



**Universidad del Azuay**

**Facultad de Ciencias Jurídicas  
Escuela de Estudios Internacionales**

**Análisis de la Balanza Comercial entre Ecuador y Perú en el período  
1993 – 2012.**

---

Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Licenciado en Estudios  
Internacionales mención bilingüe en Comercio Exterior

**Autor**

Pablo Javier Patiño Guachón

**Director**

Econ. Luis Tonon

Cuenca, Ecuador  
2015

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de graduación lo dedico a mis amados padres, Antonio y María, que con su esfuerzo, dedicación y amor han sabido guiarme y enseñarme lo mejor de la vida. A ustedes por ser mis primeros maestros, por ser incondicionales y por haber aceptado ser mis bendiciones de Dios.

A mi hermana y mi hermano, Thalía y Alan, con mucho amor.

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar mi carrera universitaria, quiero extender mi agradecimiento a mi familia por haber estado en cada momento de mi vida ayudándome a cumplir mis metas, con sus consejos, su cariño y su gran apoyo. Igualmente agradezco a mi novia por su confianza y amor; y, a mis amigos que han sabido brindarme su acompañamiento y aprecio para poder culminar este trabajo.

De la misma manera, extiendo mi agradecimiento a la Universidad del Azuay especialmente a mi carrera de Estudios Internacionales con mención bilingüe en Comercio Exterior, a su planta docente, administrativa y de servicio, por los conocimientos y herramientas necesarias para mi vida profesional.

Quiero expresar mi eterno agradecimiento a mi Director de Tesis, Economista Luis Tonon, quien me brindado su conocimiento, su experiencia, su paciencia y su amistad para poder llegar a terminar de manera exitosa este trabajo de graduación y esta etapa universitaria.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<i>DEDICATORIA</i> .....	<i>ii</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i> .....	<i>iii</i>
<i>ÍNDICE DE CONTENIDOS</i> .....	<i>iv</i>
<i>ÍNDICE DE GRÁFICOS</i> .....	<i>viii</i>
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i> .....	<i>x</i>
<i>RESUMEN</i> .....	<i>xii</i>
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>xiii</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i> .....	<i>14</i>
<i>CAPÍTULO 1</i> .....	<i>16</i>
<b>1.1. Descripción de Perú.</b> .....	<b>17</b>
<b>1.1.1. Ubicación.</b> .....	<b>17</b>
<b>1.1.2. Geografía y Clima.</b> .....	<b>18</b>
<b>1.1.3. Demografía y Sociedad.</b> .....	<b>20</b>
<b>1.1.3.1. Población.</b> .....	<b>20</b>
<b>1.1.3.1.1. Composición Étnica.</b> .....	<b>21</b>
<b>1.1.3.1.2. Idioma.</b> .....	<b>22</b>
<b>1.1.3.1.3. Índice de Desarrollo Humano.</b> .....	<b>23</b>
<b>1.1.3.1.3.1. Pobreza.</b> .....	<b>26</b>
<b>1.1.3.1.4. Empleo.</b> .....	<b>30</b>
<b>1.1.3.1.5. Migración.</b> .....	<b>32</b>
<b>1.1.3.1.5.1. Migración interna.</b> .....	<b>33</b>
<b>1.1.3.1.5.2. Migración internacional.</b> .....	<b>34</b>
<b>1.1.4. Organización Político – Administrativa.</b> .....	<b>37</b>
<b>1.1.4.1. Gobierno.</b> .....	<b>37</b>
<b>1.1.4.2. División Administrativo-Territorial.</b> .....	<b>39</b>
<b>1.1.4.3. Relaciones Internacionales.</b> .....	<b>41</b>
<b>1.2. Panorama Económico.</b> .....	<b>41</b>
<b>1.2.1. Estructura de la Economía.</b> .....	<b>41</b>
<b>1.2.1.1. Producto Interno Bruto.</b> .....	<b>42</b>

1.2.1.2. Inflación. ....	44
1.2.2. Principales Sectores de la Economía. ....	45
1.2.2.1. Sectores Productivos. ....	45
1.2.2.1.1. Sector Agropecuario. ....	46
1.2.2.1.2. Sector Pesca. ....	49
1.2.2.1.3. Sector Minería e Hidrocarburos. ....	51
1.2.2.1.4. Sector Manufactura. ....	54
1.2.2.1.5. Turismo internacional. ....	56
1.3. Comercio Exterior. ....	57
1.3.1. Acuerdo Comercial Perú – APEC. ....	59
<b>CAPÍTULO 2. ....</b>	<b>62</b>
2.1. Relación Comercial Ecuador – Perú. ....	63
2.1.1. Comunidad Andina de Naciones. ....	64
2.2. Intercambio comercial Ecuador – Perú entre 1993 y 2000. ....	65
2.3. Exportaciones de Ecuador hacia Perú. ....	72
2.3.1. Exportación de Crudo de petróleo. ....	75
2.3.2. Exportación de latas o botes de hierro. ....	77
2.3.3. Exportación de Cocinas. ....	77
2.3.4. Exportación de plástico. ....	78
2.3.5. Exportación de atunes. ....	79
2.3.6. Exportación de azúcar de caña o de remolacha. ....	80
2.3.7. Exportación de los demás medicamentos para uso humano. ....	81
2.3.8. Exportación de bebidas con contenido alcohólico menor a 5% de volumen. ....	82
2.3.9. Exportación de chicles. ....	83
2.3.10. Exportación de medicamentos para uso humano. ....	84
2.3.11. Exportación de Fueloils (Aceites combustibles). ....	85
2.3.12. Exportación de jabones. ....	86
2.3.13. Exportación de cacao. ....	87
2.3.14. Exportación de tableros de fibra de madera. ....	88
2.3.15. Exportación de plastificados. ....	89
2.4. Importaciones de Ecuador desde Perú. ....	90

2.4.1. Importación de alambre de cobre.....	92
2.4.2. Importación de metales a base de cinc. ....	93
2.4.3. Importación de cables acrílicos o modacrílicos. ....	94
2.4.4. Importación de harina, polvo y pellets de pescado. ....	95
2.4.5. Importación de hidróxido de sodio.....	96
2.4.6. Importación de los demás medicamentos de uso humano.....	97
2.4.7. Importación de Glutamato monosódico.....	98
2.4.8. Importación de fibras acrílicas o modacrílicas. ....	99
2.4.9. Importación de jabones. ....	100
2.4.10. Importación de fibras acrílicas o modacrílicas ....	101
2.4.11. Importación de bombonas, botellas y frascos.....	102
2.4.12. Importación de bisuterías.....	103
2.4.13. Importación de Nafta disolvente.....	104
2.4.14. Importación de carbón. ....	105
2.4.15. Importación de grasas y aceites de pescado.....	106
<b><i>CAPÍTULO 3.....</i></b>	<b><i>108</i></b>
3.1. La dolarización en el Ecuador. ....	109
3.2. Intercambio comercial Ecuador – Perú entre 2001 y 2012. ....	112
3.3. Exportaciones de Ecuador hacia Perú. ....	117
3.3.1. Exportación de Crudo de petróleo. ....	119
3.3.2. Exportación de Cocinas. ....	120
3.3.3. Exportación de Atunes.....	121
3.3.4. Exportación de partículas de madera. ....	122
3.3.5. Exportación de aceite en bruto. ....	123
3.3.6. Exportación de los demás medicamentos para uso humano.....	124
3.3.7. Exportación de minerales de cobre. ....	125
3.3.8. Exportación de jabones. ....	126
3.3.9. Exportación de minerales de oro. ....	127
3.3.10. Exportación de refrigerador y congelador combinado. ....	128
3.3.11. Exportación de extractos, esencias y concentrados.....	129
3.3.12. Exportación de calzado.....	130
3.3.13. Exportación de chicles. ....	131
3.3.14. Exportación de azúcar de caña o de remolacha. ....	132

3.3.15. Exportación de alimentos para animal.....	133
<b>3.4. Importaciones de Ecuador desde Perú.....</b>	<b>134</b>
3.4.1. Importación de gas licuado de petróleo.....	136
3.4.2. Importación de preparaciones para alimentación animal.....	137
3.4.3. Importación de cátodos.....	138
3.4.4. Importación de aceites lubricantes.....	139
3.4.5. Importación de pescado congelado.....	140
3.4.6. Importación de aceite de soja.....	141
3.4.7. Importación de Nafta disolvente.....	142
3.4.8. Importación de propano.....	143
3.4.9. Importación de metales a base de cinc.....	144
3.4.10. Importación de bombonas, botellas y frascos.....	145
3.4.11. Importación de huevos de aves.....	146
3.4.12. Importación de galletas dulces.....	147
3.4.13. Importación de alambre de cobre.....	148
3.4.14. Importación de energía eléctrica.....	149
3.4.15. Importación de atunes de aleta amarilla.....	149
<b>3.5. Oportunidades de Mercado para Ecuador.....</b>	<b>150</b>
3.5.1. Oportunidades para el Crudo de Petróleo.....	154
3.5.2. Oportunidades para el Atún.....	154
3.5.3. Oportunidades para las Cocinas.....	155
3.5.4. Oportunidades para Extractos de café, té o yerba mate.....	156
3.5.5. Análisis de Competitividad.....	156
<b><i>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</i></b>	<b><i>159</i></b>
<b><i>BIBLIOGRAFÍA.....</i></b>	<b><i>164</i></b>
<b><i>ANEXOS.....</i></b>	<b><i>169</i></b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico No. 1</b> – Mapa Político-Administrativo de la República de Perú.....	17
<b>Gráfico No. 2</b> – Regiones de Perú.....	18
<b>Gráfico No. 3</b> – Perú: Evolución IDH.....	26
<b>Gráfico No. 4</b> – Perú: Evolución de la Pobreza Total y Pobreza Extrema. ....	28
<b>Gráfico No. 5</b> – Perú: PET y PEA.....	31
<b>Gráfico No. 6</b> – Población Urbana y Rural: Evolución Histórica. ....	33
<b>Gráfico No. 7</b> – Primer país de destino de los emigrantes peruanos, 1990 – 2012...	35
<b>Gráfico No. 8</b> – Emigración Internacional de Peruanos, 2000 – 2012.....	36
<b>Gráfico No. 9</b> – Evolución de la Inflación en Perú, 2004-2013.....	44
<b>Gráfico No. 10</b> – Inflación promedio de América Latina y el Caribe, 2004-2013. ..	45
<b>Gráfico No. 11</b> – División Superficie Agrícola y No Agrícola, 2012.....	47
<b>Gráfico No. 12</b> – Principales socios comerciales.....	57
<b>Gráfico No. 13</b> – Partidas comercializadas de Ecuador en relación a Perú. ....	69
<b>Gráfico No. 14</b> – Exportaciones a Perú entre 1993 y 2000.....	70
<b>Gráfico No. 15</b> – Importaciones desde Perú entre 1993 y 2000. ....	71
<b>Gráfico No. 16</b> – Exportaciones ecuatorianas hacia Perú, 1993-2000.....	72
<b>Gráfico No. 17</b> – Exportaciones de Aceite de crudo de petróleo.....	75
<b>Gráfico No. 18</b> – Exportaciones de Los Demás (Latas o botes de hierro).....	77
<b>Gráfico No. 19</b> – Exportaciones de Cocinas. ....	77
<b>Gráfico No. 20</b> – Exportaciones de Polímeros de propileno.....	78
<b>Gráfico No. 21</b> – Exportaciones de Atunes, listados y bonitos.....	79
<b>Gráfico No. 22</b> – Exportaciones de Los Demás (Azúcar de caña o de remolacha). .	80
<b>Gráfico No. 23</b> – Exportaciones de Los Demás medicamentos para uso humano....	81
<b>Gráfico No. 24</b> – Exportaciones de Preparaciones compuestas para elaborar bebidas con contenido de alcohol menor a 5% de volumen. ....	82
<b>Gráfico No. 25</b> – Exportaciones de Chicles y demás gomas de mascar. ....	83
<b>Gráfico No. 26</b> – Exportaciones de Medicamentos para uso humano. ....	84
<b>Gráfico No. 27</b> – Exportaciones de Fuegoils (Fuel). ....	85
<b>Gráfico No. 28</b> – Exportaciones de Preparaciones acondicionadas (jabones). ....	86
<b>Gráfico No. 29</b> – Exportaciones de Crudo (Cacao en grano).....	87
<b>Gráfico No. 30</b> – Exportaciones de Los Demás (Tableros de fibra de madera). ....	88
<b>Gráfico No. 31</b> – Exportaciones de Plastificados (Polímeros de cloruro). ....	89



<b>Gráfico No. 32</b> – Importaciones ecuatorianas desde Perú, 1993-2000. ....	90
<b>Gráfico No. 33</b> – Importaciones de Alambre de cobre .....	92
<b>Gráfico No. 34</b> – Importaciones de Metales con un contenido de cinc. ....	93
<b>Gráfico No. 35</b> – Importaciones de Cables acrílicos o modacrílicos.....	94
<b>Gráfico No. 36</b> – Importaciones de Harina, polvo y pellets de pescado. ....	95
<b>Gráfico No. 37</b> – Importaciones de Hidróxido de sodio en disolución acuosa.....	96
<b>Gráfico No. 38</b> – Importaciones de Los demás medicamentos para uso humano. ...	97
<b>Gráfico No. 39</b> – Importaciones de Glutamato monosódico.....	98
<b>Gráfico No. 40</b> – Importaciones de Fibras sintéticas acrílicas o modacrílicas. ....	99
<b>Gráfico No. 41</b> – Importaciones de Preparaciones acondicionadas (jabones).....	100
<b>Gráfico No. 42</b> – Importaciones de Fibras sintéticas acrílicas o modacrílicas. ....	101
<b>Gráfico No. 43</b> – Importaciones de Bombonas, botellas, frascos y similares.....	102
<b>Gráfico No. 44</b> – Importaciones de Las demás bisuterías de metal común. ....	103
<b>Gráfico No. 45</b> – Importaciones de Nafta disolvente.....	104
<b>Gráfico No. 46</b> – Importaciones de Los demás carbones activados.....	105
<b>Gráfico No. 47</b> – Importaciones de Grasas y aceites de pescado en bruto. ....	106
<b>Gráfico No. 48</b> – Partidas comercializadas de Ecuador en relación a Perú. ....	114
<b>Gráfico No. 49</b> – Exportaciones a Perú entre 2001 y 2012.....	115
<b>Gráfico No. 50</b> – Importaciones desde Perú entre 2001 y 2012. ....	116
<b>Gráfico No. 51</b> – Exportaciones ecuatorianas hacia Perú, 2001-2012.....	117
<b>Gráfico No. 52</b> – Exportaciones de Aceite de crudo de petróleo.....	119
<b>Gráfico No. 53</b> – Exportaciones de Cocinas. ....	120
<b>Gráfico No. 54</b> – Exportaciones de Atunes, listados y bonitos.....	121
<b>Gráfico No. 55</b> – Exportaciones de Los demás tableros de partículas.....	122
<b>Gráfico No. 56</b> – Exportaciones de Aceite en bruto. ....	123
<b>Gráfico No. 57</b> – Exportaciones de Los Demás medicamentos para uso humano..	124
<b>Gráfico No. 58</b> – Exportaciones de Minerales de cobre y sus concentrados. ....	125
<b>Gráfico No. 59</b> – Exportaciones de Preparaciones acondicionadas (jabones).....	126
<b>Gráfico No. 60</b> – Exportaciones de Minerales de oro y sus concentrados.....	127
<b>Gráfico No. 61</b> – Exportaciones de Combinación de refrigerador y congelador....	128
<b>Gráfico No. 62</b> – Exportaciones de Extractos, esencias de café, té o yerba mate...	129
<b>Gráfico No. 63</b> – Exportaciones de Calzado.....	130
<b>Gráfico No. 64</b> – Exportaciones de Chicles y demás gomas de mascar. ....	131
<b>Gráfico No. 65</b> – Exportaciones de Azúcar de caña o de remolacha.....	132

<b>Gráfico No. 66</b> – Exportaciones de Las demás preparaciones utilizadas para alimentación animal. ....	133
<b>Gráfico No. 67</b> – Importaciones ecuatorianas desde Perú, 2001-2012. ....	134
<b>Gráfico No. 68</b> – Importaciones de Gas licuado de petróleo. ....	136
<b>Gráfico No. 69</b> – Importaciones de Las Demás preparaciones utilizadas para la alimentación animal. ....	137
<b>Gráfico No. 70</b> – Importaciones de Cátodos de cobre refinado. ....	138
<b>Gráfico No. 71</b> – Importaciones de Otros aceites lubricantes. ....	139
<b>Gráfico No. 72</b> – Importaciones de Pescado congelado. ....	140
<b>Gráfico No. 73</b> – Importaciones de Aceite de soja en bruto. ....	141
<b>Gráfico No. 74</b> – Importaciones de Nafta disolvente. ....	142
<b>Gráfico No. 75</b> – Importaciones de Propano. ....	143
<b>Gráfico No. 76</b> – Importaciones de Metales con un contenido de cinc. ....	144
<b>Gráfico No. 77</b> – Importaciones de Bombonas, botellas, frascos y similares. ....	145
<b>Gráfico No. 78</b> – Importaciones de Huevos de aves con cáscara para incubar. ....	146
<b>Gráfico No. 79</b> – Importaciones de Galletas dulces. ....	147
<b>Gráfico No. 80</b> – Importaciones de Los demás alambres de cobre. ....	148
<b>Gráfico No. 81</b> – Importaciones de Energía eléctrica. ....	149
<b>Gráfico No. 82</b> – Importaciones de Atunes de aleta amarilla. ....	149

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla No. 1</b> – Población por Región Natural (Total y Porcentaje). ....	20
<b>Tabla No. 2</b> – Reservas Comunales de Perú. ....	22
<b>Tabla No. 3</b> – Índice de Desarrollo Humano en el Mundo y América del Sur. ....	23
<b>Tabla No. 4</b> – Comparación del IDH desagregado de Noruega, Chile y Perú. ....	24
<b>Tabla No. 5</b> – Evolución de la Pobreza Extrema, según ámbito geográfico. ....	29
<b>Tabla No. 6</b> – División Territorial: Departamentos por Regiones Naturales. ....	40
<b>Tabla No. 7</b> – Organismos Internacionales a los que pertenece Perú. ....	41
<b>Tabla No. 8</b> – Evolución del PIB en el período 2008-2013. ....	42
<b>Tabla No. 9</b> – Evolución del PIB por tipo de gasto, en el período 2008-2013. ....	43
<b>Tabla No. 10</b> – Evolución del PIB por sectores económicos, 2008-2013. ....	45
<b>Tabla No. 11</b> – Producción Agropecuaria (Miles de toneladas). ....	46

<b>Tabla No. 12</b> – Exportaciones de los principales productos agrícolas tradicionales y no tradicionales, 2012-2013. ....	48
<b>Tabla No. 13</b> – Producción Pesquera, 2012-2013 (Miles de toneladas). ....	50
<b>Tabla No. 14</b> – Posición de Perú en ranking de producción mundial minera 2013..	52
<b>Tabla No. 15</b> – Producción Minera Metálica e Hidrocarburos, 2012-2013.....	53
<b>Tabla No. 16</b> – Exportaciones de los principales productos mineros e hidrocarburos, tradicionales y no tradicionales, 2012-2013 (Valor FOB en millones de US\$).....	54
<b>Tabla No. 17</b> – Producción manufacturera, 2012-2013 (Millones de dólares). ....	55
<b>Tabla No. 18</b> – Ingresos de turistas internacionales, 2004-2013. ....	56
<b>Tabla No. 19</b> – Intercambio comercial entre Ecuador y Perú. ....	66
<b>Tabla No. 20</b> – Exportaciones Ecuador y Perú. ....	67
<b>Tabla No. 21</b> – Principales 15 partidas exportadas a Perú entre 1993 y 2000. ....	74
<b>Tabla No. 22</b> – Principales 15 partidas importadas desde Perú entre 1993 y 2000. .	91
<b>Tabla No. 23</b> – Intercambio comercial entre Ecuador y Perú. ....	112
<b>Tabla No. 24</b> – Exportaciones Ecuador y Perú. ....	113
<b>Tabla No. 25</b> – Principales 15 partidas exportadas a Perú entre 2001 y 2012. ....	118
<b>Tabla No. 26</b> – Principales 15 partidas importadas desde Perú entre 2001 y 2012.	135
<b>Tabla No. 27</b> – Tasa de Crecimiento del Crudo de Petróleo.....	152
<b>Tabla No. 28</b> – Situaciones competitivas.....	153
<b>Tabla No. 29</b> – Tasa de Crecimiento Porcentual del Crudo de Petróleo.....	154
<b>Tabla No. 30</b> – Tasa de Crecimiento Porcentual del Atún.....	154
<b>Tabla No. 31</b> – Tasa de Crecimiento Porcentual de las Cocinas. ....	155
<b>Tabla No. 32</b> – Tasa de Crecimiento Porcentual de los Extractos de café, té o yerba mate.....	156
<b>Tabla No. 33</b> – Situaciones competitivas de productos ecuatorianos seleccionados. ....	156

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo No. 1</b> – Ejecutivo 2014: Presidencia y Gabinete de Ministros.....	169
<b>Anexo No. 2</b> – Composición del Congreso Nacional para el período 2011-2016...	170

## **RESUMEN**

En este trabajo de graduación “Análisis de la Balanza Comercial entre Ecuador y Perú en el período 1993 – 2012”, se ha evidenciado la evolución del comercio entre estos dos países durante los 20 años que se analizaron. Se analizó los principales productos exportados hacia Perú y los productos más importantes que son importados desde Perú. Luego de analizar el intercambio comercial, se ha determinado las oportunidades de mercado para el Ecuador y sus exportadores en el mercado peruano. Asimismo, se pudo establecer que Ecuador ha fortalecido la relación de comercio con Perú, y existe el interés de ambos de incrementarlo.

## **ABSTRACT**

This graduating paper, “Analysis of the Trade Balance between Ecuador and Peru 1993-2012”, has analyzed the evolution of trade between these two countries for 20 years. It was taken into consideration the main merchandise products exported from Ecuador to Peru as well as its imports from Peru. Furthermore, the market and export opportunities from Ecuador into the Peruvian commerce were determined. Also, it is considered that Ecuador has strengthened the trade relationship with Peru, and that both are willing to increase their commercial ties.

## INTRODUCCIÓN

La globalización que actualmente vive el mundo es un proceso de múltiples variables de interacción, que ha llevado a los países a asumir nuevas responsabilidades y desarrollar estrategias modernas para el crecimiento político, social, ambiental y económico de cada uno de ellos. Este sistema integracionista ha creado una interdependencia entre los países a través de acuerdos bilaterales y multilaterales, con el fin de obtener un rendimiento óptimo de los recursos que poseen.

En el área de la economía, la globalización ha permitido mejores oportunidades a los países. Esta apertura de oportunidades se refleja en costos de producción reducidos, una mejor calidad de los productos y servicios, búsqueda de eficiencia para afrontar a los competidores, acceso a tecnología y avances científicos, desarrollo de una planificación económica con el fin de generar mayores ingresos, y crecimiento más rápido y sostenido.

Considerando el caso de Ecuador, la relación con sus países vecinos es una de las estrategias fundamentales para su crecimiento económico y del comercio exterior. Tanto Colombia y Perú, se han convertido en socios estratégicos para el incremento comercial. Realizando un estudio más específico, encontramos que Perú, es el segundo socio comercial superado solamente por Estados Unidos. Posterior a la firma de paz, y especialmente luego del proceso de dolarización en Ecuador, la relación comercial entre estos dos países se ha incrementado beneficiando a todos los sectores involucrados, y a la población en general.

Las decisiones que se tomen a nivel gubernamental se deben dirigir al fortalecimiento de esta relación y para ello es importante contar con datos e información que ayuden a decidir. De esta manera, el presente trabajo de graduación se enfoca en analizar la relación bilateral entre Ecuador y Perú, en el período 1993-2012, con el fin de ofrecer información para esta toma de decisiones. El período de estudio que se analiza, permite observar los cambios durante 20 años tomando como punto de inflexión a la dolarización en el Ecuador, para determinar la incidencia de este proceso en esta relación bilateral.

El presente trabajo de graduación, para poder cumplir con los objetivos planteados, se divide en tres capítulos. En el Capítulo 1, se desarrolla la descripción general de Perú a nivel social, político y administrativo, e igualmente se describe su perfil económico y de comercio exterior destacando su influencia en la economía mundial. En el capítulo 2, se analiza la relación comercial entre Ecuador y Perú en el período 1993-2000. En este capítulo se analiza la evolución de los 15 principales productos exportados e importados por Ecuador considerando a Perú como socio comercial.

Finalmente, en el capítulo 3, se analiza nuevamente la evolución del comercio bilateral, sin embargo, se considera el período 2001-2012, posterior a la dolarización en Ecuador. Además se proporciona las principales oportunidades de mercado de Ecuador en el mercado peruano. De esta manera, se ofrece un amplio análisis para una mejor comprensión y entendimiento de la relación comercial entre Ecuador y Perú y la incidencia económica en cada uno de estos países.

## CAPÍTULO 1

### **Introducción.**

Perú se ha convertido en un mercado de gran interés para el comercio y la inversión extranjera. Dentro de la globalización que se ha instaurado y desarrollado en el mundo, el Estado peruano se ha destacado por mantener una economía emergente con un importante progreso dentro del mercado internacional.

Después de haber pasado por épocas de crisis en la década de 1970 y 1980, las políticas económicas, comerciales y fiscales llevadas a cabo por el gobierno en los años 90 y en el inicio del nuevo milenio han permitido posicionarse como una economía de formidable relevancia en Latinoamérica y reconocimiento en el planeta. Su esquema comercial de apertura está respaldado con los acuerdos comerciales que mantiene vigentes con 52 países. Este modelo ha conllevado un crecimiento de su producción, generando tanto empleo como disminución en el índice de pobreza.

De esta manera, se puede visualizar a Perú como un país que tiene gran jerarquía dentro de la región, situación que debe ser aprovechada de la mejor manera por nuestro país con el fin de lograr desarrollo económico y bienestar en nuestra sociedad.

Con el objetivo de una mejor comprensión del presente trabajo, en este capítulo se realiza una descripción de los aspectos generales de Perú como ubicación, geografía, división política y administrativa, clima, demografía y sociedad, pobreza, empleo, migración, y las relaciones internacionales. Posteriormente, se enfoca en describir la economía peruana y su influencia dentro del panorama internacional; finalmente, se desarrolla su perfil comercial incluyendo sus acuerdos comerciales.



## 1.1. Descripción de Perú.

### 1.1.1. Ubicación.

**Gráfico No. 1** – Mapa Político-Administrativo de la República de Perú.



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) / Perú: Compendio Estadístico 2012.

La República del Perú, ubicada en el centro - occidente de América del Sur, tiene una extensión de 1'285.215 km<sup>2</sup>, lo que le permite ser el país con la tercera extensión en la región (después de Brasil y Argentina), y estar entre los 20 países con mayor extensión en el mundo. Igualmente, cuenta con el dominio de 200 millas marinas y 60 millones de hectáreas por derechos territoriales en la Estación Científica “Machu Picchu”, ubicada en la Antártida. El país tiene fronteras con cinco países: Ecuador y Colombia en el norte, Brasil en el este, Bolivia en el sureste y Chile en el sur, además, del Océano Pacífico en el oeste.

### 1.1.2. Geografía y Clima.

Su territorio continental se caracteriza por la presencia de gran biodiversidad, la misma que es propiciada por su ubicación en la zona intertropical, la presencia de la Cordillera de los Andes y las Corriente marinas de Humboldt y “El Niño”. Estos factores moldean un relieve bastante heterogéneo rico en microclimas (alrededor de 28 en todo el territorio), y variedad de flora, fauna y recursos minerales, los mismos que le permiten tener ventajas naturales sobre otros países de la región andina y del mundo. Las regiones naturales que sobresalen, además del mar, son las siguientes: Costa, Sierra y Selva.

**Gráfico No. 2 – Regiones de Perú.**



**Fuente:** Perú Travel.

Como se puede apreciar en el Gráfico No. 2, la región Costa es una franja alargada de aproximadamente 2.600 km. de extensión. La región Costa es la menos extensa, sin embargo, es la más habitada. Se caracteriza por la presencia de desiertos, playas y también de valles fértiles que se derivan de los ríos provenientes de la Cordillera de los Andes.

El clima en esta región, a pesar de la preponderancia del clima cálido seco, se divide en dos. En la parte norte caracteriza la presencia de verano en casi todo el año, con

temperaturas promedio anual de 24° C, constituyéndose diciembre (en algunos años) como el mes en el que se presentan lluvias por la presencia del fenómeno natural “El Niño”. En la parte central y sur, por la presencia de la Corriente de Humboldt que modifica su clima, se definen dos estaciones: el invierno desde abril hasta octubre y, el verano desde noviembre hasta marzo. Las temperaturas promedio en esta subregión son de 14° C en invierno y 26° C en verano.

La región Sierra, con la presencia de la Cordillera de los Andes, es la región montañosa del país. Esta cordillera se encuentra conformada por cadenas montañosas, destacando la cordillera Blanca (situada en el norte) debido a que en ella se localizan los nevados, hermosas formaciones que forman parte de la atracción turística del país. En la Cordillera de los Andes, se pueden distinguir un alrededor de 50 montañas cuyos picos sobrepasan los 5000 metros, junto con la montaña Huascarán, cuyos 6768 metros la ubican dentro de las 10 más altas de Sudamérica.

En la región Sierra, se distinguen dos estaciones anuales: la primera, entre abril y octubre, caracterizada por días soleados, noches frías (algunas con heladas cuyas temperaturas son bajo cero), y lluvias esporádicas; y, la segunda, presente entre noviembre y marzo, en la que las lluvias son abundantes. Además, en esta región se puede apreciar zonas climáticas con características especiales: valles con clima templado, mesetas cuyo clima es frío y conformadas por lagunas en el pie de las elevaciones, y formaciones rocosas e irregulares abismos dominados por los glaciares donde se destaca la nieve y el hielo. Tanto en los valles y en las mesetas la agricultura y la ganadería son las actividades económicas principales de su población, mientras que en las zonas más altas el turismo es la actividad preponderante, especialmente entre los meses de junio y agosto cuando el clima es más favorable.

La Selva comprende la región más extensa y también es la que contiene las mayores reservas naturales del país. Su vasto territorio se distingue por la abundante vegetación y una biodiversidad inigualable. Por ello, el Estado cuenta en la actualidad con 77 Áreas Nacionales Protegidas de alcance nacional y 15 de alcance regional (que corresponde aproximadamente al 10% del territorio nacional), las mismas que en su gran mayoría se encuentran ubicadas en esta región.

La región se caracteriza por tener un clima tropical y húmedo, sin embargo, está conformada por dos subregiones con características específicas: la selva alta y la selva baja. La selva alta se distingue por tener presencia de fuertes lluvias, especialmente entre noviembre y marzo y una temperatura promedio anual entre 22°C y 26°C. La selva baja es la zona más calurosa de la selva, con una temperatura promedio anual de 31°C, que se acentúa entre los meses comprendidos entre abril y octubre. Entre los meses de noviembre y marzo es frecuente la presencia de lluvias, lo que provoca continuos deterioros en la red terrestre de esta subregión.

### 1.1.3. Demografía y Sociedad.

#### 1.1.3.1. Población.

La población en este 2014, según los datos proyectados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEI), es de 30'814.175 habitantes. De acuerdo a los datos del Banco Mundial, Perú es el cuarto país con mayor población de América del Sur, el séptimo en América y consta como uno de los 50 con mayor población a nivel mundial. La tasa de crecimiento poblacional actual es de 1,11%, sin embargo, según proyecciones del INEI, para el año 2050 esta tasa no será superior al 0,35%. En ese año la población, según proyecciones será de 40 millones de habitantes.

**Tabla No. 1** – Población por Región Natural (Total y Porcentaje).

Región / Año	1981		1993		2014	
	Total	(%)	Total	(%)	Total	(%)
Costa	8.754.102	51,48	11.673.664	52,95	17.132.476	55,60
Sierra	6.997.753	41,15	8.416.540	38,17	10.778.320	34,98
Selva	1.253.355	7,37	1.958.152	8,88	2.903.379	9,42
<b>TOTAL</b>	<b>17.005.210</b>	<b>100,00</b>	<b>22.048.356</b>	<b>100,00</b>	<b>30.814.175</b>	<b>100,00</b>

1/ Censo Nacional 1981 – VIII de Población y III de Vivienda.

2/ Censo Nacional 1993 – IX de Población y IV de Vivienda.

3/ Estimación y Proyección de la Población 2014.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) / Censos Nacionales y Estimaciones y Proyecciones de Población.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La densidad poblacional del país es de 23,7 hab./km<sup>2</sup>. Realizando un diagnóstico por regiones, se debe destacar que la región Costa es la zona más poblada y la que cuenta con la mayor densidad poblacional. Como se puede apreciar en la Tabla No. 1, esta

región cuenta con 17.132.476 habitantes (55,60% de la población total) en un territorio no mayor al 12% de la totalidad.

La provincia Constitucional de Callao (6779,5 hab./km<sup>2</sup>) y los departamentos de Lima (278,4 hab./km<sup>2</sup>), Lambayeque (87,9 hab./km<sup>2</sup>), La Libertad (72,1 hab./km<sup>2</sup>) y Piura (50,9 hab./km<sup>2</sup>) son los que cuentan con la mayor densidad poblacional en la Costa y en el país. En la Sierra la población asciende a 10.778.320 habitantes, la misma que representa el 34,98% del total. En esta región, los departamentos de Cajamarca (45,8 hab./km<sup>2</sup>), Áncash (31,8 hab./km<sup>2</sup>) y Junín (30,3 hab./km<sup>2</sup>) son los que tienen la densidad poblacional superior a la nacional. Por el contrario, la región Selva es la menos poblada pues solo tiene el 9,42% del total distribuida en 5 departamentos con el 60% del territorio nacional. Los departamentos con la densidad poblacional más baja de esta región y del país son: Ucayali (4,78 hab./km<sup>2</sup>), Loreto (2,79 hab./km<sup>2</sup>), y Madre de Dios (1,57 hab./km<sup>2</sup>).

La edad mediana actual de la población es de 25,5 años; para el año 2050 esa edad mediana superará los 35 años. “La proporción de menores de 15 años decrecerá pasando de un 28,7% en 2013 a un 18,5% en 2050, y la de 65 años y más pasará de un 6,3% en 2013 a un 16,1% en el año 2050”<sup>1</sup>. Este proceso de envejecimiento es un nuevo reto, puesto que desde la década de los años 80 hasta la fecha la población joven prácticamente se había duplicado.

#### **1.1.3.1.1. Composición Étnica.**

Perú es un país multiétnico, conformado por mestizos, indígenas nativos, blancos, asiáticos y africanos. Los primeros pobladores fueron los indígenas nativos y luego los españoles, y posteriormente llegaron africanos, europeos y asiáticos. De esta manera, se ha conformado una multiplicidad étnica en la que no existe un grupo étnico mayoritario sino que está conformada por minorías étnicas. Esta composición étnica está protegida por la Constitución, que reconoce como derecho la “identidad étnica y cultural”<sup>2</sup> de las personas nacionales y extranjeras.

---

<sup>1</sup> INEI, Estado de la Población Peruana 2013, p. 5

<sup>2</sup> Constitución Política de la República del Perú, artículo 2°, numeral 19.

El Estado peruano no considera la identidad étnica en los censos que realiza, motivo por el cual no se cuenta con datos sobre la composición étnica. Sin embargo, el gobierno se ha enfocado en salvaguardar los grupos étnicos nativos que históricamente han sido olvidados. Por ello, en el año de 2007 se realizó el II Censo de Comunidades Indígenas de la Amazonia Peruana con el objetivo de identificar las comunidades indígenas que principalmente se localizan en la región Selva. Entre los principales resultados se debe destacar la existencia de una población indígena de 332.975 habitantes que pertenecen a 51 pueblos étnicos agrupados en 13 familias lingüísticas. Con la identificación poblacional y cultural de estas etnias, el Estado peruano ha creado Reservas Comunales con el fin de preservar las comunidades y el entorno en el que viven. Actualmente, el Servicio Nacional de Áreas Nacionales Protegidas por el Estado (SINANPE) tiene registradas 10 Reservas Comunales cuya extensión total asciende a 2.166.588,44 ha, como se describe en la siguiente tabla.

**Tabla No. 2** – Reservas Comunales de Perú.

<b>Reservas Comunales</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>	<b>Extensión (ha)</b>
El Sira	Pasco, Huánuco y Ucayali	616.413,41
Amarakaeri	Madre de Dios	402.335,62
Airo Pai	Loreto	247.887,59
Machiguenga	Cusco	218.905,63
Purús	Ucayali y Madre de Dios	202.033,21
Asháninka	Junín	184.468,38
Huimeki	Loreto	141.234,46
Tuntanain	Amazonas	94.967,68
Yanasha	Pasco	34.744,70
Chayu Nain	Amazonas	23.597,76

**Fuente:** Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) / Áreas Naturales Protegidas del Perú.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

#### **1.1.3.1.2. Idioma.**

La Constitución indica que “son idiomas oficiales el castellano y, en las zonas donde predominen, también lo son el quechua, el aimara y las demás lenguas aborígenes, según la ley”<sup>3</sup>. Después del castellano que es hablado aproximadamente por el 80% de la población, el segundo idioma es el quechua con un porcentaje alrededor del

<sup>3</sup> Constitución Política de la República del Perú, artículo 48°.

16%. El porcentaje restante corresponde a idiomas de los grupos étnicos nativos, primordialmente los que se encuentran asentados en la región Selva.

### 1.1.3.1.3. Índice de Desarrollo Humano.

**Tabla No. 3** – Índice de Desarrollo Humano en el Mundo y América del Sur.

<b>Índice de Desarrollo Humano en el Mundo</b>			
<b>Ubicación</b>	<b>País</b>	<b>IDH</b>	<b>Categoría</b>
1	Noruega	0,955	<i>Desarrollo Humano Muy Alto</i>
40	Chile	0,819	
45	Argentina	0,811	
51	Uruguay	0,792	<i>Desarrollo Humano Alto</i>
71	Venezuela	0,748	
77	Perú	0,741	
85	Brasil	0,730	
89	Ecuador	0,724	
91	Colombia	0,719	<i>Desarrollo Humano Medio</i>
108	Bolivia	0,675	
111	Paraguay	0,669	
186	Níger	0,304	<i>Desarrollo Humano Bajo</i>

**Fuente:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) / Informe sobre el Desarrollo Humano 2013.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un indicador desarrollado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que se enfoca determinar lo logrado y lo que falta por conseguir para un pleno desarrollo humano de las personas.

El índice es de carácter nacional y subnacional, de acuerdo a la división político-administrativa de cada país. Para ello se realiza un análisis de 3 aspectos fundamentales: la esperanza de vida al nacer, la educación y los ingresos. Cada uno de estos aspectos es un índice que tiene variables estándar, y el promedio de ellas es el índice final que se expresa en un valor entre cero (0) y uno (1). Mientras el valor se acerca a 1, el indicador del país o subregión muestra un Desarrollo Humano Muy Alto, y por el contrario, si el valor es cercano a 0, el indicador muestra un Desarrollo Humano Bajo.

Como se observa en la Tabla No. 3, Noruega es el país con el IDH más alto del mundo, sobre una base de 187 países. Chile, ubicado en el puesto 44, es el país con el

IDH más alto de América del Sur y Latinoamérica, y el tercero en América, después de Estados Unidos y Canadá. Perú consta con un IDH de 0,741 que lo ubica en el puesto 77. Es un país con un Desarrollo Humano Alto ubicado en quinto lugar en América del Sur después de Chile, Argentina, Uruguay y Venezuela.

**Tabla No. 4** – Comparación del IDH desagregado de Noruega, Chile y Perú.

	<b>Noruega</b>	<b>Chile</b>	<b>Perú</b>
<b>Ubicación 2012</b>	1	44	77
<b>IDH 2012</b>	<b>0,955</b>	<b>0,819</b>	<b>0,741</b>
Esperanza de vida al nacer (años)	81,3	79,3	74,2
<b>IDH Salud</b>	<b>0,966</b>	<b>0,935</b>	<b>0,855</b>
Escolarización prevista para niños/niñas (años)	17,5	14,7	13,2
Escolarización para personas adultas (años)	12,6	9,7	8,7
<b>IDH Educación</b>	<b>0,990</b>	<b>0,798</b>	<b>0,713</b>
INB per cápita en términos de PPA(\$)	48.688,00	14.987,00	9.306,00
<b>IDH Ingresos</b>	<b>0,913</b>	<b>0,740</b>	<b>0,669</b>

1. Años de educación que un menor de edad puede esperar recibir a condición de que se mantengan los patrones vigentes de las tasas de matriculación durante su vida.

2. Años promedio de escolaridad de las personas mayores a 25 años, considerando los logros educacionales de la población.

3. El Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita en términos de Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), es el ingreso total de una economía generado por su producción y la propiedad de los factores de producción, menos los ingresos pagados por el uso de los factores de producción de propiedad del resto del mundo, convertido a dólares estadounidenses usando las tasas de la paridad del poder adquisitivo (PPA), dividido por la población a mitad del año.

**Fuente:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) / Informe sobre el Desarrollo Humano 2013.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

En la Tabla No. 4, se hace una comparación de Perú frente a Noruega y Chile, y como ya se mencionó son los países con el mejor IDH en el mundo y América del Sur, respectivamente. Según los índices desagregados, la esperanza de vida al nacer en Perú es de 74,2 años, con un índice de 0,855. Realizando una comparación con Noruega y Chile, la esperanza de vida al nacer es superior a la población peruana con 7,1 años y 5,1 años respectivamente.

En Perú, la educación tiene un índice de 0,713 que se deriva de dos elementos primordiales: la escolarización prevista para niños/niñas que es de 13,2 años, y los años de escolarización promedio de los adultos mayores a 25 años que en el país está en 8,7 años. En comparación con Chile, la diferencia es significativa, pues la escolarización prevista es de 14,7 años mientras que el promedio de escolarización



de los adultos es 9,7 años, es decir, 1 año más que en Perú. En el caso de Noruega, la escolarización prevista es de 17,5 años y la escolarización para personas adultas es de 12,6 años; este país cuenta con el índice de educación más alto del mundo con 0,990.

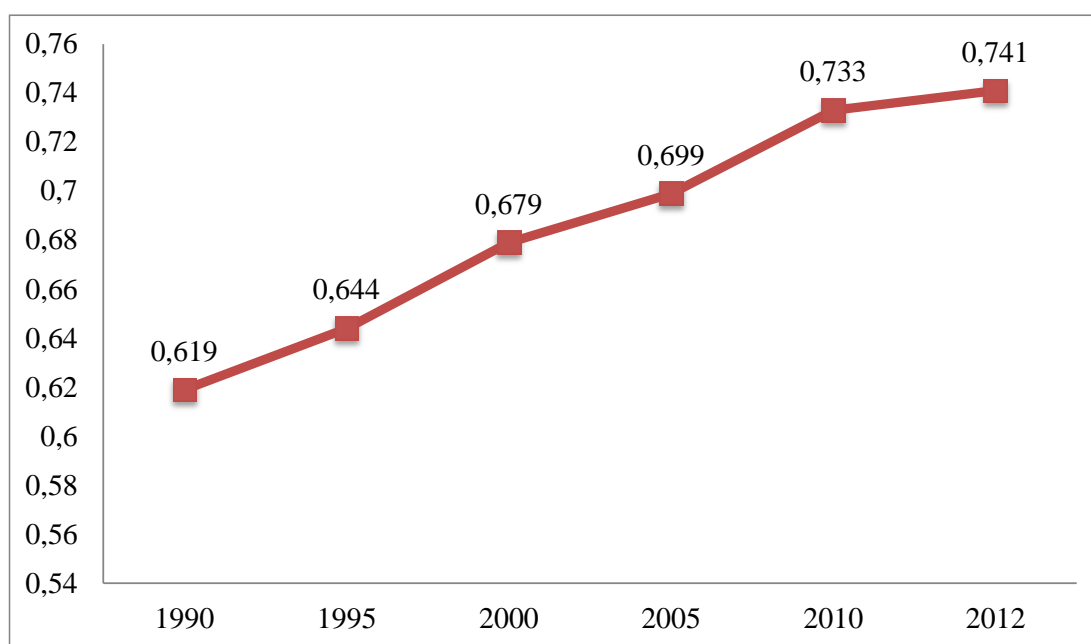
El índice de Ingresos de Perú es de 0,669 siendo el más bajo de los componentes de su IDH. Esto es debido a que su INB per cápita corresponde a PPA en US\$ 9.306. Este INB, de acuerdo a los datos del Informe sobre el Desarrollo Humano 2013, es el sexto más bajo de América del Sur<sup>4</sup>. Realizando una comparación, se observa que el INB per cápita de Perú representa aproximadamente el 60% del INB per cápita de Chile y es cinco veces menor que el de Noruega.

En Perú, el tema de pobreza y distribución desigual de los ingresos persiste y, a pesar del esfuerzo estatal, aún es una arista con múltiples dimensiones. El país goza de un crecimiento económico significativo, lo cual no se ve reflejado en todos los grupos de la población. La pobreza, aunque ha disminuido, está presente en sectores sociales marginados que aún no han conseguido la representación institucional y política que les permita un nivel de vida digno con acceso a salud y educación de calidad.

---

<sup>4</sup> Los cinco países de América del Sur que superan a Perú en el INB per cápita, de acuerdo a los datos del Informe sobre Desarrollo Humano 2013 son: Argentina (PPA en US\$ 15.347), Chile (PPA en US\$ 14.987), Uruguay (PPA en US\$ 13.333), Venezuela (PPA en US\$ 11.475) y Brasil (PPA en US\$ 10.152).

**Gráfico No. 3 – Perú: Evolución IDH.**



**Fuente:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) / Indicadores de Desarrollo Humano.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

A pesar de estos condicionantes, el desarrollo humano en Perú se afianza en el progreso histórico que ha tenido desde 1990. Como se puede apreciar en el Gráfico No. 3, la evolución de su IDH indica que en 1990 era 0,619 mientras en el 2012 correspondió a 0,741 con un crecimiento aproximado de 16% en estos 22 años. Para efectos de comparación, el crecimiento promedio anual de Perú es de 0,7% superior al crecimiento de Chile y Noruega que corresponden a 0,6% y 0,5% respectivamente.

#### **1.1.3.1.3.1. Pobreza.**

La complejidad de la pobreza radica en las múltiples dimensiones que presenta, y por ello, es un tema sensible para los Estados en el planeta. De esta manera, la erradicación de la pobreza y el hambre es uno de los ejes prioritarios en el mundo. Muchos son los planes, proyectos, programas y políticas que se han considerado para combatirla, convirtiéndose los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)<sup>5</sup> en el

<sup>5</sup> Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) son objetivos planteados por 189 países miembros de las Naciones Unidas para lograr un mundo más seguro, más próspero y más justo. Fueron elaborados en la Cumbre del Milenio y aprobados con la Declaración del Milenio del 8 de septiembre de 2000. El año de 2015 se fijó como meta de cumplimiento de los 8 Objetivos: Erradicar la pobreza extrema y el hambre; Lograr la enseñanza primaria universal; Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer; Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años; Mejorar la salud materna; Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades; Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente; y, Fomentar una asociación mundial para el desarrollo. Se trata de un acuerdo

mayor acuerdo mundial para conseguirlo. El Primer ODM se refiere justamente a “Erradicar la pobreza extrema y el hambre” cuyas metas son las siguientes:

1. A) Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas con ingresos inferiores a 1,25 dólares al día<sup>6</sup>.

1. B) Alcanzar el pleno empleo y productivo y un trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes.<sup>7</sup>

1. C) Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de personas que padecen hambre.

Perú, como Estado, ha tenido un avance significativo, digno de destacar como país en vías de desarrollo. Su combate a la pobreza no sólo se ha enfocado en maximizar los ingresos sino en ofrecer mejor calidad en su sistema de salud, educación, vivienda y bienestar familiar. El progreso social peruano se ha visto fortalecido por el crecimiento económico, políticas públicas y programas de inclusión social.

*“El primer informe de cumplimiento de los ODM de Perú (2004) destacó la persistencia histórica de una marcada desigualdad y exclusión... Desde entonces, se han registrado algunas mejoras notables en el contexto para el desarrollo sostenible, pero también han aparecido nuevos desafíos y se han visibilizado antiguas brechas”<sup>8</sup>.*

---

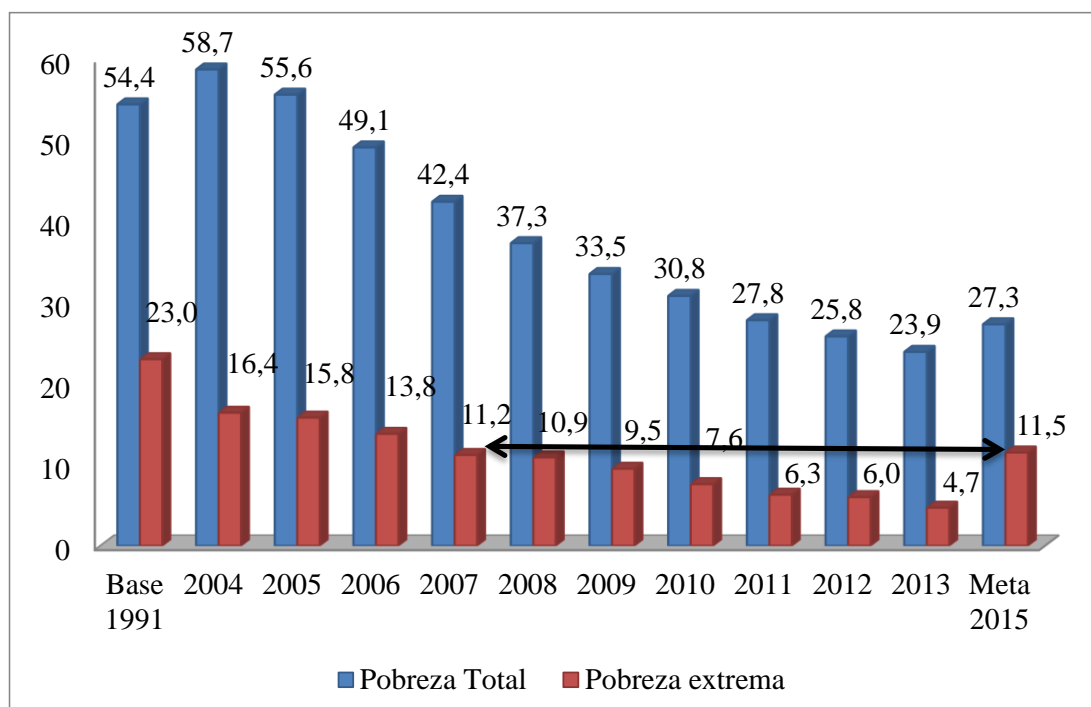
concreto y medible, pues considera 21 metas y 60 indicadores dentro de estos 8 objetivos, que se evalúan por región y por país.

<sup>6</sup> En el momento que se establecieron los ODM, se fijó en 1 dólar diario el umbral de la pobreza extrema, sin embargo, en 2008, el Banco Mundial modificó ese valor por 1,25 dólares diarios.

