



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA

ESCUELA DE TURISMO

“PROCESO DE FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE LOS
PROFESIONALES EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DE
LA COHORTE DE 1995 Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL
AZUAY”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN TURISMO

AUTOR:

CAROLINA FERNÁNDEZ FAREZ

DIRECTOR:

MÁSTER NARCISA ULLAURI DONOSO

CUENCA – ECUADOR

2015

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, a mi padre Ángel Fernández, a mi madre María Farez, a su esposo Wilson Pucha y mis hermanos Franklin y Daniela, quienes son el apoyo constante en el transcurso de mi carrera y, evidentemente, son ese gran apoyo en mi vida.

A Gabriel Córdova, quien con su paciencia, cariño y carácter supo apoyarme en los buenos, pero sobre todo en los malos momentos, inspirando responsabilidad y actitud para alcanzar mis objetivos planteados.

AGRADECIMIENTOS

Con este trabajo, expreso mis agradecimientos a Dios; a mis padres y mis hermanos a pesar de las dificultades y la distancia que se presentaron, son un pilar fundamental en mi vida, dedican su esfuerzo día tras día para verme convertida en un ser humano de bien y profesional.

A los docentes de la Universidad del Azuay, quienes me acompañaron a lo largo de la trayectoria de la carrera y en especial a la Mgst. Narcisa Ullauri, Mgst. Karina Farfán y Econ. Mario Cabrera por el apoyo y paciencia que me brindó como directora de tesis.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad conocer el proceso de formación e inserción laboral de los profesionales en turismo de la Universidad del Azuay, de la cohorte de 1995 y su influencia en la Economía del Azuay. Para ello se aplicó metodologías de investigación a los ex estudiantes, entre ellas: analítico descriptivo, e investigación de campo. Así se obtuvo como resultado: del total de ex alumnos, el porcentaje que representa alumnos graduados es del 53%, el 15% le pertenece a los alumnos egresados y el 32% están retirados. Del total de egresados y graduados, la cifra del 44% le pertenece a los alumnos que actualmente laboran en el área del turismo, y únicamente el 9 % de los que ejercen la profesión turística actualmente cuenta con emprendimientos propios en el área.

ABSTRACT

The objective of this paper is to know the process of training and job placement of professionals in tourism who graduated from University of Azuay in 1995, as well as its influence on the Economy of Azuay. In order to obtain this information, we applied descriptive analytic and field research methodologies to the former students. Therefore, we obtained as a result that from all alumni, the percentage of graduate students is 53%; 15% refers to the alumni that had finished their studies, and 32% did not complete their studies. From the total number of students who finished their studies and the students who graduated, the figure of 44% refers to the students currently working in the area of tourism, and only 9% of those who actually work in the tourism profession, have their own businesses in the area.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTOS	II
RESUMEN	III
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS.....	IV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	V
INTRODUCCIÓN.....	1
ANTECEDENTES	3
CAPÍTULO 1	6
EL TURISMO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY Y SUS POLÍTICAS TURÍSTICAS	6
1.1 El Turismo en la provincia del Azuay.	7
1.2 El turismo a finales de la década de los 90 y comienzos del 2000	11
1.3 Marco legal de las políticas públicas del Turismo en el Ecuador.....	17
1.4 Necesidad de la formación de profesionales para la actividad turística	21
1.5 Proceso de la creación de la Licenciatura en Turismo	23
1.6 Base de datos del cuerpo docente de la carrera de licenciatura en turismo pertenecientes a la cohorte de 1995.....	25
CAPÍTULO 2	31
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DE LA ESPECIALIDAD DE LICENCIATURA EN TURISMO DE LA COHORTE 1995 - 1999.....	31
2.1 Análisis de la situación actual de los ex alumnos de la carrera de turismo de la cohorte 1995 – 1999.....	32

2.2 Análisis de la inserción laboral de los estudiantes que actualmente ejercen el área del turismo	36
2.3 Análisis comparativo de las mallas curriculares con el rol actual en el campo del turismo que desempeñan los ex alumnos de la cohorte de 1995 – 1999	44
2.4 Actividades extracurriculares de los estudiantes pertenecientes a la carrera de licenciatura en turismo cohorte de 1995- 1999	58
CAPÍTULO 3	61
INFLUENCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DEL AZUAY	61
3.1 Oportunidades económicas para el desarrollo turístico en la Provincia	62
3.2 Influencia económica de los estudiantes de Turismo de la Universidad del Azuay en la Provincia del Azuay	64
3.3 Aporte en la economía del Azuay de los ex estudiantes de la cohorte 1995	67
3.4 Aporte a la economía desde la implementación de emprendimientos propios	79
CONCLUSIONES	81
RECOMENDACIONES	84
BIBLIOGRAFÍA	85
ANEXOS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
1.Estado de los ex -alumnos hasta el mes de febrero del 2015	88
2.Gráfico del total de los ex- estudiantes ingresados en la carrera de turismo en 1995 por género.	89
3.Gráfico de los ex-estudiantes retirados durante el transcurso de la carrera de Licenciatura en Turismo estudiantes retirados por genero del año 1995	90
4.- Gráfico de los ex-estudiantes retirados durante el transcurso de la carrera de Licenciatura en Turismo por ciclo	91
5.- Gráfico de los ex-estudiantes que laboran y no laboran en el área turística.	92
6.- Gráfico de la ciudad en la que residen actualmente los ex-estudiantes en el área turística.	93
7.- Gráfico de los títulos obtenidos por los ex –estudiantes que laboran en el área en la que se formaron	94
8.- Gráfico en el área del turismo a nivel nacional e internacional que actualmente desempeñan los ex-alumnos de la cohorte 1995	95

9.- Gráfico de sus ingresos acorde al área turística que labora a nivel nacional e internacional.	96
10.-Gráfico en las áreas del turismo en las que se desempeñan actualmente los ex alumnos que viven actualmente en la ciudad de Cuenca.....	97
11.- Ingresos mensual actual por roles que permiten la actividad turística, de los ex alumnos en la ciudad de Cuenca	98
12.- Gráfico de opinión del ex alumno considerando si la Universidad del Azuay le preparó para el campo laboral actual nacional e internacional.....	100
Tabla 22.- POLITICAS GUBERNAMENTALES.	101
TABLA 23. PERFILES LABORALES.....	107
Tabla 24. Malla curricular de los estudiantes de la cohorte de 1995	121

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS

Gráfico1. Número de visitantes al Ecuador 1979 a 2009.....	11
Tabla 1. Inserción laboral de los estudiantes cohorte 1995-1999.....	38
Gráfico 1. Comparativa de PIB turismo y PIB total, periodos 1994-2003.....	62
Gráfico 3. Visitantes externos e internos en las Áreas Naturales Protegidas.....	65
Tabla 2. Encuestas de Hoteles/ Restaurantes del Azuay 2000-2012.....	70
Tabla 3. Tasa de crecimiento Anual –Hoteles, Restaurantes, Azuay.....	71
Gráfico 4. Tasas de crecimiento anual del Azuay –Establecimientos.....	72
Gráfico 5. Gráfico de las tasas de crecimiento del Azuay– Personal Ocupado.....	72
Gráfico 6. Tasas de crecimiento anual del Azuay –Remuneraciones.....	73
Gráfico 7. Tasas de crecimiento anual del Azuay– Producción.....	73
Tabla 4. Encuestas a las empresas de servicios de la provincia del Azuay.....	75
Tabla 5. Tasas de crecimiento Anual de los servicios en la provincia del Azuay del 2000 al 2012.....	76
Gráfico 8. Tasas de crecimiento anual del Azuay –Establecimientos.....	77
Gráfico 9. Gráfico de las tasas de crecimiento del Azuay– Personal Ocupado.....	77
Gráfico 10. Tasas de crecimiento anual del Azuay –Remuneraciones.....	78
Gráfico 11. Tasas de crecimiento anual del Azuay– Producción.....	78
Tabla 6. Emprendimientos propios- Restaurante.....	79
Tabla 7. Emprendimientos propios- Restaurante.....	80
Tabla 8. Emprendimientos propios- Restaurante.....	80
Tabla 9. Emprendimientos propios- Agencia de Viajes.....	80

ÍNDICE DE ANEXOS

Tabla 10. Estado actual de la cohorte 1995-1999 hasta febrero 2015.....	88
Gráfico12. Estado actual de los estudiantes ingresados en 1995.....	88
Tabla 11. Estado actual por género de la cohorte 1995hasta febrero 2015.....	89
Gráfico13. Estado actual por género de los estudiantes ingresados en 1995.	89
Tabla 12. Estudiantes retirados por género de la cohorte 1995hasta febrero 2015.....	90
Gráfico14. Estudiantes retirados por género de la cohorte 1995hasta febrero 2015.	90
Tabla 13. Estudiantes retirados de la carrera por ciclo del año 1995.....	91
Gráfico15. Estudiantes retirados por ciclo de la cohorte 1995 hasta febrero 2015.	91
Tabla 14. Resultados del trabajo en el área profesional en la que actualmente labora.	92
Gráfico16. Porcentajes de ex alumnos que laboran en el área en la que se formaron.	92
Tabla. 15. Lugar en donde reside actualmente.	93
Gráfico17. Lugar de residencia Actual de los ex estudiantes de la carrera de turismo.	93
Tabla 16. Título obtenido por los estudiantes.....	94
Gráfico18. Porcentajes del título obtenido por os ex estudiantes.	94
Tabla 17. Área laboral que desempeña actualmente.	95
Gráfico19. Porcentajes del título obtenido por los ex estudiantes.	95
Tabla 18. Área laboral que desempeña actualmente y el ingreso de cada cargo.....	96
Gráfico 20. Porcentaje del área laboral que desempeña actualmente y el ingreso de cada cargo.....	96
Tabla 19.- Área que actualmente desempeñan en la ciudad de Cuenca.....	96
Gráfico 21. Porcentaje del área que actualmente desempeña en la ciudad Cuenca.	97

Tabla 20. Ingreso que actualmente reciben los ex estudiantes que laboran en la ciudad de Cuenca.	98
Gráfico 22. Porcentaje del ingreso que actualmente reciben los ex estudiantes que laboran en la ciudad de Cuenca.	99
Tabla 21.-Resultado de la opinión de la cohorte 1995 -1999 de la preparación de la UDA en el mercado laboral.	100
Gráfico 23. Preparación a los alumnos para el mercado laboral.	100
Tabla22.PolíticasGubernamentales.....	101
Tabla 23.Perfiles Profesionales.....	107
Tabla 24 Malla curricular de los estudiantes de la cohorte de 1995.....	121

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como finalidad conocer la situación actual de los estudiantes de la Universidad del Azuay de la escuela de turismo que ingresaron en el año 1995 con el pensum número 100 de licenciatura en turismo, y su influencia en la economía en el Azuay.

La investigación ofrece, en términos generales, un diagnóstico de las actuales condiciones socioeconómicas, antecedentes históricos, políticas del turismo en el Ecuador, y el papel de los estudiantes de la escuela de turismo dentro del campo laboral turístico. Partiendo de la pregunta ¿cómo se da la inserción laboral de los profesionales de turismo de la Universidad del Azuay de la cohorte de 1995 y como influyeron en la economía del Azuay?.

Este estudio muestra el análisis ocupacional de los egresados y graduados de licenciados y guías en turismo, su nivel laboral después de terminar los estudios hasta la fecha. Además, se detallan las áreas específicas en las que los profesionales laboraron y actualmente laboran, y cuál fue el aporte económico que generaron en la ciudad,. Así también se analizan las políticas dictadas por el Estado ecuatoriano en relación al turismo y las empresas privadas. De igual manera, se muestra el rol de la Universidad del Azuay en el proceso de formación académica que tuvieron los estudiantes para desempeñarse en el campo laboral.

El estudio de la inserción laboral de los estudiantes que iniciaron sus estudios en el año 1995 tomo inicio en enero del 2015 aplicando metodología investigativa. Se inició con una fuente bibliográfica y documental, información verídica en la cual se describe los inicios del turismo en el Ecuador. Estos antecedentes están sujetos a los acontecimientos políticos y económicos que se encuentran publicados en los documentos de carácter legal como el Ministerio de turismo.

La investigación descriptiva se refleja en la interpretación de la realidad de los estudiantes egresados y graduados en turismo de la cohorte de 1995. Este es el método con el cual hemos analizado factores positivos y negativos en cuanto a la formación de los mismos. La investigación *in-situ* hace referencia a las diversas

salidas de campo realizadas en el transcurso del estudio entre ellas tenemos dos fases:

El primer acercamiento se realizó en los sitios donde laboran los egresados y graduados con el objetivo de obtener información acerca del proceso de formación académica y del sector laboral que han venido desarrollando hasta la actualidad. Todo ello a través de la técnica de encuestas. Cabe recalcar que la fuente principal para encontrar a los estudiantes fue las redes sociales.

Finalmente, se utilizó la técnica de entrevista mediante preguntas de interacción verbal con los principales involucrados en el sector turístico de aquellos tiempos, entre ellos, los docentes de la escuela de turismo y directores de turismo del año 1995.

En el primer capítulo, se desarrolla una investigación del Turismo en la Provincia del Azuay, del crecimiento turístico en base a las políticas dictadas en aquella época. Junto a ello, la creación de la carrera de turismo en la Universidad del Azuay y la formación de profesionales en el área.

El segundo Capítulo se tiene una base de datos de los profesionales de la escuela de turismo de la Universidad del Azuay de los estudiantes que ingresaron en el año 1995. Así como también el análisis de las mallas acorde al rol que actualmente cumplen dentro del campo laboral en el sector turístico, sin olvidar el punto de vista de las autoridades y docentes involucrados en el sector.

El tercer capítulo hace referencia al turismo desde el punto de vista económico en la provincia del Azuay; así como también el aporte económico que han llegado a generar los ex alumnos que actualmente laboran en el sector hotelero, alimentos & bebidas y los servicios en general.

ANTECEDENTES

El turismo, como actividad generadora de ingresos, inicia en Ecuador en el año 1926, según los estudios de Diana Clavijo. Durante el gobierno del Dr. Isidro Ayora Cueva se promulgó la primera ley de fomento al turismo. Esta ley hacía referencia a la administración pública que estaba a cargo de la promoción e información turística. El Ministerio de Relaciones Exteriores se ocupó en estos aspectos planteados por primera vez en el estado. Luego, durante la administración del general Alberto Enríquez Gallo (octubre de 1937 agosto de 1938), se crea la Dirección de Turismo del Estado, entidad encargada del manejo turístico. La construcción de aeropuertos en algunas ciudades del país marca un hito en el turismo. El ingreso de aerolíneas extranjeras (PANAGRA y SEDTA) promueven en gran medida el turismo.

En los años 40 entra en funciones en el Ecuador la empresa de aviación conocida como SEDTA (Sociedad Ecuatoriana Alemana de Transportes Aéreos).. Sin embargo, entrada ya la época en la que se desarrolló la Segunda Guerra Mundial, la aerolínea cesa sus funciones en el país debido a que esta era una subsidiaria alemana. Por tal motivo, su flota de aviones fue confiscada por la Fuerza Aérea Ecuatoriana alegando el argumento que detallaba su procedencia para llevar a cabo ésta acción de una manera legal. (Lossa)

Luego de que la empresa de aviación SEDTA se haya establecido en el país, la transnacional PANAGRA (Pan-American Grace Airways) comenzó a operar los vuelos internos en territorio ecuatoriano. Esta contribución al turismo interno impulsa al establecimiento de empresas y pequeñas empresas de alimentación y alojamiento, sobre todo en las ciudades principales. PANAGRA estableció un paquete turístico que cubría zonas sudamericanas en las que incluía a las ciudades Quito, Guayaquil, Cuenca, Loja, Manta y Esmeraldas. El “Circuito Interamericano de Panagra”, nominación de este paquete, fue un gran impulso para las empresas que tienen relación con el turismo, por lo que el comercio turístico comenzó a establecerse firmemente.

El período presidencial de Galo Plaza Lasso (1948-1952) es importante para el crecimiento de la economía turística. Se creó la llamada “Tarjeta de Turismo”, la

cual, junto a la cédula de identidad del turista, le otorgaba al mismo tres meses de estadía para que realice su visita. Además de ello, se impulsó la impresión de revistas culturales que permitieron a Ecuador exhibir su realidad a países extranjeros. A pesar de la construcción de aeropuertos y las frecuencias que conectaban al país con diferentes destinos Sudamericanos, Ecuador fue aún un destino desconocido. Una de las acciones concretas para fomentar el turismo que se realizó en esta presidencia fue la Misión Cultural. Mercedes Prieto expone que esta misión:

...tuvo tres tipos de objetivos primero el promover el turismo, buscar mercados para las artes manuales, y redimir a los indígenas. En este último sentido, la iniciativa gozó de un propósito pedagógico. Se informó que la misión tenía un cometido especial para los propios indígenas; a saber: asimilar todo lo que el gran país del norte puede ofrecer como incentivo y ejemplo para el propio desarrollo de las parcialidades indígenas ecuatorianas. De esta manera, la misión no era sólo una asignación para representar al país y propiciar conversaciones y negociaciones comerciales, sino que era parte de una búsqueda de nuevos lugares sociales para la población indígena y de las políticas indigenistas interamericanas, justamente el concepto de misión cultural remitía, en aquel entonces, a este aspecto pedagógico y normativo y se usó para nombrar las intervenciones estatales que, en épocas recientes, se habían puesto en marcha con el propósito de mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas. (Prieto)

El proceso de instauración del turismo como fuente de ingresos económicos al país y de promoción cultural tiene la necesidad de crear un departamento que se encargue del área, a más de una planificación para el desarrollo del sector turístico. Es por ello que se crea la oficina de turismo, cuyas actividades se limitaron a realizar *stands* para la promoción de la cultura a nivel nacional e internacional. Sin embargo, la poca importancia del gobierno impulsa al sector privado a encargarse del sector turístico. Así, desde mediados del siglo XX, los empresarios invierten paulatinamente en empresas que se encargan de las prioridades de los turistas.

Un grupo de empresarios, al mirar el poco interés, en la planificación y falta de recursos económicos que el estado invierte en el sector turístico, crean la denominada ASECUT en 1957 (Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes, Operadores Turísticos). Por lo que el sector privado se encarga de la promoción

turística del Ecuador. La empresa Ecuadorian Touring, primera agencia de Viajes en el Ecuador, y la Agencia de Viajes Metropolitan Touring iniciaron los *Fam Trips* para promocionar al Ecuador en el exterior. Estos proyectos buscaban que periodistas de diversas nacionalidades visiten Ecuador para luego transmitir sus experiencias en sus territorios. Cecil Terán, en aquel tiempo gerente de Ecuadorian Touring, relata:

Ecuadorian Touring nace en 1958 como agencia de Viajes, pero en el Ecuador no existía mercado receptivo, ni las autoridades tenían conocimiento del beneficio que el turismo representa para el país, por ello significó un arduo trabajo promover al Ecuador como destino de Viajes, la Agencia de Viajes en sus inicios Cecil Terán viaja por cuenta y recursos económicos propios, e invita a promotores del exterior para que conozcan el país. Los primeros programas que se ofrecieron fueron tours en la ciudad de Quito, el mercado de Otavalo, la línea Equinoccial y ocasionalmente Santo Domingo de los Colorados (Hoy, Santo Domingo de los Tsachilas). En este trabajo también participó un amigo Eduardo Proaño ese entonces propietario de Metropolitan touring. (TRANSPORT)

En el año 1964 se crea la Corporación Ecuatoriana de Turismo (DITURIS). Esta institución se encarga del fomento de la inversión y promoción pública y privada en materia turística del estado. En el año 1967 la operadora INTRAV promociona el paquete turístico “*A round South America*”, en el que incluía el transporte internacional a cuatro parajes, uno de ellos es Ecuador. Un avión jet DC-8-63, el más grande y moderno de la época, aterrizaba en el territorio con 185 pasajeros cada cinco días, durante tres meses.

La Agencia de Viajes Metropolitan Touring también forma parte de los grandes hechos históricos del turismo en el Ecuador ya que en el año 1970 se habían establecido ya, con aporte de la Fundación Charles Darwin, el Parque Nacional Galápagos y residentes isleños, además del equipo ejecutivo de Metropolitan, las bases para un modelo de “Turismo Responsable”, diseñado para fomentar la conservación de los ecosistemas frágiles y únicos del Archipiélago. Se consolida el Modelo de Turismo, el cual se empieza a considerar como un caso pionero que se va replicando en otros países y regiones. Nace en Galápagos y con Metropolitan Touring, el ahora ya famoso, “Ecoturismo” a nivel mundial. (Metropolitan, Nuestra Historia)

CAPÍTULO 1

El Turismo en la provincia del Azuay y sus políticas turísticas

1.1 El Turismo en la provincia del Azuay.

El turismo en la provincia del Azuay tiene sus antecedentes a inicios del siglo XX, con la llegada de partidas científicas, tal como lo menciona la Revista “La escoba” en su artículo *Turismo en la Atenas*. Pero el verdadero arranque de este fenómeno se inicia a partir de la década de los 60. Desde la ciudad de Cuenca, se expande a otras poblaciones y cantones, como son Gualaceo y Chordeleg.

Sobre el crecimiento inicial del turismo, Jaime Rivadeneira (Agencia de Viajes Metropolitan Touring), opinó:

Fue necesaria la creación de Metropolitan Touring para brindar a los turistas información y servicios turísticos que estos requieran. La provincia del Azuay forma parte del campo turístico con los primeros tours realizados frecuentemente por los turistas norteamericanos, empezando desde el centro histórico de Cuenca luego visitaban Inga pirca, Gualaceo y Chordeleg, acompañados de guías en turismo. (Rivadeneira, 2015)

Entonces, los cantones de Gualaceo y Paute emprenden el turismo familiar, especialmente, durante épocas vacacionales. Es por ello que surgen en estas ciudades los mayores reclamos la oferta gastronómica y de descanso. El turismo interno se promueve a través de las hosterías ubicadas en las afueras de las ciudades, con lo que se permite avanzar con el turismo interno en la provincia del Azuay. Luego de que aquel turismo inicial eeporte la generación de beneficios económicos, se empezó a proyectar a partir de la década de los 70. Las estrategias que potenciarán el turismo son:

En los años 70 se crea una forma de turismo social impulsado por la Dictadura de Rodríguez Lara y crean los denominados Paradores de Turismo entre ellos el parador turístico de Gualaceo, ubicado en una zona peculiar antiguamente administrada por el sector público; y hoy en día, tiene inversión privada funcionando bajo el nombre de Hostería Santa Bárbara”. (Andrade, 2014)

A finales de esa década, la Hostería Uzhupud, en el cantón Paute, abrió sus puertas. Su estrategia fue la de mostrar una imagen etnológica con los elementos de un poblado andino: iglesia, panadería, etc. La hostería ha sido aprovechada por los grupos organizados que visitan la ciudad.

Durante el gobierno de Jaime Roldós (en 1980, específicamente) se aplicó un Plan de Desarrollo, en el que se buscó dinamizar el crecimiento interno desde estrategias innovadoras y coherentes con la situación económica que soportaba la población. Se intensificaron las políticas que incrementaban el flujo turístico, tanto nacional como extranjero. Se dieron campañas de promoción turística junto a renovadas infraestructuras, tal como lo afirma Diana Clavijo:

El 8 de marzo de 1980, entra en vigencia el “Plan Nacional de Desarrollo 1980-1984”, en el cual se ubica al turismo como una prioridad orientada al desarrollo interno y receptivo. El plan, pretende lograr los siguientes objetivos: Proyectar una nueva imagen turística, utilizar la captación del turismo receptivo y desarrollar el turismo interno; incrementar la estadía promedio de los turistas a través de la diversificación turística; El buscar la complementariedad entre los centros turístico existentes y aquellos que en el futuro se desarrollaren; otro objetivo fue el de contribuir con el turismo al proceso de integración andina y regional. (Clavijo y Buestan, El Sector turístico en el Ecuador)

La creación de productos y experiencias turísticas es, pues, la base sobre la cual se fundamenta cualquier plan de desarrollo. De nada sirve hacer promoción de un destino si antes no se es capaz de ofrecer un producto competitivo. Y la materia primera esencial de un destino para crear productos turísticos es su patrimonio natural y cultural, es decir, su paisaje en un sentido amplio. La estrategia adoptada por este plan estuvo basada en la creación de polos de desarrollo turístico en zonas de playa. Las políticas que se aplicarían para desarrollar la actividad turística según el Plan de Desarrollo 80-84, se concretaron en:

La capacitación de los recursos humanos a todo nivel para el sector público y privado, estimulará y controlará el esfuerzo privado que tenga por finalidad adiestrar los recursos humanos que requiere el desarrollo de las actividades turísticas. Promover la creación de mecanismos eficientes de comercialización del producto turístico y establecer un fondo común de promoción con la participación de entidades públicas y privadas. (Clavijo y Buestan, El Sector turístico en el Ecuador)

El turismo es una actividad extraordinariamente sensible a los cambios que alteran los mecanismos económicos, políticos y sociales. Es por ello que continuamente se presenta un nuevo concepto de turismo. Los destinos turísticos

tienen que garantizar su competitividad, este es uno de los grandes retos del turismo de nuestro país, para el cual el turismo constituye una alternativa socioeconómica de primer nivel. La capacitación, entonces, juega un papel importante para no solo capacitar a los nuevos profesionales que se incorporarán, sino que sirve para ampliar los conocimientos y habilidades de los profesionales ya ejercientes.

Coordinar con los organismos vinculados con el transporte turístico, especialmente aéreo a través de ecuatoriana de Aviación y Aviación Civil a fin de adoptar acciones conjuntas y políticas que faciliten el máximo ingreso de turistas al país. Informar a Aviación Civil sobre la necesidad de dotar al país de aeropuertos internacionales como medio prioritario para el desarrollo turístico receptivo, así como de otros de menor envergadura requeridos para el turismo interno. (Clavijo y Buestan, El Sector turístico en el Ecuador)

La actividad turística está muy ligada a la movilidad humana, por lo que uno de los objetivos de los destinos es mejorar la accesibilidad. Las compañías aéreas de bajo coste han jugado un papel muy importante en la revitalización y modernización de algunos aeropuertos, lo cual ha permitido aumentar notablemente el número de vuelos y de pasajeros, así como también ampliar su área de influencia.

Reformar la Ley de Fomento Turístico, con la finalidad de armonizarla con las demás Leyes de Fomento, principalmente en la parte pertinente a incentivar el desarrollo regional. Implementar una adecuada reglamentación y política de precios, para el registro, control y regulación de los servicios turísticos. La planta turística debe ser funcional y acorde con los requerimientos de la demanda, debiendo localizarse preferentemente en las zonas y núcleos turísticos. Impulsar la creación de una Empresa Hotelera Nacional que tenga a su cargo los establecimientos turísticos estatales existentes y los que se implementen en el futuro.” (Clavijo y Buestan, El Sector turístico en el Ecuador)

En la década de los 80 nace el Turismo Comunitario como una propuesta donde se permite a las comunidades generar nuevos ingresos, recuperar la cultura y la identidad de las comunidades junto a políticas de sostenibilidad y de respeto a los recursos naturales. Las tendencias turísticas han pasado del sol de playa y esparcimiento, al de descubrimiento de cultura y naturaleza. Es una tendencia fortalecida por la sensibilidad hacia la cultura y el medio ambiente.

Como una alternativa de obtener nuevas formas de ingresos y reducir los niveles de pobreza diversas comunidades se integraron para generar un emprendimiento de Turismo Comunitario en la localidad, de esta manera para con ello: ejercer una adecuada defensa y manejo de sus tierras y territorios, la revalorización cultural, fortalecimiento organizativo, distribución equitativa de los beneficios generados y seguridad alimentaria. (Chica Rojas, 2012)

En 1981 arrancó un programa piloto cuya pretensión fue formar una red de museos comunitarios auspiciado por del CIDAP (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares). Su sede principal estaba en la ciudad de Cuenca. Y su función principal fue promocionar las artesanías, sobresalientes de cada región. Entre los centros culturales que fueron impulsados por el programa está el Museo de Chordeleg, donde se destaca la orfebrería y el tejido con la técnica del Ikat. En esta zona hay una comunidad pródiga de artesanos, famosos por sus obras en filigrana. La joyería, además, es uno de los principales atractivos del cantón.

A partir de Julio de 1982, se inició una campaña por parte de DITURIS para promover el mejoramiento de servicios turísticos. A la par, se dictó el Primer curso de Guías de Turismo, de esta manera se crea la Pre Asociación de Guías de Turismo del Azuay.

En 1989, en la administración del Dr. Rodrigo Borja, la Dirección Nacional de Turismo (DITURIS) pasó a ser CETUR: Corporación Ecuatoriana de Turismo. La entidad estuvo encargada de regular, promover y proteger los recursos turísticos a través de la planificación y organización del país para contribuir al desarrollo nacional. CETUR tuvo como objetivo el servir a inversionistas privados y públicos extranjeros y nacionales, además de apoyar la integración socioeconómica cultural física de las diferentes regiones del país.

A pesar de estas iniciativas que favorecieron el desarrollo turístico, se identificaron una serie de problemáticas que afectaban el sector: la necesidad de modernizar las infraestructuras poco adecuadas en el momento; la falta de una promoción turística atrayente y eficaz; una carencia de financiación específica para el turismo que pudiera impulsar las inversiones privadas. Ante estos retos aún por

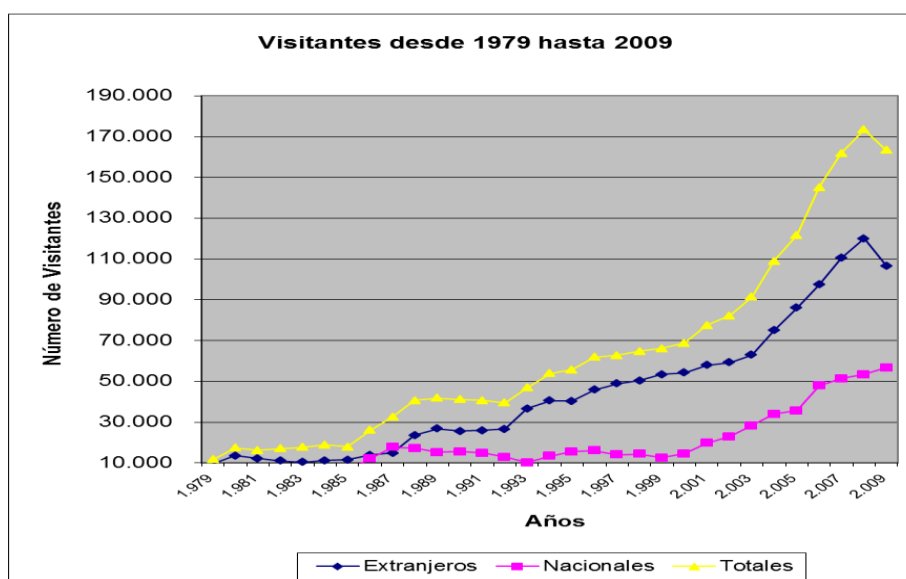
superar, se pone en marcha el Plan Nacional de Desarrollo económico y social (1989), cuyos objetivos fueron los siguientes:

Alcanzar una eficiente utilización de recursos turísticos disponibles propiciando una movilización de los recursos financieros que permitan crear una adecuada planta turística que atraiga un mayor flujo de turismo receptivo y nacional. Se puede decir que se trató a la actividad turística como importante económicamente, pero sobre todo fue el inicio de la ligazón entre la economía y el desarrollo humano cuando fortalece de este sector. (Buenaño, El turismo y la seguridad para el siglo XXI, 1999).

1.2 El turismo a finales de la década de los 90 y comienzos del 2000

La década de los 90 es un periodo importante para la consolidación del turismo. A pesar de ello, en la década de los 90 el sector turístico en el Ecuador se registró algunos altibajos: En el periodo 1989-1990 se registró un estancamiento de las llegadas de turistas extranjeros al país.

Gráfico1. Número de visitantes al Ecuador 1979 a 2009



Fuente: OPTUR (Asociación nacional de operadores de Turismo receptivo del Ecuador)

Durante la década de los 90', el turismo pasa a ser un importante rubro económico para el país. Se toman iniciativas para intensificar el flujo turístico a través de invitaciones y promociones a empresas extranjeras, siendo la ciudad de Cuenca una de las principales beneficiarias de esta política.

