



waorani

Universidad del Azuay
Facultad de Diseño Gráfico
Escuela de Diseño Gráfico

Trabajo de graduación previo a la obtención de título de Diseñador Gráfico.

La cosmovisión de la cultura Waorani aplicada en la sistematización gráfica para productos promocionales.

Autor:
Gabriela Fernanda Cali Astudillo

Tutor:
Dis. Jhonn Alarcón Morales

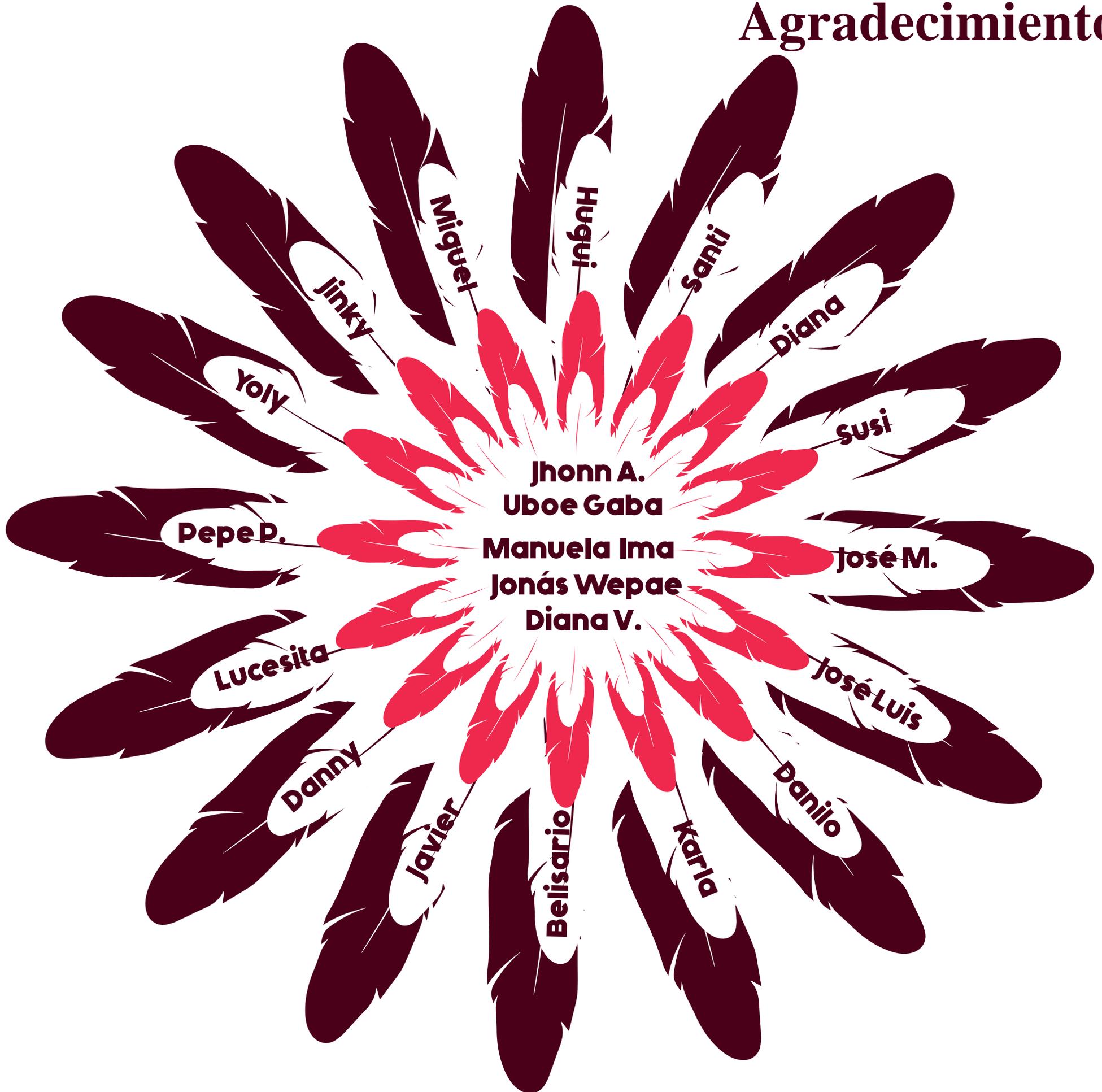
Julio - 2015
Cuenca - Ecuador

Dedicatoria



A mi hija Emilia, por ser el motor de inspiración para salir adelante, que el tiempo no compartido hoy, se convierta en un mejor mañana.

Agradecimientos



Contenidos

Dedicatoria	04
Agradecimientos	05
Indice	06
Resumen	08
Abstract	09
Objetivos	11

Capítulo 1-Contextualización 13

Problemática	
Antecedentes	14
Costumbres ancestrales	15
Marco teórico	19
Investigación Bibliográfica	20
Diseño	23
Sistematización gráfica	24
Diseño básico y morfología	26
Forma y estructura	31
Diseño y comunicación	34
Semiología	35
Operación de Contactación	36
Operación de Segmentación	37
Diseño editorial	38
Tipografía	39
Productos promocionales	40
Marketing mix las 4Ps	41
Investigación de campo	42
Entrevista	43
Conclusión	47
Estudio de su cosmovisión	48
Homólogo	56
Conclusión	61

Capítulo 2 - Planificación

Perfil de Usuario	63
Partidos de diseño	65
Forma	67
Función	68
Tecnología	69

Capítulo 3 - Diseño

Búsqueda de selección de ideas y concepto	72
Lluvia de ideas	74
Concepto	75
Bocetación	76
Las 10 ideas	77
Las 3 ideas	78
La gran idea	82
Conclusión	84
Sistematización	85
Estudio morfológico	86
Cromática	92
Códigos numéricos	95
Retícula base	97
Paleta de colores	98
Gráfica corporal	100
Paleta cosmovisión	102
Accesorios y vestimenta	122
Utensilios	124
Vasijas y cestas	156
Creación de elementos	172
Proporciones	180
Manual	184
Aplicaciones	188
Producto adicional	191
Marca	195
Conclusiones	196
Anexos	198
Créditos fotográficos	200
Bibliografía	204
	206



Resumen

Hoy en día la globalización y la aculturación, pueden llegar a destruir las costumbres y tradiciones de una etnia, ocasionando el olvido de los pueblos ancestrales, de manera que estos grupos se han visto obligados a salir de sus comunidades apropiándose de costumbres extranjeras.

Se realizó una sistematización gráfica de los elementos de la “Cultura Waurani”, tomando en cuenta su cosmovisión, su numerología, conocimiento ancestral tanto fito-morfos como zoomorfos. Esta sistematización creó nuevos elementos gráficos a través de la simbología tradicional, con la finalidad de contribuir con el desarrollo y difusión de esta cultura.

Es de gran importancia este proyecto, porque propaga la historia de ese grupo y aporta al rescate de la identidad cultural mediante el diseño y aplicación en productos promocionales



Abstract

THESIS TITLE:

The Cosmo-vision of the *Waorani* culture applied to the Graphic systematization for promotional products

ABSTRACT

Nowadays, globalization and acculturation can destroy the customs and traditions of an ethnic group, resulting in the forgetfulness of native people; therefore, these groups have been forced to leave their communities taking over foreign customs.

We conducted a graphic systematization or graphic record of the "*Waorani* Culture" elements taking into account their Cosmo-vision, numerology, ancestral phytomorphic and zoomorphic knowledge. This systematization created new graphic elements through traditional symbols, aimed at contributing to the development and dissemination of this culture.

This project is of great importance, because it promotes the history of this group and contributes to the rescue of their cultural identity through the design and its implementation in promotional products

KEYWORDS:

Revaluation
Promotion
Contribution
Souvenir
Ancestral knowledge
Ethnic group
Heritage



Gabriela Cali
STUDENT



Dis. Jhon Alarcon
TUTOR



Translated by:
Lic. Lourdes Crespo



Objetivos

General:

Contribuir con el desarrollo y difusión de la identidad cultural Waorani, mediante una sistematización morfológica y reinterpretación de su simbología gráfica.

Específicos:

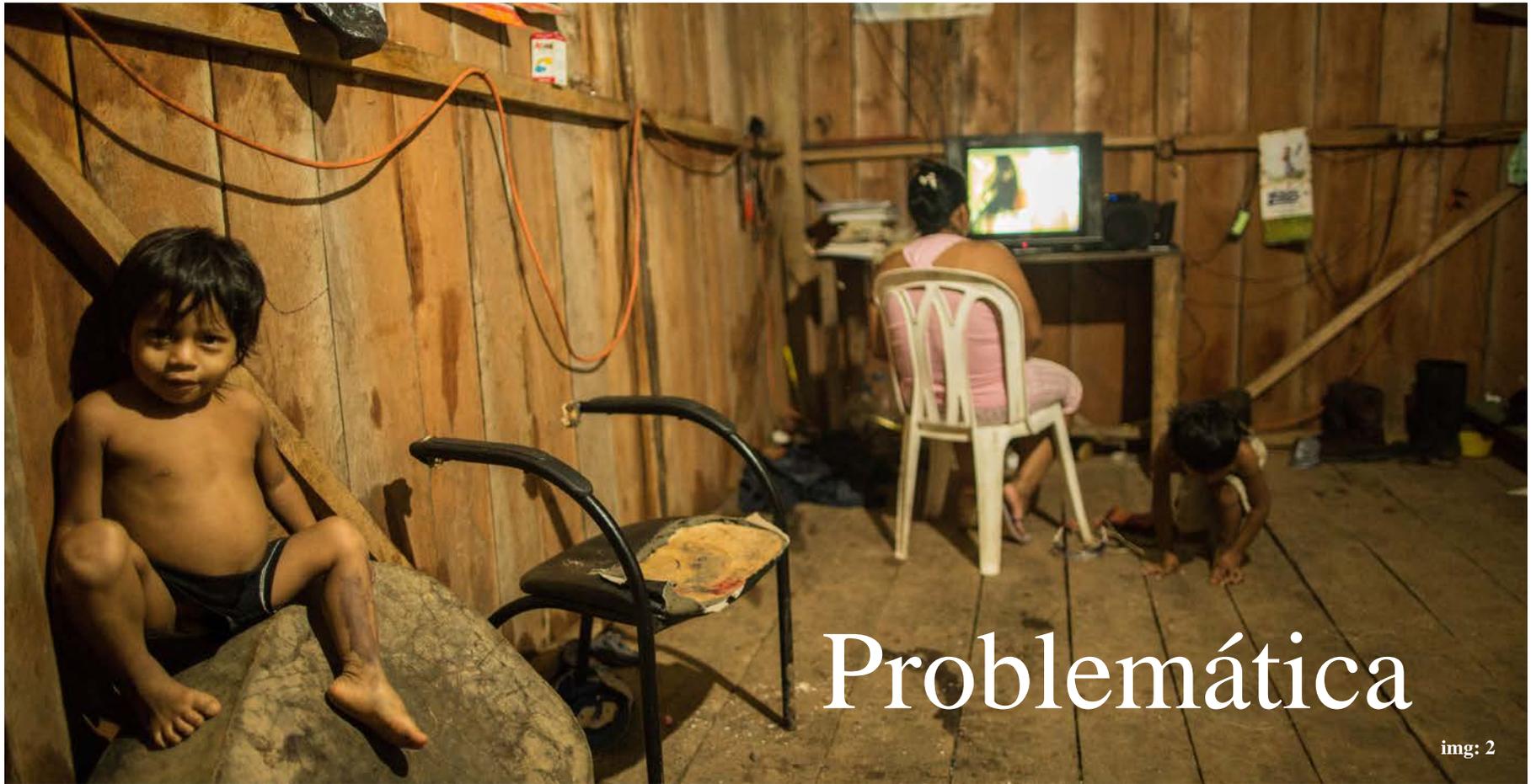
Diseñar un sistema gráfico con elementos de la cultura Waorani.

Diseñar los elementos promocionales con la aplicación de la sistematización.



Capítulo 1

Contextualización



Problemática

img: 2

Integrante Comunidad Waorani



img: 3

Integrante Comunidad Waorani

En la actualidad los pueblos indígenas están influenciados por la globalización y los factores sociales como principalmente la migración, las mismas que hacen desestabilizar las tradiciones y costumbres, en algunas culturas se evidencian serios problemas de aculturación, especialmente en los jóvenes, existiendo una pérdida de identidad, ocasionando el olvido de las prácticas ancestrales de los pueblos (inmaterial).

En los últimos años esta etnia ha sufrido una transformación muy drástica, debido al contacto con la “ci-

vilización”, la tala de sus bosques y principalmente la explotación petrolera, sometiéndolos a diferentes cambios que pueden llegar a destruir sus creencias, costumbres y tradiciones.

Tomar en cuenta estos valores gráficos de la cultura Waorani, ubicada en las provincias de Napo, Orellana y Pastaza, podría ser un importante aporte para su reconocimiento y revalorización cultural.



Antecedentes

img: 4

Waorani y su histórica

Al referirnos a la historia de los Waorani, revela que aproximadamente hace 50 años entraron en contacto con el mundo moderno, sin embargo el grupo de los Taromenanes, no aceptaron contacto con el hombre blanco.

Actualmente ocupan un área de 613.070 hectáreas, legalizadas decretadas por el gobierno como zona intangible, a más de la reserva del Parque Nacional Yasuní. Según la INEC hay 2416 habitantes en las provincias de Pastaza, Napo y Orellana. (Velázquez Carlos, 2013)

Pasado y Presente

“La historia de la nacionalidad Waorani está marcada por un pasado y un presente, porque para nosotros existen claramente definidos estos dos momentos, pues ocurre un antes y un después en nuestra cultura que está influenciada por el contacto definitivo con la sociedad nacional.

Al referirnos al tiempo pasado decimos “doranabai”, lo que significa en español “el tiempo en que nuestros abuelos y abuelas vivían” o lo que quiere decir “hace mucho tiempo atrás” (Rival, 1996)

Los Waorani son famosos por ser de gran estatura y fuertes, una tribu seminómada viven de la caza y recolección de frutos, se provee de recursos para la construcción de viviendas, artesanía y la alimentación. Algunos tienen contacto directo con el mercado, ya sea a través de la venta de fuerza de trabajo a las petroleras o como de la venta de sus artesanías.



img 5

Costumbres Ancestrales

Anciana cuidando a nieto

Costumbres

Los Waorani “civilizados” aún mantienen parte de sus costumbres ancestrales, una de ellas dicta la monogamia como estilo de vida, pero ha existido casos omisos en los más veteranos de la tribu, los jóvenes en cambio sí practican la monogamia. Hasta hace dos generaciones atrás, sus miembros usaron hachas hechas de piedra y vivieron en el impenetrable bosque amazónico que siempre les ha proporcionado un asilo seguro. Además, su alfarería no lleva ninguna relación a la de sus vecinos

actuales o pasados, conocidos como guerreros intrépidos y cazadores extraordinarios, para su habilidad de adaptarse a su ambiente.

Históricamente ellos se han llamado Aucas, un término peyorativo que en el idioma Kitchwa significa “las personas de la selva, salvajes”.

Vestimenta

En algunas comunidades aisladas se mantienen desnudos utilizando prendas decorativas, las mujeres utilizan una prenda en su cintura que es de la corteza de un árbol, similar a un cuero llamado llanchama, el hombre usa un cordón con el cual se amarra el órgano sexual, esta prenda consiste en un cordón de algodón -silvestre llamado Komi. Para un Waorani no llevar esta prenda es estar desnudo. El cordón representa poder y energía, mujeres y niños llevan uno, pero más fino.

Alimentación

Caza monos, tucanes, guantas, gua-

tusas, y otros animales. Se prepara una bebida a base del plátano y yuca, llamada “chucula”, se cocina y se machaca en la olla hasta que se forma un líquido.

Otra de su comida típica es el Chontaduro, el que se cosecha en el mes de febrero de cada año; se cocina en ollas grandes para hacer la bebida, además sirve para la elaboración de lanzas.

El carácter guerrero de los Waorani se expresa en los conjuntos de las cerbatanas, un tubo largo de la planta de chonta, con accesorios (dardos y algodón) que se colocan en un recipiente de mate. Además, en estos se guarda el veneno con el cual matan a sus presas y enemigos.

Idioma

Huaorani (también escrito “Waorani” y “Waadani”) significa Humanos (seres humanos o personas), Wao significa gente, ellos se comunican con el idioma wao-tetero, o también



img: 6

Hombre con cerbatana, preparándose para la caza

llamado Wao-tedeo” (Velázquez Carlos, 2013).

Las personas del mismo grupo fueron llamados Waorani, mientras que los forasteros eran designados como “cowode” que significa “caníbal o malvado”

El término Waorani como término para el conjunto de este pueblo, emergió hace 50 años atrás en el proceso de etnogénesis, otorgado por la creación de la Organización de la Nacionalidad Waorani de la Amazonía Ecuatoriana, ONHAE, Fundación de mujeres Waorani de la Amazonía Ecuatoriana, AMWAE.

Vivienda

En cuanto a su vivienda las casas donde habitan (onko) son de madera y el techo cubierto con hojas de palmera, en ella viven entre 10 y 15 personas de una misma familia. Estas casas duran mucho tiempo pues el humo de las fogatas de las cocinas impermeabiliza las hojas del techo y aumenta su vida útil.

Fiestas

La “fiestas del chonta” son famosas por realizarse cuando hay abundante producción de alimentos, realizadas en los meses de enero a marzo que también es la época de los matrimonios, todo los participantes llevan regalos como yuca, hojas de palma joven, plumas de aves adornos con dibujos, lanzas collares y brazaletes. En sus fiestas se canta, baila y se bebe.

En el tiempo de matrimonios toman a los novios por sorpresa y los llevan



img: 7

Reunión de familia

a una hamaca, envuelven sus brazos de cada uno alrededor del otro. Canta una canción profunda, expresan e deseo de vivir en armonía en un lugar bonito y pacífico.

Hombres y mujeres cantan separados, estas fiestas duran dos días tiempo en el cual ningún participante debe dormirse.

Tradiciones

Como parte de su cultura el uso del achiote (kaka) como tinte facial y cosmético; además de adornar los cuerpos, también adornan los instrumentos de caza; lanzas y cerbatanas para tener buena cacería.

Cuando llegan turistas a las comunidades las mujeres pintan el rostro de

los visitantes con esta semilla como símbolo de bienvenida.

Como parte de su simbología Para los Waorani el color rojo es de buena suerte y mantiene a los malos espíritus alejados, es por eso que se pinta los pies de los recién nacidos, además es insecticida y evita los hongos. (Robayo Luis, 2013)

“Este es un tema crítico para los Waorani porque de una parte, sobre todo los adultos y ancianos, se mantienen firmes en la práctica de lo que son, mientras que los jóvenes, quisieran experimentar otras realidades para salir de este ostracismo en el que viven, aislados y condenados a seguir siendo lo mismo que sus padres y abuelos”. (Reyes, 2013)





Marco
Teórico



Investigación Bibliográfica

img: 9

Preparándose para la caza

CULTURA

No es lo mismo la “idea propia de Cultura” que la “cultura real vivida” (Herrero, 2002)

Para entender la cultura decimos que es un conjunto de hechos, costumbres de un pueblo o de una civilización con distintas formas de expresión y conocimientos ancestrales, además se relaciona con las raíces, y el lugar de donde provienen.

La cultura hace referencia a nuestros ancestros, orígenes, historia escrita en nuestros genes y la cual hemos olvidado con el tiempo, la cultura se recuerda con las costumbres, tradiciones, comida, música, etc. Saber el pasado es conocer la historia de las culturas, son todos los principios básicos que se inculcan en la familia o la sociedad a la que se pertenece, eso se adquiere desde el momento que nace el individuo, esos principios adquiridos se desarrollan con el paso del tiempo.

ETNIA

“La existencia de nacionalidades y pueblos diferentes en el Ecuador hacen que éste sea un país pluricultural y multiétnico y, con una ventaja competitiva para el impulso del turismo sustentable. (Calderón, 2008)

Dentro de esta cultura se encuentra un modo de vida y tradiciones siendo un pueblo de hábiles cazadores y de guerreros. Su etnia está formada por un conjunto de símbolos como valores, normas, creencias, lengua, costumbres, ritos, hábitos, educación, etc.

RESCATE CULTURAL

Es evidente que un pueblo sin memoria está condenado al olvido, puesto que sin ella no sería factible la conservación de conocimientos para transmitir formas de cultura. (Rivas, 2013)

La comunidad Waorani al tener contacto la civilización ha perdido muchas de sus costumbres y tradiciones por eso es de gran importancia dar a conocer su cultura.

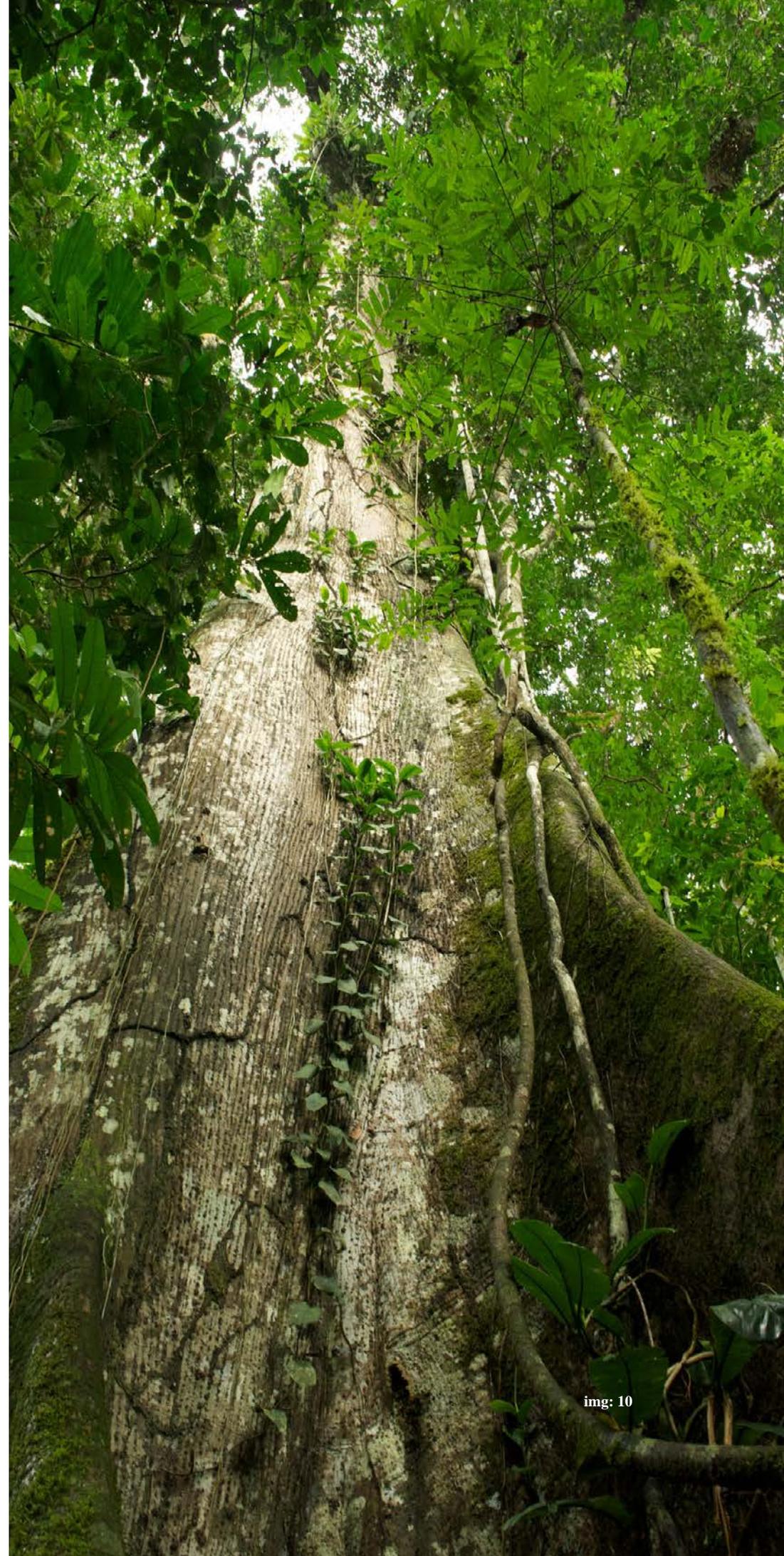
PROMOCIÓN CULTURAL

“Es necesario un proceso de organización, e inversión, para la correcta promoción de la cultura Waorani.

Según (Grande, 2001) asegura de que los bienes de gran entidad que por sí mismos, son capaces de generar el atractivo suficiente para motivar el desplazamiento turístico. Las estrategias interpretativas contribuirán la conservación de los valores naturales y culturales, ayudando a que el visitante desarrolle una conciencia y entendimiento del lugar que visita”.

Es esencial un proceso de organización y transformación para su correcto uso, para de esta manera generar el interés de las personas. El uso de estos productos promocionales dará a conocer a nivel país, los conocimientos de la cosmovisión de este grupo

Pues si bien es verdad su cultura y conocimientos son muy ricos, pero ha disminuido el número de Waorani en las prácticas tradicionales, convirtiéndose las comunidades en zonas







Diseño



Sistematización G r á f i c a



Sistematización gráfica

”La sistematicidad se construye por medio de relaciones conceptuales y no a través de la mera repetición de recursos formales. La sistematización y sistematicidad, son las coherencias conceptuales, más no las coherencias formales.”

Coherencias: Parte del sistema de una estructura, todos los elementos deben tener una finalidad de ser iguales y formen parte de un todo.

Autonomía: Cada una debe demostrar algo para la estructura y sistematización, Los elementos deben mantener

cierta autosuficiencia: no es buena estrategia que sean necesarias traducciones entre elementos, Cada uno aporta lo suyo y se constituye por su interrelación con los demás, pero debe mantener una autonomía relativa que justifique su existencia. (Carpintero, 2009).

En la sistematización se utilizarán los elementos formales y conceptuales, el cual llevará una disposición de la extracción de la simbología de una manera concreta, ordena, de constantes y variantes, es decir todos los elementos tendrán un mismo concepto. A la hora de comunicar sobre los recursos gráficos de la comunidad, esta debe aportar con información necesaria, la cual transmita un mensaje que pueda ser comunicado y entendido por las demás personas.



Diseño Básico & Morfología

Fundamentos del Diseño Básico

Introducción:

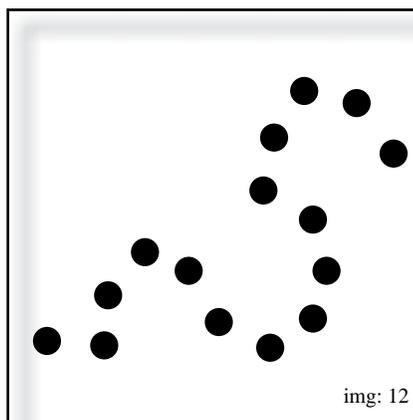
El diseño bidimensional permite crear, proponer e imaginar figuras, que plasmen ideas que pretendamos dar a conocer habla de un concepto Bidimensional, que es caracterizado como su nombre lo indica por ser representado en dos dimensiones.

El diseño bidimensional nos sirve en el proyecto porque se utilizará como base para la creación e interpretación de elementos, es indispensable conocer los elementos básicos del diseño como; punto, línea, plano, con los cuales generan texturas y cromatismos, estos elementos permiten al diseñador crear diferentes posibilidades gráficas.

“La morfología es el estudio de las formas y cada momento histórico tuvo su correlato en este campo, como expresión cultural de una época” (Giordano & Jaramillo, 1990).

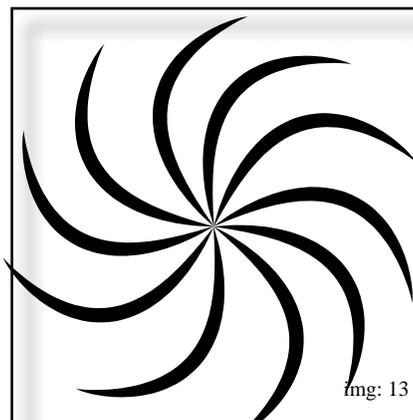
Es de gran importancia antes de realizar un análisis morfológico de los elementos de la cosmovisión se deben conocer los conceptos básicos de los elementos del diseño como; Elementos conceptuales, elementos visuales, elementos de relación, elementos prácticos, y otros elementos principales de la morfología módulos, mayas y tramas.

Punto:



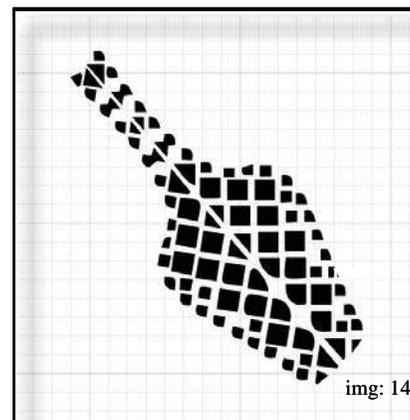
Una forma es reconocida como un punto porque es pequeña. Es un elemento reducido por dimensiones, que gráficamente puede manifestar una figura o una estructura irregular (Wong, 1995).

Línea:



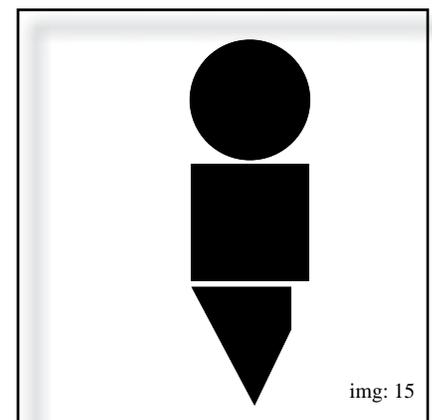
Cuando un punto se mueve, su recorrido se transforma en una línea como: horizontal, vertical y oblicuas. En la línea se indica su forma, en donde se adopta puntos de origen y término de su cuerpo. (Mogrovejo, 2006)

Plano:



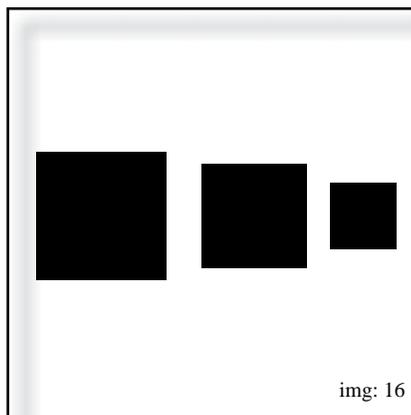
Limitada por líneas conceptuales que constituyen os borde de la forma, considerado como conjunto de puntos y líneas ocupando un lugar en el espacio (Wong, 1995).

Forma:



La forma y los elementos conceptuales. El punto, la línea o el plano, cuando son visibles, se convierten en forma. Un punto sobre el papel, por pequeño que sea, debe tener una figura, un tamaño, un color y una textura si se quiere que sea visto. (Wong, 1995).

Medida:



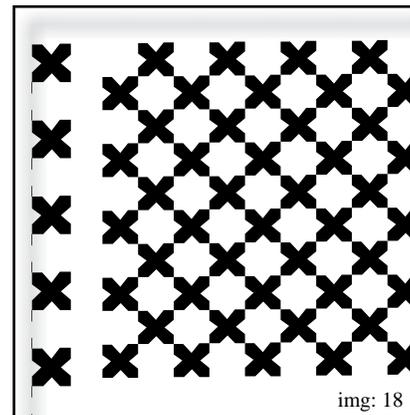
Cada una de las formas tiene su diferente tamaño y proporción (Wong, 1995).

Color:

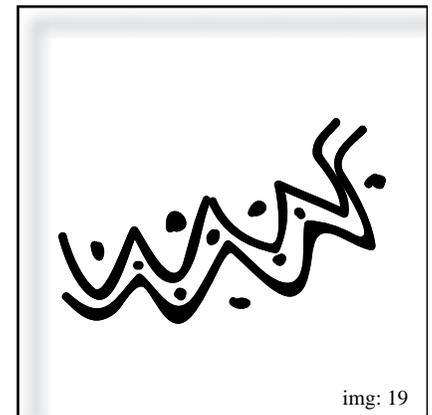


Color: Se utilizará la paleta de colores Armonía en Analogía Escala de colores entre dos siguiendo una gradación uniforme. Cuando los colores externos están muy próximos en el círculo cromático, la gama originada es conocida también con el nombre de colores análogos. Elementos diferentes que hacen único un determinado color, le hacen variar su aspecto y definen su apariencia final. El color puede representar diferentes tipos de ánimo, dentro de la cultura, se identifican con diferentes significados de su naturaleza. (Münsell, 1905)

Textura:

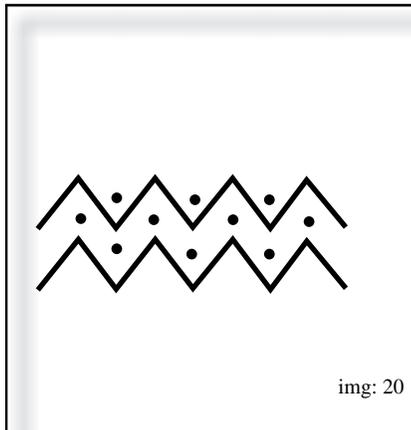


Textura: Tiene aspectos únicos que son esenciales en ciertas situaciones de diseño y que no deben ser descuidados. La textura se clasifica en dos categorías: textura visual, textura táctil. La textura apropiada da una mayor riqueza a un diseño (Wong, 1995).



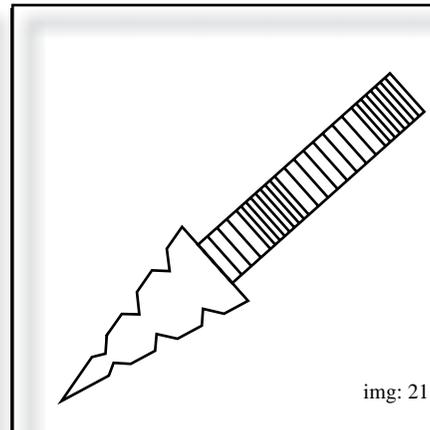
Cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza, o del mundo hecho por el ser humano, es representativa. La representación puede ser realista, estilizada o semiabstracta. (Wong, 1995)

Significados:



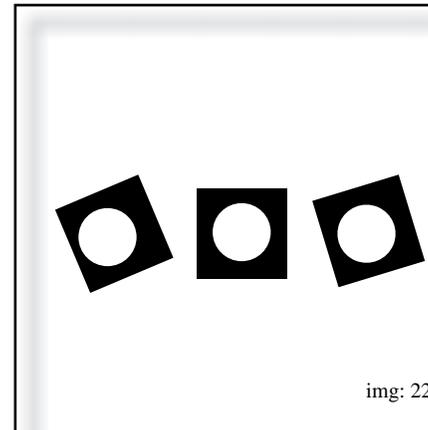
El significado se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje. (Wong, 1995)

Función:



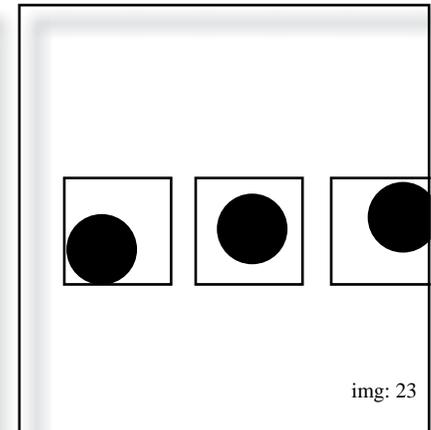
Función para lo que fue el diferente diseño y su aplicación (Wong, 1995).

Dirección:



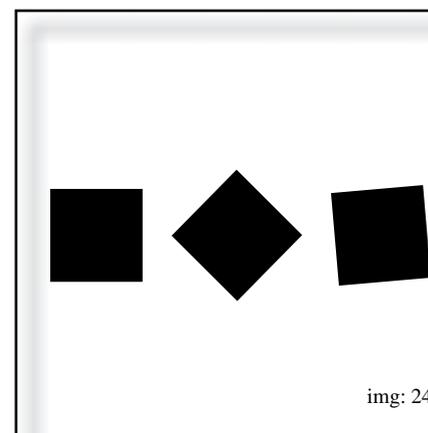
Esta es una forma la repetición de módulos suele aportar una inmediata sensación de armonía (Wong, 1995).

Posición:



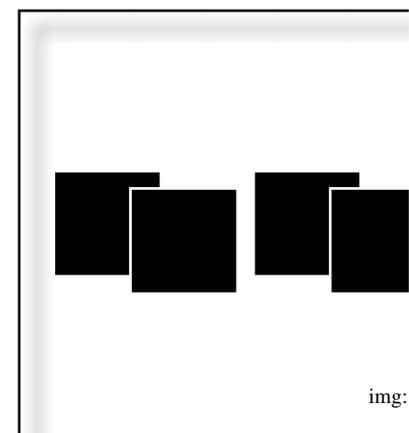
Es un elemento que depende de una posición o de una forma, dependiendo sus estructuras o en la disposición en la que se encuentre (Wong, 1995).

Gravedad:



La gravedad es un elemento visual pero también puede ser psicológico, atribuyendo estabilidad o inestabilidad (Wong, 1995).

Espacio:



Es el espacio en el que se encuentran los elementos ya sean formas pequeñas o grandes pueden ser visibles (Wong, 1995).

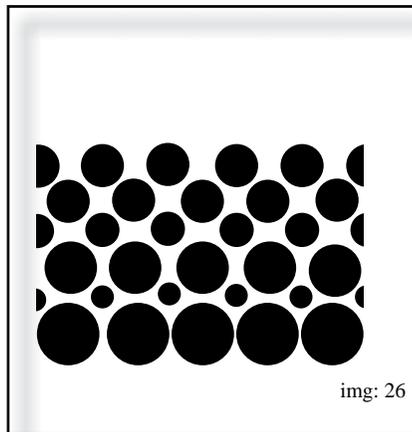
Forma & estructura

Introducción:

De esta manera se utilizará las estructuras de (Wucius, 1995) nos dice que es un soporte físico de toda composición y está conformado por líneas estructurales y espacios estructurales, los principales tipos de estructuras como Formal que es regular y rígida, Semiformal que es parte de un trazo regular, con una ligera irregularidad, posee espacios estructurales similares, posee rigidez y movimiento, Informal es completamente irregular, construcción libre, espacios estructurales desiguales, con movimiento.

Dentro del diseño gráfico es de gran importancia la forma y los elementos conceptuales como el punto, la línea o el plano, de tal manera que estos son visibles y se llegan a convertir en forma. Seguindo de las estructuras que son organizadas de una forma creada conjunto a otras formas.

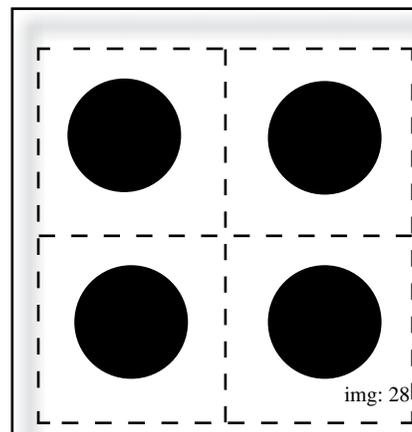
Estructura formal:



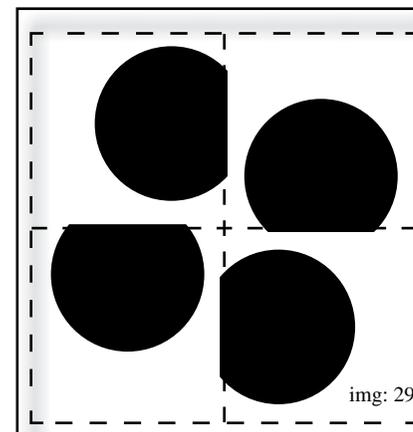
Estructura semiformal:



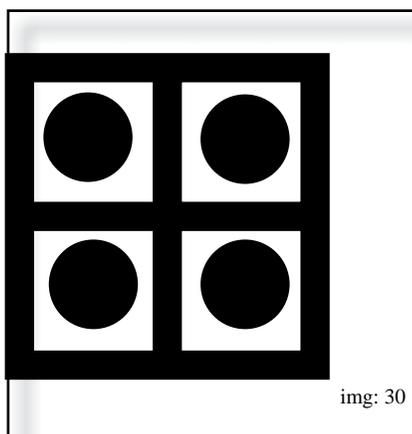
Estructura inactiva:



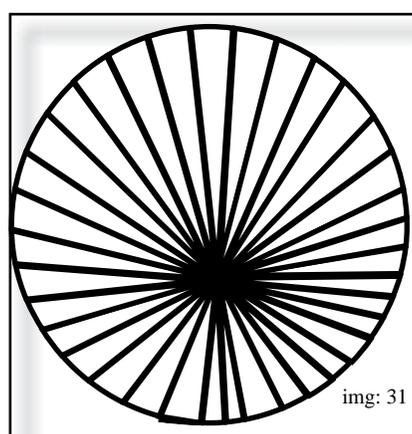
Estructura activa:



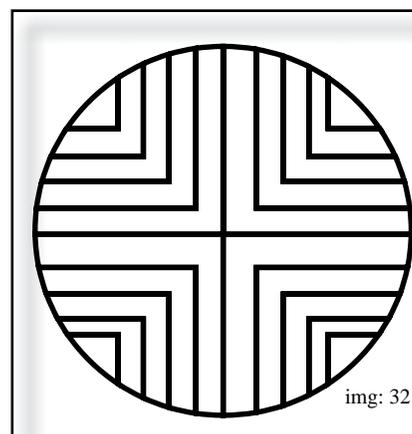
Estructura visible:



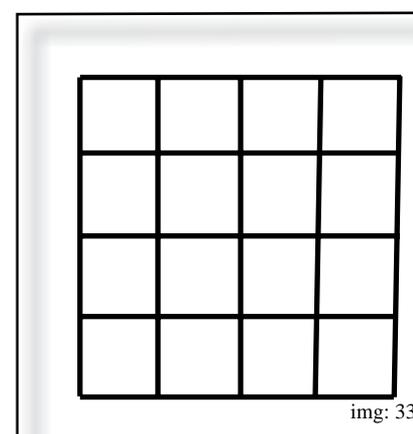
Estructura centrífuga:



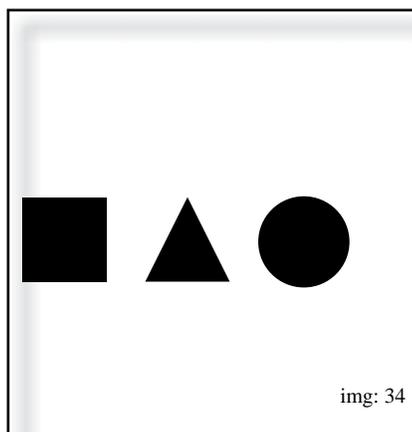
Estructura centripeta:



La retícula básica:

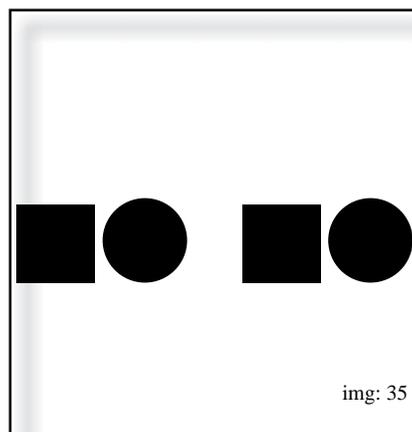


Forma:



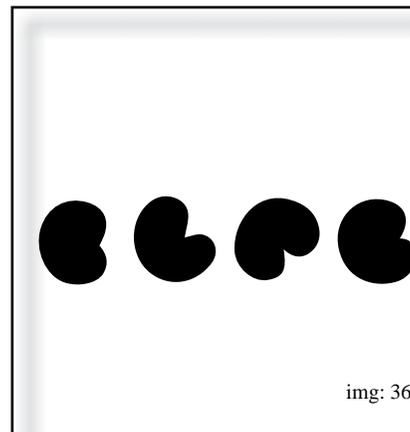
La forma como punto, La forma como línea, La forma como plano, Formas positivas y negativas, La forma y la distribución del color (Wong, 1995).

Repetición:



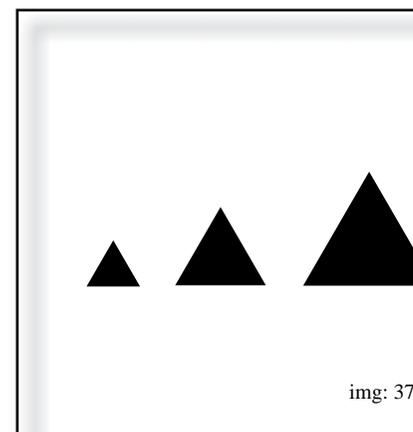
Módulos, repetición de módulos, tipos de repetición, variaciones direccionales, supermódulos y supermódulos, el encuentro de los cuatro círculos, repetición y reflexión (Wong, 1995).

Similitud:



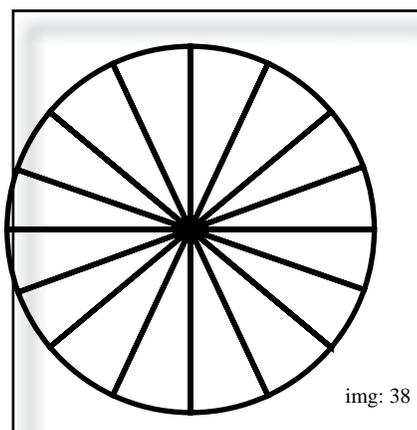
Similitud de módulos, figuras, gradación, la estructura de similitud. (Wong, 1995).

Gradación:



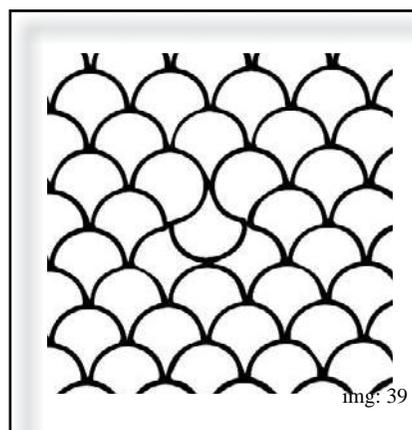
Cambio gradual de manera ordenada: Gradación de módulos, gradación espacial, gradación en la figura, gradación alterna (Wong, 1995).

Radiación:



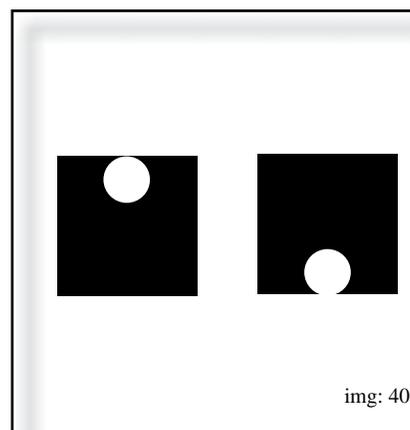
Los módulos se repiten girando regularmente alrededor de un centro, estructura de radiación, la estructura centrífuga, la estructura concéntrica, estructura centrípeta, radiación y repetición (Wong, 1995).

Anomalías:



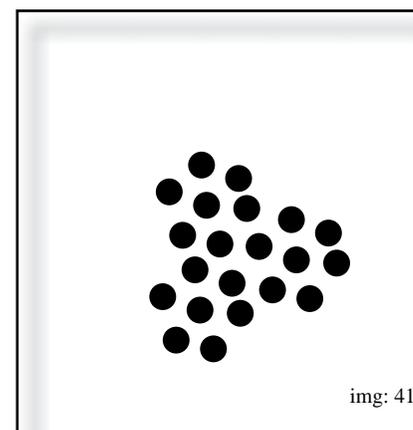
Es la aparición de una irregularidad en un diseño regular; anomalía en las estructuras, anomalía en los módulos (Wong, 1995).

Contraste:



El contraste es una clase de comparación, por la cual las diferencias se hacen claras como; contraste dentro de una forma, estructura de contraste (Wong, 1995).

Concentración:



Distribución de módulos concentrados hacia ciertos sectores de la imagen estructura y módulo de concentración (Wong, 1995).



Diseño &
comunicación

Semiología:

María Acaso, 2009 dice que “El lenguaje es un sistema de signos que expresan ideas y, por esta razón es comparable con la escritura, los ritos simbólicos, las formas de cortesía, etc. Es decir la semiótica de la imagen es una ciencia que estudia la vida de los signos en el ámbito social”.

Significado y significante: La semiología nos ayudará en la organización y estudio de cada uno de los elementos gráficos y su significación, siendo este un sistema de signos y símbolos en un ámbito general de la sociedad tanto en las costumbres, los ritos, las modas, etc.

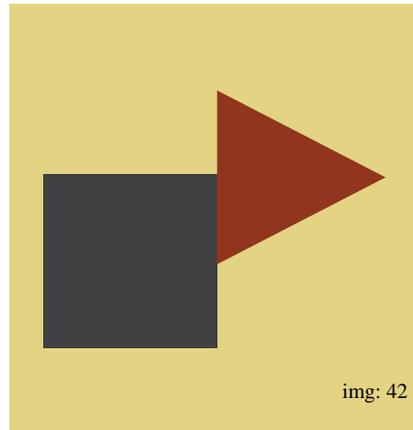
Signos: Según la diseñadora (Zhuñiga, 2013) indica que lo más importante no solo radica en visualizar los signos sino ver lo que hay detrás de su concepto. “No solo hay que mostrarlos sino hay que entender sus significados”

Símbolos: Según Pierce “Un Símbolo es un signo que se refiere al Objeto que denota en virtud de una ley, una asociación de ideas generales, que actúan provocando que el Símbolo se interprete como referido a ese objeto”. (Vázquez, 2013)

Es muy importante porque por medio de la semiología se representará una forma de comunicación y como comunicar un mensaje, siendo una herramienta principal de información, la cual está constituida por un mensaje.

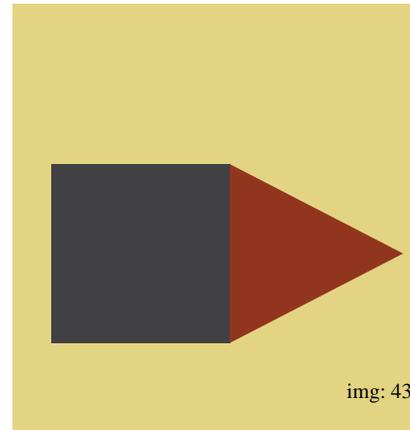
A continuación se mostrará las posibles operatorias del diseño gráfico:

Operaciones de Contactación



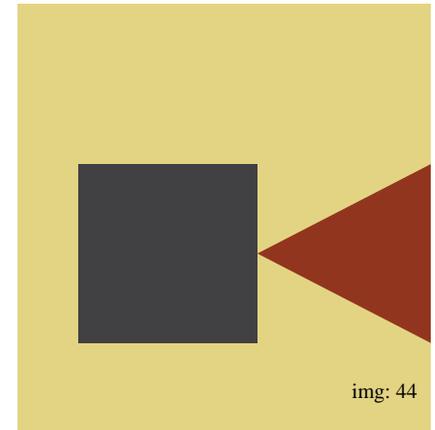
Lado parcial:

La unión de las figuras por sus lados.



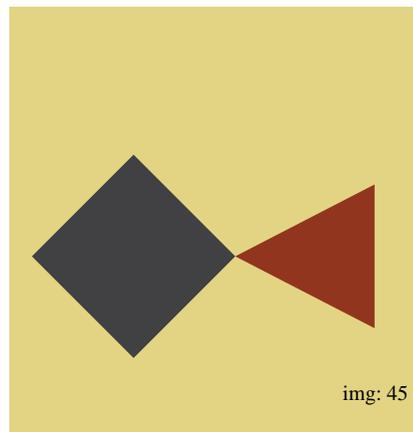
Lado total:

En las figuras coinciden sus lados iguales.



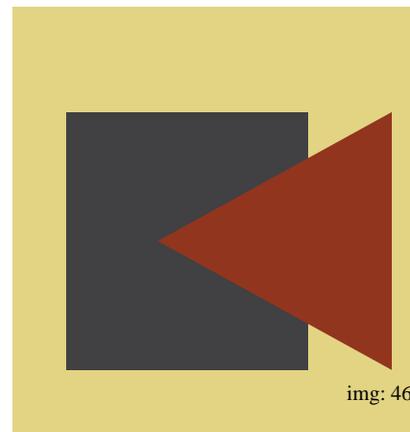
Punto - Línea:

En lado de su figura, se coloca el vértice de la otra.



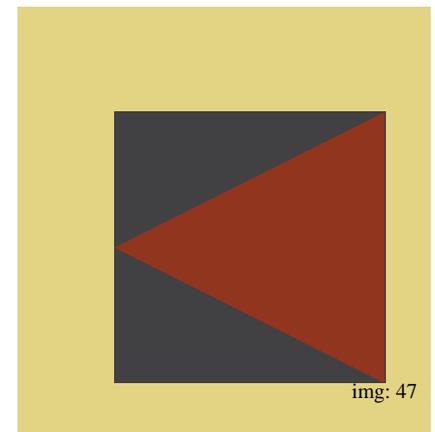
Punto punto:

La unión de los vértices de las figuras.



Plano parcial:

La superposición de las figuras



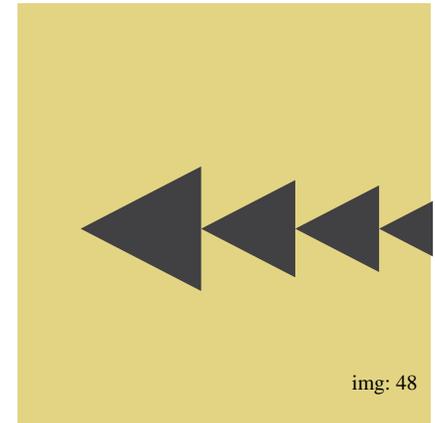
Punto - Línea:

Superposición de la figura en el plano.

Operaciones de Segmentación

Seriación:

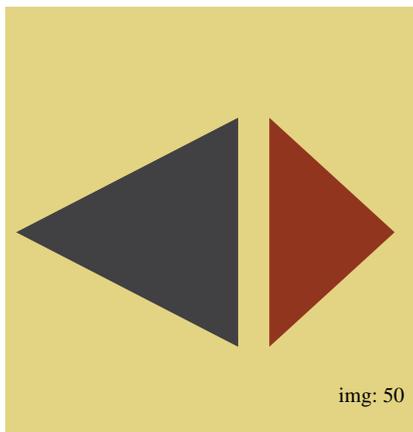
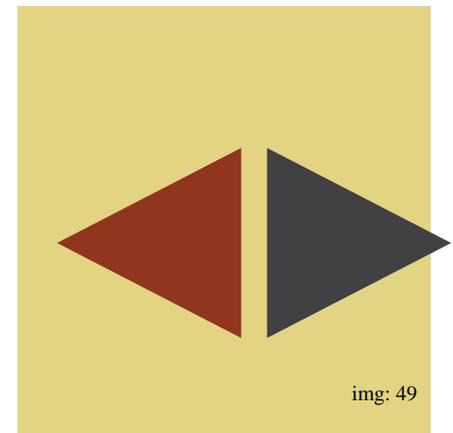
Se forma una especie de figuras en sentido escalado, uniendo sus vértices un atrás del otro, con figuras de la misma forma.



Operaciones de Movimiento

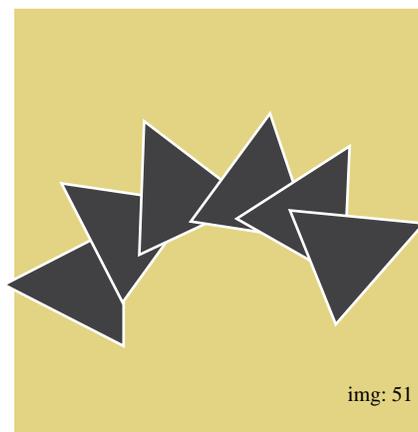
Simetría:

Este se refleja exactamente a la figura del frente, repetirse el del mismo lado, formando un elemento equilibrado.



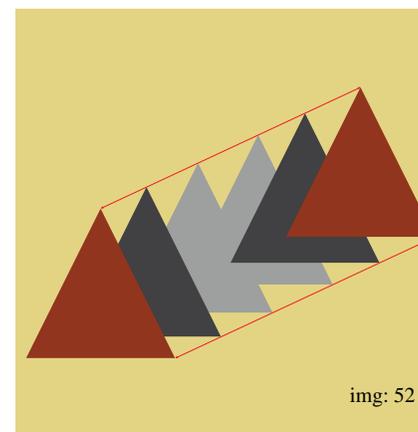
Asimetría:

En estos elementos el un lado es diferente al del otro lado, lo contrario de la simetría



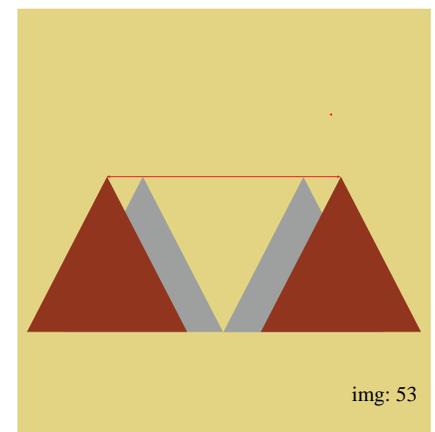
Rotación:

Las figuras cambian de posición en un sentido de giro.



Traslación:

Controla el mismo tamaño de la figura en un movimiento de desplazamiento.



Reflexión:

Estos elementos invierten a al figura pero al reflejarse no cambian su forma y tamaño,

Diseño editorial:

La acción de publicar, puede ser un escrito impreso, un libro, una revista, un periódico, etc, que ha sido publicado, es la acción de comunicar o informar al público. (Lakshmi, 2010).

El catálogo es una publicación, cuyo fin es la promoción. En él se exponen de manera ordenada productos o servicios. Generalmente está compuesto por imágenes. También se los emplea para presentaciones individuales de productos. El catálogo es una publicación, cuyo fin es la promoción. (Peralta Zhuco Zhañay, 2015).



img: 54

Lomo de un libro



img: 55

Formatos de manual

Formatos

“Los Diseñadores tiende a desarrollar estilos personales en las tomas de decisiones sobre la proporción, pero resulta conveniente empezar a familiarizarse con las distintas posibilidades del formato” (Haslam, 2009, p.30).

Dentro de la realización del manual se debe tomar en cuenta los procesos de impresión y que los materiales que sean ocupados lo mayor posible, evitando que haya un gasto innecesario de los materiales, seguido de su tamaño y su estética tenga un equilibrio en cuanto a su exigencia como un producto editorial a la hora de finalizarlo.

1.6

Tipografías

La tipografía que acompaña a la imagen de los Dirty Weekends en todos sus formatos corporativos es tan importante como el propio logotipo.

La fuente elegida para acompañar al logotipo es la MYRIAD PRO. En soportes como tarjetas, cartas, sobres, sellos... la información debe escribirse con la tipografía corporativa.

En campañas y promociones concretas, la tipografía de los argumentos o eslógans que acompañan a la marca debe ser estudiada individualmente y no tiene por que ser necesariamente la tipografía corporativa.

Myriad pro. Regular. Uso: párrafos largos.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad pro. Cursiva. Uso: marcar una cita o usar términos en otro idioma.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad pro. Bold. Uso: destacar detalles esenciales del texto.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad pro. Bold cursiva. Uso: destacar parte de una cita o usando términos en otro idioma.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

img: 56

Utilización de la tipografía dentro de un manual

Tipografía:

“La tipografía se asociado tradicionalmente con el diseño, en particular con la industria gráfica, es así que la tipografía es la técnica y la práctica profesional que media entre el contenido del mensaje y el lector que lo recibe” (Yuri, 2007, p.8).

Es indispensable tomar en cuenta una buena tipografía; como la calidad y la legibilidad de la lectura a la hora de realizar un manual tomando en cuenta los títulos teniendo un mayor peso y trazos gruesos se podría utilizar la Bodoni y como tipografías para textos pueden ser las familias tipográficas como: Bembo, Modern,-Garamond y el cuerpo de texto.

Pinturas distribuidas

Cromática

“El efecto que da cada color está determinado por su contexto, es decir, por la conexión de significados en la cual percibimos el color se valora de una manera diferente” (Heller, 2004, p.5).

El color permite interpretar acciones y emociones, de esta manera podemos decir que las personas reaccionan de diferente manera a estímulos del color, perdiendo al diseñador tener una conexión con el cliente. De acuerdo con se analiza los colores propios de cosmovisión y sus combinaciones frecuentes frente a los colores puros de la naturaleza.



img: 57



img: 58

Bolso representando productos promocionales

Productos promocionales

Los Productos Promocionales son Multi-Funcionales, utilizados para reconocimientos de marcas, como identificación, como un souvenirs, recaudación de fondos, causas humanitarias, etc.

Para este proyecto se puede utilizar el producto promocional para causas humanitarias, utilizándola posiblemente en una organización de concientización sobre una causa humanitaria, podrá utilizar estos productos para promocionar el tomar conciencia sobre su causa. (Ayala, 2013, Revista Líderes).

Los productos promocionales son útiles o decorativos artículos, como regalos y lo novedoso de estos productos promocionales es que sean utilizados varias veces al día, o todos los días y, de esta manera sean importante para difundir y promocionar la simbología de la nacionalidad Waorani aportando a su rescate de su cultura.

“Volverse Verde” está aquí para quedarse, los productos ecológicos generan conciencia social, generando un valor agregado ya sea para empresas o para cualquier beneficio para que sean utilizados estos productos generando un compromiso de ayudar a proteger el medio ambiente y conservar los recursos de la naturaleza.



img: 59

Lápiz grande representando productos ecológicos

MARKETING

las 4 P ' del Mix:

Manera de combinar las variables controlables para estimular de forma adecuada y permanente los mercados, considerando los efectos que las no controlables ejercen sobre las decisiones de los clientes y prospecto. (Galván, 2009).

Las 4 P's: Precio, Plaza, Producto y Promoción

Cliente:

Administración de la relación con el cliente. Es el concepto más importante del marketing moderno. Enfatiza el manejo detallado de información acerca del cliente para incrementar su lealtad al máximo.

Valor del cliente. La evaluación que hace el cliente respecto de la diferencia entre todos los beneficios y todos los costos de una oferta de marketing, en comparación con las ofertas de los competidores.

Satisfacción del cliente. Grado en que el desempeño percibido de un producto coincide con las expectativas del comprador..

Producto es ahora Cliente:

No basta con tener un producto para vender. Ahora se requiere desarrollar un producto o servicio que el cliente pida. Los clientes cada día están más informados y son más selectivos.

Precio es Costo:

Ya no se trata de manejar un buen precio. Se trata de que el cliente tenga un menor costo de adquisición y de uso.

La Plaza (distribución)

Es el lugar donde llega el cliente a hacer sus compras. Facilitar la compra (por medio de Internet, por teléfono etc), aceptar diferentes medios de pago, entrega a domicilio, etc. Todo aquello que ayude a que el consumidor tenga menos estrés al comprar, le ayude a ahorrar tiempo y en general le facilite adquirir lo que necesita, es ahora tomado en cuenta.



img: 60

Promoción se convierte en Comunicación:

Los clientes: ya están más informados. Ya no se creen tan fácilmente lo que los comerciales les dicen. Ya cuestionan los anuncios, ya se asesoran. Ahora se trata de hacer campañas interactivas con los clientes. Es por esto que ahora hay que aprovechar todos los mecanismos de comunicación (Internet, mensajes celulares, etc) para establecer una comunicación con los clientes, para informarles, con permiso de ellos, de las ventajas de nuestros productos.

El productor basara en un estudio del consumidor, beneficios buscados, que necesita, factores de seguridad, medio ambiente, factores sociales, características de sus comportamiento, no solo se centrara en un elemento

promocional, sino en un producto que transmita un sentimiento cultural.

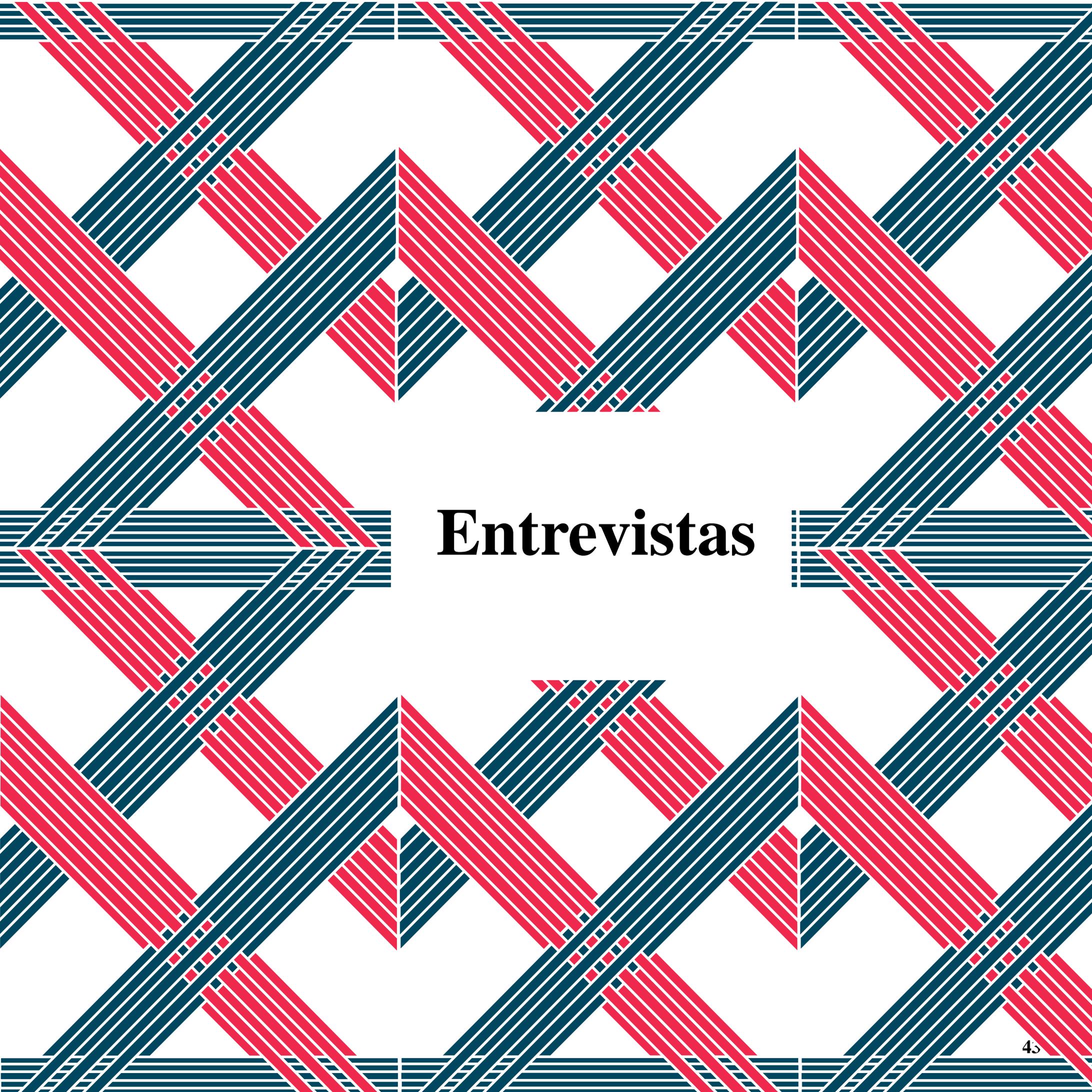
El precio: se fijara según las condiciones del mercado, se proporcionara un precio asequible, en el cual se dará más énfasis al valor de lo que va a llevar puesto, más que al precio y el costo.

La distribución (plaza): este será fundamental, el cual tendrá tres canales de distribución, como ferias, ventas por internet, redes sociales, de esta manera se lograra que los productos lleguen a tiempo al consumidor.

La promoción, su finalidad será llamar la atención del consumidor, por medio de las redes sociales para obtener una respuesta de publicidad, llegar al consumidor mediante un mensaje de comunicación.



Investigación
de Campo:



Entrevistas



img: 61

Diana Vázquez

Dis. Diana Vázquez, profesora universidad del Azuay

¿Considera usted que la aplicación de gráficas pertenecientes a la nacionalidad Waorani en souvenir, permitirá promocionar la cultura?

SI

NO

Porque: Si sería interesante, Lo que se debe hacer es un rescate de conocimiento cultural, crear y plasmar de lo que ya está creado, también crearlo.

La cultural quiere decir lo existente y de lo que se ha olvidado, con esto se hace una unión, para compaginar para crear algo y mostrar la cultura, y plasmar en productos de uso cotidiano, con el mismo hecho de usarlo, ya estoy indicando tendencia, cuando se genera tendencia, se genera moda y cuando se genera moda, generamos reconocimiento.

¿Como usted creería que el diseño podría aportar en la cultura?

Al crear todos estos artículos, la intención es generar interés de donde sale todo, esto se logra trabajando con un rescate cultural del lugar, teniendo claro de dónde sale este pueblo y quienes son, que hacen, y de cómo podemos mostrar sus condiciones culturales siendo estas diferentes.

¿Que productos promocionales usted considera los más adecuados para aplicar la simbología Waorani en la difusión de su cultura?

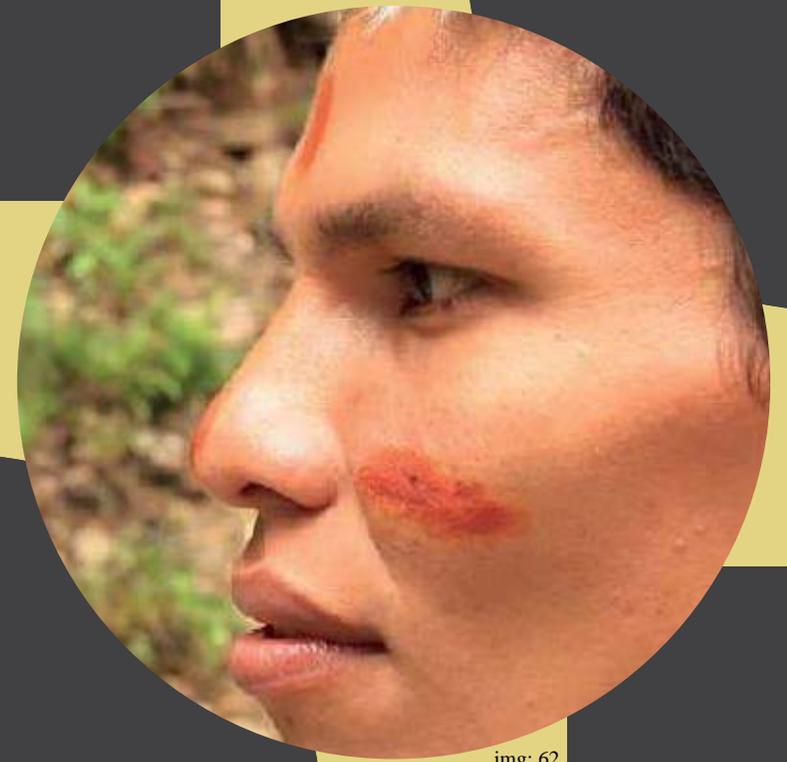
Hay que tener un conocimiento acerca de cada uno de los elementos promocionales, pues si mostramos la cultura en productos que han sido fabricados en base a su naturaleza, no tendría sentido, se debe buscar la mejor manera de dar difusión a su simbología con productos que no afecten su sensibilidad.

Sería interesante que al hablar de un grupo étnico que aún conserva sus costumbres y vive dentro de la selva, lo mejor sería proponer productos naturales o reciclables, conservando su naturaleza.

Entrevista a la Dis. Diana Vázquez.

Se realizará un proyecto de la creación de un sistema gráfico de recopilación de símbolos y signos de la cultura Waorani, para el rescate y difusión de este grupo.

Uboe Gaba



img: 62

Uboe Gaba interprete Waorani

Entrevista realizada a un integrante (ONHAE).

¿Cuándo celebran sus fiestas?

Las fiestas de los Waorani se celebran únicamente en los meses de Enero, Febrero, y Marzo, siendo en estos meses la abundancia de frutos y alimentos, dentro de sus comunidades, las personas celebran estas fiestas por varios días, los invitados llegan con regalos como chontaduro, el maíz, etc.

¿Cómo se visten en la actualidad?

Como todos los ciudadanos hoy en día como la gente de la civilización, la mayor parte de las personas visten normal, pero ancianos y jóvenes aún pasan desnudos por su cultura viva.

¿Cuál es el significado de sus símbolos, porqué lo usan?

Usaban para las fiestas ceremoniales para atraer a la gente durante la fiesta de chonta, chucula, chicha, maní, maíz, etc. La línea quebrada significa la quebrada del río, en donde habita la boa, la parte superior de la línea representa la selva en donde se encuentra el jaguar, los puntos son donde existen las cosechas, se pintan hombres y mujeres, aunque existen ciertas gráficas para diferenciarlos.

¿Qué recurso de la naturaleza utilizan para hacer la tinta?

Utilizan ramas en forma de un palo delgado de una hoja el fruto se llama wito, es utilizado tradicionalmente por la cultura, el color rojo es tomado del achote representando esperanza.

¿Cuáles son sus costumbres en la actualidad?

Como costumbre aún se usa el idioma wao-terero, como tradición, actualmente existen evangélicos católicos, algunas personas aún viven como los antepasados. Muchos de los y utensilios y símbolos aún son conservados en la comunidad. Los collares son para la atracción de la gente para las fiestas, las semillas son de variedad de árboles que hay en la selva.

El cintillo tiene varios significados uno para la amistad, para la bienvenida. Usan para la fiesta ceremonial.

Las mujeres se pintan en los ojos para las ceremonias para atraer a los jóvenes y además para la amistad conocer otras personas de otros clanes, y tiempo de cosechas.

El significado del orificio en las orejas es para Identificar su nacionalidad y además en las mujeres por ser valientes y tener un hijo barón y rudo.



Manuela Ima
Ex presidenta de la Asociación de mujeres Waorani

Tiene una trayectoria larga de lucha a favor de proteger su pueblo y naturaleza, considerada una líderza Waorani. Compartió su vida dentro de las comunidades y a entender los significados de las gráficas Waorani con su conocimiento ancestral, el valor que cada una de ellas tiene, siendo un patrimonio inmaterial.

Con mucho temor me brindo información acerca de sus saberes, porque es un pueblo que ha sufrido varios años, por la apropiación de su selva, dice que las petroleras dividen las comunidades Waorani le preocupa que su pueblo está perdiendo su cultura e identidad, no quiere que se pierda su idioma, asegura que los abuelos ya no cuenta las historias del pueblo y sus vivencias ya todo está cambiando.

Ayuda a las mujeres de las comunidades y estas a su vez generan productos con elementos propios de la naturaleza para ayudar en su economía.

“Presidente, en nuestra cultura, cuando hacemos algo mal, no nos castigan, ni nos llevan presos ni nos ortigan, sino que nos matan y ahí termina todo. Por favor respétenos, así como nosotros lo respetamos”.

Jónas Wepae
Director de Educación (ONHAE),

Brindo información acerca de la cosmovisión de este pueblo milenario, nos comentó que la simbología es única ya que hay personas que la mal interpreta y se pinta sus rostros pero mezclando simbología de otras culturas.

La cultura Waorani tienen un único idioma, único territorio y única nacionalidad, lo que cambia es el dialecto en cada provincia.

Las gráficas son utilizadas en ocasiones especiales como en la fiesta del Benga que se celebra en los meses de Enero, Febrero, Marzo, Abril meses en los cosechan sus frutos y la naturaleza da abundancia de alimentos.

Los accesorios representan la belleza y la fortaleza de este pueblo, lo utilizan; “así como en la sociedad las mujeres se ponen adornos para verse bellas, al ponerse aretes, collares, perfume, vestidos” así es de importante sus accesorios.

Jonás Wepae no me permitió fotografiarlo.

Conclusiones

Se ha realizado una recopilación de los elementos gráficos y cada uno de sus significados pertenecientes a la cultura Waorani seguidos de entrevistas y una observación, la que será de gran ayuda para llevar a cabo el proyecto.

CONCLUSIONES DE ENTREVISTA

Uboye Gaba nos dió a conocer acerca de su simbología y cada uno de sus significados.

La Dis. Diana Vásquez, señaló puntos a tomar en cuenta en la importancia de la identidad cultural de un pueblo indígena y, también como tomar en cuenta al momento de sistematizar la gráfica en souvenir sin que afecten la susceptibilidad de las personas de la comunidad. Podría ser una buena opción en aplicar los elementos en sus propias artesanías. (Entrevistas en Anexos)

OBSERVACIÓN

Por medio de un sondeo pudimos darnos cuenta los gustos y preferencias de las personas y jóvenes al adquirir un souvenir, buscan que sean útiles, camisetas, cuadernos, jarros, etc. Se observó que existe una línea de productos ecológicos, con los cuales se pueden trabar perfectamente sin dañar su medio ambiente, en conjunto con sus artesanías.

