UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS

MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL PARA LA COMUNIDAD SAN PABLO PROVINCIA DE SANTA ELENA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE MAGISTER EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

AUTORA: LCDA. NARCISA BRUSELA VÁSQUEZ FARFÁN

DIRECTOR: MSC. NARCISA DE JESÚS ULLAURI DONOSO.

CUENCA, ECUADOR

2015

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios, por darme la fuerza para continuar y permitir que siga cumpliendo mis metas y objetivos en mi formación profesional. A mis padres Narcisa y Atilio, mi hija Lindsey, mi esposo William y hermanas, por ser el pilar más importante y por demostrarme su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias..

AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios, por permitirme lograr una de los objetivos planteados en mi vida para seguir con el proceso de cumplir mi meta de incorporarme de cuarto nivel.

A mis padres que han sabido inculcarme buenas costumbres, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante.

Agradezco infinitamente a la Universidad del Azuay, en especial a la Dirección de posgrados Carrera de turismo, por abrirme las puertas para poder instruirme profesionalmente.

A mi directora la Msc. Narcisa Ullauri por su comprensión y ayuda en el proceso de elaboración de este trabajo.

A los profesores por brindarme los conocimientos, experiencia y amistad el cual me sirvió de apoyo en todo el transcurso de mi formación y vida profesional

A mis compañeros y amigos que de una u otra manera me han sabido alentar a culminar este trabajo y poder avanzar un peldaño más en la vida profesional.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

“MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL PARA LA COMUNIDAD SAN PABLO PROVINCIA DE SANTA ELENA”.

AUTORA: NARCISA BRUSELA VÀSQUEZ FARFÀN

RESUMEN

La presente tesis pretende aplicar los elementos de la planificación a efectos de elaborar una propuesta de Modelo de desarrollo turístico local para la comuna San Pablo del Cantón Santa Elena, involucrando a los actores públicos, privados y comunidad local.

El estudio se desarrollará en tres fases interrelacionadas, al ser una actividad permanente ; la primera es la fase de diagnóstico que consiste en evaluar los recursos turísticos, la demanda y las políticas turísticas vigentes a fin de identificar los problemas y estrangulamientos que frenan al desarrollo de la actividad turística, obtenidos estos resultados se procederá a la segunda la fase que es la de formular estrategias, la misma que consiste en la necesidad de responder eficientemente a los problemas detectados a través de la elaboración de programas y proyectos prioritarios a efectos de dar soluciones y establecer un modelo de decisión que establezca acciones y la adecuación de medios para cumplir con los objetivos, la tercera fase y última , busca la interrelación entre los distintos organismos competentes con la finalidad de buscar la financiación para su ejecución a la vez de detectar posibles desviaciones , criterios de planificación que son necesarios para llevar adelante un desarrollo sostenible de la actividad turística en esta comunidad .

ABSTRACT

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

"LOCAL TOURISM DEVELOPMENT MODEL FOR *SAN PABLO* COMMUNITY IN THE PROVINCE OF *SANTA ELENA*"

ABSTRACT

This thesis aims to apply the planning elements in order to develop a proposal for a local tourism development model for the community of *San Pablo*, located in *Santa Elena* Canton, which includes public, private and local community players.

The study will involve three interrelated phases. Because this is an ongoing activity; the first stage is the diagnostic phase which consist of assessing tourism resources, tourism demand and tourism policies in force, so as to identify problems and bottlenecks that hinder the development of tourism activity. After obtaining the results, we will proceed to the second phase, which is to formulate strategies. This entails the need to respond efficiently to the problems identified through the development of programs and priority projects in order to provide solutions and establish a decision model that sets actions and the adequacy of means to meet the objectives. The third and final phase pursues the interrelationship between the various competent agencies in order to seek funding for its implementation. At the same time, it aims to detect possible deviations, and planning criteria that are necessary to carry out sustainable development tourism in this community.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
Dpto. Idiomas

Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

Contenido

DEDICATORIA II

AGRADECIMIENTO III

RESUMEN IV

ABSTRACT V

INTRODUCCIÓN X

CAPÍTULO I 1

LA APLICACIÓN DE LOS MODELOS DE DESARROLLO PARA EL TURISMO . 1

IMPORTANCIA DEL MODELO DE DESARROLLO TURISTICO 6

Ilustración 1ELEMENTOS DE UN MODELO DE DESARROLLO TURISTICO 6

CLASIFICACION DE LOS MODELOS DE DESARROLLO TURISTICO 7

Ilustración 2MODELOS DE DESARROLLO TURISTICO 7

BOCETOS METODOLÓGICOS DE LOS MODELOS DE DESARROLLO TURISTICO 8

Ilustración 3 BOCETO METODOLÓGICO DE MODELO DE DESARROLLO 10

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÌSTICA 11

LA COMPETITIVIDAD TURISTICA 13

EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL 15

..... 16

DEMANDAS GENÈRICAS DEL TURISTA / VIAJERO ACTUAL 16

MARCO LEGAL 17

- PLAN ESTRATÈGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR – PLANDETUR 2020. 21

Buen Vivir Rural 23

CAPÍTULO II 25

EL TURISMO EN LA COMUNIDAD SAN PABLO 25

..... 26

Google earth. 26

ANÁLISIS DE LA OFERTA 26

Planta turística 26

ANÁLISIS DE LA OFERTA (encuestas y entrevistas) 29

Encuestas realizadas en la comunidad 29

Lo que manifiesta que de la población encuestada un alto porcentaje son mujeres, las mismas que pasan el mayor tiempo en la comunidad, porque son las amas de casa, quienes están al pendiente de las actividades que se realizan o pasan en la comunidad. 30
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS REALIZADAS 39
Encuestas realizadas a los turistas 39
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA 47
Análisis de las Tendencias 48
Análisis P.E.T.S. (Político-Social-Económico-Tecnológico) 48
Aspecto Político 48
Aspecto Económico 49
Aspecto Social 50
FODA 51
Análisis Externo 51
Análisis Interno 52
CONCLUSIONES CAPITULO II 54
CAPITULO III 56
MODELO DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA COMUNA SAN PABLO ... 56
PRESENTACIÓN 56
JUSTIFICACION 56
OBJETIVO GENERAL 57
REGLAS A APLICAR 58
LÌNEAS ESTRATEGICAS DEL MODELO DE DESARROLLO PARA LA COMUNA SAN PABLO .. 61
-Ordenamiento turístico en el territorio 61
PROYECTOS, PROGRAMAS Y ACCIONES PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SAN PABLO 61
PRESUPUESTO POR PROGRAMAS 73
RESUMEN INVERSION MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA 73
PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS. 74
CONCLUSIONES DEL CAPITULO III 77
BIBLIOGRAFÍA 78

Índice de ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1 ELEMENTOS DE UN MODELO DE DESARROLLO TURISTICO 6
ILUSTRACIÓN 2 MODELOS DE DESARROLLO TURISTICO 7
ILUSTRACIÓN 3 BOCETO METODOLÓGICO DE MODELO DE DESARROLLO 10
ILUSTRACIÓN 4 BOCETO DE ELEMENTOS DE MODELO DE DESARROLLO TURÌSTICO 11
ILUSTRACIÓN 5 DIAMANTE DE COMPETITIVIDAD APLICADO AL SECTOR TURISTICO 14
ILUSTRACIÓN 6 VISTA AÉREA DE LA COMUNIDAD SAN PABLO 26
ILUSTRACIÓN 7 DIAMANTE DE PORTER – SAN PABLO 48
ILUSTRACIÓN 8MAPA RELACIONAL DEL MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA SAN PABLO 59
ILUSTRACIÓN 9 MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA SAN PABLO 59

Índice de tablas

TABLA 1 TRANSPORTE 27
TABLA 2 GÉNERO 29
TABLA 3 EDAD 30
TABLA 4 NIVEL DE ESTUDIOS 31
TABLA 5 OCUPACIÓN 31
TABLA 6 NIVEL ECONÓMICO 32
TABLA 7 SAN PABLO TURÍSTICO 32
TABLA 8 PARTICIPE DE PROYECTOS 33
TABLA 9 CAPACITACIONES, CHARLAS, TALLERES 33
TABLA 10 TEMÁTICAS DICTADAS 34
TABLA 11 TEMÁTICAS A DICTAR 34
TABLA 12 EVALUACIÓN Y CONTROL - SEGUIMIENTO 35
TABLA 13 PARTICIPACIÓN- INVOLUCRAMIENTO EN PRO DE LA COMUNIDAD 36
TABLA 14 ESTUDIOS PARA INNOVAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA 36
TABLA 15 LA COMUNIDAD DEBE DIVERSIFICAR LA OFERTA ACTUAL 37
TABLA 16 QUE DEBERÍA MEJORAR EN LA COMUNIDAD 37
TABLA 17 IMPLEMENTAR EN LA COMUNIDAD 38
TABLA 18 MODELO DE DESARROLLO PARA SAN PABLO 38
TABLA 19 GENERO DE LOS VISITANTES 39

TABLA 20 EDAD DE LOS VISITANTES 40
TABLA 21 LUGAR DE RESIDENCIA 41
TABLA 22 DURACIÓN DE LA ESTANCIA 41
TABLA 23 NIVEL DE GASTO EN EL VIAJE 42
TABLA 24 FECHAS EN QUE VISITA SAN PABLO 42
TABLA 25 HA VISITADO ANTES SAN PABLO 43
TABLA 26 MOTIVO DE VIAJE 43
TABLA 27 DIAS DE ESTANCIA EN SAN PABLO 44
TABLA 28 TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO 44
TABLA 29 CON QUIEN VIAJA 45
TABLA 30 SERVICIOS A IMPLEMENTAR 45
TABLA 31 SERVICIOS A MEJORAR 46
TABLA 32 DIVERSIFICAR LA OFERTA ACTUAL 46
TABLA 33 PERFIL DEL TURISTA 47
TABLA 35 FODA SAN PABLO 52

INTRODUCCIÓN

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo(OMT, 2014) además guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos (OMT, 2014) convirtiendo al turismo en un en actividad motriz clave para el progreso socioeconómico de las localidades.

En este sentido, se ha marcado una evolución importante de la actividad turística tanto en su concepción, como en sus formas, prevaleciendo las formas tradicionales de hacer turismo, sin embargo el reto global hoy en día se sustenta día se sustenta en los movimientos ecologistas de los años ochentas y noventas; con la enunciación de los principios del modelo de desarrollo sustentable, se quiere lograr que la sociedad mundial empiece a demandar un turismo respetuoso con el entorno natural y de quien lo habita, incluyendo al ser humano, surgiendo así el turismo orientado a la sostenibilidad de sus recursos, donde está inmersa la valorización de la cultura viva, determinándose como un turismo que fomenta y participa en la conservación de los recursos naturales y culturales, y por ende en su restauración para posteriores generaciones.

Por lo anterior el desarrollo local sostenible, se ha convertido en un tema de mucho interés, para los diferentes organismos y convenciones, un desarrollo que implica el mejorar las condiciones económicas, sociales, políticas y ambientales, donde prevalece la pérdida de la diversidad biológica.

En este contexto y debido a las exigencias del mundo competitivo en el que se desarrolla en la actualidad la actividad turística , el autor de la presente investigación propone a la comunidad científica, en general, y de los investigadores turísticos, en particular, un Modelo de desarrollo turístico local, que pretende mejorar su competitividad, aprovechando el potencial turístico de la Comuna San Pablo, del Cantón Santa Elena, el mismo que podrá ser

utilizado como herramienta modelo de la actividad turística y que a través de este se genere Turismo Sostenible y competitivo, que contribuya a la lucha de la pobreza, la preservación de los recursos, al mejoramiento de la calidad de vida, involucrando a la participación de los jóvenes, grupos vulnerables y a los diversos actores de la cadena productiva de la actividad turística en todos sus niveles, que garantice además el desarrollo económico y turístico a largo plazo de dicha localidad.

En este sentido la práctica turística exige a los destinos turísticos un importante esfuerzo por ofrecer a sus clientes potenciales, nuevos productos y servicios turísticos de mayor calidad para mejorar su experiencia, por consiguiente, mejorar así la competitividad, siendo esta la razón de que se haya convertido en uno de los objetivos fundamentales que persiguen los destinos turísticos a través de gestión turística.

En base a lo expuesto el presente estudio se desarrollará en la comunidad de San Pablo localizada al borde de la playa en el km 15 del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, vale resaltar que es una provincia que cuenta con muchas comunidades de clase social media baja y sus polos de desarrollo están basados en la pesca artesanal, la agricultura ,la producción petrolera y la actividad turística que representa una parte de los ingresos que sirven como sustento diario a las familias que habitan en ella , San Pablo es una comunidad perteneciente al Cantón Santa Elena, afronta esta realidad ,la cual de una u otra manera es llevada a cabo con el esfuerzo de cada uno de sus habitantes que han aprendido a sobrellevar los efectos de la ausencia de muchas de las herramientas de apoyo principales como son: La planificación, la promoción y difusión de sus atractivos , que son necesarios para fortalecer la dinamización de la economía de la Comuna San Pablo

La comunidad de San Pablo cuenta con oportunidades para emprender y desarrollar el turismo, actividad que se viene dando con auge desde el año 2001, sin embargo en la actualidad este crecimiento se ha venido dando de manera desorganizada, siendo sus principales productos turísticos la gastronomía, el Turismo de Sol y playa, ecoturismo y otras modalidades como el Turismo

Cultural, representado por actividades religiosas, fiestas patronales ,creencias populares e históricas, que se complementan para ofrecer un producto turístico no muy bien definido, careciendo de actividades turísticas que brinden alternativas al visitante, además de no contar con infraestructura de servicios básicos, de apoyo, promoción, difusión y un adecuado modelo de desarrollo turístico.

El diseño de este trabajo de investigación se desarrolla de la siguiente manera:
Capítulo I cuenta con el marco teórico, el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos, se determinan las variables de estudio, la fundamentación teórica.

Capítulo II se diseñará la metodología de la investigación, el tipo de investigación es cuantitativa por medio de una encuesta formulando un cuestionario para el levantamiento de la información de campo, en el análisis cualitativo se realizara entrevistas en profundidad a los clientes internos, análisis e interpretación de los datos y procedimientos aplicados.

Capítulo III en este capítulo se presenta la propuesta que será la elaboración de un modelo de desarrollo turístico para la comuna San Pablo realizando un análisis situacional, estableciendo herramientas de desarrollo para la diversificación de la oferta.

CAPÍTULO I

LA APLICACIÓN DE LOS MODELOS DE DESARROLLO PARA EL TURISMO

Antecedentes

Es importante exponer la información documental existente y utilizada como soporte para la investigación y el desarrollo de este trabajo de tesis, permitiendo así definir los conceptos básicos que proporcionen ideas claras para el lector sobre la aplicación de estrategias que ayudarán al desarrollo turístico de la Comunidad de San Pablo, perteneciente a la provincia de Santa Elena, teniendo como consecuencia el crecimiento y fortalecimiento económico de la comunidad y sus pobladores, incitándolos al mejoramiento de su calidad de vida con criterios de sostenibilidad.

Entre los documentos revisados podemos citar el trabajo de investigación ***Los modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo***(Tomás, 1998) en el que destaca que los modelos actuales de desarrollo turístico o readaptación de los mismos se basan en actividades relacionadas con el turismo verde o alternativo que nos permite el contacto con la naturaleza, el turismo cultural, un acercamiento con las costumbres y tradiciones locales y turismo de salud, que además de conocer nos permite recibir tratamientos que mejoran nuestra salud, como la visita a baños termales, spa, entre otros.

Así también Paz Ríos en su trabajo de investigación ***Los nuevos modelos de desarrollo turístico*** hace énfasis de las estrategias de comercialización del turismo con criterios de sostenibilidad, considerando la repercusión que trae consigo el incremento de turistas/visitantes al sector en desarrollo.

Es entonces necesario reconocer, que en la actualidad uno de los componentes más importantes para el desarrollo turístico es la conservación del entorno o también conocido como medio ambiente, situación que se ve afectada por turistas, habitantes y empresarios.

Los turistas o visitantes no siempre tienen la cultura de la conservación, tal es así que se ha podido observar situaciones en que por llevar recuerdos del lugar

acaban con ciertas especies o alteran la flora o el paisaje, en algunas ocasiones transforman sin saberlo o premeditarlo en el aspecto cultural de la comunidad, como en las formas de vida local, en cuanto a costumbres, tradiciones y en algunos casos se ha dado como consecuencia al conocido y mal llamado desarrollo del turismo sexual, situación que a nivel mundial se está tratando de regular y controlar a través de campañas y sanciones en las que participan tanto la OMT como los gobiernos.

Los pobladores de las comunidades impulsados por la necesidad de generar fuentes de ingresos o incrementar las ya existentes, alteran el entorno o explotan los recursos turísticos sin criterio alguno de conservación, pensando solo en el presente. Cabe destacar que si un negocio resulta productivo para un habitante local no se esperará mucho tiempo en que otro u otros desarrollen uno igual, generando como principal problemática una oferta limitada y en la parte económica una competencia desleal con limitación de ingresos.

Al referirnos a los empresarios, estos tal vez sean los que más responsabilidad tengan en cuanto a la no conservación del entorno y más aun en el mejoramiento de calidad de vida de los habitantes locales, puesto que en algunas ocasiones realizan grandes construcciones de cemento que alteran el paisaje y para la construcción de estos y su operación no consideran la mano de obra, ni el talento humano local, misma situación que no causa sorpresa, puesto que es común que estos contraten personal externo para sus negocios.

Desde los ochenta se da inicio de la aplicación de criterios de sostenibilidad en el desarrollo turístico, cabe resaltar que aún no se aplica el termino **sostenibilidad,** sin embargo se hace énfasis de la protección del medio ambiente y la parte cultural para que sean también parte del disfrute de las generaciones futuras.

Cuando se empieza a hablar de Modelos de desarrollo turístico es a principios de los años cincuenta en México, mismo que al igual que algunos países a nivel mundial, emprende su camino hacia el desarrollo de la actividad turística, invirtiendo sus esfuerzos hacia el impulso de los centros turísticos tradicionales,

sin considerar los criterios de capacidad de carga, impacto social y ambiental, desconociendo la repercusión o impacto negativo que traería el turismo.

Marisol Vanegas Pérez en su artículo ***Modelos de desarrollo turístico, tendencias y perspectivas en México (2014)*** *p*lantea que cada país o comunidad deberá seleccionar un modelo de desarrollo turístico basado en los beneficios que estima obtener, puesto que cada uno tiene características y recursos turísticos diferentes.(Vanegas Perez, 2013)

Actualmente las tendencias revelan que las ofertas tanto en el sector alojamiento, recreación como los servicios complementarios tienen cada vez más similitud dentro y fuera del país, generando el impedimento de diferenciación entre un destino y otro.

La diferenciación y diversificación de la oferta turística, demanda el análisis de los recursos o elementos de atractividad o atracción en el destino, además se debe considerar la combinación entre los recursos y atractivos turísticos, permitiendo o generando como resultado de esta mixtura, la optimización del flujo de turistas, que a su vez se ve reflejado en el incremento de ingresos y oportunidades de negocios para sus pobladores.

El turista actual persigue destinos con características únicas y diferenciadoras, gusta del contacto e interacción con las personas de la comunidad receptora, saborear la gastronomía típica, vivir experiencias nuevas, obtener vivencias diferentes, es aquí donde radica la importancia de la diversificación y diferenciación de la oferta.

En este sentido, se ha marcado una transformación importante de la actividad turística, tanto en su concepción, como en sus formas, prevaleciendo las tradicionales de hacer turismo, sin dejar de considerar las tendencias de actualidad, mismas que se sustentan y hacen énfasis en los movimientos ecologistas de los años ochentas y noventas; con la mención de los principios del modelo de desarrollo sustentable, motivando a la sociedad a realizar prácticas de turismo pero con respeto y conciencia de conservación del entorno

natural y de quien lo habita, claro está sin dejar de considerar al ser humano, es así como surge el turismo orientado a la sostenibilidad de los recursos del destino , donde se encuentra está inmersa la valorización de la cultura viva, sus tradiciones y costumbres, determinándose como un turismo que fomenta y participa en la conservación de los recursos naturales y culturales, y por ende en su restauración para posteriores generaciones.

Conceptos y definiciones de Modelo de desarrollo turístico

Modelo:"Aquello que se toma como referencia para tratar de producir algo igual". (RAE).

Gago (1999) define el término modelo como un ejemplar o la forma que se propone y aplica en la ejecución de una obra o en cualquier actividad, el mismo que puede ser imitado o tomado como referencia, este sirve a su vez para la medición, explicación e interpretación de los rasgos y significados de las actividades agrupadas.

Un modelo seria entonces un patrón o modo a seguir para mejorar un sistema o una situación, partiendo de supuestos o teorías, permitiendo la organización y clasificación de las actividades o procesos a aplicar para mejorar la situación actual. Este sería considerado como una estrategia o una herramienta de gestión que permita el desarrollo adecuado de los recursos para el logro de los objetivos.

Desarrollo: "El **desarrollo** está vinculado a la acción de desarrollar o a las consecuencias de este accionar. Es necesario, por lo tanto, rastrear el significado del verbo desarrollar: se trata de **incrementar, agrandar, extender, ampliar o aumentar** alguna característica de algo físico o intelectual" (RAE)

Podríamos considerar al desarrollo, como un proceso de evolución que conlleva al cambio o señala una transformación, generalmente siempre se relaciona el concepto de desarrollo con el futuro de las sociedades que pretenden el mejoramiento de su entorno, sus ingresos y calidad de vida.

Turístico /Turismo: referente a turismo, según la Organización Mundial del Turismo, el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período mínimo de un pernocte (una noche de estadía como unidad) y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos.(Cesop, 2006)

Al referirnos al termino turístico se considera las actividades que realiza el viajero cuando se encuentra fuera de su lugar de habitad, entre estas principalmente dormir, comer, trasladarse, distraerse y divertirse, actividades que deberá cubrir para satisfacer sus necesidades, motivo por el cual los lugares visitados deberán prestar estos servicios básicos y complementarios, llamados también servicios turísticos.

Modelo de desarrollo: La ONU define el desarrollo como el mejoramiento sustancial de las condiciones sociales y materiales de los pueblos bajo el marco de respeto de sus valores culturales. (Cruz Barreiro)

Por lo tanto, podríamos decir que un modelo de desarrollo es una herramienta que se aplica para que la comunidad en su conglomerado humano empiece a utilizar sus recursos naturales, económicos y humanos para lograr sus metas y objetivos, siempre considerando los cambios y transformaciones constantes a los que estamos expuestos.

Modelo de desarrollo turístico: en base a las definiciones anteriores podemos determinar entonces, que un modelo de desarrollo turístico es una herramienta o instrumento que servirá para promover el progreso de determinado destino, empleando la planificación a través de la combinación de recursos y acciones a aplicar, todo esto con la finalidad de maximizar los ingresos y oportunidades de creación de empleos, pero minimizando los efectos o impactos negativos.

La implementación de un modelo de desarrollo turístico en la comunidad de San Pablo crea o permite la posibilidad de mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes a través de aplicación de una planificación adecuada que dé como

resultado el desarrollo de actividades turísticas consientes, es decir el manejo adecuado de sus recursos naturales y culturales.

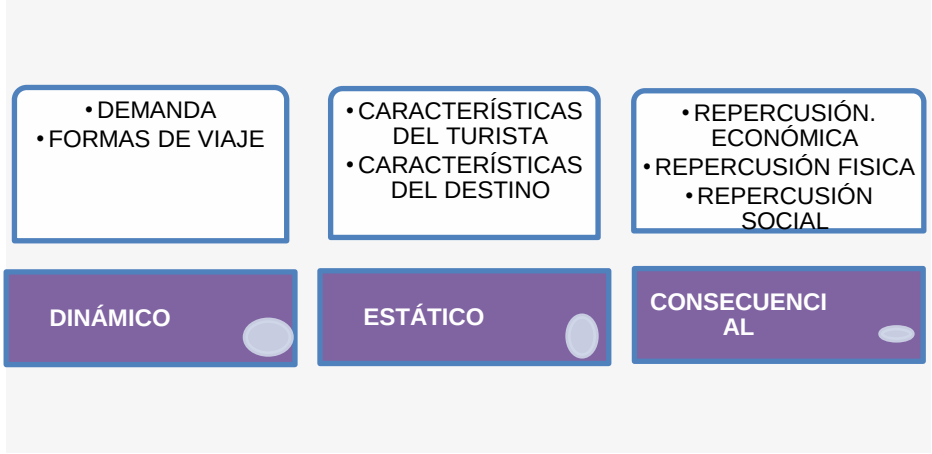
IMPORTANCIA DEL MODELO DE DESARROLLO TURISTICO

La finalidad de los modelos de desarrollo turístico es la de integrar los diferentes subsectores que conforman el sector turístico. Siendo el turismo una actividad compleja, puesto que interactúan diferentes sectores generando una reacción en cadena, beneficiando o perjudicando al lugar y /o a los habitantes dependiendo de una buena o mala planificación en el desarrollo de esta para el destino.

Es así que su importancia radica en la optimización de los recursos, aplicando criterios de sostenibilidad que permitan la generación de ingresos y creación de plazas de trabajo a través de la diversificación de la oferta turística, aplicando la planificación para el control y regulación de las actividades, evitando situaciones negativas tanto para el turista en cuanto a sus experiencias, como para el destino y sus habitantes.

Mathieson y Wall (1986) y Lea (1988) (A. Santana 1997: 53) distinguen tres elementos denominados: dinámico, estático y consecuencial.

Ilustración 1ELEMENTOS DE UN MODELO DE DESARROLLO TURISTICO



ELABORACION PROPIA CON BASE EN APROXIMACIÓN CONCEPTUAL AL FENÓMENO TURÍSTICO EN LA ACTUALIDAD ((Acuña Delgado, 2004)

El elemento dinámico: hace referencia a la demanda y formas de viaje, se encarga de establecer e identificar los factores que estimulan a la práctica de la actividad, considerando la demanda de los visitantes, partiendo de sus necesidades y deseos.

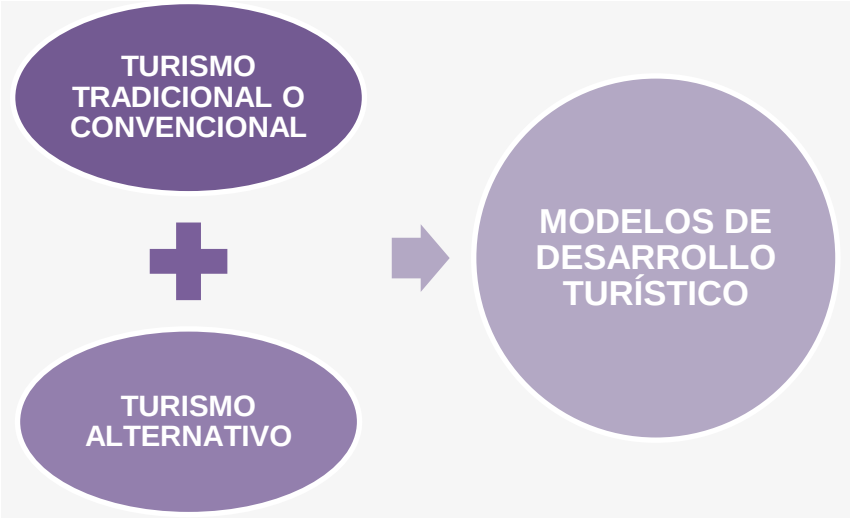
El elemento estático: se basa en las actividades a realizar, los servicios a consumir y sobre todo las características del lugar, tanto en el aspecto físico como en el aspecto social, además se debe considerar los aspectos de la organización política que aplica en el destino.

El elemento consecuencial: este se basa en la suposición de los efectos o cambios a corto y largo plazo que se podrían generar con la práctica de la actividad turística, analiza los impactos en el aspecto físico, social, económico y ambiental.

CLASIFICACION DE LOS MODELOS DE DESARROLLO TURISTICO

Los modelos de desarrollo turístico se basan en las diferencias entre los elementos las que generan la producción o elaboración de distintos Modelos de desarrollo turístico, entre los cuales se toma como referencia el volumen de la oferta, la capacidad y categoría del sector hospedaje, la estacionalidad, ofertas complementarias, la función comercial, así como la estructura demográfica. (Baños, 1999)

Ilustración 2MODELOS DE DESARROLLO TURISTICO



ELABORACIÓN PROPIA

Modelo de turismo tradicional: este se basa en la participación del mercado en un alto porcentaje y la temporalidad o estacionalidad marcada. Este modelo es comercial y beneficia los servicios de alojamiento y la concentración en determinadas zonas turísticas.

Dentro de sus características:

- Controlada por el sector privado
- Se basa en la ideología de fuerzas de libre mercado
- Persigue beneficios a corto plazo

En esta rama se encuentran los modelos de turismo de sol y playa, de negocio, cultural, social, deportivo, náutico, entre otros.

Modelo de turismo alternativo: este modelo se basa en la participación local de la comunidad, de sus pobladores, en los proyectos que le generarían beneficios, no está limitado por una temporalidad y se basa en pequeños establecimientos dispersos por la zona.