“Metropolitan Touring” promovió y lideró la creación del FEPROTUR (Fundación Ecuatoriana de Promoción Turística), siguiendo así el modelo iniciado en Perú. Es entonces que los viajes de prensa comienzan a promocionar el país, especialmente la ciudad de Cuenca. FEPROTUR, sobre todo, serviría de base para que el país cuente luego con un organismo oficial y un adecuado presupuesto para la promoción turística de la nación. Esta empresa ha sido una de las principales al momento de alentar la creación a nivel nacional de las Cámaras Provinciales de Turismo, así como también impulsora de la Ley de Turismo del Ecuador. (Maldonado Robles, 2012)

A partir de 1990, CETUR organizó el curso nacional para censar y organizar a los guías nacionales cuyo perfil era el de trabajo realizado por más de tres años. En ese año, también, se crea la FENAGUITUR (Federación Nacional de Guías de Turismo del Ecuador. A nivel provincial se consolida la Asociación de Guías de Turismo AGTA.

El 10 de Agosto del 1992, el entonces el Presidente Sixto Duran Ballén crea el nuevo Ministerio de Información y Turismo mediante el Decreto Ejecutivo nº 4. Como efecto inmediato, se suprime la Secretaria Nacional de Comunicación SENAC, “entidad dependiente de la presidencia de la República, con la visión de posicionar el turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social. Frente al crecimiento del sector turístico”. (Pladentour, 2007)

El 29 junio de 1994, durante el gobierno del mismo Sixto Durán Ballén, se expide la Ley de Modernización. Las políticas turísticas se enfocan en la identidad indígena del país, en su colorido y sus culturas. “El turismo toma fuerza al cambiar de denominación Ministerio de Información y Turismo cambia su denominación como Ministerio de turismo ”. (Buenaño)

A mediados de 1995, la empresa de aviación SAETA comienza a operar en la ciudad de Cuenca, haciendo conexiones entre ésta, Guayaquil y Quito. Con la colaboración de pilotos franceses se entregó las nuevas rutas aéreas y la adaptación de éstas para la operatividad del Airbus A-320.

Dentro del Austro se da la primera gira interprovincial para personas de la tercera edad, financiada por el ministerio de Información y Turismo, CETUR y coordinada por la dirección provincial del Ministerio de Bienestar Social. Esta gira tuvo como destino el balneario de aguas termales en San Vicente, en la provincia Guayas, balneario conocido por el alto contenido de minerales de sus aguas. La gira incluía también la visita a las playas de Salinas, Ballenita, Punta blanca y Olón.

Gabriel Moreno Cordero, ex presidente de la ASECUT, afirma que en el mes de febrero de 1995 hubo una reducción del trabajo en las agencias de viajes ecuatorianas en un 70%. Este déficit se debió a un periodo de inseguridad en el país vecino: “la culpa la tuvo el ex presidente peruano Albero Fujimori debido a la cancelación de paquetes y tours turísticos especialmente con estadounidenses y europeos, viéndose afectada la economía local y nacional”. (Moreno Cordero, 1995)

Durante la guerra entre Perú y Ecuador, la Cooperación Ecuatoriana de Turismo – (CETUR) Regional del Austro dio a conocer el banco de datos nacional estructurado por el Departamento de Promoción y Relaciones Públicas con temas generales como altitud, temperatura incluso fechas específicas de fiestas religiosas y profanas de cada una de las provincias de Sur del país. Además se inventariaron alrededor de sesenta recursos turísticos del Azuay por funcionarios de la CETUR.

En el mes de abril, con el auspicio de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad del Cuenca, se realizó un proyecto denominado “Turismo Cultural”. El proyecto tuvo como objetivo definir los lineamientos inmediatos para el desarrollo de la actividad turístico-cultural. Cabe recalcar que este proyecto formó parte del desarrollo cultural para Cuenca y la región; también contempla la ejecución de tres proyectos: Diseño de Políticas Generales para el desarrollo cultural de Cuenca y la región, Museo Arqueológico Universitario, y Utilización Cultural de los Espacios del Centro Histórico y Turismo Cultural.

Otro aspecto dado por el ministerio de Turismo, en el sector de la política turística fue aprobado el reglamento de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo del Ecuador que fue precedido por el ex ministro de turismo Lcdo. Armando Espinal Elizalde, este reglamento cuyo fin fue para la que la actividad turística contara con

normas establecidas tanto como derechos y deberes de los servidores turísticos como los turistas. (El Tiempo, 1995)

La implantación de la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo en la República del Ecuador fue una acción transcendental para las actividades turísticas. Tuvo como finalidad agrupar las empresas del sector: servicios de hospedaje, agencias de viajes, transporte aéreo y terrestre, establecimientos hoteleros, y todas las empresas que reconoce la Ley de Turismo como actividades del sector.

5 de Mayo de 1995 se constituyó la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo de la República del Ecuador FENACAPTUR, como persona jurídica de derecho privado y autónoma, integrada por todas las Cámaras Provinciales de Turismo, los Gremios y Asociaciones Nacionales de Turismo constituidas conforme a la Ley buscan presentar al Gobierno Nacional, Organismos del Estado, Entidades Públicas, de Economía Mixta, Seccionales o Privadas, ONG'S que tengan relación con la actividad turística, las necesidades y requerimientos del Sector Turístico y defender dichas aspiraciones- Ley de Cámaras de turismo". (Noboa, 2011)

Se instaló un parque artesanal en Gualaceo con la intención de ordenar el gremio de artesanos, regular su crecimiento y recuperar los flujos turísticos en la zona. También se celebró el *Inti Raymi* en su séptima edición en Inga Pirca. En este evento fueron invitados varios grupos extranjeros. "Conjuntamente se inaugura el museo en Gualaceo con el apoyo de la CETUR con el objetivo de revalorización del artesano y conozcan el verdadero contenido cultural de su trabajo". (El Tiempo, 1995)

Al Finalizar el año la Asociación de Industrias Hoteleros del Azuay entregó "Merito Hotelero" al Hotel Cuenca, y Hotel Crespo el reconocimiento que obtuvieron fue por mejorar la línea hotelera en la ciudad de Cuenca, mientras la "Mención de Honor" la obtuvo el hotel Oro Verde y las Hostería Duran. (El Tiempo, 1995)

En 1995 se comienzan a elaborar algunas estadísticas turísticas evidenciando que en el país se habían contabilizado entre "500.000 y 600.000 entradas de turistas" (Moreno, 2015). Uno de primeros proyectos que Carmen Moreno desarrolló bajo su gestión fue la campaña de "Las iglesias iluminadas de Cuenca", que se realizó junto

con la Empresa Eléctrica. También se realizaban recorridos en las diferentes provincias, pero la carencia de vías de comunicación afectaba a que éstos sucedan permanentemente, así como también no existía un sistema de frecuencias aéreas entre las principales ciudades del Ecuador.

En el sector de turismo interno en el 1996 también llegaban guayaquileños a la ciudad de Cuenca pero no existía varios servidores turísticos; En cuanto a la hotelería no existía un tipo de categorización, para lo cual llega una visita de algunos funcionarios de la Organización Mundial del turismo (O.M.T.), para realizar una re categorización de los hoteles en la ciudad, es entonces que esta época comienza a regularse la actividad turística. (Moreno, 2015)

El turismo es en la actualidad una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entonces, para el Ecuador, los ingresos provenientes del turismo son un elemento importante en su PIB. La actividad turística es un generador de empleo, por lo que genera también la demanda de profesionales con un buen nivel, administradores hábiles y gestores preparados para ser capaces de aprovechar los recursos naturales y culturales del Ecuador.

A través del desarrollo turístico que surge en 1995, se vio la necesidad de crear guías turísticas para la ciudad de Cuenca que conozcan la riqueza arquitectónica y colonial de la ciudad.

La Universidad del Azuay responde al llamado de estas necesidades y al iniciar la década de los noventa crea la Tecnología en Turismo. A partir de esta época se convierte en la pionera en la formación de profesionales en el área de turismo, desde el alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, esparcimiento y operación turística. En el año de 1995, se crea la Licenciatura en Turismo y la Universidad es reconocida por el Ministerio de Turismo como la capacitadora del Sur del Ecuador de los Guías de Turismo Nacionales. (Ullauri)

En la última década del siglo XX se buscó más intensivamente la promoción de la ciudad de Cuenca. De esta manera se crea la Bolsa de Turismo, cuyo objetivo es desarrollar la demanda turística en la ciudad y del resto del país. En esta Bolsa de Turismo participaron los estudiantes de la Universidad del Azuay de manera activa

buscando nuevos destinos atractivos para crear más demanda con lo que se complementaría el sector turístico nacional.

Al pensar en el turismo como un fenómeno social que ha influido e influye en muchos de los niveles de la vida de una comunidad, y al ser este una institución legitimada por la sociedad, se le puede considerar como una institución social que brinda nuevas opciones importantes en la construcción del mundo moderno, ya que además de ser una fuente de ingresos para muchos sectores y una alternativa de vida para otros, provee elementos tales como la distracción, el descanso y la diversión. (Ullauri)

Por consiguiente, la Universidad del Azuay ofreció una respuesta a los intereses locales en aras al desarrollo turístico desde una instrucción técnica y especializada. El estudio consiguió responder no solo al turismo convencional, sino también a las nuevas demandas de turismo alternativo. Esto fortaleció el sistema turístico local y a su vez en todo el ámbito nacional. Las empresas privadas y el sector público se reforzaron de profesionales con las destrezas necesarias, los conocimientos y la práctica suficientes para impulsar el desarrollo tanto interno como externo de la demanda.

Con una visión de mejoramiento de la condición de vida de la población. Desde el punto de vista académico, se propende a formar profesionales en tres aspectos básicos que son los valores, la excelencia académica y la formación por competencias, temas que podrán ser evaluados de una forma sistemática.” (Ullauri)

1.3 Marco legal de las políticas públicas del Turismo en el Ecuador

Una vez vista la perspectiva histórica del desarrollo del turismo en la Provincia del Azuay, es indispensable observar cómo acompañó en este periodo la aplicación legal referente a la economía. Para ello, se ha realizado una investigación analítica descriptiva cuya fuente ha sido bibliográfica y documental. Estos datos han sido obtenidos de la biblioteca Municipal de la ciudad de Cuenca, registros dictados en aquellos años (finales de la década de los 90`) por cinco diferentes gobiernos. Lo que se busca es mostrar que las políticas dictadas en aquella época y la aplicación en las empresas del área turística desde 1964 a 1999 han resultado en un avance creciente.

Para ello se analiza el marco legal sobre las políticas públicas referidas al turismo en el Ecuador durante los periodos comprendidos entre 1994 al 1999. En primer lugar, analizamos la Ley de Fomento Turístico de 1964 (Asamblea Nacional, 1964). De esta Ley analizamos los artículos más trascendentes. Así pues, el Artículo 1 se crea como reemplazo a la Dirección General de Turismo, con la instauración del “CETURIS”. El equipo directivo de esta Oficina está constituido por personería de derecho público, es decir, con funcionarios, y su sede se estableció en la ciudad de Quito.

En el Artículo 10, se autoriza el ingreso al Ecuador a los extranjeros que deseen visitar el país como turistas con la sola exhibición de sus documentos credenciales. Se exceptúan los ciudadanos de países comunistas.

Esta norma facilita el acceso de los turistas sin necesidad de visados burocratizados que compliquen el ingreso. Ciudadanos, en aquel momento de la URSS o de China, y de Cuba, no podían acceder de manera simple, lo que dificultaría el avance del turismo en el país.

El Artículo 20 facilita que las empresas privadas se acojan a las disposiciones de la ley: quedarán exoneradas hasta el 100% en el pago de impuestos sobre giros, gastos constitutivos, tasas de comercio, aranceles. Este artículo facilitó la filiación de las empresas al CETURIS, ya que este suponía una fuente directa de subvención por parte del estado.

En el Artículo 38 se organizan directivas para que las embajadas, legaciones y consulados del Ecuador estén obligadas a realizar propaganda turística del país a nivel internacional. Se puede observar que este artículo es un respaldo institucional al turismo ecuatoriano en general. A partir de esta norma se crearon folletos y publicaciones especializadas que sirvieron no solo en las instituciones ecuatorianas en el extranjero, sino que además se pudieron implementar en todas las oficinas de información turística que existían. A través de CETURIS se ofreció en el extranjero una adecuada imagen turística del Ecuador, y se creó dentro del país las condiciones básicas para el desarrollo de la industria del Turismo

Otra disposición importante, es el Decreto 2841 expandido el 30 de junio de 1995 (Asamblea Nacional, 1995). En su único artículo se reguló el cambio de denominación del Ministerio, pasando de Ministerio de Información y Turismo, a Ministerio de Turismo. Se puede observar que en este decreto la adecuación del nombre ministerial se caracteriza por un afán de concretar el servicio del Ministerio a una de las fuentes principales de ingresos del país, que además es fuente de trabajo y, por consiguiente, afecta al progreso económico del Ecuador

Dos años después, este decreto es impulsado con el establecimiento de la Ley Especial de Desarrollo Turístico del año 1997 (Asamblea Nacional, 1997). Entre los artículos contenidos de mayor transcendencia, está el Artículo 1, donde se declara la actividad turística como prioritaria para el desarrollo socioeconómico de la República. Los objetivos que declara la Ley son: otorgar incentivos y beneficios al área turística; descentralizar la actividad turística prohibiendo todo monopolio en la prestación de servicios; constituir en obligación para las empresas públicas y privadas; prestar colaboración en la ejecución de los programas que establece la Ley.

Con esta norma se establece el sector turístico como un valor prioritario en el crecimiento del país. Se implantan incentivos que beneficiarán a la empresa privada y permite un mejor desarrollo de explotaciones y, por tanto, sus ofertas. La descentralización promueve la competencia privada y pública en iguales condiciones, lo cual genera mejores expectativas para los empresarios particulares.

En el Artículo 2, el Estado asume la obligación de planificar e impulsar la infraestructura necesaria para la atracción turística. Con este artículo se pretende ayudar al sector turístico, y de la misma manera, apoyar la inversión privada

Con el Artículo 3 de la misma Ley, se establecen las cualidades para que las funciones de las empresas sean consideradas como actividad turística: alojamientos hoteleros; agencias de viajes; establecimientos de comidas; salas de banquetes; transportación turística; casinos; guías de turismo; ecoturismo. Esta norma aglutina legalmente dentro del sector turístico a las diferentes actividades que se ejercen. Vale la pena destacar que se consideran dentro del área todos los profesionales que desarrollan sus actividades dentro del turismo; también se destaca el "ecoturismo" como un elemento más dentro del sector, que aunque en 1997 no estaba aún desarrollado, se podía vislumbrar su potencial y futuro prometedor dentro de la empresa privada.

A través del Artículo 19, el estado garantiza la inversión, tanto nacional como extranjera en las actividades turísticas. Este artículo es un incentivo para garantizar las inversiones privadas extranjeras. Facilita la entrada de inversión y la propagación de infraestructuras que potencial al sector Siguiendo las pautas de la anterior norma, en el Artículo 20 plantea que el Estado garantiza la inversión extranjera sin necesidad de autorización previa. Se garantiza el derecho de propiedad sobre la inversión, etc. Podemos decir que ambos artículos son de suma importancia.

También, con el Artículo 22, la inversión privada gozará de los beneficios especiales de la Ley cuando sus proyectos sean aprobados por el Ministerio. Este es un apoyo importante de la Ley y del Ministerio de Turismo, que promueve la inversión y la agilidad de proyectos para desarrollar el sector.

El Artículo 25 , marca las pautas de beneficios para las compañías, en este sentido, las empresas gozarán por 10 años de los siguientes beneficios: exoneración total de los derechos, timbres e impuestos que gravan los actos constitutivos de las compañías y actos societarios; exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio y aporte de inmuebles al incremento de capital; deducción de ingresos gravables con el impuesto de la renta al valor de sus

aportes; acceso preferencial al crédito en las instituciones financieras públicas o privadas

Con esta norma se apoya la constitución de empresas turísticas y al ingreso societario de nuevos participantes, dado que se suprimen los impuestos. De la misma manera, los incrementos de capital quedan exentos de impuestos y los inmuebles pueden incorporarse al capital social de las empresas turísticas sin el pago de impuestos por transferencia de propiedad.

A través de las disposiciones del Artículo 26, las empresas turísticas tienen beneficios especiales sobre el impuesto a la renta del proyecto y derechos arancelarios. Esta norma es un gran aporte para la creación de iniciativas y la dirección de nuevas empresas hacia el sector turístico.

En el Artículo 35 se establecen beneficios para los turistas: la visa de no inmigrante se concederá por 90 días; exención del pago de impuestos y derechos que graven el ingreso temporal o salida de bienes para ferias, convenios y demás; exoneración de tasas aeroportuarias para los participantes de congresos y ferias. En este sentido, todo aporte que redunde en el beneficio económico de los turistas incentiva el sector del turismo en general. Las ferias y congresos son un importante elemento dentro del sector, dado que son usuarios de alta capacidad adquisitiva y por tanto de interés económico para el sector y el país.

Intentando una regulación adecuada sobre los parques naturales y espacios ecológicos, en el Artículo 38, el turismo en parques naturales estará reservada para operadores y armadores nacionales, con la excepción de las empresas con autorización especial. Esta norma protege la inversión privada ecuatoriana, en especial en zonas como las Islas Galápagos y las zonas de reserva natural de la Amazonía

Para obtener un orden efectivo, el Artículo 46 establece que para todas las personas y empresas que se dedican al turismo deberá mantenerse un registro y que aquellas personas deberán obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento que expide el Ministerio de Turismo. Esta norma es importante ya que protege al sector privado de intrusismos y competencias desleales

Un año después de establecida la Ley antes mencionada, se publicó el Decreto 412, el 23 de diciembre de 1998 (Asamblea Nacional, 1998). En el Artículo 1 del mencionado Decreto se reorganiza la estructura turística. Desde entonces Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo funcionan como una sola entidad. Esto se debe a que las dos entidades duplicaban innecesariamente las funciones dentro del sector turístico, con lo que se requería su unificación para agilizar todos los mecanismos que favorecen el crecimiento de dicho sector.

Unos meses más tarde se publicó el Decreto 1323 del 8 de octubre de 1999 (Asamblea Nacional, 1999). El Artículo 1, ordena que se cree mediante fusión de varios ministerios, el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo. La unificación de estos ministerios en cuestiones tan dispares como puede ser el turismo con la pesca o la industrialización, demuestra que en este periodo legislativo el sector turístico no tiene la importancia que sus aportes al desarrollo de la economía ha estado aportando para el país

A tenor del anterior, en el Artículo 2 , se establece que en el área de turismo se manejará de forma desconcentrada, a través de una unidad especializada. Del mismo modo, se vuelve a crear otro sub departamento que controla el sector turístico convirtiéndolo en un organismo burocratizado y jerarquizado, que la industria privada del turismo no esperaba

Con la intención de completar el Decreto 1323, se publicó el Decreto 1405 el 4 de noviembre de 1999 (Asamblea Nacional, 1999). En su único Artículo 1, se regula la creación de la subsecretaría de Turismo dependiente del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo. Obviamente, se tenía que crear una Subsecretaría para ostentar la organización y la importancia del sector en un Ministerio tan diverso.

1.4 Necesidad de la formación de profesionales para la actividad turística

El turismo es, en la actualidad, una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entonces, para el Ecuador, los ingresos que genera el turismo son un elemento importante en su PIB. La actividad turística es un generador de empleo que produce gran demanda de

profesionales con un buen nivel, administradores hábiles y gestores preparados para ser capaces de aprovechar los recursos naturales y culturales del Ecuador.

A través del desarrollo turístico, a partir de 1995, se vio la necesidad de crear guías turísticas para la ciudad de Cuenca que cubran la riqueza arquitectónica y colonial de la ciudad.

La Universidad del Azuay responde al llamado de estas necesidades y al iniciar la década de los noventa crea la Tecnología en Turismo. A partir de esta época se convierte en la pionera en la formación de profesionales en el área de turismo, desde el alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, esparcimiento y operación turística. En el año de 1995, se crea la Licenciatura en Turismo y la Universidad es reconocida por el Ministerio de Turismo como la capacitadora del Sur del Ecuador de los Guías de Turismo Nacionales. (Ullauri)

En la última década del siglo XX se buscó la promoción de la ciudad de Cuenca creando la Bolsa de Turismo con el objetivo de desarrollar la demanda turística de la ciudad y del resto del país. En esta Bolsa de Turismo participaron los estudiantes de la Universidad del Azuay de manera activa, buscando nuevos destinos atractivos para la generar demanda y para que se complementase el sector turístico nacional.

Al pensar en el turismo como un fenómeno social que ha influido e influye en muchos de los niveles de la vida de una comunidad, y al ser este una institución legitimada por la sociedad, se le puede considerar como una institución social que brinda nuevas opciones importantes en la construcción del mundo moderno, ya que además de ser una fuente de ingresos para muchos sectores y una alternativa de vida para otros, provee elementos tales como la distracción, el descanso y la diversión. (Ullauri)

Por consiguiente, la Universidad del Azuay ofreció una respuesta a los intereses locales en aras al desarrollo turístico, desde una instrucción técnica y especializada que daba respuesta a las nuevas necesidades que el sector demandaba. No solo se enfocó en apoyar al turismo convencional, sino también a las nuevas demandas de turismo alternativo. Esto fortaleció el sistema turístico local y a su vez a todo el ámbito turístico nacional. Las empresas privadas y el sector público se

reforzaron de profesionales con las destrezas necesarias, los conocimientos y la práctica suficientes para impulsar el desarrollo tanto interno como externo.

Con una visión de mejoramiento de la condición de vida de la población. Desde el punto de vista académico, se propende a formar profesionales en tres aspectos básicos que son los valores, la excelencia académica y la formación por competencias, temas que podrán ser evaluados de una forma sistemática.” (Ullauri)

1.5 Proceso de la creación de la Licenciatura en Turismo

La creación de Licenciatura en Turismo en la Universidad del Azuay tuvo varias razones y motivos, como lo señala el Dr. Mario Jaramillo en una entrevista. Durante su rectorado en la universidad del Azuay por un periodo de 20 años está en las mejores de condiciones para explicar los inicios de la Universidad del Azuay. Ésta, al independizarse y dejar de ser una sede de la Universidad Católica del Ecuador, se convierte en una casa de estudios autónoma. Por primera vez en la historia, el congreso nacional y el Presidente de la república habían dado el visto bueno para la creación de la Universidad del Azuay, y al convertirse en universidad autónoma, el estatuto ordenaba que se elija por primera vez rector, ya que antes el rector era nombrado en Quito. Fue entonces que profesores, estudiantes y trabajadores de la Universidad presentaron al Dr. Mario Jaramillo para que realice las funciones en el rectorado. Las elecciones se hicieron efectivas en enero. Después de ello, fue nuevamente reelegido en cuatro ocasiones más.

Él nos explica que la creación de la carrera de turismo tuvo varias razones, entre las más importantes se buscaba ofrecer una carrera universitaria innovadora, que no se haya ofertado en la ciudad de Cuenca. Otro de los objetivos que la Universidad se propone es brindar nuevas alternativas turísticas en el contexto de la realidad profesional.

Luego, se presenta un motivo que tiene que ver con la cultura y la tradición de la ciudad. Cuenca, ya en los años 90’, empezó a destacarse como un polo turístico importante: el atractivo cultural comenzaba a ser conocido tanto a nivel nacional como internacional. Esto sucede gracias a los reconocimientos internacionales otorgados, entre ellos los de la UNESCO.

Los motivos de crear las diferentes áreas de turismo como tecnología y licenciatura se debieron a la evidente falta de profesionalismo en la organización de un tour por las tres agencias de viajes presentes en aquel entonces en la ciudad. Al hecho de que la universidad ofrecía nuevas alternativas, no existió duda de que el turismo debiera ser la escuela que se creara en el debate de los primeros días en el consejo universitario. De esta manera se originó lo que al inicio fue a escuela de hotelería y turismo, anexa a la Facultad de Ciencia y Tecnología. El Dr. Mario Jaramillo, en aquel entonces Rector, pensó que hotelería no era todavía una buena opción para Cuenca y nombro a la carrera solamente como Escuela de Turismo pues pensó que la hotelería no era una opción que ofrezca alternativas para Cuenca en aquel momento.

La legislación tuvo la posibilidad de abrir carreras tecnológicas en las universidades, pero este sistema se limitó, y hoy en día también se encuentra limitado, debido a que las carreras de tecnología solamente están a cargo de los institutos técnicos superiores. Entonces, considerando que en principio se iba a abrir una escuela de hotelería, a ésta se la adscribió a la facultad de turismo. Más tarde paso a formar parte de la facultad de ciencias de la administración por que se consideró que muchas de las áreas del turismo estaban ligadas con la administración de empresas. Finalmente se la traslado a la Facultad de Filosofía, considerando sobre todo el ámbito cultural y humanístico que tiene el turismo. De esta manera el recorrido fue desde la Facultad de Ciencia y Tecnología, pasando por la facultad de Administración y, finalmente anexada a la Facultad de Filosofía.

Existen actas de la creación de estas carreras primero del consejo académico que da el informe favorable y segundo actas de consejo universitario que fue el que resolvió lo que se iba a hacer. Según las actas de las resoluciones de Consejo Universitario en sesión del 03 de octubre de 1995, a petición del Consejo Académico se aprobó el pensum de la Escuela de Turismo que funcionó en la Facultad de Filosofía, al cual se le incorporó las observaciones realizadas por el consejo Académico.” (Jaramillo, 2015)

1.6 Base de datos del cuerpo docente de la carrera de licenciatura en turismo pertenecientes a la cohorte de 1995

Parte de la investigación realizada por la Universidad del Azuay en 1995 fue entrevistar a cuatro profesores que dictaron clases en la primera promoción de Licenciatura en turismo: de 1995 a 1999. Ésta visita de campo se realizó, en el mes de febrero del 2015 y su objetivo fue obtener información por parte de los docentes y su rol en la creación de la carrera de Licenciatura en turismo de la cohorte correspondiente. Los docentes nos relataron lo siguiente:

El Dr. Raúl Córdova tiene doctorado en geografía e historia. Sus estudios los realizó en la Universidad de Cuenca, luego ingreso al magisterio cuando era estudiante de la Facultad de Filosofía. Fue profesor de todos los niveles educativos: primario, secundario y universitario. Su labor en la Universidad del Azuay inicia en el año 1975, en la Facultad de Filosofía; más tarde, aproximadamente en el año 1995, la escuela de turismo es adscripta y pasa a ser profesor dicha escuela.

Mi especialidad es doctorado en historia y geografía pero sobre todo me enfoque en la parte geográfica y es por ello me se ha desenvuelto en la escuela de turismo como profesor de geografía turística del Ecuador e internacional en sus pensum hubo la introducción a la geografía principios de la geografía esa mi rol como profesor inculcar conocimientos en mi especialidad a los estudiantes (Córdova)

El Dr. Raúl Córdova fue director de la escuela en tres oportunidades, por lo que tiene gran experiencia como docente y director de la carrera. Él explica que para cumplir con el objetivo de servir a los estudiantes de la carrera, era necesario:

“Lo más importante que la clase sea participativa justamente mediante el dialogo conversatorio aclarar una serie de conocimientos y dudas que tenga el estudiante ya que es indudable que el estudiante no llega como un papel vacío más vale obtener los conocimientos del estudiante que pueda vencer el miedo y ese temor de esta manera compartir los conocimientos y enriquecerse, mutuamente. El manejo de la disciplina en toda mi vida magistral ha tenido como base el principio de autoridad no impositiva siempre comprensiva, humanitaria que llegue a los estudiantados con respeto mutuo. Considero a la educación fundamental para toda la sociedad pues un pueblo a falta de la cultura falta de la educación va a la deriva que siempre inculcado al estudiante un aseso cultural implica un

aseso económico y social que se requiere de gente sumamente formada que este de ellos el desarrollo del país”. (Córdova)

El Dr. Raúl Córdova añade que si actualmente fuese director de la escuela de turismo (como sucedió en ocasiones anteriores) trataría que cada uno de los estudiantes cumpla con su rol, siempre esté capacitado al máximo y se pueda desempeñar perfectamente en toda la gama de ramas y actividades que ofrece el turismo en el Ecuador. Esta consideración proviene de pretender que el turismo en el país se encuentra en “pañales” y tiene un inmenso futuro.

Una de las mayores fortalezas con la que cuento como profesor ha sido la preparación para poder transmitir los conocimientos y con la metodología adecuada y llegar al estudiante para su buena preparación. Me considero una persona normal sencilla moderada serena y humanitaria tratando de servir a los demás de comprender a los demás y exigente considero una fortaleza porque efectivamente eduque a mucha gente y en mis tiempos libres dedico tiempo a mi familia, hijos a las actividades de distracción pero me siento muy contento porque cumpla la misión con los estudiantes que hayan aprendido. (Córdova)

Los objetivos académicos planteados por el Dr. Raúl Córdova dentro de la carrera de turismo fueron cumplidos acorde al pensum. Sin embargo, dice que hoy en día se ve nuevos y más amplios horizontes que expanden el área de la materia. Menciona que lo importante para cumplir esas metas es formar a profesionales que busquen ser personas de bien, que dispongan de la capacidad suficiente para realizar actividades esenciales en la vida.

La contribución de la escuela de turismo de la Universidad del Azuay en la ciudad, región y país tuvo un gran proceso. La Universidad del Azuay se ha caracterizado por ser progresista justamente uno de esos principios ha sido tratar de evitar duplicación que ya no está acorde a las tendencias actuales y por ello es que se actuado de la mejor forma análisis del mercado esas carreras se ha cerrado y otra se abierto siempre propuestas a nuevos cambios que decir la escuela de turismo mayor ímpetu el turismo es una activada qué recién se está desarrollando los retos son inmensos para escuela de turismo los directivos tienen que tener mucho en cuenta de ejemplo de cambios de progreso de desarrollo la batuta dentro de las reformas que se puedan llevar a cabo al interior de la universidad. Hoy en día un buen porcentaje de estudiantes en distintas ocupaciones ya sea han puesto sus propias agencias de

viajes de guías operadores de turismo complace que la escuela de turismo si está cumpliendo y la universidad ponerse al servicio de las demandas de la sociedad cuencana y la sociedad ecuatoriana. (Córdova)

Otro profesor que impartió conocimientos a los alumnos de la escuela de turismo fue el Magister Carlos Delgado. Él inicia su labor desde la fundación de la escuela de Turismo, conjuntamente con Loli Parra, Pedro Cueva, Raúl Córdova, Germán Sánchez y Alvita Cabrera. Ellos son los docentes de quienes el Magister Carlos Delgado explica su aporte a la carrera:

Yo creo que de mi parte decir que hice algo que ha contribuido en la carrera de turismo seria demasiadamente vanidoso y poco objetivo, son los compañeros profesores alumnos y la junta académica que en su tiempo valorarán lo que se hizo en la carrera. En todo caso se debe articular mucho el trabajo técnico y práctico. Es decir, no tiene mucho sentido hacer una carrera eminentemente teórica sino más bien una carrera que tenga un fuerte componente práctico, así se fue pretendiendo hacer en el diseño de tesis y en los proyectos. (Delgado)

Mgst. Delgado se refiere a la visión de la carrera de turismo, la cual, actualmente, busca convertirse en una carrera diferente y ponerse al tanto con el desarrollo del turismo y la formación de los profesionales en la región.

Fuimos la primera carrera de turismo en la región que tuvo muchos egresados, nos hemos mantenido en esa visión de ser líderes en la construcción de un currículum de la carrera de turismo y creo que también eso, de alguna manera, se está valorando a nivel nacional, porque el proyecto de rediseño de carreras de turismo han confiado en la UDA y nos ha ido muy bien, tanto es así que el CES ha pedido el material porque creen que la carrera de turismo es un referente a nivel nacional. En cuanto a la misión, es formar profesionales en el área de turismo con un alto sentido de responsabilidad, formación ética y con grandes capacidades, destrezas y competencias dentro del área turística. Creo que eso de alguna manera se ha cumplido porque, ciertamente nuestros egresados están trabajando dentro del área, ya sea como empleados, o ya sea como emprendedores, en su propio negocio. (Delgado)

Como director de la escuela, el Mgst. Delgado tuvo la idea de respetar el trabajo de los anteriores directores, sostiene que no deben hacer renovaciones, innovaciones ni cambios a las mallas curriculares sino más bien tratar de fortalecer lo

que se tiene. Por esta razón, como director de la carrera, no realizó ningún cambio en el pensum sino que pretendió fortalecer las áreas en las que ha visto debilidades, rediseñando el tema de las prácticas en las áreas protegidas. Así, explica la manera en la que se involucró en el desarrollo de la carrera.

