

DISEÑO GRÁFICO
DE UNA PUBLICACIÓN
ANALÓGICA Y UN PRODUCTO
MULTIMEDIA PARA
CONCIENTIZAR SOBRE
EL VEGETARIANISMO

AUTOR:

Alejandro Cantos Zaldumbide

TUTOR:

Dis. Cristian Alvarracín

FOTOGRAFÍAS E ILUSTRACIONES:

Realizadas por el autor, excepto aquellas que se encuentren con su cita respectiva.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Autor

IMPRESIÓN:

Selfprint

Cuenca - Ecuador
2015

tomato
kit vegetariano



DEDICATORIA

A Dios
Mis Padres y Hermanas
Mi abuelita y tia

AGRADECIMIENTOS
ABUE **JOSHE** **PEDRO**
ÑAÑAS **CRIS** **AMIGOS** **TINTIN** MALI
ASO DISEÑO **CRIS** **AMIGOS** 8.VOS
CUNADOS **MAMI** PAPI **KRIS** **FER** KORA
MAMI VINI GABBY ANITA
ANITA **BROTHERS** **M**
RAFADIOS **KYAN** A **LE**
DIEGO ISRA **FELIPE** **CAMI** KEVIN
FAMILIA **CRIS** H **GABBY** **CRISTIAN**
PEPE ANITA TRIPALDI **GERMÁN** PAO
SOBRINOS **TOA** **DANI** CATA SERRANO

CONTENIDO

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
RESUMEN	8
OBJETIVOS Y ALCANCES	9

CAPÍTULO 1 DIAGNÓSTICO

1.1 MARCO TEÓRICO	12
1.1.1 El vegetarianismo	13
1.1.2 Diseño editorial	19
1.1.3 Diseño multimedia	25
1.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO	33
1.2.1 Entrevistas	35
1.3 HOMÓLOGOS	39
1.3.1 Live vegan - App móvil	40
1.3.2 New leaf - Kit de supervivencia vegetariana	41
1.3.3 Vegan scanner - App móvil	42
1.3.4 Veggie - Más vegetal más natural	43
1.4 CONCLUSIONES	45

CAPÍTULO 2 PROGRAMACIÓN

2.1 SEGMENTACIÓN DE MERCADO	51
2.1.1 Target	52
2.1.2 Persona design	53
2.2 PARTIDOS DE DISEÑO	55
2.2.1 Forma	56
2.2.2 Función	57
2.2.2 Tecnología	57
2.4 PLAN DE NEGOCIOS	59

CAPÍTULO 3 DISEÑO

3.1 IDEACIÓN	67
3.1.1 Diez ideas	68
3.1.2 Tres ideas	72
3.1.3 Idea final	73
3.2 BOCETACIÓN Y DESARROLLO	75
3.2.1 Bocetos	77
3.2.1 Concreción	83
3.4 DISEÑO FINAL	85
3.3.1 Kit completo	87
VALIDACIÓN	134
CONCLUSIONES	136
RECOMENDACIONES	137
ÍNDICE DE IMÁGENES	139
BIBLIOGRAFÍA	140

RESUMEN

El vegetarianismo es un modo de vida que cada día va creciendo en el Ecuador, sin embargo se observa que hay gran desconocimiento sobre el tema, lo cual dificulta la interacción social de personas vegetarianas con no vegetarianas.

Este proyecto busca mediante teorías como el diseño editorial, diseño multimedia, ilustración digital y fotografía, diseñar un kit que incluye 5 productos diferentes con información necesaria sobre vegetarianismo pretendiendo así mejorar la percepción que la sociedad tiene sobre este nuevo y cada vez más frecuente modo de vida.

ABSTRACT

TOPIC: Editorial Design and Multimedia to raise awareness about food choices

TITLE: Graphic design of an analog publication and a multimedia product to raise awareness about vegetarianism

ABSTRACT

Vegetarianism is a way of life that is on the rise in Ecuador; however, there is great ignorance on the subject, which hinders social interaction with non-vegetarians. This project seeks to design a kit which includes 5 different products with necessary information on vegetarianism, aiming to improve the perception that society has about this new and increasingly common way of life. This project is based on theories as editorial design, multimedia design, digital illustration and photography.

KEYWORDS: Health, Kit, Green, Alternative, Natural, Healthy, Food App, Game, Brochure, Recipe



Dis. Cristian Alvarracin
THESIS DIRECTOR



Alejandro Cantos
STUDENT



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
Dpto. Idiomas



Translated by:
Lic. Lourdes Crespo

OBJETIVOS Y ALCANCES

· Objetivo General

Contribuir a la comprensión e inclusión de las personas vegetarianas en la sociedad, mediante la creación de una publicación análoga y multimedia que informe sobre este estilo de vida

· Objetivos Específicos

La creación de un producto impreso analógico

La creación de una aplicación móvil

· Alcances

Al final, se tendrá como resultado una publicación análoga impresa y un producto multimedia, los dos con información necesaria que pretenda mejorar la percepción que la sociedad tiene sobre el vegetarianismo además se añadirá la ubicación de varios restaurantes de la ciudad para una mejor orientación en la misma.

Las muestras de los productos serán a nivel de prototipo

CAPÍTULO 1

DIAGNÓSTICO



DIAGNÓSTICO



IMAGEN 1



1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 EL VEGETARIANISMO

- Historia
- Qué es ser vegetariano
- Tendencias vegetarianas
- Ventajas y desventajas
- Situación actual

HISTORIA

Según las investigaciones de IVU WORLD VEGFEST (2013), alrededor de 1840 fue empleado por primera vez el término “vegetariano” para referirse únicamente a la forma de alimentación mediante derivados de plantas, además de todos los valores éticos relacionados con el veganismo. En 1847 el término más utilizado fue “dieta vegetal” que significaba cualquier tipo de vegetación refiriéndose a los adherentes del “Sistema de Pitágoras”. Finalmente la palabra “vegetariano” se utilizó formalmente el mismo año en Inglaterra, por motivo de la reunión inaugural de la Sociedad Vegetariana.

La Sociedad Vegetariana era una empresa conjunta con Alcott Casa y la Iglesia Biblia Cristiana (BCC), de Salford, cerca de Manchester. El BCC propuso incluir huevos y productos lácteos en la compañía del “vegetariano” pero la elección quedó para cada individuo, esta nueva definición sigue siendo utilizada hoy en día.

Sin embargo, la mayoría de vegetarianos en la India son lacto- vegetarianos y en Estados Unidos mediante encuestas realizadas mostro que el 66% de los vegetarianos eran lacto ovo vegetarianos. Donald Watson y amigos en 1944 ideó el término VEGANO. La pronunciación hoy en día más común es “veegun” siendo políticamente correcta su pronunciación. (párr.12)

QUÉ ES EL VEGETARIANISMO

“La palabra “vegetariano”, tomada por los fundadores de la Sociedad Vegetariana Británica en 1842, proviene de la palabra latina “vegetus”, que significa “ íntegro, sano, fresco o vigoroso” (como en “homo vegetus” una persona mental y físicamente vigorosa).

El significado original de la palabra implica una filosofía equilibrada y un sentido moral de vida, mucho más que una dieta de frutas y vegetales.” (Ayala,2007,pág.8)

El vegetarianismo no es solo una dieta, es un estilo de vida donde se deja de considerar comida a todo producto de origen animal y se lo reemplaza por los diferentes productos vegetales.

El vegetariano no ve diversión a ningún tipo de evento donde se maltrate al animal ni tampoco considera vestuario a la utilización de cuero o producto provenientes de un animal.

TENDENCIAS VEGETARIANAS

De acuerdo a la Unión vegetariana (2013), existen diferentes variantes que esta filosofía y estilo de vida abarcan y que se pueden clasificar del siguiente modo:

- **Vegetariano:** En su dieta no incluyen carne y ningún derivado de animal como lácteos, huevos y miel.

- **Vegano:** Su dieta esta basada exclusivamente en productos vegetales, sin alteración de ningún tipo. Pero tienen un deber ético al rechazar el uso de animales para cualquier fin como vestuario o diversión.

- **Ovo-Vegetariano:** Incorporan huevos

- **Lacto-Vegetariano:** Incorporan lácteos

- **Api-Ovo-Lacto-Vegetariano:** Su dieta incluye alimentos de origen vegetal pero también sus derivados, como miel, huevos y lácteos.WW

- **Api:** Incluye miel en su alimentación y se puede referir a cualquiera de las variantes anteriores, como puede ser api-ovo-lacto-vegetariano, api-ovo-vegetariano, api-lacto-vegetariano o simplemente api-vegetariano. (párr.3)

VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Aunque ser vegetariano es una decisión personal que toman muchas personas es necesario conocer sus ventajas y desventajas dependiendo que tan estricta en su dieta.

DESVENTAJAS

“El principal problema de esta dieta es el bajo aporte de proteínas de calidad por lo que deberemos combinar muy bien los distintos alimentos que tomamos para conseguir todos los aminoácidos necesarios. En muchas ocasiones puede estar recomendado tomar suplementos de proteínas. También existe el riesgo de padecer déficit de vitaminas del grupo B, de calcio y hierro.” (Fernandez,2013,párr.7)

Sin embargo esta dieta se debe realizar cuidadosamente junto a un nutricionista ya que mientras más limitada sea, más planificada debe ser, es decir reemplazar la carne por alimentos con los mismos nutrientes y así mantener una dieta equilibrada.

VENTAJAS

Fernández (s.f.) indica que “Si la dieta vegetariana está bien planificada no tiene por qué haber carencias nutricionales, además esta dieta es baja en grasas y prácticamente no tiene ingesta de grasas saturadas ni colesterol.” (párr.3)

Como también se reduce la posibilidad de estar expuestos a tratamientos hormonales a los que son sometidos los animales y al ser rica en fibra previene diferentes tipos de cáncer. Por otro lado es mínima en grasas y calorías por lo que reduce la tendencia a la obesidad y el riesgo de padecer diabetes tipo 2.(párr.4)

SITUACIÓN ACTUAL

Sabemos que en el Ecuador no hay datos específicos que permitan establecer el porcentaje de vegetarianos que habitan, pero la demanda es cada vez mayor. En Cuenca, esta tendencia está presente al ver que en restaurantes se han agregado platos vegetarianos a sus menús, así como también ha incrementado el número de restaurantes exclusivamente para vegetarianos.

Gómez (2011) dice que "Aunque no existen estadísticas que indiquen el número de restaurantes vegetarianos que hay en la actualidad, es posible comprobar su aumento tomando como referencia la cantidad que había hace 10 años, cuando los dedos de las manos sobaban para contabilizarlos. Ahora es posible encontrarlos en todos los puntos de la urbe, aunque aún siguen siendo minoría en comparación a los tradicionales." (párr.4). Sin embargo no todos los que van a estos restaurantes son vegetarianos, la mayor cantidad son carnívoros que llevan su vida como cualquier persona, y una cantidad mínima es la que va en busca de platos vegetarianos.

"Según una encuesta realizada a nivel mundial, por la revista Times y la CNN, el mayor porcentaje de personas (32%) se vuelve vegetariano por razones de salud, un 21% por defensa y respeto a los animales, un 15% por la presencia de aditivos y hormonas en las carnes, un 13% por rechazo al sabor de la carne, un 6% por razones religiosas y un 4% por preocupación hacia el planeta." (Gómez, 2011, párr.11)



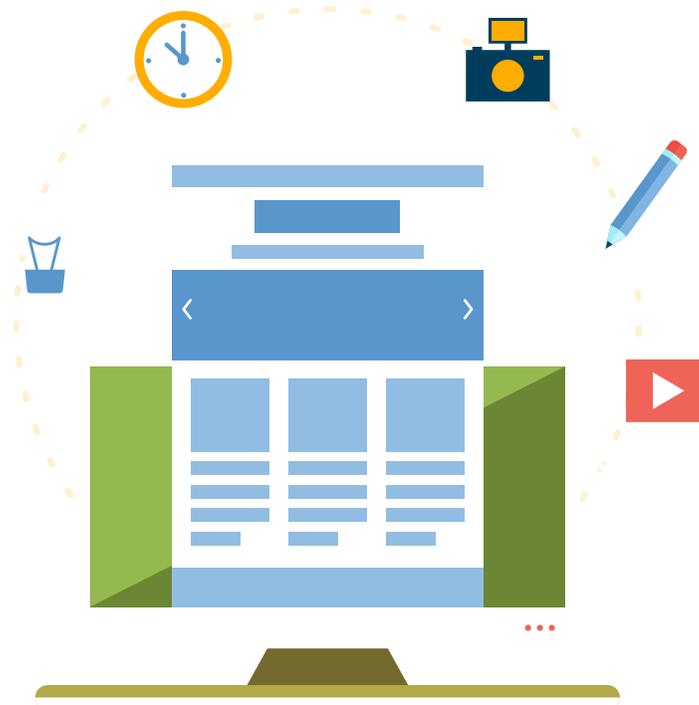
IMAGEN 2



1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.2 DISEÑO EDITORIAL

- Que es diseño editorial
 - Maquetación
 - Jerarquización
 - Retícula
 - Formato
- Composición
 - Tipografía
 - Imágenes
 - Color
- Tipos de Publicaciones
 - Libro
 - Revista
 - Periódico
 - Boletín
 - Folleto promocional y de servicios



DISEÑO EDITORIAL

Constantemente nos encontramos rodeados de diferentes tipos de publicaciones como revistas, folletos, periódicos, libros, etc. que compiten para llamar nuestra atención, pero solo, una buena imagen y un diseño editorial limpio aumentan la decisión de compra.

“El diseño editorial desde el punto de vista del diseñador gráfico, tiene como propósito el observar la publicación como un proyecto de imagen y diseño. Primero se debe observar el tipo de producto que se va a publicar (periódico, folleto, revista, etc.) y tomándose como punto de referencia, se define el contenido y el tipo de lector al que se va a llegar.”
(Manjarrez de la vega,2007,pág.12)

Dentro del diseño editorial tenemos:

Maquetación - Jerarquización - Retícula - Formato

Composición - Tipografía - Imágenes - Color

MAQUETACIÓN

Una buena maquetación depende mucho de la organización de los elementos visuales y escritos dentro del espacio ha utilizar, el objetivo es poder comunicar información al usuario de una forma sencilla y rápida. “La maquetación de una publicación hace referencia a la ubicación del contenido (texto y/o imágenes) y como se relacionan estos elementos entre sí y con la publicación como un todo. La maquetación puede cambiar por completo la forma de ver y leer una publicación. Una buena maquetación puede hacer que se fácil orientarse por la publicación y que sea agradable leerla, mientras que una publicación mal diseñada puede dejar al lector confundido y frustrado.” (Bhaskaran,2006,pág.60)

JERARQUIZACIÓN

“La jerarquía hace referencia a los diferentes estilos tipográficos empleados por el diseñador para guiar al lector por la maquetación. En general, cuando mayor y más dominante sea el elemento, más alta será su posición en la jerarquía. Una de las principales tareas del diseñador cuando diseña cualquier publicación es crear una jerarquía visual fuerte y coherente en la que los elementos más importantes destaquen y el contenido se organice de forma lógica y agradable.” (Bhaskaran,2006,pág.61). Un buen uso de la jerarquía atrae al lector y logra facilidad en la lectura, la organización del texto tanto en tamaños, fuentes y equilibrio gráfico logran una fuerza visual que para el lector se vuelve agradable.

RETÍCULA

Haslam explica que; “El formato del libro determina las proporciones externas de la página; la retícula determina las divisiones internas de la página, y la composición influye en la posición de los elementos. El uso de una retícula aporta consistencia al libro, así como coherencia a la forma global.” (Haslman,2006,pág.42). Existen diseñadores que tratan de desafiar los parámetros básicos e incluso querer ignorar el uso de las retículas como también diseñadores que consideran que la utilización de retículas permite centrarse en el contenido y no en la forma, la retícula proporciona un mecanismo de formalización de estas relaciones.

