



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

**PAJA TOQUILLA,
Una nueva Mirada**

Trabajo de graduación previo a la obtención
del Título de Diseñador Textil y Moda.

Autor: María Fernanda Samaniego Regalado.

Guía del Trabajo de Titulación:
Dis. María del Carmen Trelles Muñoz, Mgst,

CUENCA- ECUADOR
2015



Tema:

**PAJA TOQUILLA, Una nueva Mirada
Innovación Tecnológica**

Autor: María Fernanda Samaniego R.





Dedicatoria

A mis padres que han sido el ejemplo de perseverancia, esfuerzo y humildad.



Agradecimientos

A Pedro, Marcela, Daniela, Laura y Sacha por su ayuda y de manera especial a mi tutora María del Carmen por siempre creer en mí.



Resumen

El tejido de paja toquilla ha sido reconocido como patrimonio inmaterial de la humanidad, siendo el Ecuador, el precursor de esta técnica artesanal que representa un legado cultural y una importante fuente de ingresos para el país; situándose entre los productos de mayor exportación. Sin embargo, la inequidad de las regalías en la relación comerciante - productor han provocado que el interés del artesano disminuya, como consecuencia los productos se han homogenizado y perdido valor. Este proyecto propone la experimentación sobre el tejido, mediante la aplicación de transformaciones tecnológicas textiles. Estas permiten diversificar los productos y renovar desde el diseño, promoviendo la revalorización del campo artesanal mediante la innovación.

Palabras claves: Paja toquilla, artesanía, innovación, diseño, tecnologías textiles, manual.



Topic: STRAW WEAVING: A NEW LOOK
Technological Innovation

ABSTRACT

Straw weaving has been recognized as immaterial heritage of humankind. Ecuador is the precursor of this artisan technique, which is a cultural legacy and an important source of income for this country. Straw-made products have become one of the major export articles. However, inequalities of profit in the trader-producer relationship have caused the artisans' lack of interest in their production. As a result of it, these products have been homogenized and depreciated. This project proposes to experiment with this type of weaving through the application of technological textile transformations. This is going to permit the diversification of products and their renovation from the perspective of design, so as to promote the revaluation of the artisan field through innovation.

Key words: straw, handcrafts, innovation, design, textile technologies, manual

María Fernanda Samaniego R.

Author

Designer María del Carmen Trelles Muñoz, Mgst.

Tutor



Translated by,
Patricia Aguirre V.



Índice de contenidos

Dedicatoria	
Agradecimientos	
Resumen	
Abstract	
Índice	
Introducción	
Objetivos	
Capítulo I: Contextualización	15
1. Artesanía	16
1.1. La artesanía como legado cultural	16
1.2. Paja Toquilla	18
1.2.1 Definición	18
1.2.2 Antecedentes Históricos	21
1.2.3 Procesos de la fibra	25
1.2.4 Situación actual del sector toquillero	28
1.2.4.1 Análisis socioeconómico	28
1.2.4.2 Políticas Públicas	38
1.2.5 Mercado	40
1.2.5.1 Mercado internacional	40
1.2.5.2 Mercado local	43
1.2.5.3 Tendencias	45
1.3. Tecnología, Innovación y Diseño	52
1.3.1 Diseño como herramienta para innovar	54
1.3.2 Tecnología como herramienta de innovación	55
1.3.3 Renovar un producto para evolucionar un negocio	56
1.4 Base textil	58
1.4.1 Estructura de bases textiles	58
1.4.2 Transformación tecnológica de bases textiles	62
1.4.2.1 Sublimado	65
1.4.2.2 Estampación con sello o tampografía	67
1.4.2.3 Plisado	69
1.4.2.4 Bordado a mano	71
1.4.2.5 Bordado industrial	73
1.4.2.6 Aplique	75
1.4.2.7 Corte láser	77
1.4.2.8 Acolchado	79
1.4.2.9 Tinturado	81
1.4.2.10 Vinil térmico	83
1.4.2.11 Manipulación en tela	85
1.4.2.12 Serigrafía	87
Capítulo II: Estrategia creativa	91
2.1 Aplicación tecnológica	92



2.1.1 Definición de variables	92
2.1.2 Desarrollo de la aplicación tecnológica.....	93
2.2 Análisi de Calidad	144
2.2.1 Prueba de solicez al frote.....	144
2.2.2 Tabla de clasificación.....	145
2.2.3 Proceso de prueba de solidez al frote	146
2.2.4 Resultados del cambio de color o desgaste.....	147
2.2.5 Resultados de trasferencia de color.....	148
2.3 Resultado de la aplicación de las tecnologías al tejido de paja toquilla	149
2.3.1 Tabal de resultados generales.....	159
Capítulo III: Proyecto de producto.....	162
3.1 Bried de diseño.....	162
3.2Conceptualización.....	166
3.3 Definición del plan de negocios.....	166
3.4Planificación estratégica.....	167
3.5 plan de marketing.....	167
3.6 Análisis PORTER.....	172
3.7 Análisis FODA.....	173

Capítulo III: Diseño.....	175
4.1 Ideación.....	177
4.2 Proceso creativo.....	181
4.3 Bocetación.....	187
4.4Diseños.....	191
4.5 Documentación técnica.....	207
4.6 Fotografías	219
Conclusiones	230
Recomendaciones.....	231
Bibliografía.....	232
Bibliografía de figuras.....	233
Anexos.....	236



Introducción

Las artesanías conforman una parte del legado cultural de las diversas sociedades, siendo portadoras de su identidad y expresando íconos y valores materiales e inmateriales de las mismas, su importancia radica en la trascendencia de ellas en el tiempo, siendo un oficio que se transmite de generación en generación.

Además de sus cualidades como transmisoras y portadoras de una cultura, las artesanías representan una fuente de ingreso para los productores y comerciantes de las mismas, en Ecuador el tejido de paja toquilla ha aportado grandes regalías al país situándose entre uno de los productos de mayor exportación.

Sin embargo, estas cifras no han sido distribuidas de una manera equitativa entre todos los actores que conforman la cadena de producción y comercialización, siendo los artesanos los más afectados por la baja remuneración de su trabajo; esto ha llevado a la pérdida de interés del sector artesanal por transmitir la técnica a las nuevas generaciones y a la falta de innovación; como consecuencia la fabricación de productos se ha vuelto monótona y sin un valor agregado, generando desinterés en los posibles consumidores y vendiéndose al exterior como productos básicos, sin acabados para ser terminados fuera del país.

El proyecto busca dar una solución a este problema desde la experimentación con el tejido de paja toquilla, aplicando sobre este distintas tecnologías habitualmente empleadas en bases textiles, para mostrar un abanico de nuevas posibilidades y aplicaciones y así ayudar a revalorizar esta artesanía, plasmando los resultados a partir de una línea de diseño de accesorios femeninos como muestra de la potencialidad del material transformado.

Para evidenciar el resultado de la experimentación con el tejido se presenta un manual dirigido a los artesanos de esta área, de manera que pueda servir como guía para aplicar las técnicas y les motive a innovar sus productos.



Objetivos:

Objetivo general:

- Aportar a la innovación de productos de paja toquilla, a partir de la aplicación de diversas tecnologías de transformación sobre el tejido.

Objetivos específicos:

- Experimentar con la aplicación de tecnologías sobre la base textil del tejido de paja toquilla.
- Realizar un manual paso a paso de la aplicación de las tecnologías sobre el tejido.
- Diseñar y producir una línea de accesorios para mujer aplicando las nuevas propuestas tecnológicas en el tejido de paja toquilla.



CAPÍTULO 1

CONTEXTUALIZACIÓN



1



2



3



4



CONTEXTUALIZACIÓN

El diseño se ha concebido como un campo de acción multidisciplinario, ya que su aplicación puede accionar en distintos escenarios para dar respuestas a diferentes necesidades, por ello puede decirse que su intervención es infinita, puede ayudar tanto con herramientas educativas para niños, como con el desarrollo de prótesis en la medicina; esto requiere que el inicio de un proyecto de diseño surja a partir de una investigación inherente a los temas que participan en el desarrollo de los mismos, para así abarcar todo el espectro de contenidos que ayudan a la concepción, delineación, materialización y aplicación del proyecto.

En ese contexto, este capítulo logra una recopilación y análisis de los diferentes factores que intervienen en el proyecto, permitiendo tener una visión completa de cómo se encuentra el campo de la artesanía toquillera en todos sus ámbitos: expone las necesidades de los implicados y las implicadas en el mismo, muestra la visión de los consumidores y consumidoras o posibles mercados y analiza los campos de acción desde lo que se puede aportar para el mejoramiento del desarrollo de los productos elaborados en base al tejido de paja toquilla.



- Figuras:
- 1 Fibra de paja toquilla
 - 2 Sombreros de paja toquilla
 - 3 Artesanías de Otavalo
 - 4 Rondadores
 - 5 Artesana tejiendo tapete

1.1 Artesanía

1.1.1 La artesanía como un legado cultural

Si se analiza la existencia del hombre, se comprende que desde sus inicios este se ha relacionado de manera directa con el entorno y la naturaleza, siendo los escenarios de donde ha tomado una serie de elementos que le han sido necesarios para su supervivencia y desarrollo, facilitándole la obtención de alimentos, abrigo y refugio.

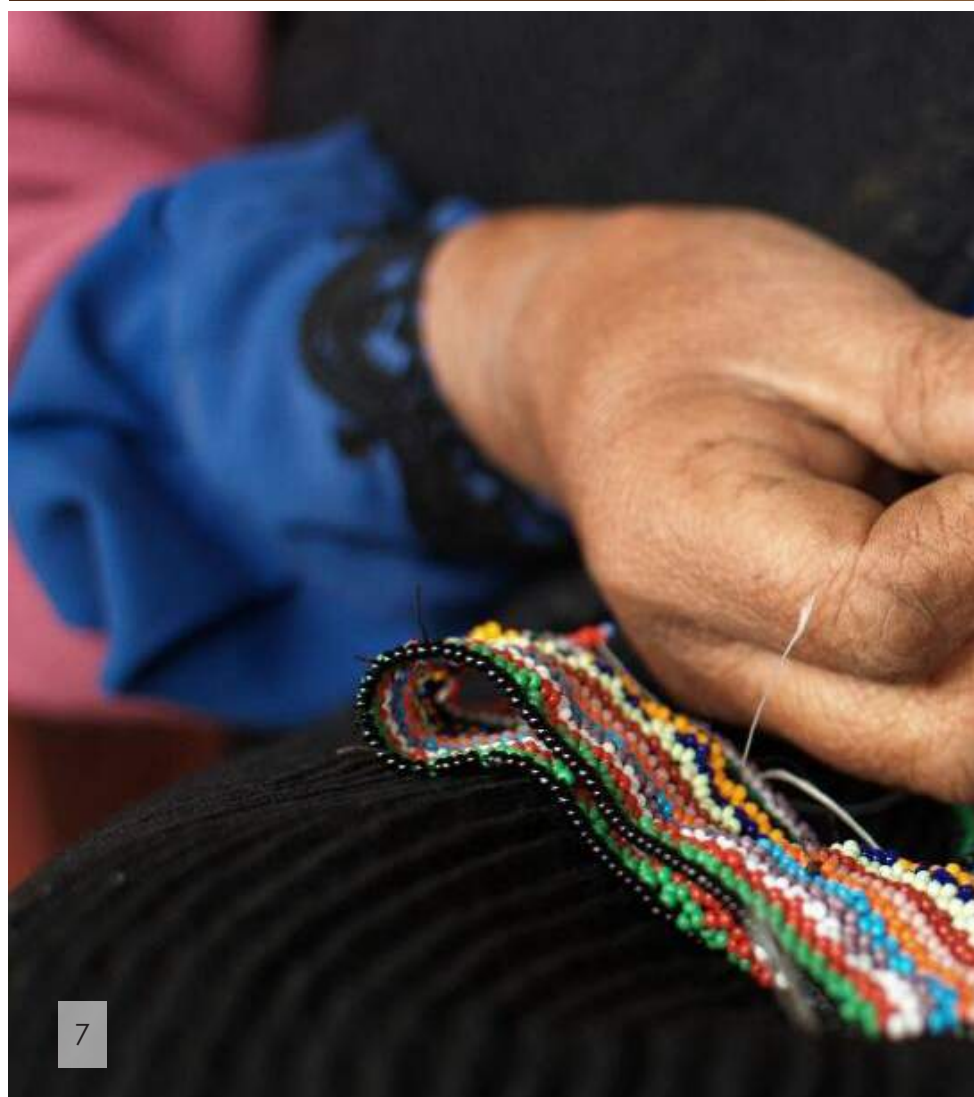
Inicialmente el hombre era nómada y se dedicaba a la recolección de frutos y a la caza, pero para realizar este trabajo necesitaba moverse de un lado a otro con facilidad, para ello debía encontrar la forma de trasladar sus alimentos y bebidas; de esta necesidad surgen grandes avances, pues el hombre empezó a manipular con sus manos, materiales y fibras para generar objetos que satisfagan estas necesidades y faciliten la tarea. Según María Turok (1988), se comenzó entonces a moldear el barro y a torcer las fibras vegetales para crear la alfarería y la cestería, consideradas las primeras artesanías (p.21).

Este proceso de ir creando objetos de forma manual se ha transmitido y evolucionado a lo largo de los años, generando técnicas y procesos, permitiendo la manipulación de nuevos materiales y construyendo herramientas útiles para su fabricación. Pese a todo este desarrollo de las sociedades y la tecnología que han evolucionado de manera rápida y eficiente, logrando que las máquinas realicen el trabajo de fabricar objetos utilitarios y permitan una producción en serie a gran escala y menores costos, las artesanías han seguido siendo realizadas y apetecidas por el hombre, ya que a más de resolver necesidades económicas de sus fabricantes; y estéticas y funcionales para los consumidores, también se han mantenido como una parte importante de las culturas pues, estas llevan consigo las raíces, conocimientos y sabidurías de un pueblo, convirtiéndose en un símbolo identitario y de reconocimiento para ambos actores; Eljuri (2011) expone que la artesanía en el Ecuador constituye una parte importante de su cultura, que los diferentes momentos históricos que ha pasado el país y su diversidad étnica y cultural han permitido que exista una gran variedad de diseños, materias primas y técnicas artesanales. “Este valioso universo de técnicas artesanales tradicionales coadyuva en la configuración identitaria de un país diverso y multiétnico, cuyo patrimonio cultural inmaterial constituye un claro reflejo del Ecuador profundo” (p.7).

Laorden, Montalvo, Moreno, & Rivas, (1982) señalan que “La artesanía es, en la sociedad industrial, el modo de producción tradicional, porque es la tradición la que proporciona las técnicas, útiles y diseños de unos productos que la experiencia de generaciones anteriores ha considerado válidos para satisfacer sus necesidades....” (p.6). En la relación del artesano con sus creaciones, se identifica a las artesanías como productos que



6



7



muestran su dominio del oficio sobre el material y la técnica, pues estas habilidades son las que se han transmitido de sus antepasados y se han aplicado para generar obras únicas tanto a nivel estético como con la dotación de funcionalidad y de una carga identitaria que representa su cultura y años de tradición.

Así también, Hernán Saumett (s.f.) señala por su parte que: “las artesanías son algo más que un souvenir, un recuerdo de una región, es el reconocimiento y respeto por lo propio y por los productos típicos que expresan y mantienen viva la cultura de cada una de las regiones de nuestro planeta” (p.11). Por lo tanto, la artesanía es parte de un legado que se hereda de generación en generación y por esta razón se ha vuelto parte de la identidad cultural de un pueblo. Cháves (1989) en la ponencia del primer curso directivo para la artesanía iberoamericana expone que “la identidad cultural consiste en sentir como propia la dinámica creativa de las sociedad de cual somos miembros” (p.47) lo que hace que las personas se apropien de cierta manera a una cultura sintiéndose parte de ella y manteniendo así las tradiciones.

También Malo, Arroyo, Giordano, Jaramillo & Soto (1990) sustentan que, “la artesanía tiene alto contenido utilitario ya que su razón de ser es satisfacer necesidades primarias y secundarias de los integrantes de una colectividad” además que “lo útil y lo bello no constituyen dos universos diferentes en el mundo artesanal, coexisten y hacen presencia en los objetos de artesanía” (p.34) los productos fabricados por artesanos son objetos que cumplen funciones específicas y que además de ello, son piezas únicas que reflejan el arte popular de un pueblo.

Por todas estas características de las artesanías y la evolución que han mantenido hasta la actualidad, se puede concluir que la artesanía es un elemento utilitario que satisface necesidades, pero que al mismo tiempo cuenta con una fuerte carga estética, capaz de transmitir la cultura y los saberes de un pueblo; son un claro y fuerte reflejo de tradiciones ancestrales que se han venido transmitiendo a lo largo de los años, permitiendo que no se pierda la técnica que refleja sus raíces, además de su esencia e identidad.



Figuras:
6 Artesano trabajando el barro
7 Artesna de Saraguro tejiendo collar de mullos

1.2. Paja Toquilla

1.2.1. Definición

La paja toquilla es la materia prima con la que se realizan una gran variedad de artesanías. María Leonor Aguilar (2009) en su investigación, señala que esta fibra de origen vegetal es extraída de una especie de palma: *Carludovica Palmata*, nombre que se le otorgó en honor al Rey Carlos IV y a la Reina Luisa, soberanos de España, pero sin duda, el nombre más común en el Ecuador es el de paja toquilla.

Esta planta es nativa del continente americano y más concretamente de América tropical, pero es el Ecuador, el primer país en comercializarla y procesarla para la fabricación de sombreros y objetos de artesanía. También se la trabaja en otros países donde se la conoce con diferentes nombres; entre los principales podemos encontrar como: irica (Colombia); palmilla, junco (Guatemala); chuidra (Costa Rica); guachivan, atadero (Panamá); toquilla, bombonaje (Perú); bombonassa (Brasil).

También expone que la *Carludovica Palmata* es como una palmera sin tronco cuyas hojas nacen directamente del suelo formando un abanico, cada planta se conforma por miles de hojas anchas que pueden llegar a medir de dos a tres metros de largo. La parte exterior de las hojas es de color verde y el centro es de color blanco marfil o blanco perla y es la parte de la planta de donde se obtiene la paja para la fabricación de artesanías, pues las hojas son sometidas a varios procesos para transformarlas en fibras delgadas, flexibles y maleables.

Esta planta crece de forma silvestre en los bosques tropicales de las regiones occidentales y orientales y en mayor abundancia en los declives inferiores de la Cordillera Occidental. El Ecuador es el mayor productor de esta fibra, principalmente en las provincias del Guayas, Manabí y Esmeraldas. A esta planta, después del árbol de quinina, se la considera la planta nacional, gracias a su historia, ya que se ha convertido en un trabajo de reconocimiento internacional.

En conclusión, la *Carludovida Palmata* es una especie de palma sin tronco y de hojas anchas que es proveniente de la zona húmeda de la región de la Costa de nuestro país, la misma que es producida y extraída por agricultores para luego pasar a los artesanos que se encargan de preparar las fibras sometiéndolas a diferentes procesos para tejer con ellas sombreros de paja toquilla y varios productos como cestería, artículos para el hogar, juguetes, carteras, entre otros, para finalmente ser vendidas y comercializadas en el mercado local e internacional convirtiéndose en una fuente de ingresos para el país.



Figuras:

8 Paja Toquilla, *Carludovica palmata*

9 Palma cosechada

10 Artesano preparando los tallos

11 Preparación de la fibra

12 Fibra lista para la cocción



Viajes Erráticos



11



12



1.2.2. Antecedentes históricos

La historia del sector toquillero está directamente relacionada a su principal exponente, el sombrero de paja toquilla, ya que es este el que logró destacar y calificar al tejido de paja toquilla como genuino del Ecuador, remontándose a los tiempos de la conquista y la colonia, siendo el desarrollo de esta actividad manufacturera parte de la historia, economía y cultura de los pueblos ecuatorianos, que hasta la actualidad la mantienen como un legado identitario importante.

En su libro “El sombrero de paja toquilla: Historia y Economía”, Domínguez (1991) señala que esta actividad nace desde la época de la conquista, cuenta que en las expediciones del Padre José María Cobos al llegar a Jipijapa y Montecristi se encontraron con nativos de la zona que “llevaban una extraña vestimenta”, traían en sus cabezas lo que describieron como “adornos” elaborados del tejido de fibras de una planta común de la región, que servían para proteger la cabeza del sol. Los conquistadores no le dieron mayor importancia a los atuendos de los nativos, hasta que alrededor del año 1630 en plena colonia, el criollo Don Francisco Delgado que vino desde Panamá a radicarse en Manabí, observó que los nativos eran muy hábiles para los tejidos y que empleaban la fibra vegetal seca y larga preparada con las hojas del árbol de palma para la fabricación de cestas y envolturas que utilizaban para el comercio. A Delgado se le ocurrió que los tejidos para proteger la cabeza podían convertirse en ‘tocas’ y es de esta manera que tejó a manera de lienzo ligero para usarlo como las religiosas y también en forma de campana como sombrero.

De esta manera, el trabajo de Don Francisco Delgado se popularizó haciendo que se empiece la costumbre de usar tocas, tanto hombres como mujeres se las ponían en la cabeza o en el cuello y comenzaron a llamarlas ‘toquillas’, diminutivo de toca, así el tejido de sombrero en Manabí se extendió, gracias al comercio a otros lugares de la colonia y también a la manufacturación del tejido de las toquillas el cual se aprendió en otros lugares del Ecuador.

Por otra parte, Domínguez (1991) expone que según un registro histórico del cantón Jipijapa, se menciona que el origen del sombrero de paja toquilla fue gracias a un indio de apellido Chóez, acreditándose como el primer tejedor de sombreros en el año de 1630, quien por iniciativa propia confeccionaría un sombrero como los que usaban los españoles, utilizando materiales autóctonos de la zona.

El nombre de la clasificación botánica de la planta fue dado en honor del Rey Don Carlos IV y de la Reina María Luisa en 1796, nombrándose como Carludovica Palmata, pues ellos años atrás facilitaron la organización de los gremios y autorizaron que las colonias en América establezcan talleres y fábricas para la elaboración de los sombreros, además suprimieron las tasas de manufactura. Años después Caldas, jefe de la expedición botánica de Bogotá, recorrió la región de Manabí reconociendo que la Carludovica Palmata es originaria de Ecuador, pues se consideraba de manera errada a la palma como originaria del Perú.

La paja toquilla adquirió fama y fue muy cotizada pues los sombreros provenientes de Manabí se vendían a los españoles elegantes y ricos en Quito, así también los compraban criollos y campesinos para protegerse del sol. Entre los años de 1802 y 1810 se tejían los sombreros no sólo en Jipijapa y Montecristi, sino también en otros lugares como Quito a donde habían llegado familias manabitas que enseñaron este arte. De modo especial se difundió el tejido a la ciudad de Cuenca, en donde comenzó como una novedad y luego se hizo un hábito tejer, pues los pueblos de Azuay se convirtieron en centros de producción manufacturera, hecho que se mantiene hasta la actualidad.

Domínguez (1991), también asegura que fue gracias a la difusión y la fuerte acogida que tuvo el

Figura:
13 Boom del sombrero de paja toquilla

sombrero de paja toquilla en las provincias de Azuay y Cañar que se generalizó su uso en hombres y mujeres de toda clase social, incluso se sustituyeron los sombreros importados de paño y fieltro, por sombreros finos ecuatorianos; es así que en 1844 el Cabildo Municipal de Cuenca dictó una ordenanza mediante la cual se disponía que al mismo tiempo de enseñar la instrucción en la escuela, se enseñaría también la manufactura de sombreros de paja toquilla. Además se empezó a obligar a la gente a que aprendiera a tejer y si no lo hacían eran multados o llevados a la cárcel. Como resultado de esto, las provincias de la Sierra se volvieron puntos de comercio importantes; lo que provocó que familias enteras se dedicaran a este oficio. Además se conoció de un nuevo campo de trabajo, comprendido con quienes daban forma y acabados a los sombreros, a quienes se les llamó "hormadores de sombreros" y se encargaban de moldear al sombrero y los complementaban con adornos o cintas, haciendo que se vean más vistosos y elegantes. Pronto el uso de sombrero se extendió a las demás provincias, donde el comercio del mismo creció notoriamente, llevándolos a varios lugares de la Costa especialmente a Guayas y el Oro.

El comercio del sombrero en paja toquilla en esta primera fase, contribuyó notablemente a constituir una actividad productiva y aportar con ingresos a los comerciantes y a las familias dedicadas a este oficio. Pero el rendimiento económico de la manufactura no duró mucho tiempo, pues el incremento del volumen de producción, absorbida por el uso del sombrero en las propias localidades productoras, decayó y bajó el rendimiento, lo que obligó a los comerciantes o negociantes de sombreros a buscar otros mercados dentro y fuera del país, es entonces cuando comenzaron las exportaciones de sombreros desde el puerto principal en Guayaquil.

Hacia el año de 1850 estuvo bastante posicionado el sombrero de paja toquilla. En el Azuay se hicieron más de 2000 unidades en ese año, y es así que se buscaron nuevos mercados en Panamá, Chile, Perú y Colombia. Por esto, varios artesanos de Tumbaco y Cuenca fueron llevados a estos países para que enseñaran este arte. Con el inicio de la construcción del Canal de Panamá en el año de 1850 se dio a conocer el sombrero de paja toquilla, pues a los trabajadores de la obra se les exigió la protección de la cabeza debido al clima muy soleado, con el uso del sombrero ecuatoriano.

Años después, afirma Domínguez (1991), que en 1855 en París se organizó una exposición mundial en donde el francés Felipe Raimondi residente en Panamá, encargado de la construcción del Canal, envió una colección de sombreros de paja toquilla, ahí fueron admirados y vendidos todos los ejemplares, inclusive dos especiales fueron obsequiados a Napoleón III Emperador de Francia, quien para presumir más su elegancia se puso el sombrero de paja toquilla y se paseó por toda la exposición, haciendo que todos se preguntaran cómo adquirir los sombreros, así Felipe Raimondi



14



15



continuó su negocio exportando a toda Europa los sombreros de paja toquilla y aportando al crecimiento de su popularidad.

Durante varias etapas de la construcción del Canal de Panamá, se hizo indispensable el uso del sombrero de paja toquilla, pues este era capaz de resguardar de la lluvia y del calor. Cuando pasó la obra a manos de Estados Unidos, en 1889 se dispuso que todos los trabajadores usaran los sombreros y así con ellos evitar enfermedades por insolación. A partir de este hecho, los trabajadores llevaban sus sombreros a Norte América donde se generalizó el nombre de 'Panama Hats' y se popularizó entre hombres y mujeres que los combinaban con sus atuendos de primavera.

Durante la construcción del Canal, se incrementó la producción en Azuay y Cañar, donde se calculó una producción de más de cien mil unidades. Hombres de empresas se hicieron cargo de la comercialización, llevando los productos al exterior por Centro América, hasta Estados Unidos y por el sur, hasta Chile. Así, el sombrero de paja toquilla se convirtió en el primer producto de comercio interno y además de exportación, siendo una buena fuente de ingresos para el país.



Figuras:
14 Senador Prescott S. Bush, 1953
15 Élite ecuatoriana utilizando sombrero de paja toquilla





1.2.3. Procesos de la fibra

La Carludovica Palmata, como se mencionó anteriormente, es una planta de la que se obtiene la paja toquilla para la elaboración de sombreros y otras artesanías. En el país se ha venido cultivando, procesando, tejiendo y comercializando esta fibra, como una fuente de ingreso para varias familias que se dedican a las distintas fases del proceso. En el libro “Tejiendo la Vida” (2009) de la autora Maria Leonor Aguilar se indican las mismas:

Se inicia con el cultivo y cosecha de la palma, la cual crece en zonas montañosas de la Costa y el Oriente del Ecuador, en las provincias de Manabí, Guayas, Esmeraldas y la zona de Gualaquiza. La paja toquilla se siembra en hileras a tres metros de distancia de ancho y de largo. Según las condiciones climáticas puede durar entre dos años y medio, a cuatro años para que el sembrío comience a producir.

Luego de la primera producción de la planta, esta se va extendiendo y van brotando ‘hijuelos’, que se cortan cada treinta días, manteniendo este lapso de tiempo en los cortes posteriores. Además los agricultores se rigen al período lunar, considerando que el más adecuado para realizar el corte es en luna menguante. Este proceso se realiza con un machete, cuidando conservar una porción de 10 a 15 cm de tallo que sirve posteriormente para amarrar y soportar las hojas del ‘cogollo’ durante las operaciones de secado y blanqueamiento.

Posterior a la cosecha, se procede a dar tratamiento a los cortes de la palma y así obtener la paja toquilla. Para comenzar se entregan los cogollos a las secadoras, quienes se encargan de desechar o desvenar la parte exterior de la fibra por medio de herramientas de madera con puntas o púas de acero para obtener 4 tapas de cada ‘cogollo’, quedando únicamente la parte interna de la hoja.

El siguiente paso es el cocinado de la paja; para esto se utilizan grandes ollas de barro llenas de agua sin colocarle ninguna sustancia extra, se la deja cocinar por unos 20 a 30 minutos. Luego se procede a escurrir el agua, para esto se coloca la paja en cordeles durante uno a dos días según el clima. Además se realiza un constante despegue de cada una de las pajas para evitar que estas se unan. Cuando la paja se seca las fibras se encogen y tienden a entorcharse sobre sí mismas, formando delgados cilindros, lo que indica que la fibra está lista para ser tejida.

El último procedimiento del tratamiento de la fibra es el proceso de sahumado de la paja, el cual consiste en prender un fogón, por lo general al aire libre en donde la cabeza y puntas del cogollo son calentadas para que al sobar entre las manos se desprendan las partes malas o ajadas de la paja. Antes de ser comercializados en el mercado local, se dejan los cogollos al sol por unos 2 o 3 días para que la paja se seque completamente.

Figuras:
 16 Proceso de cultivo de la palma
 17 Cosecha y traslado de la palma
 18 Desvenado de la fibra
 19 Proceso de cocción

El proceso antes mencionado, generalmente es el que se aplica en todas las zonas, sin embargo cada productor tiene su manera de cultivar y tratar la paja, incluso en algunos lugares se realizan varias etapas de blanqueado antes de la comercialización, pues finalmente todas inciden en la calidad de la artesanía: el color, el aspecto, la duración, en definitiva la calidad del producto.

Posteriormente, la paja toquilla es comercializada y vendida a los artesanos y artesanas de la Sierra, básicamente en las provincias de Azuay y Cañar, quienes en algunos casos someten a la fibra a procesos de coloración por medio de teñido con anilinas o incluso realizan nuevamente el proceso de blanqueado utilizando sustancias como el azufre para así obtener mejor calidad en sus productos y mejores acabados principalmente en el sombrero fino.

Finalmente, al culminar estos procesos se realiza el tejido, donde los artesanos, en su mayoría mujeres campesinas, se encargan de seleccionar y partir la fibra dependiendo el grado de grosor que se quiera obtener, para esto utilizan sus manos con ayuda de sus uñas, haciendo que las fibras sean del mismo largo y grosor y así lograr un tejido parejo, este a su vez, consiste en entrelazar varias pajas de manera ordenada siguiendo un patrón pre establecido según el tipo de artesanía que se pretenda elaborar.



20



21



22

Figuras:

20 Preparación de los tallos para la cocción

21 Tendido de la fibra luego de la cocción

22 Proceso de secado

23 Fibra teñida



1.2.4. Situación actual del sector toquillero

1.2.4.1 Análisis socioeconómico

El Ecuador es un país muy reconocido a nivel mundial por su gran diversidad cultural, entre las cualidades resaltan las cotizadas artesanías que se han establecido tanto en el mercado nacional como en el internacional. El sector artesanal se ha convertido en parte fundamental del desarrollo de la economía de los pueblos según el estudio "Estado del Arte del sector Artesanal en Latinoamérica", realizado por la Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal. En él se define a la artesanía como un producto de la cultura de una región o un pueblo que lo identifica, afirmando que los conocimientos y productos se territorializan y se dan a conocer al resto de regiones y culturas por medio de la comercialización.

Para realizar un análisis socioeconómico del sector artesanal toquillero es importante primero comprender cuáles son los actores involucrados en la cadena de producción y comercialización: en la primera etapa se encuentran los agricultores quienes se encargan de la siembra y cultivo de la materia prima y son el primer sector beneficiado económicamente; después se encuentran las artesanas quienes procesan el material y tejen para elaborar sus productos componiendo el segundo eslabón en recibir remuneración por trabajar en este sector; seguido de este se encuentra el de comercialización que está dividido en tres figuras principalmente, los primeros son las mismas artesanas que muchas de las veces no sólo producen sino se encargan también de la venta, los segundos están compuestos por comerciantes a nivel nacional que compran a las artesanas y revenden los productos obteniendo de ahí su ganancia; finalmente se encuentran los comerciantes internacionales o exportadores quienes igualmente compran a las artesanas de manera masiva para exportar los productos.

Se entiende entonces que las artesanías en general y particularmente las de paja toquilla son una fuente generadora de ingresos para las partes involucradas en este sector; sin embargo es importante realizar un análisis de la distribución de estos ingresos entre las mismas, para obtener una visión de la afectación económica que genera a cada una y sus consecuencias.

Red Productiva (s.f.) es un proyecto financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional conjuntamente con





cuatro de las mayores exportadoras a nivel del país, cuya finalidad es establecer diálogos entre los productores y comerciantes en diferentes ámbitos productivos con el afán de eliminar a los intermediarios de la cadena y lograr el crecimiento de las ganancias de los productores en el Ecuador. Uno de los campos de acción de este proyecto es el sector toquillero, en su investigación expone que las tejedoras de paja toquilla son mujeres de zonas rurales y de bajos recursos que inician su labor como tejedoras desde temprana edad debido a las necesidades económicas (p.47).

Para las artesanas es una fuente de ingresos que genera estabilidad para la familia que se dedica a esta actividad, en donde las regalías son designadas para el sustento de sus hogares. Este es el caso de la artesana Blanca López (2015) del cantón Sigsig, quien señala que el tejer sombreros en paja toquilla es: "algo que tenemos que hacer para poder comer.. es el sustento de cada día... no hay nada más que hacer tampoco, solo dedicarse a tejer... es el oficio que nos enseñaron nuestros padres...", y señala a este medio como la única alternativa para apoyar a la economía familiar. El promedio de venta semanal de esta artesana es de entre 5 a 7 sombreros crudos o sin terminar.

Sin embargo, pese a la importancia para generar ingresos que proporciona este oficio, la artesana tejedora de paja toquilla Rosa Sanchez (2015) del cantón Sigsig dice que "las nuevas generaciones ya no se interesan en tejer, ahora buscan una mejor vida y se dedican a los estudios o se van al extranjero a buscar un mejor futuro...", adicionalmente otras dos tejedoras más, señalan que aunque sus hijas saben tejer no se dedican ya a este oficio porque han preferido trabajar fuera.

Figura:
24 Tienda tradicional de sombreros de
paja toquilla



Figuras:
25 Tejedoras azuayas
26 Tejedor manabita
27 Taller de acabados





El proyecto Red Productiva (s.f.) coincide con que este fenómeno es una realidad que se está viviendo en las zonas rurales del Ecuador, donde las nuevas generaciones no se interesan por el aprendizaje de estas técnicas tradicionales, ya que los y las jóvenes buscan migrar a la ciudad o a otros países en búsqueda de alternativas que incrementen a un nivel mayor su sustento económico y con ello se van suprimiendo y reemplazando los saberes ancestrales como el tejido de paja toquilla, evidenciándose un problema en los ingresos que genera la actividad (p.45).

Los comerciantes por su parte, tanto a nivel nacional como internacional se ocupan de comprar los productos a las artesanas y abrirse mercados para la venta de los mismos. En el mercado internacional según los datos de ProEcuador, Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, los principales

productos artesanales de exportación son los sombreros de paja toquilla, seguidos por los productos fabricados en cuero y tagua. Además, señala que el sector artesanal exportó 15.7 millones de dólares y un total de 1.9 mil toneladas de artesanías en 2014, y que entre los principales destinos de las exportaciones se encuentran Hong Kong, Italia, China, Turquía y Estados Unidos, demostrando que este sector es un potencial ingreso para el país (Pro Ecuador, 2014).

Principales destinos de Exportación del Sector Artesanías
(Participación 2012 - 2014)

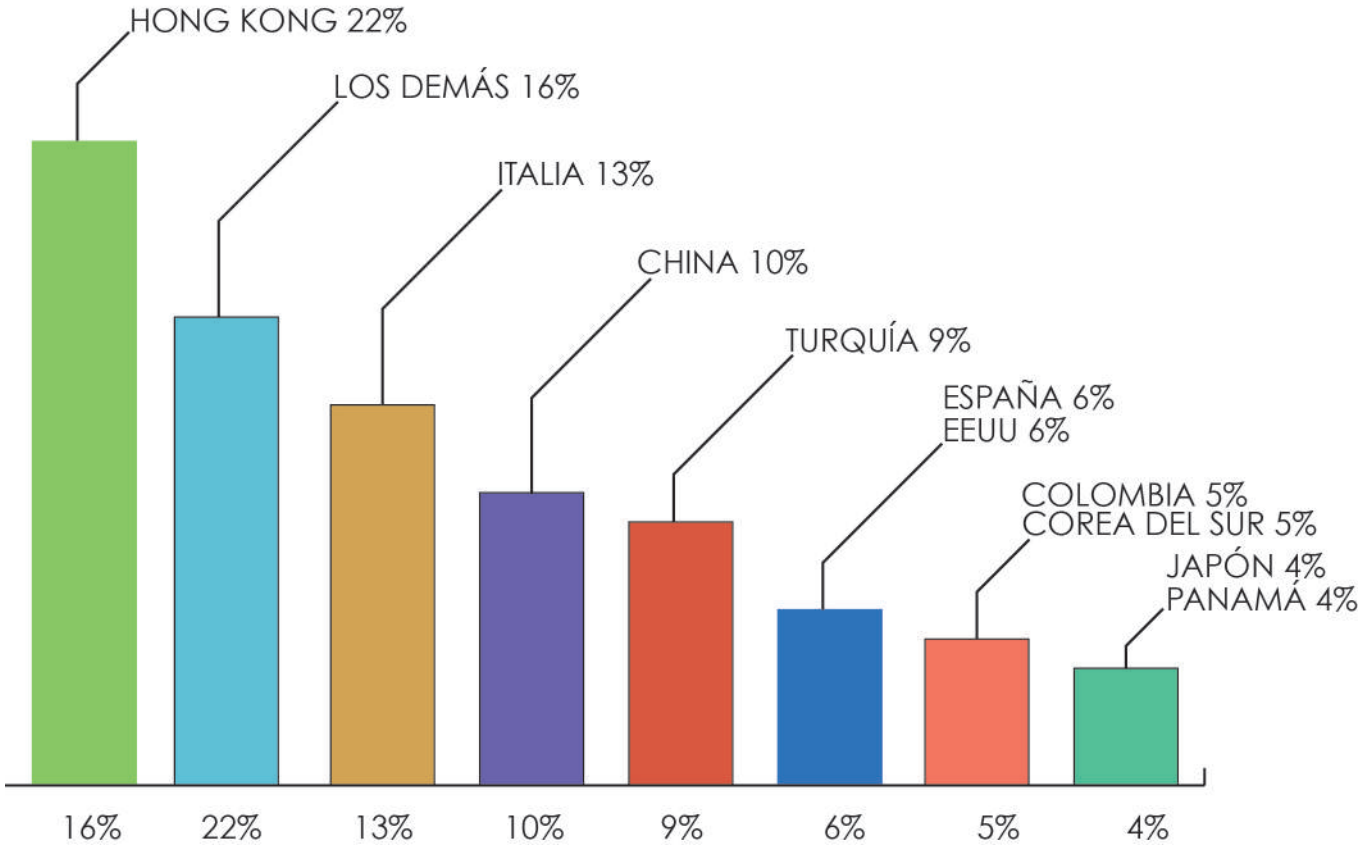


Gráfico 1: Pro Ecuador (2014). Principales destinos de exportación del serctor aretsanal. Recuperado: 12/ 02 / 2015, de : <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/artesantias/>.

Ingresos por actor en cadena de valor del sombrero



Gráfico 2: USAID (2009). Proyecto de Red Productiva. Recuperado: 23/04/2015, de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/PAJATOQUILLA.pdf>

Por otra parte el proyecto de Red Productiva, analiza que la mayor parte de exportaciones se realiza en base a productos semielaborados, sin acabados, teniendo como consecuencia la disminución del costo ya que se trata de productos sin valor agregado.

Evidentemente la artesanía en el país es un factor muy importante en el desarrollo de los pueblos, apoyando su economía y generando así el sustento para las familias que se han dedicado por años a la fabricación de estas como un oficio que se ha heredado de sus antepasados. Esto además ha dado al país grandes fuentes de ingreso y un reconocimiento a nivel mundial, pues han llegado a sobresalir y a ser cotizadas en países extranjeros por su valor cultural y tradicional.

Sin embargo, este rubro cada vez se ve disminuido ya que las nuevas generaciones no ven las artesanías como una fuente de ingreso potencial, al contrario de los comerciantes, principalmente los exportadores que los apetecen mucho, evidenciándose así una brecha entre productores y comerciantes en la que no se participa

de una ganancia equitativa generando como consecuencia la pérdida de interés por parte de los nuevos productores y pudiendo llegar a ocasionar la pérdida de este saber ancestral.

Además el proyecto de Red Productiva (s.f.) realizó un estudio de las ganancias de cada uno de los actores y expone que el principal problema que genera bajas remuneraciones es la exportación de sombreros sin acabarse, señala que en el 2008, sólo el 28% de sombreros exportados fueron terminados y en base a esto los precios a los que se comercializan las campanas o sombreros sin terminar, equivalen al 10% del precio al que pueden ser vendidos en caso de estar acabados (pp. 44-45.).





