



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN**

**Programa: Técnico Superior en Producción y Dirección
de Televisión**

TÍTULO:

**Producción y Dirección del Especial de UNDERGROUND
“Culturas Urbanas en Cuenca” para el programa Arashá**

**Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de
Técnico Superior en Producción y Dirección de Televisión**

AUTORES:

**Diana Belén Cabrera Zenteno
Andrea Estefanía Calle Ruiz
Esteban Fernando Cantos Gálvez
Andrés Esteban Mogrovejo Domínguez
María José Punín Chacón
José Luís Ordóñez Guerrero**

DIRECTOR:

Lcdo. David Pazos

CUENCA - ECUADOR

2008

DEDICATORIA

En primer lugar dedico este trabajo a las personas mas importantes de mi mundo, mi familia, que a pesar de varios tropiezos en mi vida siempre me han sabido apoyar.

Y a mis amigos por estar siempre en las farras, peleas, chupes, tristezas, accidentes, robos, metidas de patas, escapadas y demás.

A todos los policías que me detuvieron por andar rápido en el carro para llegar pronto a los lugares de grabación, pero en especial a mis amigos del grupo de tesis porque cada uno de ellos hicieron un papel muy importante para la producción del mismo.

Me olvidaba, por ultimo a mi otro yo, que sin mi no hubiera podido con tanto estrés en este arduo pero perfecto programa underground.

Belén Cabrera

DEDICATORIA

Dedicado enteramente a mis papis, a mi ma Livia por estar en el trayecto de mis triunfos y derrotas apoyándome incondicionalmente con su sonrisa y cariño, a mi pa Wilson que a pesar de la distancia me ha apoyado en todo momento gracias."

A mis hermanos con los que he compartido muchas alegrías, mi ñaña Maica que con sus consejos me ha enseñado a ser mejor persona te quiero.

Y a mis amigos de grupo para la realización de esta tesis con los quienes he compartido momentos que recordare siempre, Bele, Jolu, Andrés, Esteban y Tete.

Ma. José Punín Chacón

DEDICATORIA

A mi familia, especialmente a mi papá, por su apoyo.

A mis amigos que se aguantaron las persecuciones e intromisiones de parte de todo el equipo de producción, con el afán de reunir las mejores imágenes, opiniones, etc.

A Majo, Belén, Andrés, Jolu, Esteban, con los que hemos conformado un excelente grupo de trabajo, pero sobretodo hemos consolidado amistades invaluables.

Estefanía Calle

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis lo dedico a Dios y a toda mi familia que me ha apoyado completa e incondicionalmente para que siga adelante en este camino de superación como es la universidad.

También y de manera muy especial a mis abuelitos a quienes agradezco infinitamente porque siempre han estado pendientes de mí, a mi mamá Jenny Gálvez quien me ha apoyado en todo momento para poder llegar a donde estoy y a mis hermanos Ivonne y Bolívar que son parte indispensable en mi vida sin ellos no tendría sentido nada de esto.

Y aunque no lo digo muy seguido los amo mucho.

Esteban Cantos Gálvez

DEDICATORIA

A mis dos padres que a pesar de que ya no están a mi lado su amor y apoyo siempre han estado presentes.

A mi hermana Ximena que todo este tiempo ha sido como mi madre a mi hermano Diego por estar siempre dándome el apoyo incondicional y el cariño de padre, a la peque que siempre ha sido mas que una hermana y a mis sobrinos

Los amo mucho

Andrés Mogrovejo Domínguez.

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios, gran guía de los caminos que me tocan seguir, a mis Padres y Hermanos por su apoyo incondicional, su paciencia y amor brindado, a mis compañeros de Tesis por estar conmigo siempre compartiendo los diarios vivir de la televisión y a las malas personas que han estado en mi vida, gracias por darme más fuerza para luchar por lo que quiero.

José Luís Ordóñez Guerrero

AGRADECIMIENTO

A Dios por la gracia de estar vivos, por estar rodeado de la gente que más nos quiere, a nuestra familia por todo el apoyo brindado durante estos dos años en los que hemos aprendido el valor de la responsabilidad, honestidad y la amistad, también a nuestros compañeros, quienes han logrado avanzar con nosotros hasta el final y a quienes no lo pudieron hacer, por cualquier motivo, razón o circunstancia, por todos los momentos buenos y malos que hemos vivido juntos.

A nuestros profesores Cristian, Leo, Hernán, David y Marco, por el tiempo brindado para ayudarnos con sus consejos y enseñanzas, por convertirse cada uno, en un amigo más, en nuestros caminos.

Al licenciado David Pazos, por guiarnos y ayudarnos en un nuevo reto, que fue el de la tesis, por su particular, graciosa y sincera forma de transmitirnos sus conocimientos tanto profesionales como vivenciales.

Y muy especial a doña Nelly, por los buenos consejos día a día y no dejarnos morir de hambre en todos los tiempos duros de clases.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción.....	1
-------------------	---

LIBRO DE PRODUCCIÓN

CAPITULO I

1.1 GENERALIDADES	2
1.1.1 Justificación.....	2
1.1.2 Objetivo General.....	3
1.1.3 Breve resumen del especial UNDERGROUND “Culturas Urbanas en Cuenca.....	3
1.2. Investigación.....	4

CAPÍTULO II

2.1 Guionización.....	5
2.1.1 Guión Literario.....	5
2.1.2 Guión Técnico.....	6
2.2 Presentador de Televisión.....	7
2.2.1 Vestuario del presentador.....	7
2.2.2 Set del Programa.....	8
2.3 El montaje.....	8
2.3.1 Tiempo fílmico.....	8
2.3.2 Sonido.....	9
2.4 La Cámara.....	10

2.4.1 Funciones de los movimientos de Cámara.....	10
2.4.1.1 Función descriptiva.....	10
2.4.1.2 Función Dramática.....	10
2.4.1.3 Función Rítmica.....	11

2.5 Organización de la Producción.....12

2.5.1 Plan de Rodaje.....	12
---------------------------	----

CAPÍTULO III

3.1 Producción del especial UNDERGROUND

“Culturas Urbanas “13

3.1.1 Introducción.....	13
3.1.2 Investigación.....	13
3.1.2.1 Investigación Básica.....	14
3.1.2.2 Investigación Documental.....	14
3.1.2.2.1 Metaleros e ideología.....	15
3.1.2.2.2 Punk e ideología.....	16
3.1.2.2.3 Ideología Gótica.....	19
3.1.2.2.4 Ideologías Dark.....	20
3.1.2.3 Investigación de Campo.....	21
3.1.3 La Encuesta.....	21
3.1.4 La Entrevista.....	22

3.2 Idea y concepto de UNDERGROUND

“Culturas Urbanas “23

3.2.1 Concepto del especial para televisión.....	23
3.2.2 Concepción Artística.....	23

3.2.2.1	Objetivos Generales.....	24
3.2.2.2	Objetivos Específicos.....	24
3.2.3	Nombre del programa.....	25
3.2.4	El Logotipo.....	25
3.3	Conceptualización de Cámara	
	(Planos que serán utilizados en la grabación).....	28
3.3.1	Encuadres.....	30
3.3.2	Iluminación.....	30
3.4	Conceptualización del Audio.....	31
3.4.1	Audio ambiental.....	31
3.4.2	Banda Sonora.....	31
3.4.3	El Set.....	31
3.4.4	Presentador.....	32
3.5	Estructura del programa UNDERGROUND	
	“Culturas Urbanas”	33
3.5.1	Boomper de Entrada.....	33
3.5.2	Primer Segmento.....	34
3.5.3	Segundo Segmento.....	34
3.5.4	Tercer Segmento.....	34
3.5.5	Cuarto Segmento.....	34
3.6	Guión Literario y Técnico.....	36
3.6.1	Guión Literario.....	36
3.6.1.1	Guión Literario.....	36
3.6.2	Guión Técnico.....	44
3.6.3	Plan de Filiación.....	60
3.6.3.1	Plan de Filiación del especial	

UNDERGROUND.....	60
3.7 Conclusión.....	63
 CAPÍTULO IV	
4.1 Producción del Programas.....	64
4.1.1 Introducción.....	64
4.1.2 Producción.....	64
4.1.3 Costos de Producción.....	65
4.1.4 Control de días de filmación.....	66
4.1.4.1 Realizado por productora del especial.....	66
 CAPÍTULO V	
5.1 Post producción del especial UNDERGROUND	
“Culturas Urbanas “	68
5.1.1 Introducción.....	68
5.1.2 Montaje.....	68
5.1.3 Edición.....	69
5.2 Conclusión.....	69
 CAPÍTULO VI	
6.1 Conclusiones.....	70
6.1.1 Conclusiones Teóricas.....	70
6.1.2 conclusiones de Metodologías.....	70
6.1.3 Conclusiones Pragmáticas.....	71
 BIBLIOGRAFÍA.....	72

RESUMEN

El trabajo de graduación, desea indicar al televidente de una forma clara, distinta y sobre todo vivencial las diferencias ideológicas en nuestra sociedad, introduciéndose en los diferentes grupos culturales que han surgido en la ciudad. Con la finalidad de que cada una de estas culturas urbanas se expresen y así la gente conozca un poco más, el ¿porqué? de su existencia, creencias y elección ante cada una de ellas; En esta ocasión nos centramos en la subcultura del rock y como es vista dentro de la sociedad, utilizando entrevistas a miembros del movimiento rockero y sus extensiones, gente que no este involucrada con los movimientos, especialistas como sociólogos y antropólogos, archivos de Internet, libros y revistas para guiarnos y así conocer los principios e ideologías de las subculturas, ya que nos damos cuenta de que dentro de una sociedad conservadora, (Cuenca) existe una oposición hacia estos grupos, que es dada principalmente por el desconocimiento; nuestro interés es brindar un espacio para expresarse, y dar a conocer sus ideales y sus pensamientos.

