



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**  
**FACULTAD DE DISEÑO**  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**DISEÑO GRÁFICO DE UN  
PRODUCTO EDITORIAL  
PARA REVALORIZAR  
LA LITERATURA ECUATORIANA  
EN LOS JÓVENES**

TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE DISEÑADOR GRÁFICO

**ANDREA VALDIVIEZO JURADO**  
- AUTORA -

**MGST. JUAN SANTIAGO MALO**  
- DIRECTOR -

**CUENCA - ECUADOR**

2015

**DISEÑO GRÁFICO DE UN  
PRODUCTO EDITORIAL  
PARA REVALORIZAR  
LA LITERATURA ECUATORIANA  
EN LOS JÓVENES**

**ANDREA VALDIVIEZO JURADO**

**Autora**

Andrea Valdiviezo

**Tutor**

Mgst. Juan Santiago Malo

**Fotografía e ilustración**

Imágenes realizadas por la autora,  
con excepción de aquellas que se encuentren citadas

**Diseño y diagramación**

Autora

**Cuenca-Ecuador**

2015

## A MI FAMILIA Y A ILÁN, POR SER INCONDICIONALES

## AGRADECIMIENTOS

A todos aquellos que me ayudaron en el proceso: A mi familia, sobre todo a mi abuela. A mis amigos: Ilán, Sebastián, Teby, Belén, Pedro y Nicolás. A mis profesores por haberme inculcado el amor por el diseño: Toa, Rafa, Fabián, Juan Santiago, Roberto, Diego; y a Cecilia Jijón por haber hecho que mi amor por la literatura sea infinito.

# ÍNDICE

## CAPÍTULO I

### 1. LITERATURA NACIONAL

1.1 ¿Qué es y qué comprende la literatura nacional?	15
1.2 Poesía Ecuatoriana	16
1.3 Poesía Modernista: La generación decapitada	17
1.4 Situación actual de la literatura nacional	18

### 2. DISEÑO EDITORIAL

2.1 Diseño editorial de un libro	20
2.2 Formato	21
2.3 Maquetación	21
2.4 Retícula	22
2.4.1 Tipos de retícula	22
2.5 Anatomía de una página	23
2.5.3 Línea Base	23
2.5.1 Columna	23
2.5.2 Medianil	23
2.6 Tipografía	24
2.6.1 Legibilidad	24
2.6.2 Facilidad de lectura	24
2.6.2 Alineación izquierda	25
2.6.1 Composición justificada	25
2.7 Uso de las imágenes	26
2.7.1 Imagen vectorial	26
2.7.2 Mapa bits	26
2.7.3 Fotografía	26

### 3. COLOR

3.1 ¿Qué es el color?	28
3.2 Terminología básica	29
3.3 El círculo cromático	32
3.4 Situación actual de la literatura nacional	32
3.5 ¿Cómo usar el color?	33

### 4. ART NOUVEAU

### 5. DISEÑO INTERACTIVO ANALÓGICO: EL LIBRO ANIMADO

5.1 ¿Qué es la interacción?	37
5.2 ¿Qué es el libro animado?	37
5.3 Técnicas del libro animado	38

### 6. INGENIERÍA DEL PAPEL

### 7. ILUSTRACIÓN

7.1 ¿Qué es la ilustración?	43
7.2 Tipos de ilustración Editorial	44

7.3 Técnicas de Ilustración	45
-----------------------------	----

### 8. HOMÓLOGOS

### 9. ENTREVISTAS

### 10. CONCLUSIONES

## CAPÍTULO II

### 1. TARGET

### 2. PERSONA DESIGN

### 3. PARTIDOS DE DISEÑO

3.1 Forma/Función	63
-------------------	----

3.2 Tecnología	65
----------------	----

### 4. PLAN DE NEGOCIOS

4.1 Producto	67
--------------	----

4.2 Precio	67
------------	----

4.3 Plaza	67
-----------	----

4.4 Promoción	67
---------------	----

## CAPÍTULO III

### 1. IDEAS CREATIVAS

### 2. SISTEMA DE DISEÑO

2.1 Condicionantes	75
--------------------	----

2.2 Determinantes	76
-------------------	----

2.2.1 Constantes	76
------------------	----

2.2.2 Variables	76
-----------------	----

2.3 Evolución de procesos	78
---------------------------	----

2.4 Digitalización	84
--------------------	----

2.5 Portada del libro	88
-----------------------	----

2.6 Contraportada del libro	89
-----------------------------	----

2.7 Marca Editorial	90
---------------------	----

2.8 Plus	91
----------	----

### VALIDACIÓN

### CONCLUSIONES

### RECOMENDACIONES

### BIBLIOGRAFÍA

# ÍNDICE DE IMÁGENES

“El guitarrista” obra de Oswaldo Guayasamín <http://goo.gl/Ep16Dz>

Obra de Paula Barragán <https://goo.gl/xYCncM>

“Otro domingo” obra de Paula Barragán <http://goo.gl/n6zQCJ>

Todas las imágenes de ésta página pertenecen a Rui Xu: “Helvetica (An Ode to Helvetica)”<https://goo.gl/PxjM6G>

Imágenes tomadas de la página: Pinterest. Sin autor específico <https://goo.gl/SnEKrV>

Floral Stamp Typography por Meni Chatzipanagiotou <https://goo.gl/ndbEjx>

Póster “Futura” Legibilidad <http://goo.gl/RsoVfE>

IMG. Vectorial Space: planets, stars, rockets. Vector flat set por tasty vector <https://goo.gl/Kdz56z>

IMG. Mapa Bits Pawel fishing with Octopus <http://goo.gl/DH0l1U>

Woman with Kodak camera circa.1900 <https://goo.gl/lcTkWD>

Lápices de color <http://goo.gl/aXWvPf>

Pantone <http://goo.gl/DN755R>

The Third Tableau Of “Das Rheingold obra de Aubrey Beardsley <http://goo.gl/SE9RYp>

Libro interactivo antiguo <https://goo.gl/Goy26z>

Tarjetas pop up <https://goo.gl/kjdeOj>

Flip Book <http://goo.gl/rftS4W>

Libro carrusel <https://goo.gl/2lDfcD>

Libro túnel <https://goo.gl/75uqfL>

Miniaturas pop up <https://goo.gl/E7inHG>

Tarjetas de sistema articulado <http://goo.gl/qjzLO>

Sliceforms <https://goo.gl/ZoMt0k>

Tarjetas animadas y figuras articuladas <http://goo.gl/qjzLO>

Libro acordeón <http://goo.gl/4VyAfv>

Efectos ópticos y libros animados <http://goo.gl/Pwy2Hr>

Origami en movimiento <http://goo.gl/gvNicQ>

Ingeniería del papel <http://goo.gl/1bJG5N>

Die Jugend obra de Adolf Höfer <https://goo.gl/rTZSOx>

Ilustración Editorial <http://goo.gl/xbMpu2>

Ilustración narrativa <http://goo.gl/KLqsR9>

Ilustración tipográfica <https://goo.gl/2rZqir>

Ilustración Novela gráfica <https://goo.gl/Afvebl>

Ilustración para música <http://goo.gl/JHUzOP>

Ilustración decorativa <http://goo.gl/UEr5Bp>

Grafito <https://goo.gl/9bSPKi>

Tinta china <http://goo.gl/HOFNJI>

Lápiz <http://goo.gl/TSFNe3>

Lápiz de color <https://goo.gl/qCT2Jo>

Rotuladores <https://goo.gl/oNDlBq>

Carboncillo <http://goo.gl/T071je>

Pasteles <http://goo.gl/zpXMv1>

Ilustración digital <http://goo.gl/YLcOQL>

Andy Warhol 1 <https://goo.gl/DXWDQS>

Andy Warhol 2 <https://goo.gl/lhZmct>

Andy Warhol 3 <http://goo.gl/inq5DK>

One red dot 1 <http://goo.gl/a5w6HY>

One red dot 2 <http://goo.gl/EhrZKX>

One red dot 3 <http://goo.gl/OwfBo9>

Mylo Xiloto 1 <http://goo.gl/pJuUjl>

Mylo Xiloto 2 <http://goo.gl/m3kKrF>

Mylo Xiloto 3 <http://goo.gl/YDjZsj>

Forma/Función/Tecnología

Formato <http://goo.gl/4P6Hjz>

Ilustración <http://goo.gl/ZOMhPf>

Uso de colores complementarios <http://goo.gl/ZFq7PT>

Monocromático <https://goo.gl/Vvjqiz>

Cuatro tonos de baja saturación para cada poeta <https://goo.gl/dYaYQ7>

Paleta de colores de baja saturación <https://goo.gl/SoMwCy>

Duotono: Dos colores <https://goo.gl/ANFKk9>

Uso de un color por cada poeta <https://goo.gl/7RnL5B>

Uso de cuatro tonos del valor de oscuridad <https://www.pinterest.com/pin/102808803963802832/>

Uso de dos colores de valor de oscuridad con contraste <https://goo.gl/8qfMcl>

Uso de un color por poeta con diferentes valores de luminosidad <https://goo.gl/6PY6eN>

Full color en todo el material editorial <https://goo.gl/5VYGqa>

Shanghai Accordion Book Dream Diary <https://goo.gl/RIEwuy>

“Le Morte Darthur” de Beardsley <http://goo.gl/COzofw>

Baskerville <http://goo.gl/1H67XC>

Pierrot por Aubrey Beardsley <http://goo.gl/wUgO7N>

## RESUMEN

La literatura nacional es parte del patrimonio cultural de cada ecuatoriano, sin embargo la falta de interés de los jóvenes por la lectura de ésta y el desconocimiento sobre sus principales exponentes y obras es preocupante.

El presente proyecto plantea revalorizar y motivar a los jóvenes a aprender literatura aplicando las siguientes teorías del diseño: Diseño editorial, ilustración, interactividad. El prototipo de un producto editorial interactivo analógico o pop up con ilustraciones, busca generar interés por la lectura y entendimiento de la cultura literaria que se ha desarrollado en el Ecuador.

## ABSTRACT

**TOPIC:** Editorial and interactive design for the reappraise Ecuadorian art

**TITLE:** Graphic design of an editorial product to reappraise Ecuadorian literature, aimed at young people.

### ABSTRACT

The national literature is part of the cultural heritage of every Ecuadorian; however, the lack of interest of young people for reading, and the lack of knowledge about its main exponents and works is a concern. This project aims to reappraise and motivate young people to learn literature by means of the theories of design: editorial design, illustration, interactivity. The prototype of an analog interactive editorial product or pop up with illustrations, is aimed at generating interest in reading and understanding the literary culture that has developed in Ecuador.

**Keywords:** Ecuadorian Literature, Art, Culture, Youth, Pop-Up, Interactive, Editorial, Knowledge

Mgst. Juan Santiago Malo  
Graduation Project Director

Andrea Valdiviezo Jurado  
Student



  
Translated by,  
Lic. Lourdes Crespo

## INTRODUCCIÓN

El arte literario en Ecuador ha sido fruto de hombres y mujeres cuyos ideales fueron de carácter trascendente para su época.

A medida que pasa el tiempo, los pensamientos, ideas y la forma de introducir a la literatura nacional en los jóvenes va perdiendo menos importancia, por lo tanto el interés de culturizarse sobre lo que somos como país en el ámbito artístico, en este caso literario decae. Según un estudio realizado en el año 2013 por la Cámara Ecuatoriana del Libro, el índice de lectura de los ecuatorianos es de 0,5 libros por año; es decir la mitad de un texto anualmente. (Agencia pública de noticias del Ecuador y Suramérica ANDES, 2013)

El motivo de realizar un proyecto editorial e interactivo con sus respectivos elementos de diseño es revalorizar y promover la lectura de grandes escritores que han sido la base de conocimientos de la actualidad.

# CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

## 1.1 ¿QUÉ ES Y QUÉ COMPRENDE LA LITERATURA NACIONAL?

Se conoce a la literatura nacional es el arte de poder expresarse mediante escritos y el habla acerca de sucesos que acontecen de forma especial en el medio en el que se desenvuelve el artista. En Ecuador la calidad de literatura tiene su manifestación en hechos relevantes ya sea de índole social, político, cultural.

La literatura ecuatoriana parte de hechos significativos: no existen documentos que respalden el hecho de haber existido literatura escrita antes de la conquista, sin embargo hay vestigios de la transmisión oral de cada expresión cultural donde destacaban: adoración al sol, festividades, celebraciones en relación a la siembra y la cosecha.

La literatura oral fue el medio de expresión transmitida por los amautas y aravicos (se los conoce como educadores formales).

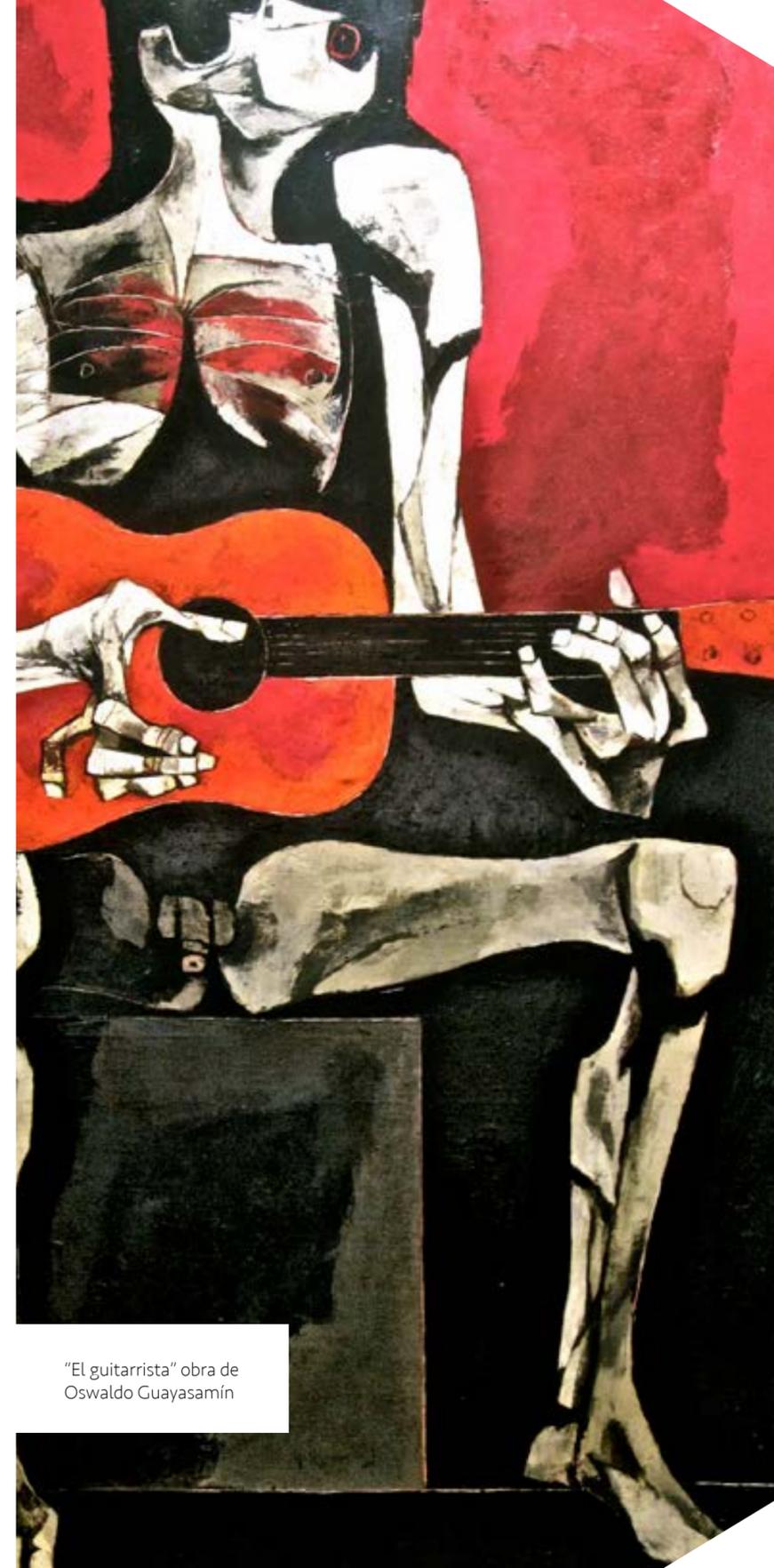
Según muchas investigaciones, la primera muestra de literatura nacional fue: "Elegía a la muerte de Atahualpa", la cual se le atribuye al cacique de Alangasí.

