



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PRODUCCION Y DIRECCION DE TELEVISIÓN DEL

ESPECIAL CUYABENO "PARAISO ESCONDIDO" DEL PROGRAMA ARASHÁ

Trabajo de graduación Previo a la
obtención del título de:

**TECNICO SUPERIOR EN PRODUCCIÓN
Y DIRECCIÓN DE TELEVISIÓN**

Director:

Lcdo. Leonardo Ordóñez A.

Autores:

Gloria Armijos E.

Diego Bucheli H.

Fanny González M.

Ximena Lema Z.

Mónica Regalado H

Patricia Sánchez R.

Cuenca – Ecuador

2008

DEDICATORIA

DEDICO TODO LO QUE SOY A MI MADRE, QUIEN FUE MI GUIA E INSPIRACIÓN, ESTUVO APOYANDOME PARA QUE NO DECAIGA EN EL CAMINO, Y A MI PADRE AUNQUE NO ESTUVO A MI LADO, SIN EMBARGO SIEMPRE ME ACONSEJO PARA QUE SIGA ADELANTE Y TENGA UN MEJOR PORVENIR.

XIMENA LEMA ZÁRATE

DEDICATORIA

En esta etapa tan importante quiero dedicar este Proyecto Audiovisual a las personas más importantes en mi vida, mis padres Carlos González y Mariana Maza por brindarme su apoyo incondicional en todo momento a pesar de la distancia y el tiempo que no hemos podido compartir todos estos años.
Gracias por estar ahí siempre.

FANNY GONZÁLEZ M.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios, el servirle por medio de lo que me gusta, pudiendo así llegar a la gente con Su verdad, pero de una manera diferente, fue lo que me motivó a seguir esta carrera, a mis padres Rodrigo y Ma. Oliva, por su ejemplo siendo constantes, buscando excelencia y sobre todo exigiéndose y cumpliendo lo que se proponen, no se preocupen porque han logrado plasmar lo mismo en sus hijos.

MONICA REGALADO

DEDICATORIA

Todos los esfuerzos en este trabajo van dedicados a la mujer que mas admiro, que me permitió libremente ser quien soy, y quien lucho por cumplir todos sus anhelos y sueños vistos en los ojos de sus hijas.

Y también para todas las personas que aun creen en la capacidad de soñar, a todos quienes sienten esa fuerza interior llamada Dios en sus mentes y corazones y que se creen invencibles con el paso del tiempo.

Patty

DEDICATORIA

Esta anhelada tesis la dedico a Dios por ser mi mejor amigo y guía, por guardarme de todo mal en todo tiempo, a mis padres: Sarvelia Enríquez y Ángel Armijos por su apoyo incondicional especialmente en los momentos más críticos, a mi tío Silvio y a mi tía Marina por apoyarme moralmente a pesar de la distancia, gracias por formar parte de mi vida.

GLORIA ARMIJOS E.

DEDICATORIA

Este trabajo dedico a las dos personitas mas importantes de mi vida, a mi esposita linda y a mi bebe que son mi razón pa vivir y que por ellos tengo ganas de salir adelante.

DIEGO BUCHELI

AGRADECIMIENTO

ME FALTARIA HOJAS PARA AGRADECER A TANTAS PERSONAS QUIENES ESTUVIERON PRESENTES DURANTE MI CARRERA. A MIS HERMANAS POR COMPRENDERME Y APOYARME; A MIS AMIGAS POR ESTAR SIEMPRE A MI LADO FANNY, GLORIA QUE FUERON MIS MEJORES COMPAÑERAS DESDE QUE INICIAMOS ESTE CAMINO; AL LCDO. CRISTHIAN HERNÁNDEZ, LCDO. JUAN GUTIERREZ Y LCDA. VERONICA RIQUETTI QUIENES ME BRINDARON CONSEJOS, APOYO E INCENTIVO PARA CULMINAR ESTA CARRERA; AL LCDO. LEONARDO ORDOÑEZ POR SER UN GRAN MAESTRO Y GUIA EN NUESTRO TRABAJO FINAL; A MIS AMIGOS QUIENES PASAMOS MOMENTOS INNOLVIDABLES MONICA R., PATTY S., FANNY G., GLORIA A. Y DIEGO B.; A TODOS MIS PROFESORES DESDE QUE INICIE ESTE CARRERA LCDOS. MARCO BRITO, FERNANDO ORTIZ, DAVID PAZOS, HERNÁN SAMANIEGO, LEONARDO ORDOÑEZ Y EN ESPECIAL LE AGRADEZCO POR SER QUIEN SOY TODOS LOS DIAS A MI COMPAÑERO FIEL DIOS QUIEN ES EL CENTRO DE MI VIDA.

XIMENA LEMA ZÁRATE

AGRADECIMIENTO

Durante el transcurso de mi etapa universitaria tuve la gran oportunidad de tener a mi lado personas importantes a las que quiero rendir mis más sinceros agradecimientos: a Dios por darme el don de la vida y por hacer hoy mi sueño realidad, a mis padres, porque son el pilar fundamental, gracias por sus consejos diarios, por su comprensión y apoyo durante todo este tiempo.

A mi ex esposo ya que fue alguien importante para que yo inicie con esta carrera, a mis mejores amigas, Anita y Nayla, gracias por estar ahí cuando más las necesite.

Al ITEK, a mis profes Leo, Cris, Marco, hernán, David y Fernando, por transmitirnos todos sus conocimientos, a todos mis compañeros de curso en especial a Gloria, Ximena, Patty, Moni, Diego, gracias por formar parte de este equipo ARASHA.

A mis abuelos Enrique y Diocelina, gracias por confiar siempre en mí, a mis tíos paternos, y en especial a mis primos Angy, Martha, Taty, Adrián, Fernanda y Eddy que son parte significativa en mi vida.

MIL GRACIAS TODOS, QUE DIOS LOS BENDIGA

FANNY GONZÁLEZ M.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios todo ha sido posible, a mis padres Rodrigo y Ma. Oliva, porque siempre han creído en mí apoyándome sin condiciones, ni límites y a mi prometido Pablo, gracias porque has colaborado con el grupo material e intelectualmente y al mismo tiempo has sido ese amigo incondicional.

MONICA REGALADO

AGRADECIMIENTO

Las gracias son infinitas a ese ser supremo que me permitió darme cuenta de la capacidad de sentir, llorar y reír y del verdadero sentido de la vida.

Mil gracias a mi hermana Wafer Amor, su esposo Juan Pablo, Kevin, Ma. Paz y para mis sobrinos/a que vendrán.

Un agradecimiento especial para Hernán y para Luly quien con tan solo un gesto supo darme la respuesta y la orientación a las grandes dediciones de la vida.

A mis profes: Leo Ordóñez, David Pazos, Cristián Hernández, Fernando Ortiz, Marco Brito y Rodrigo Matute.

A mis grandes amigas Natasha, Mariela (mi Chinissss), Valeria, Paola, mis compañeros de la monografía (Diego, Mónica, Ximena, Glori y Fanny) por el apoyo y las buenas vibras para seguir, a Calo por el acolite del trabajo y a Matashi Iglesias, Daniel Coronel, Paúl Sánchez, Pablo Crespo, Dave Ávila, Danny Quintero, Juan Iglesias, Cristián Ochoa, Tavo Céleri, Adrián Castillo, Ma. Augusta Astudillo, Paúl Jara, Oscar Vázquez, Mónica Arcentales y Fredy Córdova.

Y en general las gracias a toda la gente que me rodea, a toda mi familia, amigos y hasta a las personas que no me quieren porque gracias a ellos estoy donde estoy.

A todos ellos

GRACIAS TOTALES

Patty

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la vida por brindarme la oportunidad de llegar a ser lo que hoy soy, a mi familia por sus consejos y tolerancia, a mis amigas (os): Posha María, Menaxi, Fanilu, Xime, Regalito, Patty, Manati, Calo, Katy, Osis, Diego Lpz; a mis profesores: David Pazos, Leito, Cris, Marco Brito, Herny, Fer. Ortiz, Rodriguito; a la tripulación de Cuyabeno Wilson, Wilfrido, Tribilin, Calo, Nilo por los acoles en el viaje.

GLORIA ARMIJOS E.

AGRADECIMIENTO

A las personas que han estado en este tiempo de estudio, a mis padres por apoyarme en esta meta que me propuse, a mi abuelita por tener tantas atenciones conmigo y a mi esposita linda que de una u otra manera me tuvo tanta paciencia en estos meses de universidad, a mi bebe que es lo que mas me dio tantas ganas para salir adelante, a mi tía Mariuxi que siempre me ha apoyado en todo, en especial a mis compañeras: Patty, Mónica, Xime, Fanny, Glori, quienes también me tuvieron mucha paciencia. A todos mis amigos que me ayudaron cuando los necesite.

Al Lcdo. Hernán Samaniego por sus acoles y al Lcdo. Leonardo Ordóñez por ser súper gente, y a Doña Nelly por alimentarme todos los días.

