



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

**PROVINCIA DEL AZUAY, CANTON SIGSIG, PARROQUIA JIMA,
COMUNIDAD ZHAMAR**

“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO LOCAL”

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de licenciatura en
Desarrollo & Gestión Turística

AUTORES:

Erika Brito Brito

Andrea Farfán Mendoza

TUTOR:

Lcda. Natalia Rincón del Valle

CUENCA, ECUADOR

2012

Dedicatoria

La vida del ser humano está llena de motivaciones, y mi mayor fuente de inspiración es mi familia a la que dedico este trabajo. A mis padres Mario y Nora por darme su apoyo incondicional y enseñarme que la vida es para las personas que luchan día a día por alcanzar sus sueños, y que con su esfuerzo diario han permitido que yo cumpla con una de mis metas, convertirme en una profesional. A mis hermanos: Jairo, Kathy y Mabel por darme su cariño y afecto y ser la alegría de mi corazón.

Andrea Farfán M.

La culminación de este gran paso en mi vida profesional se lo agradezco a Dios en primera instancia, que me bendijo rodeándome con una gran familia llena de cariño, comprensión y apoyo. Dedico este trabajo a mi querida familia, a mis padres: Marco y Susana, que con su apoyo incondicional y mucha paciencia han sabido ayudarme a tomar el rumbo correcto para mi vida, junto con mis hermanos, ayudándome a llegar a cumplir mis metas y sueños. También quiero agradecer a mi Abuelita Esthela quien con sus sabios consejos me ha ayudado a seguir adelante y luchar por lo que realmente quiero.

Erika Brito B.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecerle a Dios por bendecirme en mi camino de vida universitaria, en la que viví los mejores y más gratos momentos, llenos de aprendizaje, de memorias, de recuerdos y a demás de buenos compañeros. Agradezco también a la Universidad del Azuay que me abrió sus puertas y en la que he aprendido de mis profesores que me han impartido sus conocimientos, lo que me ha ayudado a consolidar mi formación profesional.

Andrea Farfán M

Una meta más trazada en el largo camino de mi vida, las más gratas experiencias, viajes y conocimientos se los agradezco a los grandes amigos, profesores y compañeros que hicieron de mi vida estudiantil universitaria una experiencia inolvidable y llena de recuerdos.

Erika Brito B.

RESUMEN

El presente Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la comunidad de Zhamar, ubicada en la parroquia Jima, perteneciente al cantón Sigsig tiene como principal objetivo el adelanto y desarrollo turístico de la comunidad, esta zona cuenta con gran potencial turístico de carácter tanto natural y cultural, lo que hace que este plan sea viable. Contando siempre con la participación y compromiso de las personas en la comunidad y de factores externos como desarrollo de vías de acceso, capacitación y conocimiento a cabalidad del lugar, será posible alcanzar el objetivo propuesto en este plan de desarrollo turístico.

ABSTRACT

The main goal of the present Community Touristic Development Plan for the community of Zhamar, located in the Parish of Jima in the canton of Sigsig is to promote the touristic development of this community. This area has a great natural and cultural touristic potential, which makes this project viable. It will be possible to attain the goals proposed in this touristic development plan with the participation and commitment of the members of the community as well as through external factors such as the development of roads of access, training and knowledge of the area.



Diana Lee Rodas
Translated by,
Diana Lee Rodas

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como fin crear un plan de desarrollo turístico comunitario local para la comunidad de Zhamar. La misma que se ubica en la parroquia Jima en el cantón Sigsig provincia del Azuay. Esta comunidad está llena de historia, atractivos naturales, culturales y sobre todo la unión de sus habitantes que se encuentran prestos para la colaboración en la ejecución del mismo.

Este plan de desarrollo nos brinda la oportunidad de convivir y entender el tipo de vida que lleva la gente de este lugar, el cual se complementa con tradiciones, costumbres, e idioma, siendo los mismos factores de gran oportunidad para el desarrollo de un turismo comunitario en la zona.

Con estos antecedentes el objetivo de este proyecto será el de buscar un desarrollo turístico en donde el trabajo comunitario de esta localidad sea el principal recurso para poder comercializarlo y que el mismo adquiera valor para expandirlo y venderlo a nivel local, regional y nacional.

Finalmente, tomando en cuenta que el Turismo Comunitario tiene como eje fundamental el desarrollo de los pueblos, este trabajo de investigación tiene como objetivo el crecimiento y desarrollo de esta comunidad.

JUSTIFICACIÓN

En base a los problemas que existen en la comunidad; como el desinterés de instituciones, la falta de liderazgo y falta de organización, hemos decidido realizar este proyecto de desarrollo turístico local para las comunidad de Zhamar en el cantón Jima, de tal manera que este se ponga en práctica, para obtener ventajas y beneficios de carácter económico, social, educativo, laboral, turístico y cultural, para mejorar las condiciones y calidad de vida de la población.

Es importante para la comunidad la realización de un inventario de los distintos atractivos turísticos tanto tangibles como intangibles para categorizar y valorizar los mismos, y de esta manera satisfacer la necesidad de organización y liderazgo de la comunidad.

Con el desarrollo del presente trabajo se pretende obtener el mejoramiento de su potencial turístico que traiga como consecuencia resultados de crecimiento para los habitantes, que a su vez serán los beneficiarios directos de este plan de trabajo, de tal manera que puedan satisfacer sus necesidades y desempeñar un rol significativo dentro de la sociedad y posteriormente que logren una integración y participación importante en su medio.

Con el desarrollo de este plan turístico se pretende aportar con un proyecto de interés y de ayuda para las comunidades y a su vez toda la investigación dada sirva como un referente para futuros proyectos.

La aplicación del presente trabajo se efectuará por medio de distintos procesos investigativos complementado con técnicas aplicadas que nos ayudará a obtener resultados para consumir el plan de manera adecuada.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 FUNDAMENTACION TEÓRICO

1.1.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o tipos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Gurria Di-Bella, Introducción al turismo¹⁴).

1.1.2 Planificación

Es comúnmente entendida como el proceso en el cual se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Según Hall, la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada (citado por Hall & page, 1997: 307).

1.1.2.1 Planificación Turística

“Planificar, en su sentido más amplio, implica la identificación de una serie de variables con el objeto de adoptar un curso de acción que, basado en análisis científicos permite alcanzar los objetivos y metas que se han expresado con anterioridad.” (Molina, Planificación Integral del Turismo 52)

La planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones. Resulta así, que la forma adecuada de planificar consiste en analizar objetivamente una realidad y condicionar las acciones al problema.

A pesar de no existir rectas para planificar, es posible describir el proceso lógico de pensamiento que implica el hecho de planificar. La forma que tome la planificación dependerá básicamente de la naturaleza del problema específico, de los medios disponibles, de las características de quienes intervendrán en el proceso y de quienes resultaran afectados por su aplicación así como de las aspiraciones de estos. Las técnicas seleccionadas para poner en marcha el proceso serán validas en tanto consideren estos aspectos y sean capaces de cumplir con lo que se espera. (51)

1.1.3 Turismo Comunitario

Turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados además Turismo Comunitario significa Turismo Responsable con respecto al medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad. (FEPTCE)

El turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la actividad turística, por lo que persigue efectos como: mejorar la calidad de vida de la población a través de programas de lucha contra la pobreza, a su vez trata de frenar la migración de las comunidades, es decir es una estrategia socio- económico de desarrollo comunitario así elevando el nivel de vida se erradicará las tendencias migratorias. Otro de los efectos es la mejora medioambiental que con la vinculación entre el ecoturismo y la naturaleza implican una práctica en la conservación del ambiente. Y por último la defensa de las minorías étnicas ya que ellos también buscan involucrarse dentro de las actividades y políticas concernientes al turismo comunitario como una forma de desarrollo sustentable tanto cultural como medioambiental.

El turismo comunitario se ha convertido en Ecuador una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos:

1 La promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable desde los puntos de vista sociales, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas.

2 El encuentro cultural a través del turismo, en tanto en cuanto no solo potencia las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística.

3 El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental habido cuenta que este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción.

4 La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud de los índices de participación, acción y control comunitarios que promociona esta actividad” (Ruiz, Turismo Comunitario 12).

Al interior de las comunidades, el turismo comunitario propicia una nueva visión del medio ambiente, que en muchos casos implica paradójicamente una recuperación de formas de representación de formas de representación tradicional de la naturaleza que se encontraban en franca crisis. También se documentan revitalizaciones de la cultura propia, y aproximaciones novedosas a culturas ajenas (la de los turistas); todo ello imbrica con procesos de incremento de la autoestima y reivindicación política de la identidad. (17)

1.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para el desarrollo del siguiente plan de Turismo para la comunidad de Zhamar en Jima tomaremos como base el “Código Ético Mundial Para el Turismo” en el que se señalan los siguientes artículos:

El turismo, factor de desarrollo sostenible

1. Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones presente y futuras.
2. Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y eviten en lo posible la producción de desechos.
3. El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadas, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino

1. Las poblaciones y comunidades locales se asociaran a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.

2. Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local.
3. Se prestará particular atención a los problemas específicos de las zonas litorales y de los territorios insulares, así como de las frágiles zonas rurales y de montaña, donde el turismo representa con frecuencia una de las escasas oportunidades de desarrollo frente al declive de las actividades económicas nacionales.
4. De conformidad con la normativa establecida por las autoridades públicas, los profesionales del turismo y en particular los inversores, llevarán a cabo estudios de impacto de sus proyectos de desarrollo en el entorno y en los medios naturales. Asimismo, facilitarán con la máxima transparencia y la objetividad pertinente toda la información relativa a sus programas futuros y a sus consecuencias previsibles, favorecerán el diálogo sobre su contenido con las poblaciones interesadas. (OMT)

Además para el desarrollo de este plan es necesario tener claro cuáles serán los requisitos para los diferentes emprendimientos a ejecutarse, Ya que la sociedad actual requiere que los mismos se basen en requisitos legales para el correcto funcionamiento.

1.- En cuanto a permisos y autorizaciones todos los emprendimientos deben tener una razón social o denominación que lo particulariza a otro parecido. En el país existe el IEPI (Instituto Ecuatoriano de propiedad Intelectual) que es el encargado de proteger las creaciones de intelecto de las personas, evitando así el plagio de ideas.

2.-Otro de los requisitos legales a tomar en cuenta para el ejercicio de cualquier actividad económica es la obtención del R.U.C (Registro único de contribuyentes)

Para esto es necesario inscribirse en el SRI (Servicio de Rentas Internas) que podrá ser como persona natural la misma que mantiene su establecimiento o a título de sociedad si el negocio es de dos o más personas.

3.-Para emprendimientos que estén dentro de la ciudad es necesario obtener la Patente Municipal que es un impuesto anual a favor de la respectiva municipalidad pero para los artesanos calificados, y los establecimientos turísticos registrados en el MINTUR (Ministerio

de Turismo) no pagan este impuesto aunque los mismos deben registrar sus establecimientos en la Municipalidad.

4.- El permiso del Cuerpo de bomberos es una autorización del Cuerpo de Bomberos de la localidad que garantiza la seguridad física del establecimiento. Hace referencia a diferentes normas a cumplirse para evitar incendios. Este permiso lo deben tener desde las fábricas más grandes hasta los negocios más pequeños.

Obligaciones Específicas

1.- Obtener el Registro Sanitario

Este es un permiso dado por las autoridades del Ministerio de Salud Pública a todos los establecimientos de alimentos y bebidas, hospedaje y para los productos alimenticios que se produzcan o se deseen producir.

Este permiso dependerá de cada uno de los establecimientos y de cada producto alimenticio sea este artesanal o pequeño industrial. Todo esto con el fin de prevenir la infección de virus o contagio de enfermedades los mismos que se pueden producir por ciertas fallencias en la higiene del establecimiento y en el manejo de los diferentes elementos utilizados.

2.- Obtener el Registro de Turismo

Este es un permiso para todos los establecimientos que se dediquen a realizar actividades turísticas y deben registrarse en el Ministerio de Turismo. Se lo obtiene una sola vez, es un registro único y solo se lo cambia cuando el establecimiento haya cambiado su categoría.

3.- Obtener la Licencia única Anual de Funcionamiento (LAF)

Todos los establecimientos calificados como turísticos por el MINTUR deberán tener esta licencia que les permite ejercer su actividad año a año. Se la obtiene en las Municipalidades con competencias turísticas o en el MINTUR. Al ser una licencia única, los establecimientos turísticos no requieren tributar por concepto de la Patente Municipal, ya que si duplicaría el pago de los impuestos.

4.- Obtener la Licencia Ambiental

Este es un requisito para los establecimientos que se encuentren en áreas protegidas y lo controla el Ministerio del Ambiente, es obligatorio para todos los establecimientos de carácter turístico. Es un impuesto anual que se basa en el impacto que ocasiona dicha actividad y en el número de visitantes y consumidores.

Propiedad del Negocio o Establecimiento.-

Es necesario que dentro de cualquier actividad económica exista un responsable legal el mismo que debe rendir cuentas al Gobierno de su acción, además de representar al negocio frente a los consumidores y proveedores. La constitución ecuatoriana preserva el derecho de los bienes de la sociedad conyugal y el derecho a la herencia.

El código civil prescribe que la Propiedad es el derecho sobre una cosa corporal, para gozar y disponer de ella. Conforme a las disposiciones de las leyes y respetando el derecho ajeno, sea individual o social. En consecuencia, en alguien debe radicar o establecerse las relaciones jurídicas de un establecimiento o negocio.

Conforme a lo mencionado en cuanto a la propiedad, es necesario establecer que tipos existen:

1. Propiedad Unipersonal: Una persona natural es la propietaria, aun cuando trabajen en ella sus familiares directos (esposa/o, conviviente, hijos dependientes de la familia.
Para que una persona natural sea propietaria de un establecimiento, puede optar legalmente por las siguientes formulas:
 - 1.1 Obtención del R.U.C o título personal
Se registra en el S.R.I el establecimiento comercial a nombre propio. El establecimiento no tiene personería jurídica. Todas las obligaciones económicas responde quien sea el titular de ese Registro.
2. Microempresa asociativa familiar: dos o más familiares mayores de edad se asocian para trabajar en común y pueden contratar hasta diez “colaboradores”. Como microempresa se legaliza en el ministerio de Trabajo, cuentan con una directiva, y aunque realizan actividades económicas, estas son calificadas “sin fines de lucro”. El capital mínimo será de \$400 dólares. Tiene personería jurídica y por tanto caso de quiebra solo responden con el patrimonio de la microempresa.

3. Empresa asociativa o comunitaria: cinco o más personas, familiares o no, mayores de edad se asocian para trabajar en común. Se legaliza en el MICIP, CONDEPE, MAG entre otros. Cuenta con una directiva, realizan actividades económicas y estas son calificadas “sin fines de lucro”. El capital mínimo será de \$400 dólares. Tiene personería jurídica y por tanto en caso de quiebra solo responden con el patrimonio de la empresa asociativa. Los establecimientos que quieran dedicarse a actividades turísticas, pueden legalizarse bajo esta figura, siempre en su estatuto no se incluya la frase “sin fines de lucro. (William Ochoa, Legalización de las Mypes 25).

ANTECEDENTES

La comunidad de Zhamar ubicada en la parroquia de Jima en el cantón Sigsig provincia del Azuay se encuentra a 2400 msnm, posee una temperatura promedio de 3 grados centígrados a 18 grados. Se encuentra a 50 kilómetros de Cuenca, su posición astronómica es de 3 grados 11 minutos 34 segundos de latitud sur y 78 grados 57 minutos y 7 segundos de longitud occidental.