A pesar de que no tengo la formación en el área de turismo, siempre he dicho que “soy un turista” y no profesional del turismo: sin embargo, creo que me permite ver con otra mirada, desde fuera lo que está pasando en el área del turismo, entonces creo que ahí he tratado de meterme mucho en el asunto de los proyectos. He estado haciendo, a nivel particular, consultoría, en eso hemos trabajado con los estudiantes de promociones anteriores, ya sea haciendo proyectos en la hacienda «El Gullán», en el Sigsig y en otros lugares, hicimos un proyecto muy lindo con el consejo provincial de Cañar, hace ya algunos años, entonces estuve involucrado ahí con uno de los estudiantes, yendo a hacer investigaciones, levantamiento de información, en fin, hemos trabajado muy de cerca en el campo y en el trabajo de proyectos que es mi área. (Delgado)

El Mgst. Carlos Delgado, durante su carrera, ha observado varios cambios las políticas que el Ecuador maneja en el aspecto turístico. Por ello relata un poco de su vivencia dentro del campo:

Últimamente, en el Ecuador, la carrera de Turismo se está dando mayor valor, es decir, antes no se daba valor a los profesionales de turismo, recuerdo que los primeros guías no eran profesionales en el área de turismo sino gente que dominaba el idioma extranjero, eran gente que estaba interesada en las guías, eran turistas que conocían de otros idiomas, mucha gente sacaba su carné de guías y con eso ya ejercían su profesión, entonces no estaba muy valorada ni remunerada; a costado mucho tener la escuela que tenemos ahora y no creo que sea debido al mérito de quienes estuvimos en la dirección, yo siempre digo, el mérito es de aquellos visionarios que hace muchos años atrás decidieron crear una carrera y quienes pusieron los cimientos de la misma. Más tarde con la ley de turismo se facilitó a muchos, el ministerio de relaciones laborales exigió que existan profesionales de turismo que estén en los diferentes servicios, hotelería, restaurantes, agencias de viajes, etc. Entonces, se ha ido recuperando ese espacio, el cual estaba en manos de no profesionales. Hasta ahora tenemos ciertos lugares en los que arquitectos, economistas, administradores de empresas, que están al frente de emprendimientos turísticos. Por fin se está generando conciencia de que, al menos, debe existir un profesional de turismo en estas instancias. (Delgado)

Gracias a la experiencia que ha ganado para desenvolverse en el ámbito turístico, el actual decano de la facultad manifiesta que los aprendizajes significativos que consiguió fuera del país le permitieron interactuar con profesionales en el área de gestión educativa. Así, el Decano es consciente de la importancia de aprender del turismo: las normas, la planificación, la estructura de un plan para aplicar en investigación en general. Eso significa que el turismo permite que todo tipo de profesional colabore para realizar trabajos inter, multi y trans disciplinario.

En una nueva corriente de pensamiento universal, basado en el pensamiento complejo, lo que genera es articular todo para resolver problemas, entonces yo creo que el aprendizaje que he tenido en esta carrera me ha permitido crear espacio de reflexión pedagógica, de investigación, de proyectos, eso me ha permitido tener una visión de lo que es el pensamiento complejo, yo puedo ser el experto en la metodología para los proyectos, más dentro de un proyecto yo puedo liderar el mismo, pero voy a pedir ayuda al Ingeniero comercial para plan de negocio, un especialista en marketing para hacer planes de marketing, arquitectos para estructuras, entre otros, entonces pienso que eso me ha ayudado mucho para mi desarrollo profesional. (Delgado)

En cuanto al tema de inserción laboral obtenida que refiere a la carrera de turismo, el Mgts. Carlos Delgado comenta:

No comparto la idea de que nuestros profesionales no tienen empleo, me da satisfacción saber que nuestros ex alumnos trabajan dentro de ministerios, en fundaciones, entre otros. El aporte económico que ha generado y genera la escuela de turismo en la comunidad, no sabría cuantificarlo, más bien creo que a través de nuestros alumnos se genera espacios de trabajo, el hecho en que un alumno salga y esté en un cargo, que posea un sueldo estable da un aporte significativo a la familia y a la sociedad. El turismo sí genera riqueza, cuántos alumnos han mejorado y han crecido con sus empresas. Los profesionales de turismo están reinvertiendo en la sociedad debido a los emprendimientos que generan. Estoy seguro que se ha mejorado la calidad de vida y la economía de la sociedad, soy optimista, creo que en unos cinco a diez años el turismo será parte esencial de la zona seis. (Delgado)

El Lcdo. Pedro Cueva, ex profesor de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, ingresó a la Universidad del Azuay el 01 de octubre en el

año de 1985. Fue el Dr. Juan Cordero quien le pidió que dictara una cátedra sobre historia general del arte latinoamericano y del Ecuador. En el año 2012 se retiró de sus labores docentes después de haber impartido sus clases en la escuela de turismo, en la facultad de diseño, y en la carrera de psicología. El licenciado relata la experiencia que tuvo durante su labor en la universidad:

Es muy gratificante el hecho de haber estado en frente de una cátedra durante muchos años, haber conocido una cantidad enorme de alumnos, algunos todavía recuerdo, a otros no, debido a los años perdí el contacto. Fue muy gratificante es una de las etapas que más recordara durante su vejez por que realmente se realizó plenamente dando clases. En cuanto a cargos directivos me quisieron apoyar para el decanato en dos ocasiones pero realmente nunca le gustaron los trabajos de dirección y preferí continuar como profesor y por presiones así mismo acepte una ocasión por un periodo ser sub decano de la facultad además el rector confió en mi para representarlo en el comité del bienestar universitario que desempeñe por 18 años seguidos. (Cueva)

El Lcdo. Pedro Cueva fue una de las personas en proponer al consejo universitario la creación de la escuela de turismo. Este proyecto fue aprobado con la limitación de graduar a cinco promociones de la escuela. Pero debido a la popularidad que alcanzó la carrera, se continuó trabajando en la disciplina durante muchos años. A pesar de que el resto de las autoridades estuviesen de acuerdo, el Lcdo. Pedro Cueva se resistió debido a la cantidad de estudiantes que ocupaban las plazas de trabajo anualmente. Este fenómeno implicaba que las promociones futuras tuvieran copados los puestos. (Cueva)

CAPÍTULO 2

**Estudiantes de la Universidad del Azuay de la especialidad de
licenciatura en turismo de la cohorte 1995 - 1999**

2.1 Análisis de la situación actual de los ex alumnos de la carrera de turismo de la cohorte 1995 – 1999.

El Ecuador, en los últimos veinte años, se ha concentrado en el modelo de globalización económica que impulsa la economía local con una forma de liberación comercial:

“En lo que respecta al mercado laboral, la adopción de la economía de mercado como eje rector de la política económica del país, ha conducido a que el Estado ecuatoriano impulse procesos de privatización, desregulación y flexibilización laboral, con el consecuente incremento del trabajo informal, del autoempleo, del trabajo no remunerado y de subsistencia, todos ellos elementos que han dejado a los trabajadores sin protección y los ha obligado a trabajar en condiciones de creciente precariedad.” (Zambrano, 2007)

El desempleo estructural que constantemente afectó al país ha sido enfrentado con la inserción de espacios laborales diversos. Así, el turismo es uno de los espacios que promete prosperidad a los núcleos familiares, pero más aún, a los jóvenes emprendedores que están en pleno momento de elegir su profesión. De esta manera, la elección de las carreras universitarias es plenamente influenciada por una novedosa propuesta laboral que incluye la expansión de conocimientos acerca de la cultura e historia ecuatorianas.

La investigación que se realizó para analizar a los estudiantes de licenciatura en Turismo de la cohorte de 1995 en el campo turístico inició en el mes de enero y culminó en mayo del 2015. Para realizar esta investigación se ha aplicado las siguientes metodologías investigativas: analítico descriptivo, e investigación de campo.

La investigación analítica descriptiva, cuya fuente ha sido bibliográfica y documental, se realizó a través de la revisión de los sílabos de la primera promoción en licenciatura en turismo. Es en estas planificaciones en donde se puede encontrar la malla curricular que regía desde el año 1995 a 1999 y conocer si los ex alumnos se encuentran sujetos a los perfiles elaborados por documentos de carácter legal en el área turística.

La investigación *in-situ* hace referencia a las diversas encuestas y entrevistas realizadas a los estudiantes y docentes de la cohorte de 1995.

Fases de la recolección de información de campo:

Los primeros acercamientos se realizaron los días 23 del mes de enero al 6 de abril del 2015 con el fin de obtener datos provenientes de los estudiantes de turismo de la cohorte de 1995 y conocer en el área turística en la que se desempeñan actualmente. Para ello se visitó los puestos donde laboran, asimismo se utilizó algunas redes sociales como medio para obtener datos de estudiantes que se encuentran fuera de la ciudad o país, estas encuestas contienen veintitrés preguntas relacionadas a la preparación que le brindó la Universidad. La segunda visita de campo se realizó, en el mes de mayo del 2015. El objetivo fue, conocer cómo se realizó la inserción laboral de los estudiantes que actualmente laboran en el sector del turismo.

Se utilizó la técnica de encuesta, que fue realizada por medio de un listado de preguntas para obtener información relacionada con la preparación que le brindó la Universidad para desempeñarse en el área turística. Para realizar las encuestas se consideró necesario involucrar la aplicación del sistema estadístico SPSS, lo cual nos ayudó a obtener los datos de carácter cualitativo y cuantitativo conjuntamente. Se utilizó también la técnica de la entrevista, esta técnica permitió el análisis de otras actividades desarrolladas por los ex alumnos durante la carrera.

Con las encuestas realizadas a los ex alumnos de la escuela de turismo de la cohorte de 1995, se obtuvo el siguiente resultado hasta el día 17 de marzo del 2015: el 52,6% de los alumnos se encuentran graduados como guías y licenciados en turismo; el 15,4% se encuentran egresados; y el 32,1% se retiraron de la carrera, en su mayor parte, con materias desertadas (Ingles y Pasantías). El total de desertores es representado con el 76,9%.

Del total de alumnos egresados, graduados y retirados, el 44,4% se encuentra laborando el área del turismo, y el 55,6% restante se encuentran en otras áreas no relacionadas al turismo, entre ellas tenemos: docente de educación infantil en el centro educativo Crayola; asistente administrativa en FEANCONSTRUC. CIA.

LTDA.; una ex estudiante no se encuentra laborando; una ex alumna trabaja como *FreeLance* en producción audiovisual y gestión cultural; una de las mejores estudiantes labora como encargada de oficina y asistente principal de terreno en la Agencia de Naciones Unidas para Refugiados ACNUR; existe una ex alumna que labora como Administradora de Condominios; una alumna egresada como dirigente de una fundación CLIF; un ex alumno en bienes raíces; dos profesionales en turismo laboran como secretarias en una concesionaria de Vehículos; otra profesional como Jefe de oficina Comercial de Italia, en el Ministerio de Relaciones Exteriores. Todos los ex alumnos mencionados laboran en la ciudad de Cuenca.

En Quito se encuentra laborando una ex alumna como jefe de despacho del movimiento político del actual presidente Rafael Correa “Movimiento país”. Existen algunos estudiantes que fueron con el programa denominado “Air Pair”, dirigido por personas del género femenino, solteras, entre los 18 a 26 años de edad. El programa pretende que las mujeres trabajen fuera del país cuidando niños de los contratantes, a cambio, las ex estudiantes recibían educación, seguro de trabajo y remuneración en el país que las acogía. Fue la Mgts. Narcisa Ullauri quien invitó a las estudiantes a ser parte del proyecto, sin embargo existieron estudiantes que no regresaron y hoy laboran como secretaria eléctrica y representantes de Ventas de Zapatos en Miami.

De los alumnos que actualmente laboran en el área en la que se formaron, el 82,6% viven en la ciudad de Cuenca, el 4,3% vive en París, el 8,7% tiene como lugar de domicilio Estados Unidos y el 4,3% restante vive en Bélgica. Del total de alumnos que se encuentra laborando en el sector turístico, el 43,5% obtuvieron el título como licenciado en turismo, el 47,8% tiene el título de guía en turismo y licenciado en turismo, el 4,3% tiene el título de Licenciado y tecnólogo en turismo, y el 4,3% restante se encuentra retirado de la carrera.

El mayor porcentaje en el rol como agente de Ventas es de un 21,7% en el país y otros fuera del Ecuador. Luego, ocupación como guías nacionales dentro del Ecuador, con el 17,4%. El mismo porcentaje del 17,4% se desempeña en la docencia, impartiendo conocimientos relacionados con el turismo en la ciudad de Cuenca. El 8,7% de ex alumnos laboran en países europeos como investigadores en

el área turística. Finalmente, el porcentaje del 4,3% desempeña cada una de los roles referidos al servicio personalizado de información turística, administrador de un restaurante, administrador de una agencia de viajes, guía especializado en Parque Nacional el Cajas, consultora en el área turística, técnica de la corporación Internacional (CIDAP) y gerencia del Hotel Mansión Alcázar; todos ellos laboran en la ciudad de Cuenca- Ecuador

En cuanto a los ingresos: del total de los ex alumnos que laboran como agente de ventas, el 13,6% tiene una ganancia menor a \$1000; el 4,5% tiene una ganancia mayor a \$1000; y el 4,5% tiene un ingreso mayor a \$2000. El 4,5% del servidor personalizado de información turística tiene una ganancia menor a \$1000; el 4,5% del administrador de restaurante tiene como ganancia un salario mayor a \$1000. El porcentaje del 4,5% del administrador de la empresa de intermediación y el guía especializado tienen una ganancia mayor a \$2000. Por otro lado, el 4,5% de los investigadores en el área turística que laboran en países europeos tiene un ingreso menor a \$2000; el 4,5% tiene ingresos mayores a \$2000. En cuanto a los ingresos de los docentes, el 9,1% representa una ganancia menor a \$2000 y el 4,5% de los docentes tiene una ganancia mayor a \$2000.

Por otro lado el 4,5% que representa al organizador de eventos tiene un ingreso menor a \$1000; el 4,5% del consultor en turismo tiene un ingreso menor a \$2000; el 9,1% del guía nacional tiene un ingreso menor a \$1000. Mientras el 4,5% del guía tiene un ingreso mayor \$1000; y el 4,5% un ingreso menor a \$2000. El 4,5% de la técnica de la corporación internacional tiene como ganancia un sueldo mayor a \$1000 y, finalmente, el 4,5% del gerente de hotel tiene una ganancia la mayor a \$1000.

En cuanto a la preparación que recibieron los ex alumnos de la Universidad del Azuay para el campo laboral en el sector turístico en los diferentes lugares de domicilio dentro y fuera del país, tenemos como resultado: el 4,3% considera que la universidad les preparó de manera excelente para desarrollarse en el mercado laboral, el 39,1% calificó que hubo una buena preparación. Destaca el 43,5% de ex alumnos, quienes admiten que la preparación fue adecuada; frente ello, el 13% de ex alumnos restantes piensa que la preparación fue inadecuada.

2.2 Análisis de la inserción laboral de los estudiantes que actualmente ejercen el área del turismo

Según las encuestas realizadas a los ex alumnos de la cohorte 1995 a 1999 de la Escuela de Turismo, el total de 23 ex alumnos están laborando en el área en la que se formaron, pero han venido desarrollando varios cargos, como resultado tenemos: dos profesionales han trabajado en el sector hotelero, una de ellas se ha desempeñado como recepcionista en el hotel Conquistador de la ciudad de Cuenca desde el año 1999 al 2003, la otra profesional con el cargo de Jefe de Operaciones en el hotel Mansión Alcázar desde el año 2001 al 2010 y actualmente labora 4 años como Gerente en el mismo hotel.

Un total de cuatro ex alumnos emprendieron su propio “bar & restaurante” en la ciudad de Cuenca, siendo administradores del mismo. Dos de las ex alumnas abrieron juntas un restaurante en el año 2002 y una de las administradoras se retiró en el año 2007 para dedicarse a la docencia, por lo que otra administradora continuó con el negocio hasta el año 2013. En el año del 2007 se da la apertura de un bar en la ciudad de Cuenca éste se abrió en el año 2007, y cerró sus puertas en el 2010. Para el 2014 se abrió un nuevo restaurante por una de las ex estudiantes, empresa que se encuentra funcionando hasta la actualidad. Mientras que en el periodo entre los años 2002 a 2004, en la ciudad de New York, una alumna fue gerente de un restaurante; otro alumno tuvo el mismo cargo en la ciudad de Cuenca.

La encuesta también tuvo como resultado que una alumna graduada perfeccionó su vocación como coordinadora de eventos en el Hotel Oro verde, en los años 2006 al 2007. Ella actualmente labora en la Universidad de Cuenca con el mismo cargo desde el año 2008. Por otro lado, una de las ex alumnas, después de haber egresado y obtener su título como licenciada en turismo en año 2007, entra a trabajar en la Fundación turismo para Cuenca como servidora personalizada de Información turística y hasta la actualidad se encuentra laborando en la misma empresa.

Entre la mayor cantidad de encuestados que se desempeñan dentro del área turística, el sector más representativo es el de intermediación. Así, como resultado de la investigación: ocho ex estudiantes trabajaron en diferentes agencias de viajes en la ciudad de Cuenca, muchos de estos estudiantes laboraron desde el año 1999.

Actualmente tres de ellos ejercen su cargo como agente de viajes dentro de la ciudad, y un profesional desarrolla el mismo cargo en la ciudad de New York. Debido a la gran demanda de turistas que visitaba la ciudad de Cuenca muchos eran los guías requeridos por las agencias de viajes en aquella época del año 1999; por esta razón, nueve de los ex estudiantes dieron sus primeros inicios en el campo laboral como guías nacionales, entre ellos: “museo de las culturas de los aborígenes”, Museo “Pumapungo”, complejo turístico “Todos Santos”, además existían guías *Free Lance*. En la actualidad son tres los profesionales que ejercen el cargo de guías nacionales. Para el año 2007, uno de los ex estudiantes abre la Agencia Viajes “Verde País Expediciones” como socio administrador y a la vez generador de plazas de trabajo; después de cinco años, labora como operador y socio de “Cacao Travel”, empresa que funciona hasta la actualidad.

Con un total de seis ex estudiantes se desempeñaron como docentes, no obstante, tres profesionales son quienes continúan con este cargo. Para el año 1999 una alumna graduada propone como tesis “Académicos para la unidad educativa PORVENIR”, tema de tesis con el cual empieza a laborar en el centro educativo como profesora en temas de historia del Ecuador; ella también es dirigente de las diferentes salidas de campo educativo de los estudiantes, labor que realiza hasta el día de hoy.

Para el año 2001, una de las ex alumnas de la carrera de turismo empieza su docencia después de dos años con experiencia como “asistente counter”. Las materias de las que se encarga son Agencia de Viajes, Planificación turística, Destinos Internacionales, y Políticas turísticas en la Universidad del Azuay, cargo desempeñado hasta la actualidad. En la Universidad antes mencionada, para el año 2008, forma parte de la docencia una de las profesionales de la cohorte de 1995. Se ocupa de las materias relacionadas con Patrimonio Cultural del Ecuador, Realidad socioeconómica del Ecuador e inglés. Aún realiza su labor docente.

Un total de 9 ex alumnos se han venido desarrollando en diferentes cargos relacionados con el turismo como por ejemplo algunos son dirigentes de varios proyectos turísticos en diferentes ciudades del país incluyendo Galápagos desde el año 1999, representantes de empresas turísticas desde el año 2004, investigadores

turísticos en países europeos desde el año 2014, directores de empresas, técnicos y consultores en el área turística, todos estos ex alumnos aun trabajan con los diferentes cargos mencionados, cuando exista algún tipo de contrato y cualquier momento que alguna empresa o persona jurídica requiera de sus servicios.

Al final de la investigación se pudo determinar que existieron cinco ex alumnos que laboraron en un tiempo menor a tres años en un área no relacionada con el turismo, específicamente como cuidadores de niños en los Estados Unidos. Esto sucedió a causa del programa denominado “Air Pair”, el mismo les ayudó a desarrollar sus conocimientos en la lengua anglosajona para poder fortalecer su perfil en el campo del turismo. Actualmente cumplen con el rol que les pertenece en las diferentes empresas turísticas. En la tabla se detalla el año y la empresa en las que estuvieron los ex estudiantes.

Tabla 1. Inserción laboral de los estudiantes cohorte 1995-1999

Nombre: Abril Sánchez Ana del Carmen Actualmente trabaja en turismo: Si			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	1999	Agente de Viajes	Inca Tours
Cuenca	2000	Agente de Viajes	Coorditours
Cuenca	2001	Agente de Viajes	Inca Tours
Cuenca	2002	Agente de Viajes	Consolidadora Metropolitan Touring
Cuenca	2003-2004	Agente de Viajes	Consolidadora MT
USA	2005-2010	Agente de Viajes	Delgado Travel
USA	2011-actualidad	Agente de Viajes	Salcedos Travel
Nombre: Alvarez Torres Alexandra Marcela. Actualmente trabaja en turismo:			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	1999- 2015	Docente (recorridos turísticos)	Unidad Educativa “Porvenir”
Nombre: Amoroso Amoroso María Gabriela Actualmente trabaja en turismo:			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	1999-2000	Agente de Viajes	Costa Mar
Cuenca	2001- 2006	Agente de Viajes	Aerogal
Cuenca	2007-2015	Agente de Viajes	Vaztour
Nombre: Arce Espinoza María Augusta Actualmente trabaja en turismo:			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
New York	2002-2004	Gerente de un restaurante	
New York	2005-2015	Agente de Ventas	WorldStrides
Nombre: Barros Morales Paulina Alexandra Actualmente trabaja en turismo: Si			

Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	1999-2003	Recepcionista	Hotel Conquistador
Cuenca	2004-2005	Asistente de viajes.	Ícaro
Cuenca	2006-2007	Coordinadora de eventos	Hotel Oro Verde
Cuenca	2008-actualidad	Coordinadora de eventos	U. Cuenca
Nombre: Contreras Penaherrera Esteban Xavier Actualmente trabaja en turismo: Si			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	1997-2005	Sistema de Información Turística (SIT). Ecuador Andes Sur. Cuenca – Ecuador. Fundador y Director del área de producción de la información. Elaboración, desarrollo y coordinación del proyecto en todas sus etapas y con las diferentes instituciones públicas y privadas responsables del desarrollo turístico de la región	Ministerio de Turismo regional del Austro, Municipio de Cuenca, Corporación Parque Nacional Cajas, Cámara de Turismo del Azuay, Asociación Hotelera de Cuenca
Cuenca	2000- 2003	Guía naturalista y nacional en Ecuador.	Freelance
Cuenca	2004-2005 2004-2006	-Representante de la red Turismo Comunitario del Austro dentro del consejo de administración de la -Miembro del departamento técnico Federación Ecuatoriana Plurinacional de Turismo Comunitario	Corporación Cuencana de Turismo FEPTCE. .
Francia	2008-2011	Representante de Ethicomundo Voyage dentro de la red de turismo sostenible de la región sur este de Francia	Eveil Tourisme.
Francia	2007-2011	Ethicomundo Asociación de Economía Social y Solidaria. Marsella - Francia. Fundador y Director del Departamento de Turismo Sostenible. Creación, Gestión, Promoción y Comercialización de circuitos de turismo comunitario en asociación con comunidades y redes de America latina	FEPTCE – Ecuador, Red boliviana de turismo solidario comunitario, TUSOCO – Bolivia, Red Indígena de Turismo de México - RITA-Mexico

Francia	2008-2012	Représentant en Francia Federación Ecuatoriana Plurinacional de Turismo Comunitario,	FEPTCE
Francia	2014-actualidad	Investigador turismo comunitario	Horizons en Partage
Nombre: Cordero López Carmen Lucia Actualmente trabaja en turismo: Si			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	2002	Guía Nacional	Museo de las culturas de los aborígenes
Cuenca	2002-2013	Administradora y Dueña de un restaurante	Museo de las culturas de los aborígenes
Cuenca	2014- actualidad	Guía nacional	Museo de las culturas de los aborígenes
Nombre: Cordero Serrano Daniela Actualmente trabaja en turismo: Si			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	2001-2004	Secretaria General Asistente	BITE
Cuenca	2005-2006	Estudiante Fuera del País	
Cuenca	2006-2007	HUNDER MONITOREO	HUNDER
Cuenca	2008	Asesor BSP	ACEGROUP
Cuenca	2009	Técnica Dirección de Cultura	Municipalidad de Cuenca
Cuenca	2010	Técnica Secretaria de Gobierno	Municipalidad de Cuenca
Cuenca	2011	Agenda Estratégica	Alcaldía de Cuenca
Cuenca	2012	Jefe de Despacho	Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares- CIDAP
Cuenca	2013	Gerente Sucursal Cuenca	AeroliderS.A
Cuenca	2014	Técnica en Cooperación Internacional	Centro Interamericano de Artesanías yArtes Populares- CIDAP
Cuenca	2015	Técnica en Cooperación Internacional	Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares- CIDAP
Cuenca	2011	Agenda Estratégica	Alcaldía de Cuenca
Cuenca	2012	Jefe de Despacho	Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares- CIDAP
Cuenca	2013	Gerente Sucursal Cuenca	AeroliderS.A
Cuenca	2014	Técnica en Cooperación Internacional	Centro Interamericano de Artesanías yArtes Populares- CIDAP

Cuenca	2015	Técnica en Cooperación Internacional	Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares-CIDAP
Nombre: Corral Maldonado Magdalena Actualmente trabaja en turismo: Si			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Francia	1999 -2000	Guía Ayudante de cátedra en francés y español	Museo Louvre de París
Cuenca	2001	Guía nacional secretaria	Museo cultura de los Aborígenes
Cuenca	2002- 2007	Propietaria de un restaurante museo y Guía nacional	Museo Cultura de los aborígenes
Cuenca	2008 – 2015	Docente	UDA
Nombre: Farfán Pacheco Lourdes Karina Actualmente trabaja en turismo: Si			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	1999	Asistente Counter	Vaztour
Cuenca	2000	Asistente Counter	Freelance
Cuenca	2001	Docente	UDA
Cuenca	2003	Docente y Rep. De Agencia de Viajes	UDA – Shamai
Cuenca	2004	Docente	Universidad de Cuenca
Cuenca	2005 –actualidad	Docente Consultorías	UDA
Nombre: Guzmán Cabrera Sandra Maribel Actualmente trabaja en turismo: Si			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
NY	1999- 2000	Niñera	Air Pair
Cuenca	2001-2006	Jefe de Operaciones	Mansión Alcázar
Cuenca	2007- 2010	Jefe de Operaciones Propietaria	Mansión Alcázar Bar “La mal querida”
Cuenca	2011-2015	Gerente General	Mansión Alcázar
Nombre: Izquierdo Castanier María Paz Actualmente trabaja en turismo: Si			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	1999-2004	Asistente de Viajes	SARMOR
Cuenca	2005-2015	Asistente de Viajes	Avianca
Nombre: Jadan Piedra Grace Fabiola Actualmente trabaja en turismo: Si			

Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	2007-2015	Coordinadora Itur	Fundación Turismo para Cuenca
Nombre: López Molina Diana Actualmente trabaja en turismo: Si			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	1999-2000	Asistente de operaciones	“Almidas tour”
Cuenca	2001- 2002	Asistente de operaciones	“Metropolitan Touring”
Cuenca	2003- 2004	Guía Nacional	Museo de las conceptas
Cuenca	2006 – 2007	Docente (supervisora de prácticas)	UDA
Cuenca	2008- 2015	Docente	Universidad de Cuenca
Nombre: Marca Cherres Paola Alexandra Actualmente trabaja en turismo: Si			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	2001-2002	Guía Nacional	Free Lance
New York	2003-2005	Niñera	Air pair
Cuenca	2006	Profesora (Administración turística, turismo de aventura)/ Guía Nacional	Universidad de las Américas. Free Lance.
Bélgica	2010-2013	Secretaria-Oficina	Privado.
Cuenca	2014	Guía Nacional	Complejo turístico Todos Santos.
Cuenca	2014-2015	Dueña y administradora	Restaurante.
Nombre: Montesinos Carrasco Mónica Priscila Actualmente trabaja en turismo: Si			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	1999-2000	Agente de Viajes	Costa Mar
Galápagos	2000-2001	Proyecto turismo marino	
Galápagos	2002-2003	Consultora de impacto del turismo	Fundación Charles Darwin
Cuenca	2004	Cátedra de turismo ecológico	UDA
España	2005	Estudiante – Maestría	-----
Galápagos	2006- 2007	Consultora de Conservación Internacional	-----
Cuenca	2008-2009	Consultora Independiente	Freelance
Cuenca	2009	2009 Participación en el proyecto capac ñan	Universidad de Cuenca

Quito	2010	Proyecto de ferrocarril turístico Patrimonial	Políticas consultas Quito
Galápagos	2011- 2013	Coordinadora del proyecto experimental del ecoturismo	Fundación Charles Darwin
Cuenca	2014-2015	Consultora independiente	Freelance
Nombre: Martínez Campoverde Franklin Martin Actualmente trabaja en turismo:			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	1999	Vendedor	Travel net
Cuenca		Inspector y recaudador	Cámara de turismo de Cuenca
Cuenca	-----	Profesor	Escuela de adiestramiento canino
Cuenca	-----	Agente de Viajes	PGD Travel
Cuenca	-----	Representante de Ventas	Terra mare
Cuenca	2010-2015	Agente de Viajes	HDP
Nombre: Orellana Zúñiga Pedro Javier Actualmente trabaja en turismo:			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	-----	Director técnico	Corporación Cuencana de turismo
Cuenca	-----	Asistente del director nacional de áreas protegidas	
Cuenca	2003 – Actualidad	Proyectos de turismo, ecoturismo y áreas protegidas	
Cuenca	2012-Actualidad	Dueño y administrador de Agencia de Viajes	Cacao Travel
Nombre: Ordoñez Pallango Piedad Guadalupe Actualmente trabaja en turismo:			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	1999-2015	Guía Nacional	Museo Pumapungo
Nombre: Quezada Ledesma Juan Carlos Actualmente trabaja en turismo:			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	2000 - 2003	Guiafreelance	Metropolitan,Kleintours, Latin Trails, Latin Frontiers
Cuenca	2003 - 2006	Administrador de restaurante	CaféEucalyptus
Cuenca	2006 - 2010	Guiafreelance	Metropolitan,Kleintours, Latin Trails, Latin Frontiers
Cuenca	2010 - actualidad	Administrador de Área Parque Nacional Cajas – Programa de Uso Público, control y vigilancia	ETAPA – EP, Subgerencia de Gestión Ambiental, Áreas Protegidas, Parque Nacional Cajas

Nombre: Rodríguez Girón Juan Santiago Actualmente trabaja en turismo:			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	1999-2000	Producción Digital Sistema de Información Turística	MacMarket S.A
Galápagos	2000-2003	Planificador y Facilitador en el Programa de Uso Público	Parque nacional Galápagos - Islas San Cristóbal, Santa Cruz e Isabela
Cuenca	2004-2014	-Responsable del Programa de Uso Público del Parque Nacional Cajas	ETAPA
		-Coordinador del Comité Promotor para la Declaratoria del Área de Biosfera Macizo del Cajas	
		-Secretario Técnico del Fondo del Agua para la Conservación de la Cuenca del Rio Paute	
Cuenca	2015	Investigador en Turismo	Universidad Católica de Lovaina KU Leuven / SENESCYT - Bélgica
Nombre: Vivar Yunga Glenda Elizabeth Actualmente trabaja en turismo:			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	1999-2015	Guía Nacional	Museo pumapungo
Nombre: Zea Ochoa Eddy Matías Actualmente trabaja en turismo:			
Ciudad /País	Año	Cargo	Empresa
Cuenca	2000-2002	-----	Cámara de Turismo BITE
Cuenca	2003-actualidad	Guía Nacional	Freelance

2.3 Análisis comparativo de las mallas curriculares con el rol actual en el campo del turismo que desempeñan los ex alumnos de la cohorte de 1995 – 1999

ÁREA DE TRABAJO: AGENCIA DE VIAJES

CARGO: AGENTE DE VIAJES

Un agente de viajes se ocupa, principalmente, de atender las demandas de viajes al mismo tiempo que se encarga de planificar u operar dichos viajes. La excelencia en su trabajo depende las experiencias y satisfacción de los turistas. Para desarrollar debidamente su trabajo, el agente de viajes necesita tener conocimientos acerca de la “Ley de Turismo y Reglamento General de Actividades Turísticas y servicios turísticos”, materia que se analizó en el tercer ciclo de la carrera, con Legislación turística. Durante cuarto ciclo se

revisó la materia de Geografía turística Internacional de Europa-Asia-África-Oceanía y regiones polares con sus respectivos atractivos turísticos importantes; con estas unidades se atiende a los “principales aspectos histórico-geográficos, culturales, socio-económicos, gastronómicos, y legales de los destinos turísticos”, a los “medios de acceso a servicios y atracciones turísticas, locales de compra y diversión, y sus respectivas condiciones de seguridad, costo, horario y reservas”. Así se responde de manera parcial a requerimientos establecidos una década más tarde.