<sup>7</sup> Esta meta inicialmente no formaba parte en los objetivos y metas de la Declaración del Milenio, sino que fue adherida en 2008 como meta 1.B en el Primer ODM.

<sup>8</sup> Presidencia del Consejo de Ministros/ Sistema de las Naciones Unidas en Perú, Tercer Informe Nacional de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, 2013, p. 10

**Gráfico No. 4** – Perú: Evolución de la Pobreza Total y Pobreza Extrema (Porcentaje respecto del total de la población).



En este gráfico, los datos fueron obtenidos según la metodología de línea de pobreza de gasto, en la que el INEI tomó como referencia una canasta de consumo, generada para cada región del país. Esta metodología, usada y corregida periódicamente desde 1996, sustituyó al indicador 1.1 “Proporción de la población con ingresos inferiores a 1 dólar PPA (paridad del poder adquisitivo) por día”, que es utilizada por el Banco Mundial (BM). El cambio de metodología se dio para mostrar cálculos más específicos, de acuerdo a la realidad del país y sus regiones.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) / Series Nacionales.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La pobreza total monetaria<sup>9</sup> en Perú en 1991 correspondió a 54,4% de la población total mientras la pobreza extrema<sup>10</sup> correspondió a 23,0% de ese total. Uno de los Objetivos del Milenio indicaba que hasta el 2015 se debía reducir la pobreza extrema que tenía el país desde el año base, es decir, desde 1991.

En el caso de Perú, en el año 2007 se redujo la pobreza extrema a la mitad, como se aprecia en el gráfico cuando disminuyó a 11,2% de pobres extremos; y la pobreza total se logró reducir a sólo 25,8% en el 2012, es decir, la mitad, considerando 1991 como año base. Para el año 2013, estos índices se disminuyeron considerablemente, a 23,9% de pobreza total y 4,7% de pobreza extrema. Dicho en cifras absolutas, los

<sup>9</sup> La pobreza total monetaria es la situación en la que el gasto per cápita de una persona es insuficiente para adquirir una canasta básica de alimentos (constituida por 110 de mayor consumo según la Encuesta Nacional de Hogares 2010) y no alimentos (salud, educación, vivienda, etc.).

<sup>10</sup> La pobreza extrema o indigencia es la situación en la que el gasto per cápita de una persona está por debajo del costo de la canasta básica de alimentos.

hogares de 7 millones 284 mil personas viven con un gasto que resulta insuficiente para adquirir una canasta básica alimentaria y no alimentaria, y dentro de este grupo, hay 1 millón 432 mil personas cuyos hogares tienen un gasto inferior al costo de la canasta básica de alimentos.

**Tabla No. 5** – Evolución de la Pobreza Extrema, según ámbito geográfico, 2004-2013 (Porcentaje respecto del total de la población de cada ámbito geográfico).

<b>Ámbito geográfico</b>	<b>Años</b>									
	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Total</b>	16,4	15,8	13,8	11,2	10,8	9,5	7,6	6,3	6,0	4,7
Lima metropolitana <sup>1</sup>	2,4	3,5	1,2	0,8	0,9	0,7	0,8	0,5	0,7	0,2
<b>Área de residencia</b>										
Urbana	5,7	5,4	3,9	2,8	2,7	2,1	1,8	1,4	1,4	1,0
Rural	41,6	41,0	38,1	32,7	32,3	29,8	23,8	20,4	19,7	16,0
<b>Región natural</b>										
Costa	4,6	4,1	2,5	1,9	1,9	1,5	1,5	1,2	1,1	0,8
Sierra	32,1	30,8	28,1	24,8	23,4	20,1	15,8	13,8	13,3	10,5
Selva	23,6	24,8	22,4	14,6	15,5	15,8	12,5	9,0	8,2	6,9

1. Lima Metropolitana comprende la Provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) / Series Nacionales.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La disminución de la pobreza extrema a la mitad se logró en el año 2007, no obstante, la situación continúa crítica para una parte considerable de la población, especialmente si se hace una comparación entre distintos ámbitos geográficos. Lima metropolitana, si bien tiene apenas un 0,2% de pobreza extrema, constituye un segmento significativo en términos absolutos, por constituir aproximadamente una tercera parte de la población total.

Considerando el área de residencia, en el 2013, el sector rural tuvo una disminución de 3,7 puntos porcentuales en relación al 2012, siendo la reducción más representativa en ese período. El sector urbano, en ese mismo lapso, solo disminuyó 0,4 puntos porcentuales, que estuvo por debajo de la disminución nacional pues ésta fue de 1,3 puntos porcentuales. A pesar de ello, todavía existe una disparidad entre el sector rural, que cuya incidencia es de 16% de su población, y el sector urbano, que tiene sólo 1% de pobreza extrema. Como lo indica el Banco Mundial, “Lo que es aún

más preocupante es que las áreas rurales están rezagadas respecto de las áreas urbanas... y las perspectivas de mejoría son reducidas”<sup>11</sup>.

En las regiones naturales, igualmente, las diferencias son una constante. Considerando el año 2013 en comparación al 2012, la Sierra obtuvo una disminución de 2,8 puntos porcentuales, seguida de la Selva con 1,3 y finalmente la Costa que redujo en 0,3 puntos porcentuales. Como contraste, las regiones Sierra y Selva muestran altas tasas de pobreza extrema, con 10,5% y 6,9% respectivamente, y por el contrario, la región Costa es la menos afectada, con 0,8% de pobreza extrema.

La disparidad existente en estos ámbitos geográficos demuestra que en el Perú se presentan dos aspectos: “Por un lado existe una exclusión de tipo absoluta determinada por la incidencia de la pobreza. Por otro lado hay una exclusión relativa determinada por la desigualdad”<sup>12</sup>. Por esta razón, el Estado ha incentivado el gasto social en planes y proyectos de empleo, salud, educación, nutrición infantil, inclusión social, entre otros. Además, estos programas sociales tienen como enfoque la gestión y presupuesto por resultados, con el fin de que los recursos se enfoquen en áreas prioritarias en las que estos programas muestren resultados favorables.

#### **1.1.3.1.4. Empleo.**

Uno de los ejes fundamentales en el desarrollo de una sociedad es el empleo pues es uno de los factores primordiales en los ingresos de las familias.

*“Dada su relevancia para superar de manera sostenida la pobreza y dar acceso a las redes de protección y seguridad social a la población, el empleo productivo y decente posee un lugar central en la promoción de una agenda de desarrollo con igualdad”<sup>13</sup>.*

En Perú, la generación de trabajo ha tenido avances importantes pero no ha sido suficiente para que permita acceder a empleos decentes a todos los sectores de la

---

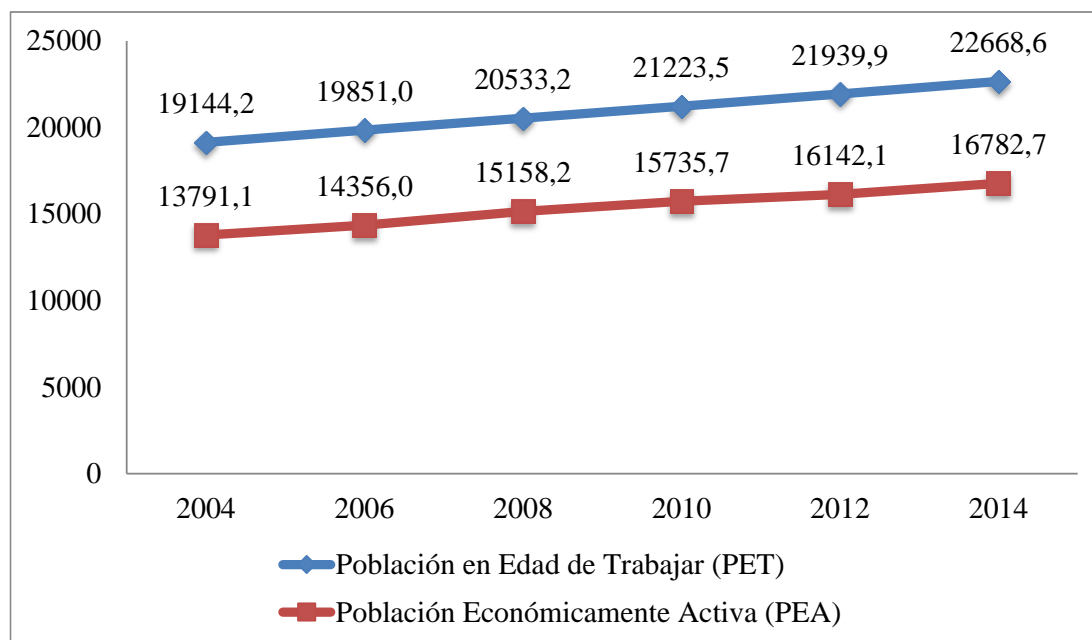
<sup>11</sup> Banco Mundial, Alianza Estratégica con el país para la República del Perú. Ejercicios 2012 - 2016, p. 6

<sup>12</sup> Sablich, Charles., Derecho Financiero. Una visión actual en el Perú, Ica: 2012, p. 134

<sup>13</sup> ONU, El progreso de América Latina y el Caribe hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Desafíos para lograrlos con igualdad, Santiago de Chile: 2010, p. 2

misma manera. Por tanto, se debe destacar “la baja tasa de desempleo, que ronda el 4 por ciento, y la elevada tasa de informalidad, de alrededor del 69 por ciento”<sup>14</sup>.

**Gráfico No. 5** – Perú: Población en Edad de Trabajar y Población Económicamente Activa (Miles de personas).



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) / Series Nacionales.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Perú, de acuerdo al INEI, en el año 2014 tiene una Población en Edad de Trabajar (PET)<sup>15</sup> de 22 millones, que equivale al 74% aproximado de la población total. Las personas en edad de trabajar, entre el 2004 y 2014, han aumentado en promedio 1,6 puntos porcentuales, alrededor de 334 mil personas por año. Del total de personas en edad de trabajar, se observa en el Gráfico No. 5, que la Población Económicamente Activa (PEA)<sup>16</sup>, asciende en el 2014 a 16 millones personas. Esta población aumentó en 1,8 puntos porcentuales entre 2004 y 2014, que en términos absolutos es 275 mil personas por año.

La población económicamente activa creció 0,2 puntos porcentuales más que la población en edad de trabajar. Del total de la PEA, el 96% pertenece a la población

<sup>14</sup> Oficina de la OIT para los Países Andinos, Modelo de Proyección de Empleo para el Perú, Lima: 2013, p. 10

<sup>15</sup> La Población en Edad de Trabajar, en el caso de Perú, comprende las personas de 14 y más años de edad, que están consideradas como capaces para desempeñar actividades productivas.

<sup>16</sup> La Población Económicamente Activa comprende a las personas que ofrecen servicios laborales, y se subdivide en ocupados y desocupados. Los ocupados son aquellos que han encontrado quien demande sus servicios y los desocupados son aquellos que aún siguen ofertándolos.

ocupada siendo el porcentaje restante el de la población desocupada. La alta tasa de población ocupada contrasta con el alto porcentaje de informalidad, pues para el año 2014 del total de personas ocupadas, más del 65% pertenecen al sector informal. Por esta razón, el desafío estatal requiere mejoras en los servicios públicos junto a un marco normativo más flexible en la constitución de empresas formales.

#### **1.1.3.1.5. Migración.**

La migración es un fenómeno histórico que se ha desarrollado en la población peruana desde su instauración como República<sup>17</sup> (e inclusive antes, durante el Imperio Inca en primera instancia y luego bajo el dominio de España), sin embargo, ésta ha tenido mayor relevancia desde mediados del siglo pasado. Múltiples han sido los factores de esta situación, entre los que se debe destacar los siguientes: el crecimiento económico no cubre todas las necesidades generadas por el crecimiento de la población, limitadas fuentes de empleo, busca de mejores niveles de vida, crisis de sectores productivos históricos como el agropecuario y el ganadero, desarrollo de la industria e incremento del flujo comercial en las ciudades.

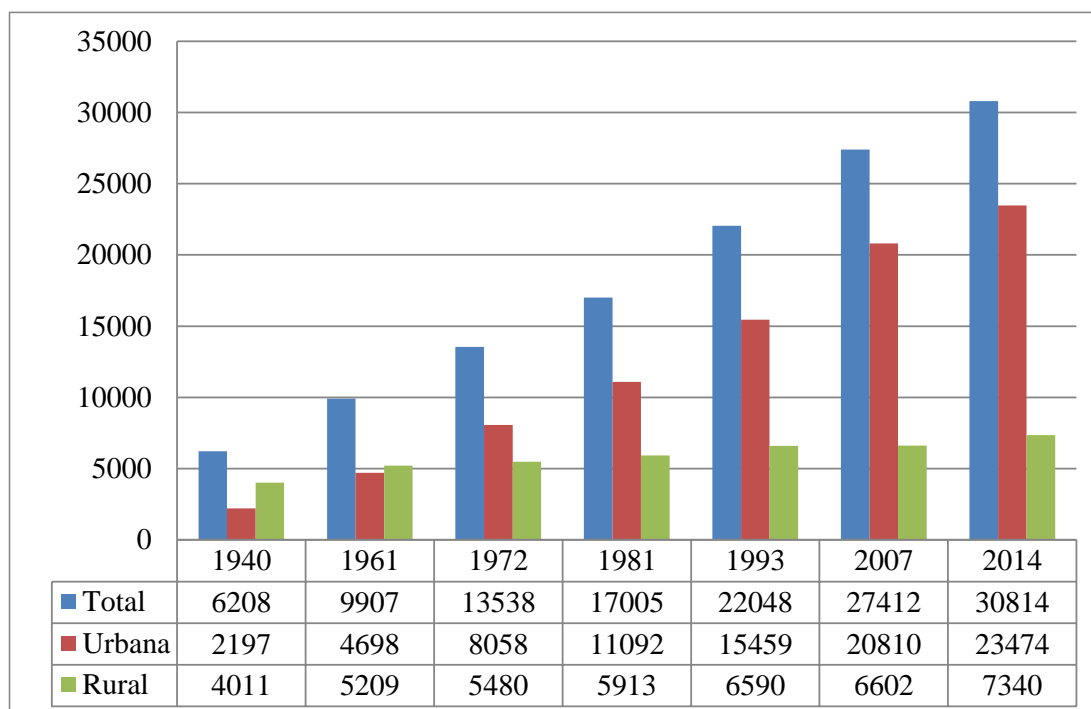
---

<sup>17</sup> La declaración de Independencia del Perú se dio el 28 de julio de 1821 por don José de San Martín, empero, el proceso independentista continuó bajo el mando de Simón Bolívar y culminó el 9 de abril de 1824 con la capitulación de las fuerzas españolas. La rendición de España fue después de la Batalla de Ayacucho, la misma en la que salió triunfador Simón Bolívar.



### 1.1.3.1.5.1. Migración interna.

**Gráfico No. 6** – Población Urbana y Rural: Evolución Histórica (Miles de personas).



El cálculo de las cifras para el año 2014 corresponde a estimaciones realizadas por el INEI.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) / Censos Nacionales de Población y Vivienda.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La migración interna inicio su auge en 1950, debido a principalmente al fracaso de la reforma agraria, lo que condujo a una crisis en los sectores agrícola y ganadero. Ello conllevó que se agravasen problemas sociales en los sectores rurales, de manera especial en la región Sierra. Los primeros desplazamientos tuvieron como destino las áreas con mayor desarrollo en las principales ciudades del país. Como se puede apreciar en el Gráfico No. 6, en 1940, solo el 35% de la población habitaba zonas urbanas mientras el 65% estaba en las zonas rurales. Para el año de 1961, la diferencia poblacional entre la zona urbana y rural era mínima, con un pequeño predominio de la última. Desde la década del 70, las zonas urbanas se convirtieron en las más pobladas, y en este año la población urbana estimada corresponde al 76% del total, y tan sólo un 24% pertenece a la rural.

Este proceso de urbanización tuvo mayor incidencia en la región Costa que acogió la mayoría de esta población migrante. Lima, la capital peruana, es el departamento

más habitado y cuenta con la segunda tasa de densidad poblacional del país<sup>18</sup>. De manera similar, la región Selva, en los últimos años, se ha convertido en un lugar de recepción de personas; la búsqueda de mejores oportunidades y el apoyo gubernamental en sectores estratégicos como el minero, el turismo y la actividad forestal destacan como los principales factores. Por el contrario, la región Sierra se ha enfrentado a un proceso de despoblación. Como se observa en la Tabla 1, en el año de 1981 la población de la Sierra correspondía al 41,15%, pero acorde las estimaciones para el 2014 el porcentaje ha disminuido al 34,98%. Las regiones Costa y Selva han tenido, en ese mismo período, un crecimiento poblacional aproximado de 4% y 2% respectivamente.

Este éxodo significó cambios sustanciales en las ciudades de acogida. En las urbes se iniciaron procesos de expansión y urbanización, y se desarrollaron proyectos para ampliar los servicios básicos, la educación, la salud, la seguridad y planes de viviendas. Además, la migración interna representó la masificación de sectores productivos no tradicionales como los servicios, el comercio y la construcción.

#### **1.1.3.1.5.2. Migración internacional.**

La migración tiene un alcance mundial<sup>19</sup> en el que Perú no está exento. La emigración peruana tiene como componente destacable la búsqueda de mejores oportunidades laborales y salariales, y con ello generar un nivel de vida adecuado para sus familias. Las crisis económicas que se han presentado en el país han sido determinantes para la migración. De esta manera, desde la década de los años 90, se ha dado un incremento en la emigración. Según el informe elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)<sup>20</sup>, desde 1990 hasta el 2012, los emigrantes ascienden a 2.572.352 peruanos.

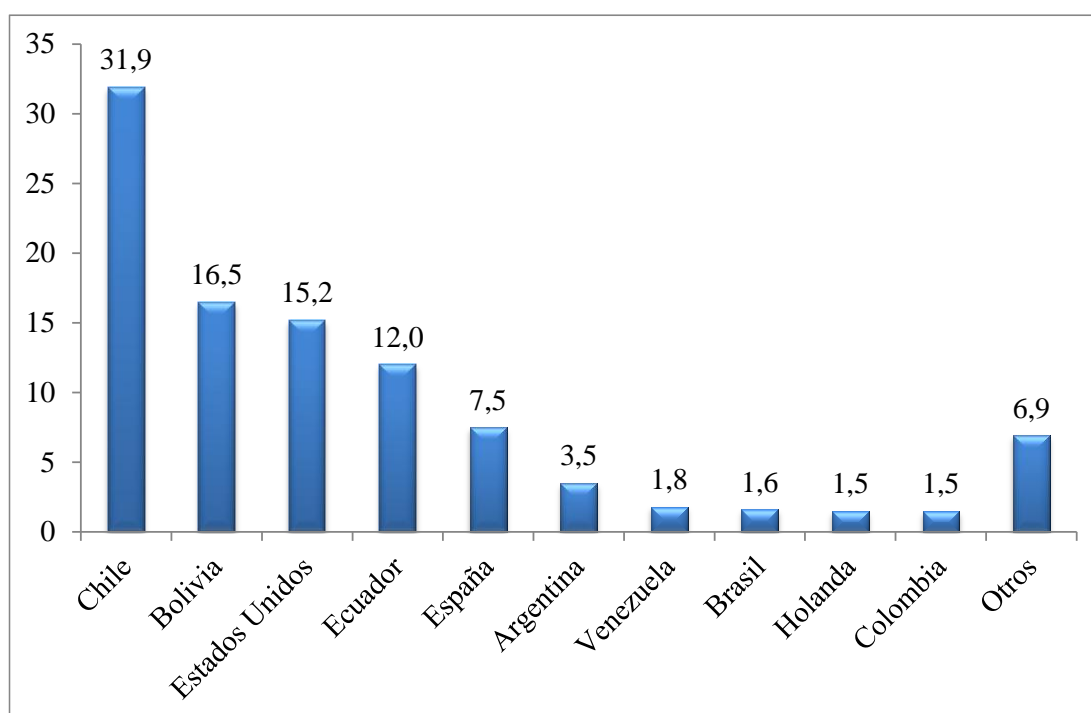
---

<sup>18</sup> Lima tiene una densidad poblacional de 278,4 hab./km<sup>2</sup>, se ubica segunda después de la Provincia Constitucional de Callao que tiene una densidad poblacional de 6779,5 hab./km<sup>2</sup>.

<sup>19</sup> Según el comunicado de prensa de las Naciones Unidas del 11 de septiembre de 2013, los migrantes internacionales que viven fuera de su país de origen ascienden a 232 millones, que corresponde al 3,2% de la población mundial.

<sup>20</sup> OIM, INEI, MIGRACIONES. Perú: Estadísticas de la emigración internacional de peruanos e inmigración de extranjeros, 1990-2012. Lima: 2013, p. 15

**Gráfico No. 7** – Primer país de destino de los emigrantes peruanos, 1990 – 2012.



**Fuente:** Superintendencia Nacional de Migraciones (MIGRACIONES).

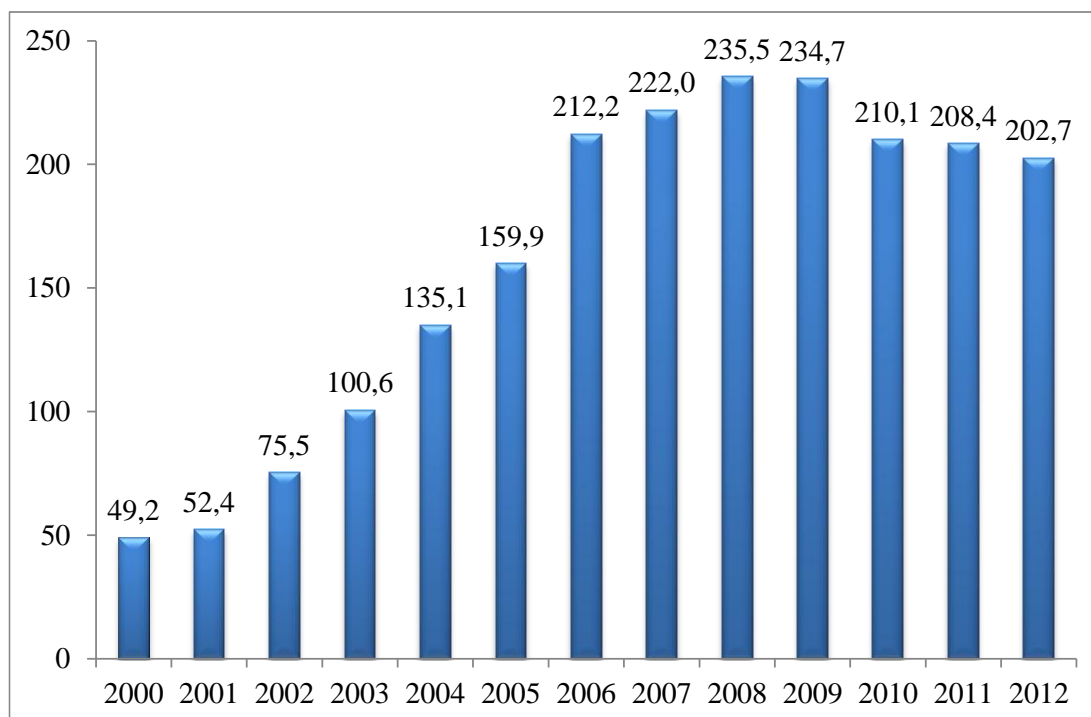
**Elaboración:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Los emigrantes peruanos, acorde los datos proporcionados en la Tarjeta Andina de Migración (TAM), tienen a Chile como primer país de destino con el 31,9%, seguido de Bolivia (16,5%), Estados Unidos (15,2%), Ecuador (12,0%) y España (7,5%). Estos países agrupan en conjunto el 83,1% de la preferencia como primer destino de los migrantes internacionales de Perú. Sin embargo, como los datos obtenidos provienen de las declaraciones de los emigrantes en las tarjetas, el primer país de destino no es necesariamente el país de residencia. Por ello, países como Chile, Bolivia y Ecuador en la gran mayoría de los casos sólo son los países de paso hacia otros como Estados Unidos, España e Italia. Motivo por el cual, cuando se analiza la concentración de migrantes, tanto de quienes viajaron desde 1990 y los que lo hicieron antes de esa fecha, los porcentajes son diferentes a los mostrados como primer país de destino.

*“Los peruanos migrantes se encuentran concentrados principalmente en 7 países, Estados Unidos (32,6%), España (16,6%), Argentina (13,5%), Italia (10,0%), Chile (7,8%), Japón (4,2%) y Venezuela (3,9%) que representan el 88,7% de la población peruana que reside en el exterior. Sin embargo, están apareciendo nuevos destinos que empiezan a revelarse como: Canadá, Brasil, Alemania, Francia, etc. en*

parte por las políticas de integración y libre comercio que se vienen ejecutando en el Perú”<sup>21</sup>.

**Gráfico No. 8** – Emigración Internacional de Peruanos, 2000 – 2012 (Miles de personas emigrantes).



Los datos del año 2012 son estimados considerando la tasa de retorno de peruanos que estuvieron viviendo más de un año en el exterior.

**Fuente:** Superintendencia Nacional de Migraciones (MIGRACIONES).

**Elaboración:** Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Durante la década de los años 80 e inicios de los 90, en el Perú, como en algunos países latinoamericanos, se vivió una época marcada por la inestabilidad política, social y económica. El nacimiento de grupos beligerantes de corte comunista y la represión ejercida por el ejército tuvo como consecuencia muertes y desplazamientos forzosos a otras ciudades del país y países vecinos. Asimismo, la falta de control en el gasto fiscal y los altos niveles de inflación conllevaron una recesión económica cuyas consecuencias se visualizaron en el aumento de desempleo y una crisis socio-económica en las clases media y baja del país. La migración hacia economías más estables se convirtió en la esperanza de muchas familias. Como se vio anteriormente, Estados Unidos y España se convirtieron en los países de acogida.

<sup>21</sup> OIM, INEI. Perú: Remesas y Desarrollo. Lima: 2010, p. 47

A partir del inicio del nuevo milenio la economía peruana logró superar la recesión económica pasando a un ciclo económico de crecimiento. La nueva etapa de desarrollo económico que vive el Estado peruano ha propiciado un mejor ambiente para la población. Por ello, las tasas de migración internacional han tenido un decrecimiento. Como se puede observar en el Gráfico No. 8 hasta el año 2008 hubo un crecimiento significativo de emigrantes. Entre el período 2000 – 2001 el crecimiento fue solo de 6% aproximadamente, pero en el período 2001 – 2006 se dio el mayor incremento pues los emigrantes en el exterior se cuadruplicaron. A partir del 2009, la tasa de emigrantes internacionales peruanos muestra una tendencia decreciente con 234,7 mil personas en el 2009 y 202 mil en el 2012.

Como se puede ver, la migración internacional es un fenómeno de gran importancia en la mayoría de familias peruanas. Desde el punto de vista social, las consecuencias han resultado en separación de las familias porque en su gran mayoría solo viaja el jefe o la jefa de hogar, o en su defecto el hijo/hija. Por el contrario, los beneficios económicos han sido positivos. A pesar de que las remesas son destinadas en mayor proporción al gasto privado, las familias con parientes migrantes en el exterior han mejorado sus niveles de salud y de educación, y de inserción en el campo productivo con proyectos de emprendimiento. El efecto económico en las familias peruanas se ha visualizado en la economía peruana en general. Con el incremento de emigrantes también se ha incrementado los ingresos de las remesas, que representa casi un 2% de la participación en el PIB.

#### **1.1.4. Organización Político – Administrativa.**

##### **1.1.4.1. Gobierno.**

La Constitución vigente<sup>22</sup>, en su artículo 43 expresa que “La República de Perú es democrática, social, independiente y soberana”. De la misma manera, indica que es unitario y basado en el principio de separación de poderes.

La capital de la República es Lima, mientras que la ciudad de Cusco es considerada como capital histórica.

---

<sup>22</sup> La Constitución Política de la República del Perú de 1993 es la Carta Magna vigente hasta la actualidad.

Bajo el sistema presidencial, el gobierno está organizado en tres poderes: Poder Ejecutivo, Poder Legislativo y Poder Judicial.

El Poder Ejecutivo está conformado por el Presidente de la República, que es el Jefe de Estado, y el Consejo de Ministros. El Presidente, junto a dos vicepresidentes, es elegido por sufragio directo para un periodo de 5 años, sin reelección inmediata. Entre las funciones del presidente se debe destacar la dirección de la política general del Gobierno y de la política exterior, así como la representación dentro y fuera del país. El presidente actual es el señor Ollanta Humala Tasso, que ejerce el cargo desde el 28 de julio de 2011, y el Consejo de Ministros está presidido por la señora Ana Jara Velásquez.

El Poder Legislativo reside en el Congreso Nacional, el mismo que está conformado por una única Cámara de 130 miembros, que se eligen democráticamente cada 5 años. El Congreso está organizado en 24 Comisiones Ordinarias, cuyas principales funciones son la formulación, promulgación, interpretación, modificación y derogación de leyes y resoluciones legislativas, así como la fiscalización tanto del Gobierno y las autoridades del Estado. El actual Presidente del Congreso es la señora Ana María Solórzano.

El Poder Judicial tiene como principal función la administración de la justicia, de acuerdo con la Constitución y las leyes. El sistema judicial tiene cuatro niveles de jurisdicción. La Corte Suprema de la República es el máximo órgano en el territorio de Perú. Posteriormente, en esta jerarquía, constan las Cortes Superiores de Justicia que tienen jurisdicción en 29 Distritos Judiciales. En el tercer nivel están los Juzgados de Primera Instancia cuya competencia es provincial; y finalmente, están los Juzgados de Paz que tienen jurisdicción en cada distrito. Además, hay juzgados especializados como Tribunales Arbitrales y Tribunales Militares.

Además de las funciones antes descritas, hay organismos autónomos a nivel nacional. En el sistema electoral está el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) y, el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC). En el sistema económico y financiero las instituciones son el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y la

Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (SBS). El control y la interpretación de la Constitución están a cargo de la Corte Constitucional. Finalmente, las instituciones de control y supervisión del Estado son la Defensoría del Pueblo (DP), el Consejo Nacional de la Magistratura (CNM), el Ministerio Público Fiscalía de la Nación (MPFN) y la Contraloría General de la República (CGR).

#### **1.1.4.2. División Administrativo-Territorial.**

De acuerdo a la Constitución, el país es descentralizado, además del ámbito nacional, en dos niveles: regional y local. A nivel regional están las regiones y los departamentos, y a nivel local están las provincias y los distritos.

**Tabla No. 6** – División Territorial: Departamentos por Regiones Naturales.

Región Natural	Departamento	Superficie	Población	Densidad Poblacional
Costa	Callao	146,98	996.455	6.779,5
	Ica	21.327,83	779.372	36,54
	Piura	35.892,49	1.829.496	50,90
	La Libertad	25.499,90	1.836.960	72,04
	Lambayeque	14.231,30	1.250.349	87,86
	Lima	34.801,59	9.689.011	278,41
	Moquegua	15.733,97	178.612	11,35
	Tacna	16.075,89	337.583	21,00
	Tumbes	4.669,20	234.638	50,25
Sierra	Áncash	35.914,81	1.142.409	31,81
	Apurímac	20.895,79	456.652	21,85
	Arequipa	63.345,39	1.273.180	20,10
	Ayacucho	43.814,80	681.149	15,55
	Cajamarca	33.317,54	1.525.064	45,77
	Cusco	71.986,50	1.308.806	18,18
	Huancavelica	22.131,47	491.278	22,20
	Huánuco	37.021,47	854.234	23,07
	Junín	44.326,55	1.341.064	30,25
	Pasco	25.028,26	301.988	12,07
	Puno	71.999,00	1.402.496	19,48
Selva	Amazonas	39.249,13	421.122	10,73
	Loreto	368.851,95	1.028.968	2,79
	Madre de Dios	85.300,54	134.105	1,57
	San Martín	51.253,31	829.520	16,18
	Ucayali	102.399,94	489.664	4,78

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao<sup>23</sup>, que cuenta con un régimen especial, forman en la actualidad las 25 regiones del país. Considerando los departamentos y la provincia constitucional, 9 pertenecen a la Costa, 11 a la Sierra y 5 a la Selva. Lima, como capital de la República, no es parte de ninguna región, y es sede de la Municipalidad Metropolitana de Lima, la misma que tiene jurisdicción exclusiva sobre la Provincia de Lima.

<sup>23</sup> La Provincia Constitucional del Callao cuenta con el rango de Departamento por mandato constitucional desde el 22 de abril de 1857 durante el gobierno del mariscal Ramón Castilla. En esta fecha, la Convención Nacional le otorga este título debido a la relevancia como puerto marítimo internacional.



A nivel local, 195 provincias y 1844 distritos forman parte del territorio nacional. Las provincias y los distritos cuentan con autonomía política, económica y administrativa, de acuerdo a lo establecido en la Constitución.

### 1.1.4.3. Relaciones Internacionales.

En el ámbito internacional, Perú es miembro de los principales organismos multilaterales, tanto a nivel global como regional.

**Tabla No. 7** – Organismos Internacionales a los que pertenece Perú.

<b>Organismo</b>	<b>Ingreso como Miembro</b>
Organización de Naciones Unidas	31 de octubre de 1945
Fondo Monetario Internacional	31 de diciembre de 1945
Organización de Estados Americanos	8 de mayo de 1948
Banco Interamericano de Desarrollo	8 de abril de 1959
Grupo de los 77	15 de junio de 1964
Corporación Andina de Fomento	7 de febrero de 1968
Comunidad Andina de Naciones	26 de mayo de 1969
Asociación Latinoamericana de Integración	12 de agosto de 1980
Organización Mundial del Comercio	1 de enero de 1995
Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico	15 de noviembre de 1998
Unión de Naciones Suramericanas	23 de mayo de 2008
Alianza del Pacífico	6 de junio de 2012

**Fuente:** Portales Web de los Organismos Internacionales.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

## 1.2. Panorama Económico.

### 1.2.1. Estructura de la Economía.

La economía peruana muestra un sólido crecimiento destacándose como una economía en desarrollo muy importante a nivel de la región y en el mundo. El éxito que tiene el Estado peruano en su economía se debe a factores como el incremento de la inversión del sector público y privado; una ampliación en la demanda interna; la promoción de los sectores de la construcción y servicios; y, el aumento de las exportaciones.

### 1.2.1.1. Producto Interno Bruto.

**Tabla No. 8** – Evolución del PIB en el período 2008-2013.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>PBI nominal (millones de dólares)</b>	129.342	130.094	157.324	180.742	203.977	215.720
<b>PBI per cápita (US\$)</b>	4.515	4.493	5.375	6.105	6.811	7.122
<b>PBI real (Variación porcentual)<sup>1</sup></b>	9,8	0,9	8,8	6,9	6,3	5,0

1. Las cifras del PIB real corresponden al Incremento Anual Porcentual.

**Fuente:** Fondo Monetario Internacional / Banco Central de Reserva del Perú / Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

El PIB nominal de Perú ha tenido un incremento de US\$129.342 millones a US\$206.542 millones, entre 2008 y 2013. Por consiguiente, en el lapso de 6 años, el PIB nominal se ha incrementado un 66,7%, a pesar del poco crecimiento de la economía en el 2009.

Considerando el PIB real (%), en el año 2009, la tasa de crecimiento fue la más baja de los últimos 6 años, como efecto de la crisis financiera a nivel internacional que inició en el 2008. De acuerdo a los datos del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), el crecimiento del PIB, que estuvo por encima del crecimiento demográfico<sup>24</sup>, en el 2013 fue inferior al 2008 (-4,8) y al 2012 (-1,3). A pesar de este decrecimiento, el BCRP estima que el crecimiento en el 2014 alcance el 5,5%, es decir, 0,5% más que el 2013. Por ello, la economía peruana en el 2014, aunque se enfrenta a una desaceleración, mantiene un destacable crecimiento económico.

El PIB per cápita, igualmente, ha mantenido una tendencia creciente. En el período de 6 años, el incremento fue mayor a 57,7%, pasando de US\$4.515 en 2008 a US\$7.122 en 2013. Este crecimiento económico del PIB y del PIB per cápita no demuestra de manera real el comportamiento de la sociedad peruana, la misma que aún conserva niveles de desigualdad económica y social.

<sup>24</sup> Según los datos del INEI, el crecimiento demográfico del 2013 en Perú es 1,3%.

**Tabla No. 9** – Evolución del PIB por tipo de gasto, en el período 2008-2013 (Millones de dólares).

	2008	2009	2010	2011	2012	2013 <sup>2</sup>
<b>A. Demanda interna</b>	129.083,3	125.410,6	153.076,3	173.693,0	201.937,0	217.661,0
* Consumo privado	82.778,9	85.081,5	97.383,6	109.891,0	125.854,0	132.452,0
* Consumo público	11.640,8	13.399,7	15.889,7	17.712,7	21.213,6	24.160,6
* Inversión bruta fija	33.499,6	29.791,5	39.488,3	43.558,8	54.461,9	57.381,5
** Privada	27.808,5	23.026,6	30.206,2	35.425,4	43.855,1	44.869,8
** Pública	5.561,7	6.764,9	9.282,1	8.133,4	10.606,8	12.511,8
<b>B. Exportaciones<sup>1</sup></b>	35.310,4	31.222,6	40.117,6	51.873,0	52.830,0	51.125,6
Menos:						
<b>C. Importaciones<sup>1</sup></b>	35.051,7	26.539,2	35.869,9	44.824,0	49.974,4	53.067,1
<b>PBI (Variación porcentual)</b>	<b>9,8</b>	<b>0,9</b>	<b>8,8</b>	<b>6,9</b>	<b>6,3</b>	<b>5,0</b>

1. Corresponde a los bienes y servicios no financieros.

2. Los datos están actualizados al 15 de febrero de 2014.

**Fuente:** Banco Central de Reserva del Perú / Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La evolución del PIB, considerando el tipo de gasto, muestra un crecimiento en sus componentes desde el 2008 hasta el 2013. La demanda interna en 2013 creció un 7,8%, pero fue inferior al 16,3% de crecimiento registrado en 2012, y al 22,1% de crecimiento que se registró en el 2010, el más alto durante este período. El principal motivo se debió a una disminución en la tasa de crecimiento del consumo y la inversión del 2013 en comparación con los años anteriores antes mencionados.

En el caso del consumo privado, se pasó de 14,5% en 2012 a 5,2% en 2013, y en el consumo público la diferencia fue menor, de 19,8% en 2012 a 13,9% en 2013. El consumo privado se vio disminuido por el bajo crecimiento del Ingreso Nacional Disponible, a pesar del crecimiento de la tasa de empleo. El consumo público como la inversión pública se mantuvieron superiores a las tasas de PIB en 2013, sin embargo, no tuvieron el crecimiento del año inmediato anterior, debido principalmente a la disminución del estímulo económico que brindó el Estado desde la crisis financiera internacional de 2008.

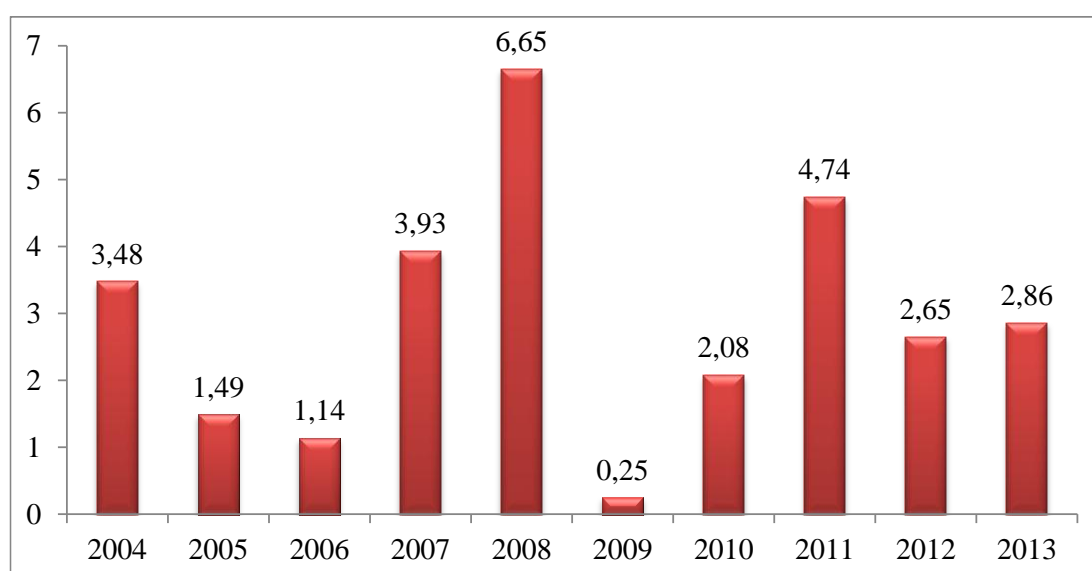
En el caso de la inversión privada, también se presentó un decrecimiento bastante considerable pues en el 2012 la inversión creció un 23,8% mientras en el 2013

solamente el crecimiento fue de 2,3%. El motivo fue, principalmente, la disminución en los montos de financiamiento de proyectos de inversión privada.

Las exportaciones tuvieron un decrecimiento, pasando de 1,8% en el 2012 a -3,2% en el 2013. Por el contrario, las importaciones crecieron, en 2013, un 6,2%, aunque presentó una tasa menor que las registrada el año previo, e incluso en los últimos 6 años solo fueron superiores al 2009, año posterior a la crisis financiera internacional.

### 1.2.1.2. Inflación.

**Gráfico No. 9** – Evolución de la Inflación en Perú, 2004-2013.

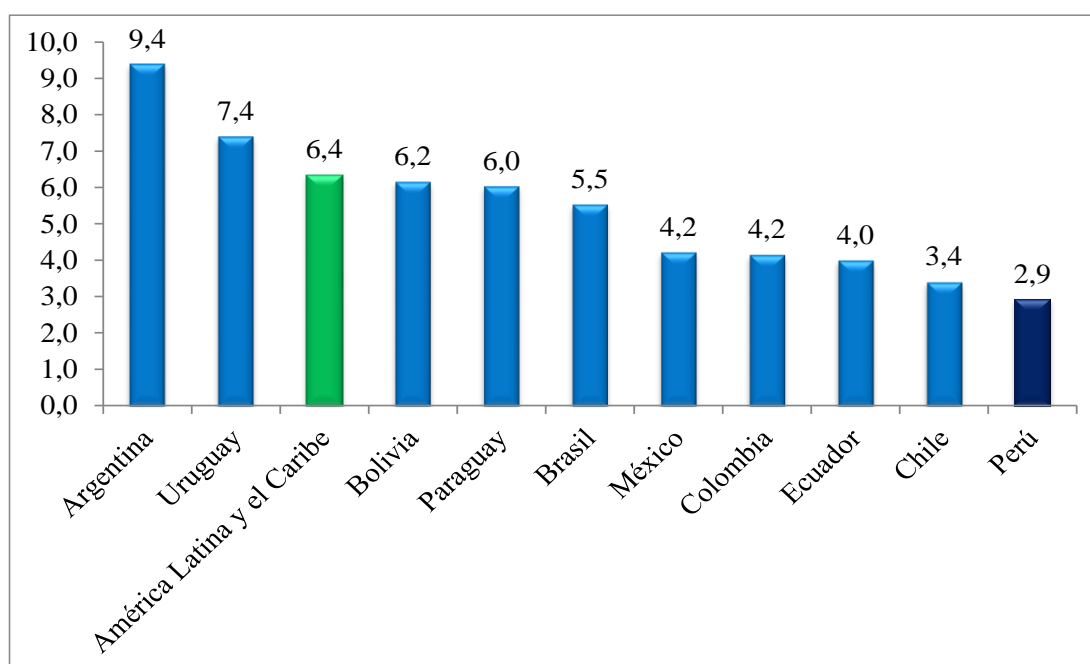


**Fuente:** Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) / Reportes de inflación.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

En el 2013, la inflación fue de 2,86. Esta tasa fue menor a la del 2011 (4,74) pero mayor a la del 2012 (2,65). Durante estos diez años, 2009 tuvo la inflación más baja (0,25) y 2008 la inflación más alta. En el período 2004-2013, en promedio, Perú ha tenido un promedio de 2,93. El promedio de inflación de Perú es el más bajo en América Latina y el Caribe. Como región, en el mismo período, tuvo una tasa que correspondió a 6,4. Comparando con otros países, Perú tiene una inflación menor que Chile (3,4), Ecuador (4,0), México y Colombia (ambos con 4,2) y Brasil (5,5).

**Gráfico No. 10** – Inflación promedio de América Latina y el Caribe, 2004-2013.



**Fuente:** Fondo Monetario Internacional (FMI) / Bases de datos de Perspectivas Económicas del Mundo actualizada a Abril de 2014.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

## 1.2.2. Principales Sectores de la Economía.

### 1.2.2.1. Sectores Productivos.

**Tabla No. 10** – Evolución del PIB por sectores económicos, en el período 2008-2013 (Millones de dólares).

	2008	2009	2010	2011	2012	2013 <sup>1</sup>
<b>Agropecuario</b>	7.631,2	7.675,5	8.967,5	10.121,6	11.422,7	11.433,2
<b>Pesca</b>	905,4	910,7	786,6	1.265,2	1.019,9	1.078,6
<b>Minería e Hidrocarburos</b>	18.366,6	18.473,3	20.924,1	22.592,8	24.885,2	26.102,1
<b>Manufactura</b>	21.212,1	19.774,3	24.385,2	28.557,2	30.800,5	32.573,7
<b>Electricidad y agua</b>	2.198,8	2.211,6	2.674,5	3.072,6	3.467,6	3.667,2
<b>Construcción</b>	7.113,8	7.545,5	9.911,4	11.025,3	13.666,5	14.884,7
<b>Comercio</b>	13.322,2	13.269,6	16.676,3	19.520,1	22.233,5	23.729,2
<b>Servicio</b>	58.462,6	60.363,6	73.155,7	84.406,5	96.481,1	102.467,0
<b>PBI (Variación Porcentual)</b>	9,8	0,9	8,8	6,9	6,3	5,0

1. Los datos están actualizados al 15 de febrero de 2014.

**Fuente:** Banco Central de Reserva del Perú – Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Durante 2013, el PIB desagregado por sectores productivos no logró mostrar el mismo dinamismo que el crecimiento obtenido en el 2012. El principal motivo radicó en el poco crecimiento de los grandes sectores como el sector agropecuario, el sector manufactura y el de servicios. Uno de los sectores más afectados fue el agropecuario, que debió afrontar disminución en la producción y en los precios de los productos tanto para el consumo interno como los de exportación.

En el caso del sector de manufactura, se enfrenta a un proceso de desaceleración desde el 2008, afectado principalmente por la vulnerabilidad que aún se mantiene frente al sector externo por la falta de una adecuada tecnificación de este sector. Por el contrario, el sector pesca y minero fueron los más dinámicos, favorecidos por el aumento de los precios y proyectos de inversión tanto nacional como extranjera. Esta inversión se dio de manera particular en la minería, y más específicamente en la minería metálica.

#### 1.2.2.1.1. Sector Agropecuario.

**Tabla No. 11** – Producción Agropecuaria (Miles de toneladas).

<b>Productos</b>	<b>2012</b>	<b>2013 <sup>1</sup></b>	<b>Productos</b>	<b>2012</b>	<b>2013 <sup>1</sup></b>
<b>Agrícolas</b>			<b>Frutales</b>		
Algodón	111,4	81,5	Cacao	57,9	69,7
Arroz	3.019,3	3.073,9	Limón	223,0	223,6
Café	303,3	253,5	Mango	184,5	453,1
Caña de azúcar	10.368,9	10.929,9	Manzana	147,1	142,2
Cebada	213,9	224,6	Naranja	425,0	437,6
Cebolla	775,5	739,4	Plátano	2.004,2	2.103,4
Maíz amarillo duro	1.399,9	1.378,3	<b>Pecuario</b>		
Maíz amiláceo	279,4	308,0	Ave	1.428,6	1.466,6
Maíz choclo	361,6	395,3	Huevos	314,0	353,3
Palma aceitera	515,5	541,0	Leche	1.798,9	1.810,3
Papa	4.473,5	4.592,3	Porcino	161,6	176,8
Yuca	1.119,6	1.202,3	Vacuno	360,4	373,6

1. Los datos están actualizados al 15 de abril de 2014.

**Fuente:** Banco Central de Reserva del Perú – Instituto Nacional de Estadística e Informática – Ministerio de Agricultura.

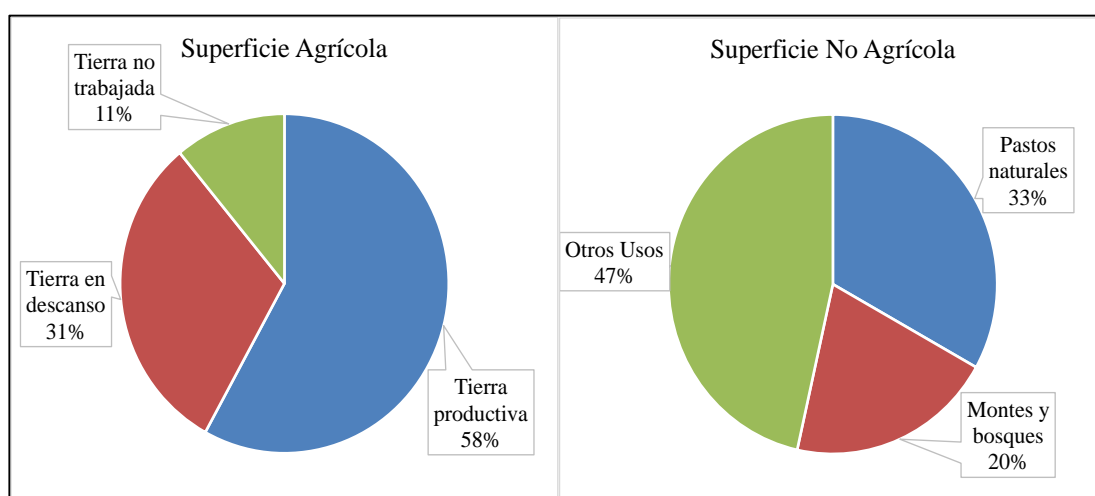
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

En Perú, de acuerdo al Censo Agropecuario 2012, “el 30,1% está dedicado al desarrollo de la actividad agropecuaria, que comparado con el Censo de 1994, se ha

incrementado en 3.360,7 miles de hectáreas, es decir, la superficie agropecuaria se amplió en 9,5%, en los últimos 18 años”.<sup>25</sup> En valores absolutos, la superficie agropecuaria corresponde a 38.742,4 miles de hectáreas, ó, 387.424 km<sup>2</sup>. Esta superficie está distribuida: 57,5% en la región Sierra, mientras que la Selva tiene 31,0% y la Costa 11,5%. Esta superficie, igualmente, se divide en agrícola y no agrícola. El área agrícola es de 7.125,0 miles de hectáreas, de la cual solo el 58% tiene cultivos mientras el porcentaje restante no los tiene; de manera general, la falta de cultivos se debe a limitaciones en el acceso a sistemas de riego y por la falta de créditos productivos.

Entre los 10 principales cultivos están el café, la papa, el maíz amarillo duro, el maíz amiláceo, el arroz, el plátano, el cacao, la caña de azúcar, la yuca y el maíz choclo, los mismos que ocupan el 49% de la superficie agrícola con cultivos. La parte no agrícola, que corresponde principalmente a pastos naturales, montes y bosques, asciende a 31.617,4 miles de hectáreas.

