



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Filosofía

Escuela de Turismo

*“Plan de implementación de señalética turística para
el Centro Histórico de Cuenca”*

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Licenciada en Turismo**

Autor: Maria Fernanda Serrano Crausaz

Director: Dr. Dionisio Domínguez I.

Cuenca, Ecuador

2010

Dedicatoria

Este logro va dedicado a Dios, a mis padres, mis hermanos, mi sobrina Juliana y mi familia, quienes han sido el pilar fundamental en toda mi formación académica y mi vida, junto con su apoyo, sus consejos y amor que me han llevado hasta donde estoy ahora.

A Iván, por haberme acompañado en esta etapa de mi vida, por su ayuda y por alentarme siempre a seguir adelante.

Agradecimientos

A mis profesores, que me han enseñado y guiado a ser la profesional que soy, al Dr. Dionisio Domínguez, quién me ha dirigido en la elaboración de este proyecto y a todas las personas, que de una u otra forma han contribuido en la realización de este trabajo.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Ilustraciones y Cuadros.....	vii
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	1
Capítulo 1: El Turismo y Clases de Turista.....	3
Introducción	
5.1 Definiciones	
5.2 Necesidades del turista	
5.3 Tipos de turismo	
5.4 Oferta turística de Cuenca	
Capítulo 2: Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad.....	14
2.1 Características histórico – geográficas de la ciudad	
2.2 Revisión del inventario turístico de Cuenca	
Capítulo 3: Identificación de los atractivos culturales y urbanísticos.....	19
3.1 Características de los atractivos culturales	
3.2 Características de los atractivos urbanísticos	
3.3 Facilidades turísticas	

Capítulo 4: Oferta turística de Cuenca.....	61
Introducción	
4.1 Rutas que se pueden establecer	
Capítulo 5: La Señalética.....	68
1.1 La señalética: su razón de ser, su utilidad, la convención mundial	
1.2 Modalidades de la señalética	
1.2.1 Clasificación de las señales turísticas y de servicios	
1.2.1.1 Tótems	
1.2.1.2 Vallas	
1.2.1 Descripción de los materiales a utilizarse	
1.2.2 Señales existentes	
1.2.2.1 Tótems	
1.2.2.2 Vallas de ciudad	
1.2.2.3 Vallas entre ciudades	
1.2.2.4 Señales sobre pórticos	
1.2.2.5 Vallas de frontera	
1.3 Normas técnicas internacionales	
1.4 La señalética para un turismo receptivo	
1.5 Señalética de servicios	
1.5.1 Servicios públicos	
1.5.2 Servicios generales	
1.5.3 Servicios turísticos	
1.6 Señalética para los atractivos culturales y urbanísticos	
1.7 Identificación de los principales puntos para una señalética de tipo general	
1.8 Señalética especializada en cada uno de los atractivos inventariados	
Capítulo 6: Conclusiones y recomendaciones.....	123

Bibliografía

Anexos

Índice de Ilustraciones y Cuadros

Fig. 1: Plano de la ciudad.....	15
Fig. 2: Artesanías Plaza San Francisco.....	31
Fig. 3: Plaza de las Flores.....	33
Fig. 4: Catedral Vieja.....	36
Fig. 5: Interior Museo de las Conceptas.....	41
Fig. 6: Interior Casa de las Palomas.....	43
Fig. 7: Botica Internacional.....	43
Fig. 8: Casa Azul.....	43
Fig. 9: Cafetería.....	45
Fig. 10: Bus de turismo.....	46
Fig. 11: Casino.....	47
Fig. 12: Sala de juego.....	48
Fig. 13: Salón de recepciones.....	48
Fig. 14: Sala de convenciones.....	48
Fig. 15: Teatro.....	49
Fig. 16: Bolera.....	49
Fig. 17: Sala de cine.....	50
Fig. 18: Multicines.....	50
Fig. 19: Discoteca.....	50

Fig. 20: Pista de atletismo.....	51
Fig. 21: Cancha de básquet.....	51
Fig. 22: Cancha de tenis.....	51
Fig. 23: Cancha de fútbol.....	51
Fig. 24: Mapa de la ruta de las artesanías.....	63
Fig. 25: Mapa de la ruta de las iglesias.....	64
Fig. 26: Mapa de la ruta de los museos.....	66
Fig. 27: Tótems.....	73
Fig. 28: Tótem Todos Santos.....	76
Fig. 29: Tótem aeropuerto.....	76
Fig. 30: Valla de la provincia del Azuay.....	77
Fig. 31: Valla de Cuenca.....	77
Fig. 32: Valla entre ciudad.....	78
Fig. 33: Señal sobre pórtico.....	79
Fig. 34: Valla de frontera “A”.....	80
Fig. 35: Valla de frontera “B”.....	80
Fig. 36: Señal de peligro.....	83
Fig. 37: Señal reglamentaria.....	84
Fig. 38: Señal preventiva “A”.....	84
Fig. 39: Señal preventiva “B”.....	84
Fig. 40: Señales de autopista “A”.....	85

Fig. 41: Señales de autopista “B”	85
Fig. 42: Señales de autopista “C”	86
Fig. 43: Señales informativas “A”	86
Fig. 44: Señales informativas “B”	87
Fig. 45: Banco Nacional de Fomento.....	89
Fig. 46: Cámara de Turismo.....	89
Fig. 47: Banco Internacional.....	90
Fig. 48: Hotel Santa Lucía.....	92
Fig. 49: Hostal Colonial.....	92
Fig. 50: Señales generales “A”	94
Fig. 51: Señales generales “B”	94
Fig. 52: Señalética Parque Calderón.....	95
Fig. 53: Mapa turístico.....	95
Fig. 54: Modelo de letrero turístico.....	96
Fig. 55: Medidas de letreo turístico.....	96
Fig. 56: Señalética Museo de Arte Moderno.....	97
Fi. 57: Letrero Museo de Arte Moderno.....	97
Fig. 58: Señalética Iglesia San Sebastián.....	98
Fig. 59: Letrero Iglesia San Sebastián.....	98
Fig. 60: Señalética Parque San Sebastián.....	99
Fig. 61: Letrero Parque San Sebastián.....	99

Fig. 62: Señalética Iglesia Santo Domingo.....	100
Fig. 63: Letrero Iglesia Santo Domingo.....	100
Fig. 64: Señalética Catedral de la Inmaculada Concepción.....	101
Fig. 65: Letrero Catedral de la Inmaculada Concepción.....	101
Fig. 66: Señalética Catedral Vieja.....	102
Fig. 67: Letrero Catedral Vieja.....	102
Fig. 68: Señalética Palacio de Justicia.....	103
Fig. 69: Letrero Palacio de Justicia.....	103
Fig. 70: Señalética Iglesia San Alfonso.....	104
Fig. 71: Letrero Iglesia San Alfonso.....	104
Fig. 72: Señalética Museo de las Conceptas.....	105
Fig. 73: Letrero Museo de las Conceptas.....	105
Fig. 74: Señalética Iglesia del Carmen.....	106
Fig. 75: Letrero Iglesia del Carmen.....	106
Fig. 76: Señalética Iglesia San Francisco.....	107
Fig. 77: Letrero Iglesia San Francisco.....	107
Fig. 78: Señalética Alcaldía.....	108
Fig. 79: Letrero Alcaldía.....	108
Fig. 80: Señalética Iglesia de las Conceptas.....	109
Fig. 81: Letrero Iglesia de las Conceptas.....	109
Fig. 82: Señalética Casa de las Posadas.....	110

Fig.83: Letrero Casa de las Posadas.....	110
Fig. 84: Señalética direccional “A”.....	111
Fig. 85: Señalética direccional “B”.....	112
Fig. 86: Señalética direccional “C”.....	113
Fig. 87: Señalética direccional “D”.....	114
Fig. 88: Señalética Casa de los Arcos.....	115
Fig. 89: Letrero Casa de los Arcos.....	115
Fig. 90: Señalética Mercado 10 de Agosto.....	116
Fig. 91: Letrero Mercado 10 de Agosto.....	116
Fig. 92: Señalética Casa de las Palomas.....	117
Fig. 93: Letrero Casa de las Palomas.....	117
Fig. 94: Señalética Casa del Coco.....	118
Fig. 95: Letrero Casa del Coco.....	118
Fig. 96: Señalética Mansión Alcázar.....	119
Fig. 97: Letrero Mansión Alcázar.....	119
Fig. 98: Señalética zona de bares.....	120
Fig. 99: Letrero zona de bares.....	120
Fig. 100: Señalética zona bancaria.....	121
Fig. 101: Letrero zona bancaria.....	121
Fig. 102: Señalética zona de artesanías.....	122
Fig. 103: Letrero zona de artesanías.....	122

Resumen

La ciudad de Cuenca carece de una señalización turística adecuada, lo que dificulta la orientación de los turistas, que, al no recibir la información apropiada sobre los atractivos que tenemos, no pueden aprovechar al máximo su estadía en la ciudad; además, existe una falta de conciencia en los ciudadanos para preservar dichos atractivos, porque no se les da la importancia suficiente y muchos de ellos no son conocidos. Es por esto que presento este plan de implementación de señáletica turística para el Centro Histórico de Cuenca.

Abstract

The city of Cuenca lacks adequate signposting for tourists; this makes it difficult for tourists, to move around the city. This limitation causes that tourists cannot take full advantage of their stay in the city. Besides, most citizens here are not aware of the need of preserving Cuenca's attractions, and they seem not to care about them and they themselves do not even know of the existence of some attractions. This is the reason that I have made a plan for implementing signposting for tourists in Cuenca's Historical Downtown.

Introducción

Se define como señalización, a toda la simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los habitantes o visitantes de un núcleo urbano y/o rural, así como de las vías que lo conectan.

La señalización es, también, el símbolo, palabra o demarcación, horizontal o vertical, sobre la vía, para guiar el tránsito de vehículos y peatones. Nos sirve para prevenir riesgos y proteger la vida, la salud, el medio ambiente y eliminar prácticas que puedan inducir a error a los usuarios de las vías y espacios públicos.

Las señales turísticas y de servicios tienen como propósito el dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias. (Manual Corporativo de Señalización Turística, 2007).

La señalética se trata de una técnica comunicológica que permite optimizar la puesta en sistema de la codificación de señales y signos destinados a orientar y facilitar las decisiones y las acciones de los individuos en sus distintos espacios de tránsito, señales de tránsito vehicular, cartelería para orientar la circulación del público en: aeropuertos, estaciones de tren, centros comerciales, edificios públicos, etc. (Diccionario Babylon, 2009).

La señalización turística es un concepto que cumple una múltiple función comunicadora: informa, enseña, educa, orienta, transmite y multiplica valores. Como parte de la cultura de los símbolos, expresa en el idioma universal de la semiología el carácter, el contenido y el sentido de lo que señala e identifica con la magia de la sinopsis. Basada en letreros, pictogramas, vallas, ayuda considerablemente para la orientación de los turistas, es por esto que, el Ministerio de Turismo cuenta, (pero no lo ha aplicado) con un manual de señalización que pretende estandarizar criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos para facilitar la identificación de atractivos o servicios, generar entornos accesibles en los espacios urbanos, para mejorar la calidad de vida de las localidades involucradas; comprometer a los diferentes sectores de la actividad turística para que de manera concertada, sean implementadas estas normas de señalización dentro del sistema turístico nacional;

establecer en el país, sus habitantes y visitantes un adecuado uso de la cultura Señalización, que facilite el desempeño de la relación turista – receptor; mejorar la estadía del visitante en los diferentes atractivos turísticos, mediante la optimización de las señales

que le permitan identificar fácilmente los diversos atractivos y servicios afines ubicados a lo largo del país. (Manual Corporativo de Señalización Turística, 2007).

En cuanto a la señalización turística, los países desarrollados son los únicos que prácticamente presentan una buena implementación. A nivel internacional, Inglaterra, Francia, Italia y Alemania, pueden considerarse entre los mejores exponentes en señalización turística, tanto en autopistas y carreteras importantes, como en circuitos urbanos, donde se utilizan placas metálicas con el logotipo correspondiente, sujetas generalmente a postes ligeros. En América, sólo Estados Unidos y México han efectuado avances considerables al respecto. (Manual de Dispositivos de Control del Tránsito Automotor para Calles y Carreteras).

En Suramérica, la importancia de manejar una simbología turística, surtió sus primeros resultados con el estudio realizado por la Secretaría Nacional de Turismo de la República de Bolivia, que compila de manera sencilla los pictogramas y las señales turísticas que deben ser utilizados por las prefecturas y los municipios de esa Nación, en el documento “Metodología para la señalización turística - 1997” y cuya aplicación logró mejorar notablemente la satisfacción de la demanda turística en dicho país. (Manual de Señalización Turística de Colombia).

Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, es la tercera ciudad más importante del Ecuador, que cuenta con innumerables atractivos turísticos, pero carece de suficiente y adecuada señalización turística de los mismos, la misma que debe seguir los estándares internacionales para su elaboración, como el diseño, tamaño, colores e información que debe ir en cada uno de ellos.

Este Plan de Implementación de Señalética Turística para el Centro Histórico de Cuenca pretende revisar los inventarios ya existentes para identificar los atractivos y diseñar el plan de señalética en sí.

Capítulo I

EL TURISMO Y CLASES DE TURISTA

El turismo, dentro de la sociedad, constituye una parte fundamental en el desenvolvimiento del ser humano, ya que por su necesidad de ampliar horizontes, el hombre se desplaza para conocer nuevas culturas, personas, lugares, haciendo que adquiera experiencias inolvidables con diferentes fines.

5.1 Definiciones

La palabra turismo, etimológicamente considerada se deriva de la palabra latina "*tornus*", que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al "turismo". Por tal motivo, hoy en día, cuando se ofrece un viaje turístico. o sea, un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer, se les invita a participar de un "tour" a determinado destino.

El Turismo, como definición, “es el conjunto de fenómenos y relaciones que se producen por el desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia habitual; en cuanto que estos motivos no sean con afán de lucro y permanezcan por espacios mayores a 24 horas y menores a 6 meses en períodos de un año”.

El turismo, de acuerdo la U.I.O.O.T. (Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo), “es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etc., y, por lo tanto, su definición, desde el punto de vista general, puede volverse un tanto difícil y contradictoria; es por esto que, dependiendo de cada interpretación, el turismo es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en un ambiente agradable para esparcimiento y recreación”.

Entre otras definiciones de Turismo tenemos:

Definición Mexicana: “Turismo es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de servicios que se venden al turista”.

Definición Norte Americana: “Turismo es la acción y actividades de personas que efectúan un desplazamiento a lugar o lugares fuera de su comunidad por cualquier motivo, exceptuando los recorridos diarios de ida y vuelta al trabajo”.

La Comisión Europea de Viajes define al Turismo como el “conjunto de visitantes en tránsito que permanecen por lo menos 24 horas en un país y cuyos motivos para viajar pueden clasificarse en ocio, vacaciones, salud, estudio, deporte, religión, trabajo, familia, misión o reunión”.

Según los profesores suizos Walter Hunziker y Korz Kraph, en su libro “Teoría General del Turismo”, definen al mismo como el “conjunto de relaciones y fenómenos que estaban ligados con la permanencia de las personas extranjeras en el lugar, sea la condición de que éstas no se establecen para ejercer una actividad lucrativa permanente o temporal”.

(Fuente: “Glosario Turístico”, ULLAURI, Narcisa; DOMÍNGUEZ, Dionisio).

Se dice que el motivo principal para viajar, es “escapar” de la vida rutinaria, de lo familiar, lo común, lo ordinario, el trabajo, etc. También se podría definir al turismo diciendo que es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventura, credos, idiomas, etc.

En cuanto a la definición de turista, según el Manual Legal de Turismo, “es la persona que viaja temporalmente fuera de su residencia habitual con fines de esparcimiento, descanso, de interés cultural o cualquier otro propósito no lucrativo”.

Los turistas pueden ser ecuatorianos (nacionales) o extranjeros; se considera extranjero a toda persona que la Constitución y demás leyes de la República no le conceda la calidad de ecuatoriano.

Según la legislación ecuatoriana, los turistas son considerados no inmigrantes; es decir, extranjeros con domicilio en otro Estado que se internan sin ánimo de radicarse, con fines lícitos como turismo, durante un período no mayor de tres meses en cada año (Art. 12 Ley de Extranjería).

5.2 Necesidades del turista

Se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en él más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.

Cuando una persona decide viajar a un lugar, busca comodidades que satisfagan sus necesidades principales, como dónde dormir, dónde comer, cómo trasladarse, qué visitar; y, sobre todo, seguridad. Dependiendo de la capacidad económica del turista, los lugares que escoja serán de diferentes costos.

Basándome en esto, es conveniente señalar los siguientes conceptos:

Alojamiento: “Instalación temporal en un lugar que sirve de vivienda”.¹ Estos sitios de hospedaje pueden clasificarse en:

- **Hoteles:** “Establecimiento de alojamiento que se dedica de modo habitual y profesional, mediante precio a proporcionar hospedaje a las personas, con o sin otros servicios complementarios”.
- **Hostales:** “Establecimiento hotelero que brinda servicio de alojamiento y alimentación. Ofrece una menor oferta de servicio que el hotel”.
- **Hosterías:** “Establecimiento hotelero situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las carreteras. Generalmente, están dotados de zonas de recreación y jardines”.
- **Pensiones:** “Casa o establecimiento de poca categoría donde se reciben huéspedes a cambio de un precio convenido”.

- **Hotel Apartamento:** “Presta alojamiento en apartamentos con todos los servicios de un hotel, excepto el de comedor. Dispone el apartamento de enseres, muebles, útiles de cocina, vajilla, lencería”.
- **Hotel Comercial:** “Para viajeros en tránsito, generalmente de viaje de negocios”.
- **Hotel de Convenciones:** “Sirve para recibir grandes grupos de comerciantes o profesionales que asisten a convenciones”.
- **Hotel Residencia:** “Presta servicio de alojamiento, adicionalmente, servicio de desayuno. No dispone de servicio de comedor”.
- **Hotel para Residentes:** “Es decir, para personas que no desean quedarse en casa, prefiriendo permanecer en el hotel temporal o permanentemente”.
- **Hotel-Sede:** “Hotel principal en el destino, seleccionado por sus instalaciones y otras ventajas para efectuar la mayoría de las actividades de la reunión. Normalmente, en este hotel se alojan los integrantes del comité organizador y el área de registro, se efectúan algunas sesiones de trabajo, excepto cuando se utiliza un centro de convenciones en la sede”.
- **Hotel Vacacional:** “Localizado en áreas de recreo”.
- **Hoteles de Apoyo:** “Hotel seleccionado para dar apoyo logístico en cuanto al hospedaje de los delegados. Se puede utilizar alguno para celebrar eventos sociales integrados al programa”.
- **Moteles:** “Son establecimientos de alojamiento próximo a las carreteras; proporciona servicio de alojamiento en departamentos con entrada y garaje independiente”.