A pesar de la no correspondencia del tiempo, estos requerimientos sí son completados por materias que se distribuyen a lo largo de la carrera, así también: las técnicas de ventas y negociación son parte de materias estudiadas durante quinto ciclo: “Publicidad e información en turismo” respectivamente. El “manejo de información turística por internet” y “operación de computadora, fax, teléfono o central telefónica, celular, fotocopidora, máquina de calcular y máquinas de tarjetas de crédito” también forman parte de esta área del estudio.

Durante los ciclos séptimo y octavo se da mucha incidencia en este perfil. En estos dos ciclos se estudia las materias Agencia de viajes I, Agencia de viajes II, Prácticas de agencia de viajes I, y Prácticas de agencia de viajes II, materias que responden directamente al perfil profesional que requiere el cargo. Se desarrollan los conocimientos acerca de definiciones, organización, terminología, servicios, manejo de tarifas entre otras destrezas que las mantienen aún vigentes.

De otro modo, el perfil se completa con las materias Computación e Inglés, necesarias para una comunicación flexible en este ambiente de trabajo.

Los conocimientos propuestos por la INEN (Instituto Ecuatoriano de Normalización) son atendidos en diversos aspectos del proceso de aprendizaje en la malla curricular. El perfil de egreso de la carrera, planteado en el año 1995, consigue responder adecuadamente a las normas establecidas actualmente, por lo que los aprendizajes obtenidos están aún vigentes.

ÁREA DE TRABAJO: AGENCIA DE VIAJES

CARGO: GERENTE DE OPERADORA

La función que desempeña un gerente de operadora (Administrador certificado) es la de gestionar las actividades económicas, administrativas, de personal y de recursos tecnológicos. Todo ello, pensado siempre para el crecimiento

y sustentabilidad de la empresa, sin olvidar la satisfacción del cliente, eje central de su labor.

Este perfil de trabajo se satisface gracias a las diversas materias estudiadas durante la carrera. Así, en tercer ciclo se estudia Legislación turística, aprendizajes que se desarrollan al tratar “aspectos legales básicos pertinentes a la administración de operadoras”, y la “Ley de Turismo y Reglamento General de Actividades Turísticas” propuestos por la INEN.

Los ciclos cuarto, sexto y octavo responden a los conocimientos necesarios, en sus respectivas materias:

En cuarto ciclo se revisa Administración y Planificación de empresas turísticas, que responde a la exigencia de conocer las “herramientas básicas de planificación, control y método de optimización de resultado”; los procesos de “administración especializada en productos turísticos”; así como también la “planificación de paquetes turísticos” en este mismo periodo se recibió materia de Geografía Turística Internacional cubriendo los conocimientos en “características y conocimientos de productos, servicios comerciales de los servicios vendidos”. Pero no solo esta materia se dedica a responder todos los ítems planteados, ya que a lo largo de los sílabos propuestos están presentes temas como: Reglamento y normas de empresas turísticas, Agencia de viajes (en sus dos etapas), y Práctica de agencia de viajes (dos etapas).

Estas cuatro últimas materias son indispensables para todo trabajador del área de agencias de viajes ya que sus contenidos logran satisfacer muchas de las normativas propuestas a nivel nacional en la actualidad. Así como también las materias de Computación, Inglés y Geografía Turística.

Las materias Derecho laboral y financiero, de séptimo ciclo; Contabilidad y Servicios de Empresas turísticas; Administración de Personal; y Políticas turísticas responden a los conocimientos necesarios para manejar la una empresa turística. Dichos conocimientos son “técnicas básicas de negociación y administración de contratos”, los “procesos y procedimientos básicos administrativos, contables, comerciales, financieros y pólizas de seguros utilizadas en turismo”; “características y conocimiento de productos, servicios comerciales y de los destinos vendidos”, “aspectos laborales de empleados fijos y ocasionales de la empresa”.

Sin embargo el Gerente Operador no recibió “técnicas básicas de definición de calidad, costos, precios, productos, servicios y políticas comerciales” ya que no consta dentro de malla impartida desde el año 1995 - 1999

ÁREA DE TRABAJO: AGENCIA DE VIAJES

CARGO: GUÍA NACIONAL

El guía nacional se encarga de acompañar, orientar y transmitir información a personas o grupos durante su excursión. Para realizar su trabajo necesita encargarse de los procedimientos técnicos y administrativos para que el programa previsto se ejecute de manera adecuada. Este servidor cumple con la recepción, el traslado y la acomodación del turista.

Sus conocimientos deben estar enfocados en la “Ley de Turismo y Reglamento General de Actividades Turísticas”, que se estudia en tercer ciclo en Legislación turística. Es necesario también dominar las materias Geografía física y política del Ecuador; Principios del Turismo; Estructura política del estado; Historia de la Cultura; Geografía del Ecuador (I y II); Historia del Ecuador (I y II); Geografía Turística; Técnicas de Animación y Recreación; Patrimonio Natural y Cultural del Azuay y Cañar; Recreación turística y Vida al Aire libre, para cumplir con los objetivos planteados por la norma INEN.

Estas materias responden a los conocimientos requeridos: “aspectos históricos, geográficos, naturales y culturales del núcleo receptor y de la atracción turística”, “técnicas de entretenimiento y recreación, conducción de grupos, integración y estrategias para solucionar conflictos”, “reglas de protocolo y etiqueta social y cuidados con la higiene personal”, “procedimientos de primeros auxilios básicos”, “rutas, costos y empresas de transporte terrestre público”. Es así como un guía turístico se encarga de transmitir información de la historia y cultura del Ecuador y llevar de manera directa la satisfacción de los turistas.

Las pasantías en el Museo del Banco Central son importantes para que el profesional haya adquirido la experiencia necesaria y en la actualidad pueda manejarse correctamente en sus labores.

Un guía nacional necesita avanzar más en sus estudios para completar su perfil laboral, pero esta área puede ser ejecutada mayoritariamente por un estudiante de la promoción de 1995. Del mismo modo, los conocimientos que se refieren

a tecnología no se estudiaron de la misma manera debido a la naturaleza de cambio vertiginoso en los avances tecnológicos. Así, el “manejo de equipos electrónicos como el Sistema de Posicionamiento Global (GPS)” y la “operación de equipos audiovisuales” no se completa con el perfil de egreso de la carrera.

Aunque no se presenta dentro de las normas de la exigencia INEN el dominio de otro idioma, el guía debería dominar por lo menos el Inglés, pero el escaso conocimiento que recibieron estos profesionales no ayuda a desarrollar con satisfacción el perfil del guía.

ÁREA DE TRABAJO: ALOJAMIENTO

CARGO: GERENTE- ADMINISTRADOR

Este cargo implica la gestión de los procesos de una empresa de alojamiento; la búsqueda de la calidad en todos los servicios internos y externos ofertados; el cumplimiento de las exigencias legales y tributarias; y el desarrollo de los niveles humanos y económicos con el fin de alcanzar competitividad, crecimiento y desarrollo del negocio.

La Expresión Oral y Escrita es un conocimiento fundamental para un gerente de operadora. A la calidad con que se practique este conocimiento se debe el éxito de las relaciones sociales y, por consiguiente, el éxito de la empresa; a más de ello, manejar un “vocabulario técnico del segmento turismo y hospitalidad” hacen del profesional un administrador más preparado.. A dichas relaciones sociales deben también sumarse conocimientos acerca de Relaciones Humanas y, naturalmente, los Principios del turismo, materias básicas y elementales para un hotelero; éstas son materias estudiadas en primer ciclo.

El tercer ciclo de la carrera estudia Psicología Social, Legislación Turística, y Protocolo y etiqueta. Estas materias se complementan con Derecho laboral, de séptimo ciclo, y Administración de personal, de octavo ciclo, estas, al revisar la normativa vigente, cumple con los conocimientos necesarios. “Técnicas de manejo de personal y equipos de trabajo”, “procesos de mejora continua”, técnicas de negociación y administración de contratos”, “técnicas de liderazgo y jefatura”, y “métodos de evaluación de desempeño de personal” son conocimientos que se desarrollan en los sílabos.

A estas destrezas se adhieren disciplinas que se relacionan más con la empresa como un ente contable y con la finalidad de promover el turismo:

Administración y planificación de empresas turísticas; Reglamentos y normas de empresas turísticas; Publicidad en información en turismo; Marketing y promoción turística; Contabilidad de servicios y empresas turísticas; Políticas turísticas.

Según las materias mencionadas anteriormente, los conocimientos que se están cumpliendo de acuerdo a la norma INEN son: “procesos y procedimientos administrativos y contables”, “técnicas de definición de precios, productos y servicios”, “procesos de mejora continua”, “tipos, estructura y funcionamiento de los establecimientos de alojamiento”, y “técnicas de mercadeo”. De esta manera, podemos percibir que los contenidos de la malla curricular permanecen en vigencia.

ÁREA DE TRABAJO: AREA RELACIONADA CON EL TURISMO

CARGO: SERVICIO PERSONALIZADO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Esta competencia cumple con el servicio de brindar información sobre la ciudad, los servicios de hotel, programas turísticos, viajes, entrada para teatro, show y otros servicios solicitados.

Al igual que en los demás, este perfil no cuenta con estudios previos en la materia Hotelería ni especificaciones que tengan relación directa con hoteles. A pesar de ello, la malla tiene materias que en gran medida permiten el desenvolvimiento satisfactorio del profesional.

Para sustentar los “términos técnicos de alojamiento”, los “servicios de hotelería; conocimiento de las funciones generales de cada área de un establecimiento de alojamiento”, que son los conocimientos más específicos del área hotelera, la malla curricular responde ineficazmente.

No así sucede con los conocimientos: “procedimientos para efectuar y confirmar reservas de vuelos”, “aspectos históricos y geográficos de la ciudad”, “procedimientos básicos para efectuar llamadas nacionales e internacionales, normal o por cobrar”, “atractivos naturales, culturales, restaurantes, bares a museos, su accesibilidad y utilización”, “normas de higiene personal”, “técnicas de servicio al cliente”, “normas de etiqueta social”. Éstos son estudiados en las materias: Principios de turismo, de primer ciclo; Geografía del Ecuador y Relaciones humanas de segundo ciclo; Protocolo y etiqueta (I y II), de tercero y cuarto ciclo; Ética profesional, Publicidad e información en turismo, y Organización de Eventos, de

quinto ciclo; Geografía turística, Patrimonio cultural y natural del Azuay y Cañar, y Museografía, de sexto ciclo.

Si bien los términos técnicos, específicos en hotelería, no son estudiados, se consigue cumplir de manera parcial el perfil de un servidor personalizado de información turística.

ÁREA DE TRABAJO: ALIMENTOS Y BEBIDAS

CARGO: ADMINISTRADOR/ PROPIETARIO

La principal ocupación de un administrador de restaurante es administrar el servicio de un restaurante o de un área de alimentos y bebidas, incluyendo la planificación y la administración del personal, compra, almacenaje y venta de productos y servicios, control contable y financiero; a más de ello, se debe encargar de brindar apoyo a la dirección y de asegurar la satisfacción del cliente.

La Administración y planificación de empresas turísticas, Derecho laboral y financiero, Contabilidad y servicios de empresas turísticas, y la Administración de personal son materias que se requieren asistir constantemente, ya que los conocimientos acerca de los “procesos básicos de liderazgo y gestión de personal” y “técnicas de manejo de crisis” son conocimientos que deben estar dispuestos para que el profesional se relacione continuamente con su personal.

En este perfil suceden también carencias por parte de la malla estudiada. Los conocimientos que se requieren para dominar los “sistemas básicos de administración de la producción y de administración de las existencias (stock)”, los “ingredientes de platos en venta”, la “NTE INEN 2 458”, “los principios de almacenamiento y conservación de alimentos y bebidas”, los “ingredientes de platos y bebidas nacionales”, los “términos técnicos relativos al servicio de alimentos y bebidas”, los “diversos servicios de un restaurante”, los “roces similares en casos de emergencia”, “enología, espirituosos, bebidas alcohólicas y su servicio”, las “guerras mientas de gestión especializadas para el manejo de alimentos y bebidas”, y las “leyes y regulaciones especiales que aplican al sector de alimentos y bebidas” son escasos, en su mayoría nulos.

Conocimientos como las “normas de etiqueta en la mesa y en el salón” son parte de los estudios realizados durante el sexto ciclo de la carrera, aunque la materia Protocolo y etiqueta no responde completamente a los criterios propuestos por la INEN.

A pesar de las falencias revisadas, Estadística aplicada, de tercer ciclo, y Contabilidad de servicios y empresas turísticas, son aplicadas para mantener un buen “control contable y gestión financiera”, y para estar al tanto de las “herramientas de control gerencial, financiero y contable”.

Podemos notar inmediatamente que la malla curricular no es apta para el desarrollo laboral del área de alimentos y bebidas, pero también notamos que ciertas materias son muy flexibles a estos cambios.

ÁREA DE TRABAJO: ALOJAMIENTO

CARGO: ORGANIZADOR DE EVENTOS

Este cargo responde a las necesidades de organizar, promocionar, comercializar espacios, productos, servicios y administrar los recursos para la organización de eventos.

La materia Expresión Oral responde a conocimientos acerca de “técnicas de negociación y administración de contratos, acuerdos y alianzas”, “métodos de elaboración de presupuesto, análisis financiero y elaboración de informes”, manejo de personal y relaciones interpersonales”, “vocabulario técnico relativo a hotelería y eventos”. Pero estas destrezas requieren también de materias que se refieran a Relaciones Humanas, estudiada en segundo ciclo y Psicología social, de tercer ciclo.

Así también, las materias de Protocolo y Etiqueta (I y II) y Etiqueta Profesional responden a las “reglas de protocolo, ceremonial y etiqueta social” y a los “requisitos de higiene y de apariencia personal”. Estos conocimientos se complementan con Organización de eventos, de quinto ciclo. Pero es esta última la disciplina de mayor importancia, ya que responde a varios conocimientos exigidos por la INEN: “técnicas administrativas para planificación de corto y largo plazo, trazado de estrategia, elaboración de reglamento y procedimientos operacionales”: “procedimientos administrativos y operacionales relativos a eventos”, “procedimientos y métodos de levantamiento de necesidades y establecimientos de precios”, “técnicas de ventas y procesos de comercialización”, “principios legales relativos a la contratación de servicios de terceros, legislación laboral, principios de confidencialidad, ley de derechos de autor y propiedad intelectual” y “servicio al cliente”.

Para complementar este perfil, la malla dispuso de las materias de Derecho laboral y financiero y Decoración e implementación de locales turísticos. A pesar de ello, no hay puntos específicos en la carrera que estudien los “métodos de investigación de mercado y análisis de resultados”.

ÁREA DE TRABAJO: PARQUES NACIONALES Y ÁREAS NATURALES

CARGO: GUARDAPARQUE

Este cargo se especializa en áreas naturales. Se ocupa de conducir al turista por un ambiente no urbano. De esta manera, facilita el contacto con la naturaleza de forma segura mientras brinda información técnica especializada sobre los atractivos turísticos.

Para que el cargo se cumpla de manera eficiente, es necesario que el guarda parque tenga conocimientos básicos sobre Expresión oral y escrita, Principios del turismo, y Geografía física y política del Ecuador; estos son contenidos estudiados durante el primer ciclo de la carrera. Pero hay requerimientos que implican “aspectos de la flora, fauna y geografía vinculados al atractivo nacional”, “manejo de cartas, mapas, escalas, curvas de nivel y técnicas de orientación por brújula y Sistema de Posicionamiento Global (GPS)” no son conocimientos revisados a lo largo del proceso de aprendizaje universitario.

Así mismo, hay conocimientos que la INEN exige y que se cumplen medianamente según los sílabos estudiados: “principios de conservación ambiental, principalmente, en relación al límite de capacidad de carga”, “Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre”, “Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable para la Provincia de Galápagos”, “técnicas de conducción de grupos en ambiente natural, condicionamiento físico y evaluación de esfuerzos”.

Las materias Técnicas de animación y recreación, y Recreación turística responden a las “técnicas de entretenimiento, animación, integración”, y “estrategias de solución de conflictos”, necesarios para completar el perfil según la INEN. Asimismo, Marketing y promoción turística responde a la necesidad: “técnicas de

venta y de atención al público”. Pero éstas materias son las únicas que derivan del perfil de egreso y cumplen con el perfil profesional exigido dentro del país.

Por lo tanto, el guarda parque necesita intensificar y especificar conocimientos de su área laboral, ya que el aporte que brindó la carrera en la cohorte de 1995 no ha sido suficiente para este cargo. Es por ello que la conclusión que se llega al comparar el perfil de egreso con el perfil del cargo (exigido por la INEN) es que la malla curricular es insuficiente y que para realizar labores de guarda parque, los profesionales deben intensificar sus estudios y prácticas en esta área.

ÁREA DE TRABAJO: OTROS RELACIONADOS CON EL TURISMO

CARGO: CONSULTORÍA TURÍSTICA

Este cargo exige que el trabajador conozca las normativas legales que se relacionan con el turismo: el COOTAD (Código orgánico de ordenación territorial de Autonomía Descentralizado), el Plan nacional del Buen Vivir, una experiencia de mínimo cinco años en el campo a desarrollar, conocer sobre la estructura política del estado, conocimiento de cálculos matemáticos básicos, conocer la constitución ecuatoriana (específicamente las leyes relacionadas al turismo), el servicio de compras públicas (SERCOP). Estos conocimientos son necesarios e importantes para el desempeño exitoso del consultor turístico.

Los sílabos indican que hay materias acorde con las exigencias que este cargo presenta, así: en primer ciclo están Expresión Oral y escrita, Geografía Física y Política del Ecuador, y Estructura Política del Estado; en segundo ciclo Geografía del Ecuador II, y Técnicas de Investigación; las materias de tercer ciclo son Historia del Ecuador I, El Ecuador Prehispánico, Estadística Aplicada, y Legislación turística; las materias Administración y planificación turística, y Reglamentos y normas turísticas de cuarto ciclo; Ética profesional, Patrimonio Cultural y Natural del Ecuador, y Seminario de Cartografía de quinto ciclo; de sexto ciclo Geografía turística, y Patrimonio Cultural y Natural del Ecuador; y Contabilidad de servicios y empresas, y Políticas turísticas de séptimo ciclo.

El cargo, en la actualidad, ha cambiado debido a la nueva legislación. El Plan

Nacional del Buen Vivir debe ser abordado por el consultor turístico de manera autodidacta. La planificación turística no constaba en la malla de la cohorte de 1995. Finalmente, los cambios a la estructura política del estado exige que los trabajadores del área del turismo actualicen sus conocimientos acordes los cambios que suceden. Este cargo exige la innovación continua de los saberes para estar siempre al tanto de lo que el turista necesite conocer.

ÁREA DE TRABAJO: OTROS RELACIONADOS CON TURISMO

CARGO: INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

Este cargo lo cumplen dos personas que laboran fuera de Ecuador (París y Bélgica, específicamente), por lo que, para realizar el estudio, la comparación realizada es con el perfil de investigador propuesta por la Universidad de Valparaíso (Chile), ya que es un modelo de importancia a nivel internacional. Es necesario conocer también que esta cargo exige al investigador estar muchas veces frente a un grupo, a ello se debe la importancia de las Relaciones humanas y la Psicología social en esta labor.

Las funciones y responsabilidades que implica este cargo son: “Realizar y coordinar la investigación en la línea de cumplimiento de compromisos en los plazos establecidos”, “Apoyar en la Conformación del Equipo científico del congreso”, “Desarrollar capital humano avanzado, capacitando a sectores públicos y Privados”, “Producir información sobre Turismo Sustentable / Gestión de Destino”, “Nuevas Tecnologías y Turismo, construida con los actores privados vinculados al Turismo”, “Desarrollar investigación básica y aplicada en Turismo del lugar”, “Desarrollar una estrategia permanente de difusión y extensión de resultados de investigación y transferencia de conocimiento comunidad”, “Profundizar el intercambio de experiencias y reflexiones sobre Turismo y Patrimonio entre investigadores”, “Generar liderazgo en el desarrollo de investigación colaborativa con otras líneas del centro y con otras instituciones”, “Identificar nuevos proyectos y áreas del conocimiento científico y métodos, potencialmente interesantes, para extender la cartera de proyectos”, “Proponer formular, postular y ejecutar proyectos de investigación e innovación tecnológica, acordes con los objetivos del centro y en las

áreas de su competencia”, “Atraer recursos externos desde fuentes de financiamiento de investigación y otros”, “Generar publicaciones y trabajos científicos de calidad”, “Contactar con socios potenciales para concertar cooperación en proyectos y otras actividades”, “Aportar soluciones viables y oportunas a problemas relacionados con el Turismo de interés especial”.

Para cumplir con estas funciones y responsabilidades, a lo largo de la carrera se han revisado las materias: Relaciones humanas, Técnicas de investigación, y Técnicas del turismo e segundo ciclo; Psicología social de tercer ciclo; de quinto ciclo, Ética profesional, y Publicidad e información en turismo; Formulación y desarrollo de proyectos, de sexto ciclo; Diseño de tesis, de séptimo ciclo. Aun así, el perfil no es completo debido a que se necesita de un título especializado para ejercer este cargo.

ÁREA DE TRABAJO: OTROS RELACIONADOS CON TURISMO

CARGO: DOCENTE EN MATERIA DE HISTORIA TURÍSTICA

Los conocimientos de un pedagogo son siempre comunes en el área de la lógica matemática, el razonamiento abstracto, la lógica verbal y la didáctica. Este cargo exige, especialmente, conocimientos en el área de la historia del turismo. Del mismo modo, los conocimientos que se requieren para realizar un Diseño de tesis continúan presentes durante el cargo docente. Las materias de primer ciclo, Expresión Oral y escrita, Geografía Física y Política del Ecuador, y Estructura Política del Estado son inmediatamente abordadas por un docente especializado en la materia de historia turística.

Del mismo modo, son materias indispensables para el docente: Geografía del Ecuador II y Técnicas de Investigación, de segundo ciclo; Historia del Ecuador I, El Ecuador Prehispánico, Estadística Aplicada, Legislación turística, de tercer ciclo; de cuarto ciclo podemos destacar Administración y planificación turística, y Reglamentos y normas turísticas; Ética profesional, Patrimonio Cultural y Natural del Ecuador, y Seminario de Cartografía, de quinto ciclo; Geografía turística, y Patrimonio Cultural y Natural del Ecuador, de sexto ciclo; y Derecho legal y financiero, de séptimo ciclo para completar los contenidos necesarios en su materia.

Para completar el perfil docente, las materias: Psicología Social, Formulación y desarrollo de proyectos, Computación, proponen aprendizajes que bien pueden ser útiles, pero que, finalmente, no bastan para el perfil de un profesor.

Así también, son importantes: La Ley de turismo, el Conocimiento de la Constitución Ecuatoriana, tener una formación académica en Investigación y redacción, conocer sobre la estructura política del estado, conocimiento de cálculos matemáticos básicos

Frente a ello, y sumándose a las falencias en el campo docente, el Plan del Buen Vivir no estaba en vigencia, y es importante para el perfil del cargo. La planificación turística no estaba dentro de la malla, y es una materia a la cual se le da mucha importancia en la actualidad. Finalmente, la estructura política, que influye en gran medida a las leyes turísticas, ha tenido muchos cambios. Por estas razones y por las falencias en el área docente, el perfil de docente en el área de materia turística es incompleto, así que requiere de más conocimientos que aquellos que se han brindado en la cohorte de 1995, ahora estudiada.

ÁREA DE TRABAJO: OTROS RELACIONADOS CON TURISMO

CARGO: DOCENTE EN MATERIA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Como sucede con todos los docentes, los conocimientos que debería tener se relacionan con la pedagogía y la didáctica; así, Técnicas de investigación de segundo ciclo y Gestión y desarrollo de proyectos de sexto ciclo pueden ser de gran ayuda para un docente de la carrera. Pero estos criterios responden solamente a una pequeña fracción de los conocimientos que requiere un profesor para realizar de manera óptima su trabajo. Por lo tanto, inmediatamente, el perfil es incompleto para este cargo.

Esta aseveración no abarca a todos los conocimientos alcanzados durante el estudio en la carrera de turismo; por el contrario, muchos de los contenidos revisados aún se aplican en el área del turismo. Los aprendizajes obtenidos solamente sufren las modificaciones que las tecnologías y las actualizaciones requieren, por lo que aún están vigentes. Así, materias básicas como Geografía turística, Geografía turística

internacional, Agencia de viajes (I y II), y Práctica de agencia de viajes (I y II) son importantes, ya que estos conocimientos y experiencias profesionales permiten que el docente pueda expresarse desde una perspectiva profesional propia.

Este cargo es desempeñado en la Universidad del Azuay en las materias: Agencia de Viajes, Planificación turística, Destinos turísticos Internacionales y Gestión Pública del turismo. Si bien las actualizaciones han cambiado la malla curricular a través de los nuevos contenidos, los docentes se actualizan también continuamente gracias a las políticas institucionales. Pero, sobre todo, materias como la Planificación y desarrollo de proyectos, y Técnicas de investigación son sumamente importantes para que el profesor realice las actualizaciones periódicas que requiere su cargo.

ÁREA DE TRABAJO: OTROS RELACIONADOS CON EL TURISMO

CARGO: TÉCNICO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Un técnico en cooperación internacional tiene que relacionarse con especialistas de la misma área para compartir experiencias, naturalmente, estas relaciones son de carácter internacional. Sus actividades son: “Diseñar la estrategia general del sector, en relación a las fuentes de cooperación internacional”, “Asesorar a la Dirección de la institución en todos los asuntos relacionados a sus competencias”, “Coordinar y supervisar los compromisos internacionales adquiridos por la institución”, “Canalizar la oferta de las diferentes fuentes de financiamiento, cooperación nacional e internacional, así como la demanda del sector para impulsar los planes, programas y proyectos que puedan favorecer a la institución a la cual pertenece”, “Promover la presencia de la institución en espacios internacionales y nacionales como ferias, convenciones, congresos, en las temáticas de artesanías, artes populares y cultura”.

Para ello, la malla curricular ha preparado las materias relacionadas con la legislación estatal y las relaciones internacionales como Estructura Política del Estado, de primer ciclo, y Legislación turística, de tercer ciclo. Así mismo, la malla abarca conocimientos de Técnicas de investigación, de segundo ciclo; Contabilidad de servicios y empresas, y Administración de personal, de octavo ciclo; Estadística

aplicada, de tercer ciclo; Administración y planificación de empresas turísticas, de cuarto ciclo; y Ética profesional, de quinto ciclo.

Para que los intercambios culturales y de información sobre la cultura regional se realicen, el técnico tiene que conocer detalladamente su contexto social y cultural. Es por ello que Patrimonio Natural y Cultural del Azuay y Cañar es una materia importante para el desarrollo del perfil profesional. De la misma manera, Historia de América colonial, Historia del Ecuador (I y II), Geografía del Ecuador (I y II), y Etnografía y Folklore son materias a las que un técnico en cooperación internacional alude continuamente para realizar de manera óptima su perfil profesional.

2.4 Actividades extracurriculares de los estudiantes pertenecientes a la carrera de licenciatura en turismo cohorte de 1995- 1999

Considerando que la carrera de turismo en la Universidad del Azuay tuvo sus inicios en la década de los 90', pocas fueron las actividades extra curriculares desempeñadas por los estudiantes de la escuela de turismo de la cohorte de 1995. Sin embargo, existieron alumnos que participaron en algunos proyectos relacionados con el turismo, entre ellos, Xavier Contreras fue presidente de la UDAFE (Federación de Estudiantes de la Universidad del Azuay); durante su presidencia, cumplió con actividades para promover el turismo dentro de la Universidad:

“Establecí un sistema de comunicación entre alumnos con los profesores y personal administrativo, lo que ayudó a fortalecer vínculos entre los mismos. Apoyé y forme parte del concurso de proyectos de turismo que se llevó a cabo en Riobamba ganamos el primer lugar en el concurso.

Se realizó un periódico con la participación de 4 escuelas entre ellas la escuela de turismo con el fin de romper el monopolio de la escuela de comunicación.

Trabajamos con un proyecto de reciclaje con la CUPA .

Apoyé con recursos económicos a las giras de observación de 4 escuelas de la Universidad.

Tomamos a cargo las caminatas denominadas “Ambientales” los fines de semana.” (Contreras)

Paulina Barros, quien fue alumna de la escuela de turismo en la cohorte de 1995, menciona:

“Entre las actividades que realizamos fuera del aula, estuvo la gira de observación al norte del país, cerca del último ciclo de la carrera, la iniciativa se dio por un grupo de estudiantes de los tres paralelos, ya que consideramos, como alumnos de turismo necesitamos conocer el manejo del turismo en nuestro país, entonces el Dr. Franklin Bucheli, quien nos ayudó a que se lleve a cabo este gira; un grupo de estudiantes se encargó de las reservaciones y otro del manejo de dinero. La salida de esta gira partió desde Cuenca luego llegamos al Chimborazo – en Tulcán conocimos el cementerio, este lugar me llamo mucho la atención, - en San Antonio de Ibarra, pasamos por el lago de “Yaguarcocha”, en Puyo y Tena visitamos reservas biológicas, parques nacionales, y las termas de Papallacta- luego visitamos a la Virgen de las Lajas en Pastaza, más tarde descendimos el Norte del país, pasando por el mercado de Otavalo, finalmente visitamos el centro histórico de Quito. Los profesores no estuvieron de acuerdo que se realice esta gira, porque decían que el turismo se aprende desde las aulas, es por eso que trate de aprovechar al máximo esta gira de 15 días. ”. (Barros)

Sandra Guzmán, acerca de esta gira de observación, dijo:

En esta salida técnica pude conocer que en la época de 1999, los lugares visitados no fueron netamente turísticos, más bien eran lugares de conservación y cuidado de los parques en cuanto a protección y limpieza de los mismos, además se daba el control de entradas y salidas de visitantes. (Guzmán)

Cecilia Montaleza, graduada de la carrera de turismo, relata:

Otras de las actividades realizadas fuera de la malla curricular por mis compañeros fue asistir a la convención de turismo en la ciudad de Loja, donde se trataron aspectos relacionados con el tema tales como la situación, la calidad y los servicios del sector turístico dentro del país; en esta convención asistieron agencias de viajes y cerca del 80% de los alumnos de la escuela de turismo de la Universidad del Azuay. Asimismo, en la ciudad de Cuenca se llevó a cabo la exposición de “Ana Frank” donde la Licenciada Loli Parra junto con el Banco Central seleccionó a un grupo de estudiantes de turismo para capacitarlas en guianza, de esta manera pudimos adquirir experiencia y relacionarnos con turistas nacionales y extranjeros, cabe recalcar que igualmente participábamos en eventos de la Universidad del

Azuay entre ellos las fiestas patronales de la institución, nuestro aporte fue mostrar stands gastronómicos. La última actividad que recuerdo haber realizado fue hacer guías a turistas extranjeros de la tercera edad, de la fundación Amauta dirigida por la Mgst. Narcisa Ullauri, el mismo consistía en crear nuestra propia ruta turística dentro de la ciudad, personalmente mi tour lo hice por las principales iglesias de la ciudad, entre ellas la catedral, al museo de arte contemporáneo, al museo del banco central, de igual forma incluía la vista panorámica a la ciudad desde la parroquia Turi finalizando el recorrido con un almuerzo en el restaurante “Raymipamba”; en estas guías tuvimos la oportunidad de reforzar el idioma extranjero. (Montaleza)

CAPÍTULO 3

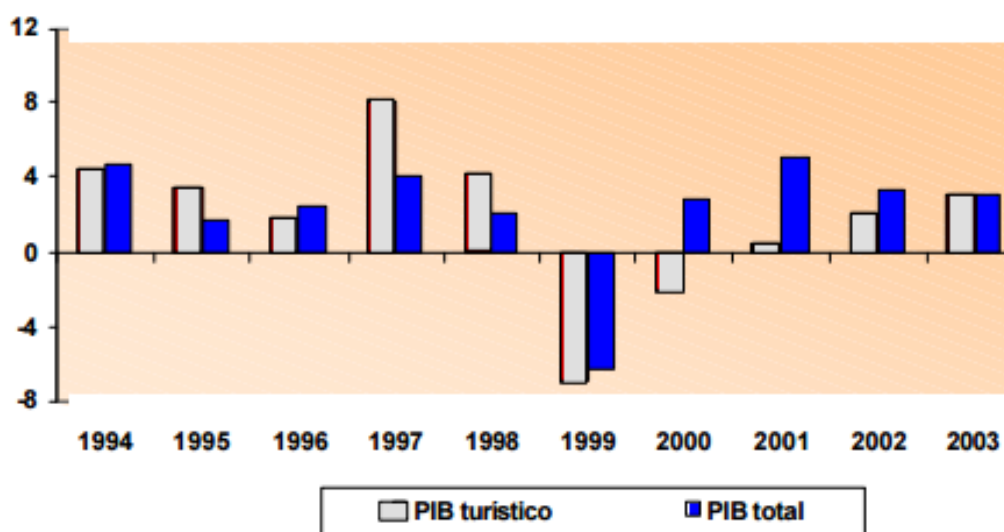
Influencia del turismo en la economía de la provincia del Azuay

3.1 Oportunidades económicas para el desarrollo turístico en la Provincia

La economía local es, en gran medida, impulsada por el turismo. En los países como el Ecuador, donde la necesidad de crear infraestructuras que vigoricen la economía nacional a base de entrada de divisas y de estímulos internos es muy importante impulsar el desarrollo turístico. En las cifras que se reportan, se percibe un potencial crecimiento del área, y en la actualidad el turismo es un factor imprescindible para el crecimiento económico del país.