DIEGO BUCHELI

RESUMEN

Este producto televisivo nace de la idea original de fusionar la aventura, los rumbos, los mitos y las delicias tradicionales que cada lugar posee.

El Especial de "Arashá" es un programa que desarrolla cuatro aspectos generales que dan a conocer a profundidad el lugar visitamos, en este caso Cuyabeno, una gigante reserva de producción faunística dentro del Ecuador.

En este documento se desarrolla minuciosamente los tres pasos generales para la producción total del programa, es decir su pre-producción, producción y post producción.

Aquí podremos observar y analizar desde la idea original del programa, su investigación, estructura y tratamiento hasta llegar al producto visual final.

El espacio televisivo que realizamos es una propuesta objetiva tanto para la TV como para enriquecer el área de conocimiento turístico-informativo de cada televidente.

De la misma manera concienciar al espectador sobre el impacto ambiental a nivel mundial frente a la conservación de nuestra riqueza paisajística y faunística.

El especial de Cuyabeno "Paraíso Escondido" constituye un espacio informativo y de entretenimiento turístico, construido y analizado para obtener una respuesta positiva frente a una clara lectura del espectador.

ABSTRACT

This television product was born of the original idea of fusing the adventure, the directions, the myths and the traditional delights that each place possesses.

The Special of "Arashá" is a program that it develops four general aspects that give to know to depth the place we visit, in this case Cuyabeno, a giant reservation of production faunística inside the Ecuador.

In this document it is developed the three general steps minutely for the total production of the program, their pre-production, production and post production.

Here we will be able to observe and to analyze from the original idea of the program, the investigation, structures and treatment until arriving to the final visual product.

The television space that we carry out is an objective proposal so much for the TV as to enrich the area of tourist-informative knowledge of each televiewer.

In the same way to make aware the spectator on the environmental impact at world level in front of the conservation of our wealth paisajística and faunística.

The special of Cuyabeno "Hidden Paradise" it constitutes an informative space and of tourist, built entertainment and analyzed to obtain a positive answer in front of the spectator's clear reading.

INDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	I
Agradecimientos	II
Introducción	1
CAPITULO I	
1.1. Antecedentes e Investigación	3
1.2. Objetivo General	4
1.2.1. Objetivo Especifico	4
1.3. Metodos Para Realizar un Programa de Televisión	4
1.3.1. Metodo Empirico	4
1.3.2. Metodo Planificado	5
1.4. Pasos Para Redactar y Presentar un Proyecto	5
1.4.1. Selección del Proyecto	5
1.4.2. Determinación del Tema	6
1.5. Propuesta de Programas	6
1.6. Target	6
1.7. Sinopsis	7
1.8. Tratamiento	7
1.9. Las Tres Fases de la Producción	8
1.9.1. Aclaración del Tipo de Producción	9
1.10. Pre-producción	9
a) Definición del Proyecto	10
b) Investigación	10
1.10.1. Estudio de Mercado	11
1.11. Producción	12
1.12. Post- producción	12
1.13. Organización de la Producción	12

CAPITULO II

2. PRE-PRODUCCIÓN	13
2.1. Antecedentes del lugar	13
a. Ubicación	13
b. Ecoturismo	13
c. Datos Especificos	14
2.2. Planeación y Estructura del Guión	14
2.2.1. Pre guión ó Escaleta	14
2.2.2. Formatos del Guión	15
2.3. Caracteres y Linea Grafica	15
a. Línea Gráfica	15
b. Logotipo	15
c. Colores	16
d. Tipografía	17
2.4 Locación	18
2.4.1. Iluminación	18
2.4.2. Cámaras	18
2.4.3. Audio	19
2.5 Reunión de Producción	19
2.6. Integración del Equipo de Producción	19
2.7. Selección de Lugares	20
2.8. Presupuesto de Producción	20
2.9. Desglose de Necesidades	20
2.9.1. Obtener Permisos, Seguros y Acreditaciones	20
2.10. Plan de Grabación	21
2.11. Revisión Final del Guión	21

CAPITULO III

3. Producción	22
3.1. La Grabación ó Realización	23
3.2. Plan de Rodaje	23

CAPITULO IV

4. Post-producción	26
4.1. Revisión, Observación y Análisis	26
4.2. Calificación del Material Grabado	26
4.3. Organización del Material	27
4.4. Ensamble del Video	27
4.4.1. Formatos de Registro de Compresión	28
4.4.2. Musicalización e Incorporación de Efectos Sonoros	28
Conclusión	30
Bibliografía	31
Anexos	
Hojas de Vida de Integrantes	33
Guión Literario	47
Guión Técnico	51
Presupuesto de Tesis	55
Plan de Producción	59

INTRODUCCION

El avance de la comunicación, la importancia de la publicidad y la influencia de prototipos extranjeros, han provocado que la TV sea el elemento básico de comunicación general para los seres humanos, llegando hasta países subdesarrollados con esta tendencia.

La televisión ha sido un elemento relativo tanto como para informar y entretener, por otro lado el turismo siendo un gran recurso sustentable para la mayoría de países, esta ha sido la razón por la cual cada vez y con mayor fuerza observamos en la TV, este recurso fuertemente transmitido, ha provocando en el espectador el deseo de conocer nuevas rutas, destinos y lugares alrededor del mundo.

En esta propuesta unimos la Televisión y el turismo local teniendo como antecedente que a pesar de tener un país relativamente pequeño, poseemos una gran riqueza en diversos recursos.

Cada transmisión de este programa, se enfoca en un lugar diferente dentro del país, para esto concebimos 4 segmentos, el primero rescata aspectos desconocidos en nuestro segmento de "mitos", de igual manera, disfrutamos la "aventura" que cada lugar ofrece por sus costumbres y estilos de vida, el segmento de "rumbos" busca mostrar los lugares que se pueden visitar y lo que podemos realizar en cada zona, y como no puede faltar es la "gastronomía"; manjares tradicionales de cada destino que visitemos.

Estos 4 aspectos se juntan para formar "ARASHÁ" (madre tierra) , esta combinación nos da como producto un resumen total de un destino en el Ecuador; en este caso el lugar es Cuyabeno, ubicado a una hora de la frontera con Colombia, en la provincia del Napo, con clima tropical y considerado la mayor reserva de producción faunística del Ecuador, del cual realizamos un especial y profundizamos en los 4 aspectos nombrados anteriormente.

Este lugar fue elegido por sus condiciones y por poseer todos los aspectos que se pueden desarrollar dentro del programa, causando intereses no solo por ser poco conocido sino también por el estilo de vida poco semejante al nuestro.

Con estas características, desarrollamos un esquema total de la preproducción del programa, que consiste en, ya obtenida la idea central, trabajar en ella y consecuentemente investigar sobre el lugar. Permisos, guiones, equipos, cargos, y demás aspectos de la pre-producción se ven reflejados en el rodaje de las imágenes de este especial.

Posteriormente el paso de la post-producción continua al editar las imágenes, con el concepto definido desde el inicio, es decir una concepción artística que permite conseguir el producto deseado siguiendo reglas y especificaciones que consecuentemente se ven en el proceso y progreso del programa, en este caso un espacio de corte turístico, informal, dinámico, informativo e interactivo, que nos permitan conocer el lugar desde aspectos generales, pero con un tratamiento distinto.

Así es como presentamos el especial de "Arashá" Cuyabeno Paraiso Escondido", aquí encontraran como se logro este producto, que persigue un objetivo básico y positivo para entretener televidente y para quienes deseen conocer su país en su totalidad.

CAPITULO I

1.1. ANTECEDENTES E INVESTIGACION

Dentro del mercado de productos televisivos existen una gran variedad, desde noticieros, magazines, programas infantiles, deportes, reallitys, variedades, musicales, educativos, culturales, investigativos y de entretenimiento con diversos tipos de corte informal, serio, sensacionalista y hasta amarillista. En nuestro campo turístico existen programas a nivel de algunos canales de TV que muestran y promueven varios destinos para el turismo en nuestro país. Programas como "Playa Aventura", "el Viajero", "La TV" y algunos programas mas son quienes ofertan destinos, en algunos casos ya bastante conocidos dirigidos a un mercado potencial que busca sin duda nuevos horizontes poco conocidos, sobrios, y sobre todo relajantes para el descanso sin embargo programas que fusiones la aventura, rumbos, mitos y gastronomía de un lugar especifico no existen en este mercado audiovisual de esta manera proponemos Arasha con ciertos aspectos que son la ventaja diferencial frente a la programación existente.

Hay quienes dicen que en la Televisión todo esta dicho, sin embargo existen millones de formas para transmitir un mensaje con imágenes, infamación y algunos otros elementos que nos ayudaran a que el espectador tenga una comprensión y clara lectura del nuestro programa, que tiene algunos otros ingrediente que pretenden persuadir al espectador y motivar a visitar nuevos horizontes dentro del país.

Este especial es basado en un aspecto vivencial y de esta manera transmitir al televidente todo cuanto puede descansar y divertirse en este lugar.