ABSTRACT

This thesis wants to show to the spectator in a clear, different and all over an alive way the deferent ideologist that exist in our city, entering in the deferent cultural groups that have developed in the city. The finality of this job is that each one of this urban cultures express their ideas and people know more about why they exist and their believes. In this time we work whit the subculture of rock and how it is see by the society. The method that we use was the interview to members of rock groups, specialists like sociologists, anthropologist, internet, books, magazines, etc., this help us to understand the ideologists of this subcultures and we realized that in a conservator society like Cuenca exist an opposition to this groups because people doesn't know the true about them. Our purpose is to give a space to these groups to express themselves and show up their ideas.

INTRODUCCION

El tema ha sido elegido con el afán de contemplar este nuevo sentir emprendido por los jóvenes de la ciudad, que conforman diferentes grupos, con estéticas e ideologías particulares, a los que hemos denominado (UNDERGROUND), que han ido creciendo cada día más, y se han desenvuelto en todo lugar. En esta ocasión se ha escogido la ciudad de Cuenca para mostrar y demostrar como estos movimientos culturales juveniles cambiaron la forma de actuar y vivir en el mundo.

Desvirtuando todo este tabú dentro del contexto social, formando nuevas creaciones musicales, temas, producciones literarias, artísticas y escenográficas.

Por la experiencia vivida en alguna etapa tanto personal, como de personas cercanas que han vivido y sentido algún tipo de discriminación ya sea verbal, física o psicológica por el hecho de que estética e ideológicamente se vean distintos creamos un espacio de libre expresión para poder crear en todos una opinión, que este libre a cualquier tipo de entendimiento. También tratamos de entender el porque del enfrentamiento de la sociedad contra estos movimientos mediante opiniones de miembros de subcultura, sociólogos, y la sociedad.

CAPITULO I

1.1 GENERALIDADES

Culturas urbanas en Cuenca

1.1.1 JUSTIFICACIÓN

El tema se a elegido para mostrar al televidente desde otro punto de vista la condición humana a la que es conducido para que viva una integración y desempeñe un papel dentro de la sociedad, esto se realiza mediante procesos socializadores con los cuales adquieren cultura, desarrollo, su personalidad, aprenden a desenvolverse y a ocupar un lugar dentro de la sociedad. La vida de todo ser humano se realiza en grupos participando en ellos según su interés.

Nuestro proyecto va a tener como punto principal la comparación de distintos pensamientos según su ideología, cultura, nivel social y mostrarlo mediante imágenes de los lugares que ellos visitan y desarrollan sus actividades, con entrevistas a los que conforman estos movimientos a los que los hemos denominado UNDERGROUND, personas que sepan del tema como sociólogos, en revistas, libros, Internet, etc....

1.1.2 OBJETIVO GENERAL

El objetivo de esta tesis es tratar de dar un nuevo enfoque del significado de cada cultura urbana y respetando a los diferentes jóvenes sus pensamientos, creencias con la finalidad de obtener para Cuenca una sociedad unida, comprensible y con libertad de expresión.

1.1.3 Breve resumen del especial UNDERGROUND “Culturas Urbanas”

Una investigación de culturas urbanas para un programa televisivo va dirigido específicamente a la gente en general, ya que nuestro programa no hay un target específico, ya que esto ha sido ya definido. Las temáticas tratadas en este tipo de programa debe ser enfocado de acuerdo al interés de los diferentes grupos urbanos que hemos elegido, y a la sociedad que la rodea, buscando siempre la mejor manera de que los televidentes entiendan lo que se trata de decir con el mismo o por lo menos tengan una idea clara mediante las imágenes.

1.2 INVESTIGACIÓN

Para la realización del especial UNDERGROUND “Culturas Urbanas” nos basamos en la influencia que tiene la juventud con respecto a los movimientos denominados rebeldes o urbanos investigando a fondo principalmente el movimiento rockero y los submovimientos que se desprenden de él, como son el dark, gótico, punk, metalero, para poder tener una breve idea de su ideología, vestimenta, convivencia en grupo, tipo de música y poder enfrentar ante la sociedad todas estas ideas de cambio y por parte de la sociedad entender el porque de la discriminación hacia ellos, con la finalidad que el momento en que el programa este terminado sea un material de ayuda para el entendimiento de los televidentes.

CAPITULO II

2.1 GUIONIZACIÓN

Al hablar de guionización, nos referimos a todo lo que tiene que ver con la realización del programa hasta su transmisión; es decir, todo lo que respecta acerca de presentadores, vestuario, set, iluminación, composición tipos de guiones a utilizar, segmentos que se va a tratar para guiarnos siempre a lo que se quiere llegar y su manera de trasmitirlo.

2.1.1 Guiòn Literario

El guiòn literario es prácticamente la fase inicial del guiòn no es solo una historia si no que debe crear situaciones y contener la descripción de diferentes factores, como el espacio de tiempo en que suceden, las acciones, el carácter de los personajes, la atmósfera, los lugares donde transcurrirá, y todos los detalles que componen la historia. Debe dar una idea concreta de los sucesos en orden cronológico, y causar el mismo interés en su lectura para lo que es preciso ser concreto, explicito, descriptivo y ameno.

El guiòn literario se divide en secuencias y en escenas numeradas, se especifica si es interior o exterior, día o noche y se añade el escenario

(Locación) sin incluir las especificaciones técnicas del rodaje, tiene los diálogos de los personajes así como las narraciones en off.

Principalmente para las voces en off, los pantallazos, ya que no vale olvidar que la parte textual de los reportajes se basan en este tipo de guiones por ejemplo en el primer reportaje donde se habla del significado de Culturas Urbanas en el que la voz en off es un elemento muy importante al momento de brindar información

2.1.2 Guión Técnico

Contiene la misma información que un guión literario: esta dividido en las mismas secuencias, con las especificaciones día/noche, interiores/exteriores y locaciones. Contiene la descripción de la escena y los diálogos, y la diferencia es que se añade la información técnica necesaria para que el equipo de rodaje sepa que tipo de planos se llevarán acabo. Contiene los encuadres, posiciones de la cámara, aspectos técnicos de iluminación, de efectos sonoros y música. Se suele utilizar abreviaturas para describir los planos que se realizarán al principio de la descripción de la secuencia.

Primero se realizaron guiones preliminares para saber que es lo que se va a hacer y sobre todo como se va a tratar el programa, con que tipo de encuadre, enfoques, la elección de entrevistas, locaciones, música que vaya con el programa.

2.2 Presentador de Televisión

Es uno de los puntos cruciales en la producción de un programa ya sea uno o varios, que los deben tener en cuenta su presencia según el programa, facilidad de palabra y sobre todo demostrar seguridad y conocimiento del tema a tratar y uno de los aspectos básicos es el carisma ese toque que hace que la gente se sienta identificado con el programa.

Debe estar conciente que posee mucha influencia en el publico al que se dirige, por lo cual debe educar, informar, entender, persuadir, convencer, etc.

2.2.1 Vestuario de presentador

Siempre debe estar acorde con el tipo de programa que se vaya transmitir y en el set donde se encuentra por lo que es necesario encontrar un equilibrio.

Y si se esta hablando de un programa al estilo urbano debe tener un vestuario muy natural según la personalidad para lo cual se deberá elegir al presentador adecuado.

2.2.2 Set del programa

El lugar donde los anCORDS presentan el programa, realiza entrevistas. Y cuando se habla de la urbe será en exteriores indicando la mayor parte del tiempo la ciudad, necesitando siempre que sean atractivos en cuanto a la composición en donde estará ubicado el presentador o el entrevistado.