Tiene como límites al norte Quinaguzo, al sur Yuracocha, al este El Salado y al oeste Jima. Está ubicada en el callejón interandino siendo sus principales cordilleras: la de Tinajillas, ubicada al oeste con 3424 metros. Al sur la cordillera de Alliparupazhca que empalman a Tinajillas con la cordillera de Matanga (moriré).

En cuanto a la viabilidad para llegar a la zona se encuentran vías secundarias y caminos vecinales, se puede acceder a Jima por dos vías la de Cumbe-San Vicente (vía lastrada) y La Cumbe-Tinajillas vía a Loja.

La comunidad de Zhamar cuenta con una población de 261 personas de acuerdo al último censo. (Inec 2001). En cuanto a su rubro económico tenemos los siguientes: su actividad principal es la ganadería, a partir de este tenemos planteles avícolas, queserías, huertas frutales, además de invernaderos y agricultura.

Situación Social.-

La comunidad de Zhamar se va visto afectada por el gran impacto de la migración que inició hace 15 años atrás aproximadamente, influenciando así en su costumbres, tradiciones y forma de vida, estos cambios se los puede identificar claramente en la arquitectura de sus casas siendo así que se han reemplazado materiales de construcción como el bareque y el adobe por el bloque y cemento.

Debido al gran porcentaje de migración la comunidad esta mayormente conformada por mujeres, quienes se destacan por realizar labores agrícolas, ganaderas, y tareas del hogar, para junto con el dinero que envían sus esposos poder sustentar la economía de su familia.

Hoy en día la comunidad ha tenido un gran adelanto en cuanto a transporte debido a las remesas efecto de la migración, mejorando notablemente los canales de comunicación y calidad de vida.

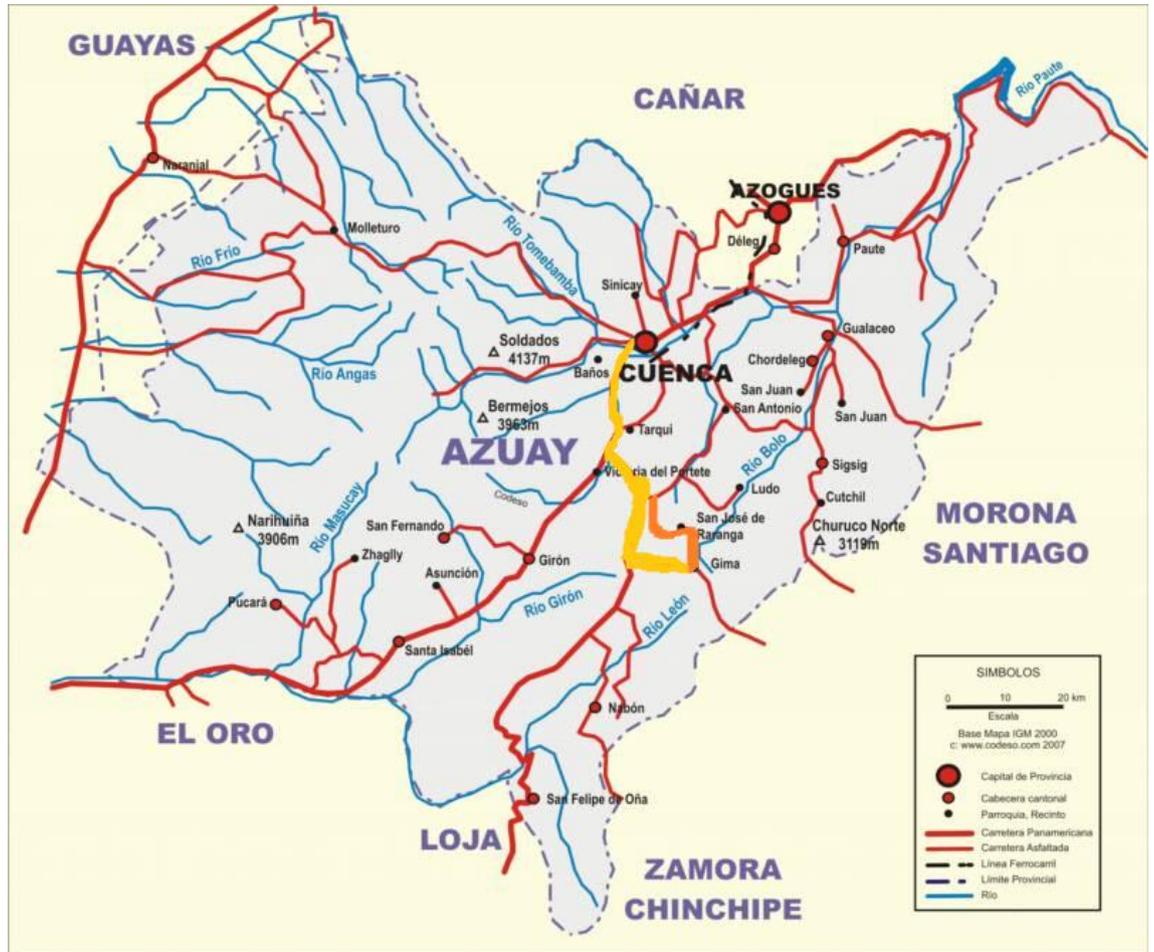
Sin embargo, el impacto negativo de la migración se denota claramente en la comunidad ya que según sus pobladores, quedan menores, tanto niños y niñas completamente solos o encargados en hogares extraños, dejando de lado el calor humano de sus padres y la estructura familiar.

Datos Históricos

El Nombre de Zhamar proviene de la lengua Cañari, significa lugar de descanso o lugar de las lagunas, ya que muchos años atrás existían varias lagunas en esta zona, pues era territorio de asentamiento Cañari, población que huyó en épocas de la conquista incásica ya que eran temerosos y su comunidad se encontraba en medio del camino desde Perú hasta La ciudad de Tumipamba (valle de los cuchillos) o conocida como Tomebamba, actualmente Cuenca, los ejércitos incas pasaban por la zona conquistando y destruyendo todo a su paso, razón por la cual estos comuneros se escondían, una vez que salían los incas de sus territorios, la comunidad regresaba a sus tierras. Posteriormente junto con la llegada de los españoles se inicia una nueva etapa de mestizaje siendo así que finalmente la comunidad de Zhamar fue fundada por José Elías Zhunio en 1880.

Fuente: Ing. Jorge Argudo; Autor del Libro Jima, entrevista personal.

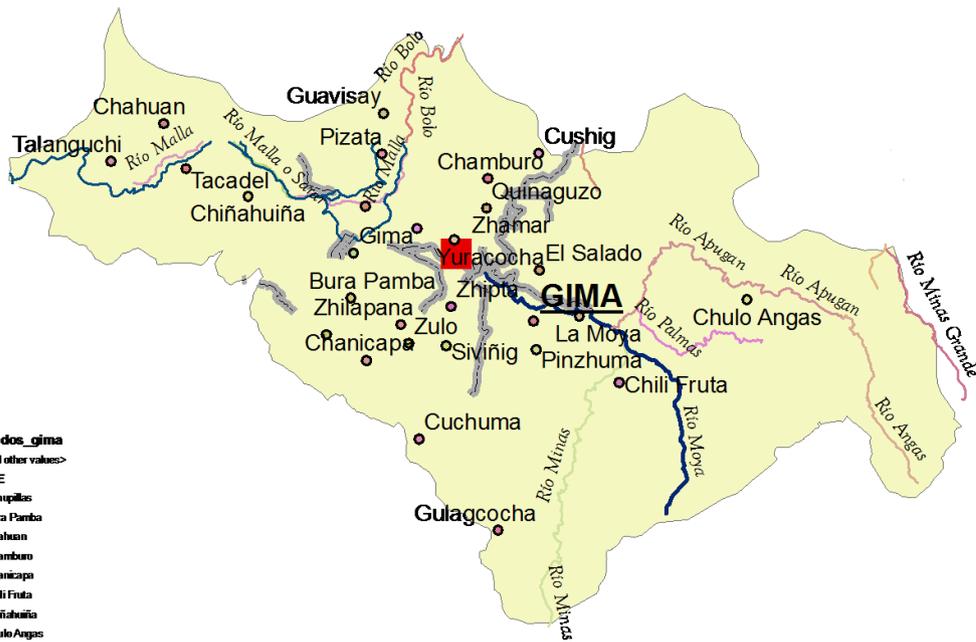
Mapa Provincial Vial Cuenca Jima



Fuente Mapas planos del Ecuador

www.galapagos-reise.com/Fotos_Ecuador/Mapa_Azuay_Ecuador

MAPA PARROQUIA JIMA



Legend

c_pobladós_gima

● <all other values>

NOMBRE

- Achupillas
- Bura Pamba
- Cashean
- Chamburo
- Chanicapá
- Chili Fruta
- Chifñahuiña
- Chulo Angas
- Cuchuma
- Cushig
- El Salado
- Gima
- Guavisay
- Gulagcocha
- Huanung
- La Moya
- Lleshapamba
- Pinzhuma
- Pizata
- Quinaguzo
- San Pedro de Gamilada
- Siviñig
- Tacadel
- Talanguchi
- Yuracocha
- Zamar
- Zhiapaná
- Zhiptá
- Zulo

== Vías_Ejes_Secundarias_CRP_51k_SAM56

C_RIOS_GIMA

— <all other values>

NOMBRE

- Río Angas
- Río Abugan
- Río Bolo
- Río Malla
- Río Malla o Sarar
- Río Minas
- Río Minas Grande
- Río Moya
- Río Palmas
- Río de Cerro Negro
- c_parroquia_gima

CAPÍTULO II

2.1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS

El inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc. (<http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php/ique-visitar>).

2.2 CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

2.2.1 Introducción

Este método se caracteriza porque establece la existencia de cinco grandes categorías de recursos, subdivididos a su vez en tipos y subtipos: Sitios naturales: engloba los diferentes lugares del área considerada en base a su interés paisajístico, excluyendo cualquier otro criterio. Manifestaciones Culturales: recoge todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental. Folklore: comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población residente en el ámbito de aplicación del inventario. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: abarca solamente aquellos elementos que por su singularidad tienen interés turístico y un carácter más actual que histórico. Acontecimientos programados: comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que pueden atraer turistas, ya sea como espectadores o participando activamente en dicho acontecimiento (<http://www.buenastareas.com/ensayos/Inventario-De-Atractivos/284559.html>).

2.2.3. DEFINICIONES

2.2.3.1 SITIOS NATURALES

✓ MONTAÑAS:

Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.

- a) Alta montaña: Elevación de altura superior a los 4800 msnm.
- b) Cordillera: Cadena de montañas
- c) Nudo: Punto donde se cortan dos sierras montañosas
- d) Volcán: Montaña por cuyo cráter sale o ha salido magma (material rocoso incandescente o derretido), humo, llama o lodo.
- e) Colina: Elevación del terreno menor que la montaña
- f) Desfiladero: Paso estrecho entre montañas
- g) Glaciar: Masa de hielo acumulado en las zonas de alta montaña por encima del límite de las nieves perpetuas y cuya parte inferior se desliza muy lentamente, como si fuera un río de hielo.

✓ PLANICIES:

Terrenos sin altos ni bajos pronunciados. Terrenos llanos de alguna extensión.

- a) Llanura: llano de gran extensión.
- b) Salitral: Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales
- c) Valle: Espacio entre dos montes o alturas. Cuenca de un río.
- d) Meseta: Llanuras recortadas o intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales.

✓ DESIERTOS:

Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas:

- a) Costeros: Próximos a la costa
- b) De Interior: en el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes.
- c) Dunas: Colinas de arena que se forman y son empujadas por el viento.

✓ AMBIENTES LACUSTRES:

El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas o ciénegas.

- a) Lago: Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.
- b) Laguna: Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
- c) Ciénaga: Sitio lleno de lodo y/o vegetación propia.
- d) Pozas: Concavidad en la que hay agua retenida.
- e) Cochas: Lagunas pequeñas, charcos

- f) Pantanal: Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada, pero parcialmente con vegetación.
- g) Charcas estacionales: Cochas o charcos que solo se forman en las estaciones lluviosas.

✓ RIOS:

Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.

- a) Manantial o Fuente: Nacimiento de agua que aflora de un lugar de la corteza terrestre (pozo, surtidor).
- b) Riachuelo o arroyo: Río pequeño y de poco caudal.
- c) Rápido o Raudal: Sector del curso de un río, en donde al ser mayor la pendiente o menor al ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
- d) Cascada, Catarata o Salto: Caída de agua desde cierta altura por el rápido desnivel del sauce.

- e) Ribera. Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
- f) Delta: Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en la desembocadura.
- g) Meandro: Curva o recoveco en el cauce de un río.
- h) Vado: Paraje de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en vehículo.
- i) Remanso: Lugar más profundo y calmo en el cauce de un río.

✓ BOSQUES:

Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.

- a) Páramo: Ecosistema propio de alta montaña, entre los 3400 a 4500 msnm, caracterizado por vegetación de gramíneas, plantas en almohadón, arbustos achaparrados y árboles resistentes a la sequía fisiológica, congelación del agua y suelo, baja presión de oxígeno y donde ocurren precipitaciones en forma de lluvia, granizo o nieve.
- b) Ceja de selva oriental, ceja de selva andina: Bosque prominente del borde de la cordillera oriental, entre el páramo y el bosque nublado.
- c) Ceja de selva occidental: ceja de selva andina: Bosque prominente del borde de la cordillera occidental, entre el páramo y el bosque nublado.
- d) Bosque nublado oriental: Bosque nuboso de la cordillera oriental ubicado entre 2500 y 3400 msnm, forrado con abundantes plantas epífitas (bromélias, helechos, musgos, licopodios y orquídeas).
- e) Bosque nublado occidental: Bosque nuboso de la cordillera occidental ubicado en las mismas altitudes de la oriental y de las mismas características.
El bosque nublado es también conocido como Bosque Montano.
- f) Bosque montano bajo oriental: Bosque montañoso de la cordillera oriental situado entre 600-800 y 2500 mts., con abundancia de plantas de las familias Melastomatacea, Lauracea y Palmacea.
- g) Bosque montano bajo occidental: Bosque montañosa de la cordillera occidental de iguales características que el anterior.

- h) Bosque húmedo tropical amazónico: Bosque húmedo situado en la región amazónica ecuatoriana, hasta los 600 mts.
- i) Bosque húmedo tropical occidental: Bosque húmedo situado en el sector occidental del país, entre el nivel del mar y los 800 mts.
- j) Manglar: Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de las mareas, pero en la desembocadura de los ríos de agua dulce. Las especies de árboles corresponden a los mangles, *Rizophora mangle* (mangle rojo), *Laguncularia racemosa* (mangle blanco), *Conocarpus erecta* (mangle jelfí botón) y *Avicennia germinans* (mangle negro o iguanero).
- k) Bosque seco tropical: Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por la baja humedad relativa, localizado en el trópico al occidente del país, en las provincias de Manabí.
- l) Bosque seco interandino: Bosque con árboles y arbustos bajos, que carece de humedad, localizado en el área interandina del país.
- m) Petrificado: Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión, temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.

✓ AGUAS SUBTERRANEAS:

Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra muerta y la roca viva.

- a) Aguas Minerales: son las que contienen minerales en disolución.
- b) Aguas Termales: Fuentes calientes de más de 29 grados centígrados y que contienen materias minerales en disolución.

