecuador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Ranking</b>	<b>Porcentaje</b>
Turismo de deportes de aventura ( climbing, rafting, canopy)	16	1	34,8
Turismo de sol y playa	8	2	17,4
Ecoturismo	7	3	15,2
Turismo rural ( comunidades indígenas, haciendas)	6	4	13,0
Turismo cultural-histórico ( sitios patrimoniales, arqueológicos)	4	5	8,7
Otros	4	6	8,7
Turismo Gastronómico ( degustación de platos típicos)	1	7	2,2
Total	46		100,0
<b>Compañía para viajar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Ranking</b>	<b>Porcentaje</b>
Con un grupo de amigos internacionales ( diferentes países)	21	1	47,7
Con un grupo de amigos de mi mismo país	8	2	18,2
Con un grupo de amigos locales	6	3	13,6
Otro	6	4	13,6
Solo	3	5	6,8
Total	44		100,0

\*\*\*El número de respuestas de cada pregunta pueden variar

**Fuente: propia.**

**Autor: Lourdes Sánchez R.**

La mayoría (81,4%) indicaron que los viajes los organizaban personalmente, que el bus era el medio de transporte preferido (71,1%) y que por lo general utilizaron los servicios de los hostales (71,4%), y la mayoría (52,3%) aprovecharon, una combinación entre los fines de semana, días festivos y feriados, vacaciones de interciclo y al final del semestre para viajar. Tabla 6.2.

**Tabla 6. 2**  
**Experiencias de viaje de los estudiantes**

<b>Los viajes fueron organizados por</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Ranking</b>	<b>Porcentaje</b>
Los organizaba personalmente	35	1	81,4
A través de tour operadoras locales	4	2	9,3
Otro	4	3	9,3
A través de tour operadores nacionales	0	4	0,0
Total	43		100,0
<b>Transportación preferida</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Ranking</b>	<b>Porcentaje</b>
Bus	32	1	71,1
Auto privado	4	2	8,9
Otro	4	3	8,9
Buseta	3	4	6,7
Avión	2	5	4,4
Total	45		100,0
<b>Tipo de alojamiento utilizado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Ranking</b>	<b>Porcentaje</b>
Hostal	30	1	71,4
Hotel	4	2	9,5
Otro	4	3	9,5
Casa de amigos / conocidos	3	4	7,1
Casa de familiares	1	5	2,4
Total	42		100,0
<b>¿En qué momento se dedicó usted a viajar en el Ecuador?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Ranking</b>	<b>Porcentaje</b>
Una combinación de todas las anteriores	23	1	52,3
Fines de semana	10	2	22,7
Vacaciones de interciclo	6	3	13,6
Al finalizar el programa de intercambio	3	4	6,8
Días festivos y feriados	2	5	4,5
Total	44		100,0

\*\*\*El número de respuestas de cada pregunta pueden variar

Fuente: propia.

Autor: Lourdes Sánchez R.

Referente al tiempo destino para los viajes fue generalmente de un mes y una pequeña mayoría (53,2%) no solo viajó en Ecuador, sino también fuera del país. Los destinos extranjeros más

populares fueron los países vecinos de Ecuador, Perú y Colombia. A la pregunta si considerarían regresar a Ecuador, la gran mayoría (93,6%) de los encuestados respondió afirmativamente. Con respecto a los aspectos a mejorar de los proveedores de servicios turísticos, los encuestados indicaron que el transporte es el que más necesita mejorar (29,8%), seguido por las oficinas de turismo (23,4%), restaurantes (17%) y la policía turística (17%) (Seguridad). Tabla 6.3

**Tabla 6. 3**  
**Experiencias de viaje de los estudiantes**

<b>Tiempo dedicado a viajar por Ecuador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Ranking</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de un mes	15	1	34,9
1 mes	15	2	34,9
2 - 3 meses	11	3	25,6
Otro	2	4	4,7
Total	43		100,0
<b>Oportunidad de viajar a otros países</b>	<b>Frecuencia</b>		<b>Porcentaje</b>
Si	25		53,2
No	22		46,8
Total	47		100,0
<b>Países visitados durante la estadía en Ecuador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Ranking</b>	<b>Porcentaje</b>
Perú	16	1	44,4
Colombia	10	2	27,8
Bolivia	5	3	13,9
Chile	3	4	8,3
Galápagos	1	5	2,8
Argentina	1	6	2,8
Total	36		100,0
<b>Regresaría a Ecuador</b>	<b>Frecuencia</b>		<b>Porcentaje</b>
Si	44		95,7
No	2		4,3
Total	46		100,0
<b>Proveedores de servicios turísticos que deberían mejorar en Ecuador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Ranking</b>	<b>Porcentaje</b>
Transporte	14	1	29,8
Oficinas de información turística	11	2	23,4
Alimentos y bebidas	8	3	17,0
Seguridad (Policía turística)	8	4	17,0
Alojamiento	4	5	8,5
Tour Operadoras	1	6	2,1
Salud (Hospitales)	1	7	2,1
Total	47		100,0

\*\*\*El número de respuestas de cada pregunta pueden variar

Fuente: propia.

Autor: Lourdes Sánchez R.

Sobre el nivel de satisfacción con relación a sus experiencias de turismo en Ecuador, los encuestados fueron los más satisfechos con la amabilidad de la gente local (4,29/5,0).

