

Universidad del Azuay

Facultad de Diseño

Escuela de Diseño Gráfico

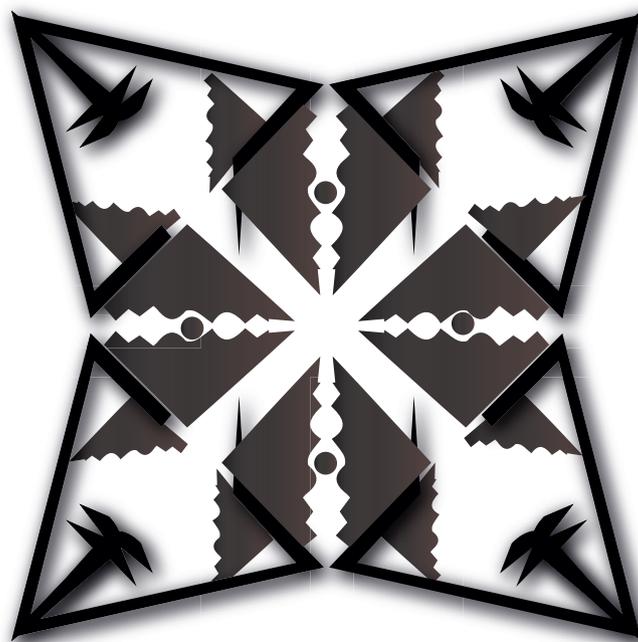


Diseño Gráfico de tatuajes

basados en la iconografía aborígen del Ecuador

Trabajo previo a la obtención de título de Diseñador Gráfico **Autor:** Felipe Fernando Salgado
Director: Dr.Dis. Juan Carlos Lazo

Cuenca-Ecuador, Julio del 2014



Diseño Gráfico de tatuajes
basados en la iconografía aborígen del Ecuador
Autor: Felipe Fernando Salgado



Autor: Felipe Fernando Salgado
Director: Dr.Dis. Juan Carlos Lazo

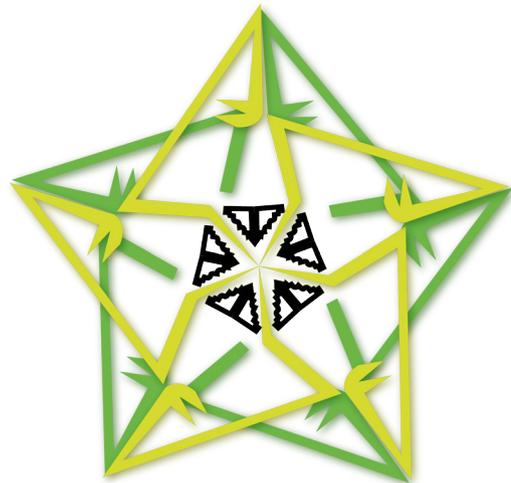
Fotografía: Todas las imágenes son realizadas por el autor, excepto aquellas que se encuentran con su cita respectiva.

Diseño y Diagramación: Los diseños son realizados por el autor excepto los motivos tomados por las diferentes culturas adaptados para la realización de la presente tesis.

Impresión: Selfprint







Dedicatoria:

Al Gran Maestro

Mi Papá y Mamá

A mis ñaños Neto, Tefy

A la memoria mi primo

Juan Antonio y tío Pepe





Agradecimientos:

Tios Paúl, Manolo, Rocío

Primos Paúl, Paulino

A mis Amigos Gigio, Esteban
Bolivar, Wisho, Gabriel, José
Santiago, Diego, Ana, Pepe

Profes Juan, Toa, Diego, Juan

Al Metal y a todos los que
me han apoyado.



Índice de contenido:

Dedicatoria	5	Diseño	46
Agradecimientos	7	Cromática	46
Resumen	11	Propiedades del color	47
Introducción	13	Diseño y comunicación visual	50
Problemática	15	Percepción y comunicación visual	53
Objetivos	16	Análisis de homólogos	55
La identidad de los jóvenes	18	Programación	60
La globalización cultural	19	Proceso de diseño	67
Identidad nacional	20	Bocetación	67
La identidad construida por los jóvenes	21	Digitalización	80
Identificación por parte de los jóvenes	22	Conclusiones	97
Definición de iconografía	24	Recomendaciones	98
Cultura Valdivia	25	Bibliografía	99
Jama Coaque	28		
Garchi	29		
El tatuaje	37		
Historia	38		
Escuelas del tatuaje	39		
Biomecánico	39		
Negro y gris	40		
Trabajo negro	41		
Japonés	42		
Nueva escuela	43		
Realismo	44		
Tradicional	45		

ABSTRACT

A Graphic Design of Tattoos Based on Ecuador's Aboriginal Iconography

The use of tattoos by young people who do or do not belong to urban tribes and the constant construction of a tattoo-based identity are ways they have to show their sense of belonging or differentiation. By using models generally taken from foreign cultures and based only on aesthetics but lacking meaning, these young people and young adults are tattooed. This thesis tries to give local meanings to this form of individual expression through the use of graphics of cultures that lived in Ecuador before the colonial period. Through graphic design, we propose tattoos that show Andean components which would help us differentiate and identify our young people better.

Key words:

publication, culture, aboriginal, tattoo, urban, young people, tribes, identity, reinterpretation

Student: Felipe Salgado



Translated by,

Rafael Argudo

A handwritten signature in blue ink that reads "Rafael Argudo". The signature is written in a cursive style and is enclosed within a blue circular scribble.



Resumen:

El uso de tatuajes por parte de jóvenes, pertenecientes o no a tribus urbanas, la constante construcción de identidad en base al tatuaje que, sirve como medio para demostrar pertenencia o diferenciación. Usando por lo general referentes tomados de culturas ajenas, sin otra elección que la basada en la estética y carentes de significado, son plasmados en las pieles de los jóvenes y jóvenes adultos. Esta tesis pretende dar significados locales a esa forma de expresión individual, utilizando la gráfica de culturas anteriores a la colonia en Ecuador, y con diseño gráfico, se proponen tatuajes con componentes andinos que ayudarán a diferenciar e identificar mejor a nuestros jóvenes.



Introducción:

Dentro del proceso de desarrollo de cada individuo se encuentra con diversos elementos que va adquiriendo en una auto búsqueda de características, a través de las cuales le permitan y le sirvan como un medio de auto identificación y reconocimiento de los demás como personas, algunas de estas características son heredadas y otras encontradas durante el transcurso y desarrollo, que le ayuda a definir y construir una identidad propia, la cual le permita relacionarse con personas que comparten y también se identifican dentro de un grupo frente a la sociedad.

En el caso del Ecuador cuenta con una gran riqueza cultural que es parte de nuestra identidad como Ecuatorianos, como es el caso de la cultura Carchi y los diversos platos encontrados con motivos que expresan sus creencias, deidades, y cosmovisión, de igual forma las diversas representaciones de la cultura Valdivia y los pueblos navegantes plasmadas en arcilla y oro.

En la construcción de la identidad también se encuentran las denominadas culturas juveniles donde la apariencia

es otro factor que les permite diferenciarse, y es un medio tomado como parte de su identidad, como el tatuaje tomado y plasmado en la piel de forma permanente con diversos motivos ya establecidos en las diferentes escuelas de tatuajes que van desde los más antiguos 3300 AC hasta lo contemporáneo.

El tatuaje se ha elaborado por diversas culturas y forman parte de su identidad cultural como en el caso de los Samoanos y el tatuaje tribal, desde la antigüedad han sido practicados (tatuajes) siendo un medio de representación de diversos significados como en el caso del japonés (japonés) en el cual se cuentan con connotaciones espirituales, relatos, leyendas de batallas, héroes y en algunos casos como forma de castigo, en la actualidad ya no se encuentra estigmatizado el uso del tatuaje y en algunos casos es visto con asombro y duda en busca del significado e historia de dicho tatuaje y de lo que representa para dicha persona tatuada.





Problemática:

El uso del tattoo hoy en día en la sociedad cuencana ya no está estigmatizado, siendo ya un ícono de identidad entre los jóvenes y jóvenes adultos urbanos. La problemática radica en que quienes buscan estos elementos de identidad, terminan por utilizar imágenes que pertenecen a otras culturas, como por ejemplo tribales africanos, letras japonesas o chinas, utilizándolas únicamente por su estética, y poniendo de lado el significado de dichos signos y por ende la relación con la identidad misma de la persona. El Ecuador tiene una gran riqueza de elementos gráficos propios, pertenecientes a culturas aborígenes e indígenas, los mismos que tiene igual característica y valor estético que los de otras culturas, pero teniendo como beneficio que son parte inminente de nuestra cultura, historia y por lo tanto identidad de los jóvenes cuencanos. Estos recursos gráficos no han sido utilizados dentro del diseño y práctica del tattoo, por desconocimiento de los mismos, comodidad de la gente, ya que los otros están adaptados a esta expresión urbana, también por poca apreciación que hay de las culturas propias.



Objetivos:

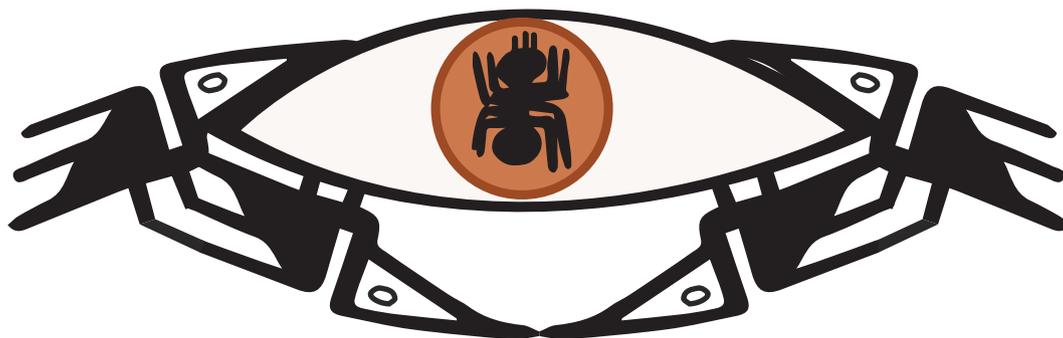
General:

Aportar a una mayor identificación de los jóvenes con la identidad propia Ecuatoriana.

Específicos:

Contribuir a la recuperación de la identidad en los jóvenes a través del tatuaje.

Diseñar tatuajes basados en las culturas aborígenes del Ecuador.



Marco Teórico

La identidad de los jóvenes:

La identidad es un elemento que se encuentra en constante cambio durante el periodo de desarrollo de las personas, además de constar con diversos factores los cuales integran al individuo en un determinado grupo, donde no solo interactúan si no también comparten ciertas características como valores, cultura, idiosincrasia, y ciertos valores estéticos. (Garcés, 2009)

A su vez se puede determinar y dar una lectura que dichos procesos de elaboración y construcción le permiten al individuo el tener un elemento de diferenciación y afianzamiento de dicha identidad, en el cual se establecen espacios donde su visión y forma de pensar les permiten el reconocerse a sí mismos y a los demás.

La identidad es un factor el cual no se encuentra de manera rígida o determinada a un cierto estándar ya que existe una variedad de estas donde se integran y excluyen buscando una diferenciación

Las características asumidas como parte de la identidad se plantean dentro y fuera de ella, como una forma de adquirir notoriedad dentro de la sociedad, dichas formas de identidad generan y

constituyen espacios a través de los cuales los definen y se sienten identificados con ellos mismos, y diferenciados con los demás, esta es una característica importante dentro de la construcción de la identidad la cual puede basarse en elementos de clase, etnia, genero, etc. (Garcés, 2009)

Otro factor que influye dentro de la construcción de identidad es el desarrollo tecnológico, en la actualidad por ejemplo las redes sociales, el you tube, etc, han servido como medio de aprendizaje y socialización de información, además de acortar distancias en la comunicación, donde se ha dado espacios virtuales como medios de identificación, y sirven como un “lugar” en el que se congregan de manera colectiva, los enlaces que provee la globalización han permitido que se generen dichas formas comunicación. (Garcés, 2009)

Parte del crecimiento de los jóvenes es identificarse y diferenciarse de otros jóvenes, ya sea por preferencia estética o ideología, en el contexto se generan las culturas juveniles a través de la cual a experimentación social se expresa por medio de estilos de vida generando espacios de diferenciación.



La identificación, como un punto de vista o perspectiva de admitir la identidad, se puede verificar en el caso de los jóvenes roqueros por ejemplo, como una especie de nivel o desinencia, en los que confluyen diversas características, códigos y preferencias estéticas, que pueden propiciar una identificación ya sea de clase, de preferencia musical, y hasta de “perspectiva ideológica” con la cual se sienten identificados (Garcés, 2009)

La Globalización cultural:

Los cambios generados por la globalización en los últimos cinco siglos (Friedman, 2001:139), “han producido el establecimiento de múltiples identidades, que cada vez trascienden la idea de una identidad homogénea, sustentada y subordinada a un Estado o a un grupo humano determinado” según Juan Pablo Ochoa Garcés en su documento define que debido a la fragmentación social se generan nuevos tipos de identidades plurales con demandas, objeciones, y aspiraciones que no pueden ser solventadas por el mismo gobierno y se manifiesta en los jóvenes en aquella pluralidad donde reclaman ser reconocidos en el contexto nacional al cual pertenecen, aquella pluralidad identitaria propia de la globalización, se manifiesta en los grupos de jóvenes que buscan que se reco-

nozca su presencia en el contexto social, o al que se ven definidos, a partir del reconocimiento y la diferenciación, que los separa de la sociedad nacional, por ejemplo en el caso de los “metaleros” la vestimenta de color negro el cabello largo como medio de diferenciación, como parte de identidad no suele ser siempre bien visto o en el caso de los “batracios” con sus gorras, pantalones acampanados, y camisetas anchas pertenecientes a culturas juveniles tampoco son reconocidos además del rechazo y la estigmatización que tienen.

La globalización como medio y el consumo han permitido el desarrollo, pero también han definido un nivel de diferenciación entre los jóvenes en base a los medios que poseen ropa, tecnología, música, etc, y determinan el nivel y la clase social a la que pertenecen, “se podría establecer el hecho de que la globalización trae consigo elementos que reelaboran los discursos, y la construcción de identidades permeables en pos de un status quo social” (Garcés, 2009).

La diferenciación y una sociedad desigual que existe permite el observar como ciertos grupos sociales pueden gozar de privilegios y otros no, los jóvenes que tienen acceso y pueden pagar bienes y los que tan solo pueden pensarlos pero no pagarlos



Los jóvenes adquieren cualquier tipo de simbolismo y estética los cuales generan nuevas concepciones y prácticas donde siempre son blanco del consumo cultural independientemente de los discursos o prácticas identitarias, la información permite la vinculación con los diversos ámbitos y acontecimientos en el mundo, pero la globalización adquirida liga a las sociedades, espacios y territorios generando representaciones asumidas por personas en distintos ámbitos socioculturales, claro que dicha información puede estar manipulada por personas con poder económico dueños de medios de comunicación o ligadas a dichos medios, como experiencia personal en un viaje a Colombia pude observar en primera plana de un diario importante de Bogotá en toda primera plana de la página la propaganda del banco BBVA donde la publicidad y los intereses son más importantes que los hechos suscitados en dicho día. (Garcés, 2009)

Identidad Nacional:

La nación está representada tanto por los elementos materiales como también de los factores intangibles, esas representaciones mentales, los sentimientos de pertenencia a un lugar, ciudad, país, etc, aquello que les hace sentirse miembros de una nación.

Y es ese sentimiento de pertenencia es el que permite pensar en una nación “la construcción discursiva que hace un grupo acerca de lo que piensa constituye su ser y que lo diferencia de otros conglomerados humanos con elementos propios de la cultura del grupo y elementos apropiados a los que se les asigna ese valor diferencial y caracterizador” (Vázquez, 2003)

La identidad nacional tiene una serie de significados y sentidos que pueden tener diversas formas de interpretación según las personas que constituyen la nación, ya que no todos tienen ni practican el mismo discurso con respecto a la misma, pero en si deben existir elementos en común dentro de ella para la constitución de una identidad nacional, nosotros como Ecuatorianos tenemos un diferente sentir por la nación ya sea por diversas circunstancias como el fútbol, la migración, o por la sencilla razón que se nació en un territorio determinado, además no es una idea la cual este en constantemente pasando por nuestra mente, solo en ciertos momentos y circunstancias se hace presente (Vázquez, 2003).

El proceso de construcción de identidad nacional se encuentra en permanente cambio ya que no es estático es una construcción histórico cultural desde allí la visión y las perspectiva so



cial de cómo se interpreta esa identidad cambia, esta se modifica y se constituye en el ámbito de las relaciones sociales y surgen en modalidades de poder donde hay un proceso histórico de constitución de identidades (Vázquez, 2003).

En el caso del Ecuador la identidad nacional ha sido interpelada fundamentalmente desde el movimiento indígena que a partir de comienzos de la década de los noventa, reivindica una fuerte identidad étnica pero también política, y ha logrado grandes e importantes avances en torno a legitimar su presencia social con su propia cultura y sus propias propuestas, la más importante fue la de conseguir el reconocimiento del Ecuador como un país pluricultural que según el planteamiento de la Confederación de Nacionalidades Indígenas (Vázquez, 2003).

