





UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE DISEÑO
DISEÑO DE INTERIORES

DISEÑO DE ESPACIOS DE EXHIBICIÓN PARA ARTESANÍAS

AUTORA: MÓNICA KATHERINE CAZORLA SALAS

TUTOR: MGT. PAÚL ORDOÑEZ ALVARADO

CUENCA – ECUADOR

2015



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE DISEÑO
DISEÑO DE INTERIORES

DISEÑO DE ESPACIOS DE EXHIBICIÓN PARA ARTESANÍAS

AUTORA: MÓNICA KATHERINE CAZORLA SALAS

TUTOR: MGT. PAÚL ORDOÑEZ ALVARADO

CUENCA – ECUADOR

2015

DEDICATORIA

Al culminar mi carrera universitaria alcanzo uno de los más grandes objetivos que me he propuesto, con respeto y amor dedico esta Tesis a, lo más grande que he construido en mi vida, mi familia, por darme su apoyo moral y espiritual. A mi esposo Fabián por sus palabras y su confianza, por su amor y por brindarme el tiempo necesario para realizarme como profesional, a mi hijo David Sebastián por sus consejos, su amor incondicional y su paciencia, a mi hijo Juan Cristóbal por su comprensión y sus dulces recomendaciones, y a mi hijo Daniel Francisco, a pesar que todavía no nace, por ser el último empujón de este gran paso, para salir adelante.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por su infinita bondad, por acompañarme a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en momentos de debilidad por darme salud, responsabilidad y sabiduría, por haberme permitido culminar un peldaño más de mis metas. Agradezco a mi familia quienes fueron la fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi carrera y en especial quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi esposo que sin su apoyo hubiese sido imposible culminar mi profesión. Agradezco a mis amigos profesores que me han compartido su enseñanza y conocimiento siendo el apoyo invaluable en estos años de carrera, también a los profesores que de alguna manera compitieron en contra pues asentaron las bases éticas y morales para esta nueva etapa profesional.

ÍNDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
ÍNDICE DE CONTENIDO	3
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	7
OBJETIVOS	8

CAPÍTULO 1 REFERENTES TEÓRICOS

1.1.	LUGAR DE IDENTIDAD	9
1.2.	LUGAR DE EXPOSICIÓN	9
1.3.	PLURALIDAD DE GEOMETRÍAS	9
1.4.	PRODUCTO- EXPRESIÓN CULTURAL	10
1.5.	CARACTERÍSTICAS DE LAS ARTESANÍAS	10
1.6.	FORMAS DE EXHIBICIÓN	11
	1.6.1. LINEAMIENTOS DE EXHIBICIÓN	12
1.7.	ANÁLISIS Y POSTURA ENTRE EXHIBICIÓN Y PRODUCTO	12
1.8.	FORMAS DE STANDS EXISTENTES	13
1.9.	CONCLUSIONES	14

CAPÍTULO 2 REFERENTES CONTEXTUALES DIAGNÓSTICO

2.1.	INVESTIGACIÓN SOBRE LA POBLACIÓN DE ARTESANOS QUE EXISTE EN EL AZUAY Y SUS CANTONES ALEDAÑOS	15
2.2.	TAMAÑO DE MUESTRA SEGÚN ESTADÍSTICAS	16

2.3.	RESULTADOS DE ENTREVISTAS A LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES ARTESANALES DE CUENCA, GUALACEO, PAUTE, CHORDELEG Y SIGSIG.	17
2.3.1.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	17
2.4.	HOMÓLOGOS	18
2.4.1.	HOMÓLOGOS LOCALES (REFERENTES)	18
2.4.2.	HOMÓLOGOS INTERNACIONALES	20
2.5.	CONCLUSIONES	22

CAPÍTULO 3 EXPERIMENTACIÓN

3.1.	CRITERIOS DE EXPERIMENTACIÓN	23
3.2.	DEFINICIÓN CRITERIOS DE EXPERIMENTACIÓN	24
3.2.1	ELEMENTOS VARIABLES PARA LA EXPERIMENTACIÓN	24
3.2.2.	CARACTERÍSTICAS DE TAMAÑO, FRAGILIDAD Y SEGURIDAD DE LAS ARTESANÍAS PARA SU EXHIBICIÓN	24
3.2.3.	TAMAÑO Y PESO APROXIMADOS	25
3.3.	SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS	25
3.3.1.	FORMAS DE EXHIBICIÓN VERSÁTILES	26
3.4.	APLICACIÓN DE LA EXPERIMENTACIÓN PARA UN ESPAC FERIA	30
3.4.1.	MODELO CONCEPTUAL 1	30
3.4.1.	MODELO CONCEPTUAL 2	30
3.5.	CONCLUSIÓN DEL PROCESO DE EXPERIMENTACIÓN	31

CAPÍTULO 4
APLICACIÓN

4.1.	PROPUESTA DE STAND	32
	4.1.1. SISTEMATICIDAD	33
	4.1.2. VERSATILIDAD	34
4.2.	PROPUESTA	36
	4.2.1. PLANTA ARQUITECTÓNICA	36
	4.2.2. PLANTA UBICACIÓN REPISAS	37
	4.2.3. PLANTA DE PISO	38
	4.2.4. PLANTA DE CUBIERTA 1	39
	4.2.5. PLANTA DE CUBIERTA 2	40
	4.2.6. PLANTA DE CUBIERTA 3	41
	4.2.7. ELEVACIONES	42
	4.2.8. CORTES	45
4.3.	DETALLES CONSTRUCTIVOS	47
4.4.	MANUAL DE ARMADO	53
	4.4.1. FORMA DE EMPAQUE	55
4.5.	MAQUETA DEMOSTRATIVA	56

CAPÍTULO 5

5.1.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
5.2.	ANEXOS	59
	5.2.1. ENTREVISTA	59
	5.2.2. MANUAL DE ARMADO (TRÍPTICO)	61
5.3.	BIBLIOGRAFÍA	63
	5.3.1. LIBROS CONSULTADOS	63
	5.3.2. CONSULTAS VIRTUALES	64
	5.3.3. BIBLIOGRAFÍA DE CUADROS	64
	5.3.4. BIBLIOGRAFÍA DE IMÁGENES	65
	5.3.5. ENTREVISTAS REALIZADAS	68

RESUMEN

Las artesanías tienen formas y volumen variado y no se puede exhibir de la misma manera, los productos no se acoplan de un modo correcto por que la geometría de los Stands utilizados es estándar, con la sistematización podemos generar versatilidad para la comodidad de los usuarios distribuyendo ordenadamente sus productos realizando un espacio que se acomode a las condiciones tanto de los usuarios como de los visitantes. En la propuesta se realiza el diseño de un Stand para las ferias artesanales que satisface la mayoría de las necesidades de los expositores produciendo un espacio versátil y sistemático en su conjunto.

ABSTRACT

Key words: fairs, craftwork, display, versatile, systematic, stand

Handmade objects have distinct shapes and sizes, so they need to be displayed differently. Products do not adapt themselves appropriately to all display stands considering the fact that the geometrical shapes of display stands used are standard. Through systematization, we can generate versatility for users' comfort and we can distribute the products on the display stands in an orderly way by finding a space that adapts itself to the conditions that both exhibitors and visitors may feel comfortable with. The design of a display stand for crafts fairs that may fulfill the exhibitors' needs through the creation of a versatile and systematic space is proposed in this work.

Mrs. Mónica Cazorla Salas

Student

Architect Paúl Ordoñez

Tutor



Translated by,
Paúl Ordoñez V.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a las estadísticas hechas por algunas instituciones públicas y privadas indican que los espacios para las ferias artesanales son los correctos y necesarios, sin embargo cuando se llega directamente al usuario (artesano expositor) no está contento con el espacio que se le presta o alquila para realizar esta actividad. Cabe indicar que los artesanos quisieran un stand que cumpla todas las necesidades posibles.

La estética de las ferias se han convertido en un caos, donde cada stand o módulo mantiene características y colores que no contribuyen con la imagen de la ciudad, cambiar con esta imagen será el objetivo general respondiendo a una de las necesidades principales de los usuarios y visitantes.

La experimentación realizada durante el proceso de esta investigación nos lleva al uso tecnológico de elementos telescópicos modulados los cuales permitirán cumplir con la versatilidad y sistematicidad como objetivos planteados. Esta experimentación nos origina a una primera propuesta con un resultado no favorable a los objetivos.

Con una segunda propuesta planteada se obtiene módulos y paneles que se adaptan para acoplarse a las necesidades de los usuarios, los colores que se utilizan son neutros para que los productos artesanales sean los protagonistas por su valor cultural.

Como resultado final se obtiene un stand sistemático y versátil que cumple con la mayoría de las necesidades de los usuarios, para lo cual se ha elaborado un manual de armado en la feria y empaquetado compacto para transportación y bodegaje.

OBJETIVO GENERAL

Aportar con la recuperación de una imagen artesanal en especial para la ciudad de Cuenca

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Propuesta y aplicación de un sistema versátil para la exhibición de artesanías en eventos feriales.

CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 1

REFERENTES TEÓRICOS

1.1 LUGAR DE IDENTIDAD

El medio físico donde se ubican los sujetos y grupos permite que se forme un marco de referencia para fijar su identidad. Para objeto de investigación se ha acogido el término de identidad espacial en medios urbano considerando que gran parte de los grupos de nuestra sociedad viven en ellos.

Los textos que tratan sobre el tema nos muestran los escenarios físicos en donde el sujeto desarrolla su vida cotidiana, jugado un papel importante la identidad de sus habitantes a través de las estructuras urbanas derivándose su sentido de pertenencia a un medio característico. La interacción entre sujeto y grupo relegan el espacio a segundo plano considerándolo como un escenario donde se desarrolla una interacción.

1.2 LUGAR DE EXPOSICIÓN

En primera instancia el espacio tiene que llamar la atención para que exista una interacción con el espectador, y luego teniendo un sentido de pertenencia a esta categoría artesanal.

El espacio no solo tiene que reflejar la premisa “forma – función”, sino que también comunicar la imagen de quienes lo usan o habitan, provocando una relación de satisfacción estética de un determinado objeto que es intencional en su forma, esta concepción no tiene que ser estático, sino que los grupos de usuarios puedan tener diferentes niveles de expresión en función a sus necesidades que son con las cuales se pueden identificar individualmente.

De esta manera llegamos a una forma expresiva general mostrando una identidad, permitiendo a la vez que el usuario posea la libertad del cambio interno, formándose así un espacio versátil a la vista general del espectador y luego a lo individual del artesano, uniendo a la vez dos puntos: **aquel externo de dónde venimos y el interno que es a dónde vamos.**

1.3 PLURALIDAD DE GEOMETRÍAS

La percepción de la geometría es una experiencia de los sentidos, del pensamiento y de la forma resultante, según Wolfflin, “la geometría tiene un determinado efecto psicológico sobre quien las contempla, efecto derivado de sus cualidades expresivas: así, la línea horizontal comunica estabilidad, la vertical es símbolo de infinitud y de ascensión; un espiral ascendente es alegre, mientras que si por el contrario es descendente comunica tristeza; la línea recta significa decisión, fuerza, estabilidad, mientras que la curva indica dinamismo, flexibilidad; la forma cúbica representa la integridad, el círculo comunica equilibrio y dominio, mientras que la esfera y la semiesfera representan la perfección. La elipse, por su parte, al contar con dos centros comunica inquietud e inestabilidad”.

Cada geometría se expresa con autonomía y su belleza se manifiesta con clara individualidad. Entre las diversas geometrías existe siempre una cierta complicidad que les permite crear un conjunto que exprese un lenguaje morfológico en el espacio, la forma se presenta de manera abierta, en un contexto ordenado de proporciones geométricas fácilmente aprehensibles y de inmediata comprensión.



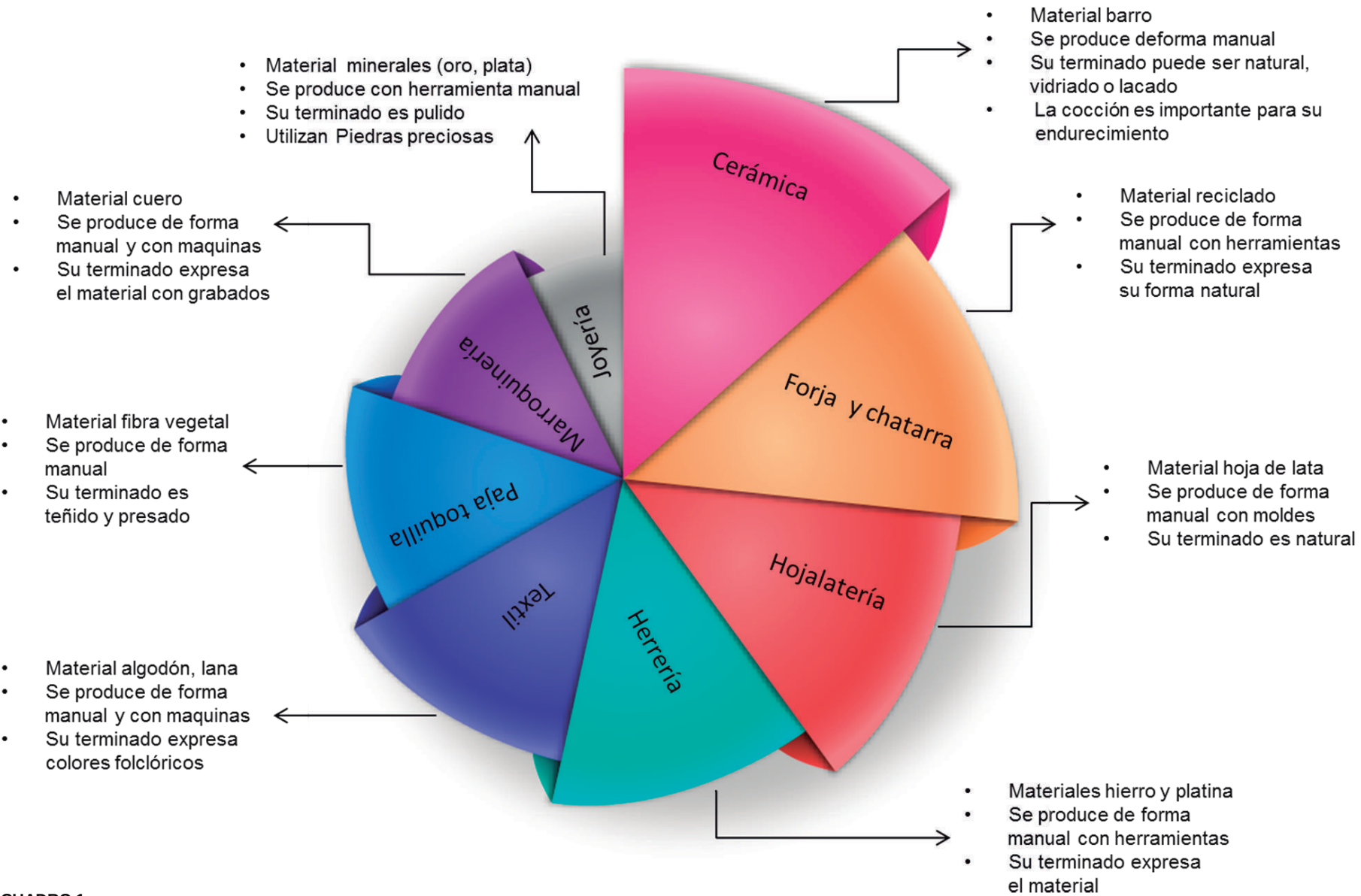
IMAGEN 1

1.4 PRODUCTO- EXPRESIÓN CULTURAL

En la ciudad de Cuenca y sus alrededores existe una importante fuente de producción artesanal, los habitantes han aprovechado al máximo el entorno acoplando la elaboración artesanal en los diferentes momentos de la historia que fueron influenciados tanto por los asentamientos indígenas como por tendencias europeas insertadas por los mismos habitantes.

Las habilidades de los artesanos han llevado a producir artesanías de diferente índole desde un tejido hecho a mano hasta la joyería más fina pasando por la cerámica y la herrería; así el artesano de la zona ha logrado no solamente especializar su expresión cultural sino también dinamizar el arte haciendo en la actualidad mezclas de técnicas entre los diferentes oficios.

1.5 CARACTERÍSTICAS DE LAS ARTESANÍAS



CUADRO 1

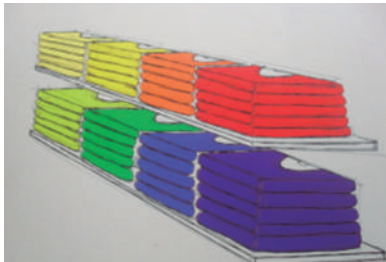
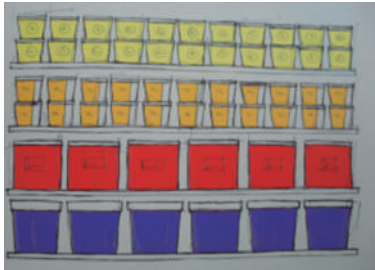
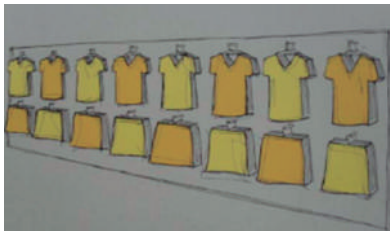
1:humanidad, P. c. (1999). Guía artesanal de cuenca. En UNESCO. Cuenca.

1.6 FORMAS DE EXHIBICIÓN

La exhibición es la parte fundamental que comunica el artesano reflejando el estilo del producto en el stand, al mismo tiempo

tiene que atraer a los clientes exponiendo una imagen diferente en función de cada tipo de artesanía que se vaya a mostrar.

Forma más comunes de exhibición de productos:

Presentación por grupo de colores	• Impacto visual simple • Bajo mantenimiento • Fácil de reponer, mantener y comprar • Aplicación: prendas de vestir y artículos para el hogar	
Presentación horizontal	• Productos colocados en forma horizontal • Organizados por colores o formas • Productos de mayor tamaño ubicados al inferior y viceversa	
Presentación vertical	• Muestra diferentes modelos de un mismo artículo • Se puede organizar por color y modelo	
Presentación por colores alternos y producto	• Uso de color para crear un impacto visual • Se diferencia el tamaño • Impacto visual	
Presentación simétrica	• Método para expositores en murales • Ambos lados similares • Mantiene un eje	

CUADRO 2

1.6.1. LINEAMIENTOS DE EXHIBICIÓN

NIVEL DE LOS OJOS O ZONA CALIENTE: se ubican objetos que más le puede atraer al consumidor y tenga buena acogida, son los que tengan mayor rentabilidad, pueden ser productos nuevos.

NIVEL DE LAS MANOS O ZONA TIBIA: se ofrece el producto cómodamente, se exhiben en esta zona objetos que sean rentables económicamente.

NIVEL DEL SUELO O ZONA FRÍA: por lo general en esta zona se colocan los productos grandes y que tiene mayor peso.

1.6.1. LINEAMIENTOS DE EXHIBICIÓN

EXHIBICIÓN HORIZONTAL: en este tipo de exhibición se presenta una línea de productos a un mismo nivel, las visitantes deberán recorrer la vista en forma horizontal para encontrar el arte que le guste, es fácil si ensamblaje.



EXHIBICIÓN VERTICAL: se coloca la exhibición en diferentes niveles, con el afán de que el visitante pueda apreciar con mayor facilidad las artesanías, el moviente de la cabeza del visitante es más natural también la exhibición se ve con más orden y limpieza.



EXHIBICIÓN EN BLOQUE: esta forma de exhibir los productos es para mostrar diferentes tipos de colores, pueden ser juegos, etc, con el afán de agrupar los productos por cada selección realizada.

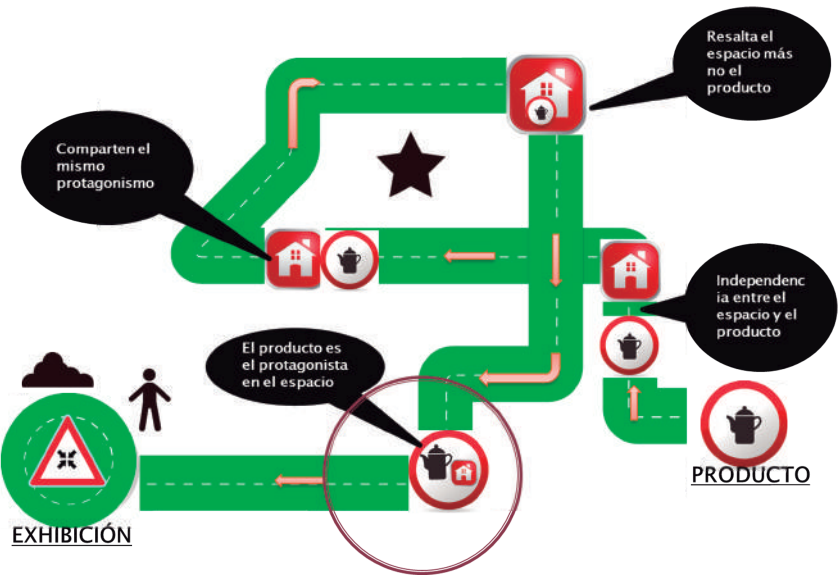


1.7. ANÁLISIS Y POSTURA ENTRE EXHIBICIÓN Y PRODUCTO

El producto y el espacio son dos cosas diferentes, el espacio en primera instancia llama la atención más que el producto, luego el producto debe llamar la atención más que el espacio ya que este es una expresión cultural, los dos tienen un distinto protagonismo de donde se busca la alternativa para que tengan la misma jerarquía.