Generalmente están satisfechos con el alojamiento (3,83/ 5,0), con la organización de actividades turísticas (3,69/ 5,0) y la información disponible en internet sobre el país (3,64/5,0). Los encuestados se fueron menos satisfechos (3,19/5,0) con las facilidades del área de salud. Se afirmó también que al viajar por Ecuador, el valor de consumo por noche de alojamiento era de \$26,00. Ver Tabla 6.4

**Tabla 6.4**  
**Satisfacción de las facilidades turísticas y gasto por noche**

<b>Nivel de satisfacción de las facilidades turísticas en Ecuador</b>				
	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>	<b>Significancia</b>	<b>Desviación st.</b>
Información general disponible en el Internet sobre el país	1	5	3,64	0,98
Alojamiento	2	5	3,83	0,76
Transporte	1	5	3,45	1,15
Seguridad	1	5	3,43	1,13
Salud	1	5	3,19	1,11
Amabilidad de la gente	1	5	4,29	0,86
Organización de actividades turísticas	1	5	3,69	0,78
<b>Valor promedio de gasto por noche de alojamiento</b>				
	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>	<b>Significancia</b>	<b>Desviación St.</b>
	0	100	26,12	20,58

**Fuente: propia.**

**Autor: Lourdes Sánchez R.**

## **Resultados comparativos**

Con el fin de determinar si algunas de las diferencias de opinión observadas entre los encuestados, resultaron significativas, se utilizaron pruebas T, para comparar los grupos de; varones y mujeres, estudiantes de México y América del Sur, frente a los estudiantes de Europa y Estados Unidos. La intención de la comparación fue determinar si la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad, debería considerar el sexo y país de procedencia del estudiante, al momento de asesorar sobre su estancia y oportunidades de viaje en Ecuador.

## **El efecto del género en las percepciones de los estudiantes.**

Se analizó si el sexo de los encuestados tuvo efecto significativo en sus motivaciones para vivir y estudiar en Cuenca, al revisar se identificó dos grupos de entradas distintas en el valor de la variable ( hombre-mujer), al aplicar el análisis mediante pruebas t, se pudo identificar diferencias significativas de opinión del porqué los estudiantes habían elegido estudiar en el extranjero. Sin embargo, al preguntar sobre los obstáculos para estudiar en el extranjero, habían tres diferencias importantes de opinión: las mujeres indicaron a su dominio de la lengua española ( $p=0,05$ ), la adaptación de los maestros locales a su estilo de aprendizaje ( $p=0,05$ ) y la coordinación de la Oficina de Relaciones Internacionales ( $p=0,00$ ) como obstáculos significativamente mayores que los hombres encuestados. Tabla 7.

Al preguntar por qué habían elegido Ecuador para su experiencia de intercambio internacional, las mujeres fueron significativamente más positivas acerca de la facilidad de viajar por todo el país en un periodo de tiempo más corto ( $p=0,06$ ), fueron más positivas sobre la variedad de experiencias multiculturales ( $p=0,04$ ) y además consideraron que es un buen lugar para estudiar español ( $p=0,07$ ). Así también las mujeres se sentían más positivas sobre la Universidad de Cuenca, como una opción para aprender español ( $p=0,07$ ), en comparación con los hombres. Tabla 7.

Por último, con respecto a sus percepciones sobre los obstáculos para vivir en Cuenca, las mujeres estuvieron más preocupadas por su fluidez de español que los varones ( $p=0,01$ ), la falta de conocimiento sobre la cultura local ( $p=0,02$ ) y por la falta de información turística actualizada disponible en internet ( $p=0,03$ ). Tabla 7.

**Table 7**

**El efecto del género en la Percepción de los estudiantes**

	t	Diferencia	Valor de p	Desv. Est
<b>Obstáculos para estudiar en el extranjero</b>				
Destreza en el manejo del idioma español	-2,09	15,5	0,05	-0,84
Adaptación de los profesores a su ritmo de estudios	-2,2	13,05	0,05	-0,84
Coordinación de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cuenca	-3,44	39,58	0	-0,8
<b>Razones para escoger a Ecuador para intercambio internacional</b>				
Facilidad de conocer el país en corto tiempo	-2,13	10,26	0,06	-1,03
Variedad de experiencias multiculturales	-2,47	9	0,04	-1,4
Un buen lugar para aprender español	-1,98	12,56	0,07	-1,11
<b>Razones para escoger la Universidad de Cuenca</b>				
Una buena opción para aprender español	-2,54	10,51	0,03	-1,39
<b>Obstáculos para vivir en Cuenca</b>				
Mi destreza en el manejo del idioma español	-3,21	15,19	0,01	-1,18
Falta de conocimiento de las personas cercanas a mí sobre mi cultura	-2,73	11,33	0,02	-0,96
Falta de alternativas de transporte turístico	-2,37	15,98	0,03	-0,62

Fuente: propia.

Autor: Lourdes Sánchez R.

**El efecto del país de origen en las percepciones**

La segunda comparación se realizó para observar si había diferencias significativas en las experiencias y opiniones entre los estudiantes de México y América del Sur y los alumnos de Europa y Estados Unidos. Una vez más, se aplicaron pruebas t para identificar si las diferencias de opiniones eran significativas.

Existieron algunas diferencias significativas entre los dos grupos de estudiantes con respecto a su control del idioma. Los estudiantes de México y América del Sur fueron significativamente más confiados en sus habilidades del idioma español, que los estudiantes europeos y estadounidenses.

Tabla 8.

A la pregunta sobre si habían viajado al extranjero antes, los estudiantes de Estados Unidos/Europa, tenían significativamente más experiencia que los estudiantes de México y América del Sur ( $p=0,00$ ).