FORMATO

Haslam (2006), afirma que el formato de un libro depende de la altura y la anchura de las páginas en su interior, este termino muchas de las veces es mal utilizado cuando se hace referencia a un tamaño definido. Sin embargo hay libros de tamaños distintos. “Existen tres formatos característicos: Vertical (la altura es mayor que la anchura), Apaisado (la anchura es mayor que la altura) y Cuadrado. Un libro puede ser de cualquier formato y tamaño, pero por razones practicas, de producción y estéticas, hay que obrar con prudencia al diseñar un formato para la experiencia lectora. Una guía de bolsillo debe caber en un bolsillo.” (Haslam,2006, pág.30)

COMPOSICIÓN

TIPOGRAFÍA

“La tipografía hace referencia a la manera en la que las ideas escritas reciben una forma visual y puede afectar radicalmente a como percibimos un diseño. Los tipos de fuentes tienen personalidad propia y son un excelente medio para comunicar emociones. Un tipo de fuente puede ser autoritativo, relajado, formal, informal, austero o humilde, mientras que un tipo de fuente gráfico es casi una imagen por derecho propio. El debate entre visibilidad y legibilidad es una consideración importante para el diseñador de publicaciones.” (Haslam,2006,pág.68)

En el diseño gráfico, la tipografía ocupa un lugar importante en el diseño editorial, ya que transmite comunicación a través de lo impreso, para ello el diseñador utiliza imágenes y textos que son las herramientas principales para que el lector muestre interés por la lectura y tenga una correcta fluidez.

IMÁGENES

“Las imágenes desempeñan un papel integral en la identidad visual de cualquier publicación; pueden cambiar de forma espectacular su aspecto estético, tanto como elemento subsidiario de un texto principal o como fuerza conductoras de todo diseño.

La forma de usar las imágenes en las publicaciones depende de toda una serie de factores como quien es el público objetivo de la publicación o que función tendrán dichas imágenes.” (Haslam,2006, pág.74). Una imagen debe comunicar su mensaje instantáneamente, por lo que es importante que el diseñador sepa elegir la imagen correcta según la publicación. Para ello, debe haber un correcto equilibrio entre el texto y la imagen lo que proporciona una buena legibilidad del mismo.

COLOR

Un color efectivo puede llegar a hacer que una casa sea acogedora, una oficina se sienta segura, un diseño gráfico llame la atención, o simplemente una portada de un libro comunique su contenido.

Haslam (2006) nos dice que “Reconocemos y relacionamos el color desde muy pequeños, Aprendemos a hacer asociaciones con ciertos colores que permanecen toda la vida con nosotros. Como resultado de ello, los colores pueden tener diversos significados y pueden vincularse a diferentes emociones.” (pág.80)

“El color se describe en términos de valor, que es la claridad y oscuridad de un color, o la cantidad relativa de blanco o negro en un tono.” (Whelan, (s.f.), pág.9)

TIPO DE PUBLICACIONES

Como explica Manjarrez de la Vega (2007), En el medio editorial, tenemos diferentes tipos de publicaciones, cada una con un propósito diferente que busca satisfacer la necesidad de comunicar, es por eso que es necesario para el diseñador entender cada publicación y así resolver un problema de comunicación determinado. (pág.71)

•**Libro:** “Es un impreso encuadernado que desarrolla extensamente un tema acorde con su titulo” (pág.72), este puede ser desde un libro atractivo de formato diferente hasta un típica novela de ficción en donde lo primordial es la legibilidad del texto.

•**Revista:** “Son publicaciones periódicas, interesadas en un tema en particular y dan cabida a una serie de textos similares, artículos” (pág.74), Estas dependen de su imagen para lograr personalidad en ellas y se clasifican en diferentes volúmenes pero su diseño debe ser constante aunque innovador.”

•**Periódico:** “Es un boletín no institucional que aparece regularmente y contiene noticias de índole general sobre lo que sucede en un área geográfica o del conocimiento.”(pág.75), Un periódico tiene diferentes géneros que pueden cubrir diferentes tipos de noticias, este debe ganarse la confianza del lector para poder mantener su público.

•**Boletín:** “Son publicaciones periódicas que buscan informar sucesos y opiniones que trascienden en el interior de una organización.” (pág.76)

•**Folleto promocional y de servicios:** “Es una publicación no encuadernada utilizada, generalmente, para transmitir información publicitaria de los productos o servicios de una empresa.” (pág.77). Estos llevan información reducida y se pueden presentar de formas diferentes ya sea por tipo de papel, cantidad de hojas, formato, etc.



IMAGEN 3



1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.3 DISEÑO MULTIMEDIA

- Que es Multimedia

- Experiencia de usuario
- Usabilidad
- Arquitectura de la información
- Diseño de información y de interacción
- Diseño de Interfaz

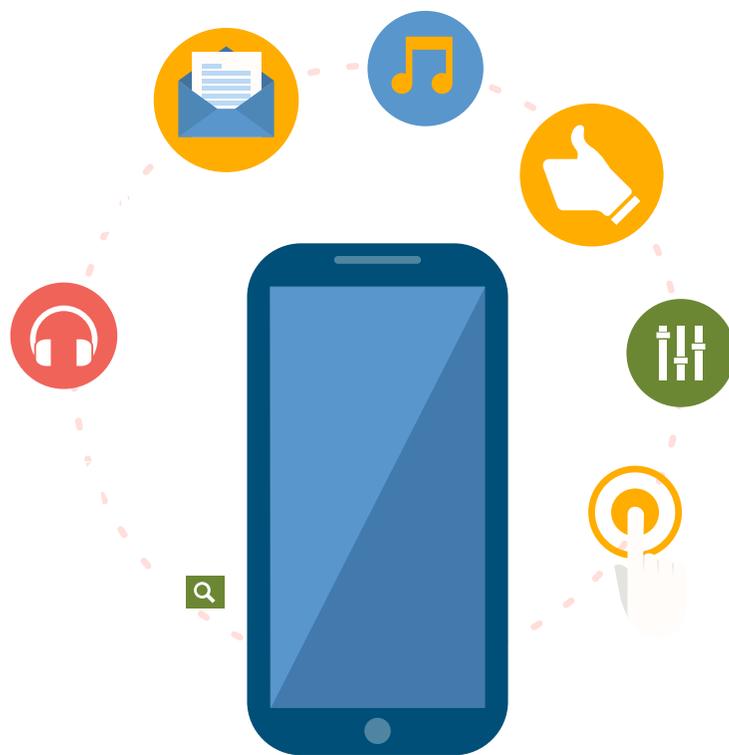
- Diseño de aplicaciones

- Proceso de diseño y desarrollo de una aplicación

- Conceptualización
- Definición
- Diseño
- Desarrollo
- Publicación

- Identidad visual

- Íconos
- Color
- Tipografía



DISEÑO MULTIMEDIA

Según Echegaray (2012). El termino "Multimedia" es la combinación de diferentes medios en uno, siendo así toda información digital que reúne textos, imágenes, videos y sonidos. Cuando la persona tiene control al manejar la información, se esta utilizando la interactividad que es propia de la web.

"La multimedia posee una analogía con la manera en que las personas nos relacionamos con el entorno: no empleamos un solo sentido de percepción a la vez, sino que integramos la experiencia perceptual a través de lo que tocamos, escuchamos y vemos. Los elementos multimediales (imagen, movimiento, sonido) suponen una experiencia sumamente enriquecedora de acceso a la información ya que convergen sus recursos en un único mensaje." (Echegaray, 2012, pág. 17)

EXPERIENCIA DEL USUARIO

Garreta & Mor, (2011) nos dicen que la experiencia de usuario esta completamente relacionada con el conjunto de sensaciones, percepciones, razones y satisfacción de la persona de acuerdo a la interacción que tiene con el producto.

La experiencia que el usuario llega a tener esta ligada a la afectividad, el significado y el valor de la interacción persona-ordenador. Se debe tener en cuenta “las percepciones del usuario en relación con los aspectos más prácticos como la utilidad, la facilidad de uso y la eficiencia de un sistema. Al contrario que las disciplinas precedentes, la experiencia de usuario nace de una perspectiva menos científica, más subjetiva y más centrada en el placer que en el rendimiento.” (pág.14)

USABILIDAD

MMA Spain (s.f.) nos explica que “No es solo adaptar la web al entorno móvil sino respetar los estándares de usabilidad para dispositivos móviles y optimizar la funcionalidad del sitio móvil.” De esta forma el usuario podrá tener una experiencia agradable con el móvil ya que se podrá evitar la descarga lenta de imágenes, movimientos no necesarios en la pantalla al momento de visualizar toda la información, interminables clicks , entre otros. Este sitio móvil debe ser visualmente igual o similar a los navegadores web móviles que están en auge.

“La velocidad de carga y la velocidad de navegación, son las primeras variables que hay que acometer para lograr la optimización de la web al contexto móvil. La estructura de los sitios móviles también debe estar optimizada para los buscadores y visitantes, siendo amigables para lograr así un mejor posicionamiento orgánico.” (MMA spain,(s.f.).Pag.23)

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

La arquitectura de la información según Jesse J.Garret (2011) es tanto una nueva idea como una vieja práctica, ya que es muy antigua. Desde que el ser humano ha compartido información ha tenido que tomar decisiones para estructurar dicha información y así otras personas lleguen a entenderla y practicarla. “Debido a que la arquitectura de la información tiene que ver con cómo las personas procesan información cognitiva, se ha de considerar que ésta puede provenir de cualquier producto que requiera que sus usuarios entiendan la información presentada.”

Cuando la información esta enfocada netamente a productos como sitios de información corporativa o a productos orientados a la funcionalidad estas consideraciones se vuelven mas criticas. (pag.88)

-Estructura del contenido

“Comúnmente, la arquitectura de la información, necesita esquemas que ubiquen por categoría de una manera creativa, esto depende de los objetivos planteados para el sitio, conocer las necesidades del usuario, y luego el contenido que será incorporado en nuestro sitio. Podemos lograrlo creando tal esquema de categorización en dos formas: desde arriba hacia abajo, o desde abajo hacia arriba.” (Jesse J.Garret, 2011,pag.89)

DISEÑO DE INFORMACIÓN Y DE INTERACCIÓN

Haslam explica que; “El formato del libro determina las proporciones externas de la página; la retícula determina las divisiones internas de la página, y la composición influye en la posición de los elementos. El uso de una retícula aporta consistencia al libro, así como coherencia a la forma global.” (Haslman,2006,pág.42)

Existen diseñadores que tratan de desafiar los parámetros básicos e incluso querer ignorar el uso de las retículas como también diseñadores que consideran que la utilización de retículas permite centrarse en el contenido y no en la forma, la retícula proporciona un mecanismo de formalización de estas relaciones.

DISEÑO DE INTERFAZ

“Cuando se habla de Sitios Web, se denomina interfaz al conjunto de elementos de la pantalla que permiten al usuario realizar acciones sobre el Sitio Web que está visitando. Por lo mismo, se considera parte de la interfaz a sus elementos de identificación, de navegación, de contenidos y de acción.” (Echegaray,2012, pág15).

Estos elementos deben ofrecer servicios determinados al usuario, para que este se sienta satisfecho de encontrar lo que buscaba cuando visitó el sitio web. Por esta razón cada elemento que es incluido en el diseño de interfaz debe tener un propósito para así causar un efecto sobre el usuario.

DISEÑO DE APLICACIONES MÓVILES

“Una aplicación no deja de ser un software. Para entender un poco mejor el concepto, podemos decir que las aplicaciones son para los móviles lo que los programas son para los ordenadores de escritorio.” (Javier Cuello,2013,pág.21)

Para elaborar una app móvil o un sitio web, el diseñador llega al momento en el que debe pensar y plasmar de forma gráfica la interacción del sitio o aplicación, es por ello que para lograr este paso con eficiencia es necesario que exista un vínculo diseñador - usuario y así mediante estudios de usabilidad recopilar toda la información posible para aprender de él.

“El diseño de la web móvil puede ser Fijo, Flexible/Elástico o Líquido, en función de la estructura que se desea lograr según las necesidades del proyecto.” (MMA Spain,(s.f.),pág.17)

PROCESO DE DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA APLICACION MOVIL

Javier Cuello (2013), nos dice que para este proceso es necesario conocer las pautas generales para la creación de una app que comienzan desde la concepción de la idea hasta el análisis posterior de su publicación, siendo estas las siguientes:

Conceptualización: llega a ser la ideación de la aplicación de acuerdo a las necesidades del usuario (pág.30)

- Ideación
- Investigación
- Formalización de la idea

Definición:

En este paso se conceptualiza el usuario al que va dirigida la aplicación como también se presentan las bases de funcionalidad. (pág.31)

- Definición de usuarios
- Definición funcional

Diseño:

Pasar de la ideación a algo tangible, creando prototipos para ser probados y continuando con el diseño final a presentar (pág. 32)

- Wireframes
- Prototipos
- Test con usuarios
- Diseño visual"

Desarrollo:

Dar vida a los diseños a través del programador para finalmente corregir los errores funcionales del app y esperar su aprobación. (pág.32)

- Programación del código
- Corrección de bugs

Publicación:

La app finalmente está a disposición de los usuarios, continuo comienza el seguimiento a través de comentarios y estadísticas para evaluar el comportamiento de la app y modificarla si es necesario. (pág.33)

- Lanzamiento
- Seguimiento
- Actualización

IDENTIDAD VISUAL

ÍCONO

-Icono de Lanzamiento

Una aplicación es un producto que estará junto a muchos otros peleando por llamar la atención del usuario, por lo que este ícono es el packaging que lo envuelve. Según Javier Cuello (2013) "Este ícono servirá para representar a la app en las diferentes tiendas de aplicaciones junto a las pantallas y textos promocionales como elemento de venta para convencer al usuario de descargarla." (pág.237)

-Íconos interiores

"Su función puede ser la de mejorar la utilización del espacio, en este caso, el ícono resume visualmente algo que en forma de texto sería muy extenso o complejo de entender." (Javier Cuello,2013,pág.243), es decir estos íconos tienen la obligación de transmitir visualmente la acción que ejecutan en la app.

COLOR

El color actúa de diferente manera en el diseño de una aplicación, su uso abarca encabezados, fondos, textos, botones y otros elementos que están en la interfaz. El color por si mismo es capaz de dar significado a los diferentes elementos de la app para la legibilidad del usuario. Pero existen colores según Javier Cuello (2013) "que deben emplearse de forma cuidadosa porque tienen connotaciones que no pueden obviarse. Se llaman justamente "colores reservados" ya que su uso debería limitarse. (pág.270), Estos colores son:

-Rojo: Para errores y alertas importantes.

-Amarillo: Prevención, toma de una decisión.

-Verde: Mensajes de éxito y confirmación.

TIPOGRAFÍA

"Como en cualquier diseño, el objetivo de la fuente tipográfica es conseguir que el texto se lea con claridad. Esto se logra no solo con una adecuada elección de la fuente, sino también gestionando su tamaño, separación entre líneas, ancho de columnas y contraste visual con el fondo." (Javier Cuello,2013,pág.256).

En este último punto, es necesario saber que el contraste es importante y se debe dar entre la tipografía y el fondo para una buena visualización en la pantalla.



IMAGEN 4



1.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

1.2.1 ENTREVISTAS

·María del Carmen

·Jaime Matovelle

·Ting Ting Chen

PREGUNTAS A VEGETARIANOS

1. ¿Por que decidiste adoptar el estilo de vida vegetariano?
2. ¿Cuántos años llevas siendo vegetariano?
3. ¿Cómo es tu salud bajo esta alimentación?
4. ¿Crees que la sociedad tiene conocimiento suficiente sobre el vegetarianismo?
5. ¿Te ha resultado difícil llevar una vida vegetariana, ya sea por la sociedad, nutrición, salud, etc.?
6. ¿Conoce suficientes lugares para vegetarianos en la ciudad de Cuenca?
7. ¿Cómo es tu calidad de vida?