La clasificación de los hoteles, contando con los servicios básicos y especializados y en atención a la infraestructura, la ocupación del local, el número de habitaciones, el personal de servicio, el uso de más de dos idiomas por parte del personal, se clasifican en hoteles de 5 a 1 estrellas. Los demás establecimientos de alojamiento se clasifican de 3 a 1 estrellas.

Restaurante: “Establecimiento dedicado al servicio de comidas y bebidas. Los restaurantes pueden ser de especialidades, conservando la clasificación, es aquel que se dedica a ofrecer únicamente la especialidad con las variedades propias del servicio. Dependiendo de las instalaciones, entradas de clientes, personal, capacidad, amplitud de servicios, uso de más de un idioma por parte del personal, pueden ser de lujo, de primera, segunda y tercera categoría”.

Transporte Turístico: “Prestación o intermediación es una actividad de de la Agencia de Viajes”.

Traslado: “Servicio de transportación local que se ofrece a los participantes de una reunión y que puede incluir traslados de ida y vuelta al aeropuerto, así como la transportación a diversos destinos programados durante reunión”.

Visita: “Recorrer un lugar para conocerlo y examinarlo”.

Seguridad: “Mecanismo que previene algún riesgo o asegura el buen funcionamiento de alguna cosa precaviendo que falle”.

Recreación: “Diversión, hechos de alegrar o entretener”.

(Fuente: “Glosario Turístico”. ULLAURI, Narcisa, DOMÍNGUEZ, Dionisio. 2001)

5.3 Tipos de turismo

Según su clasificación, el turismo puede ser:

- 1) Según el sujeto.
- 2) Según su duración y capacidad económica

Tipos de Turismo según el sujeto:

Según el viajero y su lugar de procedencia y destino podemos realizar la siguiente clasificación:

- **Turismo interno (domestic).**- Los residentes de un país o zona viajan únicamente dentro de la zona. Económicamente afecta a la redistribución de la renta y creación de empleo, pero no provoca entrada ni salida de divisas.
- **Turismo receptor (inbound).**- Los no residentes que viajan dentro de un país o zona. Económicamente produce entrada de divisas (riqueza del exterior).
- **Turismo emisor (outbound).**- Los residentes de un país o zona concreta que viajan a otra distinta. Económicamente produce pérdida de riquezas porque los nacionales gastan su dinero en el exterior.

Si se combinan entre sí estas tres formas básicas de turismo, se obtienen las siguientes categorías:

- **Turismo interior (internal).**- Incluye el turismo interno y el turismo receptor.
- **Turismo nacional.**- Incluye el turismo interno y el emisor.
- **Turismo internacional.**- Incluye el turismo receptor y emisor.

Tipos de turismo según su duración y capacidad económica:

Según la duración podemos distinguir:

- 1) Turismo de estancias o residencial; y el
- 2) Turismo itinerante.

Si el tiempo que dura el viaje es muy pequeño en relación con la estancia final en el lugar de destino, tenemos el Turismo de estancias o residencial.

Si el viaje ocupa la mayor parte del tiempo (en ocasiones el desplazamiento en sí es el objeto del viaje) y apenas hay estancias, hablamos de Turismo itinerante.

Según la capacidad económica del turista podemos distinguir entre:

1) Turismo de élite

2) De masas; y.

3) Social.

- **El Turismo de élite.-** Es el realizado por las clases altas, suelen ser viajes individuales con servicios de alto nivel y destinos alejados, exóticos generalmente, no está sujeto a periodo vacacional y el promedio de estancias y frecuencia de viajes es mayor que en los demás, tiende a convertirse en turismo de masas.
- **El Turismo de masas.-** Lo realiza la clase media, son viajes en medios de transporte colectivos, el alojamiento no es muy caro y el nivel de gasto es bastante más reducido que en el anterior, prefieren destinos más cercanos y frecuentemente se recurre al viaje “todo incluido”, éste tipo sí está sujeto a periodos vacacionales y es el causante de las aglomeraciones estivales.
- **El Turismo social.-** Es el de menor gasto, suelen ser viajes colectivos, fuera de temporada vacacional y en ocasiones, parte del viaje está subvencionada. Es el que realizan las clases sociales con menor renta, como los jubilados, estudiantes, trabajadores medios, etc. Está orientado a grupos humanos, ofreciendo esparcimiento, capacitación, especialmente del sector con ingresos medios.

De acuerdo a la intención que tenga el turista, o qué se persiga al practicar el turismo, cualquiera que sean las causas por la que el hombre turísticamente se desplace, éstas nos van sugiriendo la clasificación del mismo.

Una de estas clasificaciones es el Turismo Urbano, que es aquel que se desarrolla específicamente en las ciudades con el objetivo de descubrir o conocer sus puntos de interés, desde la conformación urbanística, avenidas, plazas, edificios públicos comunes e históricos, museos y todo otro atractivo.

Es una forma moderna del turismo masivo que se práctica en las ciudades e implica la práctica del turismo cultural, gastronómico, deportivo, de negocios y convenciones, de compras, etc.

Este tipo de turismo, muy ligado al turismo cultural, quizás tenga poco que ver con el medio natural o patrimonio natural, pero no está de más hacer referencia a una actividad turística que gira básicamente en torno a la oferta cultural de las ciudades, (centros históricos, monumentos, museos), oferta recreativa (entretenimiento, deportes, compras, vida cultural) y oferta profesional (ferias, exposiciones, congresos). Se trata de un sector turístico en alza, impulsado por la mejora de las comunicaciones rápidas y la generalización de los viajes de corta duración.

Por otra parte, el Turismo Cultural es entendido como la “forma o categoría de Turismo que se realiza alrededor de diversas manifestaciones culturales, como arte, tecnología, historia, religión, etc.”.

El Turismo de Naturaleza, “es la forma de turismo que se realiza en áreas naturales”. Dentro de éste se encuentra:

- **Ecoturismo:** “Es una modalidad turística (tipo de operación y de producto turístico) realizada en áreas naturales, respetuosa del entorno y que beneficia a la comunidad local”.
- **Turismo de aventura:** “Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas asociadas con los desafíos propuestos por la naturaleza; dichas actividades están relacionadas con diferentes componentes geográficos y representan actividades de desarrollo de Turismo Alternativo. Tiene relación con la naturaleza, los riesgos y los retos; son deportes o actividades no comunes que se realizan en agua, tierra o aire”.

- **Turismo rural:** “Forma de turismo cuya operación y consumo se realizan fuera de las zonas urbanas, entre sus principales modalidades se encuentra el Agroturismo, Ecoturismo y Montañismo”.

En lo que se refiere a Turismo de Áreas Naturales, éste “será programado, autorizado, controlado y supervisado por el INEFAN (Instituto Nacional Ecuatoriano de Forestería y Áreas Naturales), en concordancia con el Ministerio de Turismo.

El Turismo Alternativo “es la oferta turística no tradicional con diversas modalidades, responde a requerimientos específicos de la demanda a través de experiencias “auténticas” e individualizadas; identificada con una gestión sostenible de los recursos turísticos, suele usarse como sinónimo de Turismo Responsable y Turismo Sostenible.

Es aquel en el cual se realizan actividades turísticas relacionadas al contacto con la naturaleza, cuyos objetivos son los de conocer, disfrutar y conservar los recursos que se ofrecen, tanto naturales como culturales del lugar de visita”.

El Turismo Responsable “responde a la oferta turística identificada con una gestión adecuada de los recursos turísticos. Suele usarse como sinónimo de Turismo Sostenible y Turismo Alternativo”.

Turismo Sostenible: “Es la gestión turística diseñada y operada de acuerdo a los objetivos, principios y herramientas de sostenibilidad”.

“Cubre las necesidades de los turistas actuales, al tiempo que protege y aumenta sus oportunidades para el futuro. Tiende a la administración de todos los recursos de modo que se satisfaga las necesidades económicas, sociales y estéticas, al mismo tiempo que mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”. (WTO: Earth Council, Agenda 21).

Como definición de Turismo Comunitario, podemos decir que “es la oferta turística cuya gestión es administrada por comunidades o sus representantes; sus resultados comerciales son reinvertidos en desarrollo social y / o manejo ambiental”.

El Turismo Convencional o Tradicional, “responde a formas masivas de comportamiento de la demanda y a sistemas operativos estandarizados; hay limitado contacto con la cultura local y tiene diversas modalidades; su gestión se percibe como agresiva con el entorno en que se realiza la operación, sin que esto se considere una regla”.

Turismo Fronterizo, “hace referencia a la promoción y desarrollo de la planta turística que ofrece productos y servicios con variedad y calidad al turista”.

El Turismo Interno, “es el desplazamiento de los residentes de un país dentro de su territorio por motivaciones turísticas. El desarrollado por la población del propio país en busca de mayor conocimiento de la cultura, geografía, historia nacional, fortaleciendo la identidad del país”.

En lo que se refiere a Turismo Verde, “se suele usar como sinónimo de Turismo de Naturaleza, de Turismo rural y de Ecoturismo”.

En Cuenca, el tipo de turismo que mayormente se realiza, es el Turismo Cultural, pero, también se desarrollan otros tipos de Turismo como el de Aventura, el Comunitario, el de Áreas Naturales, el Urbano, Religioso, Monumental, Congresos y Eventos.

5.4 Oferta turística de Cuenca

De acuerdo a la OMT (Organización Mundial de Turismo), Oferta Turística “es el conjunto de productos y servicios turísticos puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo”; ésta se clasifica en:

1. Establecimientos de alojamiento colectivo:

- Hoteles
- Establecimientos especializados
- Otros establecimientos

2. Establecimientos de alojamiento privado:

- Residencias
- Habitaciones alquiladas
- Apartamentos

3. Oferta complementaria:

- Servicios de restauración
- Excursiones
- Museos

Capítulo II

CUENCA, PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

El Patrimonio Cultural, según lo señala Rodrigo López Monsalve en su libro “Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad”, es “la herencia tangible e intangible legada por las generaciones que nos precedieron. Esta herencia cultural, concretamente para el caso de Cuenca, se la debe entender en el contexto, primero, de “cultura colonial” española (Audiencia de Quito), y luego, en la República del Ecuador. Sin embargo, la jurisdicción de Cuenca, o región cañari, aislada en lo geográfico -y también en lo político y económico-, respectivamente de Quito y Guayaquil, elaboró, a través de los siglos una original y distinta “identidad de cultura”.

El 1 de Diciembre de 1.999, la UNESCO decidió incluir el Centro Histórico de Cuenca en la lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad. Circunscrito por las calles Bolívar, Estévez de Toral, Lamar, Benigno Malo, Sangurima, hermano Miguel, Gran Colombia, Huayna-Cápac, Sucre, Vega Muñoz y la Bajada de Todos Santos (calle Larga), sobre un área de 200 hectáreas, las últimas décadas le imprimieron una renovación de imagen y funcionalidad que contribuyó de manera significativa a su conservación; no obstante, como parte del propio proceso de desarrollo de la urbe, y por ende de sus necesidades de expansión, los antiguos habitantes del Centro Histórico fueron saliendo paulatinamente de él como lugar de residencia, para construir barrios en los alrededores y aun en las periferias. Mientras tanto, la mayoría de las viviendas antiguas, caracterizadas por un estilo arquitectónico de corte vernáculo, pero visiblemente determinado por lo francés de finales del siglo XIX y comienzos del XX, se fue refaccionando en función de la actividad comercial siempre en constante desarrollo.

La transformación del Centro Histórico hacia el espacio visible hoy en día, con las características arquitectónicas y urbanísticas que lo definen, se dió, sobre todo, en esta época, la de transición entre los dos siglos, a raíz del flujo de capitales que representó la exportación de la cascarilla y del sombrero de paja toquilla.

A partir del trazado original de la ciudad, en cuya fundación fueron elementos fundamentales la iglesia y el cabildo, Cuenca ha conservado un aspecto aparentemente colonial, aunque la mayor parte de sus edificios, con excepción de la Catedral Vieja y los Monasterios de las Conceptas de la Asunción, es de corte republicano.



Fig. 1: Plano de la ciudad (www.google.com)

Cuatrocientos cincuenta años después de su fundación española, esta presencia se conserva aún a través de construcciones reveladoras de tres clases de poderes: el Político, mediante la Gobernación y la Municipalidad; el Eclesiástico o Religioso, representado por las dos catedrales; y el de la Justicia o Judicial, cuyo símbolo es el edificio de la Corte Superior de Justicia.

Nuestra ciudad posee una gran riqueza arquitectónica que la hace tan especial, la belleza de sus balcones, tallados de sus puertas y encanto de su gente, hacen de Cuenca una ciudad patrimonial única.

2.1 Características histórico – geográficas de la ciudad

Cuenca se encuentra asentada en el valle Cañari de Guapondélig (campo florido), llamado más tarde por los Incas “Paucarbamba” (planicie de pájaros), quienes edificaron aquí la ciudad más importante del Chinchasuyo (norte del Tahuantinsuyo): Tumipamba (llanura de Tumis: cuchillo de forma semicircular, a manera de bóveda celeste).

El valle de Cuenca se extendía desde Baños hasta la rivera del Machángara; con la llegada y conquista de Túpac-Yupanqui, toma el nombre de “Tomebamba”, (llanura grande), y, posteriormente, con la llegada de los españoles se funda la ciudad de Cuenca.

Cuenca, también llamada “Santa Ana de los Cuatro Ríos de Cuenca”, “Cuenca, la Atenas del Ecuador”, y, actualmente conocida como “Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad”, fue fundada el 12 de Abril de 1.557 por Gil Ramírez Dávalos, bajo órdenes del Virrey de Perú, Don Andrés Hurtado de Mendoza, quien sentía nostalgia de su tierra natal y quería fundar en territorios conquistados una ciudad parecida a su lugar de origen; esta ciudad debía estar situada en un amplio valle con tierras fértiles y cultivables, con abundantes bosques, árboles frutales y agua que hagan posible una vida placentera y productiva.

Cuenca está ubicada en la región interandina del Ecuador, a una distancia aproximada de 472 Km. al sur de Quito y 243 Km. de Guayaquil, su clima es primaveral con una temperatura promedio de 15°C, con una altitud de 2.530 m.s.n.m, cuenta con una población aproximada de 350.000 habitantes; elementos culturales y naturales se fusionan en un escenario enmarcado por montañas y miradores que dejan entrever materializaciones urbanas de culturas aborígenes cosmopolitas que han revestido el trazado acorde a la ciudad con una esplendorosa arquitectura de los siglos XIX y XX.

2.2 Revisión del inventario turístico de Cuenca

De acuerdo a estudios realizados por el Ministerio de Turismo, el inventario de los atractivos turísticos de la ciudad es el siguiente:

- Parque Nacional Cajas
- Aguas termales de Baños
- Avenida Loja
- Bosque de Mazan
- Calle Convención del 45
- Calle Rafael María Arízaga
- Centro Parroquial de Turi
- Colina de Turi
- Cerro de Cabogana
- Calle de las Herrerías
- Centro Histórico de Cuenca
- Centro Parroquial de Baños
- Casa de las Posadas
- Catedral de la Inmaculada Concepción
- Catedral Vieja
- Casa Azul
- Casa de las Palomas
- Curia
- Edificio de Asociación de Empleados
- Edificación del Hotel Inca Real
- Alcaldía
- Iglesia del Carmen de la Asunción
- Iglesia de Las Conceptas
- Iglesia de San Alfonso
- Iglesia de San Francisco
- Iglesia de San Sebastián
- Iglesia de Santo Domingo
- Iglesia de Todos Santos
- Museo de Arte Moderno
- Museo de Artes Populares del CIDAP
- Museo de Ciencias Naturales y Arqueología
- Museo de Historia de la Medicina

- Museo de las Conceptas
- Museo de Sitio Manuel Agustín Landívar
- Museo de Sitio Pumapungo
- Museo del Instituto Azuayo de Folklore
- Museo Etnográfico Nacional
- Museo Municipal Remigio Crespo Toral
- Palacio de Justicia
- Plaza de San Sebastián
- Barranco del río Tomebamba
- Sitio Arqueológico de Todos Santos

Capítulo III

IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y URBANÍSTICOS

- Museo de Arte Moderno
- Iglesia de San Sebastián
- Plaza de San Sebastián
- Iglesia de Santo Domingo
- Catedral de la Inmaculada Concepción
- Catedral Vieja
- Palacio de Justicia
- Museo de las Conceptas
- Iglesia del Carmen de la Asunción
- Iglesia de San Francisco
- Iglesia de San Alfonso
- Iglesia de Las Conceptas
- Alcaldía (antiguo Banco del Azuay)
- Plaza de las Flores

A éstos se suman casas que representan la arquitectura típica de Cuenca, como son:

- Casa de Las Posadas
- La Curia
- Casa de Las Palomas
- Casa del Coco
- Casa de la Mujer
- Casa Azul
- Edificio de Asociación de Empleados
- Casa de los Arcos
- Mansión Alcázar

(Fuente: Ministerio de Turismo)

3.1 Características de los atractivos culturales

Los atractivos culturales se refieren a lo intangible de cada lugar, lo que los representa y los hace únicos, como su gastronomía, folklore, música, danzas, fiestas, etc.

En cuanto a la gastronomía de nuestra ciudad, ésta posee una gama de platillos, entre los cuales se destacan:



Mote Pillo: Elaborado con maíz maduro, huevo, cebolla y manteca de color; sirve como acompañado o se lo puede comer solo.



Puerco Hornado: Además de su carne, lo especial de este plato es la “cascarita”, la misma que es tostada con un soplete, luego se le raspa y está lista para comerla; esto es acompañado con mote, llapingachos y ají.



Cuy: Se lo asa al carbón y se lo acompaña con huevos duros, papas, mote y ají.



Colada Morada: Bebida típica del “Día de los Difuntos”, se la realiza con piña, mora, azúcar, naranjilla, clavo de olor, pimienta dulce, harina morada, hojas de naranjo, hierba luisa, arrayán, ciruelas pasas, frutillas y durazno (opcional).



Mote Pata: Plato típico del Carnaval, elaborado con diferentes tipos de carne, especialmente de chanco, cebolla, ajo. Maní tostado, leche, aceite, achiote, agua y mote.