De la misma manera, mientras que para muchos de los estudiantes de México y América del Sur, Ecuador fue el primer país que habían visitado en el intercambio, para los estudiantes de Europa / Estados Unidos, esto era menos común. ( $p=0,01$ ). Tabla 8.

Con respecto a las razones por la que los estudiantes habían decidido estudiar en el extranjero, habían varias diferencias: Los estudiantes de México/América del Sur, consideraron mas las recomendaciones de los amigos que los estudiantes de Estados Unidos/Europa ( $p=0,04$ ), y llegaron a la Universidad de Cuenca por la existencia de un convenio con la institución de origen ( $p=0,01$ ), significativamente más que los estudiantes de Europa/Estados Unidos.

Como era evidente, una de las motivaciones más importantes para los encuestados en Estados Unidos/Europa era el aprender español ( $p=0,00$ ) Tabla 8.

Con relación a los obstáculos para estudiar en el extranjero, hubieron algunas diferencias significativas identificadas por los encuestados: la fluidez del idioma español era un obstáculo mayor para los estudiantes de Europa/Estados Unidos ( $p=0,00$ ), al igual que los problemas con la coordinación del programa ( $p=0,03$ ). Tabla 8.

Los encuestados de México/América del Sur, manifestaron significativamente más seguido que Ecuador y la Universidad de Cuenca fueron las únicas opciones disponibles para estudiar en el extranjero. Por otro lado, los encuestados estadounidenses/europeos consideraron a Cuenca, como un buen lugar para hablar y aprender español ( $p=0,00$ ). Tabla 8.

Tabla 8

El efecto del país de origen en la percepción de los estudiantes de intercambio

1 - México y América del Sur 2 - Europa / EE.UU	Origen	Significado	t	Diferencia	Valor de p	Desv. Est.
<b>Control del Idioma</b>						
Español	1	4,95	7,36	31	0	1,21
	2	3,74				
Inglés	1	3,25	-5,74	33	0	-1,19
	2	4,44				
Alemán	1	1,06	-6,11	25	0	-2,34
	2	3,4				
<b>Viajes previos al exterior anteriormente</b>						
	1	1,8	7,71	25	0	0,76
	2	1,04				
<b>Ecuador es el primer lugar para un intercambio internacional</b>						
	1	1,1	-2,89	44	0,01	-0,34
	2	1,44				
<b>Razones para estudiar en el extranjero</b>						
Recomendación de un amigo	1	2,74	2,1	36	0,04	0,9
	2	1,84				
Convenio con la universidad de origen	1	4,47	2,57	43	0,01	0,96
	2	3,52				
Aprender español	1	1,47	-9,81	30	0	-3,06
	2	4,54				
<b>Obstáculos al estudiar en el extranjero:</b>						
Fluidéz en el español	1	1,4	-5	41	0	-1,6
	2	3				
Coordinación de la Oficina de Relaciones Internacionales de la UC	1	1,4	-2,2	43	0,03	-0,67
	2	2,07				
<b>Razones para escoger Ecuador</b>						
La única opción disponible	1	2,4	3,11	24	0,01	1,18
	2	1,22				
Un buen lugar para hablar español	1	1,3	-11,78	44	0	-3,03
	2	4,33				
<b>Razones para escoger a Cuenca</b>						
La única opción disponible	1	2,68	1,8	37	0,08	0,8
	2	1,89				
Un buen lugar para aprender español	1	1,37	-8,19	44	0	-2,59
	2	3,96				

Fuente: propia.

Autor: Lourdes Sánchez R.

## **Evaluación cualitativa**

Adicional a la información cuantitativa, la encuesta incluía al final 5 preguntas abiertas sobre sus opiniones y sugerencias sobre sus experiencias en Ecuador.

En los siguientes párrafos se realiza un resumen de sus opiniones que fueron recogidas en inglés y español.

### **Recomendaciones de lugares para visitar en Ecuador por los futuros estudiantes internacionales**

Al preguntar sobre los lugares que recomendarían visitar en Ecuador a los futuros estudiantes internacionales, las respuestas fueron muy extensas e incluyeron virtualmente cada sitio turístico importante en Ecuador, desde las Islas Galápagos y el Oriente a la Costa y las principales ciudades del país. Algunos de los encuestados destacaron los sitios turísticos de Cuenca, así también sugieren a los futuros estudiantes que deben evitar los sitios turísticos más concurridos. La playa fue mencionada en varias ocasiones como un buen lugar para visitar para los.

### **Sugerencias para el mejoramiento de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cuenca**

Las recomendaciones que proporcionaron los encuestados a la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cuenca, variaron desde un mayor apoyo en la programación académica, más atención en las necesidades básicas de los estudiantes con respecto a la vida, la salud y los viajes. Algunos sugirieron la creación de un sitio web con información sobre los departamentos disponibles en la ciudad y solicitaron más claridad con respecto al inicio y término de los semestres. Varios encuestados solicitan a la Oficina de Relaciones Internacionales organizar más actividades de integración para los estudiantes internacionales, tanto entre ellos, como con los estudiantes de la institución y para mejorar la organización de los viajes estudiantiles.

En general, los estudiantes pidieron más claridad sobre los requisitos académicos y la universidad en general, más información sobre el alojamiento en la ciudad, más salidas en grupo y más

actividades de integración. Los estudiantes de Estados Unidos /Europa, en particular se quejaron sobre el hecho de que tenían que pagar una tasa adicional por las clases de español. Varios estudiantes indicaron que no tienen quejas ni sugerencias de mejora.