En el período 1993-2003, el turismo registra una evolución similar a los ciclos de auge y recesión experimentados por la economía ecuatoriana. Véase en el siguiente gráfico los valores del PIB que aporta el sector del turismo en contraste con el PIB total del país:

Gráfico 2. Comparativa de PIB turismo y PIB total, periodos 1994-2003



Fuente: Salvador Marconi, 2004

Vemos entonces que el PIB que genera el turismo es de gran importancia dado que, en gran número de años, se equipara a los niveles del PIB total del país. Podemos observar también que en 1999 y los dos siguientes años, el turismo bajó considerablemente, esto fue debido al conflicto armado que el país sostuvo con el Perú.

El turismo, como se conoce, no es una industria en el sentido tradicional del término, pues se trata de un conjunto muy diverso y heterogéneo de actividades tales como el transporte, el alojamiento, los servicios de alimentación y bebidas, las agencias de viajes, las actividades recreativas, culturales y deportivas, etc, como se ha reiterado a lo largo de este documento. (Marconi, 2004, pág. 348)

Por consiguiente, el turismo mueve diferentes sectores que además movilizan personal, inversiones e infraestructuras. Muchos sectores se ven involucrados indirectamente con el sector turístico, como son los espectáculos y los centros de ocio; también el sector textil y las manufacturas se ven implicadas. Por eso, se puede decir, que el turismo es el principal valor que se debe potenciar para beneficio de la economía nacional en todos sus ámbitos.

A pesar de que la estructura del turismo ecuatoriano es variada, "...se ubican actividades que han sido rezagadas o no explotadas adecuadamente desde el punto de vista turístico como es el caso del transporte marítimo y fluvial o por ferrocarril" (Marconi, 2004, pág. 349). Por tanto, la estructura turística ha hecho un gran esfuerzo modernizador y competitivo. Pero aún quedan franjas importantes para desarrollar. El transporte de ferrocarril, en la actualidad, es un filón importante de demandas turísticas por su originalidad, demostración paisajista, folclórica y de ingeniería. No olvidemos que los ferrocarriles más espectaculares en obra de ingeniería se hallan a lo largo de la cordillera Andina, desde Argentina hasta Colombia.

"En términos nominales, el producto interno bruto turístico registra un valor de 1326 millones de dólares en el año 2003, que se origina en su casi totalidad en las denominadas actividades características del turismo" (Marconi, 2004, pág. 350). Este dato, demuestra la considerable masa de recursos que genera el turismo, colocándolo en el sector estratégico más importante en cuanto a crecimiento y en expectativas de evolución positiva.

Uno de los datos más destacados en esta perspectiva del turismo ecuatoriano es la demostración de que gran parte de la actividad turística se realiza por microempresas, o es llevada a cabo por empresarios individuales. Es importante valorar positivamente este dato dado que se traduce en que el esfuerzo laboral y su recompensa económica va a parar a manos de pequeños empresarios que se auto gestionan. Esta actividad representa también cierto riesgo, ya que las microempresas no pueden abarcar grandes esfuerzos financieros que desemboquen en la creación de infraestructuras importantes y que ofrezcan competitividad. La capacidad de competir depende de las inversiones efectuadas para crear un producto atractivo y seguro, mejorar su calidad y proporcionar un entorno que estimule la competencia y la facilite.

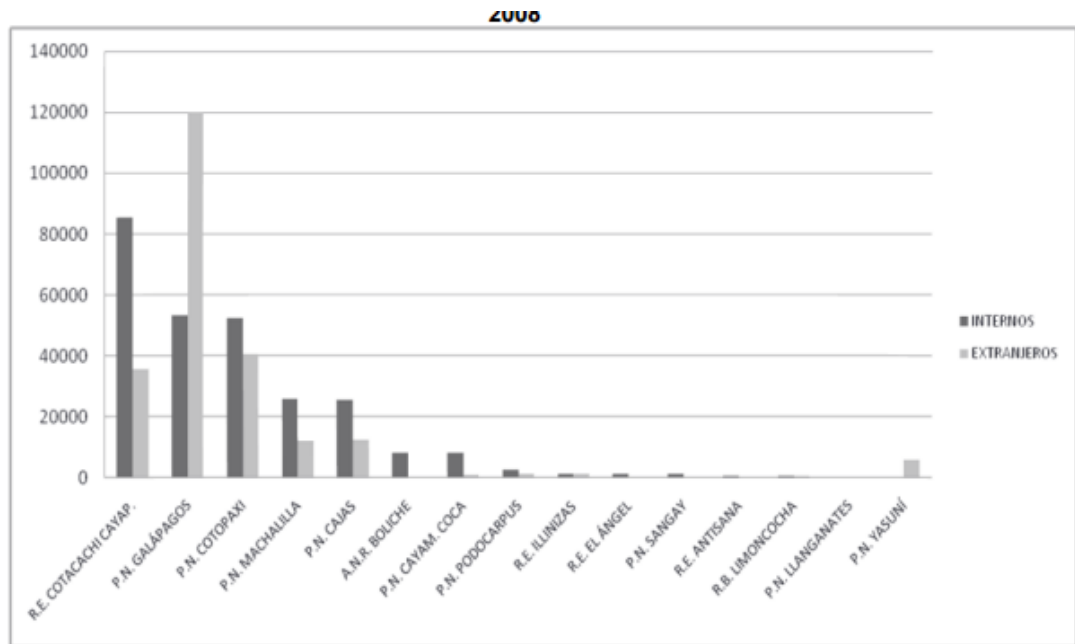
3.2 Influencia económica de los estudiantes de Turismo de la Universidad del Azuay en la Provincia del Azuay

Existe la decidida voluntad para hacer de la ciudad de Cuenca, y con ella toda la provincia del Azuay, un destino turístico de referencia, ejerciendo el liderazgo necesario para mejorar la integración y posicionamiento de la oferta y garantizando la continuidad en el tiempo de las estrategias. Para ello era necesario contar con uno equipo profesionales que garantizaran estas aspiraciones. La influencia de estos profesionales fue imprescindible para el desarrollo de los últimos treinta años, donde la provincia y la ciudad han experimentado un crecimiento del área turística. Según la investigación realizada por Salvador Marconi

...para el año 2002 entran en la ciudad de Cuenca un total del 3,2% turistas en mayor porcentaje visitantes del continente europeo con un porcentaje del 36,1% sus principales motivos de visita a la ciudad son: recreación, negocios y estudios y como principales actividades fueron la diversión, observación de flora y fauna, visita a los sitios arqueológicos. (Marconi, 2004, pag 9-11)

En la actualidad, en todo el territorio ecuatoriano existen 44 Áreas Naturales Protegidas, las cuales componen lo que se conoce como el Patrimonio Natural del Estado, PANE. Según datos del Ministerio de Ambiente del Ecuador, en el 2008, el flujo turístico a las quince principales Áreas Naturales Protegidas del Ecuador se repartió de la siguiente manera:

Gráfico 3. Visitantes externos e internos en las Áreas Naturales Protegidas



Fuente: Ministerio de Ambiente del Ecuador. “El turismo en las Áreas Protegidas del Ecuador”.

El Parque Natural El Cajas, como se puede apreciar, está en el quinto lugar más visitado por el turismo interno, y ocupa el cuarto lugar entre las preferencias del turismo externo. Esto sitúa a la provincia del Azuay en una posición importante, en la que se debe desarrollar un proyecto turístico amplio, esto en comparación con las otras quince Áreas Naturales importantes del Ecuador. Los profesionales del turismo se fijan en esta zona de importancia tanto interna como externa.

El Vicepresidente de la Cámara de Turismo y presidente de AHOTEC fue estudiante, en su momento, de la Universidad del Azuay. Él nos indica cómo funciona la Cámara, sus inicios, sus miembros, y sus directivos:

Estudie Turismo en la Universidad Del Azuay, realice estudios fuera del país relacionado en el área de Turismo como marketing, Hotelería, y eso

me motivó para ser un buen profesional y desempeñarme en el área de mi trabajo, en especial en el cargo que realizo en la Asociación Hotelera.

En la Cámara Provincial de Turismo del Azuay se está trabajando en varios proyectos para la mejora en la calidad de los servicios que se ofrecen y la promoción de una ordenanza de turismo.

El crecimiento Turístico en la Ciudad de Cuenca se ha venido dando desde la declaración de la ciudad como Patrimonio Cultural de la Humanidad, y otros títulos adquiridos por la ciudad. Desde entonces ha habido un crecimiento en el sector. En los últimos cuatro años el crecimiento ha sido de un 30% para la actividad hotelera; en el último año el incremento ha sido del 10%. (Vanegas, 2015)

Por tanto, el turismo genera una actividad económica importante para la ciudad de Cuenca. Los datos hoteleros son un indicador importante, pues a través de él, se pueden deducir incrementos en los otros sectores implicados, como son los comercios, los transportes, los restaurantes, y las empresas de servicios turísticos. El indicador hotelero es también, entonces, un indicador económico para otros sectores y para la ocupación laboral.

La llegada de turista genera más plazas de trabajo, una ciudad que atrae turistas sufre una alza de precios inevitable, pero que no perjudica de forma grave para los ciudadanos, pues estos pueden soportar esta leve alza debido a que reciben mejores salarios y las familias pueden incrementar sus ingresos a través del empleo directo e indirecto que genera el turismo de la ciudad. (Vanegas, 2015).

3.3 Aporte en la economía del Azuay de los ex estudiantes de la cohorte 1995

Un aspecto que se ha de observar es la influencia económica que tiene el turismo en el Azuay. Sobre ello, se realiza encuestas anualmente por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) a los hoteles y restaurantes. Las encuestas son elaboradas tomando una muestra universal, en este caso se tomó una parte representativa de los hoteles y restaurantes en la provincia del Azuay con un número mayor de diez empleados que laboran en el área del turismo. Para las encuestas realizadas del sector de servicios, el INEC ha incluido en la muestra a los servicios turísticos entre los que figuran agencias de viajes, intermediación y transporte; sin embargo existen más de 6 servicios que no están relacionados con el turismo dentro de esta muestra.

Los ex estudiantes, quienes actualmente cumplen el rol en el área en la cual se formaron, empiezan a laborar a finales del año 1999 como empleados, como dueños de establecimientos propios de empresas turísticas. Con la finalidad de conocer el papel de estos ex alumnos en la economía del Azuay se realizó un análisis del crecimiento de dichos establecimientos, de los empleados y de la producción total de los hoteles, restaurantes y servicios. Así, se obtuvo los siguientes resultados:

Entre los años 2000 y 2001, se obtuvo el 0,0% en el crecimiento de establecimientos. La misma cifra está presente en veinticuatro empresas hoteleras y de alimentos y bebidas en la provincia del Azuay. Sin embargo, el número de empleados aumentó en un 3,9% (INEC), formando parte de esta cifra dos de las ex alumnas de la Universidad del Azuay. Ellas empezaron a laborar a finales de 1999. Una de ellas empezó como recepcionista en el hotel “Conquistador”, aportando económicamente hasta el 2003; la segunda ex alumna laboró como jefe de operaciones, y actualmente es gerente del hotel “Mansión Alcázar” de la ciudad de Cuenca, contribuyendo económicamente hasta la actualidad.

El crecimiento en la remuneración para el año 2000 -2001 aumentó en un 48,1% con una remuneración aproximada de 223 dólares americanos mensuales por empleado. En el 2001, la producción total que generó esta área en fue el aumento de un 110,3%, aportando así aproximadamente 243 dólares americanos de la producción promedio por establecimiento para el 2001.

En el año 2001-2002, se vio reflejado un 4,2% de crecimiento en este sector. La cantidad de trabajadores creció en un 2,8% en esta área (INEC). Sin embargo, ninguno de los ex alumnos son parte de este porcentaje, las remuneraciones aumentaron en un 36,9% pero la producción total generada decayó en -11,6% (INEC).

Para el año 2002-2003, dos de los ex alumnos se sumaron a trabajar en este sector como dueñas administradoras de un restaurante y de un museo de las “Culturas de los Aborígenes” en la ciudad de Cuenca. Con ello, aportaron con fuentes de empleo, empleando a nueve personas en el área hasta el año 2013. El resultado económico ese año tuvo una deflación de un -8,0% en el número de establecimientos, por lo tanto se vieron desalojados algunos empleados. Por consiguiente, se ve reflejado un -8,8% de personas desocupadas en hoteles y restaurantes. Sin embargo, para las personas que laboraron en esa área, su remuneración tuvo un mínimo aumentó de 0,4%, y el aporte de las empresas a producción total disminuyó a un -0,9% (INEC).

En el año 2003-2004, los establecimientos se mantuvieron en el mismo número, pero el personal ocupado disminuyó a un -2,1% (INEC). A pesar de ello, uno de los ex alumnos se sumó al aporte económico en el año 2003 como administrador del «Café Eucalyptus», restaurante ubicado en la ciudad de Cuenca hasta el año 2006. En la provincia del Azuay el sueldo de los empleados tuvo un aumento del 2,8%, es decir, para el año 2003 el sueldo fue de aproximadamente \$ 327, y para el 2004, el sueldo aumentó a \$ 343. La producción total de los establecimientos creció a un 1,5%.

El porcentaje para el año 2004-2005, descendió en un -8,7%, por esta razón la reducción de trabajadores fue de -7,5%. Pero el salario de los empleados aumentó a un 1,5%, y la producción total de los establecimientos hoteleros y alimentos-bebidas disminuyó en un -6,8% (INEC).

En el año 2005-2006, ninguno de los ex estudiantes se sumó al porcentaje del aporte económico, aunque el crecimiento en las empresas de hoteles y restaurantes se extendió en un 14,3%. Debido a este motivo, el personal ocupado en el área aumentó

en un 0,9%. Pero las remuneraciones se redujeron en un -3,3%, y la producción total creció con un 11,8% (INEC).

Para el año 2006-2007, el crecimiento en los establecimientos turísticos aumentó en un 12,5%. En ese mismo año, en la ciudad de Cuenca se sumó una de las alumnas al aporte económico como coordinadora de eventos en el hotel “Oro verde” hasta el año 2007. El personal ocupado en esta área se vio con un aumento del 12,1%. El sueldo al personal crece a un 16,7% mientras la producción total de las empresas creció a un 19,1% para el periodo 2006-2007.

El año 2007-2008, mientras una de las ex alumnas trabajaba como jefe de operaciones decidió abrir un pequeño bar nocturno desde el año 2007 hasta el año 2008, generando así empleo a un total de 4 personas. El resultado realizado por la INEC señala que para este año existió un decrecimiento en el número de establecimientos en un -3,7%. Pese a que disminuyó el porcentaje de personas empleadas en este sector con el -2,7%, las remuneraciones de los empleados en el área aumentaron en el 8,6%, así como también creció la producción total con un 9,2% (INEC).

Para los años 2009 hasta el 2012, los ex estudiantes dejaron de ser partícipes del aporte económico en este sector de hoteles y restaurantes. Aun así, las tasas económicas continuaban creciendo, dichas tasas se ven detalladas en los cuadros siguientes. A pesar de que no se cuenta con los datos del año 2014, una de las ex alumnas abrió su propio restaurante, generando empleo para seis personas en el área.

Tabla 2. Encuestas de Hoteles/ Restaurantes del Azuay 2000-2012

Año	ENCUESTAS HOTELES/RESTAURANTES/AZUAY						
	No. Establecimientos	Personal Ocupado	Remuneraciones(*)	Producción Total (*)	Remuneración anual por ocupado	Remuneración mensual por ocupado	Producción promedio por establecimiento
2000	24	791	1.485.985 Tabla	5.831.984	1879	157	242.999
2001	24	822	2.200.726	12.263.143	2677	223	510.964
2002	25	845	3.012.448	10.835.389	3565	297	433.416
2003	23	771	3.024.375	10.734.672	3923	327	466.725
2004	23	755	3.108.945	10.892.078	4118	343	473.569
2005	21	698	3.156.172	10.151.820	4522	377	483.420
2006	24	704	3.051.442	11.351.012	4334	361	472.959
2007	27	789	3.562.071	13.515.615	4515	376	500.578
2008	26	768	3.868.664	14.762.025	5037	420	567.770
2009	30	799	4.247.456	15.398.877	5316	443	513.296
2010	26	783	4.520.043	15.830.670	5773	481	608.872
2011	31	1.028	6.976.369	25.216.791	6786	566	813.445
2012	41	1.043	7.357.507	24.574.709	7054	588	599.383

Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)

Elaborado: Autor

Tabla 3. Tasa de crecimiento Anual –Hoteles, Restaurantes, Azuay

Nro.	TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL							
	Periodos	HOTELES/RESTAURANTES/AZUAY						
		No. Establecimientos	Personal Ocupado	Remuneraciones(*)	Producción Total (*)	Remuneración anual por ocupado	Remuneración mensual por ocupado	Producción promedio por establecimiento
1	2000-2001	0,0%	3,9%	48,1%	110,3%	42,5%	42,5%	110,3%
2	2001-2002	4,2%	2,8%	36,9%	-11,6%	33,2%	33,2%	-15,2%
3	2002-2003	-8,0%	-8,8%	0,4%	-0,9%	10,0%	10,0%	7,7%
4	2003-2004	0,0%	-2,1%	2,8%	1,5%	5,0%	5,0%	1,5%
5	2004 -2005	-8,7%	-7,5%	1,5%	-6,8%	9,8%	9,8%	2,1%
6	2005-2006	14,3%	0,9%	-3,3%	11,8%	-4,1%	-4,1%	-2,2%
7	2006-2007	12,5%	12,1%	16,7%	19,1%	4,2%	4,2%	5,8%
8	2007- 2008	-3,7%	-2,7%	8,6%	9,2%	11,6%	11,6%	13,4%
9	2008- 2009	15,4%	4,0%	9,8%	4,3%	5,5%	5,5%	-9,6%
10	2009-2010	-13,3%	-2,0%	6,4%	2,8%	8,6%	8,6%	18,6%
11	2010-2011	19,2%	31,3%	54,3%	59,3%	17,6%	17,6%	33,6%
12	2011-2012	32,3%	1,5%	5,5%	-2,5%	3,9%	3,9%	-26,3%

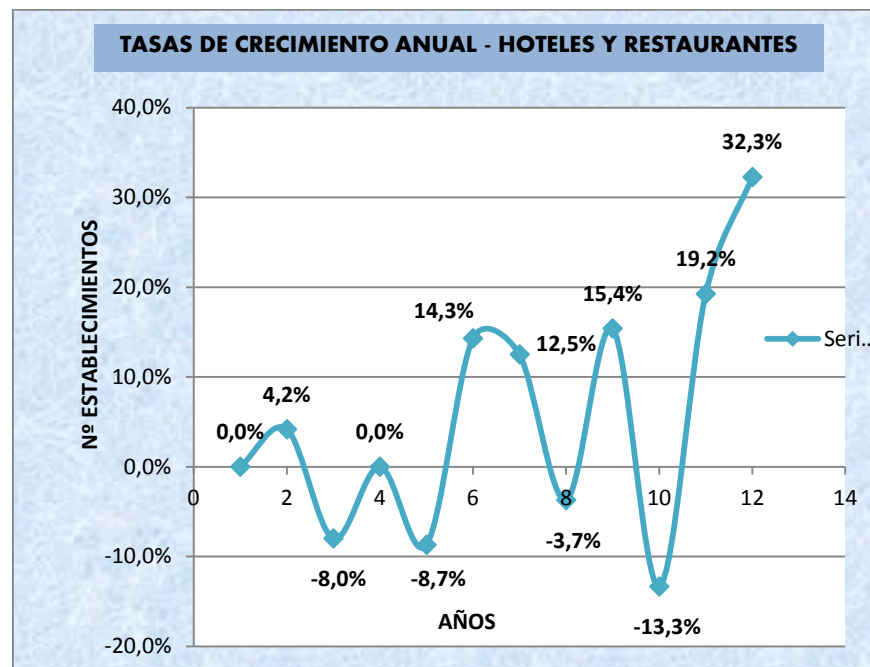
Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)

Elaborado: Autor

Calculo de la tasa de crecimiento:

$$\left[\frac{\text{Año actual}}{\text{Año Anterior}} \right] - 1$$

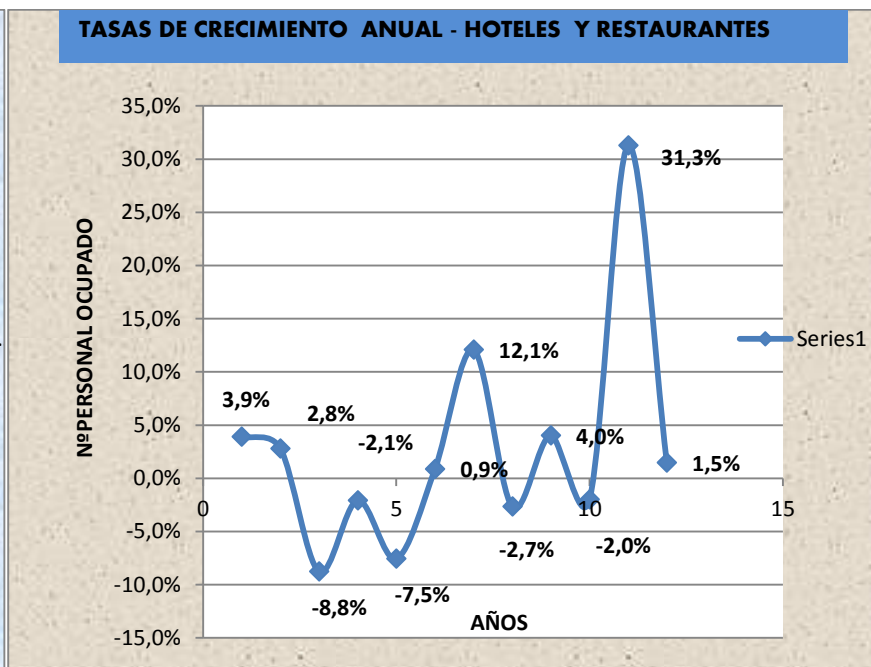
Gráfico 4. Tasas de crecimiento anual del Azuay –Establecimientos



Fuente: INEC

Elaborado: Autor

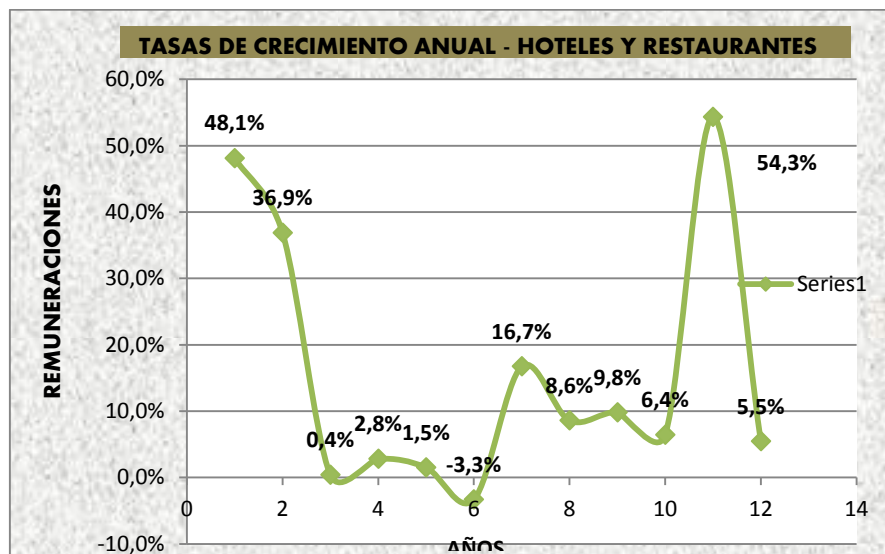
Gráfico 5. Gráfico de las tasas de crecimiento del Azuay– Personal Ocupado



Fuente: INEC

Elaborado: Autor

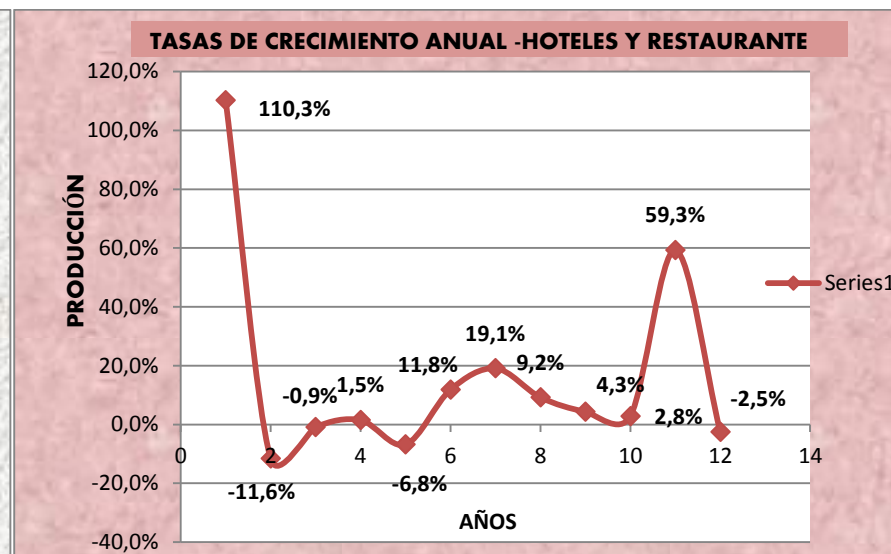
Gráfico 6. Tasas de crecimiento anual del Azuay –Remuneraciones



Fuente: INEC

Elaborado: Autor

Gráfico 7. Tasas de crecimiento anual del Azuay– Producción



Fuente: INEC

Elaborado: Autor

En esta área no solamente están involucrados los servicios relacionados con el turismo como Agencias de Viajes, Intermediación, servicios de transporte turístico, sino que también se involucran áreas no relacionadas al turismo. Así se obtiene, por consiguiente, el resultado del análisis de acuerdo a los datos de la INEC del año 2000 al 2012:

Para el periodo de los años 2000 a 2001, los establecimientos de servicio tenían una disminución del -5,3%. El porcentaje de empleados aumentó en estos servicios con el 1,4%. Parte de esta cifra es formada por 7 ex alumnas que laboraron en agencias de viajes a finales del año 2000 como agentes en “Inca Tours”, “Costa mar”, “Vaztour” y “Sarmor”; como asistentes de operaciones, en “Almidas tour” y “Travel Net”; 4 personas como guías nacionales, en la agencia de viajes metropolitang touring, en el museo Pumapungo y, como *free lance*. El aumento de las remuneraciones en los servicios fue de 104,6%, sin embargo el aporte de la producción total por sector de servicios fue del 101,7% (INEC).

Para el año 2001-2002, la cantidad de empresas disminuyó en un -8,3%, y el porcentaje de personal que labora en el área disminuyó en -0,1%. Pero para el año 2001 el número de ex alumnos que laboraron en el sector de servicios fue un total de 3 personas: un asistente de operaciones en “metropolitan Touring”; un guía nacional *free lance*; y un agente de ventas en “Aerogal”. Las remuneraciones para los trabajadores aumentó en un 30,3%, y la producción total crece en 3,6% (INEC).

En el año 2002-2003, la cifra de empresas de servicio ascendió al 3%, y la cifra de empleados en el área dio un total de 12,5% (INEC). Entonces una ex estudiante ingresó como agente de viajes en “Metropolitan touring”; su sueldo tuvo como crecimiento un 19,1%, y la producción total generada ese año fue del 7,9%.

Para el año 2003-2004, la cifra de empresas de servicios se mantuvo, y el personal empleado disminuyó en un 3,8% (INEC). En contraste, un total de dos ex estudiantes formaron parte del porcentaje de 2003-2004: un agente de viajes en “conciliadora MT” en la ciudad de Cuenca, quien actualmente labora fuera del país; y, un guía nacional en el “Museo de las Conceptas”.

Desde el año 2004 hasta el 2012 dejaron de sumarse ex alumnos de la cohorte 1995 a las labores turísticas, pero se puede observar el crecimiento en el área de turismo como lo demuestran los siguientes cuadros:

Tabla 4. Encuestas a las empresas de servicios de la provincia del Azuay.

