



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**  
**FACULTAD DE FILOSOFIA**  
**ESCUELA DE TURISMO**

**“EL DESARROLLO DEL TURISMO  
COMUNITARIO EN EL AZUAY: CONCEPTOS Y  
VIVENCIAS: COMUNIDADES DE SOLDADOS Y  
LA INMACULADA”**

Trabajo previo a la obtención del  
título de Licenciada en Turismo.

**Autoras:**

María Elena Pérez Cárdenas  
Sandra Verónica Hidalgo Torres

**Director:**

Máster. Carlos Delgado Álvarez

**Cuenca, Ecuador**

**2011-2012**

## **DEDICATORIA**

La elaboración de la presente tesis nos permitió cerrar una etapa de estudios y abrirnos nuevos caminos para nuestro futuro, dedicamos este trabajo a Dios quien nos concedió la oportunidad de conocernos, además de otorgarnos paciencia, inteligencia y responsabilidad para el desarrollo de la presente tesis. Es importante mencionar el apoyo y comprensión incondicional de nuestros padres, hermanos e hijos quienes fueron nuestra motivación para lograr culminar nuestra carrera.

## **AGRADECIMIENTOS**

Al finalizar este trabajo damos gracias a Dios por iluminarnos y darnos las facilidades necesarias en la elaboración de nuestra tesis, también agradecemos a nuestros padres, hermanos, hijos y amigos quienes comprendieron y nos apoyaron en cada momento.

Agradecemos además a nuestro Director de Tesis Máster Carlos Delgado Álvarez, quien nos proporcionó las pautas necesarias para la elaboración y desarrollo de este tema. No podemos dejar de agradecer a los dirigentes de las Comunidades, los señores Alfonso Venenaula, Presidente de la Comunidad de Soldados, Dr. Pablo Quezada, Presidente de la Comunidad de La Inmaculada, Sr. David Pasaca, propietario del Museo de la Comunidad de La Inmaculada, Arq. Gregorio Villacís, vocal de la Junta Parroquial de San Joaquín, quienes nos dedicaron tiempo y apoyo durante la elaboración de esta tesis.

## **INTRODUCCION**

Conocedoras de que el Turismo Comunitario es una nueva alternativa económica y social que permite complementar las actividades, crear oportunidades de empleo y generar nuevos ingresos, decidimos realizar nuestro estudio sobre el desarrollo del Turismo Comunitario en las comunidades de Soldados y La Inmaculada.

Diagnosticamos la realidad del Turismo Comunitario en las comunidades de Soldados y La Inmaculada; a través del levantamiento de una matriz, la misma que fue elaborada bajo los principios y fundamentos expuestos por las diferentes entidades encaminadas al desarrollo esta actividad, se consideró la información proporcionada por la FEPTCE, Red Pakariñan entre otras.

Una vez obtenido el perfil de las comunidades en estudio, se pudo dar a conocer las respectivas conclusiones y recomendaciones para que de esta manera se organicen y consigan un correcto desarrollo del Turismo Comunitario. Además de haber adquirido nuevos conocimientos, conseguimos concienciarnos sobre las grandes riquezas culturales y naturales que poseen estas comunidades.

## **Resumen**

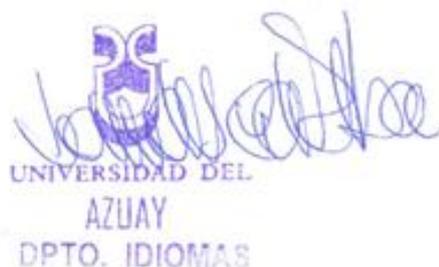
Este trabajo fue realizado en la Parroquia de San Joaquín, en las Comunidades de Soldados y La Inmaculada; las mismas que están ubicadas en el Cantón Cuenca, Provincia del Azuay. Se establecieron objetivos específicos y generales, además elaboramos una matriz que nos permitió conocer el nivel del desarrollo del Turismo Comunitario en la Provincia. Tomando en consideración las vivencias de las comunidades en estudio que están involucradas en la actividad turística se establecieron los mecanismos necesarios para conseguir su correcto desarrollo y de esta manera determinar la realidad actual.

De igual forma, pudimos conocer los proyectos existentes y las entidades que colaboran con su desempeño; determinando así, el perfil de la comunidad para plantear nuestras recomendaciones en cada ámbito.

## ABSTRACT

This project took place in the Parish of San Joaquin, in the communities of *Soldados* and *La Inmaculada*, which are located in the Canton of Cuenca, Province of Azuay. General and specific aims were set. We also created a matrix that allowed us to know the level of development of community Tourism within the Province. Taking into consideration the communities' experiences in touristic activities, some mechanisms were established in order to accomplish a proper development of tourism and determine the current reality of the communities.

Likewise, we were able to learn about the existing projects and the entities that collaborate with the development of the community. This way it was possible to determine the community's profile in order to present the recommendations for each area.



Translated by,  
Diana Lee Rodas

## Índice de Contenidos

### “EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL AZUAY: CONCEPTOS Y VIVENCIAS: COMUNIDADES DE SOLDADOS Y LA INMACULADA”

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
<b>Capítulo I</b>	
<b>Bases conceptuales y operativas para el turismo comunitario .....</b>	<b>1</b>
Introducción.....	1
1.1 Conceptos Básicos, según la OMT.....	1
1.2 Conceptos y diferencias entre el Turismo Social, Agroturismo y Turismo Comunitario.....	3
1.3 Conceptos y vivencias según las instituciones Privadas FEPTCE, PAKARIÑAN.....	4
1.4 Conceptos y vivencias según el Ministerio de Turismo, Gerencia Regional del Austro.....	16
1.5 Ámbitos para el desarrollo del turismo comunitario.....	32
1.6 Conclusión.....	41
<b>Capítulo II</b>	
<b>Instrumentos técnicos para el análisis del turismo comunitario .....</b>	<b>42</b>
Introducción.....	42
2.1 Encuestas a poblaciones beneficiarias.....	42
2.2 Entrevistas a estudiantes y experto a la Actividad.....	44
2.3 Informe y Análisis de la realidad de las comunidades señaladas.....	75
2.4 Conclusión.....	76

### **Capítulo III**

<b>Realidad de la comunidad de Soldados .....</b>	<b>77</b>
Introducción.....	77
3.1 Reseña histórica, social y económica.....	77
3.2 Infraestructura y superestructura de las comunidades .....	78
3.3 Necesidades primarias y secundarias.....	79
3.4 Reseña histórica, social y económica de las comunidades .....	79
3.5. Infraestructura y superestructura de las comunidades .....	81
3.6. Necesidades primarias y secundarias .....	83
3.7 Conclusión.....	83

### **Capítulo IV**

<b>Matrices, perfiles y recomendaciones .....</b>	<b>84</b>
Introducción.....	84
4.1 Estructura organizativa modelo.....	84
4.2 Perfil estratégico y recomendaciones en base a la realidad de cada Comunidad.....	
114	
Conclusión.....	
190	
Bibliografía.....	

# **CAPÍTULO I**

## **BASES CONCEPTUALES Y OPERATIVAS PARA EL TURISMO COMUNITARIO**

### **INTRODUCCIÓN**

Con el desarrollo de este capítulo podremos conocer con claridad el significado del Turismo Comunitario y al mismo tiempo diferenciarlo del turismo social, rural y agroturismo.

Así también, nos familiarizaremos con las vivencias de las comunidades de Soldados y La Inmaculada y conoceremos el punto de vista sobre el desarrollo del Turismo Comunitario de entidades como: la FEPTCE, RED PAKARIÑAN, MINISTERIO DE TURISMO Y GERENCIA REGIONAL DEL AUSTRO, además plantearemos los conceptos de los cinco ámbitos que serán manejados para la obtención del perfil y lograr el correcto desarrollo del Turismo Comunitario.

### **1.1. CONCEPTOS BÁSICOS, SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO Y OTRAS INSTITUCIONES.**

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios económicos, sociales, culturales y educativos en los distintos niveles de la sociedad. Para ello, se moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada. Dada sus múltiples implicaciones, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas; también tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas; y educativa, porque es un medio de formación personal e intelectual.

“Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones”. ([www.mincetour.gob.pe](http://www.mincetour.gob.pe)).

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), *“el turismo comprende las actividades que realizan las personas Durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación”*. ([www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)).

Mucho se ha hablado y se ha dicho sobre el turismo, dando en cada caso en particular una conceptualización que lo define de maneras diferentes, en todo caso, solo se concreta como una actividad humana realizada al desplazarse de un lugar a otro con diferentes motivos.

Conceptos: es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por razones diferentes, tantos de los negocios como de las consideraciones profesionales. ([www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe) )

- Es el conjunto de integraciones humanas como: transportes, hospedaje, diversión, enseñanza derivadas de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.
- El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto nos permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento.

### **Conceptos generales de tipos de turismo.**

Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para

desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística.(Acuerdo Ministerial No. 20100016).

La relación cultural con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados...(www.feptce.org).

Es toda actividad turística solidaria que se propone y gestiona por las mismas comunidades, permitiendo así su participación desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado de los recursos naturales y valoración del patrimonio cultural, con un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales...(step-omt@accessram.net).

## **1.2. CONCEPTOS Y DIFERENCIAS ENTRE TURISMO SOCIAL, AGROTURISMO, TURISMO RURAL Y TURISMO COMUNITARIO.**

Para un mayor análisis profundo sobre el tema es importante determinar diferencias entre el Turismo Comunitario con el Turismo Social, Turismo Rural y el Agroturismo; ya que es importante saber cuáles son las características de estas actividades.

El turismo social se considera, como una actividad propia de la sociedad industrial, la cual genera una variedad de recursos y beneficios. La automatización del aparato productivo, hace que el hombre disponga de un mayor tiempo libre, el cual puede dedicarlo a la práctica del turismo y la recreación. Debe destacarse el turismo social, como fenómeno de la redistribución de la riqueza, ya que su desarrollo exige una determinada oferta de acuerdo a la realidad económica y social de la población.

Turismo Social: es el conjunto de relaciones y fenómenos que proviene de la participación en el campo del turismo de estrato social económicamente débiles, participación que se hace posible o se facilita por medidas de carácter bien definido,

pero que implican un predominio de la vida de servicio y no la del lucro. ([www.eduturismo.tripod.com](http://www.eduturismo.tripod.com)).

Se conoce como turismo rural a la actividad turística que tiene lugar en un espacio rural, ya sea en localidades pequeñas (con menos de 2.000 habitantes) o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su casco urbano. Las estancias, las haciendas y los caseríos son remodelados y reestructurados para que estén en condiciones de recibir a los turistas. La comodidad de los huéspedes, por lo tanto, está garantizada. El turismo rural suele ser dirigido y atendido por los mismos propietarios de los campos o las estancias. Estos propietarios, por lo general, muestran al visitante las actividades agrícolas que son típicas de la vida rural. ([www.definicion.de](http://www.definicion.de)).

Agroturismo.- llamamos aquí a la forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para el turismo. Se parece al ecoturismo, pero no trata de atraer turistas con la naturaleza, sino sobre todo con paisajes cultivados. Si las ofertas para turistas hacen que aumenten los ingresos de la población rural, el agroturismo puede promover el desarrollo regional. Para que la propia población rural ayude a conservar la variedad natural, debe reconocerla como valiosa y digna de protección. El concepto de “agro ecoturismo” es utilizado por lo general como sinónimo de AGROTURISMO.

### **1.3. CONCEPTOS Y VIVENCIAS SEGÚN INSTITUCIONES PRIVADAS, FEPTCE, PAKARIÑAN**

Según la FEPTCE, el Ministerio de Turismo y las diferentes Gerencias Regionales. En un archivo publicado en la Web; determina como características principales tres aspectos que valoran y sustentan sus logros para el desarrollo de esta actividad.

- Defender la naturaleza;
- Crear fuentes alternativas de trabajo para las comunidades; y
- Revalorizar las culturas ancestrales.

Para una mayor eficacia, al momento de desarrollar esta actividad se debe tomar en cuenta algunos elementos que ayudarán al progreso de la misma, por ello, Doris Solís, Ex Ministra de Turismo y Directora del Programa STEP – OMT Andes;

expone “El turismo comunitario tiene tres ELEMENTOS fundamentales: una sensibilidad especial con el medio ambiente y las particularidades culturales; la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural); el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades”.

Por otro lado, hay que tener claro y presente que el Turismo Comunitario se diferencia de los diversos tipos de turismo; por ello; tomamos en cuenta un extracto breve que según la FEPTCE aporta para un mayor entendimiento sobre el desarrollo de esta alternativa turística. “Turismo Comunitario es una forma de “Gestión” del Turismo y NO una Modalidad de Turismo (ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, agroturismo, turismo de montaña, etc.). Gestionar el TURCOM significa que la Comunidad y/u Organización Comunitaria se encarga del diseño, comercialización y operación del producto turístico”... ([www.feptce.org](http://www.feptce.org)).

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. ([www.feptce.org](http://www.feptce.org)).

### **Fortalecimiento organizativo**

- Consolidar una estructura organizativa fuerte
- Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.
- Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.
- Tejemos nuestra estructura organizativa local, regional y nacional como parte fundamental para la reivindicación de nuestros derechos.

### **Revitalización cultural**

- Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la pacha-mama.
- Retomar nuestros símbolos.

- Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura...
- Revitalizar las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.
- De-colonizar nuestra forma de pensar, de hacer y de ser. Retomamos la espiritualidad y la vida en total armonía con la naturaleza, es decir asumimos nuestra auténtica cosmos vivencia.

### **Gestión del Territorio**

- Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pukaras, tambos, caminos, terrazas, pircas.
- Defender el territorio de las actividades extractivitas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
- Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
- Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
- Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
- Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.
- Defendemos y planteamos alternativas de manejo de los territorios de vida de los pueblos y nacionalidades desde el turismo comunitario, frente a otras actividades que desequilibran nuestra pachamama.

### **Economía Solidaria**

- Dinamizar e integrar la economía local
- Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
- Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.
- Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.
- Generamos beneficios económicos para la comunidad, heredera del patrimonio cultural y natural, a través del turismo comunitario.

## **Experiencias según la FEPTCE**

- Estructuración de una base organizativa a nivel local, provincial, regional y nacional.
- Incidencia política en el gobierno central y en los gobiernos seccionales, que se manifiestan en recursos para el desarrollo del turismo comunitario.
- Reconocimiento al turismo comunitario por el Estado, como un actor clave de la economía social y solidaria.
- Reconocimiento formal al turismo comunitario como un sector más del turismo, que se plasma en la ley de turismo y en el PLANDETUR 2020.
- Participación de la FEPTCE en el Consejo Consultivo del Ministerio de Turismo, a título de organismo asesor de las actividades turísticas del Ecuador, como gremio reconocido y representativo de las comunidades.
- Posicionamiento a nivel internacional como pioneros del turismo comunitario, y por el nivel de organización y estructura que hemos alcanzado.
- Asesoría técnica: Como FEPTCE contamos con un equipo técnico multidisciplinario que presta asistencia técnica en los siguientes campos:
  - Capacitación.
  - Organización de propuestas Comunitarias
  - Estructuración de productos.
  - Promoción y comercialización.
  - Gestión ambiental.
  - Elaboración y ejecución de proyectos
  - Mapeo y geo-referenciación.
  - Asesoría técnica y legal en turismo comunitario.

## **Logros de la FEPTCE**

- Definición del reglamento interno y criterios de membrecía
- Reforma de estatutos institucionales
- Encuentros y asambleas nacionales con participación de representantes de iniciativas comunitarias del país
- Actualización de la base de datos institucional

- Estructuración de organizaciones provinciales y regionales de Turismo comunitario de la FEPTCE
- Elaboración del Plan Estratégico de Turismo Comunitario del Ecuador dentro del Convenio FEPTCE –CODENPE
- Participación de representantes de la FEPTCE, en eventos a nivel internacional. (Italia, Argentina, Brasil, Colombia, USA, España, Cuba, Nicaragua).
- Formación de la Asamblea Nacional Ambiental del Ecuador.
- Incidencia en la creación del reglamento para el registro de los centros de turismo comunitario CTC, aprobado por el ministerio de Turismo del Ecuador.
- Instructivo para la aplicación del reglamento de registro de CTC ante el Ministerio de Turismo aprobado por el CODENPE.
- Estructuración de la unidad de comercialización de la FEPTCE, denominado Centro de Información y Comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador, CITURCE.
- Sistematización de información de la oferta turística de los centros turísticos comunitarios del Ecuador.
- Estructuración de rutas de turismo comunitario a nivel regional y nacional
- Cuatro regionales de la FEPTCE y oficina nacional con tecnologías de información y comunicación, TICs
- Creación de la Central de Reservas del Centro de Información y Comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador, CITURCE.
- Plan de Marketing y Plan de Negocios del Centro de Información y Comercialización del Ecuador, CITURCE
- Elaboración del Manual de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario del Ecuador.
- Acuerdos con operadores de turismo solidarios a nivel nacional e internacional.
- Diseño y ejecución del proyecto de “Difusión y Comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador”, financiado por IICD de Holanda, julio 2005 – diciembre 2006.

- Diseño y ejecución del proyecto “Competitividad y gestión empresarial para el fortalecimiento del Turismo Comunitario en Ecuador. Financiado por la organización Mundial de Turismo OMT, abril 2006 – abril 2007
- Elaboración del Plan de Turismo Comunitario del Cantón Muisne, provincia de Esmeraldas.
- Elaboración del Manual de Calidad para la oferta del producto Turístico Comunitario de la Corporación de Desarrollo Comunitario y Turismo de Chimborazo CORDTUCH.
- Convenios interinstitucionales con organismos como Consejos de Desarrollo de la Nacionalidades y Pueblos del Ecuador CODENPE, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, Fondo STEP de la Organización Mundial del Turismo OMT, SNV, entre otros.

Las nacionalidades y pueblos indígenas, afro ecuatorianos, campesinos y montubios del Ecuador, que trabajamos en la gestión turística del Ecuador somos herederos de las diversas culturas ancestrales y los territorios de vida que ahora habitamos. Hacer turismo para nosotros significa la protección de nuestros territorios de vida y el derecho a la visibilización de nuestras culturas, ser reconocidos como seres humanos que tienen una FORMA DE VIDA DIFERENTE. En sentido, nuestra participación en el turismo asegura la protección y gestión sostenible de este patrimonio de vida, garantizada por nuestra filosofía y tradición milenaria de respeto y cuidado a la Pacha mama, a nuestra Madre Tierra, con la cual nos une vínculos sagrados. A continuación mostramos los principios por los cuales las comunidades de las nacionalidades y pueblos del Ecuador gestionamos el turismo. ([www.feptce.org](http://www.feptce.org))

### **Principios Ambientales**

- Porque es una forma de subsistencia para conservar el patrimonio natural.
- Porque es un factor importante para conservar nuestra diversidad de especies.
- Para valorar a la naturaleza, para cuidarla y mantenerla.
- Para evitar que se contamine nuestro patrimonio natural.
- Para cuidar y defender el territorio de las nacionalidades y pueblos
- Para aprender y valorar nuestros recursos naturales.

- Para incentivar y concienciar a la gente a conservar el territorio.
- Para mantener el control de nuestro territorio.
- Porque apoya a la no extracción del patrimonio natural.
- Para concienciar a la gente de nuestras comunidades sobre el manejo de nuestros recursos naturales.
- Para contribuir a mantener la diversidad agrícola de los territorios.

### **Principios Culturales**

- Para reivindicar nuestra identidad cultural.
- Para mantener nuestro idioma, forma de alimentación, vestimenta y costumbres ancestrales.
- Para revalorizar nuestra cultura.
- Para mostrar lo que éramos y aun somos.
- Para vivir en convivencia intercultural.
- Para evitar la pérdida de la cultura
- Para rescatar y mantener el idioma.
- Para mantener la diversidad cultural de las nacionalidades y pueblos del Ecuador.
- Para promover relaciones respetuosas basadas en la interculturalidad.
- Para revalorar las practicas, costumbres y saberes tradicionales.
- Para reafirmar el carácter pluricultural del Ecuador.

### **Principios Sociales**

- Para promover la práctica de los derechos colectivos.
- Para demostrar que no somos subdesarrollados.
- Para concienciar a los turistas sobre la importancia de la defensa de nuestros territorios.
- Para que los visitantes aprendan de nosotros.
- Para tomar nuestras propias decisiones e iniciativas
- Para beneficiar a nuestras comunidades.
- Para que nuestras futuras generaciones mantengan nuestro patrimonio.
- Porque es una alternativa que puede apoyar a nuestras familias.

- Para lograr el desarrollo social de la comunidad.
- Para fortalecernos a nivel organizativo.
- Para buscar acuerdos con los organismos públicos, privados y comunitarios.
- Para dar a conocer a nuestras comunidades a nivel nacional e internacional.
- Para contribuir a mejorar las condiciones de la calidad de vida (mejores condiciones de salud, unión familiar, educación a los niños)
- Para evitar la migración.
- Para promover la integración de los miembros de la comunidad.
- Para promover la participación considerando el aspecto de género y generacional.
- Para fortalecer nuestro autoestima
- Para promover la solidaridad, la cooperación, el respeto a la vida.

### **Principios Económicos**

- Para que haya fuentes de trabajo
- Para generar ingresos económicos
- Para contribuir a diversificar las actividades económicas y productivas de nuestras comunidades.
- Para generar una alternativa frente a las actividades extractivas.
- Para reinvertir los beneficios económicos en educación para nuestros hijos, en mejorar nuestra salud, tener servicios básicos, mejorar el nivel de vida.

### **Principios Políticos**

- Para ser escuchados como grupo no como personas individuales.
- Para lograr el empoderamiento de nuestras nacionalidades y pueblos.
- Para alcanzar y mantener una identidad frente a la defensa de nuestro territorio.

A más de ello, el convivir y compartir con diferentes tipos de cultura conlleva a que las comunidades enteras puedan mantener y llevar a cabo el “Sumak Kausay” que en un artículo publicado en la Revista “TERRA INCÓGNITA” nos describe lo siguiente...El “buen vivir” enfrenta

además la imposición de una cultura globalizada única con la que el imperialismo viene aplastando culturas y pueblos. El concepto del “buen vivir” parte de su versión indígena ancestral, el “Sumak Kawsay”, que propone medidas de equilibrio y complementariedad entre los seres humanos tales como la minga y la integración con la Pacha Mama, la naturaleza tan violentamente agredida por los capitalistas, que anteponen el lucro individual sobre cualquier otro elemento... (TERRA INCOGNITA EDICION No. 186).

Un claro concepto de economía solidaria lo define un gran personaje de la historia religiosa, Juan Pablo II, comenta que “...La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad, por ello la Economía Solidaria es la Gran esperanza para América Latina... (FORO SOBRE ECONOMIA SOLIDARIA PARA AMERICA LATINA, ACUERDOS Y COMPROMISOS).

Para un mejor desarrollo del Turismo Comunitario en el Ecuador. El Ministerio de Turismo dentro:

Art. 5.- De la Gestión.- La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento. Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción... (REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS, PUBLICA EN EL REG. OFICIAL No. 154 del 19-03-2010, CAPITULO III; DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES).

Como promotores de este proyecto y analizando conceptos, criterios, experiencias y fundamentos legales, consideramos que el Turismo Comunitario es la actividad que se desarrolla en un determinado sector geográfico, mediante la organización y participación total de su población. Buscando una mejor calidad de vida, poniendo en práctica el llamado "BUEN VIVIR" y la economía solidaria que aporta con la distribución equitativa de los recursos producidos por esta actividad. Manteniendo la continuidad en el desarrollo para que el Turismo Comunitario no desaparezca.

### **Conceptos y vivencias según la red Pakariñan en la provincia del Azuay**

#### **Turismo comunitario**

La incursión de las comunidades en la actividad turística ha obedecido, en primer término, a la sentida necesidad de sus pobladores de mejorar sus condiciones económicas de vida. Así, el Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de estas comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" y afroecuatorianas, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Al permitir a las poblaciones locales aprovechar estas nuevas fuentes de empleo complementarias a las actividades tradicionales, ya sean éstas mercantiles o de autoconsumo, se ha podido evitar que las comunidades se vean forzadas a talar sus bosques, permitir la entrada de compañías petroleras, mineras y forestales en sus territorios o a emigrar a las ciudades en busca de empleo. Sin pretender atribuir al turismo, y al conjunto de actividades que éste genera con su desarrollo, un papel de

“panacea” frente a los problemas de la pobreza, conviene no obstante precisar que estudios recientes han llegado a la conclusión que el turismo representa para algunas comunidades una fuente de beneficios reales, entre los cuáles cabe destacar: diversificación de sus actividades económicas, ingresos adicionales, expresiones culturales renovadas, lazos comunitarios fortalecidos y mejores condiciones de vida.

Al Turismo Comunitario se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

La FEPTCE, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, define al Turismo Comunitario como: La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. ([www.pakarinan.org](http://www.pakarinan.org)).

El aprovechamiento de los recursos naturales, la valorización de las expresiones culturales y la potenciación del capital social que detentan muchas comunidades se encuentran todavía en estado de formación. La realización de ese potencial natural, cultural y social aún inexplorado requiere de esfuerzos sistemáticos y simultáneos en diversos ámbitos y niveles de actuación, así como una cooperación institucional más inteligible, eficiente e innovadora entre los sectores público, privado y comunitario.

### **Misión**

Mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo territorial rural con identidad cultural de las comunidades y sus organizaciones involucradas en el ejercicio del turismo comunitario en el sur del Ecuador.

### **Visión**

Pakariñan, ejemplo de organización y gestión en el país, con bases correctamente estructuradas, con incidencia política, dirigida a combatir la pobreza, el desempleo,

el deterioro ambiental y la deshumana migración; con obras de infraestructura, equipamientos e instalaciones implementadas en cada comunidad que respetan el equilibrio ambiental y cultural; con recursos humanos capacitados, ofertando productos turísticos auténticos y competitivos enmarcados en el desarrollo territorial rural con identidad cultural, e incorporados en los paquetes a nivel nacional e internacional.

## **Objetivos**

El Turismo Comunitario tiene como principio la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

### **Objetivo general**

Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades de nuestras nacionalidades y pueblos desde una perspectiva integral sustentable y sostenible con identidad, representándolas a nivel nacional e internacional.

### **Objetivos específicos**

1. Promover y fortalecer la estructura organizativa de la FEPTCE aprobada por la asamblea general.
2. Localizar y canalizar recursos humanos, técnicos, materiales y financieros para el desarrollo del sector turístico comunitario y la asistencia técnica a sus miembros.
3. Fortalecer la aplicación y el cumplimiento de los criterios e indicadores de membrecía de la FEPTCE, considerados en el reglamento.
4. Establecer políticas institucionales que orienten el desarrollo de la actividad turística comunitaria.
5. Generar y difundir información que contribuya al desarrollo y posicionamiento del turismo comunitario a nivel nacional e internacional.

6. Apoyar el desarrollo de nuevas inversiones que contribuyan a mejorar la oferta turística comunitaria y los beneficios de los miembros de la FEPTCE.
  7. Promover y participar activamente en los esfuerzos nacionales e internacionales en pro de defensa del ambiente, identidad cultural, propiedad intelectual y territorial.
  8. Establecer alianzas estratégicas con las entidades de los sectores público, privado y comunitario, nacional e internacional, para apoyar los proyectos y/o programas que refuercen los objetivos de la FEPTCE y de sus miembros.
  9. Contribuir al fortalecimiento empresarial del sector turístico comunitario.
  10. Fortalecer la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos.
  11. Promover las relaciones interculturales con los visitantes.
  12. Promover la equidad de género y generacional.
- 1.4. CONCEPTOS Y VIVENCIAS SEGÚN EL MINISTERIO DE TURISMO, GERENCIA REGIONAL DEL AUSTRO SOLDADOS-CANTÓN CUENCA.**



**Ilustración I: Vista de la Iglesia de la Comunidad de Soldados**

**Foto tomada por: María Elena Pérez**

## **Qué entendemos por:**

### ➤ **Identidad**

Identidad es quien soy; son los mitos, cuentos, leyendas, juegos, es todo lo que nos pertenece como la música.

Una leyenda muy conocida es de un niño pequeño que fue encontrado en los montes y se lo denomina en quichua Chusha = pequeño, longo= bonito- niño, con este nombre se le conoce al cerro donde se encontraba el niño perdido Peña Runa Shayana: en un hombre que subió a pastar y nunca regreso y quedó perdido en el cerro y se quedó encantado en ese lugar; es por esto que nadie le gusta subir a este lugar, además quedó impregnado la forma de un hombre con un perro en la piedra

### ➤ **Cultura**

La vestimenta, y la forma de vida es la enseñanza de sus costumbres a las nuevas generaciones así como la siembra, ordeño de leche.

Es la práctica de la pesca, porque es una tradición que ha pasado alrededor de los años y generaciones.

La gastronomía, la trucha es su principal ingrediente, al igual que la gallina de campo.

### ➤ **Aspectos Socio - Organizativos**

La Comunidad tiene un presidente: Sr. Alfonso Venenaula quien coordina y realiza la participación a las asambleas generales, esta es la única reunión en la que puede tomarse decisiones para la comunidad.

La comunidad tiene una junta de Desarrollo la cual trabaja buscando la mejoras de la organización, además cuentan con la junta parroquial quien busca el financiamiento de las obras en entidades del estado como: ETAPA, Consejo económico de la Parroquia, Consejo Provincial, A través de financiamiento se busca que la comunidad se desarrolle de mejor manera, ya

que antes no contaban con servicios básicos, como agua potable, luz eléctrica, teléfono y ahora ya lo tienen gracias a la colaboración de estas entidades y su trabajo.

➤ **Tierra**

Tierra es un espacio donde las personas tienen su vivienda, casa, es comercial, así también se debe pagar impuestos. Además es una fuente de vida del cual son dueños las personas.

➤ **Territorio**

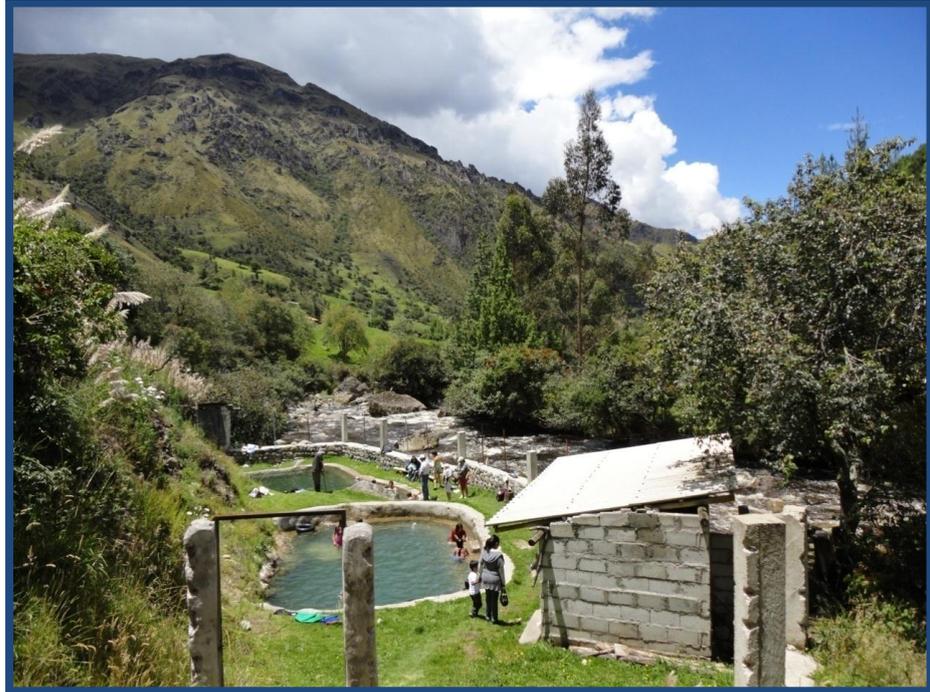
Es un espacio bastante amplio donde se desarrolla la comunidad, tiene límites, y una organización, no es comerciable a menos que toda la comunidad llegue a un acuerdo.

Espacio propio de toda la comunidad, en el caso de la comunidad Soldados les pertenece 5.000 ha. Es el sitio o lugar donde la comunidad puede realizar varias actividades para beneficiarse y desarrollarse económica y socialmente mejorando su calidad de vida.

Es el espacio que abarca recursos naturales, culturales, flora, fauna, ganadería, ríos, pesca, producción de quesos, leche y agricultura aspectos que les permite desarrollar actividades productivas para beneficio de la comunidad.

➤ **Recursos Naturales**

Los recursos naturales son aspectos naturales con los que se cuenta en un determinado territorio, bosques, lagunas, senderos, flora, fauna, aves, venados, truchas, etc.



**Ilustración II: Piscinas de Aguas Termales en la Comunidad de Soldados**  
**Foto tomada por: María Elena Pérez**

➤ **Aspectos Económicos**

La economía de la comunidad está basada en: la producción gastronómica, la producción lechera es la fuente económica más importante de la comunidad, son ganaderos por excelencia. La pesca deportiva natural está generando ingresos económicos importantes desde que se cobra un ingreso a las lagunas, los cuales son utilizados para el desarrollo comunitario.

Actualmente se está analizando cobrar algunos ingresos a servicios y atractivos que son utilizados por los visitantes y turistas, porque estos están siendo destruidos y ese ingreso serviría para cuidarlos.

➤ **Turismo Comunitario**

El turismo comunitario es una actividad productiva de toda la comunidad, es un generador de trabajo y de ingresos económicos.

Es una alternativa para buscar mayor organización en la comunidad, además de que se crea un liderazgo en toda la comunidad, se motiva a las personas a

seguir creando nuevas formas de hacer crecer sus ingresos, cuidar los recursos naturales y mejorar los destruidos.

Actualmente la comunidad realiza turismo comunitario en nivel intermedio, falta comunicación para la organización. También requieren de apoyo técnico o especializado para realizar los paquetes turísticos, análisis de los precios para ofertar iniciativas turísticas con mayor organización y que sean competitivas con otros.

El apoyo para comercializar y promocionar su comunidad es una necesidad para que generen más ingresos.

### **Cómo vivíamos antes y cómo vivimos actualmente:**

#### ➤ **Antes**

45 años atrás era solo un camino de herradura contaban con 6 familias y las personas utilizaban polleras, y pantalones de lana, y los hombres utilizaban pantalones de lana amarrados con faja y utilizaban sandalias.

No tenían los servicios básicos y se hacía de cebo de res el mechero para tener luz. Las personas eran más educadas, más unidas en las fiestas y las reuniones; todo se compartía. También las personas se dedicaban a actividades agrícolas y no solo a la ganadería, cuidaban de mejor manera las tierras, sin tener que presionarse por el dinero.

#### ➤ **Presente**

Soldados en la actualidad ha crecido poblacionalmente, son más personas pese a que la mayor parte trabaja en la ciudad, aquí todos se dedican a la ganadería y adicional creen que el turismo puede ser una nueva alternativa para generar recursos económicos y bienestar social a la comunidad; es por esto que cuentan con servicios de turismo comunitario, tienen un hospedaje comunitario que permite alojarse a turistas, restaurantes, y actividades en los territorios de la comunidad.



**Ilustración III: Ciclistas De Paseo Por La Comunidad De Soldados**  
**Foto tomada por: Sandra Hidalgo**

Existe mayor movilidad en la comunidad, hoy por hoy no tienen organización y no hay unión porque las personas tienen ingresos económicos propios y no todos están interesados en los demás y el bienestar equitativo de la comunidad. Pero las personas que quieren desarrollar turismo comunitario se están uniendo con otras comunidades para crear nuevos proyectos como el Biocorredor del Río Yanuncay. La crianza de cuyes es una nueva alternativa de producción para la comunidad

➤ **Futuro**

Quieren una comunidad unida y organizada para generar nuevos proyectos e ideas productivas, con un centro de salud para beneficio de la población, así como con un colegio para que los estudiantes no tengan que movilizarse tan lejos. Requieren urgentemente la carretera de asfalto para reducir el tiempo de recorrido hacia la comunidad.