1.2. OBJETIVO GENERAL

Comunicar al televidente sobre lugares atractivos, no solo del entorno de nuestra ciudad, para conocer la adrenalina, mitos y la cultura que cada uno posee, de esta manera difundiremos el turismo de nuestro país.

1.2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Informar al espectador sobre lugares, donde pueden apreciar la belleza natural y pasar momentos gratos junto a su familia, amigos entre otros.
- Mostrar al televidente sectores urbanos, en donde encontraremos, diversión, hospitalidad y conocer el área cultural, en cada rincón turístico.
- Dar a conocer la aventura, adrenalina que hay en cada territorio para disfrutar de estas actividades.
- Mostrar la diversidad del lugar al que estaremos visitando y de esta manera promocionarlo.

1.3. Método para Realizar un Programa de Televisión:

Para realizar el especial Cuyabeno "Paraíso Escondido" utilizamos la combinación de dos métodos. Se inicio con un plan de producción, tomando en cuenta las sugerencias que se presentaron en el transcurso del mismo, haciendo varios cambios durante el proceso de la producción. Los métodos utilizados fueron:

1.3.1 Método Empírico.-

Se elaboro un programa o plan preestablecido para no correr el riesgo de algún imprevisto y mostrar aquellas imágenes de mayor impacto e importancia analizando el contenido para colocarlas en orden según la estructura o guión, sin dejar de lado el objetivo preestablecido.

1.3.2. Método Planificado.-

Una vez analizado la estructura del programa se procedió a la planificación del mismo considerando las seis preguntas claves: el qué, quién, por qué y cómo. Así mismo el dónde y cuándo se llevara a cabo la realización. Tomando en cuenta el Presupuesto, los Recursos Técnicos (instalaciones y equipos), el tiempo necesario o disponible, el equipo humano de producción para realizar el rodaje. Luego de ser aprobado el guión se comenzó con la planificación definitiva del programa preparando un plan de producción (ruta o seguimiento), el cual se determino en base al itinerario entregado por el Guía Lcdo. Carlos Marín.

1.4. Pasos Para Redactar y Presentar un Proyecto

En el momento de seleccionar el tema y el objetivo del proyecto, se inicia con la lluvia de ideas, luego establecer un titulo o tema a desarrollarse, posteriormente la investigación tanto de escritorio como de campo siguiendo una estructura narrativa que nos llevara a las condiciones que necesita la producción y la ejecución todos los recursos, propios de la pre-producción para realizar el programa. Es a partir de la información contenida en la estructura y el guión, que conforme se fue elaborando en donde distinguimos las etapas útiles para planificar a la producción.

1.4.1. Selección del Proyecto

Al determinar el tema de nuestro Programa "ARASHA" analizamos AL TIPO DE PUBLICO QUE NOS DIRIGIMOS, los objetivos que buscamos y el tipo de producción que deseamos realizar. De acuerdo a los puntos señalados, el programa se llevo a cabo bajo lo establecido mediante un trabajo de investigación y elaboración del guión en función del planteamiento original tomando en cuenta que nuestro proyecto esta íntimamente vinculado con las características del público a quien nos vamos a dirigir sin dejar de lado la concepción inicial.

1.4.2. Determinación del Tema y Alcance del Programa

El equipo de producción definió el tema con precisión para de esta manera evitar cualquier inconveniente que se pudiera presentar, antes de pasar a las siguientes fases.

Nuestro objetivo principal fue estructurar un programa con el propósito de identificar con la mayor precisión posible lo que se va a grabar, el primer paso fue la determinación del tema en cuanto a su extensión y características.

1.5. Propuestas de Programas

El programa "Arasha" es de corte turístico y el lugar escogido para el especial en este caso es Cuyabeno, una Reserva de Producción Faunística poco ofertada, a nivel nacional, en contraposición del nivel alto de turistas extranjeros que llegan a conocer y descansar en este lugar.

El objetivo de nuestra propuesta fue captar el interés de los televidentes del probable éxito de la producción, tratamos de ofrecer algo nuevo e interesante para el televidente, a través de un Magazine turístico donde damos a conocer una zona no explorada que posee una gran biodiversidad.

1.6. Target.

Este programa esta dirigido para todos los ecuatorianos desde los 18 años en adelante, de clase media, y de un poder adquisitivo sustentable.

El target o audiencia básicamente reaccionan emocionalmente al contenido de un programa, todos parecemos tener interés en otras personas; especialmente en "vivir experiencias" de estas, la audiencia esta interesada en personas que protagonizan vidas interesantes (románticas, peligrosas, etc.)

Parte de este interés radica en obtener nuevas perspectivas y estar expuestos a nuevos puntos de vista, incluyendo aprender cosas nuevas. Lo primordial es saber qué tan lejos puedes ir sin perturbar a la audiencia. La audiencia también prefiere cosas novedosas, y temas que generen interés es por eso que programas como Arasha hace que el televidente se involucre emocionalmente al mismo tiempo crea interés atrapando su atención.

1.7. Sinopsis.- A través de este especial deseamos dar a conocer de una manera diferente este Paraíso Escondido, poco explorado en el medio audiovisual que posee gran variedad de flora fauna y una naturaleza exuberante, única en nuestro país.

1.8. Tratamiento.-

Para el correcto desarrollo de este programa, hemos designado seguir una línea sencilla y organizada dividida en cuatro segmentos:

- Aventura: Dar a conocer desde el momento en el que se llega al lugar toda la aventura que el visitante experimenta explorando las diferentes áreas que tiene esta Reserva de Producción Faunística.
- Rumbos: Conocer la fauna, flora y toda la naturaleza viva en si que posee este lugar. Dar a conocer las actividades que en este lugar se pueden realizar.
- Mitos: Espacio designado para conocer mitos o leyendas del lugar, o las tradiciones particulares de sus habitantes.
- Gastronomía: Conocer una parte propia de los habitantes como es la alimentación, el plato típico del lugar.

La grabación del programa se realizara en exteriores contara con un solo ancor, quien dará a conocer los diferentes segmentos de una forma vivencial, el ancor maneje un estilo que lo identifique con su publico televidente, es decir será lo mas espontánea posible con un lenguaje fácil de entender.

1.9. Las Tres Fases de Producción

Para que un programa tenga éxito, las necesidades, interés y hábitos generales del target, deben estudiados y tomadas en cada fase de la producción, tratamos de que cada etapa de producción se lleve a cabo de la mejor manera y así asegurar el correcto avance del programa.

Tratamos de que esta producción tenga un efecto valioso y duradero, ya que esta es la llave del éxito

A continuación veremos como se desarrollo nuestro proyecto televisivo:

Proyecto N. 1

Tema: Especial de Cuyabeno "Paraíso Escandido" en el programa Arashá.

Duración: 30 minutos

Empleamos: 23 minutos para los segmentos

Segmento Aventura: Duración 6 minutos.

Segmento Rumbos: Duración 6 minutos.

Segmento Mitos: Duración 5 minutos.

Segmentos Gastronomía: Duración 6 minutos.

Objetivo: Informar, entretener y persuadir al público frente a los destinos que desarrollemos en el programa.

Título Impactante: ARASHA (Madre Tierra).

Slogan: Atraerá tú mirada

Cierre: por ser un programa turístico en el trayecto del programa siempre se transmitirá el mensaje positivo frente a la conservación del medio ambiente en mayor grado por el impacto ambiental.

1.9.1 Aclaración del Tipo de Producción

Una vez considerado el tema, el objetivo y público a quien nos dirigimos, el tipo de producción y recursos televisivos a utilizar, desde este momento el equipo de producción tuvo la idea clara y precisa de la producción que se iba a realizar, teniendo presente con apoyo de diversos recursos como: video ilustración (documental), entrevistas; sin dejar de lado las condiciones de la grabación, como el conjunto de elementos auxiliares que se maneja en el momento del rodaje para exteriores (locación). Esto permitió tener la idea clara sobre el tipo de producción que queríamos transmitir para el programa que deseábamos desarrollar.

1.10. Pre-producción

Esta fase es la más importante por ser donde se originan las ideas básicas y las propuestas de producción que fueron planteadas para ser desarrolladas y puestas en práctica, es durante esta fase que la producción puede ser encaminada por el rumbo correcto o desviada a tal extremo que no exista solución alguna.

Se realizó minuciosamente la preparación del programa que queremos llevar a cabo es decir en este proceso se elaboró minuciosamente un guión y la organización de la producción en sí.

Uno de los primeros pasos es dividir cargos y responsabilidades, de esta manera para el especial del Programa Cuyabeno "Paraíso Escondido", la producción estuvo a cargo de Ximena Lema quien fue la persona que definió el concepto general del programa, calculó el presupuesto de producción y tomó las decisiones mayores, también se encargó de revisar los detalles de preproducción, coordinar las actividades de todo el equipo, seleccionar junto a su grupo de trabajo, las tomas de producción y supervisar los trabajos de post-producción.

La producción de locación la realizo Patricia Sánchez, fue la persona encargada de realizar los contactos necesarios para el rodaje de esta producción, fue la que coordino el cronograma que se iba a realizar durante el rodaje.