MARÍA DEL CARMEN

Nutrición y Dietética

“No se necesita matar para sobrevivir”

1). Desde que inicie mi alimentación complementaria no me agrado el sabor del pollo ni del pescado, con el tiempo rechazaba todo tipo de carne que trataban de incluir en mi dieta, a excepción del huevo, por lo que fue un reto para mis padres ya que en nuestra sociedad la carne es un alimento principal que no puede faltar en una dieta cotidiana, mas aun, para una niña que esta en desarrollo, por lo que vieron la necesidad de adquirir más información sobre una alimentación vegetariana equilibrada y eventualmente todos en mi hogar adoptamos este tipo de dieta. Posteriormente, se convirtió en una decisión con mayores bases científicas ya que pude investigar los efectos de la carne en el organismo y las ventajas de llevar una dieta rica en vitaminas, minerales, antioxidantes, etc.

2). Se podría decir que alrededor de 20 años.

3) Tengo una salud muy buena, me hago controles frecuentes con exámenes de sangre, no tengo ningún tipo de déficit o complicación. Me mantengo con un buen nivel de energía durante el día y realizo actividad física diaria para favorecer al régimen que llevo.

4). Este estilo de vida ha ganado mucho auge en los últimos años, muchas personas en nuestro medio la han adoptado por moda o como régimen para bajar de peso, comienzan su dieta sin una guía nutricional profesional y como resultado se producen comorbilidades futuras, por lo que considero que falta aun mucha mas información.

5). Al inicio en la etapa escolar si fue difícil ya que mi refrigerio era diferente y me sentía excluida de mis compañeros, en las primeras invitaciones sociales a las que asistía debía solicitar de favor que no me brinden preparaciones con carne lo cual pudo haber causado cierto malestar, sin embargo, con el paso de los años, mi entorno social respeto mi régimen alimentario y en la actualidad no tengo problema alguno.

6). No son suficientes, de todos los restaurantes exclusivamente vegetarianos que han abierto, solo considero que 3 son los mas aceptables en cuestión de higiene, menú y combinaciones alimentarias, lo cual limita mucho al momento de elegir.

7). Considero que mi alimentación favorece mucho a mi salud integral ya que a pesar del estrés, horarios prolongados de estudio, contaminación ambiental, entre otros factores que influyen negativamente en el organismo, ser vegetariana contribuye a contrarrestar estos efectos en cierta medida, ya que es baja en toxinas a diferencia de una alimentación carnívora.



JAIME MATOVELLE

Médico Cirujano - homeópata

“Toda acción tiene una reacción es la ley del karma”

1). Mi mayor motivación fue el aspecto espiritual, ya que llegué a comprender la ley del karma, la cual indica que toda acción tiene una reacción. Si tú por comer algo, tienes que matar, eso implica que adquieres una deuda que tendrás que pagarla.

2). Soy vegetariano desde el año 1988, cuando me inicié en un sendero espiritual en la India, a los 27 años.

3). Desde que empecé una dieta vegetariana he notado ostensiblemente que mi salud mejoró, ya que los alimentos vegetarianos proporcionan una dieta alcalina, contraria a la acidez que ocasiona la alimentación animal; hay que saber que lo que realmente enferma y mata al individuo es el PH ácido en su sangre.

4). No, vivimos en la era de la discordia, el hombre vive obnubilado, podría haber información, pero por lo general, nuestra sociedad no entiende. Los tiempos que estamos viviendo hacen que el hombre esté en estado de confusión permanente, por lo que podríamos decir que la peor enfermedad de la humanidad es la anemia moral, vivimos enfocados en satisfacer placeres mundanos, en estas circunstancias, se nos hace difícil adquirir una dieta vegetariana, haya o no, correcta información. Este hecho se hace palpable cuando le hablas de vegetarianismo a un carnívoro, él no piensa en la salud, en cómo suplir la proteína animal que tanto “lo nutre”, él piensa en lo rico que es una carne asada, un pollo cocinado, una hamburguesa de vaca, entonces puedes explicarle el vegetarianismo de la mejor manera, pero él priorizará el placer que siente al comer a un animal asesinado y cocinado.

5). Absolutamente no, cuando tú haces consciencia y te riges por valores morales y espirituales, tienes la fortaleza necesaria para salir adelante en tus principios.

6). Si, si tu vida se basa en principios cósmicos, encontrarás que en cada paso, hay comida vegetariana en abundancia para ti.

7). Mi calidad de vida es excelente, vivo con principios cósmicos, busco en cada paso de mi vida la evolución y la iluminación. He comprendido que la única razón por la que se nos dio el cuerpo humano, es para liberar nuestra alma, la misma que está sumida bajo los grilletes de la mente. Tuve la fortuna de comprender que al liberarse de la esclavitud mental se consigue vivir en una paz y felicidad permanente, ese es mi camino, esa es mi meta y gracias a Dios hacia allá voy, hacia la morada de nuestro padre celestial.



TING TING CHEN

Estudiante de Diseño Gráfico

“No te puede dar ganas de algo que no has probado ”

1). Elegí este estilo de vida por mi familia, ya que por parte de mi mama todos son vegetarianos y desde pequeña me inculcaron a serlo, por eso que soy vegetariana desde siempre.

2). Toda la vida, desde que nací hasta hoy, nunca me ha llamado la atención comer carne, no te puede dar ganas algo que no has probado y aparte mi cuerpo tampoco esta acostumbrado.

3). Excelente, no he tenido ninguna enfermedad grave desde que tengo memoria, obviando dejando a lado las pequeñas enfermedades que tienen todos como gripes, dolor de cabeza, etc. pero más graves a causa de mi forma alimenticia no.

4). No, la mayoría de la gente piensa que ser vegetariano es comer lechugas o solo ensaladas, no tienen idea de lo que realmente es ser vegetariano y muchos de ellos hacen bromas pesadas sobre el tema, pero por otra parte se ve un cambio en la sociedad ya que avanzado tanto que son capaces de crear productos vegetarianos para poder remplazar la carne sin ningún problema, eso es una gran ayuda para la gente que quiere convertirse en vegetariana pero se les hace difícil el cambio drástico de un estilo de vida a otro.

5). En el Ecuador si, porque no hay mucha gente que apoye ni respete esta ideología. La gente muchas de las veces hace bromas pesadas por ser diferente, y si sales a comer con personas que no te conocen bien es difícil por el bombardeo de preguntas y bromas, en eventos sociales a la hora de la comida también se vuelve incomodo ya que uno no sabe que le van a servir en ese momento, es por eso que existen muchas circunstancias que los vegetarianos debemos pasar dentro de la sociedad.

6). Conozco, pero son pocos, dentro de la ciudad creo que hay 3 o 4 lugares que ofrecen comida vegetariana, sin embargo existen otros lugares que incluyeron en sus menús platos vegetarianos pero no presentan una gran variedad por lo que que evito ir a esos lugares.

7). Excelente, ser vegetariana no me ha causado molestia en ningún sentido, obviamente se que no todas las personas pueden estar de acuerdo conmigo, por situaciones de la vida personal de ellos, pero eh podido demostrar personalmente que es posible ser vegetariana y vivir bien, es posible tener una vida saludable, diferente, sin necesidad de matar algun animal para incluir en mi plato carne. Si te pones una meta la puedes cumplir por ti solo.



IMAGEN 5



1.3 HOMÓLOGOS

- Live Vegan - App Móvil
- New Leaf - Kit de supervivencia Vegetariana
- Vegan Scanner - App Móvil
- Veggie - Más vegetal más natural

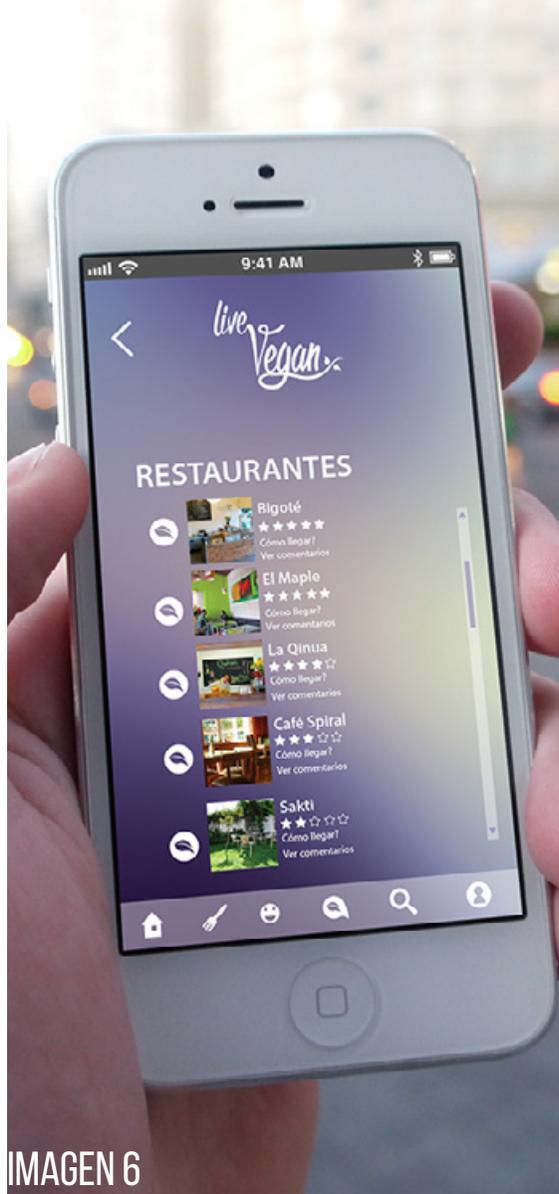
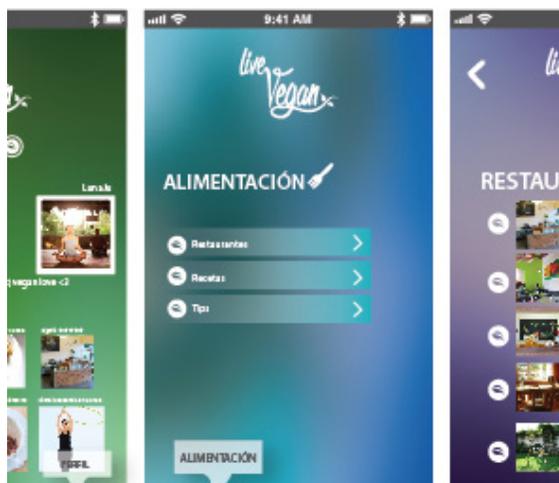
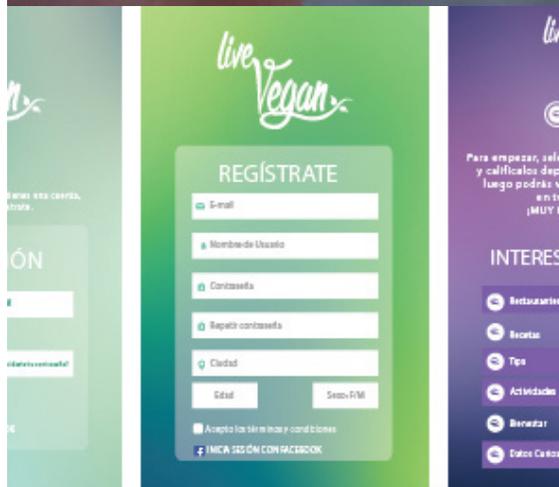


IMAGEN 6



LIVE VEGAN - APP

Es una marca que nace en Quito Ecuador como una empresa que se proyecta a ser líder del mercado en nuestro campo. Nos enfocamos en ayudar a un grupo de gente reducido al cual no se le ha tomado en cuenta, es decir, la comunidad vegana. Hacemos más sencilla la transición del cambio a un estilo de vida alternativo y saludable. Ofrece lugares donde comer, tips de alimentación, recetas y recomendaciones del bienestar diario.

-Función: Brinda información sobre el vegetarianismo como estilo de vida alternativo y saludable.

-Forma: Se ha usado una gráfica minimalista, usando fondos degradados con colores pasteles y un logotipo muy orgánico, se usa una simbología simple para la navegación con un texto en sans serif que facilita la lectura.

-Tecnología: Aplicación Móvil desarrollada para IOS 8.



IMAGEN 7

NEW LEAF - KIT VEGETARIANO

Un curso “de todo en uno” de impacto para el vegetarianismo, este kit de supervivencia ofrece infografías, guías, actividades divertidas y mucha orientación sobre cómo retirar la carne de su dieta de manera saludable. El kit contiene alimentos de muestra, recetas rápidas, tarjetas de preguntas y respuestas extraíbles y una guía, todos creados para hacer la transición de verduras lo más fácil y menos doloroso posible.

-Función: Este kit funciona como una guía para las personas que están por convertirse en vegetarianos y ayudarlos paso a paso para esta nueva etapa.

-Forma: En este proyecto se trabaja de excelente forma la tipografía, empezando desde su logotipo, se mezclan tipos serif y san serif formando llamativas composiciones, la gama de colores turquesas y rojos crean sobre el fondo blanco un muy buen contraste que llama mucho la atención. Dentro de la gráfica se pueden apreciar distintos símbolos que forman un textura para aun mas acentuar el tema al que va dirigido.

-Tecnología: Impresión offset

Einfache Erkennung über den Barcode

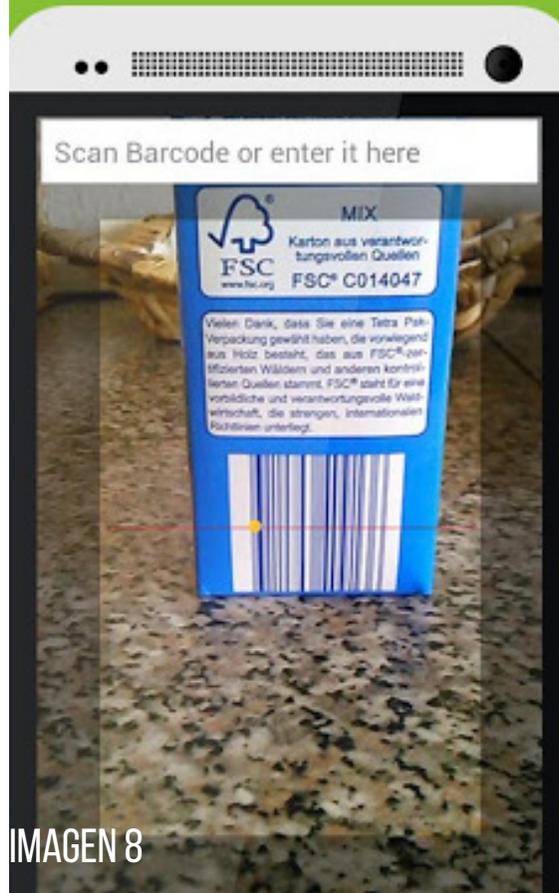
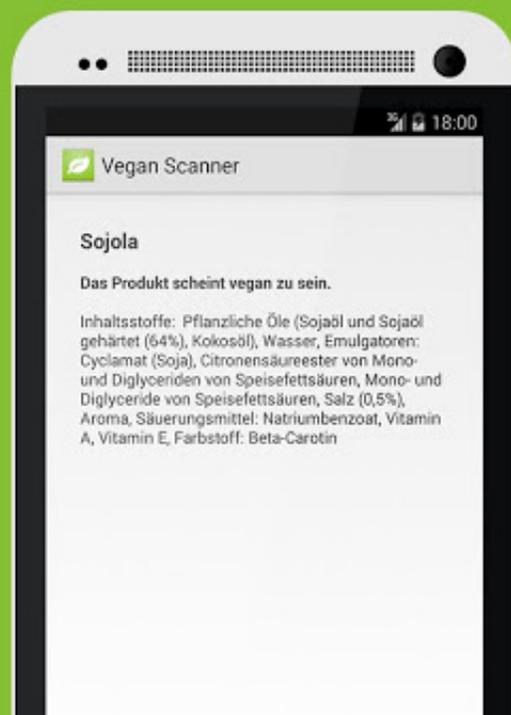


IMAGEN 8

Vegane Lebensmittel mit dem Smartphone finden



VEGAN SCANNER - APP MÓVIL

Esta aplicación del joven desarrollador Florian Bussmann es una simple revisión de los contenidos de los alimentos para su evaluación, el consumidor al escanear el código de barras del producto, permite la verificación de los ingredientes del producto y así asegurarse de que el producto es vegano o vegetariano. Posee una base de datos en línea en la que se enumeran muchos miles de productos, cada vez que se evalúe el producto escaneado, el consumidor después de unos pocos, observa los resultados de su análisis. El proyecto está todavía en su infancia y la base de datos está en constante expansión.

