



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

“PROCESO DE FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE LOS
PROFESIONALES EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DE LA
COHORTE DE 1991 Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL AZUAY”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE
LICENCIATURA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA:

MARCELA BELÉN ARICHAVALA CENTENO

TUTORA:

MASTER NARCISA ULLAURI

CUENCA – ECUADOR

2015

DEDICATORIA

A mis hijas Ana Belén y Ana Cristina, quienes son mis cómplices, amigas y compañeras de vida; pilares fundamentales de mi esfuerzo y dedicación para salir adelante. A mis padres por creer en mí, gracias a su apoyo hoy veo alcanzada esta meta. A mis hermanos Sofía y Matías, que comparten conmigo memorias de infancia y sueños de adulto y para quienes pretendo ser, con defectos y virtudes, su mejor ejemplo.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por derramar sus bendiciones y llenarme de su fortaleza. A mi padre, por su ejemplo de perseverancia y constancia. A mi madre por brindarme su apoyo y esfuerzo incondicional. A mi directora de tesis, máster Narcisa Ullauri, por su valiosa orientación y apoyo para la conclusión de este proyecto.

RESUMEN

El presente estudio es un análisis del Proceso de Formación e Inserción Laboral de los Profesionales en Turismo de la Universidad del Azuay, de la cohorte de 1991 y su influencia en la economía del Azuay, ejecutada mediante una investigación a través de las entrevistas a docentes de la época y de las encuestas realizadas a titulados en la carrera de Turismo.

De acuerdo al estudio efectuado, el 46,15% de los profesionales laboran en el área de Turismo en la ciudad de Cuenca, de este grupo el 62.86% se desempeña como Directivo, generando así empleo para la ciudadanía y aportando económicamente al crecimiento turístico del cantón. La Universidad del Azuay, fue fundamental para una preparación de calidad, teniendo la responsabilidad de iniciar la Escuela de Turismo, y con el tiempo evolucionar ajustándose a los requerimientos y necesidades del mercado.

A partir de las encuestas, se determinó que el 85% de los profesionales son de género femenino, es decir las mujeres poseen mayor influencia en el desarrollo turístico de la ciudad, preparando un sector que intervendrá de manera positiva en la economía de la ciudad, provincia y país.

ABSTRACT

This study involves a research of the Training and Job Placement Process of Professionals in Tourism at *Universidad del Azuay* 1991 cohort, and its influence on the economy of *Azuay*. We performed an analysis of the survey applied to students who graduated from the career of Tourism.

According to the analysis, 46.15% of these professionals work in the tourism area in the city of Cuenca. Currently, 62.86% of them work in management posts, creating jobs for citizens and contributing financially to the tourist growth of the city.

From the surveys conducted, 85% of professionals are female; therefore, there is a greater influence of the female gender in the tourism development of the city of Cuenca, generating an economic impact for the city and the country in general.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN	iii
ÍNDICE	iv
INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES	3
CAPÍTULO 1	5
1. El Turismo en la provincia del Azuay	5
1.1 El turismo a finales de la década de los 90	8
1.2 Necesidad de la formación de profesionales para la actividad turística.	9
1.3 Proceso de la creación de la Tecnología en Turismo.	10
1.4 Influencia del turismo en la economía del Azuay	13
CAPITULO 2	15
2.1 Políticas gubernamentales	15
2.2 Inserción laboral	16
2.3 Formación Académica	17
2.3.1 Acta de creación de la Tecnología en Hotelería y Turismo	17
2.3.2 Malla Curricular	17
2.4 La Inserción Laboral y La Formación Académica	19
2.5 Profesionales de la cohorte de 1991 y su influencia en la economía del Azuay	20
2.6 Nómina de Graduados de la Universidad del Azuay	21
2.7 Base de datos del cuerpo docente de la carrera de Tecnología en Hotelería y Turismo de la cohorte de 1991	24
2.7.1 Entrevista a docentes de la Universidad del Azuay en el año 1991	25
CAPÍTULO 3	28
CONCLUSIONES	28
BIBLIOGRAFÍA	31
ANEXO 1	32
ANEXO 2	41
ANEXO 3	46

INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca desarrollar un análisis del Proceso de Formación e Inserción Laboral de los Profesionales en Turismo de la Universidad del Azuay de la cohorte de 1991 y su influencia en la Economía del Azuay. La principal intención de este trabajo es definir las fases del proceso de inclusión laboral; otro de los objetivos es determinar el rol que ha jugado, en la actividad turística, la Universidad del Azuay como generadora de conocimientos para la formación académica. En la actualidad se carece de una investigación similar, por lo tanto el presente documento es fundamental para la evaluación de las metas académicas planteadas.

Para el desarrollo del informe se utilizó la investigación de campo como metodología. Se partirá desde la recolección de datos bibliográficos, documentos y archivos de la carrera de Turismo en la Universidad del Azuay, se efectuarán encuestas a diferentes profesionales involucrados directamente en el tema, además de entrevistas a docentes y personas relacionadas con este propósito.

El documento está estructurado en tres capítulos. El primero posee indagaciones referentes al turismo en la provincia del Azuay y su desarrollo en la década de los 90; con la información y resultados obtenidos se analiza la necesidad de crear la carrera de Turismo para la preparación de nuevos profesionales, debido al incremento del turismo en la provincia y al aporte económico de este sector través de sus diferentes campos laborales.

En el segundo capítulo, se elabora una base de datos de los graduados en Tecnología en Turismo de la Universidad del Azuay de la cohorte de 1991. Se encuesta a profesionales en el área para determinar, mediante un análisis, su trayectoria en las aulas y su desempeño laboral en la actualidad. Adicionalmente se elaboran entrevistas

a profesores de dicha época, para obtener información referente a la carrera y ejecutar el respectivo análisis de los datos adquiridos.

En el tercer capítulo, se desarrolla la conclusión a la cual hemos llegado para conocer el Proceso de Formación e Inserción Laboral de los Profesionales en Turismo de la Universidad del Azuay de la cohorte de 1991 y su influencia en la Economía del Azuay.

ANTECEDENTES

Gracias a la gran variedad de microclimas, que dan origen a una mega biodiversidad, Ecuador tiene una posición geográfica privilegiada para desarrollar el turismo. Según datos publicados por la Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60% y el 70% de la biodiversidad del planeta.

Ecuador tiene el potencial para posicionarse como el país más mega biodiverso del planeta, pues cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial debido a su excelente ubicación en el centro del planeta y por encontrarse atravesado por las corrientes: Fría de Humboldt y cálida de El Niño, a ellas se deben los diferentes pisos climáticos con los que cuenta el país. Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas designadas por el Ministerio de Turismo: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía.

Esta complejidad resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas, que permiten desplazamientos internos relativamente cortos en su superficie de aproximadamente 256.000 Km². (PLANDETUR2020, 2007)

A todo esto se suma que, en el territorio ecuatoriano, conviven 13 nacionalidades y 14 pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afro ecuatorianos, dando lugar a la plurinacionalidad

Por las razones citadas, el Ecuador refleja un crecimiento sostenido del turismo con la llegada de extranjeros. El turismo regional tiene un aporte significativo, gracias a los

visitantes que anualmente arriban al país. Es importante, a nivel institucional, verificar la motivación del viaje de estos turistas ya que en los últimos años la inmigración desde diversos países, ha crecido significativamente. Por lo tanto, con el desarrollo de un análisis de los diferentes aspectos turísticos del Ecuador se buscará potenciar aquellas visitas, lo que proporcionará el ingreso de mayores recursos económicos en el campo turístico.

Los principales mercados emisores que han dado el mayor número de llegadas al Ecuador son: Colombia, Estados Unidos y Perú. La mayoría de turistas que ingresan al país lo hacen por vía aérea y en una mínima parte los arribos se producen por vía terrestre.

El turismo en el Ecuador cada vez toma más importancia, al punto de convertirse en el tercer producto que genera ingresos económicos al país, después del banano y el petróleo. De igual manera genera un porcentaje significativo de empleos; el sector turístico requiere una alta inversión para mejorar su infraestructura, imagen y promoción internacional, siendo Galápagos su referente turístico en la mayoría de casos.

En los últimos años el país ha incrementado sus atractivos, volviéndose un producto turístico relevante en el mercado internacional.

CAPÍTULO 1

1. El Turismo en la provincia del Azuay

Azuay es el centro turístico más importante del sur del Ecuador, aquí pueden encontrarse artesanías de alta calidad, elaboradas por las hábiles manos de los habitantes de los diferentes cantones, que ofrecen a los visitantes artículos que van desde sombreros de paja toquilla hasta las más finas joyas, así como trabajos artesanales en metales, tallado y obras artísticas en madera.

El valor de la artesanía azuaya es reconocido en todo el continente, es así que la Organización de Estados Americanos, OEA, estableció en Cuenca el Centro Interamericano de Artes Populares, CIDAP, en 1972.

La creciente actividad industrial, que abastece los mercados internos y produce artículos de exportación, fue uno de los motivos para instaurar el CIDAP en el cantón. Las tareas productivas de la población han evolucionado en un alto grado de especialización y, gracias a los factores productivos que potencian el desarrollo del negocio, se generó una cantidad significativa de puestos de trabajos directos que involucran al sector primario, manufactura y servicios.

Es importante considerar que algunas agencias de viajes y tour operadores más grandes del país como: MetropolitanTouring y Gray Line poseen oficinas en el destino Cuenca. Los operadores venden a la provincia del Azuay como un destino principalmente orientado a la naturaleza en relación al Parque Nacional Cajas, sin dejar de lado la cultura e historia de otros lugares.

El turismo en áreas protegidas es una actividad que genera beneficios tanto para las empresas como para las comunidades locales donde se lo desarrolla, sin embargo,

también representa una amenaza en lugares donde esta clase de turismo se presenta de manera ilegal.

Las operadoras en Quito tienen dos segmentos principales que llegan al Azuay:

- Visitantes orientados a la naturaleza y cultura que visitan la ciudad de Cuenca, el Parque Nacional Cajas, Gualaceo y Chordeleg.
- Visitantes muy especializados que representan una mínima parte del mercado, que buscan actividades específicas relacionadas al turismo de aventura. Este segmento es mucho menos significativo que el anterior, pero posee destinos alrededor de Cuenca.

Para los operadores nacionales Azuay es un destino secundario en Ecuador debido a la carencia de información respecto a nuevos productos y servicios, y a las condiciones inadecuadas que se presentan en otros rincones de la provincia; siendo los principales Galápagos, Sierra Norte y Amazonía Norte.

La oferta turística no empata con las necesidades, carecía de promoción y desconocimiento. Estas situaciones provocan que, ciertos destinos resulten poco atractivos y no ameriten tiempo extra en el viaje. El Azuay mantiene una oferta de atractivos que generalmente promociona los cantones Cuenca, Gualaceo, y Chordeleg.

Cuenca, oficialmente Santa Ana de los Ríos de Cuenca, es la capital de la provincia del Azuay y la tercera ciudad más grande del Ecuador. Fue fundada el 12 de abril de 1557 por el capitán Gil Ramírez Dávalos, cumpliendo una orden dictada por el virrey del Perú, Don Andrés Hurtado de Mendoza.

Para su fundación se eligió una amplia meseta, bañada por cuatro ríos: Tomebamba, Machángara, Yanuncay y Tarqui, que forman parte de la historia de la urbe. La

construcción de Cuenca se inició sobre las ruinas que había dejado el conflicto Inca entre Atahualpa y Huáscar sobre la antigua ciudad de Tomebamba.

Santa Ana de los Ríos de Cuenca se levantó alrededor de una Plaza Central. Los primeros lugares en establecerse fueron los ocupados por la Catedral y el edificio del Cabildo, organismo administrador de la ciudad.

A inicios del siglo XVI se construye progresivamente la urbe. Sus primeras casas son de barro y piedra, con techos de paja y de una sola planta; paulatinamente se introdujo la teja y la madera en las edificaciones. A mediados del siglo XVIII Cuenca se convierte en punto de comercio para el austro del país, gracias a la producción y venta de tejidos. Sin embargo era considerada una ciudad sin cultura, existían pocas escuelas, un colegio y contados maestros. La escala social estaba conformada de la siguiente manera: 10% de la población eran españoles de sangre pura, el 22% mestizos, los indígenas constituían la mayoría de la población y 1% restante eran afro descendientes.

Pasaron los años en la época colonial y el 3 de noviembre de 1820 Cuenca alcanza su independencia con personajes partícipes de este acontecimiento como el mariscal José Domingo La Mar y Abdón Calderón. A mediados del siglo XX se toma conciencia y se impulsa, a través de alianzas y estrategias comerciales, la elevación de la producción, con lo cual se incrementó el crecimiento urbano; se fundan universidades y, las artesanías y el turismo pasan a ser la imagen que impulsa a Cuenca como la tercera ciudad más importante del Ecuador.

Por su historia Cuenca es poseedora de una gran riqueza cultural, arqueológica, y natural; un patrimonio tangible e intangible que la proyecta como destino turístico de primer orden a nivel nacional e internacional. Es una de las ciudades más aventajadas no solo para la visita temporal sino para residir permanentemente, es preferida por

personas de la tercera edad, situación que la catalogó como la mejor ciudad colonial de retiro para los jubilados.

Su conquista más reciente fue la declaratoria por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Este mérito se debe a la conservación de los bienes de su Centro Histórico, que incluye diferentes edificios y casas patrimoniales que convergen en un espacio geográfico natural excepcional, sentada sobre ella un grupo humano con sólidas tradiciones culturales que conceden identidad a la comunidad. La alianza entre patrimonio y turismo es la clave para Cuenca y su proyección turística; la preservación y puesta en valor de su herencia histórica influirá, en los próximos años, en el desarrollo de la urbe.

Es importante mencionar que la ciudad presenta múltiples opciones para descubrir la diversidad y riqueza que presenta en cada rincón. Su Centro Histórico, museos, expresiones artísticas como la pintura, poesía, arquitectura y una especial combinación entre la tradición y la modernidad son algunos de los atractivos que se ofrecen al turista.

1.1 El turismo a finales de la década de los 90

En la década de los 90 el turismo se diversifica en cuanto a la oferta de productos y destinos, pues aparecen nuevos tipos de turistas y se mejora la calidad de productos y servicios. Se convierte en parte fundamental de las agendas políticas en varios países, como una pieza clave para el desarrollo económico, cuyo objetivo es alcanzar el desarrollo turístico sostenible.

En 1992, en el gobierno de Sixto Durán Ballén, se conforma el Ministerio de Información y Turismo; desde entonces esta actividad fue considerada fundamental para el desarrollo económico y social de la nación.

Debido al crecimiento turístico en 1994 se impulsa y fortalece este ámbito, separándolo en turismo del campo de la información, y esto se logra con la constitución el Ministerio de Turismo. A pesar de todos esos esfuerzos, en 1995 la llegada de extranjeros se redujo como consecuencia de la guerra del Cenepa.

1.2 Necesidad de la formación de profesionales para la actividad turística.

Al finalizar la década de los ochenta, se realiza un diagnóstico del turismo, siendo Cuenca designada con el título de “Tesoro Escondido”, lo que significa un gran orgullo para los cuencanos y, a su vez, representa un reto para iniciar la tarea de formar profesionales en la rama.

La Universidad del Azuay, responde al llamado de dichas necesidades y a inicios de 1990 se crea la Tecnología en Turismo. De esta manera la entidad se convierte en pionera en la formación de profesionales en la rama del turismo, alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, esparcimiento y operación turística.

Es importante saber que el turismo es sinónimo de memoria colectiva. Los relatos son un mecanismo para almacenar y transmitir experiencias y emociones; se pueden encontrar variaciones en esa memoria, originadas por varios factores, entre ellos los relacionados con el turismo. Los relatos pueden tener efectos positivos o negativos sobre una determina comunidad. La memoria colectiva de un grupo tiene diferentes manifestaciones que pueden presentarse en forma de documentos, tradiciones, monumentos, mitos o relatos. En estas se plasman los deseos, inquietudes y expectativas de la comunidad. Los relatos permitirán analizar la influencia que tiene el turismo en la construcción o reconstrucción de esta memoria colectiva (Ullauri, El Entorno del Turismo , 2008)

El turismo mejora la economía al generar empleos directos e indirectos, nuevas empresas, industrias y negocios familiares, pero a la vez toca el aspecto social y psicológico de la ciudadanía ya que el descanso, distracciones y emociones son elementos importantes en la vida, así como también un cambio en el comportamiento cultural de la comunidad pues para atraer a los turistas se desarrollan actividades que refuerzan la identidad de un pueblo, haciéndolo diferente y único. De esta manera surgen diferentes instituciones encargadas de crear y promover actividades culturales.

La Universidad del Azuay constituye una respuesta a los intereses locales para el desarrollo del turismo, a través de una enseñanza técnica y especializada fundamentada en valores, excelencia académica y una formación en competencias de los futuros profesionales, cuya responsabilidad es llevar a cabo la nueva gestión turística para el desarrollo de las actividades que comprenden las diferentes clases de turismo.

La empresa privada y la pública, responsables del desarrollo turístico se nutrirán de profesionales que tenga las destrezas, conocimientos y prácticas para impulsar el turismo para el mejoramiento de la condición de vida de la población (Ullauri, El Entorno del Turismo , 2008)

1.3 Proceso de la creación de la Tecnología en Turismo.

La Tecnología de Turismo se creó en el período de rectorado del Dr. Mario Jaramillo. En una entrevista en la cual pudimos obtener información de la creación de la carrera de Tecnología en Turismo indicó que uno de los objetivos principales de la universidad era ofrecer carreras que no existían en el medio. La creación de la Escuela de Turismo se escogió como una de las principales opciones al tener esta carrera vínculos directos con la cultura y tradición, y siendo Cuenca una ciudad que empezaba a destacarse en todos estos aspectos, convirtiéndose en un lugar turístico importante a nivel nacional. Jaramillo mencionó que esta sería otra razón por la cual decidieron crear dicha carrera.

La universidad analizó que en ese tiempo no existía el manejo profesional del turismo, sus directivos decidieron crear nuevas opciones y no había duda que la próxima sería la Escuela de Turismo. En el Consejo Universitario se realizó un debate para definir si se trataba de una Escuela de Hotelería y Turismo, fue entonces con dicha denominación que inicialmente fue concebida. La carrera estuvo anexa a la Facultad de Ciencia y Tecnología.

El Consejo no estuvo de acuerdo que se tratara de hotelería porque Cuenca manejaba negocios como restaurantes con administración familiar y no profesional, por lo que no era conveniente diversificarlo, más bien crearlo solamente como turismo, manifestó Jaramillo.

La legislación permitía abrir carreras tecnológicas en las universidades. Debido a que la Universidad del Azuay tenía buena experiencia en la Facultad de Ciencia y Tecnología, en carreras tecnológicas que tenían una duración de tres años y que daban el título de Tecnólogo, se consideró que en un principio se abriría como Escuela de Hotelería y Turismo, adscrita administrativamente a la Escuela de Turismo. Más tarde esta escuela pasó a formar parte de la Facultad de Ciencias de la Administración ya que se consideró que algunas de las áreas del turismo tenían relación con la administración de empresas. Finalmente se la trasladó a la Facultad de Filosofía, considerando sobre todo el ámbito cultural y humanístico que tiene el turismo. Tiene una historia larga dentro de la universidad, en cada facultad por la que pasó hubieron tanto adversidades como avances, sin embargo al final se logró darle mayor realce, al convertirla en una Escuela de carácter formal (Jaramillo, 2015).

El director de la carrera de Tecnología en Hotelería y Turismo de la Universidad del Azuay en 1991, el Dr. Andrés Aguilar, dio a conocer que la universidad había firmado

un convenio con el Ministerio de Turismo, en el cual se justificaban los motivos de creación de la carrera ya que, en aquel entonces, el turismo no era solo un paseo sino una industria, mal llamada “industria sin chimenea”, en esa época. Además de ser un área que necesitaba profesionales, pues los administradores de los diferentes negocios eran personas que realizaron sus estudios en el exterior o realizaban la tarea por herencia familiar.

Aguilar recordó que Juan Cordero y Juan Monsalve, fueron quienes lo delegaron para que armara el equipo de profesores y se efectúe la programación para abrir la carrera. Inició investigando a quienes estaban dentro del medio turístico, uno de los primeros en ser contactado fue Franklin Bucheli.

Se habían analizado alrededor de 50 planes de estudios de diferentes universidades, luego de esto se contactó con diferentes personas que habían estudiado turismo fuera del Ecuador y se inició el primer ciclo con materias generales. La carrera tuvo mucha acogida, asistieron hijos de dueños de hoteles, “salones” y gente que tenía un interés directo en la carrera. Más del 50% de la primera promoción estuvo integrado por personas que ya trabajaban en el medio y, en la actualidad, continúan en sus actividades incluso llegando a ocupar altas dignidades como decanatos y cargos gubernamentales.

Aguilar indicó que su desempeño fue netamente administrativo. El área académica estuvo a cargo del Dr. Franklin Bucheli, el Lcdo. Carlos Galindo y la Dra. Alba Cabrera, quienes aportaron de la mejor manera para la formación y desarrollo de la carrera, que se mantiene hasta la actualidad en la Facultad de Filosofía, con una buena aceptación (Aguilar, 2015).

1.4 Influencia del turismo en la economía del Azuay

Azuay se perfila como una provincia con un gran potencial económico gracias a varios factores, entre ellos la captación del movimiento turístico con su efecto multiplicador de la economía. Para la provincia, el turismo ha sido una fuente generadora de empleos que beneficia a los nativos de cada comunidad, parroquia y cantón ya que, de esta manera, la gente no está obligada a salir de su lugar natal en busca de días mejores. Por el contrario, los azuayos que por lo general son herederos de actividades antiguas como la alfarería, tejidos artesanales, la manufactura, producción textil, las artes plásticas, la zapatería, entre otras, han emprendido nuevos negocios; nuevas microempresas, para la venta de productos relacionados con el sector turístico, con el propósito de dar a conocer la riqueza de la provincia y fomentar la exportación; de esta manera se generan ingresos en la economía azuaya.

A partir de la importancia dada al turismo, las diferentes instituciones de la provincia innovaron la estructura, procesos y planificación estratégica para convertir al turismo en el primer generador de ingresos. Dichas instituciones han invertido en capacitación y formación de recursos humanos, promoción dirigida al mercado nacional e internacional y han mejorado la conectividad de la provincia con diferentes proyectos viales, buscando garantizar la inversión extranjera en el turismo del Azuay.

Entre las instituciones que influyen activamente en el desarrollo turístico con un rol activo están las siguientes: Municipios, Ministerio de Turismo, Cámara Provincial del Turismo del Azuay, Prefectura del Azuay, Asociación Hotelera del Azuay entre otras.

En la actualidad existe un incremento notable en el porcentaje de la demanda turística. La prestación de servicios, venta de los diferentes productos y la exportación han generado ingresos en el Producto Interno Bruto, lo que ocasiona crecimiento turístico

local, nacional e internacional. Mientras la demanda aumenta los trabajadores, empleos, materiales y los proveedores de los mismos, es decir todos los que estén vinculados directa o indirectamente con la producción de este campo, se deben multiplicar, lo cual es positivo para la provincia. Por otra parte se diversifican los mercados y nos convertimos en receptores de los diferentes segmentos factor significativo para la provincia porque su oferta llega a países desarrollados.