Hacen un llamado a la juventud para que piensen trabajar y desarrollarse aquí en el bienestar de todos. Y que siempre se piense en el cuidado con la Tierra y

sus Recursos Naturales. Esperan que las autoridades se acuerden de ellos, evitando los trámites burocráticos para facilitar la obtención de recursos económicos para Soldados

### LA INMACULADA – CANTÓN CUENCA.



**Ilustración IV: Iglesia De La Comunidad De La Inmaculada  
Foto tomada por: Sandra Hidalgo**



**Ilustración V-VI: Estableciendo Contacto Con Los Habitantes De La  
Comunidad Fotos tomadas por: María Elena Pérez**

**Que entendemos por:**

➤ **Identidad**

Es lo que somos los seres humanos dentro de la sociedad y lo que representan ante la misma.



**Ilustraciones VII-VIII-IX: Vista Panorámica De La Comunidad De La Inmaculada**

**Fotos tomadas por: Sandra Hidalgo**

## **Cultura**

Son las tradiciones y costumbres que tiene la comunidad. La vestimenta, la alimentación, la cultura se mantenía porque estaban alejados de la sociedad occidental, solo conocía de las grandes ciudades por la radio.

Las leyendas, cuentos y mitos son parte de la cultura que tiene la comunidad que si transmiten a las nuevas generaciones. La agricultura es una actividad propia de las personas que tratan de mantenerla porque es parte de la vida

### ➤ **Aspectos Socio - Organizativos**

La comunidad está organizada a través de la junta comunitaria formada por el Presidente, vicepresidente, secretaria y tesorera, realizan asambleas una vez al mes para conocer y tomar resoluciones para toda la comunidad. La migración y el efecto económico ha sido un problema para la organización social, los hijos de migrantes ya no asisten a las reuniones porque no les interesa, tienen suficiente dinero y no les importa el desarrollo de toda la comunidad.



**Ilustración X: Actividades Recreativas En La Vía**  
**Foto tomada por: María Elena Pérez**



**Ilustración XI: Charla En La Parroquia De San Joaquín Sobre Los Proyectos A Desarrollarse En Las Comunidades De La Inmaculada Y Sus Alrededores**  
**Foto tomada por: María Elena Pérez**

A través de la junta comunitaria se ha logrado gestionar el servicio de luz eléctrica, se firmó el convenio con ETAPA para conseguir el asfaltado de la calle principal, pero la empresa se lleva el agua del Río Yanuncay, también cuentan con red telefónica que ha sido de mucha ayuda por la comunicación con los compatriotas que se encuentran fuera del país. La comunidad está organizada para su desarrollo, encargándose de gestionar ante entidades la ejecución de proyectos como: alcantarillado, agua potable, telefonía, mantenimiento de las instalaciones de la escuela y otras.

La presidenta, señora Rita Gonzales es la cabeza de la organización. Además se ha creado la asociación turística del Bio-corredor del Río Yanuncay, con el objeto de fortalecer el turismo comunitario en la zona, desean que la zona se conserve a través de este proyecto y que sea de interés nacional e internacional.

Los socios deben asistir a las reuniones ordinarias el primer viernes de cada mes y se convoca a las asambleas extraordinarias según sean las necesidades, en estas se toman las decisiones.

#### ➤ **Tierra**

Es un espacio que tiene un dueño y pueden hacer uso de este como creyere conveniente. La comunidad utiliza la tierra para la crianza de animales como

vacas, cuyes, pollos, burros. Además sirve para la agricultura, producir las chacras y para sobrevivencia de las personas.

➤ **Territorio**

Es el espacio amplio donde un grupo de personas se desarrolla, en este caso donde la comunidad se localiza y es dueña de la misma. Este territorio es propiedad de todos y lo que se produce ahí será de beneficio equitativo de todos. Área que cuenta con flora, fauna, ríos, bosques, montañas, viviendas, personas, además permite demostrar la cultura, tradiciones y estos recursos podemos compartir con los que deseen.

➤ **Recursos Naturales**

Son los seres naturales que se encuentran en un territorio determinado. Los recursos naturales de la comunidad son atractivos que complementan y permiten organizar visitas turísticas generando recursos económicos, pero estos deben ser utilizados de forma sustentable y sostenible para que no se destruyan.

Debemos trabajar con un plan de manejo ambiental, que permita utilizar adecuadamente estos recursos.

➤ **Aspectos Económicos**

La principal actividad económica de la comunidad es la producción lechera, cada familia tiene por lo menos dos vacas para esta actividad, todos los días ordeñan y las empresas lecheras retiran el producto, ellos reciben 0.35 ctvs. por litro La agricultura es una actividad secundaria que sustenta la alimentación de la población de forma elemental, los terrenos son poco productivos y generan pocas ganancias.

La mayor parte de la comunidad vive y trabaja fuera de la comunidad, la construcción y el trabajo en hogares son los principales oficios.

En el sector existen tres restaurantes que tienen buena acogida porque aprovechan de los visitantes que practican pesca deportiva en las lagunas de estrella cocha.

➤ **Turismo Comunitario**

Es una actividad que desempeña la comunidad dentro de su territorio ofertando costumbres, hábitos y diversas participaciones que son de interés del visitante y turista, a su vez reciben recursos económicos para las familias que participan así como para la comunidad.



**Ilustración XII-XIII-XIV: Entrevista Sobre La Actividad Del Turismo Comunitario Y Recorrido Por El Ecomuseo Del Yanuncay –Nacimiento Ecológico**  
**Fotos Tomadas por: María Elena Pérez**



**Ilustración XV-XVI-XVII: Exposición De Venado, Mesas, Percheros, Bateas Antiguas De Madera, Poemas Y Colección De Llaveros En El Ecomuseo De Yanuncay**

**Foto tomada por: María Elena Pérez**

Esta actividad motiva a la población a conservar los recursos naturales, tradiciones y costumbres, logrando mantener recursos y alternativas de empleos para beneficio equitativo de los habitantes de una comunidad. Es diferente al turismo privado porque se benefician más personas y no se enriquece solo el empresario. Con el turismo comunitario logramos que no nos utilicen las empresas de turismo particular ya que no dejan ningún recurso cuando utilizan los recursos propios y heredados para la comunidad.

El turismo comunitario es una alternativa para generar la unión

El turismo comunitario se debe desarrollar concientizando a la comunidad de las ventajas y desventajas de la actividad, capacitando para dar un buen servicio y ser competitivos.

Se debe preparar proyectos para beneficio de la comunidad y seguir trabajando en conjunto, comercializando la iniciativa turística sin intermediarios para que no se eleven los precios, y tener más visitantes para la comunidad.

### **Cómo vivíamos antes y cómo vivimos actualmente:**

#### **➤ Antes**

En la comunidad de Barabón había pocas casas y familias con una sola religión, la católica, las personas eran muy creyentes y todos los días iban a misa antes de empezar sus actividades diarias.

No existían golosinas, y la alimentación era mucho mejor y saludable, se basaba en frejol, habas, trigo, mellocos, ocas, no utilizaban ningún tipo de químico porque la tierra era más fértil, no comían arroz y fideos estos eran ingredientes solo para fiesta y actos especiales de la familia.

Pero ahora las personas comen granos y se enferman, no por los granos sino por la falta de costumbres.

Existía más bosques y vegetación en los montes y las laderas de las montañas, el río era limpio se podía consumir el agua para la preparación de los alimentos y regar nuestras tierras para la agricultura.

Las mujeres antes hilaban toda su vestimenta y la de su familia, criaban borregos para sacar la lana y tejer los ponchos para el esposo, no se requería de comprar vestimenta porque todo lo producían ellas mismo, el tiempo alcanzaba para todo.

Los habitantes de Barabón eran más responsables y no mentían, se criaban de acuerdo a la educación de los padres, se respetaba las tierras por la palabra

dada y no por escrituras. Nadie era tramposo y no había problemas con los vecinos y la familia.

El matrimonio era sagrado dentro de la familia, era el núcleo de la comunidad, la mujer debía saber cocinar y tejer para casarse, caso contrario no había matrimonio.

Que importante es recordar lo que fuimos para entender de donde vivimos y quienes somos.

➤ **Presente**

La comunidad es tranquila, la mayor parte de la población tienen ganado, borregos, animales para el trabajo diario. La educación ha mejorado porque existe mayor apoyo de las autoridades, gracias al gobierno actual tenemos nuevas aulas y con mayor equipamiento, para los niños la escuela es grandioso porque pueden aprender más; se divierten, juegan, y cuentan con alimentación para el almuerzo y las colaciones y eso ha motivado a la población para que todos los niños sean parte del desarrollo educativo.

Dentro de este proceso han colaborado los nuevos maestros que están mejor preparados, el gobierno paga sus remuneraciones y ya no los padres de familia.

Existe una buena comunicación y se relacionan con todos los vecinos.

Actualmente existe mucho consumo de alcohol que se ha convertido en un problema para la comunidad, los niños piden que se modere el consumo porque esto causa problemas en las fiestas y familias.

➤ **Futuro**

La unión de la comunidad es la base del futuro de la misma. Requerimos de una vía pavimentada con un buen servicio de transporte, y constante que facilite el ingreso a la comunidad, este ha sido un problema de años y afectado al normal desenvolvimiento de la población.

La capacitación y acceso a la educación gratuita es importante porque con gente capacitada y profesional lograremos identificar nuevas soluciones para la comunidad; capacitación turística, gastronomía, computación e Internet, ganadería son básicas para las personas en esta zona.

Unión y organización de la comunidad para desarrollar turismo comunitario con sostenibilidad, y pensando en el desarrollo equitativo.

Creación de huertos orgánicos con productos libres de químicos para tener una buena salud.

Evitar la migración y crear fuentes de empleo a través de actividades productivas como el turismo, empresas comunitarias, lecherías, producción artesanal, queseras y otros, para que los jóvenes no tengan que salir de su territorio.

Una educación buena en la escuela que tenemos, compartiendo con los jóvenes y niños las tradiciones y costumbres de nuestros abuelos, juegos, leyendas, cuentos, música, vestimenta.

Motivación en los jóvenes para que sean herramienta fundamental en la aportación de ideas para el crecimiento de la colectividad.

Concienciación del cuidado con el medio ambiente, reforestación de bosques, cuidado del agua del río Yanuncay para que ETAPA no se lleve todo y la gente no lo contamine manteniendo las truchas para seguir haciendo pesca deportiva natural.

Construcción de un cementerio ornamental para que también sea un atractivo para el visitante y sea de buenos servicios para la comunidad.

Acceso al servicio de telecomunicaciones, telefonía celular, internet.

Promoción de la comunidad del Eco museo, de los atractivos naturales y culturales que poseen en esta zona, sacando adelante el proyecto del Biocorredor del Río Yanuncay.

## 1.5 Ámbitos para el desarrollo del Turismo Comunitario

Para la ejecución y desarrollo progresivo del Turismo Comunitario, hemos tomado en cuenta cinco Ámbitos importantes que permitan analizar el buen desempeño y control del mismo; los cuales determinamos en función de las siguientes características:

- Ámbito Administrativo
- Ámbito Social
- Ámbito Económico
- Ámbito Cultural
- Ámbito Ambiental.

### ➤ **Ámbito Administrativo**

Es el primer paso que toda empresa u organismo debe tomar en cuenta para el planteamiento del proyecto a ejecutarse y de este modo realizar el proceso de planificación, organización, ejecución y control de la actividad a desarrollarse, logrado así las metas propuestas desde el inicio de manera clara y eficiente.

“La **administración** es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.”  
(<http://www.promonegocios.net>).

Desglosando ésta respuesta en términos sencillos, diremos que la **administración**: Es todo un proceso que incluye (en términos generales) planificación, organización, dirección y control para un adecuado uso de los recursos de la organización (humanos, financieros, tecnológicos, materiales, de información) y para la realización de las actividades de trabajo. Tiene el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz; es decir, lograr los objetivos con el empleo de la mínima cantidad de recursos. ([www.promonegocios.net](http://www.promonegocios.net)).

Al hablar sobre la Planificación determinamos que es una función básica de la administración que tiene como misión determinar: ¿Qué debe hacerse?, ¿Quién debe

hacerlo? y ¿Dónde, cuándo y cómo debe hacerse? para lograr los mejores resultados, en el tiempo apropiado y de acuerdo con los recursos que se dispone.

La planificación consta de 6 pasos que son:

- Análisis de Situación
- Formulación de objetivos y metas
- Decisión de los cursos de acción
- Diseño de planes
- Ejecución del planeamiento
- Control & evaluación.

La "organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito".([www.promonegocios.net](http://www.promonegocios.net)).

La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad, y se vigila de manera simultánea que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitida.

Los elementos de la dirección son:

- El Jefe: Es aquel que tiene la función de dirigir.
- Los Dirigidos: Son a los que dirige el jefe.
- La Situación: Es el momento donde se lleva a cabo la dirección.
- Importancia: Estimula y dirige a las personas al logro de los objetivos, propuestas o trabajos.

Chiavenato menciona que el control "es una función administrativa, es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma la acción

correctiva cuando se necesita. De este modo, el control es un proceso esencialmente regulador.”

El control es un proceso cíclico y repetitivo. Está compuesto de cuatro elementos que se suceden:

- Establecimiento de estándares: Es la primera etapa del control, que establece los estándares o criterios de evaluación o comparación. Un estándar es una norma o un criterio que sirve de base para la evaluación o comparación de alguna cosa. Existen cuatro tipos de estándares; los cuales se presentan a continuación:
- Estándares de cantidad: Como volumen de producción, cantidad de existencias, cantidad de materiales primas, números de horas, entre otros.
- Estándares de calidad: Como control de materia prima recibida, control de calidad de producción, especificaciones del producto, entre otros.
- Estándares de tiempo: Como tiempo estándar para producir un determinado producto, tiempo medio de existencias de un producto determinado, entre otros.
- Estándares de costos: Como costos de producción, costos de administración, costos de ventas, entre otros.
- Evaluación del desempeño: Es la segunda etapa del control, que tiene como fin evaluar lo que se está haciendo.
- Comparación del desempeño con el estándar establecido: Es la tercera etapa del control, que compara el desempeño con lo que fue establecido como estándar, para verificar si hay desvío o variación, esto es, algún error o falla con relación al desempeño esperado.
- Acción correctiva: Es la cuarta y última etapa del control que busca corregir el desempeño para adecuarlo al estándar esperado. La acción correctiva es siempre una medida de corrección y adecuación de algún desvío o variación con relación al estándar esperado. (<http://www.gestiopolis.com>).

Coordinar es establecer la armonía entre todos los actos de una empresa de manera de facilitar su funcionamiento y procurar el buen éxito. Es dar al organismo material y social de cada función las proporciones convenientes

para que ésta pueda cumplir su misión en forma segura y económica. Algunas Autoridades consideran que la coordinación es en sí misma una función específica de la administración. Sin embargo, es mejor concebirla como la esencia de la administración, para el logro de la armonía de los esfuerzos individuales a favor del cumplimiento de las metas grupales. (<http://www.managershelp.com>).

“Un producto turístico, es considerado un conjunto de componentes Tangibles e intangibles que incluyen: Recursos y atractivos + Equipamientos e infraestructuras + Servicios + Actividades recreativas + Imágenes y valores simbólicos”. (<http://www.turismoymarketing.com>).

### ➤ **Ámbito Social**

La sociabilidad resulta ser aquella calidad o cualidad de un sociable que presenta una persona, es decir, aquel que de manera natural tiende a vivir en sociedad y también, a aquel individuo preeminentemente afable que le gusta relacionarse con el resto de las personas. Con este comentario, brindaremos en este ámbito algunos principios en los cuales se fundamenta el desarrollo de esta actividad, y que engloba la interrelación del comunero con el turista. Estos principios son los mismos que maneja la FETCE (Pág. 10).

### **Principios Sociales**

- Para promover la práctica de los derechos colectivos.
- Para demostrar que no somos subdesarrollados.
- Para concienciar a los turistas sobre la importancia de la defensa de nuestros territorios.
- Para que los visitantes aprendan de nosotros.
- Para tomar nuestras propias decisiones e iniciativas
- Para beneficiar a nuestras comunidades.
- Para que nuestras futuras generaciones mantengan nuestro patrimonio.
- Porque es una alternativa que puede apoyar a nuestras familias.
- Para lograr el desarrollo social de la comunidad.

- Para fortalecernos a nivel organizativo.
- Para buscar acuerdos con los organismos públicos, privados y comunitarios.
- Para dar a conocer a nuestras comunidades a nivel nacional e internacional.
- Para contribuir a mejorar las condiciones de la calidad de vida (mejores condiciones de salud, unión familiar, educación a los niños)
- Para evitar la migración.
- Para promover la integración de los miembros de la comunidad.
- Para promover la participación considerando el aspecto de género y generacional.
- Para fortalecer nuestro autoestima
- Para promover la solidaridad, la cooperación, el respeto a la vida.

Es una práctica social que implica la participación activa, consiente y democrática de la población en el estudio, elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de vida. No es tanto una acción sobre la comunidad, sino más bien una acción de la comunidad. Se trata de una metodología de trabajo basada fundamentalmente a nivel psico-social, mediante un proceso educativo que desenvuelve virtualidades latentes y desarrolla potencialidades en individuos, grupos y comunidades, para mejorar sus condiciones de existencia.

### ➤ **Ámbito Económico**

El objetivo de la Economía es estudiar la correcta distribución equitativa a los diferentes departamentos que conforman una empresa, para satisfacer las necesidades del ser humano. En otras palabras, analiza la relación entre los recursos, que son de carácter limitado y las necesidades, que son de carácter ilimitado.

“La segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes. Esto no está arbitrariamente impuesto sino que se deriva del reconocimiento de que el total de mercado está hecho de subgrupos llamados segmentos”.

Los requisitos para una buena segmentación son:

- Homogeneidad en el segmento

- Heterogeneidad entre segmentos
- Estabilidad de segmentos
- Los segmentos deben ser identificables y medibles
- Los segmentos deben ser accesibles y manejables
- Los segmentos deben ser lo suficientemente grandes como para ser rentables

Las variables utilizadas para segmentación incluyen:

- Variables geográficas
  - Región del mundo o del país
  - Tamaño del país
  - Clima
- Variables demográficas
  - Edad
  - Género
  - Orientación sexual
  - Tamaño de la familia
  - Ciclo de vida familiar
  - Ingresos
  - Profesión
  - Nivel educativo
  - Estatus socioeconómico
  - Religión
  - Nacionalidad
- Variables pictográficas
  - Personalidad
  - Estilo de vida
  - Valores
  - Actitudes

Los beneficios de la segmentación de mercados pueden ser:

- Identificar las necesidades más específicas para los submercados.
- Focalizar mejor la estrategia de marketing

- Optimizar el uso de los recursos empresariales de
- Hacer publicidad más efectiva
- Identificar un nicho propio donde no tenga competencia directa.
- Aumentar las posibilidades de crecer rápidamente en segmentos del mercado sin competidores

Beneficio, desde el punto de vista del análisis microeconómico, en el caso más común es la diferencia entre el valor que tienen los bienes resultado del proceso productivo (productos) y los que se emplearon en el mismo (insumos), deducidos también los demás gastos de operación. En la expresión del coste deben incluirse todos los factores de producción que utiliza la empresa, valorados a su precio de mercado. Dos factores típicos que suelen ser excluidos de este cálculo del beneficio son la aportación del trabajo que el empresario realiza para su empresa y los bienes propios que el empresario utiliza en su negocio. La forma de medir estos costes suele ser realizada a través del denominado coste de oportunidad. Estudiados los beneficios a largo plazo desde la teoría microeconómica, se llega a la conclusión de que en un mercado donde funcione la denominada competencia perfecta los beneficios de las empresas tienden a ser cero, entendiendo bien que este beneficio cero, sería aquel que comprendiera una remuneración normal del empresario, pero que no daría lugar a la existencia de los denominados beneficios extraordinarios. Esto sucedería, en tanto que un mercado que permita la existencia de beneficios extraordinarios, dará lugar a la entrada de nuevos productores atraídos por los superbeneficios, que harán caer los precios de los productos y en definitiva de los beneficios. Esto ocurrirá siempre que exista verdaderamente una competencia perfecta, que entre otras cosas, no impida el acceso al mercado de nuevos productores que contribuyan a fijar un precio más ajustado a los costes.

Como parte fundamental del desempeño de una empresa esta como obtener una fuente de financiamiento por ello, podemos decir que es la manera de como una entidad puede allegarse de fondos o recursos financieros para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso.

Por esta razón, hay que tener en consideración que existe lo siguiente:

## **Fuentes Internas**

Dentro de las fuentes de financiamiento internas sobresalen las aportaciones de los socios (capital social). El cual se divide en dos grupos:

### **Principales Características**

- Tienen derecho de voz y voto en las asambleas generales de accionistas.
- El rendimiento de su inversión depende de la generación de utilidades.
- Pueden participar directamente en la administración de la empresa.
- En caso de disolución de la sociedad, recuperarán su inversión luego de los acreedores y después de los accionistas preferentes hasta donde alcance el capital contable en relación directa a la aportación de cada accionista.
- Participa de las utilidades de la empresa en proporción directa a la aportación de capital.
- Es responsable por lo que suceda en la empresa hasta por el monto de su aportación accionaria.
- Recibirá el rendimiento de su inversión (dividendos) sólo si la asamblea general de accionistas decreta el pago de dividendos.
- Casi nunca recibe el 100% del rendimiento de la inversión por vía de los dividendos, por que destinan cierto porcentaje a reservas y utilidades retenidas.

Los resultados de cualquier negocio se determinan comparando los costos de producir bienes y/o servicios con los ingresos derivados de su venta. La variable Costo, contribuye a esta tarea brindando la información necesaria y pertinente acerca del costo del bien o de los servicios a que se dedica a producir el negocio para que se pueda aplicar el proceso de determinación de la utilidad es decir, la ganancia. Por ello, el objetivo general del Costo es que se ocupa de la clasificación, acumulación, control y asignación de los costos en base a la materia prima, y los valores agregados que se brinda a la producción, como son la mano de obra y los gastos de fabricación. Además, nos proporciona informes relativos a los verdaderos costos para medir la utilidad y evaluar el estado de resultados, ofrecer una información para el control

administrativo de las operaciones y actividades de la empresa, y, proporcionar información a la administración para fundamentar la planeación y la toma de decisiones.

Y por otro lado, el Presupuesto es un plan de acción que permite conocer en forma sistemática el resultado de la empresa antes de que se realicen las actividades; para esto es necesario cuantificar y valorar todas las actividades que se llevan a cabo en el periodo de planificación; brindando así diferentes tipos de Presupuestos como son: Presupuestos Operacionales; que se dedican a producir y vender bienes; Presupuestos de Inversiones; que pretende realizar la empresa durante el periodo de planificación, y, Presupuesto de Financiamiento; hace relación a las fuentes de financiamiento que utilizará la empresa para cumplir con los planes de producción y ventas, y esto, puede darse con recursos internos y externos, tales como, el aumento de Capital Social con las utilidades y por préstamos a corto o largo plazo.

### ➤ **Ámbito Cultural**

La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto de vida, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

### **Principios Culturales**

- Para reivindicar nuestra identidad cultural.
- Para mantener nuestro idioma, forma de alimentación, vestimenta y costumbres ancestrales.
- Para revalorizar nuestra cultura.
- Para mostrar lo que éramos y aun somos.
- Para vivir en convivencia intercultural.
- Para evitar la pérdida de la cultura
- Para rescatar y mantener el idioma.

- Para mantener la diversidad cultural de las nacionalidades y pueblos del Ecuador.
- Para promover relaciones respetuosas basadas en la interculturalidad.
- Para revalorar las prácticas, costumbres y saberes tradicionales.
- Para reafirmar el carácter pluricultural del Ecuador.  
(<http://ecuadorpordentro.net>).

### ➤ **Ámbito Ambiental**

Estas dos palabras por un tiempo nos causaron confusión, ya que asimilábamos que su significado era diferente, pero no es así, al parecer sustentabilidad es sinónimo de sostenibilidad, sostenible vendría de sostener, cuyo primer significado, de su raíz latina. "Sustinere, es «sustentar, mantener firme una cosa». Es así como la sostenibilidad «Satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades»" (<http://www.revistafuturos.info>).

Las comunidades que desarrollan indicadores locales de sustentabilidad son comunidades vitales, que reflexionan, que ejercen y potencian sus habilidades, su juicio crítico; son comunidades que actúan y diseñan su propio futuro, y esta construcción de un futuro deseable brota desde una actitud ética y responsable que busca vivir en el mutuo respeto, la colaboración y optar por un modo de vivir y actuar que no signifique daño para otros o para el entorno. ([www.ecologismo.com](http://www.ecologismo.com))

## **1.6. CONCLUSIÓN**

El turismo se ha encaminado a las diferentes actividades diarias de las personas tanto en el área urbana como en la rural por lo que se han creado nuevas alternativas como el agroturismo, turismo social y el turismo rural cada una desempeñando un rol muy significativo dentro del turismo comunitario, sin embargo cada uno de ellos se caracterizan por tener distintos objetivos. En base a los análisis conceptuales que se manejaron en este capítulo realizamos el levantamiento de una matriz que nos permitió evaluar el turismo comunitario desarrollado en nuestras comunidades.

## CAPÍTULO II

### INSTRUMENTOS TÉCNICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO

#### Introducción

Para el desarrollo de este capítulo nos ayudamos entrevistando a personas involucradas en el desarrollo del Turismo Comunitario en las comunidades de Soldados y La Inmaculada y de esta manera conocimos sus realidades, tomamos como modelo a la comunidad de Salinas de Guaranda pues que al momento es la comunidad que mejor se ha desarrollado en este tema, y procedimos de igual manera realizando las respectivas entrevistas a las personas profesionales que están envueltas en este medio.

#### 2.1 ENCUESTAS A POBLACIONES BENEFICIARIAS COMUNIDAD DE SOLDADOS



**Ilustración XVIII:** Entrevista Al Sr. Alfonso Venenaula Presidente De La Comunidad De Soldados

**Foto tomada por: Sandra Hidalgo**

La persona entrevistada fue el Sr. Alfonso Venenaula Presidente de la comunidad de Soldados, quien manifestó que a pesar de pertenecer al Biocorredor Yanuncay, no se ha podido tener un continuo contacto con las demás comunidades que pertenecen a esta entidad debido a la lejanía existente entre ellas, siendo esto un gran impedimento para que esta comunidad se pueda desarrollar turísticamente.

En lo referente a los servicios básicos, esta comunidad carece de redes de internet y antenas de telefonía celular limitando la comunicación entre propios y extraños, además, la falta de alumbrado público provoca inseguridad entre los habitantes y turistas que visitan el sector, la vía de acceso hacia Soldados, es de lastre y muy estrecha provocado varios accidentes automovilísticos y a pesar de tener un estudio de ensanchamiento para esta vía aún no se ha llevado a efecto.

Por otro lado, los habitantes de esta comunidad muestran su preocupación ante la propuesta por parte de la empresa eléctrica que está planificando realizar una represa en la parte alta de Soldados, proyecto que es considerado como una agresión al ecosistema, aclaran además que no todos los meses del año el río Yanuncay tiene un gran caudal de agua y de llevarse a cabo este proyecto, su agricultura se vería gravemente afectada, por esta razón la comunidad se está organizando para conformar diferentes comitivas y de esta manera impedir dicha obra.

El Sr. Venenaula también nos comentó que la comunidad se encuentra de alguna manera organizada y convoca a reuniones para mantenerlos informados sobre las diferentes actividades que involucra a la comunidad como es el seguro campesino, canales de riego, fiestas patronales y otras actividades que involucren a la comunidad.

Han solicitado también en varias ocasiones la colaboración a la Parroquia de San Joaquín para realizar obras en beneficio de la comunidad pero hasta el momento no han recibido una respuesta favorable.

### **Comunidad de La Inmaculada**

En la comunidad de la Inmaculada se realizó una reunión con las personas que están involucradas de alguna manera con el Turismo Comunitario; en la que asistieron el

Dr. Pablo Quezada, Presidente de la Comunidad, Sr. Gregorio Villacis, Vocal de la Junta parroquial de San Joaquín y el Sr. David Pasaca propietario del Eco museo que existe en la comunidad. Quienes nos comentaron que la comunidad pertenece al Biocorredor Turístico Yanuncay y no se maneja independientemente.

La Inmaculada tiene muchas expectativas para desarrollarse en el turismo comunitario pero debido a la falta de personal capacitado y profesional han tenido varios limitantes, uno de ellos la falta de compromiso de las personas involucradas en realizar esta actividad.

La comunidad ha creado diversos atractivos para los turistas como servicios de alimentación en domicilios medianamente adecuados, un Ecomuseo donde se exhiben las diferentes obras de arte del dueño del local, generando una ganancia y beneficio individual.

La comunidad junto con las personas que están interesadas y que desean desarrollar un turismo comunitario han creado una organización llamada Pro defensa que está distribuida en áreas con el propósito de desarrollarse en diferentes actividades, sin embargo existen plazas descuidadas por lo que esta debe restablecerse.

En la Inmaculada se está buscando la colaboración de entidades y organizaciones afines con el propósito de que les dirijan y les guíen en la manera correcta para lograr desarrollar un turismo comunitario adecuado ya que por la falta de conocimiento no pueden establecer actividades relacionadas.

## **2.2. ENTREVISTAS A ESTUDIANTES Y EXPERTOS EN LA ACTIVIDAD. VISITA TÉCNICA A LA COMUNIDAD DE SALINAS DE GUARANDA**

### **Ubicación**

Salinas es una pequeña comunidad ubicada en la serranía ecuatoriana, se encuentra en la parte norte de la provincia de Bolívar, Cantón Guaranda. Su temperatura es de 12°C aproximadamente. Por su ubicación geográfica y extensión, la zona posee diversos pisos ecológicos: páramo, sierra y subtropical, situados entre 600 y 4.200

metros de altitud. Es importante mencionar que la mayoría de sus actividades se desarrollan en el páramo, a una altitud promedio de 3.600 metros y una temperatura promedio de 10°C. Posee uno de los principales sitios de producción de sal ubicada en las estribaciones occidentales de los Andes ecuatorianos, su población excede los 9.000 habitantes, de los cuales el 70% son indígenas “quechuas”, el 15% son mestizos y 15% montubios, el 40% son jóvenes menores de 20 años: agrupadas en 33 diferentes comunidades. Podemos llegar a este destino desde Cuenca, tras 7 horas de viaje vía terrestre, pasando por la Ciudad de Riobamba.

## **Historia**

Salinas empezó siendo una comunidad de terratenientes donde por los años 70 un grupo de hacendados Cordobeses, decidieron que todas las haciendas sean distribuidas para la comunidad, después de la reforma agraria. Estas tierras de los hacendados fueron compradas por la Iglesia Católica y a su vez empezó a distribuir a los miembros de toda la comunidad y desde ese momento Salinas deja de ser terrateniente. Un grupo de voluntarios de la operación Matogroso, de Italia, decide vivir en Salinas para crear y fomentar la microempresa a través de la Cooperativa de Salinas con el padre Antonio Apolo, quien ha sido el mentor de este sistema comunitario. Logrando la creación de microempresas que ha venido mejorando la calidad de vida desde esa época hasta la actualidad. Gracias a este sistema se han mejorado aspectos como salud, educación, vivienda y alimentación.

El nombre de Salinas se debe a la existencia de minas de sal en la zona de ahí su nombre, antiguamente el comercio se manejaba en base al trueque en el que intercambiaban la sal por productos de la costa.

Actualmente, la producción ha tenido una gran mejoría y su producción agrícola ha sido mínima por lo que solamente abastecen a la comunidad local.

Las personas que se encuentran dentro del casco parroquial de Salinas, se dedican a la actividad de la microempresa están relacionadas como trabajadores y las demás entregan materia prima para estas diferentes microempresas como: leche, hongos, plantas medicinales.

## **Servicios Turísticos**

La comunidad cuenta con un hotel que es de propiedad privada, con la opción de escoger habitaciones simples, dobles. Se puede acampar en áreas que han sido acondicionadas para realizar esta actividad. En el comedor se sirven exquisitos platos típicos de la zona, preparados a base de productos locales. Además, la comunidad cuenta con el servicio de guías nativos.

## **Entrevista a estudiantes y expertos de la actividad**

Al realizar la visita a la Comunidad, pudimos entrevistar personalmente al Líder Comunitario Salesiano Padre Antonio Polo y el Ingeniero William Ramírez, los quienes nos proporcionaron toda la información necesaria para establecer un Análisis Situacional donde podamos medir el nivel del Desarrollo Comunitario que tiene la comunidad desde los años 70.

El P. Antonio Polo nos manifestó en la entrevista que no cuenta con un cargo establecido, pero al ser el mentor de esta organización participa entre las diferentes asociaciones que existen para promover su cooperación, además nos mencionó que todos los lunes los representantes de las grupos de salinas asisten a una reunión con el propósito de analizar el trabajo que se ejecuta en la comunidad y de esta manera poder tomar decisiones para mejorar el desempeño, es importante señalar que una de las reuniones más importantes son las que realizan mensualmente, ya que estas dan a conocer un control general de los grupos de salinas.

Debido a la colaboración gubernamental los problemas de educación y salud han sido superados, eliminando de esta manera una debilidad que la comunidad enfrentaba en la antigüedad.

El grupo juvenil se encarga de realizar la comercialización y promoción de sus propios productos, actividad que aún deben hacer los correctivos necesarios para poderla mejorar. El servicio de alojamiento, la operadora turística y la oficina de turismo son otros de los servicios que se encuentran dirigidos por el mismo grupo.

Los Huertos familiares es un objetivo de la Familia Salesiana donde la comunidad pueda contribuir a la elaboración de los diferentes platos típicos del lugar y de esta manera poder autofinanciarse.

Los beneficios generados por los diferentes grupos de salinas son distribuidos equitativamente tanto para los socios como para la comunidad y de esta forma conseguir una economía solidaria y todos puedan tener una rentabilidad equilibrada.

La comunidad Salesiana colabora desde el campo social y espiritual, practicando a su vez un Turismo Sostenible. Donde el P. Antonio Polo se encarga con los jóvenes de la recolección de plantas nativas con el fin de regalar a personas y ayudar a la naturaleza mediante la reforestación.

Después, se realizó un recorrido por los atractivos turísticos de Salinas, donde se ha construido un acceso a las minas de sal con dos luminarias para todo el recorrido; carece de información sobre la historia de las minas y sus orígenes. En las tiendas comunitarias la atención al público, no es amable, ya que, solo una persona se encarga de la venta de los diferentes productos ofertados.

Como se mencionó anteriormente el grupo juvenil se encarga de la administración del Hotel Comunitario, debido a la falta de capacitación el nivel de satisfacción al cliente es bajo, la plaza hotelera da acogida a 80 personas. El coordinador de la Comunidad nos solicitó información sobre hospitalidad, técnicas de guianza alternas a las establecidas en la ley, métodos sobre dinamismo grupal e interacción con los turistas, actividades de entretenimiento para diferentes segmentos de mercado; esto es una forma en la cual los jóvenes de la Comunidad buscan un mejor desarrollo en la hospitalidad y servicios para potencializar su producto como tal.

El acceso a esta comunidad está en óptimas condiciones por lo cual, el gobierno provincial y el gobierno estatal, piensa que de esta manera se conseguirá un mejor desarrollo integro para la misma. Este es un proyecto que nació del Cooperativismo y por ende, la integración de las cinco empresas que están bajo el GRUPO SALINAS, tienen que velar por el desarrollo exitoso del mismo.

El perfil que elaboramos para un exitoso desarrollo del Turismo Comunitario, se aplicó en esta Comunidad, mediante Entrevistas, Observaciones, Comentarios y

sugerencias. A continuación brindamos cuadros estadísticos en base al informe realizado, con ayuda y aporte de Lideres Comunitario de Salinas de Guaranda.

