



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Economía Empresarial

**“Principales socios comerciales del Ecuador en el período
comprendido entre el año 2005 al 2012.”**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Economista.**

**Autoras: Carolina Maldonado Carrasco
Carla Isabel Vega Malo**

Director: Econ. Luis Tonon Ordóñez

Cuenca, Ecuador

2014

Agradecimientos

Agradecemos a Eduardo Borrero por su guía y colaboración para la realización de nuestro trabajo de titulación.

Índice de Contenidos

Agradecimientos.....	ii
Índice de Contenidos.....	iii
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	14
Capítulo 1: La Balanza Comercial Ecuatoriana.....	16
1.1 Concepto Balanza Comercial	16
1.2 Importancia de la Balanza Comercial en un país	16
1.3 Análisis de la Balanza Comercial Petrolera y No Petrolera.....	17
1.5 Principales destinos de exportaciones del Ecuador.	39
Capítulo 2: Principales productos del Comercio Exterior Ecuatoriano	56
2.1 Estructura de las exportaciones.....	56
2.2. Principales productos exportados.....	69
2.3 Estructura de las importaciones	74
2.4 Principales productos Importados.....	87
Capítulo 3: Política comercial.....	91
3.1 Política comercial del Ecuador.	91
3.2.1 Principales restricciones a productos importados.....	94
3.3 Comercio Exterior en el Ecuador	96
3.4 Análisis de la inserción comercial nacional	105
Conclusiones.....	112
Recomendaciones	115
Bibliografía:	116
Anexos	122
Anexo 1: Análisis anual de los principales socios de importación.	122

Anexo 2: Análisis anual de los principales socios de importaciones petroleras.	127
Anexo 3: Análisis anual de los principales socios de importaciones no petroleras.....	132
Anexo 4: Análisis anual de los principales socios de exportación.	136
Anexo 5: Análisis anual de los principales socios de exportaciones petroleras.	140
Anexo 6: Análisis anual de los principales socios de exportaciones no petroleras.....	145

Índice de Tablas

Tabla No.1.....	18
Tabla No.2.....	18
Tabla No.3.....	19
Tabla No.4.....	20
Tabla No.5.....	20
Tabla No.6.....	21
Tabla No.7.....	32
Tabla No.8.....	32
Tabla No.9.....	35
Tabla No.10.....	37
Tabla No.11.....	41
Tabla No.12.....	46
Tabla No.13.....	48
Tabla No.14.....	50
Tabla No.15.....	52
Tabla No.16.....	59
Tabla No.17.....	61
Tabla No.18.....	71
Tabla No.19.....	75
Tabla No.20.....	98
Tabla No.21.....	122
Tabla No.22.....	122
Tabla No.23.....	123
Tabla No.24.....	123
Tabla No.25.....	124
Tabla No.26.....	124

Tabla No.27.....	125
Tabla No.28.....	125
Tabla No.29.....	127
Tabla No.30.....	127
Tabla No.31.....	128
Tabla No.32.....	128
Tabla No.33.....	129
Tabla No.34.....	129
Tabla No.35.....	130
Tabla No.36.....	130
Tabla No.37.....	132
Tabla No.38.....	132
Tabla No.39.....	133
Tabla No.40.....	133
Tabla No.41.....	134
Tabla No.42.....	134
Tabla No.43.....	135
Tabla No.44.....	135
Tabla No.45.....	136
Tabla No.46.....	136
Tabla No.47.....	137
Tabla No.48.....	137
Tabla No.49.....	138
Tabla No.50.....	138
Tabla No.51.....	139
Tabla No.52.....	139
Tabla No.53.....	140
Tabla No.54.....	140

Tabla No.55.....	141
Tabla No.56.....	141
Tabla No.57.....	142
Tabla No.58.....	142
Tabla No.59.....	143
Tabla No.60.....	143
Tabla No.61.....	145
Tabla No.62.....	145
Tabla No.63.....	146
Tabla No.64.....	146
Tabla No.65.....	147
Tabla No.66.....	148
Tabla No.67.....	148
Tabla No.68.....	149

Índice de Gráficos

Gráfico No.1.....	18
Gráfico No.2.....	20
Gráfico No.3.....	21
Gráfico No.4.....	22
Gráfico No.5.....	23
Gráfico No.6.....	24
Gráfico No.7.....	26
Gráfico No.8.....	27
Gráfico No.9.....	28
Gráfico No.10.....	29
Gráfico No.11.....	30
Gráfico No.12.....	33
Gráfico No.13.....	33
Gráfico No.14.....	34
Gráfico No.15.....	36
Gráfico No.16.....	36
Gráfico No.17.....	36
Gráfico No.18.....	37
Gráfico No.19.....	38
Gráfico No.20.....	38
Gráfico No.21.....	41
Gráfico No.22.....	42

Gráfico No.23.....	42
Gráfico No.24.....	43
Gráfico No.25.....	44
Gráfico No.26.....	45
Gráfico No.27.....	46
Gráfico No.28.....	49
Gráfico No.29.....	51
Gráfico No.30.....	54
Gráfico No.31.....	57
Gráfico No.32.....	59
Gráfico No.33.....	60
Gráfico No.34.....	60
Gráfico No.35.....	62
Gráfico No.36.....	62
Gráfico No.37.....	63
Gráfico No.38.....	63
Gráfico No.39.....	64
Gráfico No.40.....	65
Gráfico No.41.....	65
Gráfico No.42.....	67
Gráfico No.43.....	68
Gráfico No.44.....	68
Gráfico No.45.....	75
Gráfico No.46.....	76

Gráfico No.47.....	77
Gráfico No.48.....	78
Gráfico No.49.....	78
Gráfico No.50.....	79
Gráfico No.51.....	79
Gráfico No.52.....	80
Gráfico No.53.....	80
Gráfico No.54.....	81
Gráfico No.55.....	81
Gráfico No.56.....	82
Gráfico No.57.....	82
Gráfico No.58.....	83
Gráfico No.59.....	84
Gráfico No.60.....	84
Gráfico No.61.....	85
Gráfico No.62.....	85
Gráfico No.63.....	86
Gráfico No.64.....	86
Gráfico No.65.....	88
Gráfico No.66.....	106
Gráfico No.67.....	107
Gráfico No.68.....	110
Organigrama No.1.....	93
Imagen No.1.....	108

Imagen No.2.....	110
Esquema No.1.....	108

Resumen

Este trabajo es un estudio de los principales socios comerciales y los productos más comercializados del Ecuador, a través de observación y tabulación de datos, para poder identificar comportamientos y tendencias. En el periodo de tiempo comprendido entre los años 2005 al 2012 hemos diferenciado la balanza comercial petrolera y no petrolera, dado que la industria petrolera en el país tiene una gran participación en el comercio exterior.

Como impulso a la economía ecuatoriana se ha incentivado programas de diversificación de los productos ecuatorianos, para mejorar la posición de la balanza comercial del Ecuador.

ABSTRACT

This work is a study of the main trading partners and the major leading exports of Ecuador. The research was done through observation and data tabulation so as to identify behaviors and trends. We have been able to differentiate oil and non-oil trade balances during the 2005 to 2012 period, given that the oil industry in the country is highly involved in foreign trade.

In order to motivate the Ecuadorian economy, programs of diversification of Ecuadorian products have been implemented to better the commercial balance of Ecuador.



Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

Introducción

Hemos considerado importante la realización de este trabajo, debido a que creemos que el Ecuador cuenta con los instrumentos para aumentar su competitividad con el resto de países; es por esto que hemos identificado los socios comerciales. Conjuntamente analizamos la oferta exportable del Ecuador, y su inserción a los mercados extranjeros.

Pretendemos en primera instancia definir los países que han sido los principales socios comerciales del Ecuador en el periodo de tiempo comprendido entre los años 2005 al 2012. Analizamos este periodo de tiempo puesto que se ha querido realizar un análisis desde el periodo de la dolarización, omitiendo al año 2000 por ser un año atípico en la economía ecuatoriana, Se analizará tanto las transacciones de exportaciones como las de importaciones, obteniendo como resultado los principales productos y países con los que el Ecuador comercia, definiendo así en donde se concentra los mayores montos. Consideramos importante la política comercial en el marco de los tratados y acuerdos firmados con otros países.

Nuestros objetivos se centran en la definición de los principales socios comerciales y productos del Ecuador en un periodo de ocho años, para así poder definir cuáles son las estrategias a tomar para lograr una reducción en los déficits de la balanza comercial. Esto se logrará mediante un análisis de las variaciones de las importaciones y exportaciones, en valores monetarios y tipo de productos. Identificaremos los países con los que el Ecuador posee una diferencia significativa en la balanza comercial, y al mismo tiempo analizaremos como se utiliza la política comercial como instrumento para lograr diversificación industrial para crear valor añadido.

La información que analizamos para nuestro estudio proviene del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, publicaciones del Banco Central del Ecuador y de los países analizados, artículos relacionados, entre otros.

Se tomará en cuenta los países cuya relación en la balanza comercial del Ecuador en el periodo 2005 al 2012 sea significativa, considerando valores monetarios en primer lugar, seguido de toneladas. Los principales productos comercializados se han tomado de aquellos que son los más importantes en la balanza comercial

conjuntamente con los de mayor intercambio con los principales socios comerciales.

Capítulo 1: La Balanza Comercial Ecuatoriana.

El Capítulo 1 tiene como objetivo analizar la balanza comercial del Ecuador en el período 2005-2012. El análisis partirá de la división entre balanza comercial petrolera y no petrolera, puesto que el Ecuador depende fuertemente de las exportaciones petroleras y sus ingresos; por lo que es importante hacer una diferenciación en los dos tipos de balanzas, lo cual implica una separación en exportaciones e importaciones.

Dentro del análisis se determinará los principales socios comerciales de las importaciones del Ecuador y los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas, pudiendo establecer similitudes entre países con los cuales el Ecuador mantiene relaciones comerciales. De la misma forma apreciaremos la evolución de las relaciones comerciales con cada país al igual que la aparición de nuevos socios a lo largo del periodo.

1.1 Concepto Balanza Comercial

Oliver Blanchard define a la balanza comercial en su libro Macroeconomía, quinta edición, como la diferencia entre exportaciones e importaciones de un país y por un período de tiempo determinado. Cuando este saldo es positivo se dice que la balanza presenta un superávit, cuando la diferencia es nula se considera que la balanza comercial se encuentra en equilibrio, y cuando la diferencia es negativa, es decir exportamos menos de lo que importamos, la balanza comercial es deficitaria.

Se analizará el periodo de tiempo comprendido entre los años 2005-2012, debido a que es el periodo donde la economía ecuatoriana ya se encuentra dolarizada y ha tenido alrededor de 5 años para adaptarse a los cambios de la moneda, por lo que la interpretación es más fácil y los datos son más accesibles.

1.2 Importancia de la Balanza Comercial en un país

La balanza comercial es una medida de la capacidad productiva de un país además de su competitividad con el resto del mundo. Incrementos de saldo positivo en la balanza comercial pueden significar que el Ecuador ha aumentado su cuota de mercado, incrementado sus precios o ha logrado la diversificación de sus productos y que estos sean aceptados en mercados internacionales. También se puede deber

a disminuciones en las importaciones, muchas empresas locales compiten con productos extranjeros, pero cuando llegan a obtener una ventaja competitiva y logran mantener sus precios conforme al mercado que se dirigen, conservan la participación en el mercado nacional y las importaciones se ven limitadas.

Debemos recordar que existen bienes comerciales, los cuales son bienes que los usuarios pueden adquirir mediante importaciones y por lo tanto se encuentran en competencia con la industria nacional como son: automóviles, computadores, ropa, etc.

Los bienes no comerciables serán los que difícilmente el usuario pueda adquirir en el exterior o le resulte más fácil y conveniente adquirirlos en su país. Los servicios siempre resultarán más fáciles obtenerlos en el lugar de residencia; como servicios médicos, servicios de peluquería, seguros de vida, etc.

La extensión territorial y ubicación de un país también es importante en el momento de considerar sus exportaciones. Los países pequeños se especializan en la producción y exportación de unos pocos artículos, principalmente los que puedan obtenerse a través de la extracción, y el cultivo de tierras, dedicándose a la importación del resto de bienes.-

1.3 Análisis de la Balanza Comercial Petrolera y No Petrolera

Para una mejor interpretación de datos, sabiendo que el Ecuador es un país primario-exportador, es necesario separar la balanza comercial petrolera de la no petrolera. La balanza comercial petrolera es la diferencia entre exportaciones e importaciones petroleras.

1.3.1 Conformación de la Balanza Comercial

Para explicar los componentes de la balanza comercial hemos decidido dividirlo en exportaciones e importaciones, y estas a su vez en petroleras y no petroleras. Las tablas que veremos a continuación están expresadas en valores FOB. El Instituto de promoción de exportaciones e inversiones ProEcuador, define al término FOB (Franco a Bordo) o (Free on Board) por sus siglas en inglés, como una de las reglas para el transporte de exportaciones, en el cual se considera la mercancía entregada cuando el vendedor coloca la misma en el buque y punto de carga designado por el comprador, siendo el vendedor quien asuma los costos de embalaje.

A continuación las tablas presentan los valores monetarios y porcentuales de las exportaciones y sus divisiones:

Exportaciones FOB. Periodo 2005-2012 (millones de dólares)						
Años	Total	Petroleras	No petroleras	Incremento exportaciones totales	Incremento exportaciones petroleras	Incremento exportaciones no petroleras
2005	9.568,36	1.714,97	7.853,39	-	-	-
2006	11.279,46	2.380,87	8.898,58	26,02%	28,53%	22,54%
2007	12.907,11	2.578,32	10.328,79	12,52%	10,39%	15,61%
2008	17.737,30	3.357,83	14.379,47	31,40%	40,73%	18,44%
2009	14.096,90	2.338,31	11.758,60	-26,33%	-40,58%	-2,81%
2010	19.468,65	4.042,82	15.425,83	26,16%	38,89%	13,31%
2011	23.009,55	5.086,54	17.923,01	27,63%	33,82%	19,97%
2012	24.041,54	5.441,14	18.600,40	7,06%	6,54%	7,78%

Tabla No.1.
Fuente: Banco Central del Ecuador.

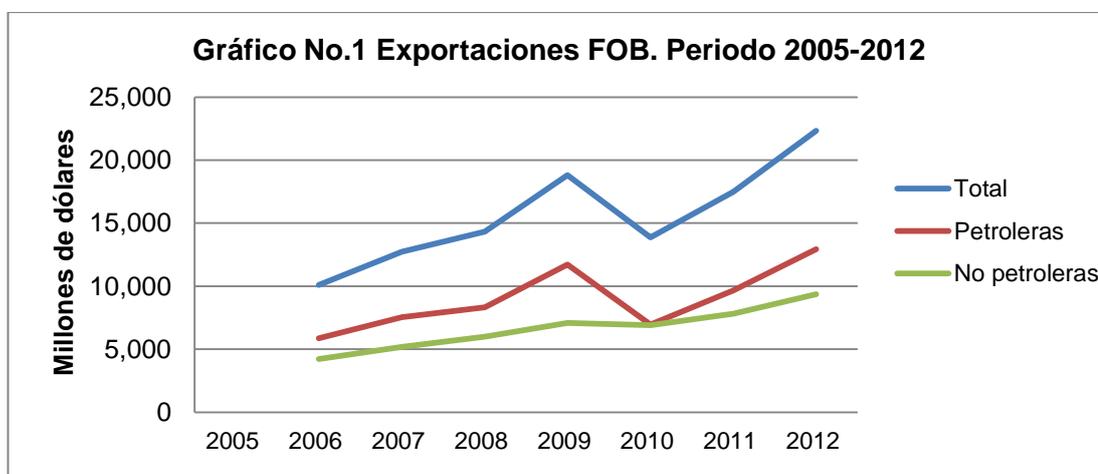
Elaborado por: Maldonado Carolina.
Vega Carla.

Comportamiento porcentual de las exportaciones petroleras y no petroleras en relación a las exportaciones totales. Periodo 2005-2012 (millones de dólares)					
Años	Total	Exportaciones Petroleras	Exportaciones No petroleras	% Exportaciones petroleras/ Exportaciones totales	% Exportaciones no petroleras/ Exportaciones totales
2005	10.100,03	5.869,85	4.230,18	58,12%	41,88%
2006	12.728,24	7.544,51	5.183,73	59,27%	40,73%
2007	14.321,32	8.328,57	5.992,75	58,16%	41,84%
2008	18.818,33	11.720,59	7.097,74	62,28%	37,72%
2009	13.863,06	6.964,64	6.898,42	50,24%	49,76%
2010	17.489,93	9.673,23	7.816,70	55,31%	44,69%
2011	22.322,35	12.944,87	9.377,49	57,99%	42,01%
2012	23.898,73	13.791,93	10.106,81	57,71%	42,29%

Tabla No.2.
Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina.
Vega Carla.

El comportamiento porcentual de las exportaciones petroleras y no petroleras en relación a las exportaciones totales es similar, ambas representan alrededor de la mitad del total exportado, siendo mayor la exportación del crudo.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Se puede apreciar que el comportamiento de las exportaciones totales estará definido por el monto de las exportaciones petroleras, de ahí se deriva que la forma de las dos curvas: total y petroleras, presenten el mismo comportamiento en el periodo de tiempo analizado. Las alzas y bajas en las exportaciones petroleras se ven influenciado por factores externos, tales como situación económica en los países con los cuales se comercializa el producto y fluctuaciones en el precio por barril de crudo.

La Organización de Países exportadores de Petróleo (OPEP), influye sobre el precio del crudo, aumentando o reduciendo su producción, tiene como objetivo coordinar y unificar políticas petroleras entre los países miembros, garantizando un seguro y eficiente retorno de la inversión para aquellos que invierten en la industria petrolera. Desde diciembre de 1992 a octubre de 2007 Ecuador dejó de formar parte de la OPEP. A continuación se presenta una tabla indicando las fluctuaciones anuales que ha tenido el precio del barril de crudo.

Se logrará disminuir la brecha de diferencia cuando el país logre poner sus esfuerzos en tecnología y logre una ventaja competitiva a través de sus productos con mayor valor agregado.

Precio promedio del barril de crudo. Periodo 2005-2010 (USD)		
Años	Precio de Barril WTI	Incremento
2005*	41,01	-
2006*	50,8	23,87%
2007	71,94	41,61%
2008	99,63	38,50%
2009	61,66	-38,11%
2010	79,36	28,70%
2011	95,03	19,75%
2012	94,15	-0,93%
<p><i>WTI: Crudo ligero con gravedad de alrededor de 39.6 grados API y un contenido de azufre de 0.24%. El WTI, también es conocido como Texas Light Sweet. El seguimiento del precio del WTI es importante para la economía ecuatoriana, considerando que la información y análisis más relevante de los mercados especializados en petróleo, se centran principalmente en este tipo de crudo y se ha constituido en la referencia para la determinación de los precios de los crudos ecuatorianos. Se cotiza en la bolsa NYMEX de Nueva York.</i></p>		
<p><i>* Datos tomados del libro Breve Historia Económica del Ecuador. Alberto Acosta.</i></p>		
Tabla No. 3.	Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.		Vega Carla.

El gobierno actual del Presidente Rafael Correa Delgado, iniciado desde el periodo 2007, es el que ha percibido los ingresos más altos por exportaciones petroleras en

el lapso de su mandato, de igual manera es el gobierno que ha permanecido en el poder durante mayor tiempo.

A continuación las siguientes tablas presentan los valores monetarios y porcentuales de las importaciones y sus divisiones:

Importaciones FOB. Periodo 2005-2012 (millones de dólares)						
Años	Total	Petroleras	No petroleras	Incremento importaciones totales	Incremento importaciones petroleras	Incremento importaciones no petroleras
2005	9.568,36	1.714,97	7.853,39	-	-	-
2006	11.279,46	2.380,87	8.898,58	17,88%	38,83%	13,31%
2007	12.907,11	2.578,32	10.328,79	14,43%	8,29%	16,07%
2008	17.737,30	3.357,83	14.379,47	37,42%	30,23%	39,22%
2009	14.096,90	2.338,31	11.758,60	-20,52%	-30,36%	-18,23%
2010	19.468,65	4.042,82	15.425,83	38,11%	72,90%	31,19%
2011	23.009,55	5.086,54	17.923,01	18,19%	25,82%	16,19%
2012	24.041,54	5.441,14	18.600,40	4,49%	6,97%	3,78%

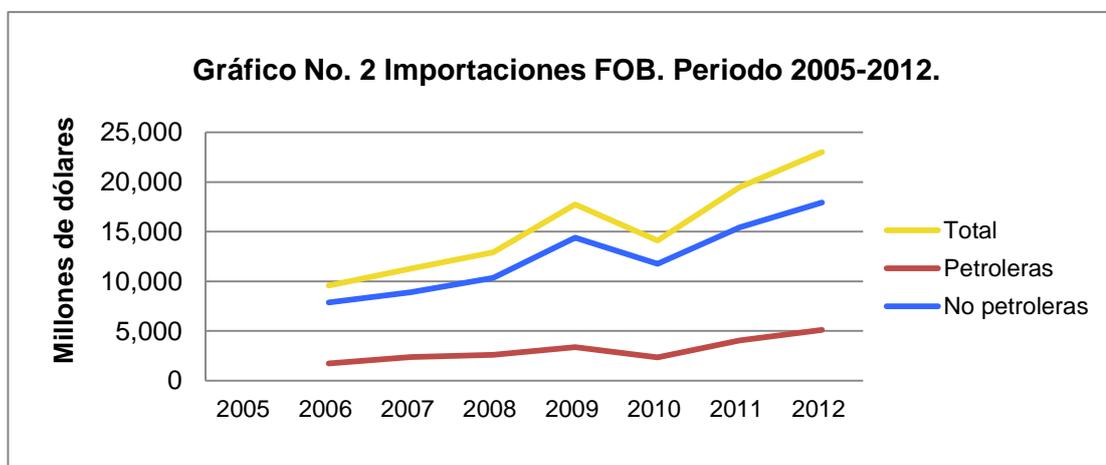
Tabla No.4.
Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina.
Vega Carla.

Comportamiento porcentual de las importaciones petroleras y no petroleras en relación a las importaciones totales. Periodo 2005-2012 (millones de dólares)					
Años	Total	Importaciones Petroleras	Importaciones No petroleras	% Importaciones petroleras/ Importaciones totales	% Importaciones no petroleras/ Importaciones totales
2005	9.568,36	1.714,97	7.853,39	17,92%	82,08%
2006	11.279,46	2.380,87	8.898,58	21,11%	78,89%
2007	12.907,11	2.578,32	10.328,79	19,98%	80,02%
2008	17.737,30	3.357,83	14.379,47	18,93%	81,07%
2009	14.096,90	2.338,31	11.758,60	16,59%	83,41%
2010	19.468,65	4.042,82	15.425,83	20,77%	79,23%
2011	23.009,55	5.086,54	17.923,01	22,11%	77,89%
2012	24.041,54	5.441,14	18.600,40	22,63%	77,37%

Tabla No.5.
Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina.
Vega Carla.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

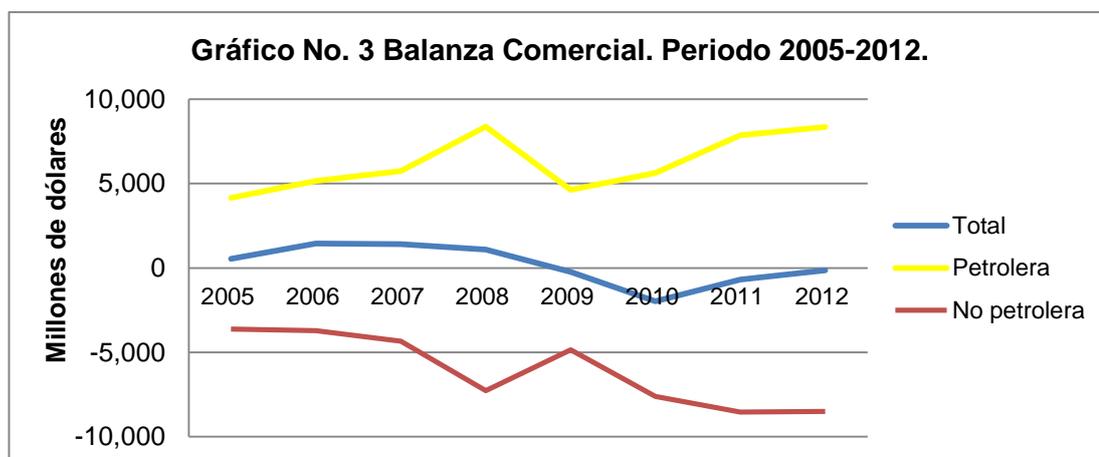
En el caso de las importaciones las curvas que presentan formas similares son las importaciones totales y las importaciones no petroleras. Para el Ecuador el incremento en las importaciones petroleras se verá influenciado por la producción nacional, puesto que una parte de la producción de petróleo se destina al consumo nacional

1.3.2 Análisis anual de la Balanza Comercial en el periodo 2005-2012.

Balanza Comercial del Ecuador					
Periodo 2005-2012 (millones de dólares)					
Período	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial		
			Total	Petrolera	No petrolera
2005	10.100,03	9.568,36	531,67	4.154,88	-3.623,21
2006	12.728,24	11.279,46	1.448,79	5.163,64	-3.714,85
2007	14.321,32	12.907,11	1.414,20	5.750,24	-4.336,04
2008	18.818,33	17.737,30	1.081,02	8.362,76	-7.281,74
2009	13.863,06	14.096,90	-233,85	4.626,33	-4.860,18
2010	17.489,93	19.468,65	-1.978,73	5.630,40	-7.609,13
2011	22.322,35	23.009,55	-687,19	7.858,33	-8.545,52
2012	23.898,73	24.041,54	-142,80	8.350,79	-8.493,59

Tabla N.6.
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Maldonado Carolina.
Vega Carla.



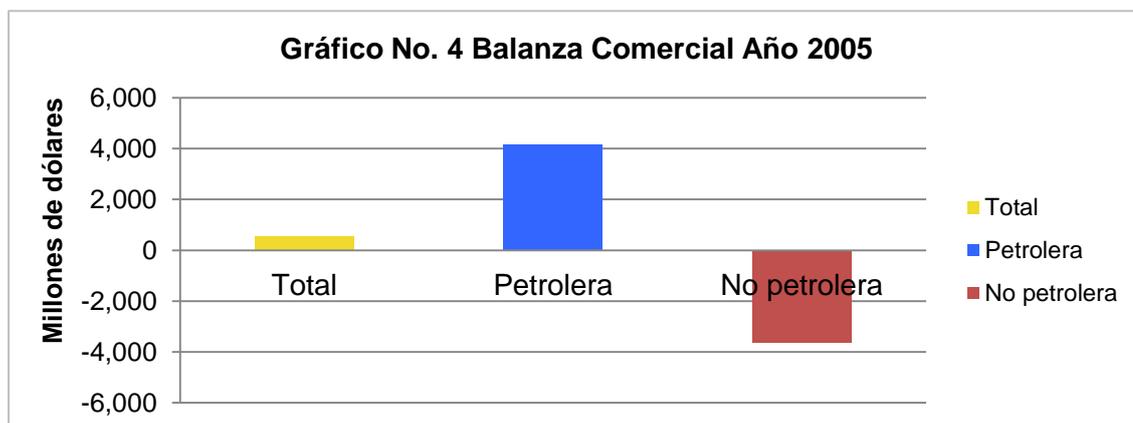
Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

En el período comprendido entre los años 2005-2012, la balanza comercial petrolera y no petrolera experimenta cambios fundamentales en su estructura. Un análisis año a año explicará los cambios experimentados haciendo distinción en el comportamiento que tiene la balanza petrolera, guiada principalmente por las fluctuaciones en el precio del barril de crudo; y la balanza no petrolera en la que año a año se van incrementado las exportaciones, tanto tradicionales como no tradicionales. Es el mismo caso de las importaciones que presentan un comportamiento creciente.

Para comprender mejor el presente y proyectar el futuro es necesario analizar el pasado de la economía ecuatoriana, el período de análisis será una base fuerte para establecer conclusiones y proponer alternativas de política comercial que ayuden al mejoramiento de la economía ecuatoriana.

Balanza Comercial Año 2005



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Durante el año 2005 se registró un superávit comercial de USD 531,67 millones. Mediante el *Gráfico No. 4* se observa como a pesar de que la balanza comercial total es positiva, la balanza comercial no petrolera es negativa alcanzando un total de USD 3.623,21 millones.

El precio del petróleo en este período explica el saldo en la balanza comercial petrolera positivo de USD 4.154 millones. Las publicaciones realizadas por el Banco Central del Ecuador indican que los motivos por los cuales ha existido un superávit en la balanza fueron: el incremento en la demanda de crudo por Estados Unidos y China, crecimiento en las exportaciones ecuatorianas no tradicionales, lo cual es un indicador para predecir que el Ecuador comienza a introducir nuevos productos y diversificar el valor agregado de los ya existentes.

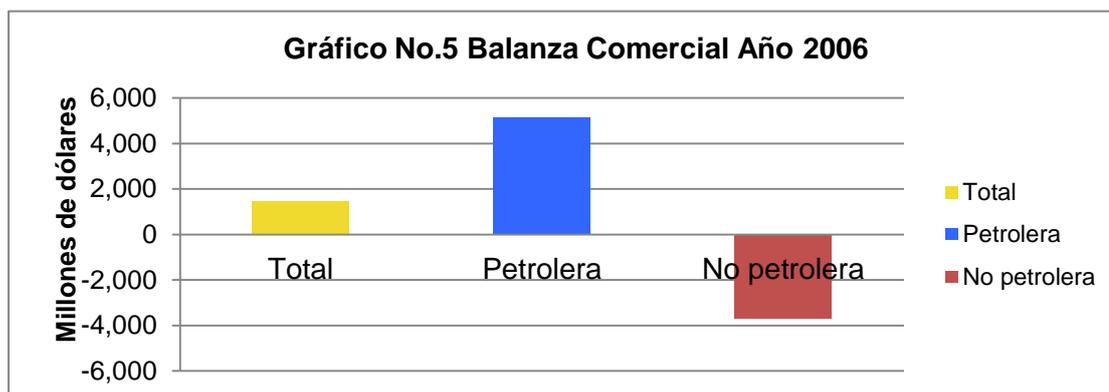
Exportaciones Petroleras

El principal indicador que explica las fluctuaciones de las exportaciones petroleras es el precio del barril del crudo, que para el año 2005 se encontraba en un precio promedio de USD 41,01, un incremento del 36% en comparación con el año 2004, incremento únicamente monetario puesto que no se dio tal dinamismo en cuanto a volumen.

Importaciones

Durante el año 2005 éstas alcanzaron un valor FOB de USD 9.568,36 millones. El Ecuador importa bienes que requieren para su transformación un mayor componente tecnológico, el cual para el año 2005 tuvo importantes incrementos en su precio.

Balanza Comercial Año 2006



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Durante el año 2006, el Ecuador registró un superávit comercial de USD 1.448,79 millones, lo que a comparación del año 2005 se incrementa en un poco menos de USD 1.000 millones. La balanza comercial petrolera en el 2006, fue de USD 5.163,64 millones, mientras el saldo de la balanza comercial no petrolera ascendió a USD -3.714,85 millones, aumentando su déficit en relación al 2005.

Exportaciones Petroleras

El precio promedio por barril durante este año fue de USD 50,8, lo que significa que se ha incrementado un 23,7% en comparación con el año 2005. Es importante seguir la evolución de precios del barril de crudo, para diferenciar si los incrementos se han debido a incrementos en volumen o únicamente se deben a incrementos en el precio.

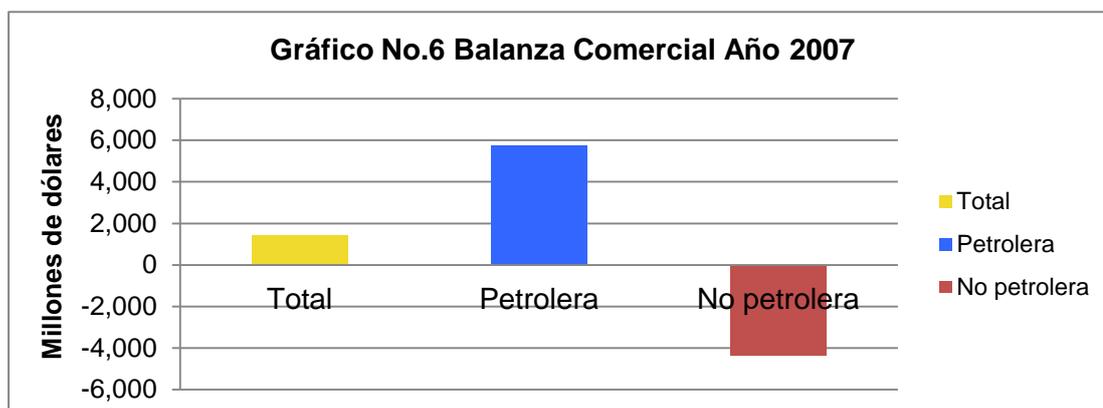
Exportaciones No Petroleras

Las exportaciones no petroleras crecen en una proporción similar a las exportaciones petroleras alcanzando un 22,54%. Se obtuvieron excelentes resultados en las exportaciones de camarón y banano ya sea por incrementos en el precio y cantidad exportada de los bienes.

Importaciones

Las importaciones alcanzan un valor de USD 11.279,46 millones. Las importaciones petroleras alcanzaron un crecimiento de 38,83% explicado por un aumento en valor que se dio con combustibles y lubricantes.

Balanza Comercial Año 2007



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Durante el año 2007, el Ecuador registró un superávit comercial de USD 1.414,20 millones, lo cual significó una disminución en comparación con el año 2006. Tanto exportaciones como importaciones se incrementaron pero en una proporción menor en comparación al año 2006 con el 2005. Las exportaciones totales aumentan un 12,52% y las importaciones totales se incrementan en un 14,43%.

La balanza comercial petrolera en el 2007 fue de USD 5.750,24, este incremento se dio principalmente debido a mayores precios en la exportación del petróleo, puesto que la cantidad exportada se redujo en alrededor 9%, según publicaciones del sector externo del Banco Central.

La balanza comercial no petrolera continua aumentando su déficit que para el año 2007 asciende a USD -4.336,04 millones.

Exportaciones

Las exportaciones totales en el año 2007 fueron de USD 14.321,32 millones, el incremento se dio principalmente en las exportaciones no petroleras que fue de un 15,61. El incremento en las exportaciones petroleras se dio por cambios en el precio del crudo y alcanzo un porcentaje de crecimiento en relación al 2006 de 10,39%.

Exportaciones Petroleras

El monto de las exportaciones petroleras para el año 2007 fue de USD 8.328,57 millones. El precio promedio del crudo por barril fue de USD 71,94. La cantidad de barriles exportada se redujo en 12,5 millones de barriles, según estadísticas del Banco Central del Ecuador, publicadas en el documento Ecuador: Evolución de la Balanza comercial de enero a diciembre 2007.

La tendencia entre el 2005 al 2007 ha sido que las exportaciones petroleras se incrementen únicamente debido a cambios en el precio del crudo por barril, más no en la cantidad de barriles exportada.

Exportaciones No Petroleras

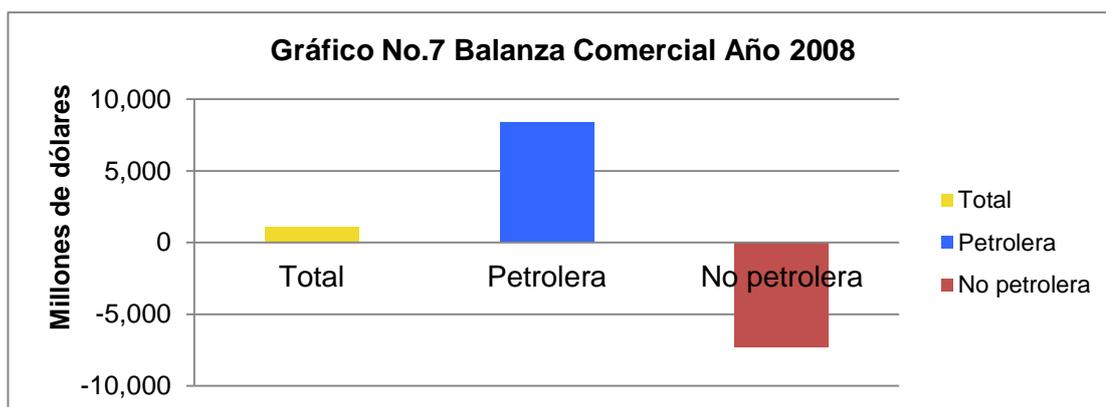
Las exportaciones no petroleras alcanzan un valor de USD 5.992,75 millones, incrementándose un 15,61% al año 2006, es una proporción menor en relación al incremento del año 2006 con el año 2005. Se registró una importante participación en las exportaciones de bienes tradicionales como el cacao y sus derivados que logran una mayor diversificación y valor agregado en sus productos.

Para el año 2007 las exportaciones de banano representaron más de la mitad de los ingresos de las exportaciones tradicionales, el camarón llegó a representar un 25% de las exportaciones tradicionales, cambios positivos para las exportaciones tradicionales; mientras que las no tradicionales no llegaron a niveles de diversificación positivos, pero continúan siendo un grupo de productos importante para el crecimiento de las exportaciones.

Importaciones

Las importaciones totales para el año 2007 fueron de USD 12.907,11 millones, monto que se debió principalmente a aumentos en las cantidades de productos importados, más no a la variación de precios en los productos importados dado que no fue significativa.

Balanza Comercial Año 2008



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Para el año 2008 la balanza comercial del Ecuador registra un superávit de USD 1.081,02, este resultado es inferior a comparado con el superávit del año 2007 de USD 1.414 millones.

La balanza comercial petrolera fue de USD 8.362,76 millones representando un crecimiento significativo de más de 2.000 millones a la alcanzada en el año 2007. El comportamiento de la balanza comercial no petrolera continúa su tendencia al aumentar su déficit.

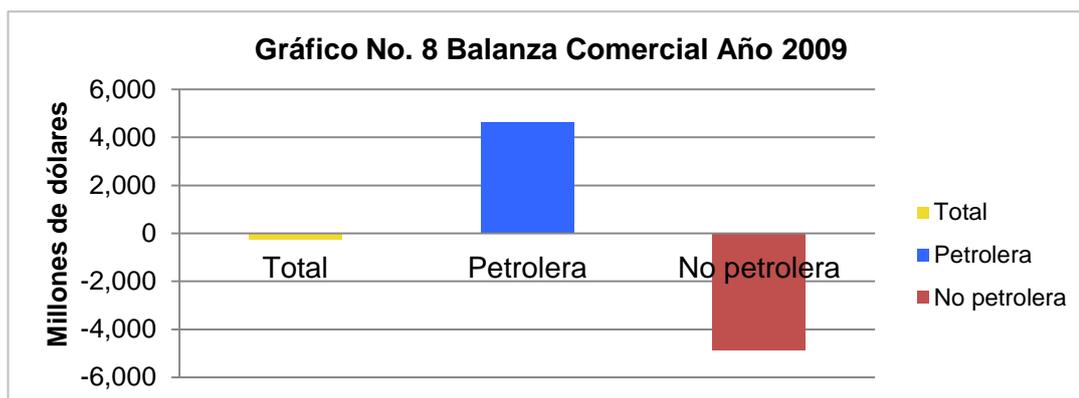
Exportaciones

Las exportaciones totales en el 2008 fueron de USD 18.818,33 millones, que significó un incremento del 31,40% en relación al año anterior. El incremento de las exportaciones totales se debió a los incrementos que sufrieron las exportaciones petroleras principalmente ya que crecen un 40,73% al pasar de USD 8.328 millones a USD 11.720 millones.

Importaciones

Las importaciones totales fueron de USD 17.737,30 millones, experimentando un crecimiento de 30,23% en relación al año 2007; este incremento se debió en su mayoría al aumento de precios, y en un porcentaje menor al número de partidas importadas. En el 2008 el Ecuador en su mayoría importa: materias primas, seguido de bienes de capital, bienes de consumo, combustibles y lubricantes, etc.

Balanza Comercial Año 2009



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

La balanza comercial en el año 2009 alcanza un valor de USD -233,85 millones, en el año 2008 ya había comenzado a decrecer pero no presentaba déficit como en el año 2009. La balanza comercial petrolera presenta un saldo positivo de USD 4.626,33 millones, comparativamente con el año 2008 este saldo decreció significativamente alcanzando una diferencia de casi USD 4.000 millones; este saldo decreciente en la balanza petrolera es debido a la disminución en los precios del barril de crudo. Uno de los principales socios comerciales del Ecuador, Estados Unidos se encuentra para el año 2009 en una profunda crisis debido a la burbuja inmobiliaria que terminó por estallar en ese año.

La balanza comercial no petrolera reduce su déficit que se había incrementado en los años anteriores y llega a ser de USD -4.860,18 millones, ésta disminución se debe a la disminución en el valor de las importaciones de materias primas y bienes de consumo.

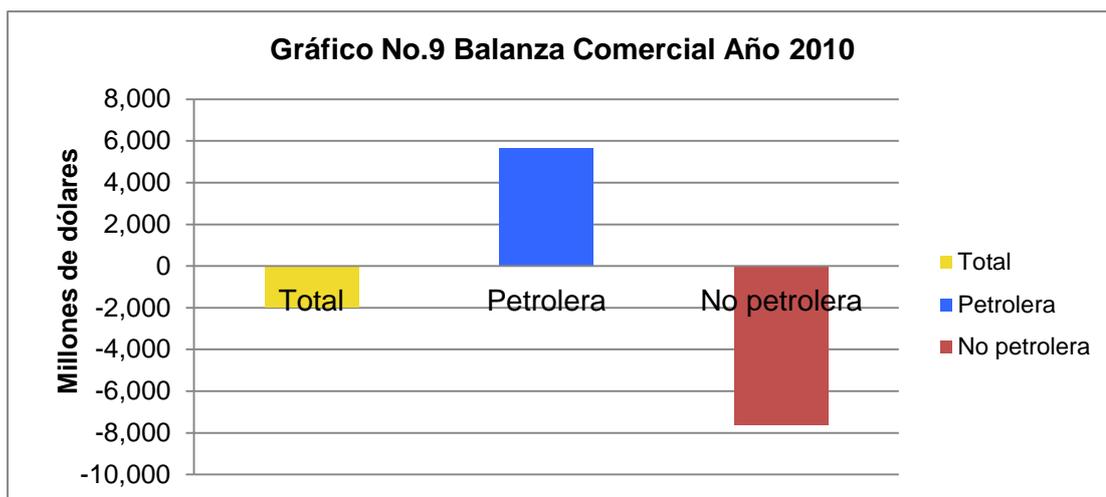
Exportaciones

Las exportaciones totales en el año 2009 son de USD 13.863,06 millones disminuyendo en un 26,33% en relación al periodo 2008. Las exportaciones petroleras caen un 40,58%, al igual que las no petroleras que cayeron en un 2,81%.