Un aporte nos brindó la Organización de Nacionalidad Huaorani de la Amazonía Ecuatoriana (ONHAE), Director de Educación de la organización Jonás We-pae, conjunto con la Asociación de Mujeres Waorani de la Amazonía Ecuatoriana (AMWAE) Manuela Omari Ima Expresidenta de la Asociación, nos brindó información con más detalle de los significados de la cosmogonía Waorani.



Estudio de su
C o s m o v i s i ó n



img: 64

Los signos sintetizadores de información que, en poco espacio le permiten al receptor decodificar, interpretar y comprender su significado. (Acaso, 2009).

Con este proyecto se pretende contar con una recopilación de su gráfica y significados intangibles, siendo para

ellos significados de gran importancia dentro de su comunidad, se mostrará la simbología interpretada por este grupo, su forma de vestir así como su ornamentación y su gráfica corporal, el cual permite contar con un rescate de su identidad cultural.

Los Waorani tienen un alto contenido simbólico mediante la abstracción fitomorfa y zoomorfa de su cultura, han logrado identificar sus represen-

taciones y significados de la gráfica en objetos y en su cuerpo. Estos han sido plasmados por líneas rectas, zigzag, puntos, siendo el zigzag y los puntos sus figuras más representativas, estas abstracciones se encuentran dentro de cosmogonía, siendo la representación principal el jaguar que juegan un papel importante en su mitología, pues ellos creen que son nacidos de este animal y así empezó su existencia.



img: 65



img: 66



img: 68



img: 69



img: 71



img: 72

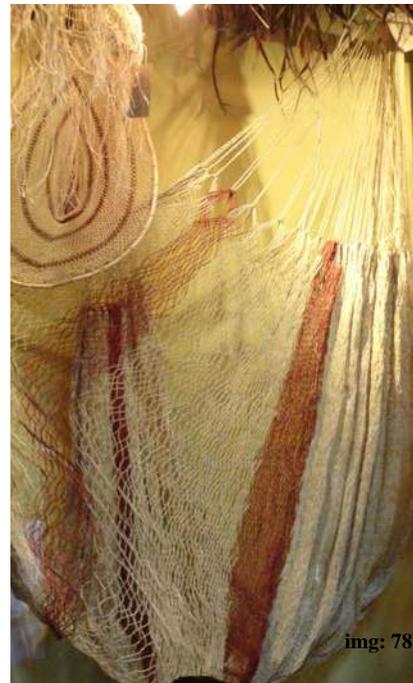


Gráfica Corporal

Textil

Los signos sintetizadores de información que, en poco espacio le permiten al receptor decodificar, interpretar y comprender su significado. (Acaso, 2009).

Con este proyecto se pretende contar con una recopilación de su gráfica y significados ancestrales como intangibles.





img: 83



img: 84



img: 85



img: 86



img: 87



img: 88



img:89



img: 90



img:91

Accesorios

Utensilios





img: 101



img: 102



img: 103



img: 104



img: 105



img: 106

Vasija y Cestería



img: 107



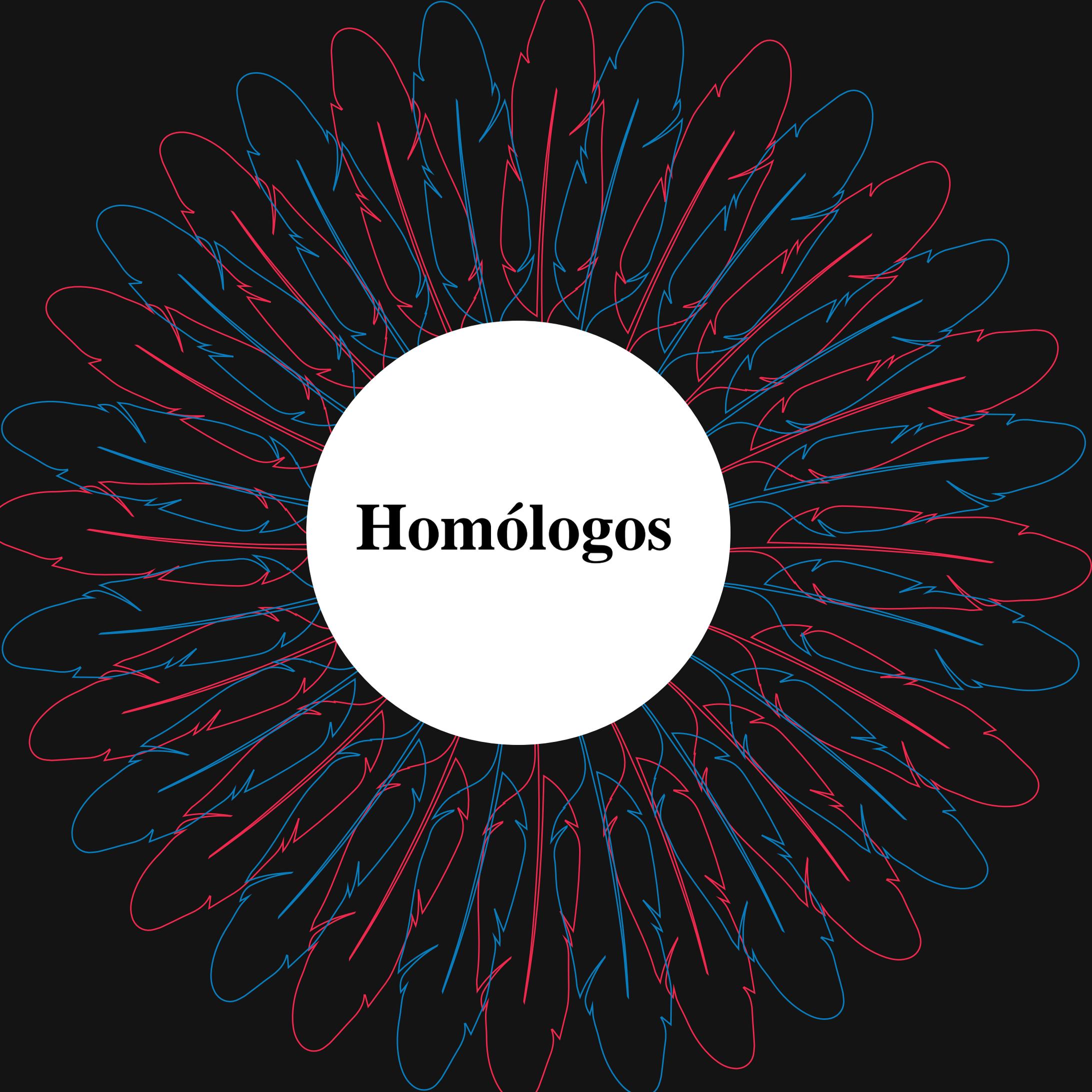
img: 108



img: 109

Animales





Homólogos

Pachanga

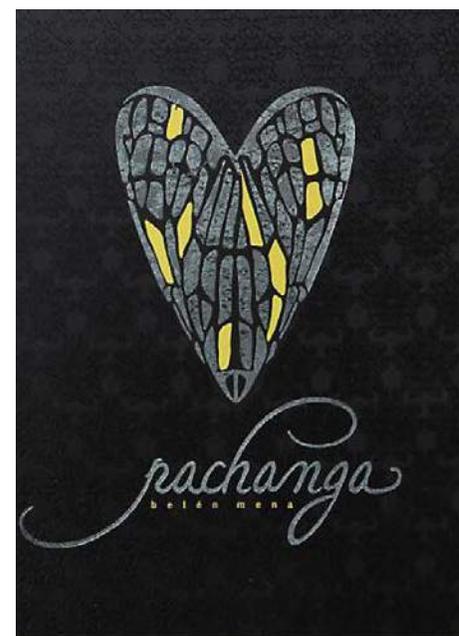
Forma: Tiene un análisis gráfico de abstracción de los símbolos y patrones con técnicas de ilustración geométrica de estilización de formas animales para un mayor significado, en base a formación de patrones de formas geométricas abstractas y a su vez complejas y orgánicas.

Función: Distintos artefactos, carteras, billeteras, cuadros, alfombras, madera, con diseño de espacios.

Tecnología: Todo tipo de material desde lona de tela para sublimar, y el sistema de impresión de serigrafía.



img: 116



img: 117



Abya Ayala

Forma: Formas abstracta, extraídas de una simbología de una cultura, utiliza la ilustración y, elementos como la línea y el punto. Realiza la investigación de un vocabulario visual de las culturas originarias del Ecuador. Desarrollo 17 tipografías creadas y 50 registros de actividad lúdica que contribuye a la identidad visual ecuatoriana.

Función: Diseños plasmados en aplicaciones desde textiles, cerámica, papel tapiz con el fin de dar a conocer esta cultura.

Tecnología: Impresiones a láser, sublimado, manual con pasta dura, impresión a láser paginas internas tiro y retiro en papel couché. Sistema gráfico en CMYK.





Inn Dessente

Forma: Sus diseños son muy bien aplicados en formas abstractas, utiliza la técnica de ilustración, diseños originales, de ideas frescas, de tipografía legibles combinado con gráficas que demuestran la tradición de la santa muerte.

Función: Creación de prendas únicas y limitadas, que sean del gusto del cliente, y se sienta familiarizados con el diseño. Utilizando gráficas de

personajes mitológicos de su cultura, uso de las frases como un recurso, para dar mayor énfasis a lo que es identidad, aplicados a productos promocionales como: camisetas, latas, stickers, agendas, jarros, etc

Tecnología: Gráficas aplicadas en camisetas, jarros de cerámica 12 onzas y latas para líquidos 10 oz de aluminio que son sublimadas, los stickers en papel adhesivo Tamaño 14cm - A 9 cm, Carcasa de Plástico para celular, Sublimado, Disponible para: iPhone 4 / 4s / 5 / 5s. tampografía

Conclusión Homólogo

Se ha tomado en cuenta de los homólogos representados que se puedan usar.

En el Homólogo de INN DESSENTES, se visualiza su estética, sus diseños son muy bien aplicados, por lo que se toma en cuenta su estilo de ilustración geométrica, con una alta resolución, y su impresión en sublimado.

De los otros proyectos se toma en cuenta su distribución de los elementos como patrones, en las telas, bolsos y camisetas.

Como se aborda el estudio de los símbolos en estilización de figuras en forma de animales y de su cultura, aportando como mayor significado gráfico. Con este análisis se busca resolver el problema de este proyecto.

Conclusión

En el Ecuador existe un desconocimiento de la cultura Waorani y los significados de su cosmovisión. Con este proyecto se busca recopilar información necesaria para conocer los elementos gráficos pertenecientes a su cosmovisión, llevarle a un proceso de diseño a través de la sistematización de estas formas y generar productos promocionales los cuales permitan dar a conocer sus tradiciones y saberes ancestrales.

Al crear todos estos artículos, la intención es promover un interés de donde nace cada uno de los elementos, esto se logra trabajando con un rescate cultural del lugar, teniendo claro de dónde nace grupo y quienes son, que hacen, y cómo podemos mostrar sus condiciones culturales siendo estas diferentes.

Generar impacto mediante la selección de elementos culturales, y su aplicación en productos promocionales, permitirá difundir los aspectos culturales pertenecientes a esta Etnia.

Mediante el marketing de las 4 P, se pretende llamar la atención del consumidor, y el producto sea recordado, de esta manera permanezca en la mente de la persona.



A close-up photograph of a person's leg wearing a dark navy blue suit pant and a white loafer shoe. The leg is resting on a wooden surface with a visible grain. A semi-transparent grey rectangular box is overlaid on the upper part of the image, containing the chapter title in a serif font.

Capítulo 2

Planificación

Introducción

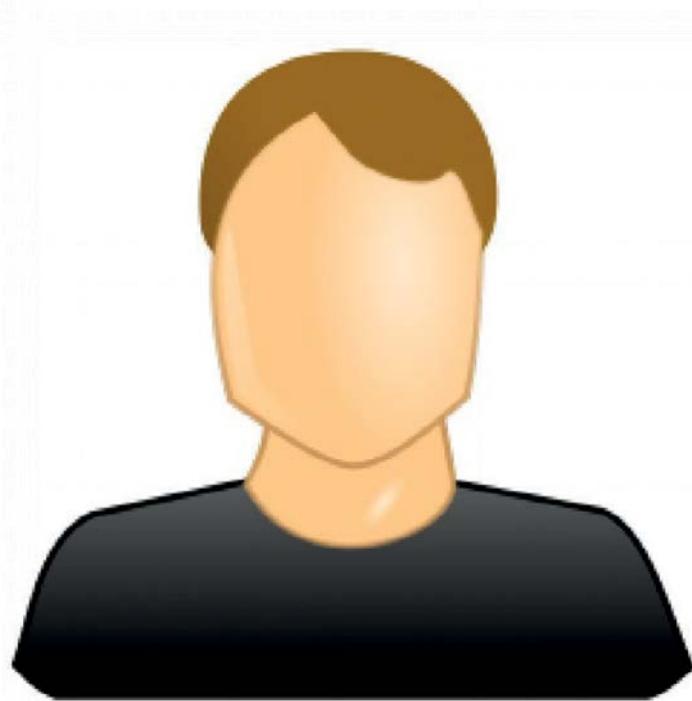
En el capítulo anterior se ha podido conocer el problema, con la pérdida de identidad que se tiene dentro de la Nacionalidad Waorani por la migración, con la pérdida de sus costumbres y tradiciones. Sus gráficos y simbología sean aplicados a productos promocionales.

También se ha comprobado la ausencia de estudio gráfico de la simbología de esta Nación, pues en libros e investigaciones existen elementos textuales más no gráficos en donde explique el significado y el estudio de esta simbología.

Lo que busca este proyecto contribuir con el desarrollo y difusión de la identidad cultural Waorani, mediante una reinterpretación morfológica, basándose en estudios con grupos pertenecientes a la cultura, la cual se reinterpretará en productos promocionales.

Es este capítulo se determinará el target, y los partidos de diseños, formal, funcional, tecnológico, que se aplicarán como punto de partida para la fase creativa. Para conocer el mercado meta de mis productos promocionales, se ha determinado tres perfiles de usuario, se dirigirá a personas de entre 18 a 35 años.

Target



img: 121

Segmentación de mercados:

Se manejarán dos tipos de segmentos Jóvenes y Jóvenes-Adultos cada uno correspondiente a cada gama y línea de producto, que gustan de la cultura, vestir y usar elementos propios pertenecientes a una etnia y guste de coleccionar objetos cotidianos.

Edad: Se consideró a las personas en edad comprendida entre 18 y 35 años, personas que se encuentren en edad productiva y que laboren. Pues de acuerdo al INEC, la edad en que en el Ecuador se comienza a trabajar es a los 18 años de edad.

Sexo: Este puede ser femenino y masculino.

Ingreso juvenil: puedes ser dependientes, es decir que estén todavía estudiando y dependan de sus padres, personas en edad productiva.

Ingresos edad productiva: Ingresos entre 800 en adelante.

Perfil de usuario:

Segmentación demográfica.

Hombre / Mujer

Nivel de estudio: Superior

Lugar de Origen: Ecuador

Edad entre los 18 – 35 años

Economía media y media-alta

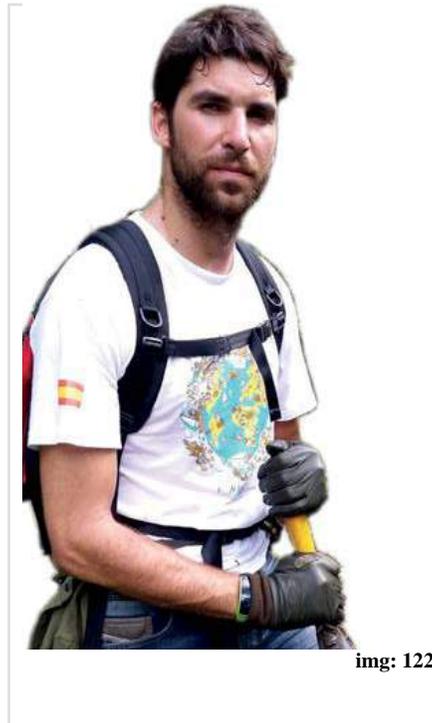
Ocupan productos cotidianos, actualizados (souvenir)

Manejo de redes sociales

Nivel de ingreso comprador

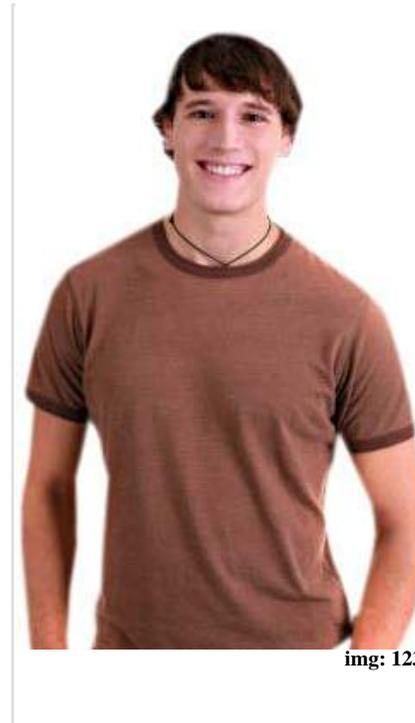
Turista (nacional)

Persona Design



Daniel López

Es un joven de 28 años trabaja en una entidad pública, responsable, puntual aventurero, tiene novia, gusta de la aventura y participa de las actividades del ecoturismo, viste con productos hechos en Ecuador, adquiriere artículos que le recuerden al lugar que visito, para utilizarlo como adornos en su oficina y que le sirvan en su vida cotidiana. Registra todos los eventos de su aventura en su cuaderno y con su cámara “go pro”,



Andrés Alvarado

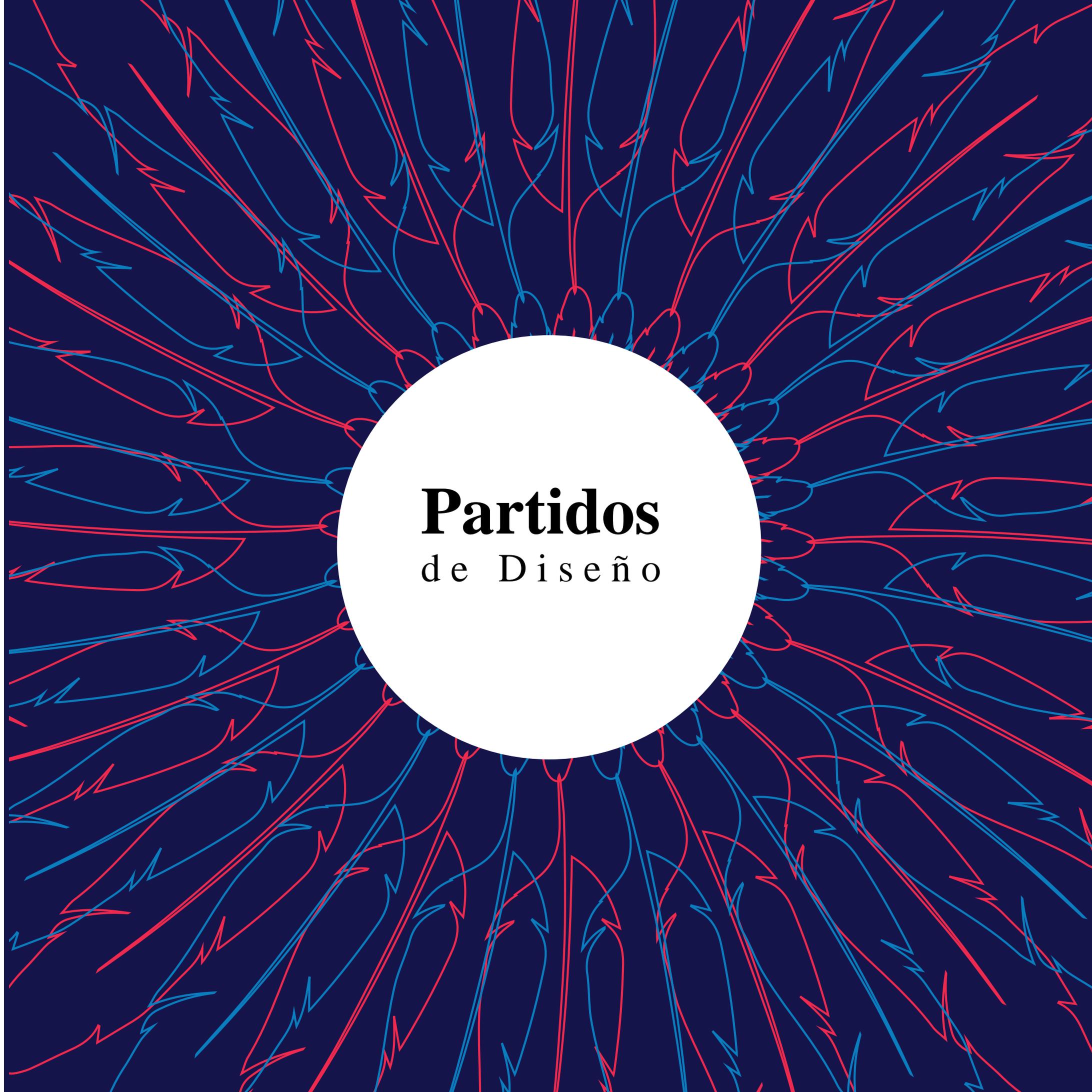
Es un joven de 20 años que aun cursa sus estudios en la universidad, depende de sus padres, vive con ellos, no trabaja, apasionado por la historia, los videos juegos, le gusta el cine independiente gusta de la moda y de las tendencias actuales, sale los fines de semana, muy exigente en cuanto a sus compras, siempre busca productos actuales, su mayor interés es que sus productos sean de calidad pues evita comprar ropa de marca, usa jeans y camisas, nunca olvida de sus accesorios.

El diseño siempre está presente en artículos y en su vestimenta, está constantemente pendiente lo que sucede en su entorno, porque utiliza las redes sociales, rechaza los valores culturales sociales, gusta de las obras de Ann Lui Young, gusta cuidar del medio ambiente.



Santiago Avendaño

Es diseñador freelance de 32 años es alegre, tímido, solidario, es responsable con la naturaleza, es muy consiente con la importancia de preservar el medio ambiente, entre sus hábitos se encuentra el reciclaje, se esfuerza para conseguir éxito laboral, más por satisfacción personal que por alguna clase de remuneración. Pasa varias horas explorando en el internet, adicto a las redes sociales, su vida social se mueve en Instagram y Facebook. Viaja y conoce culturas disfrutando de la gastronomía, vivencias que comparte en las redes; su objetivo es conseguir más seguidores, siendo su pasión el deporte y adquirir alimentos saludables, tomar café artesanal. Pasea con sus amigos a diferentes lugares, gusta de la fotografía, adora vestir con ropa hecha por diseñadores, pero sin seguir tendencias, imponen su estilo informal y prendas con el estilo “preppy”. Su estilo se caracteriza por obtener artículos como jarros, zapatos, corbata, sombrero, accesorios para personalizar su Tablet y teléfono móvil con complementos distintos.



Partidos
de Diseño

Requerimientos:

Según el requerimiento de mi usuario que es una persona que gusta de la aventura, conocer culturas, responsable con la naturaleza y todos estos elementos servirán de conceptos para la generación de productos, recalcar elementos bélicos, naturales, y conceptos espirituales y aventureros, lograrán la correcta fusión entre usuario y producto. Con este resultado se realizarán productos con un pensamiento reciclable y de ser biodegradables, de esta manera corroborar con el cuidado de no acabar con los recursos de la naturaleza.

Forma:

Se realizará una sistematización basada en elementos de su cosmovisión como; figuras, texturas, artesanías tejido, saberes ancestrales.

Se utilizará la teoría de Carlos Carpintero (2009), sobre la sistematización que conformara elementos formales y conceptuales, definiéndose por elementos de la simbología Waorani conteniendo un significante de los elementos formales –punto, línea, plano- como un significado que proviene del devenir ancestral. Se propondrá el uso de operatorias de diseño básico bidimensional (Wucius, 1995) sobre los elementos formales, generando así nuevos elementos visuales que correspondan a un concepto determinado.

La generación de nuevos elementos visuales necesitará el uso de estructuras formales y semiformales, donde se creará una retícula para la organización de los objetos que deberá considerar su uso de una manera no restrictiva. Los elementos formales a utilizar serán: color, signos y símbolos, mediante la reinterpretación de figuras y elementos de su cosmovisión.

La reinterpretación de elementos formales y su uso mediante elementos conceptuales dará lugar a la representación de la gráfica siendo importante de dar a conocer. (Saussure).

Se utilizará la mutabilidad del signo, donde los significados antiguos se espe-

cifiquen y se agreguen nuevos o se clasifiquen de modo diferente, el significado denotativo del mensaje icónico no deberá confundirse con una simple relación de elementos, tendrá una relación de significante y significado, al momento de tener un primer contacto visual con los elementos graficados. (Ferdinand, (1857-1913).

Se determinara un sistema de familias tipográficas Serif y San Serif, las cuales definirán como nominativos a los productos promocionales, como texto apoyo en el manual.

Se utilizarán la cromática Armonía en analogía con parámetros conceptuales, se utilizará la cromática con colores característicos de la cultura. (Münsell, 1905)

Función:

Se revalorizará mediante la sistematización y esta tendrá la función de comunicar su cosmogonía, basada en elementos formales y conceptuales de la Cultura Waorani, tomando en cuenta sus figuras principales que serán reinterpretadas generando nuevos elementos visuales que a su vez comunicarán, en donde se pondrá el uso de las operatorias del diseño sobre los elementos formales, con un concepto determinado.

A su vez no solo se realizará un estudio de símbolos, sino también un entendimiento de la parte cromática y sus significados, logrando una reinterpretación de una manera que se tome en cuenta su cosmovisión sin que exista una transgresión de sus elementos. Se necesitara el uso de estructuras formales y semiformales donde se creará un sistema de retículas con el fin único de utilizar elementos nuevos trabajando en diferentes tipos de módulos partiendo

de una retícula base, el cual tendrá la nueva organización siendo su uso no restrictivo.

Estos signos usados deben tener la opción de mutarse o cambiarse considerando que se reinterpretarán estos símbolos mediante el mensaje Icónico Literal generando por elementos formales, el cual permitirá una lectura clara por parte del usuario. Interpretando su significado y significante de cada una de las gráficas y, crearán un lenguaje visual donde se mostrara la representación de su cosmovisión.

La determinante principal de los productos promocionales, según los requerimientos del usuario, se definirán en cuanto a la recopilación de la simbología se plasmará en diferentes soportes, siendo estos de uso cotidiano para las personas. En donde estos serán impresos, funcionaran como un mensaje cuyo objetivo consiste en dar a conocer, difundir la cultura Waorani, generando un rescate de su identidad, costumbres y tradiciones,

pretendiendo dar un toque contemporáneo tanto en lo formal como en lo expresivo.

La cromática elegida tendrá una relevancia significativa en cuanto a sus creencias, con colores saturados y con alto contraste, que reflejen el esplendor y variedad de su naturaleza. Teniendo en cuenta mucho el significado del color en los Waorani

Se creará un producto editorial en donde este recopilada la sistematización, esta funcionará como un diccionario visual que va a servir de ayuda para quién desee entender la riqueza visual de la etnia.

La tipografía tendrá un sistema de lectura que permita una decodificación visual de cada uno de los elementos para su sistematización, repartiendo el espacio y su organización, la cual ayudará para la comprensión del texto, teniendo la función de comunicar.

Se determinará una tipografía con la función de ser un generador y aplicar a la gráfica que se proponga, utilizando los mismos elementos de la cultura Waorani.

Tecnología:

Para el diseño de la sistematización se usará como herramienta principal el software de Adobe Ilustrador, que se dé importancia para la creación de las gráficas, Este deberá ser diseñado en función de soportes impresos (CMYK).

Se propone materiales reciclables y biodegradables como aporte a la conservación ambiental. Estos productos son elaborados a partir de materiales reciclados y ecológicos como los textiles están hechos fibras de poliéster, proveniente de botellas PET transparentes y de colores verdes, azul y ámbar con residuos que se convierten en tela, ofreciendo así una mayor comodidad y larga duración.

Al fabricarse con materiales reciclados nuestras prendas ahorran energía y recursos naturales, como gas natural y el petróleo.

Cada una de las propuestas en los diferentes soportes, se consideran las y corte a láser, a continuación enumeraremos posibles productos a realizar.

Tela: Camisetas, Sudaderas, Bolsas, Vestidos, Zapatos, Protectores laptop, Corbatas.

Madera, Bambú: Porta incienso, Porta retratos, USB con protector de madera, Aretes.

Otros:

Cuaderno Ecológico Lapicera, Cerámica, Protectores de celular, laptop, sombreros.

Técnicas de impresión como; serigrafía, sublimado, tampografía, grabado.

Los tamaños deben ser diseñados en consideración a los objetos que serán impresos.

Conclusión:

Después de investigar y analizar las distintas teorías a usar en el proyecto está claro que se ha planteado los parámetros de forma, función y tecnología, basados en las necesidades y preferencias del usuario al que se va a llegar, con el fin de dar un resultado positivo al problema planteado aplicando conceptos y necesidades de los lineamientos.

El avance del proyecto llegará a la concreción física, en el cual tendrá soportes gráficos con la reinterpretación de la simbología gráfica de este grupo.

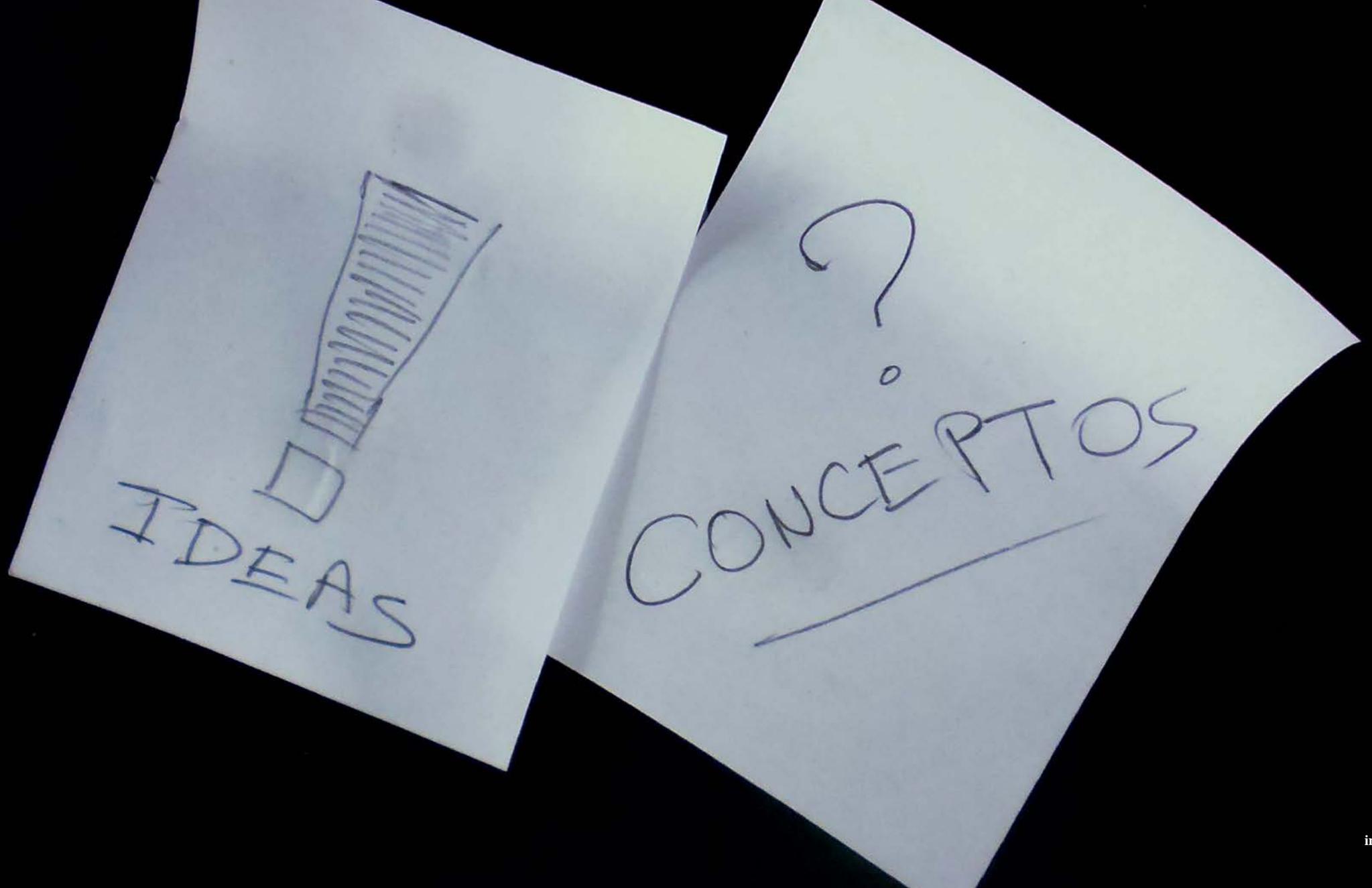
En este capítulo se ha realizado la morfología de cada uno de los elementos estudiados de la cosmovisión de la cultura.





Capítulo 3

Diseño



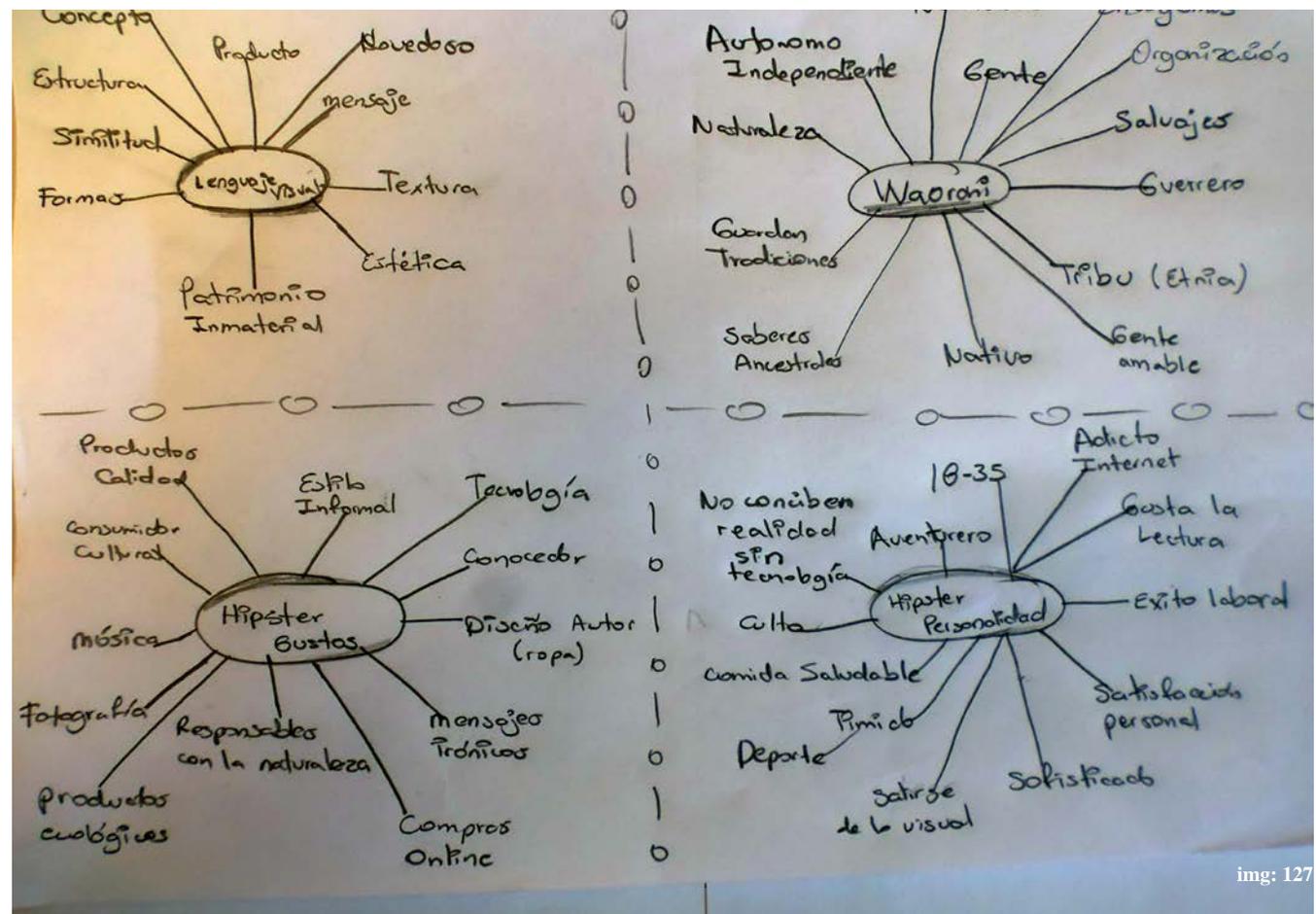
img: 126

Búsqueda & selección de concepto e ideas.

En este capítulo se encontrará la información más detallada la elaboración del concepto, el proceso de bocetación y de la elección de las mejores ideas. Luego de desarrollar la investigación. Como primer punto se realizó una lluvia de ideas, la cual ha determinado un concepto.

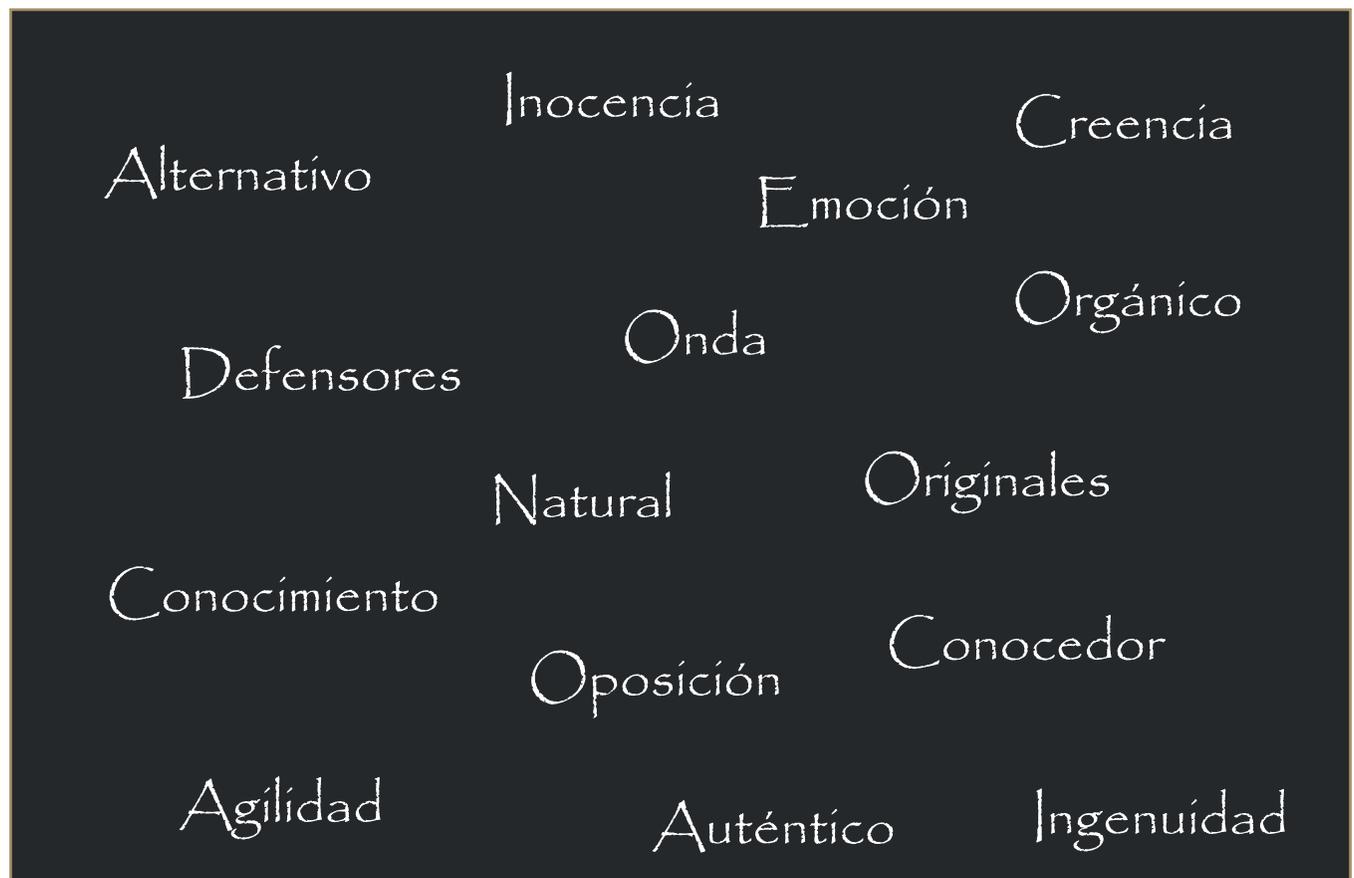
En segundo lugar seguido del estudio morfológico y el diseño se procede a la con la elaboración, siendo fundamental debido a que se procede afrontar el problema expuesto, elaborando las ideas principales y están serán sometidas a un proceso de preselección.

Lluvia de ideas de ideas



img: 127

Lluvia de ideas la cual se ha determinado un concepto según mi target de personas de 18 a 35 años denominados los hipster que son personas que valoran la cultura lo tradicional pero viven en una era moderna y les gusta vestir a la moda.



Concepto

Tradicional



Modernidad
Actual



img: 128



img: 129

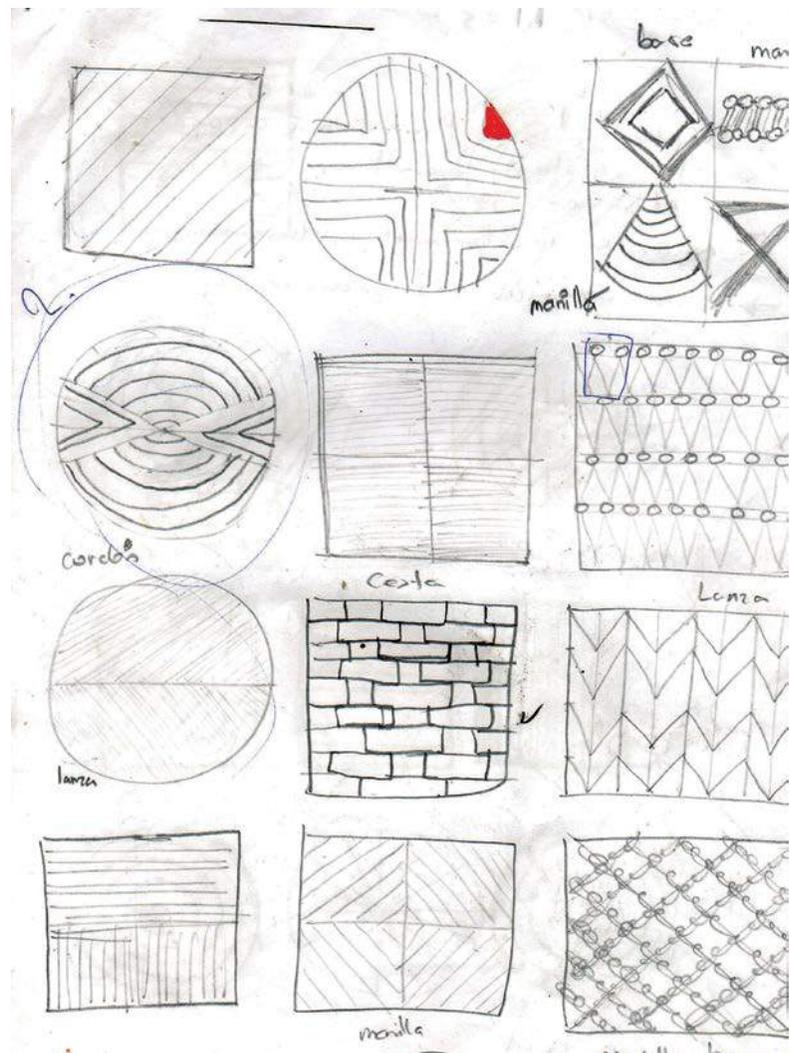
Vestimenta de cultura Waorani



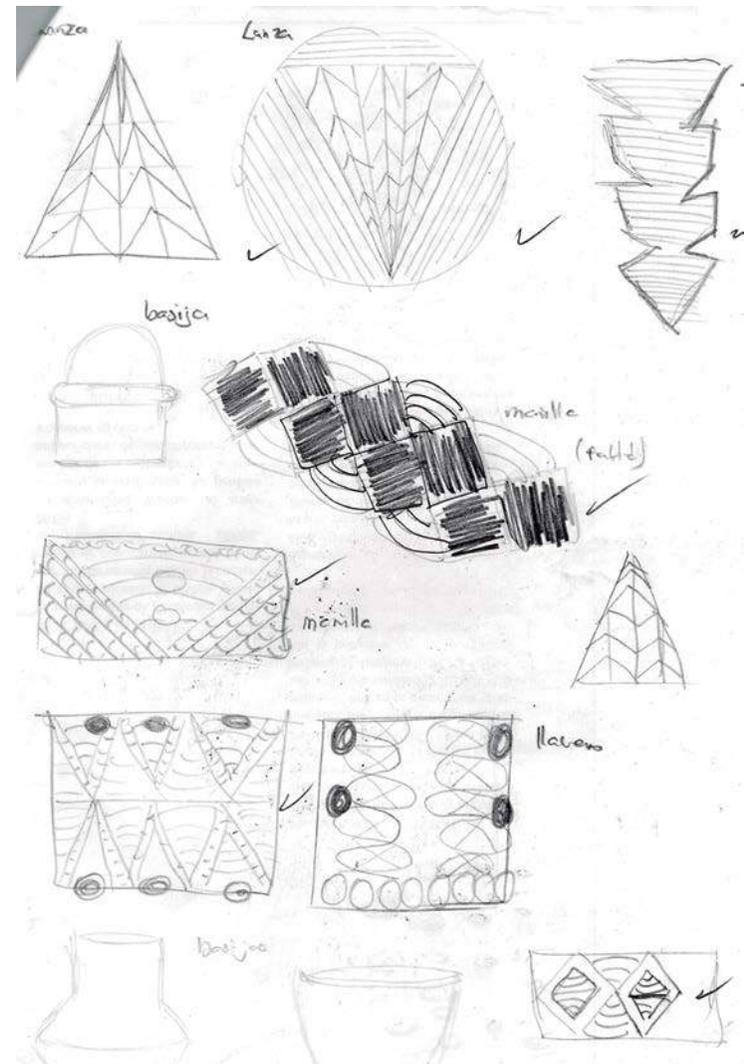
img: 130

Vestimenta Moda urbana

BOCETOS



img: 131



img: 132

Algunos de los bocetos que se realizaron para llegar a las ideas.

Las
10
ideas

1

Estilo informal

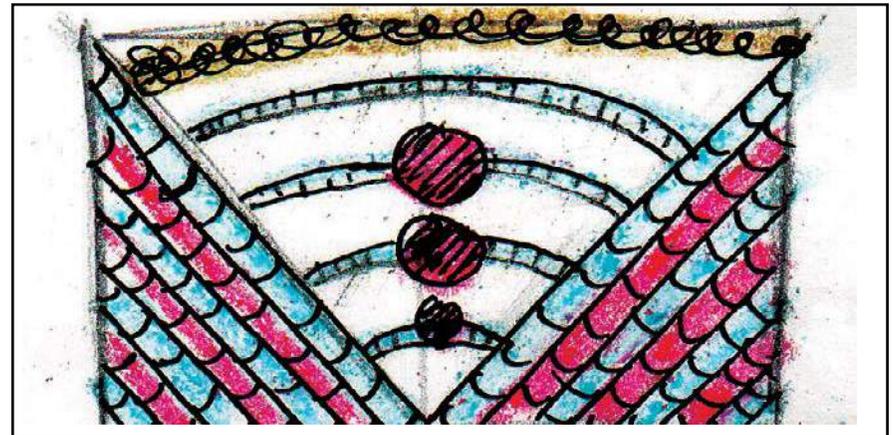


img: 133

Manilla de pierna se utiliza para dar sonido a los bailes utilizan hombres y mujeres, tomando en cuenta los rasgos de los tejidos y colores con un estilo sofisticado pero cómodo.

2

Artesanal

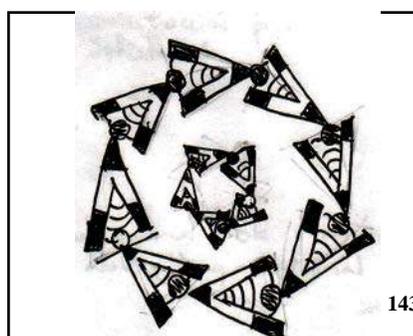
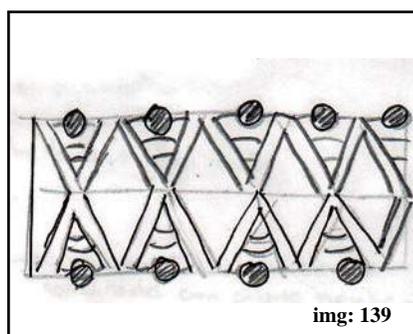
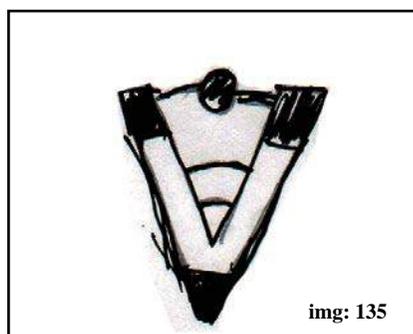


img: 134

Elemento de manilla utilizado por mujeres como adorno, creación artesanal, tomado en cuenta por las técnicas utilizadas, con un estilo versátil tomando en cuenta un fragmento del objeto, siendo este el módulo.

3

Cambio

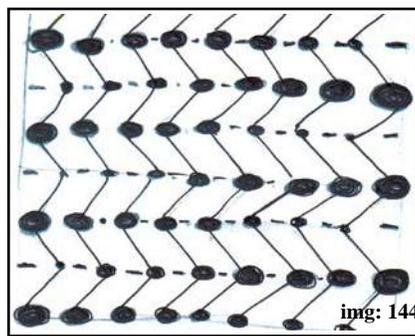
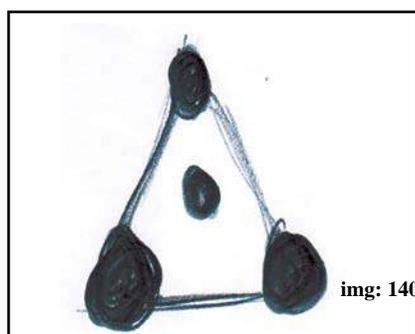
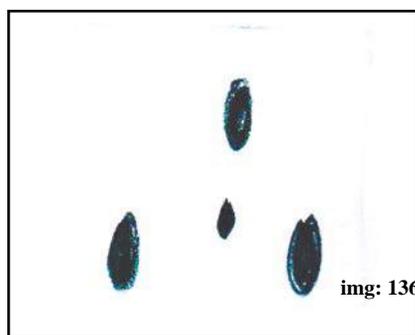


Elemento tomado del detalle de un fragmento de una manilla de brazo que se utilizaba por el varón en las ceremonias, como regalo de compromiso para su elegida.

Utilizando operatorias de diseño como reflexión y rotación en una disposición circular pensados en el cambio.

4

Espontaneo

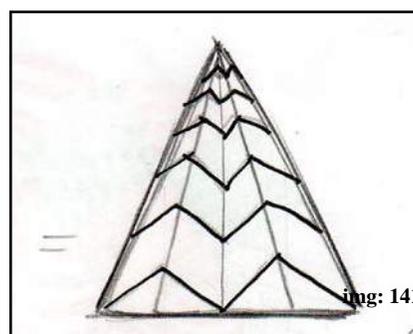
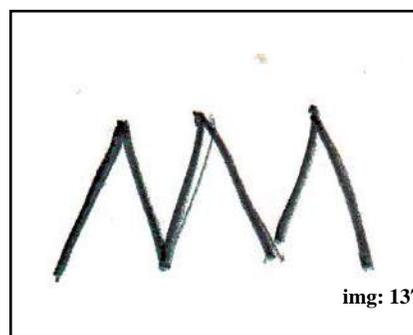


Significado de la cultura de banda de guerra.

En una estructura cuadrada utilizando gradación y repetición. Inspirado en lo espontaneo, lo verdadero y original.

5

Indie

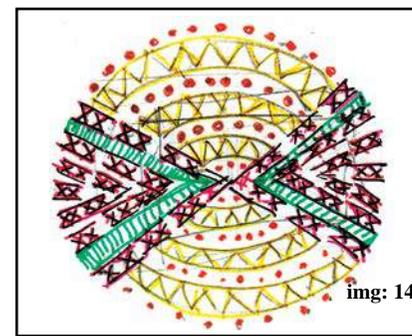
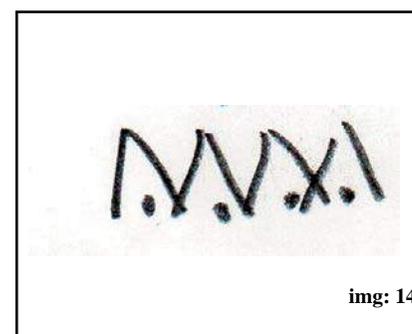
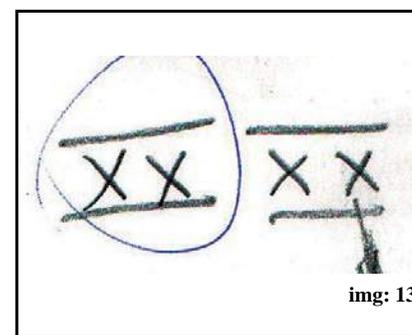


Significado de poder, interpretado con la lanza que sirve para la caza y la guerra, interpretado con elementos de posesión y diseño geométrico, generada con líneas diagonales para dar una especie de movimiento.

Utilizando un módulo en una estructura de circunferencia, con repetición, gradación, similitud.

6

Vintage

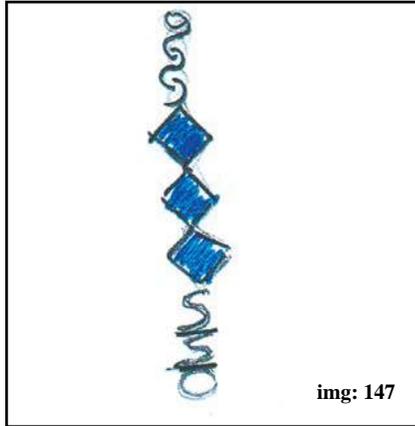


Utilizando elementos de bienvenida y de poder, con colores propios de su cosmovisión, inspirado en un estilo tradicional moderno, generando una combinación a un estilo étnico.

Utilizando una disposición circular creada con líneas diagonales para darle dinamismo.

7

Preppy



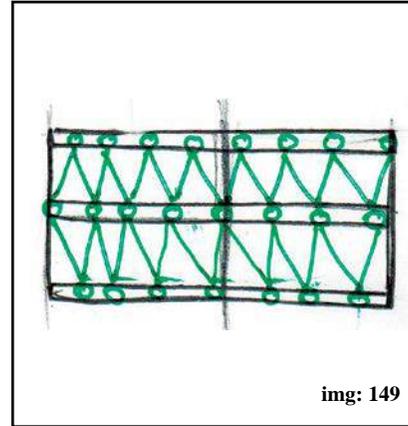
8

Clásico



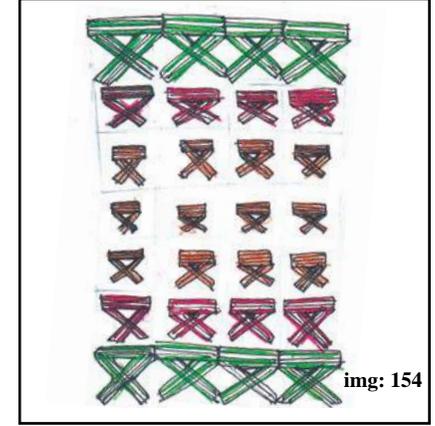
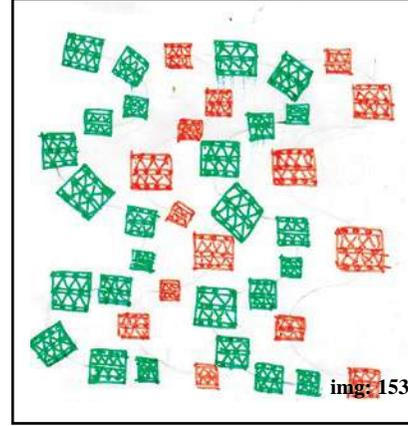
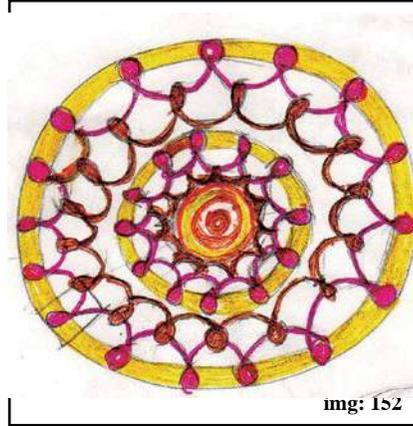
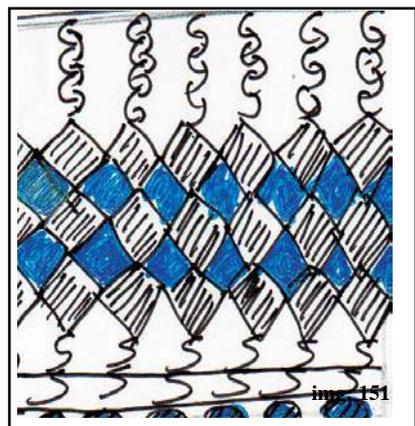
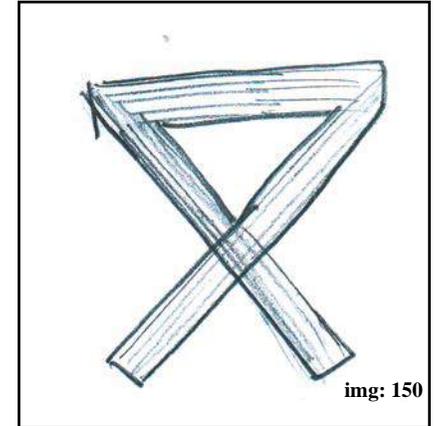
9

Slow Fashion



10

De moda



Tomado del vestuario de la mujer de la comunidad, inspirado en un estilo colegial, una combinación de lo casual e informal, utilizada en una malla estructural, con un color contrastante.

Tomado de objeto de red de pesca, utilizado específicamente solo por las mujeres, inspirado en lo clásico, lo retro, lo antiguo con colores pasteles y un color contrastante en una estructura circular.

Tomado en cuenta de los tejidos de las coronas, amantes a lo propio a lo reciclado con colores propios de la naturaleza, en una malla cuadrada, la posición de los elementos da un efecto de movimiento lento.

Prenda utilizada por las mujeres para tapar sus pechos, con un estilo original, a la moda, realizando una especie de malla con cada uno de los módulos en gradación.

Las ideas 3

Indie



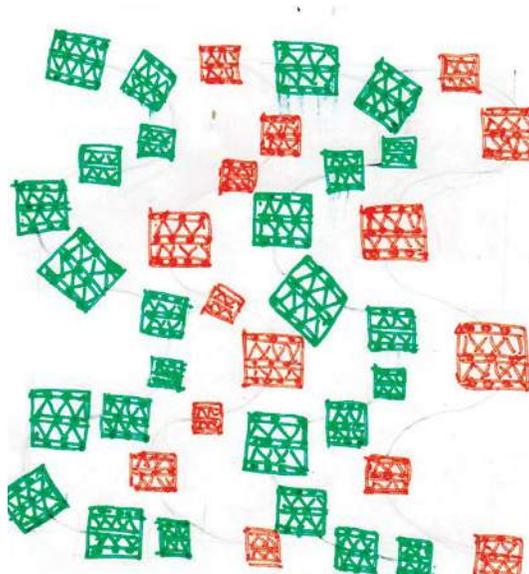
img:
155

Para un usuario: Auténtico - Sofisticado.

Se utilizaron elementos de la cosmovisión como la lanza y una gráfica corporal, tomando los elementos de lo tribal, dibujos geométricos tanto zoomorfos y de formas.

Siendo un elemento de varón se utilizarán con colores marrones que son apropiados para objetos de hombre.

Slow Fashion

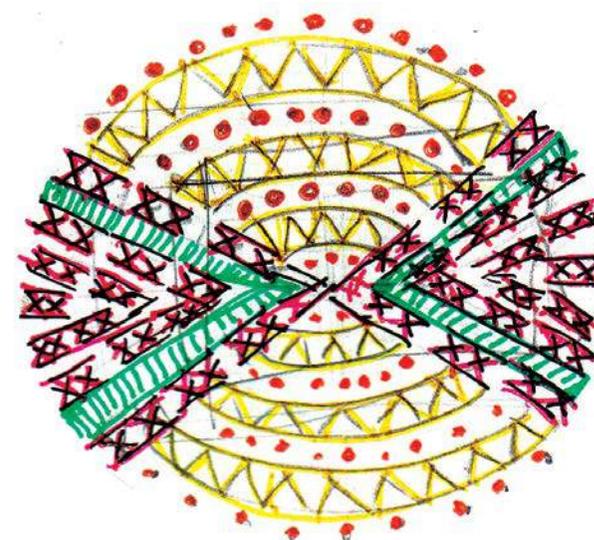


img:
156

Para un usuario: Satisfacción personal.

Este es un movimiento unificado con un el concepto de la moda lenta y productos de más calidad menos cantidad, la vuelta a lo natural, al diseño orgánico con elementos propios de la naturaleza y tomando en cuenta el concepto, siendo este la principal idea a tomar en cuenta para la generación de los siguientes elementos.

Vintage



img:
157

Para un usuario: Gustan de la cultura.

Con la realización de los elementos en disposición circular serán tomados en cuenta como parte fundamental para los futuros diseños, utilizando la cromática y la tipografía de este estilo retro, que es la concepción de lo tradicional llevado a la modernidad actual, este estilo utiliza diseños de firma de autor.

La Gran idea



Se toma en cuenta los dibujos geométricos del Indie, con la cromática y la tipografía del estilo Vintage con el concepto de lo Slow Fashion que lucha contra la acumulación innecesaria de ropa con productos hechos con calidad, la vuelta a lo natural.

Lo que se pretende es dar a conocer la cosmovisión de la Cultura Waorani mediante el uso de la gráfica creando un elemento nuevo que sea representativo y estos sean fáciles de comprender para el público objetivo.

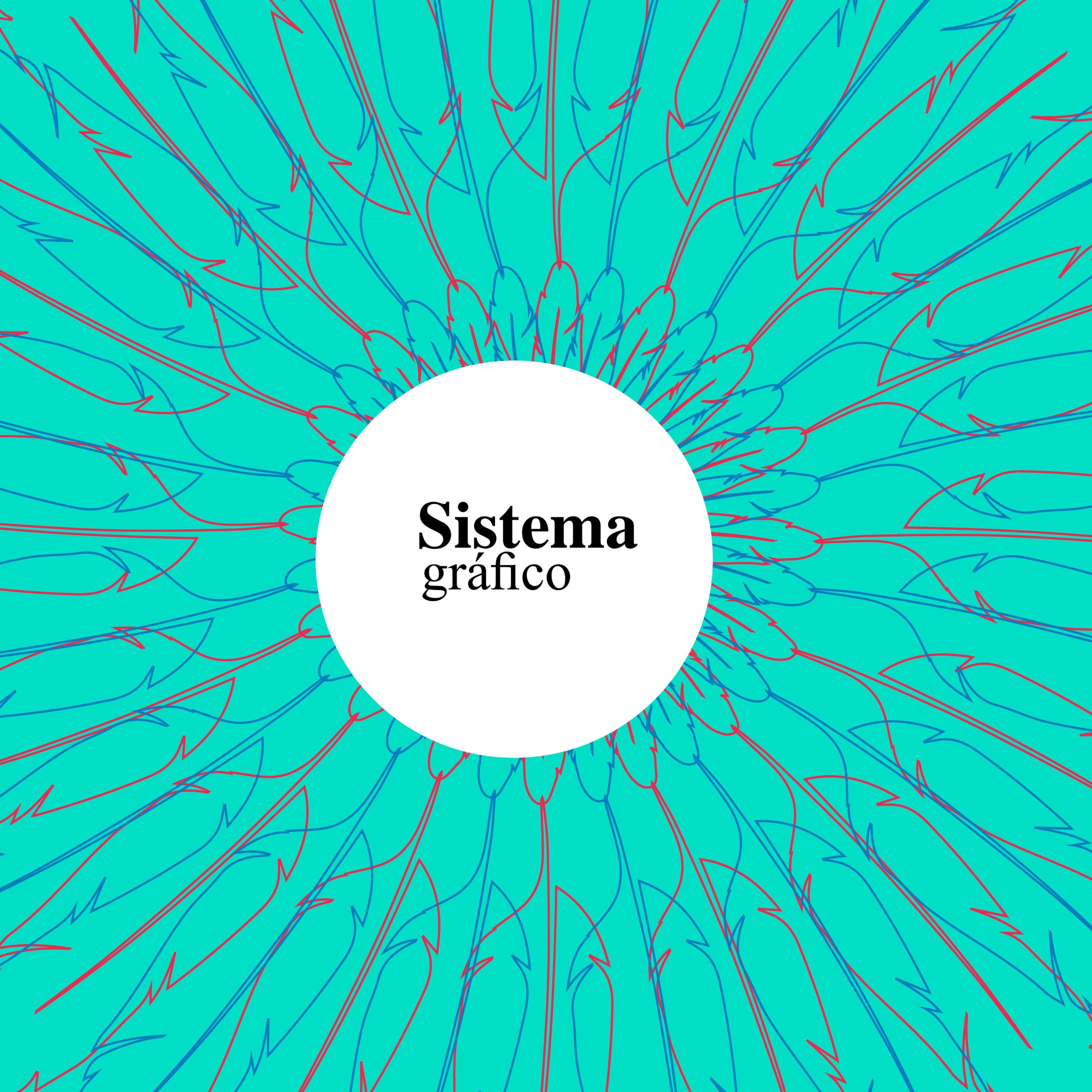
Utilizando una disposición circular, realizando una malla de superposición de estructuras de radiación, conteniendo repetición similitud, y dentro de estas divisiones estructurales se encuentran colocados módulos y supermódulos, estos tendrán disposiciones; circular, cuadrado, lineal, rombo, triángulo, las cuales estarán dispuestas en una retícula base, de igual forma y de igual tamaño. Utilizando las operatorias de diseño de los elementos gráficos de las tres ideas, tomando una sección de elementos y se realizará una transformación geométrica.

Se tomará en cuenta de los animales solo los rostros y elementos significados dentro de la cosmovisión.

Conclusión:

Mediante la recopilación y el estudio morfológico de las gráficas se ha creado un concepto el cual generará nuevos elementos representativos de su cosmovisión, llevados de lo tradicional a lo moderno - actual que se pretende en convertir en elementos de moda.

Ocupando varios módulos y se los transforma, estando acoplados a las mallas y de esta manera darnos la interpretación de la gráfica Waorani, manteniendo una constante, las gráficas son construidas con las operatorias de diseño y se ocupa la circunferencia como parte central.



**Sistema
gráfico**

Constantes:

Se ocuparán tres tipos de tipografía para los elementos gráficos; Little Lord Fontleroy, Rechtman Plain, Reed Moon Rising.

La gráfica está basada en la morfología de los significados ancestrales pertenecientes a toda su cosmovisión.

La cromática se basará en paletas de color tomadas de los elementos de la cosmovisión, con contraste de fondos utilizando la Armonía del color en Analogía.

Se utilizarán composiciones geométricas.

El texto que irá en los productos será un nominativo.

Para la creación de los elementos nuevos se utilizará la segmentación de las gráficas según en el orden que se ubique en el cuerpo (significado ancestral) para brindar una mejor lectura.

Se tomará en cuenta los códigos numéricos de la cosmovisión.

Como retícula se basará en los elementos de textilería.

Se utilizará las operatorias del diseño; Operatorias de Contactación, Operatorias de Segmentación, Operatorias de Movimiento.

Las aplicaciones realizadas llevarán una etiqueta con su respectivo significado, con un texto corto y preciso.

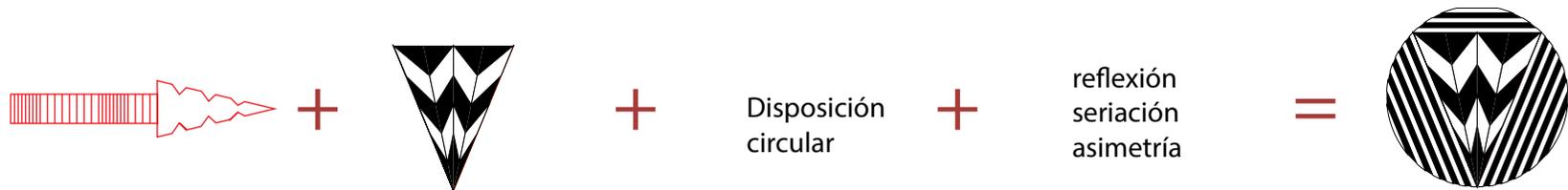
Gráfica Corporal



Accesorios



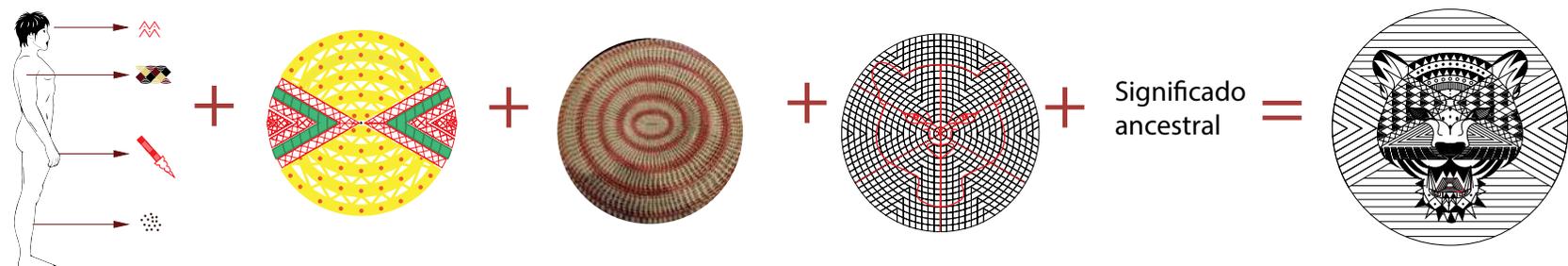
Utencilios



Vasijas y cestas



Animales





Variantes:

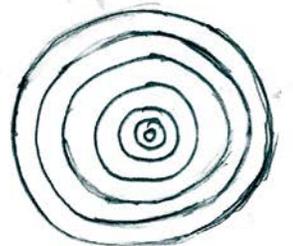
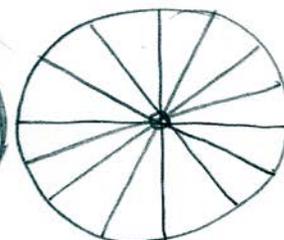
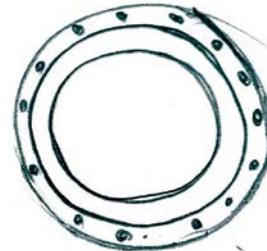
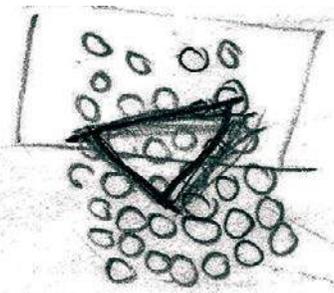
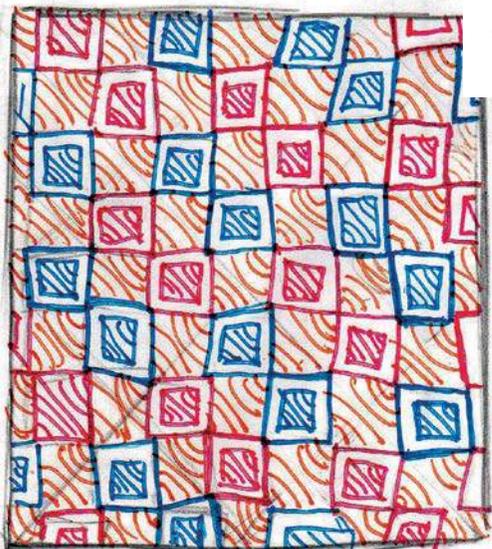
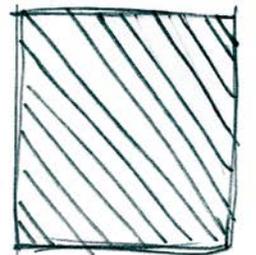
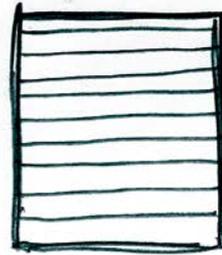
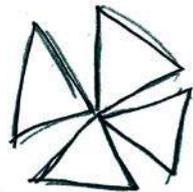
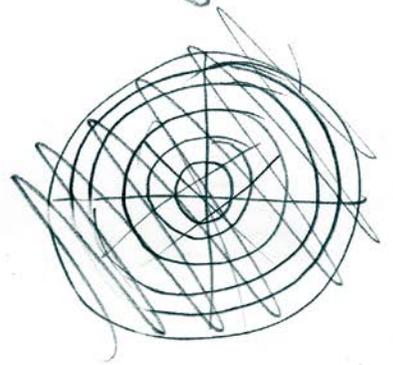
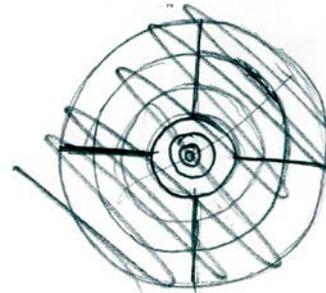
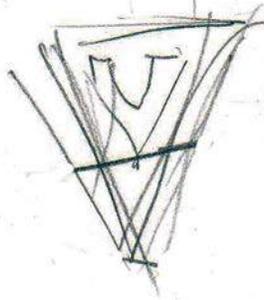
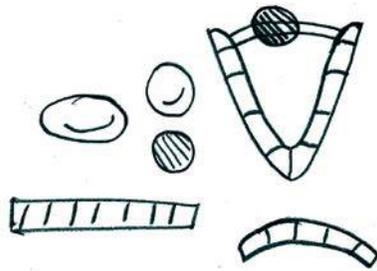
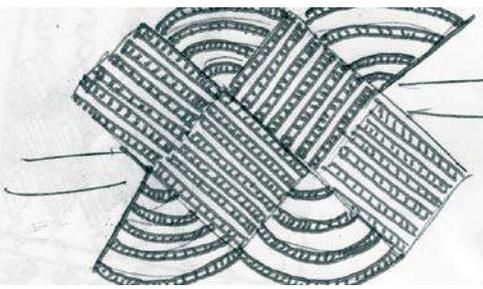
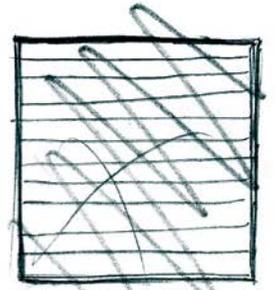
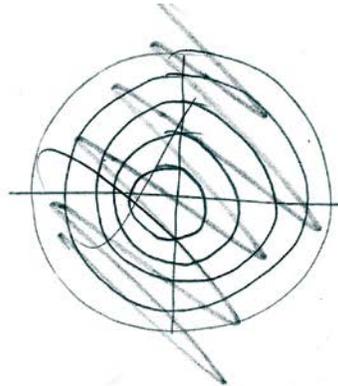
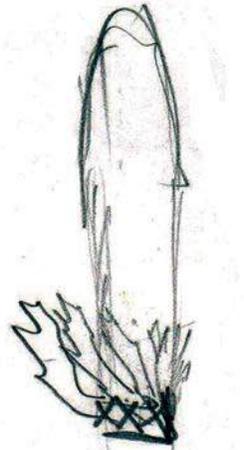
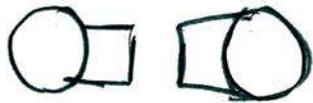
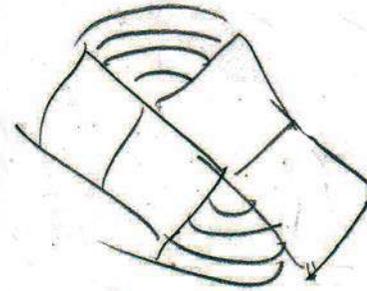
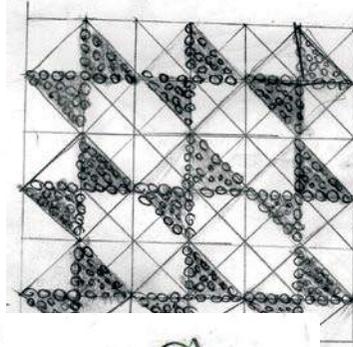
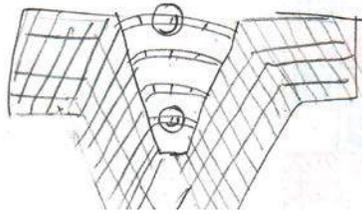
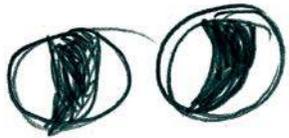
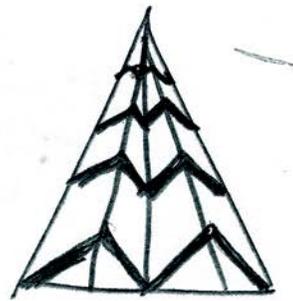
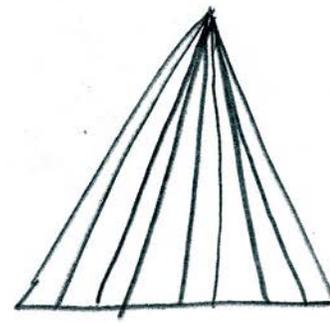
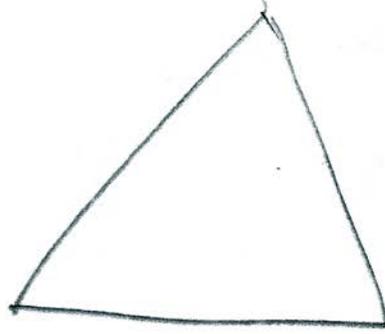
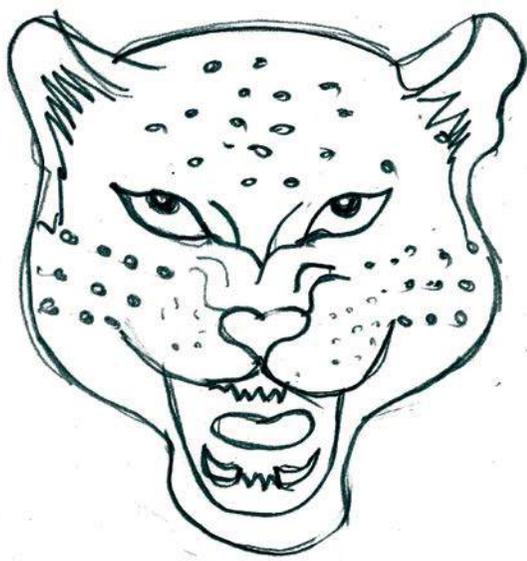
Los tamaños de las aplicaciones serán variables de acuerdo a su tamaño.

