

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TEXTO PARALELO PARA DOCENCIA UNIVERSITARIA

POR: LCDO. HERNAN SAMANIEGO.

TUTOR: MASTER ALBERTO ASTUDILLO

Cuenca, diciembre 2008.

DEDICATORIA

Este Texto Paralelo, quiero dedicar a Lourdes Monserrat, Kevin Adrian, María Paz y Natalí Valentina, las cuatro personas que dan sentido a mi vida. Si no estuvieran ustedes, no tendría motivos para seguir superándome, Gracias.

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar constancia de mi profundo agradecimiento al Máster Alberto Astudillo por sus consejos y guía para desarrollar este Texto Paralelo, que sin lugar a dudas me permitirá mejorar como docente universitario.

INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCION GENERAL.....	I
CAPITULO 1. LA INCERTIDUMBRE, LA CLAVE DEL ÉXITO.....	3
1.1 UNIVERSIDAD, EDUCACION Y DOCENCIA.....	3
1.2. LA UNIVERSIDAD EN RELACION CON EL CONTEXTO.....	4
1.2.1 ¿Qué sentido le encuentra a su quehacer universitario?.....	5
1.2.2 ¿Qué virtudes y qué carencias de la Universidad reconoce?.....	6
1.2.3 Educar para	8
1.2.4 ¿Cuáles de esas líneas priorizaría?.....	9
1.2.5 ¿Porqué?.....	9
1.2.6 ¿Cómo lo haría posible?.....	10
1.3 CONCLUSION.....	10
CAPITULO 2. A LA UNIVERSIDAD SOLO LE SALVA EL VUELO DEL GAVILAN..	11
2.1 MEDIACION PEDAGOGICA.....	11
2.1.1 Promover y acompañar el aprendizaje.....	11
2.1.2 Fundamentación.....	13
2.2 LA MEDIACION	14
2.2.1 Cumpliendo los objetivos, sin perder la ruta de calidad.....	14
2.2.2 El gavilán.....	15
2.2.3 Poniendo en práctica la propuesta.....	15
2.2.4 Resultados.....	16
2.3 CONCLUSION.....	18
CAPITULO 3. LO QUE NO SE CONOCE, NO SE VENDE.....	19
3.1 DISEÑO CURRICULAR Y DOCENCIA.....	19

3.1.1	Lo que se Conoce y se Ignora del Currículum de la Carrera.....	19
3.1.2	Aprender a Ser.....	20
3.2	LO QUE CONOCEMOS Y DESCONOCEMOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	20
3.2.1	Antecedentes.....	20
3.2.2	Perfil del egresado.....	21
3.2.3	Plan de estudios.....	21
3.2.4	Sistemas de evaluación	23
3.3	CONCEPCION DEL APRENDIZAJE.....	24
3.4	CONCEPCION DE LA LABOR DEL EDUCADOR.....	24
3.5	EI DOCENTE EN RELACION CON EL CURRICULUM.....	25
3.6	CREACION DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	25
3.6.1	Justificación cambio de pensum	25
3.6.2	Objetivos de la información	26
3.6.3	Duración	26
3.6.4	Requisitos para el ingreso.....	26
3.6.5	Pensum de la carrera	26
3.7.	RELATO DE LA BUSQUEDA DE LA INFORMACION.....	30
3.7.1	Lo que encontramos.....	31
3.7.2	Lo que no encontramos.....	32
3.8	RECOMENDACIONES.....	32
3.9	ANALISIS DE LAS MATERIAS.....	33
3.10	CONCLUSION.....	33
	CAPITULO 4. EL HOMBRE SE AUTO DISCRIMINA.....	34
4.1	INSTANCIAS DEL APRENDIZAJE.....	35
4.1.1	CUMPLIENDO CON LAS PRIMERAS ETAPAS.....	35
4.1.1.1	<i>¿Cómo ha sentido este recurso de trabajo a lo largo</i>	

de seis prácticas?.....	35
4.1.1.2 ¿Qué dificultades ha tenido?.....	36
4.1.1.3 ¿Ha comenzado a encontrar el sentido de esta creación para su aprendizaje?.....	36
4.2 EXPERIENCIA EDUCATIVA.....	37
4.2.1 ¿En cuáles de estas instancias trabajó todo el tiempo?.....	37
4.2.2 ¿Hubo algunas más comunes y otras que aparecieron como excepción?.....	38
4.2.3 ¿Cuáles quedaron fuera?.....	38
4.2.4 ¿Qué ocurre con la institución, con su institución, como instancia de aprendizaje?.....	39
4.2.5 ¿Qué le sucede a usted como educador en tanto instancia de aprendizaje?.....	39
4.2.6 ¿Qué le sucede a usted como educador en tanto instancia de aprendizaje?.....	40
4.3 EXPERIENCIA EDUCATIVA.....	41
4.3.1 ¿En cuáles de estas instancias trabajó todo el tiempo?.....	41
4.3.2 ¿Hubo algunas más comunes y otras que aparecieron como excepción?.....	41
4.3.3 ¿Cuáles quedaron fuera?.....	42
4.3.4 ¿Qué ocurre con el grupo como instancia de aprendizaje en su trabajo educativo?.....	42
4.3.5 De qué manera utiliza el contexto como instancia de aprendizaje de sus estudiantes?.....	43
4.3.6 ¿Cómo se valora y utiliza el consigo mismo en su tarea educativa?.....	43
4.3.7 ¿Opinión sobre el conjunto de las tres instancias en la carrera en la que usted enseña?.....	44

4.3.8	<i>¿Visión hacia el futuro?</i>	44
4.3.9	<i>¿Cuáles de estas instancias cree usted que podrá aplicarlas en sus clases?</i>	44
4.3.10	<i>¿Cómo va hacerlo?</i>	45
4.4	CONCLUSION.....	45
 CAPITULO 5. SIEMPRE CREEMOS QUE SOMOS BUENOS PROFESORES.....		46
5.1	TRATAMIENTO DEL CONTENIDO.....	46
5.1.1	Guía de observación. Ver anexo.....	46
5.2	CONCLUSION.....	47
 CAPITULO 6. PROFESORES QUE INVENTAN E IMPROVISAN TODO.....		47
6.1	LAS PRÁCTICAS DEL APRENDIZAJE.....	48
6.1.1	Guía de prácticas.....	48
6.2	EL MANEJO DE LA CAMARA DE VIDEO DIGITAL.....	48
6.2.1	Saber (conceptuales).....	48
6.2.2	Instancias.....	49
6.2.3	Saber hacer (Procedimentales).....	49
6.2.4	Saber ser (Actitudinales).....	49
6.2.5	Tiempo.....	49
6.3	LA CAMARA DE VIDEO DIGITAL Y LAS PRINCIPALES TOMAS	49
6.3.1	Saber (conceptuales).....	49
6.3.2	Instancias.....	50
6.3.3	Saber hacer (Procedimentales).....	50
6.3.4	Saber ser (Actitudinales).....	50

6.3.5	Tiempo.....	50
6.4	EL MANEJO DEL PROGRAMA DE EDICION DIGITAL	
	EL FINAL CUT PRO.....	50
6.4.1	Saber (conceptuales).....	50
6.4.2	Instancias.....	51
6.4.3	Saber hacer (Procedimentales).....	51
6.4.4	Saber ser (Actitudinales).....	51
6.4.5	Tiempo.....	51
6.5	CAPTURA DE IMÁGENES, BANDA DE AUDIO Y POSTPRODUCCION	
	EN EL PROGRAMA DE EDICION DIGITAL EL FINAL CUT PRO.....	51
6.5.1	Saber (conceptuales).....	51
6.5.2	Instancias.....	52
6.5.3	Saber hacer (Procedimentales).....	52
6.5.4	Saber ser (Actitudinales).....	52
6.5.5	Tiempo.....	52
6.6	COMO SE ESCOGER EL TEMA DE INVESTIGACION.....	52
6.6.1	Saber (conceptuales).....	52
6.6.2	Instancias.....	53
6.6.3	Saber hacer (Procedimentales).....	53
6.6.4	Saber ser (Actitudinales).....	53
6.6.5	Tiempo.....	53
6.7	COMO DESARROLLAR UNA PREPRODUCCION DE	
	BUENOS RESULTADOS.....	53
6.7.1	Saber (conceptuales).....	53

6.7.2	Instancias.....	54
6.7.3	Saber hacer (Procedimentales).....	54
6.7.4	Saber ser (Actitudinales).....	54
6.7.5	Tiempo.....	54
6.8	COMO DESARROLLAR UNA PRODUCCION DE BUENOS RESULTADOS.....	54
6.8.1	Saber (conceptuales).....	54
6.8.2	Instancias.....	55
6.8.3	Saber hacer (Procedimentales).....	55
6.8.4	Saber ser (Actitudinales).....	55
6.8.5	Tiempo.....	55
6.9	COMO DESARROLLAR UNA POSTPRODUCCION DE BUENOS RESULTADOS.....	55
6.9.1	Saber (conceptuales).....	55
6.9.2	Instancias.....	56
6.9.3	Saber hacer (Procedimentales).....	56
6.9.4	Saber ser (Actitudinales).....	56
6.9.5	Tiempo.....	56
	CAPITULO 7. EVALUACION Y VALIDACION.....	56
7.1	INTRODUCCION.....	56
7.2	EVALUACION	57
7.2.1	Cómo se evalúa en la Universidad.....	57
7.2.2	Cómo me evaluaron.....	57
7.2.3	Como evaluó a mis estudiantes.....	58

7.3	VALIDACION DE LOS MATERIALES.....	59
7.3.1	Encuesta.....	59
7.3.2	Programa de video.....	59
7.3.3	Explicación pedagógica.....	61
7.3.4	Resultados.....	61
7.4	EVALUACION.....	62
7.5	CONCLUSION.....	63
7.6	CIERRE.....	63
8.	BIBLIOGRAFIA.....	63

INDICE DE ANEXOS

1.	GUIA DE OBSERVACION.....	64
----	--------------------------	----

INTRODUCCION

Al concluir, la primera parte de la especialidad de Docencia Universitaria, para mí, ha sido una de las mejores experiencias, considero que se trata de un mundo mágico que tiene la educación superior, como columna vertebral de este texto paralelo, he colocado al libro de Daniel Prieto, a esto he sumando de manera constante la mediación de mi experiencia como docente y el manejo de la información en mi profesión como periodista de los medios de comunicación social.

La especialidad de Docencia Universitaria, ha servido como el camino más idóneo para descubrir las capacidades que cada uno de los profesores tenemos, pero que permanecían dormidas, sin encontrar el mecanismo adecuado, para desarrollarlas de manera fluida como requieren las nuevas formas de enseñanza en el país.