CAPITULO 2

2.1 Políticas gubernamentales

En el Ecuador, entre los años 1991-1993, las políticas gubernamentales avanzaron considerablemente. El 11 de agosto de 1992 se creó el Ministerio de Información y Turismo a inicios del período presidencial de Sixto Durán Ballén, quien visualizó al turismo como la oportunidad de obtener desarrollo económico para el país, sin embargo hacia el año de 1994, se toma la decisión de separar la información del turismo, con el objetivo de que este último potencie y aproveche al máximo la riqueza turística del país.

Con la instauración de esta Cartera de Estado se implementan estrategias para lograr una mejor visión respecto a la organización de empresas turísticas, tanto públicas como privadas. Se forjan determinados criterios como cimientos fundamentales para que, en la actualidad, el Ministerio de Turismo tenga cinco pilares de gestión turística: Seguridad, calidad, destinos y productos, conectividad y promoción.

Cabe recalcar que en el tiempo de estudio para el presente trabajo de investigación se levantaron acuerdos, no registrados, muy importantes debido a que emiten licencias de funcionamiento de locales turísticos, norman tanto establecimiento turísticos públicos y privados, entre otros. En el año de 1991 la Universidad del Azuay firmó un convenio con el Ministerio de Turismo, aspecto importantísimo para el desarrollo profesional de todos los aspirantes a lograr un título académico referente al turismo, ya que esta sería la oportunidad perfecta para poder aportar activamente a la economía del país y sobre todo de la provincia del Azuay.

2.2 Inserción laboral

La inserción laboral es un proceso integral en el que intervienen distintos factores, entre ellos las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro efectivo entre la empleabilidad y la ocupabilidad.

La empleabilidad se refiere a la probabilidad de inserción laboral mediante las características que presentan las personas que buscan una vacante y la ocupabilidad hace referencia a la posibilidad de inserción dependiendo de las oportunidades en el mundo laboral, siendo estos dos factores los que inciden directa o indirectamente en la inserción laboral, acción que tiene como misión primordial el incorporar al mercado laboral a aquellas personas que se hallan en una situación de exclusión.

Cabe destacar que la inserción laboral es fundamental para que el ciudadano acceda a los medios económicos que le permita sustentarse y mantener a su familia, lo que influirá de manera directa en su nivel de vida, siendo esta una necesidad básica para el ser humano, que permite que el individuo sea parte activa de la sociedad.

Ocurrió una expansión impresionante de la educación de tercer nivel, por lo que la oferta de personal altamente educado aumentó rápidamente y los graduados empezaron a sentir la presión de la competencia. Los empleadores, que ahora disponían de suficiente capital humano, hicieron una selección de los graduados en base a sus competencias; por esta razón parte de los titulados, se quedaba al margen del mercado laboral.

CINE fue desarrollado para servir como base para la comparación de los sistemas educativos en el mundo, desde preescolar hasta los niveles más altos de educación terciaria. Fue revisado en 1997 y 2011 para reflejar mejor la forma en que los sistemas educativos han evolucionado con el tiempo. CINE 2011 incluye nuevas categorías para cubrir la expansión de la educación en la primera infancia y la reestructuración de la educación terciaria. (UNESCO, 2015)

2.3 Formación Académica

2.3.1 Acta de creación de la Tecnología en Hotelería y Turismo

Según el acta de sesión de Consejo Universitario del 11 de junio de 1991, luego de varias deliberaciones de los miembros del Consejo Universitario, se resuelve la creación de la Escuela de Turismo en forma temporal, adscrita administrativamente a la Facultad de Administración. En el acta de resoluciones de Consejo Universitario de sesión del 10 de Marzo de 1992 se aprueba el informe presentado por el Consejo Académico y se resolvió que la Escuela de Hotelería y Turismo, pase a formar parte de la Facultad de Ciencias de la Administración.

2.3.2 Malla Curricular

Primer Ciclo:

Principios de Hotelería y Turismo I.

Historia de la Cultura I.

Expresión Oral y Escrita I.

Legislación Turística y Hotelera I.

Relaciones Humanas.

Matemáticas Financieras.

Segundo Ciclo:

Principios de Hotelería y Turismo II.

Historia de la Cultura II.

Expresión Oral y Escrita II.

Legislación Turística y Hotelera II.

Relaciones Públicas.

Estadística.

Seminario de Primeros Auxilios.

Tercer Ciclo:

Geografía Turística (teoría).

Hotelería (teoría).

Historia Cultura Ecuatoriana.

Contabilidad I.

Administración.

Seminario Computación I.

Cuarto Ciclo:

Geografía Turística (práctica nacional).

Hostelería I (teoría).

Patrimonio Cultural.

Contabilidad II.

Administración de Personal.

Seminario de Computación II.

Quinto Ciclo:

Planificación Turística (grupos).

Agencia de Viajes (tours).

Ecoturismo.

Hostelería II (Cocina I).

Economía Ecuatoriana.

Sistemas Administrativos.

Costos.

Sexto Ciclo:

Agencias de Viajes (ticketer).

Hostelería III (Cocina II).

Derecho Laboral y Mercantil.

Técnicas de Investigación.

Mercadotecnia.

Seminario de Folklore.

2.4 La Inserción Laboral y La Formación Académica

De acuerdo a la investigación realizada, basándonos en los cargos que ocupan cada uno de los graduados, los perfiles y la malla curricular de la Carrera de Turismo, se puede determinar que el rol que ha cumplido la Universidad del Azuay en la actividad turística como generadora de conocimiento para la formación académica de los profesionales en turismo, ha sido de suma importancia. Durante su educación los

profesionales recibieron conocimientos que les permiten desarrollarse correctamente dentro de la actividad turística. Los graduados, en su mayoría, desempeñan labores de gerencia en agencias de turismo, lo que indica que las materias como: Administración de Empresas, Planificación Turística, Costos, Administración del Personal, Sistemas Administrativos e incluso Relaciones Públicas, entre otras, les permitieron convertirse en emprendedores y generadores de nuevas empresas; no solamente prestar sus servicios sino tener la iniciativa de crear sus propias actividades turísticas y saber cómo manejarlas de tal manera que, tanto el cliente interno como el cliente externo, se mantengan complacidos por los servicios ofrecidos.

Los profesionales cumplen con todas las características, además del perfil que un gerente debe tener para desarrollarse como tal; de igual manera los mandos medios y empleados de empresas que se han formado y profesionalizado de acuerdo a sus labores.

2.5 Profesionales de la cohorte de 1991 y su influencia en la economía del Azuay

Los profesionales de la Universidad del Azuay de la cohorte de 1991, en su mayoría son emprendedores de nuevas empresas turísticas y a la vez generadores de nuevas fuentes de trabajo, lo que permite obtener información sobre su aporte en la economía del Azuay.

El emprendimiento es uno de los principales dinamizadores de las economías y gestores del desarrollo productivo. La provincia abraza su progreso como camino al desarrollo y el tema turístico forma parte de la receta de impulso económico en cualquier ciudad. Al crear nuevas empresas turísticas se contribuye al bienestar y riqueza de una sociedad, de esta manera se alcanza de manera eficiente y diversificada las alternativas propuestas por las teorías económicas clásicas.

El emprendimiento de los profesionales de la Universidad del Azuay de la cohorte de 1991 y su aporte en la economía del Azuay ha sido la base de las recetas económicas exitosas para masificar el empuje individual y lograr el arranque y crecimiento de la economía azuaya.

2.6 Nómina de Graduados de la Universidad del Azuay

Nombres	Experiencia laboral	Trabajo Actual
Saquicela Destruge Jesús Eugenio	Gerente de Agencia de Viajes, Profesor de Turismo, Consultor Particular, Empleado Público	Coordinador del Equipo Técnico de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, Consultor Particular
Serrano López Ana Lucía	Guía Turística, Continental Airlines, Cancillería, Universidad de Cuenca	Docente Universitario
Fajardo Fernández Marcia Jimena	Agencia de Viajes	Jefe de sucursal de Rootours
Guerrero Albarracín Manuela de Jesús	Restaurante	Propietaria Restaurante El Tequila
Pesántez Urgilés Fabiola Beatriz	Agencia de Viajes, Líneas Aéreas	Gerente General Macabell Travel
Egues Abril Silvia Lorena	Hotelería, Agencia de Viajes	Gerente Propietaria Volare Travel
Crespo Pontón María Augusta	Agencia de Viajes	Gerente de Operaciones Hualambari TrouS
Wilches Iñiguez Paúl Mauricio	Guía Turístico, Operador de Turismo	Gerente Almibartour e Intercomcive

Barros Núñez Marcia Beatríz	Mayorista de Turismo, Gerente de Agencia de Viajes	Gerente de Megaviajes
Moreno Serrano Ana María	Agencia de Viajes	Free Land
Larrea Vásquez María Augusta	Agencia de Viajes	Free Land
Coellar Neira Max Alfredo	Operador Turístico, Agencia de Viajes	Gerente de Agencia de Viajes y Operadora de Turismo Hualambari Tours
Centeno Rodas Sandra Marcela	Hotelería, Agencia de Viajes, Salón de Recepciones y Eventos	Gerente de Agencia de Viajes Macanastours y Gerente de Salón de Eventos y Recepciones
Castro Pacheco Kleber Patricio	Consultor en Turismo y Medio Ambiente	Consultor en Turismo y Medio Ambiente.
Moscoso Núñez Fabiola Alexandra	Aerolíneas	Agente de Tráfico y Ventas en TAME
Aguilar Méndez Martha Genoveva	Líneas Aéreas, Agencia de Viajes	Representante de Ventas en Delta Airlines
Castro Espinoza Jenny del Rocío	Hotelería	Asistente del Gerente del Departamento de Desarrollo y Eventos Especiales
Eljúri Jaramillo María Isabel	Mayorista de Turismo, Docente en la Universidad de Cuenca	Docente en la Universidad de Cuenca
Torres Dávila María Alexandra	Aerolínea TAME	Ama de Casa
Vintimilla Gómez María Verónica	Gerente de Kleintours, Agente de Venta en Saeta	Docente
Cordoba Molina Nidia Leticia	Embajada de Qatar	Embajada de Qatar
Espinoza Bustamante Lorena Viviana	Aerolíneas Internacionales	Asistente de Ventas

Cordero González Sandra Lucía	Docente	Docente
Rueda Bravo Nathaly Monserrath	Counter Klein Tours	Ingeniera Comercial en Coronel Asociados
Arízaga Polo Esteban Teodoro	Guía Turístico, Hotelería, Proyectos Turísticos	Negociante
Herrera Capelo Sandra del Rocío	Royal Bank of Canada	Royal Bank of Canada
Molina Demera Loida	Hotelería, Guía Turística	Departamento de Desarrollo
Carvallo Solís María Augusta	Comerciante	Comerciante Joyería Tiffany
Milibak Velez Heidy Eliana	Hotelería, Agencia de Viajes	No Labora
Saavedra Machuca Grecia Germania	Agencia de Viajes	Comerciante
Malo Torres María Cristina	Profesora de Hotelería y Turismo	Comerciante
Gárate Sánchez Ana Karina	Aerolínea	Asesora del Ministerio del Interior
Quezada Dumas Janeth Cecilia	Profesora de Turismo, Labor en Museos	Artes Plásticas
Mendoza Carvajal Ruth Cecilia	Agencia de Viajes	Comerciante
Quezada Bernal Lilia Elizabeth	Hotelería	Ama de Casa
Tacuri María del Rocío	Hotelería, Cámara de Turismo	Coordinador de Operación y Logística
Zea Valdano Diego Mauricio	Emplead Privado en Compañía de Seguridad	Compañía de Seguridad Privada SEGPROSER
Jaramillo Pesántez María Karina	Misionera	Misionera
Moscoso Alva Lola Aleura	Agencia de Viajes	Sub- Directora de Hospital
González Ordoñez Oliva Maricel	Agencia de Viajes, Hotelería	Gerente de Centro Médico

2.7 Base de datos del cuerpo docente de la carrera de Tecnología en Hotelería y Turismo de la cohorte de 1991

Dr. Andrés Aguilar (Director de la carrera y Decano de la facultad)

Ing. Hernán Astudillo (Contabilidad)

Ing. Marcelo Ávila (Administración de Personal)

Lcdo. Humberto Balarezo (+) (Técnicas de Investigación)

Dr. Franklin Bucheli (Ecoturismo, Legislación Hotelera y Turística)

Lcda. Alba Cabrera (Principios de Hotelería y Turismo)

Lcda. María Eugenia Elizalde (Expresión Oral)

Lcdo. Galo Fajardo (Expresión Oral)

Econ. Manuel Freire (Estadística, Economía Ecuatoriana)

Lcdo. Carlos Galindo (Geografía Turística)

Ing. Miguel Martínez (+) (Base de Datos)

Ing. Hortensia Ordóñez (Administración General)

Lcda. Dolores Parra (Historia de la Cultura Ecuatoriana / Patrimonio Cultural)

Ing. Genaro Peña (Administración de Personal)

Ing. Luis Quezada (Contabilidad)

CP. María Alicia Salinas (Agencias de Viajes)

Ing. Miguel Sangolquí (Contabilidad / Costos)

Ing. Carlos Terreros (Estadística)

Dr. Luis Tonón (Matemáticas Financiera)

Ing. César Vázquez (Estadística)

Sra. Martha Díaz (Hostelería)

Lcdo. Miguel Sempértegui (+) (Relaciones Públicas)

Ing. Felipe Andrade (Matemática Financiera)

Dr. Mario Jaramillo (Historia de la Cultura)

Dr. Juan Cordero (Patrimonio Cultural)

Sr. Pablo Pauta (Hostelería)

Econ. German Andino (+) (Mercadotecnia)

2.7.1 Entrevista a docentes de la Universidad del Azuay en el año 1991

Lcda. Dolores Parra

Ingresó en 1991, la cátedra que dictó fue Historia del Arte. La licenciada explicó que ya estaba involucrada en el medio turístico por lo tanto desde el primer momento se sintió implicada totalmente tanto con la cátedra que dictó así como con los estudiantes y, por ende, con el objetivo general de la Universidad del Azuay.

Para la docente, en los años de estudio de la Carrera de Tecnología en Hotelería y Turismo, los conocimientos que se impartieron fueron extensos y completos, topando mínimos detalles en la impartición de conocimientos, lo que hizo que sea una educación más completa.

Señaló además que la mayoría de metas propuestas en un inicio se habían cumplido a cabalidad, no así con una minoría de aspectos que debieron ser cambiados. Destaca su preferencia por continuar en la docencia ya que el área administrativa no es de su atracción, y prefiere el contacto directo e interrelación con los alumnos. (Parra, 2015).

Lcdo. Carlos Galindo

Ingresó en 1991, las cátedras que dictó fueron: Historia del Arte, Geografía Turística y Administración de Empresas Turísticas. Galindo indicó que se vinculó con el grupo docente debido a su actividad como guía y sus conocimientos en historia y geografía, situación que le entusiasmó ya que el aprendizaje fue recíproco.

El licenciado comentó que para ejercer la dirección de la Escuela se requiere la empatía con la oferta, demanda y los servicios; además, la Universidad tiene como objetivo formar profesionales y ciudadanos con criterio. La universalidad obedece a intereses propios y también a las relaciones con la política, si la actividad turística está profesionalizada se debe realizar metas y objetivos en cuanto al país.

Procede a analizar la situación de los servicios turísticos de la ciudad de Cuenca indicando que los mismos eran de mala calidad, en todos los niveles, tanto en servicios como administrativos; la mayoría de los servidores provenían de otras ciudades y países, por lo tanto fue un requerimiento inmediato la creación de esta carrera. (Galindo, 2015).

Dr. Franklin Bucheli

Ingresó en 1991, las cátedras que dictó fueron: Ecoturismo y Legislación y Políticas Turísticas. El Dr. Bucheli expresó que sus conocimientos y práctica en el área social, jurídica y técnica, le sirvieron como herramienta para desarrollar y transmitir sus saberes.

Dio a conocer que la formación en esa época estaba basada en conocimientos teóricos que llevaban directamente a lo práctico. Los docentes, así como los estudiantes, tenían nivel alto de rendimiento y al ser los primeros profesionales en la rama, tuvieron una actuación protagónica.

El Dr. Bucheli indica que, de llegar a ejercer la dirección de la carrera, aplicaría la malla curricular en función de las necesidades del mercado, formando profesionales que no solo sean dependientes de llenar plazas de trabajo sino emprendedores de sus propios negocios.

Los objetivos de la universidad se cumplirían mientras se mantenga la vinculación con el mercado laboral, el emprendimiento y el desarrollo de la actividad.

Como profesor fundador advirtió que para la formación de la carrera primero se tomó en cuenta la necesidad de contar con profesionales capacitados, para el mejoramiento y fortalecimiento de la gestión turística en el medio. Hay logros muy importantes como el emprendimiento e impulso del desarrollo de empresas

turísticas ya no empíricas, sino profesionalizadas y con un muy buen nivel de aceptación por los clientes. (Buchelli, 2015).

Lcda. Alba Cabrera

Ingresó en 1991, las cátedras que impartió fueron: Principios de Hotelería y Turismo, Protocolo y Economía del Turismo. Cabrera comentó que fue su experiencia en hoteles lo que le motivó para contribuir como docente en la carrera.

Señaló que, mientras desarrolló su labor como docente, los estudiantes debían estar seguros de su decisión sobre la carrera a estudiar ya que para reforzar los conocimientos necesarios en el área se debía realizar prácticas básicas en todo nivel, en lo cual tuvieron dificultad los estudiantes que eran propietarios o copropietarios de los negocios turísticos, los mismos que se negaban a desarrollar prácticas diferentes a las administrativas.

En su opinión personal, las metas trazadas en un inicio en la Carrera de Tecnología en Hotelería y Turismo, no se alcanzaron en su totalidad, pero si en un gran porcentaje debido a que la mayoría de temas dentro de las cátedras solo hacían referencia a la hotelería más que al turismo. (Cabrera, 2015).

CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES

Como resultado del estudio realizado bajo el tema: “Proceso de Formación e Inserción Laboral de los Profesionales en Turismo de la Universidad del Azuay de la cohorte de 1991 y su influencia en la Economía del Azuay”, y luego de elaborar un análisis exhaustivo de los resultados que generados en la aplicación de las encuestas o entrevistas a los graduados en Tecnología en Hotelería y Turismo del año de estudio, se establecen las siguientes conclusiones:

Cuenca logra posicionarse como un destino turístico, a nivel mundial, gracias a la designación de “Tesoro Escondido”. Con el respaldo de MetropolitanTouring, como la primera agencia de viajes operadora de turismo, y como resultado de la formación del Ministerio de Turismo en el Ecuador, existió la necesidad de contratar profesionales en la rama turística, pues se carecía de esta nómina en el mercado laboral. La Universidad del Azuay tomó la acertada decisión de crear la carrera de Tecnología en Hotelería y Turismo, con lo que se consiguió la profesionalización tanto de trabajadores como aspirantes de la citada área. Este fue el primer paso para que, en la provincia del Azuay, se formen académicamente los servicios turísticos. En respuesta a este factor se incrementó la demanda de profesionales así como la visita de turistas a la provincia.

El estudio arrojó que, la mayoría de los estudiantes en la cohorte de 1991 (primera promoción de la carrera en estudio) fue de sexo femenino, situación que demuestra que en aquella la época el sexo masculino no veía como alternativa laboral al turismo. Dentro de las respuestas de los encuestados, el 95% hace referencia a que los estudios en la Universidad del Azuay permitieron el desarrollo de sus habilidades intelectuales de manera positiva, lo que conlleva un estatus de liderazgo dentro de las diferentes actividades que desarrollan en su diario vivir.

Las personas que optaron por estudiar la carrera de Hotelería y Turismo fueron claramente identificadas en dos grupos:

- Quienes deseaban ingresar en el sector turístico atraídos por el contacto con gente de otros países y sus diferentes culturas.

- Quienes ya laboraban en el medio turístico y deseaban hacer de su actividad diaria un servicio profesional.

El grupo de estudio contó con tutores de excelente calidad en cada una de las asignaturas, además realizó prácticas laborales en entidades y lugares relacionadas con el medio, lo que le vinculó de manera positiva con la colectividad, logrando el contacto directo con los establecimientos prestadores de servicios turísticos, situación que fomentó un primer lazo con las futuras plazas de trabajo.

El principal factor que se analiza dentro de este estudio es la Inserción Laboral de los Tecnólogos en Hotelería y Turismo, de acuerdo a la figura 8. Luego de aproximadamente 20 años de profesionalización los graduados aún mantienen su actividad económica, es decir, se encuentran activos en el campo laboral turístico. Son propietarios o gerentes y un mínimo sector se desarrolla como mandos medios, lo que significa que gracias al título obtenido se desarrollaron como ejecutivos emprendedores de sus propias empresas.

Se concluyó que, la formación académica, amplía y refuerza las opciones laborales lo que conlleva un incremento en el nivel de vida de los graduados, quienes mantienen estándares medios, tendientes a altos. Existen sectores representativos se desempeñan en cargos internacionales como parte del personal de Embajadas y Ministerios, lo que determina que, el grupo de estudio, se convirtió además en actor de la creación de plazas de trabajo.

Conforme a las respuestas obtenidas se visualiza que existen profesionales que llevaron “más allá” la carrera de Turismo. Algunos de los encuestados mantienen su residencia en diferentes ciudades del Ecuador, e incluso en otros países, donde legalizaron su permanencia debido a las oportunidades laborales o situaciones familiares.

En un análisis general se concluye que la decisión de la creación de la carrera de Tecnología en Hotelería y Turismo, tomada por la Universidad del Azuay en la década de los 90, fue totalmente acertada. La misma fue aceptada por la colectividad y llenó un espacio existente por décadas en una ciudad considerada turística por naturaleza, donde el grupo dedicado a explotar este recurso lo hacía de manera empírica, sin los conocimientos necesarios para ofrecer un adecuado servicio.

A pesar de contar con grandes habilidades en la rama turística, lo “entendidos” en la materia no comparaban sus conocimientos con la asistencia brindada por profesionales certificados. Al contar con mayor número de profesionales las plazas de trabajo proliferaron así como la creación de empresas de servicios turísticos. La mejora en el sector desencadenó que los visitantes nacionales y extranjeros incrementen sus viajes a Cuenca, mejorando el circulante y la economía local.

Se situó a Cuenca y sus alrededores dentro del mercado turístico como un producto de calidad, donde el oferente y la demanda están plenamente satisfechos y de esta manera convierten al Turismo en el tercer rubro para la obtención de ingresos económicos en el Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, A. (8 de Abril de 2015). Ex Director de la Tecnología en Hotelería y Turismo. (B. Arichávala, Entrevistador)

Buchelli, D. F. (7 de Abril de 2015). Experiencia en la Universidad. (B. Arichavala, Entrevistador)

Cabrera, D. A. (8 de Abril de 2015). Experiencia en la Universidad. (B. Arichavala, Entrevistador)

Galindo, L. C. (5 de abril de 2015). Experiencia en la Universidad . (B. Arichavala, Entrevistador)

Jaramillo, M. (21 de Enero de 2015). Ex Rector de la Universidad del Azuay. (B. Arichavala, Entrevistador)

Parra, L. D. (2 de abril de 2015). Experiencia en la Universidad . (B. Arichavala, Entrevistador)

PLANDETUR2020. (26 de Septiembre de 2007). *PLADETUR2020*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec>

Ullauri, N. (2008). El Entorno del Turismo . *UDA 40 AÑOS* , 91-92.