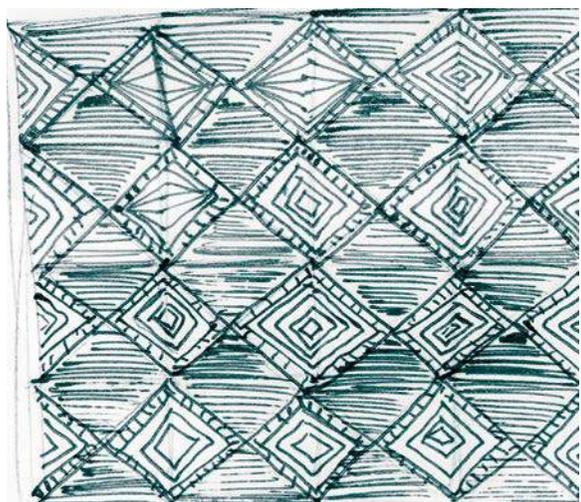
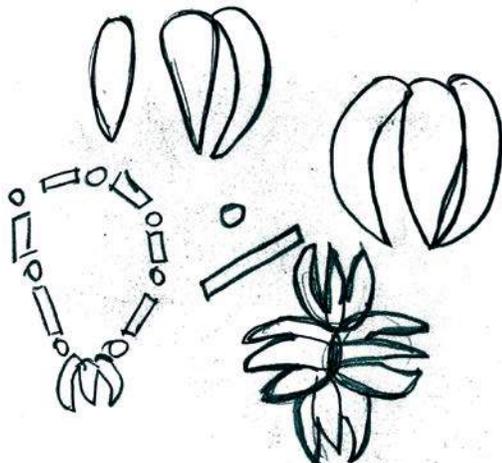
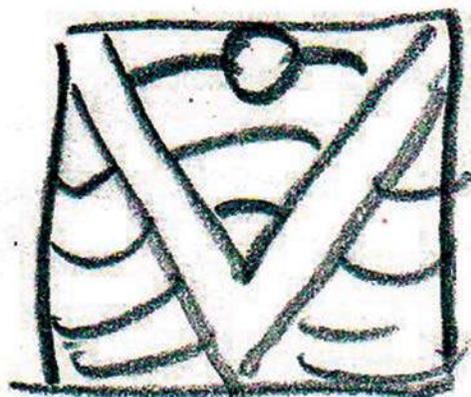
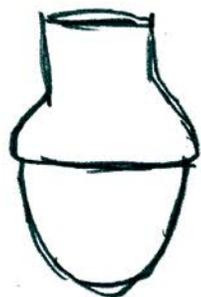
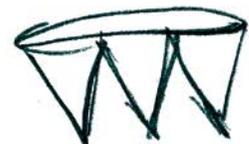
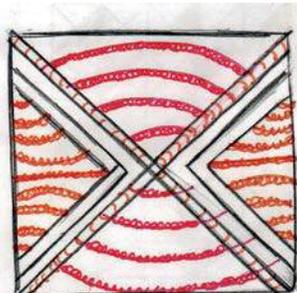
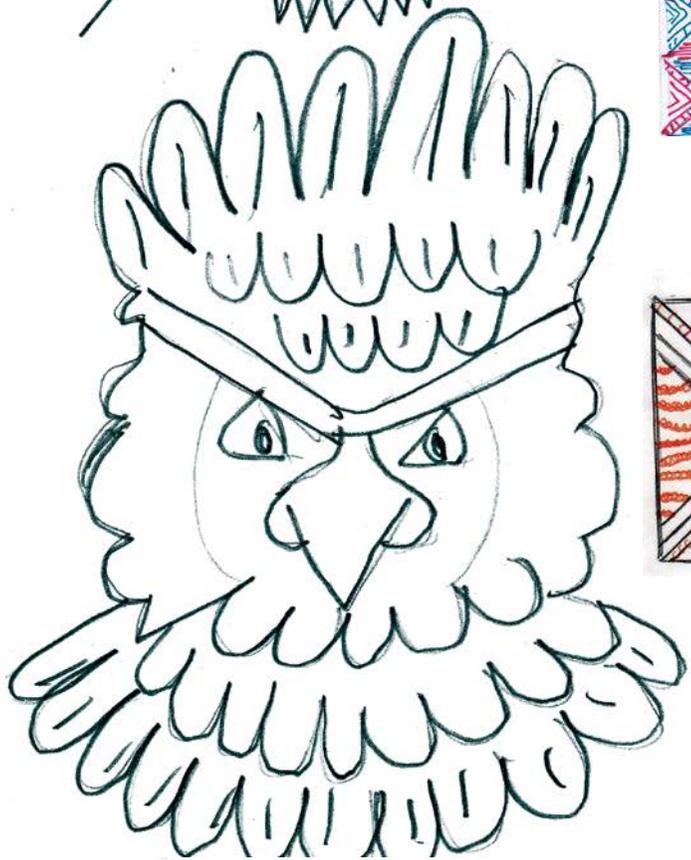
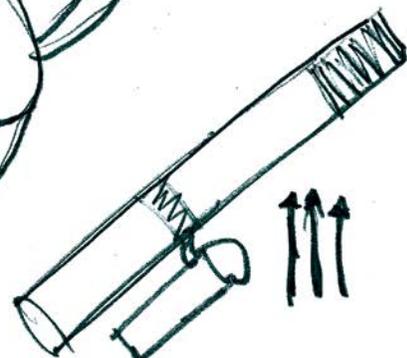
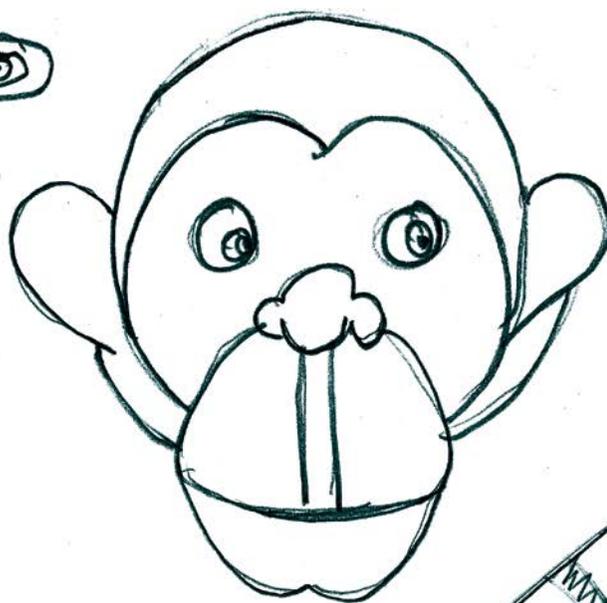
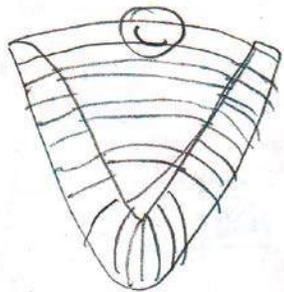
Se utilizará la tipografía Genérica dependiendo del soporte para los textos o títulos de la etiqueta o empaque.

Se tomarán diferentes bases de estructuras para la creación de los elementos.

Se crearán en las figuras nuevas solo rostros de animales con una variación de tramas.

La propia cromática de las gráficas podrá ser remplazada por la paleta de colores referida.



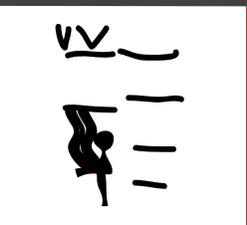
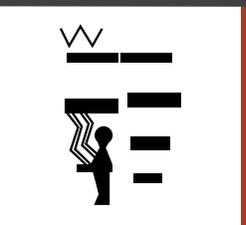
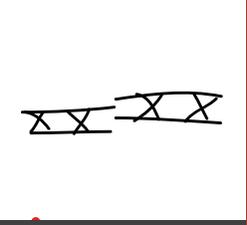
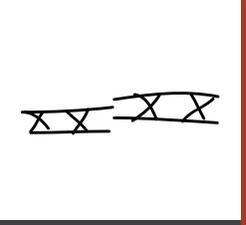
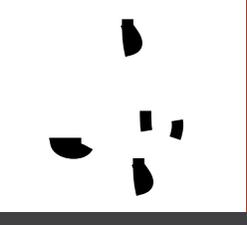
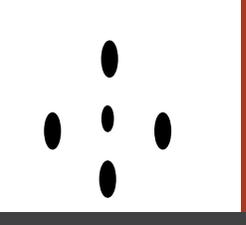
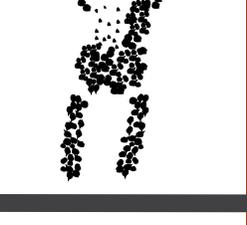
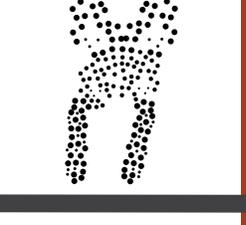
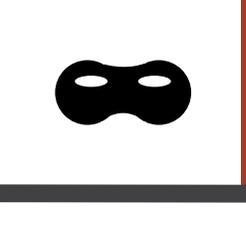


Estudio morfológico:

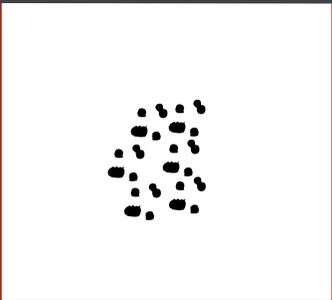
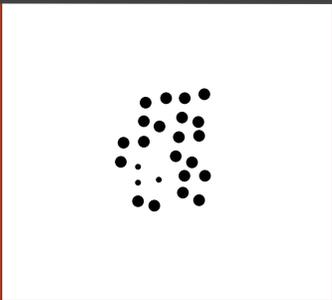
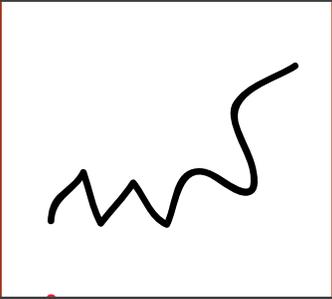
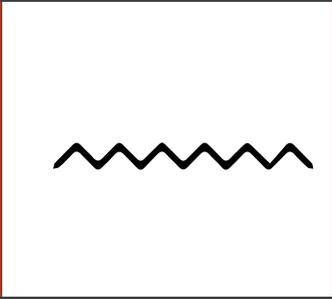
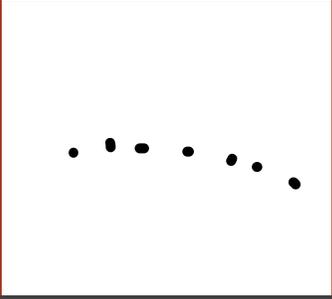
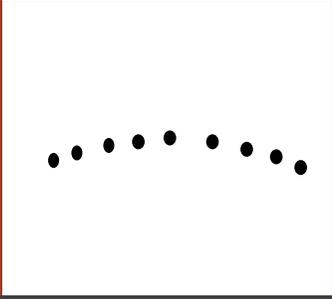
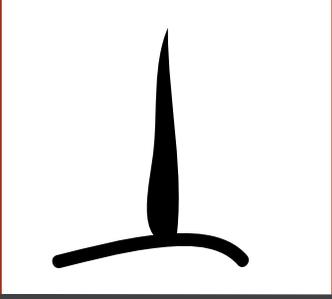
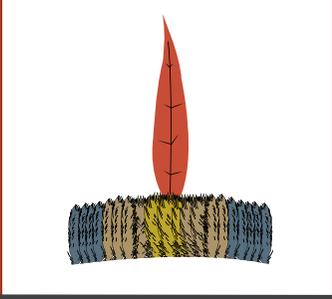
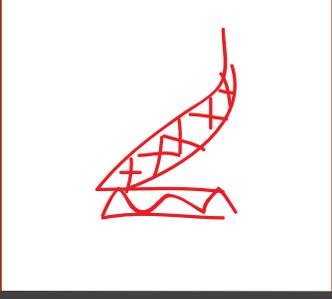
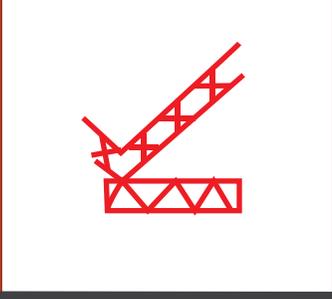
El estudio morfológico de la cultura Waorani es tomada como referencia desde un punto de partida para la estructuración de módulos y supermódulos trabajando con un concepto básico del diseño sin destruir su lectura original, tomando en cuenta sus significados zoomorfos y fitomorfos.

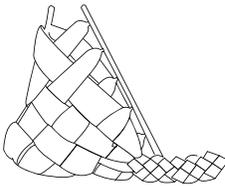
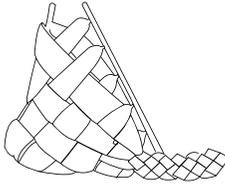
Se tomó en cuenta las características de las gráficas más relevantes como; gráfica corporal, en objetos de uso común, así como también los significados ancestrales y esto será reinterpretado geométricamente.

A continuación se muestran algunos ejemplos, en el manual se encontrarán expuestos los significados y la sistematización de las gráficas realizadas.

INTERPRETACION DE SU COSMOVISION	SOPORTE	EXTRACCIÓN GRÁFICA	REINTERPRETACIÓN GEOMÉTRICA	DESCRIPCIÓN
Aviso de caminar cerca o lejos				Pierna derecha significa que no pueden ir lejos, con la simología avisan si van lejos o cerca. La Pierna izquierda, simbolizan la felicidad, y no temen a nada ni nadie.
Bienvenida				Se pintan en las dos piernas como símbolo de bienvenida a la fiesta.
Banda de Guerra				Se pintan en el rostro despues de un encuentro de guerra.
Guerrero cazador				Guerrero cazador. Representa a somos familia.
Contactado con jaguar				Personas que estan en contacto directo con el jaguar, y adquieren su fuerza, y poder, se creen que son jaguares.
Tiempo de cosecha				Se pintan solo las mujeres, para espantar los espíritus, en tiempo de cosecha.

REINTERPRETACIÓN ZOOMORFA Y FITOMORFA

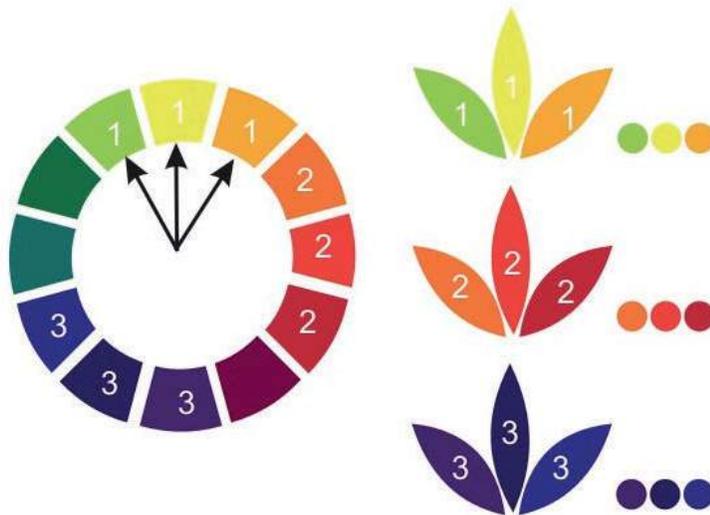
INTERPRETACION DE SU COSMOVISION	FORMA QUE LO REPRESENTA	SOPORTE	EXTRACCIÓN GRÁFICA	REINTERPRETACIÓN GEOMÉTRICA
<p>Poder Representado por el jaguar</p>				
<p>Vida / Quebrada del río. Esta gráfica es utilizada en fiesta Benga, se pintan e n los meses de Enero, Febrero, Marzo</p>				
<p>Conocimiento, Responsabilidad, Cosecha. Poder que tiene espíritu trigüo.</p>				
<p>Adorno se utiliza en fiestas los hombres, pero tambien puede utilizar su esposa, como sinónimo de responsabilidad y que pueden ayudar a los de su grupo.</p>				
<p>Embarazo: Esta gráfica es utilizada en fiesta Benga, se pintan e n los meses de Enero, Febrero, Marzo</p>				

INTERPRETACION DE SU COSMOVISION	SOPORTE	EXTRACCIÓN GRÁFICA	REINTERPRETACIÓN GEOMÉTRICA	DESCRIPCIÓN
Adorno de belleza y accesorio, fortaleza				Adorno típico del hombre y mujer, se empieza a utilizar desde los 12 años de edad.
Canasto o Cesto				Cargan como mochilas, en donde transportan viveres y animales productos de la caza.
Entonación de baile				Esta manilla es utilizado en la pierna por las mujeres para dar entonación a baile, bailan en grupo de 5 personas aproximadamente, solo una es la que emite el sonido.
Regalo de novia				Mujeres quitan a hombres en señal de compromiso,
El cordón representa poder y energía, mujeres y niños llevan uno, pero más fino.				Se usa un cordón con el cual se amarra el órgano sexual, esta prenda consiste en un cordón de algodón llamado Komi. Para un Waorani no llevar esta prenda es estar desnudo.
Red de pesca				Solo las mujeres pueden pescar, a tocar un hombre la red de pesca, automáticamente pierde sus fuerzas.

Crómica

Armonía

del color en analogía:



Que fue tomada en base a los colores y pigmentos de la cosmovisión y de esta manera se determinó el uso de los colores cálidos y fríos con los que se creará contrastes con ellos, utilizando colores puros y tonos pasteles.



Crómica referida, tomada en cuenta de la gráfica corporal, significados ancestrales, animales, naturaleza. La crómica de los accesorios como los textiles, se mostrarán mas adelante acompañados de su gráfica.

Tipografía:

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

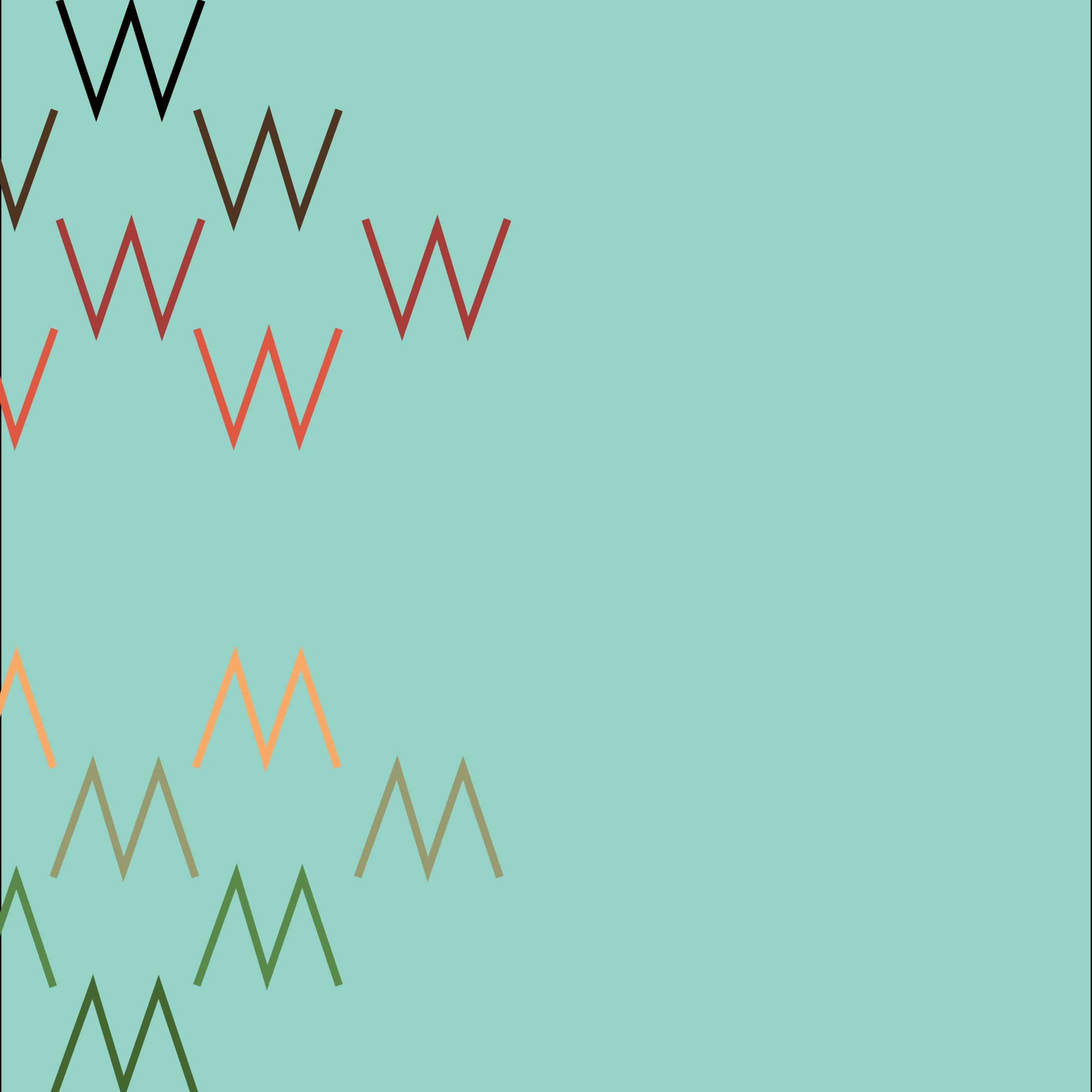
Red Moon Rising Regula

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LittleLordFontleroy

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Rechtman Plain



Códigos numéricos:

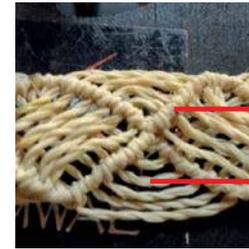
Usando los códigos numéricos de su tradicional textilera y de su gráfica de encarne, que se será de gran importancia para la construcción de las estructuras.

Tomando como referencia; se utilizan múltiplos de 3 en su gráfica de encarne, de otra manera en utensilios y en otras partes del cuerpo con sus respectivos significados el múltiplo de 4 es el más importante, porque se refleja en todos sus objetos siendo este el principal numeral, en cuanto a los tejidos se encuentran 2 terminologías numéricas el 5 y el 6 tomándolo como una constante en cuanto a sus textilera.

Un ejemplo en la imagen 160 - 161 de cómo será utilizados los códigos numéricos de tal manera que servirán para la construcción de las retículas, las mismas que si se llegará a necesitar más espacios dentro de la retícula se multiplicarán según su múltiplo para tener más consistencia visual.



3
3
6
12
3



6
5



4
4



5
5
5

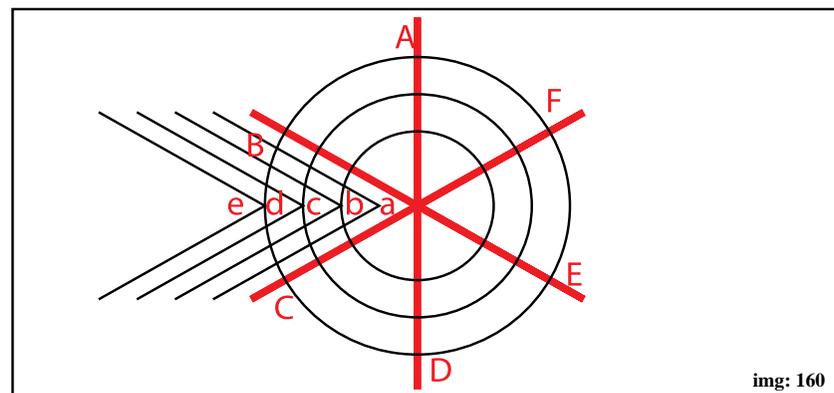


48
32
32
4

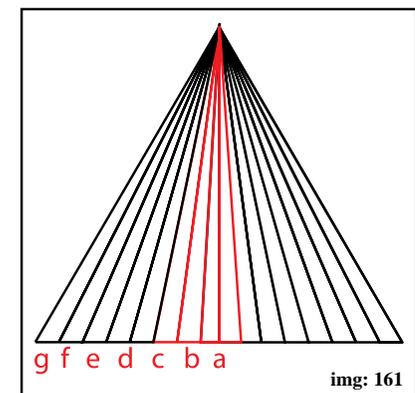


4

img: 159



img: 160



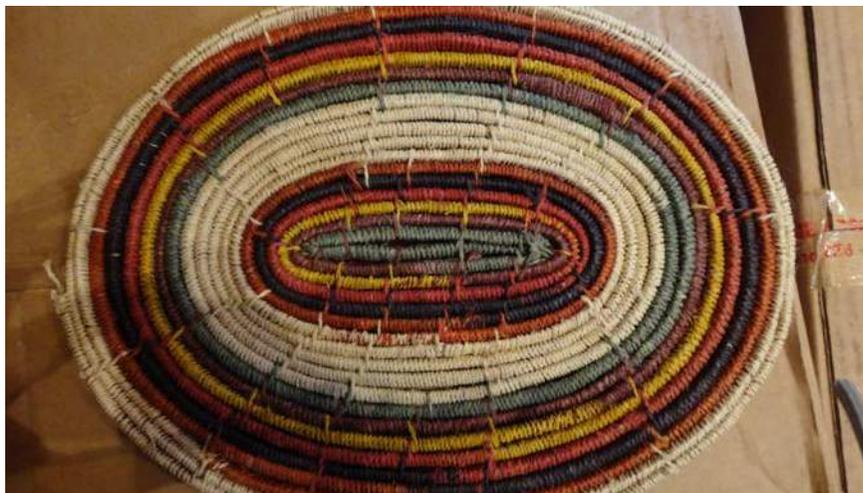
img: 161



img: 162



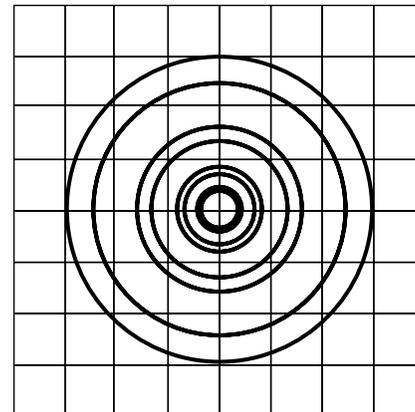
img: 163



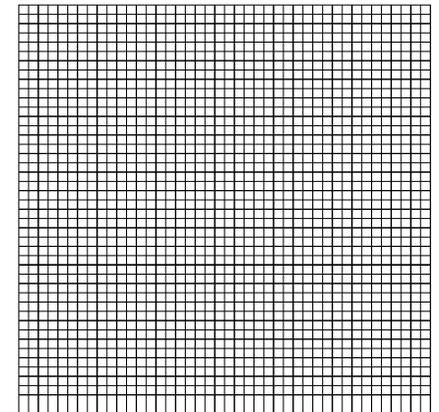
img: 166

En primer lugar se utiliza como base las formas de la textilería para la creación de las estructuras y la retícula base.

En segundo lugar para la creación de la malla secundaria en la que estar ubicada la estructura se ha tomado en cuenta el intersticio que se forma al no tener contaminación en las líneas horizontales y verticales por medio de una contaminación parcial, que se forman en los tejidos, como se muestra en la imagen.



img: 164



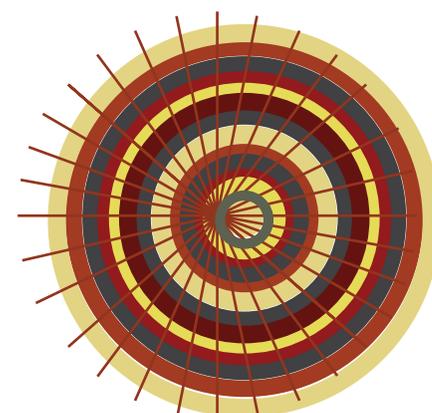
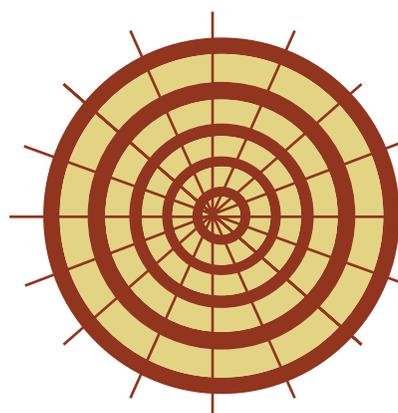
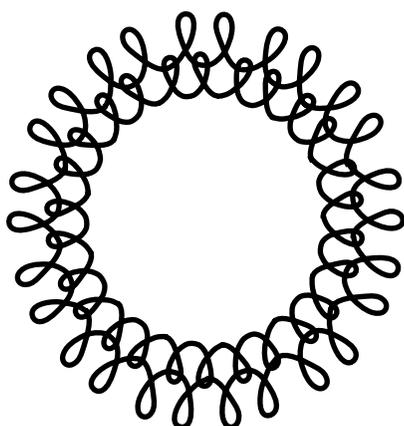
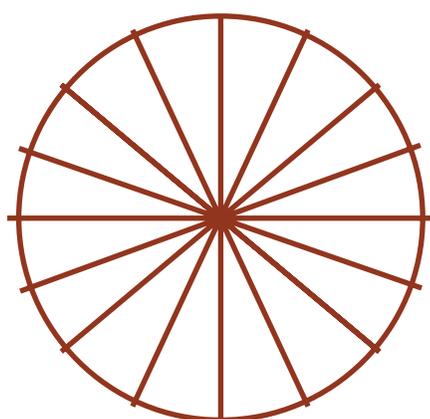
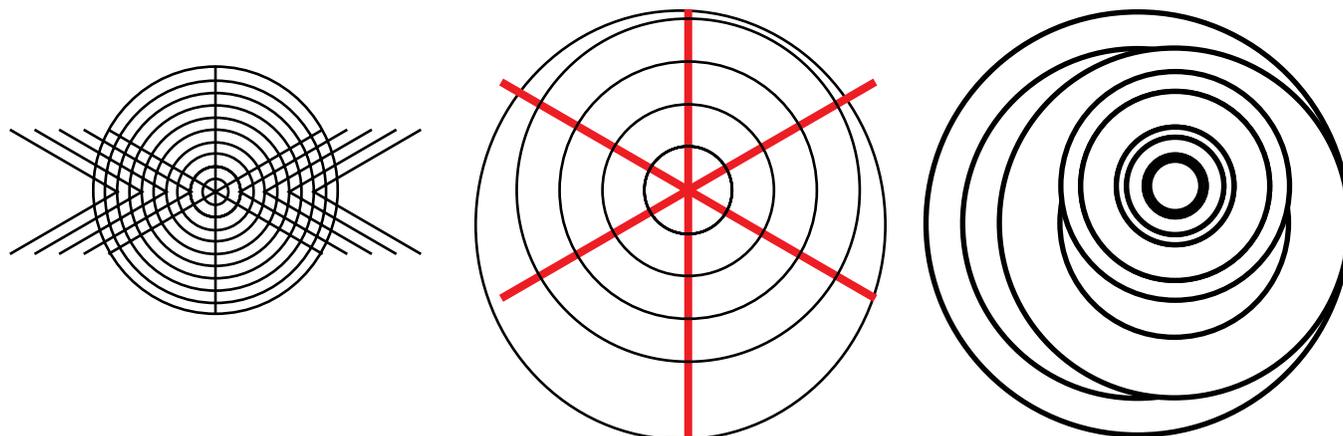
img: 165



img: 167

Retícula base:

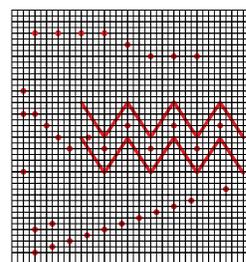
A continuación las retículas base que serán de gran importancia para la creación de los elementos, en estructuras. circulares, cuadradas, ovaladas y triángulo.



img: 168

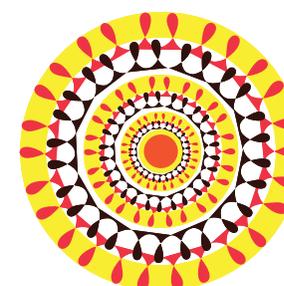
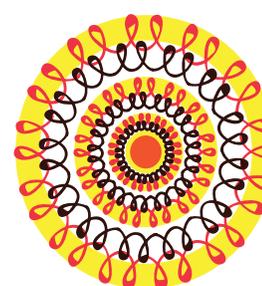
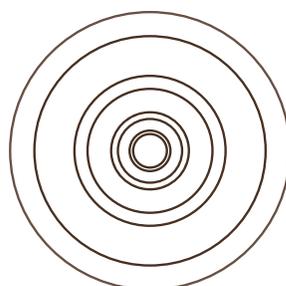
Módulo

Para cumplir la funcionalidad del módulo este debe ser simple si el módulo es complejo se lo define como individual.



img: 169

Supermódulo



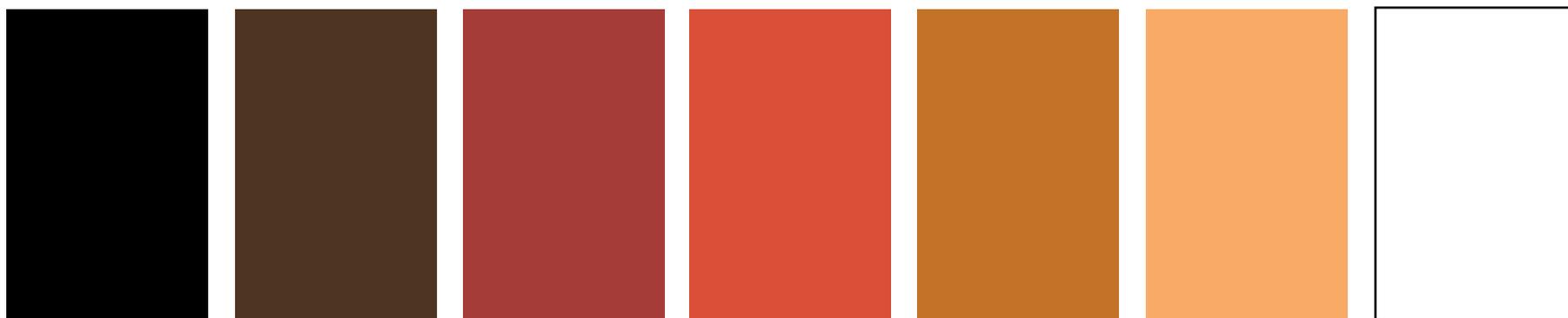
img: 170

Paleta de colores

Gráfica Corporal



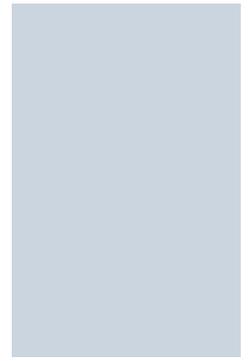
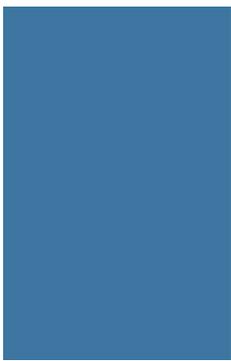
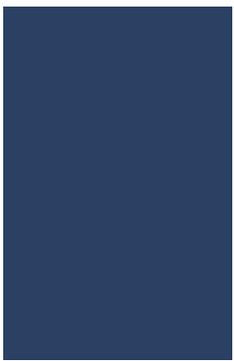
img: 171



Al tomar un color de la paleta referida con ese color se va a realizar la armonía de color por analogía.

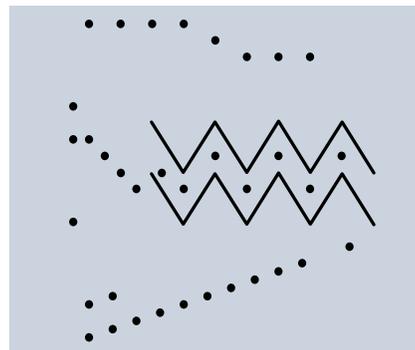
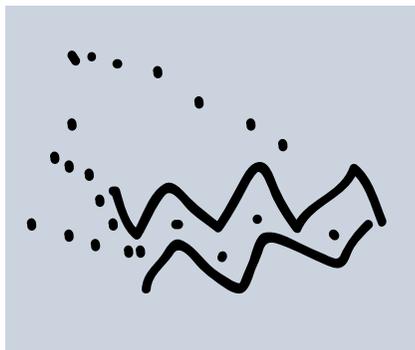


img: 172





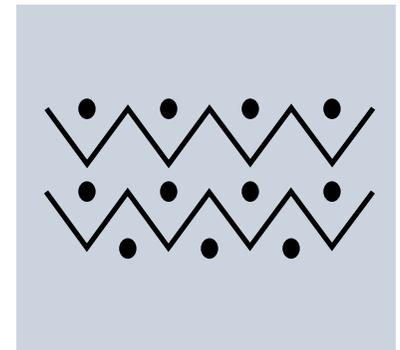
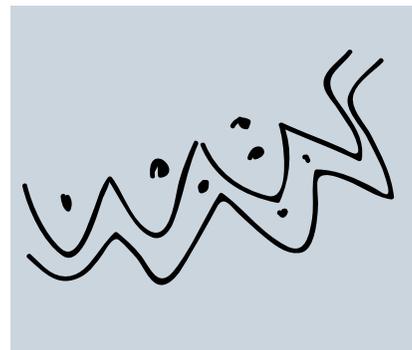
Somos familia



Integrante importante de la familia de los Waorani, líder, conocidos por la unión entre personas de sus mismos grupos. La línea zigzag con los puntos significa “somos familia”. Siendo su significado ancestral, tomando en cuenta de los recursos naturaleza que les brinda la naturaleza.

En la parte superior de la línea zigzag representa las montañas donde vive el jaguar o tigre, en la parte inferior la representación del río donde habita la serpiente o boa, siendo estos animales importantes en su cosmovisión.

Benca



Los puntos pintados en el rostro representa la cosechas.

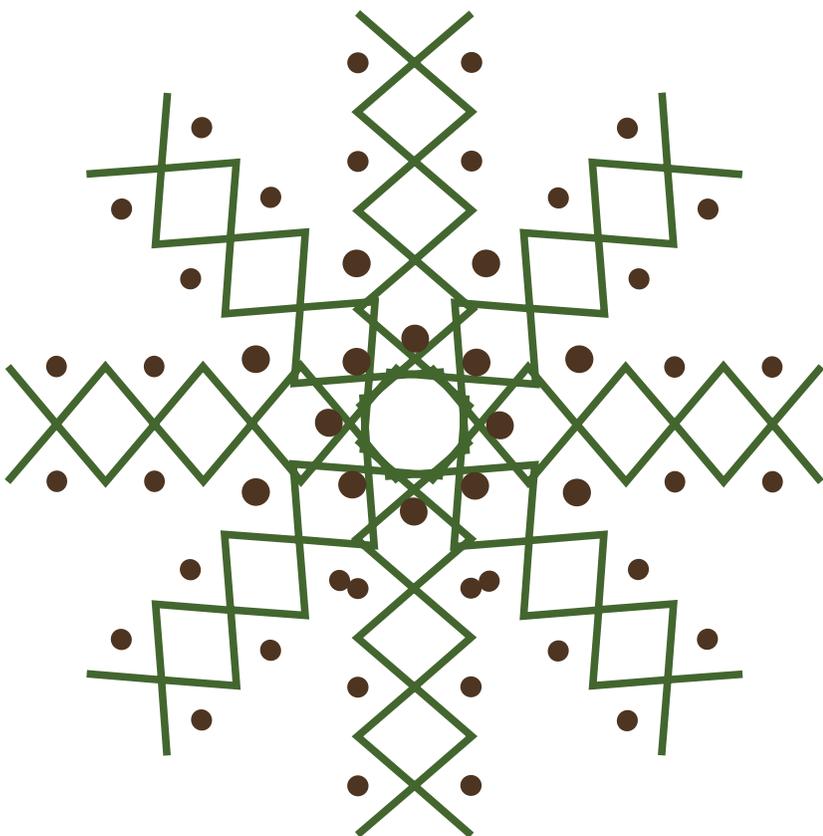


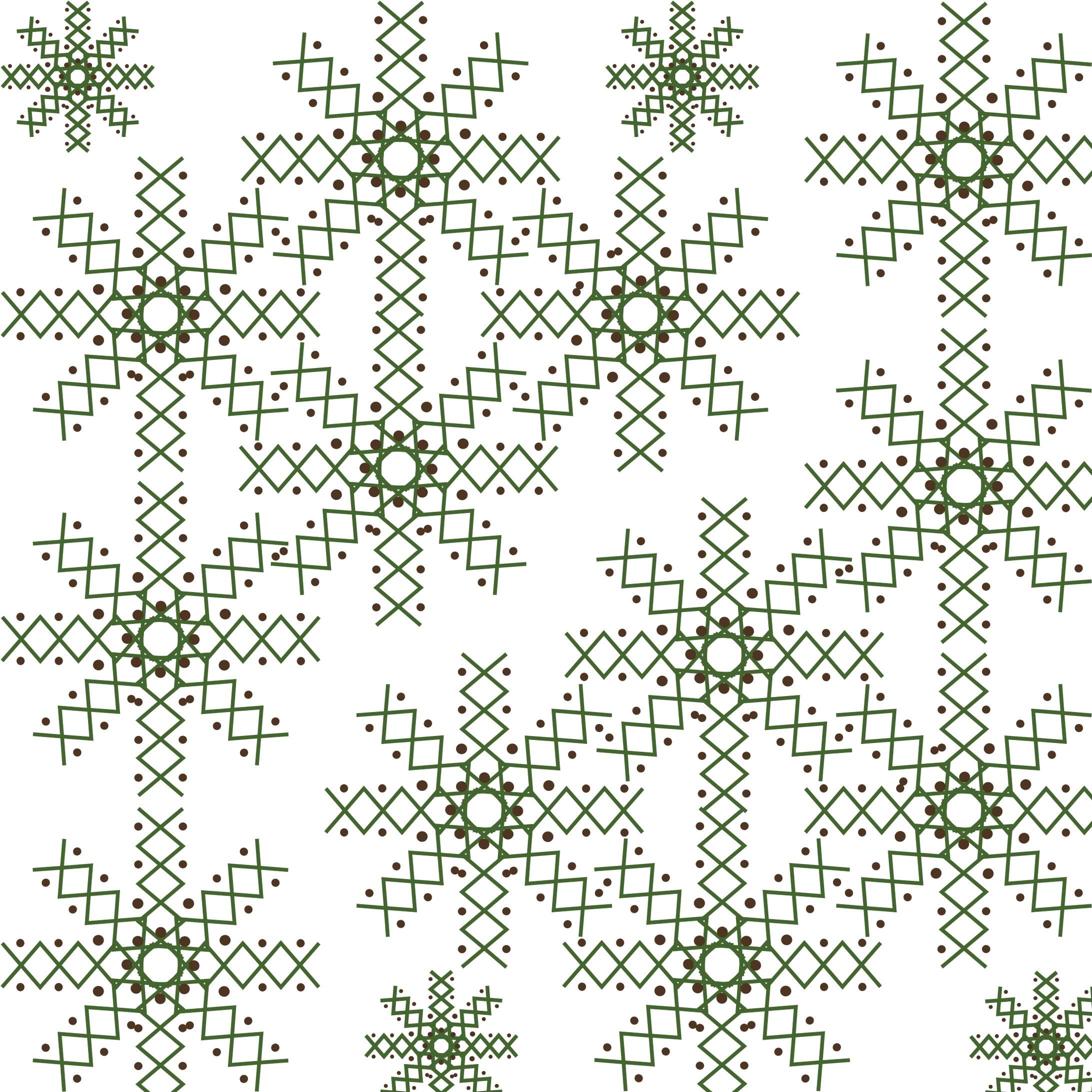
Diseño

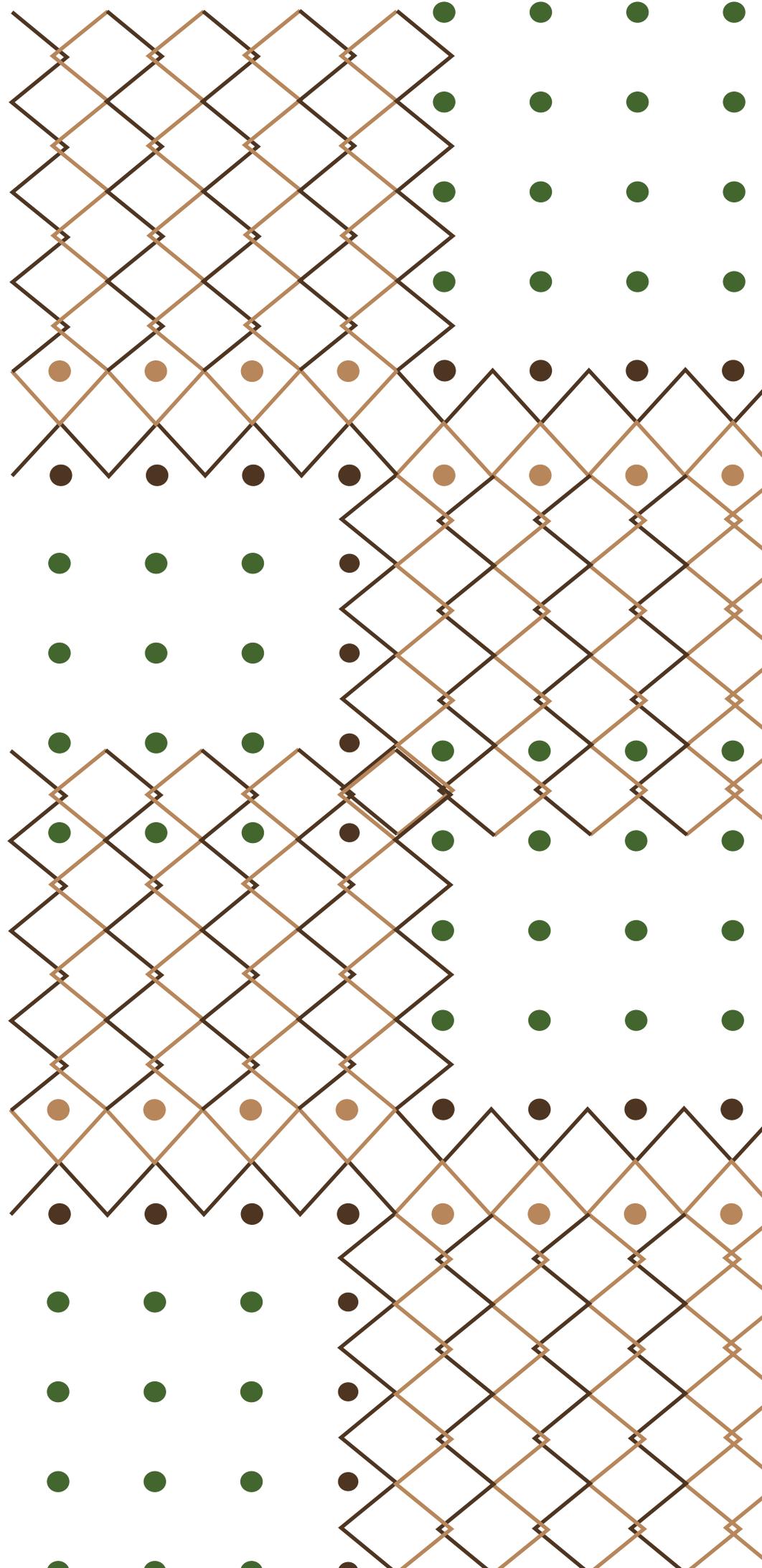
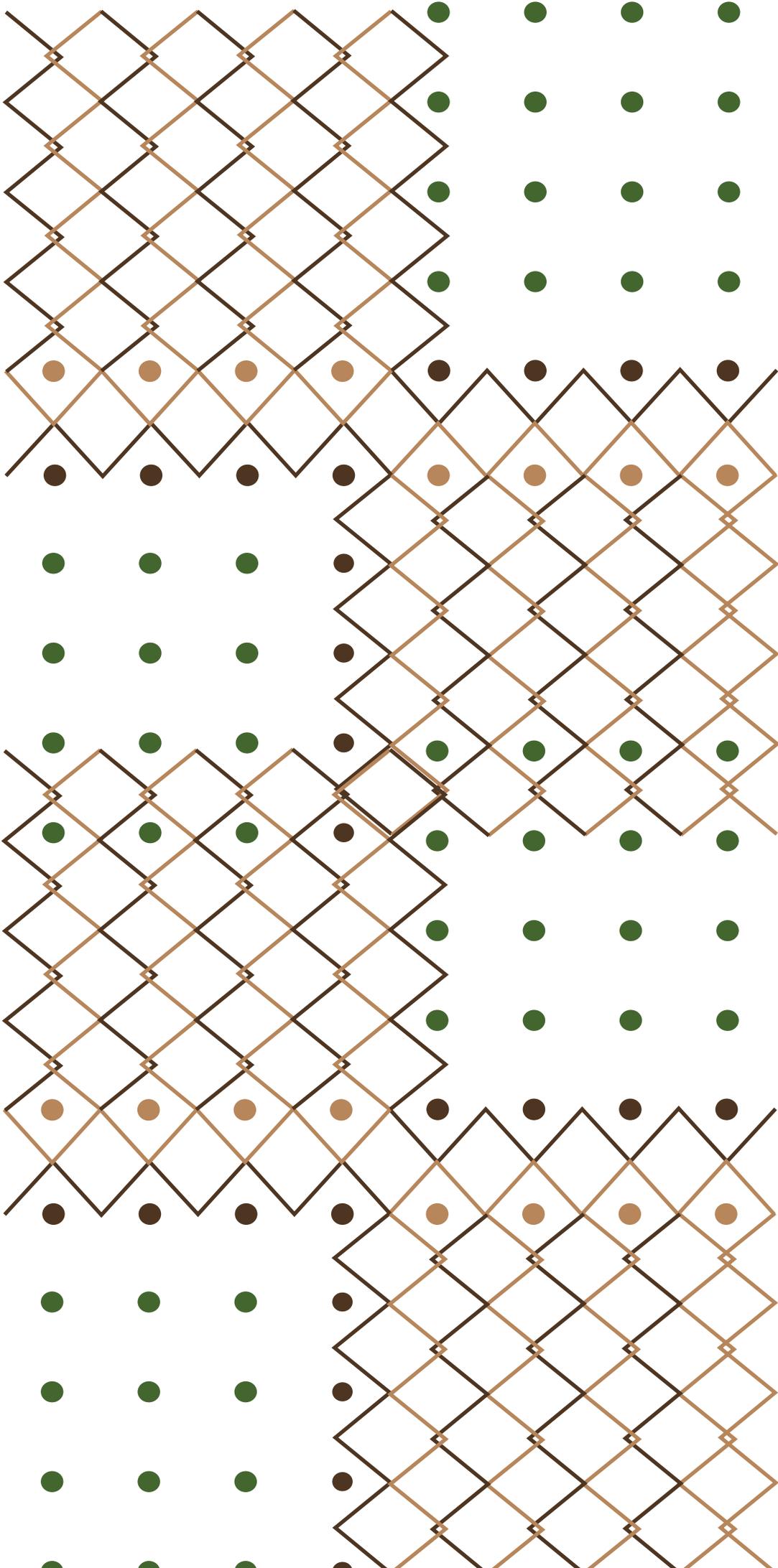
Gráficas corporales fueron los primeros íconos con los que se empezaron a trabajar y generar las morfologías. Estas composiciones tiene constantes como; reflexión, repetición, contaminación, superposición y escala. Obteniendo diseños con formas geométricas.

Se toma en cuenta las estructuras, se utiliza una disposición circular en la cual los módulos se repiten girando alrededor de la circunferencia, utilizando una tipografía en la parte central.

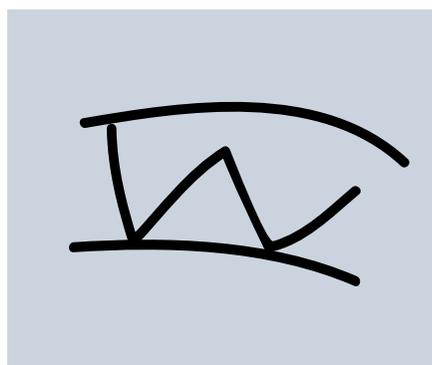
Al generar esta gráfica se representa en los puntos y las uniones, lo importante que es la familia y siempre están en unión. utilizando la contactación de sus líneas el cual representa los caminos que recorren dentro de la selva.





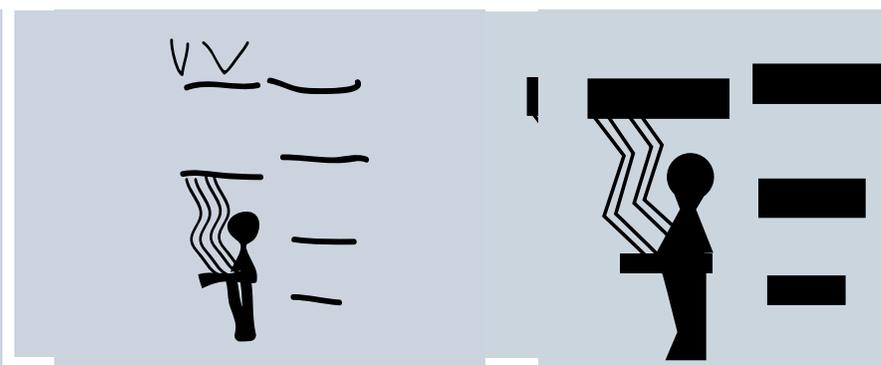


Igualdad



Representada esta gráfica por líneas quebradas formando dos “v” acompañada de dos líneas rectas, se pintan solamente en el brazo con el significado de “igualdad”.

Aviso



Con la simbología avisan si van lejos o cerca.

En la Pierna derecha significa que no pueden ir lejos, La Pierna izquierda, simbolizan la felicidad, y no temen a nada ni nadie.

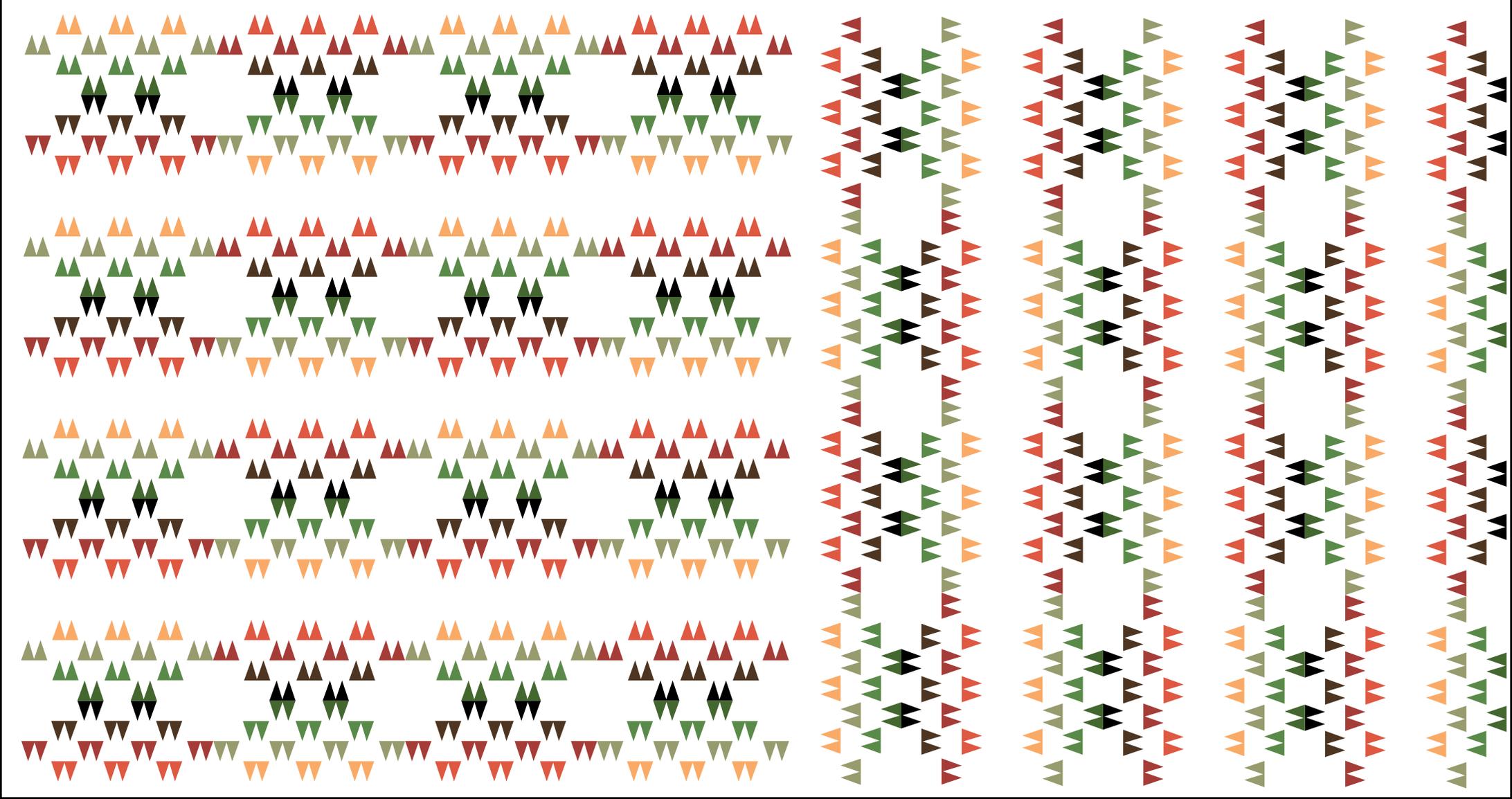
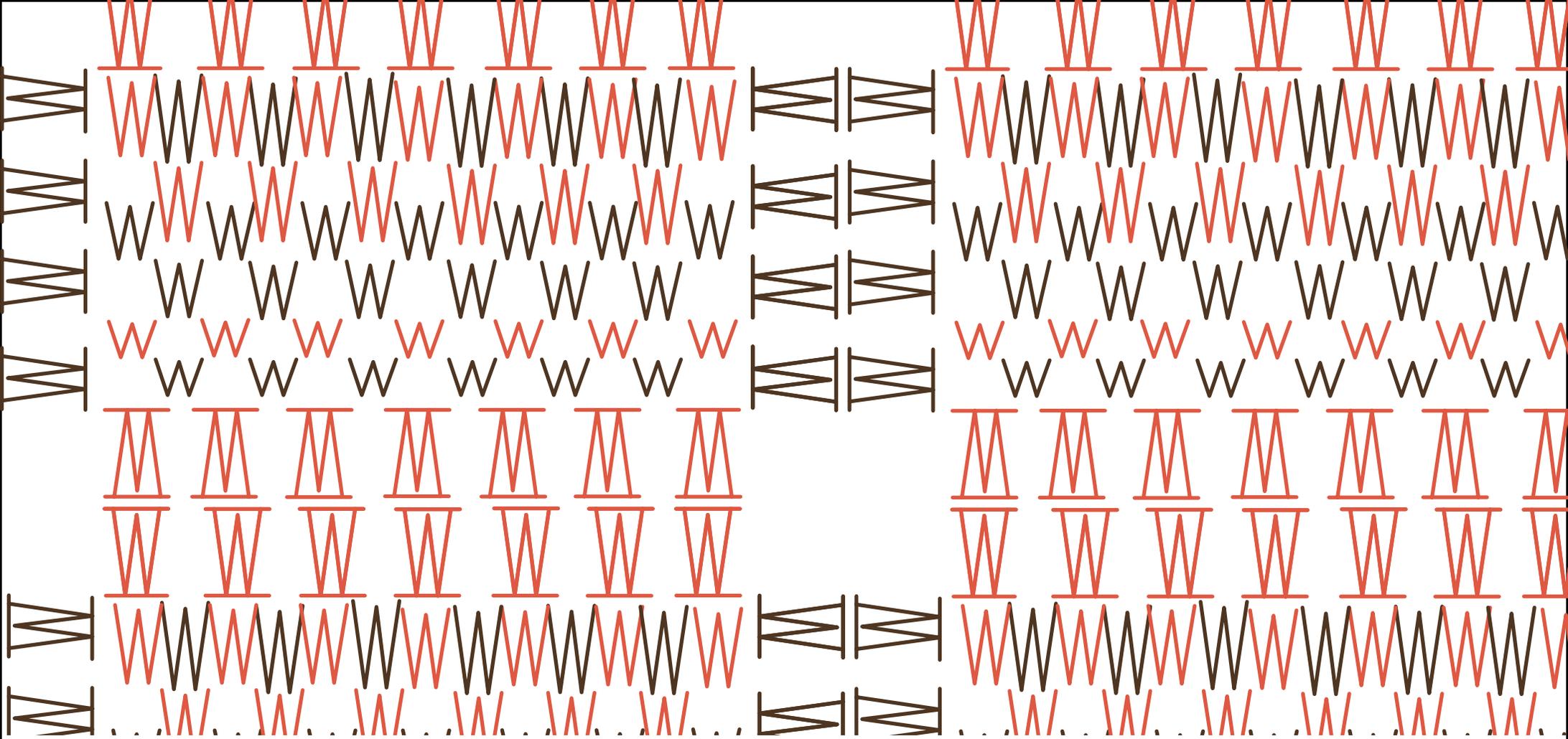


Diseño

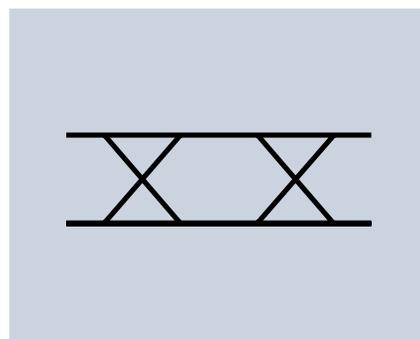
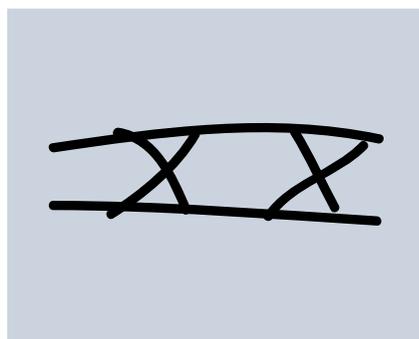
Se crearon diseños con las gráficas representando la igualdad en sus gráficas con colores similares.

Se crearon diversas formas en la cual podemos ver reflejado cada una de las naciones Waorani que se extienden en su territorio, utilizando las operatorias básicas del diseño como reflexión, rotación, gradación, dirección.



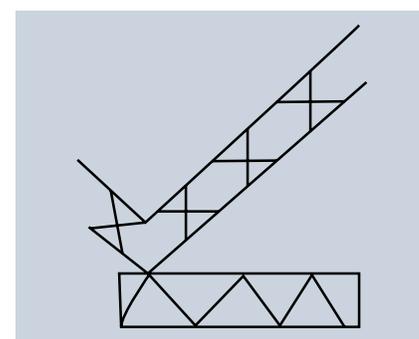
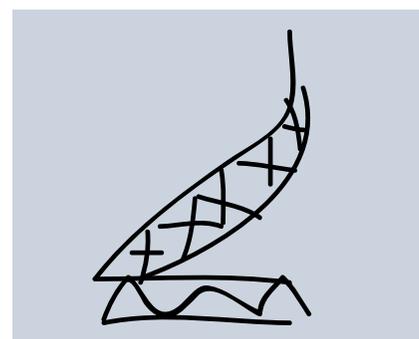


Bienvenida



Se pintan en las dos piernas como símbolo de bienvenida para la fiesta de Benga, se pintan en los meses de Enero, Febrero, Marzo, siendo esto meses la de recolección de frutos.

Embarazo

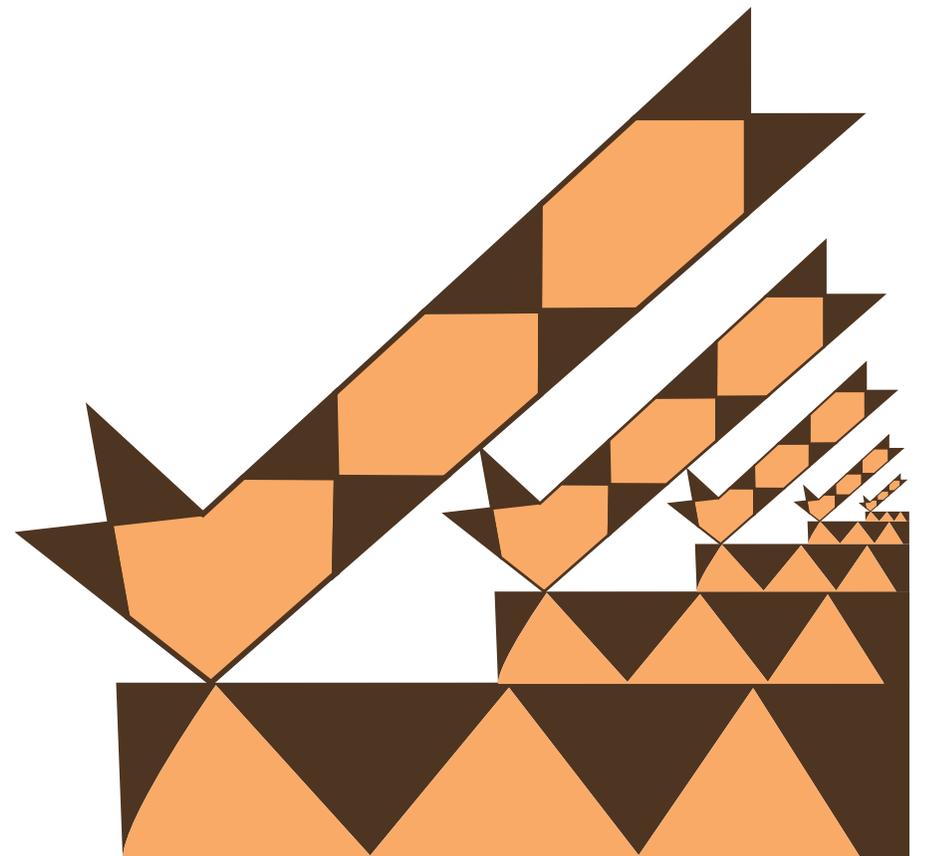
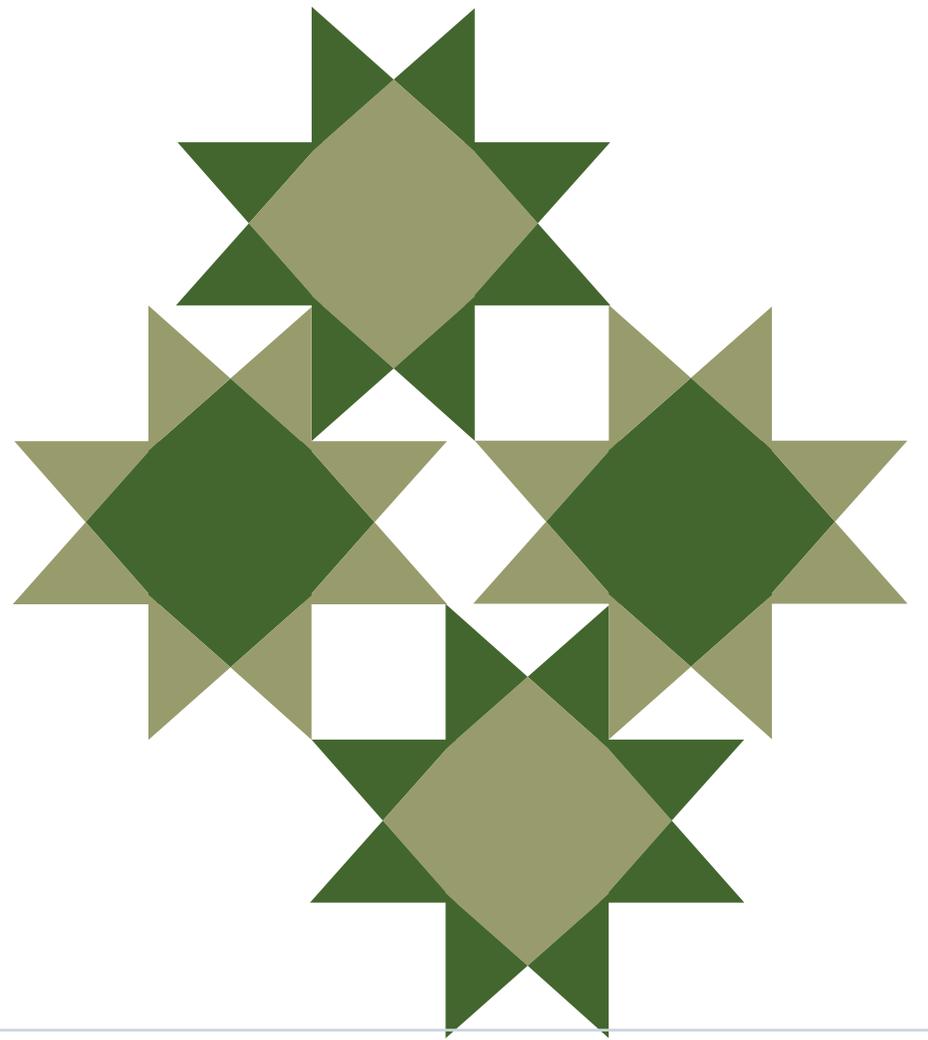


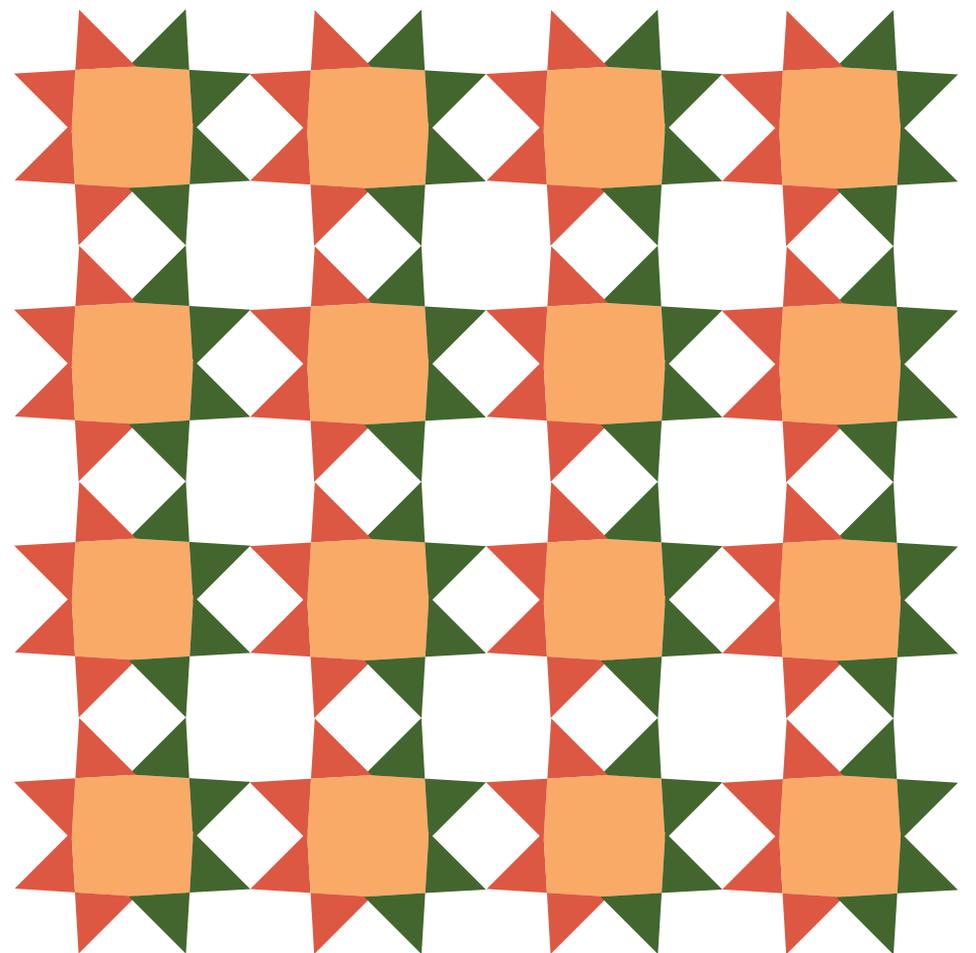
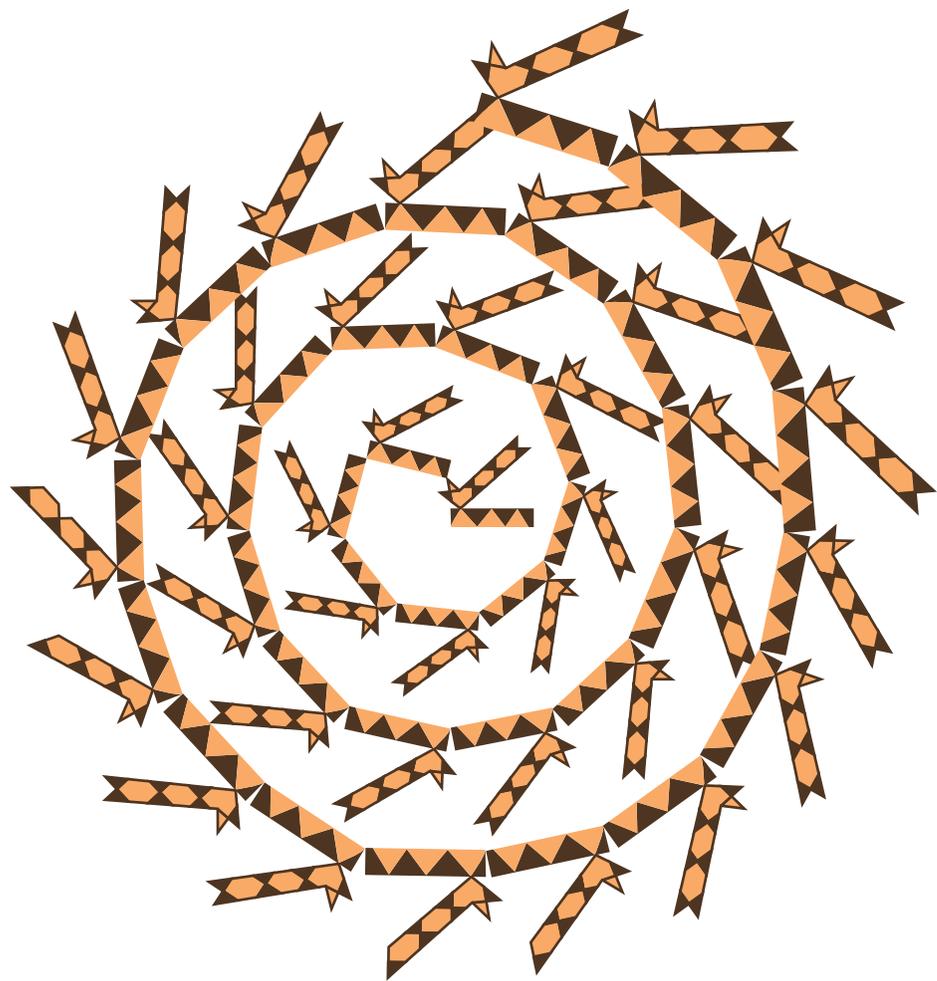
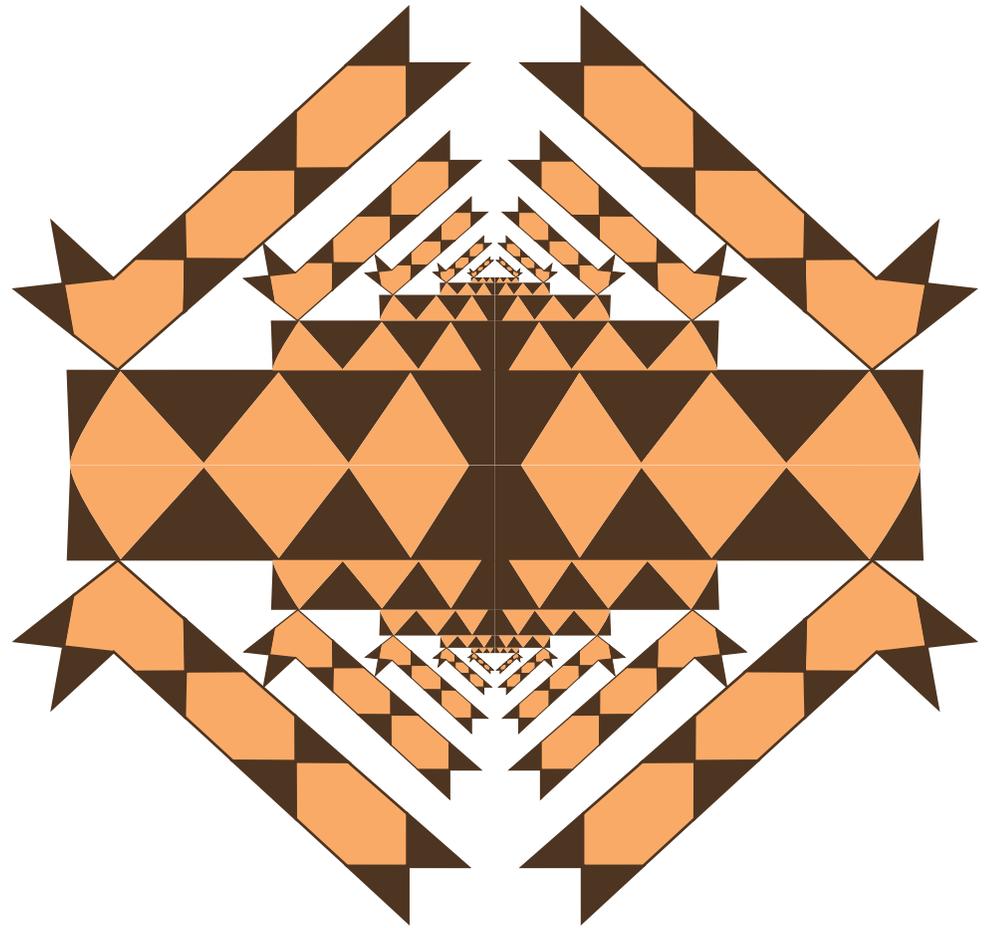
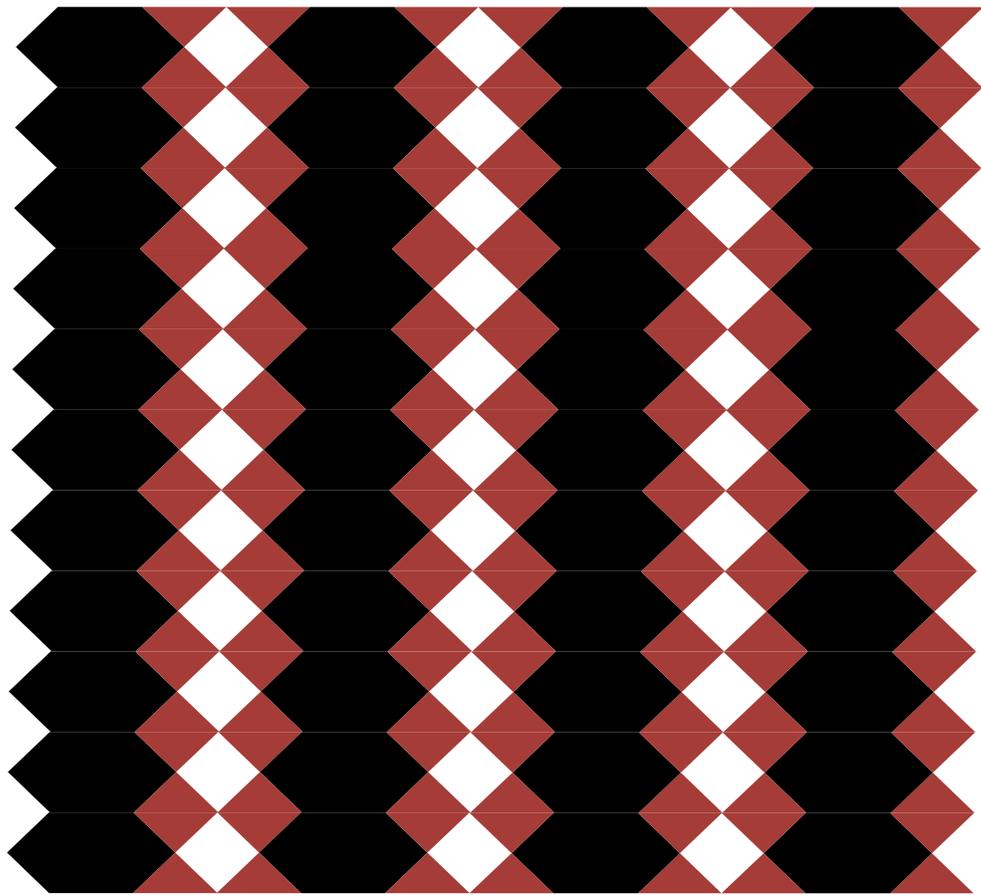
Significado de embarazo, tomado de la culebra que se encuentra en los ríos pero no es venenosa, esta se utiliza en la fiesta para celebrar los bailes.