Figuras:
28- 29 - 30 -31 Tejedores y tejedoras de
sombreros

Este fenómeno evidencia la falta de innovación en los productos, ya que los importadores extranjeros no tienen más opciones, así que optan por la obtención de los productos en crudo para entregarlos a tiendas que se encargan de sus acabados. En un informe de la Federación Ecuatoriana de Exportaciones a cargo de Marcelo Alemán como coordinador de la transacción realizada en noviembre del 2014, expone que el importador francés Michel Ferragu, luego de cerrar un negocio de 300.000 euros en exportaciones entre sombreros de paja toquilla, figuras talladas en madera y accesorios y bisutería en tagua; señala que “existen clientes - mercado en Europa para las artesanías provenientes del Ecuador y de Latinoamérica, sin embargo se debe mejorar el diseño, funcionalidad y adaptar los productos a las tendencias de consumo del europeo”; mostrando así la disposición a la compra de productos innovadores y evidenciando la potencialidad del campo artesanal toquillero para desenvolverse de mejor manera en los mercados y con ello posibilitar una mayor remuneración a los actores de la cadena de manera que se conserve este oficio tradicional y se convierta en una fuente de ingresos que sustente las necesidades de sus representantes.

Figura:
32 Proceso de hormado





1.2.4.2 Políticas públicas

Tras incluirse al tejido tradicional del sombrero de paja toquilla dentro de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad el 5 de diciembre de 2012 por la UNESCO, el Estado, a través del INPC asumió la responsabilidad de salvaguardar esta manifestación cultural mediante la implementación de un plan de salvaguardia denominado "Plan de Salvaguarda del Tejido Tradicional del Sombrero de Paja Toquilla ecuatoriano", el cual es un instrumento de gestión, que guía la planificación a corto y mediano plazo sobre el manejo de este patrimonio cultural intangible.

La salvaguardia es entendida como un proceso metodológico que comprende la identificación, la investigación y la definición de acciones específicas para lograr la continuidad de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, es decir, para permitir que estas se mantengan vigentes y sean practicadas por las generaciones siguientes, en tanto sean pertinentes para esa cultura. Este objetivo pretende el fortalecimiento del sentimiento de identidad de los grupos, comunidades y portadores involucrados, y a partir de ello, la salvaguardia apunta a la generación de capacidades locales que permitan fortalecer los procesos de desarrollo local.

Según la información expuesta en la rendición de cuentas del INPC (2014), el proceso inició en 2013 con un análisis del estado actual del sector toquillero, en el que se identificaron 13.846 personas vinculadas a esta actividad. En Manabí las mujeres representan el 80% de los portadores de conocimiento en estrecha relación con el beneficio económico que proporciona el tejido del sombrero. En Santa Elena y Guayas se concluyó que la principal forma de transmisión del conocimiento, tanto en producción agrícola, procesamiento artesanal y tejido se da a través de la enseñanza de generación en generación. Finalmente en Cañar, Azuay y Morona Santiago, la producción toquillera es una actividad familiar, mayoritariamente femenina y complementaria en la economía campesina.





Posteriormente, llevó a cabo una investigación etnohistórica de la dinámica del sombrero de paja toquilla, donde el principal objetivo fue el estudio de la dinámica social, económica y simbólica del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla para construir una comprensión múltiple de la actividad desde su inserción en el siglo XIX hasta la presente.

Con estos antecedentes, el Estado Ecuatoriano se trazó como meta salvaguardar los valores patrimoniales del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla y consecuentemente la producción en general del tejido de paja toquilla para mejorar las condiciones de vida de los involucrados. Es por eso que hoy en día, las diferentes instituciones involucradas en el Plan Nacional de Salvaguardia se encuentran implementando proyectos, acciones y estrategias en los temas que les competen, con el objetivo de preservar este patrimonio y ampliar su campo de acción. Las instituciones que se encuentran involucradas son:

- Ministerio de Cultura y Patrimonio
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- Ministerio del Ambiente
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Industrias y Productividad
- Ministerio de Inclusión Económica y Social
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad humana
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
- Ministerio de Comercio Exterior.

Así, mediante este acercamiento a la situación actual del tejido de paja toquilla y principalmente el sombrero, se puede evidenciar que tras su patrimonialización, este bien cultural ha tenido una significativa presencia en las políticas públicas del Estado remarcando su gran importancia tanto para las personas que ostentan este conocimiento, así como también a las autoridades encargadas de preservarlo. En este sentido, éste puede ser el momento indicado para dar un aporte desde el diseño y tras los esfuerzos e intereses de la sociedad para ayudar a preservar este patrimonio tan representativo para el Ecuador.

Figura:
33 Inicio del tejido del sombrero

1.2.5. Mercado

1.2.5.1 Mercado Internacional

La manufactura de artesanías en paja toquilla ha sido parte importante para el desarrollo social y económico del país, brindando ingresos a todas las personas que participan en la cadena productiva para la elaboración de sombreros y artículos de paja toquilla.

Si se analiza la dinámica de comercialización del sombrero de paja toquilla, que es el mayor exponente al hablar de tejido de paja toquilla, se evidencia que este está presente en el mercado local y con una creciente incidencia en el mercado internacional. En el caso del mercado internacional, según datos del Banco Central del Ecuador, el país ha exportado alrededor de 94,70 toneladas de sombreros de paja toquilla en el año 2014, lo que ha representado un ingreso a la economía del país de alrededor de 8 millones de dólares. Según Trade Map, los principales países que importan este producto son Estados Unidos, España, Londres, Tailandia, Panamá, Chile, Francia, entre otros. Mostrándonos que los productos de este tipo de artesanía son altamente cotizados alrededor del mundo.



Francia - España - Italia - Estados Unidos -
Brasil - Argentina - Japón - Londres - Alemania

Gráfico 3: Principales destinos de exportación. Autoría. Recuperado: 28 / 04 / 2015, de http://www.trademap.org/Country_SelProd.aspx?nvpm=1|218|||6504||4|1|1|2|1|1|2|1|1

CONSULTA DE EXPORTACIONES - TOTALES				
Toneladas y miles de dólares (2014 - 2015)				
SUBTOTALES POR NANDINA	DESCIPCIÓN	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
6504000000	Sombreros y demás tocados, tenzados o fabricados por tiras de fibra	94.07	8,540.47	100.00
TOTAL GENERAL		94.07	8,540.47	100.00

Gráfico 4: Banco Cnetral(2015).Consulta de Exportaciones. Recuperado: 16/ 03 / 2015, de www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/ComercioExterior.jsp.

Por otra parte, según estadísticas del Trade Map, el país que más importa este producto y consecuentemente más ingresos da al Ecuador en este rubro, es Estados Unidos, que en el año 2013 importó alrededor de 1.225 millones de dólares, seguido de Francia que importó un aproximado de 985 mil dólares en sombreros de paja toquilla, indicando la importancia que estos dos aliados comerciales tienen para el país. Sin embargo, si se analiza el porcentaje de crecimiento de los mismos (gráficos), se puede notar que la inserción de este producto ha incrementado significativamente en otros países como Tailandia, Panamá, Reino Unido y Brasil, con un porcentaje de crecimiento de 129%, 112%, 104% y 97% respectivamente desde el año 2009 al 2013, mostrando importantes mercados potenciales para este producto.

Lista de mercados de importación desde Ecuador en el 2013
Productos: 6504 Sombreros y tocados trenzados

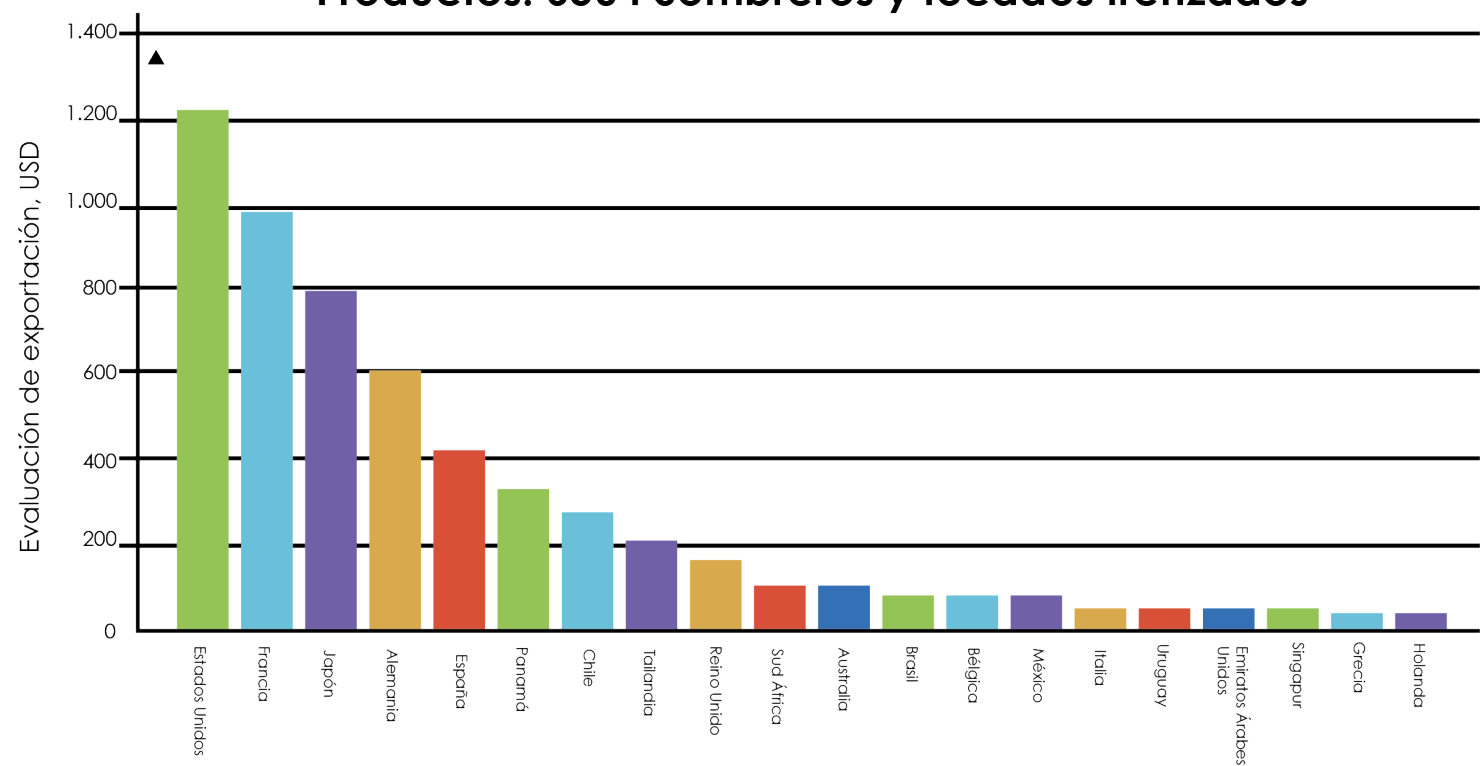


Gráfico 5Trade Map(2014).Consulta de Exportaciones. Recuperado: 28/ 04 / 2015, de http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_Graph.aspx

Lista de importación de los fabricantes de los productos exportados por Ecuador en el 2013
Productos: 6504 Sombreros y tocados trenzados

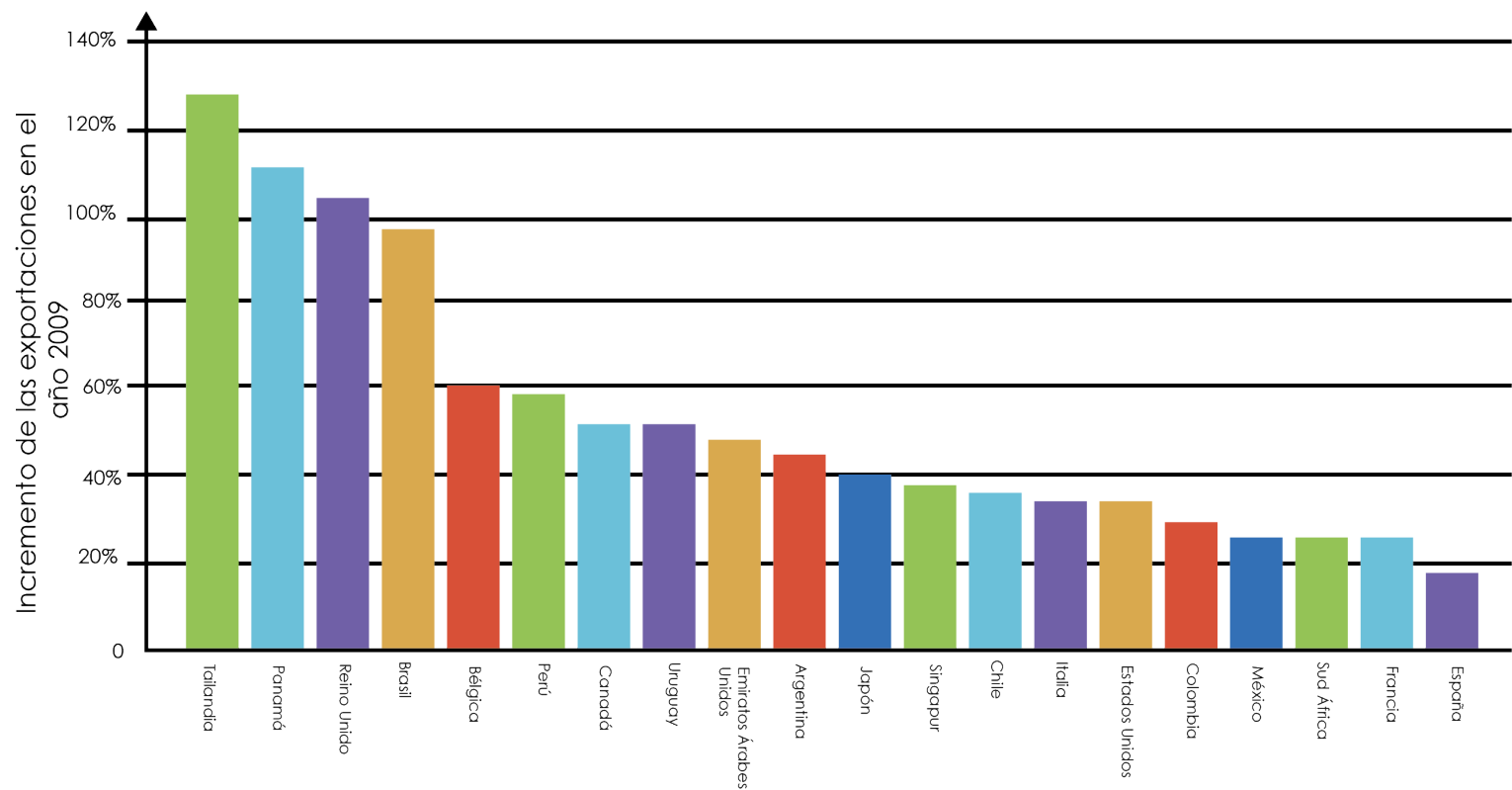


Gráfico 6: Trade Map I(2014).Consulta de Exportaciones. Recuperado: 28/ 04 / 2015, de http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_Graph.aspx

1.2.5.2 Mercado local

Para analizar el mercado local se realizó un estudio de campo, empleando el método de entrevista para poder recolectar información de las personas que se encuentran vinculadas con su comercialización y producción en la provincia del Azuay, específicamente en la ciudad de Cuenca y el cantón Sig Sig, con la finalidad de tener un panorama más amplio de la situación comercial de este bien con respecto a los consumidores que adquieren estos productos en la zona.

En la ciudad de Cuenca, los comerciantes de artesanías en paja toquilla, generalmente dueños de locales comerciales, comentaron que los usuarios que más se interesan por estos productos son los extranjeros y en menor medida las personas de la localidad, pero un patrón que se repite en estos dos segmentos es su rango de edad que se ubica entre 35 a 50 años. Con respecto al mercado joven, Johanna Sánchez, vendedora de la tienda IMANTI, comenta que este segmento se interesa más en productos como carteras en cuero y paja toquilla, es decir, productos que combinen la paja toquilla con otros elementos, sin embargo no son un segmento tan representativo debido a que los que compran en mayor cantidad son las personas mayores, este fenómeno puede ocasionarse porque cuentan con un ingreso económico mayor y por ello tienen mayor capacidad de adquirir los productos, además Isabel Garcés propietaria de la tienda EJP & CO comenta que son los que más valoran las artesanías.

En las tiendas comerciales de la ciudad, los productos que más se venden son los sombreros de paja toquilla, cuyo precio oscila entre 20 a 200 dólares, seguido de carteras y artículos para el hogar.

Con respecto a la comercialización que se da desde el cantón Sig Sig, Noemy Portilla, tejedora, comerciante y presidenta de la Asociación María Auxiliadora, comenta que la producción de esta se vende principalmente al extranjero, con un porcentaje aproximado del 60% y en el mercado nacional el 40% restante, además que los principales productos vendidos son los sombreros de paja toquilla.

Según datos del Banco Central y el Trade Map, las exportaciones del sombrero de paja toquilla representan un importante rubro para la balanza económica del país, así como también para las personas que están involucradas en la cadena productiva. Al mismo tiempo, se evidencia que existen mercados potenciales en el extranjero que podrían representar una oportunidad de crecimiento para este sector. En cuanto al mercado local, se muestra que la venta de este producto se realiza a personas de entre 35 a 50 años, mayoritariamente extranjeros y personas procedentes de la Costa ecuatoriana, por lo que se muestra la necesidad de revalorizar esta artesanía en la zona.





1.2.5.3 Tendencias

Al analizar las tendencias del sombrero y de las artesanías de paja toquilla a nivel nacional e internacional lo que se busca es contar con un panorama amplio de cómo este tejido, nativo del Ecuador, se ha plasmado en ideas y propuestas de productos, además de su aplicación en la moda y presencia en pasarelas nacionales e internacionales para tener una referencia de cómo ha sido empleado y ha evolucionado tanto en técnica como diseño y cuáles han sido las ofertas que se han lanzado al mercado.

1.2.5.3.1 Local

A nivel del mercado local lo que se puede apreciar es que la mayor parte de productos fabricados con el tejido de paja toquilla son repetitivos y nacen de manera empírica, sin realizar un estudio sobre tendencias, ergonomía, morfología, cromática, etc. En este sentido, los artesanos no han sabido buscar la innovación para sus creaciones; no hay una distinción marcada entre un productor y otro; sin embargo hay una corriente independiente a los artesanos que han encontrado al tejido de paja toquilla como potencial para elaborar productos con un valor agregado, su labor ha sido dar acabados diferentes a los productos realizados por los artesanos comprándoles los artículos sin acabados para encargarse ellos de los mismos, o por otro lado están quienes piden fabricar tejidos con los artesanos escogiendo los colores y medidas adecuados para mezclarlos con otros materiales y proponer nuevos productos.

Tal es el caso del artista guayaquileño Luigi Peragallo que en los sombreros de paja toquilla ha logrado plasmar su arte con pinturas de diferentes motivos. Por otro lado están las bordadoras de Cuenca que de igual manera plasman sus bordados a mano sobre los sombreros para darle una estética diferente a los productos tradicionales, también nos encontramos con Vivian López que al unir cuero y tejido de paja toquilla para la elaboración de carteras y bolsos ha logrado posicionar su marca a nivel local e internacional.

Por otro lado, el sombrero de paja toquilla y otros artículos elaborados con este material han estado presentes en varias pasarelas realizadas a nivel nacional, en donde se han mostrado como elementos de moda que complementan a un atuendo, logrando resaltar la belleza de la artesanía. Tal es el caso de la marca Sensi Estudio que presentó su propuesta en el Designer Book 2015 mostrando un look de verano acompañado con sombreros y bolsos tejidos de paja toquilla. Esta marca además se ha posicionado internacionalmente, pues gracias a las ventas on - line ha llegado a varios países de Europa y Asia.



Figuras:
 34 Sombreros del artista Luigi Peragallo
 35 Sensi Estudio
 36 Productos de Sensi Estudio





Figuras:
37 - 38 Desfile "Entre tocados y fusiones" 2013
39 - 40 Productos de la marca Kichay



1.2.5.3.2 Internacional

En el ámbito internacional se puede resaltar que el producto más reconocido en tejido de paja toquilla es el sombrero, valorado alrededor del mundo, pues este artículo es usado por famosos y ha estado presente en varias pasarelas de grandes diseñadores, lo que sin duda ha brindado más valor al sombrero ecuatoriano.

Los sombreros de la palma no sólo se producen y elaboran en el Ecuador; se evidencia que otros países han sabido aprovechar este recurso al plantear propuestas innovadoras sobre los sombreros, tal es el caso de la Panameña Sucie Dávila, que al añadir diferentes apliques coloridos y llamativos le ha dado al sombrero un toque diferente y propio de la artista. También la marca estadounidense Valdez Panama Hat se ha dedicado a vender sus innovadoras propuestas a nivel mundial mediante páginas on-line, sin embargo esta marca hace el uso de sombreros ecuatorianos, acompañándolos con artesanías que también son propias del país para combinarlos y mostrar una nueva propuesta que resalta mucho la cultura ecuatoriana.

De igual forma, el sombrero se ha destacado en diferentes pasarelas internacionales donde diseñadores, los han combinado con sus atuendos para generar estilos únicos y nuevos, este es el caso de Margaret Howell que en su pasarela usó sombreros hechos en Ecuador, los que se mostraron en el Londres Fashion Show 2014, también los sombreros estuvieron presentes en el South Africa Fashion Week 2013 y por otro lado fueron parte de la revista Vogue donde el fotógrafo Mariano Testino se encargó de mostrar y resaltar los sombreros de paja toquilla.

42



43



44



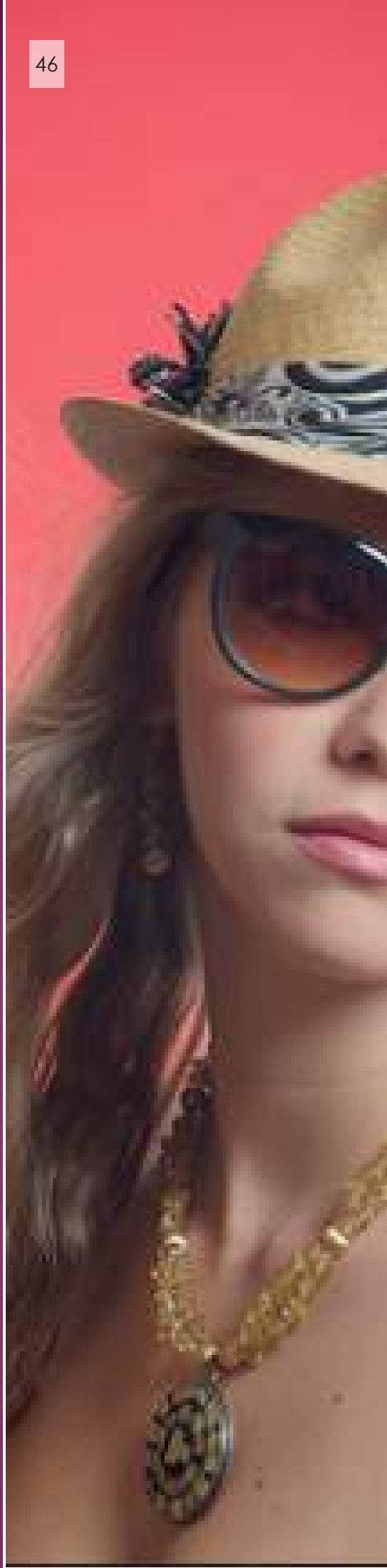
Figuras:

41 Publicidad sombreros Valdez Panama Hat

42 Sombrero Valdez

43 Sombrero de Sucie Dávila - Panamá

44 Sombrero Valdez





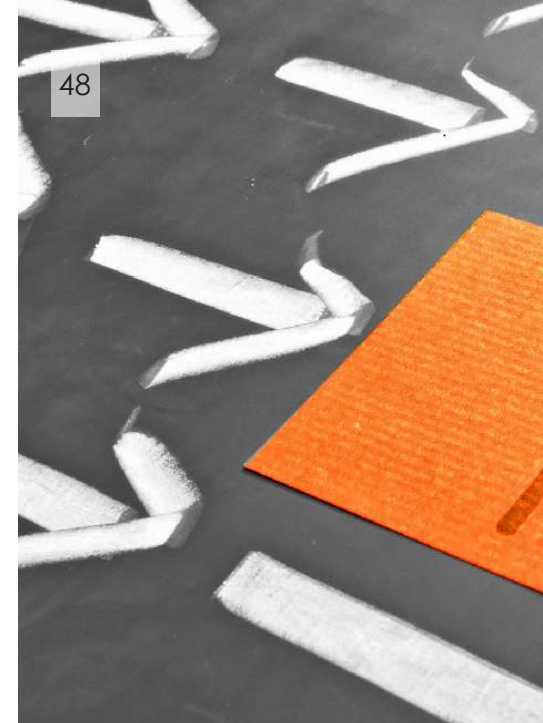
Figuras:
45 - 46 - 47 Rosh millinery - Bogotá

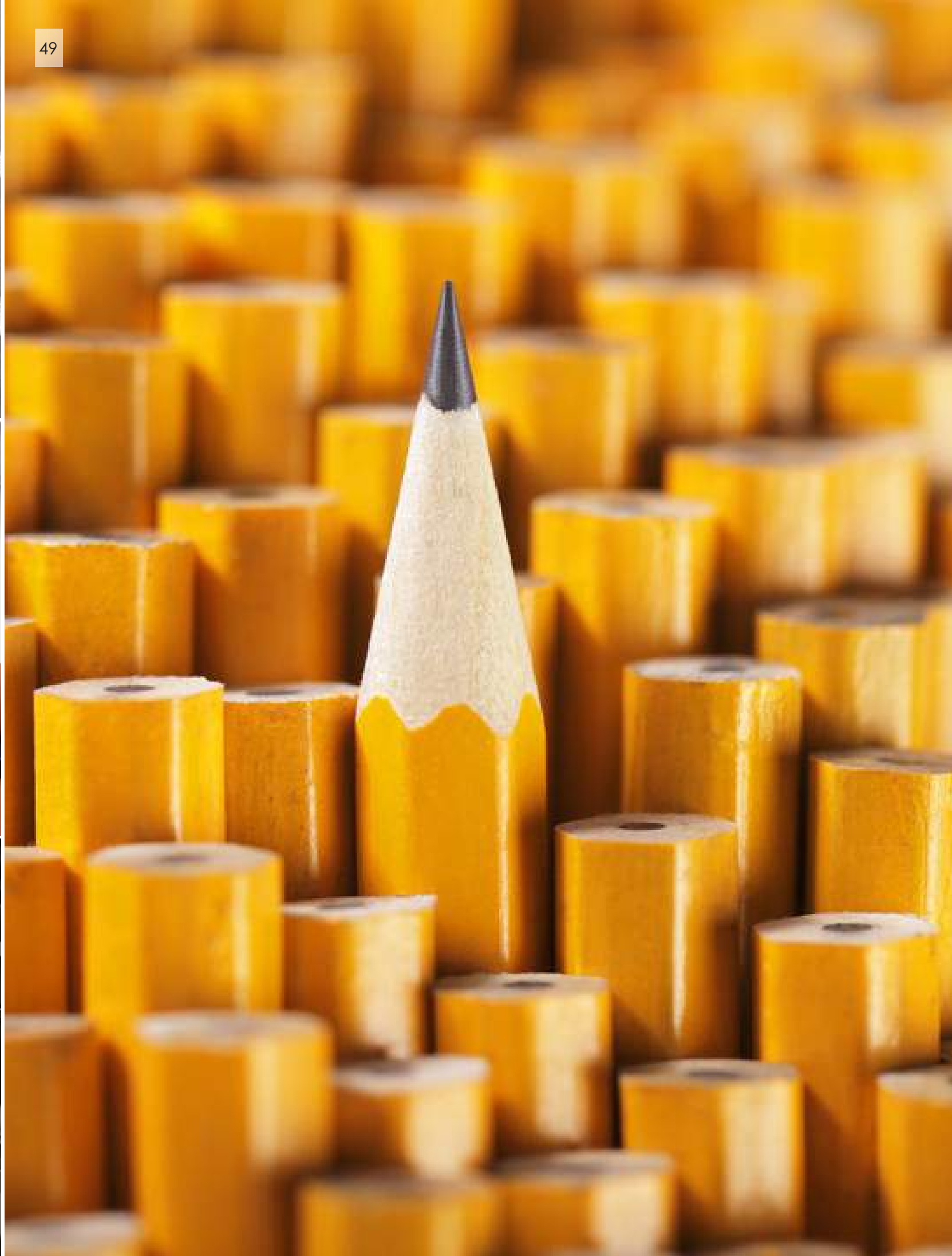
1.3 Tecnología, Innovación y Diseño

Al realizar una propuesta de diseño debe comprenderse que este campo no abarca únicamente la parte formal de un producto, sino que contempla de manera holística su creación y desarrollo, desde la conceptualización de una idea sobre lo que se quiere hacer, hasta llegar al final de su vida útil, o incluso hasta después de ella analizando su tratamiento al convertirse en residuos; esto abarca muchos factores que deben ser tomados en cuenta como la adaptabilidad con el usuario al que se dirige un producto, el contexto en el que se va introducir el mismo y la afectación que va a tener en este, los materiales con los que se van a construir y los mecanismos y técnicas para lograrlo, la morfología y cromática, etc.

“El objetivo de un proyecto de diseño consiste en configurar un producto como portador de mensajes y significados soportados en una estructura de principios físicos y materiales, organizados en función de un uso, pensado como un escenario de acciones, designando un usuario, autodesignándose como morfología volumétrica y con la pretensión de ser elemento de reconocimiento y expresión de la identidad socio cultural en un contexto” (Valencia. 2005. p. 65).

Así como es fundamental dar una respuesta óptima a todos los factores abarcados, es importante comprender que hay un punto de partida para la materialización de una idea, un diseño puede surgir en respuesta a una necesidad específica o a la percepción de una oportunidad en el mercado, también puede iniciarse desde el mejoramiento de diseños ya existentes o del descubrimiento de una nueva técnica o materiales innovadores; el contexto y las sociedades son cambiantes y por ello los diseños deben ir de la mano con esta dinámica, por esto un factor importante en el diseño siempre es la innovación.





1.3.1 Diseño como herramienta para Innovar

A la hora de ser creativos y generar nuevas ideas es primordial que se tome como punto de partida la innovación, principalmente en el diseño, ya que este busca crear o mejorar un 'algo' de manera que este sea nuevo, versátil y diferente, satisfaciendo además una necesidad específica. Por esta razón, es importante saber qué es innovar, por qué es importante hacerlo y cómo se puede aplicar desde el diseño.

La innovación es una cualidad constante en la humanidad, la autora Olga Nohemí Cabrera plantea que “el concepto de innovación se entiende en el entorno humano como la capacidad de crear algo que aporta una diferencia a lo ya existente, dicha aportación puede ser pequeña o bien revolucionar el mundo.” (Cabrera, 2012, p. 24). En la actualidad, la meta del ámbito empresarial es ser pioneros en sus ramas, estar actualizados e innovar constantemente; por lo que se puede decir, que la innovación es una característica innata de las personas que pasa por diferentes procesos que se van gestando en las mentes de sus creadores, pero que finalmente es una condición natural de la humanidad, el hecho de buscar ir más allá y es esta la que lleva a la renovación constante generando 'algo' nuevo o diferente.

La innovación es la transformación de una idea en “algo” que puede cambiar el futuro de otro “algo” y a su vez mejorarlo para que cumpla un mejor rendimiento o satisfaga de mejor manera una necesidad, por esta razón, es importante la innovación y mucho más en el diseño, ya que busca satisfacer y mejorar la vida de las personas. En su libro: *Factores de innovación para diseño de nuevos productos en el sector juguetero*, los autores García y Songel (2004) exponen que se puede innovar desde la transformación de un producto o servicio por algo nuevo o mejorado, este cambio puede ser aplicado en cualquier área y empleando diferentes herramientas o planificaciones que cambien o mejoren el estilo de vida de las personas.

Por otra parte, se puede innovar de diferentes maneras usando y combinando una gran cantidad de herramientas propias del diseño, esta habilidad de crear e innovar se refleja en la capacidad que tienen los diseñadores de proponer una infinidad de opciones para usarlas en sus obras y generar con ellas opciones novedosas y únicas. Según la autora Drusilla Cole, quien señala que “a menudo la auténtica innovación parece accidental. Una prueba de las habilidades y de la audacia de los diseñadores y artistas es que son capaces de reconocer y reaccionar ante las continuas innovaciones para crear sus obras de arte.” (2008, p. 7). Si bien expone que la innovación surge de manera empírica, es una característica propia del diseñador, la capacidad para llevar las ideas innovadoras a procesos tangibles de una manera organizada y sistematizada cumpliendo con los requerimientos propios de cada proyecto.

En conclusión, innovar es una condición que se encuentra de manera innata en cada persona y que siempre está buscando la oportunidad para desarrollarse desde la cotidianidad hasta los inventos más renovadores. Para los diseñadores es importante saber utilizar y combinar todas las herramientas que brinda el diseño y así crear obras únicas que marquen la diferencia, por esta razón buscar siempre la innovación debe ser el camino por el que debe dirigirse cada proyecto de diseño.

1.3.2 Tecnología como herramienta de innovación

La tecnología es una herramienta que abarca los procesos que permiten llevar a cabo la materialización de un producto, parte de innovar y diseñar está en saber manejar y combinar varios tipos de tecnologías que sirven como guías y bases para aplicar en diferentes materiales y a su vez lograr nuevas texturas o mecanismos que pueden usarse a la hora de realizar propuestas. Es importante conocer qué es una tecnología y cómo se puede usar para proponer diseños partiendo de su aplicación, combinación y experimentación.

El autor Juan C. Pesok (2012) en su libro: *Introducción a la Tecnología Textil*, expone que "por tecnología debería entenderse el 'estudio de las técnicas'. Sin embargo muchas veces los términos 'tecnología' y 'técnica' se usan para referirse a lo mismo, es decir, el desarrollo y la utilización por el hombre de materiales, herramientas, máquinas y procesos para resolver los diferentes problemas que se plantean" (p.13). En este sentido, se puede decir que las técnicas y tecnologías se basan en la capacidad de crear, usar y combinar diferentes materiales y procesos para lograr resolver un problema, o a su vez tener la habilidad de innovar algún diseño mediante un proceso tecnológico.

La aplicación de diferentes tecnologías a la hora de diseñar, puede ser un proceso bastante creativo y generalmente entretenido, puesto que, se pueden crear y combinar de manera sorprendente e innovadora, gran cantidad de técnicas y tecnologías con diferentes materiales, los cuales harán que cada proceso de experimentación sea diferente al anterior, y por ende que cada uno de ellos tenga resultados inesperados. Según Cat Martin (2005) "Los últimos avances tecnológicos han propiciado muchas y nuevas posibilidades para las texturas, lo que promueve una combinación sorprendente (y a menudo divertida) entre materiales y usos..." (p.7).

Por otro lado, la autora Drusilla Cole (2008) en su libro: *Diseño Textil*

Contemporáneo, señala que lo importante es obtener resultados diferentes para lograr mayor exclusividad y generar así diferenciación, sin importar tanto la innovación de medios tecnológicos, sino más bien la capacidad de combinarlas. La autora invita a usar las técnicas de forma desordenada y aleatoria dejando volar un poco la imaginación y así lograr cosas sorprendentes y únicas, sin duda este a la hora de diseñar puede ser una opción innovadora que genere resultados diferentes.

Como conclusión, se establece que las tecnologías y técnicas son esos procesos, usos y herramientas que se aplican a diferentes circunstancias para poder innovar y en el caso de los textiles crear nuevas propuestas de texturas, además a la hora de usar y combinar las técnicas no es necesario seguir un orden, pues parte del diseño es buscar siempre otras maneras y métodos creativos que ayuden a ser diferentes. Por esta razón, un camino para innovar está en saber jugar y aplicar de diferentes maneras las técnicas aprendidas para así generar nuevas propuestas.

1.3.3 Renovar un producto para evolucionar un negocio

Los autores Pere Escorsa Castells y Jaume Valls Pasola (2004), en su libro *Tecnología e Innovación en la Empresa* exponen que en la actualidad, los productos tienen cada vez, un ciclo de vida más corto, debido a la evolución tecnológica que permite mejorar las características de los mismos o incluso reemplazarlos por nuevos productos con mejores características, y concluyen que esto ha llevado a que las empresas se actualicen y busquen mejorar sus resultados o no prosperen por el cambio de matriz productiva y generen productos obsoletos que ya no son necesarios.

Por ello, la mejor manera de llevar a una empresa al éxito es la innovación: "la empresa innovadora es la que cambia, evoluciona, hace cosas nuevas, ofrece nuevos productos y adopta, o pone a punto, nuevos procesos de fabricación" (Escorsa & Valls, 2004, p.15), y asegura que atreverse a la innovación es el camino que deben tomar las empresas para no ser superadas por la competencia.

Joseph A. Schumpeter economista austríaco (citado por Escorsa y Valls, 2004), expone que la innovación gira en torno a cinco casos que son: "la introducción de un nuevo bien en el mercado, la introducción de un nuevo método de producción en la rama de la industria afectada, la apertura de un nuevo mercado, una nueva fuente de suministros de materia prima y la nueva estructuración de un mercado" (p. 21), siendo factores que facilitan y estimulan la acción de innovar, el diseñador debe encontrar estas oportunidades para generar desde ahí nuevas propuestas que logren una diferenciación mediante la innovación.



Figura:
52 Concreción de ideas



1.4 Base Textil

1.4.1 Estructura de bases textiles

Para poder trabajar en la experimentación de tecnologías sobre textiles, es importante tener un conocimiento sobre la composición, características, procesos, etc., que están presentes a la hora de fabricar y trabajar sobre el textil.

Una base textil es el tramado de hilos de distintos materiales que le brindan diversas características tales como: flexibilidad, durabilidad, densidad, etc. Al momento de escoger un textil para aplicar en un diseño es imprescindible conocer tales variables y emplearlas como herramientas para la conformación del mismo, "El textil es el elemento que materializa el diseño de indumentaria. Es una lámina de fibras que se relacionan entre sí para conformar una tela. Las fibras pueden tejerse, es decir, ser sometidas a un proceso de hilatura para entrelazarse de diferentes maneras" (Saltzman, 2004, p.37).

De acuerdo a las fibras y las técnicas empleadas en el tramado, el tejido puede ser abierto o cerrado, liviano o pesado, rígido o blando, resistente o endeble, estos factores dependen de cómo se emplee una fibra o hilo en la construcción y acabado que se le dé. También se van a obtener diferentes características según el tipo de tejido que se utilice.

Baugh (2011) señala que las telas se fabrican de tres maneras: el aglomerado o prensado, el tejido en telar y tejido de punto.

El aglomerado o prensado se crea a partir de la fibra sin hilado previo. Para ello las fibras se pueden encoger, fundir o enredar, y así formar una superficie bidimensional. Para que esto suceda de la mejor manera, hay que comprender cuáles son las características de las fibras, y así saber qué técnica de prensado es la más eficiente para obtener un buen resultado.

El tejido en telar requiere la producción previa del hilo. Este tipo de tejido se obtiene en un telar, en donde se entrelazan dos o más hilos en ángulo recto. Es la dirección angular en el telar, la que proporciona una urdimbre fija en la cual se va a entretejer una trama móvil, es esta la característica que distingue la tela fabricada en telar, de la obtenida por otros métodos. La mayoría de telas en telar son rígidas, con poca elasticidad.

Se pueden obtener una gran cantidad de tejidos con esta técnica. Entre los más comunes están: la sarga, tafetán, tejido cruzado, tejido satén, entre otros. La densidad de la tela o número de hilos combinada con el tamaño del hilo, determina su peso y densidad.

Figuras:
53 Tejido de fibras naturales
54 Transformación textil
55 Textura en seda
56 Hilos para confección

53



55



56





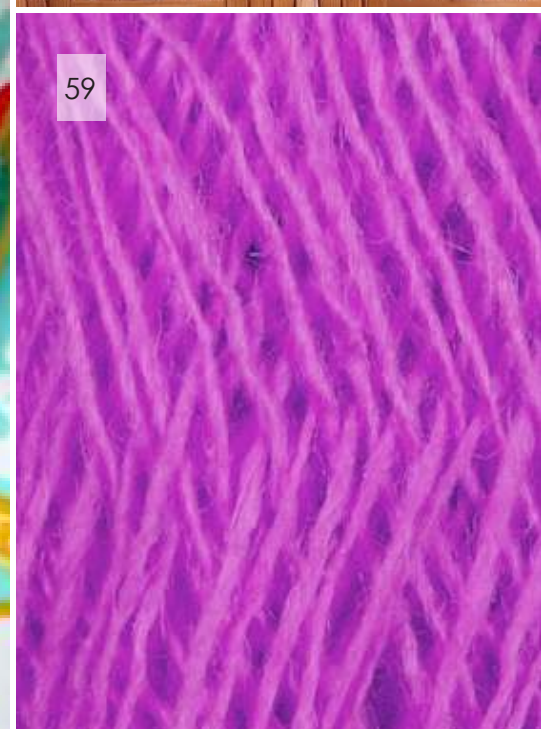
57



58



59



60





El tejido de punto también requiere producir previamente el hilo. A diferencia del tejido en telar, el género de punto se puede realizar con uno o más hilos, creando puntos que se entrelazan en la dirección de la trama, es decir, de manera horizontal para obtener la tela. La forma de entrelazar los hilos hace que este tejido sea mucho más suave, con una mejor caída y se acople mejor al movimiento del cuerpo. Pero por otro lado, los puntos se pueden desgarrar con facilidad.