Importaciones

Las importaciones totales en el año 2009 son de USD 14.096,90 millones, las reducciones se ven explicadas por la disminución de importaciones petroleras en un 30,36% y la reducción de importaciones no petroleras en 18,23%. Los precios de combustibles y lubricantes disminuyen un 43,39%, de igual manera los precios de materias primas disminuyen un 15,08%.

Balanza Comercial Año 2010



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

La balanza comercial durante el año 2010 presentó un saldo negativo de USD - 1.978,73 millones incrementándose notablemente en comparación con el déficit obtenido en el año 2009. La balanza comercial petrolera tuvo un valor positivo de USD 5.630,40 millones, los precios del barril de crudo vuelven a incrementarse a raíz de su disminución en años pasados. La balanza comercial no petrolera vuelve a tener una tendencia deficitaria al alza y alcanza un valor de USD 7.609,13 millones.

Exportaciones

Las exportaciones se recuperan en el año 2010 y vuelven a incrementarse alcanzando un valor FOB de USD 17.489,93 millones, creciendo un 26,16% en comparación con el año 2009.

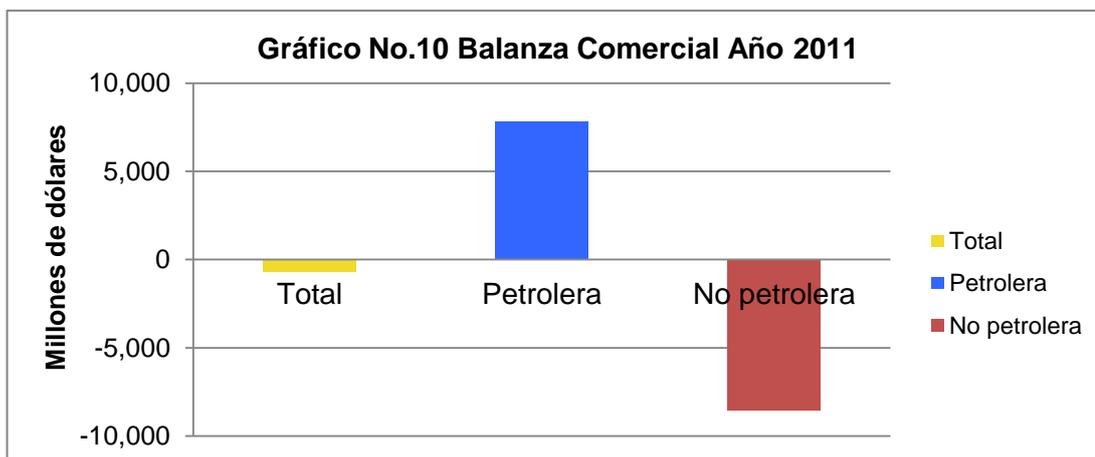
La recuperación de las exportaciones se debió al aumento en el precio promedio de barril de crudo que para el año 2010 fue de USD 79,36 creciendo un 29% en relación al periodo anterior. Las exportaciones petroleras fueron de USD 9.673,23 millones, creciendo un 39%. Es importante mencionar que en el periodo del 2005 al 2012 las exportaciones petroleras que realiza el Ecuador se componen en su mayoría de petróleo crudo, por lo que el precio del barril es importante cuando se habla de crecimiento de las exportaciones petroleras.

Las exportaciones no petroleras crecen en menor proporción a las petroleras con un crecimiento del 13,31%.

Importaciones

Las importaciones tuvieron un valor de USD 19.468 millones, de las cuales el 21% lo conforman las importaciones petroleras y el porcentaje restante las importaciones no petroleras.

Balanza Comercial Año 2011



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

En el año 2011 la balanza comercial presentó un déficit de USD -687,19 millones, disminuyendo el déficit que se había alcanzado en el año 2010 de USD -1.978,73 millones. La balanza comercial petrolera fue positiva de USD 7.858,33 millones, debido en gran parte al aumento en las exportaciones petroleras debido a incrementos de precio en el barril de crudo, las importaciones petroleras de combustibles y lubricantes disminuyeron pero debido al incremento de precios, su valor FOB creció. La balanza comercial no petrolera presentó un saldo deficitario USD -8.545,62 millones.

Exportaciones

Las exportaciones totales del 2011 fueron de USD 22.322,35 millones, creciendo un total de 27,63%; dividiendo estos resultados en exportaciones petroleras y no petroleras se obtiene que las primeras han crecido un 33,82%, mientras que las exportaciones no petroleras han crecido un 19,97%. El volumen de las exportaciones petroleras decayeron, pero su incremento en valores monetarios se debe al aumento en el precio del barril de petróleo crudo.

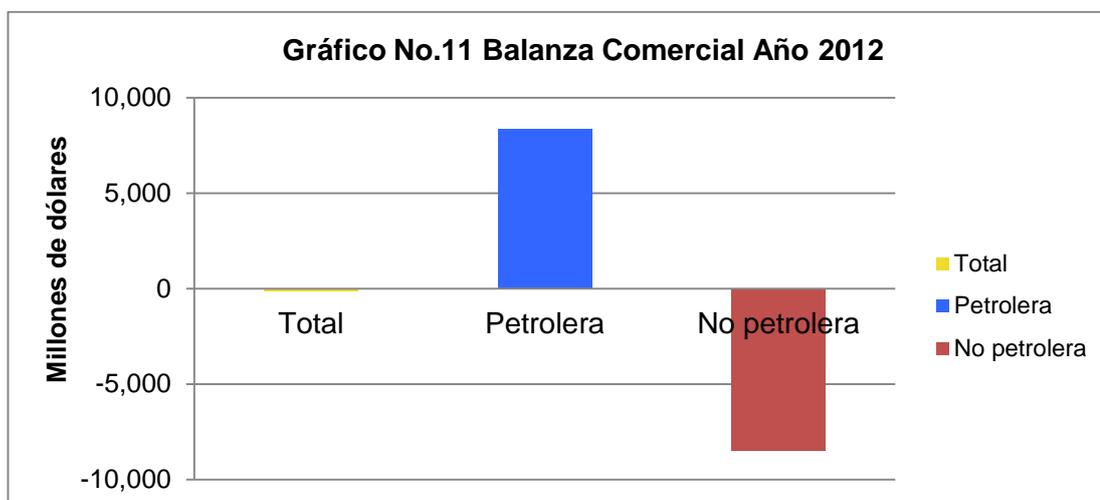
Las exportaciones no petroleras fueron de USD 9.377,49 millones, las cuales crecieron en volumen un alrededor de 11.74% y en precio unitario un 7.10%, según

las estadísticas del Banco Central del Ecuador publicadas en el boletín: Evolución de la Balanza Comercial del Ecuador de enero a octubre del 2011.

Importaciones

Las importaciones totales en el año 2011 fueron de USD 23.009,55 millones, crecen un 18,19%. En volumen las importaciones han crecido en los grupos de: materias primas, bienes de capital y bienes de consumo; las importaciones que han decaído en este periodo son las de combustibles y lubricantes.

Balanza Comercial Año 2012



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

La balanza comercial durante el año 2012 presentó un déficit comercial de USD -142.80 millones reduciendo el déficit que desde el año 2009 había persistido. La balanza comercial petrolera tuvo un saldo positivo de USD 8.350,79 millones, a lo largo del periodo analizado, es decir desde el año 2005 la balanza comercial petrolera es la única que se mantiene con superávit, por lo que las explicaciones para el déficit en la balanza comercial total se explican en la balanza comercial no petrolera.

La balanza comercial no petrolera tuvo un déficit de USD -8.493,59 millones, el aumento se debe al crecimiento en valor FOB de bienes de capital, bienes de consumo y materias primas, según el informe de evolución de la balanza comercial del Banco Central del Ecuador.

Exportaciones

Las exportaciones alcanzaron un valor de USD 23.898,93 millones, teniendo un crecimiento relativamente bajo en comparación de años anteriores. El crecimiento que tuvieron fue de 7%, teniendo un crecimiento más alto las exportaciones no petroleras, creciendo en mayor proporción los precios y disminuyendo los volúmenes.

Las exportaciones no tradicionales ocupan el 55,9% de las exportaciones no petroleras, mientras que las exportaciones tradicionales ocupan el 44,1%.

Importaciones

Las importaciones tuvieron un valor de USD 24.041,54 millones. Las importaciones petroleras crecieron un 7%, mientras que las importaciones no petroleras crecieron un 3,78%.

1.4 Principales socios comerciales de importación del Ecuador.

Metodología

Para la obtención de los principales socios de importación se ha recurrido a la página TradeMap, donde ordenando año a año las importaciones se ha podido extraer una lista de países con los que el Ecuador comercializa los mayores montos; una vez obtenido los países, se ha recurrido a la página del Banco Central para obtener los valores en: número de partidas, toneladas y FOB dólar, obteniendo resultados de cada año.

Se presentará un listado por año de los cinco principales socios de importación que tiene el Ecuador, identificando que países persisten a lo largo del tiempo, y que socios comerciales aparecen en determinados años y sus motivos; para finalizar se tomará un resumen para concluir los principales socios a lo largo del periodo analizado 2005-2012.

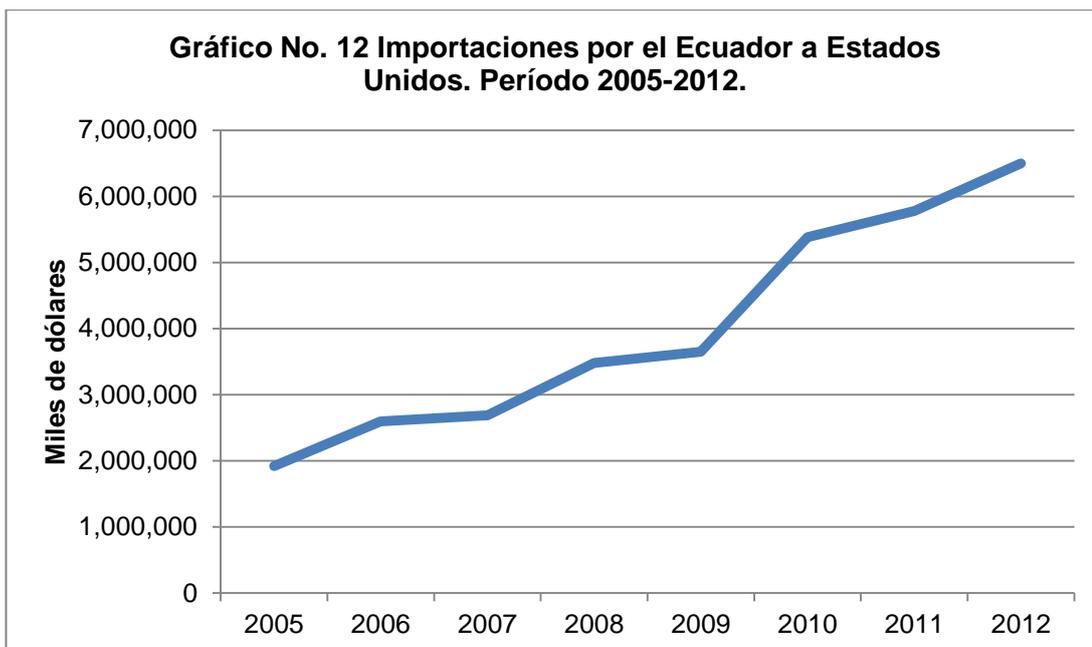
Importaciones totales del Ecuador con sus principales socios.								
Periodo 2005-2012 (miles de dólares FOB)								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1. Estados Unidos	1.920.733,12	2.596.105,25	2.688.037,60	3.482.812,07	3.650.252,28	5.384.471,26	5.779.768,71	6.499.020,66
2. Colombia	1.345.751,74	1.493.991,73	1.469.323,06	1.727.047,25	1.485.168,37	1.949.996,95	2.141.579,90	2.121.751,47
3. China	563.542,28	731.126,10	1.023.089,77	1.464.191,65	1.016.627,14	1.438.442,18	2.129.776,37	2.609.115,39
4. Panamá	436.349,73	451.070,99	515.539,58	459.231,45	384.147,52	985.044,84	1.903.343,82	1.636.030,33
5. Venezuela	412.957,27	391.926,46	1.229.844,50	2.394.845,87	674.716,57	510.880,98	904.816,83	222.372,57
6. Brasil	621.417,18	824.038,96	689.657,77	840.524,48	632.269,66	805.777,78	889.070,28	881.009,08
7. Perú	358.564,37	325.960,39	415.515,36	544.667,78	625.272,06	977.642,81	1.096.032,83	1.087.851,36
8. Corea del Sur	486.766,15	442.463,41	397.079,73	611.550,50	480.545,05	826.676,85	861.895,38	736.536,28
9. México	288.359,81	340.381,56	383.693,89	620.491,21	548.187,67	691.301,00	822.703,29	844.570,69
10. Chile	373.279,37	447.027,94	468.255,63	542.185,25	469.152,33	533.940,21	588.676,40	597.065,05
Tabla No. 7					Elaborado por:		Maldonado Carolina.	
Fuente: Banco Central del Ecuador, Trademap.							Vega Carla.	

La *Tabla No. 8* muestra la representación porcentual de las importaciones realizadas por el Ecuador a los principales socios con relación al valor de las importaciones totales de cada año.

Comportamiento porcentual de las importaciones del Ecuador por país en relación a las importaciones totales.								
Periodo 2005-2012 (miles de dólares FOB)								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1. Estados Unidos	20,07%	23%	20,83%	19,64%	25,89%	27,66%	25,12%	27,03%
2. Colombia	14,06%	13%	11,38%	9,74%	10,54%	10,02%	9,31%	8,83%
3. China	5,89%	6%	7,93%	8,25%	7,21%	7,39%	9,26%	10,85%
4. Panamá	4,56%	4%	3,99%	2,59%	2,73%	5,06%	8,27%	6,81%
5. Venezuela	4,32%	3%	9,53%	13,50%	4,79%	2,62%	3,93%	0,92%
6. Brasil	6,49%	7%	5,34%	4,74%	4,49%	4,14%	3,86%	3,66%
7. Perú	3,75%	3%	3,22%	3,07%	4,44%	5,02%	4,76%	4,52%
8. Corea del Sur	5,09%	4%	3,08%	3,45%	3,41%	4,25%	3,75%	3,06%
9. México	3,01%	3%	2,97%	3,50%	3,89%	3,55%	3,58%	3,51%
10. Chile	3,90%	4%	3,63%	3,06%	3,33%	2,74%	2,56%	2,48%
Tabla No. 8					Elaborado por:		Maldonado Carolina.	
Fuente: Banco Central del Ecuador, Trademap.							Vega Carla.	

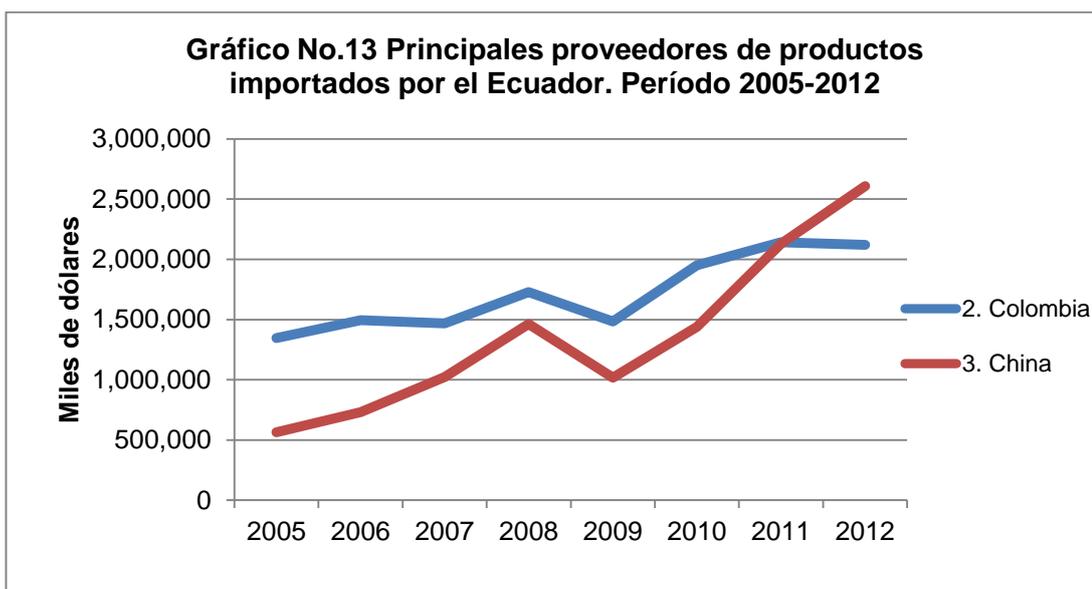
Una vez analizado año a año las variaciones de los socios comerciales de importación, como se muestran en el **Anexo 1**, se recoge un resumen de los 8 años, obteniendo como resultado la *Tabla No. 7*. Ésta se obtuvo basándose en los países que figuraban al menos una vez en el periodo analizado entre los principales cinco socios de importación. Se realizó una sumatoria de todas las importaciones del periodo para proceder a ordenar los países de acuerdo al monto en valores FOB.

A continuación tenemos la representación gráfica de la *Tabla No. 7*. Hemos realizado tres gráficos, dependiendo la escala de cada país en las importaciones del Ecuador, para poder notar sus evoluciones.



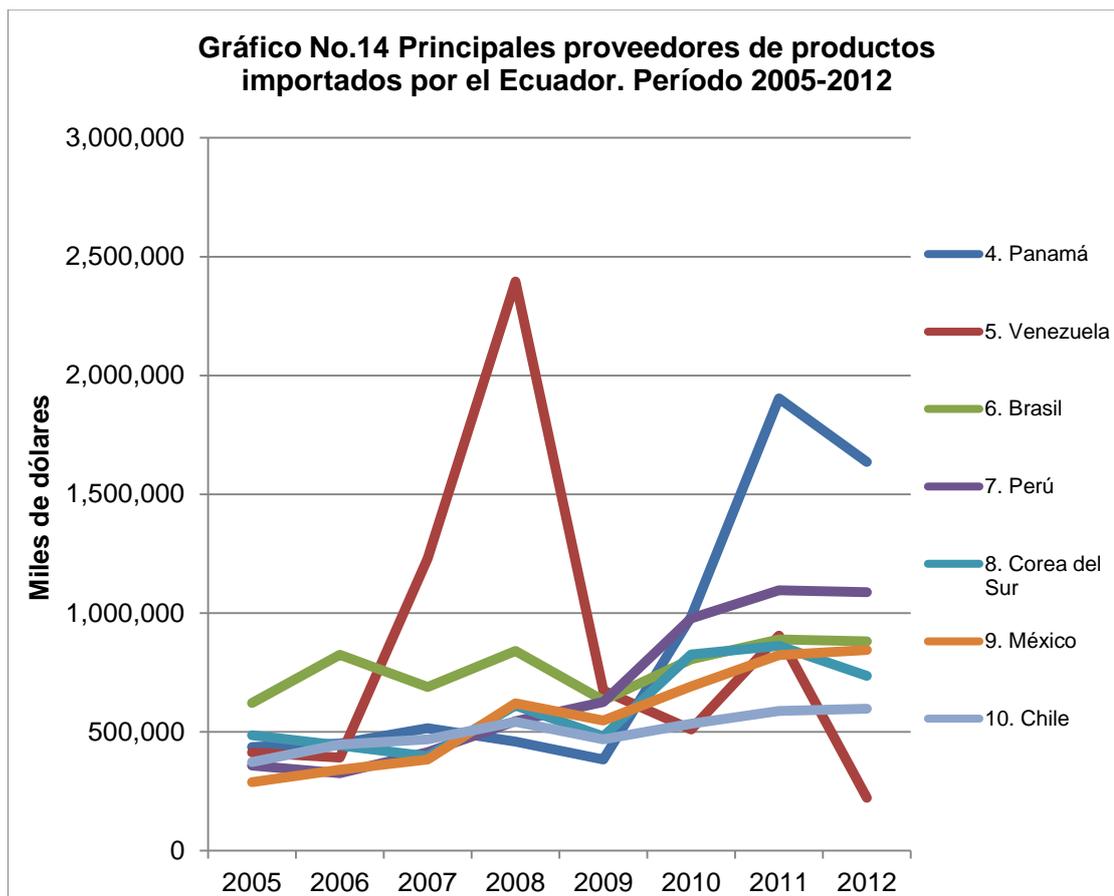
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Los Gráficos No. 12, No. 13 y No. 14 se obtienen a partir de la Tabla No. 7. Los resultados de todo el período concluyen que Estados Unidos está muy por encima del resto de países al representar en promedio el 24% de las importaciones totales del Ecuador. Venezuela es un país que a principios del periodo era parte importante de las importaciones del Ecuador, pero a partir de su pico en el año 2008 comienza a decaer llegando a los niveles más bajos para el año 2012.

Las importaciones con China decrecen en el año 2008 para comenzar a recuperarse en el año 2009 y continuar con el crecimiento que hace que se posicione en el tercer lugar de socios comerciales del Ecuador.

En los últimos años se puede apreciar como las importaciones con Panamá crecen, ubicándose por debajo de Colombia y China.

1.4.1 Principales socios de importaciones petroleras

Metodología

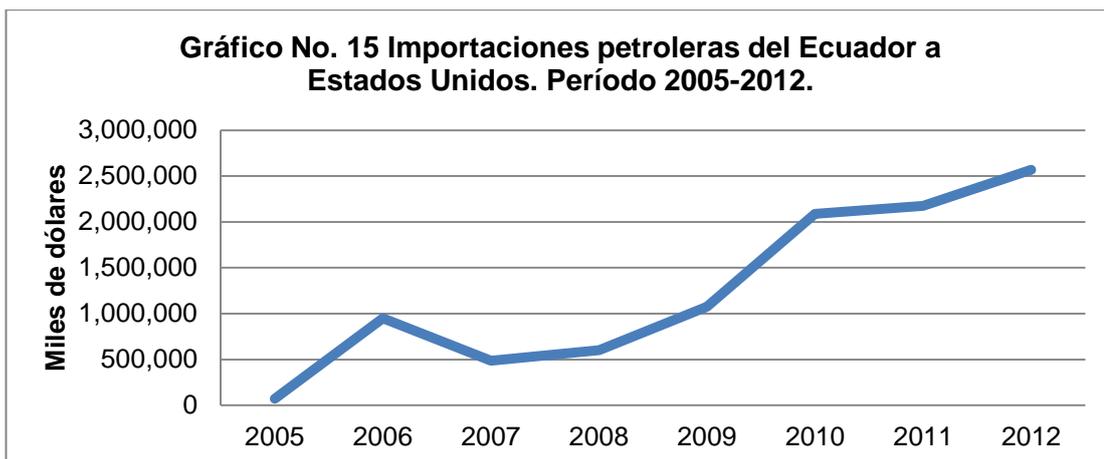
Para la obtención de los principales socios de importaciones petroleras se ha recurrido a la página TradeMap, escogiendo el código y subpartida en la que se encuentran el petróleo y sus derivados se puede observar cuanto comercializa el Ecuador de estas importaciones y con qué países del mundo.

Para simplificar la información recogida se presentará un análisis similar a las importaciones totales, obteniendo los principales socios comerciales de las importaciones petroleras en el periodo 2005-2012.

Importaciones Petroleras del Ecuador con sus principales socios. Período 2005-2012 (miles de dólares FOB)								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1. Estados Unidos	71.350	948.907	485.500	601.783	1.074.303	2.087.307	2.174.897	2.568.976
2. Venezuela	115.953	128.790	1.026.325	2.252.495	595.389	453.634	826.674	148.278
3. Panamá	25.642	180.029	150.753	21.859	22.908	562.785	1.375.263	1.079.404
4. Colombia	259.726	315.924	146.622	62.285	137.283	167.591	125.311	31.154
5. Perú	130.851	46.773	98.642	36.938	134.670	328.589	222.607	154.280
6. Bahamas	861	-	-	14.306	14.808	252.127	164.086	139.966
7. Reino Unido	15.741	66	1.207	4.489	42.715	156	31.497	394.597
8. Aruba	-	48.808	42.093	25.559	80.627	72.890	24.599	133.289
9. Argentina	53.360	107.877	39.313	9.333	2.815	4.366	73.645	104.568
10. Corea del Sur	103.210	122.688	32.164	60.780	23.116	1.236	452	1.427
Tabla No. 9.						Elaborado por:		Maldonado Carolina.
Fuente: Trademap.								Vega Carla.

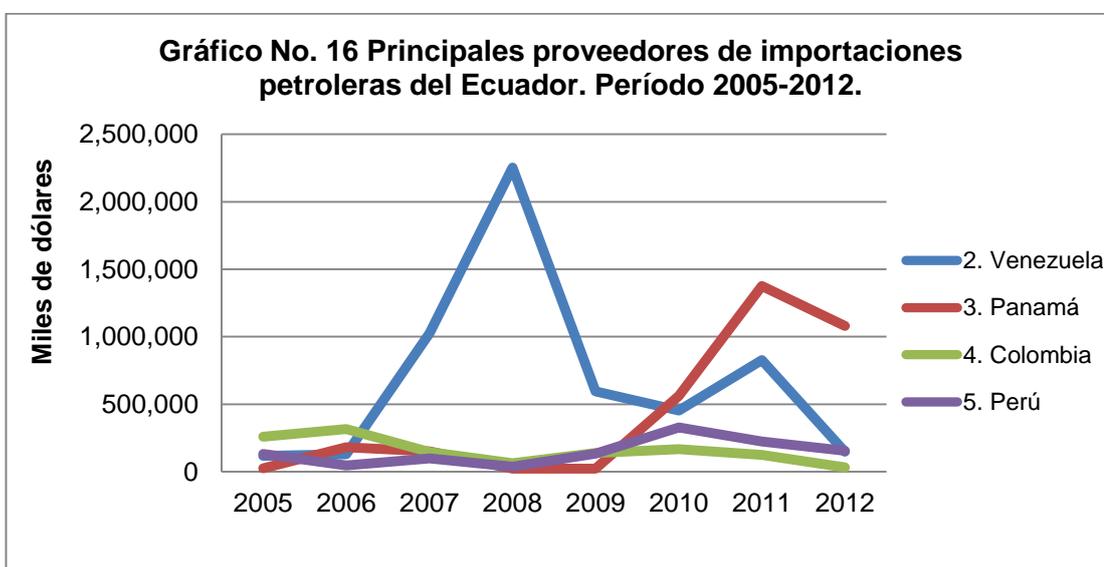
El *Gráfico No. 15*, en base a la *Tabla No. 9*, nos muestra una perspectiva de cómo ha sido el periodo 2005-2012 para las importaciones petroleras, Estados Unidos se encontraba por debajo de Venezuela en gran parte de los años, pero a partir del año 2009 continua creciendo las importaciones petroleras hacia ese país, mientras que simultáneamente en el año 2009 las importaciones petroleras hacia Venezuela decaen, hasta llegar a niveles mínimos al final del periodo analizado. Panamá al igual que Estados Unidos aumenta su participación a partir del año 2009. En el **Anexo 2** se encuentra el análisis anual de las importaciones petroleras.

Cabe mencionar que de la lista en la que figuran los 10 principales países, 5 pertenecen a Latinoamérica, haciendo que el Ecuador realice sus importaciones petroleras de países vecinos.



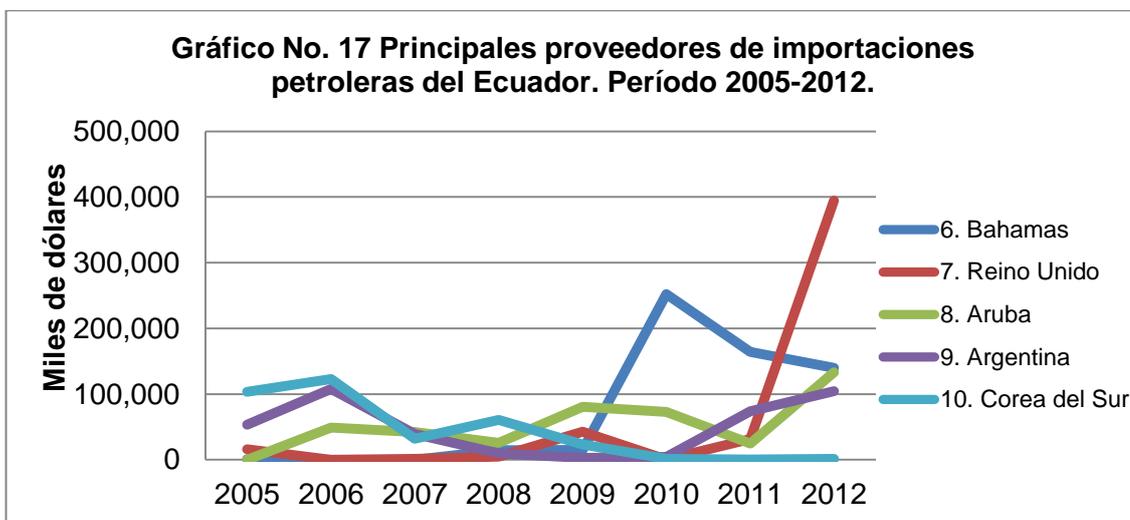
Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

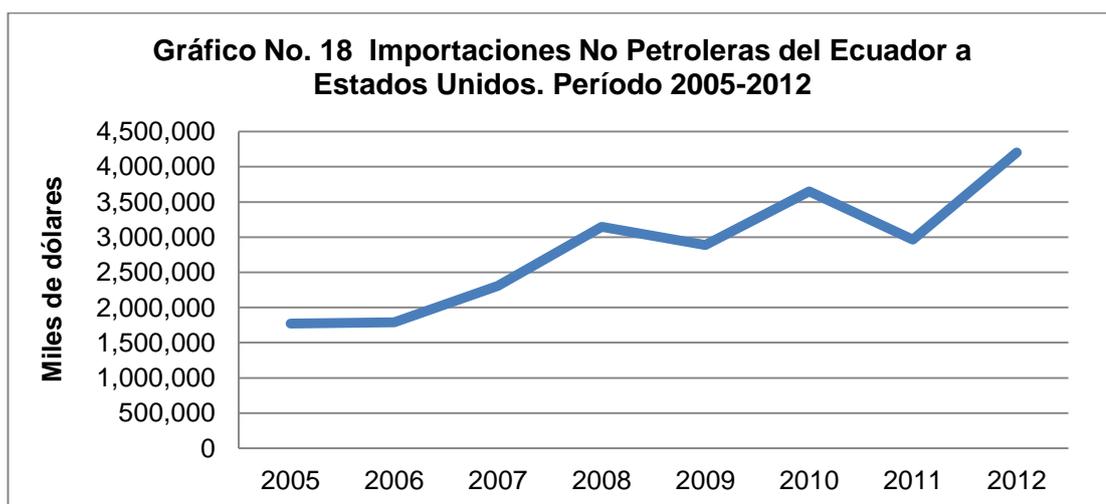
1.4.2 Principales socios de importación: Importaciones No Petroleras

Metodología

Para la obtención de los principales socios de importaciones no petroleras se ha recurrido a la página TradeMap, se crea un grupo de productos en el cual consten todas las importaciones con excepción del código de las importaciones petroleras. De esta forma se obtiene un análisis año a año con los principales socios comerciales de las importaciones no petroleras, que podemos encontrar en el **Anexo 3**. La *Tabla No. 10* muestra los principales destinos de todo el periodo analizado.

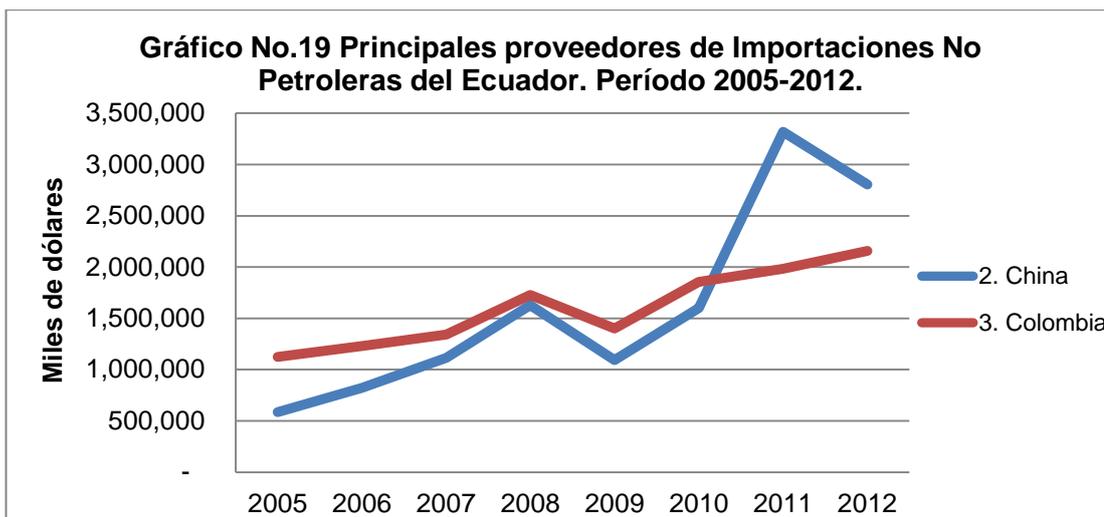
Importaciones No Petroleras del Ecuador con sus principales socios. Período 2005-2012 (miles de dólares FOB)								
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1. Estados Unidos	1.771.377	1.789.905	2.309.274	3.146.458	2.888.064	3.649.132	2.963.456	4.204.957
2. China	585.411	822.656	1.115.108	1.627.346	1.093.674	1.601.566	3.319.498	2.805.295
3. Colombia	1.123.442	1.230.618	1.342.217	1.729.088	1.400.616	1.854.740	1.982.789	2.159.041
4. Brasil	684.810	883.254	730.210	892.115	671.660	851.710	948.219	923.309
5. México	302.698	357.377	391.426	654.534	548.438	725.527	1.068.158	882.978
6. Japón	347.096	437.573	494.627	768.470	559.834	692.427	900.746	652.848
7. Corea del Sur	296.543	355.278	372.558	608.898	499.203	895.669	946.247	788.455
8. Perú	234.012	300.483	382.449	535.994	531.013	707.007	692.526	973.667
9. Chile	360.118	418.225	431.006	518.735	484.453	536.482	529.001	596.293
10. Argentina	292.564	307.865	397.226	591.869	492.472	580.515	485.543	373.050
Tabla No. 10.					Elaborado por:			Maldonado Carolina.
Fuente: Trademap.								Vega Carla.

A continuación tenemos la representación gráfica de la *Tabla No. 10*. Hemos realizado tres gráficos, dependiendo la escala de cada país en las importaciones del Ecuador, para así poder notar sus evoluciones.



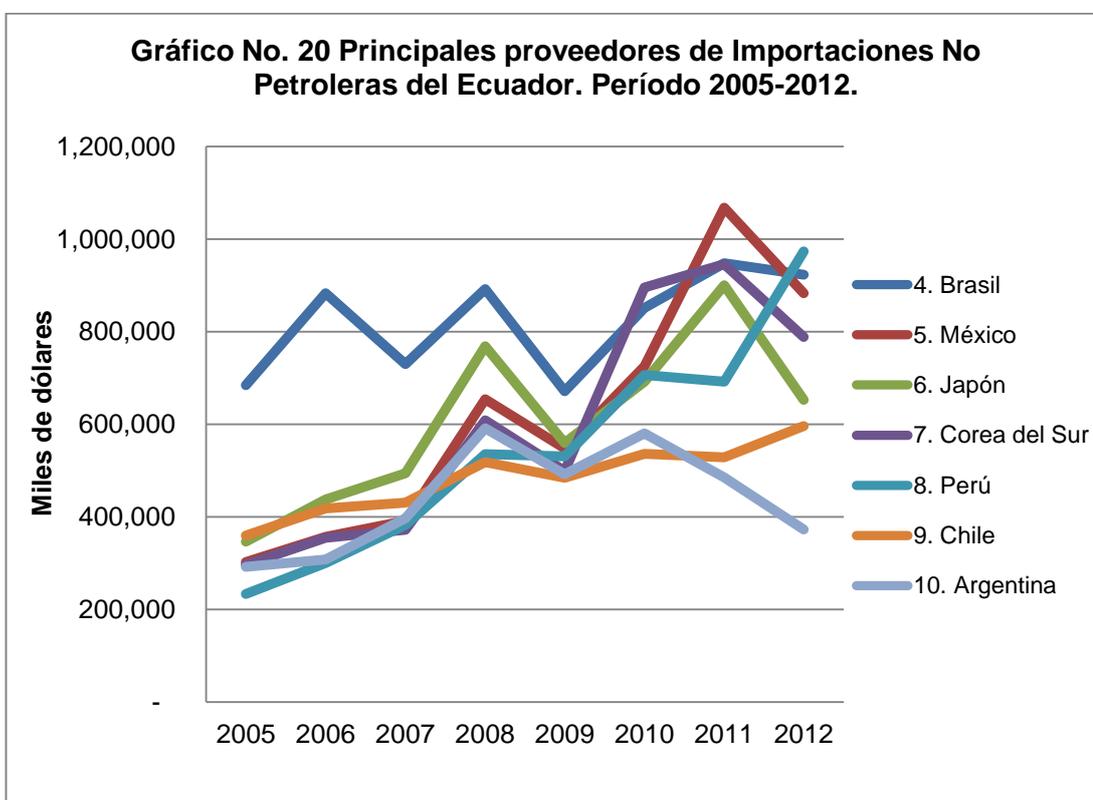
Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Si realizamos una comparación entre las listas de los principales proveedores tanto de las importaciones petroleras como de las no petroleras, notaremos ciertas similitudes en la composición de países que forman parte del listado, más no en el comportamiento que tienen sus curvas. Notamos cierto declive en el año 2009 con al menos tres de los principales socios comerciales que son: Estados Unidos, China y Colombia, este decrecimiento se puede deber principalmente a la crisis mundial

que repercutió en varios países. Además debemos recordar que para el año 2009, el presidente Rafael Correa modificó las restricciones a las importaciones con el fin de realizar una sustitución de importaciones y disminuir el déficit en la balanza comercial, según el libro *Aciertos y desafíos del Comercio Exterior del Ecuador* de la FEDEXPOR (Federación Ecuatoriana de Exportaciones).

1.5 Principales destinos de exportaciones del Ecuador.

El comercio exterior en lo que hoy es el Ecuador nace principalmente a partir del boom del cacao en la época colonial. A pesar que fue el oro el primer producto de exportación durante el siglo XVI y parte del XVII, fue debido a un saqueo por parte de los españoles, por lo que no referían un período de bonanza económica; como fue el caso del cacao entre los años 1600 y luego, a finales de 1700 hasta los 1900. En esta época el principal destino de nuestras exportaciones eran las ciudades del norte de Perú, y luego se fue expandiendo hasta llegar a México, Argentina, Panamá, islas del Caribe, España y Estados Unidos.

Las actividades textiles y de astilleros tuvieron su participación en el comercio exterior, pero al pase de los años fueron perdiendo importancia. La paja toquilla y los sombreros de este material empezaron a exportarse a finales del siglo XVIII. Las exportaciones de café, caucho y tagua empezaron a mediados del siglo XIX.

A principios del siglo XIX crecieron las relaciones comerciales con Francia, Estados Unidos, Gran Bretaña y Alemania principalmente por el cacao y en una menor cuantía el café. La agricultura siempre fue un motor en la economía ecuatoriana, ya que el banano constituyó otro boom importante; las exportaciones de este producto empezaron a finales de los años 1800 y continúan hasta la actualidad.

El boom más importante en nuestra historia es el petrolero, que empezó en el siglo XX. Esto provocó la implantación de varias compañías petroleras, sobretodo extranjeras. Una de ellas, Anglo-Ecuadorian Oilfields Ltd. (AEOL), construyó la primera refinería en la península de Santa Elena a principios de siglo. Para finales de 1960 la extracción de crudo se trasladó al Oriente dado que proclamaron que en la costa del país se había agotado, por lo que en Santa Elena se dedicaron solo a refinar. El auge del petrolero duró desde 1973 hasta 1981, pero sigue siendo uno de los principales motores del comercio exterior ecuatoriano.

Adicionalmente hay otros productos de exportación que tienen una participación significativa, como es el caso del cacao en grano y sus elaborados, café en grano y soluble, arroz, azúcar, sombreros de paja toquilla, pesca blanca, harina de pescado

y productos elaborados del mar, camarones, abacá, madera, tagua, oro, plata y cobre, cascarilla, caucho, naranja, paja Mocora, artefactos de piel, cuero, lanas de ceibo y animal, extracto de maracuyá, flores, electrodomésticos, derivados de petróleo, químicos y vehículos.

En Ecuador, ante la importancia del petróleo, hay una distinción de sus exportaciones en la Balanza comercial: Exportaciones Petroleras y No Petroleras. Las exportaciones petroleras se subdividen en Crudo y Derivados. Dentro de las exportaciones no petroleras se encuentran las exportaciones Tradicionales y No tradicionales. Las tradicionales (banano y plátano, cacao y elaborados, café y elaborados, camarón, atún y pescado) concentran un grupo de productos que representan un alrededor del 40% de las exportaciones no petroleras al 2012, según datos del Banco Central del Ecuador¹.

En la última década Ecuador ha experimentado un crecimiento continuo de sus exportaciones, a excepción del año 2009 que fue un año extraordinario. Según datos del Banco Central del Ecuador² de finales de los años ochenta a finales de los noventa las exportaciones se duplicaron, pero a partir del nuevo milenio hasta el 2011 el crecimiento se cuadruplicó. Y a pesar que este crecimiento está altamente vinculado con las exportaciones petroleras por el aumento de los precios del crudo en el mercado internacional, las exportaciones no petroleras también han tenido una gran influencia en este crecimiento.