Tamales: Elaborados con harina de maíz, se le coloca carne de res o de chanco, huevo duro, arvejas, zanahoria, manteca de chanco, caldo, sal.



Dulce de higos: Postre típico servido en Carnaval, se lo realiza con: higos, panela, bicarbonato, canela y agua.

Quimbolitos: Hechos con harina de maíz blanco, harina de trigo, huevos, queso, mantequilla, azúcar, pasas, coñac, polvo de hornear y hojas de achira para envolverlos. Este platillo se lo puede acompañar con café tinto.



Sopa de papas con cuero o papas locas: Plato elaborado con papas, cuero de chanco sin grasa, leche, maní molido, manteca, cebolla, cebolla, agua, sal y achiote.



Fanesca: Preparada con arvejas tiernas, pescado, leche, agua, fréjol tierno, habas tiernas, choclo, mellocos, acchocchas, arroz, queso o quesillo, chochos, col, zambo tierno, zapallo, limeño, nata, mantequilla, manteca, pepa de zambo, tomate riñón, tomate de árbol, especerías, cebolla blanca y colorada; para acompañar, huevos duros, maduro frito, empanaditas de queso o guineo. Este plato es típico de la Semana Santa.



Carne asada: Puede ser de chanco o de res, se la adoba con ajo, sal y comino y se la pone en la parrilla. Se la acompaña con papas chauchas, pepa de zambo, ensalada, choclo, arroz, etc.



Llapingachos: Son tortillas de papa con queso, mantequilla, sal y huevos, y son freídas en una sartén, sirve como acompañado para otros platos.

Morocho: Bebida tradicional hecha con morocho, pasas, leche, canela, azúcar y clavo de olor, se lo sirve bien caliente y generalmente se lo acompaña con empanadas.

Chicha de Jora: Elaborada con: jora o morocho quebrado, canela, pimienta dulce, agua, soda rosada o naranja, clavo de olor, panela, shpingo (tipo de especería).



Chumales: Se necesita: choclo desgranado, queso desmenuzado, huevos separados las yemas de las claras, mantequilla derretida, azúcar, sal, cebolla, polvo de hornear y hojas de choclo para envolverlos. Es servido con café pasado y puede ser acompañado con nata.



Buñuelos: Los ingredientes para la elaboración de este platillo son: harina de castilla, polvo de hornear, azúcar, leche, mantequilla y huevos. Es un tipo de postre que se lo acompaña con miel de caña.

Agua de “Pítimas”: O “agua de frescos”, (“pítimas” quiere decir un poquito más), se la elabora con montes, como ataco, manzanilla, clavel, diente de león, toronjil, valeriana, ortiga, hierba luisa, romero y ruda, a esto se le puede agregar gotitas de limón y azúcar. Sirve para los nervios y como agua medicinal.



Fritada: Es la carne de cerdo cocinada con agua, cebolla, ajo, sal, limón en una paila metálica; se la acompaña con llapingachos, encebollado y mote.

“Draque” o “Canelazo”: Bebida elaborada con aguardiente Zhumir o “punta”, agua caliente, canela, naranjilla, limón y azúcar.

(Fuente: “Cocina y Consejos Prácticos”, BRITO, Nora; 1997).

Las fiestas son un elemento muy importante de un lugar, porque demuestran la cultura de su gente, representan sus tradiciones y costumbres; dentro de éstas están:

Carnaval: Precede a la Cuaresma y se celebra los días previos al miércoles de ceniza; posiblemente es de origen greco-romano, llega a la América Andina con la conquista española; coincide con el “Cusqui-raymi”, fiesta de plegarias que buscan impedir las heladas que pudieran destruir las nacientes sembreras de maíz, que es el principal alimento andino. Fiesta típica en la que se juega

generalmente con agua, se utilizan globos y “carioca” (espuma de carnaval), pero en algunos barrios de la ciudad y dependiendo de los gustos de la gente, se utiliza, también, harina, huevos, lodo y comida; es una tradición que cada año se va perdiendo, ya que, debido al clima, la gente prefiere ir a otros lugares, aprovechando el feriado. La comida típica de esta fiesta es el Mote Pata, el dulce de higos, dulce de leche, entre otros.



Semana Santa: Llamada también “Semana Mayor”, representa la semana de calvario que Jesús tuvo que pasar para el perdón de nuestros pecados; tiene una duración de siete días, como su nombre lo indica. Se inicia con el Domingo de Ramos, en el cual, se elaboran arreglos y los ramos propiamente de palma, los mismos que representan la entrada de Jesús a Jerusalén, cuando fue recibido con palmas y proclamado como Hijo de Dios; es el tiempo durante el cual, los fieles se arrepienten de sus malas acciones y se acercan más a Dios; antiguamente se hacía luto por la muerte de Jesús y toda la semana hay que hacer ayuno y abstenerse de cualquier tipo de placer; el día viernes, llamado “Viernes Santo”, no se debe comer carne, es el día en el cual, se sirve la Fanesca; luego, viene el “Sábado de Gloria”; y, finalmente, el “Domingo de Resurrección”, día en el que se conmemora el ascenso de Jesús a los cielos. Es una de las principales celebraciones de los católicos en el año.



Corpus Christi: Luego de la Semana Santa se celebra el “Septenario” o “Corpus



VICENTE TELLO PARA EL UNIVERSO

Christi”, es una fiesta en la que, con meses de anticipación se elabora una variedad de dulces, como quesitos, huevitos de faltriquera, arepas, “besos de negra” (marshmallows bañados en chocolate), turrones, manzanas acarameladas, algodón de azúcar, cortaditos de leche, entre otros;

las vendedoras se ubican alrededor del Parque Calderón y en los costados de la Catedral de la Inmaculada; también se queman castillos, hay fuegos pirotécnicos, vacas locas, bandas de pueblo, paseos en el “gusanito”, juegos, como las “escopetas chicleras” y futbolines; y, no pueden faltar los vendedores de juguetes y novedades para adultos y niños.



Día de los Difuntos: Se lo celebra el 2 de Noviembre, en este día, las personas se visten de negro, representando el luto, se hace un



tipo de procesión hasta el cementerio, donde se visitan a los seres queridos, se lleva flores; y, para



beber, la típica colada morada acompañada con las “guaguas de pan”, hay música y se celebran misas en honor a los difuntos de la ciudad.

Fiestas de Independencia: Propiamente el 3 de Noviembre, fecha en la que se celebra la Independencia de la ciudad, pero, a partir del 1 de Noviembre, se hace la Parada Militar, es un desfile con danzas, presentaciones de artistas, carros alegóricos llevando a la Reina de Ciudad y a otras invitadas, a esto asisten autoridades locales y nacionales y la ciudadanía en general, por la noche, se realiza una fiesta en la Plaza Central o Parque Calderón, con castillos, fuegos pirotécnicos, globos y bandas de pueblo, que asisten con sus atuendos originales y vienen de distintos lugares con sus instrumentos típicos, como el bombo, el pingullo, la chirimiya, la bocina, la quipa, etc. Para los jóvenes hay una variedad de fiestas que se hacen en los diferentes bares y discotecas de la ciudad.



Las ferias no pueden faltar, aquí se destacan los trabajos de nuestros hábiles artesanos, en donde se venden artículos hechos de madera, cestería, joyería, latonería, textiles; además de las ferias de comidas en donde se brindan los platos típicos de la ciudad.

Navidad: Celebrada la noche del 24 de Diciembre (Noche Buena) y el 25 de



Diciembre (Navidad). Es una fiesta en la que se conmemora el nacimiento de Jesús, las casas son adornadas con luces de colores, se arma el árbol de Navidad, con figuras, bombillos y luces, el nacimiento, con todas las figuras representativas, como la Sagrada

Familia, animalitos, pastores, etc., (antiguamente se lo hacía con musgos y hierbas naturales, pero, para la preservación del medio ambiente, ahora se debe utilizar materiales sintéticos); las familias se reúnen para compartir con villancicos, rezos, se intercambian regalos, se juega con luces de bengala y se hace una cena abundante, con

pavo o pollo como plato principal, vino, etc., dependiendo de las posibilidades económicas de cada familia, pero lo que verdaderamente importa, es la unión familiar y con los seres queridos; a las 00h00, se desea Feliz Navidad a todos con un abrazo; en algunas casas, todavía se acostumbra a repartir fundas de caramelos y en otras se invita a alguien de escasos recursos para que comparta ese día con ellos, por lo general a niños de la calle.

Pase del Niño Viajero: Se lo realiza desde el 24 de Diciembre hasta el “Día de los Reyes” o “Día de los



Inocentes” (6 de Enero). Es una procesión en la que se destacan los niños que van disfrazados de la Virgen María, San José, el Niño Jesús, Ángel de la Estrella, pastorcitos, ángeles, gitanos, Reyes Magos, cholitos, que representan “El Nacimiento”;



y, recientemente incorporados, personajes de televisión, como Power Rangers, Spiderman, Superman, Papá Noel; todos ellos van en caballos y carros alegóricos debidamente decorados acompañados con los típicos villancicos.

Las tradiciones de los pueblos son reflejadas desde los trajes típicos de cada lugar, en nuestra ciudad se destaca la tradicional “Chola Cuencana”, que representa a la mujer típica de Cuenca, ella lleva una pollera o faldón hecha de paño, con los filos bordados a mano, con diferentes labores, especialmente flores, la blusa, igualmente bordada, el chal o macana, las alpargatas, el sombrero de paja toquilla y las infaltables trenzas atadas con cintas; y, el anaco o bolsicón, que es un tipo de calzón que va debajo de la pollera; el mejor lugar donde se puede apreciar a estas mujeres, es la Plaza de las Flores y en los mercados; actualmente, el traje ha tenido algunas variaciones, especialmente en el calzado, ya que ahora, muchas de ellas utilizan medias nylon y zapatos de taco.

Dentro de la cultura de los pueblos, las leyendas desempeñan un papel importante que los identifica, “son composiciones poéticas de alguna extensión de relato más o menos maravilloso, son invenciones fabulosas” (Diccionario Larousse Ilustrado), que los habitantes de un lugar crean para darle vida a personajes representativos o a acontecimientos que han ocurrido en la ciudad, éstas son pasadas de generación en generación y se mantienen vivas a través de los tiempos.

Las danzas que nos representan son el Tucumán, la venada, las curiquingas y el sanjuanito.

Otro de los atractivos de la ciudad de Cuenca, son sus mercados, los mismos que son



el mejor lugar para tener un encuentro con su gente, en donde se puede observar la vestimenta de la Chola Cuencana, quienes son las encargadas de vender todo tipo de alimentos, desde frutas, hierbas y

hortalizas, hasta el tradicional hornado con llapingachos, morocho y tortillas. Parte de las costumbres que se observan en estos lugares, es el famoso “regateo”, que consiste en pedir que se rebajen los precios, lo cual, la mayoría de las veces da resultado



para las arduas clientas que semana a semana asisten donde sus “conocidas” para realizar las compras de la semana.

En Cuenca existen seis mercados: 10 de Agosto, 3 de Noviembre, 27 de Febrero, 9 de Octubre, 12 de Abril y Feria Libre o Arenal; los dos primeros han sido remodelados completamente y cuentan con los servicios necesarios para su funcionamiento. (Fuente: Revista Cuenca 2003, Municipalidad de Cuenca)

En cuanto a las artesanías, nuestra región sigue teniendo mucha importancia y de ella dependen miles de habitantes; en el Azuay existen unos 4.000 talleres artesanales registrados y de estos, más de 2.500 corresponden a Cuenca y sus alrededores, especialmente en Gualaceo, Chordeleg, Sinincay, Chiquintad y San Joaquín; pero, nuestra ciudad es el centro de organización, financiamiento y comercialización de todas las artesanías de la provincia.

Sobresalen los sombreros de paja toquilla, que todavía



tienen cierta importancia económica; puesto que Cuenca es el centro nacional de exportación de sombreros de estos sombreros. Su tejido emplea considerable mano de



obra femenina, sobre todo en el área rural. Hay sombreros de distintas calidades y precios; y, también, pequeños

objetos ornamentales hechos de paja, como canastillas, juguetes y variadas figuritas.



Cuenca se convierte en una gran productora nacional de cerámica; Se trabaja el barro, la arcilla y el caolín; tanto en forma artesanal como industrial. Una veintena de empresas grandes y medianas producen



cerámica; ya sea utilitaria (ollas, platos, cazuelas, jarras), o bien artística y ornamental (masetas, ceniceros, floreros, figuras, etc.). Algunas de las fábricas que se dedican a este tipo de cerámica son: Artesa, Yapacunchi, Gacelmón, Monte Turi y Cerámicas Vega. En nuestra ciudad hay dos barrios

tradicionales que se dedican a la orfebrería: Convención del 45 y El Tejar. Además, existen industrias mayores que se dedican a la cerámica de construcción, como Cerámica Andina, Cerámica Cuenca, Cerámica Rialto e Itaipisos.

Los tejidos, así como el calzado han sido introducidos en las últimas décadas; se producen trajes típicos como ponchos, polleras, bayetas, paños, chalinas de lana, algodón y fibras sintéticas; son notables los bordados que le dan un toque especial a cualquier prenda, los mismos que representan la flora y la fauna locales.



La joyería representa la habilidad de sus artesanos, aunque últimamente ha sido, en gran parte, mecanizada. Tanto en Cuenca como en Chordeleg se siguen elaborando variadas joyas como anillos, aretes, cadenas, brazaletes, muy famosos dentro y fuera del país, de igual manera, los trabajos realizados en filigrana de oro y plata, sobresaliendo las candongas (aretes típicos de las cholitas). Existen muchas joyerías, pero la mayor parte de ellas están en la calle Gran Colombia, entre Padre Aguirre y Antonio Borrero.



El tallado manual de maderas finas (ebanistería) para decorar artísticamente los



muebles, constituyen un importante aporte en la ebanistería de nuestra ciudad; además, se fabrican muebles folklóricos, que son más baratos, porque son elaborados con maderas comunes y



decorados con adornos llamativos y multicolores, se fabrican también, cofres, costureros y cajitas ornamentales, así como artículos más elaborados, como guitarras que se producen en Cuenca y, especialmente en San Bartolomé, cantón Sígsig.

La cestería ha sido una actividad tradicional en la elaboración



de canastas y otros productos utilitarios y de adorno, como pequeños recuerdos para los turistas, los cuales se realizan, en la

parroquia de San Joaquín, cercana a Cuenca; los materiales que se utilizan son el carrizo, la totora y la duda (elemento suave y maleable).



Además de estas artesanías, existen otras sobresalientes como los artículos elaborados en cuero, como maletas, bolsos, cinturones, monturas, etc. Con el mármol de la región se realizan piezas talladas de ajedrez, cruces, ceniceros y otros adornos. Hay muy buenos trabajos artesanales en forja artística, repujado de metales, tallado de piedra, juguetes de felpa, entre otros.

(Fuente: "Guía Turística de Cuenca", LOPEZ, Rodrigo, 1992)

3.2 Características de los atractivos urbanísticos

- **Plaza de San Sebastián:**

Es el sector comprendido entre el Parque Miguel Moreno (llamado San Sebastián) y sus alrededores entre los que cuenta la iglesia del mismo nombre.

En el siglo XVIII fue declarada plaza de mercado y se encontraba delimitando la antigua ciudad colonial en su lado oeste, fue escenario de corridas de toros en donde fue asesinado un miembro de la Misión Geodésica Francesa, llamado Juan Seniergues, porque mantuvo un romance con una chola cuencana llamada Manuela Quezada y un pretendiente de la misma le quitó la vida.

Actualmente, esta plaza ha sido restaurada.

- **Iglesia de San Sebastián:**

Se encuentra ubicada a un costado de la plaza anteriormente mencionada, presenta un estilo arquitectónico de carácter español; en su interior se pueden observar tres naves

divididas por pilares de madera, la puerta es tallada de madera con imágenes de Jesucristo con la mujer samaritana y la Virgen María con el niño Jesús.

En la parte exterior de la iglesia, se encuentra una cruz que marca la entrada de la ciudad a los visitantes.

- **Museo de Arte Moderno:**

Antiguamente funcionaba como la Casa de la Temperancia, está ubicada al frente del parque Miguel Moreno o San Sebastián; fue construida en la segunda mitad del siglo XIX con la finalidad de hacer un centro de recuperación de alcohólicos.

En 1910 se crea la cárcel de varones, en 1982 se la declara como Museo de Arte Moderno y en 1986 se realiza la primera bienal de pintura de Cuenca.

Sus paredes son de adobe y bahareque, columnas de madera, techos de teja y largos corredores con jardines interiores, este museo presenta una colección de los más destacados artistas nacionales, destinado a exhibiciones temporales de arte moderno de artistas locales, nacionales y extranjeros.

- **Plaza de San Francisco:**



Ubicada en el corazón del Centro Histórico, la Plaza de San Francisco presenta dos secciones: un mercado donde se encuentran zapatos, ropa y otros productos de bajos precios; y, al costado, en uno de los pasajes adyacentes la sección donde se encuentran los tejidos, ropa, telares, etc. de Otavalo.

En tiempos de la colonia, esta plaza se concibió como mercado indígena y luego un centro de comercialización de cascarilla y paja toquilla, al igual que las curanderas.

Fig. 2: Artesanías Plaza de San Francisco (SERRANO, 2009)

- **Iglesia de San Francisco:**

Ubicada en la calle Padre Aguirre y Presidente Córdova, al frente de la Plaza de San Francisco.

Cuando los Franciscanos vinieron con la fundación de Cuenca, se ubicaron en el lugar donde se encuentra actualmente la iglesia; las naves fueron construidas a finales del siglo anterior y la torre se terminó de construir en 1.930, mientras que el convento que se encuentra al costado izquierdo de la iglesia fue terminado en 1.920.

Para la construcción de paredes, arcos, pilares y pilastras, se ha utilizado el ladrillo; los cielos-rasos son de madera sencilla, así como las puertas y ventanas; y, el retablo es de cedro.

Es una obra de la arquitectura colonial del siglo XVII; su estructura es una construcción mixta de adobe y madera, cuenta con una cúpula de 20 metros aproximadamente, donde también se halla su entrada principal, a cada costado se encuentra una puerta más, las cuales son entradas alternas al templo.

