



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“PROCESO DE FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE LOS
PROFESIONALES EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DE LA
COHORTE DE 1999 Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL AZUAY”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN TURISMO

AUTOR:

SILVANA ELIZABETH CAMPOVERDE UREÑA

TUTOR:

MÁSTER NARCISA ULLAURI

CUENCA – ECUADOR

2015

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi Padre, Saúl, quién es la persona que me ha apoyado a lo largo de la carrera, y de quien he aprendido a luchar y perseverar para poder lograr cada una de las metas que tengo en la vida. A mi Madre, Martha, que ha estado en todo momento conmigo, a mi hermana Priscila quién me impulsa a ser mejor cada día y a Esteban, que siempre ha sido un ejemplo de lucha y valentía, impulsándome a seguir adelante a pesar de las adversidades.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por ser el principio y fin de cada uno de los sueños y deseos que tengo en el corazón, y por ir cumpliendo cada uno de ellos en su tiempo que siempre es perfecto. Agradezco a cada una de las personas que han estado pendientes de mi progreso durante todo el trayecto de mi carrera Universitaria, mis abuelos, mis tíos y mis entrañables amigos, agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Además quiero agradecer a cada uno de los docentes de la Universidad del Azuay de la carrera de Turismo, con quiénes además de compartir en las aulas de clase, compartimos momentos grandiosos fuera de ellas, formando así anécdotas que siempre van a estar presentes en mi vida, en especial a la Máster Karina Farfán, que siempre nos impulsó a ser mejores y a entender que superarnos a nosotros mismos, es uno de los más grandes logros, y por supuesto agradecer a Mst. Narcisa Ullauri quien a más de ser mi Directora de Tesis, es un ser humano grandioso y a quien doy gracias por siempre estar pendiente en caso de necesitar ayuda.

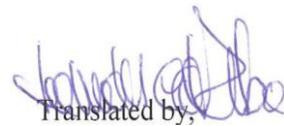
RESUMEN

El presente trabajo previo a la titulación, trata sobre el Proceso de Formación e inserción laboral de los profesionales en Turismo de la Universidad del Azuay, de la cohorte de 1999 y su influencia en la Economía del Azuay, para lo cual se han realizado encuestas a los estudiantes de dicha promoción, para poder identificar el campo laboral en el que se desarrollan y como les ayudó su formación universitaria en su exitoso desempeño en el ámbito laboral. Los datos sugieren que la mayor parte de los profesionales del Turismo de la cohorte de 1999 son mujeres, y además un significativo segmento de ellas labora en diversas áreas del sector turístico, es decir que las mujeres son de alguna forma las responsables del desarrollo del turismo en el Azuay, reactivando la economía en la provincia. Gracias al trabajo realizado se logró determinar que un 74,9% de los estudiantes de la Cohorte de 1999 de la Universidad del Azuay de la carrera de Licenciatura en Turismo se han desempeñado en diversas áreas de su profesión.

ABSTRACT

This graduation research work discusses the training process and job insertion of professionals in Tourism graduated from *Universidad del Azuay*, 1999 cohort, and its influence on the Economy of Azuay. In order to obtain this information, we conducted surveys to the students to identify the labor field in which they are working and how their university studies have helped them in their successful performance in the workplace. The data obtained shows that the majority of the professionals in Tourism from the 1999 cohort are women; in addition, a significant segment of them work in various areas of the tourism sector; that is to say that women are somehow responsible for the development of tourism in Azuay, reactivating the economy in the province. Thanks to the work carried out, it was determined that 74.9% of students from *Universidad del Azuay*, 1999 cohort who obtained their Bachelor's degree in Tourism have worked in various areas of their profession.


AZtJAY
Opto. Idiomas


Translated by,

Lic. Lourdes Crespo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	1
I. INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I	5
1. ANTECEDENTES	5
1.1 EL TURISMO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY	7
1.2 EL TURISMO A FINALES DE LA DÉCADA DE LOS 90 Y COMIENZOS DEL 2000.	10
1.3 CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO ENTRE LOS AÑOS 1999 Y 2003, DENTRO DE MATERIA POLÍTICA EN EL ECUADOR	22
1.4 NECESIDAD DE LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	28
1.5 PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN TURISMO.	29
1.6 INFLUENCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DEL AZUAY.....	35
1.6.1 EMPRENDIMIENTOS DE LOS PROFESIONALES DE LA COHORTE DE 1999 Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA LOCAL	44
CAPÍTULO II	51
2. ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DE LA ESPECIALIDAD DE LICENCIATURA EN TURISMO EN LA COHORTE DE 1999.....	51
2.1 PENSUM VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 1999	51
2.2 BASE DE DATOS DEL CUERPO DOCENTE DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO PERTENECIENTES A LA COHORTE DE 1999.....	52
2.2.1 ENTREVISTA A DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DEL AÑO DE 1999	53
2.3 BASE DE DATOS DEL SEGUIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE DICHA ESPECIALIDAD.....	60
2.3.1 <i>Nómina de estudiantes que ingresan en el año de 1999</i>	60
.....	61
.....	61
2.4 ANÁLISIS DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA COHORTE DE 1999 DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY.....	62
2.4.1 <i>Actividad laboral de los alumnos egresados.</i>	63
2.4.2 <i>Formar parte de la Asociación de Exalumnos de la UDA</i>	64
2.4.3 <i>En qué áreas de turismo se ha desempeñado.</i>	65
2.5 ANÁLISIS DE LOS TOTAL ESTUDIANTES QUE PERTENECEN A LA COHORTE DE 1999 – LICENCIATURA EN TURISMO.....	67
2.5.1 <i>Estudio del estado actual de los estudiantes de la cohorte de 1999</i>	67
2.5.2 <i>Estudio del estado de los Estudiantes de la Cohorte de 1999 – Según el Género</i>	68
2.6 ANÁLISIS DE LOS ESTUDIANTES RETIRADOS DE LA COHORTE DE 1999 – LICENCIATURA EN TURISMO - UDA.....	70
2.6.1 <i>Alumnos retirados por ciclos.</i>	71

2.6.2	<i>Análisis de Alumnos retirados de acuerdo al género de la Cohorte de 1999</i>	72
2.7	<i>Análisis de los estudiantes graduados que pertenecen a la Cohorte de 1999 – Licenciatura en Turismo</i>	74
2.7.1	<i>Formación académica de los estudiantes graduados</i>	75
2.7.2	<i>En qué sectores ha desarrollado su actividad laboral.</i>	76
2.7.3	<i>Cuál es su categoría de ocupación</i>	77
2.7.4	<i>Cuál es el nivel laboral en el que usted se desempeña actualmente.</i>	78
2.7.5	<i>Trabaja usted en el área Profesional en la cual se formó.</i>	79
2.7.6	<i>Experiencia en la Universidad del Azuay.</i>	81
2.7.6	<i>Qué tal le preparo la Universidad para el mercado laboral</i>	91
2.7.7	<i>Qué tal le preparo la Universidad para estudios de post grado.</i>	94
2.7.8	<i>Cuan satisfecho se encuentra usted con los siguientes aspectos de su formación en la Universidad.</i>	95
2.8	USTED RECOMENDARÍA A OTRAS PERSONAS QUE ESTUDIEN EN LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY.	106
2.9	ÁREAS ESPECÍFICAS DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA COHORTE DE 1999 – LICENCIATURA EN TURISMO – UNIVERSIDAD DEL AZUAY	115
2.9.1	<i>Base de Datos de Profesionales de Turismo de la Cohorte del 99 que no Laboran en Turismo</i>	116
2.9.2	<i>Inserción Laboral de Profesionales que han permanecido laborando en el sector turístico</i>	117
2.10	PERFIL DE COMPETENCIAS LABORALES DENTRO DEL SECTOR TURÍSTICO DE LOS PROFESIONALES DE LA COHORTE DE 1999	121
2.10.1	<i>Análisis de la Malla Curricular y contenidos tratados en relación a los perfiles requeridos.</i>	135
CAPÍTULO III		141
3.1	CONCLUSIONES	141
3.2	RECOMENDACIONES	145
V. REFERENCIAS		147
V. ANEXOS		149
ANEXO 1		149
	POLÍTICAS GUBERNAMENTALES ADOPTADAS DENTRO DEL LAPSO CORRESPONDIENTE A LA COHORTE DE 1999, Y SU INFLUENCIA EN LA EMPRESA PRIVADA.	149
ANEXO 2		161
	<i>Emprendimiento de los profesionales de la Cohorte de 1999 y su aporte a la economía del Azuay</i>	161
ANEXO 3		166
	<i>Ejemplificación de perfiles profesionales correspondientes a profesionales de la Cohorte de 1999 – Licenciatura en Turismo – Universidad del Azuay.</i>	166
ANEXO 4.		201
	<i>Encuesta realizada a los estudiantes de la Cohorte de 1999 de la Licenciatura en Turismo.</i>	201

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tablas

TABLA 1: GÉNERO DE EGRESADOS	62
TABLA 2: SECTORES DE DESEMPEÑO LABORAL	63
TABLA 3: ASOCIACIÓN DE EXALUMNOS	64
TABLA 4: ÁREAS DE TURISMO EN LAS QUE HA LABORADO	65
TABLA 5: INGRESOS DE EGRESADOS	66
TABLA 6: ESTADO DE LOS ESTUDIANTES	67
TABLA 7: ESTADO DE LOS ESTUDIANTES, SEGÚN EL GÉNERO	69
TABLA 8: GÉNERO DE LOS ESTUDIANTES RETIRADOS	70
TABLA 9: RETIRADOS POR CICLOS	71
TABLA 10: RETIRADOS POR GÉNERO	73
TABLA 11: GÉNERO DE LOS GRADUADOS	74
TABLA 12: PROGRAMA DE ESTUDIOS, GRADUADOS	75
TABLA 13: SECTORES EN LOS QUE LOS GRADUADOS HAN LABORADO	76
TABLA 14: CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	77
TABLA 15: NIVEL LABORAL DE GRADUADOS	78
TABLA 16: LABORAR EN EL ÁREA DE FORMACIÓN	80
TABLA 17: PENSAR ANALÍTICA Y LÓGICAMENTE	81
TABLA 18: EXPRESARSE POR ESCRITO DE MANERA CORRECTA	82
TABLA 19: LEER CON COMPRESIÓN Y RAPIDEZ	83
TABLA 20: USAR INFORMACIÓN EN LIBROS, ARTÍCULOS DE MANERA CORRECTA	85
TABLA 21: USAR MEDIOS INFORMÁTICOS DE MANERA EFECTIVA	86
TABLA 22: HABLAR EN PÚBLICO DE MANERA CORRECTA	87
TABLA 23: ACTUAR CON SEGURIDAD EN EL CAMPO DE OCUPACIÓN	88
TABLA 24: ACTUAR EFECTIVAMENTE COMO MIEMBRO DE UN EQUIPO	89
TABLA 25: ADMINISTRAR SU TIEMPO	90
TABLA 26: PREPARACIÓN EN LA UDA	91
TABLA 27: PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS	93
TABLA 28: PREPARACIÓN DE LA UDA PARA POST GRADO	94
TABLA 29: CALIDAD DE CONOCIMIENTOS EN LA CARRERA	95
TABLA 30: MÉTODOS USADOS PARA EVALUAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO	96
TABLA 31: LAS OPORTUNIDADES DE INTERACTUAR CON LOS PROFESORES DE LA CARRERA.	97
TABLA 32: LA CALIDAD DEL DIRECTOR DESIGNADO PARA EL DESARROLLO DE LA TESIS DE GRADUACIÓN.	98
TABLA 33: LA CLARIDAD DE LOS REQUISITOS PARA LA PROMOCIÓN O GRADUACIÓN	99
TABLA 34: LAS OPORTUNIDADES DE PARTICIPAR EN PROYECTOS Y PROGRAMAS DESARROLLADOS EN LA UNIVERSIDAD.	100
TABLA 35: LAS OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DE LIDERAZGO	101
TABLA 36: SU PARTICIPACIÓN EL ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES O DE COGOBIERNO	102
TABLA 37: SU PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	103
TABLA 38: PORCENTAJE DE BECA RECIBIDOS POR LOS ESTUDIANTES DE LA COHORTE DE 1999 – TURISMO – UDA	105
TABLA 39: RECOMENDAR UDA	106
TABLA 40: ASOCIACIÓN DE EX ALUMNOS	107
TABLA 41: ESTUDIOS POST UNIVERSITARIOS	108
TABLA 42: ÁREAS DEL TURISMO EN DONDE HAN LABORADO EN EL PASADO	110
TABLA 43: ÁREAS DEL TURISMO EN DONDE HAN LABORADO EN EL PASADO	112

TABLA 44: REMUNERACIÓN	114
TABLA 45: EX ALUMNOS QUE NO LABORAN EN EL CAMPO TURÍSTICO	116
TABLA 46: LICENCIADOS EN TURISMO DE LA COHORTE DEL 99 QUE LABORAN DENTRO DE SU CAMPO PROFESIONAL.....	117

Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1: EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN.....	15
ILUSTRACIÓN 2: VARIACIÓN DEL PIB EN LOS ÚLTIMOS AÑOS	16
ILUSTRACIÓN 3: DEMANDA DEL TURISMO	21
ILUSTRACIÓN 4: INGRESO DE TURISTAS AL ECUADOR.....	22
ILUSTRACIÓN 5: ALOJAMIENTO.....	41
ILUSTRACIÓN 6: AGENCIAS DE VIAJES	42
ILUSTRACIÓN 7: COMIDAS, BEBIDAS Y RESTAURANTES.....	42
ILUSTRACIÓN 8: TRASPORTACIÓN	43

Base de Datos

BASE DE DATOS 2: DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY - COHORTE 1999.....	53
BASE DE DATOS 3: BASE DE DATOS DE LOS PROFESIONALES DE LA COHORTE DE 1999 - LICENCIATURA EN TURISMO	61

i. Introducción

La presente investigación tiene por objeto determinar la inserción laboral de los profesionales en Licenciatura en Turismo egresados de la Universidad de Azuay en el año 1999 y su influencia en la economía del Azuay. Los datos presentados se obtuvieron de:

Encuestas efectuadas a los profesionales en Licenciatura en Turismo de la cohorte de 1999.

Entrevistas realizadas a parte del personal docente que formaba parte de la Universidad en el periodo señalado.

Entrevistas desarrolladas a personajes importantes que brindaron información específica del año 1999.

Las fuentes bibliográficas provienen de diversos trabajos de graduación de diversas universidades del país, y del extranjero, así como documentos relacionados específicamente a la Licenciatura en Turismo que fueron proporcionados por la Universidad del Azuay. La bibliografía extranjera fue contrastada con la realidad que vive nuestro país.

Este trabajo presenta los siguientes capítulos:

En el capítulo I se hace referencia a los momentos más representativos que tuvo el Turismo a finales de la década de los 90 y comienzos de los años 2000. Se describe también las políticas adoptadas por el Gobierno Nacional en el periodo determinado, y la necesidad de formación de los profesionales para la actividad turística. Se fundamenta la creación de la Licenciatura en Turismo en la Universidad del Azuay

En el capítulo II se hace referencia a estadísticas globales de los estudiantes, cuerpo docente, y el seguimiento que se ha realizado a los actuales profesionales del

área turística, determinando su ocupación actual dentro del sector mencionado, así como el perfil profesional que requiere algunos de los cargos ocupados por los estudiantes, y que fueron levantados gracias a la bibliografía antes mencionada. Se aborda la influencia que tiene el turismo en la economía del país y de forma específica en la economía del Azuay y la participación de los estudiantes en la misma.

En el capítulo III se aborda las conclusiones de esta investigación, que fueron determinados en base a todos los datos levantados.

Capítulo I

1. Antecedentes

El turismo en el Ecuador es un tema relativamente nuevo a comparación de otros países alrededor del mundo los cuales han visto sus inicios desde la década de los 80, como en el caso de España, pero en los últimos años se ha incrementado la actividad turística gracias al impulso de distintas instituciones tanto públicas como privadas a nivel nacional e internacional.

En el documento publicado en honor a los 38 años de Vida Académica de la Facultad de Administración de la Universidad del Azuay la Master Narcisa Ullauri Donoso hace referencia a hechos importantes en la historia turística del país, recalcando que:

En la década de los años cuarenta del Siglo XX la periodista Jane Dolinger describe nuestro país como un lugar colmado de paisajes maravillosos, con una diversidad de creencias, costumbres, de gente amable, un país multicolor y mega diverso. Esta descripción publicada en varias revistas y periódicos de Estados Unidos y Europa motiva a muchos agentes de viajes a realizar excursiones hacia nuestro país, la aerolínea Panagra promociona el “Circuito Interamericano de Panagra” que incluye tres semanas en Sudamérica y a la par se realizan vuelos entre Quito, Cuenca, Guayaquil, Loja, Manta y Esmeraldas. Otro acontecimiento importante en esta década, es la creación de las primeras agencias de viajes tales como Ecuadorian Tours y Metropolitan Touring con Eduardo Proaño quien desarrolla paquetes turísticos a las Islas Galápagos, así como Hollbrook Travel de Johana Hollbrook que también promociona las Islas y el Ecuador en general. (p. 92)

Siguiendo cronológicamente la historia del turismo en el país tenemos varios acontecimientos importantes, relatados en varios trabajos investigativos.

Patricio Noboa Viñán (2012) menciona:

Ante la necesidad de contar con un organismo de carácter oficial que tome a cargo la promoción y coordinación de la actividad turística, se crea la Dirección General de Turismo-DITURIS, como una dependencia del Ministerio de Fomento.

Posteriormente en 1964, se expide una nueva Ley de Fomento Turístico, creándose, en reemplazo del organismo anterior, la Corporación Ecuatoriana de Turismo-CETURIS, 117 como organismo adscrito al Ministerio de Industrias y Comercio. En el período 1969-1970, durante la presidencia de José M. Velasco, desde este organismo se diseña el primer plan en materia turística, el mismo que se lo conoce como “Plan Inmediato de Fomento Turístico”. Partiendo del análisis del significado económico del turismo se sugiere que podría convertirse en herramienta para el proyecto civilizatorio a través de la cual se puede “mejorar” los hábitos y costumbres de los habitantes. (p. 174)

Pasando a la década de los setenta existen datos en donde se menciona el progreso del turismo a pasos agigantados. El Ecuador formaba parte de un circuito turístico llamado “Círculo Mágico”, de 14 días por Sudamérica, que visitaba únicamente Quito y el Mercado de Otavalo (Ullauri, 2009). Era un turismo de grupo organizado y planificado.

En la década de los 80, el desarrollo del turismo se da de forma exponencial, ya que dentro de los “Lineamientos Generales para el Plan de Desarrollo 1984-1988”, del gobierno de Febres Cordero, aparece como uno de los sectores productivos la “manufactura y el turismo”.

Es relevante mencionar que el “Plan Nacional de Desarrollo 1985-1988”, partía de analizar el descuido del turismo en cuanto a la oferta que el país podría desarrollar. Además, en diciembre de 1986, fecha en la que con asistencia de la Agencia Internacional para el Desarrollo de los EEUU-AID, se realizó el “Plan Estratégico de Comercialización del Turismo en el Ecuador”, en el que se formulan algunas recomendaciones para aprovechar la potencialidad de los recursos turísticos del Ecuador, orientada a incrementar el número de turistas especialmente provenientes de los EEUU.

1.1 El Turismo en la Provincia del Azuay.

En la actualidad el Ecuador es reconocido como un país turístico, por la variedad de paisajes naturales y culturales que lo colocan como un punto de interés turístico a nivel mundial. Son varias razones que han hecho que el país se convierta en un lugar de interés a nivel internacional, como la presencia de la Cordillera de los Andes que atraviesa el territorio, las cuatro regiones de gran contraste: La Costa, La Sierra, La Amazonía y Galápagos.

El país concentra grandes centros culturales e históricos, razón por la que se ha ganado reconocimientos internacionales por parte de la UNESCO, como Patrimonio Cultural de la Humanidad, además de declaraciones nacionales que reconocen la riqueza natural y cultural, entre ellas la ciudad de Cuenca.

La provincia del Azuay fue parte de la antigua provincia de Cuenca, conformada por Azuay y Cañar hasta el 17 de Noviembre de 1880

Cuenca es una de las principales ciudades del país junto a Quito y Guayaquil, no solo por su relevancia histórica, política y económica sino también por la diversidad natural y cultural, razones por las que sobresale como una de las ciudades de mayor atractivo turístico a nivel nacional.

Santa Ana de los cuatro Ríos de Cuenca fue fundada en el año 1557 por orden del Virrey del Perú, don Andrés Hurtado de Mendoza, las características peculiares de su suelo y las circunstancias del mestizaje paulatino posterior, imprimieron en los habitantes una idiosincrasia única, que con el transcurrir de décadas y siglos fue labrando y forjando lo que es hoy Cuenca: el centro económico y cultural de una rica región del Ecuador, un país andino y a la vez tropical, caracterizado por contrastes y sorpresas. Años antes fue la ciudad incaica de Tomebamba, considerada cuna del inca Huayna Cápac, a su vez construida sobre lo que se cree fue Guapdondeleg, urbe de la nación cañari que habitó la región centro sur del Ecuador actual. (Fundación Municipal Turismo para Cuenca, 2010)

Cuenca está constituida por un sistema de 4 terrazas o placas de terreno que le brindan un toque de relieve a la ciudad, rodeada siempre por montañas. Estas terrazas son bañadas por varias corrientes de agua en donde destacan los 4 ríos que le dan su nombre a la ciudad: el Machángara, el Tomebamba, el Yanuncay y el Tarqui. La ciudad goza de un clima benigno, las condiciones climáticas, junto con la gran disponibilidad de agua y la fertilidad del suelo, permitió que el valle este cubierto de verde vegetación con un suelo apto para el cultivo, razón por la cual esta zona fue aprovechada por los cañaris y posteriormente por incas y españoles. Tenemos además, El Barranco que divide la segunda y la tercera terrazas, y constituye una de las características más interesantes de la geografía cuencana, pues, en la actualidad es el límite entre la Cuenca histórica y la moderna.

La ciudad fue fundada en 1557, por orden del virrey Andrés Hurtado de Mendoza, en un sitio junto a Pumpapungo. El objetivo era convertirla en un centro agrícola, ya que las condiciones de las llanuras circundantes fueron favorables para la agricultura y la ganadería. El objetivo era también para establecer un centro administrativo para las numerosas poblaciones indígenas de la región andina.

La ciudad de Cuenca se desarrolló lentamente, ya que se vio obstaculizado por un largo tiempo por su diseño inicial, el cual siguió siendo un centro para la producción agrícola. Se incorporó una serie de aportaciones arquitectónicas, de acuerdo con su tejido urbano y carácter como ciudad colonial. Esta situación continuó hasta la independencia política de la Corona Española en 1820. Al mismo tiempo, las diversas poblaciones y culturas entremezcladas.

Durante la segunda mitad del siglo 19, la ciudad pasó por una fase de fabricación, en particular la producción de quinina y sombreros de paja. Este desarrollo permitió que se convirtiera relativamente rico, y fue acompañada por la construcción de algunos edificios más importantes, entre ellas la Universidad de Cuenca en 1867. (Fundación Municipal Turismo para Cuenca, 2010)

Para la Declaratoria del Centro Histórico de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad en Diciembre de 1999 se consideró la geografía natural excepcional de la ciudad, la presencia de flora y fauna únicas, la traza de damero que se conserva en el Centro Histórico y un grupo humano con sólidas tradiciones culturales que otorgan identidad a nuestra comunidad.

La UNESCO rescata además las siguientes características de la Ciudad:

El Centro Histórico de Santa Ana de los Ríos de Cuenca ha conservado su imagen de una ciudad colonial y los aspectos esenciales de su carácter original. Su centro

histórico está habitado y disfruta de una vida social activa tradicional, aunque a veces en condiciones de vida degradadas. Debido a esta continua ocupación, la ciudad ofrece un alto grado de autenticidad. El carácter arquitectónico del centro histórico es el resultado de un proceso de modernización dinámico. Numerosos edificios se han actualizado y adaptado con gusto a los cambios de la moda de las diferentes épocas, sobre todo entre 1870 y 1950. El centro histórico ha conservado dentro de su zona urbana un parque arqueológico con vestigios que, a pesar de la fragilidad de los elementos, explican claramente la concepción y organización territorial de las culturas prehispánicas, en particular la cultura Inca-Cañari. (UNESCO , 2000)

Por todas las razones antes expuestas Cuenca se ha posicionado como un centro de atracción turística importante dentro del país, desarrollando de manera más amplia y sólida el tema turístico con la ampliación de nuevas empresas relacionadas al sector, como: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, entre otras.

1.2 El turismo a finales de la década de los 90 y comienzos del 2000.

El turismo es una actividad económica que se ha ido forjando a lo largo de los años en el Ecuador. El turismo, a partir de 1990, ha crecido y aportado al desarrollo económico y social del país, pese a que las políticas gubernamentales para el desarrollo del sector no han sido puntuales y demuestran poca inversión. Aunque en todos los planes y programas de los diferentes gobiernos de la década hay un reconocimiento de las oportunidades que ofrece el turismo y de sus actividades conexas para el desarrollo del país que contribuya sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y sobre todo a generar empleo

Los datos obtenidos del Ministerio de Turismo y la extinta CETUR (Corporación Ecuatoriana de Turismo) mencionan que las actividades turísticas

habían tenido una expansión considerable durante la década de los noventa. Las mayores tasas de crecimiento promedio anual se verifican en recreación, agencias de viajes, transporte y alojamiento. De su parte, comidas y bebidas, líneas aéreas y transporte fluvial y marítimo registran crecimientos por debajo de la media.

En el siguiente gráfico se muestra los altibajos que el turismo ha tenido dentro del país, ejemplo de ello son los años 1989 y 1991 donde existió un estancamiento en la llegada de turistas al país y por otra parte se muestra la reducción de un 6% de turistas como consecuencia de la guerra del Cenepa.



Gráfico 4. Llegadas de Turistas Extranjeros al país.

Aunque en todos los planes y programas de los diferentes gobiernos de la década hay un reconocimiento de las oportunidades que ofrece el turismo y de sus actividades conexas para el desarrollo del país.

En los años 90 en la presidencia de Rodrigo Borja Cevallos el turismo comienza a ser un importante rubro en la economía del país, siendo fundamental el contar con establecimientos públicos como la CETUR (Corporación Ecuatoriana de Turismo), institución del estado rectora del Turismo que tenía las funciones de regular, proteger y promover los recursos turísticos del país contribuyendo al desarrollo social. CETUR servía a los inversionistas públicos nacionales, turistas nacionales y extranjeros prestadores de servicios turísticos.

Entre los objetivos generales que tenía la CETUR están los siguientes:

- La planificación y promoción del desarrollo turístico, así como la organización del desenvolvimiento de la actividad del sector;
- Dirigir y orientar el desarrollo turístico del país.
- Promover el turismo receptivo a fin de conseguir un incremento progresivo del saldo positivo en la balanza de pagos
- Dinamizar y orientar el crecimiento del turismo interno, propiciando el desarrollo de las zonas que presentan posibilidades de explotación, apoyando de esta forma la integración socioeconómica cultural y física de las diferentes regiones del país.

Entre los objetivos específicos por los que velaba la CETUR están:

- Definir una adecuada estructura orgánica funcional
- Promover la imagen del Ecuador a nivel internacional como un país con grandes recursos turísticos y naturales existentes en Galápagos, Amazonía, playas y montañas.
- Concientizar a todo nivel la importancia del turismo como una actividad económica alternativa.
- Actualizar el inventario turístico nacional que permita luego un adecuado conocimiento de la realidad.
- Facilitar el ordenamiento de los recursos turísticos de nuestro país y la promoción y fomento de la inversión privada de acuerdo a las necesidades específicas.

Las políticas y estrategias que adoptó la Corporación Ecuatoriana de Turismo fueron reseñadas de manera que se garantizaba una eficiente prestación de servicios turísticos

referentes a la calidad, para ellos se buscaba la actualización de las normas a las que se debía sujetarse el funcionamiento de hoteles, hosterías, casinos, restaurantes, centros de recreación, agencias de viajes e información, zonas de recreación masiva y más servicios complementarios de la actividad turística. (Torres, 1995)

El Ministerio de Información y Turismo del Ecuador, entidad creada por el Presidente de la República, Arq. Sixto Durán Ballén, el 10 de agosto de 1992, tras suprimir la Secretaría Nacional de Comunicación -SENAC-, entidad dependiente de la Presidencia de la República y pasar el recurso humano, técnico, y financiero a la misma entidad.

En el análisis histórico de la evolución del Turismo en el territorio ecuatoriano, realizado por Roberto Caiza y Edison Molina (2012) se menciona acontecimientos de suma importancia, como los suscitados el 29 junio de 1994, cuando el Presidente Durán Ballén cambió la denominación de Ministerio de Información y Turismo a Ministerio de Turismo. Este hecho influyó para que al año siguiente se comenzara a manejar las estadísticas turísticas, llegando a contabilizar 600.000 extranjeros que llegaban al país.

Por otro lado, el 23 diciembre de 1998, el Presidente Jamil Mahuad al considerar que el funcionamiento del sector turístico estaba a cargo del Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo y era necesario optimizar su gestión, fusiona en una sola entidad el Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo, bajo la denominación de Ministerio de Turismo, es decir que los funcionarios, empleados y trabajadores de la Corporación Ecuatoriana de Turismo pasan desde esa fecha a prestar sus servicios en el Ministerio de Turismo.

Posteriormente en 1999 el Presidente Mahuad, fusiona los ministerios de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca y de Turismo, en una sola entidad, que se denomina Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo.

En el año de 1999 el gobierno a través del Ministerio de Turismo y con el apoyo de organismos nacionales e internacionales, realizó diagnósticos sobre el sector y en ese año ya contaba con un Plan de Competitividad Turística. El mismo se propone desarrollar una modalidad turística compatible con un desarrollo sostenible, adscribiéndose a una política de turismo presente en la agenda internacional, en la que el crecimiento turístico va a la par con la calidad de vida de los habitantes. Reconoce expresamente que la sostenibilidad no incluye únicamente el tema ambiental, sino que se refiere también a la equidad social y de género, a la participación ciudadana y a la participación local. Las políticas propuestas consideran la descentralización como una premisa básica para el desarrollo del turismo sostenible. (Vélez, 2012, p.9)

Asimismo, es fundamental señalar que el año de 1999 estuvo marcado por la inestabilidad del sistema financiero, el feriado bancario y el congelamiento de los depósitos de la banca, decretado por el Gobierno de Jamil Mahuad en marzo, estos hechos reflejaron la gravedad de la crisis, causando a la vez una disminución de toda actividad incluida todo lo relacionado al tema turístico. Durante 1999 el principal problema que enfrentó la economía fue la crisis del sector financiero, cuya solución política, conjugada con un ambiente internacional desfavorable vulneraron severamente la situación de la economía, desfavoreciendo el sector turístico.

A continuación se muestra a manera de conclusión los acontecimientos vividos en el sector turístico durante la década de los 90:

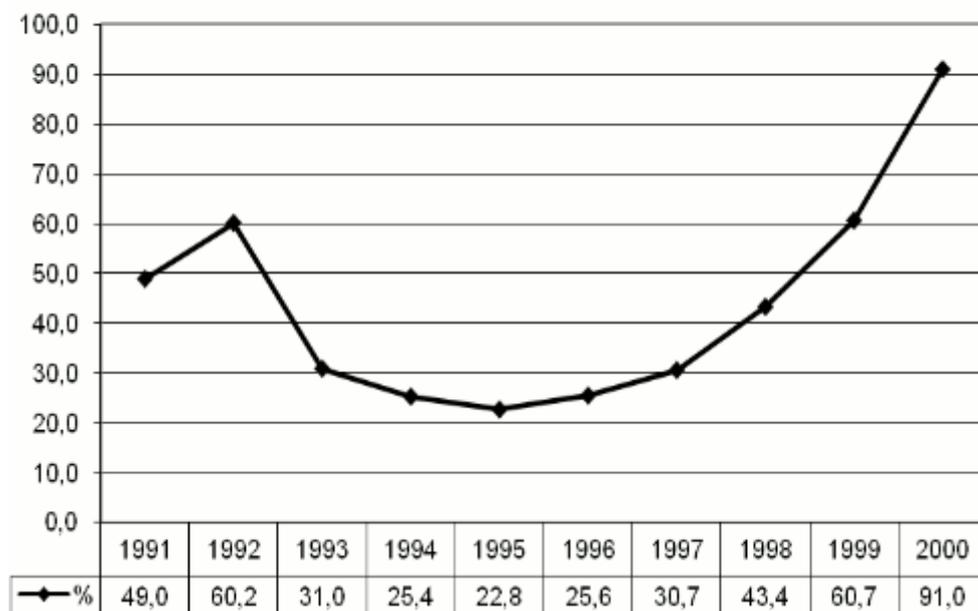
Cuadro 1: Acontecimientos importantes durante 1990 y 1999

PRESIDENTE	AÑO	ACONTECIMIENTO
Rodrigo Borja Cevallos	1990	Expansión considerable de de las actividades turísticas. Las mayores tasas de crecimiento anual verificadas en la creación de agencias de viajes, transporte y alojamiento
Rodrigo Borja Cevallos	1991	Reducción de turistas en un 6% a consecuencia de la guerra del Cenepa.
Arq. Sixto Durán Ballén	1992	El 10 de Agosto de 1992 se suprime la SENAC (Secretaría Nacional de Comunicación) y se crea el Ministerio de Información y Turismo del Ecuador.
Arq. Sixto Durán Ballén	1994	Se cambia la denominación del Minsiterio de Información y Turismo, para llamarse desde ese entonces Ministerio de Turismo Simplemente
Arq. Sixto Durán Ballén	1995	Se comienzan a ,manejar las estadísticas turísticas, llegando a contabilizar un total de 600.000 turistas en este año.
Jamil Mahuad	1998	Se fusiona el Ministerio de Turismo con la Corporación Ecuatoriana de Turismo, bajo la denominación de Ministerio de Turismo
Jamil Mahuad	1999	El presidente Jamil Mahuad fusiona los Ministerios de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y finalmente el de Turismo, en una sola entidad, que se llamaba Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización Pesca y Turismo.

Fuente: Recopilación de datos Autor: Silvana Campoverde 1

Ilustración 1: Evolución de la Inflación

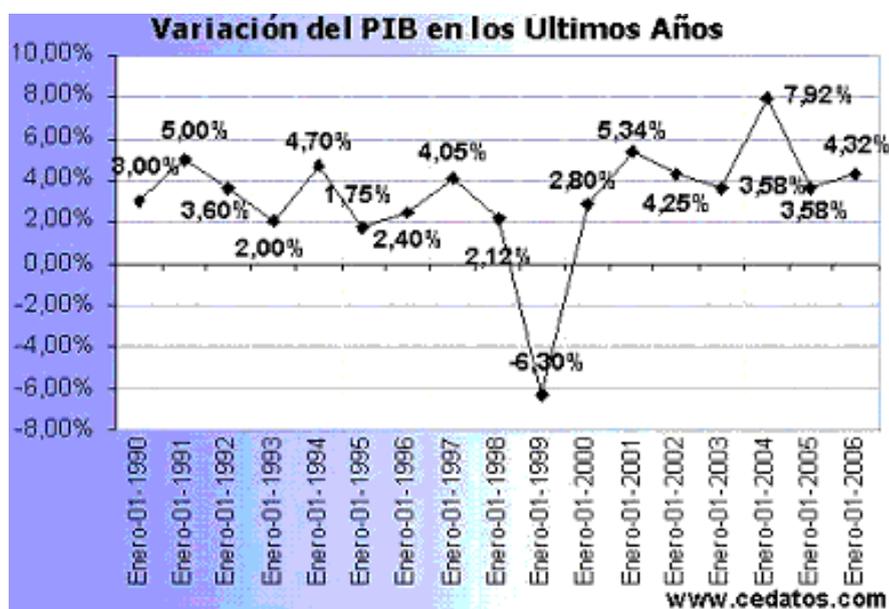
Gráfico No. 2.- Evolución de la Inflación en Ecuador 1991 - 2000



Fuente: economyblogstop.com Autor: Silvana Campoverde 2

La crisis repercutió de manera directa al PIB (Producto Interno Bruto) del país como se muestra en el siguiente gráfico, en cual se evidencia un PIB del -6,30%, en el año de 1999:

Ilustración 2: Variación del PIB en los últimos años



Fuente: www.cedatos.com **Autor:** (Cerdas, Jiménez, & Valverde, 2006)

Según datos obtenidos del Banco Central del Ecuador (BCE, 2000) el PIB por clase de actividad económica en 1999 muestra un incremento en relación al año de 1998 en la rama de actividad número seis, en donde se contempla el Comercio y Hoteles, la segunda directamente relacionada con el ámbito turístico, de un valor de 1.686.821 a 2.405.268 millones de sucres respectivamente.

A pesar del despunte de la inflación que vivió el país en el año 99 y la inminente crisis inflacionaria que viviría más adelante, el sector turístico tuvo un momento muy importante en este periodo: la descentralización, tal y como lo menciona Susana Balarezo en una entrevista. Balarezo actualmente es la directora Ejecutiva del Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer (CEPAM)

en la ciudad de Quito, la institución más antigua en defensa de los derechos de los grupos más vulnerables.

Balarezo indica que en el año de 1999 fue Asesora de la Ministra de Turismo Rocío Vázquez, pero su cargo estaba directamente relacionado con la OMT, ya que de este organismo internacional dependía su sueldo, esto se debía a la estrecha relación del MINTUR con la Organización Mundial de Turismo; recalca además que mientras ejercía este cargo público participó en el proceso de descentralización.

Comenta que la idea de la descentralización nace en el año 1998 cuando se expide la constitución en donde se habla por primera vez de la descentralización, y posteriormente las primeras acciones del proceso comienzan en 1999; por su parte el MINTUR comienza con el sumario en el 2000, puesto que la Ministra de ese entonces decide incorporar al turismo en este tema, Susana nos comenta:

“Ya en el 2000 la Ministra Rocío Vázquez me contrata a mí y a una asesora llamada Elsa María Castro que antes había sido viceministra del actual MIESS con quien participé en el proceso, las dos trabajamos en el marco de un proyecto con las Naciones Unidas, y es esta organización por medio de la OMT quien nos brindó ayuda en el transcurso de la descentralización enviando tres asesores internacionales. Rocío Vázquez sabía cómo apoyar al desarrollo turístico del país con herramientas para la modernizar el sector turístico, ya que entre las acciones que se tomaron en su mandato fue el realizar el primer Plan de Turismo que es el antecedente del PLANDETUR 2020; también en el año 1999 se procede con la transferencia de competencias de la mayoría de los municipios, en este paso se transfiere la licencia anual de funcionamiento, pero no el registro, ya que este necesitaba tener una visión nacional” (S. Balarezo, comunicación personal, 10 de Enero de 2015)

Entre las competencias que se descentralizaron fueron:

- La planificación local de turismo
- La promoción turística local
- Cobro de la LAB (Licencia Anual de Funcionamiento)
- La capacitación turística general, para los capacitadores municipales.

Como conclusión se ejecutaron importantes proyectos de la OMT, para el fortalecimiento del MINTUR cuyo objetivo era hacer un plan de descentralización con un equipo interno del ministerio que sirvió de apoyo, este proyecto se presentó en 1999 y lo ejecutan en el 2000. Una vez terminado el proyecto, con presupuesto propio del MINTUR las asesoras se quedaron en una unidad de descentralización del Ministerio.

En la Consultoría en Descentralización y Gestión Local elaborado por las Consultoras Susana Balarezo y Elsa María Castro (2000) se menciona:

El Ministerio de Turismo, consiente de la necesidad de modernizar el aparato del Estado responsable de esta actividad y para responder a las exigencias demandas del mercado internacional al que está vinculado el Turismo, impulsa en 1999, por primera vez, la formulación del Plan Nacional de Competitividad Turística (PNCT) y promueve la suscripción del Acuerdo Nacional de Voluntades. Con apoyo del Presidente de la República y la participación de ocho Ministros de Estado, las Universidades, AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador), CONCOPE (Consortio Nacional de Consejos Provinciales), CEDENMA, CODEMPE (Comité Ecuatoriano para la Defensa de la Naturaleza y el Medio Ambiente) y los gremios del sector, como mecanismo de consulta y seguimiento de las propuestas del PNCT (Plan Nacional de Competitividad Turística). (p.4)

En este contexto, Rocío Vásquez, en ese momento en calidad de Ministra de Turismo, impulsa un proceso para sentar las bases para la modernización de las

políticas y programas de turismo, que incluya la descentralización y desconcentración de las acciones ministeriales, para responder a las crecientes demandas de los gobiernos seccionales y se consolide un esquema de mejoramiento de la competitividad desde las bases, mediante el fortalecimiento de las propuestas e iniciativas de los actores locales vinculados al turismo. En dicha propuesta a más de considerar el nivel central, se menciona el nivel intermedio con los Consejos Provinciales y a nivel local con los Municipios como Gobiernos Locales y La Juntas Parroquiales.

En la Consultoría mencionada se elaboraron siete documentos que orientaron la implementación de la descentralización turística, que son los siguientes:

1. Las experiencias de Planificación Local de Turismo: Lecciones y Recomendaciones.
2. Caracterización de los Municipios Seleccionados para la Primera Fase de la Descentralización del Turismo.
3. Propuesta del Modelo de Descentralización del Turismo.
4. Revisión de la Experiencia de Descentralización con el Municipio de Manta.
5. Armonización entre la Propuesta de ‘Municipio Turístico y la Propuesta de Descentralización.
6. Propuesta para conformar un Mecanismo de Participación en los Municipios Descentralizados.
7. Requerimientos de la Información para el Proceso de Descentralización. (Balarezo & Castro, 2000).

Por otro lado a partir del año 2000 se produjeron otros acontecimientos cruciales en la historia turística del país, tal como lo señala Roberto Caiza y Edison Molina a continuación:

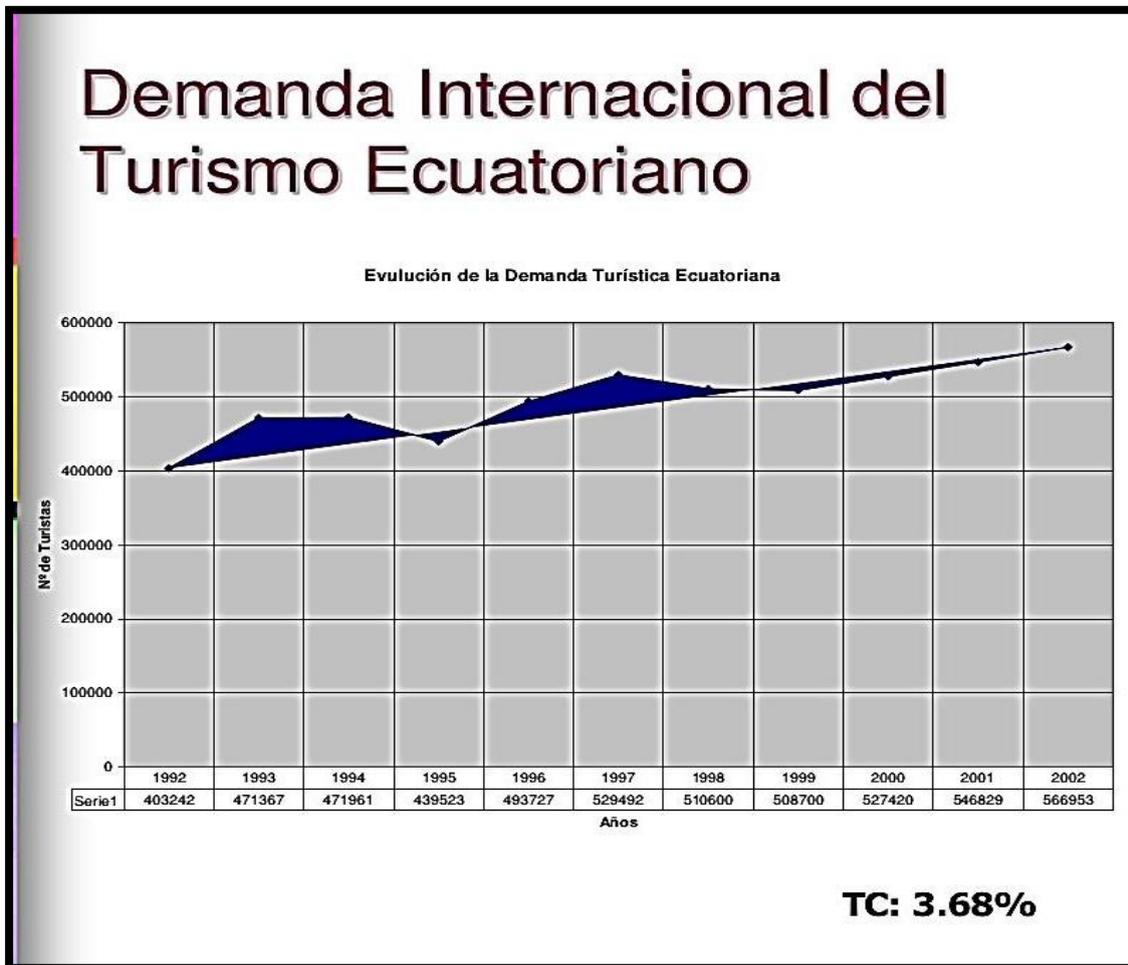
Es el Gobierno de Gustavo Noboa (2000) que tomó la decisión política para impulsar el turismo como sector básico y estratégico para la economía nacional que contribuya sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y sobre todo a generar empleo. En enero del 2000, Dr. Gustavo Noboa Bejarano, en su calidad de Presidente de la República, le devuelve la categoría de Ministerio a la entonces Subsecretaría de Turismo del MICIP y la fusiona al Ministerio de Ambiente en una sola entidad denominada Ministerio de Turismo y Ambiente. En abril del 2000 el mismo Presidente de la República, Dr. Gustavo Noboa Bejarano individualiza el funcionamiento de las dos áreas turismo y ambiente con total independencia jurídica, financiera y administrativa, dejándolos como Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente. (p.21)

Información y datos muy relevantes son los presentados en uno de los documentos de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) en donde se señala que el gobierno a través del Ministerio de Turismo y con el apoyo de organismos nacionales e internacionales, ha realizado diagnósticos sobre el sector y cuenta con un Plan de Competitividad Turística, elaborado en 1999. El mismo se propone desarrollar una modalidad turística compatible con un desarrollo sostenible, adscribiéndose a una política de turismo presente en la agenda internacional, en la que el crecimiento turístico va a la par con la calidad de vida de los habitantes. (CEPAL, 2004). Reconoce expresamente que la sostenibilidad no incluye únicamente el tema ambiental, sino que se refiere también a la equidad social y de género, a la participación ciudadana y a la participación local. Las políticas propuestas consideran

la descentralización como una premisa básica para el desarrollo del turismo sostenible.

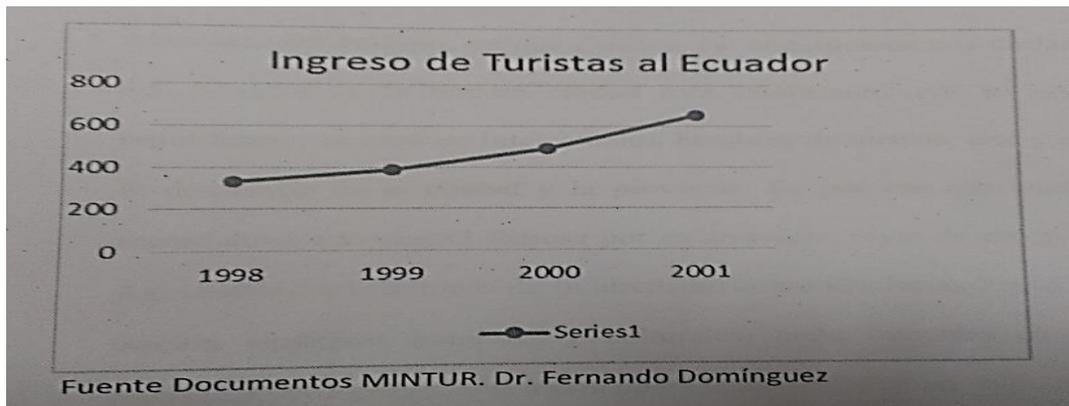
En el presente gráfico se muestra la demanda internacional del turismo Ecuatoriano, en donde se ve claramente que en el año 1999 el número de turistas decreció de 510600 en 1998 a 508700 en 1999, entre las razones más relevantes de dicho suceso estaba la inestabilidad política y financiera que atravesaba el país en estos años.