También el surgimiento de colectivos que se relacionan con los movimientos sociales que luchan por el ser reconocidos en el contexto nacional partiendo de su diferencia y de las características de dichos movimientos, las identidades étnicas (CONAIE), movimientos feministas, antirracistas, los GLBT (gays lesbianas y transgenero).

La identidad construida por los jóvenes:

Los jóvenes construyen su identidad en esta época de profundos cambios culturales no solo a nivel local sino también a nivel global modificando sus concepciones y sus prácticas además de cambiar su forma de ver, conocer y percibir el mundo (Vázquez, 2003)

En la sociedad se han dado dos puntos de vista con respecto a la juventud el uno en forma positiva como por ejemplo al definirlos como soñadores, idealistas, activos, con energía y el otro negativo que los señala como irresponsables, inmaduros y este aspecto es la forma como es percibida en una sociedad donde se menciona como deberían ser y donde no se promueven dichos valores por parte de la misma. (Vázquez, 2003)

En los espacios públicos como privados se suele comparar a la juventud con valores cívicos basados en la época en la cual ellos vivieron al mencionar que la juventud actual no tiene el civismo de antes como se hace referencia en el documento de Lola Vázquez.



Por ello es necesario el analizar no en base a criterios pasados sino mas bien con valores y conceptos de esta época, analizando el momento actual se puede sacar criterios con respecto a la juventud de hoy, el comprender el contexto de la época y la generación que les ha tocado vivir. (Vázquez, 2003)

Anteriormente, los seres humanos recibían (como por herencia) los elementos referenciales para construir su identidad, la sociedad funcionaba sobre la base de categorías sociales más estables como la familia, la tradición, la religión. Luego que las sociedades se complejizan y nuevos elementos de esas identidades van imponiendo cambios fundamentales en las formas de ser y sentir de los individuos y las colectividades.

Las fuentes empleo con el pasar del tiempo pasan desde ser un derecho al de ser un privilegio donde los jóvenes tienen cierta e incertidumbre ante el futuro provocando en si una necesidad de seguridad de afianzamiento y sentirse parte de algo como lo es la nación.

La juventud se ha alejado de los discursos largos y se ha apegado mas a los micro discursos como al de las denominadas tribus urbanas que giran en torno a intereses particulares. (Tripaldi, 2003/2004)

Con los cambios que se van dando a nivel mundial colocados por un proceso globalizador, en especial de las dos últimas décadas, esos parámetros más fijos y estables, se vuelven difusos e inestables, donde las culturas dominantes dentro del espacio mundial se han vuelto en modelos a los cuales una sociedad debe llegar “ya que la globalización también reproduce estas formas y construye desde una posición dominante ciertos patrones culturales que se convierten en el modelo a seguir por el resto de las sociedades”. Pero las identidades no son estáticas ni unitarias, sino contingentes, móviles y carecen de fijeza, pero ello no implica tampoco una flotación totalmente libre. (Vázquez, 2003).

Identificación por parte de los jóvenes :

Como se mencionó anteriormente existen dos visiones con respecto a la juventud por un lado se encuentra la percepción por parte de los adultos comparando en base al contexto que ellos vivieron, y por otra el cómo los observan en la época actual, también se hizo mención que para comprenderlos se debe analizar no en base a circunstancias o hechos pasados ya que el contexto a través del cual los jóvenes están pasando no son los mismos con respecto a los que les tocó vivir durante la época de juventud a los ahora adultos.



La identificación es parte de la identidad ya que es la manera a través de la cual reconozco a los demás y a mí mismo, de esta manera una persona se relaciona y se siente parte o se identifica con un grupo “el aspecto colectivo de características por medio de las cuales algo es reconocible o conocido, el comportamiento o las características que hacen que alguien sea reconocido como parte de un grupo.” (Tripaldi, 2003/2004)

Los jóvenes se encuentran planteando nuevos estilos, en su forma de vestir, actuar, creencias, hábitos y consumos, además de generar nuevos espacios de identificación donde estas identidades hablan del diario vivir, del mundo y como vivirlo, del presente, de la transitoriedad y de las identidades camaleónicas que tranquilamente pasan de una fiesta de un viernes por la noche a un concierto de rock el sábado, esa transitoriedad se encuentra determinada por un cambio y agotamiento rápido desde la moda, tecnología, amistades, etc, debido al ritmo acelerado de los tiempos actuales, “La velocidad de circulación de las cosas en nuestras vidas genera un fuerte sentido de permanencia . El crecimiento tecnológico y científico es tan rápido que lo que se adquiere hoy ya es obsoleto desde ayer” (Tripaldi, 2003/2004) .

Uno de los mecanismos a través de los cuales se expresa un mensaje es el cuerpo humano donde se habla sobre su historia, gustos, sucesos, luchas, en donde se percibe a sí mismo y también es percibido por los demás “así la presencia corporal, se convierte en un espacio donde cada individuo interviene para enviar su mensaje que desde el anonimato le permite identificarse y ser identificado, sentirse en casa, comunicado” (Tripaldi, 2003/2004)

En el reconocimiento de la identidad el yo no puede existir sin el tú ya que sin una persona que identifique a otra no existiría identidad o una diferenciación de la una con la otra y a su vez el reconocimiento mutuo genera el cómo nos identificamos o reconocemos y también estas dos tienen significado cuando se relacionan con el nosotros “En este contexto, las identidades juveniles, se generan a partir de dos esferas, una individual y una colectiva. Milton Benítez (2002), sostiene que el YO, solo puede construirse a partir del TU, y que ambos adquieren sentido solo en la relación con el NOSOTROS; es este aspecto colectivo el que define la creación de identidades.” (Tripaldi, 2003/2004).

Definición de iconografía:

La definición de iconografía está relacionada con el estudio y la descripción de imágenes y el término proviene de los vocablos griegos “iconos” imagen y “Graphein” escritura (López, 2005), además la iconografía es el estudio de la evolución de los iconos lo que Fritz Saxl lo denominó la vida de las imágenes, a lo largo de la historia de la humanidad las imágenes han tenido diversas funciones desde las pinturas en las cavernas de manera o relacionada con la magia, y las esculturas con representaciones de poder y políticas como las romanas (Cesar), hasta las ritualistas y mágicas como las de Grecia (Hermes), “No cabe duda que a lo largo de la historia, las imágenes han ejercido un gran poder de sugestión en todas las culturas” como hace referencia María Isabel López



<http://www.google.com/culturalinstitute/>



<http://www.google.com/culturalinstitute/>

Cultura Valdivia:

Valdivia es la primera sociedad de agricultores sedentarios y ceramistas en nuestro país y una de las más antiguas en Sudamérica, las investigaciones actuales le otorgan mayor antigüedad. Su nombre lo toma del actual pueblo de pescadores llamado Valdivia en la provincia de Santa Elena, teniendo como fuente alimenticia y de interrelación el océano, el río y el valle. La mayor parte de los sitios están localizados en la parte occidental de la península de Santa Elena. Otros sitios Valdivia están tierra adentro, en la cuenca media del río Guayas (yacimiento Peñón del Río). Y en algunos lugares en la costa de Manabí (López, 2005), La cultura Valdivia fue se podría decir una de las sociedades precursoras en el uso de la cerámica los cuales tuvieron el agua como medio para obtener recursos también usando como medio de transporte fluvial la cual tuvo varios asentamientos como lo menciona Estelina Quinatoa.

“En su cosmovisión religiosa, la Madre Tierra generadora de vida es la principal deidad matriz, las fuerzas masculinas completan la dualidad que perdurará hasta la actualidad”, las prácticas religiosas giran, alrededor de la propiciación de la fertilidad de la tierra femenina productora de alimentos. (Quinatoa, 2005)

En su religión dos elementos marinos fueron de vital importancia en la vida ceremonial de los pueblos de toda América; el “mullu” o concha spondylus que representa la fertilidad femenina y masculina, la sacralidad de estas conchas perduró hasta la etapa colonial, cuando se impuso una nueva religión cristiana (Quinatoa, 2005)

Las conchas de los moluscos tenían diferentes usos como para las ofrendas rituales, adornos personales, artefactos de uso doméstico, el uso del mismo formaba parte o era un instrumento de convocatoria utilizado como trompeta en el caso de la caracola. (Quinatoa, 2005).

La cerámica fue muy utilizada por esta cultura dándole una gran importancia al uso y manejo de la arcilla con un desarrollo cultural debido a los diseños en la alfarería la cual “aparece por primera vez en América en sitios de la cultura Valdivia y de otras sociedades contemporáneas de la costa caribeña de Colombia, como Puerto Hormiga” como lo menciona Estelina Quinatoa en su documento.

Las estatuas de Valdivia y sus representaciones de fertilidad fueron utilizadas como parte de rituales y prácticas religiosas, las estatuillas más sagradas tienen una especie de cuenco en la parte superior de la cabeza, para depositar allí algunas sustancias sagradas utilizadas en las

ceremonias. También existen, representaciones de mujeres embarazadas con vientre hueco conteniendo una piedrecilla o bolita de barro, como amuletos u objetos de fertilidad. (Quinatoa, 2005)

En la religión valdiviana, el chamán se convierte en un mediador social entre el común del pueblo y recibe la fuerza espiritual del jaguar, el animal más poderoso entre los depredadores del bosque tropical sudamericano, está asociado con los ritos que realiza el chamán, quien lo invoca bajo el efecto de sustancias sagradas, para establecer contacto con el mundo de lo sobrenatural (Quinatoa, 2005), estas representaciones de su visión relacionadas con el simbolismo y poder del shaman muestran el respeto y la idea de jerarquía que le daban al relacionarlo con el animal más fuerte y el significado mágico al tener acceso a otros mundos.

Los recipientes de piedra llamados morteros en forma de felino, elaborados de piedra andesita, muestran claramente sus colmillos, indicando así su fuerza vital. Su cola en espiral, que se enrosca en sentido contrario a como lo hace un felino real, puede representar a la espiral de la vida. (Quinatoa, 2005)



<http://www.encyclopediadelecuador.com/>



<http://ecuador.indymedia.org/>



<http://ecuador.indymedia.org/>



© www.piedrasleicas.es



<http://www.google.com/culturalinstitute/>

Jama Coaque:

“Esta sociedad ocupó el norte de la actual provincia de Manabí y el sur de la provincia de Esmeraldas, en una área comprendida entre la ensenada de Bahía de Caráquez por el sur, Santo Domingo de los Colorados” (Quinatoa, 2005), sus manifestaciones culturales son varias desde su cerámica hasta la construcción de estatuillas y la cromática que utilizaron fue con los colores amarillo, rojo, blanco y negro (Quinatoa, 2013)

Estos objetos son una fuente de información sobre la vida cotidiana de esta antigua sociedad; están representados personajes con su indumentaria ceremonial, en donde el ritual relacionado al culto agrícola tuvo gran importancia. Igualmente, se puede apreciar una serie de personajes: músicos, danzantes, agricultores, cazadores, orfebres, guerreros, etc.

Los vestidos y adornos que llevan muchas figuras son: máscaras, tocados, adornos, armas, etc. Los personajes portan vestidos completos elaborados al parecer en tejidos, telas que cubren piernas y brazos, en muchos casos asociados a un arte plumario. Usan adornos como collares y brazaletes muy elaborados. (Quinatoa, 2005)



<http://www.encyclopediadelecuador.com/ht>



<http://www.google.com/culturalinstitute/>



<http://www.google.com/culturalinstitute/>

Carchi:

En la provincia del Carchi al norte del Ecuador han sido reconocidas tradiciones alfareras, que constituyen la evidencia material prehispánica del pueblo que a la llegada de los españoles fueron llamados “pastos”. (Quinatoa, 2013).

Los bienes culturales producidos por este pueblo manifiestan un lenguaje gráfico, en especial los platos cerámicos que presentan una multiplicidad de figuras y colores, vistos a través de una lectura se puede aproximar a la significación, (Quinatoa, 2013), las ceremonias y rituales relacionadas o de carácter mortuario

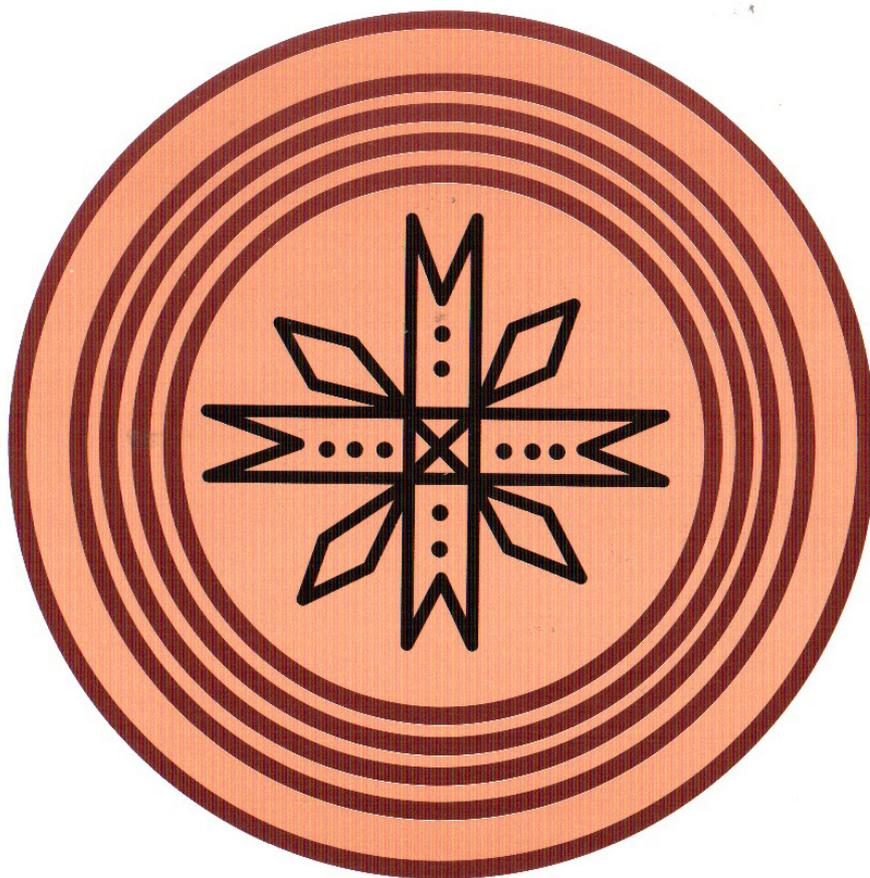
“La mayoría de interpretaciones simbólicas están dadas al sol, la luna, estrellas, constelaciones, la división filosófica y cosmogónica de los espacios y tiempos, la dualidad, la tripartición, y la cuatripartición, así como la cruz cuadrada como medición de los ciclos agrícolas y rituales en la representación de los solsticios y equinoccios” (Quinatoa, 2013), estas representaciones fueron realizadas en base a su forma de pensar y de las ideas que tenían con respecto a las mismas. (Quinatoa, 2013)

los malos espíritus en la simbología andina que permanece hasta la actualidad (Quinatoa, 2013).

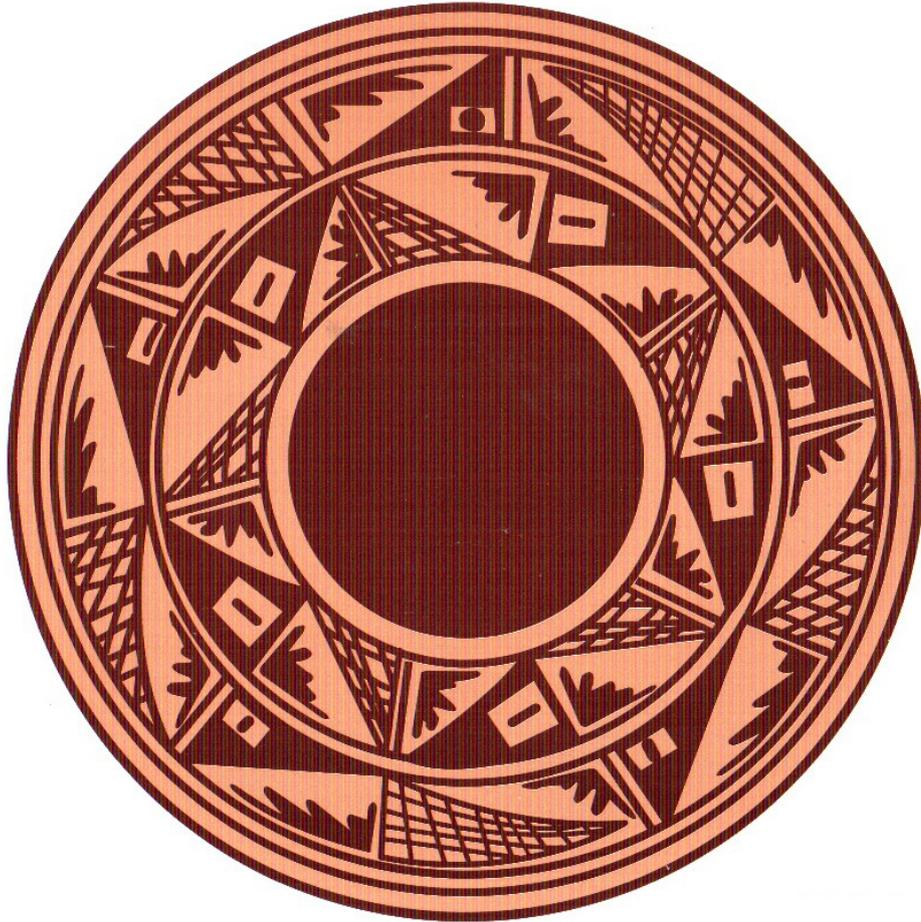
Por las investigaciones interdisciplinarias realizadas tanto en el Ecuador como en Colombia, se sabe que los Pastos al que pertenecen Capulí, Piartal y Tuza nacieron y se desarrollaron en el territorio de la actual frontera entre los dos países. (Quinatoa, 2013).