En la entrada se encuentran dos esculturas, Jesús de Nazaret, junto con la imagen del Santo Hermano Miguel y de la Virgen María, a la izquierda; y, el Divino Niño Jesús a la derecha. Su interior está conformado por tres naves, una central y dos secundarias unidas por pilares que terminan en arcos a manera de media luna, en los lados se encuentran los confesionarios hechos de madera; en la nave principal hay imágenes que representan el Calvario de Jesús. Aquí se conserva el retablo mayor y un púlpito tallados en pan de oro y adornados con espejos, el mismo que se encuentra al lado derecho del templo, cerca del Altar; no posee una decoración muy exagerada. El altar está recubierto con pan de oro y tiene como una especie de nichos donde se encuentran esculturas de la Sagrada Familia, ángeles y Jesús.

Esta iglesia no ha tenido modificaciones desde su creación, a excepción de la reciente restauración que ha tenido la parte externa del templo y los cuadros e imágenes del interior.

En lugar del moderno templo se construyó el Monasterio de las órdenes de los Franciscanos, el templo y el convento fueron construidos por José Ignacio e Isaac de María Peña Jaramillo a inicios del siglo XX.

- **Plaza de las Flores:**

Se encuentra ubicada junto a la Iglesia y el Monasterio del Carmen de la Asunción, se le conoce también como Plaza del Carmen; constituye uno de los lugares más pintorescos en el Centro Histórico, en donde se comercializan plantas y flores de diversos pisos ecológicos, se expenden también, productos como huevos de ganso y codorniz.

Al lado izquierdo de la entrada al Monasterio se expenden productos elaborados por las religiosas del claustro, tales como miel de abeja, jarabes medicinales y la famosa agua de pítimas, elaborada con pétalos de clavel y rosas, es una bebida de gran valor revitalizante y purificante.

En este lugar se puede observar al personaje característico de la ciudad, que es la Chola Cuencana.

En épocas de antaño, los estudiantes solían reunirse en esta plaza para lanzarle piedras a la imagen de San Pedro para que éste les ayude en sus exámenes finales.



Fig. 3: Plaza de las Flores (SERRANO, 2009)

- **Iglesia del Carmen de la Asunción:**

Se encuentra ubicada en el centro de la ciudad en la Plaza de las Flores, fue construida en la época colonial, en el primer tercio del siglo XVIII; presenta una arquitectura de inspiración renacentista con algunos elementos del barroco y neoclásico. La fachada se caracteriza por las columnas de piedra de mármol entorchadas, en el centro se puede observar en alto-relieve la imagen de la Virgen de la Asunción, y el escudo de la Orden del Carmen.

En su interior se puede apreciar una sola nave central, en los costados se encuentran esculturas e imágenes de Jesús y la Virgen María; las bancas son de madera, dispuestas en dos hileras. Al lado derecho hay unas gradas de madera que conducen hacia el órgano; y, el piso de toda la iglesia es de baldosa.

Al fondo se encuentra el Altar Mayor, el mismo que está decorado con ángeles, la Virgen, arcángeles y Jesús Crucificado. Se utiliza mucho el color dorado y los espejos, por lo que da un aspecto muy sobrecargado; el techo está pintado con colores como el azul, blanco, dorado y rosado, con figuras parecidas a los copones que utiliza el Padre para la Comunión.

Cuenta con un púlpito tallado y recubierto con pan de oro y espejos, desde donde se celebraban antiguamente las misas.

Las paredes son de ladrillo y el techo es de teja tradicional.

- **Catedral de la Inmaculada Concepción:**

Se encuentra ubicada en la calle Benigno Malo, frente a la Plaza Central, respondiendo al poder religioso; ocupa la mitad de la manzana situada al lado occidental

Su construcción se inicia en 1885, por iniciativa del Obispo Miguel de León, el diseño del hermano redentorista Juan Stiehle y, como jefe de obra, el albañil Luis Chicaiza; para el financiamiento de la obra se crea un impuesto de dos sucres por cada quintal de sal que ingresaba a la provincia.

Es la construcción de mayor majestuosidad de la ciudad, por su monumentalidad, es el símbolo religioso más representativo de la ciudad y puede ser vista desde cualquier punto de la ciudad.

Su construcción, en su gran mayoría, es de mármol, además de la utilización del ladrillo; posee seis cúpulas, tres mayores y tres menores, cubiertas con azulejos importados de Checoslovaquia, las mismas que llegan a más de 50 metros de altura medidas desde el suelo; las puertas son de bronce.

Se destacan los vitrales con imágenes de santos, elaborados por Guillermo Larrazábal, los mismos que fueron elaborados en Cuenca y otros, en Bélgica, siendo una copia de los de la Catedral de Notre Dame en París.

El Altar Mayor es de estilo barroco, de madera tallada cubierta con pan de oro, es una réplica del altar de la Catedral de San Pedro en el Vaticano. Aquí se encuentra el

Cristo Moreno, el mismo que fue esculpido en España y que representa, por su color, a los latinos.

En los laterales de la Catedral, se encuentran los altares menores; a la izquierda se puede observar al Hermano Miguel, Santa Anita y La Dolorosa; y, a la derecha, el Cristo de la Buena Esperanza, la Santísima Trinidad y Santa Marianita. Todos estos altares son obras de arte barrocas y neoclásicas talladas en mármol, destacándose, por su mayor riqueza el altar en honor a la Santísima Trinidad. Actualmente, se ha incorporado la escultura del Papa Juan Pablo II ubicada casi a la entrada de la Catedral.

Además de estos altares menores, se pueden observar también esculturas exentas de la Inmaculada y San José.

La fachada que da frente al Parque Calderón tiene la estructura en disposición al del estilo gótico, por la forma evidente de "H" de sus elementos puestos en juego: dos torres esbeltas simétricas, articuladas por un cuerpo horizontal que las amarra, las mismas que no han sido terminadas, porque, por el peso, podría desplomarse toda la iglesia. Sobre el acceso principal se encuentra el rosetón en el centro y en lo alto, la estatua italiana de Santa Ana con la Virgen Niña.

Antes de ingresar al templo, existe el portal de la Catedral, que es un lugar semipúblico que se articula con el interior del templo, donde se encuentran vendedoras de sirios, rosarios, crucifijos inciensos, etc.

- **Catedral Vieja:**

Se encuentra ubicada en la calle Luis Cordero y Sucre, (por donde se ingresa), al frente del Parque Calderón y del Palacio de Justicia.

La iglesia tiene una larga historia, así como la ciudad; en el año de 1924 se reconstruyó el cuerpo de la iglesia y toda su parte exterior; en la década de los 70's, se realizaron importantes trabajos de restauración de la cubierta; y, recientemente, tuvo su última restauración, abriéndola nuevamente al público como museo y donde se realizan presentaciones de la Sinfónica de Cuenca.

Desde el exterior se observa un estilo ecléctico remodelado, en la que confluyen rasgos barrocos en la torre principal y el tratamiento de las naves, así como el estilo

neoclásico en la fachada sur. Es importante destacar el juego de volúmenes en la torre principal y el manejo de elementos estructurales y ornamentales, los arcos de medio punto y el campanario rematado por una cúpula recubierta de cerámica; también, las cornisas y balaustradas que rematan los cuerpos de las naves, le brindan movimiento a la fachada.

A los costados del ambiente principal existen espacios conformados por capillas menores que lo complementan; tres a la derecha, en honor a La Dolorosa, La Inmaculada y a San José; y, a la izquierda, una capilla en honor al Santísimo Sacramento. Estas capillas pertenecen a la época colonial, como lo muestran los artesonados ricos de madera, pinturas y retablos barrocos que se ubican al fondo de los ambientes.

En la pared del fondo, se encuentra el retablo principal; tiene una ornamentación



barroca no muy profusa, con hornacinas que contienen esculturas de valor artístico de la Santísima Trinidad, San José, San Juan, San Luis Gonzaga y San Pedro.

Al lado derecho, al fondo, se encuentran los ambientes de la sacristía, mientras que, al comienzo, está el coro con el órgano de fuelles (refaccionado en 1924), que constituye una de las obras artísticas religiosas más importantes de la ciudad; así como el púlpito de madera de estilo

barroco local, los retablos menores de Santa Marianita y la Virgen de los Imposibles, cuadros de las Estaciones, pinturas, etc. Fig. 4: Catedral Vieja (SERRANO, 2009)

Las paredes estructurales que enmarcan el espacio exterior son de adobe, las mismas que en una buena parte están asentadas sobre cimientos de piedras labradas traídas de las ruinas de Tomebamba, únicamente la torre es de ladrillo.

Los soportes de la nave central y la estructura de las naves en su parte alta, están armados con piezas de madera.

Los cielo-rasos son de barro enlucido sobre encachilado, terminados con pintura, mientras que los artesonados de las capillas menores y los retablos, son de madera.

- **Alcaldía (antiguo Banco del Azuay):**

Posee un estilo francés inspirado en el espíritu renacentista con finos detalles neoclasicistas. En 1922, el arquitecto Donoso Barba planificó el edificio concluyéndolo en 1926; en 1950 se construye el edificio contiguo de estilo racionalista.

En 1999, el Banco quiebra y sus bienes pasan a poder de la AGD; y, en el año 2000, el edificio pasa a poder de la Municipalidad de Cuenca, donde funciona la Alcaldía y otras dependencias.

El edificio se encuentra dividido en cinco cuerpos: dos verticales en los extremos, dos horizontales y el cuerpo central

Posee un balcón circular a doble altura y la pared posterior muestra un juego de dos ventanas decoradas con altorrelieves.

Columnas circulares en mármol con ornamentación de estilo Luis XIV; la cúpula es coronada con un detalle escultórico.

Los cuerpos laterales son salientes construidos sobre socalo de piedra, el mismo que rodea toda la fachada. Su acceso es centralizado, cuenta con un vestíbulo de acceso y de distribución en torno al cual están las dependencias del Banco incluyendo la bóveda de seguridad.

- **Iglesia de San Alfonso:**

Esta iglesia se encuentra ubicada en la calle Simón Bolívar y Antonio Borrero. Fue construida en 1.874 cuando se colocó la primera piedra, su inauguración fue en 1.888 y las torres se terminaron de construir en 1.945; el arquitecto de la obra fue el Hermano Juan Stiehle (el mismo que diseñó la Catedral Nueva).

Para su construcción se utilizaron materiales como el ladrillo, el latón y la madera.

Desde la parte exterior del templo, se pueden observar dos torres que terminan en punta, muy representativo del estilo gótico.

Se ingresa por un vestíbulo que muestra, a su lado derecho, un cuadro que constituye uno de los símbolos más valiosos del templo: "El cielo y el Purgatorio", así como el

retablo de madera; luego se pasa a la sala de oración de sección basilical con una espacialidad limpia, sobria y elegante.

En las paredes hay unos nichos donde están las esculturas de la Virgen del Perpetuo Socorro, San Alfonso, San Juan, entre otros.

Los altares menores que escoltan al altar mayor tienen, a la izquierda, la Sagrada Familia y, a la derecha, el altar con la escultura de “La Piedad”, el Sagrado Corazón de Jesús, Santa Teresita y San Clemente.

Posee ventanas ornamentadas con vitrales hechos en Marsella; nueve confesionarios que parecen pequeñas iglesias de estilo gótico; y, un órgano (el primero que llegó a Ecuador), el cual se encuentra en la planta alta y sobre el vestíbulo de la iglesia.

El altar mayor se encuentra al fondo del templo, en una pared semicircular, el cual está elaborado en madera tallada y cubierto con pan de oro, sus líneas son rectas como toda la iglesia y tiene esculturas del Hermano Miguel, el Papa, ángeles y una imagen de la Virgen.

- **Iglesia de Las Conceptas:**

Se encuentra ubicada en el núcleo de la ciudad en la calle Presidente Córdova y Antonio Borrero, al frente de una de las plazoletas más tradicionales de la ciudad denominada antiguamente “De las Monjas”, en honor a la vecindad del convento; en la actualidad se la conoce como “Parque de la UNE”, debido a que ahí se encuentra el edificio de la Unión Nacional de Educadores.

La iglesia empezó a edificarse en 1.682, mientras que la espadaña (campanario de una pared con huecos para las campanas), se terminó de construir a inicios del presente siglo. El retablo principal de los primeros años del siglo XVII y en los años siguientes, se incorporaron los retablos menores, el órgano de fuelle y tubos.

Todas las paredes son de adobe, la espadaña es de ladrillo, mientras que el artesonado es de madera, el techo es de teja tradicional, las puertas laterales son de madera y los pisos son de nacerá.

La fachada principal no cuenta con una puerta de ingreso, es la única iglesia en la que se ingresa por el costado occidental, pero ya una vez adentro, el espacio se organiza como en todas las demás iglesias: el retablo del altar mayor a la derecha y, a la izquierda, la sal rematada con el órgano de la planta baja y el coro de las monjas en la parte alta.

El interior de la iglesia es de estilo clásico colonial americano, un solo ambiente de luz tenue, retablos y cuadros en las paredes, cielos en forma de medias lunas que rematan cada uno de los módulos de la nave y el presbiterio.

Posee cuadros de la Resurrección, Crucifixión, Flagelación, Cristo ante Pilatos, La Oración en el Huerto, la Última Cena, el Bautismo y el Nacimiento de Jesús.

La sacristía está ubicada a lado izquierdo del altar; junto a la entrada lateral se encuentra el púlpito de madera de estilo barroco.

Los altares laterales están separados por pilastras adosadas y pintadas simulando mármol. En la pared lateral izquierda hay tres altares barrocos importante: del Cristo Crucificado, del Corazón de Jesús, y el más ornamentado, del Jesús del Gran Poder; y en la derecha, sólo un clásico en honor a San José.

El retablo es el elemento más significativo de la iglesia. Se destacan las imágenes de la Santísima Trinidad, Santa Ana, San Francisco, la Insaculada, San Joaquín, Santo Domingo, y la centralidad del Tabernáculo.

- **Iglesia de Santo Domingo:**

Se encuentra ubicada en la Plaza de su mismo nombre, en la calle gran Colombia y Padre Aguirre.

Se empezó a construir cuando los Dominicos llegaron a la ciudad, concluyéndola en 1.926 y en 1.934 el templo se dedicó a la Virgen Santísima del Rosario.

En cuanto a los materiales utilizados está el ladrillo, el mármol y la madera para la ornamentación y los pisos (madera), el latón decorado en los cielo-rasos y toda la carpintería de puertas talladas y ventanas.

La fachada que da hacia la Plaza, está coronada por la escultura de Santo Domingo.

El retablo es de mármol, en la parte central se encuentra la Morenica del Rosario y en los costados está Santo Domingo y San Francisco; detrás del coro hay pinturas de Santo Domingo, Santo Tomás de Aquino y San Alberto Magno; a la derecha del templo se encuentra la Sacristía.

Tiene como una pequeña capilla del Sagrado Corazón de Jesús y hay dos pequeños altares, el del Hermano Miguel y de Santa Fe.

En las paredes laterales existen altares menores importantes; a la derecha, el altar en honor a San José, y otro, de San Vicente Ferrer; y, a la izquierda, el altar de San Martín de Porres, junto al que se halla un sarcófago de Cristo; además de catorce cuadros que representan las Estaciones de Jesús.

- **Palacio de Justicia:**

Se encuentra ubicado al frente de la Catedral Vieja, en la calle Luis Cordero y Sucre, diagonal al Parque Calderón. Inicialmente se lo construyó para que ahí funcione la Universidad del Cuenca, terminándola en la década de los treinta con el impulso del Rector de esa época, el Dr. José Peralta. Es un símbolo arquitectónico para uso de gestión pública.

Las paredes son de mármol rosado pálido de la zona de Cuenca, su cubierta tiene elementos metálicos, los pisos y otros elementos de carpintería son de ladera. Los pisos exteriores que comunican el espacio público con el edificio son de travertino (material especial de la familia de los mármoles).

Es importante destacar en su fachada, la caracterización esquinera de la entrada principal, el remate en forma de mansarda justo en el ángulo del edificio, las caras laterales con la presencia de ventanas rítmicamente dispuestas, y el remate barroco del frontispicio que define la silueta arquitectónica en forma clara del fondo del cielo.

El espacio interior se desarrolla en torno a un gran patio central que hace las veces de vestíbulo de distribución de ambientes y de entrada principal esquinera. Tiene unas

gradas que conducen al segundo piso, las mismas que se disponen simétricamente a los lados del acceso principal. Se pueden apreciar los cielo-rasos muy decorados elaborados en metal.

Es importante destacar la presencia de las galerías interiores que articulan el patio con los ambientes cerrados del edificio. Permiten fácilmente circular y comprender la organización espacial de la arquitectura.

Esta manera de organizar las circulaciones, tiene como propósito llegar directo a la galería alta para acceder a las oficinas públicas de los magistrados.

El edificio está bien conservado, a pesar de la contaminación producida por los vehículos; mientras que, en su interior, existen algunos detalles que deben ser reparados.

El Palacio de Justicia es uno de los ejemplos más representativos de la arquitectura pre moderna.

- **Museo de las Conceptas:**

El museo conforma la manzana que formada por la calle Hermano Miguel, Juan Jaramillo, Presidente Borrero y Presidente Córdova.

La arquitectura es hacia adentro, ya que es un lugar de Clausura, no pueden ingresar ni hombres ni mujeres y las monjas del Claustro no pueden salir tampoco; tiene muros altos que impiden la visibilidad hacia el exterior de la ciudad y patios-claustros que organizan los ambientes del mundo religioso interior, el cual se asemeja a una pequeña ciudad, en la que tienen la panadería, un lugar para la costura, lectura (únicamente de la Biblia), la cocina, etc.

El museo fue construido en dos etapas: la planta baja en 1.875 y la planta alta en 1.927.



Fig. 5: Interior Museo de las Conceptas (www.google.com)

Para su construcción se han utilizado materiales tradicionales de la Colonia: adobe para los muros portantes de un metro de ancho y bahareque para los muros de la planta alta, ladrillo para los pisos bajos, madera para pisos altos, pilares, zapatas y soleras; estructura triangular de madera y recubrimiento de tejas para las cubiertas; bahareque en tabiques; barro y paja, con acabados de empañete de guano blanqueados en base a cal para los revestimientos; liencillo encalado, para cielo-rasos en la planta baja, y de madera pintada para la planta alta; y madera pintada para la carpintería de puertas, ventanas, balaustres y pasamanos.

La zona actual del museo pertenecía a la Enfermería del monasterio, el mismo que contaba con dormitorios, cocina y botica; estos ambientes han sido restaurados para el funcionamiento del museo, tiene dos patios con plantas autóctonas, las galerías y los cuartos; hay un tercer patio que conduce hacia el cementerio del convento, el cual es utilizado, en la actualidad, para la realización de eventos y otras funciones complementarias del Museo.