UNESCO. (11 de Abril de 2015). *Educacion*,. Obtenido de www.unesco.org: www.unesco.org

ANEXO 1

ACTA DE SESION DE CONSEJO UNIVERSITARIO DE 11 DE JUNIO DE 1991

Asisten: Dr. Juan Cordero Iñiguez, Dr. Claudio Monsalve Merchán, Dr. Claudio Malo González, Dr. Mario Jaramillo Paredes, Lcdo. Joaquín Moreno Aguilar, Lcdo. Marco Tello Espinosa, Econ. Roberto Machuca Coello, Dr. Luis Tonón Peña, Arq. Manuel Contreras Arias, Lcdo. Walter Auquilla Terán, Sr. Pedro Cáceres, Dr. Andrés Aguilar Moscoso (20h10), Sr. Rafael Campoverde, Sr. Pedro Orellana, Sr. Omar Delgado, Sr. Miguel Sarmiento, en sus calidades de: Rector, Decano General Administrativo, Decano General de Planificación y Coordinación Académica, Decano General de Investigaciones, Representante del señor Arzobispo de Cuenca, Decano de la Facultad de Filosofía, Decano de la Facultad de Administración, Decano de la Facultad de Ciencia y Tecnología, Decano de la Facultad de Diseño, Director de la Unidad Educativa Asunción, Representante de los Empleados y Trabajadores, Presidente de la Asociación de Profesores, Presidente de FEUCE, Representante Estudiantil de la Facultad de Filosofía, Representante de la Facultad de Ciencia y Tecnología, Representante de la Facultad de Ciencias Jurídicas; con el objeto de tratar la siguiente agenda:

1. Aprobación en definitiva del presupuesto de la Universidad para 1991.
2. Solicitudes de licencia de profesores.
3. Resolución sobre las solicitudes de los estudiantes de Sexto Ciclo de Administración de Empresas.
4. Resoluciones sobre creación y apertura de nuevas Escuelas.

Se inicia la sesión a las 20h00. Se aprueba el acta de sesión-trabajo de Consejo Universitario de 16 de mayo de 1991.

1. Aprobación en definitiva del presupuesto de la Universidad para 1991.

Se resuelve tratar la aprobación definitiva del presupuesto de la Universidad en la reunión del lunes 17 del presente mes y año.

2. Solicitudes de licencia de profesores.

- Se concede licencia desde el 17 de junio de 1991 hasta el mes de marzo de 1992 inclusive, al Econ. Roberto Machuca Coello, Profesor-Decano de la Facultad de Administración, para que asista al curso de Postgrado de Economía Agrícola a dictarse en los E.E.U.U.

Se resuelve también pagarle durante el tiempo de la beca, la remuneración de profesor y la de Decano, tomando de la

072

partida Capacitación y Perfeccionamiento o como lo determine el CONUEP, para casos de semestre sabático, hasta el monto máximo de S/. 200.000,00.

- Se concede licencia sin sueldo, para el próximo semestre octubre/91-enero/92, al Dr. Diego Vázquez Montesinos, Profesor de la Facultad de Administración; con la opción de que, la licencia, pueda renovar cada semestre.

3. Resolución sobre las solicitudes de los estudiantes de Sexto Ciclo de Administración de Empresas.

Se resuelve solicitar al Dr. Teodoro González Argudo, Profesor Fiscal de la Facultad de Administración, para que envíe un informe detallado de promedios de notas, número de segundas y terceras matrículas de cada estudiante, para conocer en la sesión de Consejo el lunes 17 de junio.

3. Resoluciones sobre creación y apertura de nuevas Escuelas.

Interviene el Dr. Juan Cordero, manifestando que si en muchos campos universitarios de facultades tradicionales hay este rato gran cantidad de profesionales que no tienen en que ocuparse, puede también ocurrir esto y nosotros no estamos en estas condiciones de crear carreras que arrojen demasiado egresado que no tenga ocupación en su especialización, se debe pensar mucho en esto para decidir sobre la apertura y las especializaciones.

El Econ. Roberto Machuca dice: creo que no está en la mente de los miembros de Consejo Universitario, el oponerse a la creación de la Escuela de Hotelería y Turismo, pero creo que es necesario meditar sobre el campo ocupacional en el que se van a mover estas personas, me voy a remitir a un estudio que se hizo en 1990, sobre la infraestructura de servicios, específicamente tratando de ver el tipo de carreras para lanzar al mercado.

El Dr. Tonón, manifiesta que sabemos que hay una infraestructura, y que difícilmente va a variar o a incrementar, pero igual análisis podemos hacer para la misma facultad, y si analizamos está haciendo ese trabajo, formar a gente que ya está con ocupación, no está creando fuentes de trabajo, pero si está cumpliendo una excelente misión que es la de preparar a la gente que ya está en una actividad. La realidad y por eso también el número de graduados de la Facultad de Administración no es tan elevado, no es una ambición tanto el título cuanto el tener la formación para el ejercicio mismo que ya lo tiene. Atendiendo las demandas de la gente, precisamente que ya tiene actividad dentro del área a la que va a estar relacionada el turismo, pero no tanto en el nivel de hotelería, sino más bien en el manejo del salón, salón típico, de los bares y esa parte si veo que no

estamos atendiendo mucho, evidentemente si hacemos el análisis de lo que se ha dicho, no solamente para esta escuela, pienso que es un requisito que debemos plantear a todas las creaciones que hagamos, porque tenemos periódicamente que analizar si estamos saturando el mercado en todas las carreras que estamos dictando, partiendo de ese punto, tendríamos que decir que la creación es temporal y periódicamente se revisará el ampliarla o no, se saldrá en un principio con 2 o 3 promociones. Del documento también se desprende que hay una área que debería ser totalmente variada en los términos planteados y esa parte tendría que incrementarse o discutirse, creo que hay tiempo suficiente hasta octubre para poder hacerlo, para el área de guías turísticas y la otra parte que estamos planteando que es ya la parte del salón mismo, de dar este servicio que debería ser algo de chef, algo de administrador, a nivel medio, no va a ser un administrador de hotelería, un administrador de personal de hotelería ni de agencia de viajes, es una persona que debe saber administrar eficientemente ese negocio que está al servicio del turismo. Esa parte creo que está un poco descuidada, creo que debe ser temporal, que debe revisarse y el otro punto de profesionalizar a gente que ya está en el trabajo, me parece también muy importante.

El Dr. Claudio Monsalve indica que para completar algo de la exposición dada por el Dr. Tonón, con relación al origen de la Facultad de Administración, cuando se creó esta Facultad en el año 1970, la idea era dar el título de Gerente de Empresa, pero luego se vio que ese título no funcionaba porque no estábamos preparando gerentes, porque la mayor parte de las empresas estaban en manos de dueños que eran los administradores, se cambió, me parece que a la segunda o tercera promoción y se dió el título que se otorgaba en Chile que es el de Ingeniero Comercial; la Facultad no prepara en función del número de empresas que habían en Cuenca en esa época, tanto es así que de las primeras promociones, prácticamente todos los egresados de la Facultad, están siendo gerentes o dueños de empresas y muchos han ocupado los mandos medios de las empresas, los dueños han seguido administrando, pero si se ha tecnificado la empresa porque han entrado egresados de nuestra Facultad y de las otras universidades en el área de costos, de personal, publicitaria, de producción, que son los puntos débiles del empresario.

El turismo realmente necesita una capacitación, todos los países están capacitando para poder recibir la mayor cantidad de turismo, ahora nosotros no sabemos si primero esperamos que venga el turismo para capacitar o primero capacitamos para recibir bien al turismo, creo que ésta es la posición más adecuada, por otra parte especialmente las becas que da España, para poder optar la beca, como condición indispensable piden estudios sobre turismo, le aceptan a un administrador o a un egresado de la Facultad de Administración, porque es una área específica de trabajo, no se si un egresado podrá entrar acá para saber mandar y organizar,

digamos a tender una cama, estar en recepción o atender un bar, es muy difícil, se necesita según me han comunicado los funcionarios, directivos de las Escuelas de Turismo de México y los EE.UU, cierta vocación, es indispensable, no es solamente un campo de especificación, es una carrera en donde la vocación juega un papel importante, y que mejor poder capacitar a aquellos que ya por efecto de esa vocación están sirviendo en el área de turismo. Estoy de acuerdo en que debe ser una Escuela temporal, esa ha sido la política de esta Universidad, creo que esa política se la debe mantener en una forma permanente.

Manifiesta el Dr. Claudio Malo que efectivamente el turismo es un campo extremadamente amplio que cubre muchísimas posibilidades y áreas de especialización, por otra parte en nuestro medio se tiende crecientemente hacia carreras de mayor especialización. La sociedad crece no solamente en cantidad de personas, sino en diversidad de opciones, lo que lleva a una creciente especialización, siempre ha habido excepciones. Tratándose de hotelería y turismo hay dos hechos indiscutibles, a partir de la última década, un crecimiento muy fuerte del fenómeno turismo en nuestra ciudad, es innegable se va requiriendo también de la creciente especialización, una creciente capacitación. Si comparamos el número de hoteles que había hace 10 años, veremos que ha habido un crecimiento bastante explosivo, este rato me parece que hay entre 20 y 30 agencias de viajes, hace 10 años habian 2 o 3, si realizamos en un lapso de 10 años es indudable que hay un crecimiento del fenómeno turismo, y un crecimiento de la infraestructura, que va a ocurrir en los próximos 10 años?, haciendo una prospectiva, basada en hechos, parece ser que va a darse un crecimiento a un ritmo similar, que a corto plazo se vea un decrecimiento, no se lo ve, puede ser que ocurra, pero haciendo prospectiva no se lo ve. Que ciertamente los hoteles han sido administrados por empíricos con buena o mala capacidad que personas que han estudiado Administración de Empresas trabajan en hoteles, es verdad, pero realmente si hay una capacitación más específica estará bien. Pienso que el mercado de trabajo para administración hotelera y de agencias de viajes o turismo, es razonablemente suficiente como para crear una escuela. De acuerdo que esta Escuela no debe ser definitiva, porque es un mercado que se satura, lo que sucedió con Administración Bancaria satura el mercado ocupacional, por eso es que hay que abrirla y cerrarla temporalmente. En cuanto a lo de bares, el asunto es sumamente complejo, hemos discutido muy largamente esta especie de vacío. La administración de un bar es diferente, tiene que ver en buena medida con la hotelería, en otros casos cubre ciertas áreas de capacitación inmediata, cocina, barman, adiestramiento de mozos, áreas que no le compete a la Universidad sino a una organización tipo SECAP, el caso de guías de turismo es interesante que se incursione en este ámbito, en un plazo muy corto, es una persona con un mínimo de entrenamiento, cierta simpatía personal, etc. hoy en día CETUR está organizando cursos cortos para adiestrar mejor a los Guías

075

de Turismo, lo que quiere decir que una guía de turismo, dado el crecimiento de este ámbito, va a necesitar de una capacitación mayor y conversando con los directivos de CETUR, a nivel nacional, creen que si la Universidad asumiera esto, CETUR se libraría de la carga de dictar cursos y de adiestrar a estas personas, de manera que creo que hay una razonable perspectiva de mercado en las 3 áreas, no en términos indefinidos, sino en términos temporales como ya se ha hecho con otras carreras.

El Sr. Miguel Sarmiento, indica que realmente no quiero ahondar en las valiosas palabras que dijeron las personas que me antecedieron, pero quienes hacemos eco de las palabras del Econ. Machuca, realmente entonces con ese criterio deberíamos cerrar la Facultad de Administración y más bien crear especialidades en la Facultad de Administración, como se está haciendo en la Facultad de Derecho y que deberían, en todo caso, las carreras tradicionales tender a variar estas especializaciones, respecto al informe presentado aquí, debe equipararse estos criterios a la realidad de la región, especialmente a la del Azuay que es la que nos interesa, y si es necesario crear alguna rama que vaya a favorecer a los restaurantes, para mejorar su nivel de guías de turismo, creo que es favorable. Otro aspecto es la descentralización de ciertas ramas, para que vayan unas a la Facultad de Administración, otras a la Facultad de Diseño, en todo caso pienso que en esta Universidad, hasta pocos meses atrás se tenía el criterio de centralizar en lo que se refiere a la Biblioteca, y no creo que sea conveniente, en el caso de que si se llegara a crear esta escuela, de descentralizar ciertas áreas, pienso que debería ser una sola escuela.

Pide el Dr. Juan Cordero, que se concrete para tomar votación a cerca de la apertura en el mes de octubre, porque está resuelto realmente que se abra, pero concretar que sea en el mes de octubre, resolver que sea de carácter temporal y tratar sobre a qué Facultad se le integra. Considerando la recomendación de que algunas asignaturas sean tratadas por algunas facultades, Historia del Arte, Historia del Ecuador, Diseño y Publicidad, tiene que ser multidisciplinario.

El Dr. A. Aguilar manifiesta que hay un temor de mercado al hacer una carrera de corta duración, creo que la obligación de la Universidad debe ser dar un pensum general a sus estudiantes, todo lo que esté previsto para guías de turismo, para agencias de viajes o para administración hotelera comprendan un solo pensum que se dé a todos los estudiantes, y las posibilidades de trabajo y la tendencia de cada egresado de la Escuela, llevará a su especialización dentro del trabajo, pero creo que la obligación de la Universidad, en este caso es dar una formación general, que si se daría de los tres campos previstos yo pienso que sería más sólida que cuatro ciclos básicos y dos por especialización, creo que si se debería estudiar esa posibilidad.

El Econ. Roberto Machuca indica que cuando inició su exposición, manifestó que no es criterio de la Facultad ni personal el oponerse a que se abra la Escuela, frente a esta situación, mi preocupación es orientar la carrera, esa es mi intención, no negar la apertura de la Escuela, sino orientar las especializaciones, en función del mercado.

Manifiesta el Dr. Juan Cordero que hay una aceptación general de apertura, una aceptación general de que sea de carácter temporal y creo que una aceptación general de que esté adscrita a la Facultad de Ciencias de la Administración, que es la más afin, sabiendo que se va a trabajar con la colaboración de las otras Facultades. Hay una serie de sugerencias muy importantes que tienen que ser encausadas por el Decanato Académico, ahí es donde tiene que analizarse la propuesta que hace el Dr. Aguilar, la misma que hace el Consejo Académico, para avanzar, pero tendríamos que trabajar con alguna celeridad para poder tener las cosas muy en claro de ser posible a fines de junio o comienzos de julio. También se sugiere por parte del Consejo Académico, que se nombre un responsable, el mismo Consejo Académico, tal vez en coordinación con el Rectorado y el Vicerrectorado, podríamos trabajar para encontrar a la persona que se encargue en este lapso de arranque de llevar adelante, con toda la responsabilidad la apertura de esta nueva Escuela.

Interviene el Dr. Luis Tonón, y manifiesta que considera que mientras la Facultad de Administración sea nocturna no creo que se pueda abrir una escuela que va a ser diurna. Considera que al resolverse que se adscriba a la Facultad de Administración debe también resolverse que esa Facultad funcione administrativamente de día.

El Sr. Miguel Sarmiento indica que si el criterio anterior fue el de favorecer a las personas que ya están trabajando en esta rama, realmente no van a poder asistir.

Manifiesta el Lcdo. Joaquín Moreno que partiendo del principio que nos guía que es el académico, cree que este momento lo más importante es esta planificación inmediata que debe estar a cargo de una persona, que va a ser la encargada de finiquitar una serie de detalles, de sugerir cual es la facultad más adecuada y una serie de puntos concretos.

El Dr. Andrés Aguilar, indica que la responsabilidad para la planificación, recaerá en la Facultad a la que se adscriba.

Interviene el Arq. Manuel Contreras y dice que hay preocupación de que los nuevos profesionales que salgan de esta Escuela, vayan o no a tener mercado de ocupación, es decir se ve que va a haber una calificación de esa mano de obra del mercado turístico, pero

adicionalmente pienso que el Decanato de Investigaciones podría hacer una pequeña investigación del mercado, para estar con una base para la creación de la Escuela.

El Dr. Juan Cordero interviene diciendo: creo que podría dejarse para después a que Facultad pertenecería, y nombrar una comisión especial del Consejo para que perfeccione el proyecto.

El Dr. Claudio Malo indica que lo deseable y quizás a eso debería tender la Universidad en varios ámbitos, es superar lo que se llama el capillismo, es decir cada carrera nazca como una unidad independiente autónoma, tremendamente celosa y agresiva contra las otras y que quiere acaparar para si todo lo que hay en la Universidad, hay que superar eso, no estamos lo suficientemente maduros para llegar al sistema departamentos, que eso es lo deseable, pero surgiendo esta coyuntura de Turismo, se puede hacer ya un primer intento, Turismo tiene que ver con Filosofía, con Administración básicamente, en alguna área dentro del pensum propuesto, tiene que ver con Diseño, es decir que se cree como una especie de carrera con modalidad departamental, por razones prácticas, hasta para saber en donde se matriculan o inscriben los alumnos, tiene que estar adscrita administrativamente a alguna facultad, posiblemente creo que sería a la de Administración. Lo que dice el Dr. Tonón en buena parte tiene razón, sin embargo tenemos un precedente interesante, Filosofía durante largo tiempo funcionó solo por las noches, en un momento dado se abrió Educación Especial, que lo volvió diurna, eso no fue ningún obstáculo, administrativamente se tomaron las medidas y Filosofía es hoy una Facultad que no tiene problemas administrativos serios a nivel de secretaría, si se adscribiera administrativamente a Administración de Empresas, de pronto este es el primer paso para que se haga diurna, por otra parte Computación, también tiene clases de día, en términos administrativos; en términos académicos, quizá a la Universidad le sería el primer intento de esta predepartamentalización.

1. El Dr. Juan Cordero aclara que quedaría pendiente la asignación para personas administrativas, pero estaría bajo la responsabilidad del Decanato Académico, con la participación del Vicerrectorado y Rectorado, la organización para que ya se perfeccione el proyecto y se pueda anunciar al público.

Luego de varias deliberaciones de los miembros del Consejo Universitario, se resuelve la creación de la Escuela de Turismo, en forma temporal adscrita administrativamente a la Facultad de Administración.

Concluye la sesión a las 22h30, firmando para constancia el señor Rector y Secretario General que certifica.

078

RESOLUCIONES DE CONSEJO UNIVERSITARIO DE SESION
DE 10 DE MARZO DE 1992

1. Conocimiento de la Especialización de Cerámica.

Se aprueban los informes de los Decanatos Académico y Administrativo, y se resuelve, en principio, la apertura de la Especialización de Cerámica, dependiente de la Escuela de Minería, que debe comenzar a funcionar en octubre de 1992, si existe el número necesario de aspirantes.

2. Conocimiento del proyecto de planificación del edificio del IERSE.

Se aprueba el Proyecto de Planificación del edificio del IERSE, presentado por el Proyectista, Arq. Marcelo Sanmartín. Para la construcción del mencionado edificio, se gestionará la financiación de entidades internacionales.

3. Resolución sobre la adscripción de la Escuela de Hotelería y Turismo.

Se aprueba el informe presentado por el Consejo Académico, y se resolvió que la Escuela de Hotelería y Turismo, pase a formar parte de la Facultad de Ciencias de la Administración.

4. Solicitudes de profesores.

Se aprueban las solicitudes de licencia sin sueldo, para el ciclo marzo-julio del presente año, de los profesores:

- Lcdo. Edgar León Reyes, Profesor de la Facultad de Filosofía, con opción a que pueda renovar la licencia, a la conclusión de cada ciclo, hasta completar el tiempo que le tome el curso de Maestría en Docencia Universitaria, conforme a su solicitud.
- Ing. Hernán Ordóñez e Ing. Mec. Orlando Alvarez C., Profesores Agregados de la Facultad de Ciencia y Tecnología.

5. Solicitudes de estudiantes.

Se aprueba el informe del Lcdo. Walter Auquilla Terán, Fiscal de la Facultad de Filosofía, y se niega cuarta matrícula en la materia de Tecnología del Sonido I, a la Srta. Carmen Melchora León, estudiante de la Facultad de Filosofía.

La solicitud de los estudiantes del VI Ciclo de la Facultad de Administración, relativa a la vigencia del sistema de

Arrastre, se resuelve quede en suspenso, hasta que el Vicerrectorado Académico, realice un estudio que de posibles soluciones a los estudiantes que se encuentren afectados por cambios de pensum, y presente al Consejo Universitario la propuesta respectiva.

6. Solicitud de licencia de la Sra. Janeth Molina Coronel.

Se aprueba la solicitud de licencia, sin sueldo, por 2 meses, a partir del 5 de marzo del presente año, de la Sra. Janeth Molina Coronel, Auxiliar de Secretaría de la Universidad.

7. Comunicaciones de estudiantes.

Se aprueba la petición del señor Presidente de UDAFE, y se realizan las siguientes reformas al Reglamento de Becas:

1. Conceder a los Presidentes de las Asociaciones Escuelas, becas a partir del próximo ciclo.
2. Los beneficiarios de becas por insuficiencia económica, no pagarán, a partir del próximo ciclo, derechos de laboratorios y talleres, en la proporción de la beca concedida.
3. A los Representantes Estudiantiles que integran el Consejo Universitario y Consejos Directivos, se les concederá el beneficio de beca sin solicitud previa.