En referencia a la ubicación y cronología de los complejos cerámicos se recoge datos de los primeros asentamientos de esta cultura que corresponden al periodo de integración, por ejemplo el Tuza (1250-1500) que evolucionó en el complejo Piartal (750-1250) el complejo Capulí tiene un rango de fechas entre 800 y 1500 D.C (Landazuri, 1995).

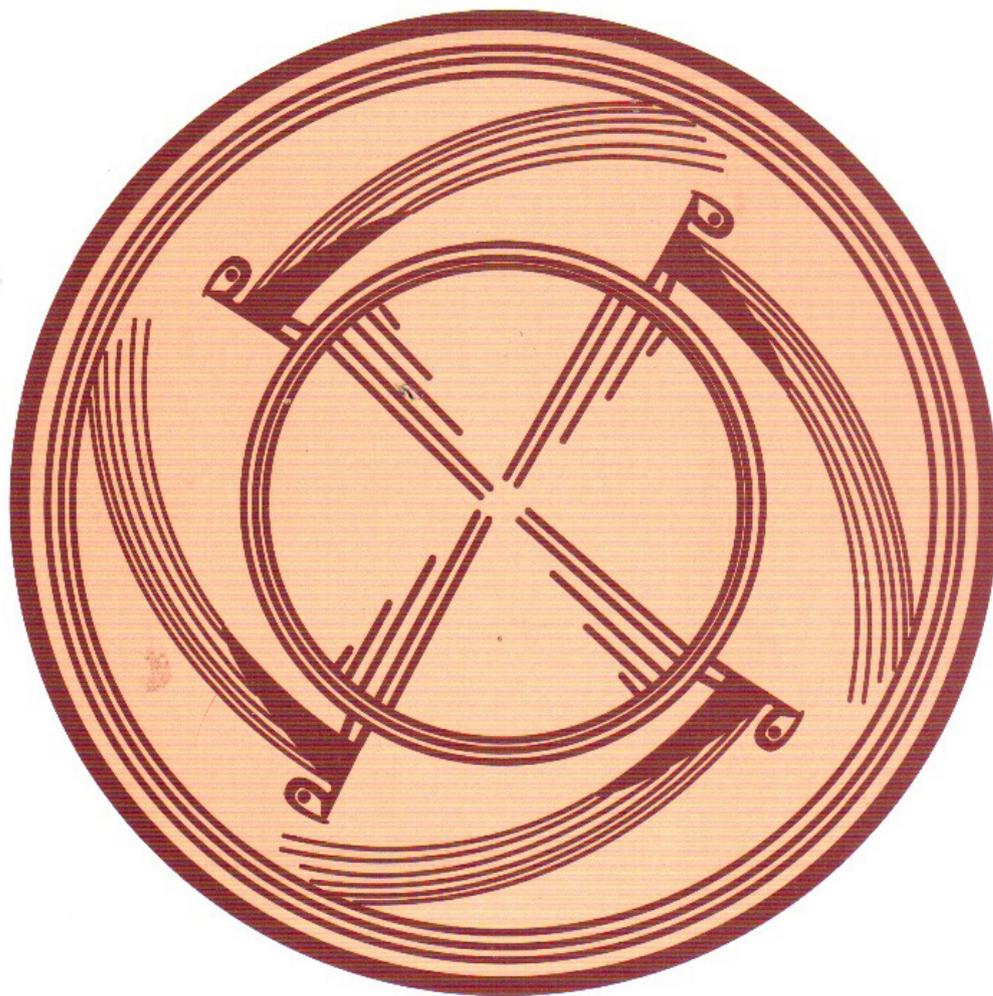
El color rojo que significa la vida, la continuidad del ser humano como su sangre presente en todas desde la sociedad denominada las vegas, utilizaron el ocre junto con el cuerpo de la persona que falleció, el color negro es el que da permanencia, calidez, seguridad y protección como lo menciona Estelina Quinatoa en su libro.



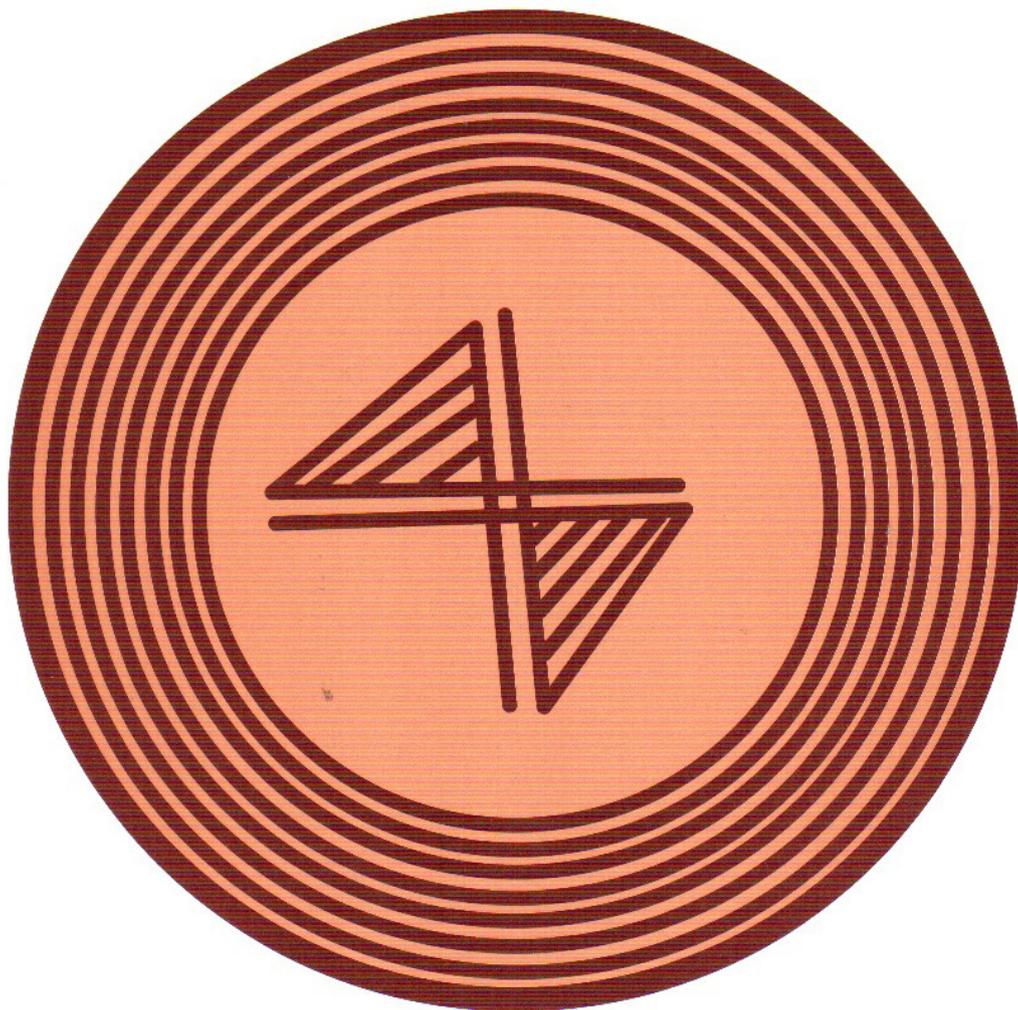
Quinatao Cotachi Estelina, Representaciones Ancestrales



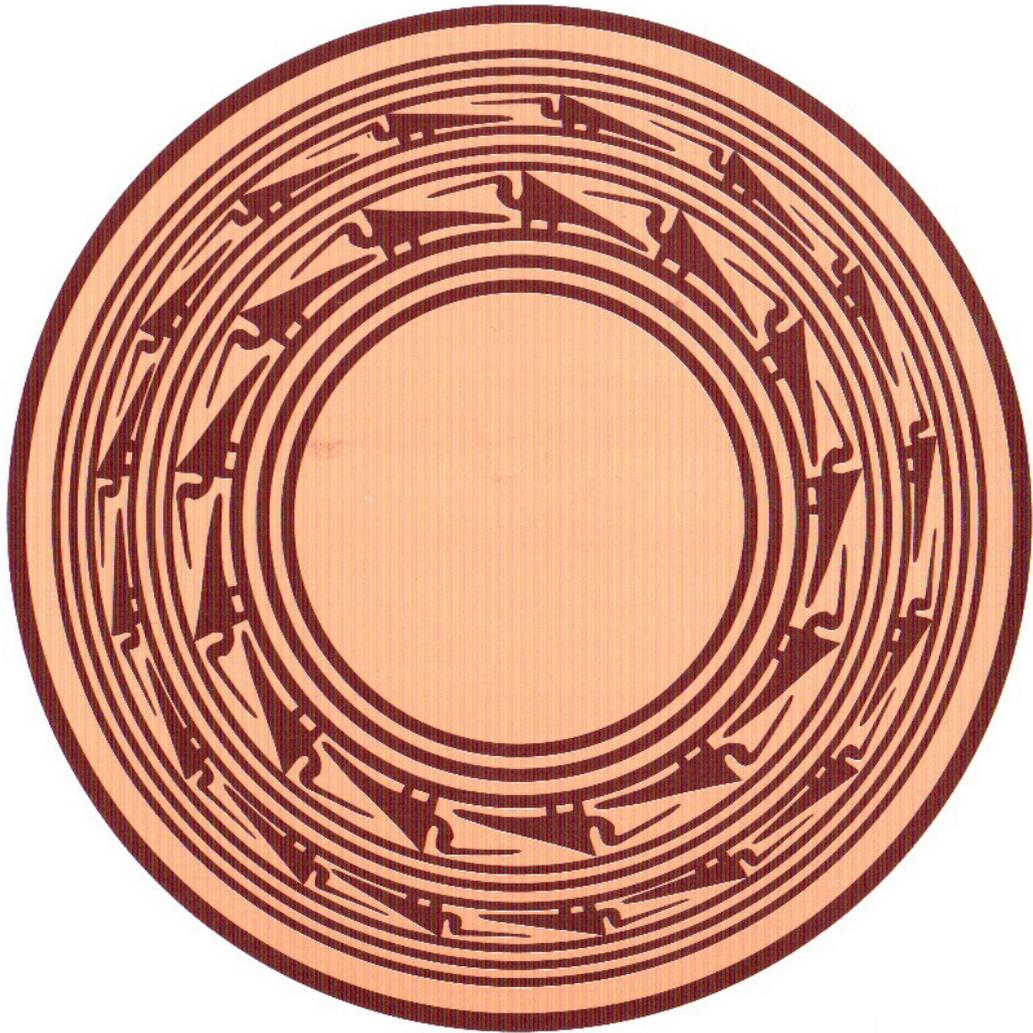
Quinatoa Cotachi Estelina, Representaciones Ancestrales



Quinatoa Cotachi Estelina, Representaciones Ancestrales



Quinatoa Cotachi Estelina, Representaciones Ancestrales



Quinatoa Cotachi Estelina, Representaciones Ancestrales



Quinatao Cotachi Estelina, Representaciones Ancestrales



Quinatoa Cotachi Estelina, Representaciones Ancestrales



El tatuaje:

El tatuaje consiste en la introducción de pigmentos bajo la epidermis mediante pigmentos en la piel por medio de un instrumento puntiagudo que es golpeado y por lo tanto introducido en la piel, donde se depositará el colorante, antiguamente se realizaba con una aguja única, en la actualidad se lo realiza mediante una puntera mecánica que es mucho más rápida que funciona con energía eléctrica, máquina utiliza diferentes tipos de agujas según el tamaño de trazo que se desea realizar (Tripaldi, 2003/2004)

Historia:

Las modificaciones del cuerpo son tan viejas como las pinturas realizadas en cuevas, el primer registro hecho de un hallazgo sobre el tatuaje fue alrededor del 3300 antes de Cristo en una momia llamada "Otzi", que fue hallada en el este de China

En la cuenca de Tarim , en el oeste de China se han encontrado varias momias tatuadas , otra momia tatuada (300 aC) fue extraído del permafrost de Altai y durante la década de 1990 una momia femenina y una masculina en la meseta Ukok .

En China el tatuaje ha sido popular entre muchos grupos de minorías étnicas desde tiempos antiguos , en las islas Filipinas ha sido parte de la vida tribal filipino desde la colonización prehispánica de dichas islas, cuando el español se reunió llamaron a la tierra " La Isla de los pintados ", los tatuajes eran una señal de rango y poder en la comunidad tribal.

En Japón en el pasado los criminales fueron tatuados como una marca visible de la pena o condena que recibían y esto en realidad después fue reemplazado por cortarles los oídos y narices, esta práctica fue abolida por el Gobierno que prohibió el arte del tatuaje por completo, viéndolo

como bárbaro y no respetable, esto a su vez las han forzado a las actividades delictivas que finalmente formaron las raíces de la mafia japonesa moderna, los " Yakuza " , para el que los tatuajes en Japón casi se han convertido en sinónimos.

En la Europa pre - cristiana germánica , celta y otras tribus del centro y norte de Europa fueron a menudo muy tatuados, los pictos eran tatuados famoso o escarificadas con elaborados hierba pastel azul oscuro o posiblemente de cobre para los diseños de tonos azules.

Se cree en el mundo que se originó el nombre tatuaje apartir de la palabra samoana " Tautau " , cuando los samoanos fueron vistos por primera vez por los europeos , uno de los expedicionarios del grupo holandés comento , "no se pintan como lo hacen los nativos de otras islas", pero en la parte inferior del cuerpo que llevan medias de seda tejidas artísticamente.

Misioneros cristianos de occidente intentaron purgar los tatuajes entre los samoanos, pensando que era una barbarie e inhumano, muchos jóvenes samoanos se resistieron a las escuelas de la misión , ya que les prohibieron llevar tatuajes, pero por suerte las actitudes sobre esto con el pasar del tiempo comenzaron

na pasar, hacia esta tradición cultural y comenzó el tatuaje a resurgir en la cultura samoana.

Y hay muchos más ejemplos de los tatuajes en el mundo antiguo, Egipto, India, Indonesia, Sudamérica y todos ellas con una rica historia del tatuaje. (Smith, 2011) traducción Felipe Salgado.

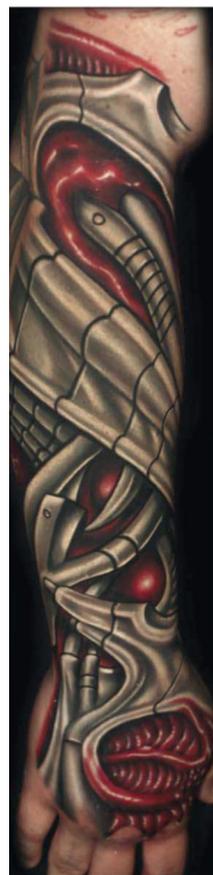
Escuelas de tatuaje

Biomecánico:

Estas creaciones surreales y futuristas llenas de una nueva generación de fanáticos de la alta forma y tatuistas todos también dispuestos a dar vida sub-cutánea, en el punto de vista como el acero muscular reunido, vienen los años noventa y el movimiento tomó un sesgo diferente cuando unos chicos llamados Aitchison y Aarón Caín pusieron sus manos sobre este estilo y fueron pioneros en una forma más orgánica que la opción de venta, caracterizado por ser metal y muscular en un enfoque más convencional que contó con los elementos florales, extremidades de luz y sombra y un color que hizo del estilo algo famoso.

El estilo sigue creciendo hasta nuestros días con artistas como Ron Earhart, Nick Baxter, Carson Colina, y Nathan, el tatuaje biomecánico se hizo en negro y gris que permitió al artista combinar de una mejor manera la maquinaria en la carne huma

na y por lo tanto más realista. Sin embargo, como con todas las escuelas, y como el artista detrás de ellas simplemente trata de conseguir mejorar y mejorar, este no es el caso con el color añadido. (Smith, 2011) traducción Felipe Salgado



Sion Smith, paradise tattoo

Negro y Gris:

Son básicamente monocromías, imágenes renderizadas usando tinta negra diluida con agua destilada creando un lavado para sombras luminosas.

Algunos artistas les gusta mezclar la tinta blanca con la negra y este tipo de técnica surgió en el sistema de prisión donde no se tenía acceso a la tinta de color, pero personas como Jack Rudy y Charlie Cartwright desarrollaron esto y se difundió, también introdujeron la máquina de una sola aguja lo que produjo sombras realistas algunas veces eso funciona particularmente bien en retratos, también funciona con la técnica italiana llamada claro oscuro donde el contraste entre luz y oscuridad dan volumen y les da a los tatuajes tridimensionalidad. (Smith, 2011)

La clave para un gran negro y gris es la gradación entre tonos, un gran tatuador mira esto fácilmente desde el punto de vista cuando esta echo correctamente (Smith, 2011) traducción Felipe Salgado



Sion Smith, paradise tatto

Trabajo Negro:

El trabajo negro es una de las escuelas con diversas categorías, el secreto de este estilo radica en que no tiene color alrededor (en otro caso conocido como espacio negativo), se trabaja con líneas purificadas que no tienen margen para el error que deben ser limpias con una demanda técnica, uno de los grandes representantes de este arte hoy en día es Yann Black (Glamort).

