



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA CIENCIAS Y LETRAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

**“CIRCUÍTO TURISTICO Y DE NATURALEZA EN LA PARROQUIA LAS
NIEVES”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

Autora: Luz Adriana Ramírez Mendiá

Directora: Lcda. Karina Farfán P.

CUENCA, ECUADOR

2007

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a toda mi familia, que me han apoyado de manera incondicional durante toda mi vida, y especialmente para la culminación de mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por ser mi fortaleza diaria, a mis profesores Master Carlos Delgado Director de la Escuela de Turismo, que me dio la oportunidad de finalizar mi carrera, a la Licenciada Karina Farfán por toda su paciencia y dedicación, a las personas que me proporcionaron información para la realización de este proyecto. Muchas gracias.

RESUMEN

El presente proyecto, se refiere a la elaboración del “Circuito Turístico y de Naturaleza en la Parroquia Las Nieves”, que se encuentra localizada al sur de la provincia del Azuay.

El motivo para la realización de este circuito es dar a conocer los atractivos naturales y culturales de esta parroquia, brindar la oportunidad de ofrecer un nuevo lugar donde los visitantes estén en contacto con la naturaleza, conozcan sobre la cultura de la zona, y sobre todo satisfagan sus necesidades y expectativas.

Para la realización de este trabajo se han consultado, conceptos relacionados con turismo y la Ley de Turismo, además de publicaciones, revistas, y artículos de Internet sobre la parroquia.

De esta, se manera dará a conocer a la parroquia como un nuevo atractivo turístico.

ABSTRACT

This project develops a Tourist and Nature Circuit in Las Nieves, a parish located in the south of Azuay Province.

The purpose of the circuit is to let this parish natural and cultural attractions be known, as well as to offer tourists the opportunity to visit a new place where they can be in contact with nature, know about the culture of the area, and satisfy their needs and expectations.

Concepts related to tourism and Tourism Law, as well as publications and articles in magazines and on the Internet about the parish have been consulted for the development of this project. It is hoped that it will provide the general public with information that will make them consider this place as a new tourist attraction.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. OPORTUNIDAD.....	1
1.1.2. ANTECEDENTES.....	3
2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EXTERNA.....	10
2.1. CARACTERÍSTICA LOCAL Y REGIONAL.....	10
2.1.1. CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL.....	14
2.1.2. OFERTA.....	16
2.1.3. CARACTERIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA.....	41
2.1.4. ESCENARIO.....	42
3. PLAN ESTRATÉGICO.....	43
3.1. MISIÓN.....	43
3.2. VISIÓN.....	43
3.3. OBJETIVO GENERAL.....	43
3.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	43
3.5. ANÁLISIS FODA.....	43
3.5.1. FORTALEZAS.....	43
3.5.2. OPORTUNIDADES.....	43
3.5.3. DEBILIDADES.....	46
3.5.4. AMENAZAS.....	46
3.5. ESTRATÉGIAS.....	46
4. PLAN DE MARKETING.....	46
4.1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO.....	46
4.2. ITINERARIO.....	47
4.3. METAS.....	48

4.4. SEGMENTO.....	48
4.5. POSICIONAMIENTO.....	48
4.6. COMERCIALIZACIÓN.....	48
4.7. PROMOCIÓN.....	48
4.8. CALIDAD.....	49
5. ANÁLISI ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	53
5.1. INVERSIÓN.....	53
5.2 COSTOS.....	54
5.3. INGRESOS.....	55
5.4. ESTADO DE RESULTADOS	55
5.5. RENTABILIDAD DE VENTAS.....	56
5.6. PUNTO DE EQUILIBRIO.....	56
5.7. VALOR ACTUAL NETO.....	57
6. BIBLIOGRAFÍA.....	58

CIRCUÍTO TURÍSTICO Y DE NATURALEZA EN LA PARROQUIA LAS NIEVES CANTON NABON

1. Introducción

1.1. Oportunidad

La declaración de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad, fue un gran impulso para convertirlo en lugar turístico de importancia, teniendo la oportunidad de promocionar sus atractivos naturales y culturales tanto a nivel nacional como internacional, ya que posee muchos sitios tanto dentro de la ciudad como en su área rural, lo que nos permite fomentar el desarrollo de actividades turísticas y ofertar nuevos lugares de visita que satisfagan las necesidades de los turistas.

La ciudad de Cuenca tiene gran importancia por su potencial turístico que todavía falta ser descubierto, es el punto de llegada y partida para realizar recorridos dentro de la provincia de Azuay, ya que cuenta con infraestructura, planta turística, y superestructura necesaria para satisfacer las necesidades de los turistas, que según la OMT (Organización Mundial del Turismo) la definición oficial de turista: " es aquella persona que viaja durante más de 24 horas fuera de su lugar de residencia habitual con fines de esparcimiento, descanso, de interés cultural o cualquier otro propósito no lucrativo".¹

A Cuenca se llega por varios medios de comunicación: por vía aérea, en vuelos directos desde Quito y Guayaquil, por vía terrestre existen varias empresas que realizan este servicio, a través de Puerto Bolívar sobre el Pacífico, estas formas de viajar están recibiendo constantes mejoras que facilitan su más cómodo y pronto aprovechamiento.

Es así que todas estas oportunidades permite dar a conocer la riqueza natural y cultural de la Provincia del Azuay y sus alrededores, brindando una opción más a los turistas para que realicen un viaje hasta estos lugares, ya que los turistas siempre están en búsqueda de lugares distintos a los tradicionales.

¹ Organización Mundial de Turismo. (2000). "Introducción al Turismo". Madrid España

Es por esto que un entorno natural agradable como la parroquia rural Las Nieves indudablemente constituye un atractivo, que utilizado apropiadamente favorecerá la captación de turistas; con este propósito la oferta incluirá variedad de posibilidades en actividades recreacionales, culturales y de naturaleza.

Por otra parte tenemos el creciente interés de los turistas por visitar lugares que le permitan estar en contacto con la naturaleza, conocer costumbres, tradiciones de los pueblos, además de descanso y distracción, es por este motivo que esto será aprovechado para desarrollar el proyecto “Circuito Turístico y de Naturaleza en la Parroquia las Nieves” del Cantón Nabón, lugar que brinda las oportunidad para desarrollar turismo cultural, deportivo y de naturaleza.

Además permitirá que la población de la parroquia, mejore sus condiciones de vida y a la vez se interese por la conservación de su entorno. Tomando en cuenta uno de los 18 puntos de la Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote que dice. “El desarrollo turístico debe ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”²

A todo esto se abre también una nueva oportunidad, ya que tras la firma de la paz entre Ecuador y Perú (26 de octubre de 1998) y la elaboración del Plan Binacional Ecuador-Perú, desde mediados de enero del 2007, emprenderá la compañía Ícaro en alianza con la corporación Aero país, vuelos ínter fronterizos Cuenca-Loja-Piura, ya que hasta ahora el flujo únicamente ha sido vía terrestre, a través de tres circuitos viales desde Huaquillas, Zapotillo y Macará.

Cabe indicar que estos vuelos serán considerados domésticos. Eso implica que los viajeros no pagarán impuestos aeroportuarios. Tampoco necesitarán el permiso de salida, sino solo la tarjeta andina.

Sin embargo, con estos vuelos transfronterizos dinamizará el desplazamiento de turistas en los dos sentidos, ya que desde Ecuador también hay un importante movimiento sobre todo hacia las playas del norte peruano, como Máncora.

² SALVADOR , Laura. Folleto utilizado en el módulo “Turismo Rural”. Argentina 2006

Según José Saltos, viceministro de Turismo, en los últimos años el interés de la gente, sobre todo del norte peruano, por conocer los atractivos de Loja, El Oro, Zamora Chinchipe e incluso Azuay ha crecido.

Según la Cámara de Turismo, Jambelí, Machala, Puerto Bolívar, Zaruma y el Bosque Petrificado de Puyango son los destinos preferidos del visitante peruano.

En la Dirección de Turismo de El Oro existe la percepción de que el flujo de turistas desde el Perú ha crecido sustancialmente, aunque la dependencia carece de cifras precisas al respecto.

Entre los beneficiados con la apertura de la frontera están las empresas de transporte fronterizo. La Cooperativa Intercantonal Fronteriza Asociada abrió nuevas frecuencias desde Machala hacia Piura, una de las urbes más atractivas del norte peruano. El flujo de turistas ha permitido a esta empresa ofrecer cuatro turnos diarios a un costo de 7 dólares.

La ministra de Turismo, María Isabel Salvador, durante una visita a El Oro, ofreció, que en el 2007 se lanzará una amplia campaña de promoción del país en Perú.

1.1.2. Antecedentes

La Provincia del Azuay esta situada al sur del callejón interandino, enclavada en la hoya del Paute y parte de la del Jubones, sobre una planicie de 2530 msnm.

La provincia del Azuay se divide política y administrativamente en 15 cantones: Cuenca, Sevilla de Oro, El Pan, Guachapala, Paute, Gualaceo, Chordeleg, Sigsig, Nabón, Camilo Ponce Enríquez, San Felipe de Oña, Girón, San Fernando, Santa Isabel y Pucará, 29 parroquias urbanas y 59 parroquias rurales.