✓ FENOMENOS ESPELEOLOGICOS:

Manifestaciones naturales en forma de cavidades subterráneas.

- a) Cuevas o Cavernas: Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cársticas se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través de carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.

b) Ríos subterráneos: Corrientes de agua subterránea.

✓ FENOMENOS GEOLOGICOS:

Manifestaciones que tienen que ver con la composición, estructura y evolución de la tierra

a) Cráter: abertura de la tierra o boca por donde los volcanes arrojan humo, vapor de agua, ceniza, lava, fango y materiales incandescentes, como manifestaciones de la actividad ígnea del globo.

b) Caldera: Cráter que ha sufrido colapsos que dilataron su boca. Puede estar o no activa como volcán.

c) Flujo de lava: lugar por donde ha bajado un río de colada de lava de un volcán.

d) Tubo de lava: Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por las cenizas de la erupción, quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de lava fría.

e) Géiser: Fuente termal de la que se descarga explosivamente, a intervalos, una columna de vapor y agua caliente.

f) Escarpa de falla: Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.

g) Solfataras: Grietas en los terrenos volcánicos por donde salen gases sulfurados y vapor de agua. Generalmente se forman campos de azufre cristalizado alrededor de la grieta.

h) Fumarola: Fisura o grieta en una zona volcánica por la cual se produce una emisión de gases a temperaturas elevadas.

✓ COSTAS O LITORALES:

Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.

a) Playa: Zona resultante de la abrasión marina sobre el litoral, comprendida entre la línea más alta de la pleamar y la más baja de la bajamar. Ribera del mar formado de arenales en superficie casi plana.

- b) Acantilado: Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
- c) Golfo: gran porción de mar que se adentra en tierra entre dos cabos.
- d) Bahía: Igual que golfo pero en dimensiones menores.
- e) Cabo: Lengua de tierra que penetra en el mar.
- f) Ensenada: parte de mar que se adentra en la tierra, menor que una bahía.
- g) Fondeadero: Paraje situado en la costa, puerto o río donde puede anclar una embarcación.
- h) Península: Tierra rodeada de agua y unida a una porción mayor de esta solo por una franja relativamente estrecha.
- i) Promontorio: Altura considerable de tierra que avanza dentro del mar.
- j) Punta: Lengua de tierra baja y poco extensa que entra en el mar.
- k) Istmo: Lengua de tierra baja flaqueada de agua y que une dos masas mayores de tierra.
- l) Estrecho: Paso angosto de agua entre dos masas de tierra por el cual se comunica un mar con otro.

- m) Canal: Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede o no ser navegable.
- n) Dunas: Colina de arena movediza que es formada y empujada por el viento.
- o) Línea de costa: Franjas de orilla del mar delimitadas por factores naturales.
- p) Estuarios y esteros: Terrenos inmediatos a la orilla de una ría y canales por los cuales se extienden las aguas de las mareas.
- q) Palmerales: Bosques de palmeras.

✓ AMBIENTES MARINOS:

Ámbitos donde se desarrolla el ambiente marino.

- a) Arrecife: Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Los arrecifes o bancos de coral son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales éstos están implantados.

- b) Cueva: Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
- c) Cráter: Desfogue volcánico marino.
- d) Acantilado: Escalones o cantiles en el fondo del mar.
- e) Fosas: Hoyos profundos en el fondo del mar. Son los lugares por donde entran las móviles placas la corteza terrestre. Llámense también zonas de subducción.
- f) Puntos calientes: lugares del fondo marino donde la corteza terrestre es caliente y más blanda, donde se manifiesta la actividad ígnea del globo.
- g) Cordilleras: Conjunto de montañas enlazadas entre sí en el fondo marino.
- h) Bentos y Bentónicos: Conjunto de seres, animales o plantas, que vive habitualmente en el fondo del mar.

✓ TIERRAS INSULARES:

Islas, islotes y archipiélagos. Porciones de tierra rodeadas completamente por agua.

- a) Islas continentales: Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina; en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme, por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
- b) Islas oceánicas: Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen fauna y flora propias. Los grupos se denominan archipiélagos.
- c) Islotes: Isla pequeña estéril; peñasco grande rodeado de mar.
- d) Rocas: Pedazos de roca de considerable tamaño.

✓ SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS:

Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y de Vida silvestre, la misma que establece el “Patrimonio de Áreas Naturales del Estado”.

- a) Parques Nacionales: Son áreas extensas con las siguientes características o propósitos. 1) Uno o varios ecosistemas con un mínimo de 10.000 ha; 2) diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y hábitats de importancia para la ciencia,

la educación y la recreación; 3) mantenimiento del área en su condición natural, para la preservación de los rasgos ecológicos, estéticos y culturales; 4) está prohibida cualquier explotación u ocupación.

b) Reservas Ecológicas: Son áreas de por lo menos 10.000 ha que tiene las siguientes características y propósitos: 1) Uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna silvestres importantes amenazadas de extinción; 2) se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación; 3) formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas.

c) Refugios de Vida Silvestre: Áreas indispensables para garantizar la existencia de vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos.

d) Reservas Biológicas: Son áreas terrestres o acuáticas esencialmente intocadas, de tamaño variable pero suficiente para minimizar o excluir disturbios ocasionados por el ser humano y para garantizar la permanencia y funcionamiento del Ecosistema bajo protección y de rasgos físicos de flora y fauna de valor científico notable.

Estas áreas tienen propósitos primarios de protección, investigación científica y educación. Por sus características deben incluir tierras exclusivamente estatales, donde toda actividad capaz de alterar el equilibrio ecológico está prohibida.

e) Áreas Nacionales de Recreación: Se denominaron así las áreas de un extensión mínima de 4.000 ha, que contienen excepcionales atractivos tanto naturales como hechos por el hombre, o una combinación de los dos tipos.

Las áreas de esta categoría ofrecen oportunidades para la recreación pública al aire libre, y son capaces de soportar grandes concentraciones de visitantes dadas su poca vulnerabilidad y fácil acceso desde los centros urbanos.

Su objetivo principal es el esparcimiento, descanso y goce de la población en un ambiente abierto, con espacios verdes y tranquilos, pero no necesariamente naturales. Deben contener tierras de propiedad pública.

f) Reservas de Producción Faunística: Son áreas naturales o parcialmente alteradas de extensión variable y suficientemente grandes para garantizar el fomento y uso económico de la fauna silvestre.

Las comunidades humanas tienen la prioridad en el aprovechamiento de los recursos y en la obtención de beneficios originados de expediciones de fotografía o cacería, la

cosecha de poblaciones animales naturales, y la cría y control de poblaciones manejadas, que son los objetivos primarios de estas áreas.

Las tierras pueden ser de propiedad pública, comunal o particular, manejadas bajo normas de uso restringido o controlado.

g) Áreas de Caza y pesca: Esta categoría no ha sido aprovechada para el establecimiento de lugares que reduzcan la presión de caza y pesca ilegales dentro de las otras categorías de manejo. Son áreas públicas, pero podrían ser también privadas, donde las actividades de cacería y pesca están normadas controladas. Pueden ser terrestres o acuáticas.

h) Bosques Protectores: Esta categoría de manejo comprende formaciones vegetales naturales y cultivadas, pertenecientes al Patrimonio Forestal del Estado o de dominio particular, que cumplan con una o más de las siguientes condiciones:

Tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre.

- Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluviales torrenciales, para la preservación de cuencas hidrográficas, especialmente en zonas de escasa precipitación;
- Hallarse en áreas de investigación hidrológico - forestal;
- Estar ubicados en zonas estratégicas para la defensa nacional;
- Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.

i) Reservas Geobotánicas: Son áreas cuyo justificativo se sustenta en la presencia de flora y fauna con características especiales, así como en condiciones que permitan estudios científicos relacionados con la formación geológica del sitio.

2.2.3.2. MANIFESTACIONES CULTURALES

2.2.3.2.1 HISTORICAS

Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos

ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo el desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

a) Arquitectura: Comprende las edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto.

- Arquitectura civil: Corresponde a las edificaciones de uso doméstico e institucional.

Las primeras fueron construidas como vivienda dentro de los predios urbanos o fuera de ellos, y las segundas fueron destinadas a uso público o gubernamental. Las institucionales comprenden aquellas construcciones relacionadas con las actividades administrativas del Estado, como palacios municipales, gobernaciones, casas de gobierno, casas de héroes, colegios, hospitales, carreteras, puentes, museos, bibliotecas, casa de la cultura, teatros, etc.

- Arquitectura religiosa: Está constituida por eventos, templos, iglesias, basílicas, capillas, curias, etc.

- Arquitectura militar: Comprende las fortificaciones, murales, castillos, instalaciones defensivas o estratégicas, etc.

b) Zonas históricas: Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y conservación en ciudades sectores y sitios históricos.

c) Minas antiguas: Explotaciones mineras del pasado.

d) Sitios arqueológicos: Encierran las áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictogramas, petroglifos, cerámicas, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Se los ha clasificado en zonas y conjuntos parciales en función de tamaños, si muestran una parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura. Además, se deberán inventariar los objetos elaborados durante la época precolombina mostrando rasgos fundamentales de su cultura, tales cerámica, orfebrería, textiles, lítica, artículos de madera, cuero, hueso, concha, metal, fósiles, etc.

e) Museos: son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

f) Colecciones particulares: sitios privados donde se conservan obras de arte o de valor histórico.

2.2.3.3 ETNOGRAFICAS:

Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aun tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

a) Grupos étnicos: Se refieren a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura:

b) Arquitectura vernácula: En este grupo recaen aquellas muestras de arquitectura autóctona de una región, donde se usan los materiales locales y el diseño está en armonía con el medio.

c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares: Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.

d) Música y danza: Otra muestra de las costumbres de los pueblos se expresa por la música y la danza, en muchos casos heredada parcial o totalmente de los antepasados o de los colonizadores. En la música y danza, generalmente, se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.

e) Artesanía: Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.

f) Ferias y mercados: Son los lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente, para la venta, los diferentes productos agrícolas, animales y artesanales.

g) Comidas y bebidas típicas: Son los alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar.

h) Shamanismo: Medicina natural aborigen. Alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, coca, hongos, etc.). La cura de la enfermedad ocurre dentro de este estado extraordinario de la conciencia, caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad, denominada “conciencia shamánica”.

2.2.3.4 REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS CONTEMPORANEAS.

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnico, científico, minero agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía y la función de conocimientos y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventar.

a) Explotaciones mineras: Aquellas relacionadas con la extracción actual de minerales del suelo, incluyendo explotaciones petroleras.

b) Explotaciones agropecuarias: Se refiere a campos o complejos de producción agrícola y ganadera empleando tecnología moderna.

c) Explotaciones industriales: Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.

d) Obras técnicas: Comprenden aquellas obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería, efectuadas por profesionales o técnicos en esas especializaciones.

e) Centros científicos y técnicos: En este grupo figuran todos aquellos centros e instalaciones donde pueden observarse la investigación aplicada, las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.

2.2.3.4.1. REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual, como obras de arte en pintura y escultura, y que se encuentran generalmente en museos, plazas públicas, edificios y galerías de arte.

2.2.3.5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

- a) Artísticos: Se incluyen los eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura, danza.
- b) Fiestas: En este grupo se incluye los eventos religiosos, concursos, corridas de toros, rodeos, carnavales, etc.
- c) Vida nocturna: se refiere a las distracciones nocturnas, principalmente en grandes ciudades.
- d) Gastronomía: son eventos que presentan el arte culinario de cocineros de fama y de países, así como a los expertos degustadores de potajes y delicadezas.
- e) Rodeos: reunión de ganado mayor para reconocerlo, para contar las cabezas, o para cualquier otro fin.
- f) Ferias y congresos: comprenden las diferentes ferias donde se exponen y/o venden los productos según su especialidad, según el sector de la economía al que promocionan o el área geográfica que tengan de cobertura.
- g) Eventos deportivos: competencias, campeonatos, encuentros entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de ciertas disciplinas deportivas. (MINTUR, Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, Gerencia nacional de recursos turísticos 2004).

2.3 FICHAS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MODELO DE FICHA A UTILIZAR

Con este modelo de ficha pretendemos obtener una base de datos con los registros de los atractivos tanto naturales como culturales.

DATOS GENERALES:

Cada ficha debe seguir un orden numérico y fecha. Conjuntamente va seguido por el nombre del encuestador y quién lo supervisa.

CATEGORÍA:

La misma que se clasifica en (Sitios Naturales & Manifestaciones Culturales)

TIPO Y SUBTIPO

Los cuales ya mencionamos con anterioridad.

NOMBRE

Nombre del Atractivo del cual estamos inventariando.

UBICACIÓN

Provincia, cantón y parroquia.

DISTANCIA AL CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

Con referencia a km y facilidad de ingreso al atractivo, colocamos 2 centros urbanos cercanos.

CALIDAD

CARACTERÍSTICAS:

Descripción breve de los diferentes atributos, propiedades y antecedentes del atractivo o lugar que estamos inventariando.

- VALOR INTRINSECO:

Compuesto por todos aquellos datos que consideramos relevantes, los cuales nos ayuden a definir de mejor manera el atractivo.

- ALTITUD: referente a metros sobre el nivel del mar a los que se encuentra el atractivo.
 - TEMPERATURA: se refiere a la temperatura medida en grados centígrados, desde la mínima hasta la máxima; en cuanto a la precipitación anual está será medida en milímetros.
- VALOR EXTRINSECO:
- Información Valiosa de utilidad en un atractivo.
- ESTADO DE CONSERVACIÓN:
 - ENTORNO: resaltamos lo que rodea al atractivo, tanto en el aspecto biológico como en el socio cultural, determinando si con estos antecedentes se conserva, está en proceso de deterioro, etc.
- APOYO: Infraestructura vial y de acceso.
- Señalar todas aquellas vías de acceso al atractivo, ya sea terrestre- marítimo o aéreo
 - ESTADO DE CONSERVACION DE LAS VÍAS: lo clasificamos si es buena, regular o mala.
 - TIPO DE TRANSPORTE: determinamos que tipo de transporte necesitamos para ingresar al atractivo. Ej. A pie, 4x4, etc.
 - FRECUENCIA: horarios de todo aquel medio de transporte masivo (público), que normalmente viaja como destino al atractivo turístico.
 - TEMPORALIDAD DE ACCESOS: para las manifestaciones culturales debemos tomar en cuenta las fechas y horarios establecidos en los cuales se dará lugar el evento; para el caso de los atractivos culturales el factor clima es un determinante por el cual tendremos la facilidad de visitar o no el atractivo.
 - COSTO: si se debe pagar o no para poder ingresar a visitar el lugar
 - FACILIDADES O SERVICIOS TURISTICOS: básicamente señalamos todo lo referente a planta turística con la que cuenta o no el atractivo.
 - INFRAESTRUCTURA BÁSICA: señalamos los diferentes servicios básicos que tiene.

- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: a qué nivel es identificado este atractivo ya sea lo local, regional, nacional o internacional.

FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS:

Una vez que hemos concluido con la inventariación por medio de la ficha, procedemos a calificar cada uno de los aspectos ya establecidos con anterioridad. Una vez que tenemos los porcentajes, determinaremos la jerarquización del atractivo.