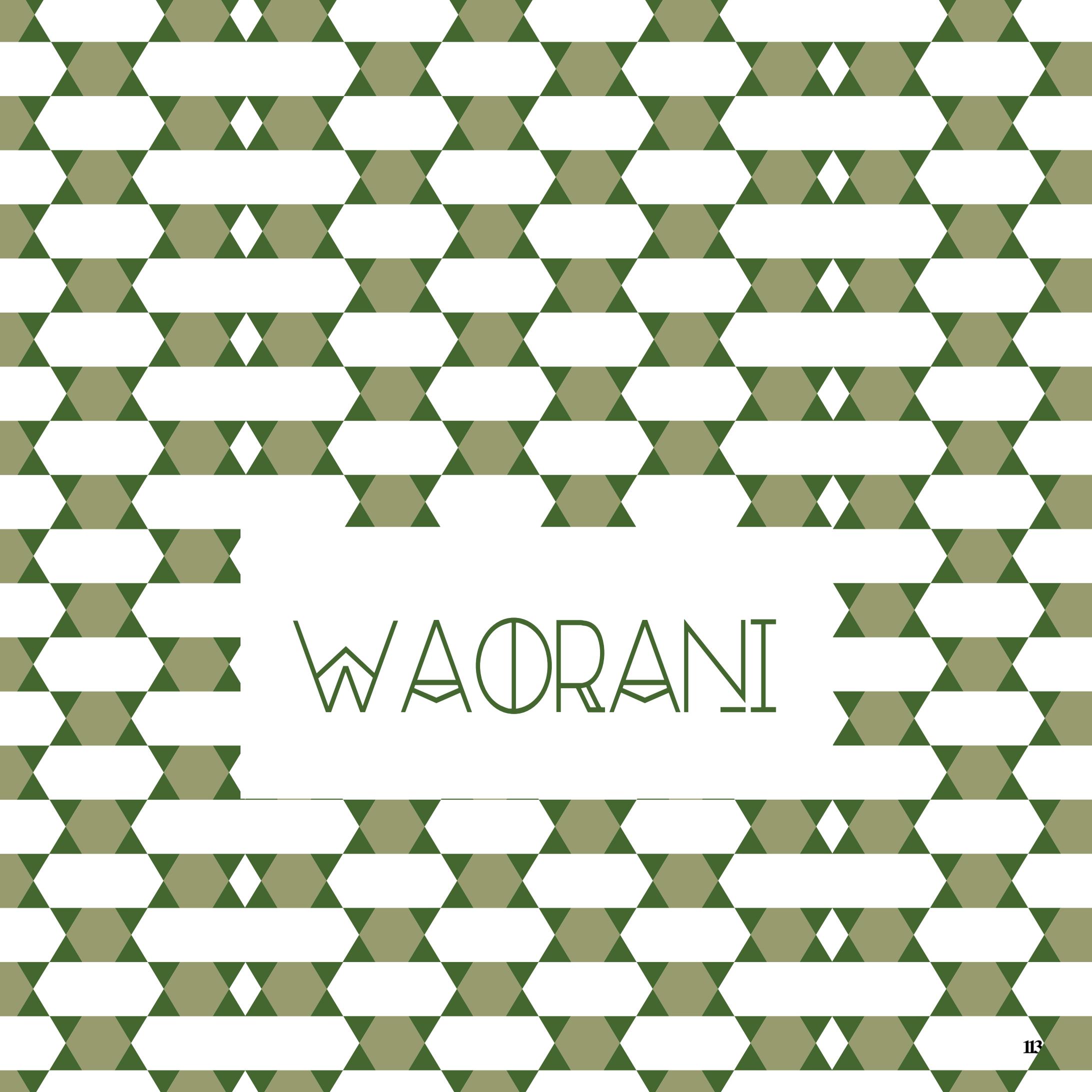
Diseño

Se toma en cuenta los puntos pintados en el cuerpo por ser fuerte, ser parte del jaguar y tener contacto con este animal.

De esta manera se crearon motivos que se interpretan la cercanía entre figuras geométricas para dar el significado de su cosmovisión, con especie de colores degradados al igual que sus figuras tienen una repetición y gravedad.



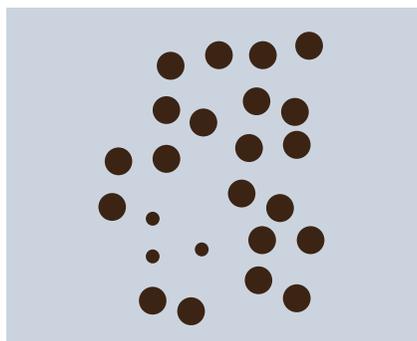
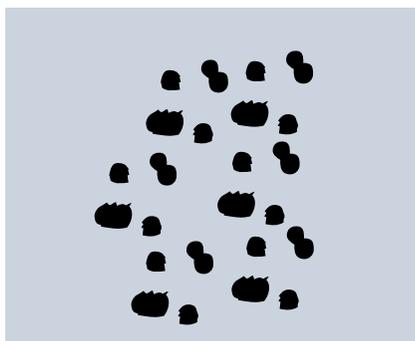




WAORANI

Poder

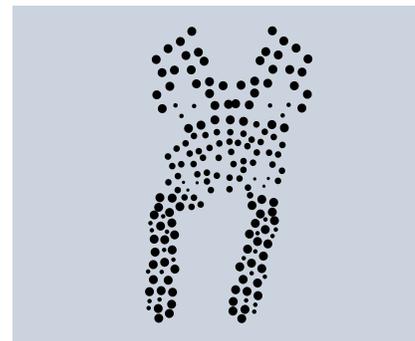
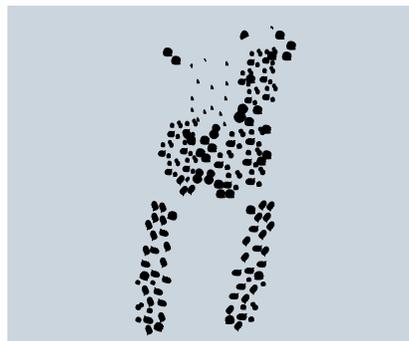
de jaguar



Hombres y mujeres pintan con puntos en el cuerpo porque se siente que tienen poder de espíritu tigrino.

Contacto

con jaguar

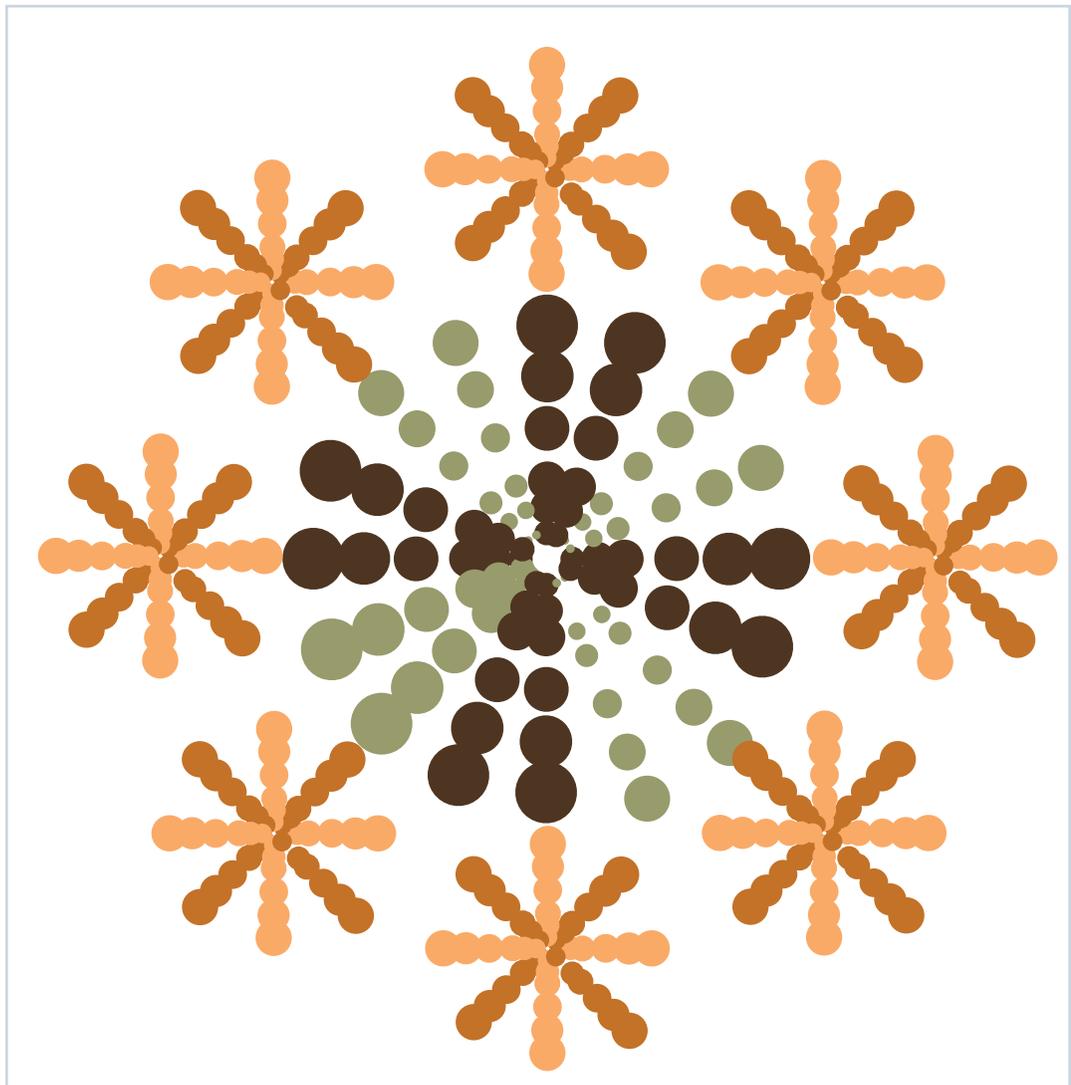


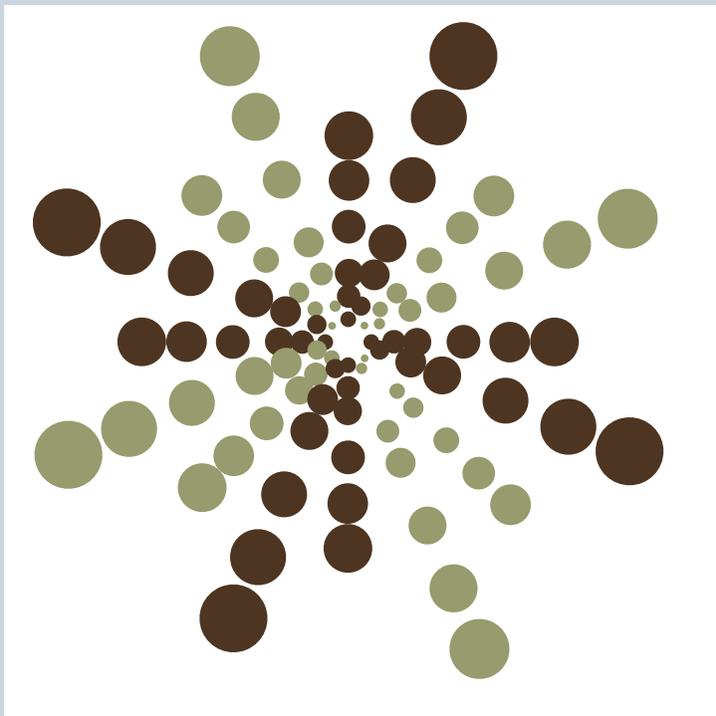
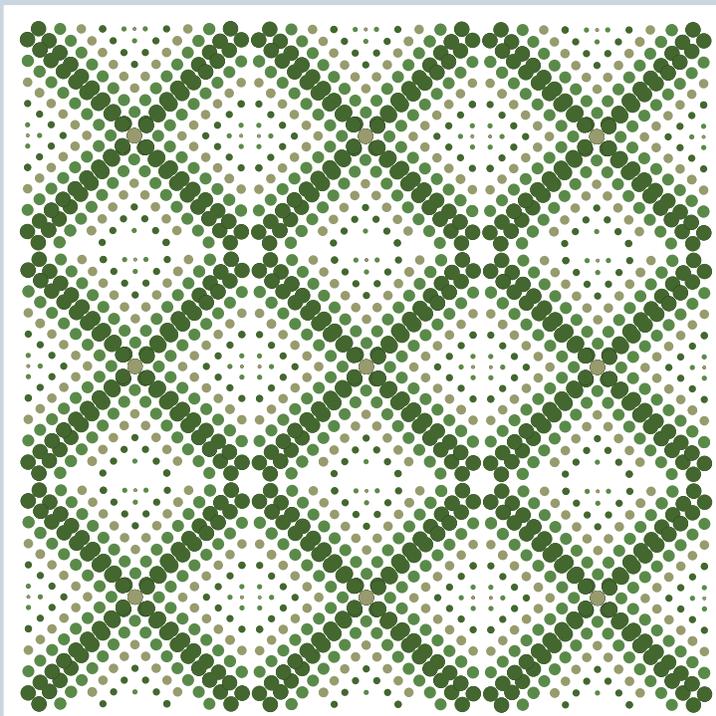
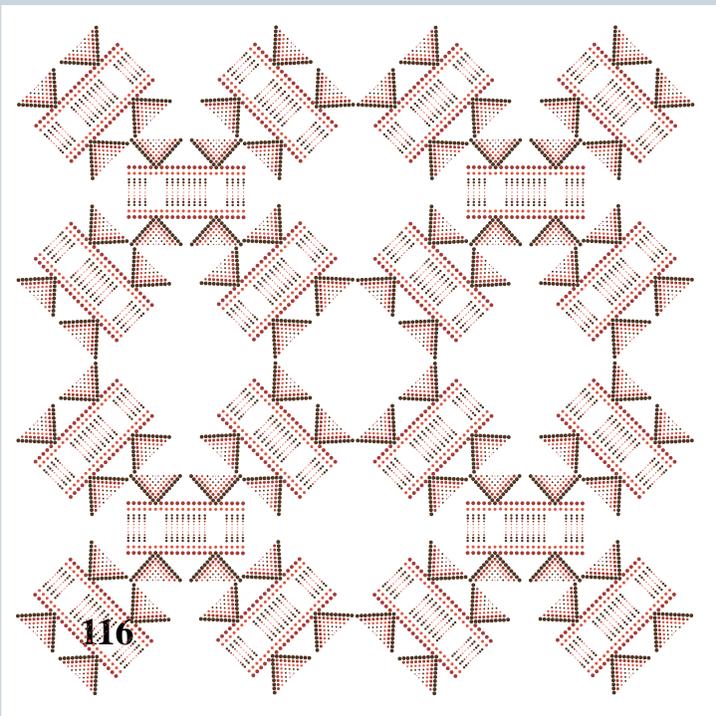
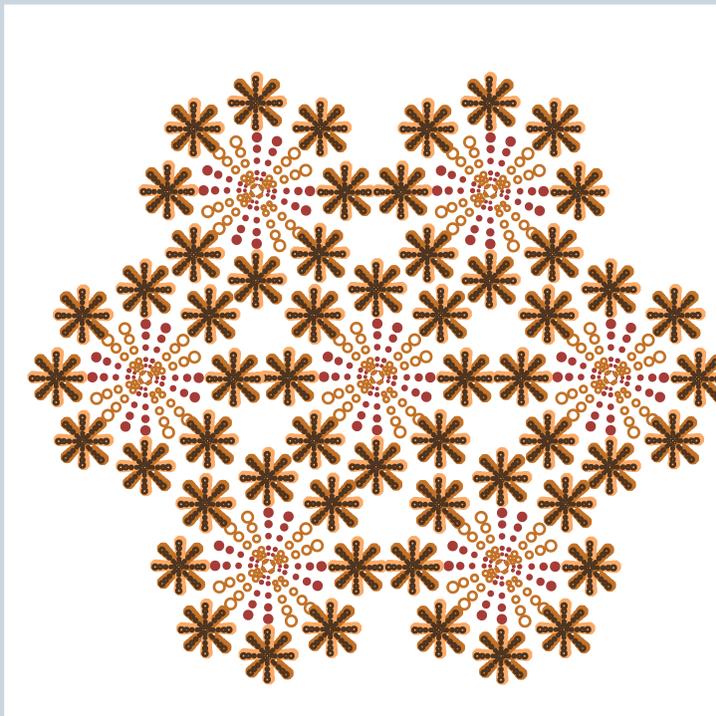
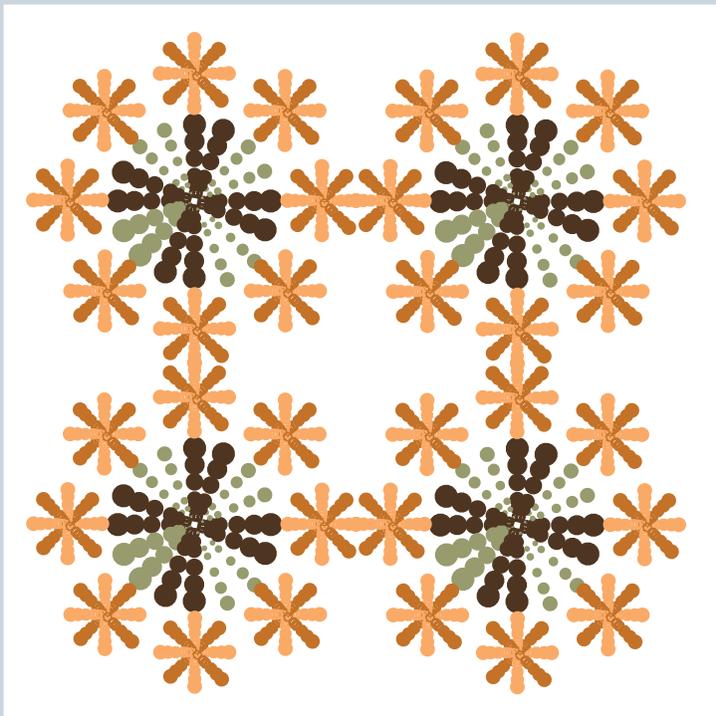
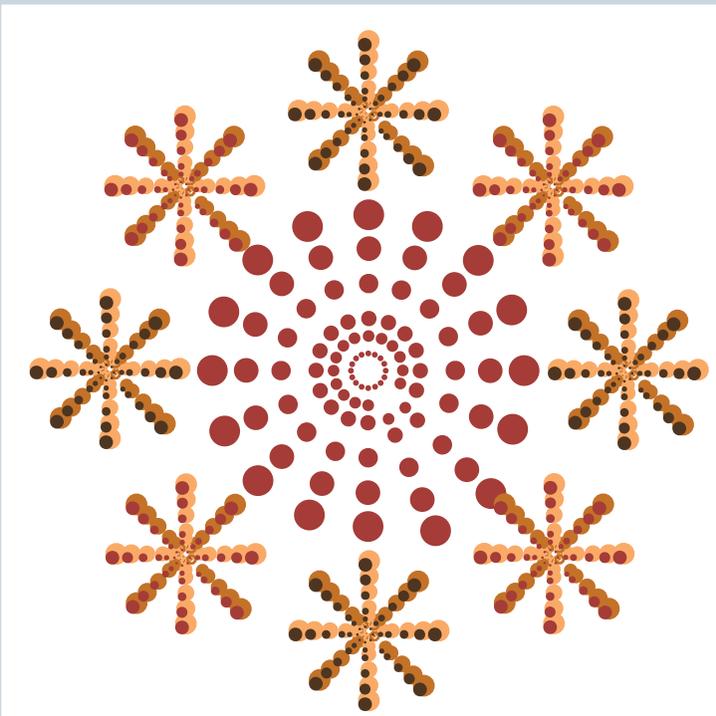
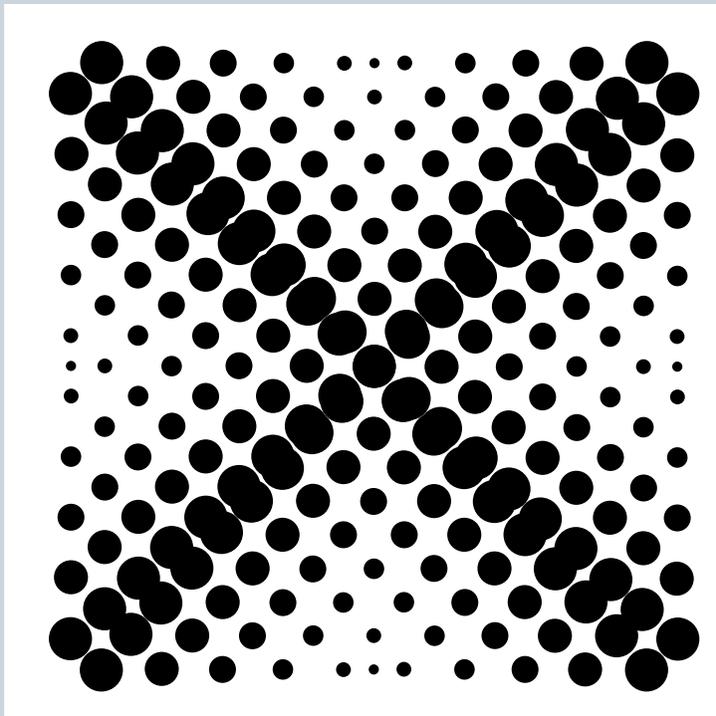
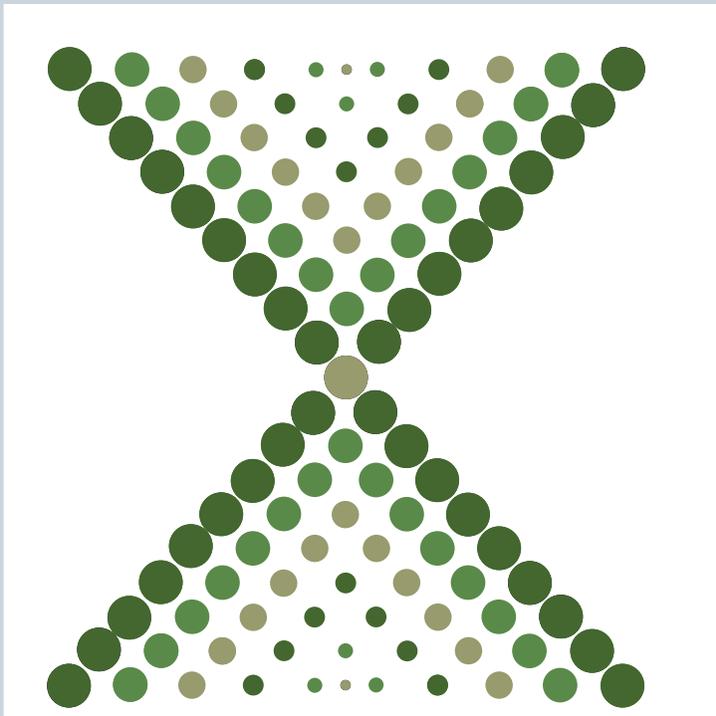
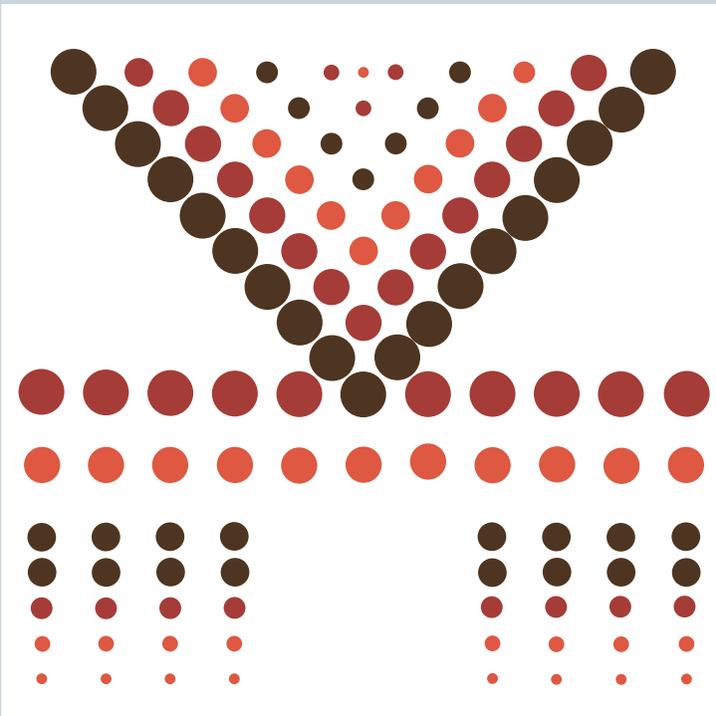
Personas que están en contacto directo con el jaguar, adquieren su fuerza y poder, son fuertes cazadores y se creen que son como jaguares, se internan en la profundidad de la selva.

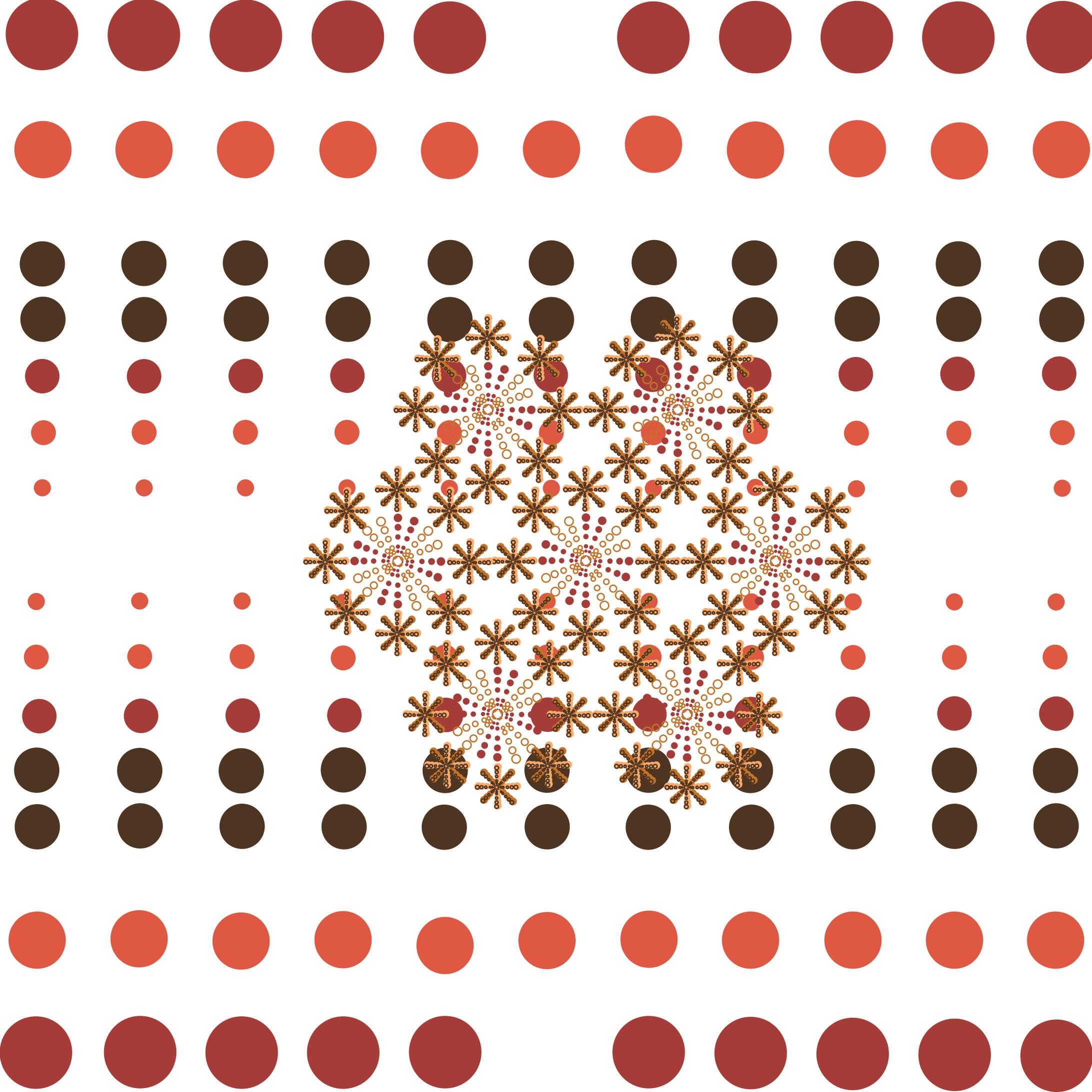
Diseño

Se toma en cuenta los puntos pintados en el cuerpo por ser fuerte, ser parte del jaguar y tener contacto con este animal.

De esta manera se crearon motivos que se interpretan la cercanía entre figuras geométricas para dar el significado de su cosmovisión, con especie de colores degradados al igual que sus figuras tienen una repetición y gravedad.



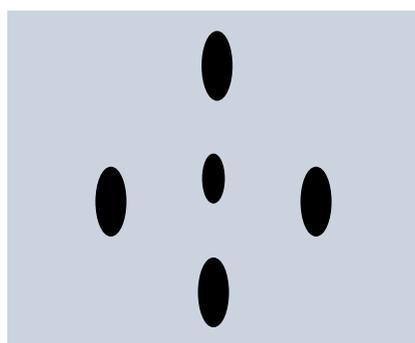
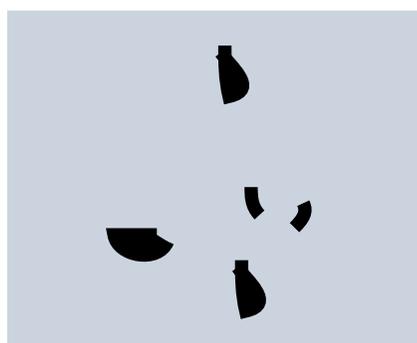




Banda de guerra



Máscara



Se pinta en el rostro con color rojo después de un encuentro de guerra y derramar sangre por la familia.

Se pintan solo las mujeres, para espantar los espíritus, y utilizado para representar el tiempo de cosecha.

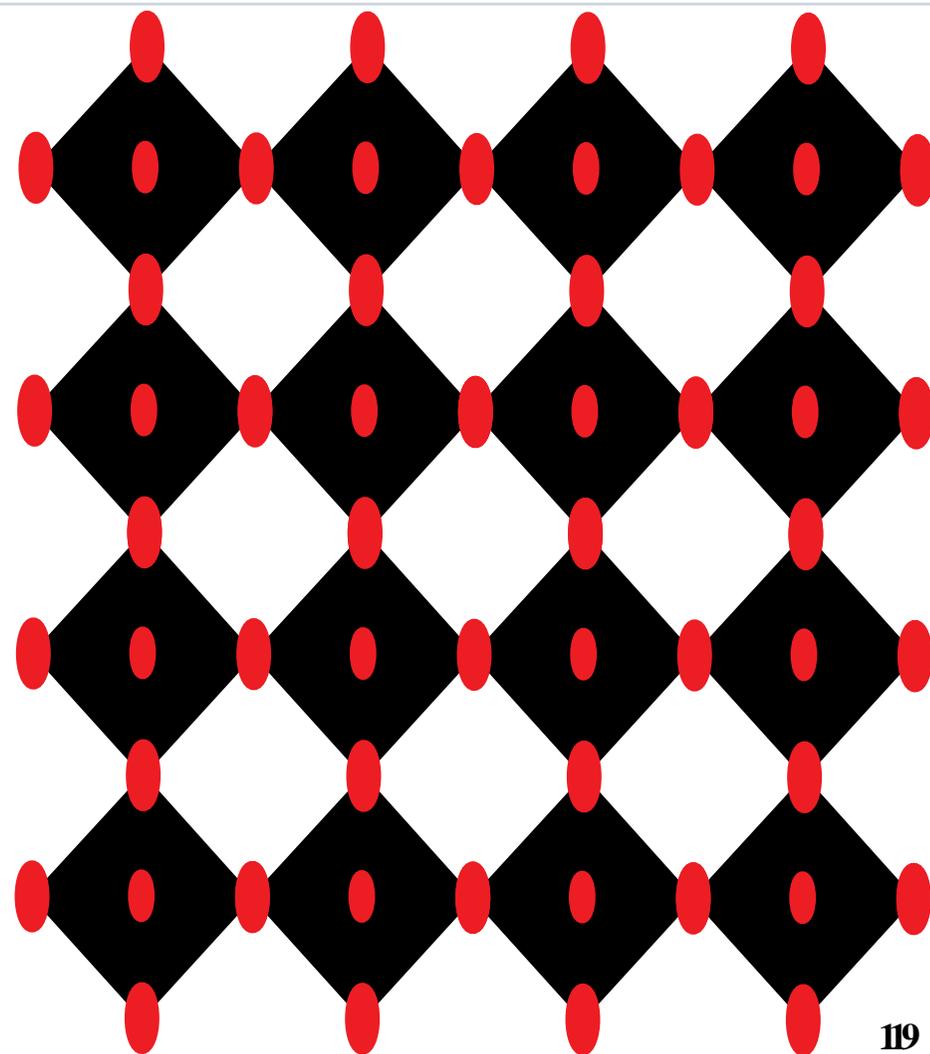
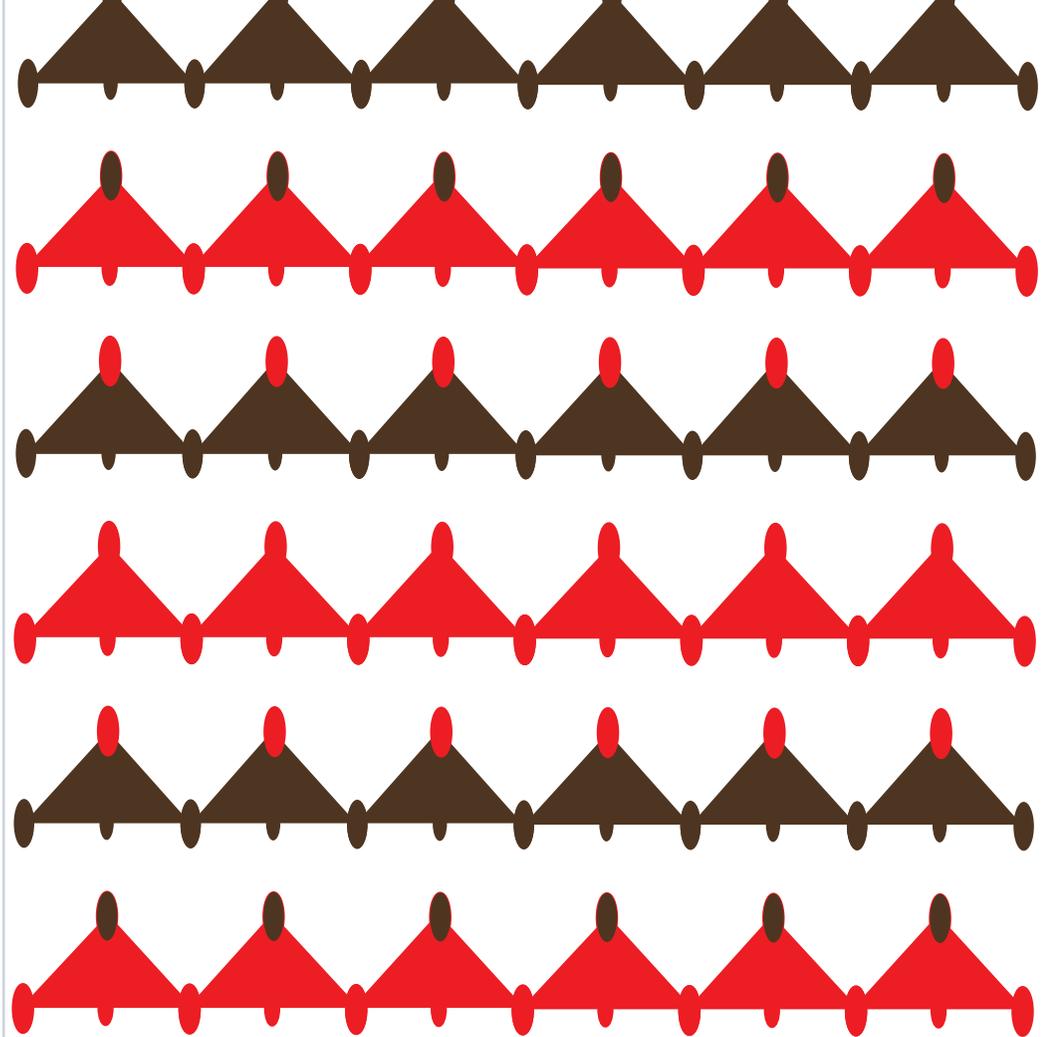
Se pinta a los niños para espantar a los bichos.

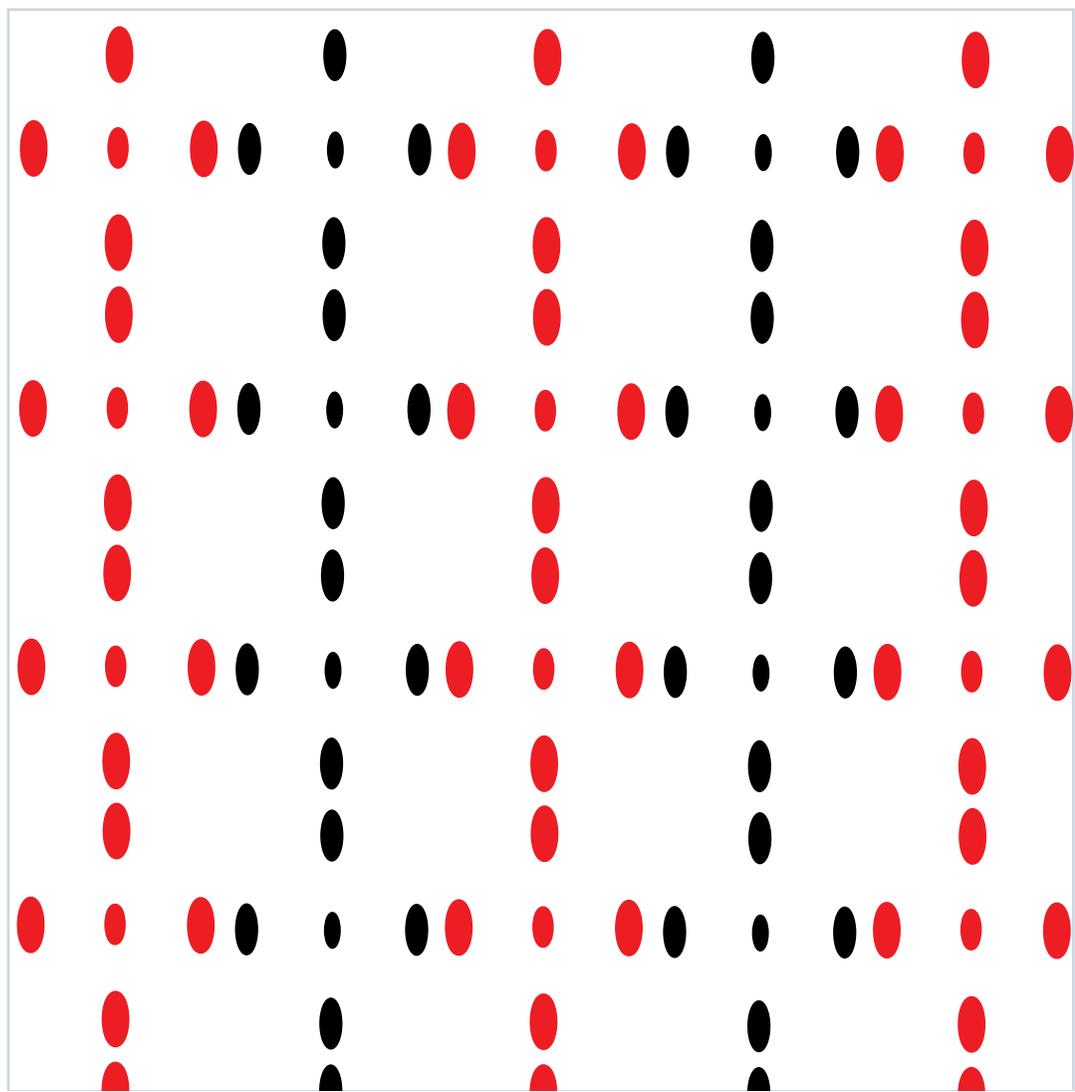
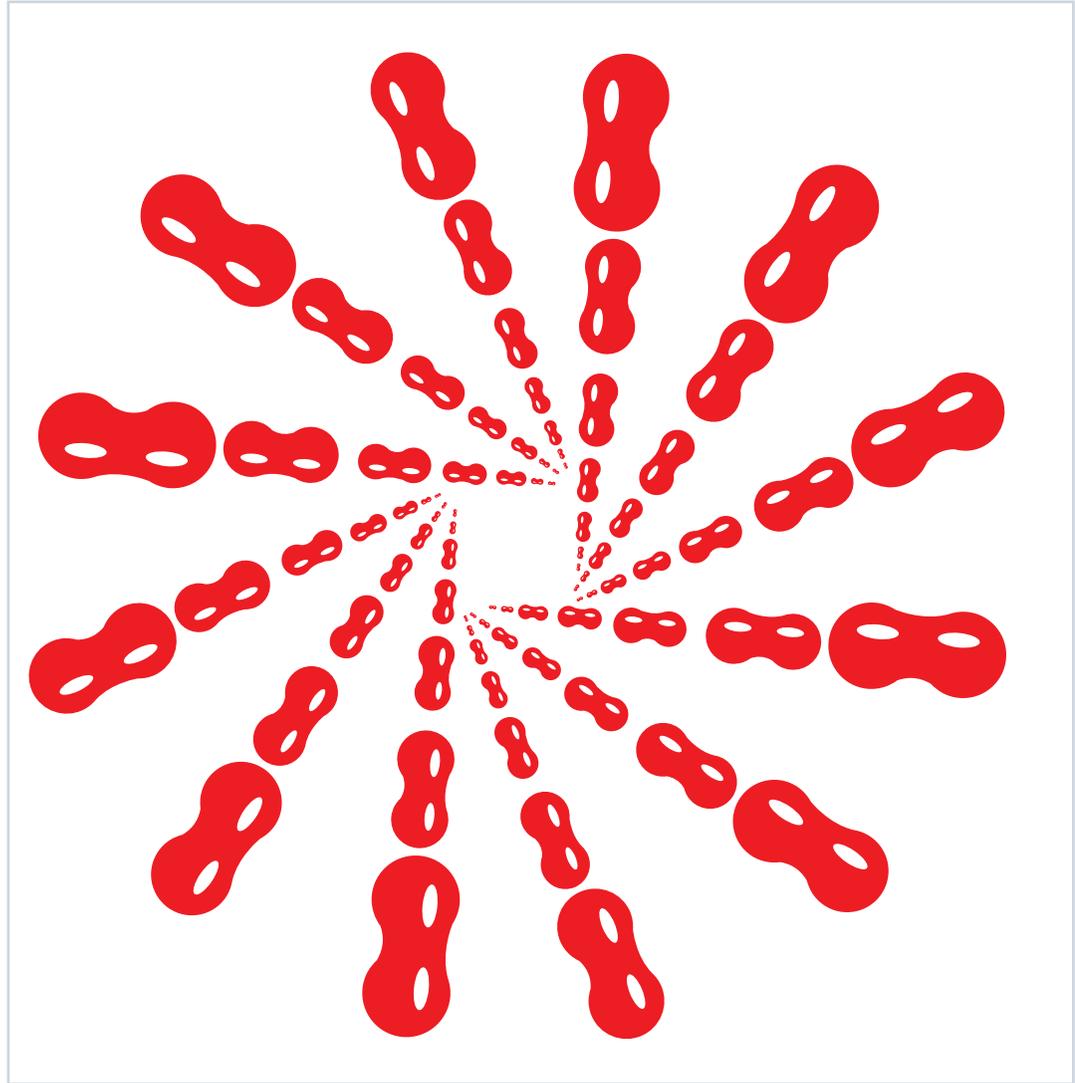
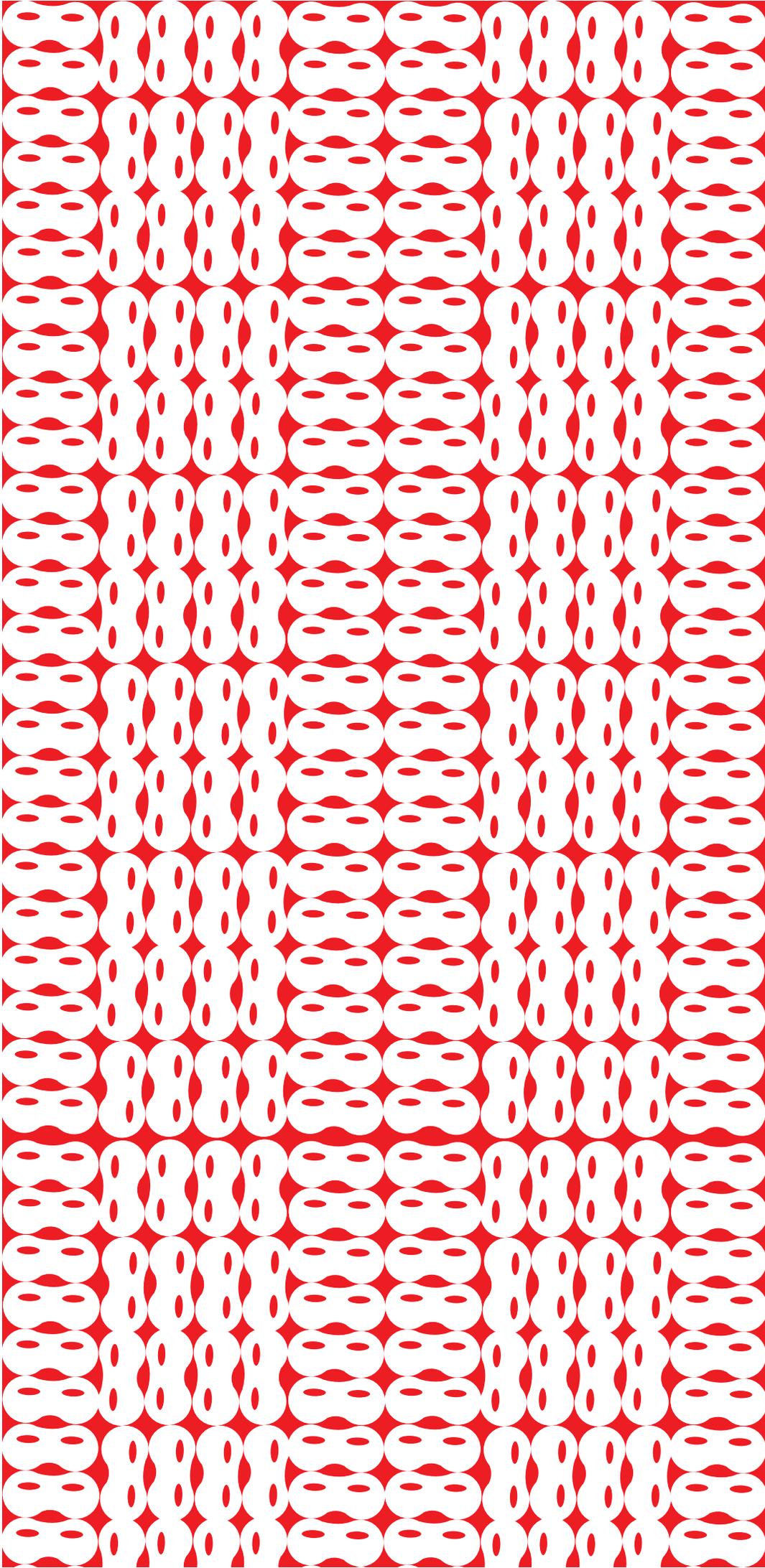
Diseño

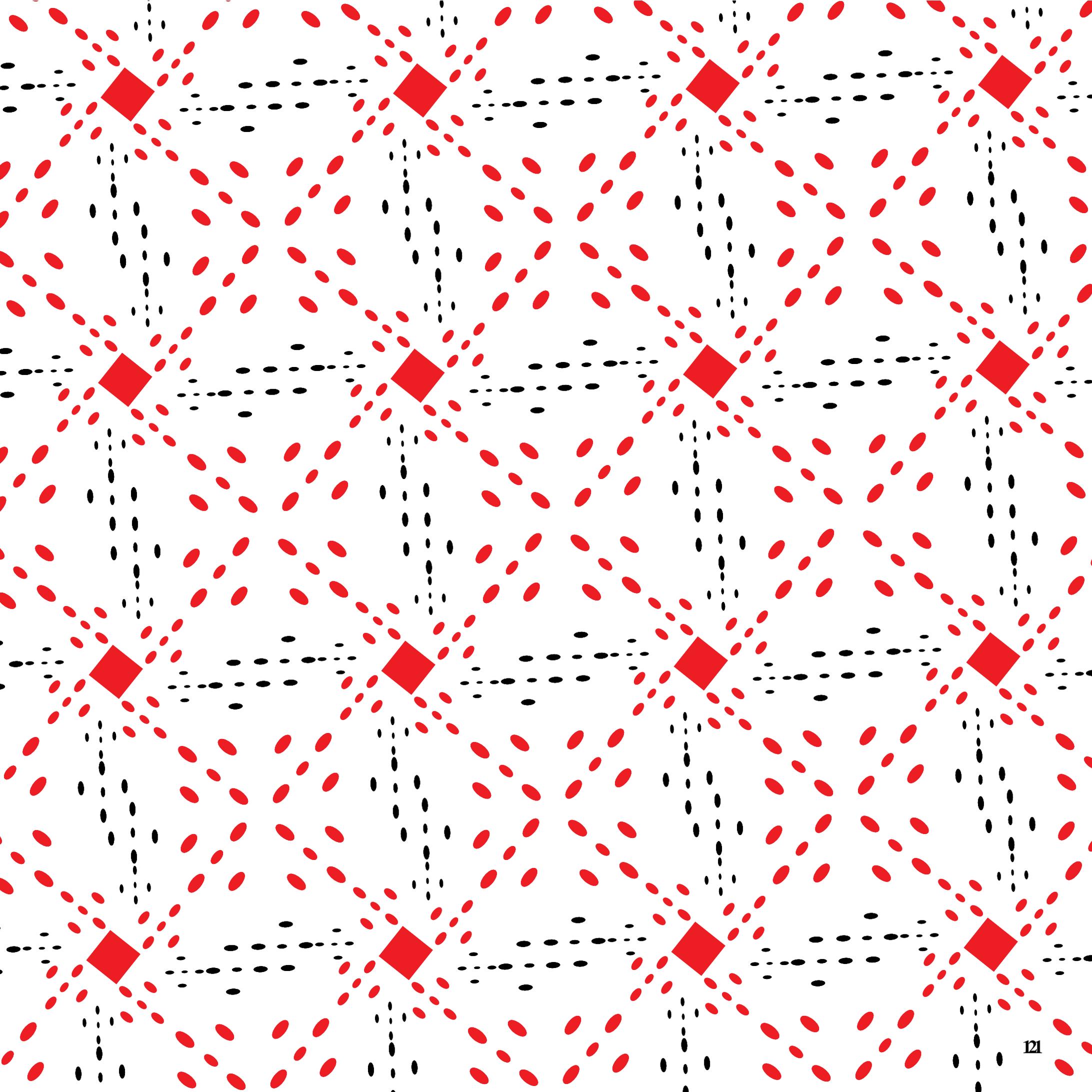
Se generan tramas dando como resultado la lucha que tienen entre los grupos, utilizando tonalidades fuertes, para representar la sangre y la lucha.

Se recomienda trabajar los elementos originales como los 5 puntos, al quitar u elemento de la gráfica perdería su significado.

La pintura que utilizan las mujeres es parecida a una máscara, es interesante trabajar en este elemento a base de una estructura centrípeta para dar más énfasis al diseño, utilizando la asimetría para crear dinamismo.

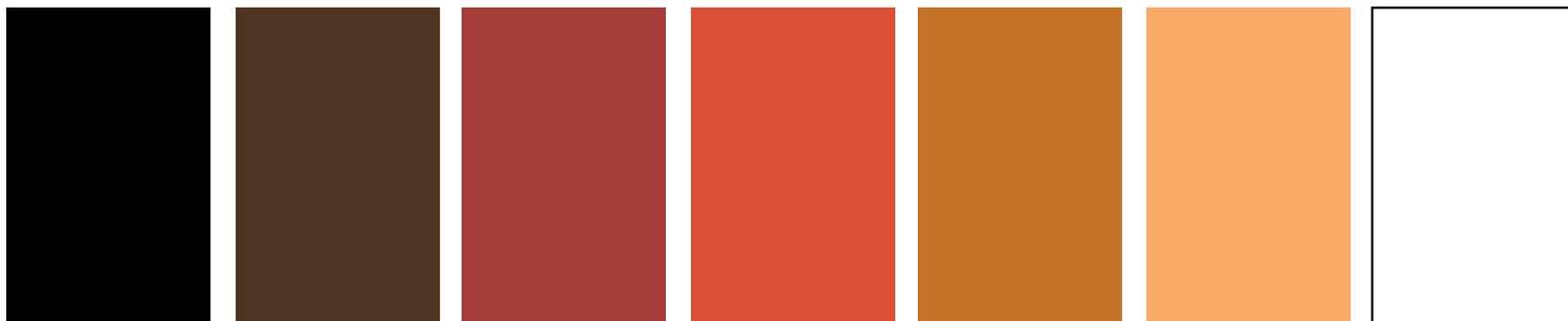






Crómica

cosmovisión



Cromática tomada en cuenta de los animales representativos de la selva tanto como su significado ancestral que tienen estos dentro de su cosmovisión.



Se tomó en cuenta la cromática de los accesorios como los textiles, se mostrarán más adelante acompañada de su gráfica.



Accesorios

y vestimenta

Corona



Crómica



Wader

Adorno de corona típico de los Waorani.

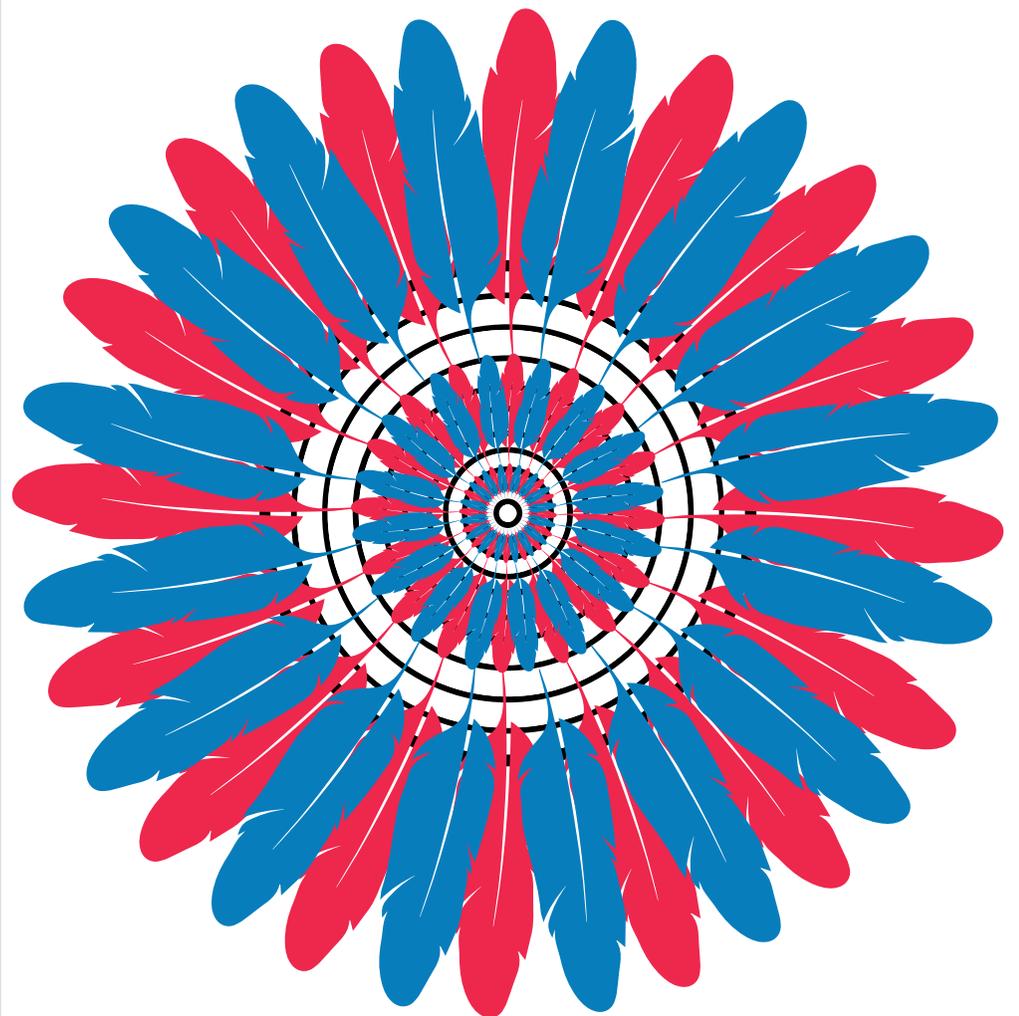
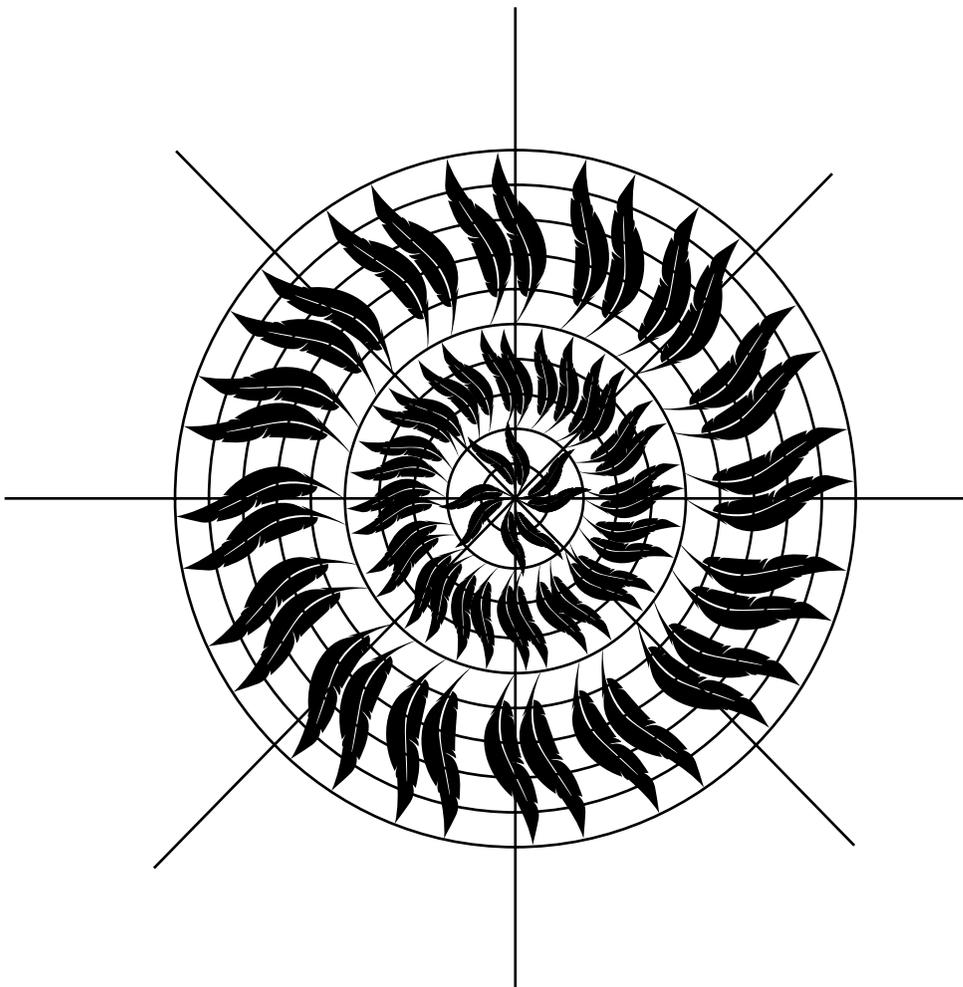
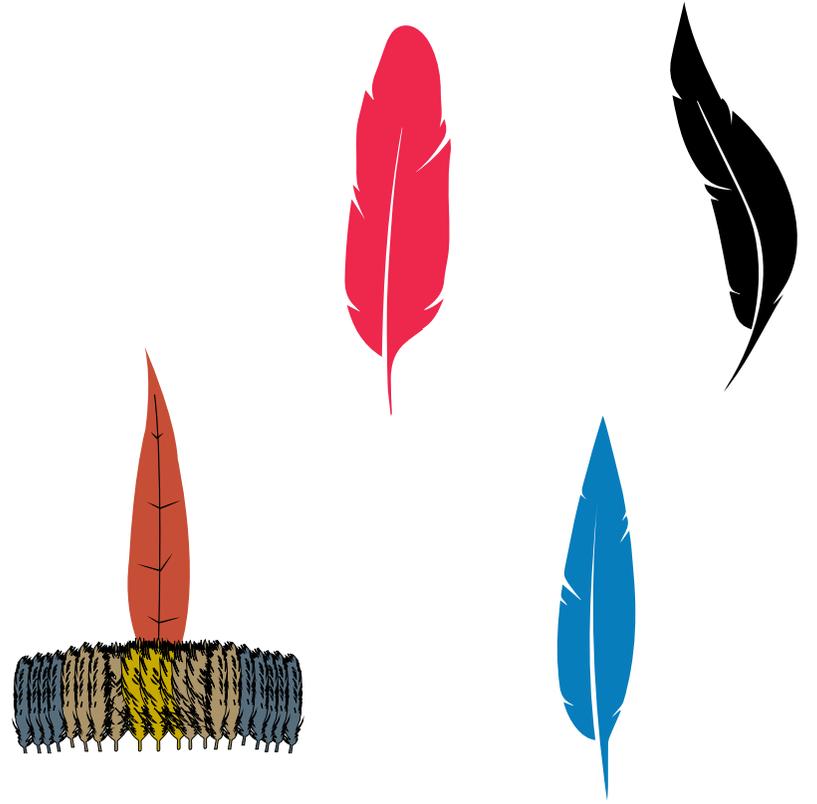
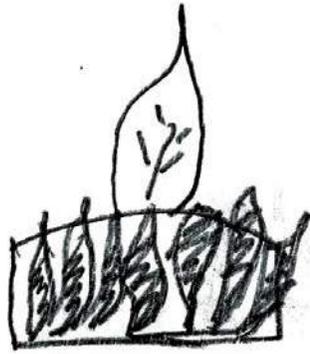
Adorno se utiliza en fiestas los hombres, pero también puede utilizar su esposa, como sinónimo de responsabilidad y que pueden ayudar a los de su grupo.

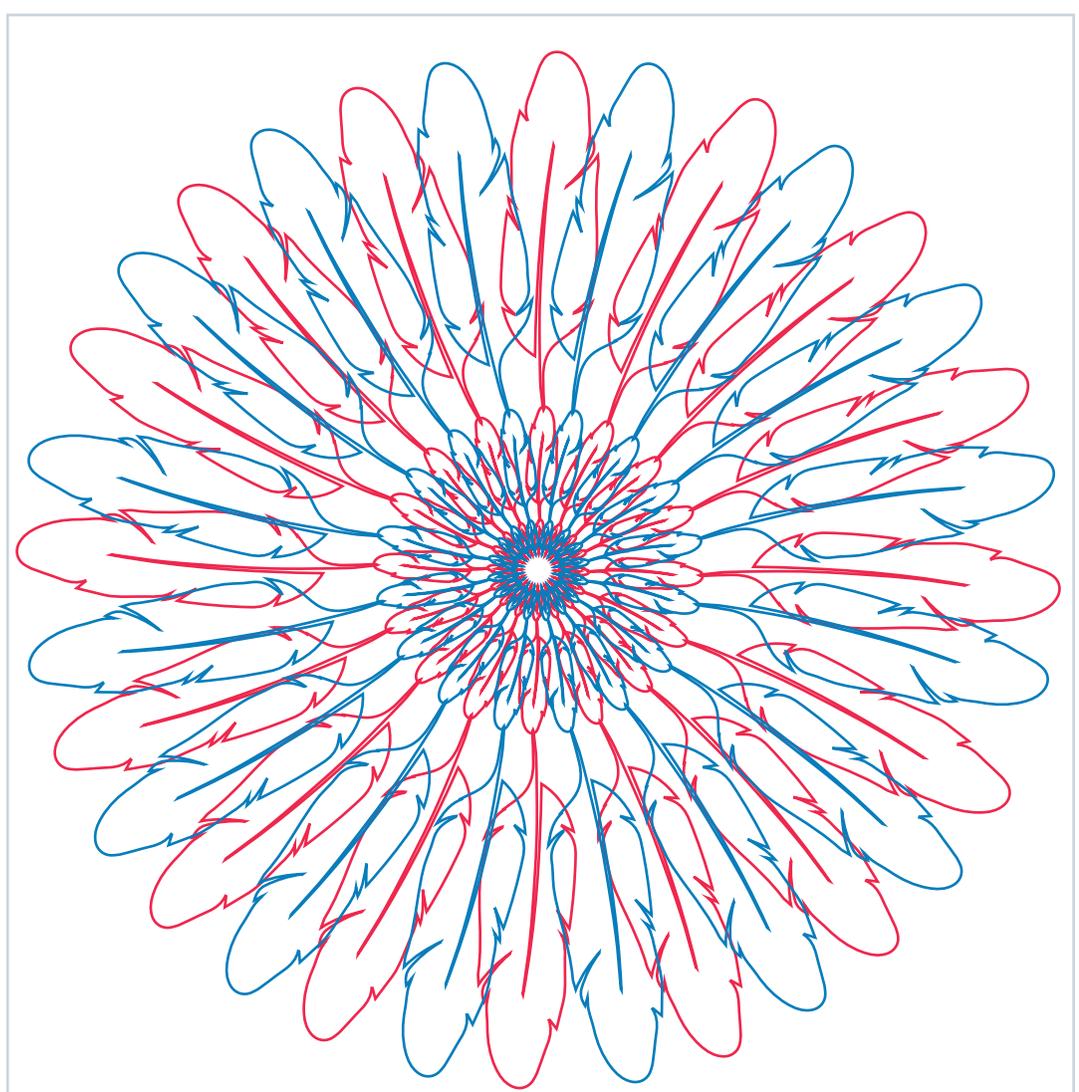
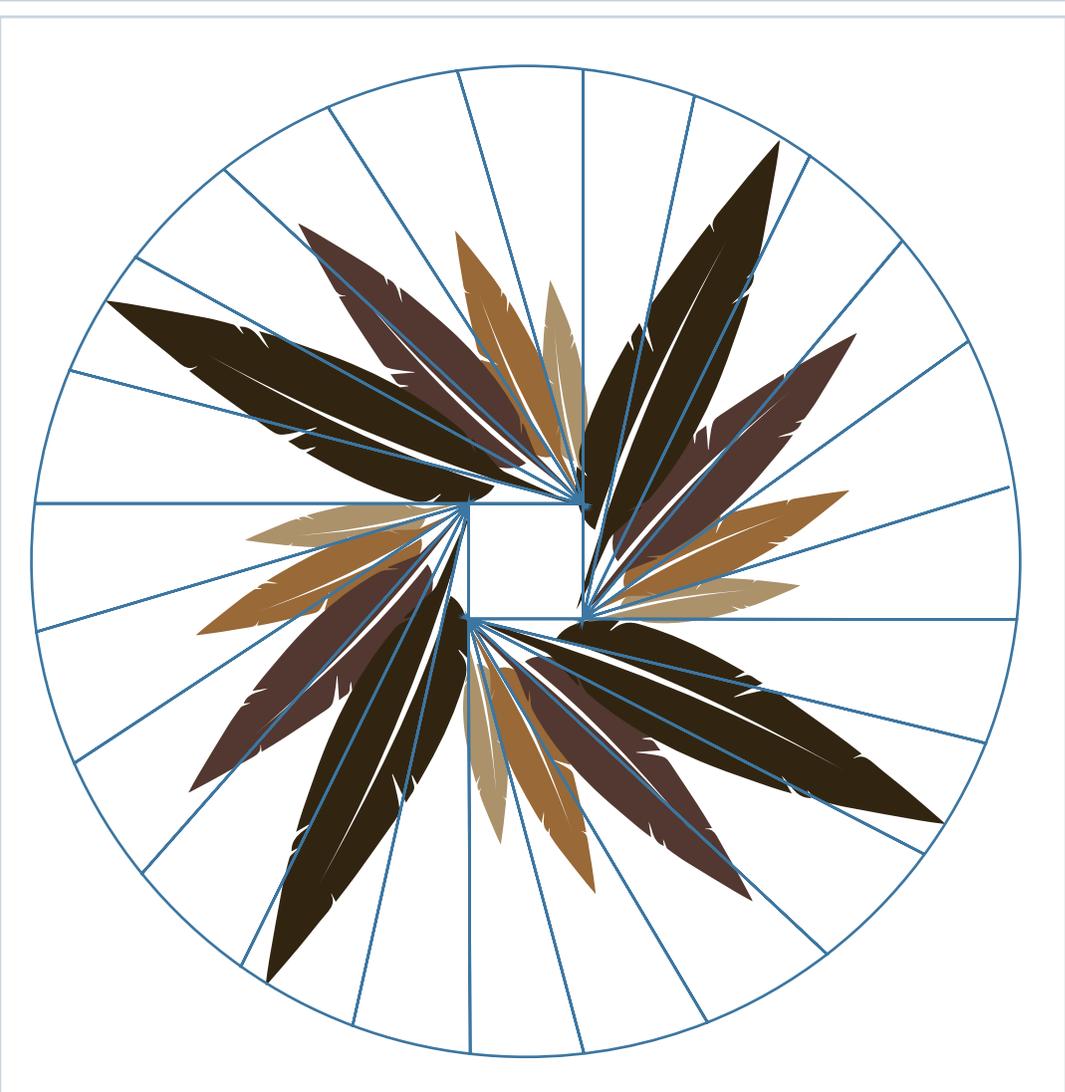
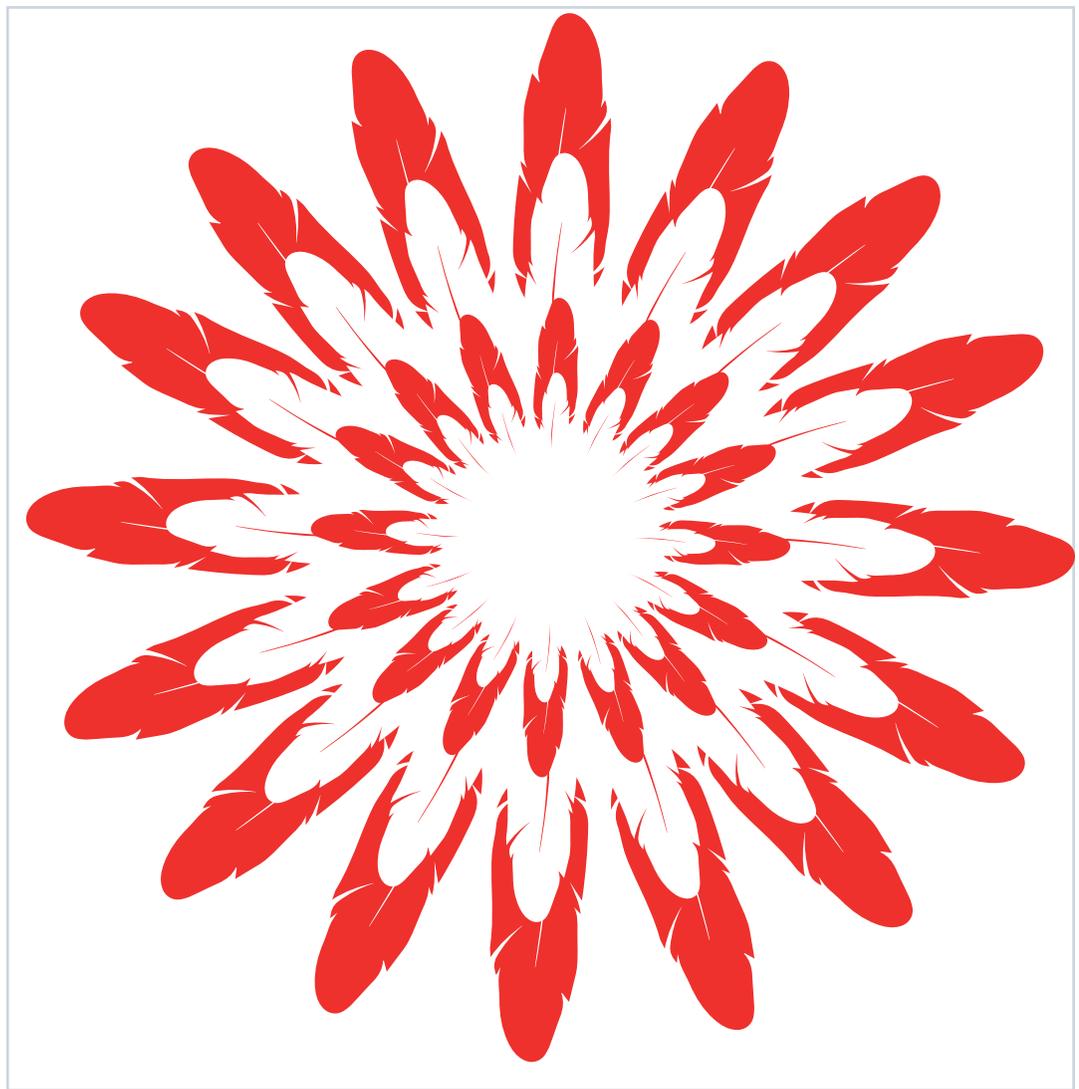
Las mujeres jóvenes utilizan las más pequeñas como símbolo de belleza, “quiero ser guapa, me caso pero voy a ser feliz“, este es el significado que tiene para las mujeres más jóvenes.