ANEXO 2

ENCUESTA

Universidad del Azuay DECANATO GENERAL DE INVESTIGACIONES Investigación sobre las Carreras de Pre Grado de la UDA	
<p>Por favor, responda este cuestionario con la información que se le solicita brindándonos su valiosa opinión sobre la experiencia que usted tuvo como estudiante de la UDA. Para el efecto, llene los espacios en blanco o señale dentro de la casilla la opción con la que usted está de acuerdo. Sus respuestas nos ayudarán a mejorar el cumplimiento de nuestra misión.</p>	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
1 Nombres y Apellidos: _____	
2 Dirección Domiciliaria: _____	4 Teléfono: _____
3 Correo electrónico: _____	5 Celular: _____
6 Género 1 <input type="checkbox"/> Masculino 2 <input type="checkbox"/> Femenino	7 Fecha de nacimiento: _____
9 Año en que egresó de la UDA: _____	8 Año en que ingresó a la UDA: _____
10 Año de graduación: _____	
FORMACIÓN ACADÉMICA EN LA UDA	
11 Código del Programa	
FI ## <input type="checkbox"/> Guía de Turismo	
FI ## <input type="checkbox"/> Tecnología en Turismo	
FI ## <input type="checkbox"/> Licenciatura en Turismo	
EXPERIENCIA PROFESIONAL O LABORAL	
12 ¿En qué sectores ha desarrollado su actividad laboral?	
1 <input type="checkbox"/> Privado	4 <input type="checkbox"/> Comunitario o Cooperativa
2 <input type="checkbox"/> Público	5 <input type="checkbox"/> No labora
3 <input type="checkbox"/> ONG	➔ Si no labora, pase a la Preg. 16
13 ¿Cuál es su categoría de ocupación?	
1 <input type="checkbox"/> Patrono o Socio Activo	Especifique (Empresa) _____
2 <input type="checkbox"/> Libre ejercicio	Especifique (Cargo) _____
3 <input type="checkbox"/> Empleado	Especifique (Empresa) _____

14 ¿Cuál es el nivel laboral en el que usted se desempeña actualmente?	
1, Directivo	<input type="checkbox"/> Especifique (Cargo y empresa) _____
2. Mando medio	<input type="checkbox"/> Especifique (Cargo y empresa) _____
3. Docente	<input type="checkbox"/> Especifique (Establecimiento) _____
4. Otro	<input type="checkbox"/> Especifique (Cargo y empresa) _____
15 ¿Trabaja usted en el área profesional en la cual se formó?	
1 <input type="checkbox"/> Sí	
2 <input type="checkbox"/> No	
SU EXPERIENCIA EN LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
Cómo percibe usted que su formación y experiencias en la Universidad del Azuay han contribuido a desarrollar sus habilidades para:	
16 Pensar analítica y lógicamente	# Usar medios informáticos de manera efectiva
Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>
Medianamente <input type="checkbox"/>	Medianamente <input type="checkbox"/>
Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>
17 Expresarse por escrito de manera correcta	# Actuar con seguridad en el campo de ocupación
Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>
Medianamente <input type="checkbox"/>	Medianamente <input type="checkbox"/>
Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>
18 Leer con comprensión y rapidez	# Actuar efectivamente como miembro de un equipo
Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>
Medianamente <input type="checkbox"/>	Medianamente <input type="checkbox"/>
Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>
19 Usar información (libros, artículos, etc.) de manera efectiva	# Administrar su tiempo
Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>
Medianamente <input type="checkbox"/>	Medianamente <input type="checkbox"/>
Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>

20 Hablar en público de manera correcta	
Satisfactoriamente	<input type="checkbox"/>
Medianamente	<input type="checkbox"/>
Insatisfactoriamente	<input type="checkbox"/>
25 ¿Qué tal le preparó la UDA para el mercado laboral?	# Durante su formación en la UDA, trabajó usted con profesor(es) en algún proyecto de:
1 <input type="checkbox"/> Excelente preparación	1 <input type="checkbox"/> Investigación
2 <input type="checkbox"/> Buena preparación	2 <input type="checkbox"/> Vinculación con la colectividad
3 <input type="checkbox"/> Adecuada preparación	3 <input type="checkbox"/> Otro: _____
4 <input type="checkbox"/> Inadecuada preparación	4 <input type="checkbox"/> Ninguno
5 <input type="checkbox"/> No está seguro	
26 ¿Qué tal le preparó la UDA para estudios de Post Grados?	¿Cuál fue el proceso que cumplió para su graduación?
1 <input type="checkbox"/> Excelente preparación	# ¿Realizó tesis?
2 <input type="checkbox"/> Buena preparación	1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No
3 <input type="checkbox"/> Adecuada preparación	# ¿Realizó curso de graduación?
4 <input type="checkbox"/> Inadecuada preparación	1 <input type="checkbox"/> En el país 2 <input type="checkbox"/> En el exterior
5 <input type="checkbox"/> No está seguro	
27 ¿Realizó prácticas preprofesionales?	
1 <input type="checkbox"/> Sí, por requisito de la carrera	
2 <input type="checkbox"/> Sí, por cuenta propia	
3 <input type="checkbox"/> No	
¿Cuán satisfecho se encuentra usted con los siguientes aspectos de su formación en la UDA? (Valore en una escala de 1 al 5) siendo 5 la mayor calificación y 1, la menor	
31 La calidad de los conocimientos en la carrera	# Las oportunidades de participar en proyectos y programas desarrollados en la Universidad
1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
32 Los métodos usados para evaluar su rendimiento académico	# Las oportunidades para el desarrollo de liderazgo
1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>

<p>33 Las oportunidades de interactuar con los profesores de la Carrera</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p># Su participación en organizaciones estudiantiles o de cogobierno</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>
<p>34 La calidad del Director designado para el desarrollo de la tesis o trabajo final</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p># Su participación en actividades de vinculación con la colectividad</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>
<p>35 La claridad de los requisitos para la promoción o graduación</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	
<p>AYUDA ECONÓMICA Y BECAS</p>	<p>INFORMACION DE CONTEXTO</p>
<p>40 ¿Recibió algún porcentaje de beca de la UDA?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</p> <p> <input type="checkbox"/> → <input type="checkbox"/> 25 % <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 50 % <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 75 % <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ## % </p>	<p># Trabajó usted mientras era estudiante?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</p>
<p>41 ¿Recibió otro tipo de apoyo económico?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> De su empleador o patrono 2 <input type="checkbox"/> IECE 3 <input type="checkbox"/> Otro _____</p>	
<p>43 ¿Usted recomendaría a otras personas que estudien en la Universidad el Azuay?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</p>	
<p>44 ¿Usted estaría de acuerdo en formar parte de la Asociación de Exalumnos de la UDA?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</p>	

45 ¿Ha realizado estudios post-universitarios?

1 Sí

2 En curso

3 No

Especifique:

1

Maestría

Nombre de la Institución _____

2

Doctorado

Nombre de la Institución _____

46 ¿Realizó cursos de intercambio gestionado por la Universidad?

1 Sí

Nombre del Programa _____

Lugar _____

2 No

47. Se ha desempeñado en la carrera de Tur ?

48 Actualmente como se desempeña?

49. Su remuneracion es ?

menor a 1,000\$

mayor a 1,000\$

menor a 2,000\$

mayor a 2,000\$

Le agradecemos mucho por su gentileza, y recuerde que usted también es parte de la UDA.

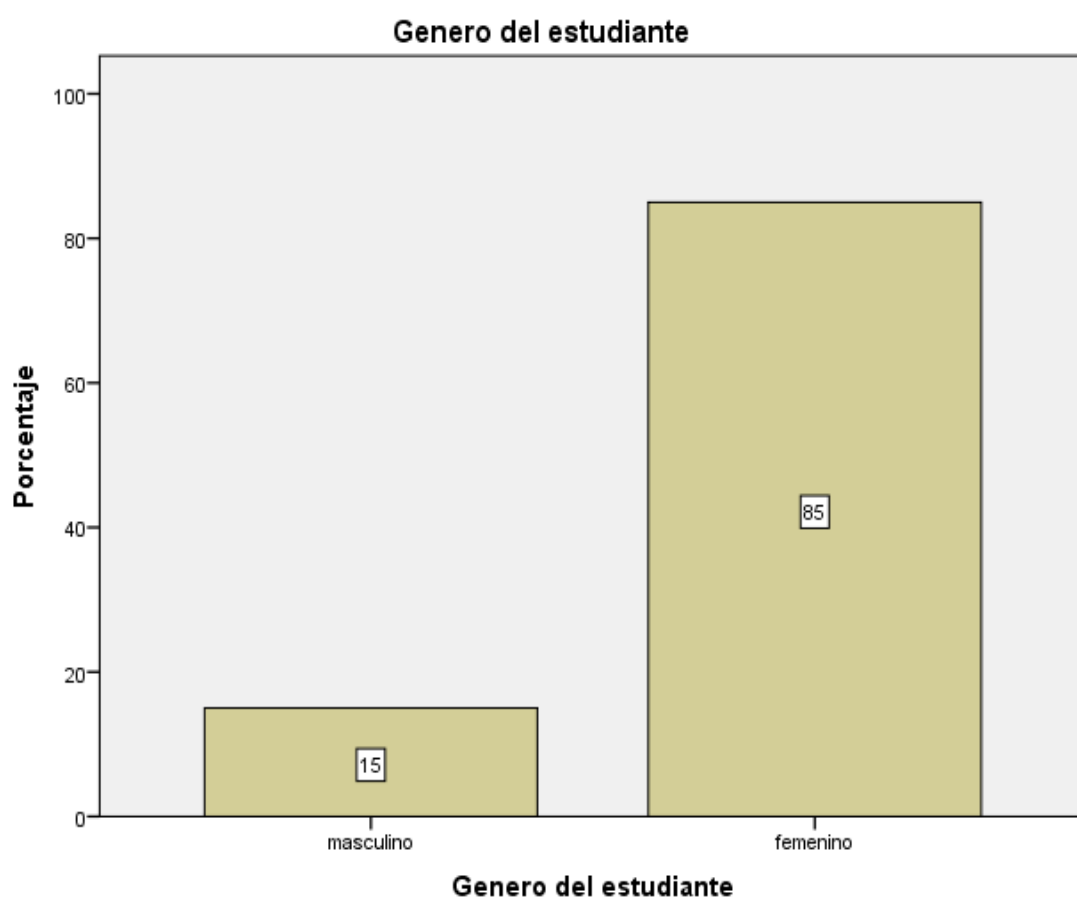
ANEXO 3

Análisis de las encuestas a estudiantes graduados

El desarrollo del proyecto de investigación implicó la ejecución de encuestas a los graduados de Tecnología en Turismo, a continuación se realizará un análisis de cada pregunta.

Género de estudiantes

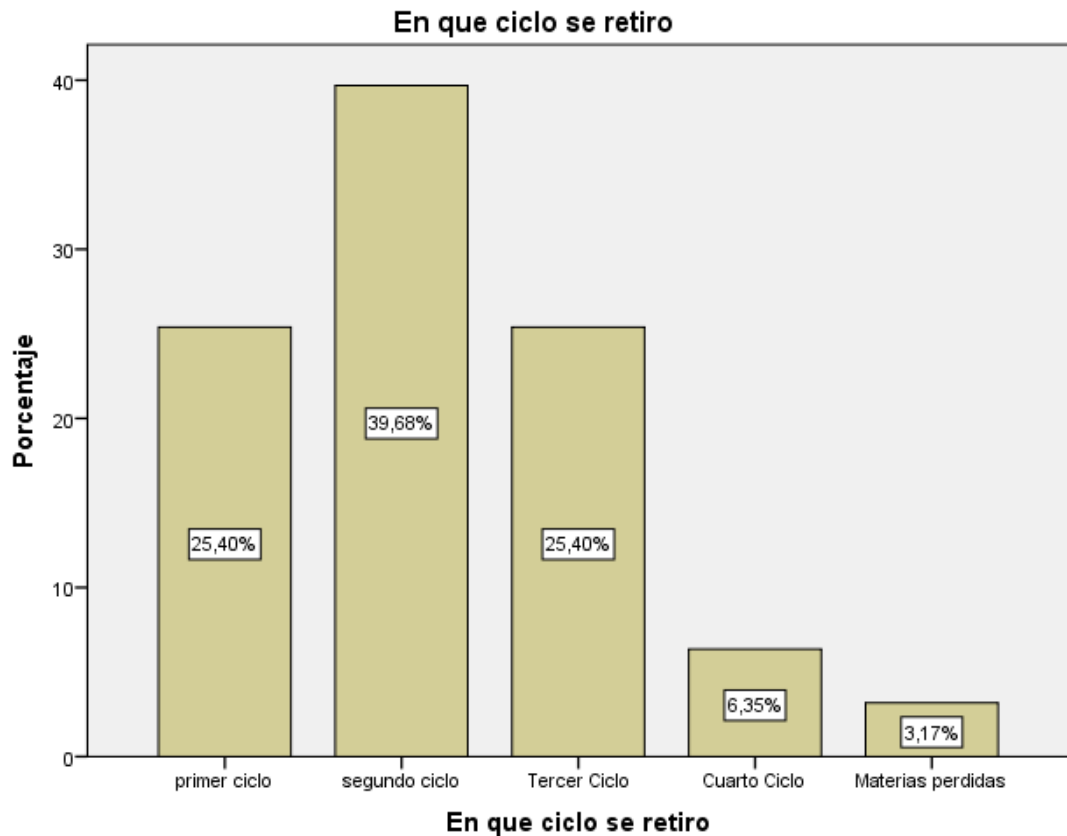
Fig. 1.



En la figura 1, de una muestra total de 40 alumnos, el género femenino representa el 85% y el género masculino representa el 15%.

¿En qué ciclo se retiró?

Fig.2.



En la figura 2, podemos observar que la mayoría de estudiantes se retiraron en el segundo ciclo y de manera equitativa en el primer y tercer ciclo, continuando con una mínima parte que se retiró en el cuarto ciclo. Un porcentaje del 3.17% no culminó sus estudios debido a materias perdidas en los diferentes ciclos de la carrera.

Formación académica en la Universidad del Azuay.

Fig. 3.

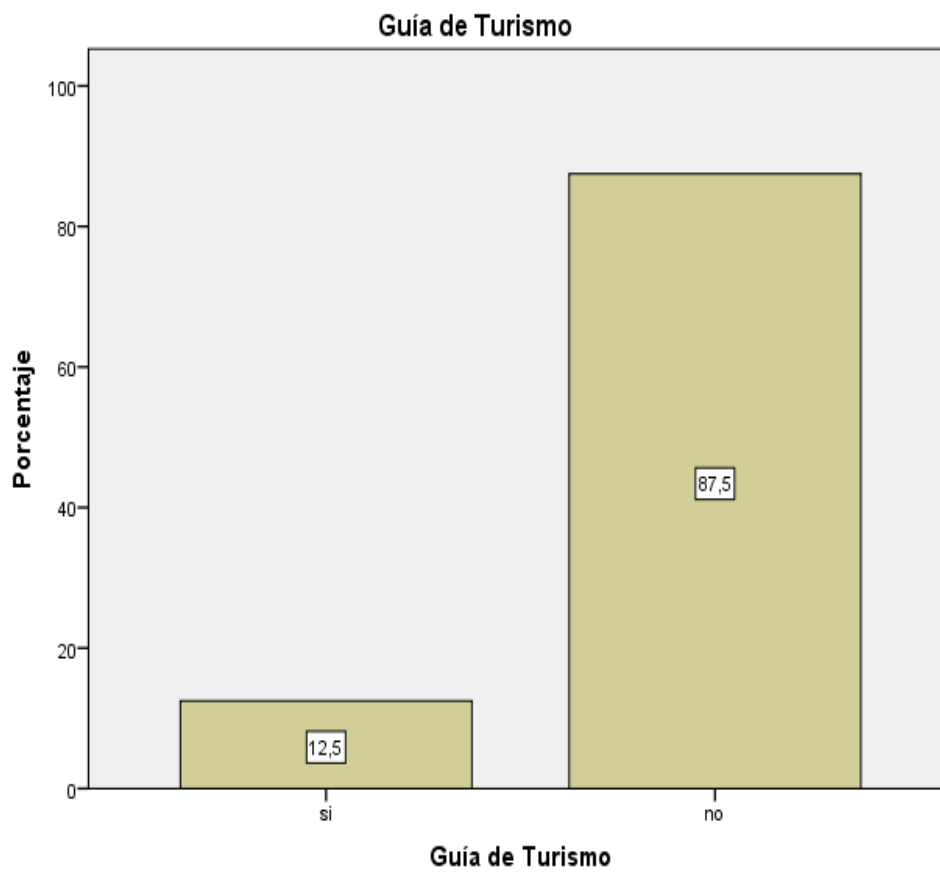


Fig. 4.

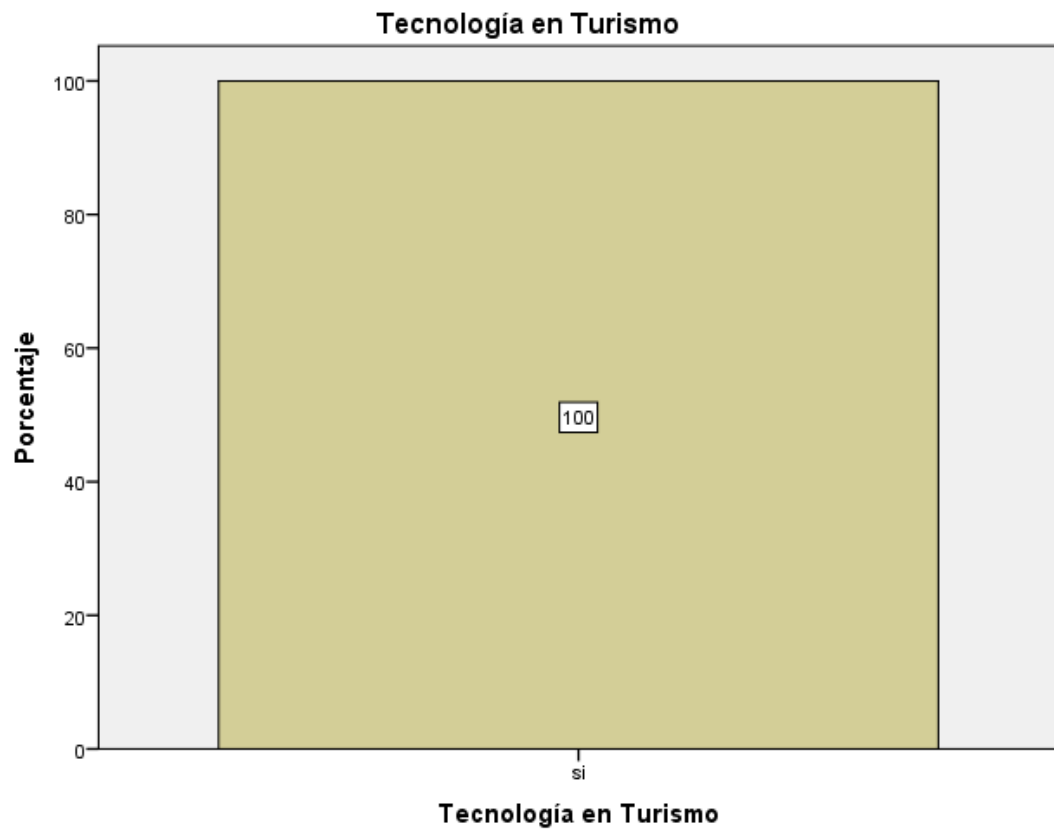
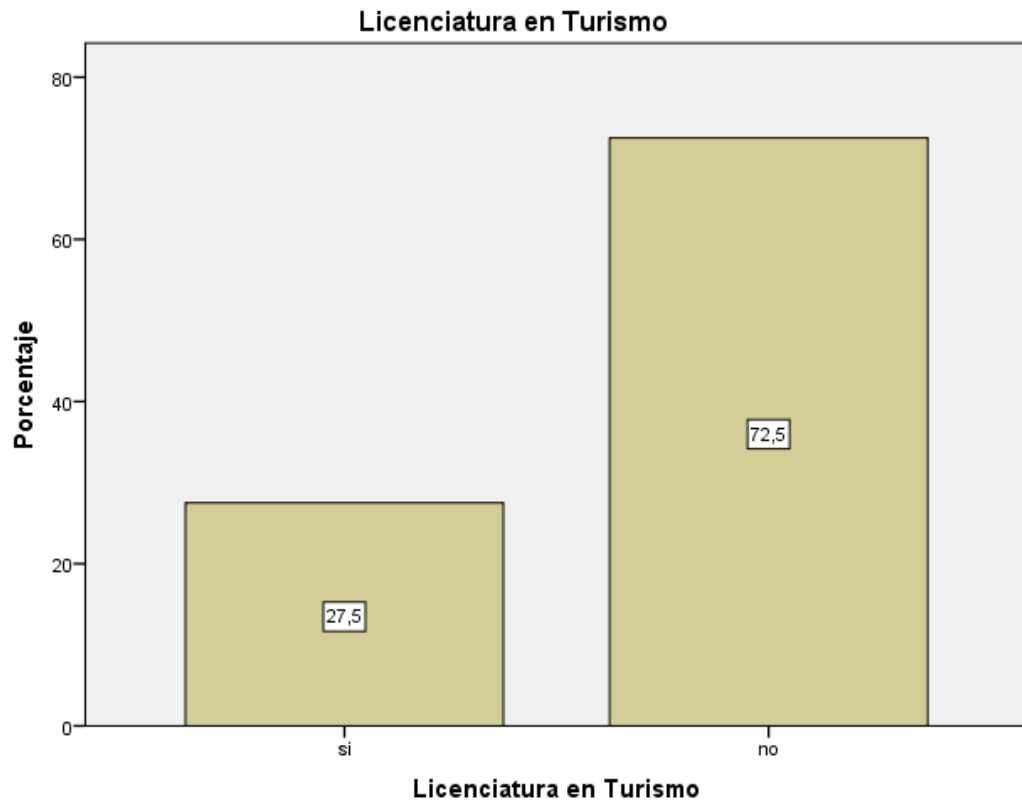


Fig. 5.



En base las figuras 3, 4, 5 se observa que como formación académica existe un 12.5 % del 100% que obtuvo el título de Guía de Turismo. De la misma forma se aprecia que el 100% obtuvo el título de la Tecnología en Turismo, y al final se observa que el 72.5% del 100%, consiguió el título de Licenciado en Turismo.

Experiencia profesional o laboral.

Sectores en los que ha desarrollado su actividad laboral.

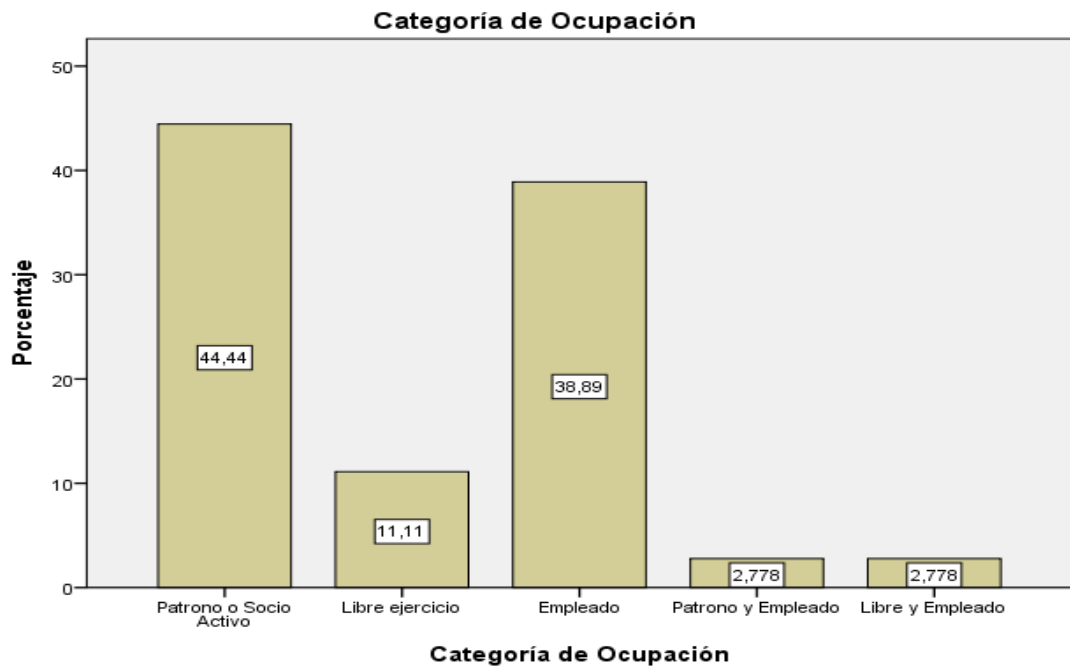
Fig.6.



Los profesionales han desarrollado sus actividades laborales en diferentes sectores. En el área privada se desarrolló el 65%, en el sector público el 5%. El 20% han laborado en los sectores, público y privado y un 10% no labora. Por lo tanto se deduce que los graduados en Tecnología en Hotelería y Turismo han desarrollado sus propias empresas, consiguiendo que la mayoría de estudiantes se convierta en verdaderos emprendedores turísticos.