- JERARQUÍA DE LOS ATRACTIVOS: es básicamente una descripción del que corresponde al reconocimiento e interés que presenta ante los mercados turísticos. Según sea el caso en la jerarquía se dividirá en 4.
 - JERARQUÍA IV: se considera como un atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
 - JERARQUÍA III: atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje al internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
 - JERARQUÍA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
 - JERARQUÍA I: atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como el elemento que pueden complementar con otro de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece una vez que ya hemos determinado la puntuación de cada uno de los atractivos, con esto lo ubicaremos en el nivel que pertenece, siendo teniendo en cuenta los siguientes rangos:

Jerarquía I: 1 a 25 puntos

Jerarquía II: 26 a 50 puntos

Jerarquía III: 51 a 75 puntos

Jerarquía IV: 76 a 100 puntos

SISTEMA DE REGISTRO:

Para dar paso al registro y levantamiento de los diferentes atractivos turísticos de la comunidad de ZHAMAR, seguimos los siguientes lineamientos:

Iniciamos determinando la categoría, tipo y subtipo de cada atractivo, para posteriormente de manera ordenada recopilar la información solicitada en las fichas de levantamiento de atractivos, para esta labor contamos con el apoyo y ayuda de varias personas residentes y oriundas de la comunidad, los cuales con gentileza nos supieron colaborar de la mejor manera; la comunidad de ZHAMAR cuenta con escasa o nula información bibliográfica, es por esta razón que confiamos en la información brindada por estas personas.

En la aplicación de trabajo de campo realizamos actividades como:

- Reunión con la población de la comunidad, en donde les hablamos del proyecto, llegando a un acuerdo de ayuda mutua, en donde claro está la comunidad acepto.
- Para obtener información más certera en cuanto a tiempo y ubicación hicimos uso de varias herramientas como cronometro y GPS (global position system), creando de esta manera un mapa de la comunidad, ruta temática y ubicación de los diferentes atractivos.
- Visita a cada uno de los atractivos tanto naturales como culturales de la zona.
- Fotografías de los atractivos.

Los potenciales atractivos que consideramos para el levantamiento y registro en la comunidad fueron:

Atractivos Naturales:

- Río Moya
- Piedra Grande

Manifestaciones Culturales:

- Iglesia de Zhamar
- Tejido en Lana

REGISTRO DE DATOS DE LOS POTENCIALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:			
ENCUESTADOR: Erika Brito y Andrea Farfán		FICHA N°: 0.000.01	
FECHA: 9 de Abril de 2011			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Moya			
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Ríos	SUBTIPO: Arroyo	
2. UBICACIÓN		COORDENADAS:	
PROVINCIA: Azuay	CANTÓN: Sigsig	LOCALIDAD: Zhamar	
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:	
3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Zharmar		DISTANCIA:1/2 km	
NOMBRE DEL POBLADO: Moya		DISTANCIA: 4 km	
C	VALOR INTRINSECO	4.CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
A		ALTURA(GPS):	TEMPERATURA:
L		Nace de la cordillera de los Andes y se despliega en 3 brazos llamando así minas, ramos y quillotuñe	
I		Inicia su cauce en la comunidad de Moya por lo cual tiene su nombre, mas adelante conocido como rio guabisay, rio	
D		bolo y finalmente como rio Pamar el cual se une con el rio Santa Bárbara para desembocar en Atlántico.	
A	Onda de caballo es un pequeño segmento del rio en el cual los pobladores bañan a sus caballos, esta singular actividad se		
D	la realiza por la mañana generalmente. Fuente: Ing. Jorge Argudo, entrevista personal, Autor del Libro Gima		

TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
T I P O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACITVO	
		Bueno	Regular	Malo		Diari a	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	Asfalto				BUS		+			DÍAS DEL AÑO	
	Lastrado		+		AUTOMÓVIL	+				Los 365 días	
	Empedrado		+		4X4	+					
	Sendero				TREN						
	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES	
					BOTE					CULTURALES	
	FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
					OTROS						
					AVIÓN					HORAS AL DÍA	
					AVIONETA					CULTURALES	
				HELICÓPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES:											

A P O Y O	OTROS: _____	
	OBSERVACIONES:	
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS:	
	NOMBRES	DISTANCIAS
	DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS: _____	CERTIFICO QUE LOS DATOS CONSTANTES EN ESTAS HOJAS SON VERÍDICOS _____ FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR

INVENTARIO FOTOGRÁFICO



Fotografía 1

RIO MOYA

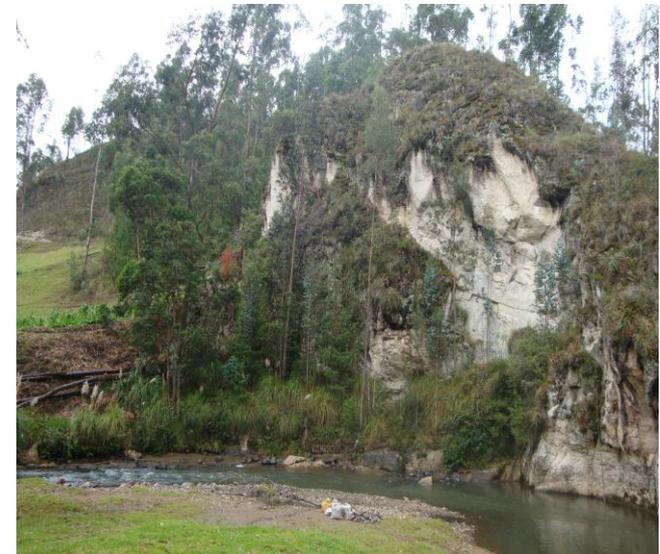
Autoras: E.Brito y A. Farfán



fotografía 2

RÍO MOYA

Autoras: E.Brito y A. Farfán



fotografía 3

RÍO MOYA

Autoras: E.Brito y A. Farfán

REGISTRO DE DATOS DE LOS POTENCIALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Erika Brito y Andrea Farfán		FICHA: N. 0.000.002
FECHA: 09 abril 2011		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PIEDRA GRANDE		
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Montaña	SUBTIPO: Colinas
2. UBICACIÓN		
COORDENADAS:		
PROVINCIA: Azuay	CANTÓN: Sigsig	LOCALIDAD: Zhamar
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Zhamar		DISTANCIA: ½ km
C A L I D A D	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA(GPS):</p> <p>Conocido como Piedra Grande o vertientes de Descanso, ya que luego de un recorrido de aproximadamente 2 horas encontramos 2 vertientes de agua, las cuales afloran desde debajo de la montaña.</p> <p>TEMPERATURA:</p> <p>Fuente: Ing. Jorge Argudo, entrevista personal, Autor del Libro Jima</p>

VALOR EXTRINSECO		<p>4.USOS SIMBOLISMO No existe simbología</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO</p>	<p>5.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORO</p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO(ATRACTIVOS CULTURALES)</p> <p>5.1.1 NOMBRE:</p> <p>5.1.2 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.1.3 CATEGORIA: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD <input type="checkbox"/> PATRIMONIO DE EL ECUADOR <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIOR <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
A P O Y O	ASFALTO				BUS	⊕				365 DIAS DEL AÑO	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	⊕					
	EMPEDRADO				4X4						
	SENDERO		⊕		TREN						
	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES	
					BOTE					CULTURALES	
	FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
					OTROS						
					AVIÓN						
					AVIONETA					CULTURALES	
					HELICÓPTERO					NATURALES	
	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS										
	NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa Jima										
DESDE : Cuenca			HASTA: Jima			FRECUENCIA: cada hora			DISTACIA: 54 Km		
9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA:											
9.1 AGUA:											

INVENTARIO FOTOGRÁFICO



Fotografía 4

PIEDRA GRANDE

Autoras E. Brito & A. Farfán



fotografía 5

PIEDRA GRANDE

Autoras E. Brito & A. Farfán



fotografía 6

PIEDRA GRANDE

Autoras E. Brito & A. Farfán

REGISTRO DE DATOS DE LOS POTENCIALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Erika Brito y Andrea Farfán		FICHA: N. 0.000.003
FECHA:09 Abril 2011		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Zhamar		
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Histórico	SUBTIPO: Religioso
2. UBICACIÓN		COORDENADAS:
PROVINCIA: Azuay	CANTÓN: Sigsig	LOCALIDAD: Zhamar
3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Zhamar		DISTANCIA: ½ Km
NOMBRE DEL POBLADO: Jima centro		DISTANCIA:4 km
C	VALOR INTRINSECO	4.CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
A L I D A D		<p>ALTURA(GPS):</p> <p>TEMPERATURA:</p> <p>Fue Fundada por Ramón Zhunio en mediados del Siglo XIX , teniendo como patrona a la Virgen de la concepción, esta iglesia seria la 3ra iglesia puesto que la primera se desplomo por ser muy antigua, la segunda se construyó de nuevo y la tercera es la restauración de la 2da. El material de construcción de esta iglesia es de adobe y bareque, el santo principal la virgen de la concepción, san Antonio y el sr de Andacocha dan realce a esta iglesia y la característica principal es que el confesionario y el Cristo que se encuentra en el altar de la iglesia cosas que pertenecieron al Cura Juan Antonio</p>

		Zhunio uno de los primeros curas a nivel nacional. Fuente: Ing. Jorge Argudo, entrevista personal, Autor del Libro Gima	
VALOR EXTRINSECO		4.USOS SIMBOLISMO ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO	5.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORO CAUSAS 5.1 PATRIMONIO(ATRACTIVOS CULTURALES) 5.1.1 NOMBRE: 5.1.2 FECHA DE DECLARACIÓN: 5.1.3 CATEGORIA: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD <input type="checkbox"/> PATRIMONIO DE EL ECUADOR <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIOR <input type="checkbox"/> CAUSAS:

TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
T I P O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACITVO		
		Bueno	Regular	Malo		Diario	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	Asfalto				BUS	↔					365 días	
	Lastrado				AUTOMÓVIL	↔						
	Empedrado			↔	4X4							
	Sendero				TREN							
	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES	
					BOTE						CULTURALES	
	FLUVIAL				CANOA						NATURALES	
					OTROS							
					AVIÓN						HORAS AL DÍA	
					AVIONETA						CULTURALES	
				HELICÓPTERO						NATURALES		
OBSERVACIONES:												

A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS				
	NOMBRE DE LA RUTA:				
	DESDE : Cuenca	HASTA: Jima	FRECUENCIA: cada Hora		
	DISTACIA:54Km				
9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA:					
9.1 AGUA:					
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>					
OTROS: _____					

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:				
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>				
OTROS: _____				
9.3ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>				

A P O Y O	OTROS: _____	
	OBSERVACIONES:	
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS:	
	NOMBRES	DISTANCIAS
	DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS: _____	CERTIFICO QUE LOS DATOS CONSTANTES EN ESTAS HOJAS SON VERÍDICOS <div style="text-align: center;"> _____ FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR </div>

INVENTARIO FOTOGRAFICO



Fotografía 7

IGLESIA DE ZHAMAR

Autoras: E. Brito & A. Farfán

REGISTRO DE DATOS DE LOS POTENCIALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Erika Brito y Andrea Farfán		FICHA: N.0. 000. 004
FECHA:09 Abril del 2011		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración de textiles artesanalmente con lana de borrego		
CATEGORÍA: Manifestación cultural	TIPO: Etnográfico	SUBTIPO: Artesanía Tejidos
2. UBICACIÓN		COORDENADAS:
PROVINCIA: Azuay	CANTÓN: Sigsig	LOCALIDAD: Zhamar
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Jima centro		DISTANCIA: 4 km
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:
4.CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C A L I	VALOR INTRINSECO	ALTURA(GPS):
		TEMPERATURA:
Constituye el otro material de gran importancia para la confección de la indumentaria indígena. Los primeros borregos fueron introducidos por el conquistador en 1526 y luego Antonio de Mendoza, el primer Virrey de Nueva España, introdujo ganado merino para mejorar la calidad de la lana, y aunque su uso se difundió rápidamente por todo el Virreinato, los telares de pedales estaban destinados a los hombres, quienes tejían las telas para las prendas de los		

D A D		<p>españoles, los criollos y mestizos. Por su parte, las mujeres indígenas tejieron la lana pero con su técnica tradicional en telar de cintura para confeccionar su propia indumentaria.</p> <p>Actualmente otras variantes influyen para obtener lana de buena calidad, como el tipo de alimentación del ganado y la parte del animal que se corta. Otro factor importante es la época de trasquila ya que durante las lluvias el pelo se llena de lodo dificultando su limpieza. En ésta última se le quita el lodo, las impurezas y la grasa que contiene el pelo. Después se desmenuzan los rizos y se esponjan las fibras con un cardador.</p> <p>Actualmente las artesanas hilan a mano para confeccionar varios artículos.</p> <p style="text-align: right;">Fuente: http://www.uv.mx/popularte/esp/scriptphp.php?sid=649</p>	
	VALOR EXTRINSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMO</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO</p>	<p>5.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;">DETERIORO</p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO(ATRACTIVOS CULTURALES)</p> <p>5.1.1 NOMBRE:</p> <p>5.1.2 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.1.3 CATEGORIA: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;">PATRIMONIO DE EL ECUADOR <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p>

			CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIOR <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
TIPO		7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A P O Y O	T I P O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACATIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
		Asfalto				BUS							
		Lastrado				AUTOMÓVIL							
		Empedrado				4X4							
		Sendero				TREN							
		MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES		
						BOTE					CULTURAL		
		FLUVIAL				CANOA					NATURAL		
						OTROS							
						AVIÓN					HORAS AL DÍA		
						AVIONETA					CULTURAL		
						Helicóptero					NATURAL		
OBSERVACIONES:													

A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:			
	DESDE :	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTACIA:
	9.INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>				
OTROS: _____				

A	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>			
	OTROS: _____			
	9.3ALCANTARILLADO:			
RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>				
OTROS: _____				
OBSERVACIONES:				

P O Y O	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS:	
	NOMBRES	DISTANCIAS
	<p>DIFUSION DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS: _____</p>	<p>CERTIFICO QUE LOS DATOS CONSTANTES EN ESTAS HOJAS SON VERÍDICOS</p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>

INVENTARIO TURÍSTICO



Fotografía 8

MUJER HILANDO

Autoras: E. Brito & A. Farfán



Fotografía 9

MUJER HILANDO

Autoras: E. Brito & A. Farfán

F(FORTALEZAS)	O (OPORTUNIDADES)
<ul style="list-style-type: none"> - Escena paisajística - Producción Agrícola - Comunidad Organizada - Trabajo comunitario en beneficio colectivo - Basta actividad ganadera - Orillas del rio Moya - Manufactura textil en lana de Borrego - Gastronomía ancestral - Conservación de traje típico de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de un centro artesanal de fabricación textil en lana - Creación de quesera artesanal(agroturismo) - Establecer una ruta paisajística - Darse a conocer como una zona para realizar turismo de aventura(rappel) - Festividades de rescate gastronómico - Capacitación guías nativos
D(DEBELIDADES)	A(AMENAZAS)
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de señalización vial - Falta de Señal ética - No valorización de atractivos Turísticos - Falta de conocimiento sobre el turismo - Falta de comunicación - Falta de senderos - Falta de guías nativos - Falta de motivación entre locales - Falta de información turística sobre los atractivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Migración - Vías de acceso - No existe apoyo gubernamental provincial, para nuevas propuestas de desarrollo turístico - Especulación e inflación agrícola y ganadera que afecta a los productores. - Aculturización - Huelgas que obstruyan la vía - Inflación monetaria - Cambios climáticos bruscos

CAPITULO III

3.1 COMITES DE TRABAJO

La organización de una comunidad siempre tiene su grado de dificultad ya que estamos al frente de personas que tienen su propio ritmo y estilo de vida.