-Función: Servir de ayuda para el público vegetariano al comprar algún producto, para que así puedan analizar si en verdad es natural.

-Diseño: Se aplica una gráfica minimalista, sencilla pero que aporta la información necesaria, se usa una sola gama de color verde, aplica tipografía sans serif.

-Tecnología: Aplicación Móvil desarrollada para IOS 8, aplica el código de barras para la lectura de los productos y una gran base de datos que se actualiza permanentemente.



IMAGEN 9



VEGGIE - MÁS VEGETAL

Veggie es un periódico especializado en la cocina vegetariana de la ciudad de Medellín, el cual se reparte de forma gratuita cada semana en los diferentes restaurantes vegetarianos de la ciudad. Está dividido en 6 secciones donde se habla de lo último de la gastronomía vegetariana, tendencias en la ciudad, nuevas recetas, mejores sitios de comida y tips/guías para cocinar revelando pequeños secretos. Este periódico también cuenta con una app, en la que los usuarios podrán descargar todos los números semanales.

-Función: Informar al público sobre temas relevantes acerca del vegetarianismo además de varios puntos que igualmente son de mucha importancia.

-Forma: en este proyecto se aplica un grafica simple con técnicas de aguzamiento que llamarán la atención del usuario, usando colores que representen lo natural con buenos contrastes para que el usuario no se pierda mientras lee, igualmente la tipografía aporta de excelente manera, con títulos San Serif y contenido en Serif.

-Tecnología: Aplicación Móvil desarrollada para IOS 8



IMAGEN 10



1.4 CONCLUSIONES

- Marco Teórico
- Investigación de campo
- Análisis de homólogos

1. Marco teórico

-El vegetarianismo es una forma de vida que tiene sus complicaciones, pero cada vez va mejorando en nuestra sociedad, la gente va tomando conciencia sobre este tema, pero aun así no dejan de ser una minoría, ante esta realidad es necesario aportar con nuevas ideas que fundamenten este estilo de vida.

-Este estilo de vida tiene algunas ventajas, que van ligadas a la salud, calidad de vida y medio ambiente, lo que hace necesario darlas a conocer, si aplicamos el diseño editorial junto con sus teorías de cromática, tipografía, formato, etc.; La gente podrá informarse sobre el tema del tal manera que estas ventajas puedan ser conocidas y aplicadas.

-Las aplicaciones móviles son una forma de interacción que en la actualidad han roto muchos esquemas y han permitido estar en la vanguardia en el campo de la comunicación, enlazar este tema con el vegetarianismo nos dará una forma diferente de concientizar a la sociedad sobre esta forma de vida.

2. Investigación de campo

-En la sociedad de cuenca se ve el incremento sobre el conocimiento de este estilo de vida, pero también se evidencia que la mayoría de gente no la acepta ni la respeta lo que provoca la parcialidad hacia este grupo de personas.

-Se pudo evidenciar la falta de material que recopile información sobre el vegetarianismo para darlo a conocer en la sociedad. Es por eso que es necesario aplicar el diseño para mejorar la comunicación de este tema.

-En si la idea general que se pudo obtener es la buena calidad de vida que pueden llevar la personas al optar esta alternativa alimenticia sin necesidad de consumir carne.

3. Análisis de homólogos

-Se pudo verificar la importancia que tiene el involucrar elementos funcionales como la tipografía, cromática, interactividad ,etc. en cada diseño para mejorar la estética visual del mismo.

-De acuerdo a la funcionalidad de cada uno de estos proyectos se pudo analizar que aportan de una manera u otra a la comunicación e interactividad del usuario con este estilo de vida.

CAPÍTULO 2

PROGRAMACIÓN

PROGRAMACIÓN



IMAGEN 11



2.1 SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Target
 - Vegetarianos
 - No Vegetarianos
- Persona design

TARGET

VEGETARIANO

Grupo socioeconómico: Media a media alta

Geo Referencial: Cuenca - Ecuador

Zona: Urbana

Edad: 18 a 25 años

Género: Masculino - Femenino

Hábitos: Aprecia la vida, optimista, tranquilo, ecologista.

Características Psicográficas: Vegetariano con creencias religiosas, deportista, saludable, evita el alcohol y el tabaco, protege a los animales y medio ambiente, es menos propenso a enfermedades.

Personalidad: Positivo, amable, confiable, consciente, compasivo, responsable, tranquilo, perceptivo, bien informado, conforme con su estilo de vida.

Frecuencia de consumo: En cualquier momento que lo necesite, es un usuario potencial, interesado y con necesidad de información.

PERSONA DESIGN

Mi nombre es Germán Matovelle, tengo 21 años, soy cuencano y estoy en 7mo ciclo de Ingeniería Mecánica Automotriz en la Universidad del Azuay.

Mi vida ha sido llena de bendiciones y no me ha costado trabajo llevarla, pues los verdaderos artífices de los éxitos que he conseguido han sido mis padres, hermanos, y demás familiares, que han estado conmigo incansablemente ayudando a cumplir mis objetivos. En mi hogar, vivimos de una forma distinta a la común, es una combinación de costumbres ecuatorianas con costumbres de la India.

Practicamos el vegetarianismo, una dieta que a más de saludable, es amorosa, pues no consumimos ningún tipo de carne ni huevos, ya que no los consideramos comida; también seguimos las enseñanzas de un maestro de la India llamado Sant Sadhu Ram Singh Ji, quien profesa el amor, el amor al prójimo, el amor a uno mismo.

“El amor y la compasión, están primero que el placer y la razón.”

TARGET

NO VEGETARIANO

Grupo socioeconómico: Media a media alta

Geo Referencial: Cuenca - Ecuador

Zona: Urbana

Edad: 18 a 25 años

Género: Masculino - Femenino

Hábitos: Extrovertido, sociable

Características Psicográficas: Jóvenes, entusiastas, impulsivos y rebeldes. Gastan parte de sus ingresos en ropa, comida rápida, conciertos, discotecas, eventos sociales. Consumen carne y son mas propensos a enfermedades.

Personalidad: Extrovertido, espontáneo, activo, sociable, confiado, curioso, energético, aventurero, estado de animo cambiante, dependiente, seguro de su estilo de vida.

Frecuencia de consumo: Usuario habitual, ocasional y curioso de información nueva.

PERSONA DESIGN

Mi nombre es Cristian Ormaza, tengo 23 años, soy de Cuenca y estudio Diseño Gráfico en la Universidad del Azuay, soy muy sociable, confiado y aventurero.

Desde pequeño fui inculcado a las costumbres, creencias y forma de alimentación de mi familia, por lo que me siento conforme y no tengo problema alguno, estoy por terminar mi carrera y pienso estudiar una maestría en otro país.

Me agrada el deporte especialmente jugar fútbol pero los fines de semana prefiero salir con amigos al cine, bares, restaurantes, discotecas o lo que se presente en el momento, me gusta conocer gente, su forma de pensar y sus razones de ser diferentes en la sociedad, como también me gusta viajar y conocer las costumbres que la gente tiene en otros lados ya que de esta forma tengo una visión mas amplia del mundo.



IMAGEN12



2.2 PARTIDOS DE DISEÑO

- Forma
- Función
- Tecnología

FORMA

Formato

-Kit: El formato dependerá de los productos que se realicen para este kit.

-App: Se ha decidido desarrollar la aplicación en ios para iPhone, el tamaño es de 1.136 por 640 píxeles.

Empaque

-Kit: Este será para los productos que contenga el kit, el tamaño dependerá de lo que se presente para el mismo.

Diagramación

-Kit y app: En los dos casos el estilo de diagramación ha utilizar será el previamente investigado en el marco teórico, de esta forma se usara correctamente el manejo de texto, imágenes, ilustraciones mediante el uso de retículas y según el producto que se realice.

Tipografía

-Kit: Se manejara una combinación entre la tipografía serif y sans serif para una atracción, jerarquización y legibilidad en la lectura.

-App: Se utilizara una tipografía sans serif ya que esta permite una mejor legibilidad en la lectura y es de excelente uso en dispositivos móviles.

Cromática

-Kit y app: Para ambos casos se utilizaran los mismos colores

de esta forma existirá una jerarquía entre ellos, estos serán colores fríos y cálidos siendo naturales y fuertes para así representar el vegetarianismo y llamar la atención del publico objetivo.

Se harán pruebas directamente en la pagina <http://colorschemedesigner.com/>

Ilustración

-Kit y app: El tipo de ilustración es vectorial 2d 3d para representar de forma simple el vegetarianismo.

Fotografía

-Kit y app: Se realizara una producción fotográfica sobre diferentes tipos de alimentos vegetarianos.

Elementos

-Kit y app: Para una correcta justificación del diseño en los productos se usaran los elementos básicos como línea, punto, plano contorno, textura, asimetrías, etc.

Estética

-Kit y app: La estética que se manejara en los productos son asimetrías ya que estas están relacionadas con los jóvenes por su estilo dinámico.

Figuras

-Kit y app: Se manejaran formas y figuras sencillas, colores planos, trazos simples e irregulares.

FUNCIÓN

Al ser productos nuevos en el medio, su función está en dar información suficiente sobre el vegetarianismo y de esta forma ayudar a mejorar la relación de los vegetarianos en la sociedad.

El kit sobre el vegetarianismo contendrá una guía de nutrición, noticias, recetas, preguntas y respuestas, para de esta forma comprender mejor sobre este estilo de vida. Al incluir la aplicación móvil en el kit se podrá encontrar la ubicación de restaurantes, recetas rápidas, actividades y diversa información para hacer la transición de carne a verduras lo más fácil posible. Todo esto mediante POSIBLES soluciones gráficas en productos como tarjetas, libros, infografías entre otras posibilidades.

TECNOLOGÍA

- Kit
- Empaque

Materiales: Papel bond, papel couche, adhesivos, grabado laser, corte laser, etc, de esta forma se dará diversidad y original al producto final.

Acabados: Los tipos de color a usar es RGB para pantalla y CMYK para la impresión, la impresión será laser y offset.

- Aplicación móvil

Sistema operativo : Se utilizara para el IOS de Apple

Diseño de interfaz: Se comenzara con los bocetos a mano, posteriormente un boceto digital y pruebas en pantalla. Los programas que se van a utilizar son Adobe Ilustrador y pixate.

Diseño y programación : Mockups como appcelerator y fluid ui

Lugar de descarga: La aplicación se encontrará en línea



IMAGEN 13



2.3 PLAN DE NEGOCIOS

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción

PRODUCTO

Clasificación del producto: Producto de consumo, ya que los consumidores finales compran para uso propio.

Producto de consumo: Productos de comparación, ya que el consumidor piensa, selecciona y compra, por lo general lo compara con otros productos.

Niveles del producto:

·Producto básico: Kit sobre el vegetarianismo, donde se encontrara un conjunto de elementos que formaran parte del producto final incluyendo la aplicación móvil.

·Producto real: Lo que se pretende vender es el vegetarianismo expresado en un kit de una manera dinámica, saludable y accesible a través de la imagen, el diseño y la calidad del mismo.

·Producto aumentado: El plus que tendrá el producto es la aplicación móvil, ya que el kit tendrá un código para el acceso libre a la misma.

A través de estos productos se pretende brindar la información suficiente sobre el vegetarianismo, noticias, recetas, nutrición, restaurantes en la ciudad entre otras, y así comprender mejor sobre este estilo de vida.

PRECIO

Fijación de precios basada en el valor: Combinación perfecta de calidad y un buen servicio buscando un precio aceptable

Fijación de precios basada en costos: En los tipos de costos, se eligió costos fijos ya que los precios no varían según la producción.

Precio de los competidores: Se considerara costos, precios y ofertas del mercado de los competidores.

Producto aumentado: El plus que tendrá el producto es la aplicación móvil, ya que el kit tendrá un código para el acceso libre a la misma.

A través de estos productos se pretende brindar la información suficiente sobre el vegetarianismo, noticias, recetas, nutrición, restaurantes en la ciudad entre otras, y así comprender mejor sobre este estilo de vida.

PLAZA

El kit completo sobre el vegetarianismo podrá ser adquirido en librerías, supermercados, restaurantes vegetarianos, islas en centros comerciales, universidades y aeropuertos.

La app móvil se encontrara en línea para su compra

PROMOCIÓN

Para un mayor alcance con el target escogido, se publicitaran los productos mediante redes sociales que son medios de fácil acceso y no muy costosos, pero también se promocionara con un evento de lanzamiento del producto con ayuda de publicidad impresa y BTL dentro de la ciudad.

ANÁLISIS FODA

Fortalezas

- No hay mayor competencia en el área del vegetarianismo en Cuenca
- La calidad con la que se presentaran los productos
- No existe una aplicación móvil sobre el vegetarianismo en Cuenca
- No existen productos impresos nacionales sobre el mismo tema

Oportunidades

- Los jóvenes cada día están mas preocupados por el cuidado del medio ambiente y los animales
- Al ser productos nuevos no cuentan con una competencia directa

Debilidades

- El poco interés de ciertas personas sobre el vegetarianismo
- El target de no vegetarianos puede no sentirse atraídos por adquirir estos productos

Amenazas

- La competencia de productos extranjeros que traten sobre el vegetarianismo
- Mal manejo para la publicidad de estos productos
- El precio final del producto

COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING

Publicidad

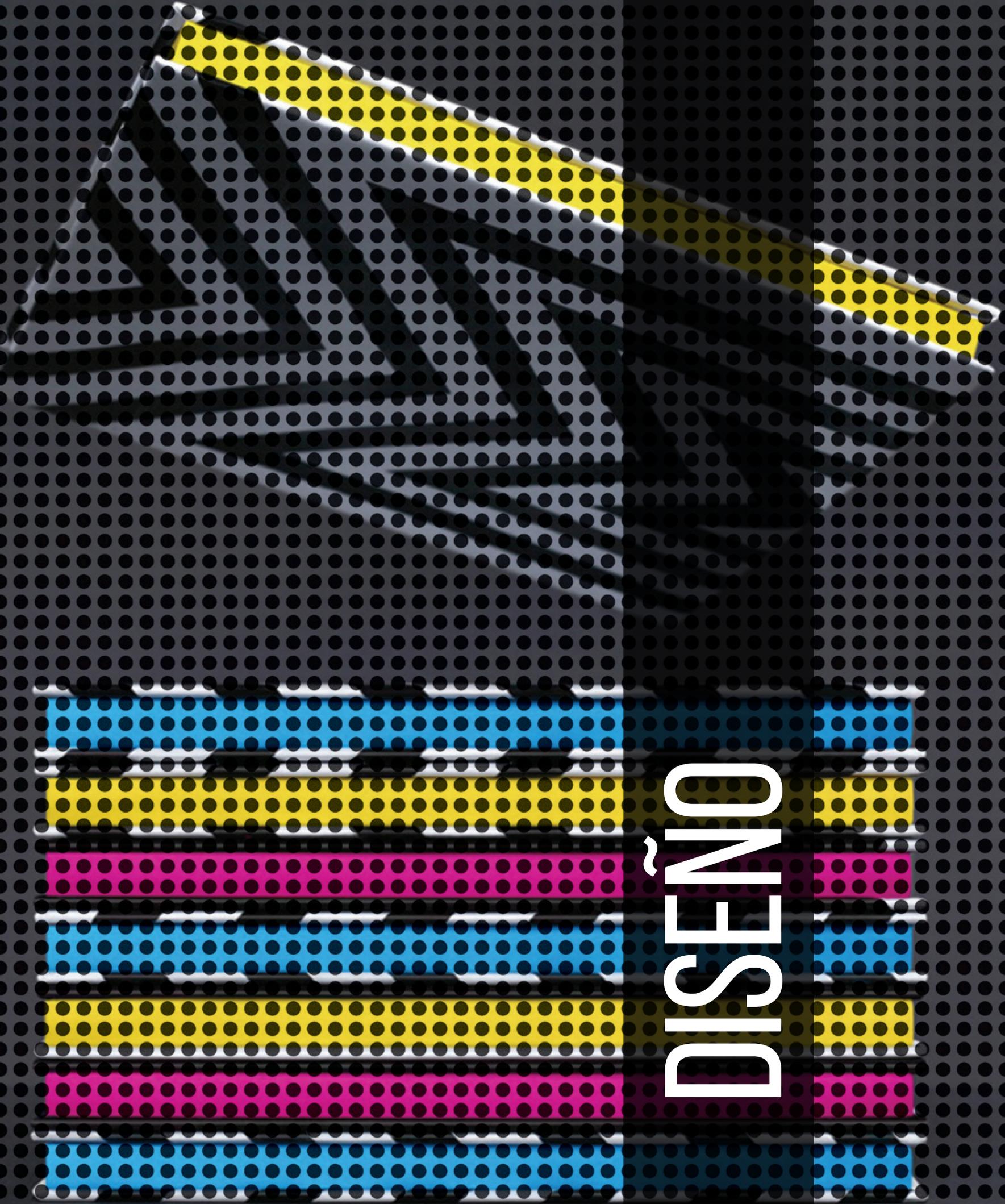
Se publicitará en medios masivos de fácil acceso y no tan costosos (Facebook, twitter e instagram), publicidad impresa y campañas BTL dentro de la ciudad.