Ilustración 3: Demanda del Turismo



Fuente: Turismo en el Ecuador e Integración Regional **Autor:** Desconocido 1

Ilustración 4: Ingreso de Turistas al Ecuador



1.3 Caracterización del Turismo entre los años 1999 y 2003, dentro de materia política en el Ecuador

Para poder caracterizar el Turismo dentro de los años 1999 al 2003, es fundamental hacer referencia a algunas de las políticas públicas adoptadas durante el período mencionado, mismas que se obtuvieron gracias a un documento proporcionado por el Dr. Domínguez y a las que se harán mención a continuación:

En el año 1999 bajo el mandato de Jamil Mahuad se adoptaron importantes políticas gubernamentales como el fusionar el Ministerio de Turismo con el Ministerio de Industrias y Productividad, bajo el Registro Oficial 294, dejando ver de esta forma que dentro del Gobierno del mencionado mandatario no estaba el impulsar el turismo dentro del país, y una decisión muy poco conveniente fue agrupar estos dos Ministerios que nada tienen que ver.

Bajo el Registro Oficial 371 y con el acuerdo número 990404 se crea la Unidad de Control de Patrimonio Turístico, entidad gubernamental enfocada a controlar y salvaguardar el Patrimonio existente dentro del país, ente sumamente importante tanto para la empresa privada y la colectividad, debido a que protegiendo

el Patrimonio existente se mejora la oferta y al mismo tiempo se cuida la herencia cultural propia del pasado de nuestra comunidad.

Por último, una de las políticas gubernamentales adoptadas en el año 1999, fue establecer horarios específicos para los establecimientos turísticos bajo el Registro Oficial 161, puesto que la mayor parte de estos negocios eran iniciativas privadas, por lo que era complicado establecer un horario para su atención, pero con esta disposición administrativa se mejoraría el ingreso económico de este sector, además de brindar mejor servicio a la población, mejorando a su vez la imagen de las empresas dentro del sector productivo.

Por otro lado, en el año 2000, bajo el mandato de Gustavo Noboa se adoptaron varias disposiciones dentro del ámbito turístico, entre las que sobresalen la Creación del Ministerio de Turismo y Ambiente, con el Decreto número 26, inscrito en el Registro Oficial número 03. Es evidente que este nuevo gobierno tenía una idea clara sobre lo que el turismo le podría proporcionar al país en materia económica.

Asimismo otra de las decisiones claves fue unificar la Subsecretaría de Turismo con el Ministerio de Turismo y Ambiente, ya que si existía un ente rector solamente del Turismo era innecesario tener dos instituciones públicas dedicadas a la misma labor, por obvias razones este hecho tuvo también sus desventajas, debido a que es una muestra de la inestabilidad política que vivía el país, porque cada gobierno tomaba las decisiones que creían convenientes, a pesar de que eso conllevaría la eliminación de instituciones creadas por gobiernos pasados.

Otro acontecimiento importante en el año 2000 en el campo turístico fue la publicación del instructivo para la utilización del término "Turismo", "Turístico" y sus variaciones solas o asociadas, inscritas en el Registro Oficial 032, acuerdo número 18.

El instructivo sirvió de base y guía para que el vocablo sea mejor empleado, puesto que el empirismo es uno de los mayores problemas que ha tenido el sector turístico, por lo que el término no siempre era usado de la manera correcta en las empresas.

En este mismo año se emitió el Reglamento a la Bolsa de Turismo, con Registro Oficial 207, que tenía el objeto de propender el desarrollo turístico del país a través de la realización de eventos. La BITE (Bolsa de Turismo) dio un impulso importante para el desarrollo del turismo dentro del país. Entre los puntos que mencionaba el Reglamento de la Bolsa de Turismo (BITE) estaban el incentivar al sector público y privado sobre la importancia de la actividad turística y de su rol en el desarrollo socio económico del Ecuador. Por otro lado impulsaba de manera considerable la promoción y la comercialización de los productos de las empresas privadas, directamente entre compradores y vendedores, nacionales y extranjeros.

Dentro de las políticas gubernamentales del 2000 que refieren al ámbito turístico está la Reforma a la Ley de Cámaras de Turismo y de su Federación Nacional, escrito en el Registro Oficial 195. N. 2000-28. La Reforma afectó y orientó a esta estructura privada a reorganizarse, puesto que el Congreso Nacional consideraba que es indispensable dotar al amplio sector empresarial turístico cantonal de una organización idónea y adecuada que le permita manejar sus fondos propios para promocionar y capitalizar el turismo a nivel nacional e internacional con la creación de Capítulos Cantonales. Entre las empresas que estaban involucradas tenemos: establecimientos hoteleros, los servicios de operadores de agencias de viajes, el servicio de transporte aéreo, terrestre, marítimo y fluvial, nacional e internacional, el servicio de alimentos y bebidas, prestado por los establecimientos,

los demás servicios considerados turísticos por la Ley de Turismo vigente en el año 2000 y sus normas reglamentarias de aplicación.

En cuanto a las políticas públicas adoptadas en el año 2001 con relación al sector turístico está la instauración del Día del Turismo, con Registro Oficial número 313, como reconocimiento a la importancia que el turismo estaba teniendo en el Ecuador, y del aporte económico que brindaba al país el desarrollo de todas las actividades relacionadas al mismo.

Asimismo, dentro del año 2001 se introdujo reformas al Reglamento de Guías de Turismo, documento en donde se detallaba de forma más precisa las regulaciones, definiciones, los alcances, así como las especificaciones de dicha actividad, para que las personas que laboraban como guías de Turismo dentro del país lo realicen sin mayores inconvenientes.

Dentro del Registro Oficial Registro Oficial 297 del año 2001, se requería autorización del Ministerio de Turismo para que funcionen los Juegos de Azar, debido a que los Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables, estaban consideradas como actividades turísticas en la Ley de Turismo promulgada en el año 1997, artículo 5, literal f.

Una de las políticas públicas trascendentales en el ámbito turístico en el año 2002 fue la Declaración como política de Estado el Turismo, en el que por Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, se enunció como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país, incentivando a la creación de nuevas empresas, así como comprometiendo a los Gobiernos a poner atención a este sector.

Con el decreto número 3276 divulgado en el año 2002 se creó la Corporación para la Promoción de la Biodiversidad -Ministerio de Turismo, dicha institución tenía como objetivo generar iniciativas y cooperación entre el Estado, la sociedad y el sector privado para el conocimiento, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad del país. BioE (Corporación para la Promoción de la Biodiversidad) coordinaba y administraba los recursos y la información relacionados a la Biodiversidad, pero la ejecución de programas se delegaba a una red de organizaciones calificadas.

En el año 2002 además se expide la Ley 2002-97 - Ley de Turismo, inscrita en el Registro Oficial Suplemento 733, debido a que la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, estaba desactualizada, por lo que era necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la Constitución Política de la República, vigente en el 2002. La mencionada Ley estaba orientada a la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores de servicios turísticos y de los usuarios

Así pues otra de las políticas públicas dispuestas en el 2002 está el Reglamento de Actividades Turísticas, de acuerdo al Registro Oficial 726. Entre las disposiciones transitorias dispuestas en este Reglamento estaba que los establecimientos turísticos localizados en los cantones a los que el Ministerio de Turismo había transferido competencias, obtengan la Licencia Única Anual de Funcionamiento correspondiente al año 2002. Entre las empresas, instituciones y actividades mencionadas en dicho Reglamento estaban los Guías de Turismo, la

Bolsa Internacional de Turismo, la obligación de Registro y de la Obtención de Licencia Anual de Funcionamiento y del Ecoturismo y la Sostenibilidad, Turismo Social, la Promoción Turística, de la Capacitación, Formación y Profesionalización turística, entre otras.

En los últimos meses de presidencia de Gustavo Noboa Bejarano y Rocío Vásquez Alcázar como Ministra de Turismo a inicios del año 2003, se remitió las Normas Técnicas de Ecoturismo, con Registro Oficial 15, acuerdo número 2003001. En el mencionado documento las personas naturales o jurídicas, podían ejercer actividades de ecoturismo, previo el cumplimiento de los requisitos exigidos por el Ministerio de Turismo, sus leyes, reglamentos y demás normas vigentes. Estas normas técnicas fueron instrumento jurídico donde constaban las regulaciones especiales que definían las características, estándares, parámetros relacionados con la calificación, categorización y parámetros de la calidad de las actividades de ecoturismo desarrollados dentro de las fronteras del Ecuador, y en dónde se involucra al sector privado y comunitario.

Finalmente, en las elecciones Presidenciales de finales del año 2002 resultó electo el General Lucio Gutiérrez, quien en sus primeros meses de Gobierno en el año 2003 tuvo su primera participación en materia turística, cuando se publicó el instructivo para los Cobros de Tasas de Registro – Ministerio de Turismo. Las personas naturales o jurídicas propietarias de agencias de viajes, locales de alojamiento hotelero y extra hotelero, de alimentación y bebidas, transporte turístico, de alquiler de vehículos y las de intermediación turística debían ponerse al día en el pago del Registro, también todas las empresas como los organizadores de eventos,

ferias, congresos y convenciones, centros de información turística, centros de comercialización de artesanías y otros que se determinaban con base en los estudios que realizaba la Dirección Municipal de Turismo debían acudir a cancelar los valores adeudados. (Anexo 1).

1.4 Necesidad de la formación de profesionales para la actividad turística.

Desde los años 80 Ecuador ha tenido un incremento de turistas al país y junto con ello la expansión de empresas dedicadas a brindar servicios turísticos a todo nivel. El turismo en el Ecuador se ha ido forjando como una de las actividades más importantes, en cuanto a generación de divisas, cuidado de la naturaleza, encadenamiento intersectorial, impulsor de inversión, redistribución de la riqueza, y generador de autoestima e identidad, por lo tanto fue imprescindible la formación de profesionales que estén dedicados a este sector productivo, siendo la CENESTUR (Instituto Tecnológico de Hotelería y Turismo) el primero en ofrecer la carrera de Guía Nacional en Turismo en el año de 1987 con propuestas nuevas y diferentes, para formar profesionales de calidad que respondan a las necesidades reales del Ecuador y además para contribuir al desarrollo sostenible y sustentable del turismo en el país.

Por otra parte tenemos a la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE) como institución pionera en instaurar varias carreras no tradicionales, como el caso de la creación de las carreras de Hotelería y Turismo en el año de 1977. La carrera de Hotelería y Turismo está dentro del área de las ciencias administrativas aplicadas, esta carrera dio respuesta al constante y acelerado crecimiento del fenómeno turístico desde los años setenta hasta hoy. (Saá, 2007, p.1)

1.5 Proceso de la creación de la Licenciatura en Turismo.

En un documento redactado por Narcisa Ullauri, docente de la Universidad del Azuay, se menciona el proceso de formación profesional en la rama turística:

Al finalizar la década de los ochenta, la AID (Agencia Internacional de Desarrollo) realiza un diagnóstico situacional del turismo en el Ecuador, llegando a otorgar a Cuenca, el título de “Tesoro escondido”, lo que nos enorgullece, pero a la par informa sobre la eminente tarea de formar profesionales en la rama. La Universidad del Azuay responde al llamado de estas necesidades y al iniciar la década de los noventa se crea la Tecnología en Turismo. A partir de esta época se convierte en la pionera en la formación de profesionales en el área de turismo, desde el alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, esparcimiento y operación turística. (p.92)

En el año de 1995, se crea la Licenciatura en Turismo y la Universidad es reconocida por el Ministerio de Turismo como la capacitadora del Sur del Ecuador de los Guías de Turismo Nacionales.

La última década del siglo pasado se buscó promocionar a nuestra ciudad y al país creando la Bolsa de Turismo como ente oficial de la comercialización turística en el Ecuador; en ella, la Universidad del Azuay y sus estudiantes participan activamente buscando desarrollar nuevos destinos para complementar el sector turístico nacional en las empresas que conforman la planta y las actividades de servicios al turista.

La Universidad del Azuay constituía una respuesta a los intereses locales para el desarrollo turístico, a través de una enseñanza técnica y especializada en función de las nuevas opciones de desarrollo turístico del país, a través de una formación en competencias a los futuros profesionales del turismo, cuya responsabilidad inmediata era llevar a cabo la nueva gestión turística para el desarrollo de las actividades que comprenderían tanto el turismo convencional, como otras alternativas de turismo, lo

que fortalecería el sistema turístico local, regional y nacional (Ullauri, 2007). La empresa turística privada y el sector público responsable del desarrollo turístico se nutrían de profesionales con destrezas, conocimientos y prácticas suficientes para impulsar el turismo receptivo e interno, ya sea como agentes directos o como agentes indirectos del desarrollo de esta actividad, con una visión de mejoramiento de la condición de vida de la población. Desde el punto de vista académico, se propendía a formar profesionales en tres aspectos básicos que eran los valores, la excelencia académica y la formación por competencias, temas que podrán ser evaluados de una forma sistemática y continua.

La Tecnología antes mencionada seguía el siguiente pensum:

Pensum 1: Tecnología en Turismo

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA
PRIMER CICLO
Principios de Hotelería y Turismo I
Historia de la Cultura I
Expresión Oral y Escrita I
Legislación Turística y Hotelera I
Relaciones Humanas
Matemáticas Financieras
SEGUNDO CICLO
Principios de Hotelería y Turismo II
Historia de la Cultura II
Expresión Oral y Escrita II
Legislación Turística y Hotelera II
Relaciones Públicas
Estadísticas
Seminario: Primeros auxilios
TERCER CICLO
Geografía Turística (teoría)
Geografía Turística (práctica reg.)
Hotelería (teoría)
Hotelería (recepción y pisos)
Historia Cultura Ecuatoriana
Contabilidad I
Administración
Seminario: Computación

CUARTO CICLO
Geografía turística (práctica nacional)
Hostelería I (teoría)
Hostelería I (bar y restaurant)
Patrimonio Cultural
Contabilidad II
Administración de personal
Seminario: computación II
QUINTO CICLO
Planificación turística (grupos)
Agencia de viajes (tours)
Ecoturismo
Hostelería II (Cocina I)
Prod. Y Cons, de Alimentos
Economía Ecuatoriana
Sistema Administrativo
Costos
SEXTO CICLO
Agencia de viajes (tickear)
Hostelería III (Cocina I)
Derecho Comercial y Mercantil
Técnicas de investigación
Mercadotecnia
Idiomas
Seminario: Folklore

Fuente: Datos proporcionados por la Facultad de Administración de la Universidad del Azuay
Campoverde 3

Autor: Silvana

La última década del siglo pasado se buscó promocionar a nuestra ciudad y al país creando la Bolsa de Turismo como ente oficial de la comercialización turística en el Ecuador; en ella, la Universidad del Azuay y sus estudiantes participaron activamente buscando desarrollar nuevos destinos para complementar el sector

turístico nacional en las empresas que conforman la planta y las actividades de servicios al turista.

El objetivo primordial fue formar a profesionales gestores con suficiente experticia en la planificación, administración y evaluación del sistema turístico, mediante la aplicación de proyectos productivos para el desarrollo turístico nacional, con énfasis en actividades de Agencias de Viajes, Hotelería, Bares y Restaurantes, Transportación y Organización de Eventos, así como aplicaciones relacionadas con el turismo sostenible, agroturismo, turismo de aventura y turismo comunitario.

Por otra parte es importante destacar las razones por las que se creó la Licenciatura desde el punto de vista del entonces Rector de la Universidad del Azuay el Dr. Mario Jaramillo:

El Dr. Jaramillo comenzó el Rectorado en el mes de Enero del año 1992, poco antes que la universidad se independizara, dejado de ser una sede de la Universidad Católica del Ecuador, ya que el Congreso Nacional y el Presidente de la República el Dr. Rodrigo Borja Cevallos habían dado el visto bueno para la creación de la Universidad del Azuay como Universidad autónoma, dando lugar a la elección de un Rector elegido en la ciudad de Cuenca, ya que antes el rector era nombrado en Quito por la Universidad Católica. Es importante destacar que el Dr. Ocupó el cargo por el lapso de 10 años, hasta enero de 2012.

El Dr. Mario además menciona dos de los objetivos, por los cuales se creía necesario crear la carrera de Tecnología en Turismo en el año de 1995:

“Uno de los objetivos de la Universidad del Azuay en sus líneas de acción era ofrecer carreras Universitarias que no existían en el medio en aquel entonces, siendo uno de los objetivos principales brindar nuevas alternativas de carreras, viendo a turismo como una de las principales opciones. El segundo objetivo tenía que ver con la

cultura, la tradición y con la realidad de la ciudad, puesto que Cuenca en aquellos años empezaba a destacarse como un polo turístico importante, el atractivo de la ciudad se comenzó a destacar tanto a nivel de nacional como internacional". (M. Jaramillo, comunicación personal, 12 de diciembre de 2014).

Por otro lado que los motivos de la creación de la Carrera de Turismo en la Universidad del Azuay fue la existencia de tres agencias de Viajes en Cuenca, las cuales estaban enfocadas en la venta de pasajes, la organización de tours incipientes sin el personal profesional necesario, es por ello que se vio la necesidad de formar profesionales en el área turística para la ciudad y para la región. Son por las razones antes expuestas que se creó el debate si la nueva carrera que ofertaría la universidad fuese una escuela de hotelería y turismo o simplemente turismo, al final de la discusión nació al principio la escuela de Hotelería y Turismo anexa a la Facultad de Ciencia y Tecnología.

El Dr. Jaramillo también mencionó lo siguiente:

" La idea de denominar la carrera como hotelería no era una buena opción, debido a que Cuenca tenía pocos establecimientos hoteleros, además tanto los hoteles como los escasos restaurantes eran manejados por los miembros de las familias a las que pertenecían los negocios. Y finalmente no se creyó conveniente diversificar la carrera y dejarla como Hotelería y Turismo, la mejor opción fue dejarla como Escuela de Turismo". (M. Jaramillo, comunicación personal, 12 de diciembre de 2014).

Por otra parte debido a que se tenían buena experiencia en la facultad de ciencia y tecnología con carreras tecnológicas la escuela de hotelería fue adscrita administrativamente a la facultad de Ciencia y Tecnología, pero más tarde pasó a formar parte de la facultad de ciencias de la administración, porque se consideró que muchas de las áreas del turismo estaban ligadas con la administración de empresas,

para finalmente trasladarse a la Facultad de Filosofía considerando sobre todo el ámbito cultural y humanístico que tiene el turismo. Finalmente, se puede decir que la historia de la escuela de turismo es larga, por el extenso trajinar desde la Facultad de Ciencia y Tecnología, luego administración y definitivamente a la Facultad de Filosofía.

Cecil Terán, el líder de la primera agencia de viajes del Ecuador llamada Ecuadorian Tours Cuenca destaca que para que el Ecuador siga desarrollándose como destino de primer nivel se debe evitar que el turismo sea manejado por compañías o personas no profesionales y, sobre todo, controlar la delincuencia que actualmente nos invade y que detiene el deseo de visitarnos. El Ministerio de Turismo debe supervigilar para que el turismo ecuatoriano sea manejado única y exclusivamente por profesionales, quienes a la larga somos los representantes del país ante el mundo entero. (Terán. C. (2014). Transport)

1.6 Influencia del Turismo en la economía de la Provincia del Azuay.

La Organización Internacional del Trabajo ha concluido que un empleo en el sector del turismo crea cerca de un puesto y medio de trabajo adicional de manera indirecta en la economía asociada al turismo. La economía general de los viajes y el turismo genera, tanto directa como indirectamente, más de 230 millones de puestos de trabajo, lo que representa un 8 por ciento de la mano de obra mundial.

El Foro Económico Mundial (FEM) recientemente elaboró un estudio de competitividad sobre viajes y turismo. Según el informe, el sector del turismo genera la mayoría de los nuevos puestos de trabajo en los países en desarrollo. El turismo también es el principal exportador de servicios para varios países en desarrollo y tiene un gran potencial para brindarles ventajas competitivas. (p.7)

Según la OMT/ONU, mientras que el crecimiento continuado del turismo emergente sufrirá las bajas de la economía, el problema fundamental del desempleo, el alza permanente en el precio de los combustibles y las distintas crisis financieras alrededor del mundo; la cantidad de viajeros potenciales es tan grande y la lógica de apuntar al turismo para el desarrollo es tan clara, que las perspectivas de crecimiento a largo plazo continuarán siendo «*considerables en todo sentido*». La Organización enfatiza en sobremanera, la necesidad de realizar asociaciones entre públicos y privados para asegurar que los Estados emergentes tengan acceso a fondos de inversión para el desarrollo del turismo.

El potencial económico que el turismo implica, se representa en la apertura de empleos, siendo más relevantes éstos en áreas rurales y remotas, donde de acuerdo con datos de la Organización Mundial del Turismo, viven tres cuartos de los dos billones de personas bajo condiciones de pobreza extrema.

Por otro lado en el documento conceptual denominado "Turismo: Un desafío frente a la pobreza se indica:

La industria del turismo genera ventajas económicas substanciales para los países.

Especialmente en Países en Vías de Desarrollo (PVD), una de las motivaciones primarias para que una región se promueva como destino turístico es la esperada mejora económica. Los resultados pueden igualmente ser positivos o negativos. (p. 8)

Para el ámbito nacional el turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, generación de divisas para Ecuador.

Los principales impactos económicos positivos del turismo dentro del Azuay se relacionan con la generación de divisas, y la generación de oportunidades de empleo y empleo de mejor calidad, oportunidades de negocios, el aporte de las micro, pequeña y mediana empresa, los flujos migratorios entre poblaciones cercanas y el mejoramiento de la infraestructura.

Son muchos los ámbitos de desarrollo en los que contribuye el turismo, uno de los ámbitos de mayor importancia es el ámbito económico tal como lo menciona Diana Estefanía y Víctor Clavijo, en los puntos presentados a continuación:

- El desarrollo del turismo fomenta la inversión pública y privada. La inversión pública, se destina al desarrollo de infraestructura, de modo que se fortalezca la oferta turística, se la realiza a través de la adecuación de carreteras, mejoramiento de servicios básicos, destinos turísticos, etc. El capital privado y extranjero que se ve atraído hacia el sector es destinado a inversión directa en complejos turísticos, cadenas hoteleras, agencias de viajes, transporte, en fin, a diferentes proyectos turísticos.
- La demanda turística contribuye a la producción, de forma directa e incluso por sus efectos indirectos, debido al efecto multiplicador del gasto turístico.
- Incrementa los ingresos fiscales, a través de la recaudación de impuestos directos e indirectos.
- La región receptora al exportar turismo capta divisas, mismas que contribuyen a mejorar la balanza de pagos, siempre que los ingresos por turismo superen a los gastos por el mismo concepto.
- Distribución del ingreso por turismo interno y receptor, en las zonas en las que tiene lugar el mismo, a nivel nacional y entre las distintas. (p.28)

Dentro de la economía del Azuay es importante destacar que el turismo influye de forma directa, por las siguientes razones:

- Crea oportunidades para micro y pequeñas empresas, tanto en la economía formal como informal.
- Ha fortalecido nuestro orgullo cultural. La actividad crea una indudable conciencia del medio ambiente y su valor económico, un sentido de identidad y pertenencia y la reducción de vulnerabilidad a través de la diversificación de los recursos de ingreso.
- La infraestructura que requiere el turismo, tal como el transporte y las comunicaciones, suministros de agua y sanitarios, seguridad pública, y servicios de salud, beneficia directamente a las comunidades con índices de pobreza
- El turismo como fuente generadora de empleos en toda la provincia, sabiendo que existen tres tipos de empleo en el sector turístico: Empleo directo, como resultado de los gastos de los visitantes en instalaciones turísticas, como los hoteles, restaurantes, agencias de viaje. Empleo indirecto, todavía en el sector turístico, pero como resultado directo del gasto turístico. Empleo inducido, creado como resultado del gasto por los residentes debido a los ingresos procedentes de turismo.
- El turismo como factor de expansión del mercado local y nacional
- Otros efectos del turismo: sobre el nivel general de precios y sobre el presupuesto público.

Un aporte importante a la investigación realizada es la que nos proporcionó Carmen Moreno, quién actualmente es la Directora de Turismo Regional de las provincias de Azuay, Cañar, Loja Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

Dentro de los datos más relevantes mencionados por esta funcionaria pública está el hecho que en el año de 1996 el Ecuador participó en ferias internacionales, pero no sin mucha colaboración del Gobierno, ya que los recursos que se destinaba a las exposiciones era sumamente limitado, es por ello que se trabajó con el apoyo de entes privados mayoritariamente.

El turismo interno en la provincia del Azuay en 1996 contaba con gran cantidad de llegadas de guayaquileños a la ciudad de Cuenca, pero no existía ninguna actividad turística para realizar. Por otro lado en este mismo año se constituye la “Cámara de Turismo del Azuay”, entre sus objetivos primordiales estaban: impulsar el desarrollo del turismo y sus servicios en general, ejerciendo una influencia cívica que redunde en el desarrollo de la provincia del Azuay y del país, estimular la cooperación, coordinación y desarrollo de esta provincia.

Entre los proyectos que Carmen Moreno desarrolló bajo su gestión están:

- La campaña de “Las iglesias iluminadas de Cuenca” que se realizó junto con la empresa eléctrica.
- Recorridos a las diferentes provincias, a pesar de que se carecían de vías de comunicación y un deficiente sistema de frecuencias aéreas entre las principales ciudades del Ecuador de este entonces: Quito y Guayaquil.

Asimismo Moreno en materia turística señala lo siguiente:

“Entre los establecimientos que prestaban servicios de alojamiento en la capital azuaya no existía ningún tipo de categorización, razón por lo cual llegan profesionales capacitados de la Organización Mundial del Turismo, para realizar una re-categorización de dichos establecimientos en la ciudad y desde entonces se comenzó a regular la actividad turística con la Licencia Anual de Funcionamiento (LAF)”. (C. Moreno, comunicación personal, 12 de febrero de 2015)

Otra importante colaboración es la del Ingeniero Rivadeneira, dueño de Metropolitan Touring Cuenca una de las Agencias de Viajes más longevas de la ciudad:

El Ingeniero Jaime Rivadeneira, propietario de Metropolitan Touring subraya:

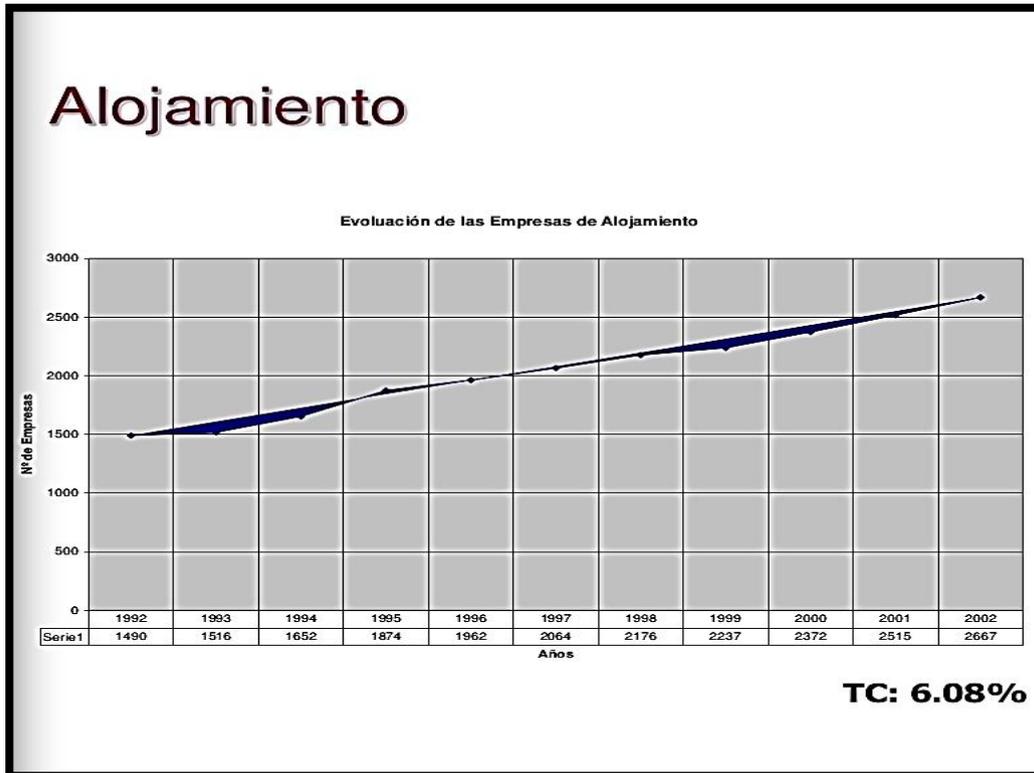
“Somos los pioneros en el campo turístico del Azuay con más de 50 años de funcionamiento, dentro de los cuales tiene una larga experiencia acerca de los cambios que se han dado en el sector turístico y las cambiantes preferencias que ha tenido de las personas que visitaron y visitan la provincia del Azuay. Señala que en el pasado muchas personas recorrían Cuenca y su centro histórico, hecho que más tarde dio como consecuencia la creación de Tours a Ingapirca, Gualaceo y Chordeleg que venían desde la ciudad de Quito, y a los cuales se les prestaba servicio, ya que su empresa tenía personal calificado para poder realizar los tours, como los guías de turismo”.

Rivadeneira cree que “lo que le hace falta a la Provincia del Azuay para mejor en el tema turístico es la difusión de lo que tenemos en Cuenca y en todos los cantones de la provincia del Azuay, como el “Parque Nacional el Cajas”, el turismo de aventura que se puede ejecutar en Paute y Sigsig, por ejemplo, y un sinnúmero de actividades que se pueden realizar en cada rincón de la Provincia”.

Finalmente, el Ingeniero menciona que: “el turismo es una industria que da mucho trabajo a la gente en diversos ámbitos, ya que este campo es amplio y que el objetivo de su empresa es mejorar la calidad de los servicios que brinda, y con ello acoger a una gran cantidad de turistas, aportando al empleo en diversas áreas en las que el turismo está inmerso”. (J. Rivadeneira, comunicación personal, 16 de febrero de 2015).

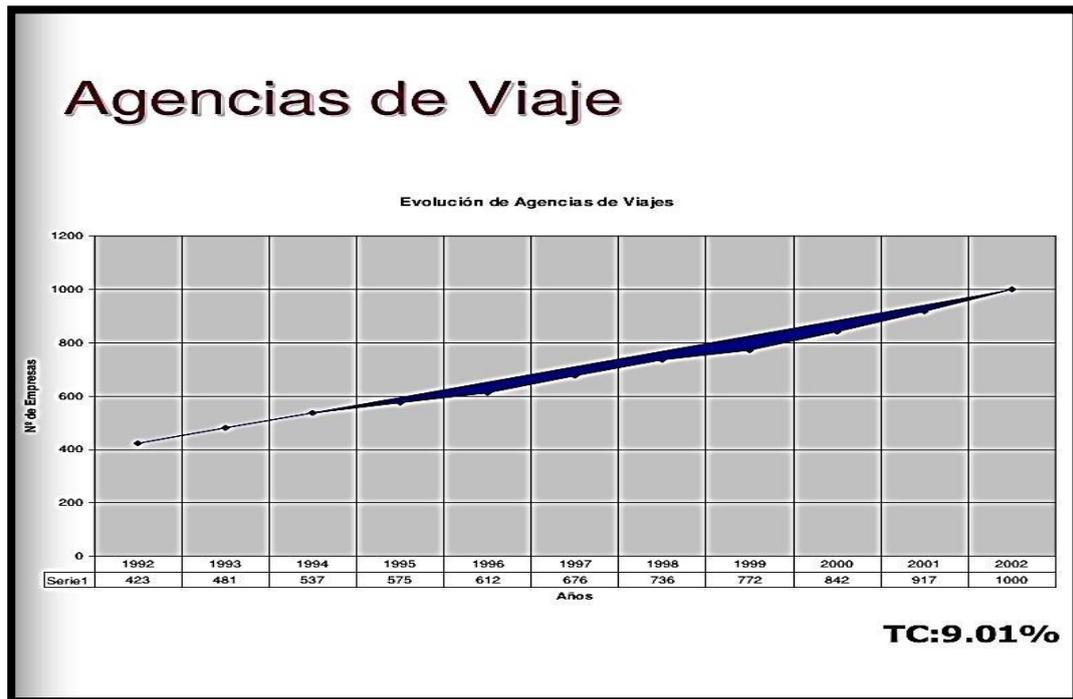
En las siguientes gráficas se muestra el incremento del número de empresas relacionadas al sector turístico, desde el año de 1992 hasta el 2002, demostrando así que el Turismo es un importante generador de trabajo:

Ilustración 5: Alojamiento



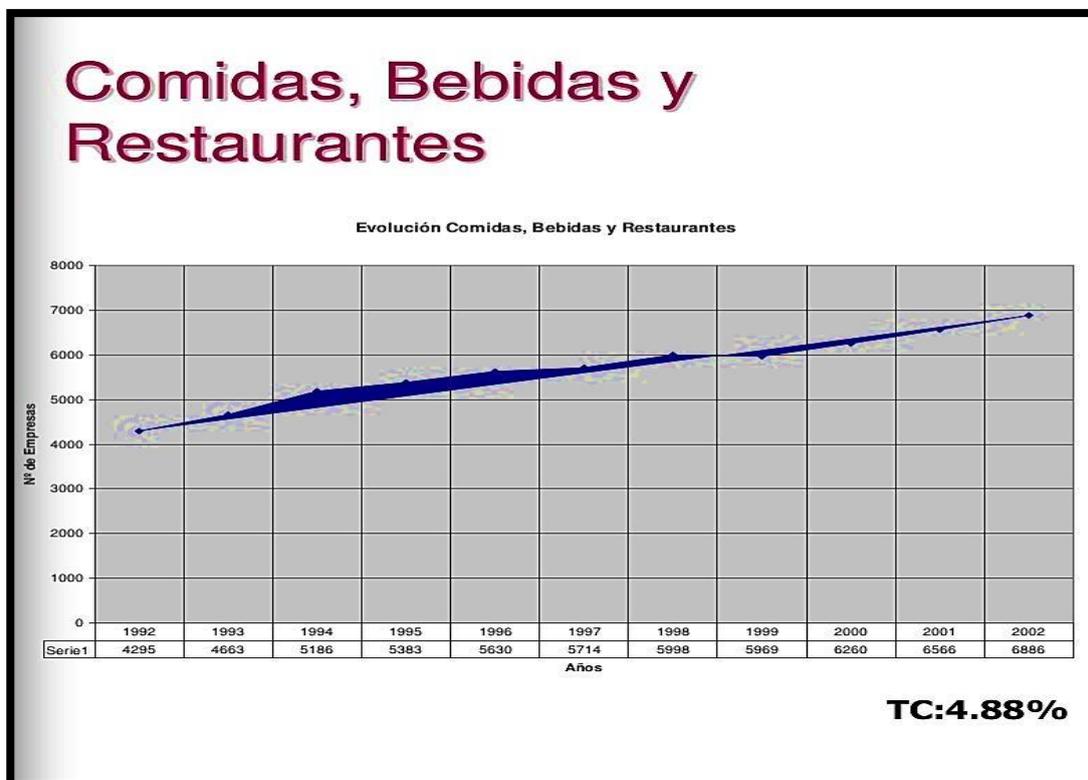
Fuente Turismo en el Ecuador e Integración Regional : Autor: Desconocido 2

Ilustración 6: Agencias de Viajes



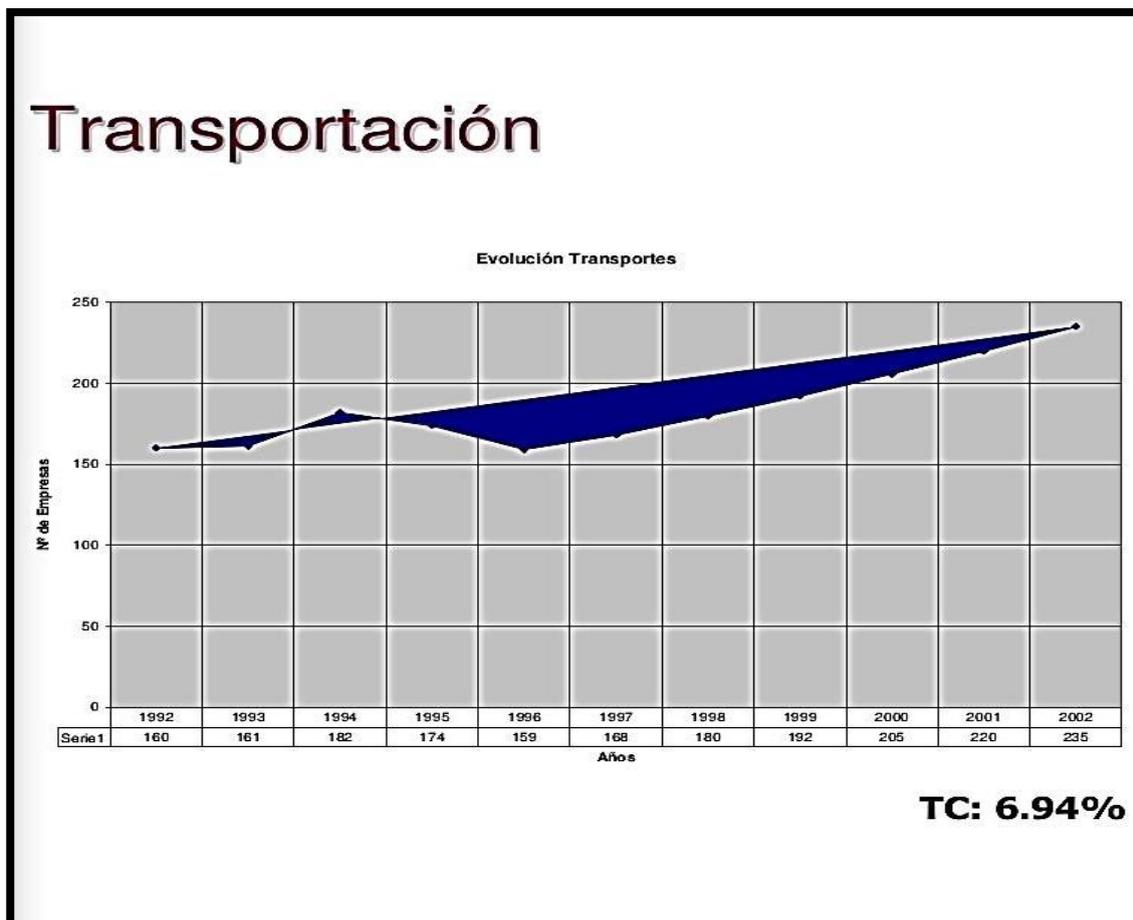
Fuente: Turismo en el Ecuador e Integración Regional Autor: Desconocido 3

Ilustración 7: Comidas, Bebidas y Restaurantes



Fuente: Turismo en el Ecuador e Integración Regional Autor: Desconocido 4

Ilustración 8: Traspportación



Fuente: Turismo en el Ecuador e Integración Regional **Autor:** Desconocido 5

Para establecer la importancia de la actividad turística en la economía ecuatoriana, solamente se pueden hacer aproximaciones, debido a que las estadísticas de síntesis (cuentas nacionales) no han incorporado una rama específica para esta actividad; más bien, se encuentra contabilizada y dispersa en varias de ellas. En efecto, el turismo abarca una amplia gama de actividades, productos y servicios que se desarrollan prácticamente en todos los sectores de la economía: agricultura, ganadería, industrias manufactureras, artesanías, comercio, hoteles y restaurantes, construcción, transporte, comunicaciones, y establecimientos financieros.

1.6.1 Emprendimientos de los Profesionales de la Cohorte de 1999 y su influencia en la economía local.

Es significativo destacar que existió también emprendimientos por parte de estudiantes de la Universidad del Azuay, uno de ellos se puso en marcha fuera de la provincia, mientras que otros tres se desarrollan dentro del territorio cuencano, los emprendimientos fueron iniciativa de Ana Luisa Alvarracín, Danilo León y Mónica Peralta, quienes fusionaron sus conocimientos para formar su emprendimiento.

En el cargo de Danilo León, a pesar de que su negocio es relativamente pequeño, no deja de generar empleos en el sector, de forma directa e indirecta, puesto que el servicio de Catering involucra a varias personas que trabajan en actividades específicas para brindar el mejor servicio posible.

El perfil que se requiere para poder desarrollar esta actividad es:

Conocimientos:

- Cálculo de las cuatro operaciones aritméticas;
- Lectura y escritura para anotación de pedidos y llenado de formularios;
- Lectura e identificación de hora, temperatura y peso
- Cálculo de costos por plato

Habilidades

- Maquinaria, equipos y utensilios básicos de la cocina;
- Vocabulario técnico de la cocina internacional;
- Requisitos de higiene y presentación personal adecuados a la ocupación;
- Primeros auxilios básicos;

- Programas informáticos para manejo de inventarios;
- Técnicas de decoración de platos;
- Principios de repostería, panadería y pastelería;
- Principios de garnish;
- Elaboración de presupuestos.

En la siguiente tabla se muestra el personal que laboran en el emprendimiento del profesional en turismo, con la remuneración aproximada según la tabla de la Remuneración Mínima Sectorial publicada en enero de 2015.

Cuadro 2: Emprendimiento Danilo León - Cargos

TABLA DE SUELDOS APROXIMADOS - VIGENTES EN EL 2015			
NÚMERO	CARGO	REMUNERACIÓN	TOTAL
2	Mesero Polivalente	150	300,00
1	Cocinero Polivalente	356,58	356,58
1	Chef de Cocina	342,04	359,17
	TOTAL		\$1015,75

Fuente: Tabla de Remuneración Mínima Sectorial **Autor:** Silvana Campoverde 4

En cuanto al emprendimiento de la Licenciada Ana Luisa Alvarracín, es vital recalcar que la empresa formada por esta ex alumna de la UDA marca la diferencia, porque esta organización está enfocada a un segmento de la población que se ha ido incrementando con el paso del tiempo, este segmento refiere a las personas extranjeras retiradas que llegan a la ciudad de Cuenca a residir, todas estos individuos tienen la característica común de tener como lengua materna el idioma inglés.

Alvarracín vio aquí una oportunidad para poder ayudar a este grupo de personas y al mismo tiempo involucrar a la comunidad, es aquí donde nace el Club de

Español "Coffe Club Spanish", que más allá de organizar reuniones semanales para poder interactuar y reforzar el idioma español entre los asistentes, brinda información acerca de la cultura y tradiciones que tiene la ciudad de Cuenca y que la diferencia del resto de ciudades del País. A más de las actividades mencionadas, los grupos conformados en su mayoría por personas retiradas, realizan visitas a diferentes comunidades, como Saraguro, Tarqui, entre otras.

El perfil que se requiere para poder desempeñarse como Directora Académica del Club "Coffe Club Spanish" es el siguiente:

Directora del Club de Español "Coffe Club Spanish":

Conocimientos:

- Conocimientos del Club
- Conocimiento de fortalezas y oportunidades
- Conocimiento de modelos educativos que plantea el Club.
- Desarrollo de contenidos y asuntos relacionados al Club.
- Preparación administrativa
- Utilización de métodos y técnicas didácticas pertinentes.

Actitudes y Habilidades

- Liderazgo
- Capacidad de dirección
- Don de mando
- Manejo de grupos
- Toma de decisiones
- Creatividad e innovación

- Responsabilidad.

Como es sabido, cada emprendimiento genera fuentes de trabajo, en el caso del Club de Español de la Licenciada Alvarracín, se crearon los siguientes puestos laborales, cuyos salarios estimados se obtuvieron de la Tabla de Remuneración Mínima Sectorial publicada en enero de 2015, y de la información proporcionada por la profesional.

Cuadro 3: Ana Luisa Alvarracín - Empleos creados

CARGOS CREADOS EN EL EMPRENDIMIENTO "COFFE CLUB SPANISH"		
NÚMERO	CARGO	TOTAL
1	Directora Administrativa	1500,00
1	Asistente Administrativa (Trabajo por horas)	300,00
1	Directora Académica y Docente	2000,00
1	Asistente Académica (Trabajo por horas)	300,00
	TOTAL	\$ 4010,00

Fuente: Tabla de Remuneración Mínima Sectorial **Autor:** Silvana Campoverde 5

El último de los emprendimientos desarrollados por una de las profesionales de Turismo de la Universidad del Azuay de la Cohorte de 1999, fue el de Mónica Peralta, quién creó la Cafetería llamada "La Parada PANESA", en el 2007, año en el que obtuvo su título universitario. Gracias a este emprendimiento se crearon 9 puestos de trabajo, en el que se destaca 2 puestos administrativos y 7 puestos operativos.

Este emprendimiento desde el punto de vista económico es el más representativo, debido a la cantidad de empleos creados y a los años que lleva en el mercado aportando a la economía del Azuay.

A continuación se destaca el perfil óptimo para poder ocupar el cargo de Administrador de una Cafetería:

Administradora de la Cafetería "La Parada PANESA"

Conocimientos:

- Administración Turística
- Administración de servicios
- Matemática básica
- Normas de seguridad ocupacional
- Redacción y ortografía para elaborar reportes
- Computación
- Primeros auxilios.
- Ley de Turismo en donde consta las regulaciones para este tipo de

establecimientos.

Actitudes:

- Responsabilidad
- Iniciativa
- Creatividad
- Liderazgo
- Orden

Habilidades:

- Para relacionarse en forma cortés con el personal y el público.
- Para elaborar informes.
- Para supervisar.

- Para programar actividades.

Como se ha dicho, el emprendimiento mencionado crea en la actualidad 9 puestos de trabajo estables, y en la siguiente tabla se desglosa la remuneración percibida por cada uno de los empleados de la Cafetería "La Parada PANESA", según los datos de la Tabla de Remuneración Mínima Sectorial:

Cuadro 4: Mónica Peralta - Empleos creados

TRABLA DE CARGOS Y REMUNERACIONES DE LA CAFETERÍA "LA PARADA PANESA"			
NÚMERO	CARGO	REMUNERACIÓN	TOTAL
1	Administradora	360,12	360,12
1	Contadora	367,03	367,03
4	Panificadores	359,77	359,77
1	Cajera	357,27	357,27
2	Meseras (servicio al Cliente)	357,50	357,50
	TOTAL		\$ 1798,69

Fuente: Tabla de Remuneración Mínima Sectorial **Autor:** Silvana Campoverde 6

Así pues, los emprendimientos son uno de los principales motores dinamizadores de las economías e impulsores del desarrollo productivo, y por este motivo son un aporte a la economía del Azuay, ya que son generadores de dinero dentro de la provincia, los profesionales mencionados aprendieron a hacer un sinnúmero de cosas que son necesarias para el desarrollo de un negocio exitoso, en un ambiente experimental y creativo

Sus emprendimientos se involucran con la comunidad, debido a la participación en eventos, salidas de campo, contacto directo con los clientes, servicio directo; estos son factores fundamentales que llevaron al éxito a sus negocios. Esos

elementos combinados inyectan dinero, recursos y vida a la provincia del Azuay.

(Anexo 2)

De igual manera el resto de los profesionales de la Cohorte de 1999, que residen dentro de la provincia, aportan a la economía del Azuay, debido a que forman parte de la (PEA) población económicamente activa del país. Término que según las definiciones del INEN (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) corresponde a:

“ Las personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (ocupados); o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desocupados). (“Indicadores Laborales”,2014)

Dentro de este marco, es indispensable señalar que toda la cadena de valor aporta a la economía de un país, no depende del cargo que se desempeñe, todo lo que se produce, ya sea servicios, bienes monetarios o no monetarios aportan a la economía del Azuay. En este sentido, los profesionales de la Cohorte de 1999 que residen en la provincia aportan a la economía del Azuay, ya sea laborando dentro del campo turístico o fuera de él, ya que son dinamizadores del capital.