He reflexionado profundamente sobre el libro de Daniel Prieto, nada más raro que un comunicador elabore esta base para la Docencia Universitaria, pero también nada más gratificante que justamente la comunicación, sea el pilar principal de una educación de alta calidad, es aquí entonces donde pongo mi experiencia al servicio de los estudiantes universitarios.

Llegar al manejo de la educación superior, mediante experiencias de la comunicación, significa además que todo está dentro de la forma cómo llegamos a nuestros estudiantes, para que la información sea procesada y permanezca en cada uno de los estudiantes en su vida profesional.

Hay ocasiones que llego a la conclusión que la docencia universitaria, es parte de un proceso integral de la educación que involucra a todos, al estado, las autoridades universitarias, los docentes, los alumnos, la infraestructura, la tecnología, el pensum académico, los materiales, la forma de enseñar, la motivación de todos, la responsabilidad de cada uno y la puntualidad de los involucrados.

Todas estas involucradas de manera independiente e interdependiente, es que si una de detiene o no camina como exige el reto, simplemente el sistema falla, en perjuicio de la educación superior, que sin duda repercute en la calidad de los profesionales que saldrán de la Universidad.

De allí que, este texto paralelo busca dejar un aporte sobre la Docencia Universitaria, en base a lo aprendido en esta especialidad, donde se deja incluso en evidencia que mediante cosas sencillas y fáciles, se puede lograr que la educación mejore a nivel superior, que es para lo que nos hemos reunido.

CAPITULO 1. LA INCERTIDUMBRE, LA CLAVE DEL ÉXITO.

Si sólo escucha esta frase, “La incertidumbre, la clave del éxito”, seguramente tendrá varias reacciones, seguramente igual como me pasó a mí, la incertidumbre, es como el requisito fundamental de los estudiantes.

Cuando revisé el libro de Daniel Prieto Castillo, encontré que en la materia de Video de Comunicación Social, se puede aplicar de manera efectiva, es que todo el tiempo, estamos frente a una total incertidumbre en cuanto a la reacción que pueden tener, nuestros clientes en una cuenta.

La incertidumbre está en todo momento, al llegar a un cliente, al presentar la propuesta económica, al revisar los guiones, al presentar la primera propuesta, al momento de entregar el trabajo definitivo y hasta la espera para recibir el cheque, todo es una verdadera incertidumbre.

Todo el tiempo, estamos en incertidumbre, más aún cuando, se trata de aplicar la creatividad, porque para uno puede ser lo máximo, para otro simplemente no sirve es que llegar a satisfacer un cliente, es una completa incertidumbre.

1.1 UNIVERSIDAD, EDUCACION Y DOCENCIA.

Para ingresar al Texto Paralelo de esta Docencia Universitaria me llegaron varias ideas como por ejemplo el antes y el después.

El antes está centrado en las cosas que desconocía con respecto a la educación superior en calidad de docente de la Universidad en la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Filosofía y el después de ingresar en esta especialización.

El antes:

Pensaba que hacer un silabo estrictamente elaborado y respaldado por el conocimiento práctico de materia en la vida diaria era suficiente para estar al frente del aula de clase con los estudiantes universitarios, desconocía aspectos básicos y fundamentales del saber enseñar.

El después:

Una vez que ingresé a la Docencia Universitaria, día a día fui descubriendo que la Universidad, la Educación y Docencia están llenas de magia y responsabilidad con el presente y el futuro de la juventud.

Entendí que de nosotros depende que el país cuente con personas íntegras que respetando la diversidad busquen la unidad del Ecuador entero para impulsar el desarrollo desde cada una de las actividades que forme la Universidad.

De allí que para arrancar con el desarrollo del texto paralelo, es necesario analizar cómo está la universidad del Azuay, de la manera más objetiva.

1.2. LA UNIVERSIDAD EN RELACION CON EL CONTEXTO.

Por razones extrañas pensaba que opinar de manera negativa sobre la Universidad Ecuatoriana podría ser una blasfemia imperdonable, pero leyendo los textos de Hernán Malo tengo el valor suficiente para decir de la manera más objetiva las cosas que debe cambiar o reforzar la Universidad de Azuay.

Yo no quisiera referirme ni de lejos a la Universidad del Azuay como una Institución Perversa, este término me parece muy duro, pero es necesario reconocer que la calidad de la enseñanza lamentablemente no supera la media a nivel internacional.

Además sin estar de acuerdo, hay que tener presente la expresión del Presidente de la República, que en una de sus cadenas de radio dijo que la universidad ecuatoriana es la peor de América del sur.

1.2.1 ¿Qué sentido le encuentra a su quehacer universitario?

Pienso que son varios sentidos que me permiten estar en la Universidad del Azuay en calidad de docente.

- Compartir mis conocimientos y la experiencia que he adquirido durante dos décadas al interior de los medios de comunicación.
- Hacer del manejo de los audiovisuales una herramienta positiva para los estudiantes que asisten a la Universidad, para que la utilicen adecuadamente en la profesión de comunicación social.
- Continuar aportando a la generación de nuevos creativos para la realización de productos audiovisuales.
- Entregar todos mis conocimientos sin guardarme nada para que al final los estudiantes sean mejores profesionales que yo.
- El sentido económico no está muy ligado al sentido de ser docente universitario ya que no percibo una cantidad significativa como para mantener a mi familia.

- Compartir con los estudiantes un espacio de reflexión sobre el manejo correcto de los medios audiovisuales, para que ellos no tengan problemas en el desempeño de su carrera, ya que en comunicación las cosas evolucionan con mucha rapidez y hay que estar actualizado de manera permanente.

1.2.2 ¿Qué virtudes y qué carencias de la Universidad reconoce?

Virtudes:

- El pluralismo que es como respetarse mutuamente dentro de un solo País.
- La Universidad está siempre abierta a todas las corrientes de pensamiento, sin importar su condición política, económica o social.
- La Universidad busca cada vez renovarse, aunque lentamente.
- Es la primera Universidad del país que logró la acreditación institucional en el CONEA, esto sin duda enorgullece a sus estudiantes, docentes y personal administrativo y fue sin duda en base a un gran esfuerzo.
- El liderazgo del Doctor Mario Jaramillo es importante para que la Universidad del Azuay haya logrado muchos adelantos.

Carencias:

- Falta de equipamiento para incrementar el número de horas prácticas en las todas las carreras de la Universidad, especialmente las que están vinculadas con la tecnología que cambia día a día.
- La falta de actualización de los docentes, que en muchos casos no cambian su metodología de enseñanza.
- No existe incentivo para la realizar proyectos de investigación de docentes y estudiantes.

- Vincularse más con la comunidad hasta lograr alcanzar el liderazgo en la región Austral en todos los campos.
- Actualizar las mallas curriculares, de acuerdo a los avances de la tecnología y la educación a nivel mundial.

Favorecen:

Las virtudes de la Universidad del Azuay permiten que los estudiantes de todos los sectores de la sociedad decidan ingresar a la misma, porque respetarán su pensamiento y al mismo tiempo esto no perjudica a la Institución con acciones políticas o partidistas.

Cuando la renovación es parte fundamental de una Institución, permite que los estudiantes se nutran de los cambios de la educación superior. La visión de la Universidad del Azuay ha logrado que con orgullo todos digamos que formamos parte de la primera Universidad acreditada del país, provocando incluso elevar el autoestima de los profesores y estudiantes.

Entorpecen:

Con respecto a las reflexiones de los textos de Hernán Malo, si los hubiera leído hace algunos meses es posible que lo calificaría como un loco, pero a estas alturas de la especialización debo indicar que ninguna entidad de educación superior es perfecta, eso sin duda nunca se logrará.

De allí que soy partidario de que la Universidad actualice sus objetivos en base a un seguimiento constante de los cambios que cada día implementa la sociedad.

Estas decisiones deben ser aplicadas primero por las autoridades de la Universidad, después a los profesores y finalmente transmitir a los estudiantes para que cumplan con su objetivo de alcanzar una carrera que al final sea aplicada con éxito.

Es frustrante, después de graduar a los estudiantes, cuando van en busca de empleo no saben por dónde empezar y es allí donde se limita su futuro, son personas con un título universitario pero no tienen la preparación adecuada para desenvolverse en su campo profesional; esto debe cambiar de urgencia.

Una de las cosas que me sirvió de mucho de la charla del Ingeniero Francisco Salgado es la necesidad de apoyarnos en las nuevas formas de la enseñanza Superior; es que no se puede avanzar si no somos creativos y aprovechamos nuestras desventajas para mejorar la calidad de la educación de tercer nivel

El ejemplo se colocó a la creatividad como uno de los aportes fundamentales en la educación superior del país, se invito a que nosotros seamos los promotores de la superación de cada uno de los alumnos, todo esto mediante el impulso de la investigación.

Entender que los estudiantes no son un número más, sino seres humanos que buscan en la Universidad nutrirse de conocimientos y experiencias sobre la carrera que ellos escogen, caso contrario, la Universidad Ecuatoriana no cumplirá con su deber de formar personas reflexivas y preparadas para el futuro.

1.2.3 Educar para

Son estos espacios que permiten que nosotros como docentes de la Universidad reflexionemos en torno al cumplimiento de los objetivos de la Universidad Ecuatoriana, por ejemplo pensar como estamos enseñando, estamos compartiendo adecuadamente lo que requieren los estudiantes y si es necesario cambiar los contenidos de la materias para que nuestro aporte sea positivo.

De allí que en mi caso son dos las líneas en las que priorizaría en la educación superior y que son las que más de acercan a lo que debe buscar para el bienestar del estudiante.

1.2.4 ¿Cuáles de esas líneas priorizaría?

Básicamente priorizaría dos:

- 1) Educar para la incertidumbre.
- 2) Educar para gozar de la vida.

1.2.5 ¿Porqué?

Me parece una interesante mezcla dentro de lo que hago en las materias de Producción de Video y Publicidad Televisiva de la Carrera de Comunicación Social.

En el tema: Educar para la incertidumbre; es muy cercana a la realidad de los audiovisuales, no se sabe con certeza que le gustará a los clientes, ni cuáles son las producciones que venden más o llamen la atención de los televidentes. La certidumbre en estos casos no sirve, porque si se conoce el desenlace, no se vende, lo raro que se desarrolla en las ideas mediante la creatividad es lo que permanece en el tiempo.

En el tema: Educar para gozar de la vida; en la producción de audiovisuales se vuelve imprescindible ejercitar como se dice en los textos "la imaginación de los ambientes, de las relaciones, de los resultados de los progresos y de los errores para que se sientan seres vivos que se divierten, juegan y gozan" es que de eso se trata la producción de audiovisuales divertirse mientras se realiza la pre producción, producción y postproducción y eso sin duda que permanecerá en el tiempo, sobre todo cuando desarrollen su profesión.