Dentro de sus características:

- La finalidad de los viajes es realizar actividades recreativas
- Estar en contacto con la naturaleza y expresiones culturales
- Actitud de compromiso: conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de recursos naturales y culturales

En esta rama se encuentran los modelos de turismo rural, ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura. (SECTUR, 2004)

BOCETOS METODOLÓGICOS DE LOS MODELOS DE DESARROLLO TURISTICO

Para la elaboración de un modelo de desarrollo turístico se han considerado 2 bocetos o diseños:

Fasel.

Constituir un grupo de acción local para la participación de talleres que permitan trabajar en el modelo de desarrollo turístico en base a las necesidades que considera la población.

FaseII.Prospecciónpreviadelter
ritorio

Realizar diagnóstico del escenario actual tanto del territorio como de su situación turística, identificando el potencial turístico existente, estableciendo conclusiones para dar inicio a la siguiente fase.

FaseIII.Elaboracióndeldiagnósticodelasituaciónturí
stica

Elaborar diagnostico turístico en base a la realidad turística del destino partiendo del análisis de la oferta y la demanda

FaseIV.FormulacióndelPlandeAcciónTurí
stica

Definir el plan de acciones y proyectos necesarios para el desarrollo turístico aplicando los criterios de sostenibilidad y participación social, considerando las estrategias, el cronograma, el presupuesto y los posibles inversionistas.

FaseV.PropuestadeGestiónd
elPlan

Elaborar modelo de desarrollo o gestión turística asegurando el desarrollo turístico de manera sostenible.

FaseVI.Elaboracióndelplandecapacitación

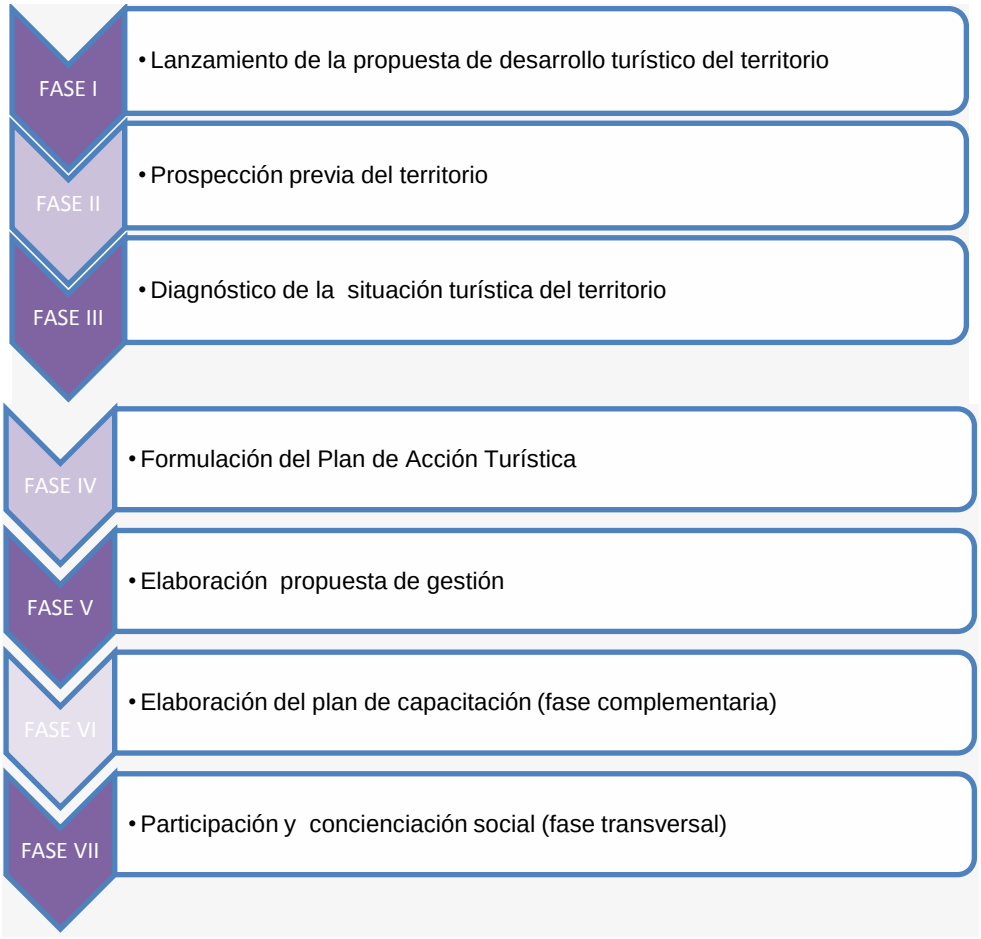
Realizar talleres de capacitación y formación a la población en base a las necesidades de conocimiento de la importancia y beneficios que genera el turismo desarrollado con una adecuada planificación, políticas y planes.

FaseVII.Participacióny concienciaciónsocial

Desarrollar herramientas de participación, compromiso y concienciación con criterios de sostenibilidad económica, social,

política y ambiental

Ilustración 3 BOCETO METODOLÓGICO DE MODELO DE DESARROLLO



FUENTE ELABORACION PROPIA CON BASE EN GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE UN TERRITORIO (Marvin, Noviembre, 2008)

El segundo boceto tomado como referencia es el de PENTUR,(Mincetur, 2008-2018) mismo que propone un modelo de desarrollo turístico que contempla las realidades a nivel territorial, social, económico, y turístico, basado en un modelo que cuenta con los siguientes elementos:

Ilustración 4 BOCETO DE ELEMENTOS DE MODELO DE DESARROLLO TURÌSTICO

1	**Desarrollo territorial:**	El desarrollo turístico se apoya en el desarrollo general de la sociedad y el territorio
2	**Cultura turística:**	La sensibilización y concienciación sobre el patrimonio cultural, histórico y natural, la reafirmación de la identidad y los valores como herramienta para el mejoramiento de la calidad de vida
3	**Sostenibilidad turística:**	El desarrollo turístico con criterios de sostenibilidad en el ámbito ambiental y sociocultural de manera responsable, ética y económica
4	**Nuevos productos:**	Desarrollo de nuevos productos con capacidad de diversificación y diferenciación
5	**Comunicación integral:**	Tanto a nivel interno como externo en que participen el sector público y privado
6	**Sistemas de calidad:**	Aplicación de herramientas de gestión, retroalimentación y mejora constante del destino en los aspectos y fases de prestación del servicio.

FUENTE ELABORACION PROPIA CON BASE EN GUÍA PARA MODELO DESARROLLO TURÍSTICO DE UN TERRITORIO (PENTUR, 2011)

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÌSTICA

La RAE define el término diversificar como: Convertir en múltiple y diverso lo que era uniforme y único.En otros diccionarios lo definen como la variación de los bienes que se producen, compran o venden con la finalidad de aumentar su número de ventas y a su vez clientes. (Real academia española)

No existe una definición exacta o clara sobre el término diversificación turística, sin embargo al revisar documentos referentes a la diversificación se encontraron

algunos autores que la definen desde el aspecto empresarial, entre los cuales se citan los siguientes:

Varadarajan y Ramanujan la diversificación es **"La entrada de una empresa o unidades de negocios hacia nuevas líneas de actividad, a través del desarrollo de procesos de negocios internos o adquisición, lo que ocasiona cambios en su estructura administrativa, sistemas y otros procesos directivos"**(Varadarajan P, 1987).

Se puede entonces definir a la Diversificación en el campo turístico como el desarrollo de nuevos productos turísticos o el mejoramiento del producto existente en una localidad o comunidad, trayendo consigo una serie de cambios tanto en la estructura física, la organización directiva y los procesos.

A diferencia de la anterior definición Suárez define la diversificación aplicada en las empresas como **"Las decisiones tendentes a ampliar y/o hacer más diverso el ámbito de actuación de la empresa".**(Suárez González, 1993)

En este caso podemos comprender la diversificación como la oportunidad de aumentar o hacer más amplia la oferta existente, brindando más alternativas de selección a los clientes.

Podemos entonces considerar que la diversificación de la oferta turística es la que nos permite variar la oferta existente de los servicios y productos turísticos actuales. Para esto es preciso antes partir de la definición de ***gestión turística***, misma que comprende el manejo integral o sistémico del proceso de planificación turística aplicado al sector.

Para los autores Royo y Serarols, la Gestión turística tiene mucho que ver con la elección del mercado objetivo , sus motivaciones y la imagen que proyecta el destino, partiendo desde sus atributos y recursos. ((Royo y Serarols, 2005)

Los elementos principales que conforman la gestión turística son el desarrollo de productos, desarrollo del capital humano, la promoción y el monitoreo de sus impactos generados en pro de la conservación de los recursos.(Rafael Esteve Secall, 2006).

En base a lo expuesto podemos definir a la gestión turística como la planificación de estrategias que nos permiten mejorar o incorporar los productos y servicios turísticos en existentes en un destino para satisfacción de las necesidades y expectativas del visitante.Esta se basa en el control del desempeño de sus componentes, el seguimiento de sus actividades programadas, la readecuación de las condiciones cambiantes en cuanto a tendencias del sector turístico y el compromiso de los involucrados. Sus elementos principales serian entonces los productos, el capital humano, la promoción y el monitoreo de sus impactos generados considerando siempre la conservación de los recursos.

Conociendo ya que la Gestión turística tiene como una de sus funciones la diversificación de la oferta turística, basándonos en lo anterior expuestopodemos entonces considerarla como una opción para desarrollar ofertas durante todo el año, sin depender de temporadas vacacionales o feriados propuestos por el gobierno, además genera la creación de nuevos negocios/ puestos de trabajos que se ven reflejados en el incremento de ingresos y es a su vez mejorada la calidad de vida del sector, esta le proporciona a los modelos de desarrollo turístico la oportunidad de darle un sentido de sustentabilidad.

Entre los beneficios que genera la diversificación de la oferta turística se encuentran los siguientes:

- Aumento de las alternativas de actividades turísticas
- Aumento de visitantes locales , nacionales y extranjeros
- Competitividad
- Mejoramiento de los servicios
- Control del entorno

LA COMPETITIVIDAD TURISTICA

Porter Michael (1990) define a la competitividad como una oportunidad para el desarrollo y mantenimiento de las ventajas comparativas permitiéndole a la empresa u organización disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socioeconómico en el que actúa. (Porter Michael, 1990)

Porter también asegura que existen y participan en la industria, la competencia positiva y competencia destructiva, en la positiva el competidor busca solo diferenciarse del resto la destructiva busca acaparar el mercado sin importar que todos ofrezcan lo mismo. (Porter Michael, 1990)

Para diagnosticar el entorno de un lugar o sitio y su competencia se considera necesaria la aplicación del modelo de planeación estratégica de Porter, permitiéndonos analizar puntos clave y elaborar estrategias que nos permitan posicionarnos de manera sólida en el mercado

Por lo tanto la competitividad turística sería enfocada hacia el sector empresas de servicios y el sector empresas de producto turísticos, partiendo de las necesidades y motivaciones de viaje del turista hacia el destino como factor determinante de su experiencia al consumo de estos.

Ilustración 5 DIAMANTE DE COMPETITIVIDAD APLICADO AL SECTOR TURISTICO

ELABORADO POR Vásquez Farfán Narcisa

FUENTE: (MICHAEL, 1990)

EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL

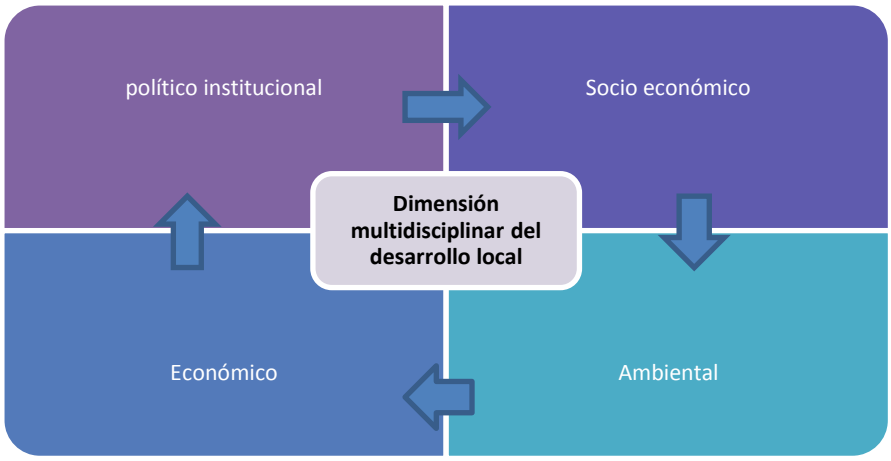
Actualmente se ha considerado que el turismo es una actividad que genera desarrollo a través de un abanico de oportunidades para la creación de negocios, puestos de trabajo y por ende generación de ingresos.

El desarrollo local de una comunidad es visto o considerado como una estrategia que pone en valor los recursos que posee esta, Perón junto con otros autores plantean que el desarrollo local en base a la actividad turística se considera multidimensional por tener injerencia o participación en los siguientes ámbitos:

- Económico: desarrollo de empresas, generación de empleos.
- Sociocultural : los valores sirven de base al desarrollo y a su vez se fortalecen
- Político administrativo: los poderes locales son capaces de impulsar el desarrollo a través de la gestión de los recursos.
- Otras: tecnología, ambiental como lo es el desarrollo sostenible y en algunos casos la urbanística patrimonial.(Perón Delgado, Vázquez Montes de Oca, & González Torres, 2000)

Sin embargo es importante recalcar que el crecimiento y el desarrollo turístico deben ir de la mano para que este repercuta en la economía del destino, pudiéndose diferenciar como un producto competitivo.

Como ya se expuso anteriormente el turismo genera una reacción en cadena como resultado de las interrelaciones transdisciplinares entre diferentes factores que evolucionan dinámicamente, por lo cual es preciso una adecuada planificación de estrategias aplicadas a los productos y su comercialización en la que deberán participar tanto el sector público como el privado con la finalidad de lograr el desarrollo de la localidad beneficiando al mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores y la conservación de sus recursos naturales, culturales y sobre todo los valores del recurso humano.



Fuente Diseño de productos turísticos (Beatriz, 2011)
Elaborado por Tesista.

En cuanto al desarrollo local se considera como un método que permita la transformación de una comunidad o destino a través de sus recursos como atractivos naturales o culturales que beneficien a la población local mediante la generación de empleos y fuentes de ingresos considerando la conservación de su patrimonio natural y cultural.(Izquierdo Vallina, 2002)

Como consecuencia del desarrollo de una comunidad se pretende lograr el desarrollo de las capacidades locales, dando una solución o alternativa para el problema del desempleo a través de la revitalización de la economía local que permita una interacción multidisciplinar relacionadas con la actividad turística y sus diferentes modalidades, esto se resume al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad.

DEMANDAS GENÈRICAS DEL TURISTA / VIAJERO ACTUAL

Toda actividad turística deberá considerar las demandas genéricas que el turista necesita cubrir durante su estancia fuera de su lugar de residencia y que serán de suma importancia al momento de seleccionar un destino para vacacionar.

Según la OMT, se puede apreciar cada vez más arraigadas en turistas extranjeros las demandas relacionadas con la conservación del medio ambiente,

la cultura y el arte, como también la colaboración y compromiso en el desarrollo local.

A continuación algunas de las demandas del turista actual:

- Seguridad .- viaje sin preocupaciones de ningún tipo
- Precios razonables.- acorde a los servicios ofertados y recibidos
- Higiene y limpieza.- en los servicios contratados (baño, habitación, mesa del restaurant, entre otros)
- Servicios de A y b de calidad.- sin preocupación de adquirir alguna enfermedad de transmisión alimentaria (eta).
- Entorno natural sin contaminación .- disfrutar del paisaje natural sin contaminación de ningún tipo, lugar limpio y conservado-
- Artesanías y souvenirs locales.- representativa, no copias o imitaciones a las de otro destino, que cuenten con una marca diferenciadora y buen acabado.
- Participación e involucramiento en actividades.- procesiones, cosecha, siembra, pesca, vivir nuevas experiencias.
- Disfrutar de actividades sociales locales.- balconazos, espectáculos artísticos, fiestas patronales.
- Hacer ejercicios, fomentar el bienestar y la salud.- caminatas, ciclopaseos, actividades de naturaleza.
- Descubrir la historia, valores y cultura del sitio.- exposiciones, representaciones culturales, gastronomía, arte.
- Colaboración con el desarrollo local.- transmisión de conocimiento como el idioma, manualidades, estrategias.

MARCO LEGAL

El desarrollo turístico local es hoy en día un tema de mucho interés, para los diferentes organismos involucrados en la actividad, el desarrollo es sinónimo de mejorar las condiciones económicas, sociales, políticas y ambientales de la comunidad que tiene al turismo como una elección para la generación de fuentes de ingreso y plazas de trabajo, para esto es necesario siempre partir desde el marco legal.

Tal es así que podemos citar el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2011) del Gobierno Nacional del Ecuador fomentó el desarrollo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD´s) de acuerdo a:

“Art. 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes… g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo” (COOTAD, 2011)

Los modelos de desarrollo turístico se constituyen en una oportunidad generadora de valor agregado para poblaciones locales en cuanto a la necesidad de transformar el modelo de consumismo por uno que se base en el desarrollo social, económico y sobre todo ambientalmente sostenible. (PLANDETUR 2020, 2007)

La elaboración del diseño de un Modelo de desarrollo turístico para la comuna San Pablo permitirá fortalecer y enrumbar el desarrollo de la actividad en este destino, mejorando y permitiendo diversificar su actual oferta turística; a través de la preservación de los recursos y el mejoramiento de la calidad de vida, involucrando a la población y a los diversos actores de la cadena productiva de la actividad turística en todos sus niveles, que garantice además el desarrollo económico y turístico a largo plazo, involucrando la participación del Gad de la comuna San Pablo en conjunto con la Municipalidad de Santa Elena.

En este apartado se hace referencia de las leyes, reglamentos y artículos que respaldan y regulan la actividad turística a nivel nacional, entre las que citaremos la Constitución de la Republica del Ecuador, Ley de Turismo, Plandetur 2020 y el Plan nacional del buen vivir (2013-2017)

A continuación la Constitución de la republica

- **CONSTITUCIÒN DE LA REPÙBLICA DEL ECUADOR**

Según la Constitución de la República, capítulo segundo Biodiversidad y recursos naturales se menciona lo siguiente:

Sección primera (Naturaleza y ambiente)

El art. 395, La Constitución de la República del Ecuador reconoce lo siguiente:

El Estado garantiza el modelo sustentable de desarrollo, sin perjudicar su identidad cultural ni la biodiversidad de sus recursos, asegurando la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. También garantiza la participación activa de las personas pertenecientes a un grupo de trabajo o que se encuentra dentro de la comunidad afectada, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

El desarrollo de nuevas actividades y productos turísticos en la comuna San Pablo deberá considerar los impactos que estos generan tanto en al aspecto ambiental como cultural, sin causar consecuencias negativas.

En su capítulo cuarto de los **Derechos de las Comunidades, pueblos y nacionalidades:**

Art. 57.- Se garantizará a las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas los tratados, pactos o convenios de los derechos humanos entre estos:

Hace referencia sobre el uso de las tierras comunitarias, protección de los recursos naturales, conservación de sus saberes ancestrales y equidad de género.

Cabe resaltar que las tierras comunales en algunas ocasiones son vendidas a los grandes empresarios a muy bajos precios y estos construyen grandes edificios acabando con la vista y el atractivo natural irrespetando los saberes ancestrales e imponiendo sus costumbres, lo cual se debe evitar en el desarrollo de la Comuna San Pablo. Las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, se reconocen como una forma ancestral de organización territorial.

- **LEY DE TURISMO**

La Ley de turismo en los siguientes artículos establece:

Art. 2.- Que el Turismo conlleva a la práctica de las actividades relacionadas con el desplazamiento de personas hacia lugares ajenos al de su residencia; sin la intención de radicarse establemente en ellos, se complementa con servicios que garanticen una agradable visita.

El Art. 3 expone como principios de la actividad turística, los siguientes:

a. Iniciativa e inversión de las empresas del sector privado a través de la inversión directa de empresas que provean productos y servicios para los viajeros y su disfrute en el destino, generación de empleos para la comunidad y la promoción turística a nivel nacional e internacional sobre los recursos existente.
b. Participación de los gobiernos provincial y cantonal para el impulso y apoyo del desarrollo turístico a través de la promoción y difusión de sus atractivos.
c. El incremento de infraestructura y mejoramiento de la calidad de los servicios públicos y básicos que garanticen la satisfacción de los visitantes del atractivo.
d. La conservación de los recursos naturales y culturales de la comunidad y del país.
e. La participación comunitaria en la difusión de su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y prestación de servicios.

Hace referencia sobre la inversión de nuevas empresas, la participación del estado y los gobiernos locales, el incremento de infraestructura, mejoramiento de la calidad de los servicios, la conservación de los naturales y culturales, todo esto persigue la satisfacción del visitante y sobre todo garantizan una estancia agradable en el lugar.

- El Ministerio de Turismo hace énfasis en varios literales que aportan al desarrollo de la actividad turística:
  a. Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria, al Estado en cuanto debe potencializar las

actividades mediante el fomento y promoción de los productos turísticos existentes en un determinado sector.

b. Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la comunidad y de la nación, como un legado para sus generaciones futuras.
c. Protección al turista y promoción de la conciencia turística, sin perjudicar al medio que los rodea.
d. Promoción de la formación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística garantizando la fidelización de los turistas.
e. Promoción internacional del país y sus atractivos de forma mancomunada entre las entidades del sector público y el sector privado estableciendo vínculos para lograr una estadía placentera a los turistas
f. Motivar y promover el turismo interno todo el año.

El MINTUR resalta la participación comunitaria y de la empresa privada al respecto del desarrollo y creación de productos turísticos, promocionar el destino a nivel local, nacional e internacional en base a su infraestructura disponible, brindando al turista una experiencia y estancia agradable, sobre todo velar por la seguridad tanto del turista como de los anfitriones .

- **PLAN ESTRATÈGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR – PLANDETUR 2020.**

Objetivos, estrategias y políticas de actuación

Estrategias turísticas del Plan

1. Fortalecimiento de la actividad turística.
2. Sistema de gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional.
3. Transformación del sistema turístico ecuatoriano.
4. Instrumentalización de la actividad turística.
5. Desarrollo, equipamiento y dotación de elementos.
6. Innovación de productos turísticos.

7. Fortalecimiento de la microempresa por medio de las redes del MIPE's y comunidades turísticas.
8. Desarrollo eficiente del turismo sostenible en Ecuador.
9. Fortalecimiento y sistematización de la gestión de promoción.
10. Capacitación y formación integral en el turismo sostenible.
11. Ejecución de los programas para el turismo sostenible definidos en el PLANDETUR 2020.

El PLANDETUR 2020 hace referencia sobre la gestión turística, los emprendimientos comunitarios que promueven la operación turística bajo un marco legal y sobre todo la capacitación del talento humano en búsqueda de un turismo sostenible.

- **PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017.**

En el literal 6.10 Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario, se hace mención a información relevante al trabajo de tesis realizado.

La Constitución del Ecuador recoge conceptualmente dos grandes avances en relación a los temas ambientales: los derechos de la naturaleza y los derechos ambientales en el marco del Buen Vivir como parte del nuevo régimen de desarrollo.

* La naturaleza es considerada fuente de conocimiento y de información en la cual se debe considerar la intervención humana, su comunidad y las entidades públicas y privadas.
* Incorporar la visión de aprovechamiento económico, contemplando los niveles de corresponsabilidad de los efectos ambientales. Preparar los escenarios para la actuación de las políticas públicas en su el ámbito ambiental a efecto de aminorar el impacto generado por la actividad turística buscando soluciones para la conservación del recurso y progreso de la comunidad.

* Impulso al turismo de naturaleza y comunitario, actividades alternativas que permiten el aprovechamiento del valor paisajístico del destino, generando oportunidades educativas, lúdicas, además de fuentes de empleo

Estos ejes de trabajo deben responder a visiones de corto, mediano y largo plazo, donde la conservación y el uso sostenible apoyen la construcción de una sociedad basada en el bio-conocimiento. Las acciones que se desarrollen deben asegurar la soberanía alimentaria y la sostenibilidad ambiental.

Buen Vivir Rural

En el objetivo **3:**

Mejorar la calidad de vida de la población

Al referirnos a la calidad de vida esta se relaciona directamente con el buen vivir, dentro de las condiciones resalta la satisfacción de las necesidades materiales, psicológicas, sociales y ecológicas.

Políticas.

En cuanto a las políticas estas consideran se debe motivar a los pobladores a la práctica de una vida saludable promoviendo la confianza, viviendas dignas y un entorno seguro en que se desenvuelvan tanto los pobladores como los visitantes..(Plan Nacional Para El Buen Vivir, 2009 - 2013)

DE LOS COMITES DE TURISMO

Art. 38.- El Ministerio de Turismo coordinará con las autoridades locales o seccionales la conformación de comités de turismo en los sitios que considere necesario, estos comités estarán integrados por los sectores público y privado y tendrán las siguientes facultades:

a) Recibir delegación del Ministerio de Turismo;

b) Realizar ante el Ministerio de Turismo u otras autoridades las acciones necesarias para el buen resultado de su delegación;

c) Informar al Ministro de Turismo sobre aspectos relacionados con la rama turística dentro de su jurisdicción; y,

d) Las demás que les asigne el Ministro de Turismo.

Es preciso que los comités o asociaciones de turismo se constituyano conformen con los pobladores o nativos del lugar, puesto que son los que tienen el conocimiento real de las necesidades y fortalezas de la comunidad, contaran con el apoyo de las autoridades permitiéndole conseguir sus objetivos.

CAPÍTULO II

EL TURISMO EN LA COMUNIDAD SAN PABLO

La comuna San Pablo se encuentra avanzando por la carretera hacia el km. 16, perteneciente a la Provincia de Santa Elena, se encuentra a 16 Km. de Santa Elena y 28 Km. de Salinas.

Espoblación pesquera, de arquitectura vernácula en sus casas aún se puede observar la utilización de caña guadúa y techadas en pajas o cade.

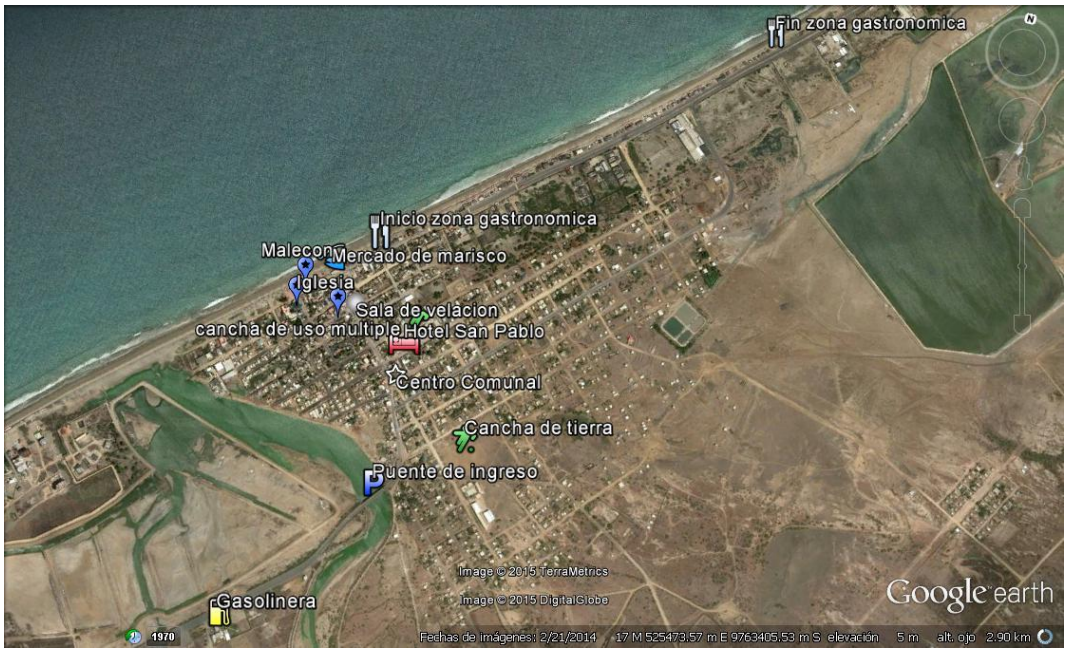
Este poblado es considerado un nuevo atractivo en el cantón Santa Elena, en el se puede apreciar, cientos de lanchas de pescadores, redes artesanales cargadas de toda clase de peces y cientos de pájaros revoloteando por el cielo, hermosa comunidad que brinda una extensa gama de servicios para el turista en general, entre los que destacan el hospedaje y la gastronomía.

Se considera a San Pablo como una vitrina gastronómica, debido al número de establecimientos que brindan el servicio de alimentos en base a productos y frutos del mar.

En cuanto al número de habitantes cuenta con una población de aproximadamente 10.000 habitantes.

Goza de un clima cálido tropical con un promedio de 88° F/29° C, debido a que se encuentra ubicada en la región litoral y está a la orilla del Océano Pacifico, cuenta con especies de flora con vegetación rastrera ,palmeras y diversas flores como la Chavelita , entre la fauna que se puede observar ,son las ballenas jorobadas que visitan el verano desde Junio a Septiembre , las distintas aves como la garza blanca ,pelicanos ,piqueros patas azules ,gaviotas y fragatas.A pesar de contar con atractivos y servicios para el desarrollo de la actividad turística, aun no es considerada como una parada de importancia pues existen muchas limitaciones en la planta turística e infraestructura.