2.3 El montaje

Ordenación narrativa y rítmica de los objetos del relato. Proceso de elegir y ordenar todos los planos escogidos junto al sonido.

La expresión del montaje es el elemento fundamental ya que va en busca de un significado, porque las imágenes sueltas pueden adquirir un nuevo significado.

2.3.1 Tiempo Fílmico

En la televisión y en el cine el tiempo fílmico es muy diferente al tiempo real, es variable no debe ser precisamente lineal ya que se puede acelerar o invertir.

2.3.2 Sonido

La banda sonora de un film esta dividido en 3 tipos fundamentales:

La palabra: ya que es mas frecuente el dialogo pronunciado por la presencia de una persona que hable.

Voz off: discurso de una tercera persona que habla mediante el paso de imágenes.

Música: en la mayoría de los casos aparece de complemento de imágenes.

2.4 LA CÁMARA

2.4.1 Funciones de los movimientos de Cámara

2.4.1.1 Función descriptiva:

Acompañar a un personaje u objeto en movimiento.

Creación de ilusión de movimiento en un objeto estático.

2.4.1.2 Función dramática

Descripción de espacio, acción que no puede ser captada con cámara

Definición de relaciones especiales entre dos elementos de acción"

Expresión subjetiva de la visión de un personaje en movimiento"

Expresión mental de un personaje

2.4.1.3 Función rítmica

La cámara en constante movimiento crea una sensación de dinamismo, en el espacio y narración, frente a la cámara estática que refiere a tranquilidad.

2.5 Organización de la Producción

Es preciso organizar los tiempos de preparación de todos los elementos involucrados en un programa televisivo ya que cada trabajo con lleva un tiempo diferente de su realización y debe ser marcado en un calendario para evitar interferencias. De esta manera podemos calcular el tiempo que nos tomará hacer una producción desde su fase de proyecto hasta la obtención del trabajo final.

2.5.1 Plan de Rodaje

Consiste en llevar el tiempo, ordenar los días en los que se llevará acabo la filmación para así economizar gastos, tiempo y esfuerzos del personal.

El plan de rodaje debe ser muy práctico, ya que posee un orden estricto en su formulación, esto dependerá del tipo de producción que estemos realizando.

CAPITULO III

3.1 PRE-PRODUCCIÓN DEL ESPECIAL UNDERGROUND “Culturas Urbanas”

Dirección, Libro de Producción: Ma. José Punín Chacón

Asistente de Dirección: Andrea Estefanía Calle Ruiz

3.1.1 Introducción

En este capítulo se indicará el proceso que se realizará para la pre-producción del especial UNDERGROUND “Culturas Urbanas en Cuenca”, en donde indicaremos paso a paso todo su proceso de investigación."

3.1.2 Investigación

Debido a que nuestro programa tiene un target tanto para jóvenes y adultos, ha sido necesario realizar una investigación básica con integrantes de diferentes culturas Urbanas, gente de la ciudad, y profesionales haciendo uso de encuestas para captar sus preferencias, gustos, y consumo en el mercado. De igual manera realizamos entrevistas a los diferentes jóvenes, y especialistas en el tema como son: sociólogos, antropólogos y sicólogos, guiándonos en preguntas puntuales, buscando respuestas que puedan enriquecer nuestro tema. Con el afán de tener un soporte amplio sobre el cual trabajar en el momento de la producción.

3.1.3 La investigación Básica

Denominada también pura o fundamental; Es decir una investigación que busca el progreso de amplios conocimientos, sin interesarse en sus posibles afanes o consecuencias prácticas, más bien persigue las generalidades dirigidas a teorías basadas en leyes y principios.

En el caso de nuestro programa, usaremos esta investigación para perfilar los conceptos y el contexto con el que nos manejaremos. Ya que no existe en la ciudad de Cuenca, una investigación seria y clara sobre el tema que estamos planteando.

3.1.4 Investigación Documental

Hace referencia a las fuentes de registro, como son: libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, páginas de Internet, etc.

En el caso de nuestro programa se utilizo búsquedas bibliografías, Internet, y varias consultas para ubicar, diferenciar y conocer los diferentes grupos urbanos, desde sus inicios, ideologías y estéticas, poniendo especial énfasis en su relación con la sociedad, es decir: como son vistos ante la sociedad y viceversa.

3.1.2.2.1 Metaleros e ideología

La religión de inspiración cultural es básicamente atea o agnóstica, aunque algunos practican alguna religión. Dicen seguir en gran parte la filosofía del carpe diem sin preocuparse del futuro y el nihilismo.

Los metaleros sostienen por lo general ideas no consumistas. En la manifestación de emociones, se opacan y exhiben las más agresivas. Muchas bandas utilizan como portadas de cd's o estampados de sudaderas imágenes relacionadas con el morbo, lo que demuestra dichas manifestaciones emocionales.

Muchos metaleros, en especial los adolescentes, acostumbran vestir con remeras negras o de colores oscuros, con grandes estampados de sus grupos preferidos, además de pantalones negros, vaqueros, o pantalones militares (verdes o camuflados) y zapatillas de deporte, botas negras o botines.

Los metaleros mayormente no se definen políticamente, aunque hay amplios sectores que siguen a grupos con letras de índole y referencias claramente políticas desde la extrema izquierda a la extrema derecha.

3.1.2.2.2 Punk e ideología

Las diferencias parecen proceder de una matriz común: la sociedad capitalista una ideología común de los punk dice “No me considero hipócrita”, “no me considero conformista”, “no apoyo este sistema lucho contra el a mi manera” el capitalismo”, “el sistema” y el “estado fascista” los 2 términos son homologables. Cuando se pregunta a un integrante de un grupo musical punk como es María, guitarrista de makia subversiva, por el motivo que le llevo a formar la banda, responde: Las ganas de hacer algo en dos aspectos: por un lado el musical, por otro lado el contenido de expresar a través de las letras de los temas lo que sienten, denunciar lo injusto, luchar de esta manera contra la opresión del sistema; político, social, educativo, policial, racista, sexista, discriminatorio, militarista. Los punk luchan contra todo aquello que forma parte del aparato estatal. Entre ellos encontramos:

Ø El ejército: los gobiernos alegan que los ejércitos son primordialmente requeridos para la defensa exterior. Pero no es exacto. Ellos son utilizados en primer lugar para intimidar a sus propios súbditos.

Ø Sufragio universal: Su misión de todos, proponemos no arrodillarnos mas a pedir, simplemente a tomar lo que es nuestro, nuestro derecho como seres humanos que somos o vamos a seguir esperando a que el ultimo derecho existente en este país es el permanecer vivos, el de

Votar, nos rehusamos a este sistema.

∅ La clase política: “!!los políticos venden lo que es de todos... en beneficio a unos pocos!!!” No estoy conforme con el entorno, con lo que me rodea, me limita y no me deja crecer, con el fascista concepto de libertad que me enseñaron que no es más que una libertad restringida y vigilada por los mismos de siempre (sólo que ahora la van de democráticos)

∅ La policía: y dónde están esas fuerzas de la ley, con sus placas todas sucias hoy, de la sangre de ayer, y en donde están esos bravos de la ley con sus placas, sus gorros, sus armas, y su corrupción.

∅ Clericalismo: una banda llamada “Arzobispo Violador” da una idea de lo que significa el clericalismo para el punk. En desorden aparece un comic en el que se respeta a un cura con el signo pesos dibujados sobre su sotana, que grita “! Ayuden al señor, una colaboración para él!.

Pensamos entonces que la identidad de nosotros punk se construye en la homogeneidad. Y que en este caso por tratarse de un movimiento planteado como horizontal, resulta más sencillo identificar al alter que se aferra al cibaje, a la diferencia) que al yo. Este se construye en la fragmentación en el pastiche (en función de que no hay una cabeza visible de grupo que delimite la pertinencia de las propuestas al

movimiento) y en la operación de suspensión del tiempo productivo en el ritual que construye la identidad.

Puntos emocionales: el gótico toma parte del sí y lo reconoce como propio disfrutando a cada segundo de sus propios sentimientos, la tristeza, la melancolía, el pensamiento oscuro, el misterio lo tétrico, la soledad, el amor, forma una estructura que lo lleva a una felicidad sin renegar de ella.

Los instrumentos que se usan son varios tipos tanto acústicos como eléctricos, y lo que en verdad interesa es el culto, la muerte, el dolor, la soledad, los sentimientos en general, en muchos de los casos se retoman cantos antiguos y creencias de Europa entre los años 80's y el fin del periodo medieval, el gótico también tiene muchas bifurcaciones como el dark-etéreo, el rock-gótico o el deep-goth, y a veces también el gótico ambiental lo catalogan como gótico.