DIVISION POLITICA DE LA PROVINCIA DEL AZUAY



Fuente: Revista Cuenca Ilustre, noviembre 2006

Hacia el noroccidente esta la cordillera de Chanchán y en ella la región del Parque Nacional Cajas, al oriente se destacan las elevaciones de Alcuquiru, Piedra Blanca y Matanga.

El río principal es el Paute que recibe a la mayor parte de los ríos de la provincia y se dirige a la Región Amazónica para formar el Amazonas, los principales afluentes del río Paute son: el Gualaquiza, y el Cuenca; este último está formado por el Tomebamba, Yanuncay, Tarqui y Machángara, al océano Pacífico se dirige el Jubones; tiene como afluentes al Girón, Rircay, San Francisco y León.

Los ríos Paute, Saucay y Saymirín, son un recurso importante para el riego y la generación de energía eléctrica para el país.

El Azuay cuenta con importantes indicios de yacimientos de Plata, plomo, zinc, son conocidos también los lavaderos de oro en algunos de los ríos, particularmente en el río Bolo, aunque para su extracción todavía se utilizan procedimientos primarios.

Ha sido también tradicional hablar en el Ecuador del "mármol de Cuenca". Mármoles y arcillas han sido recursos explotados desde hace algún tiempo. Los suelos de la provincia tienen arcillas finas aptas para trabajos artísticos de valor.

La provincia tiene tradición y existen numerosos talleres artesanales, destacados ceramistas y una importante industria de cerámica con una producción abundante y de calidad.

La provincia de Azuay es un centro donde se elaboran diversas artesanías, esto se debe a las hábiles manos de su gente, y a su constancia en el trabajo. Son muy antiguas las artesanías, que van desde el tejido de sombrero de paja toquilla, hasta la elaboración de finas joyas que han colocado a la orfebrería azuaya en el primer lugar dentro de la artesanía

El trabajo artesanal de los metales en el Azuay es un verdadero arte. Existen talleres de fundición y se fabrican lámparas, soportes, barandas, enrejados, para la cual es común la utilización del hierro, cobre y bronce que, además sirven para la confección de adornos y piezas artísticas.

La cerámica, es una artesanía tradicional que hoy cuenta con un nuevo impulso debido al apoyo de varias fundaciones. Son importantes también el tallado, ebanistería, bordado, cestería, elaboración de textiles en telar.

El valor de la artesanía azuaya ha sido reconocido en el ámbito americano hasta el punto de que la OEA resolvió establecer en Cuenca el Centro Interamericano de Artes Populares (CIDAP).

Vale mencionar a uno de los pioneros de la industria textil en el Azuay, Benigno Malo Valdivieso, quien fundó una industria textil en Cuenca a mediados del siglo pasado,

setenta años después un comerciante italiano, Carlos Tosi, creó una industria de pasamanería para la fabricación de encajes, reatas, hilos, etc. posteriormente otros empresarios que han realizado importantes inversiones industriales en las provincias de Azuay y Cañar, iniciando así la fábrica de llantas General, Cerámica Andina, embotelladoras de licores, fábricas de productos alimenticios, industrias de ensamblaje, tapicería, cartones, etc.

Es así que durante la década del 70 se creó el Parque Industrial gracias al aporte del Centro de Reversión Económica del Austro (CREA) que entregó para esa finalidad un predio de 70 has. Donde hoy se levantan más de 60 fábricas que dan ocupación a unos tres mil trabajadores.

Numerosas industrias azuayas abastecen el mercado interno y otros producen artículos de exportación. En esta forma se continúa la tradición de la exportación de los sombreros de paja toquilla y de la chichona (planta medicinal de la que se extrae la quinina) Entre los artículos de exportación se encuentran muebles, tejidos, cerámica, joyería, neumáticos, artesanías, flores. En el sector bancario, Azuay cuenta con sucursales de los principales bancos del país y tiene su banco propio, el Banco del Azuay, fundado en 1913 y este, a su vez, tiene sucursales en otras ciudades del país, cuenta también con compañías financieras y mutualistas de importancia.

El fértil suelo azuayo es propicio para la agricultura, en sus valles centrales se cultiva maíz, cereales, hortalizas, y un gran variedad de frutas; en el extremo occidental de la cordillera, se obtiene productos tropicales como la caña de azúcar, café, algodón entre otros. La configuración del terreno no permite que en esta región existan grandes haciendas ganaderas; la zona donde más se desarrolla la cría de ganado bovino es la altiplanicie de Tarqui.

En cuanto a la actividad turística dentro de la provincia del Azuay existen varios puntos de interés turístico, siendo los más visitados: el centro histórico de Cuenca, Mirador de Turi, Aguas Termales de Baños, Parque Nacional Cajas, la ruta Cuenca-Gualaceo-Chordeleg, La Ruta del Civismo, Las Cascadas de Girón y el Valle de Yunguilla.

El centro de operaciones turísticas se encuentra en la ciudad de Cuenca, ya que cuenta con infraestructura necesaria como alojamiento, gastronomía, transporte, tecnología, lo que hace que se convierta en punto de llegada y partida hacia los diferentes puntos turísticos de la provincia del Azuay.

La zona de Nabón se desarrolla dentro del marco de lo que es el Volcanismo Antiguo que caracteriza todo el Austro ecuatoriano. Nabón, se encuentra al sur oriente de la provincia del Azuay, ubicado a 71 Km. de Cuenca, con una altitud de 2680 msnm.



Fuente: Revista Cuenca Ilustre, noviembre 2006

Su clima predominante es el frío. La producción se fomenta en la agricultura, la minería y la ganadería.

Declarado Patrimonio cultural de la Nación (2005). Los principales lugares para visitar son: su Iglesia, Academia Isabel Erráez, (artesanías en pucón), casas patrimoniales en el centro del cantón, el pozo de los remedios de Dumapara, laguna de Cabo, Charcay, Yacuchingari, ruinas de Dumampara, las playas de Nabón, y varias comunidades indígenas como Shiña.

Las fiestas de cantonización se celebra el 4 de Julio de 1987. La fiesta más importante es en Mayo, en honor a la Virgen del Rosario. Las vías de acceso como la panamericana están en muy buenas condiciones.

Perteneciente al Cantón Nabón esta Las Nieves, esta ubicada al sur de Cuenca, esta parroquia posee valores naturales y culturales.

Dentro de los atractivos naturales se destacan: las riberas del Río León, en donde se puede practicar pesca deportiva, además se puede realizar camping en este sector.

La Cueva del Conquistador, este fenómeno geológico de gran belleza ofrece la oportunidad de observar las diferentes etapas geológicas, se puede observar también estalactitas y estalagmitas en formación.

Mirador La Cuchilla, este mirador esta localizado al sur de la comunidad, ofrece la posibilidad de divisar Dumapara y se divisa fácilmente la presencia de otros vestigios en los alrededores de este observatorio, es de fácil acceso y ofrece una majestuosa vista. Camino del Inca o Capacñan cruza los, Andes del Ecuador. Este camino en Nabón está ligado a los vestigios arqueológicos de Dumampara.

El estado de conservación del Camino del Inca, permite la utilización para actividades turísticas. Es necesario indicar que durante los recorridos varios tramos de este camino esta junto a terrazas construidas con técnicas ancestrales y su estado de conservación es adecuado para ser utilizado turisticamente.

La cascada del Chorro tiene, una belleza escénica de gran valía principalmente por el buen estado de conservación de la vegetación. Los mismos que serían aprovechados para desarrollar turismo de aventura/deportivo

Además se puede desarrollar turismo cultural ya que el sector posee valiosos recursos que serian de interés para los turistas, entre estos tenemos el centro de Las Nieves con su iglesia, la misma, esta ubicada en la plaza principal, su construcción inició en 1960 impulsada por Monseñor Manuel Serrano Abad y el párroco de Cochapata Gonzalo León Arévalo, finalizó en el año 1965 con la bendición del santuario. El templo ha

sufrido transformaciones a lo largo de los años lo cual se puede ver especialmente en su interior. El altar principal está construido de ladrillo y dominado por la patrona del Santuario, a su costado esta la pastorcita de la leyenda y los santos San José y San Francisco de Asís.

Tenemos también las casas tradicionales, construidas con materiales tradicionales, como la tierra en forma de adobe, madera y bahareque, las estructuras de las paredes, las cubiertas, las vigas, dinteles, aleros, gradas, puertas, ventanas y balcones son confeccionados en madera, se utiliza en las cubiertas de las casas la tradicional teja, en la comunidad se produce este elemento, y en algunos casos se utiliza paja como techo, las casas son generalmente de dos pisos con corredores amplios y construidos en estilo colonial, este tipo de casas generalmente se encuentran en el centro de la parroquia.

Cerca del centro esta la Iglesia de las Palmas o Plaza Grande la iglesia construida en 1750 con materiales como el adobe. En el interior en el altar principal esta labrado en una roca en la actualidad esta iglesia solamente se la ocupa en la procesión anual que se realiza en el mes de mayo con la Virgen de las Nieves.

La principal fiesta religiosa es la que se celebra en el mes de agosto en honor a la Virgen de las Nieves, donde feligreses locales y residentes en otras ciudades del país acuden masivamente, según datos proporcionados por el párroco de comunidad la padre Jaime Vásquez un aproximado de 5000 personas llegan los tres días que dura la fiesta en honor a la patrona de la parroquia.