Se accede por la calle Hermano Miguel, en la entrada se encuentra una recepción donde se cobra la entrada para el museo, se venden libros, especialmente de arte religioso, postales y las quesadillas elaboradas por las monjas del convento.

En la planta baja hay salas que muestran fotografías sobre la historia del convento, se exhiben valores arquitectónicos y artísticos del monasterio, la sala de la pieza del mes, las salas que muestran los objetos de uso cotidiano de las monjas y, por último, el cementerio.

Por una escalera de madera se llega a la segunda planta donde existen salas que muestran el mobiliario de la época colonial, objetos en miniatura, sala de los Cristos, la Advocación de María, la sala de los Ángeles y Arcángeles, sala de la Natividad, la Pasión de Cristo y las salas de reserva.

El museo se terminó de restaurar a mediados de la década de los 80.

Las casas que representan la arquitectura típica de Cuenca, cuentan con un patio central, alrededor del cual se encuentran distribuidas las habitaciones, posee columnas y gradas de madera; así como balcones tallados en hierro forjado, frescos en las paredes que muestran los acontecimientos representativos en la vida de las

familias, como la Primera Comuni3n, la cosecha, la lectura, entre otras; un traspatio, la huerta, (generalmente empedrados), los cielos-rasos, las paredes eran elaboradas de adobe, de un metro de ancho, la cocina se encontraba, en la mayor3a de los casos, en la parte de atr3s de la casa. Las casas de la alta sociedad adquieren caracter3sticas m3s refinadas con estilos afrancesados.

A continuaci3n se indican algunas de las casas representativas de la ciudad de Cuenca.



Fig. 6: Interior de la Casa de las Palomas (SERRANO, 2009)



Fig. 7: Botica Internacional (SERRANO,2009)



Fig. 8: Casa Azul (SERRANO, 2009)

3.3 Facilidades turísticas

Las facilidades turísticas sirven a los turistas para hacer completa su visita en determinado lugar. Dentro de éstas se encuentran los hoteles, hostales, pensiones, moteles, hosterías, restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, comida rápida, servicio de transporte, agencias de viajes, centros de información turística, sitios recreativos y de esparcimiento, como bares, discotecas, casinos, salas de juego, salones, boleras, teatros, cines, discotecas y sitios deportivos.

Conforme a la legislación turística, la categoría de los establecimientos de alojamiento depende de los servicios complementarios, instalaciones especiales, equipos. Se otorga la categoría de 5 a 1 estrella; los demás establecimientos de alojamiento se clasifican de tres a una estrella.

Establecimientos de alojamiento turístico:

Los establecimientos de alojamiento turístico pueden ser de los siguientes tipos:

- Establecimientos hoteleros.
- Apartamentos turísticos.
- Inmuebles de uso turístico en régimen de aprovechamiento por turno.
- Campamentos de turismo o campings.
- Casas rurales.
- Balnearios.

Establecimientos turísticos de restauración:

Se consideran establecimientos turísticos de restauración aquellos que, reuniendo los requisitos que reglamentariamente se determinen, sean destinados por su titular, mediante oferta al público, a proporcionar comidas y bebidas consumibles en sus propias dependencias.

Los establecimientos de restauración turística se dividen en:

- restaurantes,
- cafeterías

- bares

Pertencen al grupo de restaurantes aquellos establecimientos destinados a la prestación de servicios de restauración turística en los que, reuniéndose los demás requisitos que reglamentariamente se determinen, el consumo de comidas se realiza en horarios determinados y, preferentemente, en zonas de comedor independientes.

Según su clasificación, los restaurantes pueden ser:

- De lujo;
- De primera;
- De segunda; y,
- De tercera categoría



Fig. 9: Cafetería (SERRANO, 2009)

Reglamentariamente se determinarán las categorías de los establecimientos de restauración turística, atendiendo a las características y calidad de sus instalaciones y de sus servicios.

Servicio de transporte turístico público y privado:

En nuestra ciudad existen empresas que se dedican a la prestación de servicio de transporte turístico, las cuales cuentan con diferentes modelos de vehículos, óptimos para esta actividad, especialmente buses y furgonetas, con todas las implementaciones necesarias, como aire acondicionado, asientos reclinables, televisión y baño (en algunos casos), etc., que brindan comodidad a sus usuarios.

Este servicio puede ser vendido directamente a los usuarios, por ejemplo cuando se realizan las giras para escuelas y colegios, paseos familiares, recorridos para

empresas hacia algún destino, etc.; pero, en la mayoría de los casos, este servicio es contratado por las agencias de viajes que dentro de sus tours incluyen todos los servicios.

Entre las principales tenemos:

- Marcotour
- Cotratudosa
- Line Tours
- Vanservice

Dentro de la ciudad, últimamente se ha implementado un bus de dos pisos que recorre los principales atractivos turísticos, pertenece a una empresa de turismo privada, que brinda este servicio con guía, por un valor de USD 5,00 para adultos y USD 2,50 para niños y personas de la tercera edad.



También hay personas que poseen su propio vehículo y lo utilizan para fines turísticos, sin pertenecer, necesariamente a una empresa; son quienes prestan individualmente sus servicios como choferes y son contratados, (junto con un guía profesional de turismo), por las operadoras de turismo para el traslado de sus pasajeros a determinado lugar. El transporte público se refiere a los buses urbanos y rurales, los cuales transitan por la ciudad y sus afueras; así como los taxis; cualquier persona puede acceder a este servicio. Los turistas optan por este tipo de transporte, generalmente cuando viajan solos, no están dentro de un tour o no lo toman en el lugar donde se encuentran, para lo cual toman uno de estos vehículos y se movilizan hacia sitios turísticos a menor costo, (en el caso de los buses); pero, esto tiene sus desventajas, ya que corren el riesgo de perderse, que el valor que les cobren por este servicio sea excesivamente elevado, (en el caso de los taxis); que les dejen lejos de los atractivos que quieren conocer y que no obtengan una explicación detallada (en su propio idioma) sobre los sitios y atractivos visitados.

Fig. 10: Bus de turismo (SERRANO, 2009)

Agencia de Viajes: Es una compañía de carácter comercial, legalmente constituida, cuyo objeto social es el desarrollo profesional de actividades turísticas a través de la prestación de servicios en forma directa o por intermediación, utilizando medios propios o de terceros; para funcionar debe constituirse en la Compañía Mercantil.

Otra definición de agencia de viajes, es que es la empresa turística que actúa como agente intermediario activo, entre sujetos de desplazamiento turístico y prestadores de servicios específicos, con fines de lucro. Pueden desarrollar la actividad dentro y fuera del país.

Las actividades que cumplen las agencias de viajes son: elaborar, organizar, desarrollar proyectos, planes, itinerarios turísticos, reservar espacios en medios de transporte, alojamiento, espectáculos y facilitar la tramitación de viaje.

Las agencias de viajes pueden ser:

- Mayoristas
- Internacionales
- Operadoras

Centros de esparcimiento y entretenimiento:

Casinos: Son los establecimientos que se dedican a la práctica de juegos al azar tales como veintiuno o blackjack, ruleta, dados, punto y banca, bacará, póker (en cualquier modalidad que opere con pagador), máquinas tragamonedas, juegos mutuales y otros juegos de azar internacionales de banca. Los casinos operan solamente en hoteles clasificados como lujo plus, lujo o primera categoría superior y desarrollan la actividad turística.



Un casino se define también como el lugar donde se juega por dinero; es un club, una asociación con fines recreativos.

Fig. 11: Casino (www.google.com)

Los casinos se clasifican en:

- a. Casinos de funcionamiento permanente o temporal;
- b. Casinos de lujo; y,
- c. Casinos de primera categoría

Salas de juego: Son los establecimientos que se dedican exclusivamente a la práctica del juego del bingo. En estas salas no pueden operar mesas de ruleta, dados, juegos de cartas o naipes, tragamonedas o cualquier otro tipo de juego de azar.



Fig. 12: Sala de juego (www.google.com)

Salones: El salón de banquetes del hotel, se utilizará durante la reunión para salas de trabajo o eventos sociales. En ciertos destinos se ofrece gratuitamente, mientras que en otros se cobra, factor importante de consideración presupuestal. Que el salón sea gratuito depende del número de cuartos que se ocupan y/o la cantidad de eventos programados en el hotel al mismo tiempo que la reunión.



Fig. 13: Salón de recepciones



Fig. 14: Salón de convenciones (www.google.com)

Teatros: Lugar donde se presentan obras dramáticas, óperas u otro tipo de obras teatrales; cuentan con un escenario, un telón, las butacas, en algunos casos existen los llamados palcos, que son una especie de balcones desde los cuales, en la antigüedad, eran reservados para las personas más importantes, como los reyes y monarcas.



Fig. 15: Teatro (www.google.com)

Boleras: Los bolos, boliches o bowling, hace referencia a un juego que consiste en derribar por parte de cada jugador el mayor número posible de bolos, arrojándoles una bola, generalmente de madera.

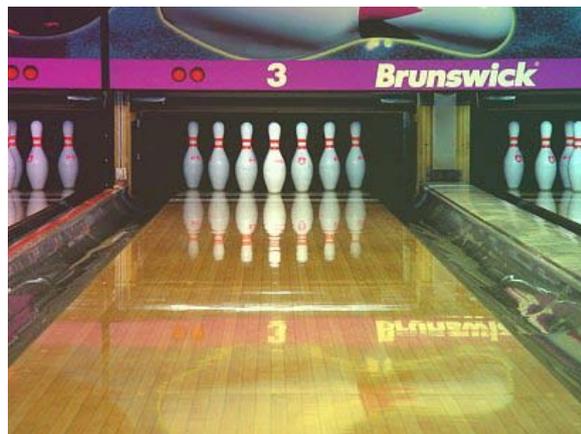


Fig. 16: Bolera (www.google.com)

Cines: Edificio donde se proyectan películas.



Fig. 17: Sala de cine



Fig. 18: Multicines (www.google.com)

Discotecas: Son lugares en donde se puede bailar, la música es reproducida por un DJ, el humo y el juego de luces es fundamental, también hay una barra donde se expenden bebidas alcohólicas y no alcohólicas; en nuestra ciudad, estos sitios están abiertos hasta las 02h00 (reglamentariamente).



Fig. 19: Discoteca (SERRANO, 2009)

Lugares Deportivos: Son sitios en donde se pueden realizar diferentes actividades deportivas, ya sean al aire libre o en lugares cerrados, como los coliseos. Los deportes que mayormente se practican en nuestra ciudad son: fútbol, atletismo, basket, tenis, escalada, ciclismo, judo, entre otros.



Fig. 20: Pista de atletismo



Fig. 21: Cancha de básquet



Fig. 22: Cancha de tenis



Fig. 23: Cancha de fútbol

Cuenca, cuenta con los servicios turísticos antes descritos por la ley y los principales son:

Hoteles:

- Hotel Cuenca
- Hotel Santa Lucía
- Hotel El Dorado Empresa Hotelera Cuenca C.A.
- Hotel Alli Tiana
- Hotel Gran Hotel
- Hotel Catedral
- Hotel El Quijote
- Hotel Inca Real
- Hotel Victoria

- Hotel Carvallo
- Hotel Mansión Alcázar
- Hotel Crespo
- Hotel Presidente
- Hotel Patrimonio
- Hotel Conquistador
- Hotel Oro Verde
- Hotel Pinar del Lago
- Hotel España
- Hotel Italia

Hostales:

- Hostal Macondo
- Hostal Milán
- Hostal El Cafecito
- Hostal Posada del Ángel
- Hostal Río Piedra
- Hostal Chordeleg
- Hostal San Andrés
- Hostal Manantial
- Hostal Casa Naranja
- Hostal La Orquídea

- Hostal Colonial
- Hostal Casa del Barranco
- Hostal Residencial Hogar Cuencano
- Hostal Santa Fe
- Verde Limón Hostal
- Hostal Residencial Paredes
- Hostal Residencial Atenas
- Hostal El Monasterio
- Hostal Cordero
- Hostal La Castellana

Pensiones:

- Pensión Azuay
- Pensión Taiwan
- Pensión Nuestra Residencia
- Pensión La Casona
- Pensión Posada Todos Santos
- Pensión El Capitolio
- Pensión Cofradía del Monje
- Pensión La Barraca
- Pensión Posada del Rey
- Pensión El Capitolio # 2

- Pensión Hostal La Escalinata

Apartamentos Turísticos:

- Apartamentos Turísticos Otorongo
- Apartamentos Turísticos Suite Paseo Real

Moteles:

- Motel Las Retamas
- Motel Los Pinos
- Motel La Luna
- Motel El Edén
- Motel La Cabaña del Tío Sam

Hosterías:

- Hostería Durán
- Hostería Caballo Campana

Balnearios:

- Balneario Termal Rodas
- Balneario San Francisco

Restaurantes:

- Restaurante Villa Rosa
- Restaurante Cuatro Ríos
- Restaurante La Fornace
- Restaurante La Viña
- Restaurante Tres Estrellas
- Restaurante El Bogavante
- Restaurante Raymipamba
- Restaurante Molinos del Batán
- Restaurante Mi Bella Estación
- Restaurante El Sabor Cuencano
- Restaurante La Casa del Marisco
- Restaurante Red Crab
- Restaurante New York Pizza
- Restaurante Pedregal Azteca
- Restaurante El Nopal
- Restaurante El Balcón Quiteño
- Restaurante El Tequila
- Restaurante El Maíz
- Restaurante Terra y Mare
- Restaurante Che Pibe

Cafeterías:

- Café Austria
- Cafetería Cacao y Canela
- Frutilados
- El Cafecito
- Akelarre
- Angelus
- Arte con sabor a café
- Café Café
- Cinema Café
- La Chimenea
- Nice Cream
- Piacere
- Moliendo Café
- Bacus

Bares:

- Julián Matadero
- Sankt Florean
- El Tranquilo
- Eucalyptus
- La Parola

- Wunderbar
- El Percal
- Tugó
- Cheetá
- La Mesa
- Tal Cual
- Blanco y Tinto
- Verde Pintón y Maduro
- Gara Bar

Discotecas:

- Aplausse
- Cuenca Tropicana
- Level
- La Gran Manzana
- Lit
- Yoko
- Lailah
- Etc
- Cheetá
- La Mesa
- El Refugio

- Romance

Casinos:

- Casino Majestic

Salones:

- Sala de Convenciones su Casa Bella
- Sala de Convenciones del Río

Boleras:

- Fun Center del Mall del Río

Centros de Recreación Turística:

- Zoológico Amaru
- Hacienda El Alamo

Cines:

- Multicines del Milenium Plaza y del Mall del Río

Teatros:

- Teatro Sucre
- Teatro Carlos Cueva Tamaríz
- Teatro Casa de la Cultura

Transporte Terrestre / Alquiler de Carros:

- Automotores del Azuay (Inter Rent a Car)
- Van Service Cía. Ltda.
- Moscoso Astudillo Servicios Rent a Car
- Luexceltrans Cía. Ltda.
- Ortransture S.A.
- Rent a Car Localiza
- Bombuscaro Rent a Car
- Transporte Turístico Contratufaviz
- Cotratudosa
- Linetours
- Marco Tours

Agencias de Viajes:

- Almíbar Tour
- Terra Diversa
- Hualambari Tours
- Expediciones Apullacta
- Mundo Viajes
- Metropitan Touring
- Mompotravel
- Avilés Travel

- Corpoviajes
- Cazhuma Tours
- PGV Travel
- Soleiviajes
- Pazhuca Tours
- Actuality Travel
- Landtours
- Turisa
- Ixatours
- Seitour
- Rootours

(Fuente: “Guía de servicios turísticos del Azuay” de la Cámara de Turismo del Azuay)

Capítulo IV

OFERTA TURÍSTICA DE CUENCA

Las personas deciden visitar un lugar por los atractivos turísticos que éste posee, pero junto con ellos, los servicios juegan un papel muy importante, ya que es aquí donde el turista tendrá contacto directo con las personas del sitio, que son la representación de toda una ciudad; por lo que es fundamental poner énfasis en la calidad de los servicios que se ofrecen, empezando por la limpieza del local, la amabilidad y carácter servicial del personal, calidad de la comida, las instalaciones con las que cuentan, la rapidez y eficacia de los empleados. Por otra parte, cabe señalar que se debe tener una gama de precios que sean de acuerdo a las instalaciones y a los servicios que se ofrecen y al tipo de turistas que se reciben. En nuestra ciudad, los precios para los establecimientos de alojamiento, oscilan entre los USD 15,00 hasta los USD 200,00; y, en los restaurantes, podemos conseguir platos a la carta desde USD 1,50 hasta USD 15,00, lo que demuestra que contamos con un rango bastante amplio para todo tipo de turistas.

Todos estos factores contribuyen para garantizar el regreso de los turistas; es decir, la fidelidad de los clientes; pero, es muy importante la constante actualización y capacitación a todo el personal que labora en cada uno de los establecimientos que prestan sus servicios al público en general; y, si cualquiera de los servicios antes mencionados, no son los adecuados, el turista se llevará una mala impresión del lugar que visitó.

4.1 Rutas que se pueden establecer

Antes de señalar las rutas que se pueden establecer en nuestra ciudad, es importante dar a conocer las siguientes definiciones:

Ruta Turística: “Es el itinerario cuya salida y llegada no coinciden en el mismo lugar”. (Fuente: Rutas e Itinerarios Turísticos de Gómez y G. Quijano).

Es, también, el “tipo de itinerario que tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en formas de visita de corta duración y enlazar enclaves

relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos”. (Fuente: Manual de Geografía Turística de Calabuig y Ministrál).

Circuito: Es el “itinerario turístico, generalmente en auto que tiene como punto final de destino el mismo de origen”; por otra parte, un circuito es, también, la “visita de varios días a uno o varios lugares turísticos, se le conoce también con el nombre de gira o tour”. (Fuente: Glosario Turístico, ULLAURI, Narcisa; DOMÍNGUEZ, Dionisio).

Un circuito turístico “es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado que nace y muere en idéntico lugar”. (Fuente: Rutas e Itinerarios Turísticos de Gómez y G. Quijano).

Otra definición que se le atribuye a un circuito turístico es “ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios”. (Fuente: Manual de Geografía Turística de Calabuig y Ministrál).

Itinerario: “Descripción de un camino o una ruta, especificando los lugares de paso y proponiendo una serie de actividades y servicios”. (Fuente: Rutas e Itinerarios Turísticos de Gómez y G. Quijano).