1.2.6 ¿Cómo lo haría posible?

En el caso de: Educar para la incertidumbre; por ejemplo en la materia de producción de video, colocaría en grupos a los estudiantes para que generen varias opciones de historias reales o ficticias y luego producirlas en imágenes, esto provocará que cada uno de los estudiantes se pregunten a sí mismos ¿qué pasará cuando los espectadores vean la producción final?, se produce con gran incertidumbre, pero siempre basados en lo que realmente queremos, confiados en lo que hacemos y con la incertidumbre de lo que pasará luego.

En el caso de: Educar para gozar de la vida; en este caso creo que no me he equivocado en mis clases, les he dicho que en la producción de video hay que divertirse, porque si no se pone esto, no se logra el objetivo, es estas cosas si los alumnos no hacen con gusto y no se divierten de lo que hacen es muy probable que salga mal el trabajo final. Para ejercitar les pediría que hagan cosas divertidas con la mayor seriedad, pero que guste al resto, podría fácilmente ser aplicando en unas tomas con detalles que les permita vibrar y hacer vibrar a los televidentes.

1.3 CONCLUSION

Es importante recalcar que la incertidumbre, no es el desconocimiento de la materia por parte del profesor, sino que mediante un completo conocimiento del tema, se pueda dejar abierta la posibilidad de encontrar espacios en un mundo donde nadie tiene la última palabra, son solo puntos de vista.

No es tampoco dejarle al estudiante en total incertidumbre, sobre lo que se diga en clase, significa que le demos argumentos necesarios para que al interior de la carrera y después en el campo profesional, ellos a través de esta incertidumbre, puedan formarse retos a nivel de su vida diaria.

Esto podrá dejar en evidencia cuando se puede acudir a esta incertidumbre, para que al final tengan certezas como siguiere en su libro Hernán Malo.

CAPITULO 2. A LA UNIVERSIDAD SOLO LE SALVA EL VUELO DEL GAVILAN

El tema de la mediación, a nivel Universitario sin duda se debe convertir en el pilar fundamental de la nueva forma de enseñar, es que se trata de un método sencillo y fácil de aplicar a todos los estudiantes por igual.

El vuelo del gavián en este ciclo llegó a significar el mejor ejemplo de mediación pedagógica, es que sirvió para que de manera constante recordemos que nuestro principal compromiso es con la calidad de los trabajos.

En este tema he llegado incluso a pensar que la mediación realiza acciones muy similares como las de los medios de comunicación social, son sólo un medio para llegar a los oyentes, lectores y televidentes, al igual que la mediación, solo es un paso, para que las cosas que se digan, permanezcan en el tiempo, en cada uno de los estudiantes.

2.1 MEDIACION PEDAGOGICA

2.1.1 Promover y acompañar el aprendizaje.

Durante mi poca experiencia en la Docencia Universitaria, quizá no pueda aportar mucho, pero quisiera indicar algunos datos sobre como promover y acompañar el aprendizaje.

Hasta ahora he sido partidario de dividir en tres aspectos el desarrollo de las materias prácticas de Comunicación Social.

Primero establezco claramente en el sílabo los objetivos a seguir. Segundo trabajo con ejemplos que le vuelvan sencilla la explicación de la materia. Tercero realizo las tareas prácticas de manera conjunta con los estudiantes vigilando cada uno de los procesos.

Primero:

Para mí el sílabo es como marcar claramente lo que voy a desarrollar durante el ciclo, con ello los estudiantes conocen: el inicio, el desarrollo y el final de cada uno de los trabajos prácticos. El sílabo se convierte entonces en la guía del profesor y el estudiante.

Las explicaciones con esta herramienta se vuelven muy livianas y fácilmente comprensibles.

Segundo:

La Radio y la televisión en los últimos años se han convertido en los medios de mayor audiencia, penetración y en varios casos un referente de credibilidad en la sociedad. Para mí no puede existir una explicación adecuada sin la utilización de productos que ya son difundidos en los medios de comunicación de la ciudad, el país y el mundo, para posteriormente adaptarlos con su propia creatividad al sitio donde serán presentados los productos publicitarios.

Tercero:

Para estas materias prácticas los profesores de radio y televisión tenemos un limitante significativamente importante por la utilización de las cámaras de video digital y los programas de edición digital en computadora donde no hay mucho que aportar solo seguir las instrucciones ya establecidas; pero

también he logrado sacar fuerzas de flaqueza para robustecer en los alumnos en la creatividad y los contenidos en productos que posteriormente logran una gran aceptación en los medios de comunicación.

Es justamente en la creatividad y contenidos que he puesto un interés especial para que los estudiantes logren llegar y permanecer en los medios como los nuevos profesionales aptos para el manejo de todos los recursos que brinda la tecnología.

2.1.2 Fundamentación:

Los fundamentos que tengo para estos procedimientos tal vez no posean un sustento confiable para muchos, creo que no es posible promover y acompañar el aprendizaje sin cumplir los tres temas planteados como ejes de una buena educación superior práctica de calidad.

Considero que no se puede promover y acompañar el aprendizaje si no se toman en cuenta todas las necesidades desde el inicio de las clases; por ejemplo en la planificación de la materia Publicidad Televisiva de Comunicación Social de la Universidad del Azuay, en la elaboración del sílabo tomo como referencia la realidad de lo que ocurre en la ciudad de Cuenca y el país, los formatos, las nuevas formas de graficar con las imágenes digitales, los nuevos conceptos de edición digital, la creatividad en la generación de textos y los contenidos que venden.

Además para el aprendizaje tomo como referencia los trabajos realizados en los medios de comunicación, los mismos que son indicados en clases y que sirven de base para actualizar los conocimientos en las nuevas tendencias de la publicidad.

Entre los países y continentes de mayor desarrollo de la publicidad están los Estados Unidos, Europa, Chile, Argentina, Brasil y Colombia y el resto de América Latina proponen siempre nuevas formas de hacer publicidad.

Una vez observados los productos publicitarios de televisión, cada uno de los estudiantes trabaja en adaptarlo a nuestra realidad, para ello formo grupos focales donde sugieren nuevas formas de hacer las producciones.

Es importante el seguimiento constante porque como son programas de edición digital y cámaras de video digital, para supervisar cada trabajo, más allá de las pruebas prácticas el resultado mayor está en la presentación de los trabajos incluidos en el sílabo. Estos productos se convierten en una especie de auto examen para cada uno de los estudiantes.

Lo satisfactorio hasta el momento es que los resultados son halagadores, con creatividad y aplicando bien los nuevos conceptos, hemos logrado hacer productos publicitarios de gran impacto en el televidente.

La pre producción, producción y post producción con un buen manejo, al final quedan fusionados y los estudiantes están preparados para proponer nuevas formas de vender productos o servicios en la televisión, pero sólo cuando se aplican estos procedimientos y se mantiene el seguimiento por el docente.

2.2 LA MEDIACION

2.2.1 Cumpliendo los objetivos, sin perder la ruta de calidad

La mediación en la mejor forma de explicar temas considerados fáciles y complicados, es que se trata de un recurso fascinante de acudir a otras ramas de la educación para la explicación de los temas planteados en los sílabos de cada una de las carreras.

Este tema de la mediación, incluso permite facilitar la retención de las cosas aprendidas en las aulas, porque se relaciona a manera de ejemplo con otras cosas y recursos a los que el profesor puede recurrir para que la retención de lo aprendido sea permanente en el tiempo.

2.2.2 El gavilán

Por razones de trabajo conocí de cerca el comportamiento de los gavilanes en el páramo del Callejón Interandino, entre otras cosas comprendí que son unas de las aves con mayor destreza para surcar los vientos con gran precisión.

Construyen sus nidos en lugares de muy difícil acceso para las personas y animales silvestres para proteger a su descendencia de los depredadores.

Dentro de todo esto hay algo que realmente me llamó la atención y es cuando salen en busca de alimento recorren más de 150 kilómetros de distancia desde su nido y cuando salen a cazar, tienen claramente establecido su camino de regreso y nunca se equivocan, pese a que no tienen ninguna brújula para determinar su ubicación y lo hacen con exactitud.

2.2.3 Poniendo en práctica la propuesta

En la clase de la materia de Publicidad Televisiva de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad del Azuay, apliqué esta mediación al final del ciclo con los estudiantes al momento de explicar la importancia de siempre tomar en cuenta la calidad de cada uno de los spots televisivos que realizan.

Es que en publicidad televisiva no existen, ni deben existir límites para la creatividad y esto debe estar presente en la preproducción, producción y post producción de los spots televisivos.

Se puede viajar por todos los lugares que permita la imaginación, pero nunca se puede salir de su objetivo principal que es llegar adecuadamente a los televidentes con material audiovisual de calidad.

Es que la publicidad y el vuelo del gavián deben ser perfectos y recorrer por donde quieran en busca de su objetivo, pero sin olvidar la calidad del vuelo y la calidad en la planificación en la producción de un spot televisivo.

El gavián debe regresar a su nido con alimento y el productor a su cliente con un spot para televisión adecuado.

2.2.4 Resultados

Cada día que pasa estoy más convencido de los resultados que obtengo de la especialización en Docencia Universitaria, porque he aprendido que con los conocimientos prácticos se vuelve fácil aplicar los métodos adecuados y así llegar a los estudiantes de forma efectiva.

No puedo negar que al principio los estudiantes, mostraron su oposición a este nuevo método de enseñanza, pero una vez explicado, los resultados fueron muy halagadores.

La clase de "cumpliendo los objetivos, sin perder la ruta de calidad" fue muy sencilla divertida y fácil de aprender colocando ejemplos con la naturaleza y en este caso específico con las aves.

Es importante destacar que para reforzar la mediación, la especialización tuvo el acierto de invitar al Doctor Eduardo Arízaga, para dar una charla sobre este tema, al inicio me pareció aburrida por iniciar con ejemplos históricos sobre la evolución del hombre a nivel intelectual, me pregunté qué tiene que ver esto con la mediación, pero a medida que pasaron las horas y

la explicación, fui entendiendo la verdadera dimensión de la mediación pedagógica.

Luego desarrolló un tema que tiene relación con las posibilidades turísticas del Ecuador y que no han sido explotadas por el gobierno nacional, ni las comunidades donde están ubicadas estas opciones.