Durante esos días se realizan eventos como procesiones, festivales musicales y de comida típica, juegos pirotécnicos, juegos populares, eventos deportivos y el punto central es la elección de la reina de la parroquia entre otros. Otra de las fiestas religiosas que convoca a gran cantidad de fieles es la fiesta en a iglesia de las Palmas se realiza la tercera semana del mes de mayo, los visitantes provienen de Nabón y Cuenca, según datos de los pobladores locales el número de personas que acuden son aproximadamente de 1000 personas. Otros de los atractivos de esta parroquia, son la elaboración de ollas de barro, el mismo que es extraído de la misma comunidad.

Existe también la confección de chalinas en telares, siendo estas de gran atractivo

En lo referente a la gastronomía se destaca el pan hecho en horno de leña, además de la preparación de platos típicos como cuy con papas, caldo de gallina y chicha.

En la actualidad hay un creciente interés tanto de los habitantes y entes gubernamentales para mejorar las actividades agrícolas en la zona que es parte de su actividad económica con capacitación sobre manejo de suelos para que estos sean aprovechados al máximo y haya la posibilidad de que se convierta en un punto de turismo rural.

En cuanto a la infraestructura de alojamiento podemos realizarla en la casa comunal adecuada para la actividad y camping a orillas del Río León, además existen lugares para degustar la gastronomía característica de la zona.

2. Análisis de la Situación Externa

2.1. Caracterización Local y Regional

El circuito a realizarse se desarrollará en la parroquia Las Nieves perteneciente al cantón Nabón la provincia del Azuay.

La Provincia del Azuay, tiene un extensión de 8189 km² aproximadamente, lo que representa el 3.19% del territorio nacional. Limita al norte con la provincia del Cañar, al sur con las provincias de Loja y El Oro, al este con las provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe y al oeste con la provincia del Guayas y El Oro.

Según datos obtenidos del último Censo de Población del año 2001 por el INEC., la provincia tiene 599.546 habitantes de los cuales 279.792 habitantes son hombres y 319.754 hab son mujeres; a su vez 312.594 hab, pertenecen al área urbana y 286.952 hab al área rural.

Para la administración provincial tiene las siguientes autoridades y organismos, el gobernador que es la máxima autoridad provincial y representa al presidente de la república, el intendente que sustituye al anterior en caso de ausencia, el alcalde que es la

primera autoridad de la capital de la provincia, otras autoridades jueces, comisarios, jefes y tenientes políticos, además de autoridades religiosas, municipales, policiales y educativas.

El Consejo Provincial es el mayor organismo que procura servicios a toda la provincia, lo preside el prefecto, a quien le acompañan en su gestión el vicepresidente y los consejeros, todos elegidos por el pueblo en elecciones directas y secretas.

Dentro de esta provincia se encuentra el Cantón Nabón, ubicada a 71 km. de Cuenca, con una altitud de 2680 msnm. Limita al este con Yacumbi (en Zamora Chinchipe), al norte con los cantones de Sigsig y Cuenca, al oeste con el cantón Girón y al sur con los cantones Oña y Santa Isabel. Esta formada por 15.121 habitantes de los cuales 6.926 son hombres y 8.195 mujeres.

Nabón, en el segundo tercio del siglo XIX, fue notable centro de la actividad comercial en la extracción de la cascarilla. El pueblo se halla en las faldas de la Cordillera Oriental. Algunas de sus casas tienen portales y también presentan rasgos arquitectónicos de finales del siglo XIX y comienzos del XX.

La población del cantón se dedica actualmente a las labores agrícolas, ganaderas, mineras y artesanales. Las principales minas están en el sitio denominado Shingata, junto al río del mismo nombre. En esta zona, el río presenta un fenómeno especial, sus aguas desaparecen o se pierden en las profundidades para luego aflorar nuevamente a la superficie algunos kilómetros más adelante.

Las principales artesanías de este cantón son la confección de chompas de lana de borrego y la elaboración, con tallos de trigo y cebada, de objetos típicos como sombreros, adornos de navidad y otras figuritas.

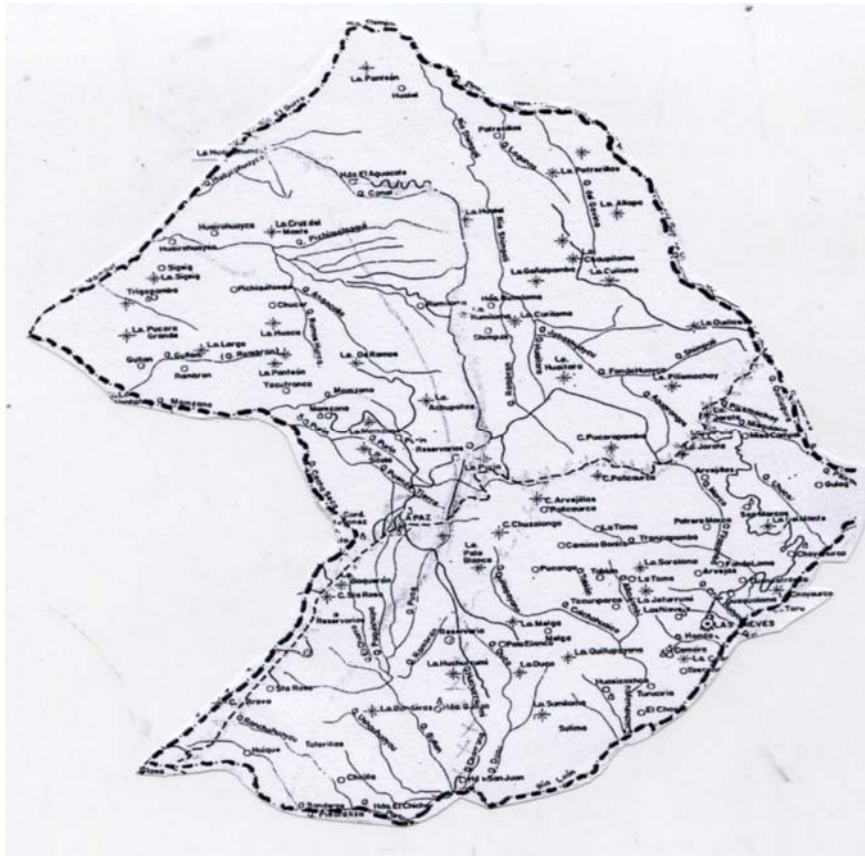
Las Nieves parroquia rural perteneciente al Cantón Nabón elegida para la elaboración del “circuitos turístico y de naturaleza”

La Parroquia Las Nieves se encuentra ubicada al sureste de Nabón y con relación a la provincia del Azuay esta localizada en la parte sur occidental, se encuentra a 70 km. De Cuenca, y a 36 km. del centro cantonal de Nabón.

Las Nieves pertenecieron a Nabón como caserío hasta el 26 de marzo de 1897, fecha en la cual se constituyó en parroquia civil del cantón Girón, al igual que Cochapata. Posteriormente volvió a ser parte de Nabón el 7 de julio de 1987.

Sus límites son: al norte las periferias de los centros cantorales de Nabón y Girón; al sur la periferia del Cantón Oña; por el este ,la periferia del centro cantonal y la parroquia de Cochapata y por el oeste, las parroquias El Progreso del Cantón Nabón y Asunción de Girón.

MAPA DE LAS NIEVES



Fuente: Municipio de Nabón

Las Nieves tiene una extensión de 118Km² equivalentes al 12.9% del territorio cantonal y dentro de su jurisdicción se encuentran las comunas de Cámara, Chayahurco, Fondoloma, Huasicashca, La Paz, Las Nieves centro, El Manzano, Potrerillos, Marco y Trigopamba.

La fundación civil de la parroquia lideró el señor Adolfo Torres el 23 de marzo de 1889, luego de que tuvo una destacada actuación en la formación de la famosa y aguerrida división del sur, que fue contra la dictadura del ex presidente Ignacio de Veintemilla.

El centro parroquial se encuentra a 2460msnm el terreno se caracteriza por ser muy irregular con pendientes hasta de un 50% presenta hondonadas y quebradas profundas como as de Sicashuaico, Cruzhuaico, Cochahuaico y Huaicuchagra.

Es necesario mencionar que desde La Jarata, sitio ubicado en la vía Panamericana y desde donde se accede a la comunidad existe una distancia de 8.5 km. hasta el centro parroquial de Las Nieves la vía secundaria es por un carretero lastrado aproximadamente de 5 metros de ancho.

Su nombre aborigen es Chaya que significa hacer cumbre o subir, aunque ahora es conocida como Las Nieves, debido a que en el centro parroquial se encuentra el “Santuario Madre de Jesús de Nuestra Señora de Las Nieves.

El nombre oficial de esta parroquia le ha otorgado una devoción muy antigua que data de 1936 según dato comprobado por una piedra tallada encontrada con esa fecha en honor de “Nuestra Señora de las Nieves”.