### **Sugerencias para los estudiantes internacionales que visitan Cuenca**

Muchas sugerencias estuvieron relacionadas con disfrutar de la oportunidad y de hacer un esfuerzo para entender a la cultura de Cuenca y Ecuador. Los encuestados indicaron que los futuros visitantes deber tratar de conocer a la población local y viajar tanto como les sea posible. Varios sugirieron la importancia de aprender español antes de viajar a Cuenca, y para practicar tanto como les sea posible con la gente local, más que con los estudiantes internacionales, aprender acerca de la ciudad y la universidad antes de la llegada.

Varios estudiantes de Estados Unidos / Europa mencionaron que el nivel académico de la Universidad de Cuenca no fue tan alta como en sus instituciones de origen, lo que significa que centraron su atención en el aprendizaje de español principalmente. Las sugerencias generales fueron positivas, los encuestados de Estados Unidos / Europa, vieron al intercambio como una gran oportunidad para aprender español y familiarizarse con la cultura local y su gente acogedora.

### **Conclusiones**

La nueva tendencia del turismo académico, tiene una perspectiva de aprendizaje y de conocimiento de la cultura en el país, por lo tanto se debe dar mayor apoyo y seguimiento a este importante segmento que visita la Universidad de Cuenca, y que en su mayoría (85,1% Tabla 2), toman asignaturas relacionadas a su carrera dentro de los programas de intercambio estudiantil o cursos de español, en base a convenios firmados entre la Universidad con instituciones internacionales.

El objetivo de caracterizar la demanda de turismo académico, se analizó al preguntar sobre las necesidades de los estudiantes, sus comportamientos de viajes para proporcionar a la universidad y la Oficina de Relaciones Internacionales, información importante que se puede utilizar para

mejorar las experiencias académicas y personales de los futuros estudiantes internacionales. Uno de los objetivos principales que tiene la Universidad de Cuenca, como institución es la de elevar su perfil académico y de investigación y su internacionalización, razón por la cual, es necesario mostrarse como una institución organizada y sólida.

Los estudiantes estuvieron motivados a viajar al extranjero, por un deseo de tener una experiencia multicultural (4,5/5,0 Tabla 4) y la oportunidad de viajar (4,3/5,0 Tabla 4). Se identificó como uno de los mayores obstáculos el idioma español ( $p=0,00$  Tabla 8), por parte de los estudiantes de Europa/Estados Unidos, al igual que los problemas con la coordinación del programa ( $p=0,03$  Tabla 8).

La razón más importante por la que decidieron estudiar en Cuenca, fue por la existencia de un convenio firmado entre la institución de origen y la Universidad de Cuenca (4,4/5,0 Tabla 5).

Los estudiantes participantes se benefician de la experiencia de intercambio de varias formas: ellos se integran y llegan apreciar otras culturas y formas de vida, es así que la mayoría de los estudiantes (89,4%, Tabla 6.1), indicaron que viajaron por las diferentes regiones del Ecuador, siendo el turismo de aventura (34,8% Tabla 6.1) el preferido; seguido del turismo de sol y playa (17,4% Tabla 6.1). Durante este proceso de movilidad académica logra un crecimiento como persona, y muchos de ellos alcanzan madurez al tener que ser capaces de sobrevivir en una cultura diferente y en un entorno extraño, lejos de su familia y de su país de origen ; sin duda estos estudiantes estarán mejor preparados para enfrentar los retos del futuro.

Los encuestados indicaron que para recorrer el país se basaron en las recomendaciones de sus amigos (51,1% Tabla 6.1), como la principal fuente de información y que muy pocos (4,4% Tabla 6.1) solicitaron información a la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cuenca.

La mayoría viajó con amigos internacionales (47,7% Tabla 6.1), organizando los viajes ellos mismos (81,4% Tabla 6.2), utilizando el bus (71,1% Tabla 6.2) como medio de transporte, así también estuvieron satisfechos con la amabilidad de la gente (4,29/5,0 Tabla 6.4) y en su mayoría manifestaron que volverían a Ecuador (93,6% Tabla 6.3).

El estudio encontró diferencias de opinión significativas entre hombres y mujeres. En general las mujeres se mostraron más positivas sobre las experiencias multiculturales ( $p=0,04$  Tabla 7) y la sobre la facilidad de viajar por el Ecuador en corto tiempo ( $p=0,06$  Tabla 7) que los hombres, aunque expresaron mayores preocupaciones sobre los obstáculos de estudiar en el extranjero.

Luego se analizó sobre el origen de los estudiantes y se generaron diferencias de opinión importantes: Los estudiantes de Estados Unidos /Europa, habían tenido más experiencias de viaje internacional que sus pares de México y América del Sur, ( $p=0,00$  Tabla 8) estos últimos en cambio se basaron más en la información suministrada por sus amigos y familiares para tomar la decisión de estudiar en el extranjero, que los estudiantes de los EE.UU/Europa, ( $p=0,04$  Tabla 8), debido a la diferencia entre las culturas colectivas e individuales.

Por otra parte los estudiantes de EE.UU/ Europa eligieron a Cuenca como destino para aprender español ( $p=0,00$  Tabla 8), así como también el idioma se determinó como un obstáculo a la hora de viajar ( $p=0,00$  Tabla 8), más que para los estudiantes de México y América del Sur

En cuanto a las recomendaciones, los encuestados fueron muy generosos en sus comentarios: Indicaron que la Oficina de Relaciones Internacionales, debería poner más atención al momento de orientarles dentro del ambiente académico de la Universidad. Así también, mencionaron que podrían haber obtenido mayor información sobre las necesidades básicas, especialmente en lo que concierne a vivienda antes de llegar a Cuenca. Indicaron la necesidad de más actividades de integración, y los estudiantes de EE.UU/Europa presentaron su malestar por el hecho de pagar extra por las clases de español.