Ilustración 6 Vista aérea de la comunidad San Pablo



Google earth.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Planta turística

Alojamiento: al momento cuenta con 3 Hostales, mismos que cuentan con servicios de alimentos, karaoke, tv cable y uno de ellos con servicio de wifi.

Restauración: este servicio es el más amplio ya que cuenta con 50 cabañas que brindar el servicio dentro de una asociación y de manera formal, pero además hay 20 que lo hacen de manera independiente, por eso San Pablo es conocida como la vitrina gastronómica de la Provincia de Santa Elena, aquí se puede degustar de diversos platos elaborados en su mayoría con frutos de mar

Esparcimiento: entre las actividades de esparcimiento que se pueden realizar en San Pablo están observación de aves, parasailing, deportes al aire libre, paseos en botes.

Infraestructura

Accesibilidad: cuenta con vía de acceso de primer orden: autopista de 4 carriles y descanso central, además una de vía de segundo orden o alterna asfaltada para no ingresar a la vía principal o medular lo que permite que los

vehículos se movilicen con mucha facilidad y sin estropearse, especialmente en feriados y temporada alta.

Transporte: entre estos se encuentran los buses interprovinciales y los de movimiento interno del cantón Santa Elena. Entre los cuales podemos mencionar:

Tabla 1 Transporte

Cooperativa	Recorrido
CITUP	Sta. Elena – Comuna La Entrada
SANTA RITA	Sta. Elena - Palmar
2 DE NOVIEMBRE	Sta. Elena –Comuna Sinchal
RUTAS PENINSULARES	Sta. Elena – Comuna Febres Cordero
MANANTIAL DE GUANGALA	Sta. Elena –Comuna Ceibitos. Guangala
MANGLARALTO	Sta. Elena –Manta- Portoviejo- Pto. López
REALES TAMARINDOS	Sta. Elena -Portoviejo

El costo del pasaje en bus es de 0.50 ctvs. Partiendo desde la cabecera cantonal de Santa Elena con un tiempo aproximado para llegar a San Pablo de 20 minutos.

- **Servicios básicos :**

  SSHH: junto al mercado de mariscos se encuentra una instalación con dos baños, mismo que es uno para hombres y otro para mujeres, sin embargo las cabañas, restaurantes y comedores en su mayoría brindan este servicio , generalmente solo a quienes consumen en el lugar .

  Energía Eléctrica: servicio generado por la Empresa Eléctrica Península de Santa Elena. Actualmente la mayoría de las familias de esta comunidad utilizan el gas propano para la preparación de sus alimentos, pero algunos en menor proporción ya están implementando sus cocinas de inducción debido a las nuevas medidas de gobierno.

Recolección de Desechos: La basura es recolectada por el carro municipal de recolección misma que en temporada baja es cada dos días a la semana y en temporada alta de custro días a la semana.

Agua Potable: Sistema interconectado generado por Aguapen.

Telecomunicaciones: en su totalidad la mayoría solo cuenta con teléfono celular, existe un rubro bajo con respecto a telefonía convencional, algunos contratan televisión por cable y servicio de internet pre pago.

- **Seguridad:** entre los servicios de seguridad se cuenta con los siguientes
  - Vigilantes de Tránsito
  - Defensa Comunitaria
  - Defensa Civil(temporada alta)
  - Retén Policial

Atractivos turísticos

Entre los atractivos turísticos cuenta con un malecón, una plazoleta (plaza cívica), iglesia y sala de velaciones en buen estado, una extensa y limpia playa.

Playa San Pablo Playa abierta y extensa, con pendiente media. Se ubica cerca de la línea de carretero y de la zona urbana. Presencia de comedores hechos de madera y cade, para mantener la armonía con el paisaje natural. Hacia el interior no existen elevaciones de altura considerable.

Malecón Consta de: estructura de hormigón armado; piso de cerámica de alto tráfico; paredes de bloques enlucidos; juegos infantiles con columpio, tobogán de fibra de vidrio, resbaladera y múltiple de chanul.; paisajismo con pérgolas de manera e isla metálica; bordillos de hormigón simple; pintura en bordillos, calles y jardineras.

Iglesia San Pablo hace parte de los atractivos con que cuenta la comuna visitada por los habitantes y turistas que llegan a la comuna a realizar alguna actividad relacionada a religión, cultural etc.

Gastronomía

Cabañas que ofertan gran variedad de alimentos y bebidas, debido a que sus propietarios son de la localidad y algunos de diferentes lugares del país, permitiendo la diversidad de platos para el consumo y deleite de los turistas, por eso es llamado este lugar como la vitrina gastronómica de la Provincia de Santa Elena.

Artesanías

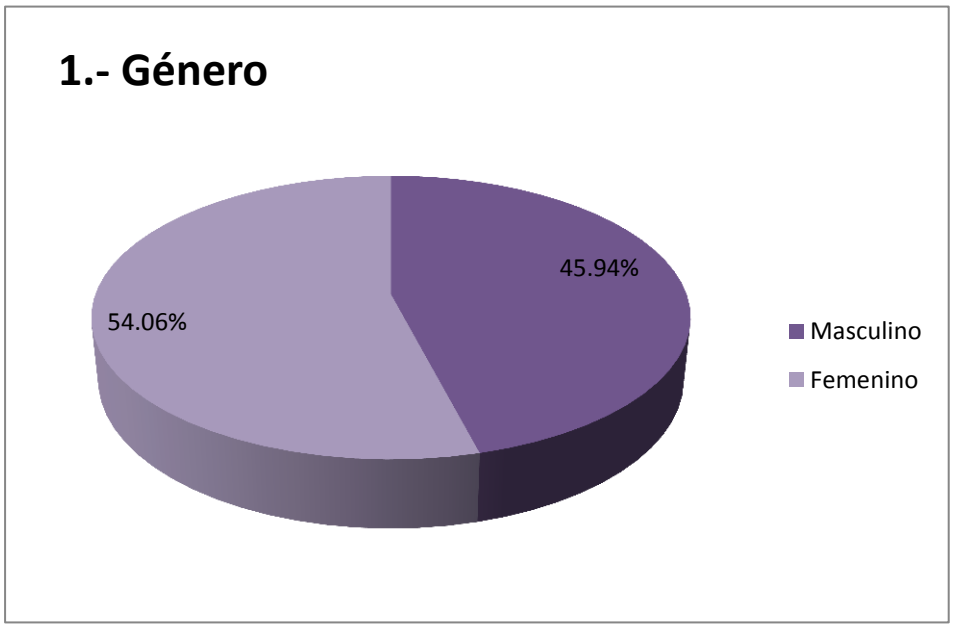
En cuanto a productos artesanales tiene 3 cabañas, donde se pueden adquirir recuerdos del lugar: como tejidos con lana, hilo, objetos tallados en tagua entre otros.

ANÁLISIS DE LA OFERTA (encuestas y entrevistas)

Encuestas realizadas en la comunidad

En las encuestas realizadas en la comunidad de San Pablo se obtuvo información acerca de las necesidades que la comunidad tiene y sobre todo ayudó a la identificación de los recursos potenciales, determinando las de mayor importancia para el desarrollo de este sector. Cabe mencionar que durante la recopilación de información a los habitantes de la comunidad, se obtuvo una gran acogida, y el interés por el tema planteado, brindando la información necesaria para continuar con el desarrollo del tema de tesis.

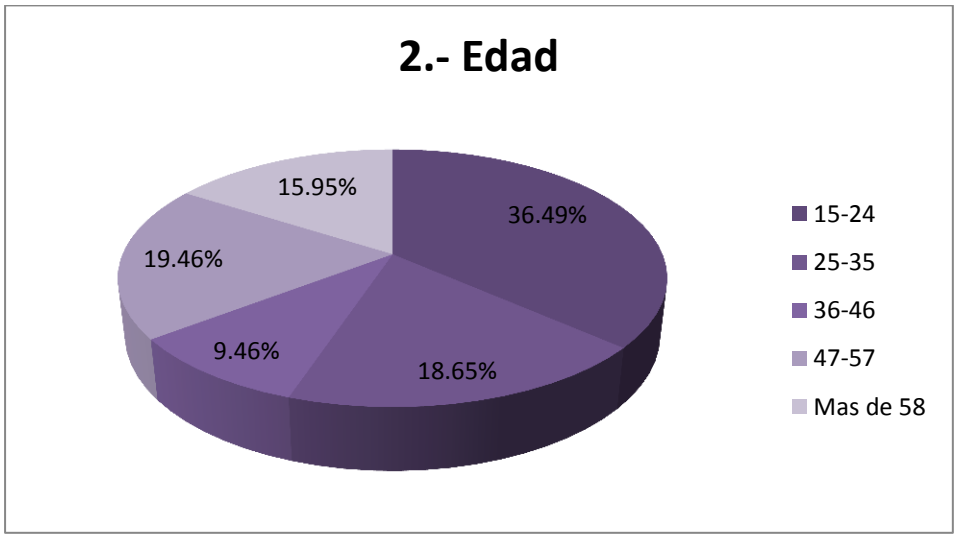
Tabla 2 Género



El 54,06 % de los habitantes encuestados de la comunidad de San Pablo fueron mujeres y el 45,94% de los habitantes restante son nombres.

Lo que manifiesta que de la población encuestada un alto porcentaje son mujeres, las mismas que pasan el mayor tiempo en la comunidad, porque son las amas de casa, quienes están al pendiente de las actividades que se realizan o pasan en la comunidad.

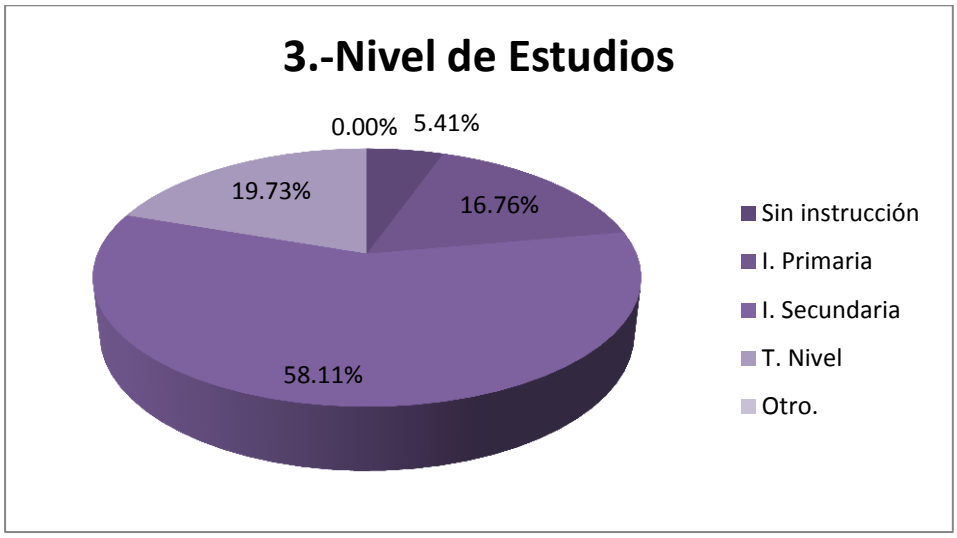
Tabla 3 Edad



El 36,49% de los encuestados están entre 15 y 24 años, el 19,46% entre 47 y 57 años, 3l 18,65%, el 15,95 % cuentan con 58 años a mas y un 9,46% están entre los 36 a 46 años.

Las personas encuestadas están en una edad en la que pueden asumir responsabilidades y retos que generen oportunidad de preparación y trabajo que ayude a mejorar su ingresos y su calidad de vida, por lo cual es indispensable que se realice la inversión en la parte turística para mejorar sus competencias y habilidades a través de la preparación, impulsar el emprendimiento para que de esta manera se generen nuevas fuentes de ingresos y a su vez plazas de trabajo para estos grupos, sin que tengan que verse en la necesidad de emigrar a las grandes ciudades.

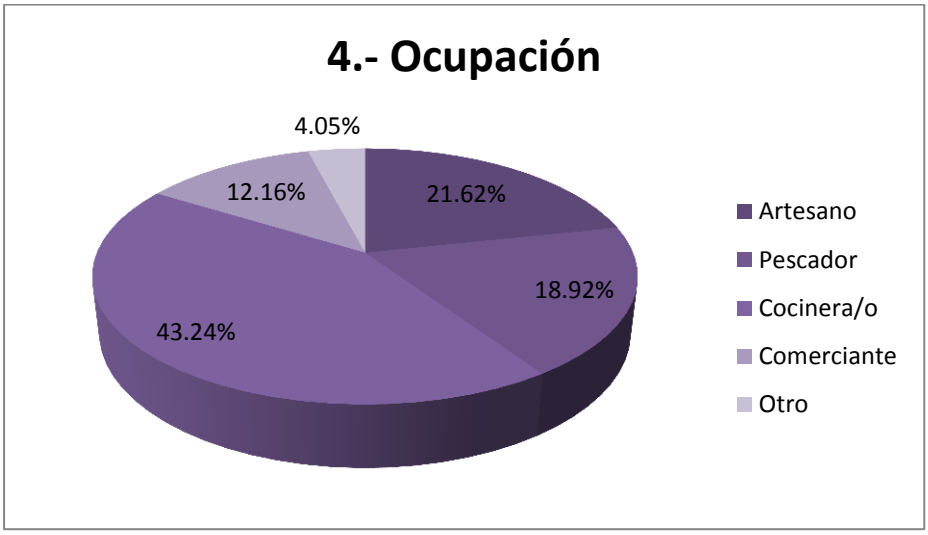
Tabla 4 Nivel de estudios



El 51,11% de los encuestados cuenta con instrucción secundaria, el 19,73 % cuenta con estudios universitarios, el 16,76% cuenta con instrucción primaria y el 5,41% no tiene estudios.

Se puede identificar que la mayoría de los encuestados cuentan con preparación en segundo nivel, seguido de un grupo de personas que tienen preparación universitaria, lo mismo que nos permite concluir que la comunidad apuesta a la preparación con la finalidad de obtener mejores ingresos.

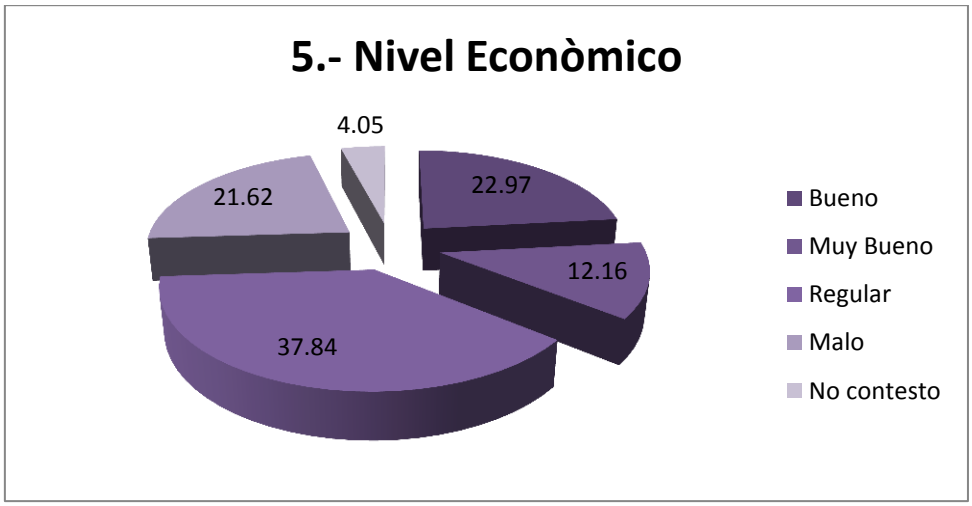
Tabla 5Ocupación



El 43,24% de los encuestados se dedica a realizar actividades en el área de la cocina, seguido de un 21,62% que se dedica a las actividades artesanales, el 18,92 % se dedica a la pesca, el 12,16 % de la población encuestada se dedica a las actividades comerciales y el 4,05 % se dedica a otras actividades.

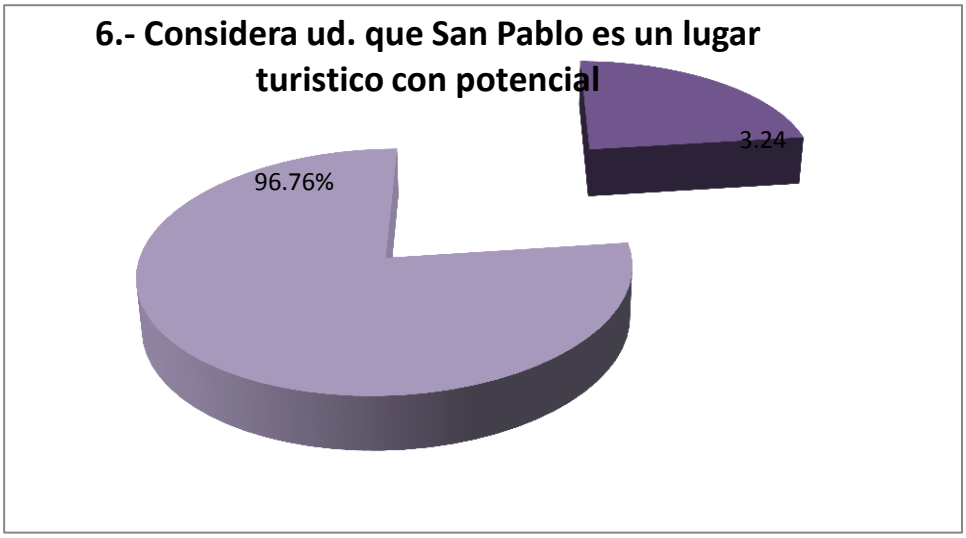
Esto nos indica que la mayor parte de la población encuestada se dedica a generar ingresos para sus hogares gracias a la preparación y venta de alimentos puesto que la mayoría trabajan o son propietarios de cabañas comedores que brindan el servicio de restauración alimenticia en la comunidad.

Tabla 6 Nivel económico



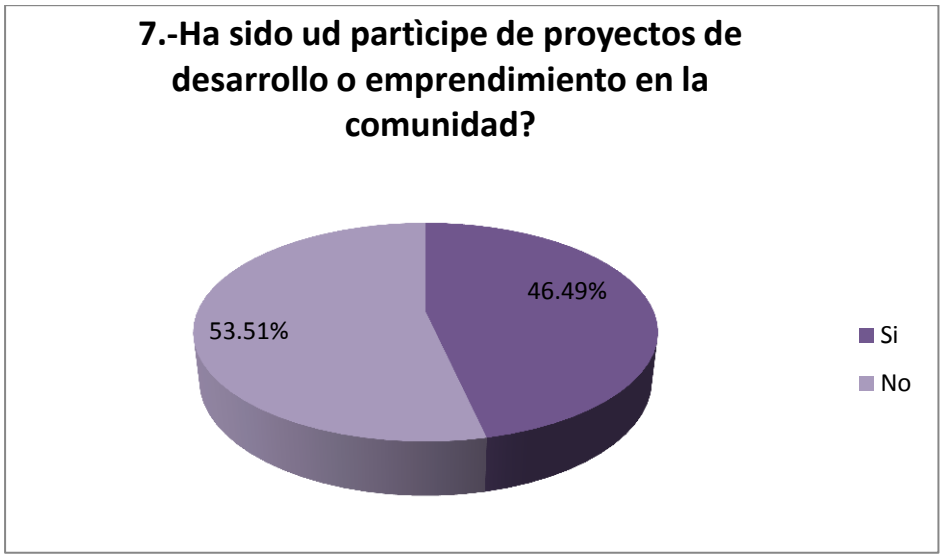
Con los datos obtenidos de la encuesta realizada se determina que el 37,84% se encuentra en un nivel económico regular, frente a un 22,97% de moradores que establecen que es bueno, seguido de un 21,62 % que señala que su situación es de nivel malo, el 12,16 % considera que su nivel es muy bueno y por último con un 4,05% de los moradores no contestó. Esto permite determinar que se debe mejorar la situación económica de la comunidad durante los 12 meses del año y no solo en temporada alta.

Tabla 7 San Pablo turístico



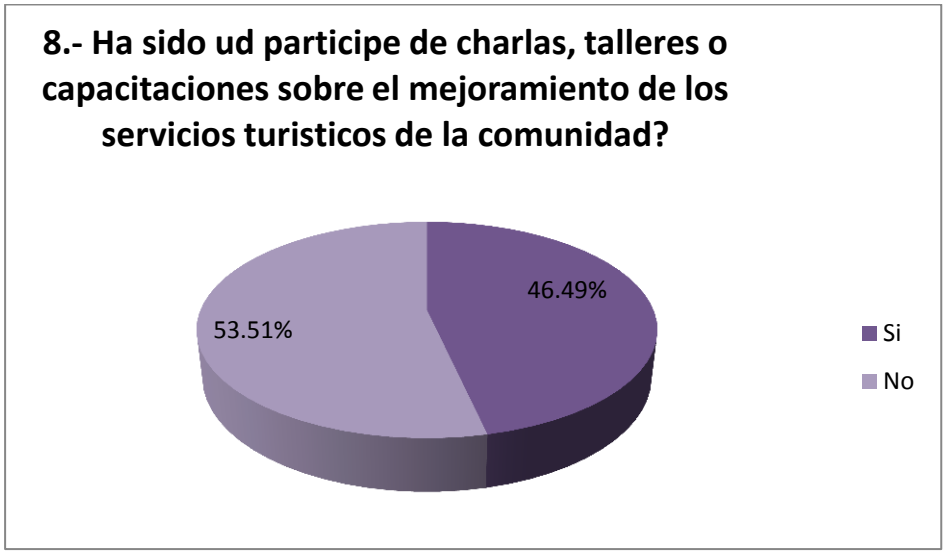
Con los datos obtenidos a los moradores se tiene que el 96,76% responde a un Si considerando si es un lugar turístico con potencial, frente a un 3,24% de los moradores que dijeron que no, por lo que podemos determinar que existe un alto porcentaje de apoyo ante el desarrollo turístico del lugar

Tabla 8 Participe de proyectos



El 46,49 % de los encuestados ha sido participe de proyectos de desarrollo o emprendimiento en la comunidad mientras el 53,51 % no ha tenido la oportunidad de hacerlo.

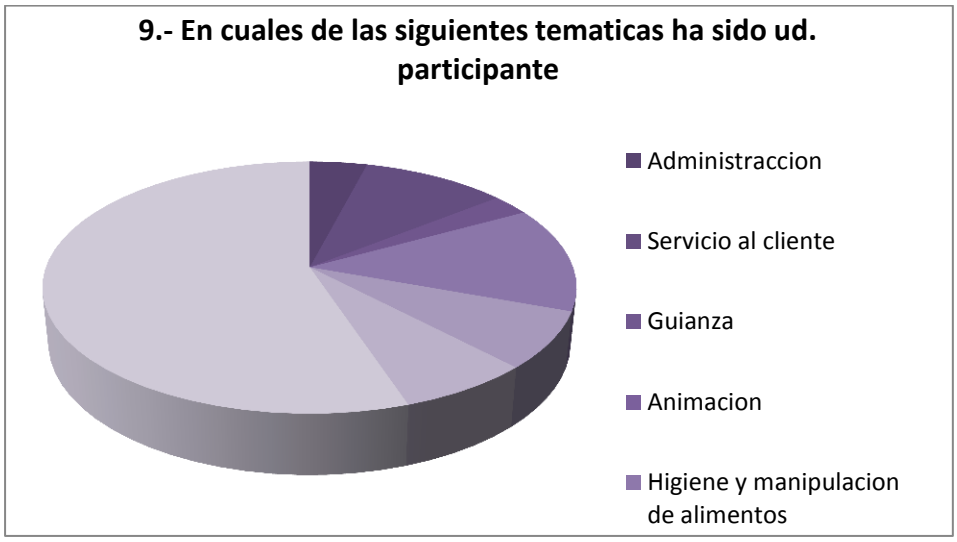
Tabla 9 Capacitaciones, charlas, talleres



Según el gráfico de las encuestas realizadas a los moradores se establece como resultado que el 52,70 % ha participado en proyectos de charlas, talleres o

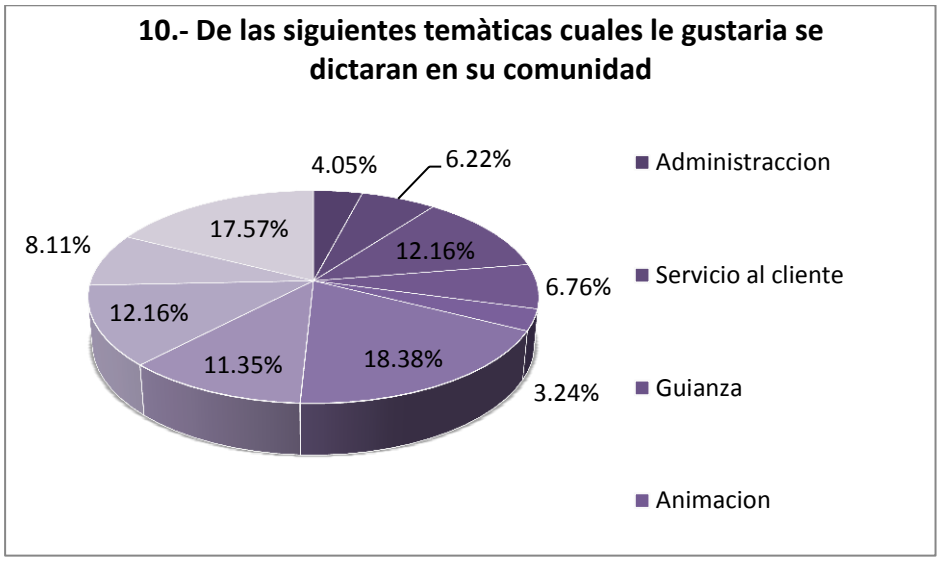
capacitaciones en búsqueda del mejoramiento de los servicios turísticos de la comunidad.

Tabla 10 Temáticas dictadas



El 55,14 % de los encuestados no contesto, mientras el 13,51 % indicó que había participado en capacitaciones de Higiene y Manipulación de alimentos, el 10,27 % en Servicio al cliente, el 7,30 % en elaboración de artesanías, el 7,03 % en Diseño y comercialización de productos turísticos, el 4,05 % en Administración, el 2,70 % en Guianza y el 0 % en Animación. Esto nos permite reconocer que si ha existido la formación en ciertas áreas que permiten el desarrollo turístico.

Tabla 11 Temáticas a dictar

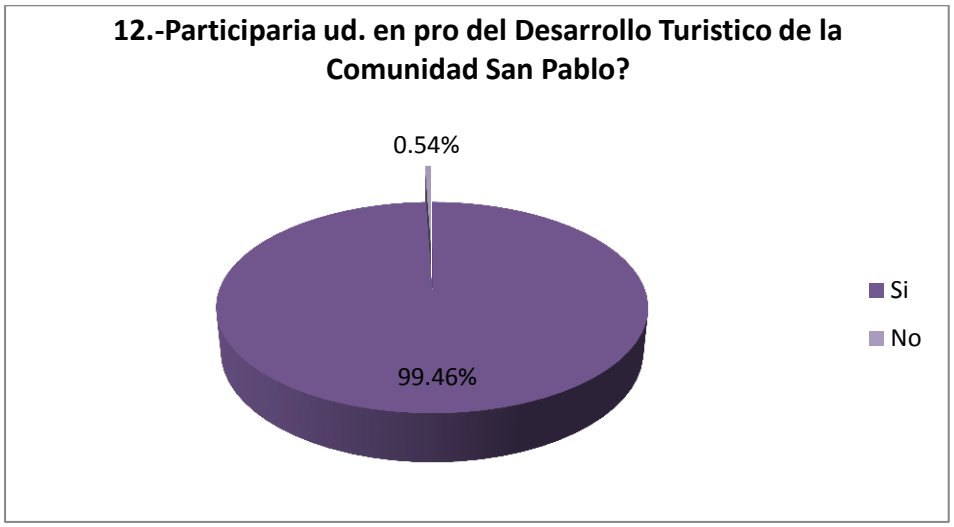


Los encuestados supieron dar a conocer las temáticas en las cuales les gustaría participar, inclinándose un 18,38 % hacia la elaboración de artesanías, el 17,57% en Primeros auxilios, el 12,16 % en Guianza, en igual porcentaje en Ecoturismo, el 11,35 % en Diseño y comercialización de productos turísticos, el 8,11 % en Técnicas hospitalarias, el 6,76 % en Guianza, el 6, 22 % en Servicio al cliente y el 3,24 % en Higiene y Manipulación y alimentos. Esto nos permite identificar que los pobladores tienen interés por desarrollar actividades artesanales que generen ingresos en base a la elaboración de estos productos, seguido de los Primeros auxilios, la guianza y el Ecoturismo en menor porcentaje.

Tabla 12 Evaluación y control - seguimiento

Ante la pregunta de la evaluación y el control por parte de los entes reguladores a las capacitaciones recibidas el 96,22 % supo responder que no se realizaba, mientras un 3,78 % respondió que sí, esto nos permite concluir que se siente cierto malestar o inconformidad por parte de los participantes.