Con el primer ejemplo dejó en evidencia que nosotros estamos preparados para ir más allá de las cosas que son repetitivas en nuestra actividad educativa superior y que dejamos en evidencia que no aportamos con algo nuevo, luego con las opciones turísticas nos invito a descubrir que si podemos proponer iniciativas revolucionarias y que lleguen a significar un aporte a la educación superior, solo tenemos que arriesgarnos.

Dentro de este tema también está Andrés Abad que nos llevó imaginariamente a lugares marcados por la historia para estar conscientes de que el color de la piel no le hace diferente a nadie.

Esto para reflexionar ante esta realidad y aceptar que la única diferencia está en lo que depositamos en la mente de cada uno de nuestros estudiantes.

Ante esto nos invitó a salirnos de los estándares y modelos de enseñanza que muchos de ellos ya fueron superados hace varios años en todo el mundo.

Entender que la lectura nos hace libres para pensar, como lo considera Jorge Dávila en su dialogo con todos los asistentes a esta especialización, él es partidario de revolucionar la educación superior mediante la lectura de los docentes y estudiantes.

Dice que no se puede hablar de una enseñanza basada en experiencias, si no se conoce los pensamientos de otras culturas, personas, comunidades, pueblos, leyendas y religiones.

Dávila considera que no es posible formar a los estudiantes con un pensamiento centrado sólo en lo que ocurre a nuestro alrededor muy

cercano, dice que esto no es educación de calidad y los alumnos saldrán muy limitados en su pensamiento universal.

2.3 CONCLUSION

No podemos los profesores al final de una clase, pensar que cualquier método es el válido o el adecuado, se necesita conocer de antemano, como se quiere llegar a un estudiante para que las cosas explicadas, no se las lleve el viento.

Nada mas frústrate para un docente, saber que más tiempo pasó explicando una clase, que lo que los alumnos se tardaron en olvidarla, esto sin duda recaerá en el futuro cuando tengamos profesionales mediocres y no preparados para los retos que imponga la sociedad.

Es que la mediación, es como la medida exacta para hacer de las cosas difíciles, muy entendibles, y sobre todo para que nunca se olviden.

El vuelo del gavián, debe ser utilizado en grandes temas, para que siempre recurramos a este ejemplo en las explicaciones que desarrollemos en torno a una planificación planteada, esto además de ayudar a la fácil comprensión, permitirá que todo lo explicado tenga siempre un punto de referencia. En este caso la calidad.

CAPITULO 3. LO QUE NO SE CONOCE, NO SE VENDE.

Esta frase ya se la ha dicho en varias oportunidades, pero es más grave saber, que los profesores de una misma carrera, no conozcamos el pensum general, esto para mi si influye en la respuesta integral que los estudiantes pueden deben en la vida real.

No es posible contar con respuestas adecuadas, si no se está consciente de lo que estamos formando en la vida real, como se puede opinar de un perfil profesional, si no se conoce, ni uno solo de ellos.

Esto como gran consecuencia, provoca que los profesores, den sus comentarios o evaluaciones de la carrera de una manera equivocada, solo se emiten criterios aislados y cada uno, dice lo que piensa, no se habla de manera consciente, es un profesor dictando clases aislado de todo, hasta de su propio mundo.

3.1 DISEÑO CURRICULAR Y DOCENCIA

3.1.1 Lo que se Conoce y se Ignora del Currículum de la Carrera

Iniciamos este capítulo destacando el aporte de dos autores que nos ayudaron a entender mejor lo que es el Currículum de la Carrera.

Cesar Coll

"Se hace patente la necesidad de homogeneizar en lo posible la metodología de trabajo y el procedimiento seguido para elaborar las programaciones en las diferentes áreas" En el texto de Coll, podemos encontrar excelentes guías y herramientas para la elaboración de un currículum que sobre todo respondan a los intereses y necesidades; con el objetivo primordial de promover el crecimiento en todos los ámbitos del ser humano.

Para esto quienes tienen la gran responsabilidad de acompañar el aprendizaje deberán seguir los mismos lineamientos y caminos sobre el qué, cómo, y cuándo enseñar y evaluar.

Consideramos fundamental que un currículum en este caso universitario debe apegarse a nuestras necesidades y sobre todo lograr el éxito de los

alumnos no únicamente en el plano profesional, sino en todos los campos de la vida. ¿Cómo lo lograremos? Es simple, investigando, innovando, adaptando.

3.1.2 Aprender a Ser

El autor nos detalla los esquemas, teorías y procesos de los planes escolares y catálogos universitarios, lo que él llama currículo visible. Pero destaca la importancia las corrientes ocultas del currículo que inciden sobre el pensar de la persona y sobre su modo de sentir y amar; en consecuencia se formará un ser humano profesional, servicial y honesto.

Desde nuestro punto de vista Alfonso Borrero, nos brinda las ideas, metodologías y elementos para un currículum que logre la formación integral del alumno, es decir no únicamente la formación científica, sino los valores y principios para triunfar en la vida.

3.2 LO QUE CONOCEMOS Y DESCONOCEMOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

3.2.1 Antecedentes

En el año 1992 La Universidad del Azuay dentro de su facultad de Filosofía y Letras da apertura a la escuela de Comunicación Social con el objetivo de formar profesionales que se desempeñen adecuadamente en áreas como Relaciones Públicas, Prensa, Radio y Televisión.

La escuela inició sus actividades con aproximadamente 50 alumnos, sin duda una excelente acogida esta nueva opción.

3.2.2 Perfil del egresado

Nuestra ventaja es haber experimentado el papel de alumnos dentro de esta escuela y ahora cumplimos la labor de docentes, por ende podemos determinar que el perfil del egresado es el de un profesional en todas las áreas de la comunicación social, con conocimientos básicos para desempeñarse como Relacionista público en cualquier empresa o cumplir funciones en los diferentes departamentos que funcionan en la prensa, radio y televisión.

3.2.3 Plan de estudios

Esta es la propuesta de estudios de la escuela de Comunicación Social de la Universidad del Azuay, seguramente omitiremos algún seminario o materia por falta de conocimiento.

Primer ciclo

[Problemas Contemporáneos](#)

[Pensamiento Contemporáneo](#)

[Introducción y Teorías de la Comunicación](#)

[Mercadeo I](#)

[Lengua I](#)

[Creatividad](#)

[Expresión Oral](#)

Segundo ciclo

[Lengua 2](#)

[Antropología Cultural](#)

[Corrientes Artísticas Contemporáneas](#)

[Métodos de Investigación I](#)

[Mercadeo II](#)

Tercer ciclo

-

[Ética y Legislación en Comunicación](#)

[Fotografía](#)

[Redacción Periodística](#)

[Psicología Social](#)

[Publicidad I](#)

Cuarto ciclo

-

[Guiones](#)

[Ilustrador](#)

[Producción de Formatos de Radio](#)

[Métodos de Investigación III](#)

[Publicidad II](#)

Quinto ciclo

[Diseño Gráfico I](#)

[Publicidad Radial](#)

[Power Point](#)

[Producción de Video I](#)

[Comunicación Organizacional](#)

Sexto ciclo

[Producción de Materiales Multimedia I](#)

[Planificación de Medios](#)

[Comunicación y Educación](#)

[Publicidad Televisiva](#)

3.2.4 Sistemas de evaluación

El sistema de evaluación es particular de cada docente. Algunos lo hacen a través de contestación de cuestionarios escritos en base a los contenidos impartidos, cuando se trata de materias prácticas como radio y televisión se recurre a emitir una nota en base a un trabajo de producción audiovisual o

evaluación práctica en los estudios de radio; se recurre también a acumulación de puntos mediante trabajos de investigación o pasantías.

3.3 CONCEPCION DEL APRENDIZAJE

En este campo podemos dar nuestro criterio muy particular ya que, sin duda no hay un consenso entre todos los docentes de cómo concebimos el aprendizaje, es decir, no vamos por una línea o criterio homogéneo.

Nosotros consideramos que es fundamental el promover y acompañar el aprendizaje y por ende nunca se debe llegar a una simple transmisión de conocimientos; el maestro con la guía, recursos y la metodología adecuada puede sin duda obtener toda la información de los mismos estudiantes de esta forma ya no se convierte en un ente emisor de contenidos, sino al contrario es un mediador pedagógico lo cual permite motivar y convencer a los estudiantes de sus capacidades y cualidades; aspecto que ya lo mencionamos.

3.4 CONCEPCION DE LA LABOR DEL EDUCADOR

En este punto se nos vino a la mente la frase de Simón Rodríguez "El buen maestro enseña a aprender y ayuda a comprender", nuestra labor como educadores está encaminada a formar seres humanos con conocimientos y actitudes para lograr su bien personal y por ende de su entorno.

Pudimos darnos cuenta que hay varios aspectos relacionados con el currículum de la carrera de Comunicación Social que no los tenemos claros o

desconocemos, esto sin duda perjudica nuestra labor como docentes ya que nuestros vacíos pueden repercutir fácilmente en nuestros educandos.

Además hace falta el consenso entre educadores para todos remar hacia un mismo sitio, es decir trabajar en equipo y cumplir el gran objetivo que es lograr la formación integral de los estudiantes.

3.5 EL DOCENTE EN RELACION CON EL CURRICULUM

3.6 CREACION DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

La carrera fue aprobada el 2 de mayo de 1992.

3.6.1 Justificación cambio de pensum

Debido a la evolución en el campo de la comunicación social, hay algunas incongruencias en las asignaturas actuales, por lo tanto existe la necesidad de incluir nuevas materias que refuercen el perfil de los estudiantes.

Debido a lo anterior se decidió realizar una revisión total del pensum 104 que se encuentra vigente en la actualidad; producto de dicha revisión, surge esta propuesta que se enfoca en lograr que los egresados cuenten con un perfil profesional y académico más sólido, que les ayude a enfrentarse al campo laboral con mayores conocimientos y práctica.

3.6.2 Objetivos de la información

- Formar profesionales con bases éticas capaces de ejercer su labor de comunicadores respaldados en conocimientos científicos y técnicos.

3.6.3 Duración

Cuatro años de formación teórica-práctica, distribuidos en ocho ciclos presenciales, con seminarios obligatorios al final de los siete primeros ciclos, y con trabajos de investigación aplicados, requisitos necesarios para la graduación.