Algunos góticos creen en la eternidad como culto, por lo que el término vampiro es lo mejor para describirlos. Generalmente estos seres les encantan grupos de corte más rock.

Características de la música Rock

Sus canciones suelen estar en una tonalidad mayor, con un uso maestro de las tonalidades menores; se usa mucho la escala penta tónica al igual

que en el rock, y los acordes tradicionales se sustituyen a menudo por acordes de quinta. Las progresiones de acordes se asocian a menudo a los grados I-V o I-V-VIII de la escala, al igual que en el rock and roll. Los efectos de distorsión de las guitarras cobran protagonismo, la batería puede alcanzar un rango de 100-150 golpes por minuto, siendo 120 un valor habitual. El solo de la guitarra es una parte muy importante de la canción, tanto como la letra y la melodía de la voz. En cuanto a las letras, suelen ser más oscuras en el heavy metal, y más festivas e intrascendentes en el hard rock, tratando en numerosas ocasiones, y sobre todo en los años 80's, sobre diversión, alcohol y chicas. Aunque las estructuras son similares en el hard rock y el heavy metal, el heavy metal es ligeramente más complicado en estructuras o quizás se presta más a temas más largos, con pasajes que modulan a tonalidades diferentes de la original y de su relativo mayor.

3.1.2.2.3 Ideología Gótica

Aspecto musical: las divisiones de la música gótica son: occult Fol., Gothic Folk, Dark Ambient, Ethereal, New Wave, Dark Wave, Post punk, gothic, Gothic Rock, Death Rock, Bath cave, Industrial e Industrial Rock. En el dark asemas de estas divisiones debemos agregar divisiones como EBM, Electro Dark, SynthPop, Noise y todo aquello que tenga tintes oscuros."

Puntos emocionales: el gótico toma parte del sí y lo reconoce como propio disfrutando a cada segundo de sus propios sentimientos, la tristeza, la melancolía, el pensamiento oscuro, el misterio lo tétrico, la soledad, el amor, forma una estructura que lo lleva a una felicidad sin renegar de ella.

3.1.2.2.4 Ideología Dark

El dark es en pocas palabras dolor, miedo, angustia, sitiara y soledad. Forma.

Es hacer de la vida lo que se desea, sin tener que involucrar a otro que no los entiendan, es tolerar la existencia y libre pensamiento, es crear libremente lo que se crea conveniente. El dark es muerte pues es lo único justo, es la mitad entre el paraíso y el infierno, no hay cosas buenas ni malas, es lo objetivo, es la muerte. Lo real, lo único seguro de todo, no Dios, no diablo, no amo, no esclavo la muerte es la única manera de salir con los honores propios. El dark es miedo, pues la humanidad lo causa por sí misma. El dark es angustia y desesperación por no poder convencerá al mundo de sus errores y no hacer entender al hombre que nos estamos asesinando los unos a los otros, que no hay justicia, que estamos cansados de eso, hartos de no poder vivir y que nos tenemos que refugiar en nosotros mismos para gritar, para sentir, para ser y decir “!ya no puedo más!”. Y entonces aislarnos de ellos y hundirnos en una depresión para siempre, en una soledad en compañía, proponen que el miedo sea sacado de lo oculto y lo relevantemente convencional y

elevado a la realidad oscura del destino humano.

3.1.2.3 La investigación de Campo

También conocida como investigación directa es la que se realiza en el lugar y tiempo en el que ocurre el suceso, y la recopilación de datos de la investigación.

También abordaremos temas, locaciones y eventos, para saber donde se encuentran, que hacen, que organizan, en definitiva, saber en donde y como se desenvuelven, teniendo presente que no existirá un lugar específico si no que por el contrario estarán en numerosos sitios de la urbe. Lo cual especificaremos tanto en el guión literario como técnico

3.1.3 La encuesta

La encuesta es un listado de preguntas enfocados a despejar las diferentes incertidumbres, dudas, creencias, afinidades, etc.

En nuestro caso usaremos las encuestas para analizar el target, marketing y publicidad, que ira de acuerdo con el programa que estamos creando, así como gustos, intereses, afinidades, tratando de romper con la cotidianidad que todos estamos acostumbrados a ver.

LA ENCUESTA VER ANEXO N. 1

3.1.4 La entrevista

Conversación, directa o indirecta, con la persona que nos dará cualquier información.

En nuestro programa utilizaremos varias entrevistas a integrantes de las diferentes culturas urbanas las cuales nos hablarán desde sus experiencias.

La gente de la ciudad las cuales verterán comentarios referentes a estas culturas urbanas.

Especialistas que aportarán desde sus perspectivas científicas.

3.2. IDEA Y CONCEPTO DE UNDERGROUND “culturas urbanas”

3.2.1 Concepto del especial para televisión

El especial para televisión UNDERGROUND será un proyecto enfocado a jóvenes y adultos.

El principal objetivo es informar de una manera clara lo que son las diferentes culturas urbanas y lo que la sociedad piensa de las mismas, porque de su estética, música, etc....también se tratará la relación de estas culturas con la sociedad y su interacción en el medio.

Siendo nuestra principal temática la investigación; es decir fundamentarnos en la planificación para realizar una producción trasmisora de reflexión y conocimiento.

3.2.2 Concepción Artística

Nos manejaremos con una estética urbana; que tendrá una óptica dinámica y que jugará con los elementos paisajísticos de la ciudad y las fuertes estéticas de los jóvenes.

Para ello haremos uso de filtros calidos con el presentador, iluminación ambiente, y una línea gráfica contemporánea, (que nos remite a una

estética de un programa joven, haciendo uso del color verde grisáceo y negro, con juegos de opacidad).

3.2.2.1 Objetivos generales:

- Producir y dirigir un especial para televisión el cual transmita sentimientos y pensamiento de diferentes puntos de vista para el espectador"

3.2.2.2 Objetivos específicos:

- Tratar el proceso de la adaptación ideológica, y de los relatos que particularizan estas culturas dentro de la sociedad.
- Crear un espacio de diversidad de pensamientos, ideologías, y opiniones en donde se de la oportunidad a los televidentes de asimilar y crear su propio criterio, de acuerdo a su personalidad y creencia.
- Dar a conocer, lo que la sociedad y las culturas urbanas piensan los unos de los otros.

3.2.3 Nombre del programa

Luego de una reunión de los integrantes del grupo todos teníamos la idea de algo diferente, espontáneo, algo más urbano a lo que se quería enfocar. Después de pensar varios nombres nos decidimos por UNDERGROUN por que agrupa a todas las subcultura a tratar.

UNDERGROUND significado: subterráneo (Lugar o espacio que está debajo de la tierra) .

3.2.4 El Logotipo

El logotipo es muy urbano esta identificado por los colores verde grisáceo con negro y con la imagen de varios postes con alambres en la parte posterior del nombre UNDERGROUND

Para el logotipo tuvimos muchas opciones de diferentes lugares de la ciudad, una foto de los integrantes del grupo en diferentes posiciones, con el reportero ubicado en la parte derecha de la pantalla de pie hasta que al final optamos por el que ya se ha mencionado anteriormente.

Que expresa:

Postes .porque son simbologías de la urbe

La palabra: por su significado (UNDERGROUND) se utilizó el diseño de letra craked por su diseño medio destrozado, roto, partido porque refleja la división y el deterioro de la sociedad hacia la sociedad es decir la no aceptación



UNDERGROUND

3.3 Conceptualización de Cámara (planos que serán utilizados en la grabación)

Para cámara se han elegido a los más aptos para su manejo y por sus actitudes ellos son:

Esteban Cantos

José Luís Ordóñez

- Planos generales: para mostrar al televidente como se desenvuelven los grupos urbanos, para dar a conocer el lugar en donde ellos van frecuentemente y mostrar al televidente la ciudad de Cuenca.

- Planos medios: serán usados para las diferentes entrevistas que se realizarán.

- Planos medios largos: si se necesita enfocar un poco más de la estética de algún integrante de una de estas sub.-culturas

- Planos detalles: estos formarán gran parte del proceso de producción ya que así se podrá indicar de forma detallada labios ojos, etc... de la persona sea o no sea entrevistada

- Primeros planos: será al rostro de las personas que hayamos elegido para nuestro especial.

- Primerísimo primer plano: para mostrar rostros y miradas de entrevistados y gente de las culturas en general, para que así el televidente tenga una idea más vivencial del especial.

- Plano secuencia: de los entrevistados cuando están realizando algo servirán como tomas de apoyo.

- Travelín: será usado para darle más enfoque al presentador y tener una idea de lo que se indica mediante voz en off y pantallas.

- Picado: se utilizará para crear algo diferente en las tomas y darle un toque más vivencial dentro de lo que se está presentando en ese momento y las actitudes de los personajes

- Contrapicado: se utilizará para las patas de entrada y para tomas de conciertos.