A cerca de origen de esta devoción hay muchas versiones legendarias, tradicionales contadas de generación en generación, según el Padre Matovelle en su “Suntuarios Célebres”, esta, micro- escultura allí venerada podría ser copia de la virgen de Guàpulo de Quito

Según cuenta la tradición, una joven pastorcita huérfana de madre heredó una estampa de la virgen María la cual cuidaba celosamente y la llevaba consigo cuando acudía a

pastorear sus ovejas, siempre le preparaba un altar a la estampa con flores y le cantaba alabanzas, en unas de esas tardes en el altar apareció otra imagen distinta de la estampa, era una escultura pequeñita que desaparecía de inmediato, la niña cuenta que al pie del pedestal decía así Maria Nieves.

Un hecho importante que sus que sus moradores recuerdan con gran orgullo es la construcción a “pico de pala” de la carretera que une la cabecera cantonal con la vía Cuenca-Loja, específicamente en el sector denominado La Jarata, esto sucedió por el año 1848.

En 1973, se fundó la comunidad de La Paz una de las más importantes de la parroquia por estar junto a la vía panamericana Cuenca-Loja, este caserío fue poblado por habitantes de diferentes sitios del cantón, debido a al necesidad de implementar negocios que permitieran contar con ingresos económicos que hasta la presente fecha han permitid subsistir a sus habitantes.

La población de la parroquia como la del cantón, profesa la religión católica y tradicionalmente se celebra el 5 de agosto de cada año la fiesta de la patrona de la parroquia, la Virgen de Las Nieves. Otra celebración importante es el día de las madres que se celebra conjuntamente con la fiesta religiosa denominada la Virgen de Chaya en el mes de mayo. Las fiestas están organizadas por el comité de festejos en donde las comunidades presentan desfiles, disfrazados, bailes folklóricos y escaramuzas, acompañado por juegos pirotécnicos, castillos y vaca loca.

2.1.1. Caracterización Ambiental

Las Nieves se encuentra en un ambiente dominado por montañas, sin embargo no presenta elevaciones de consideración, anotamos las siguientes: Loma de Trigopamba y Cochaseca, cerro de Jatum-Rum ninguna supera los 3100 msmn, esto ha posibilitado contar con fuentes de agua, las más importantes son las de Chayahurco, San Marcos, GULAG, Fondoloma, y Pirín que forman parte de la cuenca del río León. Hacia la parte oriental encontramos un sistema de quebradas que forman el río San Gregorio y otras que forman el río Mandor ambos ríos afluentes del río Rircay. Además cuenta con

varios relictos de bosques naturales, entre los principales están Trigopamba, Potrerillos, La Paz, y el Pinglio.

El clima es frío y no presenta humedad, la temperatura promedio es de 14°C. En las partes bajas y 7°C. En las partes altas. Las estaciones no son bien marcadas verano de julio a diciembre e invierno de enero a junio.

La flora predominante es el matorral seco montano y en las partes altas el bosque siempre verde montano alto y el páramo herbáceo.

Matorral seco montano (Msm): se trata de una formación de distribuciones restringida, dominada por plantas espinosas encontradas principalmente en la zona norte de la parroquia. Esta formación vegetal se encuentra en suelos pobres con baja precipitación, localizados principalmente en los pequeños valles.

La vegetación esta dispersa y se encuentra representado por árboles que alcanzan un máximo de 8 a 10 metros de altura.

Bosque siempre verde montano alto (Bsvma): se extiende desde los 2800 hasta los 3100msmn. En la Cordillera Oriental. El bosque siempre verde montano es similar al bosque nublado en cuanto a la cantidad de musgos y plantas epifitas.

Se diferencia por un suelo generalmente cubierto por una densa capa de musgo y árboles que tienden a crecer irregularmente con troncos ramificados desde la base y algunos desde muy inclinados a casi horizontal. Gran parte de este bosque esta amenazado por que los habitantes utilizan los recursos maderables para la combustión y el uso del suelo con fines agropecuarios.

Páramo herbáceo (Ph): Los páramos herbáceos (pajonales) en esta zona se extiende solamente entre los 2800 hasta algo más de 3000msnm. Estos páramos están dominados por hierbas en penacho (manejo). Los manojos de estas hierbas están generalmente entremezclados con otras hierbas y pequeños arbustos.

Los grupos faunísticos más representativos son las aves, mamíferos mayores, reptiles, anfibios y peces. Dentro del primer grupo sobresalen aves como el curiquingue, (*phalcoboenus carunculatus*); gavilán, (*buteo*); chugo, (*pheucticus chrysogaster*); mirlo (*turdos chiguanco*); y palomas, (*columba livia*). Entre los mamíferos hay venado, (*odocoileus virginianus*) y cervicabra (*manzama rufina*) que es posible encontrarlos en las partes más lejanas de la parroquia, los reptiles y anfibios son escasos debido al nivel de altura en la que se encuentra la zona.

En la parroquia esta representada principalmente por animales introducidos, los cuales sirven para que las familias de Las Nieves prefieran criar animales domésticos con el fin de obtener ingresos, como ejemplo el cuy o cobayo originario de la región andina, fue domesticado por los pueblos indígenas antes de la llegada de los españoles América y hasta la actualidad constituye una importante fuente alimenticia.

2.1.2. Oferta

Para realizar la oferta del circuito turística y de naturaleza en la parroquia Las Nieves tomamos en cuenta tres aspectos importantes como son: infraestructura, planta turística y superestructura.

La vía de acceso es de segundo orden al centro parroquial, tiene una longitud de 8.5 km. y de 5 m. de ancho, existen senderos y caminos de herradura que comunican los diferentes sectores. Las poblaciones de Camara, Trigopamba y Fondoloma tienen vías de tercer orden. No cuenta con una Terminal, es por esto que la salida y llegada de los transportes es en la plaza del centro de la parroquia. La señalización para acceder a la parroquia es deficiente, no existe señales en la carretera ni a la entrada del sector.

Hay servicio telefónico privado y además existe una central de Andinatel. Las Nieves se abastece con agua tratada además tiene servicio de energía eléctrica, la cual no es permanente durante toda la noche.

Cuenta con un establecimiento educativo primario (Escuela Fiscal Juan Bautista Dávila), los estudios secundarios lo realizan con una modalidad semi presencial la cual

ya ha graduado a dos promociones, una guardería auspiciada por el INNFA, en donde las madres de la parroquia son capacitadas y prestan sus servicios en este centro.

Para el servicio de salud cuenta con un dispensario médico, el cual es atendido por el médico que labora en el Cantón Nabón una vez por semana.

La planta turística con la que cuenta la zona es limitada, para el hospedaje existe la casa comunal, que esta siendo adecuada para la prestación de servicio de hospedaje, en las riveras del río León, se puede realizar camping, que de acuerdo a los reglamentos para hoteles, residenciales y demás actividad turística tiene las, se realiza campamentos de turismo en terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en donde se pernocta en una carpa, remolque, con fines de lucro. El reglamento para la clasificación de campamentos turísticos es:

Art. 36.- Campamentos de tres estrellas.- deben reunir las siguientes condiciones:

Contar con los servicios de:

- a) De recepción.
- b) Prestación de asistencia médica.
- c) Telefonía.
- d) Lavandería.
- e) Vigilancia diurna y nocturna.
- f) De recolección de basura.
- g) De custodia de valores.
- h) De envío y recepción de correspondencia.
- i) De venta de víveres y artículos de uso frecuente.

2.- Contar entre su personal con un administrador, un recepcionista con conocimientos de inglés, guardianes, personal de limpieza y mantenimiento, todo el personal excepto el administrador deberá estar uniformado.

Art. 37.- Campamento de dos estrellas.- deberán reunir las siguientes condiciones

Debe contar con los servicios de:

- a) De recepción
- b) Botiquín de primeros auxilios y asistencia médica, con cargo al cliente.
- c) De vigilancia diurna y nocturna.
- d) De recolección de basura.
- e) De caja fuerte para custodia de valores.
- f) De envío y recepción de correspondencia.
- g) De venta de víveres y artículos de uso frecuente.

2.- Debe contar al menos con un recepcionista capacitado, guardianes, personal de limpieza y mantenimiento, el personal llevará su correspondiente distintivo.

Art. 38.- Campamentos de una estrella.- debe reunir las siguientes condiciones:

Debe contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción
- b) Asistencia médica, debe existir un botiquín de primeros auxilios.
- c) Cabinas telefónicas.
- d) De vigilancia diurna y nocturna.
- e) De recolección de basura
- f) Caja fuerte para custodia de valores
- g) De envío y recepción de correspondencia.
- h) De venta de víveres y artículos de uso frecuente.

2.- Contar entre el personal con un recepcionista capacitado, guardianes, personal de mantenimiento y limpieza, el personal con su distintivo correspondiente.

En cuanto a la alimentación, existe dos restaurantes a la entrada de la parroquia en donde se puede degustar platos típicos de la zona como cuy con papas, caldo de gallina, y bebidas como la chicha de jora y el canelazo, además en la parroquia hay una casa particular en la cual se prepara comida, como potencialidad tenemos personas nativas que conocen la zona y pueden servir de guías.