**Gráfico No. 11** – División Superficie Agrícola y No Agrícola, 2012.



**Tierra no trabajada.**- Tierras que alguna vez han tenido uso agrícola y que no serán sembradas.

**Tierra en descanso.**- Tierras agrícolas con más de un año en descanso para recuperar fertilidad.

**Otros Usos.**- Tierras no utilizadas para producción agropecuaria: caminos y roquedales (lugares abundantes de rocas).

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Respecto a la producción, el sector agropecuario en 2013, se caracterizó por un menor crecimiento en relación al 2012. Durante los últimos seis años, 2013 tuvo el

<sup>25</sup> INEI. Resultados Definitivos. IV Censo Nacional Agropecuario 2012. Lima: 2013, p. 3

crecimiento más bajo, incluso menor al 2009. El poco dinamismo de los subsectores agrícola y pecuario, en los últimos años, han influido en el decrecimiento sectorial.

Como sector, en 2013, representó el 5,4% del PIB peruano, destacándose la producción de caña de azúcar, papa, arroz, maíz amarillo, yuca, plátanos, cebolla y palma aceitera como productos agrícolas, y las aves y la leche como productos pecuarios. De la misma manera, la producción agrícola ocupó el 64,6% del total producido en el sector agropecuario, y el restante correspondió a la producción pecuaria. La producción agrícola, esencialmente, estuvo orientada, con el doble, al mercado interno en relación al mercado externo y agroindustria.

En 2013, las exportaciones del sector agropecuario ascendieron a US\$ FOB 4.181 millones, que significó un incremento solamente de 0,14% con respecto al 2012. Del total de productos exportados, alrededor de 1500 fueron tradicionales, destacando el café, el azúcar y el algodón. El restante perteneció a los aproximados 2800 productos no tradicionales como espárragos, uva, alcachofas, cacao y cebolla, entre otros.

**Tabla No. 12** – Exportaciones de los principales productos agrícolas tradicionales y no tradicionales, 2012-2013.

Producto	2012		2013	
	Peso Neto (Tn.)	Valor FOB (miles US\$)	Peso Neto (Tn.)	Valor FOB (miles US\$)
<b>Tradicionales</b>				
Algodón Pima	1.561	3.889,5	452	1.220,6
Algodón Tangüis	305	510,7	343	485,3
Azúcar	8.434	5.827,6	26.547	13.934,7
Café	266.393	1.023.627,8	238.112	697.429,9
<b>No Tradicionales</b>				
Alcachofas	65.608	177.287,9	59.004	152.273,5
Cacao	32.461	95.479,0	43.203	122.622,6
Cebolla	27.154	12.715,3	197.285	66.879,0
Espárragos	185.444	538.549,0	183.517	612.511,0
Uva	160.734	472.808,7	186.778	548.952,2

**Fuente:** Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX) / Estadísticas PromperuStat.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.



El poco crecimiento del 2013 se debió al decrecimiento en las exportaciones de productos tradicionales, específicamente el café y el algodón. El café, principal producto agropecuario de exportación, se vio afectado por dos sucesos, la plaga roya amarilla que afectó a gran parte de los cultivos y la disminución sustancial de los precios internacionales pues desde enero del 2012 hasta diciembre de 2013, el precio FOB en kilogramos bajó de US\$4,74 a US\$2,57. Inclusive con estas considerables disminuciones, el sector agropecuario se benefició del aumento en las exportaciones de los productos no tradicionales, de manera especial, los espárragos, las uvas, el cacao y la cebolla. Todos estos productos elevaron sus exportaciones por los aumentos en los volúmenes de producción y por el incremento de los precios internacionales.

En relación a los destinos de las exportaciones, Estados Unidos es el principal país, con el 30% de las exportaciones totales. Después, están tres países de la Unión Europea: Países Bajos con 13%, España con 7% y Reino Unido con 5%. Como quinto principal destino está Ecuador con también 5%. En relación a bloques económicos, la Unión Europea abarca el 34% del total exportado, seguido del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, con sus siglas en inglés) con 33%, y de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) con el 11%. El porcentaje restante de las exportaciones son demandadas por mercados como el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSA) y el Acuerdo Europeo de Libre Comercio (AELC).

#### **1.2.2.1.2. Sector Pesca.**

Una de las particularidades del mar peruano es la diversidad de recursos pesqueros. De esta manera, el sector pesca es uno de los más importantes en el plano internacional, destacándose como primer productor mundial de harina de pescado. El mar cuenta con una extensión de 2.600 km., que en suma con las 200 millas genera un área de 1 millón de km<sup>2</sup>. En esta superficie se encuentra una de las mejores variedades de especies marinas, que le permiten a Perú, como país, ser considerado como potencia en el mundo.

*Las actividades del sector pesquero se clasifican tradicionalmente como producción para Consumo Humano Directo (CHD, que incluye pescados y*

*mariscos frescos, enlatados, congelados y curados, para la alimentación humana), y producción para Consumo Humano Indirecto (CHI, que incluye harina y aceite de pescado, obtenidos del procesamiento de la anchoveta y destinados a la alimentación animal). Según estos mismos criterios, se distinguen las exportaciones llamadas “tradicionales” (los productos de CHI) de las exportaciones “no tradicionales” (los productos del CHD)<sup>26</sup>.*

La pesca se ha caracterizado por ser muy sensible a las crisis externas, motivo por el cual se ha enfrentado a fluctuaciones que moldearon el crecimiento de su producción dentro del PIB sectorial. Pero, el 2013, ofreció un crecimiento muy importante, pasando de -13,2% en 2012 a 12,6% en 2013, el segundo más alto en los últimos 6 años, después del crecimiento de 31,8% registrado en 2011.

**Tabla No. 13** – Producción Pesquera, 2012-2013 (Miles de toneladas).

<b>Productos</b>	<b>2012</b>	<b>2013<sup>1</sup></b>
<b>Pesca Marítima</b>		
<b>Consumo Humano Indirecto</b>		
Anchoveta	3.615,5	4.698,1
Otras especies <sup>2</sup>	0,9	1,0
<b>Consumo Humano Directo</b>		
Congelado	641,5	630,3
Conservas	119,8	133,5
Fresco	348,4	363,7
Seco-salado	15,3	33,7
<b>Pesca Continental</b>		
Fresco	36,3	37,9
Seco-salado	15,2	16,7

1. Los datos están actualizados al 15 de abril de 2014.

2. Incluye la sardina, jurel, caballa, merluza, entre otras.

**Fuente:** Banco Central de Reserva del Perú – Instituto Nacional de Estadística e Informática – Ministerio de la Producción.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Dentro del PIB peruano, en 2013, el sector pesca representó solamente el 0,5%, sin embargo, en relación al total de exportaciones representa cerca del 7%. La producción de anchoveta, que es parte del consumo industrial, es el rubro más importante por volumen y crecimiento, pues entre 2012 y 2013, la producción de

<sup>26</sup> ICEX. Guía País: Perú 2012. Lima: 2012, p. 13

anchoveta subió más de 1 millón de toneladas. Ello ha conllevado que su principal derivado, la harina de pescado, sea el rubro más importante en las exportaciones pesqueras con un valor FOB de US\$ 1.367 millones.

Considerando la harina de pescado, el principal destino de exportación es China con más del 60%, seguido por Alemania, Chile, Japón y Vietnam, que en conjunto los 4 abarcan el 25%, mientras el resto lo conforman países de la CAN, NAFTA y otros países de la Unión Europea y de Asia.

#### **1.2.2.1.3. Sector Minería e Hidrocarburos.**

La gran multiplicidad de recursos minerales ha convertido a la minería peruana en uno de los motores productivos del país. Del total del territorio nacional, la mitad es susceptible de exploración, sin considerar la región Selva, pues solo en los últimos años el Estado ha realizado concesiones en esta región. Históricamente, los Andes y la Costa han sido los lugares de exploración y explotación minera. Hasta el año 2013, el área de exploración y explotación minera fue cerca de 2,5% del territorio susceptible de exploración. Estos datos corresponden al sector minero formal que está conformado por la gran, mediana y pequeña minería.

En contraste, existe un alto nivel de informalidad en la extracción minera, la misma que se extiende en todo el país, y según el gobierno, por la falta de control y tecnificación, está causando graves daños ambientales. Por ello, ha emprendido una campaña de formalización con el fin de minorar estos daños y extender los beneficios económicos a todos los sectores socio-productivos.

**Tabla No. 14** – Posición de Perú en el ranking de producción mundial minera 2013.

Metal		Posición Mundial	Reservas Mundiales (Porcentaje)
Cu	Cobre	2	13%
Au	Oro	8	4%
Ag	Plata	1	22%
Zn	Zinc	3	7,6%
Pb	Plomo	4	9%
Sn	Estaño	6	6%

**Fuente:** Ministerio de Energía y Minas / Minería en el Perú.

**Elaboración:** Ministerio de Energía y Minas.

La trascendencia de la producción minera se da por el potencial productivo de metales, que a nivel mundial, lo ubica como uno de los principales productores minerales metálicos, especialmente de plata, cobre, oro, zinc, plomo y estaño, y además, cuenta con porcentajes considerables de reservas mundiales de estos metales. Igualmente, tiene una producción en aumento de elementos no metálicos como diatomita, mármoles travertinos, fosfatos de calcio naturales, vidrios de seguridad y cemento.

Dentro del PIB sectorial, la minería metálica mantuvo el crecimiento porcentual en 2013 con relación a 2012, sin embargo, fue inferior al 2008 (7,3%). En el campo de los hidrocarburos, en el 2013 hubo un aumento de 3,9 puntos porcentuales con relación a 2012, pero continuó menor al crecimiento promedio (13,7%) de los últimos 6 años.

**Tabla No. 15** – Producción Minera Metálica e Hidrocarburos, 2012-2013.

<b>Productos</b>	<b>2012</b>	<b>2013<sup>1</sup></b>
<b><u>Minería Metálica</u></b>		
Cobre (miles de TM.)	1.120,7	1.203,5
Estaño (miles de TM.)	22,7	20,6
Hierro (miles de TM.)	6.791,4	6.787,5
Oro (miles de Kg.)	156,6	147,2
Plata (miles de Kg.)	3.273,6	3.457,3
Plomo (miles de TM.)	228,9	247,7
Zinc (miles de TM.)	1096,3	1.152,7
<b><u>Hidrocarburos</u></b>		
Hidrocarburos líquidos (miles de barriles)	55.991,0	61.143,0
Gas natural (millones de pies cúbicos)	418.795,0	430.559,0

1. Los datos están actualizados al 15 de marzo de 2014.

**Fuente:** Banco Central de Reserva del Perú – Instituto Nacional de Estadística e Informática – Ministerio de la Producción.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

En la estructura del PIB sectorial de 2013, la minería e hidrocarburos representaron el 12,1% del total. De este porcentaje, más de las tres cuartas partes fue el aporte de la minería metálica. El volumen de producción minera en metales ha ido en considerable aumento, a excepción de pequeñas disminuciones en la producción aurífera, de hierro y de estaño. Los hidrocarburos aportaron el resto, destacando la producción de hidrocarburos líquidos.

**Tabla No. 16** – Exportaciones de los principales productos mineros e hidrocarburos, tradicionales y no tradicionales, 2012-2013 (Valor FOB en millones de US\$).

<b>Producto</b>	<b>2012</b>	<b>2013 <sup>1</sup></b>
<b>Tradicionales</b>		
<b>Mineros metálicos</b>	26.308	23.029
Cobre	10.728	9.809
Estaño	541	496
Hierro	856	857
Oro	9.594	7.846
Plata refinada	210	479
Plomo	2.575	1.749
Zinc	1.351	1.412
Otros metálicos	453	381
<b>Hidrocarburos</b>	4.996	5.148
Petróleo crudo y derivados	3.665	3.776
Gas natural	1.331	1.372
<b>No tradicionales</b>	722	720

1. Los datos están actualizados al 21 de febrero de 2014.

**Fuente:** Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) – Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las exportaciones del sector minero e hidrocarburos, en 2013, ascendió a US\$ FOB 28.897 millones, con una disminución de 9,77% en relación al 2012. El aporte sectorial a las exportaciones totales representó el 69% y a las exportaciones tradicionales contribuyó con el 91%. De esta forma, se puede apreciar, el importante aporte como sector dentro de la economía, de manera especial del subsector Minería metálica. Los principales mercados de destino son China, Japón, Estados Unidos, Suiza, Alemania, Países Bajos, España, Chile, Canadá y Brasil.

#### **1.2.2.1.4. Sector Manufactura.**

El sector manufacturero de Perú, en la actualidad todavía se enfrenta a varios desafíos para consolidarse, pues aún es vulnerable al sector externo. La apertura comercial junto con la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC) que ha realizado Perú, ha conllevado dos efectos fundamentales. El primero radica en la frágil tecnificación y eficiencia que no le han permitido ser altamente competitivo con los mercados externos. Como contraparte, el otro efecto implica, gracias a esta apertura,

mayor inversión extranjera en proyectos industriales, tanto de manufactura de recursos primarios como de industrias no primarias.

**Tabla No. 17** – Producción manufacturera, 2012-2013 (Millones de dólares).

Sector	2012	2013 <sup>1</sup>
<b>Manufactura de Recursos Primarios</b>	5.156,0	5.656,1
<b>Manufactura No Primaria</b>	25.314,9	26.159,3
Alimentos y bebidas	5.775,1	5.873,3
Textil, cuero y calzado	3.061,6	2.972,8
Industria del papel e imprenta	2.805,9	3.033,2
Productos químicos, caucho y plástico	4.102,6	4.398,0
Minerales no metálicos	3.745,3	3.857,7
Industria del hierro y acero	748,5	806,9
Productos metálicos, maquinaria y equipo	3.298,7	3.483,5
Otras Industrias	1.715,6	2.038,1

1. Los datos están actualizados al 15 de abril de 2014.

**Fuente:** Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) – Ministerio de Producción.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

En el PIB sectorial de 2013, la manufactura tuvo un crecimiento tanto del subsector primario y del no primario, comparando con 2012. El subsector primario creció 9,7% en 2013, pasando de 5,1 mil millones de dólares en 2012 a 5,6 mil millones de dólares en el 2013. Ello se dio principalmente por el aumento en la producción de harina y aceite de pescado, y el aumento productivo de la refinación de petróleo y metales no ferrosos.

En el subsector no primario, el crecimiento fue de sólo 3,3%, favorecido principalmente por el aumento de producción de la industria del papel e imprenta, y los productos químicos. Como consecuencia, el crecimiento del sector manufactura no fue significativo, porque el subsector no primario tiene mayor importancia en su estructura porcentual y fue el que mostró un menor crecimiento. Cabe destacar que la producción primaria está orientada principalmente a la demanda interna mientras que la no primaria está dirigida, en mayor medida, al exterior.

En el PIB de 2013, el sector manufactura contribuyó con el 15,1% en la estructura total. Considerando las exportaciones totales del 2013, el sector manufacturero no primario aportó US\$ FOB 6.349 millones, es decir, 15% del total exportado. Los

principales países de recepción de las exportaciones son Estados Unidos, China, Chile, Brasil, Venezuela, y los tres países de la CAN: Ecuador, Colombia y Bolivia.

#### 1.2.2.1.5. Turismo internacional.

**Tabla No. 18** – Ingresos de turistas internacionales e ingresos del turismo receptivo, 2004-2013.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Ingreso de turistas internacionales (miles de personas)</b>	1.349,9	1.570,5	1.720,7	1.916,4	2.057,6	2.139,9	2.299,1	2.597,8	2.845,6	3.163,6
<b>Ingreso generados por el turismo receptivo (millones de US\$)</b>	1.232	1.438	1.775	2.007	2.396	2.440	2.475	2.912	3.288	3.925

**Fuente:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) / Estadísticas.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

El turismo internacional ha logrado un crecimiento considerable, motivado principalmente por un gran dinamismo económico y comercial, e igualmente, por la variada oferta turística y cultural. Perú cuenta con 11 lugares que son Patrimonios de la Humanidad: Ciudad de Cusco, Santuario Histórico de Machu Picchu, Complejo Arqueológico de Chavín, Parque Nacional Huascarán, Zona Arqueológica Chan Chan, Parque Nacional del Manu, Centro Histórico de Lima, Parque Nacional Río Abiseo, Líneas de Nazca y Pampas de Jumana, Centro Histórico de Arequipa y Ciudad Sagrada de Caral-Supe.

Desde 2004 hasta 2013, el ingreso de turistas prácticamente se ha duplicado y los ingresos generados del turismo receptivo se han triplicado. Los principales países de origen de turistas son Chile, Estados Unidos, Ecuador, Venezuela, Argentina, Brasil, Colombia, España, Bolivia y Francia, que en conjunto abarcan casi el 80% de los turistas internacionales. Con el objetivo de continuar el crecimiento del sector turístico, se han realizado inversiones hoteleras, tanto para construcciones nuevas como ampliaciones y remodelaciones.



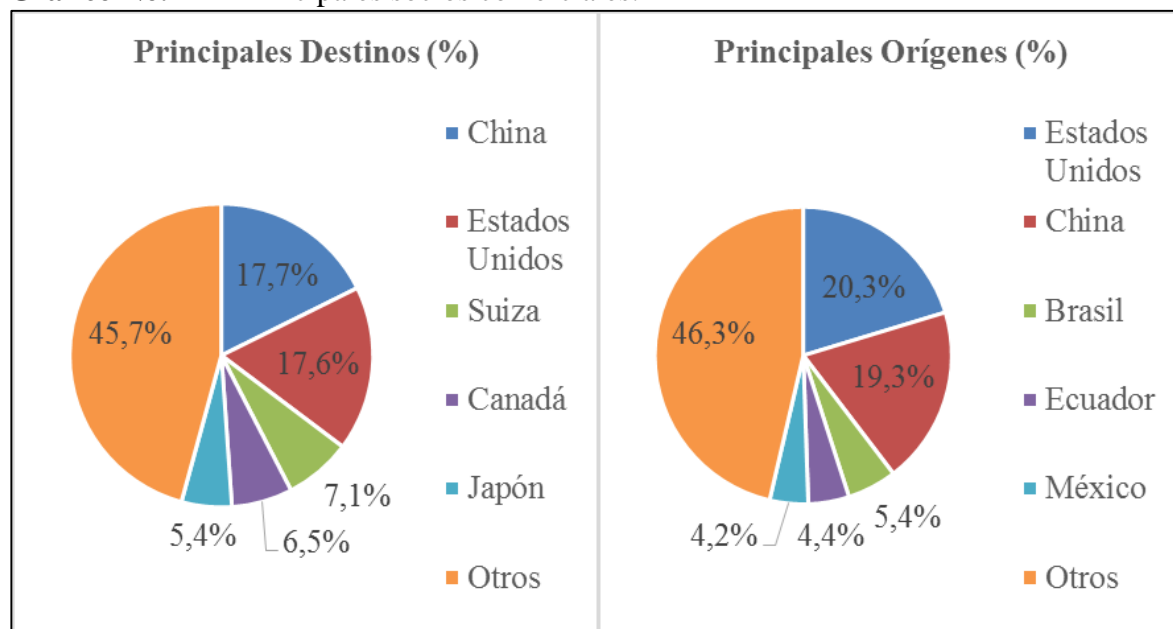
### 1.3. Comercio Exterior.

La apertura comercial y la liberación arancelaria han sido algunas de las principales características dentro de la política de comercio de Perú. Según el Informe de la Secretaría de la Organización Mundial de Comercio (OMC) sobre el Examen de las Políticas Comerciales:

*Perú concede especial importancia a su participación en el sistema multilateral de comercio, que considera fundamental para conseguir su principal objetivo de política comercial: lograr el incremento sostenido del intercambio comercial, con énfasis en las exportaciones de los sectores no tradicionales, consolidar la imagen del Perú como país exportador de bienes y servicios competitivos, y fortalecer los flujos de comercio e inversión entre el Perú y el resto del mundo.<sup>27</sup>*

Considerando la balanza comercial de 2013, Perú exportó al mundo US\$ 41.504 millones de dólares, y sus importaciones totales ascendieron a US\$ 43.430 millones de dólares, lo que dejó un déficit de 1.926 millones de dólares.

**Gráfico No. 12** – Principales socios comerciales.



**Fuente:** Cámara de Comercio de Lima / Centro de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

<sup>27</sup> OMC. Examen de las Políticas Comerciales sobre Perú. Informe de la Secretaría. 2013, p. 7

Como se puede apreciar en el Gráfico No. 12, China y Estados Unidos fueron los principales socios comerciales. El principal destino de las exportaciones peruanas con el 17,7% (US\$ 7.329 millones de dólares) fue China seguido de Estados Unidos que abarcó el 17,6% (US\$ 7.305 millones de dólares), y completando el listado de los principales destinos de las exportaciones se destacaron Suiza con el 7,1%, Canadá con el 6,5% y Japón con el 5,4%. Los principales países de origen, además de Estados Unidos con 20,3% (US\$ 8.818 millones de dólares) y China con 19,3% (US\$ 8.390 millones de dólares), fueron Brasil (5,4%), Ecuador (4,4%) y México (4,2%).

El actual despegue comercial de Perú se debe, en gran parte, al apoyo gubernamental en la década de los 90. En esa época se promovió políticas comerciales y económicas con el fin de promover al sector productivo y comercial para enfrentar las consecuencias de las crisis que se acarrearaban desde 1970. El gobierno de Alberto Fujimori se enfocó, dentro del ámbito comercial, de disminuir las tasas arancelarias y reducir los trámites aduaneros.

La contraparte de este conjunto de reformas ocasionó muchos efectos en la producción nacional pues ya no contaba con una protección estatal. Y aunque, se vio enfrentada a tiempos críticos frente a la producción mundial, ha logrado una recuperación en el ámbito de la competitividad. Cabe señalar que aún depende del sector primario tradicional (minas y pesca principalmente), sin embargo, la industria ha tenido un repunte muy importante. La apertura comercial permitió la compra de maquinaria y tecnología que dinamizó la industria peruana y el empleo. Las medidas han hecho un país productivo y competitivo que poco a poco supera los problemas sociales.

Otro de los aspectos fundamentales en el comercio internacional peruano es la negociación de acuerdos comerciales. Según el Informe de la OMC, Perú tiene en vigencia un total de 17 acuerdos comerciales englobando un total de 52 países:

*Desde 2007, el Perú ha negociado activamente acuerdos comerciales regionales, 14 de los cuales han entrado en vigor con: la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), Canadá, Chile, China, República de Corea,*

*Costa Rica, los Estados Unidos, el Japón, México, Panamá, Singapur, Tailandia, la Unión Europea y la República Bolivariana de Venezuela. También concluyó un acuerdo comercial (aún no vigente) con Guatemala, y está negociando otros con El Salvador y Honduras, así como con la Alianza del Pacífico y el Acuerdo de Asociación Transpacífica (TPP, por sus siglas en inglés). Asimismo, el Perú es miembro fundador de la Comunidad Andina y tiene un acuerdo de libre comercio con el MERCOSUR y otros acuerdos en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)... En 2012, cerca de tres cuartas partes de las exportaciones totales del Perú se destinaron a socios comerciales con los cuales el Perú tiene acuerdos comerciales regionales.<sup>28</sup>*

Con la negociación de estos acuerdos comerciales, Perú busca seguridad para su producción de bienes y servicios dentro del mundo. De esta manera, los exportadores peruanos tienen la garantía de beneficios comerciales y arancelarios de manera permanente y sin limitaciones (a menos que sean parte del acuerdo) para desarrollar proyectos a mediano y largo plazo. Los tres socios comerciales más importantes, China, Estados Unidos y la Unión Europea, mantienen vigentes acuerdos comerciales. A nivel regional, forma parte de la CAN y tiene un acuerdo con el MERCOSUR que le permite exportar e importar de manera más rápida y a bajo costo.

### **1.3.1. Acuerdo Comercial Perú – APEC.**

El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, con sus siglas en inglés) reúne a 21 economías del Pacífico con el objetivo de promover la integración económica, brindar cooperación técnica y facilitar un ambiente de negocios sustentable en la región Asia-Pacífico. Al no tener un tratado formal vinculante, las decisiones que se toman en las reuniones anuales son consensuadas.

Los 21 países que lo conforman, en conjunto suman casi el 60% del PIB mundial y abarcan el 50% del comercio mundial. Perú, siendo parte de este foro, ha logrado quintuplicar las exportaciones hacia estos países, desde que ingresó en 1998. De la

---

<sup>28</sup> Idem

misma manera, del total exportado al mundo, más de la mitad corresponde a las exportaciones hacia los países de APEC. Entre los principales logros, se debe destacar que ha firmado Acuerdos Comerciales con Canadá, Chile, China, Estados Unidos, México, República de Corea, Singapur y Tailandia.

### **Conclusión.**

El desarrollo económico de Perú ha mostrado un avance digno de destacar, tanto en la región como en el mundo. Uno de los pilares fundamentales ha sido su desarrollo comercial en el plano internacional. Su comercio exterior se ha basado en una apertura comercial con países desarrollados como con otros importantes países emergentes. En este momento, los acuerdos comerciales están vigentes con 52 países.

La apertura comercial ha sido positiva, en general, para su desarrollo productivo y económico. Sin embargo, los sectores primarios, los encargados de la extracción de materias primas han sido más favorecidos, mientras que el sector manufacturero se ha enfrentado a intensas crisis por la falta de tecnificación que aún persiste en sus industrias. Y en este punto, es necesario mencionar que la gran variedad de minerales y de productos del subsuelo, y de productos pesqueros son una base muy importante en su esquema de producción, pero sin transformación en productos elaborados. Por el contrario, la industria de manufactura no cuenta con un nivel de calidad en la producción y aún depende del sector externo. El objetivo es generar un modelo económico exitoso que atraiga inversión extranjera para que de soporte tecnológico y económico a la industria nacional de manufactura. Con ello, el crecimiento económico sería más sustentable y con menor grado de afectación frente a crisis del sector externo.

En el presente capítulo, también se investigó el desarrollo social, determinándose que el gran desarrollo económico es desigual con la mayoría de la sociedad peruana. En la actualidad, el desarrollo de la economía ha contribuido pero aún persiste un nivel significativo de pobreza y pobreza extrema. La desigual distribución socioeconómica es una tarea pendiente para el gobierno, el mismo que no ha podido un equilibrio que permita a sectores sociales históricamente marginados acceder a un nivel de vida con calidad, como lo tienen otros grupos sociales de mejor ingresos económicos.

Considerando estos aspectos, Perú es un país de contrastes, no sólo a nivel cultural sino en la relación social y económica. Sin embargo, el destacado crecimiento económico en estos últimos años, permiten visualizar un futuro de prosperidad, en el que los problemas sociales de desigualdad sean disminuidos de manera drástica por el desarrollo económico del país. Finalmente, es imprescindible mencionar que Perú es un país con un gran potencial de crecimiento en todos sus sectores productivos, que le permitan mantener su destacada participación en la economía mundial.

## CAPÍTULO 2

### **Introducción**

La relación bilateral entre Ecuador y Perú se visualizó a través del tiempo por los conflictos limítrofes que los enfrentó en múltiples ocasiones. Desde el momento en que se conformaron como Estados libres e independientes hasta la firma de paz en 1998, su relación se convirtió en una tensa discordia. Los enfrentamientos bélicos marcaron la vida de los pueblos fronterizos y se convirtieron en “botines electorales” para los gobiernos de ambos países. La seguridad nacional fue el principal elemento considerado en las políticas de Estado, pues ya no solo se trataba de reclamar territorio sino de reivindicación de los orígenes de cada pueblo. Y a pesar de sus diferencias, los vínculos sociales y comerciales no se rompieron sino que se mantuvieron aunque en poca proporción.

Las similitudes entre las sociedades de los dos países demostraban una contradicción que necesitaba una solución definitiva a este conflicto internacional. El desmantelamiento del sistema soviético en los inicios de los años 90, favorecía al sistema comercial de apertura promovido por Estados Unidos y que era acogido por los países de América. Sin embargo, la guerra implicaba una grave limitación para las políticas comerciales de apertura que iniciaba el Estado peruano y se convertía en una restricción para la economía ecuatoriana. De esta manera, a las presiones de los sectores productivos, comerciales y empresariales de ambos países, se unió la influencia internacional. El cambio en el orden mundial significó el interés de países potencias en América como Estados Unidos, pues el conflicto era un impedimento para desarrollar el libre comercio en la región sur del continente.

Los beneficios de la paz fueron integración y desarrollo fronterizo, mutua cooperación económica, e incremento del comercio bilateral, tanto formal como informal. Dentro del tema fronterizo, se enfocó en la formulación y ejecución de proyectos a través del Plan Binacional, con el fin de mejorar los niveles de vida de las poblaciones fronterizas. Y de igual manera, se mejoró el “tránsito y circulación de

personas, bienes, y medios de transporte entre los dos países, los flujos turísticos... en la frontera común, entre otros”<sup>29</sup>.

El presente capítulo presenta un análisis de la relación comercial entre Ecuador y Perú en el período 1993 – 2000. Para ello se destaca el intercambio y el saldo comercial, poniendo énfasis en las exportaciones realizadas por cada país. En el análisis comercial, se hace una diferenciación entre las exportaciones e importaciones realizadas por Ecuador con relación a Perú. Tanto en las exportaciones como en las importaciones se resalta los 15 principales productos comercializados y su evolución en el período analizado.

En el área de las exportaciones los 15 principales productos constituyen más del 80% de total exportado. Y en las importaciones, los 15 principales productos representan el 42,9%. En este aspecto, es necesario mencionar que las partidas exportadas por Ecuador no tienen la misma diversificación que las partidas importadas. Además, el crudo de petróleo, que es el producto de mayor exportación total, engloba la gran parte de las exportaciones. De esta manera, se puede entender la diferencia porcentual entre las exportaciones en comparación con las importaciones. Por consiguiente, se considera sólo los 15 principales productos con el fin de comprender de mejor manera la evolución de esta relación comercial.

## **2.1. Relación Comercial Ecuador – Perú.**

Como se mencionó anteriormente, el comercio entre Ecuador y Perú estuvo limitado por el conflicto limítrofe. Resultaba poco probable desarrollar proyectos sustentables pues la inestabilidad generaba inseguridad para realizar inversiones, tanto del sector público y privado. Por consiguiente, el Tratado de Paz generó expectativa para productores, exportadores y empresarios que empezaron a promover negociaciones bilaterales en los siguientes acuerdos comerciales:

- 1) Acuerdo Bilateral de Comercio suscrito el 14 de noviembre de 1992; el cual contiene 478 productos para los cuales se aplica una liberación arancelaria del 100%. 2) Ampliación del Acuerdo Bilateral de 1992*

---

<sup>29</sup> Chiriboga, Manuel., “El Acuerdo de Paz Ecuador-Perú: ¿hubo un rédito económico?”, Ecuador - Perú Evaluación de una década de paz, Quito: 2009, p. 85

*suscrito el 13 de diciembre de 1995; en el cual se incluyen 96 nuevas subpartidas. 3) Decisión 414 de la Comunidad Andina de Naciones, de julio de 1997, relativa al perfeccionamiento de la integración económica y comercial entre los países miembros. 4) Decisión 356 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena. 5) Convenio de Aceleración y Profundización de Libre Comercio entre Ecuador y Perú, suscrito dentro del marco del Acuerdo Global de Paz de octubre de 1998.<sup>30</sup>*

A pesar del distanciamiento existente previo a la consecución de la paz, en los años 70 se logró un acercamiento entre los gobiernos que derivó en la suscripción de un convenio para conformar la Comisión Económica Permanente. Los resultados no fueron muy satisfactorios y su labor quedó olvidada.

### **2.1.1. Comunidad Andina de Naciones.**

El 26 de mayo de 1969, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú suscribieron el Acuerdo de Cartagena que dio origen al Grupo Andino o Pacto Andino, que en la actualidad se denomina Comunidad Andina de Naciones (CAN). A este proceso, se adhirió Venezuela en 1973, aunque se retiró en 2006, mientras que Chile se retiró en 1976. El principal objetivo es la integración y cooperación económica y social para un desarrollo integral de los países miembros. Sus campos de acción fundamentales son la disminución del desempleo, mejorar el nivel de vida así como reducir las diferencias sociales existentes en sus poblaciones, y, lograr un desarrollo económico y comercial de todos sus países miembros.

Una de las principales metas en tema comercial fue la desgravación arancelaria intrarregional, con el fin de constituir una zona de libre comercio. Hasta 1993, sus países miembros, salvo Perú, habían logrado esta liberación. Por ello, el 30 de julio de 1997 fue suscrita la Decisión 414 cuyo objetivo fue la liberación arancelaria de los productos de Perú frente a los demás países de la Comunidad Andina. En esta decisión se estableció un Programa de Liberación que contenía modalidades de desgravación cuya fecha límite fue diciembre de 2005. Partes integrantes de esta

---

<sup>30</sup> López, Jimmy, Ecuador-Perú: Antagonismo, negociación e intereses nacionales, Quito: 2004, p. 177



desgravación fueron 8 anexos en los que se especificaba los productos, plazos y formas de desgravación.

Posterior a esta decisión, y con el propósito de obtener resultados en menor tiempo, se suscribió el Convenio de Aceleración y Profundización del Comercio entre Ecuador y Perú en 1998. El objetivo era una desgravación de los productos contenidos en la Decisión 414 hasta el año 2001. Además, se ponía mayor énfasis en la liberación arancelaria de los productos con desgravación más lenta, como es el caso de los productos agropecuarios. Sin embargo, el proceso no se cumplió en el tiempo previsto y justamente fueron los productos agropecuarios los que no se lograron desgravar. Hasta el 2005, Perú cumplió con la liberación estipulada en la Decisión 414, y de esta manera, los países miembros de la CAN se conformaron como una zona de libre comercio.

Bajo el accionar de este organismo subregional, el comercio ecuatoriano-peruano se vio beneficiado pues, aunque afrontó crisis en América del Sur y el conflicto bélico antes mencionado, la labor de la Comunidad Andina fue un pilar fundamental para que la relación comercial Ecuador – Perú se mantenga vigente, con un gradual aumento desde la década de los 90.

## **2.2. Intercambio comercial Ecuador – Perú entre 1993 y 2000.**

El comercio entre Ecuador y Perú, desde el año de 1993 ha tenido un incremento paulatino, aunque en algunos años, éste tuvo disminuciones considerables. Como parte del proceso de integración de la CAN, sus países miembros en ese año, a excepción de Perú, liberaron aranceles en su universo de productos, incluyendo aquellos considerados sensibles. Por ello, desde 1993 hasta 1997

“el comercio entre Ecuador y Perú se regulaba por un acuerdo que implicaba un intercambio de listas, que incluían principalmente productos no sensibles, como animales vivos, semillas, leche evaporada, uvas, manzanas, suero de

mantequilla, vinos, jugos, cacao, grasas y aceites, bambú, harinas, queso fresco, pieles, insumos, bienes de capital, etc.”<sup>31</sup>

A partir de 1997, con la integración de Perú en el proceso de liberación arancelaria subregional, se profundizaron las opciones comerciales entre Ecuador y Perú.

**Tabla No. 19** – Intercambio comercial entre Ecuador y Perú.

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>Exportaciones (Millones de US\$ FOB)</b>	130,9	156,8	69,4	49,3	223,6	199,1	180,1	293,8
<b>Importaciones (Millones de US\$ FOB)</b>	33,8	48,0	36,2	39,0	61,3	92,7	44,9	70,0
<b>Saldo (Millones de US\$)</b>	97,0	108,7	33,2	10,2	162,2	106,3	135,1	223,8
<b>Intercambio (Millones de US\$)</b>	164,7	204,8	105,6	88,3	285,0	291,8	225,1	363,8
<b>Toneladas exportadas (Miles)</b>	943	1.161	208	47	1.576	2.185	1.131	1.396
<b>Toneladas importadas (Miles)</b>	41	66	47	62	93	130	90	123
<b>Saldo (Miles de toneladas)</b>	902	1.094	160	-14	1.483	2.055	1.041	1.273

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

El intercambio comercial bilateral se incrementó desde 1993. En ese año, el intercambio ascendió a 164,7 millones de dólares mientras que en el 2000 fue de 363,8 millones de dólares, es decir, el valor total comercializado se duplicó durante esos 8 años. A pesar de este incremento sustancial, durante 1995 y 1996 el intercambio comercial disminuyó drásticamente hasta 105,6 millones y 88,3 millones respectivamente. El conflicto bélico fue la principal causa, provocando una precipitada disminución de las exportaciones ecuatorianas.

Durante todo el tiempo analizado, el saldo comercial fue positivo para Ecuador. El 2000 fue el año con la diferencia más importante, con 223,8 millones de dólares gracias a los 293,8 millones de dólares exportados de Ecuador a Perú frente a los 70 millones de dólares producto de las importaciones ecuatorianas desde Perú. Por el

<sup>31</sup> Chiriboga, Manuel., “El Acuerdo de Paz Ecuador-Perú: ¿hubo un rédito económico?”, Ecuador - Perú Evaluación de una década de paz, Quito: 2009, p. 72

contrario, en 1996 el saldo comercial fue solamente de 10,2 millones de dólares, debido principalmente al bajo nivel de las exportaciones ecuatorianas hacia Perú que ascendieron a escasos 49,3 millones, el nivel exportado más bajo de Ecuador con destino a Perú.

En volúmenes, las exportaciones ecuatorianas fueron mayores y con incrementos considerables. En 1993 se exportaron 943 mil toneladas y en el 2000 fueron más de 1 millón de toneladas. En el caso de las importaciones ecuatorianas, aunque prácticamente se triplicaron desde 1993 hasta el 2000, las mismas no superaron las 130 mil toneladas. Considerando volúmenes totales entre 1993 y el 2000, Ecuador exportó a Perú 8,6 millones de toneladas e importó 652 mil toneladas, es decir, el volumen de las importaciones desde Perú representó 7,5% respecto de las exportaciones hacia Perú.

**Tabla No. 20** – Exportaciones Ecuador y Perú.

Años	Exportaciones Ecuador (millones de US\$ FOB)			Exportaciones Perú (millones de US\$ FOB)		
	A Perú	Al Mundo	%	A Ecuador	Al Mundo	%
1993	130	3.065	4,24	33	3.385	0,97
1994	156	3.842	4,06	48	4.424	1,08
1995	69	4.380	1,58	36	5.491	0,66
1996	49	4.872	1,01	39	5.878	0,66
1997	223	5.264	4,24	61	6.825	0,89
1998	199	4.203	4,73	92	5.757	1,60
1999	180	4.451	4,04	44	6.088	0,72
2000	293	4.907	5,97	70	6.955	1,01

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) – Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

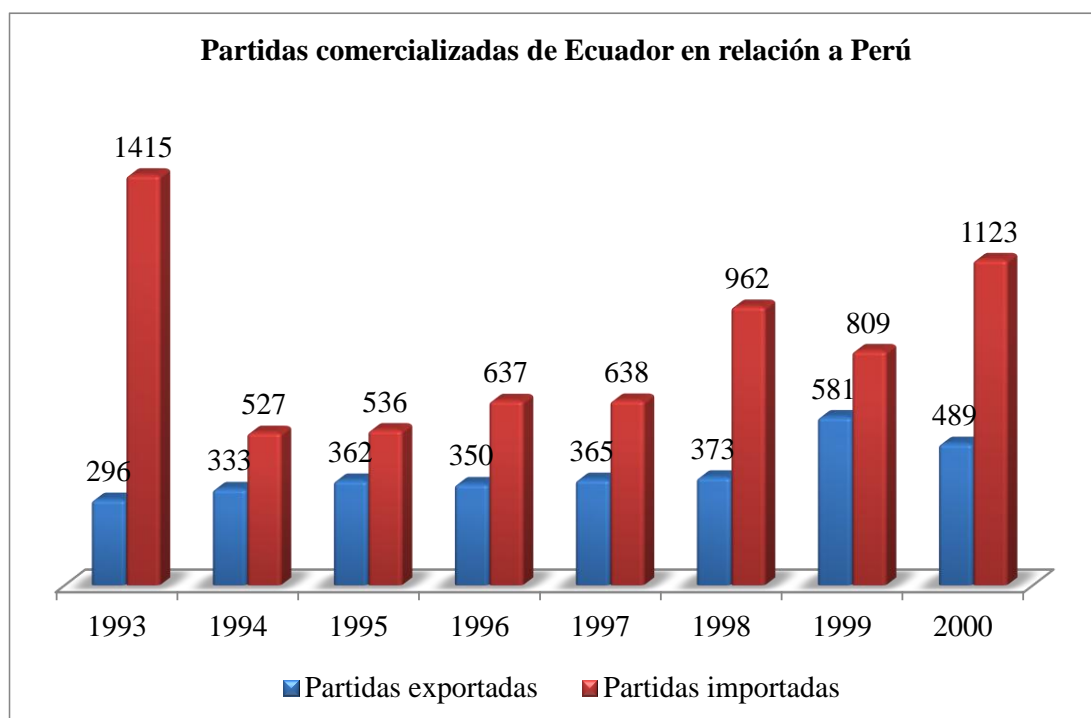
Considerando la evolución de las exportaciones de cada país, las exportaciones ecuatorianas hacia Perú entre 1993 y 2000 representaron en promedio, aproximadamente, 4% de sus exportaciones totales. El año de 1996 se convirtió en el que menos aportó, pues no fue superior a 1,01% del total exportado, mientras que en el 2000, el aporte de las exportaciones con destino a Perú fue de 5,97% a las exportaciones totales.

En el lapso 1993 y 2000, la tasa de crecimiento anual promedio de las exportaciones ecuatorianas a Perú registró el 12,3%, cifra que es superior a la registrada por las exportaciones ecuatorianas al mundo (6,9%) durante el mismo período.

En el caso de las exportaciones peruanas hacia Ecuador, el aporte ha sido menor tanto en valores como porcentajes dentro de las exportaciones totales de Perú. En promedio, las exportaciones de Perú a Ecuador entre 1993 y 2000, no representaron más del 0,95% del total. Considerando la tasa de crecimiento anual promedio de las exportaciones peruanas a Ecuador, el valor fue superior (10,9%) con una mínima diferencia a las exportaciones peruanas al mundo (10,8%).

La prevalencia de las exportaciones ecuatorianas a Perú, radicó principalmente en los altos volúmenes exportados de crudo de petróleo. Por ello, si no consideramos el crudo de petróleo, las exportaciones hacia Perú durante 1993-2000 representaron menos de 1,3% del total. Perú, como destino de las exportaciones ecuatorianas, ocupó el séptimo lugar después de Estados Unidos, la Unión Europea, Colombia, Corea del Sur, Chile y Panamá. Dentro de las exportaciones petroleras, Perú fue el cuarto destino solo superado por Estados Unidos, Corea del Sur y Panamá, sin embargo, en las exportaciones no petroleras se ubica como octavo destino.

**Gráfico No. 13** – Partidas comercializadas de Ecuador en relación a Perú.

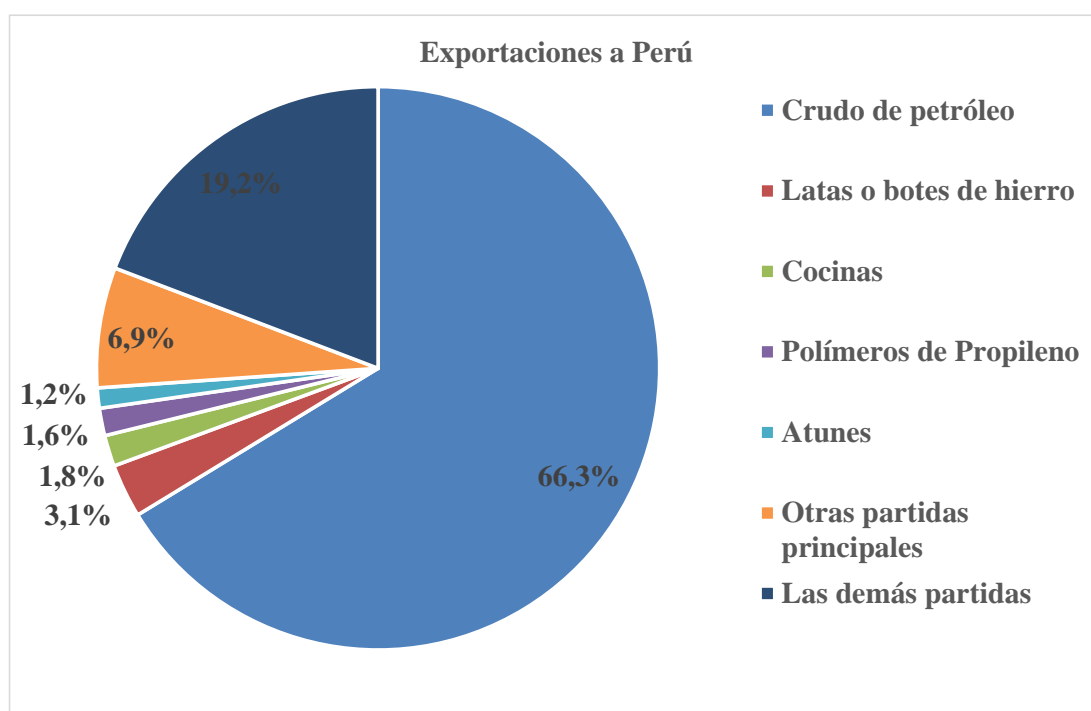


**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

En relación a los productos, las partidas exportadas de Ecuador a Perú en 1993 fueron 296 y en el 2000 se incrementaron a 489, siendo el año de 1999 el más alto en número de partidas con 581. Las partidas importadas desde Perú tuvieron mayor diversidad, pues en 1993 los productos ascendieron a 1.415 y en el 2000 fueron 1.123, con un promedio en esos 8 años de 830 partidas. A pesar de que el universo de productos importados de Ecuador fue mayor que el de exportados, como se vio anteriormente los volúmenes y los valores en dólares se caracterizaron por ser positivos para las exportaciones en relación a las importaciones.

**Gráfico No. 14** – Exportaciones a Perú entre 1993 y 2000 (Porcentaje del total).



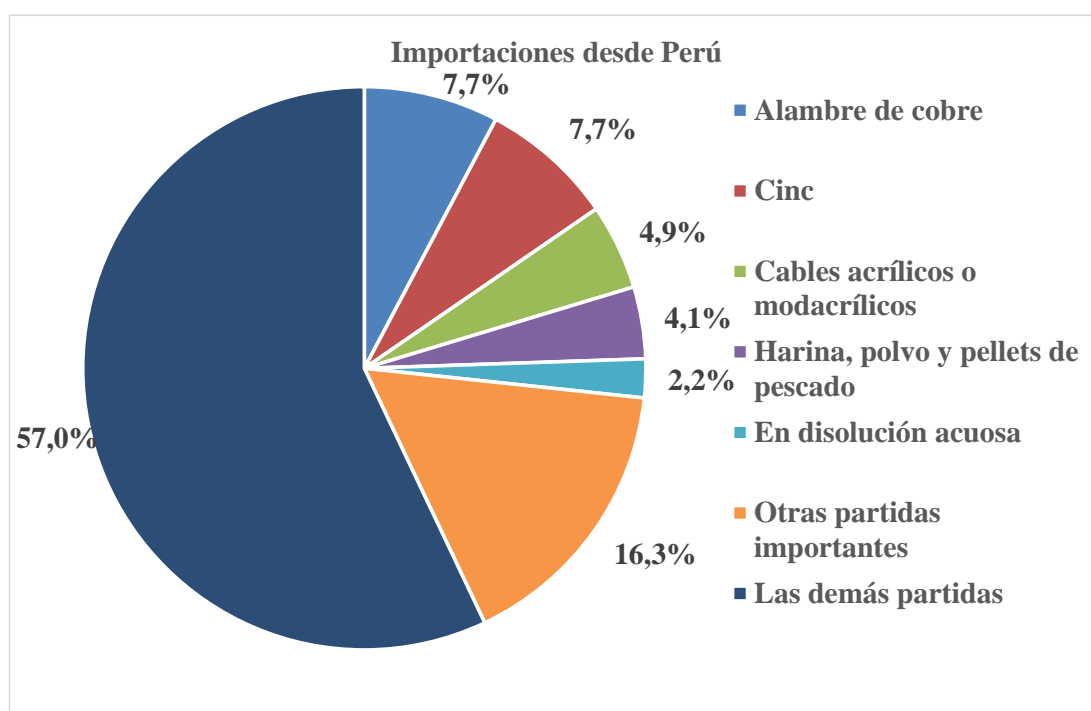
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Como se ha mencionado anteriormente, las exportaciones ecuatorianas se caracterizaron por la dependencia de un producto, el crudo de petróleo, que como se puede apreciar en el Gráfico No. 14, ocupó el 66,3% del total exportado. Las 14 siguientes principales partidas exportadas completó un 14,6% del total y el 19,2% correspondió a las 1.316 partidas restantes.

Considerando las partidas restantes, se debe destacar las exportaciones de productos derivados de metales comunes, principalmente de hierro o acero, aluminio y cobre, siendo éstos muy demandados por el mercado peruano debido a la buena calidad, además de costos de transporte bajos. El sector textil, tuvo un importante aporte a las exportaciones totales, principalmente en lo que se refiere a ropa y calzado. Los principales centros de abastecimiento estuvieron ubicados en la parte de la Sierra ecuatoriana. Los productos a base de la madera, el papel y el cartón también fueron muy importantes dentro de las exportaciones de estas partidas adicionales. Y finalmente, los productos de confitería derivados de la azúcar y el cacao fueron demandados en una parte significativa desde Perú.