Es así como la literatura parte desde la época incaica, pasando por: literatura del descubrimiento, literatura de la colonia, barroco ecuatoriano, épica, romanticismo, modernismo hispanoamericano, el cual lleva un enlace total al modernismo ecuatoriano; la poesía vanguardista, la poesía ecuatoriana del siglo XX y la poesía contemporánea. (Editorial Don Bosco, 1999, p.6)

Cada época ocupa de manera relevante un papel en la cultura ecuatoriana y manifiesta relevancia absoluta, sin embargo, hay que manifestar que la poesía siempre ha sido el punto más alto de referencia en la literatura sin importar cuando y en qué circunstancias fue escrita.

“EL QUE  
LEE MUCHO Y  
ANDA MUCHO,  
VE MUCHO Y  
SABE MUCHO.”

MIGUEL DE CERVANTES

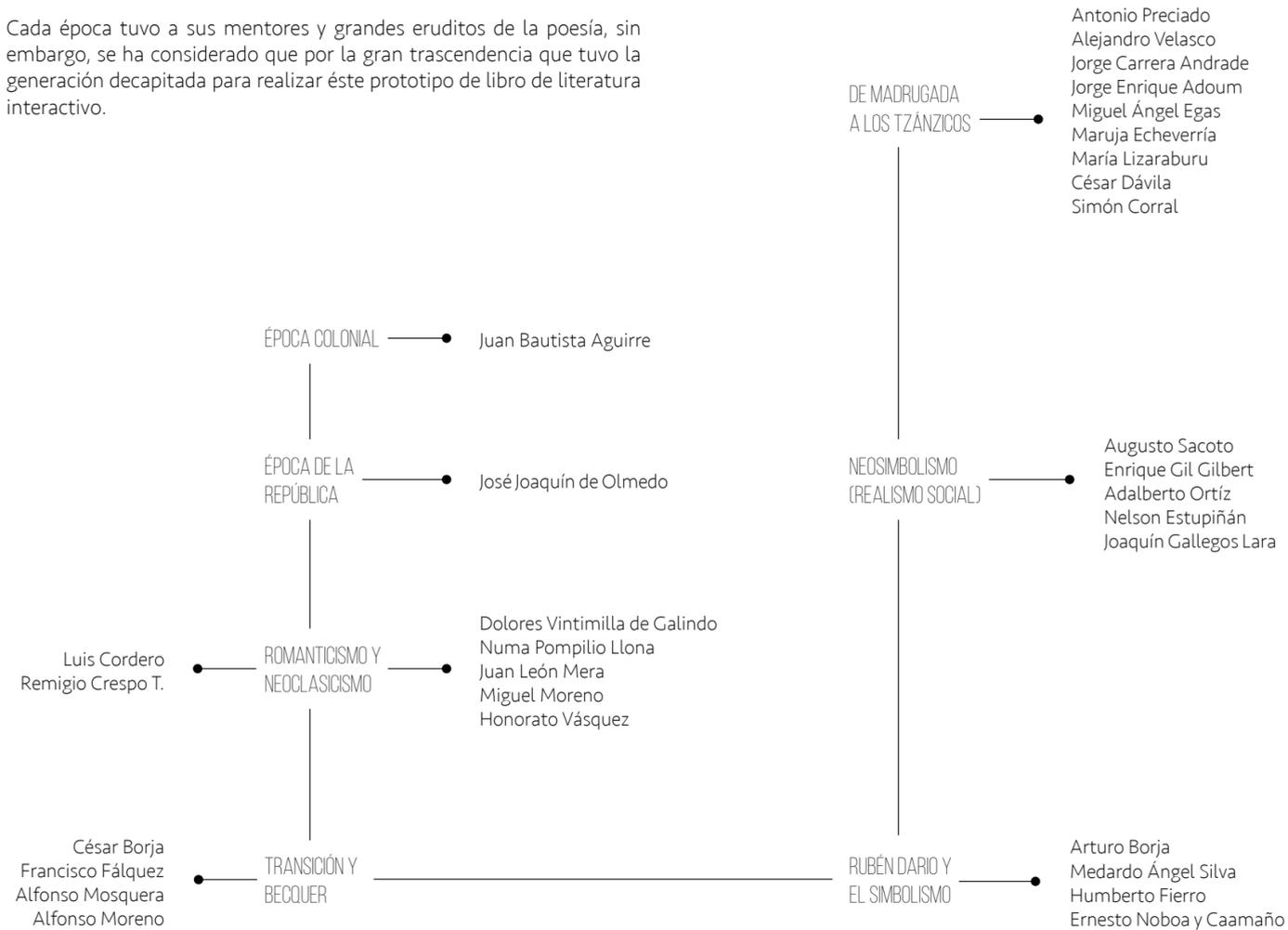


“El guitarrista” obra de Oswaldo Guayasamín

## 1.2 POESÍA ECUATORIANA

La poesía es considerada es uno de los géneros literarios que encausa a la belleza de la palabra. Es escrita en verso o en prosa.

Cada época tuvo a sus mentores y grandes eruditos de la poesía, sin embargo, se ha considerado que por la gran trascendencia que tuvo la generación decapitada para realizar éste prototipo de libro de literatura interactivo.



Barriga, (1981)

## 1.3 POESÍA MODERNISTA: LA GENERACIÓN DECAPITADA

“La poesía modernista busca nuevas formas expresivas, se revela contra los moldes preestablecidos y hace gala de una sensibilidad y resonancia íntimas frente a todo lo que ocurre en el mundo de la realidad” (Colección Antares,2010)

La generación decapitada tuvo relevancia por haber contado con poetas que buscaban ir más allá de lo antes escrito en la literatura nacional. Fue Rubén Darío, poeta nicaraguense, el principal líder de la poesía modernista y precursor de un movimiento poético diferente alrededor del mundo.

Los destacados poetas modernistas ecuatorianos o decapitados fueron:

Medardo Ángel Silva, Ernesto Noboa y Caamaño, Humberto Fierro y Arturo Borja. Cada uno parte de diferentes contextos tanto social como económico, pero se llevan el crédito de haber generado poesía melancólica y trascendental que se transformó en muchos casos en piezas musicales cantadas por los mejores exponentes del pasillo ecuatoriano.



Obra de Paula Barragán.



“Otro domingo” obra de Paula Barragán.

### 1.3 SITUACIÓN ACTUAL DE LA LITERATURA NACIONAL

En la actualidad la literatura nacional ocupa un puesto poco o casi nada relevante en la cultura ecuatoriana. No son muchos los jóvenes que se interesen por la lectura de libros de literatura nacional debido a que ocupa un puesto más importante la literatura extranjera por manifestarse a través de: películas, telenovelas, revistas y estar más alcance de las personas.

Según un estudio realizado en el año 2013 por la Cámara Ecuatoriana del Libro, el índice de lectura de los ecuatorianos es de 0,5 libros por año; es decir la mitad de un texto anualmente. (Agencia pública de noticias del Ecuador y Suramérica ANDES, 2013)

En los colegios la literatura nacional es expuesta como una obligación de aprendizaje no como una forma de culturizarse acerca de las raíces del país, además, la lectura de obras nacionales se encuentra en textos que no ayudan a los jóvenes a familiarizarse de una manera menos teórica con los diferentes exponentes culturales.

María Bustamante, profesora de literatura nacional, indicó que es difícil enseñar literatura a jóvenes cuando el sistema no les permite interactuar con ésta. Con el pasar de los años ni siquiera por medio de la música (pasillos) se puede llegar a éstos jóvenes porque “Los tiempos han cambiado y la globalización está adueñándose de nosotros, sobre todo de los jóvenes, las costumbres ya no son nuestras y estamos perdiéndonos en la literatura foránea sin explorar lo que hemos sido y somos con nuestros escritores.”

La situación actual de la literatura nacional es decadente, a los jóvenes no se les enseña que el aprendizaje es para la vida sino para el momento, el uso de la interactividad es poco o casi nada tomada en cuenta a la hora del utilizar diferentes medios para enseñar a los jóvenes, lo que hace difícil que haya interés en la cultura y en nuestras raíces.

**“EL LIBRO ES FUERZA,  
ES VALOR, ES PODER,  
ES ALIMENTO; ANTORCHA  
DEL PENSAMIENTO Y  
MANANTIAL DEL AMOR”**

RUBÉN DARÍO

**“EL DISEÑO DEBE:  
SEDUCIR, PROVOCAR  
Y QUIZÁ LO MÁS  
IMPORTANTE,  
PROVOCAR UNA  
RESPUESTA EMOCIONAL.”**

APRIL GREIMAN

## 2.1 DISEÑO EDITORIAL DE UN LIBRO

En la actualidad nos encontramos rodeados de publicaciones: libros, revistas, periódicos que son parte de la cotidianidad y parte indispensable de la cultura que se genera día a día. El diseño editorial es una mezcla de elementos básicos que incluyen: retículas, cromática, tipografía, cubiertas, formato, imágenes en una publicación que pueden afectar a ésta de una manera positiva o negativa.

Es fundamental darle importancia al poder que el diseño editorial genera mediante un papel impreso, la maquetación estética y funcionalidad tiene trascendencia y ayuda a que el lector se interese y viva de cierta manera la publicación. (Bhaskaran, 2006, p. 6-8)

“Quien asume la responsabilidad del diseño del libro, sea un artista gráfico, un productor, un impresor de libros o algún otro tipo de fabricante de libros, haría bien en leer primero el texto o hacerse una idea lo más exacta posible de la intención del autor, del probable círculo de lectores y del género literario al que pertenece dicho texto.” (Kapr, 2014)

El diseño editorial de un libro cumple el deber de comunicar totalmente lo que el autor de éste quiere emitir, los usuarios deben ser capaces de identificarse con el producto y sentir que además de ser un diseño bello e íntegro, les informa sobre lo que quieren conocer de manera total.



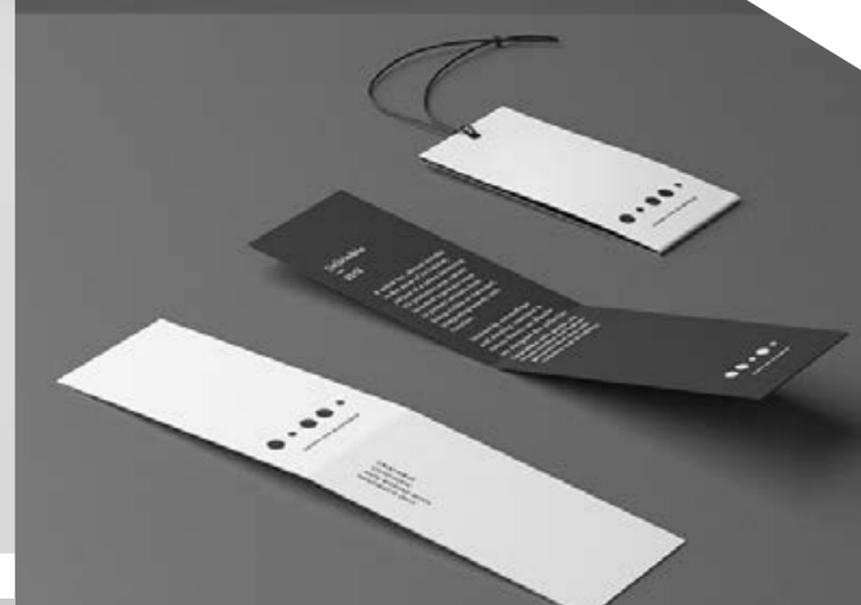
Todas las imágenes de esta página pertenecen a Rui Xu: “Helvetica (An Ode to Helvetica)”



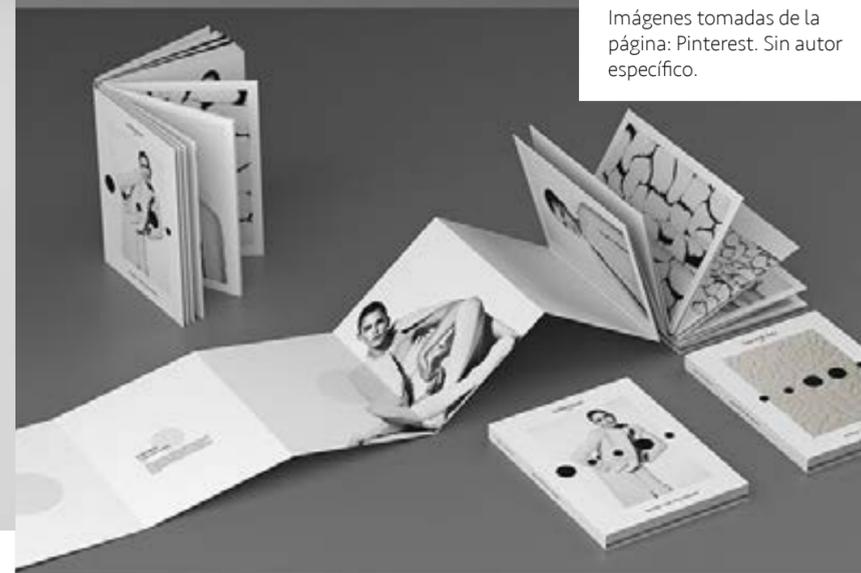
## 2.2 FORMATO

“Entre las consideraciones que hay que tomar en cuenta al decir el formato del libro están la cantidad de información que se va a presentar, el tiempo de vida que se espera que tenga el producto y, por supuesto, factores como el público al que va destinado y el coste” (Ambrose-Harris, 2004, p.10)

El formato es parte de la optimización de un libro, es decir, busca establecer parámetros de la publicación, con éste se puede comenzar con la diagramación de los elementos del interior del libro.



Imágenes tomadas de la página: Pinterest. Sin autor específico.



## 2.3 MAQUETACIÓN

“La maquetación de una publicación hace referencia a la ubicación del contenido (texto y/o imágenes) y a cómo se relacionan estos elementos entre sí y con la publicación como un todo. La maquetación puede cambiar por completo la forma de ver y leer una publicación.

Una buena maquetación puede hacer que se fácil orientarse por la publicación y que sea agradable leerla, mientras que una publicación mal diseñada puede dejar al lector confundido y frustrado.”(Bhaskaran, 2004, p. 60)

Para poder realizar una maquetación es necesario conocer sobre cómo los elementos van a estar relacionados en cada página manteniendo la misma disposición y estética sin que se vuelva aburrido o tedioso leer.