Además de estos tres tipos de tejidos, la autora Nury Gonzáles (2014) expone que la cestería también es un tipo de tejido, ya que se encuentra formada por una trama y una urdimbre, pero con la diferencia de que se usan fibras discontinuas. Para generar el tejido se emplea la técnica del 'plaiting', en el que tanto la urdiembre como la trama son elementos activos y móviles en el acto de tejer. Cada fibra o conjunto de fibras pasan sobre y debajo de la otra fibra o conjunto de fibras de un modo más o menos simétrico. En este tejido se pueden utilizar uno o varios tipos de fibras según los resultados que busque el artesano. Este tipo de tejido otorga muchas posibilidades de forma puesto que la estructura se conforma por urdimbre y trama móviles.

Sin duda todas las características que se dan a las bases textiles, son el resultado de la combinación de muchas variables que se reflejan en la estética y propiedades finales de la tela o tejido, partiendo desde la fibra o hilo, para luego ser sometido al tejido con diferentes tipos de elaboración. La combinación de propiedades proporcionan a la tela una estética y características específicas que al ser empleadas en un diseño dan la capacidad de generar con ellas prendas u objetos.



Figuras:
57 Telas estampadas
58 Tejido de fibras sintéticas
59 Hilo de lana
60 Tejido de paja toquilla a crochet

1.4.2 Transformación tecnológica de bases textiles

“La manipulación del tejido proporciona una ventana abierta a algunos de los enfoques más creativos e innovadores del diseño textil” (Clarke, 2011, p.120), transformar los textiles abre un abanico de infinitas posibilidades en texturas, estética, densidades, propiedades, etc. permitiendo ampliar el espectro de materiales a aplicarse en los diseños, generando mayor diversificación y al mismo tiempo consintiendo mayor exclusividad de acuerdo a la capacidad de emplear los mismos por parte de los diseñadores.

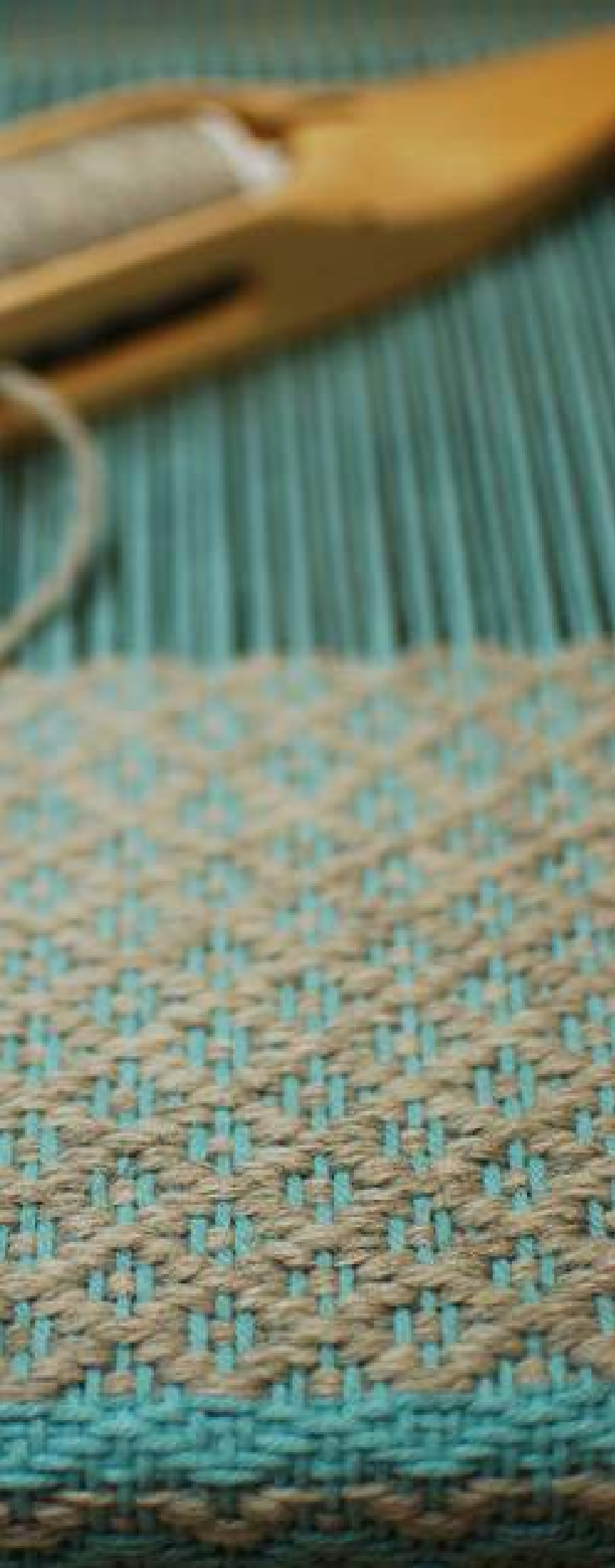
Clarke también expone que la elección de una herramienta concreta y material específico afecta, como es lógico, al estilo estético del diseño. Al mismo tiempo, el diseñador impone su personalidad y voluntad en las herramientas y materiales que decidan emplear, es así, que un diseño puede surgir desde muchas partidas: analogías, conceptualización, necesidades específicas, entre otras; y una de estas partidas puede ser también la manipulación de un elemento textil, logrando la innovación del mismo y generando diseños con resultados diferentes al uso convencional del material.

En los últimos años se han producido muchos avances en la combinación creativa de las telas con las tecnologías, una interacción que ofrece a los diseñadores un sinfín de dinámicas y posibilidades; la transformación de un material puede darse desde la intervención en sus fibras y el sometimiento a tecnologías de transformación como el teñido, estampados, bordados, anudados, plisados, corte láser etc.

Según los autores Amanda Briggs, Simon Clarke y Desirée Durán Portilla las técnicas que pueden ser empleadas a la hora de transformar una base textil son las siguientes:

- Figuras:
- 61 Tejido en telar
 - 62 Materiales para serigrafía
 - 63 Aplique en tela
 - 64 Sellos de tampografía



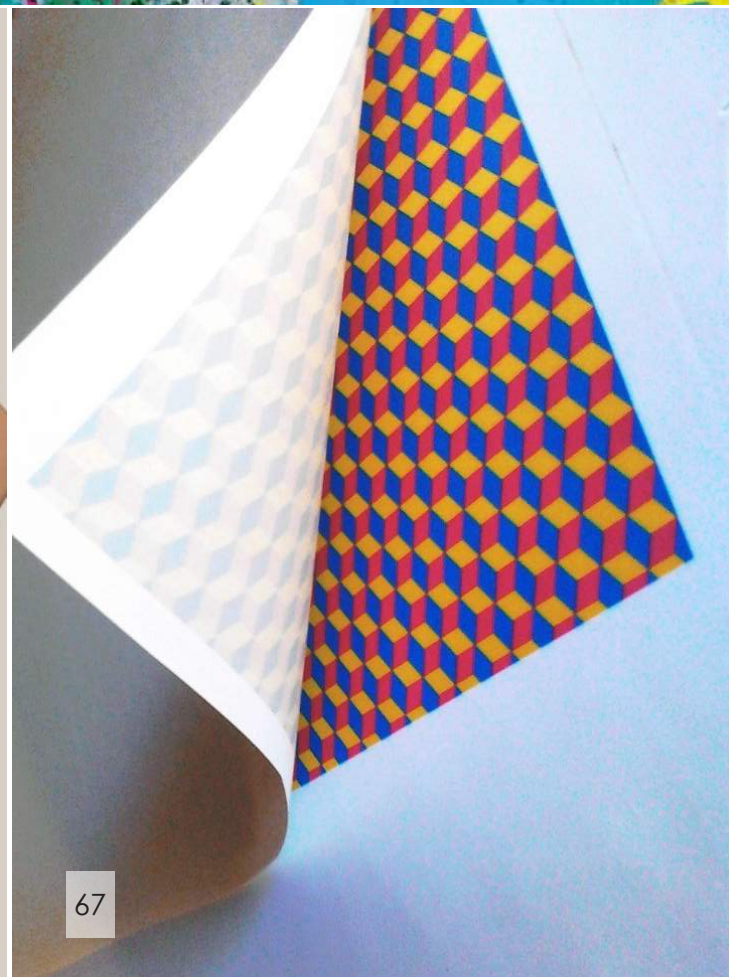




65



66



67



68

1.4.2.1 Sublimado

En el libro *Diseño de Estampados Textiles* se expone que el estampado por transferencia térmica se trata de una técnica basada en la impresión de tintas de transferencia sobre papel, para luego ser adheridas a diferentes tejidos bajo condiciones de calor específicas dependiendo de las características del material.

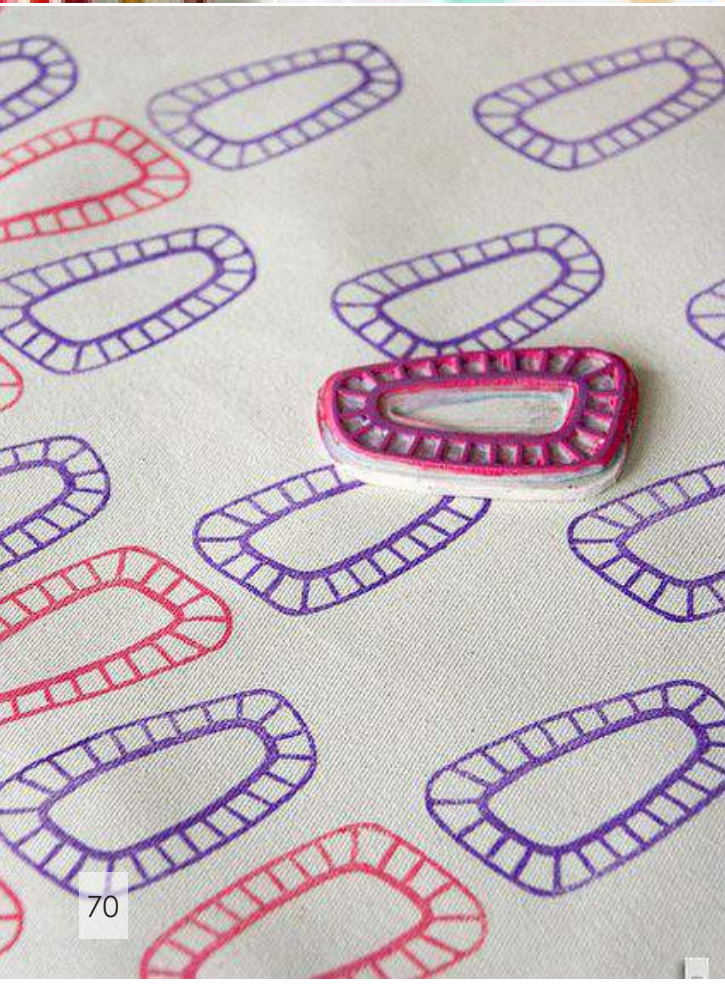
Existen varios métodos industriales de transferencia de calor, pero el más común es la impresión por sublimación, en el que el tinte usado es especializado, ya que, cuando este es aplicado al papel se encuentra en estado sólido, con el calor se transforma a gas y luego recupera su estado inicial una vez transferido al tejido. El papel puede imprimirse mediante cualquier técnica, incluso digital, lo que ha aumentado las posibilidades de sublimar imágenes y fotografías.

Las tintas también pueden ser aplicadas directamente al papel y luego transferirse al tejido con una plancha o cualquier presión de calor, lo que permite a los diseñadores usar esta técnica de manera más espontánea para innovar en sus diseños.

Figuras:
65 Plotter EPSON para sublimado
66 Pañuelo sublimado
67 Proceso de sublimado
68 Tela sublimada



69



70



71



72

1.4.2.2 Estampación con sello o tampografía

Según la autora Amanda Briggs (2013) en su libro *Diseño de Estampados Textiles* indica que la técnica de tampografía es un tipo de estampado que se usa de manera más artesanal, se trata de transferir diseños o motivos a un tejido mediante un sello de caucho o madera, donde se aplica la técnica de relieve; es decir, las zonas impresas donde se aplica el color, están en un nivel superior al de las zonas no impresas.

Para realizar esta técnica de estampado se graba un motivo o dibujo sobre una plancha de caucho; con la imagen ya en relieve, se hace presión sobre el tinte para que todo el sello se cubra, a continuación este se presiona sobre el tejido, para que la tinta sobre la superficie que se desee estampar se transfiera de manera regular haciendo que el motivo salga completo sin dejar espacios sin tinte.

Esta técnica puede dar como resultado estampados monocromáticos sencillos o bien pueden utilizarse varias planchas con motivos y colores distintos para crear estampados más complejos. El tamaño de las planchas puede variar, pero dado que deben ser manipuladas y presionadas por una persona, es necesario que tenga un tamaño y peso manejable.

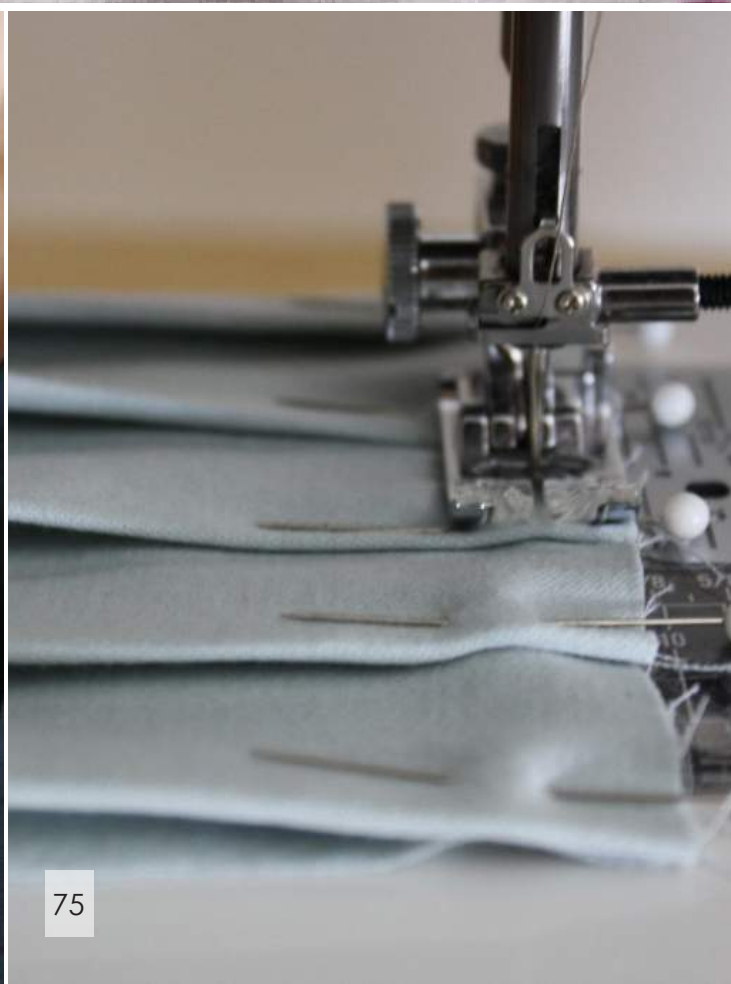
Figuras:
69 Sellos de caucho para el estampa-
do
70 Estampado con sello
71 Prenda estampada con sello
72 Proceso de estampado



73



74



75



76

1.4.2.3 Plisado

En principio, un plisado es un pliegue doble o múltiple en un atuendo u otro artículo hecho de tela. Otras técnicas relacionadas son el fruncido normal, los vuelos y el fruncido ornamental.

El autor Simon Clarke (2011) sustenta que la técnica del plisado consiste en realizar pliegues medidos en el borde de un tejido, donde se fijan con una costura haciendo que la medida del tejido se reduzca. Se pueden dar tanto en un orden doblado, apretado mediante calor y presión, o darle un efecto algo más holgado o incluso modificado para formar suaves y abiertas ondulaciones.

Se pueden encontrar muchos otros métodos de plegado y plisado que han recibido nombres diferentes para distinguirlos como técnicas específicas como es el caso de:

- El fruncido que convierte el borde de una tela en una serie de mini pliegues que se agrupan mediante una costura. Este reduce la medida de la tela a lo largo de la línea de costura, al momento de halar del hilo que forma la costura este genera pliegues irregulares en la tela.
- El vuelo, que se genera mediante una franja de tela cuya longitud se reduce de un solo borde mediante un fruncido o plisado, haciendo que se liberen unos pliegues a modo de borde flotante. Los vuelos son una técnica muy versátil que se puede aplicar para conseguir tanto diseños básicos como muy complejos, ya que estos pueden ser estrechos o anchos y tener uno o dos bordes flotantes que cuelguen hacia arriba o hacia abajo, dándonos varias posibilidades de uso.

Figuras:
 73 Detalle de tela plisada
 74 Prenda con plisados en la manga
 75 Proceso de plisado en máquina recta
 76 Prenda con plisados en la manga



77



78



79



80

1.4.2.4 Bordado a mano

La industria del bordado es internacional y extensa; abarca desde las artesanías hasta la alta costura, según Simon Clarke (2011) en su libro *Diseño Textil*, los tejidos bordados ofrecen una enorme variedad de posibilidades creativas para los diseñadores. Pues el bordado ha evolucionado en cuanto a visión y creatividad como resultado del hecho de que los diseñadores y artistas han visto que sus posibilidades son prácticamente ilimitadas.

Los insumos básicos que se requieren para producir un bordado a mano son agujas, hilo y una tela de base sobre la que se va a trabajar, también se pueden emplear otros elementos que no son necesarios para el bordado pero pueden servir de mucha ayuda, estos son el tambor o marco de bordado que ayudan a que la tela sea más estable y el dedal de metal o plástico que protege el dedo, permitiendo empujar la aguja a través de la tela con mayor facilidad.

Con respecto a las agujas existen una gran variedad de ellas, que están diseñadas para una costura específica. Las agujas de bordado son similares a las de coser, pero tienen un ojo más grande para que se pueda pasar un hilo más grueso con facilidad, en el caso de bordar pedrería o lentejuelas se emplea una aguja larga y más delgada, que permita que pase con facilidad por el mullo o cuenta.

Los hilos para bordar comprenden una gran variedad de tipos, desde fibras naturales como lanas y seda, hasta sintéticas, como poliéster y rayón, también se pueden utilizar diferentes hilos como metálicos, plásticos, cueros o de fantasía. Es igual en el caso de la tela, ya que se pueden utilizar bases tejidas de cualquier tipo como lanas, materiales transparentes, sedas, que influyen directamente en la estética que va a tener el bordado.

El bordado como técnica consiste en realizar puntadas en la superficie textil que se quiera usar, consiste en pasar la aguja enhebrada, con un hilo de cualquier tipo, desde la parte trasera hacia la parte delantera de la tela y viceversa, el mismo que se denomina puntada que es la que hace que el hilo pueda ser visible en la parte frontal de la tela y es esta repetición de puntadas la que da como resultado el bordado de algún diseño o motivo sobre una tela o tejido.

Figuras:
 77 Hilos de bordar
 78 Proceso de bordado en tambor
 79 Prenda con detalles bordados a mano
 80 Bordado a mano



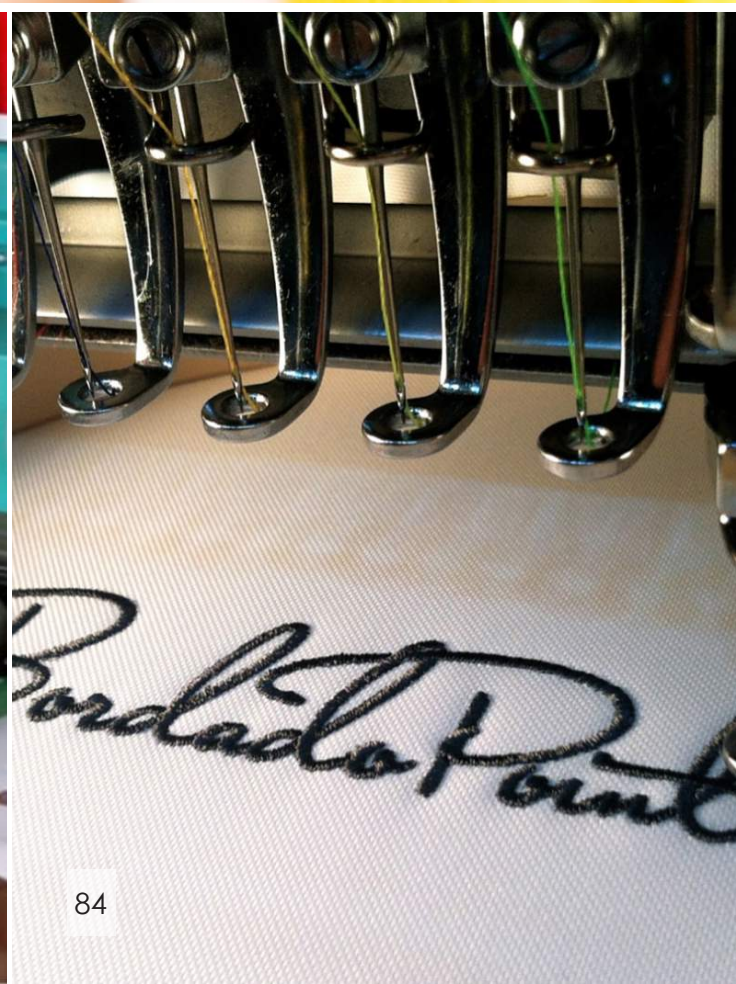
81



82



83



84

1.4.2.5 Bordado industrial

Según Desirée Durán el bordado es una labor de aguja que se utiliza para rellenar o delinear con hilo un diseño sobre una superficie textil, se puede aplicar sobre prendas, telas de gran tamaño, para escudos, nombres, logos o apliques, entre otros. Existen diferentes tipos, el bordado a mano, el bordado a máquina y el bordado industrial. En el caso del bordado industrial, este comienza cuando se automatiza el movimiento de zigzag de la máquina con la posibilidad de atender periodos de un mismo diseño en grandes cantidades.

Para realizar un bordado industrial son necesarios varios materiales y maquinaria específica, inicialmente se realiza el diseño en un programa de bordado conectado al cerebro de las máquinas, este se encarga de vectorizar y programar las fases a seguir, una vez definido el diseño es necesario enhebrar los hilos a utilizarse, después de esto se prepara la tela, en algunos casos es importante fusionarla para que esta se mantenga rígida y así lograr un mejor acabado, una vez que la tela está lista se la coloca en el bastidor o tambor que sujeta la misma durante el tiempo de bordado, permitiendo que esta se mueva en dirección horizontal y vertical para que la aguja siga el diseño establecido.

Figuras:
81 Hilos para bordado industrial
82 Logo bordado
83 Proceso de bordado en máquina industrial
84 Bordado de logo



85



86



87



88

1.4.2.6 Applique

El applique es una técnica textil versátil que permite incorporar una serie de motivos distintos para generar combinaciones de texturas y materiales, según Simon Clarke (2011) en su libro *Diseño Textil* explica que esta técnica implica coser diferentes tejidos a una tela de fondo ya sea a mano o a máquina. La mayoría de los métodos de applique requieren una tela de fondo, la cual debería ser unos centímetros más grande del applique acabado, se debe tomar en cuenta el espacio de las costuras para el montaje.

Los appliques pueden tener cualquier diseño y ser de diferentes materiales, en los textiles tenemos los tejidos que no se deshilan y los que sí; en el caso de los que no se deshilan es más sencillo trabajar con ellos ya que no es necesario rematar los bordes hacia adentro y en el caso de los tejidos que sí se deshilan se suele dejar centímetros extras para realizar un dobladillo antes de montarlo en la tela de fondo, también se puede usar una entretela que ayudará que el tejido se deshile menos y no pierda su forma.

Las técnicas de costura para el applique son tan variadas como lo son para el bordado, pero las más empleadas son el punto escondido y de applique, así como el punto zigzag. Además se pueden crear relieves en un applique del mismo modo que en el acolchado, empleando relleno entre el tejido recortado y la tela de fondo.

Figuras:
 85 Detalle de apique en prenda de vestir
 86 Applique en prenda de vestir
 87 Proceso de applique con máquina zig zag
 88 Applique en prenda de vestir



89



90



91



92

1.4.2.7 Corte Láser

El corte a láser es una técnica muy superior a otros métodos de corte porque permite recortar hasta los más difíciles y pequeños detalles en una amplia variedad de tejidos, desde nailon, sedas, chifón, poliéster, entre otras. Otra de sus aplicaciones es en la industria de la moda para recortar patrones de prendas de vestir.

El corte textil por láser tiene una serie de etapas, la primera es introducir el estampado o motivo en el ordenador que controla el proceso. Se puede generar a mano sobre papel o con un sistema de diseño asistido por ordenador; después se traslada al software con el que trabaja la máquina, posteriormente se procede a colocar el tejido bajo el rayo láser que es controlado por el software, el que da la orden para que este se desplace sobre el material y queme los contornos del estampado/motivo que se quiera.

El grabado a láser es similar al corte, con la diferencia que, en lugar de cortar la superficie, se graba un estampado o dibujo eliminando una capa del tejido de manera que el diseño quede en un ligero bajorrelieve.

Figuras:
89 Tela con corte láser
90 Proceso de corte láser
91 Prenda con detalle en corte láser
92 Textura a partir de corte láser



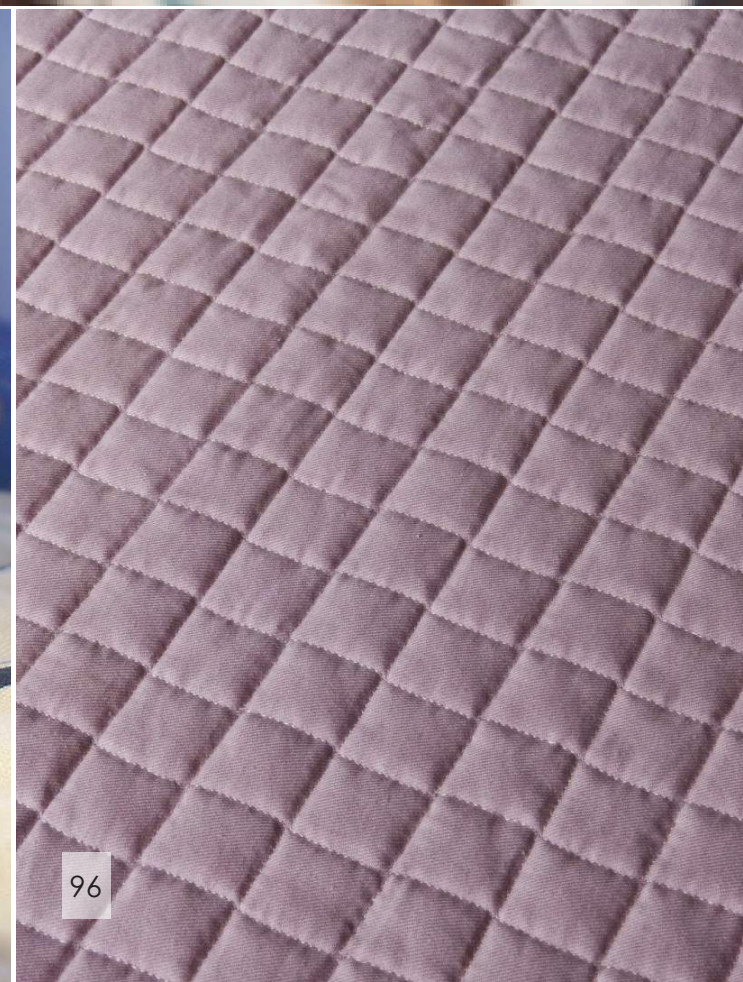
93



94



95



96

1.4.2.8 Acolchado

Según el libro *Diseño Textil* de Simón Clarke (2011) el acolchado es una técnica textil que se consigue al coser tres capas de tela juntas; la tela superior, la tela media conocida como 'guata' o relleno, que puede ser algodón, lana o poliéster, y la capa de fondo o forro que puede ser cualquier tipo de tela, según los requerimientos funcionales y estéticos que se le quiera dar.

El relleno crea una superficie de alto y bajo relieve, que se consigue al desarrollar motivos de diseño que recortan del material de relleno al momento de coser las tres telas entre sí, las costuras imprimen un diseño en las capas maleables, lo que añade altura a las partes más alejadas de las mismas.

Figuras:
93 Tapete acolchado
94 Prenda de vestir acolchada
94 Proceso de acolchado en máquina recta
96 Tela acolchada



97



98



99



100

1.4.2.9 Tinturado “ Tye-dye”

En el libro *Personalizaciones en prendas de vestir* se expone que la técnica del Tye dye o popularmente llamada “teñido con amarra” se utiliza para teñir prendas y crear un efecto de manchas sobre las mismas, la técnica consiste en atar la tela con cuerdas o hilos para crear amarras apretadas, lo que se logra con esto es que en los espacios donde se encuentra la cuerda no ingrese el color, luego se lo sumerge en el tinte previamente preparado. Es importante seguir las especificaciones que vienen en la anilina para que se logre un mejor tinturado, una vez realizado el proceso de teñido se desatan las amarras y se puede ver el efecto que se creó en la tela.

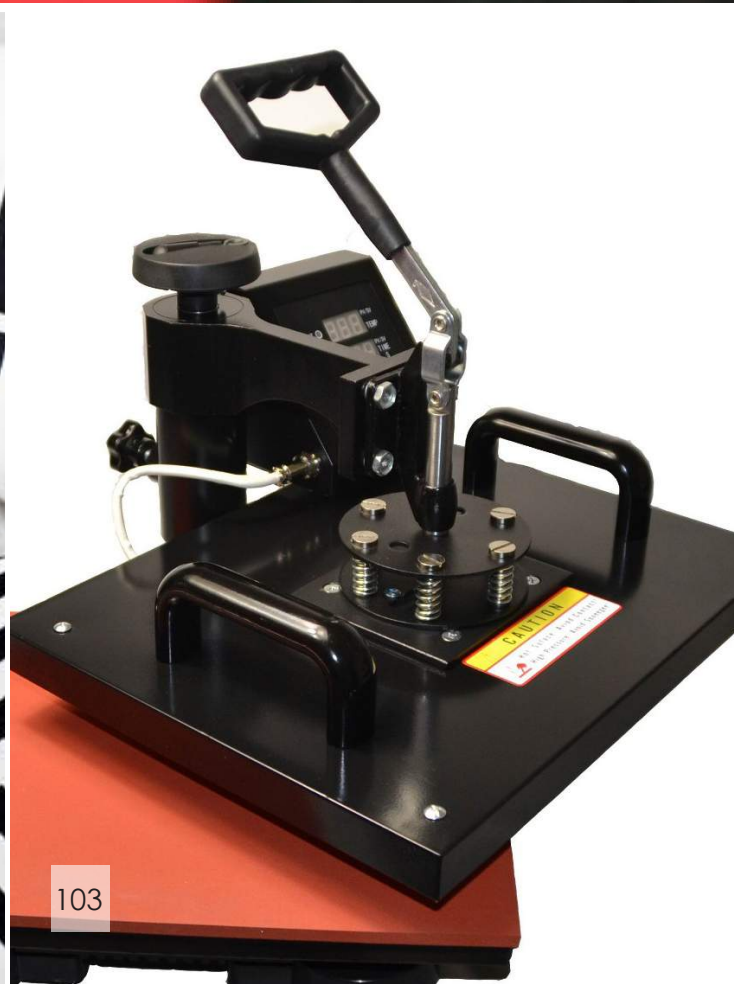
Figuras:
97 Tela tinturada con amarras
98 Amarras en tela
99 Procesod e teñido
100 Prenda teñida con amarras



101



102



103



104

1.4.2.10 Vinil térmico

Según Desirée Durán Portilla (2014) en su libro *Personalizaciones en prendas de vestir* el vinil térmico es una técnica de personalización en la que se puede transferir cualquier diseño previamente establecido a una prenda. Para esta técnica se usa el vinil térmico que es un producto plástico extremadamente fino hecho de poliuretano o de PVC (policarbonato), que puede encontrarse en el mercado en diferentes colores y texturas, este material es muy resistente y puede aguantar infinidad de lavadas sin deteriorarse, ni perder su color original.

Para empezar se debe realizar el diseño en un programa vectorial donde se definen los colores y el tamaño, una vez concluido se pasa el diseño al vinil, que es troquelado con un plotter que dibuja y recorta el material, este después se adhiere a la prenda con la ayuda de una plancha térmica haciendo que el vinil se aglutine deritiéndose el adhesivo sobre el tejido; es importante seguir las especificaciones de temperatura, presión y tiempo que indique el fabricante para obtener el resultado adecuado.

Figuras:
 101 Vinil térmico ne tela
 102 Almohadones con vinil térmico
 103 Plancha termo fijadora
 104 Vinil térmico



105



106



107



108

1.4.2.11 Manipulación en tela

Para la definición de esta tecnología no se encontró información concreta que demuestre ser una técnica, sin embargo la manipulación textil es muy empleada en el diseño y la alta costura para lograr texturas a base de la transformación textil para aplicar a las prendas. Por ello, para la comprensión de lo que esta práctica representa se parte del significado de “manipulación”, que según la Real Academia de la Lengua Española (2015), proviene del término latín; exactamente del vocablo *manipulus*, de *manus* – mano, y de *plere* – llenar; en este sentido, es todo lo que es susceptible de ser manejado manualmente, arreglado, modificado o alterado por manos interesadas en obtener algún beneficio.

Aplicando este concepto a los textiles se comprende que la manipulación se realiza sobre superficies textiles, valiéndose no únicamente de las manos, sino de herramientas y maquinarias que permiten el trabajo para lograr la transformación de las telas, por ejemplo se puede obtener el “nido de abeja” que consiste en ir anudando la tela de manera ordenada siguiendo un patrón, para generar una textura similar a la trama de una colmena.

Figuras:
 105 Textura a partir de costuras
 106 Manipulación de cintas
 107 Maquinaria
 108 Falda con textura a partir de la manipulación de tela



109



110



111



112

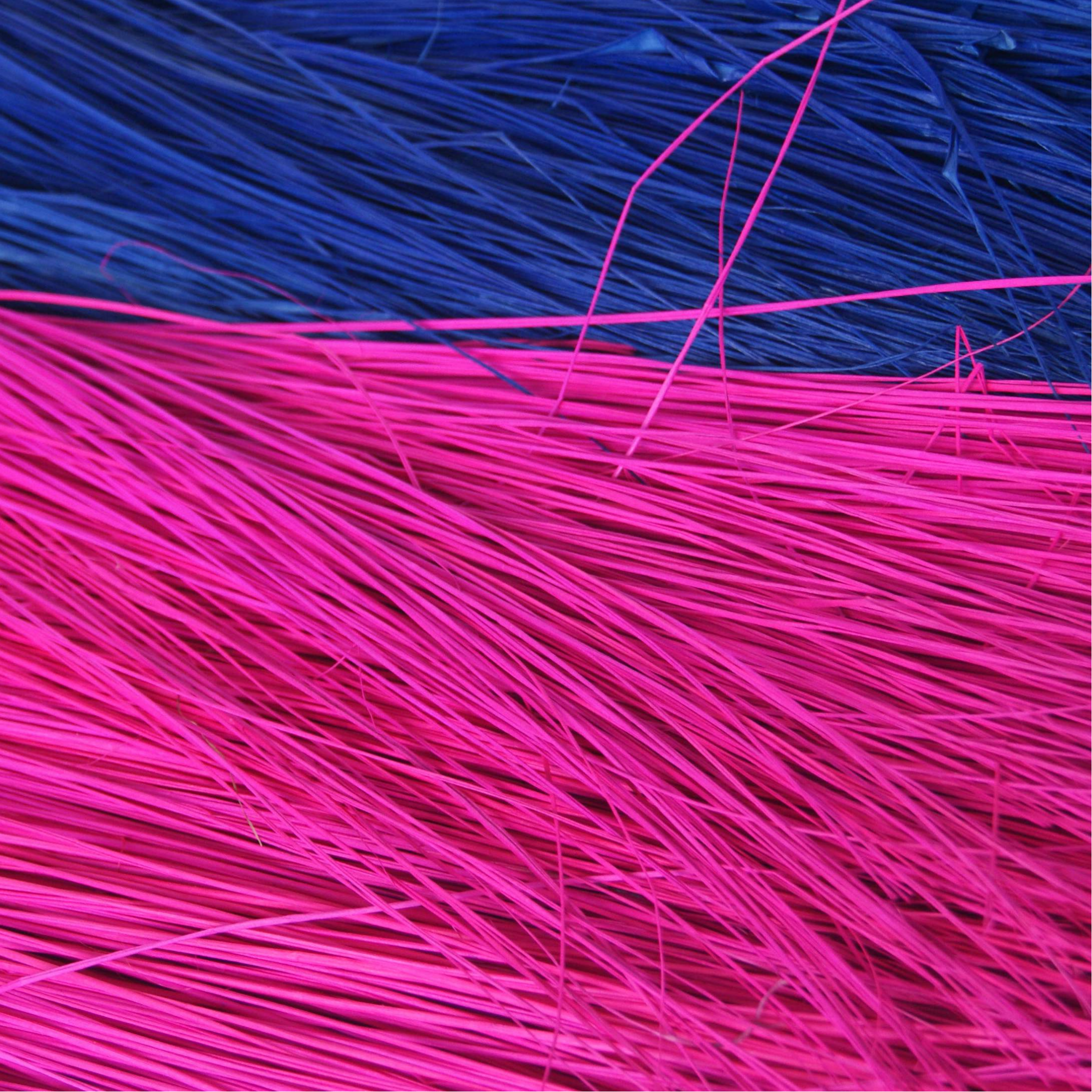
1.4.2.12 Serigrafía

La serigrafía es una técnica de estampación por transferencia de tinta, según el libro de Clarke (2011), para aplicar esta tecnología es necesario seguir pasos específicos que lograrán que el resultado sea el adecuado para obtener un buen estampado en la tela, además es importante saber los tipos de tintas que existen y cuál de ellas se va adaptar de mejor manera a la tela en la que se quiere aplicar la serigrafía, ya que estos pueden influir en el resultado que se obtenga.

Para comenzar se define el motivo o diseño que se quiere estampar, el mismo que debe ser replicado en una película exacta al diseño original, para este proceso hay una serie de pasos, empezando por separar los colores del diseño colocando sobre él la película y rellenando con tinta el espacio de color, la cantidad de tonos que se tengan será igual a la cantidad de películas, luego se emplea un proceso fotomecánico que consta de transferir la película ya lista a la malla de serigrafía, que se encuentra sujeta a un bastidor ya sea de madera o de metal, para este proceso se utiliza una emulsión fotosensible, la que se aplica en la malla y una vez seca se coloca la película en el bastidor para exponerlo a la luz y lograr así que el diseño se transfiera a la pantalla de serigrafía para empezar con el estampado.

Una vez listas las pantallas para la impresión se la coloca contra la tela que se desee estampar, luego se aplica la tinta en el borde superior del bastidor y con la ayuda de una paleta o rasqueta flexible de caucho se arrastra la tinta para cubrir toda la malla, especialmente las áreas abiertas que se generaron con la exposición de la luz, logrando así que el diseño se plasme en la tela. Este proceso se debe realizar por cada color que se tenga, tomando en cuenta que la pantalla se coloque en la misma posición que la anterior para que los colores coincidan con el diseño. Este método de estampación da la posibilidad de repetirse las veces que sea necesario usando la misma pantalla sin que esta se dañe.

Figuras:
 105 Tela estampada
 106 Proceso de estampado con malla de serigrafía
 107 Telas estampadas
 108 Materiales para serigrafía



CAPÍTULO 2

ESTRATEGIA CREATIVA





ESTRATEGIA CREATIVA

La estrategia creativa consiste en las metodologías que desarrolla, explora y emplea cada diseñador para desarrollar su propuesta y darle un valor agregado a sus productos respondiendo a las necesidades abordadas en la etapa de investigación. En el caso de este proyecto el factor determinante de la estrategia creativa es la innovación tecnológica, partiendo de la experimentación sobre el tejido de paja toquilla, en el que se realizan pruebas de la aplicación de diversas tecnologías de transformación que normalmente son empleadas en bases textiles; generando así, una nueva gama de posibilidades sobre el tejido de paja toquilla.

2.1 Aplicación tecnológica

El interés de aplicar diferentes tecnologías sobre el tejido de paja toquilla surge de la necesidad de innovar los productos elaborados en base a este, sin embargo la propuesta busca que sea el tejido el protagonista de la innovación, ya que es este el que ha llegado a ser reconocido como patrimonio; por ello se aplican diferentes tecnologías textiles para manejarlo como la superficie base a emplear y elaborar diferentes productos desde una nueva mirada.