**Gráfico No. 15** – Importaciones desde Perú entre 1993 y 2000 (Porcentaje del total).



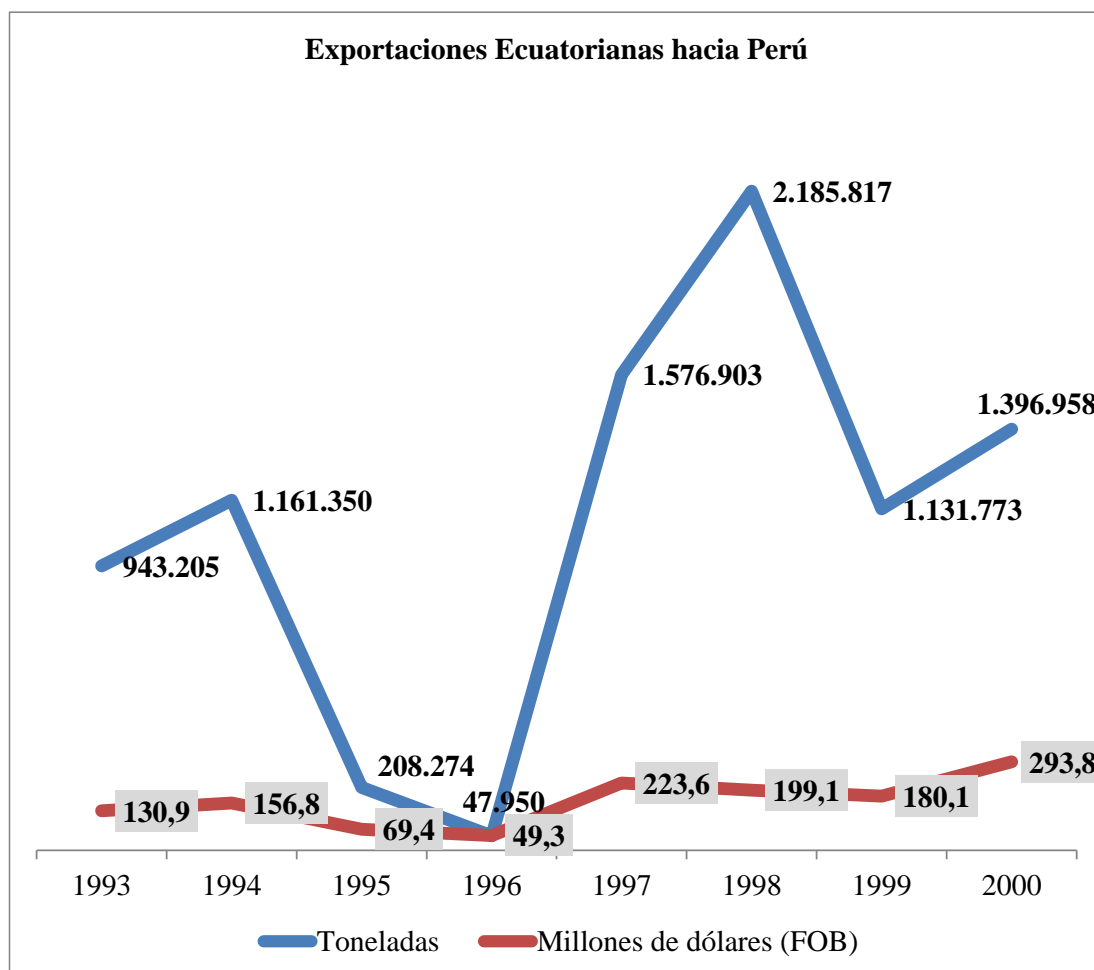
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las importaciones ecuatorianas desde Perú se destacaron por no tener un producto predominante, como en el caso de las exportaciones. Sin embargo, las 15 principales partidas significaron el 42,9% del total importado, mientras el 57,0% restante correspondió a las 2.914 partidas restantes. Estas partidas se caracterizaron por una gran variedad de productos derivados de los minerales entre los que se destaca combustibles y aceites. Igualmente, fueron importantes los productos químicos como el cloro. Otro de los puntos fundamentales de estas partidas, fue la importación de vehículos automotores, incluyendo sus partes y accesorios, además de aparatos y material eléctrico. Asimismo, se destacó las importaciones de productos alimenticios de primera necesidad, de manera especial en las zonas fronterizas.

### 2.3. Exportaciones de Ecuador hacia Perú.

Gráfico No. 16 – Exportaciones ecuatorianas hacia Perú, 1993-2000.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

El nivel de exportaciones hacia Perú, como se puede apreciar en el Gráfico No. 16, muestra un incremento de más del doble entre 1993 y el año 2000. Sin embargo, es necesario mencionar que el aporte en las exportaciones totales no fue superior, en promedio, al 4%, y sólo en el 2000 estuvo cerca del 6%. En el transcurso de estos años, Perú no fue un mercado de destino preferido por los exportadores ecuatorianos, a pesar de la cercanía. El conflicto bélico no fomentó mejoras en las vías de comunicación y sobretodo no generó seguridad para la inversión y el comercio. Por ello, las exportaciones estuvieron enfocadas en el crudo de petróleo. Este producto fue el más exportado, ocupando más del 66% de las ventas totales a Perú entre 1993 y el 2000.



En el año 2000, que inició la dolarización en Ecuador, presentó el mayor valor exportado de todos los años analizados. Igualmente, el crecimiento de las exportaciones entre 1999 y 2000 fue del 38%, es decir, se incrementó más de 113 millones de dólares entre esos dos años. Este incremento solo fue superado por el período 1996-1997, cuyo incremento fue de 174 millones de dólares (77%). Por el contrario, durante 1995 y 1996 se dio la cifra más baja de exportaciones, pues en conjunto ascendió a 118,7 millones de dólares, que representó solo el 9,1% del total de las exportaciones a Perú en el período analizado.

De la misma manera, se puede apreciar que existe una gran diferencia entre el volumen exportado y los ingresos económicos recibidos por ello. El principal motivo radica en que Ecuador en su gran mayoría exporta materias primas y en menor cantidad, las exportaciones son de productos elaborados o transformados.

**Tabla No. 21** – Principales 15 partidas exportadas a Perú entre 1993 y 2000.

#	Partida arancelaria	Descripción	Toneladas	Miles de dólares (FOB)	%/Total FOB-Dólar
1	2709000000	Crudo de petróleo	8.114.272,48	863.484,79	66,26
2	7310290000	Los demás latas o botes de hierro	18.569,35	40.153,74	3,08
3	7321111000	Cocinas	7.824,37	23.285,67	1,79
4	3920200000	De Polímeros de Propileno	10.202,39	20.517,34	1,57
5	1604140000	Atunes	5.616,35	15.137,75	1,16
6	1701990000	Los demás azúcar de caña o remolacha	45.494,25	13.509,20	1,04
7	3004902900	Los demás medicamentos	439,83	10.300,35	0,79
8	2106902000	Preparaciones compuestas para elaborar bebidas	191,57	10.292,42	0,79
9	1704100000	Chicles y demás gomas de mascar	5.880,81	10.130,56	0,78
10	3004391000	Medicamentos para uso humano	197,26	8.118,52	0,62
11	2710006000	Fueloils (FUEL)	114.319,27	8.033,26	0,62
12	3402200000	Jabones para lavar y de limpieza	9.429,75	7.659,34	0,59
13	1801001000	Cacao crudo	6.796,51	7.636,53	0,59
14	4411190000	Los demás tableros de madera	19.905,97	7.411,67	0,57
15	3904220000	Plásticos Plastificados	5.889,07	7.268,54	0,56
		Las demás partidas	287.204,12	250.309,81	19,21
		<b>TOTAL</b>	<b>8.652.233,35</b>	<b>1.303.249,49</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

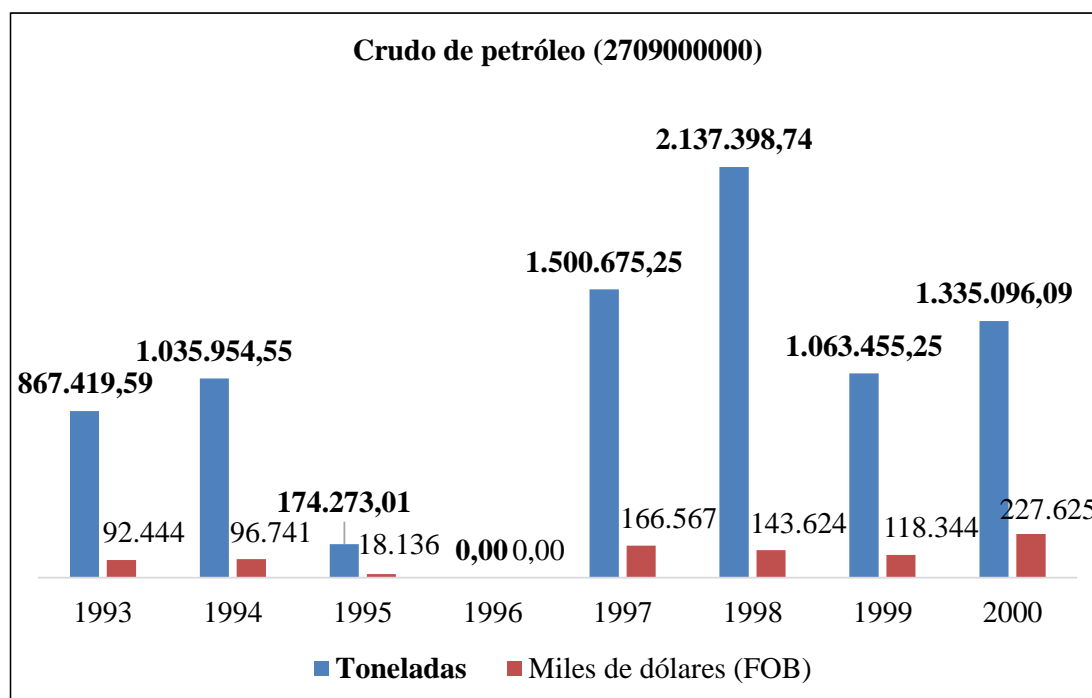
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las exportaciones entre 1993 y el 2000 ascendieron a 1.303 millones de dólares (FOB), de los cuales, los 15 principales productos englobaron el 80,7% del total, es decir, 1.052 millones de dólares. El principal producto exportado a Perú es el crudo de petróleo, el cual abarcó más del 66% de las exportaciones totales. Sin contar con el aporte de este producto, las exportaciones no serían mayores a los 450 millones de dólares. Entre los productos no petroleros, las latas o botes de hierro, las cocinas, los

plásticos de polipropileno, los atunes y el azúcar de caña o remolacha son los más destacados y cuyo aporte en el global superan el 1% cada uno. Los restantes se distribuyen entre bienes de consumo e insumos.

### 2.3.1. Exportación de Crudo de petróleo.

**Gráfico No. 17** – Exportaciones de Aceite de crudo de petróleo o de minerales bituminosos.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

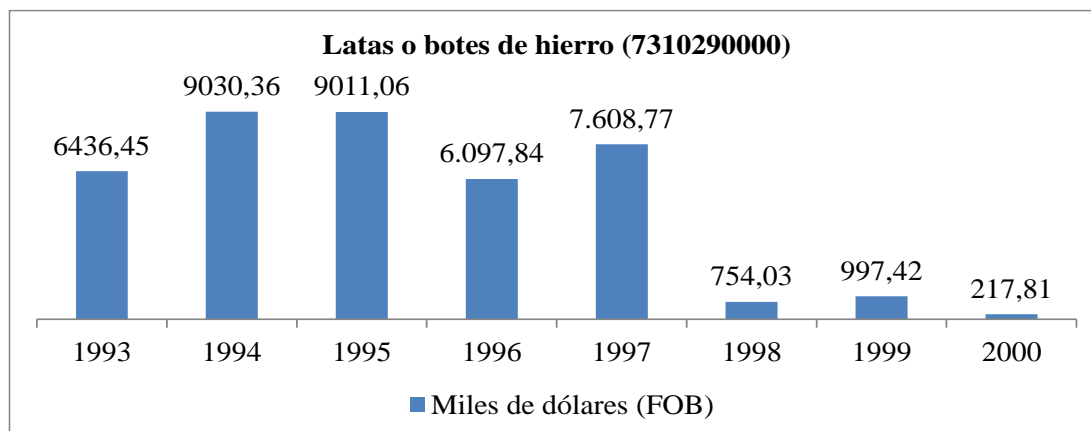
El petróleo tiene mucha importancia para el intercambio comercial de Ecuador y Perú. Al primero le significa grandes ingresos con bajos costos de movilización y al segundo le beneficia la cercanía. El crudo de petróleo representó más de 863 millones de dólares exportados entre los años 1993 y 2000. Sin embargo, los conflictos bélicos afectaron las exportaciones de este producto. Por ello, como se puede apreciar en el gráfico, en el año de 1995 las exportaciones fueron inferiores a los 19 millones y en 1996 no se realizaron exportaciones hacia este país. Sin considerar estos años, las exportaciones han significado ingresos considerables para Ecuador hacia Perú. Como se visualiza en el gráfico, las exportaciones se duplicaron desde 1993 (US\$ 92,4 millones) hasta el año 2000 (US\$ 227,6 millones).

Las exportaciones de crudo de petróleo, sin embargo, tuvieron una clara influencia de las fluctuaciones de su precio internacional. Como se puede apreciar en el gráfico, los 92,4 millones exportados se derivaron de la venta de 867 mil toneladas, a un precio promedio de 16 dólares el barril de petróleo. A pesar de la disminución en las exportaciones a Perú en 1995, a partir de 1997, las exportaciones se reanudaron, alcanzando 166,5 millones de dólares en ventas y superando las 1.500 miles de toneladas a un precio promedio superior a 18 dólares el barril. No obstante, la crisis económica de Asia y una sobreoferta mundial provocó que el precio de petróleo sea inferior a 9 dólares por barril a inicios de 1998 culminando con un precio menor a 6,5 dólares en diciembre de ese año. Por lo tanto, aunque hubo un gran volumen exportado, no representó lo mismo en ingresos económicos. Posteriormente, en 1999 el precio se recuperó y en el año 2000 alcanzó los 25 dólares por barril, lo que significó un incremento en el valor exportado, inclusive sin que el volumen vendido no se haya incrementado sustancialmente como en otros años.

Perú, entre 1993 y 2000, aportó con un 8% aproximado del total exportado de crudo de petróleo, superado solo por Estados Unidos con un 45%, Corea del Sur con 17% y Panamá con 9%.

### 2.3.2. Exportación de latas o botes de hierro.

Gráfico No. 18 – Exportaciones de Los Demás (Latas o botes de hierro).



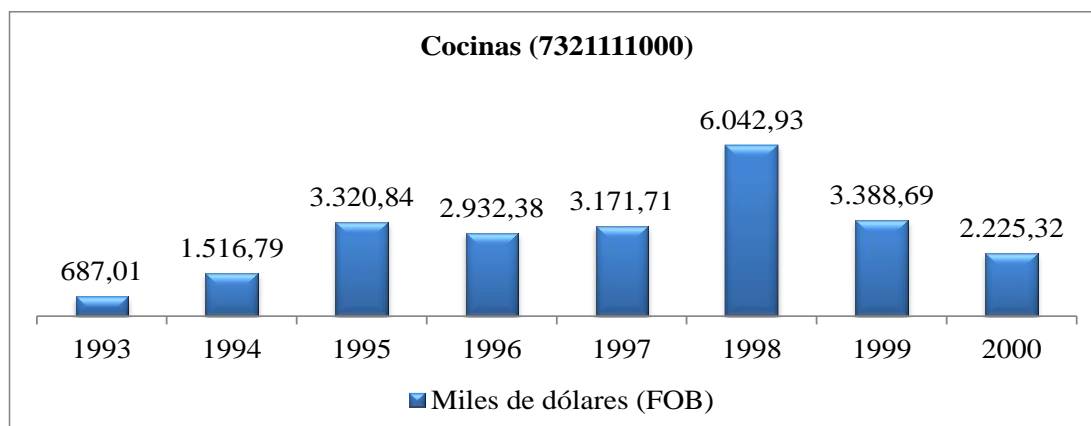
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Esta partida arancelaria representó el 3,08% de las exportaciones totales hacia Perú. En total se exportaron más de 40 millones de dólares, sin embargo, es necesario considerar que su contribución fue mayor entre 1993 y 1997. En este período, se exportó el 95% del total, es decir, 38 millones. Por el contrario, desde 1998 las exportaciones tuvieron una drástica disminución. La principal razón fue la ampliación de los países proveedores de este producto, principalmente de países europeos y asiáticos.

### 2.3.3. Exportación de Cocinas.

Gráfico No. 19 – Exportaciones de Cocinas.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

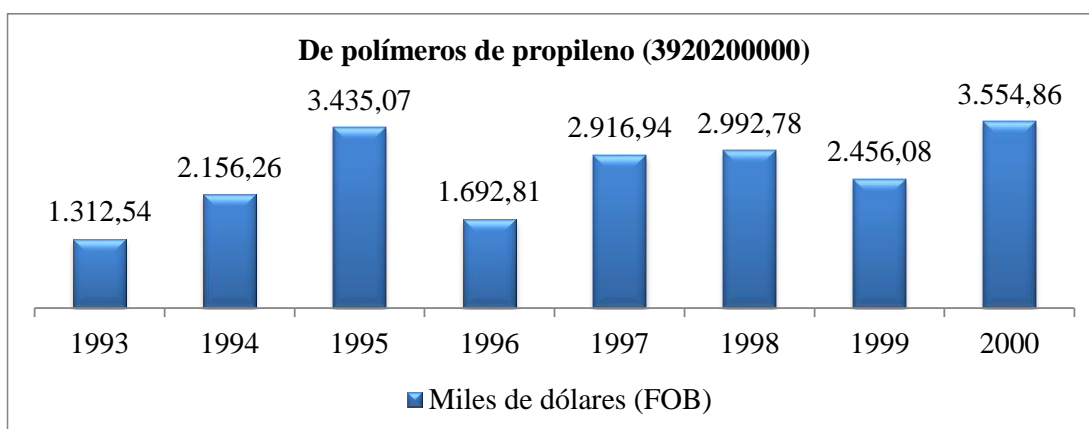
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las cocinas se convirtieron en el producto de línea blanca de mayor consumo en el mercado peruano. La reducción de las tasas arancelarias por parte del gobierno peruano y el incremento productivo de las empresas ecuatorianas produjeron un aumento considerable en los niveles exportables de esta partida arancelaria. Como se demuestra en el gráfico, el valor exportado hacia Perú en 1993 fue de 687 mil dólares mientras que en 1994 se duplicó. Para el período 1995-2000, el promedio de las exportaciones fue de 3,5 millones. Luego de alcanzar el tope máximo en 1998, con más de 6 millones de dólares, los valores se redujeron de manera significativa hasta los 2,2 millones de dólares en el 2000. A pesar de ello, el aporte económico de este bien de consumo se torna indispensable para las empresas productoras y exportadoras.

Perú, con el 36%, fue el principal destino de las cocinas ecuatorianas en el período 1993-2000. Los otros destinos destacados fueron Colombia (25%), Guatemala (9%), República Dominicana (6%) y México (5%).

#### 2.3.4. Exportación de plástico.

**Gráfico No. 20** – Exportaciones de Polímeros de propileno.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

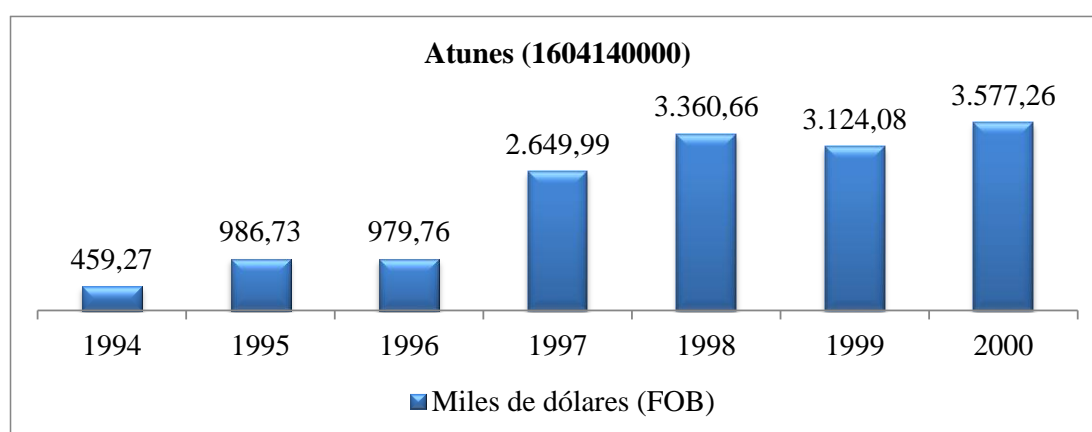
Las exportaciones de este tipo de plástico tuvieron un crecimiento muy importante durante el período de análisis. En promedio el valor exportado fue superior a los 2,5 millones de dólares por año. Entre 1993 y 1995 las exportaciones casi se triplicaron, aunque para 1996, los valores se redujeron más del 50%, como consecuencia del conflicto bélico entre estos dos países. En los siguientes años, las exportaciones retomaron un camino ascendente, con la excepción de 1999 (coincidiendo con la

crisis bancaria en Ecuador), hasta llegar al monto más alto en el 2000 con 3,5 millones de dólares.

Esta partida arancelaria tuvo como primer destino a Perú, que entre 1993 y 2000 representó el 42% de las exportaciones ecuatorianas. A pesar de que Perú contaba con proveedores de países cercanos como Chile y Colombia, las empresas ecuatorianas se caracterizaron por la calidad y el precio. Además, existía gran diversificación de las empresas exportadoras que contaban con altos volúmenes de producción y exportación.

### 2.3.5. Exportación de atunes.

**Gráfico No. 21** – Exportaciones de Atunes, listados y bonitos (Sardas SPP, entero o en trozos).



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

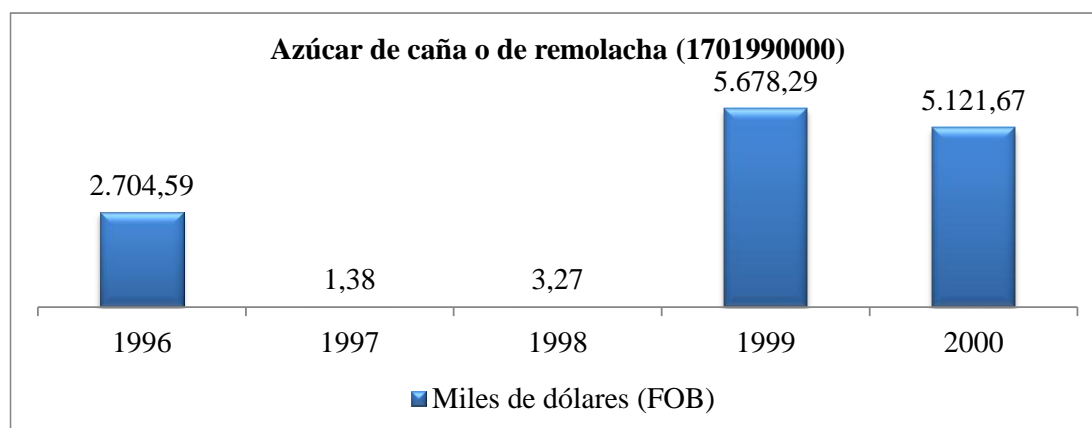
La partida arancelaria correspondiente a los atunes se conformó en uno de los productos de mayor consumo por parte del mercado peruano desde 1994, año en el que las empresas ecuatorianas empezaron exportaciones de mayor volumen. En 1993 no se registraron exportaciones a este mercado, y en los años anteriores a éste las mismas eran esporádicas y no superiores a los 70 mil dólares. En 1994 el valor fue de 459 mil dólares, mientras que en el 2000 ascendió a 3,5 millones de dólares, es decir, casi 8 veces más.

Además, se convirtió en uno de los productos de mayor crecimiento, pues en 1994 incluso no constaba dentro de los 25 mayores productos exportados y en el 2000 fue el cuarto después del crudo de petróleo, la caña de azúcar o de remolacha, y los

dentífricos. La apertura de plantas de producción en Ecuador durante 1995, y el incremento de los precios mundiales fueron las principales causas para este considerable incremento.

### 2.3.6. Exportación de azúcar de caña o de remolacha.

**Gráfico No. 22** – Exportaciones de Los Demás (Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido).



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

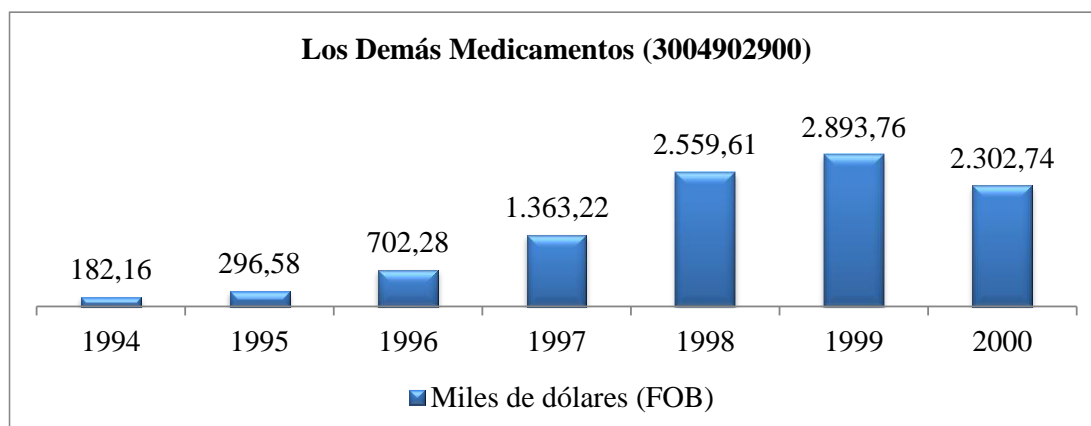
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La azúcar de caña o de remolacha no es producto tradicional de exportación a Perú, sin embargo, los valores exportados de 2 años significaron que esté considerado entre los principales. Durante los años 1999 y 2000 las exportaciones acumularon 10,7 millones de dólares, es decir, aproximadamente el 80% del total. Considerando todo lo exportado, Perú fue el primer destino de este producto, abarcando el 56% y seguido de Venezuela (29%), Estados Unidos (13%), Colombia (0,4%) e Italia (0,1%). Como se puede apreciar este producto, si bien tuvo un ingreso alto, no fue uno de los principales productos del mercado de Perú. Una de las principales causas fue la competencia de países con mayor desarrollo en la producción de la azúcar, como Colombia, Guatemala y Brasil.



### 2.3.7. Exportación de los demás medicamentos para uso humano.

**Gráfico No. 23** – Exportaciones de Los Demás medicamentos para uso humano.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

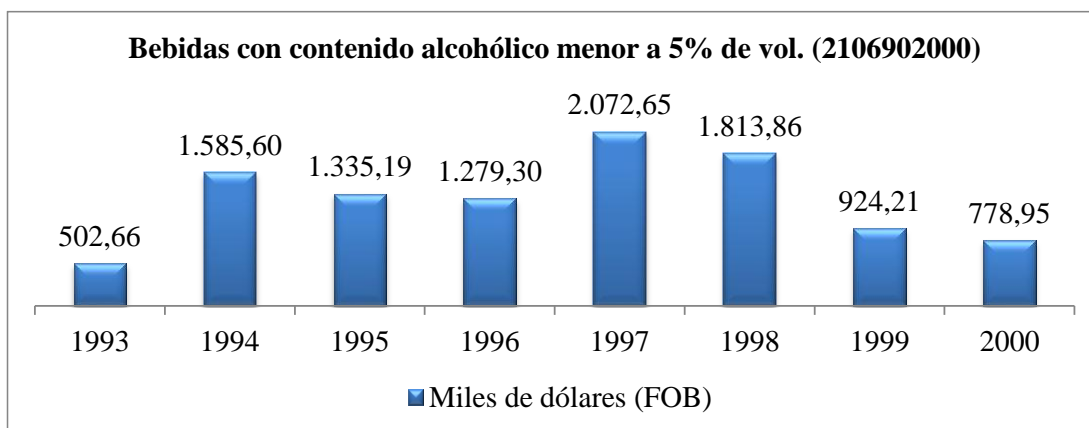
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La demanda del mercado peruano, de los medicamentos de esta partida arancelaria, se caracterizó por ser dinámica y creciente, como se puede apreciar en el gráfico. Las exportaciones de esta partida arancelaria tuvieron un crecimiento rápido y continuo. En 1994 se exportó 182 mil dólares y para 1999 las exportaciones aumentaron a 2,8 millones de dólares, es decir, las exportaciones se incrementaron más de 15 veces. Solo en el año 2000 hubo un proceso de decrecimiento de las exportaciones pues disminuyeron -20,4% en comparación con el año 1999.

De igual manera significó el segundo destino de sus exportaciones con el 19%, superado solamente por Colombia, país que concentró el 57% del total.

### 2.3.8. Exportación de bebidas con contenido alcohólico menor a 5% de volumen.

**Gráfico No. 24** – Exportaciones de Preparaciones compuestas para elaborar bebidas con contenido de alcohol menor a 5% de volumen.



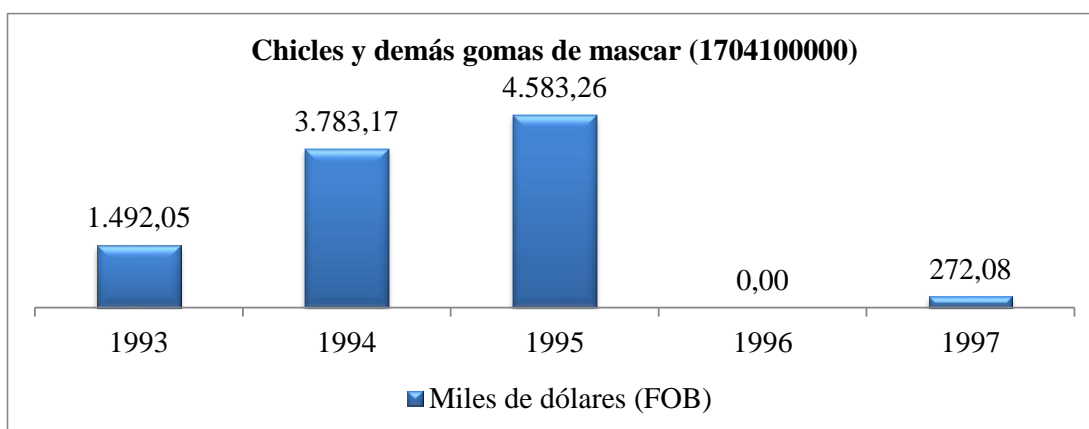
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.  
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Esta partida arancelaria fue importante dentro de las exportaciones ecuatorianas hacia Perú. Desde 1993, con 500 mil dólares, las exportaciones fueron ascendentes hasta su punto más alto en 1997, con 2 millones de dólares, que significó un crecimiento de más 4 veces. Posterior a esto, las exportaciones tuvieron un decrecimiento. Para el año 2000 las exportaciones disminuyeron más de 200% en relación a 1997, hasta situarse alrededor de los 700 mil dólares exportados.

A pesar de ello, el promedio anual de exportaciones ecuatorianas, entre 1993 y 2000, fue superior a 1,2 millones de dólares. Motivo por el cual, Perú fue el primer destino de este producto abarcando el 73% del total exportado.

### 2.3.9. Exportación de chicles.

**Gráfico No. 25** – Exportaciones de Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar.



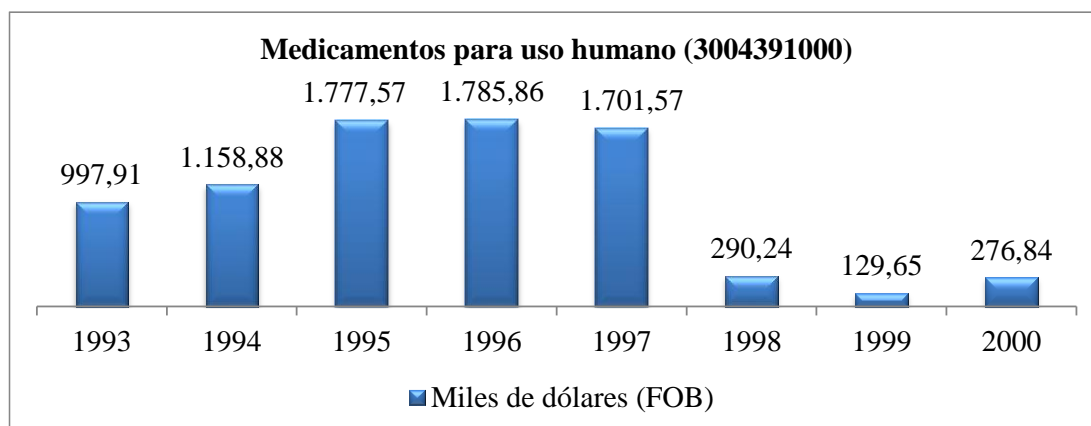
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Como se puede apreciar en el gráfico, este producto fue importante por el lapso de 3 años. Entre 1993 y 1995 se exportó 9,8 millones, lo que significó el 97% del total. El gran potencial, se visualizó en el crecimiento entre 1993 a 1994, lapso en el que el valor se duplicó, además del incremento porcentual para 1995, aproximadamente el 17%. Sin embargo, para los años subsiguientes las empresas ecuatorianas no pudieron competir con la oferta exportable de Colombia, Chile y China, países que se convirtieron en los principales proveedores para los importadores peruanos de esta partida arancelaria.

### 2.3.10. Exportación de medicamentos para uso humano.

**Gráfico No. 26** – Exportaciones de Medicamentos para uso humano.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

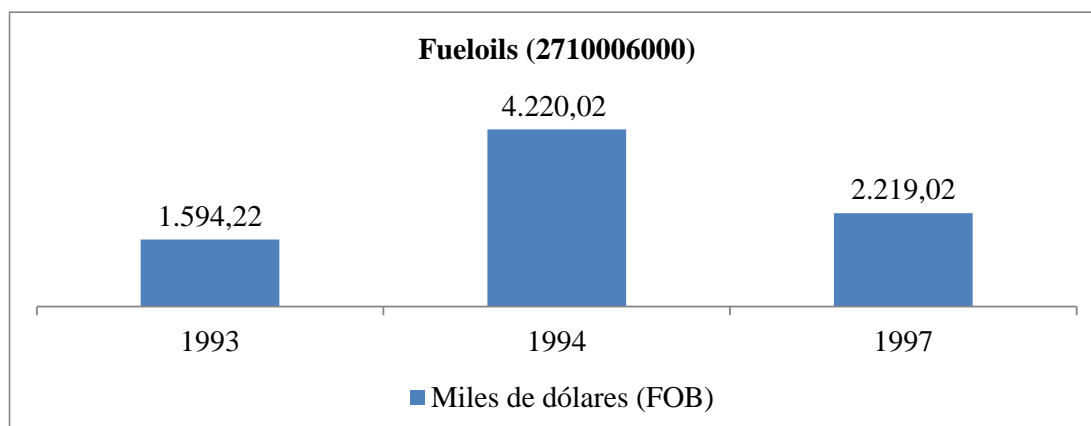
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Los medicamentos de uso humano tuvieron gran importancia en las exportaciones con destino a Perú, principalmente entre los primeros 5 años de nuestro análisis. Entre estos años, el valor exportado abarcó el 91% del total. Asimismo, desde 1995 hasta 1997, las exportaciones superaron los 1,7 millones cada año. No obstante, en los siguientes años la demanda de los productos ecuatoriano por parte del mercado peruano disminuyó drásticamente, principalmente por la alta competencia de países europeos como Alemania, Italia, Austria y Suiza, e igualmente de China, los mismos que ocuparon gran parte de la demanda de Perú. Por su parte, las empresas ecuatorianas se enfocaron en buscar nuevos mercados para sus productos.

A pesar de lo antes mencionado, Perú con el 21,0%, fue el tercer principal destino de las exportaciones de esta partida arancelaria, solo superado por Venezuela con el 23,5% y Colombia con el 21,2%.

### 2.3.11. Exportación de Fueloils (Aceites combustibles).

**Gráfico No. 27** – Exportaciones de Fueloils (Fuel).



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

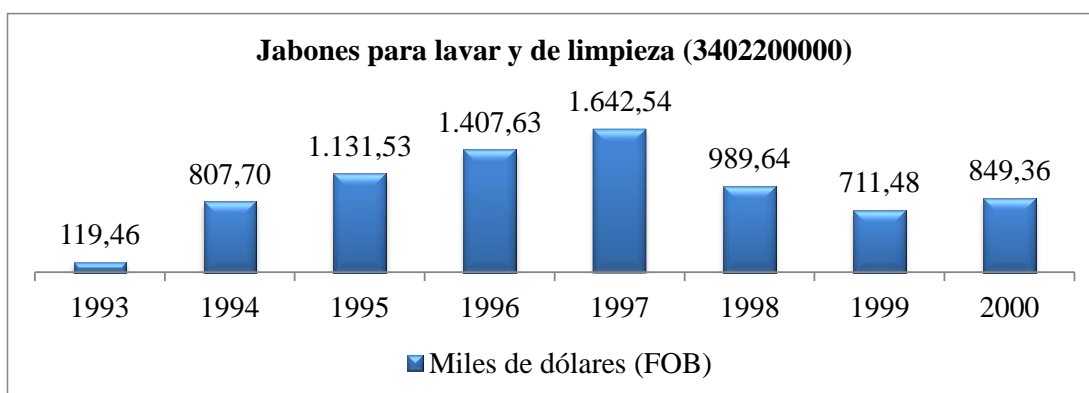
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Esta partida, que pertenece a los aceites combustibles, no ha tenido un crecimiento constante, sino por el contrario, las exportaciones han sido ocasionales. Los años en los que se han realizado las exportaciones han sido por pedidos específicos de Perú para cubrir épocas de escasez. En 1993 y 1994 las exportaciones fueron de 5,8 millones de dólares, que significó el 72% del total.

A pesar del alto valor exportado, Perú fue el undécimo destino de los aceites combustibles, con el 0,7% del total de las exportaciones. Los principales destinos de lo exportado por Ecuador fueron: Panamá (29%), México (20%), Estados Unidos (10%), Chile y Guatemala (ambos con 8%). Cabe destacar que la única empresa proveedora fue la Empresa Estatal Petróleos del Ecuador Petroecuador.

### 2.3.12. Exportación de jabones.

**Gráfico No. 28** – Exportaciones de Preparaciones acondicionadas para la venta al por menor (Para lavar y de limpieza).



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

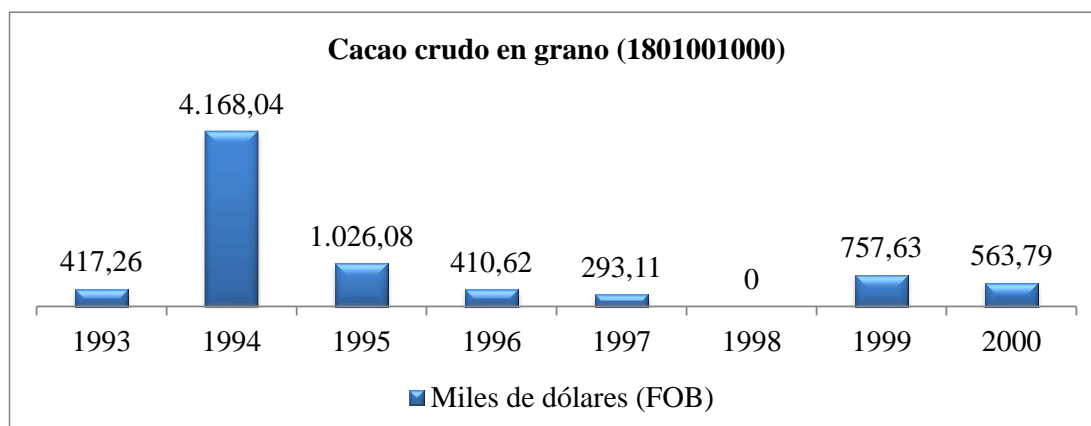
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La exportación ecuatoriana de jabones fue importante en el aporte global de las exportaciones. En 1993, el aporte fue de sólo 119 mil dólares. Mientras que para 1994 las mismas se incrementaron en 6 veces más. Desde allí en adelante las exportaciones, en promedio, superaron el millón de dólares cada año. Inclusive en 1997 las exportaciones ascendieron a 1,6 millones de dólares, en 1996 a 1,4 millones de dólares, y en 1995 a 1,1 millones de dólares, las tres más altas en todo el período analizado, que en conjunto representaron el 54,5% de todo lo exportado en este producto.

Con el 40% del total, Perú fue el segundo destino de las exportaciones ecuatorianas de jabones, sólo superado por Colombia (46%).

### 2.3.13. Exportación de cacao.

**Gráfico No. 29** – Exportaciones de Crudo (Cacao en grano, entero o partido).



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

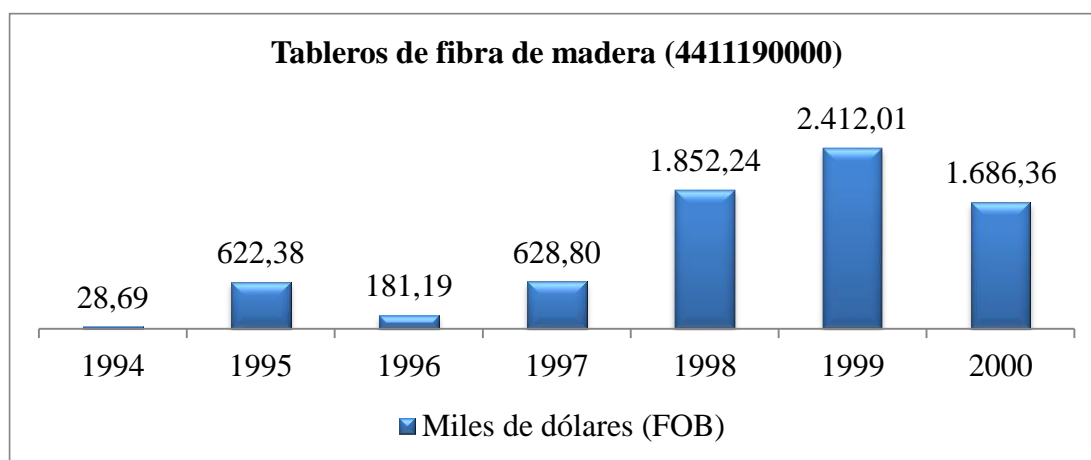
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las exportaciones de cacao hacia Perú se caracterizaron por ser eventuales. Como se puede apreciar en el gráfico, los valores más altos fueron en 1994 con US\$ 4,1 millones, en 1995 con US\$ 1 millón y en 1999 con US\$ 757 mil, que representó en conjunto el 77% del total exportado en este producto. Respecto a los otros años, los valores no fueron superiores a US\$ 500 mil, excepto en el año 2000 cuando alcanzó los US\$ 563 mil.

La escasa introducción de las exportaciones ecuatorianas de cacao en el mercado peruano se debió principalmente al alto desarrollo productivo y exportable de las propias empresas peruanas. Las importaciones que realizó Perú, fueron para cubrir tiempos de escasez, y por la cercanía territorial. Por esta razón, Perú fue el octavo destino de nuestras exportaciones, con solo el 1,6%, en el que el principal comprador fue Estados Unidos, el cual englobó 50% del total exportado en esta partida arancelaria.

### 2.3.14. Exportación de tableros de fibra de madera.

**Gráfico No. 30** – Exportaciones de Los Demás (Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas).



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

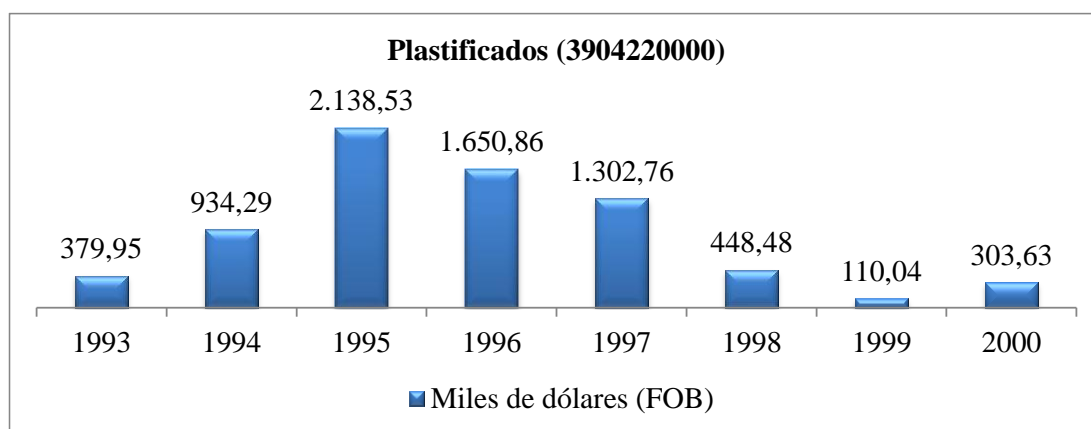
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La exportación de tableros, bajo esta partida arancelaria, tuvo gran importancia, especialmente en los últimos años del análisis. Como se aprecia en el gráfico, sólo en 1995 y en 1997 los valores fueron superiores a 600 mil dólares. A partir de 1998, hubo crecimiento en las exportaciones. Entre 1997 (US\$ 628 mil) y 1998 (US\$ 1,8 millones) el valor exportado se triplicó, y en 1999 creció 23,2% hasta alcanzar US\$ 2,4 millones, el punto más alto en el período analizado. A pesar de que en el 2000, las exportaciones disminuyeron, las ventas fueron superiores a US\$ 1,6 millones. Por ello, Perú fue el primer destino de las exportaciones ecuatorianas de este producto con 40% del total.



### 2.3.15. Exportación de plastificados.

**Gráfico No. 31** – Exportaciones de Plastificados (Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas).



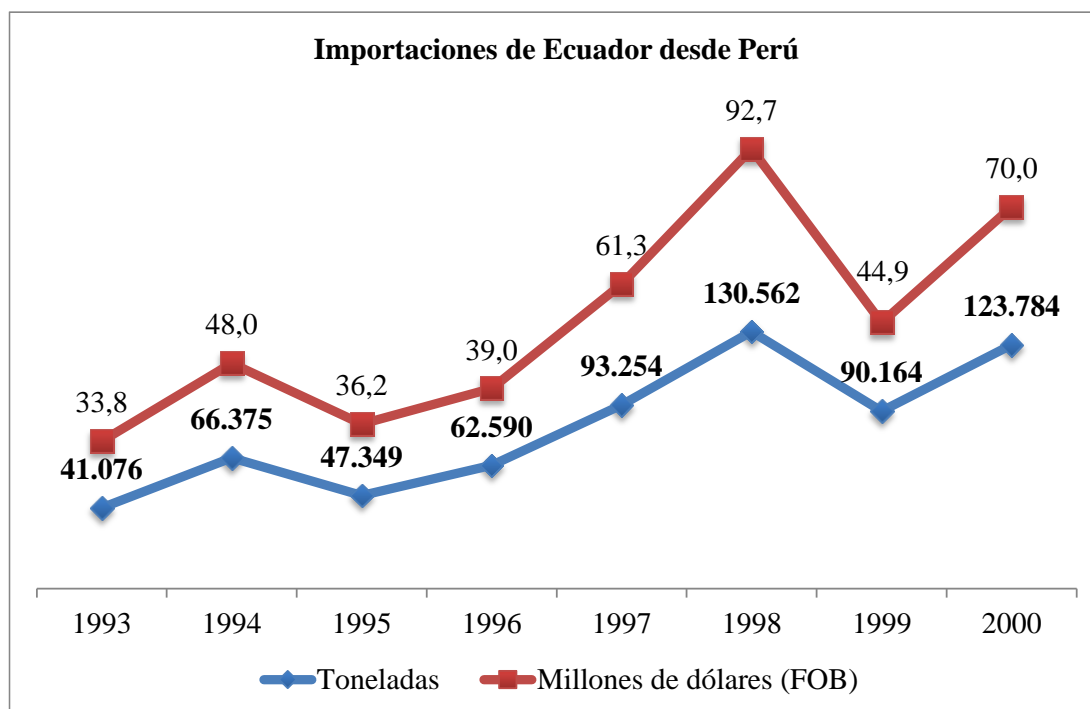
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La exportación de plastificados presentó dos etapas. La primera de crecimiento, entre 1993 y 1995. Entre ese lapso, las ventas crecieron más de 5 veces, hasta alcanzar los 2,1 millones de dólares. No obstante, en los años posteriores hubo un proceso de desaceleración en los montos de exportación, hasta 110 mil dólares en 1999, el punto más bajo. La gran oferta y los precios competitivos de países como Alemania, Estados Unidos, Italia, Brasil e incluso Colombia sopesaron en esta drástica disminución de las ventas hacia Perú. A pesar de ello, Perú fue el destino predilecto de las empresas ecuatorianas, englobando el 68% del total de las exportaciones de esta partida arancelaria.

## 2.4. Importaciones de Ecuador desde Perú.

Gráfico No. 32 – Importaciones ecuatorianas desde Perú, 1993-2000.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las importaciones, como se puede apreciar en el Gráfico No. 32, tuvieron incrementos importantes durante el periodo analizado. En 1993 el valor fue de 33,8 millones de dólares, y en el 2000 el valor ascendió a 70 millones de dólares, presentando más del doble de incremento. Las importaciones registraron su mayor valor en 1998 (92,7 millones de dólares), que tuvo una reducción en 1999 pues el valor solo ascendió a 44,9 millones de dólares.

Las exportaciones peruanas a Ecuador representaron, en promedio, sólo el 0,94% de todas sus exportaciones al mundo. Como se puede apreciar, los exportadores peruanos no tuvieron a Ecuador como uno de los destinos predilectos de sus productos. Solamente en tres años, los valores superaron el 1 por ciento: 1998 (1,60%), 1994 (1,08%) y 2000 (1,01%). La proximidad no tuvo efectos positivos en este intercambio comercial pues prevalecieron las limitantes derivadas del conflicto bélico.

**Tabla No. 22** – Principales 15 partidas importadas desde Perú entre 1993 y 2000.

#	Partida arancelaria	Descripción	Toneladas	Miles de dólares (FOB)	%/Total FOB-Dólar
1	7408110000	Alambre de cobre	14.678,15	33.003,67	7,74
2	7901110000	Cinc	28.264,73	32.724,12	7,68
3	5501300000	Cables acrílicos o modacrílicos	14.049,02	20.955,00	4,91
4	2301201000	Harina, polvo y pellets de pescado	38.856,05	17.627,74	4,13
5	2815120000	En disolución acuosa	45.745,68	9.456,06	2,22
6	3004902900	Los demás medicamentos	230,73	9.126,17	2,14
7	2922421000	Glutamato Monosódico	5.683,23	8.427,72	1,98
8	5506300000	Fibras acrílicas o modacrílicas	4.266,00	8.003,38	1,88
9	3402200000	Jabones para lavar y de limpieza	5.201,13	7.553,34	1,77
10	5503300000	Fibras acrílicas o modacrílicas sin transformar	4.510,47	7.030,14	1,65
11	3923309000	Las demás bombonas, botellas y frascos	3.545,87	6.802,41	1,60
12	7117190000	Las demás bisuterías de metal común	60,36	6.551,52	1,54
13	2707501000	Nafta disolvente	22.725,76	5.522,72	1,30
14	3802909000	Los demás carbones activados y negro de origen animal	16.680,52	5.339,45	1,25
15	1504201000	Grasas y aceites de pescado en bruto	11.865,03	5.063,47	1,19
		Las demás partidas	438.795,30	243.161,30	57,03
		<b>TOTAL</b>	655.158,03	426.348,21	100,00

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

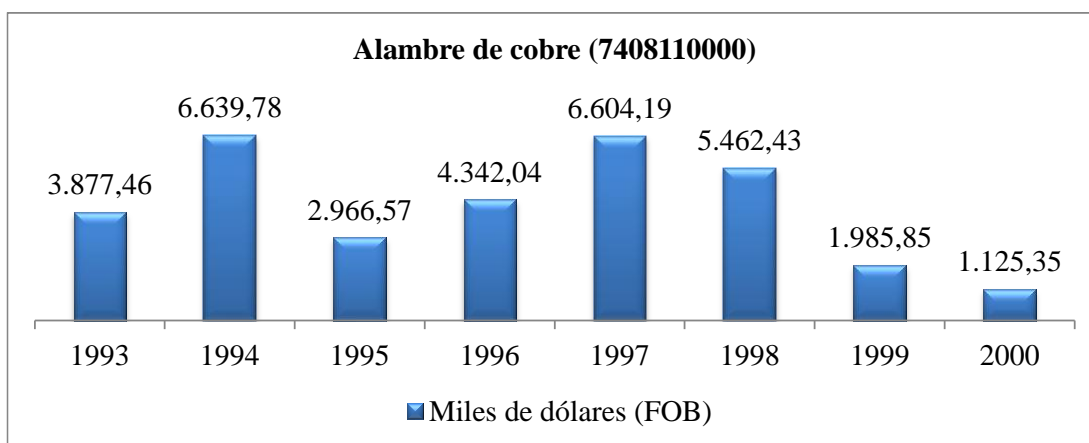
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Durante el período analizado, las importaciones sumaron 426 millones de dólares (FOB). De este total, los 15 principales productos significaron 183 millones de dólares, es decir, el 42,9%. Comparando con el nivel de exportaciones, los valores importados fueron significativamente inferiores y además no se caracterizó por tener un producto estrella (como fue el caso del crudo de petróleo en las exportaciones de Ecuador a Perú). En este caso, las dos principales partidas que se importaron fueron alambre de cobre (7,74%) y metales a base de cinc (7,68%), que en conjunto abarcaron más del 15% de las importaciones totales.