Los camarógrafos Fanny González, Mónica Regalado, colaboraron conjuntamente con el productor, asegurándose que cada toma este de acuerdo a los guiones preestablecidos, fueron los responsables de la seguridad técnica del equipo y en el caso de nuestra producción se encargaron de recibir, transportar y entregar el equipo.

Después que las tomas han sido completadas, los editores Mónica Regalado, Gloria Armijos y Diego Buchelli tomaron las grabaciones y ensamblaron los segmentos correspondientes, agregaron música y efectos sonoros y video para crear el producto final.

Para el proceso de pre-producción se realizo los siguientes aspectos:

a) Definición del Proyecto

- Realizar un especial en la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno donde el espectador podrá admirar la belleza natural y de esa forma ser parte de todas las experiencias que se llevara a cabo en este programa.
- Para tener una idea clara de lo que se iba a realizar nos contactamos con un guía especializado para que nos explique mas acerca del lugar y como acceder al mismo.

b) Investigación

- Una fuente muy importante que utilizamos fue el acceso a una página Web de la Reserva Faunística de Cuyabeno para obtener de esta manera fotografías del lugar que queríamos visitar y estar bien informados para no sufrir ningún percance, lo cual fue algo inevitable ya que no se podía saber a ciencia cierta los estados climáticos por que varia notablemente en esta zona.

Antes y durante la redacción del guión literario, efectuamos la investigación, la cual consistió en buscar información relacionada con el tema, determinando así el lugar donde se realizó nuestra producción con el fin de verificar la idea. Por esto, nuestro programa debió adaptarse a la realidad con nuestras ideas para confirmarlas, modificarlas o rechazarlas.

Nuestra investigación tuvo una meta, orientada a partir de la selección del tema según los objetivos, considerando de manera fundamental el tiempo del cual disponíamos para la investigación:

- Elaboramos una lista de los puntos a tratar dividiéndonos nuestras actividades de investigación de acuerdo a un itinerario de trabajo.
- Realizamos una lista de las fuentes de información mediante vía telefónica con la persona que nos iba acompañar en el viaje, información mediante notas, resúmenes, documentos, etc.

1.10.1. Estudio de Mercado Para Proyectar Nuestro Producto Audiovisual

Teniendo en cuenta los canales de televisión locales donde podemos llegar a difundir nuestro programa, tenemos las siguientes opciones y costos a partir de las publicidades, canjes o financiamientos de nuestro programa.

CANALES TV	HORARIO	COSTO \$	FORMATO
UNSIÓN	AAA	1200	DVD
TELERAMA	AAA	3000	DVD Y MINIDV
TELECUENCA	SIN HORARIO	700	DVD
AUSTRAL	SIN HORARIO	1100	DVD

1.11. Producción

En esta fase es donde todos los elementos se volvieron parte activa y concreta, donde se coordinó y supervisó todo lo anteriormente planteado y organizado. Se trató de llevar a cabo un buen método de grabación conociendo los aspectos técnicos de la producción.

1.12. Post-producción

Esta fase es el momento decisivo en que todos los elementos de la producción, las imágenes y sonidos se organizaron; a partir de estos se verificó la realización de las distintas etapas, se trató de hacer una buena planeación para conducirnos a un resultado positivo siguiendo cuidadosamente los detalles y reglas.

1.13. Organización de la Producción

Durante la etapa de la producción de ARASHA, cada integrante, conocían sus obligaciones y responsabilidades a las cuales se comprometieron con respecto al trabajo en equipo, cada integrante pudo escoger su función teniendo en cuenta sus habilidades y destrezas. Nuestro equipo de producción es mucho más que un conjunto de personas competentes, es un grupo solidario dispuesto a trabajar fraternalmente hacia una meta común, respetando el tiempo y el trabajo de todos.

El equipo de producción de ARASHA, está conformado por un grupo de trabajo según sus perfiles.

CAPITULO II

2. PRE - PRODUCCIÓN

2.1. Antecedentes del Lugar del Especial "Cuyabeno Paraíso Escondido"

a. UBICACIÓN:

Se encuentra ubicada al nororiente del país en la Provincia de Sucumbíos, Lago Agrio; cuenta con una extensión de 603.781 Has. de bosque primario y abarca el área de la cuenca del río del mismo nombre, se encuentra en un rango latitudinal 200 - 280 metros sobre el nivel del mar y con una superficie (hectáreas) 603.380.

b. ECOTURISMO: La Reserva de Producción Faunística Cuyabeno es considerada como un ejemplo de manejo del turismo de aventura y ecoturismo en Sudamérica. Dispone de infraestructura básica y también de sitios confortables para los visitantes más exigentes. En los dos casos cuenta con una excelente organización para el manejo de turismo ecológico y trata de reducir siempre al mínimo los impactos que esta actividad genera. Visitarlo es posible únicamente por medio de una operadora de turismo que cuente con patente de operación y cumpla ciertos parámetros establecidos por la administración de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. Sus recorridos estarán acompañados siempre por guías nativos, expertos conocedores de la selva y sus diferentes formas de vida; y, por un guía naturalista, quien interpretara la historia natural, usos y funciones de cada especie. Los operadores de turismo responsable han incorporado a la actividad turística varias comunidades indígenas asentadas a lo largo de las rutas, con el propósito de ofrecerles alternativas reales de desarrollo sustentable.

c. DATOS ESPECIFICOS: Esta frágil zona de bosque húmedo tropical, se ha convertido en el refugio de una gran cantidad de especies animales y vegetales. Los ríos, las lagunas, pantanos, zonas de Igapó y Cananguchales, cada uno de ellos con características y particularidades ecológicas diferentes, forman sus propios ecosistemas en el espacio que ocupan los bosques de tierra firme.

La belleza exuberante del paisaje que encontramos a lo largo de las riberas de los ríos que encierran la reserva y sus diferentes sistemas lacustres, donde se concentra la mayor biodiversidad de la selva tropical, constituyen un gran atractivo para quienes aman la naturaleza y buscan recrearse responsablemente en ella.

2.2. Planeación y Estructura del Guión

Para Mostrar los atractivos que ofrece éste lugar, tanto al turista como al espectador, utilizaremos los distintos recursos que están establecidos en los procesos de producción.

2.2.1 Pre guión ó Escaleta

La estructura del guión que se llevo a cabo para la realización del Especial de Cuyabeno "Paraíso Escondido" fue el siguiente:

PRIMER BLOQUE

Aquí recorreremos todo el camino hasta llegar a nuestro destino, viviremos la aventura recorriendo en un bote, donde podremos observar algunas aves, hasta llegar al campamento.

SEGUNDO BLOQUE

En este segundo bloque se realizara la bienvenida del programa uno de lo objetivos principales será que El espectador pueda conocer Cuyabeno su flora fauna y la inmensa variedad de vegetación se tratara de obtener imágenes de carpinteros, tangaras, tucanes, monos, existentes en el lugar se explorara el bosque y como parte de la oferta turística del lugar se recorrerá en canoa a motor y de remos a través de los ríos y lagunas.

TERCER BLOQUE

Como parte de la diversidad cultural del país y en especial de Cuyabeno visitaremos a las comunidades indígenas que habitan dentro de la reserva y compartiremos su cultura tradiciones forma de vida, actividades diarias como: la pesca, caza, los alimentos en este segmento lo enfocaremos de manera vivencial algunos grupos a visitar en especial observaremos los ritos que realizan en las diferentes comunidades indígenas y además relatar algunos mitos que se esconde en cada comunidad

CUARTO BLOQUE

En este bloque conoceremos una de las tradiciones de este lugar el delicioso casabe, su preparación típica. Luego el ancor despedirá el especial resaltando la belleza del exótico lugar.

2.2.2. Formatos del Guión (VER ANEXOS)

2.3. Caracteres y Línea Gráfica

a. LINEA GRAFICA

La línea grafica parte de la idea central de mostrarse interactiva, vistosa y dinámica que corresponda a un programa turístico.

b. LOGOTIPO



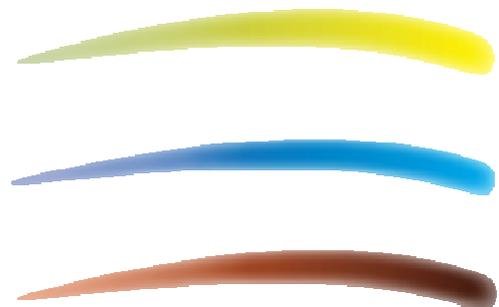
Arashá es el logo de un programa interactivo y aunque consta de varios elementos coloridos y tipográficos, no se observa disonante frente a un fondo blanco que tramite identidad y claridad frente a los que se presenta.

Las curvas en la parte inferior definen y subrayan el nombre Arashá, representando los aspectos que contiene el programa así como el nombre "madre tierra" que constituye la traducción de Arasha para el total entendimiento de los espectadores,

c. COLORES

Los colores que se han elegido son los primarios puros (arco iris), frente a un contraste blanco.

