



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN**

ESCUELA DE TURISMO

**“Proceso de formación e inserción laboral de los profesionales en Turismo
de la Universidad del Azuay de la cohorte de 1998 y su influencia en la
economía del Azuay”**

Trabajo de graduación previo a la obtención
del título de Licenciada en Gestión y
Desarrollo Turístico.

Autora: Liliana Noemí Viñansaca Trelles

Directora: Mgs. Narcisa Ullauri

Cuenca - Ecuador

2015

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi esposo Diego, que depositó su confianza en mí para lograr este reto Universitario, a mis hijas Monserrath y Emily que con su amor han estado apoyándome en todo momento de mi carrera. A mi madre Balvina y mi hermano Pablo que me han apoyado en todo el trayecto de mi carrera.

Liliana

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la fortaleza para salir adelante, a mi esposo, a mis hijas, a mi madre y hermanos que han estado en todo momento brindándome su apoyo y confianza, agradezco la dirección y el apoyo brindado, a mi directora Magister Narcisa Ullauri que estuvo en todo momento apoyándome en el desarrollo de este proyecto.

Liliana Viñansaca

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	IV
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL TURISMO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY.....	3
1.1. El turismo a finales de la década de los 90 y comienzos del 2000.....	5
1.2. Necesidad de la formación de profesionales para la actividad turística.....	8
1.3. Proceso de la creación de la Licenciatura en Turismo.....	10
1.4. Influencia del Turismo en la economía de la provincia del Azuay.....	13
1.4.1 Influencia económica del Turismo en el Ecuador.....	13
1.4.2. Influencia económica del turismo en la provincia del Azuay.....	13
1.4.3. Influencia económica del turismo en la ciudad de Cuenca.....	15
CAPÍTULO 2.....	17
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DE LA ESPECIALIDAD DE LICENCIATURA EN TURISMO EN LOS AÑOS 1998.....	17
2.1. Políticas Gubernamentales del período 1998 – 2001.....	17
2.2. Inserción laboral y formación académica de los estudiantes de la cohorte de 1998.....	19
2.2.1. Alumnos que ingresan a la Universidad del Azuay.....	19
2.2.2. Alumnos Graduados de la cohorte de 1998.....	20
2.3. Influencia económica de los estudiantes de la cohorte de 1998 en la Provincia del Azuay.....	26
2.4. Base de datos del cuerpo docente de la carrera de licenciatura en turismo pertenecientes a la cohorte de 1998.....	28
2.4.1. Entrevista a docentes de la universidad del año de 1998.....	29
2.5. Discusión.....	32
CAPÍTULO 3.....	34
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	34
3.1. Conclusiones.....	34

3.2. Recomendaciones	35
BIBLIOGRAFÍA	36
ANEXOS	38

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, consiste en el estudio del Proceso de Formación e Inserción Laboral de los Profesionales en Turismo de la Universidad del Azuay correspondientes a la cohorte de 1998, y su influencia en la Economía del Azuay, en el cual se realizó un análisis de las encuestas aplicadas a los estudiantes que egresaron y se graduaron de la carrera de Turismo durante ese año.

De acuerdo al análisis realizado, el 75% de los profesionales laboran en el área de Turismo en la Ciudad de Cuenca, de esta manera el 21.6% actualmente, se desempeñan como Gerente Propietario, generando empleo para la ciudadanía y aportando económicamente al crecimiento Turístico de la Ciudad.

A partir de las encuestas realizadas el 55% de los profesionales son del género femenino, es decir que hay una mayor influencia del género femenino en el desarrollo turístico de la Ciudad de Cuenca, generando una influencia económica para la ciudad y el país en general.

Palabras clave: turismo, economía local, inserción laboral, formación profesional, influencia económica.

ABSTRACT

This work is a research about the Training and Job Placement Process of Tourism Professionals who graduated from *Universidad del Azuay* in 1998 and its influence on the Economy of Azuay. We did an analysis of the surveys conducted to the students who finished and graduated from Tourism.

According to this analysis, 75% of the professionals graduated at UDA work in the tourism sector in the city of Cuenca; 21.6% of them are currently owners of their companies, generating jobs for the people of Cuenca, and contributing financially to tourism growth.

From the surveys conducted, 55% of professionals are female; therefore, there is a greater influence of the female gender in the tourism development of Cuenca, creating an economic impact for the city and the country in general.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

INTRODUCCIÓN

En el año de 1991 ingresaron por primera vez en la Universidad del Azuay los primeros estudiantes en la carrera de Tecnología en Hotelería y Turismo de la Facultad de Administración. Ese año fue el punto de partida de la primera cohorte de profesionales en Turismo en la ciudad de Cuenca, sin embargo a partir de 1999 la Universidad del Azuay otorgó el título de Licenciatura en Turismo de la Facultad de Filosofía. Sin embargo, es importante recalcar que no se ha realizado un seguimiento de los mismos que nos permita conocer su inserción en el campo laboral. Por lo cual, se propone un estudio interdisciplinario que englobe un tema nuevo, basado en la investigación y seguimiento de los estudiantes en Turismo en el año de 1998, como eje en el proceso de la actividad turística en la provincia del Azuay, siendo la Universidad del Azuay la pionera en proponer una nueva carrera, dirigida a estudiantes interesados en potenciar el turismo y desarrollar empresas turísticas.

En tal sentido, el presente trabajo tiene como finalidad la investigación del proceso de formación e inserción laboral de los profesionales en la carrera de Turismo de la Universidad del Azuay, y su influencia en la economía de la provincia del Azuay. Todo el planteamiento y desarrollo de este trabajo se fundamenta en la interrogación: ¿Cómo se dio la inserción laboral de los profesionales de turismo de la Universidad del Azuay de la cohorte de 1998 y cómo influyeron en la economía del Azuay?

La principal motivación para el desarrollo de este proyecto, es la investigación de la inserción laboral de los profesionales del año de 1998 y el aporte económico que han generado en la ciudad de Cuenca; siendo un estudio que no se ha realizado, pese a su importancia para la evaluación de los objetivos académicos planteados por la carrera de Turismo.

De tal manera, se ha planteado como objetivo general: determinar el proceso de formación e inserción laboral de los profesionales en Turismo de la Universidad de Azuay de la cohorte del año de 1998 y su influencia en la economía del Azuay. Mientras que los objetivos específicos son: caracterizar el turismo desde las políticas gubernamentales y la empresa privada en el periodo al que corresponde la cohorte; detallar las áreas específicas de inserción laboral y determinar si tuvieron la formación académica necesaria para desarrollar sus nuevas funciones en el ámbito turístico; y, levantar una base de datos de

seguimiento de los trabajos del área laboral en la que se han desempeñado desde su graduación hasta la fecha y su incidencia en la economía del Azuay.

Para ello, la metodología utilizada ha sido principalmente de campo, se ha desarrollado partiendo de datos bibliográficos tales como: archivos, actas, nóminas de estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad del Azuay, etc. De igual manera se han realizado encuestas y entrevistas a los profesionales inmersos en el área, a profesores y personas involucradas con el tema de investigación.

En el primer capítulo, se ha desarrollado una investigación sobre el Turismo en la Provincia del Azuay, el crecimiento turístico que se ha dado en los últimos años en la tercera ciudad del país, referente de los jubilados europeos. En base a ello se analizará cuál fue la necesidad de la creación de los profesionales en el ámbito turístico. Se analizará el proceso de creación de la carrera de turismo en la Universidad del Azuay y el aporte económico proporcionado por los profesionales de turismo, para el desarrollo local y regional en la provincia del Azuay.

En el segundo capítulo, se ha realizado un análisis de las políticas gubernamentales y el aporte de la empresa privada en el periodo de investigación de la cohorte 1998, se elaborará una base de datos de los profesionales de la escuela de turismo de la Universidad del Azuay, que ingresaron en el año de 1998, se detallará las áreas específicas de inserción laboral, determinar si tuvieron la formación académica adecuada para el ejercicio de su rol en el ámbito turístico, se analizarán las encuestas, desde la perspectiva de autoridades, docentes, egresados y estudiantes de la práctica curricular en la formación profesional, lo que se comprobará con la documentación proporcionada por las unidades académicas sobre; perfiles profesionales, procesos de investigación, metodología de enseñanza utilizada, formación académica de los docentes, evaluación a los docentes, apertura y creación de carreras, proceso de admisión, proceso de titulación, registro y seguimiento de egresados. El capítulo tres contiene las conclusiones y recomendaciones; y, finalmente, se complementará con el índice bibliográfico y los anexos.

De esta manera, el desarrollo de esta investigación pretende asentar las bases de un sistema permanente de seguimiento de graduados, a efecto de contar con información actualizada sobre la relación entre el mercado laboral y la educación universitaria.

CAPÍTULO I

EL TURISMO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY

Azuay es importante en el desarrollo turístico del país, al poseer un gran número de atractivos turísticos, especialmente en Cuenca, la capital provincial. Pero también sus 15 cantones, los más sobresalientes, Gualaceo, Chordeleg, Paute, Sigsig, poseen atractivos naturales y culturales, tanto tangibles como intangibles.

Cuenca, está ubicada en medio de un extenso valle, rodeada por cuatro ríos; Tarqui, Yanuncay, Machangara y Tomebamba. Económicamente basada en la industria, el comercio y actividades como; la agricultura, la ganadería y la producción artesanal especialmente en cerámica, tejidos en paja toquilla y orfebrería.

La ciudad desde inicios del siglo XVI, se empieza a construir progresivamente, al inicio sus casas eran construidas de una sola planta y con piso de tierra. Pocos años después se introdujo la teja y la madera, y que en la actualidad podemos observar casas que aún mantienen el aire colonial y republicano, como es la Casa de las posadas. En ese entonces la economía de la ciudad se basaba en la producción y venta de bayeta y tocuyo, un tipo de tejido burdo, que colocó a Cuenca en el mapa industrial y comercial de la región convirtiéndola en un referente económico de la zona austral del país, además iniciaron la elaboración de sombreros y artesanías de la paja toquilla, para combatir la desocupación y la creciente descomposición moral entre el sector campesino, debido a problemas de alcoholismo. Esta actividad llegaría a ser más tarde una de las principales fuentes de ingreso de este sector.