### ÁMBITO ADMINISTRATIVO

AMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
ADMINISTRATIVO	PLANIFICACIÓN	ES UNA FUNCIÓN BÁSICA DE LA ADMINISTRACIÓN QUE TIENE COMO MISIÓN DETERMINAR: ¿QUÉ DEBE HACERSE?, ¿QUIÉN DEBE HACERLO? Y ¿DÓNDE, CUÁNDO Y CÓMO DEBE HACERSE? PARA LOGRAR LOS MEJORES RESULTADOS, EN EL TIEMPO APROPIADO Y DE ACUERDO CON LOS RECURSOS QUE SE DISPONE.	ANÁLISIS DE SITUACIÓN	0	NO POSEEN INFORME SITUACIONAL
				1	TIENEN DATOS ESTADÍSTICOS DE LA COMUNIDAD
				2	CUELTAN CON LA ELABORACIÓN DE UN DAFO
				3	POSEEN LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL DAFO
				4	TIENEN UN DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD ACTUALIZADO
			FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y METAS	0	NO TIENEN OBJETIVOS NI METAS PLANTEADAS EN LA COMUNIDAD
				1	TIENEN MISIÓN Y VISIÓN ESTABLECIDA
				2	TIENEN OBJETIVOS CREADOS POR LA DIRECTIVA DE LA COMUNIDAD
				3	TIENEN OBJETIVOS PLANTEADOS POR UN SECTOR DE LA COMUNIDAD
				4	CUELTAN CON OBJETIVOS Y METAS CREADAS POR LA COMUNIDAD
			DISEÑO DE PLANES	0	NO CUELTAN CON PLANES
				1	CUELTAN CON ALIANZA ESTRATÉGICA

			2	TIENEN UN PLAN DE MARKETING	
			3	TIENEN UN PLAN DE MANEJO	
			4	CUENTAN CON UN PLAN ESTRATÉGICO	
		<b>EJECUCIÓN DEL PLANEAMIENTO</b>	0	NO HAN EJECUTADO NINGÚN PLAN	
			1	HAY PLAZOS DEFINIDOS	
			2	HAN EJECUTADO EL 50% DE LOS PLANES	
			3	HAN EJECUTADO EL 75% DE LOS PLANES	
			4	HAN EJECUTADO EL 100% DE LOS PLANES ELABORADOS	
		<b>CONTROL &amp; EVALUACIÓN</b>	0	NO REALIZAN CONTROLES NI EVALUACIONES EN LA COMUNIDAD	
			1	EXISTE PERSONAL EVALUADOR	
			2	EXISTE PLANTILLAS DE EVALUACIÓN	
			3	REALIZAN CONTROLES Y EVALUACIONES SEMESTRAL	
			4	REALIZAN CONTROLES Y EVALUACIONES MENSUALES	
	<b>ORGANIZACIÓN</b>	"ORGANIZACIÓN CONSISTE EN ENSAMBLAR Y COORDINAR LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS, FÍSICOS, DE INFORMACIÓN Y OTROS, QUE SON NECESARIOS PARA LOGRAR LAS METAS, Y EN ACTIVIDADES QUE INCLUYAN ATRAER A GENTE A LA ORGANIZACIÓN, ESPECIFICAR LAS RESPONSABILIDADES DEL	<b>ORGANIGRAMA</b>	0	NO Tienen un ORGANIGRAMA
				1	CUENTAN CON LISTADO DE PUESTOS REQUERIDOS
				2	CUENTAN CON ORGANIGRAMA BÁSICO
				3	CUENTAN CON ORGANIGRAMA PARA CIERTAS ÁREAS
				4	CUENTAN CON ORGANIGRAMA QUE INVOLUCRA A LA

	<p>PUESTO, AGRUPAR TAREAS EN UNIDADES DE TRABAJO, DIRIGIR Y DISTRIBUIR RECURSOS Y CREAR CONDICIONES PARA QUE LAS PERSONAS Y LAS COSAS FUNCIONEN</p> <p>PARA ALCANZAR EL MÁXIMO ÉXITO"</p>	<b>COMITÉ</b>		COMUNIDAD Y TODAS LAS ÁREAS
			0	NO TIENEN UN COMITÉ
			1	COMITÉ CONFORMADO POR PERSONAS AJENAS A LA COMUNIDAD
			2	COMITÉ CONFORMADO SOLO POR EL PRESIDENTE
			3	COMITÉ CONFORMADO POR 2 O 3 MIEMBROS DE LA COMUNIDAD
			4	COMITÉ CONFORMADO POR MAS DE 4 PERSONAS DE LA COMUNIDAD
		<b>FUNCIONES DEL PERSONAL</b>	0	NO TIENEN ESTABLECIDAS LAS FUNCIONES
			1	EXISTE UN DOCUMENTO DE FUNCIONES ESTABLECIDAS PARA CADA PERSONA
			2	CUMPLEN CON FUNCIONES ESTABLECIDAS O REGISTRADAS
			3	CUMPLEN PARCIALMENTE LAS FUNCIONES ESTABLECIDAS
			4	CUMPLEN A CABALIDAD SUS FUNCIONES
			<b>REGLAMENTOS Y NORMAS</b>	0
		1		TIENEN PLANIFICADO ELABORAR REGLAMENTOS Y NORMAS
		2		MANEJAN REGLAMENTOS DE

				OTRAS ACTIVIDADES DE COMUNIDADES AFINES
			3	MANEJAN REGLAMENTOS DE COMUNIDADES AFINES
			4	EXISTEN REGLAMENTOS Y NORMAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD BAJO LOS PARÁMETROS DE CALIDAD ESTABLECIDOS POR LA LEY
			0	NO TIENEN UNA COMUNICACIÓN
		<b>COMUNICACIÓN Y CONCENSO</b>	1	POSEEN UNA COMUNICACIÓN ENTRE LA DIRECTIVA
			2	MANTIENEN UNA COMUNICACIÓN ENTRE LA DIRECTIVA Y CIERTAS FAMILIAS
			3	MANTIENEN UNA COMUNICACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD PERO LA DECISIÓN TOMA LA DIRECTIVA
			4	MANTIENEN UNA COMUNICACIÓN CON TODA LA COMUNIDAD
		<b>CAPACIDAD PARA GENERAR RECURSOS PROPIOS</b>	0	NO CUENTAN CON MICRO NI MACRO EMPRESAS
			1	ANALIZAN PRESUPUESTOS PARA MICROEMPRESAS
			2	TIENEN PLANIFICADO Y ELABORADO LA CREACIÓN DE MICRO EMPRESAS
			3	GENERAN RECURSOS MEDIANTE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
		4	CUENTAN CON RECURSOS GENERADOS MEDIANTE MICRO Y	

					MACRO EMPRESAS
			<b>PRESUPUESTO OPERATIVO Y FINANCIAMIENTO</b>	0	NO CUENTAN CON INFORME PRESUPUESTARIO
		1		CUENTAN CON INFORME PRESUPUESTARIO	
		2		CUENTAN CON CAPITAL SOCIAL PROPIO	
		3		CUENTAN CON REQUISITOS PARA OBTENER FINANCIAMIENTOS PÚBLICOS, PRIVADOS O DE ONGS	
		4		CUENTA CON LOS RECURSOS PARA CUBRIR EL PRESUPUESTO	
			<b>ARCHIVOS</b>	0	NO CUENTAN CON ACTAS, NI REGISTROS POR ESCRITO
		1		EXISTE SOLO REGISTRO DE LA COMUNIDAD	
		2		CUENTAN SOLO CON ACTAS	
		3		CUENTAN SOLO CON ACTAS Y OFICIOS	
		4		CUENTAN SOLO CON ACTAS Y OFICIOS, RESOLUCIONES, ETC., REGISTRADAS.	
<b>DIRECCIÓN</b>	LA DIRECCIÓN ES AQUEL ELEMENTO DE LA ADMINISTRACIÓN EN EL QUE SE LOGRA LA REALIZACIÓN EFECTIVA DE TODO LO PLANEADO POR MEDIO DE LA AUTORIDAD DEL ADMINISTRADOR, EJERCIDA A BASE DE DECISIONES, YA SEA TOMADAS DIRECTAMENTE O DELEGANDO DICHA	<b>PERSONAL</b>	0	NO CUENTAN CON PERSONAL CAPACITADO PARA LA ACTIVIDAD DE TURISMO COMUNITARIO	
			1	RECIBEN ACESORIA TÉCNICA EXTERNA	
			2	CUENTAN CON UNA DIRECCIÓN TÉCNICA DE UN SOLO PROFESIONAL	
			3	CUENTAN CON PERSONAL OPERATIVO ADMINISTRATIVO	

	AUTORIDAD, Y SE VIGILA DE MANERA SIMULTÁNEA QUE SE CUMPLAN EN LA FORMA ADECUADA TODAS LAS ÓRDENES EMITIDAS.		4	CUELTAN CON PERSONAL CAPACITADO PARA CADA ACTIVIDAD A REALIZARCE EN LA COMUNIDAD
CONTROL	EL CONTROL ES UNA FUNCIÓN ADMINISTRATIVA: ES LA FASE DEL PROCESO ADMINISTRATIVO QUE MIDE Y EVALÚA EL DESEMPEÑO Y TOMA LA ACCIÓN CORRECTIVA CUANDO SE NECESITA. DE ESTE MODO, EL CONTROL ES UN PROCESO ESCENCIALMENTE REGULADOR.	EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	0	NO SE REALIZA EVALUACIONES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD
			1	SE REALIZA EVALUACIONES ANUALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD
			2	SE REALIZA EVALUACIONES TRIMESTRALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD
			3	SE REALIZA EVALUACIONES BIMESTRALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD
			4	SE REALIZA EVALUACIONES MENSUALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD
		EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA	0	NO EXISTE SEÑALÉTICA, SERVICIOS BÁSICOS, ACCESIBILIDAD
			1	EXISTE UNA PLANIFICACIÓN PARA LA CREACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS, SEÑALÉTICA Y ACCESIBILIDAD Y NO SE A EJECUTADO
			2	LA COMUNIDAD CUENTA CON SERVICIOS BÁSICOS Y ACCESIBILIDAD EN MAL ESTADO

			3	LA COMUNIDAD CUENTA CON SERVICIOS BÁSICOS Y ACCESIBILIDAD LIMITADA
			4	LA COMUNIDAD CUENTA CON SEÑALÉTICA, SERVICIOS BÁSICOS Y ACCESIBILIDAD EN ÓPTIMAS CONDICIONES PARA USO PERMANENTE

### ÁMBITO SOCIAL

<b>SOCIAL</b>	<b>CALIDAD DE VIDA</b>	ES UN PRINCIPIO ORGANIZADOR QUE PUEDE SER APLICABLE PARA LA MEJORA DE NUESTRAS SOCIEDADES SOMETIDAS A TRANSFORMACIONES SOCIALES POLÍTICAS, TECNOLÓGICAS Y ECONÓMICA. SIN EMBARGO ES IMPORTANTE EN EVIDENCIA QUE "LA POBREZA ES MUCHO MÁS QUE LA FALTA DE INGRESOS: EL RETO DEL DESARROLLO ES MEJORAS LA CALIDAD DE VIDA(.) LA POBREZA SE CARACTERIZA POR HAMBRE Y MALA NUTRICIÓN, MALA SALUD, FALTA DE ACCESO AL AGUA Y AL SANEAMIENTO, FALTA DE PARTICIPACIÓN EN LA EDUCACIÓN, FALTA DE COMPETENCIAS COMERCIALIZABLES,	<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	0	NO CUENTAN CON SERVICIOS BÁSICOS
				1	INSTALACIÓN EN TRÁMITE
				2	IMPLEMENTACIÓN DE LOS SERVICIOS
				3	ADECUACIONES DE LOS SERVICIOS
				4	FUNCIONAMIENTO EN PERFECTAS CONDICIONES
			<b>NUTRICIÓN</b>	0	NO TIENEN UN ALIMENTACIÓN COMPLETA
				1	SOLO CONSUMEN ALIMENTOS PRODUCIDOS POR ELLOS MISMOS
				2	TIENEN UNA ALIMENTACIÓN BASICA (3 COMIDAS AL DIA)
				3	TIENEN UNA ALIMENTACIÓN BALANCEADA
				4	CUENTAN CON PROGRAMAS DE NUTRICIÓN Y FÁCIL ACCESO A LOS ALIMENTOS
			<b>NIVEL DE EDUCACIÓN</b>	0	LA MAYORIA ES ANALFABETA
				1	EDUCACIÓN PRIMARIA
				2	PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTESANAL
				3	EDUCACIÓN BACHILLERATO

		<p>INSEGURIDAD Y VULNERABILIDAD." // MANUAL DE CALIDAD PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR// FEPTCE FEBRERO 2007</p>	<p><b>SEGURIDAD Y VULNERABILIDAD</b></p>	4	EDUCACIÓN SUPERIOR
				0	NO TIENE SISTEMAS DE SEGURIDAD
				1	CUENTAN CON PROGRAMA DE SEGURIDAD ENTRE VECINOS
				2	CUENTAN CON PERSONAL CAPACITADO PARA LA PROTECCIÓN DE LA COMUNIDAD
				3	REALIZAN TURNOS DE GUARDIANIA COMUNITARIA
				4	TIENEN UN CENTRO DE POLICÍA AYUDA INMEDIATA
				<p><b>SALUD</b></p>	0
			1		TIENEN VISITAS DE MÉDICOS MÓVILES
			2		TIENEN QUE ACUDIR A CENTROS DE SALUD DE SECTORES ALEDAÑOS
			3		TIENEN CENTROS DE SALUD, SIN ATENCIÓN PERMANENTE
			4		TIENEN CENTROS DE SALUD CON MÉDICOS Y MUY BIEN EQUIPADO
			<p><b>PRINCIPIOS Y VALORES</b></p>	0	NO TIENEN VALORES Y PRINCIPIOS ESTABLECIDOS
				1	LOS PRINCIPIOS Y VALORES SE ENCUENTRAN EN DECADENCIA
				2	TIENEN VALORES Y PRINCIPIOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, CUMPLIDO SOLO POR LOS ADULTOS
				3	CUMPLE PARCIALMENTE LOS VALORES Y PRINCIPIOS ESTABLECIDOS
			4	CUMPLE A CABALIDAD CON LOS VALORES Y PRINCIPIOS ESTABLECIDOS	

				0	FAMILIAS COMPLETAS HAN MIGRADO		
				1	LA PARTE ADULTA DE LA COMUNIDAD HA MIGRADO		
			<b>MIGRACIÓN</b>	2	LA PARTE JOVEN DE LA COMUNIDAD HA MIGRADO		
				3	LAS FAMILIAS ESTAN RETORNANDO A SUS COMUNIDADES		
				4	LA MIGRACIÓN EN LA COMUNIDAD ES CASI NULA		
	PARTICIPACIÓN CONCENSUADA "	BUSCAR ARMONIZAR LA ACTIVIDAD TURISTICA CON LA VIDA COMUNITARIA	<b>GÉNERO</b>	0	NO PARTICIPAN EN ESTA ACTIVIDAD		
				1	PARTICIPAN JÓVENES SIN VOTO		
				2	LOS HOMBRES PARTICIPAN EN ESTA ACTIVIDAD		
				3	LOS HOMBRES Y MUJERES PARTICIPAN EN ESTA ACTIVIDAD		
				4	TODOS PARTICIPAN EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES		
					<b>PROGRAMA DE FORMACIÓN ARTESANAL, AGROINDUSTRIAS Y AGROPECUARIO</b>	0	NO TIENEN CONOCIMIENTO ACERCA DEL TEMA
						1	PARTICIPAN DIRECTIVA O AUTORIDADES
						2	PARTICIPAN LA FAMILIA DE LA DIRECTIVA Y LA DIRECTIVA
						3	PARTICIPAN SOLO PERSONAS INTERESADAS
						4	PARTICIPA TODA LA COMUNIDAD
	COMUNITARIO DESARROLLO	"Es una práctica social que implica la participación activa, consciente y democrática de la población en el estudio, elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de	<b>CAPACITACIÓN Y/O FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	0	NO TIENEN FORMACIÓN PROFESIONAL SOBRE TURISMO		
				1	A PESAR DE TENER FORMACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PROFESIONAL SE DEDICAN A OTRA ACTIVIDAD		

	<p>vida. No es tanto una acción sobre la comunidad, sino más bien una acción de la comunidad. Se trata de una metodología de trabajo basada fundamentalmente a nivel psico-social, mediante un proceso educativo que desenvuelve virtualidades latentes y desarrolla potencialidades en individuos, grupos y comunidades, para mejorar sus condiciones de existencia."</p>		2	SU CAPACITACIÓN Y/O FORMACIÓN TIENE FALENCIAS
			3	SU FORMACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PROVIENE DE GUÍAS NATIVOS
			4	TIENEN FORMACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PROFESIONAL SOBRE TURISMO Y SE DEDICAN A ESTA ACTIVIDAD
			<b>FORMACIÓN DE LÍDERES</b>	
		0	NO SE PUEDE HABLAR DE LÍDERES PUES NO TIENEN SUFICIENTE CONOCIMIENTO	
		1	LOS LÍDERES EXISTENTES NO PERTENECEN A LA COMUNIDAD	
		2	LA DIRECTIVA ASUME EL ROL DE LÍDERES SIN TENER CONOCIMIENTO	
		3	SUS FUTUROS LÍDERES ESTAN EN FORMACIÓN	
		4	TIENEN LÍDERES CAPACES Y EXPERIMENTADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO	
		<b>COOPERATIVISMO SOLIDARIO</b>		
		0	NO EXISTE COOPERACIÓN SOLIDARIA EN LA COMUNIDAD	
		1	SE ESTA REALIZANDO UN PROGRAMA DE COOPERATIVISMO SOCIAL	
2	LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS NO CUENTAN CON EL APOYO DE LA COMUNIDAD PARA SU EJECUCIÓN			
3	LA ACTIVIDAD SE DESARROLLA EN BASE A LA SOLIDARIDAD			
4	LA ACTIVIDAD SE DESARROLLA EN BASE A LA SOLIDARIDAD, CORRESPONSABILIDAD Y RESPONSABILIDAD.			

## ÁMBITO ECONÓMICO

<b>ECONOMICO</b>	<b>SEGMENTO DE MERCADO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· DETERMINAR A QUÉ GRUPO VA ENFOCADO LA ACTIVIDAD, QUE EN ESTE CASO SERÍA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS...</li> </ul>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	0	NO EXISTE INTERÉS.
				1	NO TIENEN UN SEGMENTO DEFINIDO
				2	TIENEN UNA IDEA DE LA ACTIVIDAD.
				3	TIENDEN A ENFOCARSE SOLO EN LOCAL
				4	CUENTAN CON TURISTAS NACIONALES
			<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	0	NO EXISTE INTERÉS.
				1	NO TIENEN UN SEGMENTO DEFINIDO
				2	TIENEN UNA IDEA DE LA ACTIVIDAD.
				3	TIENDEN A ENFOCARSE EN LO LOCAL.
				4	CUENTAN CON TURISTAS EXTRANJEROS
	<b>BENEFICIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA DE LAS GANANCIAS GENERADAS POR LA REALIZACIÓN DE DICHA ACTIVIDAD.</li> </ul>	<b>DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA</b>	0	NO EXISTE DISTRIBUCIÓN
				1	APROPIAMIENTO POR PARTE DEL PRESIDENTE
				2	DISTRIBUCIÓN ENTRE COMITÉ.
				3	DISTRIBUCIÓN ENTRE ORGANIZACIÓN
				4	DISTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD
			<b>GANANCIAS GENERADAS</b>	0	NO EXISTE GANANCIAS
				1	GANANCIAS SOLO EN UN 25%.
				2	GANANCIAS SOLO EN UN 50%.
3				GANANCIAS SOLO EN UN 75%.	

			4	GANANCIAS EN UN 100%.			
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<p>· ACTIVIDAD DEDICADA AL APOORTE ECONÓMICO DE UNA EMPRESA. MEDIANTE CRÉDITOS ECONÓMICOS QUE SE REALIZA A ENTIDADES FINANCIERAS GUBERNAMENTALES O NO GUBERNAMENTALES; Y ADEMÁS PROPORCIONANDO UNA REINVERSIÓN GENERADA POR LA REALIZACIÓN DE ALGUNA ACTIVIDAD PARA UN MEJOR DESEMPEÑO Y DESARROLLO DE LA MISMA</p>	<p><b>APORTES ECONOMICOS</b></p>	0	NO TIENEN APORTES ECONÓMICOS			
			1	NO CUENTAN CON APOYO ECONÓMICO			
			2	NO TIENEN CONOCIMIENTOS PARA OBTENER APORTES ECONÓMICOS			
			3	SOLO BUSCAN AUSPICIANTES O PATROCINIOS			
			4	CUENTAN CON APORTES ECONOMICOS; SECTOR GUBERNAMENTAL O NO GUBERNAMENTAL			
			<p><b>CRÉDITOS</b></p>	0	NO POSEEN CONOCIMIENTO		
				1	NO TIENENE ASESORAMIENTO FINANCIERO		
				2	DIFÍCIL ACCESO A CRÉDITOS POR ALTOS INTERESES		
				3	CRÉDITOS FINANCIEROS POR PARTE DE COOPERATIVAS		
				4	CUENTAN CON CRÉDITOS POR ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS		
				<p><b>REINVERSIÓN</b></p>	0	NO POSEEN CONOCIMIENTO	
			1		SIN CAPACITACIÓN PROFESIONAL		
			2		GANANCIA SOLO EN BANCOS O COOPERATIVAS		
			3		NO REINVIERTEN EN EL PRODUCTO		
			4		REINVIERTEN EQUITATIVAMENTE		
			ETING MÀRK	· ACTIVIDAD DEDICADA A LA	<b>PRODUCTO, PROMOCIÓN,</b>	0	NO CUENTAN CON ANÁLISIS DE MERCADEO

	PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO EN CUANTO AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD.	<b>PRECIO , PLAZA</b>	1	CUENTAN CON PRODUCTO, PERO SIN PROMOCIÓN, PRECIO Y PLAZA
			2	CUENTAN CON PRODUCTO Y PRECIO; PERO SIN PROMOCIÓN Y PLAZA DEFINIDA
			3	CUENTAN PRODUCTO, PRECIO Y PLAZA PERO SIN PROMOCIÓN
			4	CUENTAN CON PRODUCTO, PRECIO, PROMOCIÓN Y PLAZA
		<b>DIFUSIÓN</b>	0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
			1	SIN ASESORAMIENTO SOBRE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN
			2	SIN CAPACITACIÓN INTERNA POR PARTE DE COMITÉ
			3	DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON BAJO RAITING
			4	EXELENTE DIFUSIÓN CON CAPTACIÓN DEL PÚBLICO
		<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
			1	SIN CAPACITACIÓN
			2	TIENEN ACESORAMIENTO COMERCIAL
			3	COMERCIALIZAN EL PRODUCTO SOLO PARA LA COMUNIDAD
			4	EXCELENTE COMERCIALIZACIÓN Y CON GRAN ACOGIDA
		<b>PRESUPUESTOS</b>	CIENCIA CONTABLE QUE NOS AYUDA A DETERMINAR LOS INSTRUMENTOS Y ACCIONES NECESARIAS PARA LA PRE -	
1	SIN ASESORAMIENTO CONTABLE PROFESIONAL			
2	SIN CAPACITACIÓN INTERNA			

		COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO.		3	PRODUCTO SE COMERCIALIZA SIN COSTO REAL		
				4	PRESUPUESTO DETERMINADO CON COSTO REAL		
COSTOS	ACTIVIDAD QUE NOS AYUDA A DETERMINAR CUÁNTO ES EL COSTO REAL PARA LA EMPRESA Y PARA EL CONSUMIDOR		ESTADOS FINANCIEROS	0	SIN PROFESIONAL CONTABLE		
				1	NO POSEEN LIBROS GENERALES DE CONTABILIDAD		
				2	SIN SISTEMA CONTABLE		
				3	DUDOSA PROCEDENCIA DE LOS INGRESOS Y EGRESOS		
				4	POSEEN ESTADOS FINANCIEROS AL DÍA		
BALANCES GENERALES	CIENCIA CONTABLE QUE NOS AYUDA A DETERMINAR, EL ESTADO DE SITUACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA EN FORMA MENSUAL.	BALANCES GENERALES		0	NO POSEEN CONOCIMIENTO		
				1	PROFESIONAL CONTABLE CON FALTA DE METODOLOGÍA		
				2	SISTEMA CONTABLE DEFECTUOSO		
				3	BALANCES GENERALES NO ESTAN DETALLADOS		
				4	BALANCES GENERALES BRINDAN INFORMACIÓN EXACTA		
		TRABAJADORES				0	SUELDO SALARIAL SIN ANÁLISIS
						1	NO ESTAN ASEGURADOS EN UNA ENTIDAD
						2	SIN BENEFICIOS SOCIALES
						3	SUELDOS EXCELENTES, PERO SIN BENEFICIOS SOCIALES
						4	SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES EXCELENTES
SISTEMAS CONTABLES				0	NO TIENEN UN SISTEMA CONTABLE		
				1	SISTEMA CONTABLE		

				DEFECTUOSO	
				2	PERSONAL SIN CAPACITACIÓN EN EL SISTEMA CONTABLE
				3	SISTEMA SENCILLO Y NO BRINDA INFORMACIÓN NECESARIA
				4	SISTEMA CONTABLE EXCELENTE Y BUEN MANEJO DEL MISMO
			<b>CUENTAS BANCARIAS</b>	0	NO POSEEN CUENTA BANCARIA
				1	EFFECTIVO MANEJADO POR EL PRESIDENTE
				2	EFFECTIVO MANEJADO POR EL COMITÉ
				3	POSEEN CTA. BANCARIA, PERO NO RECIBEN ESTADOS DE CTA.
				4	CTA. BANCARIA AL DÍA Y CON ESTADOS FINANCIEROS DETALLADOS DE INGRESOS Y EGRESOS.

### ÁMBITO CULTURAL

<b>CULTURAL</b>	TERRITORIO Y PATRIMONIO NATURAL " CONVIVENCIA EN ARMONÍA CON PACHAMAMA	EL TÉRMINO SE TOMA EN EL SENTIDO MÁS AMPLIO Y COMPRENDE TANTO LA FAUNA Y LOS HÁBITAT DE UNA ZONA CONCRETA, PROTEGIDA O NO, COMO SUS CARACTERÍSTICAS GEOLÓGICAS Y SUS PAISAJES.	<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE INCLUYEN LA INTERPRETACIÓN DE LA NATURALEZA Y ATRACTIVOS</b>	0	NO REALIZAN ESTA ACTIVIDAD
				1	REALIZAN ESTA ACTIVIDAD NATIVAMENTE
				2	TIENEN UN GUIÓN ACERCA DE LAS RUTAS PERO NO ESTAN CAPACITADOS
				3	SE ENCUENTRAN CAPACITADOS PARA REALIZAR ESTA ACTIVIDAD PERO NO POSEEN GUIÓN

				4	ESTAN CAPACITADOS Y TIENEN GUIÓN PARA PODER REALIZAR ESTA ACTIVIDAD	
			<b>CONSERVACIÓN Y USO ADECUADO DE SU TERRITORIO</b>	0	NO TIENEN CONOCIMIENTO	
				1	HAN RECIBIDO CAPACITACIÓN ACERCA DEL TEMA	
				2	SE ENCUENTRAN REALIZANDO UN PROGRAMA DE USO DE ESPACIOS PARA LAS ACTIVIDADES	
				3	TIENEN UN PROGRAMA DE CONSERVACIÓN	
				4	APLICAN PROGRAMA DE MANEJO AMBIENTAL Y DE ESPACIO TERRITORIAL	
					0	NO TIENEN CONOCIMIENTO
	<b>PATRIMONIO CULTURAL E INTERCULTURALIDAD</b>	"EL PATRIMONIO CULTURAL ESTÁ FORMADO POR LOS BIENES CULTURALES QUE LA HISTORIA LE HA LEGADO A UNA NACIÓN Y POR AQUELLOS QUE EN EL PRESENTE SE CREAN Y A LOS QUE LA SOCIEDAD LES OTORGA UNA ESPECIAL IMPORTANCIA HISTÓRICA, CIENTÍFICA, SIMBÓLICA O ESTÉTICA. ES LA HERENCIA RECIBIDA DE LOS ANTEPASADOS, Y	<b>MANEJO Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL</b>	1	HAN RECIBIDO CAPACITACIÓN ACERCA DEL TEMA	
				2	SE ENCUENTRAN REALIZANDO UN INVENTARIO TURÍSTICO	
				3	TIENEN UN PROGRAMA DE MANEJO Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
				4	APLICAN PROGRAMAS DE MANEJO Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
				<b>CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE</b>	0	DESCONOCEN EL TEMA

	QUE VIENE A SER EL TESTIMONIO DE SU EXISTENCIA, DE SU VISIÓN DE MUNDO, DE SUS FORMAS DE VIDA Y DE SU MANERA DE SER, Y ES TAMBIÉN EL LEGADO QUE SE DEJA A LAS GENERACIONES FUTURAS."	<b>LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES</b>	1	REALIZAN INVENTARIO DE COSTUMBRES Y TRADICIONES
			2	RECIBEN CAPACITACIÓN SOBRE ÉSTE TEMA
			3	TIENEN CONOCIMIENTO DE PROGRAMAS Y VALORACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES
			4	TIENEN Y APLICAN PROGRAMA DE PROTECCIÓN
		<b>IDENTIFICACION DE SUS RAÍCES</b>	0	NO CONOCEN SUS RAÍCES
			1	CONOCEN SUS RAÍCES PERO NO MANTIENEN
			2	MANTINEN SUS RAÍCES SOLO LOS ADULTOS MAYORES
			3	REALIZAN ACTIVIDADES PARA MANTENER SUS RAÍCES
			4	TODOS MANTIENEN Y COMPARTEN SUS RAÍCES
		<b>TOLERAR OTRAS CULTURAS</b>	0	ADAPTARON OTRAS CULTURAS Y PERDIERON LAS PROPIAS
			1	NO COMPARTEN CON OTRAS CULTURAS
			2	RECIBEN TALLERES PARA INTERCULTURIZAR
			3	REALIZAN ACTIVIDADES DONDE PUEDEN COMPARTIR

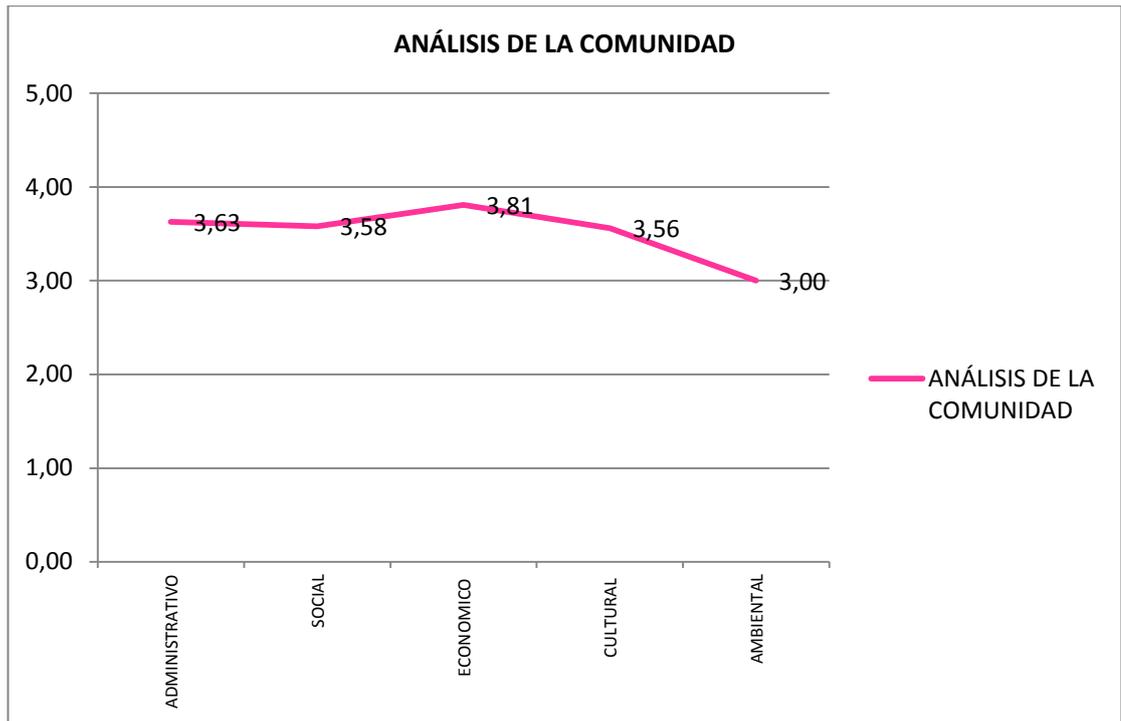
PLANES Y PROYECTOS FORTALECIMIENTO INTEGRAL COMPARTIENDO ACTITUD E IMAGEN					CON OTRAS CULTURAS	
				4	COMPARTEN Y ACEPTAN A OTRAS CULTURAS MANTENIENDO SU CULTURA	
				CORTO PLAZO	0	NO TIENEN PLANES Y PROYECTOS
					1	TIENEN PLANES Y PROYECTOS SIN EJECUTAR
					2	EJECUTAN PLANES Y PROYECTOS SIN DEBIDO CONTROL
					3	DESARROLLO DE PLANES Y PROYECTOS A CABALIDAD
					4	MEJORA DESARROLLO DE PLANES Y PROYECTOS EXISTENTES
				MEDIANO PLAZO	0	NO TIENEN PLANES Y PROYECTOS
					1	TIENEN PLANES Y PROYECTOS SIN EJECUTAR
					2	EJECUTAN PLANES Y PROYECTOS SIN DEBIDO CONTROL
					3	DESARROLLO DE PLANES Y PROYECTOS A CABALIDAD
					4	MEJORA DESARROLLO DE PLANES Y PROYECTOS EXISTENTES
				LARGO PLAZO	0	NO TIENEN PLANES Y PROYECTOS
					1	TIENEN PLANES Y PROYECTOS SIN EJECUTAR

			2	EJECUTAN PLANES Y PROYECTOS SIN DEBIDO CONTROL
			3	DESARROLLO DE PLANES Y PROYECTOS A CABALIDAD
			4	MEJORA DESARROLLO DE PLANES Y PROYECTOS EXISTENTES

### ÁMBITO AMBIENTAL

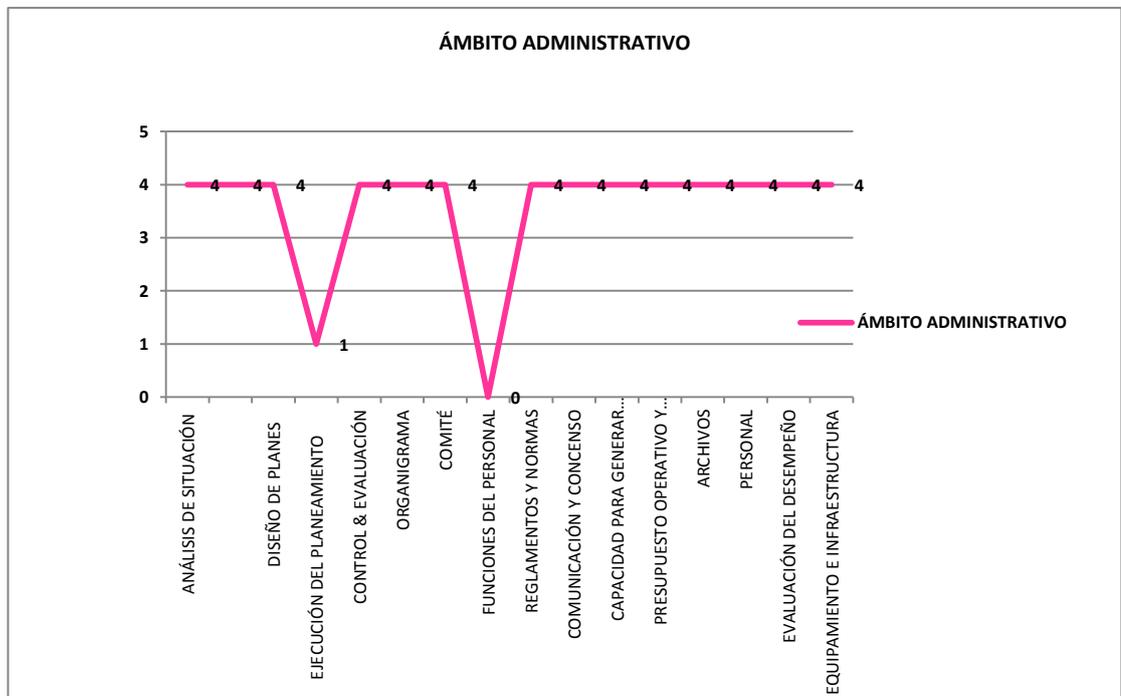
AMBIENTAL	SOSTENIBILIDAD	«SATISFACE LAS NECESIDADES DE LA GENERACIÓN PRESENTE SIN COMPROMETER LA CAPACIDAD DE LAS GENERACIONES FUTURAS PARA SATISFACER SUS PROPIAS NECESIDADES»	INVENTARIO	0	NO EXISTE UN INVENTARIO DE FLORA Y FAUNA
				1	HAN PLANIFICADO LA ELABORACIÓN DE UN INVENTARIO Y NO LO HAN REALIZADO
				2	HAY UN INVENTARIO REALIZADO A MANO Y NO ESTA ACTUALIZADO
				3	HAY UN INVENTARIO REALIZADO, DIGITALIZADO Y NO ESTA ACTUALIZADO
				4	HAY UN INVENTARIO REALIZADO, DIGITALIZADO, ACTUALIZADO E IMPRESO
			FLORA	0	NO EXISTE FLORA NATIVA DEL LUGAR
				1	LA FLORA DEL LUGAR ES INTRODUCIDA
				2	LA FLORA INTRODUCIDA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO
				3	LA FLORA NATIVA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO
				4	LA FLORA DEL LUGAR TIENE UNA CONSERVACIÓN ADECUADA

			<b>FAUNA</b>	0	NO EXISTE FAUNA NATIVA DEL LUGAR
				1	LA FAUNA DEL LUGAR ES INTRODUCIDA
				2	LA FAUNA INTRODUCIDA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO
				3	LA FAUNA NATIVA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO
				4	LA FAUNA DEL LUGAR TIENE UNA CONSERVACIÓN ADECUADA
			<b>EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>	0	NO HAY UNA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD
				1	SE TIENE PLANIFICADO CAPACITAR A LA COMUNIDAD EN EDUCACIÓN AMBIENTAL Y NO SE LA A EJECUTADO
				2	LA COMUNIDAD CONOCE DEL RECICLAJE Y NO LO PRÁCTICA
				3	UNA GRAN PARTE DE LA COMUNIDAD CUIDA DEL AMBIENTE
				4	TODA LA COMUNIDAD CUIDA DEL AMBIENTE, PRACTICANDO LA SOSTENIBILIDAD EN CADA RECURSO UTILIZADO Y EN CADA ACTIVIDAD REALIZADA



## CUADROS ESTADÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE SALINAS DE GUARANDA

### ÁMBITO ADMINISTRATIVO



## **CONCLUSIONES**

Luego de aplicar el perfil para evaluar el desarrollo de la comunidad, Salinas de Guaranda tiene un 87% de puntaje en el cumplimiento de los cinco ámbitos importantes para el desarrollo del Turismo Comunitario.