Como se puede apreciar, la diversificación de los productos importados, no estuvo a la par de sus montos. Por ello, además de los ya mencionados, se observa que sólo 4 productos aportaron con más de 2% en el global de importaciones: Cables acrílicos o modacrílicos (4,91%), harina, polvo y pellets de pescado (4,13%), hidróxido de sodio en disolución acuosa (2,22%), y, los demás medicamentos (2,14%). Los productos restantes, aunque fueron muy variados, no aportaron de mayor manera al total, sino más bien con valores poco significativos.

#### 2.4.1. Importación de alambre de cobre.

**Gráfico No. 33** – Importaciones de Alambre de cobre con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

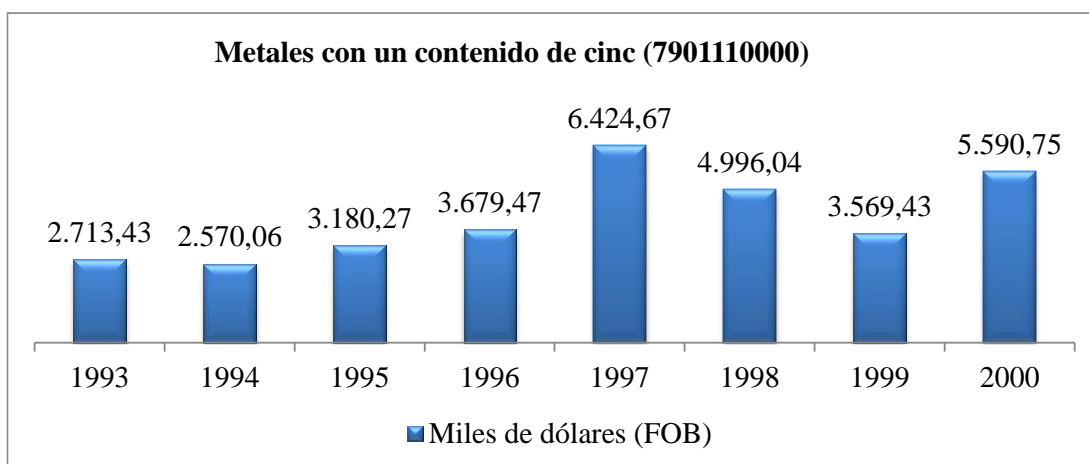
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

El alambre de cobre fue el producto peruano más requerido por el Ecuador, y aunque la diferencia con respecto al segundo no fue mayor, esta partida se caracterizó por mantener valores significativos durante el período, especialmente en los primeros 6 años. En promedio, las importaciones anuales superaron los 4 millones de dólares, siendo 1994 y 1997 los años con cifras superiores a 6 millones de dólares. Entre 1993 y 1994, hubo un crecimiento superior a 70%, sin embargo para el año 1995 los valores se redujeron a menos de la mitad. Posterior a ello, las cifras aumentaron hasta que en 1997 alcanzaron 6,6 millones de dólares, es decir, casi volvieron a ser los montos obtenidos en 1995. Por el contrario, desde 1998 hasta el año 2000 hubo un decrecimiento bastante marcado llegando a disminuir, en el último año, más de 5 veces los valores importados en relación a lo obtenido 3 años antes.

Perú fue el principal proveedor de alambre de cobre de nuestras empresas con el 49% del total importado, y junto con Chile (47%) se convirtieron en los países que abarcaron casi la totalidad del abastecimiento de esta partida arancelaria.

#### 2.4.2. Importación de metales a base de cinc.

**Gráfico No. 34** – Importaciones de Metales con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

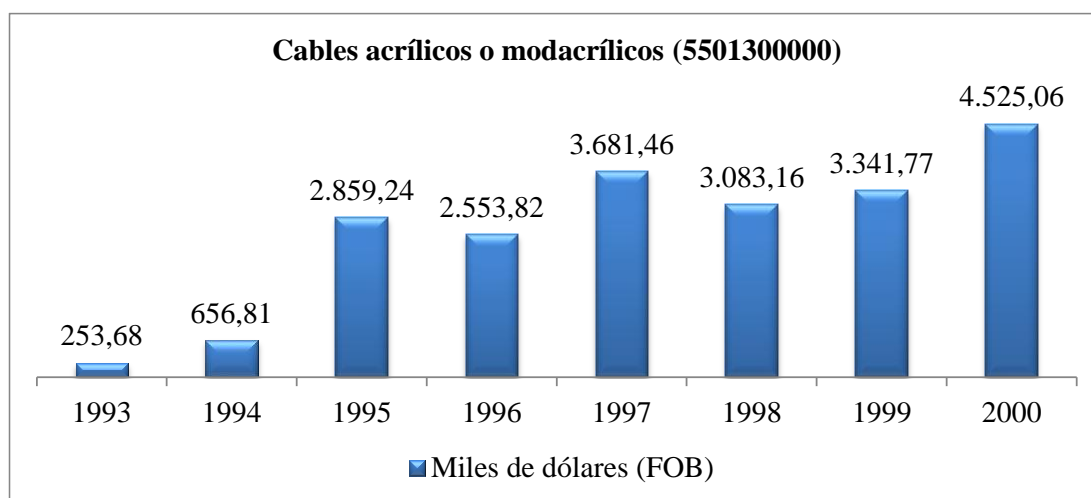
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Los metales con cinc, abarcados en esta partida arancelaria, fueron la segunda en importancia por los valores que aportaron en el total de las importaciones desde Perú. Ello se debió a la estabilidad que mantuvo durante muchos años. Como se puede apreciar en el gráfico, solamente durante tres años se manifestó un decrecimiento. En promedio, los valores importados superaron los 4 millones de dólares anuales. Además, en el período analizado, los valores se duplicaron, pasando de 2,7 millones de dólares en 1993 a 5,5 millones de dólares en el 2000. Entre 1993 y 1997, el crecimiento fue de 136,7% con un pequeño decrecimiento en 1994 de -5,2% respecto a 1993. En 1998 y 1999, también se dieron procesos de decrecimiento en las importaciones con -22,2% y -28,5% respectivamente, en relación a sus años inmediatos anteriores; valores que se recuperaron en el 2000 con un crecimiento de 56,6% respecto a 1999.

El proveedor más importante de esta partida es justamente Perú, pues abarca el 92% del total, superando a sus principales países competidores como Holanda y México, ambos con 2% cada uno.

### 2.4.3. Importación de cables acrílicos o modacrílicos.

**Gráfico No. 35** – Importaciones de Cables de filamentos sintéticos acrílicos o modacrílicos.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

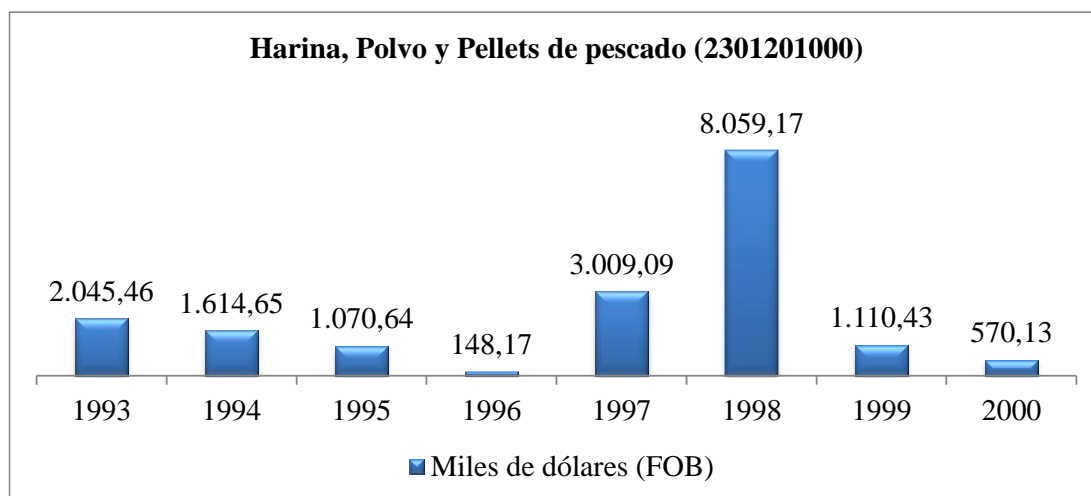
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Este tipo de cable sintético se convirtió en un producto muy requerido por Ecuador, especialmente en los últimos 6 años de nuestro análisis. Como se aprecia en el gráfico, los valores importados en 1993 y 1994 no superaron los 700 mil dólares. Sin embargo, desde 1995 (2,8 millones de dólares) hasta el 2000 (4,5 millones de dólares) se presentó un crecimiento considerable, y si bien, en algunos años hubo decrecimiento en el nivel de importaciones, en promedio de esos 6 años la cifra importada fue de 3,3 millones de dólares.

En esta partida arancelaria, Perú fue el tercer proveedor con el 22%, superado por países como México (31%) y Estados Unidos (29%).

#### 2.4.4. Importación de harina, polvo y pellets de pescado.

Gráfico No. 36 – Importaciones de Harina, polvo y pellets de pescado.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

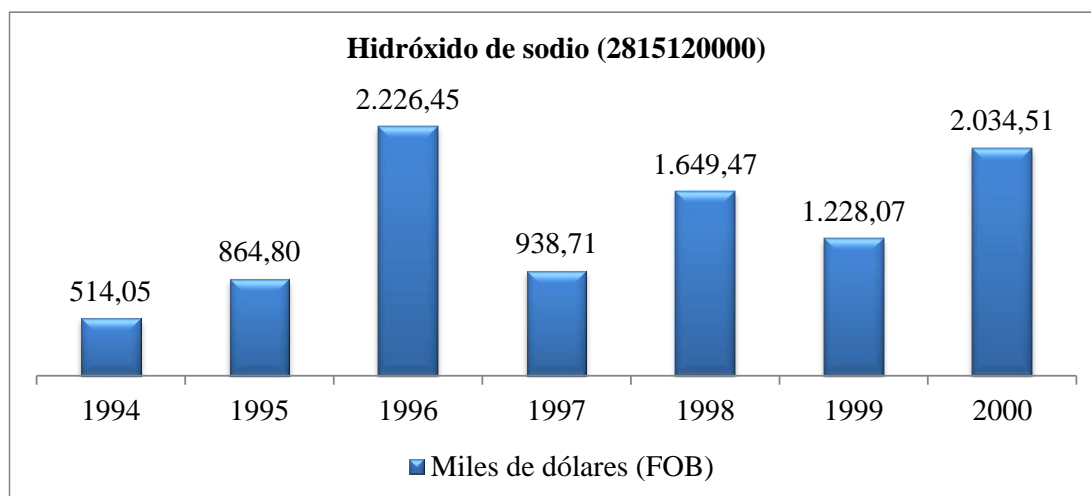
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

En el caso de este producto, como se visualiza en el gráfico, las importaciones fueron bastante irregulares, y sólo en 1998 se importó 8 millones de dólares, es decir, el 45,7% del total, siendo el año que más aportó. En 1997 (3 millones de dólares) y en 1993 (2 millones de dólares) fueron los otros años que aportaron cifras altas a las importaciones. Sin considerar al año 1998, el promedio de las importaciones fue de 1,3 millones de dólares. Sin embargo, es necesario mencionar que en 1996 y en el 2000 los valores fueron muy inferiores, pues solo aportaron con 148 mil y 570 mil dólares, respectivamente. Además, en el 2000, los valores importados se redujeron en -48,6% en relación a 1999, mostrando una tendencia poco favorable para este producto.

A pesar de ello, Perú fue el principal socio que abasteció el mercado ecuatoriano con el 74% de las importaciones totales, y que junto a Chile (23%) abarcaron la gran mayoría de la demanda de Ecuador.

## 2.4.5. Importación de hidróxido de sodio.

**Gráfico No. 37** – Importaciones de Hidróxido de sodio en disolución acuosa.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

El hidróxido de sodio, utilizado en la industria por sus usos químicos, fue un producto con una alta demanda durante el período de análisis, sin considerar 1993, año en el que Ecuador tuvo proveedores de otros países. Desde 1994, con 514 mil dólares hasta el 2000 que alcanzó 2 millones de dólares, el valor importado se cuadruplicó. Y durante este lapso, el promedio de las importaciones fue de 1,3 millones de dólares.

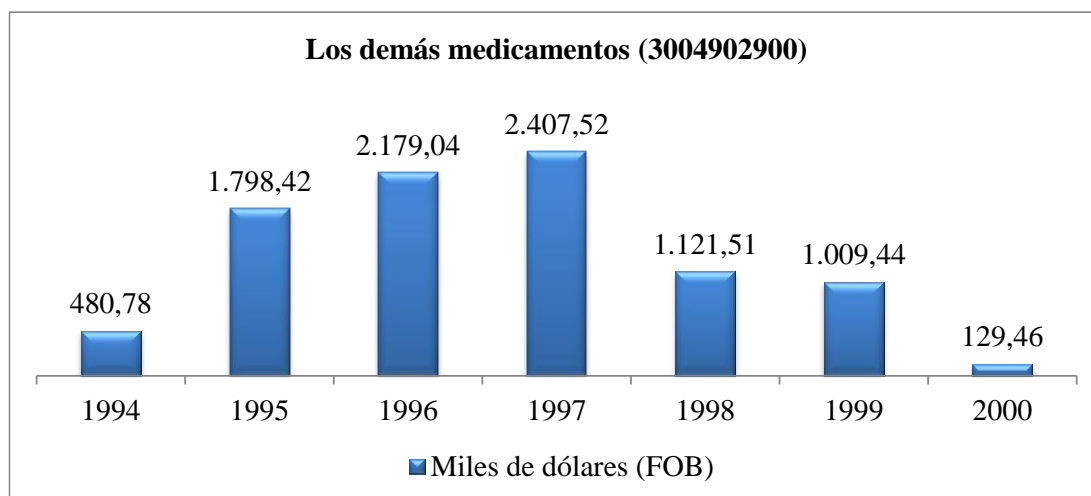
A pesar de años que presentaron procesos de decrecimiento, la importación de hidróxido de sodio mostró tendencias de recuperación inmediata. En 1997, disminuyó -57,8% en relación a 1996, y en 1999 la disminución fue de -25,5% en relación con 1998. Sin embargo, en 1998 y en el 2000 el crecimiento fue de 75,7% y 65,6% respectivamente, en relación de sus años inmediatos anteriores.

Perú (46%) junto a Estados Unidos (45%) fueron los principales proveedores de hidróxido de sodio durante el período analizado.



#### 2.4.6. Importación de los demás medicamentos de uso humano.

**Gráfico No. 38** – Importaciones de Los demás medicamentos para uso humano.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

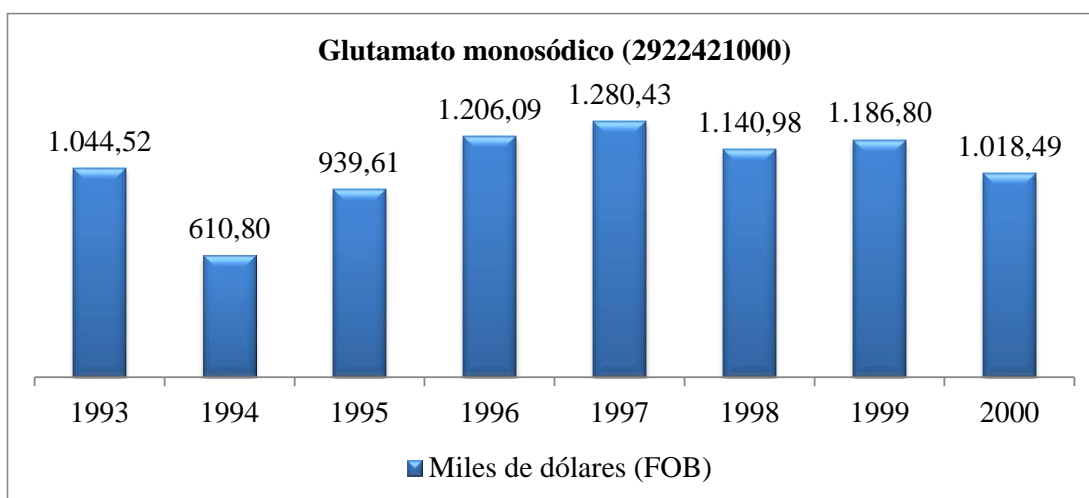
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las importaciones de los medicamentos, contenidos en esta partida arancelaria, tuvieron dos etapas bien definidas. A partir de 1994, que iniciaron las importaciones desde Perú, los valores mostraron un crecimiento donde se quintuplicaron hasta 1997. Sin embargo, desde 1998 hasta el 2000, los valores importados decrecieron casi en su totalidad. En promedio, las importaciones anuales ascendieron a 1,3 millones de dólares. Como se mencionó anteriormente, en 1994 iniciaron las importaciones con 480 mil dólares, los mismos que crecieron gradualmente hasta 2,4 millones de dólares. Luego de este gran incremento, los valores sufrieron un decrecimiento hasta escasos 129 mil dólares importados en el año 2000.

Entre los proveedores, Perú destaca en el puesto 14 aportando con sólo el 1,6% del total, en el que los 5 proveedores principales son: Colombia (24%), Suiza (12%), México (10%), Panamá (9%) y Chile (5%).

## 2.4.7. Importación de Glutamato monosódico.

**Gráfico No. 39** – Importaciones de Glutamato monosódico (compuestos aminados con funciones oxigenadas).



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

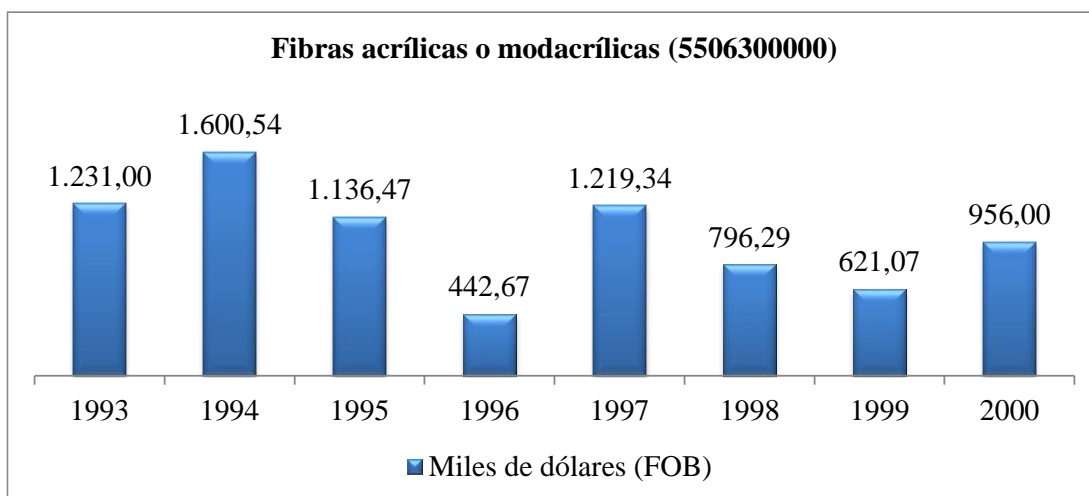
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

El glutamato monosódico, cuyo uso se aplica a la industria de los alimentos, es un producto de mucha demanda por Ecuador desde el mercado peruano. En promedio, las importaciones ascienden a 1 millón de dólares anuales. Desde 1993, los valores no han sufrido fluctuaciones elevadas. Solamente en 1994 (610 mil dólares) y en 1995 (939 mil dólares) los valores no sobrepasaron el millón de dólares. En 1997 con 1,2 millones de dólares, fue la mayor cifra importada, aunque para el año 2000 los valores se redujeron en -20,4% llegando a establecerse solamente en 1.018 mil dólares.

Perú fue el principal proveedor de esta materia prima, pues abarcó el 90% del total de la demanda ecuatoriana.

#### 2.4.8. Importación de fibras acrílicas o modacrílicas.

**Gráfico No. 40** – Importaciones de Fibras sintéticas acrílicas o modacrílicas.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

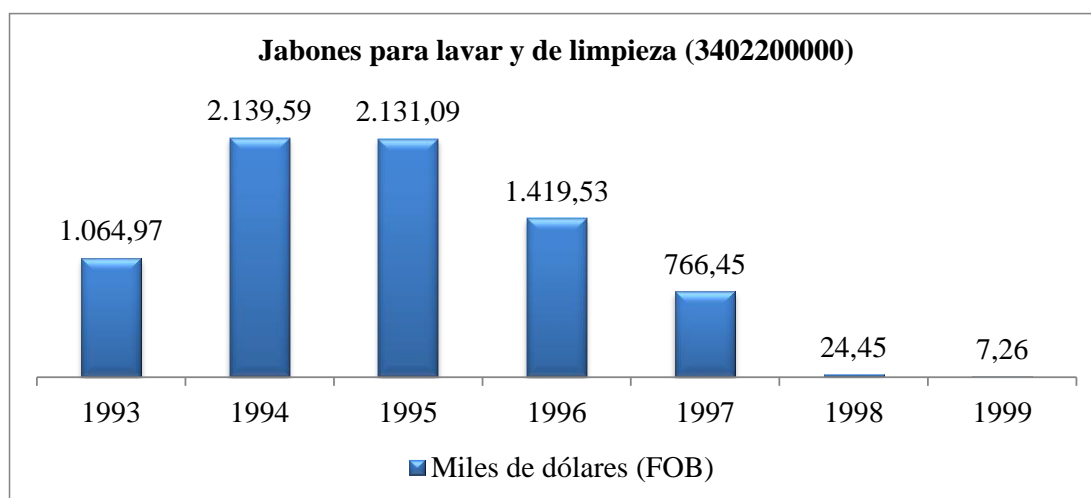
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las fibras que pertenecen a esta partida arancelaria contribuyeron, en promedio, con 1 millón de dólares anuales a las importaciones realizadas desde Perú entre 1993 y el año 2000. En 1993 las importaciones fueron 1,2 millones de dólares y para 1994 crecieron 30% hasta alcanzar 1,6 millones de dólares. Posterior a ello, entre 1994 y 1996 hubo una disminución de -72,3% y entre 1997 y 1999 disminuyó -49%. En cambio, de manera inmediata, se presentó incrementos considerables siendo el último en el año 2000, que creció 53,9% en relación a 1999.

Perú abarcó el 44% del total importado, y fue junto a México, con el 41%, los mayores abastecedores de fibras acrílicas o modacrílicas de Ecuador.

## 2.4.9. Importación de jabones.

**Gráfico No. 41** – Importaciones de Preparaciones acondicionadas para lavar y de limpieza (jabones).



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

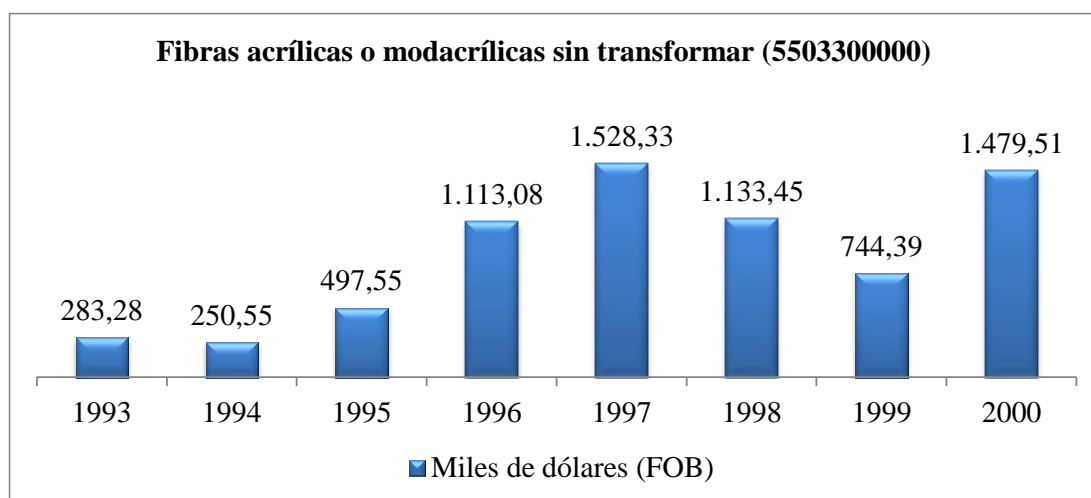
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La importación de esta partida arancelaria estuvo marcada por un período de desarrollo, la misma que se dio en los primeros años comprendidos entre 1993 y 1997. Durante estos años, el promedio importado anual fue de 1,5 millones de dólares. Como se puede apreciar en el gráfico, entre 1993 y 1994 las importaciones se duplicaron. Sin embargo, y luego de mantenerse en 1995, el valor importado disminuyó radicalmente en 1997 hasta 766 mil dólares, es decir, disminuyó -64% en relación a 1995. Tanto en 1998 como en 1999 los valores fueron totalmente inferiores hasta que en el año 2000 esta partida se dejó de importar desde Perú. Ello fue propiciado, principalmente, por la competencia de los proveedores de Colombia, quienes ofrecieron mayor volumen del producto y por ende mejores precios.

Perú ocupó el segundo lugar como proveedor de jabones con el 19% del total importado. Como se explicó previamente, el principal proveedor de este producto fue Colombia, que abasteció el 72% del mercado ecuatoriano.

#### 2.4.10. Importación de fibras acrílicas o modacrílicas sin transformar.

**Gráfico No. 42** – Importaciones de Fibras sintéticas acrílicas o modacrílicas sin cardar ni transformar.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

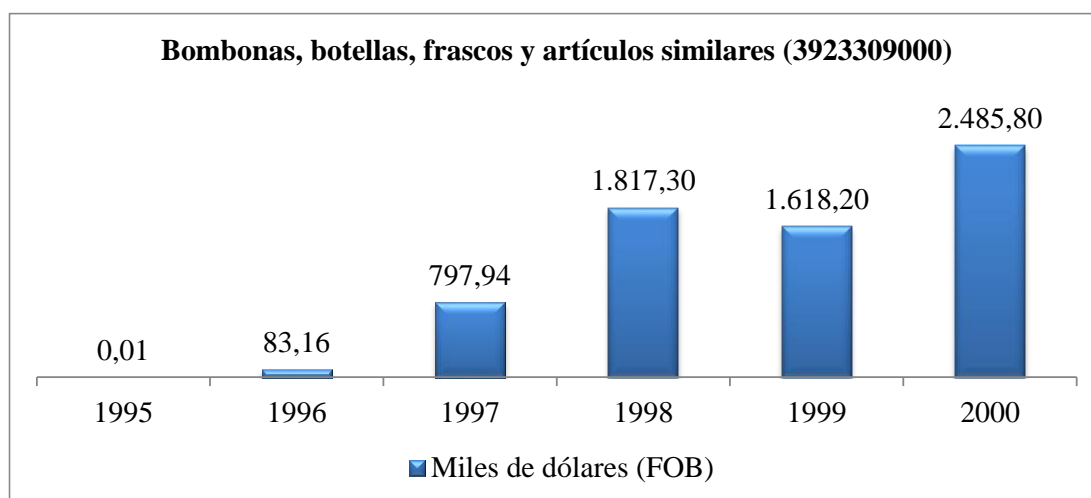
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Esta partida arancelaria mostró un proceso de crecimiento desde 1993 cuando se importó 283 mil dólares hasta el 2000 cuando las importaciones fueron de 1,4 millones de dólares. Como se observa el gráfico, entre 1993 y 1994 hubo una reducción de -11,5%, pero a partir de allí hasta el año 1997 los valores se incrementaron más de 5 veces llegando a 1,5 millones de dólares, el valor anual más alto de las importaciones en esta partida. Posterior a ello, en 1999 las importaciones se disminuyeron a la mitad en relación a 1997, mostrando una recuperación inmediata de casi el 100% en el año 2000 alcanzando los 1,4 millones de dólares antes mencionados.

El principal abastecedor de esta partida arancelaria fue justamente Perú, país que abarcó el 41% del total importado, y que junto a México (20%) y España (19%) fueron los proveedores más importantes para los importadores ecuatorianos.

#### 2.4.11. Importación de bombonas, botellas y frascos.

**Gráfico No. 43** – Importaciones de Las demás bombonas, botellas, frascos y artículos similares.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

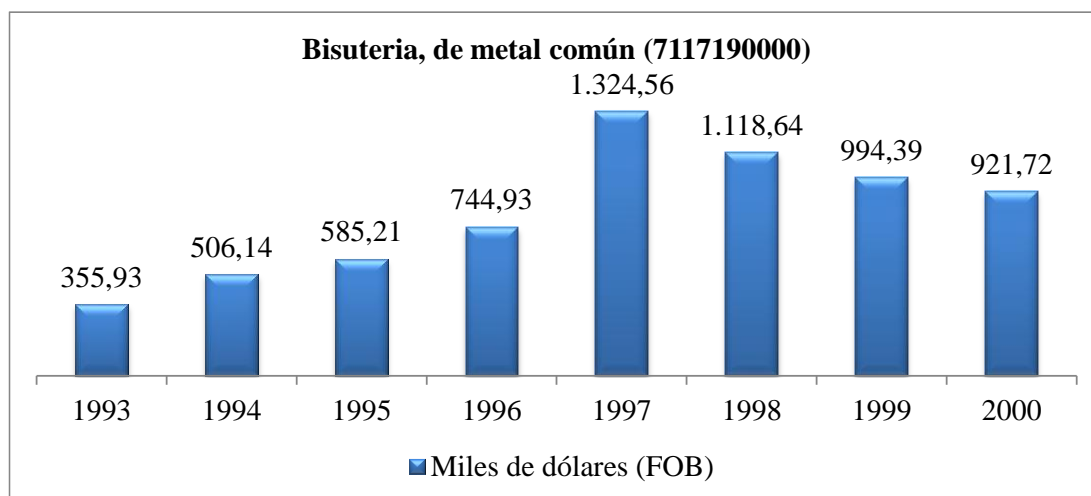
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Este producto tuvo su auge a partir de 1997 con 797 mil dólares importados, los mismos que se triplicaron hasta el año 2000, cuando los valores fueron de 2,4 millones de dólares. En promedio, entre 1997 y 2000 las importaciones superaron los 1,6 millones de dólares. En 1998, las importaciones crecieron 127% en relación a 1997 pero en 1999 el valor importado disminuyó en relación a 1998 un -10,9%. Para el año 2000, las importaciones volvieron a incrementarse 53,6% hasta situarse en los 2,4 millones, la cifra importada anual más alta de este bien.

Esta partida arancelaria, hasta 1996, tuvo a Colombia, Estados Unidos y Chile como sus principales proveedores. Perú no constaba ni entre los 10 primeros. Sin embargo, desde 1997 los exportadores peruanos se convirtieron en los segundos proveedores de Ecuador, solo superados por sus homónimos colombianos. Realizando una indagación de todo el período analizado, entre 1993 y 2000, Perú abarcó el 11% del total importado, superado por Colombia con el 57% y Chile con el 14%.

## 2.4.12. Importación de bisuterías.

**Gráfico No. 44** – Importaciones de Las demás bisuterías de metal común.



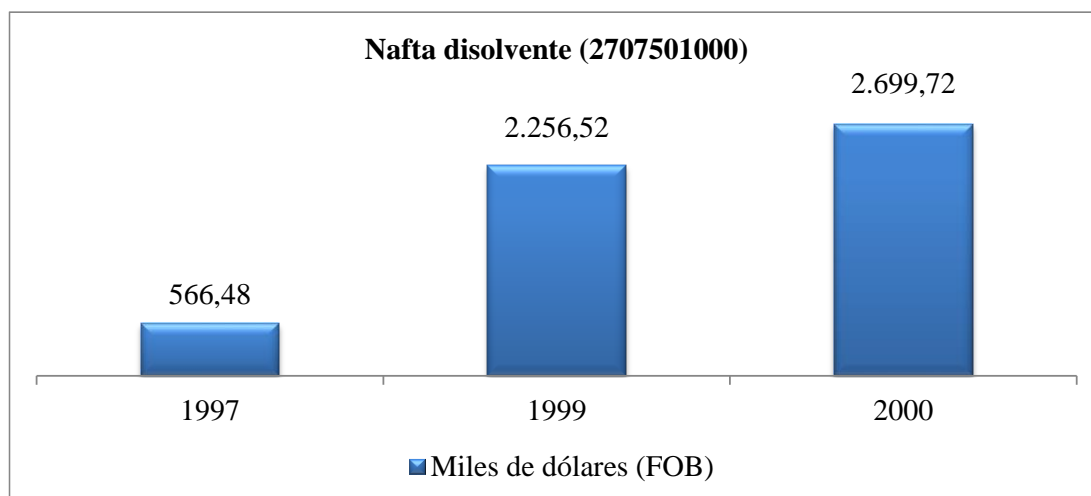
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La importación de bisutería, como se aprecia en el gráfico, tuvo dos períodos muy evidentes. El primero que estuvo marcado por un continuo crecimiento, empezando en 1993 con la importación de 355 mil dólares hasta superar en 1997 los 1,3 millones de dólares importados, el valor más alto de las importaciones de esta partida arancelaria durante el período analizado. En otras palabras, las importaciones se incrementaron aproximadamente casi 4 veces. Por el contrario, desde 1997 hasta el año 2000, las importaciones fueron disminuyendo paulatinamente hasta alcanzar solo 921 mil dólares, es decir, se redujo -30,4% entre ese lapso de tiempo. Por ello, el principal proveedor de bisutería de metal común fue Perú que abarcó el 75,5% del total importado por Ecuador.

### 2.4.13. Importación de Nafta disolvente.

Gráfico No. 45 – Importaciones de Nafta disolvente.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

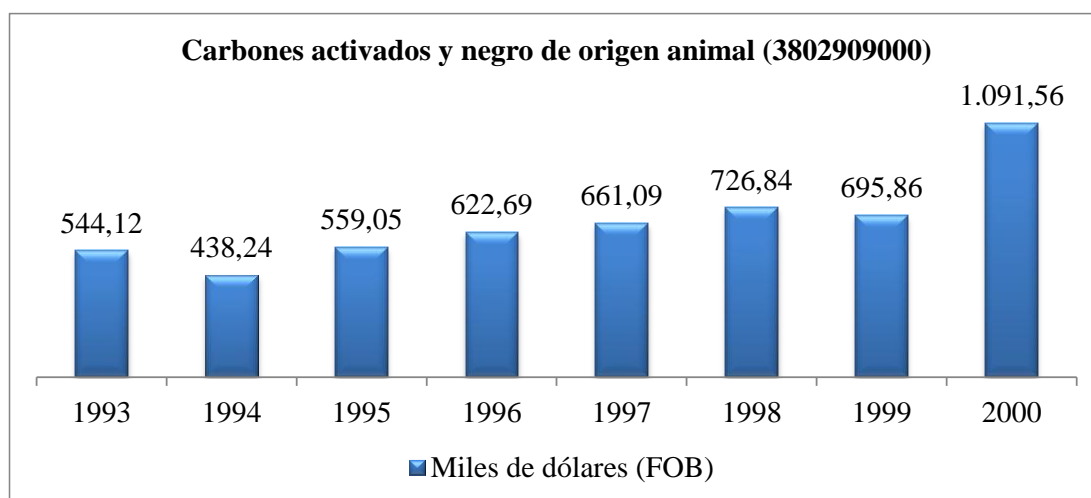
La nafta disolvente tuvo una demanda en los últimos años dentro del período analizado. En 1997, las importaciones fueron de 566 mil dólares, pero en 1998 no hay registro de importaciones. Nuevamente en 1999 se demanda el producto, alcanzando 2,2 millones de dólares. Y en el año 2000, se consigue el mayor valor importado con 2,6 millones de dólares, mostrando un incremento de 19,6% en relación a 1999. Además entre los dos últimos años, las importaciones representaron el 89,7% del total.

No obstante, Perú solo aportó con el 3,5% al total de las importaciones de esta partida arancelaria, convirtiéndose en el cuarto destino preferido, y superado por Estados Unidos con el 59,7%, Venezuela con el 27,6% y Chile con 3,5%.



#### 2.4.14. Importación de carbón.

**Gráfico No. 46** – Importaciones de Los demás carbones activados y negro de origen animal.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

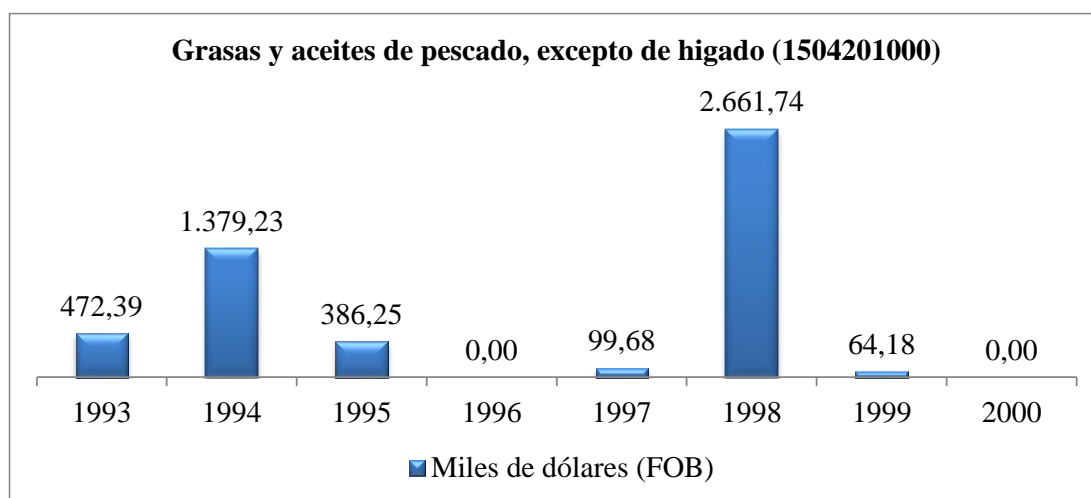
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las importaciones de esta partida arancelaria se duplicaron desde 1993 cuando los valores fueron de 544 mil dólares hasta el año 2000 donde se alcanzó 1 millón de dólares, el valor más alto de las importaciones desde Perú. Sin embargo, en 1994 registró una reducción de -19,4% en relación a 1993. Posterior a ello, se incrementó 65,6% hasta llegar a 726 mil dólares en 1998 comparándolo con 1994. Aunque en 1999 hubo una nueva disminución de -4,2%, reportando 695 mil dólares en relación a 1998, el mismo se recuperó inmediatamente en el año 2000 pues el nivel importado alcanzó 1 millón de dólares, lo que significa que creció 56,8% en comparación con el año inmediato anterior.

De esta manera, Perú fue el principal proveedor de este producto con el 59,3% del total importado.

#### 2.4.15. Importación de grasas y aceites de pescado.

**Gráfico No. 47** – Importaciones de Grasas y aceites de pescado en bruto, excepto de hígado.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Esta partida arancelaria se caracterizó por falta de regularidad en los niveles importados. Por ello, solamente dos años, 1994 y 1998, abarcaron el 79,8% del total importado desde Perú. El principal motivo fue que este tipo de grasas no es un producto tradicional de importación y por tanto las pocas ocasiones que se lo realizó, el principal proveedor fue Perú, país que abarcó el 88,8% del total importado en esta partida arancelaria.

#### **Conclusión.**

En el presente capítulo se analizó la relación comercial entre Ecuador y Perú en el período 1993 – 2000. Para ello se diferenció entre las exportaciones e importaciones que realizó Ecuador en comparación con Perú. Para el análisis, se consideró los 15 productos más exportados de Ecuador a Perú y los 15 productos más importados por Ecuador desde Perú.

Se observó que el crudo de petróleo es el producto exportado hacia Perú que dejó mayores ingresos a Ecuador durante el período analizado, y por ello también se encontró que sin su exportación, la balanza comercial hubiera sido positiva pero la diferencia hubiera resultado mínima. Se evidenció que las exportaciones ecuatorianas hacia Perú se destacaron por ser, principalmente, de materias primas, y en una

mínima medida de productos elaborados. Por ello, los ingresos económicos no fueron tan significativos en relación a los altos volúmenes contabilizados en toneladas.

Las importaciones desde Perú se caracterizaron por la diversificación de sus productos, y no por tener un producto estrella, como el caso de las exportaciones. Sin embargo, y aunque la mayoría de productos fueron materias primas, los productos originados en Perú tuvieron más procesos de manufacturación.

De esta manera, desde 1993 hasta el año 2000 se observó un crecimiento dinámico y próspero del comercio bilateral entre Ecuador y Perú, fundamentado de manera especial en la cercanía de estos dos países, a pesar de los problemas limítrofes existentes.

## CAPÍTULO 3

### **Introducción**

Como se analizó anteriormente, la relación bilateral entre Ecuador y Perú tuvo un proceso conflictivo histórico en la determinación de sus límites. Por ello, sus relaciones comerciales y el desarrollo social de sus poblaciones estuvieron limitadas, pero con la firma de la paz, en 1998, esta relación se incrementó tanto en el ámbito comercial como social. En el momento que Ecuador implementó la dolarización en su economía, se avizoró un panorama positivo y de crecimiento para el intercambio comercial de estos dos países. La dolarización ecuatoriana, que se implementó en el año 2000 con el fin de superar la crisis financiera y económica, se vio favorecida con el incremento en el precio del crudo de petróleo, que continuó siendo el principal producto de exportación. La crisis no fue superada de manera inmediata, sin embargo, el país, en el ámbito del comercio exterior, pudo afrontar y superar el proceso de crisis al que se enfrentó.

La relación comercial con el Perú, por la dolarización y el incremento del precio de petróleo, mostró considerables avances en el intercambio comercial, y además, la balanza comercial continuó siendo positiva para Ecuador. De esta manera, la adopción del dólar como moneda nacional ecuatoriana, representó consecuencias positivas para el comercio de Ecuador frente al mundo aunque ello no disminuyó la dependencia en las exportaciones de materias primas, especialmente del crudo de petróleo. Esta falta de modernización industrial no le ha permitido ingresar al mercado mundial como un país con una economía de reconocimiento. Por el contrario, Perú se ha convertido, paso a paso, en una economía de emergente de mucho crecimiento.

En el presente capítulo se presenta un análisis del intercambio comercial entre Ecuador y Perú en el período 2001 – 2012. Se describe tanto el intercambio como el saldo comercial que existe entre los dos países. De la misma manera, se analiza los 15 principales productos exportados y los 15 principales productos importados por Ecuador con relación a Perú, con el fin de obtener una mejor comprensión de la evolución de esta relación comercial.

### **3.1. La dolarización en el Ecuador.**

El contexto socio-económico ecuatoriano durante su corta historia, se ha caracterizado por la distribución desigual de los recursos económicos entre todas las clases sociales. Y todo ello a pesar de que se han presentado épocas de apogeo económico como el auge cacaotero a mediados del siglo XIX, el auge bananero aproximadamente un siglo después, y, el auge del petróleo que inició a finales de la década de los sesenta, en el siglo pasado. Además, la inestabilidad política no ha permitido la institucionalización de un proyecto nacional sólido y resistente a eventualidades internas y externas. Por ello, siempre se ha visto enfrentado a crisis económicas cuyas consecuencias han sido funestas para el país.

La última crisis económica en el Ecuador que conllevó a la dolarización tuvo sus inicios en los años ochenta. Debido a la facilidad para acceder a créditos otorgados por el Banco Central del Ecuador, se empezaron a crear instituciones financieras de manera desproporcionada, lo que a finales de los años noventa acarreó que se sobredimensione el sistema financiero. Este auge crediticio y el aumento de estas instituciones privadas, produjeron baja rentabilidad y liquidez, y ello conllevó a la insolvencia del sistema financiero.

Bajo el mandato de Sixto Durán Ballén, se instauraron reformas estructurales económicas encuadradas en el Consenso de Washington<sup>32</sup>, con el fin de enfrentar esta crisis financiera. Las principales medidas fueron encaminadas en la “descentralización estatal, una radical apertura comercial y mayor intervención del sector bancario privado en el direccionamiento de los flujos financieros”<sup>33</sup>. Sin embargo, este proceso de liberalización al sistema financiero fracasó y se generó un problema de liquidez que se agudizó con la Guerra del Cenepa<sup>34</sup> ocurrida en 1995, y el fenómeno “El Niño” de 1997 que afectó directamente al sector productivo costero

---

<sup>32</sup> El “Consenso de Washington” fue un término usado por el economista John Williamson, para referirse a las reformas estructurales de liberalización económica promovidas desde finales de los años ochenta por las principales instituciones financieras internacionales como el Fondo Monetario Mundial y el Banco Mundial. El objetivo de estas reformas fue solventar las crisis económicas de los países en desarrollo, en los que se encontraban, en ese momento, los países latinoamericanos.

<sup>33</sup> Miño, Wilson., “Breve Historia Bancaria del Ecuador”, Quito: 2008, p. 250

<sup>34</sup> Se denomina “Guerra del Cenepa” al conflicto bélico entre Ecuador y Perú que inició en enero de 1995 y culminó en febrero del mismo año con la Declaración de paz de Itamaraty (Brasil), que determinó que los dos países retiren sus tropas. Este hecho marcó el inicio de la negociación final en el proceso de paz entre Ecuador y Perú.

y especialmente al sector agroexportador del banano. De igual manera, el precio del petróleo sufre una caída afectando en los ingresos económicos del país.

Este sinnúmero de causas provocaron una crisis bancaria y financiera que provocó el cierre de muchos bancos a nivel nacional, y que alcanza su punto más álgido en marzo de 1999 con la quiebra del Banco del Progreso, que era la institución financiera más grande del país. Posterior a ello, el gobierno en funciones decretó el congelamiento de depósitos superiores a ciertos montos, y transfirió recursos fiscales así como asumió las deudas de los bancos cerrados con el fin de solventar al sistema financiero. Sin embargo, ello no solucionó la crisis económica y ella empeoró ocasionando conmoción social e inestabilidad política. Frente a ello el gobierno presidido por Jamil Mahuad, en enero del año 2000, decidió establecer oficialmente la dolarización en la economía, y reemplazar al sucre por el dólar estadounidense como moneda de circulación nacional.

A pesar de que el gobierno de Jamil Mahuad fue derrocado, los posteriores gobiernos continuaron con la dolarización y desarrollaron estrategias para intentar rehabilitar al sistema financiero y económico que se ha mantenido hasta la actualidad.

La dolarización significó para el país un cambio social y económico drástico, que generó consecuencias positivas y negativas, debido a la conmoción que se derivó de este proceso, pero especialmente de la crisis económica que le antecedió. La migración se convirtió en un fenómeno social de la gran mayoría de familias ecuatorianas, en busca de mejores condiciones de vida para su entorno familiar. El resultado fue un dinamismo en los ingresos económicos para el país, siendo solo superado por las exportaciones de petróleo dentro de la balanza de pagos. Estas remesas, sufrieron una grave caída debido a la crisis mundial del año 2008, que produjo pérdida de empleo a la gran mayoría de migrantes que residían en Estados Unidos, España e Italia, países que padecieron directamente los efectos de la crisis.

En el área del comercio exterior, siendo Ecuador primario exportador y dependiente de las exportaciones petroleras, la dolarización no eliminó la vulnerabilidad frente a los cambios en los precios de este producto en el mercado internacional. Y de manera similar sucedió con los principales productos de exportación ecuatorianos que al ser

materias primas, se enfrentaron a los cambios de los precios internacionales de cada producto.

Los productores y exportadores nacionales se enfrentaron a sus competidores sin los beneficios monetarios y fiscales como la devaluación de la moneda, y su estrategia de competitividad se trasladó a la modernización de sus equipos y maquinaria, y de sus procesos productivos. Como contrapartida, muchos de estos procesos de modernización incluyeron reducción de personal y congelamiento de los salarios por un largo período de tiempo, produciendo problemas sociales a todas las familias perjudicadas. En el corto plazo, la dolarización afectó al sistema productivo ecuatoriano debido a la falta de preparación y dinamismo para competir a nivel internacional.

Por el contrario, a partir de la dolarización, las importaciones que realizó el país han tenido un crecimiento continuo. La disminución de la inflación y una tasa de cambio fija estimularon la compra de bienes y servicios del exterior. Además que el ingreso de las remesas aumentó el poder adquisitivo y crediticio de las familias de migrantes y por ende aumentó el consumo nacional pero sobretodo de productos importados.

La importación se dinamizó por la desaparición del riesgo cambiario, y por lo tanto se eliminó la restricción a los exportadores de otros países para que ingresen a sus bienes y servicios e incluso los posicionen por sobre los nacionales. Las empresas ecuatorianas que utilizan, para su producción y comercialización, una gran parte productos importados, vieron con positivismo la entrada de materia prima, insumos y maquinaria a costos constantes, pues les permitió tener una planificación de su actividad en el corto y mediano plazo. La dolarización, igualmente, promovió para que países y empresas multinacionales fortalezcan las relaciones comerciales existentes, y atrajo a nuevos socios que se interesaron en hacer negocios con Ecuador.

Como se mencionó anteriormente, luego de la adopción del dólar como moneda nacional en Ecuador, los exportadores de otros países tuvieron muchas facilidades de ingreso y posicionamiento de precio e incluso de calidad, puesto que las empresas ecuatorianas no tenían productos de alta calidad. De esta manera, la producción y el

empleo en Ecuador estuvieron muy comprometidos. La producción nacional no contaba con niveles de competitividad frente al mercado internacional, provocando que los bienes importados sustituyan a los nacionales, e incluso que los bienes de estos países se posicionen por sobre los productos ecuatorianos en otros países.

La necesidad de tener productos con menores costos de producción y comercialización así como de mejor calidad, ha sido uno de las tareas fundamentales de las empresas ecuatorianas con el fin de no quedar rezagadas en el mercado internacional. Sin embargo, quedan pendientes muchas acciones, especialmente la de trabajar unido para tener un país productivo, competitivo y equitativo entre todos los sectores sociales ecuatorianos. La dolarización fue una solución para salir de la crisis en su momento, pero en la actualidad las acciones deben ser tomadas y ejecutadas por todos los ciudadanos del Ecuador.