Además las líneas finas de este género son trabajadas por quienes practican el trabajo de punto (dotwork), con algunos increíbles efectos posiblemente usando dicho método y esta es una de las simulaciones más visuales usando tinta negra, el más representativo es el tribal y hay muchos más ejemplos en el mundo donde un simple color negro dice más que el resto de una paleta de color podría decir (Smith, 2011) traducción Felipe Salgado



Sion Smith, paradise tatto

Japonés:

Tradicionalmente el tatuaje Japonés habla sobre héroes y cuenta sus historias, no se puede esperar, por ello, de que los mismos sean pequeños, es también conocido como Irezumi en el mundo japonés que define el proceso desde que es insertado bajo la piel, la historia detrás de esto se extendió hace 10.000 años antes de Cristo en el periodo Yayoi, se vio un diseño que consistía con connotaciones espirituales y de alta jerarquía, pero rápidamente esto cambió de forma negativa en el periodo Kofun y se comenzó a marcar a los criminales como un acto de castigo.

Por algunos años y hasta hoy el estilo japonés fue asociado con los Yakuza, este es un estilo que muchos artistas son capaces de replicar, sin embargo la verdad sobre Irezumi tattoo es que tuvo que viajar por la tierra del sol naciente en búsqueda de su maestro, muchas personas escogen esta historia para hacerlo parte de un tatuaje.

La técnica es sinónimo de Irezumi y consiste en la tinta insertada en una aguja montada en una vara, pasa mucho tiempo en el desarrollo del tatuaje pero el resultado obtenido es grandioso (Smith, 2011). Traducción Felipe Salgado



Sion Smith, paradise tatto

La nueva escuela:

Bajo la sombrilla de la nueva escuela vienen todas las formas, términos y las tendencias para ser usadas, para describir todas las progresiones como una regla de la nueva escuela que diseña todo “Bold” donde nada es imposible, líneas anchas y colores brillantes, muchas de ellas son caricaturas y efectos como otros estilos pero esa no es toda la historia.

La nueva escuela predominó durante los años ochenta y noventa y el arte se convirtió en más público, la información fue compartida, la experiencia técnica y las reglas fueron lanzadas por la ventana, artistas como Adrian Lee y el tatuaje análogo en San Jose hizo posible una fina propuesta, el tomó el arte y lo esculpió, que pasara después, eso no se sabe pero estamos viendo de cerca eso y todo lo demás. (Smith, 2011) traducción Felipe Salgado



Sion Smith, paradise tatto

Realismo:

El realismo se ha convertido inmensamente popular en los recientes años y hay muchos coleccionistas que miran desde afuera la última y más cercana reproducción con respecto a una fotografía.

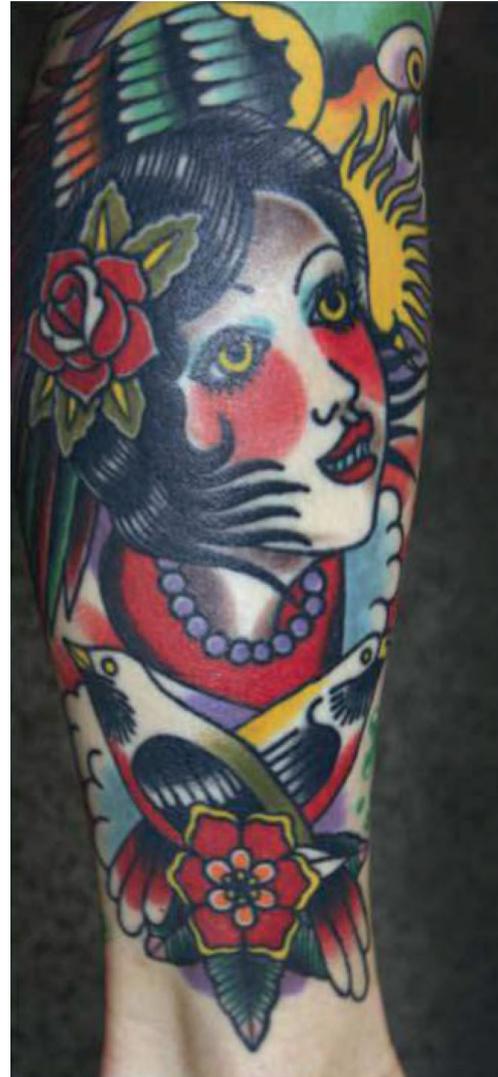
La mira del juego es para reproducir la vida como una representación del sujeto lo más humanamente posible, desde rostros, flores, etc, el material de referencia es llave para tener un mejor trabajo hecho, algunos prefieren trabajar con fotografías y otros en vida, este estilo ha crecido por aquellos que pueden acercarse más al sujeto con un superior conocimiento del color y teoría en esta aplicación, la frase más obvia y más cercana es “mira que tan real parece una fotografía” (Smith, 2011) traducción Felipe Salgado



Sion Smith, paradise tatto

Tradicional:

Como la vieja escuela o la americana, la historia del tatuaje tradicional puede ser leída en cualquier parte y es el estilo de tatuaje que se puede imaginar en la piel cuando la palabra tatuaje fue mencionada por primera vez, esto nos lleva a la cultura pop sensibilizada en todas las naciones, cuando los hombres regresaban a casa de la guerra con tatuajes con anclas, corazones atravesados por flechas, águilas, barcos, etc. (Smith, 2011), traducción Felipe Salgado



Sion Smith, paradise tatto



Cromática:

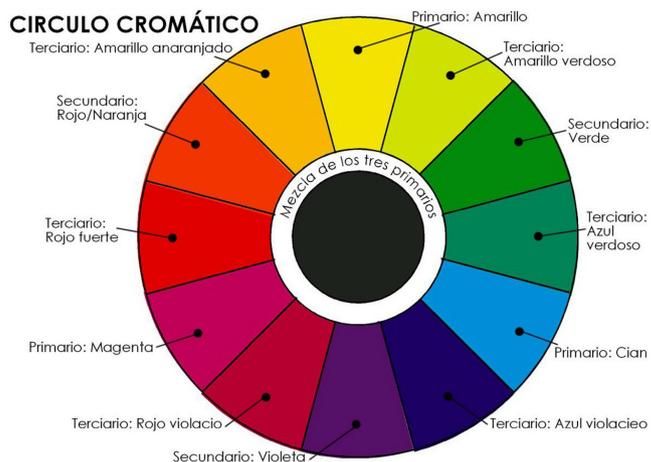
El color es un elemento que recibimos a través de la vista cuando existe luz, no solo permite el pigmentar ciertos elementos si no también debido a su fuerza nos permite el reforzar un mensaje, este no tiene un solo significado universalmente “mediante el color se manifiestan diversas expresiones del ambiente que pueden transmitirnos sensaciones de calma, plenitud, alegría y maldad, etc.” (Peña, 2007)

Propiedades del color:

El tono es el atributo a través del cual podemos diferenciar al color y por el que se los designa, la saturación es la intensidad cromática o la pureza cromática del color, el valor está determinado por la cantidad de luz que un color tiene es la claridad o la obscuridad de un color, el brillo es la cantidad de luz emitida por una fuente lumínica reflejada por un objeto o superficie, la luminosidad es a cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la reflejada por una superficie blanca, en iguales condiciones de iluminación (Peña, 2007).

Circulo Cromático:

“Es la organización convencional del color basada generalmente, en los colores amarillo, rojo y azul y los derivados de la mezcla de estos, los secundarios y los terciarios” según Pedro Peña en su libro, es la forma como se encuentran colocados como la palabra mismo lo dice en un círculo, en orden de las manecillas del reloj partiendo desde el amarillo (12 h desde el punto de vista de un reloj) va adquiriendo tonalidades más frías hasta el violeta (6 h) en adelante adquiere tonos más cálidos hasta llegar nuevamente al amarillo. (Peña, 2007)



Colores Primarios:

Se las llama así porque de ellas derivan los demás colores estos son el amarillo, rojo y azul esa es la triada cromática primaria, otra característica es que no pueden ser generados por la mezcla de otros (Peña, 2007).

Colores Secundarios:

Estos provienen de la mezcla de los primarios, son también denominados complementarios debido a que es lo que le falta a otro primario no participante en la mezcla para complementar la totalidad del espectro, la triada está compuesta por el verde, violeta y naranja (Peña, 2007).

Colores Terciarios:

Se los obtiene a partir de la mezcla de un primario con un secundario, en el espectro circular son los más abundantes en la naturaleza, y bastante utilizados en lo que es la pintura, los colores terciarios conforman dos triángulos en distinta direccionalidad así se configuran dos triadas armónicas denominadas triadas terciarias (Peña, 2007).

Colores complementarios:

Estos son los que en el círculo complementario se encuentran uno frente al otro en el caso del amarillo el color complementario será el violeta “El esquema complementario usa colores que están opuestos en el disco cromático” (Peña, 2007).

Color Simbólico:

Pedro Peña se refiere a la clasificación de los colores complementarios de la siguiente forma:

Complementarios mayores: Par de colores opuestos en el círculo cromático que incluyen siempre un primario.

Complementarios menores: Par de colores opuestos en el círculo cromático que no incluyen primarios, siempre son pares de los colores terciarios.

Complementarios aproximados: Partiendo de un complementario mayor, se reemplaza uno de los colores complementarios por el color continuo en el círculo cromático tanto de un lado como del otro.



Complementarios Divididos: Partiendo de un complementario verdadero se obtiene el complemento de dos adiacentes continuos.

Complemento doble dividido: Son dos complementos mayores que funcionan en concordancia.

Diseño y Comunicación Visual

Elementos Conceptuales:

Los elementos conceptuales no son visibles pero nos dan la sensación de estar presentes aunque no lo estén “creemos que hay un punto en un ángulo, de cierta forma, que hay una línea en el contorno de un objeto, que hay planos que envuelven un volumen” (Wong, 1991).

Wucius Wong describe de la siguiente manera a dichos elementos conceptuales: el punto no ocupa un lugar en el espacio, indica posición y este no tiene ni largo ni ancho, la línea tiene largo pero no ancho esta puede ocupar un lugar en el espacio y siempre está limitada por puntos, plano tiene largo y ancho pero no grosor define los límites extremos de un volumen está limitada por líneas, el volumen es el recorrido de un plano tiene posición en el espacio y está limitado por planos.

Elementos Visuales:

Cuando se realiza algún tipo trazo sobre un soporte el elemento conceptual pasa a ser visual y adquiere las características como largo, ancho, textura y color según el elemento que se use para realizarlo y son la parte predominante de un diseño por son lo que vemos (Wong, 1991).

Los tipos de elementos visuales según Wucius Wong son: la forma que es todo lo que pueda ser visto y aporta una identificación a nuestra percepción, la medida que es el tamaño y es relativo, el color que posee variaciones tonales y cromáticas también están los grises y los neutros, textura que se refiere a las cercanías de una forma en la superficie y puede ser rugosa, suave, plana y decorada.

Elementos De Relación:

Se refiere a los elementos asociados con las ubicaciones y como se interrelacionan las formas con un diseño determinado (Wong, 1991)

Así Wucius Wong determina: a la dirección como la forma que está asociada y depende donde se encuentra el observador, la posición se relaciona como una forma se encuentra en un espacio determinado, en el espacio todas las formas se encuentran en uno determinado a no ser que este sea imaginario, la gravedad y esa sensación está determinada psicológicamente la cual no es visual se tiende atribuir pesadez, livianidad, estabilidad e inestabilidad (Wong, 1991).

Elementos Prácticos:

Los elementos prácticos se relacionan con el contenido y el alcance del diseño y Wucius Wong los define de la siguiente manera: en la representación la forma es abstraída de la naturaleza y el mundo de manera representativa y esta puede ser semi abstracta, realista y estilizada, el significado se hace presente en el momento que se transmite un mensaje o el diseño transporta un mensaje y la función cuando el diseño tiene un determinado propósito. (Wong, 1991).

La referencia al marco:

Es el espacio en el cual funcionan los elementos del diseño en conjunto y los espacios dejados en blanco, este marco puede tener cualquier forma pero por lo general es rectangular como en el caso de una hoja de papel “Esta referencia señala los límites exteriores de un diseño y define la zona dentro de la cual funcionan juntos los elementos creados y los espacios en blanco” (Wong, 1991)

Forma y estructura :

La figura, el color y textura son los elementos visuales que le dan sentido a la forma y la manera en la cual se encuentran organizada y elaborada, la manera en como es construida y organizada con otras formas se denomina estructura (Wong, 1991)

La forma:

Los elementos conceptuales no son visibles, cuando el punto, la línea o el plano son plasmados en algún soporte se vuelven visibles, se transforman en forma, estos poseen diversas características las cuales los hacen visibles al ojo humano “El punto sobre el papel, por pequeño que sea, debe tener una figura, tamaño, un color y una textura si se quiere que sea visto” (Wong, 1991)

La “forma” como punto es reconocido de esa manera como pequeña, aunque la pequeñez es relativa según el soporte, si este es pequeño cambiaría la manera de cómo se percibe ese punto y de otra manera si es grande el soporte sería apreciado más pequeño, el punto ha sido conocido como un círculo el cual no tiene ningún ángulo, aunque también puede tener diferentes formas siempre y cuando sea simple por lo que define Wucius Wong de la siguiente manera al punto con estas dos características:

1. Su tamaño deber ser comparativamente pequeño.
2. Su forma deber ser simple.



Como se mencionó anteriormente con respecto al punto, de igual forma al hacer la comparación en base a como se percibe, en el caso de la línea como “forma” se la considera como un sinónimo de delgadez, pero depende de la relación entre longitud y ancho así Wucius Wong determina tres parámetros:

1. La forma total debe ser descrita como recta, curva, quebrada, irregular.

2. La línea al tener un ancho está contenida dentro de los bordes que son paralelos y estos determinan la forma de la misma, que podría ser liza, irregular, vacilante, nudoso.

3. Los extremos pueden ser pequeños pero al aumentar el tamaño estos podrían tener cualquier forma simple como cuadrada, redonda o puntiaguda.

Las formas como planos se han clasificado como: geométricas construidas por las matemáticas, orgánicas (curvas libres), rectilíneas no están relacionadas matemáticamente entre sí, uniformes que están limitadas por rectas y curvas, manuscritas o caligráficas, accidentales como su propio nombre lo dice (Wong, 1991).

Las formas positivas ocupan un espacio, en cambio que las negativas son un espacio vacío rodeado por uno ocupado, teniendo al negro como ocupado y al blanco como vacío (Wong, 1991).

Percepción y comunicación visual:

Se crea un diseño en base a muchos elementos como los mencionados anteriormente, la figura, color, textura etc, y se les trata de dar un significado y como resultado tenemos una composición, en tanto que el observar es un punto distinto pues es la abstracción de la información a través de la vista pero los dos están relacionados ya que para que exista una comunicación el mensaje debe tener un significado entendido si se busca una respuesta a esa comunicación, dentro de la comunicación visual y el mensaje esta otro elemento el cual es la funcionalidad, el objeto diseñado debe tener y servir para un propósito, “Entre el significado general, estado de ánimo o ambiente de la información visual y un mensaje específico y definido se interpone todavía otro campo del significado visual, la funcionalidad, en aquellos objetos que son diseñados, realizados y manufacturados para servir a un propósito ” (Dondis, 1989).

La información visual tiene significados adscritos en formas simbólicas o de símbolos y otros en base a las experiencias o previas experiencias con los elementos de la vida por ejemplo el cielo azul, arboles verticales etc, son cualidades que todos compartimos visualmente. (Dondis, 1989).

Equilibrio:

El equilibrio es una cualidad inherente y es fundamental en la naturaleza y el hombre, este elemento lo buscamos de manera consciente e inconsciente, se encuentra o se busca en ejes verticales y horizontales, entre las dos se establecen factores que miden el equilibrio, este eje visual también es denominado eje sentido. (Dondis, 1989).

Tensión:

Un círculo es un ejemplo de cosas que no tienen estabilidad pero colocándole un eje vertical como un diámetro con línea entrecortada se neutraliza esa sensación de inestabilidad, con figuras geométricas regulares se puede hacer este proceso de forma sencilla el problema radica con figuras irregulares ya que es difícil el colocar o establecer un eje, el ojo busca un eje de sentido en todo tipo de elemento visual (Dondis, 1989).