A continuación damos nuestra interpretación de cada ámbito. Dentro del ámbito administrativo tiene un 85,5%, es decir cuentan con manejo adecuado a pesar de que presentan algunas falencias en ciertos indicadores que se encierran este ámbito.

Salinas presenta una deficiencia en el indicador de Ejecución de planeamiento obteniendo como puntaje 1 que equivale al 25%, esto se debe a la falta de apoyo Gubernamental y ONGS; otro de los indicadores con valor 0 equivalente a 0% es el de las Funciones del personal, ya que, Salinas de Guaranda hasta el momento no tiene determinadas las funciones del personal que labora tanto en la comunidad como en el Grupo Salinas.

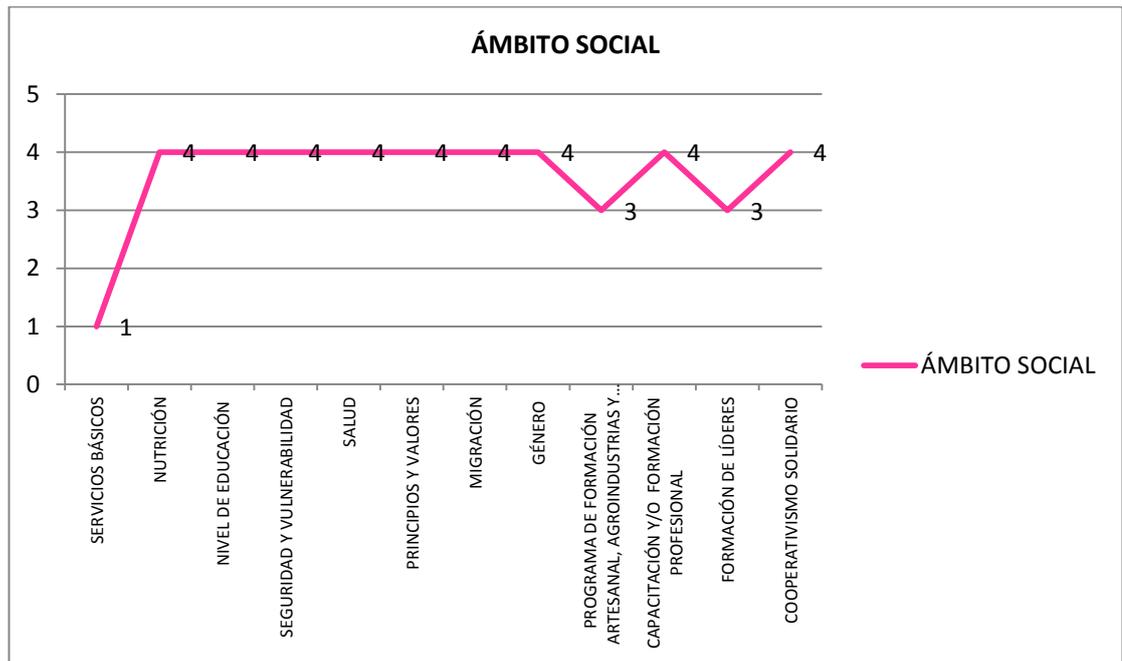
## **RECOMENDACIONES:**

Luego de haber elaborado el análisis de la comunidad y detallar las conclusiones del mismo, contribuimos con nuestras recomendaciones para que puedan conseguir un mejor desempeño y desarrollo de las actividades turísticas que la comunidad maneja, y por consiguiente ofrecer una mejor calidad de vida.

Para mejorar la ejecución de los planes elaborados por la comunidad, deben buscar convenios con el estado, ONGS, y organizaciones afines para de esta forma lograr una participación en los diferentes proyectos del desarrollo comunitario, siendo la comunidad los actores de estos.

Cada grupo establecido para el desarrollo de las diferentes actividades turísticas debe establecer las fusiones del personal y de esta manera facilitar el trabajo de manera solidaria. Estos perfiles deben ser elaborados por las personas encargadas del departamento de recursos humanos de cada grupo comunitario, los mismos que deben ser aceptados para brindar un mejor servicio.

## ÁMBITO SOCIAL:



## CONCLUSIONES:

Este ámbito se encuentra desarrollado en un 83%, en el que claramente se aprecia que los servicios básicos se encuentran en desarrollo y varios de ellos se encuentran en trámite.

La comunidad cuenta con programas de formación artesanal sin embargo participan solo las personas interesadas en el desarrollo de esta actividad.

Con respecto a la formación de líderes mencionamos que tienen una capacitación continua para llegar a dirigir a la comunidad de igual o mejor manera como lo ejecutan los líderes actualmente.

## RECOMENDACIONES:

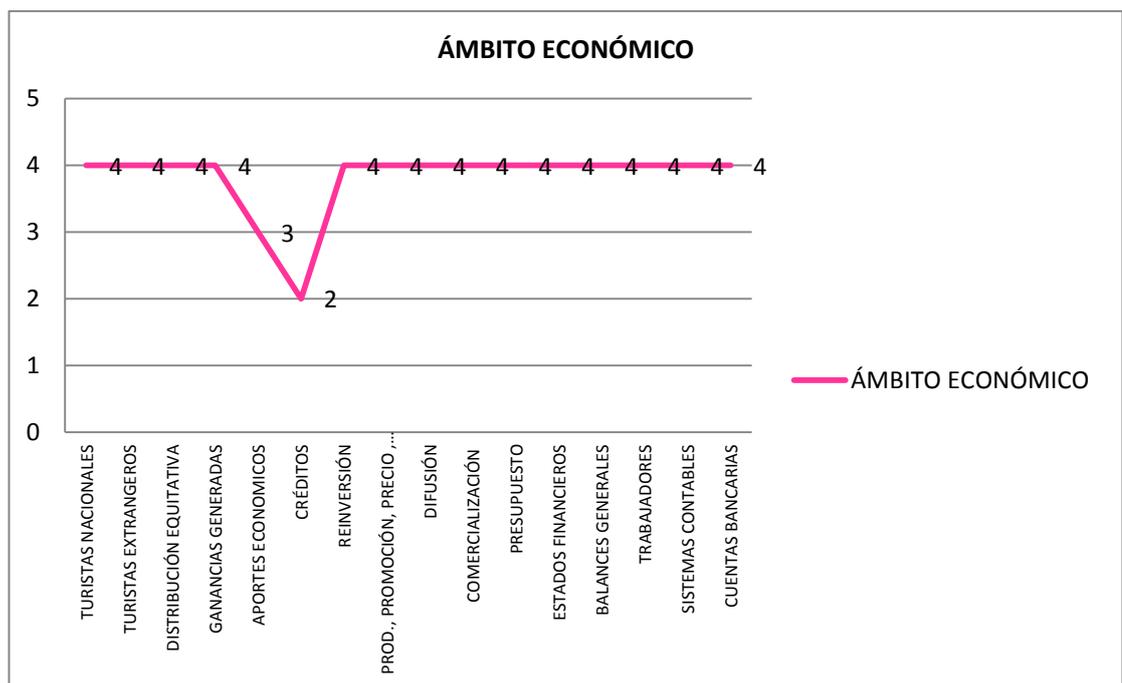
La comunidad debe realizar un seguimiento continuo en el trámite para la implementación de los servicios básicos, solicitándoles a las autoridades del cantón para que tomen cartas en el asunto.

La directiva de la comunidad debe solicitar al Ministerio de Turismo que le facilite la respectiva señalización en la que se debe destacar la ubicación, orientación y servicios turísticos que se ofrecen en el área.

Realizar charlas con los artesanos del lugar para dar mayor importancia a la elaboración de sus artesanías, las mismas que deben ser producidas en base a la utilización de los recursos naturales del lugar logrando impulsar la participación y compromiso en las diferentes ferias con lo que se conseguirá nuevas oportunidades de mercado a nivel nacional e internacional.

Salinas de Guaranda busca que sus habitantes lleguen a ser líderes de la comunidad, por lo que deben formarse en liderazgo. Esta capacitación se puede obtener mediante conferencias, charlas, y estudios superiores, brindados dentro o fuera del país.

### ÁMBITO ECONOMICO:



### CONCLUSIONES:

Este ámbito se está desarrollando en perfectas condiciones, alcanzando un 96,50% en el desarrollo comunitario, además podemos indicar que la comunidad cuenta con un alto conocimiento de sistema contable.

Uno de los limitantes para no llegar a un 100% es la falta de apoyo en la obtención de créditos de parte de las entidades gubernamentales y no gubernamentales por lo que 33 proyectos se encuentran archivados. Hay que mencionar que la comunidad solo cuenta con el apoyo económico de la Comunidad Salesiana que mediante su ayuda social, colabora a la comunidad para que puedan desarrollar algunas de las actividades de las Asociaciones y del grupo Salinas

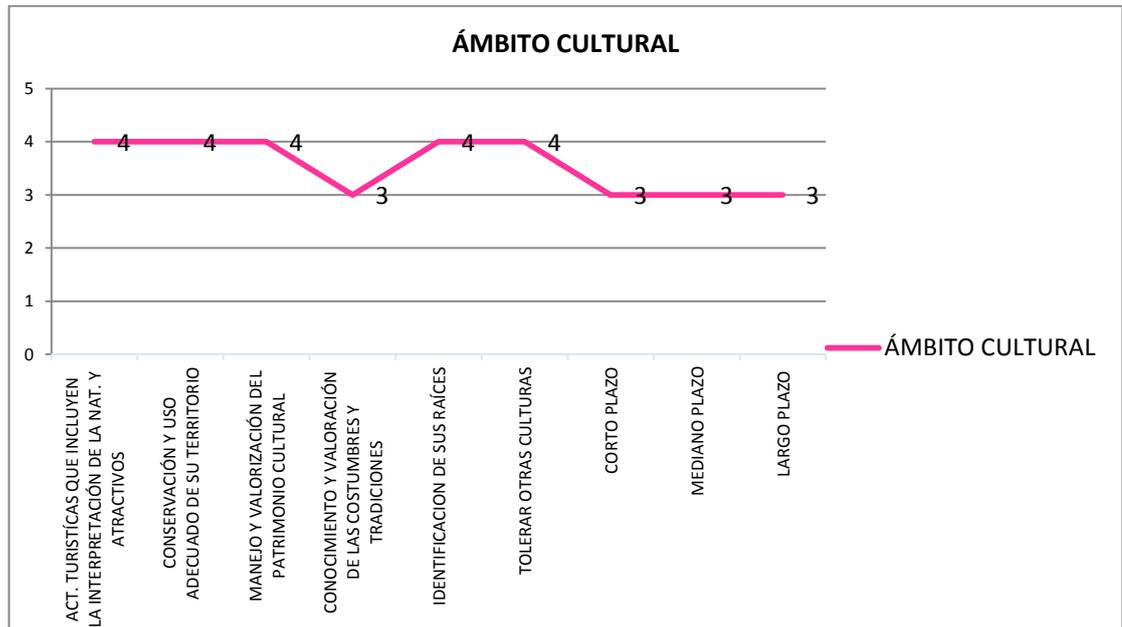
### **RECOMENDACIONES:**

El eje principal para un correcto desarrollo económico para toda compañía es el ámbito económico que en este caso no se encuentra bien definido específicamente si nos enfocamos en las Fuentes de Financiamiento.

Con respecto a los Aportes Económicos, del GRUPO SALINAS, en el plan estratégico 2010 -2012 que se encuentra publicado dentro de la página web, posee opciones para realizar contactos con entidades públicas y privadas; las entidades gubernamentales como el Gobierno Provincial de Bolívar, MINTUR con su proyecto Consolida Turismo Comunitario, MIES, SENPLADES, y la Secretaria Nacional de Pueblos y Nacionalidades que aportan con recursos económicos para proyectos de desarrollo social; y Entidades Privadas que brindan aporte económico están World Wild Foundation (WWF) que ayuda a proyectos culturales-ambientales y que gracias a esta fundación en la Provincia de Pastaza se está desarrollando algunos programas Comunitarios.

En lo relacionado con los Créditos se debe fortalecer la Cooperativa de Ahorro y Crédito para que a través de esta puedan obtener recursos económicos por parte de Entidades Financieras Públicas y Privadas, y de esta manera las empresas que integran el GRUPPO SALINAS se fortalezca y se encuentre un verdadero equilibrio económico.

## ÁMBITO CULTURAL:



## CONCLUSIONES:

En lo referente a este ámbito, de acuerdo a nuestra matriz, cuenta con un desarrollo del 89% lo, por lo que mencionamos que esta comunidad mantiene su cultura, sus orígenes, su esencia y al mismo tiempo respeta a las culturas que visitan el lugar.

La comunidad no ha podido ejecutar en su totalidad los programas para mantener sus costumbres y tradiciones debido a la falta de coordinación y participación de sus integrantes.

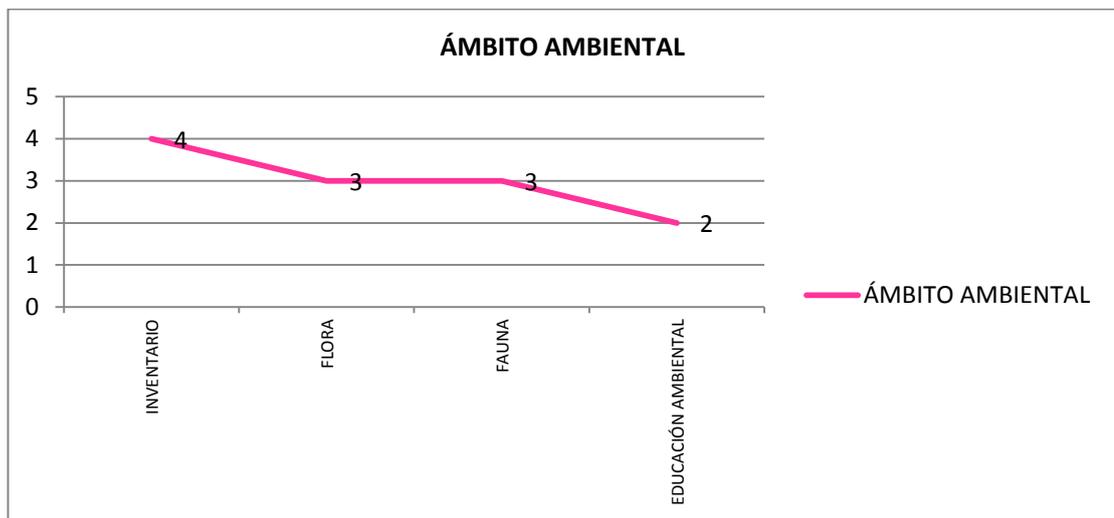
La comunidad al momento cuenta con proyectos de corto, mediano y largo plazo, y al mismo tiempo se encuentran en un constante aprendizaje con el objetivo de conseguir y ejecutar adecuadamente sus proyectos y así satisfacer de mejor manera las necesidades turísticas cuya consecuencia económica será en beneficio de la comunidad.

## RECOMENDACIONES:

Las personas encargadas del desarrollo cultural deben motivar a la comunidad para que participen en las diferentes actividades programadas con el propósito de mantener y conservar las costumbres y tradiciones.

La comunidad debe buscar alianzas con las entidades Públicas como el Gobierno Provincial de Bolívar, MINTUR con su proyecto Consolida Turismo Comunitario, MIES, SENPLADES, y la Secretaria Nacional de Pueblos y Nacionalidades para la continuación y mejoramiento de los proyectos de corto, mediano y largo plazo.

### ÁMBITO AMBIENTAL:



### CONCLUSION:

Dentro de este ámbito la evaluación obtuvo un puntaje de 3 que equivale a un 75%, ya que la flora y fauna nativa no cuenta con un manejo de conservación adecuada, impidiendo que estos recursos no sean aprovechados sosteniblemente. Otro de los problemas que presenta es que la comunidad conoce de la importancia del reciclaje y sin embargo no lo practica, provocando una contaminación ambiental.

### RECOMENDACIONES:

Para la conservación adecuada de la flora y fauna del lugar se debe elaborar un plan de conservación, con visión hacia un aprovechamiento sostenible, involucrando la participación de toda la comunidad, promoviendo la concientización en cada uno de los moradores.

Socializar y motivar al cumplimiento del proyecto de reciclaje que brinda el gobierno actual, impidiendo así un impacto negativo en el ambiente.

### **2.3. INFORME Y ANÁLISIS DE LA REALIDAD DE LA COMUNIDAD DE SALINAS DE GUARANDA**

Salinas de Guaranda se destaca por ser la única comunidad que tiene un alto nivel de desarrollo comunitario a lo largo del país. Las 32 comunidades vecinas, presentan problemas en el desarrollo comunitario debido a la falta de compromiso y participación.

El trabajo conjunto de la comunidad con las diferentes asociaciones y grupos se realiza con el fin de obtener una mejor calidad de vida, organizando de alguna manera nuevas opciones de trabajo y lograr el progreso de la misma, pudiendo reducir la migración tanto en los jóvenes y adultos, para beneficio de sus familias y de la comunidad.

A continuación mencionamos las fuentes de trabajo generadas por la comunidad: fábrica de hilos, fabrica de quesos, fábrica de chocolates, fábrica de hongos, fábrica de plantas medicinales y aceites, fabrica de balones, el Hotel, la agencia de viajes, guianza, cooperativa de transporte, cooperativa de ahorro. Los recursos naturales de la zona son aprovechados de la mejor manera para la elaboración y producción antes mencionada y a su vez se hace partícipe a toda la comunidad. Es así como el P. Antonio Polo convoca a los niños de la comunidad con el fin de recolectar las plantas medicinales para su producción y de plantas nativas para la reforestación.

El gerente de cada grupo o asociación con el fin de identificar las falencias presentadas en la semana convoca a reunión todos los lunes para analizar el desarrollo de las diferentes actividades y hacer correcciones en el caso de que sea necesario.

Uno de los aspectos más importantes de la comunidad es el aspecto financiero, por lo que cada mes se reúnen para dar a conocer los ingresos, y el libro diario de cada empresa, permitiéndoles conocer el porcentaje de ganancia que va dirigida a la comunidad en dicho mes.

La debilidad más grande de la comunidad es que todo el desarrollo comunitario está dirigido por la familia Salesiana quien se encarga de la dirección y organización para el cumplimiento de metas planteadas, por esta razón el P. Antonio Polo es el líder principal y emprendedor en la actualidad, debido a que el turismo comunitario busca que la comunidad tenga la capacidad de auto realizarse, es por esta razón que la comunidad debe formarse en liderazgo, para mantener un constante progreso en los diferentes proyectos.

#### **2.4. CONCLUSIÓN**

El avance del Turismo Comunitario en la comunidad de Salinas de Guaranda se encuentra desarrollado en un alto porcentaje el mismo que lo hemos obtenido gracias a la aplicación de la matriz que hemos creado para analizar los cinco ámbitos que son fundamentales para conseguir el progreso correcto del Turismo Comunitario y que la utilizaremos para medir el nivel de desarrollo en las comunidades de Soldados y La Inmaculada.

## CAPITULO III

### REALIDAD DE LA COMUNIDAD DE SOLDADOS

#### Introducción

Es importante conocer el origen de la comunidad donde desarrollaremos nuestro análisis, porque esto nos permite aprender sobre los diferentes atractivos culturales y naturales, como la realidad en la que se encuentra las personas de la comunidad, y otros aspectos importantes como son: el desarrollo en la salud, educación, servicios básicos, alimentación, la administración y la manera de obtener sus ingresos.

#### 3.1. RESEÑA HISTÓRICA, SOCIAL Y ECONÓMICA

Se desconoce la fecha de la creación y fundación de esta comunidad, sin embargo, antiguamente fue una gran hacienda perteneciente a las familias Farfán y Arreaga, estos terrenos comprendían desde el sector Sustag hasta Chaucha, quienes posteriormente parcelaron y vendieron pequeños terrenos a sus empleados. Ellos se asentaron y formaron la comunidad.

Su nombre se da en base a una leyenda, pues según cuentan existe un encanto en las laderas, esto hace referencia a los soldados que se perdieron en ellas y nunca regresaron, actualmente sus imágenes se pueden apreciar en algunas piedras.

La vestimenta que utilizaban antiguamente las mujeres constaba de polleras y los hombres de pantalones de lana amarrados con faja y sandalias.

Soldados en la actualidad ha crecido poblacionalmente, son más personas pese que la mayor parte trabaja en la ciudad, todos se dedican a la ganadería y además creen en el turismo, es por esto que cuentan con servicio de turismo comunitario.

Esta comunidad celebra sus fiestas patronales del 15 al 17 de Diciembre en las que se combinan danzas folklóricas, juegos pirotécnicos y bandas de pueblo, esta celebración se desarrolla en la plazuela de la iglesia

### **3.2. INFRAESTRUCTURA Y SUPERESTRUCTURA**

Recorrer la vía a Soldados es una aventura en donde disfrutamos de un escenario paisajístico, pero es importante mencionar que su acceso se encuentra en total descuido, la vía es muy angosta, carece de iluminación y señalización.

Los servicios básicos existentes al momento es la energía eléctrica, teléfono y cuentan con servicio de agua entubada, pozos sépticos; por lo que deben hacer el trámite necesario para implementar los servicios básicos en su totalidad. Teniendo también importancia la instalación de servicio celular para cualquier emergencia que se presente en la comunidad o a lo largo del recorrido para llegar a Soldados.

La educación en la comunidad se limita al nivel primario debido a que cuentan solo con las instalaciones para la escuela, por lo que urge que las autoridades pertinentes realicen la implementación de un establecimiento de educación secundaria, o a su vez incrementar la frecuencia de transporte en esta ruta para que los estudiantes puedan fácilmente acceder a establecimiento educativos cercanos.

Es importante que la comunidad cuente con visitas periódicas del personal de la policía para su seguridad.

Existe una Casa Comunitaria que brinda el servicio de alojamiento con capacidad para 12 personas, esto se puede ofrecer por la colaboración de la comunidad, además la comunidad cuenta con 3 restaurantes en los que ofrecen platos típicos de la zona preparados por personas de la comunidad.

A pesar que el lugar cuenta con aguas termales, no existe ningún tipo de facilidad, sin embargo, su infraestructura es precaria, no tiene sendero o acceso diseñado para poder llegar a las piscinas de aguas termales, no cuenta con servicios higiénicos y cuenta con vestidores en construcción, el costo para ingresar al lugar es de un dólar.

Con respecto a la superestructura la comunidad mantiene alianza con diferentes entidades como son TACURUMI YANUNCAY de quienes se benefician de reglamentos y normas que manejan ellos aplicando a su comunidad, además cuentan con el apoyo de ASOTURY, BIOCORREDOR TURISTICO YANUNCAY y la JUNTA PARROQUIAL DE SAN JOAQUIN, para el desarrollo o ejecución de algunos proyectos locales.

### **3.3. NECESIDADES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS**

Es de gran importancia que las autoridades trabajen sobre esta Comunidad dotando de un Dispensario Médico que atienda a los moradores de la Comunidad así como a los visitantes en caso de que lo requieran, ya que están alejados y no se dispone fácilmente de transporte hacia la ciudad, recalcando además que la vía de acceso es muy estrecha, la misma que se encuentra en mal estado y no tiene ningún tipo de iluminación, tornándose en la noche, bastante peligrosa.

Por otro lado se requiere que las instalaciones de la escuela se realice un mantenimiento debido al descuido existente, se brinde además la posibilidad a los estudiantes a continuar con su educación y se implemente un colegio ya que muchos de ellos se limitan a culminar la instrucción primaria no solo por la falta de recursos económicos sino también por la falta de apoyo por parte de las autoridades pertinentes al no implementar una institución de educación Secundaria.

La falta de señalización y adecuación de rutas y senderos no permiten que se dé un correcto desarrollo del Turismo, al igual que el poco interés por desarrollar un plan de sostenibilidad y sustentabilidad en el Biocorredor Yanuncay.

#### **Realidad de la Comunidad de La Inmaculada.**

### **3.4. RESEÑA HISTÓRICA, SOCIAL Y ECONÓMICA DE LAS COMUNIDADES**

Por el año de 1930 - 1940 llega al sector el Señor David Quezada, antes era solo una comunidad pero con el tiempo se fracciona y en la actualidad son La Inmaculada y San José.

La comunidad lleva el nombre de la patrona del lugar, la Virgen de la Inmaculada de Barabón, el nombre de Barabón se debe a que este sector fue primeramente poblado por un hombre de abundante barba, quien era el dueño de toda la zona, con el tiempo las tierras se han ido dividiendo debido a las ventas, a las herencias entregadas a los diferentes dueños, ahora podemos observar grandes propiedades con sus casas al fondo y otras con pequeños espacios verdes; la comunidad cuenta con un lugar comunal en donde pueden efectuar diferentes actividades para la comunidad.

La comunidad está organizada a través de la junta comunitaria conformada por el Presidente, vicepresidente, secretaria y tesorera, la misma que convoca a reuniones periódicas para conocer la situación en la que se encuentra la comunidad y a su vez como van desarrollándose en las diferentes actividades y así poder realizar los correctivos necesarios para el bienestar de la comunidad.

Gracias a la participación de la junta comunitaria se ha logrado tramitar el servicio de luz eléctrica, firmar un convenio con ETAPA, donde se comprometen a realizar el asfaltado de la vía principal, además cuenta con red telefónica la misma que ha traído un gran beneficio para poder facilitar la comunicación de las personas de la comunidad con las personas que han migrado, y en caso de cualquier emergencia.

Para el desarrollo de la comunidad se ha organizado de tal manera que han logrado gestionar con diferentes entidades la ejecución de proyectos como: alcantarillado, agua potable, telefonía, mantenimiento de las instalaciones de la escuela y otras.

Además han creado una Asociación turística del Biocorredor del Río Yanuncay, con el propósito de fomentar el turismo comunitario en el sector, y así conservar el área del mismo; promoviendo el interés a turistas nacionales e internacionales. Las personas que participan en reuniones son convocadas el primer viernes de cada mes, además tienen reuniones extraordinarias en caso de requerirlas en las cuales toman decisiones.

Por causa de la migración han tenido limitantes en la colaboración de los jóvenes, hijos de migrantes, por la falta de interés que ellos tienen al no tener la necesidad económica, por la solvencia que les dan sus padres al haber migrado.

La producción lechera es la principal actividad económica con la que cuenta la comunidad, cada familia tiene por lo menos dos cabezas de ganado vacuno, las mismas que son ordeñadas todos los días y para poder luego entregar el producto a las diferentes empresas lecheras.

La agricultura es otra de las actividades que satisface de alguna manera la alimentación de la comunidad de manera muy básica, los terrenos no tienen buena producción por lo que obtienen pocas ganancias.

La mayor parte de la comunidad trabaja en las afueras, la construcción y el trabajo en hogares son los principales oficios diarios. En el sector existen restaurantes que tienen buena acogida porque aprovechan de los visitantes que practican pesca deportiva en las lagunas de estrella cocha.

La comunidad celebra la Fiesta de la Virgen de la Inmaculada del 5 al 8 de Diciembre, en esta fiesta tenemos la participación de toda la población que es motivada por la fe cristiana, realizan procesiones que empieza desde la casa del Prioste hasta la iglesia de la comunidad, hay la quema de juegos pirotécnicos, bailes y danzas folklóricas.

### **3.5. INFRAESTRUCTURA Y SUPERESTRUCTURA DE LAS COMUNIDADES**

La comunidad en la actualidad podemos mencionar que su infraestructura se encuentra muy limitada debido a la falta de interés para el desarrollo comunitario, la accesibilidad al lugar es una vía lastrada la misma que empieza desde el Cuenca Tennis y Golf Club, esta vía tiene una longitud de 28 km., teniendo otros posibles accesos una de ellas la vía Baños – Insayana – Chugchuguzo esta vía tiene una longitud de 7.3km. y la última vía de acceso a esta comunidad la vía Baños – Shiquil que conecta a la vía principal del Biocorredor turístico, esta tiene una longitud de 5.5 km., siendo la de mayor aceptación la que se ingresa por el Cuenca Tennis. Cuentan con servicio de transporte desde Cuenca hasta la Barabón, recorridos diarios cada 30 minutos.

El alojamiento se encuentra en total descuido, sin poder brindar este servicio debido a la falta de coordinación de la comunidad con la Red Pakariñan, quien estaba

organizando o ayudando a la implementación de Casas comunitarias para alojamiento.

Para poder brindar el servicio de alimentación han realizado adecuaciones en domicilios, donde muy precariamente pueden ofrecer diferentes platos típicos de la zona como cuyes y pollos asados al carbón, además pudimos observar que a lo largo de la comunidad la mayoría de los turistas llevan todo lo necesario para realizar un picnic a las orillas del Río Yanuncay.

La comunidad cuenta con un Ecomuseo donde podemos encontrar figuras de diferentes tamaños realizadas en madera, los mismos que son expuestos en una pequeña casa donde ha implementado varios espacios para poder exhibir sus obras artísticas.

Además, otra de las infraestructuras que podemos encontrar en el lugar es los puentes los mismo que son el medio de unir a la comunidad con la otra orilla del Río en su mayoría son puentes privados que sirven de ingreso a las casas, pero dan un gran atractivo turístico al lugar.

La superestructura de la comunidad podemos decir que de alguna manera cuenta con el apoyo de la JUNTA PARROQUIAL DE SAN JOAQUÍN, RED PAKARIÑAN y ASOTURY entidades quienes les colaboran para el desarrollo de la comunidad en las diferentes áreas, como festividades religiosas y urbanas, actividades turísticas y mejoras en la comunidad.

Por la colaboración de Red Pakariñan, han podido recibir capacitaciones para el desarrollo turístico; sin embargo, no tienen un desempeño total y adecuado en este campo.

Además la comunidad cuenta con una organización formada por parte de la comunidad llamada Asociación Junta Pro Defensa en donde tienen distribuida las responsabilidades para las diferentes áreas como es medio ambiente, implementación de los servicios, actividades turísticas, etc.

### **3.6. NECESIDADES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS.**

Las necesidades primarias que presenta esta comunidad es el funcionamiento de los servicios básicos como: luz, agua y teléfono, en óptimo estado debido a que hasta el momento están realizando la implementación de los mismos, además deben solicitar la instalación de una antena para que la comunidad pueda acceder al servicio celular debido a la importancia que es ahora tener una comunicación móvil por cualquier emergencia del turista y en si las personas de la comunidad.

A la brevedad posible necesitan la instalación de alumbrado público a lo largo de la vía, para generar seguridad a los transeúntes, así como también una vía en mejores condiciones asfaltada y con veredas para la gente que accede al lugar caminando. La adecuación de un Centro de Salud bien equipado que brinde los servicios médicos necesarios para la comunidad y las personas que visiten el lugar.

La comunidad tiene señalización la misma que debe ser actualizada de acuerdo a los cambios que se han producido en la comunidad y para mayor interpretación de los servicios y distancias.

### **3.7. CONCLUSIÓN**

Estas comunidades poseen varios recursos naturales y culturales, siendo este una de sus grandes oportunidades para el desarrollo en la actividad turística, el que no ha sido manejado correctamente, debido a la falta de conocimiento y organización por parte de la directiva de la comunidad, quienes de alguna manera solo han obtenido su bienestar y no han podido coordinar para obtener una participación total de la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario.

## CAPITULO IV

### MATRICES, PERFILES Y RECOMENDACIONES

#### Introducción

Esta matriz que fue desarrollada para la evaluación del desarrollo en el turismo comunitario pudo ser aplicada a las dos comunidades a través de entrevistas las mismas que nos permitieron reconocer la situación actual de la comunidad. Teniendo en cuenta el resultado de la misma se presentó recomendaciones dirigidas a cada problema encontrado en las comunidades al momento.

#### 4.1. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA MODELO

Varias comunidades en la Provincia del Azuay no cuentan con una correcta administración y organización dentro de las actividades comunitarias, como son las Comunidades de Soldados y la Inmaculada; las mismas que no han podido aprovechar los diferentes atractivos naturales y culturales que poseen, por lo que no han podido realizar un turismo comunitario en los lugares mencionados.

Hemos considerado tener en cuenta cinco Ámbitos los mismos que nos ayuden a analizar la ejecución y desarrollo del Turismo Comunitario los que se consideran para tener un buen desempeño y organización, los que detallamos a continuación: Ámbito Administrativo, Ámbito Social, Ámbito Económico, Ámbito Cultural y Ámbito Ambiental. Cada ámbito fue tomado en cuenta gracias a los conceptos planteados por el Ministerio de Turismo, entidades relacionadas con esta actividad como Red Pakariñan y FEPTCE, equipo de trabajo, información obtenida del internet, comentarios publicados acerca del tema, personas de las comunidades donde desarrollamos el estudio. Toda la información adquirida la hemos utilizado elaborando un perfil que nos permita evaluar el nivel de desarrollo del Turismo Comunitario. .