Estos colores como son el amarillo, verde limón, anaranjado, azul, son colores representativos para la demostración de los recursos naturales de un lugar, en este caso un programa con corte turístico que muestra nuevos destinos para el descanso, recreación y relajamiento de nuestro mercado potencial.



Amarillo= sol

Azul= cielo

Verde= vegetación

Anaranjado-ocre= tierra

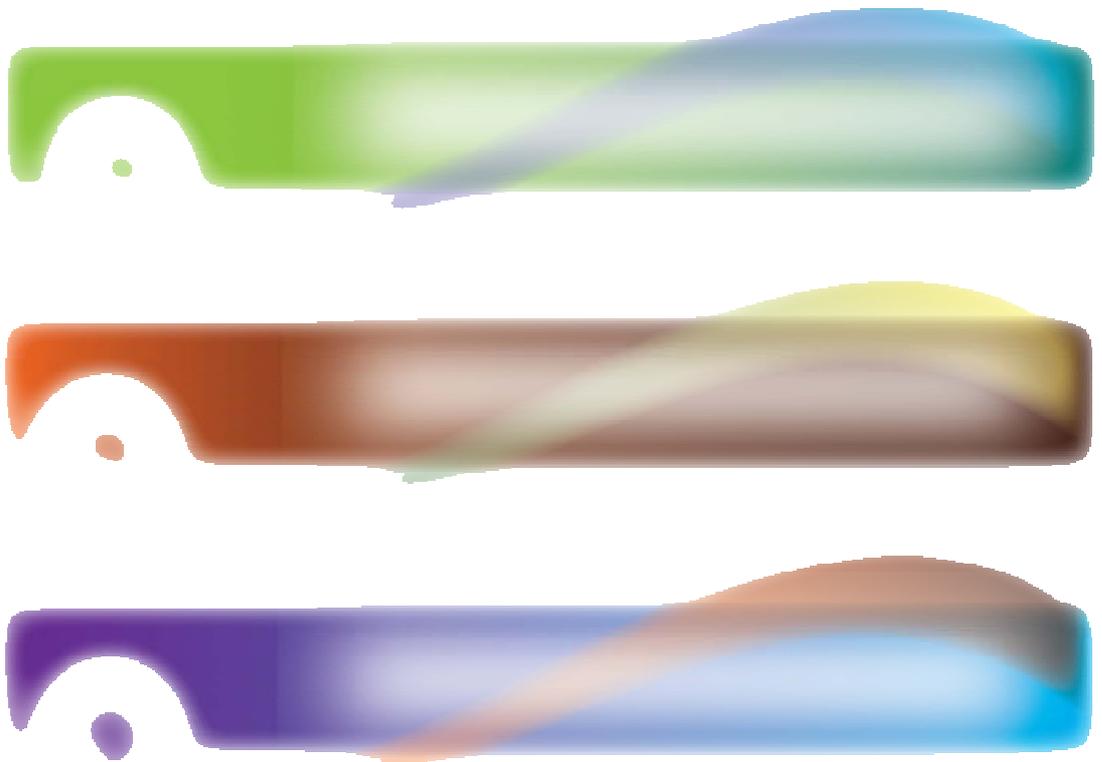
d. TIPOGRAFIA

Frente a la tipografía utilizada de los nombres de los segmentos, aventura, rumbos y mitos.

AVENTURA RUMBOS MITOS

Fue originada con el tipo de letra Lithos Pro, un tipo bastante singular por la característica sutil y estable que emite.

Se trabajo con ciertos filtros y efectos para acentuar su característica dinámica y para conseguirlo se termino en puntas su forma original y se coloco un color específico para cada palabra, según cada segmento y lo que representa.



Para el fondo los caracteres se utilizo de igual forma los colores, por otro lado se hallan formas curvas y circulares buscando el movimiento y dinamismo del carácter, esto lo consigue por su forma y por su animación sencilla y clara.

2.4. Locación

Todo el equipo técnico se concentro en Cuyabeno provincia de Sucumbíos durante la realización de este proyecto, fue revisado minuciosamente para evitar retrasos y errores durante la grabación.

Tratamos de demostrar nuestro profesionalismo y solidaridad entre todos para que exista un ambiente interactivo y familiar antes, durante y después de la grabación, consciente del trabajo en equipo, respetamos siempre el trabajo de cada uno siendo puntuales y respetando el itinerario de trabajo.

2.4.1. Iluminación

La iluminación en nuestro caso fue la luz natural debido al concepto general del proyecto para producir el efecto deseado de un ambiente vivo y así referimos a todo lo que es naturaleza.

Se trato de mostrar lo vivencial ya que eso fue lo que se quiso transmitir al televidente por lo que la iluminación artificial no fue necesaria en nuestra producción.

2.4.2. Cámaras

Para la grabación de nuestra tesis se utilizo la cámara Canon, GL2 que es una cámara de video profesional que graba en la más alta resolución, graba en formato mini DV, 3ccd, pantalla LCD de 2.5 pulgadas a puro color, y un zoom óptico de 20x.

CARACTERÍSTICAS DE CANON GL2

Formato: Mini DV

Zoom Digital: 100x

Zoom óptico: 20x

Tipo de Visor: LCD 2.5"

Micrófono: Sí

Resolución CCD: 270000 píxeles

2.4.3. Audio

Para este especial se utilizó banda sonora en el boomer lo que identifiqué a ARASHA: Electronic Tribal Dance; también para los diferentes segmentos como es: para Aventura: Africa Percussion Tribal House; Rumbos: Release it Instrumental; Mitos: The Dragon Chic Corea y Gastronomía: Panflute Human

También fue muy utilizado el sonido ambiental del lugar ya que forma parte del concepto general del especial identificándole al mismo.

2.5. Reunión de Producción

Al iniciar la grabación la Productora Ximena Lema convocó a una reunión en el lugar a rodar CUYABENO, aquí estuvo presente todo el equipo de producción con su respectivo guión, considerando el itinerario entregado por el guía. Se verificaron todos los materiales de apoyo a la producción así como el equipo técnico disponible.

2.6 Integración del Equipo de Producción

Nuestro equipo de producción durante este proyecto fue el siguiente, cada uno realizó la investigación y contactos para poder realizar el rodaje de este lugar.

- Producción: Ximena Lema
- Ancor y Producción de Locaciones: Patricia Sánchez
- Camarógrafos: Fanny González y Mónica Regalado
- Editores: Mónica Regalado, Gloria Armijos y Diego Bucheli

- Diseño Gráfico: Patricia Sánchez

2.7. Selección de Lugares

Los lugares en donde se realizó el rodaje de nuestro especial fue el siguiente:

- Entrada a la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno
- Laguna Grande
- Campamentos
- Selva en la noche y día
- Observación de Fauna
- Observación de ornitología
- Pesca de Pirañas
- Visita a Comunidad Indígena Sionas
- Visita al Shamán
- Recorridos dentro del área

2.8. Presupuesto de Producción (VER ANEXOS)

2.9. Desglose de Necesidades

A partir del guión técnico de contenido, el productor general analizó los diferentes elementos técnicos, lugares y situaciones que se necesitaron para la realización; a este proceso de desglose técnico, de necesidades y requerimientos del guión se le denomina como Break Down: locación, textos, banda sonora y ambiental, imágenes fijas o con movimiento, edición (material), equipos extras; en pocas palabras todo lo necesario e imprescindible para la realización exigida para ser un correcto guión.

2.9.1 Obtener Permisos, Seguros y Acreditaciones

Se gestionó permiso a la Reserva Faunística Cuyabeno a través del Instituto Superior Tecnológico Kevin y de un Guía especializado (Lcdo. Carlos Marin) para de esta manera hacer posible el rodaje en mencionado lugar.

2.10. Plan de Grabación

En el plan de grabación se llevo a cabo la selección de recursos que se utilizaron en la producción de este especial: periodo de la producción (datos generales implícitos en el guión), propósitos y puntos importantes, equipo técnico solicitado, locación, etc.

En este plan de grabación el método que utilizamos resulto efectivo y útil para determinar las necesidades técnicas durante la grabación:

- Se preciso las escenas a grabar en el lugar planificado.
- Se determino el tiempo de grabación por escena o secuencia.
- Se realizo un horario de grabación (itinerario de trabajo)
- Se considero la disponibilidad de los entrevistados, del equipo y de las gestiones a cumplir, permisos previos, confirmaciones etc.
- Se grabo en varios sitios en el mismo día, se trato de cumplir con las metas establecidas.

2.11. Revisión Final del Guión

Todo el equipo de producción intervino en la grabación tomando en cuenta el guión técnico y con la participación del productor, realizador, guionista y de todos los elementos del equipo humano se pudo cumplir del plan general, cada persona cumplió sus funciones específicas y encomendadas dando apertura a opiniones y sugerencias de momento. De esta manera todo fue discutido, analizado y aceptado para que el producto final cumpla las expectativas deseadas.