Categoría de ocupación

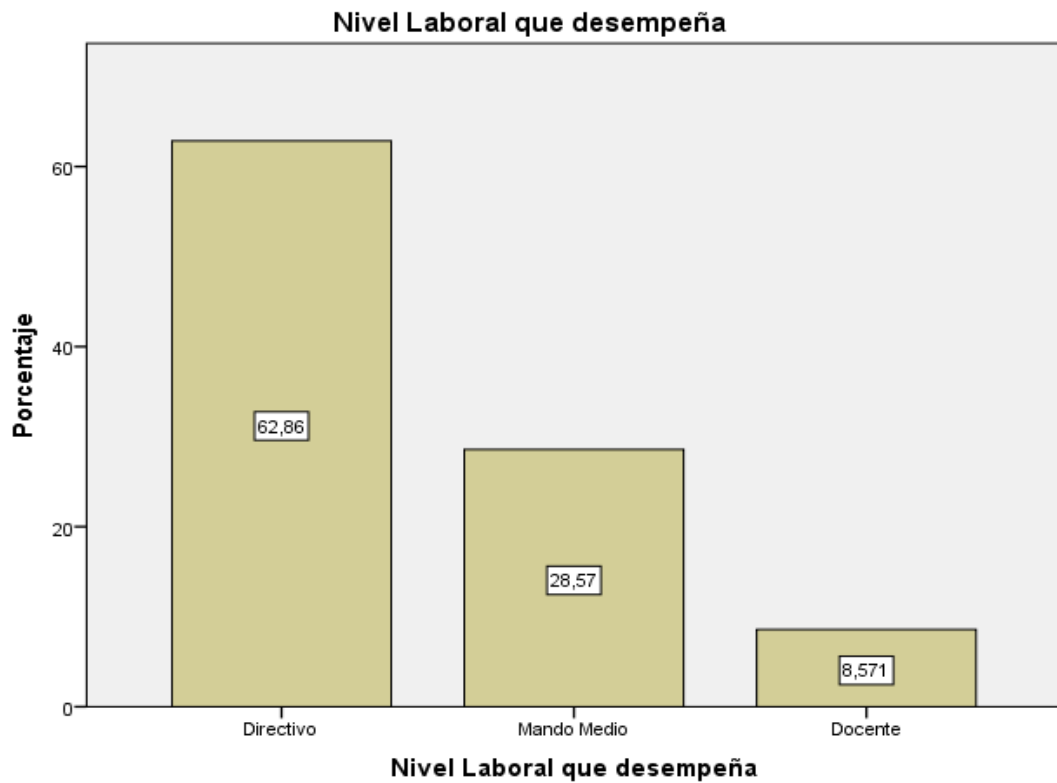
Fig.7.



Basados en las respuestas a esta pregunta, un 44.44% tiene una categoría de Patrono o Socio Activo; de Libre Ejercicio un 11.11% y empleados el 38.89%, entre otros que comparten estas diferentes categorías. El resultado que nos muestra este cuadro y figura es que la mayoría de profesionales tienen un estatus o nivel alto dentro del ámbito laboral.

Nivel laboral en el que se desempeña actualmente

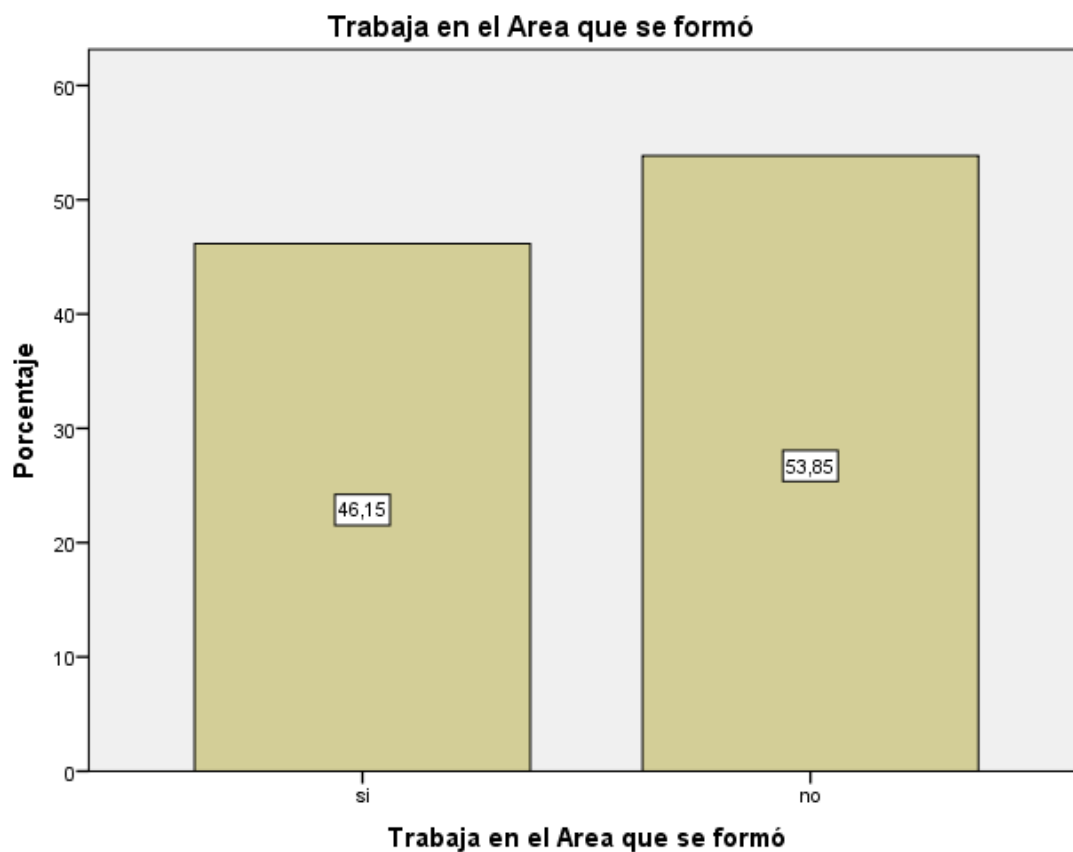
Fig.8.



En la figura 8 se observa que los profesionales en una manera mayoritaria con el 62.86% se desempeña como directivo en su nivel laboral, el 28.57% es de mando medio, y un 8.57% es docente. La mayoría de los tecnólogos con su titulación obtienen una alta jerarquización dentro del medio laboral.

¿Trabaja en el área en que se formó?

Fig.9.



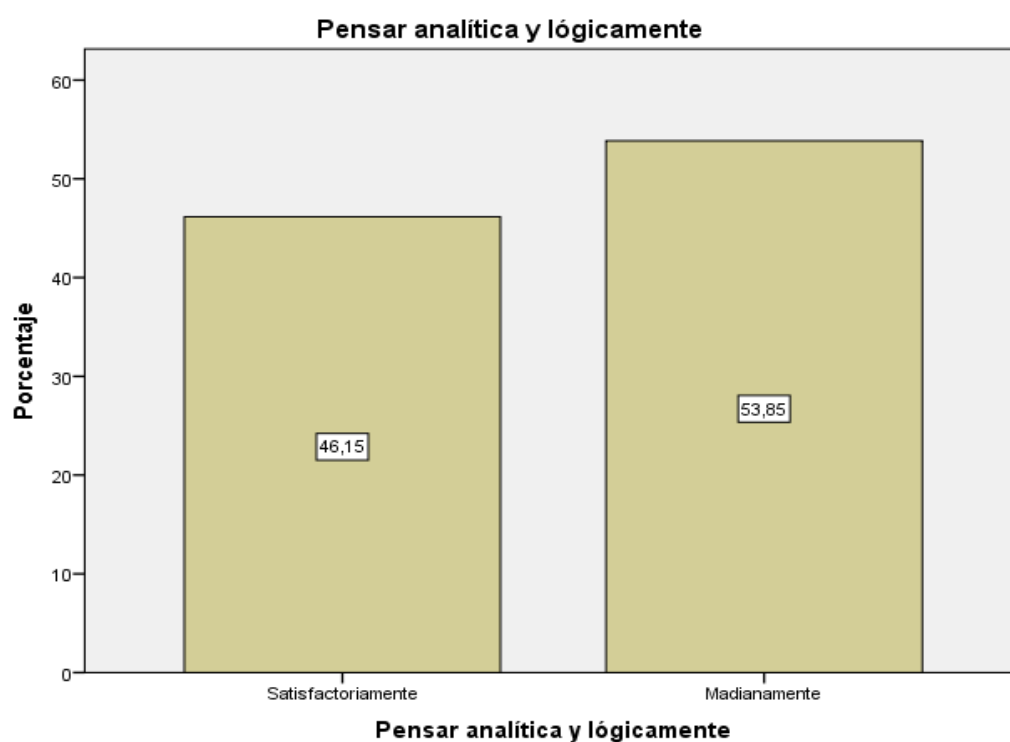
Los profesionales de turismo del año en estudio, con un porcentaje del 53.85%, no laboran en el área para la cual se formaron; mientras que el 46.15% ejercen su profesión en diferentes campos turísticos. Notándose en este cuadro una pequeñísima diferencia entre los profesionales que laboran o no dentro del área turística.

La experiencia en la Universidad del Azuay

¿Cómo perciben que su formación y experiencias en la Universidad del Azuay han contribuido en el desarrollo de sus habilidades?

- Pensar analítica y lógicamente

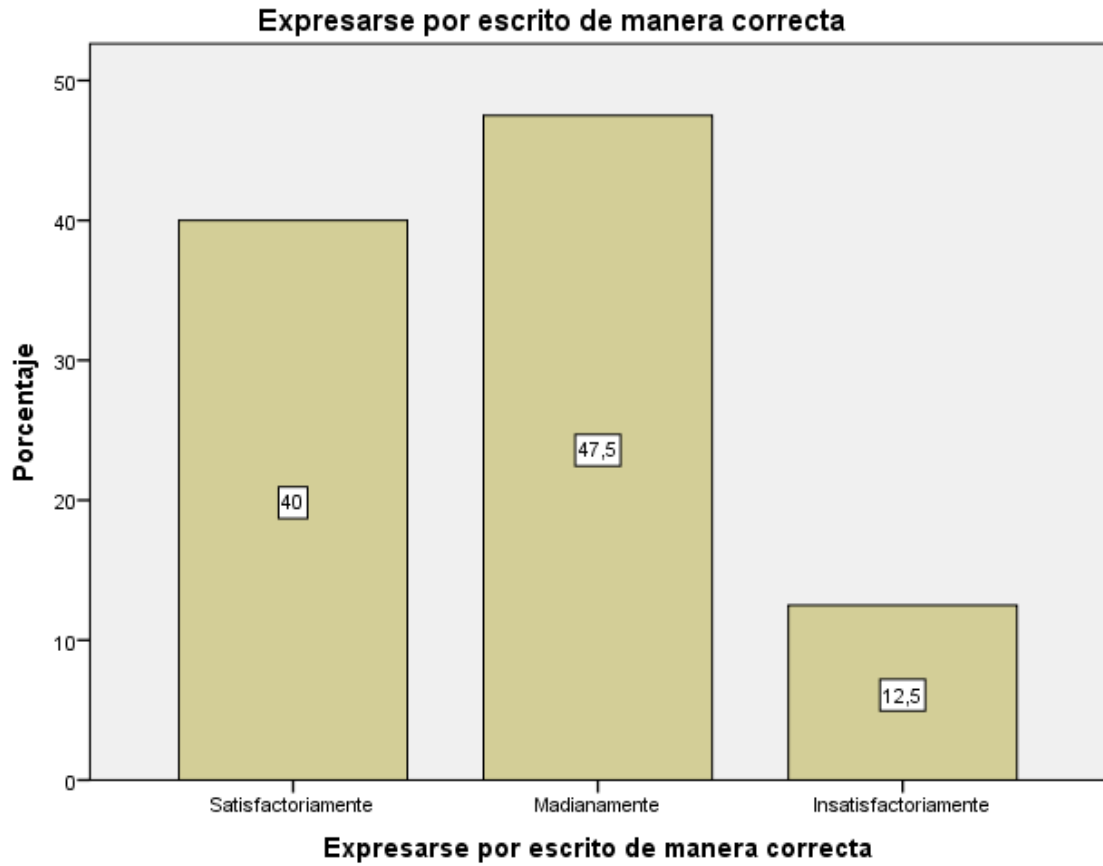
Fig.10



El 46.15% de los profesionales contestó que la universidad contribuyó en el desarrollo de manera satisfactoria y el 53.85% medianamente satisfactoria.

- **Expresarse por escrito de manera correcta**

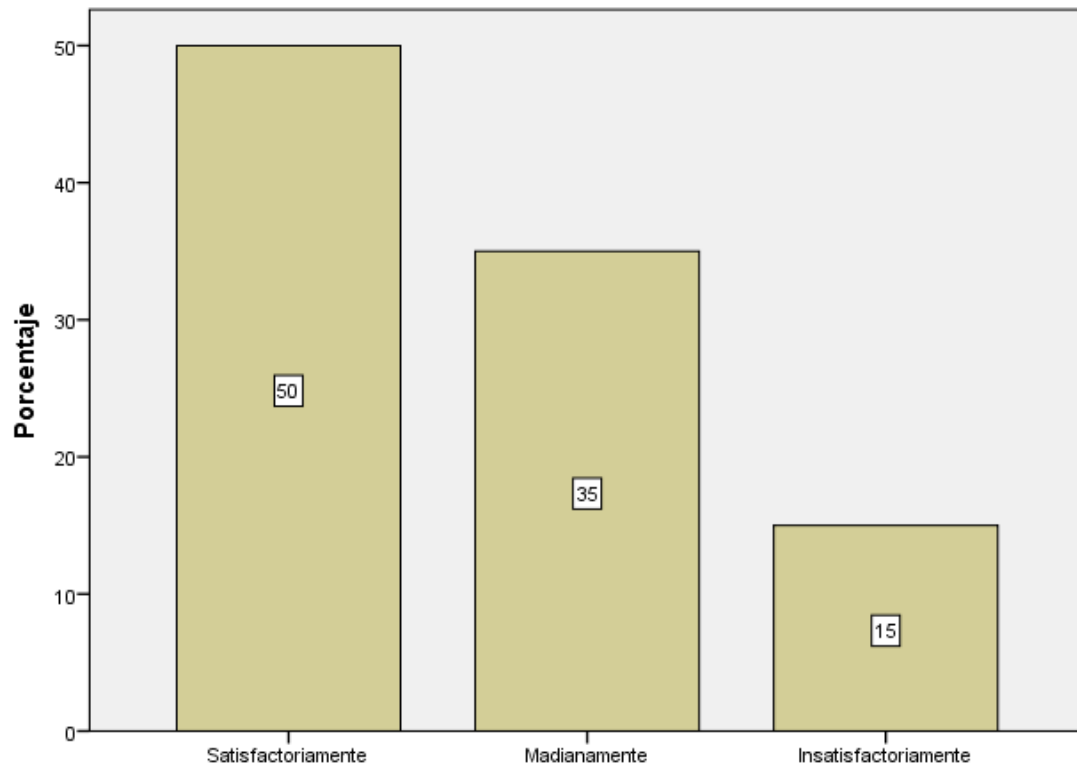
Fig.11.



Según figura 11, el 40% de profesionales considera que la universidad contribuyó satisfactoriamente para su expresión escrita, mientras que un 47.50% dijo que la aportación fue mediana y un 12.50% insatisfactoria.

- Leer con comprensión y rapidez

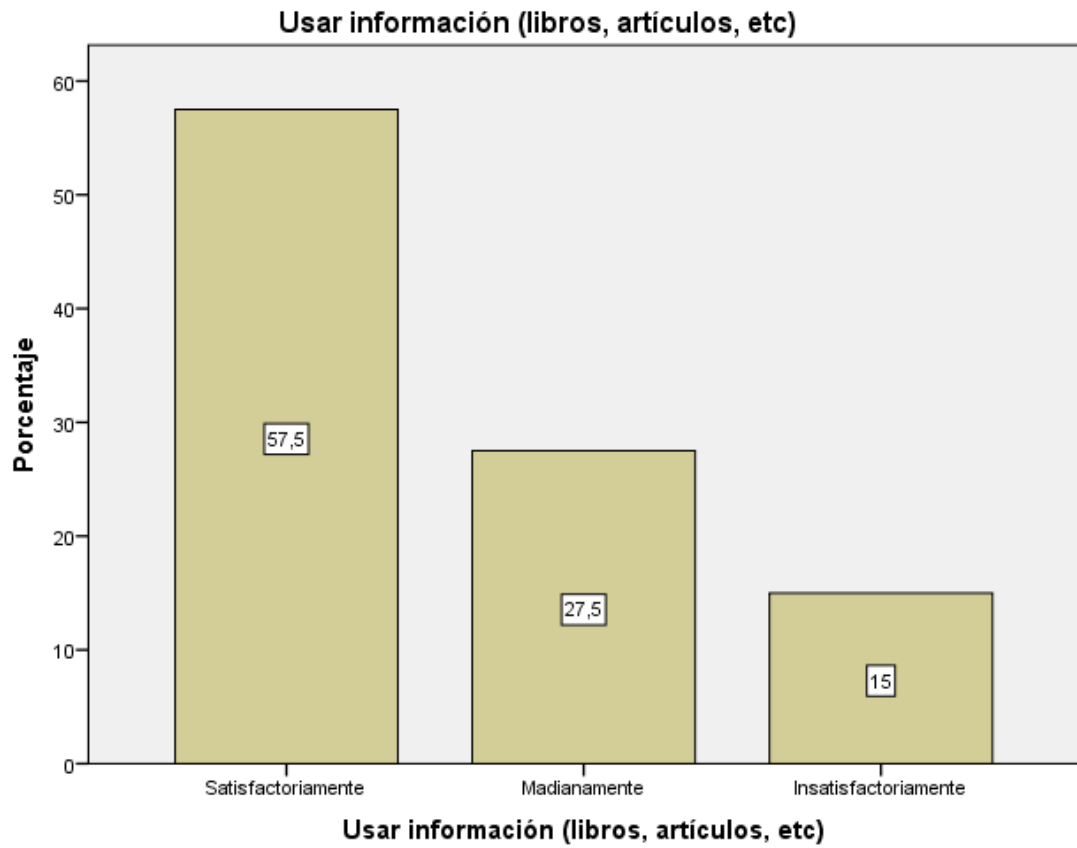
Fig.12.



Los profesionales, con un porcentaje del 50% consideran que la contribución de la universitaria fue satisfactoria, el 35% estima que fue medianamente satisfactoria y el 15% insatisfactoria.

- Usar información (libros, artículos, etc.) de manera correcta.

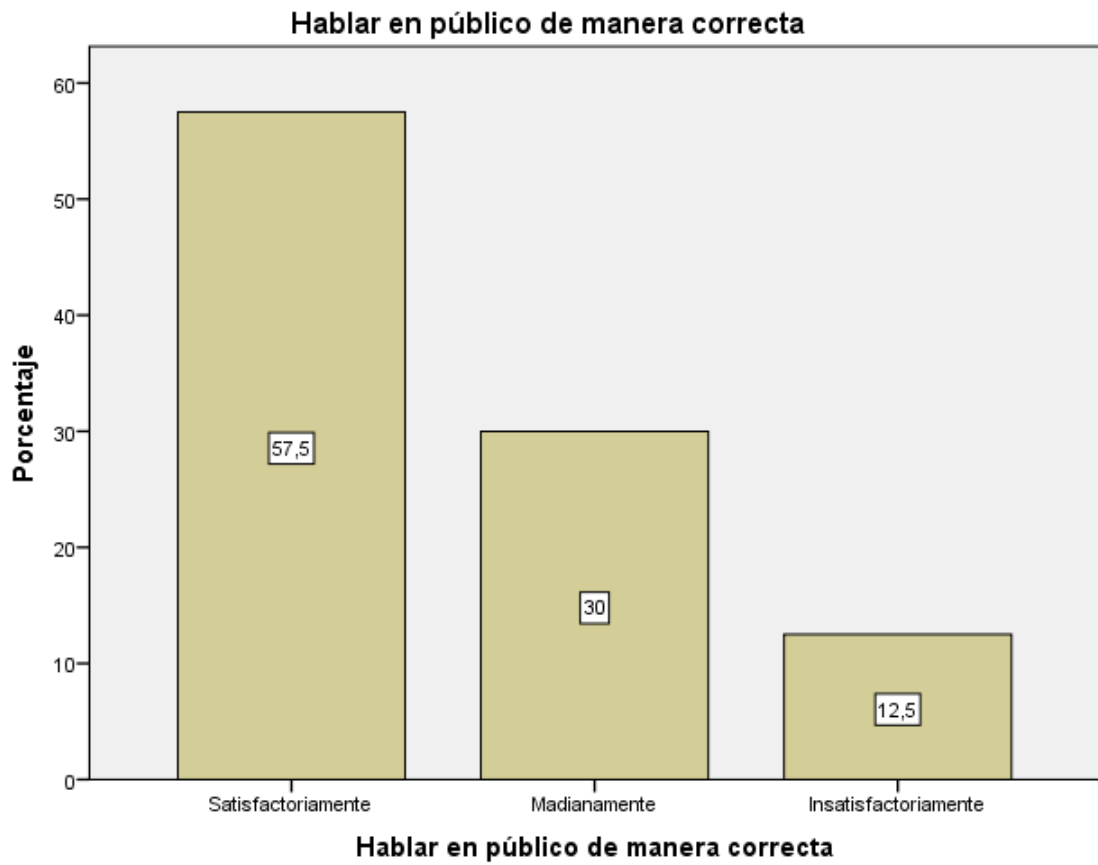
Fig.13.



Según las encuestas, podemos ver que un 57.50% de profesionales califica como satisfactoria la contribución de la universidad, el 27.50% medianamente satisfactoria y 15% insatisfactoria.

- **Hablar en público de manera correcta**

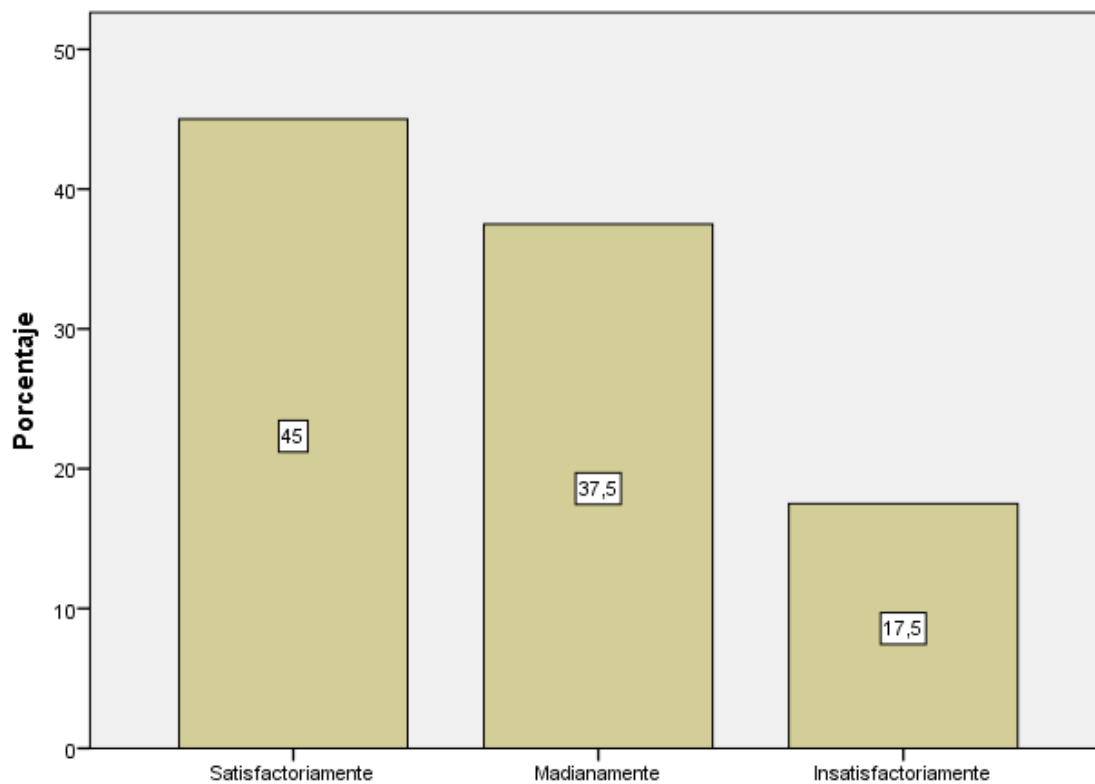
Fig.14.