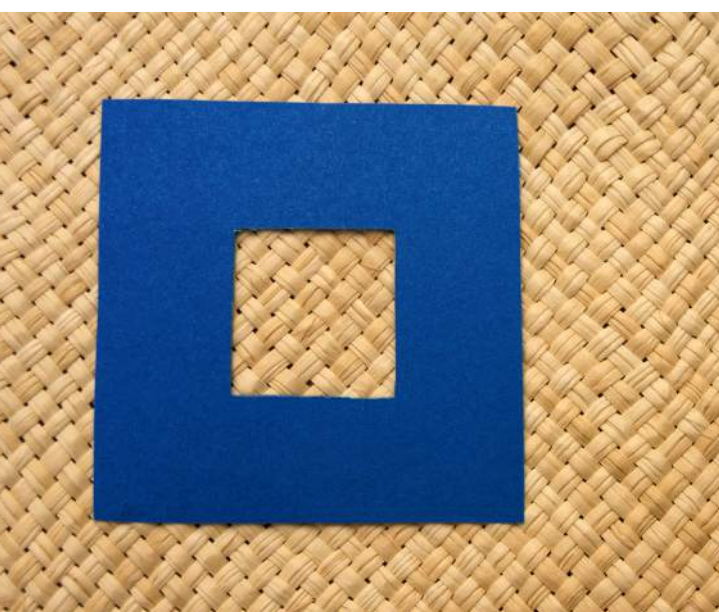
El resultado y los procesos de la experimentación se ven reflejados en un manual en donde se explica paso a paso cómo lograr las nuevas propuestas sobre el tejido, además incluye fotos, comentarios y recomendaciones para un adecuado manejo de las técnicas; este documento está dirigido a los y las artesanas del sector toquillero para compartir conocimientos y métodos que ayuden a innovar sus productos.

2.1.1 Definición de Variables

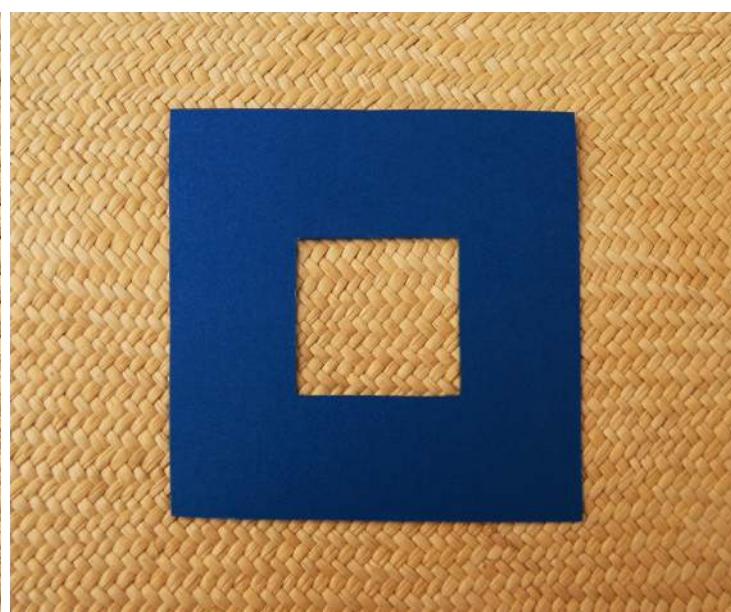
Para realizar este proceso se establecen ciertas variables, cuya función es determinar las probabilidades de la aplicación de las tecnologías para medir y establecer cuáles son factibles y descartar aquellas que no.

La principal característica para medir la calidad de un sombrero tejido de paja, es el espesor o la densidad del tejido, gracias a ella los artesanos, comerciantes y consumidores establecen los precios de los productos, ya que un tejido más fino toma más tiempo y su acabado es más liso que los otros, por ello se establece como variable de la experimentación, el grado del tejido; este se clasifica según el número de pajas que se encuentran en una pulgada cuadrada, siendo así que el grado 0 es el más grueso y el grado 20 representa el tejido más fino. Según el tipo de grosor que se emplee se puede determinar la calidad final del sombrero o producto.

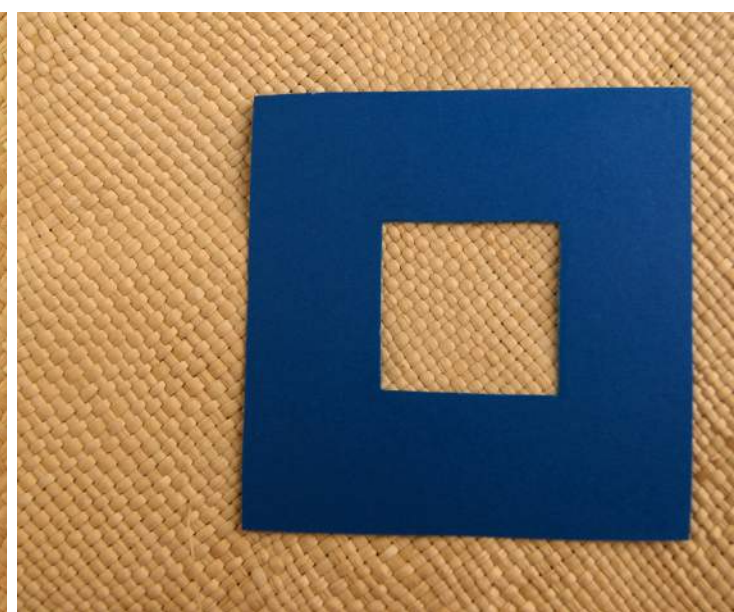
Para la experimentación con la aplicación de las tecnologías sobre el tejido se utilizan tres grados diferentes, un grado grueso de 5x5 pajas por pulgada, un grado intermedio de 10x10 y un grado de 15x15 que es el más fino; a cada uno de estos tipos de tejido se les aplica las tecnologías elegidas anteriormente, se comparan los resultados de las tres variables y se determina su aplicabilidad.



Grueso 5x 5



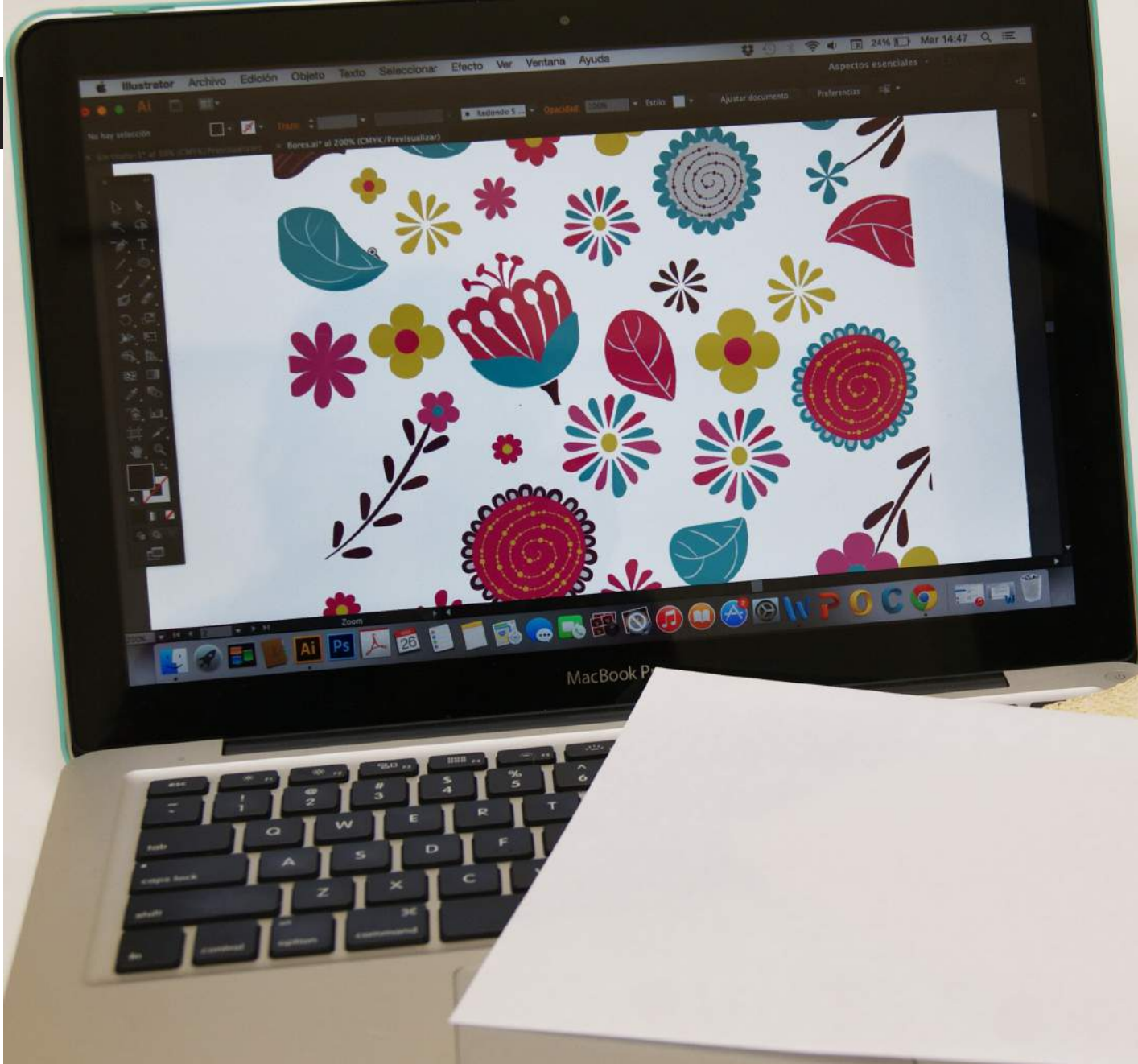
Medio 10 x 10



Delgado 15 x 15

2.1.2 Desarrollo de la aplicación de tecnológica

- Sublimado
- Estampación con sello o Tampografía
- Plisado
- Bordado a mano
- Aplique
- Corte láser
- Acolchado
- Tinturado
- Vinil térmico
- Manipulación en tela
- Serigrafía con plantilla de papel
- Bordado industrial



Técnica: Sublimado

Definición:

Técnica que permite transferir una impresión gráfica al textil mediante la aplicación de calor.

Maquinaria:

Impresora de sublimación y plancha termo fijadora.

Materiales:

Tintes para sublimado, papel de sublimación y arte en digital.



1 Imprimir el arte previamente establecido con el papel y tintas adecuadas. W



2 Colocar el tejido y el diseño impreso en la plancha a una temperatura de 180 grados centígrados con el lado del papel impreso, tocando la base textil.



3 Cerrar la plancha por un tiempo de 30 segundos.



4 Retirar el papel.



Delgado





Medio



Grueso



Técnica: Estampación con sello o Tampografía

Definición:

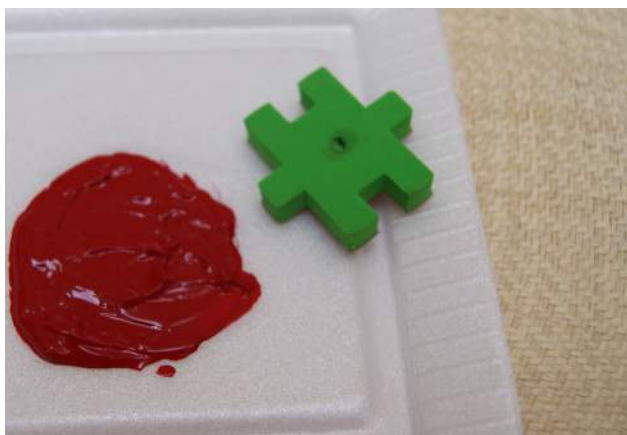
Técnica que permite transferir un diseño o motivo a un tejido de manera manual mediante un sello en altos y bajos relieves.

Maquinaria:

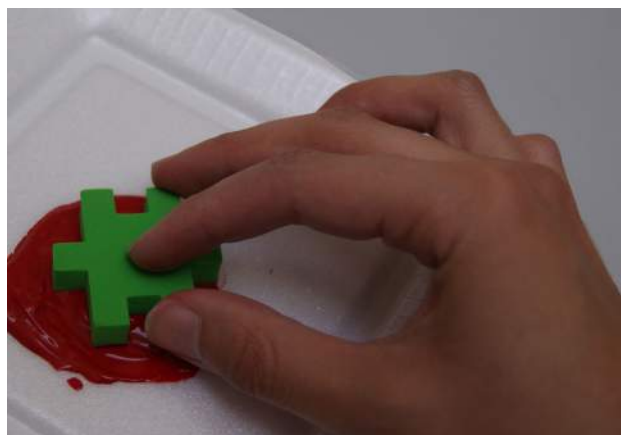
Plancha industrial.

Materiales:

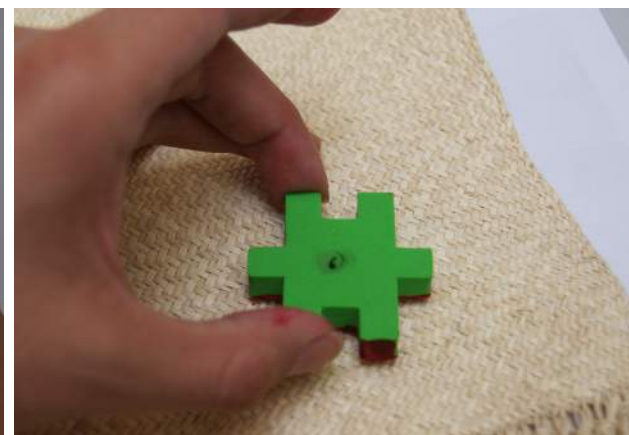
Pintura de tela, sello de caucho y recipiente.



1 Poner la pintura sobre el recipiente plano.



2 Empapar el sello con pintura.



3 Colocar el sello sobre el tejido en el área que se quiere estampar.



4 Ejercer presión en el sello sobre el tejido.



5 Retirar el sello y dejar secar por una hora la pintura.



6 Planchar por el reverso.



Delgado





Medio



Grueso

Técnica: Plisado



Definición:

Técnica que consiste en realizar pliegues en un tejido mediante una costura.

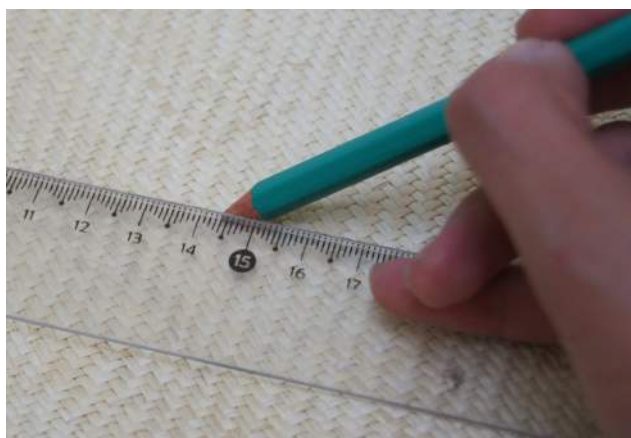
Maquinaria:

Máquina de costura recta y plancha industrial.

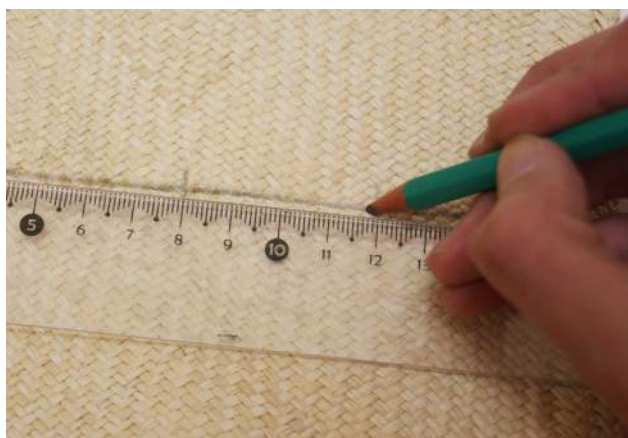
Materiales:

Regla, lápiz, alfileres y agua.

Plisado con vuelo



1 Trazar una línea en la mitad del tejido.



2 Dividir la línea en base a un patrón de distancia.



3 Humedecer el tejido.



4 Hacer dobleces en el tejido siguiendo el patrón establecido y sostenerlo con alfileres.



5 Coser sobre la línea.



Delgado





Medio



Grueso

Plisado normal



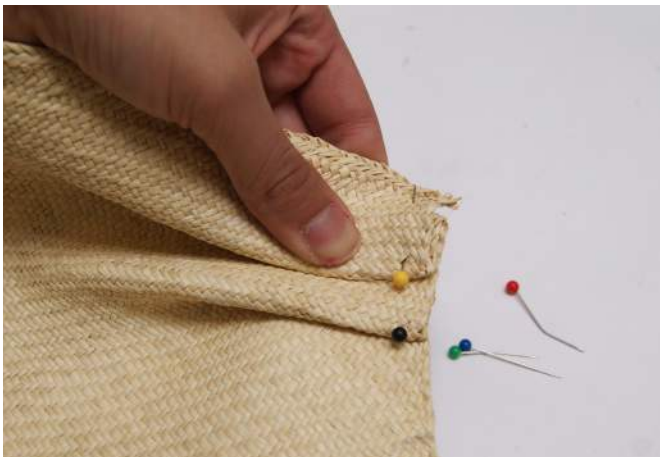
1 Trazar dos líneas paralelas en los bordes del tejido.



2 Dividir las líneas en base a un patrón de distancia.



3 Humedecer el tejido.



4 Hacer dobleces en el tejido siguiendo el patrón establecido y sostenerlo con alfileres.



5 Coser sobre la línea.



6 Fijar los pliegues con ayuda de una plancha.



Delgado



Medio



Grueso



Técnica: Bordado a mano

Definición:

Técnica que permite rellenar o delinear un patrón mediante una repetición de puntadas de manera manual.

Maquinaria:

Plancha industrial.

Materiales:

Aguja con punta, hilo de bordar, fusible y tijera.



1 Fusionar el tejido.



2 Dibujar el patrón.



3 Enhebrar el hilo en la aguja.



4 Bordar con la puntada a elección siguiendo el patrón.



5 Rematar.



Delgado





Medio



Grueso



Técnica: Aplique

Definición:

Esta técnica permite incorporar motivos o diseños de diferentes materiales como cuerinas, textiles, bordados, etc, por medio de costuras, sobre una superficie textil de fondo.

Maquinaria:

Máquina de costura zigzag, máquina de costura recta y plancha industrial.

Materiales:

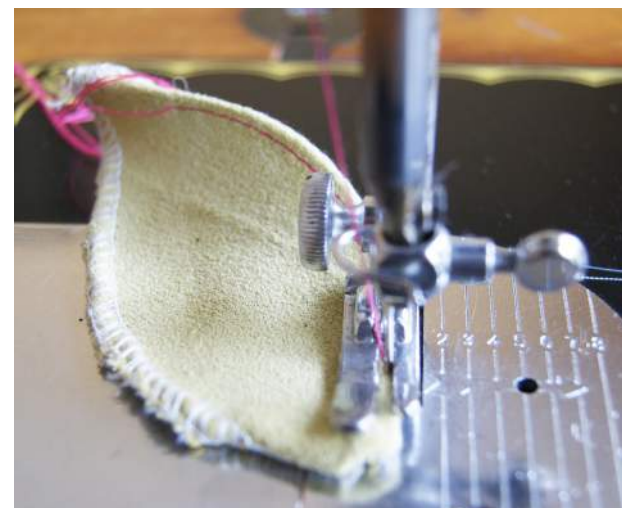
Fusionable, papel, telas y tijera.



1 Fusonar el tejido con la ayuda de una plancha, colocando la cara de la goma contra el tejido.



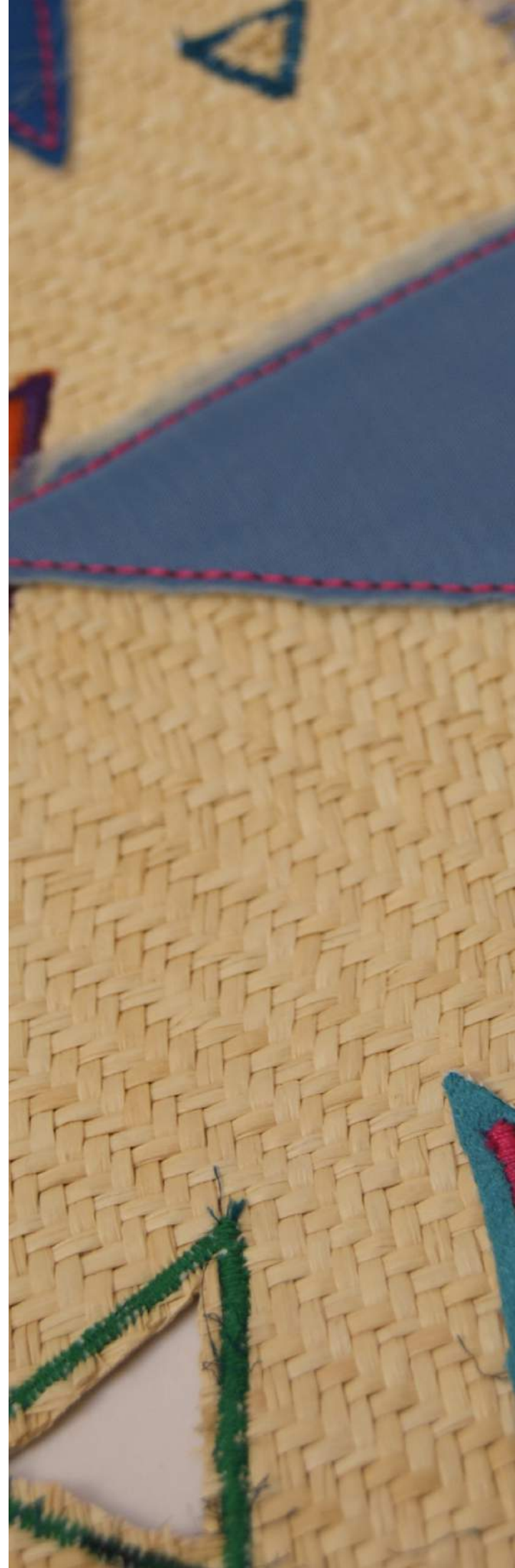
2 Se cortan los apliques en telas y diversos materiales, en caso de ser de un material que se deshila se procede a perfilar los bordes con un dobladillo.



3 Se cosen los apliques sobre el tejido pudiendo variar sus puntadas entre recta y zigzag para crear diferentes efectos.



Delgado

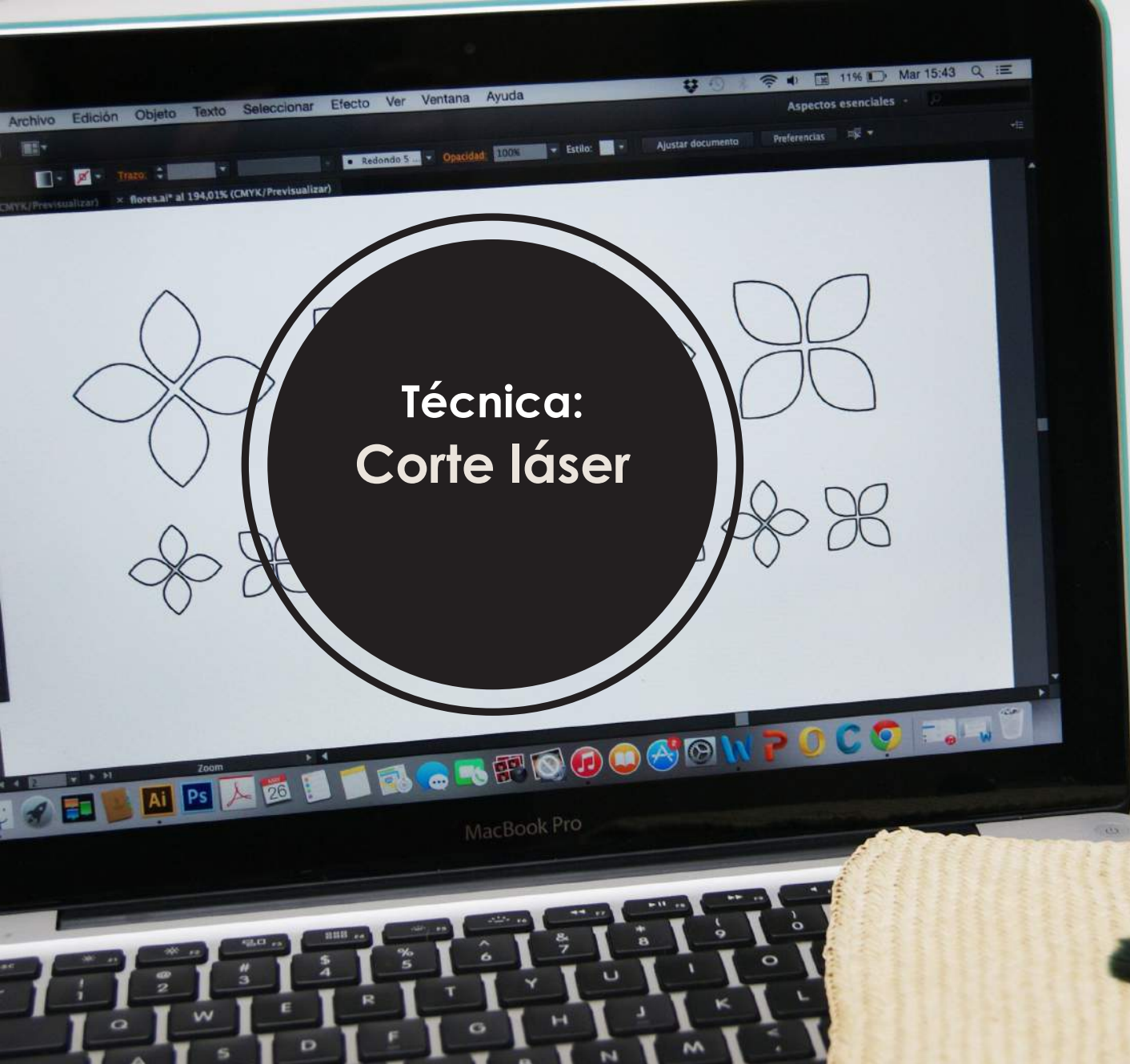




Medio



Grueso



Definición:

Técnica para realizar cortes y grabados en telas por medio de maquinaria especializada con la ayuda de un láser.

Maquinaria:

Cortadora láser.

Materiales:

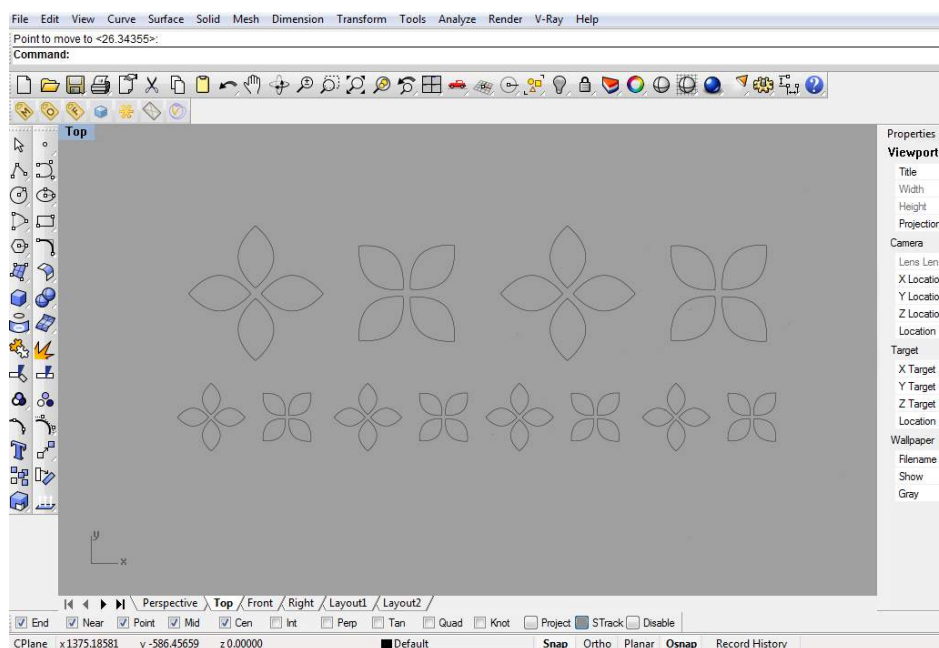
Goma blanca, pincel y diseño en software digital.



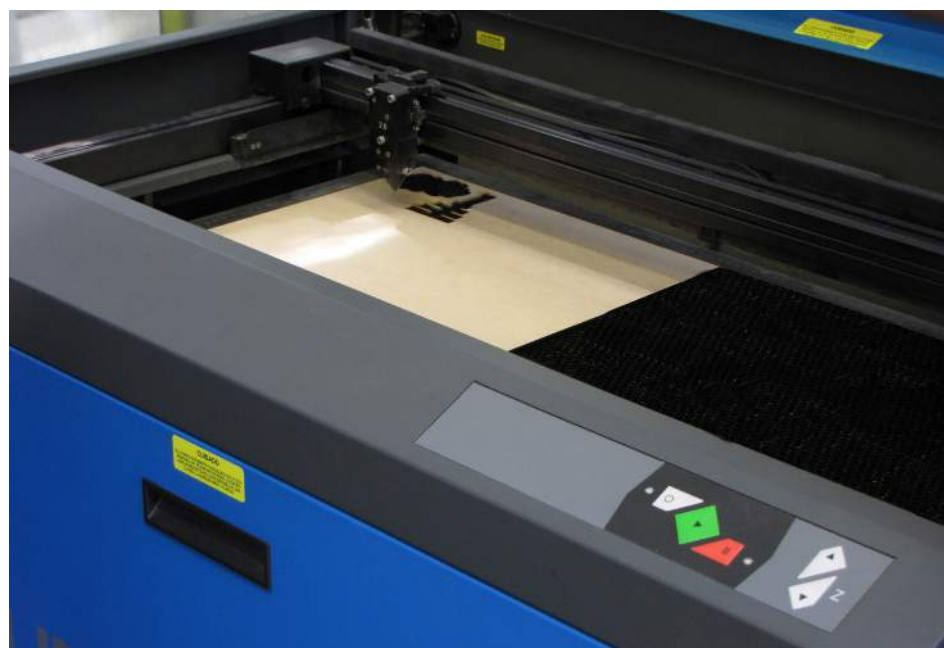
1 Engomar el tejido de los dos lados con la ayuda de un pincel.



2 Dejar secar durante 12 horas.



3 Introducir el diseño vectorial en el programa de la máquina de corte láser.



4 Colocar el tejido en la cortadora láser y proceder al corte.



Delgado



Delgado



Medio



Grueso



Técnica: Acolchado

Definición:

Técnica que se consigue al coser 2 capas de tela juntas con un relleno de plumón para lograr volumetría.

Maquinaria:

Máquina de costura recta y plancha industrial.

Materiales:

Fusionable, papel, plumón en lámina, agua, regla, lápiz y lámina para armado de calzado (no tejido).



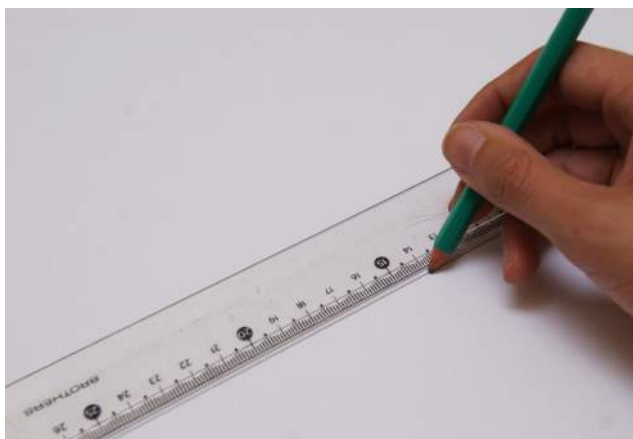
1 Fusionar el tejido aplicando calor y presión con la plancha.



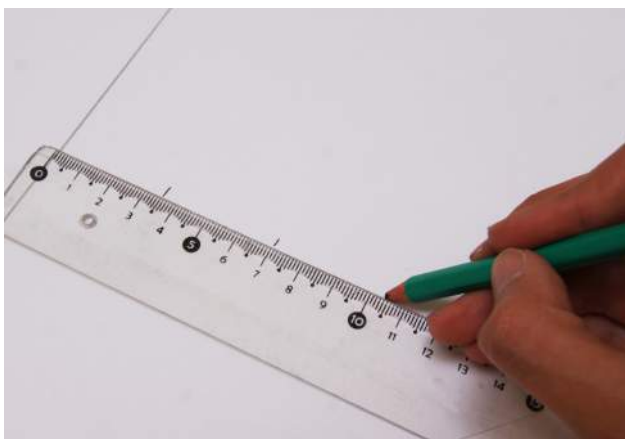
2 Humedecer el tejido.



3 Cortar la lámina de armado de calzado del tamaño del tejido de paja.



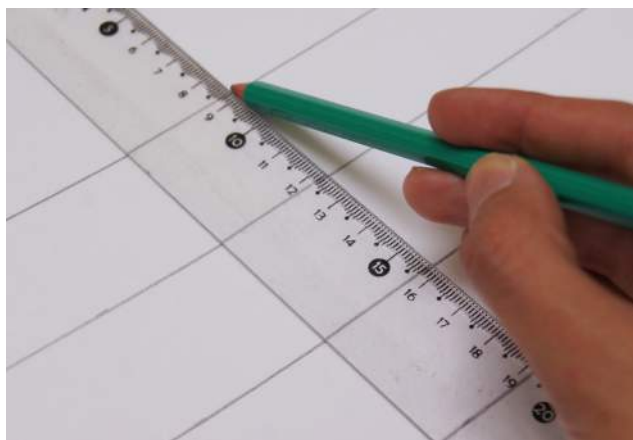
4 Trazar una diagonal en el papel.



5 De manera perpendicular a la línea marcar un patrón de distancia las veces que sean necesarias.



6 En base al patrón marcado, trazar líneas paralelas a la primera diagonal marcada.



7 Trazar una línea perpendicular a las marcadas anteriormente.



8 Repetir el proceso hasta completar el patrón de una plantilla cuadriculada.



9 Medir la lámina de plumón y señalar tiras del doble de distancia de la separación entre las líneas trazadas en el patrón.



10 Recortar las tiras de plumón.



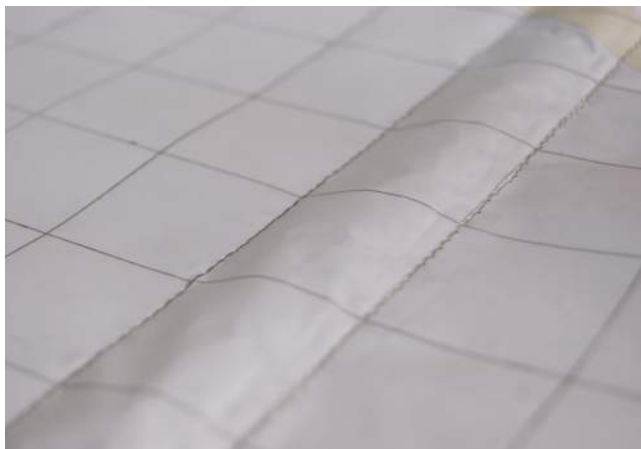
11 Colocar los tres materiales juntos para proceder al cosido en el siguiente orden: lámina rígida, tejido de paja toquilla y papel con el patrón marcado hacia arriba.



12 Coser siguiendo la primera línea diagonal que se realizó en el patrón, la que pasa por la mitad.



13 Introducir y presionar una tira de plumón entre el tejido y la lámina de armando de calzado.



14 Coser la siguiente línea inmediata a la anterior dejando el plumón en medio.



15 Repetir el proceso 13 y 14 hasta completar el patrón y retirar el papel.



Delgado



Medio



Grueso



Técnica: Tinturado “Tye - dye”

Definición:

Técnica empleada para teñir prendas y crear un efecto de manchas mediante amarras en la tela que impiden la penetración del tinte.

Maquinaria:

Cocina y plancha industrial.

Materiales:

Agua, anilina de paja, limón, sal, hilo sintético de poliéster, tijeras y olla.



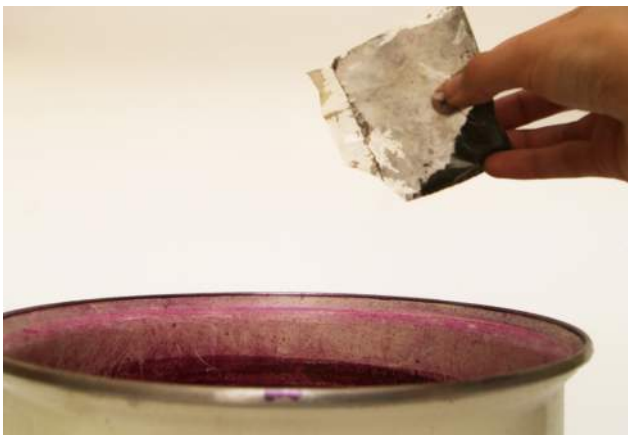
- 1 Con la paja húmeda encarrujar la zona del tejido donde se va a realizar la amarra.



- 2 Amarrar a presión con el hilo sintético.



- 3 Hervir agua en una olla.



- 4 Verter la anilina en el agua.



- 5 Disolver la anilina en el agua.



- 6 Colocar una cucharadita de sal en el agua.



- 7 Exprimir un medio limón sobre el agua.



- 8 Sumergir el tejido en el agua con anilina y dejar que siga hirviendo durante 5 minutos.



- 9 Sacar el tejido de la olla y retirar el exceso de tinte mojándolo con agua fría.



10 Cortar el hilo de las amarras.



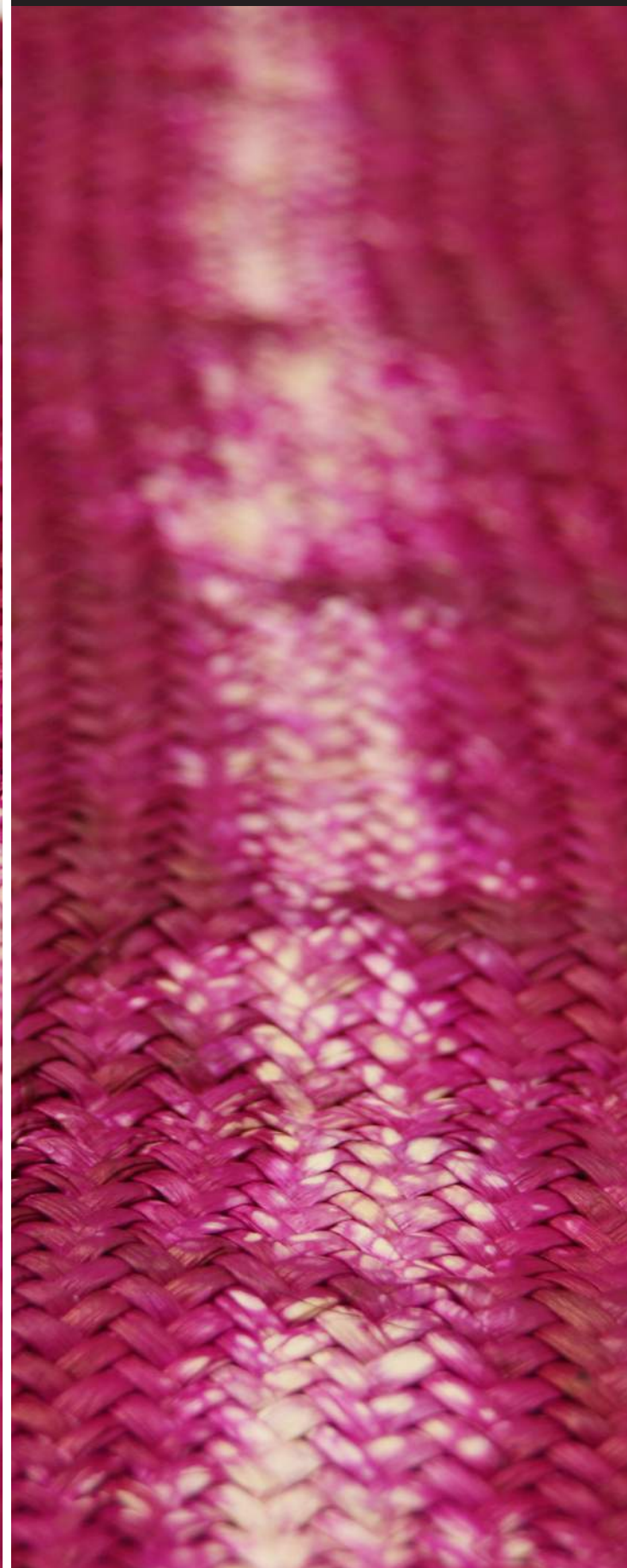
11 Dejar secar durante 24 horas.