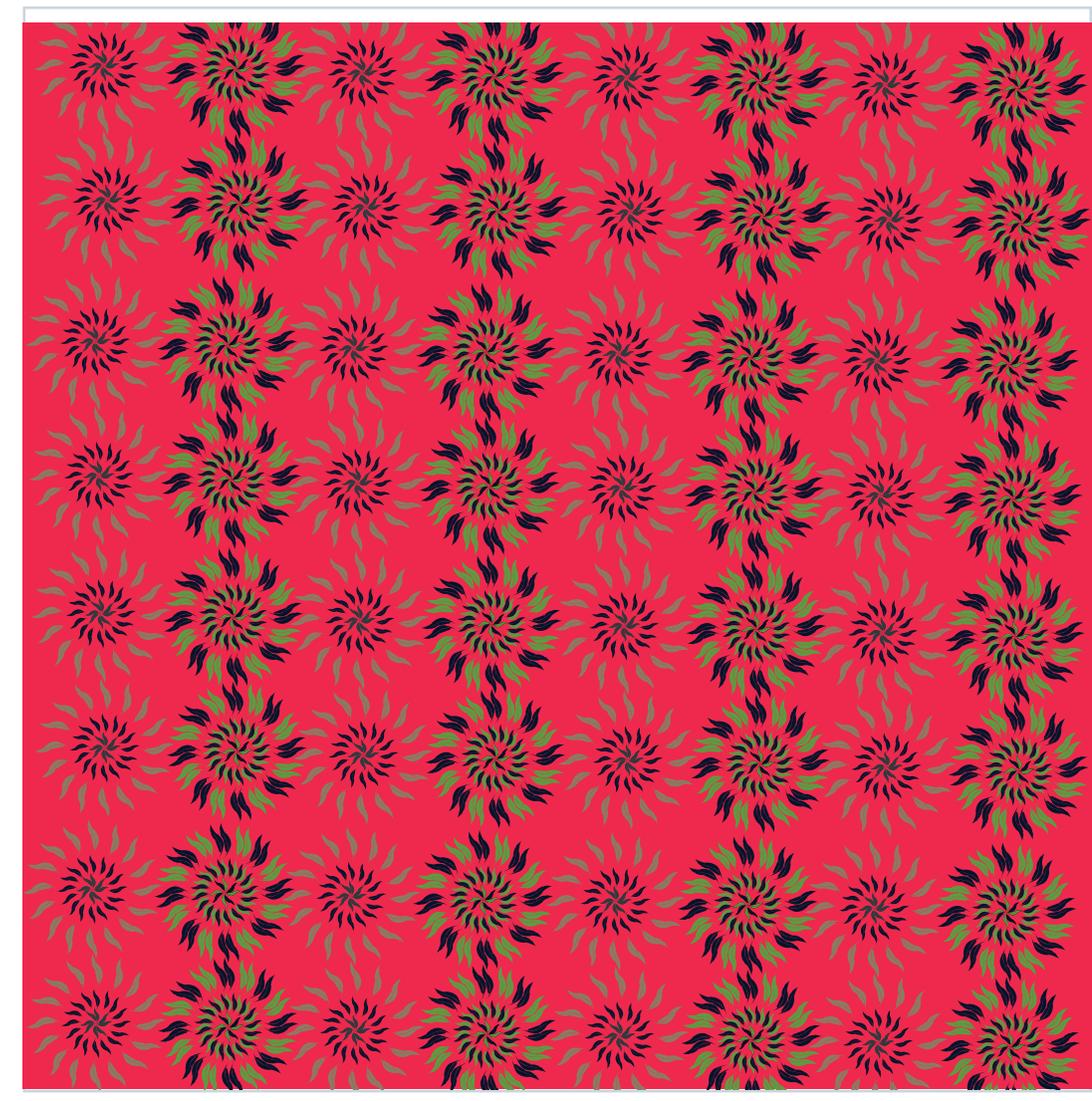
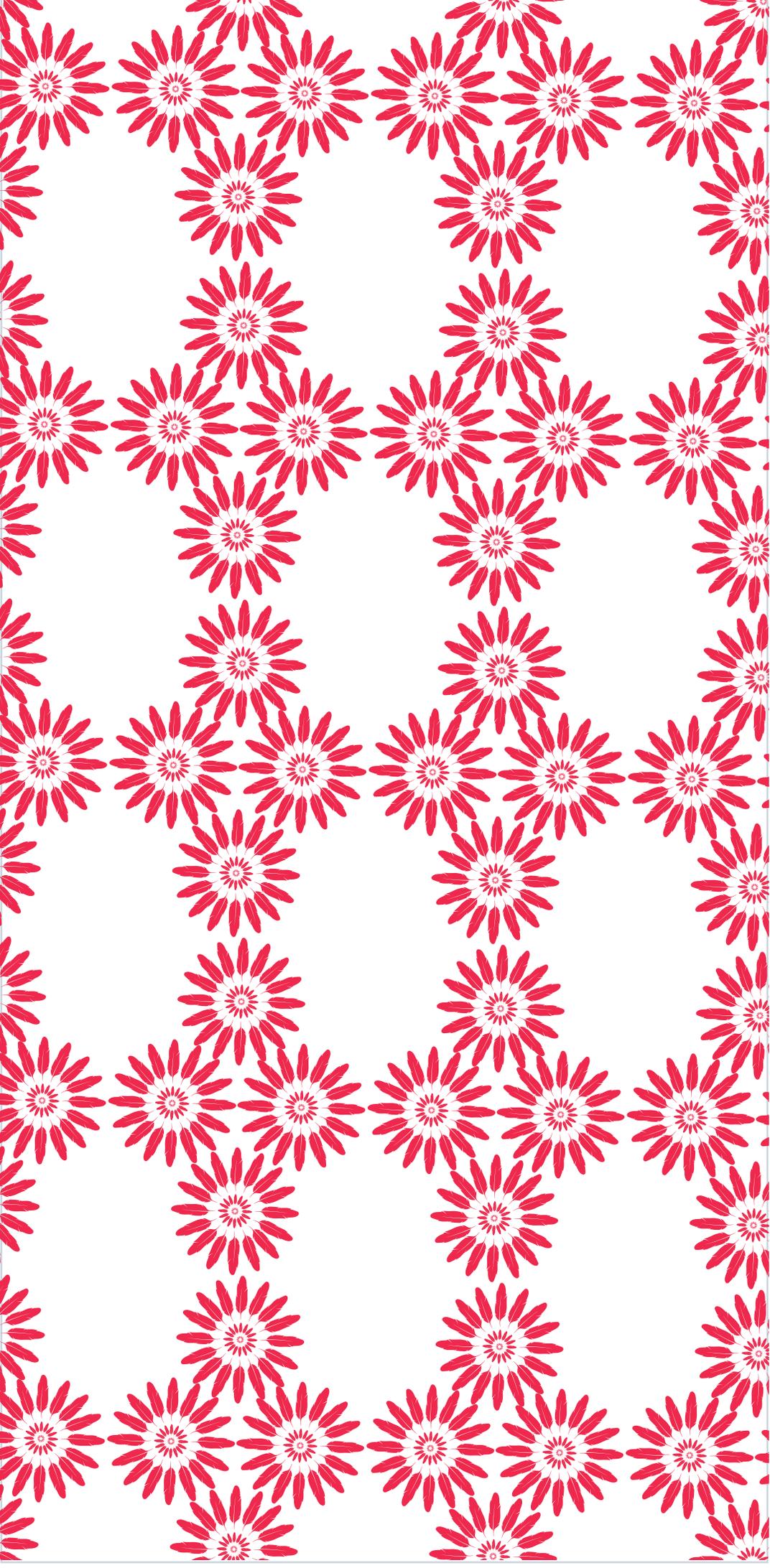
Las coronas son realizadas a base de animales plumíferos como; el tucán, papagayo, pavo.

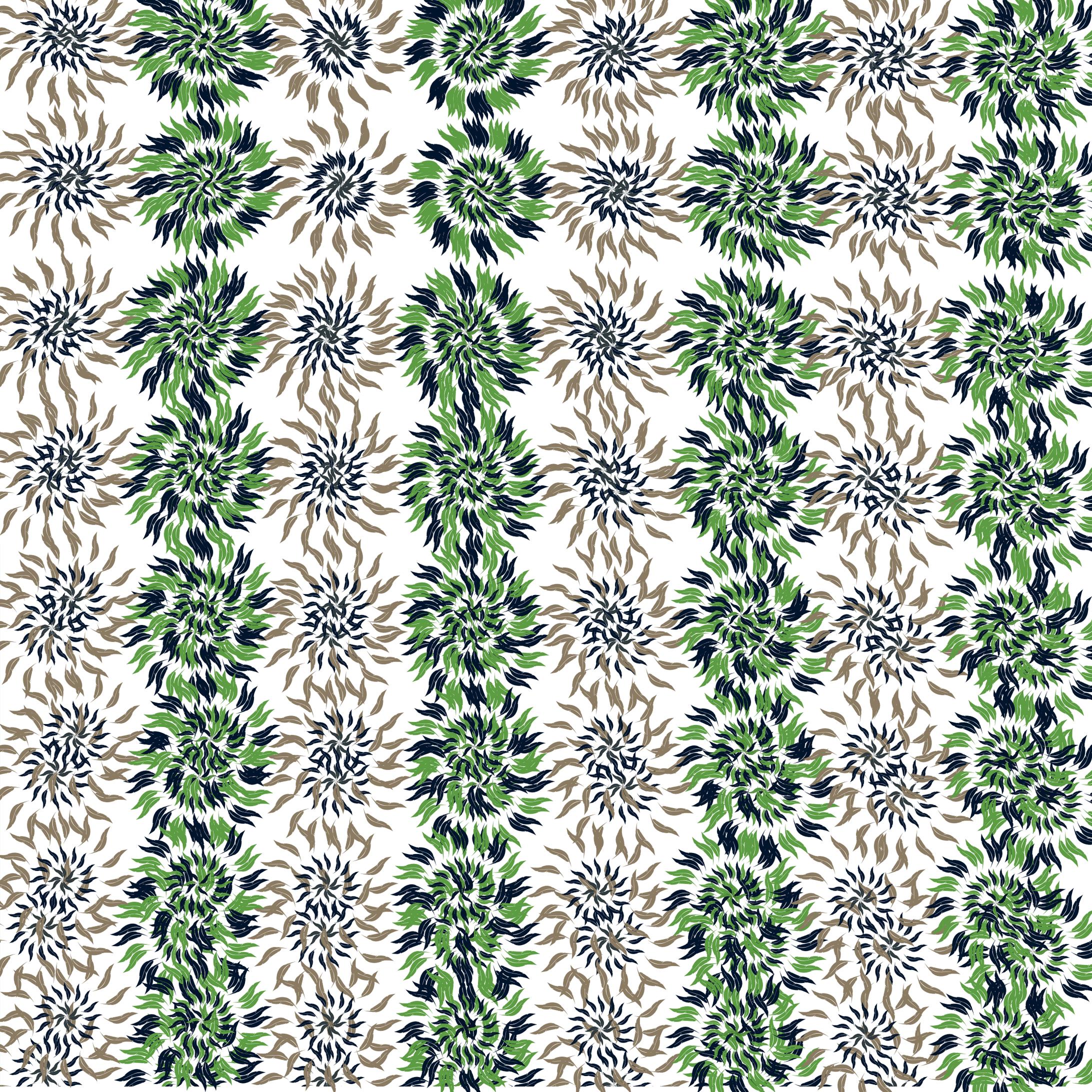
Diseño

La interrelación de los elementos jerarquizan los pueblos, se utilizan elementos círculos haciendo contactación para referimos a la unión que tienen los integrantes de las comunidades.









Amuleto de líder



Tomenka

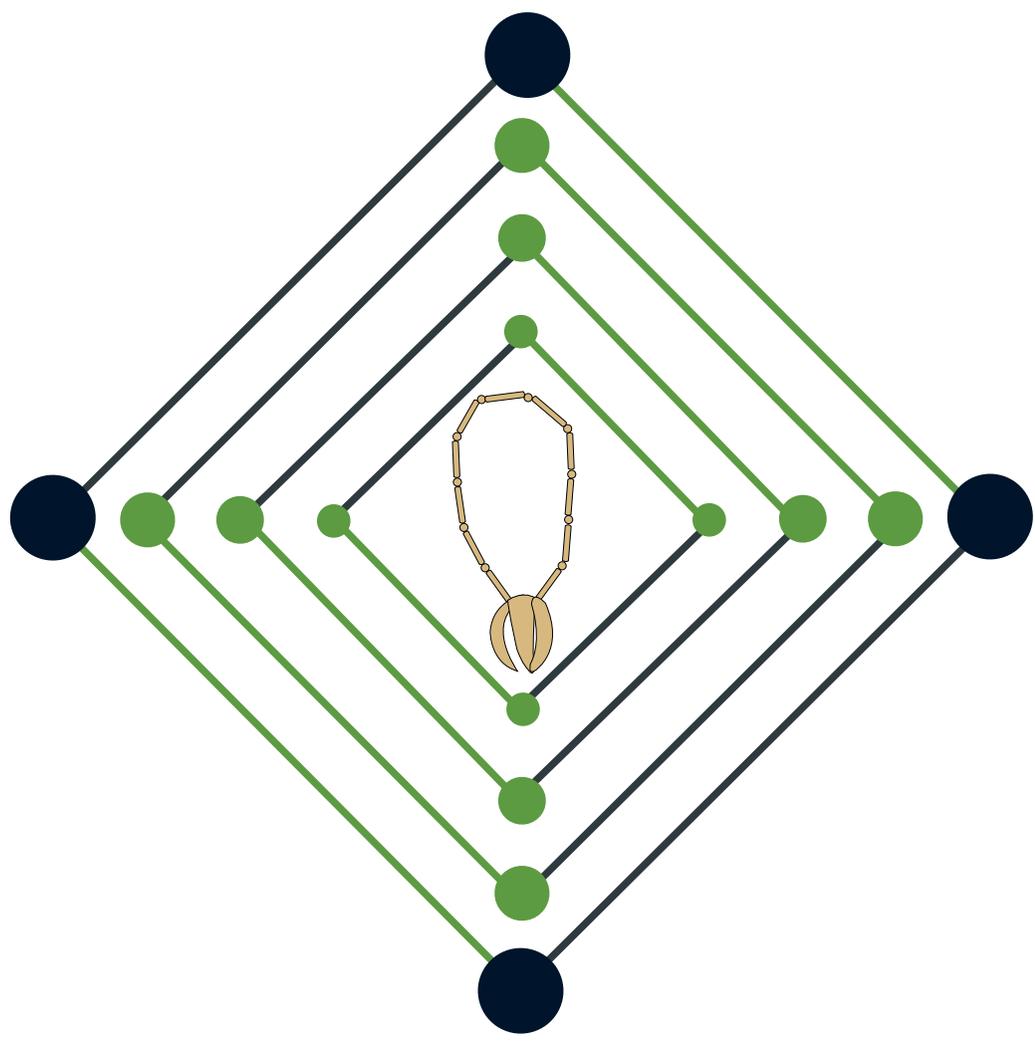
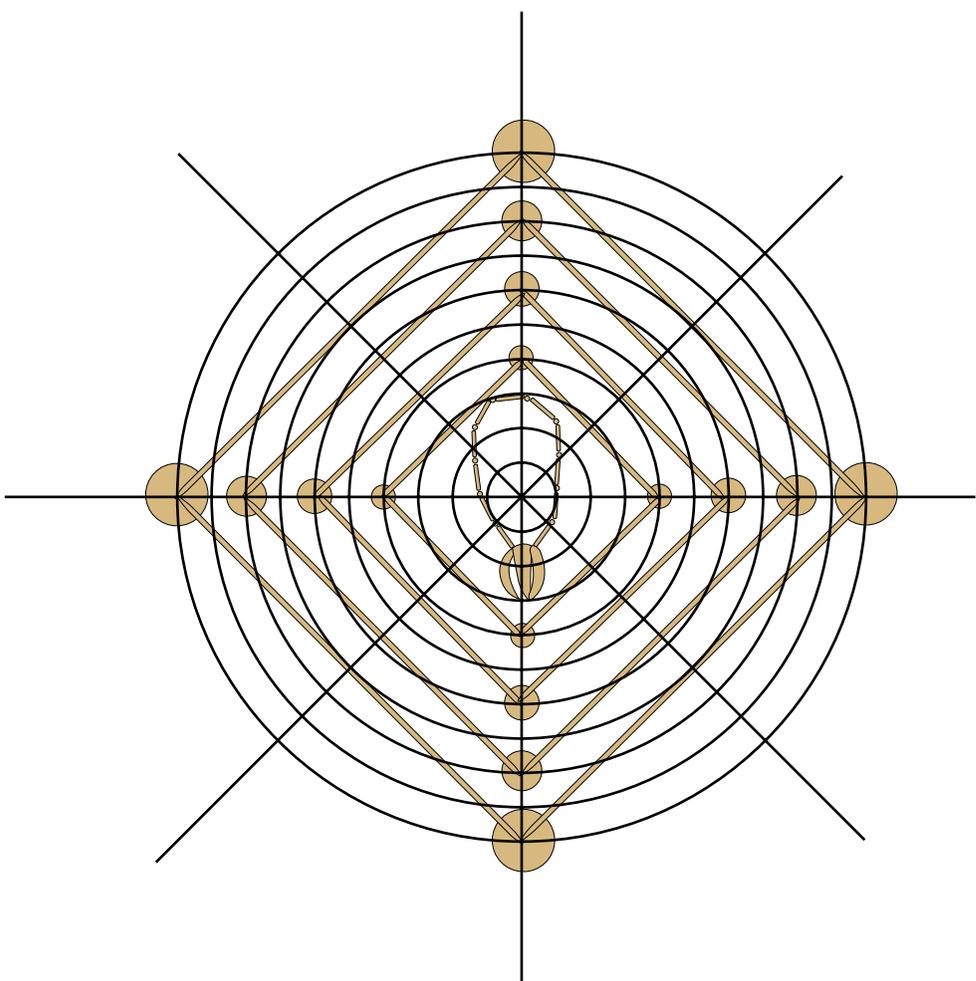
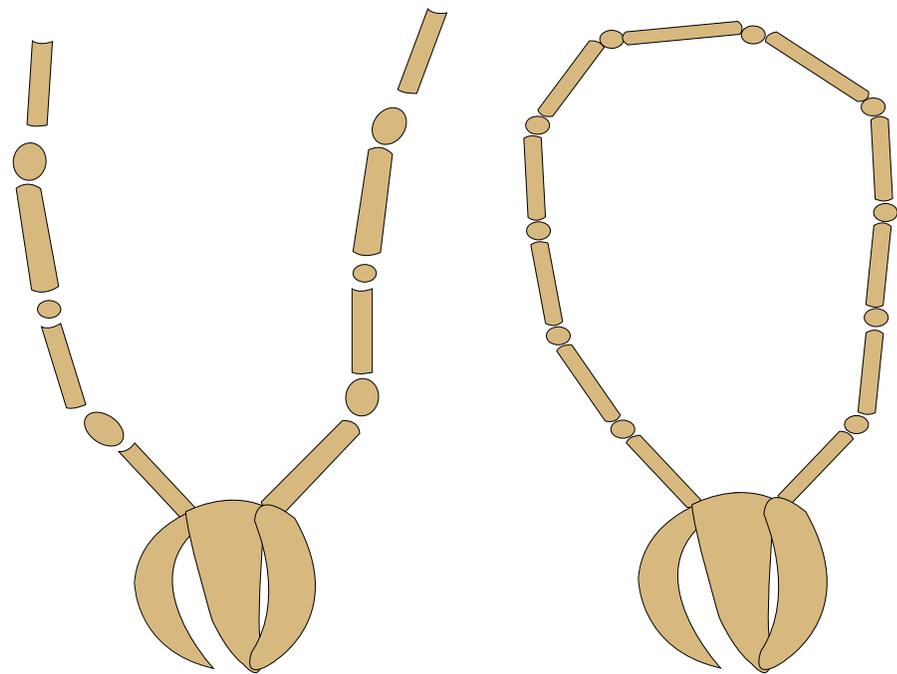
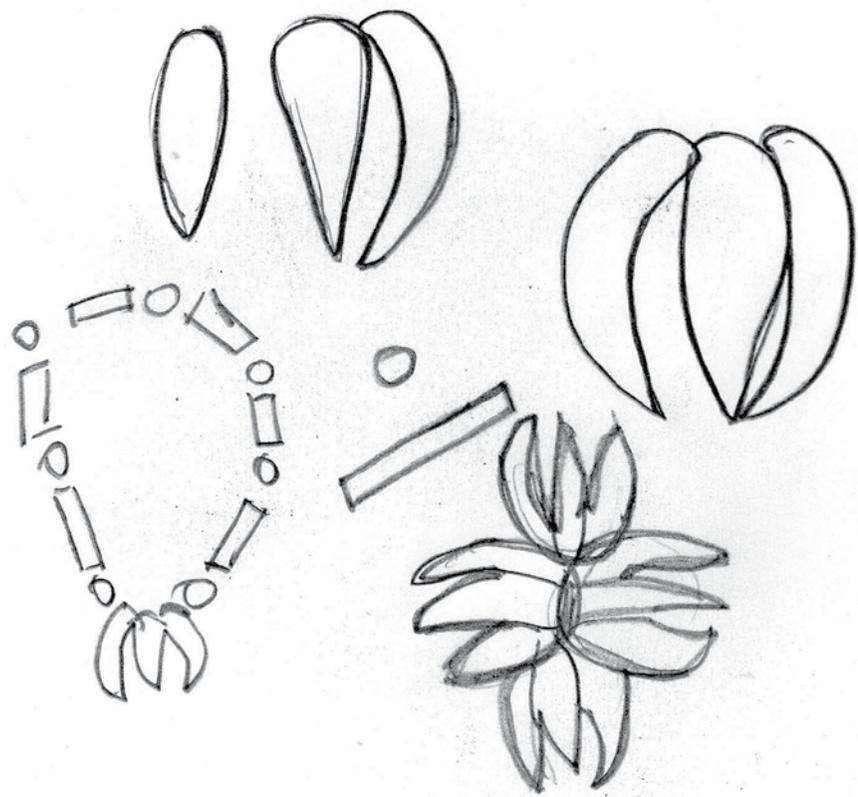
Nadie puede tocarlo.

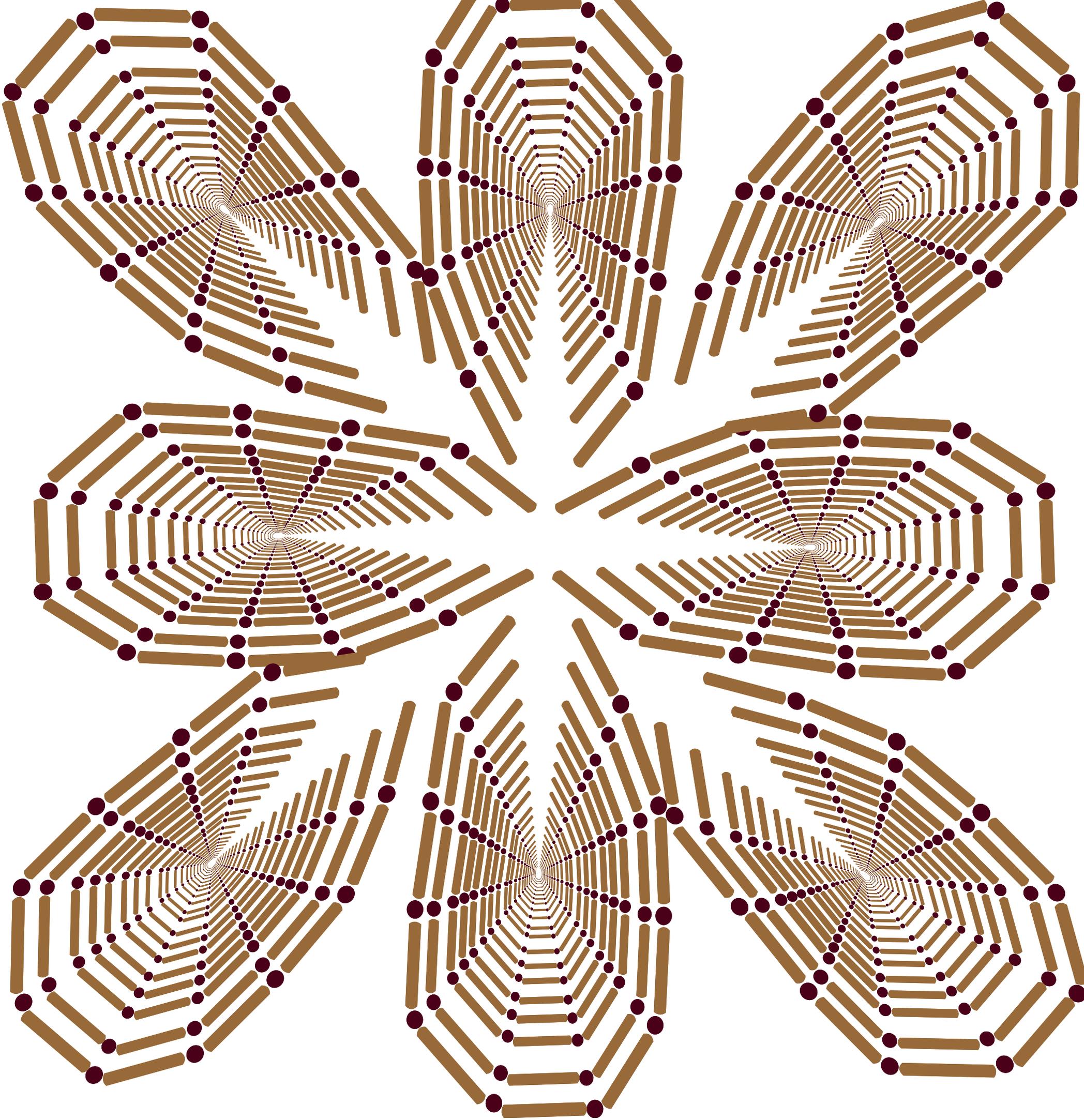
Considerado líder, de ser responsable de su grupo, manejar su familia y bosque.

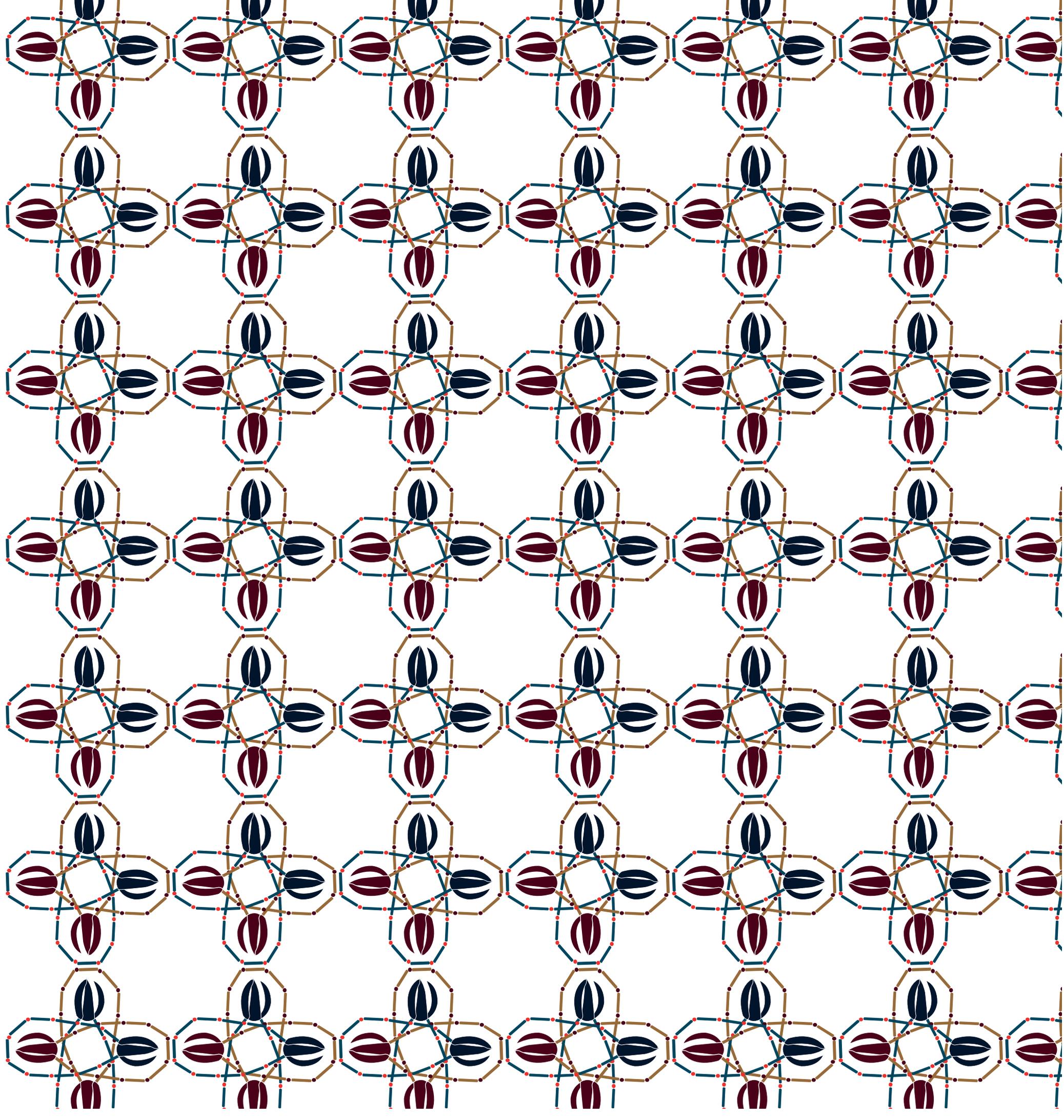
Hecho de los dientes frontales del tigre.

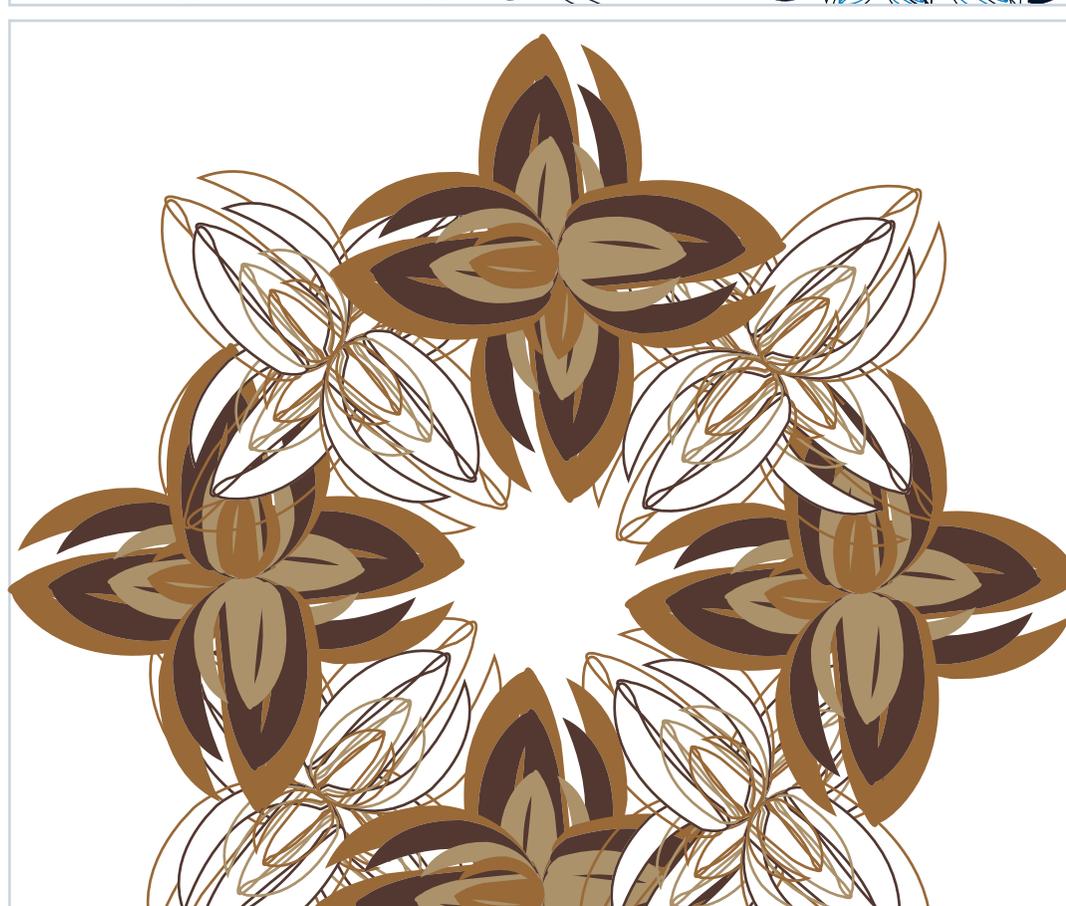
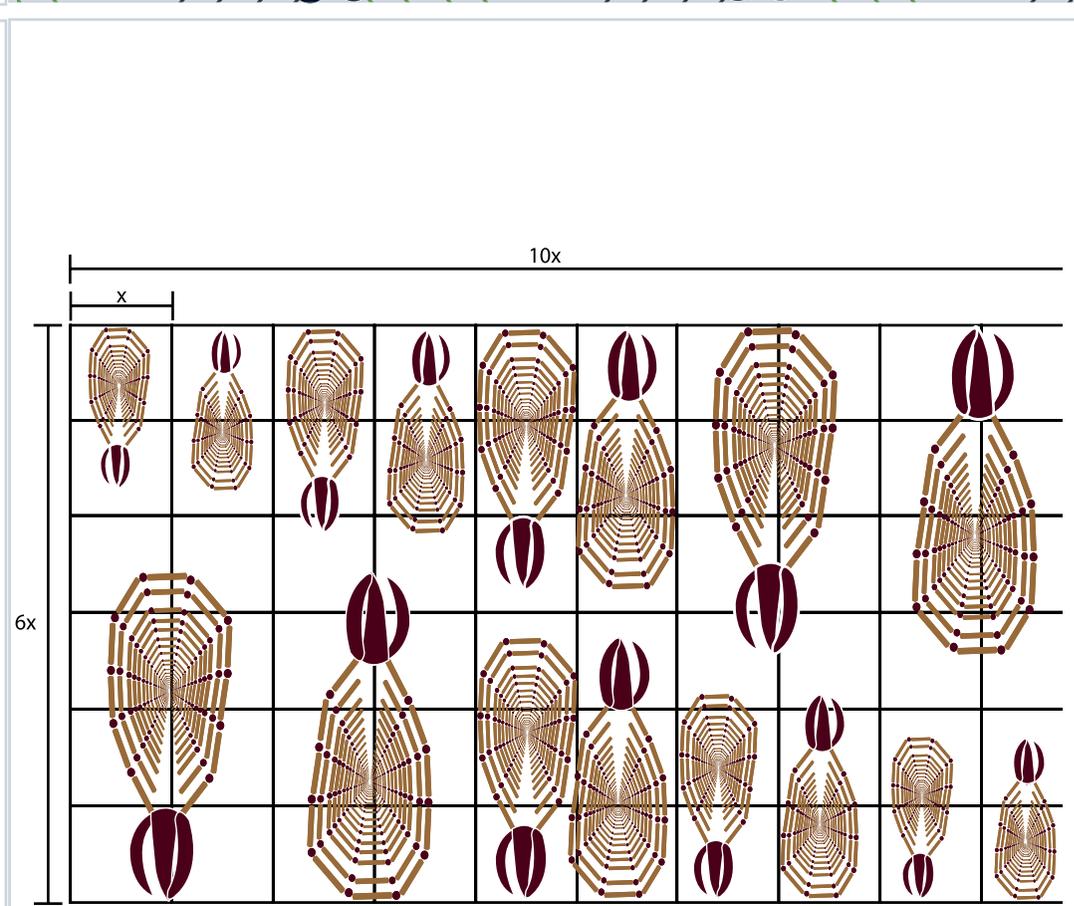
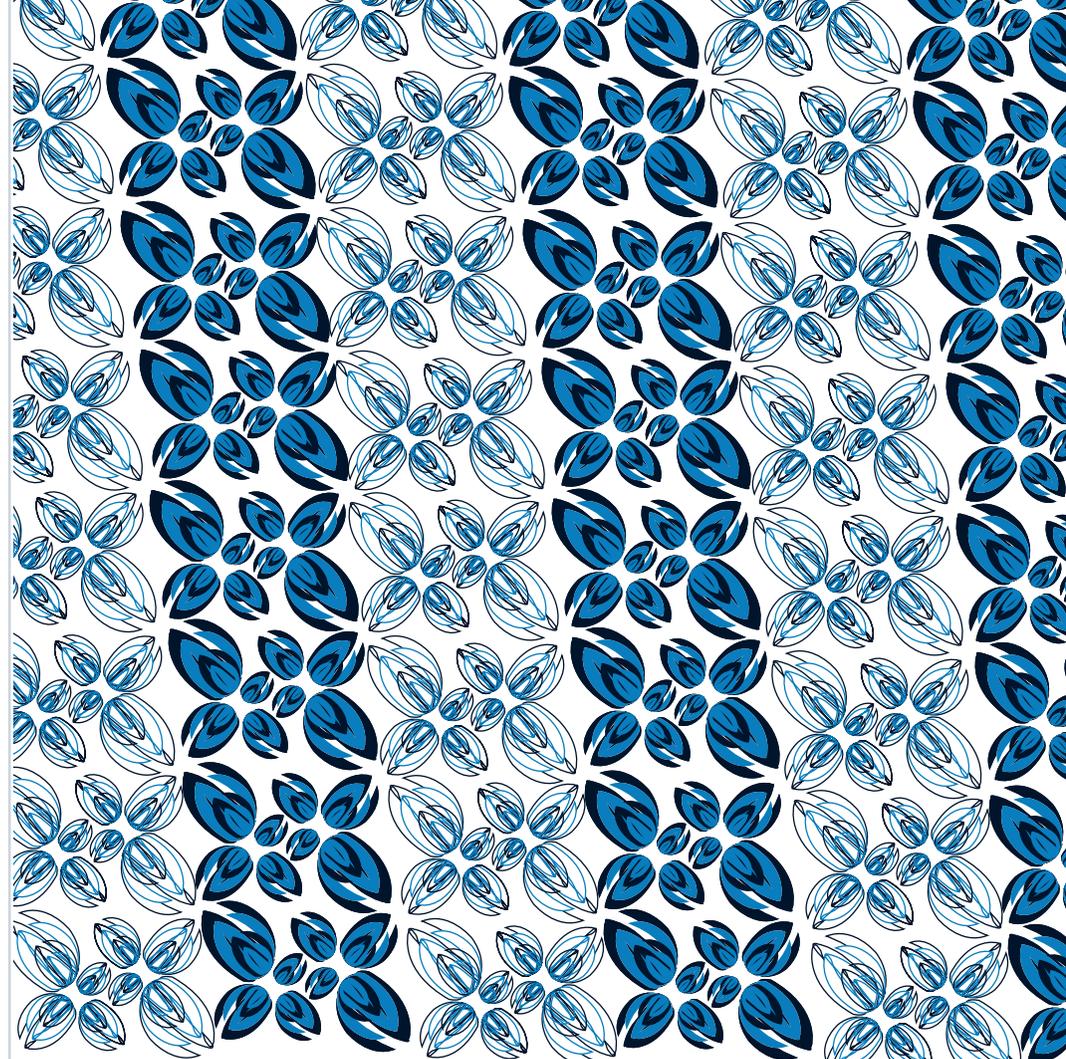
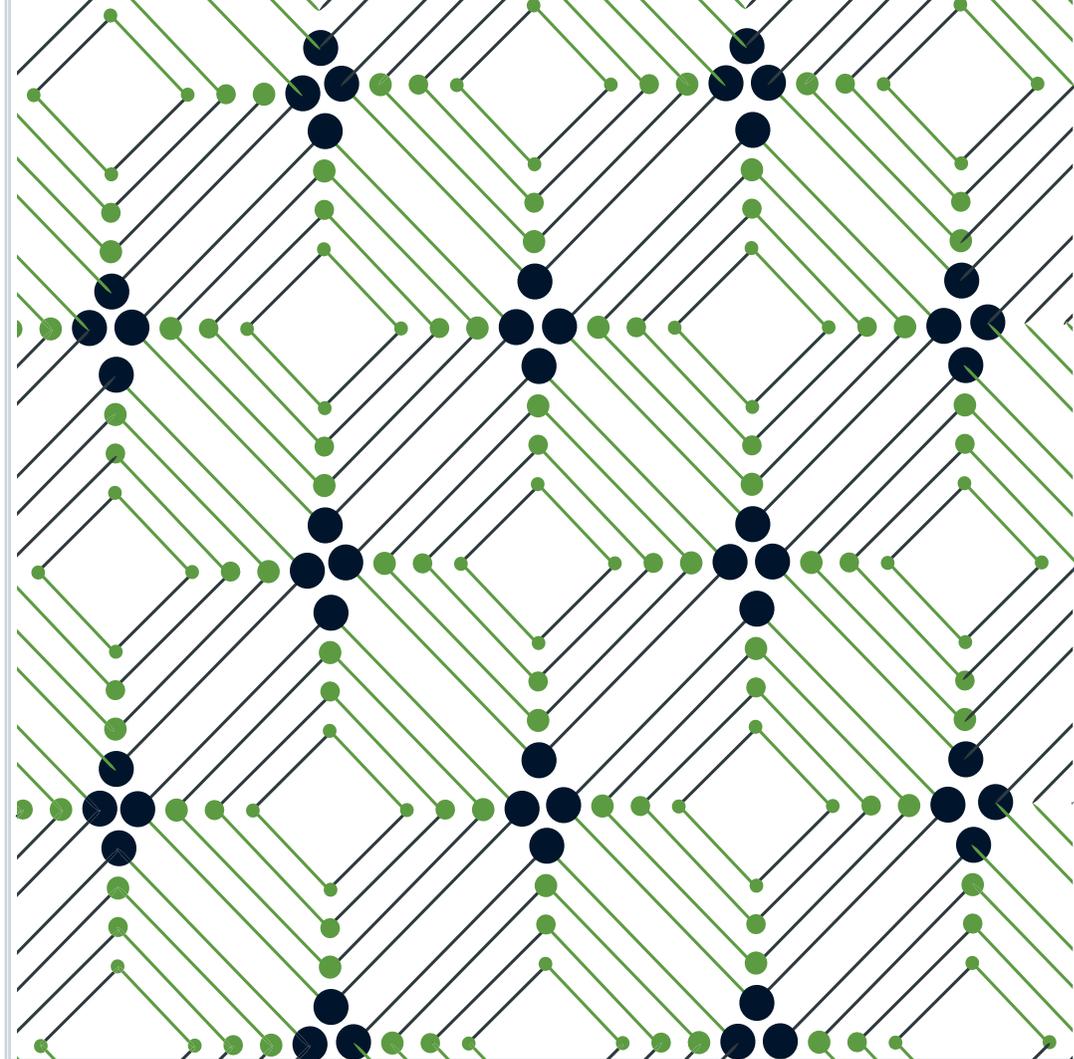
Diseño

Elementos gráficos forman un dinamismo en relación de sus formas, tomando en cuenta su cromática base la generación de la gráfica, se muestra fortaleza, este elemento se utilizará en producto para varón.









Recuerdo

de enamoramiento



Crómica

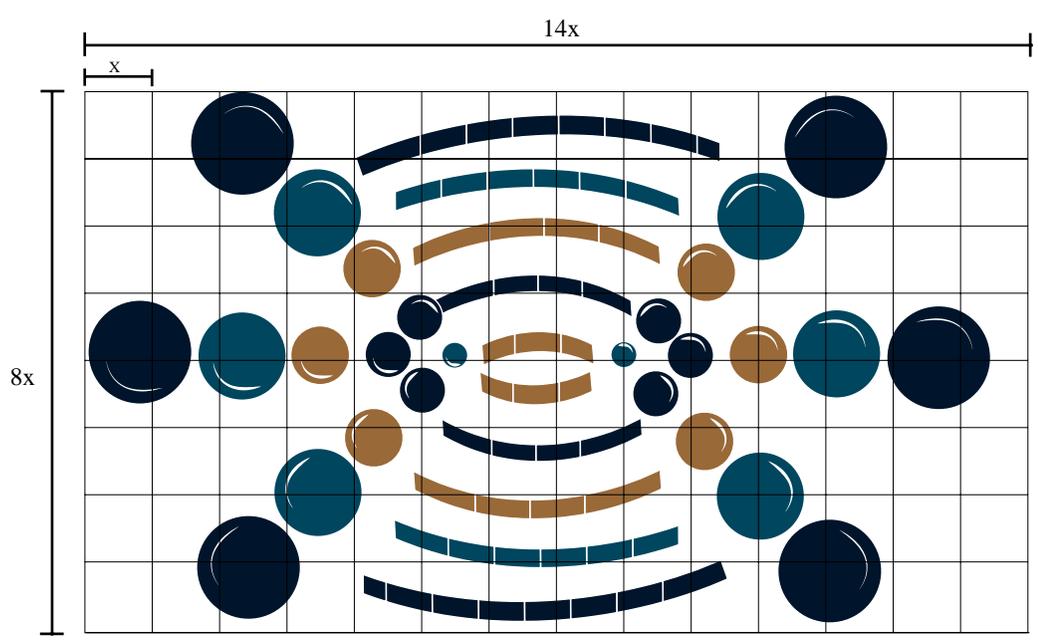
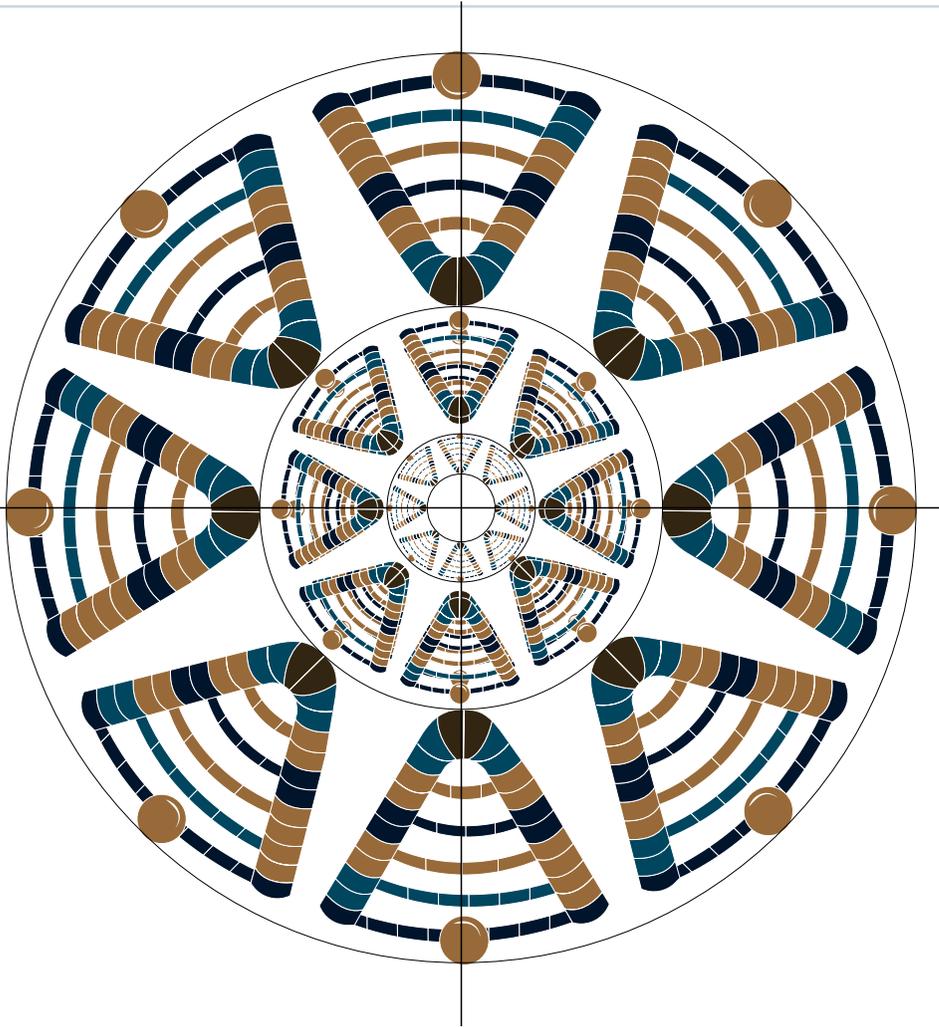
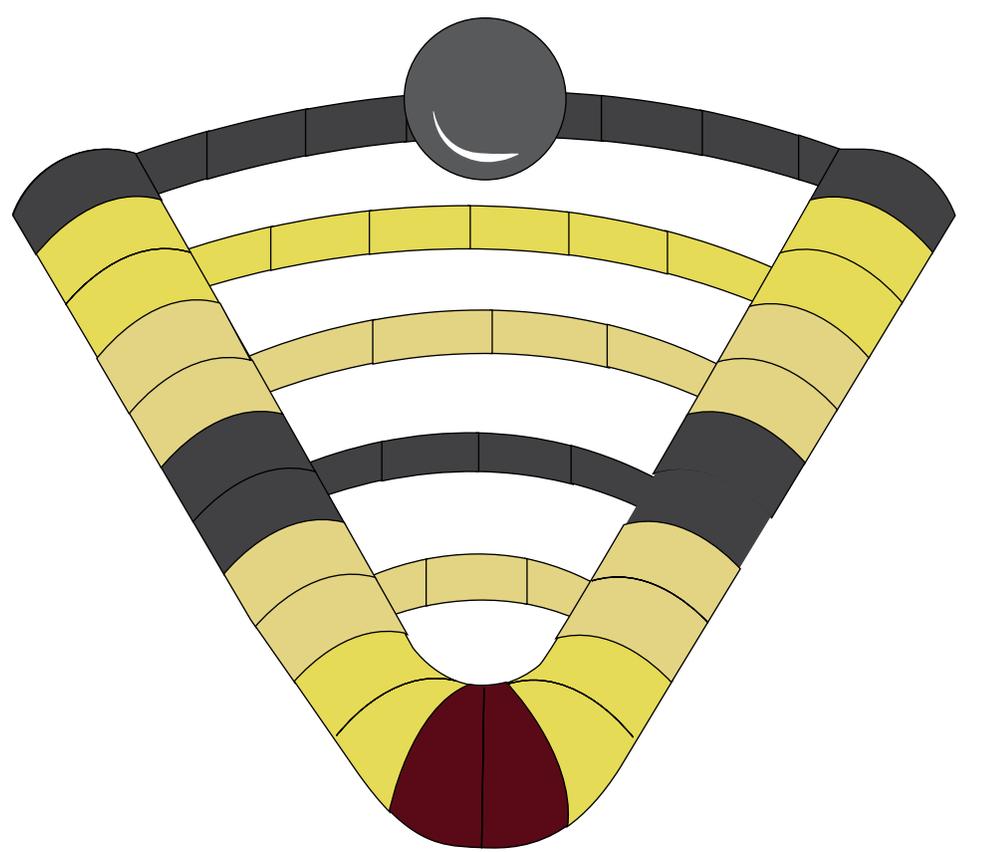
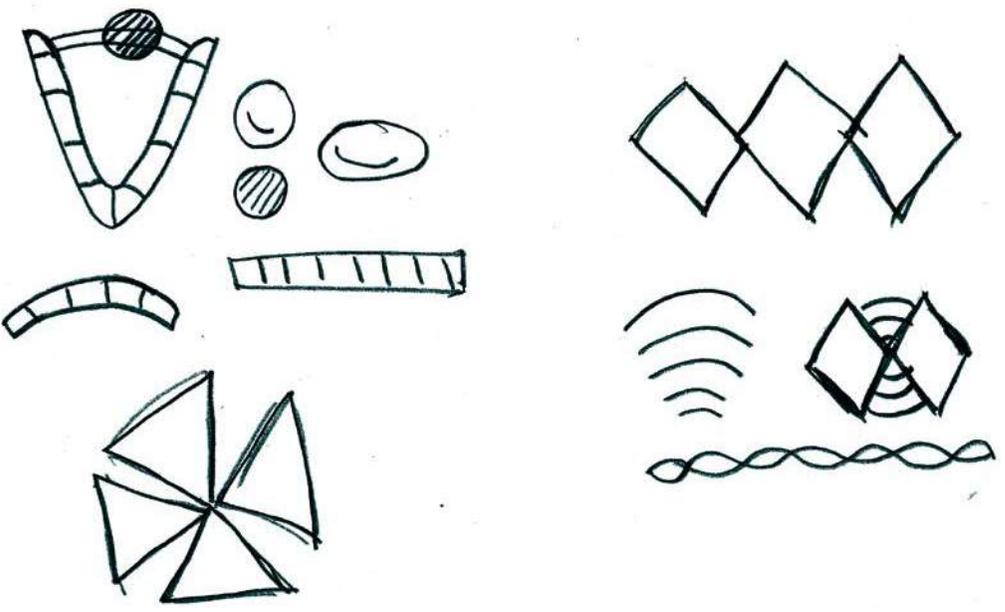


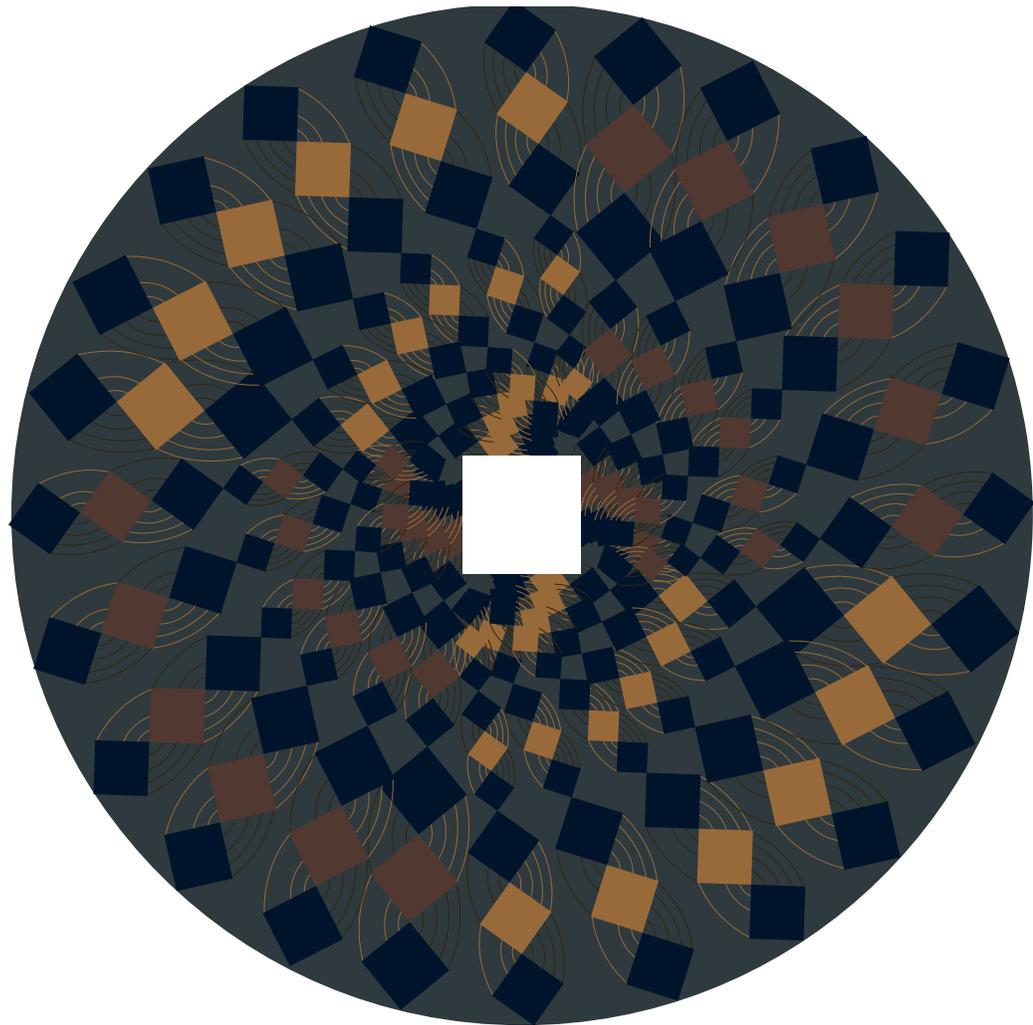
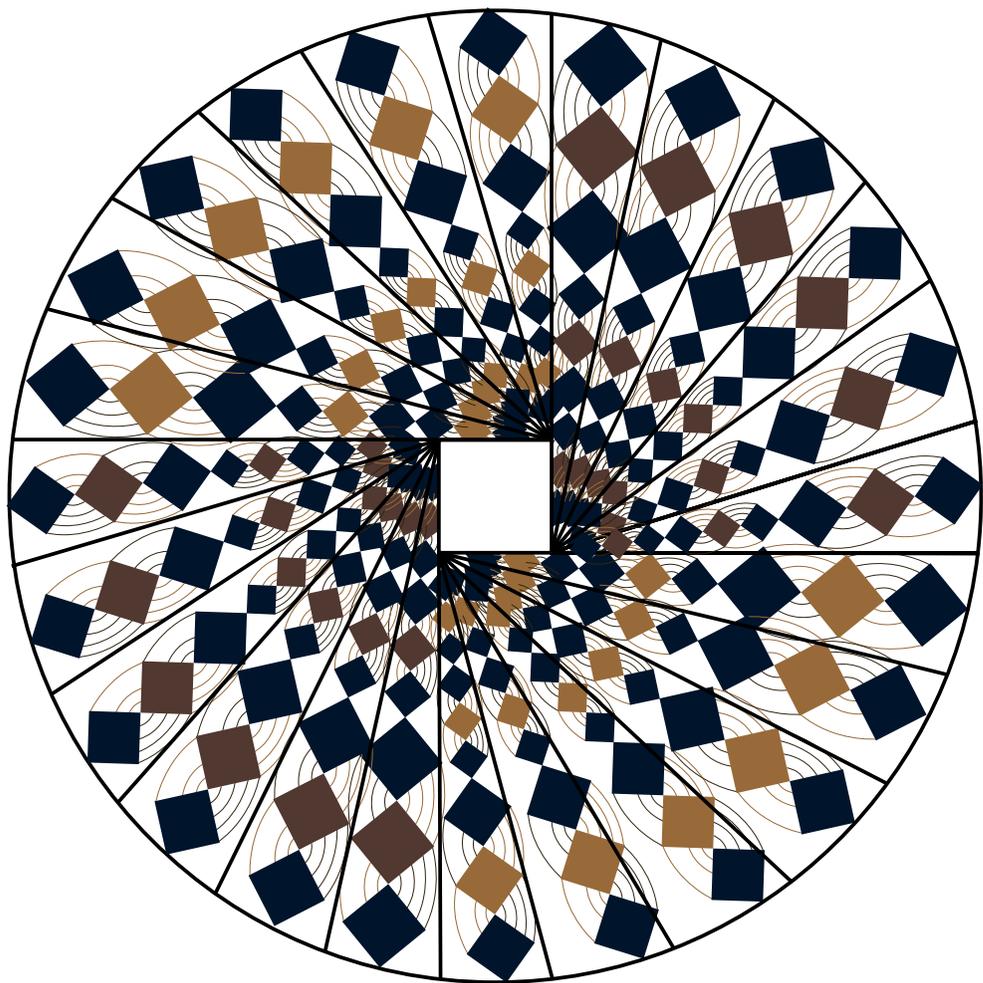
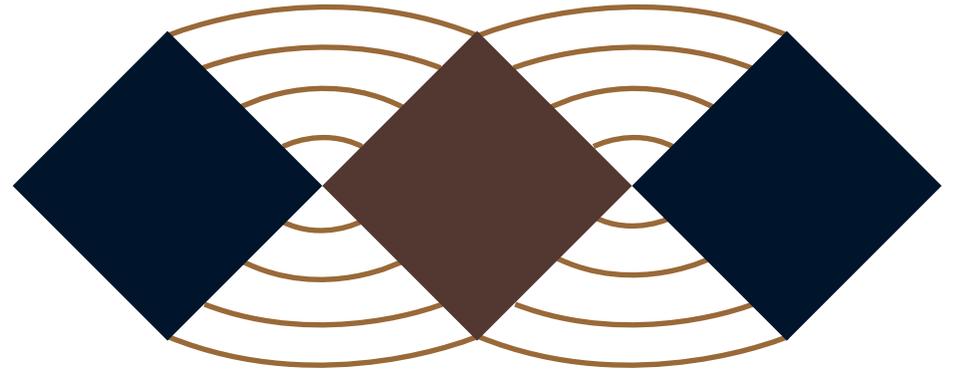
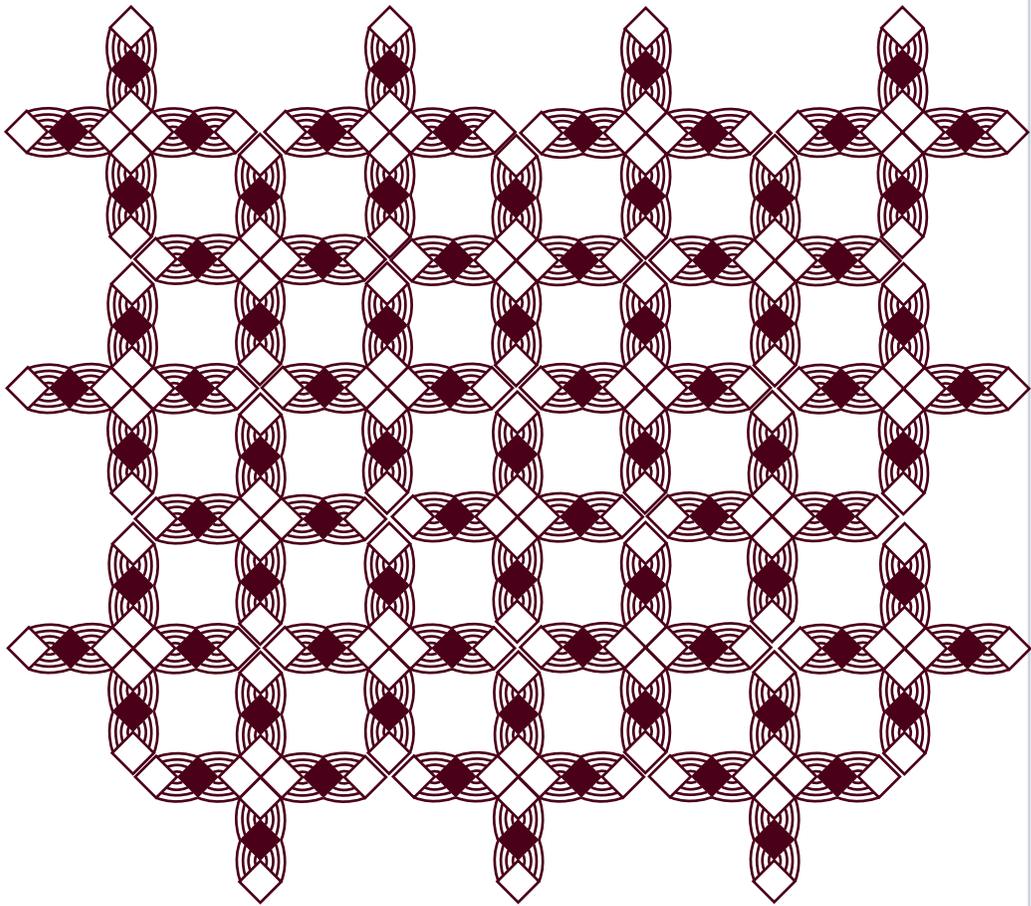
Yatomo

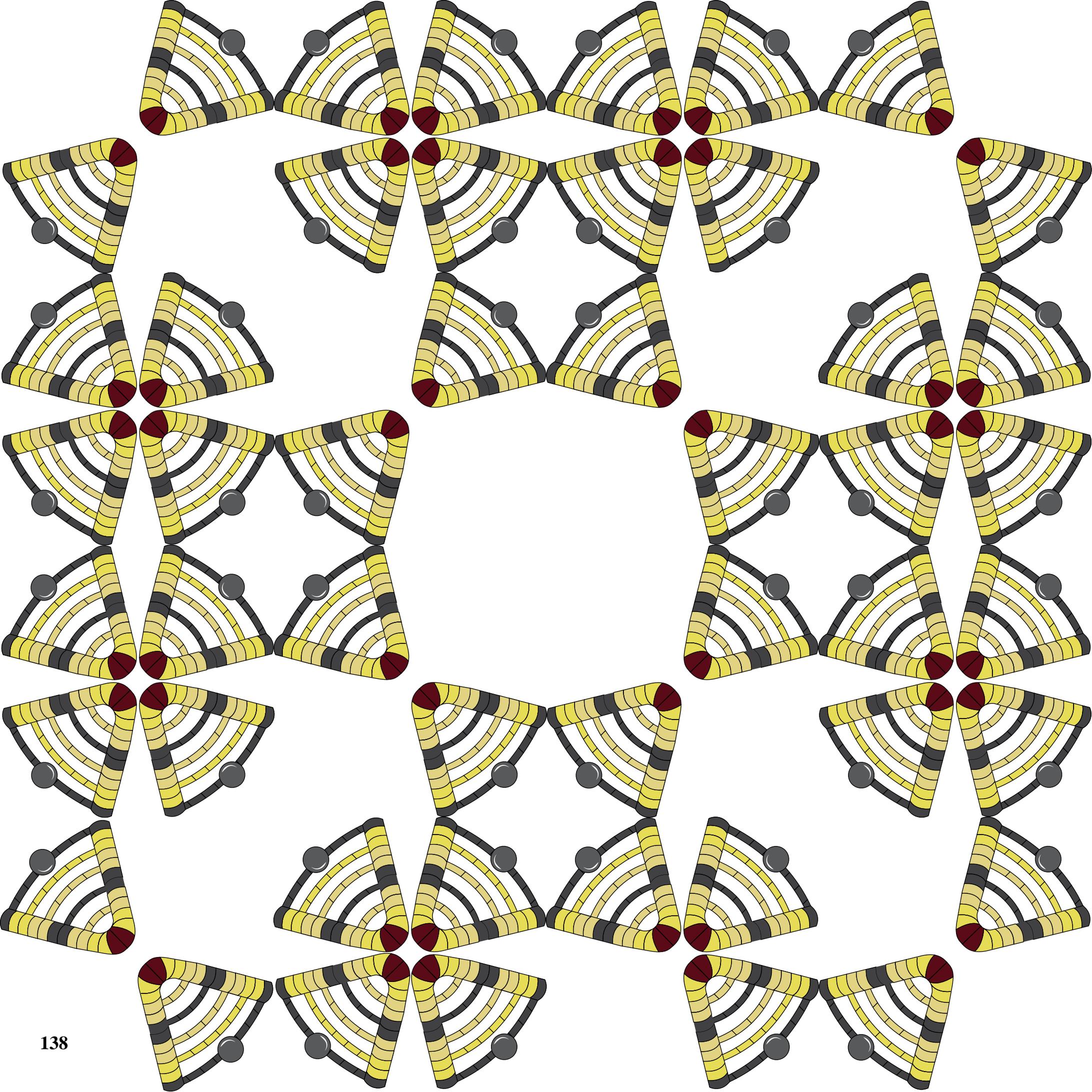
En las fiestas los hombres llevan puestos manillas en el brazo de diferentes modelos, cuando sienten una atracción física se dejan quitar de la mujer en señal de regalo de compromiso.

Diseño

La interrelación de las formas representa la unión de las parejas.