Por lo tanto el espacio de exhibición debe tener una estructura importante a considerarse en el diseño, al igual que la disposición de los productos determina decisivamente la imagen que los clientes van a tener del mismo.

ANÁLISIS ENTRE EXHIBICIÓN Y PRODUCTO



CUADRO 3

1.8 FORMAS DE STANDS EXISTENTES

El stand delimita un espacio único, que al estar en él te invita a entrar a un ambiente diferente.

La ligereza, la flexibilidad y la movilidad estructural son muy importantes para los diseños de stands para ferias.

TIENDA TRANSFORMABLE DE TUBO DE ALUMINIO:

- Conformado por estructura de aluminio y tela poliéster
- La cubierta es en forma de triángulo
- Estructura como un trípode desplegable unido a un nudo central
- Crece con la suma de varios nudos
- Cuenta con accesorios para adaptar en diferentes lugares.



IMAGEN 5

TIENDA YURTA: (SHELTER SYSTEM)

- Estructura de tubos de P.V.C doblados y encajado en los nudos
- Su cobertor es de membrana
- Esta sujetado a la estructura por unos aros que presionan a la membrana y no les perforan.



IMAGEN 6

TIENDA ESTRUCTURA ARAÑA:

- Tubos de aluminio con uniones plásticas
- Fácil y rápida instalación
- Su estructura es de bajo peso
- Es de fácil traslado



IMAGEN 7

IMAGEN 4

1.9 CONCLUSIONES

Las artesanías juegan un papel importante para la identidad, de un lugar. Esta interacción ha buscado espacios para comunicar expresiones artísticas individuales dentro de un entorno.

También se entiende que cada artesanía mantiene diferentes geometrías pues son elaboradas con variadas materias primas lo cual implica diferentes texturas y colores, la geometría al ser variada no se puede exhibir de la misma manera ni en la misma ubicación de donde se derivan las diferentes presentaciones que se mencionan en el punto 1.6 las cuales enlazándolas con los niveles de altura los artesanos encontrarían la mejor manera de exhibir su producto.

En este punto entra el diseñador para relacionar la artesanía como producto y el espacio como medio de exhibición, logrando la interacción necesaria para que la geometría general colabore con la expresión de la geometría artesanal.

CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 2

REFERENTES CONTEXTUALES

DIAGNÓSTICO

2.1 INVESTIGACIÓN SOBRE LA POBLACIÓN DE ARTESANOS QUE EXISTE EN EL AZUAY Y SUS CANTONES ALEDAÑOS.

De acuerdo a los censos del INEC (CEPAL/CELADE Redatam+SP 10/03/2015) existen aproximadamente 4172 artesanos titulados en la ciudad de Cuenca, sin embargo estos datos pueden variar ya que hay personas dedicadas a la producción de artesanías y venta de las mismas que no se encuentran dentro de este censo porque no son artesanos calificados. Estos datos fueron depurados en marzo del 2015 de acuerdo a la información del último censo realizado en el país.

La Junta Provincial de Defensa al Artesano del Azuay, indica que en la institución están calificados aproximadamente 5000 artesanos con diferentes oficios, pero en este dato están incluidos artesanos dedicados a la gastronomía y dulcería al igual que belleza, lo cual suma aproximadamente 1000 miembros dejando un total de artesanos manufactureros de adornos de casa y otros un total de 4000 artesanos dentro de 162 ramas artesanales. Luego de un conversatorio con la Sra. Catalina Sánchez secretaria de la Dirección de la Junta, indicó que, la junta organiza alrededor de una a dos ferias por mes dando un total de 20 ferias al año, en estas ferias se da la oportunidad a 60 participantes rotándolos en cada feria. Las ferias más visitadas en el año 2014 fueron las de abril, mayo, junio, julio, noviembre y diciembre.

En el Ministerio de Industria y Productividad, existen 3000 artesano calificados entre Azuay, Cañar y Morona Santiago; el MIPRO cuenta con nuevas instalaciones donde se están planificando ferias mensuales para dar apoyo, de igual manera en esta institución están incluidos artesanos dedicados a la gastronomía y dulcería.

En las ferias del CIDAP hay aproximadamente 120 participantes expositores de su arte, se dividen en 16 categorías escogidas por la institución, de donde se muestran las más numerosas textiles, cerámica, joyería y madera, las menos numerosas confitería, orfebrería y marroquinería. La participación del público es numerosa ya que estas ferias son realizadas en las semanas festivas de la ciudad de Cuenca.

Luego de hacer comparaciones con los datos estadísticos del INEC y de la JNDA, vemos que el universo en la ciudad de Cuenca es similar, para el cálculo del Tamaño de la muestra se ha tomado como dato el INEC.

	CANTIDAD
ARTESANOS DE CUENCA	4172
ARTESANOS DE GUALACEO Y CHORDELEG	89
ARTESANOS DE PAUTE	39
ARTESANOS DE SIGSIG	21

CUADRO 5

2.2. TAMAÑO DE MUESTRA SEGÚN ESTADÍSTICAS

$$n = \frac{Z^2pqN}{NE^2 + Z^2pq}$$

n: tamaño de la muestra

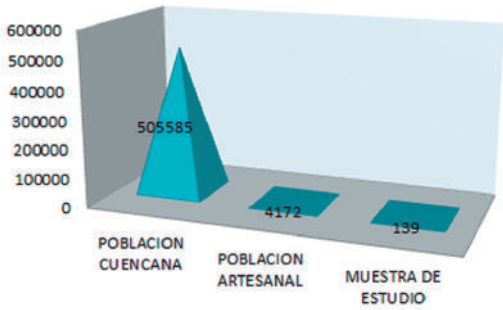
Z: nivel de confianza

p: variabilidad positiva

q: tamaño de la población

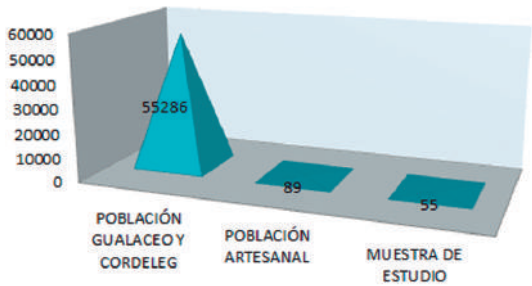
E: precisión o error

CUENCA		
n		139
Z	1.92	
p	0.5	3844.9152
q	0.5	27.6224
N	4172	
E	0.08	



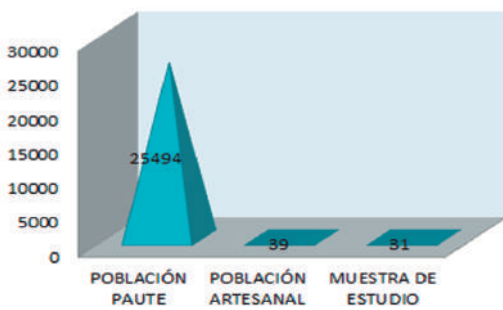
CUADRO 6

GUALACEO Y CHORDELEG		
n		55
Z	1.92	
p	0.5	82.0224
q	0.5	1.4912
N	89	
E	0.08	



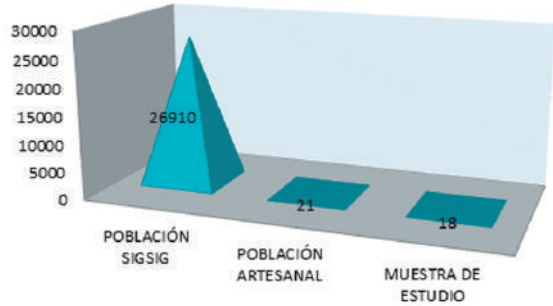
CUADRO 7

PAUTE		
n		31
Z	1.92	
p	0.5	35.9424
q	0.5	1.1712
N	39.00	
E	0.08	



CUADRO 8

SIGSIG		
n		18
Z	1.92	
p	0.5	19.3536
q	0.5	1.056
N	21.00	
E	0.08	



CUADRO 9

2.3 . RESULTADOS DE ENTREVISTAS A LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES ARTESANALES DE CUENCA, GUALACEO, PAUTE, CHORDELEG Y SIGSIG.

Las ferias artesanales más destacadas de la ciudad son realizadas en los meses de abril, noviembre y diciembre, las mismas están conformadas por muchos productores que pertenecen a diferentes gremios artesanales del país, tomaremos como referencia a algunos gremios significativos pertenecientes a Cuenca y sus cantones artesanales aledaños como Sigsig, Paute, Chordeleg y Gualaceo; debemos tomar en consideración que cada gremio está conformado por 50 artesanos promedio aproximadamente; son asociaciones que participan en diferentes ferias muy reconocidas a nivel nacional mostrando sus productos innovadores. Cada gremio se muestra muy competitivo de una forma indirecta y directa, tomando en cuenta que la forma indirecta es competir entre los diferentes gremios, y la directa es tratar de distinguirse entre las diferentes artesanías existentes en su ámbito de exposición.

Partiendo de las entrevistas realizadas a diferentes gremios de la Ciudad de Cuenca y sus cantones antes mencionados, podríamos destacar algunos inconvenientes espaciales y de seguridad:

- Diferente forma de presentación que atraigan a los clientes
- Tener el mobiliario adecuado al producto de exhibición
- Colocar más divisiones en los stands para ubicar productos colgados.
- Iluminación adecuada en cada stand

- Ampliar la dimensión de los stands
- El stand y parte de la circulación debe ser cubierto por los agentes climáticos (sol, lluvia, viento)
- Espacio para realizar demostraciones en vivo de cómo se produce la artesanía
- Facilidad para los discapacitados

NOTA: Entrevistas realizadas en Paute se tiene como resultado que los artesanos que realizan sus obras no participan en ferias artesanales ya que son fabricantes de maceteros, vasijas y formas diversas para el mismo uso, su mercadería la entregan a los comerciantes de flores y también exponen en su locales particulares.

2.3.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Luego de haber entrevistado a las diferentes organizaciones he podido comprobar que las necesidades de los artesanos varían según su producto, es decir, los artesanos ceramistas no tienen las mismas necesidades que los artesanos de bordados, ya que son los productos diferentes y cada uno tiene su método de exposición distinta.

Dentro del análisis realizado coincide con las conclusiones del punto 1.9 que dice:

La geometría al ser variada no se puede exhibir de la misma manera ni en la misma ubicación de donde se derivan las diferentes presentaciones que se mencionan en el punto 1.6 las cuales enlazándolas con los niveles de altura los artesanos encontrarían la mejor manera de exhibir su producto.

2.4. HOMÓLOGOS

2.4.1. HOMÓLOGOS LOCALES (REFERENTES)

Revitalización Plaza Rotary

La plaza Rotary, se encuentra ubicada en el Centro Histórico de Cuenca, entre las calles Gaspar Sangurima y Vargas Machuca, esta plaza es parte del sector comercial de la 9 de octubre.

En los años 60 se instala una estación de transporte interprovincial, donde llega a este sector productos artesanales de diferentes lados del austro ecuatoriano, era un punto de comercio entre los viajeros. Esto lleva a que se conforme diferentes tipos de kioscos ubicados en la plaza donde los vendedores eran sogueros, hojalateros, herreros de la zona de El Vergel y productos como las semillas de alfalfa; se adopta un primer nombre “Mercado Campesino”, luego se llamó Plazoleta de las Sogas para que finalmente adopte el nombre de Plazoleta Rotary.

Entidades gubernamentales al realizar el proyecto marcando una diagonal comercial clara compuesta por tres plazoletas rodeadas por 96 puestos de exhibición y venta de artesanías, cada puesto tiene una dimensión de 2.5X2.5m, el modulo comprende de 4 puestos de exhibición, es decir, el área es de 5X5m, cada frente está compuesto por dos puestos de exhibición, los módulos están contruidos con estructura metálica y tiene un recubrimiento de madera teca, la cubierta es de forma piramidal y es flexible ya que su materialidad es de lona.

Como conclusión se podría decir que, si bien luego de la intervención los espacios se muestran ordenados quitando una plazoleta saturada de kioscos, la circulación interna parece no haber cambiado, exponiendo líneas saturadas de productos que invaden las camineras sin dejar acceso para las personas con capacidades específicas.



IMAGEN 8



IMAGEN 9

PLAZA DE LAS FLORES

En el año 2006 el gobierno local arranca con algunas obras para la regeneración de las plazoletas del centro histórico de Cuenca, entre estas se encuentra La Plaza de las Flores del Carmen, su objetivo fue de mantener su uso revitalizándolo y mejorar las características espaciales del sector. La propuesta presenta 16 casetas para la venta exclusiva de flores y 14 puestos eventuales para los fines de semana. En la investigación que realiza Manuela Cordero, comenta que las apreciaciones son tanto positivas como negativas sobre las casetas con estructura de aluminio y cubierta de policarbonato, proyecto que fue entregado en marzo del 2008, sin embargo, objeciones hechas por las instituciones públicas y el pueblo, el municipio retira las casetas en septiembre del mismo año ya que el Instituto de Patrimonio Cultural argumenta que había eliminado un elemento de identificación al mercado popular andino.

Luego de la última recuperación, la plaza de las flores vuelve a su lugar con una nueva imagen, regresan los parasoles y bajo ellos las vendedoras de flores. Los stands se muestran con gran ímpetu con su matiz expuesto por las flores que se venden, se ve claramente una organización tanto en colorido como en tamaño de su producto.

La Plaza de las Flores ha mantenido este espacio por casi tres siglos dejando memorias en los ciudadanos de cada generación, entendiendo que algunos recuerdos no siempre pueden estar abiertos a cambios radicales.



IMAGEN 10



IMAGEN 11

2.4.2.HOMÓLOGOS INTERNACIONALES

FERIA ARTESANAL DE PLAZA FRANCIA, LA RECOLETA BUENOS AIRES

En el barrio de La Recoleta, uno de los más atractivos de Buenos Aires, se emplaza la plaza Francia donde se desarrolla una feria artesanal de gran importancia para los habitantes y visitantes de la ciudad.

La Plaza Francia se encuentra rodeada de varios puntos de interés para los habitantes como es El Cementerio de la Recoleta, La Basílica de Nuestra Señora del Pilar, El Centro Cultural La Recoleta entre otros. Esta ubicación ha llevado a que se conforme la feria desde aproximadamente 40 años como punto central del sector.

De alguna manera esta feria se asemeja en infraestructura y organización espacial a las ferias que se realizan en la ciudad de Cuenca, se puede observar la similitud de los espacios y la forma de exponer los productos, claramente mostrando un orden monótono.

Esta feria nace como resultado de un grupo de artesanos que deciden ubicar su arte en las paredes de un edificio aledaño, la plaza resultava provocativa por el carácter abierto y suelto donde se instalaban a ofrecer sus artesanías, no existía reglamentos ni restricciones, solamente despliengaban sus paños y ofrecían sus productos.

Lo que se puede rescatar de estas imágenes es el colorido de los paños en los estantes, las cubiertas de diferente material y color dejando una imagen popular y dinámica que se conjuga con las vestimentas de los visitantes a la feria, la vegetación colabora claramente con este paisaje siendo este el factor más importante en el entorno.



IMAGEN 12



IMAGEN 13

INSTALACIONES EXPERIENCIALES Y LUMÍNICAS: “LUMINARIUM” / ARCHITECTS OF AIR

Son estructuras inflables realizadas por Architects of Air, donde la personas entran para tener experiencias de admiración ante la belleza de la luz y el color, cada estructura es un experimento donde se acoplan el material y los límites de la creatividad acompañados por la luz natural o artificial, generan en conjunto impresiones personales al interior de estas estructuras.

El espacio interior expresa paredes curvas con diferentes colores que son provocados por fuentes de luz. Al pasear por los laberintos los visitantes se mueven en medio de tonos saturados y muros curvos creando un mundo diferente a lo cotidiano admirando la mezcla de los colores.

Las estructuras son construidas con un PVC especialmente fabricado para Architects of Air. Una vez inflado se mantienen de pie gracias a un flujo de aire proporcionado por varias máquinas sopladoras, solo cuatro colores de carpas se utilizan para crear una variedad de matices. Las carpas desinfladas pesan aproximadamente una tonelada ocupando un volumen de 5 metros cúbicos.

En conclusión, estas estructuras muestran la versatilidad de las formas combinadas con la iluminación, el interior se muestra efímero pues cambia constantemente con el paso de la luz del día hasta llegar a la luz artificial, activando los sentidos a los visitantes brindándoles diferentes sensaciones.



IMAGEN 14



IMAGEN 15

KIOSCO M.POLI / BRUT DELUXE

El kiosk m.poli diseñado por Ben Busche e Isabel Barbas para la compañía Brut Deluxe, está ideado para ferias temporales al aire libre, con su cubierta inclinada creará en conjunto un pequeño pueblo dentro de una plazoleta, el diseño fue inspirado en arquetipos de casas pueblerinas con chimenea, su dimensión es de 2 x 3 creando un área de 6 m² a la parte exterior.

La construcción de este módulo se puede asemejar a la carrocería de un vehículo, fijada mediante puntos de soldadura con revestimiento interior, cada elemento que conforma el kiosk le da rigidez y resistencia. El material exterior puede variar entre madera o metal, la ventana tiene tres posiciones: cerrada, 90° luego de ser accionado por los brazos hidráulicos que sujetan la ventana, esta posición es ideal para cubrir de la lluvia o dar sombra en momentos de sol, 180° donde los brazos giran totalmente ubicando la ventana en su máxima expresión mostrando un panel de publicidad retroiluminado.

En conclusión, el modulo m.poli tiene un concepto de las vivienda a su mínima expresión, la intención es no romper con el entorno sino imaginarse como si se tratara de un pequeño pueblo artesanal, la ventana le da versatilidad al módulo pues con solo este elemento le puede brindar seguridad, cubierta externa y un espacio publicitario.



IMAGEN 16



IMAGEN 17

2.5 CONCLUSIONES

Se ve que los homólogos muestran diferentes expresiones espaciales que van desde lo más común y simple como es la utilización de módulos movibles (parasoles), hasta lo más complejo como los módulos estáticos en donde se puede observar que estas estructuras pierden su sutileza, la estructura de los stand móviles son mucho más livianas y totalmente desarmable, mientras que en los módulos fijos su estructura es más pesada y no se puede hacer cambios.

Con el pasar del tiempo los stands se van organizando pero eliminando ciertos factores como era la manera de construir / armar su stand de exhibición, los cuales fueron reemplazados por carpas rectangulares con estructura metálica que poco a poco fueron invadiendo todas las ferias artesanales temporales y fijas de la ciudad, dejando de un lado el colorido de su cubierta para resaltar el producto que se expone.