Tabla 13Participación- involucramiento en pro de la comunidad

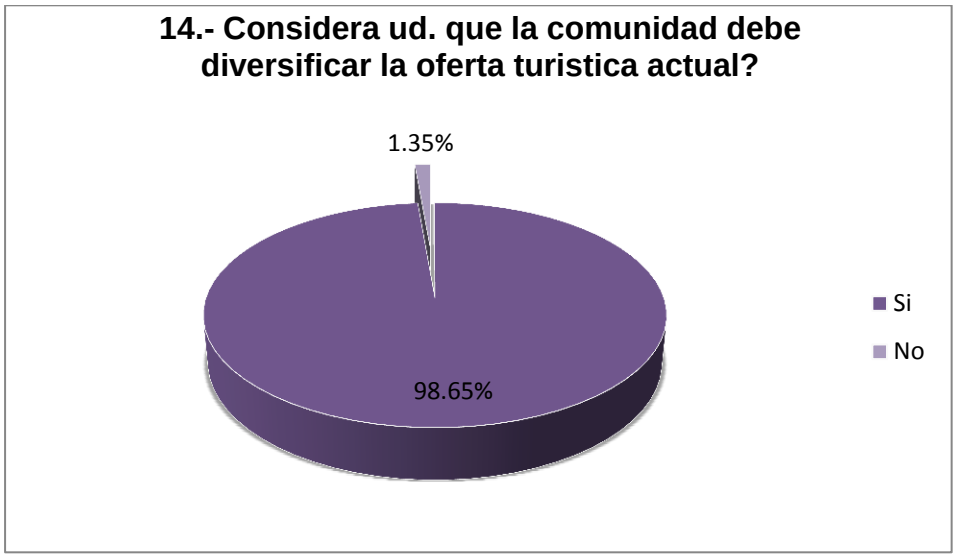


El 99,46 % de los encuestados contestaron que si están de acuerdo en participar en pro del desarrollo turístico de la comunidad y el 0,54 % respondió que no, pudiéndose observar que la mayor parte de los pobladores está de acuerdo en apoyar el desarrollo turístico de San Pablo.

Tabla 14 Estudios para innovar y diversificar la oferta

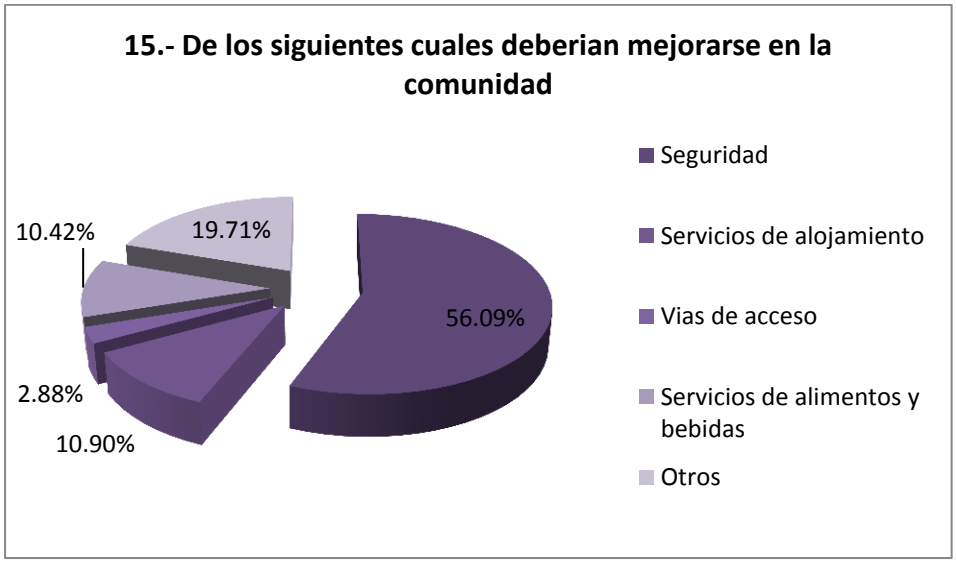
El 100% de los encuestados contestaron que no tenían conocimiento al respecto de estudios para la innovación y diversificación de la oferta turística actual que se brinda en la comunidad de San Pablo.

Tabla 15 La comunidad debe diversificar la oferta actual



El 98,65 % considera que la comunidad debe diversificar la oferta turística actual para generar un mayor incremento de visitantes mientras el 1,35 % considera que no debe diversificarla.

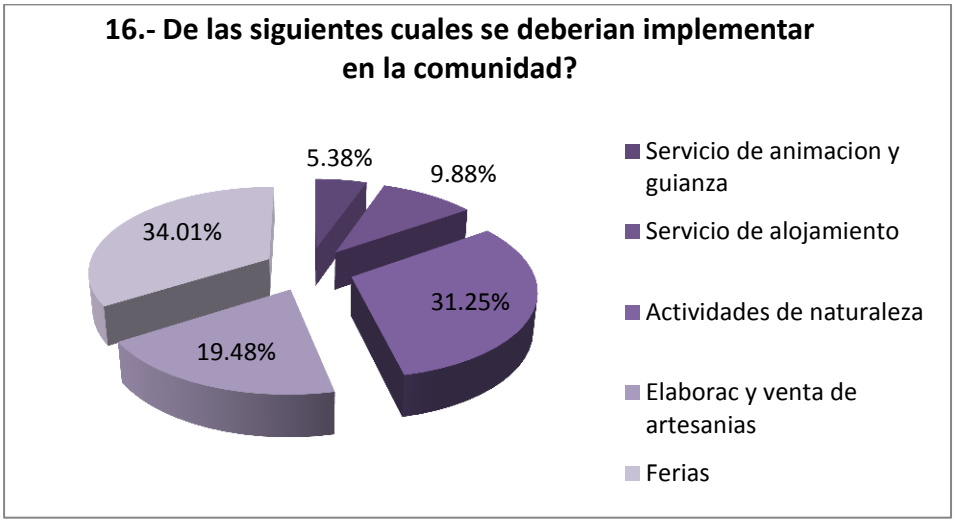
Tabla 16 Que debería mejorar en la comunidad



Al preguntar sobre los servicios que deberían mejorarse en la comunidad el 56,09 % respondió que debería mejorarse la Seguridad vial, el 10,90 % los Servicios de alojamiento, el 10,42 % los Servicios de alimentos y bebidas, el 2,88 % considera que deberían mejorarse las vías de acceso y el 19,71 % solo respondió otros.

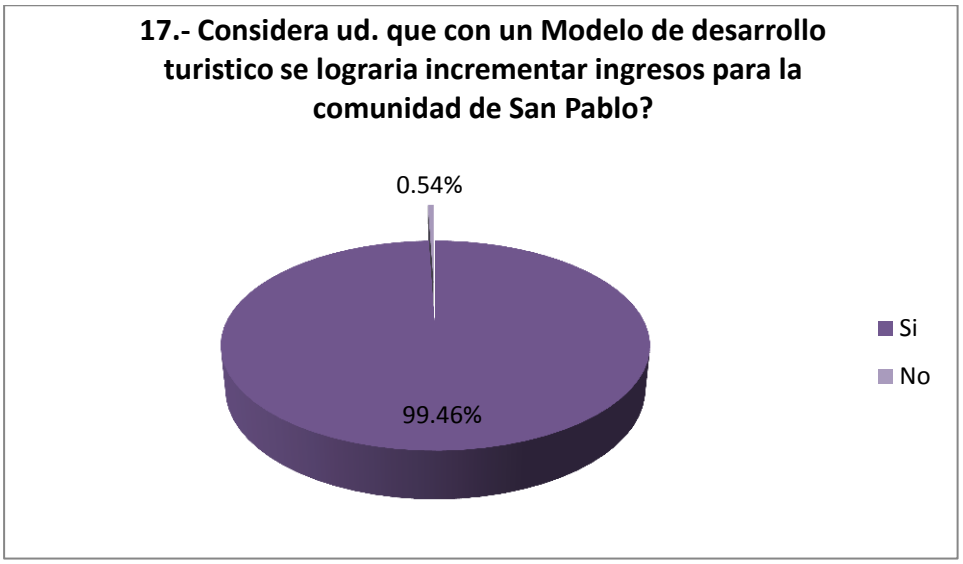
Ante los diferentes accidentes presentados en la vía, los moradores consideran que este es uno de los servicios que se deberían mejorar a través de señalética, iluminación y control o asistencia de personal de tránsito.

Tabla 17 Implementar en la comunidad



En cuanto a los servicios que consideran se deberían implementar los encuestados respondieron que la realización de Ferias en un 34, 01 %, el 31,25 % considera que las actividades de naturaleza, mientras el 19,48 % la elaboración y venta de artesanías, el 9,88 % el Servicio de alimentos y bebidas y el 5, 38 % considera que se deben incorporar servicios de animación y guianza.

Tabla 18 Modelo de desarrollo para San Pablo



Ante la pregunta si se considera que un Modelo de desarrollo turístico sería capaz de incrementar los ingresos para la comunidad de San Pablo el 99,46 %

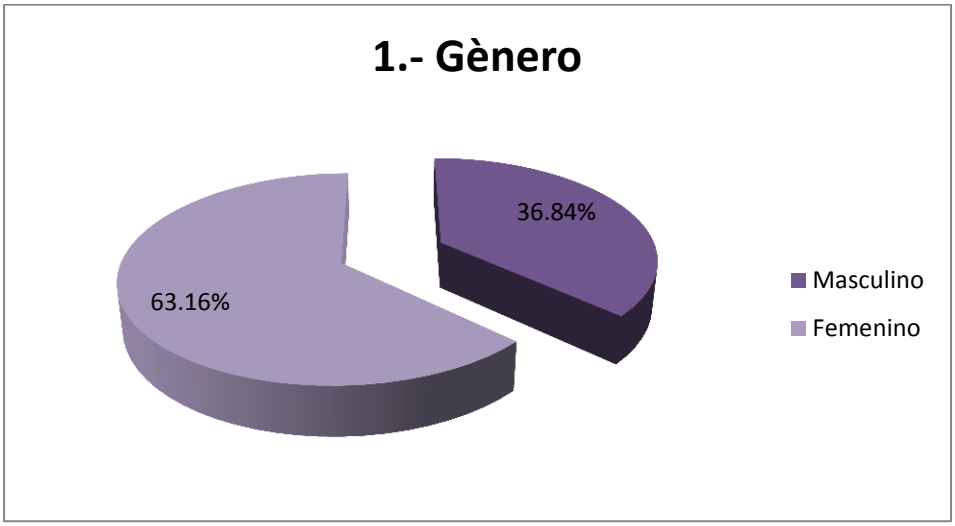
de los encuestados respondieron que si mientras el 0,54 % respondieron que no, lo cual nos permite considerar que habría el respaldo de la comunidad ante la implementación de un Modelo de desarrollo que enrumbe la actividad turística.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS REALIZADAS

Encuestas realizadas a los turistas

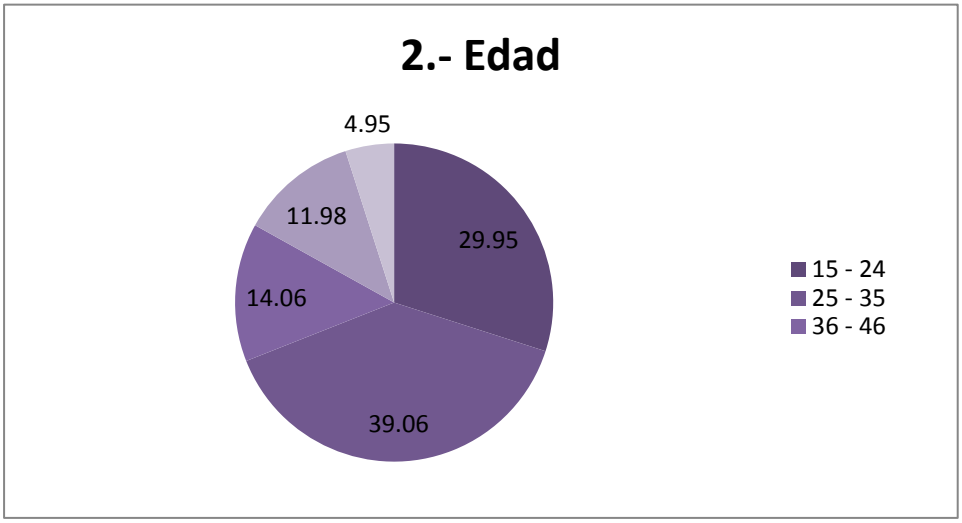
De las encuestas realizadas a los turistas se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 19 Género de los visitantes



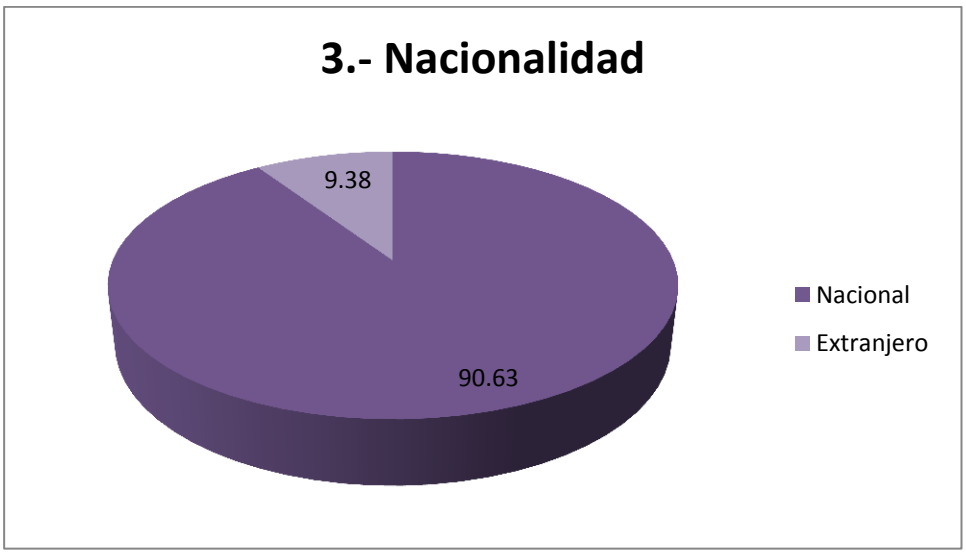
En esta pregunta se puede distinguir que el 63,16 % representa al género femenino, mientras que el 36,84 % representa al género masculino de los turistas que se encontraron dentro de la Provincia de Santa Elena y la comunidad San Pablo al momento de la encuesta.

Tabla 20 Edad de los visitantes



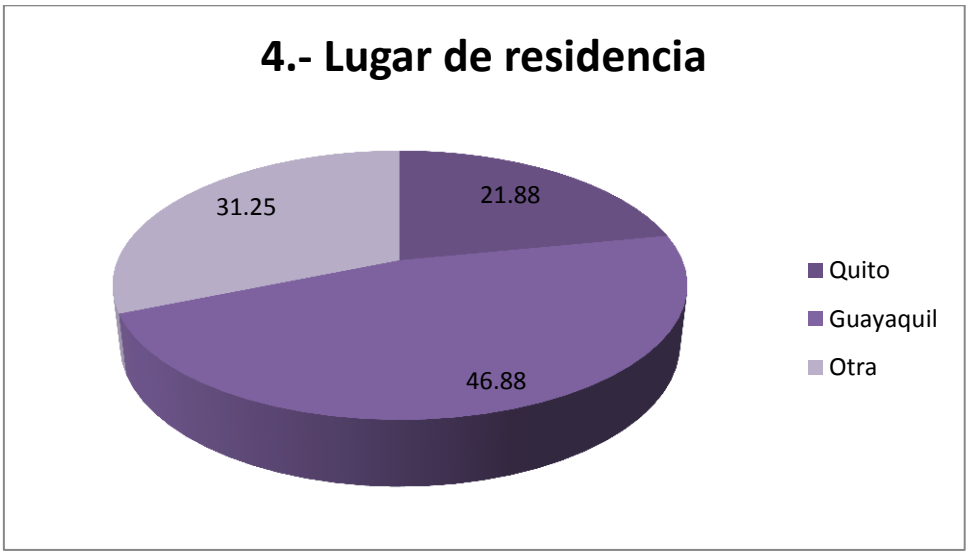
La edad de los visitantes encuestados se encuentra en 39,06 % de 25 a 35 años, el 29, 95 % entre 15 y 24 años, el 14,06 % entre 36 y 46 años, el 11, 98 % entre 47 y 57 años y un 4,95 % se encuentra entre los 58 años o más, pudiendo determinar que el mayor porcentaje de los visitantes son personas adultas.

Tabla 21 Nacionalidad



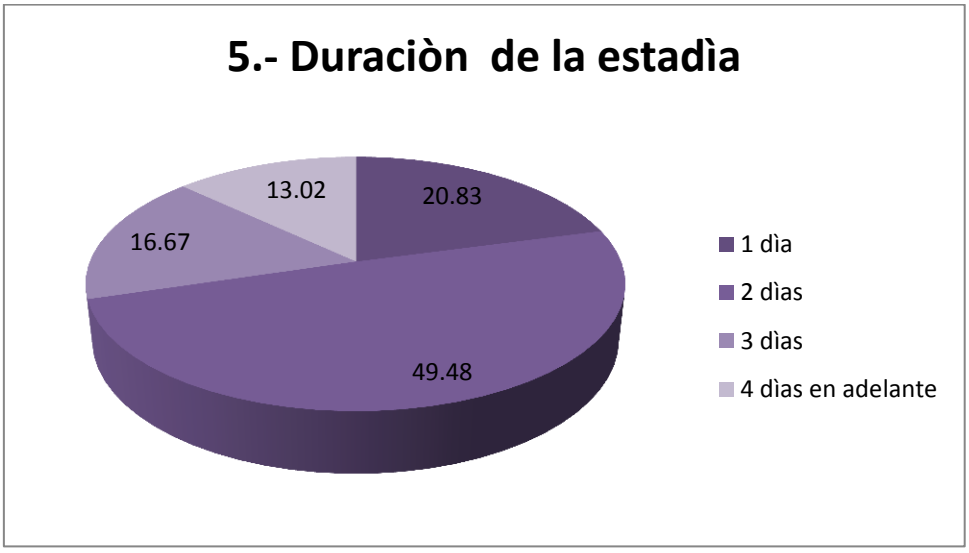
En cuanto a la nacionalidad de los visitantes encuestados el 90,63 % son nacionales y el 9,38 % son extranjeros, son visitantes de diferentes provincias del país que buscan disfrutar de las playas y gastronomía de San Pablo.

Tabla 22 Lugar de residencia



Al preguntar respecto a la residencia de los visitantes encuestados el 46,88 % respondieron que su lugar de habitad es de Guayaquil, mientras un 21,88% contesto que vive en Quito y el 31,25 % vive en otras ciudades del país. Se puede concluir que por ser un lugar ubicado cerca de Guayaquil es más visitado por sus habitantes.

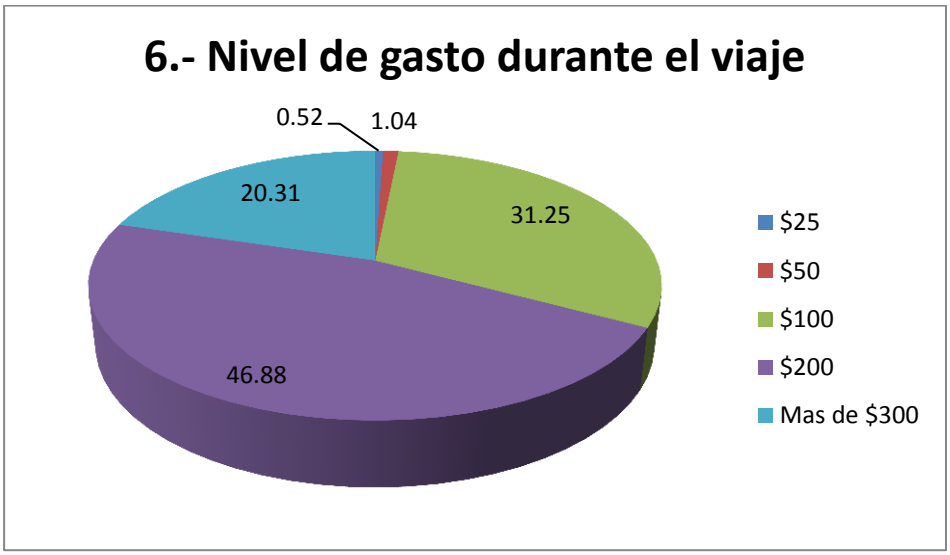
Tabla 23 Duración de la estancia



En cuanto a la duración de su estancia se pudo identificar que el 49,48 % prefiere quedarse dos días, mientras el 20,83 % un día, el 16,67 % durante 3 días y el 13,02 % lo hace de cuatro días en adelante.

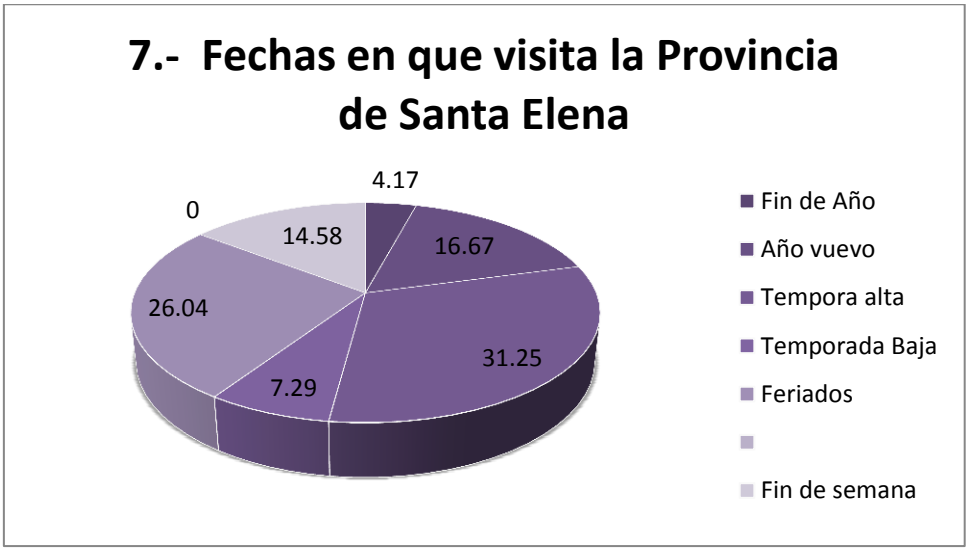
La mayor parte de los encuestados opta por pasar el día y luego regresar a su lugar de vivienda.

Tabla 24 Nivel de gasto en el viaje



El 48, 88 % tiene un gasto promedio de $200 usd, un 31,25 % gasta alrededor de $100 usd, el 20,31 % tiene un gasto de $300 usd mientras hay un 0,52 % gasta $25 usd por viaje.

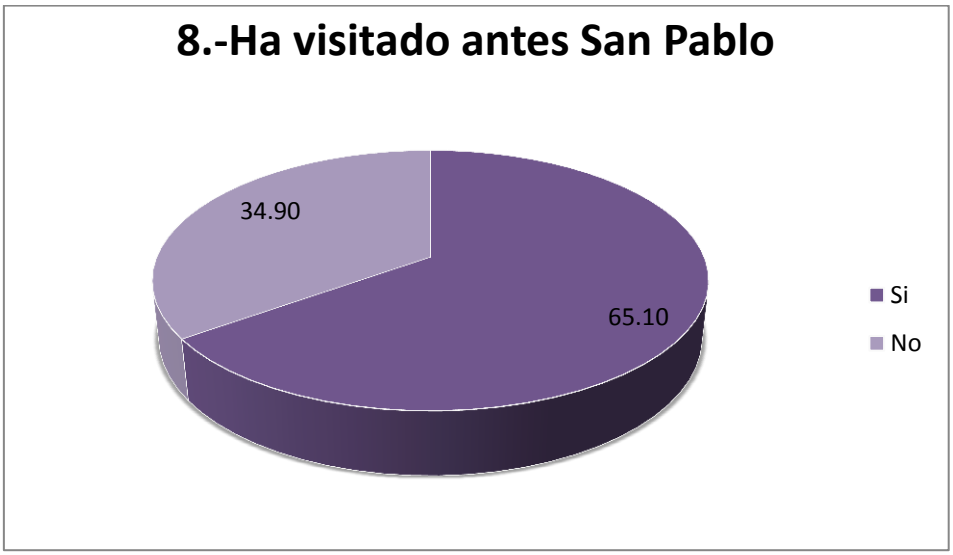
Tabla 25 Fechas en que visita San Pablo



Los encuestados en un 31,25 % responden que visitan San Pablo en temporada alta, es decir en los meses de enero a principios de mayo, el 26,06 % lo visita solo en feriados, el 16,67 % contesta que en Año nuevo, mientras el 7,29 %

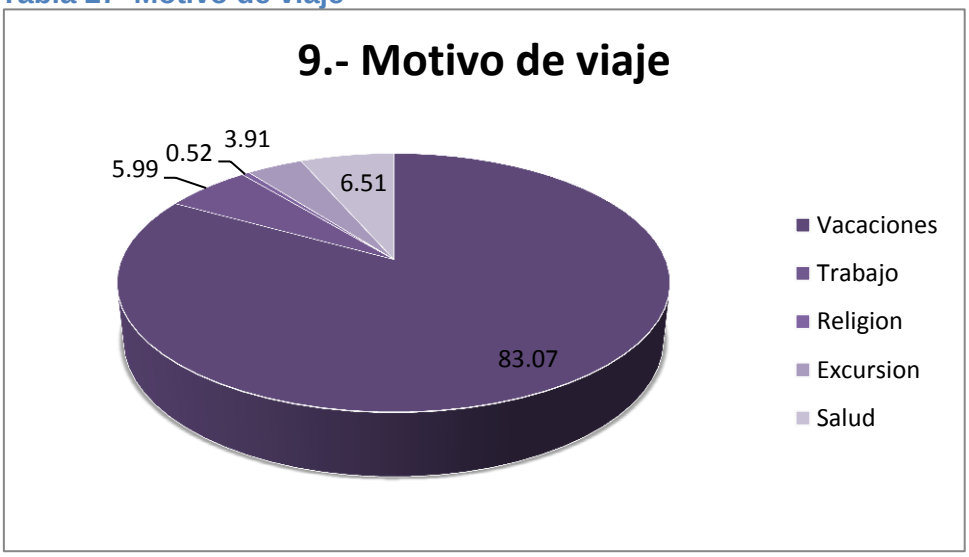
prefiere hacerlo en temporada baja que no hay tanta afluencia a las playas y en un 4,17 % visita la comunidad en fin de año.

Tabla 26 Ha visitado antes San Pablo



Cuando se preguntó a los turistas si habían visitado antes el lugar el 65,10% respondieron que si a diferencia del 34,90 % que respondieron que no, lo mismo que nos permitió reconocer que los encuestados gustan del lugar y son asiduos al lugar.

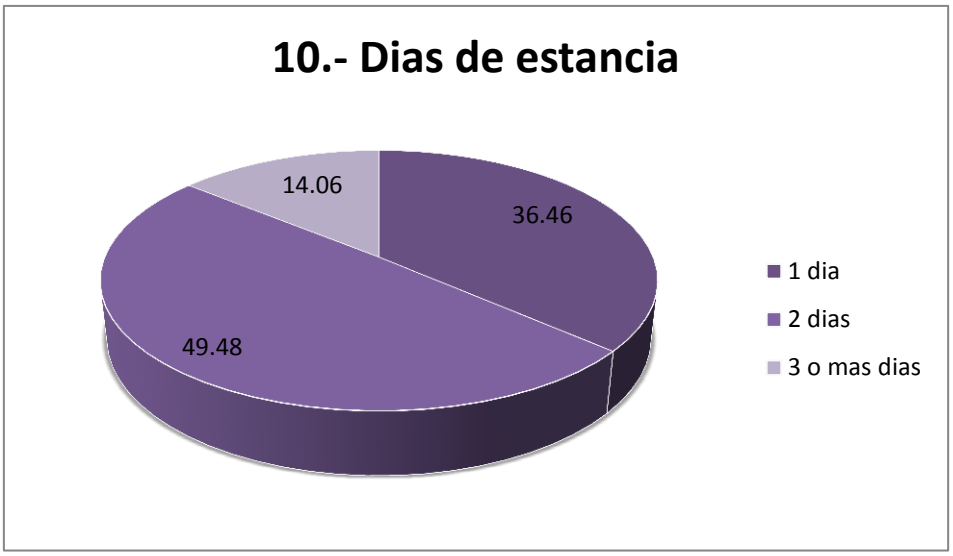
Tabla 27 Motivo de viaje



Al preguntar sobre el motivo de viaje el 83,07% responde que por motivos de vacaciones aprovecha para visitar el lugar, el 6,51 % lo hace por salud debido a los beneficios de su clima, el 5,99 % lo hace por motivos de trabajo y aprovecha

visitar las playas, el 3, 91 % lo hace en excursión de colegio o grupos, mientras un 0,52 % lo realiza por religión.