3.6.4 Requisitos para el ingreso

Título de Bachiller

- Examen de ingreso
- Otros exigidos por la Universidad

3.6.5 Pensum de la carrera

Primer ciclo

[Problemas Contemporáneos](#)

[Pensamiento Contemporáneo](#)

[Introducción y Teorías de la Comunicación](#)

[Mercadeo I](#)

[Lengua I](#)

[Creatividad](#)

[Expresión Oral](#)

Segundo ciclo

-

[Lengua II](#)

[Antropología Cultural](#)

[Corrientes Artísticas Contemporáneas](#)

[Métodos de Investigación I](#)

[Excel](#)

[Spss](#)

[Mercadeo II](#)

Tercer ciclo

[Métodos de investigación II](#)

[Ética y Legislación de Comunicación](#)

[Fotografía](#)

[Redacción Periodística](#)

[Psicología Social](#)

-

[Publicidad I](#)

Cuarto ciclo

[Guiones](#)

[Ilustrador](#)

[Producción de Formatos de Radio](#)

[Métodos de Investigación III](#)

[Publicidad II](#)

Quinto ciclo

[Diseño Gráfico I](#)

[Publicidad Radial](#)

[Semiótica aplicada](#)

[In design](#)

[Power Point](#)

[Producción de Video I](#)

[Comunicación Organizacional](#)

Sexto ciclo

-

Organización de eventos

Producción de Materiales Multimedia I

Planificación de Medios

Comunicación y Educación

Seminario abierto I

Comunicación Estratégica

Diseño Gráfico II

Publicidad Televisiva

Séptimo ciclo

Planificación y Proyectos

Seminario Abierto II

Gerencia de Agencias

Planificación de Campañas de Comunicación

Producción de Materiales Multimedia II

Prácticas Profesionales I

Cultura y Comportamiento Organizacional

Octavo ciclo

Prácticas Profesionales II

[Identidad e imagen Corporativa](#)

[Seminario de Tesis](#)

[Seminario Abierto III](#)

[Ejecución de Campañas](#)

3.7. RELATO DE LA BUSQUEDA DE LA INFORMACION

Para nosotros el ingreso a la especialización de Docencia Universitaria, es altamente positiva, porque ahora podemos desarrollar de mejor manera nuestras materias en las carreras de Comunicación Social y Producción y Dirección de Televisión, tomando como base de la enseñanza del ser humano como lo recomienda Roberto Carneiro dentro del libro entregado para el soporte de los textos paralelos.

La información fue conseguida con el apoyo de la Directora de Escuela y extraída de la página Web del proyecto presentado al CONEA para la acreditación de la Universidad del Azuay, pero no está en detalle, como es la petición de la especialización.

Estos datos no fueron fáciles conseguirlos porque no están disponibles para el público en general, pese a ello logramos contar con referencias básicas para el desarrollo de este texto paralelo.

Pensamos que esta información debe estar en la página Web de manera completa, porque no se trata de información reservada, sino pública y abierta para que los estudiantes conozcan de cerca los trámites realizados para la aprobación legal previa a su funcionamiento.

Consideramos que esto incluso forma parte de la transparencia que deben tener todas las instituciones de educación superior del país, sean estas públicas o privadas, para que cada uno de los estudiantes ingrese a las aulas universitarias en instituciones completamente autorizadas para abrir o desarrollar carreras a nivel superior.

3.7.1 Lo que encontramos

Luego de revisar el texto sugerido de Roberto Carneiro, logramos hacer un análisis, sobre lo que oferta la carrera de Comunicación Social y podemos sintetizarlo en tres puntos básicos.

Primero: Sin duda la carrera fue presentada a los estudiantes en el mejor momento porque se trataba de una nueva oferta y tenía un campo muy amplio por explotar a nivel académico y profesional, los medios de comunicación ingresaban con fuerza en el gusto de la gente de la ciudad de Cuenca.

Segundo: Según los datos obtenidos el pensum ha sido revisado en cuatro ocasiones, una de ellas al momento está en aplicación desde el año 2006.

Tercero: Se trata de una estructura que abarca todos los campos de la Comunicación Social y Publicidad, es decir ingresa desde la base mismas de la historia latinoamericana, los elementos básicos teóricos y prácticos de comunicación y publicidad, pasa por conocer de manera superficial, la investigación, la ética, la publicidad y la redacción y concluye en varias propuestas de producción de campañas de publicidad y de manera muy rápida se conoce sobre la comunicación organizacional y de periodismo

3.7.2 Lo que no encontramos

En este punto debemos reconocer que no tuvimos la iniciativa de investigar la malla curricular en su conjunto para trabajar en base de propuestas colectivas con los demás docentes y de acuerdo a los objetivos planteados, pero logramos encontrar que tampoco la carrera ofrece esta posibilidad, lo que al final hubiera sido infructuoso.

No encontramos nada sobre proyectos conjuntos en ningún momento de la carrera; existen trabajos individuales de cada materia, pero que al final, consideramos que no logran fortalecer una experiencia práctica en las aulas y no se cumple la propuesta de Roberto Carneiro de aprender haciendo.

Por último casi todas las materias tienen como máximo dos ciclos para desarrollar cada una de las actividades, que al final termina con una revisión superficial de las materias y se conoce un gran abanico de opciones, pero ninguna profundiza en la enseñanza con ejercicios prácticos.

3.8 RECOMENDACIONES

Luego de nuestro análisis de la carrera de Comunicación Social creemos que es necesario que se impulse las conocidas especializaciones para que los estudiantes tengan más fortalezas al momento de hacer de su carrera una profesión para su futuro.

Además creemos que se debe propender hacia los trabajos conjuntos de todos los profesores por ciclo.

Esto será posible cuando se realice un nuevo pensum que este más cercano a la realidad de los cambios de la comunicación social, que cada vez exige profesionales preparados en áreas específicas, porque una persona no puede manejar todo dentro de un medio de comunicación social, es imposible.

Las fuentes para recolectar la información son diversas entre ellas: la Dirección de Escuela, el Vicerrectorado, de la carrera de Comunicación Social y Publicidad de la Universidad del Azuay, así podemos indicar en síntesis lo siguiente:

3.9 ANALISIS DE LAS MATERIAS

Las materias están colocadas desde una base teórica que busca introducir al estudiante hacia los conceptos básicos de la carrera de Comunicación Social y Publicidad, hasta llegar a las materias que refuerzan de manera teórica y práctica de los objetivos planteados.

3.10 CONCLUSION

Para que la incertidumbre, logre calar en la reflexión de los estudiantes, se debe plantear como un mecanismo por el que todos debemos pasar, en algún momento, aquí recuerdo una frase de un empresario mexicano "en los negocios debes dedicar el 50% de ti tiempo para resolver problemas y el otro 50 % en crear nuevos"

Esta es la frase que se aplica bien a lo que es la incertidumbre sumada al riesgo que significa, crear nuevas formas de enfrentar a la vida, pero si todo estuviera claro en la vida, sin duda fuera aburrida.

CAPITULO 4. EL HOMBRE SE AUTO DISCRIMINA.

En la charla con Andrés Abad, nos comentó que en los Estados Unidos, existe un museo muy famoso, donde se exhibe cuerpos humanos de hombres y mujeres sin su piel, este sitio sería uno de los más visitados por varias personas del mundo, todos los asistentes pueden incluso ver los órganos que mediante un sistema especial se mantienen intactos.

A este sitio asisten, con gran frecuencia, estudiantes de medicina, aquí están claramente hasta los tejidos del cuerpo humano, con esta explicación, reflexionamos sobre que todos somos iguales.

La diferencia equivocada está en que los mismos seres humanos nos auto colocamos razas únicas, dependiendo del color de la piel con la que nacemos y de allí nos creemos superiores o inferiores.

Ahora yo quisiera ir más allá y pese a cualquier comentario, no nos podemos olvidar que lo único que nos hace diferentes, es lo que colocamos en nuestra mente, en cuanto a los conocimientos que se aprenden en la escuela, colegio y universidad.

Al parecer esto no nos compete, pues si y mucho, porque de nosotros depende que estos conocimientos permanezcan en los estudiantes, de allí que no podemos fallar, tenemos que hacerlo bien.

Y si lo que hacemos, los hacemos con gusto, porque es nuestra vocación, seguro estaremos cerca de los objetivos, pero si llegamos para únicamente

cumplir, por un sueldo o porque no tenemos otra opción, sólo estaremos cumpliendo, nada más.

4.1 INSTANCIAS DEL APRENDIZAJE

4.1.1 CUMPLIENDO CON LAS PRIMERAS ETAPAS

4.1.1.1 ¿Cómo ha sentido este recurso de trabajo a lo largo de seis prácticas?

A lo largo de las seis primeras etapas he ido indicando mi gran satisfacción por el avance que a nivel personal alcanzo con esta especialización.

Cada una de las prácticas me ha permitido aplicar una nueva forma de llegar a los estudiantes universitarios.

La metodología y organización es buena y positiva porque de manera ascendente y ordenada avanzamos en las metas de la docencia para mejorar la calidad de nuestras clases en las aulas.

A veces me he puesto a pensar que tan fácil ha sido enseñar cuando se llegan a conocer los detalles como por ejemplo la mediación donde únicamente se coloca otras ramas o experiencias para que la enseñanza sea entendida de mejor manera.

Debo confesar que incluso la especialización hasta el momento me ha permitido ser analítico con lo que organizo a nivel de las materias de la carrera de Comunicación Social, pensar cuál debe ser el papel de la Universidad con sus estudiantes y la sociedad, entender que todos estos detalles que a lo mejor de manera olfativa lo imaginamos llegan a ser el motor para volvernos críticos y autocríticos de lo hacen y hacemos.

4.1.1.2 ¿Qué dificultades ha tenido?

Los estudiantes del sexto ciclo de Comunicación Social al inicio de la práctica de mediación se molestaron cuando les solicité el apoyo, aunque después de explicarles se mostraron satisfechos y me apoyaron en la aplicación del vuelo exacto del gavilán para traer alimentos para su descendencia.

Lo que si me preocupó es cuando busque información de la carrera de Comunicación Social en la facultad de filosofía, nadie sabía o no me quisieron indicar, si no hubiera sido por el apoyo de máster Ramiro Lasso, no hubiera podido realizar el trabajo.

4.1.1.3 ¿Ha comenzado a encontrar el sentido de esta creación para su aprendizaje?

Al inicio la especialización, no me llamó la atención yo estaba seguro que la experiencia era suficiente para ser profesor y modestamente creo haber alcanzado un nivel considerable.

Mientras se desarrolla la especialización voy comprendiendo que el profesor debe saber enseñar y llegar a los estudiantes de manera adecuada.

Creo que con estas clases y prácticas que las desarrollamos logramos poner más atención a los detalles de cada clase para que no caigamos en una educación vacía y sin buenos contenidos, sobre todo pensando en los

estudiantes como ya se ha dicho para que al final de la carrera ya no nos necesiten, ya serán profesionales.