Se deben considerar las recomendaciones realizadas por los encuestados en el sentido de mejorar la información con respecto a sus necesidades para vivir en Cuenca, sus presupuestos, sus comportamientos de viaje y las necesidades académicas, en base a las diferencias entre los estudiantes de EE.UU/Europa, quienes son viajeros más experimentados que los estudiantes de México/ América del Sur y que en su mayoría fue su primera experiencia internacional ( $p=0,01$  Tabla 8), por lo que deberían tener atención extra. Por otro lado los estudiantes de EE.UU/Europa, necesitan asistencia con el lenguaje y apoyo para incursionar en el ambiente académico.

La Oficina de Relaciones Internacionales podría mejorar los canales de información y armar una planificación para la bienvenida, seguimiento del estudiante tanto en sus necesidades básicas

como académicas, esto se puede lograr con la ayuda de estudiantes de la Universidad de Cuenca, quienes apoyen durante el tiempo de estadía en la ciudad, especialmente en el proceso de orientación y ambientación en la institución.

Es necesario implementar un programa de actividades de integración entre estudiantes extranjeros y de la universidad, para apoyarse en el aprendizaje del español y de otros idiomas extranjeros, esto contribuiría al intercambio cultural y las experiencias enriquecerían a ambas partes.

Con respecto a los tipos de turismo se puede establecer una guía de actividades de turismo de aventura y de sol y playa, con información sobre alojamiento y transporte económicos.

La mayoría de los estudiantes de intercambio señaló que Cuenca es un buen lugar para aprender español, es por ello necesario, implementar nuevas opciones de aprendizaje de español más accesibles económicamente.

### **Limitaciones y futuras investigaciones**

El presente estudio se realizó con la base de estudiantes de una universidad del Ecuador. Los resultados pueden aplicarse a otras universidades del país y del continente, pero no se pueden generalizar ya que corresponden a opiniones de estudiantes alemanes y mexicanos de las instituciones con las que la Universidad de Cuenca mantiene un convenio. La muestra es relativamente pequeña, con respecto a futuros estudios que pueden realizar con una población más representativa. Por último, este estudio fue de carácter exploratorio y pretende obtener información inicial sobre la caracterización de la demanda de estudiantes internacionales a la Universidad de Cuenca, sus percepciones y comportamientos de viaje.

Se pueden realizar investigaciones sobre el mismo tema en otras universidades del Ecuador y en otros países, para realizar análisis comparativos entre universidades y países, en referencia a las motivaciones, percepciones de los estudiantes, así como las formas de bienvenida y seguimiento a los mismos, diferencias entre las experiencias de viaje de acuerdo a su país de origen, entre otras. Con esta información, se podría mejorar la experiencia del estudiante internacional y la presencia de la institución de educación superior en el extranjero.

## BIBLIOGRAFÍA

Austin, Morris A. "Study Abroad and political science: Students' assessment of the affective qualities of the University of California's Education Abroad Program." *University of California, Santa Barbara* (1989).

Bates, Judy Timmerman. *The effects of study abroad on undergraduates in an honors international program*. Diss. University of South Carolina, 1997.

Brecht, Richard D., Dan E. Davidson, and Ralph B. Ginsberg. *Predictors of foreign language gain during study abroad*. Washington, DC: National Foreign Language Center, 1993.

Brondani, N., N. Dieckow, and E. Lansse. "La percepción acerca de la formación universitaria, inserción laboral y desempeño: Estudio de caso de los profesionales en Turismo de Misiones, Argentina.[Informe presentado en el 5to. Congreso Latino-americano de Investigacao Turística] Brasil." *Disponible en línea: <http://gtci.com.br/congressos/congresso/2012/pdf/eixo7/Brondani%20Dieckow%20Lansse.pdf> [Acceso: 06 de febrero 2014]*. 2012

Carlson, Jerry S., and Keith F. Widaman. "The effects of study abroad during college on attitudes toward other cultures." *International journal of intercultural relations* 12.1 (1988): 1-17.

Carrera, Patricia. "Diseño del Sistema Académico por Competencias de la Escuela de Turismo y Hospitalidad de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador." *Gest. tur.(Valdivia)* 13 (2010): 93-112.

Carter, Holly. "Minority access to international education." *Black students and overseas programs: Broadening the base of participation* (1991): 9-20.

Cash, R. William. *Assessment of study-abroad programs using surveys of student participants*. ERIC Document Reproduction Service, 1993.

Cole, J.B. (1991). Opening address of the 43<sup>rd</sup> international conference on education exchange. In *Black students and overseas programs: Broadening the base of participation* (pp.1-8) Papers and speeches presented at the 43<sup>rd</sup> CIEE International Conference on Education Exchange. New York: Council of International Education Exchange.

Couper, M.P. (2000). Web Surveys: A review of issues and approaches. *Public Opinion Quarterly*, 64(4), 464-494.

Drews, David R., Lia L. Meyer, and Peter N. Peregrine. "Effects of study abroad on conceptualizations of national groups." *College Student Journal* 30 (1996): 452-461.

Hadis, Benjamin F. "Why Are They Better Students when They Come Back? Determinants of Academic Focusing Gains in the Study Abroad Experience." *Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Study Abroad* 11 (2005): 57-70.