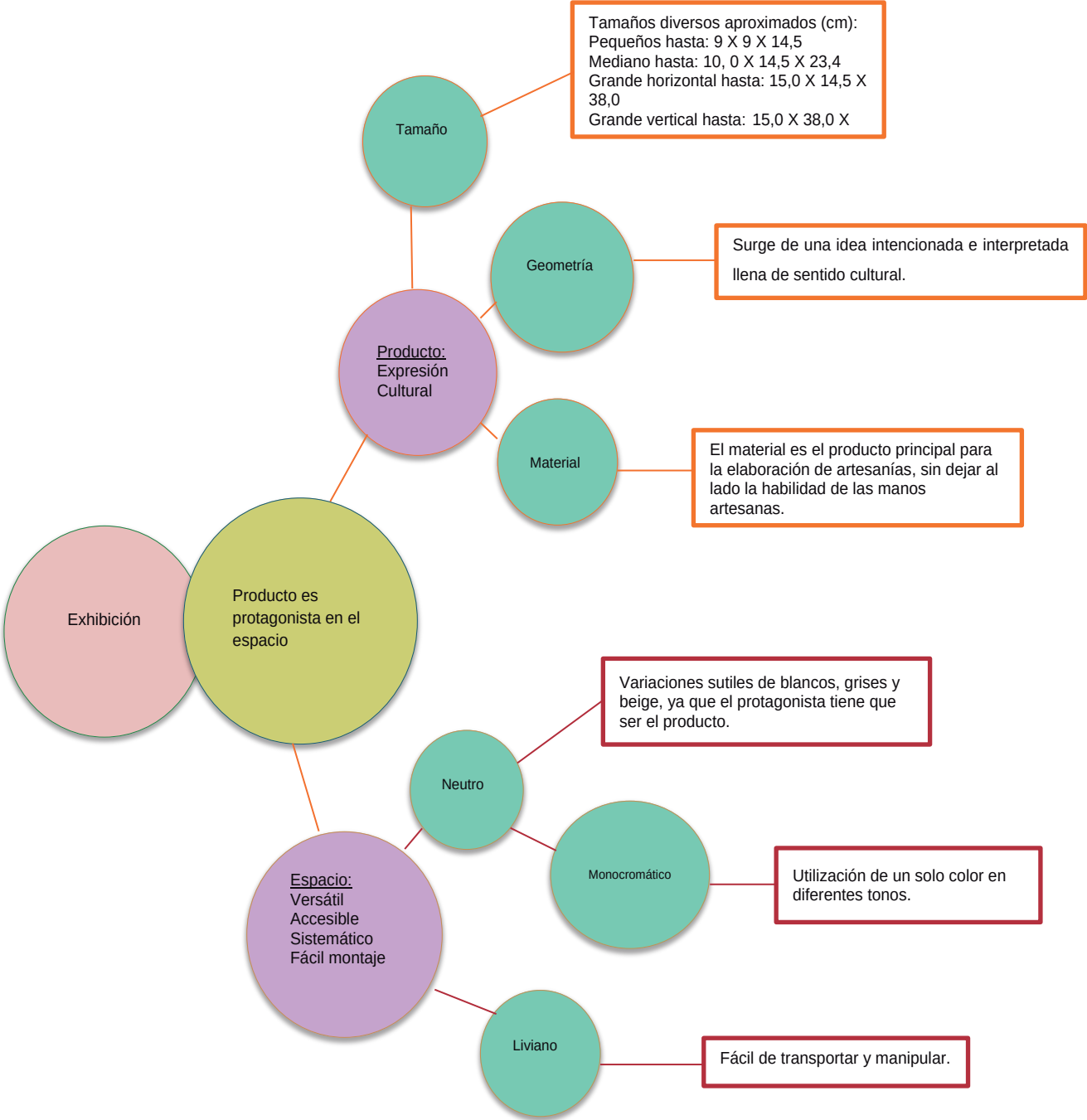
Los Referentes Contextuales muestran la versatilidad de los stand, su manera de exhibir, transportando la realidad de las personas que lo usan haciendo una geometría que exprese un lenguaje, aplicando nuevas tecnologías, buscando cubrir las principales necesidades de los vendedores, es decir, lograr cubrir la mayoría de las observaciones que nos han compartido en las entrevistas realizadas, como por ejemplo; valorar la cultura de la Ciudad, consideración en la movilización del stand, iluminación adecuada, bodegaje optimo, adaptabilidad para el producto que se expone.

CAPÍTULO 3

CAPÍTULO 3

EXPERIMENTACIÓN

3.1 CRITERIOS DE EXPERIMENTACIÓN



CUADRO 10

3.2. DEFINICIÓN CRITERIOS DE EXPERIMENTACIÓN

El espacio de exhibición pone al producto como protagonista al ser una expresión cultural realizada por artesanos, estos tienen diferentes tamaños que pueden ser catalogados; geometrías que surgen de ideas intencionadas interpretando el sentido cultural; el material siendo el producto principal para la elaboración de artesanías.

Esta descripción de producto debe ubicarse en un espacio de exhibición que cumpla con las directrices de versatilidad, sistematicidad, accesible y de fácil montaje, al mismo tiempo debe ser neutro con variaciones sutiles de blancos, grises y beige para que no pierda protagonismo el producto; y liviano para su fácil manipulación y transportación.

Se realiza un estudio experimental en el cual se identificarán algunas variables como las formas de exhibición más óptimas, que en este caso, se tomará la exhibición horizontal, vertical y bloque, también el peso y tamaño aproximado del producto y los elementos constitutivos en el espacio.

3.2.1. ELEMENTOS VARIABLES PARA LA EXPERIMENTACIÓN

EXHIBICIÓN	PESO	TAMAÑO	ELEMENTOS CONSTITUTIVOS
HORIZONTAL	BAJO	PEQUEÑO	PISO
VERTICAL	MEDIO	MEDIANO	PARED
BLOQUE	ALTO	G.VERTICAL	CIELO RASO
		G.HORIZONTAL	

3.2.2 CARACTERÍSTICAS DE TAMAÑO, FRAGILIDAD Y SEGURIDAD DE LAS ARTESANÍAS PARA SU EXHIBICIÓN

Tipología de productos artesanales									
Productos	Características								
	Tamaño				Fragilidad			seguridad	
	pequeño	mediano	grande horizontal	grande vertical	alta	medio	bajo	alta	baja
cerámica	x	x	x	x	x				x
forja y chatarra	x	x	x	x			x		x
hojalatería	x	x	x	x			x		x
herrería	x	x	x	x			x		x
textil	x	x	x	x		x			x
marroquería(prod.cuero)	x	x				x			x
paja toquilla	x	x				x			x
joyería	x					x		x	

CUADRO 11

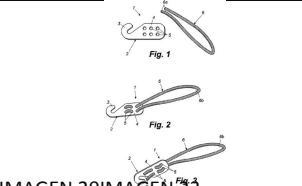
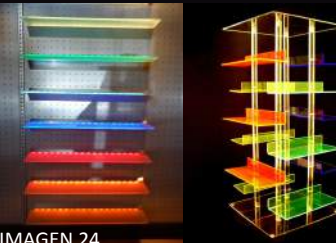
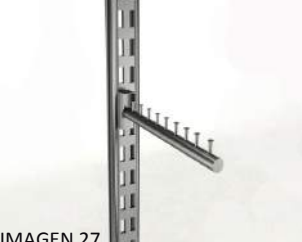
11: Datos abstraídos según investigación de campo

3.2.3. TAMAÑO Y PESO APROXIMADOS

Productos Artesanales	DIMENSIONES DE PORTE APROXIMADAS						
	Tamaño (cm)				Pesos (kg)		
	pequeño hasta	mediano hasta	grande horizontal hasta	grande vertical hasta	bajo	medio	alto
	9 X 9 X 14,5	10, 0 X 14,5 X 23,4	15,0 X 14,5 X 38,0	15,0 X 38,0 X 61,5	0,39	14,87	25,39

CUADRO 12

3.3 SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS

RESULTADOS DE POSIBILIDADES					
EXHIBICIÓN	PESO	TAMAÑO	ELEM. CONSTITUTIVOS	FORMAS DE EXHIBICIÓN	FORMA DE ANCLAJE
horizontal	medio	mediano	pared		
horizontal	medio	g. horizontal	piso		
horizontal	alto	g. vertical	piso		
horizontal	alto	g. vertical g. horizontal	cielo raso		
vertical	alto	medio	pared		
vertical	alto	g. vertical	pared		

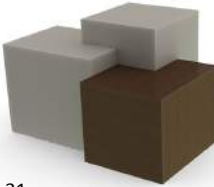
CUADRO 13

12: Datos abstraídos según investigación de campo

13: Investigación de experimentación

18,19,20,21,22,23,24,25,26,27: <http://spanish.alibaba.com/product-gs/brochure-display-shelves-wall-maze-quad-gs/acrylic-325046052.html>.

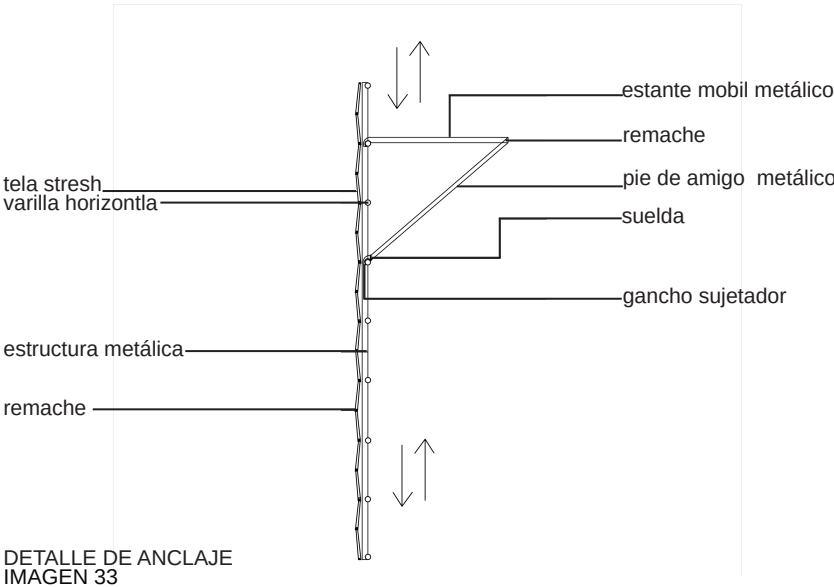
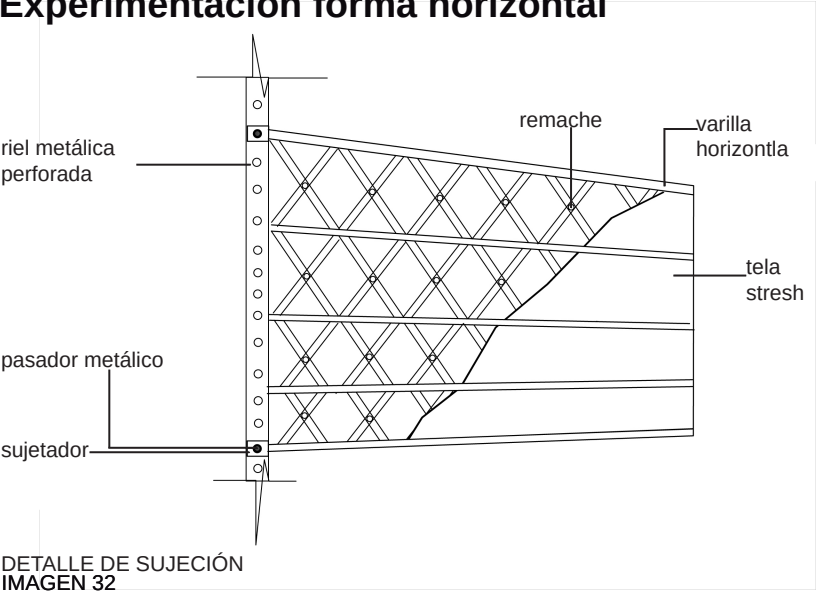
SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS

RESULTADOS DE POSIBILIDADES					
EXHIBICIÓN	PESO	TAMAÑO	ELEM. CONSTITUTIVOS	FORMAS DE EXHIBICIÓN	FORMA DE ANCLAJE
bloque	medio	g.horizontal	piso	 IMAGEN 28	modulo móvil - directamente al piso, estructura metálica
bloque	medio	g.horizontal	pared	 IMAGEN 29	 IMAGEN 30
bloque	alto	g.horizontal	piso	 IMAGEN 31	modulo móvil - directamente al piso
bloque	alto	g. vertical	piso		

CUADRO 14

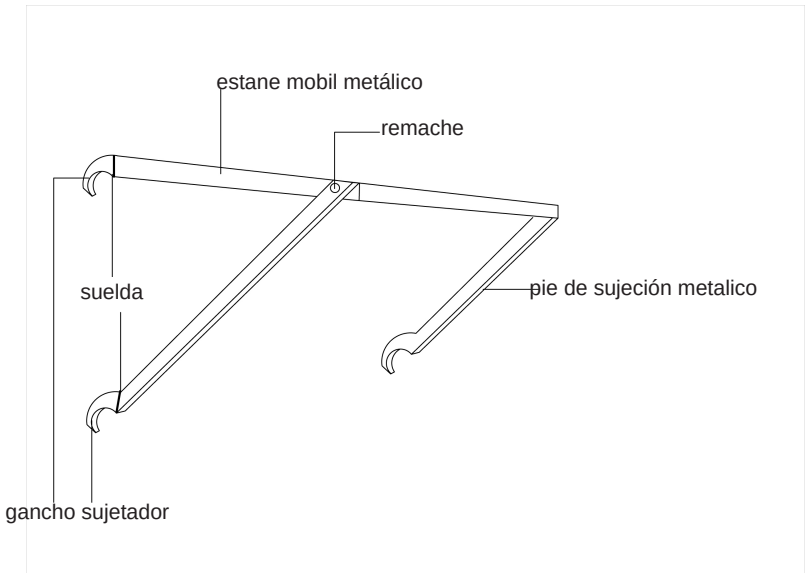
3.3.1 FORMAS DE EXHIBICIÓN VERSÁTILES

Experimentación forma horizontal

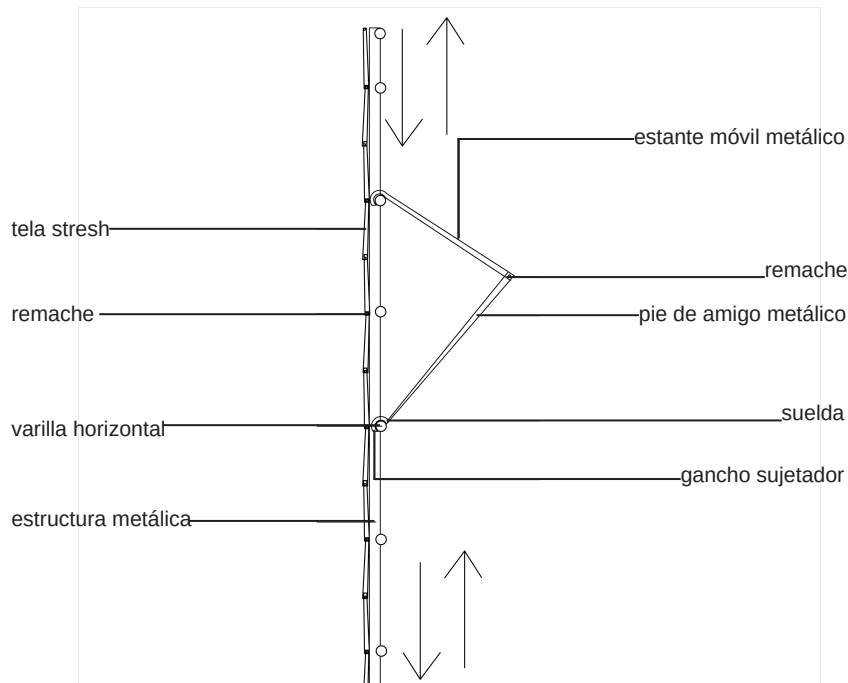


28,29,30,31: <http://spanish.alibaba.com/product-gs/brochure- display-shelves-wall-maze-quad-gs/acrylic- 325046052.html>.
14: Investigación de experimentación
32,33: Detalle de sujeción y Detalle de anclaje escala escala: 1:100

Experimentación forma horizontal



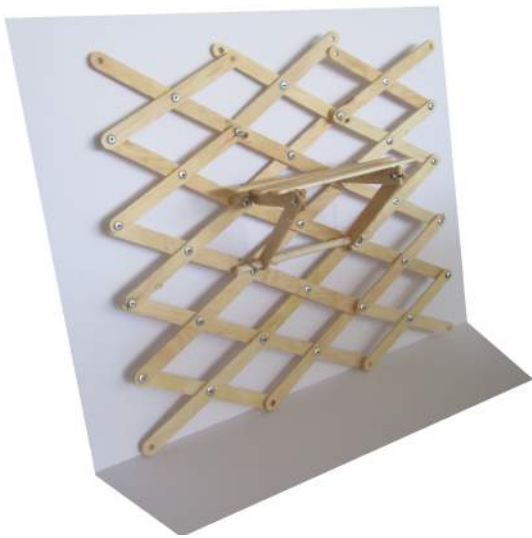
DETALLE DE FUNCIONAMIENTO
IMAGEN 34



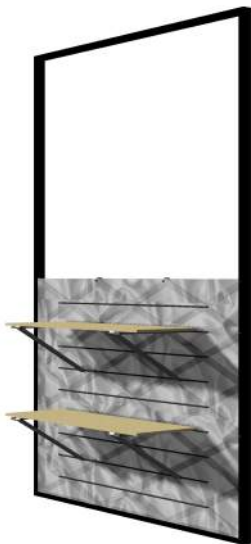
DETALLE DE ANCLAJE
IMAGEN 35

DETALLE DE REPISA EXPERIMENTAL

MAQUETA FÍSICA Y VIRTUAL REPRESENTATIVA



MÓDULO CERRADO
IMAGEN 36



MÓDULO ABIERTO
IMAGEN 37



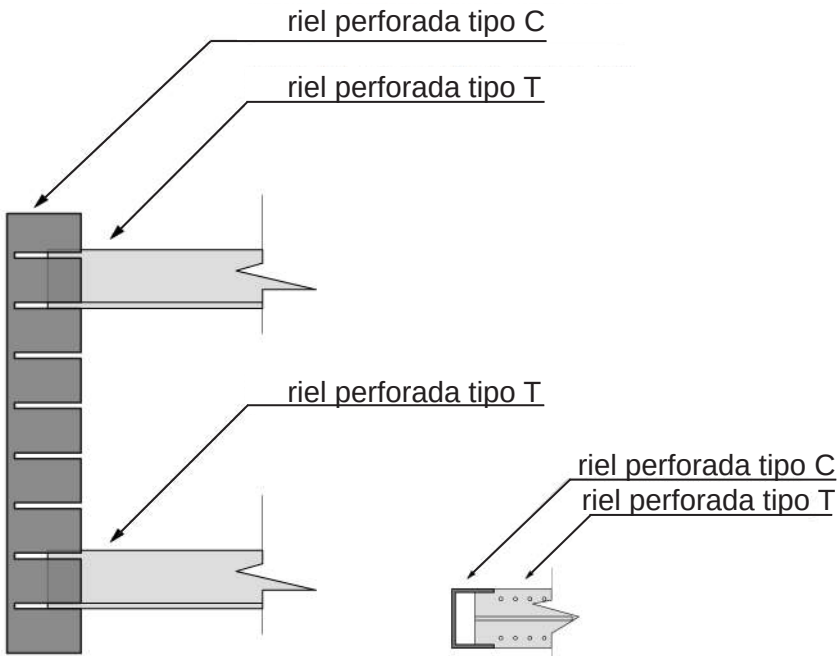
EXPERIMENTACIÓN FORMA DE BLOQUE

CULEBRA RUBIK



MODELO CONCEPTUAL PARA MÓDULOS TIPO BLOQUE

IMAGEN 38



DETALLE DE ENLACE DE ELEMENO

IMAGEN 39

MAQUETA REPRESENTATIVA (PARED)



EXHIBICIÓN EN PARED

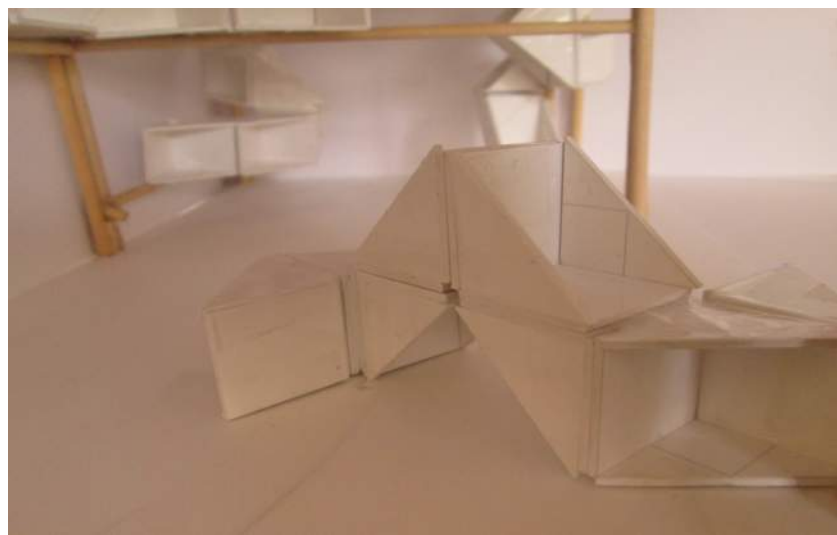
IMAGEN 40



EXHIBICIÓN EN PARED

IMAGEN 41

MAQUETA REPRESENTATIVA (PISO)

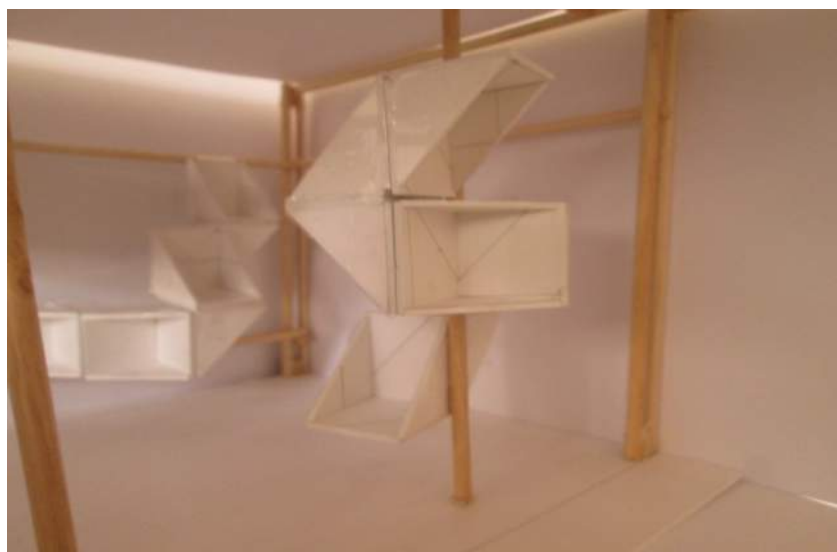


EXHIBICIÓN DE PISO
IMAGEN 42

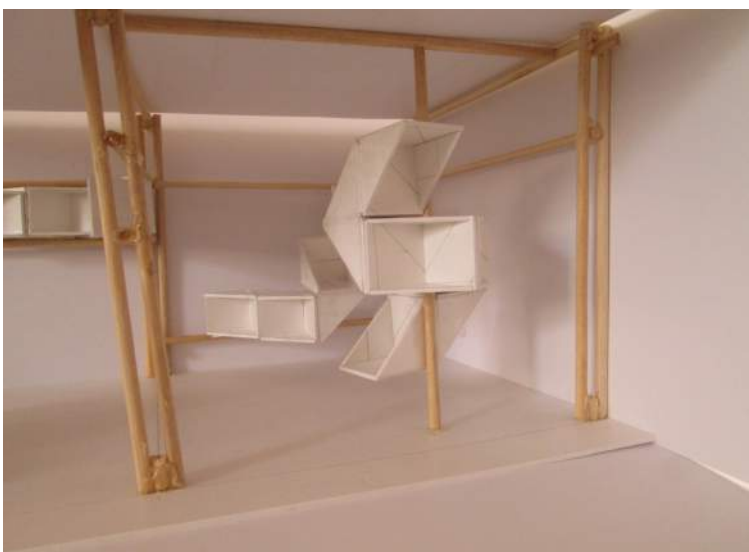


EXHIBICIÓN DE PISO
IMAGEN 43

MAQUETA REPRESENTATIVA (CIELO RASO)



EXHIBICIÓN CIELO RASO
IMAGEN 44



EXHIBICIÓN CIELO RASO
IMAGEN 45

42,43: imagen de maqueta representativa, exhibición de piso
44,45: imagen de maqueta representativa, exhibición cielo raso

3.4. APLICACIÓN DE EXPERIMENTACIÓN PARA UN ESPACIO FERIA

3.4.1. MODELO 1

Esta propuesta esta realizada por la abstraccion de los cubos de la Culebra Rubik, adoptando sus moviemientos para conseguir la versatilidad, Este stand llama la atención por su geometría dejando en segundo plano el producto artesanal, la gente ingresa sin existir un limite entre el expositor y el visitante, su tranportacion se dificulta pues cada módulo mide 50 x 50 cm y tendría alto peso.