**ÁMBITO ADMINISTRATIVO:**

ÁMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
ADMINISTRATIVO	PLANIFICACIÓN	ES UNA FUNCIÓN BÁSICA DE LA ADMINISTRACIÓN QUE TIENE COMO MISIÓN DETERMINAR: ¿QUÉ DEBE HACERSE?, ¿QUIÉN DEBE HACERLO? Y ¿DÓNDE, CUÁNDO Y CÓMO DEBE HACERSE? PARA LOGRAR LOS MEJORES RESULTADOS, EN EL TIEMPO APROPIADO Y DE ACUERDO CON LOS RECURSOS QUE SE DISPONE.	ANÁLISIS DE SITUACIÓN	0	NO POSEEN INFORME SITUACIONAL
				1	TIENEN DATOS ESTADÍSTICOS DE LA COMUNIDAD
				2	CUENTAN CON LA ELABORACIÓN DE UN DAFO
				3	POSEEN LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL DAFO
				4	TIENEN UN DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD ACTUALIZADO
			FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y METAS	0	NO TIENEN OBJETIVOS NI METAS PLANTEADAS EN LA COMUNIDAD
				1	TIENEN MISIÓN Y VISIÓN ESTABLECIDA
				2	TIENEN OBJETIVOS CREADOS POR LA DIRECTIVA DE LA COMUNIDAD
				3	TIENEN OBJETIVOS PLANTEADOS POR UN SECTOR DE LA COMUNIDAD
				4	CUENTAN CON OBJETIVOS Y METAS CREADAS POR LA COMUNIDAD
DISEÑO DE PLANES	0	NO CUENTAN CON PLANES			

			1	CUENTAN CON ALIANZA ESTRATÉGICA
			2	TIENEN UN PLAN DE MARKETING
			3	TIENEN UN PLAN DE MANEJO
			4	CUENTAN CON UN PLAN ESTRATÉGICO
		EJECUCIÓN DEL PLANEAMIENTO	0	NO HAN EJECUTADO NINGÚN PLAN
			1	HAY PLAZOS DEFINIDOS
			2	HAN EJECUTADO EL 50% DE LOS PLANES
			3	HAN EJECUTADO EL 75% DE LOS PLANES
			4	HAN EJECUTADO EL 100% DE LOS PLANES ELABORADOS
		CONTROL & EVALUACIÓN	0	NO REALIZAN CONTROLES NI EVALUACIONES EN LA COMUNIDAD
			1	EXISTE PERSONAL EVALUADOR
			2	EXISTE PLANTILLAS DE EVALUACIÓN
			3	REALIZAN CONTROLES Y EVALUACIONES SEMESTRAL
			4	REALIZAN CONTROLES Y EVALUACIONES MENSUALES

ORGANIZACIÓN	"ORGANIZACIÓN CONSISTE EN ENSAMBLAR Y COORDINAR LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS, FÍSICOS, DE INFORMACIÓN Y OTROS, QUE SON NECESARIOS PARA LOGRAR LAS METAS, Y EN ACTIVIDADES QUE INCLUYAN ATRAER A GENTE A LA ORGANIZACIÓN, ESPECIFICAR LAS RESPONSABILIDADES DEL PUESTO, AGRUPAR TAREAS EN UNIDADES DE TRABAJO, DIRIGIR Y DISTRIBUIR RECURSOS Y CREAR CONDICIONES PARA QUE LAS PERSONAS Y LAS COSAS FUNCIONEN PARA ALCANZAR EL MÁXIMO ÉXITO"	ORGANIGRAMA	0	NO TIENEN UN ORGANIGRAMA
			1	CUENTAN CON LISTADO DE PUESTOS REQUERIDOS
			2	CUENTAN CON ORGANIGRAMA BÁSICO
			3	CUENTAN CON ORGANIGRAMA PARA CIERTAS ÁREAS
			4	CUENTAN CON ORGANIGRAMA QUE INVOLUCRA A LA COMUNIDAD Y TODAS LAS ÁREAS
		COMITÉ	0	NO TIENEN UN COMITÉ
			1	COMITÉ CONFORMADO POR PERSONAS AJENAS A LA COMUNIDAD
			2	COMITÉ CONFORMADO SOLO POR EL PRESIDENTE
			3	COMITÉ CONFORMADO POR 2 O 3 MIEMBROS DE LA COMUNIDAD
			4	COMITÉ CONFORMADO POR MAS DE 4 PERSONAS DE LA COMUNIDAD
	FUNCIONES DEL PERSONAL		0	NO TIENEN ESTABLECIDAS LAS FUNCIONES

				1	EXISTE UN DOCUMENTO DE FUNCIONES ESTABLECIDAS PARA CADA PERSONA
				2	CUMPLEN CON FUNCIONES ESTABLECIDAS O REGISTRADAS
				3	CUMPLEN PARCIALMENTE LAS FUNCIONES ESTABLECIDAS
				4	CUMPLEN A CABALIDAD SUS FUNCIONES
			REGLAMENTOS Y NORMAS	0	NO POSEEN REGLAMENTOS Y NORMAS
				1	TIENEN PLANIFICADO ELABORAR REGLAMENTOS Y NORMAS
				2	MANEJAN REGLAMENTOS DE OTRAS ACTIVIDADES DE COMUNIDADES AFINES
				3	MANEJAN REGLAMENTOS DE COMUNIDADES AFINES
				4	EXISTEN REGLAMENTOS Y NORMAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD BAJO LOS PARÁMETROS DE CALIDAD ESTABLECIDOS POR LA LEY

				0	NO TIENEN UNA COMUNICACIÓN
				1	POSEEN UNA COMUNICACIÓN ENTRE LA DIRECTIVA
				2	MANTIENEN UNA COMUNICACIÓN ENTRE LA DIRECTIVA Y CIERTAS FAMILIAS
				3	MANTIENEN UNA COMUNICACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD PERO LA DECISIÓN TOMA LA DIRECTIVA
				4	MANTIENEN UNA COMUNICACIÓN CON TODA LA COMUNIDAD
				0	NO CUENTAN CON MICRO NI MACRO EMPRESAS
				1	ANALIZAN PRESUPUESTOS PARA MICROEMPRESAS
				2	TIENEN PLANIFICADO Y ELABORADO LA CREACIÓN DE MICRO EMPRESAS
				3	GENERAN RECURSOS MEDIANTE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
				4	CUENTAN CON RECURSOS GENERADOS MEDIANTE MICRO Y MACRO EMPRESAS

			0	NO CUENTAN CON INFORME PRESUPUESTARIO
			1	CUENTAN CON INFORME PRESUPUESTARIO
			2	CUENTAN CON CAPITAL SOCIAL PROPIO
		PRESUPUESTO OPERATIVO Y FINANCIAMIENTO	3	CUENTAN CON REQUISITOS PARA OBTENER FINANCIAMIENTOS PÚBLICOS, PRIVADOS O DE ONGS
			4	CUENTA CON LOS RECURSOS PARA CUBRIR EL PRESUPUESTO
			0	NO CUENTAN CON ACTAS, NI REGISTROS POR ESCRITO
			1	EXISTE SOLO REGISTRO DE LA COMUNIDAD
		ARCHIVOS	2	CUENTAN SOLO CON ACTAS
			3	CUENTAN SOLO CON ACTAS Y OFICIOS
			4	CUENTAN SOLO CON ACTAS Y OFICIOS, RESOLUCIONES, ETC., REGISTRADAS.
DIRECCIÓN	LA DIRECCIÓN ES AQUEL ELEMENTO DE LA ADMINISTRACIÓN EN EL QUE SE LOGRA LA	PERSONAL	0	NO CUENTAN CON PERSONAL CAPACITADO PARA LA ACTIVIDAD DE TURISMO COMUNITARIO

	<p>REALIZACIÓN EFECTIVA DE TODO LO PLANEADO POR MEDIO DE LA AUTORIDAD DEL ADMINISTRADOR, EJERCIDA A BASE DE DECISIONES, YA SEA TOMADAS DIRECTAMENTE O DELEGANDO DICHA AUTORIDAD, Y SE VIGILA DE MANERA SIMULTÁNEA QUE SE CUMPLAN EN LA FORMA ADECUADA TODAS LAS ÓRDENES EMITIDAS.</p>		1	RECIBEN ACESORIA TÉCNICA EXTERNA
			2	CUENTAN CON UNA DIRECCIÓN TÉCNICA DE UN SOLO PROFESIONAL
			3	CUENTAN CON PERSONAL OPERATIVO ADMINISTRATIVO
			4	CUENTAN CON PERSONAL CAPACITADO PARA CADA ACTIVIDAD A REALIZARSE EN LA COMUNIDAD
CONTROL	<p>EL CONTROL ES UNA FUNCIÓN ADMINISTRATIVA: ES LA FASE DEL PROCESO ADMINISTRATIVO QUE MIDE Y EVALÚA EL DESEMPEÑO Y TOMA LA ACCIÓN CORRECTIVA CUANDO SE NECESITA. DE ESTE MODO, EL CONTROL ES UN PROCESO ESCENCIALMENTE REGULADOR.</p>	EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	0	NO SE REALIZA EVALUACIONES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD
			1	SE REALIZA EVALUACIONES ANUALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD
			2	SE REALIZA EVALUACIONES TRIMESTRALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD
			3	SE REALIZA EVALUACIONES BIMESTRALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD

				4	SE REALIZA EVALUACIONES MENSUALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD
--	--	--	--	---	---

### ÁMBITO SOCIAL

AMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
<b>SOCIAL</b>	CALIDAD DE VIDA	ES UN PRINCIPIO ORGANIZADOR QUE PUEDE SER APLICABLE PARA LA MEJORA DE NUESTRAS SOCIEDADES SOMETIDAS A TRANSFORMACIONES SOCIALES POLÍTICAS, TECNOLÓGICAS Y ECONÓMICA. SIN EMBARGO ES IMPORTANTE EN EVIDENCIA QUE "LA POBREZA ES MUCHO MÁS QUE LA FALTA DE INGRESOS: EL RETO DEL DESARROLLO ES MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA(.) LA POBREZA SE CARACTERIZA POR HAMBRE Y MALA NUTRICIÓN, MALA SALUD, FALTA DE ACCESO AL AGUA Y AL SANEAMIENTO, FALTA DE PARTICIPACIÓN EN	SERVICIOS BÁSICOS	0	NO CUENTAN CON SERVICIOS BÁSICOS
				1	INSTALACIÓN EN TRÁMITE
				2	IMPLEMENTACIÓN DE LOS SERVICIOS
				3	ADECUACIONES DE LOS SERVICIOS
				4	FUNCIONAMIENTO EN PERFECTAS CONDICIONES
			NUTRICIÓN	0	NO TIENEN UN ALIMENTACIÓN COMPLETA
				1	SOLO CONSUMEN ALIMENTOS PRODUCIDOS POR ELLOS MISMOS

		<p>LA EDUCACIÓN, FALTA DE COMPETENCIAS COMERCIALIZABLES, INSEGURIDAD Y VULNERABILIDAD." // MANUAL DE CALIDAD PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR// FEPTCE FEBRERO 2007</p>	2	TIENEN UNA ALIMENTACIÓN BASICA (3 COMIDAS AL DIA)	
			3	TIENEN UNA ALIMENTACIÓN BALANCEADA	
			4	CUENTAN CON PROGRAMAS DE NUTRICIÓN Y FÁCIL ACCESO A LOS ALIMENTOS	
			NIVEL DE EDUCACIÓN	0	LA MAYORIA ES ANALFABETA
				1	EDUCACIÓN PRIMARIA
				2	PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTESANAL
		3		EDUCACIÓN BACHILLERATO	
		4	EDUCACIÓN SUPERIOR		
		SEGURIDAD Y VULNERABILIDAD	0	NO TIENE SISTEMAS DE SEGURIDAD	
			1	CUENTAN CON PROGRAMA DE SEGURIDAD ENTRE VECINOS	
			2	CUENTAN CON PERSONAL CAPACITADO PARA LA PROTECCIÓN DE LA COMUNIDAD	

			3	REALIZAN TURNOS DE GUARDIANIA COMUNITARIA
			4	TIENEN UN CENTRO DE POLICÍA AYUDA INMEDIATA
		SALUD	0	NO HAY CENTROS MÉDICOS
			1	TIENEN VISITAS DE MÉDICOS MÓVILES
			2	TIENEN QUE ACUDIR A CENTROS DE SALUD DE SECTORES ALEDAÑOS
			3	TIENEN CENTROS DE SALUD, SIN ATENCIÓN PERMANENTE
			4	TIENEN CENTROS DE SALUD CON MÉDICOS Y MUY BIEN EQUIPADO
			PRINCIPIOS Y VALORES	0
		1		LOS PRINCIPIOS Y VALORES SE ENCUENTRAN EN DECADENCIA
		2		TIENEN VALORES Y PRINCIPIOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, CUMPLIDO SOLO POR LOS ADULTOS

				3	CUMPLE PARCIALMENTE LOS VALORES Y PRINCIPIOS ESTABLECIDOS
				4	CUMPLE A CABALIDAD CON LOS VALORES Y PRINCIPIOS ESTABLECIDOS
			MIGRACIÓN	0	FAMILIAS COMPLETAS HAN MIGRADO
				1	LA PARTE ADULTA DE LA COMUNIDAD HA MIGRADO
				2	LA PARTE JOVEN DE LA COMUNIDAD HA MIGRADO
				3	LAS FAMILIAS ESTAN RETORNANDO A SUS COMUNIDADES
				4	LA MIGRACIÓN EN LA COMUNIDAD ES CASI NULA
	PARTICIPACIÓN CONCENSUADA "	BUSCAR ARMONIZAR LA ACTIVIDAD TURISTICA CON LA VIDA COMUNITARIA	GÉNERO	0	NO PARTICIPAN EN ESTA ACTIVIDAD
				1	PARTICIPAN JÓVENES SIN VOTO
				2	LOS HOMBRES PARTICIPAN EN ESTA ACTIVIDAD
				3	LOS HOMBRES Y MUJERES PARTICIPAN EN ESTA ACTIVIDAD

			4	TODOS PARTICIPAN EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES	
			0	NO TIENEN CONOCIMIENTO ACERCA DEL TEMA	
		PROGRAMA DE FORMACIÓN ARTESANAL, AGROINDUSTRIAS Y AGROPECUARIO	1	PARTICIPAN DIRECTIVA O AUTORIDADES	
			2	PARTICIPAN LA FAMILIA DE LA DIRECTIVA Y LA DIRECTIVA	
			3	PARTICIPAN SOLO PERSONAS INTERESADAS	
			4	PARTICIPA TODA LA COMUNIDAD	
	DESARROLLO COMUNITARIO	"Es una práctica social que implica la participación activa, consciente y democrática de la población en el estudio, elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de vida. No es tanto una acción sobre la comunidad, sino más bien una acción de la comunidad. Se trata de			
			CAPACITACIÓN Y/O FORMACIÓN PROFESIONAL	0	NO TIENENE FORMACIÓN PROFESIONAL SOBRE TURISMO
				1	A PESAR DE TENER FORMACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PROFESIONAL SE DEDICAN A OTRA ACTIVIDAD
			2	SU CAPACITACIÓN Y/O FORMACIÓN TIENE FALENCIAS	

		<p>una metodología de trabajo basada fundamentalmente a nivel psico-social, mediante un proceso educativo que desenvuelve virtualidades latentes y desarrolla potencialidades en individuos, grupos y comunidades, para mejorar sus condiciones de existencia."</p>		3	SU FORMACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PROVIENE DE GUÍAS NATIVOS
				4	TIENEN FORMACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PROFESIONAL SOBRE TURISMO Y SE DEDICAN A ESTA ACTIVIDAD
			FORMACIÓN DE LÍDERES	0	NO SE PUEDE HABLAR DE LÍDERES PUES NO TIENEN SUFICIENTE CONOCIMIENTO
				1	LOS LÍDERES EXISTENTES NO PERTENECEN A LA COMUNIDAD
				2	LA DIRECTIVA ASUME EL ROL DE LÍDERES SIN TENER CONCIMIENTO
				3	SUS FUTUROS LÍDERES ESTAN EN FORMACIÓN
				4	TIENEN LÍDERES CAPACES Y EXPERIMENTADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO
				COOPERATIVISMO SOLIDARIO	0
			1		SE ESTA REALIZANDO UN PROGRAMA DE COOPERATIVISMO SOCIAL

				2	LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS NO CUENTAN CON EL APOYO DE LA COMUNIDAD PARA SU EJECUCIÓN
				3	LA ACTIVIDAD SE DESARROLLA EN BASE A LA SOLIDARIDAD
				4	LA ACTIVIDAD SE DESARROLLA EN BASE A LA SOLIDARIDAD, CORRESPONSABILIDAD Y RESPONSABILIDAD.

### ÁMBITO ECONOMICO

AMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
ECONOMICO	SEGMENTO DE MERCADO	DETERMINAR A QUÉ GRUPO VA ENFOCADO LA ACTIVIDAD, QUE EN ESTE CASO SERÍA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS...	TURISTAS NACIONALES	0	NO EXISTE INTERÉS.
				1	NO TIENEN UN SEGMENTO DEFINIDO
				2	TIENEN UNA IDEA DE LA ACTIVIDAD.
				3	TIENDEN A ENFOCARSE SOLO EN LOCAL
				4	CUENTAN CON TURISTAS NACIONALES
			TURISTAS EXTRANJEROS	0	NO EXISTE INTERÉS.

				1	NO TIENEN UN SEGMENTO DEFINIDO	
				2	TIENEN UNA IDEA DE LA ACTIVIDAD.	
				3	TIENDEN A ENFOCARSE EN LO LOCAL.	
				4	CUENTAN CON TURISTAS EXTRANJEROS	
	BENEFICIOS	DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA DE LAS GANANCIAS GENERADAS POR LA REALIZACIÓN DE DICHA ACTIVIDAD.	DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA	0	NO EXISTE DISTRIBUCIÓN	
				1	APROPIAMIENTO POR PARTE DEL PTE.	
				2	DISTRIBUCIÓN ENTRE COMITÉ.	
				3	DISTRIBUCIÓN ENTRE ORGANIZACIÓN	
				4	DISTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD.	
				GANANCIAS GENERADAS	0	NO EXISTE GANANCIAS
					1	GANANCIAS SOLO EN UN 25%.

			2	GANANCIAS SOLO EN UN 50%.		
			3	GANANCIAS SOLO EN UN 75%.		
			4	GANANCIAS SOLO EN UN 100%.		
	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<p>ACTIVIDAD DEDICADA AL APORTE ECONÓMICO DE UNA EMPRESA. MEDIANTE CRÉDITOS ECONÓMICOS QUE SE REALIZA A ENTIDADES FINANCIERAS GUBERNAMENTAL ES O NO GUBERNAMENTAL ES; Y ADEMÁS PROPORCIONANDO UNA REINVERSIÓN GENERADA POR LA REALIZACIÓN DE ALGUNA ACTIVIDAD PARA UN MEJOR DESEMPEÑO Y DESARROLLO DE LA MISMA</p>	APORTES ECONOMICOS			
					0	NO TIENEN APORTES ECONÓMICOS
					1	NO CUENTAN CON APOYO ECONÓMICO
					2	NO TIENEN CONOCIMIENTOS PARA OBTENER APORTES ECONÓMICOS
					3	SOLO BUSCAN AUSPICIANTES O PATROCINIOS
					4	CUENTAN CON APORTES ECONOMICOS; SECTOR GUBERNAMENTAL O NO GUBERNAMENTAL
				CRÉDITOS		
			0			NO POSEEN CONOCIMIENTO
					1	NO TIENENE ASESORAMIENTO FINANCIERO

				2	DIFÍCIL ACCESO A CRÉDITOS POR ALTOS INTERESES
				3	CRÉDITOS FINANCIEROS POR PARTE DE COOPERATIVAS
				4	CUENTAN CON CRÉDITOS POR ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS
			REINVERSIÓN	0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
				1	SIN CAPACITACIÓN PROFESIONAL
				2	GANANCIA SOLO EN BANCOS O COOPERATIVAS
				3	NO REINVIERTEN EN EL PRODUCTO
				4	REINVIERTEN EQUITATIVAMENTE
	MARKETING	ACTIVIDAD DEDICADA A LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO EN CUANTO AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA		PRODUCTO, PROMOCIÓN, PRECIO, PLAZA	0
			1		CUENTAN CON PRODUCTO, PERO SIN PROMOCIÓN, PRECIO Y PLAZA

		ACTIVIDAD.		2	CUENTAN CON PRODUCTO Y PRECIO; PERO SIN PROMOCIÓN Y PLAZA DEFINIDA
				3	CUENTAN PRODUCTO, PRECIO Y PLAZA PERO SIN PROMOCIÓN
				4	CUENTAN CON PRODUCTO, PRECIO, PROMOCIÓN Y PLAZA
			DIFUSIÓN	0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
				1	SIN ASESORAMIENTO SOBRE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN
				2	SIN CAPACITACIÓN INTERNA POR PARTE DE COMITÉ
				3	DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON BAJO RAITING
				4	EXELENTE DIFUSIÓN CON CAPTACIÓN DEL PÚBLICO
				COMERCIALIZACIÓN	0
			1		SIN CAPACITACIÓN



		COSTO REAL PARA LA EMPRESA Y PARA EL CONSUMIDOR		1	NO POSEEN LIBROS GENERALES DE CONTABILIDAD
				2	SIN SISTEMA CONTABLE
				3	DUDOSA PROCEDENCIA DE LOS INGRESOS Y EGRESOS
				4	POSEEN ESTADOS FINANCIEROS AL DÍA
	BALANCES GENERALES	CIENCIA CONTABLE QUE NOS AYUDA A DETERMINAR, EL ESTADO DE SITUACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA EN FORMA MENSUAL.	BALANCES GENERALES	0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
				1	PROFESIONAL CONTABLE CON FALTA DE METODOLOGÍA
				2	SISTEMA CONTABLE DEFECTUOSO
				3	BALANCES GENERALES NO ESTAN DETALLADOS
				4	BALANCES GENERALES BRINDAN INFORMACIÓN EXACTA

				0	SUELDO SALARIAL SIN ANÁLISIS
			TRABAJADORES	1	NO ESTAN ASEGURADOS EN UNA ENTIDAD
				2	SIN BENEFICIOS SOCIALES
				3	SUELDOS EXCELENTES, PERO SIN BENEFICIOS SOCIALES
				4	SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES EXCELENTES
				0	NO TIENEN UN SISTEMA CONTABLE
			SISTEMAS CONTABLES	1	SISTEMA CONTABLE DEFECTUOSO
				2	PERSONAL SIN CAPACITACIÓN EN EL SISTEMA CONTABLE
				3	SISTEMA SENCILLO Y NO BRINDA INFORMACIÓN NECESARIA

				4	SISTEMA CONTABLE EXCELENTE Y BUEN MANEJO DEL MISMO
			CUENTAS BANCARIAS	0	NO POSEEN CUENTA BANCARIA
				1	EFFECTIVO MANEJADO POR EL PRESIDENTE
				2	EFFECTIVO MANEJADO POR EL COMITÉ
				3	POSEEN CTA. BANCARIA, PERO NO RECIBEN ESTADOS DE CTA.
				4	CTA. BANCARIA AL DÍA Y CON ESTADOS FINANCIEROS DETALLADOS DE INGRESOS Y EGRESOS.

### ÁMBITO CULTURAL

AMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
CULTURAL	TERRITORIO Y PATRIMONIO NATURAL " CONVIVENCIA EN ARMONÍA CON PACHAMAMA	EL TÉRMINO SE TOMA EN EL SENTIDO MÁS AMPLIO Y COMPRENDE TANTO LA FAUNA Y LOS HÁBITAT DE UNA ZONA CONCRETA,	ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE INCLUYEN LA INTERPRETACIÓN DE LA NATURALEZA Y ATRACTIVOS	0	NO REALIZAN ESTA ACTIVIDAD
				1	REALIZAN ESTA ACTIVIDAD NATIVAMENTE

		PROTEGIDA O NO, COMO SUS CARACTERÍSTICAS GEOLÓGICAS Y SUS PAISAJES.		2	TIENEN UN GUIÓN ACERCA DE LAS RUTAS PERO NO ESTAN CAPACITADOS
				3	SE ENCUENTRAN CAPACITADOS PARA REALIZAR ESTA ACTIVIDAD PERO NO POSEEN GUIÓN
				4	ESTAN CAPACITADOS Y TIENEN GUIÓN PARA PODER REALIZAR ESTA ACTIVIDAD
				0	NO TIENEN CONOCIMIENTO
				1	HAN RECIBIDO CAPACITACIÓN ACERCA DEL TEMA
				2	SE ENCUENTRAN REALIZANDO UN PROGRAMA DE USO DE ESPACIOS PARA LAS ACTIVIDADES
				3	TIENEN UN PROGRAMA DE CONSERVACIÓN
				4	APLICAN PROGRAMA DE MANEJO AMBIENTAL Y DE ESPACIO TERRITORIAL
				CONSERVACIÓN Y USO ADECUADO DE SU TERRITORIO	
				0	NO TIENEN CONOCIMIENTO
URRALIDAD INTERCULTURAL E O	"EL PATRIMONIO CULTURAL ESTÁ FORMADO POR LOS	MANEJO Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO	0	NO TIENEN CONOCIMIENTO	

		<p>BIENES CULTURALES QUE LA HISTORIA LE HA LEGADO A UNA NACIÓN Y POR AQUELLOS QUE EN EL PRESENTE SE CREAN Y A LOS QUE LA SOCIEDAD LES OTORGA UNA ESPECIAL IMPORTANCIA HISTÓRICA, CIENTÍFICA, SIMBÓLICA O ESTÉTICA. ES LA HERENCIA RECIBIDA DE LOS ANTEPASADOS, Y QUE VIENE A SER EL TESTIMONIO DE SU EXISTENCIA, DE SU VISIÓN DE MUNDO, DE SUS FORMAS DE VIDA Y DE SU MANERA DE SER, Y ES TAMBIÉN EL LEGADO QUE SE DEJA A LAS GENERACIONES FUTURAS."</p>	CULTURAL	1	HAN RECIBIDO CAPACITACIÓN ACERCA DEL TEMA	
				2	SE ENCUENTRAN REALIZANDO UN INVENTARIO TURÍSTICO	
				3	TIENEN UN PROGRAMA DE MANEJO Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
				4	APLICAN PROGRAMAS DE MANEJO Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	
		<p>CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES</p>	0	DESCONOCEN EL TEMA		
			1	REALIZAN INVENTARIO DE COSTUMBRES Y TRADICIONES		
			2	RECIBEN CAPACITACIÓN SOBRE ÉSTE TEMA		
					3	TIENEN CONOCIMIENTO DE PROGRAMAS Y VALORACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES

			4	TIENEN Y APLICAN PROGRAMA DE PROTECCIÓN
		IDENTIFICACION DE SUS RAÍCES	0	NO CONOCEN SUS RAÍCES
			1	CONOCEN SUS RAÍCES PERO NO MANTIENEN
			2	MANTINEN SUS RAÍCES SOLO LOS ADULTOS MAYORES
			3	REALIZAN ACTIVIDADES PARA MANTENER SUS RAÍCES
			4	TODOS MANTIENEN Y COMPARTEN SUS RAÍCES
		TOLERAR OTRAS CULTURAS	0	ADAPTARON OTRAS CULTURAS Y PERDIERON LAS PROPIAS
			1	NO COMPARTEN CON OTRAS CULTURAS
			2	RECIBEN TALLERES PARA INTERCULTURIZAR



				2	EJECUTAN PLANES Y PROYECTOS SIN DEBIDO CONTROL
				3	DESAROLLO DE PLANES Y PROYECTOS A CABALIDAD
				4	MEJORA DESARROLLO DE PLANES Y PROYECTOS EXISTENTES
			LARGO PLAZO	0	NO TIENEN PLANES Y PROYECTOS
				1	TIENEN PLANES Y PROYECTOS SIN EJECUTAR
				2	EJECUTAN PLANES Y PROYECTOS SIN DEBIDO CONTROL
				3	DESAROLLO DE PLANES Y PROYECTOS A CABALIDAD
				4	MEJORA DESARROLLO DE PLANES Y PROYECTOS EXISTENTES

## ÁMBITO AMBIENTAL

AMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
AMBIENTAL	SOSTENIBILIDAD	«SATISFACE LAS NECESIDADES DE LA GENERACIÓN PRESENTE SIN COMPROMETER LA CAPACIDAD DE LAS GENERACIONES FUTURAS PARA SATISFACER SUS PROPIAS NECESIDADES»	INVENTARIO	0	NO EXISTE UN INVENTARIO DE FLORA Y FAUNA
				1	HAN PLANIFICADO LA ELABORACIÓN DE UN INVENTARIO Y NO LO HAN REALIZADO
				2	HAY UN INVENTARIO REALIZADO A MANO Y NO ESTA ACTUALIZADO
				3	HAY UN INVENTARIO REALIZADO, DIGITALIZADO Y NO ESTA ACTUALIZADO
				4	HAY UN INVENTARIO REALIZADO, DIGITALIZADO, ACTUALIZADO E IMPRESO
			FLORA	0	NO EXISTE FLORA NATIVA DEL LUGAR
				1	LA FLORA DEL LUGAR ES INTRODUCIDA
				2	LA FLORA INTRODUCIDA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO
				3	LA FLORA NATIVA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO

			4	LA FLORA DEL LUGAR TIENE UNA CONSERVACIÓN ADECUADA
		FAUNA	0	NO EXISTE FAUNA NATIVA DEL LUGAR
			1	LA FAUNA DEL LUGAR ES INTRODUCIDA
			2	LA FAUNA INTRODUCIDA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO
			3	LA FAUNA NATIVA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO
			4	LA FAUNA DEL LUGAR TIENE UNA CONSERVACIÓN ADECUADA
		EDUCACIÓN AMBIENTAL	0	NO HAY UNA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD
			1	SE TIENE PLANIFICADO CAPACITAR A LA COMUNIDAD EN EDUCACIÓN AMBIENTAL Y NO SE LA A EJECUTADO
			2	LA COMUNIDAD CONOCE DEL RECICLAJE Y NO LO PRÁCTICA

				3	UNA GRAN PARTE DE LA COMUNIDAD CUIDA DEL AMBIENTE
				4	TODA LA COMUNIDAD CUIDA DEL AMBIENTE, PRACTICANDO LA SOSTENIBILIDAD EN CADA RECURSO UTILIZADO Y EN CADA ACTIVIDAD REALIZADA

#### 4.2 PERFIL ESTRATÉGICO Y RECOMENDACIONES EN BASE A LA REALIDAD DE CADA COMUNIDAD

Como resultado al aplicar la matriz de evaluación del Turismo Comunitario obtuvimos lo siguiente:

#### ANÁLISIS DEL PERFIL DE LA COMUNIDAD DE SOLDADOS

##### ÁMBITO ADMINISTRATIVO:

AMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
ADMINISTRATIVO	PLANIFICACIÓN	ES UNA FUNCIÓN BÁSICA DE LA ADMINISTRACIÓN QUE TIENE COMO MISIÓN DETERMINAR: ¿QUÉ DEBE HACERSE?, ¿QUIÉN DEBE HACERLO? Y ¿DÓNDE, CUÁNDO Y CÓMO DEBE HACERSE? PARA LOGRAR LOS MEJORES RESULTADOS, EN EL TIEMPO	ANÁLISIS DE SITUACIÓN	0	NO POSEEN INFORME SITUACIONAL
				1	TIENEN DATOS ESTADÍSTICOS DE LA COMUNIDAD
				2	CUENTAN CON LA ELABORACIÓN DE UN DAFO
				3	POSEEN LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL DAFO

APROPIADO Y DE ACUERDO CON LOS RECURSOS QUE SE DISPONE.	FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y METAS	4	TIENEN UN DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD ACTUALIZADO	
		0	NO TIENEN OBJETIVOS NI METAS PLANTEADAS EN LA COMUNIDAD	
		1	TIENEN MISIÓN Y VISIÓN ESTABLECIDA	
		2	TIENEN OBJETIVOS CREADOS POR LA DIRECTIVA DE LA COMUNIDAD	
		3	TIENEN OBJETIVOS PLANTEADOS POR UN SECTOR DE LA COMUNIDAD	
		4	CUENTAN CON OBJETIVOS Y METAS CREADAS POR LA COMUNIDAD	
		DISEÑO DE PLANES	0	NO CUENTAN CON PLANES
			1	CUENTAN CON ALIANZA ESTRATÉGICA
			2	TIENEN UN PLAN DE MARKETING
			3	TIENEN UN PLAN DE MANEJO

			4	CUENTAN CON UN PLAN ESTRATÉGICO
		EJECUCIÓN DEL PLANEAMIENTO	0	NO HAN EJECUTADO NINGÚN PLAN
			1	HAY PLAZOS DEFINIDOS
			2	HAN EJECUTADO EL 50% DE LOS PLANES
			3	HAN EJECUTADO EL 75% DE LOS PLANES
			4	HAN EJECUTADO EL 100% DE LOS PLANES ELABORADOS
			CONTROL & EVALUACIÓN	0
		1		EXISTE PERSONAL EVALUADOR
		2		EXISTE PLANTILLAS DE EVALUACIÓN
		3		REALIZAN CONTROLES Y EVALUACIONES SEMESTRAL

			4	REALIZAN CONTROLES Y EVALUACIONES MENSUALES
ORGANIZACIÓN	"ORGANIZACIÓN CONSISTE EN ENSAMBLAR Y COORDINAR LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS, FÍSICOS, DE INFORMACIÓN Y OTROS, QUE SON NECESARIOS PARA LOGRAR LAS METAS, Y EN ACTIVIDADES QUE INCLUYAN ATRAER A GENTE A LA ORGANIZACIÓN, ESPECIFICAR LAS RESPONSABILIDAD ES DEL PUESTO, AGRUPAR TAREAS EN UNIDADES DE TRABAJO, DIRIGIR Y DISTRIBUIR RECURSOS Y CREAR CONDICIONES PARA QUE LAS PERSONAS Y LAS COSAS FUNCIONEN PARA ALCANZAR EL MÁXIMO ÉXITO"	ORGANIGRAMA	0	NO TINEN UN ORGANIGRAMA
			1	CUENTAN CON LISTADO DE PUESTOS REQUERIDOS
			2	CUENTAN CON ORGANIGRAMA BÁSICO
			3	CUENTAN CON ORGANIGRAMA PARA CIERTAS ÁREAS
			4	CUENTAN CON ORGANIGRAMA QUE INVOLUCRA A LA COMUNIDAD Y TODAS LAS ÁREAS
		COMITÉ	0	NO TIENEN UN COMITÉ
			1	COMITÉ CONFORMADO POR PERSONAS AJENAS A LA COMUNIDAD
			2	COMITÉ CONFORMADO SOLO POR EL PRESIDENTE

			3	COMITÉ CONFORMADO POR 2 O 3 MIEMBROS DE LA COMUNIDAD
			4	COMITÉ CONFORMADO POR MAS DE 4 PERSONAS DE LA COMUNIDAD
		FUNCIONES DEL PERSONAL	0	NO TIENEN ESTABLECIDAS LAS FUNCIONES
			1	EXISTE UN DOCUMENTO DE FUNCIONES ESTABLECIDAS PARA CADA PERSONA
			2	CUMPLEN CON FUNCIONES ESTABLECIDAS O REGISTRADAS
			3	CUMPLEN PARCIALMENTE LAS FUNCIONES ESTABLECIDAS
			4	CUMPLEN A CABALIDAD SUS FUNCIONES
			REGLAMENTOS Y NORMAS	0
		1		TIENEN PLANIFICADO ELABORAR REGLAMENTOS Y NORMAS

			2	MANEJAN REGLAMENTOS DE OTRAS ACTIVIDADES DE COMUNIDADES AFINES
			3	MANEJAN REGLAMENTOS DE COMUNIDADES AFINES
			4	EXISTEN REGLAMENTOS Y NORMAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD BAJO LOS PARÁMETROS DE CALIDAD ESTABLECIDOS POR LA LEY
		COMUNICACIÓN Y CONCENSO	0	NO TIENEN UNA COMUNICACIÓN
			1	POSEEN UNA COMUNICACIÓN ENTRE LA DIRECTIVA
			2	MANTIENEN UNA COMUNICACIÓN ENTRE LA DIRECTIVA Y CIERTAS FAMILIAS
			3	MANTIENEN UNA COMUNICACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD PERO LA DECISIÓN TOMA LA DIRECTIVA
			4	MANTIENEN UNA COMUNICACIÓN CON TODA LA COMUNIDAD