Durante la última década del siglo anterior, la ciudad ha mantenido su crecimiento y su historia, manteniendo su arquitectura e incrementando, la educación y la cultura. Por ello

la UNESCO la declaró Patrimonio Cultural de la Humanidad, el 1 de diciembre de 1999. En el centro de la ciudad se puede observar importantes atractivos turísticos históricos, museos, parques, plazas, monasterios e iglesias antiguas, sus calles mantienen el adoquinamiento, entre las calles más sobresalientes tenemos la calle Gran Colombia, donde se puede observar las casas patrimoniales que mantienen sus fachadas de estilo republicano y colonial. Hoy día, esta calle se ha vuelto un sector comercial; y en donde se pueden apreciar una variedad de almacenes en donde se pueden realizar compras de todo tipo, en lo que sobresalen las joyerías, hoteles patrimoniales, entre otros. En esta calle se encuentran barrios tradicionales de Cuenca como la Convención del 45, en donde antiguamente se realizaba la cerámica, siendo por lo tanto zona de alfareros. Otro de los atractivos que se ubica en esta calle es la Casa de las Posadas que constituye uno de los bienes patrimoniales de mayor importancia en la ciudad, debido a su antigüedad, ya que fue construida en la época de la Colonia. Fue el primer hotel de la ciudad; desde sus inicios fue utilizada como sitio de pernoctación para los viajeros que venían desde la costa para comercializar sus productos en la Plaza de San Sebastián. La Casa de las Posadas es de estilo colonial, fue restaurada e inaugurada el 1 de diciembre del 2006; actualmente es un centro cultural municipal, en donde se llevan a cabo exposiciones de pintura y arte plástico.

En el centro de la ciudad encontramos barrios tradicionales como Santo Domingo, conocido por sus artesanías en cuero, y al realizar un recorrido por estas calles podemos observar las casas coloniales y republicanas que data de años atrás. Hacia el este San Blas, conserva una de las mayores reliquias del pasado histórico de la Morlaquia, no solamente su emblemática iglesia si no también con sus casas patrimoniales. Más al sur Todos Santos, con sus vestigios arqueológicos de Pumapungo, los antiguos molinos de agua y el Puente Roto.

La gastronomía en Cuenca es importante al momento de realizar los recorridos turísticos, en el que se puede deleitar del famoso Cuy con papas, del mote pillo, mote pata, la comida cuencana también depende de sus fiestas para deleitarse de cada plato típico de la ciudad.

1.1.El turismo a finales de la década de los 90 y comienzos del 2000

El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando, políticas públicas que afectaron a la promoción, planificación y comercialización, como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejoró la formación desplegando planes educativos especializados. El objetivo consistió en alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la apertura de nuevos mercados y la regularización de la estacionalidad.

En agosto de 1992, la presidencia Durán Ballén apoyó la integración Andina con Colombia para mejorar el comercio, incorporó la telefonía celular al país, actualizó la sistematización bancaria, y finalmente enfrentó la guerra no declarada con el Perú en 1995. Su consigna, *Ni un paso atrás*, unieron al país. (Mora, 2008)

El 29 de junio de 1995, el Presidente Durán Ballén cambió la pomposa CETUR por la simple denominación Ministerio de Turismo.

En junio de 1998, el Gobierno local, presidido por el Alcalde Fernando Cordero, impulsó la candidatura de nuestra ciudad a Patrimonio Cultural de la Humanidad, con una muestra fotográfica sobre los mejores y más bellos lugares de la ciudad, que fue exhibida por la UNESCO en París. (El Mercurio, 1998)

El 23 diciembre de 1998, el Presidente Jamil Mahuad, al considerar que el funcionamiento del sector turístico estaba en manos del Ministerio de Turismo y de la Corporación Ecuatoriana de Turismo, juzgó necesario optimizar su gestión, fusionando en una sola entidad al Ministerio de Turismo y a la Corporación Ecuatoriana de Turismo, bajo la denominación de Ministerio de Turismo. Los funcionarios, empleados y trabajadores de esa corporación pasaron desde esa fecha a prestar sus servicios en el Ministerio de Turismo.

En 1999 el Presidente Mahuad, fusionó los ministerios de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca y de Turismo, en una sola entidad, denominada Ministerio de Comercio Exterior, industrialización, Pesca y Turismo. (El Mercurio, 1998)

En enero del 2000, Noboa Bejarano, en su calidad de Presidente de la República, le devolvió la categoría de Ministerio a la entonces Subsecretaría de Turismo del MICIP y la fusiona al Ministerio de Ambiente en una sola entidad, denominada Ministerio de Turismo y Ambiente.

El turismo sostenible se constituyó en un elemento fundamental en la Agenda de País, porque planteaba una forma de gestión que permitía armonizar la prosperidad derivada de la actividad turística y sus encadenamientos con otros sectores productivos, para generar bienestar de manera equitativa, sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza cultural, por su calidad de país pluricultural y multiétnico, y su mega diversidad, la mayor del mundo por unidad de territorio”. En estos tiempos, por la fragilidad y vacíos de la ley, se han propuesto proyectos para derogarla, pero no se ha contado aún con el apoyo requerido en el organismo legislador.

Según Susana Balarezo, asesora de la Ministra de Turismo Rocío Vázquez, en 1999, su cargo estaba directamente relacionado con la OMT, ya que de este organismo internacional dependía su sueldo; esto se debía a la estrecha relación del MINTUR con la OMT. Es importante destacar que mientras ejercía ese cargo público, participó activamente en el proceso de descentralización del ramo.

Se redactó la Constitución, donde se hablaba por primera vez de la descentralización y las primeras acciones comenzaron en 1999; además el MINTUR comenzó en el 2000, puesto que la ministra de ese entonces decidió incorporar al turismo en este tema.

En el 2000 la ministra Rocío Vázquez, contrató como asesora a Elsa María Castro, que antes había sido viceministra del actual MIES, con quien participó en el proceso. Las dos trabajaron en el marco de un proyecto con las Naciones Unidas, y es esta organización, por medio de la OMT la que les brindó ayuda en el proceso de descentralización, enviando tres asesores internacionales.

Es importante destacar, que la iniciativa completa en el ámbito turístico se dio mientras Rocío Vázquez fue ministra de Turismo, debido a su alta y específica preparación sobre

el tema. El hecho de haberse formado en el extranjero en administración turística, le ayudó a tomar las medidas más beneficiosas para el sector, con todas las herramientas necesarias. Este formidable impulso al turismo nacional se complementó con el desarrollo del primer plan de turismo, antecedente del PLANDETUR 2020.

A la mayoría de los municipios, en 1999, se transfirieron competencias como la licencia anual, pero no el registro de turismo, ya que necesitaba basarse en el reglamento y la visión nacional. Con Rocío Vásquez también se creó la primera marca país, denominada "Ecuador el país de los 4 mundos" con el slogan: la vida en estado puro", en donde se representaba las 4 regiones del Ecuador, en el 2008, la Revolución Ciudadana echo al olvido esta ingeniosa forma de promoción turística.

Competencias transferidas en la descentralización: Entre las competencias que se descentralizaron fueron:

- La planificación local de turismo
- La promoción turística local
- Cobro de la Licencia Anual de Funcionamiento de los establecimientos turísticos.
- La capacitación turística, para los facilitadores municipales. (Balarezo, 2015)

La promoción turística a nivel internacional, también tuvo importantes aportes. Tal es el caso de la creación de la marca país "Ecuador, la vida en estado puro", que a partir del 2004 se institucionalizó, tuvo presencia en el evento Miss Universo 2004 y el mundial Alemania 2006, donde la acogida por parte de los turistas fue interesante.

En el 2008, el presidente Rafael Correa Delgado, declaró al Turismo Política de Estado, dando prioridad al desarrollo de proyectos que beneficiasen esta actividad. Priorizando la promoción se da un cambio en la marca país, y a partir de octubre del 2010, se crea "Ecuador, ama la vida", la cual, al principio, fue rechazada por la mayoría del sector turístico. Hasta la actualidad esa marca causa controversia; pero sus resultados han sido alentadores. En los últimos dos años la marca ha tenido un impacto y un posicionamiento a nivel internacional, su uso y aplicabilidad ha permitido que se la relacione casi inmediatamente con el país.

En la actualidad la oferta del Ecuador está dividida, lo que ha permitido que el sector de Turismo pueda disponer de una oferta más amplia y el desarrollo del sector sea equitativo, tomado en cuenta a todos los actores, desde el pequeño comerciante hasta las grandes empresas, con su imponente presencia en la toma de decisiones de trascendental importancia.

Año creación:

1993 Instructivos para otorgar registros y la Licencia Anual de Funcionamiento de los establecimientos turísticos.

1994 Delegan a las regionales el registro de la LAF y sus sanciones.

1995 Amplían plazo para la Licencia Anual de Funcionamiento

1996 Reglamento de Contrataciones de CETUR

1997 Prohibición a las regionales para realizar material Turístico.

Delegan facultades para sancionar establecimientos turísticos.

1998 Se fusiona en una sola entidad el CETUR el MINTUR, se expide el nuevo reglamento de casinos y salas de juego. Introducen reformas al reglamento de la bolsa de Turismo.

1999 Prohibición de permisos para agencias de viajes y establecimiento del Bono Navideño.

2000 Se expide el reglamento del Fondo Rotativo.

1.2. Necesidad de la formación de profesionales para la actividad turística

El Turismo es una actividad que se viene dando desde hace décadas atrás y que, hoy día se tiene un crecimiento acelerado; constituyéndose en uno de los principales motores del desarrollo económico, social y por ende de la calidad de vida de muchos países. En el Ecuador, año a año, se ha ido incrementando el número de turistas que vienen atraídos

por la riqueza cultural y natural de nuestro país, por lo que es necesario tener personas profesionales al frente de esta actividad.

Desde finales de la década de los ochenta, se da la necesidad de crear profesionales en el área turística, la Universidad del Azuay responde a las necesidades en aquel entonces de la ciudad, en enero de 1992 crea la Tecnología en Turismo, la misma que tenía una duración de tres años, al partir de ese entonces la Universidad se convierte en la pionera de la formación de profesionales en el área turística

Para 1995, la Universidad del Azuay ve la necesidad de crecer en el plano turístico, considerando sobre todo el ámbito cultural y humanístico que tiene el turismo. Surge así la Licenciatura en Turismo, en la Facultad de Filosofía, permitiendo que la Universidad sea reconocida por el Ministerio de Turismo, como la capacitadora del Sur del Ecuador de los Guías de Turismo Nacional. Desde entonces la Universidad y sus estudiantes han venido participando en diferentes áreas del ámbito turístico, desarrollando el crecimiento de la ciudad.