En cuanto a la superestructura se debe mencionar que la parroquia Las Nieves hasta el año 2001 no contaba con organizaciones como son los comités pro mejoras, no coordinaba ni planificaba y no conocían el presupuesto de la parroquia, no le reconocían a la junta parroquial como gobierno local. Es a partir del año 2002, que la Junta Parroquial empieza a liderar y a coordinar acciones con el Municipio de Nabón y las comunidades de base, conformando en cada una de ellas un comité pro mejoras, el mismo que ha logrado un alto nivel de credibilidad y poder de convocatoria existe diferentes comités, como los de salud, educación, riego, agua potable, cementerio, fiestas de 5 de agosto, además, Jefe de Área del Registro Civil, Teniente Político, Junta Parroquial la misma que además de realizar obras de infraestructura esta llevando a cabo varios proyectos que van en beneficio de la parroquia, Promotor Comunitario, además existe una asociación jurídica “Ajunirec” formada por personas de las Nieves residentes en Cuenca y Ajunireny conformada por personas de Las Nieves residentes en Nueva York, los cuales cuentan con un directorio elegido cada año.

Cabe resaltar que las leyes en el Ecuador son generales y específicas, y el máximo marco jurídico es la Constitución Política del Ecuador, es por eso en lo que se refiere al turismo también existen leyes que regulan esta actividad, lo cual protege al turista de estafas en la prestación de servicios y vale la pena mencionar que, según la ley de turismo, en lo que se refiere a la Protección al Consumidor de Servicios Turísticos menciona los siguientes artículos:

“Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

Art. 43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe todo discrimin a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

Art. 44.- El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de

negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio.

Art. 45.- Habrá lugar al resarcimiento de daños y perjuicios, en los siguientes casos:

a. El que anuncie al público, a través de medios de comunicación colectiva, de Internet o de cualquier otro sistema, servicios turísticos de calidad superior a los que realmente ofrece; o en su propaganda use fotografías o haga descripciones distintas a la realidad.

b. El empresario cuyo servicio tenga una calidad inferior a la que corresponda a su Categoría a la oferta pública de los mismos;

c. El empresario que, por acto propio o de sus empleados, delegados o agentes, cause al turista un daño material;

d. El empresario que venda servicios con cláusulas prefijadas y no las informe y explique al usuario, al tiempo de la venta o de la prestación del servicio;

e. En caso de discriminación a las personas; con excepción del derecho de reserva de admisión; y,

f. Los demás determinados en otras leyes.

Art. 46.- Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del Turista. Este Centro tendrá interconexión inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del Pueblo, municipalidades, centros de Información Turística y embajadas acreditadas en el Ecuador que manifiesten interés de interconexión.

A través de este Centro de Protección al turista, se buscará la solución directa de los conflictos.

Art. 47.- En caso de no resolverse los conflictos mediante la acción directa del Centro de Protección al Turista, el interesado podrá acceder a los centros de Mediación y Arbitraje que celebre convenios con el Ministerio de Turismo, para con sujeción en la

Ley de Arbitraje y Mediación, intervenir en esta materia; o podrá acudir a la justicia ordinaria.

Art. 48.- De determinarse violación a normas legales, el Centro de Protección al Turista, solicitará al Ministro de Turismo que en observancia de las disposiciones del Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, inicie el correspondiente expediente, para juzgar administrativamente la conducta del empresario turístico.

Art. 49.- Si la parte responsable de la violación fuere el operador de un área Turística Protegida, de un contrato o concesión turística; la sanción podría implicar hasta la terminación del contrato.

Art. 50.- Sin perjuicio de los mecanismos de protección señalados en los artículos anteriores si en los actos u omisiones de los empresarios turísticos existiere infracción penal, los perjudicados podrán ejercer la acción legal correspondiente.

Art. 51.- Los mecanismos de garantía y protección para el turista mencionados en este capítulo, podrán ser invocados por las empresas turísticas que operen legalmente en el país.

Art. 52.- Para efectos de esta Ley, se establecen los siguientes instrumentos de carácter general, para el efectivo control de la actividad turística:

- a. Amonestación escrita, en caso de faltas leves;
- b. Ubicación en la lista de empresarios incumplidos, en caso de faltas comprobadas, graves y repetidas; y,

Las siguientes multas de manera

Multa de USD \$ 100 a USD \$ 200 a gradual y proporcional de acuerdo a la falta cometida. quienes no proporcionen la información solicitada por el Ministerio de Turismo y no exhiban las listas de precios.

Multa entre USD \$ 1000 y USD \$ 5000 que se regularán de manera gradual y proporcional a las personas que incumplan normas de calidad, no cumplan los contratos turísticos o infrinjan las disposiciones de esta Ley y sus reglamentos.

En caso de reincidencia la multa impuesta podrá duplicarse.

Clausura, es un acto administrativo mediante el cual el Ministro de Turismo por sí o mediante delegación dispone el cierre de los establecimientos turísticos. Dictará esta medida en forma inmediata cuando se compruebe que se está ejerciendo actividades turísticas sin haber obtenido las autorizaciones a las que se refiere esta Ley.

Igualmente dispondrá la clausura cuando se reincida en las causales señaladas en las letras a), b) y c) del artículo 45.

Es así que en la parroquia Las Nieves se puede realizar actividades turísticas tanto naturales como culturales, tratando de causar el menor impacto posible a los atractivos y sobre sus tradiciones.

Conociendo que actividad turística es: “la desarrollada por guías de turismo; y las relacionadas con la recreación natural, deportiva, promoción cultural de comunidades indígenas. Comprende así mismo las actividades de: montañismo, equitación, turismo de aventura, fuentes termales, piscinas de agua y/o lodos medicinales, ecoturismo”

Otro concepto de actividad turística que vale mencionar “es la desarrollada por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada, de modo habitual o por temporada a una o más de las siguientes actividades: alojamiento, agencias de viajes, establecimientos de comidas, como bebidas y de diversión, salas de banquetes, centros y complejos de convenciones, transportación turística, casinos, salas de juegos.”³

Las actividades turísticas, según el lugar en donde se realizan, se clasifican en:

³ DOMINGUEZ. Dionisio y ULLAURI. Narcisca. “Glosario Turístico “. Cuadernos de Docencia No. 16. Universidad del Azuay. Octubre 2001.

Turismo tradicional de naturaleza: agua, lagos y lagunas, ríos, saltos de aguas y cascadas, mar, sol y playa, termas, volcanes, áreas (Parques Nacionales, Monumentos naturales, Reservas Forestales y otras áreas afines).

Turismo deportivo tradicional: Montañismo (excursionismo, caminatas), caza deportiva, pesca deportiva, natación, buceo, squba, diving, caza submarina, remo, navegación velerismo, canotaje, canoismo, Kayak.

Turismo deportivo no tradicional y de aventura: ciclo turismo, ciclismo de montaña, esquí acuático, orientering (deporte de Orientación), cabalgatas, motos acuáticas.

Turismo de intereses especiales o turismo activo o motivacional: Ecoturismo (observación de flora y fauna), agroturismo, etnoturismo, ornitología, cultural, histórico, patrimonio arqueológico y antropológico, museos, ferrocarriles, religioso, santuarios, iglesias, festividades, tradiciones y ceremonias campesinas, folklore, arte (música, prosa, poesía, pintura, grabado, murales, danza, coros, cine, video, fotografía, artesanía, textil, cestería, madera, tallado, torno, orfebrería, piedra), gastronomía, nostalgia, negocios, eventos, seminarios, festivales, universitario, científico, descanso, ocio, recreación y reposo, vida nocturna, apuestas, casinos, hipódromos.

Turismo Tradicional. La mayor parte de esta actividad se conoce como turismo "masivo" o "convencional" que, por lo general, presta poca atención a los impactos en el medio ambiente o en la cultura de los países.

Mencionando esta clasificación, la parroquia, se presta para la realización de varias actividades turísticas, tanto naturales como culturales, destacando dentro de sus atractivos los siguientes:

CASA TRADICIONAL DEL CENTRO



Fuente propia

El centro de la parroquia con sus casas que conservan sus características tradicionales, construidas de adobe y bahareque, balcones, puertas y ventanas de madera, techos de teja.

IGLESIA NUEVA DE LAS NIEVES



Fuete propia

La iglesia nueva, ubicada en la plaza principal, con construcción se inició en 1960, impulsada por Monseñor Manuel Serrano Abad y el párroco de Cochapata Gonzalo León Arévalo. Su construcción finalizó en el año de 1965. El templo ha sufrido transformaciones a lo largo de los años, lo cual se puede ver especialmente en su interior. El altar principal esta construido de ladrillo y dominado por la patrona de la parroquia, a sus constados están la pastorcita de la leyenda y los santos San José y San Francisco de Asís.

INTERIOR DE LA IGLESIA NUEVA



Fuente propia

MUESTRA DE LA VESTIMENTA DE LA VIRGEN



Fuente propia

Existe también una muestra de todos los trajes, capas, joyas y coronas que los devotos ofrecen cada año a la virgen

TALLER DE ALFARERÍA



Fuente propia

En el centro se puede visitar también los talleres de alfarería, donde se fabrican ollas, vasijas, tiestos, con técnicas ancestrales que han ido pasando de generación en generación, este trabajo se caracteriza por el uso de materias primas de la misma región (barro y tierra para pintura), por ser ocupación familiar la producción se hace en cantidades limitadas, la comercialización se la realiza en Nabón, Cuenca y Loja.