Capítulo II

2. Estudiantes de la Universidad del Azuay de la Especialidad de Licenciatura en Turismo en la cohorte de 1999.

2.1 Pensum Vigente en Septiembre de 1999

A continuación se presenta el Pensum 102, que siguieron los estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Cohorte de 1999, la malla tiene detallada cada una de las materias que formaron parte de su educación universitaria.

Pensum 2: Licenciatura en Turismo ITR 102

PENSUM										
Cuadro de Materias y Prerrequisitos										
Facultad:		FI	FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION							
Carrera:		TUR	TURISMO							
Pensum Versión:		102	VERSION OCTUBRE DE 1999				100			
Cod Mat.	Nombre	Niv.	Cred.	Tipo	Viq.	Dic.	Hor.	Codigo	Nombre Prerequisito	
	HISTORIA GENERAL DEL ARTE Y LA CULTURA I	1	4	R			4			
TUR011	PRINCIPIOS DE TURISMO		3	R			3			
TUR011	LEGISLACION TURISTICA I		4	R			4			
TUR0117	RELACIONES HUMANAS Y PUBLICAS		2	R			2			
TUR0118	GEOGRAFIA TURISTICA DEL ECUADOR		6	R			6			
TUR0119	SEMINARIO DE PRIMEROS AUXILIOS Y SOCORR.		2	R			2			
TUR021	HIST.GENE./ARTE Y LA CULTURA II (Prerequisito Historia General Del Arte) TUR0111	2	4	R			4	TUR011 1	HISTORIA GENERAL D ARTI	
TUR021	TECNICAS DE INVESTIGACION	2	3	R			3			
TUR0216	LEGISLACION TURISTICA II	2	4	R			4			
TUR0217	GEOGRAFIA TURISTICA	2	5	R			5			
TUR0218	TECNICAS DE GUIAR	2	3	R			3			
TUR0219	EXPRESION ORAL Y ESCRITA	2	3	R			3			
TUR031	SEMINARIO DE COMPUTACION	3	2	R			2			
TUR0318	ARTE DEL ECUADOR PRECOLOMBINO	3	5	R			5			
TUR031	CIRCUITOS TURISTICOS	3	3	R			3			
TUR032	ORGANI. Y ADMINI. DE EMPRESAS TURISTICAS	3	5	R			5			
TUR032	TURISMO ALTERNATIVO	3	4	R			4			
TUR032	SEMINARIO DE MANEJO DE AUDIOVISUALES	3	3	R			3			
TUR0413	ESTADISTICA(APLICADA AL TURISMO)	4	3	R			3			
TUR0417	ARTE COLONIAL DEL ECUADOR	4	5	R			5			
TUR0418	ECOTURISMO I	4	4	R			4			
TUR0419	CONTAB. DE SERVICIOS Y EMPRE. TURISTICAS	4	3	R			3			
TUR0420	TRANSPORTE Y LOGISTICA TURISTICA	4	2	R			2			
TUR042	ETICA PROFESIONAL	4	2	R			2			
TUR0422	SEMINARIO DE PROTOCOLO Y	4	2	R			2			
TUR0518	PLANIFICACION TURISTICA	5	3	R			3			
TUR0519	ECOTURISMO II (Prerequisito Ecoturismo I)	5	4	R			4	TUR041	ECOTURISMO 1	
TUR0520	FORMUL. DESAR. Y EVAL. DE PROYEC. TURIS.	5	3	R			3			
TUR0521	SEMINARIO DE CARTOGRAFIA	5	3	R			3			
TUR0522	PATRIM. CULTU. DEL ECUADOR AZUAY GANAR	5	5	R			5			
TUR0616	DERECHO LABORAL Y MERCANTIL	6	3	R			3			
TUR0618	ETNOGRAFIA	6	5	R			5			
TUR0619	DINAMICA DE GRUPOS	6	3	R			3			
TUR0620	REALIDAD SOCIOECONOMICO DEL ECUADOR	6	5	R			5			
TUR0621	SERVICIOS TURISTICOS	6	5	R			5			
TUR0715	SEMINARIO: DISEÑO DE TESIS	7	3	R			3			
TUR0718	GESTION Y PRODUCC. DE AGENCIAS VIAJES	7	5	R			5			
TUR0719	SEMINARIO DE MUSEOLOGIA	7	3	R			3			
TUR0720	PROMOCION TURISTICA	7	3	R			3			
TUR0721	MARKETING TURISTICO	7	3	R			3			
TUR0814	POLITICAS TURISTICAS DEL ECUADOR	8	4	R			4			
TUR0817	DISEÑO TURISTICO	8	3	R			3			

PENSUM
Cuadro de Materias y
Prerrequisitos

Facultad: FI FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
 Carrera: TUR TURISMO

Pensum Versión: 102 VERSION OCTUBRE DE 1999 100

Cod Mat.	Nombre	Niv.	Cred.	Tipo	Viq.	Dic.	Hor.	Codiqo	Nombre Prerrequisito
TUR0818	PRACTICA DE AGENCIAS DE VIAJES	8	2	R			2		
TUR0819	PRACTICAS EN HOTELES	8	2	R			2		
TUR0820	ORGANIZACION DE EVENTOS	8	3	R			3		
TUR0821	DEONTOLOGIA PROFESIONAL	8	2	R			2		
TUR1003	PASANTIAS Y VOLUNTARIADOS	8	6	R			6		

#Cred Requeridos: 164.00 #Cred Optativos: Total #Creditos: 164.00

SECRETARIA DE FACULTAD

Fuente: Documento proporcionado por la Secretaría de la Facultad de Filosofía **Autor:** Silvana Campoverde 7

2.2 Base de datos del cuerpo docente de la carrera de licenciatura en turismo pertenecientes a la cohorte de 1999.

La Licenciatura en Turismo de la Universidad del Azuay, contaba con la siguiente plantilla de docentes para las distintas asignaturas impartidas dentro de la carrera:

Base de Datos 1: Docentes de la Universidad del Azuay - Cohorte 1999

DOCENTES UNIVERSIDAD DEL AZUAY. COHORTE 1999	
1	Dr. Raúl Córdova
2	Marco Tello E.
3	Lcdo. Pedro Cueva Ordóñez
4	Lic. Enrique Tola S.
5	Mst. Diego Suárez García
6	Dr. Franklin Bucheli García
7	Dr. Napoleón Almeida Durán
8	Dr. Dionisio Dominguez I.
9	Mst. Carlos Delgado A.
10	María Dolores Parra
11	Lcda. Narcisa Ullauri
12	Leonardo Bustos
13	Ing. Miguel Crespo Merchán
14	Lcdo. César Ayala
15	MBA. Patricio Pacheco
16	Lcdo. Jorge Quintuña Álvarez
17	Lcdo. Germán Sánchez León
18	Dra. Sara Vanegas Coveña
19	Tlga. Elizabeth Hidrobo Vazquez
20	Lcda. Marieta Córdova León

Fuente: Sílabos proporcionados por la Secretaría de Facultad de Filosofía **Autor:** Silvana Campoverde 8

2.2.1 Entrevista a Docentes de la Universidad del año de 1999

El Licenciado Pedro Cueva trabaja actualmente en el museo Pumapungo desde hace tres años, aquí se desempeña como depurador de Arte e Investigador Cultural, al mismo tiempo está a cargo de la reserva de arte escultórica y pictórica; entre otra de sus funciones está encargado del mantenimiento de estas reservas y la planificación anual de la exposiciones.

Dentro del cuerpo docente con el que contaba la Universidad del Azuay en el año de 1999 estaba el Licenciado Pedro Cueva, quien ingresó a la Universidad como

docente el 01 de octubre en el año de 1985. Se inició como docente universitario fundamentalmente en la Facultad de Filosofía, precisamente en la carrera de Turismo y en la carrera de Psicología y luego se vinculó con la Facultad de Diseño. Conjuntamente fue el representante del Rector de la Universidad en el Comité del Bienestar Universitario por 18 años consecutivos.

Dentro de su experiencia laboral como maestro de la Escuela de Turismo menciona:

“Fue muy gratificante el hecho de haber estado en frente de una cátedra durante muchos años, haber conocido una cantidad enorme de alumnos, recordando a muchos y a otros no, ya que debido a los años perdí el contacto. Fue una de las etapas que más recordaré durante mi vejez, porque siento haberme realizado plenamente dictando clases.” (P. Cueva, comunicación personal, 20 de febrero de 2015).

Con respecto a la inserción laboral de los estudiantes de Turismo y su aporte a la economía del Azuay menciona:

“Yo fui uno de los primeros en proponer ante el consejo universitario de la creación de la escuela de turismo, a pesar que hubo oposición ante la idea, finalmente por una votación mayoritaria se aprobó ese proyecto que fue presentado por mí, fue un proyecto que se realizó con el propósito que al finalizar el mismo hayan cuatro o cinco promociones de profesionales del turismo, pero debido a la acogida que se tuvo continuó durante muchos años, decisión que no tuvo mi apoyo, ya que pensaba que la cantidad de estudiantes que salían anualmente excedía las plazas de trabajo disponibles, dando paso a la desocupación laboral. Hasta ahora sigo juzgando la medida, debido a que creo que la los estudiantes de Turismo salen de la universidad a la completa inactividad, porque las plazas en el mercado turístico hoy en día son nulas.” (P. Cueva, comunicación personal, 20 de febrero de 2015).

Por otra parte uno de los docentes más sobresalientes con los que ha contado la Escuela de Turismo es el Dr. Raúl Córdova quien comenzó a laborar desde el año 1975 en la Universidad del Azuay, este año se incorporó en la Facultad de Filosofía como docente, para después dictar clases en la escuela de turismo cuando fue adscrita en el año del 1999.

Su especialidad es el doctorado en historia y geografía más dedicado a la parte geográfica, asignatura que ha dictado en la escuela de turismo bajo la denominación geografía del Ecuador y geografía Internacional. A más de ser docente, fue directo de la Escuela de Turismo por 3 ocasiones, mismas que le dejaron gratos recuerdos, ya que intentó servir de la mejor manera. El Dr. Córdova cree lo siguiente:

“Lo más importante cuando se dicta clases es que esta sea participativa, justamente mediante el diálogo y conversatorio se puede aclarar una serie de aspectos y dudas que puedan surgir, pienso que el estudiante llega como un papel vacío y lo que se intenta es llenarlo con nuevos conocimientos y de esta forma que venzan sus propios miedos y limitaciones”. (R. Córdova, comunicación personal, 25 de febrero de 2015)

Una de los aspectos más sobresalientes por los que el Dr. Córdova tiene gran renombre dentro de la escuela de turismo es que en toda su vida magisterial ha tenido como base el principio de autoridad, no una autoridad impositiva sino una autoridad comprensiva y humanitaria que da como resultado el respeto mutuo.

Es vital señalar el pensamiento que guiaba su docencia, mismo que transmitió durante la entrevista:

“La educación es fundamental en toda sociedad, considero que un pueblo falto de la cultura falta de la educación va a la deriva y por ello es que siempre he inculcado al estudiante un aseso cultural, que a la vez implica un aseso económico y social, debido

a que se requiere de gente sumamente formada para el desarrollo del país”. (R. Córdoba, comunicación personal, 25 de febrero de 2015)

El Dr. Córdoba hizo referencia a la dirección de la Escuela de Turismo diciendo:

“Se debe capacitar a cada uno de los estudiantes para que de esta manera se puedan desempeñar perfectamente en todas ramas y actividades en los que se puede desempeñar siendo profesionales del turismo. Además señala que cada uno de los ajustes que se realicen en el Pensum estén enfocados a mejorar las capacidades de cada uno de los estudiantes y enfocándolos como futuros profesionales”. (R. Córdoba, comunicación personal, 25 de febrero de 2015)

Uno de los puntos en los que hizo hincapié fue destacar una de las muchas características que ha diferenciado a la Universidad del Azuay de las demás instituciones de educación superior, mencionando:

“La Universidad del Azuay se ha caracterizado por ser progresista, adoptando justamente este punto es que se ha evitado la duplicación de carreras que no estén acordes a las tendencias actuales, basándose siempre en un análisis del mercado, es por esta razón que algunas carreras se han cerrado y otras se han abierto. El turismo es una actividad que recientemente se está desarrollando y por ende los retos son inmensos para los directivos de la Escuela de Turismo”.

Finalmente, rescató que hay un buen porcentaje de estudiantes de la carrera de turismo en distintas ocupaciones, algunos han formado sus propias agencias de viajes, otros como guías de operadores de turismo y como docentes en algunos de los casos todo esto es evidencia clara que la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay si

está cumpliendo y que la institución educativa se ha puesto siempre al servicio de las demandas de la sociedad cuencana y la sociedad ecuatoriana.

El actual Decano de la Facultad de Filosofía, el Mst. Carlos Delgado Álvarez, colaboró también con una entrevista que estuvo enfocada en todo lo concerniente a la carrera de Turismo que forma parte de la Facultad antes mencionada. El Decano menciona:

“Son aproximadamente veinte años que han pasado desde que me invitaron a formar parte de la Carrera de Turismo; iniciamos con los planes curriculares de la Carrera junto a Dolores Parra, Pedro Cueva, Raúl Córdova, Germán Sánchez, Alva Cabrera, iniciando con la Licenciatura en Turismo, dentro de la Facultad de Filosofía”. (C. Delgado, comunicación personal, 3 de marzo de 2015)

Con respecto a la Carrera señaló:

“El mejoramiento de la carrera ha sido el resultado de los esfuerzos de los compañeros profesores, los alumnos y las juntas académicas. Creo, además, que una de las ideas claras que se ha tenido como parte de la carrera de turismo es que se debe articular el trabajo práctico con la teoría, ya que no tiene mucho sentido hacer una carrera eminentemente teórica sino más bien una carrera que tenga un fuerte componente práctico, así es como se ha insistido mucho desde el diseño de tesis, al igual que en los proyectos”. (C. Delgado, comunicación personal, 3 de marzo de 2015)

Delgado cree que tuvieron éxito, porque fue la primera carrera de Turismo en crearse a nivel universitario en el austro, tuvo muchos egresados y graduados algunos de los cuales crearon, en la Universidad de Cuenca, esta carrera; es decir, si se ha mantenido la visión de ser líderes en la construcción de un currículum de turismo y cree que también eso, de alguna manera, se está manteniendo a nivel nacional, porque el proyecto de rediseño de carreras de Turismo para todas la universidades del País

está liderando por nuestra universidad, la UDA; asimismo el CES ha solicitado el material porque consideran que la carrera de turismo de la Universidad del Azuay se ha convertido en un referente a nivel mundial.

De la misma forma es importante citar, lo que piensa acerca de los graduados en la carrera de Turismo:

“La misión de la Carrera es formar profesionales en el área de turismo con un alto sentido de responsabilidad, formación ética y con grandes capacidades, destrezas y actitudes dentro del área turística. Opino que eso se ha cumplido porque, ciertamente, los egresados están trabajando dentro del área, ya sea como empleados en el área pública o como emprendedores de su propio negocio”. (C. Delgado, comunicación personal, 3 de marzo de 2015)

Comenta la situación de la carrera en el momento en el que se posicionó en el Decanato de la Facultad de Filosofía, señalando que siempre ha sido de la idea que debe respetar el trabajo de los anteriores directores, aclarando que él no ha sido de las personas que cree que se debería hacer renovaciones, innovaciones o cambios a las mallas curriculares, sino más bien tratar de fortalecer lo que se tiene, por esta razón en su período no ha existido ningún cambio en el pensum. Más bien se ha tratado de fortalecer las áreas que se han visto debilitadas, como el asunto de las prácticas pre-profesionales. Recuerda que, con este propósito, personalmente, visitó los diferentes lugares, áreas protegidas y parques nacionales para verificar, coordinar y rediseñar las prácticas en áreas naturales.

Reconoce que no es profesional en el área de turismo, aspecto que le ha permitido ver con otra mirada lo que está pasando en Turismo, es por ello que se involucró más en el tema de proyectos, que es su especialidad: “He estado realizando,

a nivel particular y también de manera conjunta con los estudiantes, consultorías, un ejemplo de ello están los proyectos diseñados y ejecutados en la hacienda “El Gullán”, en el cantón Sigsig y un proyecto con el Consejo Provincial de Cañar”. (C. Delgado, comunicación personal, 3 de marzo de 2015).

Comenta lo que ocurría con respecto al turismo en el pasado:

“Antes, no se daba valor a la formación profesional de turismo, recuerdo que los primeros guías nacionales no eran profesionales en el área de turismo, sino gente que dominaba un idioma extranjero; personas que simplemente estaban interesadas en las guianzas, “eran turistas que conocían de otros idiomas”, entonces mucha gente sacaba su carnet de guías, documento que les permitía ejercer la profesión, en ese entonces no estaba valorada ni tecnificada la carrera. En aquella época también se emitió la Ley de Turismo; más adelante, el Ministerio de Relaciones Laborables, consideró que se debe exigir que existan profesionales de turismo relacionados a las diversas ramas como, hotelería, restaurantes, agencias de viajes, intermediación y guías, desde entonces se ha ido recuperando el espacio el cual estaba en manos de no profesionales”. (C. Delgado, comunicación personal, 3 de marzo de 2015)

Por otra parte el máster no comparte la idea de que los profesionales de turismo de la UDA no tengan empleo, puesto que es sabido que los ex alumnos trabajan dentro de ministerios, en fundaciones, empresas públicas y privadas y les va muy bien en su ámbito laboral

“Creo que a través de los exalumnos se ha genera espacios de trabajo, el hecho de que un alumno egrese y esté en un cargo en que posea un sueldo estable, está asegurando un aporte significativo a la familia y a la sociedad. El turismo en sí genera riqueza, gran cantidad de alumnos han mejorado su situación económica, han hecho crecer sus empresas. Los profesionales de turismo están reinvertiendo en la sociedad debido a los

emprendimientos que han generado. Tengo la seguridad de que se ha contribuido a mejorar la calidad vida y economía de la sociedad, y soy optimista al pensar que en cinco o diez años el turismo será parte esencial de la zona seis”.

Finaliza la entrevista con la siguiente frase, que desde mi punto de vista es muy cierta y se aplica en la realidad de los profesionales en turismo:

“Un estudiante de turismo no puede ser alguien que no pueda interrelacionarse con los demás, un profesional de esta área debe respetar diversas ideologías, corrientes, culturas, costumbres e idiomas”. (C. Delgado, comunicación personal, 3 de marzo de 2015)

2.3 Base de datos del seguimiento de los estudiantes de dicha especialidad.

2.3. 1 Nómina de estudiantes que ingresan en el año de 1999

**Base de Datos 2: Base de Datos de los Profesionales de la Cohorte de 1999
- Licenciatura en Turismo**

BASE DE DATOS PROFESIONALES DE LA COHORTE DE 1999 - LICENCIATURA EN TURISMO				
	NOMBRES	CONDICIÓN	TELÉFONO	E-MAIL
1	ALVARRACÍN CABRERA ANA LUISA	GRADUADA	2810532	analuisaspanishclass@gmail.com
2	ARAUJO VASQUEZ DIANA ALEXANDRA	GRADUADA	2247045	diana.araujov@gmail.com
3	ASTUDILLO CABRERA CHRISTIAN STEVE	GRADUADO	2859936	stedavastu@live.com
4	AYALA ALVAREZ DIEGO EUGENIO	GRADUADO	0016314131425	dayala10@hotmail.com
5	BACULIMA HUIRACocha SONIA MARIBEL	GRADUADA	-----	sonia.baculima@gmail.com
6	BARZALLO NEIRA CRISTINA ANDREA	GRADUADA	984000177	crisbarzallon@hotmail.com
7	BRAVO BERMEO SANDY PAOLA	GRADUADA	24077754/0995133210	spbravo@hotmail.com
8	BERMEO AMAYA ANDREA DEL ROSARIO	GRADUADA	2810710	abermeo@cedei.org
9	BUSTILLO HERNANDEZ SILVIA LORENA	GRADUADA	0984363963/ 2800-395	hernandezslorena@yahoo.com
10	CASTRO HERMIDAROSA PATRICIA	GRADUADA	2455816	rosy1881@hotmail.com
11	CHUMBI NARVAEZ JANETH CECILIA	GRADUADA	2833489	cecij_cn@hotmail.com
12	CORREA GONZALES PAOLA ANDREA	GRADUADA	997383014	hotelpuertobanana@gmail.com
13	CUENCA QUITO MARITZA ELIZABETH	GRADUADA	2814698	mathysol@hotmail.com
14	DURÁN ANDRADE PABLO GUSTAVO	GRADUADO	4077187	pabloduran2012@hotmail.com
15	FLORES FLORES XIMENA ALEXANDRA	GRADUADA	-----	xime_flores@hotmail.com
16	GONZALEZ CARVAJAL CARMEN ELIZABETH	GRADUADA	0991150891/ 2667743	carmengonzalez481@hotmail.com
17	GONZALEZ CABRERA SUSANA ELIZABETH	GRADUADA	2875413	susygonzalez_c@hotmail.com
18	HEREDIA QUINDE TANIA MIREYA	GRADUADA	2888366	tania_heredia@hotmail.com
19	IZQUIERDO MOLINA CATALINA ELIZABETH	GRADUADA	4086764	kattyizquierdo@yahoo.es
20	JARAMILLO SARMIENTO PAOLA MIREYA	EGRESADA	2841226	jaramillopaola1@gmail.com

21	LANDIVAR VILLAGOMEZ ALEXANDRA VIRGINIA	GRADUADA	4189695	loyolajerves@hotmail.com
22	LEMARI MORENO KARLA VANEZA	GRADUADA	-----	karla_lemari@hotmail.com
23	LEON LOZADA DANILO HERNAN	GRADUADO	2889070	daniheonl@gmail.com
24	LOOR FEICAN PEDRO JOSÉ	EGRESADO	2818724	pedro161981@yahoo.com
25	LUCERO LANDI LIGIA GABRIELA	GRADUADA	2875-668/ 0992887117	gabylu_li@hotmail.com
26	MARTINEZ VELEZ JAIRO RAMIRO	GRADUADA	985877788	jairomarti@yahoo.com
27	MERIZALDE FIGUEROA ANDREA DEL CISNE	GRADUADA	410 4557/0984271988	amerizalde@qariston.com
28	MOLINA LÓPEZ MARÍA ALEXANDRA	GRADUADA	0999277966/2816359	marialexmolina@hotmail.com
29	MOLINA QUEZADA PAOLA BERNARDA	GRADUADA	992632223	paomolina25@yahoo.es
30	ORELLANA ROMERO DIANA LUCRECIA	GRADUADA	2805305	dianaorellana@hotmail.com
31	OVIEDO SANMARTÍN RUTH ELIZABETH	GRADUADA	-----	roviedo@cawards.com
32	PAREDES LEÓN ADITA VANESSA	GRADUADA	2883871	vanessa_p@hotmail.com
33	PAREDES OLEAS MARÍA BELÉN	GRADUADA	2817110	belenakbar@hotmail.com
34	PARRA ORDONEZ GABRIELA KARINA	GRADUADA	2459534 / Oficina-4098467	gabyparrao@hotmail.com
35	PERALTA CARRILLO MONICA PILAR	GRADUADA	Oficina: 2844290	moni_peralta@gmail.com
36	PERALTA OÑATE LEOPOLDINA DE LOURDES	GRADUADA	2420989	jazli902@gmail.com
37	PESÁNTEZ CEDILLO VERÓNICA ELIZABETH	GRADUADA	2853242	veropesantez@yahoo.com
38	PIEDRA CARPIO ISABEL CRISTINA	GRADUADA	-----	isabel.piedracarpio@hotmail.com
39	QUEZADA CEDILLO JORGE MARCELO	GRADUADO	2888190	jorgat@yahoo.com
40	QUILLY Y CUJI ROSA PATRICIA	GRADUADA	-----	r_quilly@hotmail.com
41	RIVERA RIVERA CECILIA ELIZABETH	EGRESADA	2813103	cecyrivera44@hotmail.com
42	ROJAS VINTIMILLA MARÍA ROSALÍA	GRADUADA	993155184	rosaliarv@hotmail.com
43	TORAL MUNOZ CARMEN ALICIA	GRADUADA	-----	carmenaliatoralm@hotmail.com
44	UGALDE MONSALVE MARÍA JOSÉ	GRADUADA	2459634	josheugalde@hotmail.com
45	VASQUEZ ESPINOZA MÓNICA PATRICIA	GRADUADA	4091764	pachyvazquez.pve@gmail.com
46	VEGA BARROS JENNY CATALINA	GRADUADA	2855787/0993573807	jenny_cvb@hotmail.com
47	ZEA ROMÁN MARÍA AUGUSTA	GRADUADA	2817728/0984622708	maguzea@yahoo.com

Fuente: Información recogida por encuestas Autor: Silvana Campoverde 9

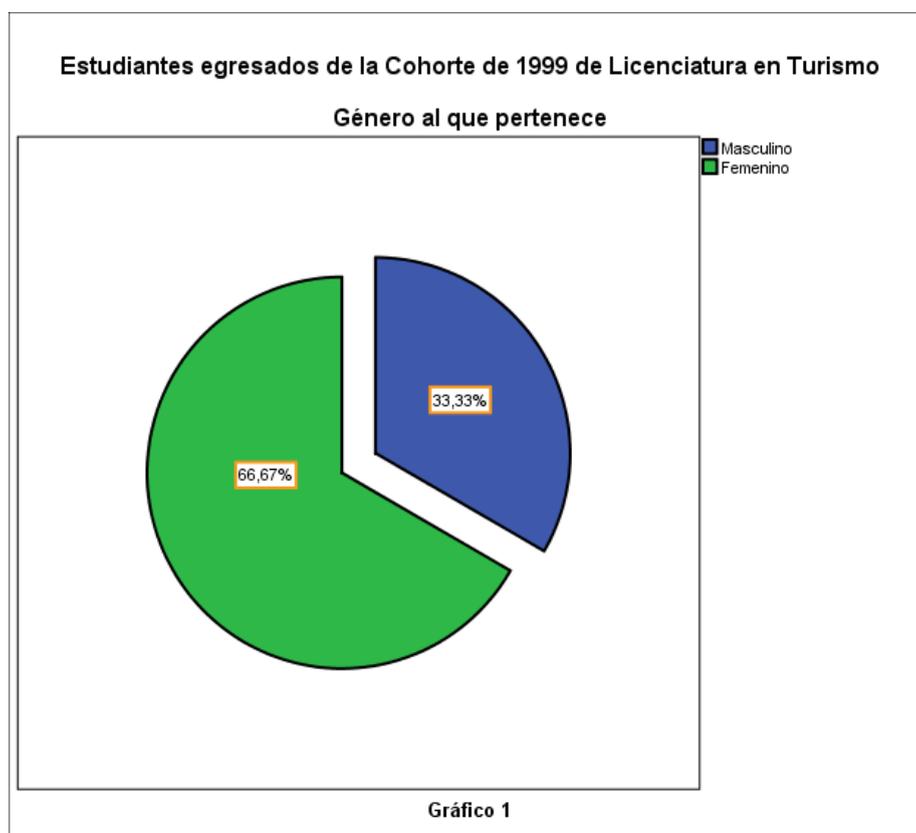
2.4 Análisis de los Estudiantes Egresados de la Cohorte de 1999 de la Universidad del Azuay

En los gráficos que se presentan a continuación se muestra el número de estudiantes egresados de la cohorte de 1999, en donde se evidencia que tan sólo 3 de un total de 47 están egresados, mientras que los 43 restantes lograron graduarse, los egresados corresponden a un 33,3% género masculino y un 66,7% género femenino.

Tabla 1: Género de Egresados
Género al que pertenece

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Masculino	1	33,3	33,3	33,3
Femenino	2	66,7	66,7	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Gráfico 1



Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 1

2.4.1 Actividad laboral de los alumnos egresados.

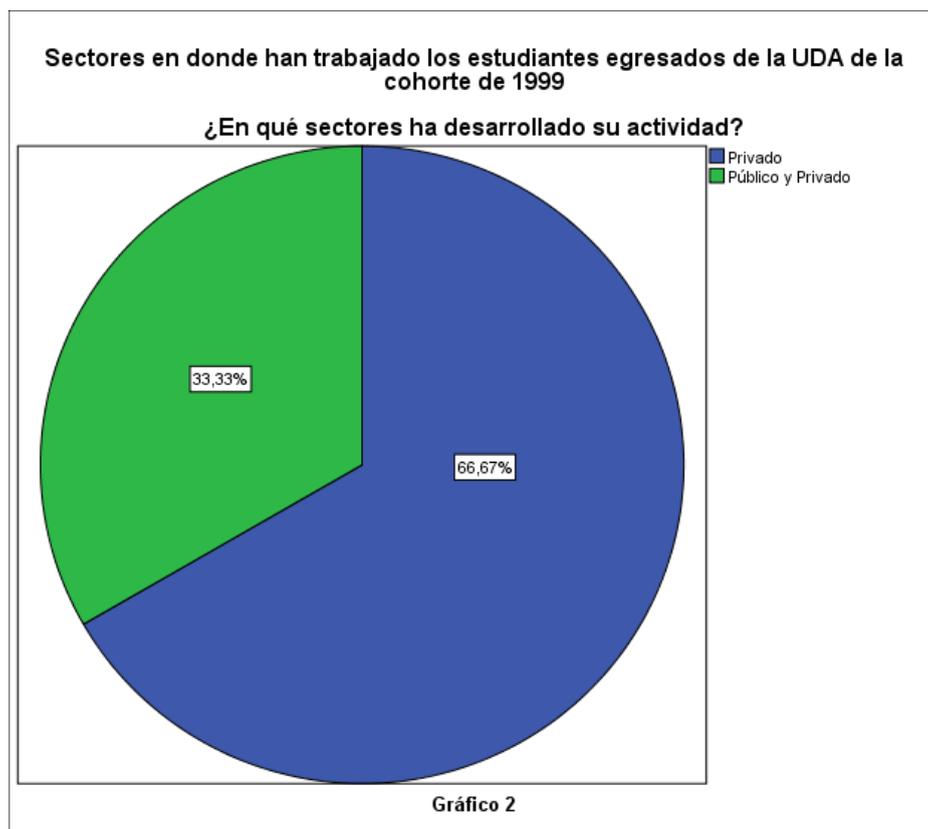
Según el análisis realizado, un 66,7 de los egresados de la cohorte de 1999 ha laborado en el sector privado, mientras el 33,3% ha laborado tanto en el sector privado como público.

Tabla 2: Sectores de desempeño laboral

¿En qué sectores ha desarrollado su actividad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Privado	2	66,7	66,7	66,7
Válidos Público y Privado	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Gráfico 1



Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 2

2.4.2 Formar parte de la Asociación de Exalumnos de la UDA

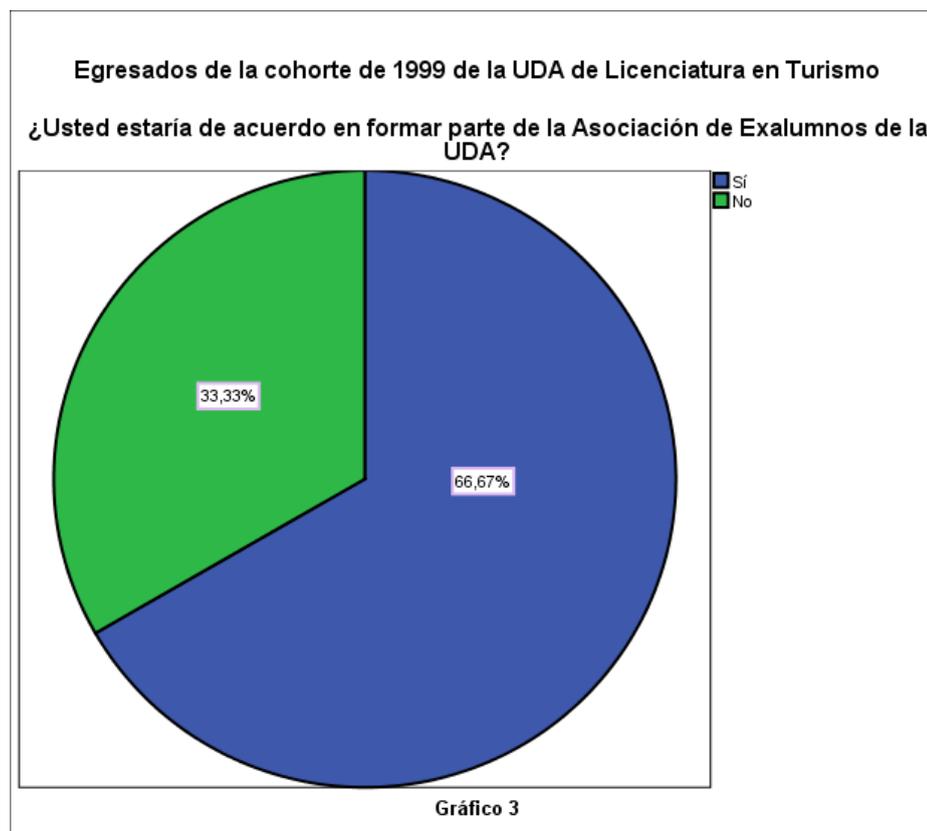
En el siguiente gráfico se muestra la respuesta de los estudiantes egresados de la cohorte de 1999 ante la posibilidad de formar parte de la Asociación de Exalumnos de la UDA, teniendo un 66,7% una respuesta afirmativa y un 33,3% respuesta negativa.

Tabla 3: Asociación de Exalumnos

¿Usted estaría de acuerdo en formar parte de la Asociación de Exalumnos de la UDA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	2	66,7	66,7	66,7
No	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Gráfico 2



Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 3

2.4.3 En qué áreas de turismo se ha desempeñado.

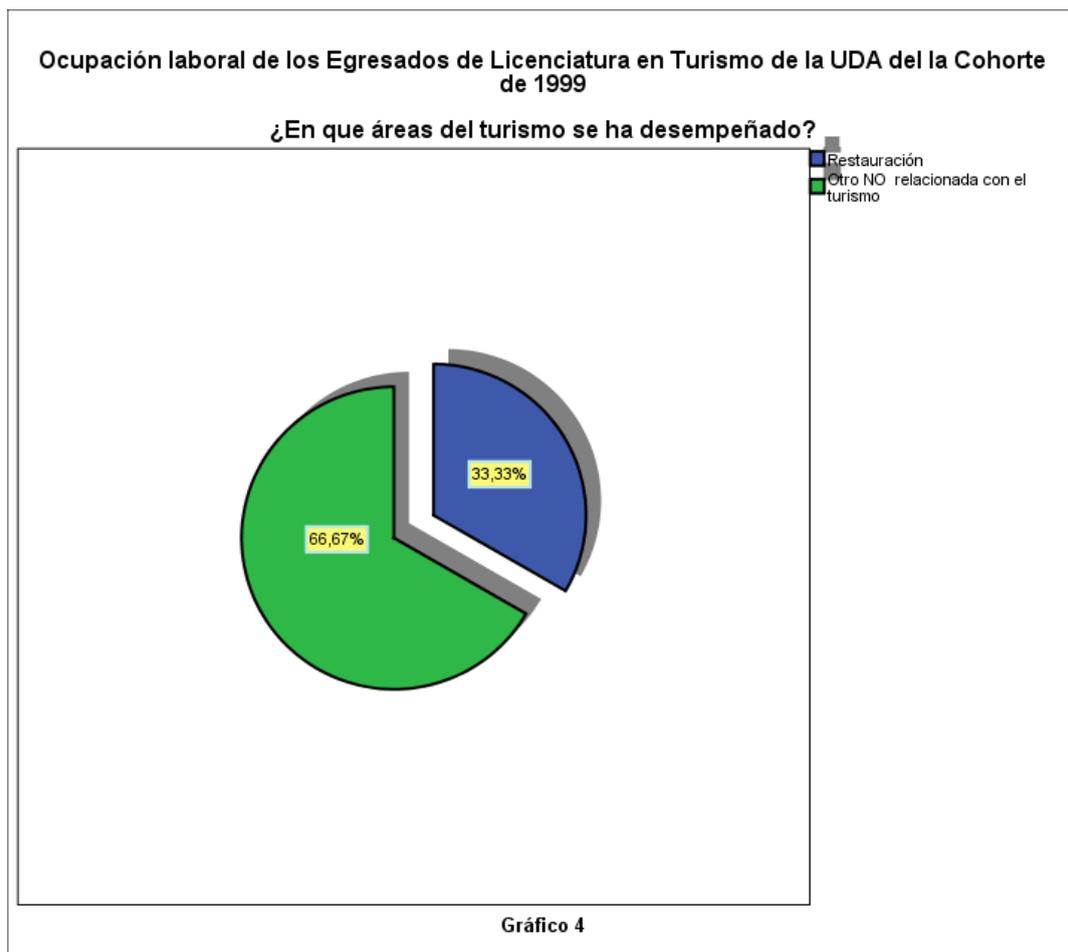
Según el estudio realizado, en el caso de los egresados de la cohorte de 1999, el 66,7% trabajan en sectores no relacionados al ámbito turístico, mientras el 33.33% labora en el área de Restauración.

Tabla 4: Áreas de turismo en las que ha laborado

¿En qué áreas del turismo se ha desempeñado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Restauración	1	33,3	33,3	33,3
Otro NO relacionada con el turismo	2	66,7	66,7	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Gráfico 3



Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 4

2.4.4 Ingresos de los egresados de la cohorte de 1999 - UDA

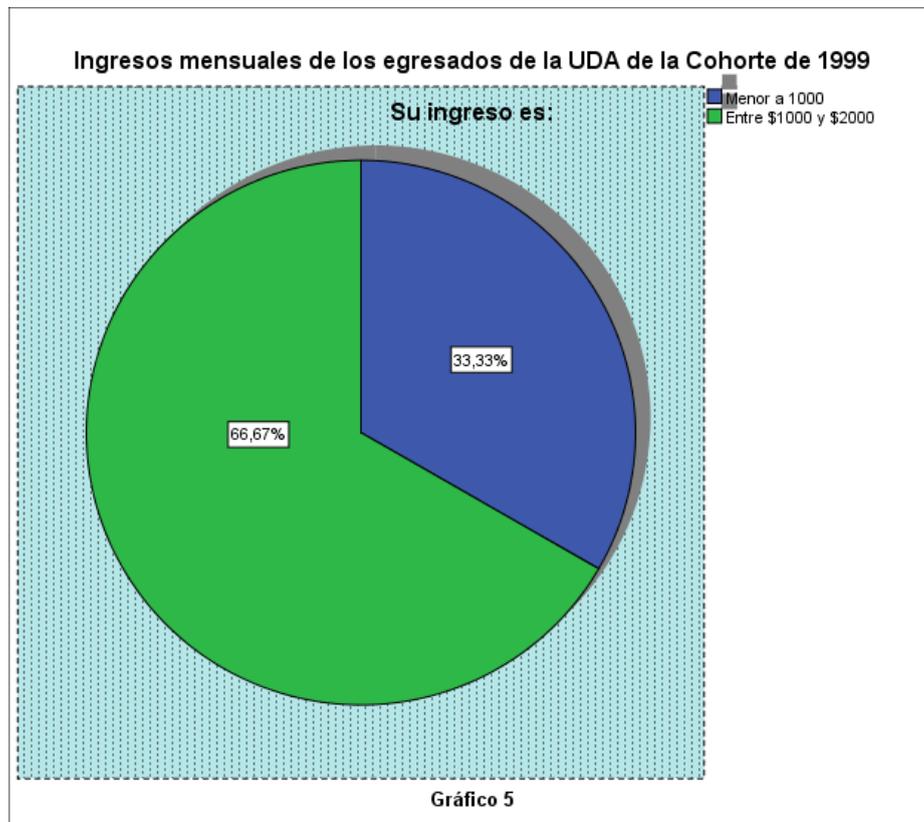
En el siguiente gráfico de sectores se muestra el rango de ingresos de los egresados de la Cohorte de 1999, que indica que un 66,7% tienen ingresos que van de \$1000,00 a \$2000,00 al mes, mientras que el porcentaje restante de 33,3% no superan los \$1000,00 de ingresos al mes.

Tabla 5: Ingresos de egresados

Su ingreso es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor a 1000	1	33,3	33,3
	Entre \$1000 y \$2000	2	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0

Gráfico 4



Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 5

2.5 Análisis de los total estudiantes que pertenecen a la Cohorte de 1999 – Licenciatura en Turismo

2.5.1 Estudio del estado actual de los estudiantes de la cohorte de 1999

Estado actual de los estudiantes que ingresaron en el año de 1999 a la Universidad del Azuay, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, en la Escuela de Turismo. Dentro de la nómina proporcionada por la Universidad del Azuay están registrados un total de 104 estudiantes.

Estadísticos

Estado del Estudiante

N	Válidos	104
	Perdidos	0

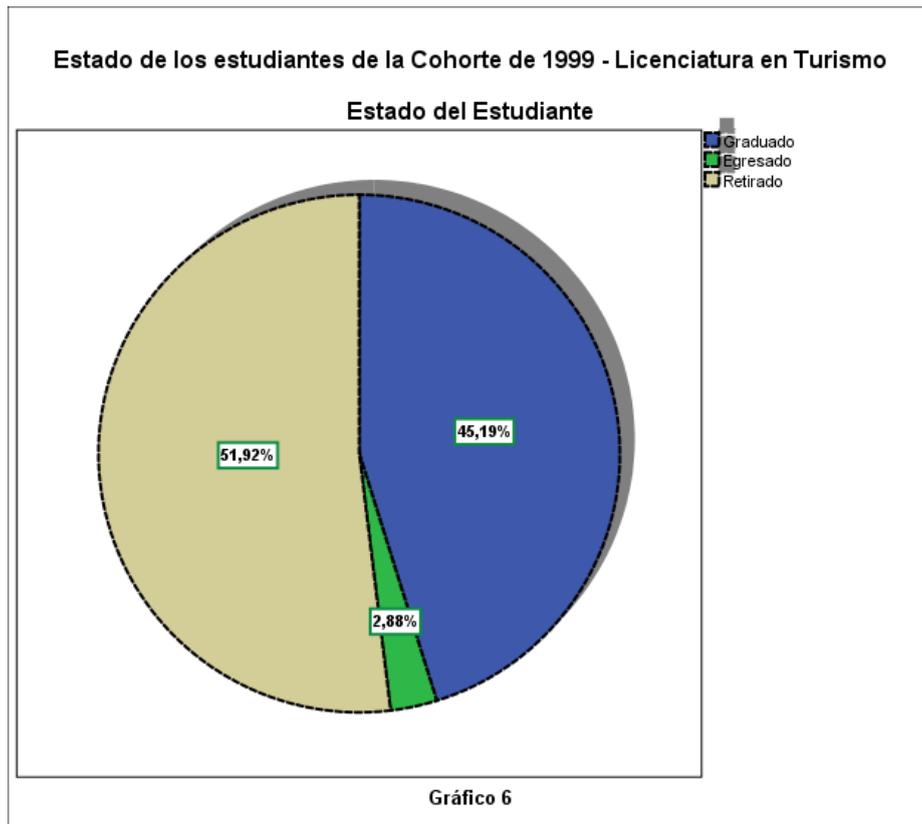
Durante la carrera un 45.2% obtienen su título universitario, el 2,9% de los estudiantes se encuentran egresados, y finalmente el 51,9% de los estudiantes se retiran de la carrera.

Tabla 6: Estado de los estudiantes

Estado del Estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Graduado	47	44,8	44,8
	Egresado	3	2,9	47,6
	Retirado	54	52,4	100,0
	Total	104	100,0	100,0

Gráfico 5



Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 6

2.5.2 Estudio del estado de los Estudiantes de la Cohorte de 1999 – Según el Género

La investigación señaló que dentro del género masculino existen 11 graduados, 1 egresado y 7 retirados, mientras que dentro del género femenino tenemos 36 graduadas, 2 egresadas y 47 retiradas. En el gráfico 7 se muestra los valores porcentuales que corresponde a cada uno de ellos.

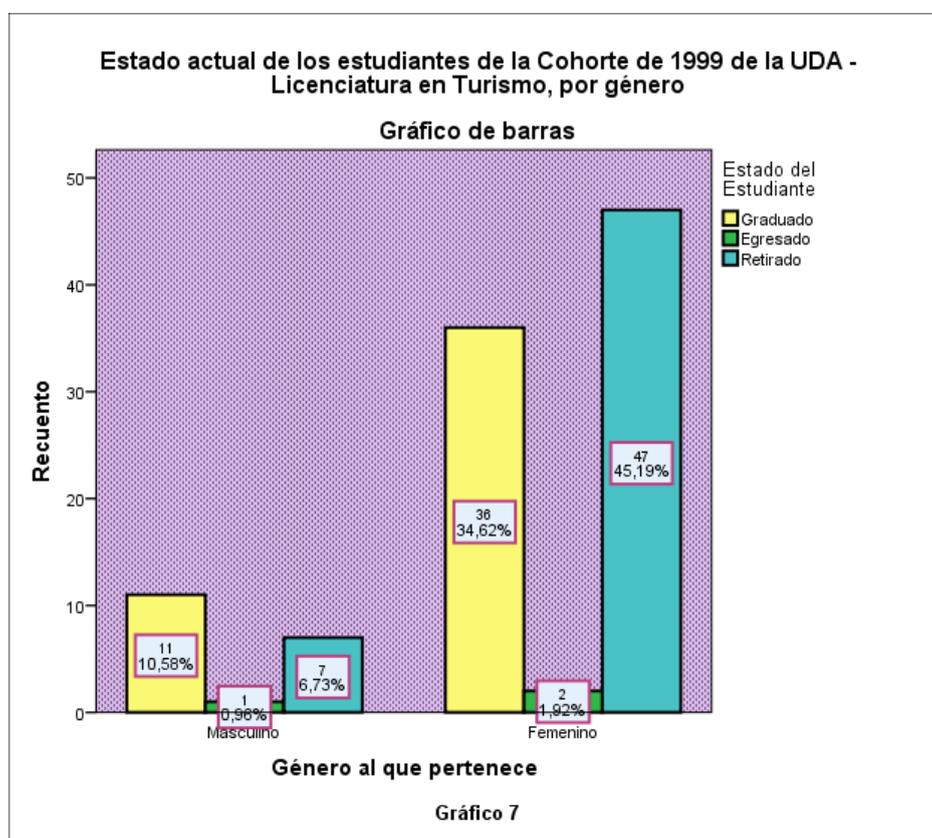
Tabla 7: Estado de los estudiantes, según el género

Tabla de contingencia Género al que pertenece * Estado del Estudiante

Recuento

		Estado del Estudiante			Total
		Graduado	Egresado	Retirado	
Género al que pertenece	Masculino	11	1	7	19
	Femenino	36	2	47	86
Total		47	3	54	104

Gráfico 6



Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 7

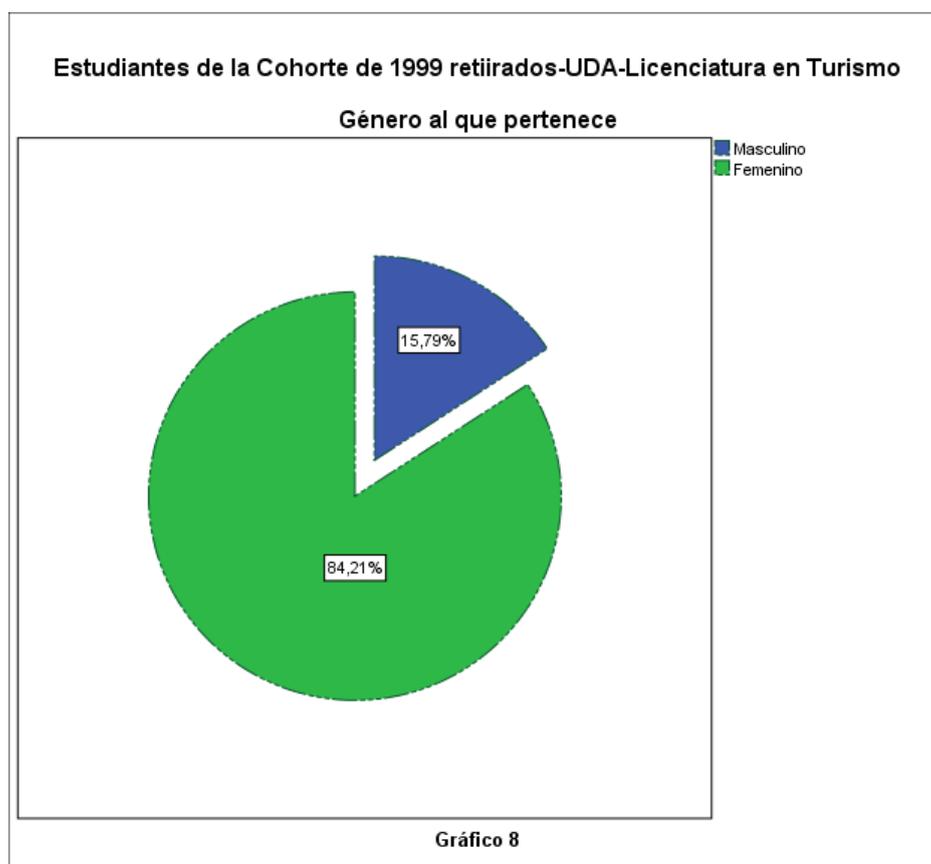
2.6 Análisis de los estudiantes retirados de la Cohorte de 1999 – Licenciatura en Turismo - UDA

De acuerdo a la investigación realizada un 15,8% de los retirados son de género masculino y un 84,2% son de género femenino.