4.2 EXPERIENCIA EDUCATIVA.

4.2.1 *¿En cuáles de estas instancias trabajó todo el tiempo?*

Es triste decir esto, pero yo ingresé a la Universidad del Azuay cuando de ofertó la tercera promoción de la carrera de comunicación social en la Facultad de Filosofía, el primero y segundo ciclo de desarrolló con gran expectativa, cuando pase a tercer ciclo ya empecé a evaluar algunas cosas y llegaron las dudas, como por ejemplo que no existían equipos suficientes para las materias prácticas. En esa época me sentía en calidad de experimento.

Luego a maneja de justificación encontré respuestas como que en la ciudad de Cuenca, no existía una experiencia similar en la carrera de Comunicación Social y sin duda había que ir adecuando las cosas en el camino y de acuerdo a las experiencias internacionales.

Dentro de las aulas en los cuatro años de la carrera de Comunicación Social tuve de todo como profesores que estaban en relación con la serenidad, la violencia, la neurótica, la inseguridad y el descontrol.

Habían profesores teóricos muy buenos, pero exagerados al momento de calificar las pruebas o trabajos e incluso enviaban a realizar trabajos de investigación, pero no existía donde investigar como es el caso de semiótica, es allí donde las cosas se ponían difíciles e inentendibles.

4.2.2 ¿Hubo algunas más comunes y otras que aparecieron como excepción?

Las materias y enseñanza fueron comunes, porque no salían del profesor que sabe y el alumno que aprende, incluso existían las conocidas tarimas para dejar claro que el profesor estaba arriba y el alumno abajo, es decir el que aprende y nada más.

Recuerdo que al final las ideas y opiniones que llegaban a la verdad estaban casi siempre en boca del profesor.

Hasta ahora lamento que por ejemplo la materia de televisión aprendimos en la pizarra y la materia de radio fue muy fugas, en mi caso sólo una vez logré practicar en la sala de radio, después ya no hubo tiempo, es que sólo existía un ciclo en la carrera.

Como excepciones no existieron, más bien ahora son decepciones cuando se leen los libros que ahora estamos revisando en la especialización de Docencia Universitaria, parece que los profesores se divertían con nuestro sufrimiento de no conseguir las cosas que nos enviaban como trabajos o pruebas.

4.2.3 ¿Cuáles quedaron fuera?

Es muy difícil hablar con precisión de los métodos que utilizaban y cuáles se quedaron fuera, porque era una combinación de varias formas de dar clases, pero que sin duda no eran los adecuados, para tener por ejemplo una educación mediadora.

Sólo éramos estudiantes que recibíamos abundante información y en algunos casos teníamos que convertirnos en adivinos, cuando se nos ponía el significado de la una palabra y nosotros debíamos buscar la palabra con diccionario abierto.

4.2.4 ¿Qué ocurre con la institución, con su institución, como instancia de aprendizaje?

Cuando fui invitado a ser parte de la planta docente de la Universidad del Azuay hace tres años, de seguro que encontré cambios significativos en la carrera de Comunicación Social.

Algunos de los docentes fueron cambiados, ya no están, otros permanecen afortunadamente son la minoría, pero permanecen con los mismos métodos desactualizados.

El aprendizaje ha cambiado, en mi caso he sido partidario de no hacer las cosas que me parecían mal, cuando era estudiante, pero he comprobado que mis compañeros maestros también están buscando formas de cambiar la forma de enseñar, por ejemplo es un buen método el proyecto integrador que se está aplicando a los alumnos de los sextos ciclos de comunicación social.

Se trata de que los profesores apoyemos a una iniciativa ambiciosa que involucre a todos los estudiantes en la aplicación de un proyecto que puede ser aplicado en la sociedad, de esta manera se logra fortalecer las iniciativas que se impulsen en la carrera y se les prepara con anticipación en la elaboración de la tesis del grado que posteriormente deben hacer los estudiantes.

4.2.5 ¿Qué le sucede a usted como educador en tanto instancia de aprendizaje?

Aquí me suceden muchas cosas, es que luego de esta Docencia Universitaria, no tengo la idea clara de la clase o método que aplico.

Sería muy alabancioso si digo que las cosas que hago como docente están totalmente bien, pero haciendo un análisis más sincero, considero que no he mediado para nada, no he contado con los recursos teóricos necesarios para que la materia sea más pedagógica, en algunas veces me he ubicado dentro de la relación de inseguridad y he aplicado la relación de descontrol.

Tal vez mi fortaleza ha sido el conocimiento práctico de las materias, porque desde hace 15 años estoy dentro de la radio y la televisión ecuatoriana, en los campos de la locución, el periodismo, la publicidad y la investigación tecnológica, claro está que ahora reconozco que me falta pedagogía y prometo que me voy actualizar en los métodos más adecuados.

4.2.6 ¿Qué le sucede a usted como educador en tanto instancia de aprendizaje?

En este tema creo que salgo bien librado, reconozco que estoy siempre en contacto con la tecnología de la radio y la televisión.

Esto para mi es importante porque caso contrario me gana la tecnología y eso para mí es grave.

Para el desarrollo de mis materias en la Universidad del Azuay, debo siempre utilizar los materiales tecnológicos, porque de eso se trata, aprender los nuevos programas de edición de video, las estrategias de publicidad en la tecnología actual, la producción de campo, la animación de video, etc.

El problema que tengo es que en la Universidad del Azuay, no se invierte lo necesario en la tecnología digital de medios audiovisuales, eso sin duda limita en la educación de los nuevos métodos digitales a los estudiantes, pero con lo que tenemos hago lo que puedo.

4.3 EXPERIENCIA EDUCATIVA

4.3.1 *¿En cuáles de estas instancias trabajó todo el tiempo?*

En este punto es muy poco lo que puedo aportar de nuevo, en las explicaciones anteriores ya expliqué algunos mis problemas durante la carrera de Comunicación Social, sin embargo quisiera tomar como ejemplo una de mis experiencias.

Cuando tuve la suerte de ser llamado para trabajar en un canal de televisión de cobertura nacional, me dijeron que vaya hacer un pantallazo, no sabía qué era eso, luego de arriesgarme a preguntar supe que se trataba de ponerse al frente de la cámara y hablar, eso no sabía y deje en evidencia que cosas tan elementales no las conocía y recién me graduaba.

Con este ejemplo creo que los profesores de la carrera trabajaron en el método de aprendizaje consigo mismo, le enseñanza estaba centrada en sus experiencias y claro, ellos no conocían muchas cosas, una porque no tenían el contacto con los medios y otra porque en 1993 la radio adolecía de algunos problemas y la televisión recién estaba ingresando en la ciudad de Cuenca de manera directa con estudios.

4.3.2 *¿Hubo algunas más comunes y otras que aparecieron como excepción?*

En la carrera había profesores en cambio que si lograron aplicar métodos más modernos como el doctor Jorge Piedra y el doctor Oswaldo Encalada, ellos en algunas ocasiones aplicaban el aprendizaje con el grupo y el aprendizaje con el contexto.

En radio hacíamos grupos de enseñanza teórica, hasta allí muy bien, y de la misma manera pasábamos al único laboratorio que tenía la Universidad del

Azuay, allí no había tiempo para todos, por dos problemas, uno porque la materia tenía 5 horas a la semana y éramos más de 40 estudiantes.

La ventaja mía era que en esa época ya estaba trabajando en la radio en calidad de locutor y sin duda mi mayor urgencia estaba en la actualización de las nuevas técnicas de locución y la radio en esa época.

4.3.3 ¿Cuáles quedaron fuera?

Como toda regla tiene sus excepciones, no es justo generalizar hacia todos los profesores, creo que la mayoría aplicaba el método el aprendizaje consigo mismo, los otros dos métodos quedaban fuera, no sé si no los conocían o querían más bien imponer su enseñanza o manera de calificar, que para mí era muy injusto.

4.3.4 ¿Qué ocurre con el grupo como instancia de aprendizaje en su trabajo educativo?

En mi caso como docente es imposible trabajar sin hacer grupos, por dos razones, primero porque los trabajos en video no se puede producir con sólo con una persona y segundo porque en la Universidad del Azuay, no existen los equipos necesarios y en algunos casos incluso los grupos son estructurados con un número exagerado de integrantes.

Como evaluación personal puedo asegurarle que no he realizado el seguimiento que se debe hacer en clase y más bien he optado por dejarles en libertad para que escojan la forma de trabajar, solo les he indicado los lineamientos.

Con esta especialización, estoy seguro que lo realizaré de mejor manera las clases teóricas y realizaré el seguimiento que debe hacer y como indica el manual de la pedagogía moderna.

4.3.5 ¿De qué manera utiliza el contexto como instancia de aprendizaje de sus estudiantes?

En mi caso el contexto es fundamental, es imposible enseñar video y publicidad televisiva, sin utilizar el contexto de la sociedad mundial, incluso en la materia se hacen comparaciones de entre las culturas y la forma de producir que es muy marcada entre los Estados Unidos y el resto del mundo.

La materia que es más libre de pensar es en la creación de los guiones publicitarios, allí no existen reglas, sólo hay que crear con mucha imaginación cosas cómicas, tristes, de aventura, de complicidad, de venganza, etc., lo que pido siempre a los estudiantes es que no vaya en contra de los derechos de los niños, se fomente la violencia, la burla y se utilicen personas desnudas, lamentablemente eso no permite la cultura ecuatoriana, aunque en otras regiones del planeta es radicalmente diferente dependiendo del país.

4.3.6 ¿Cómo se valora y utiliza el consigo mismo en su tarea educativa?

El consigo mismo, pienso que si lo he aplicado de manera parcial, lamentablemente y sin pretender justificarme de manera inconsciente, ya con todos los conocimientos de la Docencia Universitaria intentaré reducir el hablar de mi mismo como ejemplo de aprendizaje.

Lo que todavía no me queda claro aún es que si se puede o no poner como referencia alguna experiencia profesional al momento de explicar una clase, en mi caso de video o publicidad televisiva que comparto en la carrera de Comunicación Social.

4.3.7 *¿Opinión sobre el conjunto de las tres instancias en la carrera en la que usted enseña?*

No podría dar un comentario real, porque no conozco de cerca como enseñan los compañeros profesores de la carrera, lo que me parece que está mal es que cada uno de los profesores llevemos nuestras clases de manera independiente y aislada, debería haber reuniones de coincidencia en los métodos de enseñanza de cada ciclo.

4.3.8 *¿Visión hacia el futuro?*

A mí me parece que el futuro de la educación superior en el país está mejorando, lamentablemente avanza a paso muy lento con respecto a otros países. Pienso que depende de dos cosas; primero el interés de cada uno de nosotros para actualizarnos en docencia y segundo mejorar todo el sistema de educación superior hasta que de manera progresiva se pueda ingresar a niveles aceptables de calidad en cuanto a infraestructura y pensum académicos.