Al hablar de turismo sabemos que es una actividad asociada con el ocio, el descanso y el descubrimiento de nuevos lugares, Hoy el turismo es una de las actividades más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio. La actividad turística proviene de tiempos ancestrales; hace unos años se lo definió como una actividad económica independiente, dado que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas.

La empresa turística privada y el sector público responsable del desarrollo turístico se nutrirán de profesionales con destrezas, conocimientos y prácticas suficientes para impulsar el turismo receptivo e interno, ya sea como agentes

directos o como agentes indirectos del desarrollo de esta actividad, con una visión de mejoramiento de la condición de vida de la población (Ullauri, El Entorno del Turismo , 2008)

Hay que señalar que la formación profesional en turismo ha mejorado durante los últimos años. Los centros académicos tienen cada vez mayor conciencia de la necesidad de formar cuadros técnicos y gerenciales para tomar la posta en esta competitiva actividad.

Últimamente en el Ecuador a la carrera de Turismo se la está dando mayor valor; es decir, antes no se valoraba mayormente a los profesionales de turismo. Los primeros guías no eran profesionales en el área de turismo sino gente que dominaba el idioma extranjero; eran gentes interesadas en las guías, “eran turistas que conocían otros idiomas”; entonces mucha gente sacaba su carné de guías y con eso ya ejercían su profesión. La escuela de Turismo no estaba muy valorada ni tonificada en ese momento.

La Ley de Turismo facilitó a muchos, el ejercicio de su profesión desde entonces; el Ministerio de Relaciones Laborales exigió profesionales de turismo para los diferentes servicios; hotelería, restaurantes, agencias de viajes. Entonces se ha ido recuperando ese espacio, el cual no estaba en manos de profesionales. Hoy día ya han tomado conciencia de que, al menos debe existir un profesional de turismo en sus distintas instancias.

1.3. Proceso de la creación de la Licenciatura en Turismo

Para el desarrollo de este tema se realizó una entrevista al Dr. Mario Jaramillo Rector de la Universidad del Azuay hasta el periodo del año 2012, el mismo que dio a conocer la trayectoria del proceso en la creación de la carrera de Turismo.

El Dr. Mario Jaramillo, se inició como rector en enero de 1992, poco tiempo atrás la universidad se había independizado, dejando de ser una sede de la Universidad Católica del Ecuador y por primera vez, en la historia, el Congreso Nacional y el Presidente de la República habían dado el visto bueno para la creación de la Universidad del Azuay, como

universidad autónoma. Al convertirse en tal, el estatuto mandaba se eligiera, por primera vez rector, ya que antes esta autoridad era nombrada en Quito por la Universidad Católica. La nueva universidad le propuso la candidatura para el rectorado, a través de profesores, estudiantes y trabajadores. En las elecciones de enero de 1992 fue electo rector y de ahí fue reelecto en cuatro ocasiones más, terminando su brillante periodo en el 2012.

La motivación para la creación de la carrera de Turismo se dio por varias razones, de las cuales, las dos más importantes fueron:

- Los objetivos de la Universidad, en sus guías de acción era ofrecer carreras universitarias que no existían en el medio en aquél entonces una que otra universidad de las pocas existentes en la ciudad tenían la carrera de Turismo, siendo uno de nuestros objetivos brindar nuevas alternativas de turismo, la misma que fue escogida como una de las principales opciones.
- La segunda razón tiene que ver con la cultura, la tradición, la realidad de la ciudad. Cuenca, ya para esos años, empezaba a destacarse como un polo turístico importante. El atractivo que se hacía, tanto a nivel de país como internacional, empezaba, no en proporción de hoy, en que es objeto de numerosos reconocimientos, comenzando por la UNESCO, pero empezaba ya a darse con numerosos reconocimientos.

Los motivos de la creación, surgieron de la creación de tres agencias de Viajes, concentradas en la venta de pasajes, en la organización de tour incipientes, más no en el manejo profesional del turismo como tal. Se vio que esa era la necesidad para la ciudad, para la región, unido al hecho de que la universidad ofrecía nuevas alternativas. No hubo duda de que el turismo debía ser el objetivo principal de creación de la escuela, más bien el debate durante los primeros días en el consejo universitario fue, si se trababa, también de una escuela de hotelería y turismo. Así nació al principio, como Escuela de Hotelería y Turismo, anexa a la Facultad de Ciencia y Tecnología. Poco después el rector consiguió fuera solamente de Turismo, pues la hotelería no era una buena opción para Cuenca, en aquel momento, ya que los pocos restaurantes que habían, estamos hablando de muchos años atrás, tenían un manejo más personal, familiar que profesional y no era conveniente diversificarle los dos si no crear solamente una Escuela de Turismo .

- **La carrera en si se abrió como tecnología**

En la legislación de aquél entonces había la posibilidad de abrir carreras tecnológicas en las universidades; pero esto luego se limitó. Hoy esa limitación sigue vigente, dado que tienen la opción los institutos técnicos superiores. Pero en aquél entonces había como abrir, y tenían una buena experiencia en la Facultad de Ciencia y Tecnología, en carreras tecnológicas que luego de tres años, otorgaban el título de tecnólogo. Entonces, considerando que en principio se iba a abrir como una Escuela de Hotelería se la adscribió, administrativamente, a la Facultad de Turismo; más tarde pasó a formar parte de la Facultad de Ciencias de la Administración, porque se consideró que muchas de las áreas del turismo estaban ligadas con la administración de empresas; finalmente se la trasladó a la Facultad de Filosofía, considerando sobre todo, el ámbito cultural y humanístico que tiene el turismo.

De esta manera se demuestra que la historia de la escuela es larga, pasando desde la Facultad de Ciencia y Tecnología hasta la de Administración y finalmente a la Facultad de Filosofía. Fueron buenas experiencias cada una con sus problemas, avances y detenciones, hasta finalmente alcanzar mediante la acreditación una indiscutible calidad, fulgurosa.

Existen actas, primero del Consejo Académico que da el informe favorable, y segundo del Consejo Universitario, que es el que resuelve lo que se va hacer (Jaramillo M. , 2015).

Actas de la Universidad del Azuay de la creación de Licenciatura de Turismo, en la Facultad de Filosofía.

Según las actas de las resoluciones de Consejo Universitario, de la sesión del 03 de octubre de 1995, a petición del Consejo Académico, se apruebe el pensum de la Escuela de Turismo que funcionará en la Facultad de Filosofía, al cual se ha incorporado las observaciones realizadas por el Consejo Académico.

1.4. Influencia del Turismo en la economía de la provincia del Azuay

1.4.1 Influencia económica del Turismo en el Ecuador

En los últimos años el turismo en el Ecuador ha alcanzado un gran crecimiento, constituyéndose en una de las principales actividades económicas. El turismo es riqueza para la persona, para la familia, para la comunidad, para el país.

Según, la Organización Mundial de Turismo, OMT define al turismo como uno de los sectores económicos más dinámicos en el mercado por su diversidad de oferta y demanda, comprendiendo: “las actividades que lo realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos” (OMT, 2001),

Actualmente el Turismo es una de las industrias más grandes del mundo, representa más del 10% de todo el empleo y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en 2020. (OMT, 2001)

El Ecuador, un país que está entre los diecisiete países con mayor biodiversidad del planeta, debido a que en su territorio se encuentran gran variedad de regiones naturales como son: costas tropicales, Sierra con sus cordilleras montañosas, y el Oriente con su clima cálido y su naturaleza ha hecho de esta actividad, una de sus mayores fuentes de ingresos.

Así, el país fue posicionándose como un destino turístico internacional, llegando incluso a ser mencionado en varios medios de comunicación reconocidos mundialmente, como es el caso de la cadena de noticias CNN, la cual, en el año 2014, catalogó a Ecuador como uno de los 10 mejores destinos para conocer en 2014. Mientras que el famoso diario The New York Times se refirió a Ecuador como uno de los 52 principales destinos para 2014, colocándolo en su lista como el primero de América Latina y el séptimo más importante del mundo.

1.4.2. Influencia económica del turismo en la provincia del Azuay

En 1998, el Ecuador pasaba por un periodo de conflictos económicos, políticos y sociales. En ese año, el Gobierno sufrió una de las inestabilidades macroeconómicas más evidentes del país, acompañada de una serie de conflictos territoriales. Decisiones tomadas por el

Gobierno de este año, fueron causas suficientes para un desbalance financiero en el país, así como fue causa del mayor porcentaje de migración. La Secretaría Nacional del Migrante (2010), indica que a finales de los años noventa, el fenómeno migratorio, mayormente, estuvo concentrado en las provincias de Cañar y Azuay.

A partir de estos sucesos, el país experimentó algunas variables en el PIB anual. Por otra parte, las remesas recibidas anualmente entre 1998 al 2001 duplicaron las cifras de años anteriores, alcanzando los 262 millones; mientras que entre 2001 al 2004, no se registró crecimiento alguno, ya que a duras penas se alcanzó a los 64 millones.

Otro aspecto rescatable para el país a inicios del siglo XX fueron las inversiones extranjeras, pues, los pagos por utilidades a las inversiones del exterior se triplicaron en cuestión de una década, pasando de 93 millones en 1993 a más de 300 millones en 2002.

Ahora, a partir del 2001 se registraron 4,919 personas económicamente activas en la provincia del Azuay, que representan el 2% de la PEA provincial (Secretaría Nacional del Migrante, 2010). En el 2001, la industria artesanal y la industrial de la provincia del Azuay, practicada en sus diferentes cantones, produjeron un alto porcentaje económico a nivel nacional. En Cuenca, la producción artesanal e industrial, así como la producción de alimentos y bebidas, fabricación de prendas de vestir y muebles incorporaban el 8% de la PEA.