Con este modelo se quiso romper con la idea de que en la feria exterior siempre tiene que estar presente la carpa. Este diseño puede no ser factible pues estamos rompiendo con la imagen de la feria exterior, es posible que este modelo funcione mejor en un espacio cubierto.

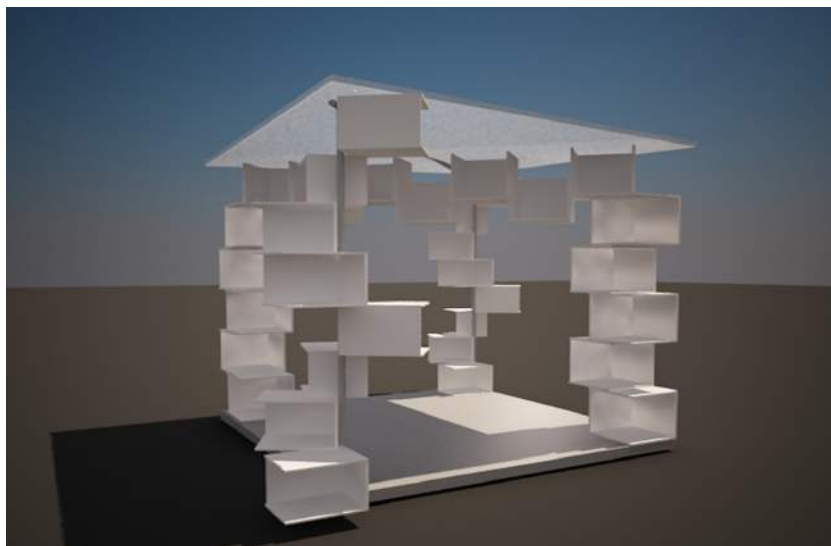


IMAGEN 46

3.4.2. MODELO 2

Esta propuesta se apega más a una feria exterior, tratando de dar mayor comodidad a los expositores creando paneles versátiles con la facilidad de ser cambiante para que se formen módulos, los paneles del piso adoptan la versatilidad del juego creando mesas las cuales limitan el ingreso a los visitantes al mismo tiempo se puede exponer los productos en las mismas. El panel limita la cantidad de exposición de artesanías.

El módulo en su conjunto llama la atención por sus colores, existen en las paredes espacios virtuales y concretos los cuales generan unos movimientos para dar geometrías diferentes a los stands. Esta propuesta no fue factible pues no cumple con el objetivo de ser neutral, en donde el producto exprese su arte.



IMAGEN 47

3.5 CONCLUSIÓN DEL PROCESO DE EXPERIMENTACIÓN

En estas experimentaciones he podido identificar cuáles son las formas más óptimas que cumplan las necesidades de los artesanos para poder exhibir sus productos. De acuerdo a lo propuesto y experimentado empiezan a generarse las ideas originando contradicciones entre las propuestas y los objetivos.

El stand para las ferias exteriores debe cumplir ciertas características, entre las que se pudo concluir son: facilidad de transportación, que ayude a la expresión de la artesanía, debe existir una limitación entre el expositor y el cliente, estas son las más importantes reconocidas en este proceso.

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 4

APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE STAND

OBJETIVOS:

Conseguir un espacio versátil y sistemático a través de la reinterpretación del juego Culebra Rubik, haciendo cumplir las operaciones de diseño que fueron encontradas en este juego. La contactación de cara con cara, el giro entre aristas y la traslación de prismas.

ESTRATEGIAS:

- El espacio debe ser dinámico
- Interrelación de elementos
- Fácil montaje

HERRAMIENTAS:

- Espacio interior neutro (protagonista el producto)
- Elementos metálicos telescópicos (ajustables)
- Madera color neutro
- Textil PVC color blanco con protección UV

4.1.1. SISTEMATICIDAD

Sistema: sucesión de prismas que puede cumplir con las siguientes operaciones de diseño:

- Contactación total
- Cubiertas con movimientos geométricos
- Colores monocromáticos

Esto se podrá apreciar en su movimiento vinculado al juego de las cubiertas. La imagen muestra la sistematicidad al exterior con un conjunto de elementos prismáticos que se contactan entre si generando un movimiento de acuerdo a la secuencia del juego culebra Rubik.



IMAGEN 48



IMAGEN 49



IMAGEN 50

4.1.2. VERSATILIDAD

STAND

Cada stand es un módulo del juego que adoptan diferentes movimientos de cubierta y cielo raso, Se propone tres diferentes tipos de cubierta para que se realice la sistematicidad general.

STAND 1:

- Pendiente de cubierta: P:1% y P:10% indistintamente.
- Estructura telescópica metálica.
- Textil PVC con protección UV color blanco.



IMAGEN 51



IMAGEN 54

STAND 2:

- Pendiente de cubierta: P:7% indistintamente.
- Estructura telescópica metálica.
- Textil PVC con protección UV color blanco.



IMAGEN 52



IMAGEN 55

STAND 3:

- Pendiente de cubierta: P:5% indistintamente.
- Estructura telescópica metálica.
- Textil PVC con protección UV color blanco.



IMAGEN 53

VERSATILIDAD PISO Y PANELES

Adopta el movimiento del juego logrando un espacio dinámico

VERSATILIDAD PISO

CARACTERÍSTICAS DE PISO:

- Cuatro cuerpos de tres piezas cada una.
- La versatilidad del movimiento le brinda el movimiento requerido la bisagra corrida.
- Cada pieza tiene la capacidad de doblarse 90 °.
- Está constituido por placa de MDP RH con espesor de 18mm.

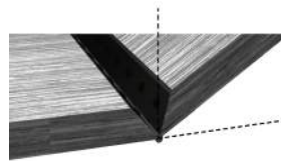


IMAGEN 56



IMAGEN 57

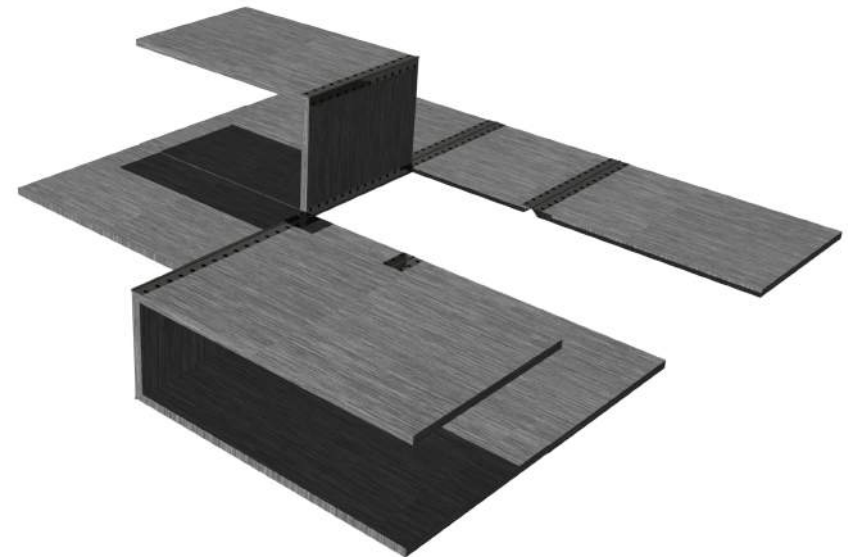


IMAGEN 58

VERSATILIDAD PANELES

CARACTERÍSTICAS DE PANELES:

- La estructura está constituida por U perforada de 100X40mm.
- La versatilidad le brinda el pie de amigo que tiene la capacidad de moverse de forma horizontal o vertical según su requerimiento.
- La repisa es de madera de 18mm MDF ranurada de color blanco, se pueden colocar diferentes accesorios de exhibición que se encuentran en el mercado.