### 3.2. Intercambio comercial Ecuador – Perú entre 2001 y 2012.

**Tabla No. 23** – Intercambio comercial entre Ecuador y Perú.

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Exportaciones (Millones de US\$ FOB)</b>	341,6	374,5	642,4	605,7	876,0	1.039,3	1.505,0	1.731,0	939,4	1.335,5	1.766,2	1.991,3
<b>Importaciones (Millones de US\$ FOB)</b>	95,5	144,0	167,0	228,8	358,5	325,9	415,5	544,6	625,2	977,6	1.096,0	1.087,8
<b>Saldo (Millones de US\$)</b>	246,0	230,4	475,3	376,9	517,4	713,4	1.089,5	1.186,3	314,1	357,9	670,2	903,4
<b>Intercambio (Millones de US\$)</b>	437,1	518,5	809,5	834,6	1.234,6	1.365,3	1.920,5	2.275,7	1.564,7	2.313,2	2.862,3	3.079,1
<b>Toneladas exportadas (Miles)</b>	1.985	1.927	2.839	2.354	2.589	2.555	3.129	2.490	2.009	2.254	2.261	2.540
<b>Toneladas importadas (Miles)</b>	136	296	310	395	610	526	633	705	874	1.112	1.203	1.017
<b>Saldo (Miles de toneladas)</b>	1.848	1.631	2.528	1.959	1.978	2.028	2.495	1.784	1.134	1.142	1.058	1.522

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

El intercambio comercial entre Ecuador y Perú se incrementó considerablemente a partir del año 2001. Desde aquel año hasta el 2012, el total comercializado creció más de 7 veces. Durante ese lapso, hubo un crecimiento continuo que solo se vio afectado en el 2009, como causa de la crisis económica y financiera global que se dio un año antes.

En el tiempo que es analizado, Ecuador obtuvo un saldo positivo. En el 2008 se generó la mayor diferencia con 1.186,3 millones de dólares que se obtuvieron de los



1.731,0 millones de dólares en exportaciones ecuatorianas hacia Perú por tan sólo 544,6 millones de dólares importados desde Perú. En cambio, en el 2002 la diferencia fue de sólo 230,4 millones de dólares debido a que todavía las exportaciones ecuatorianas ascendieron a 374,5 millones de dólares por los 144,0 millones de dólares que Ecuador importó desde Perú.

Considerando el volumen, las toneladas ecuatorianas exportadas fueron mucho mayores a las importadas desde Perú. En el período analizado, entre 2001 y 2012, el volumen total exportado de Ecuador a Perú fue de 28,9 millones de toneladas e importó sólo 7,8 millones de toneladas.

**Tabla No. 24** – Exportaciones Ecuador y Perú.

Años	Exportaciones Ecuador (millones de US\$ FOB)			Exportaciones Perú (millones de US\$ FOB)		
	A Perú	Al Mundo	%	A Ecuador	Al Mundo	%
2001	341	4.678	7,29	95	7.026	1,35
2002	374	5.036	7,43	144	7.714	1,87
2003	642	6.222	10,32	167	9.091	1,84
2004	605	7.752	7,80	228	12.809	1,78
2005	876	10.100	8,67	358	17.368	2,06
2006	1.039	12.728	8,16	325	23.830	1,36
2007	1.505	14.321	10,51	415	28.094	1,48
2008	1.731	18.818	9,20	544	31.018	1,75
2009	939	13.863	6,77	625	26.962	2,32
2010	1.335	17.489	7,63	977	35.565	2,75
2011	1.766	22.322	7,91	1.096	46.268	2,37
2012	1.991	23.764	8,38	1.087	45.639	2,38

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) – Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

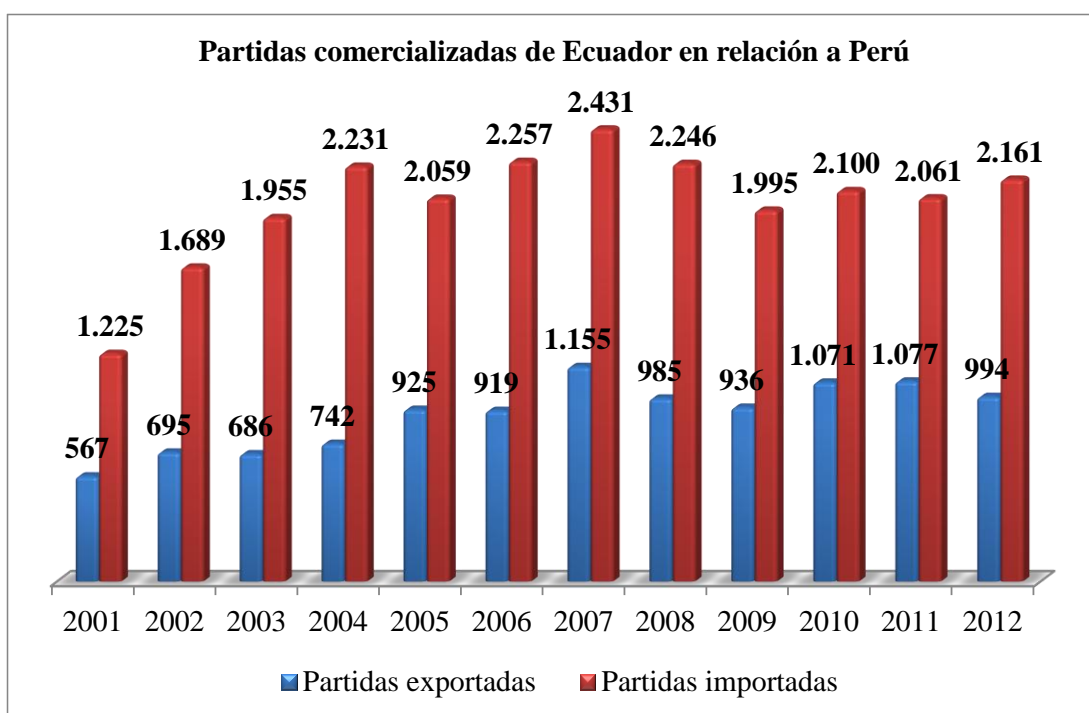
De acuerdo a las exportaciones realizadas por cada país, lo que Ecuador exportó a Perú, en promedio del período analizado, representó aproximadamente el 8% de las exportaciones totales. En este mismo período, la tasa de crecimiento anual promedio de las exportaciones ecuatorianas a Perú registró 17,3%, que es superior al registro de las exportaciones ecuatorianas al mundo, que correspondió a 15,9%.

En el caso de las exportaciones de Perú hacia Ecuador, las mismas representaron un valor menor dentro de sus exportaciones totales al mundo. Entre 2001 y 2012, el

promedio de las exportaciones hacia Ecuador correspondieron solo al 1,9% del total exportado al mundo. La tasa de crecimiento anual promedio de las exportaciones peruanas a Ecuador fue de 24,7%, cifra superior al 18,5% que correspondió a la tasa de las exportaciones de Perú al mundo.

Como se puede apreciar, las exportaciones a Perú continuaron siendo superiores a las importaciones, y ello se debió nuevamente a la aportación del crudo de petróleo, pues si consideramos las exportaciones no petroleras solo representaron el 1,4% del total exportado al mundo. De esta manera, sin la exportación de crudo de petróleo el saldo comercial fuera negativo para Ecuador en comparación con Perú.

**Gráfico No. 48** – Partidas comercializadas de Ecuador en relación a Perú.

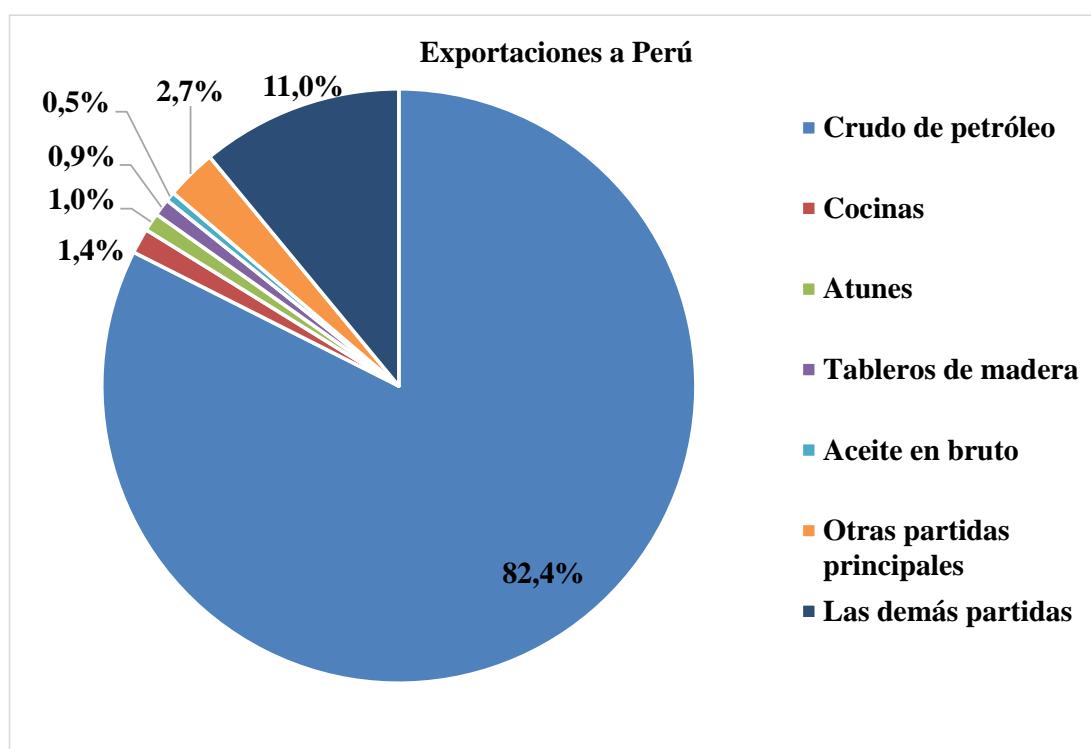


**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las partidas exportadas por Ecuador hacia Perú en el 2001 fueron 567 mientras que en el 2012 sumaron 994, alcanzando el número más alto en el 2007 con 1.155 partidas. Al igual que el período anterior (1993-2000) durante el período 2001 y 2012, las partidas que se importaron desde Perú tuvieron una mayor diversificación, que en promedio ascendieron a 2.034 partidas, aunque esto no se reflejó en los valores en dólares totales, como se vio anteriormente.

**Gráfico No. 49** – Exportaciones a Perú entre 2001 y 2012 (Porcentaje del total).

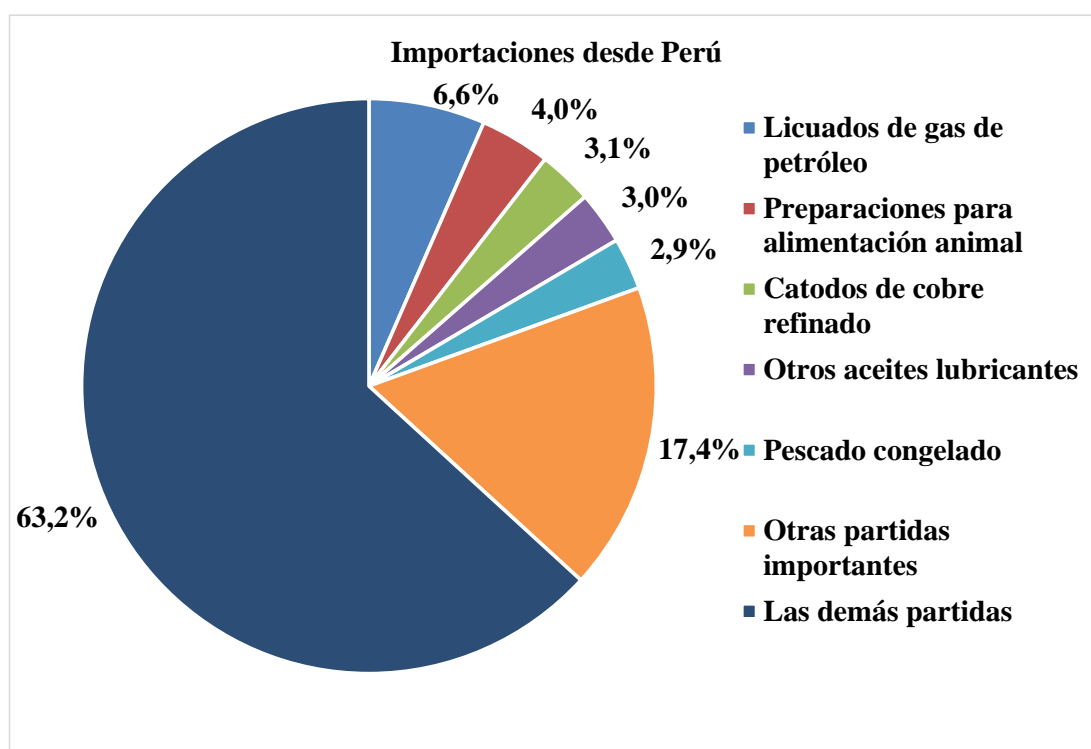


**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La dependencia del crudo de petróleo fue la principal característica en este período. Como se puede apreciar en el gráfico, este producto significó el 82,4% del total exportado a Perú. Las otras 14 principales partidas exportadas apenas representaron 6,6% del total mientras que el 11,0% fue de las 3.202 partidas restantes. En lo que respecta a las partidas restantes, las principales exportaciones corresponden a productos derivados de metales comunes como hierro, acero y aluminio. Los distintos tipos de calzado y los perfumes también fueron un aporte importante dentro de las exportaciones totales hacia Perú. Igualmente, los bienes de plástico, papel, vidrio y caucho fueron requeridos por el mercado peruano. Del mismo modo es importante destacar las grasas y aceites animales y vegetales, y los productos que tienen como base el azúcar y el cacao.

**Gráfico No. 50** – Importaciones desde Perú entre 2001 y 2012 (Porcentaje del total).



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las importaciones ecuatorianas desde Perú se caracterizaron por la gran variedad de sus productos, que en total correspondió a 5.118 partidas importadas desde Perú. Por ello, el principal producto importado fue el licuado de gas de petróleo, que a diferencia de las exportaciones anteriormente analizadas, solo representó 6,6% del total y los otros 14 principales productos sumaron 30,2%. Las demás partidas significaron el 63,2% de las importaciones totales, destacando los combustibles y sus derivados que fueron requeridos durante todo el período por el mercado ecuatoriano. Un tanto contradictorio debido a que Ecuador tiene como producto estrella al petróleo aunque tiene que importar mucho de los productos que tienen procesos de refinación.

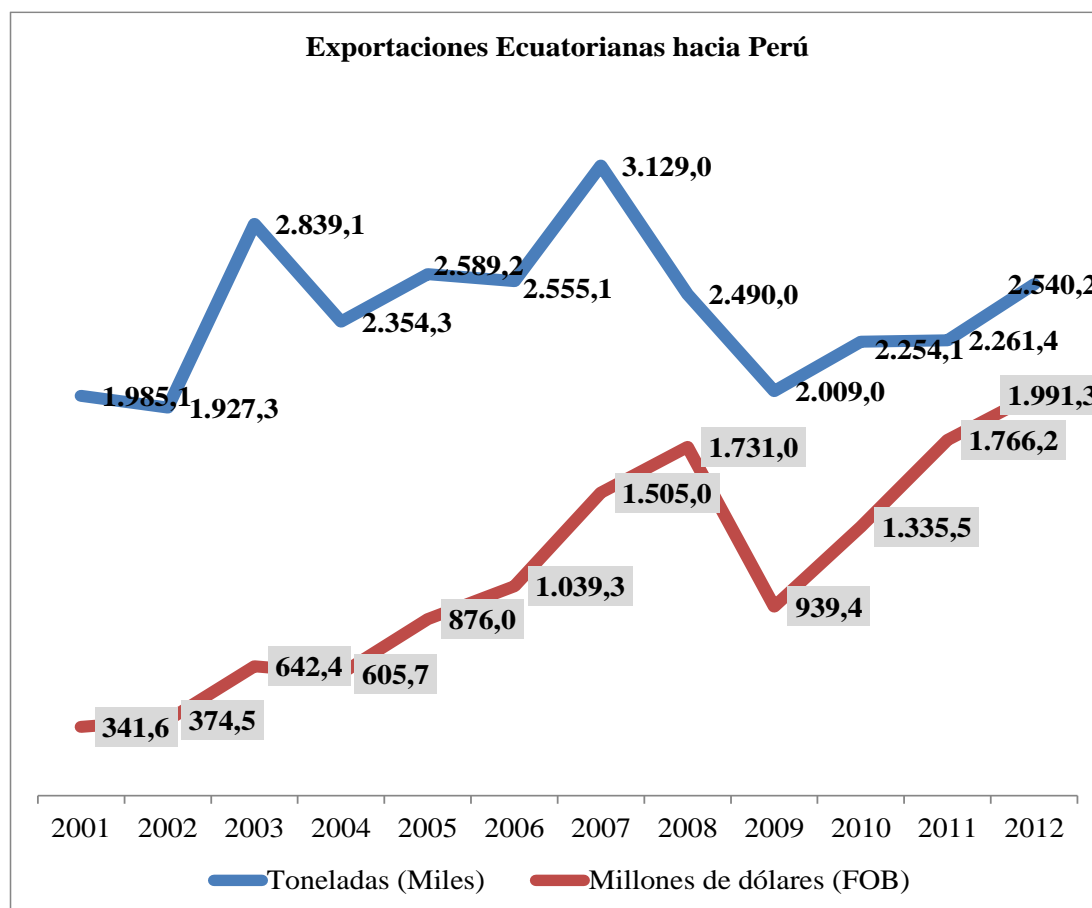
De igual manera, existió un aporte sustancial de las importaciones de fibras sintéticas o artificiales que son utilizadas en la industria textil, así como algodón en bruto y los tejidos elaborados a base de algodón, e igualmente de prendas y accesorios, de punto, para adultos y bebés. También fue importante el aporte de productos de la industria alimentaria, en especial el trigo y la soja, y sus respectivos derivados, así como

productos de pastelería, galletería y pastas alimenticias. Además, tenemos harinas de pescado, de crustáceos o de otros animales invertebrados acuáticos.

Finalmente, como se ha apreciado, las importaciones desde Perú se destacaron por ser resultado de un proceso de manufactura e industrialización. Las importaciones que tuvieron un crecimiento considerable fueron las máquinas y aparatos mecánicos como maquinaria agrícola y vehículos industriales para el transporte de materiales y personas, y máquinas y material eléctrico. Otras manufacturas fueron las derivadas de plástico y las preparaciones de perfumería.

### 3.3. Exportaciones de Ecuador hacia Perú.

**Gráfico No. 51** – Exportaciones ecuatorianas hacia Perú, 2001-2012.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.  
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Posterior a la dolarización en Ecuador, el nivel de las exportaciones ecuatorianas hacia Perú tuvo un crecimiento mayor a cinco veces. En el 2001, las exportaciones fueron de apenas 341,6 millones de dólares mientras que en el 2012 las mismas

ascendieron a 1.991,3 millones de dólares. Un incremento trascendental que convirtió a Perú en un mercado de preferencia para los exportadores ecuatorianos. Solamente en el 2009, el nivel exportado se redujo en relación al 2008 debido a que en este último año se presentó la crisis económica y financiera global. Sin embargo, desde ese año, las exportaciones han presentado un incremento progresivo.

**Tabla No. 25** – Principales 15 partidas exportadas a Perú entre 2001 y 2012.

#	Partida arancelaria	Descripción	Toneladas	Miles de dólares (FOB)	%/Total FOB-Dólar
1	2709000000	Crudo de petróleo	27.021.437,02	10.838.620,71	82,43
2	7321111000	Cocinas	47.851,32	181.057,00	1,38
3	1604140000	Atunes	33.312,34	131.161,62	1,00
4	4410190000	Tableros de partículas de madera	240.593,15	122.953,93	0,94
5	1511100000	Aceite en bruto	82.767,03	68.264,42	0,52
6	3004902900	Los demás medicamentos	7.982,13	44.498,92	0,34
7	2603000000	Minerales de cobre	20.603,11	44398,91	0,34
8	3402200000	Jabones para lavar y de limpieza	58.527,91	44342,37	0,34
9	2616901000	Minerales de oro	27.782,08	36.381,11	0,28
10	8418103000	Refrigerador congelador	6.927,92	34.690,66	0,26
11	2101110000	Extractos de café, té o yerba mate	4.049,38	34.475,22	0,26
12	6401920000	Calzado	17.109,97	33.851,02	0,26
13	1704100000	Chicles y demás	16.786,17	29.896,53	0,23
14	1701990000	Azúcar de caña o de remolacha	91.994,82	29.820,00	0,23
15	2309909000	Preparaciones para alimentación animal	48.001,93	29.203,03	0,22
		Las demás partidas	1.208.501,22	1.444.892,45	10,99
		<b>TOTAL</b>	<b>28.934.227,50</b>	<b>13.148.507,90</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

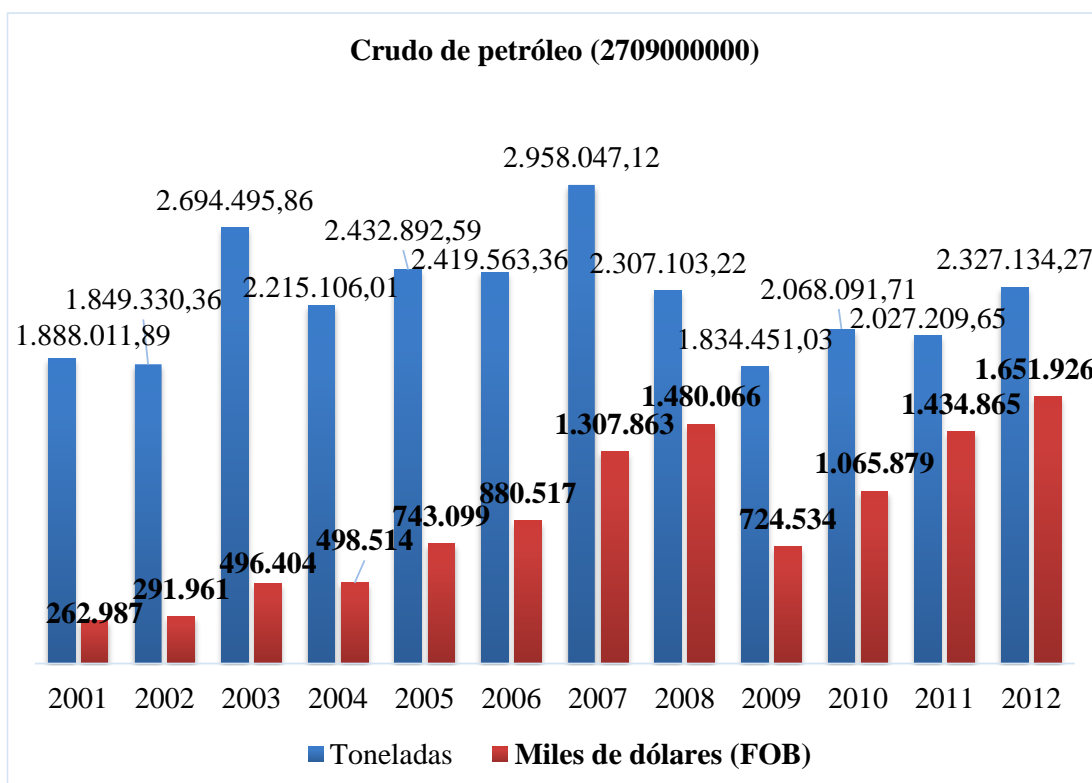
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las exportaciones durante este período fueron de 13.148 millones de dólares (FOB), ocupando los 15 principales productos el 89,01% del total, es decir, 11.703 millones de dólares. Sin embargo, siendo más específicos, el crudo del petróleo abarcó el 82,43% del total de las exportaciones con destino a Perú. Si únicamente consideramos las exportaciones no petroleras, las mismas no serían superiores a

2.309 millones de dólares. En comparación al período comprendido entre 1993 y 2000, en este período 2001 y 2012 las exportaciones de crudo de petróleo tuvieron un mayor aporte en el total, al mismo tiempo que se incrementaron.

### 3.3.1. Exportación de Crudo de petróleo.

**Gráfico No. 52** – Exportaciones de Aceite de crudo de petróleo o de minerales bituminosos.



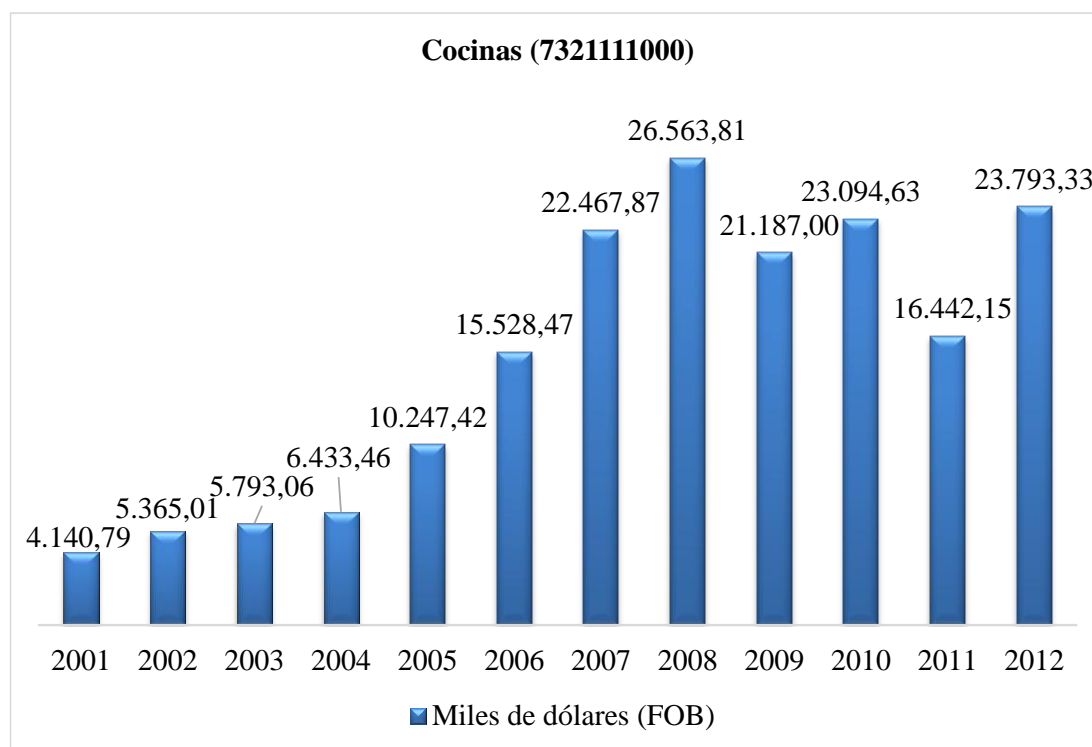
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.  
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Dentro del intercambio comercial entre Ecuador y Perú, el petróleo tuvo una gran importancia debido a los onerosos beneficios que se generaron, pues esta partida significó 10.838 millones de dólares para el país. Cabe recalcar, que en el 2001 las exportaciones fueron de sólo 262 millones de dólares y hasta el 2012 las mismas ascendieron a 1.651 millones de dólares, creciendo más de 6 veces en el período analizado, y solamente en el 2009 el valor exportado decreció como consecuencia del bajo precio del petróleo a nivel internacional debido a la crisis mundial del 2008. A pesar de ello, en los siguientes años las exportaciones mantuvieron un crecimiento paulatino, beneficiado tanto por el aumento del precio del crudo de petróleo así como por el aumento de la producción petrolera ecuatoriana.

Entre los años 2001 y 2012, las exportaciones ecuatorianas de crudo de petróleo tuvieron a Perú como el segundo destino, aportando con el 13,5% del total, superado solo por Estados Unidos que con el 59,7% fue el principal país destinatario.

### 3.3.2. Exportación de Cocinas.

**Gráfico No. 53** – Exportaciones de Cocinas.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

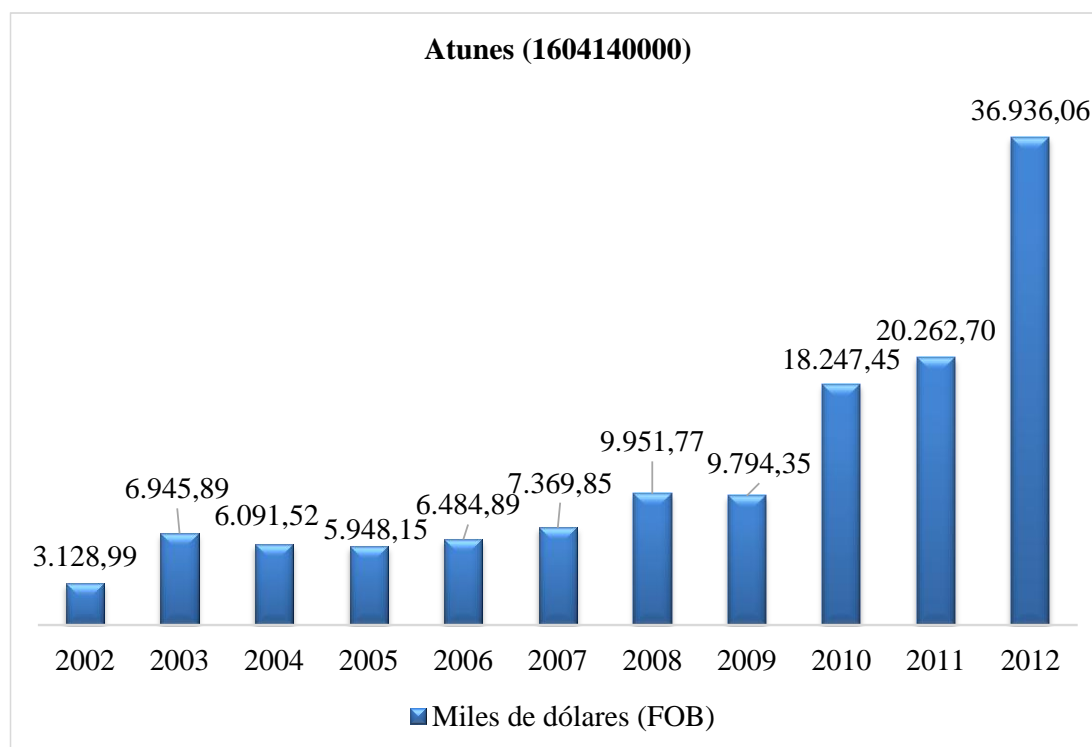
Las cocinas fueron el principal producto de línea blanca demandado en el mercado peruano. Los exportadores ecuatorianos continuaron beneficiándose de las tasas arancelarias con reducciones establecidas por el gobierno de Perú. De esta manera, los niveles exportados entre el 2001 y el 2012 se quintuplicaron. En el gráfico se puede observar que en el 2001 las exportaciones fueron de 4,1 millones de dólares y en el 2012 alcanzaron los 23,7 millones de dólares, solo superado por el 2008 que sumó 26,5 millones de dólares. En promedio, durante este período, las exportaciones correspondieron a 15 millones de dólares, lo que significó un ingreso económico representativo para el país.



Esta partida arancelaria, entre 2001 y 2012, sumó 230 millones de dólares en el total de sus exportaciones, de las cuales el 27,4% se exportó a Perú. En este período, solo fue superado por Venezuela que abarcó el 28,6% del total.

### 3.3.3. Exportación de Atunes.

**Gráfico No. 54** – Exportaciones de Atunes, listados y bonitos (Sardas SPP, entero o en trozos).



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

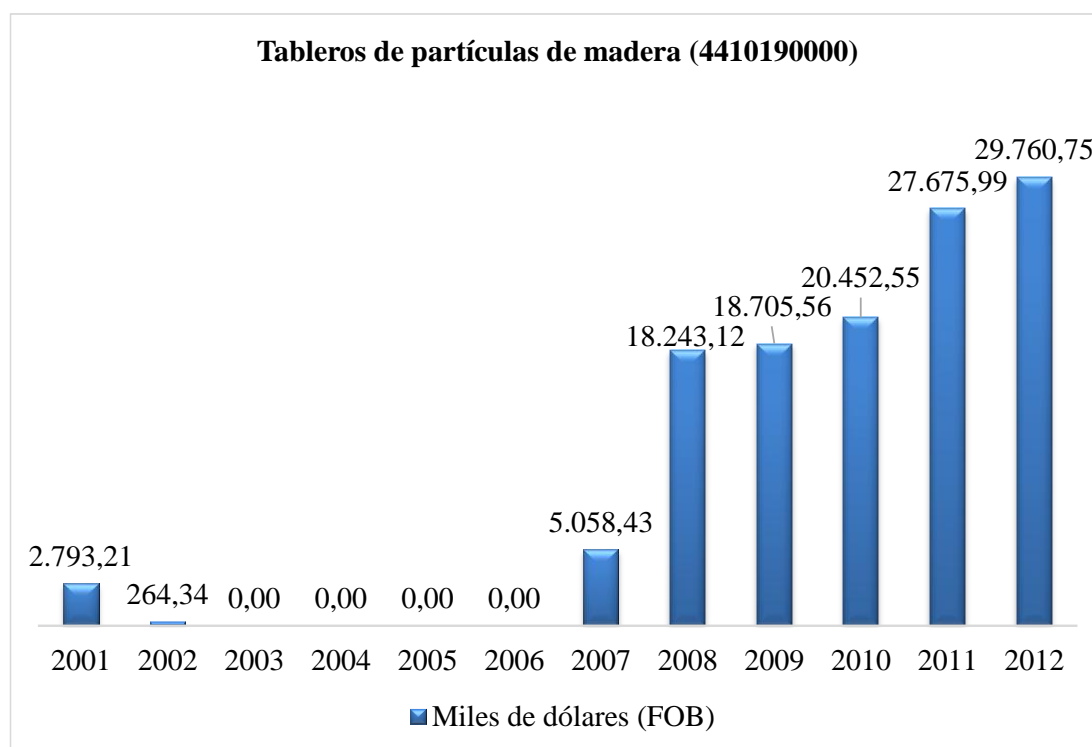
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Esta partida arancelaria mostró un crecimiento considerable, especialmente en los últimos tres años del periodo analizado. En el 2001, no se realizaron exportaciones hacia Perú, y a partir del 2002 las mismas crecieron desde los 3,1 millones de dólares hasta los 36,9 millones de dólares que se situaron en el 2012, siendo el año con el valor exportado más alto. A pesar de que hubo un crecimiento en los primeros años, entre 2002 y 2009, el incremento más importante se dio a partir del 2010 cuando el valor se duplicó en relación al año inmediato anterior. En estos últimos tres años, las exportaciones ecuatorianas de atún representaron una tercera parte del total exportado a Perú. Durante el período analizado, Perú ocupó el puesto once como destino de las exportaciones de atún, con solo el 3,1% del total exportado por

Ecuador al mundo. Los principales destinos fueron Estados Unidos (18,2%), España (14,1%), Venezuela (10,2%), Holanda (9,1%) y Reino Unido (8,0%).

### 3.3.4. Exportación de partículas de madera.

**Gráfico No. 55** – Exportaciones de Los demás tableros de partículas y tableros similares de madera.



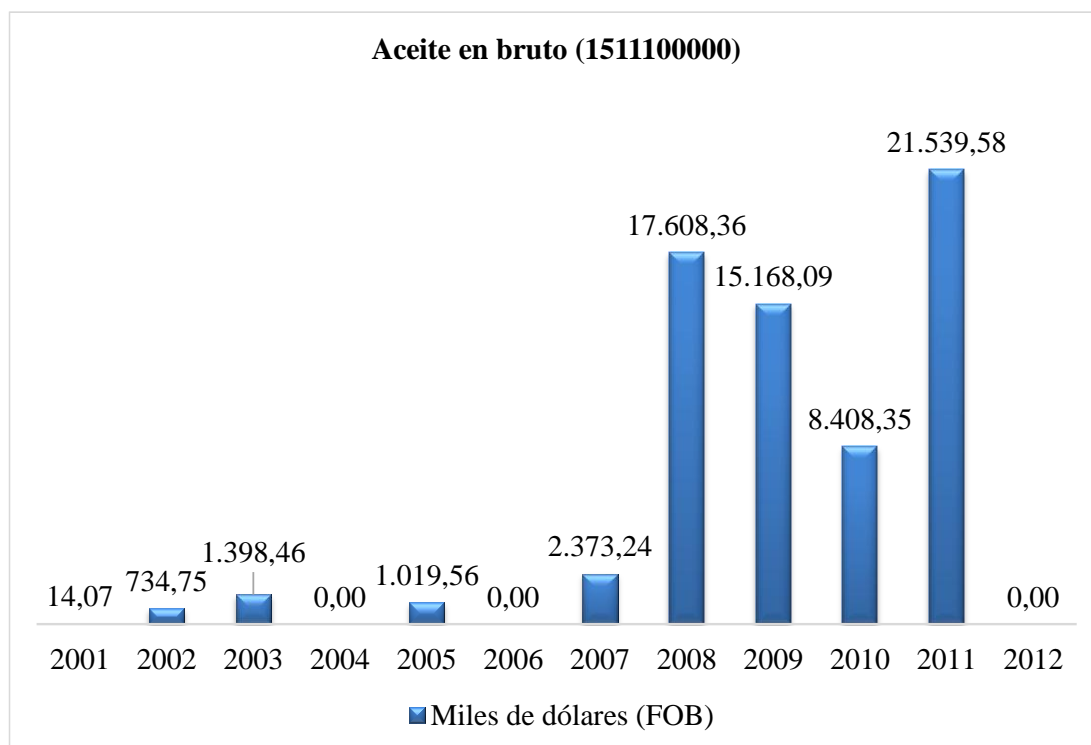
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las exportaciones de esta partida arancelaria fueron irregulares en los primeros años, siendo frecuentes y continuas en los últimos seis años del presente período que se analiza. En el 2001, el valor exportado fue 2,7 millones de dólares disminuyendo en el 2002 hasta 264 mil dólares. Entre 2003 y 2006 no se realizaron exportaciones de esta partida hacia Perú. A partir de 2007, las exportaciones correspondieron a 5,0 millones de dólares incrementándose más de 5 veces hasta los 29,7 millones de dólares en el 2012. Considerando estos últimos años, los valores exportados en promedio ascendieron a 19,9 millones de dólares. Incluso esta partida arancelaria mantuvo un crecimiento a pesar de la crisis mundial de 2008. Por ello, el mercado peruano se convirtió en el principal destino de las exportaciones acumulando el 53,1% del valor exportado total ecuatoriano.

### 3.3.5. Exportación de aceite en bruto.

Gráfico No. 56 – Exportaciones de Aceite en bruto.



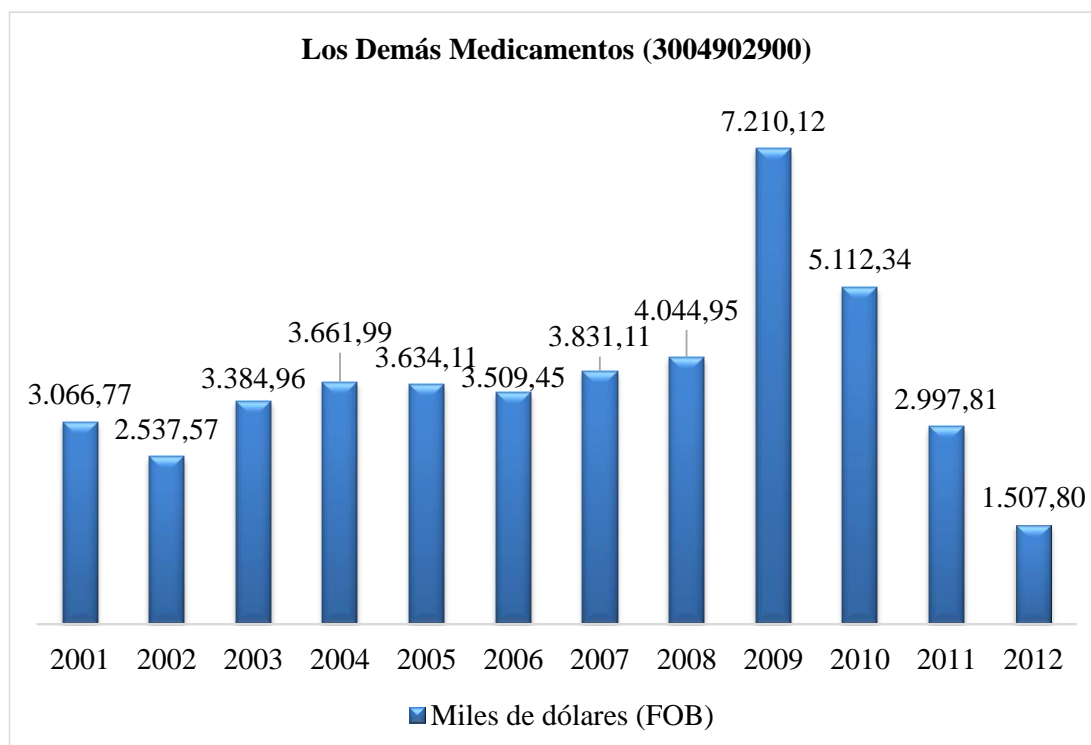
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La exportación de aceite en bruto tuvo como principal característica la irregularidad, durante el período analizado. Hasta el 2007, las exportaciones no superaron los 5,5 millones de dólares, incluso considerando que en el 2004 y el 2006 no se exportó hacia Perú. A partir de 2008, se incrementaron las exportaciones y aunque hubo un proceso de decrecimiento hasta el 2010, en el 2011 el valor exportado se recuperó hasta alcanzar los 21,5 millones de dólares. Por consiguiente, durante estos 4 años las exportaciones representaron el 92% del total exportado por Ecuador a Perú. Debido a ello, Perú se convirtió en el quinto destino de preferencia para el aceite en bruto con el 6,7% del total, y en el que el principal mercado fue Venezuela que englobó el 38,9% de las exportaciones ecuatorianas.

### 3.3.6. Exportación de los demás medicamentos para uso humano.

Gráfico No. 57 – Exportaciones de Los Demás medicamentos para uso humano.



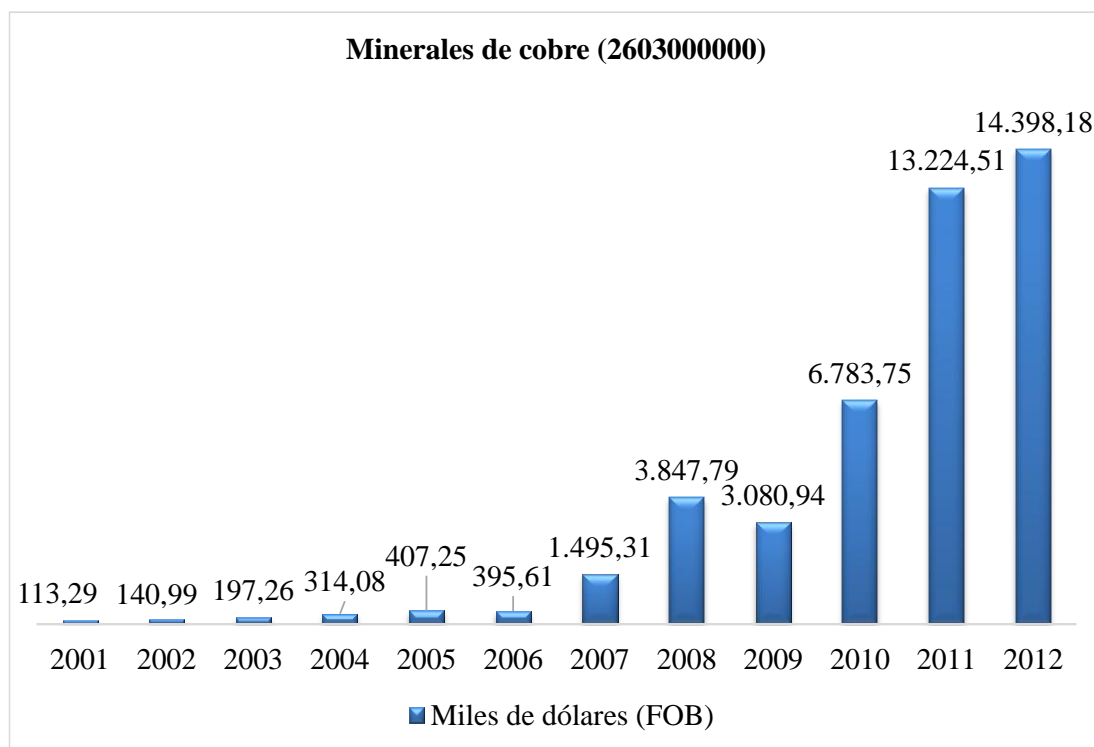
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las exportaciones de esta partida arancelaria generaron ingresos significativos para los exportadores ecuatorianos durante el período analizado. En promedio, las exportaciones durante el período 2001 y 2012 alcanzaron los 3,7 millones de dólares. Los puntos más altos fueron el año 2009 con 7,2 millones de dólares y el año 2010 con 5,1 millones de dólares, y el valor más bajo fue justamente el 2012, año que solo significó 1,5 millones de dólares para el país. En este período, Perú, con el 22,4%, fue el primer destino de las exportaciones ecuatorianas de esta partida arancelaria.

### 3.3.7. Exportación de minerales de cobre.

**Gráfico No. 58** – Exportaciones de Minerales de cobre y sus concentrados.



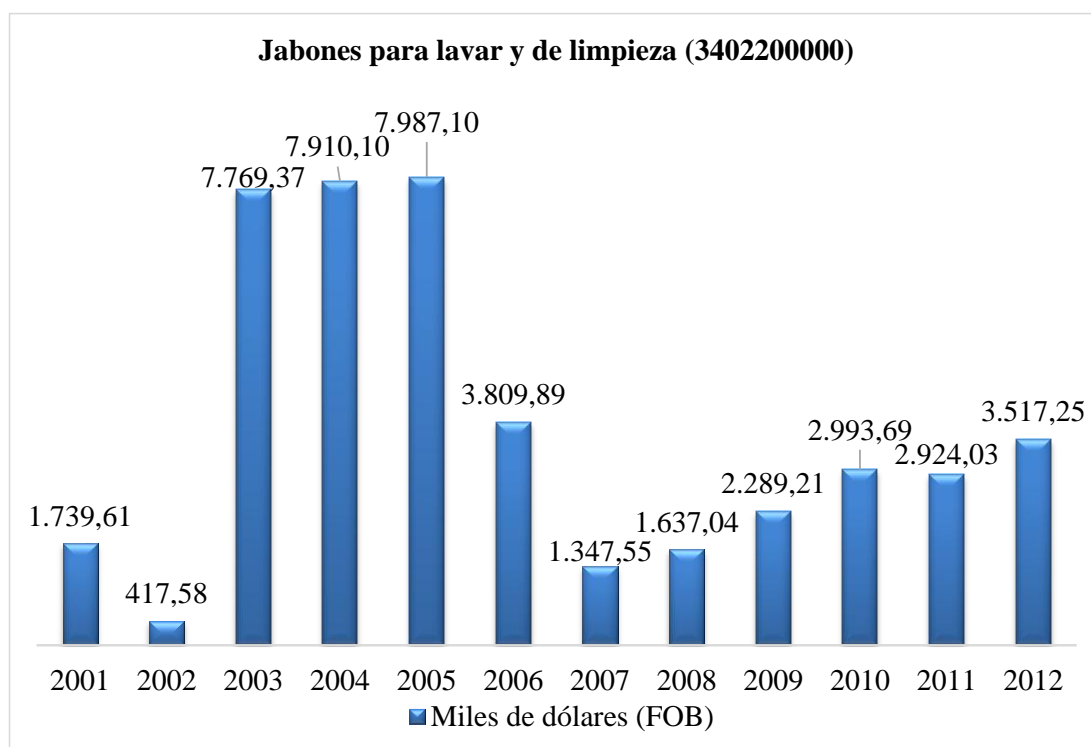
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La demanda de esta partida arancelaria, por parte del mercado peruano se caracterizó por ser dinámica, especialmente a partir del año 2007. Antes de ello, los valores no superaron los 450 mil dólares. En el 2007, se exportó 1,4 millones de dólares, duplicándose para el 2008. Aunque hubo una disminución en el 2009, las exportaciones se incrementaron en el 2010 alcanzando los 6,7 millones de dólares. Finalmente, en el 2011 el valor exportado prácticamente se duplicó en relación con el año inmediato anterior, hasta conseguir su punto más alto del período en el 2012 con 14,3 millones de dólares en exportaciones hacia Perú. Motivo por el cual se convirtió en el país que más demandó los minerales de cobre comprendidos en esta partida arancelaria, con el 94,1% de todo lo exportado por Ecuador.

### 3.3.8. Exportación de jabones.

**Gráfico No. 59** – Exportaciones de Preparaciones acondicionadas para la venta al por menor (Para lavar y de limpieza).



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

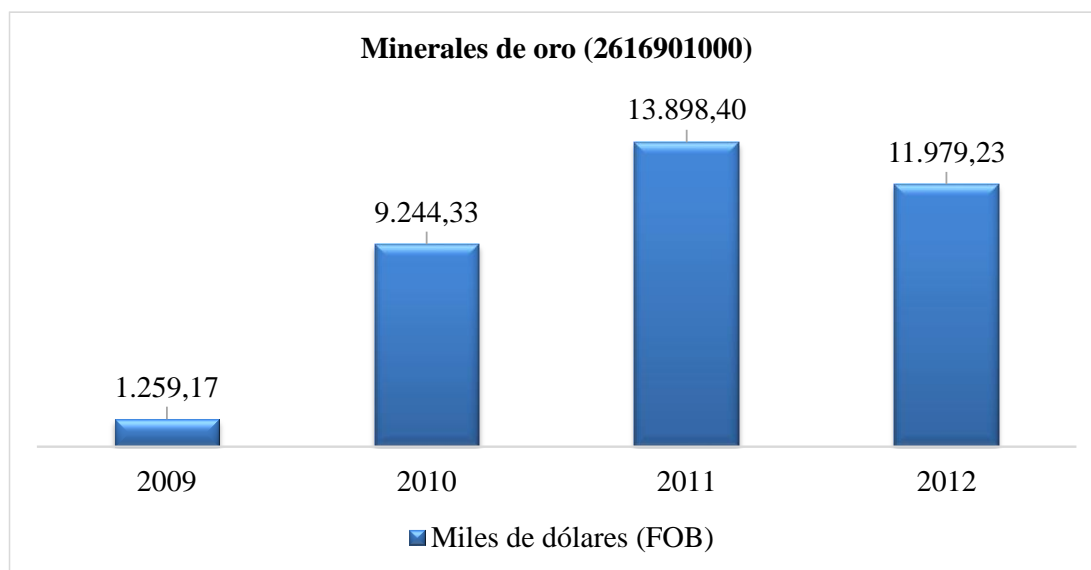
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Los jabones se convirtieron en el octavo producto más exportado por Ecuador a Perú. Y ello se debió principalmente al aporte de tres años, puesto que entre 2003 y 2005 las exportaciones ascendieron a 23,6 millones de dólares equivalentes al 53% del total exportado hacia este país vecino. A pesar de que en los siguientes dos años hubo una disminución considerable, los valores continuaron un proceso ascendente hasta llegar a los 3,5 millones de dólares en el 2012.

Las exportaciones ecuatorianas con destino a Perú, con 48,9%, fueron el segundo destino de preferencia siendo superado únicamente por Colombia que abarcó 49,5% del total exportado por esta partida arancelaria.