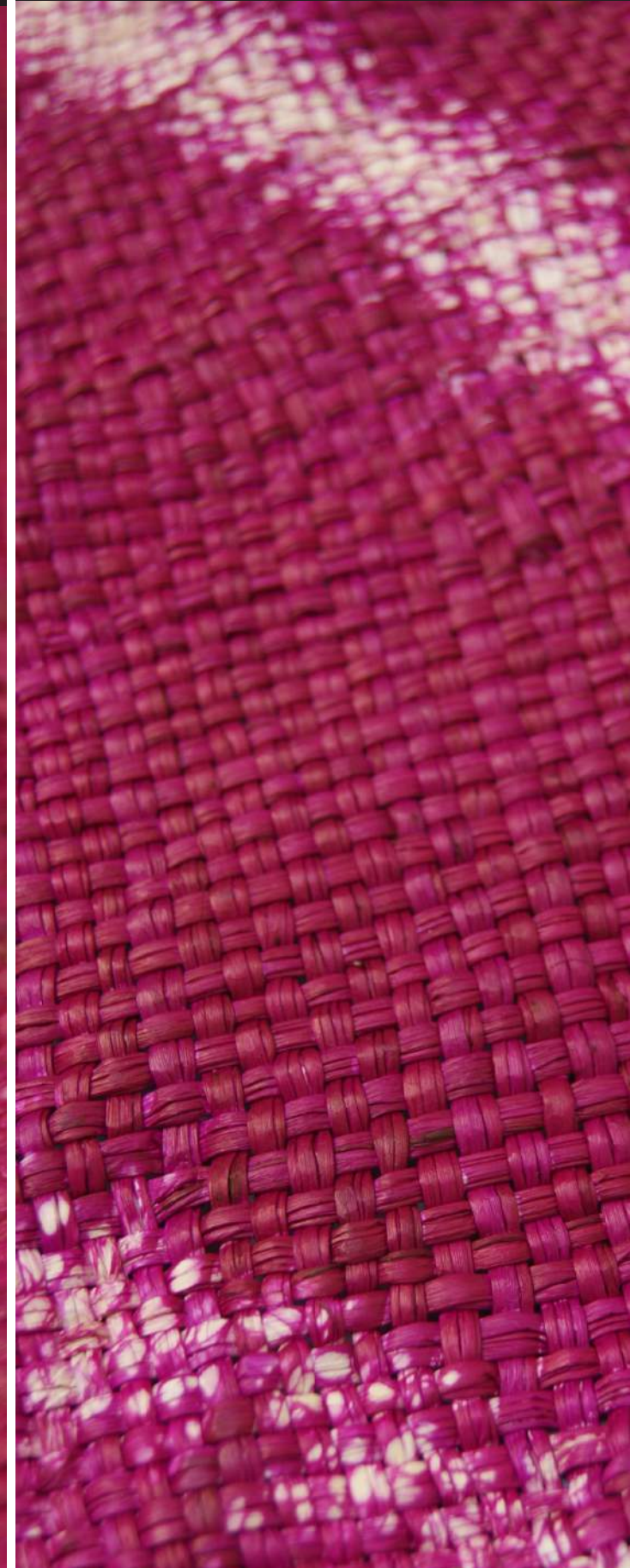
12 Planchar para eliminar las arrugas que se generan por las amarras.



Delgado



Medio



Grueso



Definición:

Técnica que permite transferir cualquier diseño en vinil sobre una superficie textil mediante la aplicación de calor y presión.

Maquinaria:

Plotter de corte y plancha termo fijadora.

Materiales:

Vinil térmico y diseño en programa vectorial.



1 Cortar el vinil en el plotter con el diseño establecido.



2 Colocar el vinil sobre el tejido.



3 Colocar el tejido y el diseño impreso en la plancha a una temperatura de 170 grados centígrados y cerrar la plancha por un tiempo de 25 segundos.



4 Retirar el plástico que protege al vinil.



Delgado







Técnica: Manipulación en tela



Definición:

Esta tecnología consiste en generar nuevas texturas y formas a partir de la manipulación de la base textil con la ayuda de las manos y maquinaria específica.

Maquinaria:

Máquina de costura recta.

Materiales:

Agua, regla, lápiz y alfileres.



1 Sobre el tejido marcar un patrón de distancia dependiendo de la textura que se quiera realizar.



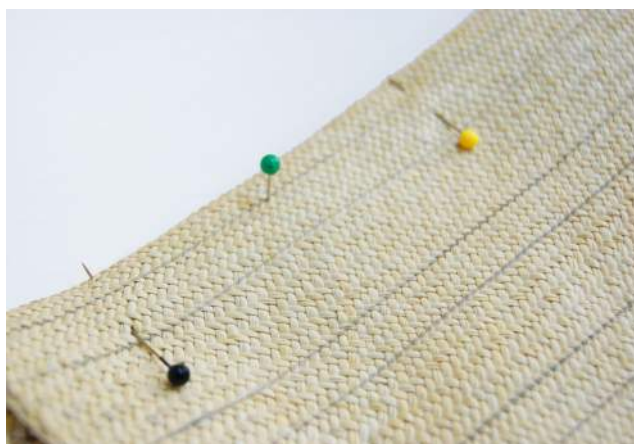
2 Unir los puntos marcados con líneas que sirven de guías al momento de coser.



3 Terminar el patrón con la repetición de las líneas.



4 Humedecer el tejido de paja toquilla.



5 Sostener con alfileres para fijar la zona a coser.



6 Coser siguiendo las líneas trazadas.



7 Completar el patrón con la costura para obtener la primera textura.



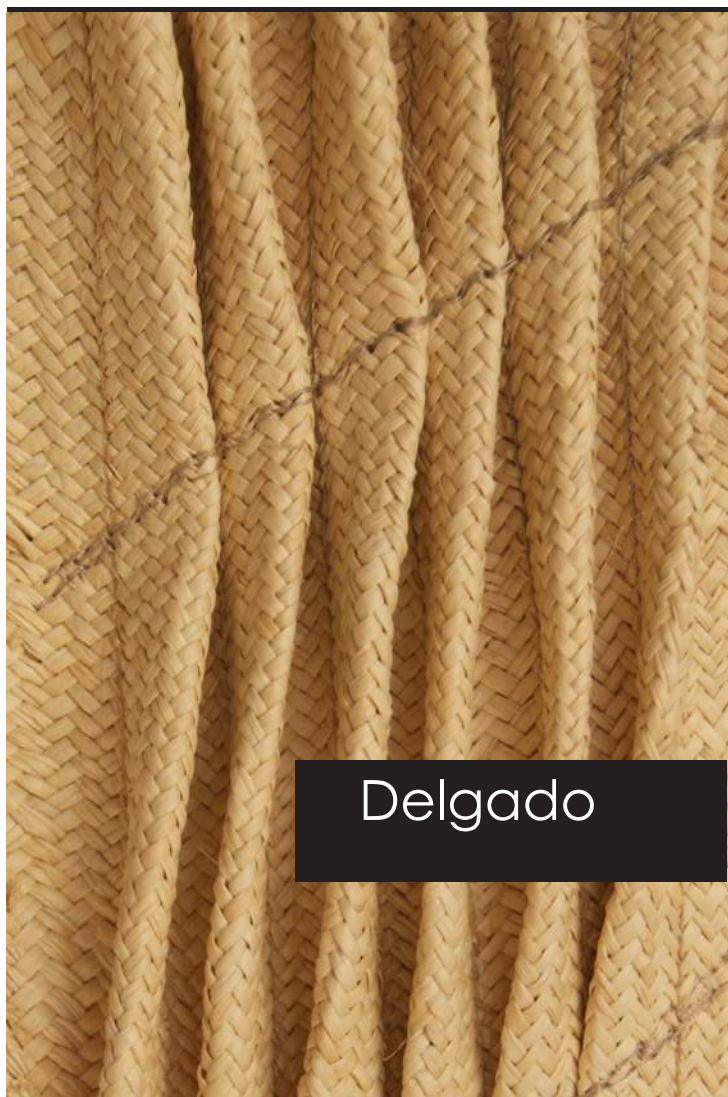
8 Sobre el tejido medir y trazar nuevos patrones.



9 Coser por las líneas trazadas con los pliegues de la textura hacia abajo.



10 Coser por las líneas trazadas con los pliegues de la textura hacia arriba para lograr una textura de líneas discontinuas.



Delgado



Medio



Grueso



Definición:

La serigrafía es una técnica de estampación por transferencia de tinta a través de una malla.

Maquinaria:

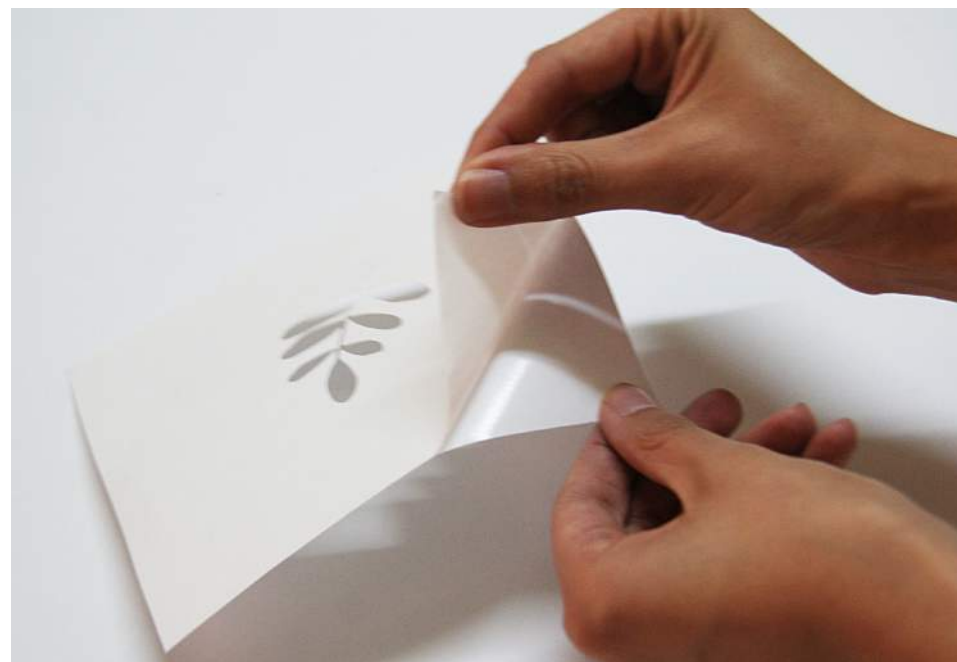
Plancha termo fijadora.

Materiales:

Papel adhesivo, estilete, malla de serigrafía, paleta, tinta de serigrafía y diseño en programa vectorial.



1 Imprimir el arte en papel adhesivo y recortar los perfiles.



2 Se despega el plástico adhesivo del papel.



3 Se coloca y adhiere al bastidor.



4 Se cubre con cinta los bordes en los que no se cubrió por el papel.



5 Se coloca el bastidor con la malla lista con el arte sobre el tejido.



6 Se pasa una paleta con la tinta sobre la malla, ejerciendo presión sobre ella.



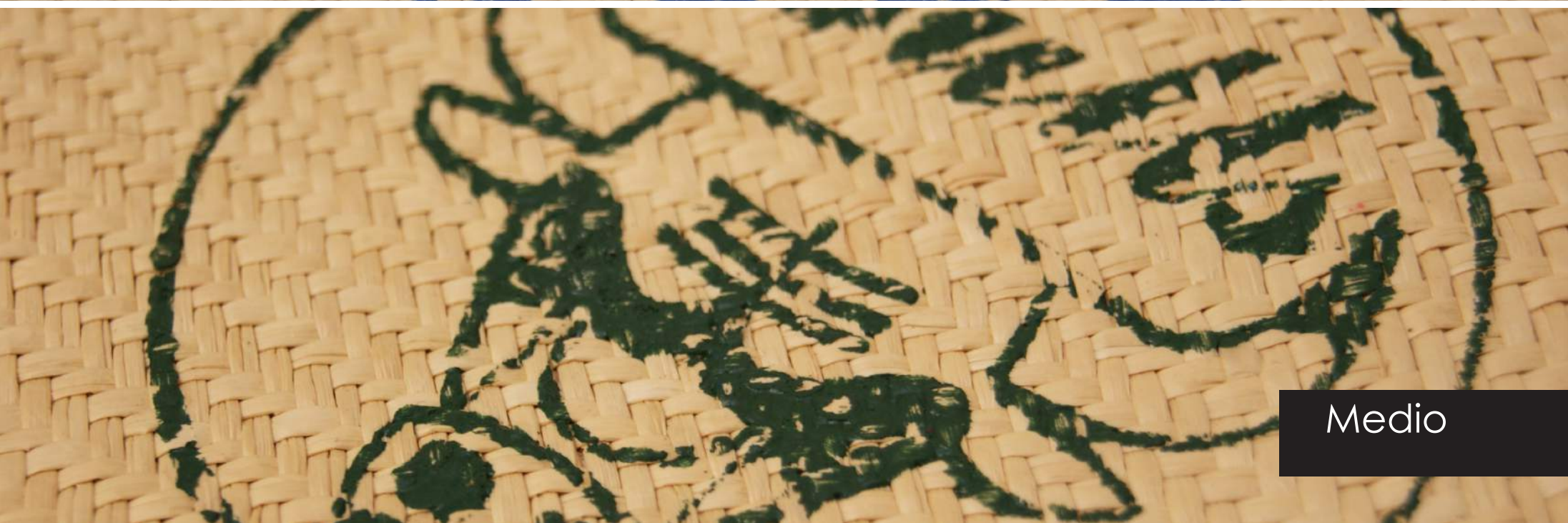
7 Se retira el bastidor.



8 Se coloca en la plancha por un tiempo de 8 segundos a una temperatura de 180 grados centígrados.



Delgado



Medio



Grueso



Técnica: Bordado Industrial

Definición:

Técnica que permite rellenar o delinear un patrón mediante la repetición de puntadas por medio de maquinaria industrial.

Maquinaria:

Bordadora industrial.

Materiales:

Pellón y diseño en digital.



1 Se coloca el tejido en los tambores.



2 Se introduce el diseño a la máquina.



3 Se procede a bordar colocando el pellón en la parte inferior.



4 Se retiran los tambores de la máquina y de ellos el tejido.

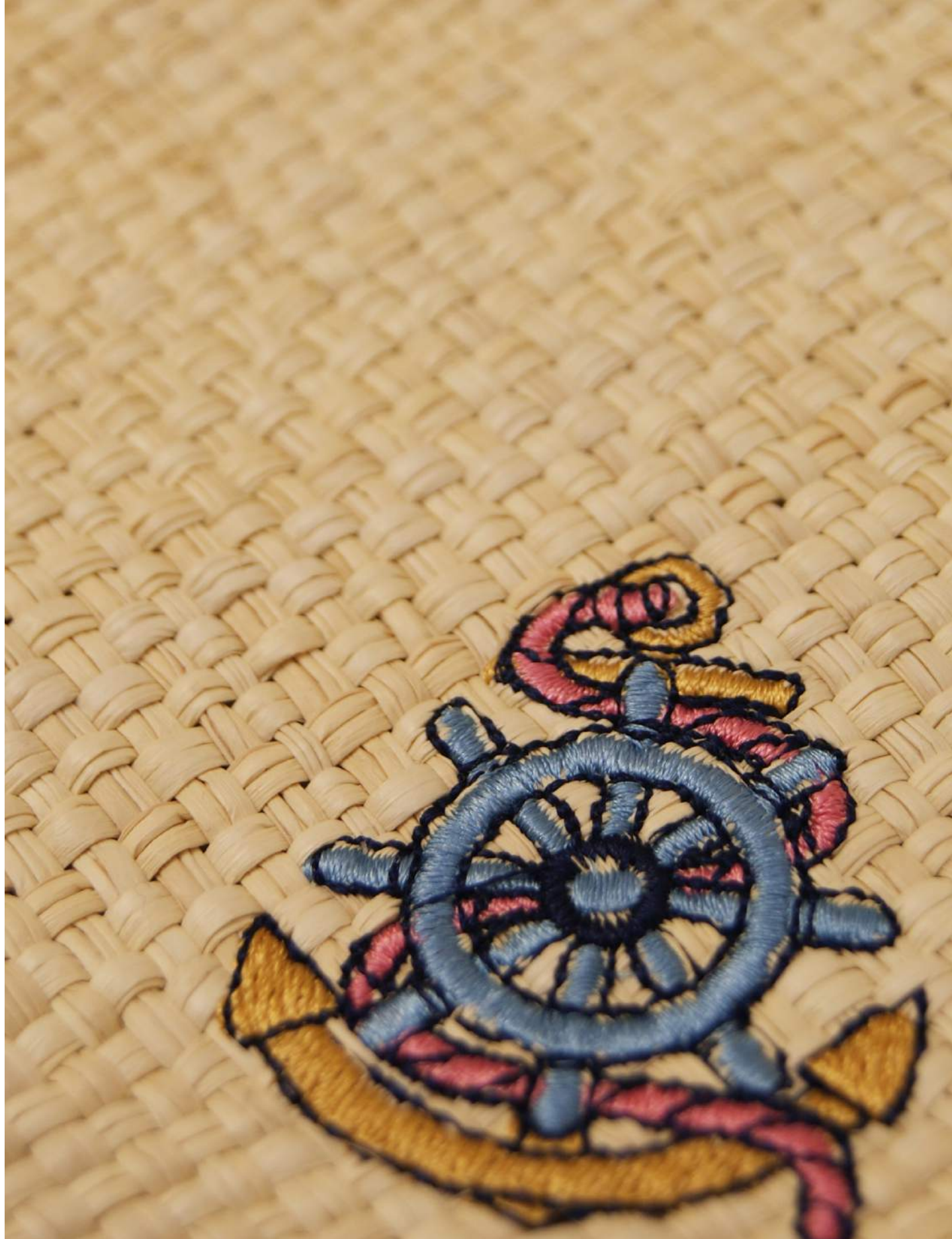


Delgado





Medio



Grueso

2.2 Análisis de calidad

El análisis de calidad permite anteponerse al comportamiento, principalmente al deterioro que pueden tener los productos en los que se emplea el tejido de paja toquilla transformado, para así controlar su aplicación y garantizar su durabilidad.

2.2.1 Prueba de solidez al frote

Esta prueba de calidad se realiza para determinar la solidez y fijación del color sobre una superficie textil, consiste en generar un proceso de frotación con la ayuda de otro textil ejerciendo presión entre ambos; la calidad de la fijación se mide de acuerdo a la transferencia de tinta sobre el textil con el que se realizó el frote.

Para este proyecto se realizaron pruebas de frote únicamente a las tecnologías en las que se emplearon algún tipo de transferencia de tintas, como el sublimado, serigrafía, estampación con sello y adicionalmente el vinil para determinar su fijación sobre el tejido de paja toquilla.

Sobre un espacio de la muestra se colocó un sellador a base de agua para observar si este puede ser aplicable y ayudar a que las tintas y el vinil soporten mejor la resistencia al frote y por consecuencia su durabilidad sobre el tejido.

Para analizar los resultados de la prueba se parte de una tabla en la que se clasifica según el cambio de color o desgaste y la transferencia del color a otro material textil, en este caso se emplea un tejido grueso de gabardina, ya que este material es de uso común en prendas de vestir y puede ser el que genere un mayor desgaste con su uso.

2.2.2 Tabla de clasificación

CAMBIO DE COLOR O DESGASTE		TRANSFERENCIA DE COLOR	
Grado		Grado	
5	No cambia o cambia significativamente	5	No mancha o mancha insignificante
4	Cambio ligero	4	Mancha ligero
3	Cambio notable	3	Mancha notable
2	Cambio considerable	2	Manchado considerable
1	Demasiado cambio	1	Fuertemente manchado

CLASIFICACIÓN	SATISFACTORIO	PASABLE	MEDIO ADMISIBLE	NO ADMISIBLE
Multicolor	5	4	3-2	2-1
Lisa	5	4-3	3	2-1

2.2.3 Proceso de prueba de solidez al frote



1 Aplicación de sellante sobre las zonas estampadas.

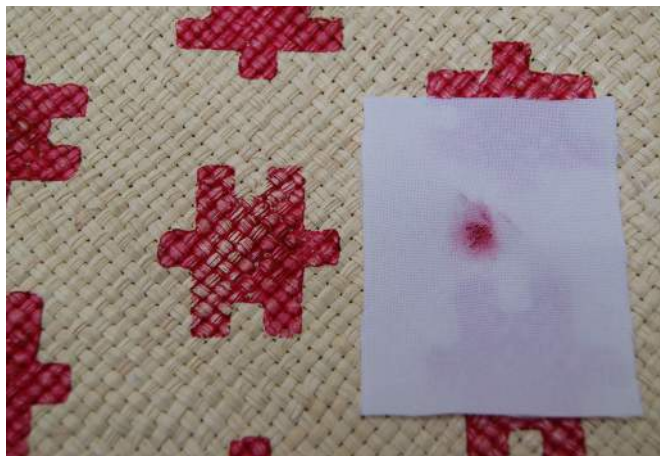


2 Frote de la muestra con gabardina de color blanco.

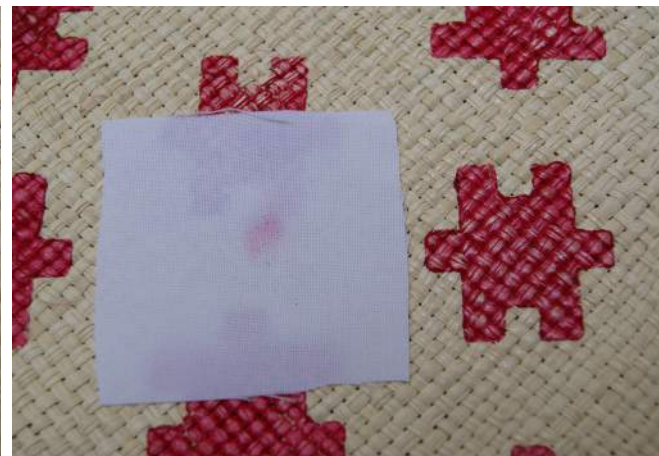


3 Realizar 20 repeticiones sobre el estampado en seco y 20 repeticiones con el sellante.

4 Observación de resultados.



Muestra en seco.



Muestra con sellante.

TECNOLOGÍAS SOMETIDAS AL FROTE CON SELLANTE					
Tecnología	Cambio de color o desgaste				
	5	4	3	2	1
Sublimado					
Grueso	X				
Medio	X				
Delgado	X				
Estampado con sello					
Grueso		X			
Medio		X			
Delgado	X				
Serigrafía					
Grueso plastisol		X			
Medio Plastisol		X			
Delgado plastisol		X			
Medio tinta de agua	X				
Vinil Térmico					
Grueso	X				
Medio	X				
Delgado	X				
TECNOLOGÍAS SOMETIDAS AL FROTE CON SELLANTE					
Tecnología	Transferencia de color				
	5	4	3	2	1
Sublimado					
Grueso	X				
Medio	X				
Delgado	X				
Estampado con sello					
Grueso		X			
Medio		X			
Delgado		X			
Serigrafía					
Grueso plastisol			X		
Medio plastisol			X		
Delgado plastisol			X		
Tinta de agua	X				

2.2.5 Resultados de transferencia de color

TECNOLOGÍAS SOMETIDAS AL FROTE					
Tecnología	Cambio de color o desgaste				
	5	4	3	2	1
Sublimado					
Grueso		X			
Medio		X			
Delgado	X				
Estampado con sello					
Grueso				X	
Medio				X	
Delgado				X	
Serigrafía					
Grueso plastisol					X
Medio plastisol					X
Delgado plastisol					X
Medio tinta de agua				X	
Vinil Térmico					
Grueso				X	
Medio			X		
Delgado		X			
TECNOLOGÍAS SOMETIDAS AL FROTE					
Tecnología	Transferencia de color				
	5	4	3	2	1
Sublimado					
Grueso				X	
Medio				X	
Delgado			X		
Estampado con sello					
Grueso					X
Medio					X
Delgado					X
Serigrafía					
Grueso plastisol					X
Medio plastisol					X
Delgado plastisol					X
Tinta de agua				X	

2.3 Resultados de la aplicación de las tecnologías al tejido de paja toquilla

Los resultados se establecen en base al análisis de forma y función sobre la aplicación de las tecnologías en el tejido, tomando las variables de densidad del tejido para crear cuadros comparativos.

Con respecto a la forma se analiza de manera visual cada una de las tecnologías con sus diferentes variables y en el caso de la función se analiza; la durabilidad, el grado de maleabilidad y los posibles usos que estos puedan tener. De esta manera se puede determinar en qué tipo de grosor es preferible trabajar y qué tecnología se puede aplicar en diferentes productos.

SUBLIMADO				
Variables	Forma	Función	Tecnología	Recomendaciones
Grueso	La textura del tejido no se pierde, se visualiza a través de las tintas.	Aplicación en plano y en volumen.	La aplicación de esta tecnología sufre un desgaste al frote nivel 4-5 (no cambia-cambio ligero). Por lo que se recomienda el uso de sellante para evitar que el diseño se salga con el frote. Aplicar una temperatura de 180 grados centígrados por 30 segundos.	El tejido debe estar completamente seco para evitar que la tinta se disperse. A mayor densidad del tejido se obtiene un resultado de mayor definición del perfilado de la figura sublimada.
Medio	Se produce un equilibrio entre el delineado de la figura y la visualización de la textura del tejido.			
Delgado	El diseño sublimado se aprecia bien delineado, dejando de segundo plano el tejido.			

ESTAMPADO CON SELLO O TAMPOGAFÍA				
Variables	Forma	Función	Tecnología	Recomendaciones
Grueso	La textura del tejido no se pierde con el sello, se visualiza a través de las tintas.	Usabilidad en plano y volumen.	La aplicación de esta tecnología sufre un desgaste al frote nivel 2 (cambio considerable). Por lo que es necesario el uso de sellante para evitar que el diseño se salga con el frote.	Tener en cuenta que todo el sello quede cubierto de pintura antes de estampar. Ejercer presión sobre el sello de manera pareja y constante sobre toda su extensión para que la figura quede correctamente delineada.
Medio	La textura del tejido no se pierde con el sello, se visualiza a través de las tintas.			
Delgado	La textura del tejido no se pierde con el sello, se visualiza a través de las tintas.			

APLIQUE				
Variables	Forma	Función	Tecnología	Recomendaciones
Grueso	Los apliques resaltan a la vista, sin opacar la textura del tejido.	Aplicación en plano y en volumen.	Coser con una aguja de punta fina número 14/90 con largo de puntada # 3.	En el caso de usar puntada zigzag para colocar un aplique, es recomendable coserlo anteriormente al tejido con puntada recta.
Medio				
Delgado				

VINIL TÉRMICO				
Variables	Forma	Función	Tecnología	Recomendaciones
Grueso	El vinil se visualiza poco adherido al tejido, este distorsiona su forma.	Aplicación en plano.	La temperatura de la plancha debe estar a 180 grados centígrados y aplicar calor por 30 segundos.	Para una mejor adherencia se recomienda trabajar con tejido de mayor densidad y menor espesor.
Medio	Se observa que el vinil se adhiere mejor al tejido, conservando su forma.			
Delgado	Se observa que el vinil se adhiere mejor al tejido, conservando su forma.			

BORDADO A MANO				
Variables	Forma	Función	Tecnología	Recomendaciones
Grueso	El tejido no se pierde con la aplicación del bordado.	Aplicación en plano y en volumen.	Utilizar una aguja con punta fina.	Usar hilo mercerizado para evitar el desgaste de las fibras del hilo.
Medio	Se produce un equilibrio entre el delineado de la figura bordada y la visualización de la textura del tejido.			
Delgado	El tejido queda en segundo plano con la presencia del bordado.			

CORTE LÁSER				
Variables	Forma	Función	Tecnología	Recomendaciones
Grueso	Las figuras cortadas a láser se encuentran bien definidas, estas no opacan la textura del tejido.	Aplicación en plano y en volumen.	El diseño o arte debe estar realizado en un programa vectorial.	Es importante que la distancia entre corte y corte sea de un mínimo de 5mm para evitar que el material se debilite demasiado.
Medio				
Delgado				

PLISADO				
Variables	Forma	Función	Tecnología	Recomendaciones
Grueso	Los plisados adquieren una forma tosca, conformando pliegues mayormente definidos en espesor y profundidad.	Aplicación en plano y en volumen.	Coser con una aguja de punta fina número 14/90 con puntada # 3.	Trabajar con el tejido húmedo para facilitar la manipulación.
Medio	Los plisados son menos gruesos y anchos, los pliegues tienen un menor volumen.			
Delgado	Los plisados son más delgados, formando pliegues con menor espesor.			

PLISADO CON VUELO				
Variables	Forma	Función	Tecnología	Recomendaciones
Grueso	Los plisados adquieren una forma gruesa, conformando pliegues mayormente definidos en espesor y profundidad.	Aplicación únicamente en volumen.	Coser con una aguja de punta fina número 14/90 con largo de puntada # 3.	Trabajar con el tejido hímido para facilitar la manipulación.
Medio	Los plisados son menos gruesos y anchos, conformando pliegues con menor volumen.			
Delgado	Los plisados son más delgados, formando pliegues más amplios y menos definidos con poco volumen.			

TINTURADO				
Variables	Forma	Función	Tecnología	Recomendaciones
Grueso	Se observa con mayor facilidad la textura del tejido. En la zona de la amarra se nota que no ingresó la anilina.	Aplicación en plano y en volumen.	Para la fijación del color colocar limón y sal en el agua.	Para lograr un acabado de zonas sin teñir o manchas más grandes se debe envolver al tejido con el hilo varias veces hasta lograr el ancho deseado.
Medio	Se observa con facilidad la textura del tejido. En la zona de la amarra se nota que no ingresó la anilina.			
Delgado	La textura del tejido se ve opacada con el color, en la zona de la amarra se observa que la anilina ingresó con facilidad.			

ACOLCHADO				
Variables	Forma	Función	Tecnología	Recomendaciones
Grueso	El acolchado es más pronunciado, formando relieves con mayor volumen. Visualmente el tejido se distorsiona.	Aplicación únicamente en plano.	Usar una aguja número 16/100 y un largo de puntada #4.	Dejar una distancia mínima de 3.5 cm entre cada línea para lograr mayor volumen en el acolchado.
Medio	El acolchado no distorsiona la visualización del tejido. Los relieves generados son medianos en volumen.			
Delgado	El acolchado no distorsiona la visualización del tejido. Los relieves generados son poco pronunciados, generando un volumen casi plano.			

MANIPULACIÓN				
Variables	Forma	Función	Tecnología	Recomendaciones
Grueso	Los plisados adquieren una forma gruesa, conformando pliegues mayormente definidos en espesor y profundidad.	Aplicación en plano y en volumen.	Coser con una aguja de punta fina número 14/90 con largo de puntada # 3.	Trabajar con el tejido húmedo para facilitar la manipulación.
Medio	Los plisados son menos gruesos y anchos, conformando pliegues con menor volumen.			
Delgado	Los plisados son más delgados, formando pliegues con menor espesor y volumen. Los plisados guardan mayor similitud entre ellos.			

SERIGRAFÍA				
Variables	Forma	Función	Tecnología	Recomendaciones
Grueso, medio y delgado (plastisoles)	Se observa que el estampado tiene una apariencia de desgaste, en donde los bordes no estan correctamente delineados.	Aplicación en plano y en volumen.	La aplicación de esta tecnología sufre un desgaste al frote nivel 1 (Demasiado cambio). Por lo que es necesario el uso de sellante para evitar que el diseño se salga con el frote. Aplicar una temperatura de 180 grados centígrados por 8 segundos.	El estampado queda mejor perfilado si se emplean diseños que no contengan áreas muy amplias de rellenar con tinta. Es preferible usar tintas en base de agua ya que se adhieren mejor al tejido.
Grueso, medio y delgado (tintas de agua)	Se observa que el estampado es más uniforme, en donde los bordes se encuentran mejor delineados.		La aplicación de esta tecnología sufre un desgaste al frote nivel 2 (cambio considerable). Por lo que es necesario el uso de sellante para evitar que el diseño se salga con el frote. Aplicar una temperatura de 180 grados por 8 segundos.	

BORDADO INDUSTRIAL				
Variables	Forma	Función	Tecnología	Recomendaciones
Grueso	El delineado del bordado no es preciso.	Aplicación en plano y en volumen.	Bordar con una aguja de punta fina número 14/90.	Para emplear esta técnica se recomienda el uso del tejido de mayor densidad para un mejor acabado.
Medio	El delineado del bordado no es preciso.			
Delgado	Se nota una mayor precisión en el delineado, el bordado se lo aprecia con una mayor uniformidad.			

2.3.1 Tabla de resultados generales

APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS					
Tecnología	Aplicación		Uso		Posibles aplicaciones en accesorios
	Factible	No factible	Plano	Volumen	
Sublimado	x*		x	x	Carteras, bolsos, cinturones, sombreros, mochilas.
Estampado con sello	x*		x	x	Carteras, bolsos, cinturones, sombreros, mochilas.
Plisado con vuelo	x			x	Carteras, bolsos, cinturones, sombreros, mochilas.
Plisado normal	x			x	Carteras, bolsos, cinturones, mochilas.
Aplique	x		x	x	Carteras, bolsos, cinturones, sombreros, mochilas.
Corte láser	x		x	x	Carteras, bolsos, cinturones, sombreros, mochilas.
Acolchado	x		x		Carteras, bolsos.
Tinturado	x		x	x	Carteras, bolsos, cinturones, sombreros, mochilas.
Vinil térmico	x*		x		Carteras, bolsos.
Manipulación	x		x	x	Carteras, bolsos, cinturones, mochilas.
Serigrafía	x*		x	x	Carteras, bolsos, cinturones, sombreros, mochilas.
Bordado Industrial	x		x	x	Carteras, bolsos, cinturones, sombreros, mochilas.
*- Estas tecnologías se las pueden aplicar usando un sellante.					

Tras realizar la experimentación de aplicación de tecnologías sobre el tejido de paja toquilla se determina que este tiene un alto grado de trabajabilidad, adaptándose de manera óptima a todos los procesos a los que fue sometido, su variable de densidad si tuvo influencia sobre los resultados de cada uno, siendo más fácil trabajar con el tejido de menor grosor por su flexibilidad, maleabilidad y menor porosidad, sin embargo desde una mirada estética el grosor de menor densidad permite una mayor apreciación del tramado propio y característico del tejido, permitiendo resaltar su textura propia.



CAPÍTULO 3

PROYECTO DE PRODUCTO

PROYECTO DE PRODUCTO

3.1. Brief de diseño

3.1.1 Descripción del trabajo

Diseño y producción de una línea de accesorios para mujer fabricados en paja toquilla con la aplicación de tecnologías textiles, con la finalidad de innovar en productos.

Productos a realizarse son:

- Sombreros.
- Carteras – Bolso.
- Cinturones anchos.
- Clutchs – Carteras tipo sobre.

Estos productos estarán compuestos un 60% en paja toquilla y un 40% otros materiales como telas, insumos, cuerinas, etc.

3.1.2 Antecedentes

En el Ecuador las artesanías en paja toquilla se han venido elaborando desde hace muchos años atrás, pues este oficio representaba y representa una fuente de ingresos importante para los productores y artesanos que se dedican a esta actividad, sin embargo al pasar de los años, estas artesanías no han tenido un avance importante en cuanto a sus diseños, formas y tecnologías, haciendo así que se desvalorice en el mercado y por consiguiente, que las nuevas generaciones ya no se interesen en aprender este arte tan representativo para el país.

Problema:

Productos de paja toquilla sin innovación.

Pocas ventas de artesanías - mercados cada vez más exigentes.

No representa un sustento para los artesanos.

Artesanos abandonan el oficio - nuevas generaciones no se interesan en aprender.

RESULTADO: El saber ancestral desaparece poco a poco,





Figura:
114 Creación de la marca

Pese a todo esto, se están generando nuevas posibilidades y espacios en donde se puede resguardar este saber, como es el caso del programa de salvaguardia propuesto por el INPC, en el cual se espera revitalizar esta tradición, incentivando a que las nuevas generaciones aprendan la técnica para que esta perdure en el tiempo, ya que en el año 2012 el tejido de paja toquilla fue declarado patrimonio inmaterial de la humanidad por la UNESCO.

Por otro lado, en el Ecuador se abren nuevas oportunidades para el diseño, como es el caso de la plataforma Runyaw by Modalab que pretende impulsar la moda del país y mostrarlo como un generador de tendencias, usando como elemento principal las etnias y artes populares que son elementos identitarios y únicos del país, pues estas características son las que marcarán la diferencia con el fin de ser reconocidas y admiradas alrededor del mundo.

Por estas razones, es el momento adecuado para poder innovar en diseños que ayuden a revalorizar y mostrar a la paja toquilla como un símbolo identitario del Ecuador. Además, es el momento de demostrar que con este tejido tradicional se pueden crear y generar nuevas propuestas que realcen este arte que se ha venido transmitiendo con el pasar de los años. Todo esto con el fin de demostrar también la gran versatilidad que tiene esta fibra, ampliando sus aplicaciones para generar elementos que acompañen perfectamente un atuendo.

3.1.3 Target – Usuario

Género: Femenino

Edad: 28 a 40 años

Perfil: Mujeres extranjeras de clase social media, media alta, que cuenten con ingresos mensuales fijos; que valoren el trabajo manual y artesanal, con interés en los productos de identidad cultural de otros países, que les atraiga la estética étnica; además que gusten complementar su vestuario con accesorios que resalten su estilo y atraigan la atención; elegantes, sofisticadas e interesadas en el buen manejo de su imagen.





Figuras:
115 Embalaje
116 Creación del logo

3.1.4 Mensaje

Revalorizar el trabajo artesanal mediante productos de moda hechos por producción ecuatoriana, desde la cosecha y procesamiento de materia prima, hasta la creación de productos realizados por manos artesanales y diseños innovadores que realcen el detalle y el valor único que tiene el arte de tejer paja toquilla.

3.1.5 Objetivo

Diseñar y producir una línea de accesorios para mujer en paja toquilla:

- Innovación en productos a partir de la aplicación de diversas tecnologías de transformación sobre el tejido de paja toquilla.
- Realizar un proceso de diseño completo: partiendo de la investigación, ideación, bocetación, producción, elaboración de fichas técnicas y presentación de los productos.

3.1.6 Elementos Obligatorios

Prototipos en físico que cuenten con:

- Marca del producto.
- Indicaciones de cuidado del producto (paja).
- Información del artesano y fabricante.

3.1.7 Tiempo

La línea de accesorios en paja toquilla debe estar lista para ser mostrada al consumidor y público en general a finales del mes de Junio del 2015, previamente se debe cumplir con todos los parámetros de diseño nombrados anteriormente (ideación, bocetación, ilustración, fichas técnicas y producción de todos los productos).

CRONOGRAMA	4 de mayo (1 semana)	11 de mayo (2 semanas)	18 de mayo (2 semanas)	1 de junio (1 semana)	8 de junio (1 semana)	15 de junio (2 semanas)
Ideación						
Proceso creativo						
Bocetación						
Ilustración						
Fichas técnicas						
Producción						

3.1.8 Presupuesto

Para el presupuesto del proyecto se deben tener en cuenta todos los factores que implican la creación de esta línea de accesorios, partiendo desde:

- Trabajo del diseñador: ideación, experimentación, bocetación, ilustración, producción, fichas técnicas.
- Materia prima: paja toquilla, textiles, insumos.
- Trabajo artesanal: mano de obra.
- Producción: horas de trabajo en confección, maquinaria.
- Presentación del producto: marca, fotografía, video.

3.2 Conceptualización

La línea ALMA se basa en el diseño de accesorios como; sombreros, cinturones y carteras que se inspiran en la deconstrucción del traje típico de la chola cuencana combinándose con el tejido de paja toquilla. Surge como resultado de una experimentación sobre esta fibra, que en consecuencia llevan este arte a niveles innovadores que no habían sido trabajados antes, ampliando el abanico de posibilidades en cuanto a su manejo, texturas, formas y aplicaciones para brindar la distinción a los productos y resaltar el look de sus usuarias.

3.3 Definición del plan de negocio

Ideación del negocio

ALMA es una línea de accesorios para mujer que consta de sombreros, carteras - bolsos, cinturones y clutchs – carteras tipo sobre. El factor diferenciador de **ALMA** es su enfoque en el uso de tecnologías textiles disponibles, aplicadas sobre el tejido de paja toquilla, innovando los productos resultantes del uso de estas técnicas.

ALMA busca satisfacer a su cliente, brindándole productos de buena calidad y real valor, proporcionando un factor de exclusividad, distinción e identidad.

3.4 Planificación Estratégica

3.4.1 Misión

Brindar a los consumidores accesorios de paja toquilla buscando la satisfacción de nuestros clientes al proporcionarles productos innovadores y únicos.

3.4.2 Visión

Consolidar este proyecto como un negocio capaz de incluir a los artesanos tejedores, generando una red de comercio justo y potencializando los productos a nivel nacional e internacional.

3.5 Plan de Marketing

3.5.1 Producto

Los productos bajo la marca ALMA están clasificados por:

- **Sombreros:** su acogida en el mercado local e internacional y al ser un elemento representativo del Ecuador, nos señala a este producto como el principal de la línea a fabricarse. En la actualidad existen varias marcas de sombreros de paja toquilla que se encuentran posicionadas en el mercado, por lo tanto para competir se hará uso de las tecnologías para así mejorar el diseño y la apariencia de los mismos.
- **Carteras y Clutches:** estos elementos son parte fundamental en el atuendo de una mujer moderna y a la moda, es capaz de complementar un atuendo a más de cumplir varias funciones. El uso de la paja toquilla en esta clase de productos muestra ya una innovación, la cual al combinarla con las nuevas técnicas presentadas por ALMA aumenta la capacidad competitiva de nuestros productos.
- **Cinturones:** este es un producto complementario presentado por ALMA enfocado en brindar detalle y distinción a la hora de vestir más allá de su funcionalidad.

Las tecnologías textiles se aplican sobre el tejido de paja toquilla para diferenciar los productos, combinando técnicas de estampado, bordado, calados, tinturados, plisados, entre otros, manipulando el tejido para cada accesorio.

117



Figura:
117 Etiqueta

3.5.2 Plaza

El medio por el cual se van a ofrecer los productos al público serán ventas en línea, usando páginas web de E-Commerce a nivel local y principalmente internacional. Para el mercado local se creará un portal en redes sociales donde se ofrecerá el servicio de entrega a todo el país; para los extranjeros se despacharán los productos por medio de courriers globales, dando beneficios de envió gratis para ciertos montos de consumo.

Se buscará la venta en locales por medio de un programa de consignación con los propietarios de las tiendas, principalmente ofertar los productos en plazas donde tenga más afluencia de personas extranjeras como tiendas en el centro histórico de la ciudad o aeropuertos a nivel nacional, generando alianzas estratégicas con aerolíneas y agencias de viajes para introducir los productos en espacios “libres de impuestos” e itinerarios de viajes de turistas.