Años	ENCUESTAS SERVICIOS /AZUAY						
	No. Establecimientos	Personal Ocupado	Remuneraciones(*)	Producción Total (*)	Remuneración anual	Remuneración mensual	Producción promedio por establecimiento
2000	38	1.325	2.051.137	25.546.591	1548	129	672.279
2001	36	1.344	4.197.447	12.263.143	3123	260	340.643
2002	33	1.342	5.470.135	12.709.108	4076	340	385.124
2003	34	1.510	6.516.059	13.709.865	4315	360	403.231
2004	34	1.453	7.189.727	15.418.101	4948	412	453.474
2005	35	1.558	7.722.596	17.019.197	4957	413	486.263
2006	32	1.617	9.152.283	20.930.034	5660	472	654.064
2007	41	2.208	13.304.564	26.964.125	6026	502	657.662
2008	44	2.631	15.783.285	32.121.105	5999	500	730.025
2009	45	2.757	16.930.261	33.469.855	6141	512	743.775
2010	42	2.855	17.425.173	37.725.060	6103	509	898.216
2011	44	4.272	47.303.143	121.302.813	11073	923	2.756.882
2012	48	4.266	36.300.056	78.194.000	8509	709	1.629.042

Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) **Elaborado:** Autor

Tabla 5. Tasas de crecimiento Anual de los servicios en la provincia del Azuay del 2000 al 2012

N.	TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL							
	ENCUESTA SERVICIOS							
	Periodos	No. Establecimientos	Personal Ocupado	Remuneraciones(*)	Producción Total (*)	Remuneración anual por ocupado	Remuneración mensual por ocupado	Producción promedio por establecimiento
1	2000-2001	-5,3%	1,4%	104,6%	-52,0%	101,7%	101,7%	-49,3%
2	2001-2002	-8,3%	-0,1%	30,3%	3,6%	30,5%	30,5%	13,1%
3	2002-2003	3,0%	12,5%	19,1%	7,9%	5,9%	5,9%	4,7%
4	2003-2004	0,0%	-3,8%	10,3%	12,5%	14,7%	14,7%	12,5%
5	2004 -2005	2,9%	7,2%	7,4%	10,4%	0,2%	0,2%	7,2%
6	2005-2006	-8,6%	3,8%	18,5%	23,0%	14,2%	14,2%	34,5%
7	2006-2007	28,1%	36,5%	45,4%	28,8%	6,5%	6,5%	0,6%
8	2007- 2008	7,3%	19,2%	18,6%	19,1%	-0,4%	-0,4%	11,0%
9	2008- 2009	2,3%	4,8%	7,3%	4,2%	2,4%	2,4%	1,9%
10	2009-2010	-6,7%	3,6%	2,9%	12,7%	-0,6%	-0,6%	20,8%
11	2010-2011	4,8%	49,6%	171,5%	221,5%	81,4%	81,4%	206,9%
12	2011-2012	9,1%	-0,1%	-23,3%	-35,5%	-23,2%	-23,2%	-40,9%

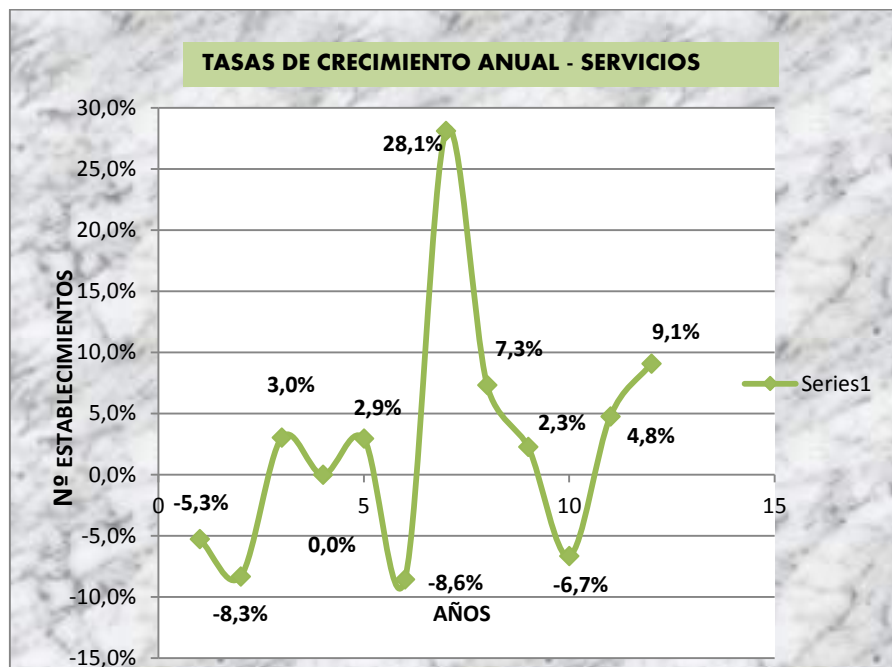
Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)

Elaborado: Autor

Calculo de la tasa de crecimiento:

$$\left[\frac{\text{Año actual}}{\text{Año Anterior}} \right] - 1$$

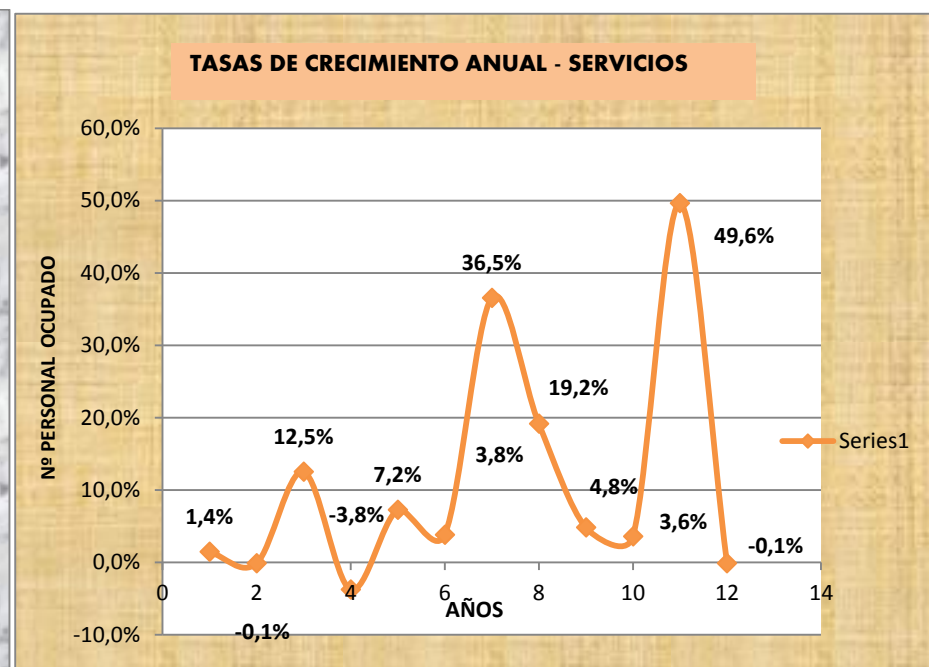
Gráfico 8. Tasas Crecimiento Anual Azuay–Establecimientos



Fuente: INEC

Elaborado: Autor

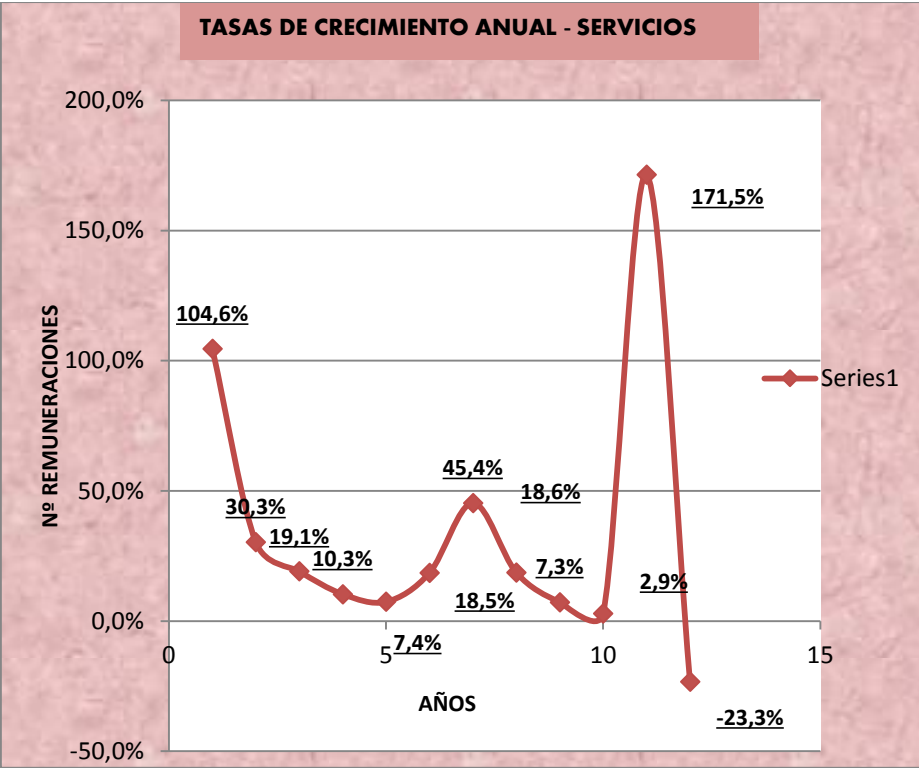
Gráfico 9. Tasas de crecimiento Anual Azuay –Personal



Fuente: INEC

Elaborado: Autor

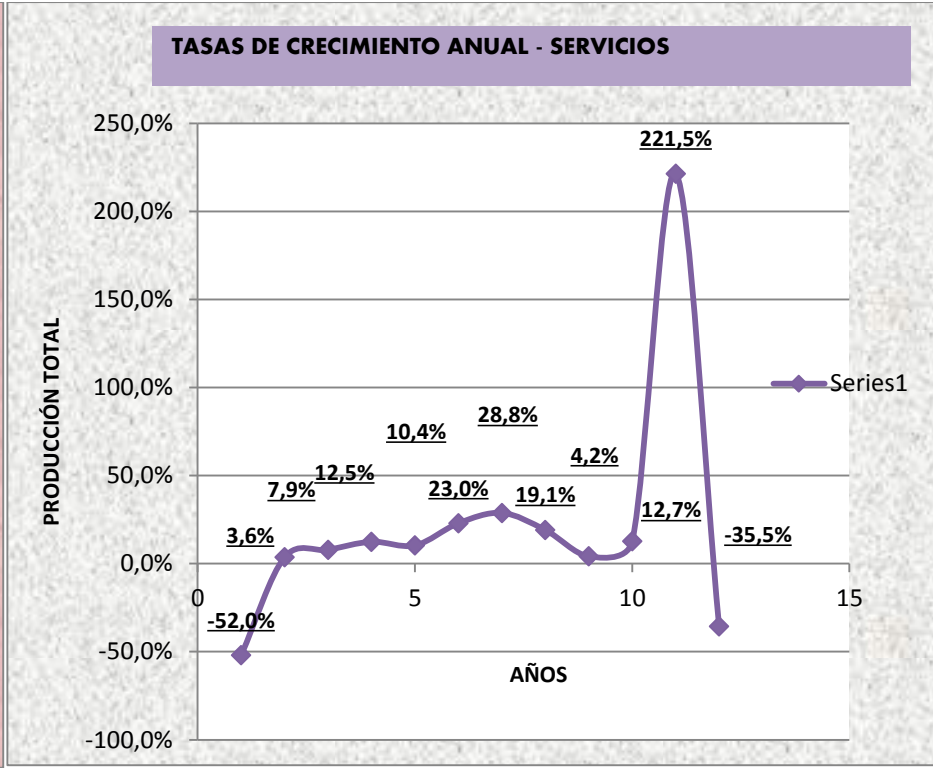
Gráfico10. Tasas Crecimiento Anual del Azuay–Remuneraciones



Fuente: INEC

Elaborado: Autor

Gráfico 11.Tasas de crecimiento Anual del Azuay –Producción



Fuente: INEC

Elaborado: Autor

3.4 Aporte a la economía desde la implementación de emprendimientos propios

Según la investigación, del total ex alumnos que hoy en día laboran en el área del turismo, el 22% para impulsaron sus propios emprendimientos empezando con la apertura del restaurante “Cultura de los aborígenes” en el año 2002, negocio con el que logró emplear total de nueve trabajadores: un chef, un ayudante de cocina, un mesero, dos dueñas administradoras como empleados permanentes; y cinco empleados eventuales. Todos los empleados laboraron hasta el 2007 debido a que una gerente propietaria se dedicó a la docencia en la Universidad del Azuay, y la otra socia propietaria continuó con el restaurante hasta el año 2013. Esta última se dedica actualmente a la guianza del museo.

Para el año 2007 empieza a funcionar un bar, su actividad tiene la duración de un año. Es dirigido por una estudiante de la cohorte 1995 – 1999, así se generó empleo para un ayudante de cocina, un mesero, y dos socias administradoras. Los cuatro empleados cobraban por su labor según las horas de trabajo nocturno. El bar cerró debido al cambio de empleo de las administradoras. Para este mismo año 2007 se abre una Operadora de Viajes, con un número aproximado de cuatro empleados (2 socios y 2 agente de viajes).

Del total de ex estudiantes que laboran en el sector del turismo, el 9% de ellos cuenta hasta el día de hoy con emprendimientos propios. Ya en el 2012 un alumno empieza con una empresa especializada en marketing turístico, empleando a un total de siete personas especializadas en el área. Para el 2014 una ex alumna, abre su propio bar restaurante que funciona hasta la actualidad, así se emplea a un total de seis trabajadores: un lavavajillas, un cocinero, un trabajador de museo, y dos dueños administradores.

Nombre: Marca Cherres Paola Alexandra

Tabla 6. Emprendimientos propios- Restaurante

Ciudad	Año	Empresa	#Trabajadores	Ingresos Mensual
Cuenca	2014	Bar-Restaurante	1 Lavavajillas	354
			1 Cocinero	354
			1 Mesero	354
			1 Cajera	354
			2 Administrador	2500

Elaborado: Autor

Nombre: Corral Maldonado Magdalena – Carmen Lucia Cordero

Tabla 7. Emprendimientos propios- Restaurante

Ciudad	Año	Empresa	#Trabajadores	Ingresos Mensual
Cuenca	2002-	Restaurante “Museo	1 Cheff	\$170
	2007(Magdalena	Cultura de los	1 administrador	\$ 800
	Corral)	aborígenes ”	1 Ayudante de	
	2002-2013)		cocina	\$170
	Carmen Lucia		1 mesero	\$170
			5 eventuales	\$5 (día)

Elaboración: Autor

Nombre: Guzmán Cabrera Sandra

Tabla 8. Emprendimientos propios- Restaurante

Ciudad	Año	Empresa	#Trabajadores	Ingresos Mensual
Cuenca	2007-	Restaurante “La mal querida”	2socios	\$170- 200
	2008		administradores.	\$ 800
			1 Ayudante de	\$170-200
			Cocina.	
			1 Mesero.	\$170-200
				\$10 (día)

Elaborado: Autor

Nombre: Orellana Pedro Javier

Tabla 9. Emprendimientos propios- Agencia de Viajes

Ciudad	Año	Empresa	#Trabajadores	Ingresos Mensual
Cuenca	2007-2012	Agencia de Viajes “Verde País”	2 Socios 2 Agente de Viajes	
	2012- actualidad	-Empresa especializada en Marketing turístico “Cacao travel”	7	400\$ más comisiones

Elaborado: Autor

CONCLUSIONES

Según los objetivos planteados en esta investigación se pudo determinar que, para el periodo de 1967 a 1995, las políticas turísticas eran limitadas, sin embargo son el inicio del desarrollo turístico en el Ecuador, ya que a través de ellas se ven beneficiadas empresas públicas y privadas. Uno de los factores que influyó en la alta demanda de visitantes al Ecuador inicia con las políticas de ingreso al país.

Para poder satisfacer las necesidades básicas de los visitantes, en el país comenzaron a funcionar negocios familiares de manera empírica, es decir, con insuficiente cuidado en la higiene, espacio, y seguridad. Esto se debe al escaso conocimiento y profesionalismo en los diferentes servicios turísticos, además, este sector no era una de las prioridades del Estado ecuatoriano en aquel tiempo. Para el año 1997 empieza a darse el reconocimiento de varios establecimientos turísticos, entre ellos, establecimientos hoteleros, agencias de viajes, establecimientos de comidas, salas de banquetes, transportación turística, casinos, y guías de turismo.

Más tarde, el turismo se ve afectado en el Ecuador debido a la guerra del CENEP. Este episodio representaba una amenaza al turista, por lo que, naturalmente, las visitas de extranjeros en el país fueron muy limitadas y los negocios tuvieron un declive en sus ganancias. Después de aquel suceso, en el año 1997, la actividad turística se declara como un pilar dentro del desarrollo socioeconómico del país. Esto inicia cuando el gobierno dicta leyes con el fin de otorgar incentivos y beneficios para que las personas nacionales e internacionales puedan invertir en el sector turístico siempre y cuando sus proyectos sean aprobados por el Ministerio de Turismo. Con esta política comienzan a surgir nuevos emprendimientos, creando fuentes de trabajo, especialmente para profesionales en el área. Ya en el gobierno de Rafael Correa, los cambios que se dan en el sector turístico son, entre ellos: en el 2012 el gobierno busca un desarrollo en el sector otorgando mayor presupuesto en el turismo, y en la política turística empieza a ser prioridad la seguridad, la calidad, la promoción entre otros aspectos de suma importancia para este sector.

El segundo objetivo de investigación fue verificar si la malla curricular de la época se encuentra acorde al área actual en la que se desempeñan los ex alumnos. La investigación responde que algunos de los profesionales no son aptos para desarrollar sus competencias según la norma INEN del 2007. Entre los trabajadores para quienes la malla curricular no cumplió las expectativas laborales tenemos a los profesionales del área hotelera, ex alumnos que no conocieron los términos técnicos en hotelería dentro de las materias planificadas en la Universidad del Azuay; el profesional que se desempeña en el área de alimentos y bebidas no adquirió los conocimientos necesarios en cocina ecuatoriana, desempeños esenciales para poder impulsar la gastronomía ecuatoriana.

Entre los alumnos de la cohorte 1995 a 1999 que actualmente laboran como guías nacionales, agente de viajes, y organizadores de eventos, son profesionales que cuentan con la formación necesaria ya que los conocimientos adquiridos en la Universidad del Azuay cumplen con el perfil que exige la norma INEN. Sin embargo, se debe considerar que para el laborar en este sector son las empresas las que exigen, como mínimo, el dominio del idioma inglés, pero la malla curricular de 1995 a 1999 únicamente contó con un ciclo de inglés. Es por ello que varios son los estudiantes que lograron dominar el idioma inglés en cursos ajenos a los estudiados durante sus estudios universitarios. De igual manera, se debe considerar que existen ex estudiantes que se encuentran fuera del país y ejercen sus actividades dentro del área turística, pero los conocimientos adquiridos en la Universidad del Azuay han sido básicos lo cual no les ha permitido rendir de manera óptima en sus trabajos.

Se puede concluir con el cumplimiento del tercer objetivo. Después de haber realizado un seguimiento a los ex estudiantes, se tiene como resultado las áreas desempeñadas después de culminar sus estudios. Del total de estudiantes que ingresaron a la escuela de turismo en 1995, únicamente 23 de ex alumnos laboran en el área en la cual se formaron. A más de ello, estos estudiantes tuvieron que estar en constantes capacitaciones y actualizaciones para llegar a desempeñarse en el campo turístico. El cargo que mayoritariamente ocuparon fue como Agente de Viajes, cargo que exige aprendizajes que dentro de la malla curricular los recibieron en dos ciclos de teoría y dos ciclos de prácticas profesionales. Tres son los alumnos

que han desarrollado emprendimientos propios desde el año 2007 con empresas de alimentos y bebidas. Así, han pasado a ser establecimientos que han generado un pequeño aporte en la economía de la ciudad de Cuenca y a la provincia del Azuay , pero sobre todo, han generando fuentes de empleo en el cantón.

RECOMENDACIONES

En la actualidad, al salir de la carrera de turismo, se debe considerar continuar con una especialización en turismo, ya que si se cuenta con un título de especialización, los estudiantes poseerán un perfil más competitivo en el ámbito profesional.

El hecho de tomar en cuenta esta sugerencia hará que las diferentes empresas, tanto de servicios turísticos como de operación, puedan elegir a profesionales que se encuentren debidamente capacitados en el área y que tengan el perfil idóneo para cada uno de los puestos vacantes. Además, dentro de la carrera se debería implementar mayor apoyo a las prácticas de proyectos ya que son necesarios para completar un excelente perfil profesional.

Después de que los estudiantes se gradúan o egresan de la escuela de turismo se debería realizar un seguimiento a estos alumnos, si es posible, cada dos años. Sería de mucha ayuda también tener una retroalimentación con ellos. Así, se conocerá si la Universidad del Azuay preparó a sus alumnos acorde a los requerimientos que exige su rol en el campo turístico, en caso de no cumplir con dichos requerimientos, se debería analizar la malla curricular, y de ser necesario, reestructurarla de acuerdo a las necesidades actuales de la demanda laboral. Se debería proponer un plan interinstitucional entre la Universidad y diversos organismos relacionados con el turismo y para crear nuevas maestrías tanto profesionales como de investigación de esta manera conseguir el desarrollo constante de la escuela de turismo.

El presente trabajo servirá de base para crear una línea de comunicación entre los egresados y la escuela de turismo.

Bibliografía

- ANDRADE, María. *Historia del Agroturismo*. Universidad del Azuay 2015
- BARROS. Paulina. Entrevista. Cuenca, 6/04/ 2015. Fernández C. Grabación de audio.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. *Boletín Anuario del Ecuador 1995*. Cuenca: imprenta Banco central del Ecuador, 1996
- BUNAÑO, Marco. *El turismo y la seguridad para el siglo XXI*. Instituto de Altos Estudios Nacionales, Quito, 1999
- BUESTAN, Víctor y Clavijo, Diana. *El sector turístico del Ecuador*. Universidad de Cuenca, Cuenca, 2012
- CHICA, Martha. *Estudio de factibilidad para la implementación del turismo comunitario en la comunidad de Culquiloma, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura*, Imbabura, 2012
- CONTRERAS, Xavier. Entrevista. Cuenca, 06/04/ 2015. Grabación de audio. Fernández C.
- CÓRDOVA, Raul. “Experiencia como docente en la Universidad del Azuay”. Entrevistado por Abril J. Cuenca, día mes año. Grabación de audio.
- CUEVA, Pedro. Entrevista. Cuenca, abril 2015. Entrevistado por Viñansaca L. Grabación de audio.
- DELGADO, Carlos. Entrevista. Cuenca, marzo 2015. Entrevistado por Orellana E. Grabación de audio.
- EL TIEMPO. “Reglamento de Agencias de Viajes y operadoras”. Cuenca, Día y mes 1995
- GUZMÁN, Sandra. Entrevista. Cuenca, 07/04/2015. Fernández C. Grabación de audio.
- JARAMILLO, Mario. Entrevista. Cuenca, Abril 2015. Viñansaca L. Grabación de audio.

LARREA, Carlos. Universidad Andina Simon Bolivar. Ecuador. 2007.
<http://www.uasb.edu.ec/indicador/Informe%20Final/Empleo.pdf>

LOSSA, Evelyn. *Estudio de las políticas implementadas para el desarrollo turístico del Ecuador en el gobierno de José María Velasco Ibarra (1952-1960) y en el gobierno del Dr. Camilo Ponce Enríquez (1956-1960)*. Universidad del Azuay, Cuenca, 2014

NOBOA, Patricio. *Lucha de sentidos en torno a la naturaleza y la cultura: Representaciones desde el turismo comunitario*. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, 2011

MARCONI, Salvador. *Sistema de estadísticas turística*. Cuenca: Universidad de Cuenca, 2004

METROPOLITAN Touring. “Una historia llena de buenas historias”. Disponible en línea en:
http://www.unahistoriallenadebuenashistorias.com/detalle_noticia_105.php

MONTALEZA, Cecilia. Entrevista. Cuenca, día y mes 2015. Fernández C. Grabación de audio.

MORENO, Carmen. Entrevista. Cuenca, día y mes 2015. Fernández C. Grabación de audio.

MORENO, Gabriel. Diario “EL TIEMPO”. *Flujo turístico*. Cuenca, Ecuador. Día y mes 1995

PLAN DE TOUR 2020. Ministerio de Turismo. 2007

RIVANEDENEIRA, Jaime. “Metropolitang Touring” Cuenca, Abril del 2015. Abril J. Grabación de audio.

VANEGAS, Juan. “El crecimiento Hotelero”. Entrevista. Cuenca, Abril del 2015. Abril J. Y Viñansaca L. Grabación de audio.

TRANSPORT. “Cecil Terán, Líder de la primera Agencia”. Ecuador, día y mes 2014 (número de páginas).

ULLAURI, Narcisa. *En torno al turismo ecuatoriano*. Universidad del Azuay, Cuenca, 2008. 283.

ZAMBRANO, Gloria. *UASB/ Sistema de Información de la migración*. Ecuador, 2007. Disponible en línea en:
<http://www.uasb.edu.ec/indicador/Informe%20Final/Migraci%C3%B3n.pdf>

ANEXOS

1. Estado de los ex -alumnos hasta el mes de febrero del 2015

Tabla 10. Estado actual de la cohorte 1995-1999 hasta febrero 2015.

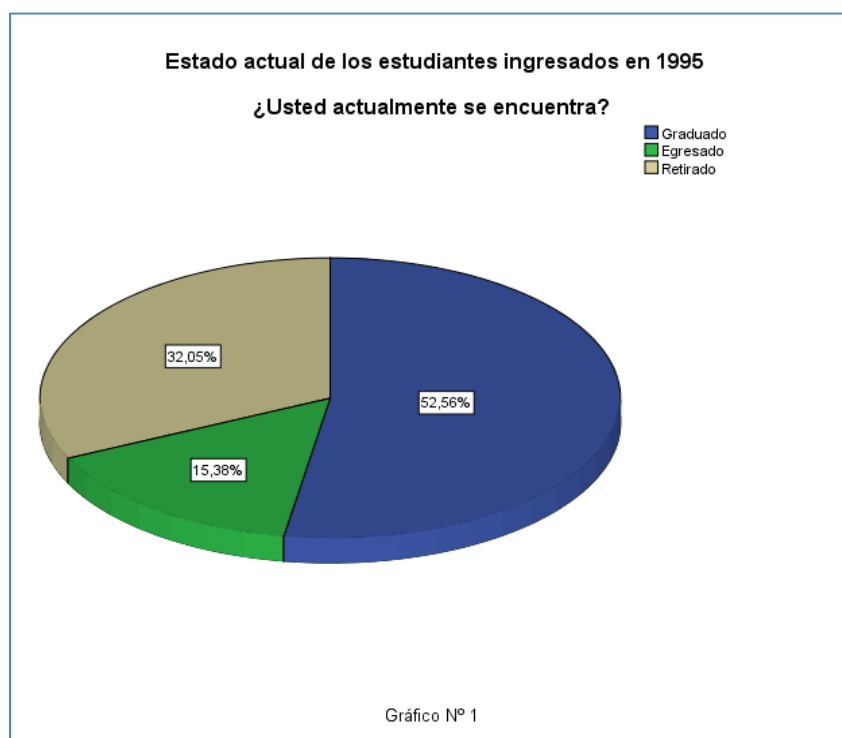
Estado actual de los estudiantes ingresados en 1995

¿Usted actualmente se encuentra?

Cuadro N. 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido.	Porcentaje Acumulativo
Graduado	41	52,6	52,6	52,6
Egresado	12	15,4	15,4	67,9
Retirado	25	32,1	32,1	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Gráfico12. Estado actual de los estudiantes ingresados en 1995



Elaborado: Autor

2. Gráfico del total de los ex- estudiantes ingresados en la carrera de turismo en 1995 por género.

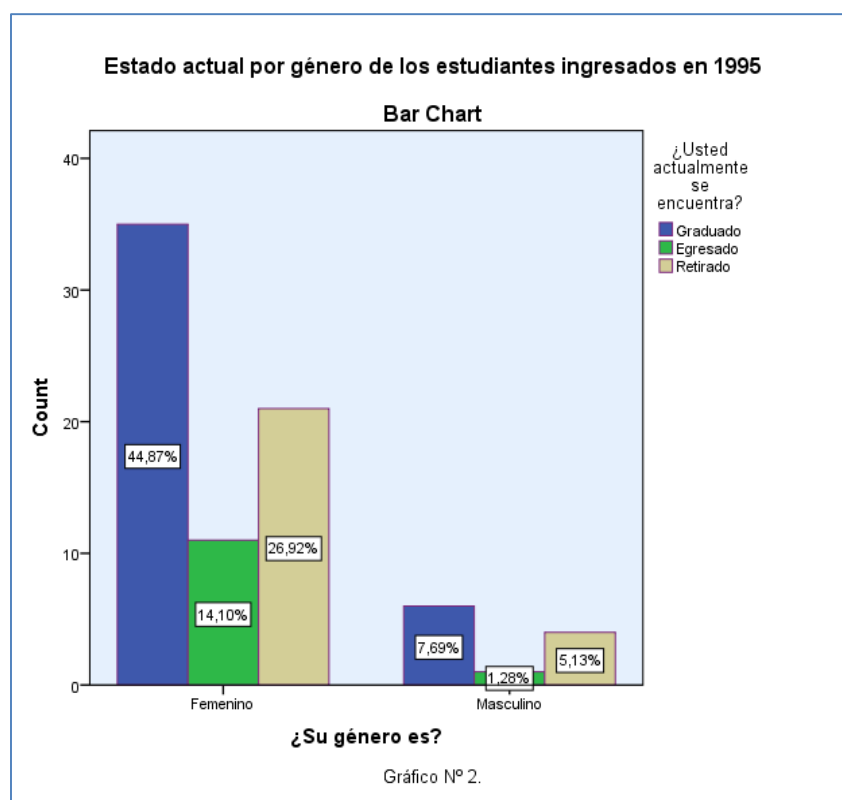
Tabla 11. Estado actual por género de la cohorte 1995 hasta febrero 2015.

Estado actual por género de los estudiantes ingresados en 1995

¿Su género es? * ¿Usted actualmente se encuentra? Tabla de contingencia

			¿Usted actualmente se encuentra?			Total
			Graduado	Egresado	Retirado	
¿Su género es?	Femenino	Conteo	35	11	21	67
		% de Total	44,9%	14,1%	26,9%	85,9%
	Masculino	Conteo	6	1	4	11
		% de Total	7,7%	1,3%	5,1%	14,1%
Total	Conteo		41	12	25	78
	% de Total		52,6%	15,4%	32,1%	100,0%

Gráfico13. Estado actual por género de los estudiantes ingresados en 1995



Elaborado: Autor

3. Gráfico de los ex-estudiantes retirados durante el transcurso de la carrera de Licenciatura en Turismo estudiantes retirados por genero del año 1995

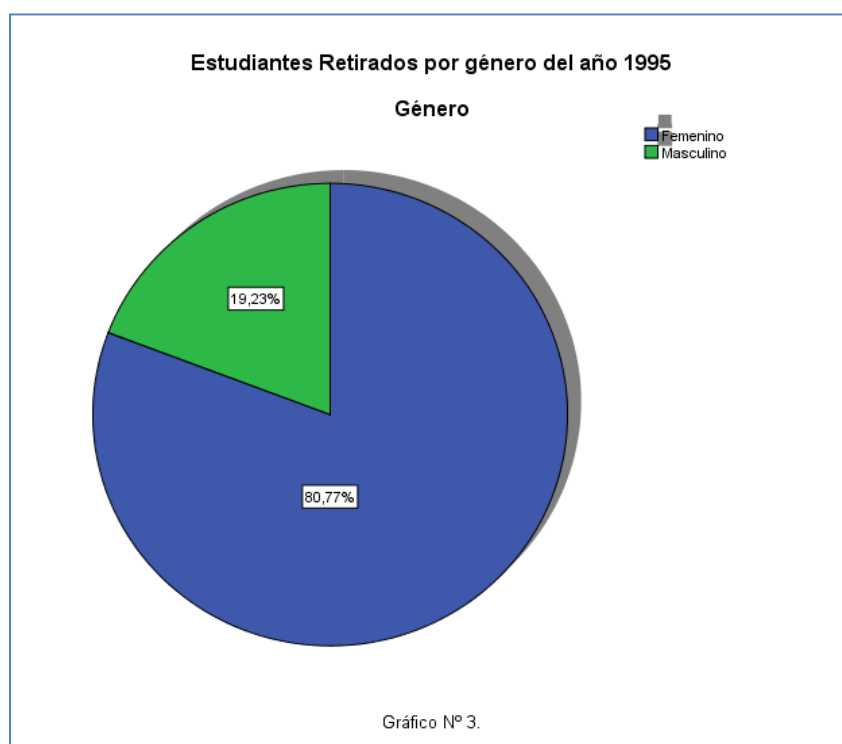
Tabla 12. Estudiantes retirados por género de la cohorte 1995 hasta febrero 2015.

Estudiantes retirados por género del año 1995

Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Femenino	21	80,8	80,8	80,8
Válido Masculino	5	19,2	19,2	100,0
Total	26	100,0	100,0	

Gráfico14. Estudiantes retirados por género de la cohorte 1995 hasta febrero 2015.



Elaborado: Autor

4.- Gráfico de los ex-estudiantes retirados durante el transcurso de la carrera de Licenciatura en Turismo por ciclo.

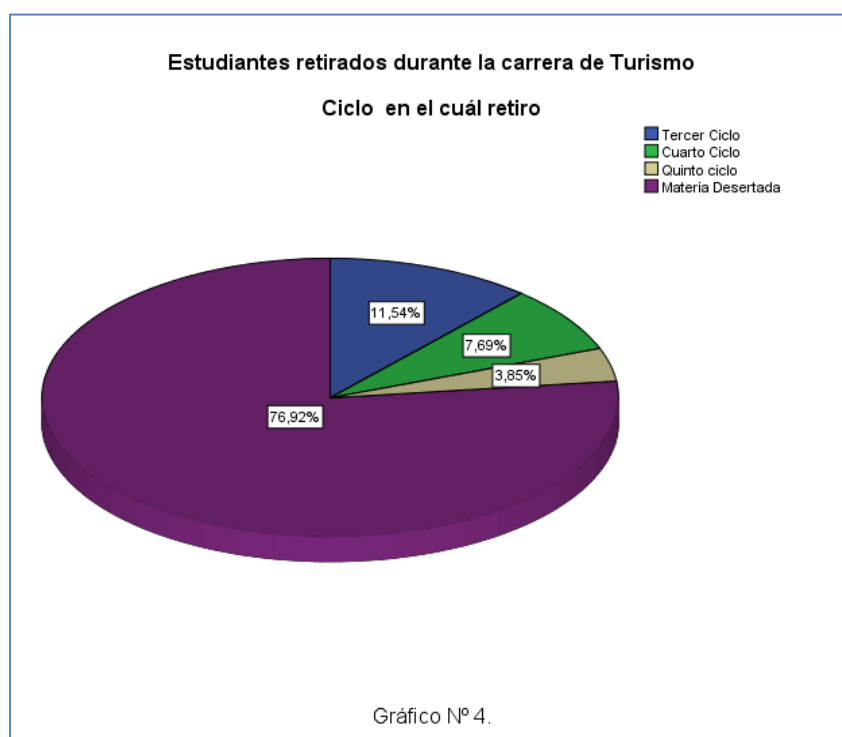
Tabla 13. Estudiantes retirados de la carrera por ciclo del año 1995

Estudiantes retirados de la carrera de Turismo

Ciclo en el cuál retiro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Tercer Ciclo	3	11,5	11,5	11,5
Cuarto Ciclo	2	7,7	7,7	19,2
Quinto ciclo	1	3,8	3,8	23,1
Válido Materia Desertada	20	76,9	76,9	100,0
Total	26	100,0	100,0	

Gráfico15. Estudiantes retirados por ciclo de la cohorte 1995 hasta febrero 2015.