De igual manera, en Girón la producción manufacturera ocupaba el 5% del PEA, mientras que el comercio, hotelería y gastronomía incorporaba el 7% de la PEA. Por otra parte, en el cantón de Girón, en ese año, contaba con el 3% del PEA de personas económicamente activas, así pues, el 60% se ubicaba en las ramas de agricultura, ganadería y pesca; y el 11% se incorporaba a la rama de servicios personales y sociales. En el cantón Santa Isabel se destacó el sector de hoteles y restaurantes con el 8% del PEA nacional, y el 4% representado por la producción de alimentos y bebidas. En el cantón Nabón se destacó la confección de tejidos de lana de oveja, cabuya y tallos de trigo, actividades relacionadas directamente con el turismo, ya que cada parroquia de este cantón contaba con atractivos naturales, históricos, gastronómicos y culturales. (Secretaría Nacional del Migrante, 2010)

Según datos obtenidos en el censo realizado en el 2001, la provincia del Azuay representaba el 8% de la fuerza laboral del país, pues, la Población Económicamente

Activa (PEA) de esta provincia ascendió al 44%. (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2010)

En 1999, la UNESCO declaró a la capital azuaya como “Patrimonio Cultural de la Humanidad” permitiendo grandes beneficios económicos. Diario El Tiempo en el 2012 publicó un artículo en donde se destacaron los beneficios que produjo la declaración de la UNESCO en una parte de la provincia del Azuay, entre éstos señala el turismo y el comercio. Otros atractivos turísticos dentro de la provincia del Azuay son: Parque Nacional El Cajas, la Laguna de Buza, Valle de Yunguilla, El Chorro, Portete de Tarqui, Señor de los Milagros de Andacocha, Laguna de Zhogra, Quimsacocha, las Playas del Zhingate, entre otros lugares que sin duda han permitido incrementar el comercio y el turismo, tanto nacional como extranjero.

Con todo esto, existen algunos eventos en la provincia del Azuay, que también son generadores de economía local y nacional. El Carnaval y la Navidad son dos grandes fiestas que permiten mostrar la cultura del país, pues se rescatan tradiciones, comidas, rituales... El Pase del Niño Viajero que se celebra cada 25 de diciembre en Cuenca, atrae gran cantidad de turistas de todo el mundo, y las fiestas de carnaval organizadas en los cantones de Paute, Gualaceo, Chordeleg y Sigsig, también promueven la visita de extranjeros y de personas de otras parte del país. Otras fiestas que suceden en el Azuay son el Corpus Cristi, la peregrinación de la Virgen del Cisne, la Virgen del Cajas y el Señor de Andacocha, también son eventos en los que, más allá de la espiritualidad, promueven el comercio y turismo.

1.4.3. Influencia económica del turismo en la ciudad de Cuenca

El Turismo en la ciudad de Cuenca, ha generado un crecimiento en la planta turística, para poder brindar un buen servicio generando crecimiento económico para toda la población cuencana. En 1997, nuestra patrimonial ciudad cuenta con un 5% de hoteles, un 10% de restaurantes y un 7% de agencias de Viajes, para el año de 1998 hay un crecimiento de la planta turística de un 2% en alojamiento, del 1.5% en restaurantes, y el 3.5% en agencias de viajes. En el que podemos apreciar un crecimiento de los servicios turísticos, esperando el ingreso de turistas a la provincia del Azuay.

Según información de la Fundación de Turismo para Cuenca, el turismo en la Ciudad de Cuenca se ha desarrollado muy ampliamente, generando un gran crecimiento y desarrollo; en los tres últimos años se abrieron 10 nuevos hoteles en la ciudad. En la ciudad existen actualmente 135 Hoteles con 2.757 habitaciones, y con una capacidad de 7,703 plazas para los turistas. La nueva tendencia, según la Fundación de Turismo, consiste en la adecuación de casas patrimoniales, ubicadas en el centro histórico, para convertirlas en lugares de alojamiento. (Vanegas, 2015)

Además se ubicó a Cuenca, como una de las diez ciudades mejor aventajadas, no solo para la visita temporal sino para una residencia permanente y preferida por personas de la tercera edad. Complementando esto, en el 2009 “International Living, una revista estadounidense, la ubicó como la mejor ciudad colonial de retiro para los jubilados, por ser una de las mejores preservadas del mundo” (Cuenca, 2010)

CAPÍTULO 2

ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DE LA ESPECIALIDAD DE LICENCIATURA EN TURISMO EN LOS AÑOS 1998

2.1. Políticas Gubernamentales del período 1998 – 2001

En el período presidencial, de Jamil Mahuad se realizaron cambios en la política turística. El 23 de diciembre de 1998, Mahuad al considerar que el funcionamiento del sector turístico estaba a manos del Ministerio de Turismo y de la Corporación Ecuatoriana de Turismo juzgó necesario optimizar su gestión, fusionando en una sola entidad, bajo la denominación de Ministerio de Turismo. Los funcionarios, empleados y trabajadores de esa Corporación pasaron, desde esa fecha, a prestar sus servicios en el Ministerio de Turismo.

La ministra de Turismo, Rocío Vázquez Alcázar, asumió esta cartera de Estado en 1998 y continuó su trabajo ministerial hasta enero del 2003. Durante su administración se inició la elaboración del Plan Nacional de Competitividad Turística, cuyas directrices establecen con claridad el rol de los gobiernos seccionales, la empresa privada y las comunidades.

En 1999 Mahuad, realiza nuevos cambios en el área de Turismo, fusionando los ministerios de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca y de Turismo, en una sola entidad, denominada Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo. En el mismo año, según acuerdo ministerial 294, del 8 de Octubre de 1999, el ministro del ramo delega funciones al subsecretario del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Turismo. En el acuerdo 311, del 04 de Noviembre de 1999, se delegan atribuciones al subsecretario de turismo.

En enero del 2000, Noboa Bejarano, en calidad de Presidente de la República, le devuelve la categoría de Ministerio a la entonces Subsecretaría de Turismo del MICIP y la fusiona al Ministerio de Ambiente en una sola entidad, llamada Ministerio de Turismo y Ambiente.

En abril del 2000, el mismo Noboa Bejarano, según el acuerdo 051 del 5 de Abril del 2000, individualiza el funcionamiento de las dos áreas turismo y ambiente, con

total independencia jurídica, financiera y administrativa, dejándolos como Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente. (Morejon, 2001)

Por otra parte, en el año 2000 se da un impulso en el manejo del Parque Nacional Cajas, pasando esta responsabilidad al Municipio de Cuenca:

En enero del 2000 la Ministra de Turismo Rocío Vázquez impulsa la concreción de la transferencia de competencias del manejo del Parque Nacional Cajas al Municipio de Cuenca. En ese mismo año dispone la creación de una Unidad Técnica que se encargue del proceso de descentralización turística y busca la asistencia técnica de Dominique Charpantier, quien, entonces, dirige la Maison de France, en el primer país turístico del mundo, Francia. Los resultados de su consultoría se constituyen en un insumo importante para el accionar del Ministerio de Turismo. (Castro, 2003)

Según Rocío Vázquez, la descentralización del turismo debe enmarcarse en el Plan de Competitividad del Ecuador (PCTE), para que éste tenga éxito se empezó desde los municipios.

Se realiza el lanzamiento de la Marca PAÍS y de la nueva línea editorial del Ministerio de Turismo en la ciudad de Quito, el 31 de mayo del 2001, indica que el turismo en Ecuador está cambiando; un manejo exitoso del turismo es como la transformación gradual de un organismo vivo que busca renovarse. El aporte del sector público a este proceso es el establecimiento de políticas claras y concretas como parte de una estrategia de mediano plazo, orientada en torno al Plan Nacional de Competitividad Turística.

Para garantizar que estos cambios de política se puedan ejecutar, y como expresión de su voluntad política, impulsa la expedición del Decreto No. 1424, que establece las Políticas de Estado para el Desarrollo de la Actividad Turística, así como un marco de compromisos y acciones, buscando este sector se convierta en un eje dinamizador de la economía.

El turismo sostenible se constituyó en un elemento fundamental en la agenda del país, porque planteaba una forma de gestión que permitía armonizar la prosperidad derivada de la actividad turística y sus encadenamientos con otros sectores productivos “para generar bienestar de manera equitativa sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza cultural, por su calidad de país pluricultural y multiétnico, y su mega diversidad, la mayor del mundo por unidad de territorio” (Morejon, 2001).

De acuerdo a las políticas gubernamentales en el período de 1998 al 2001, los gobiernos realizaron cambios en la política del turismo, impulsando un proceso de crecimiento para el bienestar de la empresa privada ecuatoriana.

Como resultado de dicho proceso, se expidieron varios decretos ejecutivos que derogaron cuerpos legales obsoletos o inaplicables y que establecen procedimientos unificados, para el bienestar de la empresa privada. Como parte de ese proceso, la empresa privada del Ecuador tuvo un crecimiento notable en Cuenca, generando plazas de trabajo para los profesionales de turismo.

En cada Gobierno se mejoraron los reglamentos en el ámbito turístico, generando un crecimiento y fortalecimiento del país. Hoy día esta actividad ha crecido y ha generado fuentes de empleo, no solo en las grandes ciudades sino también en los pueblos pequeños. La importancia de la planeación en la economía de los destinos turísticos radica en el desarrollo del lugar en sí. Conocer bien los recursos naturales, culturales, sociales con los que se cuenta, valorar el aporte de la empresa privada, como agencias de viajes mayorista y minoristas, ayudan a determinar la oferta y la capacidad de cada uno de los destinos turísticos del país, a la vez que, nos permite aplicar nuevas estrategias para multiplicar el número de visitantes, particularmente extranjeros.

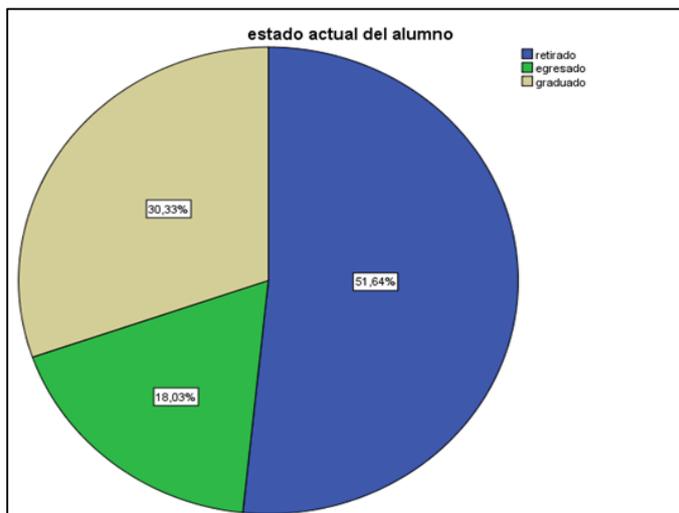
La empresa privada, a través de hoteles, restaurantes, transporte, se han adaptado a los cambios reglamentarios fijados por el Estado dando como resultado un significativo incremento anual, tanto en la cantidad de visitantes cuanto el volumen económico.