- Dóli: para las patas de entrada y salida de publicidad, también en transiciones de entrevistas.

- Cámara al hombro: para tomas de eventos y patas de entrada.

- Cámara estática: para entrevistas se utilizará siempre trípode.

3.3.1 Encuadres

Será una mezcla de encuadres para que el especial sea dinámico pero sobre todo informativo, nos basaremos en reglas para que no se torne exagerado el cambio y así tener una mayor captación del televidente.

3.3.2 Iluminación

La iluminación será natural ya que todo lo realizado será en exteriores, la filmación de la gente será hecha en contra luz para que no afecte el color de las tomas y denotándose la composición del paisaje que estará en la parte posterior.

3.4 CONCEPTULIZACIÓN DEL AUDIO

3.4.1 Audio Ambiental

Se lo usa para denotar las imágenes de algunos grupos, lo que transmiten en conciertos, eventos, conversaciones y mostrando la realidad

3.4.2 Banda Sonora

El boomer de entrada tiene una banda sonora de un grupo chileno que fue elegida anteriormente para la presentación de un demo el cual tiene una matiz dinámica, con ritmos fusionados dándole estilo a lo urbano siempre manteniendo el ritmo y el cambio de las imágenes, tratando así de enganchar al televidente

Cada segmento tiene una banda sonora que se ha obtenido de partes de canciones estilo rock de acuerdo al tema que se está tratando. Toda banda sonora será un instrumento sin que interfiera la voz del cantante, se utilizará un montaje rítmico.

3.4.3 Set

No utilizamos un set definido, si no más bien se utilizó la fachada que nos ofrece la ciudad de Cuenca, mezclando lo moderno con lo antiguo que

nos brinda nuestra ciudad. Obteniendo como set plazoletas, calles y parques.

3.4.4 Presentador

Al presentador se lo ha elegido por su desenvolvimiento en comunicarse con la gente y su estilo.

Andrés Mogrovejo

El presentador siempre tendrá una estética propia sin cambiar nada lo más natural posible creando así la esencia de su personalidad, siempre se regirá por guiones para no perder la línea de enfoque, de lo que es lo principal para que el especial sea lo deseado.

El presentador será lo más preciso posible para no dejar alguna duda o confusión en el espectador, tendrá la seriedad necesaria al momento de los pantallazos que realizará y dejará claro lo que tratara cada segmento.

3.5 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA UNDERGROUND “Culturas Urbanas”

3.5.1 BOOMPER DE ENTRADA”

(Cámara rápida)

Duración: 30seg.

Nos manejamos mediante un fondo blanco, el cual se visualizará a todo el equipo de producción realizando diferentes actividades individuales y presentando el programa.

“El fondo blanco será sobrepuesto en otros fondos de mate y texturas en tela y papel, que irán intercambiando los colores según la intensidad de la música, (efecto de croma); también contara con imágenes en fotos y videos que representen las diferentes estéticas de nuestra urbe.

La banda sonora del boomer será: “Vida Salvaje” (Makiza, interprete española de Hip Hop).

BOOMPER DE ENTRADA Y SALIDA VER ANEXO N. 2

3.5.2 Primer Segmento

Visualmente será llevado con una voz en off al principio del segmento para decir lo que se indicara a continuación.

Explicaremos lo que significa para la urbe Cuencana, Cultura Urbana y por medio de especialista (sociólogas) dará al televidente un concepto más específico.

3.5.3 Segundo Segmento

Nos manejaremos mediante sencillas preguntas, pero que en las respuestas de la gente crea un ambiente de conflicto e ignorancia y trataremos otro punto de vista y aclaración por parte de integrantes del movimiento

3.5.4 Tercer segmento

Será llevado de la misma manera que el segundo segmento.

3.5.5 Cuarto segmento

El cuarto y último segmento no se creará conclusiones si no más bien se dejara abierta a las conclusiones personales del televidente, mediante la mezcla de opiniones de las diferentes culturas y la sociedad.

3.6 GUIÓN TÉCNICO Y LITERARIO

3.6.1 Guión Literario

Utilizaremos el guión literario como parte primordial del especial ya que esta basado con voz off, pantallazos, opiniones de especialistas, ya que la parte textual de los reportajes se basa en este tipo de guiones, para que no se pierda el contexto, el momento de la post-producción

3.6.1.1 GUIÓN LITERARIO

BOOMPER DE ENTRADA

Voz en off

Cuenca esconde sitios, tradiciones, historias, mitos y tabúes que directa o indirectamente han ido formando y siendo parte de esta sociedad, con el paso del tiempo han surgido grupos, movimientos, sub-culturas que por su ideología, su vestimenta o por el simple hecho de ser distintas a las normas impuesta son discriminadas, nuestro propósito con este especial es llegar a lo conciente para crear una opinión que este abierta a discusiones de aceptación o rechazo hacia las mismas para lograr una unidad que pueda luchar por los derechos de nuestra sociedad, es por eso que esta vez tocaremos el tema de cómo y el porque ser o no ser aceptado en la sociedad .

BOOMPER DE ENTRADA VER ANEXO N. 3

Ya que el abierto conocimiento de una sociedad es salir de la ignorancia de una no valoración urbana, que acarrea discriminaciones para lo diferente o simplemente no comprendido

PRIMER SEGMENTO

DISCRIMINACIÓN

Pantallazo: la división de la sociedad con lleva a la creación de tribus urbanas las cuales están basadas en un sistema ideológico-estético que las aparta de comunidades tradicionales, convirtiéndolos a los mismos en puntos de vista criticados.

Entrevistas (serán realizadas a gente en la calle y a miembros de movimientos urbanos)"

¿Que entiende por cultura urbana?

Entrevista:

Eco. Ximena Soruco (socióloga)

¿Qué son las culturas urbanas?

Son subgrupos que aparecen en la sociedad moderna normalmente de jóvenes que están en una época de rebeldía, entonces que no se adaptan o que no intentan apartarse y hacen grupos con supuestas pautas

diferentes a las estándar, que serían las de los adultos, entonces aparecen así estos grupos.

Voz en off: en nuestra ciudad estas culturas son adoptadas en su totalidad por los jóvenes debido a la novedad que se hace presente por la influencia de otros países que llegan a nosotros de varias maneras, principalmente por medios de comunicación creando una ruptura en los elementos propios del orden establecido por la sociedad o la cultura dominante"

Entrevistas (gente de la ciudad) ¿A que cultura perteneces?

Voz en off: una de las culturas que más fuerza tiene, es el rock que comenzó en la época de los 70, que tiene como eje principal bandas internacionales como IRON MAIDEN, LED ZEPPELLIN, BLACK SABBATH, METÁLLICA, que influenciaron en nuestra ciudad a fines de los 80 dando paso a bandas como BASCA, SOBRE PESO, BAJO SUEÑOS, CIUDAD SANTA, que fueron pioneras de este movimiento.

SEGUNDO SEGMENTO:

Voz en off, con el paso del tiempo el movimiento rock ha ido evolucionando y adoptando nuevos estilos dando paso a sub-culturas distintas en ideologías musicales, personales pero no estéticas, es por esto que dentro de la sociedad para la mayoría de personas el vestir de negro

y llevar el cabello largo te encasilla en un prototipo y no da paso a escuchar su voz de cambio y protesta.

Será basado en la discriminación

Pregunta

¿Qué opinas sobre el movimiento rockero?

"INTEGRANTES DEL GRUPO" BASCA (interpretes de música Rock)

Xavier Calle (bajista)

Juan Pablo Hurtado (Voz)

Paúl Moscoso (Guitarra)

Paúl Gallegos (Batería)

Entrevista a la gente de la ciudad ¿qué opina sobre el movimiento rockero?

Regresa entrevista con el grupo basca

Pantallazo: dicen que para ser libres necesitamos seguir las normas, normas que han sido corrompidas a favor de la tolerancia sin tener en cuenta que se deberían basar en respeto, respeto a las diferentes creencias y opiniones.

Entrevistas: GRUPO BASCA

Entrevista socióloga Ximena Soruco

¿Por qué existe discriminación sobre las diferentes culturas urbanas?

Hay muchas marginaciones , es que se viera de buena manera toleraría abriría los límites que tienen ciertas reglas que no se deben sobre pasar, entonces la sociedad en instituciones, de los profesores de colegio o padres de familia reprimen ciertas conductas no por que se las considera totalmente prohibidas si no que tienen que tener un límite, hay cierta edad para hacer ciertas cosas, como hay ciertos espacios entonces no toleran más halla de ya rotura de ciertos límites estrechos, entonces los jóvenes y estos grupos están en esos límites y se los tolera mientras no los trasgredían más es una cierta edad, en cierto momento es en ciertos espacios, quien trasgredían mas si es visto como, si el es censurado no es parte de cómo se organizan las sociedades existen quienes no cumplen con las reglas sociales se los excluye.