Promoción de ventas

Se utilizará la promoción de ventas en el lanzamiento de los productos combinando los mismos, es decir al adquirir el producto impreso, se entregara un código para descargar y suscribirse a la aplicación gratuitamente.

CAPÍTULO 3

DISEÑO



DISEÑO





3.1 IDEACIÓN

- Diez ideas
- Tres ideas
- Idea final

10 IDEAS

Para empezar con las ideas se fijo 9 parametros de diseño y dentro de estos diferentes opciones que se puedan convinar entre si creando ideas diferentes.

ILUSTRACIÓN	CROMÁTICA	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	FORMA	EMPAQUE	PLATAFORMA	INTERFAZ	MARCA
Bidimensional	Colores Fríos	Realista	Serif	Orgánica	Decorativo	Android	Nativa	Logotipo
Tridimensional	Colores Calidos	Creativa	Sans serif	Geométrica	Desechable	Ios	Personalizada	Isotipo
	Por emociones	Personas	Serif y sans serif		Reutilizable	Windows phone		Isologo
	Por sensaciones	Alimentos						
	Naturales	Salud						

Se seleccionó de cada parametro una opción diferente y se convino entre si cada idea, de esta forma se pudo crear 10 ideas diferentes.

1. EMOCIÓN

ILUSTRACIÓN	CROMÁTICA	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	FORMA	EMPAQUE	PLATAFORMA	INTERFAZ	MARCA
Bidimensional	Colores Fríos	Realista	Serif	Orgánica	Decorativo	Android	Nativa	Logotipo
Tridimensional	Colores Calidos	Creativa	Sans serif	Geométrica	Desechable	Ios	Personalizada	Isotipo
	Por emociones	Personas	Serif y sans serif		Reutilizable	Windows phone		Isologo
	Por sensaciones	Alimentos						
	Naturales	Salud						

A cada idea se le asigno un nombre de acuerdo al elemento mas fuerte de cada una.

2. NATIVA

ILUSTRACIÓN	CROMÁTICA	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	FORMA	EMPAQUE	PLATAFORMA	INTERFAZ	MARCA
Bidimensional	Colores Fríos	Realista	Serif	Orgánica	Decorativo	Android	Nativa	Logotipo
Tridimensional	Colores Calidos	Creativa	Sans serif	Geométrica	Desechable	Ios	Personalizada	Isotipo
	Por emociones	Personas	Serif y sans serif		Reutilizable	Windows phone		Isologo
	Por sensaciones	Alimentos						
	Naturales	Salud						

3. NATURAL

ILUSTRACIÓN	CROMÁTICA	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	FORMA	EMPAQUE	PLATAFORMA	INTERFAZ	MARCA
Bidimensional	Colores Fríos	Realista	Serif	Orgánica	Decorativo	Android	Nativa	Logotipo
Tridimensional	Colores Calidos	Creativa	Sans serif	Geométrica	Desechable	Ios	Personalizada	Isotipo
	Por emociones	Personas	Serif y sans serif		Reutilizable	Windows phone		Isologo
	Por sensaciones	Alimentos						
	Naturales	Salud						

4. CALIDA

ILUSTRACIÓN	CROMÁTICA	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	FORMA	EMPAQUE	PLATAFORMA	INTERFAZ	MARCA
Bidimensional	Colores Fríos	Realista	Serif	Orgánica	Decorativo	Android	Nativa	Logotipo
Tridimensional	Colores Calidos	Creativa	Sans serif	Geométrica	Desechable	Ios	Personalizada	Isotipo
	Por emociones	Personas	Serif y sans serif		Reutilizable	Windows phone		Isologo
	Por sensaciones	Alimentos						
	Naturales	Salud						

5. SENSACIÓN

ILUSTRACIÓN	CROMÁTICA	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	FORMA	EMPAQUE	PLATAFORMA	INTERFAZ	MARCA
Bidimensional	Colores Fríos	Realista	Serif	Orgánica	Decorativo	Android	Nativa	Logotipo
Tridimensional	Colores Calidos	Creativa	Sans serif	Geométrica	Desechable	Ios	Personalizada	Isotipo
	Por emociones	Personas	Serif y sans serif		Reutilizable	Windows phone		Isologo
	Por sensaciones	Alimentos						
	Naturales	Salud						

6. CREATIVA

ILUSTRACIÓN	CROMÁTICA	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	FORMA	EMPAQUE	PLATAFORMA	INTERFAZ	MARCA
Bidimensional	Colores Fríos	Realista	Serif	Orgánica	Decorativo	Android	Nativa	Logotipo
Tridimensional	Colores Calidos	Creativa	Sans serif	Geométrica	Desechable	Ios	Personalizada	Isotipo
	Por emociones	Personas	Serif y sans serif		Reutilizable	Windows phone		Isologo
	Por sensaciones	Alimentos						
	Naturales	Salud						

7. GEOMÉTRICA

ILUSTRACIÓN	CROMÁTICA	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	FORMA	EMPAQUE	PLATAFORMA	INTERFAZ	MARCA
Bidimensional	Colores Fríos	Realista	Serif	Orgánica	Decorativo	Android	Nativa	Logotipo
Tridimensional	Colores Calidos	Creativa	Sans serif	Geométrica	Desechable	Ios	Personalizada	Isotipo
	Por emociones	Personas	Serif y sans serif		Reutilizable	Windows phone		Isologo
	Por sensaciones	Alimentos						
	Naturales	Salud						

8. REALISTA

ILUSTRACIÓN	CROMÁTICA	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	FORMA	EMPAQUE	PLATAFORMA	INTERFAZ	MARCA
Bidimensional	Colores Fríos	Realista	Serif	Orgánica	Decorativo	Android	Nativa	Logotipo
Tridimensional	Colores Calidos	Creativa	Sans serif	Geométrica	Desechable	Ios	Personalizada	Isotipo
	Por emociones	Personas	Serif y sans serif		Reutilizable	Windows phone		Isologo
	Por sensaciones	Alimentos						
	Naturales	Salud						

9. ORGÁNICA

ILUSTRACIÓN	CROMÁTICA	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	FORMA	EMPAQUE	PLATAFORMA	INTERFAZ	MARCA
Bidimensional	Colores Fríos	Realista	Serif	Orgánica	Decorativo	Android	Nativa	Logotipo
Tridimensional	Colores Calidos	Creativa	Sans serif	Geométrica	Desechable	Ios	Personalizada	Isotipo
	Por emociones	Personas	Serif y sans serif		Reutilizable	Windows phone		Isologo
	Por sensaciones	Alimentos						
	Naturales	Salud						

10. PERSONALIZADA

ILUSTRACIÓN	CROMÁTICA	FOTOGRAFÍA	TIPOGRAFÍA	FORMA	EMPAQUE	PLATAFORMA	INTERFAZ	MARCA
Bidimensional	Colores Fríos	Realista	Serif	Orgánica	Decorativo	Android	Nativa	Logotipo
Tridimensional	Colores Calidos	Creativa	Sans serif	Geométrica	Desechable	Ios	Personalizada	Isotipo
	Por emociones	Personas	Serif y sans serif		Reutilizable	Windows phone		Isologo
	Por sensaciones	Alimentos						
	Naturales	Salud						

3 IDEAS

CREATIVA NATURAL ORGÁNICA

Bidimensional - Por emocioness - Creativa
Serif - Geométrica - Reutilizable
los - Personalizada - Logotipo

Bidimensional - Naturales - Realista
Serif y sans serif - Orgánica - decorativo
los - Personalizada - Isologo

Bidimensional - Por sensaciones - Salud
Serif y sans serif - Orgánica - desechable
los - Nativa- Isotipo

-Accesible
-Al ser bidimensional es de fácil elaboración
-La percepción del usuario definira el color
-El empaque puede ser interactivo al ser reutilizable

-Funcional
-La tipografía se puede utilizar tanto para la aplicación como para el kit
-La cromática es natural
-Su forma puede ser orgánica -real
-Personalizado

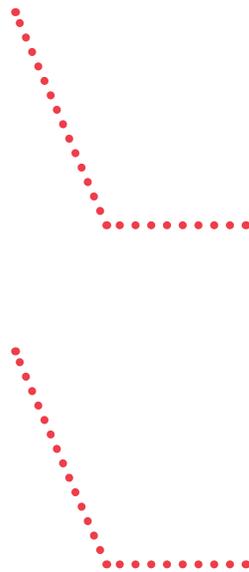
-Con la fotografía de salud se puede utilizar tanto alimentos como personas en diferentes acciones

-La tipografía se puede utilizar tanto para la aplicación como para el kit

IDEA FINAL

NATURAL

Bidimensional - Naturales - Realista
Serif y sans serif - Orgánica - Decorativo
iOS - Personalizada - Isologo



Se puede combinar cierto puntos de las
otras dos ideas como son:

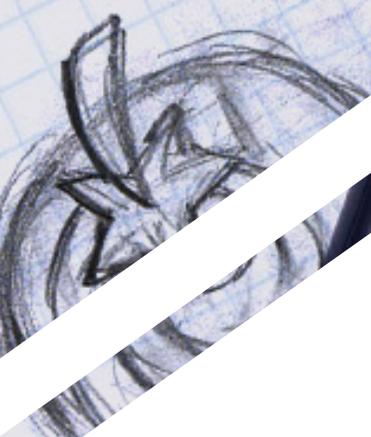
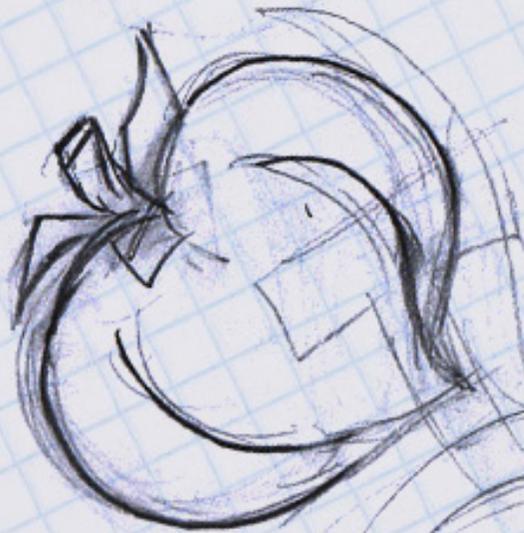
CREATIVA

-Color por emociones
-Empaque reutilizable

ORGÁNICA

- Fotografía

Tomato





3.2 BOCETACIÓN

- Bocetos
- Concreción

TOMATO
- kit vegetariano -
tomato
Kit

tomato
tomato
tomato
KIT VEGETARIANO
TOMATO

Tomato
TOMATO
tom
KIT VEGETARIANO
TOMATO

tomato
KIT VEGETARIANO
TOMATO



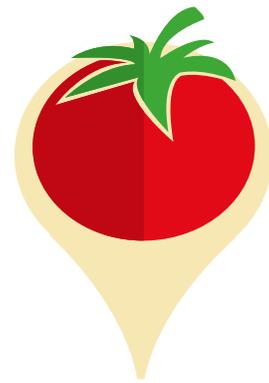
LOGOTIPO TOMATO

Partiendo de la fotografía de un tomate se realizó la vectorización del mismo ya que este es un vegetal llamativo y muy utilizado por los vegetarianos, luego se le añadió el ícono de ubicación creando una composición entre los dos elementos para finalmente obtener el logotipo final del producto.