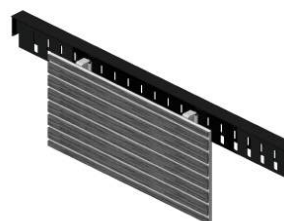


IMAGEN 59



IMAGEN 60

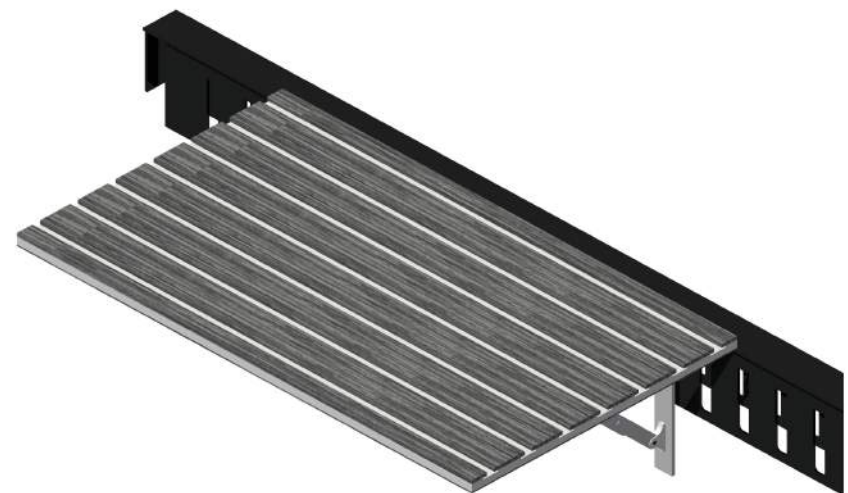


IMAGEN 61

56,57,58: imagen de versatilidad piso
59,60,61: imagen de versatilidad paneles

4.2. PROPUESTA

4.2.1. PLANTA ARQUITECTÓNICA

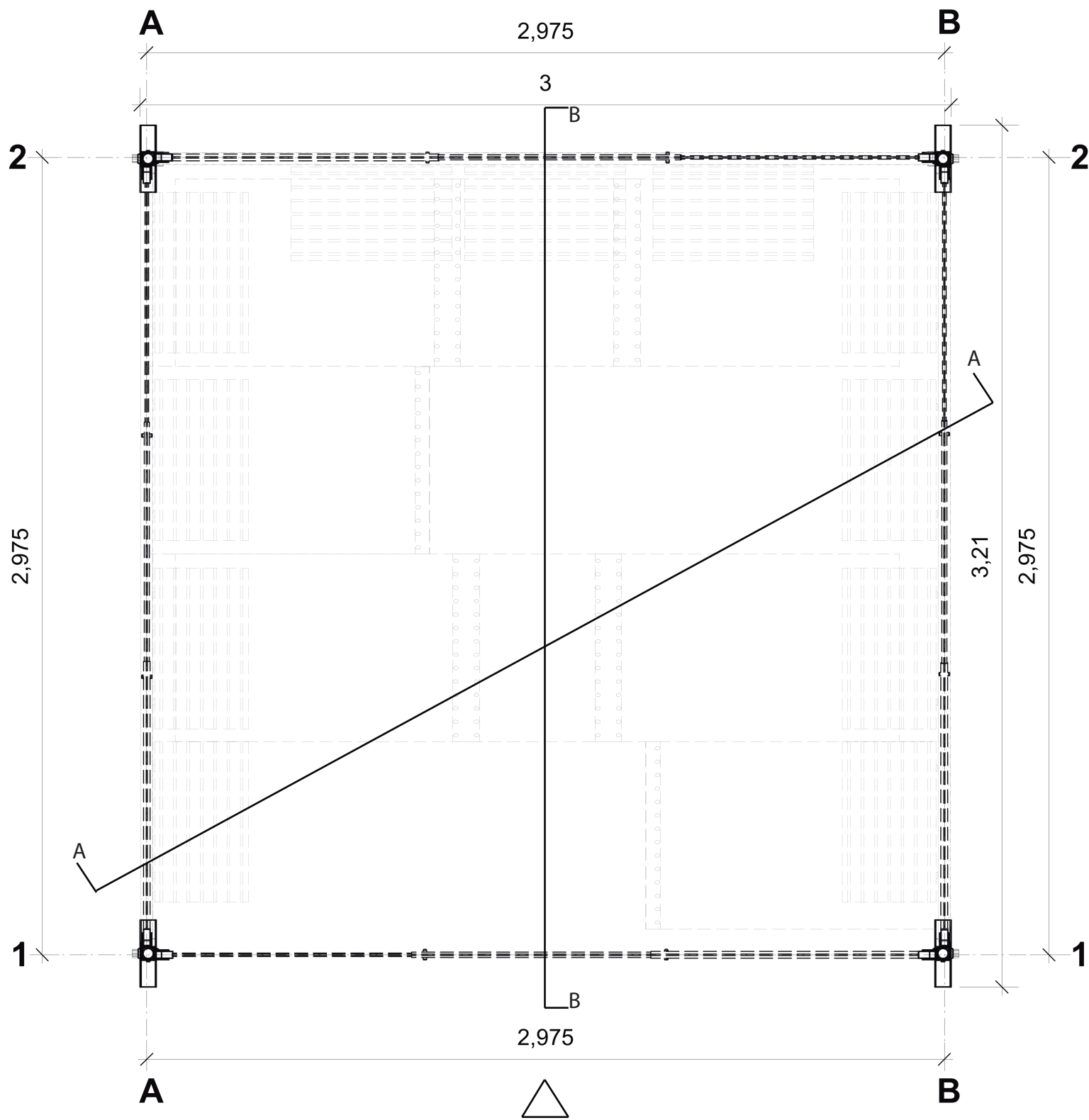


IMAGEN 62

4.2.2. PLANTA UBICACIÓN REPISAS

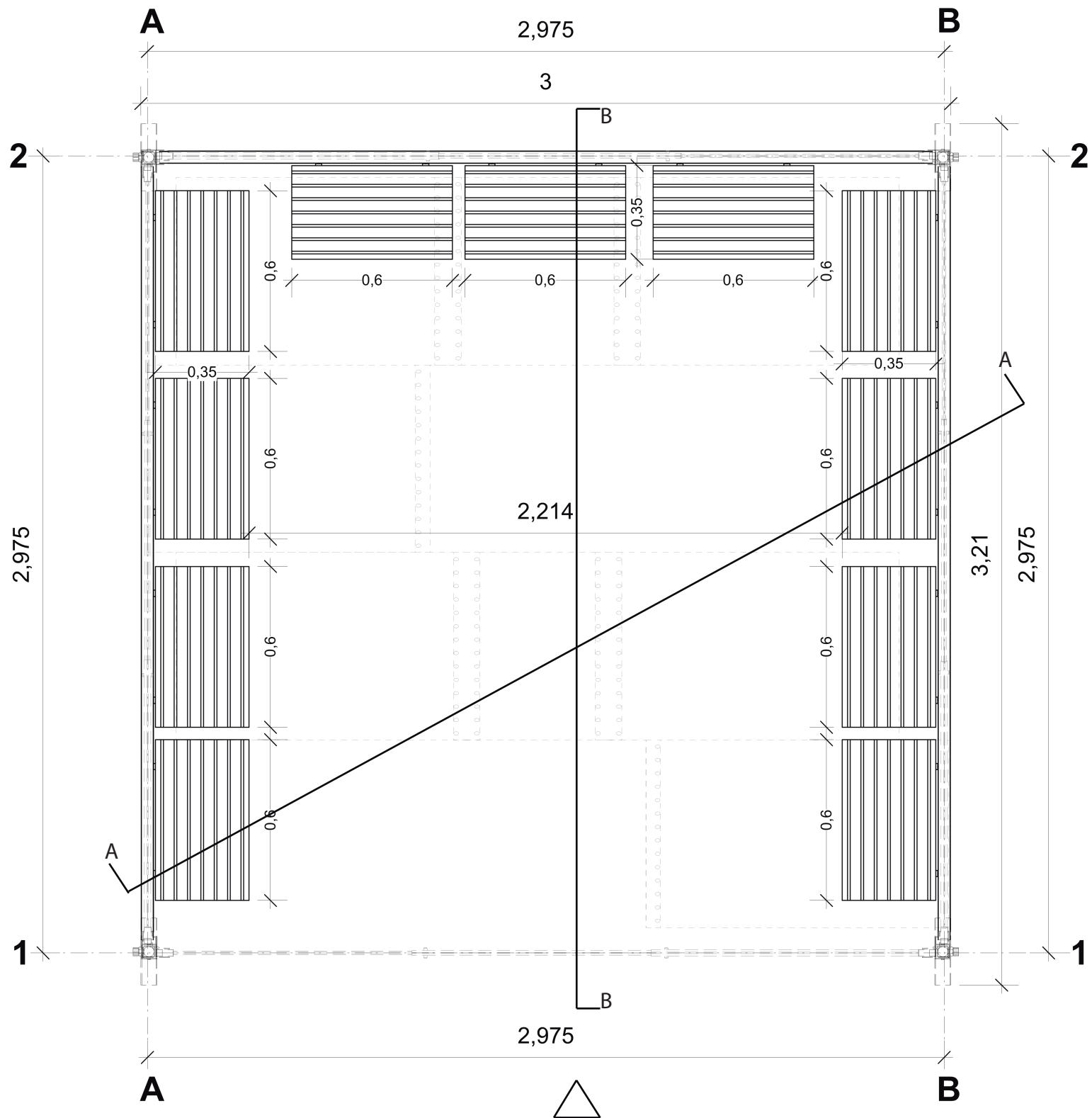


IMAGEN 63

4.2.3. PLANTA DE PISO

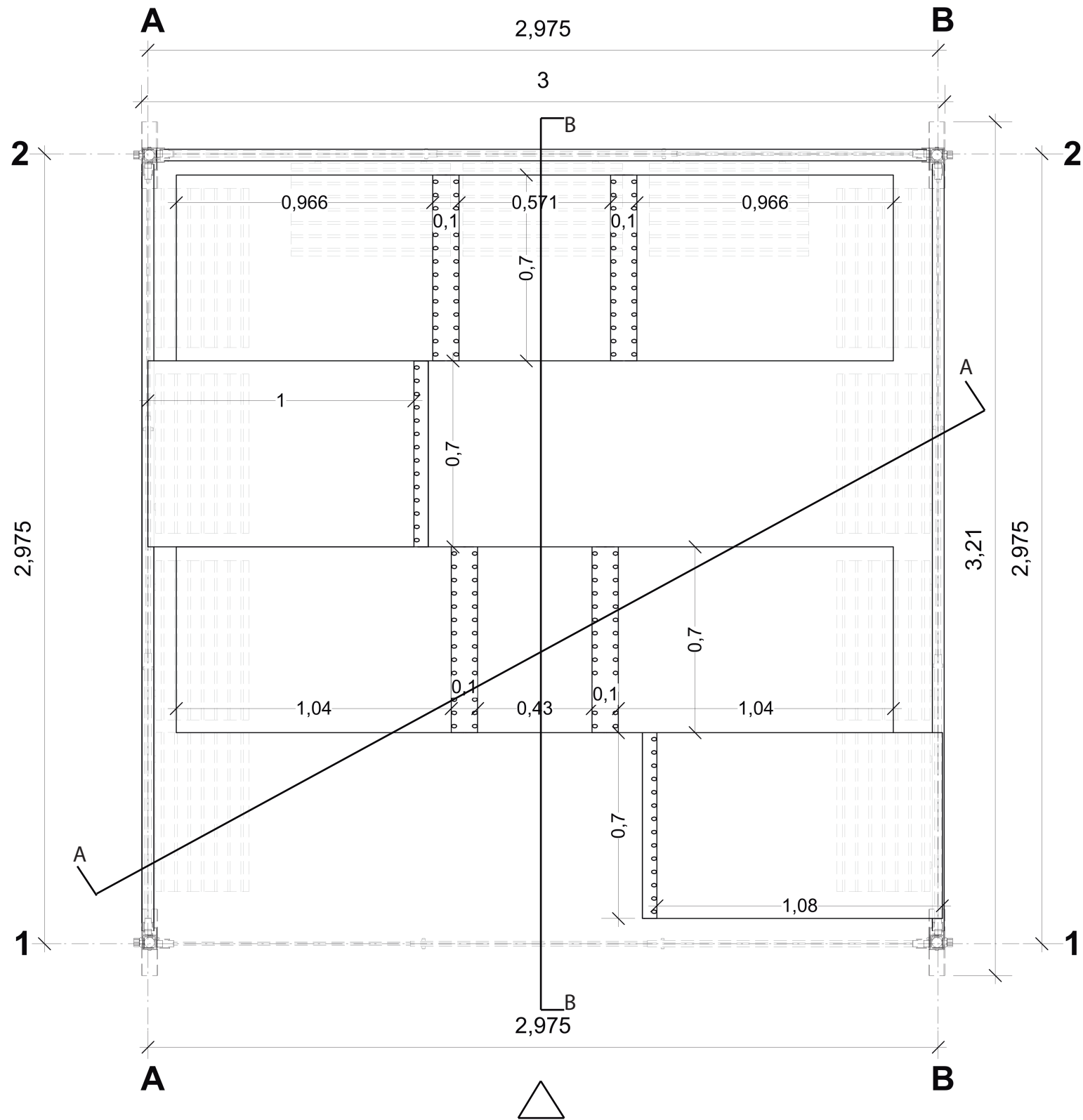


IMAGEN 64

4.2.4. PLANTA DE CUBIERTA TIPO 1

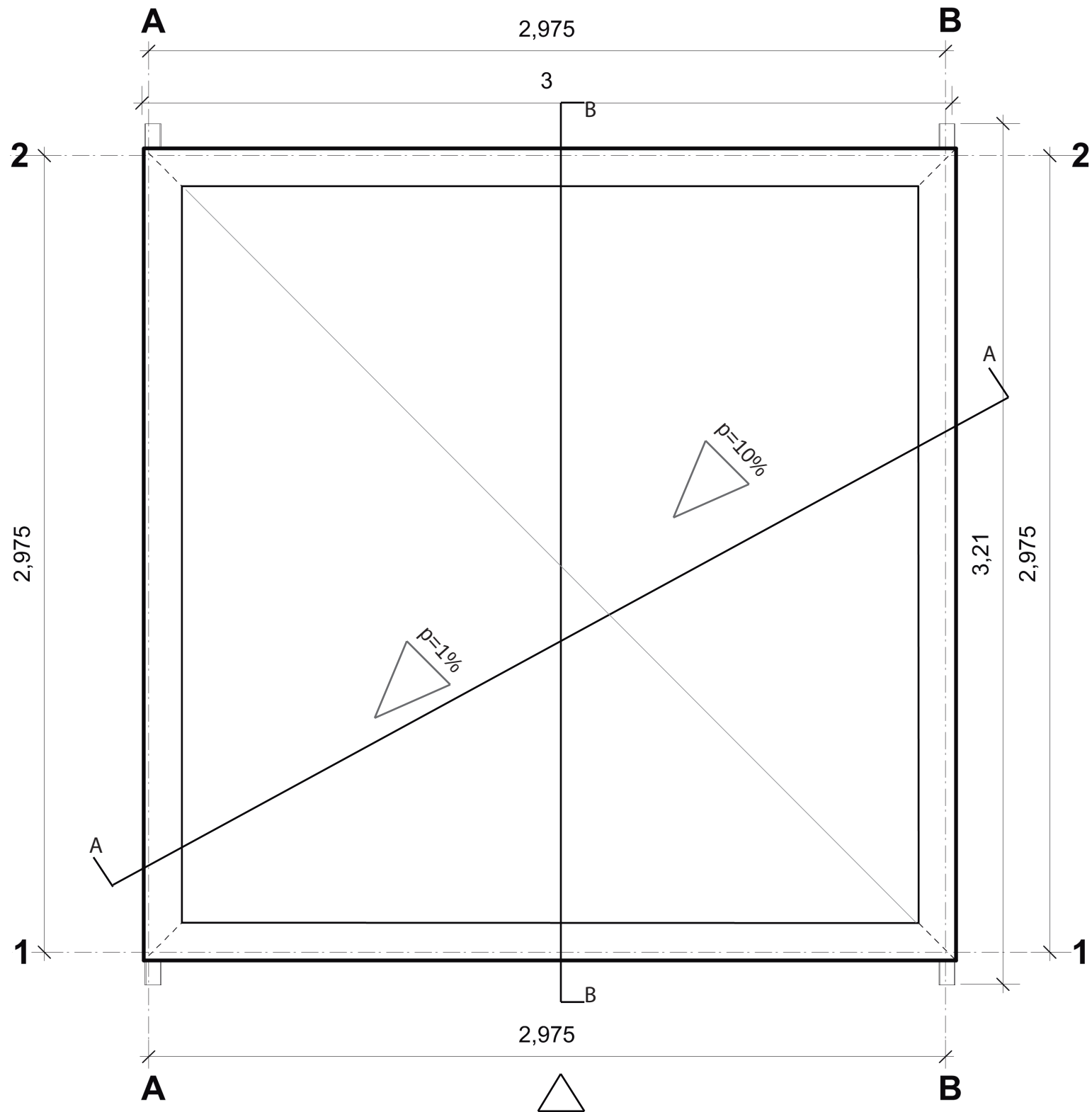


IMAGEN 65

65: planta de cubierta tipo 1

4.2.5. PLANTA DE CUBIERTA TIPO 2

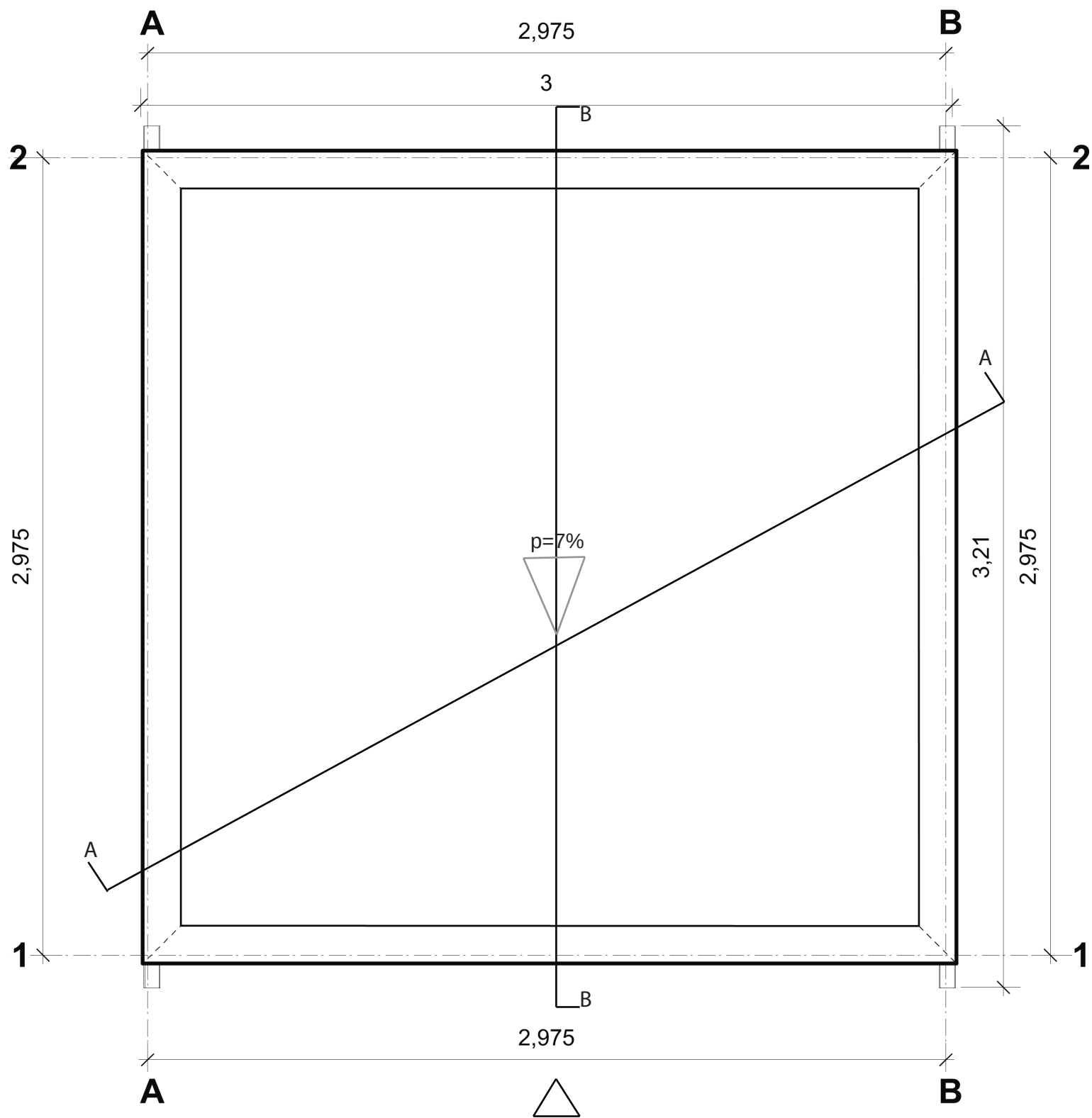


IMAGEN 66

4.2.6. PLANTA DE CUBIERTA TIPO 3

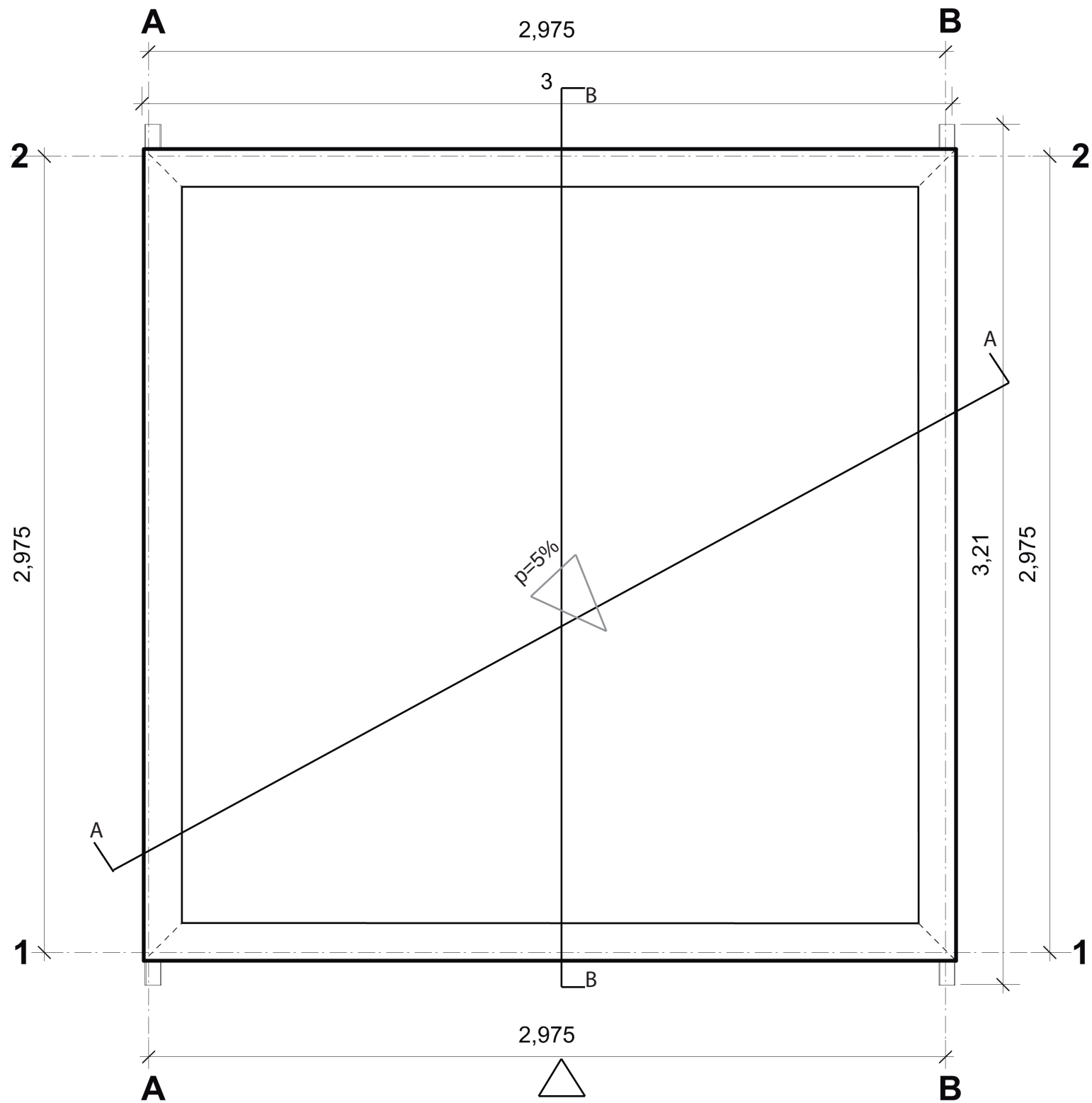


IMAGEN 67

67: planta de cubierta tipo 3

4.2.7. ELEVACIONES

ELEVACIÓN FRONTAL

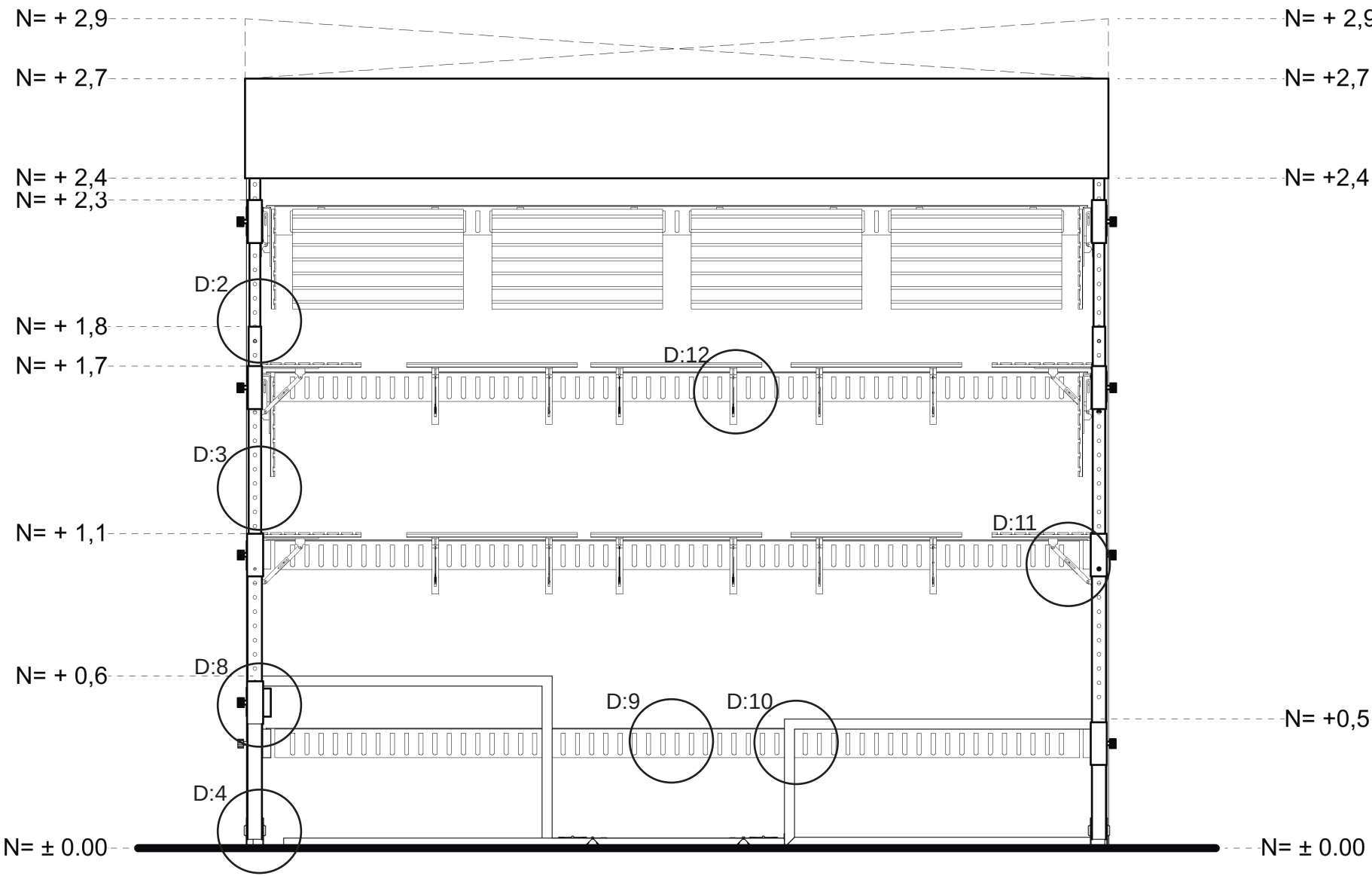


IMAGEN 68

ELEVACIÓN LATERAL DERECHA