TERCER SEGMENTO

Voz en off: La sociedad reunión mayor o menor de personas, familias pueblos o naciones, agrupación natural de algunos animales, esta es la definición de sociedad, pero en nuestro caso definiremos como un conjunto de personas que se asemejan por una misma característica y que las hace de una misma clase, las mismas que necesitan formas y

maneras para darse a conocer como simbolismos, lenguajes, música, y otras maneras para transmitir sus ideales pero siempre tratando de mantener una categoría entre ellos.

Entrevista Remigio (homosexual) ¿Han recibido agresiones por parte del movimiento rockero?

Entrevistas homosexual: Fabián ¿Qué opinas sobre los rockeros?

Entrevista a grupo basca ¿Qué opinas de los homosexuales?"

Entrevista a Párroco: Marcelo Cevallos ¿Qué opina sobre los rockeros?"

Puntos de vista de la ciudadanía acerca de la pregunta: ¿Que opinas sobre los rockeros?

Entrevista a Basca: ¿Por qué utilizan esa estética?

Entrevista a Párroco: Marcelo Cevallos ¿la iglesia está de acuerdo con el consumo de sustancias en los movimientos rockeros?

Testimonio vivencial señora Nancy Chalco: madre de un integrante del movimiento rockero

Entrevista a Basca: comentario sobre el consumo de drogas y alcohol en los jóvenes

Entrevista Remigio (homosexual) ¿Ha visto usted alguna agresividad de parte del movimiento rockero?

Entrevista a Basca: ¿han tenido algún tipo de discriminación?

Pantallazo: no nos damos cuenta que nuestra sociedad esta basada en una ecología-humana es decir, diferente, pero que debe complementarse, somos una diversidad de individuos que debe articularse para que la vida subsista y evolucione ideológicamente.

CUARTO SEGMENTO

¿QUÉ APOORTE TIENE EL MOVIMIENTO ROCKERO EN LA SOCIEDAD?

OPINIÓN DE LA GENTE Y DEL GRUPO DE ROCK BASCA

Opinión de gente en contra

Entrevista a Basca: ¿A qué se dedican aparte del Rock y la música?

Opinión de gente en contra

Entrevista a Basca: ¿A qué se dedican aparte del Rock y la música?

Opinión de gente en contra

Entrevista a Basca: ¿A qué se dedican aparte del Rock y la música?

Entrevista a sociólogo: ¿Qué aportan los rockeros a la sociedad?

Aportan porque los jóvenes pueden canalizar su rebeldía, aportan porque son grupos que permiten ver que la sociedad ya no está del todo bien, que los jóvenes que la gente con más valor para transformar el mundo no se sienten a gusto en esta sociedad, si no tendríamos estos movimientos, que por lo menos en un momento canalizan esta rebeldía necesidad de cambio. Yo creo que tendrías por ejemplo sociedades donde abundan los suicidios, EEUU se me ocurre, Japón donde los chicos por tanto que están metidos en el sistema y la competencia y las notas y el futuro y el currículo a los 13 años que no aguantan más y se lanzan por una ventana entonces es central que estos movimientos ojala pudieran ir más lejos.

Entrevista a Basca: ¿Qué consejo darían a los jóvenes?

Entrevista a Párroco: Marcelo Cevallos

Voz en off: Para pertenecer a una sociedad necesitas seguir las normas impuestas, para que esta funcione correctamente, pero crees que estas normas son útiles frente a nuevas propuestas de cambio y sobre todo si vienen de grupos urbanos que son la minoría y por lo tanto discriminados.

Pantallazo: la sociedad no tiene un solo sentido, la sociedad tiene múltiples y variados sentidos, y el límite está en que solo se ponga freno a la autodestrucción o a la destrucción de otros seres humanos.

3.6.2 Guión Técnico

GUIÓN TÉCNICO

Nº	Sec	Plano	Descripción	Voz en off	Banda Sonora	Efectos	Audio ambiental
1	1	Collage de imágenes	Croma		Makiza "Vida salvaje"		
2	1	P.G	Catedral Acelerada De anochecer		Helloween "The time of the oath"		
3	1	P.G	Centro de la ciudad acelerado				
4	1	P.G	Grupo Muscaria				

5		P.D	Ojos de gótico	Cuenca esconde sitios, tradiciones, historias, mitos y tabúes que directa o indirectamente han ido formando y siendo parte de esta sociedad, con el paso del tiempo han surgido grupos, movimientos, subculturas que por su ideología su vestimenta o por el simple hecho de ser distintas a las normas impuestas son discriminadas		
6	1	P.G	Integrante de muscaria			
7	1	P.D	Integrante de muscaria			
8	1	P.D	Ojos dark			
9	1	P.D	Manos gótica			
10	1	P.G	Punk en el centro			
11	1	P.M.L	Rockero			
12	1	P.G	Desfile Rock			
13	1	P.M.C	Rostro dark			
14	1	Zoom in	Rostros de rockeros			
15	1	P.P	Rostro niño			
16	1	P.M.C	Gótica			
17	1	P.G	Gente en Mosh			
18	1	P.M.L	Integrante de Muscaria			
19	1	Panelo	Desfile de rock			
20	1	P.M Contrapicado	Bajista			
21	1	P.M	Desfile de rock			
22	1	P.A	Desfile de rock			
23	1	P.D	Mano de gótica			
24	1	Zoom out	Punk sentado			

				<p>das, nuestro propósito con este especial es llegar al sub- consiente para crear una opinión que este abierto a discusiones de aceptación o rechazo hacia las mismas para lograr una unidad que pueda luchar por los derechos de nuestra sociedad, es por eso que esta vez tocaremos el tema de cómo y el porque ser o no ser aceptado en la sociedad .</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

				Ya que el abierto conocimiento de una sociedad es salir de la ignorancia de una no valoración urbana que acarrea discriminaciones para lo diferente o simplemente no comprendido			
25	1	P.G	Presentador pantallazo		P.O.D. Rock the party		
26	1	P.G	Presentador pantallazo		P.O.D. Rock the party		
27	1	Collage de imágenes	Pata		Korn		
28	1	P.G	Plantilla				
29	1	P.M.L	Entrevista Grunch		Taproot		

30	1	Collage de imágenes	Pata		Halloween "Push"		
31	1	P.M.L	Entrevista Metalero		Taproot		
32	1	Collage de imágenes	Pata		Halloween "Push"		
33	1	P.M.L	Entrevista Sra.		Taproot		
34	1	Collage de imágenes	Pata		Korn		
35	1	P.M	Entrevista Metalero		Taproot		
36	1	Collage de imágenes	Pata		Korn		
37	1	P.M	Entrevista policía		Taproot		
38	1	Collage de imágenes	Pata		Korn		
39	1	P.M	Entrevista a artista callejero		Taproot		
40	1	Collage de imágenes	Pata		Korn		
41	1	P.M.L	Entrevista Socióloga				
42	1	Collage de imágenes	Pata		Korn		

		enes					
43	1	P.G	Desfile rockero	Nuestra ciudad estas culturas son adoptadas en su totalidad por los jóvenes debido a la novedad que se hace presente por la influencia de otros países que llegan a nosotros de varias maneras principalmente por medios de comunicación creando una ruptura en los elementos propios del orden establecido por la sociedad o la cultura dominante.			
44	1	P.M Zoom in	Banda tocando				
45	1	P.M	Rockero en mosh				
46	1	P.G	Rockeros en concierto				
47	1	Paneo	Rockeros en concierto				

48	1	Collage de imágenes	Pata		Halloween		
49	1	P.G	Plantilla				
50	1	P.M	Entrevista Metalero		Taproot		
51	1	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
52	1	P.M.L	Entrevista Metalero		Taproot		
53	1	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
54	1	P.M.C	Entrevista Gótica		Taproot		
55	1	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
56	1	P.M posterior	Integrante de Muscaria	Una de las culturas que mas fuerza tiene, es el rock que comenzó en la época de los 70 que tiene como eje principal bandas internacionales como IRON MAIDEN, LED ZEPHELLIN, BLACK SABBATH, METALLIC			
57	1	Tilt up	Metalero				
58	1	Fotos	Banda				
59	1	Fotos	Banda				
60	1	Fotos	Banda				
61	1	Fotos	Banda				
62	1	Contrapicado	Vocalista de Muscaria				
63	1	Fotos	Banda				
64	1	Fotos	Banda				
65	1	Fotos	Banda				
66	1	Collage de imágenes	Pata		Korn		