El 57.50% de profesionales respondió que se calificaba como satisfactoria, el 30% medianamente satisfactoria y el 12.50% insatisfactoria.

- Usar medios informáticos de manera efectiva

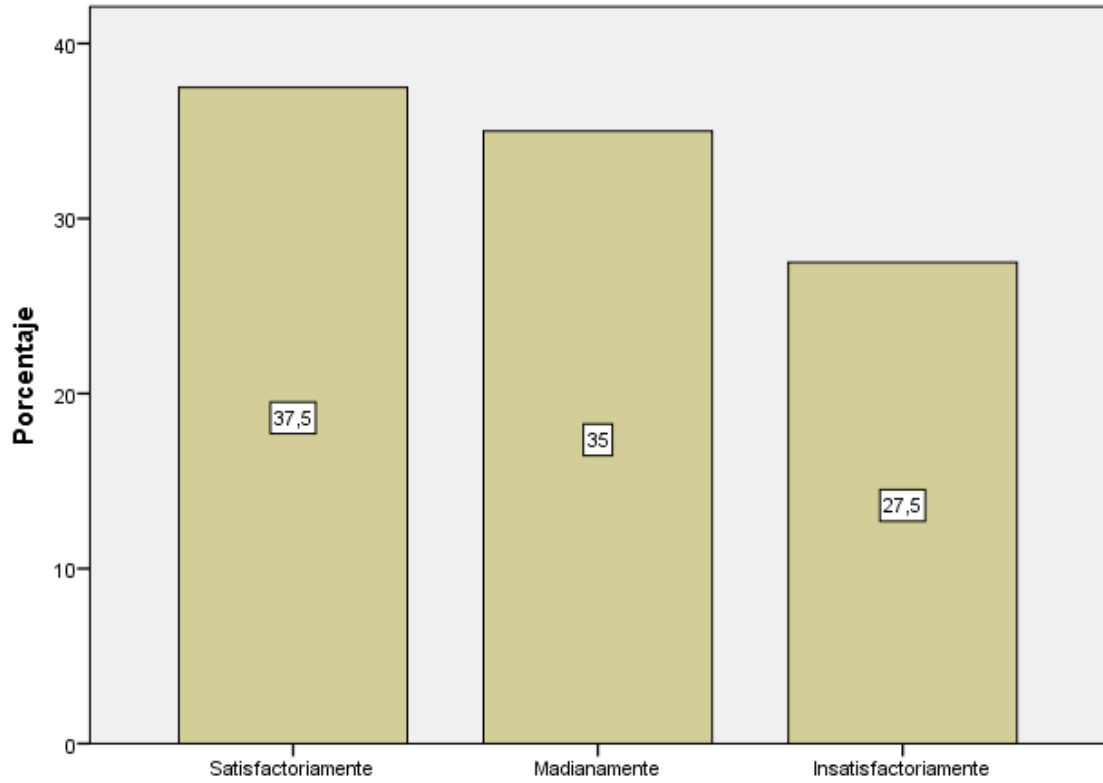
Fig.15.



En figura 15 observamos que el 45% respondió que fue satisfactoriamente, el 37.50% dijo que fue medianamente satisfactorio y el 17.50% insatisfactoriamente.

- **Actuar con seguridad en el campo de ocupación**

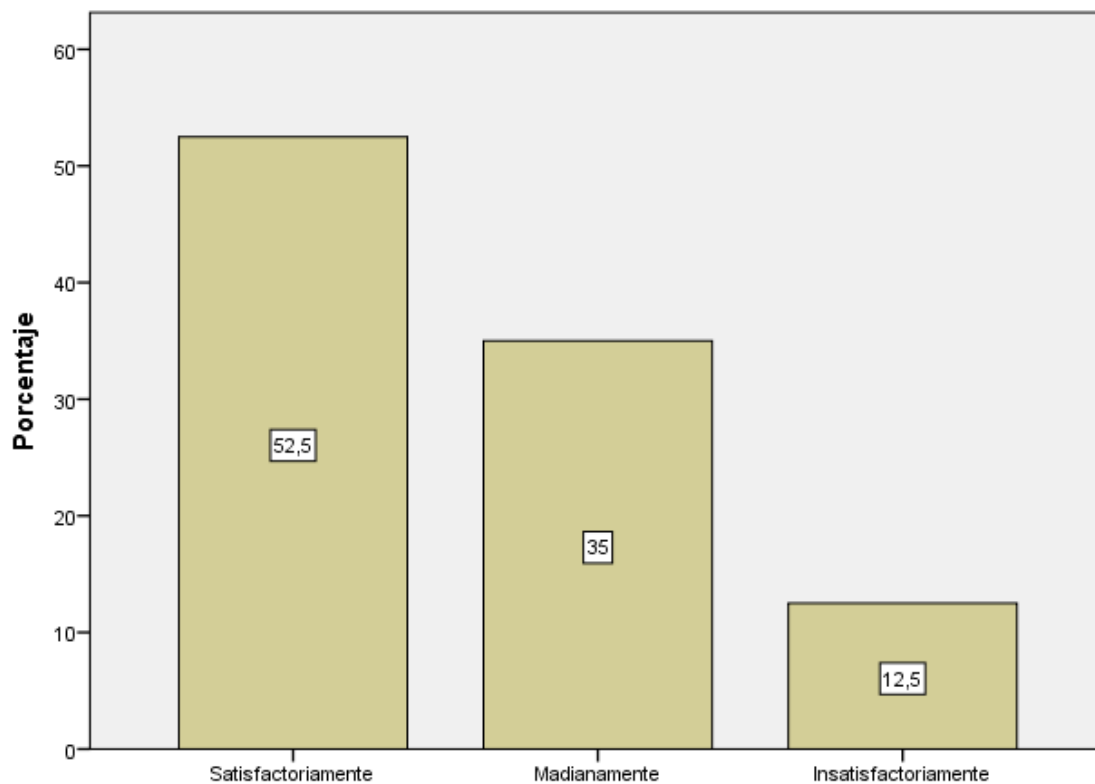
Fig.16.



El 37.50% de los profesionales señaló que la contribución para actuar con seguridad en el campo de ocupación fue satisfactoria, el 35% medianamente satisfactoria y el 27.50 insatisfactoria.

- **Administrar su tiempo**

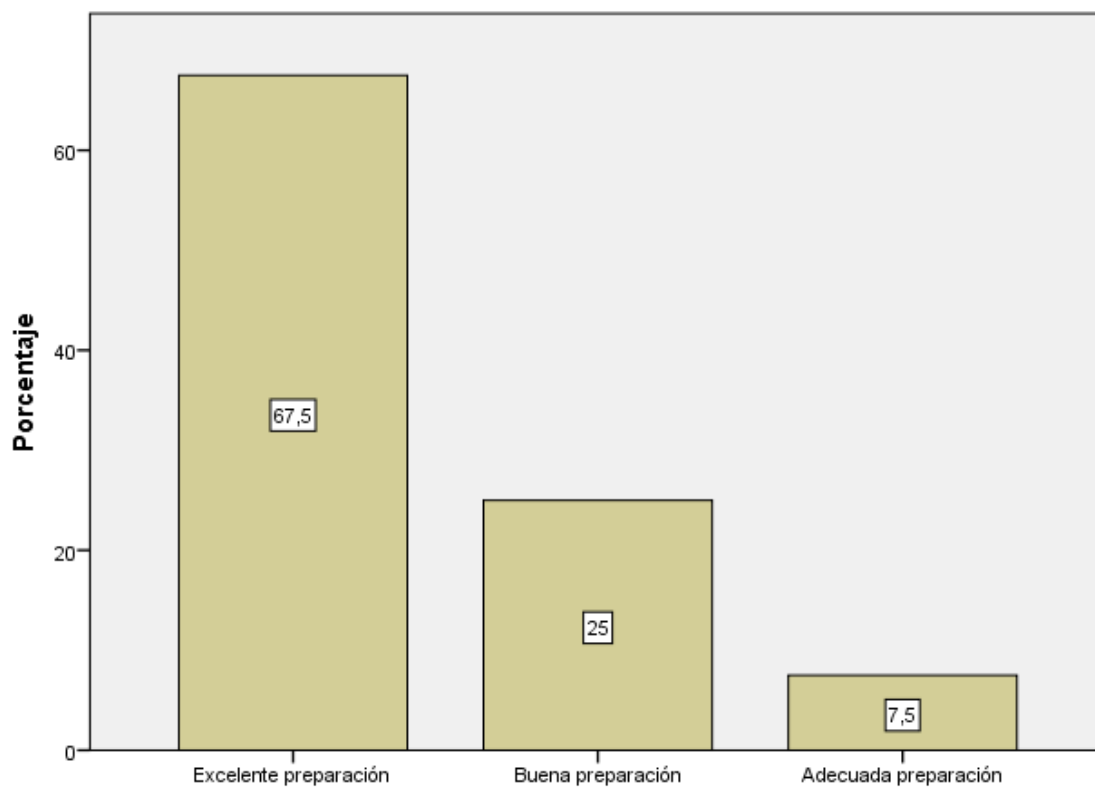
Fig.17.



El 52.50% de profesionales respondió satisfactoriamente, el 35% medianamente y el 12.50% insatisfactoriamente a esta contribución por parte de la universidad.

¿Qué tal le preparó la UDA para estudios post grados?

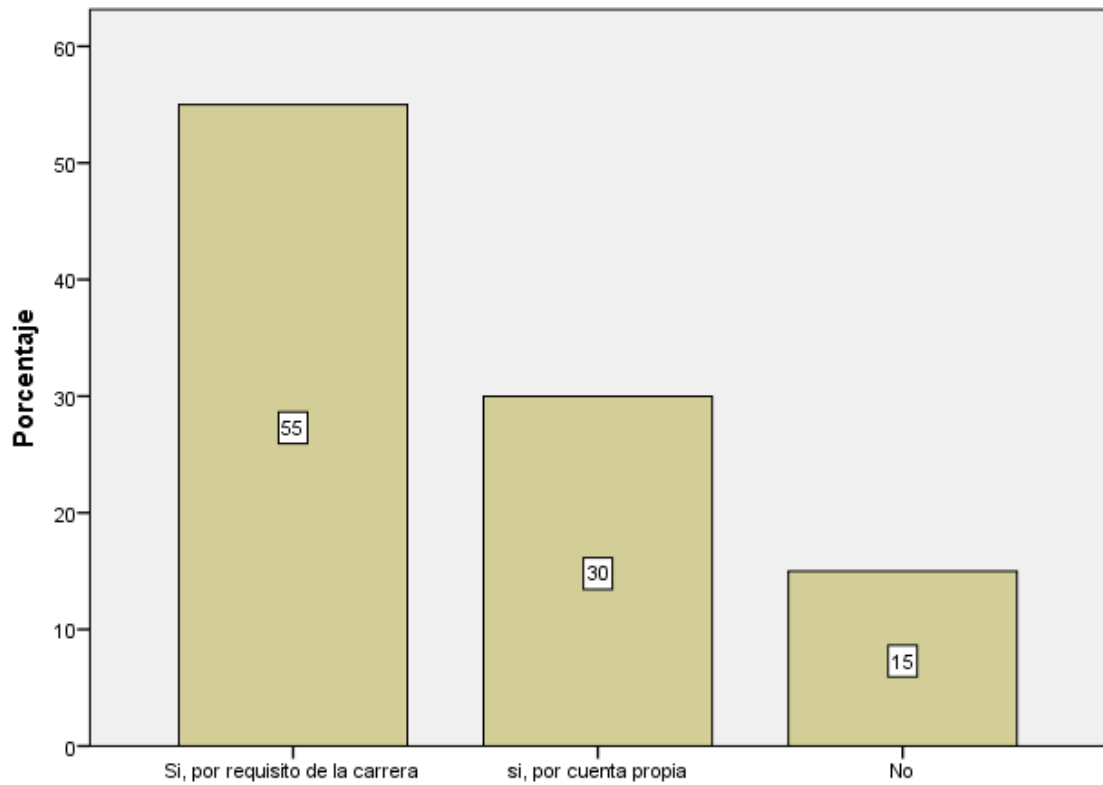
Fig.18.



El cuadro y figura 18 nos demuestran que el 67.50% señaló que la universidad les preparo de manera excelente para post grados, el 25% dijo que fue una buena preparación y el 7.5% aseguró que fue una adecuada preparación.

¿Realizó prácticas pre-profesionales?

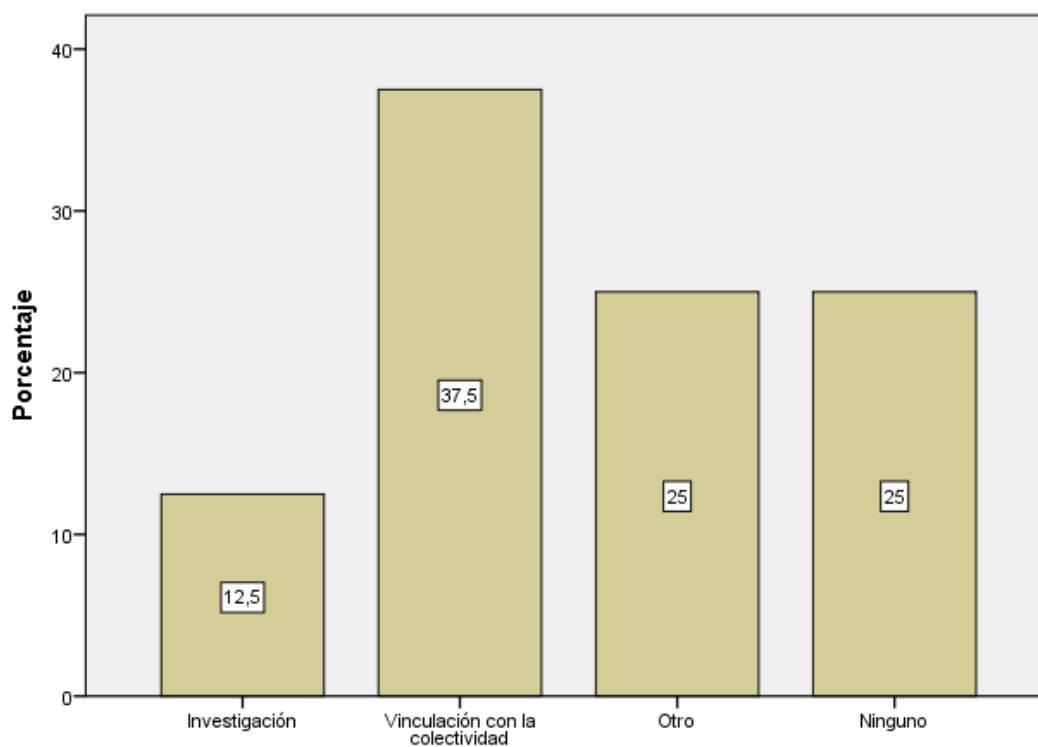
Fig.19.



El 55% indicó que realizó prácticas profesionales como requisito de la carrera, el 30% dijo que efectuó prácticas por su propia cuenta y el 15% aseguró no haber desarrollado prácticas pre profesionales.

Durante su formación en la UDA, ¿trabajó usted con profesores en algún proyecto?

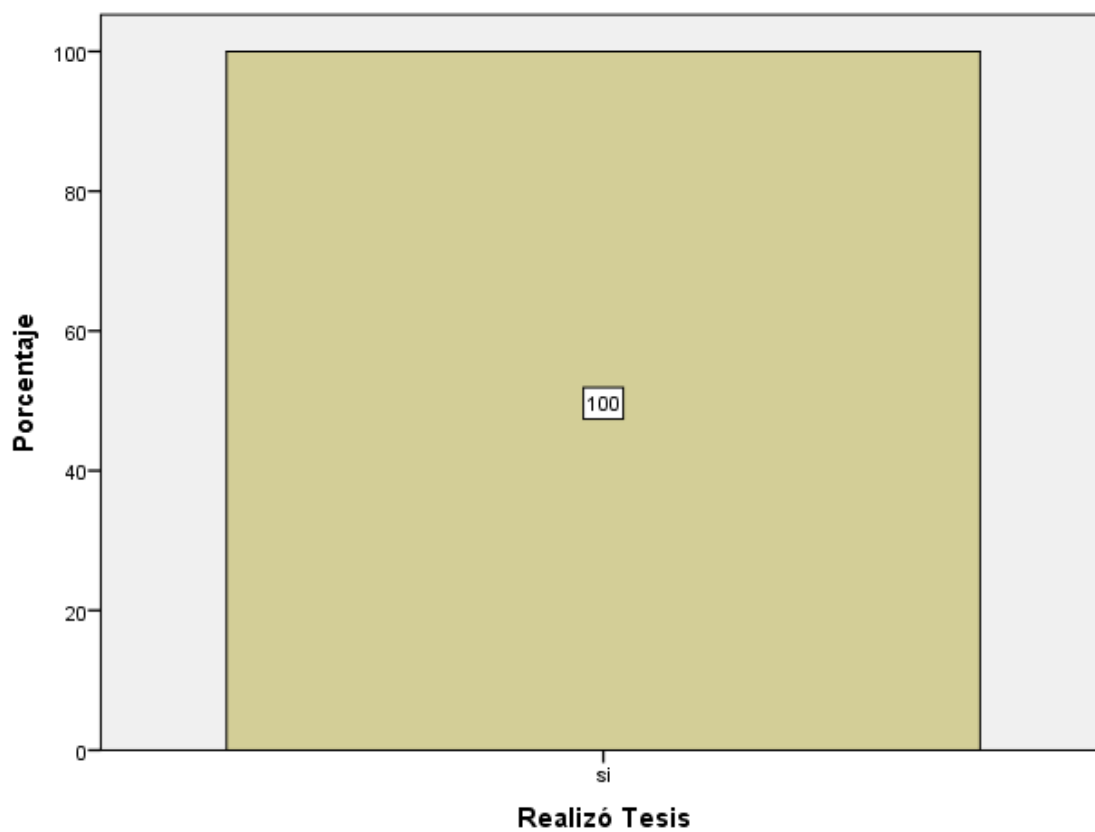
Fig.20.



De los profesionales encuestados el 37.50% afirmó que trabajó en proyectos de vinculación con la colectividad, el 12.5% en proyectos de investigación, el 25% en otros proyectos sin especificación y el 25% en ninguno.

¿Cuál fue el proceso que se cumplió para su graduación?

Fig.21.

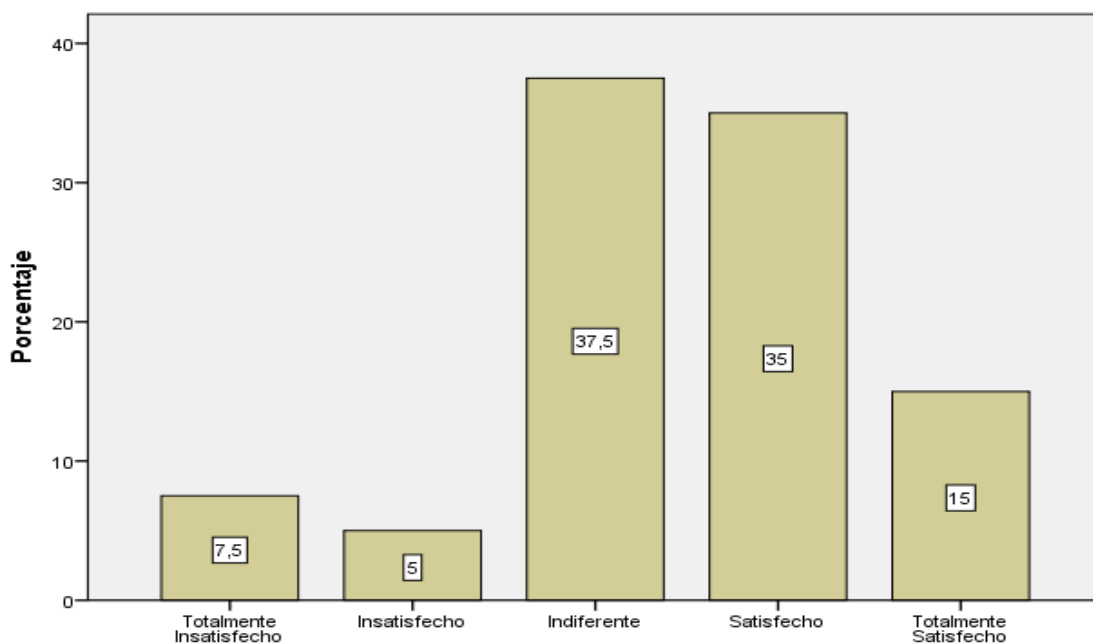


El 100% de los profesionales elaboró tesis como proceso para su graduación, sin aplicar ningún otro tipo de sistema de graduación.

¿Cuán satisfecho se encuentra usted con los siguientes aspectos de su formación en la UDA?

- **Calidad de los conocimientos de la carrera.**

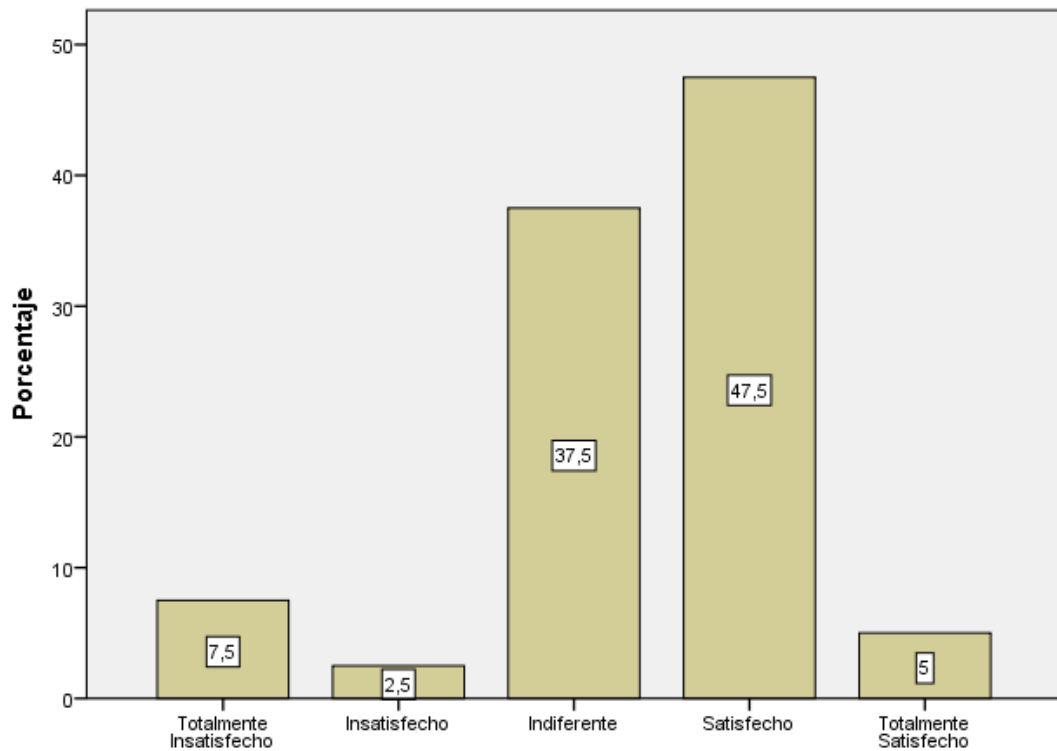
Fig.22.