GUIONES TECNICO Y LITERARIO EN VERSION BORRADOR Y VERSION Y FINAL

CAPITULO III

3. PRODUCCIÓN

Una vez seleccionado el tema del proyecto a realizar nuestro especial se materializo y llego a ser una verdadera pre-producción, y las múltiples actividades se entrelazaron: integración del equipo, investigación, selección del lugar para la grabación, elaboración del guión, presupuesto.

Todo el plan de producción fue una lista de acciones en el que se registraron todas y cada una de las actividades a desarrollar y todos los integrantes de la producción pudimos encontrar fácilmente las respuestas a las preguntas: quién, hace qué, cuándo, en qué momento y dónde.

En el plan de producción se determinaron las diversas actividades relacionadas con cada etapa de la producción, observamos que algunas de las actividades se combinaron entre si y otras no pudieron lógicamente ser realizadas con anterioridad. Se determino el lugar, la fecha y la hora de cada actividad, previendo en cada caso un tiempo por retrasos e imprevistos, también se repartieron las actividades entre los integrantes del equipo, tomando en consideración la disponibilidad, así como las habilidades y destrezas para cada área.



3.1. La Grabación ó Realización

La grabación de nuestro programa fue la etapa que se espero con expectativa, alegría y nerviosismo para poder llevar a cabo nuestro proyecto, todos fuimos parte activa y concreta de la producción donde se coordino y superviso todo lo planificado y organizado.

Se considero todos los pre-requisitos para tener la seguridad de llevar a cabo una buena grabación, se tomo en cuenta la utilización del lenguaje audiovisual para tener un buen método de grabación y conocer los aspectos técnicos de la producción.

Un método de trabajo eficaz fue repartir las tareas con todos los integrantes del equipo para poder grabar conforme al plan de rodaje, considerando imprevistos, funciones y posibilidades que normalmente suelen suceder en la etapa de producción.



3.2 PLAN DE RODAJE

DIA 1

Jueves 12 de junio del 2008

- 8H00 am: Llegamos a Lago Agrio

- 11H00 am: Partimos a Putumayo, antes de almorzar realizamos tomas del lugar, luego hicimos el papeleo necesario para ingresar a la Reserva.

- 14H00 pm: Nos embarcamos en el bote para dirigirnos al campamento donde nos hospedamos allí nos esperaba la tripulación que estaría con nosotros para explicarnos el lugar y el cronograma a seguir, el viaje duro aproximadamente un lapso de dos horas, en el cual también hicimos varias tomas de ríos tales como El Hormiga, El Aguarico y lógicamente el famoso Río Cuyabeno.
- 16H00 pm: Arribamos al campamento nuestro guía nativo Don Wilson Aguancala, nos dio las indicaciones de los que íbamos hacer cada día pero esto variaría, por cambios climatológicos; dejamos nuestras pertenencias y nos preparamos para observar el atardecer.
- 17H00 pm: Luego de que la tripulación nos brindo un tinto conversamos acerca del lugar que íbamos a visitar salimos a contemplar el atardece llevando con nostras el equipo técnico para realizar las tomas y aprovechar el paisaje que teníamos frente a nosotros además nos dirigimos a escuchar el cantar de las aves
- 20H00: Retornamos al campamento y antes de merendar observamos algunos animales que estaba cerca del lugar y se aprovecho para grabar estas especies



DIA 2

Viernes 13 de junio del 2008

- 5H30: Para realizar todo el recorrido de ornitología, en el bote con toda la tripulación recorrimos algunos ríos y la laguna grande hasta llegar a una isla de pájaros donde pudimos captar el sonido ambiental.
- 8H00: Regresamos al campamento para desayunar y prepararnos para salir a realizar la caminata en donde recorrimos un tramo extenso de selva aquí resulto de alguna manera difícil de explorar estos tramos por lo que en el camino encontramos tramos extensos de pantanos, lo cual se hacia dificultoso caminar
- 14H00: Retornamos al campamento para almorzar, mientras lo hacíamos nos explican lo que en la tarde íbamos a realizar, en esta ocasión la pesca de pirañas, atravesar la laguna, así que no esperamos mas tomamos el equipo técnico y salimos prestos a lo que ocurriría.

La etapa de producción y específicamente de grabación es la etapa que menos dura y determina el éxito del proyecto o todo lo contrario. Aquí es donde se refleja el correcto desarrollo de la pre-producción y el futuro prometedor para la post-producción, por consecuencia es el mas importante porque es donde todas la funciones del equipo de producción se hacen evidentes y se reflejan en el producto final.

CAPITULO IV

4. POST – PRODUCCIÓN

4.1. Revisión, Observación y Análisis del Material Grabado

Al terminar la grabación completa del programa, todo el equipo de producción observó y analizó el material grabado, la productora general Ximena Lema recogió las opiniones del resto del equipo, tomando en cuenta todos los aciertos durante el rodaje así como también de las cosas que se necesitaba mejorar, llevando a cabo la evaluación del trabajo completo.

Los encargados de post producción Gloria Armijos, Mónica Regalado y Diego Buchelli aprovecharon el momento para pedir comentarios y críticas que pudieran ayudar para el progreso del producto audiovisual. En este análisis se decidió si hay que modificar, corregir o mantener el punto de vista inicial, se tomó en consideración todas las sugerencias de todos los integrantes del equipo de producción.

4.2. Calificación del Material Grabado

El material grabado se calificó en su totalidad durante la grabación, se describió a grandes rasgos el contenido de cada cinta (video tape) según el guión para un mejor y fácil manejo, siendo necesario someter a una selección en cuanto a calidad de cada una de ellas sin desechar las tomas no aceptadas.

Al terminar de grabar se marcó cada video con lo que se grabó para evitar de esta manera la confusión de utilizar una cinta dos veces y perder el material obtenido.

Como conclusión final del proyecto, la construcción y escritura del guión se considero como los aciertos de la misión, el tema, objetivos y la adaptación del guión técnico. El productor- realizador llevo a cabo al principio de la producción un buen trabajo intelectual, que conforme al desarrollo del proceso fue disminuyendo hasta que se logro coordinar la producción, en el transcurso de la realización se desarrollo trabajos diferentes y se llevo a cabo una gran cantidad de "toma de decisiones" en relación a la lista de actividades (necesidades del programa).

4.3. Organización del Material

Durante la primera etapa de la post producción (edición), la observación y análisis del material, se clasifico todo lo grabado: entrevistas, comentarios, testimonios, en síntesis las imágenes que causen un fuerte impacto al televidente para poder cumplir con el objetivo del programa, las tomas fueron ubicadas en su lugar para que exista relación entre las imágenes.

4.4. Ensamble del Video

La edición preliminar del material (pre-edición) permitieron de cierto modo un ensayo de la edición definitiva, antes de iniciar con la edición y post producción se selecciono cuidadosamente el material grabado y se procedió con la edición definitiva, se trabajo con los cassettes originales de la grabación ensamblando el video de acuerdo a la concepción que queremos transmitir a la audiencia, sin perder de vista las pistas de video y audio y de igual manera sin perder la idea original. Se integro todos los elementos que componen el proyecto como: imágenes, narración o diálogos, música y efectos de sonido en los lugares previstos, se incorporo títulos o créditos útiles para la comprensión del programa.

Utilizaremos distintos tipos de montaje, al inicio puede ser rítmico para atraer la atención del espectador y al mismo tiempo mostrar lo exótico del lugar, de manera general será un montaje paralelo, pero internamente también habrá montaje alterno, para demostrar la flora, fauna y las tribus del lugar.

En las tomas que se necesiten utilizaremos corrección de color para avivar los mismos y destacar la belleza de lo que queramos resaltar, para lo mismo utilizaremos también filtros, aunque será más en las tomas con las tribus o comunidades del lugar, por ejemplo si hay alguna danza o actividad, ya sea en el día o en la noche.

Las transiciones que ocupemos serán las mas utilizadas como disolvencias y otras, salvo cuando queramos enmarcar algún punto de giro.

En lo que es línea gráfica será la misma definida para ARASHÁ.

4.4.1. Formatos de Registro de Compresión Utilizado en Nuestro Medio, Entrelazado y Progresivo.

- Formato .mov
- Reportaje de 4 minutos
- El sonido 48Khz

4.4.2. Musicalización e Incorporación de Efectos Sonoros

Se incorporo varios géneros o factores de sonido como: la voz en off, diálogos, la banda sonora y ambiental. El sonido ambiental será capturado desde la misma cámara, no así en las entrevistas, donde según sea la circunstancia y el lugar ocuparemos el micrófono corbatero o el de mano, que en sí son unidireccionales.

La banda sonora del boomer fue escogido por los editores tomando en cuenta al resto del equipo de producción y adecuando al contexto y características del tema, utilizándose esta como música de fondo o acompañamiento, además se utilizo el sonido ambiental para que vaya de acuerdo con la concepción artística de nuestro proyecto y así complementar la información del lugar que se visito.

La voz en off fue un elemento indispensable para dar a conocer más de la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno al televidente, sin dejar de lado las entrevistas para que la información sea verídica.