Juvan, E. and Lesjak, M. (2011). Erasmus Exchange Program: Opportunity for professional growth or sponsored vacations? *Journal of Hospitality and Tourism Education*, 23 (2) 23-29.

Montiel, Gonzalo, et al (2004). Viajar para saber: movilidad académica, comunicación y viaje en Europa. Universidad de Valencia., 21-29

Mutlu, S. (2011). Development of European consciousness in Erasmus students. *Journal of Culture and Society*, 2/2011, 87-102.

Palese, A., Zabalegui, A., Sigurdadottir, A., Bergin, M. Dobrowolska, B., Gasser, C., Pajnkihar, M. & Jackson, C. (2014), Bologna Process, More or Less: Nursing education in the European Economic Area: A Discussion Paper. *International Journal of Nursing Education Scholarship*, 11 (1), 63-73.

Pawlowska, Ewa. "El turismo académico: un análisis económico para el caso de Galicia." (2011).

Pechar, H. (2007). "The Bologna Process" A European Response to Global Competition in Higher Education. *Canadian Journal of Higher Education*, 37(3), 109-125.

Silberleib, Natalia. "El turismo educativo y su relación con las políticas culturales de Buenos Aires." *Turismo Cultural*: (2005) 81.

Soto Leiva, Franchesca. "La movilidad estudiantil internacional como turismo académico" *Caracterización de la movilidad estudiantil y análisis de sus desplazamientos (flujos) turísticos durante su estadía en la Región Universitaria de Valparaíso, una oportunidad no gestionada.* (2012).

Fernández, César David Torres, Pablo Zaldívar Martínez, and Fabián Enríquez García. "Turismo Alternativo y Educación: Una propuesta para contribuir al desarrollo humano." *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad* 24 (2013): 125-154.

Rodríguez-González, C., Bustillo Mesanza, R. & Mariel, P. (2011). The determinants of international student mobility flows: an empirical study on the Erasmus program. *Higher Education*, 62(4), 413-430.

Schaefer, D.R. & Dillman, D.A. (1998). Development of standard e-mail methodology: Results of an experiment. *Public Opinion Quarterly*, 62(3), 378-397.

Schonland, A.M. & Williams, P.W. (1996). Using the Internet for travel and tourism survey research: Experiences from the Net traveler survey. *Journal of Travel Research*, 35(2), 81-87.

Tse, A.C. (1998). Comparing the response rate, speed and response quality of two methods of sending questionnaires: E-mail vs. mail. *Journal of the Market Research Society*, 40(4), 353-361.

Washington, Donald D. *African-American undergraduate students' perceptions of and attitudes toward study abroad programs*. Diss. George Mason University, 1998.

Yiu, Maria, and Rob Law. "A review of hospitality internship: Different perspectives of students, employers, and educators." *Journal of Teaching in Travel & Tourism* 12.4 (2012): 377-402.

## ANEXOS

*Estimados estudiantes,*

**Mediante esta encuesta se desea conocer el perfil, las motivaciones, percepciones y los servicios que utilizan los estudiantes extranjeros que vienen a la Universidad de Cuenca con fines académicos. Desde ya agradezco su participación voluntaria para llevar a cabo este estudio y, su colaboración en esta investigación, misma que precautelará la confidencialidad de sus opiniones.**

**Lic. Lourdes Sánchez Rodas**

Docente de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

### 1. Información Demográfica y Antecedentes

**Complete los siguientes enunciados con su información personal:**

1. Su género es:

Masculino  Femenino

2. ¿Cuál es su lugar de origen? País: \_\_\_\_\_ Ciudad/localidad: \_\_\_\_\_

3. ¿Qué edad tiene? \_\_\_\_\_ Años

4. ¿Cuál es su estado civil?

Soltero  Casado  Divorciado  Otro

5. ¿Cuánto tiempo permaneció en Cuenca durante sus estudios?

1 to 2 meses  2 to 3 meses  3 to 6 meses  Mas que 6 meses

6. ¿Cuál es el promedio de gasto mensual realizado por usted en los siguientes servicios en Cuenca?:

Servicios	Presupuesto aproximado
Alojamiento	
Alimentación	
Artesanías	
Atractivos turísticos	
Entretenimiento (Vida social)	
Viajes (Inc. Transporte, alojamiento, alimentación)	
Otros	
<b>Total</b>	

7. ¿Cuál es/fue su presupuesto mensual aproximado antes de su estadía en Ecuador?

\_\_\_\_\_ USD

8. ¿Cuál es/fue el tipo de alojamiento que empleó para vivir en Cuenca?

- En departamento / habitación individual
- Con una familia
- Departamento compartido

9. En un rango del 1 al 5, donde 1= Para nada y 5=fluido, ¿Cómo calificaría su control en los siguientes idiomas:

Idioma	Nivel de Fluidez Oral				
	1 Para nada	2 Un poco	3 Regular	4 Bastante	5 Mucho
Español					
Inglés					
Francés					
Alemán					
Otro:					
Otro:					

10. ¿ Quién(es) contribuye(n) económicamente a su educación? Marque con una X Y, ¿En qué porcentaje?

Contribuyentes	X	Porcentaje
Familia		
Usted mismo		
Beca escolar		
Otra contribucion: _____		
Una combinación de todas las anteriores		

11. ¿Ha viajado internacionalmente antes?

Si      No

--	--

12. ¿Es/fue Ecuador su primer sitio de intercambio internacional?

Si      No

--	--

Si su respuesta fue negativa, ¿En qué país realizó su otra(s) programa(s) de intercambio internacional?