Tabla 8: Género de los estudiantes retirados

Género al que pertenece		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	9	15,8	15,8	15,8
	Femenino	48	84,2	84,2	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

Gráfico 7



Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 8

2.6.1 Alumnos retirados por ciclos.

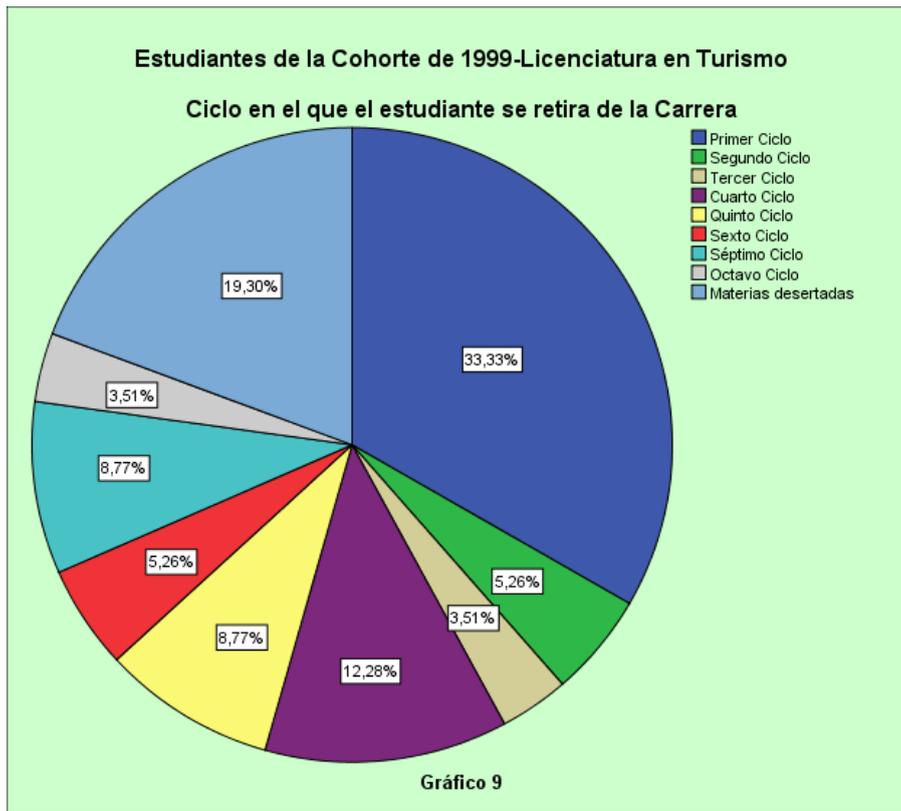
Según el cuadro número 9, podemos observar que un 33,3% de alumnos se retiran en el primer ciclo universitario, 5,3% se retira en el segundo ciclo, 3,5% en tercero, en cuarto ciclo un 12,3%, en quinto ciclo un 8.8%, en sexto ciclo un 5,3%, en séptimo ciclo un 8,8%, en octavo ciclo un 3,5% y finalmente un 19,3% tienen materias desertadas dentro de las que predomina inglés.

Tabla 9: Retirados por ciclos

Ciclo en el que el estudiante se retira de la Carrea

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primer Ciclo	19	33,3	33,3	33,3
Segundo Ciclo	3	5,3	5,3	38,6
Tercer Ciclo	2	3,5	3,5	42,1
Cuarto Ciclo	7	12,3	12,3	54,4
Quinto Ciclo	5	8,8	8,8	63,2
Válidos Sexto Ciclo	3	5,3	5,3	68,4
Séptimo Ciclo	5	8,8	8,8	77,2
Octavo Ciclo	2	3,5	3,5	80,7
Materias desertadas	11	19,3	19,3	100,0
Total	57	100,0	100,0	

Gráfico 8



Fuete: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 9

2.6.2 Análisis de Alumnos retirados de acuerdo al género de la Cohorte de 1999

En el cuadro 10, se muestra los alumnos retirados de acuerdo al género, tenemos así un 24,6% de mujeres y un 8,8% de hombres que se retiran en primer ciclo, en el segundo ciclo los retirados corresponde a un 5,3% de mujeres y el 0% de hombres, en el tercer período el 3,5% y 0% de mujeres y hombres respectivamente abandonaron la carrera, en cuarto ciclo 10,5% de mujeres y un 1,8% de hombres, el quinto ciclo un 8,8% de mujeres y un 0%, de hombres, en sexto ciclo abandonaron la carrera un porcentaje de 3,5% y 1,8% de mujeres y hombres respectivamente, en séptimo un 1,8% de hombres y un 7% de mujeres dejaron la carrera, en el último ciclo solamente se retiraron un 3,5% de mujeres. Finalmente un 17,5% de mujeres y un 1,8% de hombres desertaron materias, en las que predomina inglés.

Tabla 10: Retirados por género

Tabla de contingencia Género al que pertenece ^ Ciclo en el que el estudiante se retira de la Carrera

		Ciclo en el que el estudiante se retira de la Carrera									Total	
		Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Tercer Ciclo	Cuarto Ciclo	Quinto Ciclo	Sexto Ciclo	Séptimo Ciclo	Octavo Ciclo	Materias desertadas		
Género al que pertenece	Masculino	Recuento	5	0	0	1	0	1	1	0	1	9
		% del total	8,8%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	1,8%	1,8%	0,0%	1,8%	15,8%
	Femenino	Recuento	14	3	2	6	5	2	4	2	10	48
		% del total	24,6%	5,3%	3,5%	10,5%	8,8%	3,5%	7,0%	3,5%	17,5%	84,2%
Total		Recuento	19	3	2	7	5	3	5	2	11	57
		% del total	33,3%	5,3%	3,5%	12,3%	8,8%	5,3%	8,8%	3,5%	19,3%	100,0%

Gráfico 9

Estudiantes retirados de la carrera-Cohorte 1999-UDA-Licenciatura en Turismo

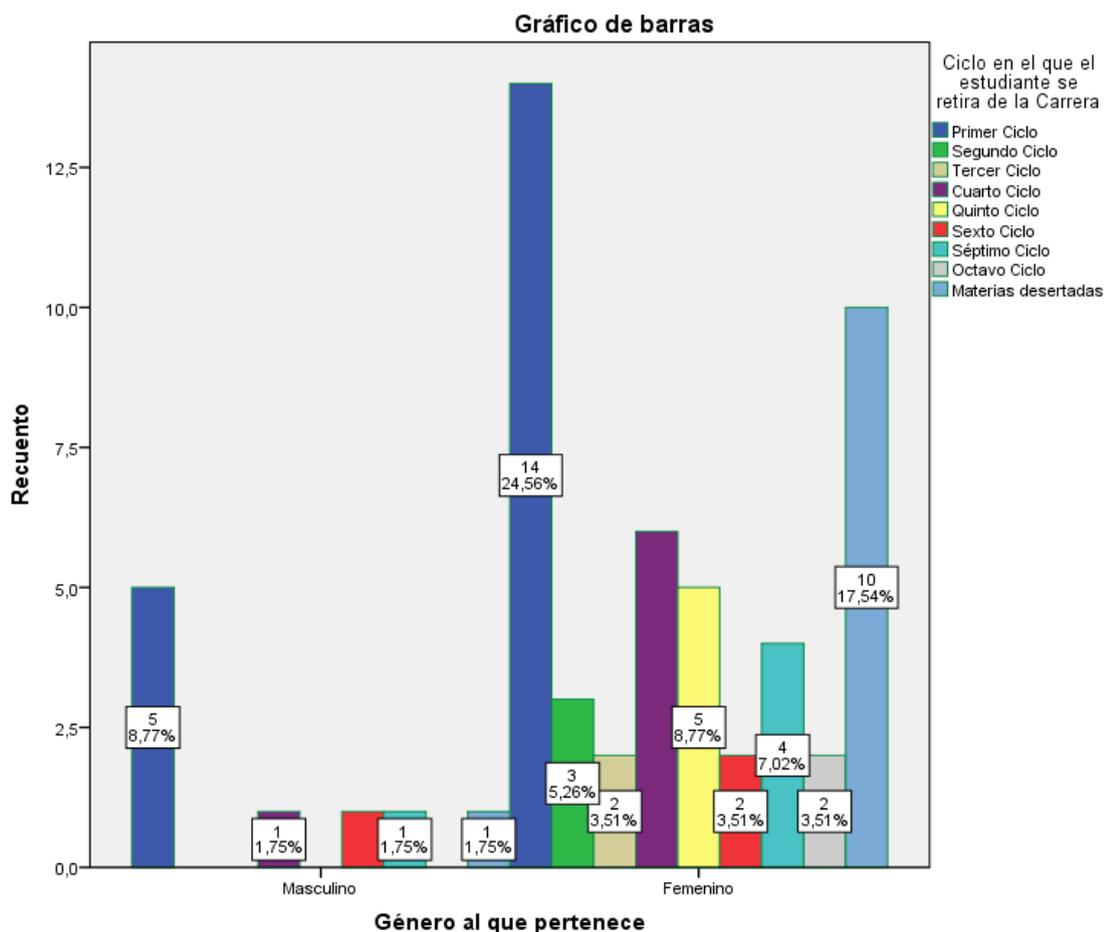


Gráfico 10

Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 10

2.7 Análisis de los estudiantes graduados que pertenecen a la Cohorte de 1999 – Licenciatura en Turismo

En el cuadro se demuestra que 86,4 % de graduados pertenece al género femenino y el 13,6 % al género masculino. En base a los porcentajes mencionados, se puede decir que el género femenino es el que más está inmiscuido en la rama del turismo.

Tabla 11: Género de los graduados

Género al que pertenece				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	6	13,6	13,6	13,6
Válidos Femenino	38	86,4	86,4	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 10

Estudiantes graduados de la Carrera de Licenciatura en Turismo - UDA - Cohorte 1999

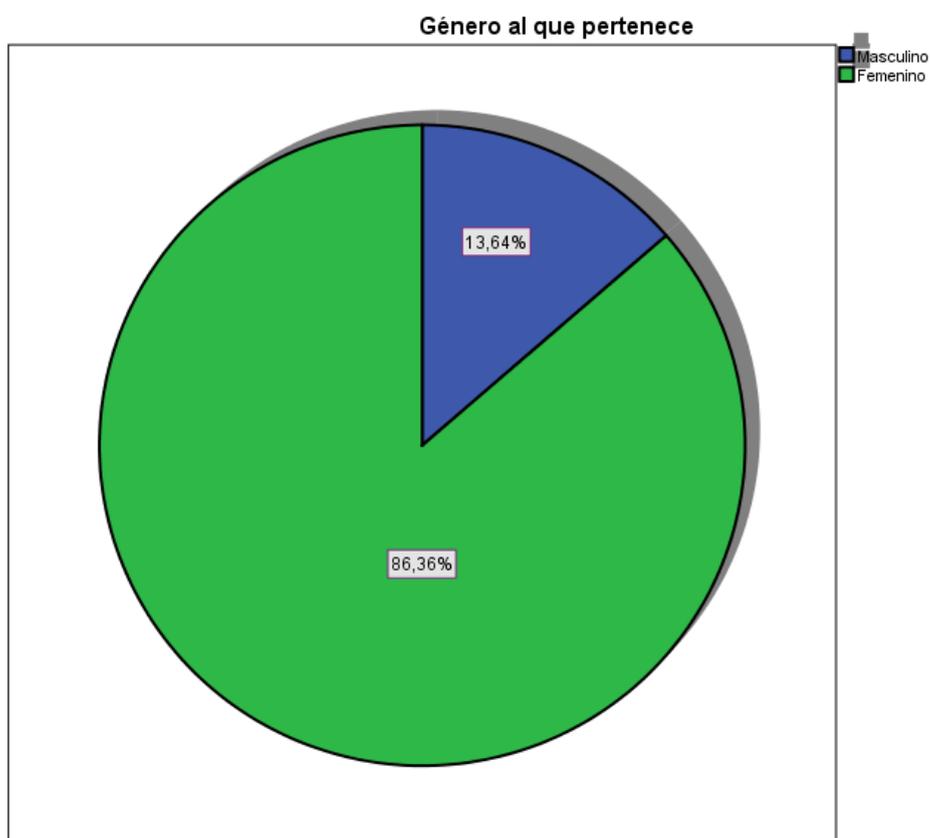


Gráfico 11

2.7.1 Formación académica de los estudiantes graduados

De acuerdo a las encuestas realizadas a los profesionales de turismo, se determinó que el 2.3% de estudiantes obtuvieron el título de Guía Profesional de Turismo, el 93,2 % obtuvieron el título en Licenciatura en Turismo y finalmente el 4,5% obtuvo el título de Guía y Licenciatura de manera conjunta.

Tabla 12: Programa de estudios, graduados

¿Cuál es su de Programa de estudios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Guía de turismo	1	2,3	2,3	2,3
Licenciatura en turismo	41	93,2	93,2	95,5
Válidos Guía en turismo y Licenciatura en turismo	2	4,5	4,5	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 11

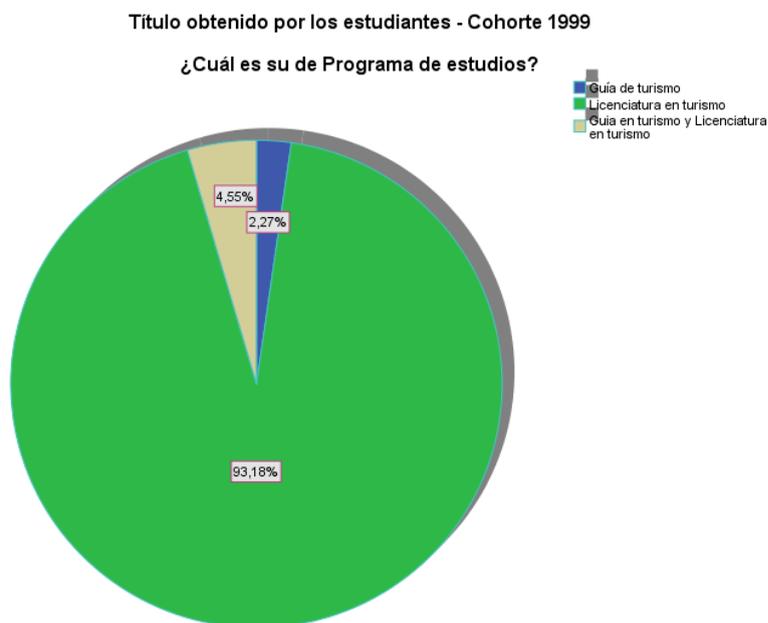


Gráfico 12

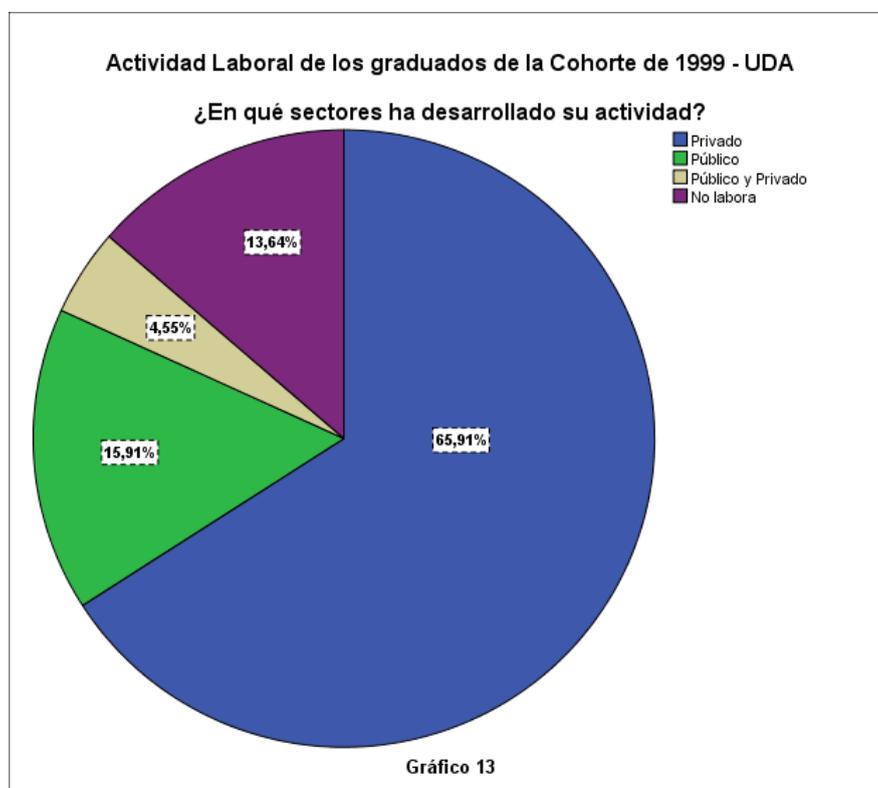
2.7.2 En qué sectores ha desarrollado su actividad laboral.

Los profesionales de turismo han laborado en diferentes áreas, por ejemplo el 15,6 % han trabajado en el sector público, el 65,9% se han desempeñado en el área privada, un 4,5 % han laborado tanto en el sector público como en el privado, y finalmente un 13,6 % no labora.

Tabla 13: Sectores en los que los graduados han laborado

¿En qué sectores ha desarrollado su actividad?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Privado	29	65,9	65,9	65,9
Público	7	15,9	15,9	81,8
Válidos Público y Privado	2	4,5	4,5	86,4
No labora	6	13,6	13,6	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 12



Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 13

2.7.3 Cuál es su categoría de ocupación

Según el análisis de esta pregunta el 10.8% son Patronos, es decir que entre ellos tenemos a dueños de hoteles y agencias de viajes, el 13.5% trabajan el libre ejercicio, como guías Turísticos, y el 75.7% son empleados tanto del sector público como privado, entre ellos tenemos a Docentes, en hotelería y agencias de viajes.

Tabla 14: Categoría de ocupación

¿Cuál es su categoría de ocupación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Patrono o Socio activo	7	15,9	17,5
	Libre ejercicio	3	6,8	25,0
	Empleado	29	65,9	97,5
	Libre Ejercicio y empleado	1	2,3	100,0
	Total	40	90,9	100,0
Perdidos	No responde	4	9,1	
Total		44	100,0	

Gráfico 13

Categoría de Ocupación de los estudiantes graduados de Licenciatura en Turismo - Cohorte 1999

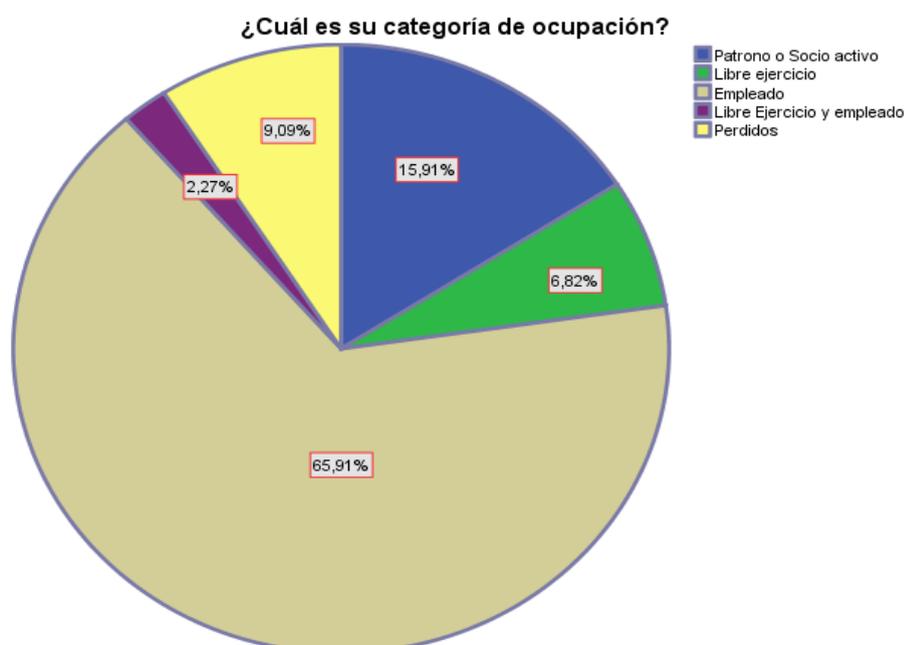


Gráfico 14

Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 14

2.7.4 Cuál es el nivel laboral en el que usted se desempeña actualmente.

De acuerdo al gráfico que se presenta a continuación se determina que la mayor parte de los graduados en Licenciatura en Turismo de la Cohorte de 1999 se desempeñan en mando medio, con un porcentaje representativo del 40,91% que corresponde al género femenino, mientras que un 9,09% de hombres se desempeñan en este nivel.

Tabla 15: Nivel laboral de graduados

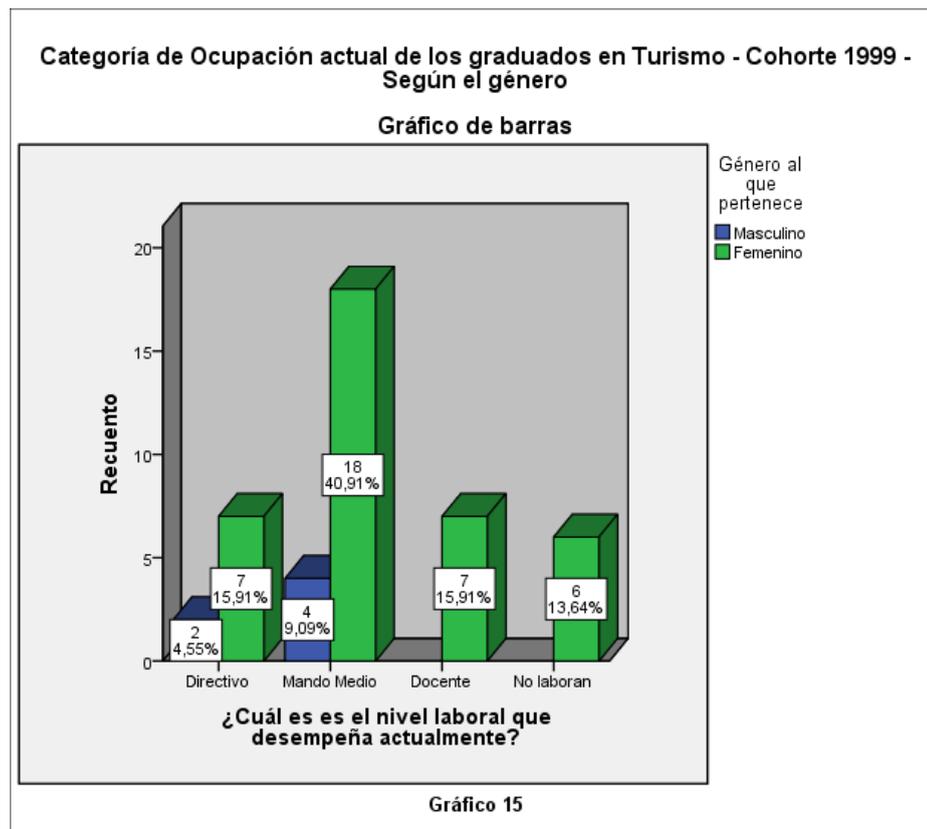
Tabla de contingencia ¿Cuál es es el nivel laboral que desempeña actualmente? *

Género al que pertenece

Recuento

		Género al que pertenece		Total
		Masculino	Femenino	
¿Cuál es es el nivel laboral que desempeña actualmente?	Directivo	2	7	9
	Mando Medio	4	18	22
	Docente	0	7	7
	No laboran	0	6	6
Total		6	38	44

Gráfico 14



Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 15

2.7.5 Trabaja usted en el área Profesional en la cual se formó.

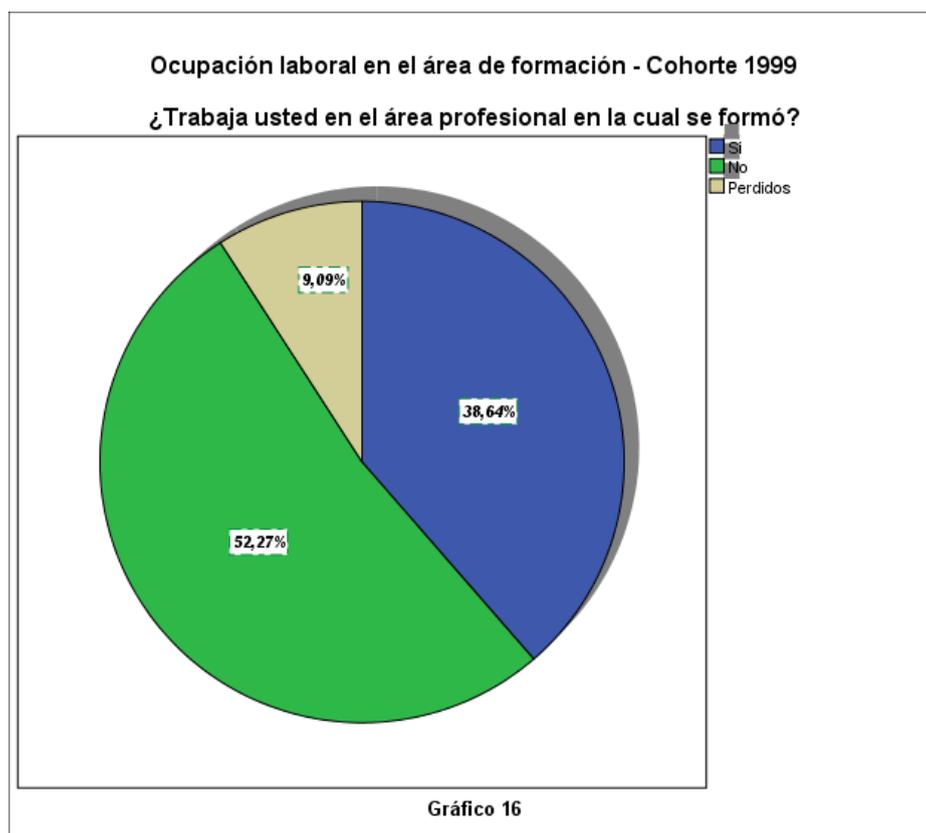
El 38,6% de los profesionales encuestados laboran en su rama, dentro de los sectores de alojamiento, restauración, intermediación, entre otros. Cabe destacar que el porcentaje más significativo del 52,3% no labora en el área de su formación, ya que se han enfocado y dirigido a sectores que no tienen nada que ver con el Turismo. De cierta manera esta cifra es alarmante, ya que los profesionales no le están dando el valor que tiene su profesión, o quizás simplemente no creen que pueda existir fuentes de trabajo, cuando la realidad en nuestros días es diferente, debido a que existen muchos cargos importantes que están dirigidos para que lo ocupen personas con

experiencia, experiencia que sin duda alguna, la mayoría de ex alumnos de la Licenciatura la tienen.

Tabla 16: Laborar en el área de formación

		¿Trabaja usted en el área profesional en la cual se formó?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	17	38,6	42,5	42,5
	No	23	52,3	57,5	100,0
	Total	40	90,9	100,0	
Perdidos	No responde	4	9,1		
Total		44	100,0		

Gráfico 15



Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 16

2.7.6 Experiencia en la Universidad del Azuay

2.7.6.1 Como percibe usted que su formación y experiencias en la Universidad del Azuay han contribuido a desarrollar sus habilidades para.

- **Pensar analítica y lógicamente**

La mayor parte de graduados creen que la carrera ayudó a sus habilidades para pensar analítica y lógicamente de forma media, ya que corresponde a un porcentaje del 54,5%, a diferencia del 36,6% que están satisfechos con este aspecto, y tan solo un 9,09% están insatisfechos con este punto.

Tabla 17: Pensar analítica y lógicamente

¿La carrera le ayudó su habilidad para pensar analítica y lógicamente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Satisfactoriamente	17	38,6	38,6	38,6
Medianamente	24	54,5	54,5	93,2
Válidos Insatisfactoriamente	3	6,8	6,8	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 16

Experiencia en la Universidad del Azuay - Estudiantes de Turismo UDA -
Cohorte 1999

¿La carrera le ayudó su habilidad para pensar analítica y lógicamente?

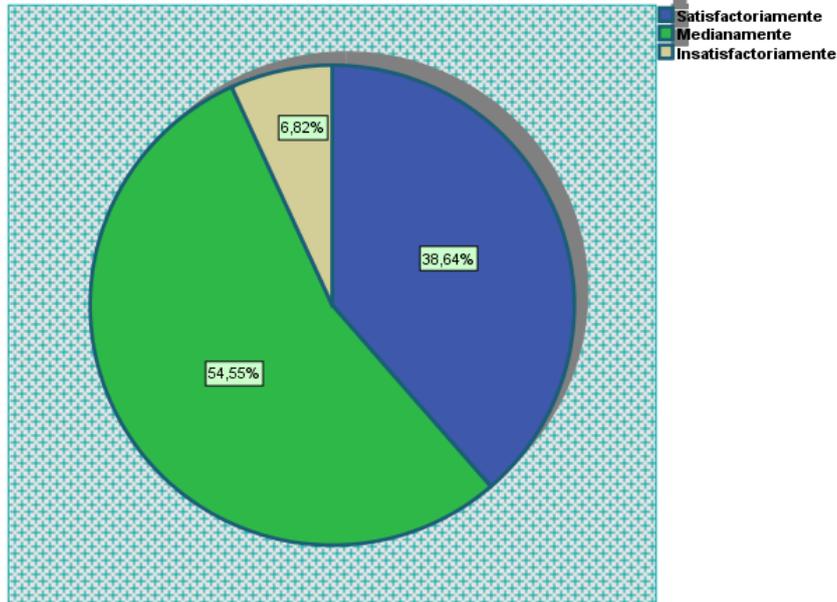


Gráfico 17

Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 17

- **Expresarse por escrito de manera correcta**

El 63,6% de los encuestados respondió que la Universidad les ha enseñado a expresarse por escrito de manera correcta de manera satisfactoria.

Tabla 18: Expresarse por escrito de manera correcta

¿La carrera le ayudó a expresarse por escrito de manera correcta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Satisfactoriamente	13	29,5	29,5	29,5
Medianamente	28	63,6	63,6	93,2
Válidos Insatisfactoriamente	3	6,8	6,8	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 17

Experiencia en la UDA - Estudiantes de Turismo - Cohorte 1999

¿La carrera le ayudó a expresarse por escrito de manera correcta?

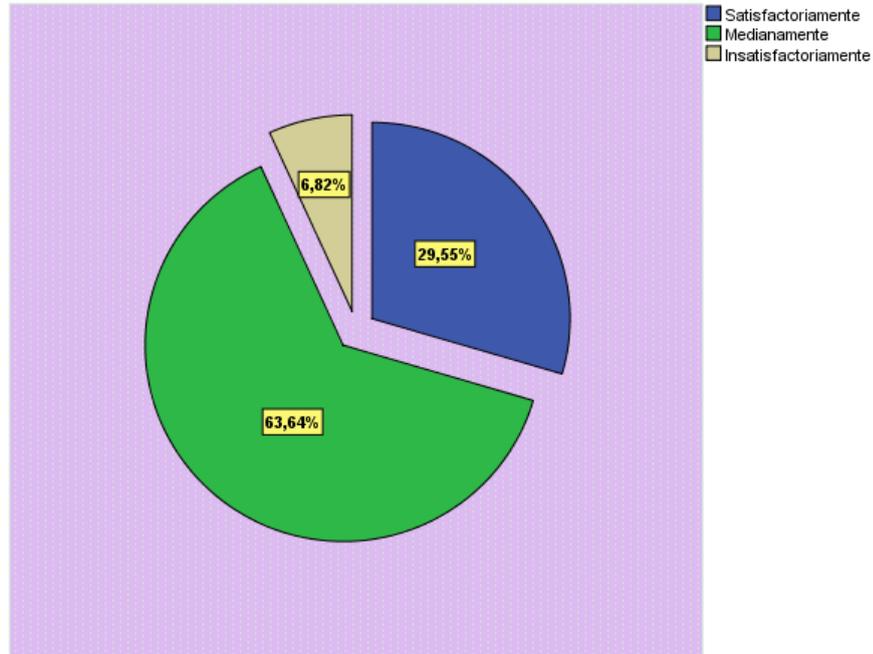


Gráfico 18

Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 18

Tabla 19: Leer con comprensión y rapidez

¿La carrera le ayudó a leer con comprensión y rapidez?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Satisfactoriamente	21	47,7	47,7	47,7
Medianamente	20	45,5	45,5	93,2
Válidos Insatisfactoriamente	3	6,8	6,8	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 18

Experiencia en la UDA - Graduados Turismo - Cohorte 1999

¿La carrera le ayudó a leer con comprensión y rapidez ?

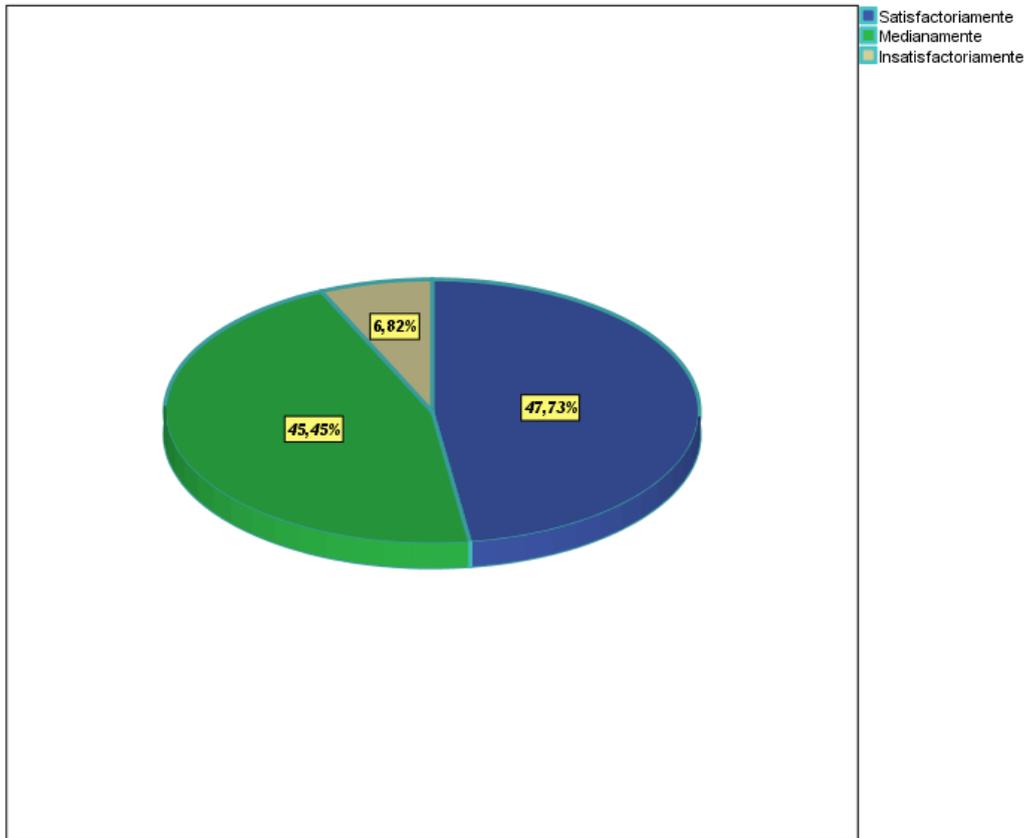


Gráfico 19

Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 19

- **Usar información en libros, artículos de manera correcta**

De acuerdo al estudio realizado el 56,8% respondió que la UDA les ayudó a desarrollar su habilidad para usar información de forma satisfactoria, en tanto que el 31,8% piensa que la Universidad les ayudó medianamente, y por último un 11,4% cree que fue insatisfactorio.

Tabla 20: Usar información en libros, artículos de manera correcta

¿La carrera le ayudó a desarrollar su habilidad para usar información (libros, artículos, etc.) de manera efectiva?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Satisfactoriamente	25	56,8	56,8	56,8
Medianamente	14	31,8	31,8	88,6
Válidos Insatisfactoriamente	5	11,4	11,4	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 19

Experiencia en la Universidad del Azuay - Graduados Turismo - Cohorte 1999

¿La carrera le ayudó a desarrollar su habilidad para usar información (libros, artículos, etc.) de manera efectiva ?

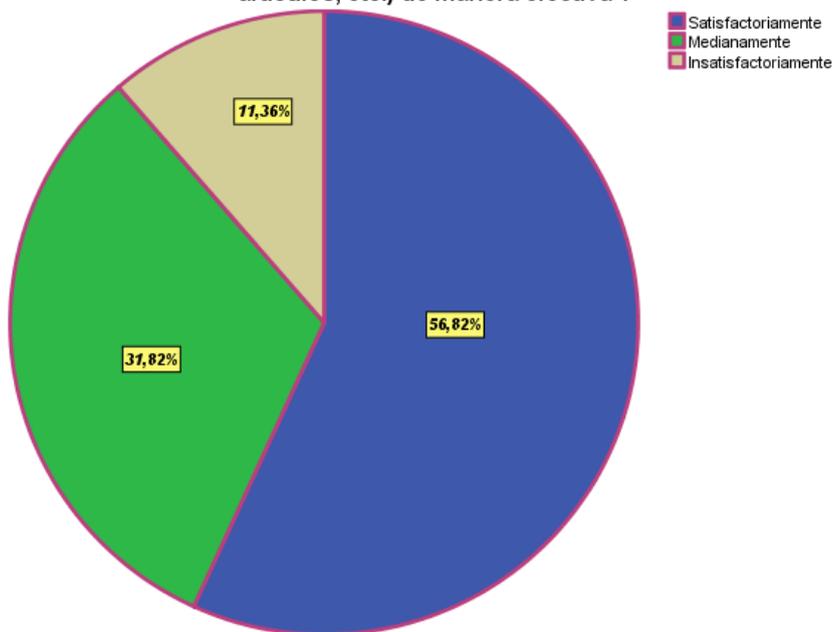


Gráfico 20

Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 20

Tabla 21: Usar medios informáticos de manera efectiva

¿La carrera le ayudó a desarrollar su habilidad para usar información (libros, artículos, etc.) de manera efectiva?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Satisfactoriamente	25	56,8	56,8	56,8
Medianamente	14	31,8	31,8	88,6
Válidos Insatisfactoriamente	5	11,4	11,4	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 20

Experiencia en la Universidad del Azuay - Graduados Turismo - Cohorte 1999

¿La carrera le ayudó a desarrollar su habilidad para usar información (libros, artículos, etc.) de manera efectiva ?

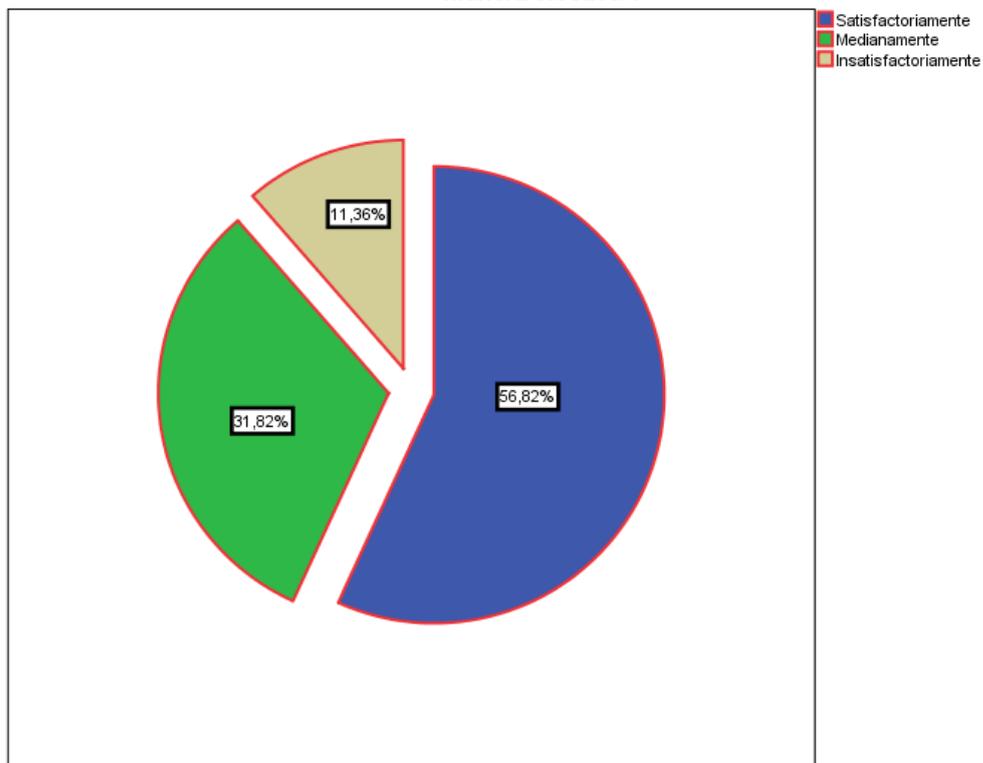


Gráfico 21

Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 21

- **Hablar en público de manera correcta**

En el gráfico 22 observamos que 52,3% de profesionales cree que la Universidad del Azuay y la carrera en sí ayudaron a desarrollar su habilidad para hablar en público de manera correcta.

Tabla 22: Hablar en público de manera correcta

¿La carrera le ayudó a desarrollar su habilidad para hablar en público de manera correcta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Satisfactoriamente	23	52,3	52,3	52,3
Medianamente	14	31,8	31,8	84,1
Insatisfactoriamente	7	15,9	15,9	100,0
Válidos Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 21

Experiencia en la Universidad del Azuay - Graduados Turismo - Cohorte 1999
 ¿La carrera le ayudó a desarrollar su habilidad para hablar en público de manera correcta?

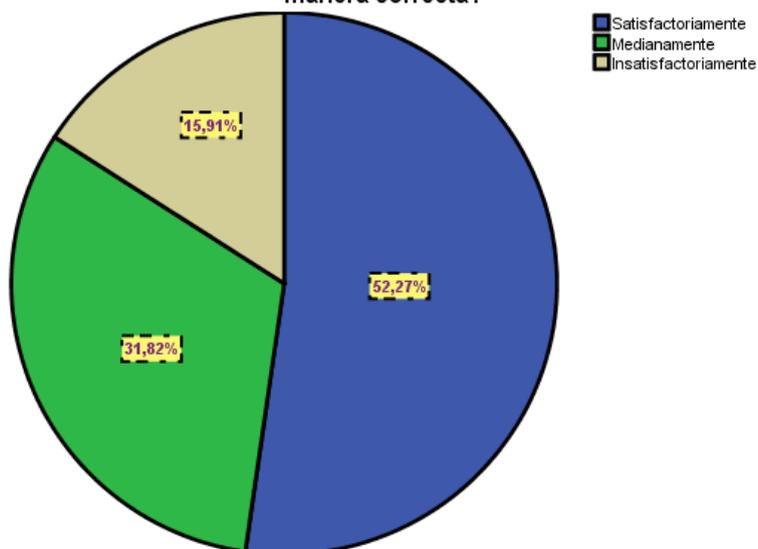


Gráfico 22

Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 22

Tabla 23: Actuar con seguridad en el campo de ocupación

¿La carrera le ayudó a desarrollar su habilidad para actuar con seguridad en el campo ocupacional?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Satisfactoriamente	20	45,5	45,5	45,5
Medianamente	20	45,5	45,5	90,9
Válidos Insatisfactoriamente	4	9,1	9,1	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 22

Experiencia en la Universidad del Azuay - Graduados Turismo - Cohorte 1999

¿La carrera le ayudó a desarrollar su habilidad para actuar con seguridad en el campo ocupacional?