## 2.4 RETÍCULA

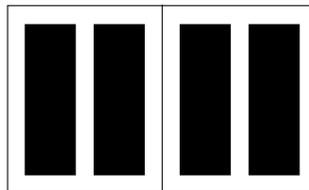
“La retícula constituye los cimientos sobre los que se construye un diseño. Permite que el diseñador organice de un modo efectivo varios elementos en una página. En esencia, es el esqueleto o armazón de un trabajo.” (Ambrose-Harris, 2008, p.6)

Es importante que la retícula sea calculada de manera muy exacta para que aporte con el mantenimiento de la flexibilidad del diseño y la ubicación de la información en este.

### 2.4.1 TIPOS DE RETÍCULA

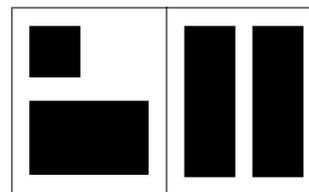
#### RETÍCULA SIMÉTRICA

Presenta las páginas recto y verso como si fueran un reflejo la una de la otra. (Ambrose-Harris, 2008, p.56)



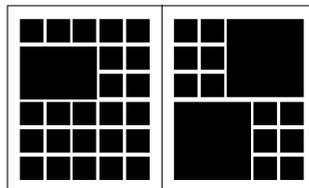
#### RETÍCULA ASIMÉTRICA

Crea una doble página en las que ambas comparten una misma disposición, pero descentrada. (P. 60)



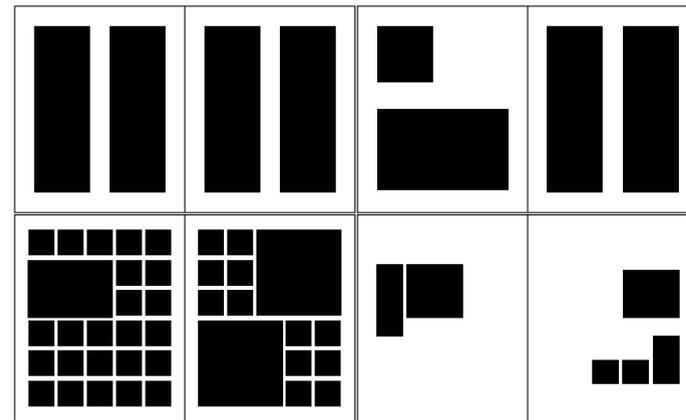
#### RETÍCULA MODULAR

Los módulos son cajas o unidades separadas a un sistema reticular, sirven para contener o agrupar ciertos elementos de texto o imagen. (P. 62)



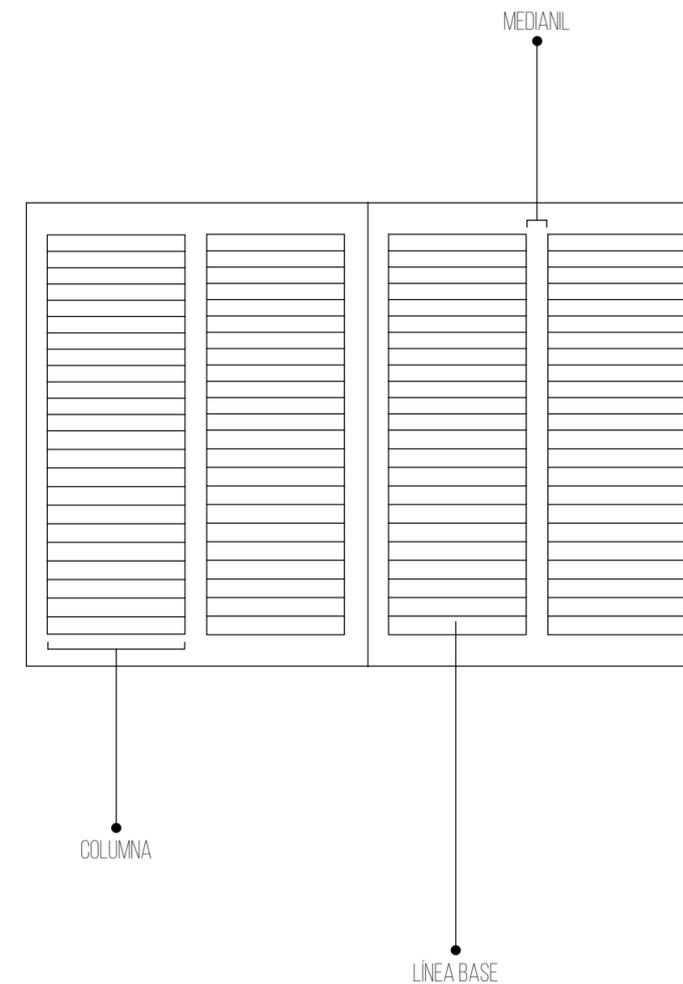
#### RETÍCULA COMPUESTA

Las ideas y conceptos en que se basan las retículas simétricas, asimétricas y modulares pueden servir para crear una retícula compuesta. (P. 64)



## 2.5 ANATOMÍA DE UNA PÁGINA

Cada página está compuesta por distintos elementos que trabajan en conjunto para generar un sistema de diseño que sea funcional y estético, entre estos elementos están: Columna, medianil, línea base, margen exterior, margen interior. Reconocer la anatomía de una página es importante para un diseñador.



### 2.5.1 COLUMNA

Espacios para la presentación organizada del cuerpo de texto que ayudan a hacerlo más legible. (Ambrose-Harris, 2008, p.30)

Las columnas son parte importante en la anatomía de una página ya que analizan la situación del texto o imagen y conforman parte importante de la manera en la que se leen estos y como se comprenden con todo el texto.

### 2.5.2 MEDIANIL

Es el margen que se encuentra en el centro de una doble página. También es el espacio de texto entre dos columnas (p.30)

### 2.5.3 LÍNEA BASE

Es el margen que se encuentra en el centro de una doble página. También es el espacio de texto entre dos columnas (p.30)

## 2.6 TIPOGRAFÍA

“La tipografía hace referencia a la manera en la que las ideas escritas reciben una forma visual, y puede afectar radicalmente a cómo percibimos un diseño. Los tipos de fuentes tienen personalidad propia y son un excelente medio para comunicar emociones.” (Bhaskaran, 2006, p. 68)

La tipografía profundiza de manera importante el sentido del texto. En conjunto con diversos elementos como: tamaño, cromática, transformación, busca que la lectura y legibilidad de ésta sea de trascendencia y llegue al usuario.

### 2.6.1 LEGIBILIDAD

Según Jury (2007, p.82) La legibilidad es aquel grado de diferenciación de cada letra.

Generalmente los tipos más legibles tienen blancos interiores más grandes y ayudan al usuario a tener una lectura más reconfortante.

La importancia de la legibilidad es una parte radical en el momento de leer. Si no se hace uso de una tipografía que cuente con legibilidad la lectura se hace cansada, pesada y lleva al lector a perder el interés por el texto.

### 2.6.2 FACILIDAD DE LECTURA

En la actualidad tenemos a nuestra disposición fuentes que permiten hacer una lectura fácil. Muchas de éstas cuentan con características propias: Estilo antiguo u old style (Caslon); transición (Baskerville), y las modernas (Bodoni).

Normalmente se pensaba como norma que las fuentes sin serifa o palo seco eran de difícil lectura, pero contaban con legibilidad. Sin embargo, existen fuentes cuyas características caligráficas han ayudado a facilitar el punto de legibilidad, por ejemplo la Foundry Form Sans. (Jury, 2007, p. 84)



Floral Stamp Typography por Meni Chatzipanagiotou



Póster “Futura” Legibilidad

## 2.5.1 COMPOSICIÓN JUSTIFICADA

Al finalizar la Edad Media, los copistas buscaron hacer que los textos se vean ubicados de tal forma que se consigan formas rectangulares.

Estudios psicológicos sugieren que los espaciados uniformes facilitan la lectura, por eso las grandes editoriales justifican sus textos. (p. 100)

## 2.5.2 ALINEACIÓN IZQUIERDA

La asociación a los textos alineados a la izquierda aún se la entiende como una manera informal de representar a un texto.

Algunos tipógrafos ven a la alineación izquierda como un reto debido a que requiere de alta creatividad para que éste se vea a pesar de todo ordenado. (p. 104)

“TRES TRISTES  
TIGRES COMEN  
TRIGO EN UN  
TRIGAL”

“TRES TRISTES  
TIGRES COMEN  
TRIGO EN UN  
TRIGAL”

## 2.7 USO DE LAS IMÁGENES

La imagen es importante para demostrar formas esenciales sustentadas por un aspecto totalmente visual. Comúnmente encontramos tres tipos de imagen en una publicación: vectoriales, imagen de mapa de bits y fotografías.

### 2.7.1 IMAGEN VECTORIAL

También conocidos como gráficos orientados a objetos se componen de curvas y líneas conocidas como vectores. (Adobe Systems Incorporated, 1995, P. 14)

Los gráficos vectoriales forman parte de una información de diferentes algoritmos que contienen detalles de posición, color y forma. Se construyen a base de figuras geométricas

### 2.7.2 MAPA BITS

Son imágenes formadas por pequeños cuadrados conocidos como píxeles. Es la unión de distintos datos que determinan el tamaño de la imagen. (P. 14)

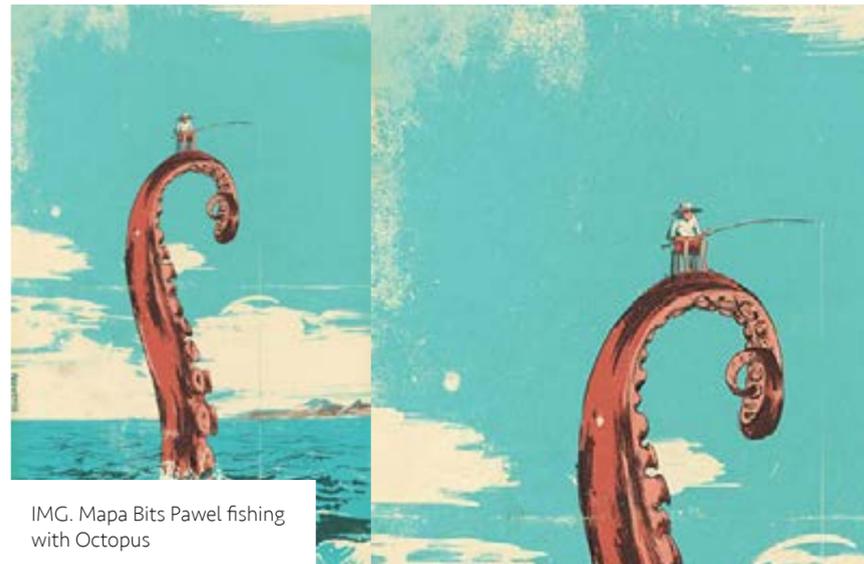
Se forman por píxeles, su resolución es fija, es decir depende mucho de la calidad para evitar que se pixelen.

### 2.7.3 FOTOGRAFÍA

Captura y proyecta imágenes, existen dos tipos: analógica y digital, cada uno de estos obtiene de manera diferente las imágenes. La fotografía analógica utiliza una película sensible y la digital emplea sensores.



IMG. Vectorial Space: planets, stars, rockets. Vector flat set por tasty vector



IMG. Mapa Bits Pawel fishing with Octopus



Woman with Kodak camera circa.1900

“EL COLOR ES LA SENSIBILIDAD EN ESTADO MATERIAL, LA MATERIA EN ESTADO PRIMORDIAL.”

YVES KLEIN

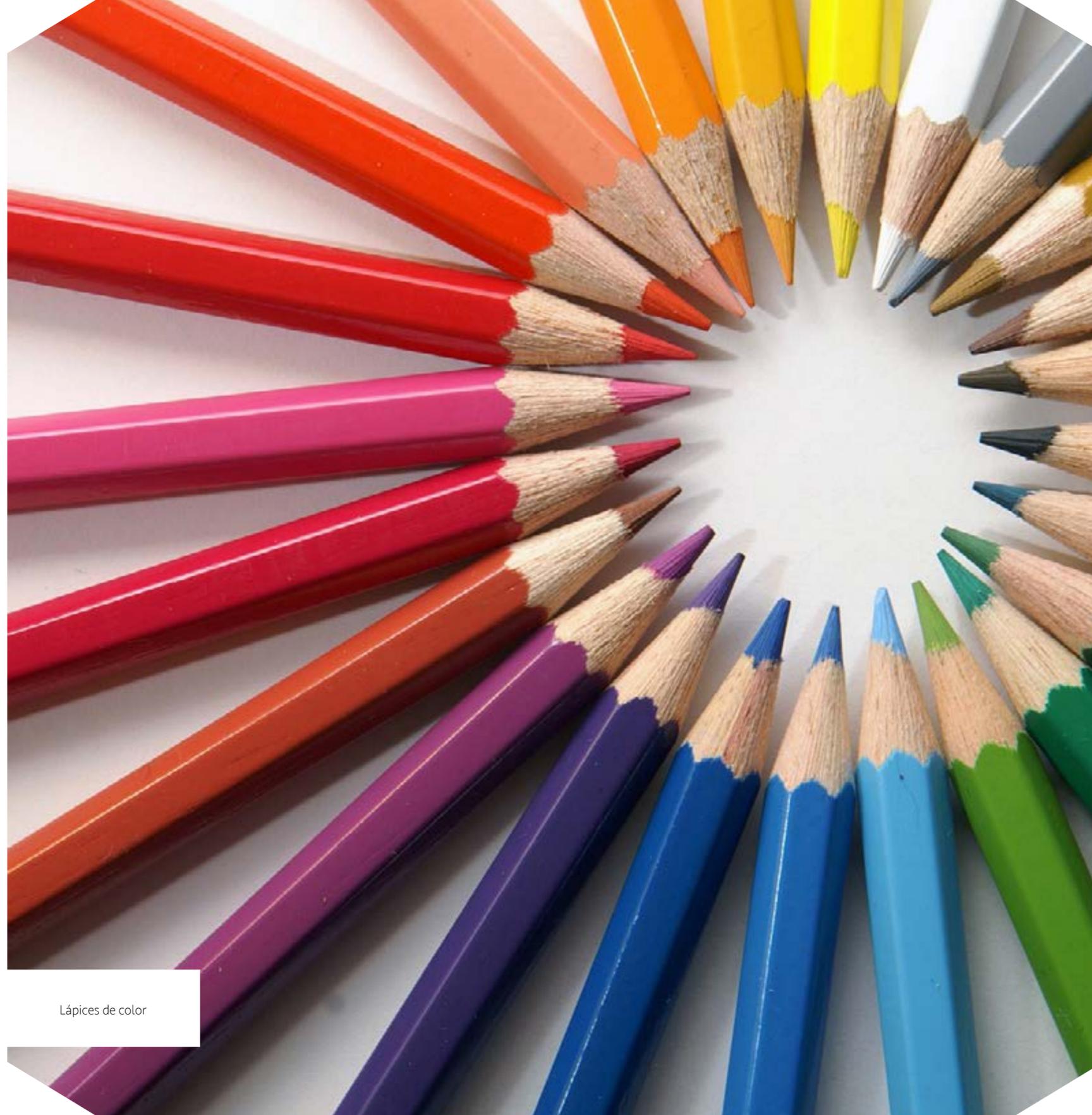
### 3.1 ¿QUÉ ES EL COLOR?