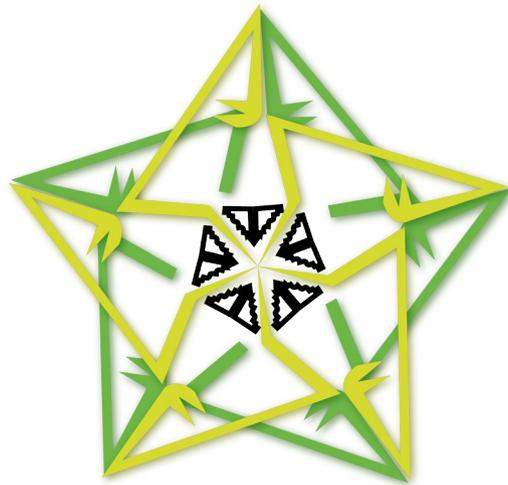


Nivelación y aguzamiento:

El ojo humano también busca composiciones equilibradas, armónicas, a través de nuestra percepción se puede determinar un equilibrio o una falta del mismo la armonía y la estabilidad están en el otro extremo con respecto a la tensión “el poder de lo predecible palidece ante el poder de la sorpresa. Armonía y estabilidad son los polos de lo visualmente inesperado y de lo generador de tensiones en una composición” (Dondis, 1989).

Atracción y Agrupamiento:

Dos puntos mientras más próximos estén mayor será la atracción, mientras más lejanas estén menor será la atracción, mientras mayor sea el número de puntos cercanos se produce un agrupamiento, dentro de la atracción y el agrupamiento se puede decir que los iguales se atraen y los opuestos se repelen el ojo humano realiza las conexiones “el ser humano a través de sus percepciones siente la necesidad de construir conjuntos enteros de unidades; en este caso, de conectar puntos de concordancia con su atracción” (Dondis, 1989).



Análisis de Homólogos

Capitán Escudo:

La historieta Capitán Escudo es considerado como un homologo debido a la utilización de elementos de la cultura popular Ecuatoriana adaptados al comic, dando un mensaje positivo en un ambiente relacionada con la idiosincrasia Ecuatoriana, el protagonista es llamado el súper héroe tricolor al rescate de identidad nacional.

Forma:

Utilización de cuatricromía, diagramación, diseño de personajes, storyboard, no posee un estilo rígido, fácil lectura, combinación de elementos Ecuatorianos con extranjeros

Función:

Recreativa y Educativa.

Tecnología:

Ilustraciones digitales, software de diseño(In-
desing, ilustrator).



Bitácora Diego Ochoa:

En el caso de este homologo permite conocer a ilustradores Cuencanos, con su respectiva biografía, trabajos, estilos, etc. Con lo cual tiene cierta similitud en el caso del catálogo de tatuajes, al igual que la iconografía Ecuatoriana es para muchos desconocida y más aún en el en campo del tatuaje.

Forma:

Utilización de cuatricromia y colores neutros, arte abstracto, pop y representativo.

Utilización de iconos, sistema en diagramación, información sobre los autores, estilos y obras.

Función:

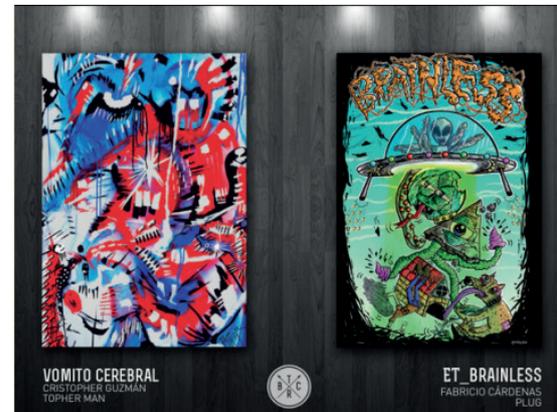
Informativa y de recopilación.

Tecnología:

Ilustraciones digitales, vectoriales, fotografía.



Ochoa Diego, Bitácora



Ochoa Diego, Bitácora

Revista Digital Tatto Paín:

Muestra diversos tatuajes realizados tanto en lo local como en diversas partes del mundo, además presenta diseños de los autores, materiales y procesos de realización.

Como puntos positivos están la mezcla de elementos culturales adaptados al tatuaje, además de la amplia recopilación de los mismos hecha por los autores de la revista, en cuanto a la diagramación maneja un sistema de fácil lectura, la utilización de la línea como elemento divisor, diferentes tamaños de tipografía y contraste para resaltar el texto en ciertas partes de la página, nivel de lectura de izquierda a derecha, fotografía y gráfica que le permite al lector el tener un mejor entendimiento sobre el tema, su descarga es gratuita, además de que los tatuajes son únicos nunca realizan uno igual que el otro como política. Como puntos negativos está, el que los tatuajes no cuentan con su respectiva descripción en cuanto al significado, además de la escuela de tatuaje a la que pertenece.



LA ZONA INK

TATUANDO SIN BARRERAS

En esta edición, ponemos a foco en la mano y el brazo. Desde el tatuaje, el cuerpo del cuerpo de la guerra visto que es Sara. Rigurosamente en el mundo de la revista digital, para mostrar. Esta claramente muestra un caso que lo hemos conseguido Sara. Tu punto se fue a mostrar en ella. Sigue una encuesta, sonríe, incluso cacha. Abre la carpeta y le muestra el resultado de la encuesta. El diseño, el arte y el espíritu, y a mí los seguidores se me dan cuenta. Si me lo pides lo puedo cambiar. ¡¡¡¡¡¡¡¡. Por fin le vamos a hacer un espacio. Hemos conseguido dar forma a su idea.

Esta es la historia de Sara, una cliente que llegó a la Zona Ink con una idea clara en su cabeza que se basaba en el pequeño Pony, el que recordaba de la infancia, pero buscando con su propia personalidad. Para ello, la artista nació en Pequeño Pony Makana. El diseño era tal y como ella se había imaginado en su cabeza. Hemos conseguido dar forma a su idea.

JONAS JORNA

Dibujante, ilustrador, pintor y tatuador entre otras inquietudes, que comienzan a desarrollarse desde su más tierna infancia, siempre influenciado por el ambiente artístico en el que crece, ya que su padre es dibujante de cómics underground de los 80. Ilustrador de portales de temática sci-fi terror, cineasta, gestor e inventor. Fue una vida entera de experimentación y aprendizaje, adentrándose y acumulando de todo tipo de experiencias artísticas, siendo el cómic la más relevante de ellas. Llegó al mundo del tatuaje al trabajar como ilustrador para la revista italiana de diseño, DECA TATTOO y otras publicaciones de la misma editorial. Lo anterior, cuando de manera natural, fusión el poder de arte con lo que como ha querido hacer en otros trabajos, con la recién descubierta pasión por el tatuaje, cuando se le hizo propio, imprescindible y muy característico. El mundo del tatuaje provoca en él, de manera irremediable, una potente atracción y poco a poco va adentrándose cada vez más en esta disciplina tan especial, primero como ilustrador, cuyo trabajo es empleado por varias empresas para la elaboración de todo tipo de productos de estilo tattoo, después como artista y posteriormente como diseñador para varias entidades y tatuadores profesionales. Es en esta última etapa donde va adquiriendo una consciencia sobre

DAVID GARCÍA

Siempre se ha sentido atraído por todo relacionado con el arte, y su carácter creativo le empuja a dar los primeros pasos en el dibujo ya desde niño. Con el tiempo y el estudio va puliendo y mejorando sus habilidades, hasta que sus trabajos alcanzan la calidad suficiente como para empezar a realizar pequeños trabajos de ilustración y diseño en academias de arte, donde potencia su técnica con los óleos, carboncillos, acuarelas, etc. Incluso participa en talleres de creación de espacios y catálogos que le permiten trazar con la escultura y el modelado. Tras un tiempo de madurez artística, su cabeza se pone a buscar nuevas motivaciones y temas, que encuentra rápidamente en el mundo del tatuaje. Se siente muy entusiasmado con el estudio de esta práctica, que en realidad lo ha llevado la atención desde siempre, pues ya desde los 16 años había empezado la colección de tatuajes que hoy decoran su cuerpo. A pesar de llevar varios años estudiando en esta disciplina, asegura que no conseguirá más nada por ahora, y espera que algún día pueda enseñar a otros y tener un pequeño taller que le haya logrado recorrer en este mundo del arte que tanta felicidad le ha proporcionado.



EL TATTOO EN LA TRIBU IBAN

En esta edición, ponemos a foco en la mano y el brazo. Desde el tatuaje, el cuerpo del cuerpo de la guerra visto que es Sara. Rigurosamente en el mundo de la revista digital, para mostrar. Esta claramente muestra un caso que lo hemos conseguido Sara. Tu punto se fue a mostrar en ella. Sigue una encuesta, sonríe, incluso cacha. Abre la carpeta y le muestra el resultado de la encuesta. El diseño, el arte y el espíritu, y a mí los seguidores se me dan cuenta. Si me lo pides lo puedo cambiar. ¡¡¡¡¡¡¡. Por fin le vamos a hacer un espacio. Hemos conseguido dar forma a su idea.

Este es el primer tatuaje que un Iban lleva en la piel de la tribu. Desde hace un tiempo que representa la línea de la vida, y le da protección en sus viajes, así que no muerde la flor porque ya no soy un Iban solo me he inspirado.

No pudo evitar las cosas largas, que es desde joven los Iban. Se ve cuando están la primera vez, ya que allí puedes ver más o menos cómo viven, y ver que todos tienen un tatuaje. Incluso algunos en los brazos, de los viajeros que muestran durante la larga guerra mundial. Tere, que ser increíble!

EL PRIMER TATTOO QUE UN IBAN PUEDE LLEVAR ES LA FLOR DE LA BERENJENA

Un Iban más castaños de cabeza, cuando metían a alguien le cortaban la cabeza y la llevaban a la tribu, el guerrero le tatuaban los brazos, que tatuos es el mejor momento de honor para los Iban.

Aquí os dejo un vídeo tatuándose al estilo Iban para que os hagáis una idea.

www.youtube.com/watch?v=U8H8aH8aH8a

Tu experiencia túntal y como siempre en esta revista, ¡¡¡¡¡¡¡!

¡¡¡¡¡!

Bail

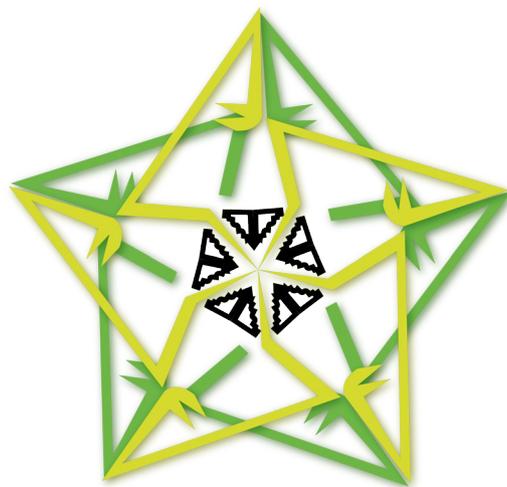
El Carnaval Tattoo

<http://www.facebook.com/carnaltattoo>



Conclusiones:

En el análisis de los homólogos se encontró diferentes tipos de formato además que son, productos editoriales, dan a conocer elementos (culturales, personas, identidades), poseen gráfica atractiva y jerarquización de elementos, y partiendo de un análisis general se ha llegado a la conclusión, observando los puntos positivos como el caso de los elementos culturales, adaptación de los mismos, gráfica atractiva, recopilación de información, y los aspectos negativos como la falta de descripción en el caso del catálogo, y estos serán puntos en consideración para la ideación y desarrollo del producto, y que la gráfica no solo debe ser atractiva si no también debe poseer un sustento un significado como en el caso del tatuaje.



Programación

Luego de haber realizado la recopilación de información tanto del tatuaje así como de las diferentes culturas aborígenes del Ecuador se obtuvo datos importantes que ayudaran a tener un mayor conocimiento y una visión más amplia sobre la problemática que servirá como referente o punto de partida para la programación en la etapa de diseño.

Target:

Bases Demográficas

Edad: 18-45 años

Ocupación: secundaria, superior, trabajadores

Género: masculino, femenino

Bases psicográficas

Clase: media y alta

Personalidad: Sociables

Estilo de vida: abierto a cambios

Perfil:

Personas urbanas que les gusta o interesa el tatuaje, utilizan su cuerpo como medio de expresión y comunicación, les gusta diferentes tipos de música en especial la relacionada con la de las subculturas, prestan atención en los tatuajes de una persona, cuando tienen la oportunidad y los recursos buscan o tienen la idea de realizarse un tatuaje.

Les gusta programas como Breaking Bad, Game of Thrones, y series que tengan que ver con tatuajes como Miami, L.A ink etc.



<http://images.sodahead.com/profiles/0/0/0/1/0/3/4/5/8/valo-25723124283.jpeg>



<http://2.bp.blogspot.com/-CO0qhj3PGbc/T3FjCrQQgI/AAAAAAAAATo/26sxtQm13o8/s640/Valo2.jpg>



Ideas:

En primera instancia se realizó una lluvia de ideas dentro de las cuales siguiendo un proceso quedaron diez ideas que podrían ayudar a la resolución y concreción del producto.

En segunda instancia se seleccionó de las diez ideas tres y posteriormente la definitiva lo cual dio como resultado una idea híbrida que es la selección del catálogo y la proyección de tatuajes en la piel mediante la utilización de un mini proyector, lo que permitirá tener una visualización más cercana de cómo podría quedar el tatuaje antes de su realización en la piel



Ideas

- App tatto colocado en una fotografía
- Catálogo analógico
- Armar tatuajes con adhesivos
- Revista con muestras de tatuadores
- Etiquetas de bebidas motivos pegables

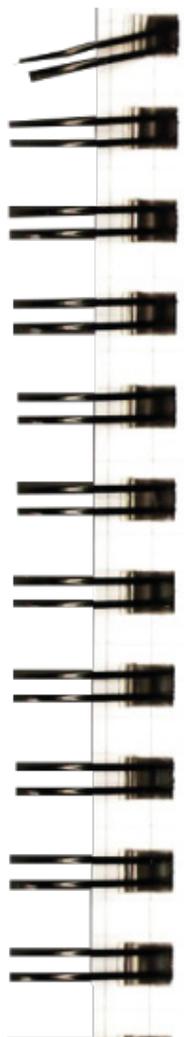




Ideas

- Tatuajes a través de sellos positivo y negativo
- Proyección través de mini proyector
- Catálogo digital
- Caja con transfer y tarjetas descriptivas
- Página web





Escojidas

- Proyección a través de mini proyector
- Catálogo



Forma y Función :

Cromática:

La cromática es importante y debe de ser usada correctamente ayudando a la jerarquización, aportando al recorrido visual en la lectura además de utilizar un sistema cromático para evitar desorden y mantener armonía en el producto.

Tipografía:

En el caso de la tipografía se debe escoger una familia tipográfica que ayude a tener una fácil legibilidad como el caso de la Helvética que es una de las más utilizadas en diferentes ámbitos del diseño, por su anatomía permitirá un alto nivel de compresión de lectura.

Formato:

El uso de un formato adecuado permitirá no solo un mejor manejo del soporte de trabajo si no también el optimizar material para la concreción del diseño.

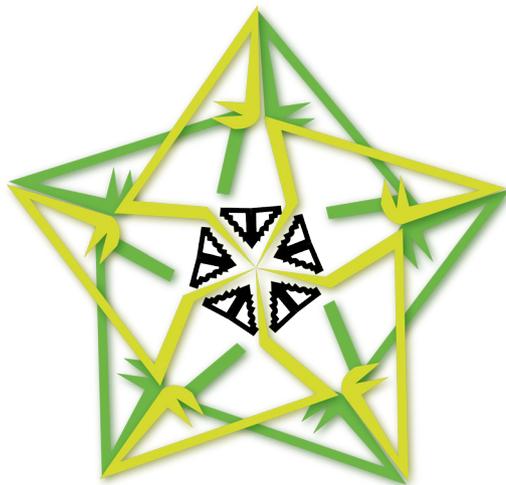
Estética y estilo:

Será flexible ya que el tatuaje es un campo amplio posee diversas variantes y no es rígido además, muchas de las veces el tatuador sale de lo tradicional, se lo enmarcara en las diferentes escuelas de tatuaje.

Tecnología:

Se utilizará programas de diseño como Adobe ilustrador, Photoshop, Indesing para el proceso de desarrollo y concreción del producto.