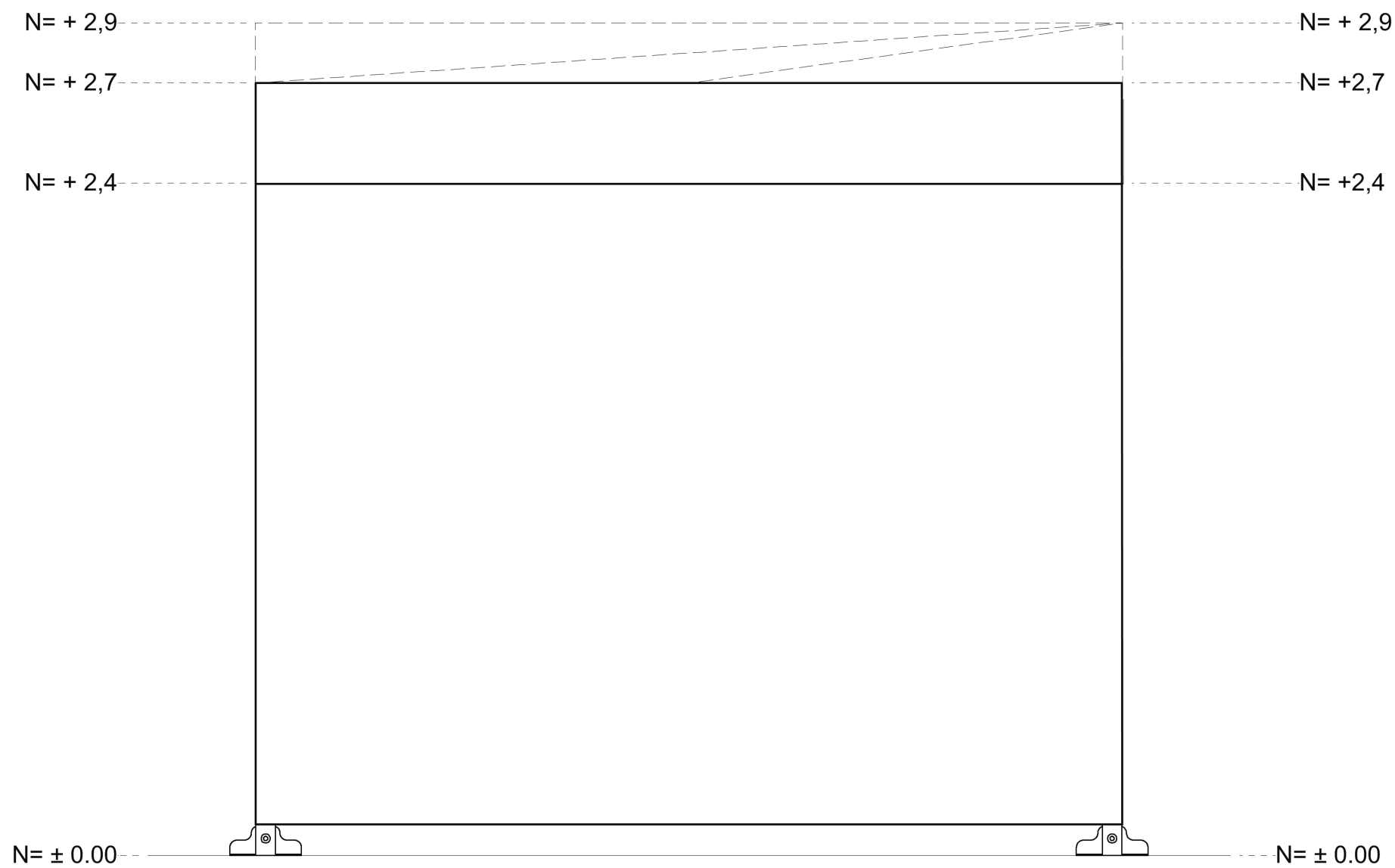
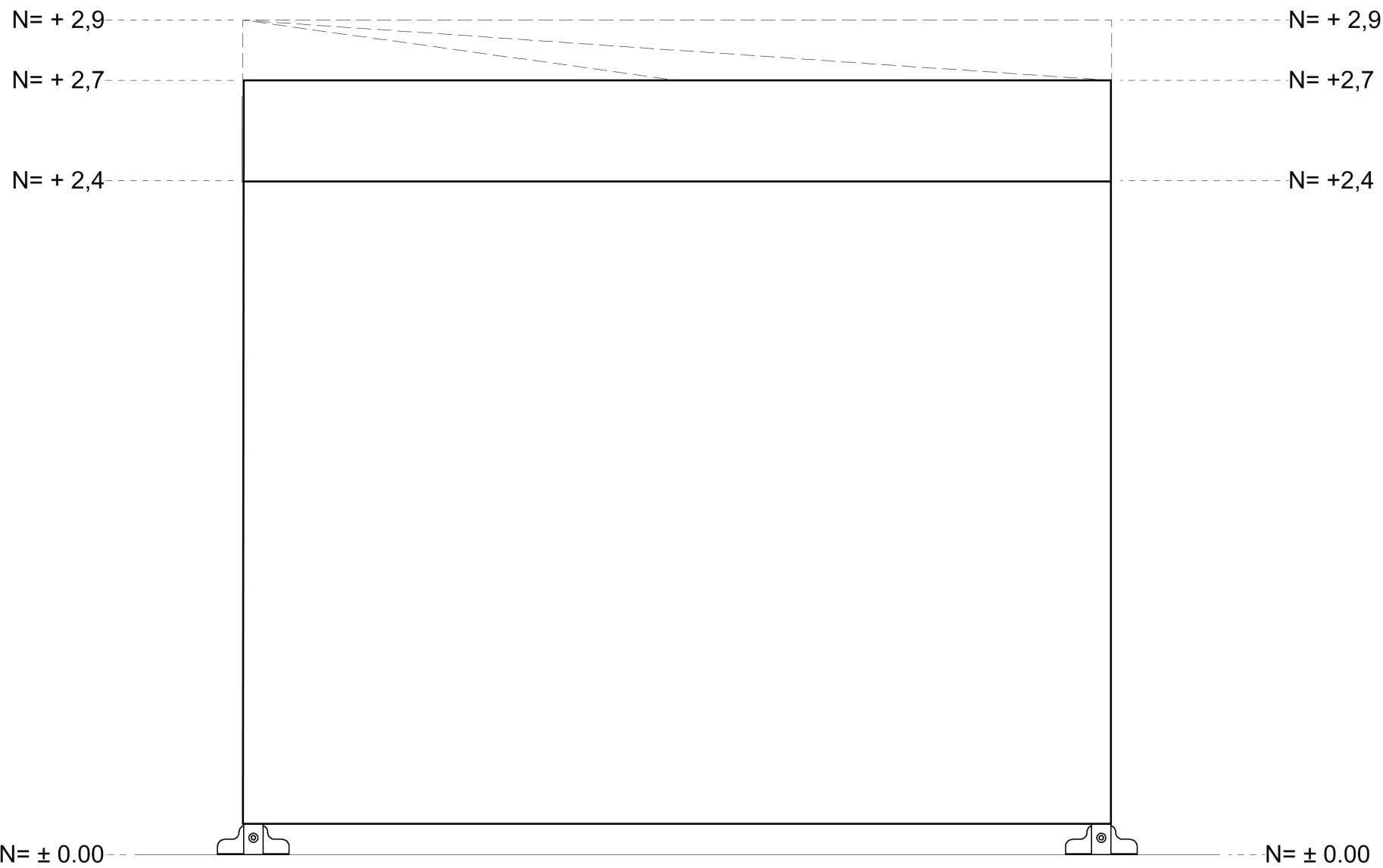


IMAGEN 69

69: elevación lateral derecha escala: 1:20

ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA



4.2.8. CORTES

CORTE A – A

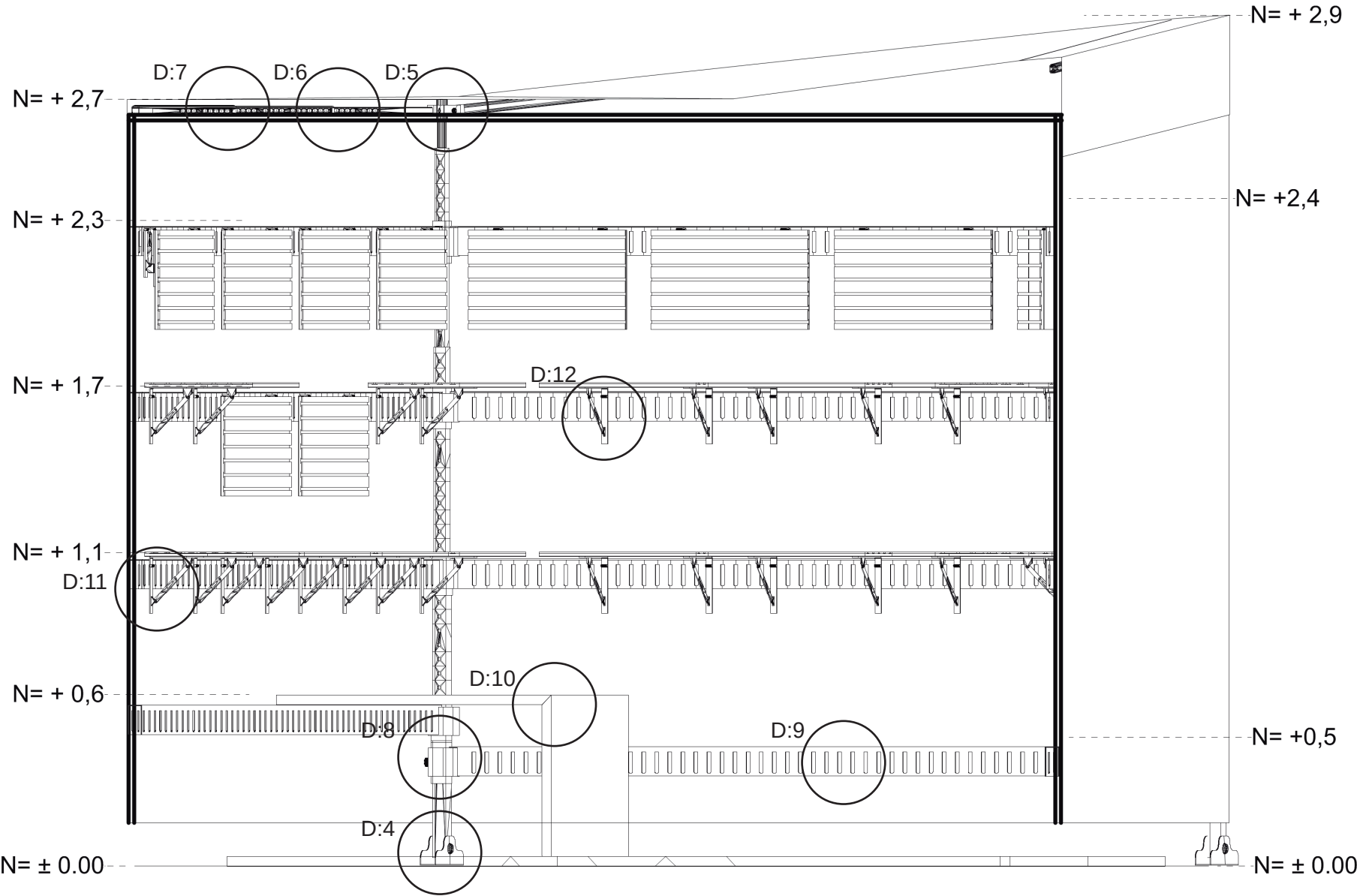


IMAGEN 71

CORTE B – B

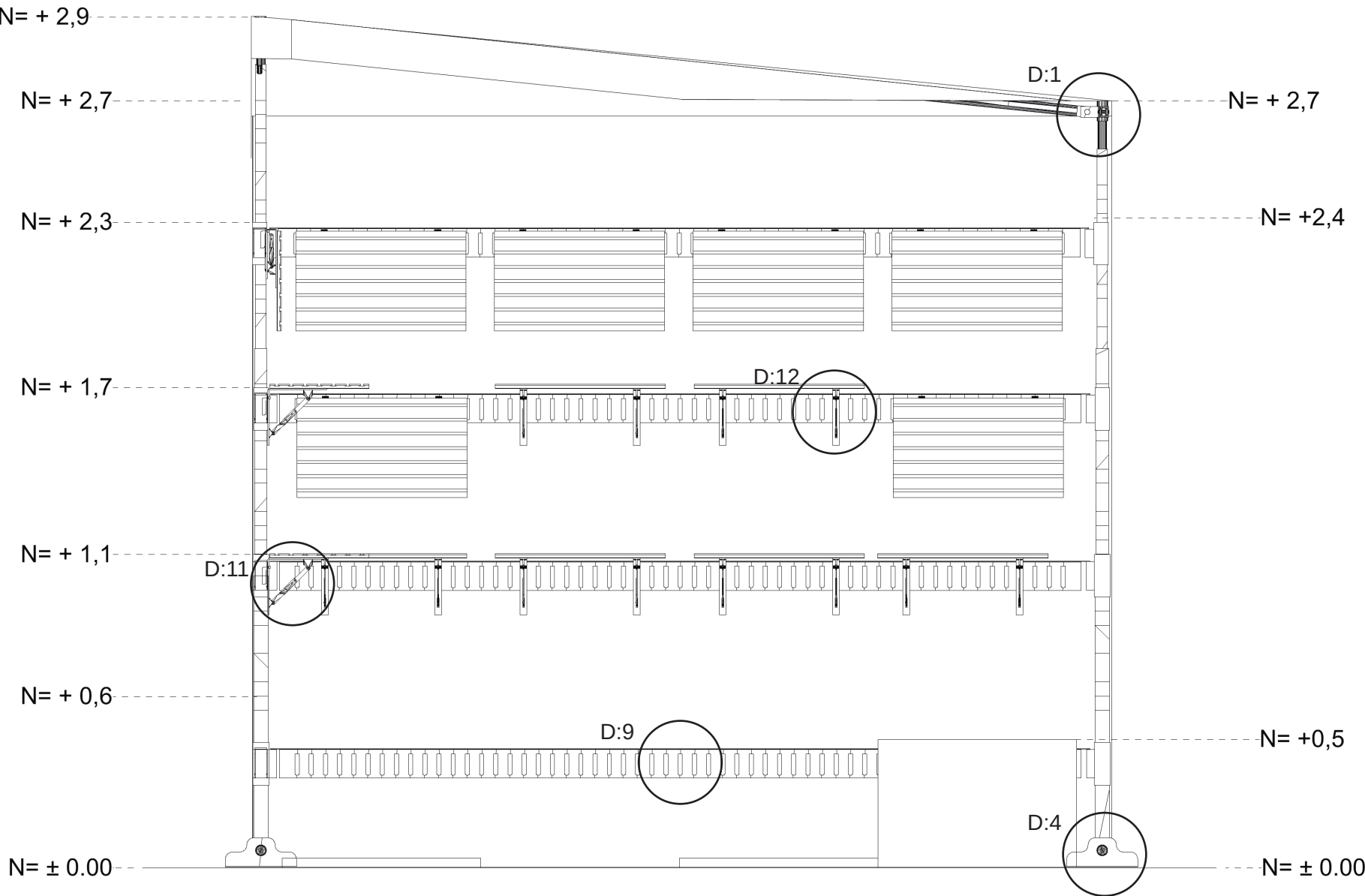


IMAGEN 72

4.3. DETALLES CONSTRUCTIVOS

DETALLE ARTICULACIÓN SUPERIOR (D: 1)

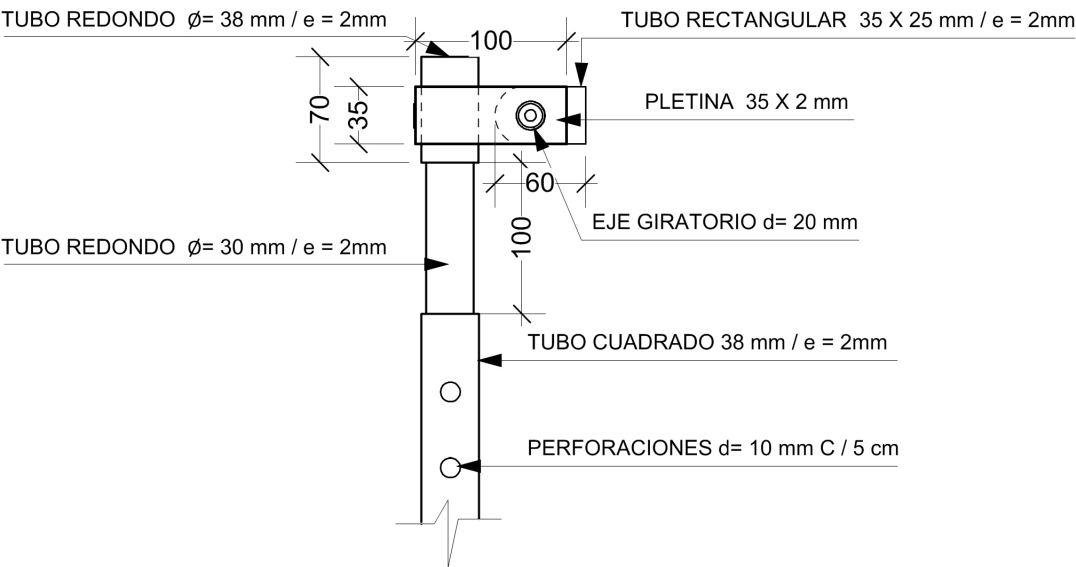
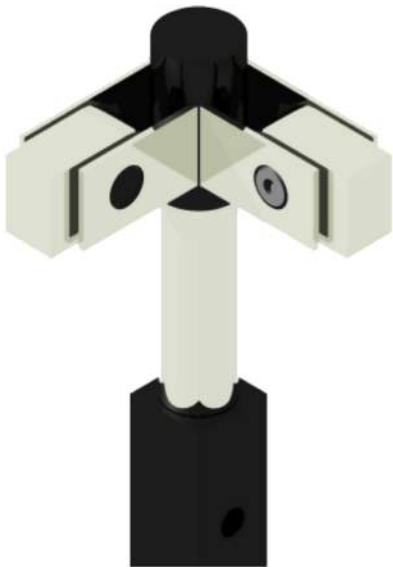


IMAGEN 73

DETALLE TELESCÓPICA TRAMO 1 (D: 2)

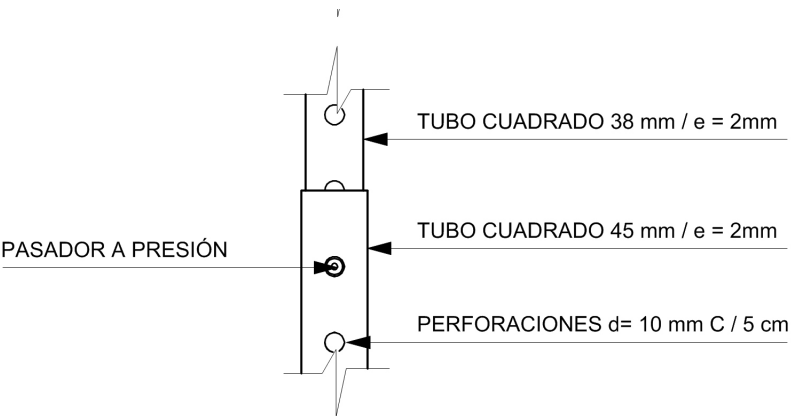


IMAGEN 74

DETALLE TELESCÓPICA TRAMO 2 (D: 3)

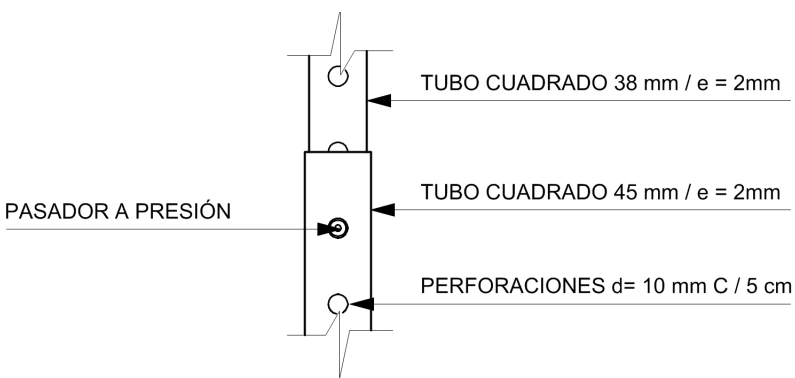


IMAGEN 75

DETALLE BASE (D: 4)

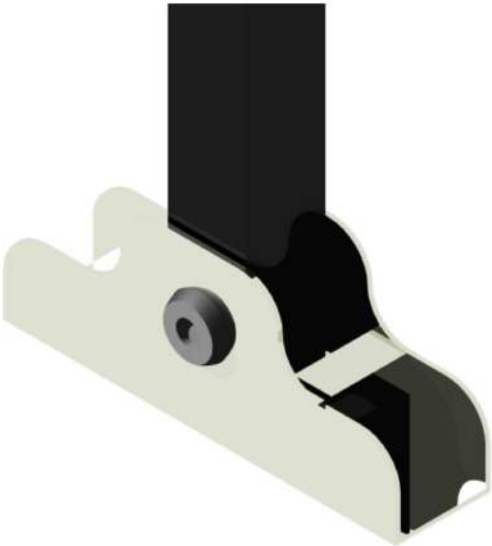
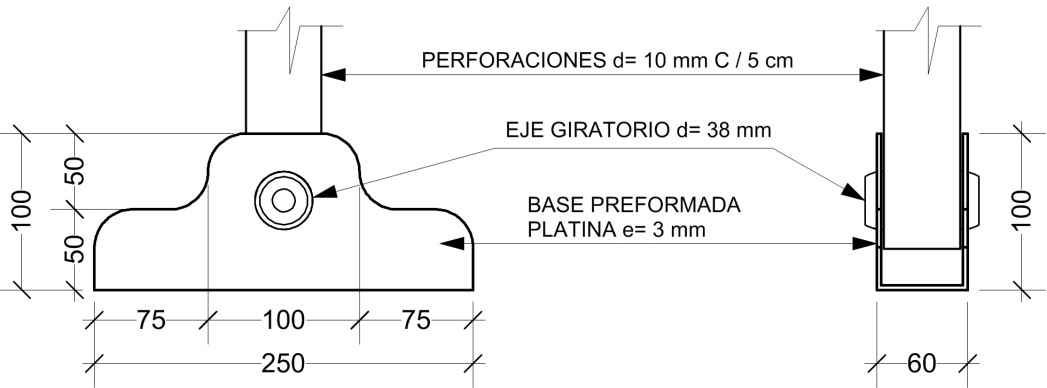
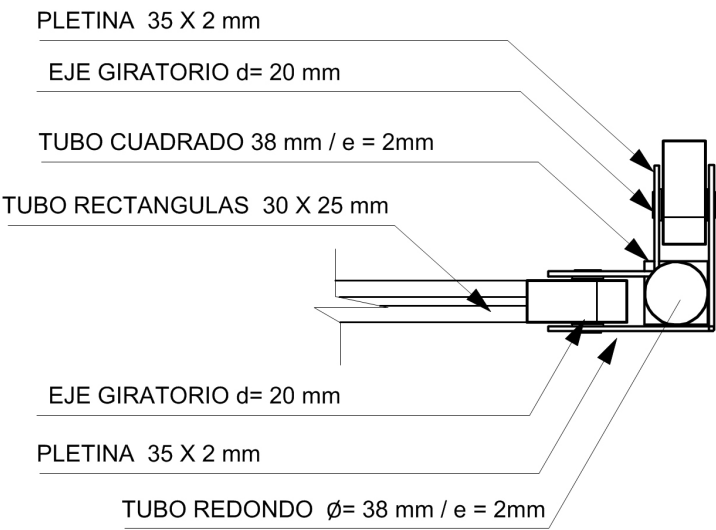


IMAGEN 76

DETALLE ARTICULACIÓN SUPERIOR (D: 5)