“El color afecta nuestra vida. Es físico: lo vemos. El color comunica: recibimos información del lenguaje del color. Es emocional: despierta nuestros sentimientos.” (Whelan, 1994, p.7)

“El color es un elemento clave del diseño gráfico, una herramienta que puede emplearse para llamar la atención, orientar y dirigir al observador, además de informarle del tipo de reacción que debe tener ante la información presentada” (Ambrose-Harris, 2005, p.11).

El color es un elemento prevaeciente en todos los aspectos de nuestra vida, demuestra quiénes somos, cómo somos, sensaciones y sentimientos que en un momento llegan a ser parte de las características de cada personas.

El aspecto cromático en el diseño busca establecer un vínculo de reacción inmediata en las personas, por eso la ausencia de éste o su mal uso podría determinar si un mensaje llega correctamente.



Lápices de color

### 3.2 TERMINOLOGÍA BÁSICA

#### COLORES PRIMARIOS

Se dan dos tipos de colores primarios: aditivos y sustractivos. Los primarios aditivos son aquellos que se emiten mediante la luz, estos son: Rojo, verde y azul, estos tres colores combinados producen el blanco. Los primarios sustractivos se asocian a la sustracción de luz, son: cyan, magenta, amarillo, estos colores combinados en teoría producen el negro. (Ambrose-Harris, 2005, p.15)

#### COLORES SECUNDARIOS

Los colores secundarios son la mezcla en la misma proporción de los colores primarios. De los colores primarios sustractivos se obtiene como secundarios: rojo, verde y azul. De los colores primarios aditivos se obtiene como secundarios: cyan, magenta y amarillo. (p.15)

#### COLORES TERCARIOS

Es el equivalente a combinar un color secundario con un color primario. (p.15)

#### TONO

“El tono es la característica única de cada color que nos permite distinguirlo visualmente de los demás. Los tonos o colores están formados por luz de diferentes longitudes de onda.” (p.18)

El tono o color es la forma en la que se distingue a un color del otro.

### 3.2 TERMINOLOGÍA BÁSICA

#### SATURACIÓN/CROMA

“La saturación o croma es la pureza del color. Los niveles de saturación describen la tendencia del color a acercarse o alejarse del gris. En su máxima saturación el color no contiene gris; se describe como vivo, brillante, rico, intenso, etcétera. A medida que desciende la saturación, los colores contienen una cantidad cada vez mayor de gris, lo que produce tonalidades tenues y apagadas.” (p.18)

#### VALOR/BRILLO

“El valor corresponde a la luminosidad y oscuridad del color. El valor se modifica añadiendo diferentes proporciones de blanco o negro al color. Los colores mezclados con blanco se denominan matices, mientras que los mezclados con negro se denominan sombras.” (p.18)

El valor cuenta con las características de: luminosidad y oscuridad, los cuales determinan si un color tiene matiz o sombra, respectivamente.

#### MONOCROMÍA

La monocromía utiliza un sólo color y aprovecha los valores de luz y sombra del mismo.

#### DUOTONO

El duotono conserva sólo dos tintas o tonos.

#### TRITONO

Es la conservación de tres tintas o tonos en una imagen.



Saturación



Brillo



Monocromía



Duotono

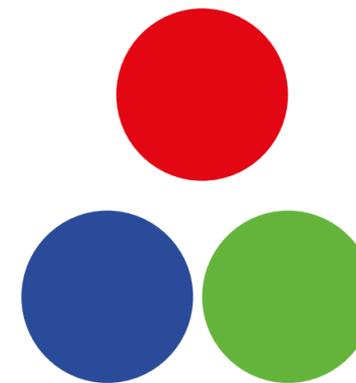
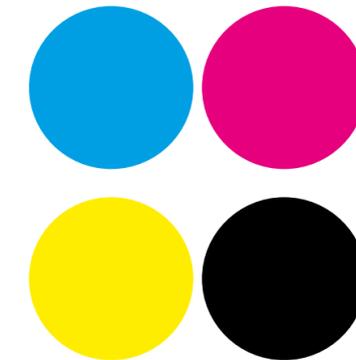


Tritono

### 3.2 TERMINOLOGÍA BÁSICA

#### CMYK

Las imágenes impresas en color suelen producirse con cuatro tintas de impresión diferentes: cyan, magenta, amarilla y negra. En teoría el CMYK puede producir el negro, sin embargo, en la práctica se necesita de otra tinta que sea en realidad negra. (Ambrose-Harris, 2005, p.31)



#### RGB

El rojo, verde y azul son los colores aditivos. La reproducción de estos colores se dan en aparatos digitales como ordenadores, pantallas de televisor. (p. 33)

### 3.3 EL CÍRCULO CROMÁTICO

El círculo cromático explica como los colores interactúan entre sí, su clasificación y combinación entre varios de estos. (p.19)

El círculo cromático ha evolucionado poco a poco en manos de varios conocedores del color: Goethe, Itten, Kùeppers, entre otros estudiosos que buscaron formas de que el color sea visto en el círculo y establecieron varias teorías sobre este. (Camargo, 2014)

### 3.3 PSICOLOGÍA DEL COLOR

La psicología del color es un punto básico en la vida diaria y muy utilizada en diferentes ámbitos del diseño. Según Valero (2013, Pág. 195), "la psicología del color se refiere al estudio del efecto del color sobre el comportamiento humano y los sentimientos."

Cada color se estudia dependiendo del contexto en el que se manifieste y de quien lo contemple, ya que depende de aspectos subjetivos de la persona, sin embargo se dan aspectos objetivos en los colores y sobre su uso. Se relaciona al color como un gran influyente en el comportamiento humano provocando distintas reacciones y emociones.(p. 195)



### 3.5 ¿CÓMO USAR EL COLOR?

"El color se describe en términos de valor, que es la claridad y oscuridad de un color, o la cantidad relativa de blanco o negro en un tono." (Wheeler, 1994, p.9)

Para poder usar de manera correcta el color en una publicación es necesario que sepamos identificar la manera en la que queremos llamar la atención, el público al que nos dirigimos y sintetizar de manera correcta y concreta por qué necesitamos los colores elegidos.

## 4. ART NOUVEAU

“LA MODERNIDAD ES LO TRANSITORIO, LO FUGAZ, LO CONTINGENTE; QUE ES LA MITAD DEL ARTE, EL OTRO LADO ES LO ETERNO Y LO INAMOVIBLE.”

CHARLES BAUDELAIRE



The Third Tableau Of "Das Rheingold" obra de Aubrey Beardsley

En el diseño y el arte gráfico el Art Nouveau tiene una incidencia grande y ha dejado un legado extenso de producción gráfica. Se caracteriza por el uso de sus líneas, valorar los elementos expresivos y construir en conjunto con la decoración una perspectiva nueva y que deja los aspectos básicos para vincularse a lo orgánico.

Ha sido un medio en el cual el arte gráfico ha podido divulgarse de una forma rápida, con técnica, libre y económica.

El art Nouveau consigue la <<organicidad>> como base de un medio de abstracción. Como elementos, la línea es potenciada como un medio de expresión vital interno, pierde su forma jerárquica. (Fanelli,1982, p.1). Particularmente la línea ocupa una capacidad simbólica <<La línea es importante más que cualquier otra cosa. El designer debe basarse en la línea: línea determinante, línea enfática, línea delicada, línea expresiva, línea que controla y que une>> (Line and Form,1900)

La línea ha sido usada para alcanzar una claridad comunicativa. (Fanelli,1982, p.2). Usada como elemento principal de la realización de gráficas como manera expresiva.

Existen dos formas de expresar la línea en el art Nouveau: con elementos rectilíneos y curvilíneos, armonía del mundo vegetal. (Fanelli,1982, p.11), sin embargo los elementos planos, circulares, rectangulares, triangulares ocupan un lugar esencial en este estilo.

Por otro lado, el uso del positivo-negativo en las ilustraciones fue manejado de manera esencial en carteles a blanco y negro y su característico naturalismo decorativo abstraído y que de cierta forma ha seguido parámetros geométricos. se ha conjugado de manera tecnológica con la litografía y xilografía. (Fanelli,1982, p.21)

En la ilustración de cuentos cortos, poemas, libros enteros, revistas, posters, fue llevada a otro nivel. Se dieron dos formas de publicar las ilustraciones con el estilo Art Nouveau: Blanco y negro y a color.

Aubrey Beardsley fue uno de los más importantes ilustradores dentro del estilo y buscó llevar a las ilustraciones a color y sobre todo a las de blanco y negro a un nuevo ámbito, sobre todo por el hecho de dejar que las figuras humanas tomen una forma diferente y menos estilizadas y su relación con las líneas curvas fue trascendental. (Fanelli,1982, p.62)

## 5.1 ¿QUÉ ES LA INTERACCIÓN?

Según Rost (2006, p. 169) la interacción asigna un espacio para que se de el proceso de comunicación entre dos personas u objetos.

La interacción busca crear una manera recíproca de comunicación donde se obtiene una retroalimentación fluida y dinámica.

## 5.2 ¿QUÉ ES EL LIBRO ANIMADO?

“Los libros animados o de sistema articulado, se caracterizan en primer lugar por su interactividad la participación del lector no se limita, en general, a pasar las páginas. La animación puede ser automática, en cuyo caso el simple hecho de abrir el libro pone en marcha un movimiento de piezas móviles o un relieve. Pero, en todos los casos, el sistema provoca una transformación del contenido de la página y principalmente seduce por el efecto sorpresa.” (Trebbi, 2012, p.8)

Los libros animados buscan que el lector siempre pueda obtener más que una lectura normal y se vinculen en cada situación que se le presente en el libro.

“EL DISEÑO INTERACTIVO (ES) UNA COMBINACIÓN PERFECTA DE LAS ARTES GRÁFICAS, LA TECNOLOGÍA Y LA PSICOLOGÍA.”

BRAD WIENERS



Libro interactivo antiguo

## 5.3 TÉCNICAS DEL LIBRO ANIMADO

### TARJETAS POP UP

“Imágenes pegadas, plegadas y hábilmente colocadas surgen creando volúmenes al abrir la tarjeta”



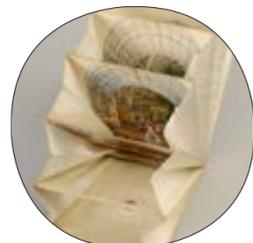
### FLIP BOOKS

“Es una reunión de imágenes montadas con el fin de hojearlas para producir la ilusión de movimiento y crear una secuencia animada por el simple paso de las páginas entre el pulgar y el índice”



### MINIATURAS POP UP

“Libros de un tamaño inferior a tres pulgadas en tres dimensiones utilizando la técnica del Pop-Up”



### LIBRO TÚNEL

“Es una reunión de imágenes montadas con el fin de hojearlas para producir la ilusión de movimiento y crear una secuencia animada por el simple paso de las páginas entre el pulgar y el índice”



### LIBRO CARRUSEL

“Es una forma de libro teatro en miniatura, también llamado <<peep show>>, <<libro estrella>>, <<star book>> o <<carrusel-acordeón>>. Se abre totalmente a 360 grados describiendo un círculo”



### TARJETAS DE SISTEMA ARTICULADO

“Se trata de un simple desplazamiento de lengüeta de papel o cartón ligero. En ocasiones se emplean pivotes metálicos para las articulaciones”

### SLICEFORMS

Los sliceforms son formas en tres dimensiones, creadas a partir de piezas encajadas.



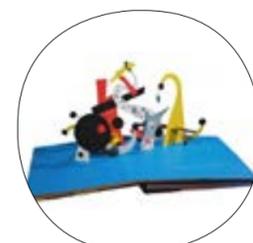
### TARJETAS ANIMADAS Y FIGURAS ARTICULADAS

“Hay dos tipos de tarjetas animadas: las tarjetas articuladas, que en general son de dos dimensiones (2D) o con poco relieve, y que se animan mediante tiras o discos, y las tarjetas llamadas pop-up en tres dimensiones (3D)”



### EFECTOS ÓPTICOS Y LIBROS ANIMADOS

“Son efectos que van desde imágenes en relieve, ilusiones cinemáticas, imágenes cambiantes. Existe una gran variedad de estudios acerca de estos.”



### LIBRO ACORDEÓN

“El libro acordeón, también llamado libro concertina o Leporello, cuyas páginas no están encuadernadas sino simplemente plegadas. Puede leerse por dobles páginas o desplegándolo en toda su longitud”



### LIBRO BANDERA

“Es una forma de libro teatro en miniatura, también llamado <<peep show>>, <<libro estrella>>, <<star book>> o <<carrusel-acordeón>>. Se abre totalmente a 360 grados describiendo un círculo”



### ORIGAMI EN MOVIMIENTO

“El action origami, es el origami en movimiento. Sus modelos más conocidos son: aviones de papel, el fortune teller o juego de la suerte, y el pájaro que mueve sus alas.”

Trebbi, (2012, pp.30-45)

Todas las imágenes están citadas respectivamente con el nombre de cada técnica en el índice

## 6. ¿QUÉ ES LA INGENIERÍA DEL PAPEL?

La ingeniería del papel comprende varias piezas de diseño que conllevan a tres grandes corrientes: la papiroflexia u origami, el arte del papel doblado; quirigami, arte del papel cortado y maquigami, el arte de la combinación del papel doblado y cortado.

Masahiro Chatani, fue el inventor de la arquitectura origámica basándose en las tendencias arquitectónicas de mayor relevancia. (Trebbi, 2012, p.6) El papel es un gran material de construcción, se puede fácilmente plegar, doblar, desgarrar y cortar, y pegar todas las partes no requiere más que goma.

La ingeniería del papel básicamente significa cortar y crear formas con papel o cartas. Con ésta, se puede hacer pop-up y cartas en movimiento, se puede crear desde elegantes y sofisticadas esculturas usando formas en 3D. Se pueden hacer máquinas que trabajan únicamente con papel para su mecanismo. (Ives, 2009, p.7)

En la actualidad, ésta ciencia desarrollada con paciencia y distintos métodos es además considerada un arte que sirve para transformar diversos espacios y estimular a la creación de elementos decorativos e interactivos.

Gracias a la ingeniería del papel se ha podido desarrollar en conjunto con la multimedia el mapping o mapeado, el cual permite a través de elementos proyectados realizar videos dinámicos.

“NO DEJES QUE  
EL PAPEL TE ENGAÑE.  
NO ES SÓLO PARA  
DIBUJAR Y ESCRIBIR.”

ROB IVES

“PREFIERO DIBUJAR A  
HABLAR. DIBUJAR ES  
MÁS RÁPIDO, Y DEJA  
MENOS ESPACIO PARA  
LA MENTIRA.”

LE CORBUSIER

Die Jugend obra de  
Adolf Höfer



## 7.1 ¿QUÉ ES LA ILUSTRACIÓN?

“La hallamos en periódicos y revistas, en anuncios, páginas web, carátulas de discos e, incluso, fondos para teléfonos móviles: la ilustración constituye un elemento fundamental de la comunicación visual contemporánea. La ilustración es tan libre como la propia imaginación. Tanto si se trata de un sencillo dibujo a lápiz como de una aerografía elaborada o una imagen creada digitalmente, una ilustración siempre habla el lenguaje universal de las ideas.” (Wiedemann, 2006, p.1)

La ilustración desde un principio ha sido un medio para expresarse de manera artística y comunicacional. El papel de un ilustrador es puntual: comunicar visualmente un hecho o una situación que esté interpretada de manera en la que a quien llegue debe sentirse atraído y haber captado un mensaje.