Las herramientas utilizadas son simples como: palo para machacar la tierra, una criba para separar la tierra de las piedras, un recipiente para preparar el barro y un golpeador para dar la forma, el instrumento más importante para la elaboración de estas artesanías es la mano.

QUEMA DE OLLAS



Fuente propia

La cocción (Quema) se los realiza con leña, utilizando la técnica de cocción cubierta y se queman de 20 a 30 ollas en cada cocción.

CONFECCIÓN DE CHALINAS EN TELAR.



Fuente propia

Dentro de las artesanías de la zona se destacan la elaboración de chalinas y cobijas en telar artesanal.

ELABORACIÓN DE PAN



Fuente propia

Dentro de lo que es gastronomía encontramos la elaboración del pan en horno de leña, además en esta región se considera como un plato común para las fiestas el cuy asado a la brasa servido con papas doradas y huevo duro, también el caldo de gallina servido con una presa, todo esto acompañado de mote pelado o con cáscara.

Dentro de las bebidas tradicionales que se consumen en esta zona esta el mizhqui, que se obtiene del corazón del penco, la chicha de jora que es una bebida que se elabora a base de maíz morocho, esta bebida se la sirve en fiestas y celebraciones de cualquier tipo.

Los ingredientes para la elaboración del pan son: harina blanca y de mollete, levadura, sal, agua, manteca de cerdo, para los panes de dulce se utiliza la miel de panela y panela de mizhqui.

HORNO DE LEÑA



Fuente propia

IGLESIA DE LAS PALMAS



Fuente propia

Un punto de interés cultural es la Iglesia de las Palmas o Plaza Grande, iglesia construida en 1750 con materiales como el adobe y vigas de madera.

En el interior el altar Principal esta labrado en la roca, en la actualidad no se le da uso continuo, únicamente en la procesión anual que se realiza en el mes de mayo.

INTERIOR DE LA IGLESIA DE LAS PALMAS



Fuente propia

RIBERAS DEL RÍO LEÓN



Fuente propia

Además podemos visitar las riberas del Río León, se puede realizar actividades como pesca deportiva y camping.

CUEVA DEL CONQUISTADOR



Fuente propia

En las riberas del río León se encuentran ubicadas la Cueva del Conquistador, la misma que tiene una altura de dos metros en su entrada, este fenómeno geológico ofrece la oportunidad de observar las diferentes etapas geológicas donde se puede observar estalactitas y estalagmitas en formación.

CAMINO DEL INCA



Fuente: propia

Camino del Inca o Capacñan, pasa también por esta zona, en varios tramos de este camino podemos observar terrazas construidas con técnicas ancestrales, a Nabón esta ligado a los vestigios arqueológicos de Dumapara, el estado de conservación permite la utilización para actividades turísticas

MIRADOR LA CUCHILLA



Fuente propia

Mirador la Cuchilla, este mirador esta localizado al sur de la comunidad, ofrece la posibilidad de divisar Dumapara y otros vestigios en los alrededores de este mirador.

CARA CAÑARI



Fuente propia

Cara Cañari en este sitio existe una formación similar a la cara que hay en Ingapirca, es fácil observar las características faciales, es notoria la similitud de la cara del indio cañari al rostro de un ser humano, sin embargo no existe ningún estudio. En la actualidad es uno de los sitios con mayor visitación por la cercanía, fácil acceso y por la majestuosidad del paisaje que ofrece.

CASCADA EL CHORRO



Fuente propia

La Cascada del Chorro, esta cascada tiene una altura de 25 metros, otorga una belleza escénica de gran valía principalmente por el buen estado de conservación de la vegetación y por estar al inicio de un pequeño cañón, se puede en realizar recorrido e interpretación de estos sitios naturales, observación de flora y fauna y actividades ligadas al turismo de naturaleza (caminatas, cabalgatas).

En lo que se refiere a fauna, esta zona podemos encontrar aves como el jilguero, chugo, tugas, palomas, curiquingue, gavián, mirlo y en las partes más altas y lejanas de la parroquia encontramos venados y cervicabra.

2.1.3. Caracterización Socio Económica

La principal actividad económica de la población de la parroquia Las Nieves es la agricultura, de hortalizas, legumbres, tomate, cereales, frutos tipos sierra y costa concentrados en el sector noroeste de la comunidad, donde están localizados los invernaderos, en los valles profundos del Río León se produce caña de azúcar, a pesar de no contar con espacios amplios ni fértiles que permita desarrollar esta actividad y cultivos tradicionales como la papa y el maíz en la parte alta de la parroquia.

De esta manera los cultivos que se practican en el sector en su mayoría van para el autoconsumo de los pobladores.

La comercialización de los productos que cosechan se realizan los días domingos en los mercados de la parroquia Nabón, la comunidad La Paz y la ciudad de Cuenca, dicha actividad por lo general es una responsabilidad que recae básicamente en las mujeres.

La ganadería se ve afectada debido a que los pastizales no cubre la demanda de ganado existente en la zona, lo cual es una de las razones para que la ganadería mayor no sea un rubro representativo.

Los pobladores se dedican a la crianza de animales menores como aves de corral y cuyes.

Luego de la agricultura, otra actividad económica de importancia es la artesanía, ya que en esta parroquia se trabaja en tejidos en tallo de trigo y pucón, alfarería especialmente fabricación de ollas, artículos utilitarios de madera, tejido de chompas de lana de borrego y la elaboración de figuras de mazapán actividades realizadas básicamente por mujeres.

La comercialización de estos productos se hace dentro del Cantón Nabón y en la Ciudad de Cuenca principalmente.

Además hay ingresos provenientes de las remesas enviadas desde los Estados Unidos y España ya que existe un alto grado de migración.

2.1.4. Escenario

Para la elaboración de este circuito turístico y de naturaleza en la Parroquia las Nieves, Cantón Nabón, se tomará en cuenta aspectos como: cultura, político, social.

La celebración de las fiestas en honor a la Virgen de las Nieves, es uno de los principales atractivos culturales que cada año convoca a miles de fieles, tanto nivel local como nacional, estas se realizan en el mes de agosto, los habitantes de la zona realizan un amplio programa, cultura y deportivo.

Sabiendo que turismo religioso es aquel que debe considerarse como un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales.

Muchas de estas personas asisten a las fiestas por devoción a la virgen, pero muchas otras buscan también momentos de esparcimiento, recreación, estar en contacto con la naturaleza, salir de la rutina. Mucho de los habitantes de la zona en especial los jóvenes en busca de mejores días migran ya sea hacia la ciudad o el extranjero, lo que limita el desarrollo del turismo en esta parroquia, ya que los jóvenes son los forjadores de nuevas ideas y proyectos.

La infraestructura con la que cuenta la zona, esta siendo mejorada, ya que los visitantes necesitan de la misma, para estar mas cómodos y así disfrutar de los atractivos, es así que la casa comunal esta en reparación para adecuarla a las necesidades de los turistas, esta en proyecto la construcción de un parador turístico que brinde servicio de calidad, además de mejorar los servicios de agua y electricidad.

En cuanto a la descripción de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia están en buen estado de, pero su promoción es muy limitada hay muchas personas que han visitado el sector, pero no nada sobre sus recursos.

3. Plan Estratégico

3.1. Misión

Ofrecer un circuito, en donde el visitante pueda disfrutar de la naturaleza, deleitarse con la gastronomía y conocer las tradiciones, historia cultura de la zona. Además de calcular un crecimiento anual del 20%

3.2. Visión

Ofrecer una nueva alternativa de circuito turístico para ofertar la parte sur de la del Azuay

3.3. Objetivo General

Diseñar un circuito turístico y de naturaleza dentro del la Parroquia Las Nieves Cantón Nabón.

3.4. Objetivo Específicos

Determinar los recursos naturales y culturales de la zona.

Establecer costos del circuito

Ofrecer el circuito a turistas locales y nacionales que gusten de la naturaleza y cultura.

3.5. Análisis FODA

3.5.1. Fortalezas

Área de diversidad de recursos naturales como La Cueva del Conquistador, riveras del río León, Camino de Inca, vestigios arqueológicos en Camara, Mirador La Cuchilla,

Cascada del Chorro y culturales como el centro de la parroquia, artesanías, fiestas religiosas leyendas.

Hospitalidad y cordialidad de los habitantes los cuales reciben con esmero a propios y extraños, haciéndoles sentir parte de la parroquia, brindando colaboración en lo que se pueda necesitar.

Escenarios naturales y culturales cuentan con gran potencialidad lo cual merece que sean promocionados y conservados tanto por personas de la misma comunidad como por los visitantes.

Apto para realizar diversas actividades deportivas, culturales y de naturaleza, sus escenarios se prestan para hacer actividades que garanticen las expectativas del visitante

Aceptable condiciones de accesibilidad la vía se mantiene en buenas condiciones lo que es una oportunidad para captar visitantes.

La Casa comunal ha sido refaccionada para brindar servicio de hospedaje.

Celebración de fiestas religiosas. (Virgen de Las Nieves) atrae a gran cantidad de visitantes por ser uno de los recursos culturales de más importancia en la parroquia.

Conciencia de la población sobre pérdida de los recursos naturales y culturales, lo que ocasionaría que la parroquia no cuente con atractivos para llamar la atención de los turistas.