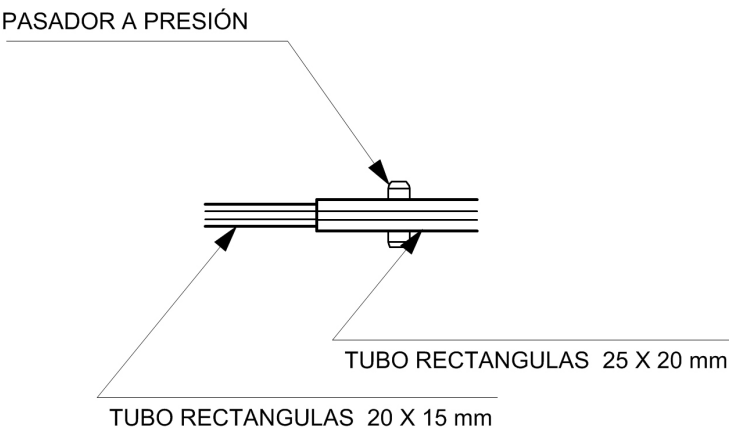
IMAGEN 76



DETALLE TELESCÓPICA HORIZONTAL TRAMO 1 (D: 6)



IMAGEN 77



DETALLE TELESCÓPICA HORIZONTAL TRAMO 2 (D: 7)

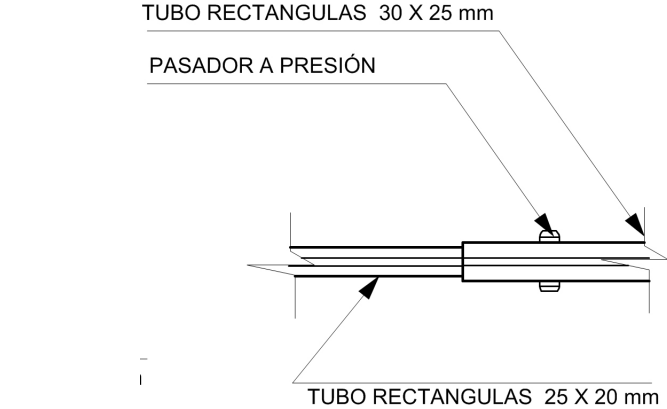


IMAGEN 78



DETALLE SOPORTE MEDIOS (D: 8)

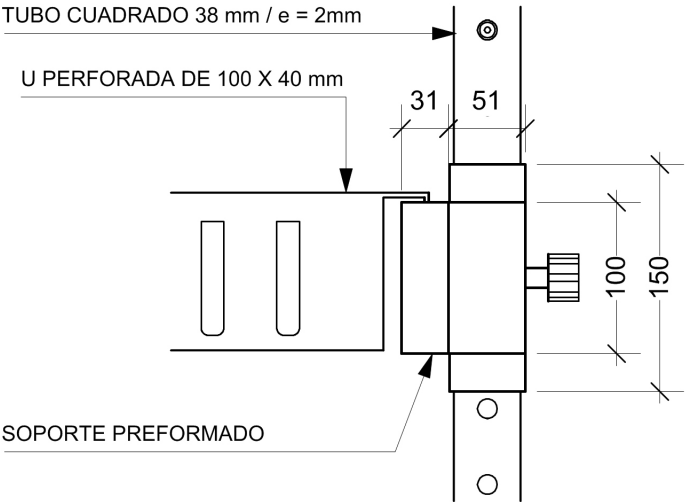
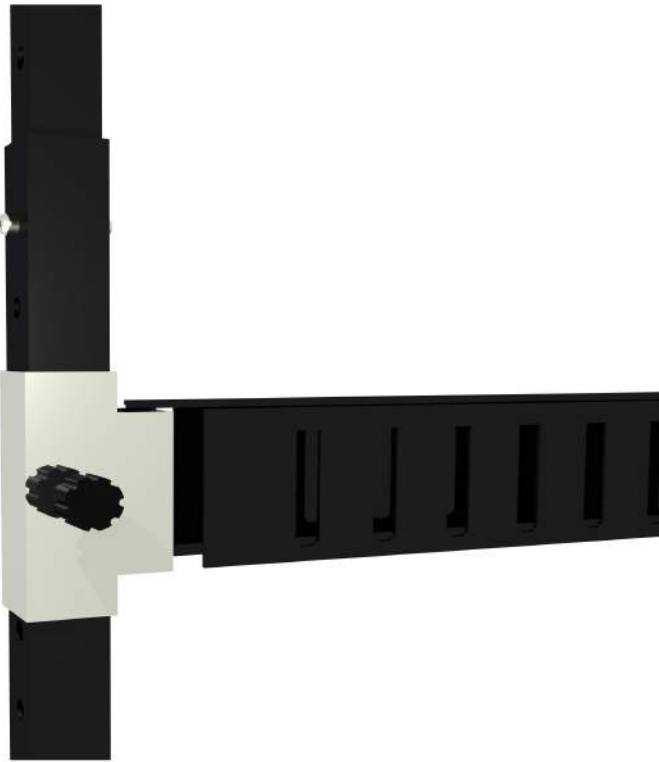


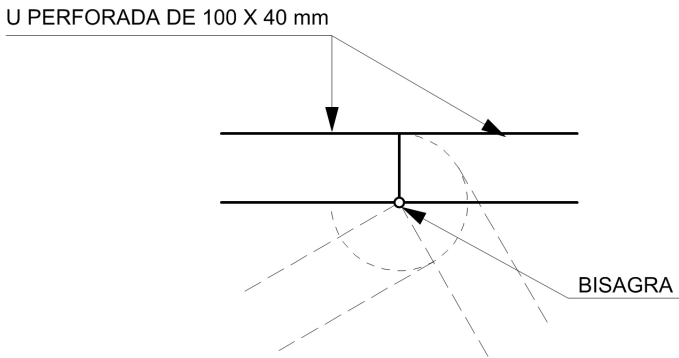
IMAGEN 79



DETALLE DE PLEGADO HORIZONTAL (D:9)



IMAGEN 80



DETALLE DE PLEGADO DE PISO (D:10)

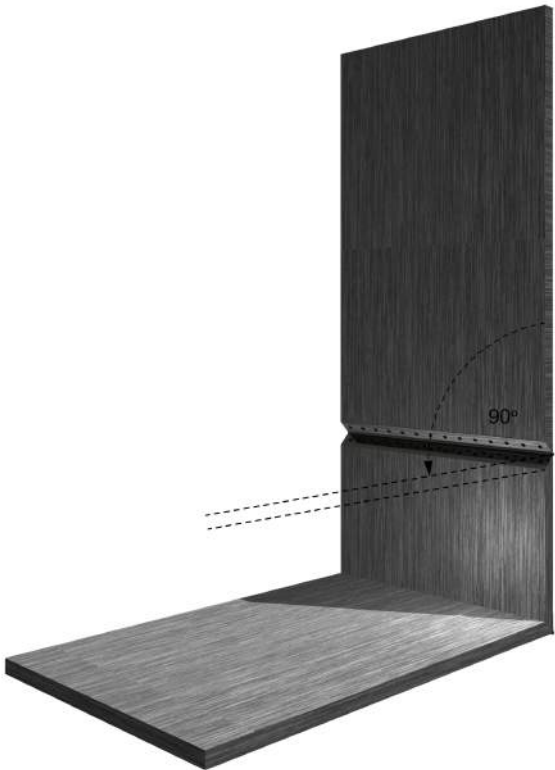
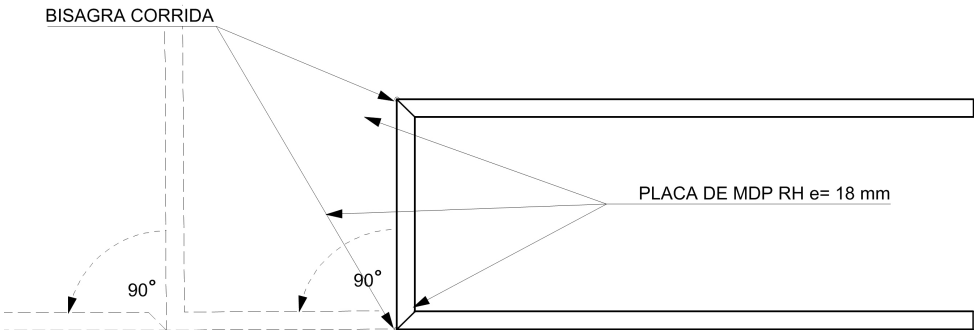


IMAGEN 81



DETALLE DE REPISA

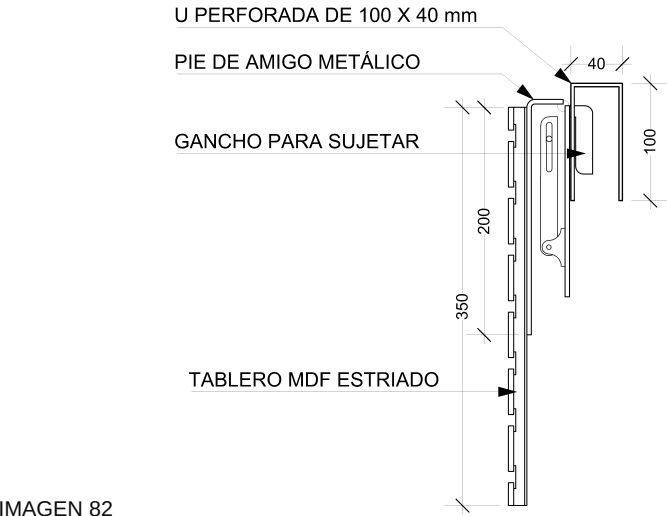


IMAGEN 82



DETALLE DE PIE DE AMIGO

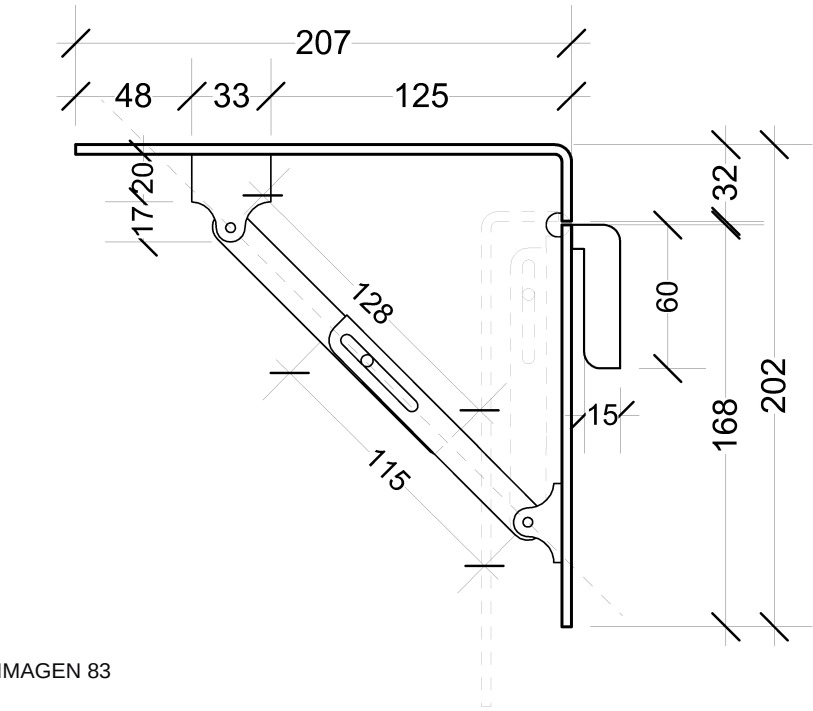


IMAGEN 83

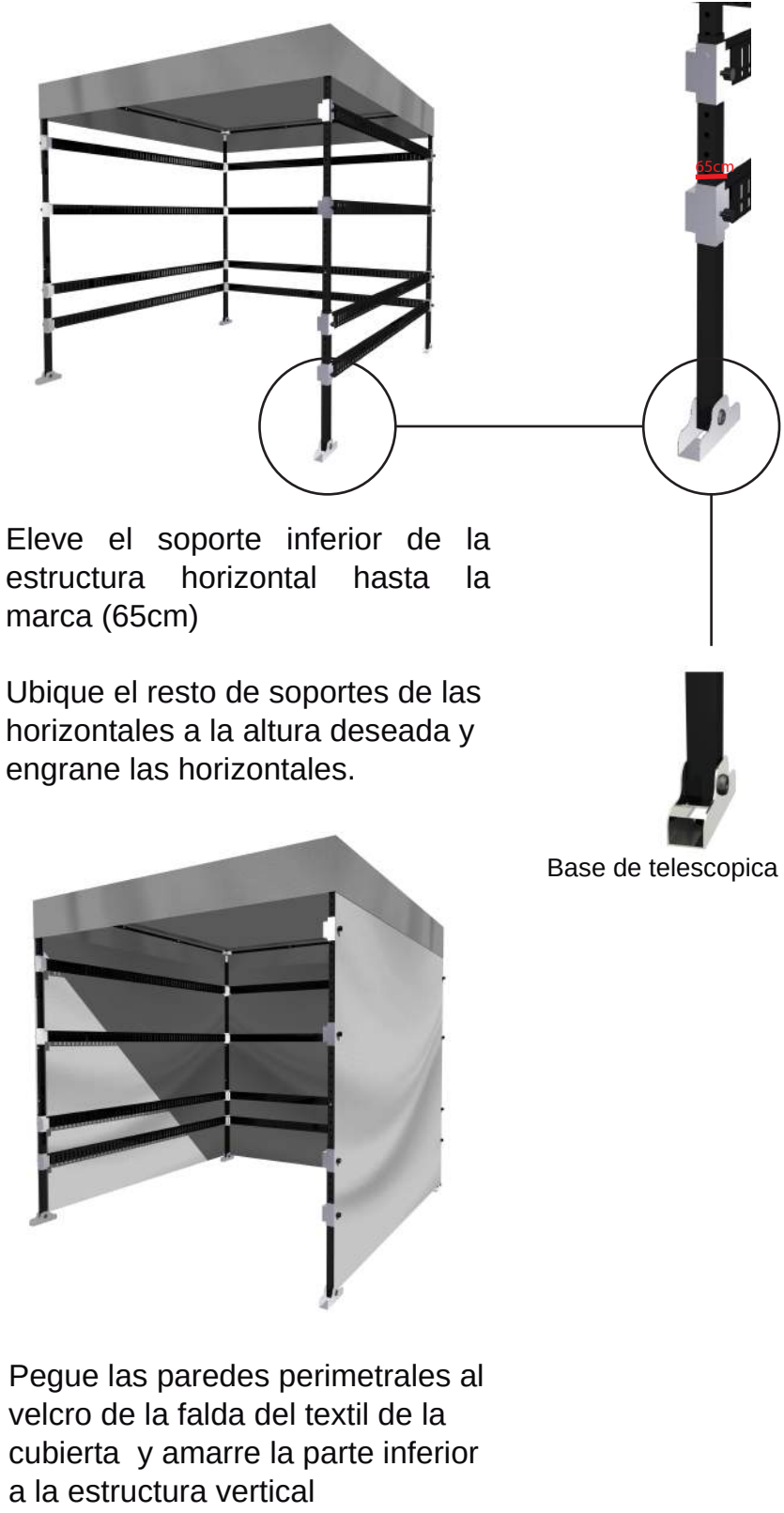


4.4 MANUAL DE ARMADO

1 ESTRUCTURA DE CUBIERTA



2 ESTRUCTURA HORIZONTAL



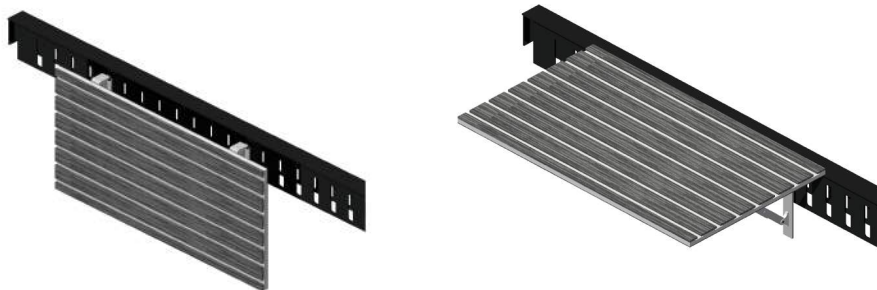
3 UBICACIÓN DE REPISAS



Posicionamiento de la repisa

Ubique las repisas de acuerdo a la necesidad del producto, girando el soporte puede ser horizontal o vertical

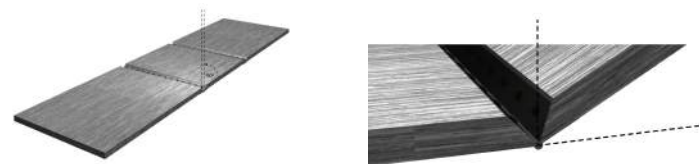
Las repisas tienen ranuras donde se puede utilizar elementos alternos como ganchos o cubos acrílicos.



vertical

horizontal

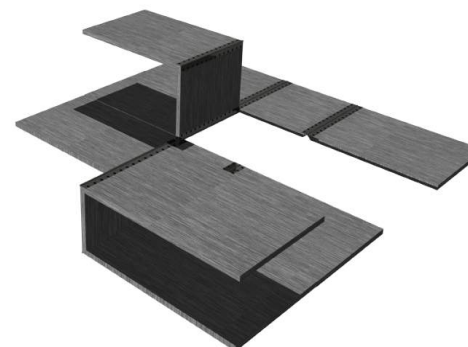
4 PISO



Coloque las bases del piso de forma horizontal



Gire las partes a 90° cada una hasta formar una (U) siendo coincidir con la estructura horizontal inferior mencionada en el paso 2. (marca 65cm) para que se apoye el tablero.



4.4.1. FORMA DE EMPAQUE

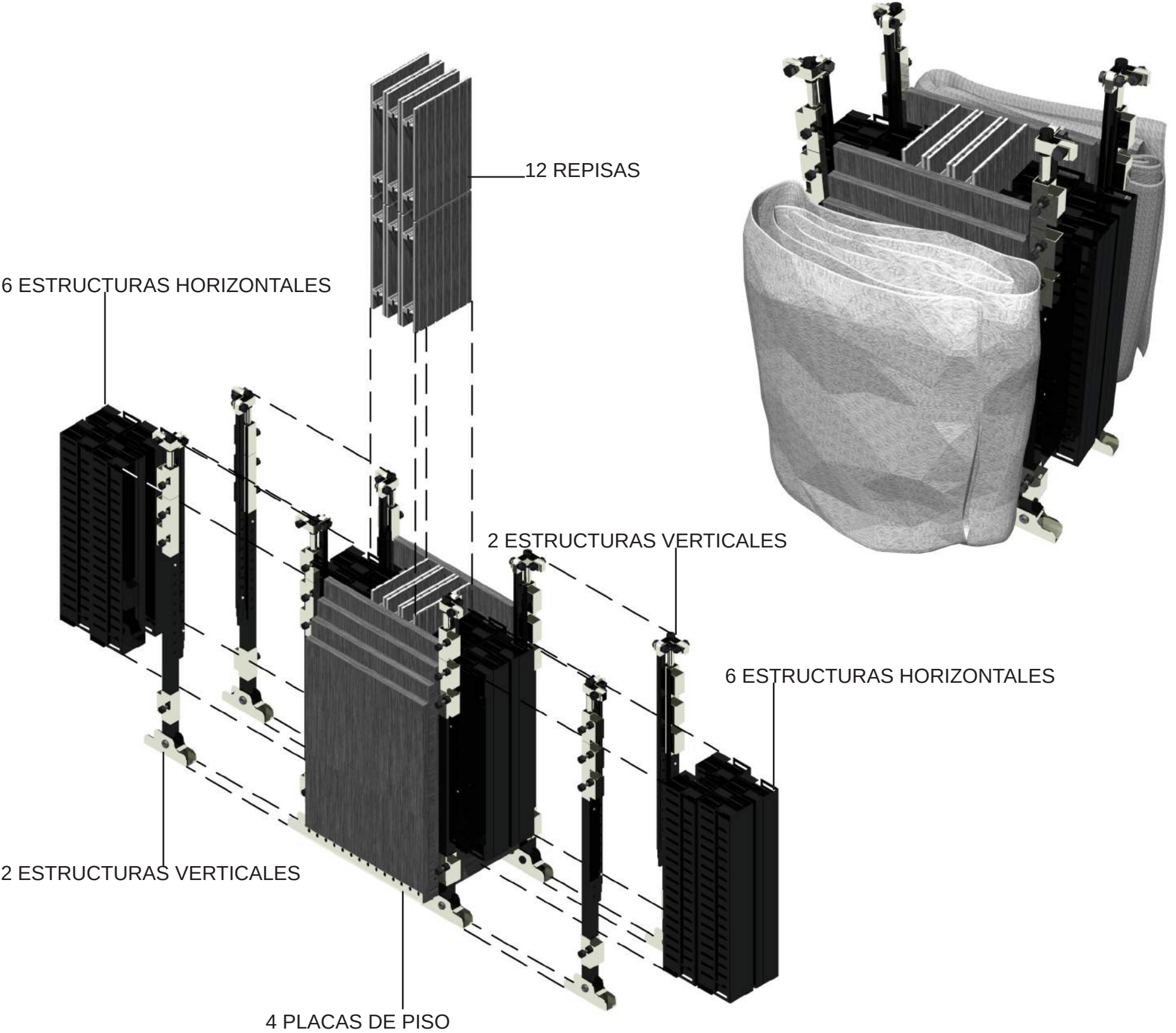


IMAGEN 84

4.5. MAQUETA DEMOSTRATIVA

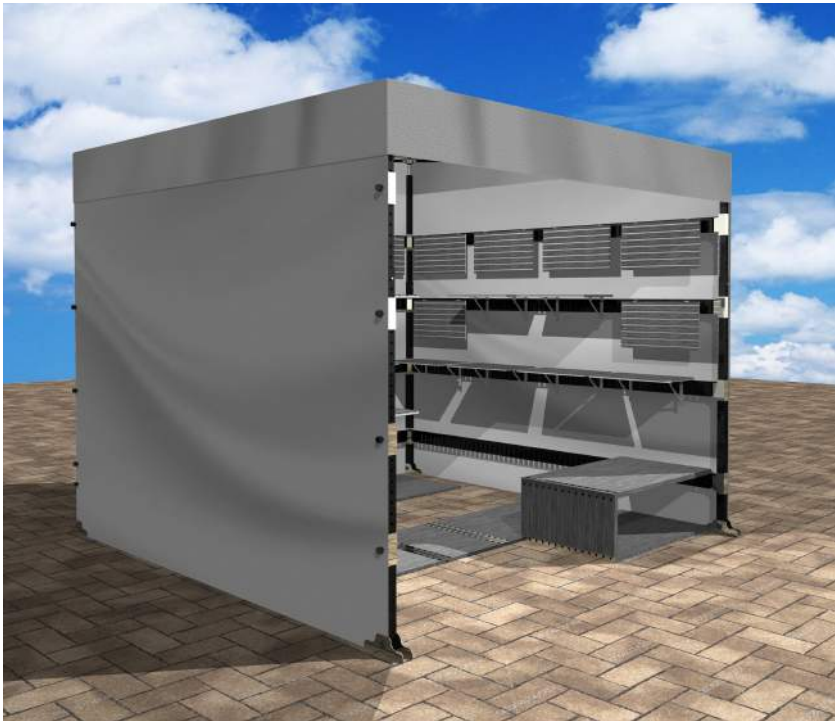


IMAGEN 85



IMAGEN 86



IMAGEN 87

4.5. MAQUETA DEMOSTRATIVA



CAPÍTULO 5

CAPTULO 5

5.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Se ha logrado aportar con la imagen geométrica general aplicando la sistematicidad en el exterior de los stands usando conceptos de diseño básico y relacionándolas en forma experimental con el movimiento que mantienen los prismas del juego Culebra Rubik, poniendo en primer plano la geometría de las artesanías encontrando la comunicación artística dentro del entorno.