			0	NO CUENTAN CON MICRO NI MACRO EMPRESAS
			1	ANALIZAN PRESUPUESTOS PARA MICROEMPRESAS
		CAPACIDAD PARA GENERAR RECURSOS PROPIOS	2	TIENEN PLANIFICADO Y ELABORADO LA CREACIÓN DE MICRO EMPRESAS
			3	GENERAN RECURSOS MEDIANTE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
			4	CUENTAN CON RECURSOS GENERADOS MEDIANTE MICRO Y MACRO EMPRESAS
		PRESUPUESTO OPERATIVO Y FINANCIAMIENTO	0	NO CUENTAN CON INFORME PRESUPUESTARIO
			1	CUENTAN CON INFORME PRESUPUESTARIO
			2	CUENTAN CON CAPITAL SOCIAL PROPIO
			3	CUENTAN CON REQUISITOS PARA OBTENER FINANCIAMIENTOS PÚBLICOS, PRIVADOS O DE ONGS

			4	CUENTA CON LOS RECURSOS PARA CUBRIR EL PRESUPUESTO
		ARCHIVOS	0	NO CUENTAN CON ACTAS, NI REGISTROS POR ESCRITO
			1	EXISTE SOLO REGISTRO DE LA COMUNIDAD
			2	CUENTAN SOLO CON ACTAS
			3	CUENTAN SOLO CON ACTAS Y OFICIOS
			4	CUENTAN SOLO CON ACTAS Y OFICIOS, RESOLUCIONES, ETC., REGISTRADAS.
DIRECCIÓN	LA DIRECCIÓN ES AQUEL ELEMENTO DE LA ADMINISTRACIÓN EN EL QUE SE LOGRA LA REALIZACIÓN EFECTIVA DE TODO LO PLANEADO POR MEDIO DE LA AUTORIDAD DEL ADMINISTRADOR, EJERCIDA A BASE DE DECISIONES, YA SEA TOMADAS		PERSONAL	0
		1		RECIBEN ACESORIA TÉCNICA EXTERNA
		2		CUENTAN CON UNA DIRECCIÓN TÉCNICA DE UN SOLO PROFESIONAL

	DIRECTAMENTE O DELEGANDO DICHA AUTORIDAD, Y SE VIGILA DE MANERA SIMULTÁNEA QUE SE CUMPLAN EN LA FORMA ADECUADA TODAS LAS ÓRDENES EMITIDAS.		3	CUENTAN CON PERSONAL OPERATIVO ADMINISTRATIVO
			4	CUENTAN CON PERSONAL CAPACITADO PARA CADA ACTIVIDAD A REALIZARSE EN LA COMUNIDAD
CONTROL	EL CONTROL ES UNA FUNCIÓN ADMINISTRATIVA: ES LA FASE DEL PROCESO ADMINISTRATIVO QUE MIDE Y EVALÚA EL DESEMPEÑO Y TOMA LA ACCIÓN CORRECTIVA CUANDO SE NECESITA. DE ESTE MODO, EL CONTROL ES UN PROCESO ESCENCIALMENTE REGULADOR.	EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	0	NO SE REALIZA EVALUACIONES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD
			1	SE REALIZA EVALUACIONES ANUALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD
			2	SE REALIZA EVALUACIONES TRIMESTRALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD
			3	SE REALIZA EVALUACIONES BIMESTRALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD
			4	SE REALIZA EVALUACIONES MENSUALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD

## ÁMBITO SOCIAL

ÁMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
SOCIAL	CALIDAD DE VIDA	<p>ES UN PRINCIPIO ORGANIZADOR QUE PUEDE SER APLICABLE PARA LA MEJORA DE NUESTRAS SOCIEDADES SOMETIDAS A TRANSFORMACIONES SOCIALES POLÍTICAS, TECNOLÓGICAS Y ECONÓMICA. SIN EMBARGO ES IMPORTANTE EN EVIDENCIA QUE "LA POBREZA ES MUCHO MÁS QUE LA FALTA DE INGRESOS: EL RETO DEL DESARROLLO ES MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA(.) LA POBREZA SE CARACTERIZA POR HAMBRE Y MALA NUTRICIÓN, MALA SALUD, FALTA DE ACCESO AL AGUA Y AL SANEAMIENTO, FALTA DE PARTICIPACIÓN EN LA EDUCACIÓN, FALTA DE COMPETENCIAS</p>	SERVICIOS BÁSICOS	0	NO CUENTAN CON SERVICIOS BÁSICOS
				1	INSTALACIÓN EN TRÁMITE
				2	IMPLEMENTACIÓN DE LOS SERVICIOS
				3	ADECUACIONES DE LOS SERVICIOS
				4	FUNCIONAMIENTO EN PERFECTAS CONDICIONES
			NUTRICIÓN	0	NO TIENEN UN ALIMENTACIÓN COMPLETA
				1	SOLO CONSUMEN ALIMENTOS PRODUCIDOS POR ELLOS MISMOS
				2	TIENEN UNA ALIMENTACIÓN BÁSICA (3 COMIDAS AL DÍA)
				3	TIENEN UNA ALIMENTACIÓN BALANCEADA

		<p>COMERCIALIZABLES, INSEGURIDAD Y VULNERABILIDAD." // MANUAL DE CALIDAD PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR// FEPTCE FEBRERO 2007</p>		<p>4</p> <p>CUENTAN CON PROGRAMAS DE NUTRICIÓN Y FÁCIL ACCESO A LOS ALIMENTOS</p>	
			<p>NIVEL DE EDUCACIÓN</p>	0	<p>LA MAYORIA ES ANALFABETA</p>
				1	<p>EDUCACIÓN PRIMARIA</p>
				2	<p>PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTESANAL</p>
				3	<p>EDUCACIÓN BACHILLERATO</p>
				4	<p>EDUCACIÓN SUPERIOR</p>
			<p>SEGURIDAD Y VULNERABILIDAD</p>	0	<p>NO TIENE SISTEMAS DE SEGURIDAD</p>
				1	<p>CUENTAN CON PROGRAMA DE SEGURIDAD ENTRE VECINOS</p>
				2	<p>CUENTAN CON PERSONAL CAPACITADO PARA LA PROTECCIÓN DE LA COMUNIDAD</p>
				3	<p>REALIZAN TURNOS DE GUARDIANIA COMUNITARIA</p>
			4	<p>TIENEN UN CENTRO DE POLICÍA AYUDA INMEDIATA</p>	

				0	NO HAY CENTROS MÉDICOS
				1	TIENEN VISITAS DE MÉDICOS MÓVILES
			SALUD	2	TIENEN QUE ACUDIR A CENTROS DE SALUD DE SECTORES ALEDAÑOS
				3	TIENEN CENTROS DE SALUD, SIN ATENCIÓN PERMANENTE
				4	TIENEN CENTROS DE SALUD CON MÉDICOS Y MUY BIEN EQUIPADO
			PRINCIPIOS Y VALORES	0	NO TIENEN VALORES Y PRINCIPIOS ESTABLECIDOS
				1	LOS PRINCIPIOS Y VALORES SE ENCUENTRAN EN DECADENCIA
				2	TIENEN VALORES Y PRINCIPIOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, CUMPLIDO SOLO POR LOS ADULTOS
				3	CUMPLE PARCIALMENTE LOS VALORES Y PRINCIPIOS ESTABLECIDOS

				4	CUMPLE A CABALIDAD CON LOS VALORES Y PRINCIPIOS ESTABLECIDOS
			MIGRACIÓN	0	FAMILIAS COMPLETAS HAN MIGRADO
				1	LA PARTE ADULTA DE LA COMUNIDAD HA MIGRADO
				2	LA PARTE JOVEN DE LA COMUNIDAD HA MIGRADO
				3	LAS FAMILIAS ESTAN RETORNANDO A SUS COMUNIDADES
				4	LA MIGRACIÓN EN LA COMUNIDAD ES CASI NULA
					0
	PARTICIPACIÓN CONCENSUADA "	BUSCAR ARMONIZAR LA ACTIVIDAD TURISTICA CON LA VIDA COMUNITARIA	GÉNERO	1	PARTICIPAN JÓVENES SIN VOTO
				2	LOS HOMBRES PARTICIPAN EN ESTA ACTIVIDAD

			3	LOS HOMBRES Y MUJERES PARTICIPAN EN ESTA ACTIVIDAD
			4	TODOS PARTICIPAN EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES
		PROGRAMA DE FORMACIÓN ARTESANAL, AGROINDUSTRIAS Y AGROPECUARIO	0	NO TIENEN CONOCIMIENTO ACERCA DEL TEMA
			1	PARTICIPAN DIRECTIVA O AUTORIDADES
			2	PARTICIPAN LA FAMILIA DE LA DIRECTIVA Y LA DIRECTIVA
			3	PARTICIPAN SOLO PERSONAS INTERESADAS
			4	PARTICIPA TODA LA COMUNIDAD
				0
		CAPACITACIÓN Y/O FORMACIÓN PROFESIONAL	1	A PESAR DE TENER FORMACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PROFESIONAL SE DEDICAN A OTRA ACTIVIDAD
	DESARROLLO COMUNITARIO		"Es una práctica social que implica la participación activa, conciente y democrática de la población en el estudio, elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de vida. No	

		<p>es tanto una acción sobre la comunidad, sino más bien una acción de la comunidad. Se trata de una metodología de trabajo basada fundamentalmente a nivel psico-social, mediante un proceso educativo que desenvuelve virtualidades latentes y desarrolla potencialidades en individuos, grupos y comunidades, para mejorar sus condiciones de existencia."</p>	2	SU CAPACITACIÓN Y/O FORMACIÓN TIENE FALENCIAS
			3	SU FORMACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PROVIENE DE GUÍAS NATIVOS
			4	TIENEN FORMACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PROFESIONAL SOBRE TURISMO Y SE DEDICAN A ESTA ACTIVIDAD
			0	NO SE PUEDE HABLAR DE LÍDERES PUES NO TIENEN SUFICIENTE CONOCIMIENTO
		FORMACIÓN DE LÍDERES	1	LOS LÍDERES EXISTENTES NO PERTENECEN A LA COMUNIDAD
			2	LA DIRECTIVA ASUME EL ROL DE LÍDERES SIN TENER CONOCIMIENTO
			3	SUS FUTUROS LÍDERES ESTAN EN FORMACIÓN
			4	TIENEN LÍDERES CAPACES Y EXPERIMENTADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO
		COOPERATIVISMO SOLIDARIO	0	NO EXISTE COOPERACIÓN SOLIDARIA EN LA COMUNIDAD

				1	SE ESTA REALIZANDO UN PROGRAMA DE COOPERATIVISMO SOCIAL
				2	LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS NO CUENTAN CON EL APOYO DE LA COMUNIDAD PARA SU EJECUCIÓN
				3	LA ACTIVIDAD SE DESARROLLA EN BASE A LA SOLIDARIDAD
				4	LA ACTIVIDAD SE DESARROLLA EN BASE A LA SOLIDARIDAD, CORRESPONSABILIDAD Y RESPONSABILIDAD.

### ÁMBITO ECONOMICO

ÁMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
ECONOMICO	SEGMEN TO DE MERCADO	DETERMINAR A QUÉ GRUPO VA ENFOCADO LA ACTIVIDAD, QUE EN ESTE CASO SERÍA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS...	TURISTAS NACIONALES	0	NO EXISTE INTERÉS.
				1	NO TIENEN UN SEGMENTO DEFINIDO
				2	TIENEN UNA IDEA DE LA ACTIVIDAD.
				3	TIENDEN A ENFOCARSE SOLO EN LOCAL
				4	CUENTAN CON TURISTAS NACIONALES

				0	NO EXISTE INTERÉS.	
				1	NO TIENEN UN SEGMENTO DEFINIDO	
				2	TIENEN UNA IDEA DE LA ACTIVIDAD.	
			TURISTAS EXTRANJEROS	3	TIENDEN A ENFOCARSE EN LO LOCAL.	
				4	CUENTAN CON TURISTAS EXTRANJEROS	
	BENEFICIOS	DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA DE LAS GANANCIAS GENERADAS POR LA REALIZACIÓN DE DICHA ACTIVIDAD.	DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA	0	NO EXISTE DISTRIBUCIÓN	
				1	APROPIAMIENTO POR PARTE DEL PTE.	
				2	DISTRIBUCIÓN ENTRE COMITÉ.	
				3	DISTRIBUCIÓN ENTRE ORGANIZACIÓN	
				4	DISTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD.	
				GANANCIAS GENERADAS	0	NO EXISTE GANANCIAS
					1	GANANCIAS SOLO EN UN 25%.

			2	GANANCIAS SOLO EN UN 50%.	
			3	GANANCIAS SOLO EN UN 75%.	
			4	GANANCIAS SOLO EN UN 100%.	
	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	<p>ACTIVIDAD DEDICADA AL APORTE ECONÓMICO DE UNA EMPRESA. MEDIANTE CRÉDITOS ECONÓMICOS QUE SE REALIZA A ENTIDADES FINANCIERAS GUBERNAMENTAL ES O NO GUBERNAMENTAL ES; Y ADEMÁS PROPORCIONANDO UNA REINVERSIÓN GENERADA POR LA REALIZACIÓN DE ALGUNA ACTIVIDAD PARA UN MEJOR DESEMPEÑO Y DESARROLLO DE LA MISMA</p>	APORTES ECONOMICOS	0	NO TIENEN APORTES ECONÓMICOS
				1	NO CUENTAN CON APOYO ECONÓMICO
				2	NO TIENEN CONOCIMIENTOS PARA OBTENER APORTES ECONÓMICOS
				3	SOLO BUSCAN AUSPICIANTES O PATROCINIOS
				4	CUENTAN CON APORTES ECONOMICOS; SECTOR GUBERNAMENTAL O NO GUBERNAMENTAL
			CRÉDITOS	0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
				1	NO TIENENE ASESORAMIENTO FINANCIERO
				2	DIFÍCIL ACCESO A CRÉDITOS POR ALTOS INTERESES

				3	CRÉDITOS FINANCIEROS POR PARTE DE COOPERATIVAS
				4	CUENTAN CON CRÉDITOS POR ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS
			REINVERSIÓN	0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
				1	SIN CAPACITACIÓN PROFESIONAL
				2	GANANCIA SOLO EN BANCOS O COOPERATIVAS
				3	NO REINVIERTEN EN EL PRODUCTO
				4	REINVIERTEN EQUITATIVAMENTE
					0
	MARKETING	ACTIVIDAD DEDICADA A LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO EN CUANTO AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA	PRODUCTO, PROMOCIÓN, PRECIO, PLAZA	1	CUENTAN CON PRODUCTO, PERO SIN PROMOCIÓN, PRECIO Y PLAZA

		ACTIVIDAD.		2	CUENTAN CON PRODUCTO Y PRECIO; PERO SIN PROMOCIÓN Y PLAZA DEFINIDA
				3	CUENTAN PRODUCTO, PRECIO Y PLAZA PERO SIN PROMOCIÓN
				4	CUENTAN CON PRODUCTO, PRECIO, PROMOCIÓN Y PLAZA
			DIFUSIÓN	0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
				1	SIN ASESORAMIENTO SOBRE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN
				2	SIN CAPACITACIÓN INTERNA POR PARTE DE COMITÉ
				3	DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON BAJO RAITING
				4	EXELENTE DIFUSIÓN CON CAPTACIÓN DEL PÚBLICO
			COMERCIALIZACIÓN	0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
				1	SIN CAPACITACIÓN

				2	TIENEN ACESORAMIENTO COMERCIAL
				3	COMERCIALIZAN EL PRODUCTO SOLO PARA LA COMUNIDAD
				4	EXCELENTE COMERCIALIZACIÓN Y CON GRAN ACOGIDA
	PRESUPUESTOS	CIENCIA CONTABLE QUE NOS AYUDA A DETERMINAR LOS INSTRUMENTOS Y ACCIONES NECESARIAS PARA LA PRE - COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO.		0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
				1	SIN ASESORAMIENTO CONTABLE PROFESIONAL
				2	SIN CAPACITACIÓN INTERNA
				3	PRODUCTO SE COMERCIALIZA SIN COSTO REAL
				4	PRESUPUESTO DETERMINADO CON COSTO REAL

	COSTOS	<p>· ACTIVIDAD QUE NOS AYUDA A DETERMINAR CUÁNTO ES EL COSTO REAL PARA LA EMPRESA Y PARA EL CONSUMIDOR</p>	ESTADOS FINANCIEROS	0	SIN PROFESIONAL CONTABLE
				1	NO POSEEN LIBROS GENERALES DE CONTABILIDAD
				2	SIN SISTEMA CONTABLE
				3	DUDOSA PROCEDENCIA DE LOS INGRESOS Y EGRESOS
				4	POSEEN ESTADOS FINANCIEROS AL DÍA
	BALANCES GENERALES	<p>· CIENCIA CONTABLE QUE NOS AYUDA A DETERMINAR, EL ESTADO DE SITUACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA EN FORMA MENSUAL.</p>	BALANCES GENERALES	0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
				1	PROFESIONAL CONTABLE CON FALTA DE METODOLOGÍA
				2	SISTEMA CONTABLE DEFECTUOSO
				3	BALANCES GENERALES NO ESTAN DETALLADOS

			4	BALANCES GENERALES BRINDAN INFORMACIÓN EXACTA
		TRABAJADORES	0	SUELDO SALARIAL SIN ANÁLISIS
			1	NO ESTAN ASEGURADOS EN UNA ENTIDAD
			2	SIN BENEFICIOS SOCIALES
			3	SUELDOS EXCELENTES, PERO SIN BENEFICIOS SOCIALES
			4	SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES EXCELENTES
			SISTEMAS CONTABLES	0
		1		SISTEMA CONTABLE DEFECTUOSO
		2		PERSONAL SIN CAPACITACIÓN EN EL SISTEMA CONTABLE

				3	SISTEMA SENCILLO Y NO BRINDA INFORMACIÓN NECESARIA
				4	SISTEMA CONTABLE EXCELENTE Y BUEN MANEJO DEL MISMO
			Cuentas Bancarias	0	NO POSEEN CUENTA BANCARIA
				1	EFFECTIVO MANEJADO POR EL PRESIDENTE
				2	EFFECTIVO MANEJADO POR EL COMITÉ
				3	POSEEN CTA. BANCARIA, PERO NO RECIBEN ESTADOS DE CTA.
				4	CTA. BANCARIA AL DÍA Y CON ESTADOS FINANCIEROS DETALLADOS DE INGRESOS Y EGRESOS.

### ÁMBITO CULTURAL

AMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
CULTURAL	TERRITORIO Y PATRIMONIO NATURAL " CONVIVENCIA EN ARMONÍA CON PACHAMAMA	EL TÉRMINO SE TOMA EN EL SENTIDO MÁS AMPLIO Y COMPRENDE TANTO LA FAUNA Y LOS HÁBITAT DE UNA ZONA CONCRETA,	ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE INCLUYEN LA INTERPRETACIÓN DE LA NATURALEZA Y ATRACTIVOS	0	NO REALIZAN ESTA ACTIVIDAD
				1	REALIZAN ESTA ACTIVIDAD NATIVAMENTE

		<p>PROTEGIDA O NO, COMO SUS CARACTERÍSTICAS GEOLÓGICAS Y SUS PAISAJES.</p>		2	TIENEN UN GUIÓN ACERCA DE LAS RUTAS PERO NO ESTAN CAPACITADOS
				3	SE ENCUENTRAN CAPACITADOS PARA REALIZAR ESTA ACTIVIDAD PERO NO POSEEN GUIÓN
				4	ESTAN CAPACITADOS Y TIENEN GUIÓN PARA PODER REALIZAR ESTA ACTIVIDAD
				0	NO TIENEN CONOCIMIENTO
				1	HAN RECIBIDO CAPACITACIÓN ACERCA DEL TEMA
				2	SE ENCUENTRAN REALIZANDO UN PROGRAMA DE USO DE ESPACIOS PARA LAS ACTIVIDADES
				3	TIENEN UN PROGRAMA DE CONSERVACIÓN
				4	APLICAN PROGRAMA DE MANEJO AMBIENTAL Y DE ESPACIO TERRITORIAL
				0	NO TIENEN CONOCIMIENTO
				0	NO TIENEN CONOCIMIENTO

		<p>BIENES CULTURALES QUE LA HISTORIA LE HA LEGADO A UNA NACIÓN Y POR AQUELLOS QUE EN EL PRESENTE SE CREAN Y A LOS QUE LA SOCIEDAD LES OTORGA UNA ESPECIAL IMPORTANCIA HISTÓRICA, CIENTÍFICA, SIMBÓLICA O ESTÉTICA. ES LA HERENCIA RECIBIDA DE LOS ANTEPASADOS, Y QUE VIENE A SER EL TESTIMONIO DE SU EXISTENCIA, DE SU VISIÓN DE MUNDO, DE SUS FORMAS DE VIDA Y DE SU MANERA DE SER, Y ES TAMBIÉN EL LEGADO QUE SE DEJA A LAS GENERACIONES FUTURAS."</p>	CULTURAL	1	HAN RECIBIDO CAPACITACIÓN ACERCA DEL TEMA
				2	SE ENCUENTRAN REALIZANDO UN INVENTARIO TURÍSTICO
				3	TIENEN UN PROGRAMA DE MANEJO Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
				4	APLICAN PROGRAMAS DE MANEJO Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
		CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES	0	DESCONOCEN EL TEMA	
			1	REALIZAN INVENTARIO DE COSTUMBRES Y TRADICIONES	
			2	RECIBEN CAPACITACIÓN SOBRE ÉSTE TEMA	
		3	TIENEN CONOCIMIENTO DE PROGRAMAS Y VALORACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES		

			4	TIENEN Y APLICAN PROGRAMA DE PROTECCIÓN
		IDENTIFICACION DE SUS RAÍCES	0	NO CONOCEN SUS RAÍCES
			1	CONOCEN SUS RAÍCES PERO NO MANTIENEN
			2	MANTINEN SUS RAÍCES SOLO LOS ADULTOS MAYORES
			3	REALIZAN ACTIVIDADES PARA MANTENER SUS RAÍCES
			4	TODOS MANTIENEN Y COMPARTEN SUS RAÍCES
			TOLERAR OTRAS CULTURAS	0
		1		NO COMPARTEN CON OTRAS CULTURAS
		2		RECIBEN TALLERES PARA INTERCULTURIZAR
		3		REALIZAN ACTIVIDADES DONDE PUEDEN COMPARTIR CON OTRAS CULTURAS

				4	COMPARTEN Y ACEPTAN A OTRAS CULTURAS MANTENIENDO SU CULTURA	
PLANES Y PROYECTOS " FORTALECIMIENTO INTEGRAL COMPARTIENDO ACTITUD E IMAGEN	CORTO PLAZO			0	NO TIENEN PLANES Y PROYECTOS	
				1	TIENEN PLANES Y PROYECTOS SIN EJECUTAR	
				2	EJECUTAN PLANES Y PROYECTOS SIN DEBIDO CONTROL	
				3	DESAROLLO DE PLANES Y PROYECTOS A CABALIDAD	
				4	MEJORA DESARROLLO DE PLANES Y PROYECTOS EXISTENTES	
	MEDIANO PLAZO				0	NO TIENEN PLANES Y PROYECTOS
					1	TIENEN PLANES Y PROYECTOS SIN EJECUTAR
					2	EJECUTAN PLANES Y PROYECTOS SIN DEBIDO CONTROL
					3	DESAROLLO DE PLANES Y PROYECTOS A CABALIDAD
					4	MEJORA DESARROLLO DE PLANES Y PROYECTOS EXISTENTES

				0	NO TIENEN PLANES Y PROYECTOS
				1	TIENEN PLANES Y PROYECTOS SIN EJECUTAR
			LARGO PLAZO	2	EJECUTAN PLANES Y PROYECTOS SIN DEBIDO CONTROL
				3	DESAROLLO DE PLANES Y PROYECTOS A CABALIDAD
				4	MEJORA DESAROLLO DE PLANES Y PROYECTOS EXISTENTES

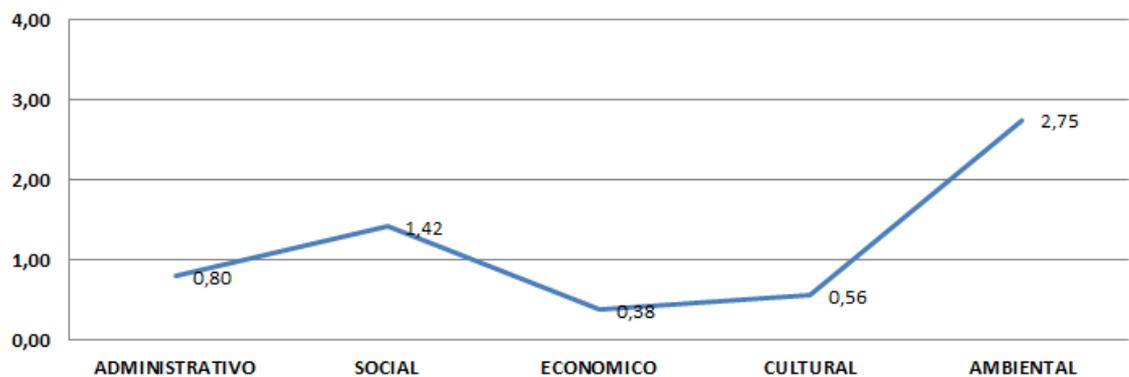
### ÁMBITO AMBIENTAL

AMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
AMBIENTAL	SOSTENIBILIDAD	«SATISFACE LAS NECESIDADES DE LA GENERACIÓN PRESENTE SIN COMPROMETER LA CAPACIDAD DE LAS GENERACIONES FUTURAS PARA SATISFACER SUS PROPIAS NECESIDADES»	INVENTARIO	0	NO EXISTE UN INVENTARIO DE FLORA Y FAUNA
				1	HAN PLANIFICADO LA ELABORACIÓN DE UN INVENTARIO Y NO LO HAN REALIZADO
				2	HAY UN INVENTARIO REALIZADO A MANO Y NO ESTA ACTUALIZADO
				3	HAY UN INVENTARIO REALIZADO, DIGITALIZADO Y NO ESTA ACTUALIZADO

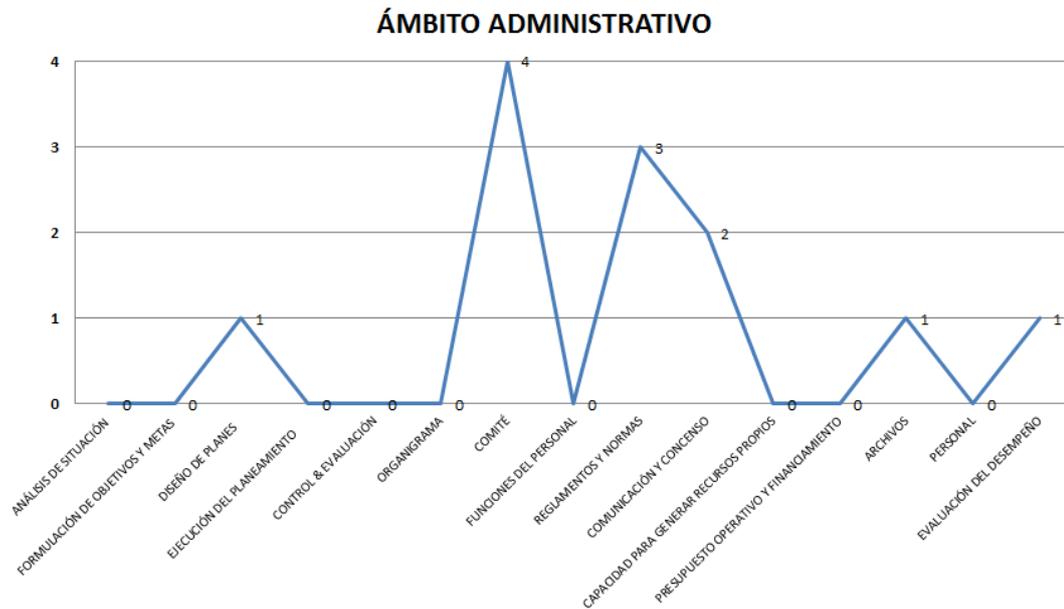
			4	HAY UN INVENTARIO REALIZADO, DIGITALIZADO, ACTUALIZADO E IMPRESO
		FLORA	0	NO EXISTE FLORA NATIVA DEL LUGAR
			1	LA FLORA DEL LUGAR ES INTRODUCIDA
			2	LA FLORA INTRODUCIDA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO
			3	LA FLORA NATIVA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO
			4	LA FLORA DEL LUGAR TIENE UNA CONSERVACIÓN ADECUADA
		FAUNA	0	NO EXISTE FAUNA NATIVA DEL LUGAR
			1	LA FAUNA DEL LUGAR ES INTRODUCIDA
			2	LA FAUNA INTRODUCIDA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO
			3	LA FAUNA NATIVA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO
			4	LA FAUNA DEL LUGAR TIENE UNA CONSERVACIÓN ADECUADA

				0	NO HAY UNA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD
				1	SE TIENE PLANIFICADO CAPACITAR A LA COMUNIDAD EN EDUCACIÓN AMBIENTAL Y NO SE LA A EJECUTADO
			EDUCACIÓN AMBIENTAL	2	LA COMUNIDAD CONOCE DEL RECICLAJE Y NO LO PRÁCTICA
				3	UNA GRAN PARTE DE LA COMUNIDAD CUIDA DEL AMBIENTE
				4	TODA LA COMUNIDAD CUIDA DEL AMBIENTE, PRACTICANDO LA SOSTENIBILIDAD EN CADA RECURSO UTILIZADO Y EN CADA ACTIVIDAD REALIZADA

### ANALISIS TOTAL SOBRE EL PERFIL DE LA COMUNIDAD DE SOLDADOS



## ÁMBITO ADMINISTRATIVO:



## CONCLUSIONES

Luego de realizar la respectiva entrevista a las personas que se encuentran involucradas en el tema y enfocándonos en la variable planificación, concluimos que la comunidad de soldados tiene muchas falencias debido a que si por un lado cuenta con la alianza estratégica de ASOTURY, esta alianza no le trae beneficio alguno, pues no han ejecutado ningún plan, y lógicamente no se puede realizar controles y evaluaciones para lograr un correcto desarrollo en esta comunidad. Tampoco poseen un informe situacional y no cuentan con objetivos y metas dentro de la comunidad.

En lo referente a la variable organización, no se ha logrado acoplar y coordinar los recursos humanos, financieros y físicos por lo que nuestra encuesta da a notar que aun que tienen un registro de la comunidad y su comité está conformado por más de 4 personas que pertenecen a la comunidad, estas no tienen funciones establecidas, no cuentan con un organigrama, ni poseen un informe presupuestario por lo que manejan reglamentos y normas de comunidades afines que pertenecen al BIOCORREDOR YANUNCAY, es también, imprescindible manifestar que el comité no ha logrado una comunicación y consenso con toda la comunidad por lo

que mantiene contacto únicamente con ciertas familias razón por la que no se han logrado organizar para llegar a desarrollar micro empresas peor aun macro empresas.

En la variable control, la evaluación del desempeño de la comunidad se realiza una sola vez al año; sin embargo, pensamos que esta es una razón muy importante por la que la comunidad de Soldados no logra un buen funcionamiento en el turismo comunitario, ya que si queremos que algo funcione en perfectas condiciones esta debería mantenerse en una continua medición del nivel de capacidades. La variable dirección, también nos muestra que al no estar funcionando como una comunidad que busca el desarrollo económico solidario no crea la necesidad de contar con personal capacitado.

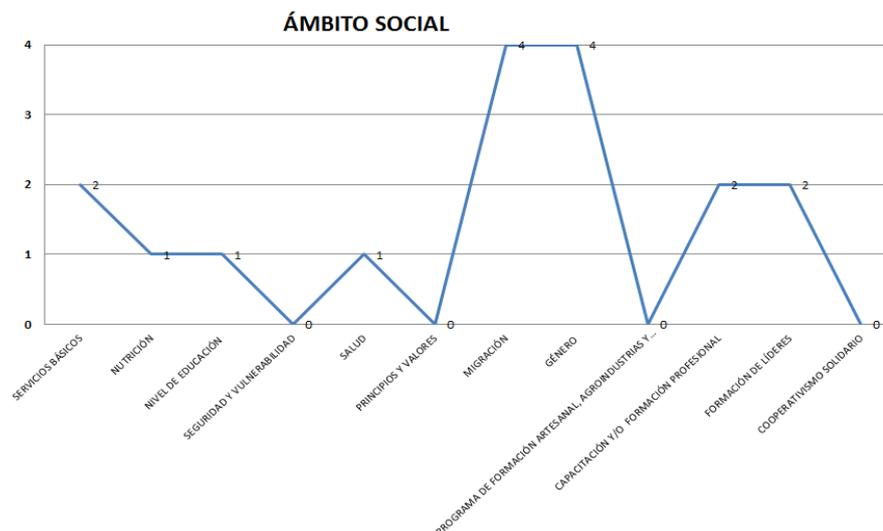
### **RECOMENDACIONES:**

- Con respecto al Ámbito Administrativo nuestra recomendación es buscar personal capacitado con experiencia que realice un diagnóstico de la comunidad donde puedan aprovechar las fortalezas y oportunidades que les brinda y de esa manera minimizar las debilidades y amenazas que se presenta en la administración y manejo, y de esta manera dar los correctivos necesarios para eliminar por completo las dificultades que tienen al momento para poder realizar un adecuado turismo comunitario.
- Después de tener su análisis situacional, la comunidad podrá por medio de una reunión plantear sus objetivos y metas en los que la comunidad se comprometa a cumplirlos de la mejor manera siendo este el medio para alcanzar un correcto desarrollo.
- Deben establecer convenios y alianzas con el fin de beneficiarse realizando planes de Marketing, Manejo y al finalmente obtener un plan estratégico con el cual la comunidad consiga el beneficio equitativo que se desea conseguir con este proyecto.
- Para realizar la completa ejecución de los planes propuestos deben realizarse evaluaciones y controles mensuales que permitan establecer el desarrollo y crecimiento de los mismos.
- A pesar de que la comunidad cuenta con un comité es necesario que realicen un organigrama de las diferentes aéreas; en las que la comunidad se vea involucrada y de esta manera designar funciones a cada persona, las mismas

que deben ser cumplidas a cabalidad y así poder obtener un mejor funcionamiento de la parte administrativa de la comunidad.

- Por medio de una comunicación apropiada y con la participación de toda la comunidad se debe realizar los reglamentos y normas de acuerdo a sus necesidades, basándose en las regulaciones turísticas ya establecidas.
- Para tener un mejor control deben realizar un archivo donde deben registrar absolutamente todas las resoluciones, actas, oficios y demás documentos que se generen en las diferentes actividades.
- Después de tener su organización adecuada, la comunidad se debería enfocar en la obtención de recursos propios mediante la formación de micro y macro empresas comunitarias, logrando de esta manera contar con un presupuesto y financiamiento que genere y cubra las necesidades de la comunidad de una manera equitativa.
- Por medio de las entidades que les brindan apoyo deben solicitar profesionales en el turismo comunitario para que les capacite en las diferentes actividades a realizarse, y de esta manera dar un correcto servicio al turista.