Metodología

Para la obtención de los principales destinos de exportación del Ecuador, se ha recurrido a la página del Banco Central del Ecuador y a la página de TradeMap. Mediante la información proporcionada en TradeMap de los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas, se consultó en la página del Banco Central las descripciones de dichas exportaciones por destino, para así obtener las toneladas, el valor FOB-Dólar y el porcentaje de cada país sobre el total del valor FOB-Dólar exportado en cada año

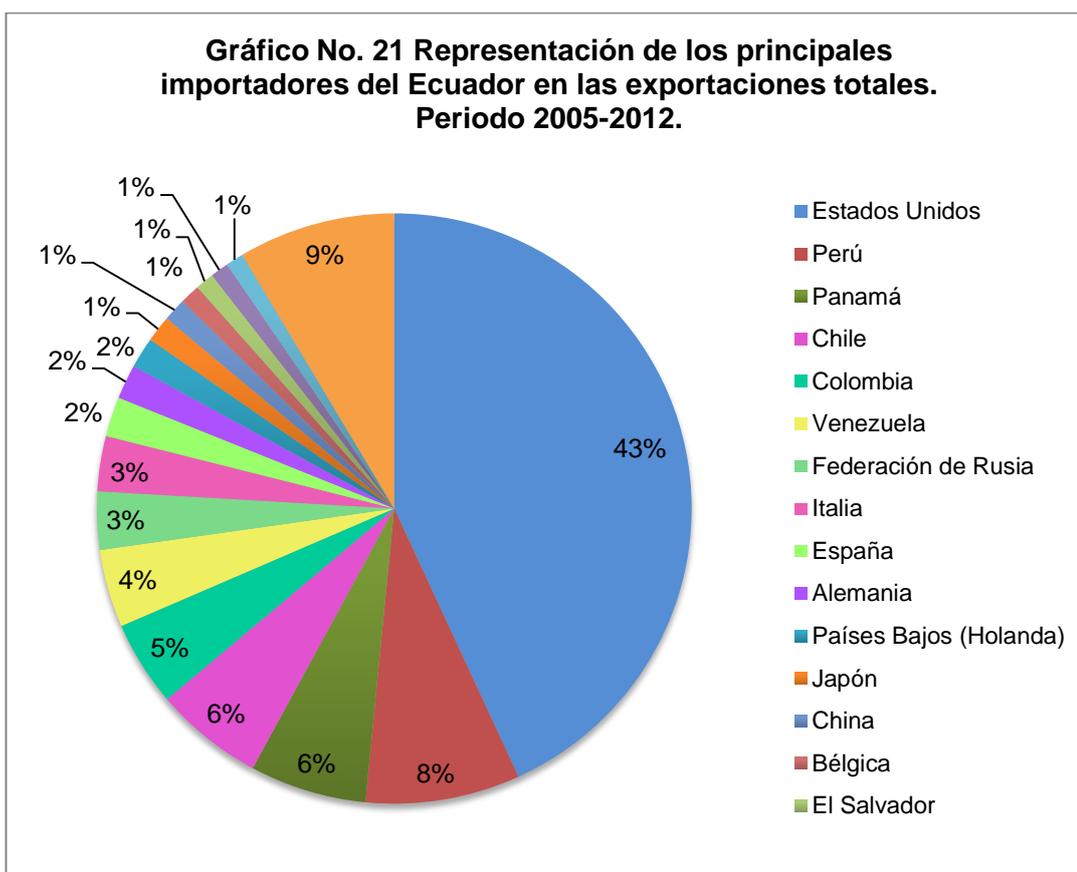
En el **Anexo 4** se encuentra un análisis anual de las exportaciones totales del país con sus principales socios en cada año. La tabla a continuación recoge la lista de los principales importadores del Ecuador, de los cuales el valor de las exportaciones del Ecuador sea superior a USD 1.000 millones.

¹ Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual, Boletín 1930.

² Banco Central del Ecuador. Publicaciones. 85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas).

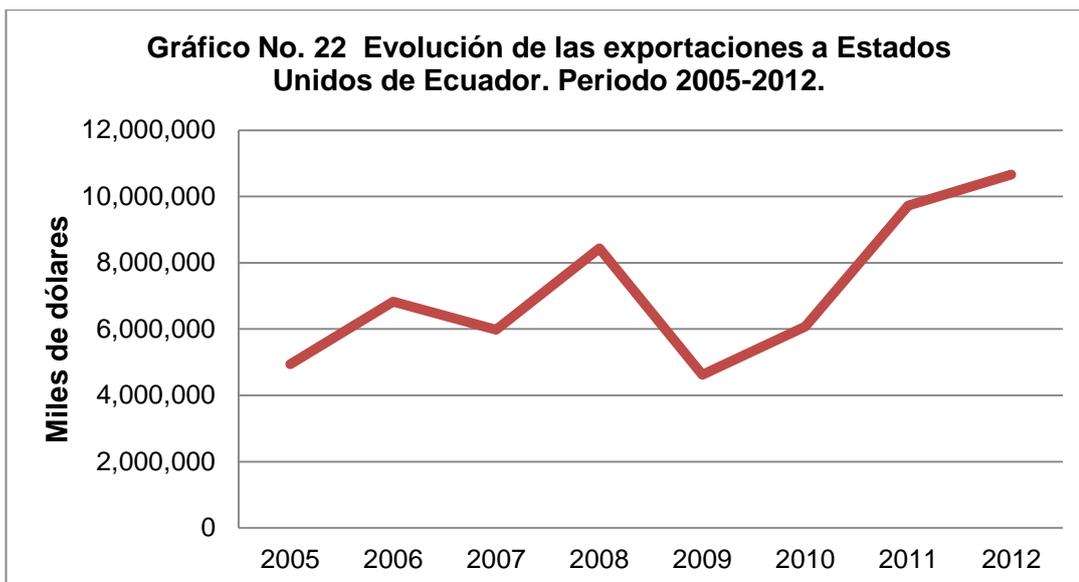
Exportaciones Totales del Ecuador por país. Periodo 2005-2012 (Miles de dólares).									
Importadores	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	TOTAL
Estados Unidos	4.941.481	6.824.753	5.977.819	8.435.396	4.625.857	6.077.496	9.725.735	10.662.567	57.271.104
Perú	868.897	1.039.364	1.491.917	1.731.042	939.436	1.335.590	1.764.574	1.991.585	11.162.405
Panamá	678.156	337.310	464.938	879.419	1.963.836	2.139.170	1.041.441	923.548	8.427.818
Chile	301.272	554.359	658.139	1.509.367	899.982	846.629	1.105.504	1.993.835	7.869.087
Colombia	471.284	715.264	650.627	803.779	678.338	793.062	1.023.209	1.059.110	6.194.673
Venezuela	122.283	318.896	484.075	719.551	563.933	973.960	1.473.870	1.007.903	5.664.471
Federación de Rusia	307.006	337.981	405.537	548.960	619.738	596.657	699.889	706.777	4.222.545
Italia	381.165	426.728	448.324	522.147	578.799	582.412	580.380	489.283	4.009.238
España	209.560	296.447	335.396	464.068	317.037	354.200	467.730	444.001	2.888.439
Alemania	197.961	223.219	238.909	314.977	326.865	320.264	491.941	378.374	2.492.510
Países Bajos (Holanda)	196.545	203.676	250.611	272.022	303.894	331.553	349.164	333.459	2.240.924
Japón	72.245	122.514	104.981	107.116	109.239	401.977	348.854	653.694	1.920.620
China	7.205	194.728	36.550	387.466	124.208	328.738	191.850	391.462	1.662.207
Bélgica	77.255	103.129	168.017	199.018	190.138	244.398	264.959	208.432	1.455.346
El Salvador	72.037	72.500	173.472	309.473	156.439	183.810	225.706	147.235	1.340.672
Francia	89.901	110.276	140.523	161.972	157.262	206.359	211.782	239.770	1.317.845
Guatemala	153.316	195.376	215.904	182.498	224.614	104.000	118.561	97.089	1.291.358
TOTAL	9.869.357	12.727.796	13.800.364	18.818.325	13.863.050	17.489.922	22.342.524	23.852.017	132.763.355
Tabla No. 11.						Elaborado por:		Maldonado Carolina.	
Fuente: Banco Central del Ecuador.								Vega Carla.	

A continuación tenemos la representación gráfica de la *Tabla No.11*. Hemos realizado tres gráficos, dependiendo la escala de cada país en las exportaciones ecuatorianas, para poder notar sus evoluciones.



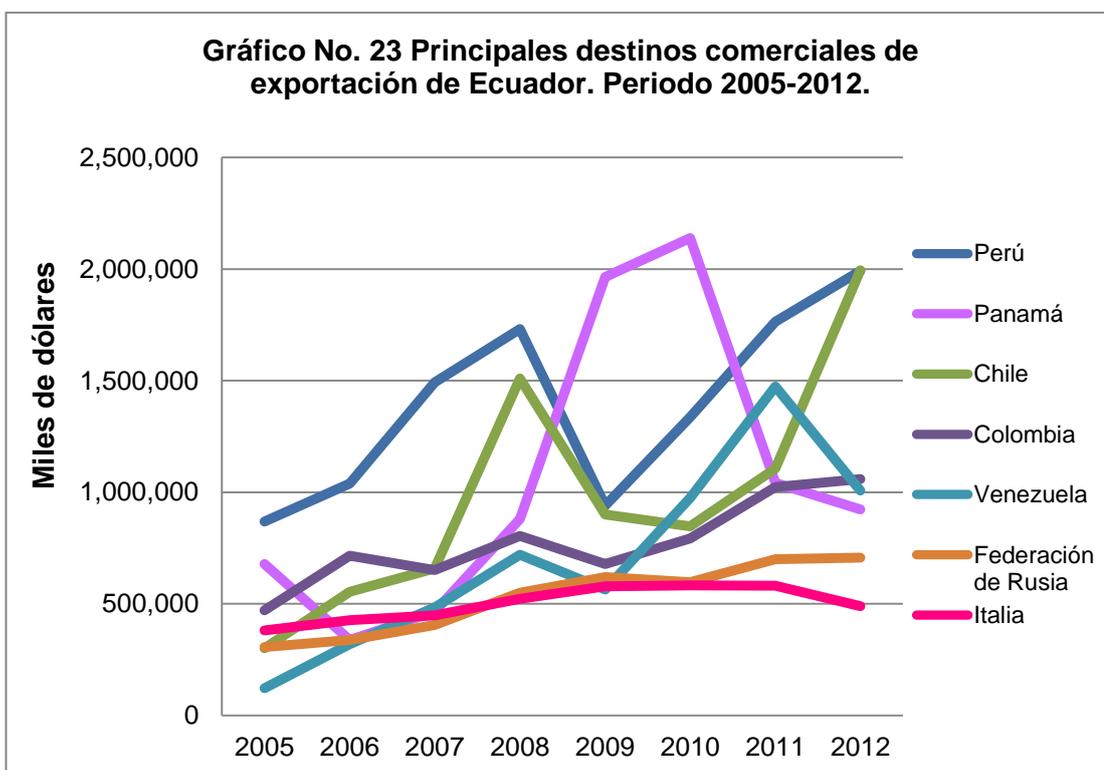
Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



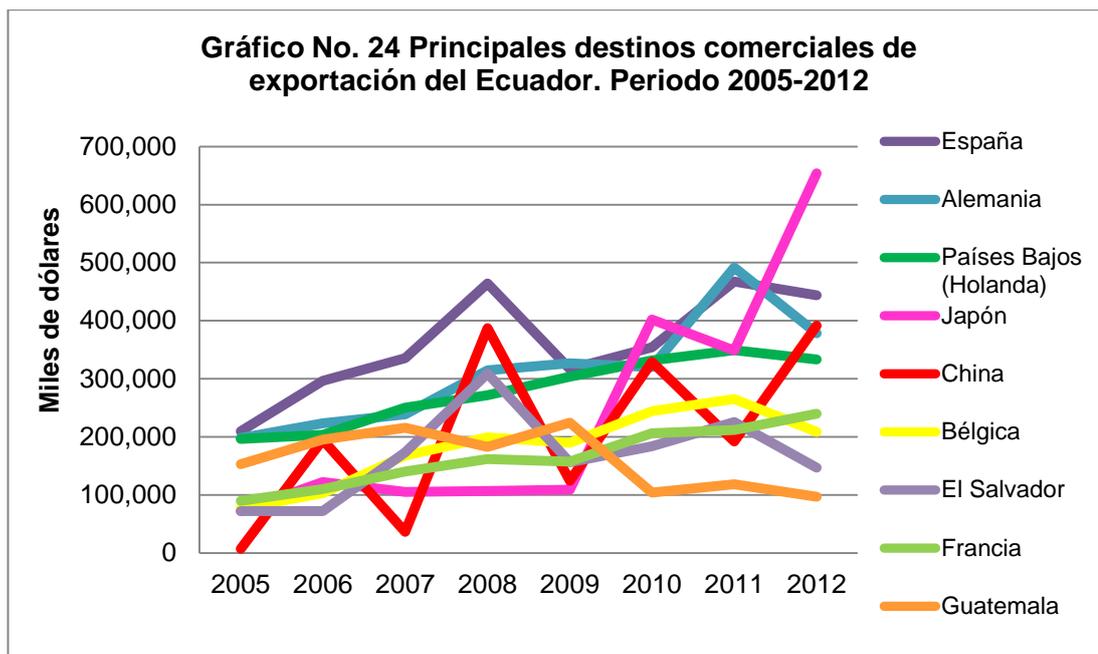
Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

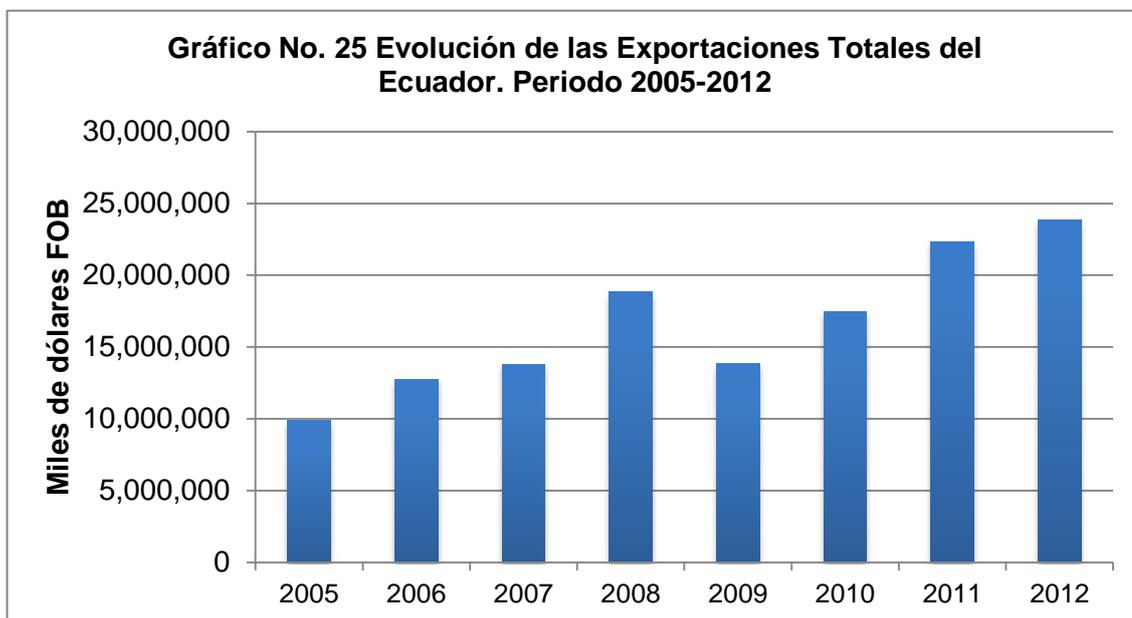
A partir de la *Tabla No. 11* y los *Gráficos No. 22, No. 23 y No. 24* podemos notar las exportaciones de los diferentes países en el mundo con el Ecuador. Tanto la tabla como los gráficos recogen el valor de las exportaciones por país del periodo, que muestra los principales socios comerciales que hemos tenido.

Es notoria la enorme participación de Estados Unidos de América en las exportaciones totales del Ecuador, por lo que se pudiera concluir que es nuestro principal destino de exportaciones. Y como siempre, América del Sur ha sido un socio comercial importante, y los países vecinos de Perú y Colombia, además de Chile y Venezuela son un destino importante de nuestras exportaciones. Las mayores participaciones de Perú y Chile son en los años 2008 y 2012, mientras que las participaciones de Colombia y Venezuela tienen un comportamiento creciente más constante, salvo en el 2012 que Venezuela presenta una caída en sus importaciones.

En Centro América, Panamá muestra una participación significativa. Sus importaciones son constantes hasta el 2008, y a partir de ese año presenta un aumento significativo de sus compras a Ecuador, siendo el 2010 el mejor año; pero en el 2011 y 2012 el comportamiento se vuelve decreciente.

En Europa, los destinos más importantes son Italia, España, Federación de Rusia y Holanda, aunque en este periodo de ocho años los socios europeos tienen una participación menor al 5% de las exportaciones totales del Ecuador.

En el mercado asiático están Japón y China. China ha sido un socio comercial que en los últimos años ha ido tomando fuerza, sobre todo en las importaciones, pero con un crecimiento importante en las exportaciones también.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

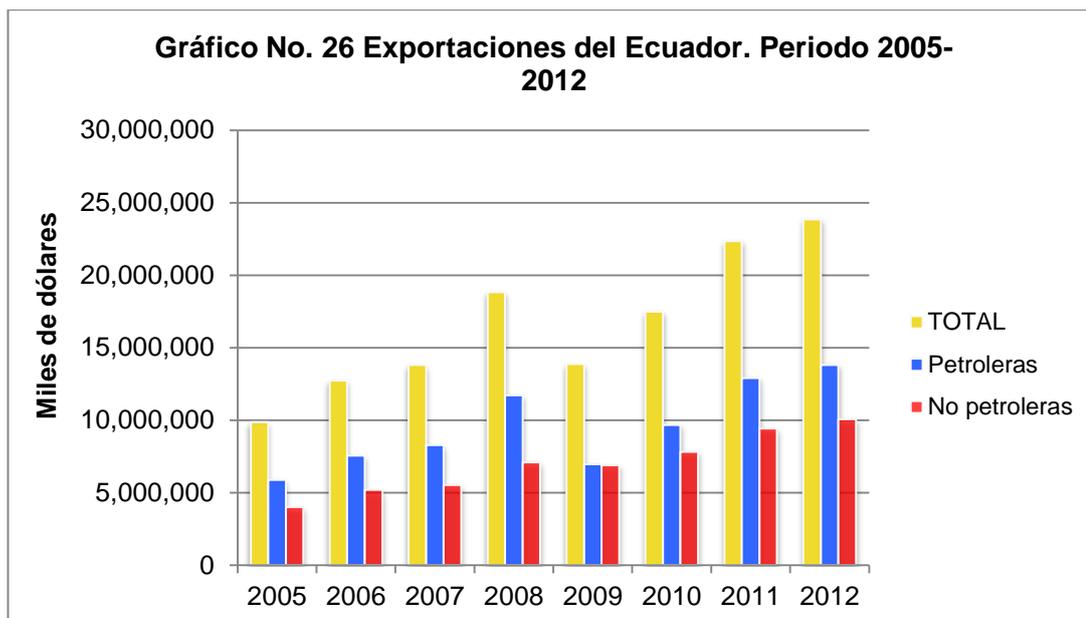
Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

1.5.1 Principales destinos de las Exportaciones Petroleras.

Metodología

Para la conseguir los principales destinos de exportaciones petroleras del Ecuador, se ha recurrido a la página del Banco Central del Ecuador. Mediante la subpartida nandina del petróleo crudo, que corresponde al código 2709 de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, obtuvimos la cantidad de toneladas y valor FOB-Dólar que cada país importa de Ecuador.

En el **Anexo 5** se encuentra el detalle anual de los socios de las exportaciones petroleras, lo cual sirvió de base para la realización de la *Tabla No. 13* que recoge los socios de todo el periodo analizado.



Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual, Boletín 1894 y Boletín 1938.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Las exportaciones petroleras en el Ecuador siempre han sido un ingreso importante para el país, que han participado positivamente en la balanza comercial. En el período analizado entre los años 2005 al 2012, las exportaciones petroleras han significado entre un 62% y un 67% de las exportaciones totales.

Ecuador realiza la actividad petrolera durante más de 40 años, lo cual ha traído serias consecuencias político-económicas y sobre todo medio ambientales. El caso Texaco es un ejemplo muy claro de dichos problemas, ya que al principio de esta era petrolera, es decir en los años sesenta, no había mucho control por parte del gobierno ecuatoriano, realizaron una explotación descuidada de una gran cantidad de petróleo, donde además el Ecuador recibió poco de los ingresos percibidos de esta explotación.

A inicios de los años setenta, con el fin de regular los contratos petroleros, se creó la Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana (CEPE), que desde 1989 fue reemplazada por PETROECUADOR.

Hasta el 2005 ya han habido diez rondas petroleras, que ocupan un área de 4.5 millones de hectáreas aproximadamente. En el 2007 se fortalecieron las relaciones comerciales con Venezuela, dado que comienza el intercambio de barriles de crudo de Ecuador por derivados de Venezuela. En este mismo año se renegociaron los contratos petroleros con la hispano-argentina Repsol, la francesa Perenco, la

un golpe en la economía, por lo que las exportaciones se vieron afectadas y hubo una gran afección a las exportaciones petroleras, dado que decrecieron en un 41% a comparación del 2008. De todas formas, para el 2010 la economía empezó a recuperarse y la tendencia creciente continuó, y en el 2011 se sobrepasó el valor FOB-Dólar de las exportaciones del 2008.

El *Gráfico No. 27* también señala la diferencia que existe entre las toneladas exportadas y el valor FOB-Dólar de las exportaciones. Al paso de los años la brecha se ha ido disminuyendo, y esto se debe principalmente al aumento del precio del crudo a nivel mundial.

A partir de la *Tabla No. 11* mostrada anteriormente, se puede notar cuales han sido los principales socios comerciales, en un análisis general del 2005 al 2012.

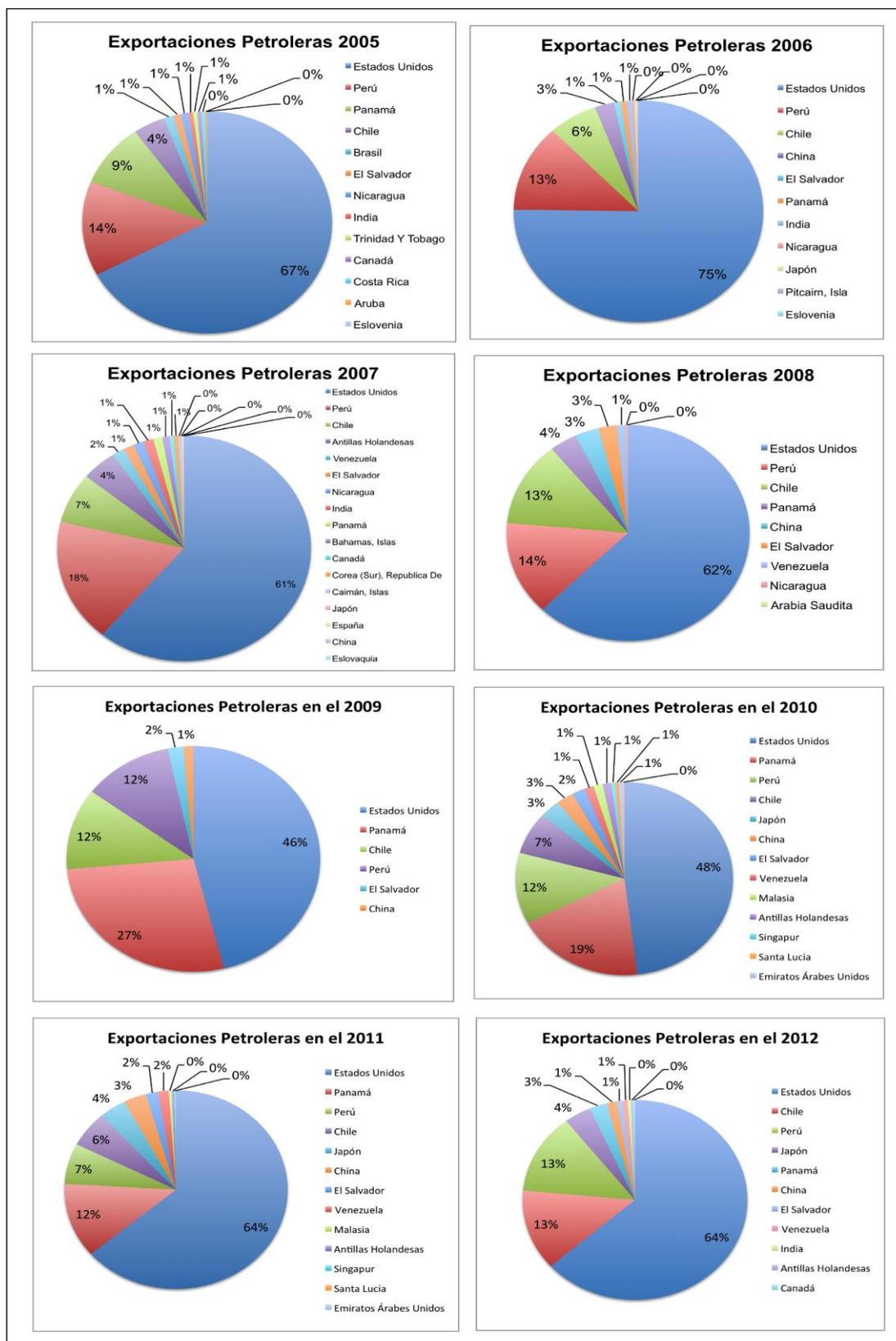
Estados Unidos es el principal socio comercial del Ecuador en el período analizado, ya que es el destino de más de la mitad de las exportaciones petroleras del país. Latinoamérica también ha tenido un papel importante, representada fuertemente por Perú, Chile, Panamá, Venezuela y El Salvador. Asia ha sido un socio comercial que ha ido adquiriendo fuerza al pase de los años, sobretodo éste siendo el caso de China, que se ha convertido en socio comercial importante del país en los últimos años.

La tabla a continuación muestra los países que han tenido una representación superior al 5% en las exportaciones petroleras del Ecuador en el periodo analizado.

Exportaciones Petroleras por país. Periodo 2005-2012			
País	Toneladas	FOB-Dólar (miles de dólares)	% / Total FOB-Dólar
Estados Unidos	87.865.039,70	42.784.355,10	61,06
Perú	18.374.492,92	9.288.751,95	13,26
Chile	11.744.085,24	6.342.893,54	9,06
Panamá	11.867.709,22	5.192.680,11	7,42
Venezuela	1.803.662,44	1.150.475,75	1,65
El Salvador	2.063.486,63	1.067.897,28	1,53
China	1.933.677,64	1.016.145,70	1,46
Japón	1.683.319,25	1.014.175,52	1,45
Antillas Holandesas	1.626.779,10	953.071,04	1,37
India	601.527,75	228.262,56	0,33
Nicaragua	518.446,34	205.329,84	0,3
Malasia	241.285,33	122.420,10	0,18
Canadá	255.232,35	109.228,88	0,16
Brasil	236.033,01	68.936,07	0,1
Uruguay	111.789,26	68.058,20	0,1
Bahamas, Islas	148.469,80	64.679,81	0,1
España	98.914,12	61.561,48	0,09
Singapur	98.578,44	53.839,59	0,08
Santa Lucía	95.707,25	49.352,23	0,08
Emiratos Árabes Unidos	91.551,58	48.612,01	0,07
Corea (Sur), República De	98.897,63	39.832,16	0,06
Tailandia	50.231,50	31.515,17	0,05
Trinidad Y Tobago	105.384,90	29.078,69	0,05
Total General:	141.956.994,82	70.074.427,35	100
Tabla No. 13.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.			Vega Carla.

La siguiente agrupación de gráficos muestra la participación de cada país en las exportaciones petroleras del Ecuador desde el 2005 al 2012:

Gráfico No. 28 Participación de los principales destinos de las exportaciones petroleras ecuatorianas, en el período 2005-2012.



Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

1.5.2 Principales destinos de las Exportaciones No Petroleras.

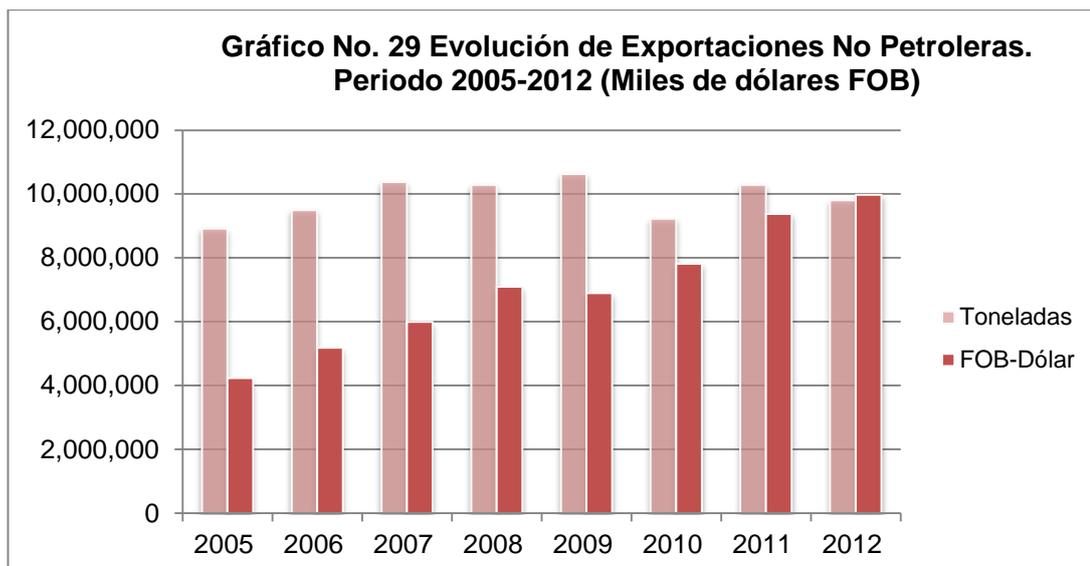
Metodología

Para la obtención de los principales destinos de exportaciones no petroleras del Ecuador, se ha recurrido a la página del Banco Central del Ecuador y a la página de TradeMap. Mediante la información proporcionada en TradeMap de los principales destinos de las exportaciones no petroleras ecuatorianas, se consultó en la página del Banco Central las descripciones de dichas exportaciones por destino, para así obtener las toneladas, el valor FOB-Dólar y el porcentaje de cada país sobre el total del valor FOB-Dólar exportado en cada año.

Las exportaciones no petroleras, como se mencionó previamente, están subdivididas en exportaciones Tradicionales y No tradicionales (o también llamadas Industrializadas). Las tradicionales (banano y plátano, cacao y elaborados, café y elaborados, camarón, atún y pescado) concentran un grupo de productos que representan un alrededor del 40% de las exportaciones no petroleras al 2012, según datos del Banco Central del Ecuador³.

Exportaciones No Petroleras del Ecuador. Periodo 2005-2012 (miles de dólares)									
Período	Total Exportaciones	No Petroleras							
		Total	Tradicionales						No tradicionales
			Total	Banano y plátano	Café y elaborados	Camarón	Cacao y elaborados	Atún y pescado	
a	e=f+l	f=g+h+i+j+k	g	h	i	j	k	l	
2005	10.100.031	4.230.181	1.925.283	1.084.394	92.249	457.539	176.126	114.975	2.304.898
2006	12.728.243	5.183.733	2.200.175	1.213.489	99.423	588.160	171.088	128.015	2.983.557
2007	14.321.315	5.992.750	2.447.094	1.302.549	123.300	612.887	239.361	168.996	3.545.656
2008	18.818.327	7.097.738	2.966.100	1.640.528	130.137	712.724	290.259	192.451	4.131.638
2009	13.863.058	6.898.419	3.436.025	1.995.654	139.716	664.419	402.634	233.602	3.462.395
2010	17.489.927	7.816.700	3.705.706	2.032.769	160.946	849.674	424.912	237.405	4.110.994
2011	22.322.353	9.377.485	4.528.931	2.246.465	260.177	1.178.389	586.520	257.380	4.848.554
2012	23.769.568	9.977.610	4.397.412	2.077.351	261.058	1.279.653	454.815	324.535	5.580.198
Tabla No. 14.					Elaborado por:		Maldonado Carolina, Vega Carla.		
Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual, Boletín 1894 y Boletín 1938.									

³ Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual, Boletín 1930.



Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual, Boletín 1894 y Boletín 1938.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Las exportaciones no petroleras fueron las pioneras del comercio exterior de la zona que hoy en día es Ecuador, dado que son más antiguas que la comercialización petrolera. Durante los primeros años de la conquista española, empezaron comercializaciones con zonas aledañas y al cabo de algunos años expandimos fronteras y se comercializó con Centroamérica. En el siglo XVII el comercio creció hacia América del Sur, Caribe y España, y en el siglo XVIII Estados Unidos era un socio comercial más. Ecuador resultó aventajado en la vida Colonial, porque fuimos partícipes de los tratados comerciales que tenía España con Inglaterra, Francia y Holanda⁴.

En el **Anexo 6** se encuentra el detalle anual de los socios de las exportaciones no petroleras, lo cual sirvió de base para la realización de la *Tabla No. 15* que recoge los socios de todo el periodo analizado.

⁴ Revista académica de economía, "OBSERVATORIO DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA". Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas ISSN 1696-8352.

Socios Comerciales No Petroleros del Ecuador.		
Periodo 2005-2012.		
(miles de dólares)		
País	FOB-Dólar	% / Total FOB-Dólar
Estados Unidos	13.215.596	23,60
Colombia	6.172.158	11,02
Venezuela	4.513.770	8,06
Federación de Rusia	4.222.542	7,54
Italia	3.994.208	7,13
España	2.826.863	5,05
Alemania	2.492.504	4,45
Países Bajos (Holanda)	2.240.921	4,00
Perú	1.825.719	3,26
Chile	1.498.917	2,68
Bélgica	1.455.328	2,60
Francia	1.306.304	2,33
Japón	906.447	1,62
Reino Unido	876.462	1,56
Argentina	663.787	1,19
China	646.038	1,15
México	615.613	1,10
Brasil	446.205	0,80
Canadá	417.991	0,75
Suiza	384.698	0,69
Zona franca	345.874	0,62
Polonia	321.704	0,57
Turquía	321.060	0,57
Serbia	292.725	0,52
Panamá	238.118	0,43
Viet Nam	230.241	0,41
República Dominicana	221.397	0,40
Ucrania	191.323	0,34
Corea, República de	134.331	0,24
Grecia	132.539	0,24
Argelia	123.295	0,22
Bolivia	121.782	0,22
Nicaragua	118.579	0,21
India	111.704	0,20
Guatemala	109.493	0,20
Honduras	108.642	0,19
Arabia Saudita	108.229	0,19
Total General	56.007.265	100
Tabla No. 15.	Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.		Vega Carla.

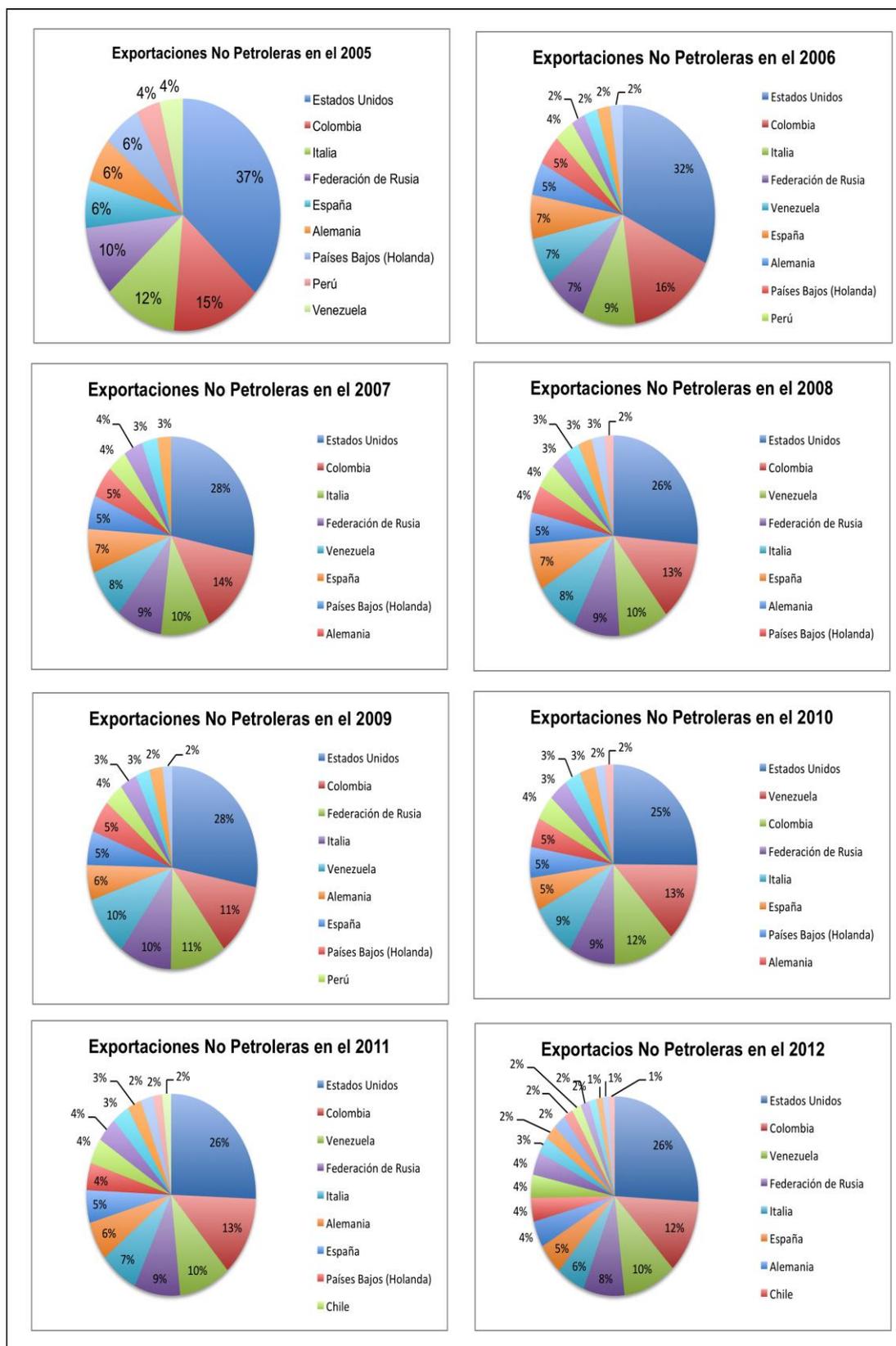
Ecuador siempre ha mantenido relaciones comerciales estrechas con países sudamericanos, especialmente con Perú, Colombia, Chile y Venezuela. Panamá también ha sido un socio comercial importante.

En los últimos años, y específicamente en el periodo de tiempo que hemos analizado, del 2005 al 2012, Estados Unidos encabeza la lista como principal socio comercial de las exportaciones no petroleras.

Rusia es un socio comercial más reciente, y es de gran importancia, siendo el cuarto importador de productos no petroleros del Ecuador. En Europa hay importantes socios comerciales de este tipo de exportaciones, tales como Italia, España, Alemania y Holanda. Asia está principalmente representada por Japón y China.

La siguiente agrupación de gráficos indica la participación de cada país en las exportaciones no petroleras del Ecuador desde el 2005 al 2012:

Gráfico No. 30 Participación de los principales destinos de las exportaciones no petroleras ecuatorianas, en el período 2005-2012.



Fuente: Trade Map.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Conclusiones

Al analizar la balanza comercial ecuatoriana se encuentran notables diferencias entre los dos tipos, petrolera y no petrolera. La balanza comercial petrolera, es decir la diferencia entre exportaciones e importaciones de petróleo y sus derivados, a lo largo del periodo no presenta un saldo negativo mientras que la balanza comercial no petrolera tiene déficits crecientes, con excepción del año 2009 que el déficit presenta una reducción, pero a partir del 2010 vuelve a tener una tendencia creciente.

Los principales socios comerciales de importación del Ecuador, en el periodo analizado son: Estados Unidos, Colombia y China. Los dos primeros países son constantes en las relaciones comerciales ecuatorianas pero a partir del año 2009 China incrementa participación en el mercado ecuatoriano. En el caso de las exportaciones los principales destinos son: Estados Unidos, Perú, Panamá y Chile. Estados Unidos es el principal socio comercial del Ecuador dado que en todas las partidas analizadas, sin importar su clasificación, encabeza la lista de países.

Capítulo 2: Principales productos del Comercio Exterior Ecuatoriano

El Capítulo 2 estudia la estructura de las importaciones y exportaciones del Ecuador. El producto más exportado por el Ecuador es el petróleo; pero las exportaciones no petroleras son de gran importancia también, ya que las tradicionales, conformadas por el banano y plátano, cacao y elaborados, café y elaborados, camarón, atún y pescado, concentran un grupo de productos que representan un alrededor del 40% de las exportaciones no petroleras del 2005 al 2012, según datos del Banco Central del Ecuador⁵.

En el caso de las importaciones se encuentran divididas en grupos económicos de los cuales el 90% son no petroleros. Se analizará que productos dentro de cada grupo son los más importados y su evolución a lo largo del período.

2.1 Estructura de las exportaciones.

A mediados del siglo XX, la comercialización de varios de los productos agropecuarios era problemática, como es el ejemplo del banano, dado que en el país no se contaba con las vías de comunicación terrestre necesarias. En los primeros años de comercialización bananera, se recolectaba la cosecha en fincas, y luego se las transportaba por medio de animales de carga hasta las estaciones ferroviarias y posteriormente por vía fluvial hasta los puertos de embarque.

En la actualidad Ecuador logró posesionarse en el mercado internacional, siendo uno de los exportadores bananeros de renombre. El país ha tenido ventajas ante sus competidores, dado que las condiciones meteorológicas de la zona le han resultado ventajosas; y adicionalmente el Estado ecuatoriano participó en el impulso de este comercio, al construir vías de comunicación hacia zonas bananeras aisladas. Estos factores, además de capital privado invertido, han colaborado para que el Ecuador sea de los principales exportadores de banano del mundo, abasteciendo cerca del 30% de la oferta mundial⁶.