El santuario es visitado por feligreses de la región y ciertos sectores del país, lo que genera recursos económicos que van en beneficio de la población.

3.5.2. Oportunidades

Evidente saturación de visitantes en destinos tradicionales, lo que motiva a los turistas a buscar nuevos puntos de interés turístico lo cual debe ser aprovechado especialmente por el área rural.

Demanda progresiva en búsqueda de contacto con la naturaleza, interés por conocer nuevos habitats, que despierten el interés del turista.

Demanda de nuevos sitios y opciones, conocer nuevos lugares y que además se tenga varias opciones de actividades que los visitantes puedan escoger.

3.5.3. Debilidades

Escaso conocimiento de las operadoras de turismo sobre Las Nieves, no existen información suficiente sobre esta parroquia de los atractivos que posee y las diferentes actividades que en esta se pueden realizar, para poder ofertar nuevos puntos de interés al sur de la provincia del Azuay.

Acelerado proceso de desertificación, debido a su clima especialmente seco durante la mayor parte de año, la introducción de árboles maderable ayuda para que la desertificación vaya en aumento de una forma acelerada.

Constante migración de los jóvenes del sector, con la idea de buscar nuevas y mejores oportunidades, tanto hombre como mujeres realizan viajes ya sea hacia los Estados Unidos o España, influye a que las nuevas generaciones no sientan interés por conocer sus raíces ni realicen inversión en el sector.

Falta de preparación por parte del personal que preste los servicios durante la realización del circuito genera que el visitante no se sienta satisfecho y que no recomiende a otras personas visitar el sector.

Falta de concientización por parte de la población para conservar los atractivos, realizan deforestación, quema de monte, adquieren nuevas costumbres.

3.5.4 Amenazas

No existe suficiente promoción de las posibilidades turísticas del sector por parte de las entidades gubernamentales, no se interesan por pequeñas poblaciones que cuentan con recursos naturales y culturales que pueden desarrollar potencialidad si son tomadas en cuenta.

Posible desastres naturales, no se pueden anticipar, pero se debe estar capacitado en caso de algún desastre.

Inadecuada promoción del circuito turístico que la estrategia que se elija para promocionar este circuito no sea la adecuada para no cautivar a las personas, para que se decidan elegir por nuestro servicio.

3.6. Estrategias

Las estrategias que se planteará para el desarrollo del proyecto es elaborar un circuito turístico y de naturaleza dentro de la Parroquia Las Nieves, que contribuirá, para promocionar los atractivos que posee el sector y crear un nuevo lugar de visitación en el sector sur de la provincia del Azuay.

Fomentar a través de este circuito los atractivos naturales y culturales que posee la zona, los mismos que merecen ser conocidos por su gran valor.

4. Plan de Marketing

4.1. Descripción del Negocio

Lo que se pone en oferta es el circuito turístico y de naturaleza en la Parroquia Las Nieves, el mismo que traerá beneficios a los consumidores porque conocerán un nuevo

lugar, tendrán contacto con la naturaleza, disfrutarán momentos de descanso, diversión y cultura.

Para la realización de la actividad turística relacionada, con el hospedaje, requiere de inversión la misma que se puede obtener de un ente gubernamental (ONG'S) con la presentación de proyecto, al comité pro mejoras que esta interesada en realizar actividades turísticas en la zona, e inversión privada de dos asociaciones **AJUNIREC Y AJUNIRENY**, que tienen interés en invertir en la construcción de un parador turístico.

4.2. Itinerario del Circuito Turístico



- 1. Recorrido por el centro (casas, iglesia, talleres artesanales)
- 2. Mirador Las Cuchillas (obs. de restos arqueológicos)
- 3. Caminata "Camino del Inca" (obs. Caracañari)
- 4. Caminata "Cascada El Chorro" (obs. de flora y fauna)
- 5. Caminata hacia el río León (obs. de flora)
- 6. Vista Cueva del Conquistador (etapas geológicas)

4.3. Metas

Elaborar el circuito turístico en la parroquia Las Nieves, para crear una imagen turística de la zona, y a la vez promocionar sus atractivos tanto naturales y culturales que posee.

4.4. Segmento

El segmento de mercado al que esta dirigido este circuito es para familias, por las múltiples actividades que se pueden realizar, tanto para visitantes locales y nacionales.

4.5. Posicionamiento

Con este proyecto se busca que los turistas al momento de conocer sobre el circuito que ofertamos, sienta la necesidad de realizarlo, y que va a cumplir con sus expectativas y van a obtener nuevas y gratas experiencias.

4.6. Comercialización

Para la comercialización de este circuito se lo va a hacer mediante la creación de una página WEB con central de reserva, la misma que contará con información completa sobre los lugares que se van a visitar, actividades que se pueden realizar, fotos para que el turista viva el recorrido en forma virtual y luego quiera hacerlo realidad, además la comercialización se la va a realizar mediante operadoras de turismo que estén interesadas en ofrecer a sus clientes este nuevo circuito en la parte sur de la provincia del Azuay.

4.7. Promoción

Se promocionará a los potenciales clientes este nuevo punto turístico mediante la emisión y distribución de hojas volantes, los mismos que serán distribuidos en las terminales aéreas y terrestres, hoteles, ferias, agencias de viajes, centros de información turística, revistas de circulación local y nacional.

4.8. Calidad

Para que el trabajo de dar a conocer este nuevo centro de visita en la provincia del Azuay, sea completo debemos tener en cuenta que las personas a mas de adquirir nuevas experiencias, siempre están pendientes de las servicios que ocupen sean de calidad. Lo que seria una punto a favor tanto para los visitantes como para la zona, es que cuente con una certificación de calidad, la misma que garantizaría que el cliente vaya con confianza a la parroquia porque va a observar que las cosas que en este lugar se ofrecen tienen garantía y la misma sería reconocida y más visitada porque un sello de calidad habla mucho de los servicios que se ofrecen, además que para obtener este sello

Se necesita cumplir con ciertos requisitos, esto impulsaría para que los servicios turísticos sean prestados de una manera adecuada.

Los sistemas de certificación de sostenibilidad en turismo cumplen una función cada vez más importante en la reglamentación de los servicios turísticos, generalmente, estos sistemas se centran en tres aspectos principales:

- 1) Desempeño ambiental de las empresas, de los servicios y de los destinos.
- 2) La calidad de los productos.
- 3) la responsabilidad social de las empresas en los servicios.

Por lo general, los sistemas de certificación se dirigen a los proveedores turísticos: alojamientos, restaurantes, instalaciones deportivas y recreativas, atracciones turísticas, destinos, tour operadores, empresas de transporte (turístico) o asociaciones turísticas.

Debemos estar concientes que los sistemas de certificación pueden reportar beneficios a la sociedad, al medio ambiente, a los gobiernos, a las empresas privadas y también a los consumidores.

Las sociedades se benefician de los sistemas de certificación, ya que cubren los tres aspectos de la sostenibilidad: el social, el ambiental y el económico. Las empresas poseedoras de este tipo de certificación, reportan beneficios en estos tres ámbitos, al

tiempo que reducen sus efectos negativos. Por lo tanto, la contribución de las actividades turísticas al desarrollo sostenible de las sociedades anfitrionas será más evidente.

Los beneficios que para el medio ambiente los sistemas de certificación y las eco etiquetas traen, es que aplican unos criterios ambientales estrictos, esto reporta beneficios al entorno local, y, en la medida en que ciertas actividades del turismo de masas pueden influir en la diversidad de actividades.

Además, el uso de eco etiquetas y de sistemas de certificación en el sector turístico ayuda a crear mayor conciencia ambiental entre los turistas y en las sociedades

Anfitrionas, y favorece a la aparición de actitudes más comprometidas con el entorno natural y arquitectónico.

Entre los beneficios para los gobiernos, estos sistemas ofrecen una alternativa eficaz a la reglamentación directa, que podría resultar más difícil y más lenta de aplicar, también permiten adoptar una actitud flexible en materia de supervisión del sector turístico.

Los programas de certificación del turismo son de ámbito nacional, pueden mejorar el reconocimiento del turismo en el país y la competitividad y la imagen nacional en los mercados internacionales.

Entre los beneficios para las empresas, están la adhesión e iniciativa ambiental voluntaria, que puede permitir a las empresas comercializar sus productos con más eficacia, y mejorar su imagen pública entre los consumidores, los socios comerciales y las comunidades anfitrionas.

La participación en un programa de certificación puede dar a las empresas un acceso, Para mejorar las técnicas, la tecnología y los conocimientos especializados más modernos y comprometerse con la mejora ambiental, social e incluso económica.

Para la aplicación de una gestión ambiental eficaz se puede ayudar a proteger los activos ambientales y culturales de que depende el sector turístico para mantener su prosperidad.

Los sistemas de certificación de sostenibilidad en turismo han de establecerse y de aplicarse con arreglo a las características geográficas, políticas, socioeconómicas y sectoriales de cada país.

Para establecer los sistemas de certificación, se identificarán los agentes esenciales y los grupos de destinatarios potenciales relevantes para los programas de certificación e interesados por ellos.

El sistema de certificación se organizará mediante procedimientos de consulta a un gran número de agentes, en los que intervendrán todos los grupos de interés pertinentes.