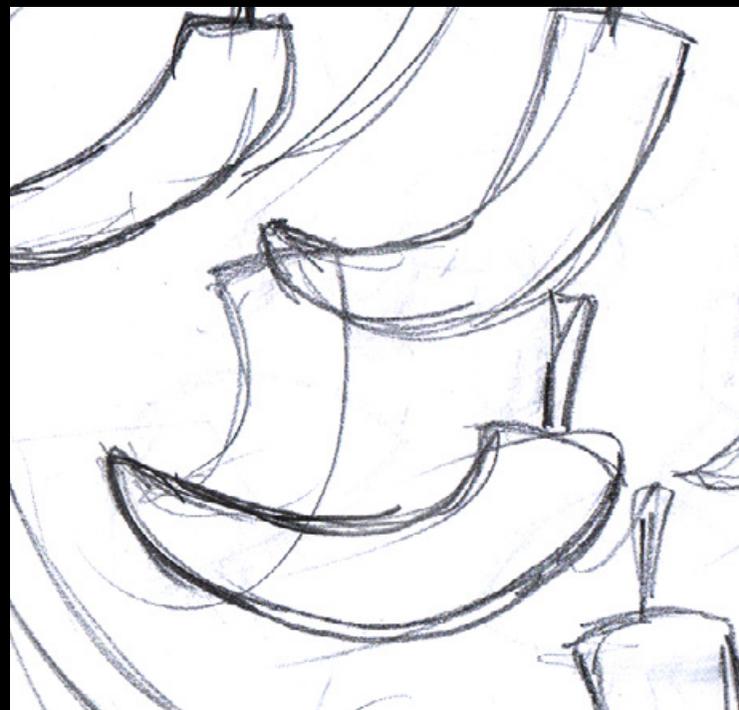
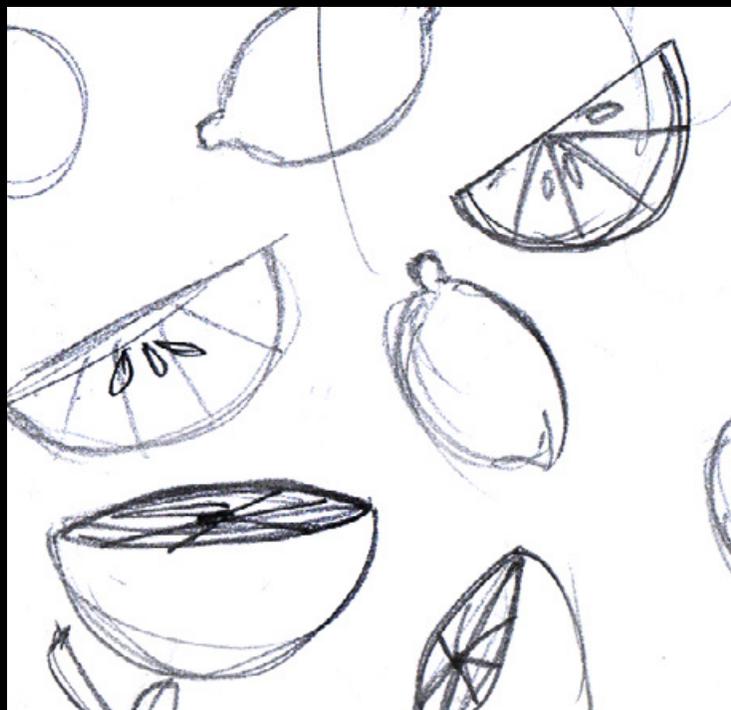
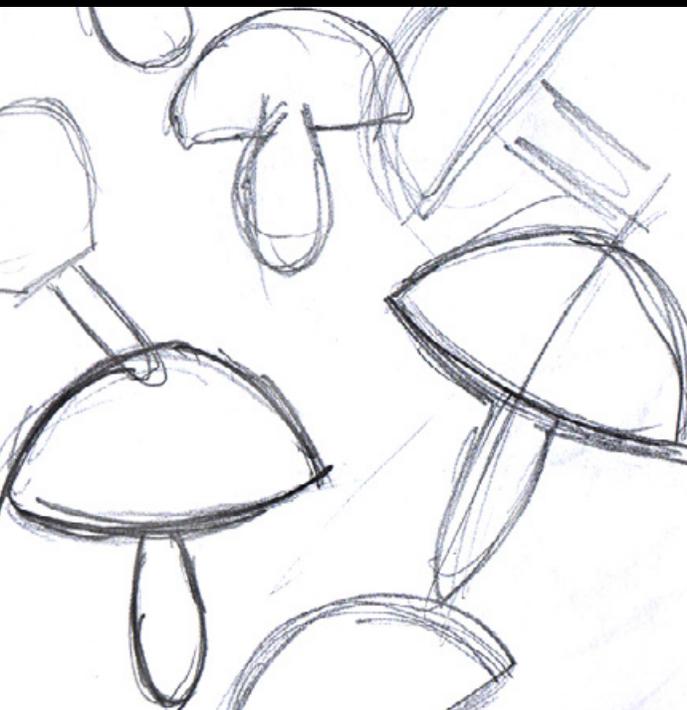
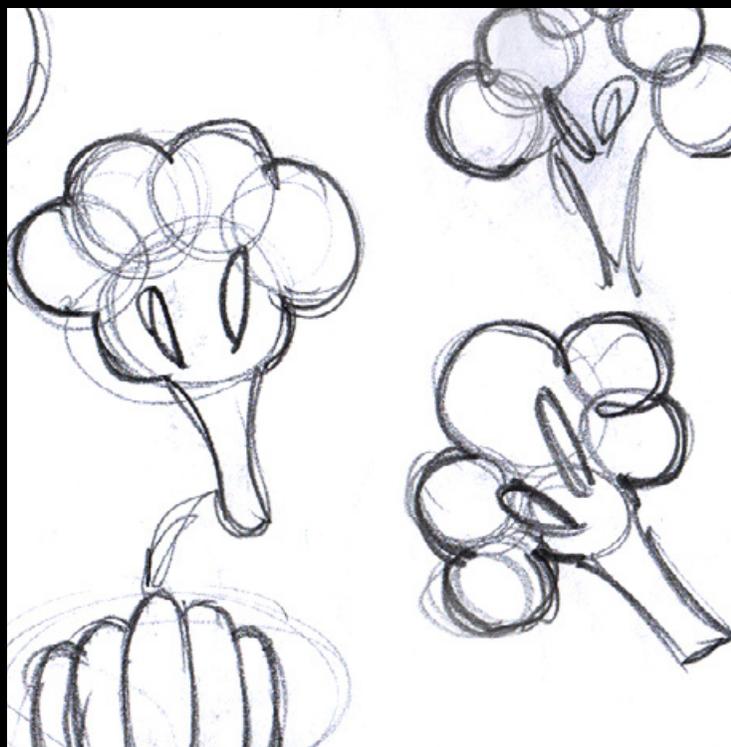
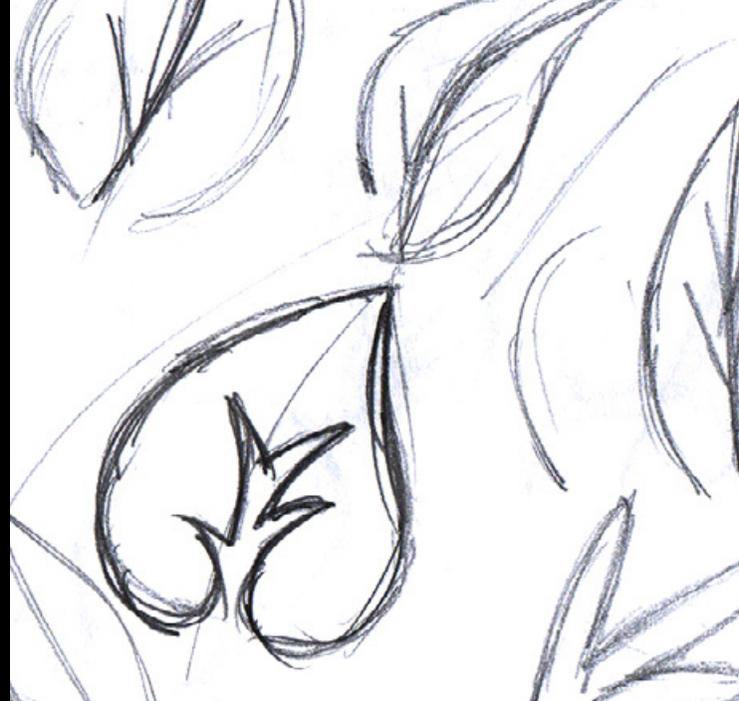
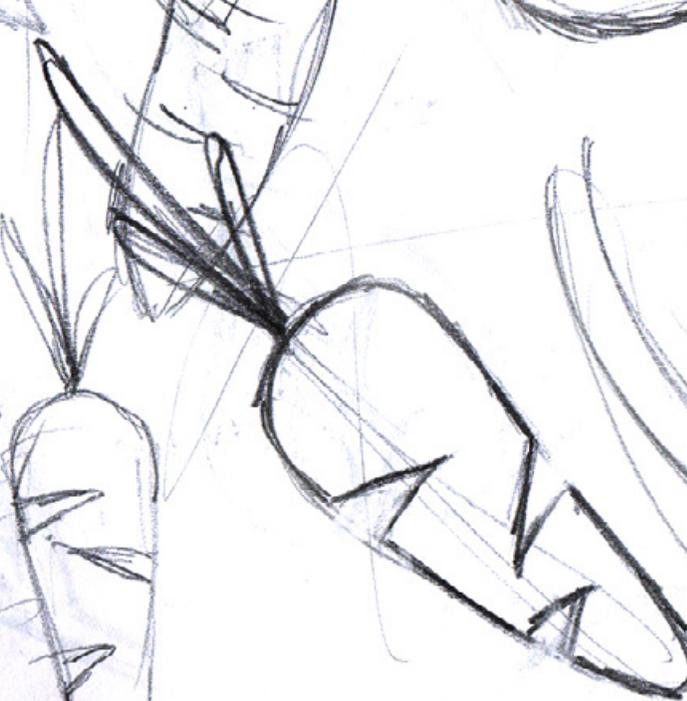
En cuanto a la tipografía se utilizó sans serif para dar énfasis al nombre y a su vez como símbolo de sobriedad y elegancia al tratarse de un kit completo.

Finalmente, se agregó en la parte inferior, un eslogan con el fin de indicar de que se trata la marca final y crear un logotipo completo.

CONCRECIÓN





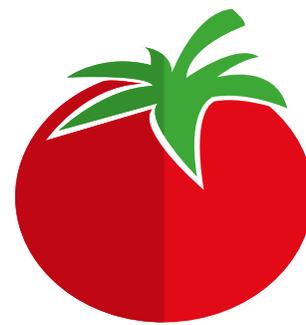
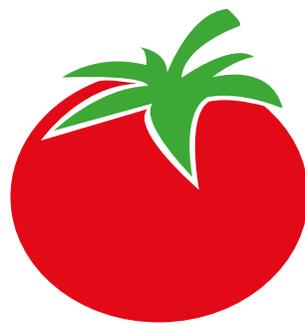
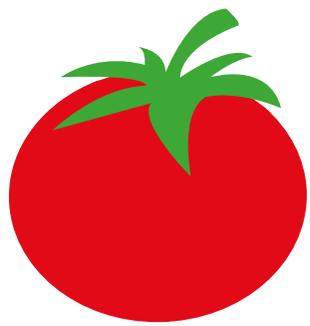


GRÁFICA

Partiendo de fotografías de diferentes frutas y verduras se realizó la vectorización de 55 íconos mediante la ley de la Gestalt, ley del cierre, de esa forma se logró obtener un sistema de diseño para la realización de los productos.

Finalmente, se añadió a cada ícono una sombra intermedia logrando obtener la gráfica definitiva.

CONCRECIÓN

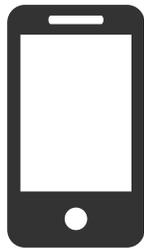




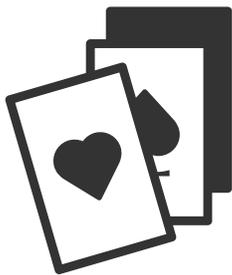


3.4 DISEÑO FINAL

- Folleto Informativo
- Mapa
- Recetario
- Juego
- Aplicación móvil



KIT



CONTENIDO

FOLLETO INFORMATIVO

Temas sobre el vegetarianismo, nutrición historia, pasos a seguir, etc

MAPA

Ubicación de los diferentes restaurantes vegetarianos de la ciudad de Cuenca

RECETARIO

Una variedad de recetas fáciles de cocina vegetariana para el desayuno, almuerzo y merienda

JUEGO

Un juego de cartas con consejos vegetarianos a seguir

APP

Incluye recetas, consejos y la ubicación de restaurantes vegetarianos en Cuenca

CONDICIONANTES

TARGET:

De 18 a 25 años
vegetarianos y no vegetarianos

MORFOLOGÍA:

Colores cálidos y fríos
Ilustración plana

TECNOLOGÍA:

Colores RGB y CMYK
Adobe Illustrator , Adobe Photoshop
Invision , Just mind

SOPORTE:

Impreso
Multimedia

SALUD

... simplemente una cuestión de vanidad. ... a algunas de las principales causas de ... do, incluida la diabetes, las enfermedades ... os derrames cerebrales. ... ficos han demostrado que los vegetarianos ... bajas de obesidad. De hecho, los Institutos ... ud de los Estados Unidos hallaron que las ... an la carne, los productos lácteos y los huevos ... de masa corporal 20% más bajo que quienes ... ciertos rangos de edad, esta diferencia equivale ... menos de peso que las personas no vegetarianas ... ar.

NUTRICIÓN VEGETARIANA

HISTORIA DEL VEGETARIANISMO



Según las inves... 1840 fue emple... para referirse un... derivados de plan... nados con el vega... "dieta vegetal" que... referían como adhe... la palabra "vegetarian... Inglaterra, por motivo... Vegetariana.

La Sociedad Vegetariana... Alcott Casa y la Iglesia Bil... Manchester. El BCC propus... la compañía del "vegetaria... individuo.

Esta nueva definición sigue... embargo, la mayoría de veg... vegetarianos y en USA median... el 66% de los vegetarianos eran... Donald Water... pro...

¿SABÍAS QUÉ?

... dietas vegetarianas bien planeadas son saludables... adecuadas nutricionalmente para todas las etapas... de la vida, incluyendo la infancia y el embarazo.



¿Vives con una...
¡No te...
¡Hemos pas...

No los presiones para que camb...
Nadie quiere ser juzgado ni que le d... más, te preguntarán. Este método C... sean felices sino para que, con el tiemp... cambiar su dieta.

Hazlo fácil:
Haz que tu nueva dieta sea lo más fácil p... casa. Ofrece tu ayuda para cocinar. Para que... simplemente reemplaza los productos de... hamburguesas y pollo, por hamburguesas ve... ejemplo. Así, no será necesario hacer dos com...

Escúchalos:
Dale importancia a lo que es importante para tu... por tu salud o el costo de la comida, hazles sa... preocupación. Comparte lo que has aprendido en c... cómo comer cuidando el presupuesto y la nutrición...

PREPÁRATE para
CAMBIAR AL
mundo



RE INVENTA

TU RUTINA. Con los consejos fáciles de este kit, estarás un paso más cerca del fantástico y nuevo tú.

RE VITALIZA

TU CUERPO. Tú e... que comes. Una d... saludable, a base... plantas, puede se... manera de alimen... mente, cuerpo, y...

RE ESCRIBE

LA PERFECCIÓN. El vegetarianismo no se trata de ser perfecto. Se trata de hacer lo mejor que se puede para lograr hacer un mundo mejor.

RE DESCUBRE

EL SABOR. Pre... una aventura fá... llena de nuevos... platos tentado...

¿QUÉ ES SER VEGETARIANO?



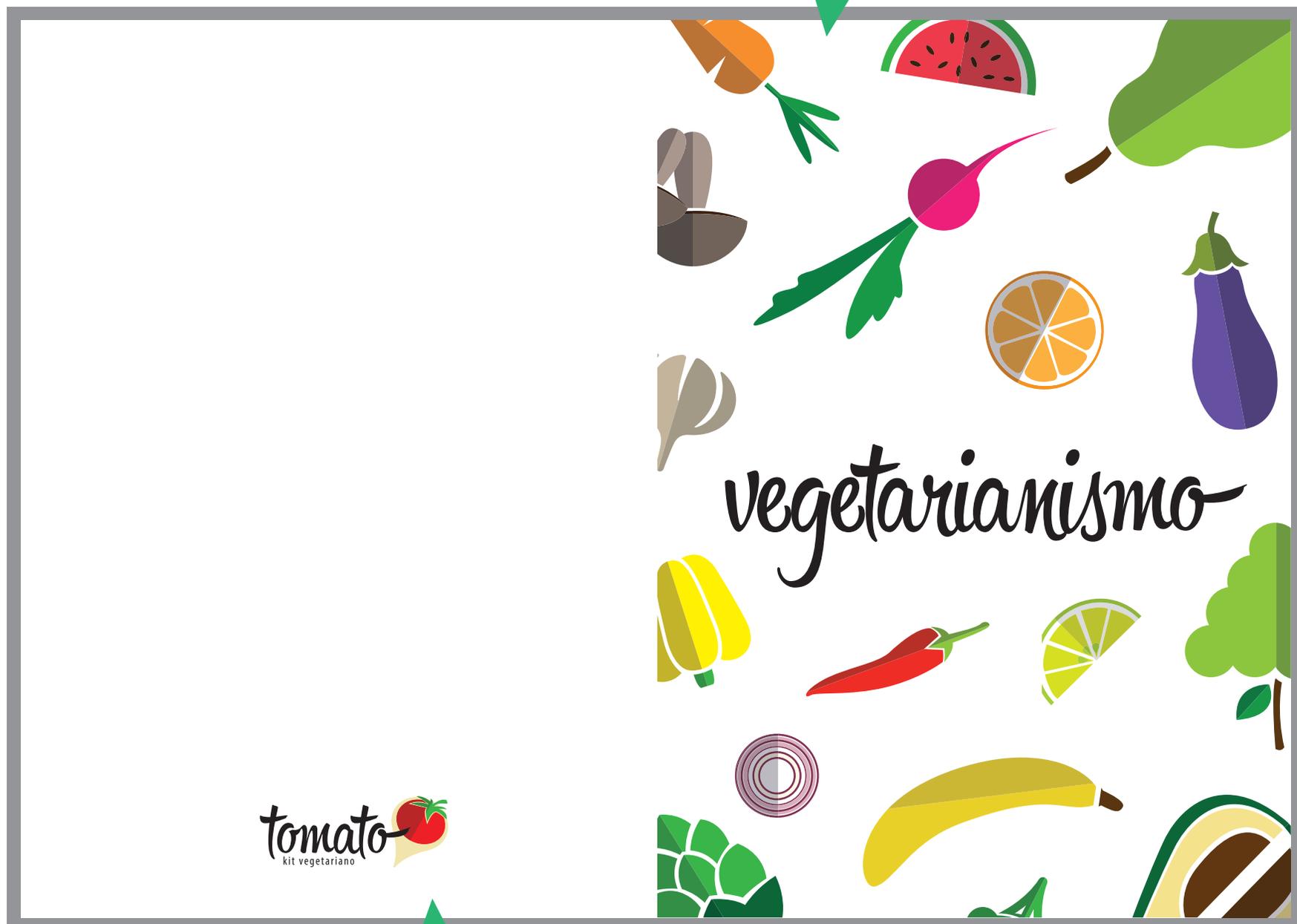
PERSONA QUE S... DIVERTIDA Y C... EVITANDO COM... POR EL DAÑO, LA D... Y LA CRUELDAD QUE...