3.5.3 Precio

PRECIO DE PRODUCTOS					
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES (materiales indirectos)		GANANCIAS	
Arriendo	\$300,00	Materiales de confección	\$15,00	30%	
Servicios básicos	\$80,00	Goma blanca	\$5,00		
TOTAL	\$380,00	TOTAL	\$20,00		
*Porcentaje por día	\$19,00	Porcentaje por accesorio	\$2,00		
* Se obtiene un porcentaje diario de los costos fijos, para realizar el cálculo tomando en cuenta los días trabajados por accesorio.					

2.5.3.1 Precio por accesorio

CINTURON ANCHO									
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS		HORAS DE DISEÑO (\$ 3,00 la hora)					
Bases textiles	\$1,50	Tecnologías	\$15,00	Creatividad	1 hora	\$3,00	Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%
Insumos	\$2,50	Mano de obra (tejido)	\$25,00	Ilustración	1 hora	\$3,00			
Materiales indirectos	\$2,00			Logística	2 horas	\$6,00			
				Confección	6 horas	\$18,00			
	\$6,00		\$40,00			\$30,00			
						\$19,00		\$95,00	\$28,50
									\$123,50

CLUTCH TRIANGULAR									
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS		HORAS DE DISEÑO (\$ 3,00 la hora)			Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%
Bases textiles	\$3,00	Tecnologías	\$13,00	Creatividad	1 hora	\$3,00	2	\$151,00	\$45,30
Insumos	\$5,00	Mano de obra (tejido)	\$48,00	Ilustración	1 hora	\$3,00			
Materiales indirectos	\$2,00			Logística	2 horas	\$6,00			
				Confección	10 horas	\$30,00			
	\$10,00		\$61,00			\$42,00			
						\$38,00			\$196,30

SOMBRERO PLISADO									
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS		HORAS DE DISEÑO (\$ 3,00 la hora)			Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%
Bases textiles	\$1,00	Tecnologías	\$12,00	Creatividad	1 hora	\$3,00	1	\$74,50	\$22,35
Insumos	\$0,50	Mano de obra (tejido)	\$16,00	Ilustración	1 hora	\$3,00			
Materiales indirectos	\$2,00			Logística	2 horas	\$6,00			
				Confección	6 horas	\$12,00			
	\$3,50		\$28,00			\$24,00			
						\$19,00			\$96,85

CARTERA REDONDA										
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS		HORAS DE DISEÑO (\$ 3,00 la hora)		Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL	
Bases textiles	\$3,00	Tecnologías	\$20,00	Creatividad	1 hora	\$3,00	2	\$170,00	\$51,00	\$221,00
Insumos	\$18,00	Mano de obra (tejido)	\$38,00	Ilustración	1 hora	\$3,00				
Materiales indirectos	\$2,00			Logística	3 horas	\$9,00				
				Confección	12 horas	\$36,00				
	\$23,00		\$58,00			\$51,00	\$38,00			

CINTURON MODULAR										
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS		HORAS DE DISEÑO (\$ 3,00 la hora)		Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL	
Bases textiles	\$0,50	Tecnologías	\$12,00	Creatividad	1 hora	\$3,00	1	\$86,50	\$25,95	\$112,45
Insumos	\$8,00	Mano de obra (tejido)	\$15,00	Ilustración	1 hora	\$3,00				
Materiales indirectos	\$2,00			Logística	2 horas	\$6,00				
				Confección	6 horas	\$18,00				
	\$10,50		\$27,00			\$30,00	\$19,00			

CLUTCH TIPO SOBRE										
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS		HORAS DE DISEÑO (\$ 3,00 la hora)		Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL	
Bases textiles	\$5,00	Tecnologías	\$13,00	Creatividad	1 hora	\$3,00	2	\$156,00	\$46,80	\$202,80
Insumos	\$2,00	Mano de obra (tejido)	\$48,00	Ilustración	1 hora	\$3,00				
Materiales indirectos	\$2,00			Logística	2 horas	\$6,00				
				Confección	12 horas	\$36,00				
	\$9,00		\$61,00			\$48,00	\$38,00			

SOMBRERO ALA PEQUEÑA										
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS		HORAS DE DISEÑO (\$ 3,00 la hora)		Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL	
Bases textiles	\$0,50	Tecnologías	\$8,00	Creatividad	1 hora	\$3,00	1	\$70,50	\$21,15	\$91,65
Insumos	\$1,00	Mano de obra (tejido)	\$16,00	Ilustración	1 hora	\$3,00				
Materiales indirectos	\$2,00			Logística	2 horas	\$6,00				
				Confección	6 horas	\$12,00				
	\$3,50		\$24,00			\$24,00	\$19,00			

CARTERA RECTANGULAR									
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS		HORAS DE DISEÑO (\$ 3,00 la hora)		Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL
Bases textiles	\$8,00	Tecnologías	\$17,00	Creatividad	1 hora	2	\$194,00	\$58,20	\$252,20
Insumos	\$18,00	Mano de obra (tejido)	\$63,00	Ilustración	1 hora				
Materiales indirectos	\$2,00			Logística	2 horas				
				Confección	12horas				
	\$28,00		\$80,00		\$48,00	\$38,00			

CINTURON CRUZADO										
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS		HORAS DE DISEÑO (\$ 3,00 la hora)		Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL	
Bases textiles	\$0,50	Tecnologías	\$10,00	Creatividad	1 hora	1	\$97,00	\$29,10	\$126,10	
Insumos	\$1,50	Mano de obra (tejido)	\$40,00	Ilustración	1 hora					
Materiales indirectos	\$2,00			Logística	2 horas					
				Confección	6 horas					
	\$4,00		\$50,00		\$24,00	\$19,00				

CLUTCH DE MANO										
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS		HORAS DE DISEÑO (\$ 3,00 la hora)		Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL	
Bases textiles	\$4,00	Tecnologías	\$8,00	Creatividad	1 hora	1	\$87,00	\$26,10	\$113,10	
Insumos	\$12,00	Mano de obra (tejido)	\$18,00	Ilustración	1 hora					
Materiales indirectos	\$2,00			Logística	2 horas					
				Confección	6 horas					
	\$18,00		\$26,00		\$24,00	\$19,00				

3.5.4 Promoción

Para la difusión de los productos de la marca ALMA se realizará una campaña creativa en donde se muestren los productos mediante sesiones de fotos, con modelos profesionales buscando resaltar de mejor manera los diseños, haciendo énfasis en sus detalles y la innovación, relacionándolos directamente con el segmento al cual nos dirigimos.

Se fomentará la valoración del trabajo del artesano mediante un video donde se resaltará la importancia de lo hecho a mano y de la artesanía ecuatoriana principalmente de la paja toquilla como parte de la identidad cultural.

Esta campaña se va a difundir por medio de:

- Revistas especializadas en moda, con presencia nacional e internacional.
- En redes sociales especializadas como: Pinterest, Instagram, Snapchat, Facebook.
- Blogs de moda a nivel local e internacional.
- Medios de publicidad digital como Google Adwords.
- Ferias y eventos de moda y belleza.
- Ferias de exportación.
- Ferias artesanales.

3.6 Análisis de PORTER

3.6.1 Amenaza de los nuevos competidores

Al existir un constante apoyo al emprendimiento e impulso de los artesanos, es evidente la aparición de nuevos competidores en el sector, sin embargo la búsqueda de la riqueza por parte de los comerciantes limitan su capacidad de generar lazos de sociedad con el sector artesanal.

3.6.2 Poder de negociación de los proveedores

Los artesanos son los principales proveedores del producto, ya

que ellos suplen de productos pre-terminados para su próxima comercialización. Al buscar un enfoque en pro del artesano, generamos alianzas estratégicas con los mismos, las cuales predeterminan el poder de negociación de las partes, disminuyendo riesgos a corto plazo.

3.6.3 Rivalidad entre los competidores existentes

Existe una alta gama de productos de paja toquilla disponibles en el mercado, de diferentes precios y calidades. Algunos de estos son fabricados de forma artesanal personalizada y otros por serie.

Algunos de estos productores se encuentran ya posicionados en el mercado, constituyéndose en una competencia fuerte y directa.

3.6.4 Amenaza de productos y servicios sustitutos

En la industria textil hay gran cantidad de productos sustitutos, ya que en la mayoría de los casos su agente diferenciador se basa en materiales y funcionalidad. El mercado en el que se compite está en constante movimiento, ya que existen un sin número de marcas que desarrollan nuevos productos y nuevos métodos de fabricación.

3.6.5 Poder de negociación de los clientes

Al tener un producto exclusivo y único, nosotros determinamos las políticas de negociación con el cliente, proporcionándole la mejor calidad y satisfacción de sus necesidades a cambio de un precio justo de acuerdo a su capacidad de pago.

3.7. Análisis FODA

3.7.1 Fortalezas

- Producto nuevo e innovador.
- Materia prima y mano de obra artesanal genuina del Ecuador.
- Contar con una amplia gama de aplicaciones tecnológicas sobre el tejido de paja toquilla.
- Productos con diseños exclusivos
- Productos de alta calidad.

3.7.2 Oportunidades

- Al ser productos nuevos e innovadores no cuentan con una competencia directa.
- Poder ingresar a nuevos mercados tanto extranjeros como locales.
- La alta afluencia de turistas en el país.
- Incentivo por parte del gobierno nacional para fomentar los productos artesanales a nivel mundial.
- Aportar a la nueva tendencia de moda ecuatoriana que busca la revalorización de sus culturas.

3.7.3 Debilidades

- Tiempo de producción extenso, por ende se incrementa el costo del producto final.
- Falta de financiamiento en este nuevo proyecto, por lo cual no se podría adquirir maquinaria con la mejor tecnología.
- Falta de un plan estratégico para realizar procesos coordinados con las asociaciones de artesanos.

3.7.4 Amenazas

- Aumento en el costo de materia prima (paja toquilla).
- La poca colaboración de los artesanos tejedores de paja toquilla.
- La copia de diseños por parte de la competencia.
- Dificultades de exportación del producto.
- Productos sustitutos baratos.



Figura:
118 Funda de papel



CAPÍTULO 4

DISEÑO





4.1 Ideación



Femenino



Bordado



Tendencia



Contemporáneo



Traje típico de la chola cuencana

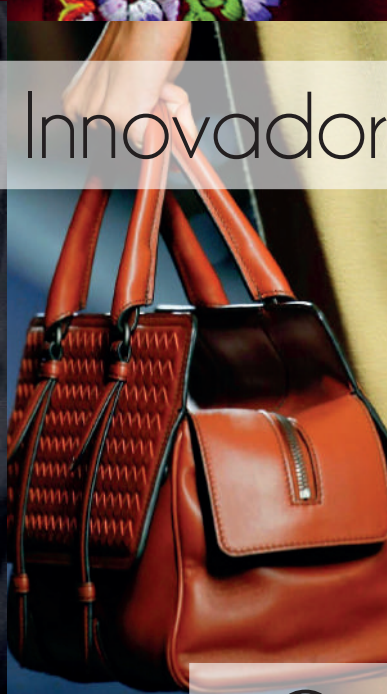


Tradición



Flores

Innovador



Forma

Geometría



Gráfica

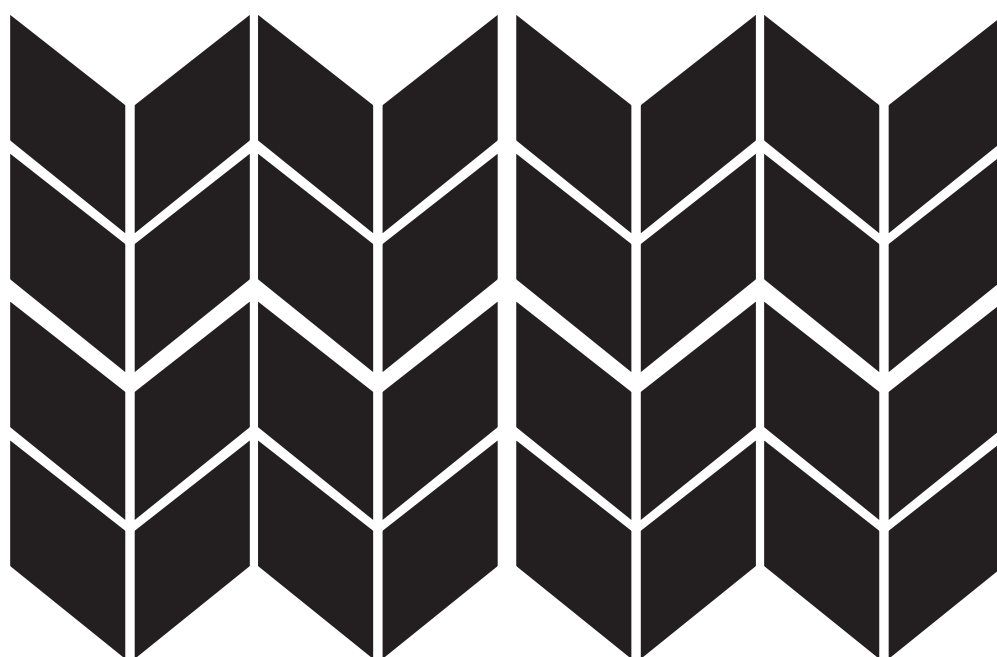
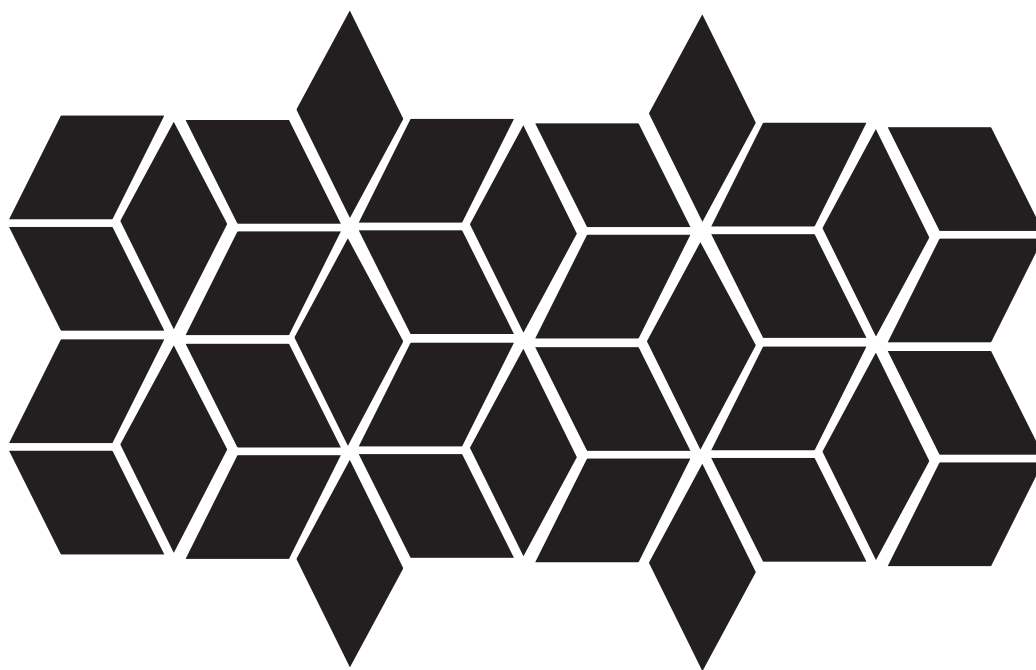
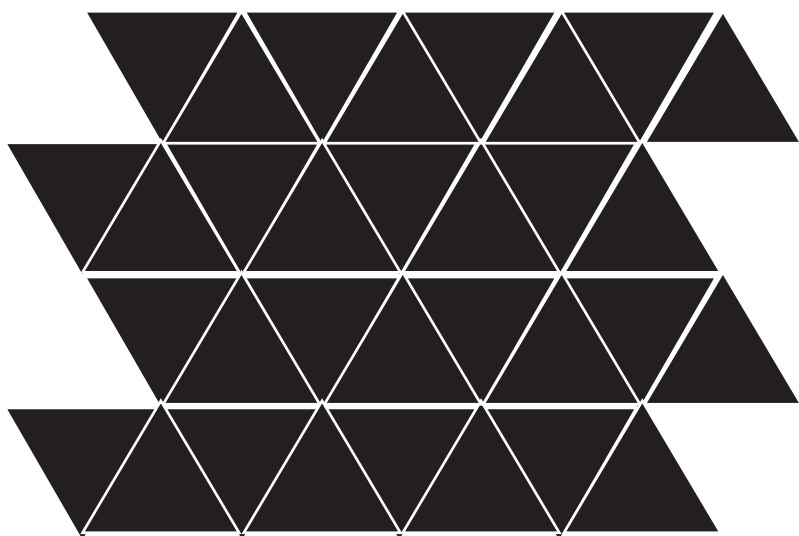




4.2 Proceso creativo

TRAMAS

Partiendo de las tendencias actuales con respecto a los elementos gráficos, se generan tramas con los principios básicos de diseño, usando traslación, rotación y reflejo de figuras geométricas para emplearlas como motivos en los accesorios.



BORDADOS Y FLORES

De la inspiración se toman los motivos florales y bordados tradicionales de la pollera de la chola cuencana, además de sus colores brillantes y formas orgánicas, como elementos identitarios.

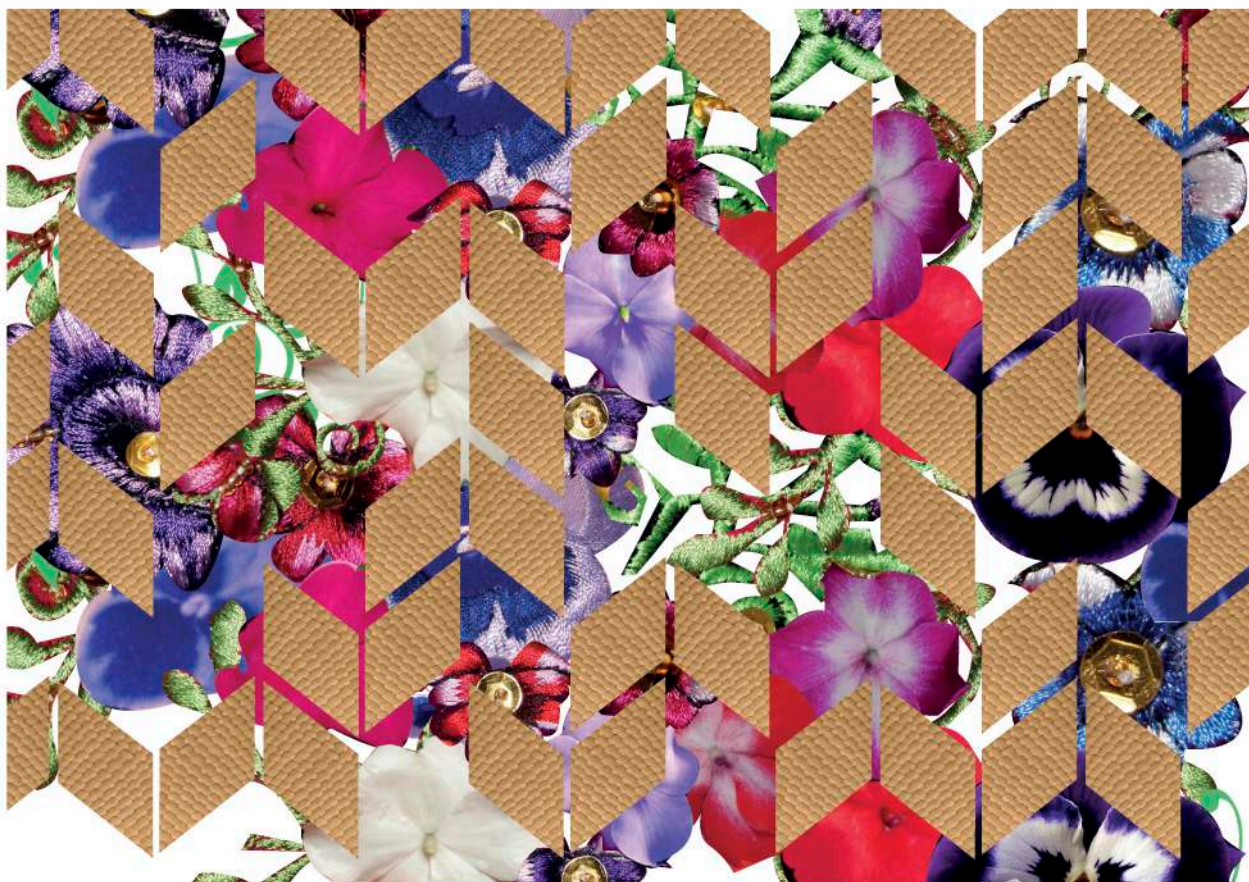


ELEMENTOS GRÁFICOS

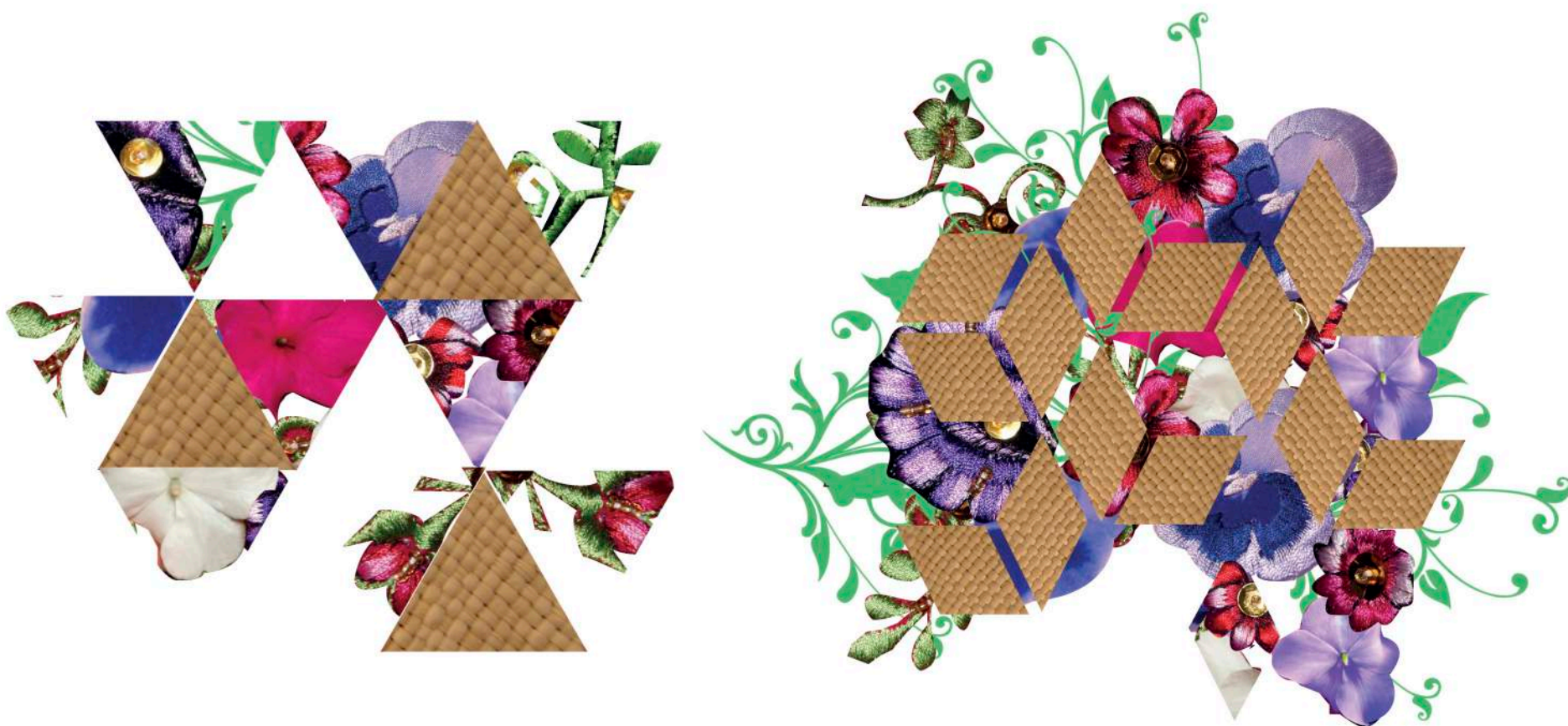


Efecto fondo
y figura.





Combinación entre
elementos gráficos
y tejido de paja
toquilla.





Aplicación de tecnologías en un %40 del accesorio.

Gráfica- bordados y flores en geometrías.



Estructuras geométricas.

REFERENTES DE DISEÑO

Materiales



Paja en natural.
cuerinas.
telas de forro.

Insumos



Broches, cadenas, ojalillos,
remaches, cierres, jaladeras
de metal.

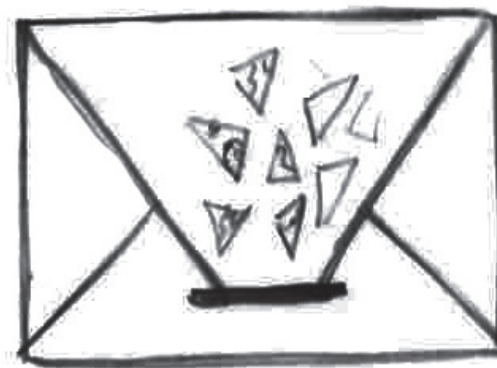
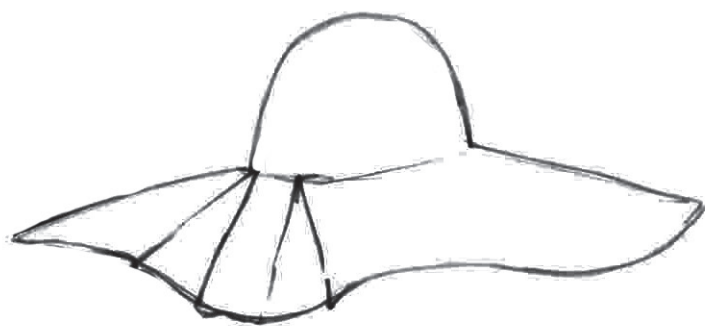
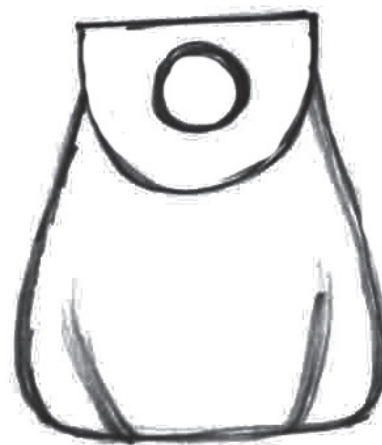
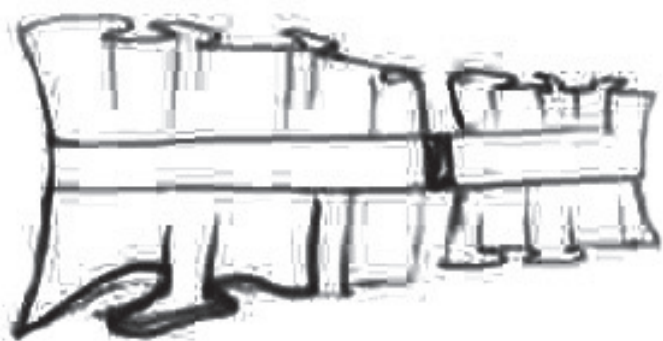
Cromática

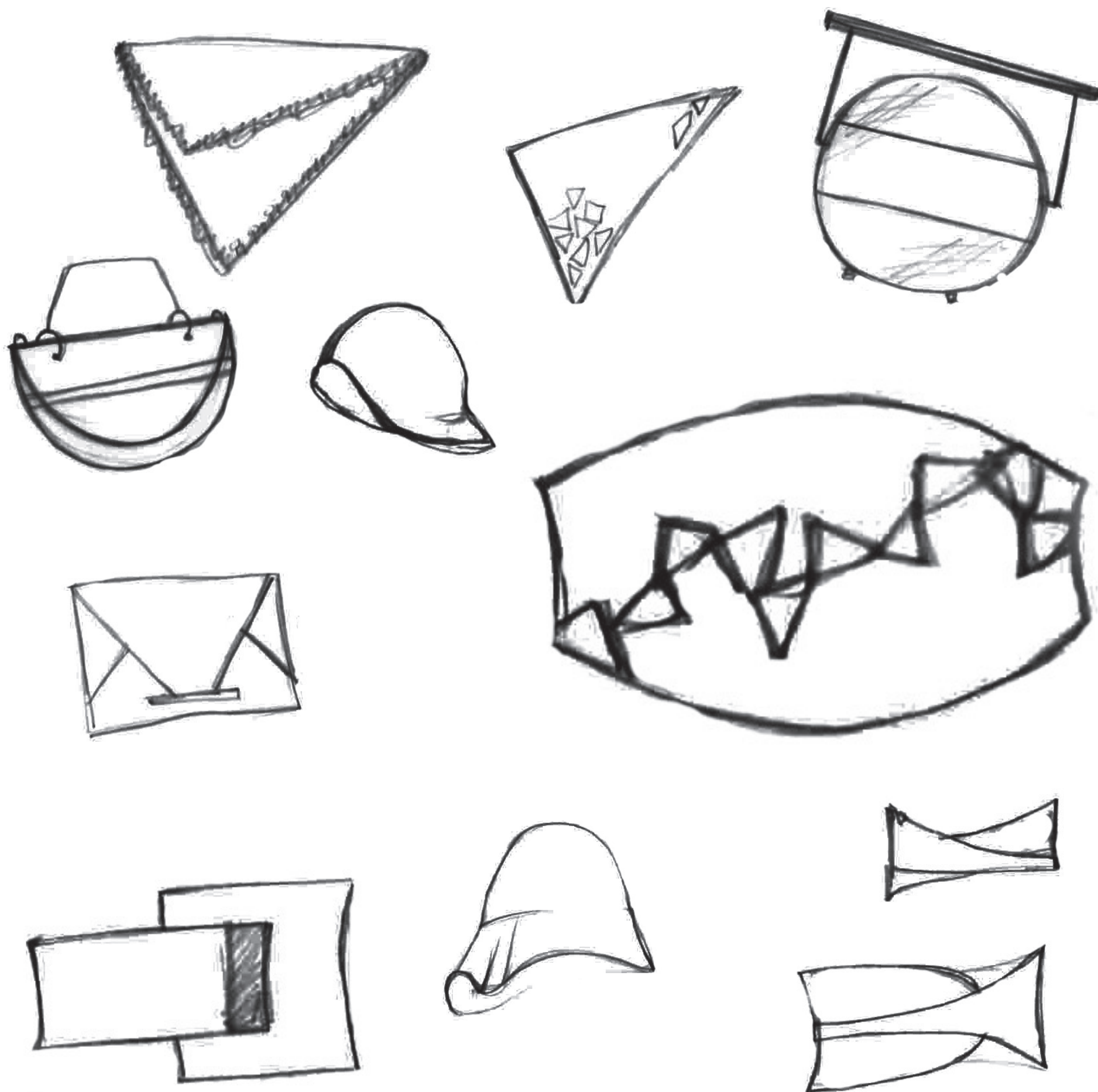


Colores brillantes
en contraste con el
color de la paja.



4.3 Bocetación









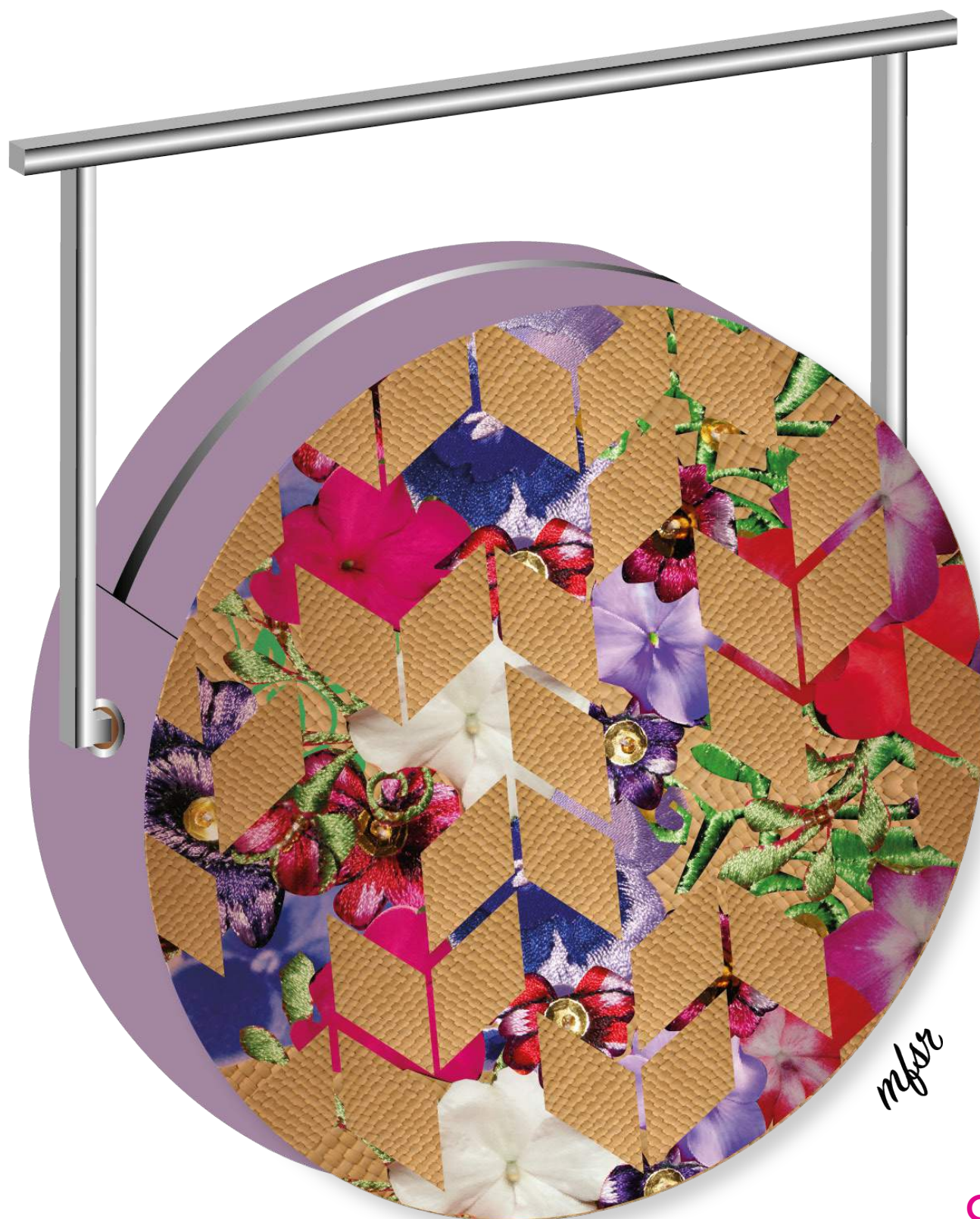
4.4 Diseños



Cinturón 1

Tecnologías Aplicadas:

- Sublimado
- Bordado a mano
- Sello o Tampografía



Cartera 1

Tecnologías Aplicadas:

- Acolchado
- Sublimado
- Sello o Tampografía
- Bordado Industrial



Clutch 1

Tecnologías Aplicadas:

- Tinturado
- Applique
- Sello o tampografía
- Bordado a mano



Sombrero 1

Tecnologías Aplicadas:

- Vinil térmico
- Corte láser
- Applique
- Serigrafía



Cartera 2

Tecnologías Aplicadas:

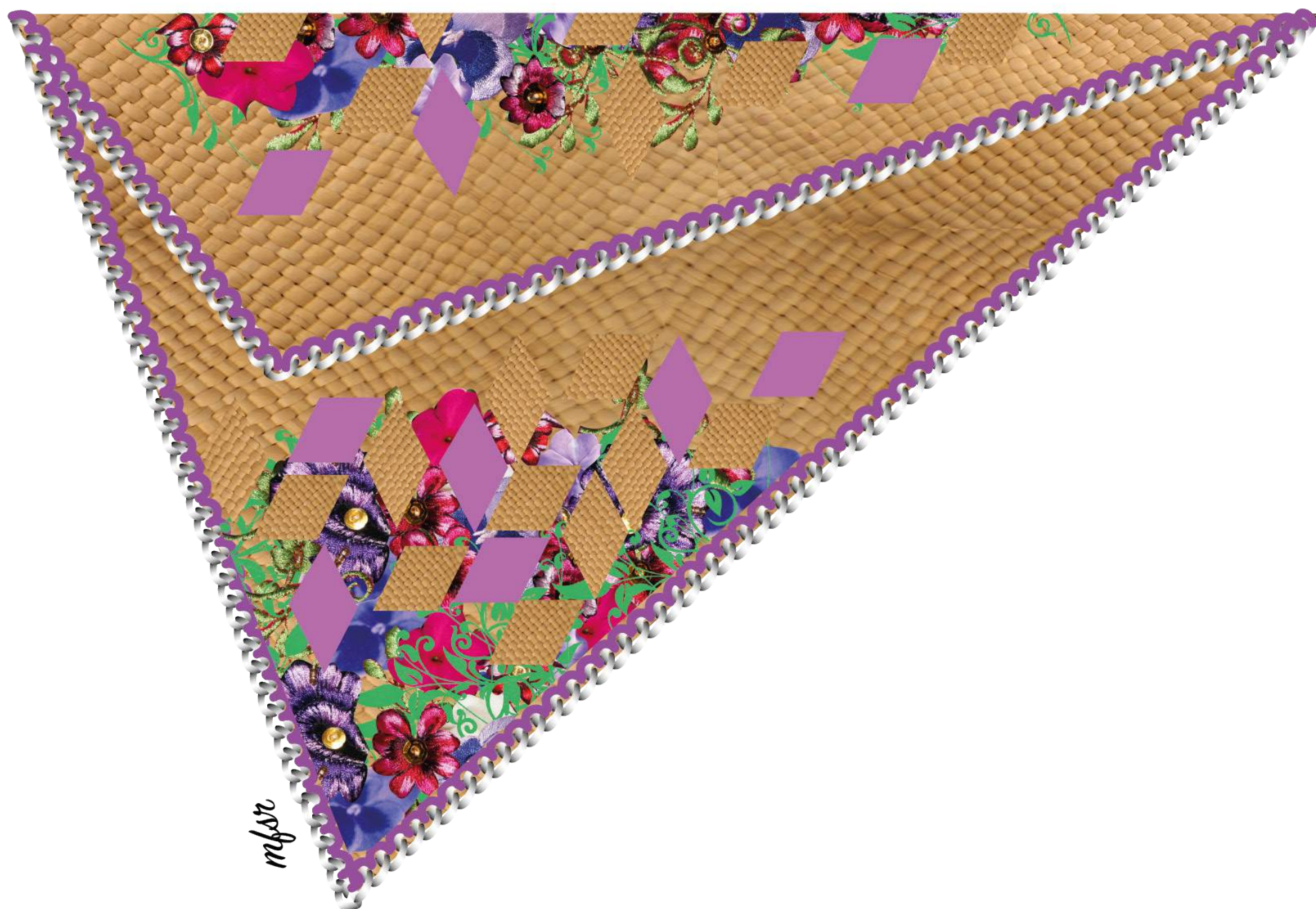
- Plisado
- Sublimado
- Bordado Industrial
- Sello o tampografía



Cinturón 2

Tecnologías Aplicadas:

- Plisado
- Sello o tampografía
- Vinil térmico
- Sublimado



Clutch 2

Tecnologías Aplicadas:

- Sublimado
- Corte Láser
- Sello o tampografía
- Bordado a mano



Sombrero 2

Tecnologías Aplicadas:

- Bordado a mano
- Sello o tampografía
- Aplique
- Serigrafía
- Vinil térmico



Cartera 3

Tecnologías Aplicadas:

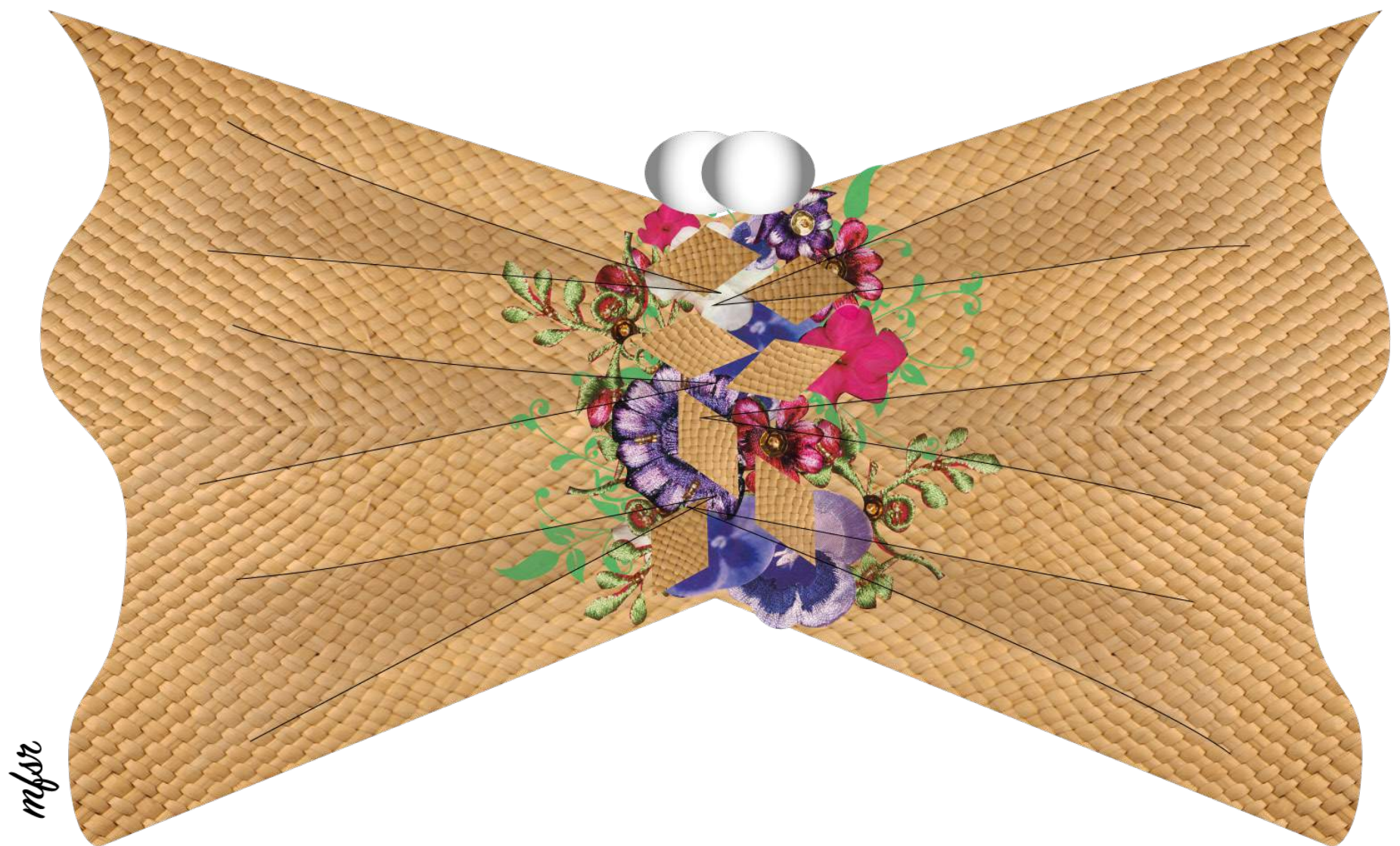
- Plisado
- Sublimado
- Bordado a mano
- Bordado industrial