“Sistematización de los desplazamientos turísticos, que determina los modelos de uso y consumo del espacio geográfico en función del tipo de desplazamiento, el objeto del mismo y el uso realizado del destino”. (Fuente: Manual de Geografía Turística de Calabuig y Ministrál).

- **Ruta de las Artesanías:**

En el Centro Histórico se ubican la gran mayoría de los locales artesanales de la ciudad; sombreros de paja toquilla, hojalatería, joyería, cerámica, tejidos y cuero, se pueden encontrar entre las calles Gran Colombia, Presidente Borrero, Calle Larga y Juan Montalvo. En la calle General Torres y Simón Bolívar, existe una plaza artesanal (CEMUART o Casa de la Mujer) con 100 centros artesanales, donde se conjugan las más bellas obras de artesanías de distintos puntos de la provincia del Azuay.

A continuación se indica la ruta con los diferentes sitios de visita.



Fig. 24: Mapa de la ruta de las artesanías (Fundación Municipal Turismo para Cuenca)

- **Ruta de las Iglesias:**

En la parte alta del centro, al occidente de la ciudad, se puede empezar el recorrido visitando la iglesia de San Sebastián; bajando por la calle Bolívar, se pasa por la iglesia del Santo Cenáculo hasta llegar al Parque Calderón, donde se encuentra la Catedral de la Inmaculada y la Catedral Vieja; y, en las cercanías se encuentran las iglesias de El Carmen, San Francisco y Santo Domingo. Caminando algunas cuadras hacia el río Tomebamba, se llega a la Calle Larga, donde se encuentra la iglesia de la Merced, Cristo Rey y Todos Santos; y, finalmente, en el extremo este del Centro Histórico, se encuentra la iglesia de San Blas. Según el mapa referencial de la ruta, se puede visitar desde la iglesia del Corazón de Jesús, continuando hacia la iglesia de San Sebastián, iglesia de María Auxiliadora, Santo Domingo, iglesia de El Cenáculo, San Francisco, El Carmen, Catedral de la Inmaculada Concepción, Catedral Vieja,

iglesia de San Alfonso, Las Conceptas, La Merced, Todos Santos, iglesia de El Vergel, iglesia de San Blas y, finalmente, la iglesia de San José de el Vecino.

Detalle de la Ruta a continuación.

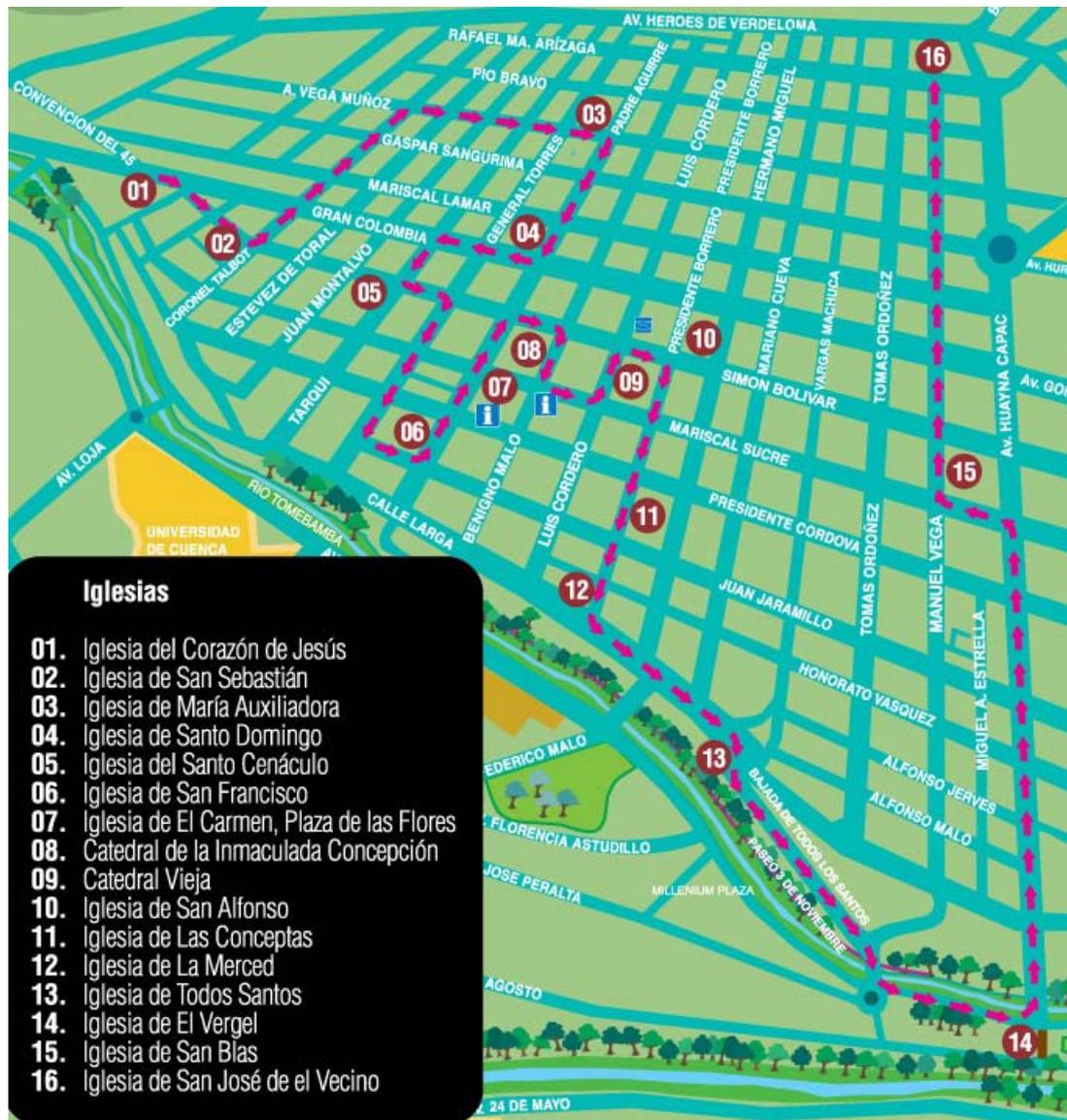


Fig. 25: Mapa de la ruta de las iglesias (Fundación Municipal Turismo para Cuenca)

- **Ruta de la Gastronomía:**

Existen varios lugares en el Centro Histórico donde se encuentran restaurantes de comida típica, además de sitios donde se prepara todo tipo de comida. Entre las calles Gran Colombia, General Torres, Juan Montalvo Manuel Vega, Calle Larga y Mariano Cueva, es común la preparación del tradicional mote pillo, que es uno de los platos típicos de la ciudad; y bebidas como la chicha y el morocho.

- **Ruta de la Arqueología:**

Dentro de la ciudad de Cuenca se pueden encontrar vestigios de la Guapondélig Cañari y de la Tomebamba Incásica. En el parque arqueológico de Pumapungo, ubicado en la Av. Huayna-Cápac y Calle Larga, se encuentran vestigios de estas civilizaciones milenarias, en donde se aprecian los tipos de construcción, elementos utilizados y la forma de construcción de estas culturas. Muy cerca de este complejo arqueológico, en la Calle Larga, se encuentra el Museo Agustín Landívar, el cual posee una colección de piezas arqueológicas encontradas en el mismo sitio donde se ubican las ruinas de Todos Santos.

Fuera de la ciudad, por la carretera Cuenca-Molleturo-Naranjal y pasando el Parque Nacional Cajas, llegamos a la zona de Molleturo donde se encuentra un complejo de ruinas, conocido como “Los Paredones de Molleturo y Cojitambo”; es un complejo de cerca de 100 hectáreas donde se encuentran caminos reales, bases de construcciones, graderías, atrios y plazas.

Fuera de la provincia, pero a poco tiempo de la ciudad de Cuenca, es posible visitar el complejo arqueológico más grande del país, el de Ingapirca, ubicado en la provincia del Cañar. Este complejo era el principal templo de adoración al Sol en épocas incásicas, estaba destinado a tener proporciones grandes como Machu-Picchu en el Perú, pero fue truncada por la conquista española. Aquí se aprecia una ciudad entera que es coronada por el castillo en la parte central, modelos de tumbas, casas, patios y cuartos ceremoniales en perfecto estado; además existe un museo de interpretación con muestras arqueológicas.

Siguiendo el mismo camino, llegamos a Pachamama, otro complejo arqueológico de gran importancia, donde se encuentran vestigios arquitectónicos.

Dentro de la provincia, específicamente dentro del cantón Cuenca, hay un sinnúmero de centros arqueológicos dignos de ser visitados, lo que muestra que la zona del Azuay fue un centro importante dentro del estilo de vida de las culturas prehispánicas y cuyos vestigios nos hablan hasta la actualidad.

- **Ruta de los Museos:**

Entre las calles Simón Bolívar, Mariano Cueva, Calle Larga y General Torres, se encuentran la mayoría de museos de la ciudad, los mismos que pueden ser recorridos a pie. Algunos de ellos cierran al medio día y reanudan la atención en la tarde. Fuera de esta zona se destacan el Museo del Banco Central, con varias colecciones y está ubicado en la Calle Larga y Av. Huayna-Cápac y el Museo Agustín Landívar ubicado a pocas cuadras del otro, en la misma Calle Larga. Sumado a estos dos museos, es posible, visitar también el Museo de Arte Moderno, situado al frente de la Plaza de San Sebastián, el Museo de las Conceptas, donde se pueden apreciar objetos de arte religioso y de la vida cotidiana de las madres del claustro, el mismo que está ubicado en la calle Hermano Miguel; Zoológico Amaru, ubicado en la bajada del Centenario, en la calle Benigno Malo, donde existe gran variedad de reptiles y anfibios; el Museo Municipal Remigio Crespo Toral; Museo Interamericano de Artes Populares (CIDAP), en el cual se encuentran artesanías típicas de la ciudad; y, el Museo de Culturas Aborígenes ubicado en la Calle Larga.



Fig. 26: Mapa de la ruta de los museos (Fundación Municipal Turismo para Cuenca)

- **Ruta de El Barranco:**

En este popular barrio que queda entre la Calle Larga y la Avenida 12 de Abril y Av. Fray Vicente Solano, y cuya ruta de observación culmina en el parque El Paraíso, a orillas del río Tomebamba, representa un corredor turístico ornitológico dentro de los límites del Centro Histórico de Cuenca, que a vez es Patrimonio Cultural de la Humanidad. Este lugar presenta arbustos de corta altura, muy frondosos y árboles en las riveras del río.

La misma presencia del agua es un llamativo a las especies de aves que se reúnen en este sitio, especialmente a tempranas horas de la mañana y al atardecer. Al final de El Barranco se llega a una zona de verde vegetación llamada El Paraíso, que es un parque de 20 hectáreas aproximadamente, ubicado en la cercanía de la unión de los ríos Tomebamba y Yanuncay. Está cubierto por bosques de vegetación natural y parches de bosque de eucaliptos y posee áreas de recreación; además, se pueden observar diferentes tipos de aves, muy llamativas por su forma y color.

(Fuente: Fundación Municipal Turismo para Cuenca, www.cuenca.com.ec)

Capítulo V

LA SEÑALÉTICA

1.1 La señalética: su razón de ser, su utilidad, la convención mundial

La señalización es el símbolo, palabra o demarcación, horizontal o vertical, sobre la vía, para guiar el tránsito de vehículos y peatones. Nos sirve para prevenir riesgos y proteger la vida, la salud, el medio ambiente y eliminar prácticas que puedan inducir a error a los usuarios de las vías y espacios públicos.

Las señales turísticas y de servicios tienen como propósito el dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

Se ha tomado la simbología empleada internacionalmente, especialmente en países europeos como Italia, Francia, Alemania, España y también Estados Unidos.

La Organización Mundial del Turismo, encargada de orientar la actividad turística en el ámbito mundial, contempla entre sus propósitos establecer un lenguaje universal sin límites de idioma o de razas; ello se traduce en la utilización de signos y símbolos adecuados para los atractivos turísticos, mejorando la información turística y facilitando la selección de los sitios interesantes para el visitante. (Manual de Señalización Turística de Colombia).

1.2 Modalidades de la señalética

Tipos de señalización turística:

Según el Manual Corporativo de Señalización Turística y el INEN, las señales se clasifican en:

- a. Señales Reglamentarias (Tipo R):** Regulan el movimiento del tránsito y la falta de cumplimiento de sus instrucciones, constituye una infracción.

- b. Señales Preventivas (Tipo P):** Advierten a los usuarios de las vías sobre las condiciones de éstas o del terreno adyacente que pueden ser inesperadas o peligrosas.
- c. Señales Informativas (Tipo I):** Informan a los usuarios de las vías las direcciones, distancias, rutas, destinos, ubicación de servicios y puntos de interés turístico y ambiental.
- d. Señales y dispositivos para trabajos en la vía y propósitos especiales (Tipo T):** Advierten a los usuarios sobre condiciones temporalmente peligrosas para ellos o para los trabajadores y equipos empleados en obras públicas sobre la vía. También protegen trabajos parcialmente realizados contra posibles daños.

1.2.1 Clasificación de las Señales Turísticas y de Servicios:

- **TURÍSTICAS (IT):** Agrupa toda la información relacionada con atractivos y recursos turísticos.
- 1. Pictogramas de atractivos naturales:** Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.
 - 2. Pictogramas de atractivos turísticos culturales:** Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.
 - 3. Pictogramas de actividades turísticas:** Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.
 - 4. Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos:** Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de servicios turísticos.

Para entender esta clasificación, es necesario citar la definición de pictograma, según el Reglamento Técnico de Señalización, “es una representación gráfica que busca regular las actividades humanas, mediante la abstracción de símbolos que faciliten la

interpretación de la información y sirvan para conducir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias”.

- **DE SERVICIOS (IS):** Agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc., de comunicaciones: teléfono, fax, internet, oficina de correo, etc., varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.



CRUZ ROJA



TELÉFONO



RENTA DE AUTOS

Existen otros tipos de señalización turística como son:

1.2.1.1 Tótems:

Tendrán dos lados; el uno estará conformado por tres cuerpos o campos: superior, medio e inferior.

En el cuerpo superior se incluirá el logo del Ministerio de Turismo en el margen derecho y el logo del Municipio en el margen izquierdo, con su respectivo nombre, sobre fondo blanco.

En el campo medio se ubicarán los pictogramas, que pueden ser de: Atractivos Naturales, Culturales y de Servicios. Los pictogramas deberán guardar simetría y estarán ordenados de conformidad a su color:

- **Color Café:** deberá tener como coeficiente mínimo de retroreflexión (cd/lux/m²) 12,0 en Alta Intensidad para atractivos naturales y culturales.
- **Color Azul:** en Alta Intensidad deberá tener como coeficiente mínimo de retroreflexión (cd/lux/m²) 20,0 para servicios.
- **Color Rojo:** deberá tener como coeficiente mínimo de retroreflexión (cd/lux/m²) 45,0 en Alta Intensidad para los prohibitivos.
- **Color Blanco:** deberá tener como coeficiente mínimo de retroreflexión (cd/lux/m²) 250,0

El fondo sobre el que se ubican los pictogramas será:

Con iluminación:

- Sustrato de vinil flexible translucido (panaflex, panagraphic, ultralon, etc.) y vinilos autoadhesivos referencia Pantone azul 300 C.

Opaco (No luminoso):

- Lámina de tol inoxidable de 1 m.m. de espesor; logos y/o textos en lámina reflectiva alta intensidad (AI) Pantone azul 300 C y lámina reflectiva blanco; azul referencia Pantone 300 C; café referencia Pantone 464 C; rojo referencia Pantone 485 C

En el campo inferior, en el extremo derecho, se colocará la Marca Turística, sobre fondo blanco.

Para el lado dos, se tienen dos opciones de diseño:

- **Diseño Vertical:**

Estará conformado por tres cuerpos o campos: derecho, medio e izquierdo.

En la parte superior del lado derecho se incluirá un breve mensaje o un slogan que caracterice al destino turístico y que se quiere transmitir a los visitantes; en la parte inferior se incluirá la Página Web: www.vivecuador.com; y, debajo de ésta, la Marca Turística del Ecuador, la misma que se ubicará en el extremo derecho y, al lado izquierdo puede incluirse también el logo institucional del municipio. Todo el campo derecho irá sobre fondo blanco.

En el cuerpo medio se ubicará el logo y el color del MUNDO, (una de las 4 regiones el país), según la región a la que corresponda el Municipio o Provincia: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonía.

En el lado izquierdo se colocará una fotografía representativa del destino turístico.

- **Diseño Horizontal:**

Estará conformada por tres cuerpos: superior, medio e inferior.

En el cuerpo superior se incluirá un breve mensaje o un slogan que caracterice al destino turístico y que se quiere transmitir a los visitantes.

En el medio se ubicará el logo y el color del MUNDO, según la región en que esté ubicado el municipio o provincia: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonía junto con la fotografía a utilizarse. Al pie derecho de la fotografía irá la Página Web: www.vivecuador.com.

En el campo inferior, en su extremo derecho, se ubicará la Marca Turística y los isotipos del Cantón o de la Provincia, si los tuviere. Todo este campo irá sobre fondo blanco.



Fig. 27: Tótems (Manual Corporativo de Señalización Turística, 2007)

(Anexo: Planos de tótems).

1.2.1.2 Vallas:

Tienen dos lados y dependiendo de la fotografía que va a utilizarse, el texto será blanco o azul y el tamaño de letra irá en función del texto a utilizarse.

- **Lado Uno:** Estará conformado por tres cuerpos: superior, medio e inferior.

En la parte superior se ubicará el logo de la región a la que pertenece el Municipio o Provincia: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonía.

En la parte media se utilizará una imagen gráfica, que puede ser a través de fotografías e ilustraciones; así como la frase “Bienvenidos a”. (incluir el nombre la Ciudad o Provincia), que se ubicará en la parte superior izquierda. La frase descriptiva o slogan se ubicará dependiendo del fondo o colores de la fotografía en el margen izquierdo superior o inferior.

Las imágenes gráficas a utilizar en la publicidad deben representar una sola toma fotográfica, no collage, ni fotografías superpuestas y será sobria, atractiva, respetuosa y agradable y que haga referencia a uno de los principales atractivos de la zona.

El estilo de redacción publicitaria debe ser una expresión creativa, con calidad y seguridad. Debe ser directa, funcional, contemporánea y precisa. No deberá incluir ni apoyar posiciones regionalistas, -racistas, sexistas, religiosas, ni políticas y deberá evitar expresiones discriminatorias.

En la parte inferior se ubicará la Marca Turística en el extremo derecho, sobre fondo blanco, acompañada del logo institucional del Municipio a su lado izquierdo.