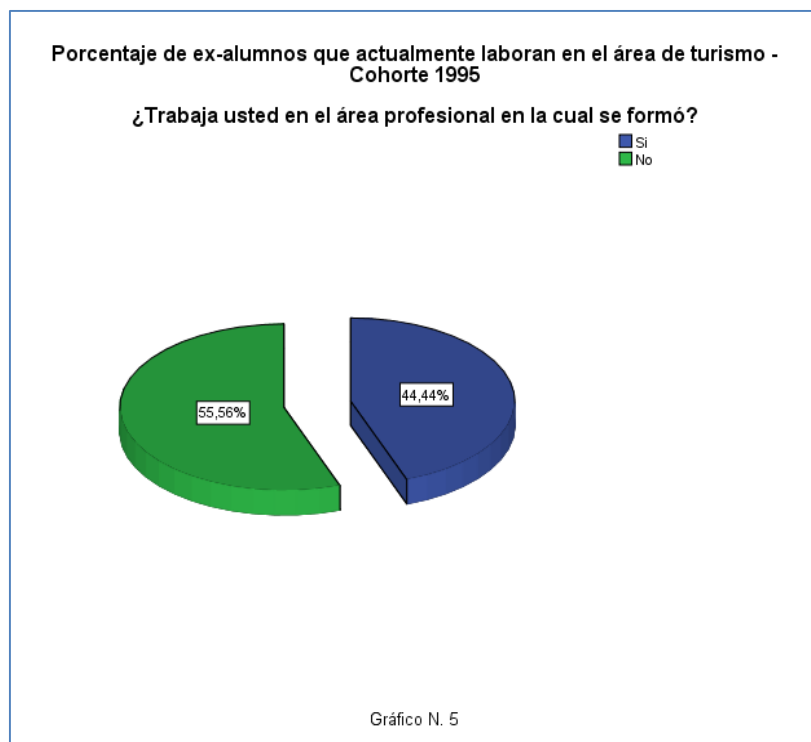
Elaborado: Autor

5.- Gráfico de los ex-estudiantes que laboran y no laboran en el área turística.

Tabla 14. Resultados del trabajo en el área profesional en la que actualmente labora.

¿Trabaja usted en el área profesional en la cual se formó?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Si	24	44,4	44,4	44,4
No	30	55,6	55,6	100,0
Total	54	100,0	100,0	

Gráfico16. Porcentajes de ex alumnos que laboran en el área en la que se formaron.



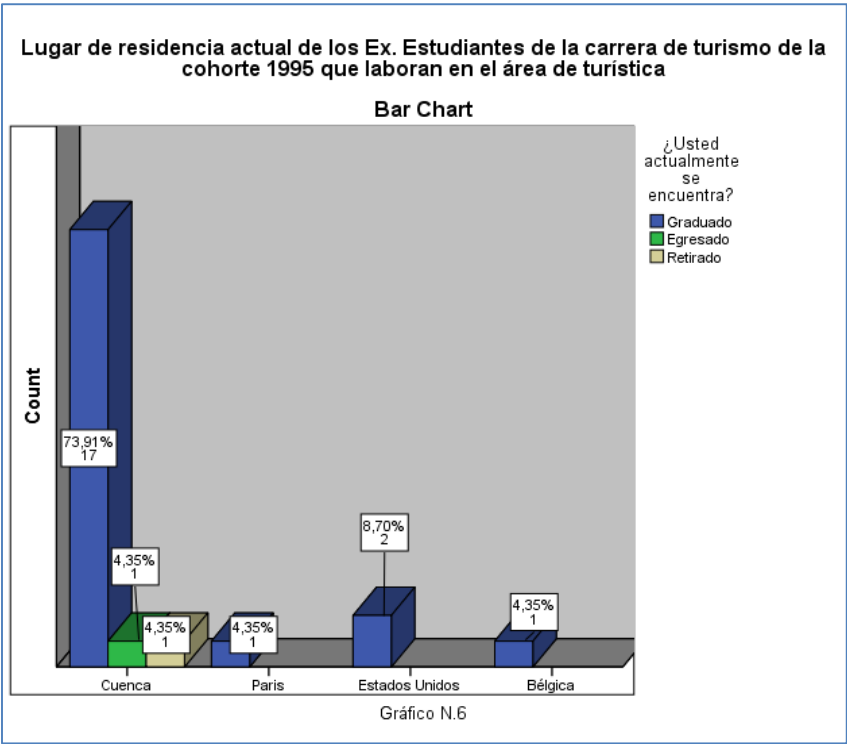
Elaborado: Autor

6.- Gráfico de la ciudad en la que residen actualmente los ex-estudiantes en el área turística.

Tabla. 15. Lugar en donde reside actualmente.

¿Dónde vive usted actualmente? * ¿Usted actualmente se encuentra? Tabla de contingencia			¿Usted actualmente se encuentra?			Total
			Graduado	Egresado	Retirado	
¿Dónde vive usted actualmente?	Cuenca	Conteo	17	1	1	19
		% Total	73,9%	4,3%	4,3%	82,6%
	Paris	Conteo	1	0	0	1
		% Total	4,3%	0,0%	0,0%	4,3%
	Estados Unidos	Conteo	2	0	0	2
		% Total	8,7%	0,0%	0,0%	8,7%
	Bélgica	Conteo	1	0	0	1
		% Total	4,3%	0,0%	0,0%	4,3%
	Total	Conteo	21	1	1	23
		% of Total	91,3%	4,3%	4,3%	100,0%

Gráfico17. Lugar de residencia Actual de los ex estudiantes de la carrera de turismo.



Elaborado: Autor

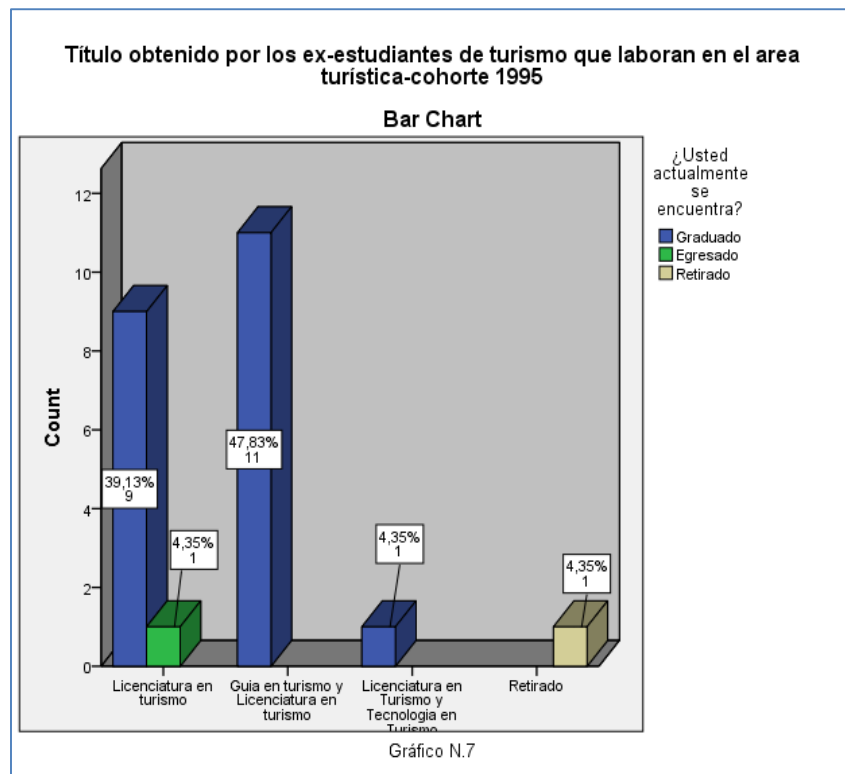
7.- Gráfico de los títulos obtenidos por los ex –estudiantes que laboran en el área en la que se formaron.

Tabla 16. Título obtenido por los estudiantes.

¿Cuál es su título académico obtenido? * ¿Usted actualmente se encuentra? Tabla de contingencia

			¿Usted actualmente se encuentra?			Total
			Graduado	Egresado	Retirado	
¿Cuál es su título académico obtenido?	Licenciatura en turismo	Conteo	9	1	0	10
		% Total	39,1%	4,3%	0,0%	43,5%
	Guía en turismo y Licenciatura en turismo	Conteo	11	0	0	11
		% Total	47,8%	0,0%	0,0%	47,8%
	Licenciatura en Turismo y Tecnología en Turismo	Conteo	1	0	0	1
		% Total	4,3%	0,0%	0,0%	4,3%
	Retirado	Conteo	0	0	1	1
		% Total	0,0%	0,0%	4,3%	4,3%
	Total	Conteo	21	1	1	23
		% Total	91,3%	4,3%	4,3%	100,0%

Gráfico18. Porcentajes del título obtenido por os ex estudiantes.



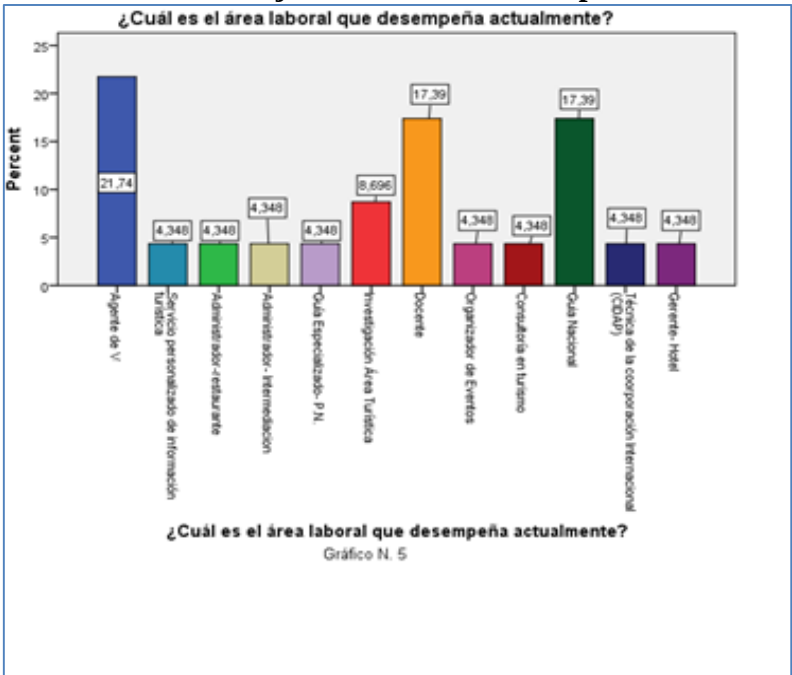
Elaborado: Autor

8.- Gráfico en el área del turismo a nivel nacional e internacional que actualmente desempeñan los ex-alumnos de la cohorte 1995.

Tabla 17. Área laboral que desempeña actualmente.

¿Cuál es el área laboral que desempeña actualmente?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Agente de Viajes	5	21,7	21,7	21,7
Servicio personalizado de información turística	1	4,3	4,3	26,1
Administrador-restaurante	1	4,3	4,3	30,4
Administrador- Intermediación	1	4,3	4,3	34,8
Guía Especializado- P.N.	1	4,3	4,3	39,1
Investigación Área Turística	2	8,7	8,7	47,8
Válido Docente	4	17,4	17,4	65,2
Organizador de Eventos	1	4,3	4,3	69,6
Consultoría en turismo	1	4,3	4,3	73,9
Guía Nacional	4	17,4	17,4	91,3
Técnica de la corporación Internacional (CIDAP)	1	4,3	4,3	95,7
Gerente- Hotel	1	4,3	4,3	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Gráfico19. Porcentajes del título obtenido por los ex estudiantes.



Elaborado: Autor

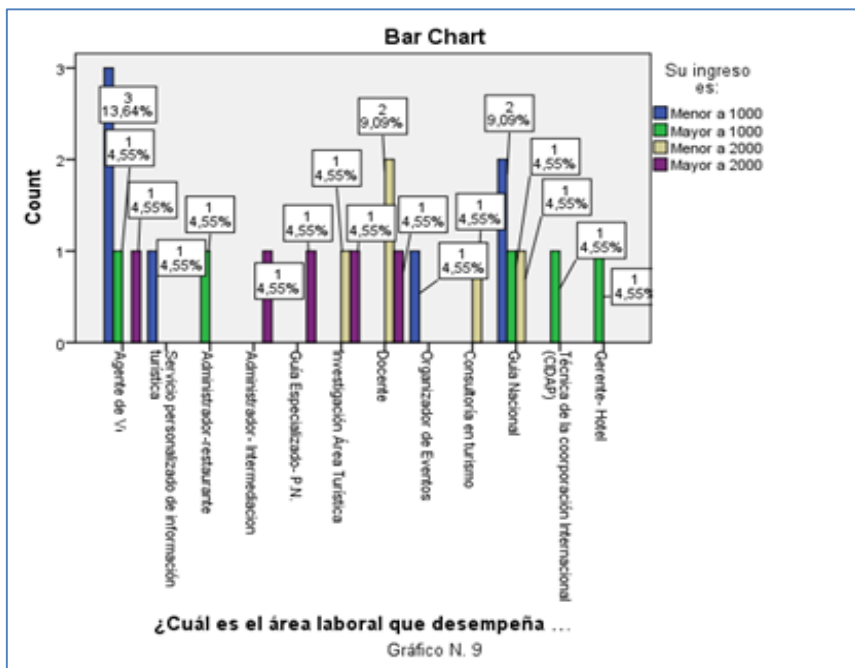
9.- Gráfico de sus ingresos acorde al área turística que labora a nivel nacional e internacional.

Tabla 18. Área laboral que desempeña actualmente y el ingreso de cada cargo

¿Cuál es el área laboral que desempeña actualmente? * Su ingreso es: Tabla de contingencia

			Su ingreso es:				Total
			Menor a 1000	Mayor a 1000	Menor a 2000	Mayor a 2000	
¿Cuál es el área laboral que desempeña actualmente?	Agente de Viajes	Conteo	3	1	0	1	5
		% Total	13,6%	4,5%	0,0%	4,5%	22,7%
	Servicio personalizado de información turística	Conteo	1	0	0	0	1
		% Total	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%
	Administrador-restaurante	Conteo	0	1	0	0	1
		% Total	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	4,5%
	Administrador-Intermediación	Conteo	0	0	0	1	1
		% Total	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	4,5%
	Guía Especializado- P.N.	Conteo	0	0	0	1	1
		% Total	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	4,5%
	Investigación Área Turística	Conteo	0	0	1	1	2
		% Total	0,0%	0,0%	4,5%	4,5%	9,1%
	Docente	Conteo	0	0	2	1	3
		% Total	0,0%	0,0%	9,1%	4,5%	13,6%
	Organizador de Eventos	Conteo	1	0	0	0	1
		% Total	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%
	Consultoría en turismo	Conteo	0	0	1	0	1
		% Total	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%	4,5%
	Guía Nacional	Conteo	2	1	1	0	4
		% Total	9,1%	4,5%	4,5%	0,0%	18,2%
	Técnica de la corporación Internacional (CIDAP)	Conteo	0	1	0	0	1
		% Total	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	4,5%
	Gerente- Hotel	Conteo	0	1	0	0	1
		% Total	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	4,5%
	Total	Conteo	7	5	5	5	22
		% Total	31,8%	22,7%	22,7%	22,7%	100,0%

Gráfico 20. Porcentaje del área laboral que desempeña actualmente y el ingreso de cada cargo



Elaboración: Autor

10.-Gráfico en las áreas del turismo en las que se desempeñan actualmente los ex alumnos que viven actualmente en la ciudad de Cuenca.

Tabla 19.- Área que actualmente desempeñan en la ciudad de Cuenca.

¿Cuál es el área laboral que desempeña actualmente?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulativo
Válido Agente de Viajes	3	15,8	15,8	15,8
Servicio personalizado de información turística	1	5,3	5,3	21,1
Administrador-restaurante	1	5,3	5,3	26,3
Administrador- Intermediación	1	5,3	5,3	31,6
Guía Especializado- P.N.	1	5,3	5,3	36,8
Docente	4	21,1	21,1	57,9
Organizador de Eventos	1	5,3	5,3	63,2
Consultoría en turismo	1	5,3	5,3	68,4
Guía Nacional	4	21,1	21,1	89,5
Técnica de la corporación Internacional (CIDAP)	1	5,3	5,3	94,7
Gerente- Hotel	1	5,3	5,3	100,0
Total	19	100,0	100,0	

Gráfico 21. Porcentaje del área que actualmente desempeña en la ciudad Cuenca.

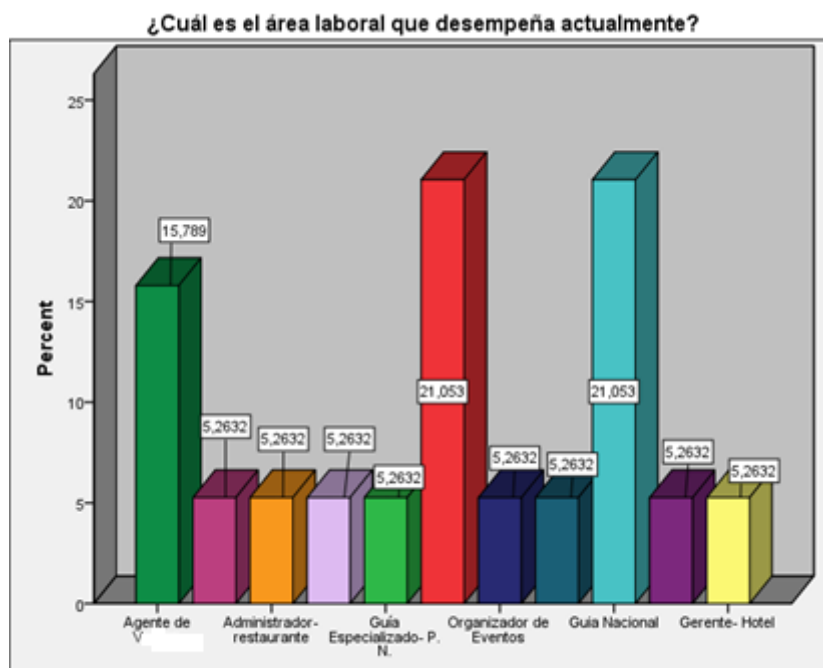


Gráfico N.10

Elaborado: Autor

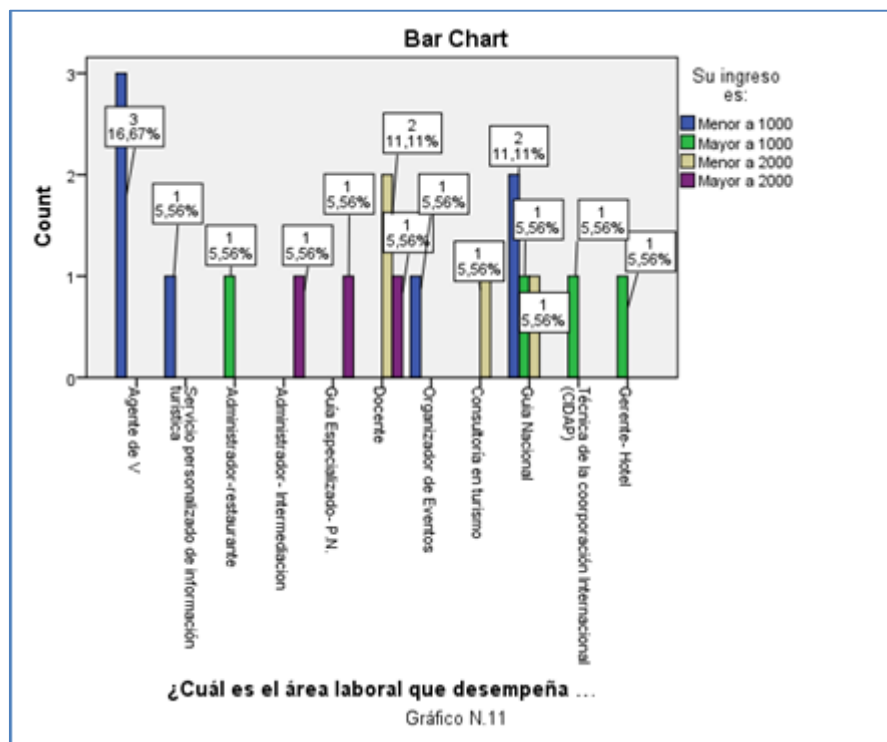
11.- Ingresos mensual actual por roles que permiten la actividad turística, de los ex alumnos en la ciudad de Cuenca

Tabla 20. Ingreso que actualmente reciben los ex estudiantes que laboran en la ciudad de Cuenca.

¿Cuál es el área laboral que desempeña actualmente? * Su ingreso es: Tabla de contingencia			Su ingreso es:				Total
			Menor a 1000	Mayor a 1000	Menor a 2000	Mayor a 2000	
¿Cuál es el área laboral que desempeña actualmente?	Agente de Viajes	Conteo	3	0	0	0	3
		% Total	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%
	Servicio personalizado de información turística	Conteo	1	0	0	0	1
		% Total	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%
	Administrador-restaurante	Conteo	0	1	0	0	1
		% Total	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	5,6%
	Administrador Intermediación	Conteo	0	0	0	1	1
		% of Total	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	5,6%
	Guía	Conteo	0	0	0	1	1
		% Total	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	5,6%

Especializado (P.N)	% Total	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	5,6%
Docente	Conteo	0	0	2	1	3
	% Total	0,0%	0,0%	11,1%	5,6%	16,7%
Organizador de Eventos	Conteo	1	0	0	0	1
	% Total	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%
Consultoría en turismo	Conteo	0	0	1	0	1
	Total	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	5,6%
Guía Nacional	Conteo	2	1	1	0	4
	% Total	11,1%	5,6%	5,6%	0,0%	22,2%
Técnica de la corporación	Conteo	0	1	0	0	1
Internacional (CIDAP)	% Total	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	5,6%
Gerente- Hotel	Conteo	0	1	0	0	1
	% Total	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	5,6%
Total	Conteo	7	4	4	3	18
	% Total	38,9%	22,2%	22,2%	16,7%	100,0%

Gráfico 22. Porcentaje del ingreso que actualmente reciben los ex estudiantes que laboran en la ciudad de Cuenca.



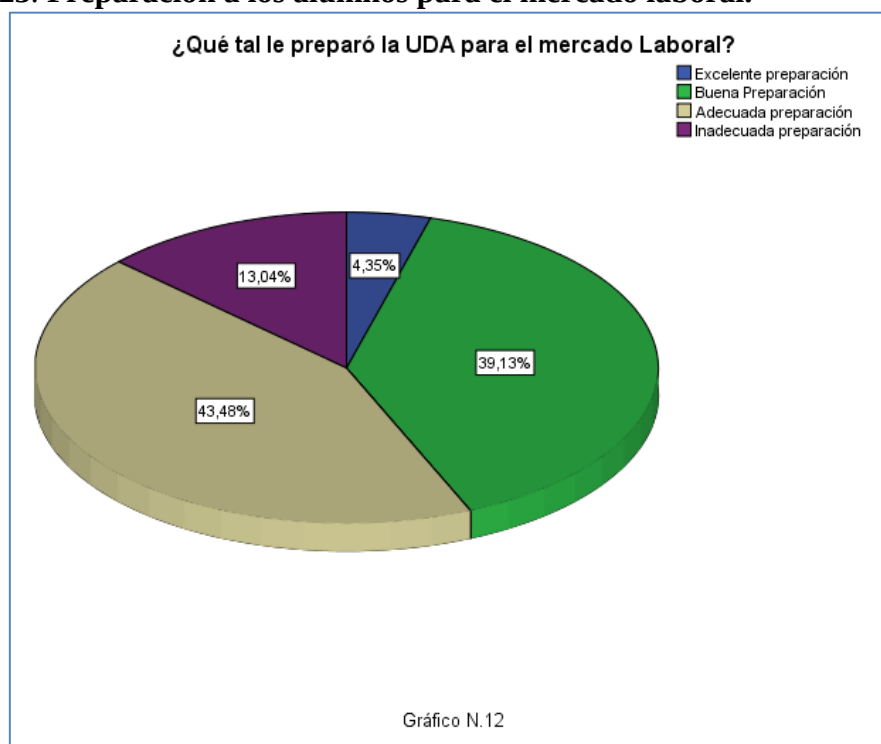
Elaborado: Autor

12.- Gráfico de opinión del ex alumno considerando si la Universidad del Azuay le preparó para el campo laboral actual nacional e internacional.

Tabla 21.-Resultado de la opinión de la cohorte 1995 -1999 de la preparación de la UDA en el mercado laboral.

¿Qué tal le preparó la UDA para el mercado Laboral?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulativo
Excelente preparación	1	4,3	4,3	4,3
Buena Preparación	9	39,1	39,1	43,5
Válido Adecuada preparación	10	43,5	43,5	87,0
Inadecuada preparación	3	13,0	13,0	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Gráfico 23. Preparación a los alumnos para el mercado laboral.



Elaborado: Autor

Tabla 22.- POLITICAS GUBERNAMENTALES.

JUNTA MILITAR DEL GOBIERNO 11 DE JULIO DE 1963 – 24 DE MARZO 1966	LEY DE FOMENTO TURÍSTICO DE 1964	APLICACIÓN EN LA EMPRESA PRIVADA	OBSERVACIONES
	Artículo 1	Como reemplazo a la Dirección General de Turismo se crea el “CETURIS”. Organización desde la cual se promoverá la actividad turística	El equipo directivo de esta Oficina está constituido por personería de derecho público, es decir con funcionarios y su sede se estableció en la ciudad de Quito.
	Artículo 10	Se autoriza el ingreso al Ecuador a los extranjeros que deseen visitar el país como turistas con la sola exhibición de sus documentos credenciales. Se exceptúan los ciudadanos de países comunistas	Se facilita el acceso de los turistas sin necesidad de visados burocratizados que dificultan el ingreso. Ciudadanos en aquel momento de la URSS o de China, y de Cuba no podrían acceder de manera simple, lo que dificultaría su turismo
	Artículo 20	Las empresas privadas que se acojan a las disposiciones de la Ley quedarán exoneradas del 100% en el pago de impuestos sobre giros; actos constitutivos; tasas de comercio; arancelarios	Facilitó la filiación al CETURIS, dado que suponía una fuente indirecta de subvención por parte del Estado

Artículo 38	Las embajadas, legaciones y consulados del Ecuador, están obligadas a realizar propaganda del país con fines turísticos	Este Artículo es un respaldo institucional al turismo ecuatoriano en general. A partir de esta norma se crearon folletos y publicaciones especializadas que sirvieron no solo en las instituciones ecuatorianas en el extranjero, sino que además se pudieron implementar en todas las oficinas de información turística que existían. A través de CETURIS se ofreció en el extranjero una adecuada imagen turística del Ecuador, y creó dentro del país las condiciones básicas para el desarrollo de la industria del Turismo
-------------	---	---

GOBIERNO DE SIXTO DURAN BALLEN 10 DE AGT. 1992 – 9 AGT. 1996	DECRETO 2841 DE 30 DE JUNIO DE 1995	APLICACIÓN EN LA EMPRESA PRIVADA	OBSERVACIONES
	Artículo 1	Cambio de denominación del Ministerio, pasando de Ministerio de Información y Turismo, por Ministerio de Turismo.	La adecuación del nombre ministerial se caracteriza por un afán de concretar el servicio del Ministerio a una de las fuentes principales de ingresos del país, que además es fuente de puestos de trabajo y ahondan en el progreso económico del Ecuador

LEY ESPECIAL DE DESARROLLO TURÍSTICO DE 1997	APLICACIÓN EN LA EMPRESA PRIVADA	OBSERVACIONES
Artículo 1	Declara la actividad turística como prioritaria para el desarrollo socioeconómico de la República. Declarando como objetivos de la Ley: otorgar incentivos y beneficios; descentralizar la actividad turística prohibiendo todo monopolio en la prestación de servicios; constituir en obligación para las empresas públicas y privadas prestar colaboración en la ejecución de los programas que establece la Ley.	Se establece el sector turístico como un valor prioritario en el crecimiento del país. Se establecen incentivos que beneficiarán a la empresa privada y desarrollará mejor sus explotaciones y por tanto sus ofertas. La descentralización promueve la competencia privada y pública en iguales condiciones, lo cual genera mejores expectativas para los empresarios particulares. La colaboración se hace prioritaria para poder desarrollar las políticas que con esta Ley se pretende llevar a cabo.
Artículo 2	El Estado asume con esta Ley la obligación de planificar e impulsar las infraestructuras necesarias	El compromiso ayudará al sector turístico y de la misma manera apoya la inversión privada
Artículo 3	Se establecen las cualidades para ser considerado actividad turística: Alojamientos hoteleros; Agencias de viajes; Establecimientos de comidas; Salas de banquetes; Transportación turística; Casinos; Guías de turismo; Ecoturismo	Es importante esta norma dado que aglutina legalmente dentro del sector turístico a las diferentes actividades que ejercen. Destacar que se consideran dentro del sector todos los profesionales que desarrollan sus actividades dentro del turismo; también se destaca el "ecoturismo", como un elemento más dentro del sector, que aunque en 1997 no estaba aún desarrollado, se podía vislumbrar su potencial y futuro prometedor dentro de la empresa privada.

Artículo 19	El estado garantiza la inversión tanto nacional como extranjera en las actividades turísticas, gozando el capital extranjero del principio de igualdad	Este es un incentivo para garantizar las inversiones privadas extranjeras. Facilita la entrada de inversión y la propagación de infraestructuras que potencial al sector
Artículo 20	El Estado garantiza la inversión extranjera sin necesidad de autorización previa, se garantiza el derecho de propiedad sobre la inversión, etc.	Igual que en el anterior artículo.
Artículo 22	La inversión privada gozará de los beneficios especiales de la Ley cuando sus proyectos sean aprobados por el Ministerio.	Este es un apoyo importante de la Ley y del Ministerio de Turismo que promueve la inversión y la agilidad de proyectos para desarrollar el sector.
Artículo 25	Las empresas gozarán por 10 años de los siguientes beneficios: Exoneración total de los derechos, timbres e impuestos que gravan los actos constitutivos de las compañías y actos societarios; Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio y aporte de inmuebles al incremento de capital; Deducción de ingresos gravables con el impuesto de la renta al valor de sus aportes; Acceso preferencial al crédito en las instituciones financieras públicas o privadas	Se apoya la constitución de empresas turísticas o el ingreso societario de nuevos participantes, dado que se suprimen los impuestos; de la misma manera, los incrementos de capital quedan exentos de impuestos y los inmuebles pueden incorporarse al capital social de las empresas turísticas sin el pago de impuestos por transferencia de propiedad.
Artículo 26	Las empresas turísticas tienen beneficios especiales sobre el impuesto a la renta del proyecto y derechos arancelarios	Igual que en el anterior artículo.