El camarón es otro producto importante de exportación, y hay una fuerte producción camaronera en el país. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, más del 95% de la acuicultura ecuatoriana

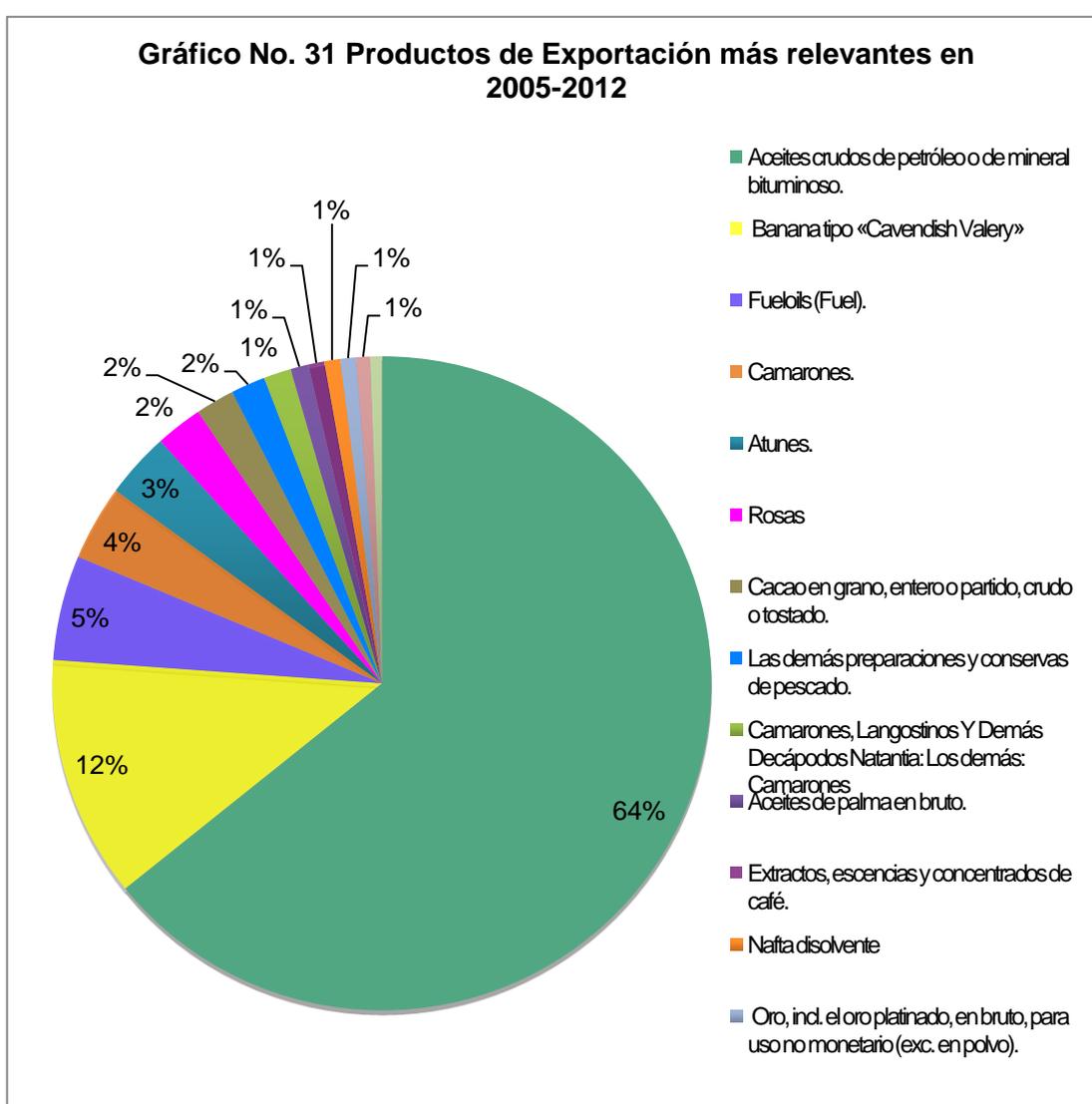
⁵ Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual, Boletín 1930.

⁶ Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador.

corresponde al cultivo de camarón, seguido por el de Tilapia.

El cacao, además del oro, fue el primer producto de exportación de la zona que actualmente es Ecuador en los años 1600 y tuvo gran auge. A través de los años se ha mantenido como un producto de exportación de interés, y hoy en día el cacao ecuatoriano es reconocido en el mundo entero.

A consecuencia de la Revolución Industrial, se expandió la demanda del café, y Ecuador aumentó su producción. A pesar que el café se sembraba desde la época colonial, no prosperó de la forma que lo hizo el cacao, aún cuando el precio del quintal del café era superior al del cacao.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

En el periodo 2005-2012, las exportaciones ecuatorianas están representadas principalmente por el petróleo crudo y las exportaciones no petroleras tradicionales. Y dentro de las tradicionales, los productos más exportados son la banana tipo Cavendish Valery y el camarón, como podemos ver en el *Gráfico No. 30*.

Al analizar la información del Banco Central del Ecuador, en su análisis del sector externo del país, se puede observar que el segundo producto de exportación de importancia es la banana tipo Cavendish Valery, con un monto total de trece mil millones de dólares FOB, luego se encuentran el camarón y atún, que forman parte de las exportaciones no petroleras tradicionales, junto con el cacao que está en séptimo puesto. El resto de productos tradicionales son el pescado y el café que ocupan el octavo y duodécimo puesto respectivamente.

Las rosas son un rubro que han tenido una buena comercialización en el exterior, ocupa el sexto puesto en la sumatoria de exportaciones desde el 2005 al 2012, con un valor exportado de 2.521 millones de dólares FOB. El aceite de palma es un producto de exportación importante, ocupa el décimo puesto con un valor exportado de 963 millones de dólares FOB.

2.1.1 Exportaciones de Primarios.

Las exportaciones primarias, como lo define ProEcuador, hacen referencia a las exportaciones de bienes primarios, es decir, aquellos bienes que se venden, ya sea para consumo o producción, en su estado natural, También son conocidos como productos básicos o “commodities”. Ejemplos de estos bienes son el petróleo, hierro, trigo, frutas, entre otros.

Las exportaciones de industrializados son aquellas exportaciones donde se comercializa bienes procesados, como es el caso de los elaborados (de café, de cacao, etc), de los derivados, de las manufacturas, entre otros.

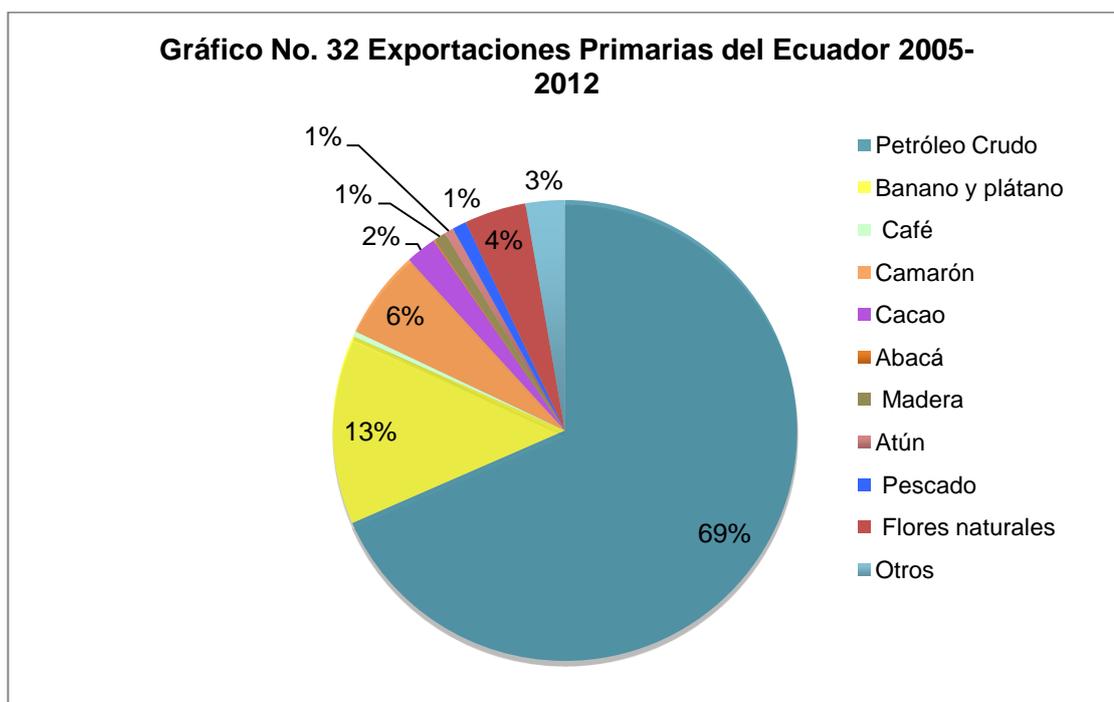
Para el Ecuador, el fuerte son las exportaciones de bienes primarios, es por eso que somos conocidos como un país “primario exportador”. Dichas exportaciones representan un 77% de las exportaciones totales, dato que se obtiene a partir de la *Tabla No. 16* del periodo analizado del año 2005 al 2012.

Exportaciones Primarias del Ecuador. Periodo 2005-2012 (miles de dólares)													
Período	Total Exportaciones	Total Primarios	Primarios										
			Petróleo Crudo	Banano y plátano	Café	Camarón	Cacao	Abacá	Madera	Atún	Pescado	Flores naturales	Otros
2005	10.100.031	7.852.539	5.396.840	1.084.394	25.480	457.539	118.150	7.765	53.680	65.600	49.375	397.907	195.810
2006	12.728.243	9.829.484	6.934.010	1.213.489	31.725	588.160	143.288	7.921	64.805	66.286	61.729	435.842	282.228
2007	14.321.316	10.637.660	7.428.356	1.302.549	25.799	612.887	197.283	9.192	92.994	73.007	95.989	469.424	330.180
2008	18.818.327	14.334.775	10.567.947	1.640.528	22.798	712.724	216.481	14.928	113.942	72.151	120.300	557.560	295.415
2009	13.863.058	10.525.452	6.284.131	1.995.654	46.744	664.419	342.633	12.888	99.473	88.917	144.685	546.701	299.207
2010	17.489.928	13.520.561	8.951.941	2.032.769	55.911	849.674	349.920	13.126	131.476	94.932	142.473	607.765	290.574
2011	22.322.353	17.336.785	11.799.973	2.246.465	116.749	1.178.389	473.606	12.907	150.510	77.286	180.095	675.679	425.127
2012	23.769.568	18.378.239	12.711.229	2.077.351	74.984	1.279.653	345.211	16.989	160.786	107.482	217.054	713.934	673.567

Tabla No. 16.
Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual, Boletín 1894 y Boletín 1938.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Dentro de los bienes primarios exportados, encontramos a varios de los bienes más exportados por el Ecuador, como es el petróleo crudo y los bienes de las exportaciones no petroleras tradicionales, como son el banano y plátano, café, cacao, camarón, atún y pescado (los elaborados del café y cacao son parte de las exportaciones de industrializados).

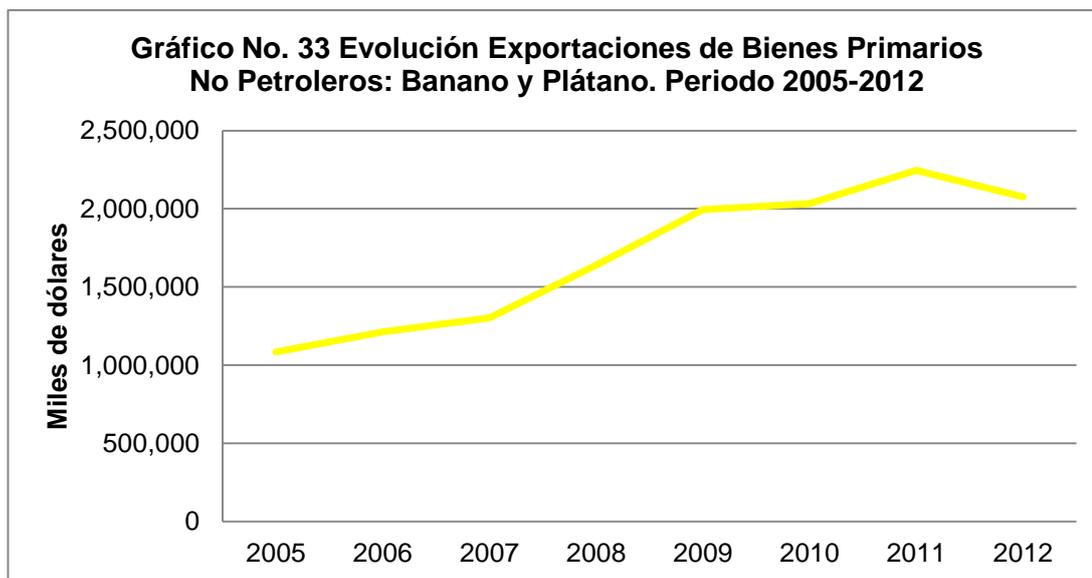


Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

El *Gráfico No 32*, realizado en base a la información de la *Tabla No 16.*, muestra la predominación del petróleo crudo en las exportaciones primarias del periodo analizado. El banano y plátano tienen una fuerte representación al figurar el 13% de las exportaciones primarias, seguido por el camarón con el 6%, las flores naturales

con el 4% y el cacao con el 2%. Con representaciones menores están la madera, el atún y el pescado; y por último, el café y el abacá⁷.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

⁷ La fibra de abacá es principalmente utilizada para la producción de papel y textiles no tejidos, como para bolsas de té o papel moneda.

El *Gráfico No. 33 y No. 34* muestra la evolución de las exportaciones de bienes primarios, a excepción del petróleo crudo, dado que en este capítulo analizaremos los principales productos exportados no petroleros.

El principal producto de exportación primaria es el banano y plátano, que en el período analizado han tenido una tendencia creciente, a excepción del año 2012 donde sufrió una caída.

El camarón mantiene una tendencia creciente, salvo en el 2009 donde hay un decrecimiento en sus exportaciones, pero a partir del 2010 se retoma la tendencia positiva de crecimiento. Este mismo comportamiento se ve en el caso de la madera. El abacá presenta un comportamiento similar, salvo que en el 2011 vuelve a presenciar decrecimiento, pero en el 2012 se recupera.

Las flores naturales tienen un crecimiento menos marcado, pero mantiene un comportamiento creciente en el período analizado, como es el caso del pescado.

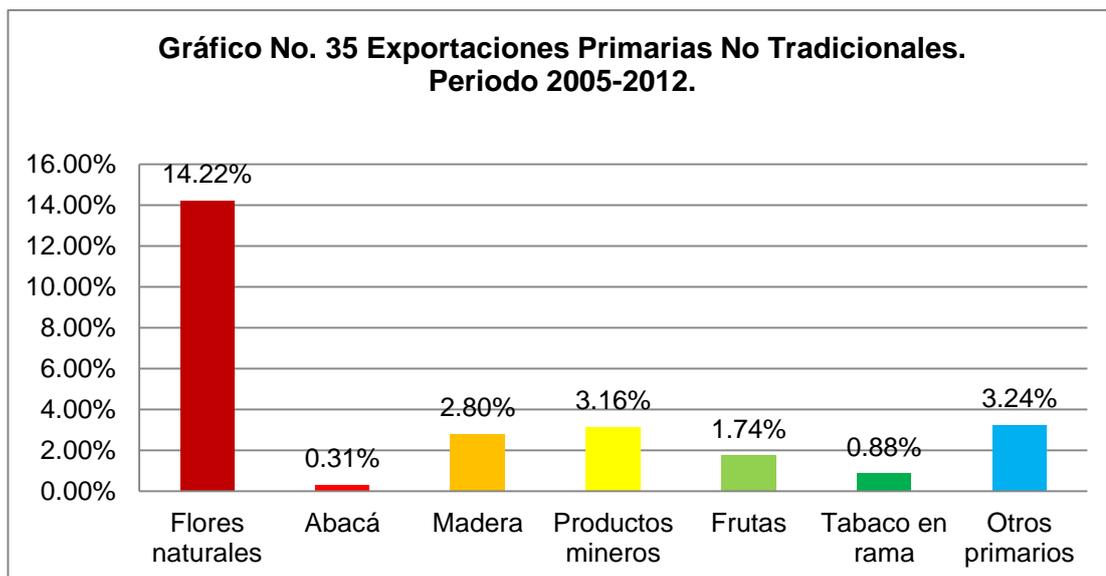
El atún muestra una tendencia creciente hasta el 2011, año en el que sus exportaciones caen, pero en el 2012 se recupera y tiene las mejores ventas del período analizado.

El cacao tiene una tendencia creciente del 2005 al 2011, pero en el 2012 hay un decrecimiento en sus exportaciones. El café tiene un comportamiento volátil, donde del 2006 al 2008 tiene un comportamiento decreciente, luego en del 2009 al 2011 muestra una tendencia creciente, siendo este último año su mejor año, y en el 2012 sus exportaciones vuelven a caer.

Exportaciones Primarias No Tradicionales del Ecuador. Período 2005-2012 (miles de dólares)									
Período	Total No Tradicionales	Primarios No Tradicionales							
		Total Primarios	Flores naturales	Abacá	Madera	Productos mineros	Frutas	Tabaco en rama	Otros primarios
2005	2.304.899	655.161	397.907	7.765	53.680	15.936	55.687	25.429	98.757
2006	2.983.557	790.796	435.842	7.921	64.805	36.166	65.889	26.104	154.070
2007	3.545.656	901.790	469.424	9.192	92.994	69.942	66.250	30.642	163.346
2008	4.131.637	981.844	557.560	14.928	113.942	98.089	57.800	29.803	109.723
2009	3.462.395	958.268	546.701	12.888	99.473	62.714	73.612	38.429	124.452
2010	4.110.994	1.042.941	607.765	13.126	131.476	89.139	66.070	37.142	98.222
2011	4.848.555	1.264.223	675.679	12.907	150.510	166.281	76.731	41.656	140.459
2012	5.580.199	1.565.276	713.934	16.989	160.786	439.291	75.623	44.529	114.124
Tabla No. 17.							Elaborado por:	Maldonado Carolina. Vega Carla.	
Fuente: Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual, Boletín 1894 y Boletín 1938.									

Dentro de las exportaciones primarias, están las no tradicionales, donde se concentran un grupo de productos menos populares del comercio exterior ecuatoriano. En esta subcategoría se encuentran los bienes primarios que forman

parte de las exportaciones no tradicionales, ellos representan cerca de la cuarta parte de dichas exportaciones.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

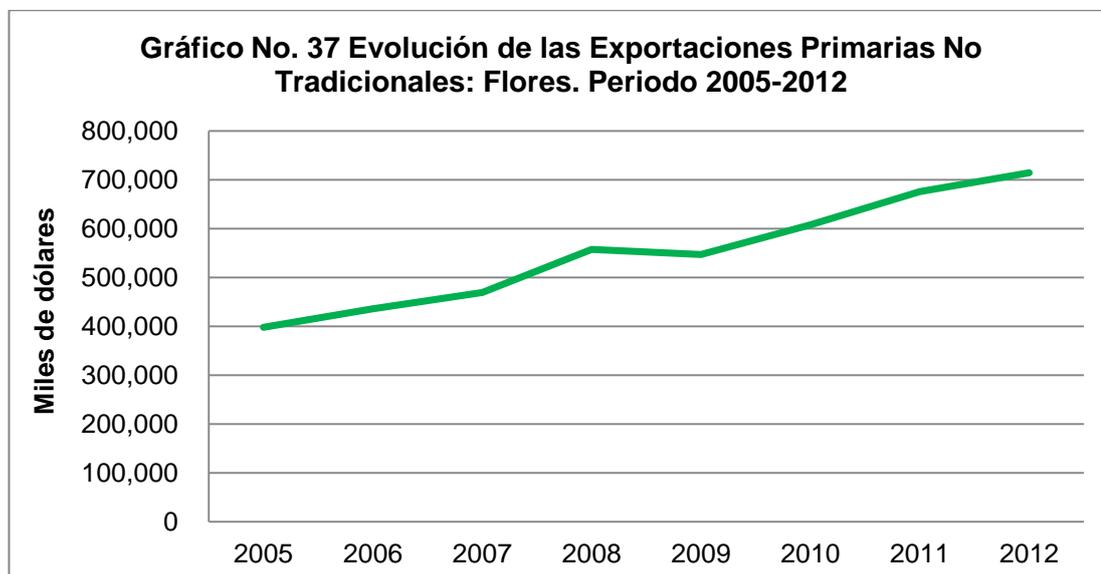
El *Gráfico No 35*, realizado en base a la información de la *Tabla No 17.*, muestra la predominación de las flores naturales en las exportaciones primarias no tradicionales del periodo analizado. Los productos mineros con un porcentaje menor le siguen en importancia a las flores. A continuación se presentará un gráfico en donde los datos porcentuales se compararán del total de exportaciones que el Ecuador realiza en el periodo.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

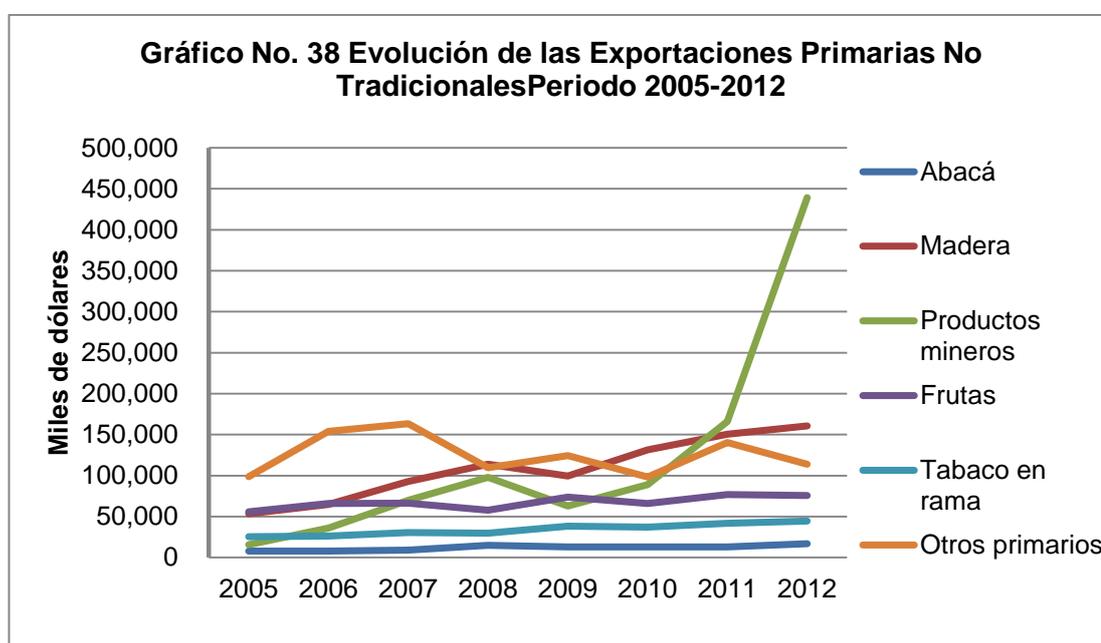
Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Las flores naturales tienen un porcentaje alto de participación en cuanto a las exportaciones no tradicionales, pero si tomamos en cuenta a las exportaciones totales, podemos observar en el *Gráfico No. 36* porcentajes relativamente bajos de este tipo de exportaciones.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



El *Gráfico No. 37* y *No. 38* muestra la evolución de las exportaciones primarias no tradicionales, siendo el principal producto las flores naturales; éstas presentan un comportamiento con tendencia creciente, salvo en el 2009 que son golpeadas por la crisis mundial, pero en el 2010 se recuperan, y para el 2011 se exportan en mayor cuantía que en el 2008.

Los productos mineros también tienen tendencia creciente, con un golpe en sus exportaciones en el 2009, pero retomando la misma tendencia en los años siguientes, y en el 2012 se disparan sus exportaciones, consiguiendo cerca del triple del valor exportado del 2011.

La madera tiene un comportamiento que tiene un crecimiento menos marcado, pero mantiene un comportamiento creciente en el período analizado, y al igual que los otros productos analizados, en el 2009 sufre un golpe en sus exportaciones. El tabaco en rama y el abacá presentan un comportamiento similar, salvo que el abacá en el 2011 vuelve a presentar decrecimiento, pero en el 2012 se recupera.

2.1.2 Exportaciones de Productos Industrializados.

Las exportaciones industrializadas hacen referencia a las exportaciones de bienes procesados, es decir, aquellos bienes que están precedidos por un bien primario que ha pasado por un proceso; donde nacen los elaborados o derivados de los bienes primarios.

Las exportaciones de industrializados representan el 23% de las exportaciones totales del Ecuador en el periodo comprendido entre el 2005 al 2012.

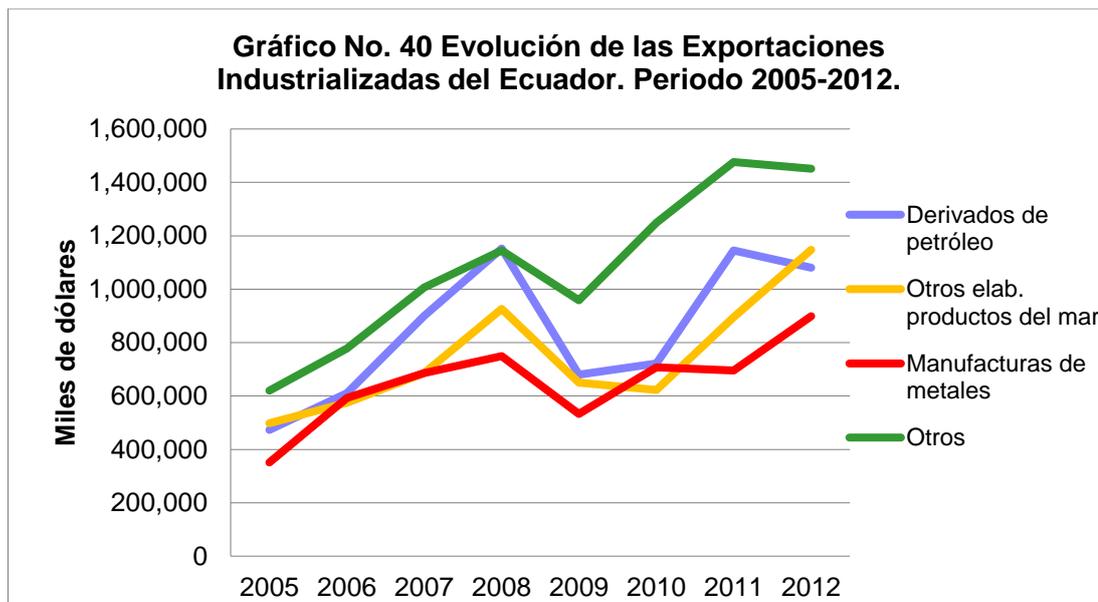
Dentro de los bienes industrializados exportados encontramos a los productos industrializados que forman parte de las exportaciones tradicionales, que son el café elaborado y los elaborados de cacao. También los derivados de petróleo forman parte de este tipo de exportaciones.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

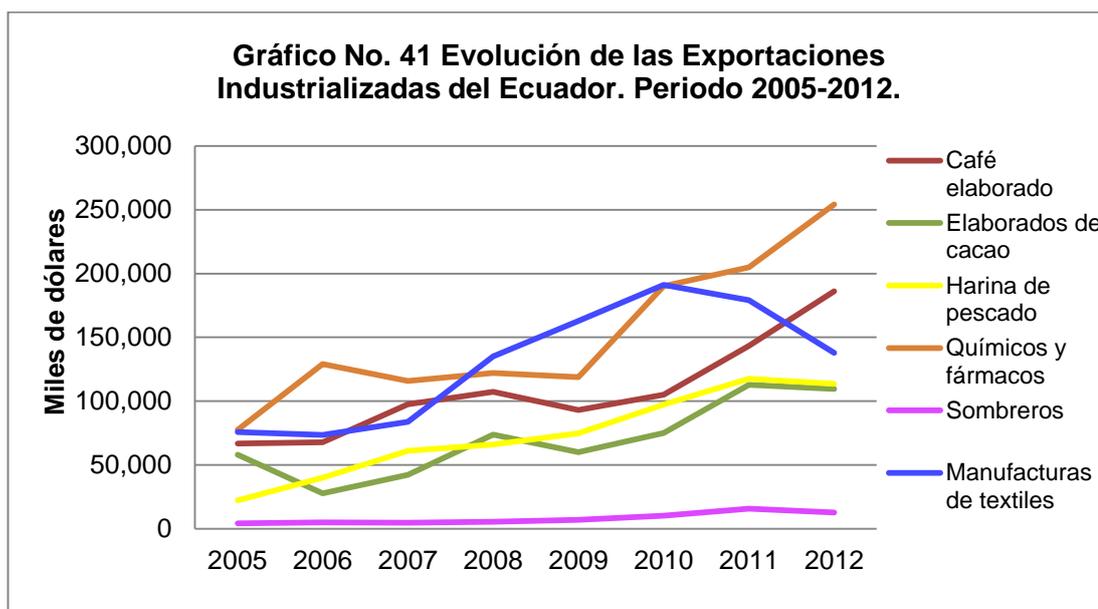
Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

El producto más fuerte de esta clasificación de las exportaciones es la aglomeración de los derivados de petróleo. Otros productos industrializados de exportación importantes son: la manufactura de metales, otros elaborados de productos del mar y otros productos industrializados. Con una representación menor se encuentran los químicos y fármacos, la manufactura de textiles y el café elaborado. Y de menor importancia están la harina de pescado, los elaborados de cacao y los sombreros.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

El *Gráfico No. 40 y No. 41* muestra la evolución de las exportaciones industrializadas, siendo el principal producto los derivados de petróleo; estos presentan un comportamiento con tendencia creciente hasta el 2008, en el 2009 sufren una caída pronunciada a consecuencia de la crisis mundial, en el 2010 empieza a recuperarse pero hasta el 2012 no vuelve a llegar al pico alcanzado en el 2008 de USD 1.152 millones. Los otros productos industrializados presentan un cuadro similar, al tener una tendencia creciente, salvo la caída en el 2009 y en el 2012.

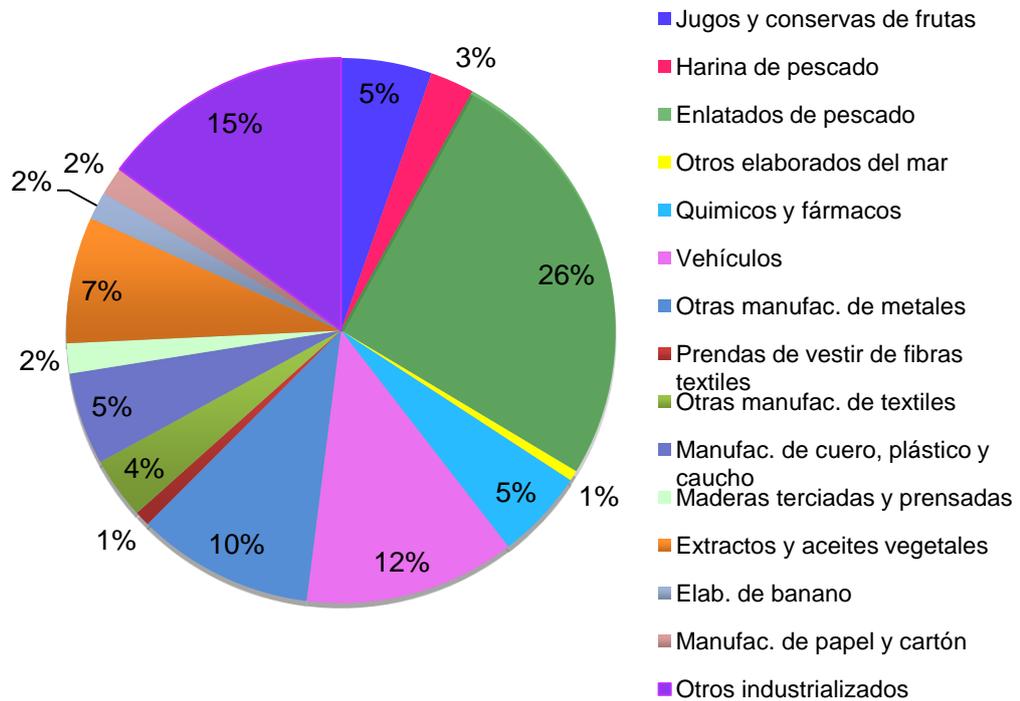
Los otros elaborados de productos del mar también presentan una tendencia creciente hasta el 2008, con un golpe en sus exportaciones en el 2009 que refleja una etapa de decrecimiento en este año y también en el 2010, para el 2011 retoma la tendencia creciente, y en el 2012 se disparan sus exportaciones, convirtiéndose en el mejor año para las exportaciones de este producto.

La madera tiene un crecimiento menos marcado, pero mantiene un comportamiento creciente en el período analizado, y al igual que los otros productos analizados, en el 2009 sufre un golpe en sus exportaciones y es el mismo caso para las exportaciones del tabaco en rama, del café elaborado y de los elaborados de cacao.

Los químicos y fármacos tienen una tendencia creciente en el periodo analizado. los sombreros, la manufactura de textiles, y la harina de pescado también manifiestan una tendencia creciente, salvo que este grupo en el 2012, sufren una caída en sus exportaciones.

Dentro de las exportaciones no petroleras no tradicionales, se encuentran el grupo de bienes industrializados, donde este grupo de productos representan el 74% de las exportaciones no tradicionales totales del periodo comprendido entre el año 2005 y el año 2012.

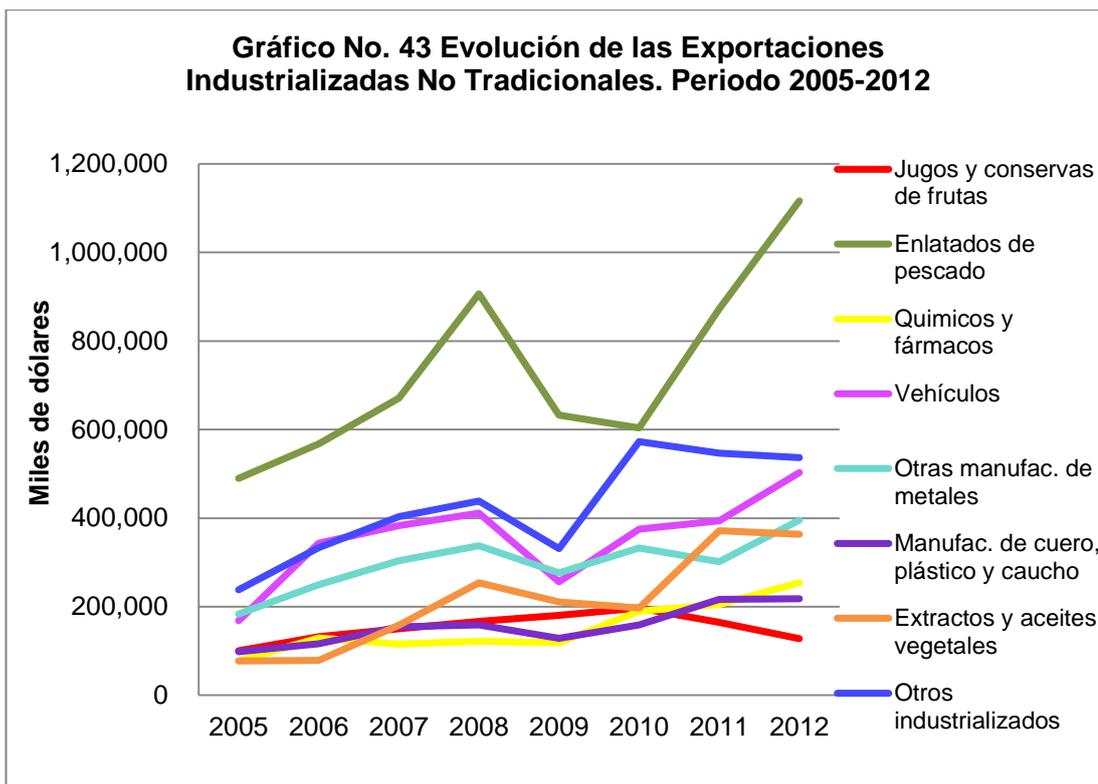
Gráfico No. 42 Exportaciones Industrializadas No Tradicionales. Periodo 2005-2012.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

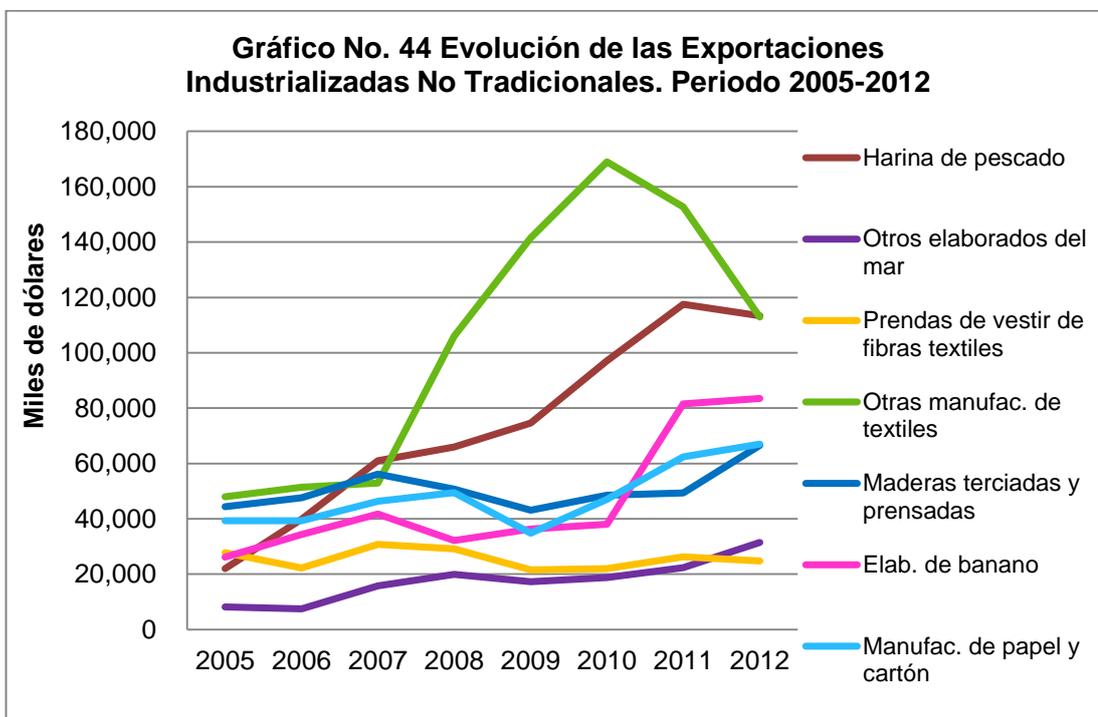
Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

El *Gráfico No. 42* muestra la predominación de los enlatados de pescado en las exportaciones industrializadas no tradicionales del periodo analizado, dado que representan una cuarta parte de dichas exportaciones. Los vehículos y los otros industrializados tienen una fuerte representación al figurar el 12% y el 15% de representación respectivamente, seguidos por las otras manufacturas de metales con el 10% y los extractos y aceites vegetales con el 7%. Con una representación del 5% cada uno, se encuentran los jugos y conservas de frutas; la manufactura de cuero, plástico y caucho; y los químicos y fármacos. Con representaciones menores están la harina de pescado y las otras manufacturas de textiles. Los menos representativos son la manufactura de papel y cartón, los elaborados de banano, las maderas terciadas y prensadas, las prendas de vestir de fibras textiles y los otros elaborados del mar.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

El Gráfico No. 43 y No. 44 muestra la evolución de las exportaciones industrializadas no tradicionales, siendo el principal producto los enlatados de

pescado; éstos presentan un comportamiento con tendencia creciente hasta el 2008, en el 2009 sufren una caída pronunciada a consecuencia de la crisis mundial, que causa que continúe en recesión durante el 2010; en el 2011 empieza a recuperarse y en el 2012 llega al pico más alto de sus exportaciones en el periodo analizado.

Los otros industrializados también presentan una tendencia creciente hasta el 2008, con un golpe en sus exportaciones en el 2009, en el 2010 se recupera y logra el punto de ventas en exportaciones más alto del periodo analizado, dado que en el 2011 y 2012 sus exportaciones tienen una tendencia decreciente.

Los vehículos tienen un comportamiento creciente hasta el 2008 (con un pico en el año 2006), pero este es uno de los rubros más afectados por la crisis del 2009, y sus exportaciones caen precipitadamente. A partir del año 2010 empieza una etapa de recuperación y para el 2012 llega al punto más alto de sus exportaciones.

Las otras manufacturas de metales presentan un comportamiento con tendencia creciente, a excepción del año 2009 que sufren un decrecimiento en sus exportaciones. Este es el mismo caso para los químicos y fármacos; la manufactura de cuero, plástico y caucho; las maderas terciadas y prensadas y la manufactura de papel y cartón.

Los jugos y conservas de frutas; la harina de pescado y las otras manufacturas de textiles tienen un comportamiento creciente hasta el 2011, pero en el año 2012 sus exportaciones sufren una caída.

Los extractos y aceites vegetales y las prendas de vestir de fibras textiles tienen tendencias crecientes, salvo en los años 2009 y luego en el 2012, donde sus exportaciones decrecen.

Los elaborados de banano⁸ a pesar de ser el producto de menos representación en las exportaciones industrializadas no tradicionales, es el único producto que mantiene una tendencia creciente durante todo el periodo analizado.

2.2. Principales productos exportados.

El Ecuador al ser un país primario exportador, se ha enfocado en las exportaciones de petróleo. El banano constituye un bien de gran importancia, siendo el segundo

⁸ Los elaborados de banano comprenden: bebidas alcohólicas y etanol a partir de banano; harina y polvo de banano; jaleas, mermeladas, compotas y bocadillos de bananos; puré de banano; rodajas fritas de banano; bebidas y pulpa de banano.

en la lista de principales productos exportados; éste ha sido un producto que ha sido parte del comercio ecuatoriano desde finales del siglo XIX. La comercialización del banano fue un boom importante en la historia ecuatoriana.

El camarón y el atún en conserva figuran productos importantes de la oferta exportable del Ecuador, representando el segundo y tercer rubro más importante del total de las exportaciones no petroleras del país. Según datos de Pro Ecuador, la industria pesquera atunera del Ecuador es la segunda más grande de América, siendo uno de los países más importantes en exportaciones de este rubro.

Las rosas, que son el sexto producto del total de exportaciones más importante del país, tienen gran consideración a nivel internacional. Se caracterizan por su belleza y prolongada vida después del corte.

El cacao es uno de los productos de más historia en el Ecuador, habiendo representado el primer auge de su economía en la época colonial. El Ecuador es el mayor productor y exportador de *cacao fino aroma* del mundo, según datos de Pro Ecuador.

El café del Ecuador es muy demandado en el mundo, y sobre todo en Europa, al ser de excelente calidad. El Ecuador es un importante productor de café y además pertenece al reducido grupo de países que exporta todas las variedades de café: arábigo lavado, arábigo natural y robusta.

El aceite de palma representa cerca del 75% de la producción de aceites comestibles del Ecuador, siendo este país el segundo productor de palma en Latinoamérica y quinto a nivel mundial⁹.

La industria automotriz del Ecuador que se encuentra en crecimiento es una industria relativamente nueva, ya que solo tiene 30 años. En el periodo analizado, los vehículos automóviles para transporte de mercancías ocupan el décimo quinto lugar de productos más exportados por el Ecuador.