Perforación de oreja



Dicago

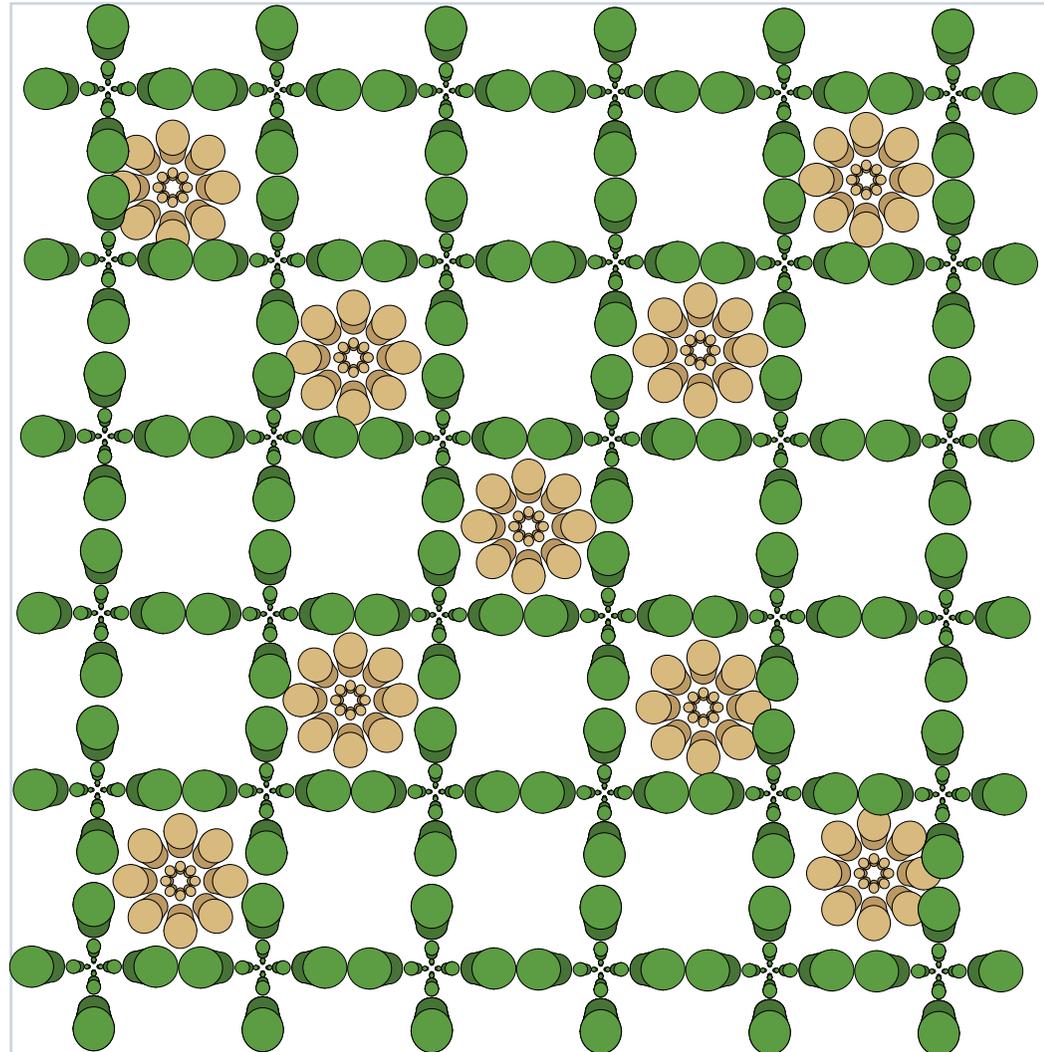
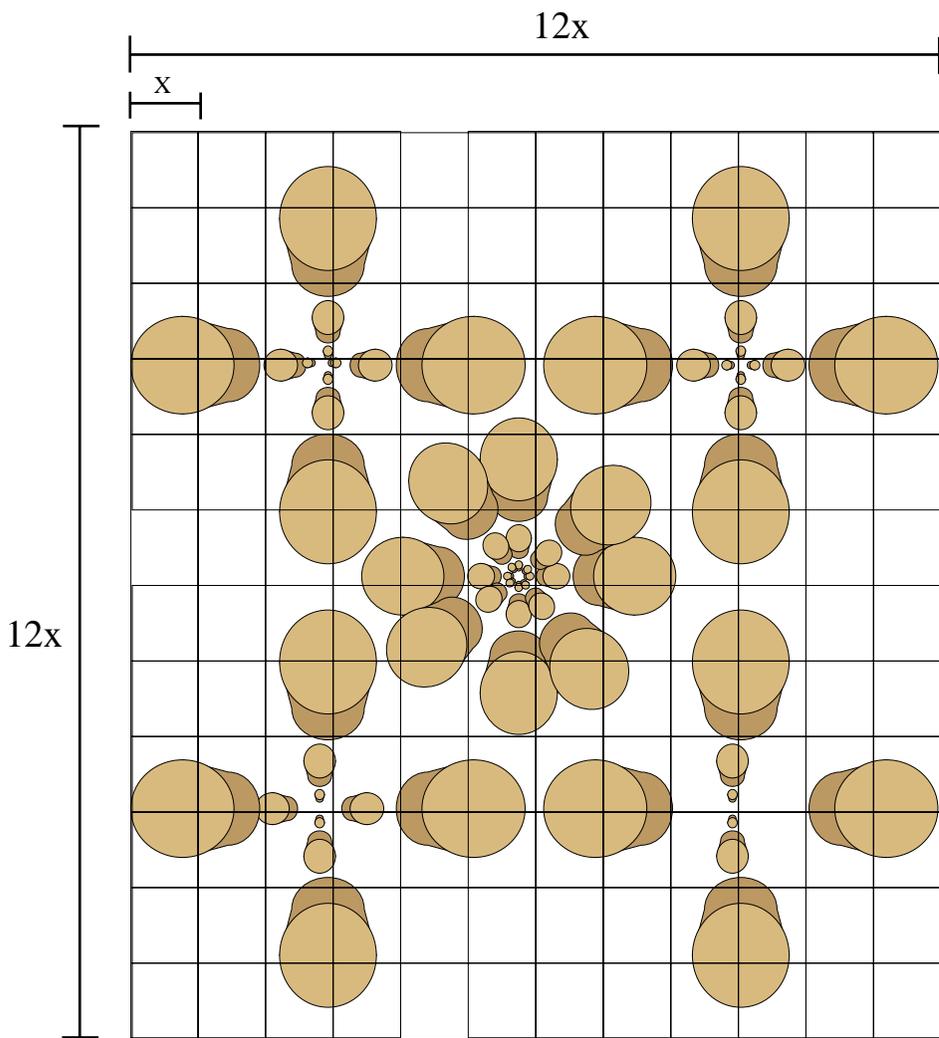
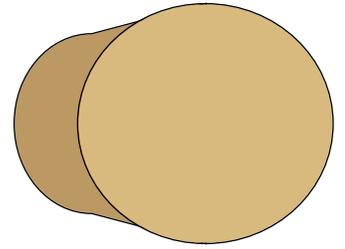
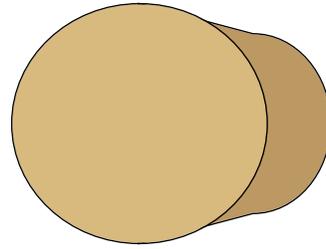
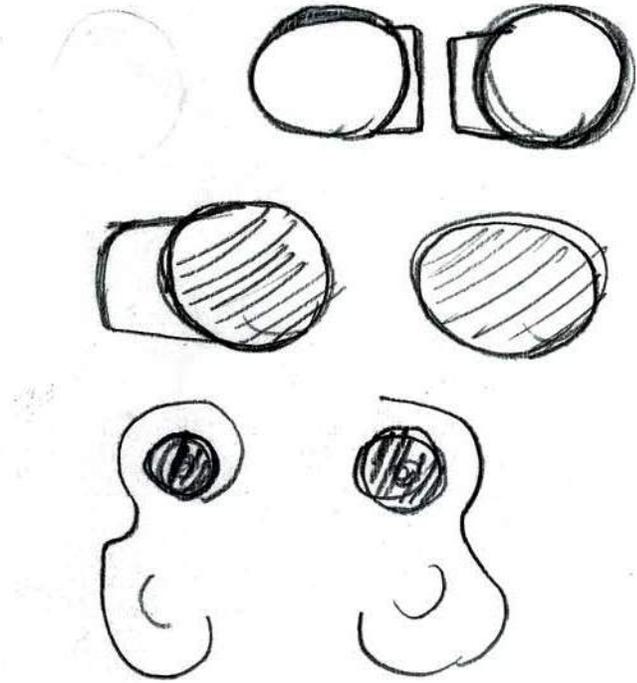
Adorno de belleza y accesorio,
fortaleza

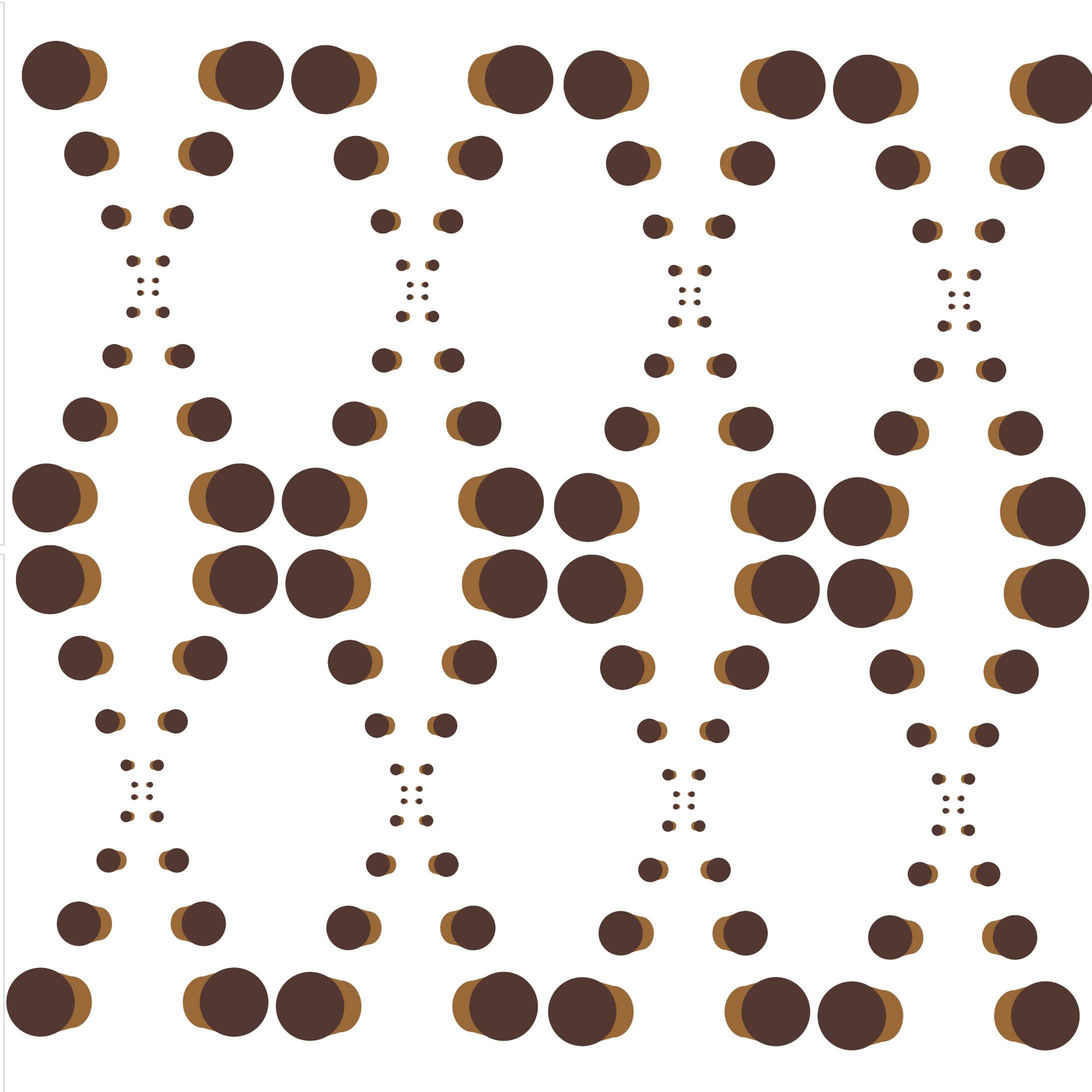
Adorno típico del hombre y mujer,
se empieza a utilizar desde los 12
años de edad.

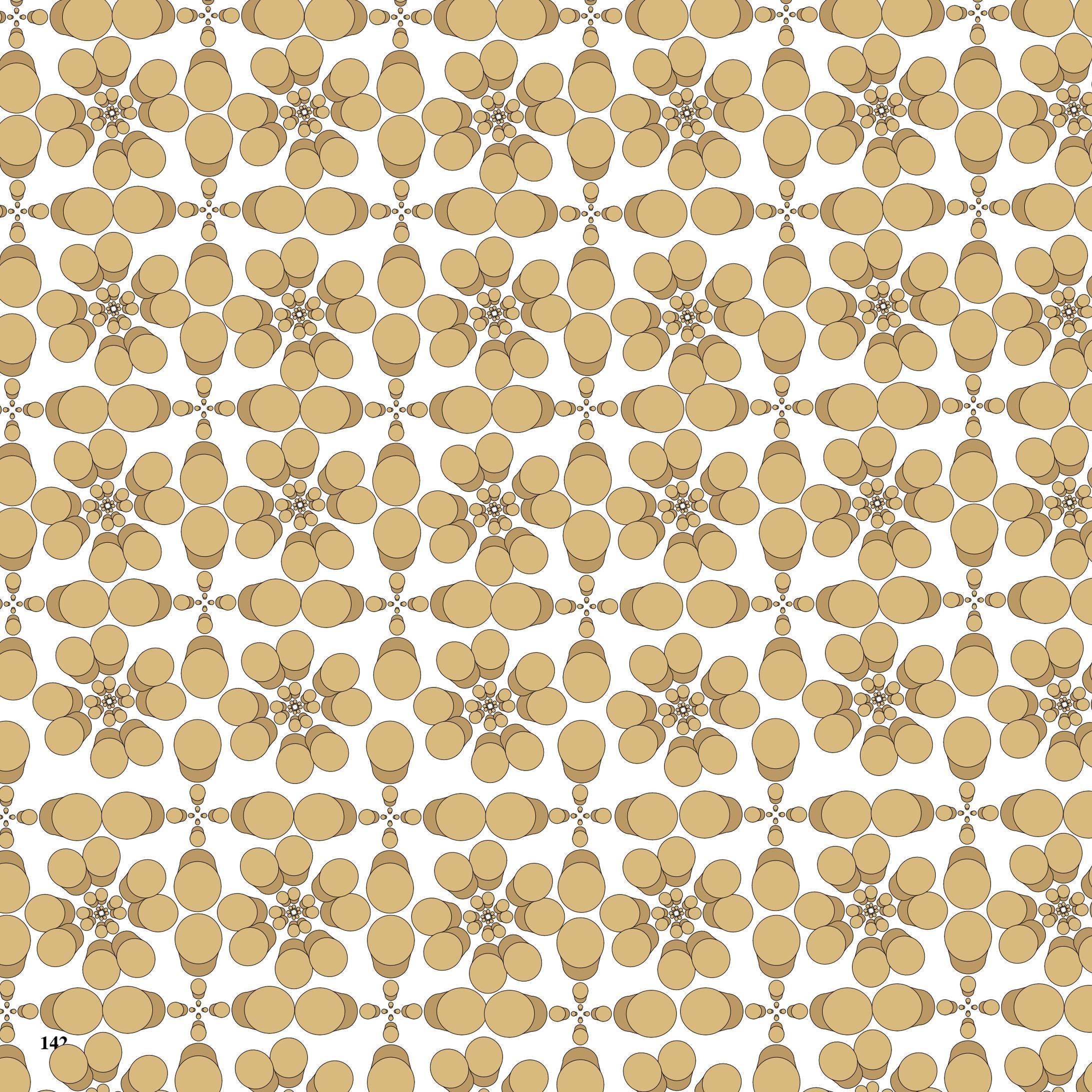
Material utilizado es balsa en forma
redonda para calzar en agujero.

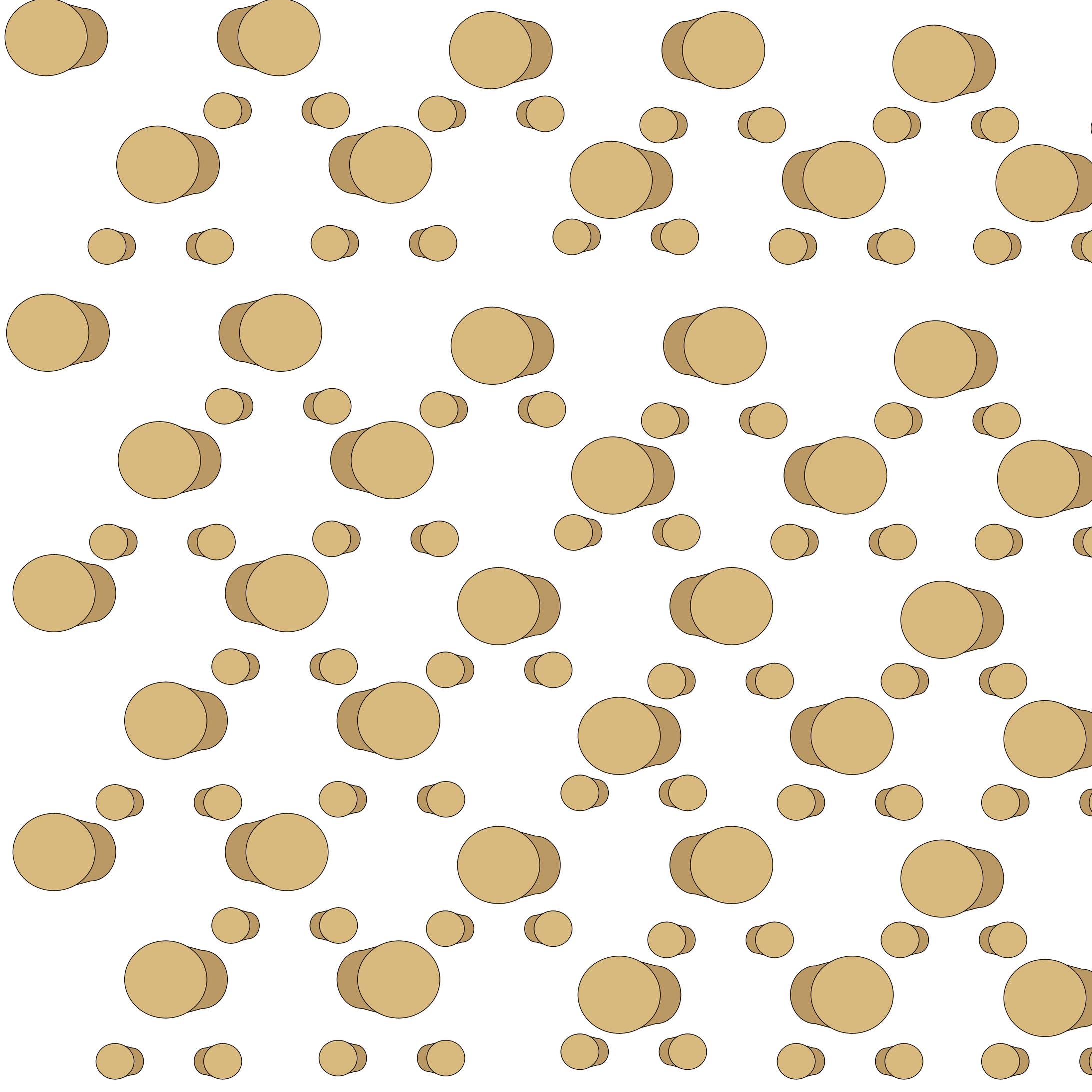
Diseño

La disposición de los objetos grá-
ficos, de esta manera comunican u
mensaje de fortaleza por la unión y
la contactación de sus elementos.









Vestimenta



Oñeme

Se les representa como pueblo o nacionalidades.

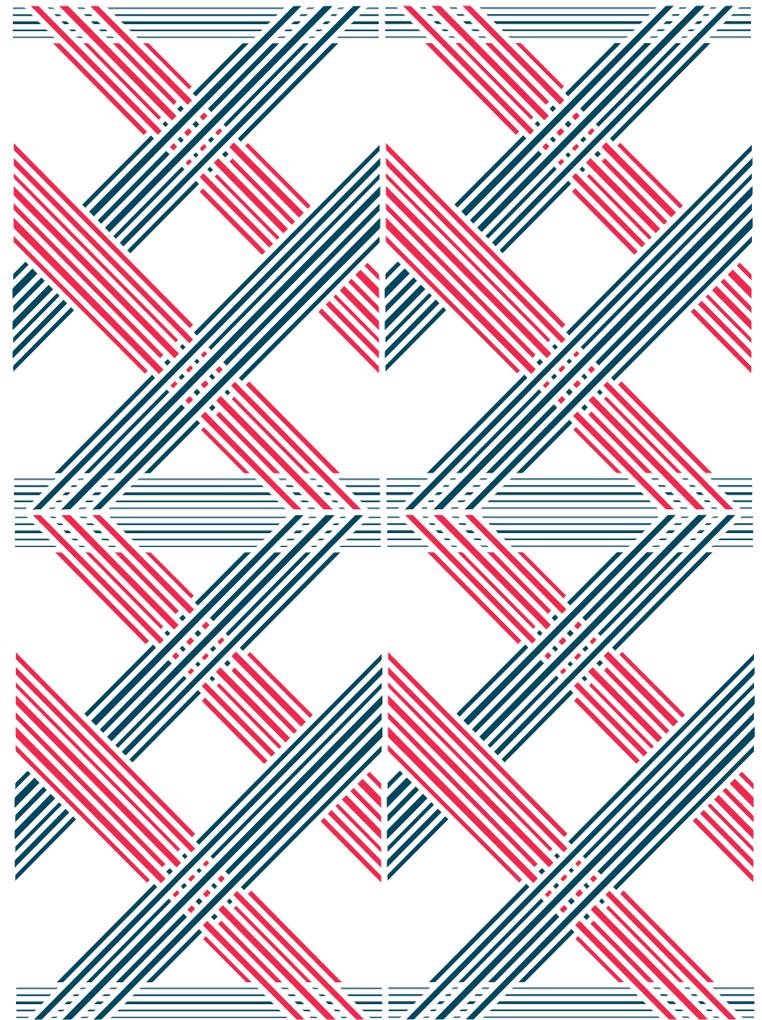
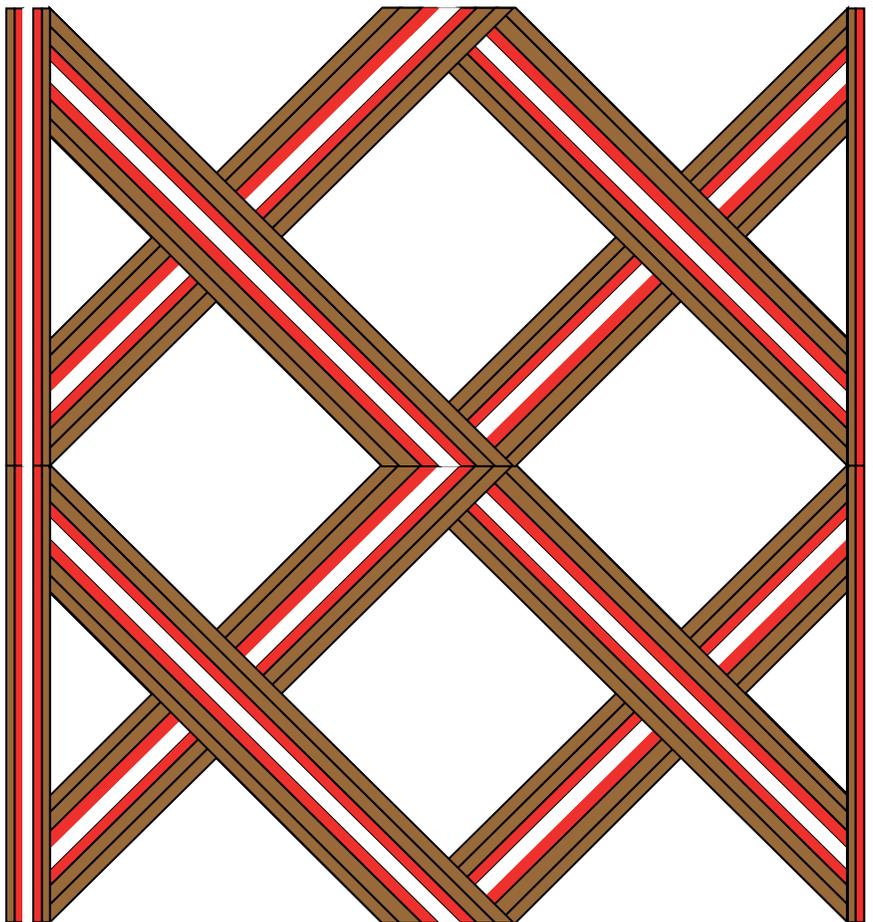
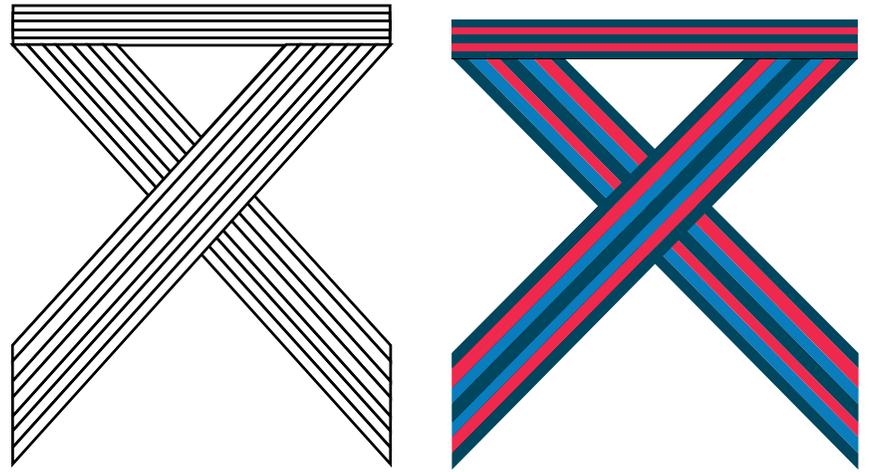
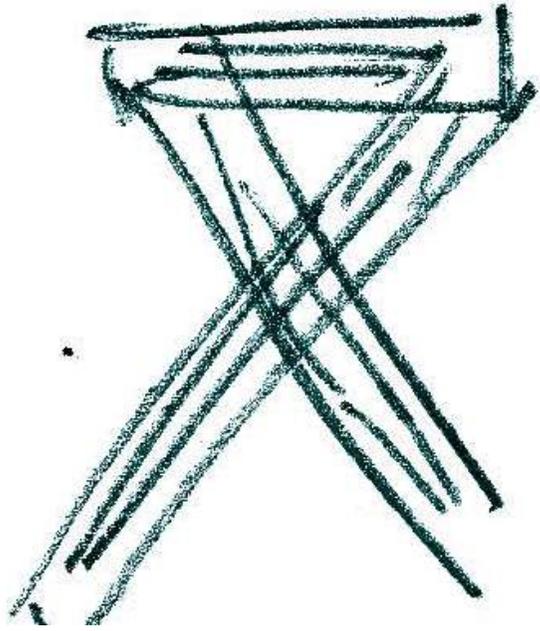
Representa en forma de un “X” que quiere decir paz.

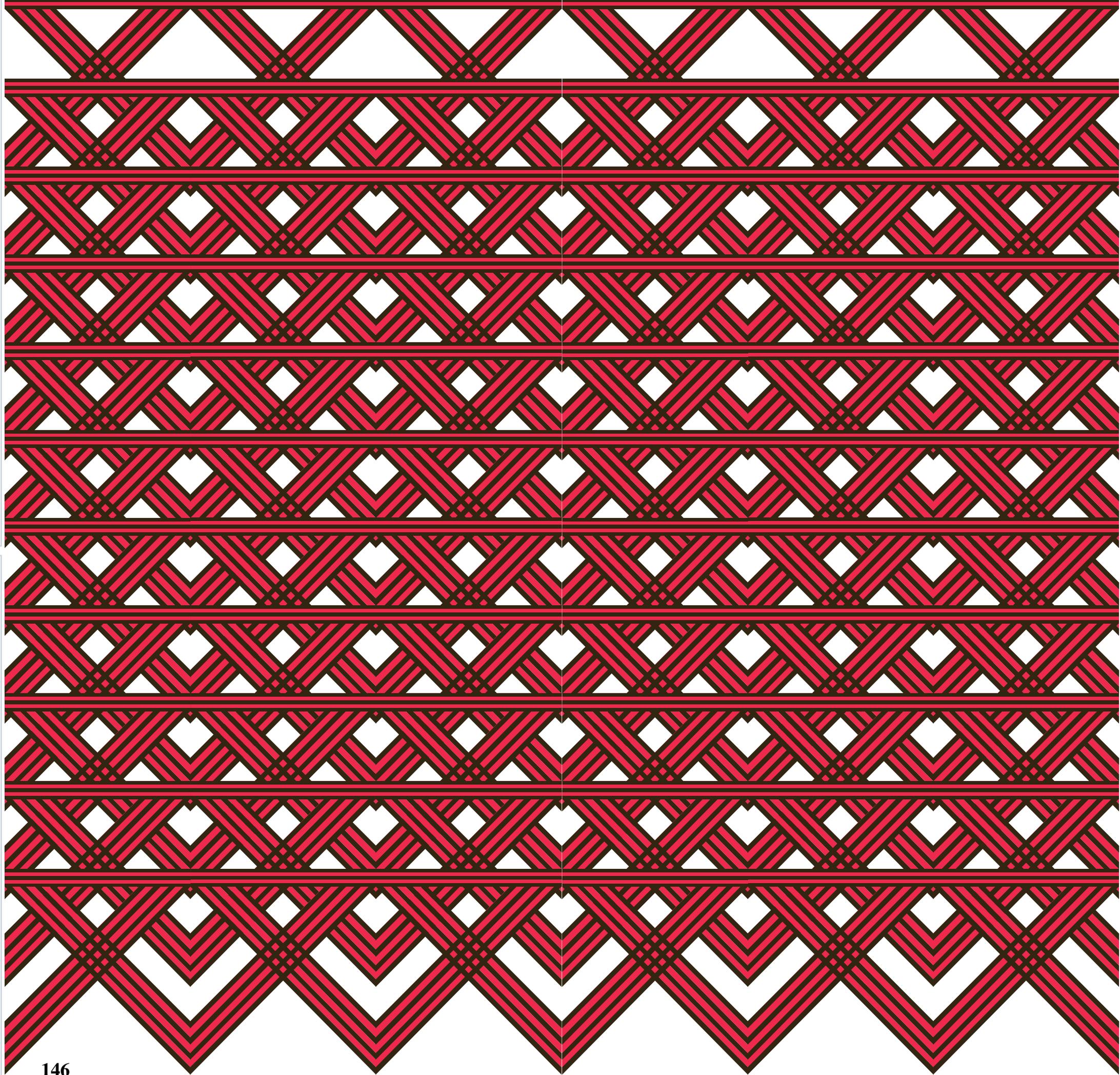
En mayor parte lo usan las mujeres, ahora se utiliza como parte de su vestimenta,

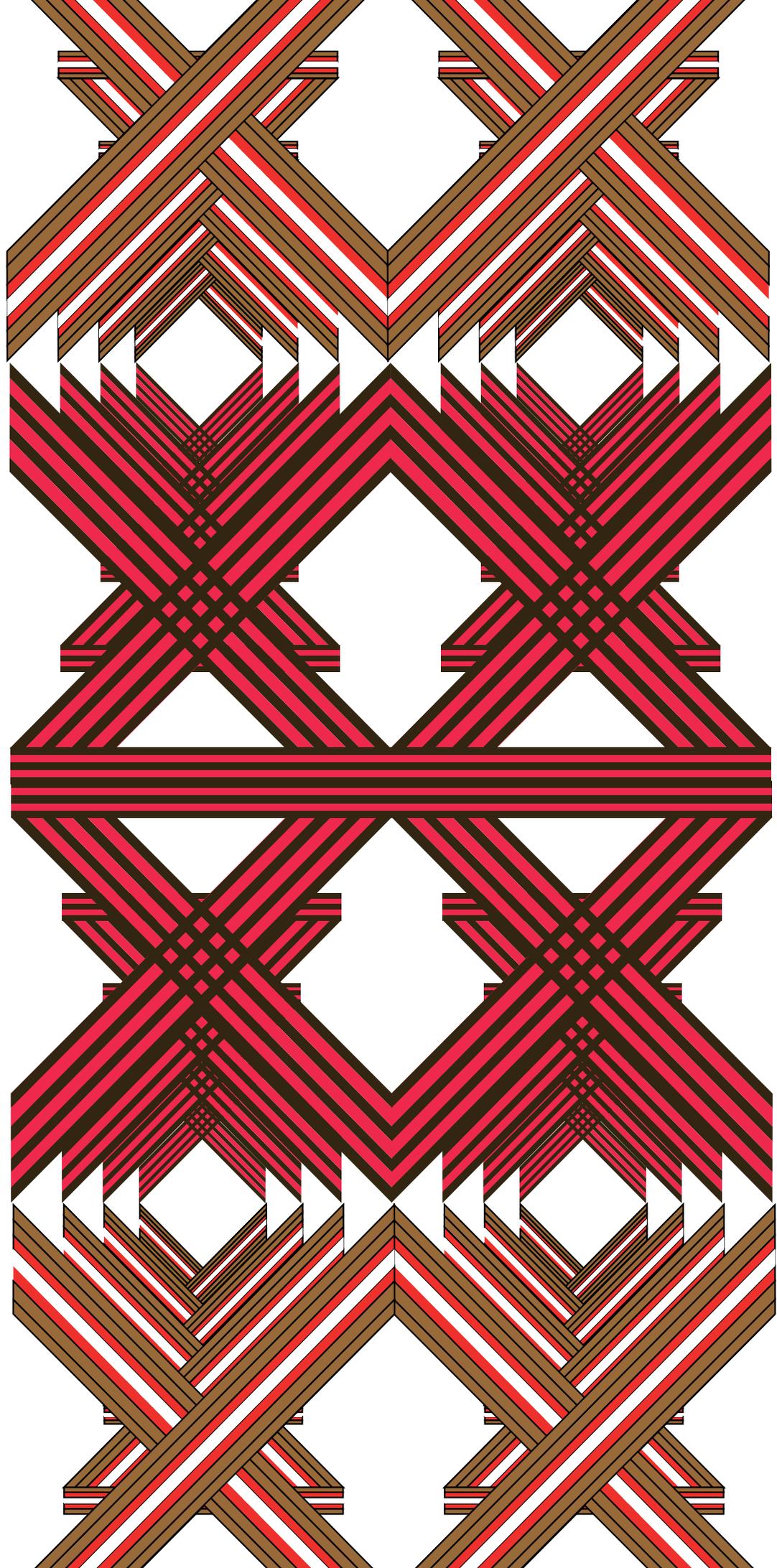
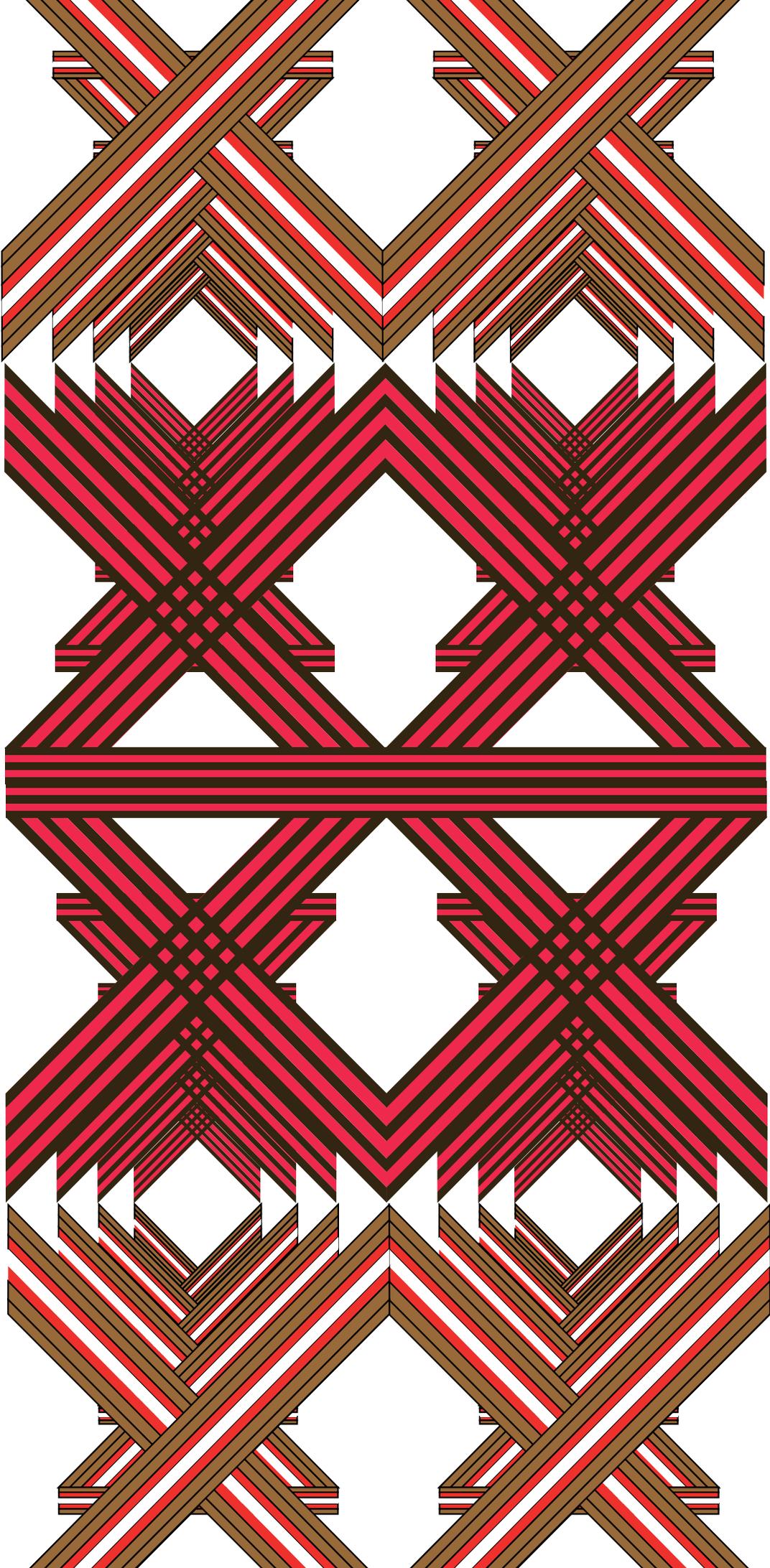
Los hombres utilizan en momentos especiales pero en pequeño ajustado al cuerpo.

Diseño

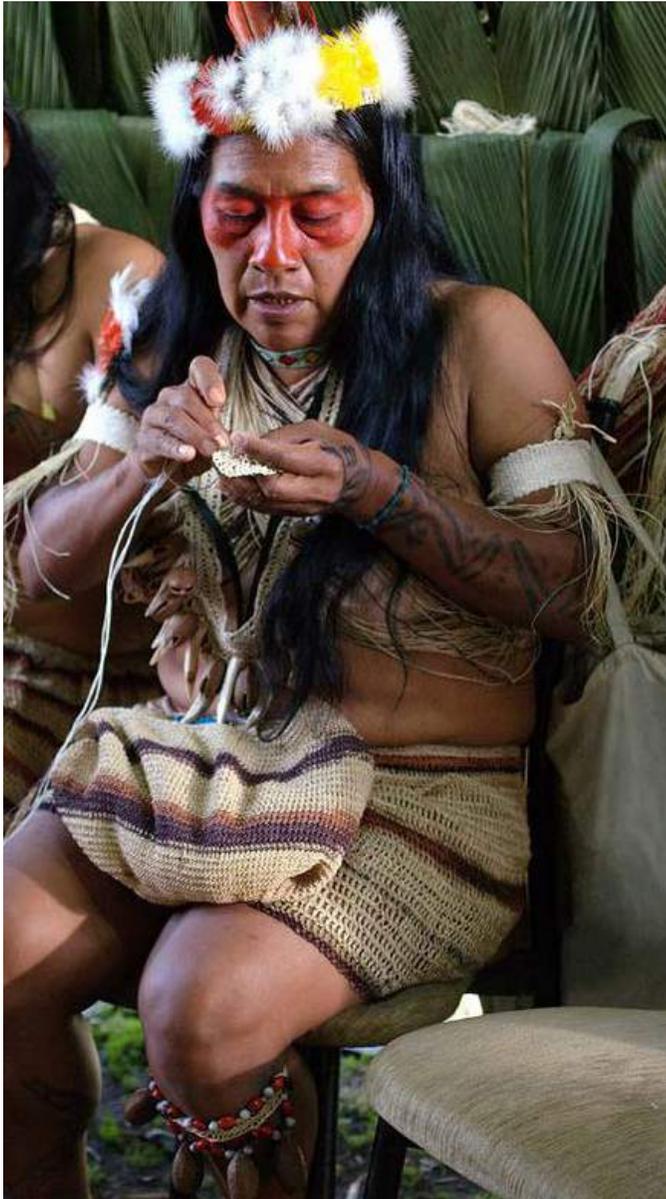
Se ha tomado en cuenta esta gráfica creando elementos de rotación y repetición, significando en conjunto el significado de pertenecer a distintas comunidades.







Manilla de Brazo



Crómica



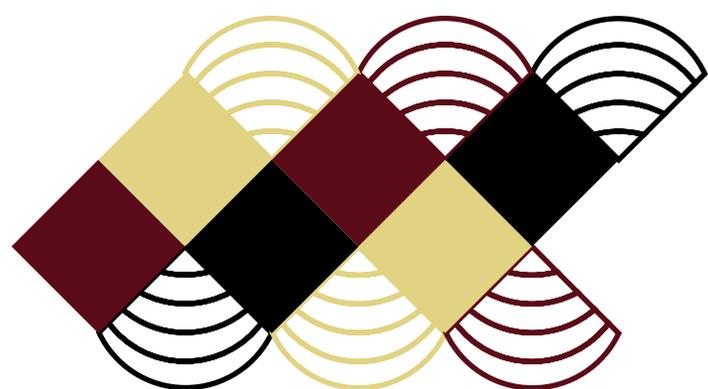
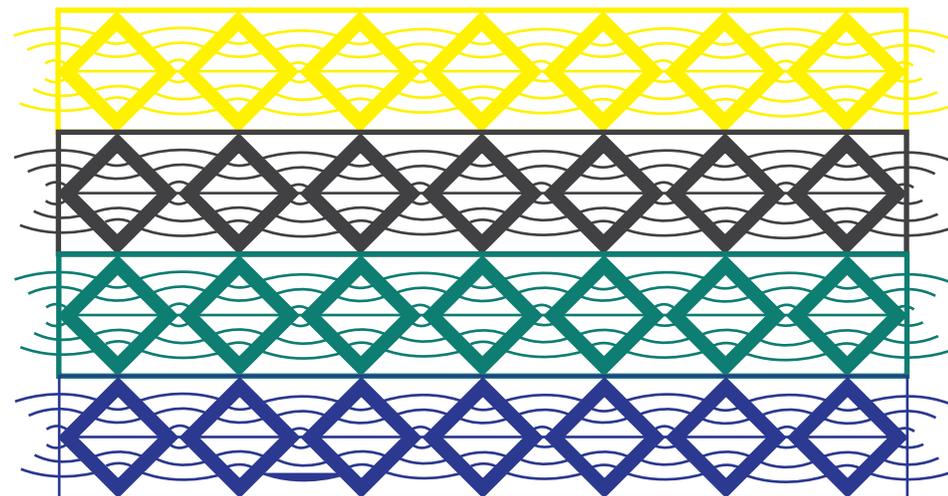
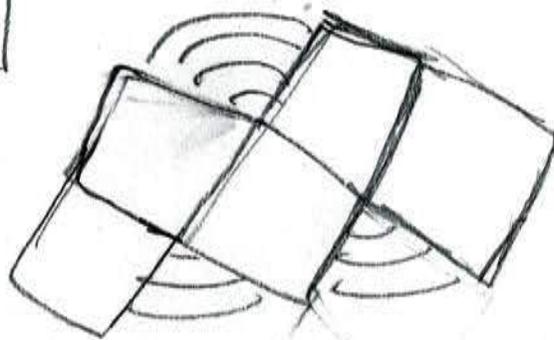
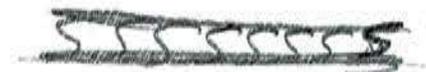
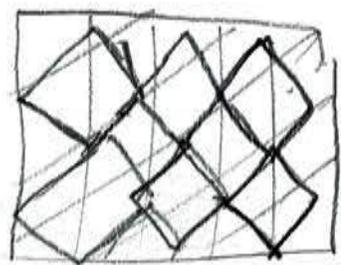
Coyo

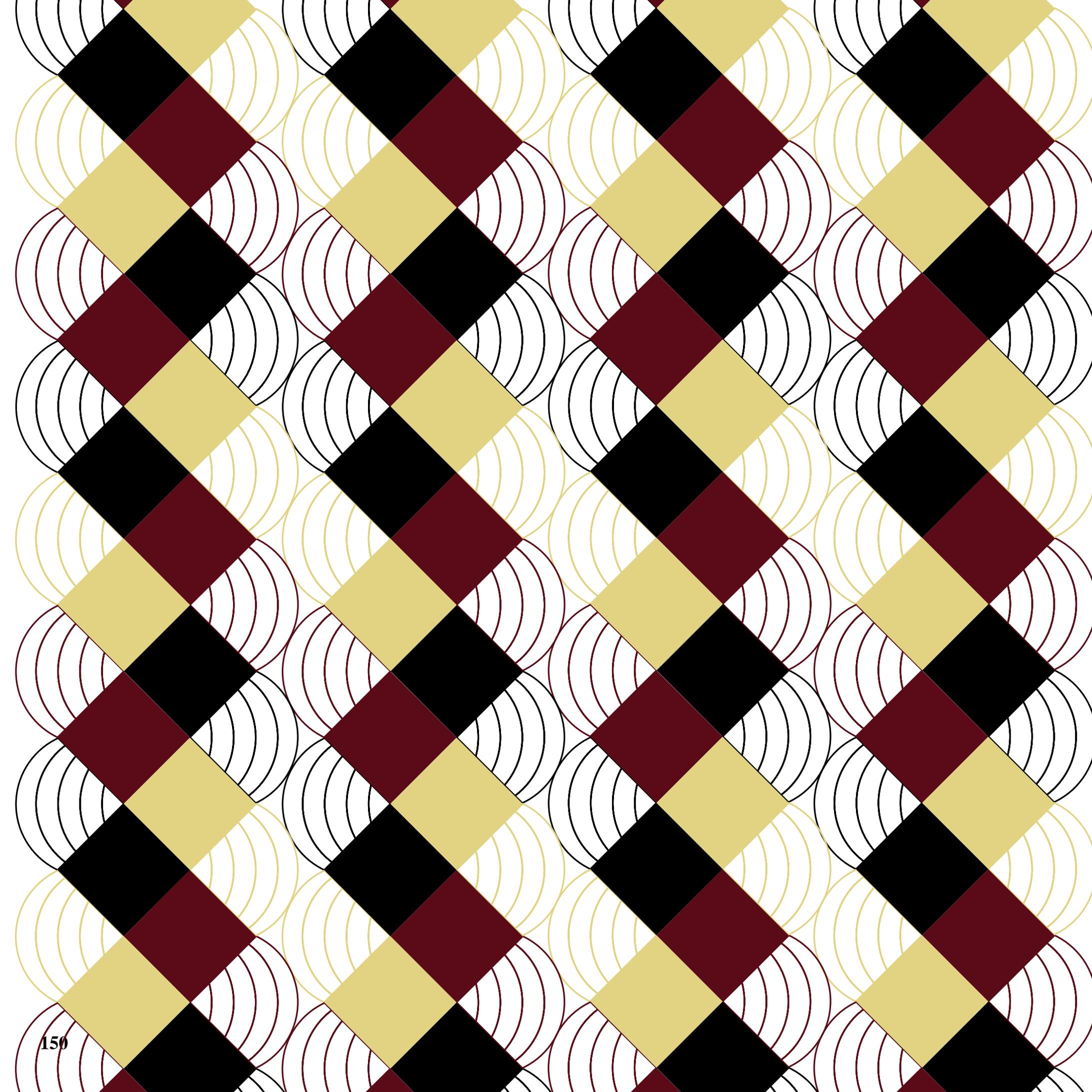
Utilizan las mujeres mayores como joyas para adornar su cuerpo, se lo colocan en los brazos o en las muñecas.

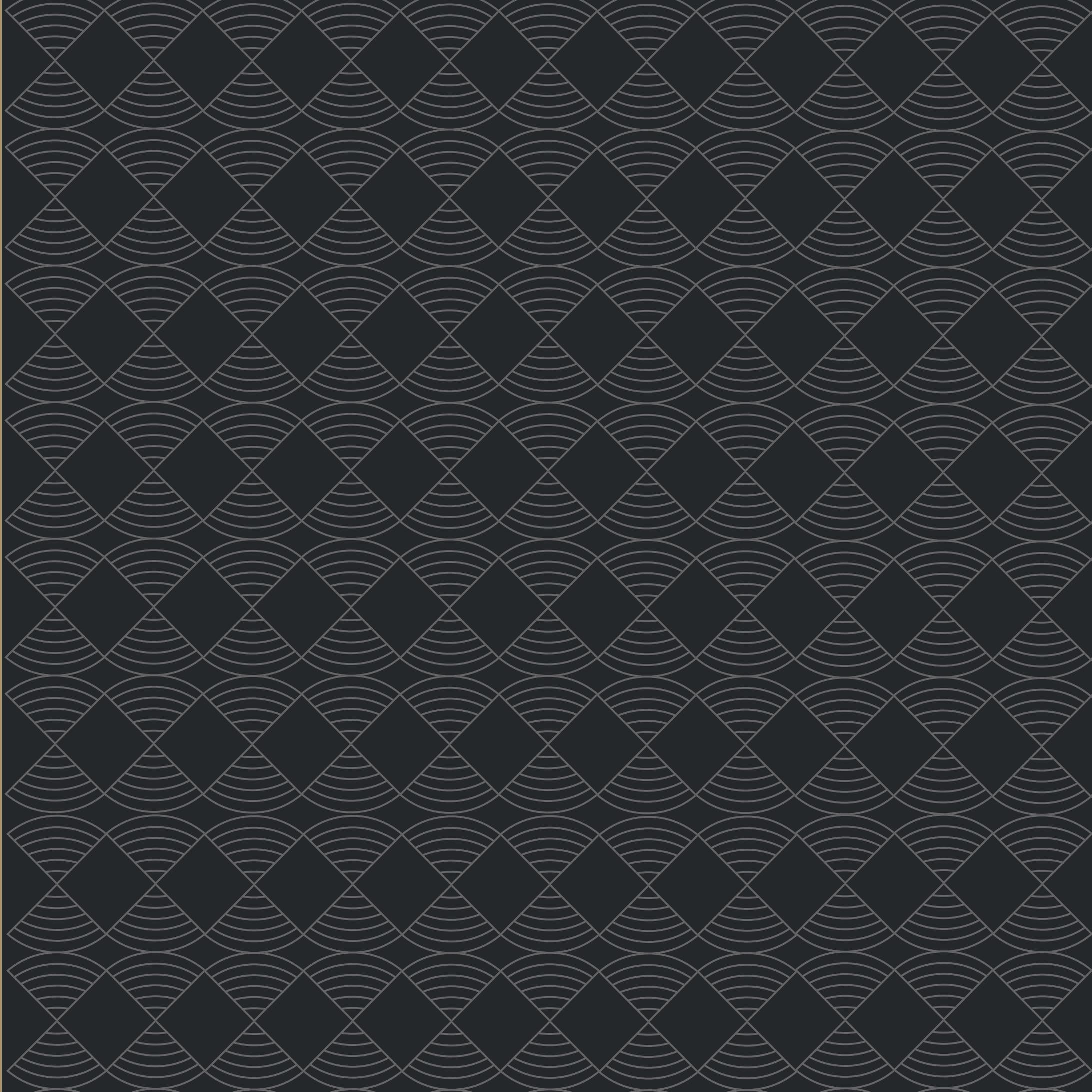
Tejido con chambira, tomada de la hoja de palma, después de secarse es tinturada con achiote, wito y otras sustancias naturales de la naturaleza, al mesclar los colores de una tonalidad clara.

Diseño

Líneas inclinadas con sus mayas con interrelación de figuras representando como un adorno para sentirse guapas tomando en cuenta su cromática.







Baile

Adorno pierna



Crómatica



Ñanca

Adorno de hoja de palma y de cáscaras de frutas que utilizan las mujeres en el tobillo, para dar entonación al baile, solo una mujer hace el sonido el resto canta.

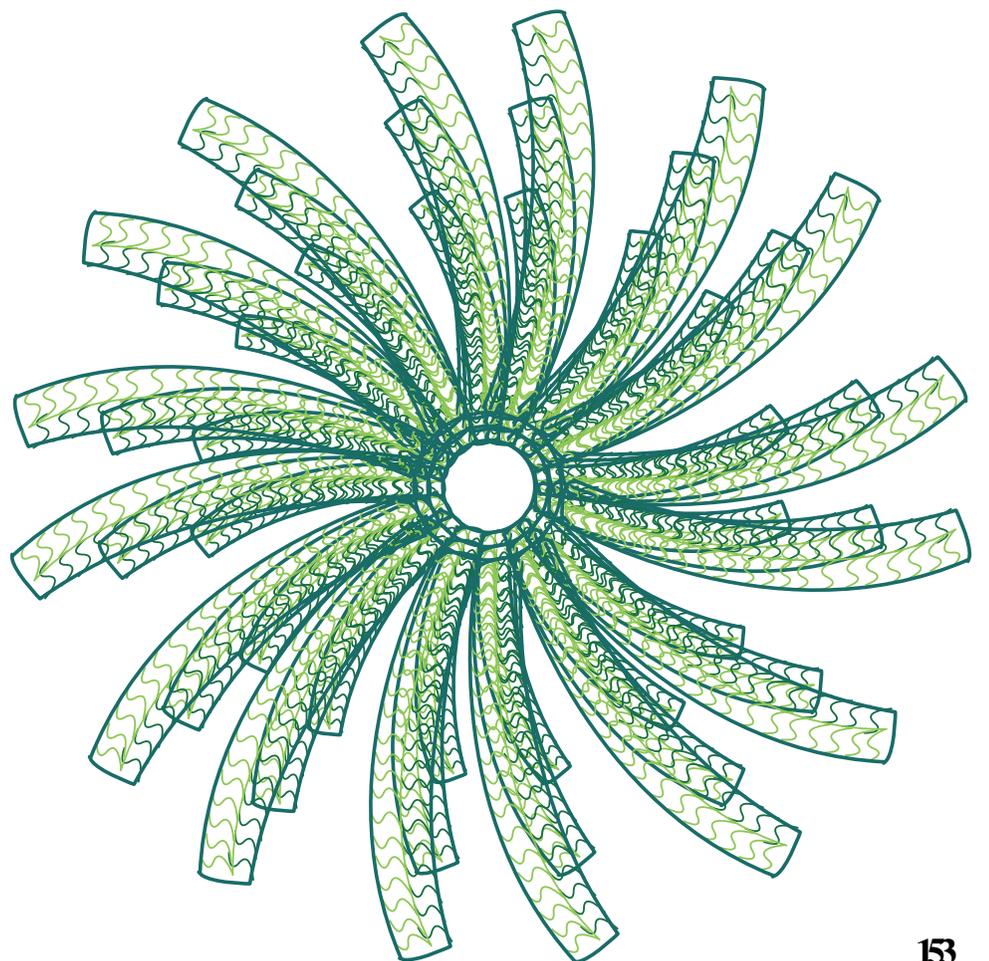
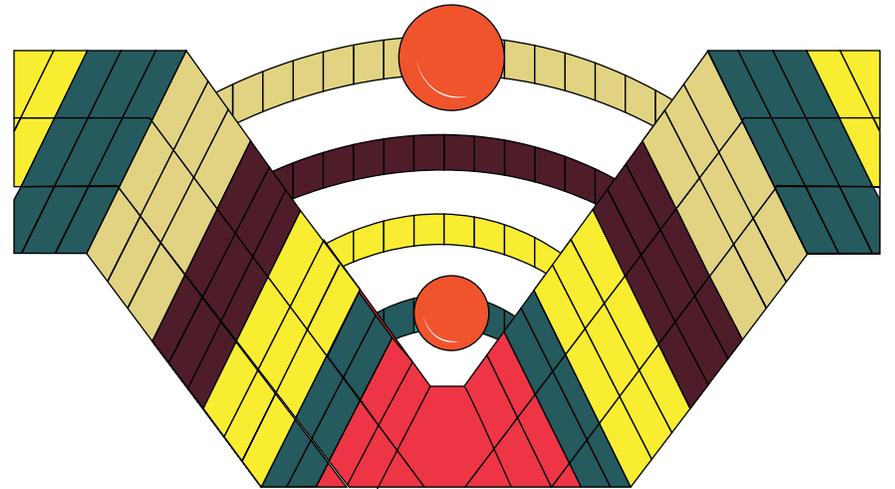
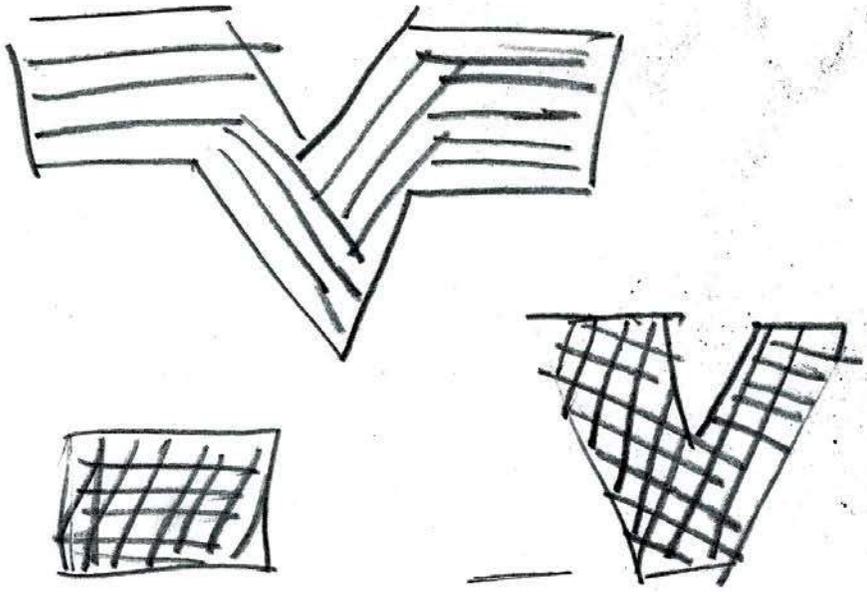
Fragmento de canción cantada por hombres y mujeres:

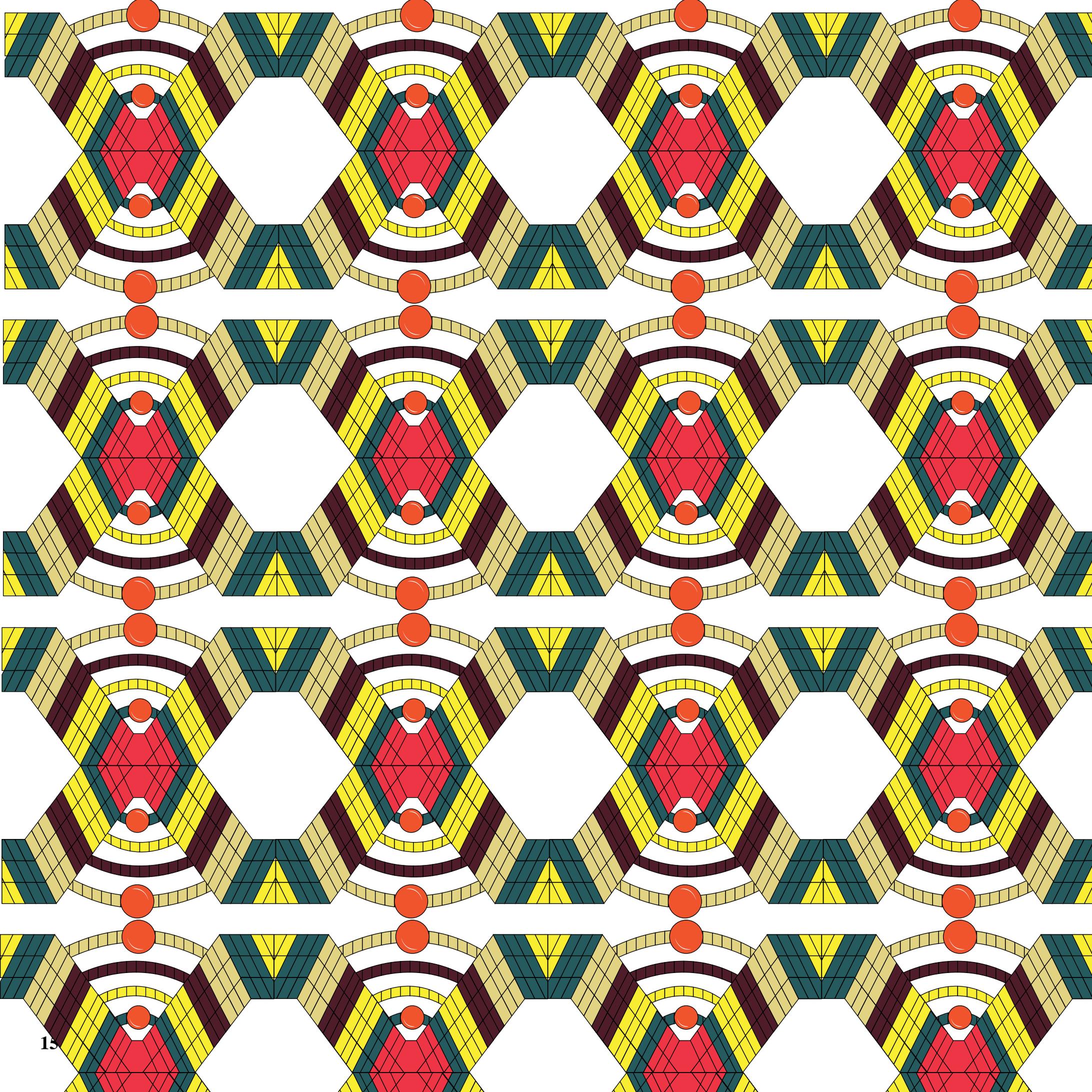
“Cuando me voy de cacería, traigo siempre muchas aves, grandes y pequeñas, hasta un pavo de monte; pero mi mujer no quiere cocinar, ella no quiere sacar las plumas por eso me busco otra mujer”

Mujeres festejan piropo y contestan: “Ahora vamos a cantar nosotras, ahora cantamos ustedes tienen que estar callados”.

Diseño

Se ha utilizado asimetría para representar con sus gráficas mostrando el movimiento que se caracteriza por los significados de sus bailes.

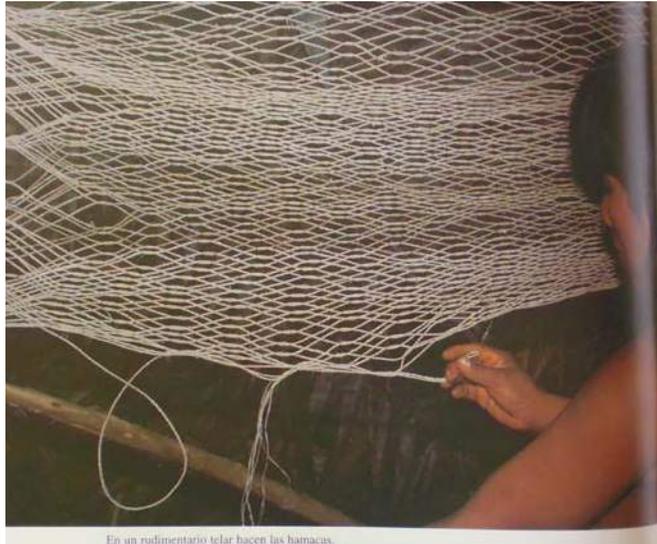








Amaca



En un rudimentario telar hacen las hamacas.



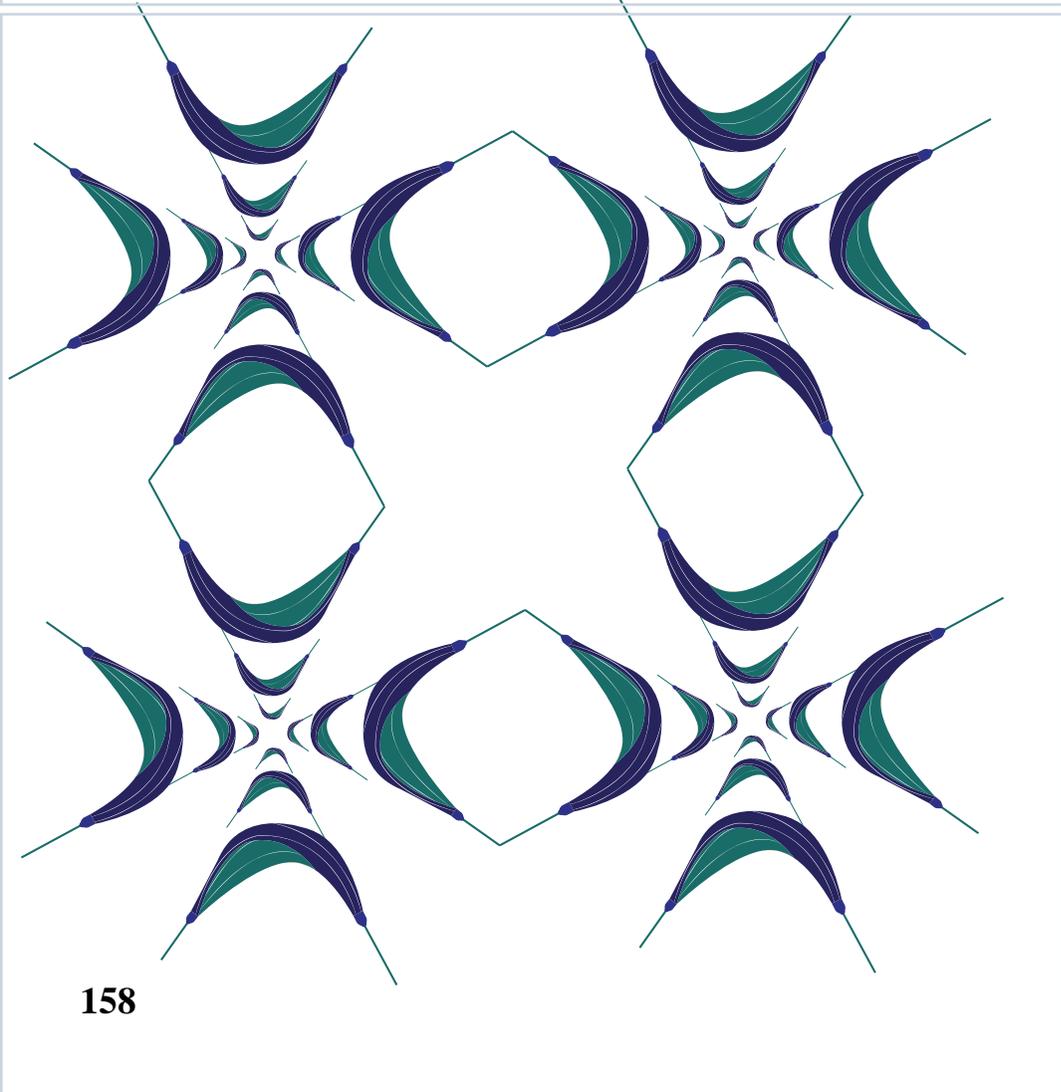
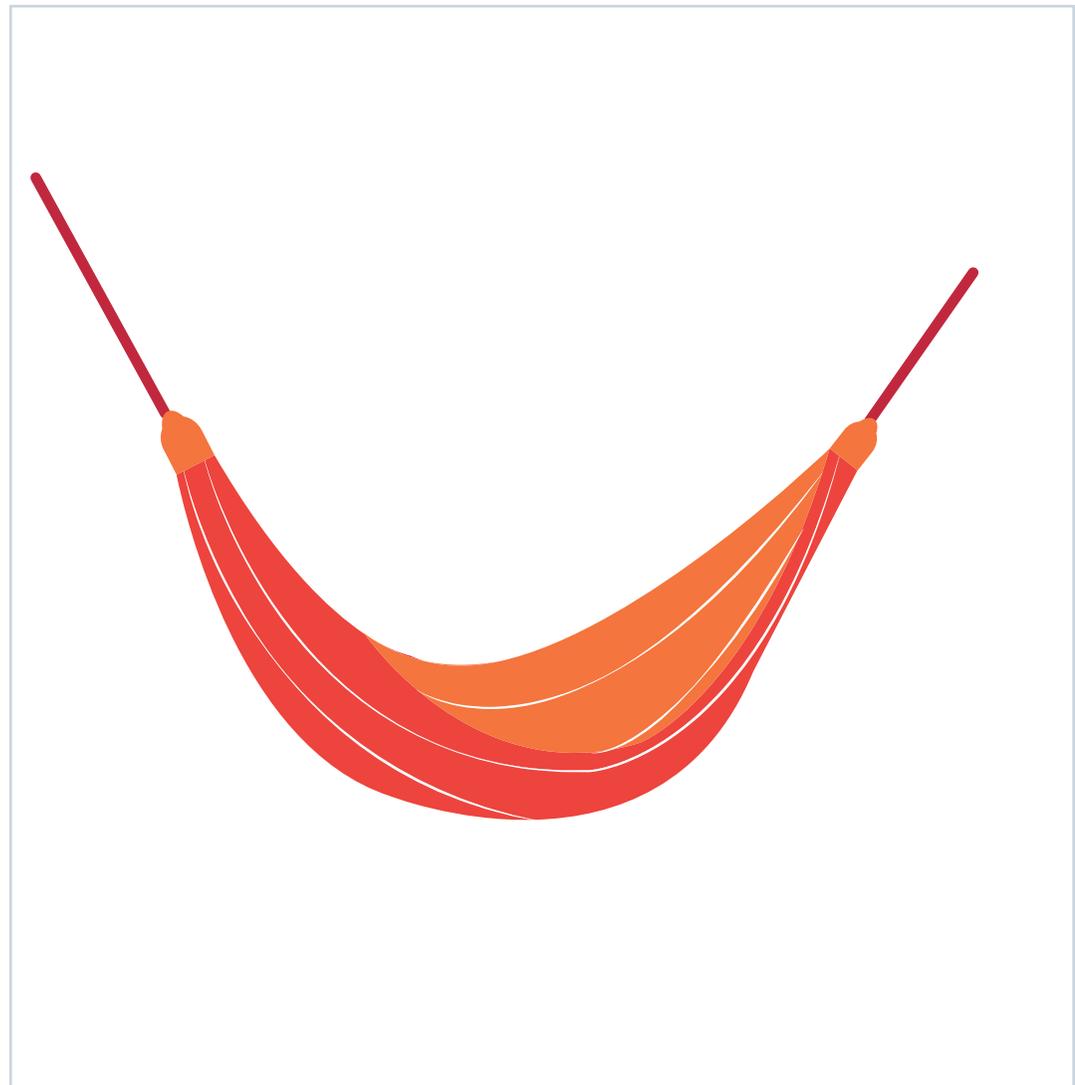
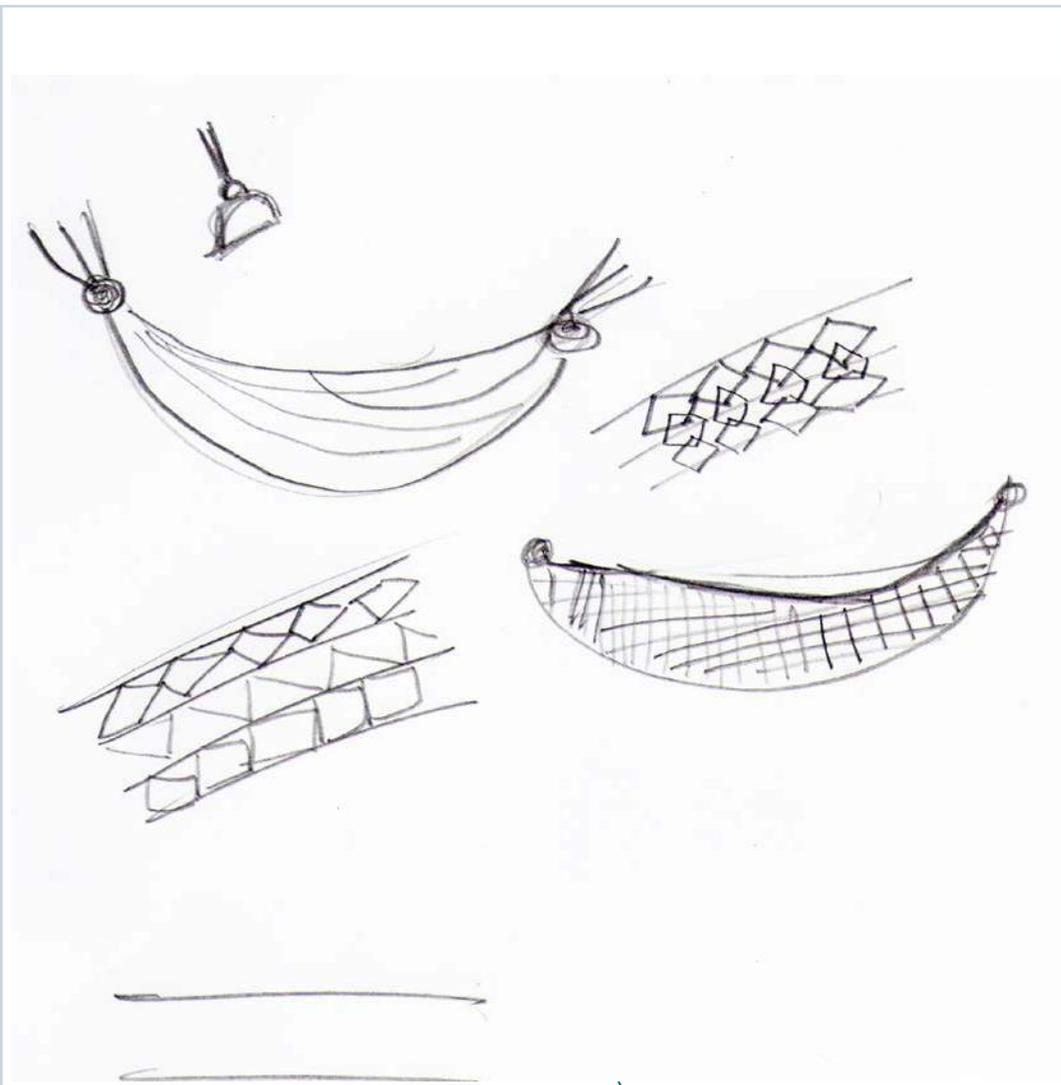
Ñoo

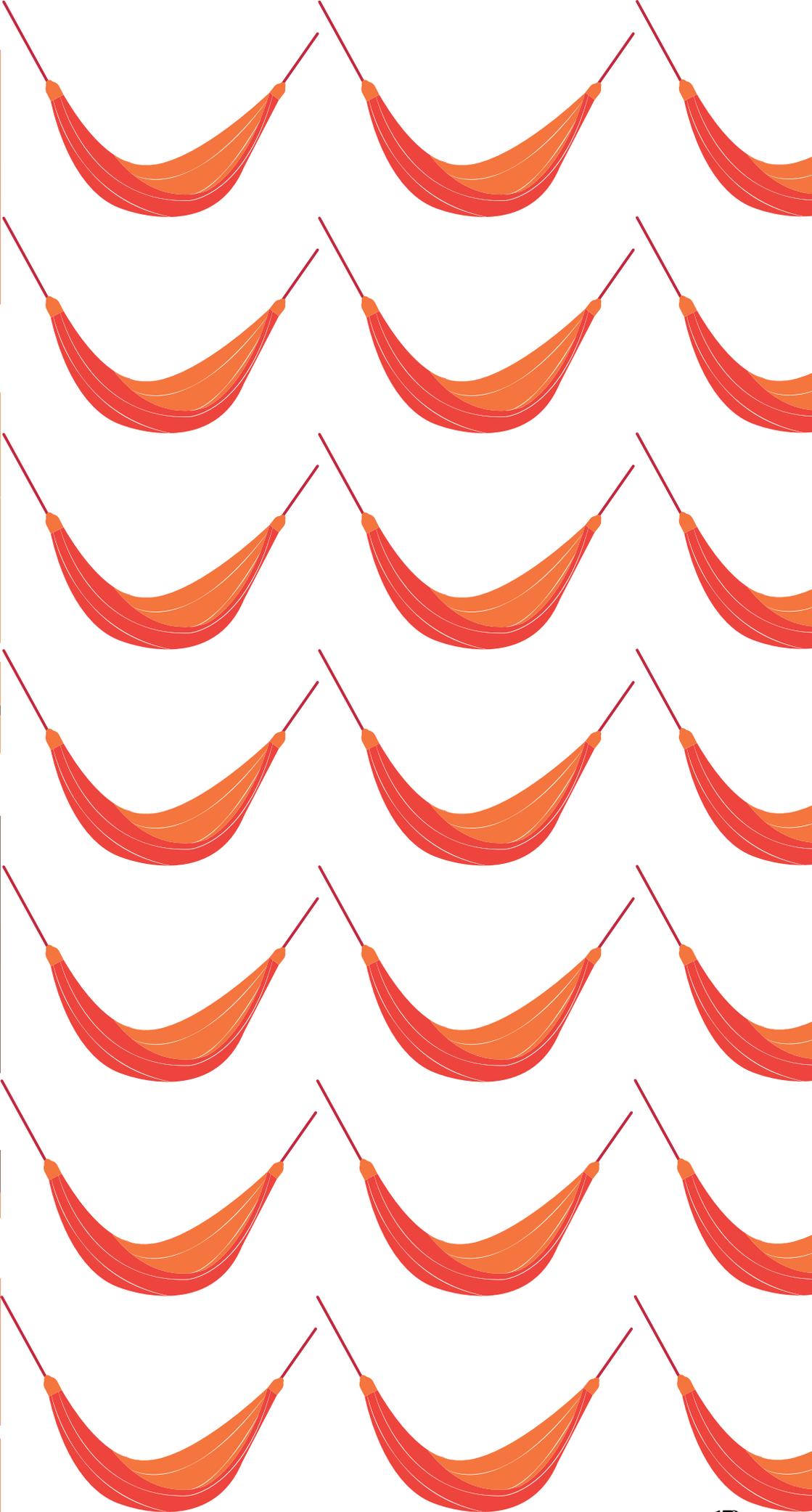
Se tejen mezclando diferentes colores con hilo de chambira, el más valiente utiliza esta amaca, en cambio los demás utilizan las amacas del color normal de la palma.

Los Waorani no duerme en el suelo, cada uno tiene su tradicional cama de la jungla (Cabodevilla, 1994).

Diseño

Se toma en cuenta la cromática con el significado ancestral, de los colores que representan sus hamacas para el líder y los demás miembros creando patrones de atractivos colores para utilizar en las aplicaciones.