El vegetarianismo no es solo una dieta, es un... se deja de considerar comida a todo produ... se lo reemplaza por los diferentes... El vegetariano no ve diferenc... maltrate al an... de...

FOLLETO INFORMATIVO

Se generó un proceso de diseño para la elaboración del folleto, mediante diseño editorial y utilizando la gráfica propuesta con los respectivos contenidos informativos, se armó todo el folleto, obteniendo así un total de 22 páginas con suficiente información.

PORTADA



CONTRAPORTADA

PÁGINAS



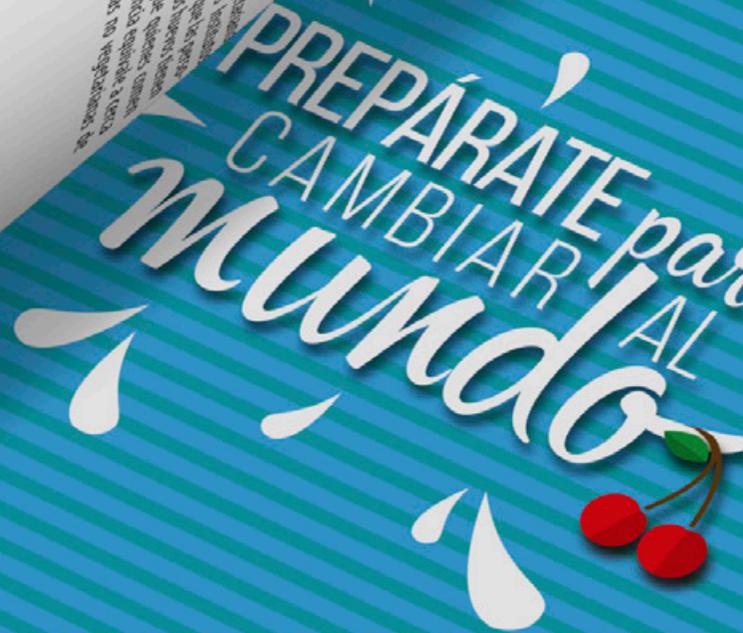
¿QUÉ ES SE VEGETARIAN



La obesidad no es simplemente una cuestión de peso. También está vinculada a algunos de los principales factores de riesgo cardiovascular: y los diabetes, la hipertensión, los triglicéridos elevados y los niveles de colesterol. Los estudios científicos han demostrado que las dietas vegetarianas más saludables de los Estados Unidos reducen el riesgo de obesidad en un 10 por ciento. De hecho, los vegetarianos tienen un índice de masa corporal (IMC) más bajo que quienes comen carne. En ciertos rangos de edad, esta diferencia equivale a unos 13 kg menos de peso que las personas no vegetarianas de estatura similar.

TU SALUD

PREPÁRATE para
CAMBIAR AL
Mundo



Tomato

kit vegetariano

LOS MEJORES
RESTAURANTES
VEGETARIANOS
DE CIUDADES

mapa

restaurantes

A) NECTAR

Benigno Malo 10 - 42 y
Gran Colombia

B) GOOD AFINITY

Gran Colombia 1-89 y
Capulies

C) GOVINDA'S

Juan Jaramillo 7-27 y

E) CICLO CINE CÁFÉ

Honorato Loyola 2-197
y Remigio Romero

F) ANANDA

Av. Paucarbamba 1-179
y Manuel J. Calle

G) EL SABOR DEL

1ro de Mayo y Solano



MAPA

Con la ubicación de 8 restaurantes vegetarianos en la ciudad de Cuenca, se diseñó un plegable basado en la gráfica elaborada, donde se encuentra ilustrado un mapa de la ciudad con la respectiva ubicación de cada restaurante y su dirección.

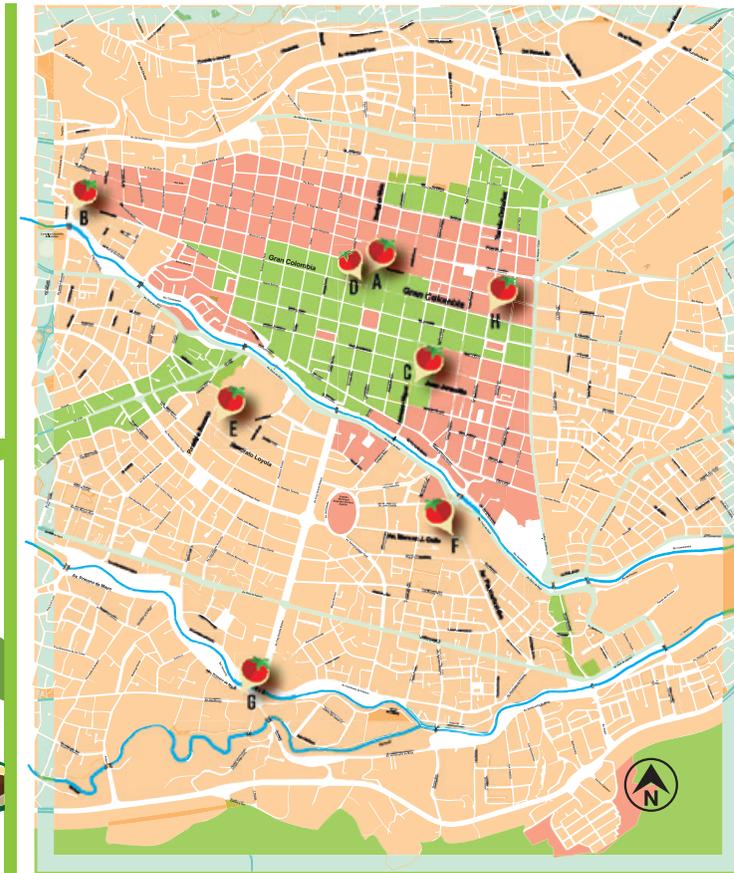
TIRO



LOS MEJORES
RESTAURANTES
VEGETARIANOS
DE CUENCA



mapa



RETIRO

restaurantes

A) NÉCTAR

Benigno Malo 10 - 42 y
Gran Colombia

B) GOOD AFINITY

Gran Colombia 1-89 y
Capulies

C) GOVINDA'S

Juan Jaramillo 7-27 y
hermano Miguel

D) QUINUA

Benigno Malo y
Gran Colombia

E) CICLO CINE CÁFE

Honorato Loyola 2-197
y Remigio Romero

F) ANANDA

Av. Paucarbamba 1-179
y Manuel J. Calle

G) EL SABOR DEL ZEN

1ro de Mayo y Solano

H) NUEVO PARAÍSO

Calle Tomás Ordóñez 10-40
y Gran Colombia



PORTADA



LOS MEJORES RESTAURANTES VEGETARIANOS DE CUENCA

mapa

restaurantes

<p>A) NECTAR Benigno Malo 10 - 42 y Gran Colombia</p> <p>B) GOOD AFFINITY Gran Colombia 1-89 y Capulies</p> <p>C) GOVINDA'S Juan Jaramillo 7-27 y hermano Miguel</p> <p>D) QUINUA Benigno Malo y Gran Colombia</p>	<p>E) CICLO CINE CAFE Honorato Loyola 2-197 y Remigio Romero</p> <p>F) ANANDA Av. Paucarbamba 1-179 y Manuel J. Calle</p> <p>G) EL SABOR DEL ZEN Tro de Mayo y Solano</p> <p>H) NUEVO PARAISO Calle Tomás Ordoñez 10-40 y Gran Colombia</p>
--	---

LOS MEJORES
RESTAURANTES
VEGETARIANOS
DE CUENCA



mapa



restaurantes

- A) NECTAR
Benigno Malo 10 - 42 y
Gran Colombia
- B) GOOD AFFINITY
Gran Colombia 1-89 y
Carpulles
- C) GOVINDA'S
Juan Jaramillo 7-27 y
hermano Miguel
- D) QUINUA
Benigno Malo y
Gran Colombia
- E) ...
Honora
y Remo
- F) AN...
Av. Paucari
y Manuel J.
- G) EL SA...
Tro de Mayo y
- H) NUEVO...
Calle Tomás Ordoñez
y Gran Colombia

Vegetariano

ALBONDIGAS DE VEGETALES

- Zanahorias cocidas
 - Pasta rallada
 - Semillas de girasol
 - Aceite de oliva
 - Ajo
 - Pasta de sésamo
 - Aceite de oliva
 - Sal
 - Pimienta



... con ellos

MERIENDAS

PIZZA

INGREDIENTES

- 2 láminas de masa para pizza
- 4 tomates maduros
- Ajo en polvo
- Aceitunas negras
- Aceite de oliva



PREPARACIÓN

- Prepara las láminas para la masa hasta que queden planas, usa harina para que no se pegue
- Con la batidora, prepara una pasta de aceitunas negras con aceite de oliva y cubre la masa uniformemente.
- Después, coloca los tomates en rodajas por encima de la masa y rocía de nuevo con el aceite de oliva y el ajo en polvo
- Cuando el horno esté precalentado a 180°C, mete la pizza durante 25 minutos.

FRUTOS ROJOS

INGREDIENTES

- Queso crema
- Frutos rojos (fresas, moras, arándanos, frambuesas)
- Hojas de albahaca
- Pan Integral

PREPARACIÓN

- Tostar el pan
- Untar la tostada con queso crema
- Colocar pedazos de frutos rojos sobre el queso crema
- Finalmente decorar con las hojas de albahaca
- Opción: añadir miel



BERENJENA DE ALMENDRAS

INGREDIENTES

- Berenjena
- Pan rallado
- Sal, perejil
- Almendras
- Pasta de garbanzos
- Aceite para freír

PREPARACIÓN

- Cortar las berenjenas a rodajas
- Juntar el pan rallado, el perejil, y la pasta de garbanzos
- Calentar aceite



RECETARIO

Mediante recetas vegetarianas sugeridas, se creó un recetario que contiene 7 desayunos, 7 almuerzos y 7 meriendas, para el diseño de este, se realizó una producción fotográfica de los platos finales y los ingredientes para cada receta obteniendo en cada hoja un diseño basado en la gráfica y en la fotografía.

PORTADA



CONTRAPORTADA

PÁGINAS

FRUTOS ROJOS

INGREDIENTES

- Queso crema
- Frutos rojos (fresas moras arándanos frambuesas)
- Hojas de albahaca
- Pan Integral

PREPARACIÓN

- Tostar el pan
- Untar la tostada con queso crema
- Colocar pedazos de frutos rojos sobre el queso crema
- Finalmente, adornar con las hojas de albahaca
- Opcional: Se puede servir con jugo de naranja

DIFICULTAD:  PORCIONES: 2



DESAYUNOS

PIZZA

INGREDIENTES

- 2 láminas de masa para pizza
- 4 tomates maduros
- Ajo en polvo
- Aceitunas negras
- Aceite de oliva

PREPARACIÓN

- Prepara las láminas para la masa hasta que queden planas, usa harina para que no se pegue
- Con la batidora, prepara una pasta de aceitunas negras con aceite de oliva y cubre la masa uniformemente.
- Después, coloca los tomates en rodajas por encima de la masa y rocía de nuevo con el aceite de oliva y el ajo en polvo
- Cuando el horno esté precalentado a 180°C, mete la pizza durante 25 minutos.

DIFICULTAD:  PORCIONES: 6



ALMUERZOS

TORTILLA DE PAPAS

INGREDIENTES

- 2 cucharadas soperas de harina de garbanzo
- 2 cucharadas soperas de no egg
- 1 cucharada soperas de harina de maíz
- Agua, sal, pimienta y orégano
- 2 papas

PREPARACIÓN

- Mezclar la harina de garbanzo, el no egg y la harina de maíz
- Añadir agua y mezclar
- Cortar las patatas finas y freír
- Añadir sal, pimientos y ponemos un poco de orégano
- Poner todo en una sartén pequeña con aceite a fuego lento
- Cocinar por los dos lados, y cuando esté dorada, se puede servir.

DIFICULTAD:  PORCIONES: 7



MERIENDAS



secretaria

CONSUME
TAMBIEN
FRUTOS
SECOS

COMBINA
LEGUMBRES
CON
CEREALES

APREN
A LEE
LAS ETIQU
DE LO
PRODUCT

PIENSA
EN EL
CUIDADO
DE LOS
ANIMALES

BUSCA
VARIEDAD
EN TUS
COMIDAS

PIE



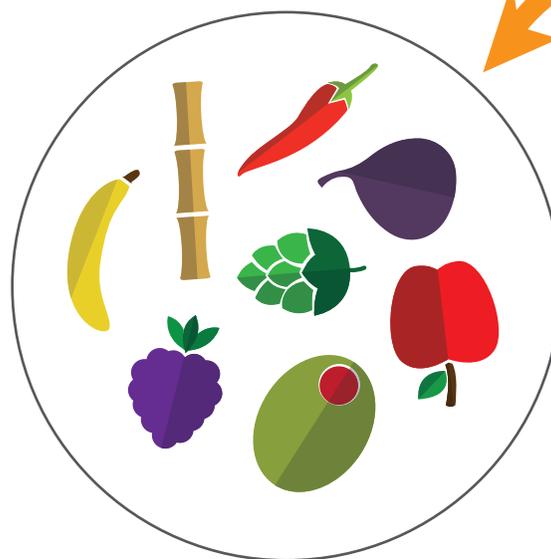
JUEGO

Se logró conseguir 20 diferentes consejos dados por personas vegetarianas, con estos consejos se creó un juego de cartas con el objetivo de que sea más dinámico el seguir estos consejos, El juego consta de 55 cartas y en cada una de ellas 8 íconos diferentes, sin embargo entre carta y carta siempre existirá un ícono repetido, el objetivo del juego es encontrarlo antes del oponente.