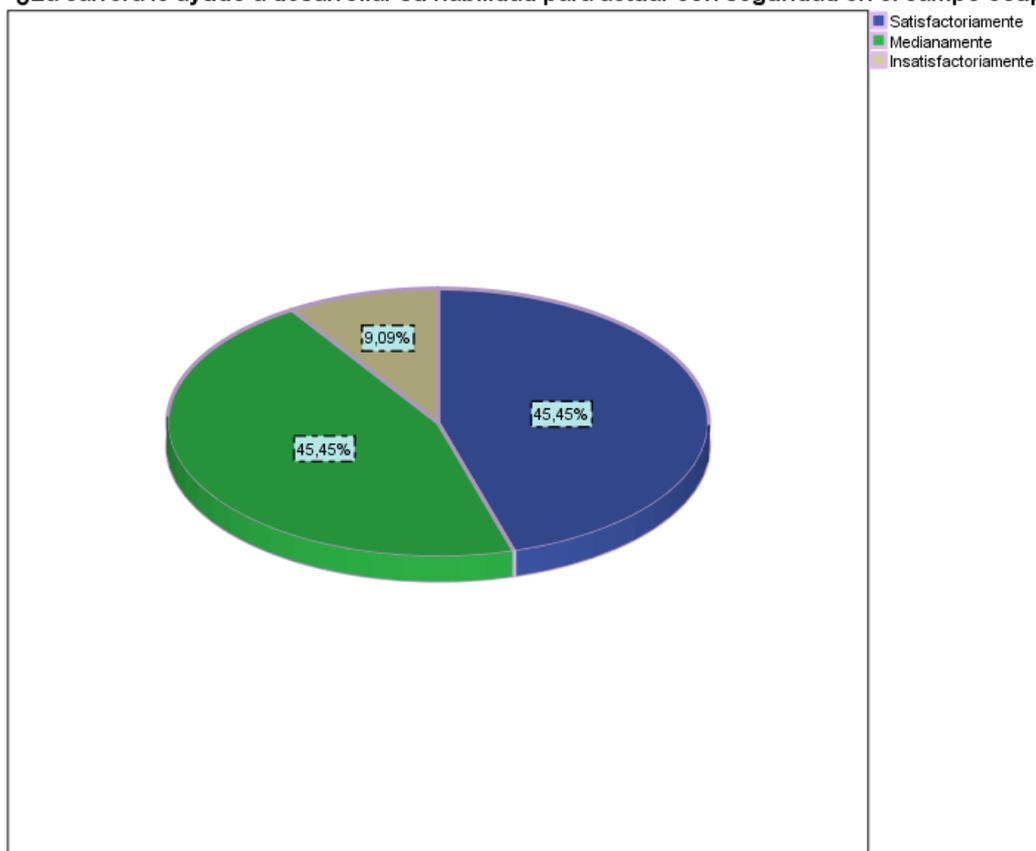


Gráfico 23

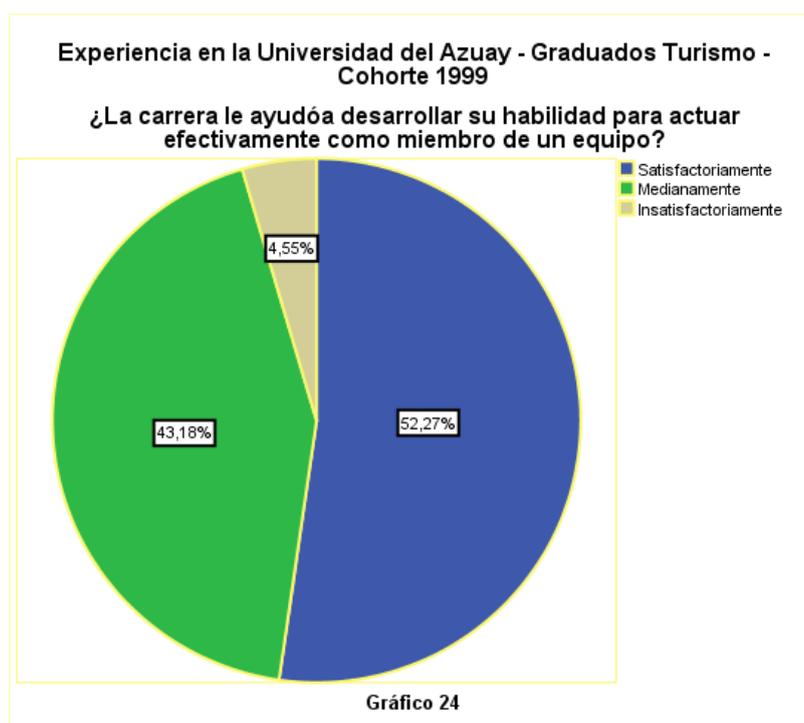
Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 23

Tabla 24: Actuar efectivamente como miembro de un equipo

¿La carrera le ayudó a desarrollar su habilidad para actuar efectivamente como miembro de un equipo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Satisfactoriamente	23	52,3	52,3	52,3
Medianamente	19	43,2	43,2	95,5
Válidos Insatisfactoriamente	2	4,5	4,5	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 23



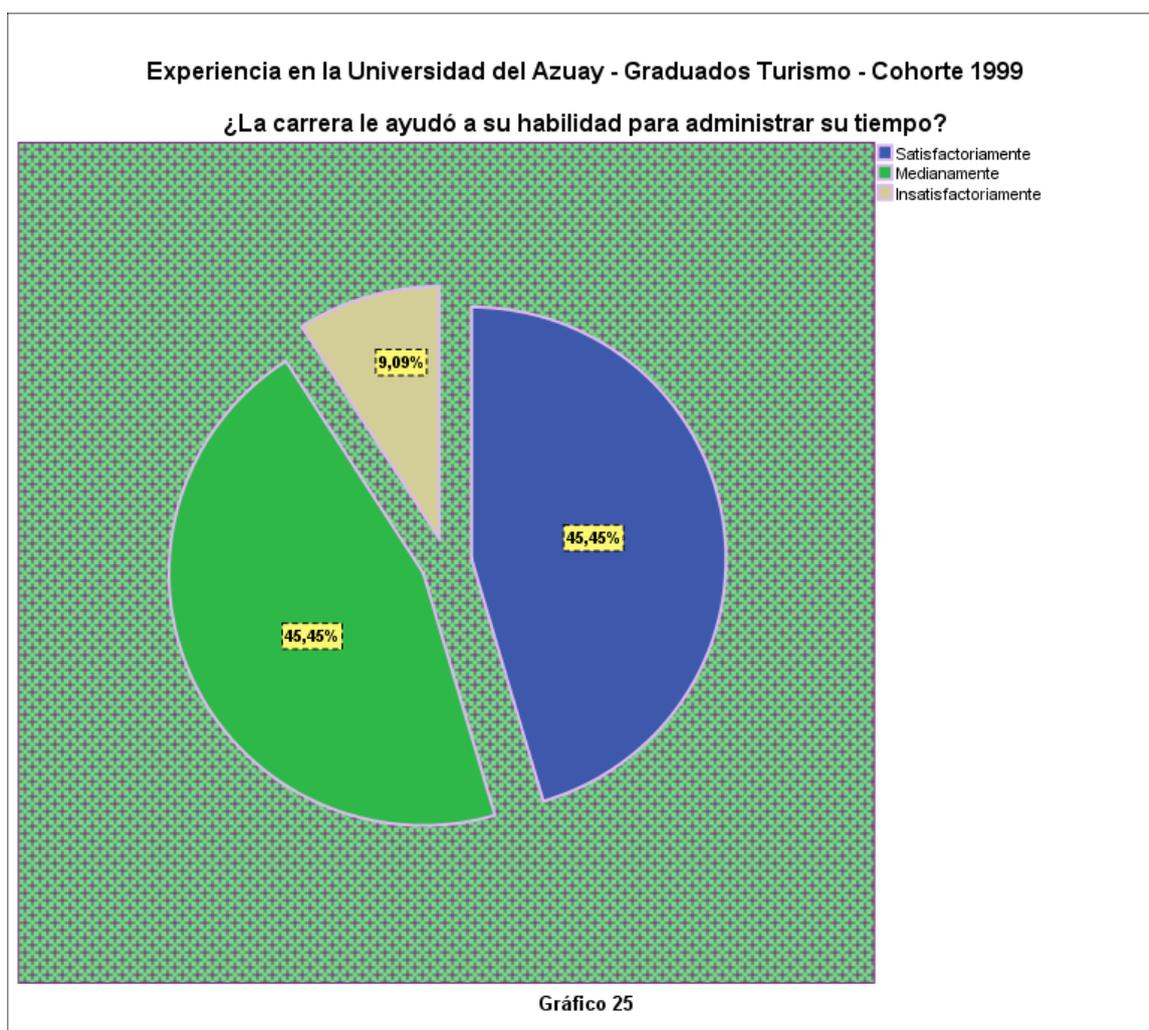
Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 24

Tabla 25: Administrar su tiempo

¿La carrera le ayudó a su habilidad para administrar su tiempo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Satisfactoriamente	20	45,5	45,5	45,5
Medianamente	20	45,5	45,5	90,9
Válidos Insatisfactoriamente	4	9,1	9,1	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 24



Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 25

2.7.6 Qué tal le preparo la Universidad para el mercado laboral

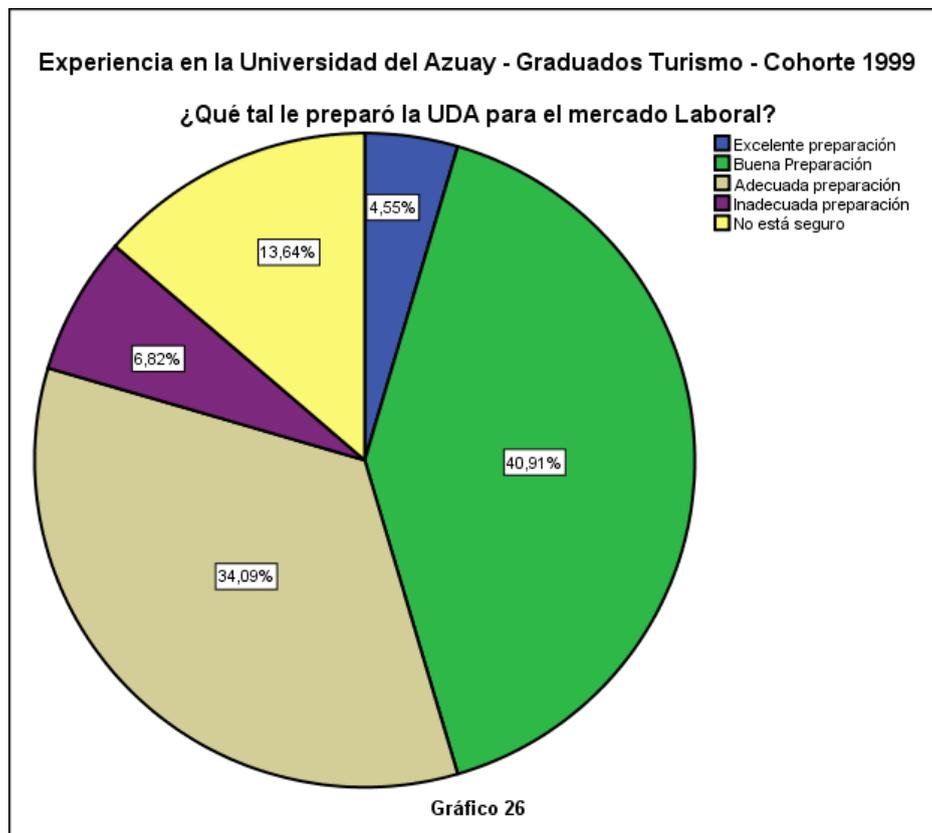
Gracias a las encuestas realizadas se determinó que según los graduados de la Cohorte de 1999, la UDA brinda en general una buena preparación, ya que esta corresponde al 40.9% del total, tan solo el 4,5% opina es excelente preparación, el 34,1% respondió que la Universidad imparte un adecuada preparación, un 6,8% cree que da un adecuada preparación y en último lugar el 13,6% restante no está seguro.

Tabla 26: Preparación en la UDA

¿Qué tal le preparó la UDA para el mercado Laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente preparación	2	4,5	4,5	4,5
Buena Preparación	18	40,9	40,9	45,5
Adecuada preparación	15	34,1	34,1	79,5
Válidos Inadecuada preparación	3	6,8	6,8	86,4
No está seguro	6	13,6	13,6	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 25



Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 26

2.6.7 Durante su formación en la UDA, trabajo usted con profesor en algún proyecto.

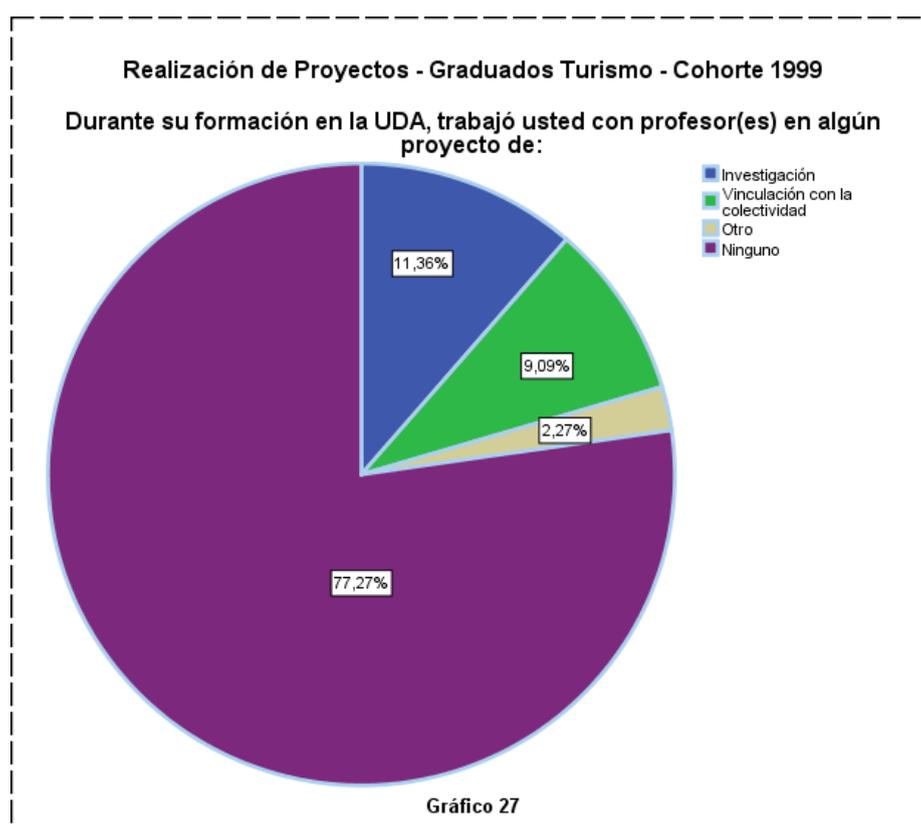
La mayor parte de los estudiantes (77,3%) de la Cohorte de 1999 no participó un ningún tipo de proyecto, un 11,4% fue partícipe de proyectos de investigación y un 9,1% formó parte de proyectos de vinculación con la colectividad.

Tabla 27: Participación en proyectos

Durante su formación en la UDA, trabajó usted con profesor(es) en algún proyecto de:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Investigación	5	11,4	11,4	11,4
Vinculación con la colectividad	4	9,1	9,1	20,5
Otro	1	2,3	2,3	22,7
Ninguno	34	77,3	77,3	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 26



Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 27

2.7.7 Qué tal le preparo la Universidad para estudios de post grado.

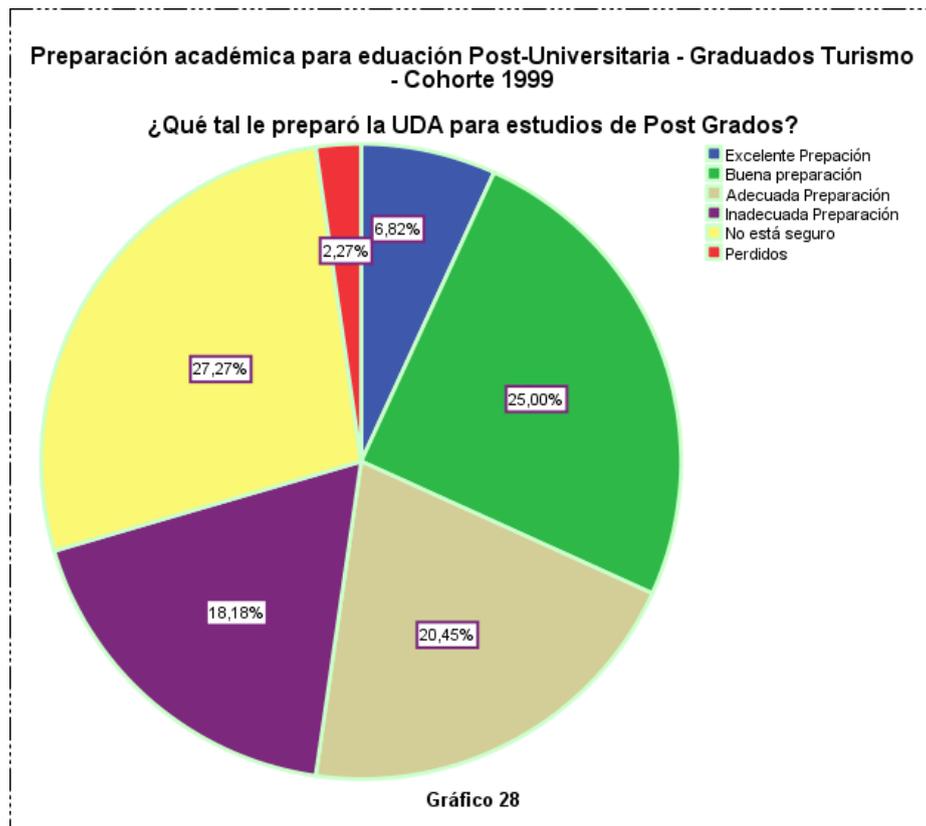
Como se observa en el cuadro y gráfico 28 el mayor porcentaje en cuanto a cómo creen los graduados que la UDA les preparó para estudios de post grados corresponde a que no están seguros con el 27,3%, esto se puede deber a que la mayor parte de los profesionales no han cursado estudios de post grado y en segundo lugar tenemos a graduados que piensan que tienen una buena preparación.

Tabla 28: Preparación de la UDA para Post Grado

¿Qué tal le preparó la UDA para estudios de Post Grados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente Preparación	3	6,8	7,0	7,0
Buena preparación	11	25,0	25,6	32,6
Adecuada Preparación	9	20,5	20,9	53,5
Válidos Inadecuada Preparación	8	18,2	18,6	72,1
No está seguro	12	27,3	27,9	100,0
Total	43	97,7	100,0	
Perdidos No sabe	1	2,3		
Total	44	100,0		

Gráfico 27



Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 28

2.7.8 Cuan satisfecho se encuentra usted con los siguientes aspectos de su formación en la Universidad.

- **Calidad de conocimientos en la carrera**

Tabla 29: Calidad de conocimientos en la carrera

La calidad de los conocimientos en la carrera fue:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	1	2,3	2,3
	Regular	3	6,8	9,1
	Bueno	22	50,0	59,1
	Muy bueno	14	31,8	90,9
	Sobresaliente	4	9,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0

Gráfico 28

Formación de los graduados de la UDA - Cohorte 1999 - Turismo

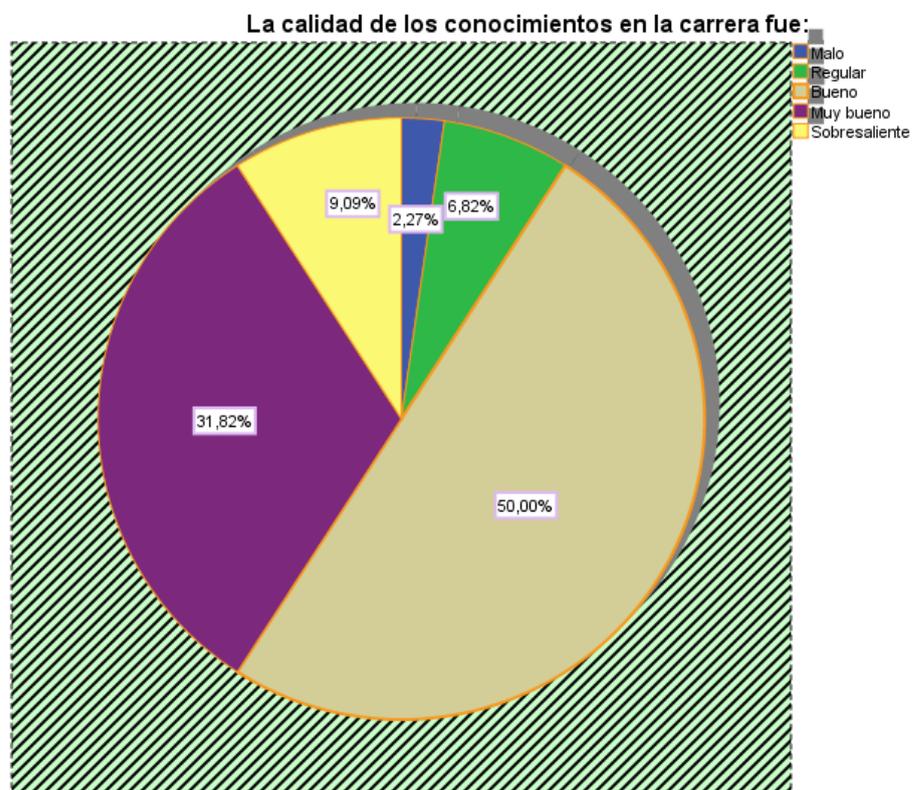


Gráfico 29

Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 29

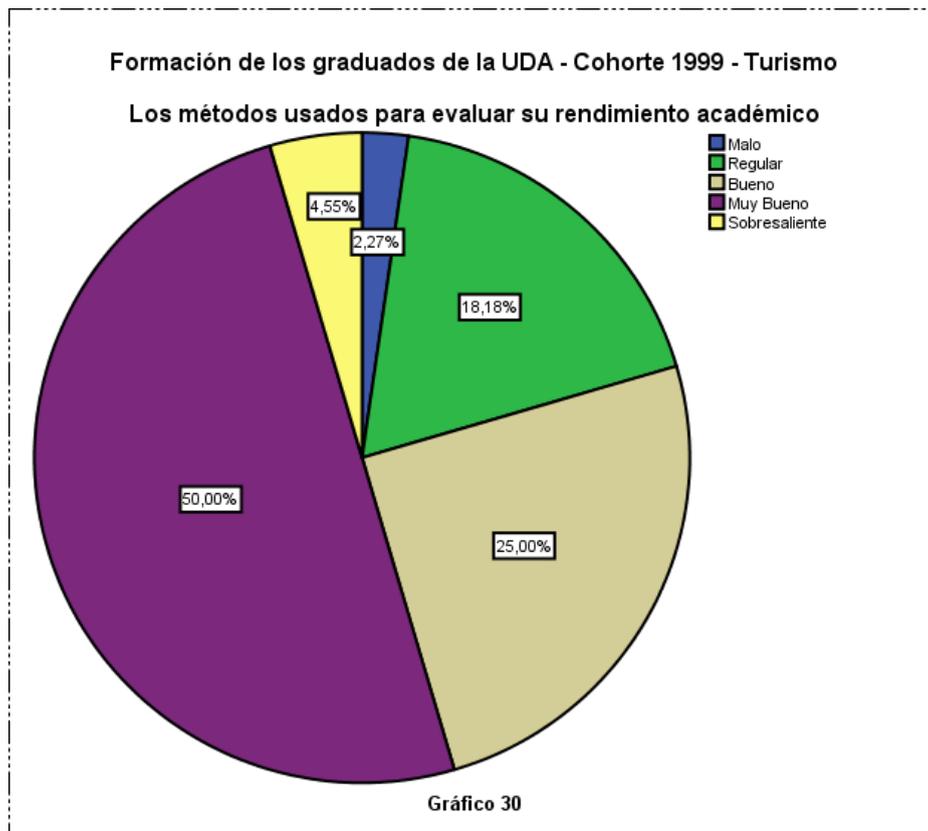
- **Métodos usados para evaluar el rendimiento académico**

Tabla 30: Métodos usados para evaluar el rendimiento académico

Los métodos usados para evaluar su rendimiento académico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	1	2,3	2,3
	Regular	8	18,2	20,5
	Bueno	11	25,0	45,5
	Muy Bueno	22	50,0	95,5
	Sobresaliente	2	4,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0

Gráfico 29



Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 30

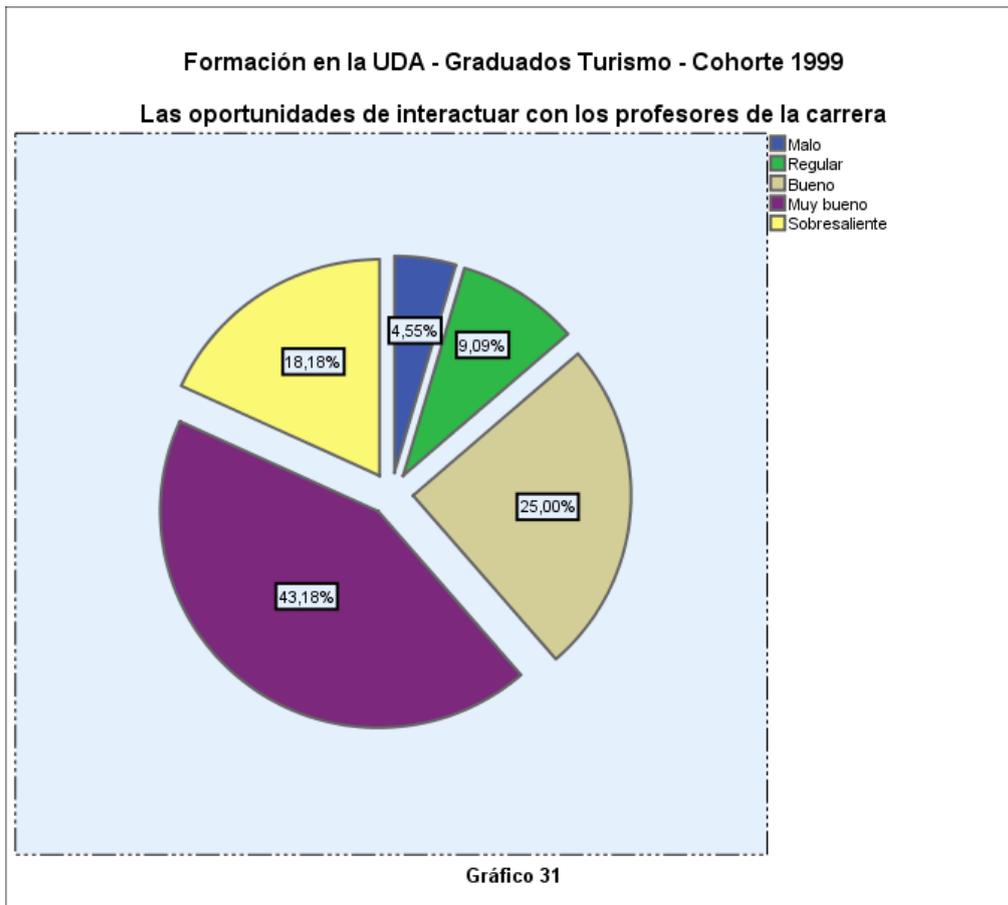
- **Las oportunidades de interactuar con los profesores de la carrera.**

Tabla 31: Las oportunidades de interactuar con los profesores de la carrera.

Las oportunidades de interactuar con los profesores de la carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	2	4,5	4,5	4,5
Regular	4	9,1	9,1	13,6
Bueno	11	25,0	25,0	38,6
Válidos Muy bueno	19	43,2	43,2	81,8
Satisfactorio	8	18,2	18,2	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 30



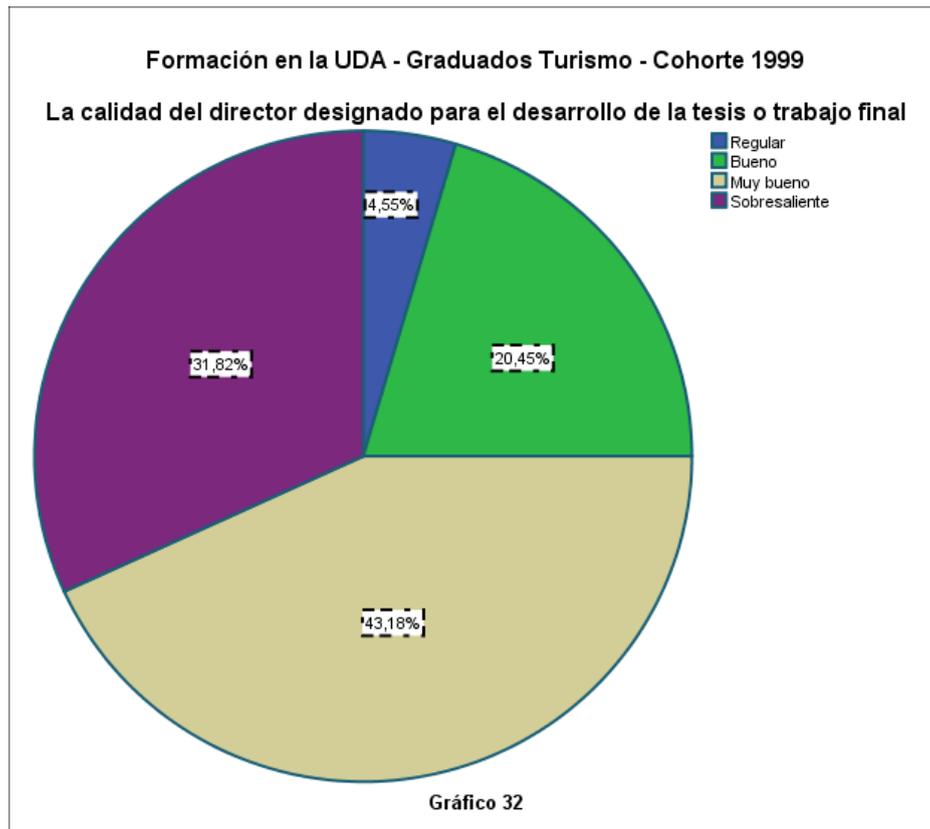
Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 31

Tabla 32: La calidad del director designado para el desarrollo de la tesis de graduación.

La calidad del director designado para el desarrollo de la tesis o trabajo final

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	2	4,5	4,5	4,5
Bueno	9	20,5	20,5	25,0
Muy bueno	19	43,2	43,2	68,2
Sobresaliente	14	31,8	31,8	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 31



Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 32

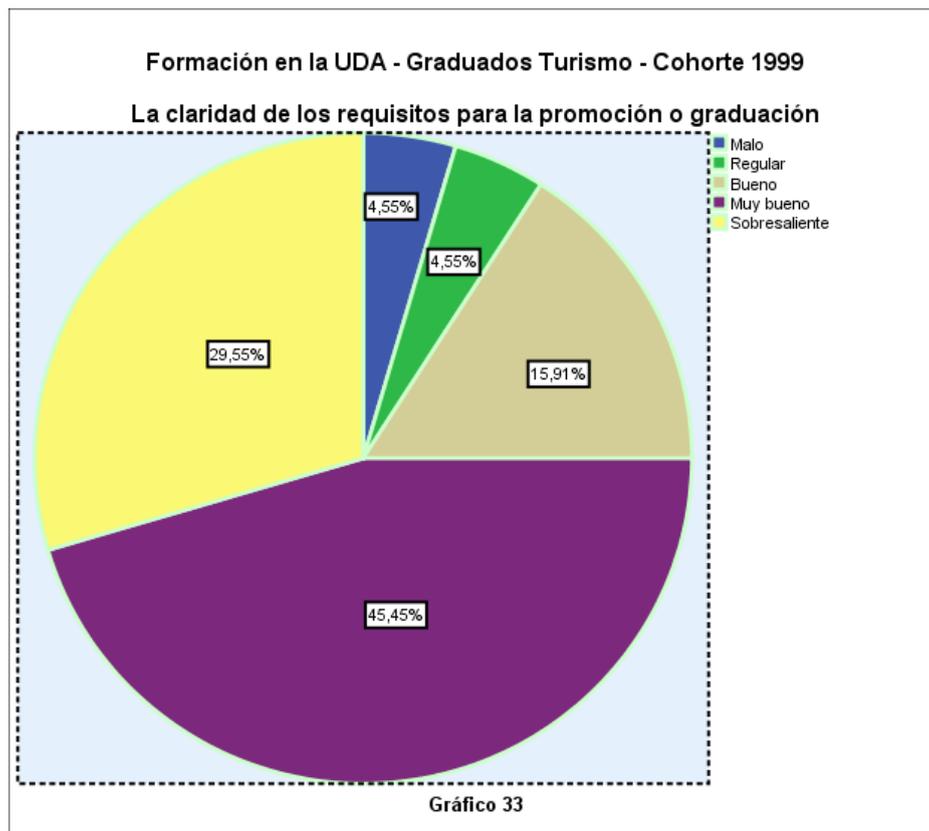
- **La claridad de los requisitos para la promoción o graduación**

Tabla 33: La claridad de los requisitos para la promoción o graduación

La claridad de los requisitos para la promoción o graduación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	2	4,5	4,5
	Regular	2	4,5	9,1
	Bueno	7	15,9	15,9
	Muy bueno	20	45,5	45,5
	Sobresaliente	13	29,5	29,5
	Total	44	100,0	100,0

Gráfico 32



Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 33

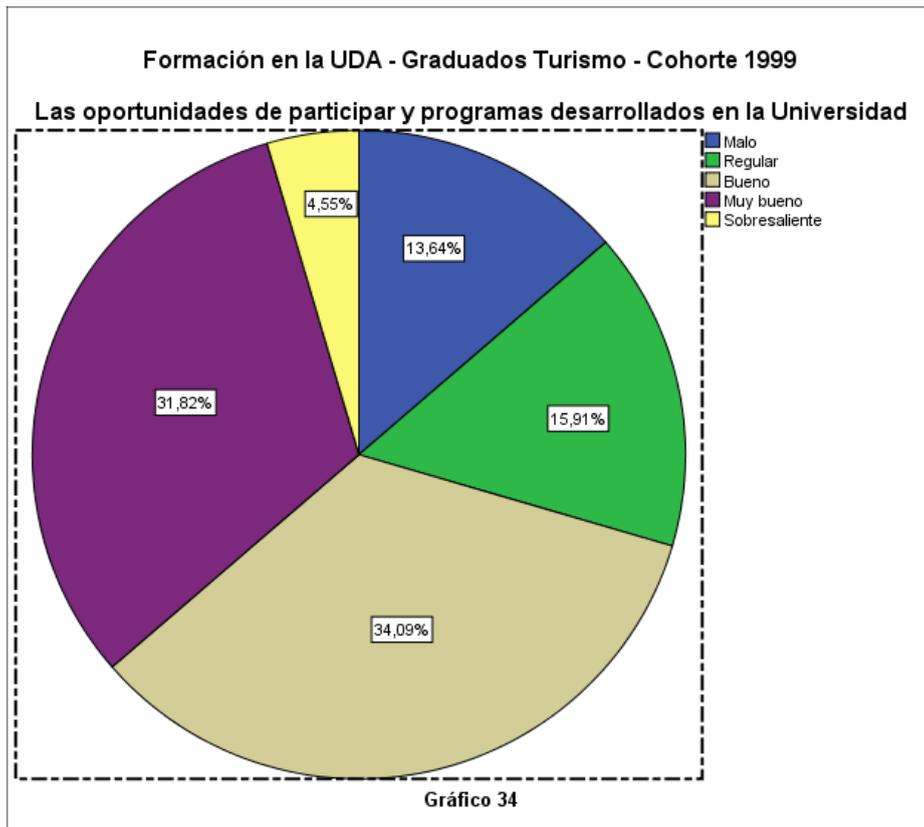
- **Las oportunidades de participar en proyectos y programas desarrollados en la Universidad.**

Tabla 34: Las oportunidades de participar en proyectos y programas desarrollados en la Universidad.

Las oportunidades de participar y programas desarrollados en la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	6	13,6	13,6
	Regular	7	15,9	29,5
	Bueno	15	34,1	63,6
	Muy bueno	14	31,8	95,5
	Sobresaliente	2	4,5	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 33



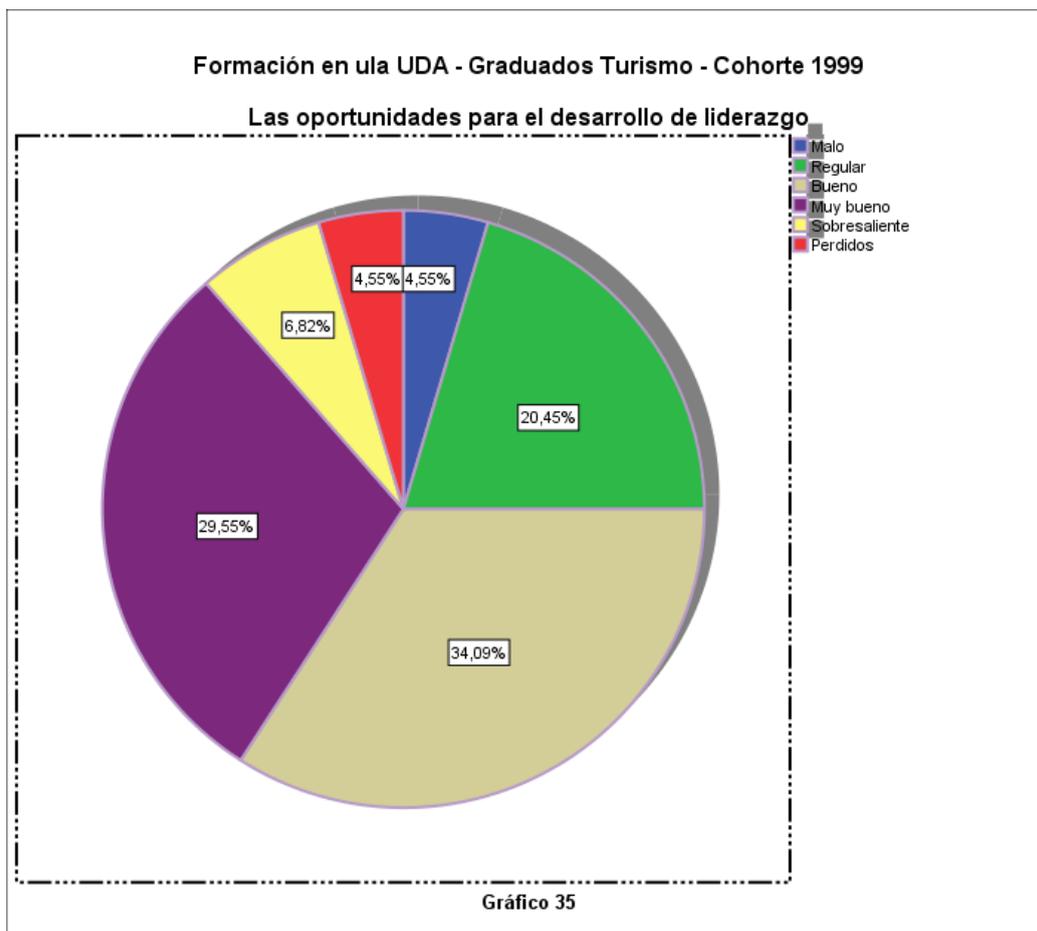
Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 34

Tabla 35: Las oportunidades para el desarrollo de liderazgo

Las oportunidades para el desarrollo de liderazgo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	2	4,5	4,8
	Regular	9	20,5	26,2
	Bueno	15	34,1	35,7
	Muy bueno	13	29,5	31,0
	Sobresaliente	3	6,8	7,1
	Total	42	95,5	100,0
Perdidos	No recuerda	1	2,3	
	No responde	1	2,3	
	Total	2	4,5	
Total	44	100,0		

Gráfico 34



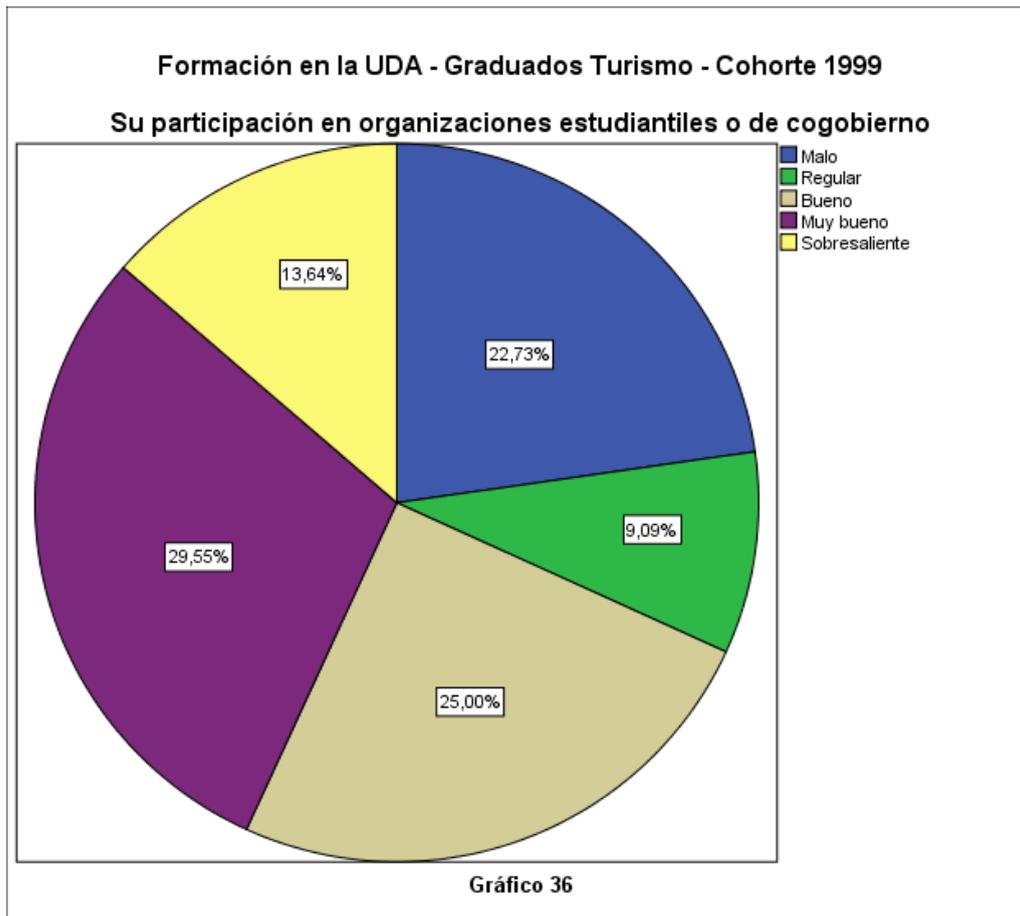
Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 35

Tabla 36: Su participación el organizaciones estudiantiles o de cogobierno

Su participación en organizaciones estudiantiles o de cogobierno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	10	22,7	22,7
	Regular	4	9,1	31,8
	Bueno	11	25,0	56,8
	Muy bueno	13	29,5	86,4
	Sobresaliente	6	13,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0

Gráfico 35



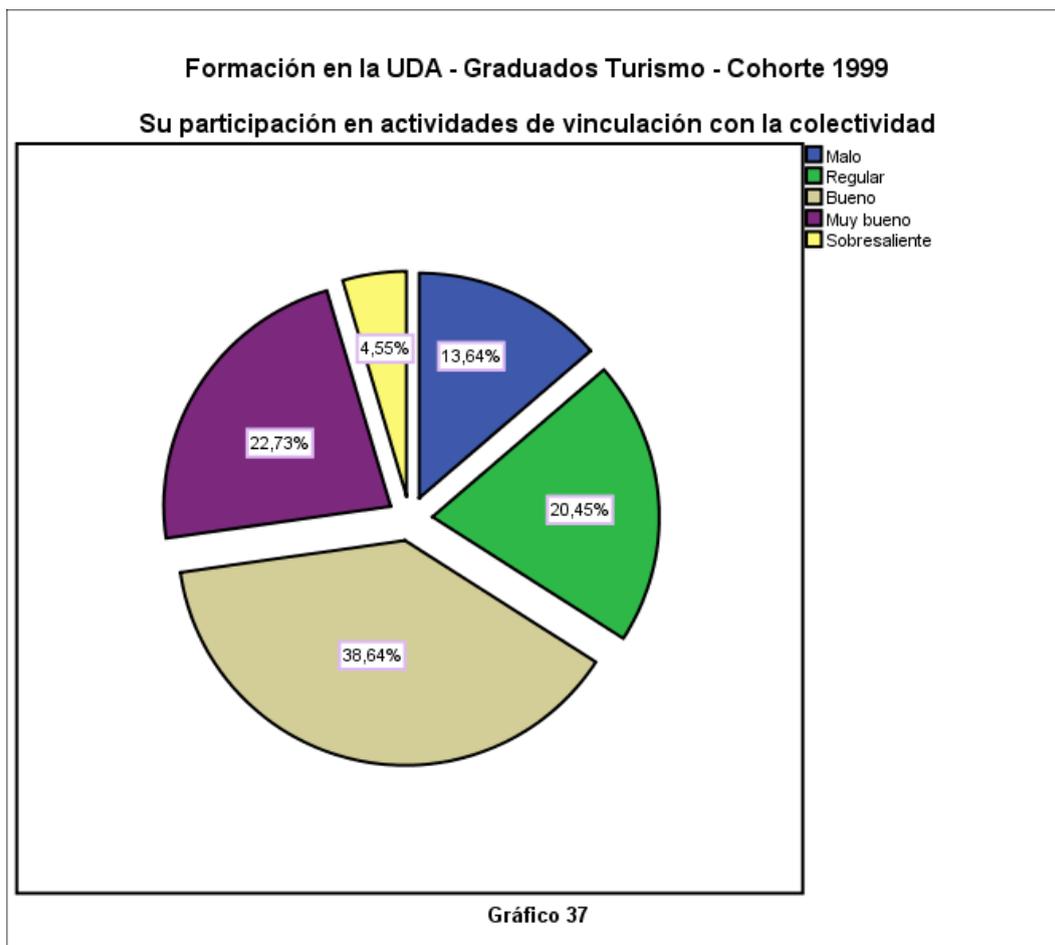
Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 36

Tabla 37: Su participación en actividades de vinculación con la colectividad

Su participación en actividades de vinculación con la colectividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	6	13,6	13,6
	Regular	9	20,5	34,1
	Bueno	17	38,6	72,7
	Muy bueno	10	22,7	95,5
	Sobresaliente	2	4,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0

Gráfico 36



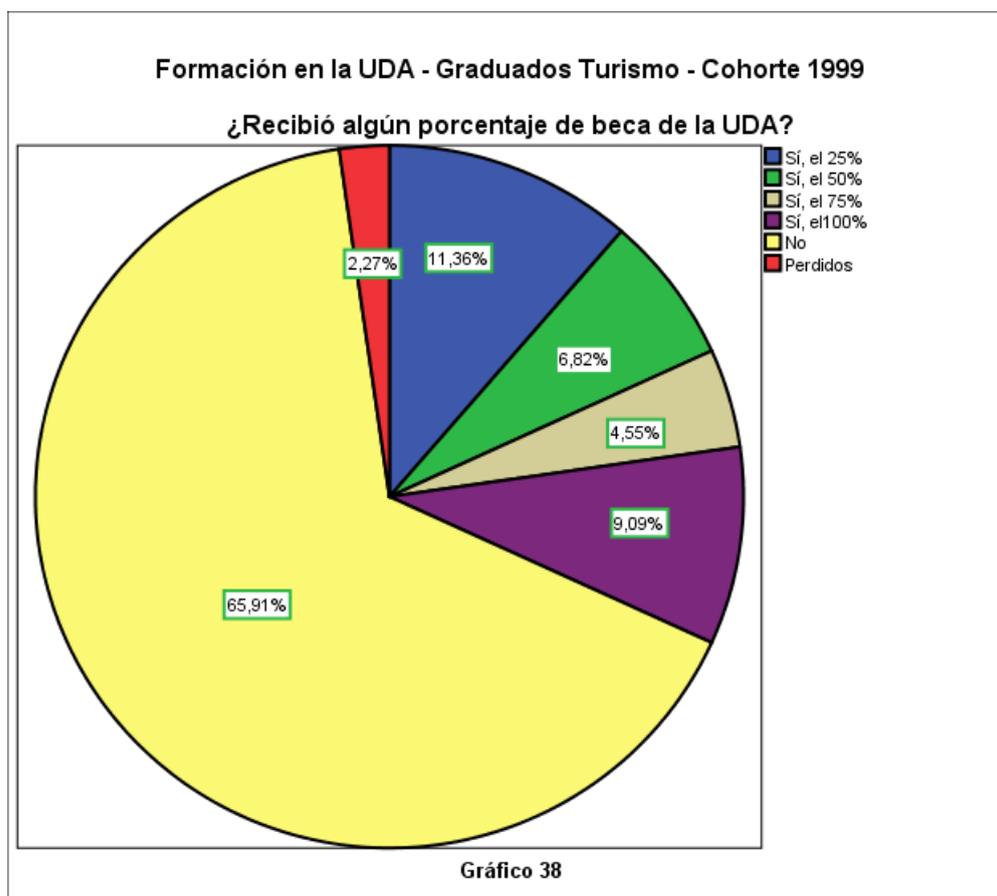
Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 37

Tabla 38: Porcentaje de Beca recibidos por los estudiantes de la Cohorte de 1999 – Turismo – UDA

¿Recibió algún porcentaje de beca de la UDA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí, el 25%	5	11,4	11,6
	Sí, el 50%	3	6,8	7,0
	Sí, el 75%	2	4,5	4,7
	Sí, el 100%	4	9,1	9,3
	No	29	65,9	67,4
Total	43	97,7	100,0	
Perdidos	No responde	1	2,3	
Total		44	100,0	

Gráfico 37



Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 38

2.8 Usted recomendaría a otras personas que estudien en la Universidad del Azuay.

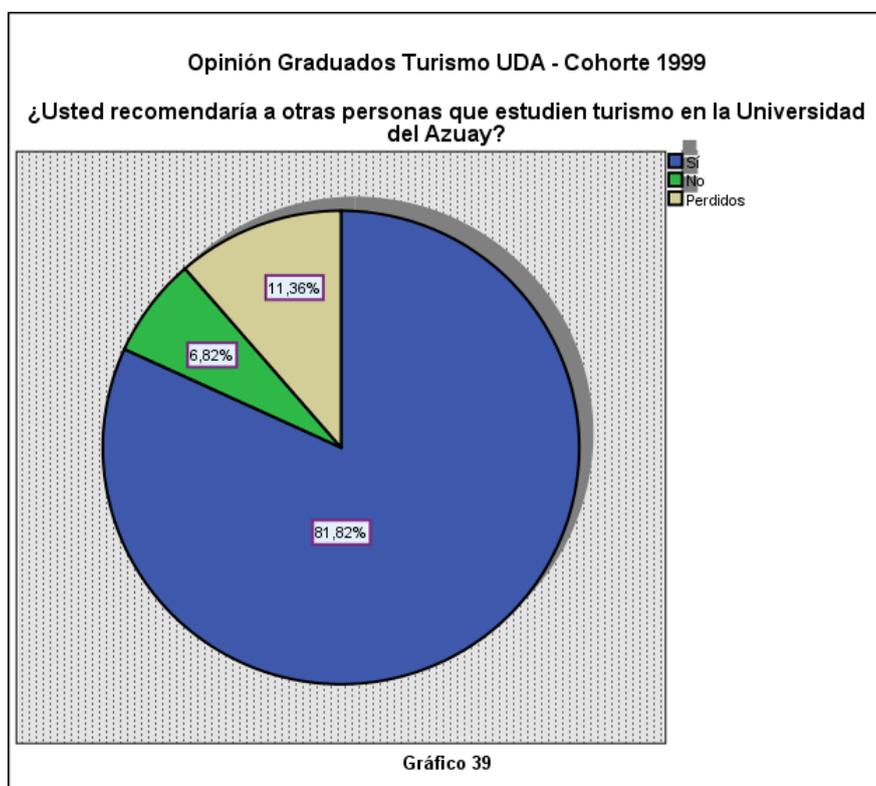
Del 100% de los encuestados el 81,8% recomendaría a otras personas que estudien en la Universidad del Azuay, mientras que el 6,8% no lo haría. Por otro lado el 6,8% no respondieron a esta pregunta y el 4,5% no saben si la recomendarían.