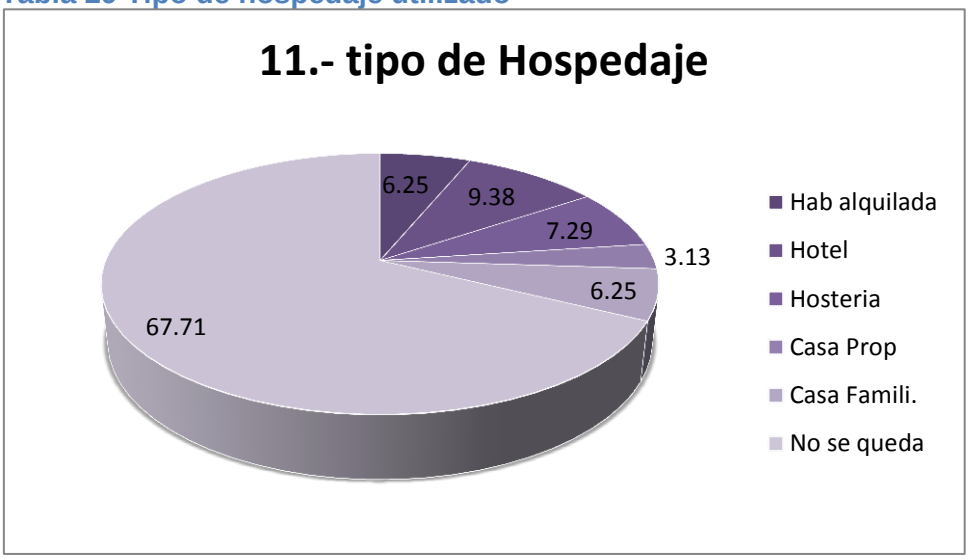
Tabla 28Días de estancia en San Pablo



Se les pregunto a los turistas encuestados el tiempo que se quedan en San Pablo y un 49,48 % respondió que lo hacía por dos días, el 20,83 % lo hace por un dia, el 16,67 % durante tres días y un 13,02% durante 4 días en adelante.

El más alto porcentaje de los encuestados prefiere quedarse en el lugar durante dos días para aprovechar sus atractivos y disfrutar del lugar.

Tabla 29 Tipo de hospedaje utilizado



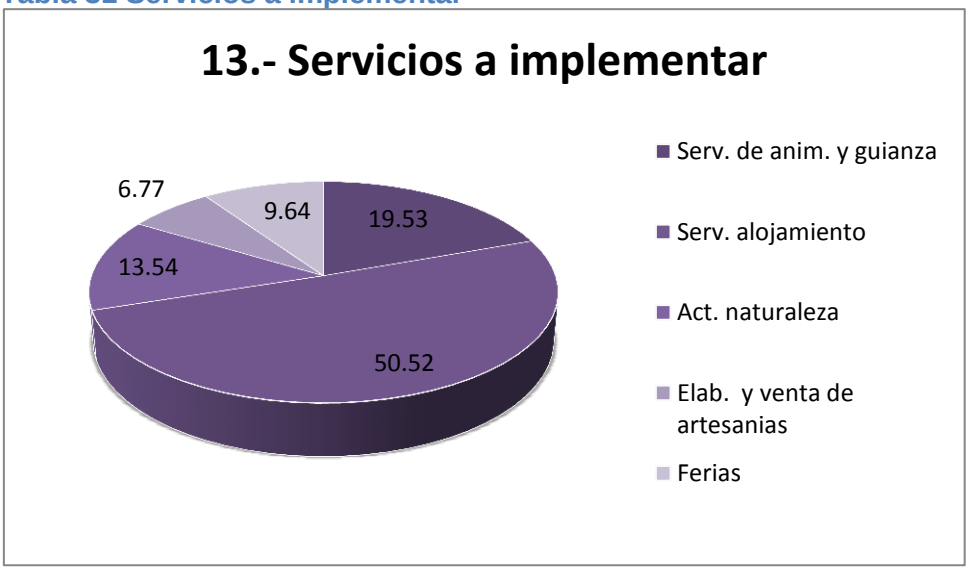
Para saber respecto al tipo de servicio de hospedaje que utiliza se realizo la pregunta a la cual supieron responder un 67,71 % no se queda en el lugar, el 9,38 % busca un hotel, mientras el 7,29 % prefiere una hostería con un ambiente más familiar, el 6,25 % llega y se hospeda en casa de familiares y en

menor proporción con un 3,13 % llega a casa propia es decir segunda residencia.

Tabla 30 Con quien viaja

Los turistas encuestados respecto a la pregunta si viajaba con alguien mas, respondieron en un 43,49 % viaja en familia con sus hijos, el 23,96% viaja con grupo de amigos, el 15,10 % prefiere viajar con su pareja, también se puede identificar que viajan en grupo de turistas en un 14,32 % y en cuanto a viajar solos o con otros estos reflejan el 1,56 % cada uno respectivamente.

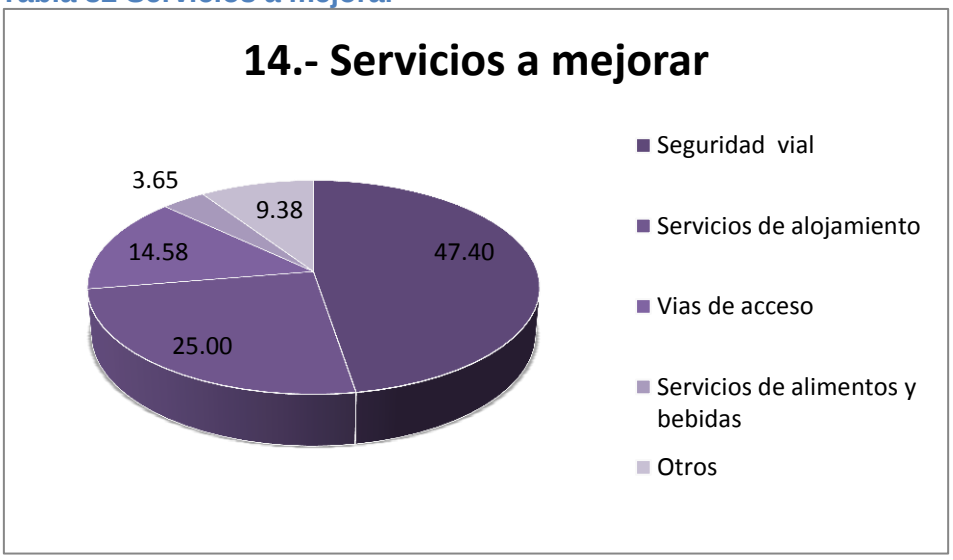
Tabla 31 Servicios a implementar



Al preguntar respecto a que servicios debían incorporar o implementar estos respondieron en un 50,52 % que se debería implementar mas establecimientos de alojamiento lo que permitiría aumentar el número de pernoctaciones, el 19,53 % respondió que se deberían incorporar servicios de animación y guianza lo que

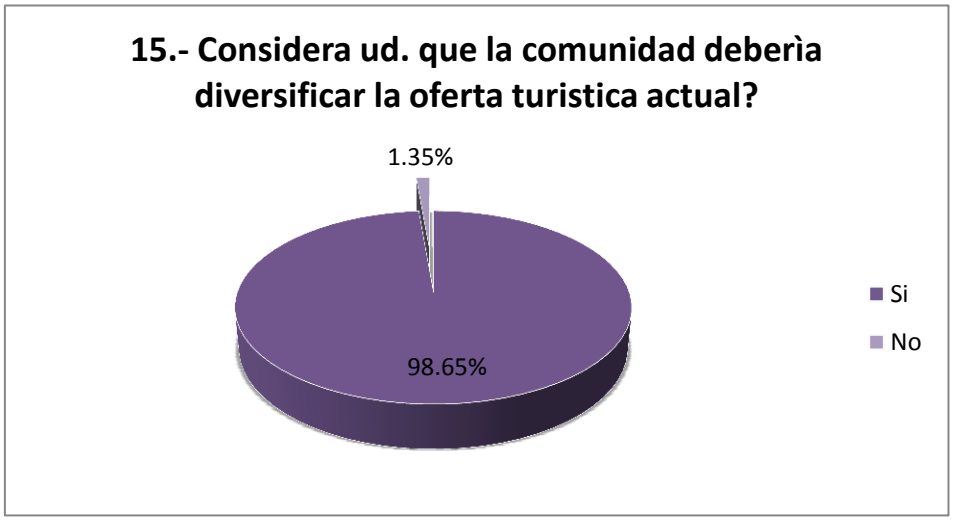
sin duda alguna haría mas agradable la estancia a los visitantes a través de actividades guiadas, el 13,54 % considera realizar actividades de contacto con la naturaleza entre las cuales podríamos sugerir caminatas, ciclopaseos, observación de aves, entre otras, el 9,64% nos da a conocer que les gustaría participar de ferias en el lugar mismas que podrían ser culturales y en un 6,77 % nos permite saber que gustaría del servicio de artesanías y recuerdos que identifiquen el lugar visitado.

Tabla 32 Servicios a mejorar



En cuanto a los servicios que debería mejorar la comunidad de San Pablo los encuestados respondieron un 47,40 % la seguridad vial, el 25 % considera el servicio de alojamiento, el 14,58 % responde que se deberían implementar y mejorar las vías de acceso, el 9,38 % responde otros como lugares de ocio, mientras un 3,65 % considera se deberían mejorar los lugares de venta y preparación de alimentos y bebidas

Tabla 33 Diversificar la oferta actual



El 71,35 % considera que si sería necesario diversificar la oferta actual mientras el 19,53 % contesta que tal vez y en menor proporción de un 9,11 % responden que no.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Aplicando el diamante de Porter, se considera que dentro de las fuerzas competitivas con las que cuenta San Pablo se encuentran las siguientes:

Competidores actuales: la competencia directa que se tendría dentro del sector turístico sería con: Salinas, Ballenita, Ayangue, Libertador Bolívar y Montañita, puesto que estos atraen a los turistas por la similitud en cuanto a servicios de alimentos ofertados.

Competidores potenciales: dentro del cantón Santa Elena podemos mencionar como potenciales a San Pedro, Valdivia y Olòn, brindan servicio de alimentos y bebidas, además de la playa tranquila y amplia con actividades culturales, de naturaleza y deportivas. (San Pedro – parapente).

Compradores: los consumidores o clientes son los turistas nacionales y extranjeros

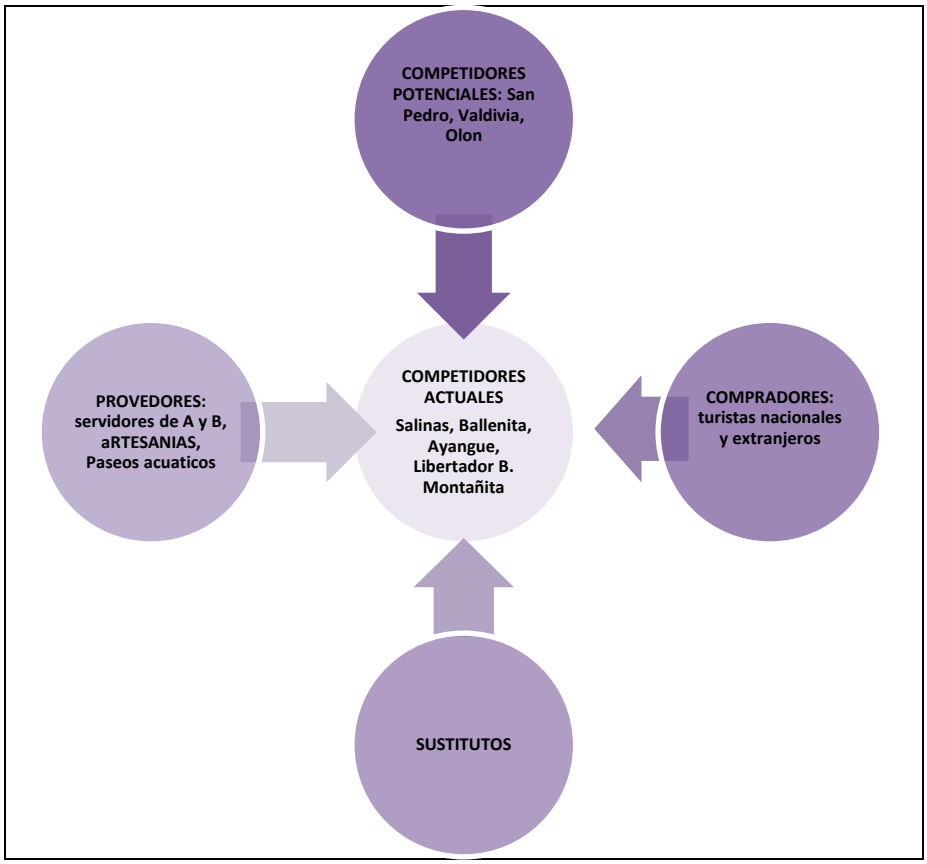
Tabla 34 Perfil del turista

Parámetro	Resultado
Edad	Entre 25 y 35 años
Género	Mujeres
Gasto de viaje	$200
Fecha de visita	Temporada alta - vacaciones
Viaje	Familia - hijos
Motivo de visita	vacaciones
Días de estancia	2

Proveedores: entre estos tenemos a los que brindan servicios de alimentos y bebidas, artesanías, paseos acuáticos, entre otros.

Sustitutos: dentro de los lugares sustitutos podemos citar la comuna de Barcelona, comuna Dos Mangas y Comuna Sinchal , mismas que a pesar de encontrarse más alejadas están en la ruta del Spondylus brindan un turismo de naturaleza, artesanías, cultura, pero tienen limitaciones en el servicio de alojamiento y alimentos.

Ilustración7 Diamante de Porter – san pablo



Elaborado por: Vásquez Farfán Narcisa

Análisis de las Tendencias

Las tendencias que se pueden determinar es que los turistas que visitan San Pablo son en su mayoría nacionales, que gustan de viajar en familia o en grupo, buscan la posibilidad de pasar mayor tiempo en el destino, en cuanto a hospedaje al momento optan por buscar lugares cercanos que oferten el servicio .

Análisis P.E.T.S. (Político-Social-Económico-Tecnológico)

Aspecto Político

El Estado Ecuatoriano cuenta con cinco poderes estatales: El Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo, el Poder Judicial, el Poder Electoral y el Poder de Transparencia y Control Social.

Es importante destacar que la nueva Constitución de Montecristi aprobada en el 2008 a través del Plan Nacional del buen vivir o Sumak Kawsay persigue una sociedad incluyente y justa, promoviendo la justicia, la democracia y relaciones orientadas al bien común en que los ejes son el ser humano, la vida y la naturaleza, constituyéndose en el modelo de desarrollo del país.

La provincia cuenta con prefecto y gobernador, al estar constituida con tres cantones: Santa Elena, La Libertad y Salinas, cada uno de estos cuenta con un alcalde, vicealcalde, concejales alternos y principales.

La comuna San Pablo pertenece al cantón Santa Elena, cuenta con un cabildo integrado por: presidente (representante legal), vicepresidente (reemplaza al presidente cuando este no puede asistir), secretario (llevar los libros de actas de junta directiva, asambleas generales y afiliados) , tesorero (libros de tesorería, caja chica, inventarios) y síndico (informar a la comunidad de sus actividades).

Aspecto Económico

La situación económica del Ecuador en plano internacional podría presentarse un poco difícil por no contar con una moneda nacional, sin embargo esta se ha vuelto una oportunidad para estimular la economía del país, la cual en el primer trimestre del 2014 se incrementó en un 4,9%.

La dinamización de la economía nacional se viene dando gracias a la intervención del Estado a través de la modernización de infraestructuras y el incremento de la capacidad adquisitiva de la población.

A nivel provincial se están ejecutando proyectos basados en los cambios de la Matriz productiva, misma que incentiva a los productores locales a ejecutar proyectos de emprendimiento con la finalidad de generar fuentes de ingreso y plazas de trabajo. Tanto las entidades públicas como privadas que ejercen en la Provincia de Santa Elena aportan al incremento de la población económicamente activa ejerciendo funciones en instituciones gubernamentales o de la inversión privada.

En San Pablo, los ingresos económicos se dan por medio del turismo específicamente con el servicio de alimentos y bebidas mismo que se puede apreciar a través de los diferentes establecimientos tipo comedores, cabañas, restaurantes de tipo temáticos, seguido de la venta de mariscos, el comercio en tiendas, despensas, ambulante y la venta y elaboración de artesanías.

Aspecto Social

En este aspecto Ecuador presenta la desigualdad social entre regiones, por motivos de etnia o género, en cuanto al género cabe resaltar que actualmente se han desarrollado medidas que permitan la participación igualitaria entre hombres y mujeres, con la finalidad de fortalecer el papel de la mujer en todos los ámbitos y sectores, situación que se encuentra respaldada por la Constitución del país.

De manera positiva también se puede mencionar las tradiciones y costumbres que se considera como una de las más fuertes oportunidades para incrementar el turismo nacional y extranjero, las manifestaciones culturales son relativas y peculiares de los pueblos entre las cuales se destacan las fiestas populares, música, danza, gastronomía, artesanías, leyendas y mitos.

Actualmente la Provincia de Santa Elena, se destaca por el festejo de fiestas patronales, es decir de los santos patronos de las comunidades, fechas cívicas entre estas celebran la cantonización de Santa Elena, La Libertad y Salinas, la provincialización, descubrimiento de la Península misma que se está cuestionando como una fecha de no celebración desde el análisis de algunos investigadores e historiadores de la Provincia ya que alegan que es más bien una fecha de luto por la cantidad de muertos y desgracias que dejo como resultado la llegada de los españoles.

La comuna San Pablo:

- Fiestas Patronales de San Pablo, Fiesta del pescador
- Desfiles y ceremonias cívicas.

- Eventos de carácter cívico, deportivo, artístico y cultural en asociaciones, escuelas o colegios.

Aspecto Tecnológico

El cambio en la matriz productiva, destaca la transformación de los recursos no renovables en potencialidades humanas y tecnológicas, adelantándose a una eventual declinación de la producción extractiva, en el cual participan tanto las iniciativas públicas como privadas para la construcción del Ecuador digital y del conocimiento.

La corporación nacional de telecomunicaciones que está relacionada con el MINTEL cuenta con profesionales que se capacitan en China con la finalidad de aprender de países avanzados tecnológicamente con esto se pretende lograr que los ciudadanos se empoderen y sean capaces de crear conocimientos en el mundo digital a través de las tecnologías de la información y comunicación. (TIC`S)

Es necesario también hacer referencia sobre el Gobierno electrónico, proyecto que procura a través del uso de las tic mejorar los servicios e información a los ciudadanos aumentando la eficiencia y eficacia de la gestión pública y permitiendo a la vez la transparencia del sector público.

En la Provincia de Santa Elena este aspecto ha ido creciendo y mejorando en cuanto a los servicios básicos, las comunicaciones, entre otros, permitiéndole competir con otras provincias, San Pablo cuenta con servicio y acceso a internet, telefonía convencional y celular o móvil.

FODA

Análisis Externo

Tiene la finalidad de identificar el comportamiento de la comuna San Pablo con su entorno, situaciones que no dependerán de la población sino mas bien que

están relacionados directamente con la legislación, la situación económica, las tendencias, otros .

Análisis Interno

Este permite identificar la situación interna de San Pablo, reconociendo aspectos como sus fortalezas y debilidades, mismas que si dependerán de la población y quienes están al frente de la misma.

Tabla 35 FODA SAN PABLO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Ubicación Geográfica, situado en la ruta del Spondylus.: Extensa y tranquila playa	Incremento de afluencia turística por relevancia del turismo en la ruta del Spondylus
Oferta gastronómica variada	Posicionamiento a nivel nacional e internacional.
Servicios turísticos y complementarios: a y b, alojamiento, recreación, transporte.	Mejor calidad de vida para la población.
Accesibilidad, vías de acceso rápidas y seguras para los turistas existentes y potenciales visitantes.	Terminal marítimo en la comuna Monteverde, lo que permitirá mejorar el flujo de visitantes por su cercanía
Existen actores comprometidos con el desarrollo del turismo.	Existen actores comprometidos con el desarrollo del turismo.
La hospitalidad de su gente y el interés en el desarrollo de su pueblo.	La pesca como recurso marítimo
Arena de excelente calidad y su principal atractivo	El turismo gastronómico es una actividad en crecimiento
La comunidad ha recibido capacitaciones para poder brindar ciertos servicios adecuados a turistas.	

DEBILIDADES	AMENAZAS
No optimizan recursos.	Competencia
Bajo nivel de cultura turística	Pocos ingresos económicos.
No existe innovación en la oferta turística.	Desastres Naturales.
Capacitaciones sin control o monitoreo de lo aprendido	Fuerte competencia en promoción de destinos nacionales, de la provincia
Los negocios existentes necesitan inversiones que les permitan ampliarse, y solo cuentan con inversiones locales por parte de los comuneros.	Diversificación de la competencia en atractivos turísticos.
Insuficiente planta hotelera	Competencia por parte de otros destinos que poseen una mejor planta e infraestructura turística.
Crecimiento indiscriminado de cabañas comedores en la playa.	La pesca artesanal es amenazada por grandes embarcaciones que pescan en forma indiscriminada, aun en épocas de veda.

Fuente: Diagnostico San Pablo (2014)
Elaborado por: Vásquez Farfán Narcisa

CONCLUSIONES CAPITULO II

A través del análisis de los datos obtenidos se puede concluir lo siguiente:

- San Pablo cuenta con grandes oportunidades para desarrollarse turísticamente
- En el sector alojamiento se debe implementar más establecimientos de tipo hotel, hostal y hospedajes comunitarios
- La oferta gastronómica es muy variada en cuanto a platos y precios pero hay un crecimiento descontrolado y algunos trabajan de manera informal
- Si bien es cierto hay actividades de esparcimiento pero se deberán implementar lugares para juegos infantiles, senderos, entre otros
- Cuenta con una gran vía de primer orden pero necesita más iluminación y señalética
- Los buses de transportación popular brindan un buen servicio y hay una frecuencia de 10 a 15 minutos de salida, pero se deberá mejorar la preparación del personal de servicio en cuanto a información y trato
- En cuanto a los servicios básicos cuenta con energía eléctrica, recolección de desechos, agua potable, telefonía convencional y celular.
- La seguridad aplica en el área de transito con mayor frecuencia en temporada alta, al igual que la defensa civil y comunitaria, pero en temporada baja existen limitaciones
- Cuenta con atractivos potenciales en el ámbito natural y cultural que deberán ser mejorados e incrementados mediante un estudio.
- La parte artesanal falta desarrollarse, puesto que solo cuenta con tres negocios de estos y existe la predisposición de la comunidad para aprender a desarrollar artesanías y generar una fuente de ingresos de estas.
- En cuanto a la competencia de San Pablo se podría considerar a Salinas, Ballenita, Ayangue, Libertador Bolívar y Montañita, puesto que tienen similitud en cuanto a servicios de alimentos y atractivos naturales ofertados.
- Como sus competidores potenciales se encuentran San Pedro, Valdivia y Olòn

- Los consumidores o clientes son los turistas nacionales y extranjerosque tienen entre 25 y 35 años, mujeres y hombres que tienen un gasto aproximado de $200 dólares y prefieren visitar el lugar en temporada alta o vacaciones y viajan en familia.

CAPITULO III

MODELO DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA COMUNA SAN PABLO

PRESENTACIÓN

La comunidad de San Pablo actualmente no cuenta con un plan de desarrollo turístico, motivo por el cual esta actividad se ha venido dando de manera inadecuada.es por tal razón que se considera necesario plantear el modelo de desarrollo turístico que contemple los parámetros de calidad, competitividad y sustentabilidad con la finalidad de mejorar y diversificar su actual oferta turística; en este plan se contemplan los siguientes programas: Ordenamiento Turístico en el Territorio, Puesta en Valor del Recurso Turístico, Participación de la Población Local en el Desarrollo Turístico.

JUSTIFICACION

La investigación que se propone realizar es de mucho interés e importancia para el desarrollo del sector turismo en la provincia de Santa Elena, especialmente en el sector norte, en la comunidad de San Pablo.

A través de la aplicación de un modelo de desarrollo turístico con metas ambientales y sociales en pro del turismo rural y comunitario se lograría el fortalecimiento y la diversificación turística de la comuna San Pablo.

El Modelo de desarrollo turístico que se plantea para la comuna San Pablo, nace de la necesidad de una adecuada planificación turística para la comunidad, ya que esta se ha enfocado en el turismo y cuenta con las posibilidades para crecer y generar nuevas fuentes de ingresos para sus pobladores, puesto que se encuentra ubicada en la ruta del Spondylus, pero debido a muchos factores que recaen directamente en la planificación no ha prosperado a tal punto de ser considerada como otros destinos aledaños a este sector, solo de paso para el consumo del servicio de alimentos .

Se lograra el mejoramiento de ingresos económicos para las familias locales, la articulación de los actores, recursos y componentes turísticos, la valoración de los recursos culturales, sociales y ambientales.

Es menester el resaltar que esta comunidad cuenta con el potencial necesario para desarrollarse, pero para el logro de los objetivos se deberá contar con el compromiso y la participación de la población local en comunidad con los entes reguladores de la actividad turística y los empresarios, además se deberá aplicar la planificación a través de la elaboración y ejecución del Modelo de desarrollo turístico, considerando que es momento de que la comuna San Pablo comience a desarrollar nuevos emprendimientos que les permita generar otras fuentes de ingresos y a su vez como consecuencia el mejorar la calidad de vida de sus habitantes, aplicando criterios de sostenibilidad que les permita conservar sus recursos naturales.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar el turismo sustentable en la Comunidad de San Pablo mediante un modelo de desarrollo turístico que permita la diversificación de la actual oferta turística mediante programas, proyectos y acciones específicas mejorando la calidad de vida sus pobladores y conservación de los recursos.

Objetivos específicos

Objetivos específicos para el Plan de desarrollo turístico:

- Desarrollar el sector turístico de la Comuna San Pablo considerando criterios de sostenibilidad, los aspectos territoriales, el uso adecuado de los recursos y la participación e intervención de la comunidad con los sectores públicos y privados para el posicionamiento como un destino consolidado de la provincia de Santa Elena.

- Diversificar la oferta actual de productos y servicios mediante la identificación de nuevas alternativas para la comuna San Pablo.

- Proponer programas de mejoramiento partiendo de las necesidades de la comuna para el desarrollo de las actividades turísticas.

- Mejorar la calidad del servicio y las instalaciones de la oferta actual.

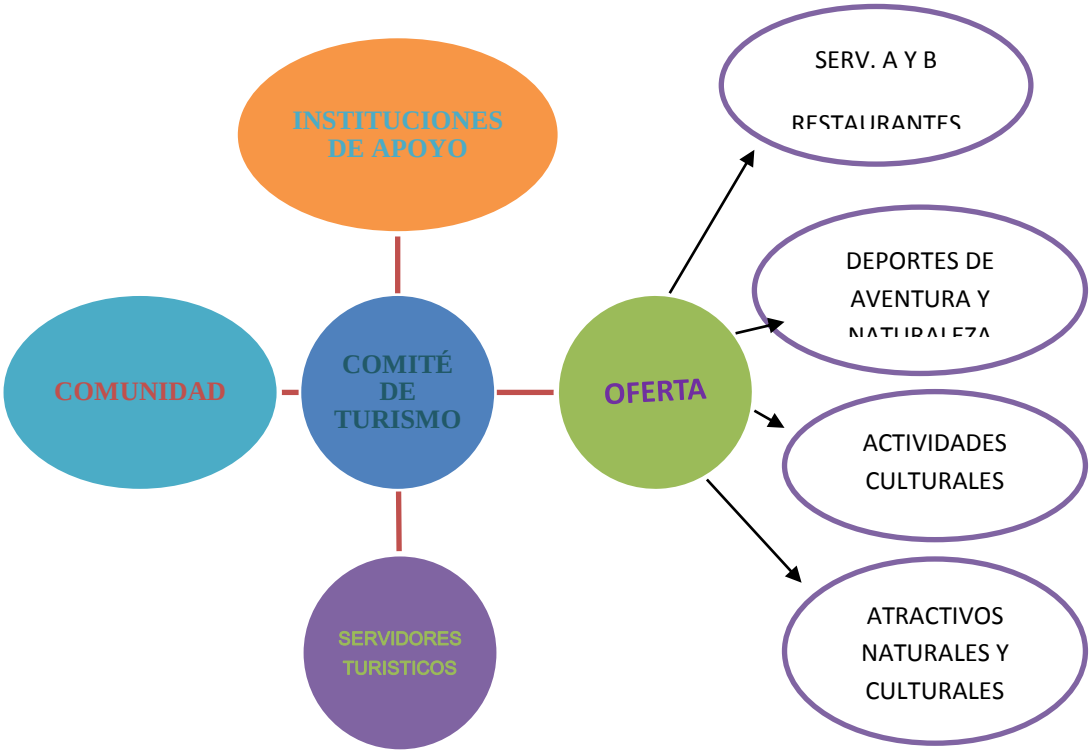
REGLAS A APLICAR

Se consideran algunas reglas fundamentales para el desarrollo del turismo en la comunidad San Pablo para realizarlo de manera organizada y con criterios de sostenibilidad que permitan, mismas que se sustentan en las políticas del PLANDETUR (2020).

i. La gestión turística en el territorio busca el trabajo coordinado y el compromiso de todos los actores.
ii. La sostenibilidad en todos los niveles de gestión para el desarrollo turístico como modelo para dinamizar la economía
iii. La valoración y conservación del patrimonio tanto natural como cultural.
iv. La defensa y protección de los territorios en que se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto
v. La optimización de las oportunidades que deja como resultado la actividad turística genera un aporte significativo al desarrollo social, ambiental y productivo.