### AMBITOS SOCIAL:



### CONCLUSIONES:

La variable Calidad de Vida, nos muestra que esta comunidad se desarrolla o está por desarrollarse dentro de las necesidades muy básicas y sencillas, si observamos el indicador de los Servicios Básicos, éste aún se encuentra en implementación, el agua

es entubada, el alumbrado público no existe y no hay alcantarillado, únicamente pozos sépticos. Su nutrición o alimentación es producida y consumida por la gente que pertenece a la Comunidad. La Seguridad como es de conocimiento público siempre es un factor que afecta y de manera especial a esta área en donde al estar alejados de Centros Policiales están muy vulnerables al asecho de los delincuentes. En lo referente a las salud, desafortunadamente carecen de un Centro Médico que funcione en la Comunidad por lo que si existiera alguna emergencia, se debe buscar sus propios medios para lograr llegar a un centro de asistencia médica, ocasionalmente cuentan con Visitas de Médicos Móviles. La mayor parte de su comunidad tiene una educación primaria, teniendo en consideración que la comunidad cuenta únicamente con un establecimiento del nivel educativo mencionado.

Hasta el momento no han regularizado los Principios y Valores por los que la comunidad debe regirse para un adecuado desarrollo. Por otro lado el grado de migración hacia países extranjeros es casi nulo; sin embargo, debemos mencionar que en su mayoría salen a la ciudad a desarrollar sus actividades laborales y en unos mínimos casos estudiantiles, por lo que este indicador es un problema que aún no los afecta.

Al hablar de la variable de la Participación Consensuada, observamos que todos participan en las diferentes actividades, sin distinción de edades o género, sin embargo, aún deben organizarse en la formación de Programas Artesanales, Agroindustrias y/o Agropecuario.

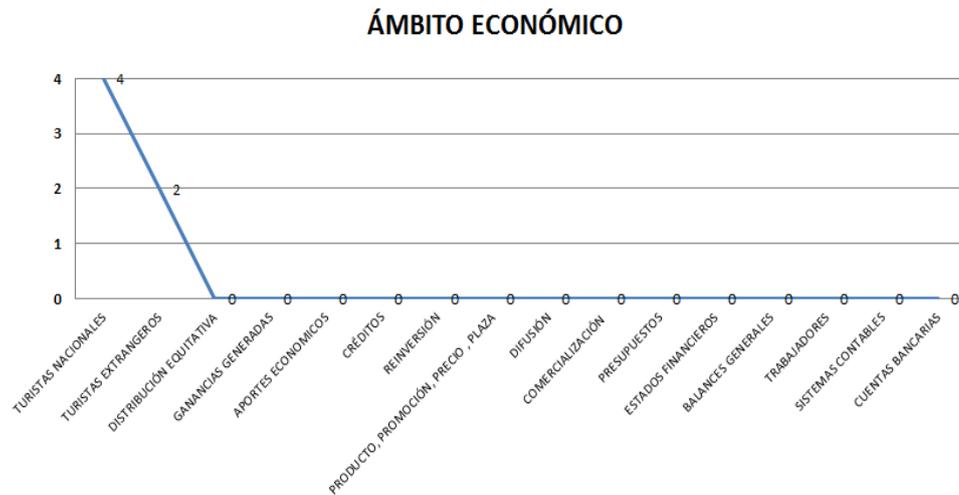
Haciendo referencia a la variable del Desarrollo Comunitario nos damos cuenta según nuestra entrevista que la Formación y Capacitación Profesional tiene falencias ya que no es brindada por personas profesionales sino más bien es adquirida de acuerdo a la frecuencia con que se realizan estas actividades, en la que a pesar de no tener conocimiento, es la Directiva quien casi siempre asume el rol de líderes. Anteriormente mencionábamos que el Comité no ha logrado una buena comunicación y consenso con toda la comunidad sino únicamente con ciertas familias, y esto hace que no exista un Cooperativismo Solidario.

## RECOMENDACIONES:

A continuación se dan recomendaciones a realizar en este ámbito para que exista una mejor organización social por parte de la comunidad.

- Al momento la comunidad se encuentra realizando la implementación de los servicios básicos, como: agua potable, alumbrado público, alcantarillado; aún deben hacer trámites para contar con todos los servicios necesarios; como la instalación de antenas para servicio celular, internet y transporte público con una frecuencia de rutas, lo que facilitaría la movilización de los jóvenes de la comunidad, acceder a las instituciones públicas y privadas que brindan nivel educativo secundario y superior.
- La comunidad debe solicitar a centros de salud o entidades públicas y privadas con la colaboración de charlas y talleres donde les brinde programas de nutrición para mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- Como medida de prevención y para seguridad de los turistas, la comunidad debería solicitar un centro policial de ayuda inmediata.
- Lo ideal para la comunidad sería solicitar a las autoridades competentes la implementación de un Centro de Salud equipado adecuadamente para atender las diferentes emergencias y controles médicos para los niños y adultos de la comunidad.
- La comunidad debe plantear principios y valores para poder en base de ellos regularizar la convivencia de las personas.
- Al pertenecer al BIOCORREDOR YANUNCAY y ser una comunidad muy pequeña, deben involucrarse de alguna manera en las capacitaciones dirigidas y organizadas por las diferentes asociaciones buscando un mejor desempeño en esta actividad y de esta manera preparar a los futuros líderes que dirijan a la comunidad.
- La comunidad debe tomar en cuenta que para tener un cooperativismo solidario deberá aportar de una manera solidaria, corresponsable y responsable.

## ÁMBITO ECONÓMICO:



## CONCLUSIONES:

Al analizar este ámbito, nos damos cuenta que alcanzan la recepción de turistas nacionales, siendo este básicamente el fuerte de esta comunidad, ya que no tienen actividades enfocadas a extranjeros ni poseen la preparación adecuada en cuanto al manejo de un idioma adicional o si alguien de la zona lo conoce, maneja únicamente palabras básicas. En el indicador de Ganancias Generadas claramente observamos que éstas no existen por lo que no se puede dar una Distribución Equitativa de algo que aún no es majado correctamente. Además, al analizar los indicadores de Aportes Económicos, Créditos, Reinversión, Producto, Promoción, Precio, Plaza, Difusión, Comercialización, Estados Financieros, Balances Generales, Trabajadores, Sistemas Contables y Cuentas Bancarias, muy claro observamos que esta comunidad tiene un largo camino por recorrer para alcanzar un desarrollo de Turismo Comunitario hablando dentro del ámbito Económico.

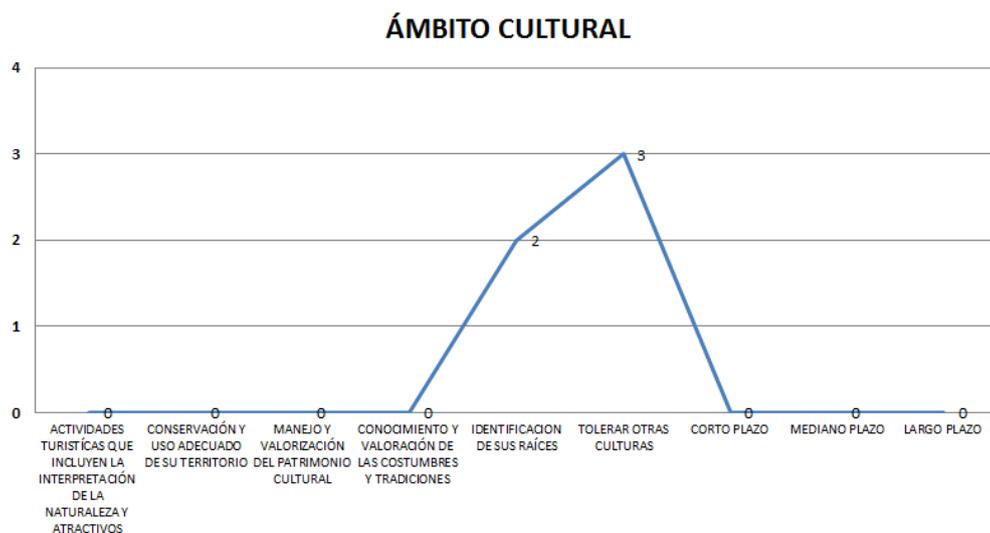
## RECOMENDACIONES:

- Cuentan con la afluencia de turistas nacionales pero sin embargo, necesitan desarrollar una debida promoción dirigida a turistas extranjeros, donde el producto, la promoción, el precio y la plaza sea analizada de manera que generen ganancias obtenidas por la realización de esta actividad. Además se debe realizar un estudio de los medios de difusión por los que se puedan dar

una debida comercialización obteniendo una gran acogida del destino que se está ofreciendo.

- Deben acudir a las entidades pertinentes para solicitar aportes económicos donde les permita acceder con facilidad a los créditos públicos y privados, donde al finalizar puedan obtener ganancias, las mismas que sean distribuidas equitativamente y con el propósito de reinvertir en las actividades de turismo comunitario logrando de esta manera tener una economía solidaria.
- Los balances generales, los estados financieros, sistemas contables, cuentas bancarias; deben ser manejadas por personal profesional que se encuentre capacitado en esta área y estos a su vez deben recibir sueldos justos y beneficios otorgados a todas las personas que laboran legalmente.

## ÁMBITO CULTURAL



## CONCLUSIONES:

Valiéndonos del perfil que hemos levantado, se puede mencionar que la comunidad ha perdido su esencia, no mantienen ni valoran sus costumbres y tradiciones porque prácticamente las desconocen, por lo que al estar en continuo contacto con nuevas o diferentes culturas las adoptan. Además no realizan actividades turísticas en las que se incluya la interpretación de la naturaleza y sus atractivos. En la comunidad de Soldados, no se dedican a la conservación y el uso adecuado de su territorio por falta de conocimiento, lo más triste de la situación es que poseen paisajes realmente

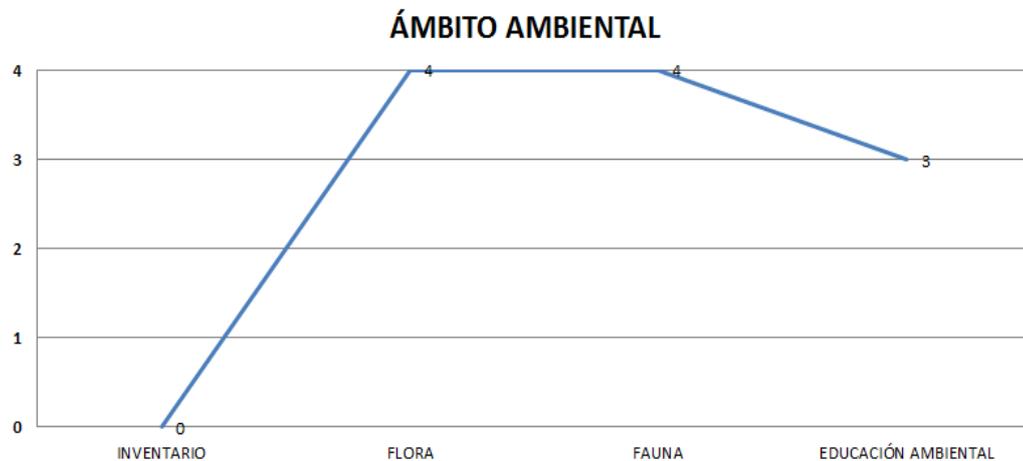
agradables y debido a la falta de concienciación por mantenerlos, podrían estar perdiéndolos. Si bien es cierto, ellos se dedican al cultivo de la tierra, lo hacen con procedimientos antiguos pero tampoco hay un interés sobre cómo evitar el desgaste del suelo.

Los proyectos a corto, mediano y largo plazo no existen en la comunidad y esto se debe a la falta de organización entre ellos y la inexistente coordinación con las autoridades locales.

### **RECOMENDACIONES:**

- La comunidad debe identificar sus raíces para que con este conocimiento valoren sus costumbres y tradiciones y sea otros de los atractivos que posee la comunidad.
- Se deben implementar actividades turísticas que incluyan la interpretación de la naturaleza así como también de los atractivos logrando de esta manera un uso adecuado ambiental y de su territorio; sin dejar de lado que es importante tener programas de manejo y valorización del patrimonio cultural.
- A pesar de realizar diferentes actividades en las que comparten con otras culturas la comunidad debe desarrollar actividades donde incentive a la comunidad mantener su cultura.
- Con las organizaciones afines debe la comunidad establecer planes de corto, mediano y largo plazo donde se puedan marcar actividades a cumplir.

## ÁMBITO AMBIENTAL



### CONCLUSIONES:

La comunidad de Soldados demuestra que a pesar de no tener un inventario de flora y fauna, sin embargo, existe interés por parte de la comunidad para mantener y conservar todo su ambiente.

### RECOMENDACIONES

- La comunidad como tal no cuenta con un inventario de flora y fauna pero sin embargo al ser parte del BIOCORREDOR YANUNCAY, de cierta manera se ha elaborado uno, el mismo que debe ser actualizado por personas que se dediquen a esta actividad.
- A pesar de tener un manejo adecuado de la flora y fauna existente en el lugar, la comunidad debe acceder y participar en programas de educación ambiental donde se practique la sostenibilidad de los recursos.

# ANÁLISIS DEL PERFIL DE LA COMUNIDAD LA INMACULADA

## ÁMBITO ADMINISTRATIVO:

ÁMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
<b>ADMINISTRATIVO</b>	<b>PLANIFICACIÓN</b>	<p>ES UNA FUNCIÓN BÁSICA DE LA ADMINISTRACIÓN QUE TIENE COMO MISIÓN DETERMINAR: ¿QUÉ DEBE HACERSE?, ¿QUIÉN DEBE HACERLO? Y ¿DÓNDE, CUÁNDO Y CÓMO DEBE HACERSE? PARA LOGRAR LOS MEJORES RESULTADOS, EN EL TIEMPO APROPIADO Y DE ACUERDO CON LOS RECURSOS QUE SE DISPONE.</p>	ANÁLISIS DE SITUACIÓN	0	NO POSEEN INFORME SITUACIONAL
				1	TIENEN DATOS ESTADÍSTICOS DE LA COMUNIDAD
				2	CUENTAN CON LA ELABORACIÓN DE UN DAFO
				3	POSEEN LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL DAFO
				4	TIENEN UN DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD ACTUALIZADO
			FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y METAS	0	NO TIENEN OBJETIVOS NI METAS PLANTEADAS EN LA COMUNIDAD
				1	TIENEN MISIÓN Y VISIÓN ESTABLECIDA
				2	TIENEN OBJETIVOS CREADOS POR LA DIRECTIVA DE LA COMUNIDAD

			3	TIENEN OBJETIVOS PLANTEADOS POR UN SECTOR DE LA COMUNIDAD
			4	CUENTAN CON OBJETIVOS Y METAS CREADAS POR LA COMUNIDAD
		DISEÑO DE PLANES	0	NO CUENTAN CON PLANES
			1	CUENTAN CON ALIANZA ESTRATÉGICA
			2	TIENEN UN PLAN DE MARKETING
			3	TIENEN UN PLAN DE MANEJO
			4	CUENTAN CON UN PLAN ESTRATÉGICO
		EJECUCIÓN DEL PLANEAMIENTO	0	NO HAN EJECUTADO NINGÚN PLAN
			1	HAY PLAZOS DEFINIDOS
			2	HAN EJECUTADO EL 50% DE LOS PLANES
			3	HAN EJECUTADO EL 75% DE LOS PLANES
			4	HAN EJECUTADO EL 100% DE LOS PLANES ELABORADOS

			0	NO REALIZAN CONTROLES NI EVALUACIONES EN LA COMUNIDAD
			1	EXISTE PERSONAL EVALUADOR
			2	EXISTE PLANTILLAS DE EVALUACIÓN
			3	REALIZAN CONTROLES Y EVALUACIONES SEMESTRAL
			4	REALIZAN CONTROLES Y EVALUACIONES MENSUALES
		CONTROL & EVALUACIÓN		
			0	NO Tienen un ORGANIGRAMA
			1	Cuentan con LISTADO DE PUESTOS REQUERIDOS
			2	Cuentan con ORGANIGRAMA BÁSICO
			3	Cuentan con ORGANIGRAMA PARA CIERTAS ÁREAS
			4	Cuentan con ORGANIGRAMA QUE INVOLUCRA A LA COMUNIDAD Y TODAS LAS ÁREAS
	ORGANIZACIÓN	ORGANIGRAMA		
	"ORGANIZACIÓN CONSISTE EN ENSAMBLAR Y COORDINAR LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS, FÍSICOS, DE INFORMACIÓN Y OTROS, QUE SON NECESARIOS PARA LOGRAR LAS METAS, Y EN ACTIVIDADES QUE INCLUYAN ATRAER A GENTE A LA ORGANIZACIÓN, ESPECIFICAR LAS RESPONSABILIDADES DEL PUESTO, AGRUPAR TAREAS			

EN UNIDADES DE TRABAJO, DIRIGIR Y DISTRIBUIR RECURSOS Y CREAR CONDICIONES PARA QUE LAS PERSONAS Y LAS COSAS FUNCIONEN PARA ALCANZAR EL MÁXIMO ÉXITO"	COMITÉ	0	NO TIENEN UN COMITÉ
		1	COMITÉ CONFORMADO POR PERSONAS AJENAS A LA COMUNIDAD
		2	COMITÉ CONFORMADO SOLO POR EL PRESIDENTE
		3	COMITÉ CONFORMADO POR 2 O 3 MIEMBROS DE LA COMUNIDAD
		4	COMITÉ CONFORMADO POR MAS DE 4 PERSONAS DE LA COMUNIDAD
	FUNCIONES DEL PERSONAL	0	NO TIENEN ESTABLECIDAS LAS FUNCIONES
		1	EXISTE UN DOCUMENTO DE FUNCIONES ESTABLECIDAS PARA CADA PERSONA
		2	CUMPLEN CON FUNCIONES ESTABLECIDAS O REGISTRADAS
		3	CUMPLEN PARCIALMENTE LAS FUNCIONES ESTABLECIDAS
		4	CUMPLEN A CABALIDAD SUS FUNCIONES

			0	NO POSEEN REGLAMENTOS Y NORMAS
			1	TIENEN PLANIFICADO ELABORAR REGLAMENTOS Y NORMAS
		REGLAMENTOS Y NORMAS	2	MANEJAN REGLAMENTOS DE OTRAS ACTIVIDADES DE COMUNIDADES AFINES
			3	MANEJAN REGLAMENTOS DE COMUNIDADES AFINES
			4	EXISTEN REGLAMENTOS Y NORMAS PROPIAS DE LA COMUNIDAD BAJO LOS PARÁMETROS DE CALIDAD ESTABLECIDOS POR LA LEY
		COMUNICACIÓN Y CONSENSO	0	NO TIENEN UNA COMUNICACIÓN
			1	POSEEN UNA COMUNICACIÓN ENTRE LA DIRECTIVA
			2	MANTIENEN UNA COMUNICACIÓN ENTRE LA DIRECTIVA Y CIERTAS FAMILIAS
			3	MANTIENEN UNA COMUNICACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD PERO LA DECISIÓN TOMA LA DIRECTIVA

			4	MANTIENEN UNA COMUNICACIÓN CON TODA LA COMUNIDAD
		CAPACIDAD PARA GENERAR RECURSOS PROPIOS	0	NO CUENTAN CON MICRO NI MACRO EMPRESAS
			1	ANALIZAN PRESUPUESTOS PARA MICROEMPRESAS
			2	TIENEN PLANIFICADO Y ELABORADO LA CREACIÓN DE MICRO EMPRESAS
			3	GENERAN RECURSOS MEDIANTE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
			4	CUENTAN CON RECURSOS GENERADOS MEDIANTE MICRO Y MACRO EMPRESAS
			PRESUPUESTO OPERATIVO Y FINANCIAMIENTO	0
		1		CUENTAN CON INFORME PRESUPUESTARIO
		2		CUENTAN CON CAPITAL SOCIAL PROPIO
		3		CUENTAN CON REQUISITOS PARA OBTENER FINANCIAMIENTOS PÚBLICOS, PRIVADOS O DE ONGS

			4	CUENTA CON LOS RECURSOS PARA CUBRIR EL PRESUPUESTO
		ARCHIVOS	0	NO CUENTAN CON ACTAS, NI REGISTROS POR ESCRITO
			1	EXISTE SOLO REGISTRO DE LA COMUNIDAD
			2	CUENTAN SOLO CON ACTAS
			3	CUENTAN SOLO CON ACTAS Y OFICIOS
			4	CUENTAN SOLO CON ACTAS Y OFICIOS, RESOLUCIONES, ETC., REGISTRADAS.
DIRECCIÓN	LA DIRECCIÓN ES AQUEL ELEMENTO DE LA ADMINISTRACIÓN EN EL QUE SE LOGRA LA REALIZACIÓN EFECTIVA DE TODO LO PLANEADO POR MEDIO DE LA AUTORIDAD DEL ADMINISTRADOR, EJERCIDA A BASE DE DECISIONES, YA SEA TOMADAS DIRECTAMENTE O DELEGANDO DICHA	PERSONAL	0	NO CUENTAN CON PERSONAL CAPACITADO PARA LA ACTIVIDAD DE TURISMO COMUNITARIO
			1	RECIBEN ACESORIA TÉCNICA EXTERNA
			2	CUENTAN CON UNA DIRECCIÓN TÉCNICA DE UN SOLO PROFESIONAL
			3	CUENTAN CON PERSONAL OPERATIVO ADMINISTRATIVO

		AUTORIDAD, Y SE VIGILA DE MANERA SIMULTÁNEA QUE SE CUMPLAN EN LA FORMA ADECUADA TODAS LAS ÓRDENES EMITIDAS.		4	CUENTAN CON PERSONAL CAPACITADO PARA CADA ACTIVIDAD A REALIZARSE EN LA COMUNIDAD
	CONTROL	EL CONTROL ES UNA FUNCIÓN ADMINISTRATIVA: ES LA FASE DEL PROCESO ADMINISTRATIVO QUE MIDE Y EVALÚA EL DESEMPEÑO Y TOMA LA ACCIÓN CORRECTIVA CUANDO SE NECESITA. DE ESTE MODO, EL CONTROL ES UN PROCESO ESCENCIALMENTE REGULADOR.	EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	0	NO SE REALIZA EVALUACIONES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD
1				SE REALIZA EVALUACIONES ANUALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD	
2				SE REALIZA EVALUACIONES TRIMESTRALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD	
3				SE REALIZA EVALUACIONES BIMESTRALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD	
4				SE REALIZA EVALUACIONES MENSUALES DEL DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD	

### ÁMBITO SOCIAL

AMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
SOCIAL	VIDA CALIDAD DE	ES UN PRINCIPIO ORGANIZADOR QUE PUEDE SER APLICABLE PARA	SERVICIOS BÁSICOS	0	NO CUENTAN CON SERVICIOS BÁSICOS

		<p>LA MEJORA DE NUESTRAS SOCIEDADES SOMETIDAS A TRANSFORMACIONES SOCIALES POLÍTICAS, TECNOLÓGICAS Y ECONÓMICA. SIN EMBARGO ES IMPORTANTE EN EVIDENCIA QUE "LA POBREZA ES MUCHO MÁS QUE LA FALTA DE INGRESOS: EL RETO DEL DESARROLLO ES MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA(.) LA POBREZA SE CARACTERIZA POR HAMBRE Y MALA NUTRICIÓN, MALA SALUD, FALTA DE ACCESO AL AGUA Y AL SANEAMIENTO, FALTA DE PARTICIPACIÓN EN LA EDUCACIÓN, FALTA DE COMPETENCIAS COMERCIALIZABLES, INSEGURIDAD Y VULNERABILIDAD." // MANUAL DE CALIDAD PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR// FEPTCE FEBRERO 2007</p>		1	INSTALACIÓN EN TRÁMITE		
				2	IMPLEMENTACIÓN DE LOS SERVICIOS		
				3	ADECUACIONES DE LOS SERVICIOS		
				4	FUNCIONAMIENTO EN PERFECTAS CONDICIONES		
		NUTRICIÓN	0	NO TIENEN UN ALIMENTACIÓN COMPLETA			
			1	SOLO CONSUMEN ALIMENTOS PRODUCIDOS POR ELLOS MISMOS			
			2	TIENEN UNA ALIMENTACIÓN BÁSICA (3 COMIDAS AL DÍA)			
			3	TIENEN UNA ALIMENTACIÓN BALANCEADA			
		NIVEL DE EDUCACIÓN	4	CUENTAN CON PROGRAMAS DE NUTRICIÓN Y FÁCIL ACCESO A LOS ALIMENTOS			
			0	LA MAYORÍA ES ANALFABETA			
						1	EDUCACIÓN PRIMARIA

			2	PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ARTESANAL
			3	EDUCACIÓN BACHILLERATO
			4	EDUCACIÓN SUPERIOR
		SEGURIDAD Y VULNERABILIDAD	0	NO TIENE SISTEMAS DE SEGURIDAD
			1	CUENTAN CON PROGRAMA DE SEGURIDAD ENTRE VECINOS
			2	CUENTAN CON PERSONAL CAPACITADO PARA LA PROTECCIÓN DE LA COMUNIDAD
			3	REALIZAN TURNOS DE GUARDIANA COMUNITARIA
			4	TIENEN UN CENTRO DE POLICÍA AYUDA INMEDIATA
		SALUD	0	NO HAY CENTROS MÉDICOS
			1	TIENEN VISITAS DE MÉDICOS MÓVILES
			2	TIENEN QUE ACUDIR A CENTROS DE SALUD DE SECTORES ALEDAÑOS
			3	TIENEN CENTROS DE SALUD, SIN ATENCIÓN PERMANENTE

			4	TIENEN CENTROS DE SALUD CON MÉDICOS Y MUY BIEN EQUIPADO
			0	NO TIENEN VALORES Y PRINCIPIOS ESTABLECIDOS
			1	LOS PRINCIPIOS Y VALORES SE ENCUENTRAN EN DECADENCIA
		PRINCIPIOS Y VALORES	2	TIENEN VALORES Y PRINCIPIOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, CUMPLIDO SOLO POR LOS ADULTOS
			3	CUMPLE PARCIALMENTE LOS VALORES Y PRINCIPIOS ESTABLECIDOS
			4	CUMPLE A CABALIDAD CON LOS VALORES Y PRINCIPIOS ESTABLECIDOS
		MIGRACIÓN	0	FAMILIAS COMPLETAS HAN MIGRADO
			1	LA PARTE ADULTA DE LA COMUNIDAD HA MIGRADO
			2	LA PARTE JOVEN DE LA COMUNIDAD HA MIGRADO
			3	LAS FAMILIAS ESTAN RETORNANDO A SUS COMUNIDADES

			4	LA MIGRACIÓN EN LA COMUNIDAD ES CASI NULA
PARTICIPACIÓN CONCENSUADA "	BUSCAR ARMONIZAR LA ACTIVIDAD TURISTICA CON LA VIDA COMUNITARIA	GÉNERO	0	NO PARTICIPAN EN ESTA ACTIVIDAD
			1	PARTICIPAN JÓVENES SIN VOTO
			2	LOS HOMBRES PARTICIPAN EN ESTA ACTIVIDAD
			3	LOS HOMBRES Y MUJERES PARTICIPAN EN ESTA ACTIVIDAD
			4	TODOS PARTICIPAN EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES
		PROGRAMA DE FORMACIÓN ARTESANAL, AGROINDUSTRIAS Y AGROPECUARIO	0	NO TIENEN CONOCIMIENTO ACERCA DEL TEMA
			1	PARTICIPAN DIRECTIVA O AUTORIDADES
			2	PARTICIPAN LA FAMILIA DE LA DIRECTIVA Y LA DIRECTIVA
			3	PARTICIPAN SOLO PERSONAS INTERESADAS
		4	PARTICIPA TODA LA COMUNIDAD	

DESARROLLO COMUNITARIO	"Es una práctica social que implica la participación activa, consciente y democrática de la población en el estudio, elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de vida. No es tanto una acción sobre la comunidad, sino más bien una acción de la comunidad. Se trata de una metodología de trabajo basada fundamentalmente a nivel psico-social, mediante un proceso educativo que desenvuelve virtualidades latentes y desarrolla potencialidades en individuos, grupos y comunidades, para mejorar sus condiciones de existencia."	CAPACITACIÓN Y/O FORMACIÓN PROFESIONAL	0	NO TIENENE FORMACIÓN PROFESIONAL SOBRE TURISMO
			1	A PESAR DE TENER FORMACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PROFESIONAL SE DEDICAN A OTRA ACTIVIDAD
			2	SU CAPACITACIÓN Y/O FORMACIÓN TIENE FALENCIAS
			3	SU FORMACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PROVIENE DE GUÍAS NATIVOS
			4	TIENEN FORMACIÓN Y/O CAPACITACIÓN PROFESIONAL SOBRE TURISMO Y SE DEDICAN A ESTA ACTIVIDAD
		FORMACIÓN DE LÍDERES	0	NO SE PUEDE HABLAR DE LÍDERES PUES NO TIENEN SUFICIENTE CONOCIMIENTO
			1	LOS LÍDERES EXISTENTES NO PERTENECEN A LA COMUNIDAD
			2	LA DIRECTIVA ASUME EL ROL DE LÍDERES SIN TENER CONOCIMIENTO
		3	SUS FUTUROS LÍDERES ESTAN EN FORMACIÓN	

				4	TIENEN LÍDERES CAPACES Y EXPERIMENTADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO
			COOPERATIVISMO SOLIDARIO	0	NO EXISTE COOPERACIÓN SOLIDARIA EN LA COMUNIDAD
				1	SE ESTA REALIZANDO UN PROGRAMA DE COOPERATIVISMO SOCIAL
				2	LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS NO CUENTAN CON EL APOYO DE LA COMUNIDAD PARA SU EJECUCIÓN
				3	LA ACTIVIDAD SE DESARROLLA EN BASE A LA SOLIDARIDAD
				4	LA ACTIVIDAD SE DESARROLLA EN BASE A LA SOLIDARIDAD, CORRESPONSABILIDAD Y RESPONSABILIDAD.

### ÁMBITO ECONOMICO

AMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
ECONOMICO	MERCADO SEGMENTO DE	DETERMINAR A QUÉ GRUPO VA ENFOCADO LA ACTIVIDAD, QUE EN ESTE CASO SERÍA TURISTAS	TURISTAS NACIONALES	0	NO EXISTE INTERÉS.
				1	NO TIENEN UN SEGMENTO DEFINIDO

	NACIONALES Y EXTRANJEROS...		2	TIENEN UNA IDEA DE LA ACTIVIDAD.	
			3	TIENDEN A ENFOCARSE SOLO EN LOCAL	
			4	CUENTAN CON TURISTAS NACIONALES	
		TURISTAS EXTRANJEROS	0	NO EXISTE INTERÉS.	
			1	NO TIENEN UN SEGMENTO DEFINIDO	
			2	TIENEN UNA IDEA DE LA ACTIVIDAD.	
	BENEFICIOS	DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA DE LAS GANANCIAS GENERADAS POR LA REALIZACIÓN DE DICHA ACTIVIDAD.	DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA	3	TIENDEN A ENFOCARSE EN LO LOCAL.
				4	CUENTAN CON TURISTAS EXTRANJEROS
				0	NO EXISTE DISTRIBUCIÓN
				1	APROPIAMIENTO POR PARTE DEL PTE.
			2	DISTRIBUCIÓN ENTRE COMITÉ.	
			3	DISTRIBUCIÓN ENTRE ORGANIZACIÓN	
			4	DISTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD.	

				0	NO EXISTE GANANCIAS
				1	GANANCIAS SOLO EN UN 25%.
				2	GANANCIAS SOLO EN UN 50%.
				3	GANANCIAS SOLO EN UN 75%.
				4	GANANCIAS SOLO EN UN 100%.
				0	NO TIENEN APORTES ECONÓMICOS
				1	NO CUENTAN CON APOYO ECONÓMICO
				2	NO TIENEN CONOCIMIENTOS PARA OBTENER APORTES ECONÓMICOS
				3	SOLO BUSCAN AUSPICIANTES O PATROCINIOS
				4	CUENTAN CON APORTES ECONOMICOS; SECTOR GUBERNAMENTAL O NO GUBERNAMENTAL
				0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
				1	NO TIENENE ASESORAMIENTO FINANCIERO
			GANANCIAS GENERADAS		
			APORTES ECONOMICOS		
			CRÉDITOS		
	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ACTIVIDAD DEDICADA AL APORTE ECONÓMICO DE UNA EMPRESA. MEDIANTE CRÉDITOS ECONÓMICOS QUE SE REALIZA A ENTIDADES FINANCIERAS GUBERNAMENTALES O NO GUBERNAMENTALES; Y ADEMÁS PROPORCIONANDO UNA REINVERSIÓN GENERADA POR LA REALIZACIÓN DE ALGUNA ACTIVIDAD PARA UN MEJOR DESEMPEÑO Y DESARROLLO DE LA MISMA			

				2	DIFÍCIL ACCESO A CRÉDITOS POR ALTOS INTERESES
				3	CRÉDITOS FINANCIEROS POR PARTE DE COOPERATIVAS
				4	CUENTAN CON CRÉDITOS POR ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS
			REINVERSIÓN	0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
				1	SIN CAPACITACIÓN PROFESIONAL
				2	GANANCIA SOLO EN BANCOS O COOPERATIVAS
				3	NO REINVIERTEN EN EL PRODUCTO
				4	REINVIERTEN EQUITATIVAMENTE
					0
	MARKETING	ACTIVIDAD DEDICADA A LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO EN CUANTO AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD.	PRODUCTO, PROMOCIÓN, PRECIO, PLAZA	1	CUENTAN CON PRODUCTO, PERO SIN PROMOCIÓN, PRECIO Y PLAZA
				2	CUENTAN CON PRODUCTO Y PRECIO; PERO SIN PROMOCIÓN Y PLAZA DEFINIDA
				3	CUENTAN PRODUCTO, PRECIO Y PLAZA PERO SIN PROMOCIÓN

			4	CUENTAN CON PRODUCTO, PRECIO, PROMOCIÓN Y PLAZA
			0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
			1	SIN ASESORAMIENTO SOBRE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN
		DIFUSIÓN	2	SIN CAPACITACIÓN INTERNA POR PARTE DE COMITÉ
			3	DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON BAJO RAITING
			4	EXELENTE DIFUSIÓN CON CAPTACIÓN DEL PÚBLICO
			0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
			1	SIN CAPACITACIÓN
		COMERCIALIZACIÓN	2	TIENEN ACESORAMIENTO COMERCIAL
			3	COMERCIALIZAN EL PRODUCTO SOLO PARA LA COMUNIDAD
			4	EXCELENTE COMERCIALIZACIÓN Y CON GRAN ACOGIDA
	PRESUPUESTOS	CIENCIA CONTABLE QUE NOS AYUDA A DETERMINAR LOS INSTRUMENTOS Y ACCIONES	0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
			1	SIN ASESORAMIENTO CONTABLE PROFESIONAL

		NECESARIAS PARA LA PRE - COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO.	2	SIN CAPACITACIÓN INTERNA
			3	PRODUCTO SE COMERCIALIZA SIN COSTO REAL
			4	PRESUPUESTO DETERMINADO CON COSTO REAL
COSTOS	ACTIVIDAD QUE NOS AYUDA A DETERMINAR CUÁNTO ES EL COSTO REAL PARA LA EMPRESA Y PARA EL CONSUMIDOR	ESTADOS FINANCIEROS	0	SIN PROFESIONAL CONTABLE
			1	NO POSEEN LIBROS GENERALES DE CONTABILIDAD
			2	SIN SISTEMA CONTABLE
			3	DUDOSA PROCEDENCIA DE LOS INGRESOS Y EGRESOS
			4	POSEEN ESTADOS FINANCIEROS AL DÍA
BALANCES GENERALES	CIENCIA CONTABLE QUE NOS AYUDA A DETERMINAR, EL ESTADO DE SITUACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA EN FORMA MENSUAL.	BALANCES GENERALES	0	NO POSEEN CONOCIMIENTO
			1	PROFESIONAL CONTABLE CON FALTA DE METODOLOGÍA
			2	SISTEMA CONTABLE DEFECTUOSO
			3	BALANCES GENERALES NO ESTAN DETALLADOS

			4	BALANCES GENERALES BRINDAN INFORMACIÓN EXACTA
		TRABAJADORES	0	SUELDO SALARIAL SIN ANÁLISIS
			1	NO ESTAN ASEGURADOS EN UNA ENTIDAD
			2	SIN BENEFICIOS SOCIALES
			3	SUELDOS EXCELENTES, PERO SIN BENEFICIOS SOCIALES
			4	SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES EXCELENTES
		SISTEMAS CONTABLES	0	NO TIENEN UN SISTEMA CONTABLE
			1	SISTEMA CONTABLE DEFECTUOSO
			2	PERSONAL SIN CAPACITACIÓN EN EL SISTEMA CONTABLE
			3	SISTEMA SENCILLO Y NO BRINDA INFORMACIÓN NECESARIA
			4	SISTEMA CONTABLE EXCELENTE Y BUEN MANEJO DEL MISMO
		CUENTAS BANCARIAS	0	NO POSEEN CUENTA BANCARIA

				1	EFFECTIVO MANEJADO POR EL PRESIDENTE
				2	EFFECTIVO MANEJADO POR EL COMITÉ
				3	POSEEN CTA. BANCARIA, PERO NO RECIBEN ESTADOS DE CTA.
				4	CTA. BANCARIA AL DÍA Y CON ESTADOS FINANCIEROS DETALLADOS DE INGRESOS Y EGRESOS.