*msr*

Cinturón 3

Tecnologías Aplicadas:

- Sublimado
- Sello o tampografía
- Bordado a mano
- Serigrafía



Clutch 3

Tecnologías Aplicadas:

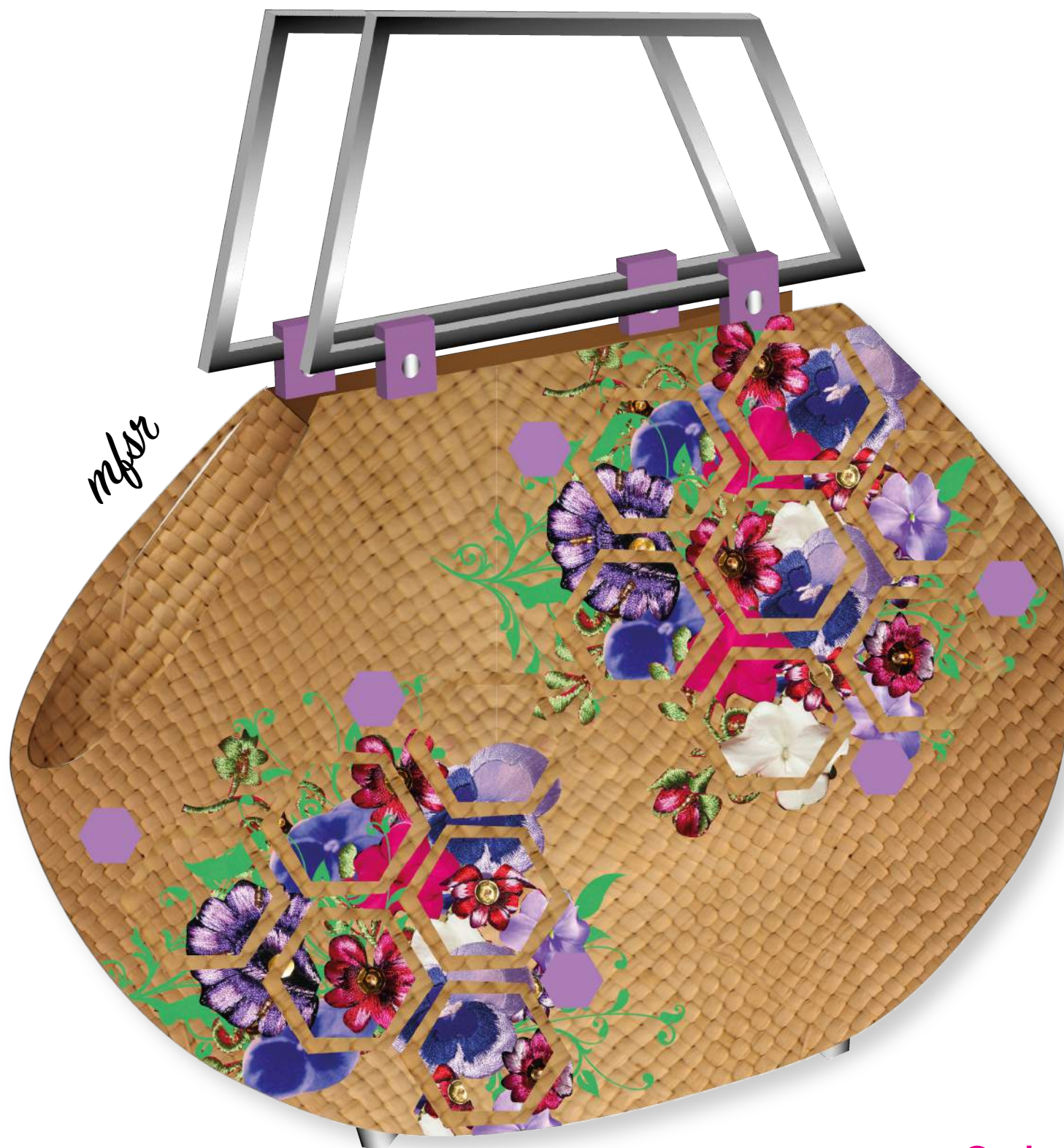
- Plisado
- Sublimado
- Sello o tampografía
- Serigrafía



Sombrero 3

Tecnologías Aplicadas:

- Plisado
- Applique
- Sello o tampografía
- Bordado a mano



Cartera 4

Tecnologías Aplicadas:

- Corte láser
- Bordado a mano
- Sello o tampografía
- Vinil térmico
- Aplique

*mfsr*

Clutch 4

Tecnologías Aplicadas:

- Sublimado
- Bordado a mano
- Sello o tampografía



Cinturón 4

Tecnologías Aplicadas:

- Sublimado
- Sello o tampografía
- Bordado a mano
- Aplique



4.5 Documentación Técnica

FICHA TÉCNICA

Alma

ARTÍCULO	1/10
COLECCIÓN	Vértice
TEJIDO	Esterilla
GRADO	5-3

PANTONE DE COLORES

 C:10% M: 31% Y: 44% K: 1%	 C:9% M:98% Y:23% K:2%
 C:0% M:81% Y:84% K: 0%	 C:79% M: 21% Y: 59% K: 5%
 C:33% M: 66% Y: 0% K: 0%	 C:24% M: 0,3% Y: 77% K: 0%

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

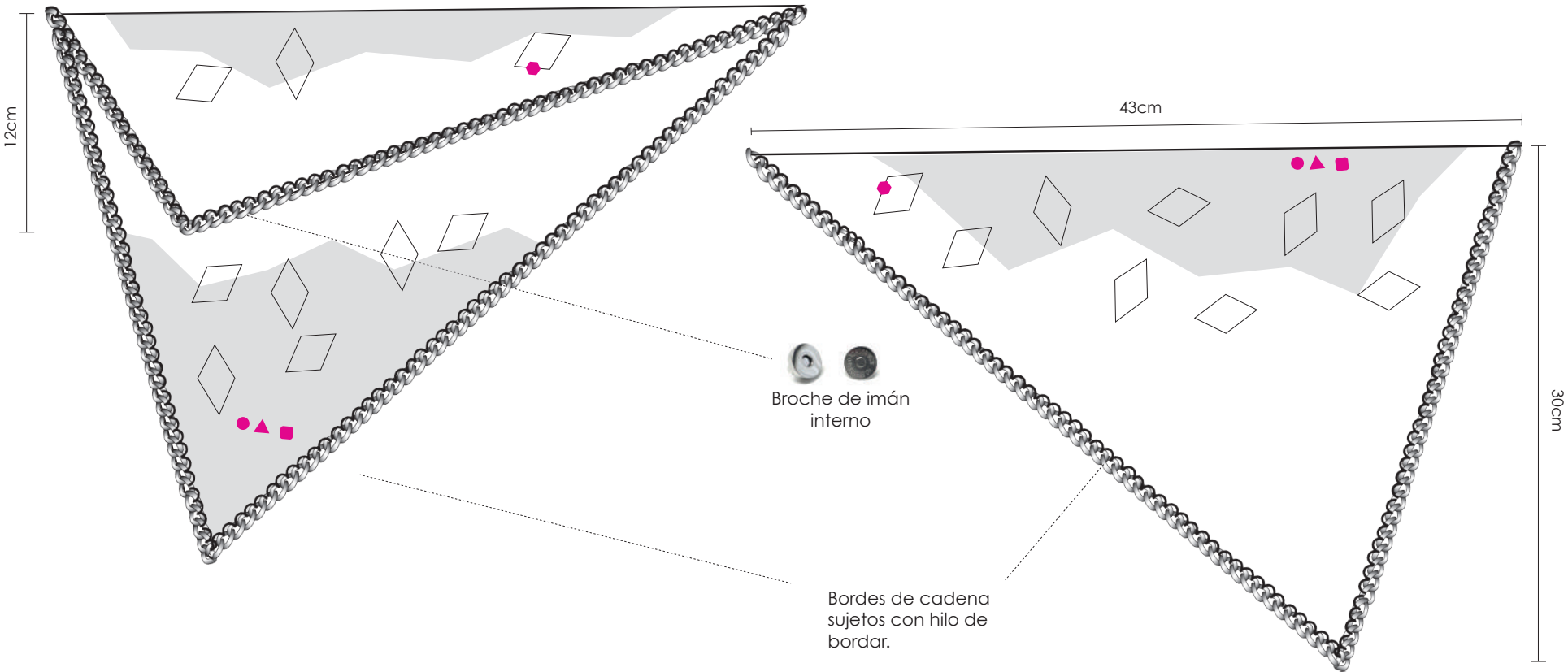
- Sublimado ●
- Bordado a mano ■
- Sello ▲
- Corte láser ◆



DESCRIPCIÓN: Clutch con bordes de cadena e hilo bordado a crochet.

TAMAÑO: 50cm x 40 cm.

DELANTERO



ESCALA 1:7

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS
Cadena	Cadena metálica de 0,5cm	2,50m	
Broches de imán	Broches con imán de 2cm	1	
Hilo de bordar	Hilo de bordar mercerizado	2 Ovillos	

MUESTRA TEXTIL



Tela de forro tafeta

FICHA TÉCNICA



ARTÍCULO	2/10
COLECCIÓN	Vértice
TEJIDO	Esterilla
GRADO	2-3

PANTONE DE COLORES

 C:10% M: 31% Y: 44% K: 1%	 C:9% M:98% Y:23% K:2%
 C:0% M:81% Y:84% K: 0%	 C:79% M: 21% Y: 59% K: 5%
 C:33% M: 66% Y: 0% K: 0%	 C:24% M: 0,3% Y: 77% K: 0%

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

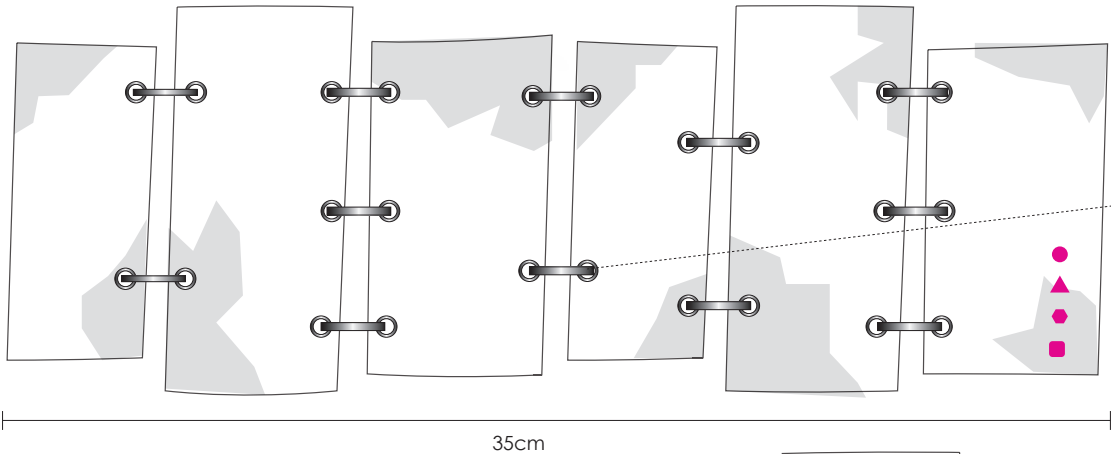
- Sublimado ●
- Serigrafía ■
- Bordado a mano ▲
- Sello ◆



DESCRIPCIÓN: Cinturón modular con cadenas.

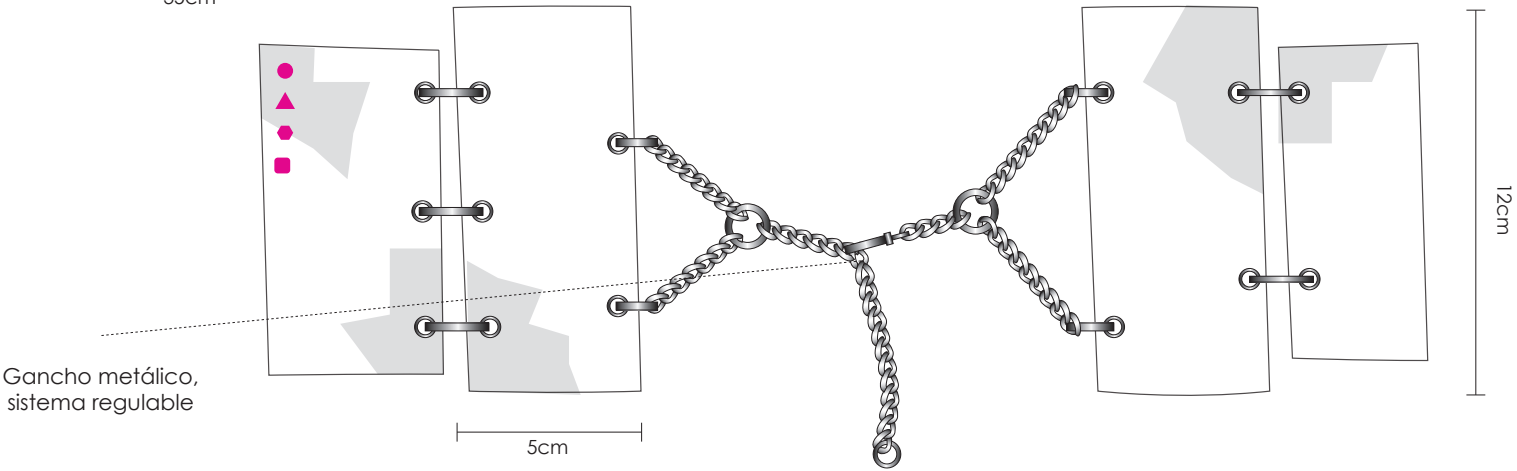
TAMAÑO: 12cm x 65cm.

DELANTERO



Sistema de ojalillos y argollas

POSTERIOR



Gancho metálico, sistema regulable

ESCALA 1:5

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRA
Cadena	Cadena metálica de 0,5cm	60cm	
Argollas	Argollas metálicas de 2cm	24	
Ojalillos	Ojalillos de 1,5cm	36	
Gancho	Gancho metálico de 4cm	1	

MUESTRA TEXTIL



FICHA TÉCNICA

Alma

ARTÍCULO	3/10
COLECCIÓN	Vértice
TEJIDO	Esterilla
GRADO	5-3

PANTONE DE COLORES

 C:10% M: 31% Y: 44% K: 1%	 C:9% M:98% Y:23% K:2%
 C:0% M:81% Y:84% K: 0%	 C:79% M: 21% Y: 59% K: 5%
 C:33% M: 66% Y: 0% K: 0%	 C:24% M: 0,3% Y: 77% K: 0%

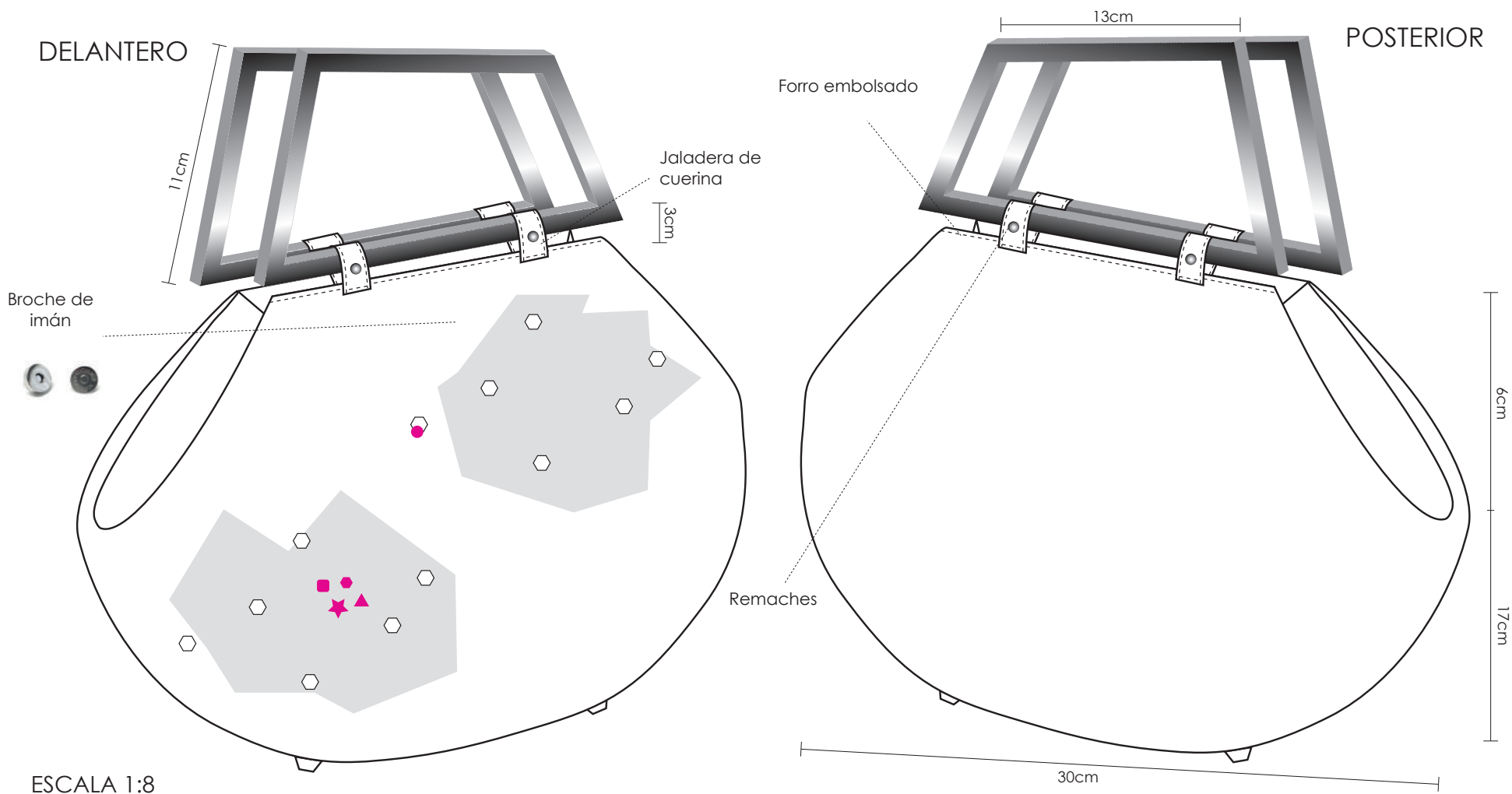
TECNOLOGÍAS APLICADAS:

Corte Láser ●
Bordado a mano ▲
Sello ■
Vinil térmico ★
Aplique ●



DESCRIPCIÓN: Cartera redonda con jaladera de metal.

TAMAÑO 37cm x 30cm.

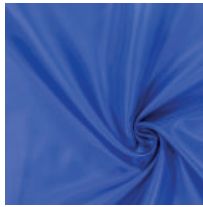


ESCALA 1:8

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS
Jaladeras	Jaladeras de metal 10x14cm	2	
Remaches	Remaches de metal 0,5cm	4	
Broche de imán	Broches de imán 2,5cm	2	
Remaches	Remaches de tornillo 1cm	4	

MUESTRA TEXTIL



Tela de forro - tafeta



Cuerina

FICHA TÉCNICA

Alma

ARTÍCULO	4/10
COLECCIÓN	Vértice
TEJIDO	Llano
GRADO	2-3

PANTONE DE COLORES

 C:10% M: 31% Y: 44% K: 1%	 C:9% M:98% Y:23% K:2%
 C:0% M:81% Y:84% K: 0%	 C:79% M: 21% Y: 59% K: 5%
 C:33% M: 66% Y: 0% K: 0%	 C:24% M: 0,3% Y: 77% K: 0%

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

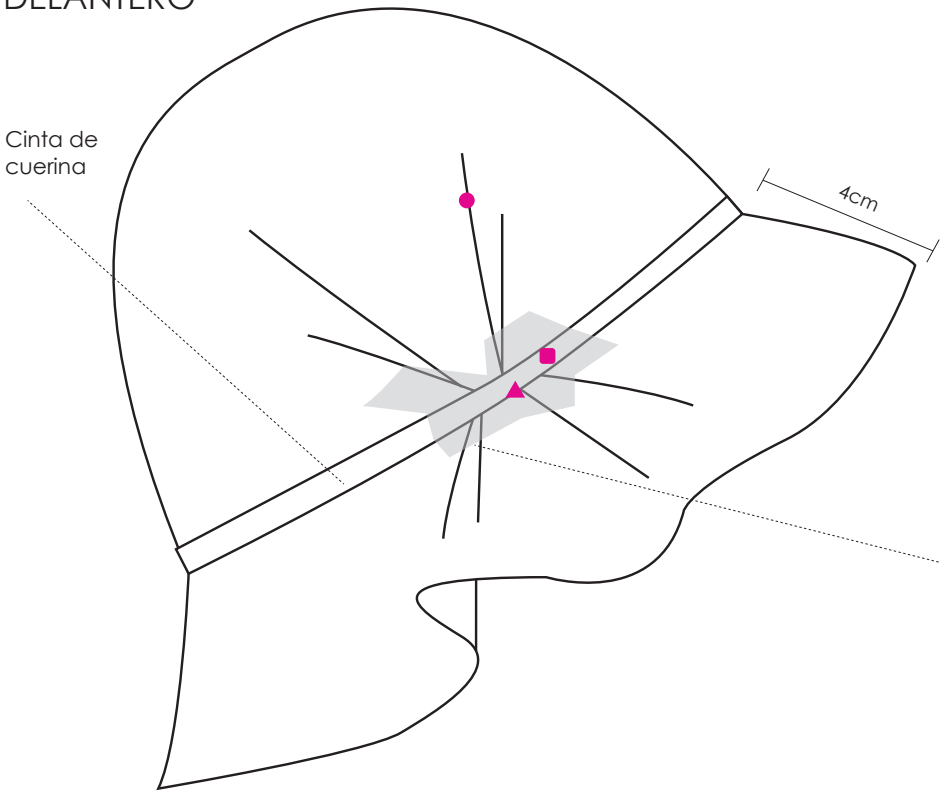
- Plisado ●
- Bordado a mano ■
- Aplique ▲



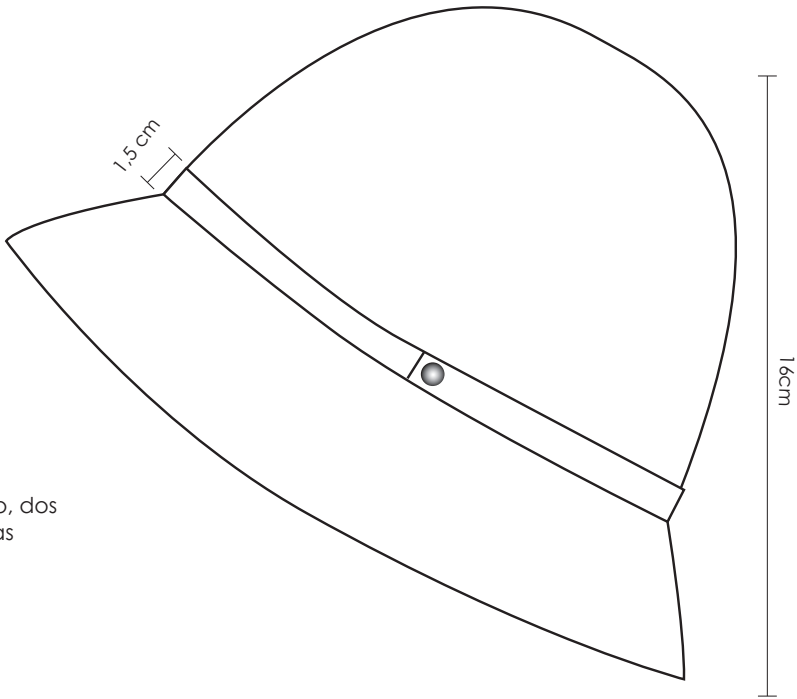
DESCRIPCIÓN: Sombrero de mujer, de 4 cm de ala, con prensas y cinta de cuerina.

TALLA: 60.

DELANTERO



Plisado, dos
prensas



POSTERIOR

ESCALA 1:7

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS
Remaches	Remaches de metal 0,5cm	1	

MUESTRA TEXTIL



Cuerina

FICHA TÉCNICA

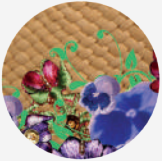
Alma

ARTÍCULO	5/10
COLECCIÓN	Vértice
TEJIDO	Esterilla
GRADO	5-3

PANTONE DE COLORES

 C:10% M: 31% Y: 44% K: 1%	 C:9% M:98% Y:23% K:2%
 C:0% M:81% Y:84% K: 0%	 C:79% M: 21% Y: 59% K: 5%
 C:33% M: 66% Y: 0% K: 0%	 C:24% M: 0,3% Y: 77% K: 0%

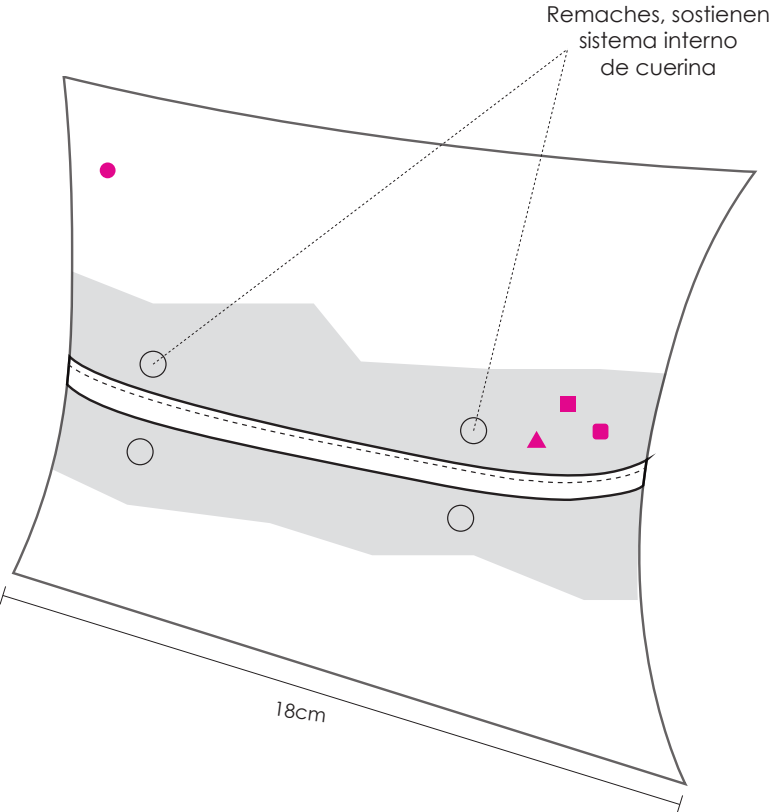
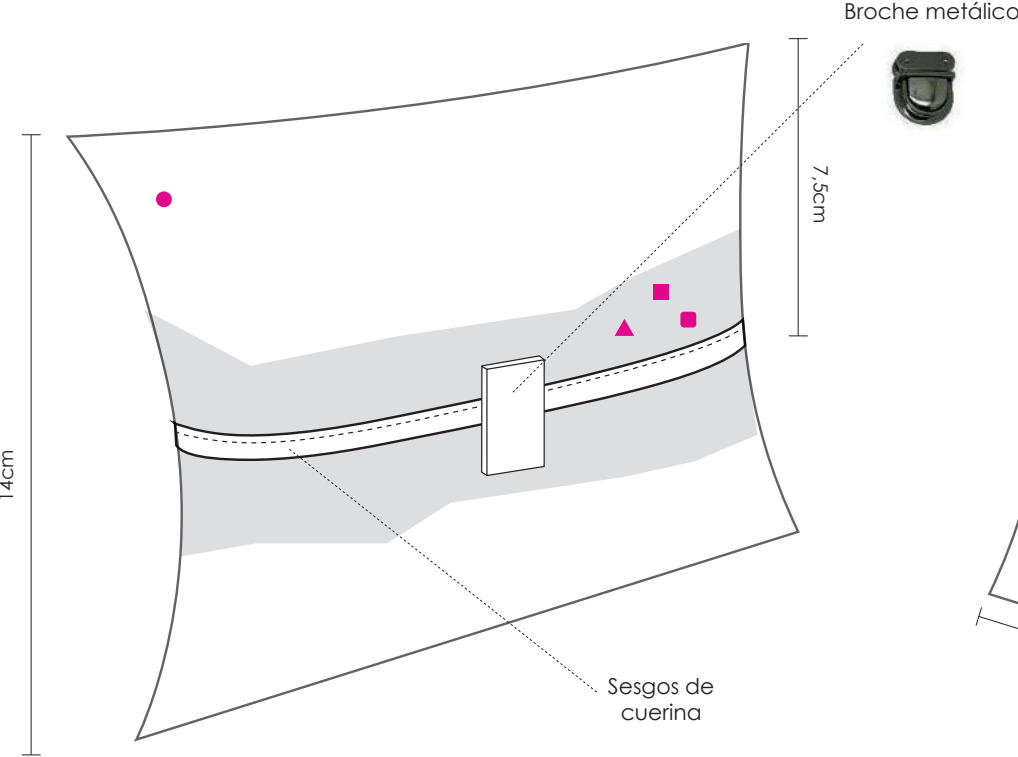
TECNOLOGÍAS APLICADAS:

Tinturado		
Bordado a mano		
Aplique		
Sello		

DESCRIPCIÓN: Clutch de mano

TAMAÑO: 25cm x 15 cm.

DELANTERO



POSTERIOR

ESCALA 1:7

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS
Broche	Broche de cartera 3 cm	1	
Remaches	Remaches de metal 0,5cm	4	

MUESTRA TEXTIL



Tela de forro
tafeta



Cuerina

FICHA TÉCNICA

Alma

ARTÍCULO	6/10
COLECCIÓN	Vértice
TEJIDO	Esterilla
GRADO	3-2

PANTONE DE COLORES

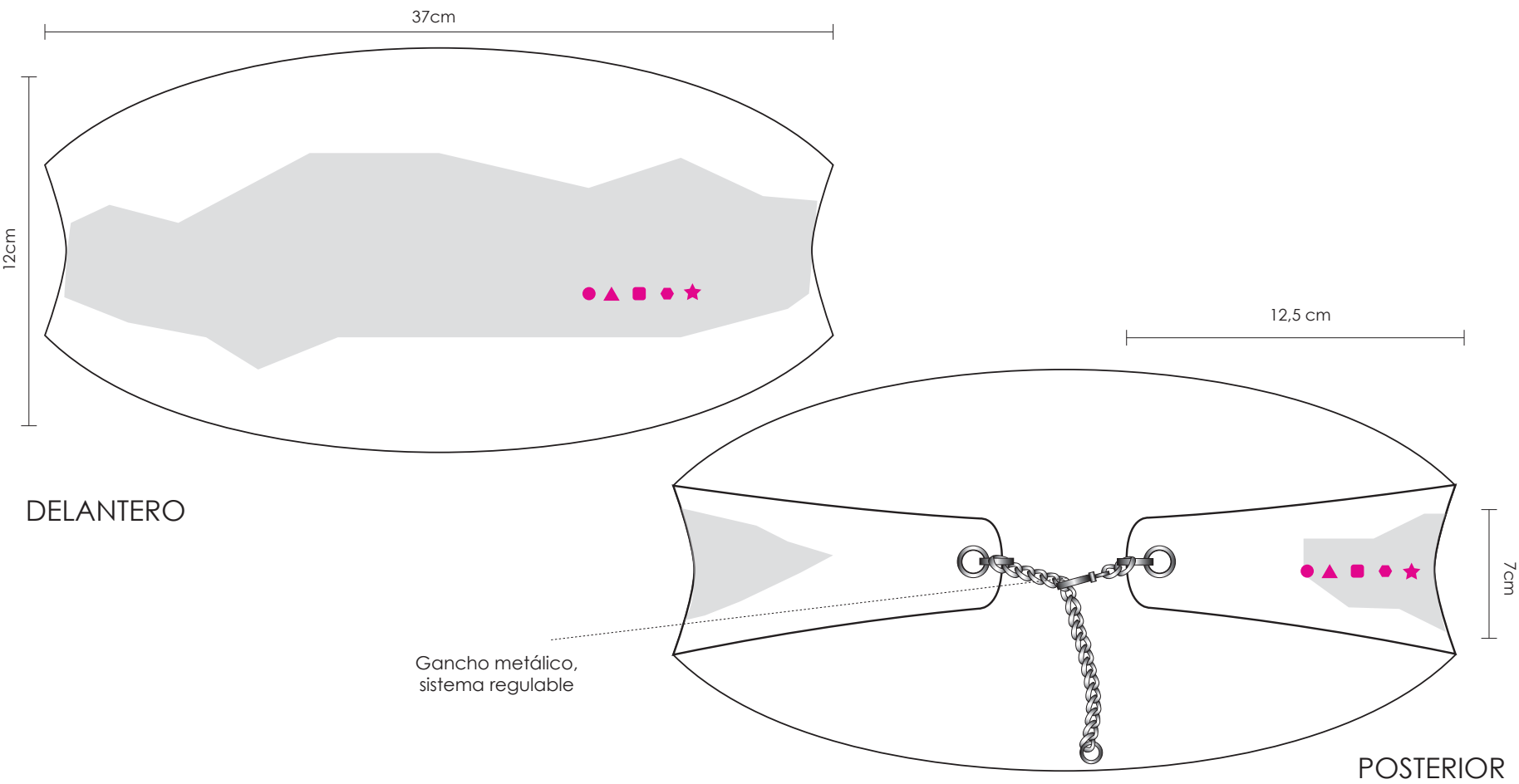
 C:10% M: 31% Y: 44% K: 1%	 C:9% M:98% Y:23% K:2%
 C:0% M:81% Y:84% K: 0%	 C:79% M: 21% Y: 59% K: 5%
 C:33% M: 66% Y: 0% K: 0%	 C:24% M: 0,3% Y: 77% K: 0%

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

Vinil térmico ●	
Bordado a mano ■	
Sello ▲	
Aplique ◆	
Sublimado ★	

DESCRIPCIÓN: Cinturón ancho con cadena.

TAMAÑO: 12cm x 62cm.



ESCALA 1:5

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS
Cadena	Cadena metálica de 0,5cm	60cm	
Argollas	Argollas metálicas de 2cm	2	
Ojalillos	Ojalillos de 1,5cm	2	
Gancho	Gancho metálico de 4cm	1	

MUESTRA TEXTIL



FICHA TÉCNICA

Alma

ARTÍCULO	7/10
COLECCIÓN	Vértice
TEJIDO	Esterilla
GRADO	5-3

PANTONE DE COLORES

 C:10% M: 31% Y: 44% K: 1%	 C:9% M:98% Y:23% K:2%
 C:0% M:81% Y:84% K: 0%	 C:79% M: 21% Y: 59% K: 5%
 C:33% M: 66% Y: 0% K: 0%	 C:24% M: 0,3% Y: 77% K: 0%

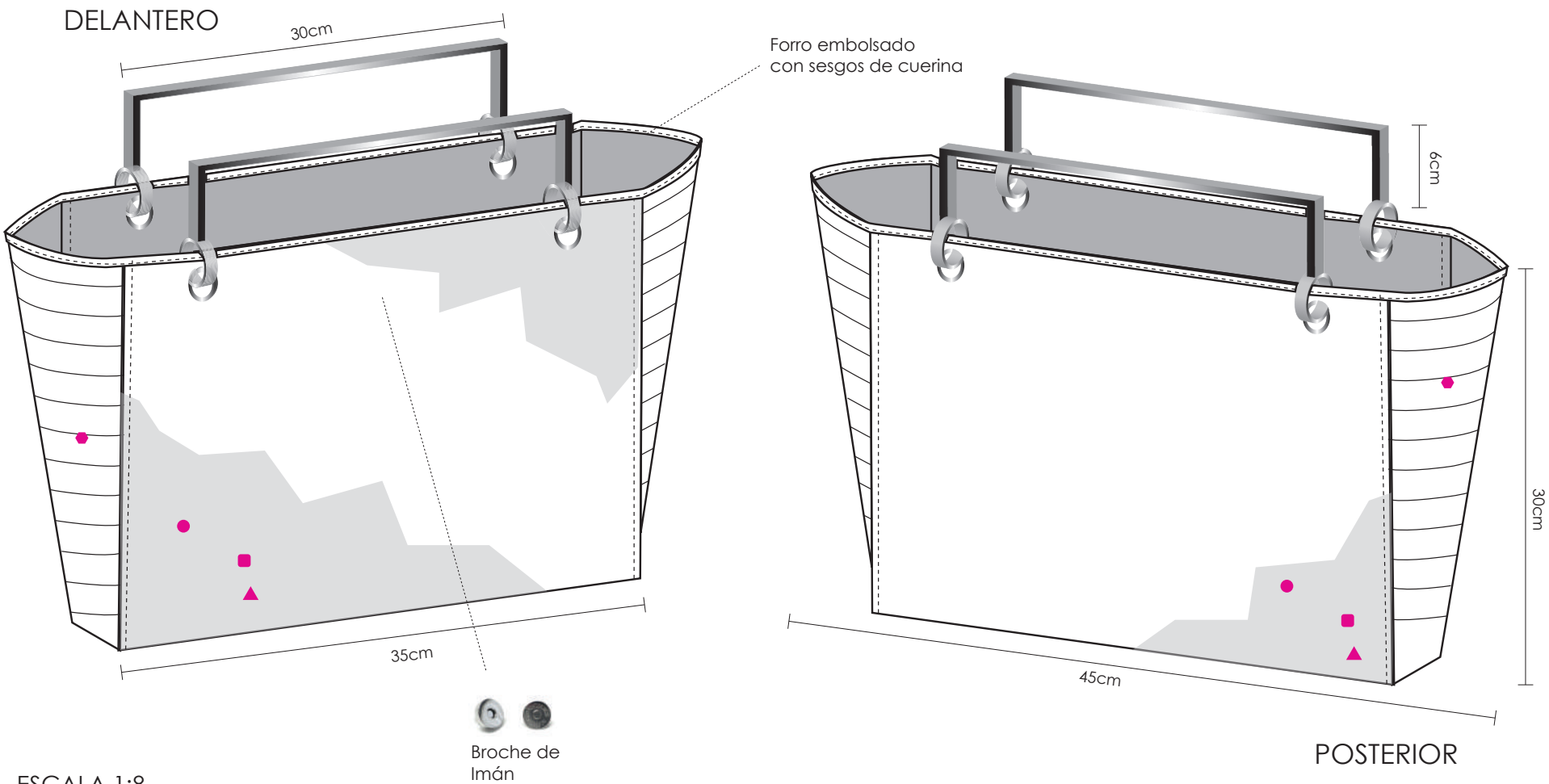
TECNOLOGÍAS APLICADAS:

- Sublimado ●
- Bordado a mano ■
- Bordado industrial ▲
- Plisado ●



DESCRIPCIÓN: Cartera rectangular con jaladeras de metal.