Proceso de Diseño

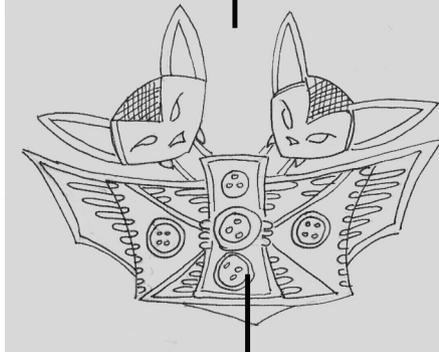


Bocetación

Continuando con el proceso, se realizaron varias propuestas mezclando varios elementos de diferentes culturas aborígenes del Ecuador, utilizando operaciones de diseño como rotación, reflexión, traslación, adición y sustracción, teniendo en cuenta las diversas escuelas del tatuaje además del significado de la suma de los elementos y lo que representan en cada cultura se realizó el proceso de bocetaje,



999-510-2000



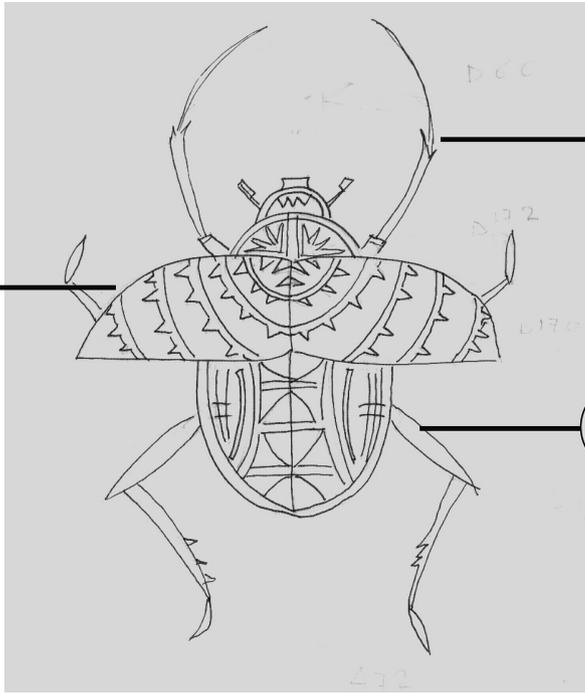
1

2

Los números hacen referencia al elemento tomado de la gráfica e imágenes de las diferentes culturas aborígenes del Ecuador