## 7.2 TIPOS DE ILUSTRACIÓN

### EDITORIAL

La ilustración editorial debe: funcionar como gancho visual, resumir la idea central y funcionar como una imagen independiente.



(Simpson, 1995, pp. 102-131)  
(Hall, 2011, pp. 80-158)  
(Mareis; Hellige; Klaten, 2005, p. 114)



### NOVELA GRÁFICA

La novela gráfica busca narrar las historias en base a imágenes. El lector busca analizar mediante imágenes las situaciones.

### NARRATIVA

La ilustración narrativa depende mucho del texto, es decir, dependiendo de una buena historia existe una buena ilustración.



### PARA MÚSICA

Cada género musical busca tener su propia identidad, por eso el ilustrador tiene el deber de adaptarse a esta situación.

### TIPOGRÁFICA

La ilustración tipográfica data desde épocas medievales y maneja un sin número de técnicas que buscan no basarse en ideas tradicionales.



### DECORATIVA

La ilustración decorativa es una técnica utilizada desde los manuscritos medievales. Se necesita de un buen ojo para el uso de tonalidades, equilibrio y contraste.

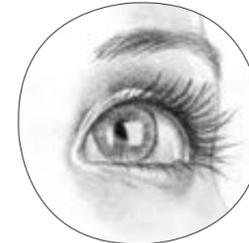
Todas las imágenes están citadas respectivamente con el nombre de cada técnica en el índice

## 5.3 TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN

Todas las imágenes están citadas respectivamente con el nombre de cada técnica en el índice

### GRAFITO

Permite conseguir efectos de manchas y es muy parecido al lápiz.



### TINTA CHINA

"La tinta es el medio húmedo del dibujo por excelencia. Se puede aplicar sobre seco o húmedo"



### LÁPIZ

"El lápiz es un medio idóneo para trazos precisos. La precisión que produce en el dibujo por línea y en el trazado por manchas, especialmente al trabajar con difuminados."



### LÁPIZ DE COLOR

"El color añade la posibilidad de difuminados y tramados. combinando diversos lápices se puede obtener mezclas cromáticas"



Asunción, Guasch, (2007, pp.14-18)  
Molano, (2012)



### ROTULADORES

"El trazo natural del rotulador es la línea. Existen diferentes tipos de rotuladores, entre ellos los acuarelables, que permiten hacer aguadas controlada"



### CARBONCILLO

"El carboncillo emplea trazos gestuales, tramados o difuminados. Trabajar con el carboncillo es como modelar."



### PASTELES

"Los pasteles son el medio seco de dibujo más blando y maleable. Su mayor virtud es la de realizar fundidos."



### ILUSTRACIÓN DIGITAL

Los softwares que se utilizan para crear las imágenes de manera digital son realmente infinitas y han servido a muchas revistas y publicaciones a comunicar de una mejor manera más directa.

# HOMÓLOGOS



Andy Warhol 1



Andy Warhol 2



Andy Warhol 3

ANDY WARHOL'S INDEX BOOK: LIBRO  
AUTOR: HUNT, W.

## FORMA

**Formato** 27 cm x 21 cm.

**Orientación** Horizontal.

**Tipografía** Sans serif.

**Cromática** Colores brillantes y vibrantes.

**Fotografía** Fotos a blanco y negro.

**Ilustración** La ilustración se dirige para el público adulto, muchas de éstas son bocetos del artista Andy Warhol .

## FUNCIÓN

**Dirigido a** Artistas y/o seguidores de Andy Warhol.

**Función/Objetivo** Divulgar la vida, obra y trabajo de Warhol.

**¿Para qué sirve?** Es un libro interactivo/animado, sirve para conocer muchas de las obras de Andy Warhol..

## TECNOLOGÍA

**Impresión** Offset.

**Número de tintas** Cuatricromía.

**Acabados** Tapa dura brillante, papel grueso.

**Técnica** Es utilizada la técnica de libro animado, en ésta se presentan: Pop-Up, figuras articuladas, plegados, fichas flexibles.

Andy Warhol's index Book es un libro que cuenta con elementos impactantes y acabados que no necesitan ser de gran elaboración para ser un libro excelente y que tenga trascendencia para quienes tienen a Andy Warhol como un ícono y modelo a seguir por haber logrado que sus obras sean parte del diseño y el arte.

## MYLO XYLOTO: BOX SET POP-UP EDITION (COLDPLAY) AUTOR: CARTER, D.

### FORMA

**Formato** 30 cm x 30 cm.

**Orientación** Horizontal.

**Tipografía** Sans serif/Apuntes realizados por la banda.

**Cromática** Alta saturación y colores metalizados

**Fotografía** Fotografías de la banda con intervenciones de ilustración y efectos de colores. Uso constante de material escaneado y stencils.

**Ilustración** Ilustración con tono un poco infantil que se complementa con la técnica del Pop-Up.

### FUNCIÓN

**Dirigido a** Público que gusta de la banda y busca una edición especial del CD.

**Función/Objetivo** El principal objetivo del libro es que se observe parte del proceso de creación de las canciones por medio de fotografías, escaneos e ilustraciones

**¿Para qué sirve?** Es un box set interactivo/animado que busca analizar las canciones desde la perspectiva de la banda.

### TECNOLOGÍA

**Impresión** Offset.

**Número de tintas** Cuatricromía y tintas metalizadas.

**Acabados** Tapa con acabados metalizados, tintas metalizadas.

**Técnica** Es utilizada la técnica de libro animado. El Pop-Up es la técnica usada en todo el libro.

La edición especial de Mylo Xyloto es particularmente una de las muestras más creativas que se puede dar en un material multimedia que cuenta con varios elementos además de un CD. Los aspectos positivos lideran a todo el trabajo detrás del material desde los acabados hasta los elementos utilizados como fotografía, ilustración, cromática.



Mylo Xiloto 1



Mylo Xiloto 2



Mylo Xiloto 3

## ONE RED DOT: LIBRO AUTOR: CARTER, D.

### FORMA

**Formato** 23 cm x 23 cm.

**Orientación** Horizontal.

**Tipografía** Sans serif.

**Cromática** Colores brillantes, incluyendo negro y blanco.

**Escultura** El libro cuenta con 18 esculturas, cada una de éstas oculta "Un Punto Rojo" (Título del libro en español)

### FUNCIÓN

**Dirigido a** El libro se dirige desde niños a partir de 4 años hasta jóvenes, que busquen interactuar con un libro ya sea viendo las estructuras o buscando el punto rojo.

**Función/Objetivo** El principal objetivo del libro es la búsqueda de un punto rojo.

**¿Para qué sirve?** Es un libro interactivo/animado, sirve para interactuar y aprender sobre el mecanismo del Pop-Up desde un nivel básico, ya que su principal público es el de niños.

### TECNOLOGÍA

**Impresión** Offset.

**Número de tintas** Cuatricromía y tintas metalizadas.

**Acabados** Tapa dura con acabados metalizados, papel grueso.

**Técnica** Es utilizada la técnica de libro animado. El Pop-Up es la técnica usada en todo el libro.

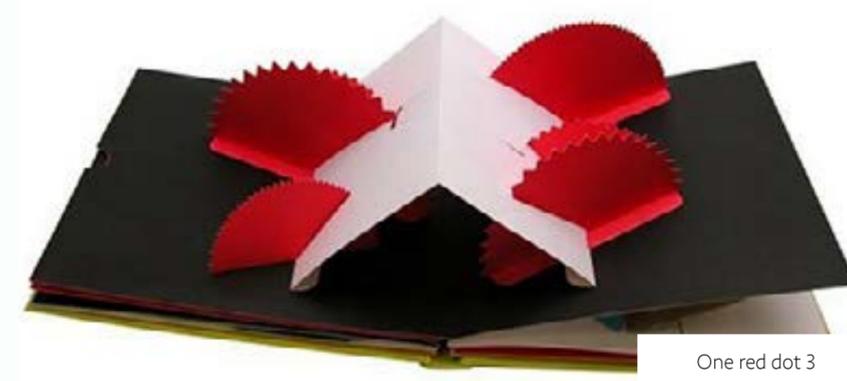
One Red Dot es un libro animado que utiliza formas muy elaboradas a pesar de que su principal público es el infantil, sin embargo cuenta con la ventaja de que la elaboración encaja perfectamente y el material no se daña con facilidad.



One red dot 1



One red dot 2



One red dot 3

# ENTREVISTAS

MARÍA BUSTAMANTE HIDALGO

LCDA. EN FILOSOFÍA Y LETRAS, LITERATURA Y ESPAÑOL

FECHA DE ENTREVISTA: 15/DIC/2014

Es difícil enseñar literatura a jóvenes cuando el sistema no les permite interactuar con ésta. Con el pasar de los años ni siquiera por medio de la música (pasillos) se puede llegar a éstos (jóvenes) porque “los tiempos han cambiado y la globalización está adueñándose de nosotros, sobre todo de los jóvenes, las costumbres ya no son nuestras y estamos perdiéndonos en la literatura foránea sin explorar lo que hemos sido y somos con nuestros escritores.”

Siempre ha sido bueno tener nuevas perspectivas y conocer a más escritores de otros países, pero los grandes cambios empiezan por nosotros, por encontrar una iniciativa que nos ayude a crecer y explorar desde nuestras raíces.

La experiencia de enseñar a un joven, a alguien que se está formando día a día es inigualable, pero mientras exista esa forma tan retrógrada de pensar sobre que lo nuestro no tiene más valor que lo extranjero sólo porque ha sido comercializado o enseñado de una forma llamativa y diferente nunca se va a poder enseñar literatura esperando a que un joven quiera entenderla o se interese por ella.

ROSA SAAVEDRA  
 LCDA. EN FILOSOFÍA Y LETRAS  
 FECHA DE ENTREVISTA: 15/DIC/2014

La educación es difícil de sobrellevar en ésta época.

“Los profesores también ocupamos un papel fundamental en que los jóvenes quieran aprender algo sobre una materia, depende de nosotros hacer que exista interés alguno y fomentar a que cada uno de los estudiante aprenda por sí solo. La literatura ecuatoriana es poco valorada ahora más que nunca y me siento en parte culpable por no poder hacer crecer ese amor que falta a nuestros poetas.”

Muchos de los alumnos aprenden de forma visual, pero es difícil encontrar libros de literatura o libros de cualquier materia que contengan información que ayude a los chicos a tener una retroalimentación acertada y peor aún de temas tan complejos y sensibles como son: la poesía, narrativa y demás géneros literarios.

CARMEN BUSTAMANTE DE CAAMAÑO  
 LCDA. EN LITERATURA Y ESPAÑOL  
 FECHA DE ENTREVISTA: 15/DIC/2014

La literatura ecuatoriana ha sido devaluada, llevada a un punto en el cual se la estudia por obligación y no porque sea vista como un elemento cultural, una parte interesante e importante de lo que somos como ecuatorianos.

No es difícil entender que pase esto, las películas, los libros, cuentos, gráficas y juegos que se comercializan acerca de la literatura extranjera son de cierta forma referentes que contribuyen a que el joven se interese a leer o conocer más sobre lo que se le está presentando, sin embargo, “es triste que mis alumnos prefieran leer sobre vampiros y hombres lobo cuyo único problema es no conseguir a la mujer que quieren, en ese momento siento que he fallado como maestra y le he fallado a mi profesión”.

La literatura ecuatoriana no es un diamante en bruto, al contrario, existen tantos exponentes relevantes y reconocidos y es difícil no poder darle a un joven la enseñanza que se merecen porque estos no encuentran interés alguno en aprender sobre sus raíces.

Probablemente si ellos (los jóvenes) se dieran cuenta de la riqueza de la literatura ecuatoriana aprenderían a entender que el cambio empieza con nosotros.

# CONCLUSIONES

Diseñar un libro que a través del uso correcto del diseño editorial por medio de una diagramación interesante y además que mantenga un mismo patrón y busque asimilar diferentes técnicas de libro animado construirá y revalorizará el sentimiento no sólo cultural sino de patriotismo que a la larga será una inversión para el intelecto y para la educación.

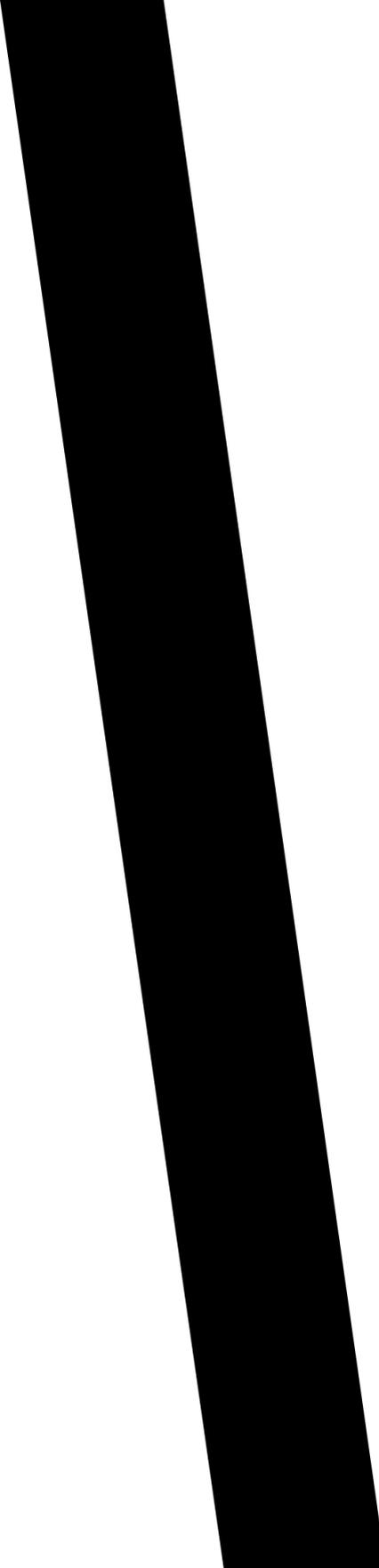
Es indispensable entender que a lo largo de la investigación se han identificado patrones como:

- El correcto uso de la ilustración, ya que de ésta va a depender mucho la transmisión del mensaje y sobre todo que su tono vaya de acuerdo al público que va dirigido. Trazos sutiles y una ilustración no tan formal, pero tampoco tan juvenil son la clave.

- Formar un libro en el que la interactividad pueda reflejar elementos visuales acompañada a la ilustración.

- La cromática no debe ser un punto fundamental, pero debe reflejar la importancia de cada una de las ilustraciones.

- La legibilidad de la tipografía es primordial al momento de la lectura y debe vincularse con las imágenes y las figuras interactivas de tal manera que comuniquen lo mismo sin una pérdida de contexto y sin sólo animarse a ver las figuras y no leer, sin embargo, hay que recordar que la meta principal es atraer a través de las imágenes al público, por esto es necesario establecer un vínculo entre la tipografía, que llevará a la lectura; las imágenes que producirán el interés necesario y la interactividad, la cual cuyo objetivo es llevar al proyecto a un nivel de cultural diferente e interesante.