A través de la diversificación de la oferta local se procura la generación de nuevas oportunidades que permitan la innovación, diferenciación y la estimulación de los emprendedores locales, por tal razón la búsqueda de la competitividad del sistema turístico a través de la diversificación de productos y servicios de calidad que permitirá la diferenciación del valor agregado para el desarrollo turístico de la localidad considerando criterios de sostenibilidad.

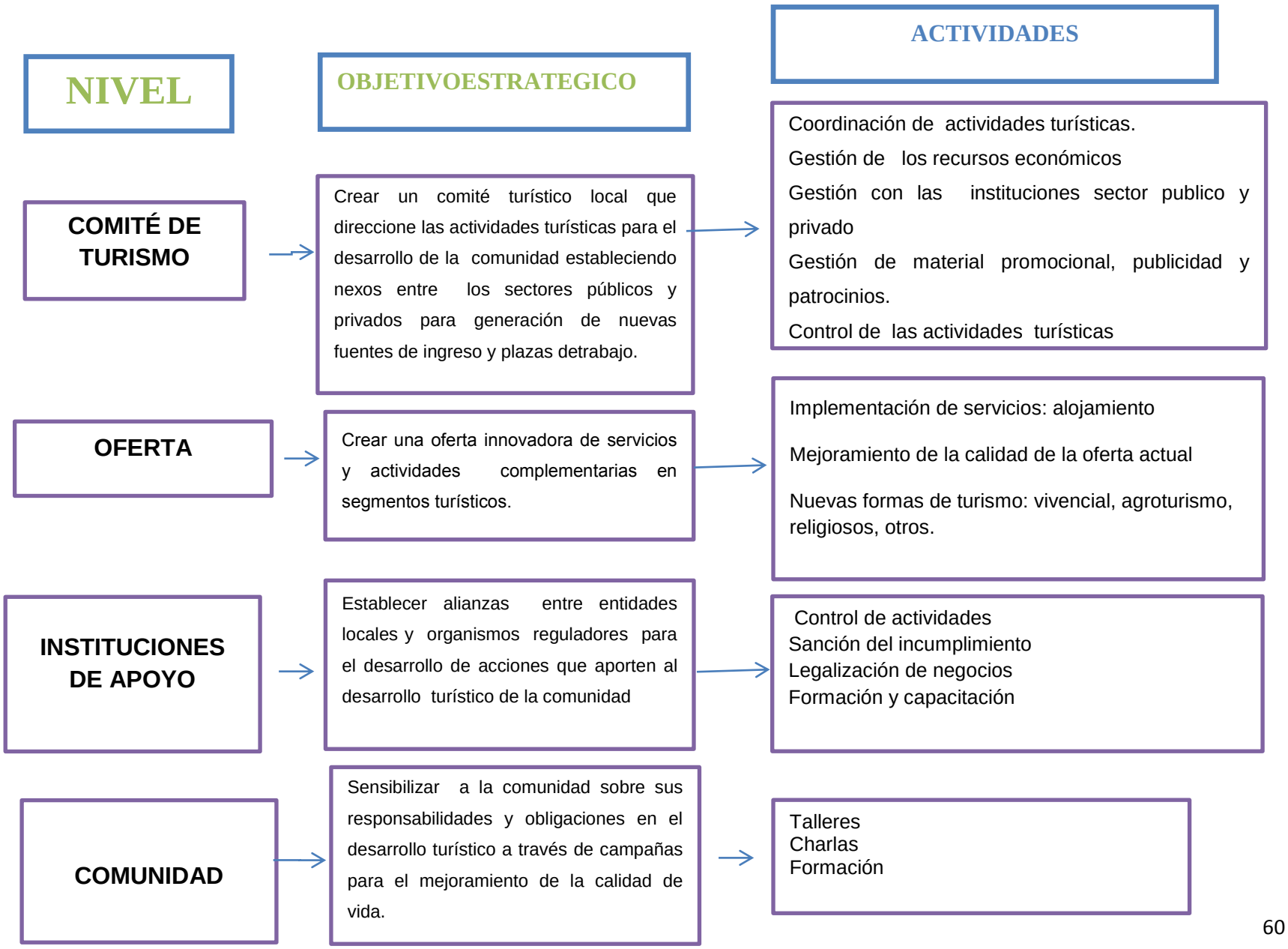
Ilustración 8Mapa relacional del Modelo de desarrollo turístico para San Pablo



Fuente: Investigación de Campo (2013)
Elaborado por: Vásquez Farfán Narcisa Brusela

Este modelo de Desarrollo local considera como implicados a la comunidad, sus mandantes y pobladores, los servidores turísticos y las instituciones de apoyo, teniendo como base del desarrollo la oferta de productos y servicios endógenos.

La finalidad del modelo es la integración de los sectores para el desarrollo de los recursos locales, impulsando la innovación constante, estimulando a los emprendedores locales a la realización de nuevos negocios con criterios de calidad que permitan la diferenciación a través del valor agregado y nuevas fuentes de ingreso.


NIVEL
OBJETIVOESTRATEGICO
ACTIVIDADES
COMITÉ DE TURISMO
Crear un comité turístico local que direccione las actividades turísticas para el desarrollo de la comunidad estableciendo nexos entre los sectores públicos y privados para generación de nuevas fuentes de ingreso y plazas detrabajo.
Coordinación de actividades turísticas.
Gestión de los recursos económicos
Gestión con las instituciones sector publico y privado
Gestión de material promocional, publicidad y patrocinios.
Control de las actividades turísticas
OFERTA
Crear una oferta innovadora de servicios y actividades complementarias en segmentos turísticos.
Implementación de servicios: alojamiento
Mejoramiento de la calidad de la oferta actual
Nuevas formas de turismo: vivencial, agroturismo, religiosos, otros.
INSTITUCIONES DE APOYO
Establecer alianzas entre entidades locales y organismos reguladores para el desarrollo de acciones que aporten al desarrollo turístico de la comunidad
Control de actividades
Sanción del incumplimiento
Legalización de negocios
Formación y capacitación
COMUNIDAD
Sensibilizar a la comunidad sobre sus responsabilidades y obligaciones en el desarrollo turístico a través de campañas para el mejoramiento de la calidad de vida.
Talleres
Charlas
Formación

LÌNEAS ESTRATEGICAS DEL MODELO DE DESARROLLO PARA LA COMUNA SAN PABLO

LINEAS ESTRATEGICAS	PROYECTOS
-Ordenamiento turístico en el territorio	-Ordenamiento turístico comunitario. - Impulso a la regulación de normativas de la actividad turística.
-Diversificación de la oferta	-Apoyo a la creación de una oferta innovadora de actividades complementarias en segmentos turísticos. -Puesta en valor de los recursos turísticos
Participación de la población local en el desarrollo turístico.	-Comité de turismo local -Fomento de la cultura turística en la comunidad. -Concienciación a prestadores de servicios para impulsar una cultura de calidad.

Elaborado por: Vásquez Farfán Narcisa Brusela

PROYECTOS, PROGRAMAS Y ACCIONES PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SAN PABLO

PROGRAMA 1	**1. ORDENAMIENTO TURÍSTICO EN EL TERRITORIO.**
La elaboración de un programa de ordenamiento turístico para la comuna San Pablo que permita la planificación de los espacios para el desarrollo del turismo a largo plazo.	
OBJETIVOS	• Determinar el uso del suelo con fines turísticos. • Determinar la capacidad de carga para la comuna

	San Pablo.
PROYECTO 1	• Ordenamiento turístico comunitario
PROYECTO 2	• Impulso a la regulación de normativas de la actividad turística.

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Vásquez Farfán Narcisa Brusela

PROGRAMA N° 1: ORDENAMIENTO TURÍSTICO EN EL TERRITORIO.

OBJETIVO:

Determinar el uso del suelo con fines turísticos, considerando otros usos productivos para la definición de una infraestructura de cada zona de actuación.

PROYECTO N° 1: ORDENAMIENTO TURÍSTICO COMUNITARIO

La elaboración de planes de ordenamiento turístico se realiza con la finalidad de brindar una oportunidad para la planificación del desarrollo de la actividad a largo plazo.

Acción N° 1: Determinar el uso del suelo con fines turísticos

El ordenamiento turístico, permitirá determinar usos racionales del espacio físico en un marco de sustentabilidad.

a) Diagnóstico:

- Atractivos turísticos
- Vías de acceso y estructura
- Servicios y equipamiento
- Demanda turística: actual y potencial

b) Plan de actuación para cada área identificada.

OBJETIVOS

- Definir infraestructura para cada zona de actuación
- Determinar la capacidad de carga para la zona.

RESULTADOS ESPERADOS

Se espera la organización del sistema turístico de la comuna, a través de la adecuación del desarrollo turístico con el resto de actividades productivas locales.

INDICADORES DE EJECUCIÓN
Planes de ordenamiento turístico

PRESUPUESTO APROXIMADO $ 3.000,00

Acción N° 2: Determinar la capacidad de carga para la comuna San Pablo.

En esta acción se propone identificar los espacios disponibles para el desarrollo de la actividad turística evitando los problemas de degradación del destino.

El último estudio de capacidad de carga realizado en esta comunidad se realizo en el año 2009, motivo por el cual se propone su actualización.

OBJETIVO:

- Regular el desarrollo de actividades turísticas.

RESULTADO ESPERADO:
Uso adecuado de los recursos y espacios para el ordenamiento turístico.

PRESUPUESTO APROXIMADO: $2000,00

PROYECTO N° 2: IMPULSO A LA REGULACIÓN DE NORMATIVAS INVOLUCRADAS EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

La difusión de las normativas, reglamentos y políticas que se consideran en el desarrollo turístico de una comunidad o territorio, considerando las sanciones y entes reguladores del cumplimiento permiten el desarrollo sostenible de la actividad evitando sanciones.

.

Acción N° 1: Campaña de sociabilización de normativas, reglamentos y políticas con la población y empresarios del sector turístico

La presentación de estas, permitirá evitar sanciones ante el incumplimiento de las mismas y a su vez la regulación.

OBJETIVOS

- Difundir las políticas, normativas y reglamentos que inciden en el desarrollo turístico.

RESULTADOS ESPERADOS
Conocimiento y manejo de las políticas, normativas y reglamentos que aplican en el desarrollo turístico.

INDICADORES DE EJECUCIÓN
Actas de sociabilización, asistencia y firmas

PRESUPUESTO APROXIMADO $ 300,00

Acción N^{O} 2: Coordinación con las entidades competentes para regularizar las actividades y los locales de prestación de servicio turístico

.

A través de esta se pretende regularizar los locales donde se prestan los servicios turísticos tales como cabañas restaurantes, hostales que cuentan con la documentación y acreditación de permisos para la prestación de servicios turísticos., a su vez identificar a los establecimientos que aun no cuentan con su documentación completa.

OBJETIVOS:

- Regularizar los establecimientos que ofertan servicios para el desarrollo de la actividad turística.
- Conseguir la adquisición de permisos y licencias para cada establecimiento
- Inventariar establecimientos de prestación de servicios turísticos.

RESULTADOS ESPERADOS:
Se aspira trabajar de manera coordinada con los prestadores de servicios y los entes reguladores en la adquisición de documentos en regla.

INDICADOR DE EJECUCIÓN
Reglamentación y Regularización de los establecimientos de servicios turísticos.

PRESUPUESTO APROXIMADO: $400,00

PROGRAMA 2	**2. DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA**
Ampliar la oferta turística de la comunidad San Pablo que genere nuevas actividades turísticas que se puedan promocionar como parte de la Ruta del Spondylus considerando la puesta en valor de los atractivos para su evaluación, mantenimiento y control.	
OBJETIVOS	• Desarrollar nuevas actividades turísticas que se puedan promocionar como parte de la Ruta del Spondylus. • Identificar aquellos equipamientos de uso público con que debe dotarse a cada espacio identificado con su respectiva capacidad de carga.
PROYECTO 1	• Fomento a la creación de una oferta innovadora de actividades complementarias en segmentos turísticos.
PROYECTO 2	• Puesta en valor de los recursos turísticos

Fuente: Investigación de Campo (2013)

Elaborado por: Vásquez Farfán Narcisa Brusela

PROGRAMA N° 2: DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA

OBJETIVO: Ampliar la oferta turística de la comunidad San Pablo que genere nuevas actividades turísticas que se puedan promocionar como parte de la Ruta del Spondylus considerando la puesta en valor de los atractivos para su evaluación, mantenimiento y control.

PROYECTO N° 1: FOMENTO A LA CREACIÓN DE UNA OFERTA INNOVADORA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN SEGMENTOS TURÍSTICOS.

La variedad de actividades en las empresas turísticas se establece como una acción básica para el incremento de sus niveles de competitividad.

ACCIÓN N° 1: Estudio de oportunidades de implementación de empresas turísticas dirigidas a segmentos especializados.

La elaboración del estudio tendrá como propósito la selección de actividades complementarias tales como pesca artesanal, como turismo vivencial, observación de aves, caminatas, entre otras, mismas que luego de un análisis de su viabilidad económica y técnica, puedan implementarse en la comunidad para responder a las necesidades de la demanda turística actual y potencial.

OBJETIVO

- Identificar actividades complementarias con suficiente potencial para atraer inversionistas.

RESULTADO ESPERADO

Ampliación de la especialización de la oferta turística y de las actividades de ocio de la comuna San Pablo.

INDICADORES DE EJECUCIÓN

Realización y entrega del informe

PRESUPUESTO APROXIMADO$800,00

Acción N°2: Asistencia técnica y asesoramiento a emprendedores.

Esta gestión pretende facilitar y proveer la asistencia técnica y el asesoramiento a los emprendedores y microempresarios de la comunidad con la implementación de nuevas actividades turísticas y el mejoramiento de los servicios y actividades ya establecidas.

OBJETIVOS

- Diversificar la oferta turística actual complementaria.
- Generar otras actividades turísticas capaces de ampliar el número de visitantes y pernoctaciones.

RESULTADOS ESPERADOS

Crecimiento del ámbito empresarial turístico de microempresas, con mayores alternativas de actividades a ofertar a través de la asesoría técnica en turismo.

INDICADORES DE EJECUCIÓN

Informe de la asistencia técnica

PRESUPUESTO APROXIMADO: $1200,0

PROYECTO N°2: PUESTA EN VALOR TURISTICO.

Es necesario reconocer los impactos que genera el turismo y los equipamientos de uso público necesarios para satisfacer a los turistas.

Acción N° 1: Reconocimiento de los impactos generales del turismo y sus actividades

La elaboración del estudio tendrá como propósito el reconocimiento de los impactos que genera la actividad turística en la comunidad

OBJETIVO

Realizar estudios de impactos ambiental, económico y social que se generan como consecuencia del desarrollo de las actividades turísticas.

RESULTADO ESPERADO

Desarrollo del turismo con criterios de sostenibilidad aplicando controles y correctivos.

INDICADORES DE EJECUCIÓN

Realización, aplicación y entrega del informe

PRESUPUESTO APROXIMADO$6000,00

Acción N° 2: Reconocimiento de los equipamientos y servicios públicos a implementar para el turismo y sus actividades

La implementación de equipamiento y servicios públicos tendrá como finalidad la de satisfacer las necesidades del turista y la población

OBJETIVO

Identificar aquellos equipamientos de uso público con que debe dotarse a cada espacio reconocido.

RESULTADO ESPERADO

Implementación de espacios y servicios de uso público para el desarrollo de actividades que permitan el desarrollo turístico mejorando la calidad de vida de los pobladores y la satisfacción de los turistas

Actividades

- Señalética
- Zona de juegos y recreación infantil
- Baños y vestidores
- Parqueadero turístico
- Iluminación

Estas son algunas de las recomendadas a implementar en la comuna San Pablo

INDICADORES DE EJECUCIÓN

Resultado de los estudios, entrega del informe

PRESUPUESTO APROXIMADO$800,00

PROGRAMA 3	**3. PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO.**
El desarrollo turístico de una comunidad requiere la participación y el compromiso de la población local	
OBJETIVOS	Conformar un comité de turismo que gestione con los sectores públicos y privados para la diversificación de la oferta que permita nuevas fuentes de ingreso y plazas de trabajo. Aumentar el interés de los habitantes en su participación en el modelo de desarrollo turístico para la comunidad de San Pablo. Sensibilizar a los habitantes, prestadores de servicios y empresarios sobre la importancia de su participación en el modelo de desarrollo turístico sus beneficios como consecuencia de su aplicación

PROYECTO 1	• Comité de turismo local
PROYECTO 2	• Promover la cultura turística en la comunidad
PROYECTO 3	• Concienciación empresarial para impulsar el emprendimiento turístico con cultura de calidad en la prestación de servicios de calidad.

PROGRAMA N° 3: PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO.

OBJETIVO: Aumentar el interés de los habitantes en su participación en el modelo de desarrollo turístico a través de la sensibilización de la cultura de la calidad en la prestación de servicios.

PROYECTO N° 1: COMITÉ DE TURISMO LOCAL

El comité de turismo trabajara de manera coordinada las acciones implicadas en el desarrollo turístico local en pro del bienestar de los turistas, servidores turísticos y de la comunidad.

Responsabilidades:

- Coordinar las actividades turísticas para desarrollar en la comunidad.
- Gestionar los recursos económicos para las actividades
- Gestionar con las instituciones implicadas en la actividad turística, para obtener material promocional, publicidad y patrocinios.
- Controlar las actividades a realizar en el ámbito turístico.

Funciones:

- Coordinar y organizar con la directiva las festividades de la comunidad
- Gestionar alianzas con ministerios de turismo, cultura, ambiente y el Ministerio de industrias y productividad.

OBJETIVOS

- Direccionar las actividades turísticas para el desarrollo de la comunidad
- Trabajar de manera mancomunada entre los sectores públicos y privados para la diversificación de la oferta que permita nuevas fuentes de ingreso y plazas de trabajo.

RESULTADO ESPERADO

Elección de Comité de turismo local en asamblea comunal para el gestionamiento con entidades públicas y privadas para el desarrollo turístico..

INDICADORES DE EJECUCIÓN

Documentos de respaldo de las actividades de convocatoria a la comunidad, lista de candidatos, elección de comisión, acta de posicionamiento.

PRESUPUESTO APROXIMADO $ 1000,00

PROYECTO N°2: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA

La comunidad es uno de los pilares necesarios en el desarrollo turístico de una comunidad, motivo por el cual se considera importante su sensibilización en temas de planificación de actividades, responsabilidades y obligaciones para el desarrollo de la localidad.

OBJETIVOS

- Propiciar en la población una actitud positiva hacia el turismo.
- Incrementar el interés de la población por formar parte del modelo de desarrollo turístico que se pretende aplicar para la comunidad de San Pablo.

RESULTADO ESPERADO

Aprobación de la comunidad en la participación del modelo de desarrollo turístico como alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida de quienes están involucrados de manera directa o indirecta..

INDICADORES DE EJECUCIÓN

Documentos de respaldo de las actividades de información realizadas.(actas, firmas, fotografías)

Acción N°1: Talleres de sensibilización en la cultura turística

Con esta acción lo que se contempla es capacitar a la población sobre la importancia y los beneficios de una adecuada planificación turística para su comunidad.

OBJETIVO

- Incrementar el interés por formar parte del modelo turístico que se pretende desarrollar en San Pablo.

RESULTADO ESPERADO

Aceptación de la planificación turística para el desarrollo del sector y que la población se involucre en esta actividad.

INDICADORES DE EJECUCIÓN

Actividades de información realizada.

PRESUPUESTO APROXIMADO: $ 400,00

Acción N^{O}2: Elaboración de Manual de buenas prácticas para asociaciones y organismos locales involucrados en el turismo

En base a los resultados de las campañas de sensibilización se elaborara un manual de buenas prácticas para asociaciones y organismos locales involucrados en el turismo, como hospederías, hostales, restaurantes, entre otros, considerando criterios de sostenibilidad.

OBJETIVO

- Elaborar un documento o guión en que se plasmen los acuerdos o consensos orientados a la mejora de la calidad de los servicios prestados en la comuna San Pablo

RESULTADOS ESPERADOS

Entidades del sector público y privado mejoran la prestación de servicios a través de aplicación del manual para el desarrollo de competencias.

INDICADORES DE EJECUCIÓN

Manual de Buenas prácticas elaborado y entregado

PRESUPUESTO APROXIMADO $1500,00

PROYECTO N^{O}3: CONCIENCIACIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CULTURA DE CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

Este programa procura sensibilizar a los empresarios del sector turístico de la comunidad de San Pablo, respecto a la importancia de la calidad del servicio al turista durante el desempeño de las actividades.

Acción N^{O} 1: Identificación de las necesidades de capacitación por tipo de servicio turístico prestado.

Realización de un estudio de las necesidades de formación de los servidores del sector turístico de San Pablo, basado en un diagnóstico de las competencias profesionales en el sector.

Entre los aspectos a considerar se encuentran las siguientes temáticas: servicio y atención al público, en la gestión de los recursos humanos motivación, técnicas de comunicación, seguridad e higiene laboral, técnicas de guianza, tecnologías de información, administración, mantenimiento e implementación de instalaciones, entre otras.

OBJETIVOS

- Identificar las necesidades de formación del recurso humano del sector turístico
- Evaluar la necesidad formativa actual y futura del sector en base a la demanda.

RESULTADO ESPERADO

Recabar la información necesaria para la toma de decisiones en la planificación turística de la Comunidad de San Pablo

INDICADORES DE EJECUCIÓN

Documento de levantamiento de información y entrega de resultados

PRESUPUESTO APROXIMADO: $450,00

ACCIÓN N^{O} 2: Alianzas entre entidades locales y organismos reguladores para el desarrollo de capacitaciones en el sector turístico.

Implica los contactos y acercamientos entre organismos implicados en la actividad turística para el consenso de colaboración en la formación y capacitación.

OBJETIVO

- Combinar los esfuerzos y los recursos económicos para el desarrollo de las acciones de formación y preparación del sector turístico de San Pablo.

RESULTADO ESPERADO

Compromiso entre entidades involucradas en la actividad turística para el desarrollo de capacitaciones de fortalecimiento y mejoramiento en el sector.

INDICADORES DE EJECUCIÓN

Convenios firmados por los participantes

PRESUPUESTO APROXIMADO: $200,00

Acción N^{O} 3: Campañas de sensibilización empresarial de la calidad del servicio turístico

Con el desarrollo de la actividad turística se genera el incremento del flujo económico por concepto de las prestaciones de servicios, los mismos que se basan en los niveles de calidad ofertados, generando un impacto directo en el destino de manera positiva o negativa dependiendo de la planificación realizada.

OBJETIVOS

- Concienciar a los participantes de la importancia de la calidad en la prestación de servicios al turista

RESULTADO ESPERADO

- Respaldo y participación comprometida de los empresarios y emprendedores turísticos en la calidad de la prestación de servicios

INDICADORES DE EJECUCIÓN Documentos y actas de participación

PRESUPUESTO APROXIMADO: $300,00

PRESUPUESTO POR PROGRAMAS

RESUMEN INVERSION MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA	
Programas	Presupuesto
1. Ordenamiento turístico comunitario.	5700,00
2. Impulso a la regulación de normativas de la actividad turística.	8800.00
3. Apoyo a la creación de una oferta innovadora de actividades complementarias en segmentos turísticos.	3850,00
Total del	**18350,00**

PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS.

Para la programación de paquetes turísticos se consideran los servicios y atractivos turísticos con que cuenta la comunidad de San Pablo.

DÍA 1:

Itinerario	Descripción de Servicio.
09:00	Llegada al Balneario San Pablo
09:10	Hostería, Hotel o Hospedería comunitaria
09:20	Bienvenida por el Comité
09:30	Desayuno en cabañas comedor
10:00	Recorrido en las diferentes embarcaciones hasta la Isla El pelado.(se puede realizar buceo de superficie con snorkel)
12:30	Retorno a comunidad
12:45	Almuerzo en la comunidad Cabañas comedor
14:00	Descanso
16:00	Paseo en caballos en la playa
20:00	Noche Artística.
21:00	Cena en sector cabañas

DÍA 2:

ITINERARIO.	DESCRIPCIÓN DE SERVICIO.
06:30	Recibimiento de pescadores. Pesca artesanal de orilla
08:30	Preparación de desayuno típico con la pesca recibida
10:00	Paseo – caminata a observación de flamingos – Sector Pacoa
12:00	Degustación de los Platillos típicos Sector cabañas
15:00	Tarde cultural : Presentación de artistas locales
20:00	Feria Artesanal
21:30	Cena

DÍA 3:

ITINERARIO.	DESCRIPCIÓN DE SERVICIO.
07:30	Desayuno
08:00	Visita Baños termales de San Vicente: piscinas de agua caliente y fría, piscina de lodo medicinal, masajes de sábila y lodo, baños sauna.
12:00	Almuerzo típico – San Vicente
13:30	Retorno a la Comunidad San Pablo
15:00	Tarde de Playa
20:00	Cena Sector cabañas

DÍA 4:

Itinerario	Descripción de Servicio.
07:30	Desayuno Sector cabañas
08:30	Visita al Sector Productivo : Laboratorios de Larvas
09:10	Paseo en los pozos de refinación de sal : Ecuasal
10:10	Observación de aves
10:30	Refrigerio (snacks + bebidas).
11:15	Recorrido en las Instalaciones Petro amazonas bloque Pacoa
12:30	Retorno a la comunidad de San Pablo
13:15	Almuerzo Típico
15:00	Visita Acuario Valdivia
16:00	Visita Museo Valdivia
16:40	Visita San Pedro : Proceso de Elaboración de Calzado
18:00	Retorno a San Pablo
20:00	Cena

DÍA 5: .

ITINERARIO.	DESCRIPCIÓN DE SERVICIO.
07:30	Desayuno
08:00	Comunidad San Pedro: Parapente
10:00	Visita a la comunidad Libertador Bolívar: Sombreros de Paja toquilla- La casa del sombrero, compra de ropa playera.
13:00	Deleite de los Platillos típicos en Sector gastronómico de Libertador Bolívar
14:30	Tarde de Playa y paseo a caballo
16:30	Visita a Comunidad Cadeate: proceso elaboración del pan en horno de barro.
17:30	Retorno a Comunidad San Pablo
20 :00	Cena

Además se podrán realizar actividades como:

- Ciclo paseos
- Caminatas a campo traviesa
- Parasailing
- Pesca de orilla con caña.

Servicios que incluirá: Refrigerio, Recuerdo o Souvenirs.
Precio del paquete (Dependiendo del número de días):estimado por persona.
Observaciones: a partir de 15 personas se elaborara el paquete, dependiendo de las actividades que el grupo solicite.

CONCLUSIONES DEL CAPITULO III

Habiendo sido revisado y socializado el Modelo de desarrollo turístico a aplicar en la comuna San Pablo el 27 de febrero del 2015, se pueden establecer las siguientes conclusiones:

- Se debe implementar el Modelo de desarrollo turístico en la comunidad de San Pablo puesto que cuenta con la aceptación de quienes conforman la directiva de la Comuna, sus habitantes y los prestadores de servicios, quienes consideran mejorar la situación actual del turismo.

- La comunidad de San Pablo cuenta con el potencial adecuado que le permitiría convertirse en un destino turístico consolidado capaz de atraer a turistas nacionales y extranjeros.

- La adecuada planificación aplicada a la gestión turística de la comunidad San Pablo a través del Modelo de desarrollo turístico permitirá equiparar la carga turística de las comunidades de la Ruta del spondylus, estableciéndose en el mercado como un destino importante para la provincia de Santa Elena y del País

- La implementación de las Buenas prácticas en el turismo y las actividades complementarias permitirán hacer de este un lugar competitivo y a su vez mejoraría el uso adecuado de sus recursos.

- La diversificación de la oferta actual de la comunidad de San Pablo permitirá la generación de nuevas fuentes de trabajo y a su vez incrementara los ingresos económicos del destino.

BIBLIOGRAFÍA

Constitución Política de la Republica del Ecuador. (2000).

Ministerio de Turismo, Plan Estrategico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador - Plande Tur 2020. (2007). Ecuador.

Asamblea Nacional. (2008).

Plan de Marketing Turístico del Ecuador. (2009 - 2013).

Plan Nacional Para El Buen Vivir. (2009 - 2013).

Acerenza, M. (2001). *Administración del Turismo - Conceptualización y Organización.* Mexico: Trillas.

Acerenza, M. Á. (2005). *Promoción Turística, Un Enfoque Metodológico* (Septima Edicion ed.). Mexico, D.F: Trillas S.A.

Acuña Delgado, A. (2004). Aproximacion conceptual al fenomeno turistico en la actualidad. *Gazeta de antropología*, 5-7.