Tomando en cuenta la investigación de campo que hemos realizado en la comunidad de Zhamar consideramos que sería necesario una organización en donde los propios miembros se distribuyan de acuerdo a la afinidad, actitudes y aptitudes de los mismos.

En base a esto consideramos necesario para este plan de desarrollo turístico formar diferentes comités como:

1.1.1 Comité de Alojamiento

La directiva se formara con un presidente y vicepresidente que será elegido por la propia comunidad. Este comité será el encargado de ayudar con el correcto manejo de hospedaje dentro de la comunidad y de realizar posibles proyectos a futuro para tener más opciones de alojamiento en la zona.

1.1.2 Comité de Alimentación

De la misma forma dentro del comité de Alimentación se formara a través de la elección de un presidente y vicepresidente. Dentro de esta área el objetivo principal es la inspección de los diferentes restaurantes y lugares que ofrecen comida a los visitantes en

la comunidad con el fin de proporcionar un servicio de calidad. Además de crear y consolidar un plato típico de la comunidad de Zhamar.

1.1.3 Comité de Transporte

Este comité estará encargado de verificar el correcto funcionamiento de las diferentes líneas de transporte que sirven a la comunidad de Zhamar, para que posibles turistas siempre tengan acceso a este medio. De igual manera se conformara por un presidente y vicepresidente.

1.1.4 Comité de festividades

Este comité será el encargado de elaborar un calendario mensual de diferentes actividades típicas de la comunidad con el fin de tener fiestas populares bien organizadas para el deleite de los visitantes.

3.2 CURSOS Y TALLERES

Tomando en cuenta que la capacitación es un factor clave de desarrollo, será necesaria la planificación de cursos y talleres para las personas dentro de la comunidad.

Los cursos serán personalizados y tendrán como objetivo el conocimiento primero de los propios valores, actitudes, cualidades de cada individuo, ya que de esta manera se conocerá su potencial para luego alcanzar el éxito esperado en el desarrollo del plan turístico integral para la comunidad de Zhamar.

De esta manera creemos necesario la elaboración de un calendario semanal de cursos y talleres para la comunidad, de esta forma se irán dictando cursos y talleres alternados en donde la comunidad tenga una capacitación continua y se logre los resultados esperados durante este tiempo.

SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6
Curso de Integración y conocimiento de la comunidad	Taller: Descubriendo mi Comunidad	Curso: El turismo y su importancia	Taller: Como ser un buen anfitrión y atención al visitante	Curso: Elaboración de un plan de actividades y festividades anuales	Taller: ¿Cómo manejar y Guiar grupos?
Lugar: Casa Comunal	Lugar: Casa Comunal	Lugar: Casa Comunal	Lugar: Casa Comunal	Lugar: Casa Comunal	Lugar: Casa comunal
Duración: 2 horas	D: 3 horas	Duración: 2 horas	Duración: 2 horas	Duración: 2 horas	Duración: 8 hrs
Duración: 2 horas	Participantes: toda la comunidad	Participantes: toda la comunidad	Participantes: toda la comunidad	Participantes: toda la comunidad	Participantes: toda la comunidad
Objetivo: Este curso tendrá la finalidad de que los habitantes de la comunidad conozcan cada una de sus fortalezas y	Objetivo Este taller tendrá como objetivo el conocimiento total de las diferentes zonas con potencial	Objetivo Este curso estará enfocado al buen entendimiento de la importancia del turismo dentro de la comunidad para que	Objetivo Este taller será interactivo es decir se darán ejemplos prácticos con el fin de que los habitantes de la comunidad aprendan a recibir a los visitantes, tratarlos de la	Objetivo La finalidad de este curso será la organización de la comunidad turísticamente. Con la elaboración de calendarios de festividades y actividades se dará la	Objetivo enseñar a la comunidad a desenvolverse bien durante la guianza por medio de varias

<p>debilidades para de esta manera trabajar en sus debilidades y convertida en oportunidades.</p>	<p>turístico dentro de la zona con el fin de formar posibles personas con capacidad de elaborar un guion con la información de las diferentes áreas de Zhamar.</p>	<p>sus habitantes conozcan su valor y lo apliquen al caso específico de su comunidad.</p>	<p>manera correcta y enseñarles las bondades turísticas de su tierra.</p>	<p>oportunidad a visitantes tanto nacionales como extranjeros a planificar sus visitas con anterioridad.</p>	<p>técnicas.</p>
---	--	---	---	--	------------------

3.3 REGLAMENTOS PARA UN BUEN MANEJO DE UN TURISMO COMUNITARIO

- 1.- Conocimiento de la comunidad a cabalidad como: idioma, costumbres, forma de vida, alimentación, etc.
- 2.- Conocer el grado de desarrollo de la comunidad.
- 3.- Utilizar un lenguaje fácil de entender cuando se tiene que hablar con los miembros de la misma.
- 4.- Aprender formas de acercamiento con la misma.
- 5.- Tener tolerancia y aceptación de su forma de vida, costumbres, religión, etc.
- 6.- No imponer reglas ni normas en los primeros acercamientos.
- 7.- Tener reuniones continuas con el líder o jefe de la comunidad.
- 8.- Enseñar a la comunidad formas de desarrollo para el crecimiento turístico de la misma.
- 9.- Enseñarlos a valorar su potencial dentro y fuera de la comunidad.
- 10.- Enseñarles a elaborar reglamentos de conservación para un turismo comunitario.
- 11.- Realizar permanentes controles de las diferentes actividades dentro de la planta turística como: Hospedaje, Alimentación, transporte, etc.

3.4 PLAN DE REUNIONES MENSUALES

Dentro de la organización de reuniones mensuales se maneja de igual manera un calendario anual de reuniones.

Dentro de las planificaciones para las reuniones se la realizará por comités es decir el comité de Alojamiento, Alimentación, Transporte, Festividades elaborara un plan de reuniones con el fin de evaluar las tareas de sus diferentes actividades.

En estas reuniones será importante hablar de todas los aspectos positivos y negativos que cada presidente encontró en el desarrollo de sus tareas con el fin de elaborar planes para un mejor desempeño de las mismas.

En las reuniones será importante la presencia de funcionarios de diferentes instituciones públicas de turismo con el fin de que se manejen reuniones con aspectos motivacionales para que las mismas sean productivas y tengan resultados positivos en cada encuentro.

CAPÍTULO IV

4.1 DETERMINAR LINEAS DE ACCION

4.1.1 GENERALIDADES DE LA COMUNIDAD.-

Al inicio de este trabajo de investigación, se presenta las generalidades de la comunidad de Zharmar, la misma que se encuentra ubicada al noreste de la ciudad de Cuenca, sus atractivos turísticos y el calor de su gente que lo convierten en un destino potencial, presto para realizar un estudio de campo que nos permita determinar sus beneficios para la implantación de un posible proyecto de desarrollo en el ámbito turístico-textil.

Desde su fundación en el año 1880, esta población se ha ido desarrollando en base a sus propias experiencias y conocimientos tanto de la agricultura como de la ganadería, ya en los años 1990 se promueve mejoras y se logra motivar la creación de la industria del cual se beneficia la comuna.

El hecho migratorio durante este período también ha estado presente y no ha sido la excepción, como generalmente se visualiza en el austro ecuatoriano, en el cual las personas principalmente de las comunidades han optado por "mejorar su calidad de vida", claro está que las consecuencias de ello se ven reflejadas en la disolución del núcleo familiar.

Otra de las actividades ancestrales es la textil, del cual, sus mujeres principalmente son sus benefactoras y con quienes luego de algunas entrevistas y conversaciones se ha llegado a establecer un proyecto con el fin de mejorar con procesos artesanales

sus productos para colocarlos en el mercado, el mismo que, se complementaria con un adecuado desarrollo turístico aprovechando los hermosos paisajes, sus ríos y en especial sus cascadas que hasta ahora permanecen desconocidos para propios y extraños de nuestro país y que podrían convertirse en un gran potencial para el desarrollo de la comunidad de Zhamar. Proponiendo al aprovechamiento del recurso asociado (escénico, cultural, ancestral y tradicional)

4.1.2 NECESIDADES

Zhamar es una comunidad alejada de los centros de mayor población y polos de desarrollo, como es la ciudad de Cuenca, de ahí que no posee infraestructura adecuada, sus viviendas en general son de adobe, destacándose otras de cemento cuyos propietarios normalmente se encuentran en el exterior debido a la migración; las vías de acceso corresponden a carreteras de 3er orden (lastre) generalmente en regular o mal estado dificultando la llegada de los posibles visitantes hacia esta comunidad; no dispone de servicios básicos como el alcantarillado; en el ámbito turístico no existe infraestructura hotelera así como de un proyecto de desarrollo en este campo para la aprovechamiento sustentable de sus atractivos turísticos congruentes(natural y cultural).

4.1.3 DEBILIDADES

El tiempo que ha durado este proceso de investigación nos ha permitido determinar que Zhamar, es una comuna que, adecuadamente atendida podría desarrollar un potencial turístico significativo para sus pobladores. Sin embargo como hemos podido detallar en las necesidades que tiene dicha comuna, las cuales van desde lo mas simple como podría ser la señalética hasta lo más complejo como sería la implantación e infraestructura adecuada en el campo turístico como: vías de acceso,

planta turística, senderos, etc.; de ahí que continuamente sus pobladores debidamente organizados se encuentren haciendo esfuerzos en diferentes ámbitos para alcanzar lo que se podría denominar el desarrollo turístico a favor de la localidad.

Bajo este concepto se emprendieron conversaciones con los principales dirigentes de esta comuna a quienes se expuso la idea de elaborar un proyecto de desarrollo en el ámbito del turismo comunitario, el cual propenderá al beneficio de la comunidad.

Por medio de una minga comunitaria de los pobladores se desarrollará la implementación de señalética turística en la comuna como propuesta de infraestructura comunitaria, en el cual se brindará información sobre la comunidad, sus diferentes atractivos a visitar, actividades a realizarse, etc.

4.1.4 PROPUESTA DE INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Las señales turísticas, se utilizan para informar a los usuarios sobre la existencia de un servicio o de un lugar de interés turístico y/o recreativo. En algunos casos estas señales podrán ser combinadas con una informativa en un mismo tablero; Sé considera que una de las maneras de promocionar y mejorar la productividad del sector es mediante la instauración de un equipamiento vial, que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas. (<http://www.cactustraffic.com/catalogo/senalamientos?start=3>).

El tipo de señalética a implementar será el siguiente de acuerdo al tipo de atractivo. Todos los elementos a presentar serán elaborados en madera, respetando los colores y diseños ya establecidos por el MINTUR.

1.- Bienvenidos a Zhamar

Iglesia de Zhamar

Centro artesanal

Cascadas

Fuentes de agua

Artesanías

4.1.5 IMPLEMETACION DE ESTRATEGIAS

En cuanto a la implementación de estrategias nos referiremos netamente a lo que es la Promoción y difusión del CENTRO AWASQA ZHAMAR.

Cuando hablamos de promoción nos referimos al conjunto de herramientas o variables de comunicación utilizadas por las empresas para comunicarse con sus mercados, en busca de sus propios objetivos. La elección y uso de estas herramientas por lo tanto debería considerar dos aspectos, primero coherencia con dichos objetivos para tener un fin y segundo alcanzar el bien en común.

4.1.5.1 Medios de Publicidad

Medio

Los medios que vamos a utilizar para llegar a nuestros clientes será:

- brochure.- estarán compuestos con datos generales de la comunidad, fotografías y material que llame la atención del turista, los mismos que se colocaran en oficinas de Información turística como es el ITUR.
- Radio Tomebamba.- en este se dará a conocer todo lo que ofrece y las actividades que se pueden realizar en nuestro sitio potencial turístico.

- Internet.- Crearemos una página Web del complejo turístico donde se informará sobre los diferentes servicios y actividades que ofrecerá la comunidad.

Mensaje

El mensaje de los 3 medios de publicidad es; Visita el centro AWASQA ZHAMAR, ubicado dentro del valle de las lagunas, en un ambiente campestre disfruta en familia un día espectacular, lleno de aprendizaje y diversión.

Informativo.- dar a conocer de qué se trata nuestro proyecto.

Persuasivo.- tratar de llegar al cliente de la mejor manera, aclarando que ofertaremos un producto de calidad.

FRECUENCIA

La frecuencia con la que se pasará la información y el mensaje de nuestro complejo será.

- los brochures se repartirán cada mes a los centros de información turística
- nuestra página Web estará disponible las 24hrs del día, durante los 365 días del año para mayor comodidad del cliente.

ALCANCE

Lo que nosotros pretendemos con cada medio de comunicación es:

En la publicidad radial se pretenderá dar a conocer del lugar a todos aquellos oyentes, produciendo cierto nivel de inquietud, en conocer de qué se trata nuestro proyecto.

Dentro de la página Web que sería nuestro canal de distribución más eficaz se dará a conocer en varios lugares, sobre nuestro proyecto, despertando interés por conocer de este lugar, actividades, cultura y tradiciones ancestrales.

IMPACTO

En la página Web el impacto que nosotros queremos dar es conllevar a conocer el centro artesanal, por medio de fotografías, vivencias y experiencia de otros turistas durante la visita a este lugar.

En cuanto a la publicidad radial el impacto será hacer una buena publicidad improvisada de todos los servicios y actividades a realizarse durante la visita al complejo.

Objetivo

Radio:

- darnos a conocer
- acaparar a un mercado, el cual este interesado en conocer de nuestro proyecto y con esto obtener una buena rentabilidad para la comunidad.

Brochure:

- Dar a conocer de forma concreta las actividades y potenciales atractivos de la zona.

Internet:

- lograr esparcir la información sobre el centro artesanal, a través de las diferentes redes sociales.
- promocionar de manera clara, concreta y directa.

CONTROL

El control de los diferentes medios de publicidad estará a cargo de un grupo de comuneros afines a lo ya antes mencionado, los cuales tendrán como tarea vigilar que se

realice la publicidad de manera que se cumplan los objetivos ya planteados anteriormente.

En cuanto a los brochures, serán entregados a los centros de información turística, cada 15 días, dependiendo del abastecimiento de trípticos en la oficina de información ITUR.

PRESUPUESTO

Radio: 250 dólares al mes

Brochures: 50 dólares al mes

Internet: 300 dólares de mantenimiento al mes

MEDIOS DE PUBLICIDAD			
MEDIO	RADIO	BROCHURE	INTERNET
MENSAJE	<p>Informativo</p> <p>Persuasivo</p> <p>Recordatorio</p>	<p>Informativo</p> <p>Persuasivo</p> <p>Recordatorio</p>	<p>Informativo</p> <p>Persuasivo</p> <p>Recordatorio</p>
FRECUENCIA	Constante	Cada mes a los centros de informaron turística	Disponible las 24hrs del día, durante todo el año.
ALCANCE	Nivel local, nacional e internacional	Nivel local, nacional e internacional	Nivel mundial
IMPACTO	Propaganda de los servicios y del centro artesanal	Propaganda de los servicios y del centro artesanal y actividades a realizarse en la comunidad.	Propaganda de los servicios y del centro artesanal, experiencias vividas, etc.
OBJETIVO	Darnos a conocer y acaparar a un mercado	Dar a conocer de forma concreta las actividades y potenciales atractivos de la zona	Lograr esparcir la información sobre el centro artesanal, a través de las diferentes redes sociales.
PRESUPUESTO	250 dólares al mes	50 dólares al mes	300 dólares mes de mantenimiento

4.1.6 POSIBLES PROYECTOS A FUTURO

PROPUESTA

PROYECTO DE CREACION DE UN CENTRO ARTESANAL DE TEXTILES EN LANA DE OVEJA.