4.3.9 *¿Cuáles de estas instancias cree usted que podrá aplicarlas en sus clases?*

Me quedo con aprendizaje con el grupo y el aprendizaje con el contexto, estas dos instancias me permitirán seguir con el camino hacia la producción de video y publicidad televisiva de manera adecuada para que las clases sean aprovechadas en grupo, se logre el seguimiento que se requiere, se

pueda conocer y analizar otras culturas y aplicarlos a formas adecuadas de educación superior de acuerdo a mis materias de Comunicación Social.

4.3.10 ¿Cómo va a hacerlo?

Haciendo grupos adecuados para la producción de video y publicidad televisiva y haciendo que se fijen mas en lo desconocido, pero real de que sucede en el alrededor que ahora si es posible lograrlo, sin ni siquiera salir de la casa, gracias al fabuloso invento de la internet que bien utilizada en una de las herramientas más importantes de la actualidad.

4.4 CONCLUSION

Al menos para mí, está muy claro, he fallado, no es suficiente conocer de la materia, sino como transmitimos nuestros conocimientos, con esta especialidad sin duda que podemos mejorar y bastante.

Estoy aplicando de manera literal cada uno de las sugerencias emitidas en los libros, no podemos detenernos ni siquiera para tomar impulso, más aún en materias como la mía, que tiene estrecha relación con la tecnología, que cada mes cambia y evoluciona algo y si no se estamos actualizándonos constantemente, simplemente nos quedamos en el pasado.

CAPITULO 5. SIEMPRE CREEMOS QUE SOMOS BUENOS PROFESORES

Cuando ingresaba en un aula, pensaba por poco que me llamaron a dar clases por mi extraordinario talento y me mantenía en este pensamiento, hasta ingresar a la especialidad, allí recién me di cuenta que me faltaba y mucho.

Gracias a Dios, nunca perdí lo más importante que me dio mi familia, la humildad, ahora lo único que hago es aplicar varios métodos como la mediación, aprendizaje con el grupo, aprendizaje con los medios y los materiales, la información, aprendizaje consigo mismo, el saber, el saber hacer y el saber ser, entre otros que se aplican en mi materia práctica.

Cuando ingresó un compañero de la especialidad a mi clase, me sentí muy presionado, ante las opiniones que podía emitir después en la evaluación, pero sin duda es necesario, para saber cómo estamos dando nuestras clases, para corregir y ser mejores.

En mi caso, por suerte no hay muchas recomendaciones de fondo, más bien de forma.

5.1 TRATAMIENTO DEL CONTENIDO

5.1.1 Guía de observación. Ver anexo.

5.2 CONCLUSION.

Hay varios cuestionamientos a todo el sistema universitario del país, estas evaluaciones, son como el filtro que todos debemos tener en nuestra carrera de docentes, si esto se realizaría de manera constante, seguro que alguien nos va a decir que estamos haciendo mal y cuando debemos mejorar.

Esto nunca debe ser apreciado por nadie como un especie de persecución, caso contrario caeríamos en las ideas perversas de la Unión Nacional de educadores, de oponerse a las evaluaciones del ministerio de educación, cuando eso les beneficia a ellos y a la educación.

CAPITULO 6. PROFESORES QUE INVENTAN E IMPROVISAN TODO

Llegar a la Universidad, sin una planificación, lamentablemente es una constante, es fácil ingresar en un aula donde el profesor titubea, duda y se molesta durante una clase, esto no es por desconocimiento de la materia, sino que no desarrolla ordenadamente sus ideas y los deberes no tienen una cronología en el aprendizaje.

Cuando no están organizadas las clases, el profesor en varias ocasiones pierde el control y para poner "orden" recurre a su poder entregado por la universidad, llegan las pruebas inesperadas, las lecciones difíciles o el dejar hacer, dejar pasar.

Es necesario que el profesor desarrolle toda la materia en una guía, donde el profesor acuda de manera constante, para que la secuencia de las clases se mantenga y el resultado al final de ciclo sea el que espera el estudiante, la institución y la sociedad.

6.1 LAS PRÁCTICAS DEL APRENDIZAJE

6.1.1 Guía de prácticas

En este capítulo, al menos en las cuatro primeras guías, es imposible aplicar en su totalidad el saber ser, porque en esta materia se trata únicamente de aprender, la preproducción, producción, post producción, el manejo de la cámara de video digital y el programa de edición digital el Final Cut Pro.

No se puede aplicar el saber ser, porque no existe opción para analizar o pensar sobre los valores mientras se indica o se manejan las cámaras de video y el programa de la computadora, es sólo cuestión de ejecutar las órdenes ya establecidas.

La única opción que nos queda es la preproducción, solamente en este espacio se podría aplicar el saber ser, porque es la etapa donde se realiza investigación de campo del video que se va a producir.

6.2 EL MANEJO DE LA CAMARA DE VIDEO DIGITAL

6.2.1 Saber (conceptuales)

Concepto teórico de la cámara de video digital. Sus principales características. Enfoque correcto de la cámara digital de acuerdo a la necesidad de la producción. Se trata de clases prácticas que permiten conocer y aplicar los comandos de la cámara de video.

6.2.2 Instancias

Aprendizaje con los medios y materiales.

6.2.3 Saber hacer (Procedimentales)

En estas clases hay que enseñar únicamente el manejo de la cámara de video digital, en base a lo que indican los manuales de funcionamiento que son entregados al momento de adquirir esta máquina y lo que se busca es que su manejo sea el adecuado al momento de realizar las tomas.

6.2.4 Saber ser (Actitudinales)

Es necesario indicar que en estas clases no se puede aplicar el saber ser, porque las funciones de la cámara de video están ya determinadas y se sólo se las explican de manera práctica y no queda ni un solo espacio para ubicar los valores de las personas.

6.2.5 Tiempo.

10 horas de clases, dos semanas.

6.3 LA CAMARA DE VIDEO DIGITAL Y LA PRINCIPALES TOMAS

6.3.1 Saber (conceptuales)

Manejo del balance de la cámara de video digital. Conocimiento y aplicación de los planos. Los principales movimientos, los encuadres y forma adecuada de capturar audio y ambiental en la cámara.

6.3.2 Instancias

Aprendizaje con los medios y materiales.

6.3.3 Saber hacer (Procedimentales)

Se trata de la segunda parte de la enseñanza en el manejo de la cámara de video digital, es continuar con las indicaciones de las funciones y forma de utilizar la cámara al momento de grabar las imágenes.

6.3.4 Saber ser (Actitudinales)

Al igual que en la primera guía, es necesario indicar que aquí tampoco se puede aplicar el saber ser, porque es un tema únicamente de clases prácticas y no queda ni un solo espacio para ubicar los valores.

6.3.5 Tiempo.

10 horas de clases, dos semanas.

6.4 EL MANEJO DEL PROGRAMA DE EDICION DIGITAL EL FINAL CUT PRO.

6.4.1 Saber (conceptuales)

Conocimiento y manejo básico del programa de edición digital Final Cut Pro 4 HD. Cómo capturar imágenes digitales en el programa, manejo de las principales herramientas del programa.

6.4.2 Instancias

Aprendizaje con los medios y materiales.

6.4.3 Saber hacer (Procedimentales)

Las clases de manejo del programa de edición digital Final Cut Pro, son sólo prácticas, hay que explicar detalladamente las herramientas y sus funciones para la edición de video. Es muy poco lo que se puede aportar, sólo se debe seguir las indicaciones del manual.

6.4.4 Saber ser (Actitudinales)

El saber ser, no tiene cabida aquí, sólo se trata de seguir las instrucciones, no ingresa ningún concepto objetivo o subjetivo. El programa únicamente da las facilidades técnicas para hacer las cosas que están determinados en la preproducción y producción del video.

6.4.5 Tiempo.

10 horas clases, dos semanas de clase.

6.5 CAPTURA DE IMÁGENES, BANDA DE AUDIO Y POSTPRODUCCION EN EL PROGRAMA DE EDICION DIGITAL EL FINAL CUT PRO.

6.5.1 Saber (conceptuales)

Conocimiento y manejo de las principales disolvencias. Manejo de los fundidos in y off. Manejo de los caracteres (títulos). Cómo capturar en la banda de audio y como bajar el trabajo final en el formato DVD.

6.5.2 Instancias

Aprendizaje con los medios y materiales.

6.5.3 Saber hacer (Procedimentales)

Con estas clases, el manejo del programa de edición digital el Final Cut Pro, queda casi completo, se dice casi completo porque se logra un avance del 90 por ciento y sólo resta la práctica constante para que se logre la agilidad en el manejo.

6.5.4 Saber ser (Actitudinales)

Esta práctica, es nuevamente idéntica a la anterior, no se puede sumar a la enseñanza valores o mediación pedagógica, se trata únicamente de explicar su funcionamiento y para qué sirven las herramientas del programa, sólo esto les permitirá a los estudiantes hacer realidad sus propuestas e ideas.

6.5.5 Tiempo.

10 horas de clases, dos semanas.

6.6 COMO ESCOGER EL TEMA DE INVESTIGACION

6.6.1 Saber (conceptuales)

La investigación: La idea. El tema. Visita del lugar. La información. Los datos. Las experiencias. Los personajes. Los lugares. Las adecuaciones para la filmación y las soluciones a los problemas que se presentan a libre vista.

6.6.2 Instancias

Aprendizaje con el contexto.

6.6.3 Saber hacer (Procedimentales)

Para hacer este trabajo es sin duda necesario ir hacia el lugar donde se investigará conocer de cerca cada uno de los detalles a ser filmados para la producción del video propuesto. Esta visita es importante porque se debe conocer antes lo que vamos hacer en nuestro trabajo de producción.

6.6.4 Saber ser (Actitudinales)

Cuando se hace una producción de video sobre todo vivencial, es necesario conocer el contexto de la investigación, su historia, su cultura, su valor su fortaleza y las debilidades. Esta investigación permitirá su relación con los valores de las personas incluidas en la investigación.

6.6.5 Tiempo.

10 horas de clases, dos semanas.

6.7 COMO DESARROLLAR UNA PREPRODUCCION DE BUENOS RESULTADOS.

6.7.1 Saber (conceptuales)

Preproducción: La idea. Los guiones. El presupuesto. Las locaciones. Los actores. Las actrices. Los extras. Los camarógrafos. Los editores. El history Board y el plan de rodaje.

6.7.2 Instancias

Aprendizaje con el contexto.

6.7.3 Saber hacer (Procedimentales)

La preproducción es solamente establecer los pasos a seguir en la producción que se realiza posteriormente, es decir en esta etapa sólo se planifica.