Álvarez, & Méndez, C. E. (2006). Metodologia Diseño y Desarrollo Del Proceso De Investigación. En C. E. Álvarez, *Metodologia Diseño y Desarrollo Del Proceso De Investigación* (pág. 229). Bogotá: Limusa.

Andrade, S. (2003). *Dicionario de Economia.* Madrid: Cultural.

Antich & Arcarons. (2004). *Diccionario de Turismo, Montaner.*

Antich y Arcarons. (2004). *Diccionario de Turismo, Montaner.*

Araoz M. (1998). *La integración como instrumento para incrementar la Competitividad en un mundo globalizado.* Montevideo: CEFIR.

Arena, J. A. (febrero de 2011). *Planificacion segun varios autores sobresalientes*. Recuperado el 21 de enero de 2014, de http://www.buenastareas.com/ensayos/Planificacion-Segun-Varios-Autores-Sobresalientes/1487953.html

Baños Rodriguez, Z. (10 de Febrero de 2012). La Sustentabilidad en el Planteamiento del Desarrollo Turistico en Ciudades Patrimoniales. *La Sustentabilidad en el Planteamiento del Desarrollo Turistico en Ciudades Patrimoniales*. Santiago de cuba, cuba, cuba.

Baños, C. (1999). “Modelos turísticos locales. Análisis comparado de dos destinos de la Costa Blanca”. . *Investigaciones geográficas.* , 35-57.

Barreara. (2006). *Guia para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio.* España.

Beatriz, D. (2011). *Diseño de Productos Turistico.* España: Editorial Sintesis .

Bejarano Jesús. (1998). *Enfoque de la Competitividad.* Colombia.

Beni Mario. (2006). *Analisis estructural del turismo.* Sao Paolo, Brasil.: SENAC.

Beni, Mario. (2006). *Analisis estructural del turismo.* Sao Paolo, Brasil.: SENAC.

Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de Desarrollo Turistico de un Territorio.* San Jose: IICA Costa Rica y el programa de desarrollo Agroindustrial Rural(PRODAR).

Bleggi, J. (2005). Plan estrategico. *plan estrategico para el desarrollo turistico de la comunidad de Quilotoa-Jatalo, al pie de la laguna*. Cotopaxi, Ecuador.

Boullón Roberto. (2007). *Planificacion Turistica.* México.

Burbano. (2011). *Introducciòn a la Industria Turística.* Medellin: El Clarin.

Capece G. (2002). *Politica Turistica y Planificación.* Buenos Aires.

Cardenas. (2000). *Sistema turistico.* Mexico: Trillas.

Cesop. (23 de febrero de 2006). *www.diputados.gob.mx/cesop/.*

Ciclopolis. (19 de mayo de 2009). *Guia de diseños de ciclovias.* Recuperado el 07 de octubre de 2013, de Ciclovias en el Ecuador: http://cicloviasecuador.gob.ec/masnoticias/13-acta-de-compromiso-plan-nacional-de-ciclovias.html

Citado por Perez, S. (3 de Julio de 2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa. *El valor estratégico del turismo rural como alternativa*. Bogotá, Colombia.

CIUDAD, C. d. (2003). *Ciclovias en Quito.* Quito: Quitus.

Clemente, G. (2007). *Investigación Cientifica.* La Libertad: UPSE.

Cohen Eric. (2000). *Hacia una sociología del turismo internacional.* Mexico: Limusa.

CONSTITUCIÓN. (2008). Recuperado el 1 de FEBRERO de 2014, de http://documentacion.asambleanacional.gov.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/bc7147af-c6d4-499d-9011-616703335fed/Resoluci%C3%B3n%20que%20autoriza%20al%20Presidente%20d

e%20la%20Asamblea%20Nacional%20presente%20a%20la%20Corte%20Constitucional%20una%20ac

Cook, T. (2005). *Promoción Turística.*

COOTAD. (2011). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2014, de http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf

Cordero, F. (23 de Marzo de 2012). Turismo. *Ley Organica de Turismo*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Cordoba Padilla, M. (2006). Formulacion y Evaluación de Proyecto. En M. C. Padilla, *Formulacion y Evaluación de Proyecto* (pág. 40). ecoediciones.

Cruz Barreiro, I. (s.f.). Recuperado el 23 de julio de 2014, de http://portalsostenibilidad.upc.edu/detall_01.php?id=209&numapartat=5

Chías. (26 de Septiembre de 2010). *www.viveecuador.com*. Recuperado el Jueves 19 de Septiembre de 2013, de www.viveecuador.com: http://hdl.handle.net/10803/7913

Chiavenato, I. (2000). *Introduccion a la teoria de la administración.* Bogotá: Mc Graw.

Definicion.de. (2008). *Copyright © 2008-2014 - Definicion.de*. Recuperado el 12 de marzo de 2014, de Copyright © 2008-2014 - Definicion.de: http://definicion.de/plan/

Diaz, B. (s.f.). *Diseño de Productos turisticos*. España: Sintesis,S.A.

Diaz, B. (s.f.). Diseño de Productos turisticos. España: Sintesis,S.A.

Diaz, B. (s.f.). Diseño de Productos turisticos. España: Sintesis,S.A.

Díaz, E. A. (2008). *Planificación Turística: un enfoque metodológico.* México: Trillas.

DRAE. (2002).

DRAE. (2002). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua.*

E., y. (2009).

Elena, B. M. (s.f.). Recuperado el 6 de Diciembre de 2013

Escobar. (1998). *Desarrollo Socioeconómico.*

Figueroa, R. (Viernes 23 de Diciembre de 2011). *Evaluación Turística.* Recuperado el Lunes 7 de Octubre de 2013, de Concepto Producto Turístico: http://20Presentacion%20%20concepto%20de%20producto%20turistico.htm

Fisher, L., & Espejo, J. (2002). *Mercadotecnia.* Mexico: Trillas.

Foro Económico Mundial. (1996). *Informe de Competitividad Mundial.*

Francisco de la Torre. (2004). *Administración Hotelera.* Mexico: Trillas.

Francisco, O. (1997). Metodologia de la Investigacion. En O. Francisco, *Metodologia de la Investigacion* (pág. 118). Guayaquil.

Francisco, O. (1997). Metodologia de la Investigacion. En O. Francisco, *Metodologia de la Investigacion* (pág. 92). Guayaquil.

Francisco, O. (1997). Metodologia de la Investigación. En O. Francisco, *Metodologia de la Investigación* (pág. 82). Guayaquil.

Franisco, O. (1997). Metodologia de la Investigación. En O. Franisco, *Metodologia de la Investigación* (pág. 116). Guayaquil.

Freire, S. M. (Martes de Enero de 2014). Salubridad de la Comunidad. (L. Torres, Entrevistador)

García Silberman. (2011). *Comercializacion Turistica.* España.

Gómez, V. (1999). *Planificación Economica del Turismo.* Mexico: trillas.

Gonzáles, J. (2010). *Conceptualización del Producto Turístico.* Cuba: Holguin.

Google Map. (2014). Obtenido de https://www.google.com.ec/maps/@-2.1429713,-80.7719349,2227m/data=!3m1!1e3

Grönroos. (2004). *Turismo - Sistema Turstico.*

Gunn. (2008). *El Sistema Turístico.*

Guzman, J. (2000). *Economia Turística.* Madrid: Andaluz.

Hecto, r. A., Coripan, V. J., & Gomez, S. M. (2003). Plan de Desarrollo Turistico Comuna Santa Juana. *Plan de Desarrollo Turistico Comuna Santa Juana*. Chile, Consección, Chile.

Hernandez, A. (11 de noviembre de 2012). *slideshare*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2013, de slideshare: http://www.slideshare.net/megaalexis3000/investigacion-documental-15120067

Hidalgo Tuñon. (2000).

ICLEI. (1994). *Concejo Internacional de Iniciativas ambientales .*

Iglesias Tovar. (2007). *Comercialización de productos y servicios turísticos.* Barcelona.

Iglesias Tovar. (2007). *Comercialización de productos y servicios turísticos.* Barcelona.

Ivancevich Lorenzi. (1999). *Gestión, Calidad y competitividad.* Canada: Mc Graw Hill Pags.

Izquierdo Vallina, J. (2002). *Manual para agentes del desarrollo local.* Mundi prensa.

J.A.C.Brown. (2004). *Técnicas de persuación de la Propaganda.* (S. Alianaza Editorial, Ed.)

Jafari J. (2007). *Modelo de Turismo, los aspectos socioculturales.* E.E.U.U.

Jiménez Guzman. (2006). *Teoria Turística. Un enfoque integral del hecho social.* Bogotá.

Jiménez Guzman. (2006). *Teoria Turística. Un enfoque integral del hecho social.* Bogotá.

José, V. L. (2007). *MODELO DE GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS REGIONES AFECTADAS POR EL DESARROLLO HIDROELÉCTRICO DE LA CUENCA DEL RÍO CARONÍ.* Puerto Ordaz: ISSN 1316-4821.

Josefa Eugenia blasco Mira, J. A. (1998). *Metodologia de la investigación en las ciencias.*

Kokler, P. (2003). *Los 80 conceptos escenciales del Marketing de la A a la Z.* Madrid.

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Garcia de Madariaga, J., & Flores Zamora, J. (2011). *Marketing Turístico* (5ta. Edición ed.). Madrid, España: Pearson Educación.

Lerma y Kirchner, A. E., & Barcena Juarez, S. (2013). *Planeacion comercial:guia practica.* Mexico: Alfaomega Grupo Editor.

Lesur, L. (2009). *Publicidad y propaganda.* Mexico: Trillas.

Lexus Editores. (2007). *Turismo, Hoteleria y Restaurantes.* Perú.

Ley General Mexicana de Asentamientos Humanos. (1976).

López & De León. (2002). *Paradigma de desarrollo turistico entre lo tradicional y lo alterno.*

López y de León. (2002). *Paradigma de desarrollo turistico entre lo tradicional y lo alterno.*

Machado Chaviano, E. L. (15 de Enero de 2013). *file:///G:/inf%20para%20fichas/25769.htm*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2013, de file:///G:/inf%20para%20fichas/25769.htm: http://hdl.handle.net/10045/25769

Mankiw, G. (2006). *Principios de Economía.* Medellin: Colombus.

Mankiw, G. (24 de Agosto de 2012). *Principios de la economía*. Recuperado el 7 de Octubre de 2013, de Oferta: http://principioseconomico_oferta-concepto.2345%

Mannell, & Bradley. (2006). *Implicaciòn en el Sistema Turístico.*

Mantero Juan. (2005). *Turismo: etica y desarrollo.* Mar del Plata: Alcuth.

Martinussen. (1997). *Teorias del Desarrollo Económico.*

Marvin, B. M. (Noviembre, 2008). GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO . *Documento de trabajo, elaborado en el marco del Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo*, 11-12.

Matus& Carlos. (2006). *Politica, Planificacion y Gobierno.* Caracas: Altadir.

Matus, Carlos. (2006). *Politica, Planificacion y Gobierno.* Caracas: Altadir.

MC Intosh, R., Goeldne, C. r., & J.R, B. R. (200). *Turismo Planeación, Administración y Perspectiva.* Limusa Wiley.

Mendez Ricardo. (2002). *Innovacion y desarrollo territorial.* Santiago de Chile: EURE.

Mendez, Ricardo. (2002). *Innovacion y desarrollo territorial.* Santiago de Chile: EURE.

MICHAEL, P. (1990). *http://comunidad.hosteltur.com/post/2009-05-17-diamante-de-porter-diangnosticando-la-competitividad-de-destinos-tursticos.* Obtenido de Diamante de Porter: diangnosticando la competitividad de destinos turísticos.

Middleton. (2005). *El Producto Turístico.* Madrid: Spain Tourism.

Mincetur. (2008-2018). *http://www.mincetur.gob.pe/.* Recuperado el marzo de 2015, de http://www.mincetur.gob.pe/

Ministerio de Turismo. (2004). *Ley organica de turismo del Ecuador.* Quito.

Molina Sergio. (2004). *Planificacion Territorial.* Mexico.

Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). *Planificación Integral del Turismo.* Mexico: Trillas.

Molina, Sergio. (2005). *Planificación Turistica.*

Morales, I. (15 de julio de 2008).

Muñoz de Escalona. (2005). *Turismo y Desarrollo.* Madrid.

Nacional Financiera, S. (12 de Junio de 2011). *Las Estrategias.* Recuperado el 7 de Octubre de 2013, de Instituto PYME: http://Las estrategias _ Herramientas PYME.htm

Naranjo, D. (12 de 1bril de 2008). *slideshare*. Recuperado el 16 de noviembre de 2013, de slideshare: http://www.slideshare.net/dfnaranjo/anlisis-pest

Nicolau, J. (2006). *El Producto Turistico.*

OMT. (1993). *Organización Mundial del T urismo, agencia de la ONU.*

OMT. (2000). *Turismo sostnible y gestion municipal.*

OMT. (2002). *Guía para administraciones locales:desarrollo turisticos sustentable y sostenible.*

OMT. (2014). *Organización Mundial de Turismo*. Recuperado el 05 de 01 de 2014, de http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo

Paredes, J. (6 de Junio de 2011). *Comparación de la oferta turística*. Recuperado el 7 de Octubre de 2013, de Oferta Turistica: http://COMPARACION DE LA OFERTA TURISTICA ENTRE CANCUN Y OFERTA TURISTICA- DEFINICION.htm

Paredes, W., & Nataly, P. d. (2011). *Investigación Acción.* Mexico: Rijabal.

Parrales, A. (1995). *Memorias de la comuna Palmar.* Palmar.

PENTUR. (AGOSTO de 2011).

Perez Mónica. (2004). *Manuel de turismo sostenible.* España: Mundi Prensa.

Perón Delgado, E., Vázquez Montes de Oca, R., & González Torres, I. (2000). un modelo social territorial para los municipios de la provincia de Camaguey Cuba. *Mercurio*.

PIMTE. (2010 - 2014). *MINISTERIO DE TURISMO.* Recuperado el 2 de 2 de 2014, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Santa Elena. (2012 - 2021). Obtenido de file:///C:/Users/windows/Downloads/Tomo2SantaElena.pdf

PLAN NACIONAL BUEN VIVIR. (2013 - 2017). Obtenido de http://www.buenvivir.gob.ec/

PLAN NACIONAL DE CICLOVIAS, M. D. (22 de NOVIEMBRE de 2012). RUTAS DE LA COSTA. *RUTA SAN VICENTE - SAN PABLO*, pág. 1.

PLANDETUR. (2007). *Plan de desarrollo turistico del Ecuador 2020.*

plandetur 2020. (s.f.). Obtenido de www.mintur.gov.ec

PLANDETUR 2020 . (2007). Recuperado el 3 de 2014, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf

Pons. (2000). *Productos Turisticos.* Mexico: Trillas.

Porter Michael. (1990). *The Competitive Advantage of Nations.* Nueva York: Free Press.

Porter Michael. (1990). *The Competitive Advantage of Nations.*Nueva York: Free Press.

PREFECTURA DE SANTA ELENA . (2011). Recuperado el 1 de 02 de 2014, de http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=564%3Apdot-avanza-se-dara-inicio-a-conformacion-de-mesas-de-concertacion&catid=119%3Aplan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial&Itemid=31

Puig, A. (2006). *Los nuevos Negocios Turísticos.* Florida: Valleta Ediciones.

R, H. (2007). *Fundamentos de la Metodología de la investigación.* Madrid: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A.

R, R. (2007).

Rafael Esteve Secall, E. T. (2006). *Estructura de mercados turisticos .* Barcelona: UOC.

Real academia española. (s.f.). *www.rae.es*. Obtenido de www.rae.es/recursos/diccionarios/drae

Recreativas, M. d. (12 de Agosto de 2011). *Ciclovías Recreativas*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2013, de Manual turístico: http://www.cicloviasrecreativas.org

Richards, G. (1996). Cultural tourism in Europe. *Cultural tourism in Europe*. Europe.

Rios Calvelo. (2005).

Rist Gilbert. (2000). *Capital social y cultural: claves estrategicas para el desarrollo.* Maryland.

Rist, Gilbert . (2000). *Capital social y cultural: claves estrategicas para el desarrollo.* Maryland.

Rivas, J. A., & Grande, I. (2010). Comportamiento del consumidor . España: ESIC.

Robalino, G. A. (2012). *Promoción Turística de Balneario de Bachal.* Parroquia Cascol Cantón Pajan Provincia de Manabi, Ecuador.

Roberto Hernandez Sampieri, C. F. (2001). *Metodologia de la Investigación.* Mexico: McGrawW-Hill.

Rodriguez Ardura, I. (2007). *Estrategias y técnicas de comunicación* ((1era edición) ed.). Barcelona España: UOC.

Rojas Elbirt, V. (14 de Octubre de 2010). *file:///G:/inf%20para%20fichas/14771.htm*. Recuperado el miercoles 18 de Septiembre de 2013, de file:///G:/inf%20para%20fichas/14771.htm: http://hdl.handle.net/10045/14771

Romero Luis. (2003). *Plan de alojamiento.*

Romero, Luis. (2003). *Plan de alojamiento.*

Ronda, G. (10 de Marzo de 2002). *Estrategia y dirección estratégica.* Recuperado el 7 de Octubre de 2013, de Definicion estrategia: http://www.estrtegia_y_direccion - estrtegica.com

Salas Juan. (2009). *Diccionario Turistíco.* Madrid.

San Martín J. (2005). *Occio y Turismo.* Madrid: Pirámide.

Sánchez, E. (Martes de 07 de 2011). *blogspot.com.* Recuperado el Marzo de 2014, de blogspot.com: http://ostionalnica.blogspot.com/2011/07/turismo-ventajas-y-desventajas.html

Sancho, A. (2007). *Conceptualizaciòn General del Turismo.*

SECTUR. (2004). *Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo.* Mexico.

Sectur. (s.f.). Turismo de Naturaleza. *Turismo de Naturaleza*.

Sectur y Semrnat. (2002).

SECTUR-CESTUR. (2002). Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultura. *Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultura*.

Semarnat. (2012). *Semarnat*. Recuperado el 13 de Marzo de 2014, de http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html

SEN, A. K. (1999). *Desarrollo como libertad (Development as Freedom).* Oxford, Oxford University Press.

Sergio, M., & Rodríguez, S. (2006). *Planificación Integral de Turismo.* Mexico: Trillas.

Smith. (2004). *Integración del Sistema Turistico.*

Smith Valene. (2002). *Antropología del turismo.* Madrid: Endimion.

Suárez González, I. (1993). “Fundamentos teóricos y empíricos de la relación entre diversificación y resultados empresariales: Un panorama”. *Revista de Economía Aplicada, vol. 1*, pp. 139-165.

Tomás, P. A. (1998). Los modelos de desarrollo turistico en el Mediterraneo. *Cuadernos de Turismo*, 7-24.

Torres, B. (2010). *Metodología de la Investigación.* Madrid: Arteta.

Torres, D. S. (1 de Diciembre de 2004). Zapotal no se lo merece. *El Universo*.

Torres, R. (1997). *Fundamentos teóricos para el proceso de un diseño de investigación.* Mexico.

Tránsito, C. N. (2011). *Manual de Señalización de Tránsito.* Santiago: REDEVU.

Valverde, F. d., De Tazan, G. R., & Rizzogarcia, C. (1979). *Cubierta Vegetal de la Peninsula de Santa Elena.* Guayaquil.

Vanegas Perez, M. (2013). Modelos de desarrollo turistico, tendencias y perspectivas en México. *Redes turismo*.

Varadarajan P, R. V. (1987). “Diversification and Performance: A Reexamination Using a New Two–Dimensional Conceptualization of Diversify in. *Academy of Management Journal,* , vol. 30, núm. 2, pp. 380-393.

Vargas Hernandez. (2008). *Análisis critico de las teorías del desarrollo economico.* colombia.

Vargas, Hernandez. (2008). *Análisis critico de las teorías del desarrollo economico.* colombia.

Vasquez, L. (08 de Diciembre de 2011). *Monografias.com.* Recuperado el 07 de Octubre de 2013, de Estrategias de mercadotecnia: http://Estrategias de mercadotecnia - Monografias.com.htm

Velazco. (2006). *Introducciòn al Turismo.* Bogota.

Vera, A. (24 de Octubre de 2005). Zapotal se niega a ser ((Pueblo fantasma)). *La Segunda*.

Verde, A. (2007). *Ciclopaseos.* Quito: Luz de America.

Vertice, P. (2007). *Markting Promocional.* Vertice.

Villon, J. (2005). Zapotal de Chanduy. *Diccionario Historico Peninsular*, 448.

w, p. (2009). *investigacion cientifica.*

wikimedia. (8 de abril de 2014). *http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo*. Recuperado el 28 de abril de 2014, de http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo.

William J. Stanton, M. J. (2007). *Fundamentos del Marketing.* (4. Edicion, Ed.) Mexico: Mc Graw Hill.

Yanelly. (16 de Octubre de 2012). *blogspot.com.* Recuperado el 28 de Enero de 2014, de blogspot.com: http://mastiposdeturismo.blogspot.com/2012/10/ventajas-y-desventajas-del-turismo.html

Yeries, M. W. (2010). *Gestiòn de Proyectos con Potencial Turistico.*

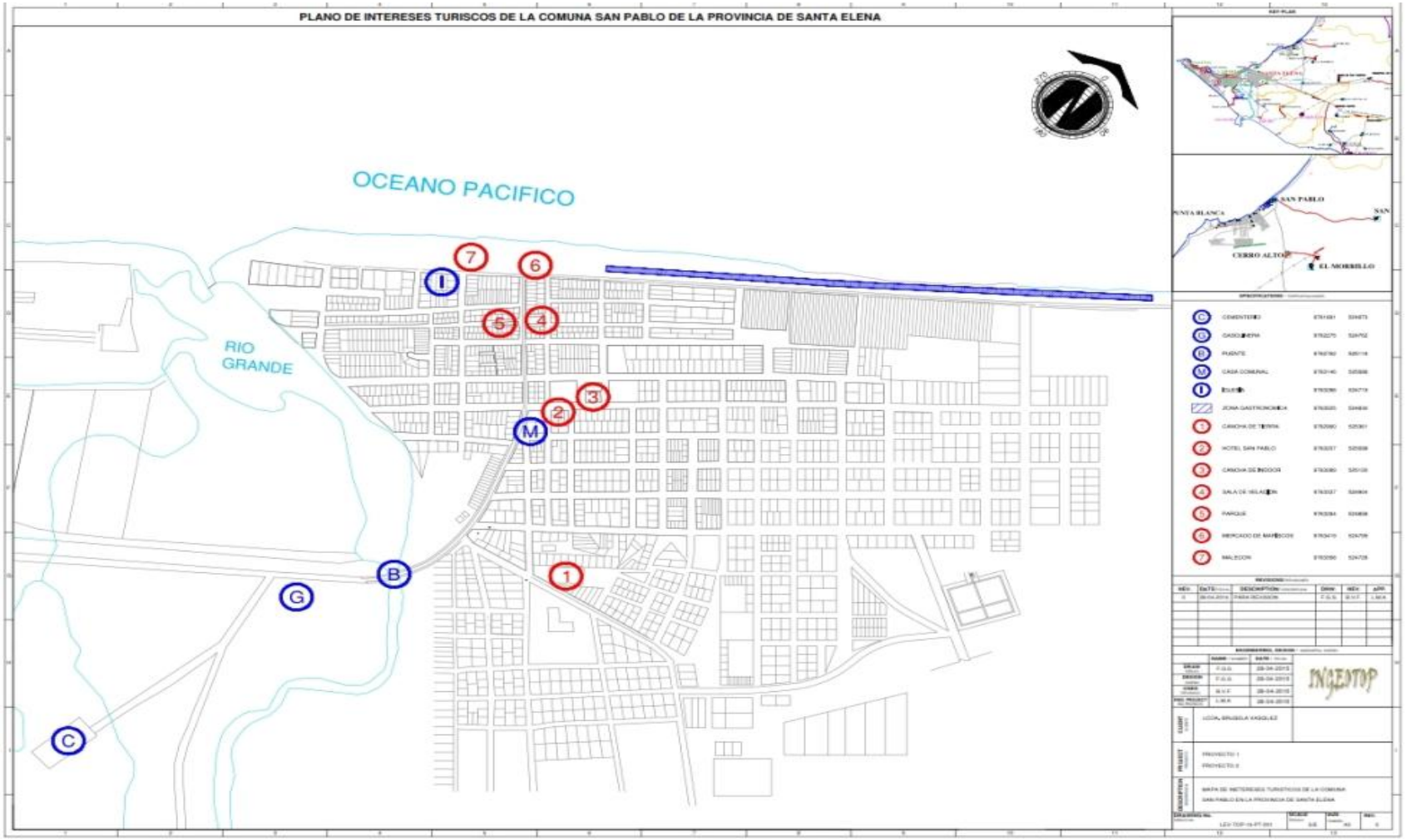
Zamorano Casal. (2002). *Turismo Alternativo, servicios turistícos diferenciados.* Mexico: Trillas.

Anexos

PLAN DE ACCIONES PARA LA COMUNIDAD SAN PABLO.

PROGRAMAS	PROYECTOS	PRESUPUESTO	ACTORES	PLAZO
Ordenamiento turístico en el territorio	P1.- Ordenamiento turístico comunitario P2.- Impulso a la regulación de normativas de la actividad turística.	$5000,00 $700,00	Ministerio de Ambiente Municipalidad Santa Elena Ministerio de Turismo Empresa Municipal de Turismo GAD San Pablo – Comité de turismo local	-CORTO -MEDIANO
Diversificación de la oferta	P1.- Fomento a la creación de una oferta innovadora de actividades complementarias en segmentos turísticos. P2.- Puesta en valor de los recursos turísticos	$2000,00 $6800,00	Ministerio de Turismo Empresa Municipal de Turismo GAD San Pablo – Comité de turismo local Ministerio de industrias y productividad	-MEDIANO -LARGO
Participación de la población local en el desarrollo turístico.	P1.- Comité de turismo local P2.- Promover la cultura turística en la comunidad P3.- Concienciación empresarial	$1000,00 $1900,00 $950,00	Ministerio de Turismo Empresa Municipal de Turismo GAD San Pablo – Comité de turismo local Ministerio de Salud Publica Ministerio de Ambiente Defensa Civil Bomberos.	-CORTO -MEDIANO -MEDIANO

MAPA DE LA COMUNIDAD SAN PABLO Y SUS ATRACTIVOS



PROPUESTA DE TESIS

Datos generales del Proyecto

Título: Modelo de desarrollo turístico local: El caso de la Comuna San Pablo, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.	
Estado de la investigación: nueva [X] continuación [ ]	
Duración: 6 meses	
Costo: $ 4460,00	
Quién financiará el proyecto: Personal	
Nombre del maestrante: Brusela Vásquez Farfán	
Teléfono celular:	0991471929
Correo electrónico:	bruselvasfarf@hotmail.com
Director sugerido: Msc. Narcisa Ullauri	
Teléfono celular:	
Correo electrónico: nullauri@uazuay.edu.ec	

Resumen

La presente tesis pretende aplicar los elementos de la planificación a efectos de elaborar una propuesta de Modelo de desarrollo turístico local para la comuna San Pablo del Cantón Santa Elena, involucrando a los actores públicos, privados y comunidad local.

La propuesta de trabajo partirá del diagnostico general para establecer la situación actual y diseñar el Modelo de desarrollo turístico que permita el desarrollo de la comunidad aplicando criterios de sostenibilidad para mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de la diversificación de su oferta actual.

Introducción

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo(OMT, 2014) además guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos (OMT, 2014) convirtiendo al turismo en un en actividad motriz clave para el progreso socioeconómico de las localidades.

Por lo anterior el desarrollo local sostenible, se ha convertido en un tema de mucho interés, para los diferentes organismos y convenciones, un desarrollo que implica el mejorar las condiciones económicas, sociales, políticas y ambientales, donde prevalece la pérdida de la diversidad biológica.

En este contexto y debido a las exigencias del mundo competitivo en el que se desarrolla la actualidad la actividad turística , el autor de la presente investigación propone a la comunidad científica, en general, y de los investigadores turísticos, en particular, un modelo de desarrollo turístico local, que pretende mejorar su competitividad, aprovechando el potencial turístico de la Comuna San Pablo, del Cantón Santa Elena, el mismo que podrá ser utilizado como herramienta modelo de la actividad turística y que a través de este se genere Turismo Sostenible y competitivo, que contribuya a la lucha de la pobreza, la preservación de los recursos, al mejoramiento de la calidad de vida, involucrando a la participación de los jóvenes, grupos vulnerables y a los diversos actores de la cadena productiva de la actividad turística en todos sus niveles, que garantice además el desarrollo económico y turístico a largo plazo de dicha localidad.