Objetivo General.-

- Contribuir al desarrollo turístico de la comunidad Zhamar con la creación de un centro artesanal de textiles en lana de oveja.

Objetivo específico.-

- Aportar con fuentes de trabajo para las personas que habitan en la comunidad, especialmente a las mujeres.
- Ofrecer al visitante una experiencia única y satisfactoria.
- Dar a conocer el proceso y creación de los diferentes tejidos de lana.
- Obtener rentabilidad y utilidades para los comuneros, los mismos que se sustenten en base a la conservación de los recursos.

PRODUCTO

El producto a ofertar será de carácter ecológico artesanal, con lo que nos ubicamos dentro de la subdivisión de turismo alternativo, el mismo que hoy en día es el más aceptado por los turistas. Fundamentando en las nuevas tendencias turísticas utilizadas en el mercado.

Producto o servicio

El producto que ofertaremos es un centro artesanal de tejido en lana de oveja “AWASQA ZHAMAR” ubicado en el centro de la comunidad de Zhamar – Gima.

Nuestro proyecto se enmarca dentro del sector turístico; ofreciendo ideas innovadoras buscando por sobre todo una alternativa de turismo de familiarización con el entorno, proceso y producto, que en este caso es la fabricación artesanal de textiles en lana de oveja, introduciéndonos en el mercado como un producto nuevo –tradicional de la zona, utilizando como medio de distribución a las agencias de viajes - operadoras posicionándonos como un nuevo punto novedoso de la provincia.

MERCADO META

La competitividad y distinción de nuestro proyecto se ve reflejado en la participación general de la comunidad para dar un buen funcionamiento, desarrollo y elaboración del producto a ofertarse.

- Psicología del Producto.-

Nuestro proyecto se enfoca en la valorización y fortalecimiento de los diferentes procesos artesanales en textiles, para conservación de esta actividad tradicional local.

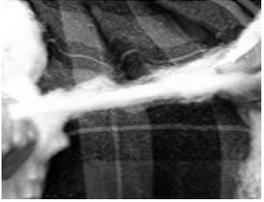
Se trabajará bajo dos niveles del aspecto psicológico:

- Nivel Consciente: prestación y servicio de calidad
- Nivel Inconsciente: percepción en el deleite de sus deseos

- Atributos del Producto

Al ser un producto de fabricación artesanal, nuestro proyecto presentará creaciones, y procesos en los que se interactuara con los turistas, estos serán establecidos de la siguiente manera:

CENTRO ARTESANAL AWASQA ZHAMAR		
PROCESOS	DESCRIPCION	
Lavado de la lana obtenida de la esquila	Inicia el Proceso, lavando con agua caliente, en donde se extraen los residuos orgánicos que restan en la lana de la oveja, una vez hervido procede a lavar nuevamente la lana con jabón y penco blanco, una vez bien limpia, se la enjuaga con agua fría.	
Secado de la lana	Procedemos a dejar escurrir la lana en una superficie plana, al aire libre en días soleados.	

<p>Escarmenado de la Lana</p>	<p>Consiste en estirar los fragmentos de lana esquilada, separando a mano cuidadosamente las fibras sin que se corten hasta que adquieran una textura suave y un peso muy liviano.</p>	
<p>Hilado de la Lana</p>	<p>Éste se realiza ya sea con un huso, instrumento tradicional, o una rueca, máquina artesanal, y consiste en torcer las fibras de lana escarmenada hasta obtener un hilo del grosor deseado.</p>	
<p>Madeja</p>	<p>Se recoge la lana hilada en vueltas iguales con un aspa para crear una madeja,. Después de este lavado, se utiliza en su color natural o se tiñe con el color deseado.</p>	
	<p>Se selecciona el producto vegetal del que se desea</p>	

<p>Tenido de la lana</p>	<p>obtener el color para teñir la lana, el cual se hierve en agua hasta lograr que desprenda el color. Se agrega la lana mojada enmadejada y, finalmente, después de un período de cocción, se agrega una sustancia que fija el color (sal, vinagre, piedra lumbre o sulfato de cobre).</p>	
<p>Tejido de la Lana</p>	<p>Cuando la lana teñida ya está seca y el telar se ha preparado según las medidas de la prenda que se elaborará, la artesana inicia el tejido urdiendo la lana en el huitral o telar y, gracias a su particular experiencia, entrelaza las hebras y da origen a un producto único</p>	

Bibliografía http://www.cholchol.org/es_artesania_proceso.php

Los atributos en el producto que vamos a manejar son:

- Calidad: la calidad se establecerá de acuerdo al tipo de servicio que vamos a prestar, siendo éste la atención al cliente.

- Precio: El precio del producto es un factor muy decisivo, el cual se dará a conocer al momento de la adquisición por parte del cliente; y se planteará el mismo en función a diversas variables numéricas a considerar.

- Etiqueta: los productos a ofertarse en este caso textiles, serán reconocidos por tener una etiqueta la cual distinga por su logotipo y slogan, siendo reconocido como un producto de calidad confeccionado artesanalmente en esta pequeña comuna denominada ZHAMAR.

Las decisiones que vamos a tomar para la etiqueta son.-

- El Tamaño: tendrá las siguientes medidas 4 cm de largo y 2cm de ancho, manteniéndose dentro del estándar de medidas para etiquetas textiles.
- Forma: geométricas - rectangulares
- Colores: será de colores vivos, resaltando el folklore de la zona.
- Texto: contendrá el nombre del centro artesanal, conjuntamente con las respectivas indicaciones sobre el cuidado de la prenda, materiales, etc.
- Diseño: al encontrarse dentro de una comunidad de años de antigüedad, el centro artesanal será construido en adobe material que

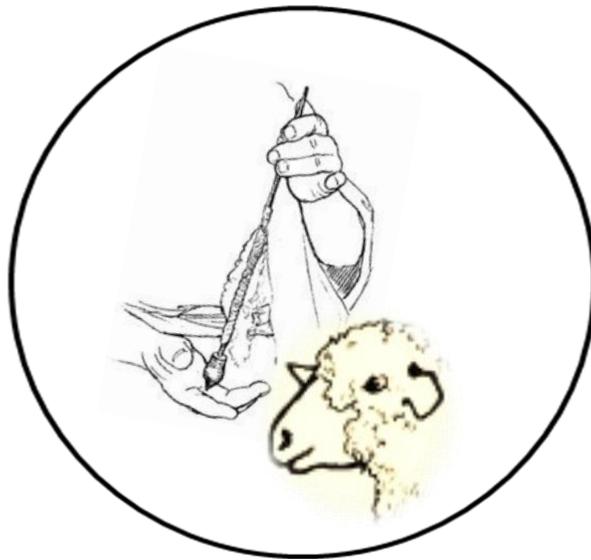
predomina en las casas de su alrededor, manteniendo conservando el ambiente campestre, tranquilo, etc.

- Diferenciación: este proyecto nos diferenciará de sobre manera con las demás comunidades pertenecientes a Jima, ya que seremos el único centro artesanal de tejido en lana de oveja de la zona, en donde buscamos el deleite del turista realizando actividades tradicionales indígenas, teniéndolo también contacto con sus costumbres, forma de vida, etc.
- Diversificación: al ofrecer una actividad artesanal como principal producto, mas la calidez de su gente, garantizan la satisfacción del cliente. En la actualidad el mercado turístico muestra demasiada semejanza de producto; generalmente en destinos masivos; por lo cual dicha alternativa se muestra ejecutable.
- Tecnología: Buscamos que el turista o cliente tenga un tiempo libre de preocupaciones y deleite en familia o grupo conociendo las diferentes actividades o costumbres de comunidades del austro ecuatoriano, es por esto que no utilizaremos ningún tipo de tecnología, logrando un ambiente de relax y aprendizaje; a demás de presentar un producto artesanal para el cual utilizaremos maquinaria rudimentaria, en este caso el telar de cintura y el huso. Sin descuidar la calidad del servicio en todas sus etapas.

- MARCA

Nombre: AWASQA ZHAMAR

Logotipo:



Slogan: "TRADICIÓN Y CULTURA"

El diseño y construcción de la marca, la denominamos como nueva ya que nuestro producto es innovador en la zona.

La marca procura informar sobre nuestra ideología empresarial y filosófica del mismo, que se basa en la fabricación artesanal de textiles en lana de oveja.

PRECIO

Toda microempresa comunitaria persigue beneficios, que se reflejen económicamente en una buena remuneración por cada uno de los productos a ofertar, el cual se fijará de acuerdo a lo invertido.

ANALISIS TECNICO

Producto:

Como ya mencionamos en las generalidades del proyecto, estamos ofertando un centro artesanal de textiles en lana de oveja, el mismo que se enmarca dentro del sector turístico; ofreciendo ideas innovadoras, buscando por sobre todo una alternativa de turismo de familiarización con el entorno, con el proceso y fabricación del producto.

Facilidades:

El centro artesanal contará con una casa de 2 pisos construida de adobe, con capacidad de 15 personas, dentro de un terreno perteneciente a la comunidad de 64 m², distribuido de la siguiente manera:

La distribución espacial será:

1 casa de 2 pisos

1 patio posterior

El planteamiento de la implementación del centro artesanal que dispondrá de 64 m² será distribuido de la siguiente manera:

8 x 5 m2 primer piso fabricación y demostración textiles / procesos

8 x 3 m2 segundo piso exhibición y venta de productos en lana

8 x 2 m2 balcón, segundo piso y vía de salida

7 x 2 m2 patio posterior, tendedero para la lana

Equipos y Maquinarias:

Los implementos necesarios para el adecuado desarrollo del centro artesanal son:

IMPLEMENTOS	CANTIDAD
Ovejas	50
Lana	150 lb
anilina para teñir	50 libras
Cocineta	1
Ollas	3
Telar de cintura	2 para todo el proceso artesanal durante el año.
Husos	3
Papel Higiénico	En el mes 2 paquetes
lámparas de luz	5 lámparas de luz blanca
Alambre tendedero	50 m
Espejos	3
Escritorios	2
Mesas	2

Distribución de la planta:

Para la comodidad de la adecuación de las facilidades, el centro artesanal se ubicara en el centro de la comunidad.

	VENTAJAS	DESVENTAJAS
UBICACIÓN	Entorno natural, centro de la comunidad	Ubicación céntrica, fácil accesibilidad
TIPO DE CONSTRUCCION	De adobe, preservar el entorno.	
NO USO DE TECNOLOGIA	Usaremos únicamente instrumentos rústicos.	Segmento de mercado reducido

CENTRO ARTESANAL DE TEJIDO EN LANA AWASQA ZHAMAR



Fotografía 10

RENDER CENTRO ARTESANAL

Autoras Adriana Benalcazar, estudiante UDLA



Fotografía 11

RENDER CENTRO ARTESANAL

Autoras Adriana Benalcazar, estudiante UDLA



Fotografía 12

RENDER CENTRO ARTESANAL

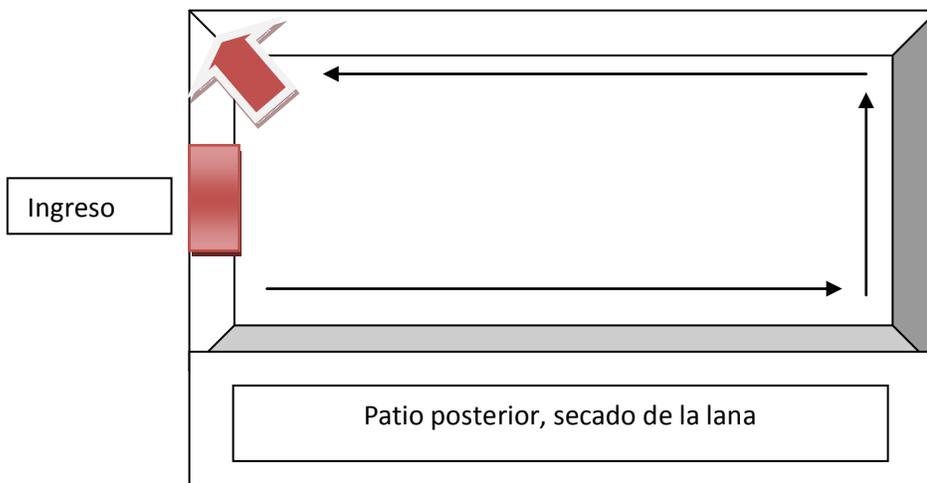
Autoras Adriana Benalcazar, estudiante UDLA

Descomponiendo cada uno de estos espacios físicos tenemos:

1ra planta:

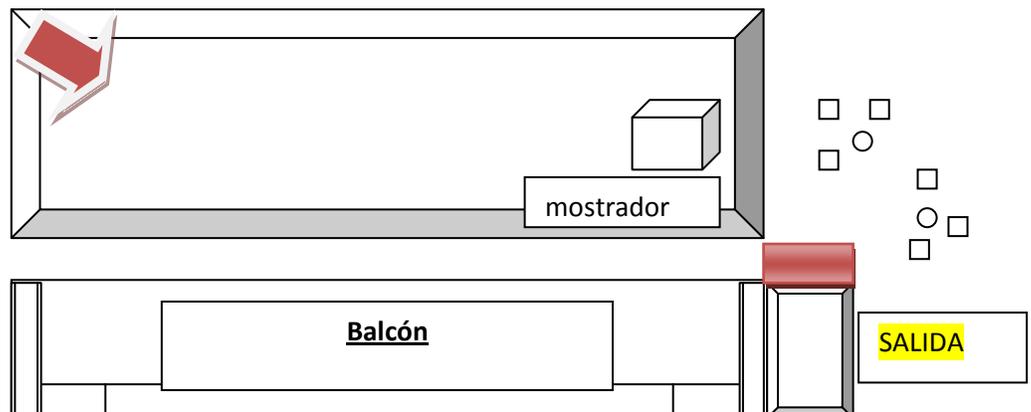
Fabricación de textiles

- Ingreso a el Centro artesanal
- Procesos de fabricación de los diferentes Textiles, por medio de sus 7 etapas.



Segunda planta

- Tienda de textiles
- Mostrador
- Exhibidores de textiles



PLAN DE PRODUCCIÓN:

El plan de producción se basará en la implementación de corrales y cuidado del ganado ovino, intensificando los cuidados de alimentación, limpieza, etc.; para así poder obtener una buena lana y finalmente producir productos de calidad; de la misma manera tener un auto consumo y crianza del portador de nuestra materia prima en este caso las ovejas, siendo así que podremos garantizar la calidad del producto a ofertar.

El proceso de manejo del ganado ovino que tomaremos será el mismo que está establecido por el ANCO Asociación Nacional de Criadores de Ovejas, entidad perteneciente al Ecuador. Los mismos que fueron tomados de www.geocities.ws/ancoec/planop.html.

Plan de Manejo.-

1.- Selección: La selección se realizará dos veces al año, se tendrá que escoger los mejores animales en base al chequeo físico de: estado general, conformación de las ubres, edad y estado dentario, enfermedades y las características propias de la raza. De acuerdo a estos detalles se descartarán los siguientes animales: estado general caquéctico, ubres con pezones ciegos o con mastitis avanzada, con dientes deteriorados y gastados, ciegos o que tengan daños graves como fracturas, con taras como prognatismo (mandíbula muy larga), con malos aplomos y aquellos que se aparten del estándar de la raza en cuanto a conformación y tipo de lana.

En la selección se hará también la separación de las hembras no preñadas que pasarán a la segunda monta, la detección de preñez se la hará manualmente o con el detector, luego de transcurridos cuatro meses después de la monta.