### ÁMBITO CULTURAL

ÁMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
CULTURAL	TERRITORIO Y PATRIMONIO NATURAL " CONVIVENCIA EN ARMONÍA CON PACHAMAMA	EL TÉRMINO SE TOMA EN EL SENTIDO MÁS AMPLIO Y COMPRENDE TANTO LA FAUNA Y LOS HÁBITAT DE UNA ZONA CONCRETA, PROTEGIDA O NO, COMO SUS CARACTERÍSTICAS GEOLÓGICAS Y SUS PAISAJES.	ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE INCLUYEN LA INTERPRETACIÓN DE LA NATURALEZA Y ATRACTIVOS	0	NO REALIZAN ESTA ACTIVIDAD
				1	REALIZAN ESTA ACTIVIDAD NATIVAMENTE
				2	TIENEN UN GUIÓN ACERCA DE LAS RUTAS PERO NO ESTAN CAPACITADOS
				3	SE ENCUENTRAN CAPACITADOS PARA REALIZAR ESTA ACTIVIDAD PERO NO POSEEN GUIÓN
				4	ESTAN CAPACITADOS Y TIENEN GUIÓN PARA PODER REALIZAR ESTA ACTIVIDAD

				0	NO TIENEN CONOCIMIENTO
				1	HAN RECIBIDO CAPACITACIÓN ACERCA DEL TEMA
			CONSERVACIÓN Y USO ADECUADO DE SU TERRITORIO	2	SE ENCUENTRAN REALIZANDO UN PROGRAMA DE USO DE ESPACIOS PARA LAS ACTIVIDADES
				3	TIENEN UN PROGRAMA DE CONSERVACIÓN
				4	APLICAN PROGRAMA DE MANEJO AMBIENTAL Y DE ESPACIO TERRITORIAL
				0	NO TIENEN CONOCIMIENTO
				1	HAN RECIBIDO CAPACITACIÓN ACERCA DEL TEMA
				2	SE ENCUENTRAN REALIZANDO UN INVENTARIO TURÍSTICO
			MANEJO Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	3	TIENEN UN PROGRAMA DE MANEJO Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
				4	APLICAN PROGRAMAS DE MANEJO Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
	PATRIMONIO CULTURAL E INTERCULTURALIDAD	"EL PATRIMONIO CULTURAL ESTÁ FORMADO POR LOS BIENES CULTURALES QUE LA HISTORIA LE HA LEGADO A UNA NACIÓN Y POR AQUELLOS QUE EN EL PRESENTE SE CREAN Y A LOS QUE LA SOCIEDAD LES OTORGA UNA ESPECIAL IMPORTANCIA HISTÓRICA, CIENTÍFICA, SIMBÓLICA O ESTÉTICA. ES LA HERENCIA RECIBIDA DE LOS			

		<p>ANTEPASADOS, Y QUE VIENE A SER EL TESTIMONIO DE SU EXISTENCIA, DE SU VISIÓN DE MUNDO, DE SUS FORMAS DE VIDA Y DE SU MANERA DE SER, Y ES TAMBIÉN EL LEGADO QUE SE DEJA A LAS GENERACIONES FUTURAS."</p>	<p>CONOCIMIENTO Y VALORACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES</p>	0	DESCONOCEN EL TEMA
				1	REALIZAN INVENTARIO DE COSTUMBRES Y TRADICIONES
				2	RECIBEN CAPACITACIÓN SOBRE ÉSTE TEMA
				3	TIENEN CONOCIMIENTO DE PROGRAMAS Y VALORACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES
				4	TIENEN Y APLICAN PROGRAMA DE PROTECCIÓN
			<p>IDENTIFICACION DE SUS RAÍCES</p>	0	NO CONOCEN SUS RAÍCES
				1	CONOCEN SUS RAÍCES PERO NO MANTIENEN
				2	MANTINEN SUS RAÍCES SOLO LOS ADULTOS MAYORES
				3	REALIZAN ACTIVIDADES PARA MANTENER SUS RAÍCES
				4	TODOS MANTIENEN Y COMPARTEN SUS RAÍCES
			<p>TOLERAR OTRAS CULTURAS</p>	0	ADAPTARON OTRAS CULTURAS Y PERDIERON LAS PROPIAS

				1	NO COMPARTEN CON OTRAS CULTURAS
				2	RECIBEN TALLERES PARA INTERCULTURIZAR
				3	REALIZAN ACTIVIDADES DONDE PUEDEN COMPARTIR CON OTRAS CULTURAS
				4	COMPARTEN Y ACEPTAN A OTRAS CULTURAS MANTENIENDO SU CULTURA
PLANES Y PROYECTOS " FORTALECIMIENTO INTEGRAL COMPARTIENDO ACTITUD E IMAGEN			CORTO PLAZO	0	NO TIENEN PLANES Y PROYECTOS
				1	TIENEN PLANES Y PROYECTOS SIN EJECUTAR
				2	EJECUTAN PLANES Y PROYECTOS SIN DEBIDO CONTROL
				3	DESAROLLO DE PLANES Y PROYECTOS A CABALIDAD
				4	MEJORA DESARROLLO DE PLANES Y PROYECTOS EXISTENTES
			MEDIANO PLAZO	0	NO TIENEN PLANES Y PROYECTOS
				1	TIENEN PLANES Y PROYECTOS SIN EJECUTAR

				2	EJECUTAN PLANES Y PROYECTOS SIN DEBIDO CONTROL
				3	DESAROLLO DE PLANES Y PROYECTOS A CABALIDAD
				4	MEJORA DESARROLLO DE PLANES Y PROYECTOS EXISTENTES
			LARGO PLAZO	0	NO TIENEN PLANES Y PROYECTOS
				1	TIENEN PLANES Y PROYECTOS SIN EJECUTAR
				2	EJECUTAN PLANES Y PROYECTOS SIN DEBIDO CONTROL
				3	DESAROLLO DE PLANES Y PROYECTOS A CABALIDAD
				4	MEJORA DESARROLLO DE PLANES Y PROYECTOS EXISTENTES

### ÁMBITO AMBIENTAL

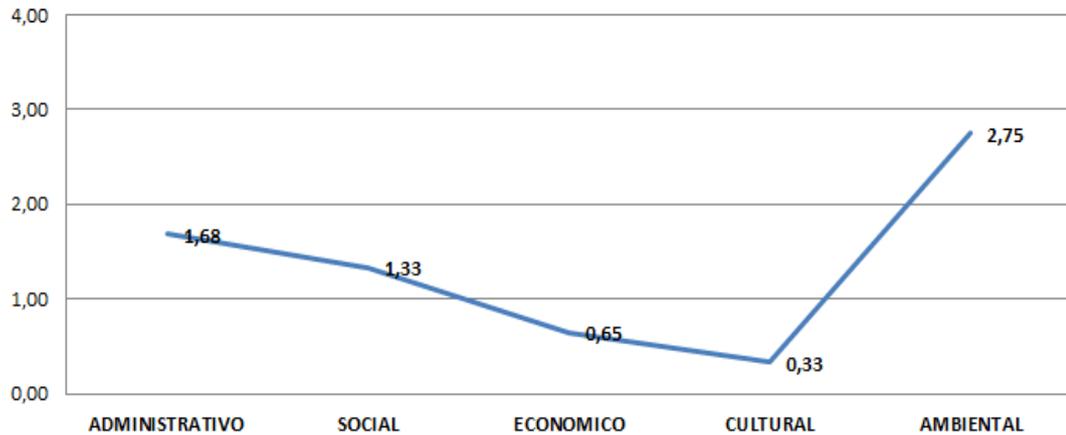
ÁMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
AMBIENTAL	SOSTENIBILIDAD	«SATISFACE LAS NECESIDADES DE LA GENERACIÓN PRESENTE SIN COMPROMETER LA CAPACIDAD DE LAS GENERACIONES	INVENTARIO	0	NO EXISTE UN INVENTARIO DE FLORA Y FAUNA
				1	HAN PLANIFICADO LA ELABORACIÓN DE UN INVENTARIO Y NO LO HAN REALIZADO

		FUTURAS PARA SATISFACER SUS PROPIAS NECESIDADES»		2	HAY UN INVENTARIO REALIZADO A MANO Y NO ESTA ACTUALIZADO
				3	HAY UN INVENTARIO REALIZADO, DIGITALIZADO Y NO ESTA ACTUALIZADO
				4	HAY UN INVENTARIO REALIZADO, DIGITALIZADO, ACTUALIZADO E IMPRESO
			FLORA	0	NO EXISTE FLORA NATIVA DEL LUGAR
				1	LA FLORA DEL LUGAR ES INTRODUCIDA
				2	LA FLORA INTRODUCIDA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO
				3	LA FLORA NATIVA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO
				4	LA FLORA DEL LUGAR TIENE UNA CONSERVACIÓN ADECUADA
			FAUNA	0	NO EXISTE FAUNA NATIVA DEL LUGAR
1	LA FAUNA DEL LUGAR ES INTRODUCIDA				
2	LA FAUNA INTRODUCIDA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO				

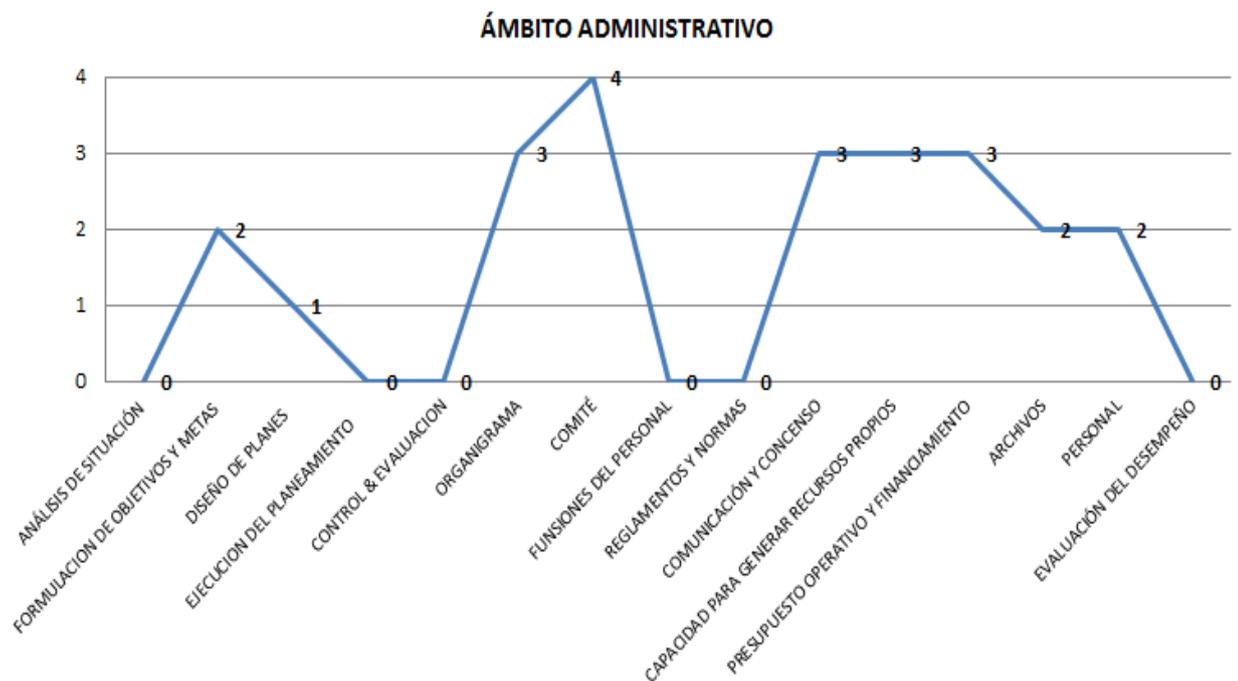
				3	LA FAUNA NATIVA NO CUENTA CON UN MANEJO ADECUADO
				4	LA FAUNA DEL LUGAR TIENE UNA CONSERVACIÓN ADECUADA
			EDUCACIÓN AMBIENTAL	0	NO HAY UNA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD
				1	SE TIENE PLANIFICADO CAPACITAR A LA COMUNIDAD EN EDUCACIÓN AMBIENTAL Y NO SE LA A EJECUTADO
				2	LA COMUNIDAD CONOCE DEL RECICLAJE Y NO LO PRÁCTICA
				3	UNA GRAN PARTE DE LA COMUNIDAD CUIDA DEL AMBIENTE
				4	TODA LA COMUNIDAD CUIDA DEL AMBIENTE, PRACTICANDO LA SOSTENIBILIDAD EN CADA RECURSO UTILIZADO Y EN CADA ACTIVIDAD REALIZADA

Después de realizar la aplicación del perfil para evaluar la situación de la comunidad de la Inmaculada, podemos decir que su desempeño en los cinco ámbitos que consideramos importantes se encuentra en un 33.70%, un nivel muy bajo en el desarrollo del Turismo Comunitario. A continuación daremos la interpretación de cada ámbito.

## ANÁLISIS TOTAL SOBRE EL PERFIL DE LA COMUNIDAD LA INMACULADA



### ÁMBITO ADMINISTRATIVO:



### CONCLUSIONES:

El análisis realizado en este ámbito podemos decir que la comunidad no tiene una planificación elaborada, lastimosamente hasta el momento no han realizado un análisis en el que puedan diagnosticar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que esta presenta para poder dar los correctivos necesarios y tener de esta manera un mejor manejo de la comunidad en las diferentes actividades, a pesar de

que la comunidad cuenta con objetivos y metas planteadas por la directiva de la comunidad lo ideal sería que tuvieran la participación de toda la comunidad para poder formular los mismos.

La comunidad cuenta con el apoyo de la JUNTA PARROQUIAL DE SAN JOAQUÍN, RED PAKARIÑAN y ASOTURY quienes les colaboran de alguna manera para el desarrollo del Turismo Comunitario, aunque hasta el momento no han realizado ningún plan para realizar las mejoras necesarias o controles para evaluar periódicamente el progreso de la misma.

A pesar que la comunidad cuenta con un organigrama para ciertas áreas y tiene un comité conformado por personas de la comunidad tiene un gran limitante, y es no tener establecidas las funciones de cada persona en su respectiva área, como también no tener creados los reglamentos y normas por el que se debe manejar la comunidad para poder realizar un trabajo correcto e impide el progreso de la comunidad. La comunicación entre la directiva y la comunidad es permanente sin embargo las decisiones son tomadas por la directiva lo que impide que la comunidad aporte de alguna manera.

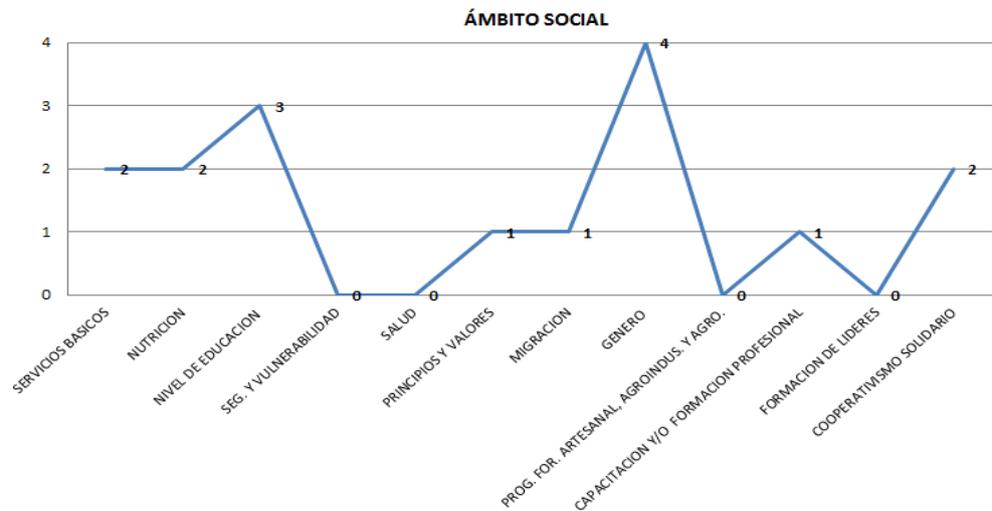
Al momento están generando recursos mediante los servicios turísticos como es la alimentación pero individualmente, no se encuentran organizados por lo que no generan recursos de manera comunitaria; sin embargo comentan estar realizando los trámites necesarios para realizar y obtener financiamientos de entidades públicas para realizar ciertas mejoras que necesita la comunidad.

#### **RECOMENDACIONES:**

- La comunidad debe empezar realizando un diagnóstico donde pueda plantearse la situación en la que se encuentra, y sacando beneficio de las fortalezas y oportunidades, plantear soluciones a las debilidades y amenazas que enfrenta en la actualidad la comunidad.
- Al tener un diagnóstico realizado será mucho más fácil poder proyectar sus objetivos y metas, convocando a toda la comunidad a una reunión en donde puedan participar todos.

- Junto con la alianza estratégica que cuenta la comunidad con las diferentes organizaciones deben desarrollar un plan de manejo y marketing con la finalidad de obtener un plan estratégico acorde a sus necesidades. Los mismos que se deben desarrollar en el tiempo previsto; para lo que es importante que la comunidad realice evaluaciones y controles mensuales donde podamos observar el desempeño de la comunidad.
- La comunidad debe realizar un estudio detallado de su organigrama en donde pueda definir todas las áreas que se encuentran en desarrollo y así designar responsabilidades estableciendo funciones y actividades de cada una de ellas para un mejor rendimiento.
- Deben establecerse reglamentos y normas basándose en los diferentes parámetros que la ley de Turismo nos da para poder ejercer un turismo comunitario regularizado.
- Cuando haya que tomar decisiones donde involucre la comunidad se debe convocar a reuniones a todos, para hacerlos partícipes en las diferentes gestiones y de alguna manera aporten con la decisión.
- Con el apoyo de entidades afines, la comunidad debería organizar las macro empresas para de esta manera obtener un mejor beneficio y generar una ganancia equitativa.
- La comunidad debe acudir a entidades gubernamentales y no gubernamentales solicitando el apoyo para contar con los recursos y de esta manera cubrir el presupuesto operativo donde le permita financiar todas las actividades que se programen para el mejoramiento de la comunidad, es importante indicar que además la comunidad debe organizar y realizar diferentes actividades que generen un ingreso con el objetivo de incrementar su presupuesto.

## ÁMBITO SOCIAL



### CONCLUSIONES:

En el ámbito social podemos mencionar que la comunidad está en progreso debido a que al momento se encuentran realizando la implementación de los servicios básicos, su alimentación es básica de tres comidas diarias no tienen programas de nutrición y los productos utilizados en la alimentación no son variados.

Existe un centro educativo con nivel Bachillerato, sin embargo la mayoría de la comunidad sale al Cantón Cuenca para poder realizar sus estudios Universitarios, aun no tienen ningún sistema de seguridad establecido en la comunidad, a pesar de esto la comunidad no ha tenido inconvenientes delincuenciales hasta el momento.

Carece de un centro médico sin embargo para poder tener asistencia médica deben acercarse al centro médico de San Joaquín siendo este el más cercano.

Los principios y valores para el desarrollo de la comunidad son al momento cumplidos solo por los adultos de la comunidad, teniendo problemas con los jóvenes y niños debido a la influencia de la migración y falta de control por parte de los padres.

La parte adulta de la comunidad ha tenido que migrar por diferentes situaciones, y dejando familias incompletas lo cual no permite un desarrollo normal debido a la falta paterna o materna a sus hijos, ocasionando problemas sociales en la comunidad.

A pesar de estas situaciones la comunidad es muy participativa en las diferentes actividades que se desarrollan en la comunidad.

Necesita programas de formación artesanal, agroindustrial y agropecuario y no tienen conocimiento sobre este tema, a pesar de esto la comunidad tiene personas que han recibido capacitación o formación profesional sobre turismo que sin embargo no han podido ejercer sus conocimientos en dicha actividad y se han dedicado a las actividades tradicionales.

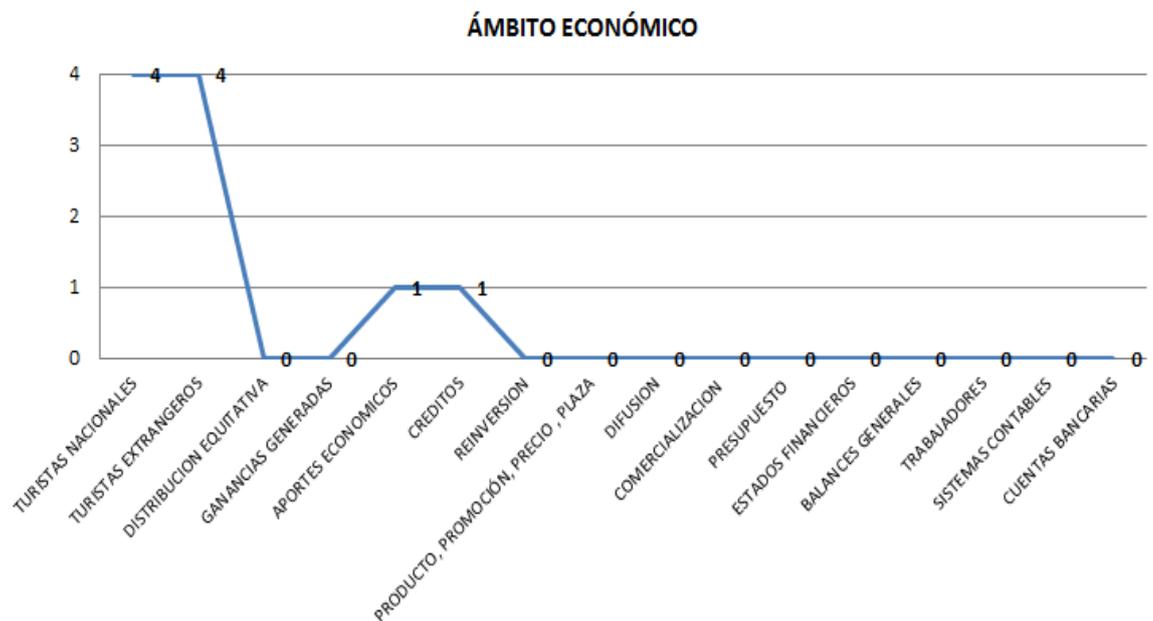
La directiva asume el papel de líder ante la comunidad y esto lo ejecutan sin tener conocimiento sobre este tema, sin embargo han logrado tener el apoyo de la comunidad para la ejecución de las diferentes actividades programadas.

### **RECOMENDACIONES:**

- A pesar de estar realizándose la implementación de los servicios básicos es importante que la comunidad organice un seguimiento de las obras para que estas sean desarrolladas en el tiempo planificado, así como también es importante la instalación de alumbrado público y accesibilidad segura para los transeúntes, sin embargo es importante que la comunidad pida la instalación de antenas para que se beneficien con el servicio de telefonía celular.
- Deben solicitar el apoyo del Ministerio de Salud para que les proporcione la información sobre los programas de nutrición y puedan acceder a los beneficios que brinda el gobierno a las personas de escasos recursos. O a su vez la implementación de un centro de salud quienes les facilite habitualmente los conocimientos de una alimentación, aseo y salubridad en general.
- Por la ubicación de la comunidad es importante contar con un Centro Policial de Auxilio Inmediato, donde la comunidad pueda acudir en caso de ser necesario.
- Por medio de una reunión se debe establecer un código de principios y valores por el que se rija la comunidad, para un desarrollo adecuado y regularizado, en el que los aspectos negativos causados por la migración no afecten el convivir de la comunidad.

- Al contar la comunidad con una capacitación profesional turística, se debe tomar en cuenta a las personas que muestran mayor interés y sobre salgan en esta actividad y de esta manera nombrarlos como líderes para que dirijan el desarrollo turístico de la comunidad.
- Por último podemos decir que a pesar de que la comunidad colabora en la ejecución de las diferentes actividades, se debe mencionar que para lograr un cooperativismo solidario se basa en la solidaridad, corresponsabilidad y responsabilidad.

## AMBITO ECONOMICO



## CONCLUSIONES:

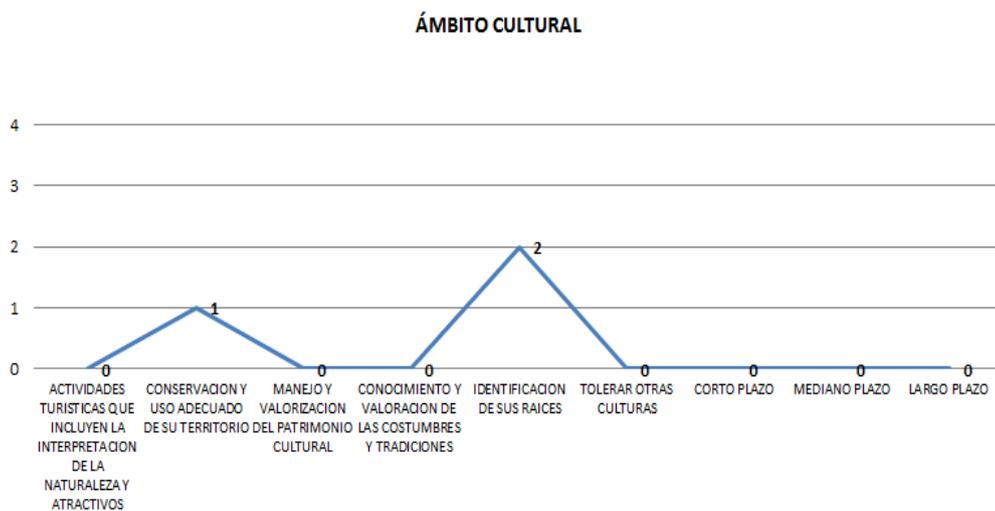
En el ámbito económico uno de sus más altas variables es el segmento de mercado al que se encuentra dirigido como es turistas nacionales y extranjeros pero con un mínimo porcentaje de visitas a su comunidad.

La comunidad no cuenta con un debido desarrollo económico, por lo que podemos mencionar que casi la totalidad de las variables de este ámbito se encuentran en el porcentaje más bajo; no está debidamente organizada y al momento no cuentan con fuentes de financiamiento, beneficios generados y distribuidos, marketing. Presupuestos costos, y balances generales.

## RECOMENDACIONES

- La comunidad cuenta con una mínima de visita de turistas nacionales y extranjeros por lo que sugerimos se realice un análisis del producto, promoción, precio y plaza, mediante los diferentes medios de comunicación se debe dar una adecuada comercialización y difusión donde podamos tener la captación del público y así poder lograr un desarrollo económico de esta actividad.
- Al obtener una mayor cantidad de visitas turísticas la comunidad podrá gozar de ganancias que estas generen para luego poder ser distribuidas equitativamente logrando de esta manera una economía solidaria.
- La comunidad debería solicitar el apoyo económico gubernamental para de esta manera obtener créditos y poder invertir en las diferentes actividades propuestas buscando a su vez la reinversión equitativa.
- Al constituirse la comunidad como una empresa solidaria debe empezar a manejar el desarrollo económico de la misma por lo que se requiere de personas capacitadas para llevar los balances generales, sistemas contables, exista la creación de cuentas bancarias, estados financieros y de esta manera poder a los empleados otorgar todos los beneficios que por ley les corresponde.

## ÁMBITO CULTURAL



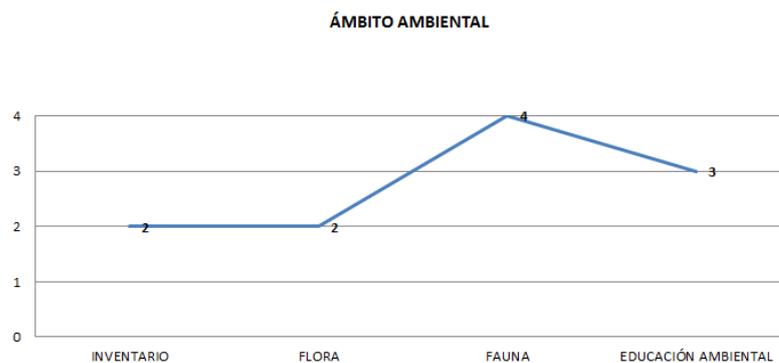
## CONCLUSIONES:

El ámbito cultural donde hablamos sobre su patrimonio, costumbres y tradiciones, identificación de sus raíces y tolerar a otras culturas podemos indicar que la comunidad desconoce totalmente el tema siendo solo los adultos las personas que al momento mantienen sus raíces, debido a estas situaciones la parte joven de la comunidad ha adoptado costumbres de afuera, siendo este uno de los mas grandes problemas debido a que no se han concientizado sobre la valorización de su patrimonio por lo que al momento no cuentan con un inventario ni aplican programas de manejo sobre este recurso tan importante y que lo tienen descuidado al no hacer las medidas preventivas para mantenerlo.

## RECOMENDACIONES:

- La comunidad debe solicitar capacitación al Ministerio de Turismo y entidades involucradas en el desarrollo de actividades turísticas, donde se les beneficie con capacitaciones por personal profesional, y puedan desarrollar actividades que incluyan la interpretación de la naturaleza y sus atractivos aplicando un programa de manejo ambiental y de espacio territorial así como también se de la valorización adecuada del patrimonio cultural existente, de sus costumbres y tradiciones para que puedan identificar y mantener sus raíces, y de esta manera puedan aceptar y tolerar a otras culturas que visiten el lugar.
- Deben establecer proyectos o planes de corto, mediano y largo plazo para lograr un fortalecimiento integral para la comunidad.

## ÁMBITO AMBIENTAL



## **CONCLUSIONES:**

La comunidad se ha enfocado más en el desarrollo de este ámbito que podemos decir que es el más alto puntaje que tienen dentro de todos los ámbitos evaluados, tienen un inventario elaborado a todo el Biocorredor Turístico donde tienen toda la flora y fauna existente del lugar aunque no se encuentre actualizado, siendo este del año 2008 – 2009, además en este ámbito la comunidad tiene una conservación adecuada de la flora y fauna evitando en su mayor parte la introducción de nuevas especies en las partes altas. Han recibido capacitaciones por lo que una gran parte de la comunidad se ha dedicado a cuidar el medio ambiente de diferentes maneras como el reciclaje.

## **RECOMENDACIONES**

- Con la colaboración de las diferentes instituciones y personal capacitado pueden realizar una actualización de los inventarios existentes, y de esta manera podrían llevar un control más adecuado sobre la flora y fauna introducida.
- Deben realizar un plan de manejo donde les permita erradicar la flora y fauna introducida y de esa manera no dañar el ecosistema del lugar.
- La comunidad debe buscar el apoyo de ETAPA y organizaciones afines al cuidado del medio ambiente para que reciban una capacitación donde les enseñen a utilizar los recursos existentes sosteniblemente.

## **CONCLUSIÓN**

Teniendo en cuenta el resultado obtenido de las encuestas realizadas a las comunidades de La Inmaculada y Soldados; por medio de la matriz empleada se pudo analizar e interpretar la situación actual de la comunidad.

Dándonos el nivel de desarrollo de cada comunidad e indicándonos donde tienen falencias para poder realizar los correctivos necesarios. Por esto podemos indicar que la Comunidad de La Inmaculada tiene apenas un desarrollo del 33.70% y la comunidad de Soldados 29.55% estos porcentajes dan a conocer que estas comunidades tienen muchos déficit en los diferentes ámbitos analizados, nos lleva a pensar que el desarrollo del Turismo Comunitario es mínima debido a varios factores

como falta de conocimiento sobre esta actividad, compromiso y colaboración de la parte administrativa y toda la comunidad y las diferentes organizaciones.

## CONCLUSION

Al finalizar este trabajo hemos conseguido una matriz de evaluación para el desarrollo del Turismo Comunitario, donde la comunidad podrá basarse en estos parámetros expuestos para lograr de esta manera un correcto desarrollo comunitario y obtener nuevas fuentes de trabajo, generando ingresos; consiguiendo un beneficio económico y social para la comunidad, de esta manera la comunidad tendrá una mejor calidad de vida, teniendo siempre en cuenta que se debe contar con la participación de toda la comunidad. Nuestro modelo a seguir fue la Comunidad de Salinas de Guaranda, quien planifica, organiza y desarrolla esta actividad involucrando a toda la comunidad y de manera responsable; siendo así su único propósito el de mejorar la calidad de vida de las familias y lograr tener una economía solidaria. Cabe mencionar que para lograr su nivel de desarrollo han pasado ya 40 años y han sido liderados por el Párroco Italiano Antonio Polo, quien les apoya incondicionalmente en cada proyecto nuevo que propone la comunidad para generar un nuevo ingreso, logrando de esta manera que la Comunidad de Salinas tenga un alto desarrollo de Turismo Comunitario a nivel nacional.

Después de realizar la evaluación a las comunidades consideradas para el análisis, se puede dar cuenta que tienen un nivel muy bajo de desarrollo, se podría mencionar que no realizan un Turismo Comunitario, tienen todo el entusiasmo de poder realizar esta actividad pero no la ponen en práctica debido a que no hay una persona profesional quien los encamine y organice.

## BIBLIOGRAFÍA

- DAVALOS, Pablo; *Reflexiones sobre el buen vivir, y las teorías de desarrollo*. ECUADOR, Quito, 2006.
- F.E.P.T.C.E., Federación Plurinacional de Turismo Comunitario Ecuador; [www.fetpce.org](http://www.fetpce.org)
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), 2007, Plan de Marketing (documento en revisión).
- Ferrell O.C., Hirt Geoffrey, Ramos Leticia, Adriaenséns Marianela y Flores Miguel Ángel, Mc Graw-Hill Interamericana. *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*, Cuarta Edición, 2004, Pág. 215. *Definición de Organización*, Agosto 2007, <http://www.promonegocios.net/empresa/definicion-organizacion.html>
- GUTIERREZ, Antonio; Ecoturismo Comunitario. [www.turismoruralbolivia.com](http://www.turismoruralbolivia.com)
- ISCH, Edgar; *Una manera de vivir y convivir "El SumakKawsay*. ECUADOR, Editorial Anónima, Quito, 2008.
- OCHOA, William; *Conceptos Básicos de Turismo Comunitario*. ECUADOR, Región Austro, FEPTCE.
- OMT, Organización Mundial de Turismo, 2001, Código de Ética Mundial para el Turismo. [www.omt.gov](http://www.omt.gov)
- PROMONEGOCIOS.NET, "Qué es Administración" Octubre 2008, <http://www.promonegocios.net/administracion/que-es-administracion.html>
- RED PAKARINAN (Red de Turismo Comunitario del Austro "Pakariñan"). Website oficial. [www.pakarinan.com.ec](http://www.pakarinan.com.ec)
- RIKUY, Saraguro; *Plan Estratégico para Conformación de Turismo Comunitario en Saraguro*. ECUADOR, Saraguro, website, [www.rikuysaraguro.com](http://www.rikuysaraguro.com)
- SOLIS, Doris., *El proceso histórico del turismo comunitario en el Ecuador y sus retos actuales. Programa STEP – OMT Andes*. ECUADOR, Quito, 2006.