Lanza

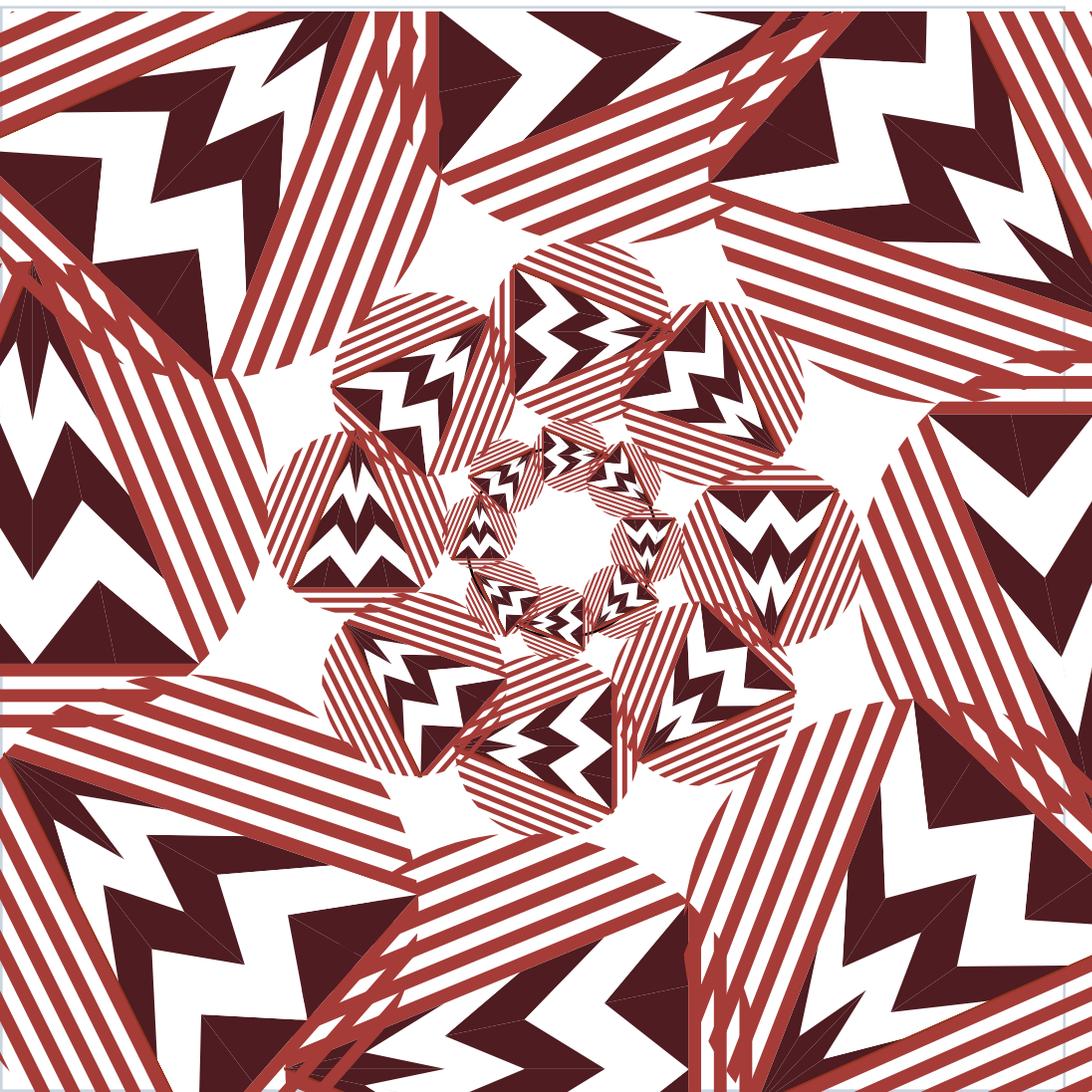
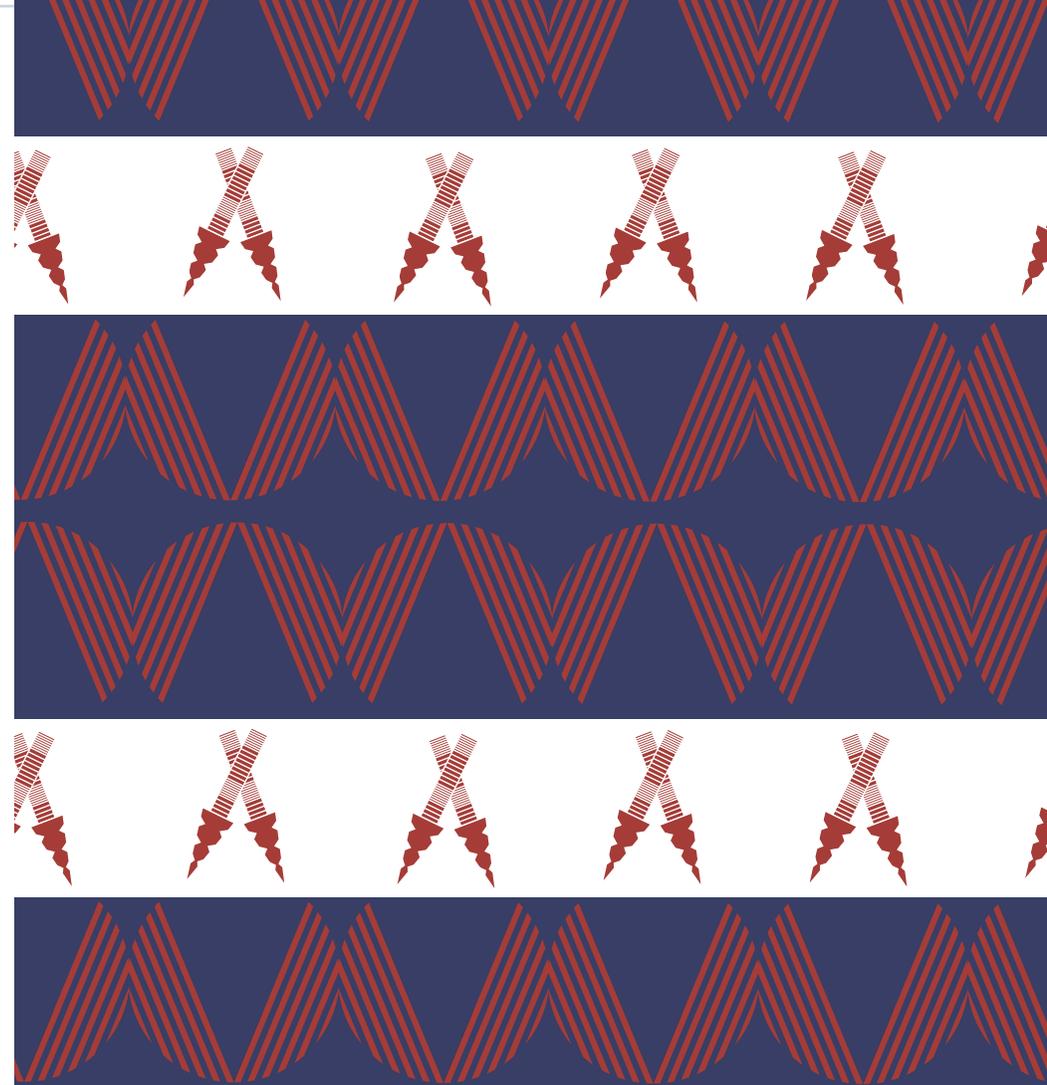
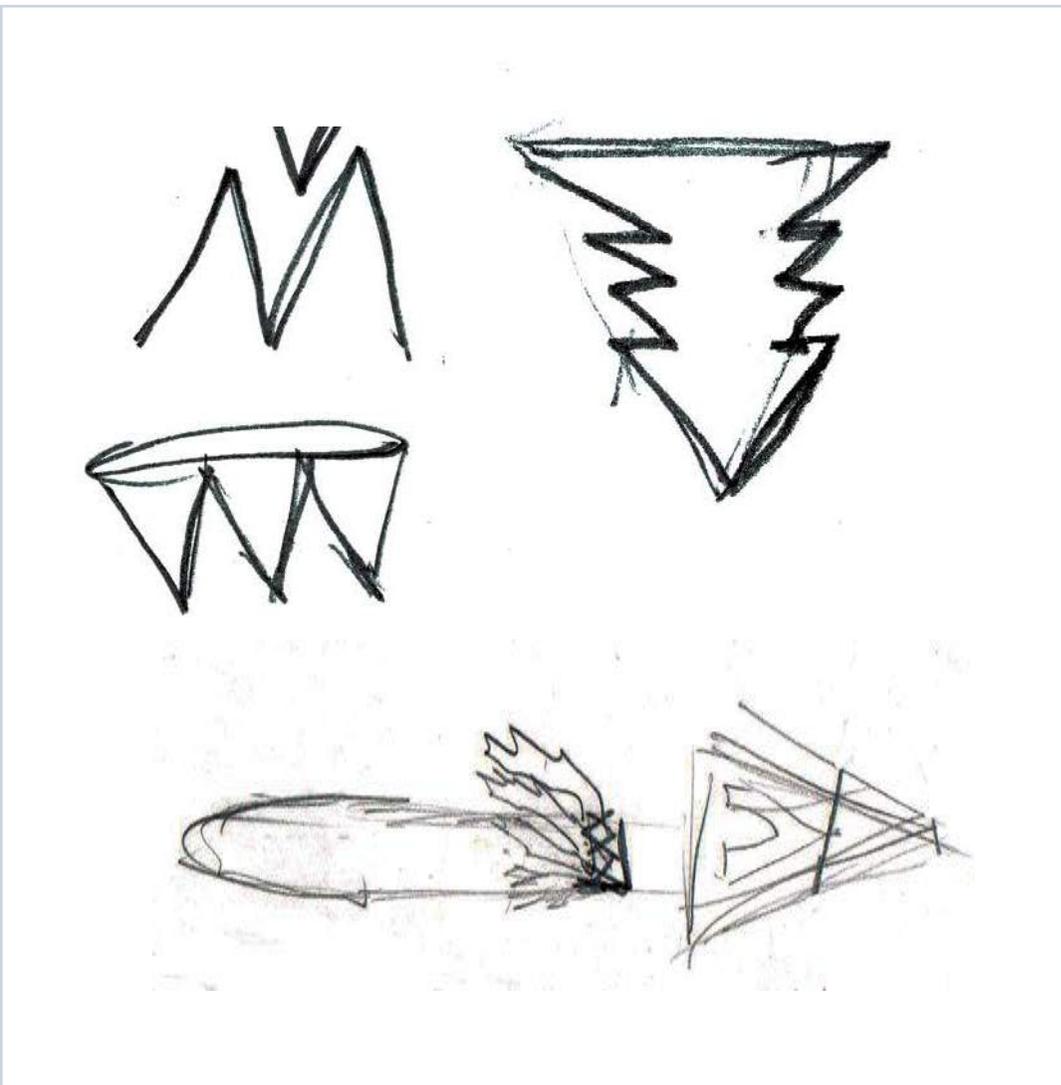


La lanza es utilizada para la caza de animales y para la guerra entre sus grupos.

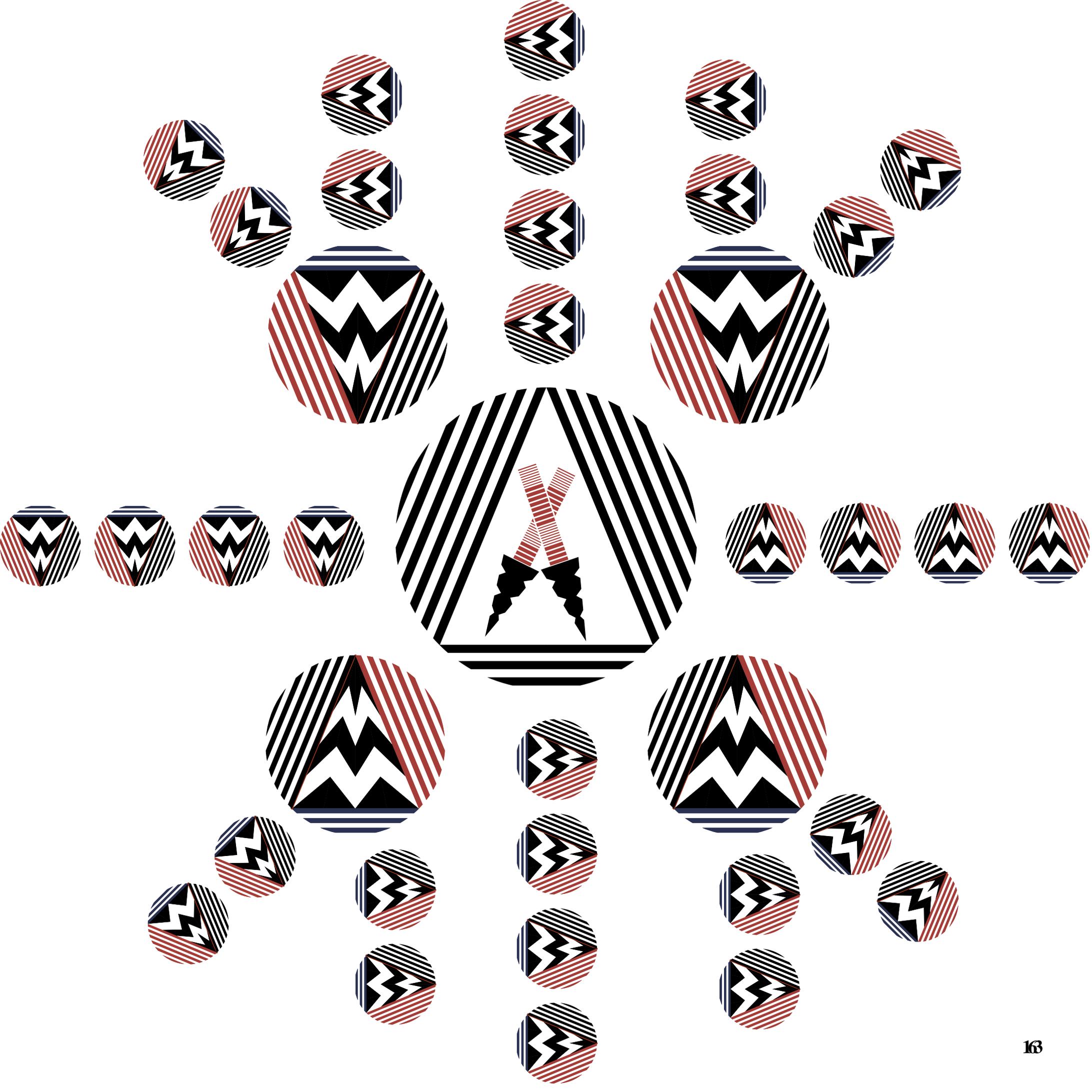
La construcción de las lanzas son como espinas de una raya para que la penetración del sujeto y entre sin sentir, utilizan las plumas de las aves en la parte inferior, la lanza lo representan con estos animales como el águila., guacamayo, papagayo; “así como vuelan aves tienen que volar lanza”. Cuando van a derramar sangre y va haber una matanza humana utilizan las plumas del águila y la pintan de rojo con el achiote.

En cambio los Taromenae construyen sus lanzas y acostumbran a colocar una liana y enrollar para que pueda ser lanzada con seguridad y en la punta un corte zigzag en los lados para que el momento de penetran al sujeto sea muy difícil de sacarse y rasgue su piel.

Estas lanzas son tomadas de los tagaeri los últimos rebeldes de la selva.







Cerbatana



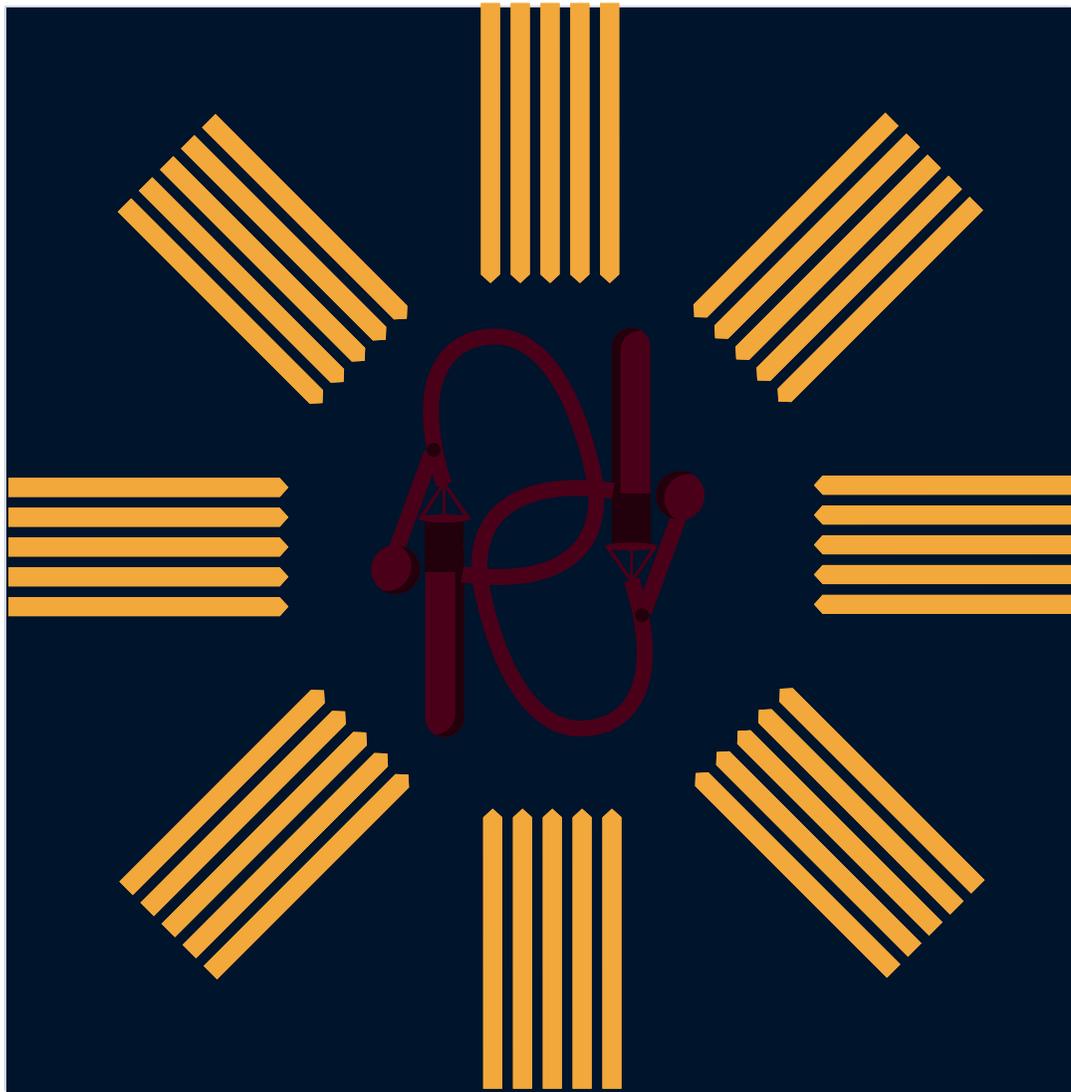
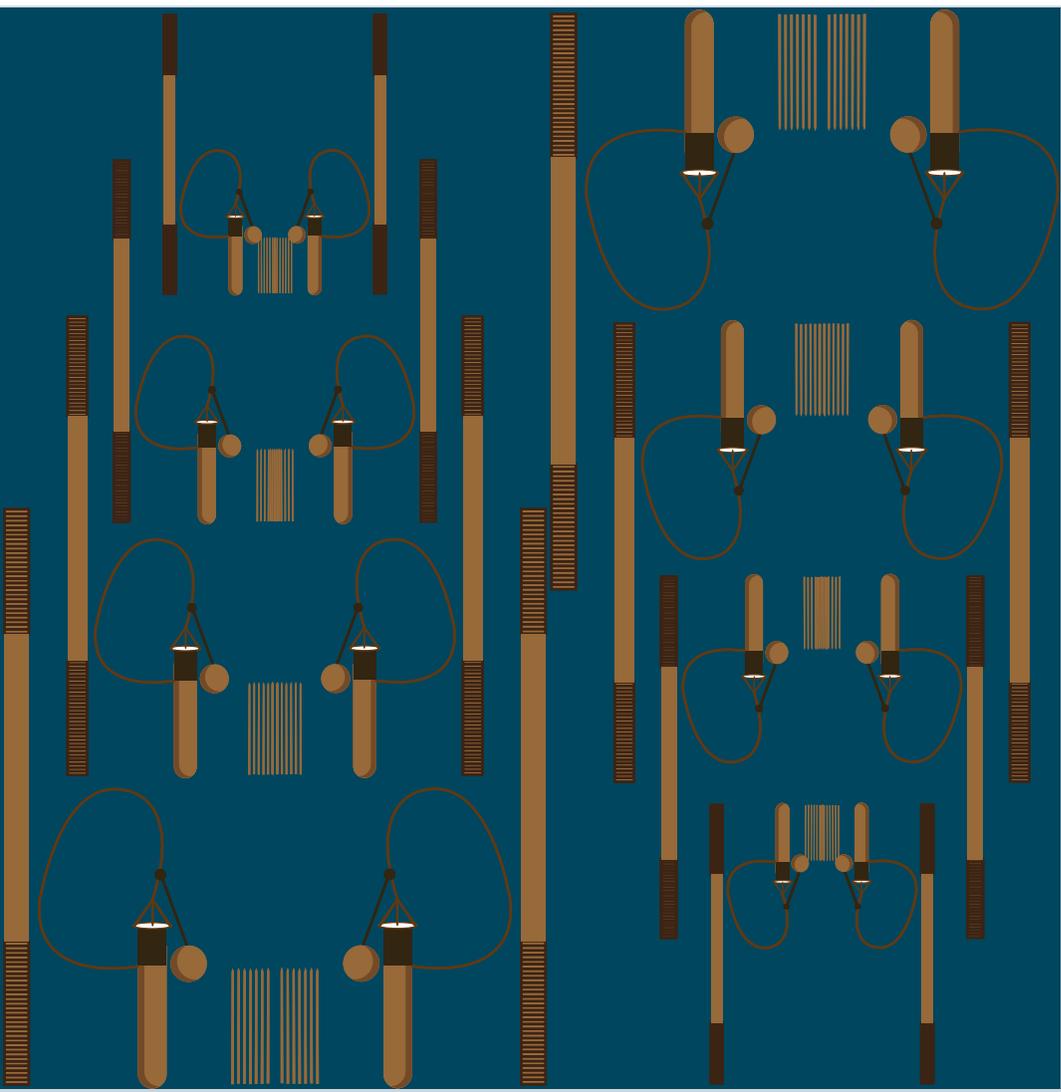
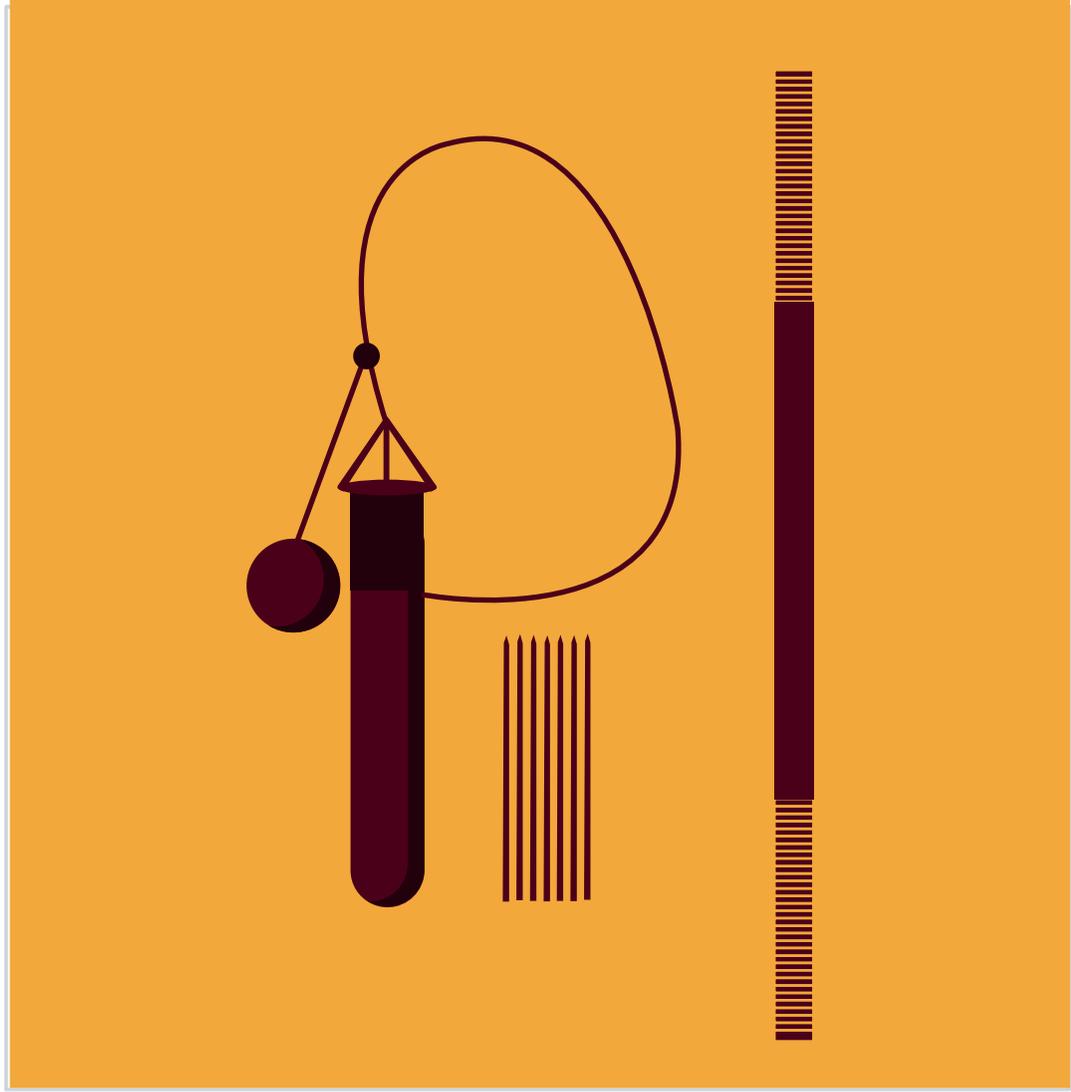
Omena

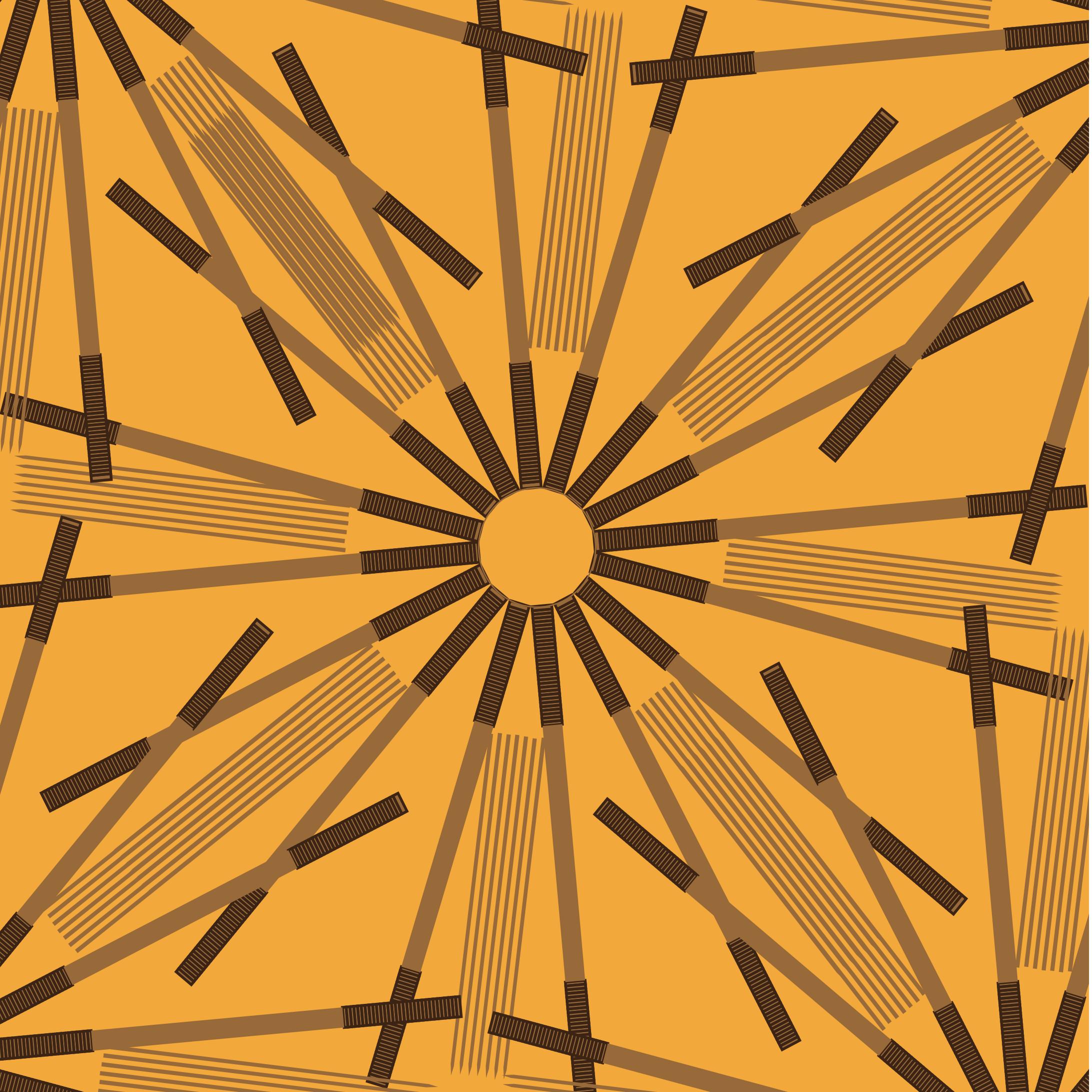
La liana es utilizada para preparar el curare, veneno (conta) mortal utilizado para la cacería, el veneno es tomado de una planta llamado bejuco, puede tener muchos metros de largo antes de utilizar la flecha envenenada, hacen una ranura con los dientes de la mandíbula de una piraña, con el objeto de que cuando se clave en el cuerpo y el animal (mono, loro, etc) al sacar se rompa, y quede la punta adentro para hacer el efecto mortífero.

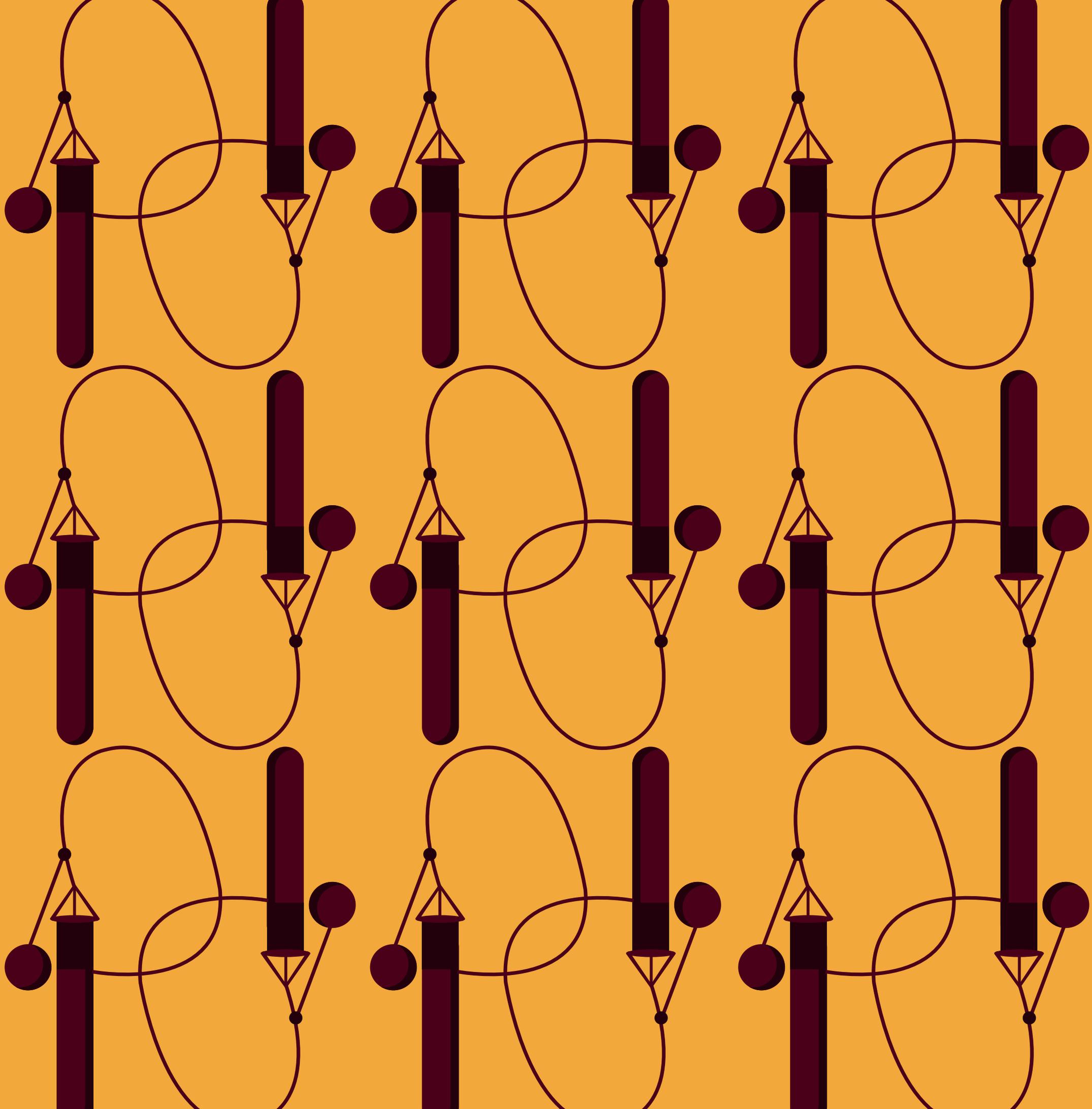
Luego la liana es lanzada con la cerbatana, y para esto se utiliza la boca y unos buenos pulmones.

Diseño

Interrelación de morfas con significados propios para representar la caza, y como esto les ayuda para alimentar a su familia utilizando reflexión, gradación

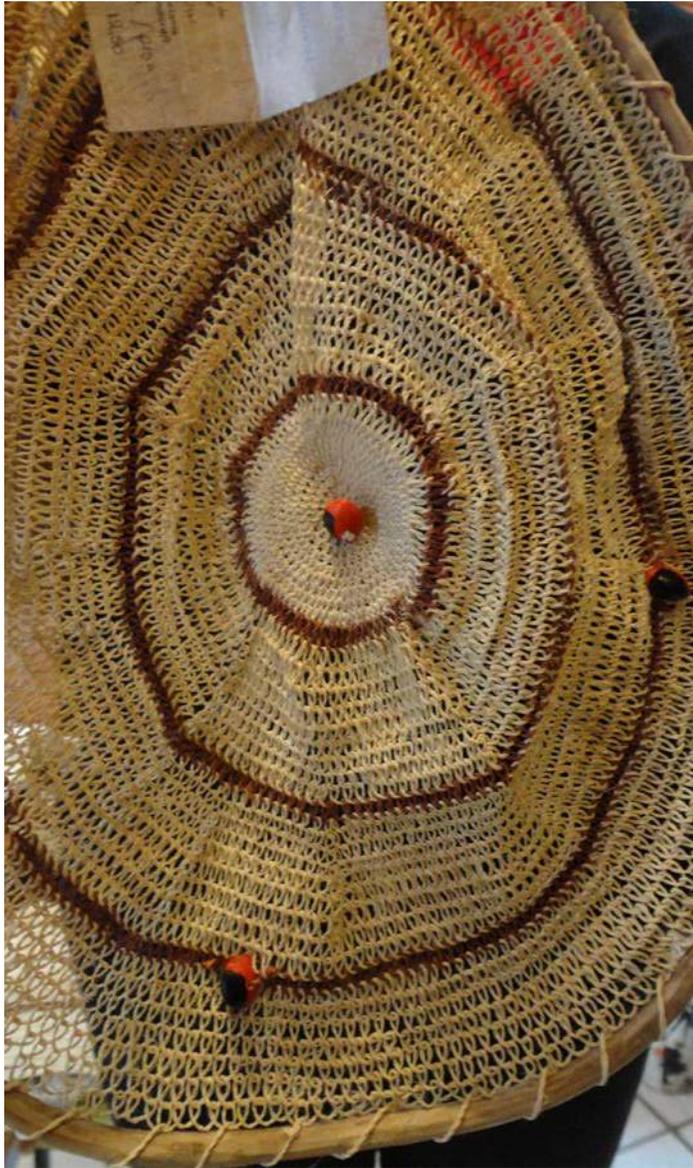






Red

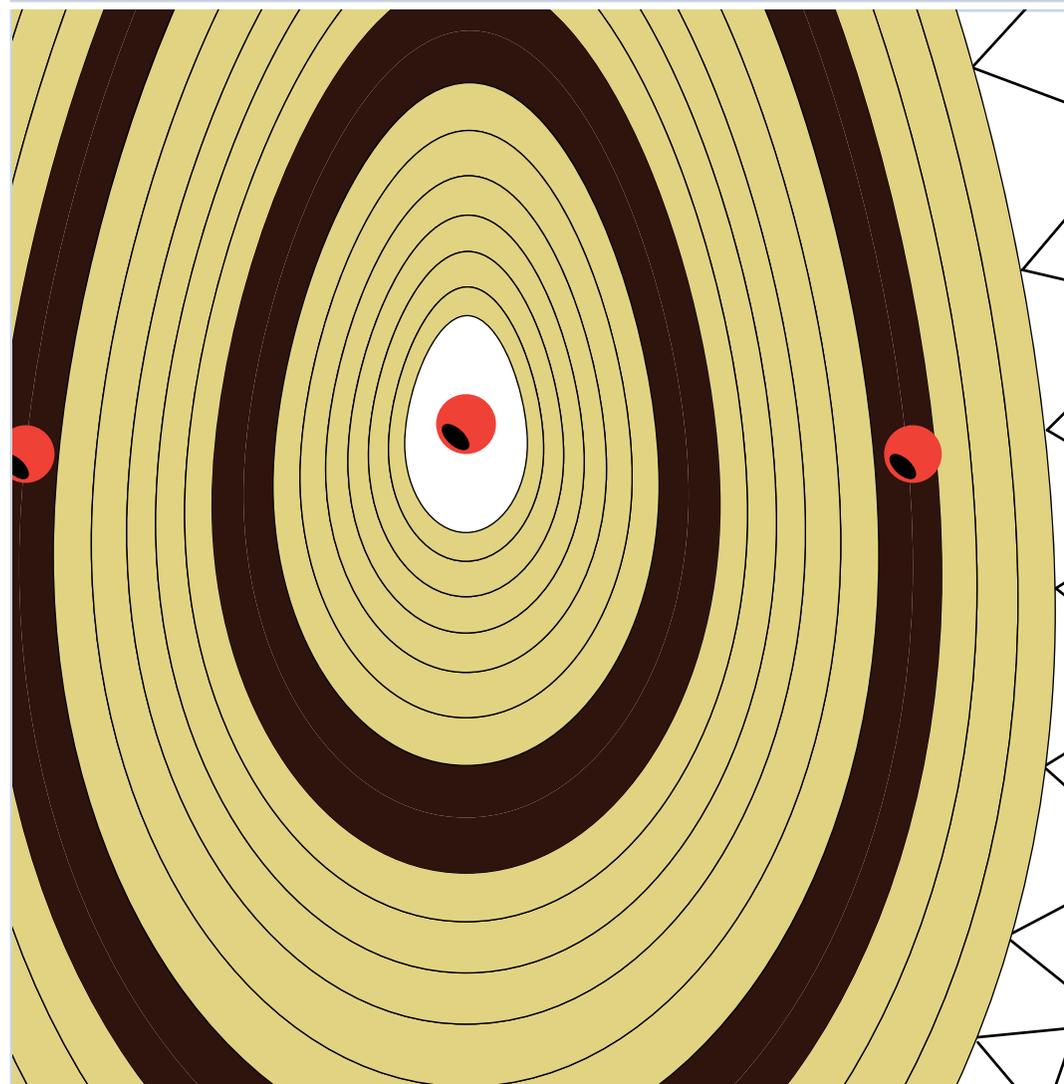
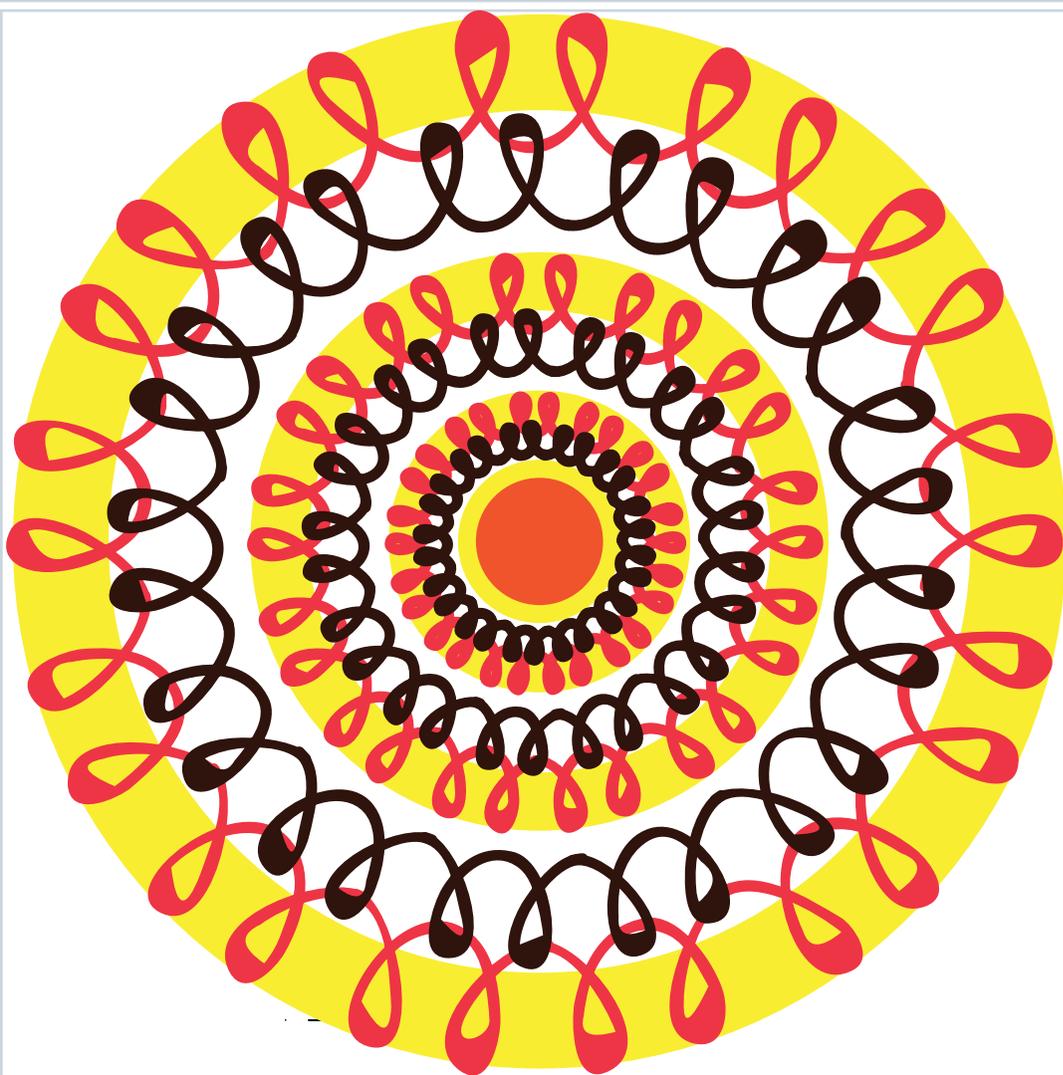
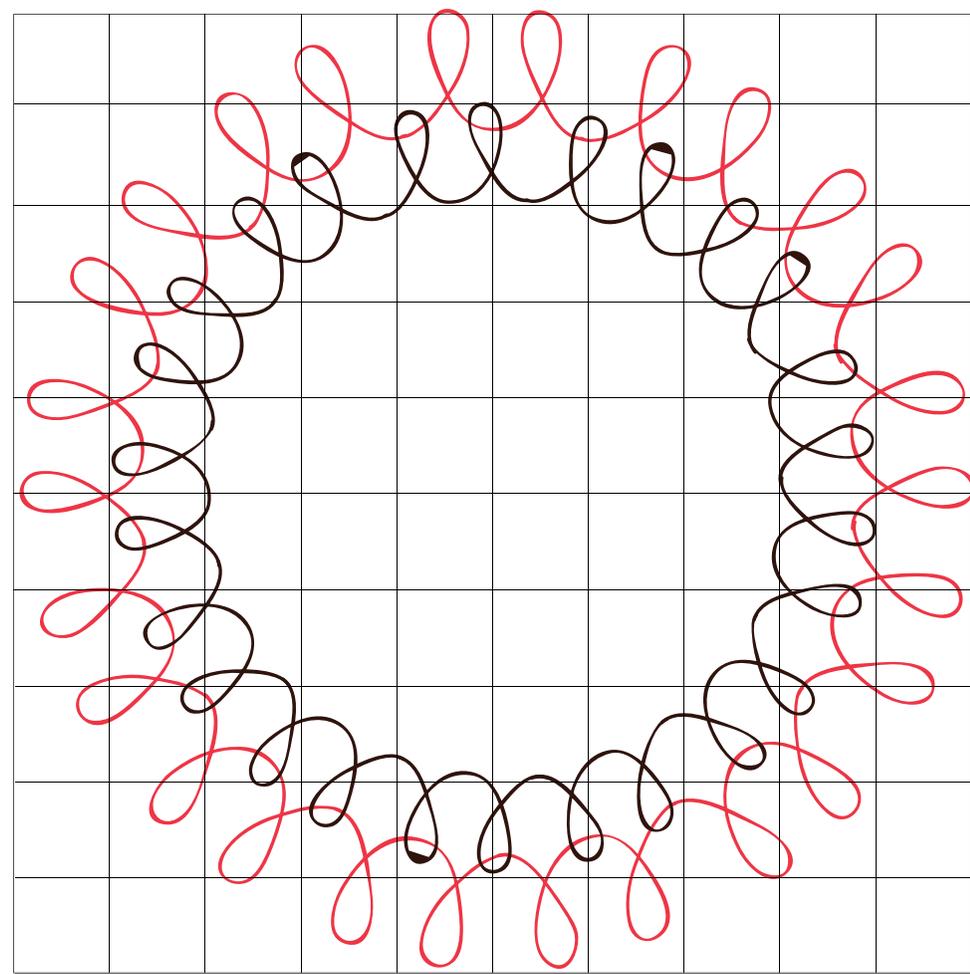
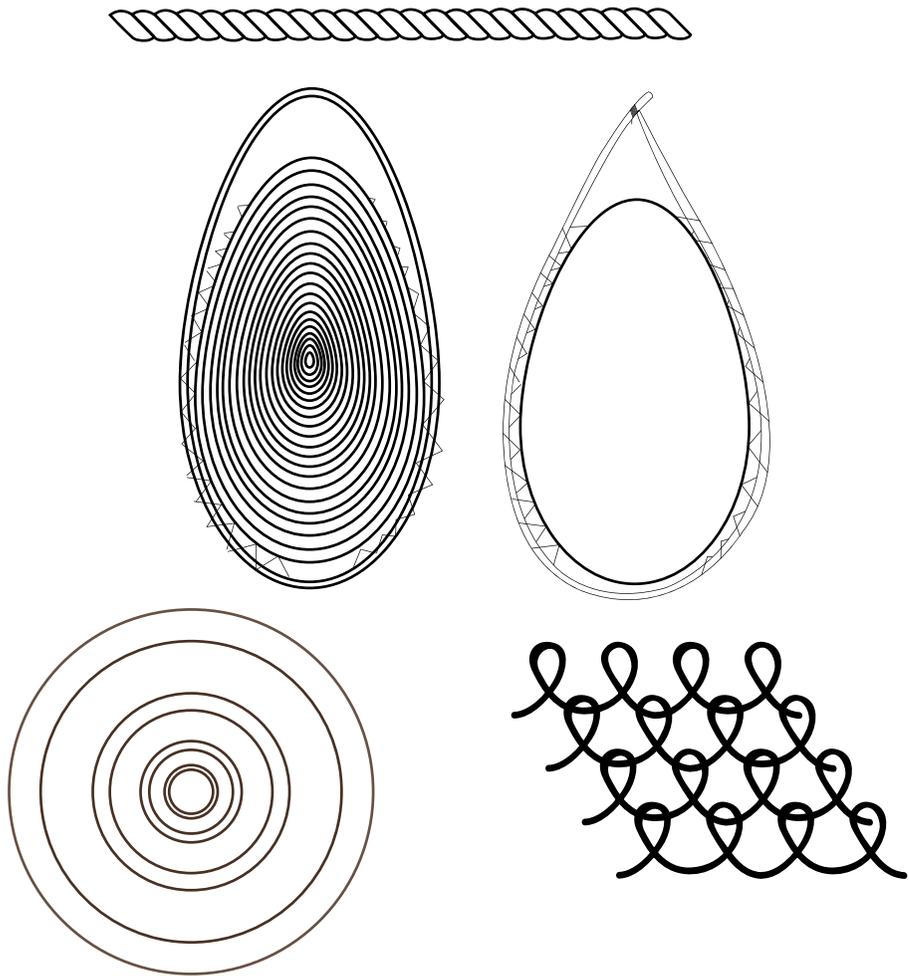
de pesca

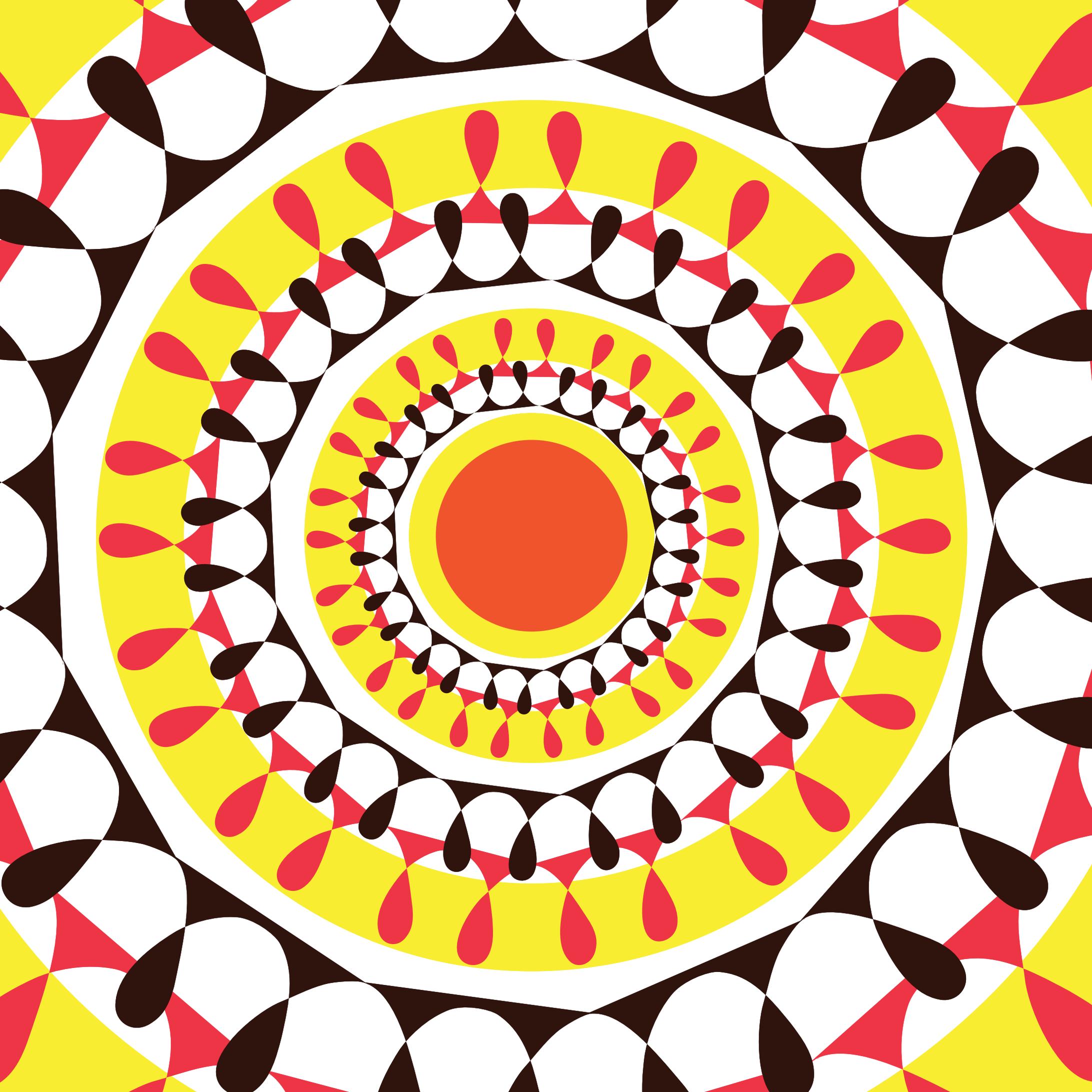


Ontoka

Red de pesca tejida con fibras de chambira.

Esta red es utilizada solo por las mujeres para la pesca en los ríos, los hombres no debe utilizar ni tocar la red, porque pierden todas sus fuerza, los hombres se dedican a la caza.









Vasijas y cestas

Olla

de barro



Keñe

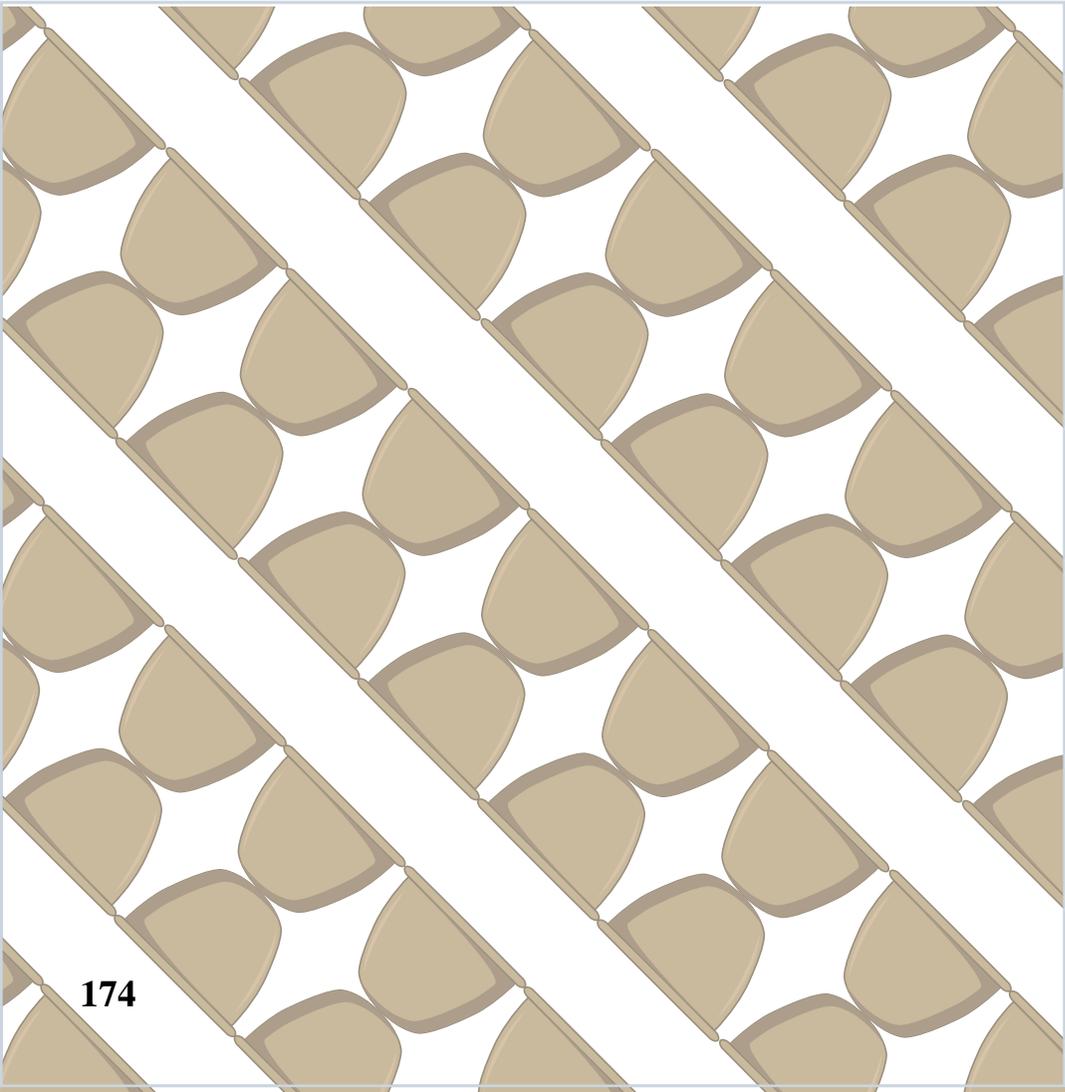
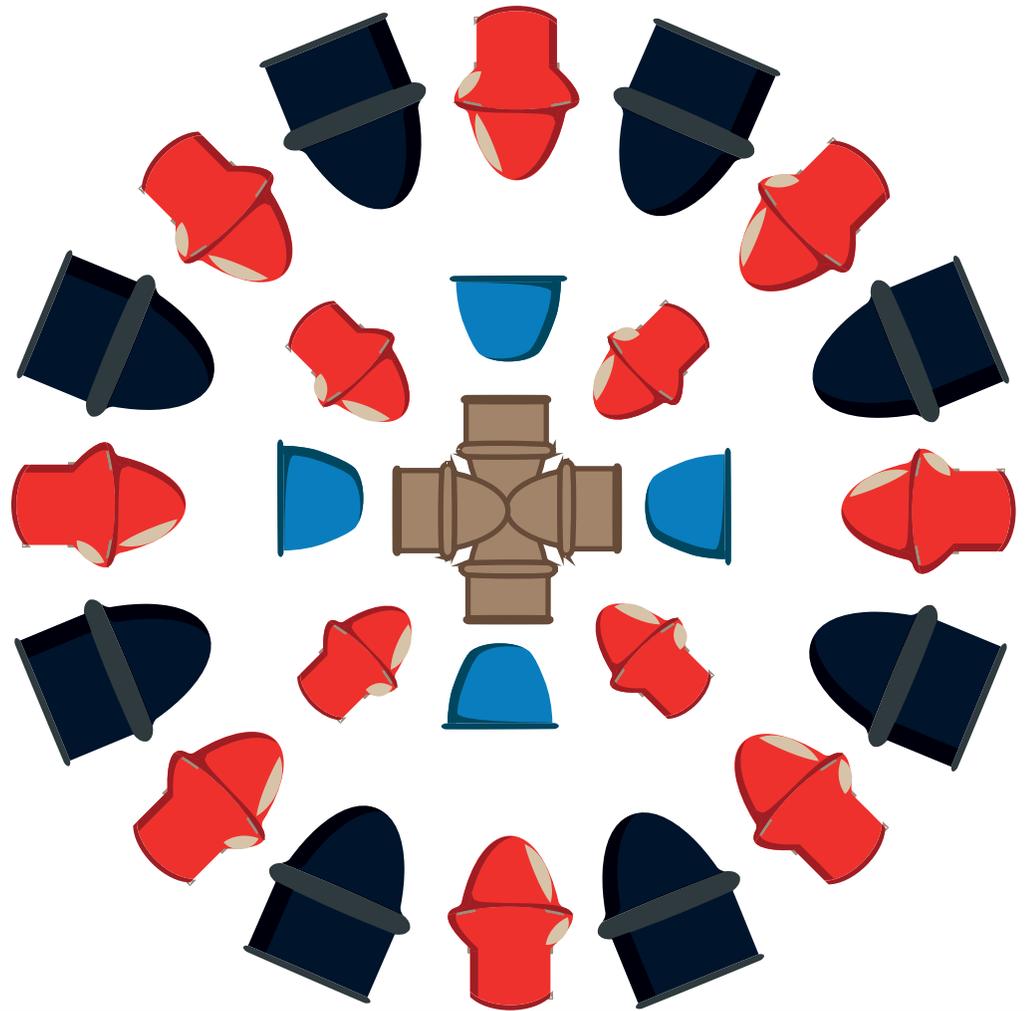
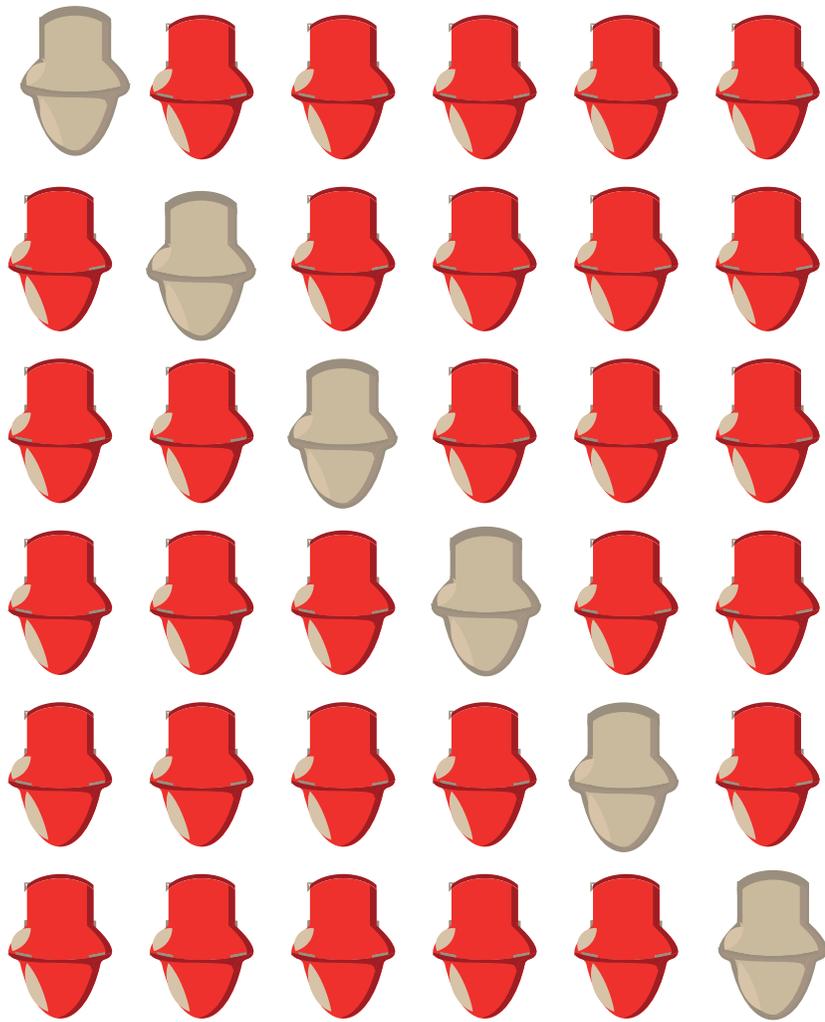
Con una arcilla especial que se encuentra cerca de los ríos hacen unas tiras en forma de salchicha para luego dar forma a las ollas con sus propias manos. El interior de las ollas es muy bien pulido con un pedazo de palmera. Se dejan secar y luego fundidas en el fuego para finalmente, poderlas utilizar en los trabajos propios de las mujeres.

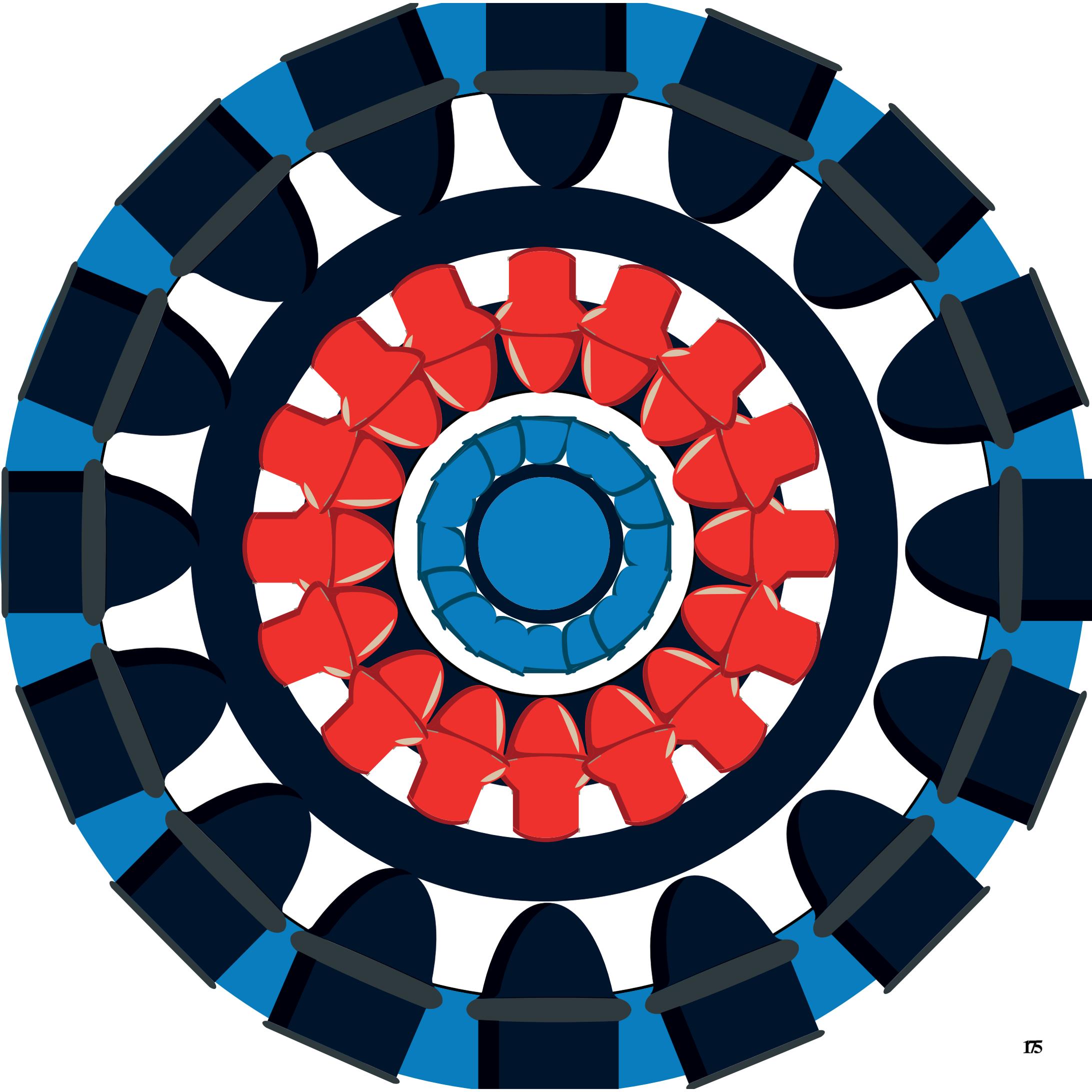
Las tres vasijas importantes dentro de la comunidad;

1. En esta vasija solo se cocina la carne.
2. Es una vasija en donde guardan las plumas de los animales y siempre debe permanecer tapado.
3. En esta vasija se cocina solo el plátano y la yuca (Cabodevilla, 1994).

Diseño

Creación de movimiento en sus formas en una disposición circular.





Palma



Unguragua

Existen varias especies de palmeras de diferentes tamaños; desde uno a cuarenta metros de alto.

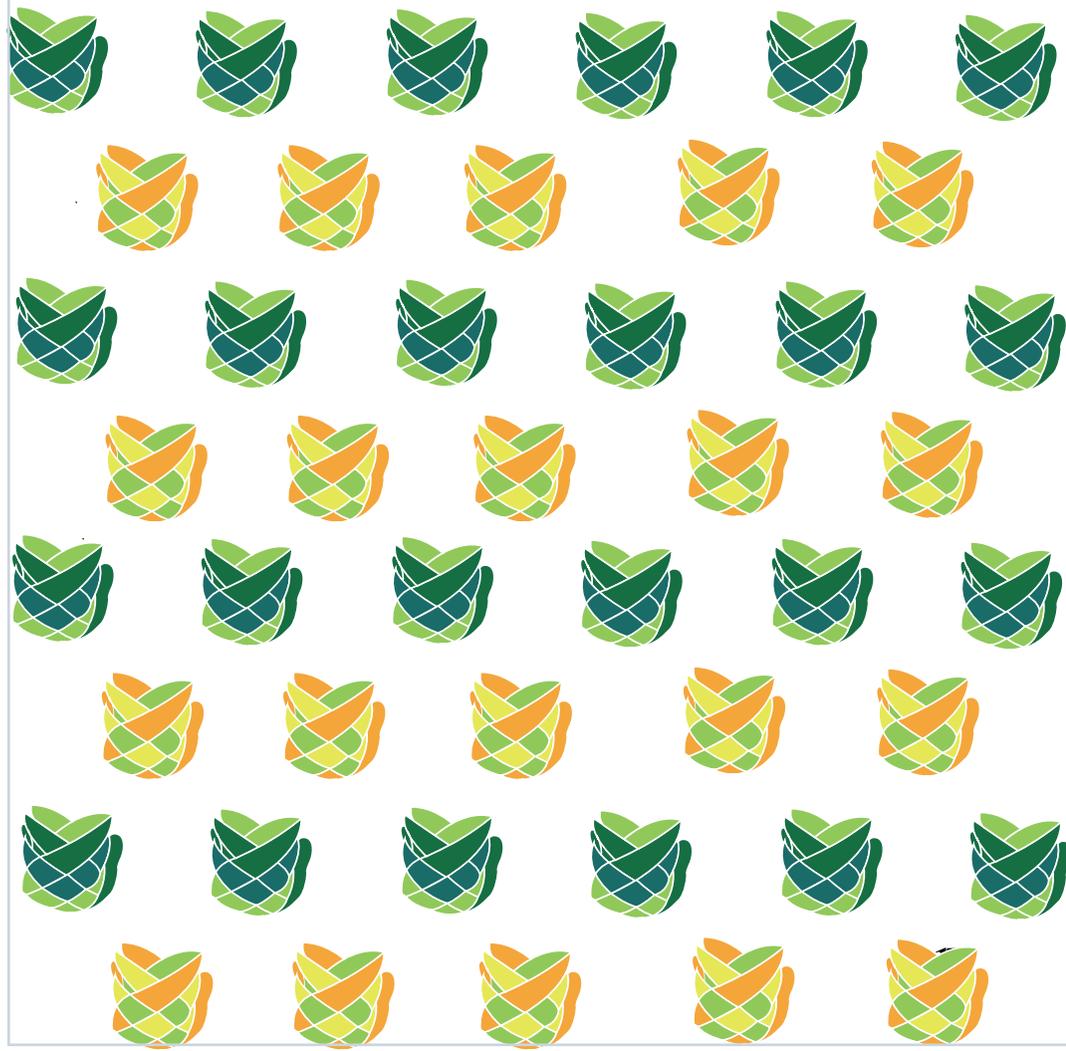
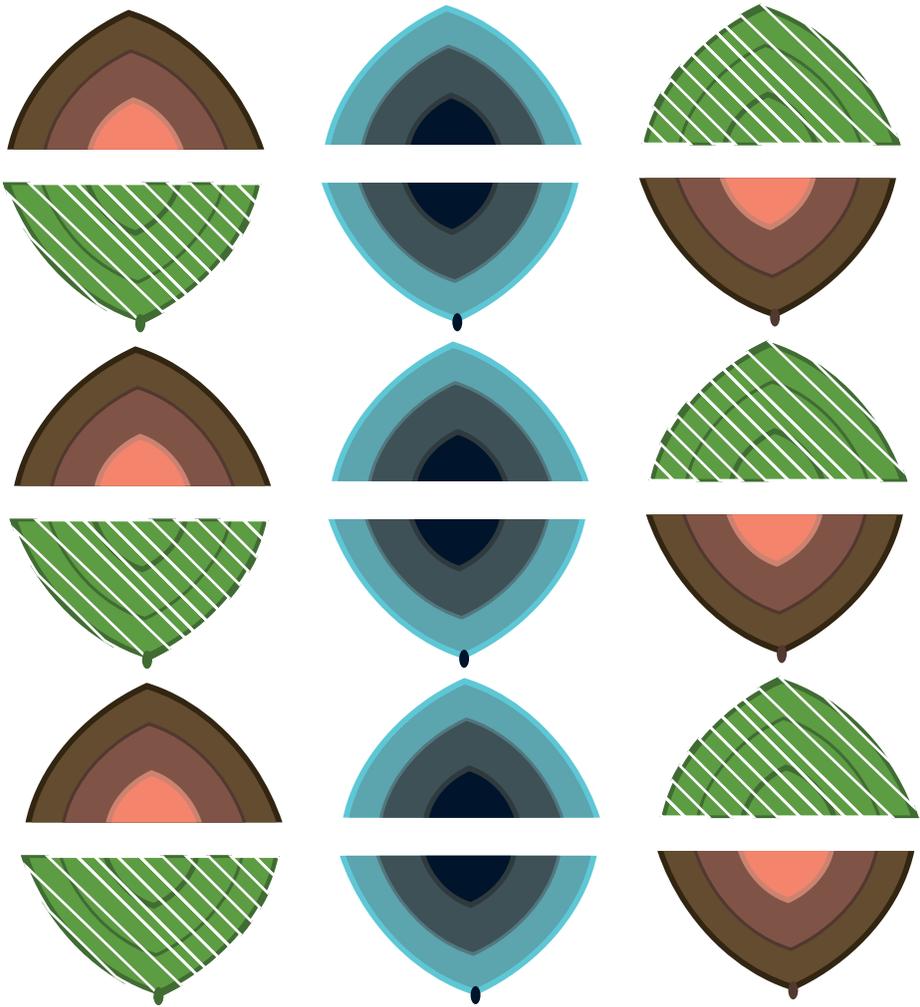
Las palmeras son muy importantes para estas comunidades, debido a que se utilizan en la confección de hamacas y redes de pescar; sus palos se emplean en la construcción y sus hojas en las cubiertas de las casas. Se realizan cerbatanas, las lanzas y una variedad de instrumentos de utilidad para la vida doméstica.

De una sola hoja larga se pueden construir hasta tres cestos. Estos son utilizados como mochilas para cargar animales después de la caza.

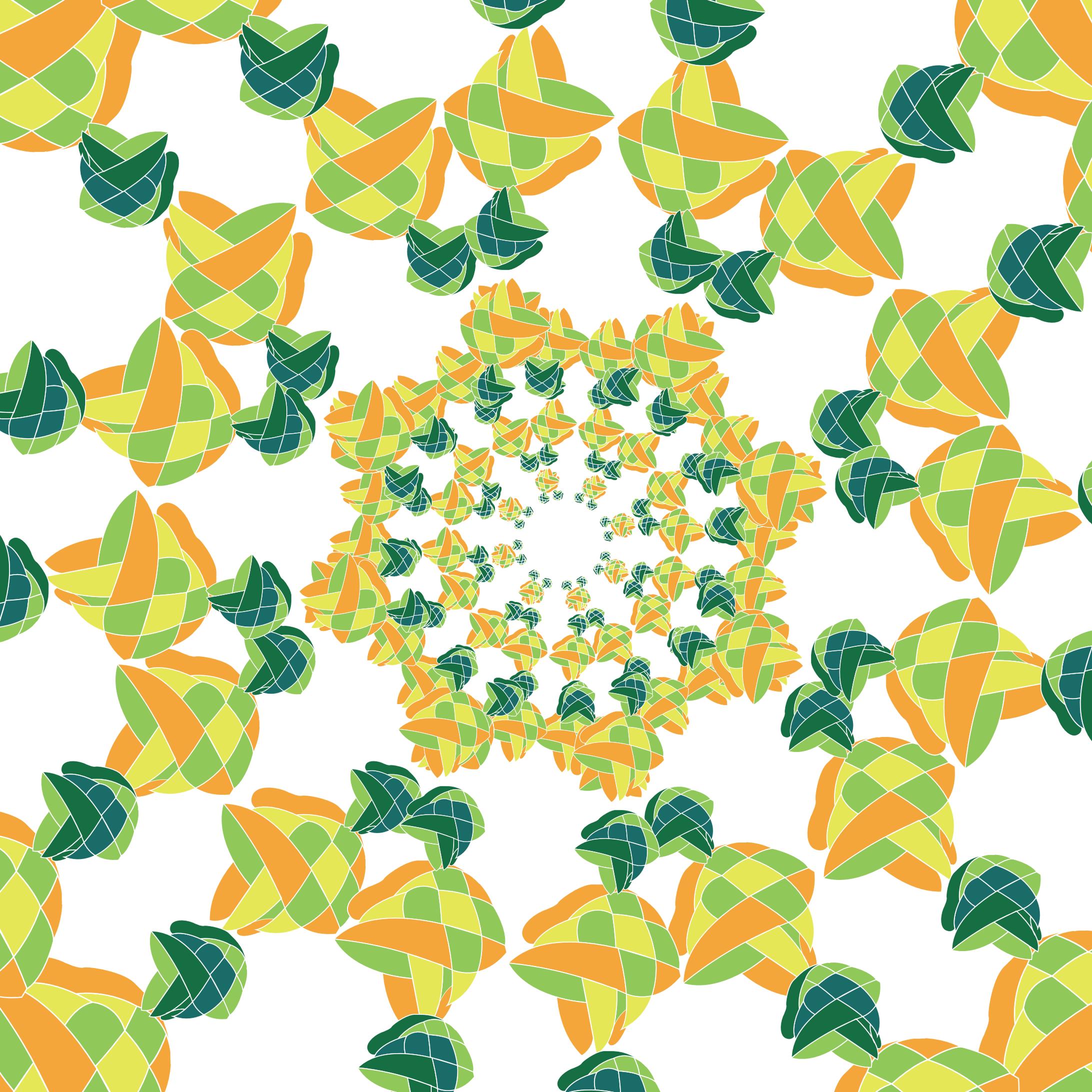
Las palmas en construcción de la casa típica dura aproximadamente dos años (Cabodevilla, 1994).