## **CAPÍTULO II**

PLANIFICACIÓN

“USTED NUNCA  
SERÁ CAPAZ  
DE GOLPEAR UN  
OBJETIVO QUE  
NO PUEDE VER.”

ROBIN SHARMA

## 1. TARGET

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

## VARIABLES GEOGRÁFICAS

Cuenca, Azuay, Ecuador/Estudiantes  
5º curso/Zona urbana

## VARIABLES DEMOGRÁFICAS

Edad: 16-18 años  
Género: Masculino/Femenino  
Ingresos: Dependientes  
Educación: Secundaria  
Nivel socio-económico: Medio/Medio-alto/Alto

## VARIABLES CONDUCTUALES

Hábitos de lectura/Intercambio cultural/  
Interacción con las personas a su alrededor.

## VARIABLES PSICOGRÁFICAS

Buscan individualidad/Practican deportes/Creativos.  
Su personalidad es extrovertida, son confiados y confiables.  
Están a un paso de entrar a la vida universitaria.



## 1. TARGET

## SEGMENTO DEL MERCADO

Jóvenes de clase media, media alta y alta de quinto curso de colegios particulares de educación tanto mixta como de diferenciada (colegios para hombres o mujeres) en la zona urbana de la ciudad de Cuenca o zonas aledañas a esta. Se dan dos características del segmento de mercado:

## CUANTITATIVAS

Jóvenes de 16 a 18 años, viven en la zona urbana de Cuenca o aledañas a la ciudad.

## CUALITATIVAS

Estilo de vida: de Lunes a Viernes Se levantan en la mañana para ir al colegio. Se educan en colegio particular, sus horarios varían de 7 - 8 de la mañana es la entrada al colegio y la salida de 1 a 2 de la tarde.

Regresan a su casa, comen, descansan y realizan sus tareas escolares. Los fines de semana salen con sus amigos a centros comerciales, quintas, o familia de paseo o por la ciudad.

Buscan su individualidad y tratar de emprender por su cuenta, son de actitudes innovadoras y creativas.

Intereses: Salir con amigos, ir al cine, cercanos a la tecnología, la experimentación, se encuentran interesados en la lectura tanto nacional como extranjera, deportes.

Gustos: escuchar música, aprender idiomas, conocer gente e interactuar con esta, leer, salir a comer..

“RECONOCER  
LA NECESIDAD  
ES LA CONDICIÓN  
PRIMORDIAL DEL  
DISEÑO.”

CHARLES EAMES



CAPÍTULO II/PERSONA DESIGN

## 2. PERSONA DESIGN

Oliver es un joven de 17 años, estudiante de un colegio privado de la ciudad de Cuenca. Vive con sus padres y dos hermanos menores en la zona urbana de la ciudad de Cuenca.

Todas las mañanas espera el bus del colegio en la esquina de su casa. Su colegio está ubicado en la avenida 24 de Mayo.

Entre sus gustos destacan jugar fútbol con sus amigos, ir a paseos fuera de la ciudad, viajar, leer y escribir.

Sus habilidades destacan en el arte, específicamente en la pintura y música.

Toca la guitarra, maneja mucho las redes sociales. Lee constantemente libros de ciencia ficción, poesía y arte.

## 2. PERSONA DESIGN

Michelle es una joven de 17 años que estudia en un colegio particular de la ciudad de Cuenca.

Vive con sus padres en la parroquia de San Joaquín en una zona residencial.

Su padre la lleva todos los días al colegio, el cual queda a pocas cuadras de su casa.

Es una joven interesada en salir con sus amigos todos los fines de semana, viajar, conocer gente nueva, aprender idiomas.

Le gustan las materias de índole social y artístico: historia, literatura, artes conceptuales y plásticas, música, antropología, psicología.

Se interesa por la música e ir a conciertos cuando se presenta la oportunidad. Le gusta la lectura tanto de literatura nacional como extranjera. Entre sus géneros literarios favoritos están las novelas de terror, aventura, narrativa, poesía antigua y contemporánea.



“DISEÑO  
NO ES SÓLO  
COMO SE VE Y  
COMO SE SIENTE.  
DISEÑO ES COMO  
TRABAJA.”

STEVE JOBS



Shanghai Accordion Book  
Dream Diary

# Baskerville Old Face



Tipografía diseñada en el año 1757, en Birmingham por  
**John Baskerville**

Un tipógrafo inglés dotado de una gran delicadeza, elegancia y claridad en el diseño de tipos y composiciones de las páginas. La excelente calidad de sus impresiones influenció a grandes apogeos como Didot o Bodoni. Maestro de escritura y grabador de lapidas finísimas, comenzó en 1750 a ocuparse en trabajos de tipografía. La mayor diferencia radica en una mayor diferencia entre los pesos finos y los gruesos. Se trata de una tipografía legible y clara, muy apropiada para libros de texto.

Baskerville



“Le Morte Darthur” de  
Beardsley

## 3.1 FORMA/ FUNCIÓN

El libro animado debe ayudar a enriquecer el conocimiento cultural de la poesía ecuatoriana en su prototipo: Poetas decapitados.

LIBRO INTERACTIVO

Al referirse al libro interactivo, no es al libro en sí, sino a aquellas formas en que el libro manifiesta que haya una retroalimentación por medio de imágenes. Uso del pop up: Es la esencia del libro, el cual no constará de complejidad.

El usuario va a adaptarse a la función del libro a través de la parte de arquitectura de la información, es decir, la información va a estar colocada de tal forma que el usuario no tenga problemas para reconocer sobre lo que lee y pueda vincularlo con las imágenes, ilustraciones y el pop up.

TIPOGRAFÍA

La tipografía será legible y con serifa, además se busca que represente a la época.

MÁRGENES

La función de los márgenes varía dependiendo del texto, ya que hay que recordar que en este caso los poemas están compuestos en verso, es decir, constan de estrofas y variarán de extensión, lo que rompe su orden.

CROMÁTICA

La cromática es esencial la poesía, en este caso, la decisión de usar la monocromía requiere que cada imagen/ilustración sea resuelta de manera en la que pueda generar interés en el usuario.

### 3.1 FORMA / FUNCIÓN

#### RETÍCULA

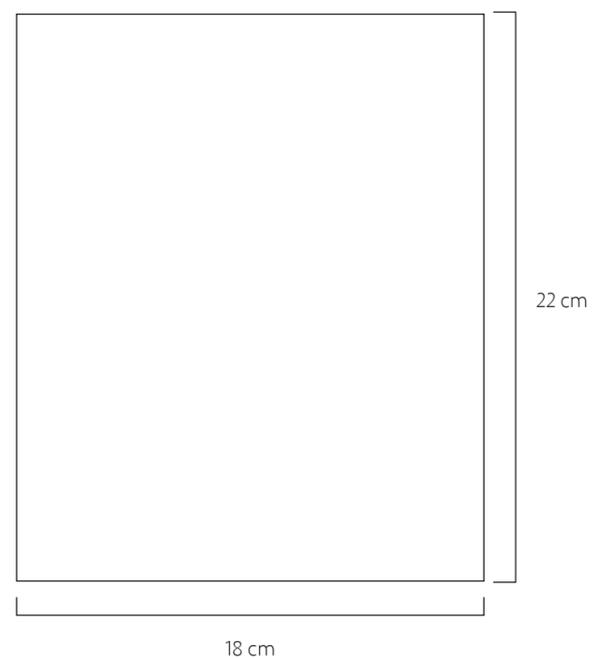
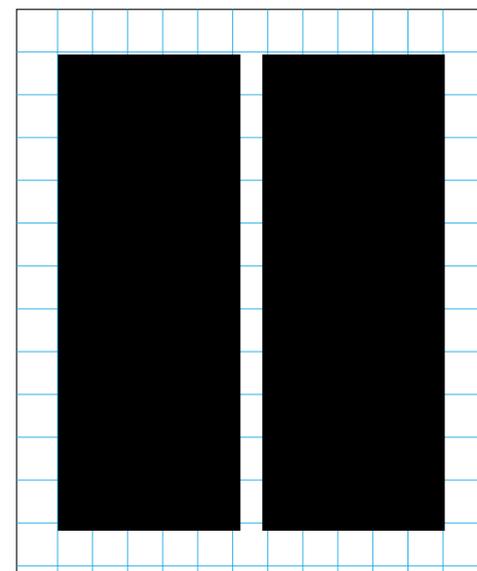
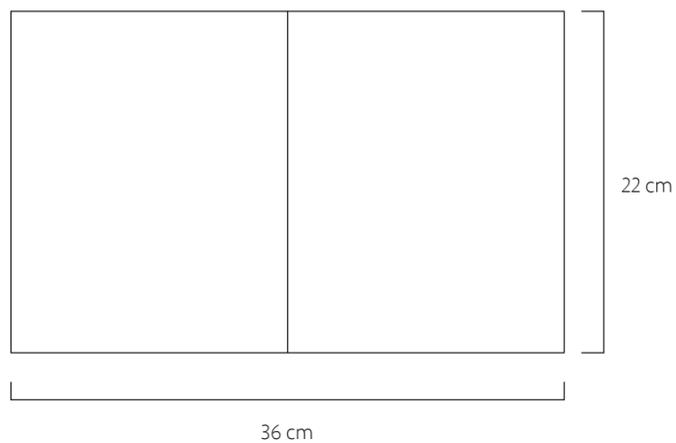
El uso de la retícula compuesta será importante, ya que ésta permite el uso de variantes sin salir de los parámetros de todo el diseño, mantiene la estética siempre de éste, pero logra variaciones que hacen una composición eficaz y bien lograda.

#### ILUSTRACIÓN

La ilustración se trabajará a mano para después será digitalizada y trabajada en photoshop para darle el tratamiento a la imagen. Se usará el estilo de art nouveau del artista Aubrey Beardsley para darle a la ilustración un estilo de modernismo y el del ilustrador Chris Riddell para darle un estilo más contemporáneo y juvenil.

#### FORMATO

El formato ha utilizar para el libro debe ser de 24 x 19 cm y en forma de acordeón, éste formato acordeón es utilizado con frecuencia en los libros con POP-UP.



### 3.2 TECNOLOGÍA

#### SOFTWARE

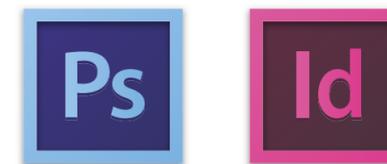
Adobe Photoshop para retoques en las imágenes digitalizadas y Adobe Indesign para la maquetación.

#### MATERIALES

Cartulina Fabiano Sundance Fibra color balsa de 216 gramos para darle el toque de antiguo al libro.

#### ACABADOS

Impresión láser por la calidad que se puede obtener para el producto editorial.



“CUALQUIER  
PRODUCTO  
QUE NECESITE UN  
MANUAL PARA  
TRABAJAR ESTÁ  
ROTO.”

ELON MUSK

## 4.1 PRODUCTO

Prototipo de libro interactivo analógico de literatura ecuatoriana. Su contenido está basado en la biografía y algunas de las obras de los poetas pertenecientes a la generación decapitada: Medardo Ángel Silva, Humberto Fierro, Arturo Borja y Ernesto Noboa y Caamaño.

El producto editorial con altos estándares de calidad contará con papel resistente debido a que es un libro que será manipulado por el usuario de manera continua por contener pop up.

La función del libro es la de revalorizar a través de la interactividad analógica el arte literario nacional.

## 4.2 PRECIO

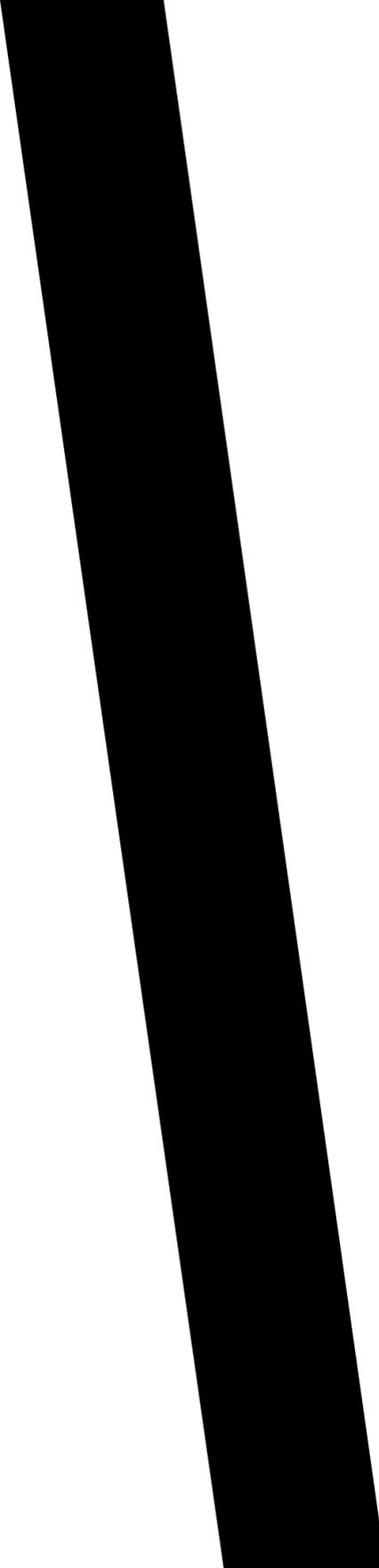
Dependiendo de la calidad del producto y analizando el precio de libros similares que estén expuestos en el mercado ecuatoriano.

## 4.3 PLAZA

Principalmente la ciudad de Cuenca, pero con la posibilidad de distribución en el país. Se lo podrá encontrar en algunas librerías de la ciudad.

## 4.4 PROMOCIÓN

El libro contará con un lanzamiento, ya que posee una forma de ver a la literatura de manera diferente, invitando a profesores de literatura y autoridades relevantes de colegios, ministerios de cultura y arte que busquen revalorizar la cultura ecuatoriana de manera creativa y se sientan atraídos por la idea de algo diferente.



# **CAPÍTULO III**

DISEÑO

“CON EL TIEMPO  
TODO SE CONECTA  
- PERSONAS, IDEAS,  
OBJETOS. LA CALIDAD DE LAS  
CONEXIONES ES LA CLAVE  
PARA LA CALIDAD PER SE.”

CHARLES EAMES

# 1 USO DE COLORES COMPLEMENTARIOS

El material editorial utilizará solo los colores complementarios del círculo cromático para cada poeta.



# 2 USO DE 4 TONOS DE VALOR DE OSCURIDAD

Uso de cuatro tonos/colores diferentes de valor de oscuridad para cada poeta.



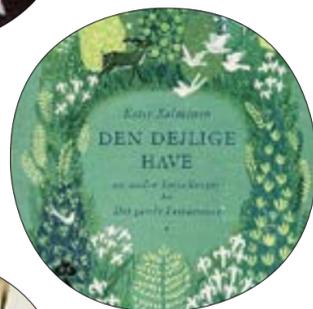
# 3 USO DE DOS COLORES DE VALOR DE OSCURIDAD CON CONTRASTE

Uso de dos colores de valor de oscuridad utilizando contraste: Dos colores de valor de oscuridad que contengan colores contrastantes.



# 4 USO DE UN COLOR POR POETA CON DIFERENTES VALORES DE LUMINOSIDAD

Un color por cada poeta que pueda jugar con los valores de luminosidad de cada color.



# 5 FULL COLOR EN TODO EL MATERIAL EDITORIAL

Todo el material editorial contará con una amplia gama de colores.