CONCLUSION

En nuestro Especial Cuyabeno "Paraíso Escondido" nos ha enseñado que en el Ecuador existen diferentes alternativas para el turismo que no son explotadas y preferimos empezar visitando lo nuestro, adentrándonos a una de la Reserva de Producción Faunística más importantes de nuestro país.

Aprendimos a valorar la maravillosa flora y fauna que posee Sucumbios y pudimos enriquecer nuestros conocimientos y de los errores aprender a levantarnos terminando así lo propuesto.

BIBLIOGRAFIA

- Manual Practica de Producción
- www.reservafaunisticacuyabeno.com
- www.youtube.com
- www.ministeriodeturismo.com
- Fases de la Producción
-

ANEXOS

ANEXO 1
CURRICULUM DE INTEGRANTES
ANCOR Y PRODUCTORA DE LOCACIONES DEL
ESPECIAL CUYABENO "PARAISO ESCONDIDO"

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES

NOMBRES: Patricia Karina

APELLIDOS: Sánchez Rodas.

C.I: 010409113-7

FECHA DE NACIMIENTO: 25 de enero de 1984

LUGAR DE NACIMIENTO: Cuenca

NACIONALIDAD: ecuatoriana

ESTADO CIVIL: Soltera

DIRECCIÓN: Coronel Talbot 3-64 y Pío Bravo

TELEFONO: 2833335 / 2828902

MOVIL: 098728065

CORREO ELECTRÓNICO: pinteadis@hotmail.com
cinemasuipa@gmail.com

ESTUDIOS REALIZADOS:

PRIMARIA: Escuela "Tres de Noviembre"

SECUNDARIA: Colegio "Manuela Garaicoa de Calderón"

TITULO OBTENIDO: Bachiller en Ciencias, especialidad Físico-Matemático.

SUPERIOR: Universidad del Azuay. (4 años). Escuela de Diseño. Especialidad Diseño de Objetos.

TITULO UNIVERSITARIO: Diseñadora de Objetos.

Actualmente estoy realizando la monografía en Producción y Dirección de

Televisión en el Instituto Superior Tecnológico Kevin (ITEK) y la Universidad del Azuay.

Recomendaciones:

- Dis. Gabriela Valdez 2816497
- Dis. Matías Villacís. 2833967
- Lcda. Iliana Tinoco. 2869413
- Sr. Paúl Arias. 084609332
- Ing. Patricio Esquivel. 2800775

Referencias:

- Lcdo. Hernán Samaniego. Reportero de ETV Telerama, Rector del Instituto Superior Tecnológico Kevin.
- Ing. Olmedo Washima. Vicerrector del Instituto American College.
- Ing. CPA. Fredy Córdova. Operaciones y ventas COMBRATUR CUENCA.
- Abg. Mónica Arcentales. Procuradora del Instituto Superior Tecnológico Kevin.
- Ing. Patricio Esquivel. Profesor del colegio Manuela Garaicoa de Calderón.
- Padre Paúl Jara. Parroquia de Paute.
- Lcda. Nataly Vázquez. Museo "Catedral Vieja"

SEMINARIOS Y TALLERES REALIZADOS:

- **TALLER DE DISEÑO GRAFICO, PINTURA Y ARTE.** Universidad del Azuay. 2003
- **TALLER DE DISEÑO EJE CULTURAL CONTEMPORANEO.** Dis. Dora Giordano. Universidad del Azuay. 2005
- **TALLER DE DISEÑO ANDINO.** Zadir Milla. Universidad del Azuay. 2005
- **CONGRESO DE BARROCO. BANCO CENTRAL.** Abril. 2006
- **INTEGRANTE DEL GRUPO CULTURAL "LA HIEDRA" 2000-2001 Y "TEATRO INDEPENDIENTE" 2001-2003.**
- **SEMINARIO TALLER DE CINE DOCUMENTAL.** Prod. Carlos Naranjo. Casa de la cultura núcleo del Azuay. Del 18 al 21 de Octubre 2006. Duración 20 horas.
- **CURSO DE CAPACITACION EN EL PROGRAMA 3D STUDIO MAX.** Centro de Formación y Capacitación SYSTEM. Febrero hasta Junio 2007.

- **SEMINARIO-TALLER "NUEVAS TENDENCIAS EN LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA"**. Dir. y Prod. Roberto Aguirre. Del 14 y 15 de Mayo de 2007.
- **SEMINARIO-TALLER "EFECTOS ESPECIALES Y MAQUILLAJE DE CARACTERIZACIÓN"**. Exp. Juan Carlos Pantoja. Del 11 al 12 de octubre de 2007.
- **SEMINARIO DE CINE DIGITAL Y VIDEO ARTE**. Programa de Estudios de Postgrado en Artes de la Facultad de Artes de la Universidad del Cuenca. Desde el 18 de febrero al 15 de marzo de 2008.
- **SEMINARIO TALLER**. Programas de Edición para radio. Exp. Lcdo. Mario Calle. Abril 2008.
- **SEMINARIO TALLER**. Iluminación para TV. Exp. Pablo Carrasco. 13 y 14 de mayo del 2008

EXPERIENCIA LABORAL

- **INSTRUCCIÓN DE TALLERES DE TEATRO**. Talleres vacacionales particulares. Museo de la Medicina. 2002 – 2003.
- **PASANTIAS REALIZADAS EN DISEÑO DE JOYAS EN LA CASA DE LA MUJER**. 120 horas. Agosto 2005.
- **CORPORACION KEVIN**. Profesora ocasional en talleres de Publicidad en Medios. Julio 2006 hasta la fecha.
- **INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR AMERICAN COLLEGE**. Profesora de Publicidad y Redacción Publicitaria. Octubre 2006 hasta Marzo 2007.
- **PASANTIAS REALIZADAS EN PRODUCCION DE TV EN URBANOFILMS**. Área de producción del programa Gamakids. Desde el 27 de agosto hasta el 7 de septiembre del 2007. Quito.
- **CORPORACION KEVIN**.
 - Publicidad para la campaña electoral de la Alianza Partido Socialista y Pachacútik en el Azuay. Agosto de 2007.
 - Spot Cuarta Entrega de los Premios Kevin Diciembre 2007.
 - Spot Corredor Turístico del Santa Bárbara.
 - Publicidad para el Primer Encuentro de Medios en el Azuay.
- **RADIO "LA ROJA"**. Locutora del programa "Confidencias", desde diciembre del 2007 hasta la fecha.
- **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO KEVIN**. Diseñadora de la imagen corporativa. Desde abril 2007 hasta la fecha.

EDITOR DEL ESPECIAL CUYABENO "PARAISO ESCONDIDO"
DEL PROGRAMA ARASHA
HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES:

NOMBRES: Diego Stalin
APELLIDOS: Bucheli Herrera
C.I.: 010337004-5
FECHA DE NACIMIENTO: 25 de febrero de 1983
LUGAR DE NACIMIENTO: Cuenca
NACIONALIDAD: ecuatoriano
ESTADO CIVIL: Casado
DIRECCIÓN: Ciudadela Tomebamba
TELEFONO: 2862695
MOVIL: 084149997

ESTUDIOS REALIZADOS:

PRIMARIA: Escuela "Iván Salgado"
SECUNDARIA: Colegio Nacional Experimental "Benigno Malo"
TITULO OBTENIDO: Bachiller en Químico Biólogo.
SUPERIOR: Universidad del Azuay, Instituto Tecnológico Superior Kevin. Actualmente curso el cuarto ciclo de Técnico superior en Producción y Dirección de Televisión. Universidad del Azuay.

SEMINARIOS Y TALLERES REALIZADOS DENTRO DE LA UNIVERSIDAD:

- Seminario de Maya en el Instituto Tecnológico Superior Kevin, dictado por el Dis. Pablo Carrasco.

CUYABENO "PARAISO ESCONDIDO"



- Seminario de Producción, dictado por Productor y Cineasta Roberto Aguirre.
- Seminario de Efectos Especiales, dictado por el Experto de Efectos Especiales, Juan Carlos Pantoja.

SEMINARIOS Y TALLERES REALIZADOS:

- Seminario de Marketing y Ventas en el SECAP
- Seminario de Marketing y Publicidad en el SECAP

EXPERIENCIA LABORAL

- Laboraba como vendedor de carros "AUTO RUSIA", durante tres meses.
- Empleado Privado, local de celulares "STALL CELL", durante cuatro años.

**EDITOR DEL ESPECIAL CUYABENO "PARAISO ESCONDIDO"
DEL PROGRAMA ARASHA
HOJA DE VIDA**

DATOS PERSONALES

NOMBRES: Gloria María
APELLIDOS: Armijos Enríquez.
C.I.: 171931535-8
FECHA DE NACIMIENTO: 1 de febrero de 1987
LUGAR DE NACIMIENTO: Quito
NACIONALIDAD: ecuatoriana
ESTADO CIVIL: Soltera
DIRECCIÓN: Girón
MOVIL: 092467268
CORREO ELECTRÓNICO: glorimar133@hotmail.com

ESTUDIOS REALIZADOS:

PRIMARIA: Escuela "Juan José Flores"
SECUNDARIA: Colegio "Rafael Chico Peñaherrera"
TITULO OBTENIDO: Bachiller en Ciencias de Comercio y
Administración

SUPERIOR: Universidad del Azuay, Instituto Superior
Tecnológico Kevin. Actualmente curso el
cuarto ciclo de Técnico superior en
Producción y Dirección de Televisión.