De acuerdo a las respuestas de los profesionales encontramos que el 15% se encuentra totalmente satisfecho, el 35% satisfecho, el 37.50% indiferente, el 5% insatisfecho y el 7.5% totalmente insatisfecho. Estos resultados son la respuesta a ser la primera promoción de la carrera de Turismo

- **Métodos utilizados para evaluar el rendimiento académico**

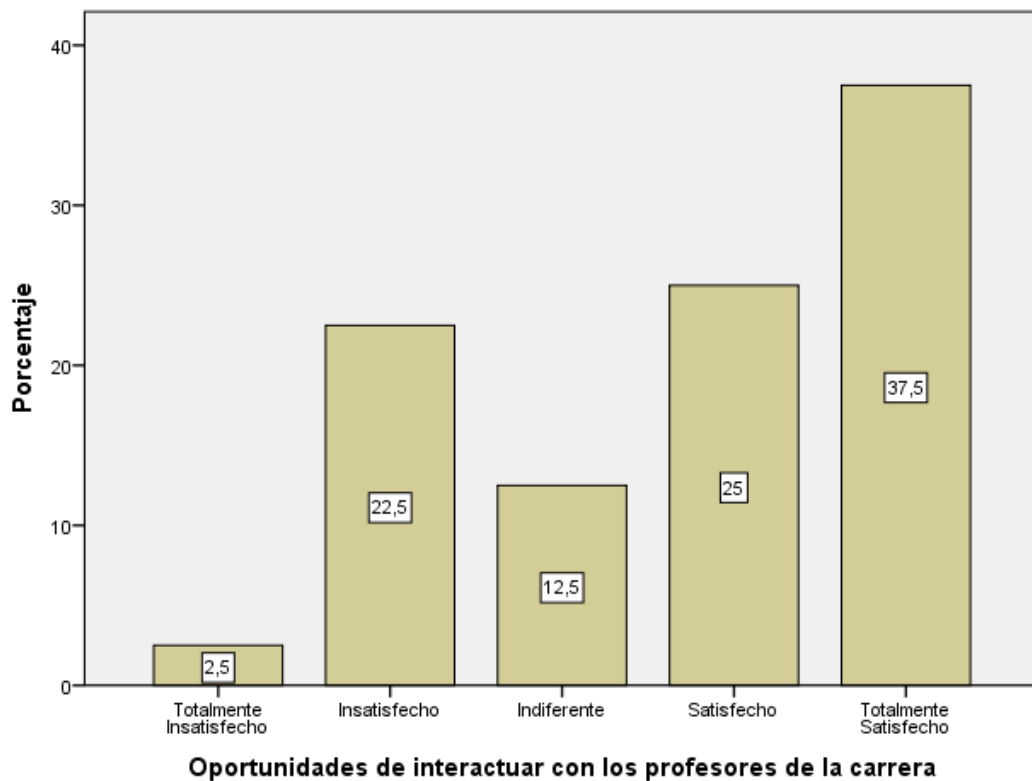
Fig.23.



Los profesionales califican el 5% como totalmente satisfecho, el 47.50% como satisfecho, el 37.50 como indiferente, el 2.5% como insatisfecho y el 7.5 como totalmente insatisfecho a los modos de evaluar el rendimiento académico.

- **Las oportunidades de interactuar con los profesores de la carrera**

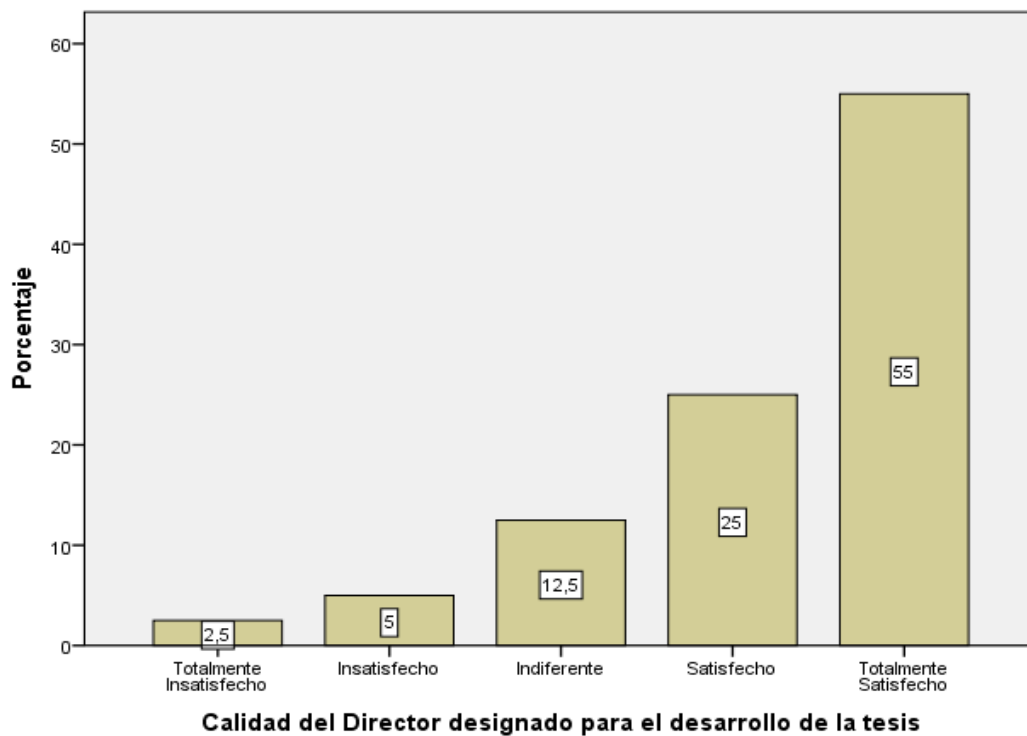
Fig.24.



En la figura 24 se observa que el 37.50% está totalmente satisfecho, el 25% satisfecho, el 12.5% indiferente, el 22.5% insatisfecho y para el 2.5% sido totalmente insatisfecho en las oportunidades de interactuar con los profesores de la carrera. Se visualiza que los profesores de la carrera mantuvieron y permitieron una interrelación con los estudiantes lo que nos brinda una idea de positiva del método de enseñanza-aprendizaje.

- **La calidad del Director designado para el desarrollo de la tesis o trabajo final.**

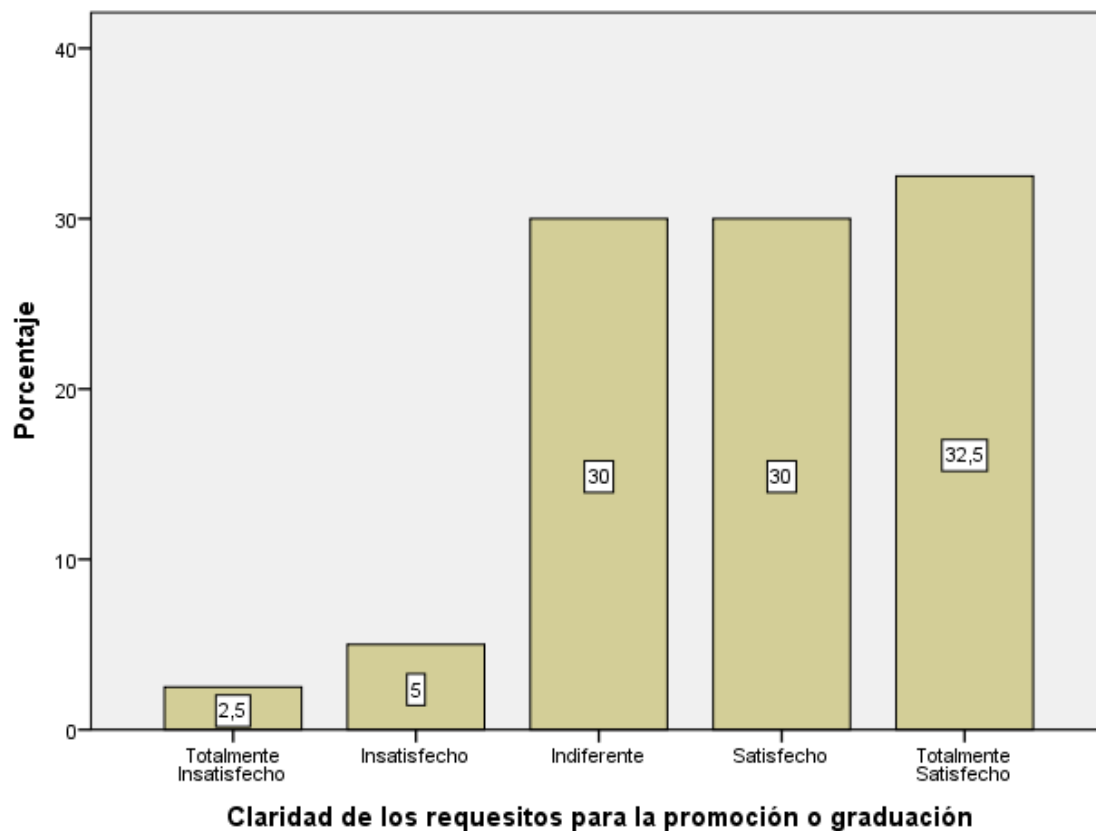
Fig.25.



De los profesionales, el 55% se encuentra totalmente satisfecho, el 25% satisfecho, el 12.5% indiferente, el 5% insatisfecho, el 2.5 totalmente insatisfecho, en cuanto a la calidad de director de tesis se refiere. Este cuadro nos muestra el alto nivel de los directores, lo que podría permitir un tema y desarrollo eficaz de sus tesis.

- **La claridad de los requisitos para la promoción o graduación**

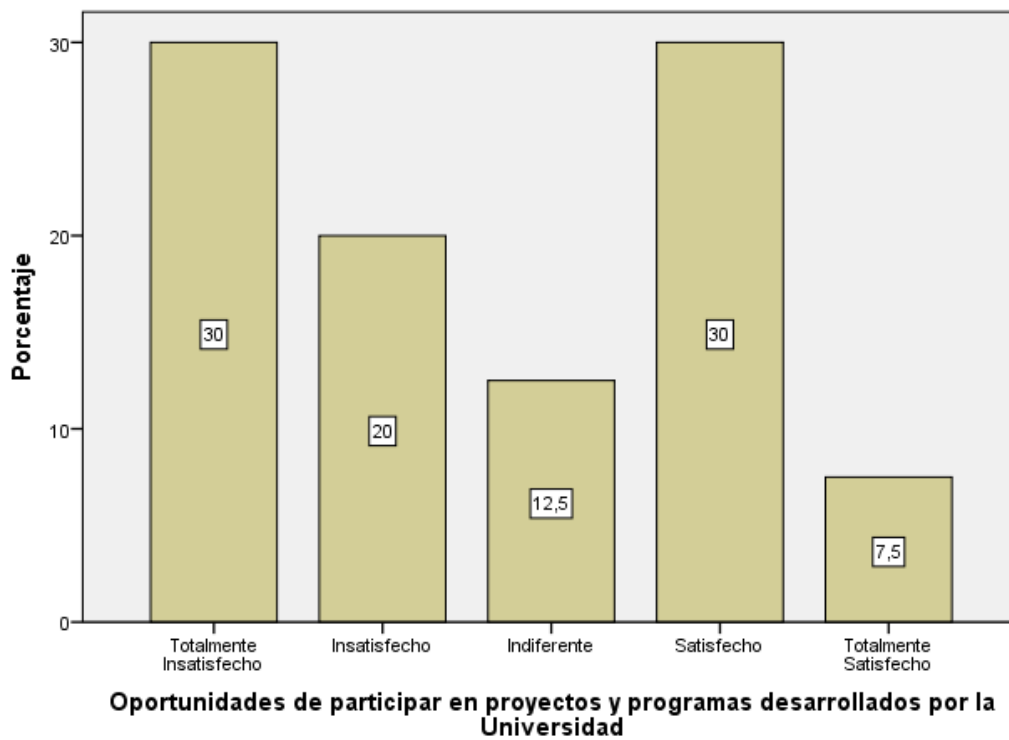
Fig.26.



Las estadísticas indican que el 32.50% están totalmente satisfecho, el 30% satisfecho, el 30% indiferente, el 5% insatisfecho y el 2.5 totalmente insatisfecho con la claridad de requisitos para la graduación.

- **Las oportunidades de participar en proyectos y programas desarrollados**

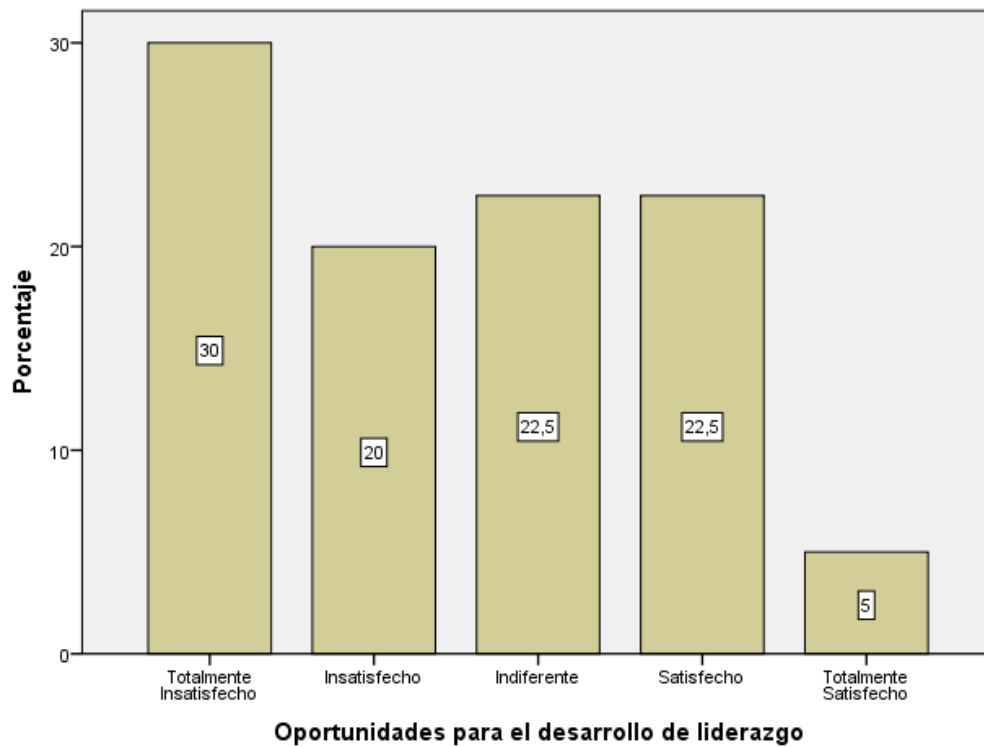
Fig.27.



De las respuestas a esta pregunta se concluyó que el 7.5% está totalmente satisfecho, el 30% satisfecho, el 12.5% indiferentes, el 20% insatisfecho, el 30% totalmente insatisfecho.

- **Las oportunidades para el desarrollo de liderazgo**

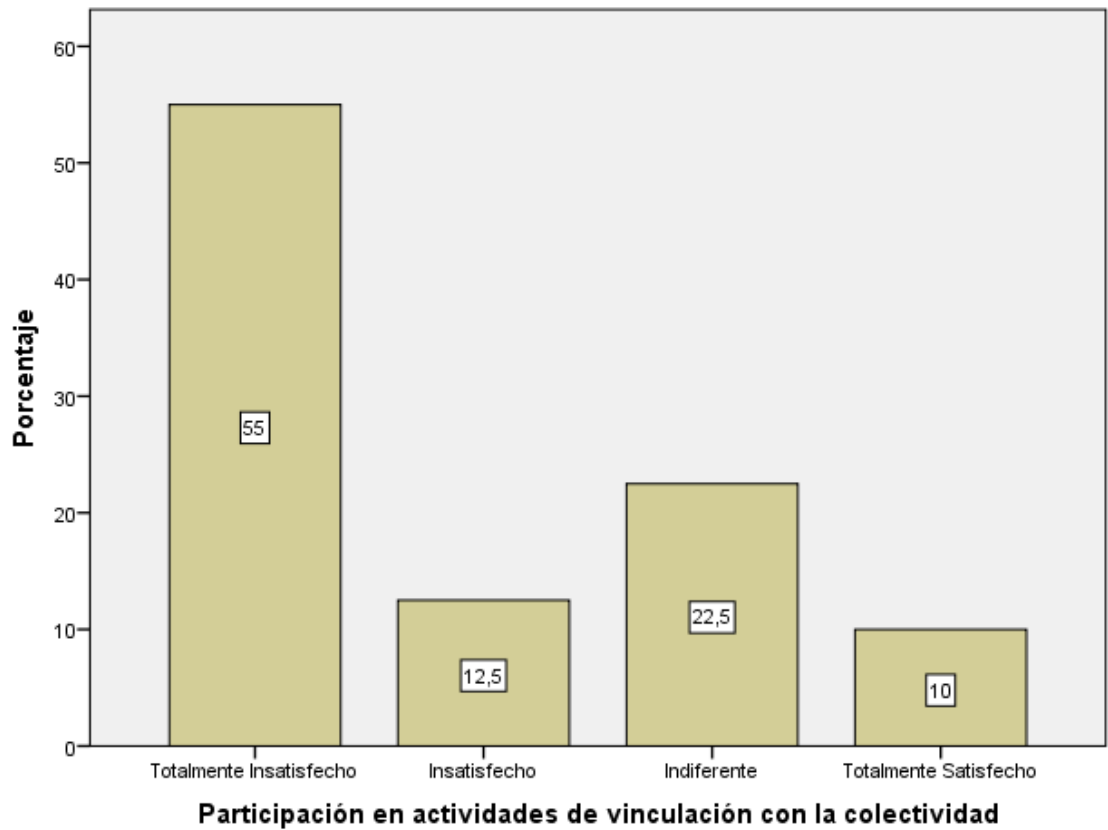
Fig.28.



Las oportunidades que tuvieron los profesionales para el desarrollo de liderazgo son en un 5% totalmente satisfecho, el 22.5 satisfecho, el 22.5 indiferente, el 20% insatisfecho, el 30% totalmente insatisfecho.

- **Su participación en actividades de vinculación con la colectividad**

Fig. 29.



Con referencia a la participación en actividades de vinculación con la colectividad, el 10% está totalmente satisfecho, el 22.5% indiferente, el 12.5% insatisfecho y el 55% totalmente insatisfecho.

Ayuda económica y becas

¿Recibió algún porcentaje de beca de la UDA?

Fig.30.

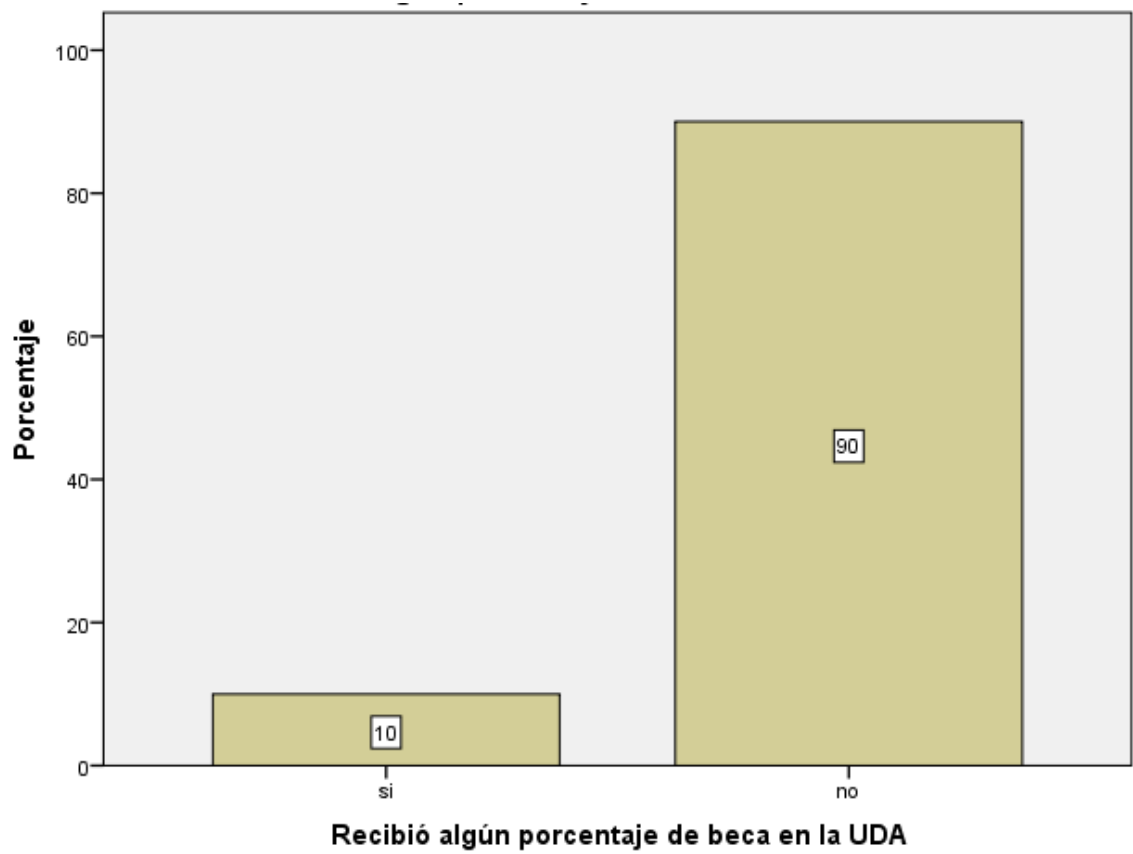
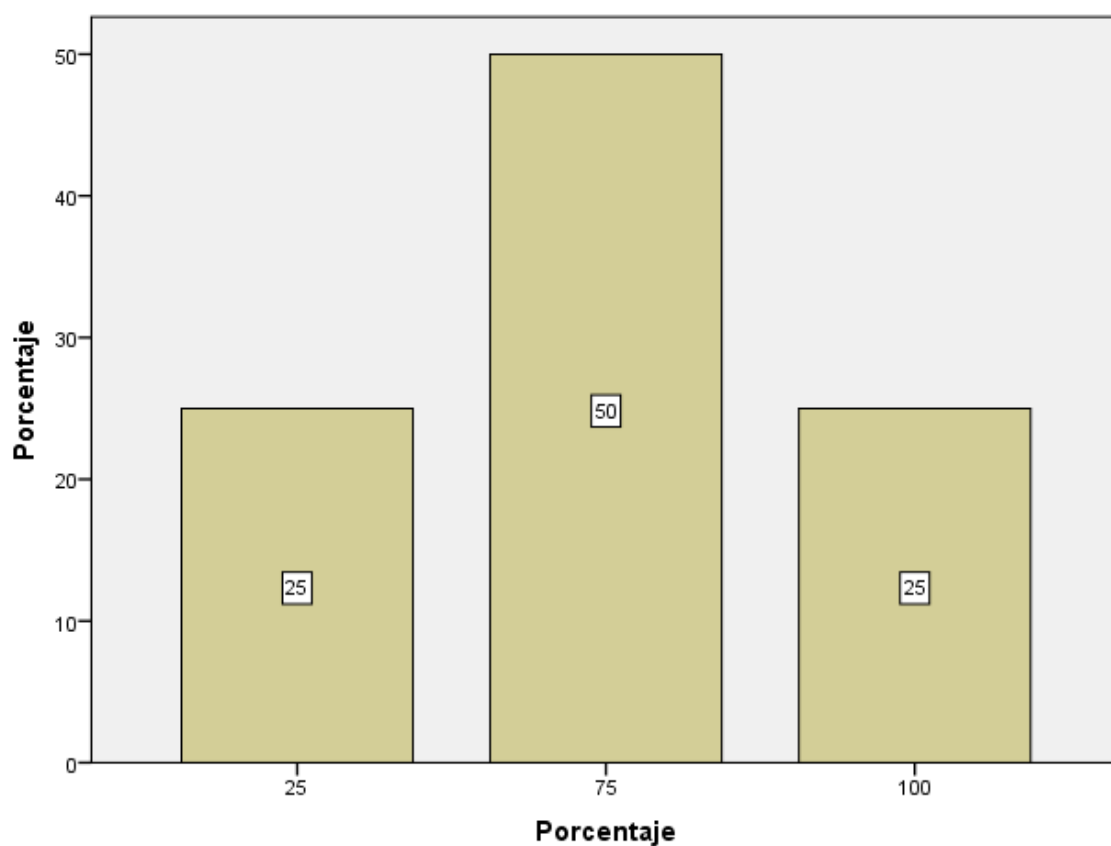