TAMAÑO: 45cm x36cm



ESCALA 1:8

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS
Jaladeras	Jaladeras de metal 24 x 6cm	2	
Ojalillos	Ojalillos de 4cm	4	
Broche de imán	Broches de imán 2,5cm	2	
Argollas	Argollas de 4cm	4	

MUESTRA TEXTIL



FICHA TÉCNICA

Alma

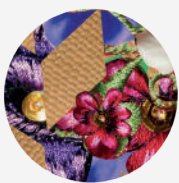
ARTÍCULO	8/10
COLECCIÓN	Vértice
TEJIDO	Llano
GRADO	2-3

PANTONE DE COLORES

 C:10% M: 31% Y: 44% K: 1%	 C:9% M:98% Y:23% K:2%
 C:0% M:81% Y:84% K: 0%	 C:79% M: 21% Y: 59% K: 5%
 C:33% M: 66% Y: 0% K: 0%	 C:24% M: 0,3% Y: 77% K: 0%

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

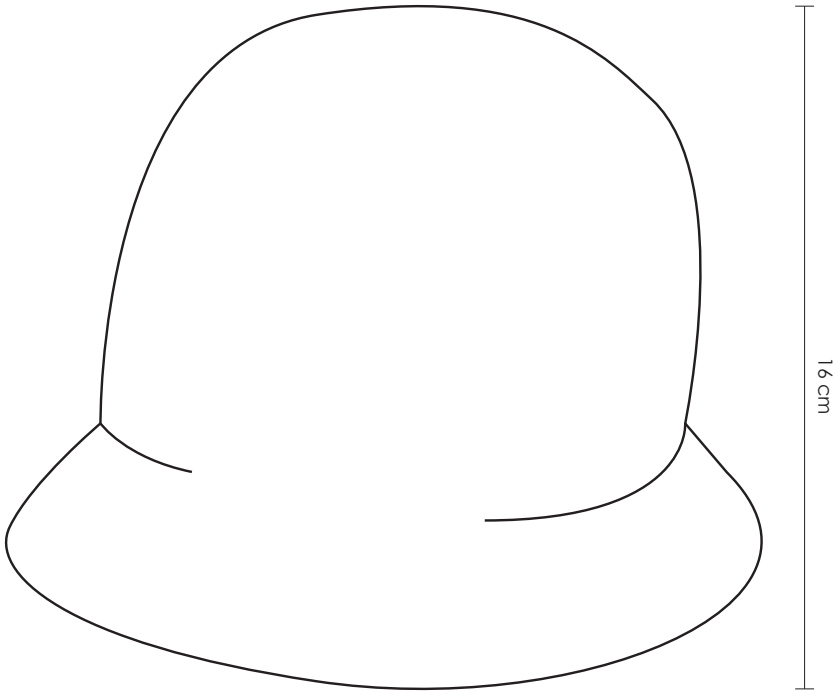
- Bordado a mano ●
- Sello ■
- Aplique ▲
- Serigrafía ◆
- Vinil térmico ★



DESCRIPCIÓN: Sombrero de mujer de 4 cm de ala.

TALLA: 57

DELANTERO



POSTERIOR

ESCALA 1:7

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS

MUESTRA TEXTIL



FICHA TÉCNICA

Alma

ARTÍCULO	9/10
COLECCIÓN	Vértice
TEJIDO	Esterilla
GRADO	5-3

PANTONE DE COLORES

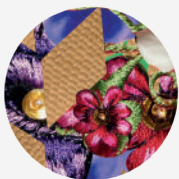
 C:10% M: 31% Y: 44% K: 1%	 C:9% M:98% Y:23% K:2%
 C:0% M:81% Y:84% K: 0%	 C:79% M: 21% Y: 59% K: 5%
 C:33% M: 66% Y: 0% K: 0%	 C:24% M: 0,3% Y: 77% K: 0%

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

Sublimado ●

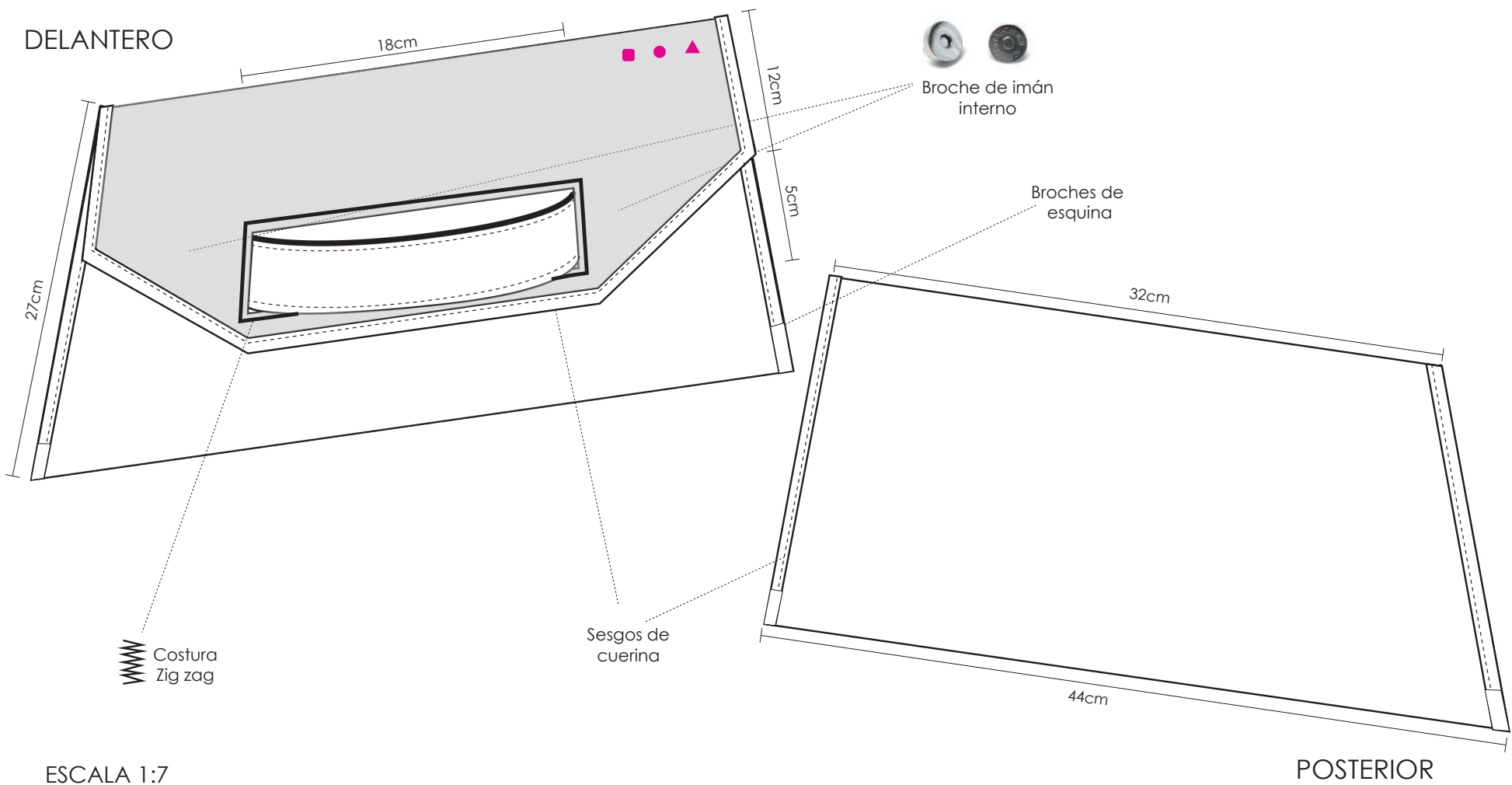
Bordado a mano ■

Sello ▲



DESCRIPCIÓN: Clutch con bordes de sesgo y jaladera de cuerina.

TAMAÑO: 50cm x 40 cm.



ESCALA 1:7

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS
Remaches	Remaches de metal 0,5cm	4	
Broches de imán	Broches con imán de 2cm	2	
Remaches de esquina	Broches de metal 3cm	2	

MUESTRA TEXTIL



Tela de forro - tafeta



Cuerina

FICHA TÉCNICA

Alma

ARTÍCULO	10/10
COLECCIÓN	Vértice
TEJIDO	Esterilla
GRADO	2-3

PANTONE DE COLORES

 C:10% M: 31% Y: 44% K: 1%	 C:9% M:98% Y:23% K:2%
 C:0% M:81% Y:84% K: 0%	 C:79% M: 21% Y: 59% K: 5%
 C:33% M: 66% Y: 0% K: 0%	 C:24% M: 0,3% Y: 77% K: 0%

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

Sublimado ●

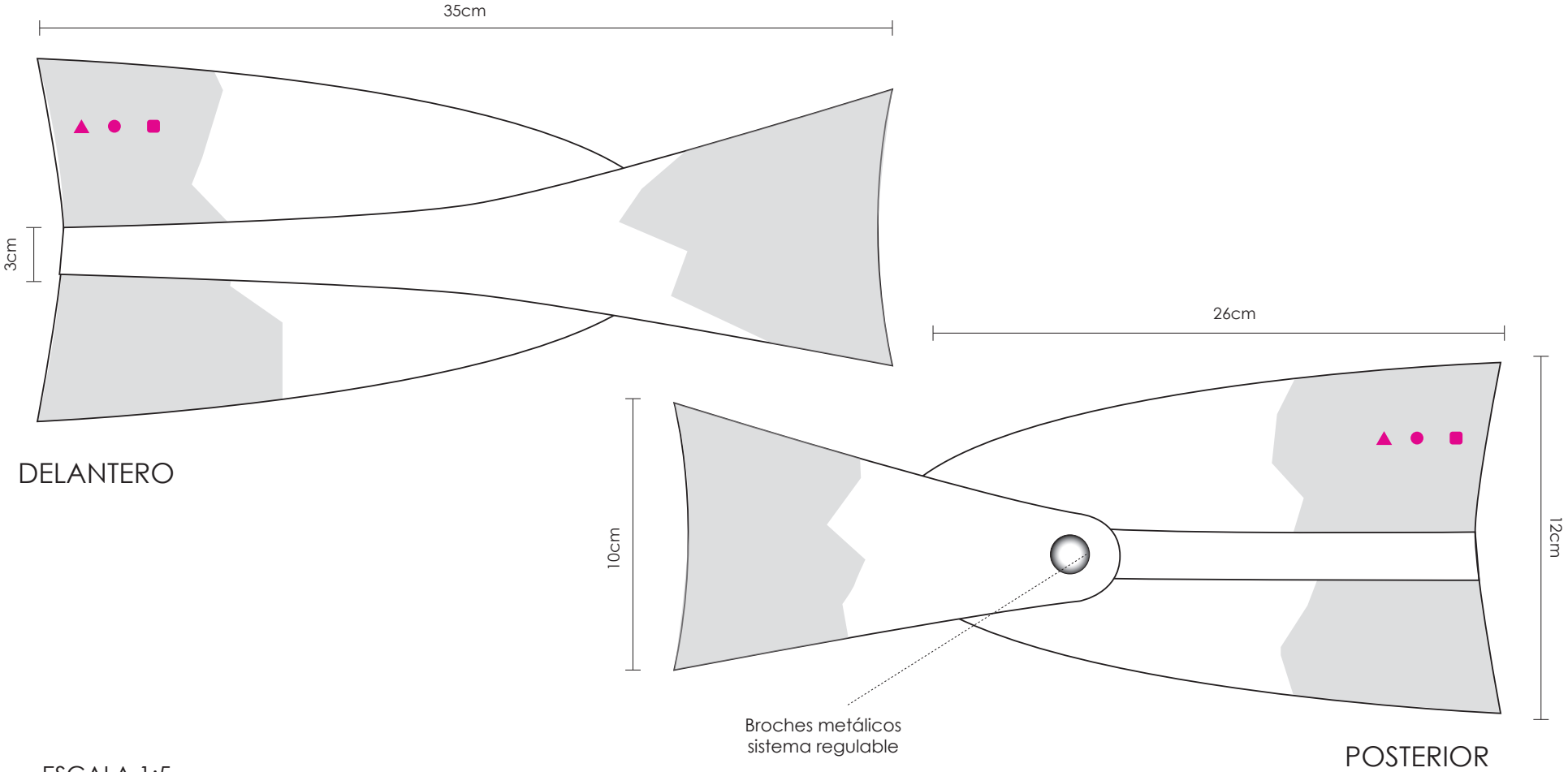
Bordado a mano ■

Sello ▲



DESCRIPCIÓN: Cinturón cruzado con broches regulables.

TAMAÑO: 12cm x 70cm.



ESCALA 1:5

INSUMOS

TIPO	DESCRIPCIÓN Y TAMAÑO	CANTIDAD	MUESTRAS
Broche	Broches metálicos de 1,5cm	3	

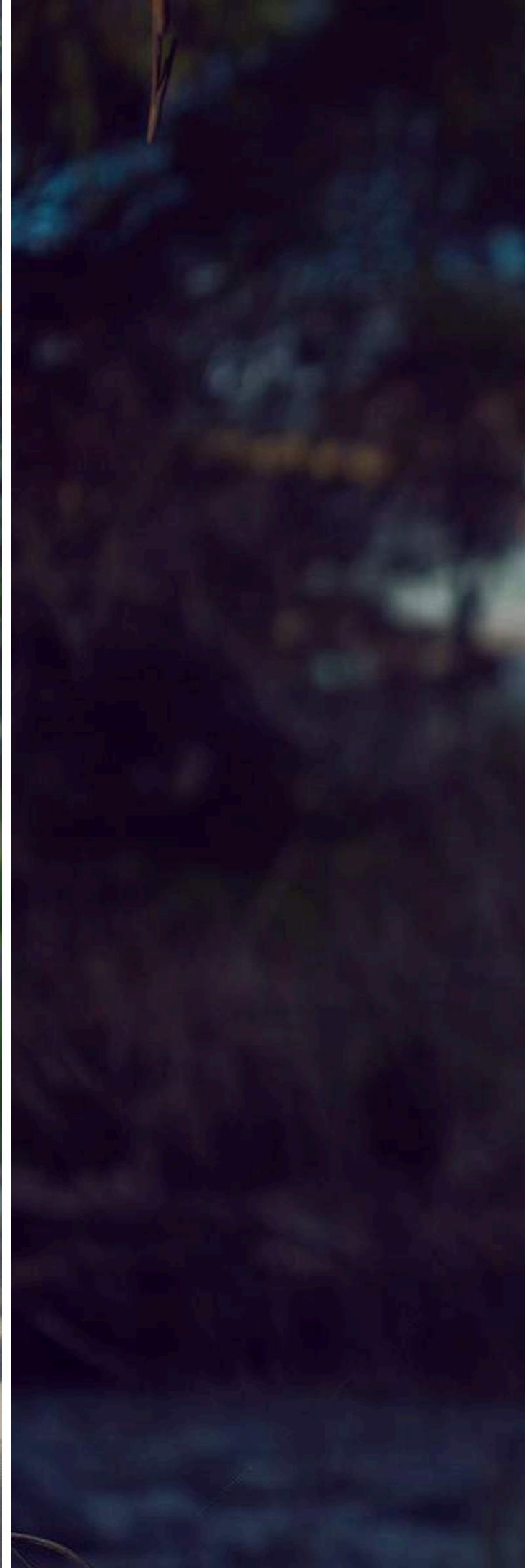
MUESTRA TEXTIL







4.6 Fotografías







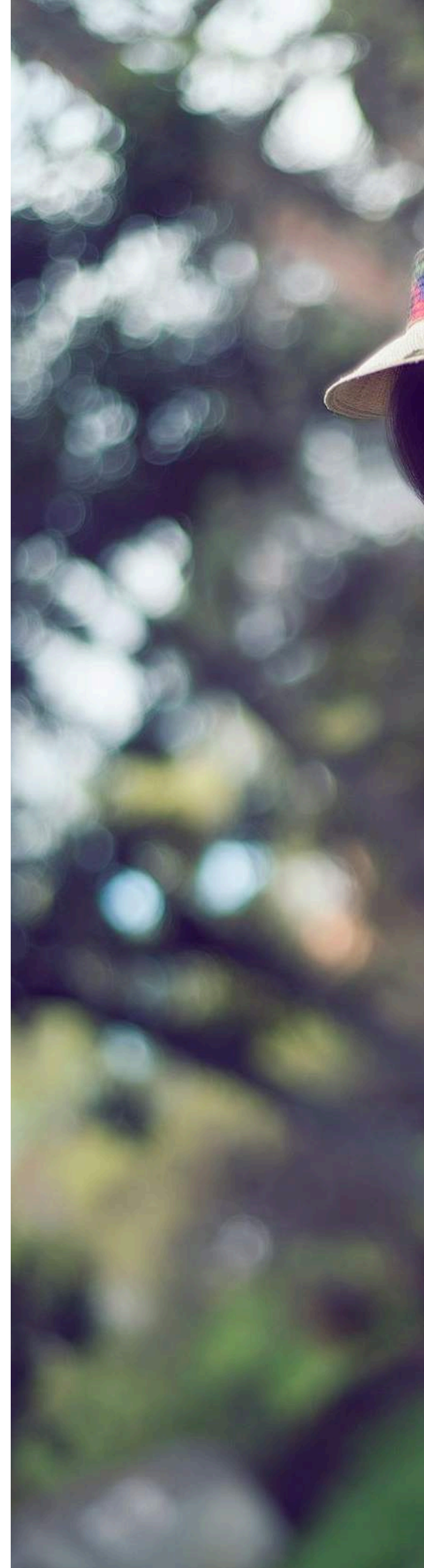


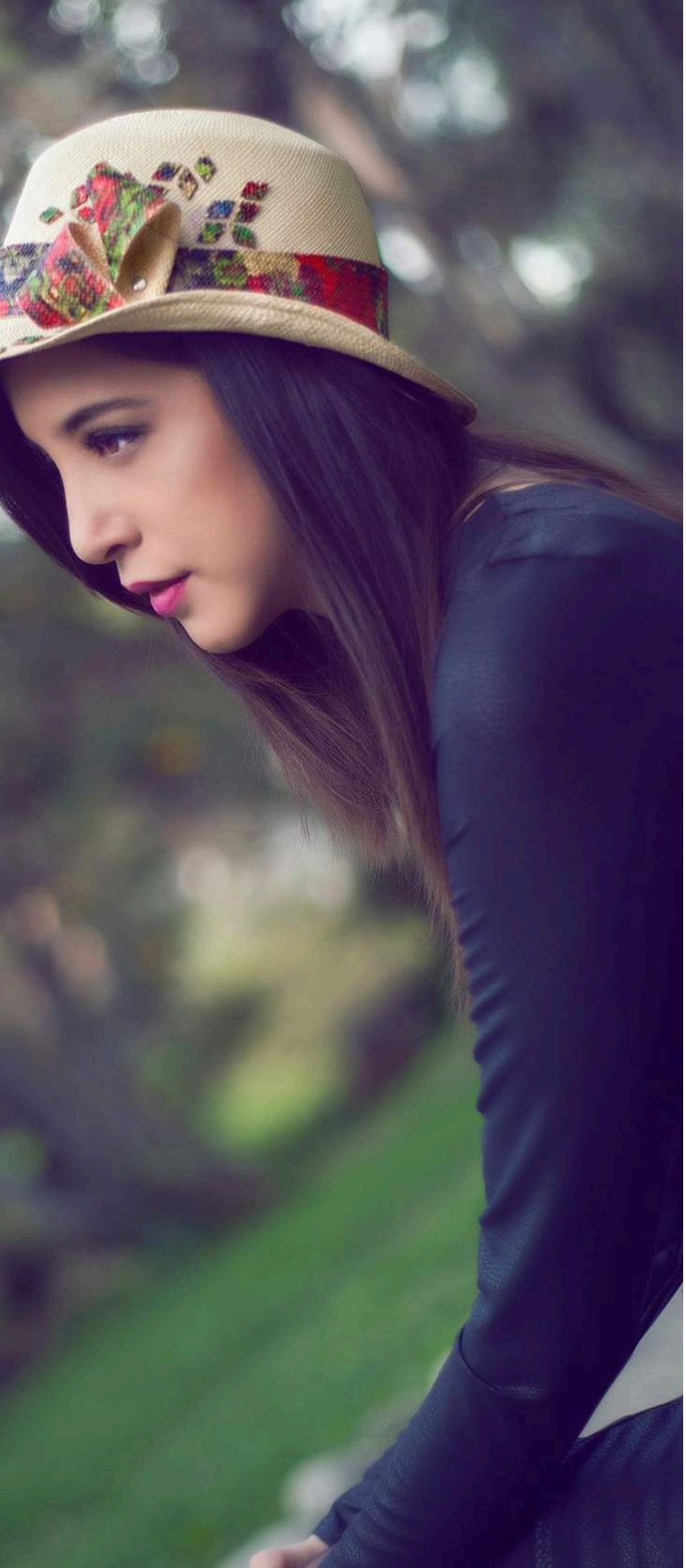














Conclusiones

- El desarrollo del proyecto evidencia la factibilidad del tejido de paja toquilla para conjugarse con otras tecnologías y su potencialidad para aplicarse en diversos productos que demanda el contexto contemporáneo.
- La búsqueda de la innovación mediante la aplicación de la tecnología es un método que aporta a cualquier área y ofrece resultados que renuevan un producto, servicio o mercado.
- El diseño es una herramienta que aporta soluciones sociales y puede tener una incidencia más allá de la concepción formal de un producto.



Recomendaciones

Este proyecto puede tener una segunda fase de concreción, donde se lleve a cabo una socialización del manual con el sector artesanal, teniendo en cuenta que para la elaboración de los productos; ellos son la base fundamental y reconociendo su trabajo al momento de comercializar los mismos de manera que se promueva un comercio justo.



Bibliografía

- Aguilar, M. L. (2009). Tejiendo la vida - Los sombreros de paja toquilla en el Ecuador. Cuenca: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares- CIDAP.
- Baugh, G. (2011). Manual de tejidos para diseñadores de moda: guía de las propiedades y características de las telas y su potencial para el diseño de moda. Barcelona: Parramón.
- Bringg, A. (2013). Diseño de estampados textiles. Barcelona: BLUME.
- Cabrera, O. (2012). Diseño: 7 visiones rasversales. Mexico: UVIC Universidad de León.
- Chaves, A. (1989). Investigación de la cultura popular. En la ponencia en el primer curso directivo para la artesanía iberoamericana. (pp. 46 - 52) .Bogotá.
- Clarke, S. (2011). Diseño textil. Barcelona: BLUME.
- Cole, D. (2008). Diseño Textil Contemporáneo. Londres: BLUME.
- Domínguez, E. (1991). El sombrero de paja toquilla: Historia y Economía. Cuenca: Banco Central del Ecuador.
- Durán, D., (2014) Personalizaciones en prendas de vestir. Barcelona: IC editorial.
- Eljuri, G. (2011). La artesanía como entramado simbólico. Patrimonio Cultural Inmaterial, 7.
- Escorsa, P., & Valls, J., (2004) Tecnología e Innovación en la empresa. Barcelona: EDICIONS UPC.
- García, B., & Songel, G. (2004). Factores de innovación para diseño de nuevos productos en el sector juguetero. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Gonzáles, N. (2014). Objetos cotidianos en fibra vegetal. Chile: MAPA.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). Rendición de Cuentas. Quito: INPC.
- Laorden, C., Montalvo, M., Moreno, J., & Rivas,R. (1982). La artesanía en la sociedad actual. Barcelona: SALVAT EDITORES, S.A.
- Malo, C., Arroyo, O., Giordano, D., Jaramillo, D., & Soto, A. (1990). Diseño y Artesanía. Cuenca: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP.
- Martin, C. (2005). Guía de Texturas. Londres: BLUME.
- Papanek, V. (1971). Diseñar para el mundo real. Madrid: H. Blume Ediciones.
- Pesok, J. C. (2012). Introducción a la Tecnología Textil. Montevideo: D- Universidad de la República.
- Pro Ecuador. (2014). Recuperado el 24 de Marzo de 2015, de Artesanías : <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/artesantias/>
- Russell, A. (2013). Principios básicos del diseño textil. Barcelona: GG. moda.
- Saltzman, A. (2004) El cuerpo diseñado sobre la forma en el proyecto de la vestimenta. Buenos Aires: Paidós.
- Turok, M. (1988). Como acercarse a la artesanía. México: Plaza y Valdés, S.A.



Bibliografía de Figuras

Figura 1: <http://www.ebdcarmal.com/slideshow/secuencia2.jpg>

Figura 2: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/b2/f1/26/b2f12674927209b005d0b9279b1e4836.jpg>

Figura3:http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/c/c5/Muñecas_de_trapo_artesanales.JPG

Figura 4: <https://www.pinterest.com/pin/310959549243877222/>

Figura5:<http://www.mividaenunamochila.com/wp-content/uploads/2014/04/chordeleg-ecuador-nati-bainotti-mi-vida-en-una-mochila-4.jpg>

Figura 6: <https://casamejicu.files.wordpress.com/2013/11/el-artesano.jpg>

Figura 7: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/b2/f1/26/b2f12674927209b005d0b9279b1e4836.jpg>

Figura8:http://4.bp.blogspot.com/-ZPfA6pccwLU/VHO_2hZRxUI/AAAAAAAAAAM/6B8pMlBqEI4/s1600/planta.jpg

Figura 9: <http://viajeserraticos.com/wp-content/uploads/2014/11/P7030300-Large.jpg>

Figura10: https://www.gkillcity.com/sites/default/files/images/2014/04/04_dsc5810_0.jpg

Figura 11: http://2.bp.blogspot.com/-tg3nboReJ_E/UgBf91quLal/AAAAAAAAABS0/pXt_jZnXsCA/s1600/paja+2.jpg

Figura 12: <http://pajatoquillabarcelona.blogspot.com>

Figura 13: : <https://www.pinterest.com/pin/293085888222319849/>

Figura 14: <http://viajeserraticos.com/wp-content/uploads/2014/11/P7030300-Large.jpg>

Figura 15: <http://www.vistazo.com/seccion/cultura/el-aromo-donde-se-siembra-se-cosecha-y-se-transforma-la-paja-toquilla-en-sombreros>

Figura 16: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/d3/3f/04/d33f04ac92c97c8c40722a6c6204a123.jpg>

Figura 17: .http://www.vistazo.com/seccion/cultura/el-aromo-donde-se-siembra-se-cosecha-y-se-transforma-la-paja-toquilla-en-sombreros#slide-1-field_image-4345

Figura 18: <https://www.pinterest.com/pin/229191068506462250/>

Figura 19: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/69/17/a4/6917a4db0944f697b92ceedb1924d1a0.jpg>

<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/d1/14/2d/d1142d0acb6356a231cf00ca36cc2719.jpg>

Figura 20: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/d1/14/2d/d1142d0acb6356a231cf00ca36cc2719.jpg>

Figura 21: https://utesantaelena.files.wordpress.com/2014/06/dsc_0107.jpg

Figura 22: https://utesantaelena.files.wordpress.com/2014/06/dsc_0146.jpg

Figura 23: <http://www.unframedworld.com/journal/sorting-panama-hats/>

Figura 24: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/09/b9/09b9092f6692340a2845e85d76ce54e3.jpg>

Figura 25: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/51/48/5e/51485ec009f3dcf7cea0c0b5496cbebd.jpg>

Figura 26: http://www.brentblack.com/images/_process/Man_Working_Hat_9848.jpg

Figura 27: <https://www.pinterest.com/pin/307300374548018047/>

Figura 28: http://www.brentblack.com/images/_process/Man_Working_Hat_9848.jpg

Figura 29: <http://tagualand.com/wp-content/uploads/2011/12/pajatoquilla4.jpg>

Figura 30: <https://www.pinterest.com/pin/307300374548018047/>

Figura 31: <https://www.pinterest.com/pin/514114113684129921/>

Figura 32: http://www.revistasexcelencias.com/sites/default/files/Images/4_9.jpg

Figura 33: <http://img.fashion.dmkts.jp/images/item/20140128/001134099040.jpg?sr.dw=500>

Figura 34: <http://www.larevista.ec/moda/moda-y-belleza/luigi-per-agallo-arte-en-sombreros>

Figura 35: http://www.strasburgo.co.jp/womens/feature/2013/04/12/womens01_1.jpg

Figura 36: http://www.shoplattitude.com/media/catalog/product/cache/1/thumbnail/240x300/5e06319eda06f020e43594a9c-230972d/1/n/Indagare_Kitchay_Clutch_19382_v2.jpg

Figura 37: <http://www.mividaenunamochila.com/wp-content/>

Figura38: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/51/48/5e/51485ec009f3dcf7cea0c0b5496cbebd.jpg>



Figura39:<http://www.ishtarolivera.com/blog/wp-content/uploads/2009/02/stampscloseup.jpg>

Figura40:<https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/1d/f2/0f/1df20f9836d8b8f544853e134e313856.jpg>

Figura41:<http://www.sotostore.com/store/media/catalog/product/cache/2/image/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/p/a/pana.jpg>

Figura 42: <http://www.tuclosetpanama.com/media/catalog/product/cache/1/image/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95/jpg>

Figura 43: <https://www.flickr.com/photos/cagatota/6315652145/>

Figura 44: <https://www.flickr.com/photos/cagatota/6315650713/in/photostream/>

Figura 45: <https://www.flickr.com/photos/cagatota/6315650461/in/photostream/>

Figura46:<https://eufashionla.wordpress.com/2014/08/21/karlie-kloss-protagoniza-editorial-de-vogue-en-lima-peru/>

Figura47:<http://www.gettyimages.com.au/detail/news-photo/model-wears-skorzch-2013-during-the-skorzch-2013-runway-news-photo/166531861>

Figura48:http://www.blogtrw.com/wp-content/uploads/From_product_innovation_to_marketing_innovation.jpg

Figura 49:<https://andergil.files.wordpress.com/2015/03/innovacion.jpg>

Figura50:<http://www.connectbogota.org/images/voucher-innovacion.jpg>

Figura51:<http://cdn.nubelo.com/blog/wp-content/uploads/2014/12/cambios2.jpg>

Figura 52: http://www.ejemplar.com/images/f101c3dff1323e529e-a92a55f077bc2ba8d2e638_1600.jpg

Figura 53: <http://wildthicket.com/post/17591173397>

Figura 54: http://www.worldofthreadsfestival.com/artist_interviews/045_marjolein_dallinga.html

Figura55:<http://www.designboom.com/design/slowwork-teastyle-bamboo-collection-by-jeff-da-yu-shi-of-dragonfly-10-08-2013/gallery/image/slowwork-teastyle-bamboo-collection-by-jeff-da-yu-shi-of-dragonfly-22/>

Figura 56: <https://www.pinterest.com/pin/92957179781952438/>

Figura 57: <https://www.pinterest.com/pin/32932641000398096/>

Figura 58:<http://millikenchemical.com/site/user/images/Milliken-textiles-cutting-edge-fabric-performance.jpg>

Figura 59: <https://www.pinterest.com/pin/231091024603289287/>

Figura 60: <http://www.lyst.com/bags/sensi-studio-maxi-handwoven-bag-multicoloured/?product-gallery=8720224>

Figura 61: <http://rhubarbinthegarden.tumblr.com/post/17282299118/oblivate0o-untitled-by-chickpeastudio-on>

Figura 62: <https://www.etsy.com/es/listing/85021265/chevron-stamps-arrow-stamps-geometric>

Figura 63: <http://thehandrawn.blogspot.ca/2012/04/basic-screen-printing-i-screen-frame.html>

Figura 64: <https://es.pinterest.com/pin/337558934542689271/>

Figura 65: http://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-552217602-papel-para-sublimar-impreso-_JM

Figura 66:<http://i.ytimg.com/vi/A80MoDuezM4/maxresdefault.jpg>

Figura 67: http://mla-s1-p.mlstatic.com/impresiones-papel-para-sublimar-plotter-22704-MLA20235487042_012015-F.jpg

Figura 68: <https://es.pinterest.com/pin/556194622700353715/>

Figura 69: <https://es.pinterest.com/pin/444167581970910803/>

Figura 70: <http://www.ishtarolivera.com/blog/wp-content/uploads/2009/02/stampscloseup.jpg>

Figura 71: <http://www.hellowonderful.co/post/10-FRESH-IDEAS-FOR-A-FRUIT-PARTY>

Figura 72: <http://glamradar.com/diy-t-shirt-art-ideas/>

Figura 73: <http://www.yellowspool.com/pleats/>

Figura 74: <http://bandycanyon.blogspot.com/2010/08/ruffle-tutorial.html>

Figura 75: <https://es.pinterest.com/pin/442126888390091973/>

Figura 76: <http://make-your-style.livejournal.com/141004.html>

Figura 77: <http://inaminuteago.com/stitchdict/stitch/cretan-open.html>

Figura 78: <http://www.mbfestudio.com/2014/06/bordados-inspiradores.html>

Figura 79:<http://www.mbfestudio.com/2014/06/bordados-inspiradores.html>

Figura 80: <https://es.pinterest.com/pin/274790014738403315/>

Figura 81: <http://www.bordadosvipbor.com/wp-content/uploads/2014/05/8-e1407943403306.jpg>

Figura 82: <http://i.imgur.com/4BBNLTn.jpg>

Figura 83: http://jnbordados.com/imgs/ampliacion/01_publicitarios/IMG_6855a.jpg

Figura 84:http://www.bordadopoint.com/wp-content/uploads/Ultimo_Slider.jpg

Figura 85: <http://www.allpeoplequilt.com/how-to-quilt/applique/>



tips-machine-applique

Figura 86: https://www.etsy.com/es/listing/42481824/caterpillar-ojete-para-ninos-pequenos-y?utm_source=Pinterest&utm_medium=PageTools&utm_campaign=Share

Figura 87: <https://es.pinterest.com/pin/391109548860024420/>

Figura 88: <https://es.pinterest.com/pin/324329610641501108/>

Figura 89: <http://i.ytimg.com/vi/GVQriEj3TQ0/maxresdefault.jpg>

Figura 90: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/12/1e/ea/121eeaf45a42c7215e46655debed2247.jpg>

Figura 91: <http://www.troteclaser.com/en-US/Materials/Pages/Textiles.aspx>

Figura 92: <https://es.pinterest.com/pin/339599628122708335/>

Figura 93: <http://4.bp.blogspot.com/-8ScF9cxy52w/U7h2Ef9fJal/AAAAAAAAAMPE/5bE5kgPA0uY/s1600/1a.jpg>

Figura 94: <http://lellaboutique.blogspot.com/2014/12/christmas-soiree.html?spref=pi>

Figura 95: <https://es.pinterest.com/pin/205899014190137097/>

Figura 96: <http://2.bp.blogspot.com/-ameWuxN0-q0/TqEu5M3it1I/AAAAAAAAACQ/2XzbcP6ThrM/s1600/DSCN2595.JPG>

Figura 97: <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/originals/ae/2d/31/ae2d312e6f33483aba6c94e80c31d3c8.jpg>

Figura 98: <http://honestlywtf.com/diy/shibori-diy/>

Figura 99: <http://honestlywtf.com/diy/shibori-diy/>

Figura 100: http://cdnc.lystit.com/photos/2013/10/01/planet-blue-multi-blue-tie-dye-tie-dye-halter-romper-product-3-13804170-237275544_large_flex.jpeg

Figura 101: http://ispydiy.com/images/4bp/-oEhyXQkUYqg/UU-f2RnXbHwI/AAAAAAAAAGS4/X20vll5_LD8/s1600/ispydiy_heart_PIL-LOW_9.jpg

Figura 102: http://mlv-d1-p.mlstatic.com/2208-MLV4304288215_052013-O.jpg

Figura 103 : <http://1001camisetas.com/wp-content/uploads/2012/10/camisetas-vinilo.jpg>

Figura 104: http://mlv-s2-p.mlstatic.com/plancha-transfer-sUBLIMACION-30-x-25-cm-control-digital-22249-MLV20227285975_012015-F.jpg

Figura 104: <http://rhondabuss.blogspot.com/search?updated-max=2014-12-03T07:39:00-08:00&max-results=7>

Figura 105: <http://ruthsinger.com/category/fabric-manipulation/page/2/#jp-carousel-1099>

Figura 106: <http://ruthsinger.com/category/fabric-manipulation/page/3/>

Figura 107: http://www.coatsindustrial.com/es/images/Machine%20foot%20and%20needle_tcm62-135027.jpg

Figura 108: <http://thehandrawn.blogspot.ca/2012/04/basic-screen-printing-i-screen-frame.html>

Figura 109: <https://es.pinterest.com/pin/7036943141063119/>

Figura 110: <https://es.pinterest.com/pin/225250418832445431/>

Figura 111: <https://es.pinterest.com/pin/354517801891962721/>

Figura 112: <http://andresturiweb.com/wp-content/uploads/2013/07/creatividad.jpg>

Figura 113: https://www.google.com.ec/search?q=embalajes&es_sm=91&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0CAcQAUoAWoVChMI8lij1dTgxglVAYYeCh3OPAMw&biw=919&bih=522#tbm=isch&q=embalajes+para+ropa&imgc=O6Vbk74vTf2S5M%3A

Figura 114: https://www.google.com.ec/search?q=embalajes&es_sm=91&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0CAcQAUoAWoVChMI8lij1dTgxglVAYYeCh3OPAMw&biw=919&bih=522#tbm=isch&q=embalajes+para+ropa&imgc=yhwAc5B0stvpwM%3A

Figura 115: <http://www.unabodaoriginal.es/blog/estas-invitas-regalos-para-invitados/diy-kit-de-nubes-de-algodon-y-chocolate-caliente>

Figura 116: <http://www.howniceproject.com/wp-content/uploads/2013/06/etiquetas-de-carton-regalo.jpg>

Figura 117: http://www.graficasaviles.com/fotos/foto_fundas03.jpg

Figura 118: http://www.bolsasboddy.com/ficheros_sw/articulos/83595_Bolsa%20asa%20plana%20Burrades.jpg



Anexos

Entrevista

Entrevistas realizadas a comerciantes de la ciudad de Cuenca y artesanos del cantón Sig sig.

•Comerciante Johanna Sánchez – tienda IMANTI (25/3/2015):

¿Cuál es el tipo de usuario que vienen a buscar artículos de paja toquilla?

La mayoría de clientes son extranjeros de 35 a 40 años, en el ámbito nacional los usuarios también están en este rango de edad. Se vende más a la gente mayor sin embargo el mercado joven se interesa principalmente en productos como carteras en cuero combinadas con paja toquilla. El mercado de los sombreros es enfocado a un público de más edad.

¿Qué es lo que más se vende?

Entre los productos que más se venden están los sombreros y carteras en paja toquilla, sin embargo los adornos como cofres y adornos de casa son lo que más salida tienen, sobre todo, por su valor económico, ya que el turista busca son recuerdos de la ciudad.

•Isabel Garcés propietaria de la tienda EJF & CO(25/3/2015):

¿Qué tipo de usuario es el que más visita esta tienda?

Entre gente extranjera y gente nacional, pero nosotros le vendemos más a la gente nacional.

¿Cuál es el rango de edad de las personas que compran las artesanías?

Entre los 50 en adelante ya que estos valoran más las artesanías, la gente joven no aprecia mucho.

¿Usted vende sombreros y carteras?

Nosotros vendemos todo lo que es artesanías como: sombreros de paja toquilla, Carteras de cuero de paja toquilla, ahora hacemos muñecas de paja toquilla.

¿Y ente las cosas que menciono que es lo que más vende?

Los sombreros y las muñecas son lo que a la gente le llama la atención.

¿Cómo define al usuario que compra paja toquilla?

En mi trabajo que es de atención al cliente, hasta aquí uno que otro son déspotas pero en general son cordiales, amables porque desde que entran yo les brindo cordialidad, educación porque a veces son reacios pero yo les tengo paciencia, porque brindar atención al cliente necesita de paciencia.

¿Ustedes exportan sus productos?

Bueno mi papa toda la vida ha sido exportador, nosotros tratamos de exportar más por calidad que por cantidad ya que actualmente la competencia es dura en este mercado.

¿Culés son los lugares donde más exportan?

Se exporta mucho a Brasil, Puerto Rico e Italia pero el sombrero por la competencia usted lo encuentra en todo lado.

•Comerciante Diana León – Casa de la mujer (25/3/2015):

¿Cuál es el tipo de usuario que vienen a buscar artículos de paja toquilla?

los clientes que más compran los sombreros son los extranjeros, en el ámbito nacional es muy poco lo que se vende; en cuanto al rango de edad se encuentra la gente adulta y también un poco a los jóvenes. En la tienda lo que más se vende son los sombreros.

•Artesana Cristina Fajardo (24/3/2015):

¿Qué significa para usted tejer el sombrero de paja toquilla?

Para mí tejer el sombrero de la paja toquilla es un emoción, es un trabajo que hemos tenido desde niñas y ojala que no se acabe este trabajo... para seguir tejiendo. Por que si no, no tenemos nada más que hacer.



¿Usted aprendió de sus padres?

Si a mi me enseñó mi papá mi mamá, nos enseñaron el oficio para nosotros, mis hijos también saben tejer y se dedican a tejer... pero ahora no están aquí por eso no están tejiendo ahora están lejos trabajando. Pero si Dios nos permite cuando vengan tienen que seguir con nuestro oficio.

¿Usted sabe que el tejido de paja toquilla fue declarado patrimonio de la humanidad? ¿Qué siente?

Siento una emoción de ver el sombrero, hay personas que tejen sombreros grandes, y decoran también en la paja las señoras toquileras. Es una actividad diaria de ingresos que nos da para comprar cualquier cosa para comer.

• Artesana Blanca López (24/3/2015):

¿Qué significa para usted tejer el sombrero de paja toquilla?

Tenemos que tejer para poder comer, es el sustento de cada día... como no hay nada más que hacer toca estar teje y teje. Es nuestro oficio

¿trabaja usted con alguna asociación?

No yo trabajo aparte, a las personas que nos compran aquí mismo en el Sig sig,

¿Quién le enseñó a tejer?

Nuestros padres nos enseñaron, ya nuestro oficio es este, hago unos 25 sombreros al mes, e venden a unos 8 o 9 semanal cada sombrero, yo le vendo a la señora Carmela o al señor don Dumas. Ellos entregan a lascadas u ahí terminan.

• Artesana Rosa Sánchez (24/3/2015):

¿Sabía usted que el sombrero es Patrimonio Cultural?

La verdad no sabía, pero la paja toquilla aquí en el Sig sig es una tradición, en Cuenca no sé si haya mucho de esto.

¿Usted teje para vender a asociaciones o aparte?

Yo vendo así aparte aquí en el centro.

¿A usted le enseñaron a tejer sus padres?

Si me enseñaron mis padres y ya llevo un tiempo tejiendo aquí.

¿Sus hijos han aprendido a tejer?

Si ellos sin han aprendido a tejer pero no tejen mucho porque ya trabajan ya no se interesan, ahora buscan una mejor vida y se dedican a los estudios o se van al extranjero a buscar un mejor futuro.