2.2. Inserción laboral y formación académica de los estudiantes de la cohorte de 1998

2.2.1. Alumnos que ingresan a la Universidad del Azuay

En 1998, en la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay, ingresaron 122 alumnos a las aulas de ese establecimiento. De ellos el 51% se retiraron, el 18.03% egresaron y, finalmente, solo el 30.33 % se graduaron.

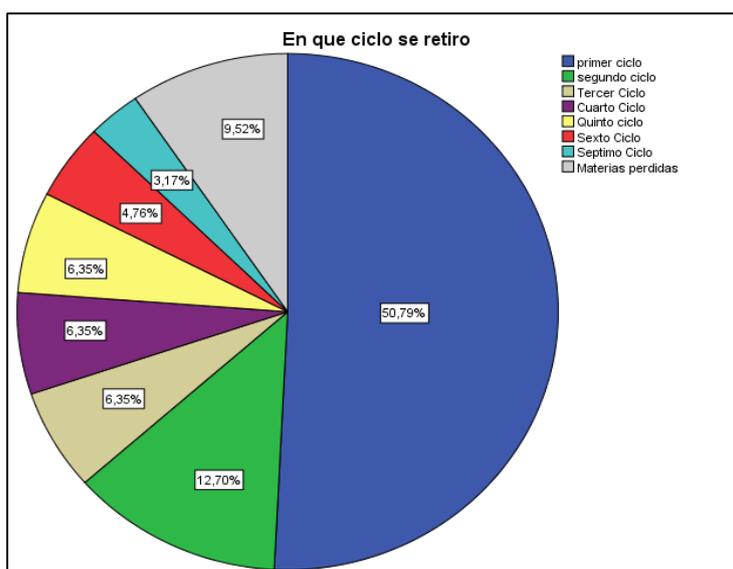
Gráfico 1. Estado actual del alumno



Fuente: Universidad del Azuay
Elaborado por: Liliana Viñansaca

Se ha realizado un análisis de los estudiantes retirados en sus diferentes ciclos, lo cual se puede observar en el gráfico 2:

Gráfico 2. Ciclo en que se retiró



Fuente: Universidad del Azuay
Elaborado por: Liliana Viñansaca

2.2.2. Alumnos Graduados de la cohorte de 1998

Para la presente investigación realizaremos un análisis al 30.3% de los alumnos que culminaron sus estudios en la Escuela de Turismo.

Cuadro 1. Nómina de estudiantes graduados

Estudiantes	Experiencia laboral	Trabajo actual
Astudillo Sarmiento Juan Carlos	Guía Turístico	Docente
Campana Villacres Marilin Johana	Guía Turístico	Aerolínea LAN
Carpio Iglesias Leonardo Marcelo	Guía Turístico	Guía Turístico
Contreras Guevara Iván Patricio	Municipio de Girón	Proyectos Viales
Cobos Arias Blanca Alexandra	Viajó al exterior	Hotel Casa Sucre
Farfán Pacheco Maritza Isabel	Recepción Hotel	Jefa de Recepción Hotel Mansión Alcázar
Maldonado Noboa Diego Mauricio	Profesor de Turismo	Guía Turístico
Maza Pacheco Mónica Elizabeth	Zaruma Eco tours	Municipio de Zaruma
Mosquera Baca César Gustavo	Recepción Hostería Duran	Docente
Moscoso Tamariz Silvia Lorena		No labora
Muñoz Rodríguez Fernanda del Pilar	Agencia de Viajes	Agencia de Viajes
Murillo Palacio Ana María	Hidro Paute, manejo. Gobierno Provincial CIDAP.	No labora
Naranjo Guevara Verónica Cecibel	Quinta Guayaquil	Quinta Guayaquil
Ochoa Toral María Cristina	Docente, escuela en Loja	Docente , escuela en Loja
Rivas Calle Mónica Catalina	Proyectos	Proyecto Productivo
Valenzuela Coellar María Rocío	Agencia de Viajes	Hotel Casa San Rafael
Vásquez Jerves María Lorena	Directora de la carrera UNITA Empresa eléctrica	Óptica Americana
Vásquez Quezada Claudia Gabriela	Exterior	Aeropuerto
Villota Jaramillo Cristian Eduardo	Consultora	Fundación de Turismo para Cuenca

Fuente: Universidad del Azuay

Elaborado por: Liliana Viñansaca

Al realizar un análisis de la investigación de los profesionales de la cohorte de 1998, de los cargos que actualmente desempeñan cada uno de ellos en el área de turismo, se puede determinar el rol y el perfil del campo en el que se desempeña. Al analizar los perfiles del cargo, con la malla curricular del pensum versión 101, se puede comprobar que, las materias dictadas a los profesionales como las de:

AGENCIAS DE VIAJES, con los contenidos y, a través de un marco teórico práctico adquirirán los conocimientos básicos necesarios sobre las actividades que realizan las agencias de viajes: concepto, actividades, clasificación, tráfico aéreo, marco regulatorio, organismos vinculados al tráfico aéreo internacional I.A.T.A. Tipo de viajes: puntos de una ruta, terminales, transfer, reserva de un agencia de viajes, utilización de la Revista Transport, emisión de boletos, documentos de viajes, entrenamiento básico de SABRE, equipaje.

PRINCIPIOS TURÍSTICOS: conceptos turísticos, componentes de la actividad turística, atractivos turísticos, agencias de viajes nacionales e internacionales, operadores turísticos, servicios turísticos, alojamiento, alimentación.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: el estudiante deberá ser capaz de, realizar la gestión administrativa dedicada a servicios turísticos, el negocio y el medio que le rodea: qué es la administración, estructura empresarial.

GEOGRAFÍA TURÍSTICA A DEL ECUADOR: geografía del Ecuador, país subdesarrollado, Ecuador país de contrastes, recursos naturales, recursos turísticos: costa, sierra, oriente.

TURISMO ALTERNATIVO: proporcionar a los alumnos nuevas alternativas de desarrollo turístico, basadas en experiencias reales y dentro de un manejo globalizador. El turismo: conceptualización, contaminación del medio ambiente, destrucción del medio ambiente y ecosistemas, extinción de plantas, protección y conservación, países privilegiados, turismo alternativo, impactos ambientales del turismo alternativo.

PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR: definición de patrimonio cultural, políticas culturales y legislación, valores patrimoniales en la provincia del Azuay, patrimonio cultural en la ciudad de Cuenca, declaratoria de Cuenca como Patrimonio Cultural del Ecuador.

PROYECTOS TURÍSTICOS: diseño de proyectos, importancia de la planificación, elaboración de un plan estratégico.

TÉCNICAS DE GUIAR: el guía de turismo, capacidad de decisión, respeto, personalidad, nervios, preparación al viajero, equipaje, documentos y revisión.

PRIMEROS AUXILIOS: son la ayuda básica y necesaria que se le otorga a una persona que ha sufrido algún tipo de accidente o enfermedad hasta la llegada de un médico o profesional paramédico, que se encargue de la situación; esto con el fin de preservar la vida del turista.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: generalidades acerca de la administración y el empresario, objetivo y fin de la administración, el proceso administrativo; la empresa: elementos que la forman, los fines de la empresa, actividades funcionales de la empresa de turismo, análisis del elemento humano y del factor técnico.

CONTABILIDAD BÁSICA: concepto de empresa, clasificación de las funciones internas de la empresa, la transición comercial de la empresa, saldos de las cuentas, clasificación de los flujos.

TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA: diferentes modos de transporte tradicionales no tradicionales, principales rutas utilizadas, atractivos de la vida a bordo, principales puertos de salida, terminología, el tren en el Ecuador, transporte aéreo, viajes dentro del país por avión.

INGLÉS: determinar que el estudiante domine el idioma extranjero, con el fin de expresarse, redactar, leer de manera correcta en ese idioma. De esta manera podemos determinar que el papel que, ha cumplido la Universidad del Azuay, en el desarrollo de la actividad turística, como generadora de conocimiento para la formación académica de los Profesionales en Turismo, ha sido de gran importancia, pues sus graduados, debidamente capacitados, actualmente desempeñan eficientemente, sus cargos de mucha responsabilidad como gerencias, exigentes roles de competencia y calidez.

Juan Pablo Vanegas, ex estudiante de la Universidad del Azuay, actualmente, vicepresidente de la Cámara de Turismo y presidente de AHOTEC, hace un recuento del funcionamiento de la Cámara de Turismo, dentro de cuyos directivos, estuvo Irma

Ugalde como presidenta, el N. Durán como vicepresidente. Su actual presidente Patricio Miller.

Vanegas, al culminar su carrera en la Universidad del Azuay, realizó estudios fuera del país en el área de turismo como marketing, conectividad hotelería. etc. Eso le ha permitido ser un buen profesional y desempeñarse eficientemente en el área de su especialidad. Uno de los motivos impulsores fue su trabajo desempeñado en la Asociación Hotelera, el cual le permitió multiplicar sus conocimientos y consolidar su profesión.

Los objetivos planteados en la Cámara Provincial de Turismo del Azuay, se están trabajando en varios proyectos para mejorar la calidad en el servicio, la promoción desde una ordenanza de turismo y con ello incrementar el número de visitantes.

El crecimiento turístico de Cuenca se ha incrementado desde la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad. La posterior acumulación de otros títulos como diez ha fortalecido su prestigio como excepcional destino turístico. Desde entonces la actividad ha crecido en cantidad. En los últimos 4 años habido un crecimiento de un 30% en la rama de hoteles. En este último año se ha incrementado más del 10% en hoteles y restaurantes, debidamente registrados, y estadísticamente comprobados. Hoy día hay problemas con los llamados Hoteles Informales, creados últimamente en gran cantidad. Probable es que, la ciudad tenga el doble de hoteles informales de los legalmente registrados.