Tabla 39: Recomendar UDA

¿Usted recomendaría a otras personas que estudien turismo en la Universidad del Azuay?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Sí	36	81,8	92,3	92,3
No	3	6,8	7,7	100,0
Total	39	88,6	100,0	
Perdidos				
No responde	3	6,8		
No sabe	2	4,5		
Total	5	11,4		
Total	44	100,0		

Gráfico 38



Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 39

2.8.1 Usted estaría de acuerdo en formar parte de la asociación de Ex alumnos de la Universidad.

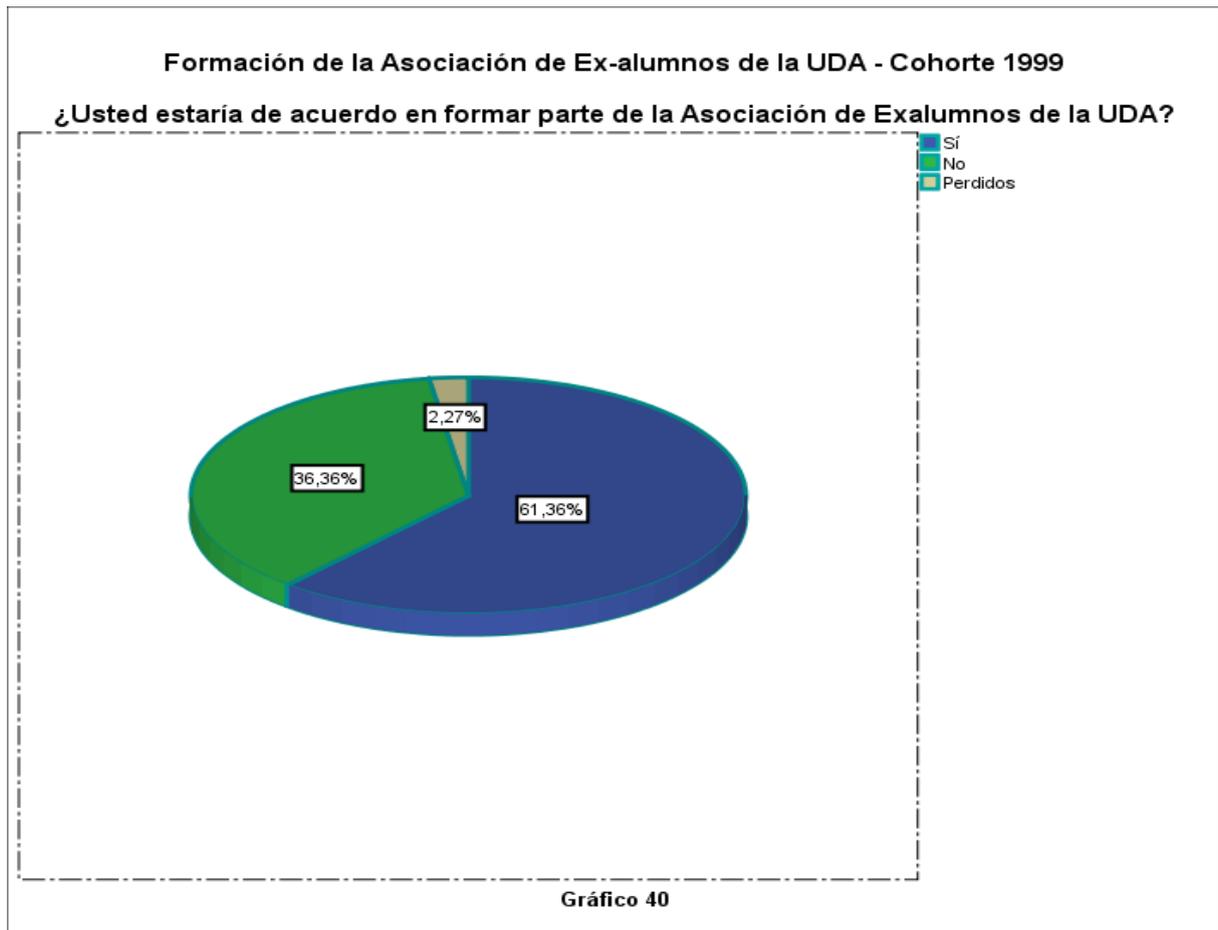
La mayor parte de la Cohorte de 1999 (61,4) estarían gustosos de formar parte de la asociación de Ex alumnos de la UDA, puesto que debido a los años muchos de ellos ya no tienen contacto con el resto de la promoción, y un porcentaje del 37,2% no formaría parte de la Asociación.

Tabla 40: Asociación de Ex alumnos

¿Usted estaría de acuerdo en formar parte de la Asociación de Exalumnos de la UDA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	27	61,4	62,8	62,8
Válidos No	16	36,4	37,2	100,0
Total	43	97,7	100,0	
Perdidos No responde	1	2,3		
Total	44	100,0		

Gráfico 39



Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 40

2.8.2 Ha realizado estudios Post Universitarios.

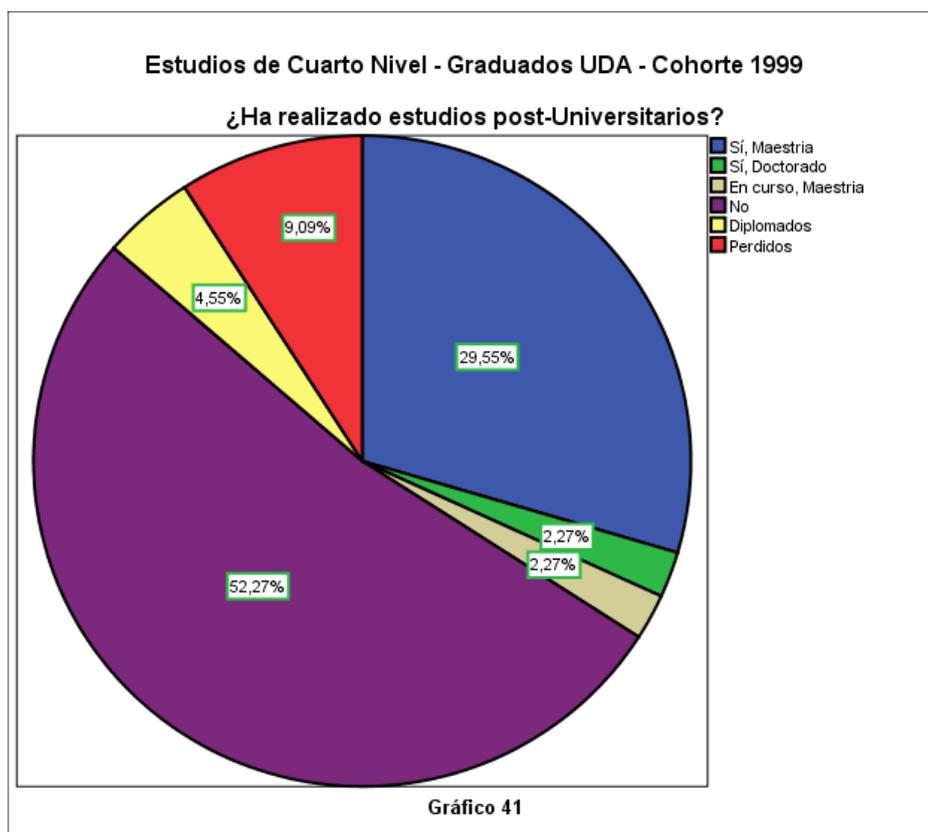
Un 29,5% de los graduados ha realizado Maestrías, un 2,3% doctorados, un 4,5% diplomados y por último la mayoría de la cohorte de 1999 no ha realizado ningún tipo de estudios post-Universitarios.

Tabla 41: Estudios Post Universitarios

¿Ha realizado estudios post-Universitarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí, Maestría	13	29,5	32,5
	Sí, Doctorado	1	2,3	35,0
	En curso, Maestría	1	2,3	37,5
	No	23	52,3	95,0
	Diplomados	2	4,5	100,0
	Total	40	90,9	100,0
Perdidos	No responde	3	6,8	
	No sabe	1	2,3	
	Total	4	9,1	
Total	44	100,0		

Gráfico 40



Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 41

2.8.3 En qué áreas de Turismo se ha desempeñado.

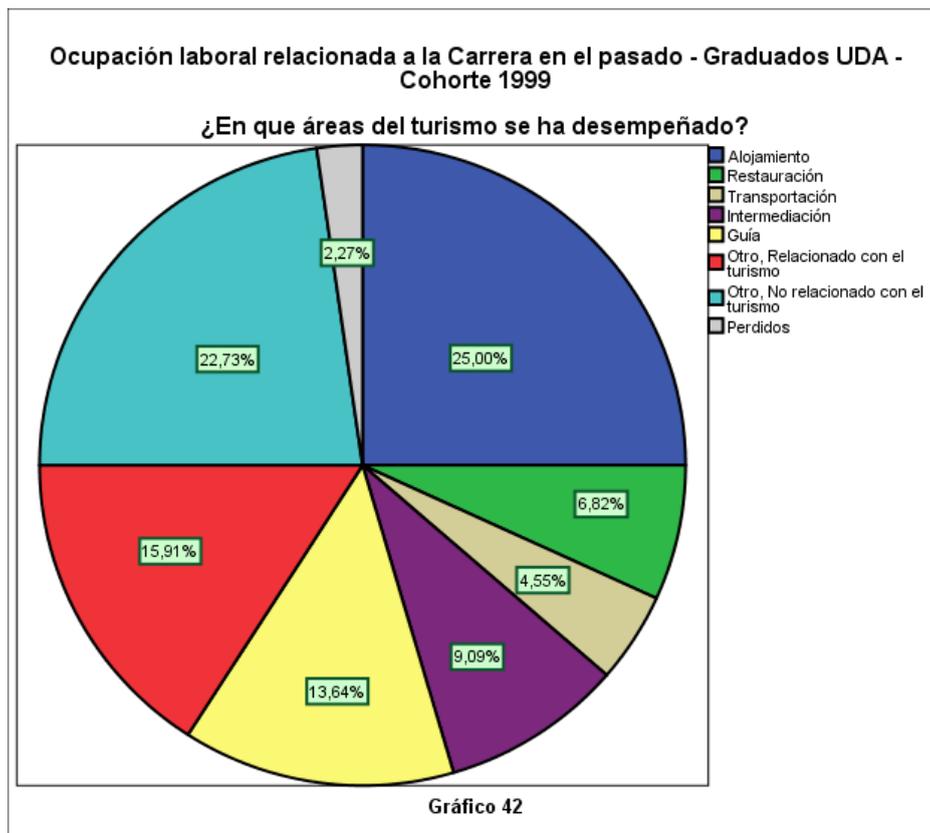
En la investigación se obtuvo la información que la mayor parte de los graduados se han desempeñado en el sector hotelero, ya que a este corresponde el 25%, seguido por otros trabajos relacionados al turismo con el 15,9%, guías con el 13,6%, intermediación 9,1%, restauración con en 6,8% y finalmente restauración con el 6,8%. Es importante destacar que un porcentaje considerable del 22,7% ha trabajado en ámbitos que no tienen nada que ver con el turismo.

Tabla 42: Áreas del Turismo en donde han laborado en el pasado

¿En qué áreas del turismo se ha desempeñado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alojamiento	11	25,0	25,6	25,6
Restauración	3	6,8	7,0	32,6
Transportación	2	4,5	4,7	37,2
Intermediación	4	9,1	9,3	46,5
Guía	6	13,6	14,0	60,5
Otro, Relacionado con el turismo	7	15,9	16,3	76,7
Otro, No relacionado con el turismo	10	22,7	23,3	100,0
Total	43	97,7	100,0	
Perdidos No responde	1	2,3		
Total	44	100,0		

Gráfico 41



Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 42

2.8.4 Desempeño de los graduados de la Cohorte de 1999 en la actualidad.

En la actualidad los graduados de la Cohorte de 1999 de la carrera de Licenciatura en Turismo se desarrollan en distintos ámbitos, algunos de ellos dentro del sector de su formación profesional, pero lamentablemente dentro de esta cohorte la mayor parte laboran en diversos ámbitos ajenos a su área, así tenemos un 40,9% en este grupo, frente al 38,5% que representa a todas las personas que trabajan en distintas áreas del sector Turístico, como: alojamiento, restauración, intermediación, guía y otras áreas relacionadas al turismo, como la docencia, y finalmente un 20,5% de los graduados no laboran, todo este grupo lo conforman mujeres, que están enfocada al cuidado del hogar

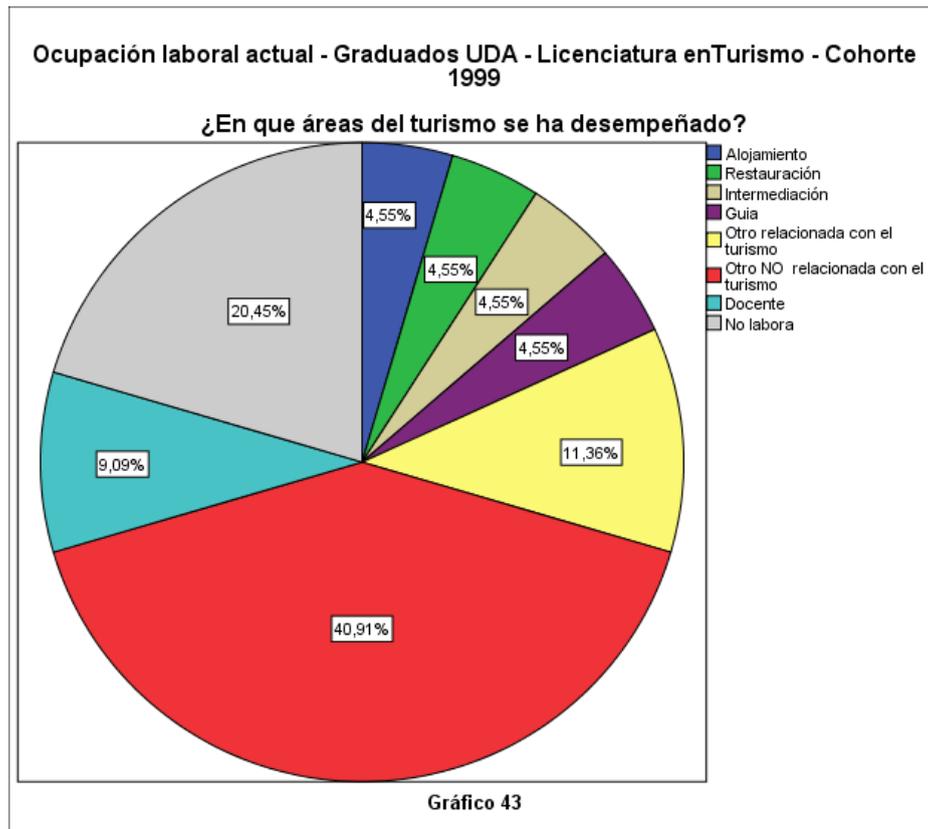
Hay que destacar que el género que destaca en el segundo grupo que trabaja en Turismo es el femenino, quienes con su trabajo diario y su esfuerzo aportan de alguna manera a la Economía del Azuay, y demuestran que las mujeres son fundamentales para el progreso de la sociedad que cada vez va perdiendo el sentido del dañino "machismo", que siempre ha estado presente en nuestra realidad.

Tabla 43: Áreas del Turismo en donde han laborado en el pasado

¿En que áreas del turismo se ha desempeñado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alojamiento	2	4,5	4,5	4,5
Restauración	2	4,5	4,5	9,1
Intermediación	2	4,5	4,5	13,6
Guía	2	4,5	4,5	18,2
Otro relacionada con el turismo	5	11,4	11,4	29,5
Otro NO relacionada con el turismo	18	40,9	40,9	70,5
Docente	4	9,1	9,1	79,5
No labora	9	20,5	20,5	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Gráfico 42



Fuente: Encuesta Autora: Silvana Campoverde 43

2.8.5 Su Remuneración es.

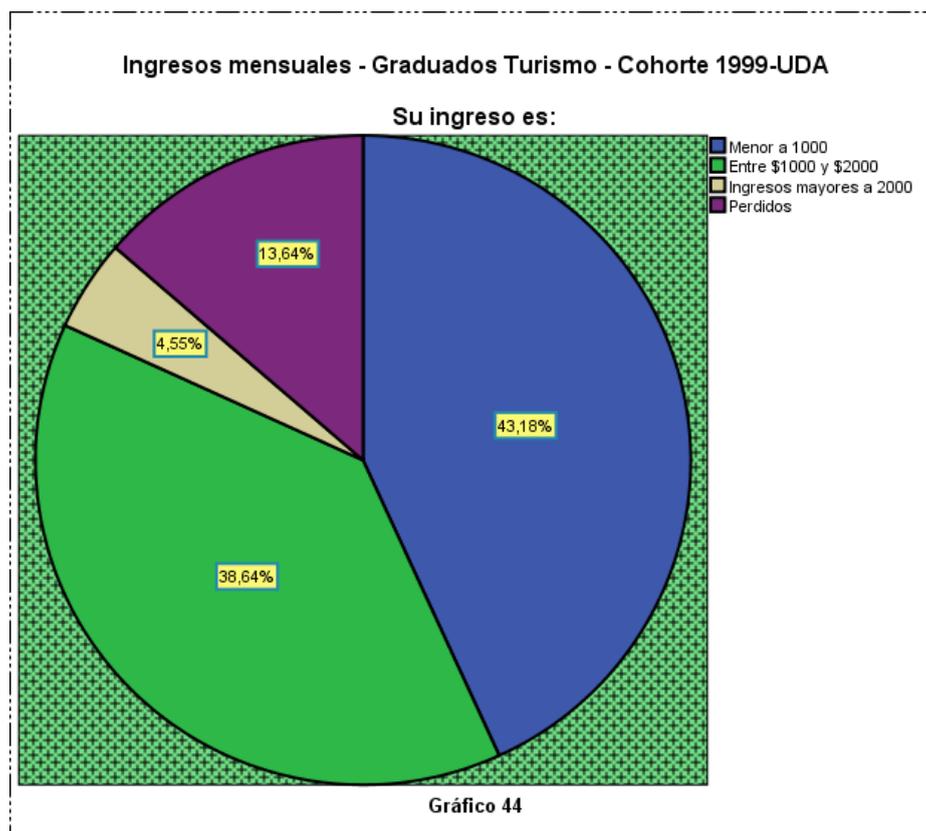
La mayor parte de los profesionales en Turismo de la Cohorte de 1999 tienen un ingreso menores a \$1.000,00 mensuales, en segundo lugar está el grupo que percibe un sueldo que está dentro del rango de \$1.000,00 y \$2.000,00 y un grupo minoritario tienen ingresos superiores a los \$2.000,00 mensuales.

Tabla 44: Remuneración

Su ingreso es:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor a 1000	19	43,2	50,0
	Entre \$1000 y \$2000	17	38,6	94,7
	Ingresos mayores a 2000	2	4,5	100,0
	Total	38	86,4	100,0
Perdidos	No recuerda	1	2,3	
	No responde	5	11,4	
	Total	6	13,6	
Total	44	100,0		

Gráfico 43



Fuente: Encuesta **Autora:** Silvana Campoverde 44

2.9 Áreas específicas de inserción laboral de los estudiantes de la Cohorte de 1999 – Licenciatura en Turismo – Universidad del Azuay

Uno de los objetivos de la investigación hace referencia a determinar las áreas específicas de la inserción laboral de los estudiantes de la cohorte de 1999 de la Universidad del Azuay. En el cual se determinó que existe mayor número de profesionales trabajando en otras áreas que no están estrechamente relacionadas al sector turístico.

Hay que hacer notar otro de los factores que están presentes en el estudio, como el caso de la migración, un fenómeno social que no es ajeno a nuestra realidad, es por ello que en el análisis se constató que de los 27 graduados y 3 egresados, hay un total de 5 personas tituladas que viven en el extranjero, los motivos son diversos, de todas las razones mencionadas la que se impone es la falta de oportunidades que tiene el país, acompañado de sueldos bajos que no satisfacen las necesidades básicas.

En base a las ideas expuestas, se presenta la siguiente tabla:

2.9.1 Base de Datos de Profesionales de Turismo de la Cohorte del 99 que no Laboran en Turismo

Tabla 45: Ex alumnos que no laboran en el campo turístico

BASE DE DATOS PROFESIONALES DE LA COHORTE DE 1999 DE LA LICENCIATURA EN TURISMO QUE NO LABORAN EN SU ÁREA

	NOMBRES	CONDICIÓN	EMPRESA Y/O CARGO
1	ASTUDILLO CABRERACHRISTIAN STEVE	GRADUADO	Administración de la Pollería, denominada "Rico Pollo"
2	AYALA ALVAREZ DIEGO EUGENIO	GRADUADO	Empleado en Constructora Familiar- Brentwood USA
3	BACULIMA HUIRACocha SONIA MARIBEL	GRADUADA	Labora en Factoría - New York - USA
4	BERMEO AMAYA ANDREA DEL ROSARIO	GRADUADA	Se desempeña como Secretaria en la Escuela de Idiomas CEDEI
5	BUSTILLO HERNANDEZ SILVIA LORENA	GRADUADA	Docente en la Unidad Educativa "Santiago de Compostela"
6	CHUMBINARVAEZ JANETH CECILIA	GRADUADA	Se desempeña como docente en la Provincia de El Oro
7	FERNANDEZ ORTEGA MARIA CRISTINA	GRADUADA	No Labora actualmente
8	GONZALEZ CARVAJAL CARMEN ELIZABETH	GRADUADA	Jefe de Servicios Generales - Ministerio de Educación Quito
9	IZQUIERDO MOLINA CATALINA ELIZABETH	GRADUADA	Labora como Secretaria en la Empresa Familiar con su esposo.
10	JARAMILLO SARMIENTO PAOLA MIREYA	EGRESADA	No Labora en la Actualidad
11	LANDIVAR VILLAGOMEZ ALEXANDRA VIRGINIA	GRADUADA	Labora como profesora de Equitación en Caballo Campana
12	LEMARI MORENO KARLA VANEZA	GRADUADA	Trabaja en empleos eventuales - Vive en extranjero
13	LOOR FEICAN PEDRO JOSÉ	EGRESADO	Próximo a desarrollar un Proyecto de Restauración
14	LUCERO LANDILIGIA GABRIELA	GRADUADA	Trabaja como encargada de la Biblioteca Municipal - Nulti
15	MERIZALDE FIGUEROA ANDREA DEL CISNE	GRADUADA	Visitadora Médica de Laboratorio Farmacéutica
16	MOLINA LÓPEZ MARÍA ALEXANDRA	GRADUADA	Actualmente trabaja como instructora privada de yoga
17	ORELLANA ROMERO DIANA LUCRECIA	GRADUADA	Labora como operaria en el SIS Ecu911
18	OVIDEO SANMARTÍN RUTH ELIZABETH	GRADUADA	Trabaja en Crown Awards-New York
19	PAREDES LEÓN ADITA VANESSA	GRADUADA	Labora en Distribuidora de Equipos Médicos
20	PESÁNTEZ CEDILLO VERÓNICA ELIZABETH	GRADUADA	No Labora en la Actualidad
21	PIEDRA CARPIO ISABEL CRISTINA	GRADUADA	Trabaja como Cajera del Banco Pichincha
22	QUEZADA CEDILLO JORGE MARCELO	GRADUADO	Labora como docente en la Unidad Educativa CEBCI
23	QUILLAY CUI ROSA PATRICIA	GRADUADA	Trabaja en Empresa Privada -Reside en Newark New Jersey
24	RIVERA RIVERA CECILIA ELIZABETH	EGRESADA	Jefa Administrativa en DEKHOGAR
25	ROJAS VINTIMILLA MARÍA ROSALÍA	GRADUADA	No Labora en la Actualidad
26	TORAL MUNOZ CARMEN ALICIA	GRADUADA	CONSTRUGYMSUM - USA
27	UGALDE MONSALVE MARÍA JOSÉ	GRADUADA	No Labora en la Actualidad
28	VASQUEZ ESPINOZA MÓNICA PATRICIA	GRADUADA	Atención al Cliente "Banco XY"
29	VEGA BARROS JENNY CATALINA	GRADUADA	No Labora en la Actualidad
30	ZEA ROMÁN MARÍA AUGUSTA	GRADUADA	Cajera en Banco Internacional

Fuente: Encuestas a los Profesionales de la Cohorte de 1999 – Turismo

Autor: Silvana Campoverde 10

En contraposición al contexto antes mencionado que es muy común dentro de los graduados de Turismo, está el relativamente pequeño grupo de 17 Licenciados en Turismo de la Cohorte del 99, que se han desempeñado dentro de su campo de conocimiento, desde el pasado hasta la presente fecha, y de esta manera han demostrado que se puede ser exitoso, solo basta con buscar y saber aprovechar las oportunidades que se presentan.

2.9.2 Inserción Laboral de Profesionales que han permanecido laborando en el sector turístico

Tabla 46: Licenciados en Turismo de la Cohorte del 99 que laboran dentro de su campo profesional

NOMBRE	AÑO DE GRADUACIÓN	TRABAJOS Y/O ACTIVIDADES DESARROLLADAS - INSERCIÓN LABORAL	AÑOS DE LABOR
Alvarracín Ana Luisa	2008	• Encargada de Counter Internacional en Metropolitan Touring	- 2005 – 2007
		• Profesora en el Instituto de Inglés CEDEI	- 2008 – 2011
		• Trabajo independiente (Club de Español informal)	- 2011 – 2012
		• Directora Académica del Club de Español "Coffe Club Spanish" - (Emprendimiento)	- 2013 hasta la fecha
Araujo Diana	2005	• Jefe de Guías en Museo Pumapungo	- 2001- 2005
		• Docente en la Universidad José Peralta en asignaturas afines a el área turística como Operación de Agencia de Viajes	- 2006 - 2012
		• Encargada de la Unidad e Turismo en el GAD de Azogues	- 2008 hasta la fecha
Barzallo	2007	• Sin laborar	- 2005 – 2007
		• Docente en la Universidad de Loja	- 2007 – 2009 - 2007 – 2012

Cristina		<ul style="list-style-type: none"> • Coordinadora Académica de Colegio "Los Andes" 	- 2012 – 2014
		<ul style="list-style-type: none"> • Docente en el Instituto San Isidro, asignaturas relacionadas a Cultura • Docente en la Universidad de Cuenca 	- 2015 hasta la fecha
Bravo Sandy	2005	<ul style="list-style-type: none"> • Recepcionista en el Hotel "Patrimonio" 	- 1999 – 2002
		<ul style="list-style-type: none"> • Recepcionista en el Hotel "Santa Lucía" 	- 2002 – 2003
		<ul style="list-style-type: none"> • Jefe de Operaciones en la Operadora "Expediciones Apullacta" 	- 2003 hasta la fecha
Patricia Castro	2008	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de la Agencia "Genera Tours" 	- 2004 – 2006
		<ul style="list-style-type: none"> • Administradora del Campamento para niños en Yanasacha 	- 2007 – 2009
		<ul style="list-style-type: none"> • Administradora de la Cafetería familiar en la que es socia, llamada "Muu Yogurt" 	- 2005 hasta la fecha
Correa Paola	2007	<ul style="list-style-type: none"> • Profesora Particular de Idioma Inglés 	- 2004 – 2014
		<ul style="list-style-type: none"> • Ecuatouring – Ventas 	- 2007 – 2008
		<ul style="list-style-type: none"> • Recepcionista en el Hotel "Oro Verde" 	- 2008 – 2009
		<ul style="list-style-type: none"> • Recepcionista Hotel Santa Lucía 	- 2010 – 2011
		<ul style="list-style-type: none"> • Administradora del Hotel "Puerto Banana". Provincia de El Oro 	- 15 de Julio de 2014 hasta la fecha
Cuenca Maritza	2008	<ul style="list-style-type: none"> • Recepcionista en el Hotel "Quijote" 	- 2004 – 2006
		<ul style="list-style-type: none"> • Encargada de Logística Turística en la Operadora "Expediciones Apullacta". 	- 2006 hasta la fecha
Durán Pablo	2004	<ul style="list-style-type: none"> • Profesor en la Escuela "San Piere" 	- 1999 – 2000
		<ul style="list-style-type: none"> • Guía en la Bolsa de Turismo 	- 2000 (3 meses)
		<ul style="list-style-type: none"> • Guía Free Lance 	- 2000 – 2003
		<ul style="list-style-type: none"> • Guía en la Bienal de Cuenca 	- 2004 – 2015
		<ul style="list-style-type: none"> • Docente en el Colegio "Espíritu de Sabiduría", entre las asignaturas impartidas están, Planificación, Promoción Turística y Técnicas de Guiar 	- 2006 – 2007

González Susana		<ul style="list-style-type: none"> • Guía Free Lance, laboraba con varias Agencias de Viajes, como Metropolitan Touring • Guía en el Museo "Pumapungo" • Guía en el Museo CIDAP (Centro Interamericano de Artes y Artesanías Populares) 	<ul style="list-style-type: none"> - 2007 – 2010 - 2010 – 2014 (Febrero) - 1 de Febrero de 2014 hasta la fecha
	2010	<ul style="list-style-type: none"> • Viaja al Extranjero a estudiar Inglés • Recepcionista en el Hotel "Yanuncay" • Coordinadora de ITUR (Servicio de Información y Atención al Turista) 	<ul style="list-style-type: none"> - 2005 – 2007 - 2007 – 2008 - 2008 hasta la fecha
Heredia Tania	2005	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria en la Bolsa de Turismo • Viaja al Extranjero a Estudiar Inglés • Docente de Inglés en la Carrera de Ingeniería en Turismo en la Universidad del Azuay • Docente de Inglés en la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, en la Carrera de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> - 2006 – 2008 - 2009 – 2010 - 2011 – 2013 - Inicios del 2014 hasta la fecha
	2009	<ul style="list-style-type: none"> • Docente de Inglés y Geografía Turística en el Instituto Sudamericano • Guía de la Catedral de la Inmaculada Concepción • Emprendimiento – Servicio de Catering 	<ul style="list-style-type: none"> - 2007 – 2009 - 2008 hasta la fecha - 2010 hasta la fecha
Martínez Jairo	2005	<ul style="list-style-type: none"> • Docente y Supervisor de Prácticas en la Universidad del Azuay • Docente en la Universidad Metropolitana de Machala • Docente en la Universidad Alfredo Pérez Guerrero • Docente en la UNITA • Docente y Director de Carrera de Turismo en el Instituto Sudamericano • Asesor y Capacitador en el Restaurante "Corvel" en Paute • Capacitador del MINTUR (Ministerio de Turismo) 	<ul style="list-style-type: none"> - 2007 – 2008 - 2008 (Febrero-Junio) - 2008 – 2012 - 2008 – 2009 - 2008 – 2014 - 2010 hasta la fecha - 2009 – 2012

Molina Paola		<ul style="list-style-type: none"> • Administrador de la Hostería "Dos Chorreras" • Analista de Desarrollo Turístico del MINTUR (Ministerio de Turismo) 	<ul style="list-style-type: none"> - 2013 - 2014 hasta la fecha
	2004	<ul style="list-style-type: none"> • Docente la desaparecida Universidad UNITA • Docente en el Instituto Sudamericano (Seguimiento de Tesis y Cursos de Graduación a más de impartir materias como Principios de Turismo) • Consultora Turística independiente, labora en empresas de todo el país. 	<ul style="list-style-type: none"> - 2004 – 2010 - 2004- 2010 - 2010 hasta la fecha
		<ul style="list-style-type: none"> • Asistente del Departamento de Hotelería Hospitalaria en el Hospital Santa Inés • Counter Internacional en AeroGal • Recepcionista en el Hotel "Conquistador" • Jefe de Hotelería Hospitalaria en la Clínica Santa Inés 	<ul style="list-style-type: none"> - 2003 – 2005 - 2005 – 2007 - 2007 – 2009 - 2009 hasta la fecha
Parra Gabriela	2005	<ul style="list-style-type: none"> • Counter Nacional de LAN • Counter Nacional en COPA Airlines • Técnica Cultural del Municipio de Cuenca 	<ul style="list-style-type: none"> - 2003 (3 meses) - 2003 – 2005 - 2005 hasta la fecha
Peralta Carrillo Mónica	2007	<ul style="list-style-type: none"> • Propietaria de la Cafetería "La Parada PANESA", emprendimiento en cual genera 9 empleos directos. 	<ul style="list-style-type: none"> - 2007 hasta la fecha
Peralta Oñate Lourdes	2006	<ul style="list-style-type: none"> • Asistente en la Bolsa de Turismo • Docente en la Unidad Educativa Pública Virgilio Urgirles Miranda – Especialidad de Turismo. Imparte asignaturas como Operación de Grupos, Agencia de Viajes, entre otras. 	<ul style="list-style-type: none"> - 2005 – 2006 - 2007 hasta la fecha

Fuente: Encuesta y comunicación directa a los profesionales Autor: Silvana Campoverde 11

2.10 Perfil de Competencias Laborales dentro del sector turístico de los Profesionales de la Cohorte de 1999

Al comparar las evidencias de la inserción laboral expuestas en la tabla anterior, hay que tener en cuenta los perfiles de competencia laboral en las áreas en dónde los graduados de la cohorte de 1999 han tenido mayor incidencia laboral, a los largo de su vida profesional.

Los mencionados perfiles han sido obtenidos de la página oficial del Qualitur, en la que se especifican las normas para cada cargo, correspondiente al sector turístico, con su respectivo código INEN impuesto por el Instituto Nacional de Normalización, una corporación de derecho privado, sin fines de lucro, cuyo objetivo es elevar la calidad en la prestación de los servicios turísticos, a través de la ejecución de actividades como investigación, análisis, certificación, evaluación, capacitación, emprendimiento de programas y proyectos de desarrollo.

Otra fuente de obtención de datos fue la Secretaría de Capacitación, cuyo objetivo es articular la gestión de la formación y capacitación profesional enfocada en el reconocimiento de competencias laborales, dentro de su página oficial presentan los perfiles por sectores, en el que el turismo que se encuentra dentro del sector productivo número 3, con un total de 14 perfiles levantados relacionados a dicho sector. (Anexo 3)

Dentro del área de alojamiento, el perfil que se requiere para laborar en la parte administrativa, cargo de 2 de los profesionales de Turismo, es el siguiente:

Conocimientos:

- Planificación de corto y largo plazo;

- Toma de decisiones;
- Raciocinio numérico aplicado a negocios;
- Raciocinio lógico verbal para entender y comunicarse de manera clara y articulada, en forma oral y escrita;
- Interpretación del lenguaje corporal.

Habilidades:

- Procesos y procedimientos administrativos y contables;
- Técnicas de definición de precios, productos y servicios;
- Técnicas de manejo de personal y equipos de trabajo;
- Procesos de mejora continua;
- Técnicas de negociación y administración de contratos;
- Vocabulario técnico del segmento turismo y hospitalidad;
- Aspectos laborales legales, comerciales, tributarios, fiscales, de salud, de seguridad, sociales y ambientales, relacionados a la administración hotelera;
- Técnicas de liderazgo y jefatura;
- Métodos de evaluación de desempeño de personal;
- Tipos, estructura y funcionamiento de los establecimientos de alojamiento;
- Técnicas de mercadeo

Actitudes

- Innovador. Con nuevas ideas, con imaginación, plantea sugerencias, aporta soluciones.
- Perseverante. Se ajusta a plazos acordados, completa las tareas.
- Creativo

El Pensum número 102 que siguieron los estudiantes de la cohorte de 1999 incluía varias cátedras que sin lugar a dudas les ayudaron para desenvolverse en esta área del turismo, siendo una de las más destacadas por los profesionales el haber tenido la oportunidad de realizar prácticas pre-profesionales en establecimientos hoteleros, aspecto que les ayudó a vivir de cerca las actividades que se realizaban en las distintas empresas, entre las asignaturas relevantes para que siempre son manejadas en el sector turístico, están:

- Legislación Turística I y II
- Relaciones Humanas y Públicas
- Seminario de Computación
- Organización y Administración de Empresas Turísticas
- Seminario de Manejo de Audiovisuales
- Estadística
- Contabilidad de Servicios y Empresas Turísticas
- Transporte y Logística Turística
- Ética Profesional
- Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Derecho Laboral y Mercantil
- Dinámica de Grupos
- Promoción Turística
- Políticas Turísticas del Ecuador.
- Prácticas en Hoteles.

Por otro lado, el resumen de perfil que se obtuvo de la investigación para el guía nacional de Turismo es el siguiente:

- **Guía Nacional:**

Conocimientos:

- Conocer la Ley de Turismo
- Vocabulario técnico de hotelería y turismo
- Procedimientos de primeros auxilios básicos
- Técnicas de entretenimiento recreación.
- Rutas, costos y empresas de transporte terrestre público.
- Manejo de equipos electrónicos, como el Sistema de Posicionamiento

Global (GPS)

- Interpretación de mapas, guías, tiempos, itinerarios.
- Operación de equipos audiovisuales.
- Aspectos históricos, geográficos, naturales y culturales del núcleo

receptor y la atracción turística.

- Planificación básica.
- Seguridad en las operaciones.
- Cartografía básica.
- Técnicas de comunicación.
- Geografía.
- Relaciones humanas.
- Planificación.
- Lectura de cartas.
- Capacidad de análisis.

- Capacidad de comunicación.

Habilidades

- Facilidad de comunicarse
- Planificación de corto plazo de acuerdo a las condiciones climáticas
- Expresividad en la comunicación
- Argumentación lógica, clara y articulada.

Actitudes

- Controlador
- Equilibrado
- Confiable
- Capacidad de tomar decisiones
- Trabajo en Equipo

La carrera contaba con un alto nivel de preparación para guías de turismo, puesto que esta fue su especialidad años antes de la creación de la Licenciatura en Turismo, es por ello que los contenidos de cada asignatura presentada a continuación, son muy precisos:

- Historia General del Arte y la Cultura I y II
- Principios de Turismo
- Geografía del Ecuador
- Seminario de Primeros Auxilios y Socorro
- Técnicas de Guiar
- Expresión Oral y Escrita
- Arte del Ecuador Precolombino

- Transporte y Logística Turística
- Circuitos Turísticos
- Patrimonio Cultural de Azuay y Cañar
- Dinámica de Grupos
- Etnografía
- Servicios Turísticos
- Seminario de Museología

Otras de las áreas de inserción laboral de los estudiantes de la cohorte de 1999 es el área de intermediación, con menor porcentaje de presencia de los profesionales de la cohorte del 99, y en el que se rescata el siguiente perfil profesional:

Conocimientos:

- Herramientas básicas de planificación, control y método de optimización de resultados
- Administración especializada en productos turísticos
- Técnicas básicas de definición de calidad, costos, precios de productos, servicios y políticas comerciales
- Procesos y procedimientos básicos administrativos, contables, comerciales, financieros y pólizas de seguros utilizadas en el turismo
- Técnicas básicas de negociación y administración de contratos
- Características y conocimiento de productos, servicios comerciales y de los destinos vendidos
- Vocabulario técnico del turismo
- Informática y sistemas específicos de agencias operadoras
- Aspectos legales básicos pertinentes a la administración de operadoras
- Ley de Turismo y Reglamento General de Actividades Turísticas

Habilidades

- Comunicación oral y escrita clara, articulada y expresiva con empleo de gramática y vocabulario adecuados
- Planificación de corto, mediano y largo plazo
- Análisis y juzgamiento con base en datos
- Capacidad para solucionar conflictos
- Capacidad para evaluar

Actitudes:

- Previsor.
- Equilibrado emocionalmente.
- Persuasivo. Buen vendedor
- Innovador.
- Razonador con datos
- Optimista

Las asignaturas que más tienen que ver con esta área del turismo y que fueron impartidas por diversos docentes que formaban parte de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay están:

- Legislación Turística I y II
- Relaciones Humanas y Públicas
- Seminario de Computación
- Organización y Administración de Empresas Turísticas
- Seminario de Manejo de Audiovisuales
- Estadística
- Contabilidad de Servicios y Empresas Turísticas

- Transporte y Logística Turística
- Ética Profesional
- Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Derecho Laboral y Mercantil
- Dinámica de Grupos
- Promoción Turística
- Políticas Turísticas del Ecuador.
- Gestión y Producción de Agencias de Viajes.
- Prácticas de Agencias de Viajes.

Entre los cargos públicos que desempeñan algunos de los profesionales de la Licenciatura en Turismo están: Analista de Desarrollo Turístico, dentro del Ministerio de Turismo (MINTUR), ente regulador de la actividad turística en el país, puesto para el que se requiere del siguiente perfil:

Conocimientos:

- Comunicación
- Orientación a la empresa cliente
- autoformación-autoaprendizaje
- Orientación a los resultados
- Búsqueda de información
- Alta adaptabilidad-flexibilidad
- Resolución de problemas

Habilidades

- Líderes institucionales para el cambio

- Emprendedores
- Operadores territoriales
- Capacidad de contacto.

Actitudes

- Ser innovador y creativo.
- Estar comprometido con el trabajo.
- Ser capaz de liderar equipos multidisciplinares
- Ser un profesional polivalente.
- Ético.
- Empático.
- Buscador de la excelencia en la calidad.
- Contar con una elevada formación técnica y humanista.
- Desarrollar una mentalidad abierta como respuesta a un mundo globalizado.

Entre las materias más relevantes, de las que obtuvo el conocimiento básico para poder desempeñar su cargo actual, están:

- Historia General del Arte y la Cultura I y II
- Principios de Turismo
- Geografía del Ecuador
- Expresión Oral y Escrita
- Arte del Ecuador Precolombino

- Circuitos Turísticos
- Servicios Turísticos
- Legislación Turística I y II
- Relaciones Humanas y Públicas
- Seminario de Computación
- Estadística
- Ética Profesional
- Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Promoción Turística
- Políticas Turísticas del Ecuador.
- Técnicas de Investigación.
- Turismo Alternativo
- Seminario de Cartografía.
- Diseño Turístico

Haciendo mención a otro de los cargos importantes dentro del sector público que uno de los profesionales graduados de la Universidad está desempeñando en la actualidad, tenemos a la Técnica Cultural Gabriela Parra, que forma parte del personal de la Dirección de Cultura de Cuenca. El perfil para el puesto de la profesional es el siguiente:

Conocimientos:

- Ley de Turismo
- Proponer, monitorear y evaluar la aplicación de las políticas, normas y prioridades relativas al mejoramiento de la eficiencia institucional

- Instrumentar, controlar y evaluar la aplicación de las políticas, normas y prioridades relativas al desarrollo institucional, talento humano, remuneraciones y capacitación, en cumplimiento y apoyo a las competencias específicas previstas en las

- Ley Orgánica del Servicio Público y leyes que regulan la gestión Cultural, sus reglamentos y las correspondientes normas conexas.

Establecer mecanismos para que el Desarrollo Institucional se inscriba en la Planificación Estratégica Institucional.

Habilidades

- Líderes institucionales para el cambio
- Facilidad de comunicación

Actitudes

- Ser innovador y creativo.
- Estar comprometido con el trabajo.
- Ser un profesional polivalente.
- Ético.
- Empático.

En la malla curricular vigente en el año 1999, están varias asignaturas relacionadas a los temas que Gabriela debe tratar a diario en el desarrollo de su trabajo, como:

- Historia General del Arte y la Cultura I y II
- Principios de Turismo
- Geografía del Ecuador
- Expresión Oral y Escrita

- Arte del Ecuador Precolombino
- Circuitos Turísticos
- Servicios Turísticos
- Legislación Turística I y II
- Relaciones Humanas y Públicas
- Seminario de Computación
- Estadística
- Ética Profesional
- Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Promoción Turística
- Políticas Turísticas del Ecuador.
- Técnicas de Investigación.
- Turismo Alternativo
- Diseño Turístico
- Patrimonio Cultural del Ecuador Azuay y Cañar

Por otra parte una de las profesionales graduadas en la Universidad del Azuay se desempeña como Consultora Turística Nacional, lo que le permite viajar alrededor del país con el fin confeccionar planes estratégicos que desemboque en alcanzar las metas necesarias para producir rentabilidad en las empresas turísticas. Para poder determinar el perfil necesario para este cargo, se realizó búsquedas en páginas españolas relacionadas a la Consultoría Turística, debido a que en el país no se encuentra levantado un perfil para este tipo de cargos.

Conocimientos:

- Ley de Turismo
- Ideas sobre procesos de mejora continua para las empresas turísticas.

- Crear soluciones innovadoras a los problemas provenientes del ámbito turístico
- Herramientas básicas de planificación, control y método de optimización de resultados.
- Técnicas básicas de administración
- Vocabulario técnico del turismo;
- Informática
- Reglamento General de Actividades Turísticas
- Técnicas básicas de liderazgo

Habilidades

- Redactar informes técnicos
- Comunicación oral y escrita clara, articulada y expresiva con empleo de gramática y vocabulario adecuados;
- Planificación de corto, mediano y largo plazo;
- Análisis y juzgamiento con base en datos
- Elaborar estudios de viabilidad de proyectos turísticos.
- Gestionar la apertura de empresas turísticas, dirección
- Supervisión y control de obras, diseño e implantación de sistemas de calidad
- Diseño de logotipos, páginas web bajo la creación de una imagen corporativa
- Planes de actuación para el fomento del turismo, estudio de la oferta turística, comercialización y representación integral en Hoteles y diversas empresas turísticas.
- Capacidad para evaluar ideas;

- Relacionarse públicamente con clientes potenciales y reales.

Actitudes:

- Confiable
- Innovador
- Líder
- Creativo
- Persuasivo
- Detallista

El Pensum número 102 que siguieron los estudiantes de la cohorte de 1999 incluía varias cátedras que sin lugar a dudas les ayudaron para desenvolverse en esta área del turismo, siendo una de las más destacadas por los profesionales el haber tenido la oportunidad de realizar prácticas pre-profesionales en establecimientos hoteleros, aspecto que les ayudó a vivir de cerca las actividades que se realizaban en las distintas empresas, entre las asignaturas relevantes para que siempre son manejadas en el sector turístico, están:

- Legislación Turística I y II
- Relaciones Humanas y Públicas
- Seminario de Computación
- Organización y Administración de Empresas Turísticas
- Seminario de Manejo de Audiovisuales
- Estadística
- Contabilidad de Servicios y Empresas Turísticas
- Transporte y Logística Turística
- Ética Profesional
- Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos

- Derecho Laboral y Mercantil
- Dinámica de Grupos
- Promoción Turística
- Políticas Turísticas del Ecuador.
- Prácticas en Hoteles.

2.10.1 Análisis de la Malla Curricular y contenidos tratados en relación a los perfiles requeridos.

Una vez fijadas las competencias del perfil profesional general de los futuros Licenciados en Turismo por parte de los docentes y directivos de la Universidad del Azuay, se elaboró el plan de estudios con las asignaturas que comprendían el Pensum 102 de la Licenciatura en Turismo, y el reparto de los créditos totales entre las asignaturas que integraron el plan de estudios. Los contenidos de los programas estuvieron orientados a garantizar el desarrollo de las competencias propias de un nivel de profesionalización, a nivel de grado.

Los diferentes docentes se encargaron de instruir a los estudiantes sobre los temas mencionados en el plan, mientras que los alumnos tenían la obligación de aprender dichos contenidos para poder obtener su titulación como Licenciado/as en Turismo.

De acuerdo al análisis del contenido de los sílabos y temas propuestos dentro de ellos se define lo siguiente:

Sector de Alojamiento

El Pensum 102 en relación al sector de alojamiento tuvo varias asignaturas dentro de las cuales se contemplaron temas que son básicos y a su vez muy relevantes al momento de tomar un cargo que corresponda a este sector.