\_\_\_\_\_

## 2. Información Académica

13. ¿De qué universidad proviene?: \_\_\_\_\_
14. ¿De qué país? \_\_\_\_\_
15. ¿Qué carrera? \_\_\_\_\_
16. Marque con una equis (X) el tipo de programa de movilidad estudiantil internacional con el que usted vino a la Universidad de Cuenca y en qué año:

(X)	Tipo de Programa	Año
	Programa de intercambio internacional	
	Pasantías de verano internacionales	
	Delegado a evento internacional	
	Participante de un evento internacional	
	Estudiante de idiomas	
	Voluntariado internacional	
	Otro:	

## 3. Motivaciones

17. En una escala del 1 al 5, **donde 1= Para nada, y 5= Mucho**, marque con una equis (X) según el nivel de importancia las razones por las que usted estudió en el exterior:

***Estudié en el exterior porque:***

- 17.1 Mis amigos me lo recomendaron
- 17.2 Mis profesores me lo recomendaron
- 17.3 La universidad de donde provengo tiene/tenía un convenio(s) con una(s) universidad(es)
- 17.4 Es/era una oportunidad de viajar
- 17.5 Era una un requerimiento de mi programa de estudios
- 17.6 Era una buena opción de aprender español
- 17.7 Quería vivir una gran experiencia multicultural

	1	2	3	4	5
	Para nada	Un poco	Regular	Bastante	Mucho

17.8 Otro motivo (Especifique):

--	--	--	--	--

18 En una escala del 1 al 5, **donde 1= Para nada, y 5= Mucho**, marque con una equis (X ) según el nivel de importancia, cuáles fueron los **obstáculos al estudiar en el extranjero**:

**Obstáculos al estudiar en el extranjero:**

- 18.1 Mi destreza en el manejo del idioma local
- 18.2 Mi adaptación a la metodología de estudios
- 18.3 La adaptación de mis profesores a mi ritmo de estudios
- 18.4 La información que recibí de la universidad no era veraz
- 18.5 Hay(hubo) problemas de coordinación dentro de la oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cuenca
- 18.6 Los créditos de la universidad en mi país no me fueron convalidados
- 18.7 Otros (Especifique):

	Para nada	Un poco	Regular	Bastante	Mucho
18.1					
18.2					
18.3					
18.4					
18.5					
18.6					
18.7					

19 En una escala del 1 al 5, **donde 1= Para nada, y 5= Mucho**, marque con una equis (X ) según el nivel de importancia por qué escogió Ecuador como país para su intercambio internacional:

**Escogí a Ecuador para mi intercambio internacional:**

- 19.1 Porque mi familia me lo recomendó
- 19.2 Porque amigos me lo recomendaron
- 19.3 Porque había venido antes y me gustó
- 19.4 El clima es agradable
- 19.5 La facilidad de conocer el país en poco tiempo

	Para nada	Un poco	Regular	Bastante	Mucho
19.1					
19.2					
19.3					
19.4					
19.5					

19.6 La variedad de experiencias multiculturales

--	--	--	--	--

19.7 Es/era la única opción disponible

--	--	--	--	--

19.8 Era la opción más económica

--	--	--	--	--

19.9 Era un buen lugar donde hablar español

--	--	--	--	--

19.10 Otros (Especifique):

--	--	--	--	--

20 En una escala del 1 al 5, **donde 1= Para nada, y 5= Mucho**, marque con una equis (X ) según el nivel de importancia las razones por las que usted escogió la Universidad de Cuenca:

**Escogí a la Universidad de Cuenca por:**

	Para nada	Un poco	Regular	Bastante	Mucho
--	-----------	---------	---------	----------	-------

20.1 Su reputación

--	--	--	--	--	--

20.2 Mis amigos me la recomendaron

--	--	--	--	--	--

20.3 La universidad de donde provengo tiene/tenía un convenio con la universidad

--	--	--	--	--	--

20.4 Es/era la única opción disponible

--	--	--	--	--	--

20.5 Era la opción más económica

--	--	--	--	--	--

20.6 Era una buena opción de aprender español

--	--	--	--	--	--

20.7 Su programa ofrece(cía) grandes experiencias multiculturales

--	--	--	--	--	--

20.8 Otros (Especifique):

--	--	--	--	--	--

21 En una escala del 1 al 5, **donde 1= Para nada, y 5= Mucho**, marque con una equis (X ) según el nivel de importancia cuáles fueron los obstáculos que encontró al vivir en Cuenca:

**Obstáculos al vivir en Cuenca:**

	Para nada	Un poco	Regular	Bastante	Mucho
--	-----------	---------	---------	----------	-------

21.1 Mi destreza en el manejo del idioma local

--	--	--	--	--	--

21.2 Falta de conocimiento sobre la cultura local

--	--	--	--	--	--

21.3 Falta de conocimiento de las personas cercanas a mí sobre mi cultura

21.4 Falta de alternativas de transporte turístico

21.5 Escasa información turística actualizada disponible en Internet

21.6 El costo de alojamiento para mí sobrepasa(ba) mi presupuesto estimado

21.7 Otros (Especifique):

\_\_\_\_\_


#### 4. Percepciones Personales sobre Turismo

22 ¿Dentro de su programa de intercambio usted visitó diferentes regiones en el Ecuador? Si su respuesta es negativa, por favor pase a la pregunta 34.