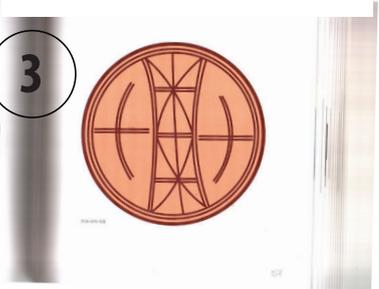
1



2

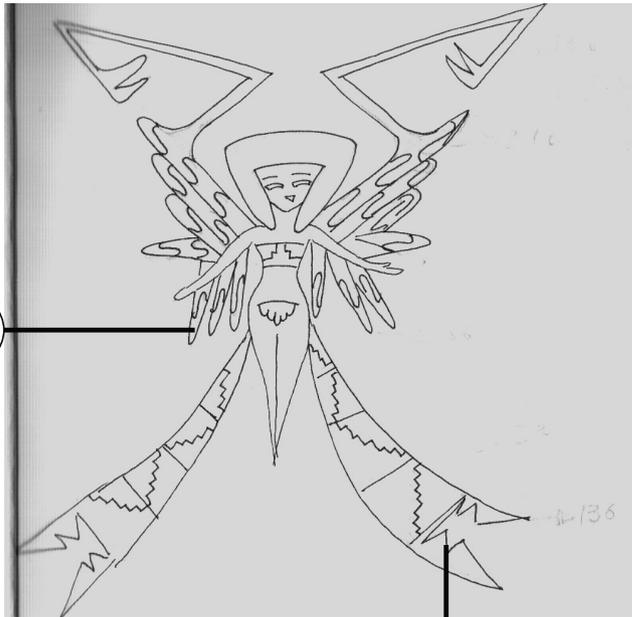


3





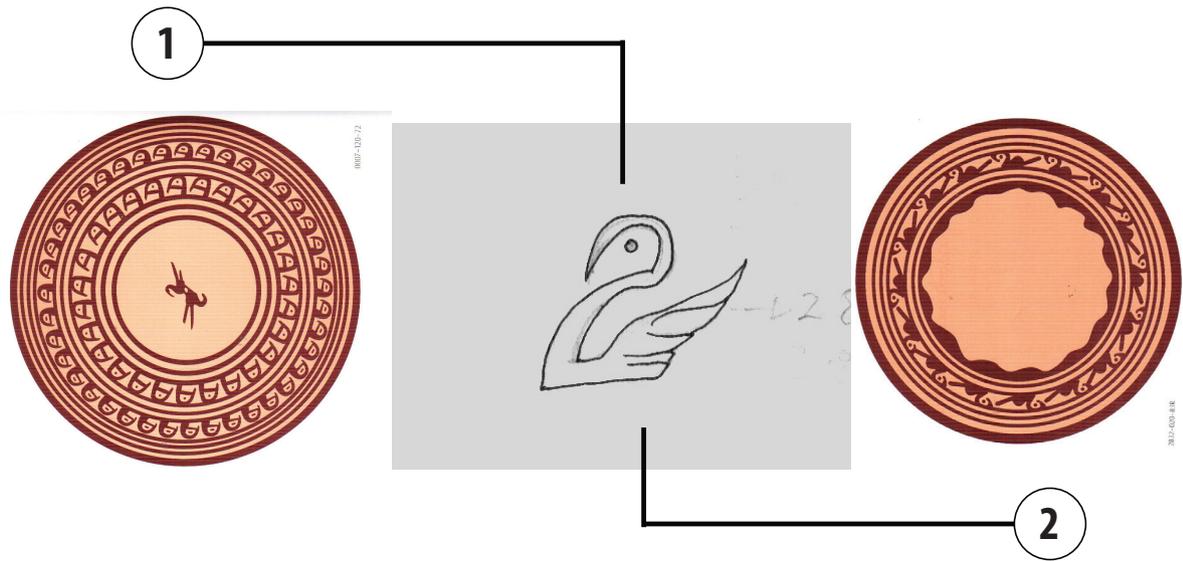
1

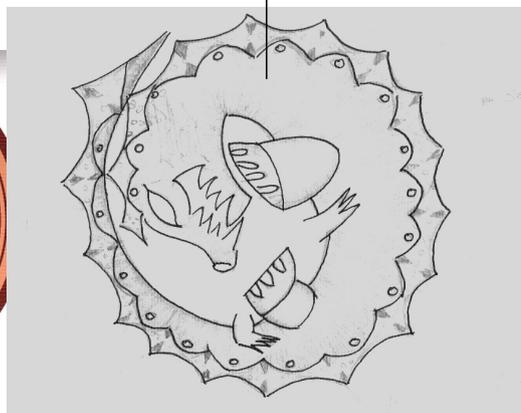


2



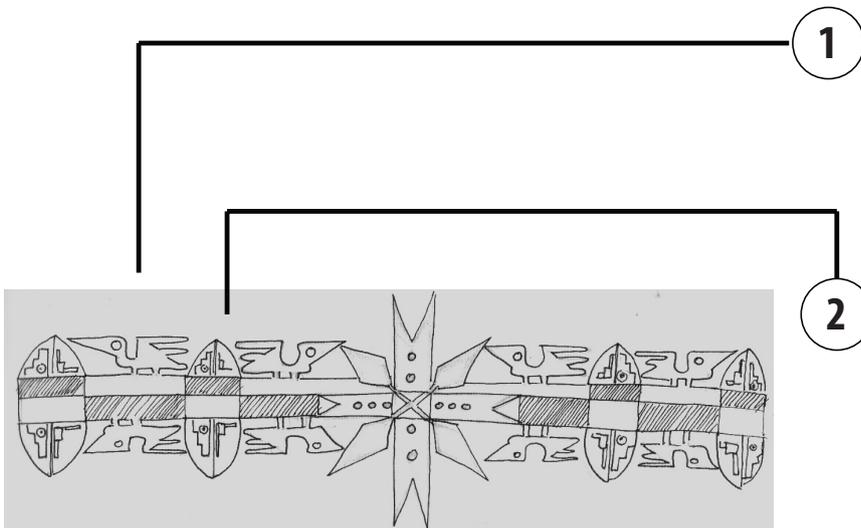
3





1

2



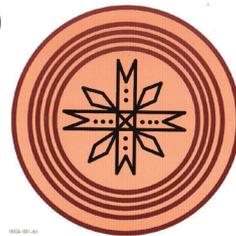
1

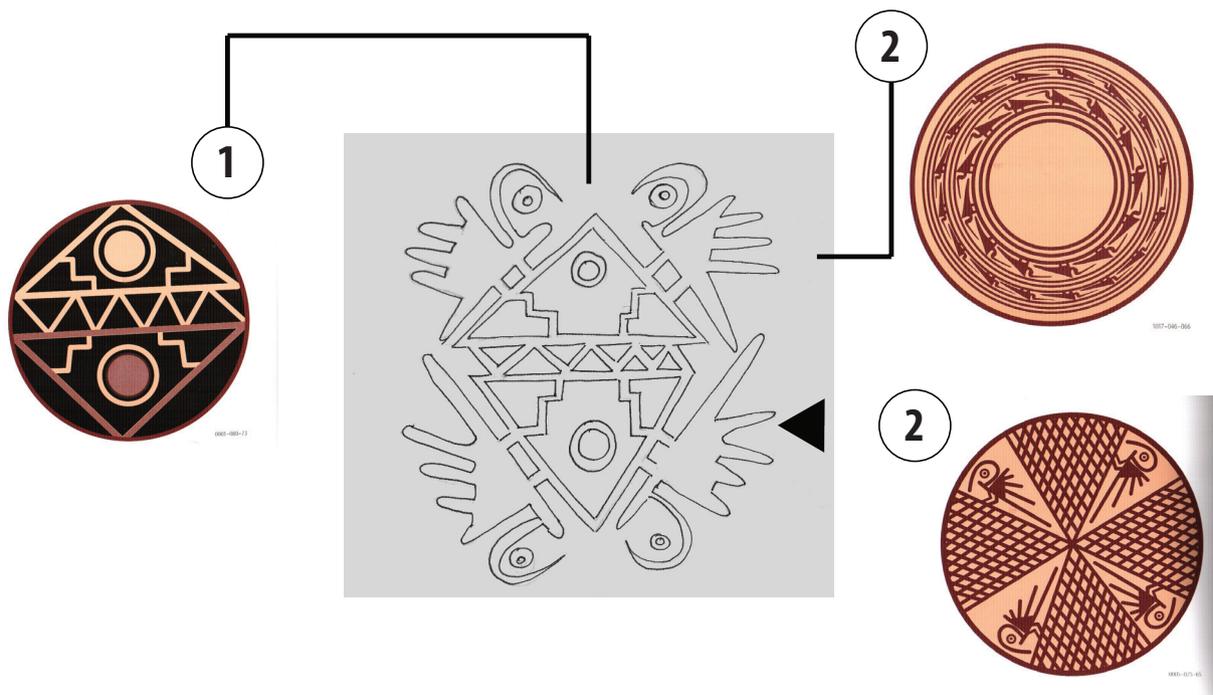


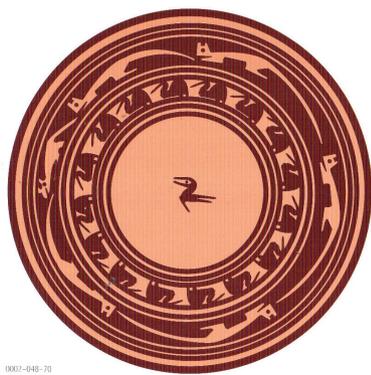
2



3

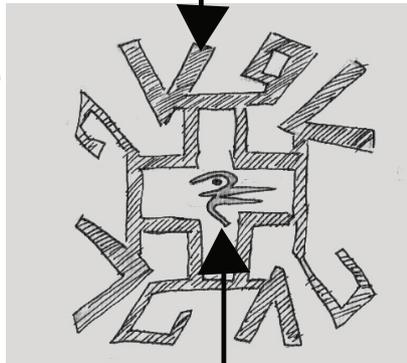






0001-048-70

1

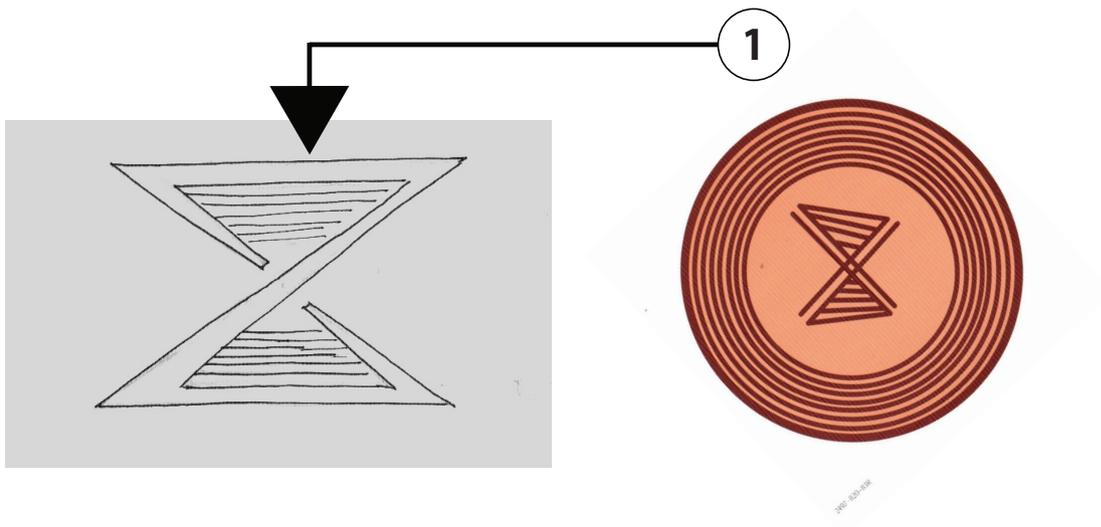


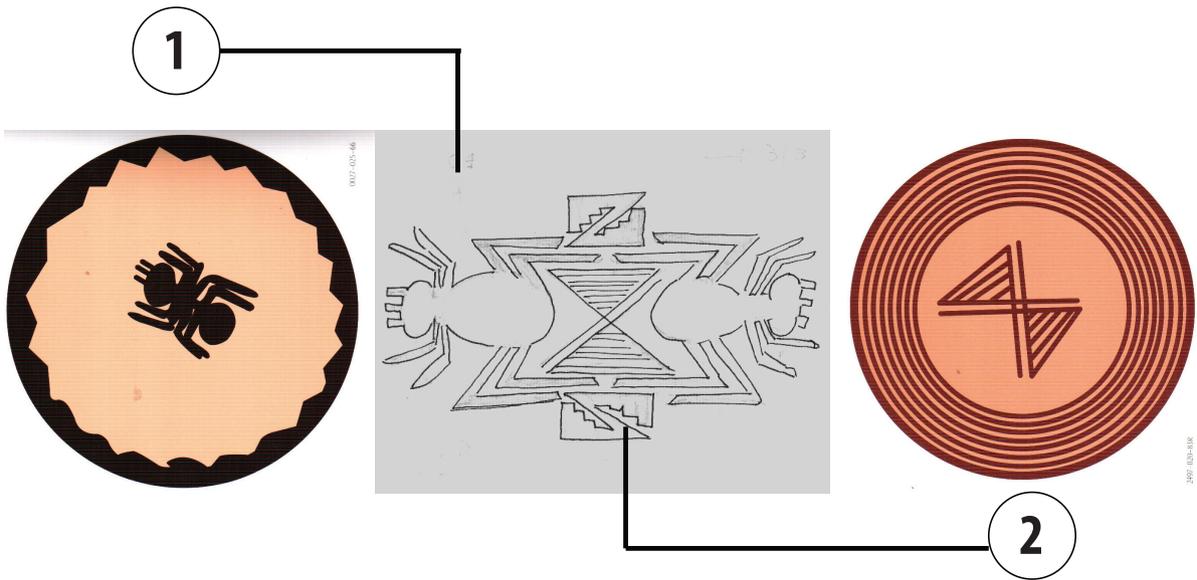
2

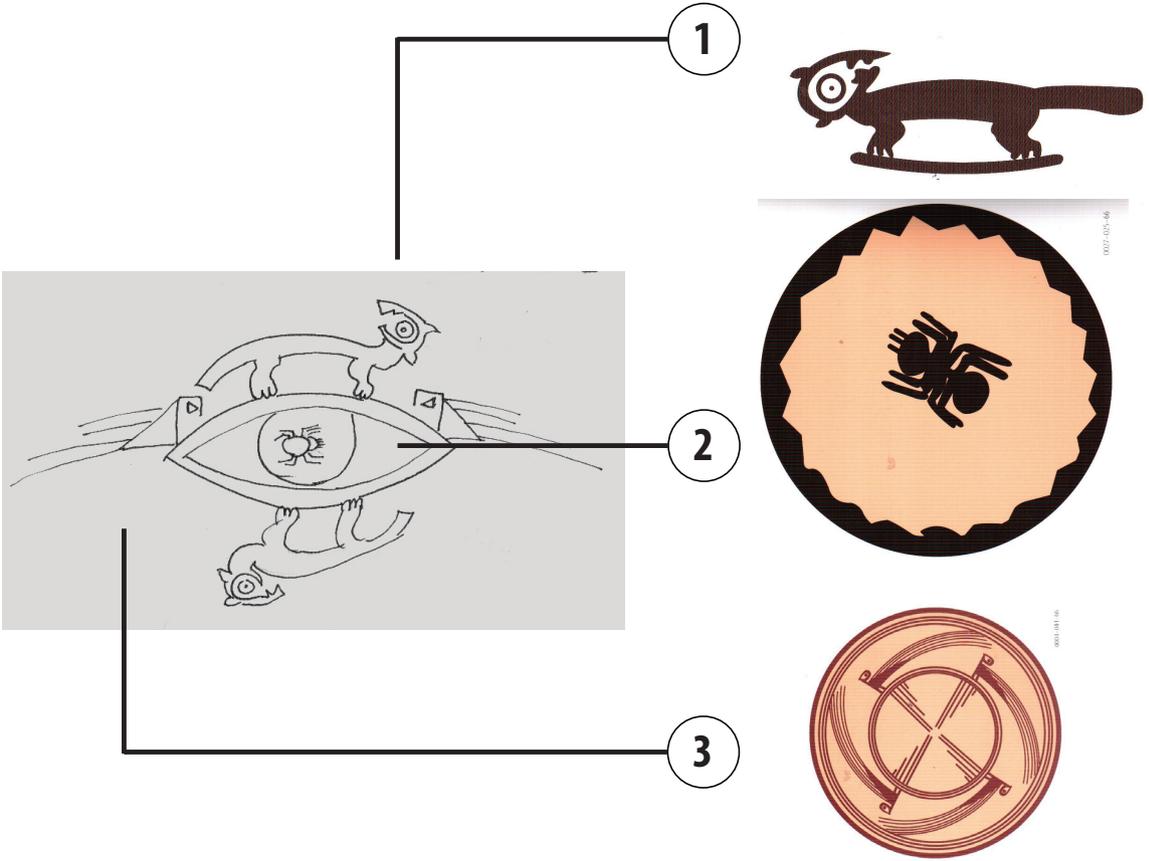


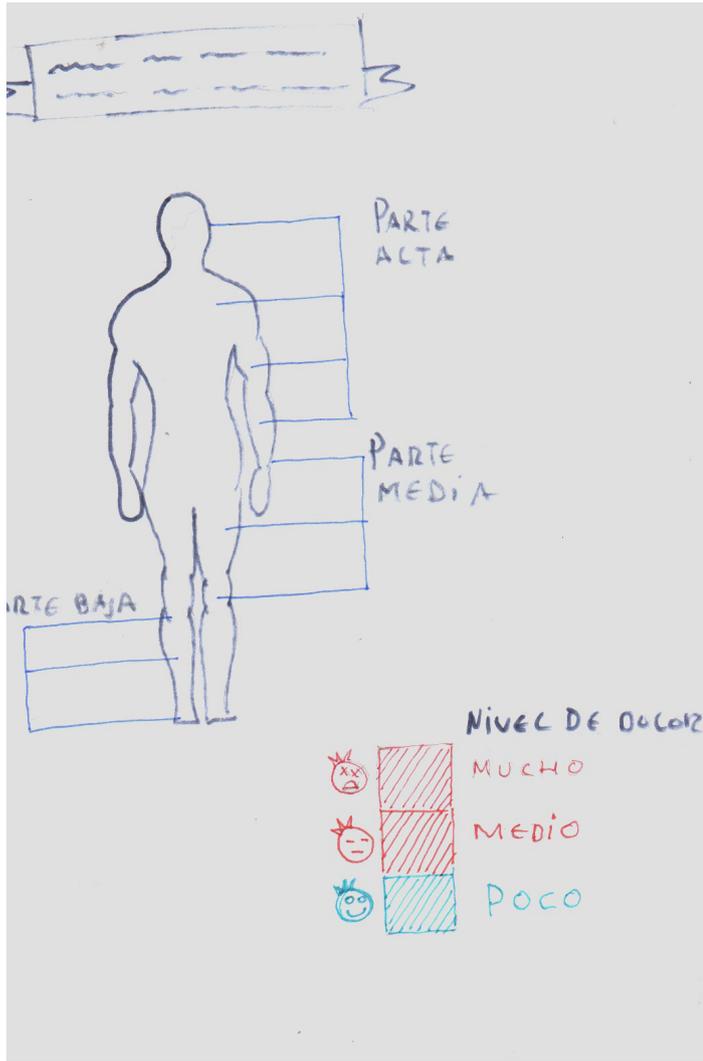
2011-0008-88K

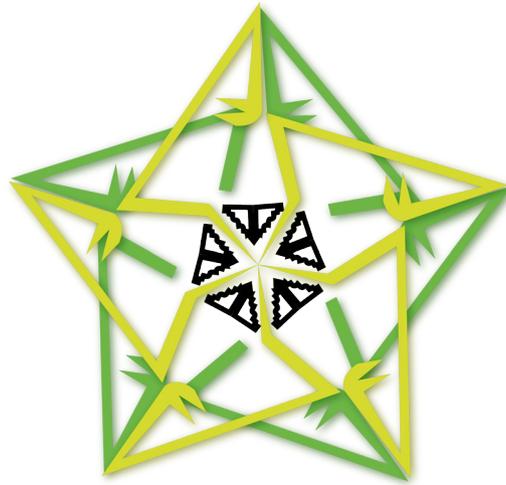












Digitalización

En el proceso de digitalización se redibujó los bocetos, en su mayoría se trabajó en escala de grises, evitando la utilización de cyan en gran cantidad, debido a que el costo del tatuaje se elevaría y las gradaciones de colores por la dificultad en la elaboración del tattoo, cabe resaltar que el total de tatuajes realizados fue de 38 motivos que en su gran mayoría se encuentran en el catálogo.

Murciélago bicéfalo

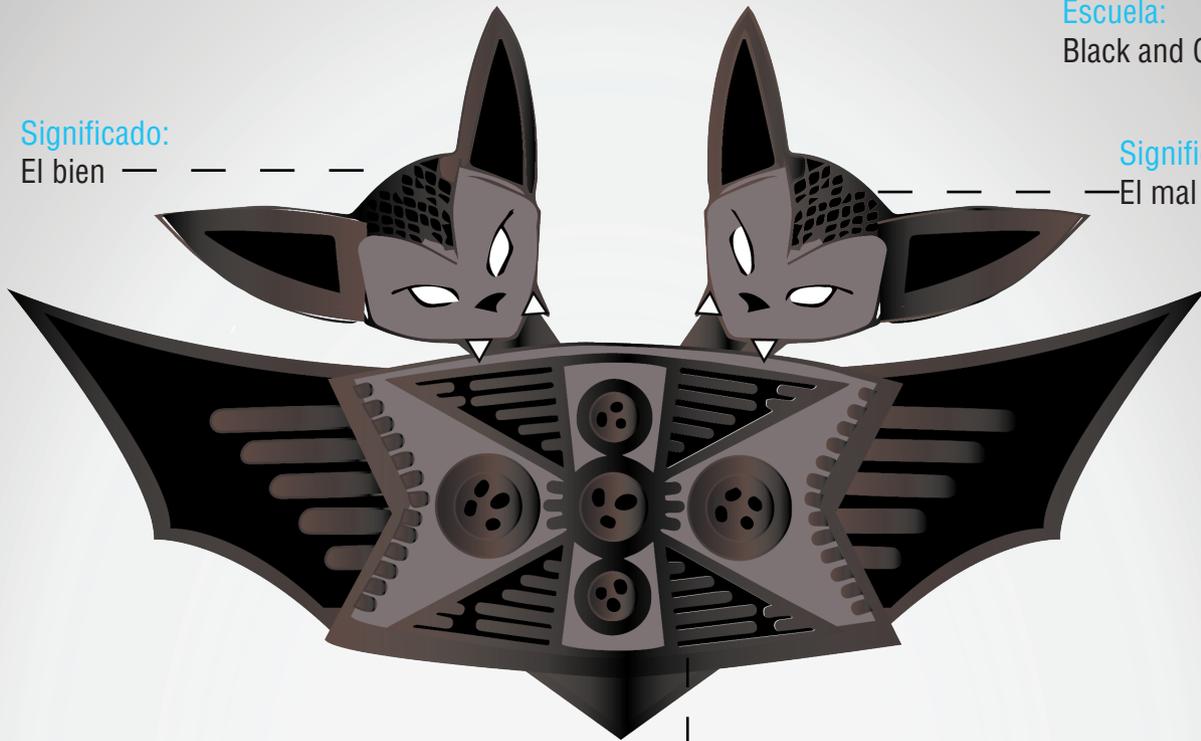
Cultura:
Carchi
Jama Coaque
Escuela:
Black and Gray

Significado:

El bien

Significado:

El mal



Significado:

Constelación figuras sagradas en el cielo y en la tierra unidas en momentos especiales

Jaguar



Cultura:

Jama Coque
Carchi

Escuela:

Realism
Black work

Significado:

Choquechinchay
representa veneración
que le tenían.

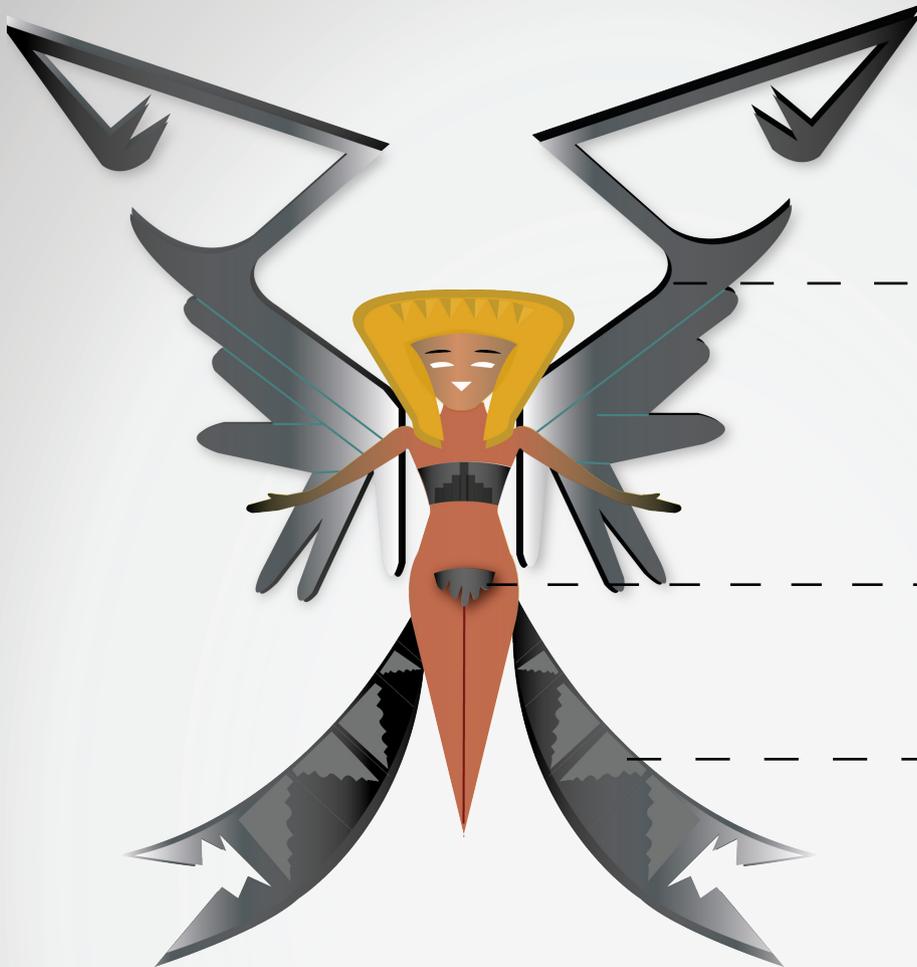
Significado:

Curiquingue es el rey,
los de su especie lo
respetan y le temen.

Significado:

Poder del jaguar.

Venus



Cultura:
Carchi
Valdivia

Escuela:
New School
Black and Gray

Significado:
— Lo astronómico
la tierra, el cielo
y el infierno

Significado:
— La fertilidad

Significado:
— La ascensión

Jaguar



Cultura:

Jama Coque
Carchi

Escuela:

New school
Black and gray

Significado:

La renovacion con su cambio de piel, las escamas.

Significado:

El poder del jaguar

Significado:

el amaru (serpiente) es el rayo y el trueno que alumbrá el mundo en la noche de tempestad.

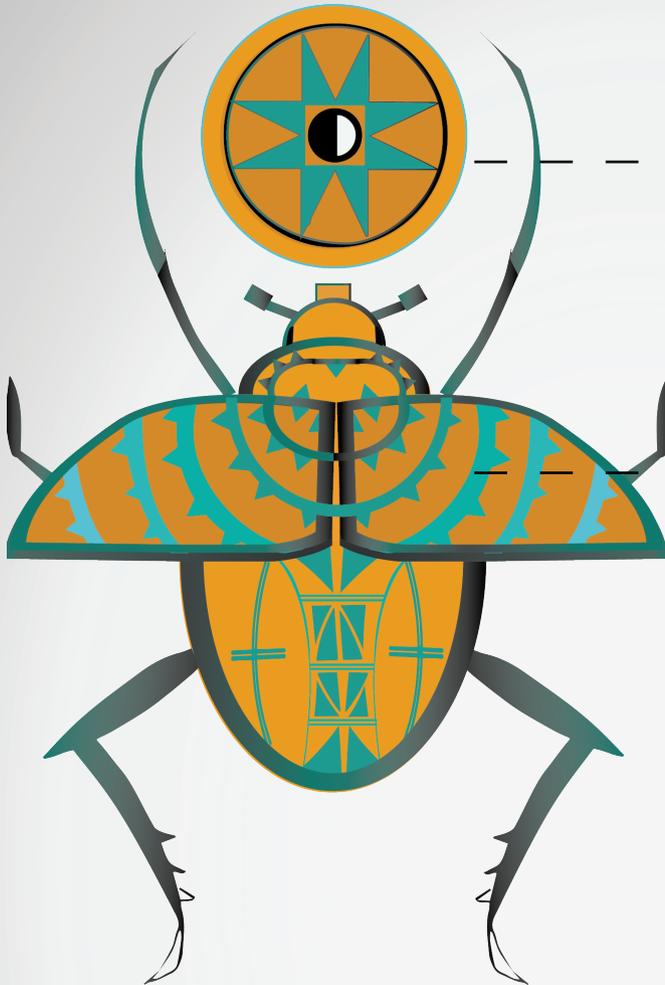
Significado:

El ascenso y el descenso en la vida

Escarabajo

Cultura:
Carchi
Escuela:
Realism

Significado:
— El sol, la vida

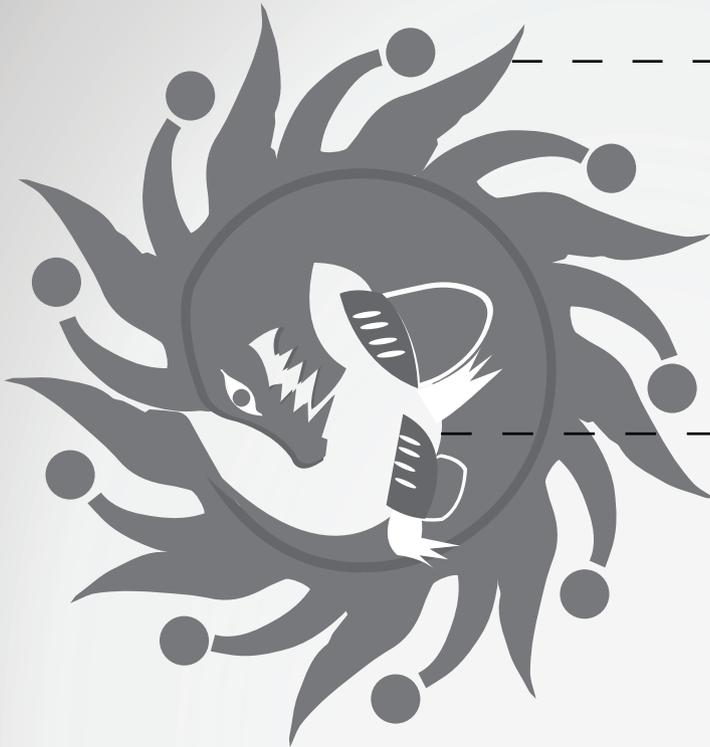


Significado:
— Los equinoccios, solsticios, la vida y la muerte

Jaguar e Iguana

Cultura:
Jama Coque

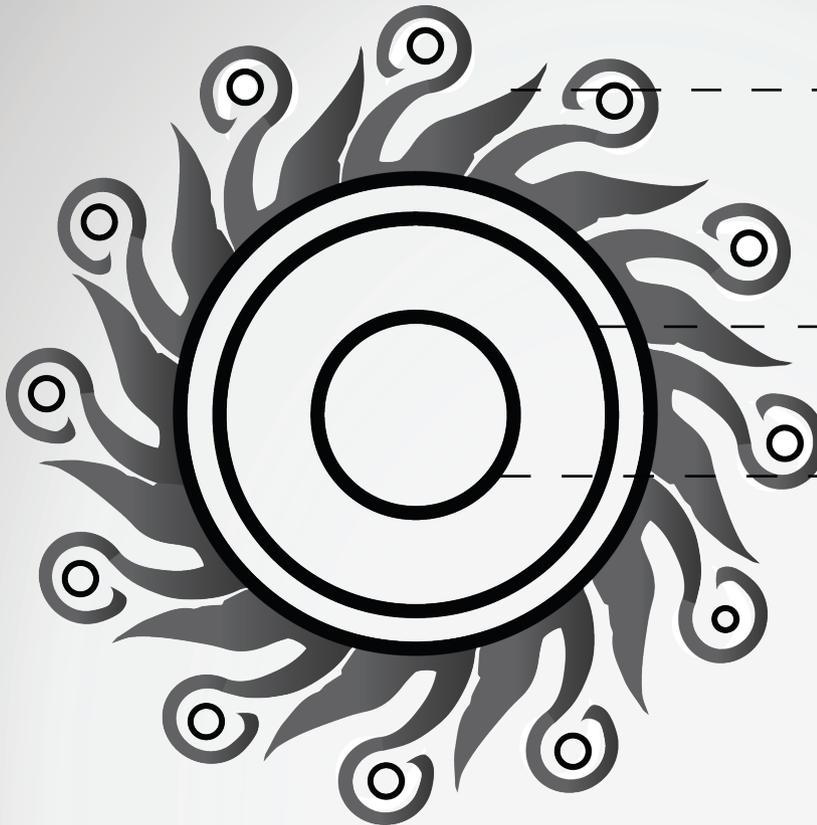
Escuela:
Black and gray



— **Significado:**
El poder cósmico, las fuerzas creadoras, el cambio de acuerdo a las circunstancias, el pachakuti (la renovación).