Como las distintas autoridades públicas (turismo, medio ambiente, transporte, finanzas o educación), las asociaciones profesionales del turismo y otras agrupaciones privadas, las instituciones académicas, de enseñanza y de investigación.

Se coordinará un estudio detallado sobre las condiciones y la viabilidad de un sistema de certificación, que abarcará aspectos como: los instrumentos legales y voluntarios existentes que afectan al sector turístico, (por ejemplo, leyes, reglamentos, impuestos, subsidios, sistemas locales de certificación, códigos de conducta o premios ambientales).

Se proporcionará financiación o se buscarán socios que puedan cofinanciar y facilitar aportaciones técnicas en la investigación, el desarrollo y los costes operacionales de los programas de certificación (por ejemplo, distintos departamentos gubernamentales, ONG, instituciones académicas, organismos internacionales de financiación y desarrollo o fundaciones privadas).

Se crearán incentivos para motivar y alentar a las empresas turísticas a solicitar la certificación, por ejemplo, ofreciendo prioridad a las empresas certificadas en las ferias

profesionales y en la publicidad patrocinada por el país, o dando acceso a tecnologías ambientales.

Los criterios de certificación, se fundamentarán en las normas y en los instrumentos legales existentes.

Se tendrán en cuenta las tres dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, sociocultural y económica.

Se definirán criterios esenciales, y criterios suplementarios específicos para los distintos grupos de productos y servicios (por ejemplo, hoteles y otros alojamientos, servicios de transporte, restaurantes, tour operadores y agencias de viajes o centros de atracción). De este modo, se examinarán las consecuencias para los destinos en su conjunto, y no solamente para ciertos grupos de productos y servicios turísticos.

Para cada criterio, se definirán indicadores que sean cuantificables y fáciles de comprender por los distintos tipos de agentes que intervengan en el proceso de certificación.

Los indicadores son herramientas esenciales para cuantificar la incidencia ambiental, social y económica de los servicios de turismo

Los indicadores ambientales pueden relacionarse, entre otros, con los siguientes

El uso de los recursos naturales, la energía (consumo, reducción, eficiencia); el agua (consumo, reducción, calidad); los desechos sólidos y líquidos (reducción reutilización, reciclaje, tratamiento, limpieza respetuosos con la naturaleza); el ruido (reducción); la calidad del aire (calidad, mejora); la protección y la mejora de hábitats/ecosistemas/fauna y flora; la información/interpretación/educación ambiental ofrecida a los clientes; los servicios de transporte (transporte público, alternativas de transporte ecológico); los indicadores y las normas sobre los efectos de la actividad en zonas de uso turístico

específico (por ejemplo, las playas) y los efectos causados por actividades, e instalaciones específicas de turismo (submarinismo, golf, puertos deportivos, etc.), y el impacto visual de los establecimientos y de la infraestructura.

Los indicadores sociales pueden relacionarse, entre otros, con las políticas y la gestión de personal (información, educación, formación, incentivos, salud, seguridad, etc.); las relaciones con las comunidades locales (empleados locales, programas de divulgación y educación); la valorización y la conservación de la cultura, del patrimonio y la autenticidad local y regional; el mantenimiento de la estética en la urbanización/arquitectura; los sistemas en la contribución a los objetivos del desarrollo de la comunidad (mejorar su infraestructura, servicios sociales, etc.); el suministro de información a los clientes sobre asuntos de sostenibilidad y la creación de sistemas para recibir la opinión de los clientes, o para evaluar su satisfacción.

Los indicadores económicos se relacionan, entre otros, con factores como: la creación de empleo en la localidad (número de empleados de las comunidades locales y su grado de capacitación); la gestión de la cadena de suministro con políticas de compras "verdes" y sostenibles; la creación de redes de empresas respetuosas del medio ambiente en un mismo destino; el marketing responsable, y el uso de materiales y alimentos de origen y producción locales.

Por último, la certificación y las eco etiquetas pueden, desde luego, beneficiar al consumidor, al ofrecerle más información y orientación a la hora de decidir sus opciones de viaje, al tiempo que le aseguran la calidad de los productos y servicios.

5. Análisis Económico y Financiero

5.1. Inversión

La inversión que se realizará es de \$500.00 para gastos imprevistos

5.2. Costos

Se determinará costos y gastos, la meta es lograr un incremento del 20% de turistas al año.

Costos

	SEMANA	MES	AÑO
Transporte	80.00	320.00	3.840.00
Alimentación	96.00	384.00	4.608.00
Guía	30.00	120.00	1.440.00
Botiquín	4.00	16.00	192.00
Margen de Contribución			10.080.00

Gastos Operacionales

PUBLICIDAD	SEMANA	MES	AÑO
Página WEB		55.00	660.00
Hojas Volantes	7.00	28.00	336.00
Total			996.00

Las hojas volantes serán entregadas 50 a la semana, 200 al mes y 2400 al año.

El valor a cobrar a cada pax, es el resultado de la división del total de costos financieros \$10.080.00, para el número de total de pax al año 576, que es igual al costo variable \$17.50, más el 30% de utilidad, que da como resultado \$22.00 el costo del circuito por pax.

5.3. Ingresos

Para la realización del circuito se tiene previsto 12 pax por cada fin de semana (un día).

PAX	SEMANA	MES	AÑO
	12	48	576
Total	276.00	1.104.00	13.248.00

Los ingresos se calculan multiplicando el Precio de Venta \$23.00 por el total de pax al año 576 que es igual a \$13.248.00

5.4. Estado de Resultados

En base a los siguientes cálculos y haciendo una proyección a 5 años, el estado de resultados se refleja en el siguiente cuadro. En los ingresos se proyecta un 20% anual, para los costos y gastos, se tendrá un grado de inflación del 5% anual.

Estado de Resultados proyectado para un período de 5 años

AÑOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	12.672.00	15.206.00	18.247.00	21.897.00	26.276.00
Costos	10.080.00	10.584.00	11.113.00	11.669.00	12.252.00
Gastos Operacionales	996.00	1.046.00	1.098.00	1.153.00	1.211.00
Flujo Operativo	1.596.00	3.576.00	6.036.00	9.075.00	12.813.00

La utilidad se obtiene de la resta del total de ventas-total costos-total de gastos operacionales de cada período.

La rentabilidad de ventas es igual al valor del flujo operativo de cada período dividido para el total de ventas anuales y multiplicadas por cien.

5.5. Rentabilidad de Ventas.

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
12.59	23.52	33.08	41.44	48.76

5.6. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es igual al precio de ventas (x) = costo variable (x) + costo fijo + B.

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
$22(x)=17(x)+996+0$	$22(x)=17(x)+1046+0$	$22(x)=17(x)+1098+0$
$22x-17x=996$	$22x-17x=1046$	$22x-17x=1098$
$5x=996$	$5x=1046$	$5x=1098$
$x=996/5$	$x=1046/5$	$x=1098/5$
$x=199$	$x=209$	$x=219$

AÑO 4	AÑO 5
$22(x)=17(x)+1153+0$	$22(x)=17(x)+1211+0$
$22x-17x=1153$	$22x-17x=1211$
$5x=1153$	$5x=1211$
$x=1153/5$	$x=1211/5$
$x=230$	$x=242$

5.7. Valor Actual Neto

El valor neto (VAN) se aplica como uno de los criterios económicos para decidir si es o no aplicable un proyecto, con este método se actualiza el flujo de fondos al período actual, utilizando la tasa que se desea obtener como ganancia, si el valor es mayor que cero demuestra que el proyecto es aplicable.

Flujo de Fondos Estimado

AÑOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión	500					
Ingresos		12.672.00	15.206.00	18.247.00	21.897.00	26.276.00
Costos		10.080.00	10.584.00	11.113.00	11.669.00	12.252.00
Gastos Operac.		996.00	1.046.00	1.098.00	1.153.00	1.211.00
Flujo Operativo	- 500.00	1.596.00	3.576.00	6.036.00	9.075.00	12.813.00
VAN	985.08					
TIR	419%					

BIBLIOGRAFIA

- DOMINGUEZ Dionisio y ULLAURI Narcisa. “Glosario Turístico”. Cuadernos de Docencia. No. 16. Universidad del Azuay. Octubre 2001
- SALVADOR, Laura. Folleto utilizado en el módulo “Turismo Rural”. Argentina 2006
- Organización Mundial de Turismo. (2006). “Introducción al Turismo”. Madrid España.
- Registro Oficial 1733. “ley de Turismo y Reglamentos para Hoteles, Residenciales y demás Actividad Turística”. 2003.
- BOLONI, Luisa. “Curso de Alta Dirección en Turismo Rural”. Proyecto “Characato Pueblo Rural”. Argentina 2006.
- Organización Mundial de Turismo. “Recomendaciones a los Gobiernos para el apoyo y la Creación de sistemas Nacionales de Certificación de Sostenibilidad en Turismo. Madrid abril de 2003.
- Revista Cuenca Ilustre. Edición 26. Noviembre 2006.
- Revista Memorias. “Las Nieves”. Edición No. 2. Agosto 2001.
- Plan de desarrollo Local de las Comunidades Indígenas de Nabón., 2004-2005. Memorias de los talleres de Autodiagnósticos Comunales de la UCIA
- www.monografias.com/trabajos38/turismoparque-granma/turismo-parque-granma.shtml.