Si	No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23 Marque con una equis (X) las regiones que visita/visitó en el Ecuador:

- Costa
- 
- Sierra
- Oriente

24 Marque con una equis (X) la forma en que usted obtuvo información para realizar turismo en Ecuador:

- Agencia de viajes
- Recomendaciones de amigos
- Recomendaciones de familia
- Reportajes de televisión
- Videos en Youtube
- Información vinculada con el país en Internet
- Redes sociales
- Guías turísticas
- Intermediarios: tour operadoras, agencias de viajes

25 Marque con una equis (X) qué tipo de turismo prefiere/ prefirió realizar en Ecuador:

- Turismo rural (incluye visita a comunidades indígenas, haciendas)
- Turismo cultural-histórico (visita a sitios patrimoniales, arqueológicos)
- Turismo de deportes de aventura (climbing, rafting, canopy)
- Turismo gastronómico (degustación de platos típicos)
- Turismo de sol y playa

26 Marque con una equis (X) en compañía de quién generalmente visita/visitó Ecuador:

- Solo/a
- Con un grupo de amigos locales
- Con un grupo de amigos internacionales (diferentes países)
- 

27 En general, ¿Cómo fueron organizados sus viajes?

- Los organizaba yo personalmente
- A través de tour operadoras locales
- A través de tour operadoras nacionales

28 Marque con una equis (X) cuál es/fue su tipo de transporte preferido para viajar en el Ecuador, y ¿Por qué?:

- Bus \_\_\_\_\_
- Busetas \_\_\_\_\_
- Auto privado \_\_\_\_\_
- Auto alquilado \_\_\_\_\_

29 Marque con una equis (X) el tipo de alojamiento que utilizó en general durante sus viajes en Ecuador:

- Hotel
- Hostal
- Lodge
- Casa de amigos / conocidos
-

30 En base a su experiencia **en el Ecuador** en cuanto a turismo, en una escala del 1 al 5, **donde 1= Muy insatisfecho/a, y 5= Muy satisfecho/a**, marque con una equis (X ) su nivel de satisfacción con relación a las siguientes facilidades:

<b>Facilidades</b>	1	2	3	4	5
	Muy insatisfecho/a	Insatisfecho /a	No estoy satisfecha/o ni insatisfecha/o	Satisfecho /a	Muy satisfecho/a
30.1 Información general disponible en Internet sobre el país					
30.2 Alojamiento					
30.3 Transporte					
30.4 Seguridad					
30.5 Salud					
30.6 Amabilidad de la gente					
30.7 Organización de actividades turísticas					

31 Al visitar el Ecuador por turismo, ¿Cuánto fue el valor de su consumo promedio por noche?

\_\_\_\_\_ USD

32 ¿En qué momento se dedicó usted a viajar en el Ecuador?

- Fines de semana
- Días festivos y feriados
- Vacaciones de inter-ciclo
- 

33 ¿Cuánto tiempo dedica/dedicó en total para viajar en el Ecuador?

- Menos de 1 mes
- 1 mes
- 2 – 3 meses

34 Al estar en Ecuador, ¿Tuvo usted la oportunidad de viajar a otros países? Si su respuesta fue negativa pase a la pregunta 39

Si	No

Si su respuesta fue positiva, ¿Qué país(es) visitó?

---

35 Marque con una equis (X) qué tipo de turismo prefiere/ prefirió realizar en ese/esos países (P.34):

- Turismo rural (incluye visita a comunidades indígenas, haciendas)
- Turismo cultural-histórico (visita a sitios patrimoniales, arqueológicos)
- Turismo de deportes de aventura (climbing, rafting, canopy)
- Turismo gastronómico (degustación de platos típicos)
- Turismo de sol y playa
- 

36 Marque con una equis (X) en compañía de quién generalmente visitó ese/esos país(es) (P.34):

- Solo/a
- Con un grupo de amigos locales
- Con un grupo de amigos internacionales (diferentes países)
- 

37 En general como fueron organizados sus viajes hacia ese(sos) país(es) (P.34):

- Los organizaba yo personalmente
- A través de tour operadoras locales
- A través de tour operadoras nacionales

38 ¿Cuánto tiempo dedica/dedicó en total para viajar hacia ese(sos) país(es) (P. 34):

- Menos de 1 mes
- 1 mes
- 2 – 3 meses

39 ¿Regresaría usted al Ecuador?

Si  No ¿Por qué no?: \_\_\_\_\_

40 Si su respuesta fue afirmativa, ¿Qué lo motivaría a regresar al Ecuador?

---

---

---

41 En base a su experiencia, ¿Qué tipo de proveedores de servicios turísticos deberían mejorar en el Ecuador y qué sugerencias les daría?

<b>Proveedores</b>	<b>X</b>	<b>Sugerencias</b>
41.1 Oficinas de información turística		
41.2 Alojamiento		
41.3 Transporte		
41.4 Tour operadoras		
41.5 Alimentos y bebidas		
41.6 Seguridad (Policía turística)		
41.7 Salud (Hospitales)		

42 ¿Qué lugares recomendaría visitar a los futuros estudiantes extranjeros que vienen a Cuenca con fines turísticos?

---

---

---

43 ¿Qué lugares recomendaría visitar a los futuros estudiantes extranjeros que vienen a Cuenca con fines académicos?

---

---

---

44 ¿Qué sugerencias daría usted a la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cuenca para la coordinación de programas futuros con estudiantes extranjeros?

---

---

---

45 ¿Qué consejos daría usted a futuros estudiantes extranjeros que vienen a la Universidad de Cuenca por motivos académicos?

---

---

---

46 ¿Qué consejos daría usted a futuros estudiantes extranjeros que vienen a la Universidad de Cuenca por motivos personales?

---

---

---

¡MUCHAS GRACIAS!