A continuación la *Tabla No. 18* muestra los quince productos más exportados en el periodo analizado, junto a los principales cinco destinos de cada uno de los productos:

⁹ PRO ECUADOR. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

Productos de Exportación más relevantes de Ecuador.					
Periodo 2005-2012 (miles de dólares)					
Nandina	Descripción	País	Toneladas	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
2709000000	1. Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	Estados Unidos	87.865.039,70	42.784.355,10	61,06
		Perú	18.374.492,92	9.288.751,95	13,26
		Chile	11.744.085,24	6.342.893,54	9,06
		Panamá	11.867.709,22	5.192.680,11	7,42
		Venezuela	1.803.662,44	1.150.475,75	1,65
		TOTAL	141.956.994,82	70.074.427,35	100
0803001200	2. Banana tipo «Cavendish Valery».	Rusia	9.656.757,23	3.118.498,28	23,94
		Estados Unidos	7.592.329,94	2.551.265,90	19,59
		Italia	7.222.119,72	2.280.126,07	17,51
		Alemania	3.928.557,10	1.265.843,40	9,72
		Bélgica	2.423.317,93	823.728,83	6,33
		TOTAL	40.424.331,80	13.027.105,16	100
2710192200	3. Fueloils (Fuel).	Panamá	6.681.095,28	2.976.948,40	52,6
		Guatemala	3.379.047,98	1.181.566,42	20,88
		Honduras	1.154.002,87	613.631,09	10,85
		Estados Unidos	818.045,32	387.285,14	6,85
		El Salvador	568.343,26	228.196,14	4,04
		TOTAL	13.327.525,27	5.659.845,44	100
0306139100	4. Camarones.	Estados Unidos	268.779,52	1.645.625,42	40,66
		España	116.569,70	610.876,04	15,1
		Italia	90.688,24	497.897,52	12,31
		Francia	80.336,15	413.000,67	10,21
		Bélgica	31.175,84	175.842,16	4,35
		TOTAL	706.137,86	4.047.842,38	100
1604141000	5. Atunes.	España	140.652,93	545.129,43	15,43
		Estados Unidos	122.438,76	481.680,70	13,63
		Venezuela	72.184,44	418.366,97	11,84
		Holanda (Países Bajos)	87.099,28	333.342,74	9,44
		Reino Unido	75.078,75	288.885,58	8,18
		TOTAL	896.705,66	3.534.581,05	100
0603110000	6. Rosas.	Estados Unidos	221.731,05	1.158.350,83	45,95
		Rusia	90.035,43	582.697,96	23,12
		Holanda(Paises Bajos)	39.220,55	208.863,91	8,29
		Italia	13.728,56	79.757,84	3,17
		Canadá	12.533,04	72.138,97	2,87
		TOTAL	451.110,18	2.521.245,83	100
1801001900	7. Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	Estados Unidos	306.506,45	773.251,15	37,17
		Holanda(Paises Bajos)	135.967,11	354.049,17	17,02
		Alemania	101.206,13	254.626,20	12,24
		México	75.105,64	199.390,55	9,59
		Bélgica	48.849,79	130.449,73	6,28
		TOTAL	816.693,26	2.080.340,44	100
1604200000	8. Las demás preparaciones y conservas de pescado.	España	189.060,92	728.103,17	39,44
		Italia	89.023,22	415.629,73	22,52
		Venezuela	76.196,31	383.286,18	20,77
		Argentina	23.990,02	72.792,14	3,95
		Chile	15.024,44	47.715,60	2,59
		TOTAL	466.936,33	1.846.136,07	100
0306139000	9.Camarones, Langostinos Y Demás Decápodos Natantia: Los demás: Camarones.	Estados Unidos	141.508,07	711.720,54	48,36
		Italia	44.573,65	229.453,49	15,6
		España	52.333,48	223.709,91	15,21
		Francia	23.499,89	103.232,87	7,02
		Reino Unido	8.718,44	54.789,62	3,73
		TOTAL	301.271,02	1.471.752,26	100
1511100000	10. Aceites de palma en bruto.	Venezuela	381.914,70	353.547,50	36,68
		Colombia	104.161,18	95.534,56	9,92
		México	143.809,40	94.376,20	9,8
		Zona Franca De Ecuador	82.188,28	69.803,59	7,25
		Perú	77.761,03	66.117,16	6,86
		TOTAL	1.101.032,23	963.932,73	100
7108120000	11. Nafta disolvente.	Estados Unidos	1.362.183,01	787.437,76	92,04
		Santa Lucía	21.121,78	18.681,47	2,19
		Caimán, Islas	29.156,87	18.140,20	2,13
		Georgia	18.930,02	16.309,23	1,91
		Italia	28.500,00	15.027,50	1,76
		TOTAL	1.459.891,67	855.596,15	100
2101110000	12. Extractos, escencias y concentrados de café.	Alemania	476,88	3.553,35	39,27
		Polonia	400,3	2.824,80	31,22
		Rusia	225	1.555,95	17,2
		Siria, Rep. Árabe De	60	230,25	2,55
		México	30	163,5	1,81
		TOTAL	137.358,51	853.199,05	100
7108120000	13. Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario (exc. en polvo).	Estados Unidos	218,08	450.626,29	53,29
		Suiza	639,34	311.873,74	36,88
		Canadá	2,43	67.355,83	7,97
		Perú	9,32	12.909,03	1,53
		Italia	21,16	1.746,62	0,21
		TOTAL	931,74	845.744,34	100
0306139900	14.Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia: Los demás: Los demás.	Estados Unidos	59.634,25	329.347,17	44,59
		España	18.541,34	105.540,30	14,29
		Italia	18.491,33	92.994,01	12,6
		Francia	14.329,76	79.832,16	10,81
		Bélgica	7.104,98	41.789,25	5,66
		TOTAL	132.555,08	738.625,43	100
8704211090	15.Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	Colombia	54.154,24	576.495,74	93,29
		Chile	3.692,07	38.443,75	6,23
		Venezuela	625,5	2.842,83	0,47
		Perú	9,25	109,8	0,02
		Japón	8,15	61,45	0,01
		TOTAL	58.491,84	617.964,87	100

Tabla No. 18.

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por:

Maldonado Carolina.
Vega Carla.

En el comercio exterior ecuatoriano las exportaciones petroleras tienen predominación, siendo la exportación de aceites crudos de petróleo el 53% de las exportaciones totales de este año, y teniendo como principal destino a Perú.

En el año 2006 las exportaciones crecieron en un 26% a comparación del 2005. El principal producto de exportación, los aceites crudos de petróleo, cambia su destino principal, siendo ahora Estados Unidos, quien también se convierte en el principal destino de bananos y camarones ecuatorianos en este año. La exportación de banano tipo Cavendish Valery es un 10% más alta que el año pasado y la de camarones es un 29% más alta. Los mayores crecimientos en exportaciones en el 2006 fueron de los derivados de petróleo *fueloils* y de las conservas de pescado, que aumentaron un 38% y un 37% cada uno.

En el año 2007 las exportaciones de camarones caen un 24% menos que el año anterior y existe un aumento en los derivados de petróleo *fueloils* en un 42% más que en el 2006. La exportación de atunes ha aumentado en un 23% a comparación del 2006, y pasa a ser el quinto producto más importante de exportación del Ecuador.

En el año 2008 los dos principales productos exportados se mantienen en una tendencia creciente. A comparación del año 2007 las exportaciones de aceites crudos de petróleo aumentaron en un 42% y las de banano Cavendish Valery en un 26%. Los derivados de petróleo tuvieron el mismo aumento que el crudo, posicionándose en el tercer lugar de la lista. El mayor crecimiento de este año fue el de las rosas, que sus exportaciones fueron un 68% más que en el 2007, escalando al cuarto producto más importante de las exportaciones ecuatorianas. Las exportaciones de atún crecieron en un 42% a comparación del año anterior. El camarón aumentó sus exportaciones en un 14%, pero ante el aumento más significativo de los otros productos, descendió al sexto puesto de productos más exportados. Es importante notar que a partir de este año la subpartida nandina para los camarones cambia, pasando de 0306139000 a 0306139100, y su descripción pasa de ser "Los Demás" a "Camarones".

En el año 2009 las exportaciones del Ecuador sufren una caída del 26% a comparación del año 2008. Las exportaciones petroleras son las más afectadas este año, habiendo exportado tanto de aceites crudos de petróleo como de derivados de petróleo un 40% menos que en el año anterior. El siguiente rubro en afección de la crisis del 2009 es el atún, él cual exportamos un 37% menos que en el 2008, y cae a la séptima posición de los principales productos de exportación.

Las rosas y los camarones son los productos menos afectados, ya que sus exportaciones cayeron en un 12% y un 5% respectivamente, a comparación del año anterior. El único producto que continúa con tendencia creciente es el banano, donde el tipo Cavendish Valery se exportó un 22% más que en el 2008. El cacao en grano vuelve a aparecer en la lista de principales productos de exportación y presenta un aumento de un 75% más en sus exportaciones que en el 2007, año en el que figuró también en la lista.

Las exportaciones del 2010 empiezan su etapa de recuperación ante la caída del 2009, siendo \$17.489 millones, que significa un 26% más altas que dicho año, pero no llegan al valor exportado en el 2008 de \$18.818 millones.

Las exportaciones petroleras aumentan a comparación del 2009, habiendo exportado un 42% más de aceite crudo de petróleo y un 13% más de derivado de petróleo *fueloils*, en el 2010. Dentro de las no petroleras, la banana tipo Cavendish Valery siguen siendo el segundo producto más exportado por el Ecuador y sus exportaciones casi no varían a las del año 2009. Este es el mismo caso para el cacao en grano que mantiene su posición en la lista junto con el valor FOB-Dólar de sus exportaciones. Los camarones tienen un aumento del 22% en sus exportaciones, posicionándose en el tercer puesto de la lista desplazando a las rosas, quienes en este año sufren un decrecimiento en sus exportaciones, ya que éstas son un 8% menor a las del 2009. Las exportaciones del atún también se ven afectadas en este año, ya que fueron un 4% menor a las del año anterior.

En el año 2011 las exportaciones ecuatorianas totales tienen un aumento del 28% a comparación del año 2010. Las exportaciones petroleras también han aumentado en este año, los aceites de crudo de petróleo, que representan el 53% de las exportaciones de este año, crecieron en un 32% a comparación del año anterior; los derivados de petróleo *fueloils* aumentaron en un 53% pero descendieron a la cuarta posición en la lista. Dentro de las no petroleras, la banana tipo Cavendish Valery sigue siendo el segundo principal producto con exportaciones de un valor FOB-Dólar de 2.145 millones, que es un 10% más que lo exportado en el 2010. El mayor crecimiento en las exportaciones en este año es de los camarones, ya que alcanzaron un valor FOB-Dólar de casi el doble del exportado en el 2010, escalando al tercer puesto en la lista. Los atunes también tuvieron un crecimiento importante en sus exportaciones, al haber aumentado un 73% a comparación del año anterior y convirtiéndose en el quinto principal producto de exportación de este año. Y a pesar que las rosas aumentaron sus exportaciones en un 14%, su posición

descendió al sexto puesto de la lista. Las exportaciones del cacao en grano del 2011 fueron un 35% más altas que las del año anterior.

A pesar que el 2012 es el mejor año de las exportaciones del Ecuador, de acuerdo con el valor FOB-Dólar exportado, en este año no hay un aumento pronunciado a comparación de las exportaciones del año anterior, dado que aquellas apenas crecieron en un 6%. En este año el oro forma parte de la lista como el séptimo producto más exportado por el Ecuador.

2.3 Estructura de las importaciones

Importaciones

A pesar de que la balanza comercial petrolera del Ecuador no ha presentado déficit en el periodo analizado, esto se debe en gran medida al aumento que ha tenido año a año el precio por barril de crudo de petróleo; por otra parte la balanza comercial no petrolera presenta constantes aumentos en la diferencia de sus rubros. Analizaremos los principales productos importados para analizar los productos en donde el Ecuador invierte mayores montos.

2.4.1 Importaciones por grupos económicos

Existe una clasificación dispuesta por el Banco Central del Ecuador en la cual las importaciones se encuentran divididas en diez grupos que pueden ser por destino económico o por uso, las mismas describen su comportamiento y a qué sectores económicos van destinados dichas importaciones.

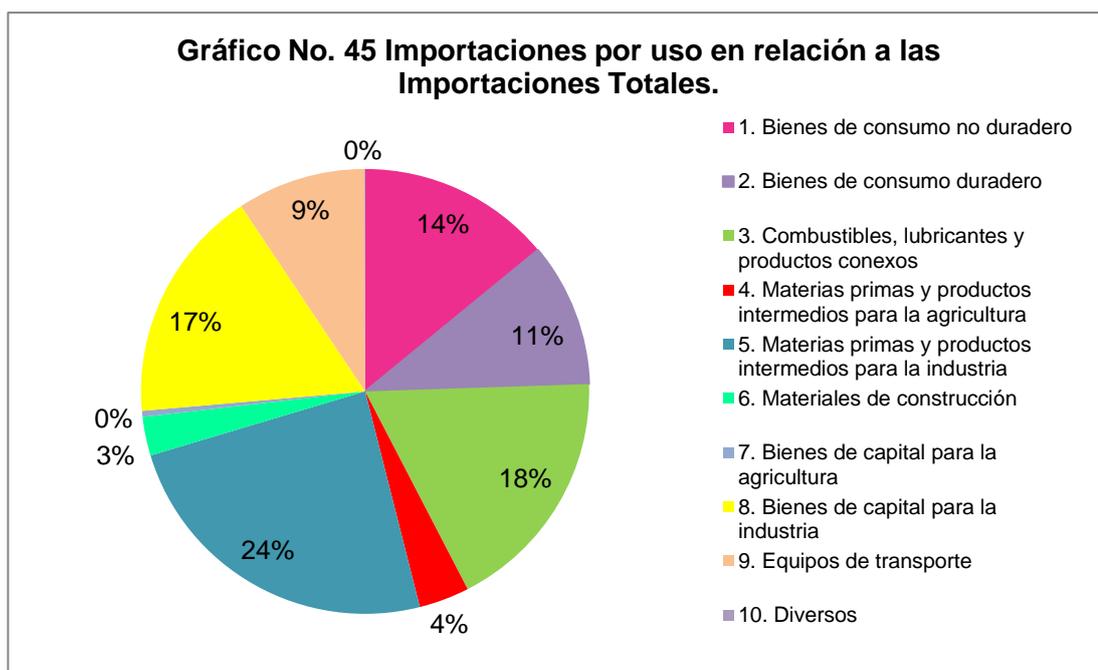
Importaciones por uso o destino económico								
Miles de dólares FOB								
Grupos económicos \ Años	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL	9.549.362	11.266.018	12.895.241	17.551.930	14.071.450	19.278.703	22.945.807	24.017.740
1. Bienes de consumo no duradero	1.338.572	1.493.821	1.793.699	2.354.729	1.892.039	2.248.439	2.731.358	2.801.798
a) Productos alimenticios	237.898	261.802	341.774	610.132	551.119	647.067	797.598	738.356
b) Bebidas	49.664	56.273	70.735	75.529	44.936	49.255	47.939	43.175
c) Tabaco	681	949	1.343	927	845	1.057	8	928
d) Productos farmacéuticos y de tocador	524.821	605.755	707.456	859.222	822.313	951.519	1.102.444	1.188.538
e) Vestuario y otras confecciones de textiles	138.064	158.210	197.230	235.882	103.718	144.701	223.622	250.470
f) Otros bienes de consumo no duradero	387.445	410.831	475.161	573.038	369.109	454.841	559.749	580.331
2. Bienes de consumo duradero	998.696	1.091.174	1.107.632	1.497.310	1.178.277	1.858.401	2.011.559	2.023.937
a) Utensillos domésticos	56.426	63.552	72.385	92.076	65.132	98.130	121.372	119.200
b) Objetos de adorno personal, inst. música.	131.916	144.235	171.522	233.538	194.943	254.427	303.546	341.193
c) Mueb. y equip. para el hogar	77.374	82.868	98.974	120.269	76.156	106.163	177.890	189.966
d) Máquinas y aparatos para uso doméstico	306.688	292.573	296.652	412.048	266.845	430.231	493.130	538.971
e) Vehículos de transporte particular	423.171	505.380	465.179	638.109	574.816	966.819	915.091	834.136
f) Armas y equipo militar	3.121	2.567	2.919	1.270	385	2.631	530	471
3. Combustibles, lubricantes y productos conexos	1.714.973	2.380.875	2.578.324	3.357.830	2.338.309	4.042.823	5.086.539	5.441.556
a) Combustibles	1.516.389	2.162.797	2.422.175	3.203.640	2.114.164	3.781.507	4.805.161	5.252.218
b) Lubricantes	59.037	77.185	90.026	121.067	116.486	143.502	175.333	177.249
c) Electricidad	139.547	140.893	66.123	33.123	107.659	117.815	106.045	12.089
4. Materias primas y productos intermedios para la agricultura	347.446	380.452	495.943	782.762	615.232	760.514	931.374	982.144
a) Alimentos para animales	112.037	112.980	168.691	221.854	240.442	263.197	351.378	390.332
b) Otras materias primas para la agricultura	235.410	267.471	327.252	560.907	374.790	497.317	579.995	591.812
5. Materias primas y productos intermedios para la industria	2.317.930	2.753.881	3.228.223	4.583.487	3.552.467	4.620.624	5.522.363	5.430.885
a) Productos alimenticios	258.158	314.097	400.773	573.902	461.450	569.322	709.462	628.251
b) Productos agropecuarios no alimenticios	347.044	378.898	439.885	575.085	582.693	769.699	899.813	868.103
c) Productos mineros	871.127	1.101.620	1.289.885	1.977.880	1.272.997	1.594.981	1.873.764	1.820.796
d) Productos químicos	841.602	959.266	1.097.681	1.456.620	1.235.327	1.686.622	2.039.324	2.113.736
6. Materiales de construcción	269.483	334.974	369.317	461.323	502.104	533.629	777.274	877.602
7. Bienes de capital para la agricultura	41.557	43.417	51.642	86.532	90.060	85.565	101.233	114.049
a) Máquinas y herramientas	29.874	30.155	37.574	54.190	48.781	53.388	67.545	60.305
b) Otro equipo para la agricultura	1.717	1.406	1.081	1.102	1.096	1.505	2.363	1.462
c) Material de transporte y tracción	9.966	11.856	12.986	31.241	40.182	30.671	31.324	52.282
8. Bienes de capital para la industria	1.629.672	1.712.317	2.036.593	2.846.136	2.626.765	3.387.259	4.036.233	4.444.364
a) Máquinas y aparatos para oficina, científicos	313.744	335.244	401.023	542.060	586.429	657.682	925.160	1.027.108
b) Herramientas	40.825	50.547	57.924	74.575	83.449	94.512	130.759	143.260
c) Partes y accesorios para maquinaria industrial	132.146	149.892	159.925	220.444	236.967	310.968	392.211	477.761
d) Maquinaria industrial	538.041	711.876	827.797	1.255.516	1.200.779	1.692.567	1.753.270	1.965.032
e) Otros equipos fijos	604.917	464.759	589.924	753.541	519.141	631.529	834.833	831.204
9. Equipos de transporte	885.819	1.073.692	1.231.109	1.568.805	1.209.764	1.656.262	1.707.150	1.859.187
a) Partes y accesorios de equipo de transporte	333.119	391.591	440.215	562.836	534.599	747.037	749.966	818.274
b) Equipo rodante de transporte	544.613	673.247	781.148	994.017	657.432	883.581	905.000	960.012
c) Equipo fijo de transporte	8.087	8.855	9.747	11.951	17.733	25.645	52.184	80.901
10. Diversos	5.213	5.213	2.759	13.017	66.431	85.187	40.725	42.219

Tabla No. 19.

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por:

Maldonado Carolina.
Vega Carla.

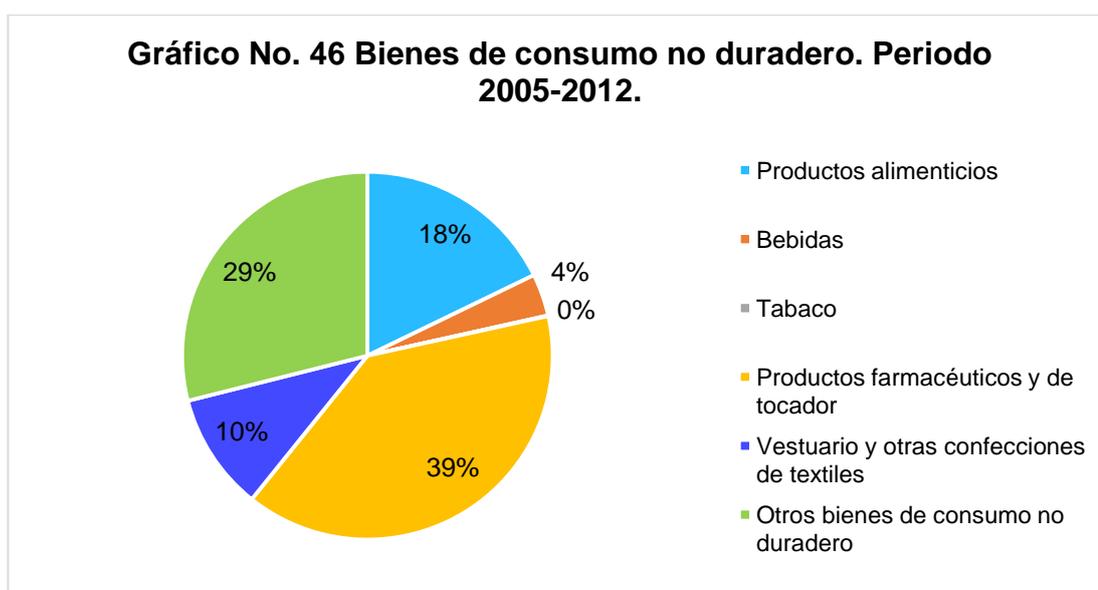


Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Bienes de consumo no duradero

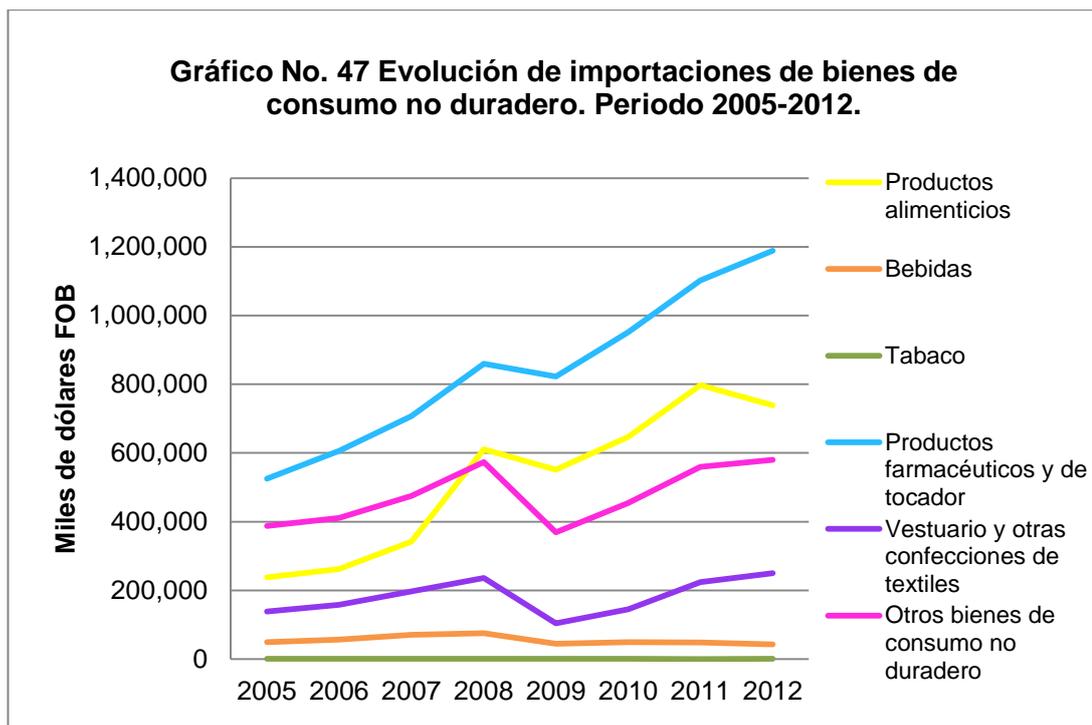
Como lo define Oliver Blanchard en su libro *Macroeconomía*, los bienes de consumo no duradero son bienes que se demandan para el consumo humano y que su vida útil es menor a un año, se consideran en este grupo también a los bienes perecibles que encajan en la categoría de productos alimenticios, bebidas, etc.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

El *Gráfico No.46* es una representación porcentual de los elementos que componen al grupo de bienes de consumo no duradero. Dentro del total de importaciones de bienes de consumo no duradero el mayor porcentaje va destinado a productos farmacéuticos. Las importaciones de tabaco son mínimas por lo que representan un porcentaje de casi el 0% en relación a las importaciones totales de bienes de consumo no duradero.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

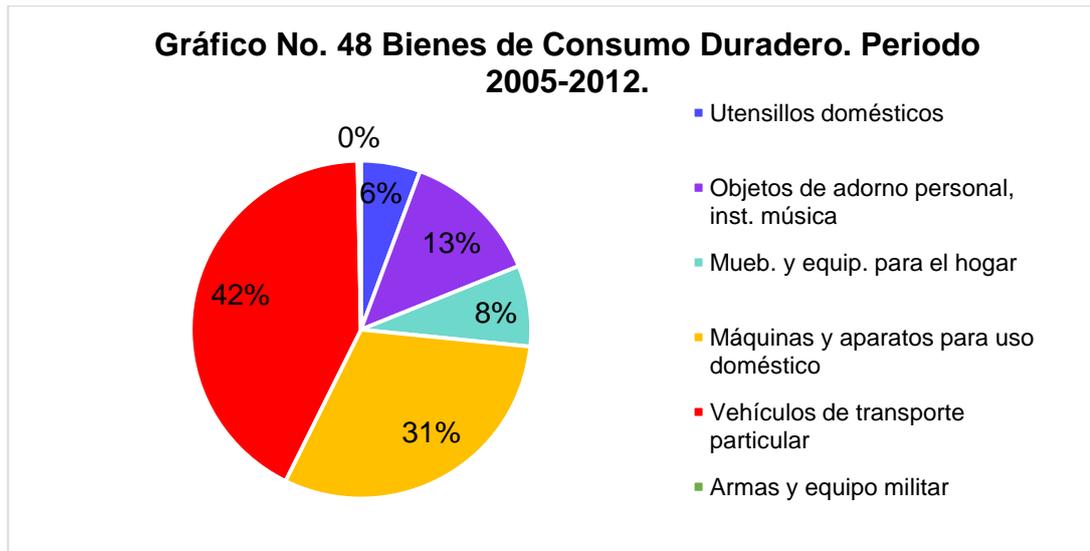
Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

El *Gráfico No. 47* permite la ilustración de las variaciones que ha tenido cada componente de las importaciones de bienes de consumo no duradero en el periodo 2005-2012. Los productos farmacéuticos siempre han presentado valores superiores y tendencia creciente en comparación con el resto de productos; otros bienes de consumo no duradero fue el segundo monto más alto, hasta que a partir del año 2008 es desplazado por productos alimenticios. El tabaco como se puede apreciar en el *Gráfico No. 47* bordea la línea del eje con valores muy bajos en todo el período analizado. Las bebidas tienen un comportamiento ligeramente diferente al resto de productos, puesto que se mantiene de forma lineal en casi todos los años analizados.

Bienes de Consumo Duradero

O. Blanchard define a los bienes de consumo duradero, como bienes cuya vida útil superará el tiempo de un año, generalmente su importación es más fácil puesto que algunos de estos bienes no son producidos en el país o su calidad es menor, puesto que las personas, empresas o el gobierno optan por su adquisición en el exterior.

Gráfico No. 48 Bienes de Consumo Duradero. Periodo 2005-2012.



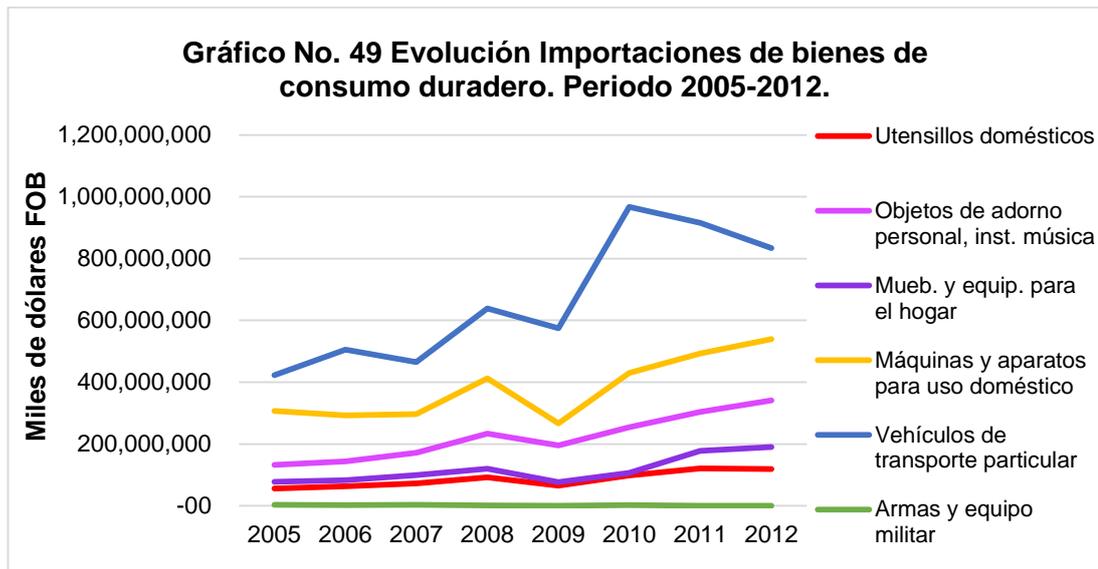
Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

El *Gráfico No. 48* es una representación de las categorías que componen las importaciones de bienes de consumo duradero, es importante analizar a cada una de ellas para identificar los productos más relevantes de importación.

Los vehículos de transporte particular junto con máquinas y aparatos para uso doméstico abarcan la mayor parte de esta categoría sumando entre los dos una representación del 73%.

Gráfico No. 49 Evolución Importaciones de bienes de consumo duradero. Periodo 2005-2012.

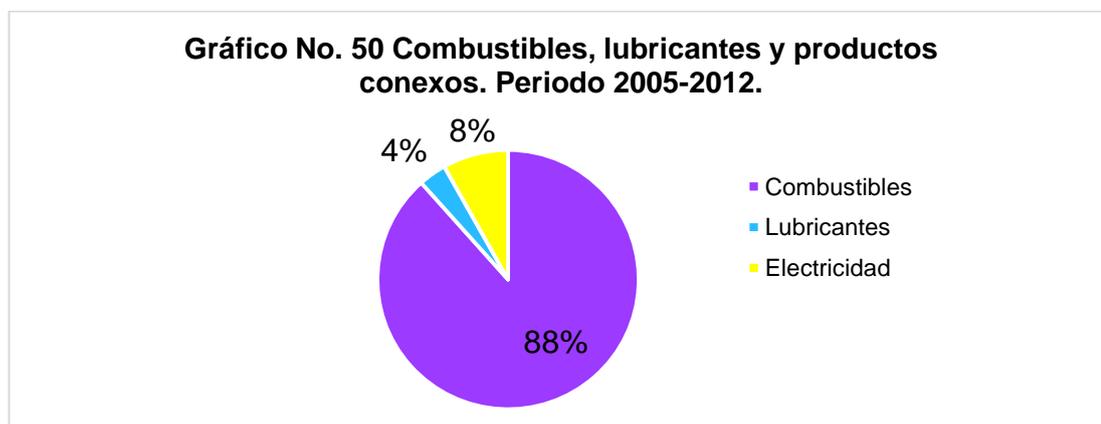


Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

El *Gráfico No. 49* ilustra la evolución de las importaciones de los distintos componentes de bienes de consumo duradero siendo los valores más altos en el periodo los correspondientes a vehículos de transporte particular y máquinas y aparatos para uso doméstico.

Combustibles, lubricantes y productos conexos

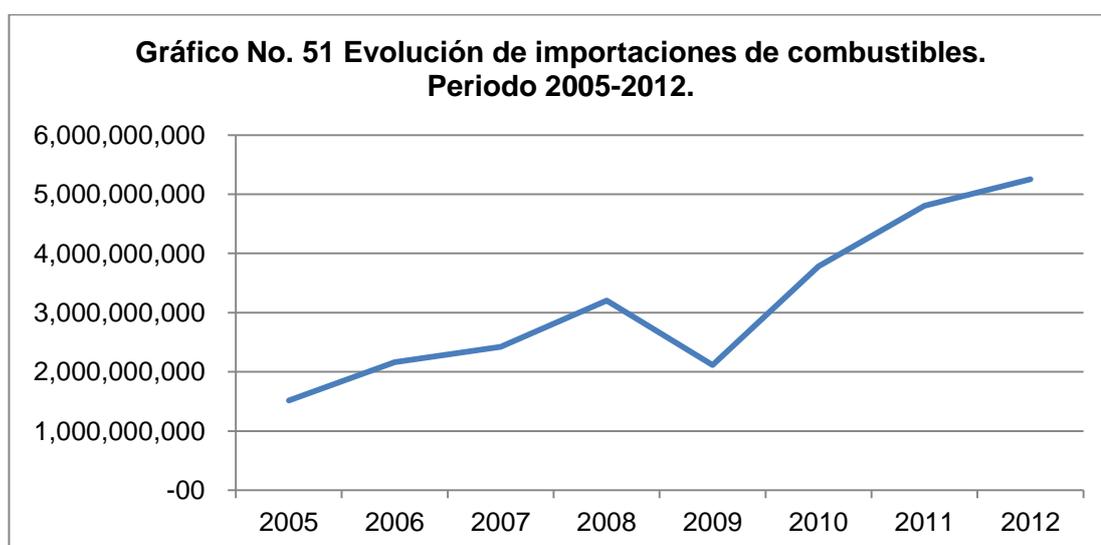


Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

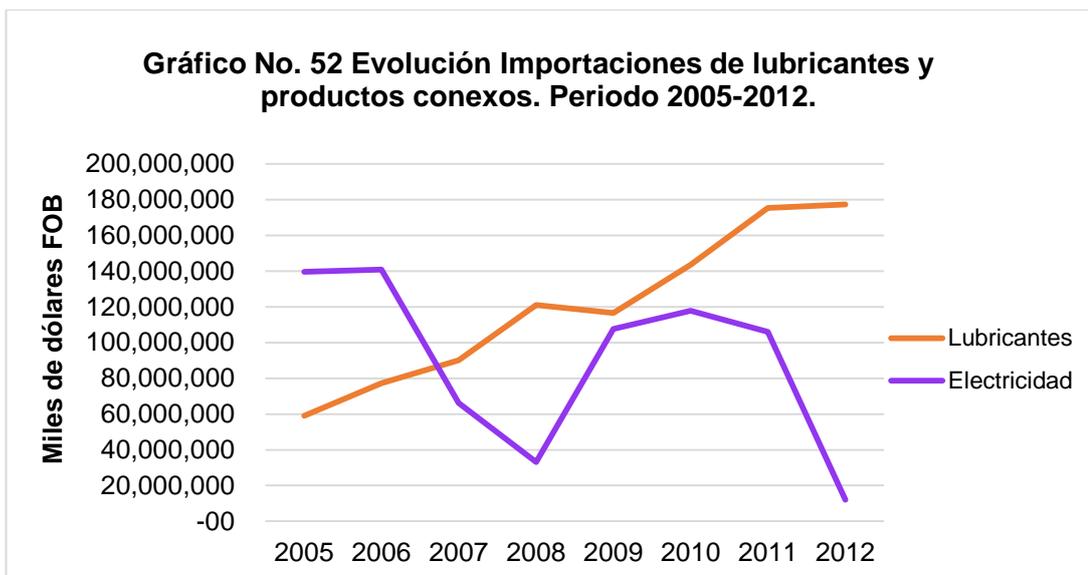
Dentro de la clasificación: combustibles, lubricantes y productos conexos, se encuentran 3 productos: combustibles, lubricantes y electricidad. El 88% del total de importaciones pertenece a combustibles que pueden ser combustibles fósiles en caso de ser derivados del petróleo.

La electricidad pertenece a un 8% y se importa en todo el período únicamente de Colombia a excepción de un año que también se importa de Perú.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



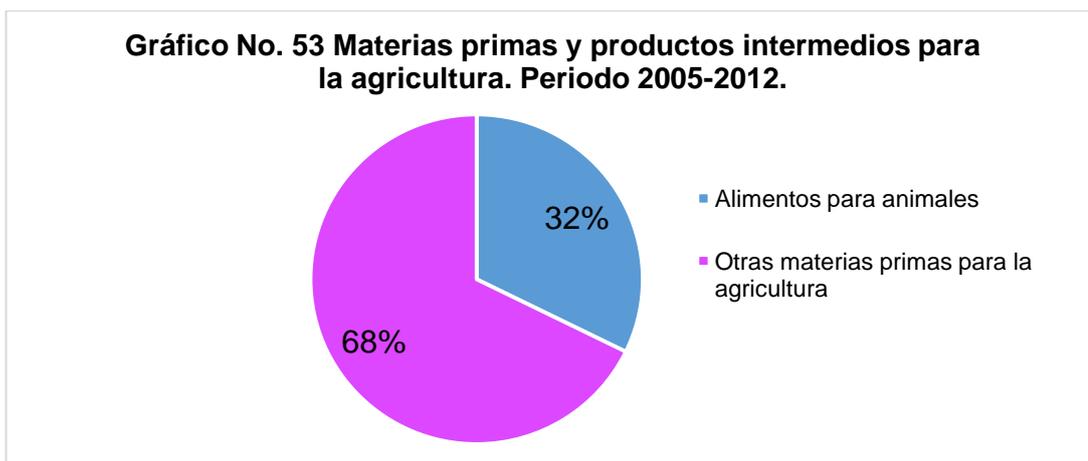
Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

La evolución de los combustibles es la única curva que presenta cambios a lo largo del período analizado, decayendo considerable en el 2009 (al igual que el resto de importaciones), para continuar con un crecimiento sostenido a partir del año 2010.

Los valores de lubricantes y electricidad son relativamente bajos a comparación de los montos importados de combustibles y mantienen una tendencia lineal en el periodo 2005-2012.

Materias primas y productos intermedios para la agricultura

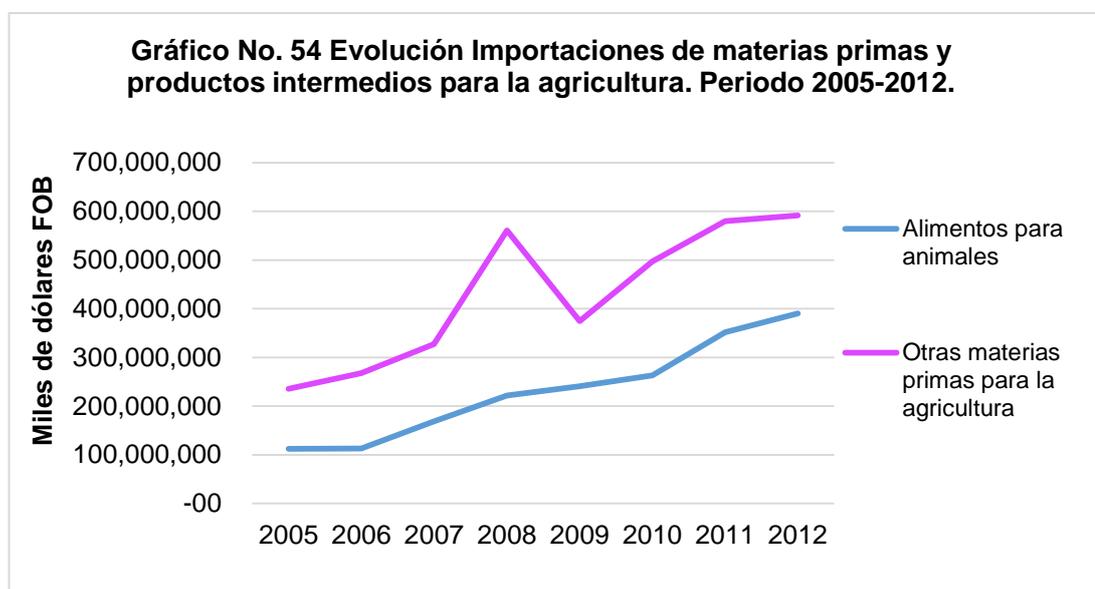


Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

El *Gráfico No. 53* presenta la composición de las importaciones de materias primas y productos intermedios para la agricultura, la cual consta de alimentos para

animales que forman un 32% del total de estas importaciones y otras materias primas para la agricultura que forman un 68% del total de importaciones de productos para la agricultura.

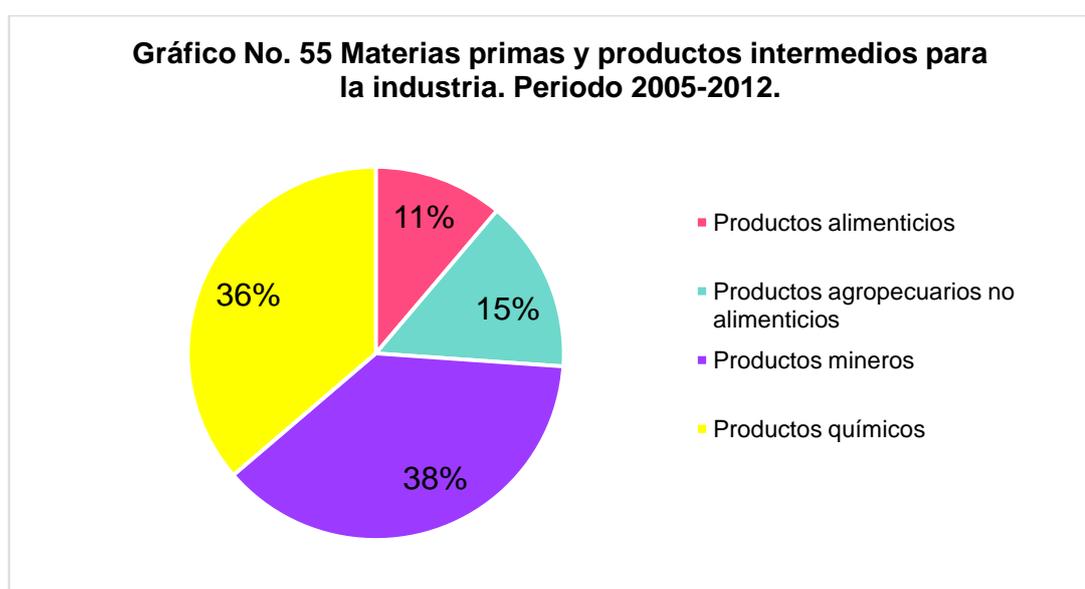


Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Las importaciones de alimentos para animales es uno de los pocos productos de importación que no sufre mayores cambios durante el año 2009, pero se puede apreciar en el *Gráfico No. 54* como otras materias primas para la agricultura tienen su pico en el 2008 para presentar un claro descenso en el año 2009.