— **Significado:**
El triunfo del más fuerte, la supervivencia.

Inti



Cultura:
Carchi

Escuela:
Black and gray

Significado:
— La concentración de la
— fuerzas creadoras de los
— dioses.

Significado:
— La perfección del círculo

Significado:
— La vida.

Temiche

Significado:

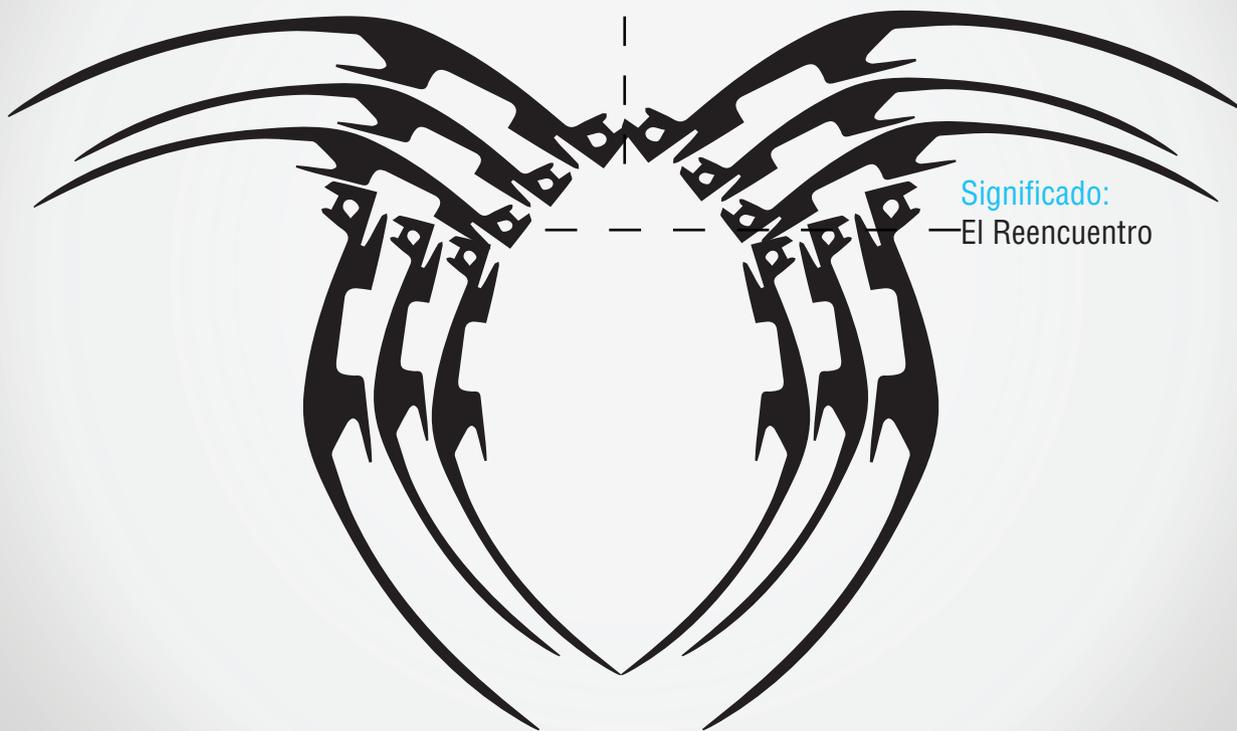
El temor y respeto que le tienen al temiche (zorro)

Cultura:

Carchi

Escuela:

Black work



Significado:

—El Reencuentro

Curiquingue

Cultura:
Carchi
Escuela:
Black work

Significado:

La reina.

Significado:

—El Rey, más fuerte

Significado:

La unión

Significado:

—Libertad

Significado:

La unión



Constelación

Cultura:

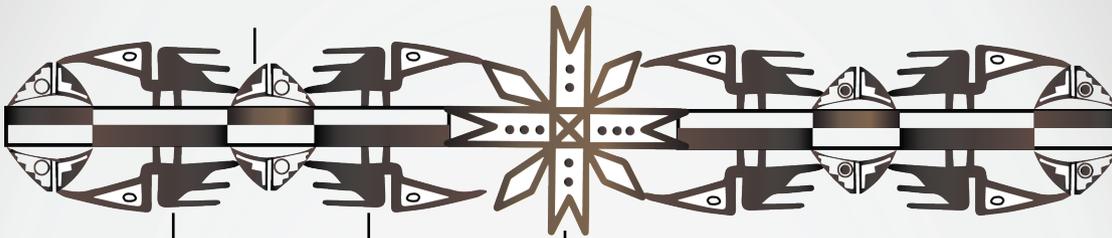
Carchi

Escuela:

Black and gray

Significado:

— La ascension y el descenso en la vida



Significado:

— La vida, los diferentes caminos, decisiones.

Significado:

— La yuxta posicion de las cosas en la vida.

Collar

Cultura:
Carchi
Escuela:
Black work

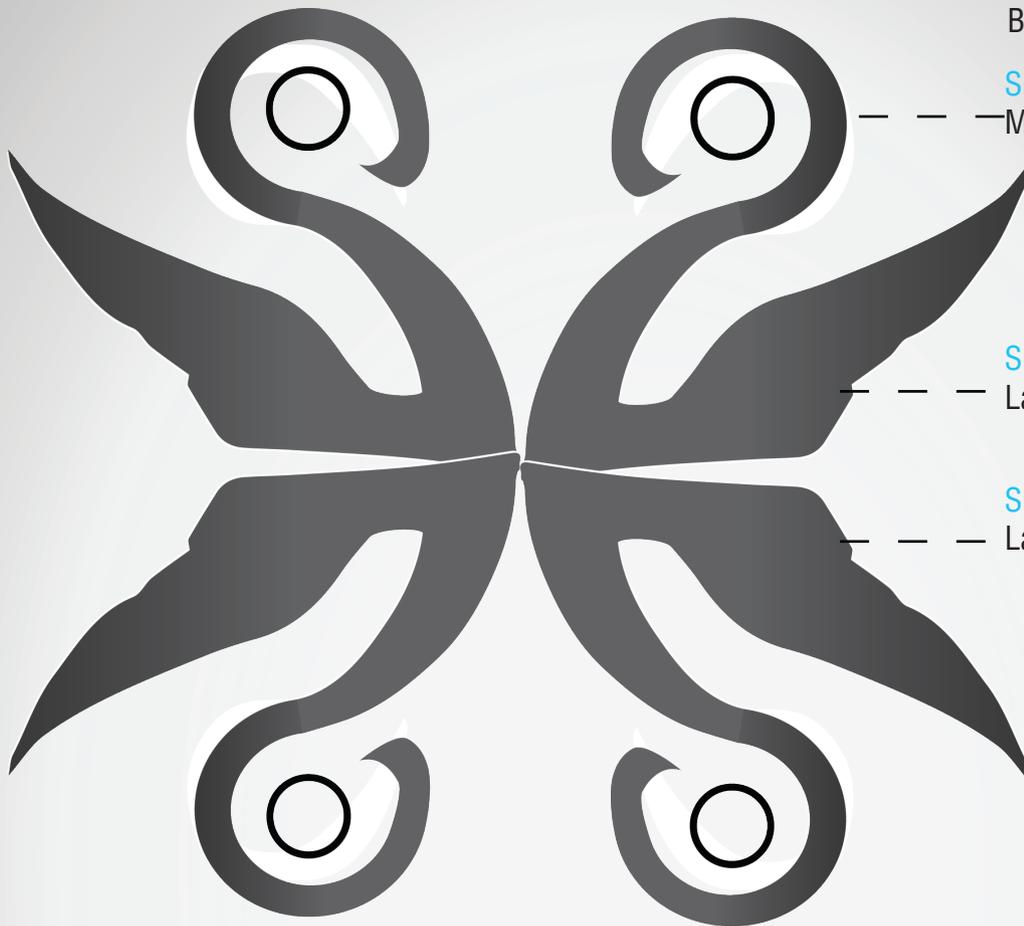
Significado:
kusi kusi simbolizan el
amor la felicidad, suerte



Significado:
El encuentro, amor

Significado:
La ascensión.

Mariposa



Cultura:
Carchi
Escuela:
Black and gray

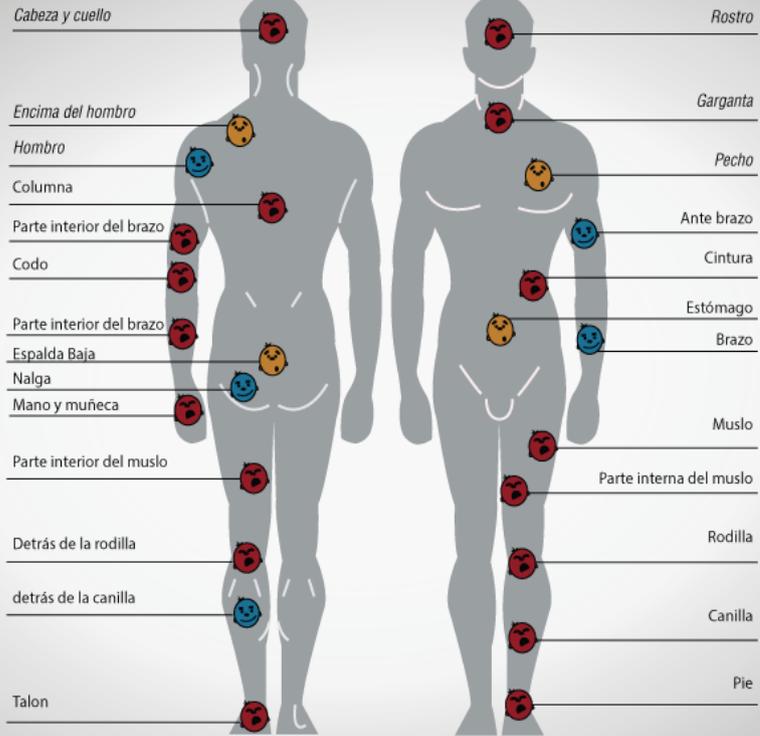
Significado:
Metamorfosis

Significado:
La dualidad

Significado:
La dualidad



Infografía



Punzómetro



Forma :

Jerarquización(Cromática, figuras geométricas, tamaño de tipografía).

Nivel de Lectura de izquierda a derecha, de arriba a bajo.

Infografía sobre el tatuaje(lugares, zonas d)

Descripción de que cultura y significado del tatuaje

Cuatricromía, blanco y negro

Tipografía: Helvética Medium Condensed

A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,M,N,L,O,P,Q,R,S,T,W,X,Y,Z
a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,m,n,l,o,p,q,r,s,t,w,x,y,z

Helvética Medium Condensed

**A,B,C,D,E,F,G,H,I,J,K,M,N,L,O,P,Q,R,S,-
T,W,X,Y,Z**
a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,m,n,l,o,p,q,r,s,t,w,x,y,z

Función:

Informativa, recreativa.

Tecnología:

Autodesk SketchBookPro, Paquetes de Diseño (Adobe), Fotografía.

***Desde su perspectiva la estética le parece :**

Optima

Buena

Mala

***Desde su perspectiva evaluaría el diseño de este tipo de tatuajes como:**

Optimo

Bueno

Malo

***Sabiedo el significado que tienen se tatuaría alguno?**

Si

No

Por que?

***Sabiedo el significado que tienen regalaría alguno?**

Si

No

Por que?

***La información proporcionada le parece:**

Optima

Buena

Mala

***La clasificación te parece:**

Optima

Buena

Mala



Índices de puntuación:

más de 96%: óptimo superior

de 91% a 95%: óptimo

de 81% a 90%: bueno superior

de 71% a 80%: bueno

de 61% a 70%: regular superior

de 51% a 60%: regular

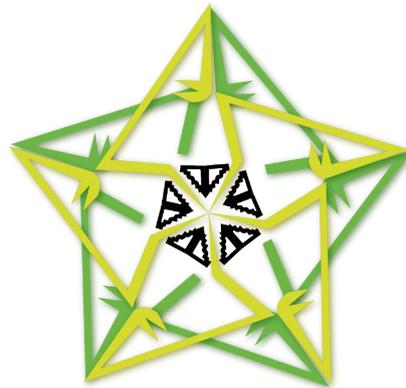
de 41% a 50%: regular inferior

de 31% a 40%: malo

de 21% a 30%: malo inferior

de 11% a 20%: pésimo

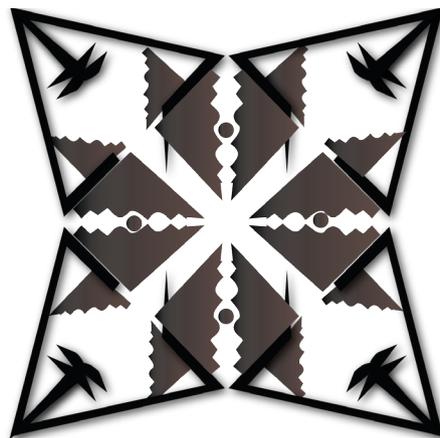
de 0% a 10%: pésimo inferior



Conclusiones

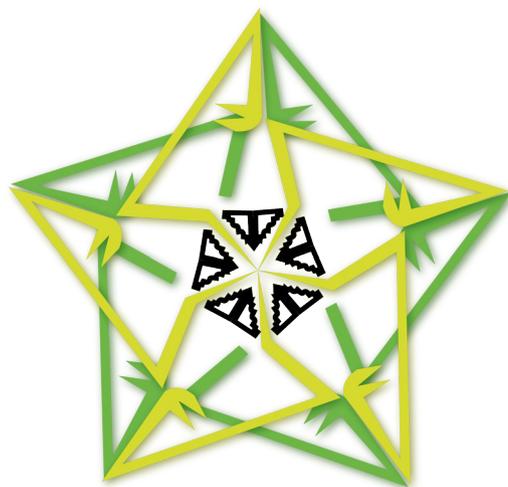
El objetivo del presente proyecto es el de contribuir en los jóvenes a tener una mayor identidad en el caso del tatuaje mediante el diseño gráfico de tatuaje basados en la iconografía aborígen del Ecuador, para cumplir con dicho objetivo se realizaron diferentes etapas como la recopilación bibliográfica además de las diferentes teorías de diseño entre las cuales están La cromática, forma, estructura, además de las diferentes operaciones de diseño como la rotación, reflexión, traslación, etc. También la etapa en la cual se analizaron los puntos positivos y negativos de los homólogos y toda la parte correspondiente a la programación y sus condicionantes.

Continuando con el proceso se realizó la etapa de diseño mediante la bocetación y teniendo un conocimiento más amplio sobre las culturas y el tatuaje se logró definir los tatuajes, la concreción a través de la digitalización y la contextualización de cada tatuaje además de la infografía sobre las zonas aplicables del tattoo, se obtuvo los resultados satisfactorios y aceptación por parte de la gente.



Recomendaciones

Como recomendaciones puedo mencionar que el diseño gráfico puede ayudar a resolver problemáticas y contribuir de forma positiva a la sociedad, que en muchas ocasiones nos suele vender ciertos estereotipos, que como todo en la vida tiene su lado positivo y negativo, pero lo importante es no olvidar nuestra identidad y sobre todo en el caso del tatuaje no solo dejarse llevar por la estética si no también el saber que hay detrás del mismo, también recomiendo a los tatuadores y las personas que gustan del tatuaje que la iconografía aborigen del Ecuador cuenta con una gran riqueza iconográfica y que busquen estos elementos que al ser ecuatorianos le van a dar mayor identidad y más aún cuando un tatuaje se lo lleva por el resto de la vida.



Bibliografía

- Dondis, D. A. (1989). La sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo Gili.
- Garcés, J. P. (2009). Identidad Globalización y estado. Quito.
- Landazuri, C. (1995). Los Curacazgos Pastos Prehispanicos . Otavalo: Banco central de Ecuador, instituto Otavaleño de Antropología .
- López, M. I. (2005). Introducción general a los estudios iconográficos y a su metodología .
- Peña, P. (2007). Diseño Publicitario . Peru: Palomino E.I.R.L.
- Quinatoa, E. (2005). Culturas Ancestrales Ecuatorianas. Quito.
- Quinatoa, E. (2013). Representaciones Ancestrales y Colores del Cosmos Diseños de los platos del Carchi. Quito: Nuevo Arte.
- Smith, S. (2011). Tattoo Bible. Skin Deep .
- Tripaldi, A. (2003/2004). Identidades juveniles tatuaje y piercing en cuenca. Cuenca: U.D.A.
- Vázquez, L. (2003). LA NACIÓN ECUATORIANA DESDE LOS JÓVENES. Quito.
- Wong, W. (1991). Fundamentos del diseño Bi-y Tri-dimencional. Nueva York: Gustavo Gili.