Debidamente preparada para la recepción de turistas, Cuenca cuenta, al menos, con 7.000 plazas hoteleras, muy buenos restaurantes, hosterías, locales donde se pueden realizar eventos grandes; es decir la ciudad está preparada para la recepción de más turistas, impulsores de más plazas de trabajo y de mejora en la economía de Cuenca y del país.

El turismo dinamiza la economía no solo de un sector específico sino en general. De hecho impulsa a restaurantes, transporte, mercados, artesanías, bares, entre otros. Todo ello multiplica el empleo y mejora la economía de cada uno de estos sectores.

La llegada de turistas genera más plazas de trabajo e impulsa el alza de precios; pero eso no es mayor problema, es una ayuda porque hay más plazas de trabajo en todos los ámbitos de la Ciudad (Vanegas, 2015)

El aporte económico generado por los profesionales del área de turismo de la Universidad del Azuay que ingresaron en 1998, de acuerdo al análisis de las encuestas realizadas, se viene dando desde su etapa de estudiantes, pues el 16.2% de ellos trabajó, mientras era estudiante, en áreas de turismo como, recepción en hoteles y en atención al cliente en agencias de viajes.

Para los profesionales que laboraron en su período estudiantil, no les resultó difícil desempeñarse en el mundo laboral, debido a sus competencias y a sus prácticas pre profesionales realizadas en la universidad, y de acuerdo a su desempeño el 16% laboro en dichos lugares.

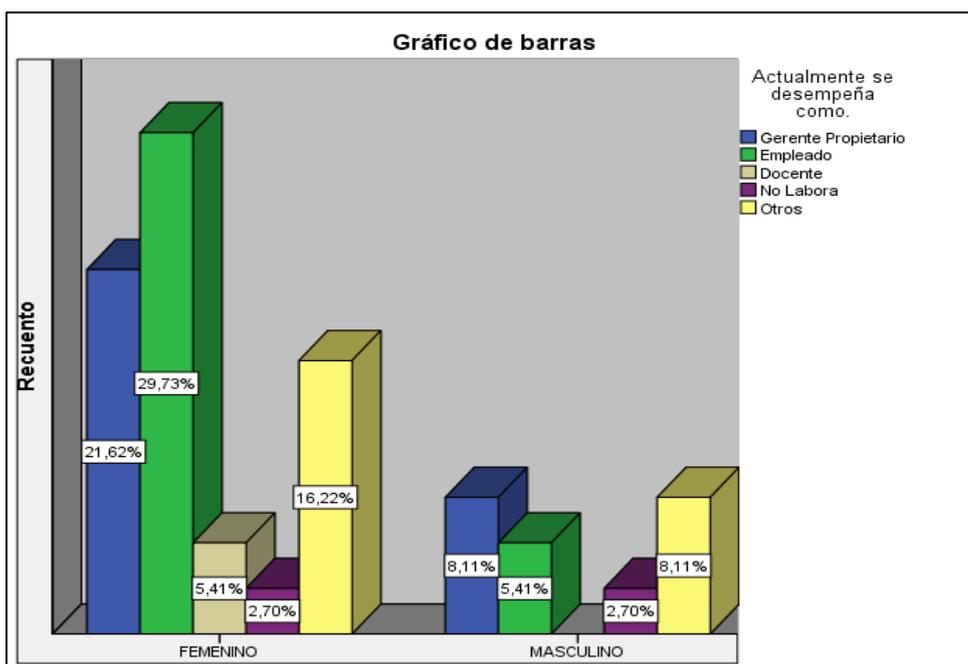
Los profesionales del área de Turismo, nos indicaron que al momento de egresar en la Universidad, obtuvieron su empleo sin ningún problema. El 27% se desempeñó en Agencias de Viajes, el 45.9% en hotelería, en el área de Recepción y como Jefes de Recepción, el 5.4% ha laborado como docente en Colegios Privados dictando clases del área de turismo, el 18.9% han laborado en áreas como son de Guías y Restaurantes, y finalmente el 2.7% no logró empleo en su área específica, debido a situaciones de carácter personal: migraron del país o formaron una familia. Esta situación no les permitía laborar por un largo periodo. Para su desempeño laboral, el 18.9% realizó estudios post universitarios, como, maestrías y especializaciones, en áreas relacionadas con el turismo: hotelería, marketing, docencia, entre otros; lo que mejoró notablemente sus conocimientos, garantizando un eficaz ejercicio profesional, con calidad y calidez.

En la actualidad, de acuerdo al análisis de las encuestas, el 29.7% de profesionales de este período se desempeña como Gerente Propietario de Hoteles, Agencias de Viajes y Oficinas de Transporte, cumpliendo con todas las características y el perfil de Gerente para el desempeño de sus actividades poniendo en juego iniciativas y competencias para crear sus propias actividades turísticas y manejarlas de manera que, tanto el cliente interno como el externo se sientan complacidos por los servicios prestados por estos impulsores del progreso local y nacional. Igual impulso económico, buscado por la ciudad y el país, ha sido aportado por quienes se encuentran en mandos medios o como empleados en las instituciones del ramo. El 35.2% se desempeña como empleado del sector público y privado: en hoteles, agencias de viajes, guías, en La Fundación de Turismo para Cuenca, AHOTEC, y en la Cámara de Turismo para Cuenca. El 5.4% labora como docente de instituciones privadas; el otro 5.4% no labora por problemas de índole familiar; y,

finalmente, el 24.3% se desempeñan, exitosamente, en áreas que nada tienen que ver con el turismo.

En la Fig. 49 observamos una representación del género y su desempeño actual. La presencia femenina representa el 75%, del total de profesionales inmersos en el específico campo del turismo. Es decir que, en la lenta pero segura evolución del turismo azuayo, con el constante incremento de la infraestructura y del volumen de visitantes nacionales y extranjeros, mucho tiene que ver el género femenino.

Gráfico 3. Actividad actual



Fuente: Encuesta a estudiantes de la carrera de Turismo

Elaborado por: Liliana Viñansaca

2.3. Influencia económica de los estudiantes de la cohorte de 1998 en la Provincia del Azuay

De los profesionales de la Universidad del Azuay de la cohorte de 1998, el 29.7 % son emprendedores de nuevas empresas turísticas, generadores de nuevas fuentes de trabajo, lo que nos permite apreciar su importante aporte al mejoramiento constante de la economía local y nacional.

Cuadro 2. Nómina de alumnos

Nómina	Área de Trabajo	Perfil
Cobos Arias Blanca Alexandra	Hotel cargo 1	Gerente
Valenzuela Coellar María Roció	Hotel cargo 1	Gerente
Maza Pacheco Mónica Elizabeth	Agencia de Viajes	Gerente
Naranjo Guevara Verónica Cecibel	Quinta	Gerente

Fuente: Encuesta a estudiantes de la carrera de Turismo

Elaborado por: Liliana Viñansaca

De acuerdo al análisis realizado, de los 19 estudiantes graduados en el área de turismo, en la Universidad del Azuay cuatro de ellos han dado un aporte especial a la economía del Azuay, con sus emprendimientos en Hotelería y Agencias de Viajes. Generadoras de fuentes de trabajo en las distintas actividades, inmersas en ese ramo Gracias a su iniciativa 80 personas han sido directamente beneficiadas por estos emprendedores azuayos. Ellos perciben un sueldo básico de \$ 357.77, de acuerdo a lo dispuesto por el Ministerio de Trabajo. En el área hotelero hay un ingreso del 10% de los servicios brindados y los sueldos oscilan entre \$500 a \$600 mensuales. Entonces el aporte económico generado por estos jóvenes profesionales del turismo, es de \$28.621.60 mensuales, más el 10% de ingresos por sus servicios de \$12.000 da un total de \$40.000.

El aporte de los profesionales del turismo, graduados en la Universidad del Azuay, no solo se enmarca dentro del específico campo económico. Esa contribución va más allá y afecta directa y positivamente, a la milenaria actividad, característica de la región: la artesanía. Ellos, los artesanos, gracias al impulso de este centro universitario han visto crecer sus talleres y negocios en cantidad y calidad. Algunos como Gualaceo y Chordeleg por su volumen de venta y la dudosa calidad de sus productos, parecen más industrias que artesanías.

2.4. Base de datos del cuerpo docente de la carrera de licenciatura en turismo pertenecientes a la cohorte de 1998.

Nómina de Docentes:

Dr. Raúl Córdova

Licenciada Dolores Parra.

Licenciado. Pedro Cueva.

Licenciado German Sánchez.

Licenciada Alba Cabrera.

Magister Carlos Delgado.

Magister Narcisa Ullauri.

Dr. Franklin Bucheli

Lcda. María Eugenia Elizalde

Lcdo. Galo Fajardo

Econ. Manuel Freire

Lcdo. Carlos Galindo

Ing. Miguel Martínez (+)

Ing. Hortensia Ordóñez

Ing. Genaro Peña

CPA. María Alicia Salinas

Ing. Miguel Sangolquí

Ing. César Vázquez (Estadística)

Lcdo. Miguel Sempértegui (+)

2.4.1. Entrevista a docentes de la universidad del año de 1998

Magister Carlos Delgado, Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Formó Parte desde la fundación de la Facultad de Filosofía, alrededor de quince o veinte años. Recuerda que el grupo inició su trabajo con los planes curriculares de la carrera, junto con sus compañeros, el Dr. Córdova y los licenciados: Beatriz Parra, Pedro Cueva, Germán Sánchez, Alba Cabrera. Así nació la malla curricular para la Licenciatura de Turismo, dentro de la facultad de Filosofía; aunque, entonces, lo más apropiado parecía el Tecnológico en Turismo y Hotelería.

Ha contribuido en la carrera de turismo con los profesores, alumnos y la Junta Académica, que en su tiempo valorará lo hecho por la carrera. En todo caso, cree que uno de sus aportes fundamentales para el éxito de la carrera de turismo es el haberla dado ese enfoque turístico práctico. Es decir, no tiene mucho sentido hacer una carrera eminentemente teórica sino más bien una carrera con un fuerte componente práctico tanto en el diseño de tesis cuanto en los proyectos.