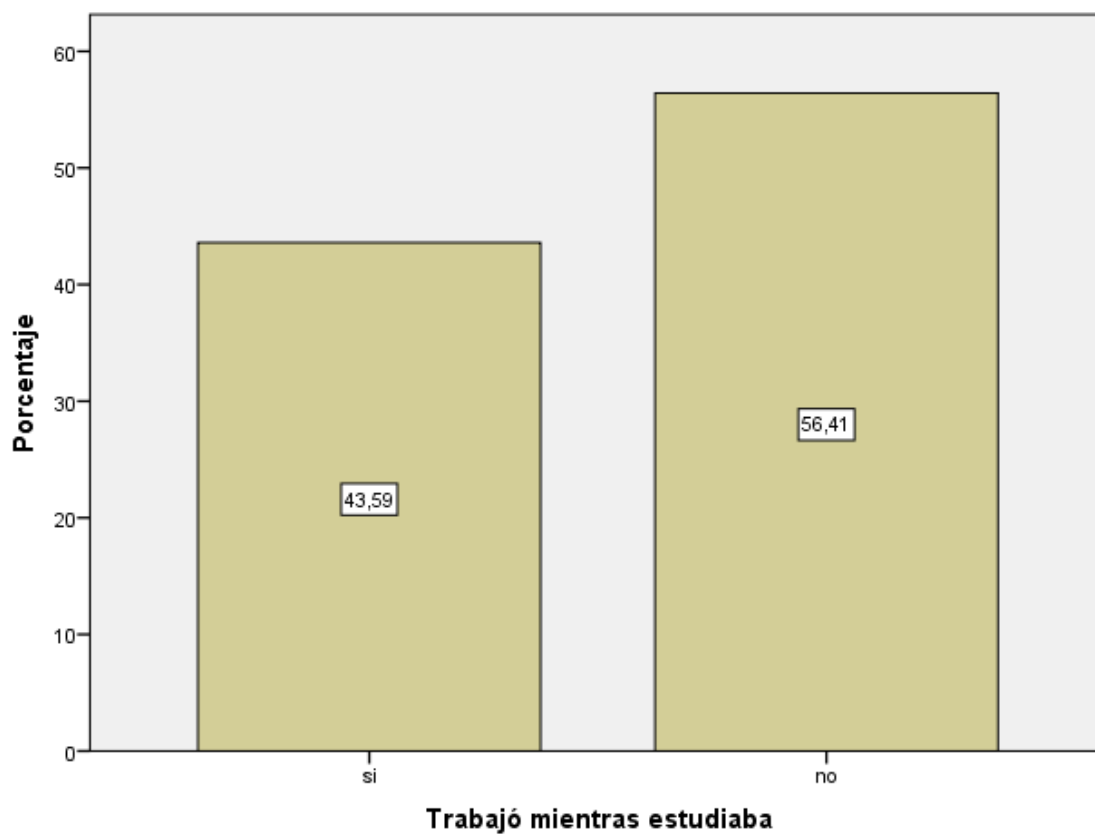
Fig.31.



En la figura 30 se puede apreciar que de los profesionales solo el 10% recibió becas por parte de la Universidad del Azuay, de los cuales el 5% recibió una beca del 75% del valor total, mientras el otro 5% recibió becas de menor porcentaje.

¿Trabajó usted mientras era estudiante?

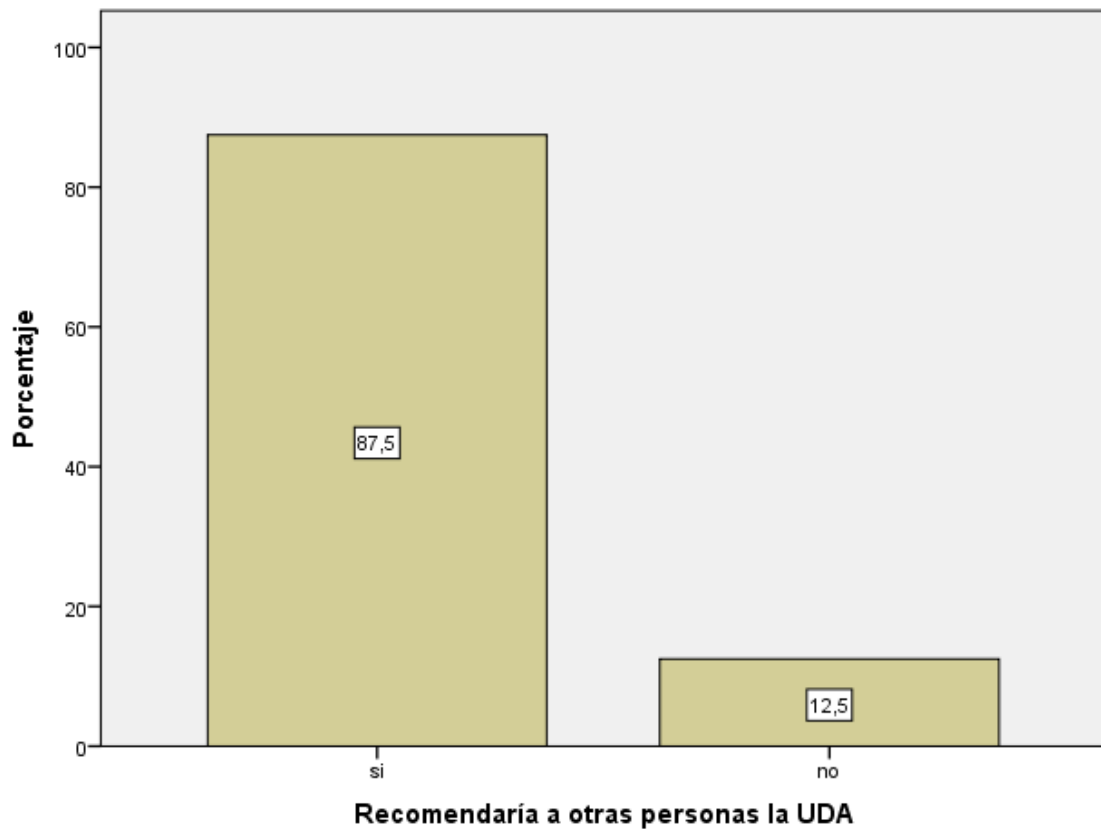
Fig.32



Según cuadro y figura el 56.41%, que en este caso representa a la mayoría, no trabajaba cuando estudiaba. Mientras tanto el 43.59% que laboraba, realizó los estudios para obtener su titulación.

¿Usted recomendaría a otras personas que estudien en la Universidad del Azuay?

Fig.33.



Los profesionales formados en la Universidad del Azuay, el 87.50% sí recomendarían que estudien en la UDA, mientras que el 12.5% no la recomendarían.

¿Usted estaría de acuerdo en formar parte de la Asociación de Exalumnos de la UDA?

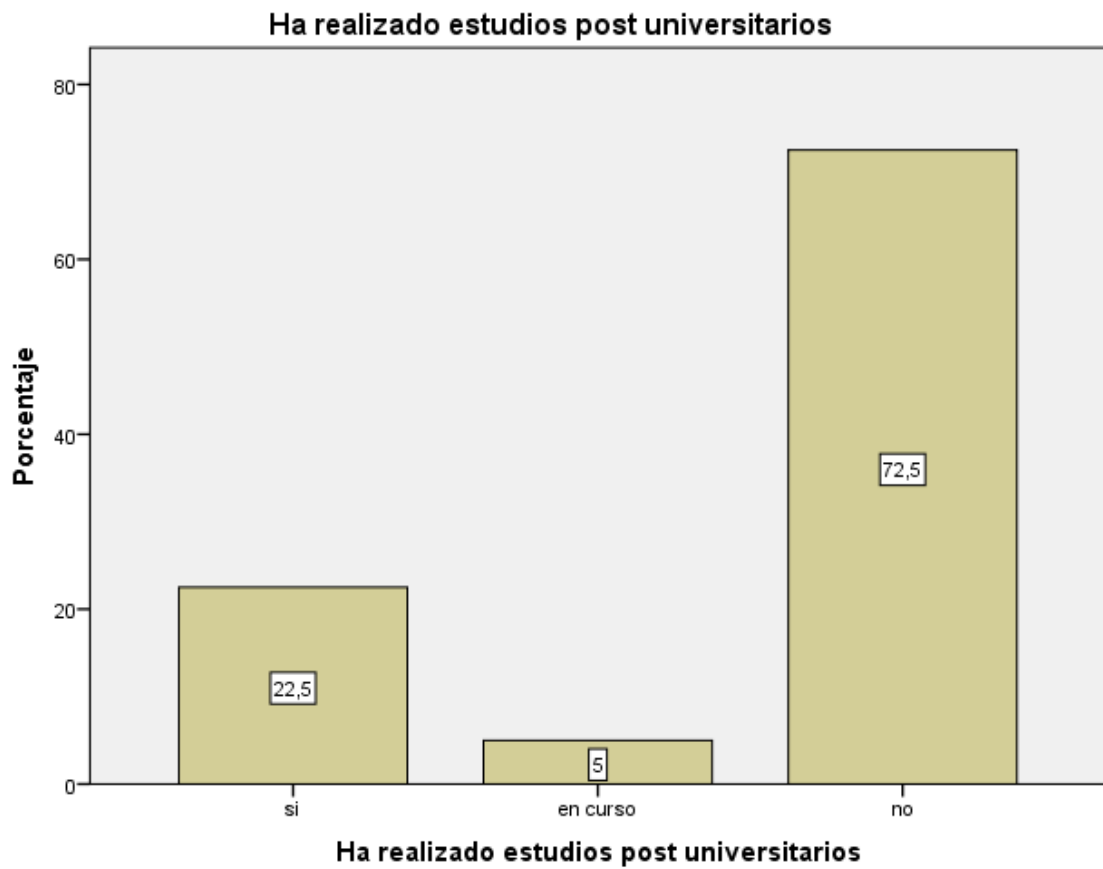
Fig.34.



El 82.5% estaría de acuerdo en formar parte de la Asociación de Exalumnos de la UDA, mientras que el 17.5% no.

¿Ha realizado estudio post universitarios?

Fig.35.



De los profesionales encuestados el 22.5% ha realizado estudio post universitarios, el 5% está en curso y el 72.5% no los ha realizado.

¿Realizó cursos de intercambio gestionados por la universidad?

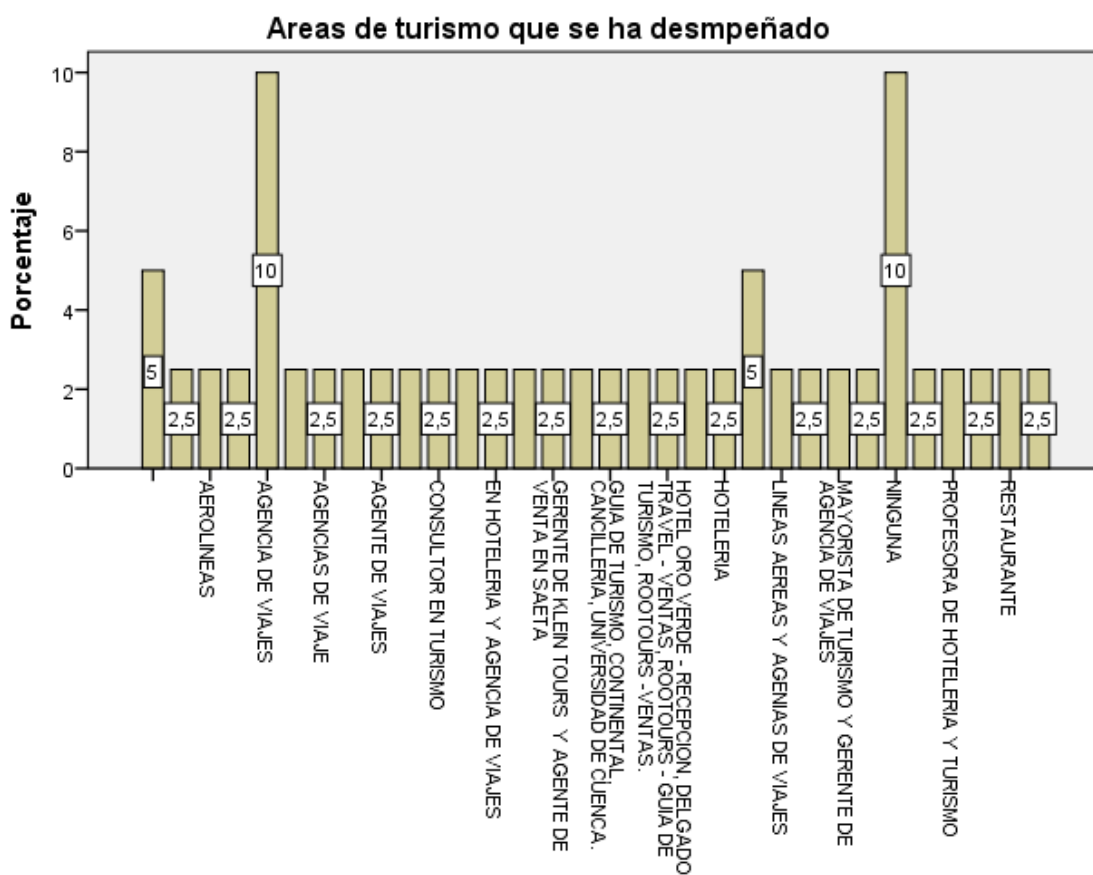
Fig.36.



Ninguno de los profesionales ha realizado intercambios gestionados por la universidad.

¿En qué áreas del Turismo se ha desempeñado y por cuánto tiempo?

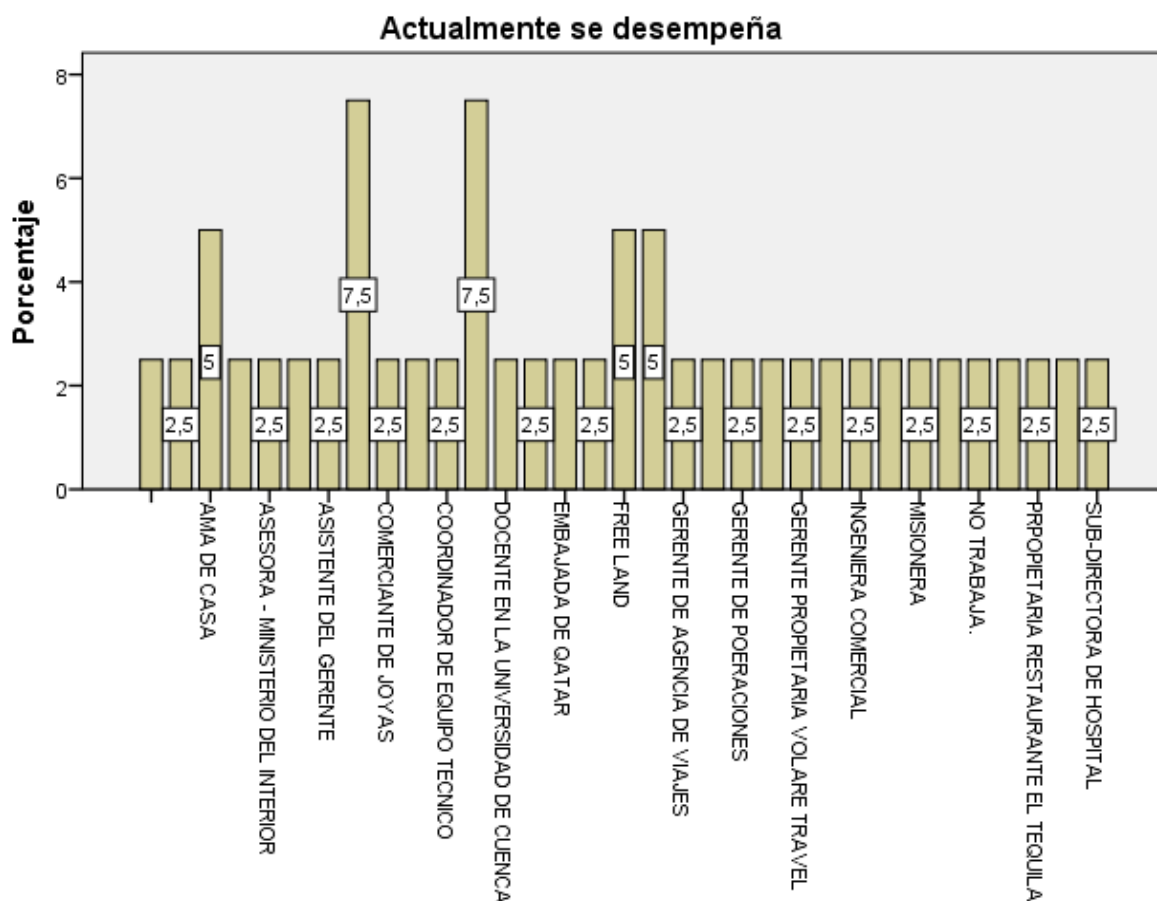
Fig.37.



De los estudiantes que obtuvieron su título en Tecnología de Hotelería y Turismo, podemos visualizar que en su mayoría se han desempeñado en el área de estudio, sobresaliendo agencias de viaje, aerolíneas, docentes en el área de turismo, hoteles, entre otros. Así mismo hay una gran cantidad de ellos que no laboran en el área para la cual se formaron, sino más bien son propietarios de sus propias empresas, desarrolladas en diferentes sectores comerciales.

Actualmente se desempeñan como

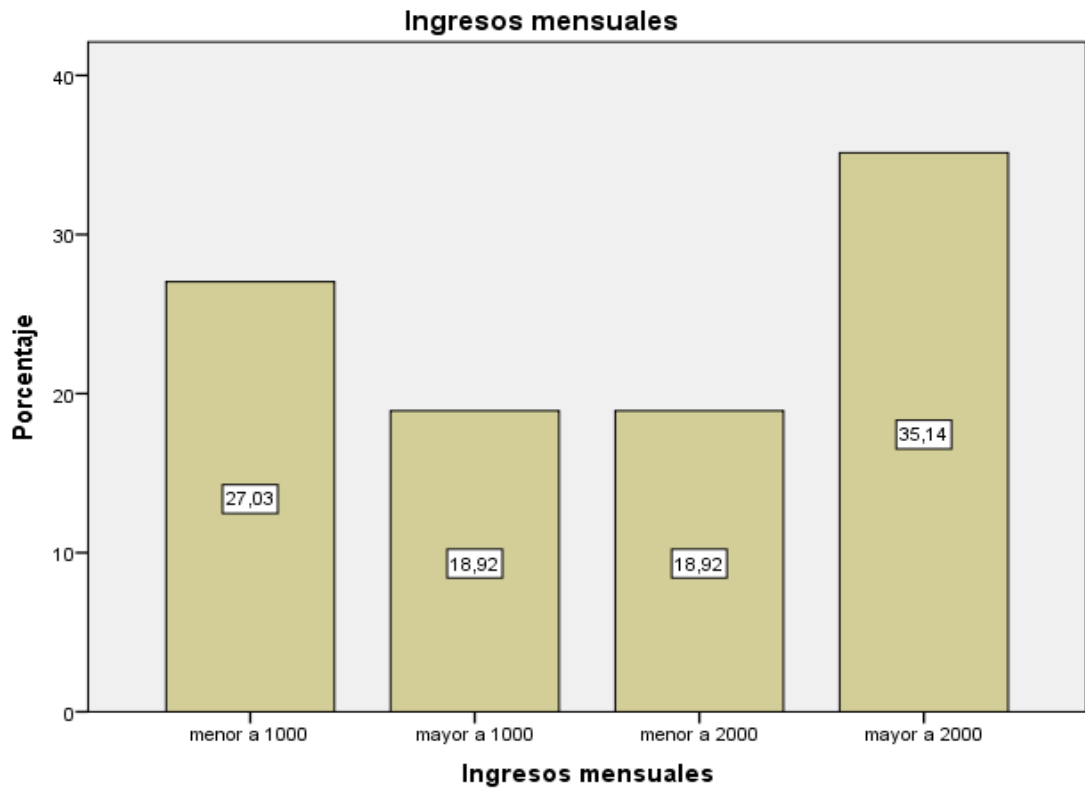
Fig.38.



Según las encuestas, en la actualidad los profesionales del turismo se desempeñan como gerentes de sus propios negocios, lo que refleja que los mismos han conseguido, con su titulación, un alto nivel jerárquico e incluso se han convertido en emprendedores en las diferentes áreas a las que dedican su actividad diaria.

Sus ingresos son

Fig.39.



De los profesionales del turismo encuestados, el 35.14% perciben un sueldo mayor a 2000 dólares, el 18.92% menor a 2000 dólares, el 18.92 mayor a 1000 dólares y el 27.03% menor a 1000 dólares. El resultado visualizado es que en la actualidad los tecnólogos en hotelería y turismo poseen un nivel de ingresos entre medio y alto lo que da como resultado este mismo nivel de vida.