De las 42 materias teóricas y 5 prácticas pre-profesionales que conformaban la malla curricular, las asignaturas con alto contenido relacionado al sector de alojamiento fueron 15, entre las que se destacan:

1. Legislación Turística I y II
2. Relaciones Humanas y Públicas
3. Seminario de Computación
4. Organización y Administración de Empresas Turísticas
5. Seminario de Manejo de Audiovisuales
6. Estadística
7. Contabilidad de Servicios y Empresas Turísticas
8. Transporte y Logística Turística
9. Ética Profesional
10. Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos
11. Derecho Laboral y Mercantil
12. Dinámica de Grupos
13. Promoción Turística
14. Políticas Turísticas del Ecuador.
15. Prácticas en Hoteles.

A pesar de que existieron varias materias con contenidos que se relacionaron directamente al sector de alojamiento, muchas no correspondían netamente a este sector, como: Técnicas de Guiar, Circuitos Turísticos, Dinámica de Grupos, Etnografía, Servicios Turísticos, Seminario de Museología y Ecoturismo.

En cuanto al sector de intermediación, se destaca:

Sector de Intermediación

1. Legislación Turística I y II
2. Relaciones Humanas y Públicas
3. Seminario de Computación
4. Organización y Administración de Empresas Turísticas
5. Seminario de Manejo de Audiovisuales
6. Estadística
7. Contabilidad de Servicios y Empresas Turísticas
8. Transporte y Logística Turística
9. Ética Profesional
10. Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos
11. Derecho Laboral y Mercantil
12. Dinámica de Grupos
13. Promoción Turística
14. Políticas Turísticas del Ecuador.
15. Gestión y Producción de Agencias de Viajes.
16. Prácticas de Agencias de Viajes.

Al referirse al sector de intermediación y los contenidos previstos dentro de los sílabos de cada una de las asignaturas enlistadas, se llega a la conclusión que el Pensum 102 que siguieron los estudiantes que fueron investigados tuvo alto contenido relacionado a este sector, de esta forma se determina que se brindaron buenas bases de conocimientos en el tema. En general, existen pocos profesionales que se desarrollan en este sector, y las opiniones son un tanto divididas en cuanto a la percepción que tienen acerca de los contenidos que fueron tratados y su relación a la realidad laboral.

Por otro lado entorno al sector de restauración, están:

Sector de Restauración

1. Relaciones Humanas y Públicas.
2. Seminario de Primeros Auxilios.
3. Ética Profesional.
4. Prácticas en Hoteles.
5. Historia General del Arte y la Cultura I y II
6. Legislación Turística.
7. Expresión Oral y Escrita
8. Organización y Administración de Empresas Turísticas.
9. Contabilidad de Servicios y Empresas Turísticas.
10. Seminario de Protocolo y Etiqueta.

Al referirse al sector de restauración, la malla curricular no contaba con gran cantidad de asignaturas estrechamente relacionadas con este sector, pero a pesar de ello, en el listado precedente se destacan las materias que dentro de su contenido se tomó en cuenta aspectos relevantes que son manejados dentro de la restauración.

Guías

1. Historia General del Arte y la Cultura I y II
2. Principios de Turismo
3. Geografía del Ecuador
4. Seminario de Primeros Auxilios y Socorro
5. Técnicas de Guiar
6. Expresión Oral y Escrita
7. Arte del Ecuador Precolombino

8. Transporte y Logística Turística
9. Circuitos Turísticos
10. Patrimonio Cultural de Azuay y Cañar
11. Dinámica de Grupos
12. Etnografía
13. Servicios Turísticos
14. Seminario de Museología
15. Ecoturismo

A lo largo de la investigación se recalcó que antes que se ofertara la carrera de Licenciatura en Turismo, el título que entregaba la Universidad del Azuay era como Guía en Turismo, es por ello que mucho de los contenidos de varias materias estuvieron enriquecidas para que los estudiantes estén totalmente capacitados en el tema.

Cada una de las asignaturas mencionadas tenía un alto contenido histórico, cultural y general que fueron de gran ayuda para poder desenvolverse sin mayor problema.

Por otro lado, para finalizar, es significativo destacar las asignaturas que tuvieron un contenido sólido, puntual y de mayor proyección, para los cargos existentes, tanto dentro como fuera del sector turístico, como los siguientes:

1. Legislación Turística I y II
2. Relaciones Humanas y Públicas
3. Seminario de Computación
4. Organización y Administración de Empresas Turísticas
5. Seminario de Manejo de Audiovisuales
6. Estadística
7. Ética Profesional

- 8. Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos**
- 9. Derecho Laboral y Mercantil**
- 10. Promoción Turística**
- 11. Políticas Turísticas del Ecuador**

De manera general con el análisis expuesto, se puede decir que los contenidos de la mayor parte de las asignaturas estuvieron bien planteados, a pesar de que algunas de las materias en lugar de exponer temas de interés global, fueron muy específicas y cerradas como el caso de museografía. Por otro lado primeros auxilios, ética profesional, servicios turísticos, técnicas de investigación, expresión oral y escrita son temas útiles a la hora de laborar en cualquier sector productivo.

Capítulo III

3.1 Conclusiones

La presente tesis tuvo como objetivo determinar el Proceso de Formación e Inserción laboral de los profesionales en Turismo de la Universidad del Azuay de la Cohorte de 1999 y su Influencia en la Economía del Azuay. No existe en la actualidad ningún tipo de estudio acerca del tema antes mencionado, esto quiere decir que por primera vez se ha realizado un estudio sobre la inserción laboral de dichos graduados.

Para poder obtener todos los datos que eran necesarios para la realización de este trabajo de grado, se realizó una encuesta a cada uno de los graduados y egresados de la cohorte mencionada. (Anexo 4)

De igual manera se realizó entrevistas a un grupo del personal docente que impartían clases en esa época. Asimismo se realizó entrevistas a personas que participaron en momentos memorables en la historia del Turismo, a nivel local y nacional.

En general se realizó una búsqueda exhaustiva de información referente al Turismo en la década de los 90, así como una investigación profunda de hechos que marcaron la Historia del Turismo en nuestro país.

Para poder canalizar cada uno de los parámetros señalados en la encuesta se utilizó una herramienta informática estadística llamada SPSS, la cual permitió ingresar, procesar y finalmente presentar con gráficos porcentuales los datos tabulados de la investigación, y de esta forma llegar a una conclusión precisa a cada una de las interrogantes.

A lo largo de la presente investigación sobre el Proceso de Formación e Inserción laboral de los profesionales en Turismo de la Universidad del Azuay de la Cohorte de 1999 y su Influencia en la Economía del Azuay, se rescató los siguientes puntos que son de suma importancia:

- La mayor parte de los estudiantes que finalizaron su carrera lograron obtener su título de Licenciatura, es decir que el índice de egresados es sumamente bajo.
- Los profesionales del Turismo en algún momento de su vida afuera de la Universidad trabajaron en el sector turístico.
- Muchos de los alumnos de la Cohorte de 1999 están de acuerdo en formar parte de una Asociación de ex alumnos de la UDA.
- Un índice sumamente alto corresponde a los profesionales que se desarrollan en mando medio, pero no precisamente en el campo turístico, puesto que muchos de ellos en la actualidad no desempeñan cargos que son relacionados a su profesión, sus trabajos están enfocados en diversas áreas extrañas al turismo.
- El porcentaje de graduados que se desempeña en el sector turístico tiene cargos importantes en las empresas en las que laboran.
- Los ingresos de la gran mayoría no supera los \$1000,00 al mes.
- Gran parte de los actuales profesionales durante su vida universitaria no participaron en proyectos propuestos por la universidad, aspecto que se ha mejorado en los últimos años, debido a que ahora existe la apertura para que cualquier estudiante plantee su proyecto y esté abierto para que los demás alumnos participen en él.

- Un pequeño grupo de los profesionales de la Cohorte de 1999 han realizado estudios de post grado, la mayor parte de ellos son los que trabajan en la actualidad dentro del sector turístico.
- La opinión generalizada de los encuestados fue que la Universidad del Azuay les brindó una adecuada preparación, argumentando que esta imparte conocimientos básicos, mientras que en la práctica profesional se adquieren conocimientos a diario.
- La influencia de la mujer es trascendental, debido a que la mayor parte de las profesiones de esta rama son mujeres. Concluyendo de esta manera que el papel de la mujer en la sociedad es sumamente importante y el sector turístico está representado mayoritariamente por este género.
- Las mujeres son una fuerte influyente en la economía del Azuay, ya que con su trabajo dinamizan la economía. Basándose en los datos obtenidos en el presente trabajo de titulación, las profesionales del Turismo de la cohorte de 1999 son un importante aporte a la economía, ya que la mayor parte de ellas labora, formando la población económicamente activa del país.
- Es importante que se mantenga el tema de las prácticas pre-profesionales, como un acercamiento directo a las diferentes empresas turísticas, debido a que esto permite que los futuros graduados tengan una visión general de lo que puede pasar dentro de la vida profesional.
- Desde la realidad actual de la carrera de Turismo, y con las diversas opiniones de los egresados de la cohorte de 1999, se determinó que sería mucho más relevante tomar en cuenta los temas que son de vital importancia dentro del campo turístico, haciendo uso de ejemplos que están presentes en el entorno laboral y que muchas de las veces no se consideran dentro de las aulas de clase.

- Una de las ideas y reflexiones que resultaron de la investigación realizada a los estudiantes de la Licenciatura en Turismo fue que, se debería considerar a futuro dictar algunas materias con contenido específico, las cuales estén enfocadas en los emprendimientos turísticos, de manera que los profesionales puedan proyectar empresas innovadoras, y de esta forma estos graduados se desenvuelvan en el futuro sin mayor problema dentro del ámbito empresarial y de esta forma aportarían directamente a la economía local.

Finalmente, es transcendental tener en cuenta que los planes de estudio cambian con el tiempo, ya que deben ser adaptados a las nuevas circunstancias sociales, y actualizados para que la formación de los estudiantes no pierda valor, aspectos que deberían ser considerados para la formulación de los nuevos profesionales que se están formando.

3.2 Recomendaciones

Una vez concluida la tesis, se considera interesante seguir con las investigaciones de los profesionales formados en la Universidad del Azuay, para que así se puedan afianzar vínculos de la institución que año a año forma nuevos profesionales, con las diferentes instituciones y organizaciones que en la actualidad están dirigidas por algunos ex alumnos de nuestra universidad.

Otra de las opciones factibles desde mi punto de vista, es la posibilidad que se mantenga actualizada la base de datos de los nuevos profesionales, para que de esta forma todos en el futuro podamos ser parte de los eventos organizados en la Universidad, y a más de ser ex alumnos, ser una comunidad de profesionales que estén prestos a brindar apoyo y nuevas oportunidades a los colegas.

Por otro lado, sería sumamente productivo que se desarrolle un taller permanente, o quizás se cree espacio para que se dicte una materia en dónde su objetivo primordial sea la investigación, enfocada a las diversas áreas turísticas, ya que desde mi perspectiva prepararía a los nuevos graduados para poder desarrollarse sin problema en muchos puestos en los que la investigación es un factor clave.

Para finalizar, y en base a todo lo desarrollado a lo largo de este trabajo de grado, desde mi percepción, sería viable que se consideren los puntos que se presentan a continuación, para la preparación de los futuros profesionales en Turismo de la Universidad del Azuay:



V. Referencias

Libros

- Auquilla, C., & Capelo, D. (2015). *Manual de Procesos Operativos del Departamento de Hotelería, aplicado al Hospital Universitario del Río de la Ciudad de Cuenca*. Cuenca.
- Caiza, R., & Molina, E. (2012). "Análisis Histórico de la Evolución del Turismo en el Territorio Ecuatoriano". *RICIT (Revista de Investigación de las Ciencias Turísticas)*, 91.
- Clavijo, D., & Buscán, V. (2012). *EL SECTOR TURISTICO EN EL ECUADOR: EVALUACIÓN*. Cuenca.
- Klaufus, C. (2009). *Construir la Ciudad Andina*. Quito: Ediciones Abya - Yala.
- Krainer, A., & Mora, M. F. (2013). *Actores, procesos y retos de la descentralización en Ecuador*. Quito: Creatibros.
- Noboa Viñán, P. (2011). *Lucha de sentidos en torno a la naturaleza y la cultura: representaciones desde el turismo comunitario*. Quito.

Entrevistas

- Balarezo, S. (6 de Enero de 2015). Proceso de Descentralización. (S. Campoverde, Entrevistador)
- BCE. (2000). PIB por Clase de Actividad Económica. En B. C. Ecuador, *Boletín Anuario n.24* (pág. 264). Cuenca.
- Córdova, D. R. (25 de Febrero de 2015). Trayectoria en la UDA. (J. Abril, Entrevistador)
- Cueva, L. P. (20 de Febrero de 2015). Docente de la Escuela de Turismo. (J. Abril, Entrevistador)
- Delgado, M. C. (3 de Marzo de 2015). Carrera de Turismo UDA. (E. Orellana, Entrevistador)
- Jaramillo, D. M. (12 de Diciembre de 2014). Creación de la Carrera de Turismo. (L. Viñansaca, Entrevistador)
- Moreno, C. (12 de Febrero de 2015). Turismo en el Azuay. (C. Fernández, Entrevistador)
- Rivadeneira, I. J. (16 de Febrero de 2015). Metropolitan Touring. (L. Viñansaca, Entrevistador)

Artículos de Revista

- Balarezo, S., & Castro, E. M. (2001). *Consultoría en Descentralización y Gestión Local*. Quito.
- Cécil Terán, líder de la primera agencia de viajes del Ecuador. (2014). *TRANSPORT*, 23.
- Exteriores, C. A. (2004). *Protección y Recuperación de Bienes de Patrimonio Cultural de los Países Miebros de la Comunidad Andina*. Quito.

- Saá, P. (Diciembre de 2007). 30 años de Hotelería y Turismo. *Campus UTE*(47), 16.
- Torres, V. (30 de Septiembre de 1995). CETUR se defiende. *El Tiempo*, pág. 8A.
- Turismo: Un desafío frente a la pobreza. (2015). *Documento Conceptual del XIX del Congreso Interamericano de Turismo*, (pág. 12). San Salvador.
- Ullauri, N. (2008). El Entorno del Turismo Ecuatoriano. *Revista de la Universidad del Azuay*, 91-103.
- Jiménez, E. (2011). *Plan de Negocios, Agencia de Viajes Operadora "AVE"*. Quito.

Documentos Oficiales

- Charvet, E. (2012). *Acuerdo Ministerial No DM-2012-004*. Quito.
- Ecuador, C. d. (1999-2003). *Registros Oficiales*. Quito.
- Ecuador, C. N. (1997). *Ley de Turismo*. Quito, Pichincha.

Documentos Web

- CEPAL. (25 de Enero de 2004). *Entender la pobreza desde la perspectiva de género*. Recuperado el 6 de Enero de 2015, de <http://www.oei.es/decada/portadas/lcl2063e.pdf>
- Cerdas, E., Jiménez, F., & Valverde, M. (2006). *Aula de Economía*. Recuperado el 19 de Marzo de 2015, de Aula de Economía: <http://www.auladeeconomia.com/articulosot-14.htm>
- Ecuador, G. d. (30 de Abril de 2015). *Servicio Ecuatoriano de Descentralización*. Obtenido de <http://www.normalizacion.gob.ec/>
- Fundación Municipal Turismo para Cuenca*. (2010). Recuperado el 20 de Diciembre de 2014, de Guía Oficial Cuenca: (<http://www.cuenca.com.ec/cuencanew/node/2>)
- INEN, (. N. (20 de Mayo de 2014). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Empleo-mar-2014/10_anios/201403_EnemduPresentacion_10anios.pdf
- Organización Mundial de Turismo*. (15 de Febrero de 2014). Recuperado el 10 de Enero de 2015, de www2.unwto.org/es
- Profesional, S. T. (15 de Mayo de 2015). *Perfiles por Sectores*. Obtenido de <http://www.secretariacapacitacion.gob.ec/perfiles-sectores/>
- UNESCO* . (15 de Enero de 2000). Recuperado el 21 de Diciembre de 2014, de Historic Centre of Santa Ana de los Ríos de Cuenca: (http://whc.unesco.org/pg.cfm?cid=31&id_site=863)
- Vélez, I. E. (Enero de 2012). *Universidad Israel*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2014, de <http://uisrael.edu.ec/documentos/investigacion/INVESTIGACION%202011-2012/Proyectos%202011/P-13.pdf>

V. Anexos

Anexo 1

Políticas gubernamentales adoptadas dentro del lapso correspondiente a la Cohorte de 1999, y su influencia en la empresa privada.

COHORTE 1999-2003	PRESIDENCIA	MINISTRA /O DE TURISMO	POLÍTICAS GUBERNAMENTALES	APLICACIÓN EN LA EMPRESA PRIVADA	OBSERVACIONES /CONCLUSIONES
1999	Jamil Mahuad	Rocío Vásquez	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registro Oficial 294 Fusionar el Ministerio de Turismo con el Ministerio de Industrias y Productividad 2. Registro Oficial 311. Ac. 990372 - Creación de Subsecretaría de Turismo. Ac. 990373 – Delegación de Funciones a la Subsecretaría de Turismo 3. Registro Oficial 371- Ac. 990404. Creación Unidad de Control de Patrimonio Turístico. 4. Registro Oficial 161. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las empresas privadas debían realizar sus trámites en esta nueva institución fusionada. 2. Las empresas privadas debían asesorarse de las funciones y trámites que correspondían a la nueva Secretaría. 3. Muchas de las empresas turísticas privadas se vieron beneficiadas, ya que al haber una unidad de Control del Patrimonio Turístico se mejoran la oferta turística. 4. Las empresas privadas relacionadas al sector 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En el año 1999 el Turismo no tuvo un gran protagonismo dentro del país, puesto que se lo vio fusionado con otro Ministerio que muy poco tenía que ver con el sector turístico. 2. Para poder dar un cierto impulso a la actividad turística se crea la Subsecretaría de Turismo, debido a que el Ministerio de Turismo se había fusionado con el Ministerio de Industrias. 3. Con la creación de la Unidad de Control, se asegura de alguna forma

2000	Gustavo Noboa	Rocío Vásquez Alcázar	Horarios de Establecimientos Turísticos	turístico tuvieron que cumplir los nuevos horarios establecidos para la atención al público.	el buen estado del Patrimonio, beneficiando de esta forma la oferta turística, creando además buenas experiencias en los turistas. 4. Establecer nuevos horarios que regulen el continuo servicio al cliente de las empresas del sector turístico, mejoraría el ingreso de divisas a este sector, así como brindar más seriedad a las compañías del mismo.
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Registro Oficial 03. Decreto 26 Creación del Ministerio de Turismo y Ambiente. 2. Registro Oficial 011. Fusionar la Subsecretaría de Turismo con el Ministerio de Turismo y Ambiente 3. Registro Oficial 032. Ac. 18. Se dictó el instructivo para la utilización del término "Turismo", "Turístico" y sus variaciones solo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las empresas privadas debían realizar todos sus trámites correspondientes a su actividad en el Ministerio creado por el nuevo Gobierno de la República. 2. Las compañías debían efectuar cada uno de los trámites que se realizaban en la Subsecretaría de Turismo, en el nuevo Ministerio. 3. Las instituciones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El nuevo Gobierno fusiona el Ministerio de Turismo con el Ministerio del Ambiente, debido a que del Medio Ambiente es posible el desarrollo de gran parte de la actividad turística de alguna manera. 2. La inestabilidad política marcó un desequilibrio a la hora de la realización de trámites, viéndose afectada la empresa privada, porque las instituciones fusionadas

- | | | |
|---|--|---|
| <p>o asociado.</p> <p>4. Registro Oficial 207. Ac. 2000158. Se expidió el Reglamento de la Bolsa de Turismo</p> <p>5. Registro Oficial 031. Ac. 019. Descentralización de Funciones Regionales</p> <p>6. Registro Oficial 195. N. 2000-28. Reformas a la Ley de Cámaras de Turismo y de su Federación Nacional.</p> | <p>privadas debían tener más cuidado con la utilización del término "turismo" debido a la existencia del instructivo publicado, gracias a este se utilizó esta palabra de manera más objetiva.</p> <p>4. Entre los puntos que mencionaba el Reglamento de la Bolsa de Turismo (BITE) están incentivar al sector público y privado sobre la importancia de la actividad turística y de su rol en el desarrollo socio económico del Ecuador. Por otro lado impulsaba de manera considerable la promoción y la comercialización de los productos de las empresas privadas, directamente entre compradores y vendedores, nacionales y extranjeros.</p> <p>5. La descentralización fue un aspecto sumamente</p> | <p>requieren de tiempo para poder funcionar de manera óptima.</p> <p>3. El vocablo "turismo", muchas de las veces ha sido empleado de manera incorrecta, ya que el sector turístico en el pasado carecía de profesionales en el área que podrían haber orientado el buen uso de este término; gracias a la existencia del instructivo de alguna manera se dio pautas necesarias para que la expresión "turismo" sea bien empleada.</p> <p>4. La Bolsa de Turismo tenía el objeto de propender el desarrollo turístico del país a través de la realización de eventos. Era un espacio profesional donde compradores internacionales negociaban paquetes turísticos directamente con los vendedores nacionales, a través de</p> |
|---|--|---|

importante, debido a que las empresas privadas deberían estar al tanto de cada detalle, por la posibilidad que representaba que sus trámites se descentralicen a otra institución del estado.

6. La Cámara de Turismo fue creada como una iniciativa de los empresarios privados, mediante la Ley de Cámaras Provinciales de Turismo y de su Federación Nacional, y las Reformas aplicadas a dicha ley afectaban de manera directa a las empresas privadas, como el inciso del Art. 1 en el que se menciona que en los cantones que tengan vocación turística se podrán constituir Capítulos Cantonales, que formarán parte de la Cámara de Turismo, además que estos Capítulos debían pagar

rondas y citas de negocios, la BITE dio un impulso importante para el desarrollo del turismo dentro del país.

5. Uno de los hechos que más se destacaron entre 1999 y 2000 fue el tema de la descentralización, en el que el Ministerio de Turismo fue partícipe y de alguna forma necesitaba de tiempo para estabilizarse, ya que debían seguir los lineamientos establecidos con anterioridad dentro del Ministerio.
6. Las Reformas a la Ley de Cámaras de Turismo y su Federación Nacional afectó y orientó a esta estructura privada a reorganizarse, puesto que el Congreso Nacional consideraba que es indispensable dotar al amplio sector empresarial turístico cantonal de una organización idónea y adecuada que le permita manejar sus fondos

		<p>una cuota mensual por su funcionamiento, tal y como lo menciona el Art. 2.</p>	<p>propios para promocionar y capitalizar el turismo a nivel nacional e internacional con la creación de Capítulos Cantonales. Entre las empresas que estaban involucradas tenemos: establecimientos hoteleros, los servicios de operadores de agencias de viajes, el servicio de transporte aéreo, terrestre, marítimo y fluvial, nacional e internacional, el servicio de alimentos y bebidas, prestado por los establecimientos, los demás servicios considerados turísticos por la Ley de Turismo y sus normas reglamentarias de aplicación. Todas las empresas mencionadas debían estar registradas en el Ministerio de Turismo y Ambiente.</p>
2001	<p>1. Registro Oficial 313. Ac. 200124. Se instituyó el Día del</p>	<p>1. Las empresas privadas vieron la institución del Día del Turismo como</p>	<p>1. Dentro del sector privado dedicado a la actividad turística fue un</p>

	Gustavo Noboa	Rocío Vásquez Alcázar	<p>Turismo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Registro Oficial 313. Ac. 200130. Se introdujo reformas al Reglamento de Guías de Turismo 3. Registro Oficial 297. Ac. 2000185. Se requería autorización del Ministerio de Turismo para que funcionen los Juegos de Azar. 4. Registro Oficial 309. Declaración como política de Estado el Turismo 	<p>una especie de reconocimiento a su labor, ya que en los últimos años la mayor parte del impulso que recibió el Turismo estuvo a cargo del sector privado.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Los guías de turismo son parte fundamental dentro del área turística, muchos de los guías existentes en el año 2001 trabajaban para empresas privadas, lo cual significaba que debían asumir cada una de las disposiciones detalladas en Reglamento de Guías de Turismo. 3. Los Juegos de Azar eran manejados por empresas privadas, mismas que debían cumplir cada uno de los requerimientos impuestos por el Ministerio de Turismo, para tener la autorización que les permitiese funcionar con 	<p>gran logro que se reconociese el día del Turismo, ya que de esta forma se reconoce su importancia dentro del país, todas las empresas tanto públicas como privadas reconocieron en su momento que es un logro para poder de esta manera seguir desarrollando sus actividades.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Las reformas al Reglamento antes mencionado significó que el título de guía de Turismo este mejor llevado, porque con las nuevas disposiciones en dicho Reglamento, se les obligaba de alguna manera a llevar su trabajo con mayor profesionalismo, así como identificar de manera clara su área de trabajo, brindando así mayor calidad en el servicio. 3. Al ser el Ministerio de Turismo el encargado de
--	---------------	-----------------------	--	--	--

		<p>normalidad.</p> <p>4. Al ser declarado el Turismo como política de estado, la empresa privada fue una de las más beneficiadas, debido a que se reconocía que sus actividades económicas eran beneficiosas para la riqueza del país. Siendo política de estado se garantizaba la agilidad en los trámites de las empresas relacionadas al sector turístico.</p>	<p>dar la autorización para que funcionen los Juegos de Azar, el gobierno tenía más control sobre estos establecimientos, protegiendo de alguna forma a la población que hacía uso de estos Juegos.</p> <p>4. La política de Estado es todo aquello que un gobierno desea implementar de forma permanente, para que trascienda a través del tiempo sin que se vea afectada por los siguientes gobiernos, en este caso al dar más atención al sector del turismo se aseguraba la inversión en proyectos de interés turístico, así como fortalecer el mismo, no sólo en el Gobierno de Noboa sino también en los siguientes Gobiernos.</p>
2002	<p>1. Registro Oficial 702. Decreto 3276. Creación de la Corporación para la Promoción de la</p>	<p>1. La Corporación para la Promoción de la Biodiversidad estaba integrado por El Estado, la sociedad y el sector</p>	<p>1. La Corporación tenía como objetivo generar iniciativas y cooperación entre el Estado, la sociedad y el sector</p>

	Gustavo Noboa	Rocío Vásquez Alcázar	<p>Biodiversidad- Ministerio de Turismo.</p> <p>2. Registro Oficial 733. Ley 2002-97. Ley de Turismo</p> <p>3. Registro Oficial 726. Ac. 3400. Se expide el Reglamento de Actividades Turísticas. Se deroga el Reglamento Hotelero. Ac, 1097</p>	<p>privado. Las entidades particulares participaban de manera activa en la investigación, información, promoción de inversiones, difusión y capacitación.</p> <p>2. La Ley de Turismo expedida en diciembre de 2002 estaba orientada a la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores de servicios turísticos y de los usuarios. El estatuto mencionado afectaba de manera directa tanto al sector público y al sector privado, entendiendo que cada una de las disposiciones descritas en dicha Ley debían cumplirse a cabalidad, ya que su acatamiento era de carácter obligatorio.</p> <p>3. En el Reglamento General de Actividades</p>	<p>privado para el conocimiento, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad del país. BioE (Corporación para la Promoción de la Biodiversidad) coordinaba y administraba los recursos y la información relacionados a la Biodiversidad, pero la ejecución de programas se delegaba a una red de organizaciones calificadas.</p> <p>2. Es importante destacar que la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, estaba desactualizada, por lo que era necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la Constitución Política de la República, vigente en el 2002. El Plan de Competitividad Turística planteó la necesidad de</p>
--	---------------	-----------------------	--	---	--

Turísticas incluía varias disposiciones que afectaban de manera directa a los prestadores de servicios turísticos, obviamente todas estas empresas eran carácter privado, es por ello que cada una de estas organizaciones económicas debían seguir y acatar cada una de las disposiciones mencionadas en dicho Reglamento. Además hacía mención a los Guías de Turismo, La Bolsa Internacional de Turismo, la obligación de Registro y de la Obtención de Licencia Anual de Funcionamiento y del Ecoturismo y la Sostenibilidad, Turismo Social, la Promoción Turística, de la Capacitación, Formación y Profesionalización turística, del Patrimonio y el Régimen financiero,

actualizar la legislación turística ecuatoriana en este año, reincorporando importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que no habían perdido vigencia en el tiempo, con el fin de atraer la inversión e inyectar divisas a la economía del país.

3. El Gobierno Nacional estaba impulsando un proceso de depuración de ordenamiento jurídico ecuatoriano, razón por la cual se decretó el Reglamento de Actividades Turísticas, en cuyo precepto se hacía mención a los Establecimientos Hoteleros, Guías, Bolsa Internacional de Turismo, entre otras que ya se hicieron mención en este mismo punto. Por último es valioso indicar que entre las disposiciones transitorias dispuestas en este

2003	Gustavo Noboa			del Control y las Obligaciones y finalmente del Trámite para el juzgamiento de las infracciones. Las sociedades privadas debían poner especial énfasis en informarse sobre la derogación de cuerpos normativos, que pasaron a formar parte de este reglamento, como el Reglamento Hotelero, de Guía de Turismo, de Agencias de Viajes, entre otras.	Reglamento estaba que los establecimientos turísticos localizados en los cantones a los que el Ministerio de Turismo había transferido competencias, obtengan la Licencia Única Anual de Funcionamiento correspondiente al año 2002
	Lucio Gutiérrez	Rocío Vázquez Alcázar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registro Oficial 15. Ac. 2003001. Se expidió las Normas Técnicas de Ecoturismo. 2. Registro Oficial 146. Se publica el instructivo para los Cobros de Tasas de Registro – Ministerio de Turismo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las personas naturales o jurídicas, podían ejercer actividades de ecoturismo, previo el cumplimiento de los requisitos exigidos por el Ministerio de Turismo, sus leyes, reglamentos y demás normas vigentes. Es deber del Ejecutivo promover la coordinación institucional en las actividades de control especialmente en la 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le correspondía al Ministerio de Turismo, a través de acuerdo ministerial, el establecimiento de las normas técnicas de calidad de las actividades turísticas bajo la modalidad de ecoturismo. Estas normas técnicas fueron instrumento jurídico donde constaban las regulaciones especiales que definían las características,

prestación de servicios y realización de actividades de ecoturismo con la colaboración del Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable. Dicho control se realizará directamente a los entes privados que presten servicios turísticos dentro del país.

2. Las personas naturales o jurídicas propietarias de agencias de viajes, locales de alojamiento hotelero y extra hotelero, de alimentación y bebidas, transporte turístico, de alquiler de vehículos y las de intermediación turística debían ponerse al día en el pago del Registro, también todas las empresas como los organizadores de eventos, ferias, congresos y convenciones, centros de información turística,

estándares, parámetros relacionados con la calificación, categorización y parámetros de la calidad de las actividades de ecoturismo desarrollados dentro de las fronteras del Ecuador, y en dónde se involucra al sector privado y comunitario.

2. Es importante destacar que la descentralización del área de turismo contemplaba que los Municipios recauden todos los valores de los Registros para invertirlos en promociones para atraer la inversión extranjera. Las personas naturales o jurídicas que deseaban tramitar la licencia por primera vez debían obtener el certificado de registro del Ministerio de Turismo y la copia del certificado de afiliación y pago realizado en la Cámara Provincial de Turismo correspondiente. En

centros de comercialización de artesanías y otros que se determinaban con base en los estudios que realizaba la Dirección Municipal de Turismo debían acudir a cancelar los valores adeudados.

conclusión, los fondos recaudados serían reinvertidos para beneficio del país.

Anexo 2

Emprendimiento de los profesionales de la Cohorte de 1999 y su aporte a la economía del Azuay

NOMBRE	EMPRENDIMIENTO	RESUMEN PERFIL	ANÁLISIS DE MALLA	EMPLEOS CREADOS
Alvarracín Cabrera Ana Luisa	Directora Académica del Club de Español, creado por esta Profesional y una socia extranjera: El/la directora académica es responsable de acompañar el proceso educativo de la Institución de acuerdo a la filosofía y Modelo Pedagógico manejado en este caso el Club de Español.	Directora de "Coffe Club Spanish": Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos del Club - Conocimiento de fortalezas y oportunidades - Conocimiento de modelos educativos que plantea el Club. - Desarrollo de contenidos y asuntos relacionados al Club. - Preparación administrativa - Utilización de métodos y técnicas didácticas pertinentes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Historia General del Arte y la Cultura I y II - Relaciones Humanas y Públicas - Técnicas de Investigación - Expresión Oral y Escrita - Seminario de Computación - Organización y Administración de Empresas Turísticas. - Ética Profesional - Formulación Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos - Patrimonio Cultural del Ecuador Azuay y Cañar - Derecho Laboral y 	El emprendimiento forjado y con iniciativa de la Licenciada Ana Luisa Alvarracín es un gran aporte a la sociedad Cuencana y a la Economía del Azuay directamente, debido a que el Club de Español, está mayormente dirigido a personas de la tercera edad que han llegado a establecerse permanentemente en la ciudad. Dentro de los puestos de trabajo creados por el mencionado Club de Español, están: <ul style="list-style-type: none"> - Directora Administrativa - Asistente de la Directora

**León Lozada Danilo
Hernán**

	<p>Actitudes y Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo - Capacidad de dirección - Don de mando - Manejo de grupos - Toma de decisiones - Creatividad e innovación - Responsabilidad 	<p>Mercantil.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinámica de Grupos - Servicios Turísticos - Organización de Eventos 	<p>Administrativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Directora Académica - Asistente de la Directora Académica <p>Para el Cálculo de los sueldos que perciben los empleados de este Club, se obtuvo información de la Tabla de Remuneración Mínima Sectorial publicada en enero de 2015, así como la información proporcionada por la profesional.</p>
<p>Servicio de Catering: El servicio de Catering es el servicio profesional que se dedica principalmente a la prestación externa del suministro del servicio de comida preparada, pero también puede tomar parte en abastecer de todo lo necesario para la organización de un banquete u una fiesta .El servicio que supone la atención y la oferta de un variado conjunto de</p>	<p>Servicio de Catering Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cálculo de las cuatro operaciones aritméticas; - Lectura y escritura para anotación de pedidos y llenado de formularios; - Lectura e identificación de hora, temperatura y peso - Cálculo de costos por plato <p>Habilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones Humanas y Públicas - Seminario de Primero Auxilios y Socorro - Expresión Oral y escrita - Estadística - Contabilidad de Servicios y Empresas Turísticas - Ética Profesional - Seminario de Protocolo y Etiqueta - Servicios Turísticos - Organización de 	<p>Dentro de los empleos creados de forma directa e indirecta con el emprendimiento del ex alumno de la Universidad del Azuay tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesero Polivalente - Cocinero Polivalente - Chef de Cocina <p>La remuneración aproximada que corresponde a cada uno de los trabajos creados por el emprendimiento</p>

alimentos en situaciones excepcionales como suelen ser los eventos.	<ul style="list-style-type: none"> - Maquinaria, equipos y utensilios básicos de la cocina; - Vocabulario técnico de la cocina internacional; - Requisitos de higiene y presentación personal adecuados a la ocupación; - Primeros auxilios básicos; - Programas informáticos para manejo de inventarios; - Técnicas de decoración de platos; - Principios de repostería, panadería y pastelería; - Principios de garnish; - Elaboración de presupuestos. 	Eventos	del profesional fue extraída de la Tabla Remuneración Mínima Sectorial publicada en enero de 2015.
Administradora de su Cafetería, denominada "La Parada Panesa": Se encarga de dirigir y controlar tanto los empleados como	<ul style="list-style-type: none"> - Administradora de la Cafetería "La Parada PANESA" <p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administración Turística 	<ul style="list-style-type: none"> - Legislación Turística I Y II - Relaciones Humanas y Públicas - Seminario de Primero Auxilios y 	La Universidad del Azuay, dentro del Pensum 102 que fue manejado en el año 99 tuvo, a mi parecer, buenas bases que le

**Peralta Carrillo
Mónica Pilar**

el establecimiento y asegurándose que las tareas se realicen de conformidad con lo planeado. Además tiene la responsabilidad de motivar a los subordinados, dirigir al personal, seleccionar canales de comunicación más eficaces para transmitir al personal y capacitar a todo su persona

- Administración de servicios
- Matemática básica
- Normas de seguridad ocupacional
- Redacción y ortografía para elaborar reportes
- Computación
- Primeros auxilios.
- Ley de Turismo en donde consta las regulaciones para este tipo de establecimientos.

Actitudes:

- Responsabilidad
- Iniciativa
- Creatividad
- Liderazgo
- Orden

Habilidades:

- Para relacionarse en forma cortés con el personal y el público.
- Para elaborar informes.
- Para supervisar.
- Para programar actividades.

- Socorro
- Expresión Oral y escrita
- Seminario de Computación.
- Organización y Administración de Empresas Turísticas.
- Estadística
- Contabilidad de Servicios y Empresas Turísticas
- Ética Profesional
- Formulación Desarrollo y Evaluación de Empresas Turísticas.
- Servicios Turísticos.
- Promoción Turística.
- Marketing Turístico
- Deontología Profesional.

permitieron a Mónica Peralta arrancar con el emprendimiento mencionado, puesto que esta empresa se ha mantenido en el tiempo, tiene 8 años de funcionamiento dentro de la ciudad de Cuenca, precisamente inició en el año de graduación de esta profesional.

- La Licenciada luego de graduarse de la Universidad del Azuay inició con su propio emprendimiento, en el que actualmente laboran 9 personas, esta empresa es la Cafetería "La Parada PANESA". Los puestos de trabajo creados con la existencia de esta Cafetería son:

- 1 Administradora
- 1 Contadora
- 4 Panificadores
- 3 Personas encargadas de atención al cliente (Cajera, meseras)

De esta manera queda corroborado que la existencia de este emprendimiento planteado y ejecutado por la Ex alumna de la Universidad del Azuay es un aporte significativo a la Economía del Azuay, por la generación de trabajo a las personas involucradas.

Anexo 3

Ejemplificación de perfiles profesionales correspondientes a profesionales de la Cohorte de 1999 – Licenciatura en Turismo –

Universidad del Azuay

NÓMINA:	ÁREAS DE TRABAJO:	RESUMEN DE PERFILES	ANÁLISIS DE MALLAS	OBSERVACIONES/ CONCLUSIONES
Araujo Vásquez Diana Alexandra	<p>Cargo relacionado a Turismo – Gobierno Autónomo Descentralizado de Azogues:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsable de la Unidad de Turismo (GAD Azogues): El/la responsable de la Unidad de Turismo se encarga de promover la integración de las principales instituciones vinculadas a la gestión del turismo y del patrimonio natural y cultural; planificar, fomentar, incentivar y facilitar la organización, funcionamiento y competitividad de la actividad turística cantonal y de los establecimientos que prestan servicios en actividades turísticas, así como vigilar el cumplimiento de la normativa vigente concerniente al turismo. 	<p>Profesional de la Unidad de Turismo (GAD, Azogues):</p> <p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dirigir y planificar la actividad turística - Conocer y resolver sobre planes, programas y proyectos que sean de su competencia - Asesorar al nivel directivo del GAD Municipal en lo relacionado al turismo - Conocer la Ley de Turismo - Comunicación - Orientación al cliente - Autoformación- 	<ul style="list-style-type: none"> - Historia General del Arte y la Cultura I y II - Principios de Turismo - Geografía del Ecuador - Expresión Oral y Escrita - Arte del Ecuador Precolombino - Circuitos Turísticos - Servicios Turísticos - Legislación Turística I y II - Relaciones Humanas y Públicas - Seminario de Computación - Estadística - Ética Profesional 	<p>La Licenciada Diana Araujo ocupa en la actualidad el puesto de Profesional de la Unidad de Turismo de Azogues, uno de los puestos más importantes dentro del mencionado GAD.</p> <p>Muchos de los contenidos estudiados dentro de su formación estudiantil sin lugar a dudas le han beneficiado su labor profesional.</p> <p>El GAD de Azogues dentro de su página oficial tiene varios artículos en los que resalta las iniciativas por parte de la Licenciada.</p>

- autoaprendizaje
 - Orientación a los resultados
 - Búsqueda de información
 - Alta adaptabilidad-flexibilidad
 - Resolución de problemas
- Habilidades**
- Líderes institucionales para el cambio
 - Emprendedores
 - Operadores territoriales
 - Capacidad de contacto.
- Actitudes**
- Ser innovador y creativo.
 - Estar comprometido con el trabajo.
 - Ser capaz de liderar equipos multidisciplinares
 - Ser un profesional polivalente.
 - Ético.
 - Empático.
 - Buscador de la excelencia en la
- Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos
 - Promoción Turística
 - Políticas Turísticas del Ecuador.
 - Técnicas de Investigación.
 - Turismo Alternativo
 - Seminario de Cartografía.
 - Diseño Turístico

- calidad.
- Contar con una elevada formación técnica y humanista.
- Desarrollar una mentalidad abierta como respuesta a un mundo globalizado.

**Barzallo
Neira
Cristina
Andrea**

La Real Academia de la Lengua define a un Docente como: Un docente es aquel individuo que se dedica a enseñar o que realiza acciones referentes a la enseñanza. La palabra deriva del término latino *docens*, que a su vez procede de *docēre* (traducido al español como “enseñar”). En el lenguaje cotidiano, el concepto suele utilizarse como sinónimo de profesor o maestro, aunque su significado no es exactamente igual.

Docente de Educación Básica: Según el Ministerio de Educación del Ecuador, un docente de calidad es aquel que provee oportunidades de aprendizaje a todos los estudiantes y contribuye, mediante su formación, a construir la sociedad que aspiramos para nuestro país. El Docente debe fomentar en el aula una enseñanza

Docente en la Universidad de Cuenca en la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad – Expresión Oral y Escrita y Principios de Turismo
Conocimientos:

- Planificación de la enseñanza y de la interacción didáctica.
- Utilización de métodos y técnicas didácticas pertinentes.
- Gestión de interacción didáctica y de las relaciones con los alumnos.
- Evaluación, control y regulación de la propia docencia y del

- Historia General del Arte y la Cultura I y II
- Principios de Turismo.
- Circuitos Turísticos
- Técnicas de Investigación
- Técnicas de Guiar
- Expresión Oral y Escrita
- Seminario de Computación
- Circuitos Turísticos
- Turismo Alternativo
- Ética Profesional
- Patrimonio Cultural del Ecuador Azuay y Cañar
- Dinámica de Grupos
- Servicios Turísticos
- Promoción Turística.
- Deontología

- La Profesional a más de haber obtenido su título de Licenciada en Turismo en la Universidad del Azuay se preparó en la mencionada institución y también en la Universidad de Loja para poder ejercer como docente universitaria.
- Muchas de las materias son significativas, ya que le brindaron bases para poder impartir las clases que en la actualidad dicta en la Universidad de Cuenca, como las cátedras de Expresión Oral y Escrita y Principios de Turismo.

que permita que todos los estudiantes ecuatorianos alcancen los perfiles de egreso o aprendizajes declarados por el currículo nacional para la Educación General Básica y para el Bachillerato.

Docente Universitaria: Profesor Universitario es profesional que ha alcanzado un equilibrio entre la profundidad y la extensión en el dominio de los saberes, que se expresa en un muy elevado nivel de autonomía moral e intelectual, que le permite insertarse en el “universo” y entre sus congéneres, pares y alumnos, con la actitud, mirada, palabras y acciones que caracterizan al hombre sabio.

aprendizaje.
Gestión de su propio desarrollo profesional como docente

Profesional

Actitudes

- Firmeza en la exigencia
- Conocer profundamente a cada alumno
- Debe ser cercano y accesible
- Universalidad en el trato
- Comprender y aceptar a cada uno
- Buena dosis de prudencia y paciencia

Habilidades – Cognoscitivas

- Comunica conocimientos y experiencias
- Cambia sobre la marcha el curso de la exposición
- Retoma el curso de la clase
- Introduce a sus interlocutores en un discurso
- Emplea un lenguaje

		claro con entonación			
		<ul style="list-style-type: none"> Aclara mediante ejemplos y metáforas 			
		Utiliza analogías y otros recursos			
Bravo Bermeo Sandy Paola	Intermediación	<ul style="list-style-type: none"> - Agente de Ventas: El agente de ventas se ocupa, principalmente, de atender demandas de viajes y su operación, comprometiéndose con la excelencia en la prestación de los servicios. - Gerente de Operadora: El gerente de operadora se ocupa, principalmente, de gestionar las actividades económicas, administrativas, de personal y de recursos tecnológicos, actuando empresarialmente para la satisfacción del cliente, el crecimiento y la sustentabilidad del negocio. - Operación Logística: Contribuye a la mejora en la experiencia y satisfacción de clientes, trabajadores, empresarios, proveedores y comunidad, donde se desarrolla la actividad turística, constituyendo una eficaz herramienta de gestión empresarial, agregando valor al turismo. - Jefe de Operaciones: ofrecer a sus clientes paquetes especi 	<ul style="list-style-type: none"> - Jefe de Operaciones: - Conocimientos: - Herramientas básicas de planificación, control y método de optimización de resultados - Administración especializada en productos turísticos - Técnicas básicas de definición de calidad, costos, precios de productos, servicios y políticas comerciales - Procesos y procedimientos básicos administrativos, contables, comerciales, financieros y pólizas de seguros utilizadas en el turismo - Técnicas básicas de negociación y 	<ul style="list-style-type: none"> - Legislación Turística I y II - Relaciones Humanas y Públicas - Seminario de Computación - Organización y Administración de Empresas Turísticas - Seminario de Manejo de Audiovisuales - Estadística - Contabilidad de Servicios y Empresas Turísticas - Transporte y Logística Turística - Ética Profesional - Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos - Derecho Laboral y Mercantil - Dinámica de Grupos - Promoción Turística - Políticas Turísticas 	La profesional es en la actualidad la Jefe de Operaciones Turísticas en la Operadora Turística y Agencia de Viajes "Expediciones Apullacta", pero a lo largo de su vida fuera de la Universidad del Azuay se ha desempeñado en el sector de Alojamiento también. En los sectores donde se ha desempeñado según el Pensum 102 vigente en el año en el que ingresó a la Universidad, se dictaron varias materias que pudieron ayudarlo a desempeñarse sin problema. Pero sus experiencias dentro del campo laboral han sido diferentes, ya que cree que todo lo que le ha servido lo aprendió dentro de su trabajo diario.

ales para los destinos, que de otro modo serían demasiado difíciles y costosos para visitar. Cuenta con los conocimientos de todo tipo de actividades turísticas y del mercado turístico. También posee la habilidad para comunicar, orientar e informar al cliente sobre todas las opciones con que cuenta para realizar unas vacaciones inolvidables.

- administración de contratos
- Características y conocimiento de productos, servicios comerciales y de los destinos vendidos
- Vocabulario técnico del turismo
- Informática y sistemas específicos de agencias operadoras
- Aspectos legales básicos pertinentes a la administración de operadoras
- Ley de Turismo y Reglamento General de Actividades Turísticas

Habilidades

- Comunicación oral y escrita clara, articulada y expresiva con empleo de gramática y vocabulario adecuados
- Planificación de corto, mediano y largo plazo

del Ecuador.

- Gestión y Producción de Agencias de Viajes.
- Prácticas de Agencias de Viajes.