En base a lo expuesto el presente estudio se desarrollará en la comunidad de San Pablo localizada al borde de la playa en el km 15 del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, vale resaltar que es una provincia que cuenta con muchas comunidades de clase social media baja y sus polos de desarrollo están basados en la pesca artesanal, la agricultura y la producción petrolera y la actividad turística que representa una parte de los ingresos que sirven como sustento diario a las familias que habitan en ella ,San Pablo comunidad perteneciente al Cantón Santa Elena, afronta esta realidad ,la cual de una u otra manera es llevada a cabo con el esfuerzo de cada uno de sus habitantes que han aprendido a sobrellevar los efectos de la ausencia de muchas de las herramientas de apoyo principales como son: La planificación, la promoción y difusión de sus atractivos , que son necesarios para fortalecer la dinamización de la economía de la Comuna San Pablo

La comunidad de San Pablo cuenta con oportunidades para emprender y desarrollar el turismo, actividad que se viene dando con auge desde el año 2001, sin embargo en la actualidad este crecimiento se ha venido dando de manera desorganizada, siendo sus principales productos turísticos la gastronomía, el Turismo de Sol y playa, ecoturismo y otras modalidades como el Turismo Cultural, representado por actividades religiosas, fiestas patronales ,creencias populares e históricas, que se complementan para ofrecer un producto turístico no muy bien definido, careciendo de actividades turísticas que brinden alternativas al visitante, además de no contar con infraestructura de servicios básicos, de apoyo, promoción, difusión y un adecuado modelo de desarrollo turístico.

Cabe resaltar que en base a todo este contexto la actividad turística en el Ecuador apunta hacia el desarrollo, teniendo una reacción en cadena, que beneficia a muchos sectores de manera directa o indirecta, pero también puede convertirse en un factor negativo y desequilibrador para el territorio en el que se desarrolla, más aun cuando este no cuenta con lineamientos de planificación y

control o peor aun cuando estos existen, pero no se aplican, generando así un crecimiento desordenado y negativo.

Problemática.

La Provincia de Santa Elena, una área geográfica con muchas potencialidades , que posee diversidad de atractivos turísticos, tanto naturales y culturales, muchos de ellos todavía sin una planificación sostenible que permita un desarrollo equilibrado en su actividad turística, es sin duda una de los grandes necesidades que tiene la actividad turística de la provincia de Santa Elena, que a pesar de tener una oferta referente en sol y playa reconocida a nivel internacional no logra el desarrollo adecuado, para aquello es necesario la creación de nuevos productos y servicios turísticos como el Ecoturismo, Agroturismo, turismo de aventura y turismo rural que comprendan actividades turísticas sostenibles, que permitan un descongestionamiento a varios de sus referentes turísticos como lo es el Cantón Salinas y la comuna de Montañita.

Dentro de estos aspectos San Pablo, específicamente en su franja litoral, ha experimentado en los últimos años un inusitado crecimiento y desarrollo desordenado de sus recursos Turísticos y facilidades turísticas, no obstante, la actividad turística se ha venido realizando de manera libre y espontánea, sin ningún tipo de regulación o planificación previa, ocasionando así desorganización entes sus actores, que de una u otra manera termina afectando la imagen del destino y sus atractivos.

Objetivo General

Elaborar un Modelo de desarrollo Turístico local, mediante un estudio que determine la sostenibilidad económica y social de la Comuna San Pablo, como estrategia de sostenibilidad de la actividad turística.

Objetivos Específicos.

- Diagnosticar la situación actual y potencial de la comunidad de San Pablo.
- Involucrar al sector público, privado y comunidad receptora al modelo de desarrollo turístico mediante encuentros participativos de trabajo con los actores locales
- Desarrollar programas prioritarios, que promuevan la diversificación de la oferta turística
- Ordenar y regular la actividad turística de la comuna San Pablo aplicando los criterios de sostenibilidad.

Materiales y Métodos

Para el Modelo de desarrollo turístico de la comuna San Pablo se considera necesario el uso de los siguientes materiales: computadora, impresora, grabadora, papel, cámara fotográfica, cuadernos, esferográficos

Metodología

Revisión Bibliográfica

La recopilación bibliográfica permitirá obtener la información necesaria paraproponer las estrategias y posibles soluciones a los inconvenientes encontradosen la comunidad San Pablo la información se tomará de revistas, noticias de la prensa, archivos, textos, artículos y otras fuentes complementarias.

Obtención de información base para la validación

Se aplicará la técnica de la observación directa, através de las visitas al sitio que permitirá determinar las necesidades asícomo los diversos problemas del lugar de estudio.

Además se propondrá reuniones de socialización con los habitantes de la comunidad, directivos, turistas y servidores turísticos que permitan elaborar herramientas para el estudio como el análisis FODA, misma que sirve para la visualización de las Fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades.

Se utilizará también el método inductivo – deductivo, para la aplicación en el desarrollo de entrevistas el que se aplicará a informantes claves con la finalidad de obtener datos necesarios para realizar el diagnostico tanto de la oferta como de la demanda.

Elaboración del Informe

Luego de la recopilación de información se elaborará donde se aplicará el métodoanalítico – sintético, que permitirá redactar el respectivo informe y utilizar de mejormanera la información necesaria para la investigación,

Resultados Esperados

Recogida la información y a través del diagnóstico se podrá plantear la propuesta.

Finalizada la investigación se aplicara una metodología de análisis para poder proponer un Modelo de desarrollo turístico adecuado para aplicar en la comuna San Pablo que permita la diversificación de la oferta y el crecimiento de oportunidades de plazas de trabajo e incremento de ingresos.

Para esto se tomaran en cuenta los siguientes métodos:

Método 1: Revisión bibliográfica
Método 2: Observación
Método inductivo – deductivo.
Método 3: Analítico sintético

Presupuesto

Para el desarrollo de la presente investigación se plantea el siguiente presupuesto:

Rubro Unidad	Costo Unitario	Cantidad	Aporte Personal	TOTAL
Personal	Hombre / Mes	450,00	6	2700,00
Transporte	3,00	20	60,00	60,00
Equipos	Global	600	1	600,00
Edición del documento	Global	600	1	600,00
Imprevistos	Global	500	1	500,00
TOTAL				4460,0

Cronograma

Las actividades a desarrollar en la presente investigación se detallan en la siguiente tabla.

Actividad	**Tiempo en meses**					
	I	**II**	**III**	**IV**	**V**	**VI**
Recopilación y revisión de bibliografía						
Obtención de información base para la validación						
Elaboración de la propuesta						
Socialización de los resultados						
Elaboración y presentación del informe final						

Bibliografía

(s.f.). Recuperado el 30 de Marzo de 2014, de http://www.agroturismo.com

(Royo y Serarols,). (2005). *Gestión Turistica y Turismo Cultural.* Obtenido de www.eumed.net

Constitución Política de la Republica del Ecuador. (2000).

Ministerio de Turismo, Plan Estrategico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador - Plande Tur 2020. (2007). Ecuador.

Asamblea Nacional. (2008).

Plan de Marketing Turístico del Ecuador. (2009 - 2013).

Plan Nacional Para El Buen Vivir. (2009 - 2013).

Acerenza, M. (2001). *Administración del Turismo - Conceptualización y Organización.* Mexico: Trillas.

Acerenza, M. Á. (2005). *Promoción Turística, Un Enfoque Metodológico* (Septima Edicion ed.). Mexico, D.F: Trillas S.A.

Acuña Delgado, A. (2004). Aproximacion conceptual al fenomeno turistico en la actualidad. *Gazeta de antropología*, 5-7.

Álvarez, & Méndez, C. E. (2006). Metodologia Diseño y Desarrollo Del Proceso De Investigación. En C. E. Álvarez, *Metodologia Diseño y Desarrollo Del Proceso De Investigación* (pág. 229). Bogotá: Limusa.

Andrade, S. (2003). *Dicionario de Economia.* Madrid: Cultural.

Antich & Arcarons. (2004). *Diccionario de Turismo, Montaner.*

Antich y Arcarons. (2004). *Diccionario de Turismo, Montaner.*

Araoz M. (1998). *La integración como instrumento para incrementar la Competitividad en un mundo globalizado.* Montevideo: CEFIR.

Arena, J. A. (febrero de 2011). *Planificacion segun varios autores sobresalientes*. Recuperado el 21 de enero de 2014, de http://www.buenastareas.com/ensayos/Planificacion-Segun-Varios-Autores-Sobresalientes/1487953.html

Baños Rodriguez, Z. (10 de Febrero de 2012). La Sustentabilidad en el Planteamiento del Desarrollo Turistico en Ciudades Patrimoniales. *La Sustentabilidad en el Planteamiento del Desarrollo Turistico en Ciudades Patrimoniales*. Santiago de cuba, cuba, cuba.

Baños, C. (1999). "Modelos turísticos locales. Análisis comparado de dos destinos de la Costa Blanca". . *Investigaciones geográficas.* , 35-57.

Barreara. (2006). *Guia para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio.* España.

Beatriz, D. (2011). *Diseño de Productos Turistico.* España: Editorial Sintesis .

Bejarano Jesús. (1998). *Enfoque de la Competitividad.* Colombia.

Beni Mario. (2006). *Analisis estructural del turismo.* Sao Paolo, Brasil.: SENAC.

Beni, Mario. (2006). *Analisis estructural del turismo.* Sao Paolo, Brasil.: SENAC.

Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de Desarrollo Turistico de un Territorio.* San Jose: IICA Costa Rica y el programa de desarrollo Agroindustrial Rural(PRODAR).

Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del Plan de desarrollo Turístico de un Territorio.* San José: IICA Costa Rica y Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR).

Bleggi, J. (2005). Plan estrategico. *plan estrategico para el desarrollo turistico de la comunidad de Quilotoa-Jatalo, al pie de la laguna*. Cotopaxi, Ecuador.

Boullón Roberto. (1999). *Planificación del Espacio Turístico.* Mexico: Trillas.

Boullón Roberto. (2007). *Planificacion Turistica.* México.

Bruntland. (1987). *Comisión Mundial sobre el medio ambiente y desarrollo.*

Burbano. (2011). *Introducciòn a la Industria Turística.* Medellin: El Clarin.

Calvelo Rios. (2005).

Canell, K. y. (2002). *Tecnicas de Investigación.* Madrid: Fortino.

Capace G. (2005).

Capace, G. (2005).

Capece G. (2002). *Politica Turistica y Planificación.* Buenos Aires.

Cardenas. (2000). *Sistema turistico.* Mexico: Trillas.

Cesop. (23 de febrero de 2006). *www.diputados.gob.mx/cesop/.*

Ciclopolis. (19 de mayo de 2009). *Guia de diseños de ciclovias.* Recuperado el 07 de octubre de 2013, de Ciclovias en el Ecuador: http://cicloviasecuador.gob.ec/masnoticias/13-acta-de-compromiso-plan-nacional-de-ciclovias.html

Citado por Perez, S. (3 de Julio de 2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa. *El valor estratégico del turismo rural como alternativa*. Bogotá, Colombia.

CIUDAD, C. d. (2003). *Ciclovias en Quito.* Quito: Quitus.

Clemente, G. (2007). *Investigación Cientifica.* La Libertad: UPSE.

Cohen Eric. (2000). *Hacia una sociología del turismo internacional.* Mexico: Limusa.

College, D. (28 de Enero de 2010). *Gestiopolis*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2013, de Gestiopolis: http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/matriz-dofa-analisis-pest.htm

CONSTITUCIÓN. (2008). Recuperado el 1 de FEBRERO de 2014, de http://documentacion.asambleanacional.gov.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/bc7147af-c6d4-499d-9011-616703335fed/Resoluci%C3%B3n%20que%20autoriza%20al%20Presidente%20de%20la%20Asamblea%20Nacional%20presente%20a%20la%20Corte%20Constitucional%20una%20ac

Cook, T. (2005). *Promoción Turística.*

COOTAD. (2011). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2014, de http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf

Cordero, F. (23 de Marzo de 2012). Turismo. *Ley Organica de Turismo*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Cordoba Padilla, M. (2006). Formulacion y Evaluación de Proyecto. En M. C. Padilla, *Formulacion y Evaluación de Proyecto* (pág. 40). ecoediciones.

Cruz Barreiro, I. (s.f.). Recuperado el 23 de julio de 2014, de http://portalsostenibilidad.upc.edu/detall_01.php?id=209&numapartat=5

Chías. (26 de Septiembre de 2010). *www.viveecuador.com*. Recuperado el Jueves 19 de Septiembre de 2013, de www.viveecuador.com: http://hdl.handle.net/10803/7913

Chiavenato, I. (2000). *Introduccion a la teoria de la administración.* Bogotá: Mc Graw.

Definicion.de. (2008). *Copyright © 2008-2014 - Definicion.de*. Recuperado el 12 de marzo de 2014, de Copyright © 2008-2014 - Definicion.de: http://definicion.de/plan/

Diaz, B. (s.f.). *Diseño de Productos turisticos*. España: Sintesis,S.A.

Diaz, B. (s.f.). Diseño de Productos turisticos. España: Sintesis,S.A.

Diaz, B. (s.f.). Diseño de Productos turisticos. España: Sintesis,S.A.

Díaz, E. A. (2008). *Planificación Turística: un enfoque metodológico.* México: Trillas.

DRAE. (2002).

DRAE. (2002). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua.*

E., y. (2009).

Elena, B. M. (s.f.). Recuperado el 6 de Diciembre de 2013

Escobar. (1998). *Desarrollo Socioeconómico.*

Figueroa, R. (Viernes 23 de Diciembre de 2011). *Evaluación Turística.* Recuperado el Lunes 7 de Octubre de 2013, de Concepto Producto Turístico: http://20Presentacion%20%20concepto%20de%20producto%20turistico.htm

Fisher, L., & Espejo, J. (2002). *Mercadotecnia.* Mexico: Trillas.

Foro Económico Mundial. (1996). *Informe de Competitividad Mundial.*

Francisco de la Torre. (2004). *Administración Hotelera.* Mexico: Trillas.

Francisco, O. (1997). Metodologia de la Investigacion. En O. Francisco, *Metodologia de la Investigacion* (pág. 118). Guayaquil.

Francisco, O. (1997). Metodologia de la Investigacion. En O. Francisco, *Metodologia de la Investigacion* (pág. 92). Guayaquil.

Francisco, O. (1997). Metodologia de la Investigación. En O. Francisco, *Metodologia de la Investigación* (pág. 82). Guayaquil.

Franisco, O. (1997). Metodologia de la Investigación. En O. Franisco, *Metodologia de la Investigación* (pág. 116). Guayaquil.

Freire, S. M. (Martes de Enero de 2014). Salubridad de la Comunidad. (L. Torres, Entrevistador)

García Silberman. (2011). *Comercializacion Turistica.* España.

Gómez, V. (1999). *Planificación Economica del Turismo.* Mexico: trillas.

Gonzáles, J. (2010). *Conceptualización del Producto Turístico.* Cuba: Holguin.

Google Map. (2014). Obtenido de https://www.google.com.ec/maps/@-2.1429713,-80.7719349,2227m/data=!3m1!1e3

Grönroos. (2004). *Turismo - Sistema Turstico.*

Gunn. (2008). *El Sistema Turístico.*

Guzman, J. (2000). *Economia Turística.* Madrid: Andaluz.

Hecto, r. A., Coripan, V. J., & Gomez, S. M. (2003). Plan de Desarrollo Turistico Comuna Santa Juana. *Plan de Desarrollo Turistico Comuna Santa Juana*. Chile, Consección, Chile.

Hernandez, A. (11 de noviembre de 2012). *slideshare*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2013, de slideshare: http://www.slideshare.net/megaalexis3000/investigacion-documental-15120067

Hidalgo Tuñon. (2000).

ICLEI. (1994). *Concejo Internacional de Iniciativas ambientales .*

Iglesias Tovar. (2007). *Comercialización de productos y servicios turísticos.* Barcelona.

Iglesias Tovar. (2007). *Comercialización de productos y servicios turísticos.* Barcelona.

Ivancevich Lorenzi. (1999). *Gestión, Calidad y competitividad.* Canada: Mc Graw Hill Pags.

Izquierdo Vallina, J. (2002). *Manual para agentes del desarrollo local.* Mundi prensa.

J.A.C.Brown. (2004). *Técnicas de persuación de la Propaganda.* (S. Alianaza Editorial, Ed.)

Jafari J. (2007). *Modelo de Turismo, los aspectos socioculturales.* E.E.U.U.

Jiménez Guzman. (2006). *Teoria Turística. Un enfoque integral del hecho social.* Bogotá.

Jiménez Guzman. (2006). *Teoria Turística. Un enfoque integral del hecho social.* Bogotá.

José, V. L. (2007). *MODELO DE GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS REGIONES AFECTADAS POR EL DESARROLLO HIDROELÉCTRICO DE LA CUENCA DEL RÍO CARONÍ.* Puerto Ordaz: ISSN 1316-4821.

Josefa Eugenia blasco Mira, J. A. (1998). *Metodologia de la investigación en las ciencias.*

Kokler, P. (2003). *Los 80 conceptos escenciales del Marketing de la A a la Z.* Madrid.

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Garcia de Madariaga, J., & Flores Zamora, J. (2011). *Marketing Turístico* (5ta. Edición ed.). Madrid, España: Pearson Educación.

Lerma y Kirchner, A. E., & Barcena Juarez, S. (2013). *Planeacion comercial:guia practica.* Mexico: Alfaomega Grupo Editor.

Lesur, L. (2009). *Publicidad y propaganda.* Mexico: Trillas.

Lexus Editores. (2007). *Turismo, Hoteleria y Restaurantes.* Perú.

Ley General Mexicana de Asentamientos Humanos. (1976).

López & De León. (2002). *Paradigma de desarrollo turistico entre lo tradicional y lo alterno.*

López y de León. (2002). *Paradigma de desarrollo turistico entre lo tradicional y lo alterno.*

Machado Chaviano, E. L. (15 de Enero de 2013). *file:///G:/inf%20para%20fichas/25769.htm*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2013, de file:///G:/inf%20para%20fichas/25769.htm: http://hdl.handle.net/10045/25769

Mankiw, G. (2006). *Principios de Economía.* Medellin: Colombus.

Mankiw, G. (24 de Agosto de 2012). *Principios de la economía*. Recuperado el 7 de Octubre de 2013, de Oferta: http://principioseconomico_oferta-concepto.2345%

Mannell, & Bradley. (2006). *Implicaciòn en el Sistema Turístico.*

Mantero Juan. (2005). *Turismo: etica y desarrollo.* Mar del Plata: Alcuth.

Martinussen. (1997). *Teorias del Desarrollo Económico.*

Marvin, B. M. (Noviembre, 2008). GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO . *Documento de trabajo, elaborado en el marco del Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo*, 11-12.

Matus& Carlos. (2006). *Politica, Planificacion y Gobierno.* Caracas: Altadir.

Matus, Carlos. (2006). *Politica, Planificacion y Gobierno.* Caracas: Altadir.

MC Intosh, R., Goeldne, C. r., & J.R, B. R. (200). *Turismo Planeación, Administración y Perspectiva.* Limusa Wiley.

Mendez Ricardo. (2002). *Innovacion y desarrollo territorial.* Santiago de Chile: EURE.

Mendez, Ricardo. (2002). *Innovacion y desarrollo territorial.* Santiago de Chile: EURE.

MICHAEL, P. (1990). *http://comunidad.hosteltur.com/post/2009-05-17-diamante-de-porter-diangnosticando-la-competitividad-de-destinos-tursticos.* Obtenido de Diamante de Porter: diangnosticando la competitividad de destinos turísticos.

Middleton. (2005). *El Producto Turístico.* Madrid: Spain Tourism.

Mincetur. (2008-2018). *http://www.mincetur.gob.pe/.* Recuperado el marzo de 2015, de http://www.mincetur.gob.pe/

Ministerio de Turismo. (2004). *Ley organica de turismo del Ecuador.* Quito.

Molina Sergio. (2004). *Planificacion Territorial.* Mexico.

Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). *Planificación Integral del Turismo.* Mexico: Trillas.

Molina, Sergio. (2005). *Planificación Turistica.*

Morales, I. (15 de julio de 2008).

Muñoz de Escalona. (2005). *Turismo y Desarrollo.* Madrid.

Nacional Financiera, S. (12 de Junio de 2011). *Las Estrategias.* Recuperado el 7 de Octubre de 2013, de Instituto PYME: http://Las estrategias _ Herramientas PYME.htm

Naranjo, D. (12 de 1bril de 2008). *slideshare*. Recuperado el 16 de noviembre de 2013, de slideshare: http://www.slideshare.net/dfnaranjo/anlisis-pest

Nicolau, J. (2006). *El Producto Turistico.*

OMT. (1993). *Organización Mundial del T urismo, agencia de la ONU.*

OMT. (2000). *Turismo sostnible y gestion municipal.*

OMT. (2002). *Guía para administraciones locales:desarrollo turisticos sustentable y sostenible.*

OMT. (2014). *Organización Mundial de Turismo*. Recuperado el 05 de 01 de 2014, de http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo

Paredes, J. (6 de Junio de 2011). *Comparación de la oferta turística*. Recuperado el 7 de Octubre de 2013, de Oferta Turistica: http://COMPARACION DE LA OFERTA TURISTICA ENTRE CANCUN Y OFERTA TURISTICA- DEFINICION.htm

Paredes, W., & Nataly, P. d. (2011). *Investigación Acción.* Mexico: Rijabal.

Parrales, A. (1995). *Memorias de la comuna Palmar.* Palmar.

PENTUR. (AGOSTO de 2011).

Perez Mónica. (2004). *Manuel de turismo sostenible.* España: Mundi Prensa.

Perón Delgado, E., Vázquez Montes de Oca, R., & González Torres, I. (2000). un modelo social territorial para los municipios de la provincia de Camaguey Cuba. *Mercurio*.

PIMTE. (2010 - 2014). *MINISTERIO DE TURISMO.* Recuperado el 2 de 2 de 2014, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Santa Elena. (2012 - 2021). Obtenido de file:///C:/Users/windows/Downloads/Tomo2SantaElena.pdf

PLAN NACIONAL BUEN VIVIR. (2013 - 2017). Obtenido de http://www.buenvivir.gob.ec/

PLAN NACIONAL DE CICLOVIAS, M. D. (22 de NOVIEMBRE de 2012). RUTAS DE LA COSTA. *RUTA SAN VICENTE - SAN PABLO*, pág. 1.

PLANDETUR. (2007). *Plan de desarrollo turistico del Ecuador 2020.*

plandetur 2020. (s.f.). Obtenido de www.mintur.gov.ec

PLANDETUR 2020 . (2007). Recuperado el 3 de 2014, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf

Pons. (2000). *Productos Turisticos.* Mexico: Trillas.

Porter Michael. (1990). *The Competitive Advantage of Nations.* Nueva York: Free Press.

Porter Michael. (1990). *The Competitive Advantage of Nations.*Nueva York: Free Press.

PREFECTURA DE SANTA ELENA . (2011). Recuperado el 1 de 02 de 2014, de http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=564%3Apdot-avanza-se-dara-inicio-a-conformacion-de-mesas-de-concertacion&catid=119%3Aplan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial&Itemid=31

Puig, A. (2006). *Los nuevos Negocios Turísticos.* Florida: Valleta Ediciones.

R, H. (2007). *Fundamentos de la Metodología de la investigación.* Madrid: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.A.

R, R. (2007).

Rafael Esteve Secall, E. T. (2006). *Estructura de mercados turisticos .* Barcelona: UOC.

Real academia española. (s.f.). *www.rae.es*. Obtenido de www.rae.es/recursos/diccionarios/drae

Recreativas, M. d. (12 de Agosto de 2011). *Ciclovías Recreativas*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2013, de Manual turístico: http://www.cicloviasrecreativas.org

Richards, G. (1996). Cultural tourism in Europe. *Cultural tourism in Europe*. Europe.

Rios Calvelo. (2005).

Rist Gilbert. (2000). *Capital social y cultural: claves estrategicas para el desarrollo.* Maryland.

Rist, Gilbert . (2000). *Capital social y cultural: claves estrategicas para el desarrollo.* Maryland.

Rivas, J. A., & Grande, I. (2010). Comportamiento del consumidor . España: ESIC.

Robalino, G. A. (2012). *Promoción Turística de Balneario de Bachal.* Parroquia Cascol Cantón Pajan Provincia de Manabi, Ecuador.

Roberto Hernandez Sampieri, C. F. (2001). *Metodologia de la Investigación.* Mexico: McGrawW-Hill.

Rodriguez Ardura, I. (2007). *Estrategias y técnicas de comunicación* ((1era edición) ed.). Barcelona España: UOC.

Rojas Elbirt, V. (14 de Octubre de 2010). *file:///G:/inf%20para%20fichas/14771.htm*. Recuperado el miercoles 18 de Septiembre de 2013, de file:///G:/inf%20para%20fichas/14771.htm: http://hdl.handle.net/10045/14771

Romero Luis. (2003). *Plan de alojamiento.*

Romero, Luis. (2003). *Plan de alojamiento.*

Ronda, G. (10 de Marzo de 2002). *Estrategia y dirección estratégica.* Recuperado el 7 de Octubre de 2013, de Definicion estrategia: http://www.estrtegia_y_direccion - estrtegica.com

Salas Juan. (2009). *Diccionario Turistíco.* Madrid.

San Martín J. (2005). *Occio y Turismo.* Madrid: Pirámide.

Sánchez, E. (Martes de 07 de 2011). *blogspot.com.* Recuperado el Marzo de 2014, de blogspot.com: http://ostionalnica.blogspot.com/2011/07/turismo-ventajas-y-desventajas.html

Sancho, A. (2007). *Conceptualizaciòn General del Turismo.*

SECTUR. (2004). *Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo.* Mexico.

Sectur. (s.f.). Turismo de Naturaleza. *Turismo de Naturaleza*.

Sectur y Semrnat. (2002).

SECTUR-CESTUR. (2002). Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultura. *Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultura*.

Semarnat. (2012). *Semarnat*. Recuperado el 13 de Marzo de 2014, de http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html

SEN, A. K. (1999). *Desarrollo como libertad (Development as Freedom).* Oxford, Oxford University Press.

Sergio, M., & Rodríguez, S. (2006). *Planificación Integral de Turismo.* Mexico: Trillas.

Smith. (2004). *Integración del Sistema Turistico.*

Smith Valene. (2002). *Antropología del turismo.* Madrid: Endimion.

Suárez González, I. (1993). "Fundamentos teóricos y empíricos de la relación entre diversificación y resultados empresariales: Un panorama". *Revista de Economía Aplicada, vol. 1*, pp. 139-165.

Tomás, P. A. (1998). Los modelos de desarrollo turistico en el Mediterraneo. *Cuadernos de Turismo*, 7-24.

Torres, B. (2010). *Metodología de la Investigación.* Madrid: Arteta.

Torres, D. S. (1 de Diciembre de 2004). Zapotal no se lo merece. *El Universo*.

Torres, R. (1997). *Fundamentos teóricos para el proceso de un diseño de investigación.* Mexico.

Tránsito, C. N. (2011). *Manual de Señalización de Tránsito.* Santiago: REDEVU.

Valverde, F. d., De Tazan, G. R., & Rizzogarcia, C. (1979). *Cubierta Vegetal de la Peninsula de Santa Elena.* Guayaquil.

Vanegas Perez, M. (2013). Modelos de desarrollo turistico, tendencias y perspectivas en México. *Redes turismo*.

Varadarajan P, R. V. (1987). "Diversification and Performance: A Reexamination Using a New Two–Dimensional Conceptualization of Diversify in. *Academy of Management Journal,* , vol. 30, núm. 2, pp. 380-393.

Vargas Hernandez. (2008). *Análisis critico de las teorías del desarrollo economico.* colombia.

Vargas, Hernandez. (2008). *Análisis critico de las teorías del desarrollo economico.* colombia.

Vasquez, L. (08 de Diciembre de 2011). *Monografias.com.* Recuperado el 07 de Octubre de 2013, de Estrategias de mercadotecnia: http://Estrategias de mercadotecnia - Monografias.com.htm

Velazco. (2006). *Introducciòn al Turismo.* Bogota.

Vera, A. (24 de Octubre de 2005). Zapotal se niega a ser ((Pueblo fantasma)). *La Segunda*.

Verde, A. (2007). *Ciclopaseos.* Quito: Luz de America.

Vertice, P. (2007). *Markting Promocional.* Vertice.

Villon, J. (2005). Zapotal de Chanduy. *Diccionario Historico Peninsular*, 448.

w, p. (2009). *investigacion cientifica.*

wikimedia. (8 de abril de 2014). *http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo*. Recuperado el 28 de abril de 2014, de http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo.

William J. Stanton, M. J. (2007). *Fundamentos del Marketing.* (4. Edicion, Ed.) Mexico: Mc Graw Hill.

Yanelly. (16 de Octubre de 2012). *blogspot.com.* Recuperado el 28 de Enero de 2014, de blogspot.com: http://mastiposdeturismo.blogspot.com/2012/10/ventajas-y-desventajas-del-turismo.html

Yeries, M. W. (2010). *Gestiòn de Proyectos con Potencial Turistico.*

Zamorano Casal. (2002). *Turismo Alternativo, servicios turistícos diferenciados.* Mexico: Trillas.

Cuenca, 30 de Agosto de 2013

_____

Narcisa B. Vásquez Farfán — **MAESTRANTE**

Msc. Narcisa Ullauri. — **DIRECTORA**

FOTOGRAFÍAS DE SAN PABLO

Pescadores en playa San Pablo.

Vista del Malecón de San Pablo

Parque infantil San Pablo

Mercado de Marisco- Carretera principal

Zona comercial- Vitrina gastronómica San Pablo

Vista de la Playa San Pablo y locales de Alimentos y bebidas