### 3.3.9. Exportación de minerales de oro.

**Gráfico No. 60** – Exportaciones de Minerales de oro y sus concentrados.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

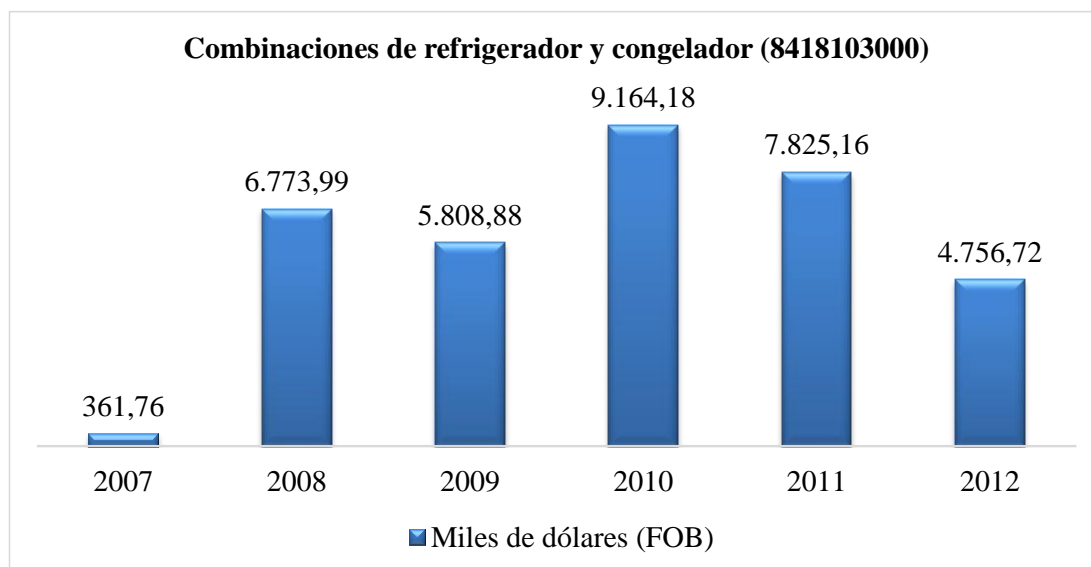
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Los minerales de oro representaron ingresos de gran importancia para el país, pues las exportaciones hacia Perú fueron de 36,3 millones de dólares. Como se puede apreciar en el gráfico, solo en los últimos 4 años se realizaron exportaciones hacia este destino, sin embargo los valores fueron considerables y crecientes. En el 2009 solamente se exportó 1,2 millones de dólares y para el 2010 este valor creció más de 7 veces hasta los 9,2 millones de dólares. En el 2011 se alcanzó el punto más alto con 13,8 millones de dólares aunque en el 2012 este valor decreció hasta los 11,9 millones de dólares.

De esta manera, Perú fue el principal destino de las exportaciones ecuatorianas de esta partida arancelaria pues abarcó el 70,3% del total, y superando incluso a países como China (18,6%) y Estados Unidos (10%), los mismos que han sido importantes mercados para este producto.

### 3.3.10. Exportación de refrigerador y congelador combinado.

**Gráfico No. 61** – Exportaciones de Combinación de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas, de volumen superior o igual a 269 litros pero inferior a 382 litros.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.  
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La búsqueda de nuevos mercados para esta partida arancelaria incluyó al país vecino del sur, y la cercanía contribuyó en los altos niveles exportados. A pesar de que en el 2007, solo se exportó 361 mil dólares, desde 2008 hasta el 2012, en promedio las exportaciones superaron los 6,8 millones de dólares. Incluso en el 2010, el valor exportado fue superior a los 9,1 millones de dólares, siendo el punto más alto del período.

Por lo antes mencionado, Perú fue el principal mercado para esta partida arancelaria. Durante el período analizado, de los 54, 6 millones de dólares que generó este producto a Ecuador, el 63,4% abarcó el mercado peruano, y prevaleciendo sobre Venezuela, que con el 28,9% fue su más inmediato país competidor.



### 3.3.11. Exportación de extractos, esencias y concentrados.

**Gráfico No. 62** – Exportaciones de Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

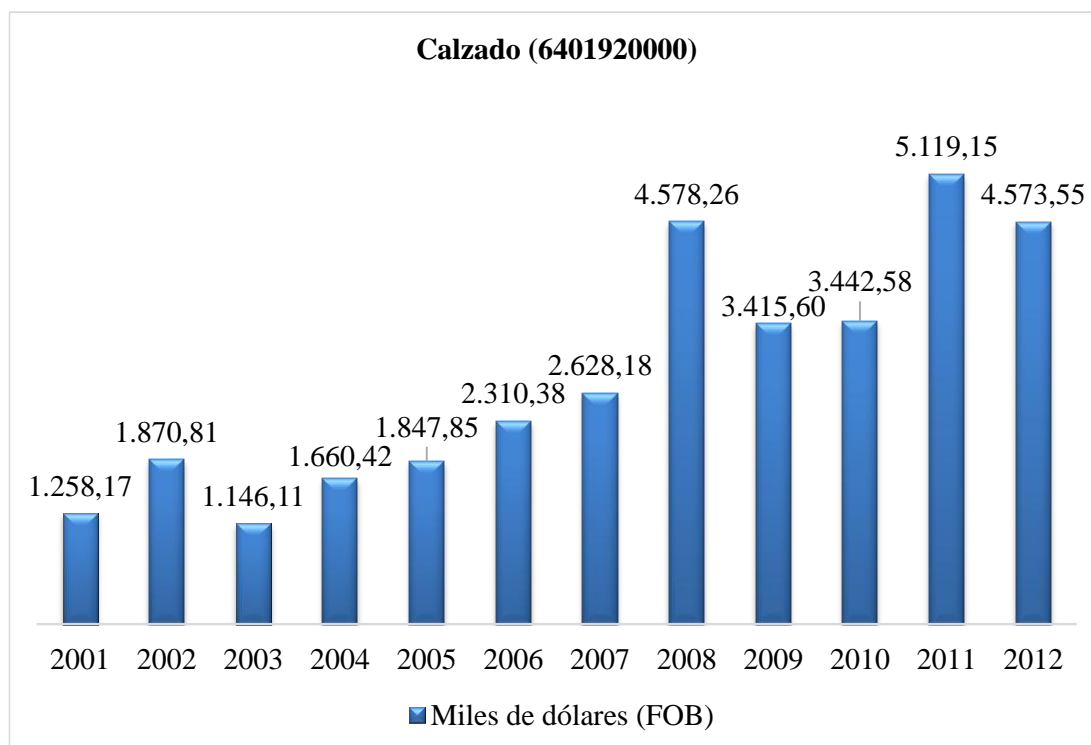
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Esta partida, que incluye a los extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate se ha visto enfrentado a etapas de crecimiento y decrecimiento durante todo el período analizado, como se visualiza en el gráfico. En el 2007 se obtuvo el máximo valor exportado con 4,5 millones de dólares mientras que por el contrario en el 2004 solo se exportó 1,3 millones de dólares. En promedio, entre 2001 y 2012, las exportaciones hacia Perú fueron superiores a 2,8 millones de dólares.

Aunque hubo altos valores exportados a Perú, este país solo abarcó el 3,4% del total exportado de esta partida por Ecuador al mundo ubicándose como el sexto destino. En primer lugar, el principal destino fue Alemania con el 26,3% seguido por Polonia con el 23,2% y Rusia con el 17,1%, destacando los 3 primeros mercados de preferencia.

### 3.3.12. Exportación de calzado.

**Gráfico No. 63** – Exportaciones de Calzado que cubra el tobillo sin cubrir la rodilla.



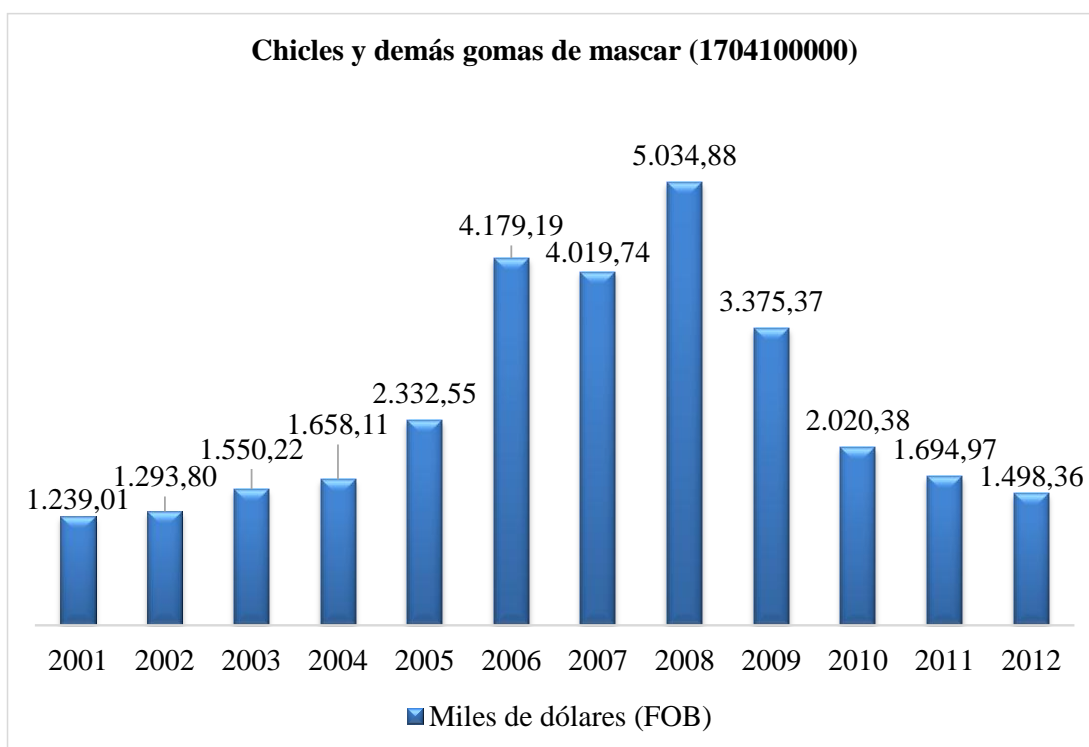
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las exportaciones de calzado se han incrementado considerablemente desde el 2001. En aquel año, solo se exportó 1,2 millones de dólares mientras que en el 2012 el valor se triplicó hasta los 4,5 millones de dólares, siendo superado por el 2008, que tuvo ingresos de 4,5 millones de dólares y por el 2012 cuyos ingresos superaron los 5,1 millones de dólares. En total, durante el período analizado, las exportaciones de calzado ascendieron a 33,8 millones de dólares. Sin embargo, Perú fue el segundo destino pues solo representó 19,9% del total de las exportaciones ecuatorianas al mundo. El destino más preferido de las exportaciones fue Colombia que abarcó el 78% del total.

### 3.3.13. Exportación de chicles.

**Gráfico No. 64** – Exportaciones de Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

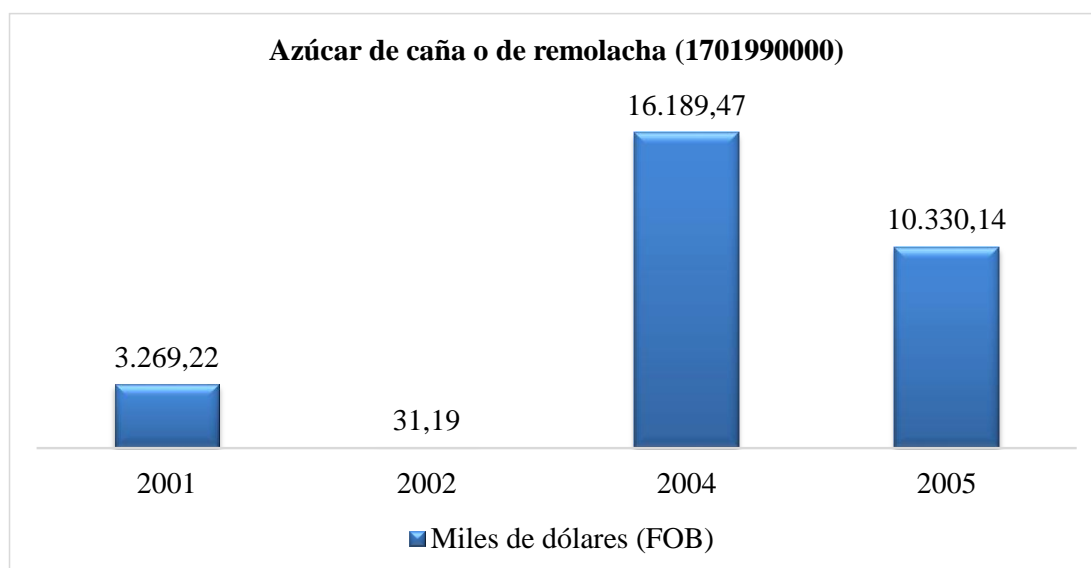
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las exportaciones de chicles con destino a Perú durante el período analizado, tuvieron dos etapas. En el 2001 se exportó 1,2 millones de dólares hasta alcanzar los 5,0 millones de dólares en el 2008, mostrando un crecimiento mayor a 4 veces. Sin embargo, los años subsiguientes decrecieron sustancialmente y en el 2012 las exportaciones solo fueron de 1,4 millones de dólares. En este período comprendido entre 2001 y 2012, el valor exportado promedio anual fue de 2,4 millones de dólares.

Por consiguiente, Perú fue el segundo destino elegido por los exportadores ecuatorianos de chicles y otras gomas de mascar. Del total exportado por Ecuador al mundo, Perú englobó el 18,3% siendo superado por Colombia que abarcó el 52,8%.

### 3.3.14. Exportación de azúcar de caña o de remolacha.

**Gráfico No. 65** – Exportaciones de Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

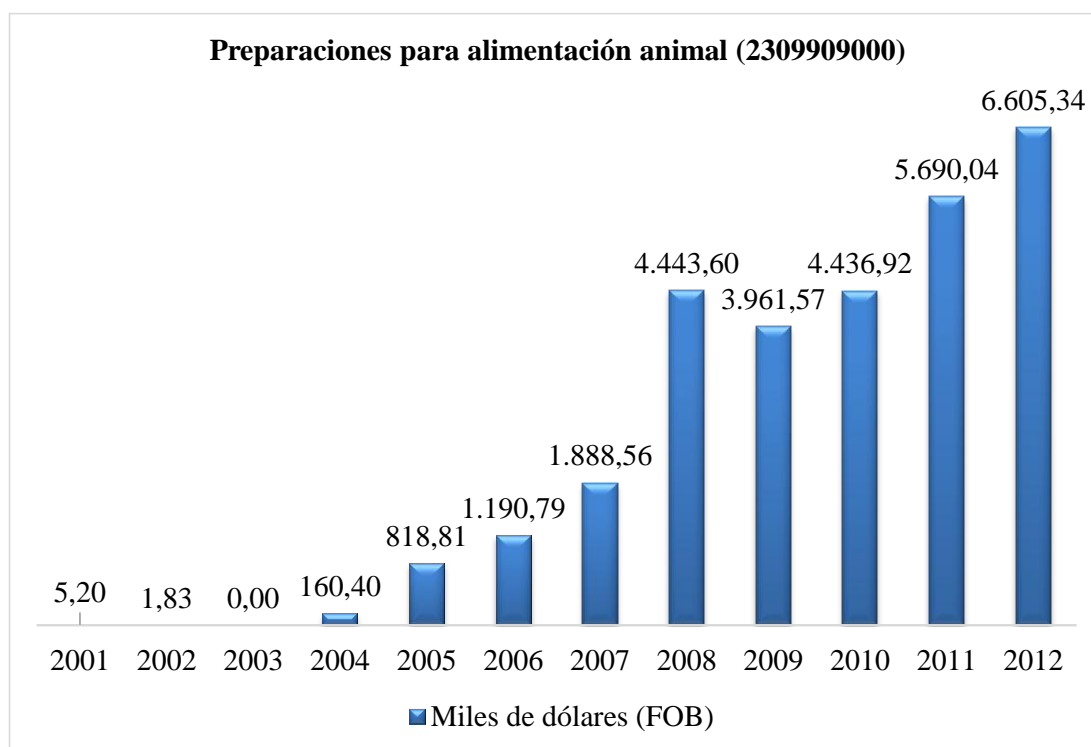
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las exportaciones de esta partida arancelaria fueron realizadas de manera ocasional, a pesar de que significó un importante ingreso económico al país. En el 2001, la exportación correspondió a 3,2 millones de dólares y en el 2002 solo fue de 31 mil dólares. Posteriormente, en el 2004 se exportó el valor más alto con 16,1 millones de dólares y en el 2005 las exportaciones fueron de 10,3 millones de dólares. En total, se exportó 29,8 millones de dólares, y considerando solo los dos últimos años, éstos representaron el 88,9% del total. Como se observa, las exportaciones solo han sido realizadas para cubrir temporadas de escasez en Perú.

A pesar de lo antes mencionado, Perú fue el destino preferido de las exportaciones ecuatorianas de azúcar de caña o de remolacha, pues abarcó el 59,5% del total exportado por Ecuador al mundo.

### 3.3.15. Exportación de alimentos para animal.

**Gráfico No. 66** – Exportaciones de Las demás preparaciones utilizadas para alimentación animal.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

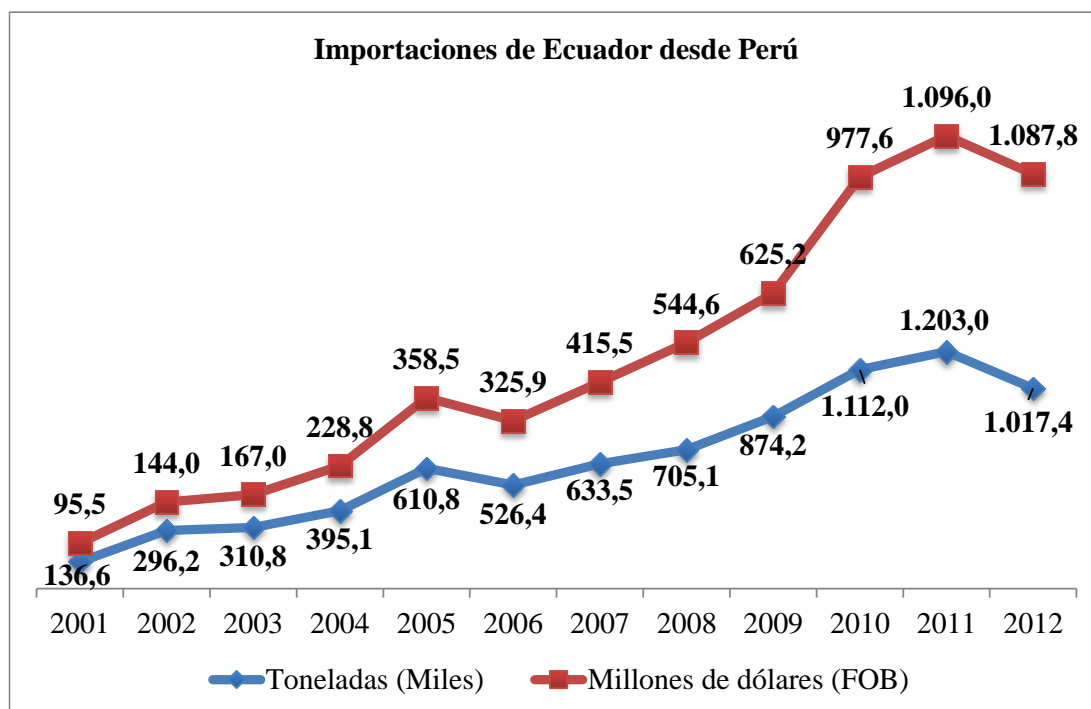
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las exportaciones de esta partida arancelaria mostraron un progresivo incremento desde el 2001 hasta el 2012. En los primeros 3 años, el valor fue mínimo. A partir del 2004, la exportación fue de 160 mil dólares y en el 2012 ascendió a 6,6 millones de dólares. En promedio, durante el período analizado, las exportaciones fueron de 2,4 millones de dólares por año.

Perú, fue el segundo destino preferido por los exportadores ecuatorianos de esta partida arancelaria, pues abarcó el 18,9% del total, siendo superado por Honduras que obtuvo el 32% del total de exportaciones de Ecuador al mundo.

### 3.4. Importaciones de Ecuador desde Perú.

Gráfico No. 67 – Importaciones ecuatorianas desde Perú, 2001-2012.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las importaciones mostraron un constante crecimiento durante todo el período analizado. En el 2001 el valor fue de 95,5 millones de dólares, y en el 2012 la importación fue de 1.087 millones de dólares. Como se puede apreciar, las importaciones desde Perú tuvieron un crecimiento mayor a 11 veces. El año que registró el mayor valor importado fue 2011 con 1.096 millones de dólares.

Posterior al proceso de dolarización que hubo en Ecuador, las exportaciones provenientes de Perú tuvieron un progresivo incremento, como ya se había mencionado anteriormente. En efecto, en el 2001, los valores exportados por Perú a Ecuador solo representaron el 1,35% de sus exportaciones totales, y en el 2012 las exportaciones hacia Ecuador representaron 2,38% del total. Sin embargo, Ecuador no estuvo dentro de los destinos preferidos para los exportadores peruanos.

**Tabla No. 26** – Principales 15 partidas importadas desde Perú entre 2001 y 2012.

#	Partida arancelaria	Descripción	Toneladas	Miles de dólares (FOB)	%/Total FOB-Dólar
1	2711190000	Gas licuado de petróleo	694.252,86	397.458,88	6,55
2	2309909000	Preparaciones para alimentación animal	342.716,42	240.147,52	3,96
3	7403110000	Cátodos de cobre refinado	32.760,18	184.832,81	3,05
4	2710193800	Otros aceites lubricantes	99.452,16	180.408,74	2,97
5	0303430000	Pescado congelado	115.586,46	177.125,55	2,92
6	1507100000	Aceite de soja	151.792,91	169.733,04	2,80
7	2707501000	Nafta disolvente	271.198,69	156.843,38	2,59
8	2711120000	Propano	163.857,42	136.814,22	2,26
9	7901110000	Cinc	56.962,60	110.786,07	1,83
10	3923309000	Las demás bombonas, botellas y frascos	62.022,31	104.335,50	1,72
11	0407001000	Huevos de aves para incubar	26.360,45	85.654,60	1,41
12	1905310000	Galletas dulces	55155,88	85.126,75	1,40
13	8544491000	Alambre de cobre	14.356,27	80.564,44	1,33
14	2716000000	Energía Eléctrica	0,00	61.424,37	1,01
15	0303420000	Atunes de aleta amarilla	33.097,82	61.078,13	1,01
		Las demás partidas	5.702.213,38	3.834.700,23	63,21
		<b>TOTAL</b>	<b>7.821.785,81</b>	<b>6.067.034,23</b>	100,00

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

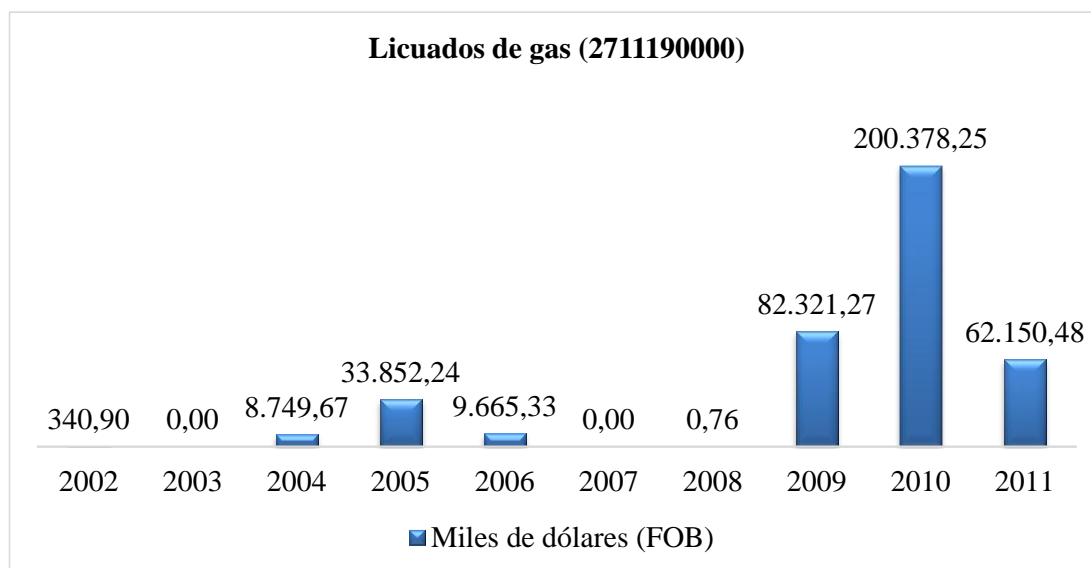
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

En el período que está siendo analizado, se generó 6.067 millones de dólares por las importaciones desde Perú. De lo cual, los 15 principales productos importados aportaron el 36,7% al total, es decir, el aporte superó los 2,2 millones de dólares.

El principal producto importado desde Perú fue el gas licuado de petróleo, cuyo monto sumó 396 millones de dólares, equivalente al 6,55% del total importado desde Perú. Los otros cuatro productos más importantes fueron las preparaciones para alimentación animal, los cátodos de cobre refinado, otros aceites lubricantes y pescado congelado, que en conjunto contribuyeron con el 12,9% de la totalidad importada. Como se puede apreciar, las importaciones desde el mercado peruano se caracterizaron por la diversificación en la gama de productos aunque los valores no fueron tan altos, a diferencia de lo que sucedió en las exportaciones.

### 3.4.1. Importación de gas licuado de petróleo.

**Gráfico No. 68** – Importaciones de Gas licuado de petróleo.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

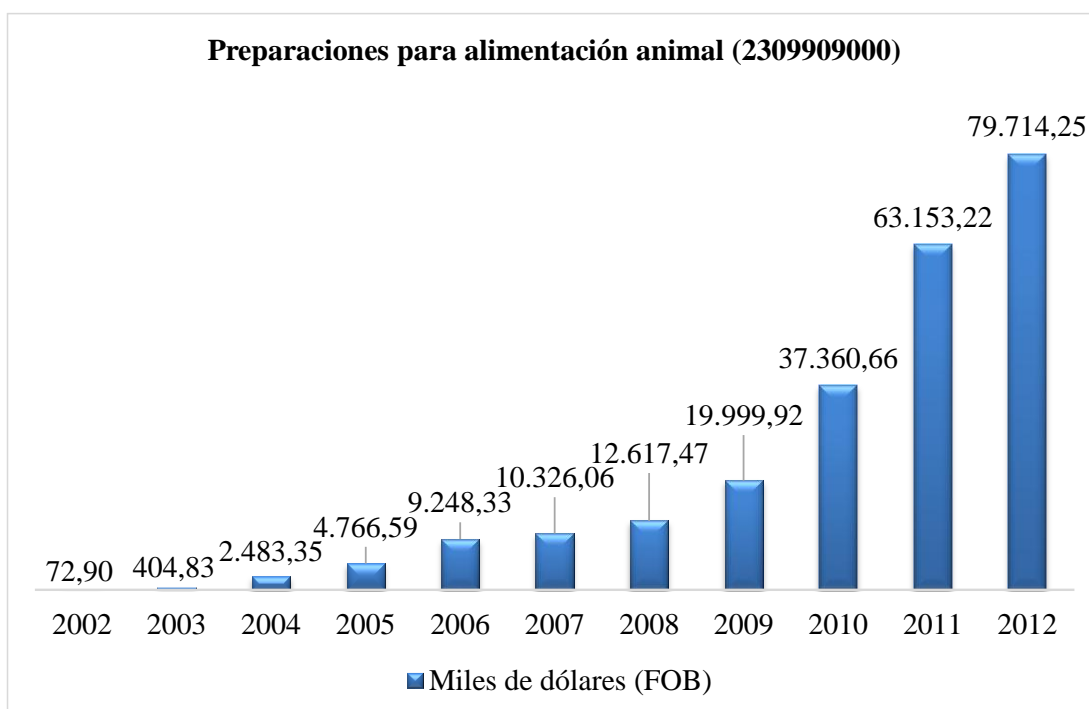
El gas licuado de petróleo, como se mencionó anteriormente, fue el producto peruano de mayor requerimiento por Ecuador. Sin embargo, como se observa en el gráfico, sus ingresos solo fueron representativos en 6 años y de manera especial entre el 2009 y el 2011; durante estos años, las importaciones ascendieron a 344,8 millones de dólares, es decir, el 86,7% del total de las importaciones de esta partida efectuadas desde Perú. El año en el que se generó mayores ingresos fue el 2010, puesto que el monto ascendió a 200,3 millones de dólares. Como se puede apreciar, esta partida arancelaria se importó de manera discontinua, y ello se debe principalmente a que los principales proveedores han sido Venezuela y Estados Unidos.

Por lo tanto, Perú se convirtió en el tercer proveedor de esta partida para Ecuador, con sólo el 10,9% de aporte sobre el total, siendo superado por los países antes mencionados, como es el caso de Venezuela que contribuyó con el 21,4% y Estados Unidos con el 15,5% en el total de las importaciones de gas licuado realizadas entre el 2001 y el 2012.



### 3.4.2. Importación de preparaciones para alimentación animal.

**Gráfico No. 69** – Importaciones de Las Demás preparaciones utilizadas para la alimentación animal.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

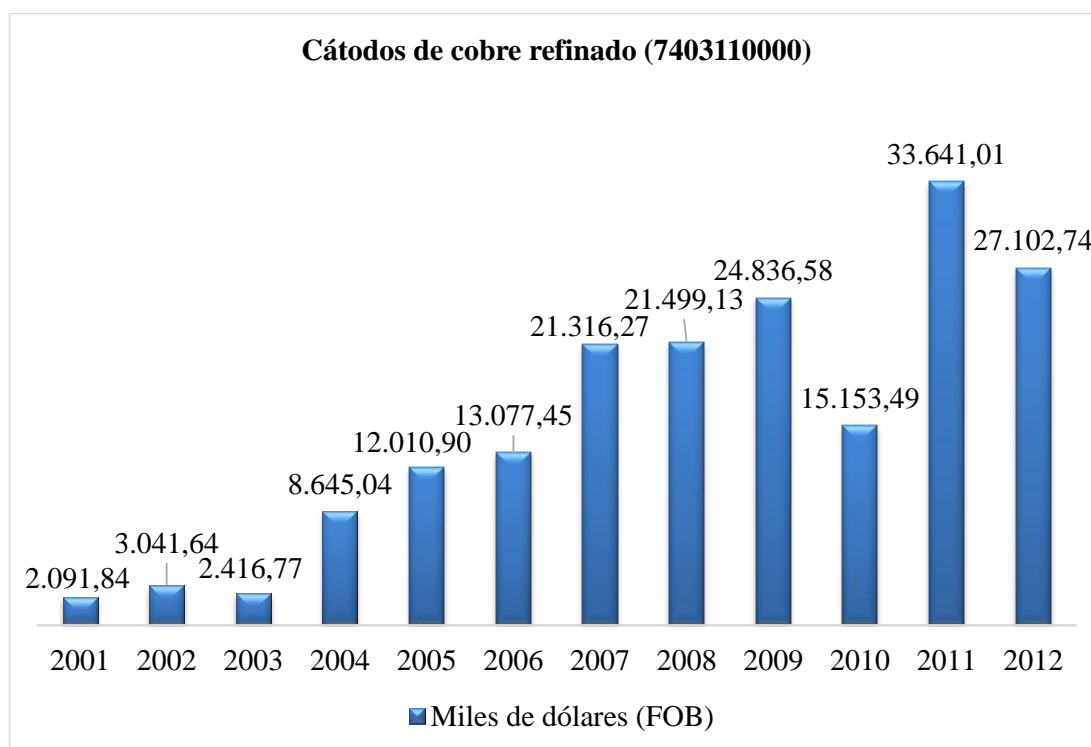
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Esta partida arancelaria tuvo un crecimiento continuo desde el 2002, por ello se convirtió en la segunda más importada desde Perú, contribuyendo con 240,1 millones de dólares. En el 2002, el valor importado fue de 72 mil dólares, sin embargo, en el 2012 el valor superó los 79,7 millones de dólares, siendo éste año el que más aportó en todo el período analizado.

Como se puede apreciar, en estos once años las importaciones se expandieron considerablemente. Por consiguiente, Perú con el 97,2% del total importado por Ecuador, fue el mayor abastecedor de este producto, y el segundo país en la lista fue Colombia que solo aportó con 1,5% del total.

### 3.4.3. Importación de cátodos.

**Gráfico No. 70** – Importaciones de Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

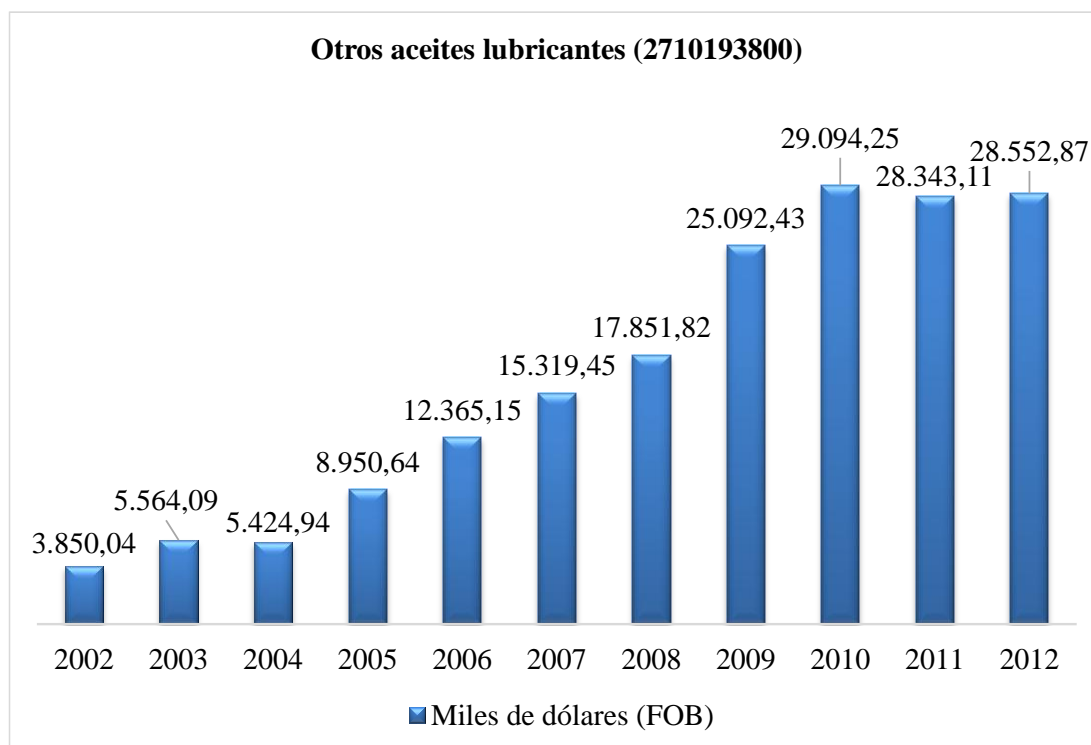
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

La importación de cátodos también fue creciente y un aporte al total de las importaciones ecuatorianas desde Perú. De los 184,8 millones de dólares importados desde este país, los últimos 6 años fueron los que más aportaron con el 77,6% del total. En los primeros años, entre el 2001 y el 2003, las importaciones solo sumaron 7,5 millones de dólares, cifra que fue superado sólo por el 2008, año que aportó con 8,6 millones de dólares. A partir de ese año, los valores fueron a los 10 millones de dólares.

En consecuencia, Perú fue el gran proveedor de esta partida arancelaria para Ecuador, pues contribuyó con el 99,9% del total, lo que lo convierte en prácticamente el único proveedor de este producto durante el período analizado.

### 3.4.4. Importación de aceites lubricantes.

Gráfico No. 71 – Importaciones de Otros aceites lubricantes.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

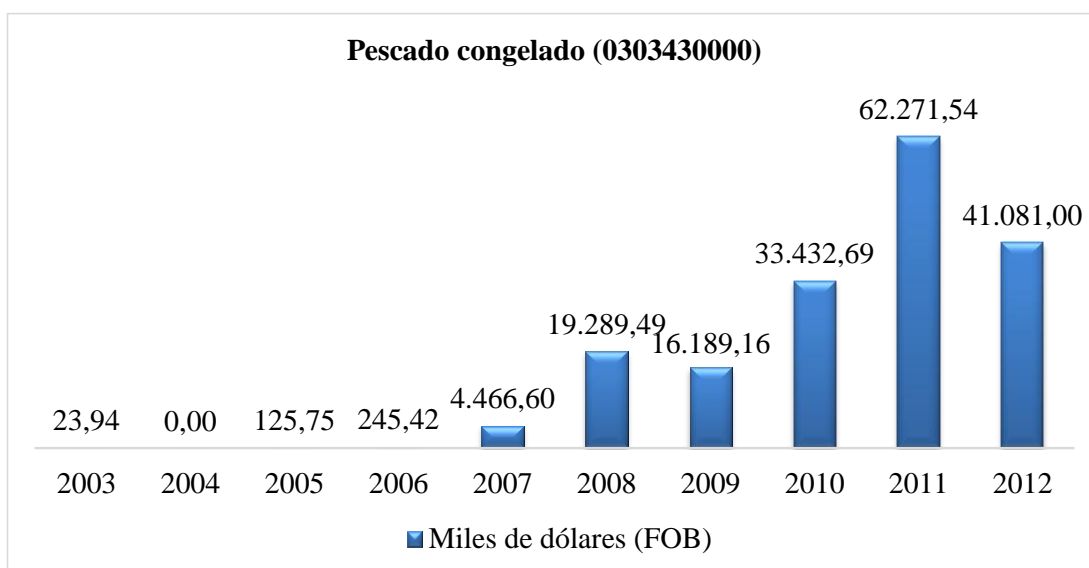
Los aceites lubricantes comprendidos en esta partida arancelaria, aportaron con 180,4 millones de dólares al total de las importaciones ecuatorianas desde Perú durante el período analizado. En el 2002, se importó desde Perú 3,8 millones y en 2012 este valor se incrementó hasta los 28,5 millones de dólares, mostrando un crecimiento mayor a siete veces entre esos años.

De la misma manera, es importante mencionar que en los últimos 4 años, los valores importados representaron el 61,5% del total de importaciones del Perú, y en promedio se importó anualmente 27,7 millones de dólares. En fin, en este período los exportadores peruanos de este producto fueron más requeridos por Ecuador.

En esta partida arancelaria, el principal proveedor fue justamente Perú con el 40,8% del total importado por Ecuador de este producto.

### 3.4.5. Importación de pescado congelado.

**Gráfico No. 72** – Importaciones de Pescado congelado, listados o bonitos de vientre rayado.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

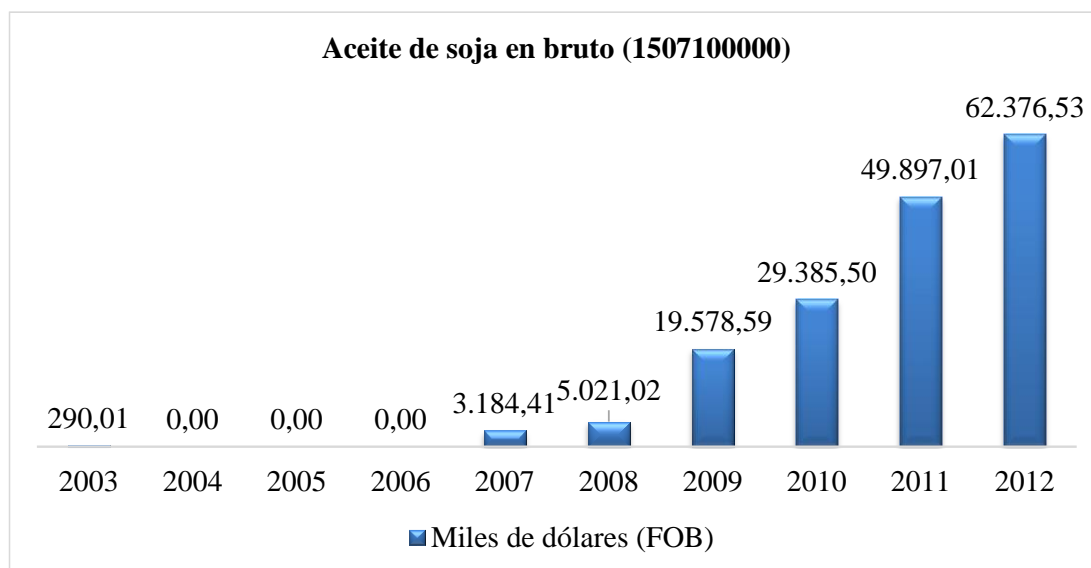
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las importaciones de pescado congelado, como se puede apreciar en el gráfico, fueron relevantes a partir del 2007. Antes de ese año, los valores fueron inferiores a los 250 mil dólares anuales. En el 2007 la importación ascendió a 4,4 millones de dólares mientras que en el 2012 fue de 41 millones de dólares, siendo el segundo de mayor valor. En el año 2011 las importaciones alcanzaron el máximo valor con 62,2 millones de dólares.

Cabe mencionar que Perú fue el segundo proveedor de pescado congelado con el 27,5% de las importaciones totales de Ecuador.

### 3.4.6. Importación de aceite de soja.

**Gráfico No. 73** – Importaciones de Aceite de soja en bruto, incluso desgomado.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

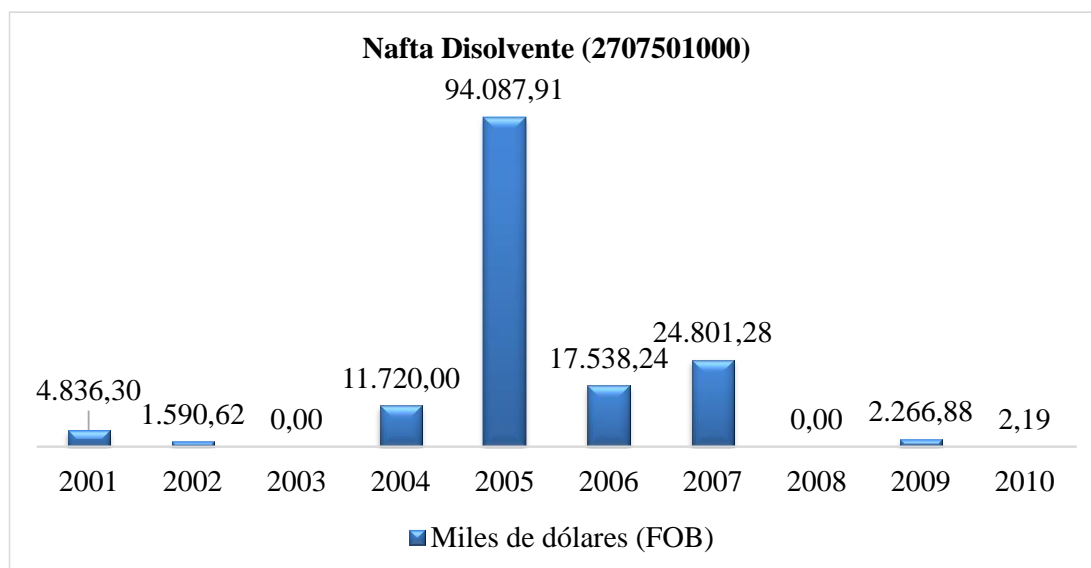
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

El aceite de soja se emplea principalmente en la gastronomía y en los últimos años su uso se da en la industria del biodiesel. En el caso de las importaciones desde Perú de esta partida arancelaria, el auge se dio a partir del 2007 que contribuyó con 3,1 millones de dólares hasta que alcanzó los 62,3 millones de dólares en el 2012. De esta manera, se observa una tendencia favorable para este producto, puesto que todos los años tuvieron incrementos en sus importaciones en relación a los inmediatos anteriores.

A pesar de ello, Perú fue el segundo país que abasteció a Ecuador con el 18,8% de las importaciones totales, y que fue superado por Argentina, que con 76%, se convirtió en el principal abastecedor del mercado ecuatoriano de esta partida arancelaria.

### 3.4.7. Importación de Nafta disolvente.

Gráfico No. 74 – Importaciones de Nafta disolvente.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las importaciones de nafta disolvente estuvieron marcadas por la irregularidad. El período que más portó estuvo comprendido entre los años 2004 y 2007, en conjunto sumaron 148,1 millones de dólares, es decir, durante esos 4 años se generó el 95% de ingresos del total. Inclusive, sólo en el 2005 se importó 94 millones de dólares que fue el equivalente del 60% de la totalidad de las importaciones desde Perú, lo que lo convirtió en el año de mayor aporte. El principal motivo de ello fue que durante los años que Ecuador importó la nafta disolvente desde Perú, fue para suplir la demanda no cubierta por los países que tradicionalmente le han abastecido.

Esta es la razón por la que Perú fue el undécimo proveedor del mercado ecuatoriano de este producto aportando solamente el 2% del total. Ecuador importó nafta disolvente por un valor que fue superior a los 8.285 millones de dólares, en donde los 3 países más importantes fueron Estados Unidos con el 30%, Venezuela con el 13,9% y Panamá con el 11,2% del total.

### 3.4.8. Importación de propano.

Gráfico No. 75 – Importaciones de Propano.



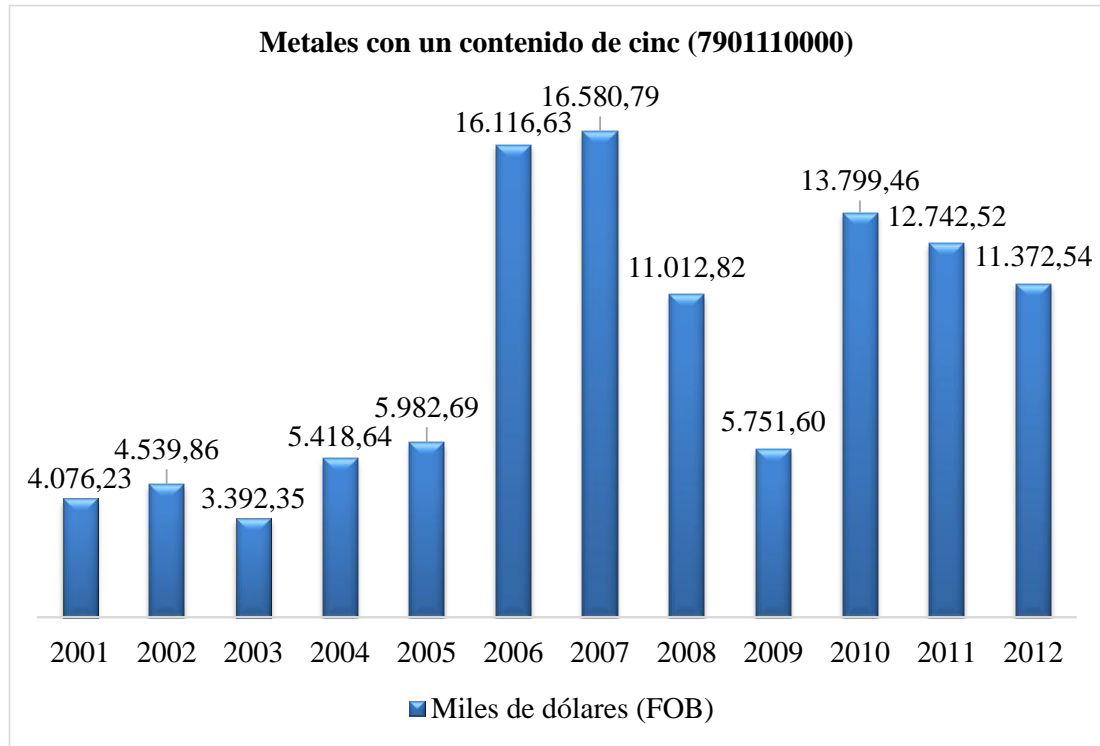
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las importaciones de propano provenientes de Perú correspondieron a los años 2011 y 2012, que realizó Ecuador con el objetivo de tener un nuevo mercado más cercano y de costos de transportación bajos. Por ello, Perú fue el tercer proveedor de este producto con el 17,4% del total importado.

### 3.4.9. Importación de metales a base de cinc.

**Gráfico No. 76** – Importaciones de Metales con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

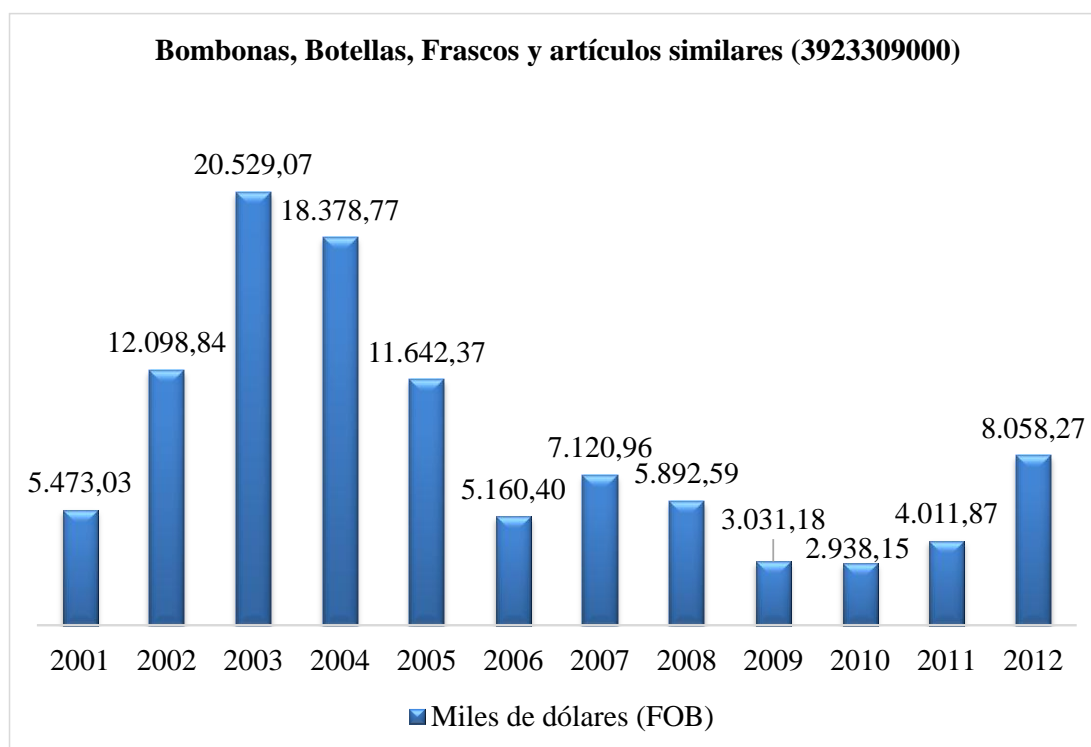
Las importaciones de los metales comprendidos en esta partida arancelaria, tuvieron una gran demanda en el mercado ecuatoriano. En el 2001 las importaciones fueron de 4 millones de dólares hasta cuadruplicarse en el 2007 alcanzando los 16,5 millones de dólares, que fue el año que más aportó. Sin embargo, luego hubo un proceso de decrecimiento que significó que las importaciones lleguen a los 11,3 millones de dólares en el 2012. Durante todo el tiempo analizado, el promedio de las importaciones fue de 9,2 millones de dólares.

Perú fue el principal socio que abasteció el mercado ecuatoriano de este producto, pues contribuyó con el 98% del total importado por Ecuador.