		<ul style="list-style-type: none"> - Análisis y juzgamiento con base en datos - Capacidad para solucionar conflictos - Capacidad para evaluar <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Previsor. - Equilibrado emocionalmente. - Persuasivo. Buen vendedor - Innovador. - Razonador con datos - Optimista 		
Castro Hermida Rosa Patricia	<p>Restauración:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posillero: El posillero se ocupa, principalmente, de higienizar, limpiar, lavar y arreglar la loza, cubiertos, cristales, ollas, utensilios y equipos de cocina, de acuerdo con los estándares de higiene y seguridad alimentaria. - Barman: El barman se ocupa, principalmente, de atender los pedidos del cliente o mesero en barra de bar, hotel, restaurante y piscina, y de preparar y servir los cócteles, jugos, bebidas con hielo picado 	<ul style="list-style-type: none"> - Administradora de la Cafetería "Muu Yogurt" <p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administración Turística - Administración de servicios - Matemática básica - Normas de seguridad ocupacional - Redacción y ortografía para elaborar reportes - Computación - Primeros auxilios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Legislación Turística I Y II - Relaciones Humanas y Públicas - Seminario de Primero Auxilios y Socorro - Expresión Oral y escrita - Seminario de Computación. - Organización y Administración de Empresas Turísticas. - Estadística - Contabilidad de Servicios y Empresas 	<p>La exalumna de la UDA se desarrolla dentro del sector de Restauración, específicamente como Administradora de una Cafetería Familiar, que fue emprendimiento de su hermana, la cual preside actualmente. La parte contable y operativa está manejada por miembros de su familia. Cada una de las cátedras descritas anteriormente tuvieron en algún grado, contenidos que fueron y son de ayuda en su labor. En definitiva su formación y la malla vigente durante su educación universitaria le ayudaron sin duda alguna a librar su</p>

- | | | | |
|---|---|--|--------------------------------|
| <p>finamente (frapés), cafés, refrigerios, bocaditos y canapés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capitán de Meseros: El capitán de meseros se ocupa, principalmente, de planificar y supervisar el servicio; elaborar el menú; liderar y capacitar el equipo; recibir, acomodar y ayudar al cliente; solicitar el pedido; finalizar y servir platos y bebidas especiales; cuidar de la calidad del servicio y asegurar la satisfacción del cliente. - Mesero: El mesero se ocupa, principalmente, de acomodar al cliente en la mesa; servir alimentos y bebidas; finalizar el plato con el tipo de servicio escogido; preparar y adicionar salsas; flambeo; presentar la cuenta y recibir el pago. - Cocinero Polivalente: El cocinero polivalente se ocupa, principalmente, de ejecutar recetas; comprender los procesos de elaboración, preparación, montaje y presentación de ensaladas, platos calientes y fríos, guarniciones, fondos, salsas y postres. - Chef de cocina: El chef de cocina se ocupa, principalmente, de crear, coordinar y realizar recetas y platos; | <ul style="list-style-type: none"> - Ley de Turismo en donde consta las regulaciones para este tipo de establecimientos. <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad - Iniciativa - Creatividad - Liderazgo - Orden <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para relacionarse en forma cortés con el personal y el público. - Para elaborar informes. - Para supervisar. - Para programar actividades. - | <p>Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ética Profesional - Formulación Desarrollo y Evaluación de Empresas Turísticas. - Servicios Turísticos. - Promoción Turística. - Marketing Turístico - Deontología Profesional. | <p>cargo sin dificultades.</p> |
|---|---|--|--------------------------------|

de supervisar el equipo de trabajo de la cocina; de asegurar la calidad de los productos y servicios y la rentabilidad para el establecimiento.

- **Mesero Polivalente:** El mesero polivalente se ocupa, principalmente, de recibir y acoger al cliente; servir alimentos y bebidas y cuidar del arreglo del punto de venta o servicio.
- **Ayudante de Mesero:** El ayudante de mesero se ocupa, principalmente, de esterilizar platos, cubiertos y vasos; limpiar y arreglar salón y espacio para comida, antes y después de la atención; ayudar al mesero en la atención al cliente, en las existencias (stock) y en el reabastecimiento de alimentos, bebidas, platos, cubiertos, vasos y utensilios del salón.
- **Chef de Partida:** El chef de partida se ocupa, principalmente, de ejecutar recetas; preparar y finalizar platos calientes y fríos más comunes y la especialidad del establecimiento. Utiliza los productos preparados por los demás profesionales del equipo; responsable por la elaboración de ensaladas y embutidos, salsas,

guarniciones, entre otros.

- **Chef Pastelero:** El chef pastelero - panadero se ocupa, principalmente, de ejecutar recetas; elaborar, preparar, montar y presentar postres, helados, pastas dulces y saladas y decorar productos de pastelería - panadería.
- **Seguridad Alimentaria para Personal:** La competencia seguridad alimentaria para personal operativo consiste, principalmente, en manipular los alimentos y bebidas para prevenir efectos adversos a la salud del consumidor.
- **Seguridad Alimentaria para Supervisores y Gerencia:** La competencia seguridad alimentaria para supervisores y gerentes consiste, principalmente, en supervisar a los manipuladores de alimentos de forma que se pueda prevenir efectos adversos a la salud del consumidor.
- **Instructor de Seguridad Alimentaria:** El instructor de seguridad alimentaria se ocupa, principalmente, de aplicar programas de capacitación para mejorar la

competencia de profesionales en el local de trabajo y medio educacional; lograr mejores resultados en la aplicación de los conceptos básicos de seguridad alimentaria descritos en las NTE INEN 2 458 y 2 459.

- **Servicio de Vinos Licores:** La competencia de servicio de vinos y licores consiste, principalmente, en asesorar, esclarecer y servir al cliente los pedidos de vino y derivados y su adecuación a los platos escogidos; asesorar en la adquisición, almacenamiento y reposición de vino y licores.
- **Administrador de Cafetería:** Se encarga de dirigir y controlar tanto los empleados como el establecimiento y asegurándose que las tareas se realicen de conformidad con lo planeado. Además tiene la responsabilidad de motivar a los subordinados, dirigir al personal, seleccionar canales de comunicación más eficaces para transmitir al personal y capacitar a todo su persona

**Correa
González**

Alojamiento

- **Encargado de Reservas:** El

**Administrador de
Empresas de**

- Legislación Turística
I y II

- Desde mi punto de vista y con la
previa revisión de la Malla

<p>Paola Andrade</p>	<p>encargado de reservas se ocupa, principalmente, de confirmar reservas controlar la tasa de ocupación; actualizar permanentemente la información sobre las instalaciones, servicios, tarifas y formas de pago; influir en la decisión de compra del cliente y negociar las disponibilidades con el mismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recepcionista: El recepcionista se ocupa, principalmente, de recibir y registrar al cliente a su llegada (check in); relacionar al huésped con los diversos servicios del establecimiento y efectuar los procesos de salida del huésped (check out). - Ama de llaves: El ama de llaves se ocupa, principalmente, de planificar, controlar, organizar y supervisar el equipo, los servicios de limpieza, higienización, ordenamiento y ornamentación de las habitaciones, lavandería, sala de refrigeración, áreas externas e internas (excepto cocina) y manejar los materiales de consumo, limpieza, decoración, menaje y uniformes. - Camarera de Pisos: La camarera de pisos se ocupa, principalmente, de limpiar, higienizar y organizar las habitaciones y áreas sociales; inspeccionar la habitación para la 	<p>Alojamiento:</p> <p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación de corto y largo plazo; - Toma de decisiones; - Raciocinio numérico aplicado a negocios; - Raciocinio lógico verbal para entender y comunicarse de manera clara y articulada, en forma oral y escrita; - Interpretación del lenguaje corporal. <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procesos y procedimientos administrativos y contables; - Técnicas de definición de precios, productos y servicios; - Técnicas de manejo de personal y equipos de trabajo; - Procesos de mejora continua; - Técnicas de negociación y administración de contratos; 	<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones Humanas y Públicas - Seminario de Computación - Organización y Administración de Empresas Turísticas - Seminario de Manejo de Audiovisuales - Estadística - Contabilidad de Servicios y Empresas Turísticas - Transporte y Logística Turística - Ética Profesional - Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos - Derecho Laboral y Mercantil - Dinámica de Grupos - Promoción Turística - Políticas Turísticas del Ecuador. - Prácticas en Hoteles. 	<p>Curricular, así como el análisis de los sílabos propuestos por los docentes de la Carrera, se puede evidenciar que cada una de las materias antes mencionadas ayudaron a la profesional a desempeñar uno de los más altos puestos en el sector hotelero, como Administradora del Hotel "Puerto Banana".</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las asignaturas que contenía el Pensum 102 les preparaba a los alumnos de la Carrera de Licenciatura en Turismo para poder ejercer alguno de los cargos más importantes en la rama turística, como en el caso de Paola Correa, que desde que obtuvo su título de tercer nivel es administradora del hotel familiar.
-----------------------------	---	---	--	--

salida del huésped; reponer y controlar el material; atender pedidos y reclamos.

- **Servicio de Información Turística:** La competencia servicio personalizado de información turística consiste, principalmente, en brindar información sobre la ciudad, los servicios del hotel, programas turísticos, viajes, entradas para teatro, show y otros servicios solicitados.
- **Encargado de Mantenimiento:** El encargado de mantenimiento se ocupa, principalmente, de verificar, dar mantenimiento y solucionar problemas en equipo, mobiliario e instalaciones; prestar ayuda en la instalación de equipos de uso temporal y evaluar el servicio de mantenimiento encomendado.
- **Recepcionista Polivalente:** El recepcionista que desempeña un puesto polivalente se ocupa, principalmente, de cumplir los procesos de recepción, registro, acomodación y salida del huésped; ser nexo entre el huésped y los diferentes servicios del establecimiento; atender teléfono y caja; cubrir ciertas actividades del botones, camarera y seguridad cuando sea necesario.

- Vocabulario técnico del segmento turismo y hospitalidad;
- Aspectos laborales legales, comerciales, tributarios, fiscales, de salud, de seguridad, sociales y
- Ambientales, relacionados a la administración hotelera;
- Técnicas de liderazgo y jefatura;
- Métodos de evaluación de desempeño de personal;
- Tipos, estructura y funcionamiento de los establecimientos de alojamiento;
- Técnicas de mercadeo

Actitudes

- Innovador. Con nuevas ideas, con imaginación, plantea sugerencias, aporta soluciones.
- Perseverante. Se ajusta a plazos

- **Jefe de Recepción:** El jefe de recepción se ocupa, principalmente, de organizar y controlar los servicios de recepción, telefonía, portería, manejo de equipaje y servicios internos y externos relativos a las necesidades del huésped.
- **Auditor Nocturno:** El auditor nocturno se ocupa, principalmente, de elaborar documentos y pagos procesados en la recepción; realizar el cierre diario de consumos del huésped y de eventos; orientar y apoyar a la recepción.
- **Administrador de Empresas de Alojamiento:** El administrador de empresas de alojamiento se ocupa, principalmente, de gestionar los procesos de la empresa; buscar la calidad continua en todos los servicios internos y externos ofertados por el equipo; cumplir con las exigencias legales y tributarias; desarrollar los niveles humanos y económicos para alcanzar competitividad, crecimiento y desarrollo del negocio.

acordados, completa las tareas, constante para cumplir con la rutina, le gustan los programas definidos

- **Logística Turística:**
- **Conocimientos:**
- Herramientas básicas de planificación,

- Legislación Turística I y II
- Relaciones Humanas y Públicas

Durante muchos años ha trabajado en el sector turístico dentro del área de Intermediación, en la actualidad en la empresa privada llamada

Cuenca
Quito
Maritza
Elizabeth

Intermediación:

- **Operación Logística:** Contribuye a la mejora en la experiencia y satisfacción de clientes, trabajadores, empresarios, proveedores y comunidad, donde se desarrolla la actividad turística, constituyendo una eficaz herramienta de gestión empresarial, agregando valor al turismo.

- control y método de optimización de resultados.
 - Capacidad para trabajar con grupos
 - Técnicas básicas de negociación y administración de contratos;
 - Vocabulario técnico del turismo;
 - Informática y sistemas específicos de agencias operadoras;
 - Ley de Turismo y Reglamento General de Actividades Turísticas;
 - Manejo de Grupos
 - Técnicas básicas de liderazgo, ventas, negociación y gestión de personal;
 - Planificación de paquetes turísticos;
- Habilidades**
- Habilidad para comunicación verbal, redacción de informes.
 - Habilidad para

- Seminario de Computación
- Organización y Administración de Empresas Turísticas
- Seminario de Manejo de Audiovisuales
- Estadística
- Contabilidad de Servicios y Empresas Turísticas
- Transporte y Logística Turística
- Ética Profesional
- Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Derecho Laboral y Mercantil
- Dinámica de Grupos
- Promoción Turística
- Políticas Turísticas del Ecuador.
- Gestión y Producción de Agencias de Viajes.
- Prácticas de Agencias de Viajes.

“Expediciones Apullacta”. Dentro de la malla curricular del año de 1999 no existió mucho contenido para poder trabajar en la empresa antes mencionada, pero en el campo ocupacional ha adquirido los conocimientos necesarios, que le ayudaron a trabajar sin inconvenientes hasta la actualidad.

organizar y liderar un equipo local y otros a distancia.

- Buena orientación al servicio y sentido de urgencia.
- Planificación de corto, mediano y largo plazo;
- Toma de decisiones en situaciones críticas;
- Capacidad para solucionar conflictos;
- Capacidad para evaluar ideas

Durán Andrade Pablo Gustavo

Guía:

- **Guía Nacional:** Se ocupa de acompañar, orientar y transmitir información a personas o grupos, durante el trayecto de la excursión, adoptando todas las atribuciones de naturaleza técnica y administrativa necesarias para la fiel ejecución del programa, lo que comprende recibir, trasladar y acomodar al turista.
- **Guía especializado en Turismo Cultural:** Se ocupa principalmente, de conducir al turista y prestar información técnico especializado sobre determinado tipo de atractivo

Guía Nacional: Conocimientos:

- Conocer la Ley de Turismo
- Vocabulario técnico de hotelería y turismo
- Procedimientos de primeros auxilios básicos
- Técnicas de entretenimiento recreación.
- Rutas, costos y empresas de transporte terrestre

- Historia General del Arte y la Cultura I y II
- Principios de Turismo
- Geografía del Ecuador
- Seminario de Primeros Auxilios y Socorro
- Técnicas de Guiar
- Expresión Oral y Escrita
- Arte del Ecuador Precolombino

- La Universidad del Azuay antes de ofertar la carrera de Licenciatura en Turismo, ofrecía a los interesados obtener un título de Guía de Turismo, lo que le permitió tener la suficiente experiencia para formular posteriormente la mejor malla curricular que cumpla con todos los requerimientos de una Licenciatura.
- Todas las asignaturas han preparado a este actual profesional a desempeñarse de la mejor manera dentro del campo

cultural de interés turístico en una provincia o sector del país.

- **Guía especializado en Turismo de Aventura:** Se encarga principalmente de conducir en forma segura al turista por ambientes no urbanos, en actividades deportivas y de aventura, que tengan al mismo tiempo el carácter recreativo y que involucren riesgos evaluados, controlados y asumidos en el contacto con la naturaleza, en sitios o zonas geográficas específicas, tales como: parques nacionales, montañas, selva y cavernas, y en actividades especiales como canotajes, ascensión y otras.

Guía especializado de Áreas Naturales: Se ocupa de conducir al turista por un ambiente no urbano, facilitar el contacto con la naturaleza de manera segura, y brindar información técnica especializada sobre determinado atractivo natural de interés turístico de una provincia o sector del país.

público.

- Manejo de equipos electrónicos, como el Sistema de Posicionamiento Global (GPS)
- Interpretación de mapas, guías, tiempos, itinerarios.
- Operación de equipos audiovisuales.
- Aspectos históricos, geográficos, naturales y culturales del núcleo receptor y la atracción turística.

Habilidades

- Facilidad de comunicarse
- Planificación de corto plazo de acuerdo a las condiciones climáticas
- Expresividad en la comunicación
- Argumentación lógica, clara y articulada.

Actitudes

- Controlador
- Equilibrado
- Confiable

- Transporte y Logística Turística
- Circuitos Turísticos
- Patrimonio Cultural de Azuay y Cañar
- Dinámica de Grupos
- Etnografía
- Servicios Turísticos
- Seminario de Museología

profesional, ya que muchas de las materias impartidas estaban afines a lo requerido para poder desempeñarse como Guía Nacional.

- En definitiva la Universidad el Azuay entregó los mejores contenidos que ayudaron a los alumnos a desempeñarse como Guías.

<p>González Cabrera Susana Elizabeth</p>	<p>Cargo relacionado a Turismo del Municipio de Cuenca: Coordinación - Servicio de Información y Atención al Turista: Participa en la consolidación de datos para el Sistema Integrado de Información Turística. La Coordinación de Servicio de Información y Atención al Turista genera y suministra permanentemente información actualizada sobre eventos y actividades turísticas de su jurisdicción, para alimentar la página Web de Ecuador que Mantiene el Ministerio de Turismo. Datos que posteriormente el personal del I-Tur se encargue posteriormente de entregar al visitante servicios de atención, orientación, asesoramiento y promoción gratuita de las opciones turísticas en la ciudad, durante un viaje o estancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinadora de ITUR (Servicio de Información y Atención al Turista) <p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación oral clara, articulada y expresiva, inclusive por teléfono, con empleo de gramática - Vocabulario adecuados - Trabajo en equipo; - Comprender e interpretar lenguaje corporal <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Términos técnicos de alojamiento - Servicios de hotelería - Procedimientos para efectuar y confirmar reservas de vuelos - Aspectos históricos - Procedimientos básicos para efectuar llamadas - Técnicas de servicio al cliente - Normas de etiqueta socia - Atractivos naturales, 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios de Turismo - Relaciones Humanas y Públicas - Geografía Turística Internacional - Seminario de Computación - Organización y Administración de Empresas Turísticas - Seminario de Manejo de Audiovisuales - Ética Profesional - Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos - Dinámica de Grupos - Promoción Turística - Políticas Turísticas del Ecuador. - Circuitos Turísticos - Turismo Alternativo - Patrimonio Cultural del Ecuador, Azuay-Cañar - Marketing Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> - Como parte del convenio de Descentralización Turística y Proceso de Transferencia de Competencias, fue creada la Oficina de Información y Atención al Turista i-Tur, mediante convenio entre el Ministerio de Turismo y el Municipio de Cuenca el 7 de Diciembre del 2004. Actualmente la oficina forma parte de la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca". Este organismo está bajo coordinación de una ex alumna de la Universidad del Azuay, quién además cuenta con una maestría realizada en la misma institución, puesto que tiene la convicción que la UDA le brindó la mejor educación y bases para poder salir y triunfar en el ámbito laboral. En su malla curricular tuvo los contenidos necesarios y apropiados para poder ejercer su profesión sin complicaciones.
---	---	--	--	--

		<p>culturales, restaurantes, bares, museos, su accesibilidad y utilización</p> <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Confiable - Innovador - Analizador de conductas - Atento. 		
<p>Heredia Quinde Tania Mireya</p>	<p>Según la RAE (Real Academia de la Lengua) docente es: Un docente es aquel individuo que se dedica a enseñar o que realiza acciones referentes a la enseñanza. La palabra deriva del término latino <i>docens</i>, que a su vez procede de <i>docēre</i> (traducido al español como “enseñar”). En el lenguaje cotidiano, el concepto suele utilizarse como sinónimo de profesor o maestro, aunque su significado no es exactamente igual.</p> <p>Docente de Educación Básica: Según el Ministerio de Educación del Ecuador, un docente de calidad, es que provee oportunidades de aprendizaje a todos los estudiantes y contribuye, mediante su formación, a construir la sociedad que</p>	<p>- Docente de Lengua Extranjera de la Universidad de Cuenca, carrera de Turismo</p> <p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación de la enseñanza y de la interacción didáctica. - Utilización de métodos y técnicas didácticas pertinentes. - Gestión de interacción didáctica y de las relaciones con los alumnos. - Evaluación, control y regulación de la propia docencia y del aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inglés - Historia General del Arte y la Cultura I y II - Principios de Turismo. - Geografía Turística del Ecuador. - Circuitos Turísticos - Técnicas de Investigación - Expresión Oral y Escrita - Seminario de Computación - Ética Profesional - Patrimonio Cultural del Ecuador Azuay y Cañar - Dinámica de Grupos - Servicios Turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - La profesional de Carrera de Turismo de la cohorte de 1999 se desempeña en la actualidad como docente de la Universidad de Cuenca, en la Carrera de Ingeniería en Turismo, así como la Licenciatura Hotelería. - La asignatura más representativa para poder ejercer su cargo fue inglés, a pesar de que no se considera en el Pensum 102, fue indispensable cursarlo para poder obtener su Título como Licenciada en Turismo. - Debido a que es docente de la carrera de Turismo, los contenidos de varias materias fueron de gran ayuda, porque los contenidos dictados son netamente dirigidos a la parte turística.

aspiramos para nuestro país. El Docente debe fomentar en el aula una enseñanza que permita que todos los estudiantes ecuatorianos alcancen los perfiles de egreso o aprendizajes declarados por el currículo nacional para la Educación General Básica y para el Bachillerato.

Docente Universitaria: Profesor Universitario es profesional que ha alcanzado un equilibrio entre la profundidad y la extensión en el dominio de los saberes, que se expresa en un muy elevado nivel de autonomía moral e intelectual, que le permite insertarse en el “universo” y entre sus congéneres, pares y alumnos, con la actitud, mirada, palabras y acciones que caracterizan al hombre sabio.

Gestión de su propio desarrollo profesional como docente

Actitudes

- Firmeza en la exigencia
- Conocer profundamente a cada alumno
- Debe ser cercano y accesible
- Universalidad en el trato
- Comprender y aceptar a cada uno
- Buena dosis de prudencia y paciencia

Habilidades – Cognoscitivas

- Comunica conocimientos y experiencias
- Cambia sobre la marcha el curso de la exposición
- Retoma el curso de la clase
- Introduce a sus interlocutores en un discurso
- Emplea un lenguaje claro con entonación

Organización de Eventos

		<ul style="list-style-type: none"> • Aclara mediante ejemplos y metáforas • Utiliza analogías y otros recursos 		
León Lozada Danilo Hernán	Guía: <ul style="list-style-type: none"> - Guía Nacional: Se ocupa de acompañar, orientar y transmitir información a personas o grupos, durante el trayecto de la excursión, adoptando todas las atribuciones de naturaleza técnica y administrativa necesarias para la fiel ejecución del programa, lo que comprende recibir, trasladar y acomodar al turista. - Guía especializado en Turismo Cultural: Se ocupa principalmente, de conducir al turista y prestar información técnico especializado sobre determinado tipo de atractivo cultural de interés turístico en una provincia o sector del país. - Guía especializado en Turismo de Aventura: Se encarga principalmente de conducir en forma segura al turista por ambientes no urbanos, en actividades deportivas y de aventura, que tengan al mismo tiempo el carácter recreativo y que involucran riesgos evaluados, controlados y asumidos en el contacto con la naturaleza, en sitios o zonas geográficas específicas, tales 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de la Catedral de la Inmaculada Concepción: Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"> - Conocer la Ley de Turismo - Vocabulario técnico de hotelería y turismo - Procedimientos de primeros auxilios básicos - Técnicas de entretenimiento recreación. - Rutas, costos y empresas de transporte terrestre público. - Manejo de equipos electrónicos, como el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) - Interpretación de mapas, guías, tiempos, itinerarios. - Operación de equipos audiovisuales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Historia General del Arte y la Cultura I y II - Principios de Turismo - Geografía del Ecuador - Seminario de Primeros Auxilios y Socorro - Técnicas de Guiar - Expresión Oral y Escrita - Arte del Ecuador Precolombino - Transporte y Logística Turística - Circuitos Turísticos - Patrimonio Cultural de Azuay y Cañar - Dinámica de Grupos - Etnografía - Servicios Turísticos - Seminario de Museología. 	<ul style="list-style-type: none"> - El profesional del Azuay labora hace aproximadamente 8 años como Guía de la Catedral de la Inmaculada Concepción. Los contenidos de la malla curricular vigente durante su preparación universitaria le sirvieron de mucho para poder brindar una interpretación más profunda de tan importante Iglesia dentro de la ciudad de Cuenca. - A más de desempeñarse como guía, brinda servicios de Catering dentro de la ciudad de Cuenca, durante los fines de semana por lo general.

como: parques nacionales, montañas, selva y cavernas, y en actividades especiales como canotajes, ascensión y otras.

Guía especializado de Áreas Naturales:

Se ocupa de conducir al turista por un ambiente no urbano, facilitar el contacto con la naturaleza de manera segura, y brindar información técnica especializada sobre determinado atractivo natural de interés turístico de una provincia o sector del país.

- Aspectos históricos, geográficos, naturales y culturales del núcleo receptor y la atracción turística.

Habilidades

- Facilidad de comunicarse
- Planificación de corto plazo de acuerdo a las condiciones climáticas
- Expresividad en la comunicación
- Argumentación lógica, clara y articulada.

Actitudes

- Controlador
 - Equilibrado
- Confiable

Martínez Vélez Jairo Ramiro

Cargo público en el Ministerio de Turismo del Ecuador:

- **Analista de Desarrollo Turístico:**
Se ocupa de reconocer, detectar e investigar en un área determinada, sus recursos y posibilidades turísticas, catalogarlos, definir la demanda, características y necesidades, analizar proyectos y su impacto y llevar a cabo planes de comercialización de los productos,

Analista de Desarrollo Turístico:

- Conocimientos:**
- Comunicación
 - Orientación a la empresa cliente
 - autoformación- autoaprendizaje
 - Orientación a los resultados

- Historia General del Arte y la Cultura I y II
- Principios de Turismo
- Geografía del Ecuador
- Expresión Oral y Escrita
- Arte del Ecuador Precolombino

- El profesional se ha desempeñado en varias áreas del sector turístico, para los cuales estaba calificado, debido a que tuvo las suficientes bases que le brindó la universidad del Azuay, en sus distintos trabajos luego de haber obtenido su título universitario se ha desempeñado en el campo de su profesión. Además es necesario recalcar que en la

rutas, itinerarios, monumentos

- Búsqueda de información
- Alta adaptabilidad-flexibilidad
- Resolución de problemas

Habilidades

- Líderes institucionales para el cambio
- Emprendedores
- Operadores territoriales
- Capacidad de contacto.

Actitudes

- Ser innovador y creativo.
- Estar comprometido con el trabajo.
- Ser capaz de liderar equipos multidisciplinares
- Ser un profesional polivalente.
- Ético.
- Empático.
- Buscador de la excelencia en la calidad.
- Contar con una elevada formación

- Circuitos Turísticos
- Servicios Turísticos
- Legislación Turística I y II
- Relaciones Humanas y Públicas
- Seminario de Computación
- Estadística
- Ética Profesional
- Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Promoción Turística
- Políticas Turísticas del Ecuador.
- Técnicas de Investigación.
- Turismo Alternativo
- Seminario de Cartografía.
- Diseño Turístico

actualidad trabaja dentro del sector público como Asesor de Desarrollo Turístico de la Zona 6 del Ministerio de Turismo, lo que lleva a la conclusión que a lo largo de su vida profesional ha adquirido los suficientes conocimientos para poder trabajar en la institución pública antes mencionada.

				técnica y humanista.
				- Desarrollar una mentalidad abierta como respuesta a un mundo globalizado.
Molina Quezada Paola Bernarda	<p>Consultoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consultoría de Empresas: Es un servicio al cual los propietarios, directores de empresas y funcionarios públicos pueden recurrir si sienten la necesidad de ayuda o asesoría en la solución de diversos problemas y en la implantación de procesos de mejora continua. El objetivo fundamental de la consultoría profesional es proporcionar recomendaciones viables e implantar medidas apropiadas para aumentar la productividad y la competitividad de las empresas. - Consultoría Turística Nacional: El fin de un/una consultora turística es confeccionar planes estratégicos que desemboque en alcanzar las metas necesarias para producir rentabilidad en las empresas turísticas. Se encarga del estudio de los recursos turísticos, los servicios directos e indirectos que afectan al turismo, su 	<p>Consultora Turística Nacional:</p> <p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ley de Turismo - Ideas sobre procesos de mejora continua para las empresas turísticas. - Crear soluciones innovadoras a los problemas provenientes del ámbito turístico - Herramientas básicas de planificación, control y método de optimización de resultados. - Técnicas básicas de administración - Vocabulario técnico del turismo; - Informática - Reglamento General de Actividades Turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> - Legislación Turística I y II - Relaciones Humanas y Públicas - Seminario de Computación - Organización y Administración de Empresas Turísticas - Seminario de Manejo de Audiovisuales - Estadística - Ética Profesional - Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos - Derecho Laboral y Mercantil - Promoción Turística - Políticas Turísticas del Ecuador. - Contabilidad de Servicios y Empresas Turísticas - Práctica de Hoteles 	<p>La Máster Paola Molina está dedicada a la Consultoría y Capacitación Nacional durante varios años, y a pesar de radicarse en la ciudad de Quito, viaja alrededor del país para poder realizar sus Consultorías en las empresas turísticas que la requiera, además de estar a cargo recientemente del área de Marketing del Hotel Kuna ubicado en la ciudad de Cuenca. De acuerdo a su opinión la Universidad del Azuay y la carrera que siguió en la misma le han ayudado a enfocarse y desempeñarse sin mayores problemas en su vida laboral.</p>

posicionamiento en el mercado. Se dedican también a detectar las potencialidades y carencias, de manera que se pueda validar la actual oferta y la gestión de la misma. Se dedica a realizar las investigaciones necesarias a fin de tener una especie de fotografía real de la situación y permite empezar a vislumbrar los futuros planes y estrategias de dinamización a aplicar si fuese necesario.

- Técnicas básicas de liderazgo
- Habilidades**
- Redactar informes técnicos
 - Comunicación oral y escrita clara, articulada y expresiva con empleo de gramática y vocabulario adecuados;
 - Planificación de corto, mediano y largo plazo;
 - Análisis y juzgamiento con base en datos
 - Elaborar estudios de viabilidad de proyectos turístico
 - Gestionar la apertura de empresas turísticas, dirección
 - Supervisión y control de obras, diseño e implantación de sistemas de calidad
 - Diseño de logotipos, páginas web bajo la creación de una

- imagen corporativa
- Planes de actuación para el fomento del turismo, estudio de la oferta turística, comercialización y representación integral en Hoteles y diversas empresas turísticas.
- Capacidad para evaluar ideas;
- Relacionarse públicamente con clientes potenciales y reales.

Actitudes:

- Confiable
- Innovador
- Líder
- Creativo
- Persuasivo
- Detallista

<p>Paredes Oleas María Belén</p>	<p>Alojamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encargado de Reservas: El encargado de reservas se ocupa, principalmente, de confirmar reservas controlar la tasa de ocupación; actualizar permanentemente la información sobre las instalaciones, 	<ul style="list-style-type: none"> - Encargado de Jefe de Hostelería Hospitalaria – (Clínica Santa Inés) <p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación de corto y largo plazo; 	<ul style="list-style-type: none"> - Legislación Turística I y II - Relaciones Humanas y Públicas - Seminario de Computación - Organización y 	<ul style="list-style-type: none"> - Belén Paredes como Jefe de Hotelaría Hospitalaria es la encargado de manejar correctamente el proceso hotelero y a su vez delimitar los macro y micro procesos que se encuentran dentro de este departamento, con
---	---	---	---	---

servicios, tarifas y formas de pago; influir en la decisión de compra del cliente y negociar las disponibilidades con el mismo.

- **Recepcionista:** El recepcionista se ocupa, principalmente, de recibir y registrar al cliente a su llegada (check in); relacionar al huésped con los diversos servicios del establecimiento y efectuar los procesos de salida del huésped (check out).
- **Ama de llaves:** El ama de llaves se ocupa, principalmente, de planificar, controlar, organizar y supervisar el equipo, los servicios de limpieza, higienización, ordenamiento y ornamentación de las habitaciones, lavandería, sala de refrigeración, áreas externas e internas (excepto cocina) y manejar los materiales de consumo, limpieza, decoración, menaje y uniformes.
- **Camarera de Pisos:** La camarera de pisos se ocupa, principalmente, de limpiar, higienizar y organizar las habitaciones y áreas sociales; inspeccionar la habitación para la salida del huésped; reponer y controlar el material; atender pedidos y reclamos.
- **Encargado de Mantenimiento:** El encargado de mantenimiento se

- Toma de decisiones;
- Raciocinio numérico aplicado a negocios;
- Raciocinio lógico verbal para entender y comunicarse de manera clara y articulada, en forma oral y escrita;
- Don de mando
- Dinámico
- Manejo logístico

Habilidades

- Pensamiento Crítico
- Juicio y toma de decisiones
- Manejo del tiempo
- Innovación y mejora continua
- Responsable y organizado con los altos estándares de servicio.

Actitudes

- Confiable
- Innovador
- Analizador de conductas
- Atento.
- Perseverante

- Administración de Empresas Turísticas
- Seminario de Manejo de Audiovisuales
- Estadística
- Ética Profesional
- Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Derecho Laboral y Mercantil
- Contabilidad de Servicios y Empresas Turísticas
- Promoción Turística
- Políticas Turísticas del Ecuador.
- Prácticas en Hoteles.

el fin de especificar los procedimientos necesarios que llevarán para obtener un resultado, por medio de los registros Manual de Procesos Operativos del Departamento de Hotelería, aplicado en Clínica Santa Inés.

- Uno de los objetivos más importantes mencionados por Belén es que se intenta siempre tener una constante mejora continua, sin duda si se realiza las actividades de una forma ideal se obtendrá la satisfacción del cliente por el servicio recibido.
- Su tesis de grado estuvo enfocada precisamente en este tema, que en realidad no es muy destacado en las aulas de clase.

ocupa, principalmente, de verificar, dar mantenimiento y solucionar problemas en equipo, mobiliario e instalaciones; prestar ayuda en la instalación de equipos de uso temporal y evaluar el servicio de mantenimiento encomendado.

- **Recepcionista Polivalente:** El recepcionista que desempeña un puesto polivalente se ocupa, principalmente, de cumplir los procesos de recepción, registro, acomodación y salida del huésped; ser nexo entre el huésped y los diferentes servicios del establecimiento; atender teléfono y caja; cubrir ciertas actividades del botones, camarera y seguridad cuando sea necesario.
- **Jefe de Recepción:** El jefe de recepción se ocupa, principalmente, de organizar y controlar los servicios de recepción, telefonía, portería, manejo de equipaje y servicios internos y externos relativos a las necesidades del huésped.
- **Auditor Nocturno:** El auditor nocturno se ocupa, principalmente, de elaborar documentos y pagos procesados en la recepción; realizar el cierre diario de consumos del huésped y de eventos; orientar y

apoyar a la recepción.

- **Administrador de Empresas de Alojamiento:** El administrador de empresas de alojamiento se ocupa, principalmente, de gestionar los procesos de la empresa; buscar la calidad continua en todos los servicios internos y externos ofertados por el equipo; cumplir con las exigencias legales y tributarias; desarrollar los niveles humanos y económicos para alcanzar competitividad, crecimiento y desarrollo del negocio.

Otro:

- **Hotelería Hospitalaria:** Es el sector responsable de procurar el bienestar del paciente durante el tiempo de estadía en el centro de salud, cuidando el buen funcionamiento y mantenimiento del edificio, de las instalaciones en general, el cuidado de la limpieza e higiene, el servicio de comida bien preparado no sólo en nutrición y dietética sino en la presentación de los alimentos inclusive para dietas especiales, y el manejo de personal entrenado y relacionado con la atención y el trato profesional tradicional de la hotelería, entre otras actividades.

<p>Parra Ordoñez Gabriela Karina</p>	<p>Cargo Público relacionado a Turismo en el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) del Cantón Cuenca:</p> <p>Técnica Cultural: Se encarga de fomentar la intermediación entre los agentes culturales – productores y receptores de la cultura – implicados.</p>	<p>Técnica Cultural:</p> <p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ley de Turismo - Proponer, monitorear y evaluar la aplicación de las políticas, normas y prioridades relativas al mejoramiento de la eficiencia institucional - Instrumentar, controlar y evaluar la aplicación de las políticas, normas y prioridades relativas al desarrollo institucional, talento humano, remuneraciones y capacitación, en cumplimiento y apoyo a las competencias específicas previstas en las - Ley Orgánica del Servicio Público y leyes que regulan la gestión Cultural, sus reglamentos y las correspondientes 	<ul style="list-style-type: none"> - Historia General del Arte y la Cultura I y II - Principios de Turismo - Geografía del Ecuador - Expresión Oral y Escrita - Arte del Ecuador Precolombino - Circuitos Turísticos - Servicios Turísticos - Legislación Turística I y II - Relaciones Humanas y Públicas - Seminario de Computación - Estadística - Ética Profesional - Formulación, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos - Promoción Turística - Políticas Turísticas del Ecuador. - Técnicas de Investigación. - Turismo Alternativo - Diseño Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> - Gabriela Parra en la actualidad se desempeña en el sector privado como Técnica Cultural en la Dirección de Cultura de Cuenca. Dentro de la malla curricular que siguió dentro de la Universidad del Azuay están varios contenidos que sin duda alguna le ha ayudado a desempeñarse en su puesto. - Por otro lado, está dedicada también a la Capacitación de Organización de Eventos, enfocado a crear nuevos emprendimientos dentro de la zona, para lo cual tuvo ciertos contenidos dentro de su formación estudiantil que en la actualidad le sirven para dicho propósito.
---	---	---	--	--

- normas conexas.
- Establecer mecanismos para que el Desarrollo Institucional se inscriba en la Planificación Estratégica Institucional.
- **Capacitadora en Organización de Eventos:**
- Conocimientos:**
 - Procedimientos de recepción y pago de valores;
 - Ley de Régimen Tributario Interno y su reglamento;
 - Métodos específicos de control de caja;
 - Procedimientos de control de procesos de cobro y cierre de caja;
 - Programas informáticos y equipos especializados para punto de venta;
 - Principios de contabilidad;
- Patrimonio Cultural del Ecuador Azuay y Cañar
- Organización de Eventos

- Terminología aplicada al sector de alimentos y bebidas;
- Técnicas de atención al cliente

Habilidades

- Cálculo de las cuatro operaciones aritméticas y cálculo porcentual, sin calculadora;
- Lectura y escritura para anotación de pedidos y llenado de formularios;
- Comunicación oral clara y articulada, con empleo de vocabulario adecuado;
- Buena memoria para acordarse de códigos, precios y pedidos;
- Capacidad de estimar cantidad y valor.

Actitudes:

- Innovador. Con nuevas ideas, con imaginación, plantea sugerencias, aporta soluciones.
- Atento. Cordial con

		<p>el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Detallista. Metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio. - Previsor. - Planificador, programa con antelación, disfruta fijando objetivos, proyecta tendencias y planea proyectos. - Persuasivo. - Buen vendedor de ideas a los demás, cambia las opiniones de otros, negociador. 		
<p>Peralta Oñate Leopoldina de Lourdes</p>	<p>Según la RAE (Real Academia de la Lengua) docente es: Un docente es aquel individuo que se dedica a enseñar o que realiza acciones referentes a la enseñanza. La palabra deriva del término latino <i>docens</i>, que a su vez procede de <i>docēre</i> (traducido al español como “enseñar”). En el lenguaje cotidiano, el concepto suele utilizarse como sinónimo de profesor o maestro,</p>	<p>- Docente en la Unidad Educativa Pública Virgilio Urgirles Miranda – Especialidad de Turismo</p> <p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar la guía docente de acuerdo con las necesidades, 	<ul style="list-style-type: none"> - Inglés - Relaciones Humanas y Públicas - Seminario de Computación - Organización y Administración de Empresas Turísticas - Ética Profesional - Formulación, 	<ul style="list-style-type: none"> - La profesional en Turismo se desempeña como docente en una Unidad Educativa en La Troncal, provincia de El Oro, dictando varias materias para las que opina estar calificada, debido a que muchas de ellas tienen estrecha relación con la preparación profesional que le brindó la Universidad del Azuay.

aunque su significado no es exactamente igual.

Docente de Educación Básica –

Bachillerato en Turismo: El docente es quien imparte la enseñanza, ya sea de una ciencia o de un arte, en cualquier tipo de establecimiento con fines educativos; para poder desarrollar esta actividad deberá poseer concretas habilidades pedagógicas que son las que en definitivas cuentas lo convertirán en un agente efectivo del proceso de aprendizaje.

Lourdes imparte varias materias dentro del Centro Educativo que oferta la Especialidad de Turismo, y estas son:

- Lengua Extranjera Aplicada al Turismo.
- Asistencia y Guía de Grupos
- Gestión y desarrollo de Información Turística.
- Diseño y Comercialización de Productos Turísticos, Locales y Regionales

el contexto, todo ello en coordinación con otros docentes.

- Desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje propiciando oportunidades de aprendizaje tanto individual como grupal
- Tutorizar el proceso de aprendizaje del alumno propiciando acciones que le permitan una mayor autonomía
- Evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Contribuir activamente a la mejora de la docencia
- Participar activamente en la dinámica académico organizativa de la institución.

Habilidades

- Comunicación oral y escrita clara, articulada y expresiva

Desarrollo y Evaluación de Proyectos Turísticos

- Promoción Turística
- Políticas Turísticas del Ecuador.
- Técnicas de investigación.
- Técnicas de Guiar
- Circuitos Turísticos.
- Dinámica de Grupos
- Servicios Turísticos.

- Desde mi punto de vista no es lo más óptimo que dicte varias materias, debido a que la polivalencia no siempre es sinónimo de calidad, es por ello que lo mejor sería que se enfoque en tan solo una asignatura o máximo dos, que le permitirían brindar mejores contenidos y obtener mejores resultados.

con empleo de
gramática y
vocabulario
adecuados

- Planificación de corto, mediano y largo plazo
- Análisis y juzgamiento con base en datos
- Capacidad para solucionar conflictos
- Capacidad para evaluar

Actitudes

- Confiable
- Innovador
- Analizador de conductas
- Atento.
- Perseverante

Anexo 4.

Encuesta realizada a los estudiantes de la Cohorte de 1999 de la Licenciatura en Turismo.

 Universidad del Azuay DECANATO GENERAL DE INVESTIGACIONES Investigación sobre las Carreras de Pre Grado de la UDA Nro: _____	
<p>Por favor, responda este cuestionario con la información que se le solicita brindándonos su valiosa opinión sobre la experiencia que usted tuvo como estudiante de la UDA. Para el efecto, llene los espacios en blanco o señale dentro de la casilla la opción con la que usted está de acuerdo. Sus respuestas nos ayudarán a mejorar el cumplimiento de nuestra misión.</p>	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
1 Nombres y Apellidos: _____	
2 Dirección Domiciliaria: _____	4 Teléfono: _____
3 Correo electrónico: _____	5 Celular: _____
6 Género 1 <input type="checkbox"/> Masculino 2 <input type="checkbox"/> Femenino	7 Fecha de nacimiento: _____
9 Año en que egresó de la UDA: _____	8 Año en que ingresó a la UDA: _____
10 Año de graduación: _____	
FORMACIÓN ACADÉMICA EN LA UDA	
11 Código del Programa	11.1 Usted esta:
FI 106 <input type="checkbox"/> Guía de Turismo	<input type="checkbox"/> Egresado(a)
FI 107 <input type="checkbox"/> Tecnología en Turismo	<input type="checkbox"/> Graduado(a)
FI 108 <input type="checkbox"/> Licenciatura en Turismo	Explicar el motivo por el cual realizo no tesis: _____
Nombre del tema de tesis: _____	
EXPERIENCIA PROFESIONAL O LABORAL	
12 ¿En qué sectores ha desarrollado su actividad laboral?	
1 <input type="checkbox"/> Privado	4 <input type="checkbox"/> Comunitario o Cooperativa
2 <input type="checkbox"/> Público	5 <input type="checkbox"/> No labora
3 <input type="checkbox"/> ONG	→ Si no labora, pase a la Preg. 16
13 ¿Cuál es su categoría de ocupación?	
1 <input type="checkbox"/> Patrono o Socio Activo	Especifique (Empresa) _____
2 <input type="checkbox"/> Libre ejercicio	Especifique (Cargo) _____
3 <input type="checkbox"/> Empleado	Especifique (Empresa) _____
14 ¿Cuál es el nivel laboral en el que usted se desempeña actualmente?	
1 Directivo <input type="checkbox"/>	Especifique (Cargo y empresa) _____
2 Mando Medio <input type="checkbox"/>	Especifique (Cargo y empresa) _____
3 Docente <input type="checkbox"/>	Especifique (Establecimiento) _____
4 Otro _____	Especifique (Cargo y empresa) _____
15 ¿Trabaja usted en el área profesional en la cual se formó?	
1 <input type="checkbox"/> Sí	
2 <input type="checkbox"/> No	

SU EXPERIENCIA EN LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
Cómo percibe usted que su formación y experiencias en la Universidad del Azuay han contribuido a desarrollar sus habilidades para:	
16 Pensar analítica y lógicamente Satisfactoriamente <input type="checkbox"/> Medianamente <input type="checkbox"/> Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	21 Usar medios informáticos de manera efectiva Satisfactoriamente <input type="checkbox"/> Medianamente <input type="checkbox"/> Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>
17 Expresarse por escrito de manera correcta Satisfactoriamente <input type="checkbox"/> Medianamente <input type="checkbox"/> Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	22 Actuar con seguridad en el campo de ocupación Satisfactoriamente <input type="checkbox"/> Medianamente <input type="checkbox"/> Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>
18 Leer con comprensión y rapidez Satisfactoriamente <input type="checkbox"/> Medianamente <input type="checkbox"/> Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	23 Actuar efectivamente como miembro de un equipo Satisfactoriamente <input type="checkbox"/> Medianamente <input type="checkbox"/> Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>
19 Usar información (libros, artículos, etc.) de manera efectiva Satisfactoriamente <input type="checkbox"/> Medianamente <input type="checkbox"/> Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	24 Administrar su tiempo Satisfactoriamente <input type="checkbox"/> Medianamente <input type="checkbox"/> Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>
20 Hablar en público de manera correcta Satisfactoriamente <input type="checkbox"/> Medianamente <input type="checkbox"/> Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	
25 ¿Qué tal le preparó la UDA para el mercado laboral? 1 <input type="checkbox"/> Excelente preparación 2 <input type="checkbox"/> Buena preparación 3 <input type="checkbox"/> Adecuada preparación 4 <input type="checkbox"/> Inadecuada preparación 5 <input type="checkbox"/> No está seguro	27 ¿Realizó prácticas preprofesionales? 1 <input type="checkbox"/> Sí, por requisito de la carrera 2 <input type="checkbox"/> Sí, por cuenta propia 3 <input type="checkbox"/> No
	28 Durante su formación en la UDA, trabajó usted con profesor(es) en algún proyecto de: 1 <input type="checkbox"/> Investigación 2 <input type="checkbox"/> Vinculación con la colectividad 3 <input type="checkbox"/> Otro: _____ 4 <input type="checkbox"/> Ninguno
26 ¿Qué tal le preparó la UDA para estudios de Post Grados? 1 <input type="checkbox"/> Excelente preparación 2 <input type="checkbox"/> Buena preparación 3 <input type="checkbox"/> Adecuada preparación 4 <input type="checkbox"/> Inadecuada preparación 5 <input type="checkbox"/> No está seguro	29 ¿Realizó tesis? 1 <input type="checkbox"/> Sí Indique su tema de tesis: _____ 2 <input type="checkbox"/> No Indique la razón, por la que no realizó su tesis: _____
	30 ¿ Realizó curso de graduación? 1 <input type="checkbox"/> En el país 2 <input type="checkbox"/> En el exterior

¿Cuán satisfecho se encuentra usted con los siguientes aspectos de su formación en la UDA?
 (Valore en una escala de 1 al 5) siendo 5 la mayor calificación y 1, la menor

<p>31 La calidad de los conocimientos en la carrera</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p>36 Las oportunidades de participar en proyectos y programas desarrollados en la Universidad</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>
<p>32 Los métodos usados para evaluar su rendimiento académico</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p>37 Las oportunidades para el desarrollo de liderazgo</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>
<p>33 Las oportunidades de interactuar con los profesores de la Carrera</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p>38 Su participación en organizaciones estudiantiles o de cogobierno</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>
<p>34 La calidad del Director designado para el desarrollo de la tesis o trabajo final</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p>39 Su participación en actividades de vinculación con la colectividad</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>
<p>35 La claridad de los requisitos para la promoción o graduación</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	

AYUDA ECONÓMICA Y BECAS	INFORMACION DE CONTEXTO
--------------------------------	--------------------------------

<p>40 ¿Recibió algún porcentaje de beca de la UDA?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</p> <p> <input type="checkbox"/> 25 % <input type="checkbox"/> 50 % <input type="checkbox"/> 75 % <input type="checkbox"/> 100 % </p>	<p>42 Trabajó usted mientras era estudiante?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</p>
<p>41 ¿Recibió otro tipo de apoyo económico?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> De su empleador o patrono</p> <p>2 <input type="checkbox"/> IECE</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Otro _____</p>	