				A, que influenciaron en nuestra ciudad a fines de los 80 dando paso a bandas como BASCA, SOBRE PESO, BAJO SUEÑOS, CIUDAD SANTA, que fueron pioneras de este movimiento.			
67	1	P.G	Avance de entrevista a Basca				
68		Corte	Corte	Corte	Corte	Corte	Corte
69	2	Collage de imágenes	Pata		Korn		
70	2	P.P.P	Rostro de Cantante	Con el paso del tiempo el movimiento rock ha ido evolucionando y adoptando nuevos estilos dando paso a sub-			
71	2	P.D	Guitarra de muscaria				
72	2	P.D	Baterista de muscaria				
73	2	P.M	Integrante de muscaria alzando el bajo				
74	2	P.M	Desfile de rock				
75	2	P.M.L	Desfile de rock				

76	2	P.M.L	Chica en el desfile	culturas distintas en ideologías musicales, personales pero no estéticas, es por esto que dentro de la sociedad para la mayoría de personas el vestir de negro y llevar el cabello largo te encasilla en un prototipo y no da paso a escuchar su voz de cambio y protesta.			
77	2	Zoom out	Desfile de rock				
78	2	P.M	Chica punk				
79	2	Zoom out	Rockeros en concierto				
80	2	Collage de imágenes	Pata		Helloween "Push"		
81	2	P.G	Entrevista con grupo Basca		Basca "Fugitivo"		
82	2	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
83	2	P.G	Entrevista con grupo Basca		Basca "Fugitivo"		

84	2	Collage de imágenes	Pata		Korn		
85	2	P.M.L	Entrevista a universitaria				
86	2	Collage de imágenes	Pata		Korn		
87	2	P.M.L	Entrevista a universitario				
88	2	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
89	2	P.M	Entrevista a transeúnte				
90	2	Collage de imágenes	Pata		Halloween "Push"		
91	2	P.G	Entrevista con grupo Basca		Basca "Fugitivo"		
92	2	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
93	2	P.G	Entrevista con grupo Basca		Basca "Fugitivo"		
94	2	Collage de imágenes	Pata		Halloween "Push"		
95	2	P.G	Entrevista con grupo Basca		Basca "Fugitivo"		
96	2	P.G	Pantallazo de presentador				
97	2	Collage de	Pata		Korn		

		imágenes					
98	2	P.G	Entrevista con grupo Basca		Basca "Fugitivo"		
99	2	Collage de imágenes	Pata		Halloween "Push"		
100	2	P.M	Entrevista a profesor				
101	2	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
102	2	P.M	Entrevista a Socióloga				
103	2	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
104	2	P.M.L	Avance de siguiente segmento				
105	2	Collage de imágenes	Pata		Halloween "Push"		
106		Corte	Corte	Corte	Corte	Corte	Corte
106	3			La sociedad reunión mayor o menor de personas, familias pueblos o naciones, agrupación natural de algunos animales, esta es la definición de sociedad			
107	3	Panelo de derecha izquierda	Asistentes al concierto plazoleta Ma, Auxiliadora				
		Plano medio	Grupo de metaleros				
		Plano medio	2 integrantes de rockeros				
		Plano medio	2 integrantes de rockeros				
		Contrata	Chica Integrante				

		plano	del punk	pero en nuestro caso definiremos como un conjunto de personas que se asemejan por una misma característica y que las hace de una misma clase, las mismas que necesitan formas y maneras para darse a conocer como simbolismos, lenguajes, música, y otras maneras para transmitir sus ideales pero siempre tratando de mantener una categoría entre ellos.			
		Plano general	Grupo de hip hop en el escenario				
		Plano americano	2 rockeros				
		Zoom in	Punk fumando				
		Plano medio contrapicado	Bajista de una banda de rock				
	Plano medio corto	De un rockero					
	Plano general	Grupo hip hop					

108	3	Collage de imágenes	Pata		Korn		
109	3	P.M.L	Entrevista con homosexual				
110	3	Collage de imágenes	Pata		Halloween "Push"		
111	3	P.M.L	Entrevista con homosexual				
112	3	Collage de imágenes	Pata		Korn		
113	3	P.G	Entrevista con grupo Basca		Basca "Fugitivo"		
114	3	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
115	3	P.G	Entrevista con grupo Basca		Basca "Fugitivo"		
116	3	Collage de imágenes	Pata		Halloween "Push"		
117	3	P.M.C	Entrevista a sacerdote				
118	3	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
119	3	P.M.L	Entrevista a profesor				
120	3	Collage de imágenes	Pata		Halloween "Push"		

121	3	P.G	Entrevista con grupo Basca		Basca "Fugitivo"		
122	3	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
123	3	P.M.C	Entrevista a sacerdote				
124	3	Collage de imágenes	Pata		Halloween "Push"		
125	3	P.M.L	Entrevista con madre de metalero				
126	3	Collage de imágenes	Pata		Korn		
127	3	P.G	Entrevista con grupo Basca		Basca "Fugitivo"		
128	3	Collage de imágenes	Pata		Halloween "Push"		
129	3	P.M.L	Entrevista con homosexual				
130	3	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
131	3	P.G	Entrevista con grupo Basca		Basca "Fugitivo"		
132	3	P.G	Pantallazo del presentador				
133	3	P.G	Pantallazo del presentador				
134	3	Collage de	Pata		Halloween "Push"		

		imágenes					
135	3	P.M.	Avances con transeúnte				
136	3	Collage de imágenes	Pata		Halloween "Push"		
137		corte	corte	corte	corte	corte	Corte
138	4	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
139	4	P.D	Plantilla				
140	4	Collage de imágenes	Pata		Halloween "Push"		
141	4	P.M.L	Entrevista a universitaria				
142	4	Collage de imágenes	Pata		Korn		
143	4	P.G	Entrevista con grupo Basca		Basca "Fugitivo"		
144	4	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
145	4	P.M.L	Entrevista a transeúnte				
146	4	Collage de imágenes	Pata		Halloween "Push"		
147	4	P.G	Entrevista con grupo Basca		Basca "Fugitivo"		
148	4	Collage de imágenes	Pata		Korn		

149	4	P.M.L	Entrevista a profesor				
150	4	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
151	4	P.G	Entrevista con grupo Basca		Basca "Fugitivo"		
152	4	P.M.L	Entrevista a socióloga				
153	4	Collage de imágenes	Pata		Korn		
154	4	P.D	Plantilla				
155	4	Collage de imágenes	Pata		Halloween "Push"		
156	4	P.G	Entrevista con grupo Basca		Basca "Fugitivo"		
157	4	Toma acelerada	Pata		P.O.D		
158	4	P.M.C	Entrevista a sacerdote				
159	4	Collage de imágenes	Pata		Korn		
160	4	P.G Picado	Pantallazo presentador		Basca "Fugitivo"		
161	4	Texto	Underground Arashá		Basca "Fugitivo"		

El guión técnico fue cambiado en muchas ocasiones para llegar hasta lo que se quiere llegar en definitiva, es el guión que nos sirve de una forma básica y no perder la temática que esta propuesta en el especial.

3.6.3 PLAN DE FILMACIÓN

El plan de filmación que se realizara de 2 formas:

Planeada: las cuales serán con localización previa a la entrevista es el caso de sociólogos, integrantes de las diferentes culturas, entrevistas a la gente el cual se realizaran en el parque calderón de la ciudad con días ya dichos previamente.

3.6.3.1 Plan de filmación del especial UNDERGROUND

Para la producción del especial underground culturas urbanas en Cuenca del programa Arasha, decidimos hacer un programa informativo, de entretenimiento y cultural.

Por lo tanto, dentro de nuestra investigación tenemos entrevistas, las cuales contactamos a personas que saben del tema, profesionales como sociólogos, jóvenes de los diferentes grupos urbanos a tratar, y opiniones de personas de la ciudad de Cuenca.

También pensamos en un reportero, el cual nos comenta sobre el programa en diferentes partes estratégicas de la ciudad y es el personaje principal del programa.

Entrevista: Profesionales

A la socióloga Ximena Soruco, boliviana y primera asesora del presidente de Bolivia Evo Morales, logramos una entrevista exclusiva, por ser la esposa del antropólogo Santiago Ordóñez donde trabaja en el museo de la universidad estatal, ella profesional muy reconocida y analista de los problemas sociales, donde no concedió una entrevista con preguntas escogidas para el programa.

Al padre Marcelo Cevallos, que trabaja en la curia, que nos brindó su ayuda y opinión desde el punto de vista religioso, que lo necesitamos para hacer un contrapunto con lo que son las opiniones positivas hacia los diferentes grupos urbanos.

A los integrantes del grupo Basca, Juan Pablo Hurtado (vocalista), Xavier Calle (bajo), Paúl Moscoso (guitarra), Paulo Gallegos (batería), ellos no ayudan con sus opinión desde punto rockeros, su música es metal.