# 6 PALETA DE COLORES DE BAJA SATURACIÓN

Paleta de color que sólo use baja saturación en todo el material editorial.



# 7 CUATRO TONOS CON BAJA SATURACIÓN PARA CADA POETA

Cada poeta tendrá un tono diferente con baja saturación que los diferenciarán.



# 8 DUOTONO: DOS COLORES

Uso de dos tonos/colores en todo el libro.



# 9 USO DE UN COLOR POR CADA POETA

Sólo se usará un color por poeta con sus diferentes valores de luz y sombra.



# 10 SISTEMA MONOCROMÁTICO PARA TODO EL LIBRO

Un sólo color con sus diferentes valores de luz y sombra en todo el material editorial.



## 8 DUOTONO: DOS COLORES

Uso de dos tonos/colores en todo el libro.

### VENTAJAS

Economiza la inversión del libro.  
Fomenta el uso creativo de los dos colores

### DESVENTAJAS

Puede no causar tanto impacto en algunas ilustraciones que necesiten de mayor realce en el color.

## 9 USO DE UN COLOR POR CADA POETA

Sólo se usará un color por poeta con sus diferentes valores de luz y sombra.

### VENTAJAS

Puede llegar de forma atractiva al público meta debido a que el uso de varios tonos de un mismo color simulan varios colores.

### DESVENTAJAS

A pesar de que se usan 4 colores y sus tonos se pierde la idea de economizar.

## 10 SISTEMA MONOCROMÁTICO PARA TODO EL LIBRO

Un sólo color con sus diferentes valores de luz y sombra en todo el material editorial.

### VENTAJAS

Es un reto creativo demostrar que el uso de un solo color puede estimular a los jóvenes.  
Favorece a que el libro llegue a más personas debido a que su precio se reduciría y sería más asequible.

### DESVENTAJAS

Al ser un reto puede llegar al target o ser rechazado por este de forma inmediata, ya que muchos jóvenes prefieren el color

## IDEA FINAL

Se escoge la idea de usar la monocromía ya que podrá favorecer al uso creativo no sólo de la cromática sino del recurso principal como es la interactividad a través del pop up e ilustración, además de ser un factor importante en el diseño editorial al momento de comunicar.

## 2.1 CONDICIONANTES

### TARGET

Jóvenes de 16 a 18 años.

### MORFOLOGÍA

Monocromía.  
Estilo de ilustración: Art Nouveau.

### TECNOLOGÍA

Impresión láser.  
Programas: Photoshop, Indesign.

### SOPORTE

Libro impreso.

“SI NO LO PUEDES  
EXPLICAR CON  
SIMPLICIDAD, ES  
QUE NO LO ENTIENDES  
BIEN.”

ALBERT EINSTEIN



## 2.2 DETERMINANTES

### 2.2.1 CONSTANTES

#### ILUSTRACIÓN

Nivel de ilustración.  
sigue un patrón.

#### TIPOGRAFÍA

Texto corrido: Baskerville.  
Letra capital: Nouveau Drop Caps.

#### DIAGRAMACIÓN

Retícula: Modular.  
Formato: 22 cm x 18 cm.  
Márgenes externos: 3 cm.

### 2.2.2 VARIABLES

#### POP-UP

Cada poeta tiene contiene un  
estilo de POP-UP diferente

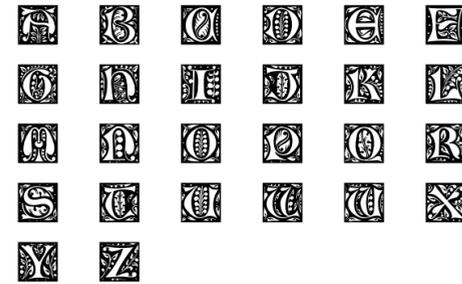
### BASKERVILLE

A B C D E F G H I K L M N Ñ O P Q  
R S T U V W X Y Z

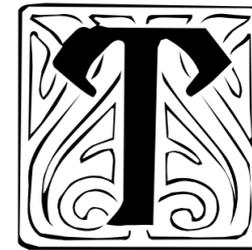
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u  
v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### NOU VEAU DROP CAPS



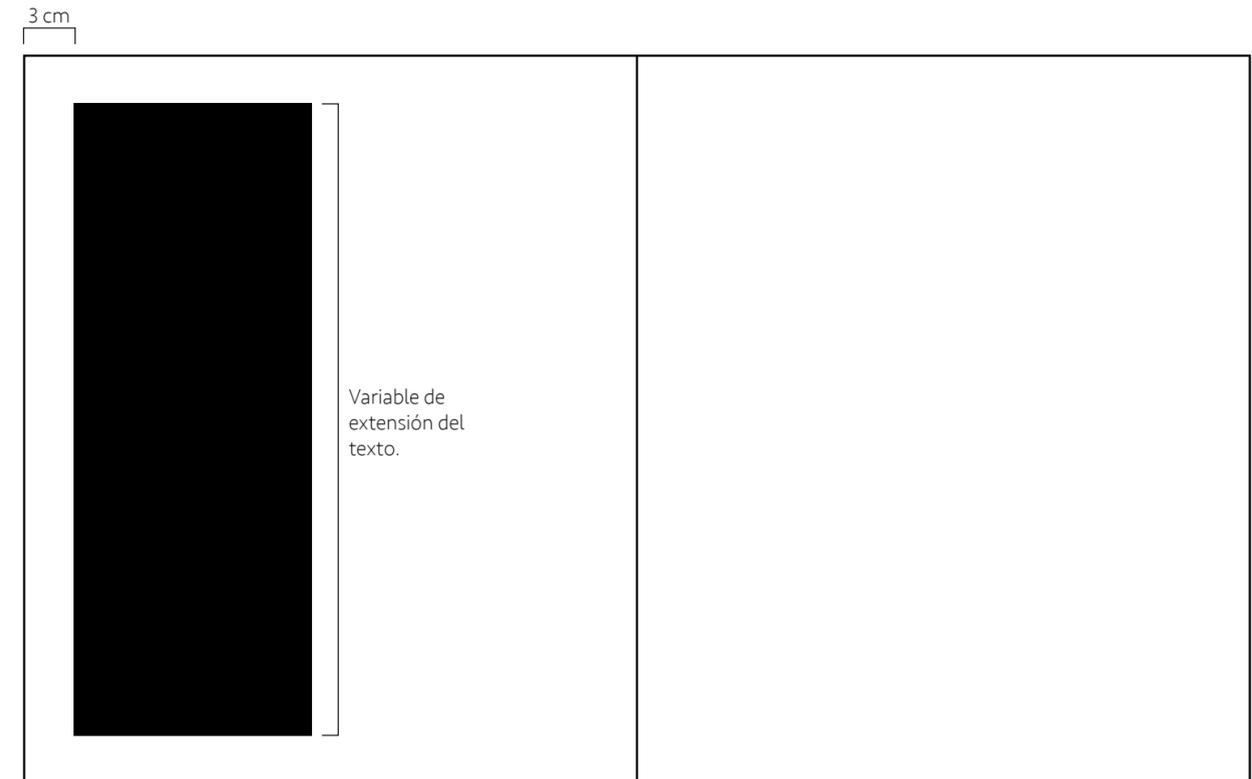
### A LOLA GUARDERAS DE CABRERA



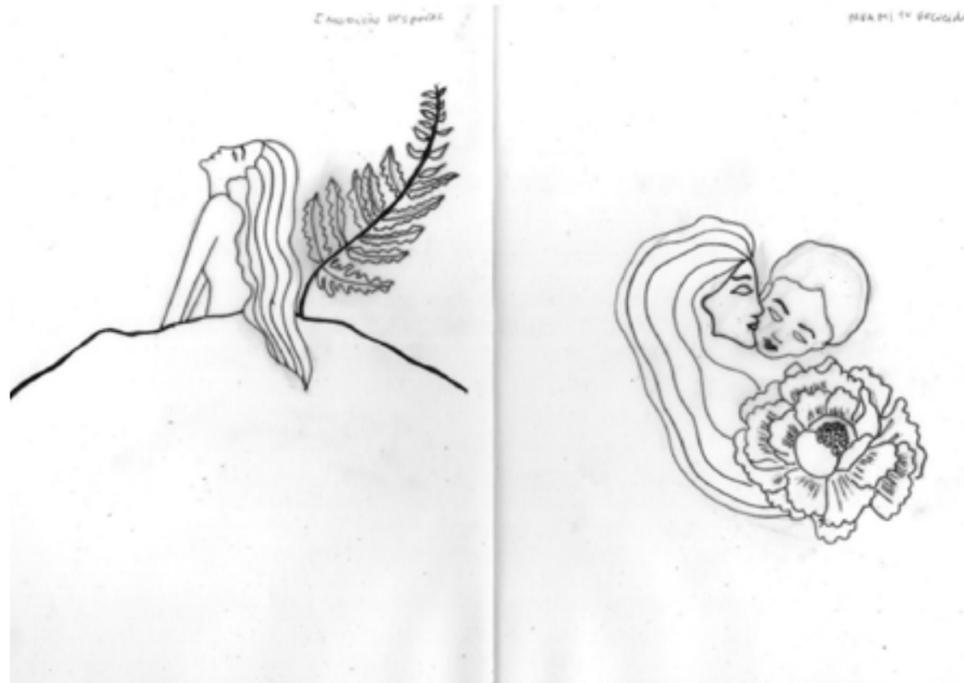
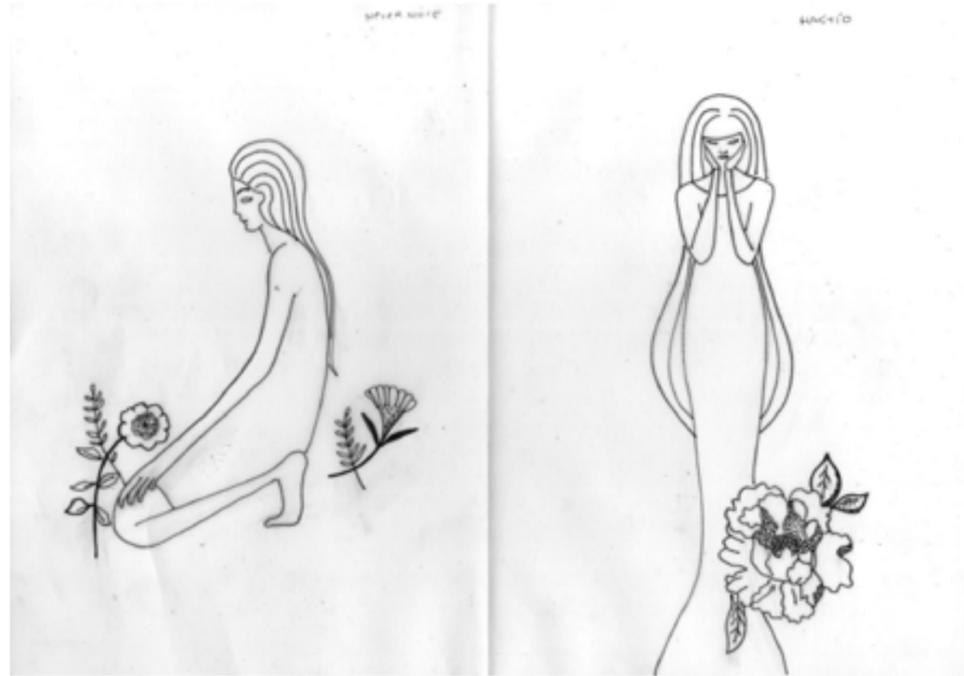
e haré una rima de encaje con sutil hilo de luna,  
cantaré a tus ojos puros una canción de cristal  
y soñaré con el coro de tus cabellos en una  
mañana primaveral.  
(...)  
Te evocaré yo a la grupa de un negro corcel de ensueño.  
conducido por el mago caballero Lohengrín.  
Tendrán tus hondas pupilas ese místico beleño  
de las vírgenes del Rhin.

Serás una dogaresa veneciana. Por la noche  
te cantará barcarolas algún pobre trovador,  
y se unirá a la del bardo que te dice su reproche  
la canción del ruiñeñor.  
(...)  
...y repasando tus sueños por ignoradas, riberas,  
en la tarde, bajo el fuego del crepúsculo estival,  
recordarás a un bohemio que un día quiso que oyeras  
una canción de cristal.

## 2.2 DETERMINANTES



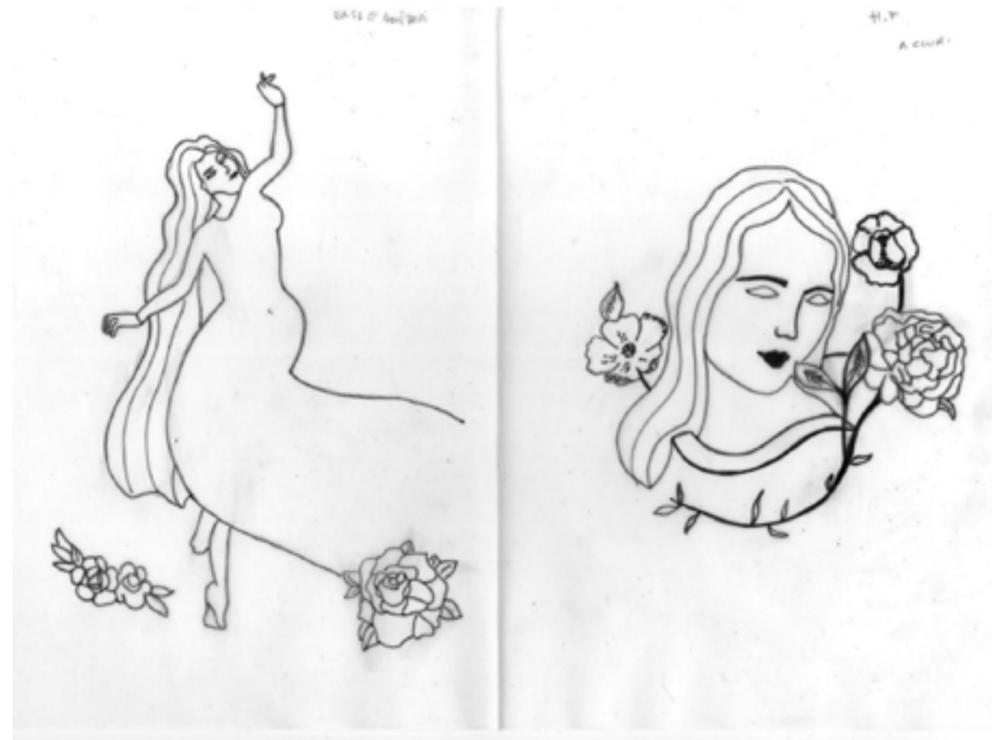
### 2.3 EVOLUCIÓN DE PROCESOS



### 2.3 EVOLUCIÓN DE PROCESOS



2.3 EVOLUCIÓN DE PROCESOS



2.3 EVOLUCIÓN DE PROCESOS





## 2.4 DIGITALIZACIÓN



## 2.4 DIGITALIZACIÓN



## 2.4 DIGITALIZACIÓN



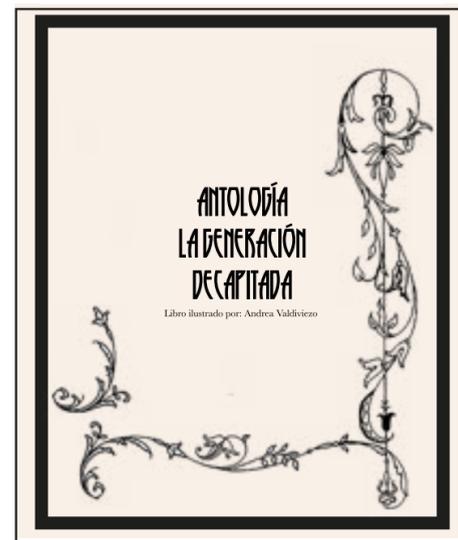
## 2.4 DIGITALIZACIÓN



## 2.5 PORTADA DEL LIBRO

La creación de la portada del libro ha sido basada en parámetros como: Estética utilizada durante todo el libro y estética del Art Nouveau, creando así un mismo sistema en todo el producto.