Universidad de Cuenca, curso segundo ciclo de: Mandarín, Ingles, Frances e
Italiano.

SEMINARIOS Y TALLERES REALIZADOS DENTRO DE LA UNIVERSIDAD:

CUYABENO 'PARAISO ESCONDIDO'



- Seminario de Efectos Especiales, dictado por el Experto de Efectos Especiales, Juan Carlos Pantoja.
- Seminario de Manejo de Equipos de Radio
- Seminario de Iluminación
- Primer Encuentro de Medios a nivel Nacional

EXPERIENCIA LABORAL

- Laboraba en el Comercial Mendoza Contadora, durante un año.
- Laboraba en el Comercial Ordóñez, Vendedora, durante tres meses.
- Banco del Fomento, auxiliar de contabilidad

**PRODUCTOR DEL ESPECIAL CUYABENO "PARAISO ESCONDIDO"
DEL PROGRAMA ARASHA
HOJA DE VIDA**

DATOS PERSONALES

NOMBRES: Ximena del Cisne
APELLIDOS: Lema Zárate
C.I.: 010432023-9
FECHA DE NACIMIENTO: 30 de mayo de 1983
LUGAR DE NACIMIENTO: Cuenca
NACIONALIDAD: ecuatoriana
ESTADO CIVIL: Soltera
DIRECCIÓN: Macchu Picchu 1-92 entre Buerán y Cajas
(Totoracocha)
TELEFONO: 2450864
MOVIL: 098425974
CORREO ELECTRÓNICO: ximenzal@hotmail.com

ESTUDIOS REALIZADOS:

PRIMARIA: Escuela "Alfonso Cordero Palacios"
SECUNDARIA: Colegio Técnico "Herlinda Toral"
TITULO OBTENIDO: Bachiller en Ciencias de Comercio y
Administración.
SUPERIOR: Universidad del Azuay, Instituto Superior
Tecnológico Kevin. Actualmente curso el
cuarto ciclo de Técnico superior en
Producción y Dirección de Televisión.

SEMINARIOS Y TALLERES REALIZADOS DENTRO DE LA UNIVERSIDAD:

- Seminario de Efectos Especiales, dictado por el Experto de Efectos

CUYABENO "PARAISO ESCONDIDO"



Especiales, Juan Carlos Pantoja.

- Seminario de Iluminación
- Seminario de Manejo de Equipos de Radio
- Primer Encuentro de Medios a nivel nacional

SEMINARIOS Y TALLERES REALIZADOS:

- Seminarios de Crédito Tributario en el SECAP.
- Cursos de Computación en el ESPE
- Cursos de Computación en el SUDAMERICANO
- Participación a nivel local en un Concurso de Poesía

EXPERIENCIA LABORAL

- Labore en SODILIBRO, empresa encargada en la expansión de libros educativos, trabaje durante un año.
- Desempeñe el cargo de Secretaria en la Sociedad Ecuatoriana de Cardiología, durante un año y medio.
- Laboro desde hace tres meses en la productora de FRAME Producción Audiovisual, realizando la post-producción de los reportajes del Programa "VIAJEROS".

EDITOR Y CAMAROGRAFO DEL ESPECIAL DE
CUYABENO "PARAISO ESCONDIDO"
DEL PROGRAMA ARASHA

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES

NOMBRES: Mónica Fernanda
APELLIDOS: Regalado Heras
C.I.: 03018478-2
FECHA DE NACIMIENTO: 1ro de sept de 1982
LUGAR DE NACIMIENTO: Azogues
NACIONALIDAD: ecuatoriana
ESTADO CIVIL: Soltera
DIRECCIÓN: Coronel Talbot 3-64 y Pío Bravo
TELEFONO: 2365 441
MOVIL: 091790101
CORREO ELECTRÓNICO: regaladocold@gmail.com
ESTUDIOS REALIZADOS:
PRIMARIA: Escuela "Ricardo Muñoz Chaves"
SECUNDARIA: Colegio "Herlinda Toral"
TITULO OBTENIDO: Bachiller en Químico Biológicas
SUPERIOR: Universidad Católica de Cuenca
1ro y 2do año en Medicina.

Universidad Estatal
Facultad de Artes Visuales.

ITEK & UNIVERSIDAD DEL AZUAY
Producción y Dirección de TV.
(Realizando la Tesis)

SEMINARIOS Y TALLERES REALIZADOS:

- **SEMINARIO – TALLER “NUEVAS TENDENCIAS EN EDICIÓN”**.
Exp. Pablo Carrasco, en el 2006.
- **SEMINARIO-TALLER “NUEVAS TENDENCIAS EN LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA”**. Dir y Prod. Roberto Aguirre. Del 14 y 15 de Mayo de 2007.
- **SEMINARIO-TALLER “EFECTOS ESPECIALES Y MAQUILLAJE DE CARACTERIZACIÓN”**. Exp. Juan Carlos Pantoja. Del 11 al 12 de octubre de 2007.
- **DISEÑO Y MONTAJE DE SETS DE TV**, Exp.. Lic. Miguel Pavez y Dis.Hernán Acosta, del 15 al 20 de febrero del 2007. Bogotá Colombia.
- **GUIONES Y STORY BOARD**. Exp. Lic. Miguel Pavez en septiembre del 2007. Bogotá – Colombia.
- **SEMINARIO TALLER**. Programas de Edición para radio. Exp. Lcdo. Mario Calle. Abril 2008.
- **SEMINARIO TALLER**. Iluminación para TV. Exp. Pablo Carrasco. 13 y 14 de mayo del 2008

EXPERIENCIA LABORAL:

- **Participando en la V FERIA NACIONAL DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y I CONCURSO NACIONAL DE INNOVADORES**, realizada en Quito del 13 al 17 de febrero del año 2000, por la Universidad Central del Ecuador.
- **ZOEGRAF Producciones Cia. Ltda. A cargo de Productora**. Primero realizando pasantías de abril a junio y trabajando ya desde julio del 2006 hasta agosto del 2007.
- **FILMS RECORD – G12 TV**. Asistente de producción y cámaras, en enero, febrero y agosto del 2007. Bogotá – Colombia.
- **MALABAR – Teatro Negro realizado por niños especiales**, realizando la producción y un circuito cerrado. En el Teatro de la Politécnica de Riobamba, en febrero del 2008.
- **G12 TV – como camarógrafa** en un macro evento realizado en el Coliseo Rumiñahui de Quito, del 5 al 7 de junio del 2008.
- **MALABAR – 2da Presentación**, en el teatro de Riobamaba, como productora, el 9y10 de junio del año en curso.

CAMAROGRAFO DEL ESPECIAL CUYABENO "PARAISO ESCONDIDO"
DEL PROGRAMA ARASHA

HOJA DE VIDA

DATOS PERSONALES

NOMBRES: Fanny Joconda
APELLIDOS: González Maza
C.I: 140050152-2
FECHA DE NACIMIENTO: 4 de enero de 1982
LUGAR DE NACIMIENTO: Sucua - Morona Santiago
NACIONALIDAD: ecuatoriana
ESTADO CIVIL: Soltera
DIRECCIÓN: Remigio Crespo y Agustín Cueva
TELEFONO: 2740-298
MOVIL: 093531311
CORREO ELECTRÓNICO: fannyjgm@yahoo.com

ESTUDIOS REALIZADOS:

PRIMARIA: Escuela "Mercedes Navarrete"
SECUNDARIA: Colegio Técnico "Ciudad de Cuenca"
TITULO OBTENIDO: Bachiller en Secretariado Bilingüe

SUPERIOR:

- Universidad del Azuay, Instituto Superior Tecnológico Kevin. Actualmente curso el cuarto ciclo de Técnico superior en Producción y Dirección de Televisión.
- Universidad Técnico Particular de Loja, Actualmente cursa el quinto ciclo de ingles.

SEMINARIOS Y TALLERES REALIZADOS DENTRO DE LA UNIVERSIDAD:

- Seminario de Efectos Especiales, dictado por el Experto de Efectos Especiales, Juan Carlos Pantoja.
- Seminario de Manejo de Equipos de Radio
- Seminario de Iluminación
- Primer Encuentro de Medios Nacionales

EXPERIENCIA LABORAL

- Dirección Provincial de Salud como Secretaria en el Departamento de Recursos Humanos.
- Escuela Jesús Cordero Dávila, como Profesora de Ingles en el año 2001.
 - Colegio Manuel Córdova Galarza, como Profesora de Ingles en el año 2002 - 2003.