- **Lado Dos:** Conformado por tres cuerpos: superior, medio e inferior.

Superior: En este cuerpo se ubicará el logo del Mundo, según la región que corresponda el Municipio o Provincia: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonía.

Media: Se utilizará una imagen gráfica mediante fotografías e ilustraciones, así como la frase “Hasta pronto...o Agradecemos su visita”. En la parte inferior izquierda de este campo, se incluirá el nombre de la provincia o cantón y la frase o slogan utilizados.

Inferior: Se ubicará la Marca Turística en el extremo derecho, sobre fondo blanco, acompañada del logo institucional del municipio o Consejo Provincial, a su lado izquierdo.

Para las vallas, ya sean turísticas, descriptivas y reservas naturales; el tamaño será de 4.80 m x 2.40 m, altura libre 2.20 m.

1.2.2 Descripción de los materiales a utilizarse:

- Material base para pantallas en tol galvanizado de 1/20 de espesor.
- Marcos soportantes de pantallas fabricados en tubo cuadrado de 25 x 1.22 mm y 30 x 1.5 mm

- Parantes (2 por señal), en tubo redondo decorativo ISO de 4.5" x 2 mm de espesor
- Sistema de sujeción de pantallas hacia parantes con remaches de 2 mm
- Viniles retroreflectivos en alta intensidad para fondo amarillo y azul, garantía de 5 años a la intemperie contra rayos solares U.V.
- Parte gráfica de vallas elaboradas en viniles retroreflectivos grado alta intensidad para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios y escudos viales, garantía de 5 años a la intemperie con rayos solares U.V.
- Imágenes full color descriptivas del lugar, elaboradas en vinil adhesivo laminado con impresión digital inkjet process 720 DPI, garantía de 5 años a la intemperie contra rayos solares U.V.
- Pintura anticorrosivo color negro para acabado posterior de pantallas
- Instalación de vallas con plintos de hormigón ciclópeo de 180 kg. /cm², de 30 cm x 30 cm x 1.00m.

1.2.3 Señales existentes

1.2.3.1 Tótems:



Fig. 28: Tótem Todos Santos (SERRANO, 2009)



Fig. 29: Tótem Aeropuerto (SERRANO, 2009)

1.2.3.2 Vallas de Ciudad:



Fig. 30: Valla de la Provincia del Azuay (SERRANO 2009)



Fig. 31: Valla de Cuenca (SERRANO, 2009)

1.2.3.3 Vallas entre ciudades:

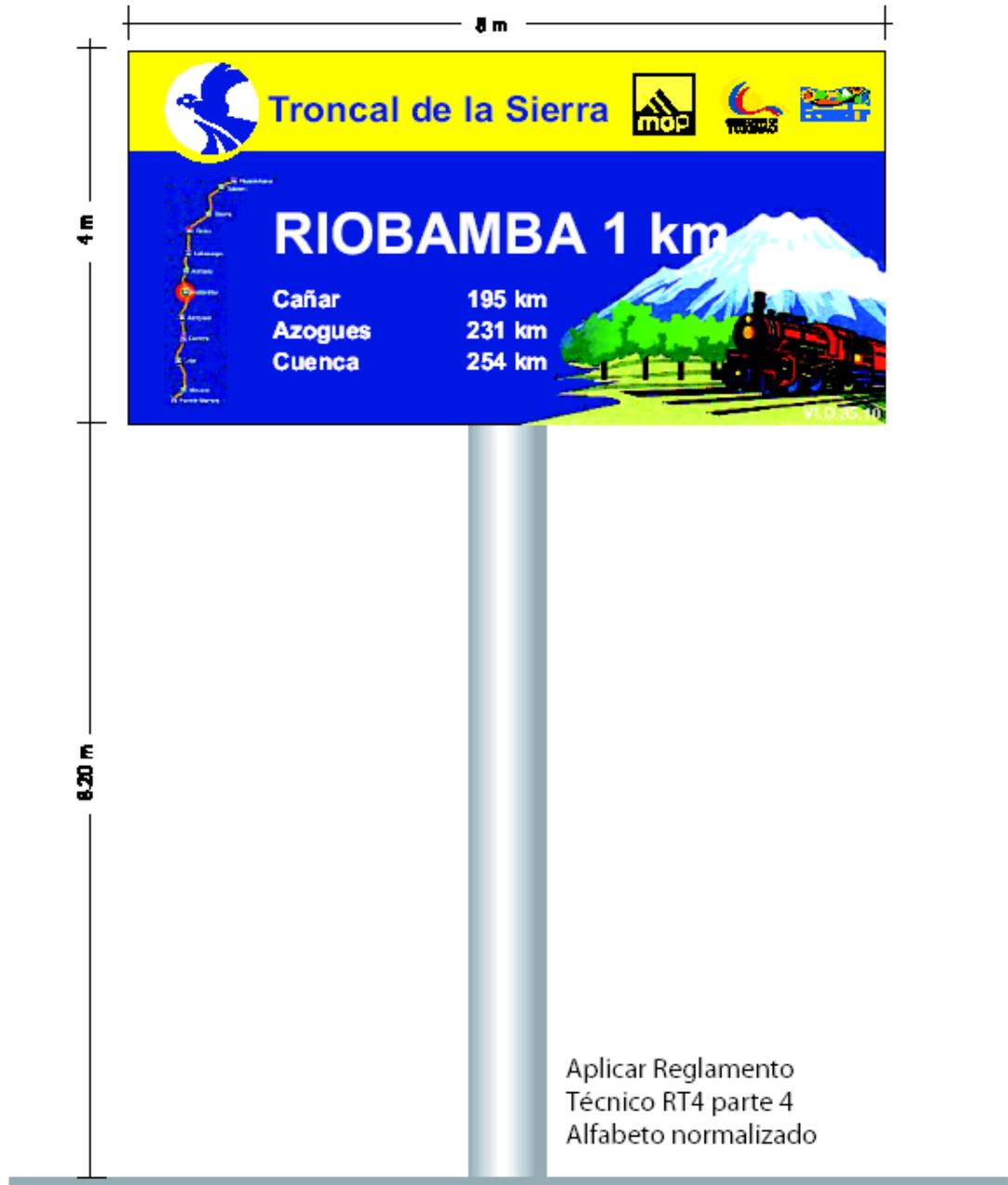


Fig. 32: Valla entre ciudad (Manual Corporativo de Señalización Turística, 2007)

1.2.3.4 Señales sobre Pórticos:



Fig. 33: Señal sobre pórtico (Manual Corporativo de Señalización Turística, 2007)

1.2.3.5 Vallas de Frontera:

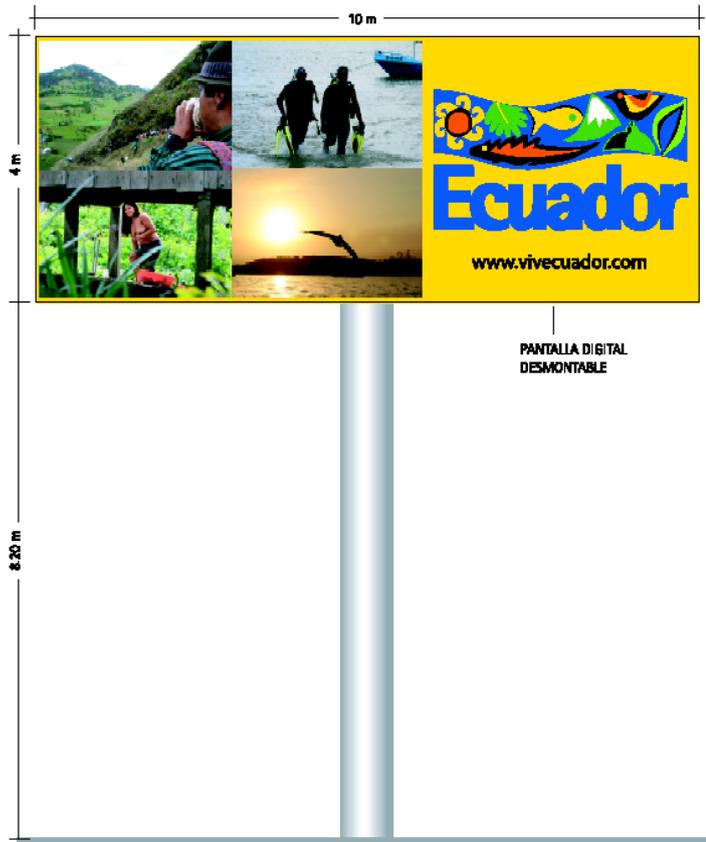


Fig. 34: Valla de frontera “A” (MINISTERIO DE TURISMO, 2007)



Fig. 35: Valla de frontera “B” (MINISTERIO DE TURISMO, 2007)

(Anexo: Planos de Vallas)

1.3 Normas técnicas internacionales

Conforme lo recomienda el Reglamento Técnico de Señalización elaborado por la OIT (Organización Internacional de Turismo) y el INEN (Instituto Ecuatoriano de Normalización), las señales turísticas y de servicios deben ser rectangulares; la mayoría de estas señales pueden convertirse en señales preventivas o de anticipación; para este caso existirá una variación de tamaño de 20 cm en la parte inferior, espacio en el cual, se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico, la misma que puede indicarse en kilómetros o en metros.

De igual manera, la mayoría de señales turísticas y de servicio, pueden convertirse en señales restrictivas temporales o definitivas, de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

En cuanto al color, las palabras, símbolos y orlas serán de color blanco sobre fondo azul. Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

Con respecto al contenido de las señalizaciones turísticas, éstas deben aparecer como elemento indispensable el símbolo del atractivo, servicio o actividad turística, el cual estará representado por un elemento gráfico o logotipo que servirá para identificarlo. (Manual de Dispositivos de Control del Tránsito para Calles y Carreteras).

Las señales turísticas deben ser fáciles de interpretar y de visualizar tanto en el día como en la noche; deben ser sobrias y discretas para no alterar el entorno circundante o restarle importancia al atractivo en sí; y, debe ser fácil de colocar y que los utilizados en las mismas, sean durables.

Gran parte de los mensajes informativos no pueden ser expresados adecuadamente con símbolos, por lo que se hace imprescindible el empleo de leyendas, las mismas que deben ser lo más breves y claras posibles y las letras deben ser lo suficientemente grandes para que puedan ser leídas a cierta distancia. Por lo general se utilizarán las letras mayúsculas, a excepción de algunas señales informativas en las que se podrán usar letras minúsculas para contrastar y destacar las mayúsculas.



Aeropuerto



Vista panorámica



No arrojar basura

Para la ubicación de estos elementos, se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo o servicio turístico, debe normalmente darse, colocando una señal anticipada sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 metros antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico; además, se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. En el caso de coincidir una señal turística con una señal de tránsito, prevalecerá esta última. (Ver anexo 2: Señales de Ubicación).

Para que un pictograma sea legible, se lo debe dar a conocer y se lo debe emplear consciente y universalmente.

Los colores normalizados para las señales son los que se indican a continuación y deben cumplir con las especificaciones de la INEN correspondientes o, en su defecto, con las normas que determine la autoridad competente.

De acuerdo con lo establecido por el INEN (Instituto Ecuatoriano de Normalización), en lo que a colores se refiere, los colores a utilizarse para las diferentes señales serán los siguientes:

Rojo: Se usa como color de fondo en las señales de “PARE”, señales de autovía o autopista relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad señales de mano y banderas de “PARE”, señales especiales de peligro y señales de entrada a un cruce de ferrocarril; como un color de leyenda en señales de prohibición de estacionamiento; como un color de borde en señales de “CEDA EL PASO” y triángulo preventivo; como un color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación; como un color alternativo de fondo para banderas de “CRUCE DE NIÑOS”. Se usa en señales para indicar prohibición y peligro.



No tomar fotografías



No acampar



No encender fuego



No pescar



No cazar



Fig. 36: Señal de peligro (SERRANO, 2009)

Negro: Se usa como color de leyenda o contraste para las señales que tienen fondo blanco, amarillo o naranja, marcas de peligro, marcas de ancho.

Blanco: Se usa como color de fondo para las señales reglamentarias, señales de flecha y de nomenclatura de calles, como un color de leyendas, símbolo y orlas en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café.



Fig. 37: Señal reglamentaria (SERRANO, 2009)

Amarillo: Se usa como color de fondo para señales preventivas.



Fig. 38: Señal preventiva "A"



Fig. 39: Señal preventiva "B"

(SERRANO, 2009)

Naranja: Se usa como color de fondo para señales y dispositivos, para trabajos en las vías y propósitos especiales.

Verde Normal: Se usa como color de fondo para la mayoría de señales informativas. Las placas de kilometraje y señales de flecha con leyendas retroreflectivas.

Verde Autopista: Se usa como color de fondo para la señal de mano SIGA, y señales direccionales sobre las autopistas y las vías expresas que tienen control total de acceso y diseño geométrico similar al de una autopista.



Fig. 40: Señales de autopista “A” (SERRANO, 2009)



Fig. 41: Señales de autopista “B” (SERRANO, 2009)



Fig. 42: Señales de autopista “C” (SERRANO, 2009)

Azul: Se usa como color de fondo para marcas de jurisdicción vial, señales informativas de servicio y reglamentarias – pasos obligados.



Fig. 43: Señales informativas “A” (SERRANO, 2009)



Fig. 44: Señales informativas “B” (SERRANO, 2009)



Agencia de viajes



Discapacitados



Auxilio mecánico



Alojamiento



Bar



Cafetería

Café: Se usa como color de fondo para señales informativas en los sitios turísticos y ambientales.



Artesanías



Iglesia



Patrimonio Cultural



Monumento



Zona arqueológica



Museo



Mirador



Monumento nacional

Azul Claro: Se usa como fondo de señales y demarcaciones que denoten prioridad para el peatón y pasos obligados.

El tamaño depende de su uso y ubicación, para lo cual el Reglamento Técnico de Señalización establece los parámetros y normativas que se aplicarán y que se encuentran vigentes en el territorio nacional.

Nunca se debe utilizar caracteres como parte del fondo del pictograma. Los mensajes -leyendas- se los debe colocar en una placa adicional bajo el pictograma y puede estar acompañado con flechas direccionales.

Se debe prever la señalización encaminada a brindar facilidades a los discapacitados del país. Estas señales deben estar dirigidas a mostrar las entradas accesibles, tanto en locales como en baterías sanitarias y demás instalaciones de los establecimientos. (Anexos 3 y 4).

1.4 La señalética para un turismo receptivo

Las señales más apropiadas para recibir a los turistas, son las de tipo general; es decir, las que se encuentran en los terminales aéreos y terrestres (vallas); así como los mapas de información de la ciudad, que se encontrará en el Parque Calderón, la misma que estará en tres idiomas, para que sea entendible para el mayor número de personas que nos visitan; y, los gráficos que representan a cada atractivo, que son mundialmente conocidos, por lo que no existirá ningún problema para que los turistas puedan desplazarse dentro de la ciudad.

1.5 Señalética de servicios

1.5.1 Servicios Públicos:



Fig.45: Banco Nacional de Fomento



Fig. 46: Cámara de Turismo (SERRANO, 2009)



Fig. 47: Banco Internacional (SERRANO, 2009)



Servicios Higiénicos H/M



Parada de Buses

1.5.2 Servicios Generales:



Aeropuerto



Hospital



Teléfono



Correo



Internet



Discapacitados



Cajero Automático



Información



Migración

1.5.3 Servicios Turísticos:



Agencia de Viajes



Alojamiento



Bar



Cafetería



Casino



Restaurante



Fig. 48: Hotel Santa Lucía (SERRANO, 2009)



Fig. 49: Hostal Colonial (SERRANO, 2009)

1.6 Señalética de los atractivos culturales y urbanísticos

Los pictogramas de atractivos turísticos culturales representan al conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones

religiosas, artesanías, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc.

1.7 Identificación de los principales puntos para una señalética de tipo general

Los sitios en donde se debería colocar señalética de tipo general, son los puntos de acceso principal de los turistas y en el mismo centro de la ciudad, porque desde el momento que los visitantes lleguen a la ciudad, podrán tener una idea general de dónde se encuentran los principales atractivos turísticos; por lo que, estos sitios serían:

- Aeropuerto Mariscal La Mar
- Terminal Terrestre
- Parque Calderón

El tipo de señales que se deben emplear para estos puntos serán las vallas, para el caso del aeropuerto y del terminal terrestre; mientras que, en el Parque Calderón, se utilizará un panel indicando dónde se encuentra (“Usted está aquí”).