La portada del libro básicamente cuenta con elementos esenciales decorativos de la época y se distingue porque es el único elemento que cuenta con otro color, además del sistema monocromático utilizado. Se ha preferido dejar el carácter decorativo en un segundo plano para poder mantener el sentido de ciertas portadas de libros de la época



Portada con fondo de color que simula al papel utilizado.

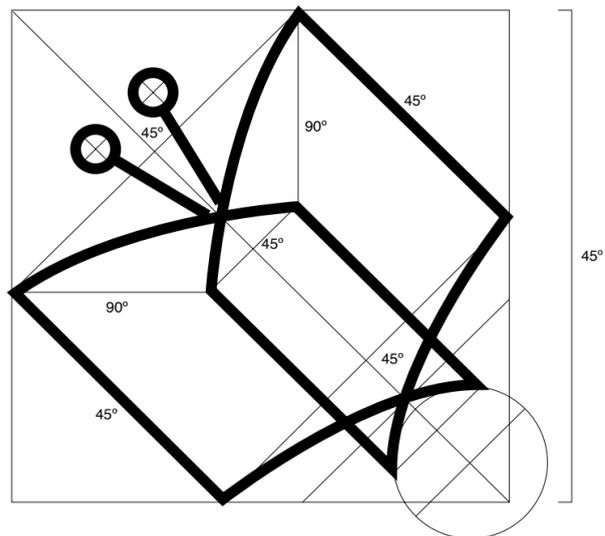
## 2.6 CONTRAPORTADA DEL LIBRO



## 2.7 MARCA EDITORIAL

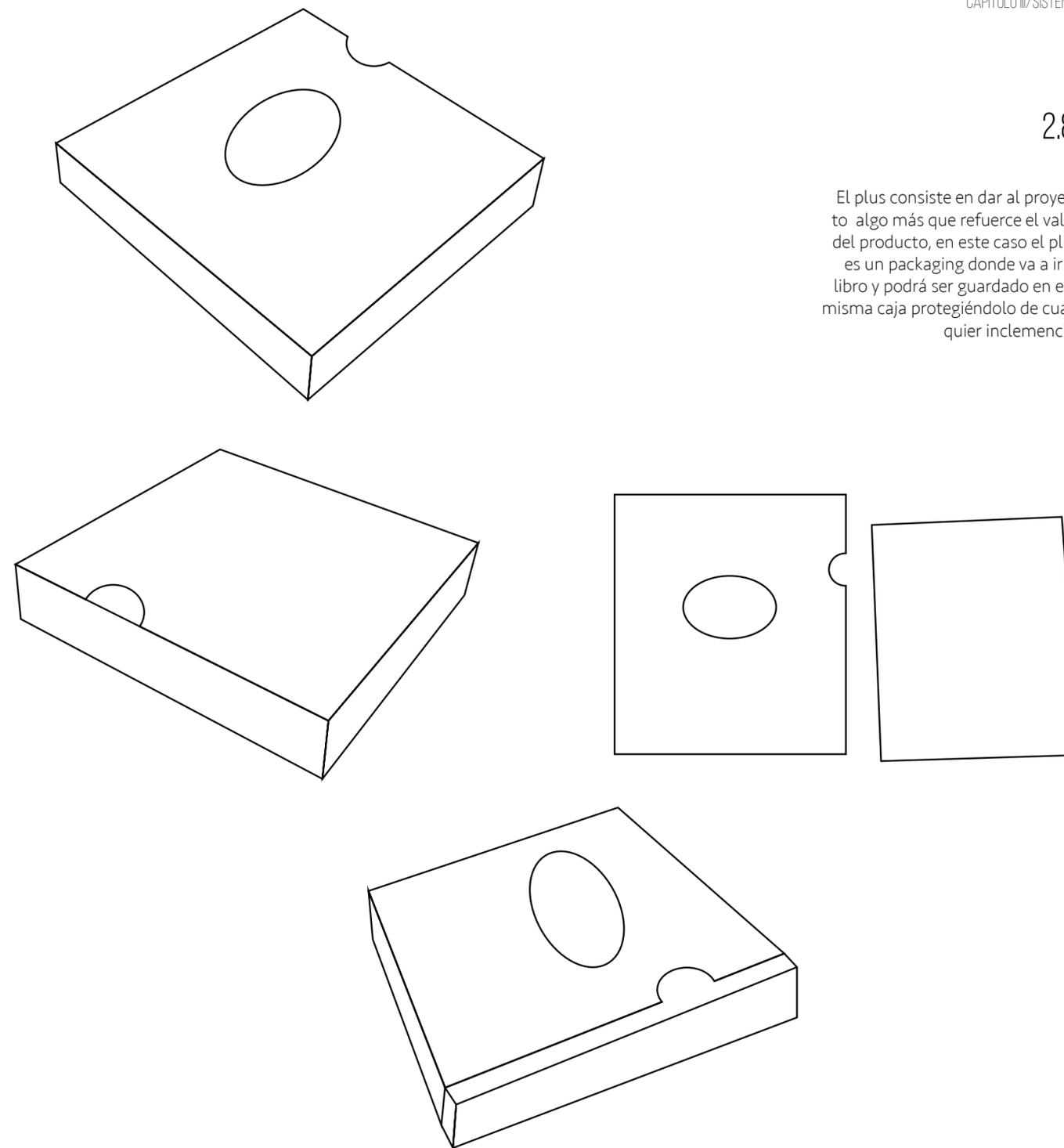
En este caso ha sido importante crear una marca que represente a una casa editorial.

Se ha utilizado como nombre para la casa editorial "Papilio" - latín de mariposa -, la cual representa a una mariposa en forma de libro, ha sido basada en formas geométricas y fonéticamente suena a "Papel"

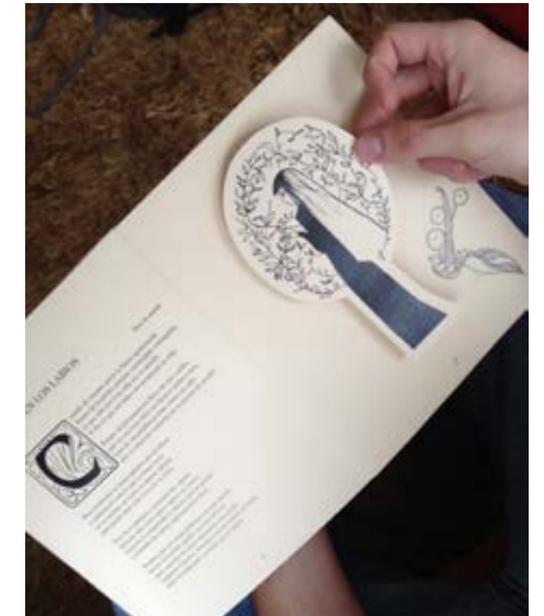


## 2.8 PLUS

El plus consiste en dar al proyecto algo más que refuerce el valor del producto, en este caso el plus es un packaging donde va a ir el libro y podrá ser guardado en esa misma caja protegiéndolo de cualquier inclemencia.



# VALIDACIÓN



La validación fue realizada con alrededor de 15 jóvenes (hombres y mujeres) de diferentes colegios del target propuesto donde se pudo evidenciar que el libro cuenta con la funcionalidad deseada y ayuda a los jóvenes a identificar muy bien a cada poeta y a tener interés por el tema de la literatura nacional.

Previo a la entrega del prototipo del libro a los chicos se hizo una encuesta para medir sus conocimientos acerca del tema y después de darles el libro y tener un tiempo prudencial (cerca de 40 minutos) para que lo revisen, se realizó la misma encuesta más preguntas adicionales para conocer la factibilidad y si se llegó a cumplir con la propuesta de revalorizar la literatura ecuatoriana de una forma más dinámica y diferente.

Parte de la aprobación de los jóvenes tuvo que ver con que el libro era poco usual a lo que ellos se han acostumbrado durante su vida escolar.



## ENCUESTA ANTES DE VER EL LIBRO

1. ¿SABÍAS QUE EN ECUADOR EXISTIÓ UN MOVIMIENTO POÉTICO CONOCIDO COMO **LA GENERACIÓN DECAPITADA**?

SI NO

2. ¿SABES **QUIÉN FUE** MEDARDO ÁNGEL SILVA?

SI NO

3. ¿CONOCES **ALGÚN POEMA** DE MEDARDO ÁNGEL SILVA?

SI NO

4. ¿PODRÍAS NOMBRAR A **OTRO POETA** DE LA GENERACIÓN DECAPITADA? ¿QUIÉN?

SI NO

RESPUESTA:

## ENCUESTA ANTES DE VER EL LIBRO

1. ¿SABÍAS QUE EN ECUADOR EXISTIÓ UN MOVIMIENTO POÉTICO CONOCIDO COMO **LA GENERACIÓN DECAPITADA**?

SI NO

2. ¿SABES **QUIÉN FUE** MEDARDO ÁNGEL SILVA?

SI NO

3. ¿CONOCES **ALGÚN POEMA** DE MEDARDO ÁNGEL SILVA?

SI NO

4. ¿PODRÍAS NOMBRAR A **OTRO POETA** DE LA GENERACIÓN DECAPITADA? ¿QUIÉN?

SI NO

RESPUESTA:

¿TE PARECIÓ DIVERTIDO EL LIBRO?

SI NO

¿TE GUSTA LA IDEA DE QUE PUEDA EXISTIR UN LIBRO QUE TE ENSEÑE DE UNA FORMA DIFERENTE?

SI NO

¿TE GUSTARON LAS IMÁGENES?

SI NO

¿TE GUSTÓ EL LIBRO AUNQUE SÓLO TENGA UN COLOR?

SI NO

¿QUÉ FUE LO QUE MÁS TE GUSTÓ DEL LIBRO?

¿QUÉ FUE LO QUE MENOS TE GUSTÓ DEL LIBRO?

El motivo de realizar un proyecto editorial e interactivo con sus respectivos elementos de diseño fue revalorizar y promover la lectura de grandes escritores que han sido la base de conocimientos de la actualidad para nuestro país.

Durante la etapa de diagramación y creación de imágenes se tomó la mayor parte del tiempo, ya que era necesario hacer que los jóvenes pudiesen entender el libro sin ningún problema y en este punto la diagramación es principal.

Las ilustraciones fueron hechas pensando en las técnicas de pop up con las que debían vincularse. La ayuda del Photoshop para corregir ciertos aspectos de las imágenes ilustradas como el color y del InDesign para la diagramación que es esencial en la creación de un libro.

La estética es tomada de libros de la época modernista, sin embargo se buscó que la fusión de tipografías, elementos gráficos e ilustración pueda darle un aire de contemporaneidad, lo cual funcionó y se encuentra en la comprobación que hubo a través de la validación.

La validación sirvió para aclarar ciertos temas como si funcionaba el prototipo con el target y si éste mostraba interés a pesar de ser un producto sencillo y con recursos limitados.

Por medio de la validación del prototipo del producto editorial interactivo se pudo comprobar que el proyecto funcionó y que podría trascender en el campo cultural y educativo.

## 4. CONCLUSIONES

## 4. RECOMENDACIONES

Es un proceso largo, duro y que a veces te conlleva a muchos sacrificios y horas de sueño. Les recomiendo hacer algo que les guste, no compliarse con hacer la mayor cantidad de cosas sino hacer cosas con calidad, pensando, analizando.

A veces querrán hacer cosas que nunca vieron durante la carrera, entonces, investiguen y den lo mejor de ustedes porque lo que ustedes hagan les dará mucha satisfacción.

Siempre hay que aprender a llevar bien el tiempo porque cuando menos te das cuenta ya debes sustentar algún capítulo, además el cronograma te ayuda a ser más responsable.

Recuerda que siempre debes hacer lo que se quiere desde un principio porque si alguien más te impone hacer algo te agotarás de tu proyecto de graduación y no va a salir como quisieras.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Editorial Don Bosco (1999). Literatura ecuatoriana e hispanoamericana. Cuenca. Editorial Don Bosco
- Barriga, L. (1981). Crítica y Antología de la poesía Ecuatoriana. Bogotá. Secretaría Ejecutiva Permanente del Convenio "Andrés Bello"
- Colección Antares, (2010), La Generación Decapitada: Silva, Fierro, Borja y otros, (estudio introductorio), Quito. Libresa
  - Bhaskaran, L. (2006), ¿Qué es el diseño edittorial? Barcelona. Index Book S.L
  - Kapr, A., (1976), 101 [Ciento una] reglas para el diseño de libros. Leipzig. VEB
  - Ambrose-Harris, (2004), Formato. Barcelona. Parramón Ediciones S.A
  - Ambrose-Harris, (2005), Color. Barcelona. Parramón Ediciones S.A
- Valero, M. A. (2013). Principios de color y holopintura. España: ECU. Retrieved from <http://www.ebrary.com>
  - Ambrose-Harris, (2008), Reticula, Barcelona. Parramón Ediciones S.A
  - Jury, D. (2007), ¿Qué es la tipografía? Barcelona. Editorial Gustavo Gili SL.
  - Whelan, B. (1994 ). La armonía del color. México. Somohano Ediciones S.A
- Adobe Systems Incorporated (1995), Print Publishing Guide. Adobe Systems Incorporated
- Wigan, M, ( 2007) Pensar visualmente: lenguaje, ideas y técnicas para el ilustrador. Barcelona. Gustavo Gili SL.
  - Trebbi, J. (2012) El arte del pop up. Barcelona. Promopress
  - Ives, R. (2009) Paper Engineering & Pop-ups for dummies. Indianapolis. Wiley Publishing, INC
  - Wiedemann, J. (2006). Illustration Now! Colonia. Taschen
    - Hall, A., (2011). Ilustración. Barcelona. Blume
    - Simpson, I. (1995). La nueva guía de la ilustración. Barcelona. Blume
    - Guasch, G; Asunción P. (2007), Dibujo Creativo. Barcelona Parramón Ediciones S.A
- Redacción Expresiones. (2014) La literatura ecuatoriana está en crisis en: <http://expresiones.expreso.ec/ediciones/2011/01/21/cultura/laliteratura-ecuatoriana-esta-en-crisis/>
- Camargo, a. (2014) El círculo cromático en Slideshare en: <http://es.slideshare.net/camargoangie/el-crculo-cromtico-38284527>
- Molano, A. (2014) ¿Qué es la ilustración digital? en Colombia Digital en: <http://colombiadigital.net/experiencias/item/3899-¿qué-es-la-ilustración-digital.html>
- Rost, A. (2006), La interactividad en el periódico digital. Tesis doctoral no publicada. Universidad Autónoma de Barcelona. Bellaterra, España.