Se descartarán también las ovejas que no hayan quedado preñadas luego de tres periodos de monta, o sea luego de un año y medio que no queden preñadas.

2.- Esquila: La esquila se la realizará a principios del verano, hay que revisar con anterioridad que se disponga de los materiales: esquiladoras en perfecto estado de funcionamiento, suficientes peines y cuchillas, lija, solución de yodo, aceite y combustible para las máquinas, etc.

3.- Monta: La monta se realizará en dos épocas: la primera en enero y la segunda en junio. Tres semanas antes de la época de monta se realizará una esquila de limpieza de la región de la cola, región perineal y ubres. Luego se procederá al flushing, tal como se indica en la parte de alimentación.

Durante el periodo del flushing, se incorporará al rebaño de hembras a machos vasectomizados que indicarán el momento propicio para introducir los machos reproductores.

4.- Parición: Las fechas previstas de parición son: la primera en el mes de mayo y la segunda en diciembre.

Con la debida anticipación se deberá hacer un diagnóstico de preñez, las ovejas vacías pasarán a la segunda época de monta.

Quince días antes de la parición, aprovechando la limpieza de ubres y región perineal, se harán manadas de 300 hembras comenzando con aquellas que tengan ubres llenas o sea que estén cercanas al parto. Al hacer la manada de 300 hembras el manejo de partos será más fácil, además permitirá que los corderos permanezcan con sus madres por mayor tiempo.

Una vez hechas las manadas de 300 hembras y durante toda la lactancia se deberá proveer a los animales de abundante agua y comida.

Revisar antes de la parición que se disponga de suficiente solución de yodo y medicamentos básicos.

La desinfección del ombligo luego del parto es una práctica obligatoria que se hace a los corderos.

5 y 6.- Descole y Marcación: El descole y marcación se hará después de la parición dependiendo de la calidad de los corderos, antes de proceder al descole y marcación, revisar que se disponga de suficiente solución de yodo o similares.

7.- Destete: El destete se lo realizará cuando los corderos tengan de 3 a 4 meses de edad, la edad de destete dependerá del estado corporal de los corderos y de la disponibilidad de potreros.

● SANIDAD.

1.- Tratamientos contra ectoparásitos: El baño garrapaticida e insecticida se lo hará únicamente si es necesario, y será en el mes que corresponda para cada hacienda, luego de la esquila.

Manejar con precaución los productos insecticidas y utilizarlos en la dosis recomendada, aumentar o disminuir la dosis recomendada no mejora el tratamiento sino que puede poner en peligro la vida de los animales.

2.- Tratamiento contra endoparásitos: Toda desparasitación se la hará previo examen copro parasitario de por lo menos 10 animales tomados al azar de cada manada.

Las fechas sugeridas en el calendario de manejo podrán variar de acuerdo a los resultados de los análisis de heces.

Toda desparasitación se la hará de acuerdo a dos grupos:

a.- Adultos: La primera desparasitación se la hará en febrero, la segunda en mayo, la tercera en agosto y la cuarta en noviembre.

b.- Corderos: Se dosificará en el destete, en caso de no ser vendidos, los corderos recibirán una segunda dosificación al cabo del primer mes de la primera, luego de lo cual se sujetarán al calendario de desparasitaciones de los adultos.

Las desparasitaciones funcionarán en tanto y en cuanto los animales no permanezcan en potreros infestados con larvas activas, para evitar esto, las dosificaciones serán hechas de acuerdo al siguiente procedimiento:

*.- Luego de tener los resultados positivos del examen coproparasitario, se fijará la fecha de desparasitación de tal forma que los animales sean cambiados de potreros en 24 horas después del día del tratamiento.

*.- Si hay dificultades para administrar a corderos pequeños se puede diluir el producto con igual cantidad de agua y duplicar la dosis. Es importante sujetarse a las dosis establecidas, si se aumenta la dosis no se lograrán mejores resultados sino que al contrario se intoxica al animal.

*.- Después de realizada la dosificación, los animales deberán permanecer en el corral por 6 horas, porque durante este tiempo todavía eliminan larvas vivas.

*.- A primera hora del día siguiente se cambian los animales a un potrero nuevo. Es importante tratar de que los animales nunca regresen a potreros que no hayan descansado por lo menos 60 días.

3.- 4.- Vacunaciones: Las vacunaciones se las realizarán en las fechas señaladas, en marzo y agosto para adultos y en marzo y octubre para corderos.

Antes de la vacunación revisar que se tengan jeringuillas suficientes y que sean estériles o por lo menos que hayan sido hervidas por 15 minutos, y que se disponga de agujas suficientes.

Durante la vacunación tener a mano solamente el frasco de vacuna que se está usando, el resto de frascos deben estar conservados con refrigerante y protegidos de la luz.

● ALIMENTACIÓN.

Los animales siempre dispondrán de sales minerales preparadas diariamente, y deberá administrarse 5 gramos por animal.

El éxito que se tenga en los índices de fertilidad y prolificidad dependerá de una adecuada alimentación. Para este fin se recomienda hacer el flushing que consiste en aumentar la cantidad y calidad de comida, generalmente a través de sobrealimento antes de la época de montas. En igual forma, las hembras antes del parto y durante la lactancia deberán tener abundante comida de buena calidad, así como también agua todo el tiempo. Los corderos grandes se destetan de hembras que han producido abundante leche luego de comer bien.

ANÁLISIS DE VALORES PERSONALES

Al ser un proyecto enmarcado en una comunidad tenderemos que ser diferenciados y reconocidos por la amabilidad y calidez de su gente, quienes gentilmente presentaran sus tradiciones, forma de vida, parte de cultura y gastronomía.

Conjuntamente con los diferentes talleres a realizarse dentro de la comunidad, tendremos como principal objetivo el crear una confianza mutua entre cada uno de los pobladores de esta comunidad, para que así predomine la comunicación, la organización y en fin junto con estos atributos llegar al cliente de la mejor manera.

En general, pondremos mucho énfasis en la "ATENCIÓN AL CLIENTE" y el trabajo en EQUIPO.

Una de las claves más importantes de este proyecto será el de implementar un sistema de valorización del cliente interno, enfocado en potenciar las destrezas de los colaboradores y crear un sentido de pertenencia con la organización; es por esta razón que en el capítulo tercero se propone un plan de formación a través de talleres participativos con cierta duración como se explica en el capítulo ya antes mencionado.

Como segundo punto clave tenemos la limpieza del centro artesanal, en donde designaremos a personal que se encargue de inspeccionar que los pisos y lugar en general se encuentre en buenas condiciones, adicionalmente como último punto clave tenemos el brindar buen servicio dentro del mismo haciendo que la visita de los turistas a este lugar supere las expectativas ya antes planteadas por los pax, haciendo de este una experiencia inolvidable.

CAPITULO V

5.1 SOCIALIZACIÓN

5.1.1 TALLERES Y CURSOS COMUNITARIOS

Dentro de la organización de la comunidad y para el adelanto de la misma es necesario: el desarrollo de talleres y cursos los mismos que nos servirán de herramienta para la correcta capacitación de las personas que viven en la comunidad de Zhamar.

De esta manera primero es necesario tener claro que es un taller. “Un **taller** pedagógico es una reunión de trabajo donde se unen los participantes en pequeños grupos o equipos para hacer aprendizajes prácticos según los objetivos que se proponen y el tipo de asignatura que los organice. Puede desarrollarse en un local, pero también al aire libre. No se concibe un taller donde no se realicen actividades prácticas, manuales o intelectuales. Pudiéramos decir que el taller tiene como objetivo la demostración práctica de las leyes, las ideas, las teorías, las características y los principios que se estudian, la solución de las tareas con contenido productivo. Por eso el taller pedagógico resulta una vía idónea para formar, desarrollar y perfeccionar hábitos, habilidades y capacidades que le permiten al alumno operar con el conocimiento y al transformar el objeto, cambiarse a sí mismo”. (Perozo Mirebant Gloria, <http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/>).

Curso: El término curso es utilizado para hacer referencia a un tipo de educación formal que no necesariamente está inscripto dentro de los currículos tradicionales y oficiales que forman parte de una carrera, si no que muchas veces puede ser también realizado de manera temporal por interés personal pero no para obtener determinada titulación. Podríamos decir que el curso entendido en este sentido es la unidad básica de toda educación formal pero muchas veces puede caer por fuera de la educación oficial. (<http://www.definicionabc.com/general/curso.php>).

Los talleres y cursos que se dictaran dentro de la comunidad se los efectuara con un calendario semanal, tendremos un total de 6 semanas; realizaremos un total de 3 cursos y 3 talleres. Los horarios los hemos establecido tomando en cuenta la disponibilidad y el tiempo de las personas dentro de la comunidad, de esta manera los cursos y talleres se los efectuara los días domingos con un horario de 5:00pm a 7:00pm, y de 4:00pm a 7:00pm, además tendremos un taller con una duración de 8 horas. A continuación detallamos los cursos y talleres:

Cursos:

1. Integración y conocimiento de la comunidad
2. El Turismo y su importancia
3. Elaboración de un plan de actividades y festividades anuales

Talleres

1. Descubriendo mi Comunidad
2. Como ser un buen anfitrión y atención al visitante
3. Como manejar y guiar grupos.

Curso 1:

INTEGRACION Y CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Objetivo: Motivar a los integrantes de la comunidad a conocer su potencial y a descubrir sus capacidades.

Número de Participantes: Dirigido a todos los miembros de la comunidad

LUGAR: Casa comunal

Duración: 2 horas

Horario: Domingo 5:00pm a 7:00pm

Materiales: Papelografos, Cartulina blanca, lapiceros, hojas A4, carpetas, caja de fósforos.

Desarrollo del Curso

El curso se desarrollara el día domingo durante 2 horas diarias desde las 5:00pm hasta las 7:00pm, se impartirá a todos los miembros de la comunidad. El primer objetivo será el conocimiento total de los participantes en los que descubriremos a los posibles líderes de la comunidad, los mismos que serán de importancia para el desarrollo de los próximos talleres y cursos.

El curso se iniciara con la presentación personal de cada participante en la que utilizaremos una pequeña dinámica en la que tendremos una caja de fósforos: a cada participante se le entregará un fosforo el mismo lo encenderá y se presentara hasta que la llama se apague, y así sucesivamente con cada participante, de esta manera se permite que cada integrante tenga el mismo tiempo de presentación.

Al tratarse de un curso de conocimiento de la comunidad trabajaremos con dinámicas de conocimiento de sus cualidades. Utilizaremos dinámicas como identificación con su animal favorito. De esta forma conoceremos sus cualidades. Además se desarrollara un FODA de la comunidad, cabe recalcar que utilizaremos un lenguaje sencillo, a base de gráficos y dibujos, ya que de acuerdo a nuestro trabajo de campo, descubrimos que existe un porcentaje menor de analfabetos.

En este curso también se desarrollaran mapas conceptuales con la participación de cada integrante y se realizaran dinámicas como la que detallamos a continuación.

Dinámica 1

Ensalada de Frutas

Tiempo: 15 a 20 minutos

- Mandato

Todos los participantes sentados en círculo. Cada uno elige una fruta en voz alta. Cada vez que su fruta es nombrada tiene que cambiarse de lugar y frente a la frase “ensalada de frutas”, todos los integrantes se cambian de lugar.

- Dinámica:

En la elección de las frutas hay mucha repetición, sobre todo si son muchos los participantes, lo que hace que el movimiento sea permanente. La persona encargada de la dinámica tendría que ir contando una historia que involucre a las distintas frutas y continuarla hasta que el clima sea óptimo y no se haya transformado en un caos. Es muy útil la técnica cuando un grupo no tiene mucha confianza o se encuentra en un estado de inmovilidad.

TALLER 1

DESCUBRIENDO MI COMUNIDAD

Objetivo

Este taller tendrá como objetivo el conocimiento total de las diferentes zonas con potencial turístico dentro del lugar con el fin de que cada líder de la comunidad tenga capacidad de elaborar un guion con la información de las diferentes áreas de Zhamar.

Número de Participantes: Dirigido a todos los miembros de la comunidad

LUGAR: Casa comunal

Duración: 3 horas

Horario: Domingo 4:00pm a 7:00pm

Materiales: Papelografos Cartulinas de colores, lapiceros, hojas A4, carpetas, marcadores.

Desarrollo del Taller

El taller se comenzara con una dinámica grupal. Para la ejecución del mismo será necesario partir con conceptos básicos como turismo, atractivo, potencial, recursos, etc. Aquí utilizaremos cuadros sinópticos con conceptos dados por los participantes para luego impartirles la información necesaria para el correcto manejo de lugares turísticos en el área.

Al ser un taller de descubrir la zona se realizara una salida de campo con todos los integrantes. Se desarrollaran juegos en donde se formen equipos por colores. Los mismos tendrán como misión brindar mayor información de los lugares con potencial turístico, esta información tiene que ser de historia, mitos, leyendas, flora y fauna. En este juego se elegirá un juez que será elegido por los participantes, el mismo será el encargado de decidir qué equipo es el ganador.

Este juego tiene como objetivo ampliar los conocimientos de los lugares con potencial turístico en la comunidad, con el desarrollo del mismo lograremos nuestro objetivo que es el de capacitar a estos líderes a que puedan escribir pequeños textos guías con toda la información necesaria de la comunidad.

Al concluir este taller se pedirá a los equipos escribir en una cartulina información de los lugares visitados durante el taller. Y además se les pedirá que nos comenten sus experiencias personales y lo que más les agrado del taller.

CURSO 2

EL TURISMO Y SU IMPORTANCIA

Objetivo

Este curso estará enfocado al buen entendimiento de la importancia del turismo dentro de la comunidad para que sus habitantes conozcan su valor y lo apliquen al caso específico de su comunidad.

Número de Participantes: Dirigido a los miembros de la comunidad.

LUGAR: Casa comunal

Duración: 2 horas

Horario: Domingo 5:00pm a 7:00pm

Materiales: Cartulinas de colores, lapiceros, hojas A4, Carpetas, Papelografos, alfileres.

Desarrollo del Curso

Este curso se desarrollara el día domingo con una duración de dos horas. Al ser un curso teórico en donde se enfocara al turismo y su importancia primero partiremos con una dinámica de integración y presentación.

Dinámica 1

Los nombres completos

Fines: Presentación

Materiales: Cartulina, alfileres

Descripción:

Unos doce participantes forman un círculo y cada uno de ellos se prende en el pecho una tarjeta con su nombre. Se da un tiempo prudencial para que cada quien trate de memorizar el nombre de los demás compañeros. Al terminarse el tiempo estipulado, todo mundo se quita la tarjeta y la hace circular hacia la derecha durante algunos minutos, y se detiene el movimiento. Como cada persona se queda con una tarjeta que no es la suya, debe buscar a su dueño y entregársela, en menos de diez segundos. El que se quede con unas tarjetas ajena, le toca una prenda. El ejercicio continúa hasta que todos los participantes se aprendan los nombres de sus compañeros.

Luego de la dinámica comenzaremos con la elaboración de una lluvia de ideas dadas por los participantes acerca de lo que entienden por turismo. De esta manera conoceremos el nivel de conocimiento acerca del turismo y de su importancia. Para este curso es necesaria la participación de funcionarios del MINTUR que les impartan una charla informativa con respecto al turismo.

Al finalizar el curso se pedirá la participación de un líder para que nos comente lo aprendido, esta información es necesaria para los coordinadores ya que es de vital importancia conocer lo aprendido durante el curso.