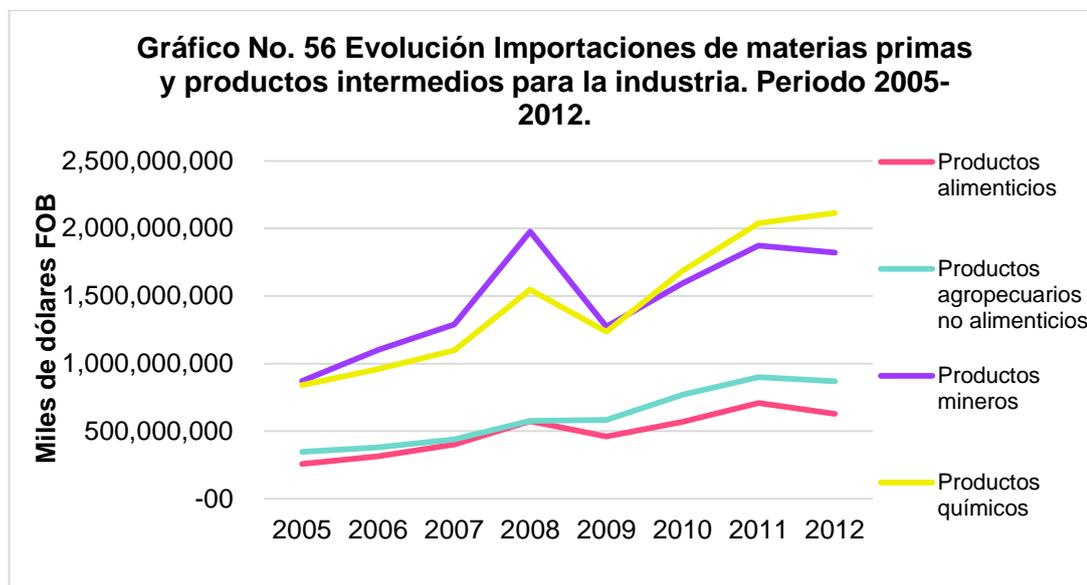
Materias primas y productos intermedios para la industria



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Las importaciones de materias primas y productos intermedios para la industria está compuesto por cuatro categorías: productos alimenticios (11%), productos agropecuarios no alimenticios (15%), productos mineros (38%) y productos químicos (36%).



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

El *Gráfico No. 56* presenta la evolución de las importaciones de materias primas y productos intermedios para la industria, los mayores montos de importación lo tienen los productos mineros y químicos y su comportamiento presenta la misma línea de tendencia llegando a niveles superiores en el 2008, para comenzar a decaer a partir del 2009.

Materiales de construcción



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

El *Gráfico No. 57* muestra la evolución en importaciones de materiales de construcción en el periodo 2005-2012, en el 2009 las importaciones son relativamente bajas. En el año 2009 son de USD 50 millones, y en el año 2010 se recuperan para ser mayores a USD 533 millones.

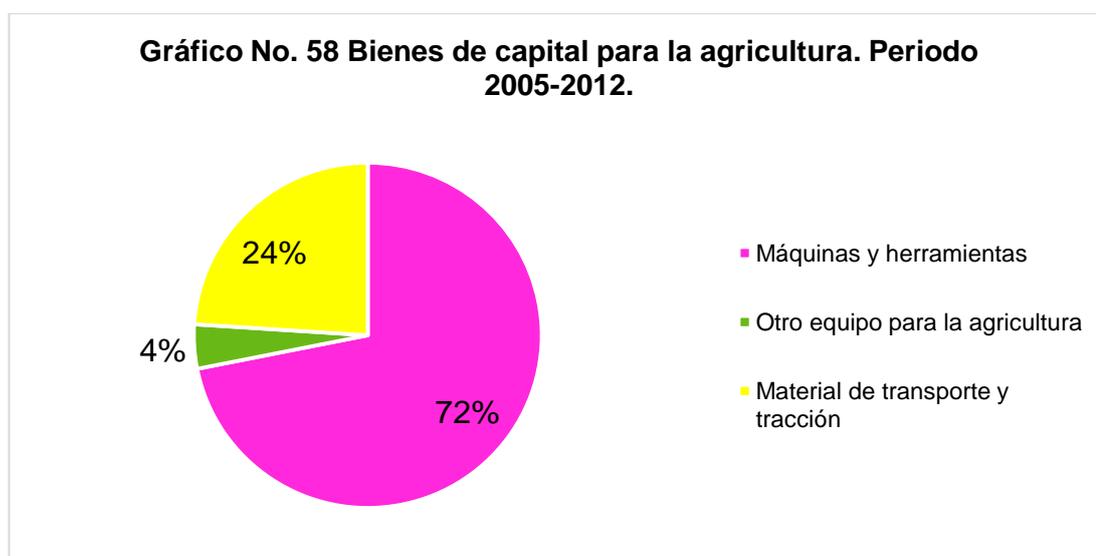
Como se puede apreciar en el *Gráfico No. 49* las crisis económicas afectan a las importaciones de materiales de construcción, así como los auges económicos también influyen en los montos a importar.

Varios de los insumos que se requieren para la construcción son importados, especialmente los productos metálicos. Existen industrias de fabricación de materiales de construcción que se utilizan primordialmente antes que los productos importados como son: madera, piedras, arena plásticos etc.

El boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES de la FLACSO publicado en agosto del 2011 acerca de materiales de construcción realiza un análisis concluyendo que entre los años 2005-2010 el monto de las importaciones es más alto que las exportaciones en cuanto a materiales de construcción, presentando una notoria caída en el año 2009. Los principales países de donde provienen las importaciones de materiales de construcción son China con un 45% seguido de Corea del Sur, Colombia, Alemania, etc.

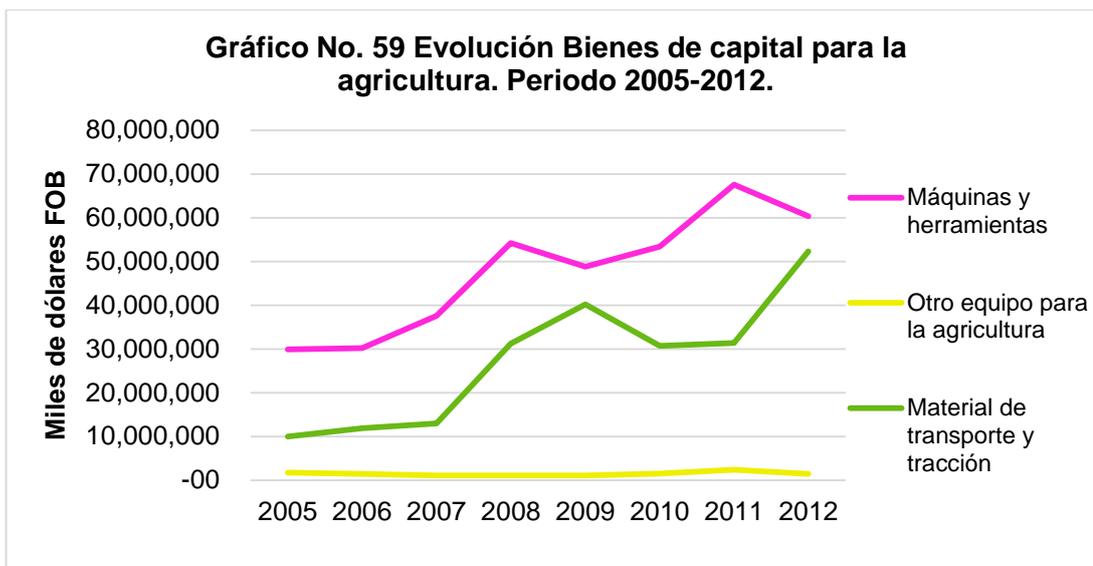
Se considera que los productos provenientes de China y Colombia son muy competitivos en el Mercado ecuatoriano y a precios bajos.

Bienes de capital para la agricultura



Fuente: Banco Central del Ecuador.

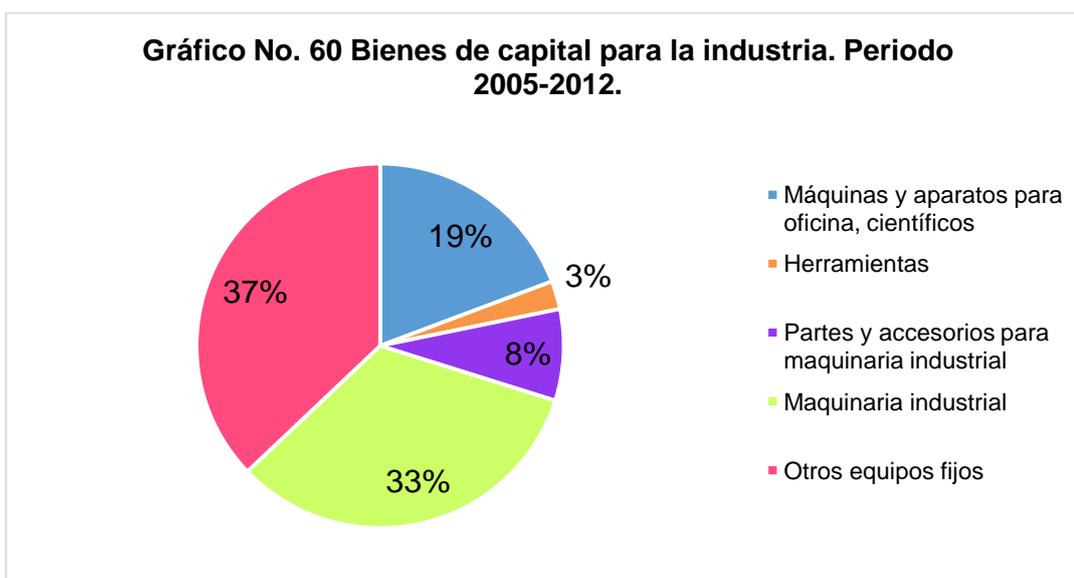
Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

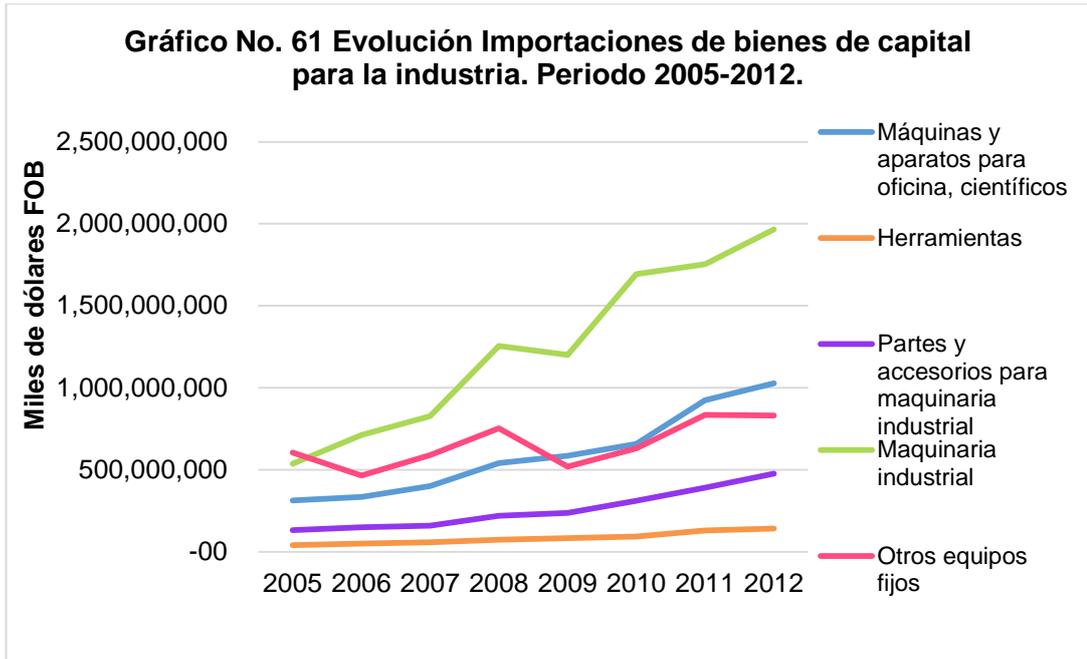
Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Bienes de capital para la industria.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

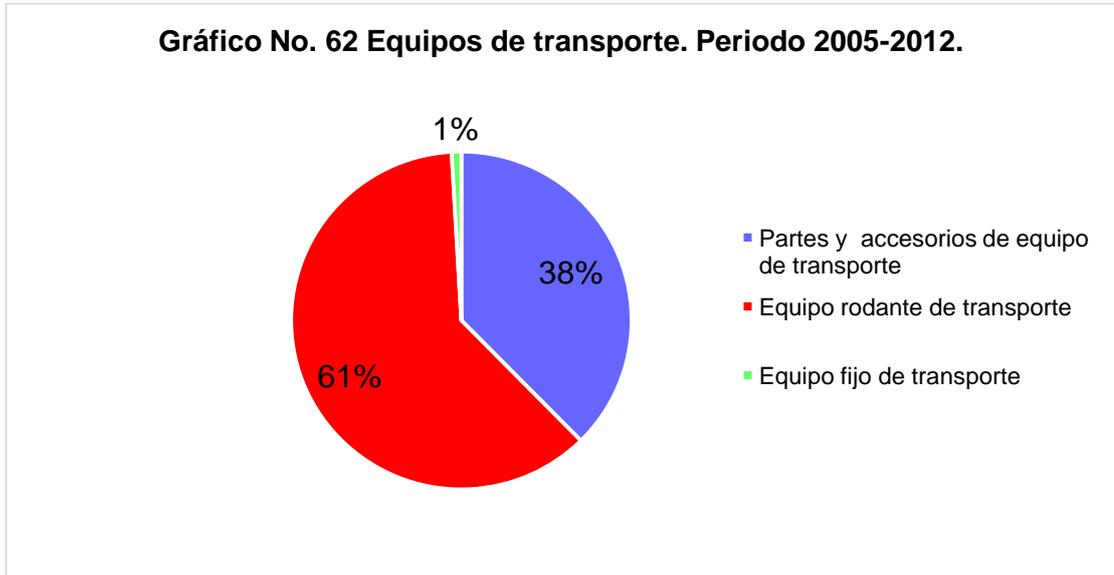
Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

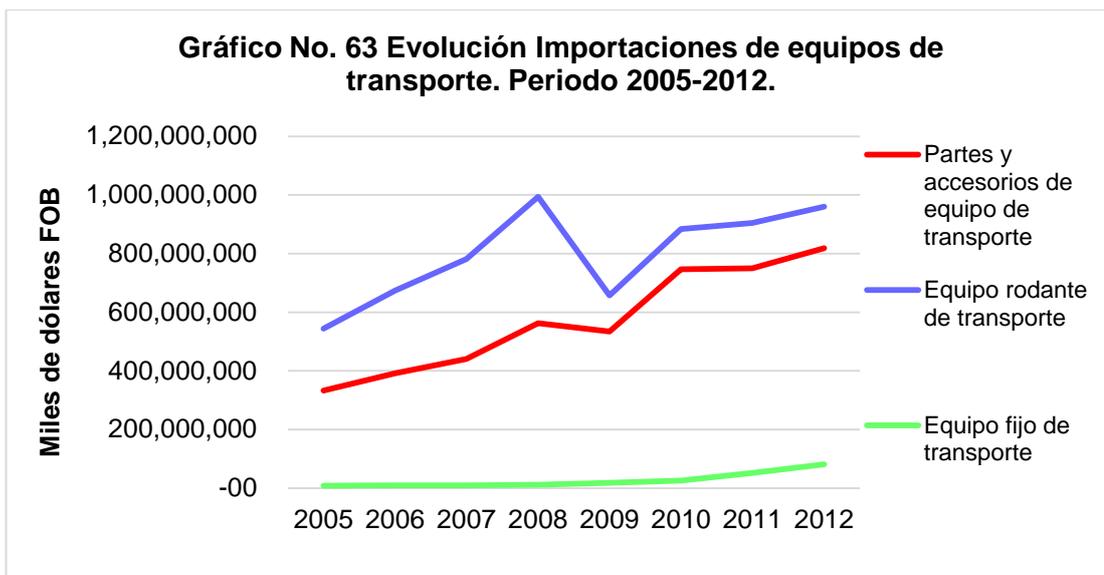
Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Equipos de transporte



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

Diversos



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

La evolución de las importaciones de productos diversos en el Ecuador ha tenido un comportamiento poco predecible en relación al resto de productos importados, ya que en el año 2010 alcanza su punto más alto para comenzar a descender desde el año 2011. La variación al alza desde el año 2008 al 2009 es notoria.

2.4 Principales productos Importados

Metodología

Para la realización de los principales productos de importación que el Ecuador ha realizado desde el año 2005, se ha procedido a seleccionar los productos basándonos en los resultados obtenidos de los principales socios comerciales en el capítulo anterior, tomando en cuenta los datos que el Banco Central del Ecuador presenta, revisamos los montos de exportación más altos con cada país, extrayendo una lista de productos ordenados de acuerdo a su valor FOB- Dólar, y buscando la subpartida nandina (código del producto), se puede observar el monto que importa de cada producto el Ecuador con el mundo, extrayendo también los países más significativos para nuestro análisis.

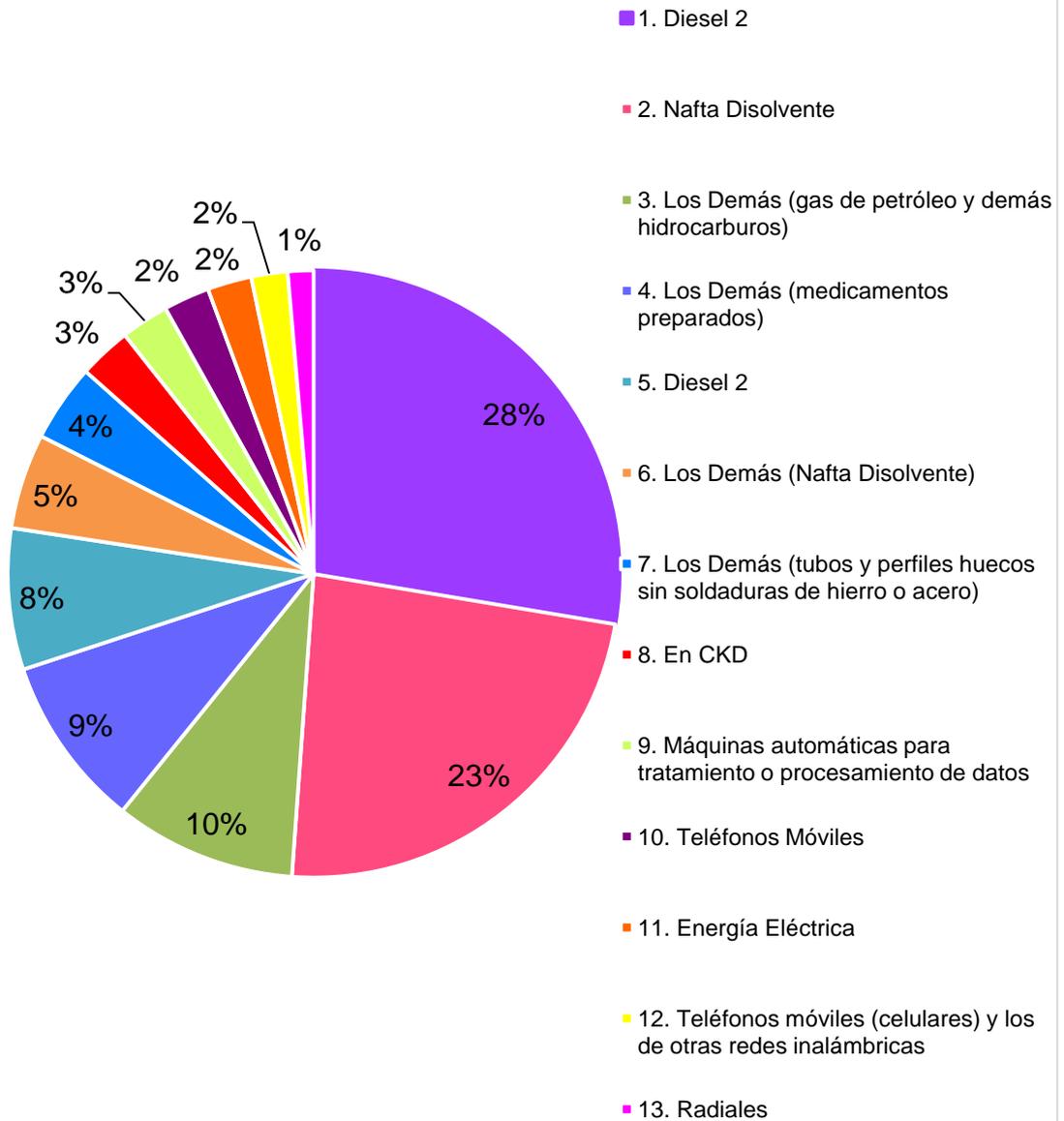
El *Gráfico No. 63* es una representación porcentual de los principales productos que ha importado el Ecuador en el periodo 2005-2012; es decir de los trece productos que el Ecuador ha importado en mayores valores FOB, el 28% son importaciones de Diesel. Si sumamos los porcentajes que corresponden a los siguientes productos:

- 1. Diesel 2,
- 2. Nafta Disolvente,
- 3. Los demás gas de petróleo y demás hidrocarburos,
- 5. Diesel 2. y,
- 6 Los demás Nafta disolvente,

obtendremos que el 74% de los productos más importantes de importación en el Ecuador son de derivados de petróleo, a pesar de que nuestros montos más altos en exportaciones sean de crudo.

Como se puede apreciar en la *Tabla No. 4* del Capítulo 1, Importaciones FOB, observaremos que las importaciones petroleras en el Ecuador oscilan entre el 18% y 23% de las importaciones totales en el período 2005-2012.

**Gráfico No. 65 Productos de importación más relevantes.
Período 2005-2012.**



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

En el año 2005 los teléfonos móviles son una importación relevante en el país, Ecuador importa este bien principalmente de Estados Unidos que representa un 68% de las importaciones totales de este producto. Para el año 2005 el Ecuador importa el 100% de suministro de energía eléctrica al país limítrofe Colombia, y alcanza el valor de USD 139 millones de dólares.

Los principales productos que el Ecuador importa para el año 2006 no difiere sustancialmente del listado del año 2005, los valores en energía eléctrica disminuyen alrededor de USD 100 millones y se sigue importando únicamente de

Colombia, los teléfonos móviles pasan de ser el tercer bien más importado al séptimo lugar.

El Ecuador en el año 2007 mantiene una fuerte relación comercial con Venezuela en cuanto a importaciones de derivados de petróleo; diésel, nafta, y otros derivados. El resto de productos que componen la lista de principales productos importados es similar a los años 2005 y 2006.

En el año 2008 las importaciones de Diesel por parte del Ecuador se incrementan en un 75% en comparación al año 2007, al pasar de USD 799 millones a USD 1399 millones, siendo los principales proveedores Venezuela y Estados Unidos.

Las importaciones de combustibles y lubricantes en el 2009 se reducen en comparación del año anterior, aunque sigue siendo el principal bien importado por el Ecuador seguido de Nafta Disolvente. Los medicamentos son el tercer bien mas importado por el Ecuador y los principales proveedores son países de Latinoamérica: Colombia, México, Panamá y Chile que abarcan el 50% de las importaciones.

En el año 2010 la lista de productos importados se encuentra liderada por los mismos productos de años anteriores, con una tendencia creciente en productos como el diesel que pasa de USD 930 millones en el 2009, a USD 1.766 millones en el 2010. A la lista de productos que el Ecuador más importa se le suma los vehículos híbridos, los cuales son importados de Estados Unidos y Japón en un 90%.

La energía eléctrica se importa también en este año de Perú, con un porcentaje similar al de Colombia; del total de importaciones de este suministro de energía el 52% se realiza de Perú y el porcentaje restante de Colombia.

En el año 2011 continúa el crecimiento de los diversos productos de mayor importación, sus socios comerciales no difieren significativamente siendo Estados Unidos, Venezuela y Panamá los principales proveedores de combustibles para el Ecuador.

Los teléfonos móviles vuelven a representar un bien de mayor importación a raíz de su caída en el año 2010.

Los vehículos pesados ya sea para transporte de carga o transporte de personas, ocupan las posiciones sexta y décimo tercera en cuanto a bienes de mayor

importación, y los principales proveedores son el mercado asiático compuesto por China, Japón y Corea del Sur.

En el 2012 el propano no aumenta su monto importado pero sigue formando parte de la lista de gases importados, junto con el butano, forman parte de los principales combustibles importados.

La importación de vehículos automóviles para transporte de personas con un cilindraje superior a 1500, al igual que la importación de vehículos para transporte de mercancías se ve reducida. En CKD (partes y piezas de los vehículos) vuelve a formar parte de la lista.

Conclusiones

Dejando a un lado las exportaciones de crudo de petróleo, el producto más exportado por el Ecuador es el banano, con menor representación están los productos tradicionales, camarones, atunes, y cacao. Dentro de las exportaciones no tradicionales las rosas tienen una representación fuerte al ocupar la sexta posición de los productos de exportación más relevantes.

Con el principal socio comercial, Estados Unidos, los principales productos comercializados son: petróleo y derivados, camarones y banano tipo Cavendish Valery. Los socios comerciales que le siguen a Estados Unidos son: Perú, Colombia y Chile. Los principales productos de la balanza comercial con Chile son: derivados de petróleo, banano, conservas y preparaciones de atunes, palmitos y aceite vegetal. Con Perú son: derivados de petróleo, conservas y preparaciones de atunes, madera y cocinas. Con Colombia son: vehículos, conservas y preparaciones de atunes, conservas y preparaciones de sardinas y aceite de palma.

Las importaciones se encuentran divididas en grupos económicos siendo el monto más importante combustibles y lubricantes seguido de materias primas y productos medios para la industria. Dentro del total de importaciones, los productos de mayor importación a lo largo del periodo 2005-2012 son diesel, nafta y demás productos derivados del petróleo seguidos de medicamentos.

Capítulo 3: Política comercial

El presente capítulo tiene como finalidad explicar y relacionar la política comercial del Ecuador con los distintos resultados en cuanto a sector externo se refiere. Interpretar las acciones que toma el Ministerio de Comercio Exterior conjuntamente con el resto de ministerios relacionados, nos darán una pauta para analizar las políticas positivas encaminadas a dinamizar la economía y el sector exportador.

Dentro del mejoramiento que se ha dado en los últimos años podemos notar la gestión aduanera que ha permitido mejorar los tiempos y el despacho de mercadería, incentivando a importadores y exportadores a la inversión nacional. Además los tratados o acuerdos comerciales que el capítulo abarca nos indican la vital importancia de los mismos, ya que los principales socios comerciales del Ecuador son: Estados Unidos, Comunidad Andina y Unión Europea¹⁰.

3.1 Política comercial del Ecuador.

Política comercial, según el Ministerio de Comercio Exterior, es el conjunto de decisiones que toma el Estado para realizar mecanismos de acción en cuanto a las relaciones comerciales de determinado país, con el resto del mundo. La política comercial se centra primordialmente en el comercio exterior con la finalidad de establecer acuerdos o tratados que beneficien a las dos o más partes dentro del acuerdo.

Los países se esfuerzan por llegar a programas en los que se elimine progresivamente los aranceles aduaneros de bienes, logrando una mayor competitividad de los productos ecuatorianos; así el Ecuador logra desarrollar su comercio estimulando el crecimiento económico y diversificando su economía.

En el periodo analizado la política comercial ha presentado un comportamiento variable dado que ha alternado entre distintas acciones como el cambio de matriz productiva, medidas restrictivas para las importaciones y protección a la soberanía ecuatoriana.

¹⁰ Banco Central del Ecuador, 2012. Documento de Exportaciones e Importaciones por continente, área económica y país.

La política comercial del Ecuador está marcada por la exportación petrolera, pero poniendo atención a producir bienes con valor agregado. Esta atención se debe a que el petróleo es un recurso agotable y que nuestra balanza no petrolera presenta déficit. El país ha buscado invertir en nuevas tecnologías y talento humano, para fortalecer el sector no petrolero.

La OMC considera a Ecuador como un país con baja productividad. Además lo define como un país vulnerable, ante los sucesos en la economía mundial, lo cual ha traído consecuencias como la caída de las remesas de los emigrantes.

Objetivos de la política comercial

- Incrementar el desarrollo del Ecuador.
- Modernizar la matriz productiva del país.
- Incentivar a los productores haciendo del Ecuador un país atractivo para la producción.
- Ampliar las opciones de mercado.
- Lograr nuevos destinos de exportación para productos ecuatorianos.

3.1.1 Rol del Ministerio de Comercio Exterior

El Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador es la entidad encargada de la política de comercio exterior e inversiones, revisa las relaciones con los socios comerciales del país; de ésta manera contribuye a la atracción de inversiones y diversificación y apoyo al desarrollo de productos ecuatorianos, integrando económica y comercialmente al país.

Funciones del Ministerio de Comercio Exterior

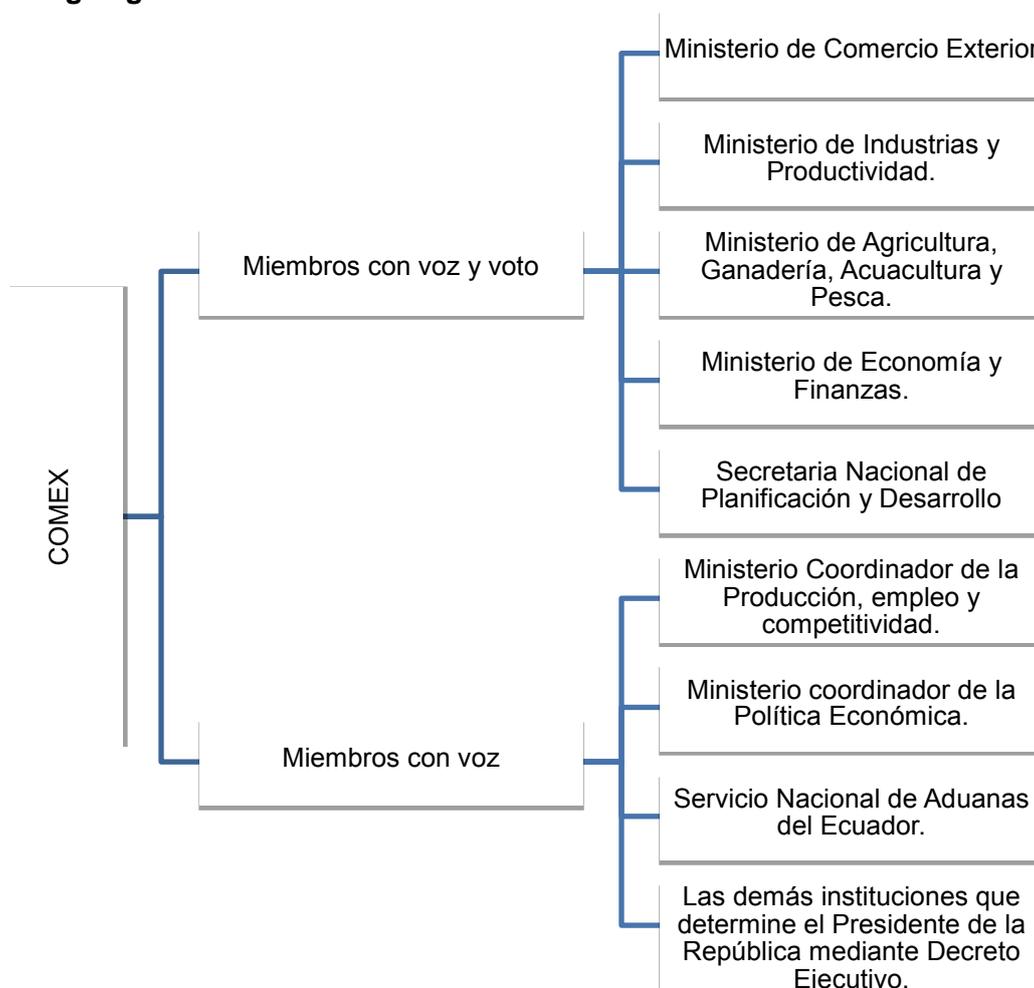
En base a la información proporcionada por el Ministerio de Comercio Exterior en su página web¹¹, se destaca las siguientes funciones de la entidad:

- Vigila la implementación y cumplimiento de las negociaciones comerciales adquiridas por el Ecuador, propone nuevos acuerdos para el bienestar del país.
- Representa al Ecuador en asuntos de comercio exterior.

¹¹ <http://comercioexterior.gob.ec/>

- Se interesa por la integración económica principalmente de los países latinoamericanos y del resto del mundo.
- Incentiva las exportaciones, inversión extranjera e ingresos de divisas.
- Promueve la marca país en el exterior, desarrollando estrategias y acciones que incentiven la promoción y posicionamiento de marcas ecuatorianas.
- Ayuda a que las exportaciones ecuatorianas logren una adecuada comercialización de sus productos en los países demandantes.
- Incentiva y regula a los productos ecuatorianos que den valor agregado a los bienes, mejorando su introducción en el extranjero.

Organigrama No. 1:



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior.

Elaborado por: Maldonado Carolina, Vega Carla.

La Ley de Comercio Exterior e Inversiones –LEXI es quien rige la política comercial del Ecuador vigente desde el año 1997. Además del Ministerio de Comercio

Exterior, el Ecuador cuenta con una corporación encargada de promover las exportaciones e inversiones en el Ecuador llamada PROECUADOR. Esta ley está complementada por el Código de la Producción.

Los principales artículos que constan en la LEXI se encuentran alineados a las funciones que tiene el Ministerio de Comercio Exterior, como promover la inversión directa, incrementado la competitividad del Ecuador para que se logre un desarrollo del país y elevar el bienestar de la población.

3.2 Gestión Arancelaria

El Ecuador ha buscado facilitar el comercio y la gestión aduanera, buscando mejorar la competitividad y homologar la normativa en materia aduanera, de transporte, de calidad, sanitaria y fitosanitaria. Grandes logros han sido plasmados en la gestión aduanera, mediante reformas a la Ley Orgánica de Aduanas introducida en el 2007; mejoramiento de gestión y tiempos de despacho, al eliminar trámites largos y/o costosos. La implementación de nuevas herramientas tecnológicas han colaborado a los avances en este campo. En el año 2010, como parte de la política comercial se decretó la simplificación de trámites e implementación de la Ventanilla Única Ecuatoriana para el comercio exterior (VUE), la cual unifica cerca de 280 procesos relacionados al comercio exterior que se realizan por 26 entidades públicas.

3.2.1 Principales restricciones a productos importados.

Regímenes de Importación

Importación para el Consumo (Art. 147 COPCI).

Admisión Temporal para Reexportación en el mismo estado (Art. 148 COPCI).

Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo (Art. 149 COPCI).

Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria (Art. 150 COPCI).

Transformación bajo control Aduanero (Art. 151 COPCI).

Depósito Aduanero (Art. 152 COPCI).

Reimportación en el mismo estado (Art. 152 COPCI).

En los últimos años las restricciones a las importaciones se han vuelto más fuertes y más numerosas. Ante la crisis financiera internacional en el año 2009, el gobierno

nacional tomó medidas de restricción para las importaciones con el objetivo de reducir su costo y mejorar la posición de la balanza comercial; afectando a 647 subpartidas del total de 7.227 partidas importadas a ese año. Para el mes de junio de este mismo año se modificaron las restricciones a las importaciones establecidas en enero, y a sustitución de cupos se fijan aranceles para 260 productos. Adicionalmente se quitaron las restricciones a los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

En el año 2010 se desmontó la salvaguardia por balanza de pagos y también se eliminó la salvaguardia fijada en julio del 2009 para 1.346 productos colombianos. Las salvaguardias son medidas creadas para proteger una cierta rama de producción ante aumentos imprevistos de las importaciones¹².

En junio del año 2012 nuevamente el gobierno introdujo restricciones a las importaciones a través de las resoluciones del Comité de Comercio Exterior (COMEX)¹³. En esta ocasión fue para la búsqueda de “la protección y cuidado de la salud y el medio ambiente y el objetivo de desarrollar industrias como el reciclaje”.

Las medidas introducidas por el gobierno buscan disminuir las importaciones vía cupos o aumentos de aranceles. Estas medidas afectaron a 106 ítems con nuevos aranceles y 16 subpartidas con cupos. Los productos más afectados han sido aquellos que tienen aranceles de un 35% en su valor, entre ellos están: las bebidas alcohólicas, los productos electrónicos (teléfonos móviles, reproductores de música y películas), muebles, entre otros.

Le siguen en la lista los productos que se les carga un arancel del 30% en su valor, dentro de la lista están las partidas de maquillaje, pastas o mermelada, bombones, juguetes y videojuegos. Adicionalmente hay el caso del calzado, al cual se le recarga un valor de \$10 por par importado, y a los productos del sector textil existe un arancel mixto que consiste en el pago de \$5,50 por kilo neto importado y un ad-valorem del 10%.

El fin de estas medidas ha estado orientado a un cambio en la estructura del consumo en el Ecuador que “privilegiaba lo importado”, según el gobierno. El problema del implemento de las numerosas restricciones es que trae como consecuencia el incremento del contrabando, actividad que perjudica a la industria nacional. Y en un plazo más largo se notarán repercusiones en las relaciones del

¹² Estas medidas se rigen por el artículo XIX del GATT de 1994.

¹³ Resoluciones nº 63, 64, 66, 67 y 68 del Comité de Comercio Exterior (COMEX) publicadas en el registro oficial nº 725.

Ecuador con sus socios comerciales, ya que habrá una pérdida en la confianza en la liberación del comercio, dónde ambas partes tendrán las de perder.

A pesar que las restricciones a las importaciones pretenden ser un incentivo al comercio interno, hay que tener en cuenta que la economía se distorsiona al haber presiones en sectores relacionados al del producto restringido. Esto puede darse ante la superioridad del precio materia prima nacional ante la importada, provocando que el precio final de un producto aumente, y esto ocasione que los consumidores hagan presiones salariales en otros sectores.

Por lo tanto las restricciones a las importaciones no cumplen satisfactoriamente su propósito de reducir el déficit en la balanza comercial, son tan sólo un parche al problema deficitario, donde es necesario una mayor libertad de comercio para lograr mayores relaciones comerciales.

3.3 Comercio Exterior en el Ecuador

Los acuerdos y tratados tienen diferentes finalidades, pueden ser: comerciales; de integración; con fines políticos, educacionales, medio ambientales, entre otros. La relación entre las partes involucradas puede ser unilateral o bilateral. Éstos buscan facilitar las relaciones internacionales y el comercio entre las partes involucradas y están regidos bajo la Organización Mundial de Comercio (OMC) o por acuerdo de los países participantes.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la encargada de elaborar las normas mediante las cuales los países miembros deben regir su comercio, ayudando a que importaciones y exportaciones se realicen de la mejor manera. El Ecuador forma parte de la organización desde el año 1995. La OMC tiene como propósito bajar los aranceles consolidados, mediante acuerdos entre las partes. Se basa en los principios de: No Discriminación y Nación Más Favorecida.

Los tratados o acuerdos comerciales se dan entre dos países o entre países de una misma región; que tiene como fin eliminar o reducir los aranceles para bienes y servicios a comercializar entre ellos.

El Ecuador al poseer una economía dolarizada no tiene acceso a la política monetaria para tratar de incrementar la competitividad con el resto de países, por lo que las exportaciones necesitan otras estrategias para aumentar su participación de mercado. Países vecinos como Colombia y Perú ya han adoptado tratados con Estados Unidos y la Unión Europea. Chile, Colombia, México y Perú firmaron el

Acuerdo del Pacífico, el cual consiste en un libre intercambio de bienes entre estos países, Ecuador decidió no formar parte del acuerdo.

Ecuador ha dejado atrás el interés por tratados de libre comercio con países que se consideran sus principales socios comerciales como es el caso de Estados Unidos, los acuerdos comerciales benefician al país, mientras más oportunidades tenga el Ecuador de ampliar sus relaciones comerciales, mayores beneficios obtendrán las pequeñas, medianas y grandes empresas.

3.3.2 Esquemas de integración vigentes.

- **Comunidad Andina**

La Comunidad Andina es un sistema de integración con una Zona de Libre Comercio, a pesar que actualmente está enfocada en el ámbito comercial, los integrantes poseen beneficios en otros ámbitos como indica la *Tabla no. 74*. La CAN está conformada por Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia. Los representantes de las instituciones que conforman el Sistema Andino de Integración mantienen de manera ordinaria al menos una reunión al año y alternativamente cada vez que uno de sus miembros lo requiera.

Dentro de las resoluciones de la CAN, una de gran beneficio es la **Decisión 399**, que permite que el transporte de la mercancía atraviese un país y no se abra el contenedor hasta su arribo al país de destino.

La comunidad andina utiliza la nomenclatura NANDINA la cual permite que las mercancías de exportación e importación estén correctamente identificadas y clasificadas para materia de política comercial. Las normas andinas permitirán que la entrada y salida de productos, así como medios de transporte adoptados a nivel andino se realicen de la manera más óptima.

El Arancel Integrado Andino, es un sistema que cuenta con una base de datos que recoge la información de la Comunidad Andina conjuntamente con la nomenclatura NANDINA y las mercancías que tengan distintos tipos de gravámenes.

Principales Logros de la Integración Andina	
Un marco institucional suprarregional eficiente	- Los países de la Comunidad Andina cuentan con un orden jurídico que permite a los gobiernos adoptar normas comunitarias de obligatorio cumplimiento y políticas en temas de interés común. - Los ciudadanos andinos pueden elegir a sus representantes ante el Parlamento andino mediante sufragio directo y universal.
Mercado ampliado	- Se logró la conformación de la zona de libre comercio andina, libre del pago de aranceles para el 100% de los productos. - Cerca del 80% del comercio intracomunitario. En 2012, el 73% de dicho comercio correspondió a bienes manufacturados (7.511 millones de dólares). - El comercio creció cerca de 200 veces en 44 años. - Existen normas y mecanismos que facilitan el comercio en la zona andina. - Los Países Miembros cuentan con un régimen común para evitar la doble tributación y para prevenir la evasión fiscal.
Derechos Ciudadanos	- Los ciudadanos pueden viajar con su cédula sin necesidad de pasaporte. - Equivalencias en los estudios de educación media. - Trato nacional en la prestación de servicios.
Desarrollo social	- Políticas comunes en cuanto a trabajo, etc.; con el fin de que las personas tengan la facilidad de realizar sus actividades en otro país de la comunidad andina. - Las regiones menos favorecidas de la comunidad cuentan con programas de desarrollo territorial.
Salud	- Control de malaria en zonas fronterizas. - Compra conjunta de medicamentos reduciendo el costo para el consumidor.
Educación y cultura	- La Universidad Andina Simón Bolívar tiene sede en la mayoría de países miembros, cuenta con especialización en temas de integración y afines. - Existen mecanismos comunitarios para la protección y recuperación de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de los países andinos.
Medio ambiente	- Estrategia andina para la prevención y atención de desastres. - Conservación de ecosistemas en regiones comunes andino-amazónicas.
Telecomunicaciones e Interconexión	- Red Simón Bolívar 2 que permite mayor capacidad satelital. - Está en marcha la interconexión eléctrica entre los países miembros.
Lucha contra el delito	- Trabajo conjunto en la lucha contra las drogas. - Plan andino para erradicar el tráfico de armas.
Relación con otros países y bloques	- Lineamientos para el desarrollo de una política exterior común, para las relaciones con otros países o bloques.
Democracia y Derechos Humanos	- Existe el Compromiso de la Comunidad Andina por la Democracia que fortalece a la comunidad políticamente. - Carta Andina para la protección de los derechos humanos.
Tabla No. 20.	Elaborado por: Maldonado Carolina. Vega Carla.
Fuente: Comunidad Andina.	