Diseño

Estructura centrífuga para ser utilizado en prendas de vestir con colores propios de la naturaleza.





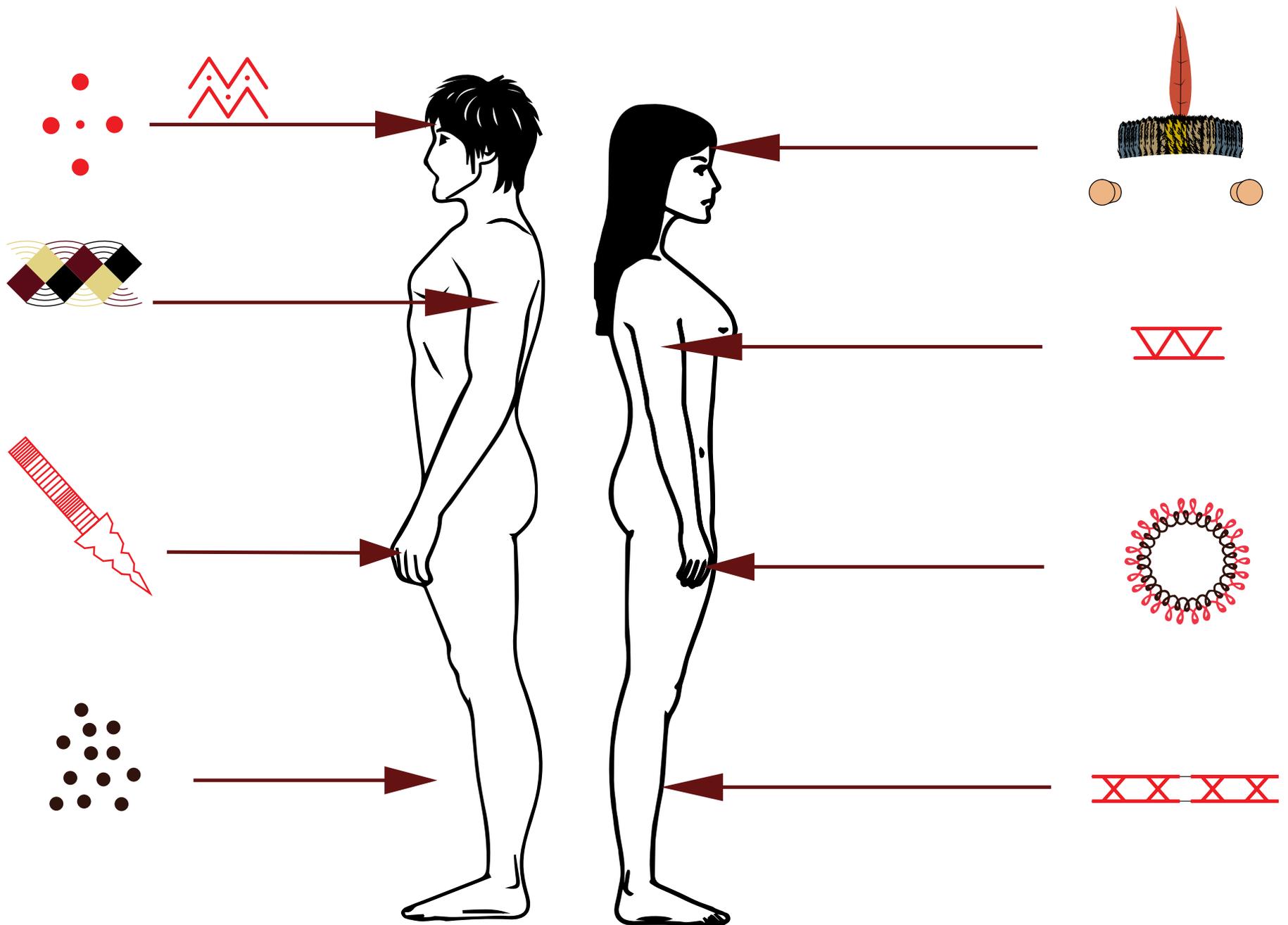


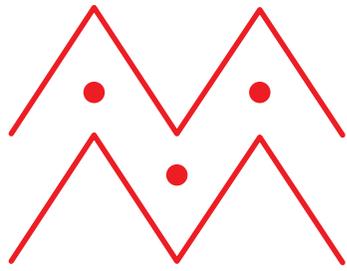


Creación de elementos

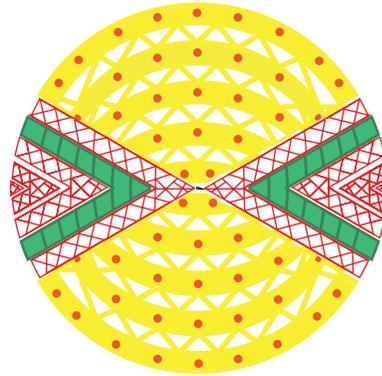
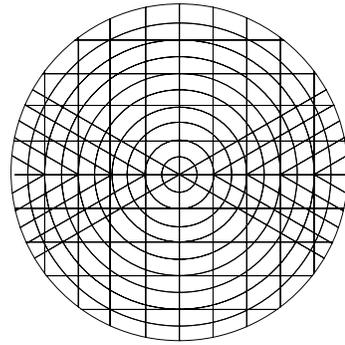
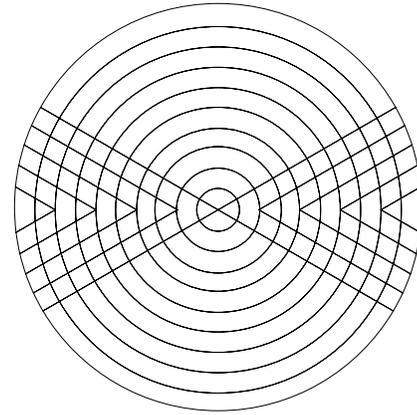
Orden por segmentación

Para difundir la etnozoología de los Waorani, se tomó como ejemplo a 3 de los animales más representativos de la cultura, de los cuales se realizaron gráficos fusionando los elementos utilizados en la parte corporal, objetos y utensilios; jerarquizándolos de manera ordenada y sistematizada con la finalidad de dar una mejor lectura, como lo representamos en el gráfico inferior.



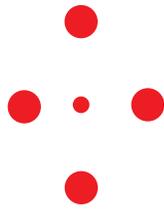


Somos familia

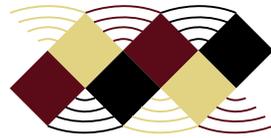


Retícula textil

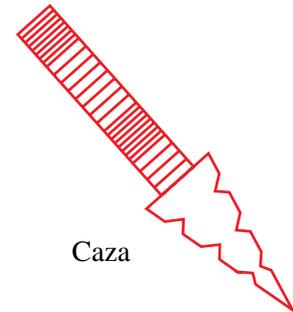
Creación de patrón



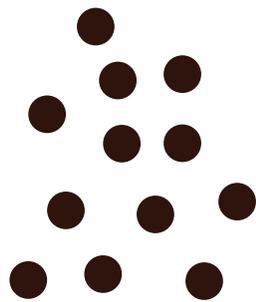
Guerra



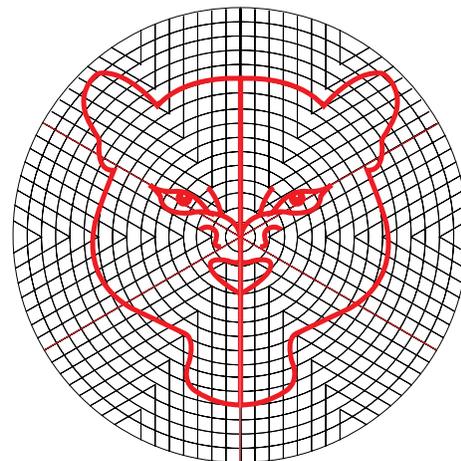
Regalo de compromiso



Caza

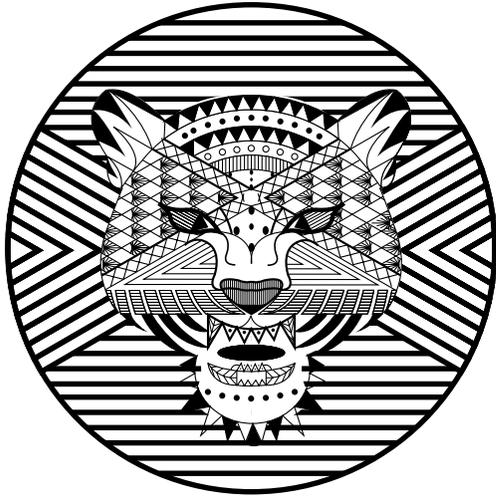


Poder jaguar



Silueta jaguar

==



Colocación de los elementos



Elemento creado modelo 1



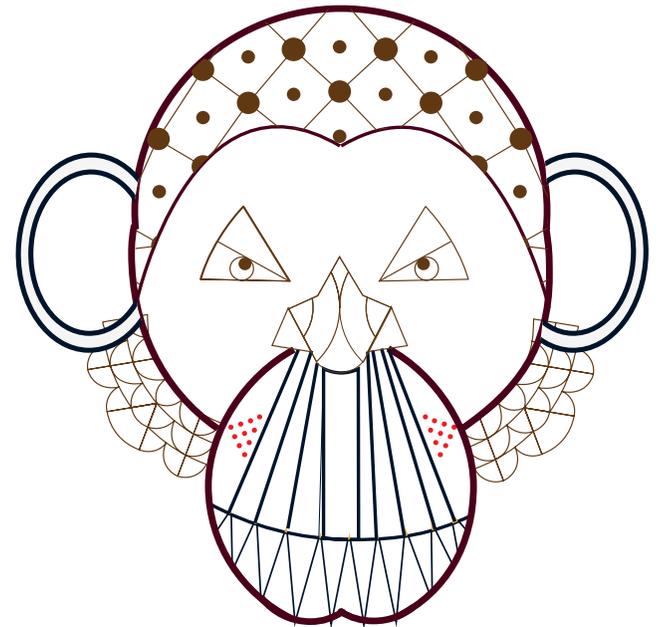
Elemento creado modelo 2



Elemento creado con gráficas de mujer



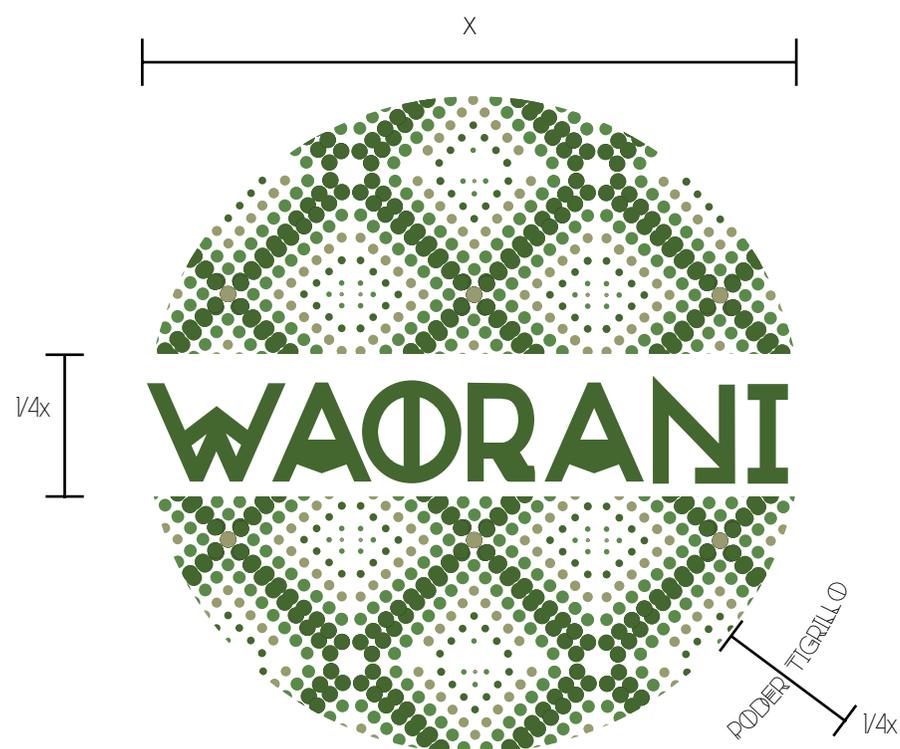
Águila aviso de intrusos

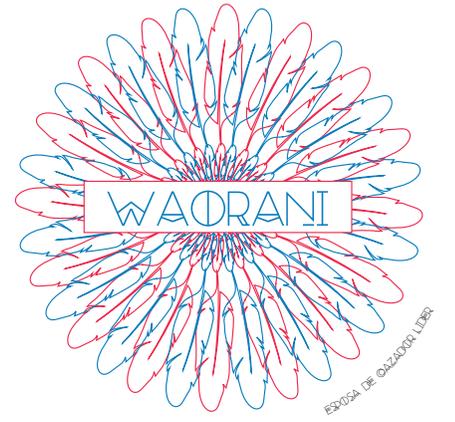


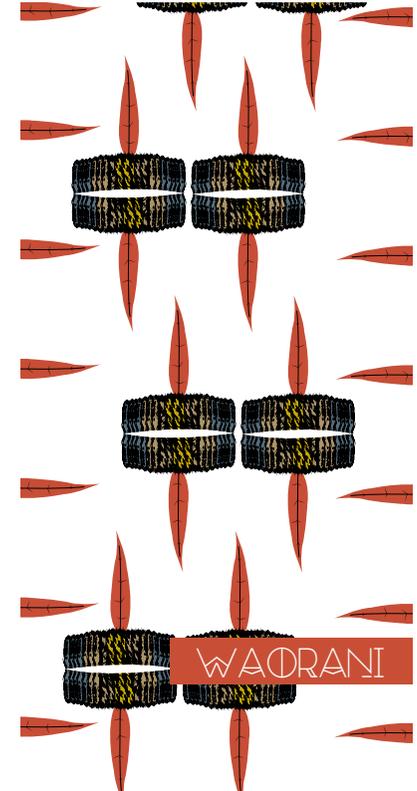
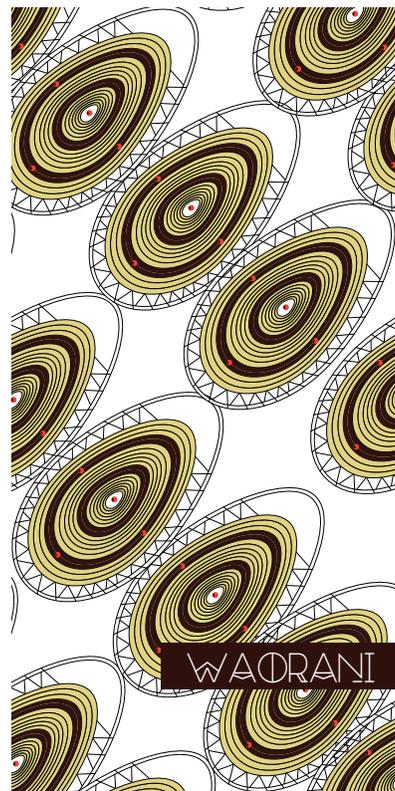
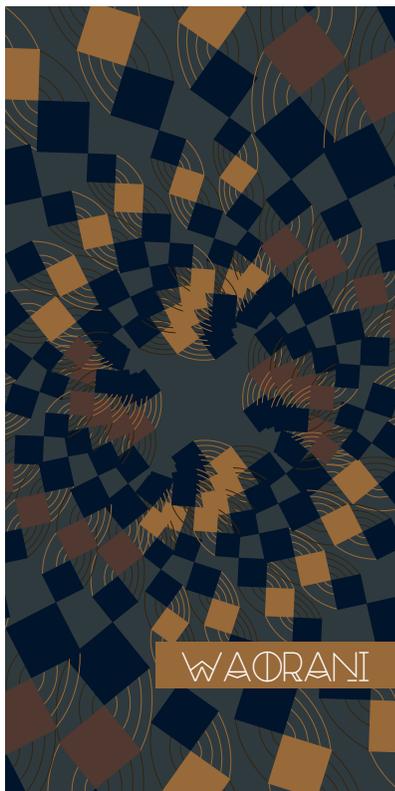
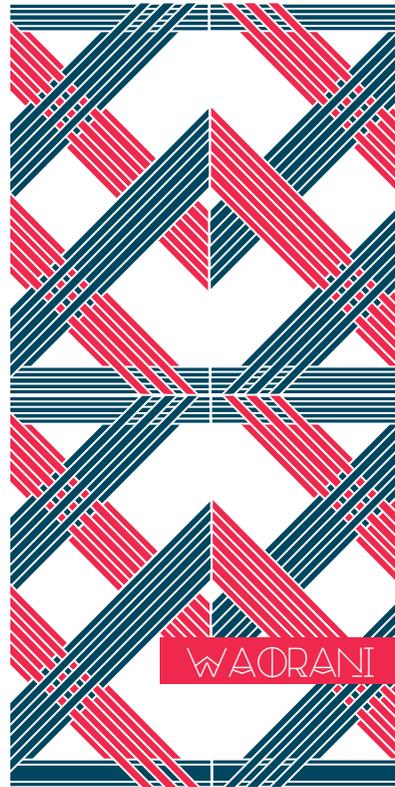
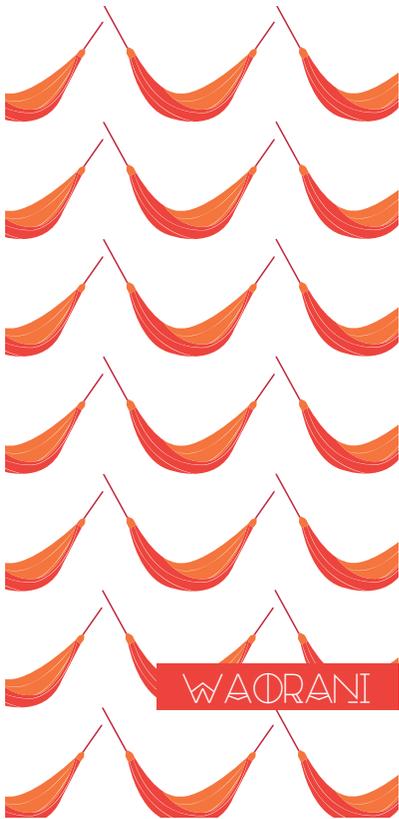
Mono araña alimento ancestral

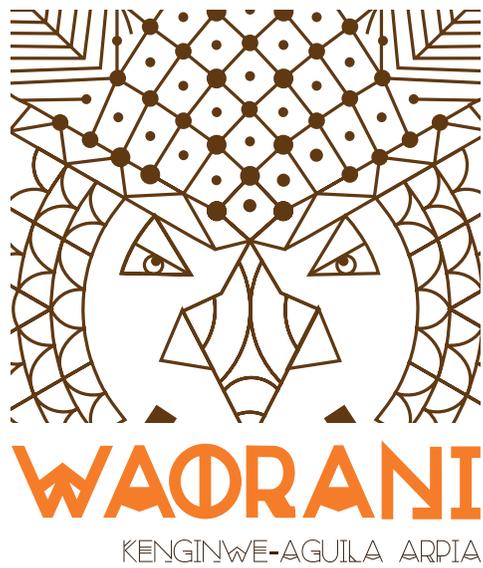
Proporciones

Para la aplicación de las gráficas en diferentes formatos se ha definido formas geométricas como; cuadrado, rectángulo, triángulo círculo a proporciones acordes a los requerimientos del usuario (moda hipster).







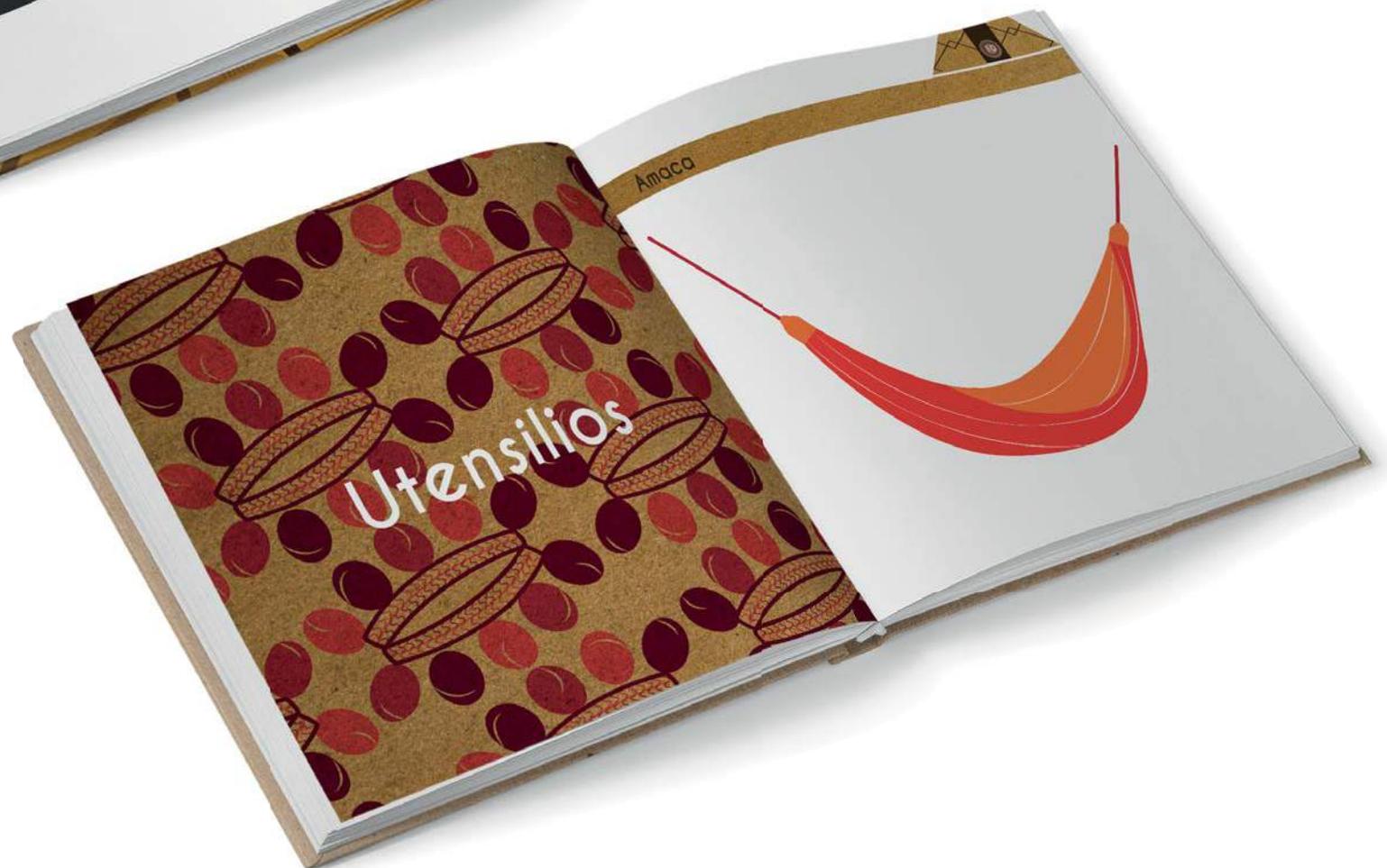
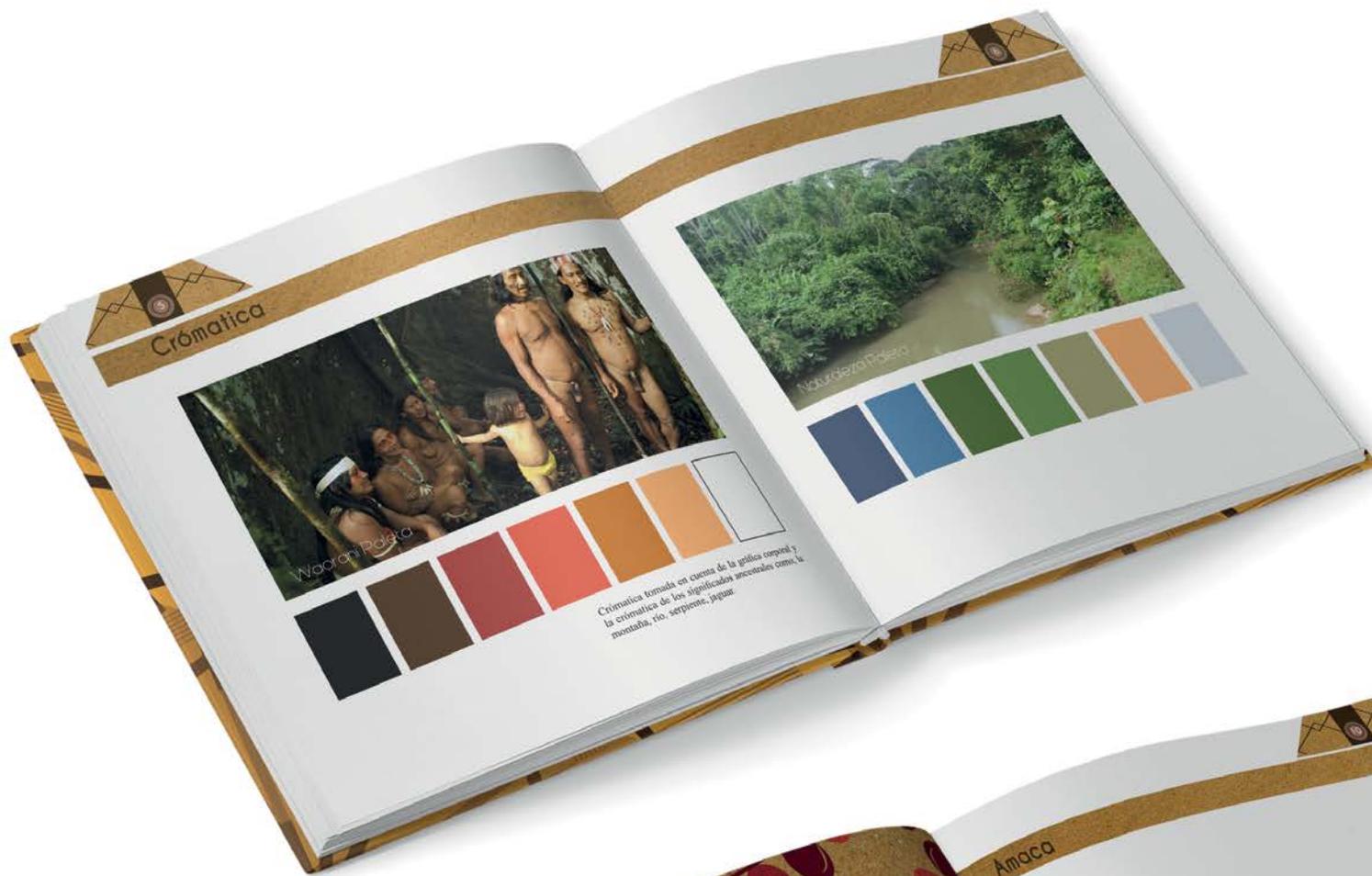


Manual

El manual contiene el uso del diseño gráfico y la estructuración de las gráficas reinterpretadas para generar las aplicaciones.

Se encontrará la especificación de un adecuado uso de los patrones y elementos creados, en cuanto a sus dimensiones y cromática.









Aplicaciones

Camisetas



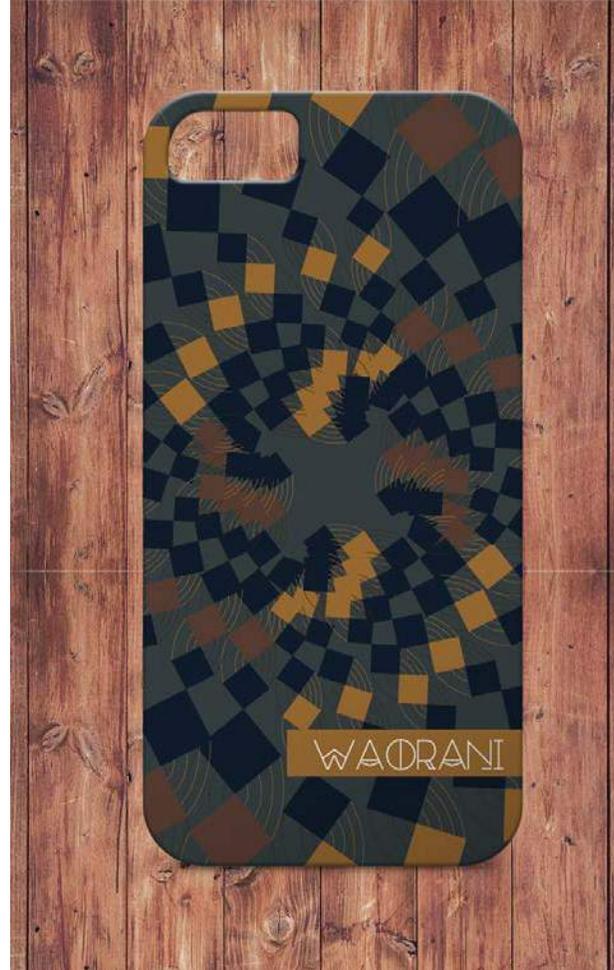
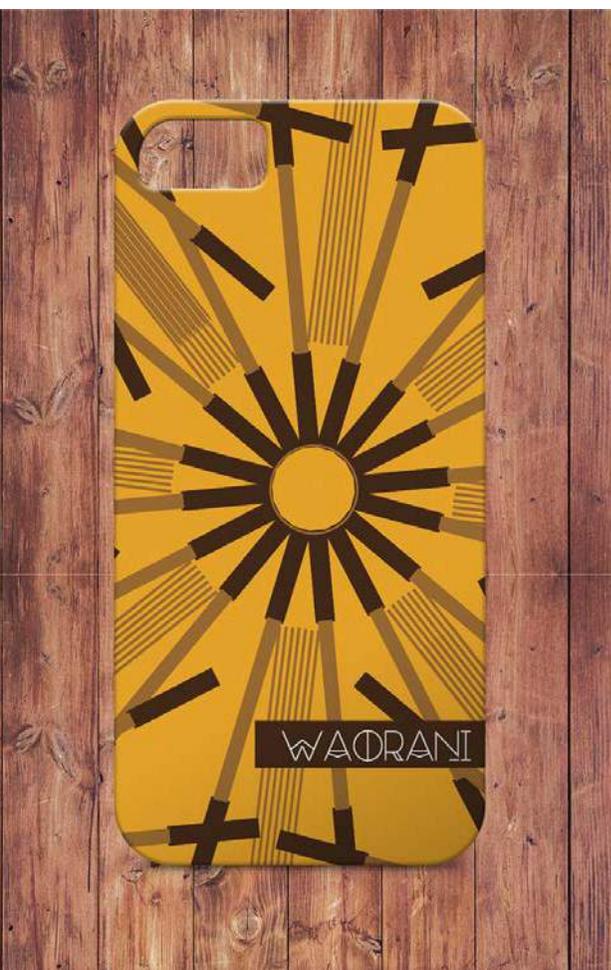
Bolsos



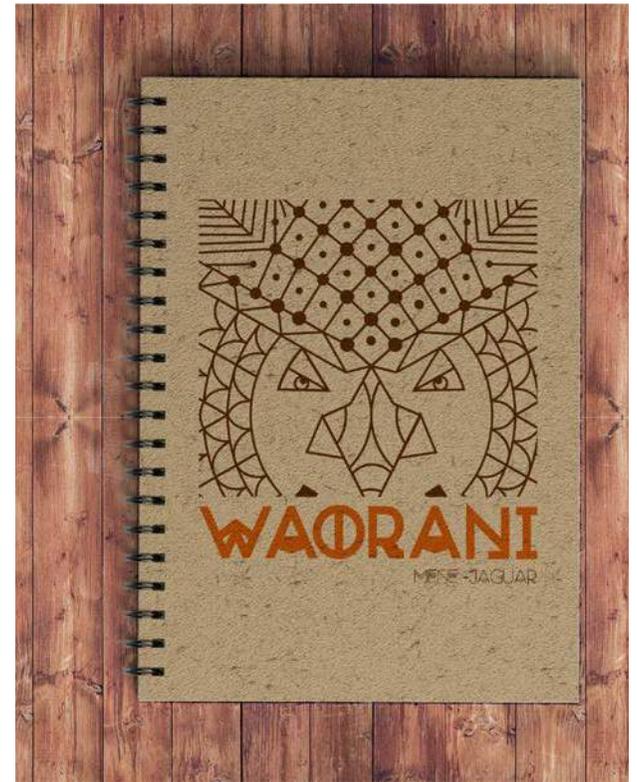
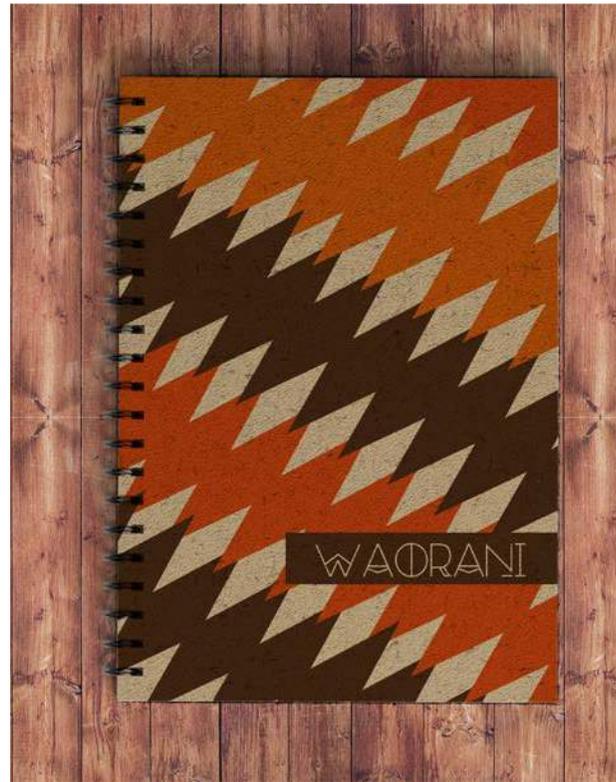
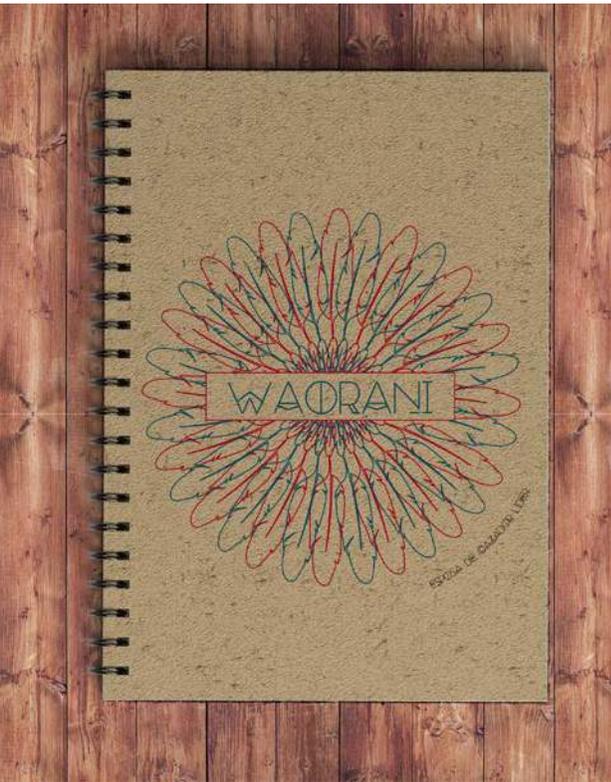
Estuches laptop



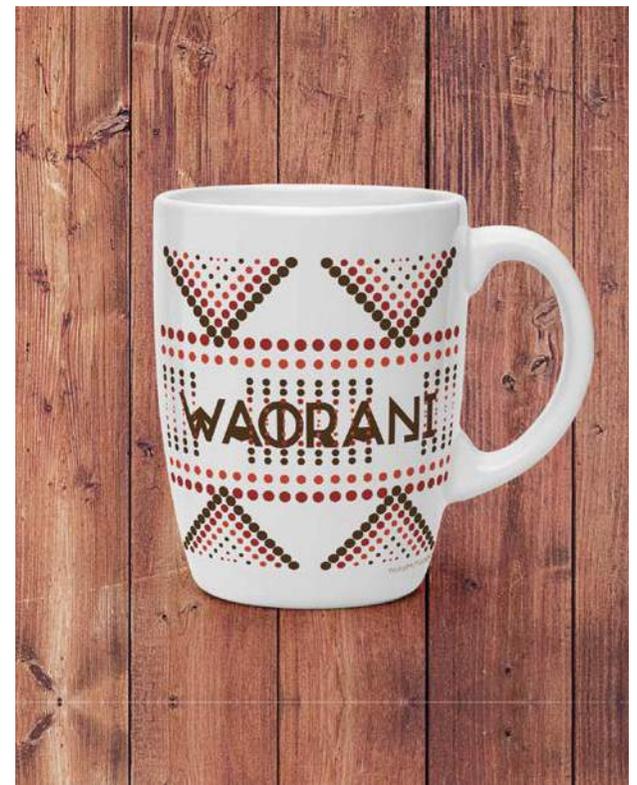
Case Iphone



Agenda



Jarros

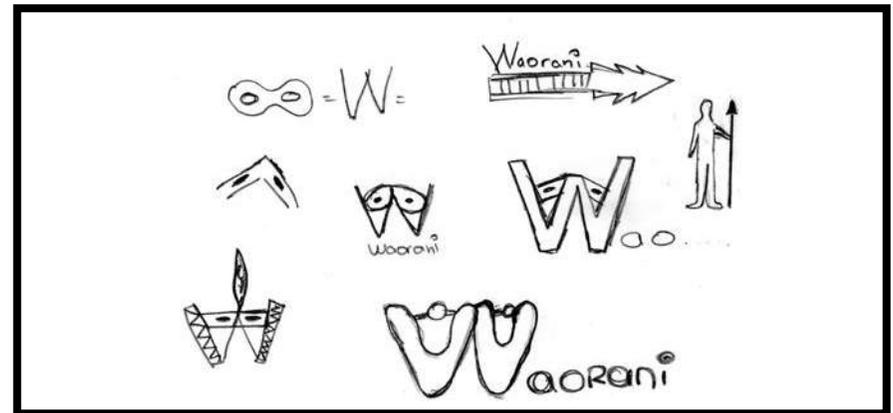
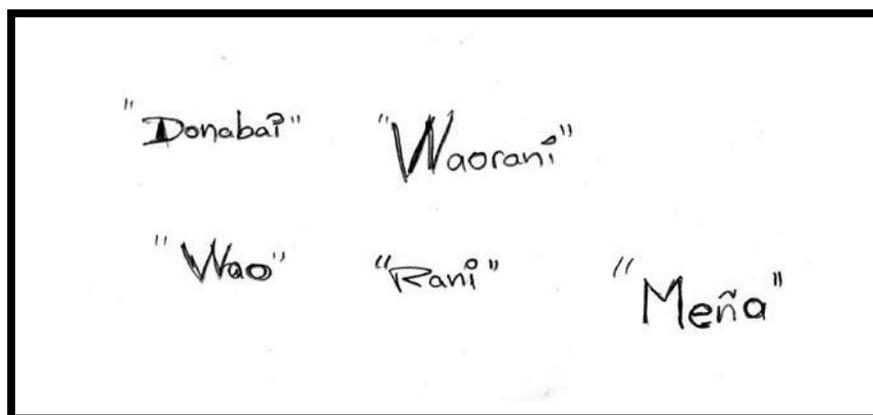


Producto adicional

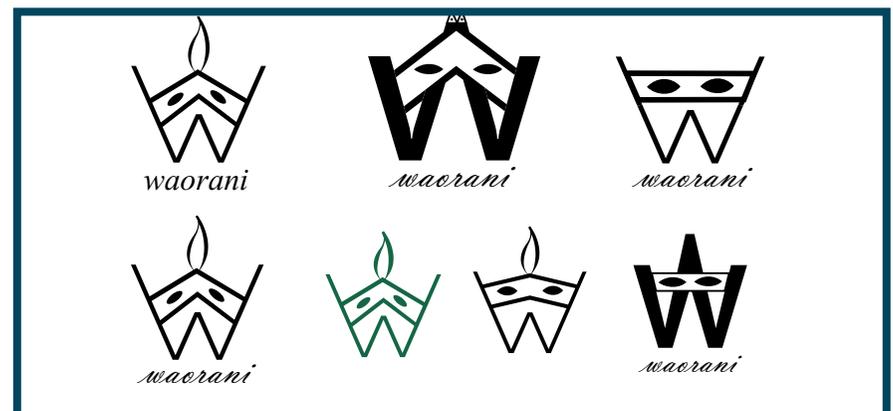
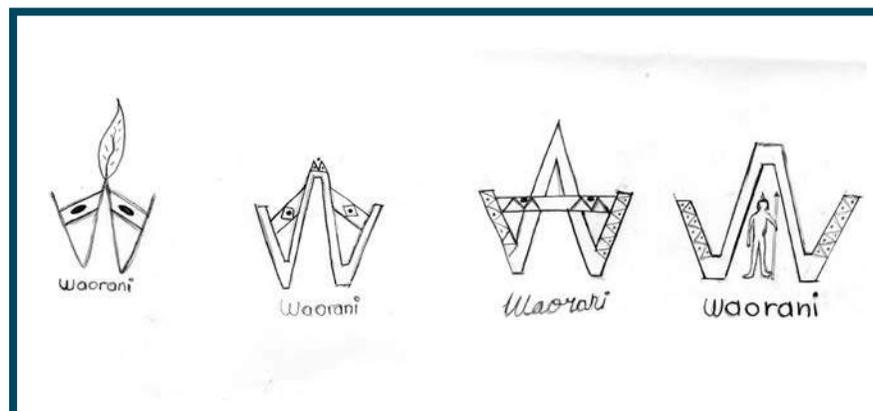
Elección del nombre

La marca se creó para ser utilizada en los productos como un identificador para sus etiquetas.

Después de realizar una lluvia de ideas se elegirá la posible marca tomando en cuenta el nombre elegido, en este caso "Waorani" para que los productos sean fácil de reconocer.



Boceto marca



Logo Primario



Logos Secundarios



Tipografía

Generica

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z

Paleta de Color

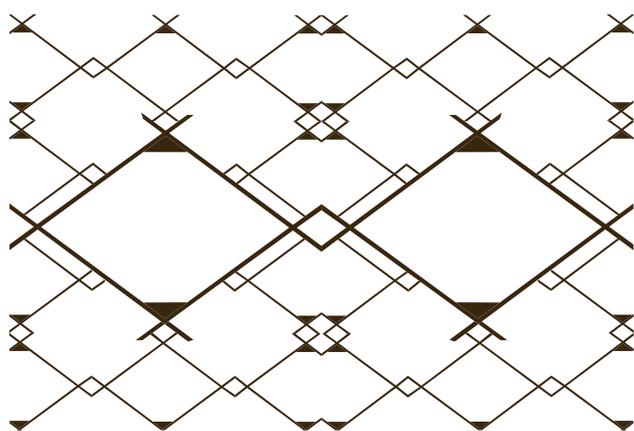


RedMoonRising Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A B C D E F G H I J K L M N
ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Patrón Gráfico



Logo sobre colores



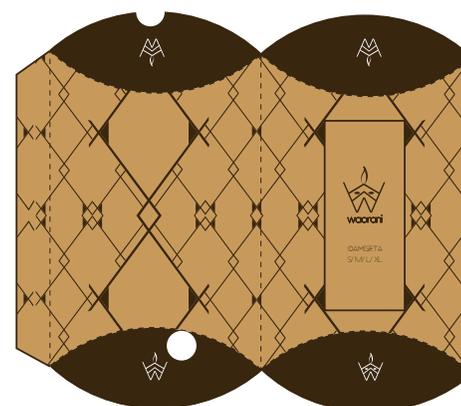
Proporciones logo primario



Etiquetas



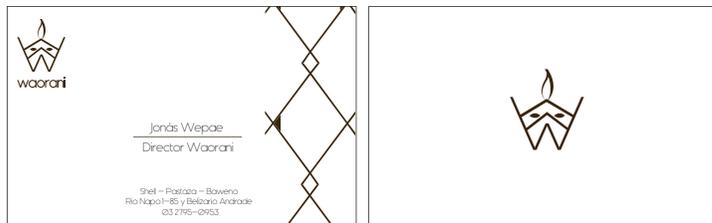
Empaques



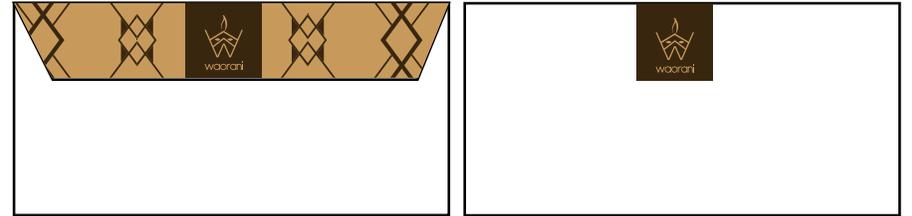
Etiquetas producto internas



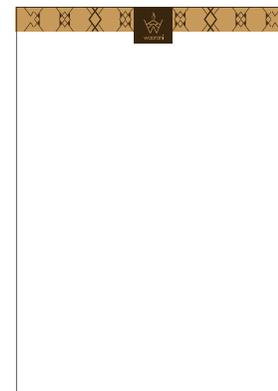
Tarjetas de presentación



Sobres



Hojas



Conclusiones

El objetivo general de este proyecto fue contribuir con el desarrollo y difusión de la identidad cultural Waorani, mediante una sistematización morfológica y reinterpretación de su simbología gráfica, permitiéndonos definir nuevos elementos de representación gráfica que comuniquen y transmitan conocimientos y saberes ancestrales de la nacionalidad Waorani.

Para lo cual se debió realizar un estudio de las costumbres hábitos y utensilios del pueblo Waorani, analizando su cosmovisión, las gráficas culturales y su etnozoología.

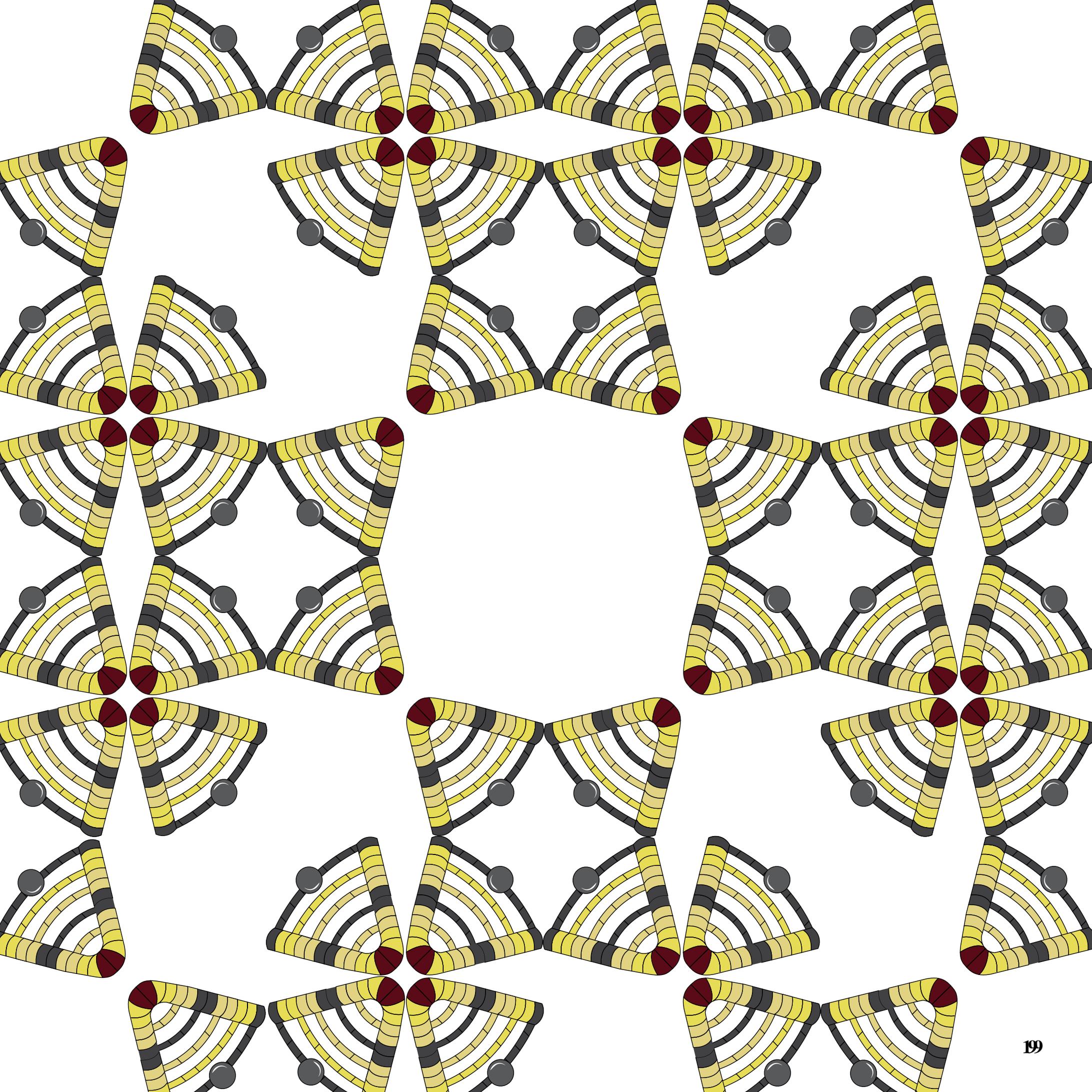
La aplicación de estos gráficos en elementos promocionales permite utilizarlos como una alternativa viable para dar a conocer y promocionar la cultura Waorani en jóvenes de 18 a 35 años (hipster).

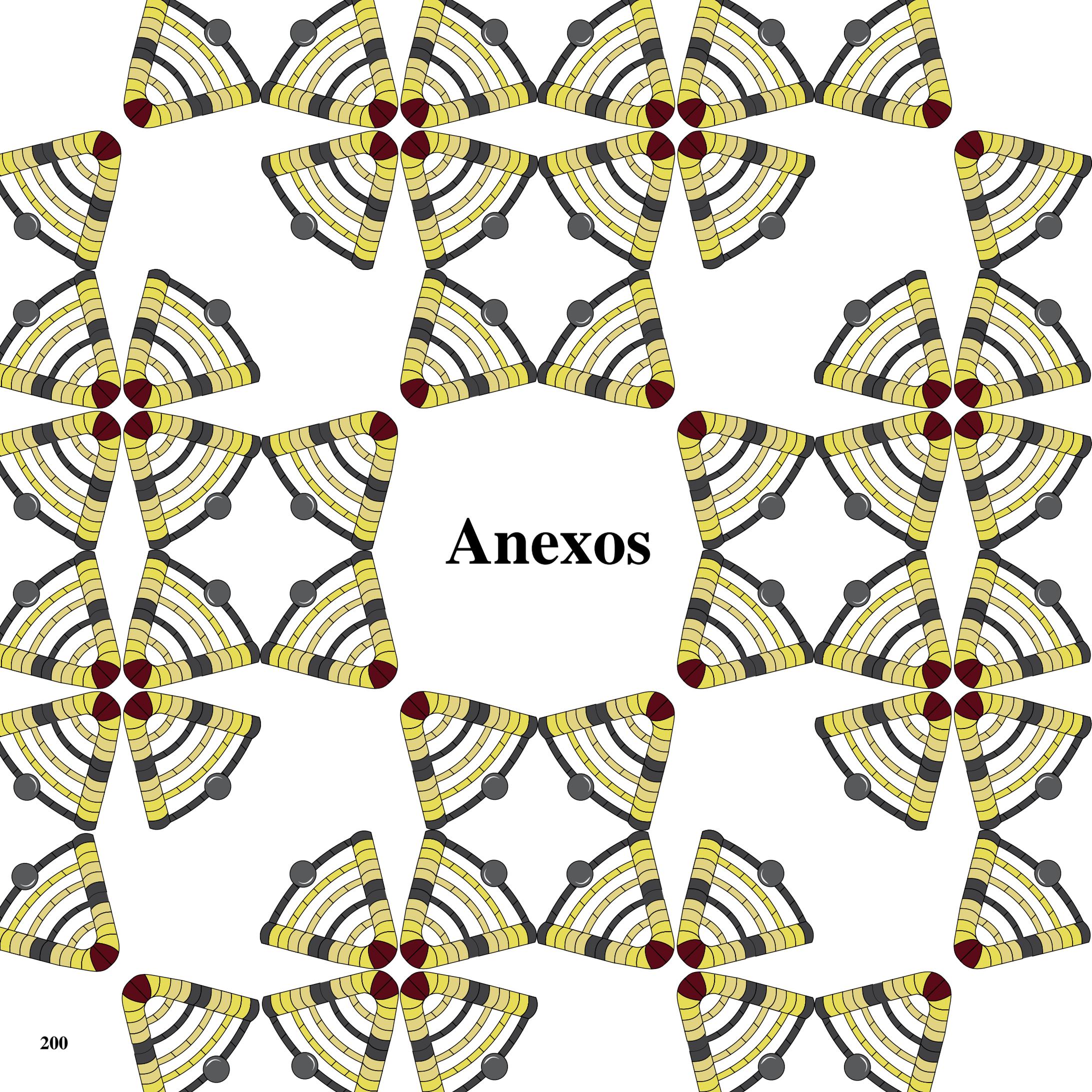
Las tecnología existentes en la localidad permitieron la realización de productos promocionales de tipo ecológico, compartiendo la conciencia de naturalidad de los Waorani de preservación de la naturaleza.

Para la aplicabilidad del proyecto se consideró la generación de un manual donde los posibles beneficiarios tenga la facilidad de encontrar un respaldo que les guíe y permita utilizar el sistema gráfico en los distintos productos abarcados.

Recomendaciones

Se recomienda que este proyecto sea aplicado con la asesoría de profesionales del diseño gráfico.





Anexos

FICHA DE OBSERVACIÓN

Título: Sistema Gráfico Cultura Waorani

Localidad: Pastaza

Ficha: 1

Comunidad: Shell

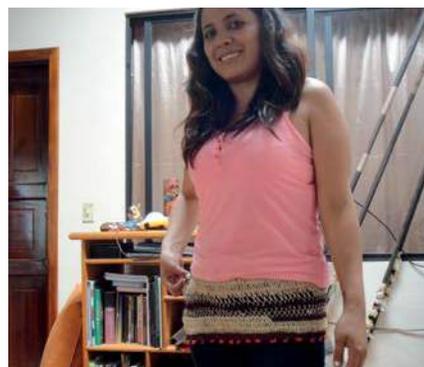
Fecha: 17 abril 2015

Informante: Manuela Ima

Investigador: Gabriela Cali

Clasificación: Vestimenta y accesorios

Contenido: Observación de objetos utilizados dentro de su cosmovisión como vestimenta y utensilios



FICHA DE OBSERVACIÓN

Título: Sistema Gráfico Cultura Waorani

Localidad: Pastaza

Ficha: 2

Comunidad: Shell

Fecha: 17 abril 2015

Informante: Manuela Ima

Investigador: Gabriela Cali

Clasificación: Investigación de campo visita a (AMAWE)

Contenido: Resultado de datos informativos de significados ancestrales, conocimiento de formas de vida y tradiciones



FICHA DE OBSERVACIÓN

Título: Sistema Gráfico Cultura Waorani

Localidad: Pastaza

Ficha: 3

Comunidad: Shell

Fecha: 06 abril 2015

Informante: Jonás Wepae

Investigador: Gabriela Cali

Clasificación: Conocimiento ancestral, animales importantes.

Contenido: Importancia de de rescatar la indentidad cultural de los waorani, teniendo conocimiento de su cultura.

FICHA DE OBSERVACIÓN

Título: Sistema Gráfico Cultura Waorani

Localidad: Pastaza

Ficha: 3

Comunidad: Shell

Fecha: 06 abril 2015

Informante: Jonás Wepae

Investigador: Gabriela Cali

Clasificación: Diversidd biológica

Contenido: Son ancianos los ancianos los que mantiene los mayores saberes ancestrales. Basado en la etnozooloía.



Kawëya

Emono i oingá Español tededo -
Amazona Corniamarilla

Emono i oingá Ingles tededo (escrito) -
Yellow-crowned Amazon

Emono i oingá Ingles tededo (pronunciado)
Yelo-crawnd Amazon

Emono i oingá científico tededo -
Amazona ochrocephala

Kagiwe

Emono i oingá Español tededo -
Guacamayo Militar

Emono i oingá Ingles tededo (escrito) -
Chestnut-fronted Macaw

Emono i oingá Ingles tededo (pronunciado) -
Chestnat-franted Maca

Emono i oingá científico tededo -
Ara severa

Fotografía de: © Ciara Wirth

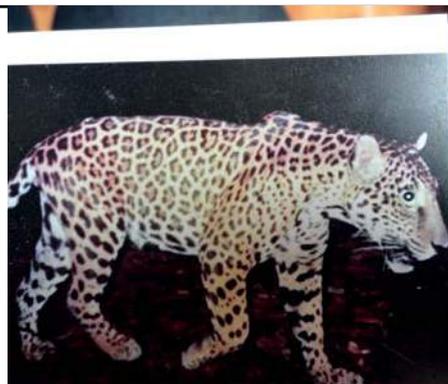


Dawa Meñe

Emono i oingá Español tededo -
Jaguar

Emono i oingá Ingles tededo (escrito) -
Jaguar

Emono i oingá científico tededo -
Panthera onca



Meñedemo ñene

Emono i oingá Español tededo -
Ocelote

Emono i oingá Ingles tededo (escrito)
Ocelot

Emono i oingá científico tededo -
Leopardus pardalis



Aagö

Emono i oingá Español tededo -
Perro Selvatico

Emono i oingá Ingles tededo (escrito) -
Bush dog

Emono i oingá científico tededo -
Speothos venaticus



Miimo

Emono i oingá Español tededo -
Chichico rojo

Emono i oingá Ingles tededo (escrito) -
Saddleback tamarin

Emono i oingá Ingles tededo (pronunciado) -
Sadelback tamaren

Nombre científica -
Saguinus fuscicollis

Fotografía de: © UEIB Nongi Togodo



Créditos fotográficos

Pag: 14 - 15-16 / img: 01,02/ autor: Nic0704 / <https://www.flickr.com/photos/nicstang/6211435454/in/photolist-asTemJ-asQycH-7bcexU-asVz4d-asUugQ-dW1KEE-asSSMe-53ZGf5-7XQZuE-akdmKC-9iaDZR-dW1KiG-ajeakQ-dYitG2-dYisTp-E9wr5-E9ein-E973U-dYisZe-dYp8Z9-dYpacU-phAZvA-dYitnt-dYiqDZ-dYpa7s-dYp8KY-dYisTg-9ntMn2-dzFiDU-9nx5YL-E8ZYR-9nwR7m-DR74h-dVvAPB-dVvbrp-dW1KTC-5S8Au5-E8R5M-9iFhDv-9nu2c2-dYivHK-dYpcaC-92DeTD-E8wC6-92GiEq-92DmgB-9qRsDz-92GrGA-6BF6af-E8wBL>

Pag: 17-18-19-20-21-53/ img: 02,03,05,06,08,74 / Obtenidas del autor Keith Morris “página oficial Flickr” / <https://www.flickr.com/> <https://www.flickr.com/photos/keithernesto/5593223704/in/photolist-9nxdCJ-9wfxs-9nwSFL-9nwNxJ-9ntNvH-9oohEL-phAZvA-9ntNK4-9ntQK8-9nwT45-9nu8Kg-9ntMn2-9nx5YL-9nwR7m-9nu2c2-9nx8aC-9nwNcA-hf28NM-heTyTo-heTrD3/lightbox/>

Pag:19 / img: 07 / autor: Yasuni ITT / <https://www.flickr.com/photos/yasunizate/8651034498/in/photolist-ebSPad-5S33oX-5S2Wa6-5S2PBg-5S2TG8-6BF4Ns-kzYYFD-hf28NM-heTyTo-heTrD3-8iGi6H-8iGi3Z-8iKx7E-8iGhZ6-8iKx35-8iKx1A-8iGhTK-8iGhRB-8iGhQ8-8iKwTd-8iKwQG-98wNUk-dVV9Ra-5S2KYZ-8iFJjK-8iJWlf-8iE2D4-5S7Tif-ZZyMm-ajea5f-8iGzkc-8iGzhv-8iKpg5-8iKpdG-8iGzbv-8iGza2-8iGz8k-8iKP6s-8iK2pb-8iFLU6-8iK1JG-8iK1p5-8iK15j-8iFKxz-8iFKce-8iFHzp-8iFHen-8iJPUQ-8iFzwT-8iFza2>

Pag: 22-23/ img: 09,10 / autor: Tomek Yanumami / <https://www.flickr.com/photos/45396648@N04/5336080755/in/photolist-98wNUk-dVV9Ra-5S2KYZ-8iFJjK-8iJWlf-8iE2D4-5S7Tif-ZZyMm-ajea5f-8iGzkc-8iGzhv-8iKpg5-8iKpdG-8iGzbv-8iGza2-8iGz8k-8iKP6s-8iK2pb-8iFLU6-8iK1JG-8iK1p5-8iK15j-8iFKxz-8iFKce-8iFHzp-8iFHen-8iJPUQ-8iFzwT-8iFza2-8iFypT-5w3jtQ-9iFhw8-5S7aSu-7ZcT3Z-5w3m93-9ntNK4-5S2Uha-8UA9j2-8Udd53-ajKgWF-5S2Phc-98NcJr-7XQZuE-5S33QD-5w3mVu-9nwSFL-5S779y-8Snsr3-5S7igJ-5S7mDh/lightbox/>

Pag: 24-25 / img: 11 / <http://roka.es/>

Pag: 30-31-32-38-39/ img: 14,16,19,20,25,42,47,49,53/ Autor

Pag: 30-31-34-35 / img: 12,13,15,17,18,26,33,34,41 / Obtenida del autor: Wicius Wong / Fundamentos del diseño

Pag: 40-41/ img: 54,55,56/ <http://www.liocreativo.com/cat/2014/04/manual-corporatiu>

Pag: 41 / img: 57 / <http://gyggabinetarquitectura.es/blog/?paged=3>

Pag:42 / img: 58 / <http://www.tienequesermio.com/blog/?cat=3>

Pag:42 / img: 59 / <http://www.materialpromocional.es/catalog/product/view/id/225/s/caja-lapiz-de-madera/category/6/>

Pag: 43 / img: 60 / <http://www.segittur.es/es/paginas-no-navegables/Taller-Emprendetur-Valencia.html>

Pag: 46 / img: 61 / Cortesía Dis. Diana Vazques

Pag: 47 / img: 62 / Cortesía Ubohe Gaba

Pag: 48 / img: 63/ Cortesía Manuela Ima

Pag: 51 / img: 64/ Edison Zerati / <https://www.flickr.com/photos/edzerati/4528877788/in/photolist-7UcFzN-5S8Cb9-5S7SZ7-5S7msq-6BF5if-9ntNvH-9nxdCJ-6BAVYM-9icv2Q-9iFhrZ-5S7fjq-5S2ZUX-876So1-5S3xmn-asQzFz-5S7mhd-837wsF-9nwT45-9nu8Kg-9ntQK8-9iFhzp-qfwg6B-5S7d33-bX6jzR-5S2QTx-asTguy-8iJNbn-8iJMoW-8iJLUQ-8iE4Y2-kyagaS-7vWpoh-kusFfp-p9Q4FE-bfSgfg-9tirNE-6BAVED-ajeakQ-5S79Fb-ajN3L9-5S7i5w-dW1KEE-aDgyFF-aDgz1P-aDgyxZ-5S7nbY-aDgyU8-aDkpJq-aDkpDS-aDgycZ>

Pag: 52 / img: 65-73 / Barefoot Expeditions / <https://www.flickr.com/photos/barefoot-expeditions/>

kate à la mode / <https://www.flickr.com/photos/ladykat81/10658884076/in/photolist-5S2Wa6-5S2PBg-5S2TG8-6BF4Ns-kzYYFD-hf28NM-heTyTo-heTrD3-8iGi6H-8iGi3Z-8iKx7E-8iGhZ6-8iKx35-8iKx1A-8iGhTK-8iGhRB-8iGhQ8-8iKwTd-8iKwQG-98wNUk-dVV9Ra-5S2KYZ-8iFJjK-8iJWlf-8iE2D4-ZZyMm-8iGzkc-8iGzhv>

8iKPg5-8iKPdG-8iGzbv-8iGza2-8iGz8k-8iKP6s-8iK2pb-8iFLU6-8iK1JG-8iK1p5-8iK15j-8iFKxz-8iFKce-8iFHzp-8iFHen-8iJPUQ-8iFzwT-8iFza2-8iFypT-5S33oX-5S7Tif-ajea5f/

Pag: 54-56/ img: 75-109 / Autor

Pag: 57/ img: 110 / Jaguar / <http://www.ecoportal.net/Eco-Noticias/Insisten-la-ruta-del-tren-se-atraviesa-en-la-del-jaguar>

Pag: 57/ img: 111 / Águila / <http://redanimalia.com/2010/05/28/las-arpias/>

Pag: 57/ img: 112 / Boa / https://www.flickr.com/photos/jaime_culebras/

Pag: 57/ img: 113 / Mono / <http://www.taringa.net/posts/info/13254193/El-mono-titi-informacion.html>

Pag: 57 / img: 114 /Guanta/ https://www.google.com/search?q=animala+la+guanta&tbm=isch&tbas=0&ei=W5eKVfiHE8evggSDuYOYBQ#tbm=isch&q=guanta+zoologico&imgre=60o_nQ_dLHX2fM%253A%3BtrrBDtDrDdqrhM%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.selvamagica.com.ec%252Fimages%252FZOOLOGICO%252520TARQUI%252Fp1845086ul57vfe03cm1urb1etu8.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.selvamagica.com.ec%252Findex.php%252Fguia-comercia%252Fna-po%252Fitem%252F47-zoologico-tarqui%3B519%3B389

Pag: 57 / img: 115 /Mono/https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_South_American_mammals#/media/File:Lagothrix_lagotricha.jpg

Pag: 59 / img: 116,117 / Obtenida de la autor: Belén Mena / <http://www.haremoshistoria.net/noticias/pachanga-belen-mena>

Pag: 60 img: 118 / Obtenidas del libro de Vanessa Zúñiga “crónicas visuales Abya Ayala”

Pag: 61/ img: 119 / <https://www.kichink.com/buy/506579/inn-dessente/lata-de-aluminio-coleccion-mexicas#.VYqVgfkYGTx>

Pag: 64-65/ img: 120 / autor: Joel Bedford / https://www.flickr.com/photos/jalex_photo/2102264370/in/photolist-4cLDXq-nwNhaK-4BeHc-pkvZ7J-aA5eNu-hfN-hX8-5fgFGu-8dJ7o6-9ich4h-fndgbH-8r5NPE-9ZKh3F-89Ge14-fmUmue-LvStq-6odFBz-9CLHro-8ZUdnM-mwrARM-oKSQiR-JdmSK-7fSpfL-fn9wuC-cLKkF5-oDqewn-gHdssz-7GuBTi-dtqg1i-cawpro-6UH1H8-95s7aB-86U3ha-8DZgE1-aqYpWB-durbPa-crkXi9-aftHjC-3f6MT4-masCdQ-fn9wFU-fmUm4T-am64Cv-oVDt-qe-dWe8RT-8PAeJz-9VicBD-ruMfyY-6CHQiF-qacPjG-bGM4ni

Pag: 67 / img: 121 / https://www.google.com/search?q=vector+usuario&tbm=isch&imgil=59npPmc1fRsVyM%253A%253B2b8McBAvTu-KDM%253Bhttp%25253A%25252F%25252Fwww.freebievectors.com%25252Fes%25252Fmaterial-de-antemano%25252F54657%25252Fmacho-predisenada-icone-usuario%25252F&source=iu&pf=m&fir=59npPmc1fRsVyM%253A%252C2b8McBAvTu-KDM%252C_&biw=1138&bih=528&usg=__S4e269X0nmqGvPGz9i0gtdHHtBM%3D&ved=0CCsQyjc&ei=Pp2UVbGaBIL7ggSAkp_wCA#imgre=__&usg=__S4e269X0nmqGvPGz9i0gtdHHtBM%3D

Pag: 68 / img: 123 / <https://www.flickr.com/search/?text=man>

Pag: 68 / img: 124 /<https://www.pinterest.com/pin/392798398723503580/>

Pag: 68 / img: 125 /

Pag: 76-77/ img: 126,127/ Autor

Pag: 78 / img: 128,129/ Cortesía Eli Panguano

Pag: 7-80-81-83-85,86/ img: 130-158 / Autor

Imágenes a continuación realizadas por el Autor.

Bibliografía

- Acaso, M.** (2009). Que es el lenguaje visual. Barcelona: Editorial Paidós.
- Agudelo, M.** (2 de Diciembre de 2012). Diseño Gráfico y Multimedia: . Obtenido de CONCEPTOS BÁSICOS DE DISEÑO BIDIMENSIONAL: <http://monica21agudelo.blogspot.com/2012/12/conceptos-basicos-de-diseno.html>
- Atom.** (13 de Marzo de 2008). Teorías y técnicas de la comunicación. Obtenido de Teoría semiológica: <http://teoriaytecnicasdelacomunicacion.blogspot.com/search/label/Teor%C3%ADa%20Semiol%C3%B3gica>
- Ayala, S.** (martes de Abril de 2015). Líderes. Obtenido de Revista líderes: <http://www.revistalideres.ec/lideres/promocionales-ecologicos-posible.html>
- Barion, F.** (13 de Febrero de 2012). Diseño Gráfico: Sistema-Taringa. Obtenido de Diseño Gráfico: Sistema: <http://www.taringa.net/posts/info/13889455/Diseno-Grafico-Sistema.html>
- Cabodevilla, M. A.** (1994). Los Huaorani en la historia de los pueblos del Oriente. En M. A. Cabodevilla, Los Huaorani en la historia de los pueblos del Oriente (págs. 33,49,51,73,85,123). Coca: IDAZLUMA, S.A. villava (navarra).
- Calderon, N.** (12 de Febrero de 2008). Etnias del Ecuador. Obtenido de Etnias del Ecuador: <http://www.monografias.com/trabajos102/etnias-del-ecuador/etnias-del-ecuador.shtml>
- Velasquez, Carlos, r. v.** (11 de 04 de 2013). Grupos etnicos del Ecuador. Obtenido de Grupos etnicos del Ecuador: <http://gruposetnicosynacionalidad.blogspot.com/2013/04/nacionalidad-huaorani-caracteristicas.html>
- Carpintero, C.** (2009). Dictadura del diseño. Buenos Aires: Wolkowicz Editores.
- Definicion.de.** (2008-2015). Definición de promoción turística, que es, definición, concepto. Obtenido de Definición de promoción turística: <http://definicion.de/politica-privacidad/>
- Estelina, Q. C.** (s.f.). HISTORIA ABORIGEN FOLKLORE CUATORIANO. Obtenido de CULTURAS ANCESTRALES ECUATORIANAS: <http://app.ute.edu.ec/content/3298-369-9-1-18-10/HISTORIA%20ABORIGEN%20Y%20FOLKLORE%20ECUATORIANO.pdf>
- Ferdinad, S.** ((1857-1913)). Principios de Arbitrariedad. Obtenido de Inmutabilidad del signo: <http://comunicacion.idoneos.com/334377/>
- Galor, L.** (2012). Puro Marketing. Obtenido de El poder e impacto del regalo publicitario: www.puromarketing.com/43/9814/poder-impacto-regalo-publicitario-clientes-consumidores.html
- Galván, T.** (Lunes de Mayo de 2015). Las 4Ps del Marketing. Obtenido de Las 4Ps del Marketing: http://www.aves.edu.co/ovaunicor/recursos/1/index_cuatro_p_del_marketing.pdf
- Grande, I. J.** (2001). Análisis de la oferta de turismo cultura en España. España: Secretaria de estado y comercio del turismo. Obtenido de Análisis de la oferta de turismo cultural en España: <http://www.iet.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-150-2001-pag15-40-87321.pdf>
- Haslam, A.** (2007). Creación, Diseño y Producción de libros. España: Blum.
- Heller, E.** (2004). Psicología del color. España: G.G.
- Herrero, J.** (2002). Que es cultura. Obtenido de Deficion de cultura: <http://www.galanet.eu/dossier/fichiers/Cultura%20-%20Definicion%26%23769%3Bn%20y%20caracteri%26%23769%3Bsticas.pdf>
- Lakshmi, B.** (2010). Que es diseño Editorial. España: Editorial Index Boo, S.L.
- Mogrovejo, F.** (2006). Formas y Organizaciones Bidimensionales. Cuenca: Editorial Anaya.

- Montejo, C.** (16 de Mayo de 2011). Sistemas graficos. Obtenido de Sistemas graficos: <http://es.slideshare.net/camimontejo/sistemas-graficos>
- Münsell, A.** (1905). Teorias del Color.
- NAWE.** (12 de Febrero de 2015). Cultura - Nacionalidad Waorani del Ecuador. Obtenido de NAWE: <http://nacionalidadwaorani.org/cultura.html>
- OITE.** (2014). Convenio No. 169. Obtenido de Pueblos indigena y tribales: <http://www.ilo.org/indigenous/Conventions/no169/lang-es/index.htm>
- Peralta, Zhucozhañay, C. A.** (2015). Diseño y diagramación de un catálogo fotográfico que incluye el proceso de producción y diversidad de productos elaborados en filigrana en el Cantón Chordeleg. Cuenca: UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE ARTES ESCUELA DE DISEÑO.
- Pierce, C.** (29 de Abril de 2009). Semiotica. Obtenido de Semiotica: <https://fergusano.wordpress.com/category/semiotica/>
- Reyes, E. A.** (01 de 05 de 2013). HUAORANI - TAROMENANE - PROPUESTA UNIVERSITARIA. Obtenido de HUAORANI - TAROMENANE: <http://docenteconvoz.blogspot.com/2013/05/huaorani-taromenane.html>
- Rival, L.** (1996). HIJOS DEL SOL: Los huaoranie de ayer y de hoy . Quito: Abya Yala 541pp.
- Rivas, V. M.** (Octubre de 2013). Alteración de la Identidad Cultural. Obtenido de Alteración de la Identidad Cultural: http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3475/1/10174_esp.pdf
- Robayo, Luis, R. A.** (11 de 04 de 2013). grupos Etnicos del Ecuador. Obtenido de grupos Etnicos del Ecuador: <http://gruposetnicosute2013.blogspot.com/>
- Timothy, S.** (2004). Diseñar con y sin retículas. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- TIRAO, B. C.** (s.f.). cultural, Identidad e información en la diversidad. Obtenido de Identidad e información en la diversidad cultural: http://cuib.unam.mx/publicaciones/13/rescate_y_difusion_BEATRIZ_CASA_TIRAO.html
- UNSL.** (2009). Elementos de diseño de Gráfico - Morfología. San Luis, Argentina: Universidad Nacional de San Luis. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache%3ARZGapEToAEIJ%3Awww.dirinfo.unsl.edu.ar%2Fintrodg%2Fwp-content%2Fapuntes%2FClase_5_-_Morfologia.pdf+%26cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec: http://www.dirinfo.unsl.edu.ar/introdg/wp-content/apuntes/Clase_5_-_Morfologia.pdf.
- Vázquez, A.** (2013). Revista de Epistemología y Ciencias Humanas . Obtenido de Aproximación a la concepción de Signo y de Símbolo: <http://www.revistaepistemologi.com.ar/biblioteca/04.VAZQUEZ.pdf>
- Velasquez, Carlos, V. R.** (11 de 04 de 2013). Grupos etnicos del Ecuador. Obtenido de Grupos etnicos del Ecuador: <http://gruposetnicosynacionalidades.blogspot.com/2013/04/nacionalidad-huaorani-caracteristicas.html>
- Wong, Wicius.** (1995). Fundamentos del Diseño. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA.
- Zhuñiga, V.** (04 de 04 de 2013). Vanessa Zhuñiga crea tipografias en el Ecuador. Vanessa Zhuñiga crea tipografias en el Ecuador, págs. Diario hoy-EN LINEA.