Opiniones: Jóvenes de lo grupos urbanos

Malena Faundes, integrantes del grupo gótico.

Jorge Lituma, integrante del grupo metal.

Cristian Naranjo, artista titiritero, Artesano Colombiano.

Rene Niveló, economista y profesor.

Carolina Guzmán, chilena. Reggae.

Freddy Coronel, colombiano y tiene gusto por el rock"

Elizabeth Zhinin, opinión en contra

Xavier Villa, policía

Adrián Cárdenas, estudiante.

Angélica Novillo, estudiante.

Remigio (homosexual)

Fabián, colombiano, (homosexual)

Nancy, madre de un chico metalero.

Locaciones de los pantallazos: Reportero

Calle Maria Arizaga, junto a la tercera zona militar.

Parque J. Cuesta

Sector del Padrón

La bajada del Centenario

3.7 Conclusión

Se ha obtenido la información deseada para abordar el tema que se esta tratando, se descubrió ideologías, estéticas y el porque para así poder intercambiar ideas con jóvenes que tienen el gusto por el rock.

CAPITULO IV

4.1 PRODUCCION DEL PROGRAMA

4.1.1 Introducción

En esta etapa explicaremos los pasos fundamentales de la producción, es decir lo que sucede el momento de la grabación de el especial ya antes mencionado.

4.1.2 Producción

De la producción del especial UNDERGROUND "Culturas Urbanas de Cuenca" se eligió a una productora

Belén Cabrera

La producción del especial tuvo un control muy estricto el cual se lleva día a día por parte de la producción, para que el rodaje del mismo sea el mejor y nos sirva en todo momento, las grabaciones se realizaron con mucho tiempo de anterioridad como conciertos realizados, marcha de los grupos las cuales nos servirán para la post-producción ya que las imágenes obtenidas crearan a lo que se quiere llegar su ideología,

estética, y sobre todo como los ve la sociedad."

Se realizaron las entrevistas con trípode y siempre programando las preguntas que se realizaran.

"Obtuvimos tomas de la ciudad de Cuenca para el inicio del programa el cual se realizó en un tiempo aproximado de 5 a 6 horas para obtenerla.

A pesar de las dificultades que se tuvo por lo que era en exteriores y el cambio de luz era muy fuerte ciertos días supimos sobre salir y buscar una solución en manejo de cámara.

4.1.3 Presupuesto

4.1.3.1 COSTOS DE PRODUCCIÓN

EQUIPOS	HORAS/ DIAS	VALOR DIA/HORAS	TOTAL
Alquiler de tres cámaras	15 DIAS	120 x DIA	1800 DOLARES
Equipos de post-producción: (4 computadoras)	Cada computadora	20 x DÍA	1200 dólares
Tela blanca de 6m.	chromas		12 dólares
Iluminación, dos luces blancas	Cada luz	30 x DIA	900 dólares
Alquiler de estudio: de audio	2 DIAS	20 x DIA	40 dólares
Transporte: gasolina	1 mes de dos carros	20 dólares x semana 12 dólares x semana.	128 dólares
Cassettes:	8 cassettes	4 dólares cada uno	48 dólares

Comida:	6 personas	3 dólares cada uno	126 dólares
Cds	16 cds	50 ctvs cada uno	8 dólares
empastados y impresiones	4 libros Blanco y negro	7 dólares cada uno 0,10 cts. Cada hoja	34 dólares
Internet	1 semana 2 horas	0,60 centavos	6 dólares
Portadas y contraportadas	16 para cada CD	3 dólares cada uno	48 dólares
llamadas	Celular y local	20 dólares	20 dólares
Otros gastos a entrevistados		60 dólares	60 dólares
TOTAL			4430 dólares

4.1.4 Control de los días de filiación

Los días de filmación siempre estuvieron previstos con anterioridad para no tener algún inconveniente, a pesar de las dificultades de algunas persona que en su momento dijeron que si y luego no estuvieron presentes, supimos enfrentar las mismas con mayor búsqueda e investigación todas las entrevistas, tomas de paso fueron anotadas para realizar todo con un orden que no nos confunda.

4.1.4.1 Realizado por la Productora del especial

El trabajo realizado ha sido de gran éxito para nuestras expectativas, en primer lugar, por haber sido decisión de todos, el proponer el tema del programa, porque cada uno del grupo tiene parecidas, sino es por decir las mismas afinidades a los diferentes grupos urbanos.

Por lo tanto, se nos facilito toda la organización en general del programa, ya que fue pensado desde el inicio para la creación de un demo de 7

minutos, lo que se nos hizo mas fácil el no volver a cometer los mismos errores para el especial underground.

Claro que existió días difíciles, ya sea por el clima, los equipos técnicos y la falta de puntualidad de algunos entrevistados, pero pese a todo lo mencionado, hemos podido salir adelante con nuestro proyecto y saltar todos los obstáculos.

La mejor experiencia realizada, fue el trabajo en equipo, ya que cada uno desde el principio tuvo un papel específico para la producción, y lo supieron realizar con un gran potencial y profesionalismo, a la vez que se demostró todo el aprendizaje de estudio de los dos años cursados y varias creatividades personales.

Talvez uno de los principales inconvenientes fue el poco tiempo que teníamos para la elaboración del proyecto, quizá tuvimos que trabajar bajo presión, pero a la vez nos dimos cuenta que así nos fluyen más las ideas, y todo el esfuerzo no fue en vano.

CAPITULO V

5.1 POST-PRODUCCION DEL ESPECIAL UNDERGROUN “Culturas Urbanas”

Realizado por Andrés Mogrovejo Domínguez

Desde la creación UNDERGROUND “Culturas Urbanas” fue planteado como un especial dedicado a un target de 15 a 40 años de edad, requiere de segmentos serios y entretenidos con tomas que enfoque ese sentido y que sean un complemento al dialogo que tratan.

5.1.1 Introducción

"En esta etapa indicaremos como se le dará ya sentido estético e informático al especial UNDERGRUND “Culturas Urbanas de Cuenca” y poder trasmitir al televidente

5.1.2 Montaje

Se utilizo montaje alterno, por un lado tenemos la opinión de la sociedad, iglesia católica y la ayuda del sociólogo le hemos tratado en base a las respuestas obtenidas con preguntas como la discriminación y la opinión del uno sobre el otro, el montaje tiene un ritmo interno lento para darle la seriedad que se merece el proyecto, alternando con un montaje rítmico interno y externo rápido en las patas de entrada y salida que también a

servido de transiciones para las respuestas obtenidas.

5.1.3 Edición

En su totalidad el proyecto se basa en una edición de corte simple

5.2 CONCLUSIÓN

"en este proceso se cumplió con el objetivo requerido ya que trasmite lo que hemos planteado desde su inicio."

CAPITULO VI

6.1 COLCLUSIONES

6.1.1 CONCLUSIONES TEORICAS

La pedagogía es enseñar, educa e informar la idea y concepto fundamental de nuestro especiales es dar un espacio con libertad de expresión a las culturas y subculturas dando la oportunidad al televidente, sociedad sepa lo que es necesario saber para que no allá discriminaciones y menos falta de apoyo de los unos a los otros y así asimilen y adquieran ideas un conocimiento para partir de ideas ya que todos somos individuos que debemos adaptarnos a una sola sociedad.

6.1.2 COLCLUSIONES METODOLOGICAS

La teoría aplicada en la tesis para la realización del especial UNDERGROUN para televisión se baso principalmente en las culturas urbanas con ideologías, critica y estética, se aplico mediante procesos de investigación necesaria y fundamental a lo que queríamos llegar (sociedad y culturas urbanas), todo esto se izo en función a la unión de los mismos

6.1.3 CONCLUSIONES PRAGMATICAS

Trabajar con culturas diferentes necesita mucha investigación además ser lo mas natural posible sin tener ningún tipo de rechazo hacia nadie ya que tuvimos que enfrentar personalidades muy diferentes por sentir ciertas criticas. El respeto a las diferentes culturas y de las mismas. Gracias al empeño puesto llegamos a lo deseado a pesar de dificultades y diferentes pensamientos mostramos lo que significa respeto.

BIBLIOGRAFIA

<http://www.muieresdeempresa.com/lineanatural/sociedad/sociedad020501.shtml>

<http://www.metodosdebusca.com/buscopiun/index.php?cat=122>

<http://www.buscador.ya.com/indice/ciencias/cienciassociales/sociologia/gruposocial>

<http://www.punkmagazine.com/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/punk>

<http://www.geocyties.com/goticetdarks,htm>

Capitulo II

La investigación documental fue obtenida mediante Internet y entrevistas.

Capitulo III-IV-V-VI

La conseguimos por medio de revistas, libros, estudios e Internet.