Fig. 50: Señales generales “A” (MINISTERIO DE TURISMO, 2007)



Fig. 51: Señales generales “B” (SERRANO, 2009)

Panel de ciudad: “Usted está aquí”



Fig. 52: Señalética Parque Calderón (MINISTERIO DE TURISMO, 2007)



Fig. 53: Mapa turístico (SERRANO, 2009)



Fig. 54: Modelo de letrero turístico

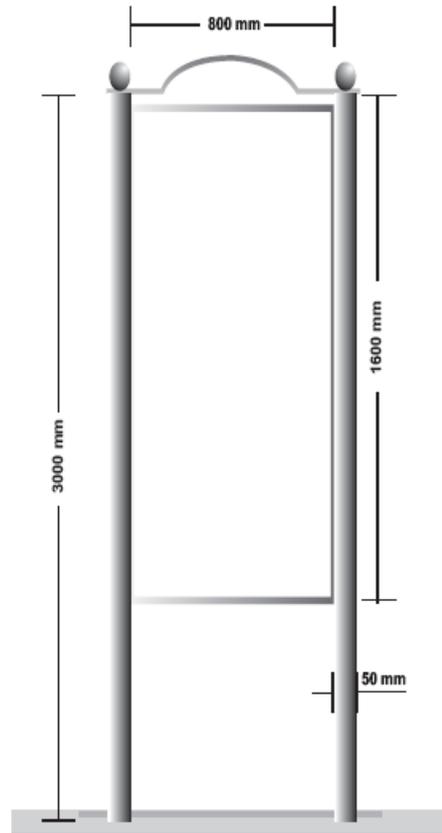


Fig. 55: Medidas de letrero turístico

(MINISTERIO DE TURISMO, 2007)

1.8 Señalética especializada en cada uno de los atractivos inventariados

- Museo de Arte Moderno



Fig. 56: Señalética Museo de Arte Moderno

(<http://static.panoramio.com/photos/original/26153478.jpg>)



Fig. 57: Letrero Museo de Arte Moderno (SERRANO, 2009)

- Iglesia de San Sebastián



Fig. 58: Señalética Iglesia San Sebastián
http://www.arquidiocesisdecuenca.org.ec/modules/My_eGallery/gallery/sansebastian/1.jpg



Fig. 59: Letrero Iglesia San Sebastián (SERRANO, 2009)

- Plaza de San Sebastián



Fig. 60: Señalética Parque San Sebastián (SERRANO, 2009)



Fig. 61: Letrero Parque San Sebastián (SERRANO, 2009)

- Iglesia de Santo Domingo



Fig. 62: Señalética Iglesia Santo Domingo (SERRANO, 2009)



Fig. 63: Letrero Iglesia Santo Domingo (SERRANO, 2009)

- Catedral de la Inmaculada Concepción



Fig. 64: Señalética Catedral de la Inmaculada Concepción (SERRANO, 2009)



Fig. 65: Letrero Catedral de la Inmaculada Concepción (SERRANO, 2009)

- Catedral Vieja



Fig. 66: Señalética Catedral Vieja (SERRANO, 2009)



Fig. 67: Letrero Catedral Vieja (SERRANO, 2009)

- Palacio de Justicia



Fig. 68: Señalética Palacio de Justicia (SERRANO, 2009)



Fig. 69: Letrero Palacio de Justicia (SERRANO,2009)

- Iglesia de San Alfonso

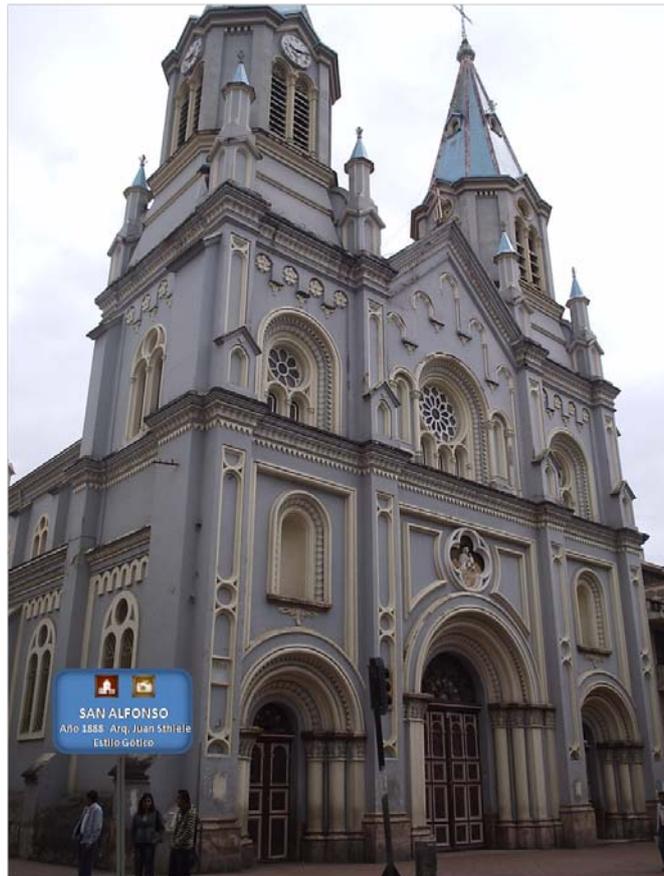


Fig. 70: Señalética Iglesia San Alfonso (SERRANO, 2009)



Fig. 71: Letrero Iglesia San Alfonso (SERRANO, 2009)

- Museo de las Conceptas



Fig. 72: Señalética Museo de las Conceptas

(http://farm4.static.flickr.com/3401/3445113897_2fb481e2e6.jpg?v=0)



Fig. 73: Letrero Museo de las Conceptas

- Iglesia del Carmen de la Asunción



Fig. 74: Señalética Iglesia del Carmen
(http://www6.worldisround.com/photos/27/603/227_o.jpg)



Fig. 75: Letrero Iglesia del Carmen (SERRANO, 2009)

- Iglesia de San Francisco



Fig. 76: Señalética Iglesia San Francisco (SERRANO, 2009)



Fig. 77: Letrero Iglesia San Francisco (SERRANO, 2009)

- Alcaldía (antiguo Banco del Azuay)



Fig. 78: Señalética Alcaldía (SERRANO, 2009)



Fig. 79: Letrero Alcaldía (SERRANO, 2009)

- Iglesia de Las Conceptas



Fig. 80: Señalética Iglesia de las Conceptas (SERRANO, 2009)



Fig. 81: Letrero Iglesia de las Conceptas (SERRANO, 2009)

- Casa de las Posadas



Fig. 82: Señalética Casa de las Posadas (SERRANO, 2009)



Fig. 83: Letrero Casa de las Posadas (SERRANO, 2009)

- Sector Corazón de Jesús



Fig. 84: Señalética direccional “A” (SERRANO, 2009)

- Sector Centenario

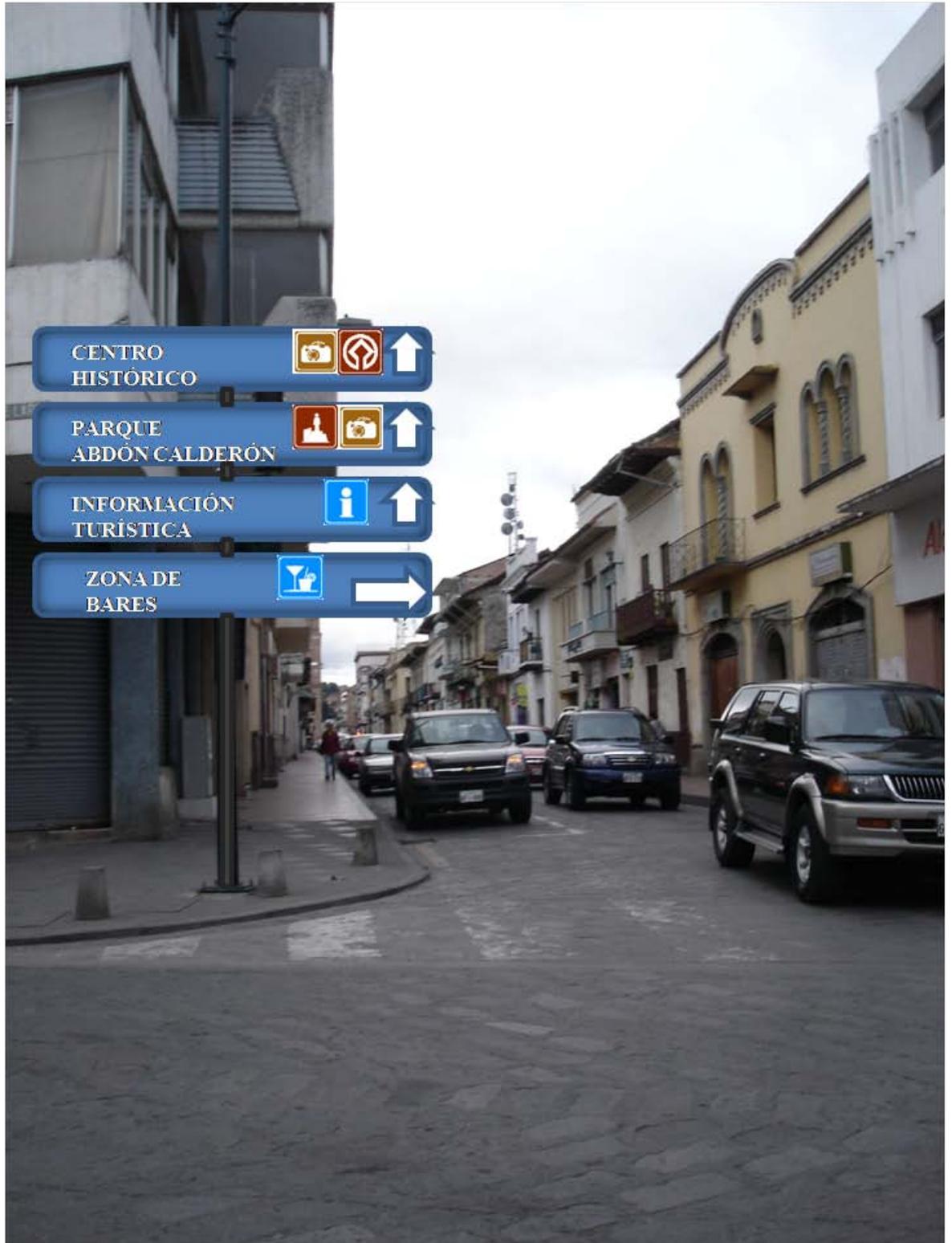


Fig. 85: Señalética direccional “B” (SERRANO, 2009)

- Sector El Vado



Fig. 86: Señalética direccional “C” (SERRANO, 2009)

- Sector Las Escalinatas

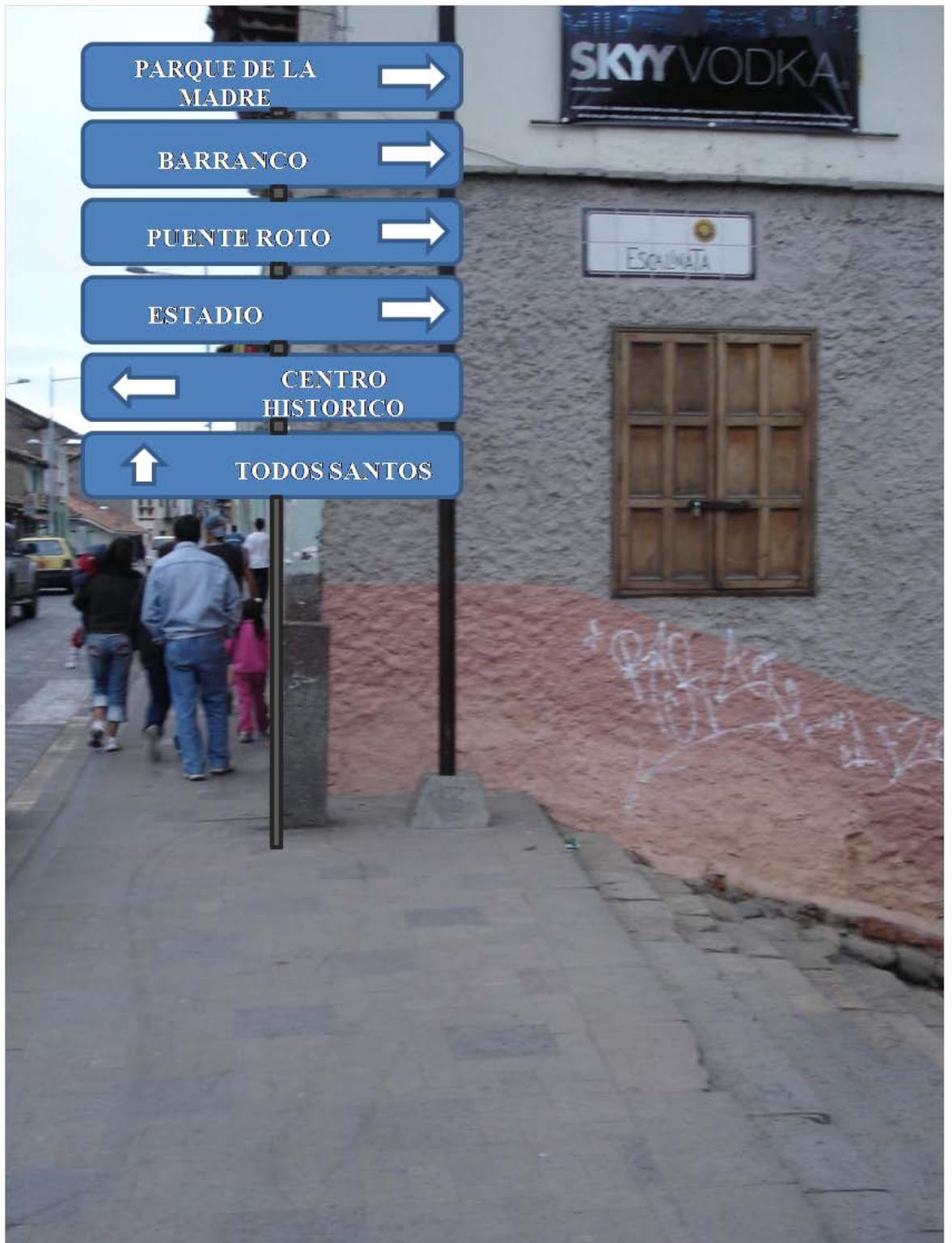


Fig. 87: Señalética direccional “D” (SERRANO, 2009)

- Casa de Los Arcos



Fig. 88: Señalética Casa de Los Arcos (SERRANO, 2009)



Fig. 89: Letrero Casa de los Arcos (SERRANO, 2009)

- Mercado 10 de Agosto



Fig. 90: Señalética Mercado 10 de Agosto (SERRANO, 2009)



Fig. 91: Letrero Mercado 10 de Agosto (SERRANO, 2009)

- Casa de Las Palomas



Fig. 92: Señalética Casa de Las Palomas (SERRANO, 2009)



Fig. 93: Letrero Casa de las Palomas (SERRANO, 2009)

- Casa del Coco



Fig. 94: Señalética Casa del Coco (SERRANO, 2009)



Fig. 95: Letrero Casa del Coco (SERRANO, 2009)

- Mansión Alcázar



Fig. 96: Señalética Mansión Alcázar (SERRANO, 2009)



Fig. 97: Letrero Mansión Alcázar (SERRANO, 2009)

- Sector Calle Larga



Fig. 98: Señalética Zona de Bares (SERRANO, 2009)



Fig. 99: Letrero Zona de Bares (SERRANO, 2009)

- Sector Calle Sucre



Fig. 100: Señalética Zona Bancaria (SERRANO, 2009)



Fig. 101: Letrero Zona Bancaria (SERRANO, 2009)

- Sector Calle Gran Colombia



Fig.102: Señalética Zona de Artesanías (SERRANO, 2009)



Fig. 103: Letrero Zona de Artesanías (SERRANO, 2009)

Capítulo VI

CONCLUSIONES

La realización de este proyecto ha sido una forma de apreciar lo que posee mi ciudad, sus casas, iglesias, plazoletas y la gran importancia que tienen. He considerado que la señalización apropiada de estos atractivos, puede lograr que quienes habitamos en esta ciudad, como los que nos visitan, los valoremos y conservemos, evitando que sean alterados o destruidos.

Este plan de señalética turística ayudará de gran manera a los turistas, porque podrán desplazarse y conocer nuestra ciudad por sí solos y de manera fácil, ya que no necesitarán de un guía para visitar los principales atractivos con los que contamos, aumentando así el número de visitantes.

El Centro Histórico de Cuenca, al poseer la mayor cantidad de atractivos turísticos y ser el lugar con más afluencia turística de la ciudad, hace que este plan de señalética turística mejore la visita del turista, facilitando su desplazamiento, y brindándole la información necesaria de cada atractivo.

La señalética turística se desarrolló en los siguientes atractivos: Catedral de la Inmaculada Concepción, Catedral Vieja, Museo de Arte Moderno, Iglesia de San Sebastián, Plaza de San Sebastián, Iglesia de Santo Domingo, Palacio de Justicia, Museo de las Conceptas, Iglesia del Carmen de la Asunción, Iglesia de San Francisco, Iglesia de San Alfonso, Iglesia de Las Conceptas, Alcaldía (antiguo Banco del Azuay) y, la Plaza de las Flores.

Además de estos atractivos, se diseñó, también, una señalización de tipo general, la misma que estará ubicada en el aeropuerto Mariscal Lamar, el Terminal Terrestre, porque son las puertas de ingreso de los turistas a la ciudad y, en el Parque Calderón, por ser uno de los lugares más representativos y de mayor importancia de Cuenca.

RECOMENDACIONES

Las autoridades, ya sea el Municipio, Ministerio de Turismo, Cámaras o que de manera conjunta, ejecuten este plan que será de beneficio para toda la ciudad.

Se puede tomar este plan como ejemplo para aplicarlo en otros sitios de interés que no constan en este inventario.

Debe existir un control para la conservación de la señalética, tanto para su mantenimiento, como para la seguridad de la misma.

En un futuro, se puede mejorar la señalética ya existente, ampliándola a idiomas como el francés y el alemán, por la cantidad de visitantes que provienen de estos países e implementar un sistema de iluminación en cada una de ellas.

Trabajar conjuntamente con las universidades para la elaboración de proyectos similares.

Bibliografía

BRITO, Nora. “Cocina y Consejos Prácticos”. Ecuador. Ediciones Cristianas del Azuay. 1997. Número de páginas 298. Primera Edición.

“Diccionario Enciclopédico Pequeño Larousse Ilustrado”.

DOMÍNGUEZ, Dionisio; ULLAURI, Narcisa. “Glosario Turístico”, Serie: Cuadernos de Docencia N° 16. Ecuador. Impreso en los talleres gráficos de la Universidad del Azuay. 2001. Número de páginas 81.

INEN: Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 4: 2003. Reglamento Técnico de Señalización Vial. Parte 1. Descripción y uso de dispositivos elementales de control de tránsito. Primera Edición.

INEN: Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 4: 2008. Señalización Vial. Parte 4. Alfabetos normalizados. Primera Edición.

LÓPEZ Monsalve, Rodrigo. “Cuenca Patrimonio Mundial”. Ecuador. Editado por: Rodrigo López Monsalve, impreso en Monsalve Moreno Cía. Ltda. 2003. Número de páginas 269.

Manual Corporativo de Señalización Turística, 2007.

Manual de Dispositivos de Control del Tránsito Automotor para Calles y Carreteras.

Manual de Señalización Turística de Colombia.

Manual de Señalización de Tránsito. *Señales verticales*. Ministerio de transporte y telecomunicaciones. Santiago de Chile, 2000.

Norma Norteamericana ANSI DG-1 - 1978. *Manual on uniform traffic control devices for streets and highways*. U.S. Department of Transportation. Federal Highway Administration. Washington, D.C., 1978.

Norma Australiana AS 1742. Part 1 *Manual on uniform traffic control devices*. Standards Association of Australia. North Sydney, 1975.

VÁSQUEZ, Miguel M., ALVEAR, Carlos M. Dr. “El Libro de Cuenca”. Ecuador. Editores y Publicistas. 1988. Número de páginas 480. Primera Edición.

www.cuenca.com.ec

www.google.com <http://definicionesdeseñalética.com>

<http://historiadelturismo.com>

Ministerio de Turismo Regional del Austro

Fotografías:

www.google.com

Maria Fernanda Serrano C.

ANEXOS