- **Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**

El objetivo de esta asociación es promover el desarrollo de las naciones, estableciendo un mercado común latinoamericano a largo plazo. Se encuentra formado por los países de: Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Venezuela, México y Cuba. La ALADI busca lograr un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos:

- Una **preferencia arancelaria regional** que se aplica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países.

- **Acuerdos de alcance regional** (comunes a la totalidad de los países miembros).
- **Acuerdos de alcance parcial**, con la participación de dos o más países del área.

- **Mercado Común del Sur (Mercosur)**

Está conformado por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Bolivia. Existen repúblicas asociadas como es el caso de Ecuador, Chile, Colombia, Guyana y Surinam. La integración de estos países contribuye al desarrollo y fortalecimiento en distintos ámbitos; como son políticas regionales, producción en las distintas regiones y gestión comunitaria que conforman Mercosur, por lo tanto Ecuador al ser miembro asociado no cuenta con los beneficios comerciales que los países miembros tienen. La Comunidad Andina si tiene relación comercial con el Mercosur, ya que firmó un Acuerdo de Complementación Económica (ACE) para la conformación de una Zona de Libre Comercio, que inició en el 2004.

3.3.2 Tratados comerciales

- **Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)**

Es un organismo regional intergubernamental, del que forman parte 28 países de Latinoamérica y el Caribe, entre ellos Ecuador. Busca promover la coordinación económica, estratégica y de consulta entre los países miembros, impulsando su integración y cooperación.

- **Acuerdo de Complementación Económica Ecuador – México (ACE 29)**

Los acuerdos de complementación económica tienen como objetivo impulsar la maximización de recursos y factores de la producción, asegurar una competencia equitativa, facilitar la inserción de los productos a mercados extranjeros estimulando una complementación económica. El ACE 29 entre Ecuador y México es un acuerdo de alcance parcial de preferencias arancelarias.

- **Acuerdo de Complementación Económica Ecuador - Chile (ACE 65)**

Este acuerdo está suscrito en el marco del Tratado de Montevideo de 1980, que creó la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Busca crear un espacio económico donde haya libre circulación de productos y servicios, regulando los aranceles, las prácticas desleales de comercio, transporte, entre otras. Así mismo

fortaleciendo las relaciones políticas y buscando el beneficio de ambas partes involucradas.

- **Acuerdo de Complementación Económica Ecuador - Cuba (ACE 46)**

Este acuerdo también está suscrito Tratado de Montevideo de 1980, que creó la ALADI. Su objetivo es promover el comercio entre Ecuador y Cuba, otorgando preferencias arancelarias y no arancelarias, de forma bilateral. También busca fomentar la inversión conjunta.

- **Acuerdo de Complementación Económica MERCOSUR-Colombia-Ecuador-Venezuela (ACE 59)**

Este es un acuerdo bilateral que parte de la ALADI, y busca facilitar la entrada de bienes y servicios, una plena utilización de los factores productivos, así como un área de libre comercio entre los países miembros. Esto se da por medio de la diversificación del comercio y la eliminación de aranceles y de restricciones no arancelarias.

3.3.3 Sistema de preferencias arancelarias

Sistema Generalizado de Preferencias Europeo (SGP)

El Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias, conocido por sus siglas SGP, es un programa de preferencias comerciales en el cual se busca fomentar la diversificación del comercio, mediante un mecanismo de eliminación de aranceles a productos que entren a Estados Unidos. Este programa afecta a más de 5.000 productos importados que provienen de alrededor de 150 naciones en desarrollo, con el fin de promover y aumentar los ingresos por exportaciones y acelerar las tasas de crecimiento. A noviembre del 2012, el SGP cubría con este tratamiento preferencial a 609 productos ecuatorianos.

El SGP está regido bajo los principios de No Reciprocidad, dado que da beneficios especiales a los países que más lo requieran y No Discriminación porque beneficia a todos los países en vías de desarrollo. Los países y territorios que obtienen los beneficios del SGP se dividen en dos grupos: países en desarrollo y países menos desarrollados (Ecuador forma parte del primer grupo). Los países beneficiarios en menor grado de desarrollo son aquellos que en 1996 tenían un ingreso per cápita menor a \$786, y reciben beneficios del SGP en un mayor número de productos.

Existen 3.600 productos exentos de impuestos bajo el SGP, para todos los beneficiarios del programa; y adicionalmente existen 1.400 productos más libres de impuestos y tarifas aduaneras para el grupo de países de menor grado de desarrollo¹⁴. Los productos beneficiados son principalmente los manufacturados y semi-manufacturados, adicionalmente también están productos agrícolas y del mar.

El SGP (Sistema de Preferencias Arancelarias), incluye productos sometidos a derechos aduaneros que tendrían un tipo arancelario superior a 0%, los cuales se encuentran categorizados en distintos regímenes:

- Régimen general.
- Régimen especial de estímulo a la protección de los derechos laborales.
- Régimen especial de estímulo a la protección del medioambiente.
- Régimen especial a favor de los países menos desarrollados.
- Régimen especial de apoyo a la lucha contra la producción y tráfico de droga.

El SGP se aplica a las importaciones de la Comunidad Europea de los productos procedentes de un país beneficiario los cuales están sujetos a normas de origen.

La Comunidad Europea ha abierto desde 1971, preferencias arancelarias generalizadas para algunos productos agrícolas de los capítulos 1 a 24 del arancel aduanero común, y para productos acabados y semi-acabados industriales originarios de los países en desarrollo (entre ellos Ecuador, Perú, Colombia, Venezuela, Bolivia). La unión europea otorga beneficios a los países en desarrollo sin exigir contrapartidas a los mismos.

El programa se mantuvo hasta 1990, donde la Unión Europea en recompensa del trabajo contra la producción y tráfico de drogas, dio un tratamiento especial dentro del SGP a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, denominando a este programa SGP Drogas. En el año 2005 hubo una incompatibilidad entre el SGP Drogas y el Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles (GATT por sus siglas en inglés), dado que el GATT propone medidas arancelarias que deben ser recíprocas por todos sus integrantes, sin tener un trato especial a ningún país integrante del

¹⁴ USTR Office of the United States Trade Representative (Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos).

organismo; ante esta circunstancia nace el SGP Plus.

Sistema Generalizado de Preferencias Europeo PLUS (SGP+)

El Sistema General de Preferencias “SGP Plus”, es un programa de preferencias arancelarias con el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente en los países, busca beneficiar a países en desarrollo otorgando arancel cero a productos no sensibles, y una reducción del 3,5% en el arancel vigente a los productos sensibles. Los productos se clasifican en sensibles y no sensibles, según exista producción similar en la propia Unión Europea y la incidencia que pudieran tener la importación de estos productos. A los países menos desarrollados se les otorga mayores beneficios a una mayor gama de productos (todo menos armas). El programa está constituido bajo las 27 convenciones internacionales de temas sociales, derechos humanos, protección ambiental y gobernabilidad y lucha contra el narcotráfico. A partir del 2005 este sistema tuvo una importante evolución, y los beneficios para el Ecuador estarán vigentes hasta el 2014.

Para determinar el país del que proviene un producto para así fijar el arancel correspondiente se utiliza la Regla de Origen, la cual establece que la suma del costo o valor de los materiales fabricados en el país beneficiario más el costo directo de procesamiento, deberá por lo menos ser igual al 35% del valor estimado del artículo en el momento de entrar a Estados Unidos (la Aduana de Estados Unidos generalmente evalúa el producto al valor de compra).

La UE ofrece a los países en vías de desarrollo, acceso al mercado europeo un listado de alrededor de 7200 partidas con aranceles 0. Estos beneficios se conceden a los países que apliquen los convenios relativos a derechos humanos y laborales, medioambiente y buen gobierno.

En el 2012 la Unión Europea realizó una lista de productos que se habían vuelto muy competitivos, por lo que no requerían apoyo para sus exportaciones, estos productos no tendrán preferencias arancelarias del 2014 al 2016, pero el Ecuador al contar con el sistema SGP+ no se incluye en este criterio. Para determinar la última lista de los países que son calificados como beneficiarios, la Comisión Europea, a través del Banco Mundial, selecciona a los países que no forman parte de aquellos de tengan renta media alta o alta durante tres años consecutivos.

Europa ha sido un destino importante de las exportaciones ecuatorianas, ya que en los últimos años se han potencializado las relaciones comerciales e incrementado la actividad económica con esta zona. Esto se ha conseguido gracias a los beneficios del acuerdo SGP plus; siendo el Ecuador el quinto país más beneficiado, de los 176 países que forman parte del SGP plus. Para Ecuador los beneficios de este sistema incluyen la eliminación de impuestos para 9.717 productos.

Existen ciertos productos que no gozan de las preferencias arancelarias del SGP, y son los siguientes:

- Los artículos textiles y de vestir sujetos a acuerdos textiles,
- Relojes, incluyendo sus correas o brazaletes,
- Artículos electrónicos susceptibles de resultar afectados por las importaciones,
- Artículos de acero, susceptibles de resultar afectados por las importaciones,
- Calzado, bolsos de mano, maletas de viaje, artículos "planos", guantes de trabajo y prendas de vestir de cuero, y
- Productos de vidrio semi-manufacturado, susceptibles de resultar afectados por las importaciones.

Debemos ver al sistema generalizado de preferencias como un acuerdo favorable para el Ecuador puesto que las exportaciones de los principales productos ecuatorianos tales como café, cacao, flores, entre otros, son consumidos por países de la Unión Europea.

En el 2010 el Banco Mundial estableció que el Ecuador es un país que cuenta con una renta media-alta, así que a pesar de que los sistemas SGP se renovaron hasta finales del 2014, el Ecuador tendrá que revisar su situación y plantearse alternativas de competitividad.

Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act (ATPDEA)

La ATPDEA es la ley para la erradicación de drogas y promoción del comercio andino, esta ley promueve la introducción de productos andinos libres de arancel hacia Estados Unidos. Inicialmente se creó en el año 1991 con el nombre de ATPA e incluía a Ecuador, Bolivia, Colombia y Perú.

Esta ley fue promulgada en octubre del 2001 como reemplazo a la similar Ley de Preferencias Comerciales Andinas (ATPA), creada en 1991 y buscaba fomentar el desarrollo económico en los países andinos como reemplazo a la producción y

comercio de cocaína, beneficiando a 5.697 productos. La ATPDEA estuvo vigente en Ecuador hasta el 2006, y luego fue renovada año a año hasta julio del 2013, dado que a partir de esta fecha Ecuador no renovó dicha concesión de Estados Unidos.

La ATPDEA dio a Ecuador la apertura de exportación a Estados Unidos sin arancel para 6000 partidas arancelarias, aunque en la práctica Ecuador cubrió menos del 20% de ellas, principalmente por la aplicación estadounidense de mecanismos arancelarios, entre ellos las medidas fitosanitarias (Acosta, Falconí y Jácome, 2006: 19). El 90% del valor exportado de Ecuador a Estados Unidos bajo la ATPDEA corresponde a petróleo y sus derivados, adicionalmente forman parte de la concesión las exportaciones tradicionales y además las flores, brócoli, artículos de madera, frutos tropicales, atún y textiles.

Ecuador también ha cumplido su parte del trato, junto a Estados Unidos se ha logrado la erradicación de cultivos de coca y también han sido desmanteladas organizaciones narcotraficantes. El gobierno ecuatoriano ha criminalizado la producción, transporte y venta de sustancias narcóticas controladas, además de aumentar las operaciones militares cercanas a la frontera norte que es una región clave para el narcotráfico. De todas formas, sigue habiendo narcotráfico vía rutas marítimas y terrestres que han crecido en los últimos años. Esto no desacredita los resultados conseguidos, dado que la ATPDEA ayudó a que Ecuador conserve el puesto como único país de los Andes que no produce drogas.

El programa ha tenido beneficios en el país, entre ellos tener la más alta tasa de empleo relacionada con la ATPDEA en toda la región andina. Adicionalmente el volumen de las exportaciones de petróleo aumentó un 80% entre el año 2001 y 2008, siendo este un producto que entra bajo las preferencias arancelarias del programa.¹⁵

En el 2013 el Ecuador renuncia unilateralmente al ATPDEA, para ese año Ecuador era el único país que mantenía la concesión de Estados Unidos, puesto que Colombia y Perú tienen tratados de libre comercio con dicho país.

Para Ecuador, el hecho de no haber firmado el TLC con Estados Unidos, puso más

¹⁵ Comercio Ecuador Estados Unidos. Los beneficios del intercambio con nuestro principal socio comercial, AMCHAM, Cámara de Comercio Ecuatoriano americana, <http://www.amchamec.org/>

presión y prioridad a la ATPDEA. Entre el 2001 y 2008 el Ecuador ahorró 34 millones de dólares en aranceles estadounidenses, según un informe de la Federación de Exportadores del Ecuador.

Desventajas de no poseer ATPDEA:

- Productos con desventajas ante la competencia ya que los aranceles aumentarían sin el acuerdo.
- Reducción de empleados en los sectores productivos que contaban con preferencias arancelarias.
- Estados Unidos puede preferir realizar sus importaciones de países con los que si tenga un acuerdo.

3.4 Análisis de la inserción comercial nacional

Las políticas de intercambio comercial en el Ecuador, mediante el modelo institucional y la formulación de normas sobre el comercio exterior, buscan la promoción de las exportaciones y el fomento a la transformación productiva. La coordinación y ejecución de dichas políticas son muy importantes para un funcionamiento correcto de la política comercial.

A partir del 2007 iniciaron cambios institucionales con relación al comercio exterior, que fue reforzado una vez entrada en vigencia la nueva constitución en el 2008. Los lineamientos de la política comercial exterior provienen del Plan Nacional de Desarrollo, que es elaborado cada 4 años por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), y es regulado por el Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración (MRECI).

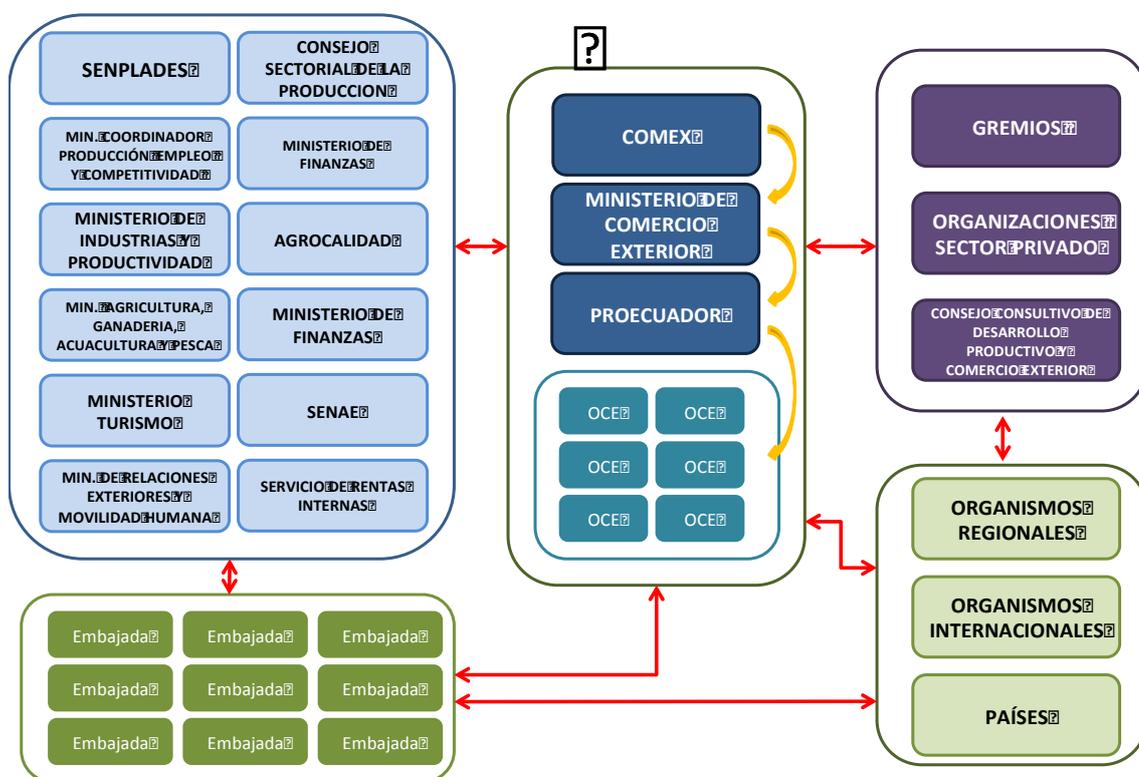
La creación del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador ha conseguido que la política comercial y los objetivos, estrategias y políticas de las diferentes entidades que conforman un “sistema de fomento y promoción de exportaciones e inversiones” estén alineados con los planes institucionales de ProEcuador y los planes operativos de las oficinas de comercio exterior.

Los planes institucionales de ProEcuador y los planes operativos de las oficinas de comercio exterior se orientan a partir de estrategias nacionales, las cuales a su vez se benefician de la retroalimentación que ProEcuador y las oficinas de comercio exterior proporcionan sobre los mercados internacionales.

ProEcuador es el encargado de ejecutar la política de promoción de exportaciones e inversiones, que previamente lo realizaba la Corporación para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) pero a partir del 2010 ProEcuador es quién tomó la batuta. En la actualidad la participación del sector privado está canalizada únicamente a través del Consejo Consultivo de Desarrollo Productivo y Comercio Exterior, que como su nombre lo indica es sólo de carácter consultivo.

A continuación el *Gráfico No. 66* muestra la relación interinstitucional de las entidades relacionadas con el comercio exterior del país:

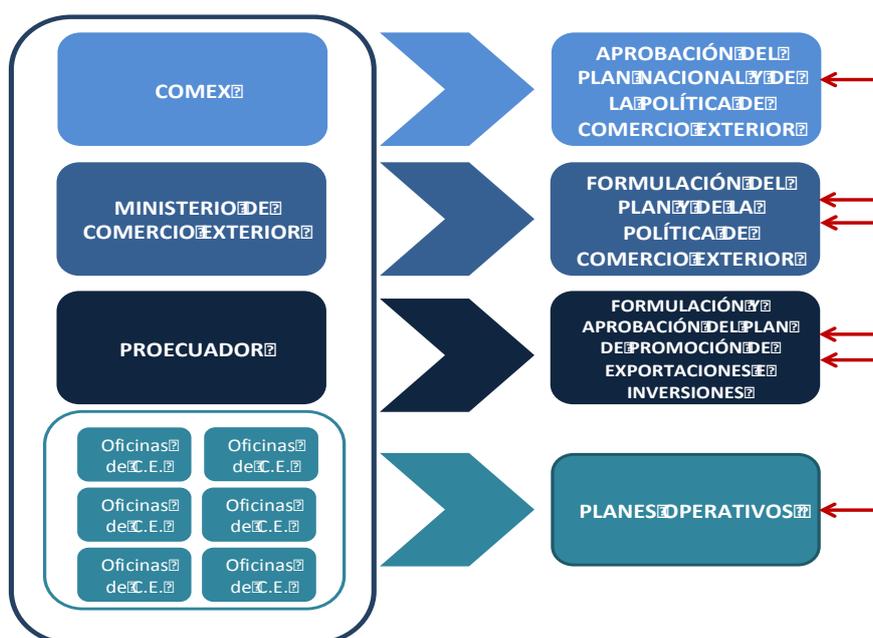
Gráfico No.66 Mapa de Relacionamiento Interinstitucional.



Fuente: ProEcuador.
Elaborado por: ProEcuador.

Cada entidad cumple con una función específica para cumplir con los objetivos de promoción e incentivo de exportaciones e inversiones. El siguiente gráfico indica el aporte de cada una de ellas al comercio exterior del país:

Gráfico No. 67 Rol de las entidades de comercio exterior del Ecuador.



Fuente: ProEcuador.

Elaborado por: ProEcuador.

Como el *Gráfico No. 67* muestra, es el COMEX es quien se encarga de la aprobación de los planteamientos para el Plan Nacional y para la política de comercio exterior del país, cumpliendo una doble función al ser también la entidad reguladora de los procesos relacionados. El Ministerio de Comercio Exterior es quien formula el Plan Nacional y la política de comercio exterior, es decir, es decir desarrolla el siguiente paso en la cadena de trabajo. A continuación ProEcuador toma la batuta y desarrolla los planes formulados al crear un plan de promoción de exportaciones e inversiones. Y por último, las oficinas de comercio exterior desarrollan los planes operativos. En todas las funciones de estas entidades, sus estrategias están alineadas con el fin de lograr su objetivo de desarrollar el comercio exterior ecuatoriano.

3.4.1 ProEcuador, promoción de las exportaciones, atracción de inversiones, promoción de la imagen país

El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, ProEcuador, forma parte del Ministerio de Comercio Exterior. Su objetivo es fomentar la inserción estratégica en el comercio internacional, al promocionar las exportaciones tanto de productos tradicionales como no tradicionales del país, al igual que al mercado ecuatoriano y sus actores, por medio de la ejecución de diferentes políticas. Cuenta con 7 oficinas a nivel nacional, 31 oficinas internacionales y 3 agregadurías comerciales.



ProEcuador, entidad pública financiada con fondos del Estado, reemplazó a CORPEI (Corporación de promoción de exportaciones e importaciones), que venía ejerciendo esta tarea desde 1997. Y mientras ésta operaba existía un Plan Nacional de Promoción de Exportaciones para el periodo 2001-2010.

Imagen No. 1

Fuente: ProEcuador.

A nivel nacional, ProEcuador tiene siete oficinas encargadas de contribuir al desarrollo competitivo de las provincias al implementar estrategias de promoción de inversión, buscando reducir las brechas de productividad, mediante la identificación de las necesidades de cada territorio y el contacto con los productores y exportadores. De esta forma se busca que la oferta exportable de bienes y servicios de Ecuador se consolide y además se diversifique. Esto se espera lograr mediante inversión en la producción e innovación tecnológica. ProEcuador busca dar un impulso especial a quienes forman parte de las economías popular y solidaria, al igual que a las empresas pequeñas y medianas, para que estos sectores se inserten en el comercio internacional.

Al momento de seleccionar un negocio para invertir, ProEcuador analiza estos cuatro factores dándoles las siguientes ponderaciones:

Esquema No.1:



Fuente: ProEcuador.

Elaborado por: ProEcuador.

Una vez escogido un negocio, ProEcuador lo enrola en un programa de asistencia de MIPYMES en su internacionalización; en él cual se capacita se ofrece y asistencia técnica individualizada a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a los actores de la Economía Popular y Solidaria. Hasta septiembre del año 2013, 245 empresas han sido beneficiadas de este programa, correspondientes a los siguientes sectores:

- Café, cacao y elaborados.
- Flores.
- Pesca y acuicultura.
- Frutas y vegetales frescos.
- Turismo.
- Alimentos procesados.
- Ingredientes naturales.
- Software.

Adicionalmente ProEcuador da el servicio de Asesoría Integral al Exportador, el cual es un proyecto de diseño y desarrollo de herramientas de marketing.

En cuanto a la internacionalización, ProEcuador realiza giras presidenciales a distintos destinos, en búsqueda de firmar nuevos acuerdos comerciales. Otro método es realizar ruedas de negocios regionales para incrementar la participación empresarial extranjera en inversiones en el país, y al mismo tiempo aumentar la participación empresarial nacional en el mercado extranjero. Adicionalmente ProEcuador realiza campañas de posicionamiento de oferta exportable ecuatoriana, para promocionar productos como las flores, chocolate y sombreros de paja toquilla, al igual que degustaciones gastronómicas en eventos comerciales y hoteleros. También busca participación empresarial en ferias sectoriales, multisectoriales e internacionales, como en eventos de promoción de inversiones en foros de inversión a nivel mundial.

Gráfico No. 68 Mapa de oficinas comerciales de ProEcuador



Fuente: ProEcuador.

Elaborado por: ProEcuador.

3.4.2. Incentivo de comercio nacional.

El Ecuador ha buscado realizar programas para incentivar el comercio en su país, de forma que gane fortaleza para proporcionar una mejor oferta en el exterior, al igual que dentro del país. El objetivo de estos programas es que tanto los ecuatorianos como los extranjeros, tengan preferencia por los productos ecuatorianos, y de esta forma destacar al Ecuador consiguiendo incentivar el turismo y la inversión extranjera.

Se pretende lograr denominación de origen para los productos ecuatorianos, existen marcas e iniciativas públicas como “Ecuador Ama la Vida” y privadas como “Mucho mejor si es hecho en Ecuador”; las privadas tienen ámbito nacional, las públicas ámbito internacional.

Marca País



Imagen No. 2.

Fuente: Marca País

El programa de Marca País busca unir los mejores elementos del Ecuador para generar una identidad ante el resto del mundo, buscando promocionar el

y la inversión. La ubicación geográfica del país, su cultura ancestral, las diversas regiones y la diversidad de flora y fauna, plasmados en una roseta de colores forman la imagen del programa, junto al eslogan “Ecuador Ama la Vida”.

La marca país busca posicionarse en el contexto global y lograr ofrecer productos de calidad, buscando que Ecuador se convierta en una marca. Los primeros intentos de este proyecto nacieron en el año 2001, con el nombre de “La Vida en Estado Puro”, pero la imagen que representaba la naturalidad del país no logró plasmarse con fuerza ni claridad. Nueve años después, en el 2010, se realiza una nueva campaña con el nombre de “Ecuador Ama la Vida” con el objetivo de que el país sea una potencia turística, basándose en elementos del *sumak kawsay* o buen vivir. A esta nueva imagen las personas han logrado una mayor identificación, y junto al apoyo del Ministerio de Comercio Exterior el programa se ha potencializado, enfocándose en los productos exportables del país y en una gran representación del orgullo de ser ecuatorianos, consiguiendo que más personas confíen en Ecuador como un lugar para invertir.

“Ecuador Ama la Vida” es el primer signo oficial del país, dado que cumple con todos los requisitos de publicación y es reconocido por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual.

Conclusiones

Una vez analizada la política comercial del país y sus entes reguladores se puede extraer que las principales acciones que se toma en el ámbito de comercio exterior están encaminadas a fortalecer los vínculos con los principales socios comerciales del Ecuador, entre los cuales están Estados Unidos y Unión Europea.

Es importante la introducción de productos ecuatorianos en condiciones favorables a los mercados extranjeros, de igual manera la búsqueda de nuevos mercados que permitan desarrollar la capacidad de exportación, buscando acuerdos unilaterales o multilaterales. La diversificación, ya sea en destino o composición de los productos permitirá el desarrollo y progreso del país.

Consideramos que la fuerte participación del Estado y las restricciones a las importaciones en búsqueda de un crecimiento económico, han provocado que se descuide las relaciones comerciales del país.

Conclusiones

- La balanza comercial ha presentado superávit del 2005 al 2008 y partir del 2009 ha existido un déficit, siendo el peor año el 2010. La balanza petrolera en el periodo analizado siempre ha sido positiva, siendo el caso contrario para la balanza no petrolera al presentar todos los años déficit.
- El Ecuador es principalmente primario-exportador dado que los productos de mayor exportación son, en orden: petróleo, banano, camarones, atunes, rosas y cacao.
- La dependencia del petróleo crea un problema en la balanza comercial del país dado que es un recurso no renovable, pero ha conseguido que la política económica del Ecuador sea llevada fácilmente.
- Las exportaciones industrializadas apenas representan el 23% de las exportaciones totales. A pesar de ello el Ecuador impulsa la exportación de ciertos productos como el sombrero de paja toquilla, en búsqueda de identidad nacional, sin importar que los aportes económicos no son representativos en la balanza.
- El principal socio comercial del Ecuador en el periodo de tiempo comprendido entre el 2005 y 2012 es Estados Unidos, país con el que siempre hemos mantenido una balanza comercial positiva. Principalmente debido a las exportaciones petroleras y en una menor cuantía a los productos primarios de exportación: camarones y banano tipo Cavendish Valery.
- La Unión Europea es el principal destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador, recibiendo el 30% de ellas. Esto muestra la generación de empleo para las empresas ecuatorianas ya que 1.500 venden sus productos directamente al mercado europeo.
- Los países sudamericanos Perú, Colombia y Chile son socios comerciales importantes. La relación con Perú y Chile ha sido positiva para el Ecuador en el periodo analizado, a excepción del 2005 donde hubo déficit en la

balanza comercial con Chile. La balanza comercial con Colombia ha sido negativa en todo el periodo analizado, presentando un déficit creciente.

- Ecuador y la Unión Europea tienen fuertes lazos comerciales. Ecuador tiene un superávit en la balanza comercial con esta región desde el 2005 hasta el 2011, habiendo un déficit en el 2012. Los principales productos comercializados son banano, camarones, conservas y preparaciones de pescado y cacao.
- Ecuador tiene políticas y programas de promoción comercial que han ayudado al crecimiento del comercio exterior, pero al mismo tiempo al haber presiones proteccionistas existen ciertas políticas que en búsqueda de la mejora de sectores productivos del país han perjudicado los vínculos comerciales con varios socios comerciales.
- En las dos últimas décadas China es considerada una potencia económica detrás de Estados Unidos, y las relaciones con el Ecuador han aumentado significativamente a partir del 2007. Principalmente se ve reflejada en participaciones en proyectos y obras civiles, al igual que en la extracción de petróleo. Pero las mayores relaciones con China se ven reflejadas en la balanza de pagos, debido a la inversión china y los créditos que nos han otorgado.
- El Ecuador ha optado por medidas no arancelarias, como son los procedimientos restrictivos en el caso de permisos o restricciones para las importaciones. Estas medidas pueden tener un mayor impacto en la recuperación de la economía que medidas arancelarias, pero trae como consecuencia la disminución de relaciones con algunos socios comerciales. Las afecciones también se ven en la industria importadora nacional.
- Ecuador no tiene una diversificación de sus socios comerciales, en Sudamérica debería buscar nuevos mercados. Con Brasil se debe considerar fortalecer las relaciones comerciales, dado que existe potencialidad de mercado para varios productos como: aceite de petróleo o de mineral bituminoso, excepto crudo; automóviles de turismo y medicamentos. Esto basándonos en las preferencias arancelarias otorgadas por la ALADI.

- Dado que el banano es nuestro segundo producto más exportado, podemos aprovechar que en Argentina es el producto más vendido e incrementar las exportaciones hacia ese destino.

Recomendaciones

- Ampliar la canasta de productos de exportación, diversificando los productos primarios que ofrecemos al industrializarlos, para así tener una gama más amplia en la oferta exportable.
- Promocionar los productos ecuatorianos con nuestros principales socios comerciales, mediante la consolidación de los vínculos existentes. De esta forma abrimos paso para la introducción de nuevos productos.
- ProEcuador podría ampliar sus relaciones con el Asia, en especial con China, Japón e India al ser estos países mercados emergentes y en expansión.
- A pesar que Estados Unidos es el principal socio comercial del Ecuador, no contamos con suficientes condiciones preferenciales arancelarias, ni tratados comerciales con este país. Es algo a considerar para el Ecuador, dado que Colombia y Perú al tener TLC con Estados Unidos, han tenido resultados beneficiosos en su crecimiento económico.

Bibliografía:

- ACOSTA, A. Breve Historia Económica del Ecuador. Ecuador. Corporación Editora Nacional. 2001. Segunda edición.
- ACOSTA, A; FALCONÍ, F; JÁCOME, H. ¿Qué pasa si Ecuador no firma el TLC?. Iconos, Revista de Ciencias Sociales, No. 24, Quito, 2006. Págs. 17-22. FLACSO Ecuador.
- AROSEMENA, Guillermo. El Comercio Exterior del Ecuador. Periodo Colonial: La Audiencia de Quito. Volumen I. Guayaquil 1992. Primera edición
- AROSEMENA, Guillermo. El Comercio Exterior del Ecuador. Periodo Republicano, 1821 – 1920. Volumen II. Guayaquil 1992. Primera edición.
- AROSEMENA, Guillermo. El Comercio Exterior del Ecuador. Periodo Contemporáneo, 1921 – 1990. Volumen III. Guayaquil 1993. Primera edición.
- ASOCIACIÓN DE ATUNEROS DEL ECUADOR (ATUNEC).
<http://www.atuneroscuador.com/>
- ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE BANANO DEL ECUADOR. Historia del banano.
<http://www.aebe.com.ec/Desktop.aspx?Id=46>
- ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI).
<http://www.aladi.org>
- BANCO CENTRAL DE ECUADOR: <http://www.bce.fin.ec>
 - Boletín estadístico mensual 1858 de diciembre de 2001.
 - Boletín estadístico mensual 1894 de diciembre del 2009.
 - Boletín estadístico mensual 1895 de enero 2010.
 - Boletín estadístico mensual 1930 de diciembre del 2012.
 - Boletín estadístico mensual 1938 de agosto del 2013.
 - Boletín estadístico mensual 1946 de abril 2014.
- Boletín anuario Nro. 34:
<http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/327-ver-bolet%C3%ADn-anuario-por-a%C3%B1os>
- Evolución de la Balanza comercial Enero-Diciembre 2005:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc200512.pdf>

- Evolución de la Balanza comercial Enero-Diciembre 2006:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc200612.pdf>
- Evolución de la Balanza comercial Enero-Diciembre 2007:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc200712.pdf>
- Evolución de la Balanza comercial Enero-Diciembre 2008:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc200812.pdf>
- Evolución de la Balanza comercial Enero-Diciembre 2009:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc200912.pdf>
- Evolución de la Balanza comercial Enero-Diciembre 2010:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201012.pdf>
- Evolución de la Balanza comercial Enero-Diciembre 2011:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201112.pdf>
- Evolución de la Balanza comercial Enero-Diciembre 2012:
<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201212.pdf>
- Publicaciones “85 años del Banco Central del Ecuador” (Series Estadísticas Históricas).
- BANCO MUNDIAL; MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, INDUSTRIALIZACIÓN, PESCA Y COMPETITIVIDAD. Estudio de Competitividad del Subsector “Atún y Pelágicos”. Quito, Ecuador. 2001.
- BLANCHARD, O. Macroeconomía. Madrid, España. Pearson Educación, S.A. 2006. Cuarta Edición.
- CÁMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL: <http://www.lacamara.org/>
 - Relación comercial Ecuador-China
<http://www.lacamara.org/website/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20china.pdf>
 - Boletín de comercio exterior. Mayo 2011 N030.
- CAMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL
<http://www.lacamara.org/ccg/2013%20Junio%20BE%20CCG%20Ecuador%20sin%20Acuerdos%20Comerciales%20y%20sin%20ATPDEA.pdf>

- CÁMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL. ACUERDOS COMERCIALES.
http://www.industrias.ec/archivos/documentos/acuerdos_comerciales.pdf
- COMEX: Ministerio Coordinador De Producción, Empleo y Competitividad.
<http://www.produccion.gob.ec/comex2/>
- COMUNIDAD ANDINA
<http://www.comunidadandina.org>
- CONSEJO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES:
<http://www.comexi.gov.ec>
 - Resolución 099
 - Resolución 411.
- DIARIO EL COMERCIO: : <http://www.elcomercio.com.ec/>
 - Panamá exporta más a Ecuador, pero invierte menos. Redacción Negocios. Domingo 3 de junio del 2012.
http://www.elcomercio.com.ec/negocios/Panama-exporta-Ecuador-invierte_0_711528883.html
 - Fuertes ajustes a las importaciones. Redacción Negocios. Domingo 17 de junio del 2012.
http://www.elcomercio.com.ec/negocios/Fuertes-ajustes-importaciones_0_719928133.html
 - Ecuador entre los beneficiarios del (SGP Plus) por parte de la Unión Europea. 4 de noviembre del 2012.
<http://www.elcomercio.com/negocios/Union-Europea-acuerdo-comercial>.
- DIARIO EL TELÉGRAFO. SGP se renueva en Ecuador hasta diciembre 2014. 9 Noviembre 2013.
<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/el-sgp-se-renueva-en-ecuador-hasta-diciembre-de-2014.html>
- DIARIO EL UNIVERSO. Extensión del SGP Plus se plantea. 24 abril del 2014.
<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/04/24/nota/2827606/extension-sgp-plus-se-plantea>.
- DIARIO HOY. La política comercial. 18 Febrero 2013
<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/la-politica-comercial-574491.htm>
- EMMERICH, N. Ecuador, una ventana al Pacífico. Problemas en el ATPDEA. Departamento de Investigaciones de la Universidad de Belgrano.
http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/285_emmerich.pdf
N° 285. ISSN 1850-2547 (en línea). Argentina, Febrero 2013.
- FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES (FLACSO).

<http://www.flacso.org.ec/portal/pnTemp/PageMaster/f5co3prj4zdbbyuhwkxxrbgom oeg54h.pdf>

- FEDEXPOR (Federación Ecuatoriana de Exportaciones). Aciertos y desafíos del Comercio Exterior del Ecuador. Ediecutarial. Quito 2013. Primera edición.
- HERNÁNDEZ MANGONES, G, Diccionario de economía. Editorial Universidad cooperativa de Colombia. Pág. 48. Primera edición 2006. IISBN 9588205808.
- INSTITUTO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIONES SOCIALES, ILDIS.
 - LÓPEZ, S, CADENA L, Análisis de coyuntura económica, Una lectura de los principales componentes de la economía ecuatoriana durante el año 2005.
<http://www.fes-ecuador.org/media/pdf/coyuntura2005.pdf>
 - Análisis de coyuntura económica Ecuador 2006.
<http://www.fes-ecuador.org/media/pdf/ILDISCoyuntura%20final.pdf>
- MARCAPAIS
<http://www.marcapaisecuador.com>
- MARZANO, G. Del efecto “country of origin” a la marca país. Revista Universidad Verdad. N°51 “Ecuador Comercio Exterior”. Abril 2010.
<http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-51.pdf>.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA. Sistema Generalizado de Preferencias-SGP.
<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=10158>
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR:
<http://comercioexterior.gob.ec/>
 - Ecuador logró objetivo: Sistema de Preferencias Arancelarias (SGP Plus) hasta el 2014. 12 de Diciembre de 2013.
<http://comercioexterior.gob.ec/ecuador-logro-objetivo-sistema-de-preferencias-arancelarias-sgp-plus-hasta-el-2014/>.
- MINISTERIO COORDINADOR DE PRODUCCIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD.
http://www.produccion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/06/resolucion_411.pdf
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.
<http://www.turismo.gob.ec>
- MUCHO MEJOR ECUADOR.
<http://www.muchohomejorecuador.org.ec>
- OFICINA DEL REPRESENTANTE DE COMERCIO DE LOS ESTADOS UNIDOS (USTR). Manual del SGP perteneciente a USTR.

http://www.ustr.gov/assets/Trade_Development/Preference_Programs/GSP/asset_upload_file890_8359.pdf.

- ORDOÑEZ ITURRALDE, D. El comercio exterior del Ecuador: Análisis del intercambio de bienes desde la colonia hasta la actualidad.
- Observatorio de la Economía Latinoamericana, Revista Académica de Economía. N° 173 “Economía de Ecuador”. 2012.
<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2012/ddoi.html>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC).
<http://www.wto.org>
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA.
http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es
- ORGANIZACIÓN DE PAÍSES EXPORTADORES DE PETRÓLEO (Organization of the Petroleum Exporting Countries).
<http://www.opec.org>
- PROECUADOR.
<http://www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/>
- ROVAYO ANDRADE, M, SUASNAVAS GUTIÉRREZ, I. Productos y servicios sostenibles una opción de exportación para el Ecuador.
Revista Universidad Verdad. N°51 “Ecuador Comercio Exterior”. Abril 2010.
<http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-51.pdf>
- SECRETARÍA DE ECONOMÍA DE MÉXICO.
<http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-exterior/tlc-acuerdos/america-latina>
- SERVICIO EUROPEO DE ACCIÓN EXTERIOR
http://www.eeas.europa.eu/delegations/ecuador/eu_ecuador/trade_relation/spg_plus/index_es.htm
- SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS DE CHILE.
<http://www.aduana.cl/aduana/site/artic/20100810/pags/20100810123100.html>
- SISTEMA DE PREFERENCIAS GENERALIZADO EUROPEO
http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2004/march/tradoc_116449.pdf
- TONON, L. Las exportaciones ecuatorianas tras diez años de dolarización y el papel de CORPEI.
Revista Universidad Verdad. N°51 “Ecuador Comercio Exterior”. Abril 2010.
<http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-51.pdf>
- TRADEMAP
www.trademap.org

- UNCTAD. United Nations Conference on Trade and Development (Conferencia de Comercio y de Desarrollo de Comercio de las Naciones Unidas).
<http://unctad.org/en/pages/ditc/gsp/generalized-system-of-preferences.aspx>
- VELETANGA, G, Política Comercial. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Anexos

Anexo 1: Análisis anual de los principales socios de importación.

Principales socios de importación año 2005

Importaciones 2005					
Países con importaciones más altas (en miles de dólares)					
Posición	Países	Número de partidas	Toneladas	FOB-Dólar	CIF-Dólar
1	Estados Unidos	4675	1,316,011.81	1,920,733.12	2,030,211.00
2	Colombia	2858	811,322.82	1,345,751.74	1,397,019.03
3	Brasil	2351	376,775.57	621,417.18	685,182.56
4	China	2681	391,843.59	563,542.28	643,127.60
5	Venezuela	1017	746,095.02	412,957.27	450,663.48
Tabla No. 21.				Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.					Vega Carla.

En la *Tabla No. 21* se observa las importaciones que realiza el Ecuador ordenadas de acuerdo a su valor en FOB-Dólar, Estados Unidos encabeza el listado, seguido del país vecino Colombia que por su cercanía geográfica facilita las transacciones con el país.

Principales socios de importación año 2006

Importaciones 2006					
Países con importaciones más altas (en miles de dólares)					
Posición	Países	Número de partidas	Toneladas	FOB-Dólar	CIF-Dólar
1	Estados Unidos	4594	2,530,812.18	2,596,105.25	2,737,601.08
2	Colombia	2775	818,075.79	1,493,991.73	1,546,543.26
3	Brasil	2371	393,228.39	824,038.96	883,960.69
4	China	2919	543,602.83	731,126.10	828,181.99
5	Chile	1868	485,367.68	447,027.94	490,546.76
Tabla No. 22.				Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.					Vega Carla.

En la *Tabla No. 22* se observa que la estructura de países que conforman los principales socios de importación no se ha modificado en gran parte comparándola con el año 2005, el país que llega a posicionarse en quinto puesto es Chile, dejando a lado al también país de América del Sur, Venezuela.