### 3.4.10. Importación de bombonas, botellas y frascos.

**Gráfico No. 77** – Importaciones de Las demás bombonas, botellas, frascos y artículos similares.



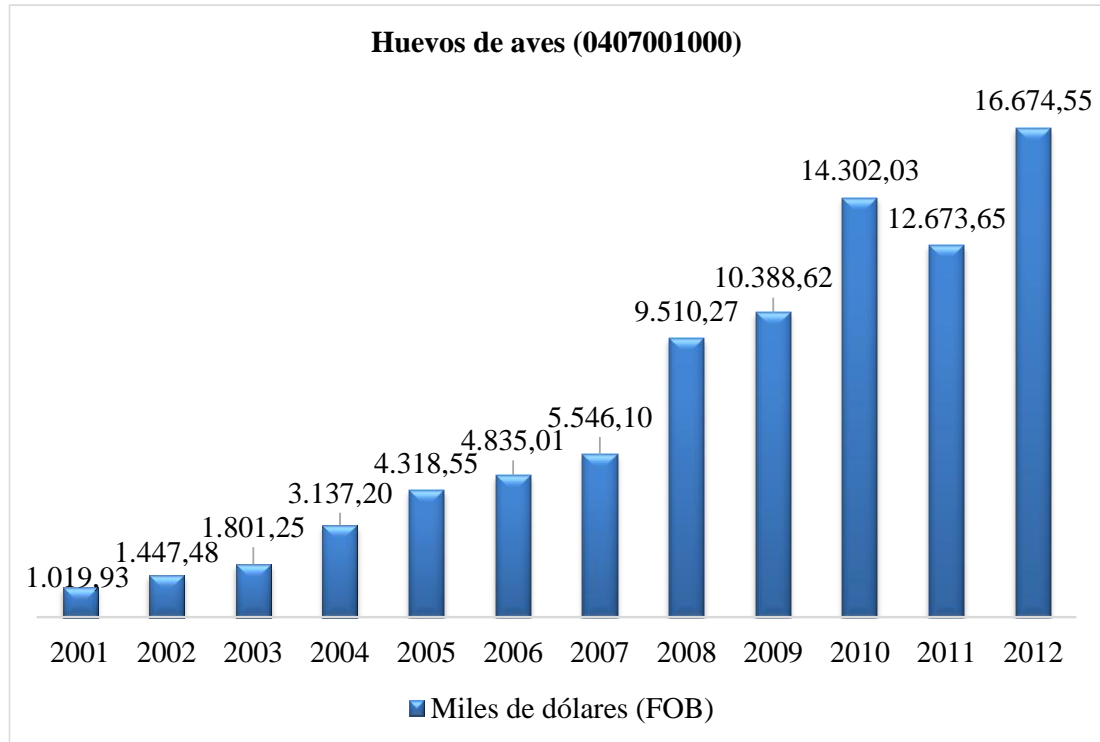
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las importaciones de esta partida arancelaria aportaron 104,3 millones de dólares, siendo el décimo producto más importado desde Perú durante el período analizado. Como se puede ver en el gráfico, a pesar del decrecimiento en algunos años, las importaciones mostraron recuperaciones inmediatas. En el 2001 las importaciones fueron de 5,4 millones de dólares y en el 2012 alcanzó 8 millones de dólares. Sin embargo, los años 2003 y 2004 fueron los que más aportaron con 20,5 y 18,3 millones de dólares, que en conjunto abarcaron aproximadamente el 40% del total. Debido a ello, Perú fue el principal proveedor de este producto con el 58,9% del total.

### 3.4.11. Importación de huevos de aves.

**Gráfico No. 78** – Importaciones de Huevos de aves con cáscara para incubar.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

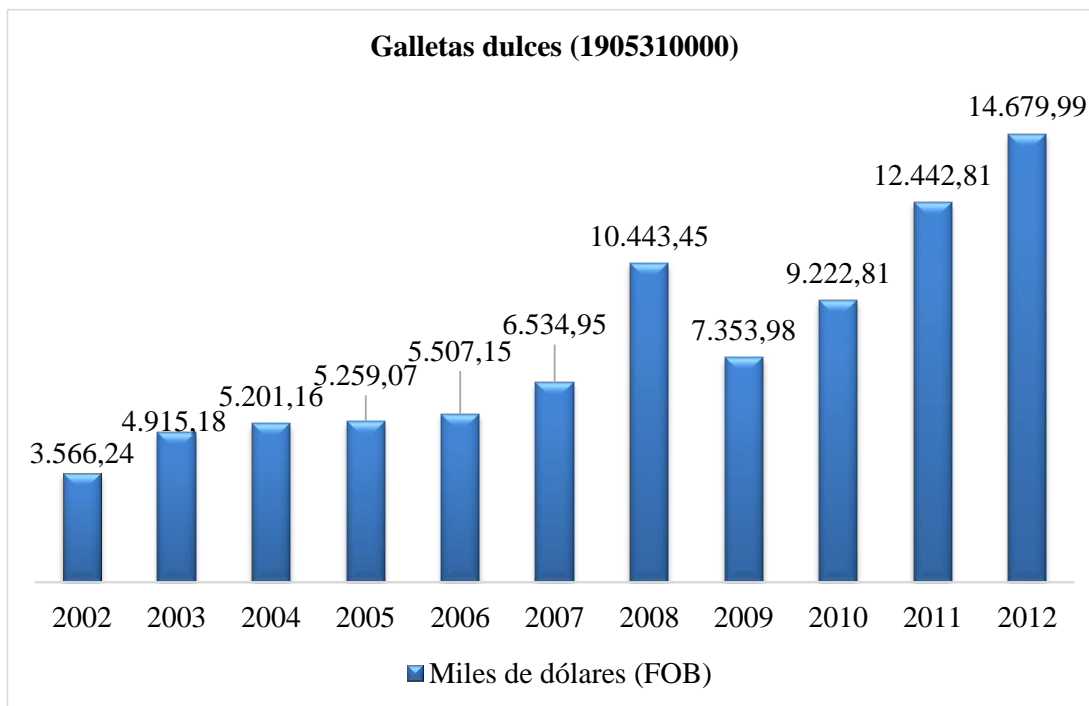
Las importaciones de esta partida arancelaria mostraron un crecimiento sostenido y progresivo, generando un total de 85,6 millones de dólares en el período analizado. En el 2001, solo se importó 1 millón de dólares y en el 2012 las importaciones superaron los 16,6 millones de dólares, el valor más alto de todo el período. Solo en el año 2011 hubo una disminución, que correspondió a 11,3% en relación al valor importado en el 2010 aunque volvió a recuperarse inmediatamente, pues en el 2012 las importaciones crecieron 31,5% hasta alcanzar los 16,6 millones de dólares antes mencionados. Los crecimientos más importantes fueron en el 2004 que creció 74,1% en relación al 2003, y en el 2008 cuyo crecimiento fue de 71,4% en comparación con el valor importado en el 2007.

Las regiones, tanto central y austral de la sierra ecuatoriana son las zonas de mayor demanda de este producto, y por ello, la cercanía facilitó el transporte a bajo costo y un precio más competitivo en relación a otros países proveedores. A consecuencia de

ello, el principal proveedor de esta partida fue Perú que abarcó el 88,6% del total importado por Ecuador.

### 3.4.12. Importación de galletas dulces.

**Gráfico No. 79** – Importaciones de Galletas dulces (con adición de edulcorante).



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

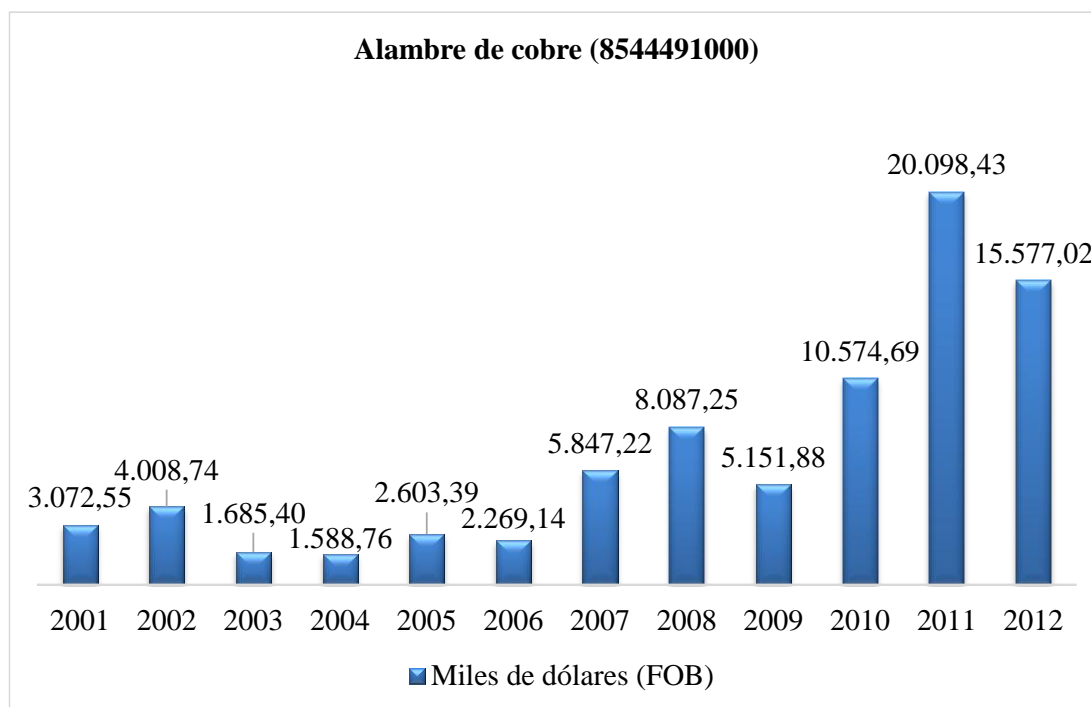
Esta partida arancelaria mostró un proceso de crecimiento desde el 2002 cuando se importó 3,5 millones de dólares hasta el 2012 cuando las importaciones superaron los 14,6 millones de dólares; éste último año contribuyó con el mayor valor anual importado.

Como se observa en el gráfico, en el 2009 hubo una disminución de 29,5% en relación al 2008, siendo el único año en el que las importaciones se redujeron. A partir de ese año hasta el 2012, los valores se duplicaron. En promedio, desde el 2002 hasta el 2012, las importaciones ecuatorianas desde Perú correspondieron a 7,7 millones de dólares anuales.

El principal proveedor de esta partida fue Perú, país que abarcó el 58,3% del total, y que junto a Colombia fueron los países proveedores más importantes para la demanda ecuatoriana.

### 3.4.13. Importación de alambre de cobre.

**Gráfico No. 80** – Importaciones de Los demás alambres de cobre.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

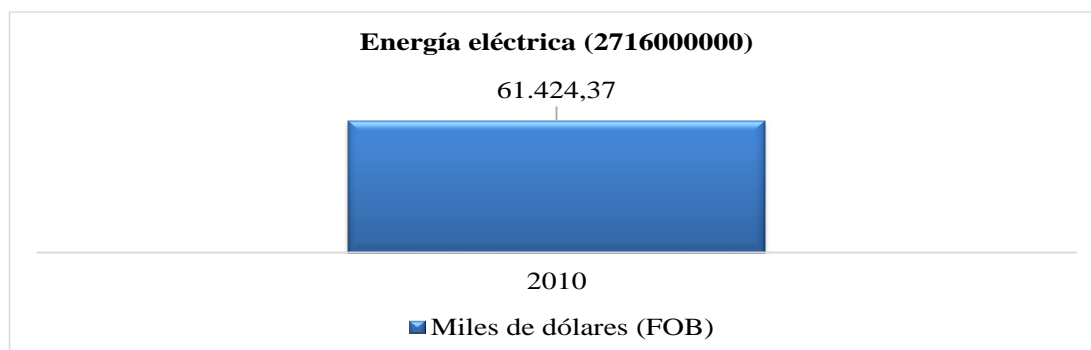
**Elaboración:** Patiño, Pablo.

El alambre de cobre fue abastecido por los exportadores peruanos, especialmente a partir del 2007. En los primeros seis años, en promedio, las importaciones fueron de 2,5 millones de dólares. En el 2007, se importó 5,8 millones de dólares que se incrementó 38,3% hasta alcanzar los 8 millones de dólares. En el 2009 los valores se redujeron y el valor importado fue de 5,1 millones de dólares. A partir de ese año hasta el 2011 las importaciones prácticamente se cuadruplicaron hasta alcanzar los 20 millones de dólares, que fue el valor anual que más aportó en este período. Finalmente, en el 2012 las importaciones disminuyeron 22,4%, en relación al 2011.

Perú fue el segundo proveedor más importante de esta partida, aportando el 22,8% del total, y superado por Chile que con el 32,5% se convirtió en el principal país que abasteció el mercado ecuatoriano.

### 3.4.14. Importación de energía eléctrica.

Gráfico No. 81 – Importaciones de Energía eléctrica.



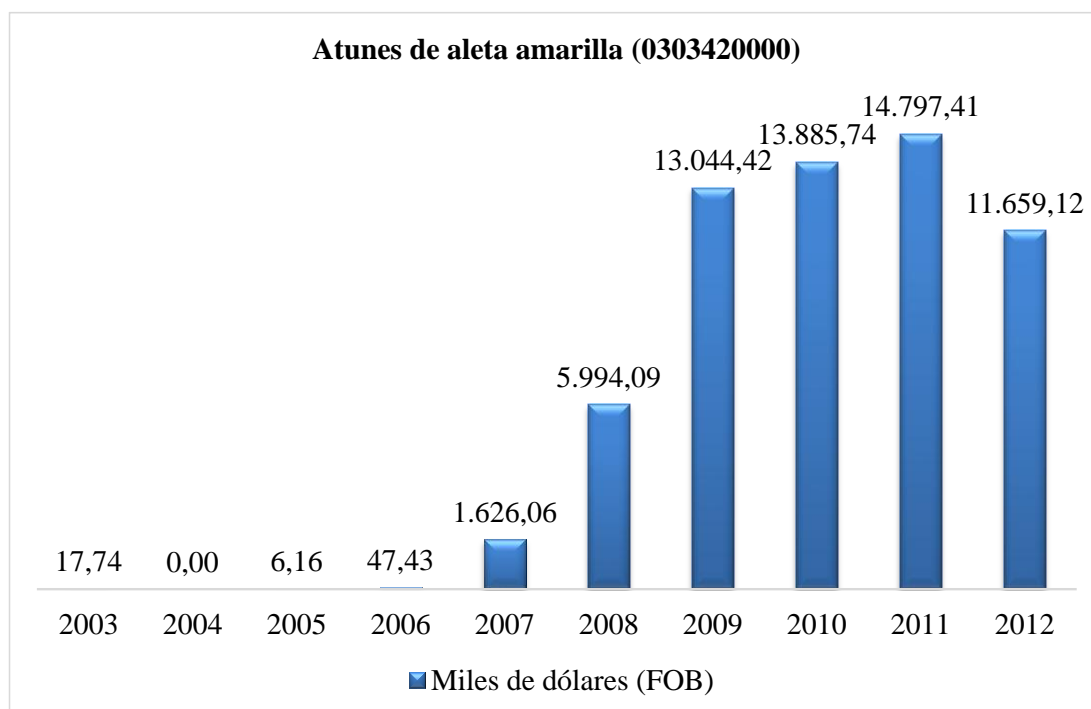
**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Como se puede observar en el gráfico, los 61,4 millones de dólares que se generaron por la compra de energía eléctrica a Perú correspondieron a un único año, el 2010. Y ello se realizó con el fin de evitar racionamientos de electricidad en el país por la disminución de energía eléctrica vendida por Colombia, país que abarcó el 93,35% del total importado, siendo el principal proveedor de esta partida arancelaria.

### 3.4.15. Importación de atunes de aleta amarilla.

Gráfico No. 82 – Importaciones de Atunes de aleta amarilla.



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las importaciones de los atunes, contenidos en esta partida arancelaria, tuvieron su auge a partir del 2007. En ese año se importó 1,6 millones de dólares, incrementándose más de 9 veces hasta llegar a los 14,9 millones de dólares en el 2011, siendo el mayor aporte anual en el período analizado. Posteriormente, en el 2012, la importación de este producto disminuyó un 21% en relación al 2011. Perú fue el segundo país proveedor de los atunes de aleta amarilla con el 17,3% del total importado por Ecuador.

### **3.5. Oportunidades de Mercado para Ecuador.**

El mercado peruano ha mantenido sus relaciones comerciales en mayor medida con Estados Unidos y China, y en América del Sur sus principales socios comerciales han sido Brasil, Chile y Ecuador, en ese orden. En los últimos años, la apertura comercial permitió el incremento del intercambio comercial con los distintos países de la región. En general, el mercado sudamericano atraviesa un buen momento, en especial el peruano que aunque no es la principal potencia regional, se destaca por el gran crecimiento económico, el aumento de las exportaciones y la alta competitividad internacional.

Como ya se observó anteriormente, Ecuador basa su comercio con Perú en la venta de crudo de petróleo. Tomando en cuenta los productos no petroleros, se destaca las cocinas y atunes. Además, Ecuador provee de materias primas a Perú mientras que el mercado peruano exporta principalmente a Ecuador productos con valor agregado.

De acuerdo a lo revisado en el presente capítulo, se realizará un estudio de proyección de las exportaciones ecuatorianas hacia Perú; con el fin de determinar los principales productos ecuatorianos que tienen posibilidad de aumentar sus ventas en el mercado peruano. El período será 2009-2013, con el fin de generar información más actualizada, considerando que en el año 2008 se presentó la crisis mundial y sus efectos se visualizaron con mayor proporción a partir del 2009. Para elegir los productos que serán analizados, se determinan algunos criterios generales.

El primer criterio es la inclusión de Perú, a partir del año 2005, en la Zona de Libre Comercio, como miembro de la Comunidad Andina de Naciones. De esta manera, los productos que se originan en los países de la CAN se pueden comercializar libres

de los gravámenes aduaneros y otros pagos aplicados a las importaciones, y se aplican solo los tributos internos de cada país. Este entorno favorece a los productos originados en Ecuador para que compitan en condiciones de igualdad con los productos de Perú y de otros países que gocen similares beneficios.

El segundo criterio es el crecimiento de un sector económico de Perú, cuya demanda de productos no ha sido abastecida por la producción nacional y puede ser cubierta con el ingreso de bienes de similares características. Un tercer criterio corresponde a las tendencias del consumo mundial. Además de estos criterios, es necesario destacar la cercanía que hay entre Ecuador y Perú, la misma que se convierte en una ventaja comparativa que debe ser aprovechada de la mejor manera por los exportadores ecuatorianos.

De acuerdo a los criterios establecidos, se considera como primer producto de estudio al crudo de petróleo por ser el principal producto exportado a Perú. De la misma manera, se selecciona un producto del sector no petrolero de materias primas y uno del sector no petrolero de manufacturas, que tengan valores constantes durante el período de análisis. En el primer caso se elige los atunes, y en el segundo caso se elige las cocinas. Finalmente, es necesario mencionar la tendencia mundial de consumir productos naturales y saludables, y para ello se analiza la oportunidad de mercado para los extractos de café, té o yerba mate.

Posterior a realizar la proyección de los productos seleccionados, se calculará el Índice de Balassa, denominado también como Índice de las Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR), y el cual nos permite medir “el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado hacia otro mercado, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo”<sup>35</sup>.

La fórmula con su explicación es la siguiente:

---

<sup>35</sup> CEPAL., “Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial”, Santiago de Chile: 2008, p. 24

**Tabla No. 27** – Tasa de Crecimiento del Crudo de Petróleo.

$$IB_{ij}^k = \frac{X_{ij}^k / XT_{ij}}{X_{iw}^k / XT_{iw}}$$

donde:

$X_{ij}^k$  = Exportaciones del producto  $k$  realizadas por el país  $i$  hacia el país  $j$ .

$XT_{ij}$  = Exportaciones totales del país  $i$  al país  $j$

$X_{iw}^k$  = Exportaciones del producto  $k$  realizadas por el país  $i$  hacia el mundo ( $w$ )

$XT_{iw}$  = Exportaciones totales del país  $i$  al mundo ( $w$ )

**Fuente:** CEPAL.

La lectura del índice obtenido se lo realiza de acuerdo a esta escala:

Cuando el índice está entre +0,33 y +1 indica que hay ventaja comparativa para el mercado o país.

Cuando el índice está entre -0,33 y -1 indica que hay desventaja comparativa para el mercado o país.

Cuando el índice está entre -0,33 y +0,33 indica que hay una tendencia hacia un comercio intraproducto.

Finalmente, se procederá a realizar un análisis de competitividad basado en el método de Posicionamiento de un Producto y su Eficiencia recomendado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y aplicado por la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Este método indica que cuando la competitividad de un producto varía, ésta se puede explicar con los cambios producidos en el posicionamiento y la eficiencia.

El posicionamiento se refiere a la participación de las importaciones de un producto en el total importado por Perú. El posicionamiento es favorable cuando el valor importado por Perú de ese producto del exterior, crecen más rápido que las compras totales del país. La eficiencia se refiere a la relación entre las importaciones de un producto que se origina en Ecuador, en el total importado por Perú, considerando el



mismo producto. La eficiencia alta se obtiene cuando los exportadores ecuatorianos aprovechan mejor las posibilidades que le ofrece el mercado peruano.

**Tabla No. 28** – Situaciones competitivas.

		<i>Variación de la Eficiencia</i>	
		Alta (aumenta o es cero)	Baja
Variación del Posicionamiento	Favorable (aumento o es cero)	Óptima/Buena	Oportunidades perdidas
	Desfavorable	Vulnerabilidad	Retirada

**Fuente:** ALADI.

La situación óptima se logra con un posicionamiento favorable y una eficiencia alta, es decir, el consumo importado de un producto crece en el mercado peruano y los exportadores ecuatorianos aprovechan esta oportunidad.

La situación de oportunidades perdidas tiene un posicionamiento favorable pero la eficiencia es baja, es decir, el producto es dinámico en el mercado peruano pero al mismo tiempo se ha reducido la participación de los productos ecuatorianos.

La situación de vulnerabilidad indica que un producto importado por Perú no ha tenido el mismo crecimiento de las importaciones totales, sin embargo, los productores ecuatorianos han mantenido o expandido su participación en las mismas.

La última situación se refiere a retirada, en la que el total importado crece más que el consumo de un producto e igualmente los productores ecuatorianos son desplazados por competidores de otros países.

### 3.5.1. Oportunidades para el Crudo de Petróleo.

**Tabla No. 29** – Tasa de Crecimiento Porcentual del Crudo de Petróleo.

Producto	Partida Arancelaria	Año	Exportaciones (miles de dólares FOB)	Tasa de Crecimiento Porcentual
Crudo de petróleo	2709000000	2009	724.534,00	
		2010	1.065.879,80	47,11%
		2011	1.434.865,19	34,62%
		2012	1.651.926,79	15,13%
		2013	1.499.214,09	-9,24%
<b>Tasa de Crecimiento Promedio</b>				<b>21,90%</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Esta partida arancelaria mostró una tendencia creciente desde el 2009 hasta el 2012, sin embargo, en el año 2013 disminuyó 9,24% en relación al 2012. A pesar de ello, la tasa de crecimiento en el período analizado fue de 21,9% en promedio. El índice de Balassa de este producto fue de 1,55 en el que se observa que el país tiene una ventaja comparativa para los exportadores ecuatorianos dentro del mercado peruano.

### 3.5.2. Oportunidades para el Atún.

**Tabla No. 30** – Tasa de Crecimiento Porcentual del Atún.

Producto	Partida Arancelaria	Año	Exportaciones (miles de dólares FOB)	Tasa de Crecimiento Porcentual
Atunes, listados y bonitos	1604140000	2009	9.794,35	
		2010	18.247,45	86,31%
		2011	20.262,70	11,04%
		2012	36.936,06	82,29%
		2013	39.741,83	7,60%
<b>Tasa de Crecimiento Promedio</b>				<b>46,81%</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Las exportaciones de los atunes tuvieron un crecimiento considerable desde el 2009 hasta el 2013, que se ve reflejado en una tasa de crecimiento de 46,81% en promedio. El índice de Balassa en este producto fue de 0,53 que indica que existe una ventaja comparativa en el mercado peruano para este producto.

### 3.5.3. Oportunidades para las Cocinas.

**Tabla No. 31** – Tasa de Crecimiento Porcentual de las Cocinas.

Producto	Partida Arancelaria	Año	Exportaciones (miles de dólares FOB)	Tasa de Crecimiento Porcentual
Cocinas	7321111000	2009	21.187,00	
		2010	23.094,63	9,00%
		2011	16.442,15	-28,81%
		2012	23.793,33	44,71%
		2013	26.615,39	11,86%
<b>Tasa de Crecimiento Promedio</b>				<b>9,19%</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Esta partida arancelaria tuvo una tasa de crecimiento promedio de 9,19%. Aunque en el 2011 las exportaciones disminuyeron 28,81% en comparación con el 2010, éstas inmediatamente se recuperaron a partir de 2012, con un crecimiento superior a 44,71%. Este producto obtuvo un índice de Balassa de 2,09, indicando que este producto ecuatoriano tiene una importante ventaja comparativa en el mercado peruano que todavía puede ser aprovechada de mejor manera.

### 3.5.4. Oportunidades para Extractos de café, té o yerba mate.

**Tabla No. 32** – Tasa de Crecimiento Porcentual de los Extractos de café, té o yerba mate.

Producto	Partida Arancelaria	Año	Exportaciones (miles de dólares FOB)	Tasa de Crecimiento Porcentual
Extractos de café, té o yerba mate	2101110000	2009	3.261,82	
		2010	3.293,52	0,97%
		2011	3.398,51	3,19%
		2012	3.512,87	3,37%
		2013	3.473,67	-1,12%
<b>Tasa de Crecimiento Promedio</b>				<b>1,60%</b>

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE) / Estadísticas de Comercio Exterior.

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Además de tener valores exportados bajos, éste fue el producto que registró la menor tasa de crecimiento promedio entre los productos analizados, con sólo 1,6%. Incluso en el 2013 las exportaciones disminuyeron 1,12% en comparación con el 2012. El índice de Balassa de este producto fue 0,30 demostrando que se enfoca al comercio intraproducto.

### 3.5.5. Análisis de Competitividad.

**Tabla No. 33** – Situaciones competitivas de productos ecuatorianos seleccionados.

		Variación de la Eficiencia	
		Alta (aumenta o es cero)	Baja
Variación del Posicionamiento	Favorable (Aumento o es cero)	1) Crudo de petróleo. 2) Atún.	1) Cocinas. 2) Extractos.
	Desfavorable		

**Elaboración:** Patiño, Pablo.

Como se puede apreciar, los productos ecuatorianos seleccionados se desenvuelven en dos situaciones de competitividad. Dentro de la situación óptima se encuentra el crudo de petróleo y el atún, productos de exportación tradicionales a Perú. Ello se debe a una demanda dinámica del mercado peruano y la alta eficiencia que les

permite a los productores ecuatorianos aprovechar de la mejor manera esta oportunidad. Las cocinas y los extractos de café, té o yerba mate, que están dentro de la situación de oportunidad perdida porque la demanda de estos productos en el mercado peruano tiene un nivel creciente, sin embargo, la participación de los productores ecuatorianos se ha reducido como proveedores de los mismos.

### **Conclusión.**

En el presente capítulo se realizó un análisis de la relación comercial entre Ecuador y Perú durante el período 2001 – 2012. De manera similar que el capítulo anterior, se analizó los 15 productos de mayor exportación de Ecuador a Perú y los 15 productos de mayor importación desde Perú.

En este período, la balanza comercial fue nuevamente positiva para Ecuador en relación a Perú. Y ello se debió principalmente a los ingresos generados por el crudo de petróleo. Este producto ecuatoriano continuó siendo el más exportado al mercado de Perú, y como se pudo visualizar en el análisis abarcó más del 80% correspondiente al total exportado. Si no consideramos el aporte de este bien en las exportaciones, el panorama comercial hubiera sido diferente para el país. Un aspecto importante en este período es que la matriz productiva continuó enfocada en un grupo reducido de productos primarios, por lo que el país sigue en su papel de proveedor de materias primarias y consumidor de productos con un proceso de transformación.

Con el proceso de dolarización, las importaciones se fomentaron puesto que existe una estabilidad cambiaria y económica que elimina la especulación y el proteccionismo a la producción nacional. Por ello, es que durante el último período, entre 2001 y 2012, las importaciones se diversifican y al mismo tiempo se incrementan considerablemente; situación que no sucedió de la misma manera en el período anterior.

La dolarización, al mismo tiempo, ha causado que los productores ecuatorianos enfoquen sus esfuerzos en mejorar su oferta, modernizar su maquinaria y sus procesos, reducir los costos de producción y a agregar valor a sus bienes y servicios. Aunque Ecuador continua siendo primario exportador, se han dado avances

importantes para formar parte del comercio de manufacturas, destacando el sector de producción de cocinas, tableros de madera, y medicamentos.

Finalmente, la oferta exportable de Ecuador, tanto de materias primas como de manufacturas, tiene la oportunidad de crecimiento en el mercado peruano. De acuerdo al análisis de mercado realizado a 4 productos, se encontró que dos ellos, como el petróleo y el atún tienen un posicionamiento dentro de este mercado y hasta el momento han logrado crecer de acuerdo a la dinámica de su demanda. En el caso de los otros dos productos, las cocinas y los extractos de café, té y yerba mate, aún no han sabido aprovechar toda la potencialidad de mercado que ofrece Perú.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

El presente trabajo de graduación me ha permitido analizar el desarrollo político y social, así como el crecimiento económico que ha logrado Perú, país vecino de Ecuador con el que muchos años, incluso desde antes de la independencia, se enfrentó bélicamente; situación que coaccionó de sobremanera el progreso que siempre han buscado estos dos países. El momento actual se desarrolla con un trabajo de agendas conjuntas para tratar de solucionar los múltiples problemas que aún persisten.

Perú representa un mercado de 30 millones de personas con un gran crecimiento de sectores productivos, que a partir de los años 90 fueron fomentados por los distintos gobiernos. Uno de sus mayores problemas radica en la inequidad socioeconómica, y ello se refleja en que un 23,9% de su población viven en pobreza total y el 4,7% son pobres extremos.

Una vez culminada la investigación y análisis de la economía peruana, se debe destacar el fomento a las inversiones públicas y privadas así como al consumo de la demanda interna, el apoyo a los sectores de la construcción y servicios, y el gran incentivo a las exportaciones. La economía en Perú incluso pudo afrontar el poco crecimiento que hubo en el 2009 como causa de la crisis mundial que se inició un año antes.

De la misma manera, Perú ha fomentado a nuevos sectores que los considera estratégicos, tal es el caso del sector manufacturero y el sector de la construcción, que han recibido gran inversión gubernamental y privada con el fin de dejar de ser un país primario exportador y convertirse en un productor destacado de manufacturas y productos con procesos de tecnificación, aunque todavía tiene deficiencias que debe corregirlas para convertirse en un sector competitivo en el plano mundial. Todo ello sin olvidar a sectores tradicionales como la pesca y la minería, dos sectores fundamentales por los ingresos generados dentro de la economía. Y justamente el sector minero se ha convertido en uno de los más productivos del país por la

diversidad de recursos metálicos, no metálicos y minerales que se encuentra en gran parte de su territorio.

No obstante uno de los mayores avances que ha conseguido Perú se ha dado en el comercio exterior, gracias a la política de apertura comercial que le ha permitido tener un incremento en el intercambio bilateral y multilateral con países de la región latinoamericana y de todo el mundo. La disminución, a inicios de la década de los 90, de las tasas arancelarias y los trámites aduaneros fue fundamental para conseguirlo. El sector primario aún es parte fundamental de su comercio, pero justamente uno de sus objetivos radica en promover a los sectores no tradicionales para que se adapten al entorno competitivo internacional. En la actualidad, tiene 17 acuerdos comerciales vigentes, que agrupan 52 países en total, a los cuales les destina aproximadamente tres cuartas partes de sus exportaciones totales.

El comercio entre Ecuador y Perú, como se analizó en los capítulos 2 y 3, vivió dos fases con características especiales. La primera, entre 1993 y el año 2000, marcada por el poco intercambio comercial, a pesar de ser países vecinos. La relación comercial no era la mejor hasta la firma de la paz que ponía fin a un enfrentamiento de años. Y a partir de que Ecuador adoptó la dolarización, la balanza comercial se incrementó considerablemente, y no sólo en valores de dinero sino en la variedad de partidas arancelarias comercializadas. A ello, se debe agregar que a partir del 2005, Perú liberó el 100% de sus productos, y por ello en la actualidad todos los países miembros de la Comunidad Andina se conforman como una Zona de Libre Comercio. Por consiguiente, se fomentó para que productos que no eran comercializados, tengan la oportunidad de ingresar en un nuevo mercado o se consoliden si es que ya eran parte.

La dolarización benefició a Ecuador. Una vez adoptada, creó estabilidad y quienes tenían bajos ingresos pudieron mantener el poder adquisitivo mientras que el sector productivo tuvo la oportunidad de enfocarse en producir. Considerando el intercambio comercial tuvo dos efectos. Por una parte, la estabilidad cambiaria atrajo a los exportadores peruanos que vieron una oportunidad de competir con mejores condiciones en el mercado ecuatoriano. Se eliminó el proteccionismo a la producción nacional y la especulación. Y ello fue justamente la otra parte, en el que los sectores



productivos nacionales quedaron expuestos y vulnerables frente a la producción proveniente de Perú, y de otros países. Esto ha promovido que los productores ecuatorianos se modernicen, reduzcan costos de producción y ofrezcan productos de mejor calidad para competir a nivel local y también en el plano internacional. Aunque todavía se han iniciado estos procesos, es importante mencionar que muchos productores y exportadores hayan tomado la iniciativa con el fin de generar ingresos a sus empresas y al país.

Ecuador durante todo el período analizado mantuvo un superávit en comparación con Perú, y el principal motivo fue la exportación de crudo de petróleo. Este producto primario significó para Ecuador ingresos económicos que superaron el 80% del valor exportado a Perú. Si no lo consideramos dentro de las exportaciones, el panorama hubiera sido diferente pues debido a la dependencia del petróleo, los productos tradicionales no petroleros no representan un valor significativo a diferencia de las exportaciones de Perú a Ecuador que en los últimos años se ha incrementado, mostrando una tendencia para continuar creciendo.

Las importaciones desde Perú, en el primer período analizado, aunque fueron más diversificadas que las exportaciones a este país, no representaron un valor significativo en las importaciones totales. Perú no fue el principal proveedor de los bienes requeridos en Ecuador, y de esta manera, el valor importado no representó un valor importante en el total. Sin embargo, posterior a la dolarización las importaciones crecieron significativamente y su dinamismo permitió que el valor importado se incremente de manera constante. Paralelamente, las partidas arancelarias se duplicaron en relación al período 1993-2000, principalmente aquellas que tenían procesos de tecnificación y manufactura. La diversificación en los productos que fueron proveídos por los exportadores peruanos fue uno de los principales cambios que se visualizó. Como contraparte, Ecuador no ha logrado expandir su oferta exportable, y se ha mantenido de manera general con los productos tradicionales, que además no tienen, en su gran mayoría, valor agregado.

El crecimiento en las importaciones de productos elaborados peruanos significó que el volumen importado no sea tan alto en comparación con los valores comprados. En el caso de las exportaciones ecuatorianas a Perú fue muy diferente, puesto que como

se trató en su gran mayoría de materias primas los valores fueron muy inferiores en relación a los volúmenes en toneladas exportadas. El país no ha logrado incluir en su oferta exportable a productos que tengan un valor agregado, que en la actualidad tienen mejores precios y aumentarían los ingresos económicos nacionales. Todavía se mantienen productos primarios como base de nuestras exportaciones, lo que ha fomentado que siempre el país sea muy vulnerable a lo que suceda en el mercado internacional. Y ello, se hace más evidente con el crecimiento que está teniendo Perú, y su intensificación en la producción y comercialización de bienes de la industria manufacturera.

## **RECOMENDACIONES**

- ❖ Es necesario que en el país se fomente e impulse el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 con el fin de que en el país se priorice la participación de todos los sectores productivos para solucionar la falta de inserción en procesos productivos con valor agregado, y la búsqueda y promoción de nuevos bienes y servicios para ser menos vulnerables a los cambios en el mercado internacional.
- ❖ Las instituciones gubernamentales deben dar la apertura para el desarrollo de nuevas empresas, y darles un continuo seguimiento en busca de que sean sustentables y competitivas a nivel nacional pero sobretodo en el mercado mundial. En este punto, el Ministerio de Comercio Exterior y las distintas Cámaras de Comercio y de Industrias son las encargadas de propiciar estas iniciativas y fomentarlas. Estas instituciones deben ser las promotoras de la diversificación exportadora del país, disminuyendo la dependencia de los productos tradicionales.
- ❖ A los lectores de este trabajo, que sean partes de empresas o sectores industriales, recomiendo que incluyan en sus objetivos empresariales generar bienes y servicios con mayor valor agregado y desarrollen nuevas estrategias de competitividad considerando los precios y la calidad que ofertan a nivel internacional.

- ❖ Finalmente, recomiendo a la ciudadanía en general que se involucre de manera directa en los procesos sociales, políticos y económicos del país para que ofrezca alternativas de cambio los distintos problemas que aún persisten, poniendo énfasis en la matriz productiva y comercial.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2005). *Breve Historia Económica del Ecuador* (Segunda edición ed.). Quito: Corporación Editora Nacional. Recuperado el enero de 2015
- Acuerdos Comerciales del Perú. (s.f.). *Portal web de Acuerdos Comerciales del Perú*. Recuperado el 22 de diciembre de 2013, de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php>
- Aduana del Ecuador. (s.f.). *Portal web del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Recuperado el 20 de diciembre de 2013, de <http://www.aduana.gob.ec/index.action>
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2011). *Análisis de Competitividad: Productos ecuatorianos en el mercado peruano*. Montevideo: Secretaria General. Recuperado el 07 de noviembre de 2014, de [http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/44de68c3dff72a7803256c0800473f1b/7e717e810eaea12d032578f00069b35d/\\$FILE/F\\_AC\\_EC\\_005\\_11\\_PE.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/44de68c3dff72a7803256c0800473f1b/7e717e810eaea12d032578f00069b35d/$FILE/F_AC_EC_005_11_PE.pdf)
- Banco Central de Reserva del Perú. (s.f.). *Portal web del Banco Central de Reserva del Perú*. Recuperado el 29 de noviembre de 2013, de <http://www.bcrp.gob.pe/>
- Banco Central del Ecuador. (2010). *La Economía ecuatoriana luego de 10 años de dolarización*. Quito: Ed. Paladines E. Recuperado el 17 de octubre de 2014, de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/Dolarizacion10anios.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Estadísticas de Comercio Exterior*. Recuperado el 18 de abril de 2014, de [http://www.portal.bce.fin.ec/vto\\_bueno/ComercioExterior.jsp](http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/ComercioExterior.jsp)
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Portal web del Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 29 de noviembre de 2013, de <http://www.bce.fin.ec/>
- Banco Mundial. (1 de febrero de 2012). *Alianza Estratégica con el país para la República del Perú. Ejercicios 2012 - 2016*. Recuperado el 13 de diciembre de 2013, de [http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2012/04/23/000356161\\_20120423024327/Rendered/PDF/661870SPANISH00802012clean0Espanol0.pdf](http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2012/04/23/000356161_20120423024327/Rendered/PDF/661870SPANISH00802012clean0Espanol0.pdf)

- Cámara de Comercio de Lima. (2014). *Boletín de Exportaciones de cierre de año 2013*. Lima: Área de Inteligencia de Mercados. Recuperado el 04 de mayo de 2014, de [http://www.camaralima.org.pe/RepositorioAPS/0/0/par/BOLETINEXPO2013-12/Boletin\\_Expo\\_201312.pdf](http://www.camaralima.org.pe/RepositorioAPS/0/0/par/BOLETINEXPO2013-12/Boletin_Expo_201312.pdf)
- Cámara de Comercio de Lima. (2014). *Boletín de Importaciones de cierre de año 2013*. Lima: Área de Inteligencia de Mercados. Recuperado el 04 de mayo de 2014, de [http://www.camaralima.org.pe/RepositorioAPS/0/0/par/BOLETINIMPO2013-12/Boletin\\_Impo\\_201312.pdf](http://www.camaralima.org.pe/RepositorioAPS/0/0/par/BOLETINIMPO2013-12/Boletin_Impo_201312.pdf)
- Chiriboga, M. (2009). El Acuerdo de Paz Ecuador - Perú: ¿Hubo rédito económico? En C. Donoso, *Ecuador - Perú, Evaluación de una década de paz* (pág. 295). Quito: FLACSO-Ecuador Rispergraf. Recuperado el 21 de febrero de 2014
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2008). *Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Recuperado el 03 de octubre de 2014, de [http://www.cepal.org/comercio/publicaciones/xml/7/34897/Mediciones\\_Posicion\\_Dinamismo\\_Comercial\\_LCW217.pdf](http://www.cepal.org/comercio/publicaciones/xml/7/34897/Mediciones_Posicion_Dinamismo_Comercial_LCW217.pdf)
- Comunidad Andina de Naciones. (s.f.). *Portal web de la Comunidad Andina de Naciones*. Recuperado el 10 de diciembre de 2013, de <http://www.comunidadandina.org/>
- Congreso de la República de Perú. (1993). *Constitución de la República de Perú*. Recuperado el 16 de noviembre de 2013, de <http://www.congreso.gob.pe/ntley/ConstitucionP.htm>
- Dammert, A. (1981). *Economía Minera*. Lima: Universidad del Pacífico. Recuperado el 24 de enero de 2013, de [http://www.osinerg.gob.pe/newweb/uploads/Estudios\\_Economicos/Alfredo%20Dammert%201981%20Economia%20Minera.pdf](http://www.osinerg.gob.pe/newweb/uploads/Estudios_Economicos/Alfredo%20Dammert%201981%20Economia%20Minera.pdf)
- De Ginatta, J. (2007). *Dolarización: un país blindado*. Guayaquil: Editorial Edino. Recuperado el enero de 2015, de <http://www.joyceginatta.com/wp-content/uploads/2014/04/2007.07-libro-JHF-Dolarizacion-un-pais-blindado.pdf>

- Embajada de Ecuador en Perú. (s.f.). *Portal web de la Embajada de Ecuador en Perú*. Recuperado el 15 de noviembre de 2013, de <http://peru.embajada.gob.ec/>
- Embajada del Perú en Ecuador. (s.f.). *Portal web de la Embajada del Perú en Ecuador*. Recuperado el 15 de noviembre de 2013, de <http://www.embajadadelperu.org.ec/sitio/>
- Fondo Monetario Internacional. (abril de 2014). *Perspectivas Económicas. Las Américas*. Recuperado el 9 de mayo de 2014, de <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/reo/2014/whd/wreo0414s.pdf>
- Fondo Monetario Internacional. (s.f.). *Portal web del Fondo Monetario Internacional*. Recuperado el 13 de marzo de 2014, de <http://www.imf.org/external/index.htm>
- Gordillo, R. (2005). *¿El Oro del Diablo?* Quito: Corporación Editora Nacional. Recuperado el octubre de 2014
- Grupo del Banco Mundial. (s.f.). *Portal web del Grupo del Banco Mundial*. Recuperado el 13 de diciembre de 2013, de <http://www.bancomundial.org/>
- Instituto Español de Comercio Exterior. (2012). *Guía País: Perú 2012*. Recuperado el 10 de febrero de 2014, de <http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4534903>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática . (agosto de 2013). *Compendio Estadístico del Perú 2013*. Recuperado el 15 de diciembre de 2013, de Tomo I:  
[http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1097/libro.pdf](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1097/libro.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (diciembre de 2008). *Ojo al Perú*. Recuperado el 15 de diciembre de 2013, de [http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0802/libro.pdf](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0802/libro.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e informática. (2013). *Resultados definitivos. IV Censo Nacional Agropecuario 2012*. Recuperado el 20 de diciembre de 2013, de <http://proyectos.inei.gob.pe/web/DocumentosPublicos/ResultadosFinalesIVCENAGRO.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (s.f.). *Estado de la Población Peruana 2013*. Recuperado el 14 de diciembre de 2013, de [http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1095/libro.pdf](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1095/libro.pdf)
- Larrea Maldonado, C. (2004). *Pobreza, Dolarización y Crisis en el Ecuador*. Quito: Ediciones ABYA-YALA. Recuperado el 07 de octubre de 2014, de <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/12246/Pobreza%20dolarizaci%C3%B3n%20y%20crisis%20en%20el%20Ecuador.pdf?sequence=1>
- López Contreras, J. (2004). *Ecuador - Perú: Antagonismo, negociación e intereses nacionales*. Quito: FLACSO-Ecuador - Abya Yala. Recuperado el 24 de enero de 2014
- Ministerio de Agricultura y Riego. (s.f.). *Portal web del Ministerio de Agricultura y Riego*. Recuperado el 21 de febrero de 2014, de <http://www.minag.gob.pe/portal/>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). *Portal web del Ministerio de Economía y Finanzas*. Recuperado el 17 de enero de 2014, de <http://www.mef.gob.pe/>
- Ministerio de Energía y Minas. (marzo de 2014). *La Minería en el Perú*. Recuperado el 11 de abril de 2014, de <http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/PUBLICACIONES/PRESENTACIONES/2014/PDAC2014%20esp.pdf>
- Miño Grijalva, W. (2008). *Breve Historia Bancaria del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional. Recuperado el octubre de 2014
- Oficina de la OIT para los Países Andinos,. (2013). *Modelo de Proyección de Empleo para el Perú*. Recuperado el 14 de diciembre de 2013, de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/publication/wcms\\_236122.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/publication/wcms_236122.pdf)
- Organización de Naciones Unidas. (2010). *El progreso de América Latina y el Caribe hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Desafíos para lograrlos con igualdad*. Recuperado el 20 de diciembre de 2013, de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/39991/portada-indice-intro.pdf>
- Organización Internacional para las Migraciones. (2010). *Perú: Remesas y Desarrollo*. Recuperado el 20 de diciembre de 2013, de [http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0929/Libro.pdf](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0929/Libro.pdf)

- Organización Internacional para las Migraciones. (2013). *Perú: Estadísticas de la emigración internacional de peruanos e inmigración de extranjeros, 1990-2012*. Recuperado el 20 de diciembre de 2013, de [http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1102/libro.pdf](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1102/libro.pdf)
- Organización Mundial del Comercio. (2013). *Examen de las Políticas Comerciales sobre Perú. Informe de la Secretaría*. Recuperado el 13 de diciembre de 2013, de [http://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/s289\\_s.pdf](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s289_s.pdf)
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2013). *Tercer Informe Nacional de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Recuperado el 20 de diciembre de 2013, de <http://onu.org.pe/wp-content/uploads/2013/09/IODM-2013.pdf>
- Promperú. (s.f.). *Estadísticas de exportaciones peruanas*. Recuperado el 10 de enero de 2014, de <http://www.siicex.gob.pe/promperustat/>
- Sablich, C. (2012). *Derecho Financiero. Una visión actual en el Perú*. Recuperado el 15 de diciembre de 2013, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1347/1347.pdf>
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. (s.f.). *Portal web del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado*. Recuperado el 17 de enero de 2014, de <http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/>
- Sistema Integrado de información de Comercio Exterior. (s.f.). *Portal web del Sistema Integrado de información de Comercio Exterior*. Recuperado el 22 de febrero de 2014, de [http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=160.00000](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=160.00000)



## ANEXOS

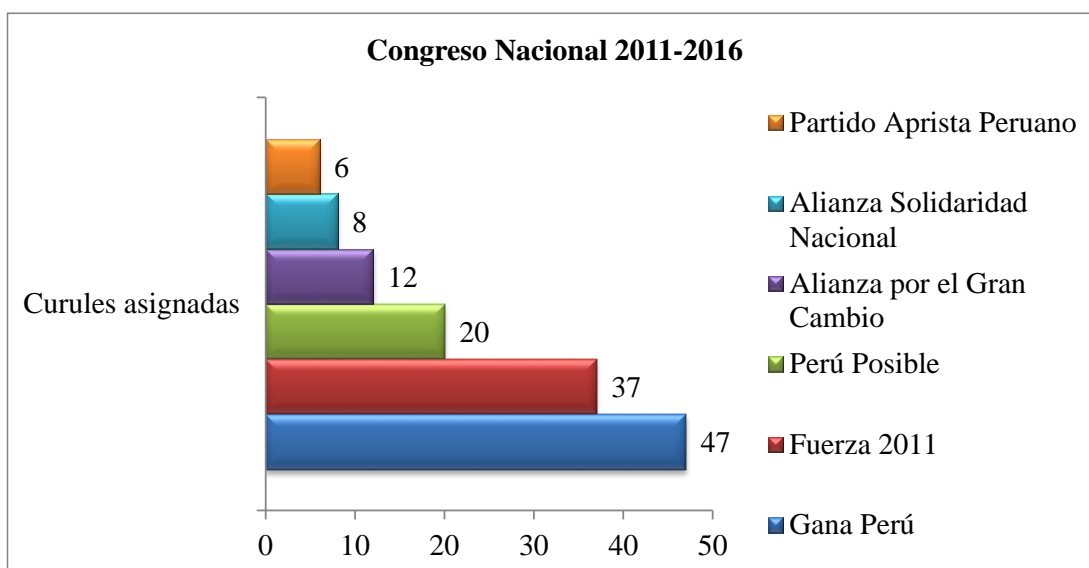
### Anexo No. 1 – Ejecutivo 2014: Presidencia y Gabinete de Ministros

Cargo	Nombre
Presidente de la República	Ollanta Humala Tasso
Presidente del Consejo de Ministros	Ana Jara Velásquez
Ministro de Relaciones Exteriores	Gonzalo Gutierrez Reniel
Ministro de Defensa	Pedro Cateriano Bellido
Ministro de Economía y Finanzas	Alonso Segura Vasi
Ministro del Interior	Daniel Urresti Elera
Ministro de Justicia	Daniel Figallo Rivadeneyra
Ministro de Educación	Jaime Saavedra Chanduví
Ministro de Salud	Aníbal Velázquez Valdivia
Ministro de Agricultura	Juan Benites Ramos
Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo	Fredy Otárola Peñaranda
Ministro de Producción	Piero Ghezzi Solís
Ministro de Comercio Exterior y Turismo	Blanca Silva Velarde-Álvarez
Ministro de Energía y Minas	Eleodoro Mayorga Alba
Ministro de Transporte y Comunicaciones	José Galardo Ku
Ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento	Milton Von Hesse
Ministro de la Mujer y Poblaciones Vulnerables	Carmen Omonte Durand
Ministro del Ambiente	Manuel Pulgar-Vidal
Ministro de Cultura	Diana Álvarez-Calderón Gallo
Ministro de Desarrollo e Inclusión Social	Paola Bustamante Suárez

**Fuente:** Presidencia de la República del Perú / Gabinete de Ministros.

**Elaboración:** Autor.

**Anexo No. 2** – Composición del Congreso Nacional para el período 2011-2016.



**Fuente:** Jurado Nacional de Elecciones (JNE) / Autoridades Congresales.

**Elaboración:** Autor.