TALLER 2

COMO SER UN BUEN ANFITRION Y ATENCION AL VISITANTE

Dirigido a líderes de cada comité de trabajo.

Objetivo

Este taller será interactivo es decir se darán ejemplos prácticos con el fin de que los habitantes de la comunidad aprendan a recibir a los visitantes, tratarlos de la manera correcta y enseñarles las bondades turísticas de su tierra.

Número de Participantes: Líderes de la cada comité de trabajo.

LUGAR: Casa comunal

Duración: 3 horas

Horario: Domingo 4:00pm a 7:00pm

Materiales: Cartulinas de colores, lapiceros, hojas A4, Carpetas.

Desarrollo del Taller

Este taller será de carácter práctico y se realizara con ejemplos. Es decir se harán roles demostrativos de atención al visitante como por ejemplo se señalara como se puede ser un anfitrión, como tratar al turista. Luego de exponerles ejemplos actuados se pedirá a los integrantes formar grupos en donde unos actuaran como turistas y los otros como anfitriones. En este juego se elegirá un juez propio de la comunidad el mismo que elegirá al grupo ganador. La realización de estas dinámicas participativas nos permitirán enseñarles el buen trato al turista y que ellos conozcan su potencial y lo puedan demostrar. Finalmente para concluir el taller se pedirá a los integrantes que hagan una demostración de lo que han aprendido durante el desarrollo de este taller.

Curso: 3

ELABORACION DE UN PLAN DE ACTIVIDADES Y FESTIVIDADES TURISTICAS ANUALES

Objetivo

La finalidad de este curso será la organización de la comunidad turísticamente. Con la elaboración de calendarios de festividades y actividades se dará la oportunidad a visitantes tanto nacionales como extranjeros de planificar sus visitas con anterioridad.

Número de Participantes: líderes de los diferentes comités turísticos.

LUGAR: Casa comunal

Duración: 2 horas

Horario: Domingo 5:00pm a 7:00pm

Materiales: Cartulinas de colores, lapiceros, hojas A4, Carpetas, papelógrafos.

Desarrollo del Curso

El curso se desarrollara el día domingo de 5:00pm a 7:00pm en la casa comunal de Zhamar.

El objetivo es que los participantes conozcan las bondades turísticas de su comunidad para de esta manera estar en capacidad de elaborar calendarios con actividades anuales de festividades y actividades turísticas. El curso se desarrollara con dinámicas de integración para luego formar mesas redondas de trabajo, Previo a esto se dará información acerca de la elaboración de calendarios y brochure con la información de la comunidad

Luego que los integrantes comprendan conceptos básicos, continuaremos con la información con esto se da la oportunidad de debatir datos de interés. Para ello realizaremos grupos en los que se dividan por áreas, un número de participantes podrá elaborar calendarios con las festividades de la zona como fiestas religiosas, y otros grupos trabajaran en elaborar calendarios con las festividades de carácter cívico como fundación de la zona, etc.

TALLER 3

COMO MANEJAR Y GUIAR GRUPOS

Objetivo

Entrenar a la comunidad a desenvolverse correctamente durante la guianza a grupos de visitantes tanto nacionales como internacionales.

Número de Participantes: Todos los miembros de la comunidad

LUGAR: Casa comunal

Duración: 8 horas

Horario: Domingo 8:00Am a 12:00pm y 2:00pm a 6:00pm

Materiales: Papelógrafos, lapiceros, hojas A4, marcadores.

Desarrollo del Taller

El desarrollo de este taller tiene como objetivo capacitar a las personas a que puedan manejar grupos de visitantes, para ello hemos creído necesario realizar este taller de 8 horas en la que se tendremos dos partes una teórica y una práctica.

En el horario de 8:00Am a 10:00Am se desarrollara la parte teórica. Se realizara dinámicas de grupos para la integración y a su vez se les dará una charla acerca del manejo de grupo de visitantes. En la segunda parte de este taller partiremos hacia los lugares turísticos en donde los facilitadores de este taller darán demostraciones vivenciales en los potenciales turísticos del lugar como en el Rio Moya, el taller se desarrollara de manera práctica facilitando la comprensión a los participantes.

Como conclusión se realizara una guianza hecha por cada líder a lugares propios de la zona.

5.1.2 FESTIVIDADES TURISTICAS

5.1.2.1 Festival de la Manzana

El manzano es la planta comestible más utilizada sin duda en el mundo, se cree que es el árbol que el hombre primero domesticó, debido a su capacidad de resistencia a bajas temperaturas, su capacidad de producción y por la larga conservación de sus propiedades alimenticias en la fruta una vez retirada del árbol (www.botanical-online.com/manzanas).

Jima es reconocido en el austro ecuatoriano como un Valle privilegiado, por la gran producción de manzanas que se da en este lugar, la temporada de manzana es Abril –

Mayo, en donde sin duda alguna, tienen una sobreproducción de esta fruta; razón por la cual se propone realizar un festival de la Manzana, en donde se exponga a un público a medida de concurso, los diferentes dulces tradicionales realizados con esta fruta, y que los visitantes puedan elegir al ganador, al mejor dulce.

Lugar: Parque Central de Zhamar

Duración: 1 Día

Participantes.- dato depende del número de inscripciones para el concurso

Invitados: Todos los turistas, visitantes, etc. Que deseen degustar estos deliciosos dulces, conocer de su preparación y disfrutar de las actividades tradicionales de Zhamar.

Actividades extras:

- se realizara actividades varias en este día como será el baile de la manzana.
- Presentación de Música en vivo
- Para diversión de los niños de la localidad, se realizara un concurso de quien recolecta más manzanas por grupo.



<http://www.blogseitb.com/recetasdecocina/2009/10/27/dulce-de-manzana-en-microondas>

1.1.2.2 Festival del Maíz

El maíz, fue un elemento ritual importante en todas las culturas preincaicas y una de las fortalezas de nuestra identidad natural. El maíz era un alimento básico de las culturas indígenas americanas muchos siglos antes de que los europeos llegaran a América y jugó un papel fundamental en las creencias religiosas, en sus festividades y en su nutrición. (Rosario Olivas, LA HERENCIA CULINARIA DE LOS INCAS 137.)

Olores, sabores, aromas y sazones caracterizan la cocina azuaya, que es una muestra clara del mestizaje.

Eulalia Vintimilla de Crespo, autora de algunos libros culinarios, entre ellos Viejos Secretos de la Cocina Cuencana, afirma: “que en nuestra culinaria se juntan ingredientes, tradiciones y sazones tanto aborígenes como introducidas por los españoles”.

El maíz, un elemento esencial dentro de la cocina Azuaya, que se halla presente en una variedad infinita de platos típicos.

El mote, ya sea pelado o con cáscara, es infaltable en la mesa de los azuayos y puede ser consumido de varias maneras: revuelto con huevo, el motepillo; revuelto con manteca de chanco, el mote sucio; revuelto con manteca de color, cebollas y condimentos como ajo, comino, el mote sazonado; o simplemente el mote como un delicioso acompañante para los diferentes platos; a base de este delicioso grano también se puede beber la exquisita CHICHA de Jora, la cual era considerada como bebida alcohólica para nuestros antepasados.

En este festival se realizara una feria de platos típicos de maíz, en el cual como se menciona antes se dará a degustar los diferentes tipos de alimentos que se preparan como parte de la gastronomía azuaya, siendo así los timbulos, mote pillo, humita, tortillas de maíz, y algunos de los platos que ya mencionamos anteriormente.

Lugar: Parque Central de Zhamar

Duración: 1 Día

Participantes.- dato depende del número de inscripciones para el concurso

Invitados: Todos los turistas, visitantes, etc. Que deseen degustar estos deliciosos dulces, conocer de su preparación y disfrutar de las actividades tradicionales de Zhamar.

Actividades extras:

- Concurso de el mejor de vestido creado en base hojas de choclo
- Presentación de Música en vivo
- Concurso del mejor baile típico

5.1.3 MINGAS

El término minga, viene, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua, del quechua “mink’a” que tiene dos acepciones: Reunión de amigos y vecinos para hacer un trabajo gratuito en común y Trabajo agrícola colectivo y gratuito con fines de utilidad social.

Ciertamente el significado de la minga concuerda con su origen, y se deriva de la tradición y conocimiento que tenían los aborígenes de Ecuador y Perú de que realizando un trabajo compartido para el bien común, se lo hace más rápido y mejor. (<http://ecuatorianisimo.blogspot.com/2009/05/la-minga-en-mira.html>).

Luego de un estudio de campo dentro de comunidad pudimos apreciar, que la minga es un tema muy importante para los locales de esta comuna, ya que para ellos la ayuda, trabajo en equipo, la colaboración y esfuerzo de todos es un hecho que representa gran valor entre sus habitantes, ya que buscan el bien común, mas no un interés personal,

daño realce al progreso general de la comunidad; para realizar estas mingas se hace un llamado a toda la comunidad, en donde la gran mayoría de locales acuden al llamado, son organizados por sus líderes y se movilizan. En estos Grupos el arduo trabajo lo realizan los varones y los alimentos los preparan las mujeres, así forman un equilibrio y todos aportan con un granito de arena para el desarrollo de la tierra que los vio crecer.

Como claro ejemplo, pudimos observar durante nuestro estudio de campo el gran trabajo en equipo que la gente de Zhamar realizó siendo así, la remodelación de la cancha deportiva de la escuelita de Zhamar, en donde todos los padres de familia, tanto hombres como mujeres, aportaban con sus ideas, esfuerzo físico y ánimos, para que sus hijos tuvieran un mejor lugar donde jugar y desarrollar actividades de recreación; de esta manera nos demostraron lo que es buscar un bien colectivo, el significado de compañerismo y sobre todo las ganas de progresar que tiene la población.

CONCLUSIONES

El desarrollo de esta tesis en la comunidad de Zhamar, nos ha servido en el ámbito personal y académico para el crecimiento de nuestros conocimientos en el desarrollo de un turismo comunitario social, de acuerdo a nuestro estudio de campo en el lugar ya antes mencionado, denotamos que tiene todos los factores necesarios para su desarrollo turístico, siendo así los siguientes : potenciales atractivos turísticos, unión de la comunidad, y por sobre todo el ánimo de los comuneros por salir adelante con la propuesta presentada, la misma que ha sido desarrollada con el completo apoyo de los habitantes de Zhamar, tomando en cuenta sus deseos y anhelos en cuanto a lo que significa la comunidad para ellos.

Nuestro trabajo se ha constituido en base a la motivación, aprendizaje y creación de proyectos, para que Zhamar se destaque entre las demás comunidades por ser un lugar turísticamente reconocido a nivel provincia, nacional, en un futuro a nivel internacional.

El aporte que hemos dado a la comunidad es el desarrollo de proyectos a futuro como: es la creación de un centro artesanal de tejido en lana de oveja, el mismo que ha sido creado por deseos de la comunidad, eh allí la diferenciación de Zhamar con las demás comunas de la zona. Para este proyecto tomamos en cuenta los deseos de los comuneros como ya mencionamos anteriormente, enfocándonos principalmente en un producto innovador en la zona en donde los mismos comuneros sean los encargados de brindar los diferentes servicios que implementamos en la propuesta, estos incluyen una capacitación de servicios en cuanto a planta turística, es decir : alojamiento, alimentación y bebidas, hospedaje, guías, transporte, etc.; así podrán brindar un servicio de calidad, efectivo y eficaz, para que los turistas y visitantes se deleiten con el producto, con un plus de paisaje y comida típica .

Hemos considerado de vital importancia y como aporte, el desarrollo de un manual de turismo comunitario en el que se da información importante para un buen manejo de turismo comunitario en la zona.

Finalmente hemos considerado de vital importancia el desarrollo de curso y talleres, los mismos que tiene como principal objetivo la capacitación de las personas de la comunidad, para que las mismas estén en capacidad de manejar el turismo dentro de la zona.

De acuerdo a nuestro proyecto y estudio de campo, llegamos a la conclusión de que efectivamente es un proyecto viable, que a pesar de estar bien formulado y tener todo lo que se necesita para crear un lugar llamativo de visita, deben mejorar ciertos factores externos, como son las vías, señalética turística y vial, etc. Factores que de una u otra manera afectan al desarrollo de esta zona.

BIBLIOGRAFÍA

Gurria Di-Bella, Introducción al turismo 14

Hall & page, 1997: 307

Molina, Planificación Integral del Turismo

Ruiz, Turismo Comunitario

Código Ético Mundial Para el Turismo

MINTUR, Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, Gerencia nacional de recursos turísticos 2004

Carlos Maldonado, negocios turísticos con comunidades, modulo 1, QUITO oficina internacional del trabajo 2006

Manual de Calidad para la Gestión del turismo Comunitario del Ecuador. Federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador, FEPTCE, Febrero.

Guía de turismo Comunitario del Ecuador. Federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador, FEPTCE, Marzo 2007.

Carlos Maldonado, negocios turísticos con comunidades, cuaderno de síntesis, modulo 1, QUITO oficina internacional del trabajo 2006

William Ochoa, Legalización de las Mypes 25

MINTUR, Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, Gerencia nacional de recursos turísticos 2004.

www.galapagos-reise.com/Fotos_Ecuador/Mapa_Azuay_Ecuado

www.turismoaustro.gov.ec/index.php/ique-visitlar

www.buenastareas.com/ensayos/Inventario-De-Atractivos/284559.html

www.uv.mx/popularte/esp/scriptphp.php?sid=649

www.cholchol.org/es_artesan%C3%ADa_proceso.php

www.geocities.ws/ancoec/planop.html

Perozo Mirebant Gloria, <http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos>

<http://www.definicionabc.com/general/curso.php>

www.botanical-online.com/manzanas

ecua-torianisimo.blogspot.com/2009/05/la-minga-en-mira.html

INDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
RESUMEN.....	III
ABSTRACT.....	IV
INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACION.....	7
CAPÍTULO I	8
MARCO TEÓRICO.....	8
1.1 FUNDAMENTACION TEÓRICO.....	8
1.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	11
ANTECEDENTES.....	16
CAPÍTULO II	20
2.1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS.....	20
2.2 CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS.....	20
2.2.3. DEFINICIONES.....	21
2.2.3.1 SITIOS NATURALES.....	21
2.2.3.2. MANIFESTACIONES CULTURALES.....	29
2.3 FICHAS DE ATRACTIVOS TURISTICOS.....	34
FICHA DE EVALUACION DE ATRACTIVOS:.....	36
CAPITULO III	63
3.1 COMITES DE TRABAJO.....	63
3.2 CURSOS Y TALLERES.....	64
3.3 REGLAMENTOS PARA UN BUEN MANEJO DE UN TURISMO COMUNITARIO ..	67
3.4 PLAN DE REUNIONES MENSUALES.....	68
CAPÍTULO IV	69
4.1 DETERMINAR LINEAS DE ACCION.....	69
4.1.1 GENERALIDADES DE LA COMUNIDAD.-.....	69
4.1.2 NECESIDADES.....	70
4.1.3 DEBILIDADES.....	70
4.1.4 PROPUESTA DE INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA.....	71

4.1.5 IMPLMETACION DE ESTRATEGIAS	72
4.1.6 POSIBLES PROYECTOS A FUTURO.....	77
CAPITULOV	95
5.1 SOCIALIZACIÓN.....	97
5.1.1 TALLERES Y CURSOS COMUNITARIOS	97
5.1.2 FESTIVIDADES TURÍSTICAS.....	106
5.1.3 MINGAS.....	109
CONCLUSIONES	111
BIBLIOGRAFÍA	108