Principales socios de importación año 2007

Importaciones 2007					
Países con importaciones más altas (en miles de dólares)					
Posición	Países	Número de partidas	Toneladas	FOB-Dólar	CIF-Dólar
1	Estados Unidos	5119	2,192,196.42	2,688,037.60	2,865,946.04
2	Colombia	3058	753,533.01	1,469,323.06	1,522,206.13
3	Venezuela	857	1,920,017.85	1,229,844.50	1,316,156.34
4	China	3438	699,904.11	1,023,089.77	1,159,932.15
5	Brasil	2538	417,816.43	689,657.77	743,332.73
Tabla No. 23.				Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.					Vega Carla.

En el año 2007 Ecuador reduce el monto de importaciones con Brasil, a pesar de que el número de partidas comercializadas se incrementa, el valor FOB dólar disminuye y pasa de ser USD 824 millones en el 2006 a USD 689 millones en el 2007, por lo que a pesar que sigue siendo uno de los países principales de comercio, se ubica en la quinta posición.

Principales socios de importación año 2008

Importaciones 2008					
Países con importaciones más altas (en miles de dólares)					
Posición	Países	Número de partidas	Toneladas	FOB-Dólar	CIF-Dólar
1	Estados Unidos	4894	2,033,779.64	3,482,812.07	3,744,449.75
2	Venezuela	575	2,780,760.28	2,394,845.87	2,525,902.14
3	Colombia	2951	825,675.57	1,727,047.25	1,791,372.72
4	China	3383	863,782.05	1,464,191.65	1,636,362.80
5	Brasil	2445	274,578.99	840,524.48	894,280.90
Tabla No. 24.				Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.					Vega Carla.

En el año 2008 el número de partidas de todos los países se reduce, pero su valor FOB-Dólar aumenta, el orden de los países no ha variado en los últimos 2 años. Venezuela continúa siendo un socio importante para el Ecuador en materia de importaciones. A partir del año 2009 se empezará a notar una menor participación por parte de Venezuela.

Principales socios de importación año 2009

Importaciones 2009					
Países con importaciones más altas (en miles de dólares)					
Posición	Países	Número de partidas	Toneladas	FOB-Dólar	CIF-Dólar
1	Estados Unidos	4749	2,993,257.42	3,650,252.28	3,959,292.61
2	Colombia	2908	629,130.60	1,485,168.37	1,537,898.63
3	China	3345	513,183.73	1,016,627.14	1,100,288.55
4	Venezuela	481	1,418,760.57	674,716.57	739,274.31
5	Brasil	2309	341,167.42	632,269.66	673,461.15
Tabla No. 25.				Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.					Vega Carla.

En las importaciones de este año podemos apreciar el liderazgo de Estados Unidos y la subida del rubro de China, ocupando la tercera posición, por debajo de Colombia. Las importaciones con Estados Unidos no se elevan en un mayor porcentaje con relación al año 2008. Venezuela y Brasil forman parte de la lista, habiendo exportado 674 millones en valor FOB-Dólar y 632 millones en valor FOB-Dólar, respectivamente.

Principales socios de importación año 2010

Importaciones 2010					
Países con importaciones más altas (en miles de dólares)					
Posición	Países	Número de partidas	Toneladas	FOB-Dólar	CIF-Dólar
1	Estados Unidos	4811	4,186,580.07	5,384,471.26	5,730,724.39
2	Colombia	2990	924,878.54	1,949,996.95	2,022,328.66
3	China	3505	733,393.53	1,438,442.18	1,606,564.00
4	Perú	2100	1,112,098.62	977,642.81	1,035,594.42
5	Panamá	2265	804,593.97	985,044.84	1,027,240.94
Tabla No. 26.				Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.					Vega Carla.

A partir del año 2010 Panamá se posiciona como uno de los principales socios comerciales del Ecuador para mantenerse hasta el año 2012, de igual manera China se sigue ubicando por debajo de Colombia. El Ecuador para el año 2010 presenta un saldo comercial negativo de 24% más que en el 2009, según el boletín

El principal déficit comercial para el Ecuador lo representa China con un saldo comercial negativo de US\$ 1,277 millones en el 2010, un 24% más de lo registrado en el 2009, según el boletín comercial de mayo 2011 de la página de la cámara de comercio de Guayaquil, al igual que con Colombia, país con el cual en el año 2010 también se presenta un saldo negativo en la balanza comercial.

Aunque Venezuela en el año 2010 ya no figura en el listado de los cinco principales países con los cuales el Ecuador mantiene mayores rubros en importaciones, cabe mencionar que para el 2010, la balanza comercial con Venezuela dejó un saldo comercial positivo después de haber experimentado saldos negativos en el 2008 y 2009.

Principales socios de importación año 2011

Importaciones 2011					
Países con importaciones más altas (en miles de dólares)					
Posición	Países	Número de partidas	Toneladas	FOB-Dólar	CIF-Dólar
1	Estados Unidos	4820	3,570,641.30	5,779,768.71	6,117,656.68
2	China	3703	939,558.45	2,129,776.37	2,289,826.40
3	Colombia	2997	894,951.82	2,141,579.90	2,220,917.88
4	Panamá	2303	1,485,292.61	1,903,343.82	1,979,878.24
5	México	1942	723,711.64	822,703.29	869,857.96
Tabla No. 27.				Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.					Vega Carla.

China para el año 2011 se posiciona en el segundo lugar de importaciones. La presencia de China en la economía ecuatoriana está inmersa en múltiples proyectos de carácter estatal y privado, concesiones y explotaciones petrolíferas, que en los últimos años toma fuerza y se ubica por debajo del principal socio comercial del Ecuador, Estados Unidos.

En el año 2011 las importaciones con Panamá tuvieron un crecimiento que provocó una balanza comercial negativa con el país; ya que desde el año 2008 Ecuador mantenía con Panamá un crecimiento positivo. La mayor cantidad de productos importados desde Panamá en el 2011 fueron Nafta, diésel, calzado, entre otros.

Principales socios de importación año 2012

Importaciones 2012					
Países con importaciones más altas (en miles de dólares)					
Posición	Países	Número de partidas	Toneladas	FOB-Dólar	CIF-Dólar
1	Estados Unidos	4832	3,828,464.21	6,499,020.66	6,793,554.11
2	China	3789	1,109,671.15	2,609,115.39	2,828,527.41
3	Colombia	3043	777,136.54	2,121,751.47	2,198,201.17
4	Panamá	2242	1,144,274.54	1,636,030.33	1,665,235.84
5	Perú	2161	1,017,486.04	1,087,851.36	1,129,841.76
Tabla No. 28.				Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.					Vega Carla.

La composición de los socios comerciales en las importaciones del Ecuador en el año 2012 únicamente varía en su quinto principal socio, ya que Perú desplaza a México.

Anexo 2: Análisis anual de los principales socios de importaciones petroleras.

Importaciones Petroleras año 2005

Importaciones Petroleras 2005			
Países con importaciones petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	Colombia	259,726,00	22,51%
2	Perú	130,851,00	11,34%
3	Venezuela	115,953,00	10,05%
4	Corea del Sur	103,210,00	8,94%
5	Estados Unidos	71,350,00	6,18%
Tabla No. 29.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Trade Map.			Vega Carla.

En el año 2005, a diferencia de las importaciones totales, los principales países de los cuales el Ecuador realiza sus importaciones petroleras, son sus vecinos Colombia y Perú. La columna del porcentaje del total FOB-Dólar explica el porcentaje que representa determinado país en un contexto mundial; es decir en el año 2005 las importaciones de Venezuela que realiza el Ecuador son el 22.51% de las importaciones petroleras totales.

Adicionalmente de los países sudamericanos, Corea del Sur y Estados Unidos figuran como socios importantes, al representar el 9% y el 6,2% respectivamente.

Importaciones Petroleras año 2006

Importaciones Petroleras 2006			
Países con importaciones petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	948,907,00	37,00%
2	Colombia	315,924,00	12,32%
3	Panamá	180,029,00	7,02%
4	Venezuela	128,790,00	5,02%
5	Corea del Sur	122,688,00	4,78%
Tabla No. 30.		Elaborado por:	Maldonado Carolina
Fuente: Trade Map.			Vega Carla.

En el año 2006, las importaciones petroleras del Ecuador crecen en un 122% más que en el 2005. Para este año la estructura de la *Tabla No. 30* tiene un comportamiento más parecido al de las importaciones totales, puesto que el principal socio comercial del Ecuador en cuanto a importaciones petroleras es

Estados Unidos, que además representa el 37% de las importaciones petroleras totales que hace el Ecuador al mundo. Colombia es el segundo socio más importante con el 12% de participación. En este año, Panamá y Venezuela se convierten en socios de más interés al representar el 7% y 5% respectivamente, de las importaciones petroleras del Ecuador.

Importaciones Petroleras año 2007

Importaciones Petroleras 2007			
Países con importaciones petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	Venezuela	1,026,325,00	36,34%
2	Estados Unidos	485,500,00	17,19%
3	Panamá	150,753,00	5,34%
4	Colombia	146,622,00	5,19%
5	Arabia Saudita	125,307,00	4,44%
Tabla No. 31.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Trade Map			Vega Carla.

En el año 2007 se altera el orden de los países proveedores para el Ecuador que antes lo encabezaba Estados Unidos. Un país de Latinoamérica nuevamente se encuentra en el puesto No. 1 como es el caso de Venezuela, se repite los nombres ya vistos en años anteriores y aparece un país del medio oriente: Arabia Saudita, aunque con un porcentaje menor de las importaciones petroleras totales, el 4.44%.

Importaciones Petroleras año 2008

Importaciones Petroleras 2008			
Países con importaciones petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	Venezuela	2,252,495,00	62,40%
2	Estados Unidos	601,783,00	16,67%
3	Irán	201,164,00	5,57%
4	Angola	127,330,00	3,53%
5	Chile	63,853,00	1,77%
Tabla No. 32.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Trade Map			Vega Carla.

En el año 2008 las importaciones petroleras ecuatorianas crecen en un 28% más que en el 2007. La lista de países de los cuales el Ecuador realiza sus importaciones petroleras está encabezada por Venezuela y Estados Unidos, al igual

que el año anterior. La participación de Venezuela en las importaciones petroleras ecuatorianas ha aumentado en un alrededor del 30% a comparación del 2007, y representa más de la mitad de las importaciones petroleras totales en este año, con un 62,4% de participación. Este año aparecen nuevos países en la lista como Irán, Angola y Chile, pero su participación en el total de importaciones es relativamente baja y oscila entre el 6% y el 1%.

Importaciones Petroleras año 2009

Importaciones Petroleras 2009			
Países con importaciones petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	1,074,303,00	40,28%
2	Venezuela	595,389,00	22,32%
3	Colombia	137,283,00	5,15%
4	Perú	134,670,00	5,05%
5	Aruba	80,627,00	3,02%
Tabla No. 33.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Trade Map			Vega Carla.

En el 2009 las importaciones petroleras disminuyen en un 24% a comparación del 2008, y esto se debe a consecuencia de la “crisis de los países desarrollados”. A partir del año 2009 Estados Unidos desplaza a Venezuela como principal socio de las importaciones petroleras ecuatorianas. Estados Unidos tiene un porcentaje de participación del 40.28%, aunque la participación más alta fue alcanzada por Venezuela en el año 2008. Colombia y Perú vuelven a figurar en la lista como socios importantes, con participaciones del 5% cada uno.

Importaciones Petroleras año 2010

Importaciones Petroleras 2010			
Países con importaciones petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	2,087,307,00	47,65%
2	Panamá	562,785,00	12,85%
3	Venezuela	453,634,00	10,36%
4	Perú	328,589,00	7,50%
5	Bahamas	252,127,00	5,76%
Tabla No. 34		Elaborado por:	Maldonado Carolina
Fuente: Trade Map			Vega Malo Carla

En el año 2010 Venezuela sigue restando participación de las importaciones petroleras del Ecuador, alcanza un porcentaje del 10.36% del total de importaciones para este año. Estados Unidos continúa incrementando su participación y aumenta en un 7% su participación en comparación con el año 2009. Perú sigue siendo uno de los principales socios comerciales con una participación del 7.5%. Las Bahamas forma parte de la lista por primera vez, con un 5,8% de participación.

Importaciones Petroleras año 2011

Importaciones Petroleras 2011			
Países con importaciones petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	2,174,897,00	40,23%
2	Panamá	1,375,263,00	25,44%
3	Venezuela	826,674,00	15,29%
4	Perú	222,607,00	4,12%
5	Bahamas	164,086,00	3,03%
Tabla No. 35.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Trade Map.			Vega Carla.

El año 2011 presenta varias similitudes con el año 2010 en materia de importaciones petroleras, no solo en cuanto al listado de países que presenta el mismo orden, sino también al porcentaje con el que participa cada uno de ellos.

Importaciones Petroleras año 2012

Importaciones Petroleras 2012			
Países con importaciones petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	2,568,976,00	45,53%
2	Panamá	1,073,404,00	19,13%
3	Reino Unido	394,597,00	6,99%
4	España	267,256,00	4,74%
5	India	254,890,00	4,52%
Tabla No. 36.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Trade Map.			Vega Carla.

En el año 2012, alrededor del 65% de las importaciones petroleras totales se encuentran concentradas en dos países, Estados y Panamá; siendo Estados Unidos el origen del 48% de nuestras importaciones petroleras. Venezuela ya no

figura en el listado, pero el Reino Unido, España e India son importantes socios, con participaciones entre el 8% y el 4%.

Anexo 3: Análisis anual de los principales socios de importaciones no petroleras.

Importaciones No Petroleras año 2005

Importaciones No petroleras 2005			
Países con importaciones no petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	1,771,377.00	20,95%
2	Colombia	1,123,442.00	13,29%
3	Brasil	684,810.00	8,10%
4	China	585,411.00	6,92%
5	Chile	360,118,00	4,26%
Tabla No. 37.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Trade Map.			Vega Carla.

En el año 2005, alrededor del 50% de las importaciones no petroleras totales se encuentran concentradas en 5 países, teniendo los porcentajes más altos Estados Unidos y Colombia, representando el 21% y el 13,3% respectivamente. El porcentaje de participación de Estados Unidos en las importaciones no petroleras ecuatorianas es mayor por dos puntos porcentuales que en el año 2006. Brasil también se encuentra como un socio comercial importante, con el 8% de participación. China es el único socio de otro continente, y representa casi un 7% de las importaciones no petroleras totales del 2005.

Importaciones No Petroleras año 2006

Importaciones No petroleras 2006			
Países con importaciones no petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	1,789,905,00	18,74%
2	Colombia	1,230,618,00	12,89%
3	Brasil	883,254,00	9,25%
4	China	822,656,00	8,62%
5	Japón	437,573,00	4,58%
Tabla No. 38.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Trade Map.			Vega Carla.

Para el año 2006 se inician las negociaciones para el TLC, que quedaron en una suspensión por tiempo no definido, los dos principales países que comercializan con el Ecuador son los mismos del año 2005, es decir, Estados Unidos y Colombia.

Las importaciones a Brasil ha incrementado en un 30% a comparación del 2005, mientras que las de China lo han hecho en un 41%. En este año Japón empieza a figurar como un socio importante con un 5% de representación de las importaciones no petroleras.

A pesar que las importaciones del 2006 aumentaron en un 26% a compración de las del 2005, las importaciones de los tres primeros trimestres del 2006, presentan tasas de crecimiento menores que en el año anterior.

Importaciones No Petroleras año 2007

Importaciones No petroleras 2007			
Países con importaciones no petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	2,309,274,00	21,50%
2	Colombia	1,342,217,00	12,50%
3	China	1,115,108,00	10,38%
4	Brasil	730,210,00	6,80%
5	Japón	494,627,00	4,61%
Tabla No. 39.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Trade Map.			Vega Carla.

A partir del año 2007, las importaciones a China comienzan a aumentar, convirtiéndose en el tercer socio comercial del Ecuador, siendo éstas un 36% más en este año que en el 2006. Estados Unidos sigue como líder en este año, al representar el 21,5% de las importaciones no petroleras totales, Colombia continúa como segundo más importante con un 12,5% de participación. Japón continúa como quinto socio más importante, habiendo aumentado su participación en un 13%.

Importaciones No Petroleras año 2008

Importaciones No petroleras 2008			
Países con importaciones no petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	3,146,458,00	20,64%
2	Colombia	1,729,088,00	11,34%
3	China	1,627,346,00	10,68%
4	Brasil	892,115,00	5,85%
5	Japón	768,470,00	5,04%
Tabla No. 40.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Trade Map.			Vega Carla.

El año 2008 se mantiene el patrón de intercambio entre los cinco principales socios comerciales no petroleros, es decir, Estados Unidos, Colombia, China, Brasil y Japón, manteniendo el mismo orden y participaciones similares que en el año 2007. Para el 2008 las importaciones no petroleras han aumentando en un 42% a comparación del 2007.

Importaciones No Petroleras año 2009

Importaciones No petroleras 2009			
Países con importaciones no petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	2,888,064,00	23,25%
2	Colombia	1,400,616,00	11,27%
3	China	1,093,674,00	8,80%
4	Brasil	671,660,00	5,41%
5	Japón	559,834,00	4,51%
Tabla No. 41.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Trade Map.			Vega Carla.

Las importaciones no petroleras en el año 2009 presentan un decrecimiento de un 8,5% a comparación del 2008, que puede ser causado por la crisis mundial de ese año. El monto del valor FOB-Dólar de las importaciones de Estados Unidos pasa de ser 3.146 millones en el 2008 a 2.888 millones en el 2009, habiendo reduciendo cerca de un 10%. A comparación del 2008, de Colombia exportamos un 20% menos, de China un 33% menos, y de Brasil y Japón cerca de un 25% menos.

Importaciones No Petroleras año 2010

Importaciones No petroleras 2010			
Países con importaciones no petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	3,649,132,00	22,51%
2	Colombia	1,854,740,00	11,44%
3	China	1,601,566,00	9,88%
4	Corea del Sur	895,669,00	5,53%
5	Brasil	851,710,00	5,25%
Tabla No. 42.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Trade Map.			Vega Carla.

Importaciones No Petroleras año 2011

Importaciones No petroleras 2011			
Países con importaciones no petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	China	3,319,498,00	17,58%
2	Estados Unidos	2,963,456,00	15,70%
3	Colombia	1,982,789,00	10,50%
4	México	1,068,158,00	5,66%
5	Brasil	948,219,00	5,02%
Tabla No. 43.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Trade Map.			Vega Carla.

El año 2011 es el único año del periodo de tiempo analizado en el cual Estados Unidos no encabeza la lista de importaciones no petroleras, siendo superado por China que lo supera en un 2%.

Importaciones No Petroleras año 2012

Importaciones No petroleras 2012			
Países con importaciones no petroleras más altas (en miles de dólares)			
Posición	Países	FOB-Dólar	% Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	4,204,957,00	21,50%
2	China	2,805,295,00	14,35%
3	Colombia	2,159,041,00	11,04%
4	Perú	973,667,00	4,98%
5	Brasil	923,309,00	4,72%
Tabla No. 44.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Trade Map.			Vega Carla.

En el año 2012 las importaciones hacia Estados Unidos vuelven a aumentar su participación y ocupan el 21.50% de las importaciones no petroleras totales, seguido de China, país con el cual se disminuye el monto importado pero de igual manera abarca un porcentaje significativo en términos de intercambio.

Anexo 4: Análisis anual de los principales socios de exportación.

Exportaciones totales año 2005

Exportaciones Totales 2005				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	Países	Toneladas	FOB-Dólar	%/ Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	14.297.181,77	5.016.872,65	49,68%
2	Perú	2.589.238,38	876.056,04	8,63%
3	Panamá	2.681.991,83	679.548,23	6,73%
4	Colombia	523.007,42	511.028,74	5,06%
5	Italia	1.173.987,50	386.162,54	3,83%
Tabla No. 45.			Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.				Vega Carla.

Las exportaciones del año 2005 encabeza la lista Estados Unidos con casi el 50% del total de las exportaciones, y cabe notar que ningún otro país tiene una representación que siquiera alcance el 10% de las exportaciones totales. Le sigue Perú, Panamá y Colombia; y el representante más fuerte de Europa, en este año, es Italia.

Exportaciones totales año 2006

Exportaciones Totales 2006				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	Países	Toneladas	FOB-Dólar	%/ Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	16.434.279,24	6.791.373,16	53,36%
2	Perú	2.555.145,19	1.039.364,09	8,17%
3	Colombia	680.931,88	715.263,94	5,62%
4	Chile	1.465.380,26	554.359,09	4,36%
5	Italia	1.113.571,88	426.727,55	3,36%
Tabla No. 46.			Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.				Vega Carla.

El monto en dinero (FOB-Dólar) es un indicador muy efectivo, en la *Tabla No. 46* tenemos a Estados Unidos como el destino principal de exportación en este año, dado que refiere a más del 50% de los ingresos por exportaciones realizadas por nuestro país. Los países vecinos de Perú, Colombia y Chile ocupan los siguientes lugares, con una participación menor al 10% cada uno. Italia sigue siendo el principal destino en Europa.

Exportaciones totales año 2007

Exportaciones Totales 2007				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	Países	Toneladas	FOB-Dólar	%/ Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	12.679.690,28	6.142.049,93	42,89%
2	Perú	3.129.059,65	1505.071,71	10,51%
3	Colombia	660.802,26	739.646,16	5,17%
4	Chile	1.497.322,17	664.539,18	4,65%
5	Venezuela	399.977,56	591.572,66	4,14%
Tabla No. 47.			Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.				Vega Carla.

En el 2007 las exportaciones a Estados Unidos descienden un 9,6% a comparación del 2006, teniendo un representación de casi el 43% de las exportaciones totales del país. Perú, Colombia y Chile mantienen sus posiciones, pero Venezuela pasa a formar parte de uno de los principales socios comerciales, con una participación del 4,14%.

Exportaciones totales año 2008

Exportaciones Totales 2008				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	Países	Toneladas	FOB-Dólar	%/ Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	12.973.007,10	8.405.186,01	44,67%
2	Perú	2.490.027,78	173.104.,41	9,20%
3	Chile	243.764,40	1.509.366,97	8,03%
4	Panamá	1.879.578,53	879.418,88	4,68%
5	Colombia	549.429,98	803.778,57	4,28%
Tabla No. 48.			Elaborado por:	Maldonado Carolina
Fuente: Banco Central del Ecuador.				Vega Malo Carla

La participación de Estados Unidos incrementa en este año, siendo receptor de cerca del 45% de las exportaciones ecuatorianas. En socios comerciales de América del Sur sigue representados por Perú, Chile y Colombia; Venezuela fue desplazada por Panamá que este año es el cuarto destino más importante de Ecuador.

Exportaciones totales año 2009

Exportaciones Totales 2009				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	Países	Toneladas	FOB-Dólar	%/ Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	10.140.069,98	4.600.914,51	33,19%
2	Panamá	4.888.085,80	1.963.836,38	14,17%
3	Perú	2.009.008,60	939.436,23	6,78%
4	Chile	2.131.381,29	899.981,90	6,50%
5	Colombia	546.494,08	678.338,06	4,90%
Tabla No. 49.			Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.				Vega Carla.

Las exportaciones en el año 2009, como muestra la *Tabla No.49*, está notablemente afectadas por la crisis mundial de este año. Estados Unidos ha exportado cerca de la mitad de lo que exportó en el 2008, y apenas representa el 33% de las exportaciones. Las relaciones con Panamá han aumentado, como podemos ver que las exportaciones se han incrementado en un sorpresivo 123% comparado con el año anterior, y representan un 14%, lo cual es un porcentaje que no se ha visto en este período, para un destino que no sea Estados Unidos.

Exportaciones totales año 2010

Exportaciones Totales 2010				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	Países	Toneladas	FOB-Dólar	%/ Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	10.182.613,97	6.046.030,66	34,57%
2	Panamá	4.138.503,78	2.139.170,26	12,24%
3	Perú	2.254.118,67	1.335.598,75	7,64%
4	Venezuela	449.892,77	973.960,18	5,57%
5	Chile	1.536.252,24	846.628,65	4,85%
Tabla No. 50.			Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.				Vega Carla.

En el 2010, Venezuela entra como una figura importante en las exportaciones ecuatorianas, sobrepasando a Chile y Colombia. En este año, Estados Unidos casi triplica el valor de exportaciones del segundo país con más importancia en este rubro, que es Panamá; quien sigue fortaleciendo las relaciones con Ecuador, ya que aumenta un 8% del valor exportado el año pasado.

Exportaciones totales año 2011

Exportaciones Totales 2011				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	Países	Toneladas	FOB-Dólar	%/ Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	1.287.803,29	9.742.367,35	43,65%
2	Perú	2.261.940,48	1.776.269,60	7,92%
3	Venezuela	1.196.644,31	1.474.470,57	6,61%
4	Chile	1.632.531,18	1.106.159,22	4,96%
5	Panamá	1.607.013,20	1.042.057,23	4,67%
Tabla No. 51.			Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.				Vega Carla.

En este año, Estados Unidos se recupera de la caída del 2009, y exporta un 61% más de lo que exportó en el 2010, y supera el valor de las exportaciones que ha realizado en el periodo analizado. Perú, Venezuela, Chile y Panamá, al igual que en el año 2010, siguen siendo de los países donde Ecuador exporta más.

Exportaciones totales año 2012

Exportaciones Totales 2012				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	Países	Toneladas	FOB-Dólar	%/ Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	13.167.451,47	10.628.400,38	44,57%
2	Chile	2.883.145,61	1.993.762,00	8,37%
3	Perú	2.540.350,78	1.991.584,68	8,36%
4	Colombia	649.531,53	1.059.110,21	4,45%
5	Venezuela	352.027,43	1.007.902,71	4,23%
Tabla No. 52.			Elaborado por:	Maldonado Carolina
Fuente: Banco Central del Ecuador				Vega Malo Carla

La Tabla No. 52 muestra que Estados Unidos amplía la brecha con los otros destinos de exportaciones ecuatorianas; estando cada vez más cerca, de ser el cliente de la mitad de las exportaciones ecuatorianas. En este año, Colombia vuelve a tener una participación importante de cerca del 4,5% de las exportaciones y Panamá deja de figurar en la lista.

Para poder entender mejor la evolución de las exportaciones por país, revisaremos los gráficos a continuación, que indican las fluctuaciones que han sufrido los principales socios comerciales del Ecuador en cuanto a sus exportaciones entre el año 2005 al 2012, medido en miles de dólares FOB.

Anexo 5: Análisis anual de los principales socios de exportaciones petroleras.

Exportaciones Petroleras año 2005

Exportaciones Petroleras 2005				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	Países	Toneladas	FOB-Dólar	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	12.284.546,44	3.625.849	67,19%
2	Perú	2.432.892,59	743.099,85	13,77%
3	Panamá	1.986.462,76	499.204,62	9,25%
4	Chile	615.244,76	223.134,10	4,14%
5	Brasil	236.033,01	68.936,07	1,28%
Tabla No. 53.			Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.				Vega Carla.

En el 2005, Estados Unidos lidera como principal socio comercial petrolero del Ecuador, con un 67% de las exportaciones petroleras totales de ese año. Latinoamérica está representada principalmente por Perú, Panamá y Chile, países que figuran una participación de más del 4% del total de petróleo exportado en este año.

Exportaciones Petroleras año 2006

Exportaciones Petroleras 2006				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	País	Toneladas	FOB-Dólar	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	14.438.417,37	5.214.566	75,21%
2	Perú	2.419.563,36	880.517,03	12,70%
3	Chile	1.195.261,84	445.518,56	6,43%
4	China	432.649,08	174.713,93	2,52%
5	El Salvador	156.586,71	58.243,46	0,84%
Tabla No. 54.			Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador				Vega Carla.

Estados Unidos en el 2006 acapara con el 75% de las exportaciones petroleras, y a pesar que Perú exporta un 18% más en el valor FOB-Dólar que en el 2005, su participación es menor a comparación de este mismo año por el crecimiento del 43% de las exportaciones de Estados Unidos. Panamá reduce significativamente las compras petroleras a Ecuador, mientras que China empieza a figurar como un importador del 2,5% del petróleo ecuatoriano.

Exportaciones Petroleras año 2007

Exportaciones Petroleras 2007				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	País	Toneladas	FOB-Dólar	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	10.765.667,34	4.542.354	61,15%
2	Perú	2.958.047,12	1.307.863,02	17,61%
3	Chile	1.230.286,65	536.453,24	7,23%
4	Antillas Holandesas	718.657,63	333.899,18	4,50%
5	Venezuela	252.235,39	116.544,88	1,57%
Tabla No. 55.			Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador				Vega Carla.

En el año 2007 Estados Unidos disminuye el valor de petróleo comprado a Ecuador en un 13%, a comparación del año anterior, esta vez representando el 61% de las exportaciones petroleras de este país. Perú tiene una participación importante con el 17,6% y Chile con el 7,2%. Las Antillas Holandesas, islas caribeñas, en este año aparecen como socio comercial petrolero interesante para el Ecuador, pero no volverán a comprar petróleo ecuatoriano sino nuevamente a partir del 2010.

Exportaciones Petroleras año 2008

Exportaciones Petroleras 2008				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	País	Toneladas	FOB-Dólar	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	11.242.867,56	6.600.504	62,46%
2	Perú	2.307.103,22	1.480.066,31	14,01%
3	Chile	2.177.696,17	1.341.499,46	12,70%
4	Panamá	885.161,40	386.578,98	3,66%
5	China	527.382,68	342.200,26	3,24%
Tabla No. 56.			Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.				Vega Carla.

Estados Unidos sigue liderando como cliente de petróleo ecuatoriano en el 2008, Perú también juega un papel importante con el 14% de las exportaciones, y Chile incrementó la compra de petróleo en un 150% más que el año anterior, lo que significa un 12,7% de las exportaciones petroleras del Ecuador. En este año, Panamá y China vuelven a ser importadores importantes con el 3,66% y 3,24% de las exportaciones petroleras respectivamente.

Exportaciones Petroleras año 2009

Exportaciones Petroleras 2009				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	País	Toneladas	FOB-Dólar	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	8.271.478,36	2.899.623	46,15%
2	Panamá	4.267.527,57	1.721.690,95	27,40%
3	Chile	1.833.336,60	731.694,51	11,65%
4	Perú	1.834.451,03	724.534,00	11,53%
5	El Salvador	300.679,47	127.412,02	2,03%
Tabla No. 57.			Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.				Vega Carla.

El 2009 es un año duro para la economía mundial, golpeada por la “crisis de los países desarrollados”, las exportaciones petroleras disminuyeron en un 40% a comparación del 2008. Estados Unidos importó casi la mitad de petróleo ecuatoriano que el año anterior, teniendo por primera vez menos del 50% de participación de las exportaciones petroleras ecuatorianas totales. Panamá tiene un crecimiento increíble, exportando 4,5 veces más que el año pasado, y figurando con el 27,4% de las exportaciones petroleras. Chile y Perú continúan como socios comerciales importantes, con más del 11% de participación cada uno, aunque en valor FOB-Dólar exportaron cerca de la mitad del 2008.

Exportaciones Petroleras año 2010

Exportaciones Petroleras 2010				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	País	Toneladas	FOB-Dólar	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	8.467.009,30	4.306.273	48,11%
2	Panamá	3.290.985,80	1.726.432,15	19,29%
3	Perú	2.068.091,71	1.065.879,80	11,91%
4	Chile	1.201.423,83	630.075,46	7,04%
5	Japón	542.600,01	277.840,89	3,11%
Tabla No. 58.			Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.				Vega Carla.

La economía en el 2010 se empieza a recuperar, aunque las exportaciones no alcanzan el valor FOB-Dólar alcanzado en el 2008. Estados Unidos importa casi un 50% más que el año anterior, y su participación asciende al 48% de las exportaciones petroleras totales. Panamá continúa con la fuerza de participación del 2009, con el 19% de las exportaciones petroleras; Perú tiene una fuerte recuperación, al exportar un 47% más que en el 2009, y a pesar que Chile no se

recupera de la misma forma, logra un 7% de participación. Japón empieza a figurar en la lista de socios comerciales petroleros importantes de Ecuador.

Exportaciones Petroleras año 2011

Exportaciones Petroleras 2011				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	País	Toneladas	FOB-Dólar	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	10.915.154,41	7.525.587	63,78%
2	Perú	2.027.209,65	1.434.865,19	12,16%
3	Chile	1.115.765,45	779.304,63	6,61%
4	Venezuela	959.837,31	687.973,60	5,84%
5	Antillas Holandesas	655.454,48	467.614,03	3,97%
Tabla No. 59.			Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.				Vega Carla.

Para el 2011 la economía mundial ha acelerado la recuperación de la crisis, y los valores de las exportaciones petroleras superan aquellos de antes de dicha crisis. Estados Unidos vuelve a ser el importador de más de la mitad del petróleo ecuatoriano, habiendo importado un 75% más que el año anterior. Panamá disminuye notablemente la compra de petróleo ecuatoriano, al haber importado tan sólo un 22% de lo que importó en el 2010. Perú aumenta sus importaciones en un 34% a comparación del año anterior, teniendo una participación del 12% de las exportaciones petroleras totales. Chile continúa con una fuerte representación, mientras que Venezuela empieza a figurar como un importador petrolero más importante, al haber comprado 5,5 veces más petróleo que en el 2010, teniendo así una representación del 5,8% de las exportaciones petroleras totales del Ecuador.

Exportaciones Petroleras año 2012

Exportaciones Petroleras 2012				
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)				
Posición	País	Toneladas	FOB-Dólar	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	11.479.898,94	8.069.600	63,49%
2	Chile	2.375.069,98	1.655.213,61	13,03%
3	Perú	2.327.134,27	1.651.926,79	13,00%
4	Japón	745.281,38	492.324,22	3,88%
5	Panamá	444.583,13	328.083,43	2,59%
Tabla No. 60.			Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.				Vega Carla.

En el 2012 se han registrado las mayores exportaciones petroleras del periodo analizado. Estados Unidos importa el 63,5% del petróleo de Ecuador, mientras que

el siguiente país en volumen de exportación es Chile con el 13%, habiendo importado más del doble que en el 2011. Con un valor muy cercano al de Chile, Perú también representa un 13% de las exportaciones petroleras totales, al haber incrementado en un 15% sus compras de petróleo a Ecuador que en el 2011. Japón se vuelve un socio comercial petrolero más importante en el 2012, dado que importó 2,4 veces más petróleo que el año anterior, y representa el 3,8% de las exportaciones petroleras totales.

Anexo 6: Análisis anual de los principales socios de exportaciones no petroleras.

Exportaciones No Petroleras año 2005

Exportaciones No Petroleras 2005			
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)			
Posición	País	FOB-Dólar	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	1.164.142	29,10%
2	Colombia	470.019	11,75%
3	Italia	381.164	9,53%
4	Federación de Rusia	307.003	7,68%
5	España	209.556	5,24%
Tabla No. 61.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.			Vega Carla.

En el 2005, Estados Unidos lidera como principal socio comercial no petrolero del Ecuador, con un 29% de las exportaciones no petroleras totales de ese año. Latinoamérica está representada fuertemente por Colombia, que es destino de cerca del 12% de las exportaciones, además también figuran en la lista Perú y Venezuela con representaciones del 3% cada uno. La Unión Europea es un destino importante, ya que Italia, España, Alemania y los Países Bajos, juntos concentran el 25% de las exportaciones no petroleras. La Federación Rusa es un socio comercial de interés, siendo el destino del 7,7% de las exportaciones no petroleras ecuatorianas.

Exportaciones No Petroleras año 2006

Exportaciones No Petroleras 2006			
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)			
Posición	País	FOB-Dólar*	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	1.475.969	28,47%
2	Colombia	713.484	13,76%
3	Italia	426.729	8,23%
4	Federación de Rusia	337.980	6,52%
5	Venezuela	318.715	6,15%
Tabla No. 62.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.			Vega Carla.

En el año 2006, Estados Unidos lidera como principal socio comercial, al tener el 28,5% de las exportaciones no petroleras, siendo el doble de participación que el país que lo sigue que es Colombia, con el 13,8%. Dentro de América del Sur,

Venezuela ha incrementado su participación en 2,6 veces más que en el 2005, Perú también ha incrementado el valor exportado y Chile empieza a figurar en la lista con un 2% de participación. La Federación Rusa sigue siendo un socio comercial importante con el 6,5% de participación; y en la lista de países de la Unión Europea que tuvieron una fuerte participación el año pasado (Italia, España, Alemania y Holanda), se suman Francia y Bélgica con participaciones del 2% cada uno. Japón, con la misma participación del 2%, es el país asiático que mayores importaciones no petroleras ecuatorianas.

Exportaciones No Petroleras año 2007

Exportaciones No Petroleras 2007			
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)			
Posición	País	FOB-Dólar*	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	1.284.812	23,27%
2	Colombia	647.377	11,73%
3	Italia	433.297	7,85%
4	Federación de Rusia	405.539	7,35%
5	Venezuela	367.528	6,66%
Tabla No. 63.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.			Vega Carla.

Los cuatro socios comerciales más importantes han mantenido sus posiciones desde el 2005 hasta el 2007. Estados Unidos, el principal socio comercial, en el 2007 importó 13% menos que en el 2006; Colombia importó un 10% menos; Italia mantuvo el valor de sus importaciones y la Federación Rusa las incrementó en un 20%. Bélgica ha fortalecido sus lazos comerciales, al incrementar sus importaciones en 67% a comparación del año anterior, al igual que Francia que lo hizo en un 28%.

Exportaciones No Petroleras año 2008

Exportaciones No Petroleras 2008			
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)			
Posición	País	FOB-Dólar*	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	1.633.453	23,01%
2	Colombia	799.813	11,27%
3	Venezuela	593.580	8,36%
4	Federación de Rusia	548.961	7,73%
5	Italia	522.144	7,36%
Tabla No. 64.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.			Vega Carla.

En el 2008, las exportaciones no petroleras ecuatorianas crecieron cerca de un 30% a comparación del año anterior. Estados Unidos fue el destino del 23% de ellas, habiendo importado un 27% más que en el 2007. Venezuela tuvo un crecimiento llamativo, al importar 62% más que el año anterior, así superando a la Federación Rusa e Italia; quienes a pesar de esto, igual experimentaron un incremento en sus importaciones a Ecuador, en un 35% y un 21% respectivamente. En este año Japón vuelve a figurar como un socio comercial de interés, y el Reino Unido empieza a figurar en la lista, con importaciones similares a las de Francia, es decir, con una participación del 2,3% de las exportaciones no petroleras ecuatorianas.

Exportaciones No Petroleras año 2009

Exportaciones No Petroleras 2009			
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)			
Posición	País	FOB-Dólar*	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	1.641.387	23,79%
2	Colombia	676.027	9,80%
3	Federación de Rusia	619.737	8,98%
4	Italia	578.801	8,39%
5	Venezuela	563.932	8,17%
Tabla No. 65.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.			Vega Carla.

En el año 2009 las exportaciones no petroleras no sufrieron tanto impacto como las petroleras, de hecho, el valor de las exportaciones solo se redujo en un 3%, a comparación del 40% de reducción que sufrieron las exportaciones petroleras en este mismo año. Estados Unidos mantuvo el mismo valor exportado, representando el 23,8% de las exportaciones no petroleras del Ecuador. La Federación Rusa, Italia y Holanda fueron los únicos países que en el 2009 importaron más que en el 2008, incrementando el valor importado entre el 10% y 12% más que el año anterior. El resto de países importaron alrededor de un 10% menos que en el 2008, a excepción de España que redujo sus importaciones en un 32%.

Exportaciones No Petroleras año 2010

Exportaciones No Petroleras 2010			
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)			
Posición	País	FOB-Dólar*	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	1.674.502	21,42%
2	Venezuela	850.332	10,88%
3	Colombia	790.334	10,11%
4	Federación de Rusia	596.657	7,63%
5	Italia	582.410	7,45%
Tabla No. 66.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.			Vega Carla.

En el 2010 las exportaciones no petroleras incrementaron en un 13,3% del valor FOB-Dólar a comparación de las del 2009. Estados Unidos, como siempre, lidera la lista de principales socios comerciales, en este año sus importaciones han representado el 21,4% de las exportaciones no petroleras totales. A comparación del 2009, Venezuela importó un 50,8% más, mientras que Colombia un 17% más, Francia tuvo un crecimiento importante, al importar un 41,6% más. El único país que no aumentó sus importaciones a comparación del 2009, fue la Federación Rusa, que disminuyó en 4%. En este año Argentina aparece en la lista, con una representación del 1,5% de las exportaciones no petroleras totales.

Exportaciones No Petroleras año 2011

Exportaciones No Petroleras 2011			
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)			
Posición	País	FOB-Dólar	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	2.044.575	21,67%
2	Colombia	1.020.169	10,81%
3	Venezuela	785.899	8,33%
4	Federación de Rusia	699.888	7,42%
5	Italia	580.380	6,15%
Tabla No. 67.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.			Vega Carla.

Las exportaciones no petroleras en el 2011 se incrementaron en un 20,7% más que en el 2010. Estados Unidos importó un 22% más que en el año anterior, manteniéndose como principal socio comercial. Colombia y la Federación Rusa, destinos importantes de las exportaciones no petroleras ecuatorianas, incrementaron sus importaciones a comparación del 2010 en un 29% y en un 17%

respectivamente. Venezuela disminuyó sus compras en un 7,5%, mientras que Chile tuvo un importante aumento de un 61% más del valor FOB-Dólar que lo que incurrió en el 2010. Argentina deja de figurar en la lista en este año, siendo reemplazada por China, que figura por primera vez como socio comercial importante del Ecuador, con un 2% de participación; mientras que los recurrentes socios comerciales, Reino Unido y Japón, vuelven a ser destinos importantes, cada uno con un 1,47% de participación en las exportaciones no petroleras.

Exportaciones No Petroleras año 2012

Exportaciones No Petroleras 2012			
Países con exportaciones más altas (en miles de dólares)			
Posición	País	FOB-Dólar*	% / Total FOB-Dólar
1	Estados Unidos	2.296.756	22,84%
2	Colombia	1.054.935	10,49%
3	Venezuela	911.529	9,07%
4	Federación de Rusia	706.777	7,03%
5	Italia	489.283	4,87%
Tabla No. 68.		Elaborado por:	Maldonado Carolina.
Fuente: Banco Central del Ecuador.			Vega Carla.

El 2012 es el año en el que las exportaciones no petroleras ecuatorianas llegan al valor FOB-Dólar más alto del periodo analizado, con un valor de 10.054.539 miles de dólares FOB, que representan un 6,6% más que en el 2011. Estados Unidos continúa liderando como primer destino de nuestras exportaciones con el 22,9% de participación, siendo más del doble de participación que el país que lo sigue que es Colombia, con el 10,5%. Los países analizados han aumentado sus importaciones de Ecuador en alrededor de un 10% a comparación del 2011; a excepción de ciertos países de la Unión Europea, Italia, Alemania y Bélgica, que lo redujeron en un 15%, 23% y 21% respectivamente. En este año hay ciertos socios comerciales que han tenido una participación más notable que en otros años, como es el caso de Vietnam, Brasil, Turquía, Argentina y México; cada uno con participaciones menores al 1,5% de las exportaciones no petroleras totales del 2012.