TIRO



no te
tomo
bit vegetari



RETIRO



DEJA
LA CARNE
QUE MAS TE
GUSTE
POR DOS
SEMANAS

PIENSA
TAMBIEN
EN LAS
PROTEINAS

DECIDE
QUE TIPO DE
VEGETARIANO
QUIERES
SER

LLEVA
UN CONTROL
DE LOS
ALIMENTOS
QUE CONSUMES

BUSCA
RECETAS
DELICIASAS
PARA TU
PALADAR

SIGUE
UNA DIETA
VARIEDAD
EQUILIBRADA

TEN
COMPARTAN
TUS IDEALES

BUSCA
VARIEDAD
EN TUS
COMIDAS

PIENSA
EN EL
CUIDADO
DE LOS
ANIMALES

PONTE
METAS
SEMANALES
LUEGO
MENSUALES

INVESTIGA
RECOPILA
INFORMACION
SOBRE EL
VEGETARIANISMO

CONSUME
TAMBIEN
FRUTOS
SECOS

APRENDE
A LEER
LAS ETIQUETAS
DE LOS
PRODUCTOS

HAZTE
UNA
RESERVA
MEDICA

MARCA
EL DIA QUE
DEJASTE
LA CARNE
CELULARO

VISITA
RESTAURANTES
DE COMIDA
VEGETARIANA

EVITA
SUSTANCIAS
COMO EL
ALCOHOL
EL TABACO

COMINA
LEGUMINOSAS
CON
CEREALES

ELIGE
FRUTAS
VERDURAS
QUE TENGAN
VITAMINA C

REVELA
TU DECISION
AL MUNDO





MARTES

MÉRCOLES

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO

de no egg
harina de maiz
regano

harina de ma
y freir
s y ponemos
en pequeña

ELIGE
FRUTAS Y
VERDURAS
QUE TENGAN
VITAMINA C

INGREDIENTES

- 1 taza de harina de trigo
- 2 cucharaditas de levadura
- 3 cucharadas de azúcar
- 1 plátano
- 1 taza de leche de soya
- 2 cucharadas de aceite vegetal

HOT
CAKES

PREPARACIÓN

- Mezcla los ingredientes secos y luego añade los líquidos
- Bate esta mezcla a velocidad baja hasta obtener una masa espesa y sin grumos
- Cocina los hotcakes en una sartén a fuego medio



Bienvenid

tomato
kit vegetariano

tomato
kit vegetariano

NECTAR

GOOD AFFINITY

GOVINDA'S

QUINILLA

TORTILLA DE
PAPAS

INGREDIENTES

- 2 cucharadas soperas de harina de garbanzo
- 2 cucharadas soperas de no egg
- 1 taza de harina de maiz

LLEVA
EN CONTROL
DE LOS
ALIMENTOS
QUE CONSUMES

CONSEJOS

RESTAURANTES

RECETAS

CONTACTO

APLICACIÓN MOVIL

Bajo el mismo sistema de imagen pero con variantes en el formato se planteo una aplicación movil que contiene las direcciones de los restaurantes vegetarianos en Cuenca, consejos y recetas vegetarianas semanales, el objetivo de la aplicación es resumir en un dispositivo todo lo que contiene el kit logrando un manejo más rápido de toda la información vegetariana necesitada.





RECETAS

HOT CAKES

INGREDIENTES

- 1 taza de harina de trigo
- 2 cucharaditas de levadura
- 3 cucharadas de azúcar
- 1 plátano
- 1 taza de leche de soya
- 2 cucharadas de aceite vegetal

PREPARACIÓN

- Mezcla los ingredientes secos y luego añade los líquidos
- Bate esta mezcla a velocidad baja hasta obtener una masa espesa y sin grumos
- Cocina los hotcakes en una sartén a fuego medio

PIZZA

INGREDIENTES

- 2 láminas de masa para pizza
- 4 tomates maduros
- Ajo en polvo
- Aceitunas negras
- Aceite de oliva

PREPARACIÓN

- Prepara las láminas para la masa hasta que queden planas, usa harina para que no se pegue
- Con la batidora, prepara una pasta de aceitunas negras con aceite de oliva y cubre la masa uniformemente.
- Después, coloca los tomates en rodajas por encima de la masa y rocía de nuevo con el aceite de oliva y el ajo en polvo
- Cuando el horno esté precalentado a 180°C, mete la pizza durante 25 min.

ALBÓNDIGAS VEGETALES

INGREDIENTES

- 400 g de garbanzos cocidos
- 1 zanahoria rallada
- 50 g de semillas de girasol
- 1 cebolla pequeña
- 1 diente de ajo
- 2 cucharadas de pasta de sésamo
- 1 cucharada de aceite de oliva
- 1/2 limón exprimido
- Comino
- Sal y pimienta

PREPARACIÓN

- Mezcla todos los ingredientes y haz una masa con ellos
- Con los ingredientes mezclados haz diez bolas
- Coloca las albóndigas en una bandeja untada con aceite y hornea durante 15-20 minutos a 180°C.

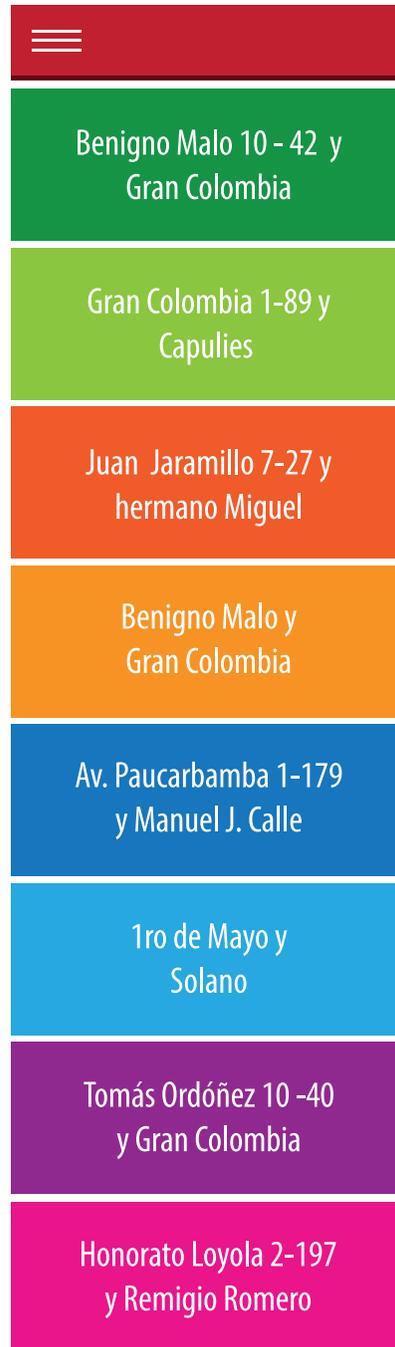
DESAYUNOS

ALMUERZOS

MERIENDAS



RESTAURANTES



DIRECCIONES





DÍAS



CONSEJOS







PRODUCTOS FINALES





vegetarianismo



mapa



BUSCA COMIDA CON TUS COMIDAS





¿QUÉ ES SER
VEGETARIANO?



TU SALUD

La obesidad no es simplemente una cuestión de vanidad. También está vinculada a algunas de las principales causas de muerte en el mundo, incluida la diabetes, las enfermedades cardiovasculares, y los derrames cerebrales. Los estudios científicos han demostrado que los vegetarianos tienen tasas más bajas de obesidad. De hecho, las tasas de Salud de los Estados Unidos hallan que las personas que evitan la carne, los productos lácteos y un índice de masa corporal 20% más bajo que las personas que comen carne. En ciertos rangos de edad, esta es una diferencia de 13 kg menos de peso que las personas de estatura similar.





miato

vegetariano



restaurant

A) NÉCTAR

Benigno Malo 10 - 42 y
Gran Colombia

B) GOOD AFFINITY

Gran Colombia 1-89 y
Capulies

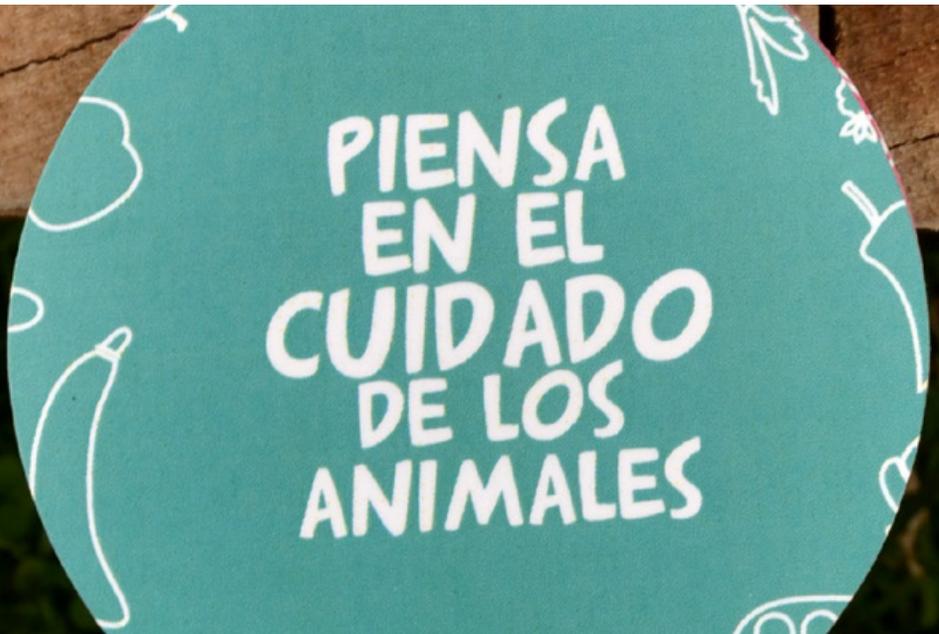
C) GOVINDA'S

Juan Jaramillo 7-27 y
hermano Miguel

D) QUINUA

Benigno Malo y
Gran Colombia



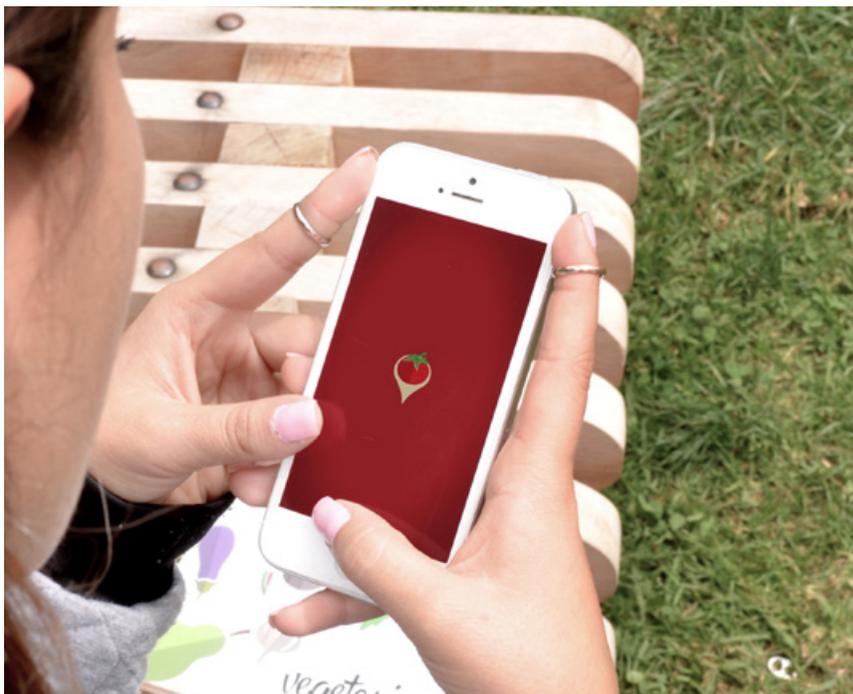






VALIDACIÓN





CONCLUSIONES

El objetivo del proyecto fue concientizar a la sociedad sobre el vegetarianismo, un estilo de vida que esta creciendo en el Ecuador y esta tomando fuerza, mediante el diseño editorial y multimedia se creo un kit que contiene 5 diferentes productos con información suficiente sobre el tema.

La grafica para el proyecto fue basada en fotografías de frutas y verduras como también de material bibliográfico buscado, se vectorizó cada fotografía hasta lograr iconos diferentes y formar un sistema de diseño para los productos.

Una de las etapas que mayor tiempo tomo fue la diagramación del recetario ya que para ello se recolecto información y luego se distribuyo en cada pagina del recetario, se realizo una producción fotográfica de los platos y los ingredientes de cada receta logrando que sea mas llamativo.

La forma visual de todo el proyecto es original y atractiva, por el uso de colores, formas, tipografía de acuerdo con el target y logrando a su vez un proyecto completo.

La manera de comprobar que este proyecto funciones fue realizando prototipos de los productos propuestos tomando en cuenta las limitaciones técnicas como colores, tipografía, materiales, interactividad, etc.

Se pudo comprobar con la validación que el proyecto funciona.

RECOMENDACIONES

Recomiendo a los futuros diseñadores que se interesen un poco más sobre el tema ya que este esta creciendo y tomando fuerza en el país, existe suficiente información pero no existen productos diseñados que resuelvan problemas para este grupo de personas vegetarianas.

Respetar cronogramas para no atrasarse con el tiempo al final, aprovechar las clases de tutorías ya que siempre se sacan ideas positivas de compañeros y tutores, realizar pruebas de impresión para verificar la calidad de impresión de los productos y por ultimo guardar y tener de respaldo todos los procesos del proyecto.

ÍNDICE DE IMÁGENES

01	http://goo.gl/ej2fPa
02	http://goo.gl/uDuYfh
03	http://goo.gl/MNvGgf
04	http://goo.gl/PRjNNh
05	http://goo.gl/0csRfC
06	https://goo.gl/7vm5Ns
07	http://goo.gl/9axm9K
08	http://goo.gl/rQRP61
09	https://goo.gl/fNq8KV
10	http://goo.gl/VnOYFV
11	http://goo.gl/ftxTk8
12	http://goo.gl/UyWjki
13	http://goo.gl/A3riVU
14	http://goo.gl/W2XDjH
15	http://goo.gl/KHhECj

Se ha usado google shortenes para la optimizacion de espacio y estética.

Link:<http://goo.gl>

BIBLIOGRAFÍA

1. VEGETARIANISMO

-IVU World Vegfest , (2013). Definitions , A little history. Consultado en Diciembre 18 del 2014, de: <http://www.worldvegfest.org/index.php/definitions>.

-Alejandro Ayala, (2007). Guía para la Transformación al Vegetarianismo y Veganismo. Consultado en Diciembre 17 del 2014, de: <http://issuu.com/aguxchinaski/docs/guia-transformacion2008>.

-Unión Vegetariana, (2013). Fundamentos, Principios y Generalidades. Consultado en Diciembre 26 del 2014, de: <http://uva.org.ar/?s=fundamentos+del+vegetarianismo>.

-Diario el Expreso, (2011) Vegetarianos, Una minoría que crece en el Ecuador. Consultado en Enero 3 del 2015. de: <http://www.semana.ec/ediciones/2011/09/25/actualidad/actualidad/vegetarianos-una-minoria-que-crece/>.

-Raquel Fernández Vega. (s.f.). Ventajas y desventajas de ser vegetariano. Consultado en Enero 5 del 2015, de: <http://comeconsalud.com/alimentacion-nutricion/ventajas-y-desventajas-de-ser-vegetariano/>.

-Ildefonso Cobo Jiménez, (2007). Vegetarianismo Puro. Consultado en Enero 6 del 2015, de: <http://www.icicma.com/VEGETARIANISMO%20PURO.pdf>.

2.DISEÑO EDITORIAL

- Manjarrez de la Vega, Juan, Diseño Editorial, Londres, Universidad de Londres, 2007.
- Bhaskaran, lakshmi, ¿Qué es el diseño editorial?, España, Índex Book, 2006.
- Haslam, Andrew, Creación, diseño y producción de libros, Barcelona, Editorial Blume, 2006.
- Lazo Juan Carlos, (s.f.), Arquitectura de la Información y Usabilidad, Cuenca-Ecuador, Universidad del Azuay.
WW

3.DISEÑO MULTIMEDIA

- Renato Echegaray, Diseño de Interfaz, Argentina, Universidad de Santo Domingo,2012.
- Jesse J.Garret, The Elements of User Experience (2a ed.),Berkeley, CA: New Riders,2011
- Garreta, M., & Mon Pera, E.. (2001). Diseño Centrado en el Usuario. Catalunta: Editorial UOC
- Mobile Marketing Association, (s.f.), Libro Blanco de las Webs Móviles, Madrid – España, ABC.es
- Mobile Marketing Association, 2011, Libro Blanco de Apps, Madrid – España, ABC.es
- CUELLO Javier & VITTONÉ José, 2013, Diseñando Apps para Móviles, Barcelona – España, Catalina Duque Giraldo.07