Para lograr este objetivo se aplica dentro del sistema elementos telescópicos que nos ayudan a cambiar de dimensiones para dar la sistematicidad global del stand, interactuando el producto artesanal con el medio de exhibición.

El proyecto contribuye a mejorar la calidad de exposición en las ferias artesanales en la ciudad de Cuenca debido a la versatilidad y sistematicidad que se aplica tanto a la geometría exterior como al interior del stand dejando movimientos que el usuario mantendrá libremente según la necesidad de exposición para sus artesanías, esto se demuestra en la modulación de los movimientos de las repisas y estructuras horizontales logrando un espacio dinámico.

El movimiento de las telescópicas permite hacer cambios de volumen de acuerdo al criterio de los organizadores, esto mejorará la imagen de la feria.

Dentro del stand se ha podido observar que es factible la ubicación de repisas que se pliegan y así dar la versatilidad interior que requiere el artesano, expresando un lenguaje individual con nuevas tecnologías alcanzando cubrir las principales necesidades.

También es factible hacer que se dé movimiento al piso con el fin de tener nuevas sensaciones espaciales tanto para los usuarios como para los visitantes.

De acuerdo a las investigaciones y entrevistas realizadas, se puede concluir que este stand cubre mayor cantidad de necesidades que las tradicionales carpas, como: facilidad de transportación, que ayude a la expresión de la artesanía, debe existir una limitación entre el expositor y el cliente, estas son las más importantes reconocidas en este proceso.

RECOMENDACIONES

Hacer uso del manual al momento de que se arme y estructure el stand, pues es necesario verificar la posición de los diferentes elementos que lo conforma, si bien son módulos existirá una ubicación específica en el momento del armado.

5.2. ANEXOS

5.2.1. ENTREVISTAS

Entrevista dirigida al Presidente / Director o a la persona que tenga conocimiento de las organizaciones artesanales

Nombre de la Organización:		
Fecha:	Lugar:	Cuantos artesanos conforman la institución:
Nombre de la persona entrevistada:		Cuál es su cargo:
Esta entrevista colaborará en la realización de la Tesis: Diseño de espacios de exhibición para artesanías Que se está realizando en la Universidad del Azuay en la Facultad de Diseño de Interiores		

Participación en ferias artesanales:

En cuantas ferias Ustedes participan al año y cuales son:	
Cuáles son los accesorios que les brindan las ferias para exponer sus productos:	
Si les permitieran utilizar sus propios módulos de exhibición que utilizarían:	

ENTREVISTAS

Cuáles son las limitaciones que tiene para exhibir sus artesanías:	
Que características debe tener un stand ideal para las ferias artesanales:	

La información brindada será utilizada para beneficio del proyecto de Tesis y por lo tanto beneficio para los usuarios de las Ferias Artesanales.

Agradezco su gentil colaboración.

Atentamente;

Sra. Mónica Cazorla Salas
Estudiante de la Universidad del Azuay
Facultad de Diseño /Diseño de Interiores

5.2.2. MANUAL DE ARMADO (TRÍPTICO)

1 Estructura y Cubierta



Enlace la estructura superior para que se confine el cuadrado



Colocar el textil sobre la estructura confinada

Eleve las telescópicas según el tipo de Stand deseado (1; 2; 3)



2 Estructura Horizontal

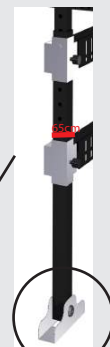


Eleve el soporte inferior de la estructura horizontal hasta la marca (65cm)

Ubique el resto de soportes de las horizontales a la altura deseada y engrane las horizontales.



Pegue las paredes perimetrales al velcro de la falda del textil de la cubierta y amarre la parte inferior a la estructura vertical



Base de telescópica

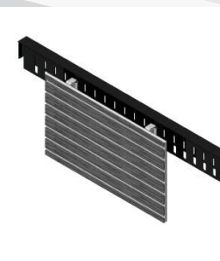
3 Ubicación de repisas



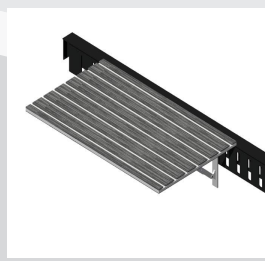
Posicionamiento de la repisa

Ubique las repisas de acuerdo a la necesidad del producto, girando el soporte puede ser horizontal o vertical

Las repisas tienen ranuras donde se puede utilizar elementos alternos como ganchos o cubos acrílicos.



vertical

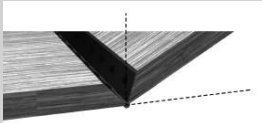
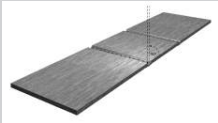


horizontal

5.2.2. MANUAL DE ARMADO (TRÍPTICO)

4

Piso

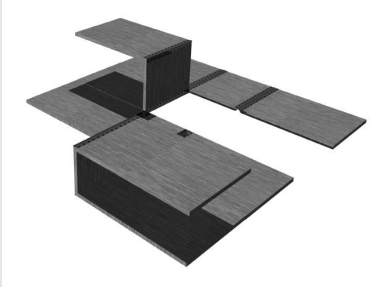


Coloque las bases del piso de forma horizontal





Gire las partes a 90° cada una hasta formar una (U) siendo coincidir con la estructura horizontal inferior mencionada en el paso 2. (marca 65cm) para que se apoye el tablero.



5

Tipos de Stands



STAND 1STAND 2



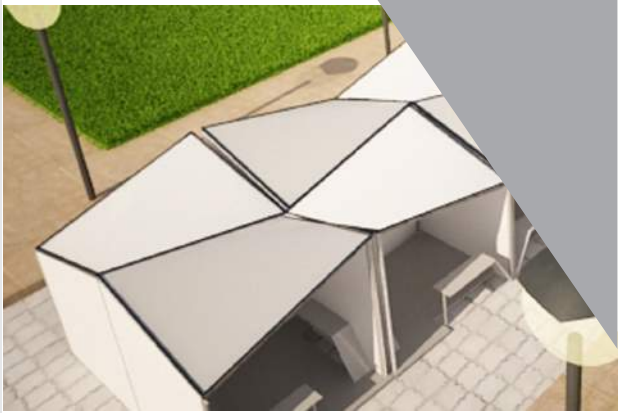
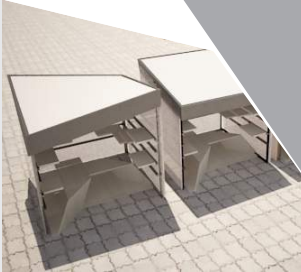
STAND 3



INTERIOR DEL STAND

DISEÑO DE ESPACIOS DE EXHIBICIÓN PARA ARTESANÍAS

MANUAL DE ARMADO



62

5.3. BIBLIOGRAFÍA

5.3.1. LIBROS CONSULTADOS

Alicia Blanco G, C. M. (2005). Perspectiva de los expositores en el sector de la Ferias Artesanales. 139-151.

Colmenarez, F. (2009). *Arquitectura Adaptable*. Merida, Venezuela: Universidad de Los Andes.

Flores, J. H. (2014). *Espacio Publico con Publico*. Tesis, Cuenca.

Serra, V. (2012). El Espacio Arquitectónico. Concepción , Chile.

Valera, S. (2009). EL CONCEPTO DE IDENTIDAD SOCIAL URBANA: *UNA APROXIMACIÓN ENTRE LA PSICOLOGÍA SOCIAL Y LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL*. Barcelona, España.

Albornoz, B. (2009). Revitalización Plaza Rotary. *Libro Ecuador*, 16-17.

Morgan, T. (2011). Visual Merchandising. En T. Morgan, *escaparates e interiorismo comercial* (pág. 215). Londres: GG.

Salcedo, M. C. (2009). *Reconocimiento de los Imaginarios Urbanos como Estrategia para la Proyección de los Espacios Públicos*. Cuenca: Maestría de Proyecto y Producción de Diseño.

Morgan, T. (2011). Visual Merchandising. En T. Morgan, *escaparates e interiorismo comercial* (pág. 215). Londres: GG.

Alejandra, L. G. (2013). SECCIÓN ÁUREA EN ARTE, ARQUITECTURA Y MÚSICA Yolanda Toledo Agüero. En A. Y. SECCIÓN ÁUREA EN ARTE, *SECCIÓN ÁUREA EN ARTE, ARQUITECTURA Y MÚSICA* Yolanda Toledo Agüero (págs. 7-11). San Francisco de Compeche-Mexico.

humanidad, P. c. (1999). Guía artesanal de cuenca. En UNESCO. Cuenca.

León, C. O. (01 de marzo de 2012). Normas de exhibición e implantación. Obtenido de Normas de exhibición e implantación: es.slideshare.net/1098618502/2-normas-de-exhibición

López, S. E. (2013). (Tesis) ANÁLISIS DE LA ARTESANÍA DE EXPORTACIÓN. En U. T. EQUINOCCIAL.

5.3.2. CONSULTAS VIRTUALES

Desconcido. (s.f.). *jomamoren.webcindario.com*. Obtenido de http://jomamoren.webcindario.com/arte/utilidades/elementos_formales.htm

CIDAP. (s.f.). *www.cidap.gob.ec*. Obtenido de *www.cidap.gob.ec*.

Guzman, M. d. (6 de enero de 2011). *plataforma arquitectura*. Obtenido de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/609457/kiosco-mpoli-brut-deluxe>

Yavar, J. (22 de marzo de 2012). *Instalaciones experienciales y lumínicas: "Luminarium" / Architects of Air*. Obtenido de *plaraforam arquitectura*: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-146542/instalaciones-experienciales-y-luminicas-luminarium-architects-of-air>

5.3.3. BIBLIOGRAFÍA DE CUADROS

CUADROS	PÁGINAS
1 Humanidad P. c. (1999). Guía, artesanal de cuenca. En UNESCO. Cuenca.	10
2 Visual merchandising escaparates e interiores Comerciales	11
3 Cuadro de análisis según requerimientos	12
4 http://www.prometeo.com.mx/catalogoquickstanding.pdf	13
5 Muestreo por cantones escogidos según mayoría de participantes	15
6 Tamaño de muestra Cuenca, Gualaceo, Chordeleg, Paute y Sigsig	16
7 Tamaño de muestra Cuenca, Gualaceo, Chordeleg, Paute y Sigsig	16
8 Tamaño de muestra Cuenca, Gualaceo, Chordeleg, Paute y Sigsig	16
9 Tamaño de muestra Cuenca, Gualaceo, Chordeleg, Paute y Sigsig	16
10 Cuadro de análisis según investigación	23
11 Datos abstraídos según investigación de campo	24
12 Datos abstraídos según investigación de campo	25
13 Investigación de experimentación	25
14 Investigación de experimentación	26

5.3.4. BIBLIOGRAFÍA DE IMÁGENES

IMAGENES	PÁGINAS
1 http://arthistoryresources.net/baroque-art-theory-2013/wolfflin-renaissance-baroque.html	9
2 Feria de Mipro en Abril 2015 / Mónica Cazorla	12
3 Feria de Mipro en Abril 2015 / Mónica Cazorla	12
4 Feria de Mipro en Abril 2015 / Mónica Cazorla	12
5 Powered by DYTE esde.com	13
6 Powered by DYTE esde.com	13
7 Powered by DYTE esde.com	13
8 http://www.libroecuador.com/admin/paginas_interiores/Trama%20113.pdf	18
9 Foto tomada por Mónica Cazorla 10/03/2015 Plaza Rotary Cuenca	18
10 http://www.cuencamagazine.com/sitios-de-interes/parques-plazas-de-las-flores/	19
11 http://www.cuencamagazine.com/sitios-de-interes/parques-plazas-de-las-flores/	19
12 http://www.bah.com.ar/buenos_aires/img/feria_plaza_francia/Feria_Artesanal_Plaza_Francia_Buenos_Aires_www.ba-h.com.ar.pdf	20
13 http://www.bah.com.ar/buenos_aires/img/feria_plaza_francia/Feria_Artesanal_Plaza_Francia_Buenos_Aires_www.ba-h.com.ar.pdf	20
14 http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-146542/instalaciones-experienciales-y-luminicas-luminarium-architects-of-air	21
15 http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-146542/instalaciones-experienciales-y-luminicas-luminarium-architects-of-air	21
16 http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/609457/kiosco-mpoli-brut-deluxe	22
17 http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/609457/kiosco-mpoli-brut-deluxe	22
18 http://spanish.alibaba.com/product-gs/brochure-display-shelves-rack-magazine-rack-325046052.html	25
19 http://spanish.alibaba.com/product-gs/acrylic-quad-maze-wall-unit-392930421.html	25
20 http://spanish.alibaba.com/product-gs/brochure-display-shelves-rack-magazine-rack-325046052.html	25

IMAGENES

PÁGINAS

21	http://spanish.alibaba.com/product-gs/brochure- display-shelves-wall-maze-quad-gs/acrylic- 325046052 html.	25
22	http://spanish.alibaba.com/product-gs/brochure- display-shelves-wall-maze-quad-gs/acrylic- 325046052 html.	25
23	http://spanish.alibaba.com/product-gs/brochure- display-shelves-wall-maze-quad-gs/acrylic- 325046052 html.	25
24	http://spanish.alibaba.com/product-gs/brochure- display-shelves-wall-maze-quad-gs/acrylic- 325046052 html.	25
25	http://spanish.alibaba.com/product-gs/brochure- display-shelves-wall-maze-quad-gs/acrylic- 325046052 html.	25
26	http://spanish.alibaba.com/product-gs/brochure- display-shelves-wall-maze-quad-gs/acrylic- 325046052 html.	25
27	http://spanish.alibaba.com/product-gs/brochure- display-shelves-wall-maze-quad-gs/acrylic- 325046052 html.	25
28	http://spanish.alibaba.com/product-gs/brochure- display-shelves-wall-maze-quad-gs/acrylic- 325046052 html.	26
29	http://spanish.alibaba.com/product-gs/brochure- display-shelves-wall-maze-quad-gs/acrylic- 325046052 html.	26
30	http://spanish.alibaba.com/product-gs/brochure- display-shelves-wall-maze-quad-gs/acrylic- 325046052 html.	26
31	http://spanish.alibaba.com/product-gs/brochure- display-shelves-wall-maze-quad-gs/acrylic- 325046052 html.	26
32	Detalle de sujeción escala escala: 1:100	26
33	Detalle de anclaje escala 1:100	26
34	Detalle de funcionamiento escala:1:100	27
35	Detalle de anclaje escala: 1:100	27
36	Maqueta física y virtual de módulo cerrado	27
37	Maqueta física y virtual de módulo abierto	27
38	https://yocuentocontigo.wordpress.com/tag/serpiente-de- rubik/	28
39	detalle de enlace de elementos horizontal y vertical escala: 1:100	28
40	imagen de maqueta representaba, exhibición en pared	28
41	imagen de maqueta representaba, exhibición en pared	28
42	imagen de maqueta representativa, exhibición de piso	29
43	imagen de maqueta representativa, exhibición de piso	29
44	imagen de maqueta representativa, exhibición cielo raso	29
45	imagen de maqueta representativa, exhibición cielo raso	29
46	imagen de propuesta modelo 1	30
47	imagen de propuesta modelo 2	30
48	imagen de aplicación sistematicidad modular	33

IMAGENES

PÁGINAS

49	imagen de aplicación sistematicidad modular	33
50	imagen de aplicación sistematicidad modular	33
51	modelo 1 de stand propuesto	34
52	modelo 2 de stand propuesto	34
53	modelo 3 de stand propuesto	34
54	imagen de los stand, perspectiva	34
55	imagen de los stand, perspectiva	34
56	imagen de versatilidad de piso	35
57	imagen de versatilidad de piso	35
58	imagen de versatilidad de piso	35
59	imagen de versatilidad paneles	35
60	imagen de versatilidad paneles	35
61	imagen de versatilidad paneles	35
62	planta arquitectónica escala: 1:20	36
63	planta ubicación repisas escala: 1:20	37
64	planta de piso escala: 1:20	38
65	Planta de cubierta tipo 1	39
66	Planta de cubierta tipo 2	40
67	Planta de cubierta tipo 3	41
68	Elevación frontal escala: 1:20	42
70	Elevación lateral izquierda y derecha escala: 1:20	44
71	Corte A – A escala: 1:20	45
72	Corte B – B escala: 1:20	46
73	Detalle articulación superior escala: 1:20	47
74	Detalle telescópica tramo 1 escala: 1:20	47
75	Detalle telescópica tramo 2 escala: 1:20	48
76	Detalle base escala: 1:20	48
77	Detalle de telescópica horizontal tramo 1 escala: 1:20	49
78	Detalle de telescópica horizontal tramo 2 escala: 1:20	50
79	Detalle soporte medios escala: 1:20	50
80	Detalle de plegado horizontal escala: 1:20	51
81	Detalle de plegado de piso escala:1:40	51
82	Detalle de repisa escala: 1:40	52
83	Detalle de pie de amigo escala 1:40	52
84	Forma de empaque	55
85	Maqueta virtual demostrativa	56
86	Maqueta virtual demostrativa	56
87	Maqueta virtual demostrativa	56
88	Maqueta virtual demostrativa	57

5.3.5. ENTREVISTAS REALIZADAS

45, G. d. (28 de febrero de 2015). participacion en ferias artesanales. (S. M. Cazorla, Entrevistador)

Axiliadora, G. A. (1 de Marzo de 2015). Participación en ferias artesanales. (S. M. Cazorla, Entrevistador)

Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, C. (27 de febrero de 2015). participación en ferias artesanales. (S. M. Cazorla, Entrevistador)

Chordeleg, A. d. (1 de Marzo de 2015). Participación en ferias artesanales. (S. M. Cazorla, Entrevistador)

g. (Febrero de 2015). (S. M. Salas, Entrevistador)

Gualaceo, A. A. (2 de Marzo de 2015). Participación en Ferias artesanales. (S. M. Cazorla, Entrevistador)

Neira., I. L. (2011). *ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA DURANTE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS*. Cuenca - Ecuador.

oro, A. F. (27 de Febrero de 2015). Participación en ferias artesanales . (S. M. Cazorla, Entrevistador)

Paute, A. d. (2 de Marzo de 2015). Participación en ferias artesanales. (S. M. Cazorla, Entrevistador)