FABIAN ALARCON 10 DE AGT. 1996 11 DE FEB. 9 DE AGOT DE 1998	Artículo 35	Se establecen beneficios a los turistas: La visa de no inmigrante se concederá por 90 días; Exención del pago de impuestos y derechos que graven el ingreso temporal o salida de bienes para ferias, convenios y demás; Exoneración de tasas aeroportuarias para los participantes de congresos y ferias.	Todo aporte que redunde en el beneficio económico de los turistas incentiva el sector del turismo en general. Las ferias y congresos, son un importante elemento dentro del sector, dado que son usuarios de alta capacidad adquisitiva y por tanto de interés económico para el sector y el país.
	Artículo 38	Turismo en parques naturales estará reservada para operadores y armadores nacionales, con la excepción de las empresas con autorización especial	Esta norma protege la inversión privada ecuatoriana, en especial en zonas como las Islas Galápagos y las zonas de reserva natural de la Amazonía
	Artículo 46	Todas las personas y empresas que se dedican al turismo deberán registrarse y obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento que expide el Ministerio de Turismo	Esta norma es importante, dado que protege al sector privado de intrusismos y competencias desleales

JAMIL MAHUAD 10 DE AGT. 1998 – 21 ENE. 2000	DECRETO 412 DE 23 DE DICIEMBRE DE 1998	APLICACIÓN EN LA EMPRESA PRIVADA	OBSERVACIONES
	Artículo 1	Se fusionan en una sola entidad el Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo	Las dos entidades duplicaban innecesariamente las funciones dentro del sector con lo que se requería su unificación para agilizar todos los mecanismos que favorecen el crecimiento del sector turístico

JAMIL MAHUAD 10 DE AGT. 1998 – 21 ENE. 2000	DECRETO 1323 DE 8 DE OCTUBRE DE 1999	APLICACIÓN EN LA EMPRESA PRIVADA	OBSERVACIONES
	Artículo 1	Se crea mediante fusión de varios ministerios, el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo	Al contrario que en el Decreto anterior, la unificación de estos ministerios en cuestiones tan dispares como puede ser el turismo con la pesca o la industrialización, demuestra que en este periodo legislativo el sector turístico no tiene la importancia que sus aportes al desarrollo de la economía ha estado aportando para el país
	Artículo 2	El área de turismo se manejará de forma desconcentrada, a través de una unidad especializada.	Del mismo modo, se vuelve a crear otro sub departamento que controla el sector turístico convirtiéndolo en un organismo burocratizado y jerarquizado, que la industria privada del turismo no esperaba

JAMIL MAHUAD 10 DE AGT. 1998 – 21 ENE. 2000	DECRETO 1405 DE 4 DE NOVIEMBRE DE 1999	APLICACIÓN EN LA EMPRESA PRIVADA	OBSERVACIONES
	Artículo 1	Se crea la subsecretaría de Turismo dependiente del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo.	Obviamente, se tenía que crear una Subsecretaría para ostentar la organización y la importancia del sector en un Ministerio tan variopinto

Fuente: Registro Oficial 1964 a 1995

Elaboración: El autor.

TABLA 23. PERFILES LABORALES

ÁREA DE TRABAJO: AGENCIA DE VIAJES- **CARGO:** Agente de Ventas

Ciudad	NÓMINA:	RESUMEN DE PERFILES	ANÁLISIS DE MALLAS Y SÍLABOS	OBSERVACIONES/RECOMENDACION
New York	-Abril Sánchez	- <u>Descripción:</u> Descripción de la ocupación. El agente de ventas se ocupa principalmente, de atender demandas de viajes y su operación, comprometiéndose con la excelencia en la prestación de los servicios.	3ER CICLO -Legislación turística	-Existen 2 profesionales que no se encuentran dentro del país por lo tanto el cumplimiento de su cargo no rige a la INEN, que son normas que exige el Ecuador.
Cuenca	Ana del Carmen	<u>Conocimientos:</u> a) Ley de Turismo y Reglamento General de Actividades Turísticas; b) servicios turísticos; c) técnicas de ventas y de negociación; d) manejo de documentos mercantiles; e) Ley Orgánica de Defensa del Consumidor; f) características de productos y servicios comercializados; g) principales aspectos histórico-geográficos, culturales, socio-económicos, gastronómicos y legales de los destinos turísticos; h) medios de acceso a servicios y atracciones turísticas, locales de compra y diversión, y sus respectivas condiciones de seguridad, costo, horario y reservas; i) rutinas involucradas en la emisión de boletos aéreos y otros documentos de viaje; j) operación de los principales sistemas de distribución de ventas y reservación de servicios turísticos; k) rutinas de informática operacionales y administrativas; l) manejo de información turística por internet; m) vocabulario técnico del área; n) manuales, tarifarios, directorios, requisitos de migración y aduanas; o) mercadeo (marketing) turístico; p) operación de computadora, fax, teléfono o central telefónica, celular, fotocopidora, máquina de calcular y máquinas de tarjetas de crédito.	4to. CICLO -Geografía Turística I.	
	Amoroso		5TO CICLO -Publicidad e Información en turismo	
New York	Amoroso María Gabriel		7MO CICLO -Agencias de viajes I	
	- Arce Espinosa		-Marketing y promoción turística	
	María Augusta.		- computación	
Cuenca	-Izquierdo		- Prácticas de Agencias de Viajes I	
	Castanier María Paz.		8VO CICLO	
	-Martínez		- Agencia de Viajes II	
Cuenca	Campoverde		- Contabilidad de Servicios y Empresas turísticas.	
	Franklin Martin		- Prácticas de Agencia de Viajes II	
			- Ingles	

Fuente: INEN-Normas para el sector de operación / Sílabo de la Universidad del Azuay 1995 a 1996 **Elaboración:** Carolina Fernández

ÁREA DE TRABAJO: AGENCIA DE VIAJES- **CARGO:** ADMINISTRADOR CERTIFICADO.

CIUDAD	NÓMINA:	RESUMEN DE PERFILES	ANÁLISIS DE MALLAS Y SÍLABOS	OBSERVACIONES/ CONCLUSIONES
Cuenca	-Orellana Zúñiga Pedro Javier	<u>Descripción:</u> El gerente de operadora se ocupa, principalmente, de gestionar las actividades económicas, administrativas, de personal y de recursos tecnológicos, actuando empresarialmente para la satisfacción del cliente, el crecimiento y la sustentabilidad del negocio. <u>Conocimientos:</u> a) Herramientas básicas de planificación, control y método de optimización de resultados; b) administración especializada en productos turísticos; c) técnicas básicas de definición de calidad, costos, precios de productos, servicios y políticas comerciales; d) procesos y procedimientos básicos administrativos, contables, comerciales, financieros y pólizas de seguros utilizadas en el turismo; e) técnicas básicas de negociación y administración de contratos; f) características y conocimiento de productos, servicios comerciales y de los destinos vendidos; g) vocabulario técnico del turismo; h) informática y sistemas específicos de agencias operadoras; i) aspectos legales básicos pertinentes a la administración de operadoras; j) Ley de Turismo y Reglamento General de Actividades Turísticas; k) aspectos laborales de empleados fijos y ocasionales de la empresa; l) técnicas básicas de liderazgo, ventas, negociación y gestión de personal; m) planificación de paquetes turísticos; n) comercialización turística por internet.	3VO. CICLO -Legislación turística 4TO. CICLO -Administración y Planificación de empresas turísticas -Reglamentos y Normas de empresas turísticas. Geografía Turística Internacional. 6TO. CICLO Geografía Turística 7mo ciclo Agencia de Viajes I Derecho Laboral y Financiero Computación Practica de Agencia de Viajes 8VO.CICLO Agencia de Viajes II Contabilidad de Servicios y Empresas turísticas.- Administración de personal. -Prácticas de Agencias V. II -Ingles. -Políticas turísticas.	Emprendimiento propio desde el año 2012 a la actualidad.

Fuente: INEN -Normas para el sector de operación / Sílabo de la Universidad del Azuay 1995 a 1996

Elaboración: Carolina Fernández

ÁREA DE TRABAJO: AGENCIA DE VIAJES- **CARGO:** GUIA NACIONAL

CIUDAD	NÓMINA:	RESUMEN DE PERFILES	ANÁLISIS DE MALLAS Y SÍLABOS	OBSERVACION-ES
Cuenca	- Cordero López Carmen Lucia.	<u>Descripción:</u> El guía nacional se ocupa, principalmente, de acompañar, orientar y transmitir información a personas o grupos, durante el trayecto de la excursión, adoptando todas las atribuciones de naturaleza técnica y administrativa necesarias para la fiel ejecución del programa, lo que comprende recibir, trasladar y acomodar al turista. <u>Conocimientos:</u> a) Ley de Turismo y Reglamento General de Actividades Turísticas; b) vocabulario técnico de hotelería y turismo; c) aspectos históricos, geográficos, naturales y culturales del núcleo receptor y de la atracción turística; d) técnicas de entretenimiento y recreación, conducción de grupos, integración y estrategias para solucionar conflictos; e) reglas de protocolo y etiqueta social y cuidados con la higiene personal; f) procedimientos de primeros auxilios básicos; g) rutas, costos y empresas de transporte terrestre público; h) manejo de equipos electrónicos como el Sistema de Posicionamiento Global (GPS); i) interpretación de mapas, guías, tiempos e itinerarios; j) operación de equipos audiovisuales.	1er CICLO	-Un solo nivel de inglés para ser guías
Cuenca	-Ordoñez Pallango Piedad Guadalupe.		-Vida al Aire Libre	
Cuenca	- Vivar Yunga Glenda Elizabeth		-Geografía Física y Política del Ecuador.	
Cuenca	- Zea Ochoa Eddy Matías.		-Principios del Turismo	
			-Estructura política del Estado.	
			-Historia de la Cultura	
			2do. CICLO	
			-Geografía del Ecuador II	
			-Relaciones Humanas	
			-Técnicas del turismo	
			3er. CICLO	
			-Historia del Ecuador I.	
			-Legislación Turística	
			4to. CICLO/Técnicas de guiar.	
			-Protocolo y etiqueta	
			5to CICLO./Ética Profesional	
			-Patrimonio Cultural y natural del E.	
			-Seminario Cartografía	
			6to. CICLO./ Geografía Turística/ Técnicas de Animación y Recreación./ Patrimonio Natural y Cultural del Azuay./Recreación turística.	
			7mo ciclo/ Derecho Laboral y Financiero	
			8vo : Pasantías museo del banco Central/ Ingles	

Fuente: INEN -Normas para el sector de operación / Sílabo de la Universidad del Azuay 1995 a 1996

Elaboración: Carolina Fernández

ÁREA DE TRABAJO: HOTELERO **CARGO:** ADMINISTRADOR CERTIFICADO (Establecimientos de Lujo)

CIUDAD	NÓMINA:	RESUMEN DE PERFILES	ANÁLISIS DE MALLAS Y SÍLABOS	OBSERVACIONES/ CONCLUSIONES
-Cuenca	- Guzmán Cabrera Sandra Maribel.	<u>Descripción:</u> El administrador de empresas de alojamiento se ocupa, principalmente, de gestionar los procesos de la empresa; buscar la calidad continua en todos los servicios internos y externos ofertados por el equipo; cumplir con las exigencias legales y tributarias; desarrollar los niveles humanos y económicos para alcanzar competitividad, crecimiento y desarrollo del negocio. <u>Conocimientos:</u> a) Procesos y procedimientos administrativos y contables; b) técnicas de definición de precios, productos y servicios; c) técnicas de manejo de personal y equipos de trabajo; d) procesos de mejora continua; e) técnicas de negociación y administración de contratos; f) vocabulario técnico del segmento turismo y hospitalidad; g) aspectos laborales legales, comerciales, tributarios, fiscales, de salud, de seguridad, sociales y ambientales, relacionados a la administración hotelera; h) técnicas de liderazgo y jefatura; i) métodos de evaluación de desempeño de personal; j) tipos, estructura y funcionamiento de los establecimientos de alojamiento; k) técnicas de mercadeo	1 CICLO: -Expresión Oral y escrita -Principios del turismo -Relaciones Humanas 3 CICLO -Psicología Social -Legislación Turística -Protocolo y etiqueta 4 CICLO -Administración y Planificación de empresas turísticas. -Reglamentos y Normas de empresas turísticas. -Publicidad en información en turismo 7mo ciclo -Derecho Laboral y Financiero -Marketing y promoción turística -Computación 8vo Ciclo -Administración de Personal -Contabilidad de servicios y empresas turísticas -Políticas turísticas.	

Fuente: INEN -Normas para el sector de Alojamiento/ Sílabo de la Universidad del Azuay 1995 a 1996

Elaboración: Carolina Fernández

ÁREA DE TRABAJO: HOTELERO CARGO: SERVICIO PERSONALIZADO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

CIUDAD	NÓMINA:	RESUMEN DE PERFILES	ANÁLISIS DE MALLAS Y SÍLABOS	OBSERVACIONES/ CONCLUSIONES
Cuenca	- Jadan Piedra Grace Fabiola	<u>Descripción:</u> Descripción de la competencia. La competencia servicio personalizado de información turística consiste, principalmente, en brindar información sobre la ciudad, los servicios del hotel, programas turísticos, viajes, entradas para teatro, show y otros servicios solicitados. Conocimientos: a) Términos técnicos de alojamiento; b) servicios de hotelería; conocimiento de las funciones generales de cada área de un establecimiento de alojamiento; c) procedimientos para efectuar y confirmar reservas de vuelos; d) aspectos históricos y geográficos de la ciudad; e) procedimientos básicos para efectuar llamadas nacionales e internacionales, normal o por cobrar; f) atractivos naturales, culturales, restaurantes, bares, museos, su accesibilidad y utilización; g) normas de higiene personal; h) técnicas de servicio al cliente; i) normas de etiqueta social.	1 CICLO. -Principios del Turismo -2do Ciclo -Geografía del Ecuador - Relaciones Humanas. 3er Ciclo. -Legislación turística -Protocolo y etiqueta I. 4to Ciclo. -Protocolo y etiqueta II 5to Ciclo. -Ética profesional - Publicidad e información en Turismo. - Organización de Eventos. 6to Ciclo. -Geografía turística -Patrimonio Cultural y Natural del Azuay y Cañar. - Museografía 8vo ciclo./ Ingles	No se cuenta con la materia de hotelería para los términos técnicos de hoteles

Fuente: INEN -Normas para el sector de Alojamiento/ Sílabo de la Universidad del Azuay 1995 a 1996

Elaboración: Carolina Fernández

ÁREA DE TRABAJO: ALIMENTOS Y BEBIDAS CARGO: ADMINISTRADOR CERTIFICADO

CIUDAD	NÓMINA:	RESUMEN DE PERFILES	ANÁLISIS DE MALLAS Y SÍLABOS	OBSERVACIONES/ CONCLUSIONES
Cuenca	Marca Cherres Paola Alexandra	<u>Descripción:</u> El administrador de restaurante se ocupa, principalmente, de administrar el servicio de un restaurante o de un área de alimentos y bebidas, incluyendo la planificación y la administración de personal, compra, almacenaje y venta de productos y servicios, control contable financiero; apoyar a la dirección y asegurar la satisfacción del cliente. <u>Conocimientos:</u> a) Procesos básicos de liderazgo y gestión de personal; b) técnicas de manejo de crisis; c) métodos básicos de control contable y gestión financiera; d) indicadores económicos para toma de decisiones e) herramientas de control gerencial, financiero y contable; f) sistemas básicos de administración de la producción y de administración de las existencias (stock); g) ingredientes de platos en venta; h) NTE INEN 2 458; i) principios de almacenamiento y conservación de alimentos y bebidas; j) ingredientes de platos y bebidas nacionales; k) términos técnicos relativos al servicio de alimentos y bebidas; l) diversos servicios de un restaurante; m) normas de etiqueta en la mesa y en el salón; n) procedimientos en casos de emergencia; o) enología, espírituosos, bebidas alcohólicas y su servicio; p) herramientas de gestión especializadas para el manejo de alimentos y bebidas; q) leyes y regulaciones especiales que aplican al sector de alimentos y bebidas.	3VO. CICLO -Legislación turística -Estadística Aplicada 4TO. CICLO -Administración y Planificación de empresas turísticas -Reglamentos y Normas de empresas turísticas. -Protocolo y etiqueta 5to -Etiqueta Profesional 6 CICLO -Protocolo y Etiqueta 7mo ciclo -Derecho Laboral y Financiero -Computación 8VO.CICLO -Decoración e implementación de locales turísticos - Contab.de Serv y Emp Turist. - Administración de Personal. -Ingles. -Políticas turísticas.	Emprendimiento Propio

Fuente: INEN -Normas para el sector de Alimentos y Bebida/ Sílabo de la Universidad del Azuay 1995 a 1996 **Elaboración:** Carolina Fernández

ÁREA DE TRABAJO: HOTELERO **CARGO:** Organizador de Eventos.

CIUDAD	NÓMINA:	RESUMEN DE PERFILES	ANÁLISIS DE MALLAS Y SÍLABOS	OBSERVACIONES/ CONCLUSIONES
Cuenca	-Barros Morales Paulina Alexandra/	Descripción: Organizar, promocionar, comercializar espacios, productos, servicios y administrar los recursos para la realización de eventos. . a) Métodos de investigación de mercado y análisis de resultados; b) técnicas administrativas para planificación de corto y largo plazo, trazado de estrategias y elaboración de reglamentos y procedimientos operacionales; c) procedimientos administrativos y operacionales relativos a eventos; d) procedimientos y métodos de levantamiento de necesidades y establecimiento de precios; e) técnicas de ventas y procesos de comercialización; f) técnicas de negociación y administración de contratos, acuerdos y alianzas; g) reglas de protocolo, ceremonial y etiqueta social; h) requisitos de higiene y apariencia personal; i) principios legales relativos a la contratación de servicios de terceros, legislación laboral, principios de confidencialidad, ley de derechos de autor y propiedad intelectual; j) técnicas de servicio al cliente; k) métodos de elaboración de presupuesto, análisis financiero y elaboración de informes; l) manejo de personal y relaciones interpersonales; m) vocabulario técnico relativo a hotelería y eventos.	- 1 Ciclo -Expresión Oral 2 Ciclo -Relaciones Humanas 3 CICLO -Psicología social -Protocolo y Etiqueta 4 CICLO -Protocolo y etiqueta 5 CICLO -Etiqueta Profesional -Organización de Eventos 7 CICLO -Derecho laboral y financiero. 8 CICLO -Decoración e implementación de locales turísticos	

Fuente: INEN -Competencias Generales / Sílabo de la Universidad del Azuay 1995 a 1996

Elaboración: Carolina Fernández

ÁREA DE TRABAJO: PARQUES NACIONALES Y ÁREAS NATURALES **CARGO:** GUARDAPARQUE

CIUDAD	NÓMINA:	RESUMEN DE PERFILES	ANÁLISIS DE MALLAS Y SÍLABOS	OBSERVACIONES/ CONCLUSIONES
Cuenca	-Quezada Ledesma Juan Carlos.	<u>Descripción:</u> Especializado en áreas naturales se ocupa, principalmente, de conducir al turista por un ambiente no urbano; facilitar el contacto con la naturaleza de manera segura, y brindar información técnica especializada sobre determinado atractivo natural de interés turístico de una provincia o sector del país. <u>Conocimientos:</u> a) aspectos de la flora, fauna, y geografía vinculados al atractivo natural; b) manejo de cartas, mapas, escalas, curvas de nivel y técnicas de orientación por brújula y Sistema de Posicionamiento Global (GPS); c) principios de conservación ambiental, principalmente en relación al límite de capacidad de carga; d) Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre; f) Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable para la Provincia de Galápagos; g) Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable para la Provincia de Galápagos. h) Reglamento de Guías Naturalistas de Áreas Protegidas; i) técnicas de conducción de grupos en ambiente natural, condicionamiento físico y evaluación de esfuerzo; j) equipos y vestuarios específicos para uso en ambiente natural; k) técnicas de instalación de campamentos; l) requisitos de seguridad para permanencia en ambientes naturales; m) seguridad de alimentos; n) técnicas de entretenimiento, animación, integración; o) estrategias de solución de conflictos; p) técnicas de venta y de atención al público; q) procedimientos de primeros auxilios básicos.	1Ciclo -Expresión oral y escrita - Geografía Física y Política del Ecuador. -Principios del turismo 2 do CICLO -Geografía del Ecuador -Relaciones Humanas - Técnicas de Investigación. - Teorías y Técnicas del turismo 3 Ciclo -Legislación turística. 4to CICLO. -Administración y planificación de empresas turísticas -Técnicas de Guiar 5 CICLO -Ética profesional -Ecoturismo -Patrimonio Cultural y Natural del Ecuador. 6 CICLO -Geografía del turismo - Técnicas de Animación y recreación - Patrimonio y cultural del Azuay. -Etnografía y folklore - Ecoturismo II -Formulación y desarrollo de proyectos. -Recreación turística. 7MO CICLO -Sociología	

-Marketing y promoción turística.
-Computación
8VO CICLO
Pasantías y voluntariado

Fuente: INEN -Normas para el sector de operación / Sílabo de la Universidad del Azuay 1995 a 1996.

Elaboración: Carolina Fernández

ÁREA DE TRABAJO: OTROS RELACIONADOS CON EL TURISMO **CARGO:** CONSULTORÍA TURÍSTICA.

CIUDAD	NÓMINA:	RESUMEN DE PERFILES	ANÁLISIS DE MALLAS Y SÍLABOS	OBSERVACIONES/ CONCLUSIONES
Cuenca	- Farfán Pacheco Lourdes Karina	<u>Conocimientos:</u> Normativas Legales: Ley de turismo- Conocimiento de la Constitución Ecuatoriana, - conocer el COOTAD Código orgánico de ordenación territorial de Autonomía	1 CICLO -Expresión Oral y escrita./ Geografía Física y Política del Ecuador. - Estructura Política del Estado	En aquel tiempo el gobierno no implementa el Plan del Buen vivir. -La planificación turística no estaba dentro de la malla - Estructura Política actualmente tuvo muchos cambios en los últimos años.
Cuenca	- Montesinos Carrasco Mónica Priscila.	Descentralizado (COOTAD) -Plan nacional del Buen Vivir- Formación académica en Investigación y redacción- Experiencia de 5 años mínimo en el campo a desarrollar- Estructura política del estado- Conocimiento de cálculos matemáticos básicos : Finanzas- Costos y presupuestos –SERVICIO DE COMPRAS PUBLICAS, -SERCOP- Geografía Política y Física del Ecuador – conocimiento en Planificación turística- historia del Ecuador – Especialización del tema en concreto en el área a realizar la consultoría.- Conocimientos en el área contable.	2 CICLO. -Geografía del Ecuador II./Técnicas de Investigación. 3 CICLO -Historia del Ecuador I /El Ecuador Prehispánico./Psicología Social./ Estadística Aplicada /Legislación turística 4to Ciclo./Administración y planificación turística./Reglamentos y normas turísticas. 5to Ciclo./Ética profesional./ Patrimonio Cultural y Natural del Ecuador./ Seminario de Cartografía. 6to Ciclo./ Geografía turística./Patrimonio Cultural y Natural del Ecuador./Formulación y desarrollo de proyectos. 7mo ciclo / Derecho Laboral y Financiero. - Diseño de Tesis - Computación -Contabilidad de servicios y empresas. -Políticas turísticas.	

Fuente: Ing. Freddy Espinosa Figueroa-Consultor turístico / Sílabo de la Universidad del Azuay 1995 a 1996.

Elaboración: Carolina Fernández

ÁREA DE TRABAJO: OTROS RELACIONADOS CON EL TURISMO **CARGO:** INVESTIGACION TURISTICA

CIUDAD	NÓMINA:	RESUMEN DE PERFILES	ANÁLISIS DE MALLAS Y SÍLABOS	OBSERVACIONES/ CONCLUSIONES
Paris	-Contreras Peñaherrera Esteban Xavier.	Funciones y Responsabilidades del cargo • Realizar y coordinar la investigación en la línea de cumplimiento de compromisos en los plazos establecidos.	2 ciclo - relaciones humanas. - técnicas de investigación.	-Se compara con el perfil del Investigador de Valparaíso en Chile, cabe recalcar que el investigador debe conocer el lugar donde realiza la investigación.
Bélgica	- Rodríguez Girón Juan Santiago	• Apoyar en la Conformación del Equipo científico del congreso • Desarrollar capital humano avanzado, capacitando a sectores públicos y Privados. • Producir información sobre Turismo Sustentable / Gestión de Destinos. Nuevas Tecnologías y Turismo, construida con los actores privados vinculados al Turismo. Desarrollar investigación básica y aplicada en Turismo del lugar. Desarrollar una estrategia permanente de difusión y extensión de resultados de investigación y transferencia de conocimiento comunidad. Profundizar el intercambio de experiencias y reflexiones sobre Turismo y Patrimonio entre investigadores. -Generar liderazgo en el desarrollo de investigación colaborativa con otras líneas del centro y con otras instituciones. -Identificar nuevos proyectos y áreas del conocimiento científico y métodos, potencialmente interesantes, para extender la cartera de proyectos. -Proponer formular, postular y ejecutar proyectos de investigación e innovación tecnológica, acordes con los objetivos del centro y en las áreas de su competencia. -Atraer recursos externos desde fuentes de financiamiento de investigación y otros. -Generar publicaciones y trabajos científicos de calidad. - Contactar con socios potenciales para concertar cooperación en proyectos y otras actividades. -Aportar soluciones viables y oportunas a problemas relacionados con el Turismo de interés especial.	3 ciclo -psicología social, 4 ciclo -Administración y planificación de empresas, 5 ciclo -ética profesional, publicidad e información en turismo, 6 ciclo - formulación y desarrollo de proyectos, 7 ciclo -sociología. -computación. -Diseño de tesis 8 ciclo -contabilidad de servicio y empresas turísticas.	- Tener titulación en la especialidad de turismo.

Fuente: (CITYP, s. f.)/ Sílabo de la Universidad del Azuay 1995 a 1996.

Elaboración: Carolina Fernández

ÁREA DE TRABAJO: OTROS RELACIONADOS CON EL TURISMO **CARGO:** DOCENTE

CIUDAD	NÓMINA:	RESUMEN DE PERFILES	ANÁLISIS DE MALLAS Y SÍLABOS	OBSERVACIONES/ CONCLUSIONES
Cuenca	-Alexandra Álvarez Torres(Historia y salidas de Campo)	<u>Conocimientos:</u> Lógica matemática, razonamiento abstracto, lógica verbal, pedagogía, y los conocimientos del área de especialización	1er Ciclo -Estructura Política del Estado -Historia de la cultura. 2do Ciclo -Historia de América Colonial. -técnicas del turismo 3er Ciclo - Historia Universal del Arte I. Historia del Ecuador 4to Ciclo - Historia General del Arte II. 5to ciclo Patrimonio Cultural y Natural del Ecuador 6to Ciclo -Técnicas de animación y recreación -Patrimonio natural y Cultural del Azuay y Cañar. - Historia de América Colonial 8vo Ciclo -Prácticas en el Museo Pumapungo	- Profesora de Historia en la escuela PORVENIR Y dirigente de las guías de observación de los estudiantes
Cuenca	-Corral Maldonado Magdalena(historia y turismo)			-Profesora en la UDA en materias de Patrimonio Cultural, Historia Universal y Realidad Socioeconómica

Fuente: Ministerio de educación del Ecuador/ Sílabo de la Universidad del Azuay 1995 a 1996.

Elaboración: Carolina Fernández

ÁREA DE TRABAJO: OTROS RELACIONADOS CON EL TURISMO **CARGO:** DOCENTE

CIUDAD	NÓMINA:	RESUMEN DE PERFILES	ANÁLISIS DE MALLAS Y SÍLABOS	OBSERVACIONES/ CONCLUSIONES
-Cuenca	- Farfán Pacheco Lourdes Karina	<u>Conocimientos:</u> Lógica matemática, razonamiento abstracto, lógica verbal, pedagogía, y los conocimientos del área de especialización	1er Ciclo: -Estructura Política del Estado.(Gestión Pública) 2do Ciclo -Técnicas de Investigación (Planificación turística) 3er Ciclo -Legislación turística (Gestión Pública) 4to Ciclo -Geografía turística Internacional.(Destinos turísticos Internacionales) 6to Ciclo -Geografía turística (Destinos turísticos Internacionales) -Formulación y desarrollo de proyectos.(Planificación turística) 7mo ciclo Agencias de Viajes I Practica de Agencias de Viajes I 8vo Ciclo Agencia de Viajes II Políticas Turística Prácticas de Agencia II	Profesora de la Universidad del Azuay, en materias de Agencia de Viajes- Planificación turística Destinos turísticos Internacionales y Gestión Pública del turismo

Fuente: Ministerio de educación del Ecuador/ Sílabo de la Universidad del Azuay 1995 a 1996.

Elaboración: Carolina Fernández

ÁREA DE TRABAJO: OTROS RELACIONADOS CON EL TURISMO **CARGO:** TÉCNICO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL.

CIUDAD	NÓMINA:	RESUMEN DE PERFILES	ANÁLISIS DE MALLAS Y SÍLABOS	OBSERVACIONES/ CONCLUSIONES
Cuenca	-Cordero Serrano Daniela.	<u>Descripción:</u> Cooperación Internacional, es una herramienta fundamental para las relaciones internacionales, es un conjunto de actuaciones de carácter internacional orientados al intercambio de experiencia. _Diseñar la estrategia general del sector, en relación a las fuentes de cooperación internacional. -Asesora a la Dirección de la institución, en todos los asuntos relacionados a sus competencias. -Coordina y supervisa los compromisos internacionales adquiridos por la institución. -Canaliza la oferta de las diferentes fuentes de financiamiento, cooperación nacional e internacional, así como la demanda del sector para impulsar los planes, programas y proyectos que puedan favorecer a la institución. -Promueve la presencia de la institución en espacios internacionales y nacionales; como ferias, convenciones, congresos en las temáticas de artesanías; artes populares y cultura.	1er Ciclo -Estructura Política del Estado 2do ciclo -Técnicas de Investigación 3er ciclo -Estadística Aplicada. -Legislación turística 4to ciclo -Administración y planificación de empresas Turísticas. 5to Ciclo -Ética profesional 6to Ciclo -Patrimonio Natural y Cultural del Azuay y Cañar. -Etnografía y Folklore 8vo Ciclo -Administración de Personal -Contabilidad de servicios y empresas.	

Fuente: CIDAP / Sílabo de la Universidad del Azuay 1995 a 1996.

Elaboración: Carolina Fernández

Tabla 24. Malla curricular de los estudiantes de la cohorte de 1995
Materias y Prerrequisitos- Pensum 100

Cod Mat.	Nombre	Nombre Prerrequisito
TUR0920	Idioma extranjero	
TUR0111	Historia general del arte y la cultura I	
TUR0112	Expresión oral y escrita	
TUR0113	Geografía del Ecuador I	
TUR0114	Principios del turismo	
TUR0115	Estructura del estado ecuatoriano	
TUR0211	His. Gene./arte y la cultura II	TUR0111Historia general del arte
TUR0212	Técnicas de investigación	
TUR0213	Geografía del ecuador ii	TUR0113 Geografía del ecuador I
TUR0214	Teoría y técnica del turismo	TUR0114Principios del turismo
TUR0215	Relaciones humanas y públicas	
TUR0311	Historia y arte /Ecuador precolombino	
TUR0312	Geografía turística internacional	
TUR0313	Psicología social (Grupos)	
TUR0314	Legislación turística I	
TUR0315	Técnicas de guiar	

TUR0411	Hist. Arte América colonial (Ecuador)	
TUR0412	Geografía turística del Ecuador	TUR0312 Geografía turística del Ecuador
TUR0413	Estadística (Aplicada al turismo)	
TUR0415	Planificación y Administración de Empr. Turísticas	
TUR0914	Prácticas de expresión oral y escrita	
TUR0511	Patrimonio cultural del Ecuador	TUR0411 Hist. Arte América colonial
TUR0512	Ecoturismo I	
TUR0513	Publicidad e información	
TUR0514	Ética profesional	
TUR0515	Organización de Eventos	
TUR0611	Patrimonio Cultural del Azuay y Cañar.	
TUR0612	Ecoturismo II	
TUR0613	Etnografía y folklore	
TUR0614	Museografía	
TUR0615	Tecn./Animación, redacc. y prog./ Atracciones turísticas	
TUR0916	Formulación, desar. y evalua./Proy. Turísticas	TUR0415 Planificación y Administración
TUR0711	Agencias de Viajes II	
TUR0712	Sociología (Aplicada al turismo)	
TUR0713	Marketing y promoción	

	turística	
TUR0911	Primeros Auxilios socorrismo	
TUR012	Protocolo y etiqueta	
TUR0913	Protocolo y etiqueta II	
TUR0915	Cartografía	
TUR0917	Practica de agencias de viajes	
TUR0918	Practica de agencias de viajes II	
TUR0921	Computación	
TUR1001	Biología	
TUR1002	Fotografía	
TUR1003	Pasantías y voluntariados	
TURI0919	Terminación y presentación de tesis	TUR0715 Seminario: Diseño de tesis
TUR0714	Derecho laboral y financiero (En Turismo)	
TUR0715	Seminario: Diseño de Tesis	
TUR0811	Agencias de Viajes II	TUR0711 Agencias de Viajes I
TUR0812	Contab. (De servicios y empresas turísticas)	
TUR0813	Administración de personal	
TUR0814	Políticas turísticas del Ecuador	
TUR0815	Implementac. Decorac.y exhibic. En locales turísticos.	