6.7.4 Saber ser (Actitudinales)

Aquí no hay nada que aplicar dentro del saber ser, el estudiante sólo planifica y crea su historia de acuerdo a lo que investigó y se vinculó con los valores de los temas de la sociedad que serán filmados.

6.7.5 Tiempo.

10 horas de clases, dos semanas.

6.8 COMO DESARROLLAR UNA PRODUCCION DE BUENOS RESULTADOS

6.8.1 Saber (conceptuales)

Producción: Plan de rodaje. Tomas. Encuadres. Locaciones. Actores. Actrices. Tomas de campo y balance de colores. Grabación de imágenes para la producción en interiores y exteriores.

6.8.2 Instancias

Aprendizaje con los medios y los materiales.

6.8.3 Saber hacer (Procedimentales)

La producción es únicamente la grabación de las imágenes que serán colocadas en la producción audiovisual, basados en la preproducción realizada con anterioridad.

6.8.4 Saber ser (Actitudinales)

La producción no implica análisis alguno del saber ser, sólo hay que grabar las imágenes en base a la idea y el guión aprobados. No hay espacio para los valores personales, comunitarios, regionales, nacionales e internacionales.

6.8.5 Tiempo.

10 horas de clases, dos semanas.

6.9 COMO DESARROLLAR UNA POSTPRODUCCION DE BUENOS RESULTADOS

6.9.1 Saber (conceptuales)

Post producción: Utilización correcta del programa de edición Final Cut Pro 4 HD. Transiciones. Disolvencias. Fade in. Fade off. Y creatividad en la edición de las tomas realizadas.

6.9.2 Instancias

Aprendizaje con los medios y los materiales.

6.9.3 Saber hacer (Procedimentales)

La post producción permite que todo lo aprendido en el manejo del programa Final Cut Pro, sea aplicado en la edición de las imágenes capturadas en la producción del video. Aquí únicamente ingresa la adecuada selección de lo realizado para el trabajo final del video, en base a la propuesta.

6.9.4 Saber ser (Actitudinales)

No implica análisis alguno, sólo hay que editar nada más, seleccionando las mejores imágenes que se grabaron en la producción. No hay espacio para nada más.

6.9.5 Tiempo.

10 horas de clases, dos semanas.

CAPITULO 7. EVALUACION Y VALIDACION.

7.1 INTRODUCCION

Sin temor a equivocarme, la evaluación para muchos de los profesores era una molestia a pocos días de entregar los aportes de los estudiantes, esto porque no se tenía una previa planificación, es decir, al final los perjudicados son los estudiantes.

Como dice Daniel Prieto Castillo, las pruebas deben ser un aporte más de sus clases, solo si se piensa así se podrá contar con un respaldo cierto en la educación de calidad como se busca en todo el país.

Los profesores no tenemos victimas para ser sometidas, tenemos estudiantes interesados en una evaluación justa que no les regale nada, pero que tampoco les quite nada.

7.2 EVALUACION

7.2.1 Cómo se evalúa en la Universidad.

Es cierto que la evaluación de los estudiantes es necesaria para saber cómo estamos trabajando y sobre todo para conocer la percepción que cada uno de los estudiantes tiene con respecto a nosotros los docentes.

La primera vez que recibí la evaluación, no encontré ninguna imparcialidad, no me parecía justo, considero que en una materia práctica como de Producción de video en la carrera de Comunicación Social, se pueda evaluar con casi el cuarenta por ciento de preguntas sobre partes teóricas.

Hay etapas en la materia de producción de video que únicamente se debe indicar el funcionamiento de las cámaras de video y sobre las funciones de los programas de edición en las computadoras y es allí donde las notas más bajaron.

7.2.2 Cómo me evaluaron.

Lamentablemente la mayoría de evaluaciones fueron muy negativas, debo obligatoriamente regresar a la época donde mi profesor era una caja de sorpresa, pero una sorpresa que llegaba hasta atemorizarnos.

Todos los días pensábamos con qué nos saldrá ahora, tendremos dónde investigar o nuevamente seremos presa fácil de sus hasta diabólicas iniciativas para complicarnos la vida.

Lo peor es que se evaluaba una respuesta que no estaba en ninguna parte, sólo en su cabeza, el que tenía suerte adivinaba, caso contrario el cero siempre estaba rondando.

En aquella época llegamos a pensar que era el súper profesor, porque él se vanagloriaba de ser el profesor que más alumnos hacía perder por ciclo, por lo que nos invitaba a cuidarnos.

No quiero tampoco ser un portador de sólo malas noticias, claro que hubieron profesores como el doctor Jorge Piedra Cardoso, que hacían de sus clases un motivo para llegar a la Universidad, él nos motivaba a ser buenos profesionales con criterio propio e independiente.

También existieron casos que únicamente dictaban clases teóricas y con mucha pena puedo decir no impulsaban el razonamiento.

Las evaluaciones o exámenes no nos permitían pensar de manera abierta o como se ha insistido en la especialización con la mediación.

7.2.3 Como evaluó a mis estudiantes.

Mis clases en la Universidad, están muy relacionadas con la creatividad que no es posible evaluarla de manera objetiva.

Lo que hago es evaluar los procesos de producción como la investigación de campo, la preproducción, la producción y la post producción del los trabajos de video.

Para ser lo más justo posible, puedo indicar que califico la calidad de las cosas que son evaluables como los resultados de las investigaciones de

campo basados en las fuentes, las entrevistas, los relatos, las vivencias y las experiencias.

En la preproducción como está desarrollada la planificación de todos los detalles para la producción como la idea, el guión literario, guión técnico, el history board, plan de rodaje y presupuesto para la producción.

En la producción como la calidad de las tomas de acuerdo a lo plateado en el plan de rodaje, me preocupo de evaluar la fotografía de las tomas y los encuadres que se presentan en las tomas finales escogidas por el productor y el director del video.

Y por último, en la post producción la evaluación se centra en la utilización de todas las herramientas del programa de edición el Final Cut Pro, la musicalización, la locución y la calidad de los detalles que son de iniciativa de cada uno de los estudiantes.

7.3 VALIDACION DE LOS MATERIALES

Para que la validación alcance los resultados más cercanos a la realidad, realizamos una encuesta a 15 estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Filosofía.

Esta encuesta nos permitirá conocer los criterios personales de los alumnos para luego establecer los mecanismos necesarios de cambio o actualización de los materiales de ser necesarios para el presente y próximos ciclos.

7.3.1 Encuesta.

7.3.2 Programa de video.

Elemento a validar: Calidad del programa de edición de video digital el Final Cut Pro. HD.

De acuerdo a su criterio

a) El programa le ofrece todas las opciones para editar.

1. tiene todas las herramientas _____

2. No tiene todas opciones _____

3. Que le falta _____

7. otra _____

Especifique: _____

b) El programa es fácil o complica mucho el desarrollo de la materia:

1. es fácil _____

2. es difícil _____

3. cambiar de programa _____

4. otra _____

Especifique- _____

c) Considera que es útil para su vida profesional aprender el manejo del programa de edición.

1. siempre _____

2. casi siempre _____

3. frecuentemente _____

4. rara vez _____

5. nunca _____

7.3.3 Explicación pedagógica.

a) Es adecuada la forma de explicar.

- | | |
|-------------------------------|-------|
| 1. Siempre | _____ |
| 2. En la mayoría de los casos | _____ |
| 3. De vez en cuando | _____ |
| 4. Rara vez | _____ |
| 5. Nunca | _____ |

b) considera que es comprensible la forma de enseñar el programa de edición

- | | |
|-------------------|-------|
| 1. siempre | _____ |
| 2. casi siempre | _____ |
| 3. frecuentemente | _____ |
| 4. rara vez | _____ |
| 5. nunca | _____ |

7.3.4 Resultados

Luego de realizar la tabulación, los resultados son los siguientes.

Con respecto a la primera pregunta sobre si el programa le ofrece todas las opciones para editar. Las respuestas son que el 89 por ciento considera tiene todas las herramientas, el 5 por ciento que no tiene todas la opciones y el 6 por ciento que le falta, pero no especifica.

En la segunda pregunta sobre si el programa es fácil o complica mucho el desarrollo de la materia; que es fácil indica el 85 por ciento, que es difícil el 10 por ciento y el 5 por ciento que se debe cambiar de programa.

La tercera pregunta si considera que es útil para su vida profesional aprender el manejo del programa de edición, el 88 por ciento responde que siempre, el 4 por ciento casi siempre, el 8 por ciento frecuentemente y el 10 por ciento rara vez.

La cuarta pregunta sobre si es adecuada la forma de explicar, el 87 por ciento asegura que siempre, el 3 por ciento que en la mayoría de los casos, el 5 por ciento de vez en cuando y el 5 por ciento rara vez.

Y en la quinta pregunta sobre si considera que es comprensible la forma de enseñar el programa de edición, el 78 por ciento dice que siempre, el 7 por ciento casi siempre, el 5 por ciento frecuentemente y el 10 por ciento considera que rara vez.

7.4 EVALUACION.

Como evaluación de la validación de los materiales y la forma de explicar el manejo del programa son positivos, no porque yo sea un excelente profesor, sino porque la tecnología avanza de manera vertiginosa y cada vez lo hace más simple el manejo para que el acceso y la compra del programa sea masivo.

Es importante indicar que este programa escogido es de alta calidad, es el mismo que los cineastas de los Estados Unidos lo utilizan de manera constante en la postproducción de sus trabajos que son distribuidos en todo el mundo.

7.6 CONCLUSION

No es cierto que la validación de los materiales, sea una pérdida de tiempo, es la forma perfecta de saber si estamos utilizando de manera correcta los materiales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Todos los materiales, deben sin duda alguna ser sometidos a rigurosos sistemas de validación, sólo esto nos hará libres como profesor de universidad.

7.7 CIERRE

Este texto paralelo, está centrado en la mediación como la columna vertebral, la redacción en un relato de las experiencias obtenidas como docente de la Universidad, las introducciones están redactadas como noticia utilizando la pirámide invertida.

No es para nada descabellado, que sobre todo los profesores universitarios debamos hacer por lo menos una especialidad en Docencia Universitaria, sólo este tipo de capacitación nos permitirá hacer bien las cosas en las aulas universitarias.

Con este tipo de preparación, incluso la universidad en general podría mejorar en calidad y de esta forma cubra con las expectativas de la sociedad que cada vez es más exigente.

CAPITULO 8. BIBLIOGRAFIA

SONY. "Manual de Cámara Digital de Video Sony DSR PD170". 2003.

PANASONIC. "Manual de Camara Digital AG DVC20P". 2005.

ANEXOS