La visión de la escuela de turismo fue convertirla en una carrera diferente, que pusiera sus líneas en el desarrollo de la parte turística y la formación de los profesionales solventes en el ramo. Eso se consiguió, pues fue la primera carrera de turismo que tuvo muchos egresados, con algunos de los cuales la Universidad de Cuenca creó una similar. La carrera ha mantenido su liderazgo general, excepcionalmente solvente, tanto, que, a nivel nacional el rediseño del currículo de esta escuela, se ha hecho en base del proyecto de la Universidad del Azuay. El SEES ha pedido ese marco referencial general por considerarlo un referente a nivel mundial.

Su misión, es formar profesionales en el área de turismo con un alto sentido de responsabilidad, formación ética y con grandes capacidades, competencias y destrezas. De alguna manera, esto se ha cumplido pues nuestros egresados están trabajando dentro del área, ya como empleados públicos o ya como emprendedores en su propio negocio.

Siempre ha sido su idea respetar el trabajo de los anteriores directores. No ha sido de las personas que, ni ahora como decano, cree que debería hacer innovaciones profundas en las mayas curriculares, sino más bien fortalecer lo ya establecido. Entonces en su período,

como director de la carrera, no se hizo ningún cambio al pensum. Se ha tratado de fortalecer las áreas aparentemente débiles, que inicialmente fue motivo de prácticas. Entonces personalmente visitó los diferentes lugares, áreas protegidas y parques nacionales para rediseñar el asunto de las prácticas de áreas naturales.

Se involucró en el campo turístico porque permite ver desde fuera lo que está pasando en el área del turismo, por ello, ya con conocimientos de causa “me he involucrado” mucho en el asunto de los proyectos. A nivel particular, ha hecho consultoría, especialmente con los estudiantes de promociones anteriores, en proyectos de una hacienda del Sigsig y en otros lugares; años atrás hizo un proyecto exitoso el Consejo Provincial de Cañar, con uno de los estudiantes, haciendo investigaciones, levantando información, tamizando datos; en fin, impulsando proyectos dentro de su área específica.

Como experiencia personal ha visto que, desde el turismo se puede hacer aprendizajes muy significativos. Cierta vez, fuera del país, logró comunicarse con profesionales en el área de gestión educativa y, curiosamente, este equipo planteó desprender del turismo las normas, la planificación y la estructura de un plan para aplicar en la investigación en general. Eso significa que el turismo es una ciencia globalizadora capaz de juntar a muchos profesionales para un trabajo Inter, Multi y Transdisciplinario.

Entonces, en una nueva corriente de pensamiento universal, basado en el pensamiento complejo, lo que genera es articular todo para resolver problema. Cree, que el aprendizaje obtenido en esta carrera le ha permitido crear espacios de reflexión pedagógica, de investigación, de proyectos, en fin, que es Inter, Multi, y sobre todo Transdisciplinario. Eso ha permitido tener una visión de lo que es el pensamiento complejo, él es experto en la metodología para proyectos, más dentro de un proyecto se lidera el mismo (Delgado, 2015)

Dr. Raúl Córdova, Ex profesor de la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación de la Universidad del Azuay.

El Dr. Córdova comenzó a laborar en la Universidad del Azuay en 1975, en la Facultad de Filosofía, luego pasó a ser profesor en la escuela de turismo cuando fue adscripta a ella 1995. Córdova tienen un doctorado en Geografía e Historia, sus estudios los realizó en la Universidad de Cuenca. Tuvo la suerte de ingresar al magisterio cuando todavía era

estudiante, de esta manera pudo servir a la juventud azuaya y ecuatoriana en todos los niveles: Primario, Secundario y superior.

Su doctorado en Historia y Geografía le permitió desenvolverse con solvencia en la Escuela de Turismo, como profesor de Geografía Turística del Ecuador y del mundo. En su pensum hubo la Introducción a la Geografía y Principios de la Geografía. Su metodología y pedagogía, en la planificación de sus asignaturas, lo más importante fue participación del alumnado, mediante el dialogo la pregunta esclarecedora de la duda estudiantil: porque indudable: el estudiante no llega con un papel vacío si no con una serie de conocimientos obtenidos fuera del aula, pero que no los comparte por temor. Si se crean las condiciones favorables para superar su nerviosismo el enriquecimiento colectivo será reciproco.

En lo referente a la disciplina estudiantil, tan difícil de mantener estos tiempos tecnológicos el maestro señaló que su vida magisterial ha tenido como base el principio de autoridad, respetuosa no impositiva, apelando siempre a la comprensión a fin de llegar al estudiante con respeto mutuo. Siempre ha sido una persona sencilla, respetuosa, serena y humana, tratando de servir a los demás, de comprender sus problemas personales y académicos. Su primer día de clases era para él, un día especial, donde se entremezclaban emociones, sentimientos, alegría, temor, curiosidad.

Raúl Córdova fue director de la Escuela de Turismo en tres oportunidades dando lo mejor de sí, sirviendo de la mejor forma a estudiantes y docentes. Para el desarrollo de la sociedad, capitalista o socialista, desarrollada o en desarrollo lo fundamental es la educación. Sin ella los pueblos se estancan, van a la deriva. Siempre ha inculcado, en sus estudiantes, la búsqueda de una cultura integral, considerando que, de su ética, de su solvencia, de su responsabilidad, depende el desarrollo del país.

El profesional de turismo, que egrese de la Universidad del Azuay, debe estar capacitado al máximo, para el eficaz desempeño en todas las ramas que ofrece el turismo; ya que en este aspecto, el Ecuador está en pañales; no obstante, su indiscutible poder para contribuir al desarrollo, generando fuentes de trabajo, el turismo nacional es todavía un campo virgen.

Siendo la actividad humana esencialmente perfectible en la Escuela de Turismo cada vez se han hecho ajustes; cambios de pensum para la mejora académica, actualización de

nuevos objetivos, adopción de prácticas más dinámicas y novedosas. Todo con la finalidad de que el nuevo profesional sea eficiente, responsable y capaz.

La Universidad del Azuay se ha caracterizado por ser progresista, justamente uno de esos principios ha sido tratar de evitar duplicación de carreras. Por ello, luego del correspondiente análisis del mercado algunas se han cerrado y otras se han abierto siempre sujetas a nuevos cambios

¡Qué decir de la Escuela de Turismo!, Siendo una actividad en pleno proceso de formación, los retos para esa escuela son inmensos. Por ello es que sus directivos tienen que tomar la batuta de las posibles reformas al interior de la universidad.

Un buen porcentaje de estudiantes, en distintos roles, ha puesto sus propias agencias: de viajes, de guías, de operadores, de facilitadores de turismo, entre otras. Nos complace que, la escuela de turismo sí está cumpliendo su misión y que la universidad se halla al servicio de las demandas de la sociedad cuencana y la sociedad ecuatoriana (Cordova, 2015).

2.5. Discusión

Los resultados obtenidos luego de la descripción de la situación económica en la ciudad de Cuenca y la provincia del Azuay durante el período comprendido entre el año 1998 al 2002, y el análisis de la situación de los estudiantes egresados de la carrera de Turismo en la cohorte de 1998, se ha podido formar un panorama de la realidad actual de dichos profesionales y su aporte a la economía local.

En tal sentido, se ha observado que el aporte de este grupo se dio desde su etapa estudiantil, debido a que el 16.2% indicaron que trabajaban en algunas áreas de turismo como: recepción en hoteles y en atención al cliente en agencias de viajes, al mismo tiempo que estudiaban durante esa época. De ahí que, gracias a su experiencia académica y laboral, no tuvieron mayores complicaciones para ejercer posteriormente su profesión, incluso el 16% de ellos, señalaron que después de egresar de la universidad se quedaron a trabajar tiempo completo en el mismo puesto.

En tal razón, es importante mencionar que las prácticas profesionales que se realizan a lo largo de la carrera, facilitan y amplían los conocimientos de los estudiantes, les permite ganar experiencia previa, conocer el mercado, identificar el área en la que se desenvuelven mejor, e incluso, dependiendo de su desempeño dentro de las empresas en donde realizan sus prácticas, pueden quedarse a trabajar. Por ello, resulta necesario continuar impulsando el desarrollo de estas actividades para los estudiantes, no solo en el campo del turismo sino en todas las carreras, además de invitar a las empresas locales para que colaboren con las universidades y faciliten un espacio para recibir practicantes.

Por otra parte, se destaca que la mayoría de egresados encontraron un puesto en áreas turísticas sin ningún problema. Así, el 27% se ha desempeñado en Agencias de Viajes, el 45.9% en hotelería, el 5.4% ha laborado como docente en colegios privados dictando clases relacionadas al turismo, el 18.9% han laborado como guías de turismo. Para su desempeño laboral, el 18.9% ha realizado estudios de posgrado con mención en hotelería, marketing, o administración, gracias a lo cual, han mejorado en su ejercicio profesional.

Si bien es cierto, los resultados han demostrado que desafortunadamente el 24% de los estudiantes egresados en la cohorte de 1998, actualmente profesionales titulados, no laboran en áreas relacionadas al turismo; sin embargo, resulta alentador observar que aproximadamente el 90% ha trabajado alguna vez en un cargo relacionado con el turismo (guía, hotelería, agencias de viaje, restaurantes, etc.), y especialmente, se destaca de manera positiva que cerca del 30% de estos estudiantes, han emprendido sus propios negocios, con lo cual se puede inferir que existe un aporte importante a la economía de la ciudad y la provincia, puesto que además de favorecer a la generación de ingresos económicos a la localidad, también amplían la oferta turística, atraen a un mayor número de turistas, y generan nuevas fuentes de empleo.

Por lo tanto, se comprueba el trascendental rol que la Universidad del Azuay ha venido desempeñando desde el año 1991 con la apertura de la Escuela de Turismo, la cual ha formado a profesionales preparados para enfrentar los retos del mercado turístico.

CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

De acuerdo a los objetivos específicos planteados para el desarrollo de esta investigación, se establecen las siguientes conclusiones:

- Mediante elaboración del sustento teórico, se ha logrado caracterizar el turismo en la provincia del Azuay desde las políticas gubernamentales y la empresa privada desde el periodo de 1998 en adelante, encontrando que los principales acontecimientos que favorecieron al turismo local, fueron: la institucionalización del Ministerio de Turismo en 1998, la elaboración del primer Plan de Turismo nacional que antecedió al PLANDETUR 2020, la aparición del concepto de Turismo Sostenible, y especialmente, la declaratoria de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad por parte de la UNESCO en 1999, lo cual impulsó el turismo y la economía de la ciudad, llegando incluso a convertirla en una de las ciudades preferidas para el retiro de extranjeros, y nombrada por varias revistas internacionales como una de las mejores ciudades para visitar.
- Se ha determinado que las áreas específicas de inserción laboral para los estudiantes egresados en la cohorte de 1998 fueron: agencias de viaje, hotelería, guía, y docencia en asignaturas relativas al turismo. En cuanto a la formación académica, la mayoría de egresados afirmaron que contaban con los conocimientos necesarios para desarrollar sus funciones en el ámbito turístico, por lo cual no tuvieron problemas en conseguir trabajos inmediatamente, e incluso algunos estudiantes obtuvieron un trabajo gracias a su desempeño en las prácticas profesionales que ofrecía la carrera de Turismo.
- Las áreas de trabajo en las que se han desempeñado los profesionales investigados, desde su egreso en 1998 hasta la fecha, son principalmente actividades relativas al turismo, aunque se ha encontrado un porcentaje de profesionales que no han logrado ejercer dentro de su área de estudio. Se destaca que un importante número de profesionales ha logrado emprender su propio negocio, lo cual demuestra que sí existe un aporte importante a la economía de la ciudad y la provincia, puesto que

favorecen al desarrollo turístico de la zona aumentando la oferta, atrayendo a más turistas y generando fuentes de empleo.

3.2. Recomendaciones

En concordancia con los resultados encontrados a lo largo de este trabajo de investigación, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Es importante que la carrera de Turismo de la Universidad del Azuay, emprenda un programa investigativo para evaluar el nivel de actualización que poseen los egresados o titulados, ya que se ha observado que muy pocos han continuado con sus estudios de posgrado, o actualización de conocimientos, lo cual es un factor que desfavorece al mercado turístico, pues son profesionales que no se han preparado para enfrentar los nuevos retos del mundo turístico. De este modo, la universidad podrá plantear nuevas ofertas académicas en áreas específicas, que permitan a los graduados fortalecer sus conocimientos y ejercer de manera óptima su profesión.
- Tomando en cuenta que la mayoría de profesionales egresados en la cohorte de 1998, se ha beneficiado del programa de prácticas que ofrece la carrera de Turismo, resulta necesario continuar con esta actividad que da un impulso a los estudiantes, Además, es importante que se integre a más empresas públicas y privadas para ampliar las oportunidades para que los estudiantes ganen mayor experiencia en diversas áreas, y se motiven a mejorar su desempeño con miras a conseguir un puesto de trabajo con facilidad.
- Se debe destacar el gran trabajo que ha venido realizando la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay, puesto que sus egresados han sido capaces de emprender negocios propios y aportar a la economía local. En tal sentido, sería interesante que la universidad cree una incubadora de proyectos, en la cual los estudiantes desarrollen sus capacidades de emprendimiento y lleven a cabo una idea de negocio.

BIBLIOGRAFÍA

- Lloret, A. (2002). *Lugar Natal del Azuay*. Cuenca.
- Balarezo, S. (1 de Marzo de 2015). El turismo en el Ecuador y su descentralización . (S. Campoverde, Entrevistador)
- Buenaño, M. (14 de Junio de 1999). *Turismo y la seguridad para el siglo XXI*. Quito.
- Caiza, R. (2012). *Análisis del Turismo* . Quito.
- Carpio, L. (2000). *Historia de Cuenca*. Cuenca.
- Carpio, L. (2000). *Historia de Cuenca*. Quito.
- Castro, E. M. (2003). Productos Turísticos . *La descentralización de las competencias turísticas del Ecuador* .
- CETUR. (25 de septiembre de 1989).
- Cordova, D. R. (20 de febrero de 2015). experiencia en la Universidad. (I. V. Abril, Entrevistador)
- CRES. (15 de marzo de 2015). Obtenido de <http://www.oei.es/salactsi/cres2008.htm>:
<http://www.oei.es/salactsi/cres2008.htm>
- Cuenca, R. (2010). Cuenca, ciudad para jubilados . *Cuenca Ilustre*.
- Cueva, L. P. (22 de Febrero de 2015). *Experiencia en la Universidad* . (L. Viñansaca, Entrevistador)
- Delgado, M. C. (9 de marzo de 2015). el turismo. (E. Orellana, Entrevistador)
- Ecuador. (1989). Presidencias del Ecuador . Quito .
- El Mercurio, D. (20 de septiembre de 1998). Cuenca patrimonio Cultural.
- Jaramillo, M. (21 de Enero de 2015). Ex Rector de la Universidad del Azuay. (L. Viñansaca, Entrevistador)
- Lloret. (1988). *Historia de Cuenca*. Cuenca.

- Lojano, F. (2014). Vive cuenca . *Cuenca Ilustre*.
- Molina, E. (2012). *Analisis Historico de la Evolucion del Turismo*. Quito.
- Mora, A. (2008). *Presidencias del Ecuador* . Quito.119.
- Morejon, D. J. (2001). Acuerdos Ministeriales. *Registro Oficial* , (pág. 45). Quito.
- Moreno, C. (03 de Marzo de 2015). Turismo en el Azuay. (C. Fernandez, Entrevistador)
- Noboa, P. (2012). *Lucha de sentidos en torno a la naturaleza y la cultura* . Chimborazo.
- Noriega, M. (10 de febrero de 2014). la Inserccion Laboral en el Azuay. *Inserccion laboral en el Azuay*.
- OMT. (septiembre de 2001). *Organizacion Mundial de Turismo* . Obtenido de omt.com.
- Rivadeneira, I. J. (20 de Febrero de 2015). Metropolitan Touring . (S. J. Abril, Entrevistador)
- Solis, M. (2010). Desarrollo Urbano .
- Telégrafo, E. (22 de Agosto de 2013). Ecuador Turistico. *El Telégrafo*.
- Ullauri, C. M. (2008). *Principios de Turismo* . Cuenca .
- Ullauri, N. (2005). *Glosario turistico*. Cuenca: El Conejo.
- Ullauri, N. (2008). El Entorno del Turismo . *UDA 40 AÑOS* , 91-92.
- UNESCO. (10 de marzo de 2015). *Educacion*,. Obtenido de www.unesco.org:
www.unesco.org
- Vanegas, S. J. (12 de marzo de 2015). El crecimiento Hotelero . (L. V. Abril, Entrevistador)

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de entrevista al Lcdo. Juan Pablo Vanegas Vicepresidente de la Cámara Provincial de Turismo del Azuay.

¿Desde qué año viene funcionando en la Ciudad de Cuenca la Cámara Provincial de Turismo del Azuay?
¿Cuáles fueron los miembros de la Cámara de Turismo y cuáles eran sus objetivos?
¿Usted piensa que se alcanzaron los objetivos planteados de la Cámara de Turismo?
¿Qué le motivo ser miembro de la Cámara de Turismo y que avances ha tenido en la Ciudad de Cuenca?
¿Actualmente se ha visto un crecimiento en la provincia del Azuay en respecto a los hoteles, agencias de viajes, restaurantes nos podría indicar?
¿Cuenca esta prepara para Recibir una gran cantidad de Turistas?
¿Qué piensa usted sobre la Influencia económica que os ha dado el Turismo para la Provincia del Azuay?

**Anexo 2. Cuestionario de entrevista a Susana Balarezo, sobre el proceso de la
Descentralización**

¿En qué Cargo se desempeñó en el año de 1999?
¿Nos puede indicar sobre la Descentralización?
¿Cuántas personas participaron en el proceso de la Descentralización?
¿Qué Influencia tuvo la Ministra Roció Vázquez en el sector Turístico?
¿Cuáles fueron las Competencias transferidas en la Descentralización?

**Anexo 3. Cuestionario de entrevista al Dr. Mario Jaramillo Ex rector de la
Universidad del Azuay.**

¿Desde qué año empezó su periodo como rector de la Universidad?
¿Qué le motivo a la universidad o a usted para la creación de la carrera de turismo?
¿Cuáles fueron los motivos de crear las diferentes áreas de turismo como tecnología y licenciatura?
¿Existe documentación de la creación de estas carreras?

Anexo 4. Cuestionario de entrevista al Mgst. Carlos Delgado Decano y profesor de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay.

¿Cuál fue el aporte que usted como docente de la carrera de turismo realizó para el mejoramiento de la carrera?
¿Cuál fue la misión, visión y objetivos de la carrera durante el período que usted se vio involucrado en la universidad?
¿Cuál era la situación de la carrera en el momento que usted fue director?
¿Qué ocurría en el Ecuador respecto al turismo durante el tiempo que se estuvo involucrado en la carrera de turismo?
¿Cuáles son las experiencias que ha generado en usted, desenvolverse en el ámbito turístico?
¿Cómo calificaría usted el volumen de la inserción laboral obtenida de la profesionalización en turismo?
¿Cómo considera el aporte económico que ha generado y genera la escuela de turismo en la comunidad?
¿Durante cuánto tiempo usted formó parte del cuerpo docente de la universidad en la carrera de turismo?
¿Con respecto a los alumnos, cual considera usted la actitud y aptitud idónea para el correcto desarrollo de su vida profesional?

Anexo 5. Cuestionario de entrevista al Dr. Raúl Córdova, Ex director y profesor de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay.

¿Desde qué año laboro como profesor en la escuela de turismo?
¿Cuáles fueron sus asignaturas en los diferentes periodos?
¿Alguna vez ejerció el decanato de la facultad de turismo?
¿Cuál es su formación educativa y que le motivo para seguir la carrera educativa?
¿Cuál fue su metodología y pedología en la planificación de sus asignaturas?
¿Qué piensa usted de la educación y de la formación de los estudiantes?
¿Usted piensa que se alcanzaron los objetivos académicos planteados dentro de la carrera de turismo?
¿Qué motivo a la universidad y a usted a desarrollar la escuela de turismo y que avances ha tenido en la ciudad de cuenca, la región y el país?
¿Cómo calificaría usted el volumen de la inserción laboral obtenida de la profesionalización en turismo?

Anexo 6. Cuestionario de Preguntas a las Profesionales de Turismo de Universidad del Azuay.

Universidad del Azuay DECANATO GENERAL DE INVESTIGACIONES Investigación sobre las Carreras de Pre Grado de la UDA	
<p>Por favor, responda este cuestionario con la información que se le solicita brindándonos su valiosa opinión sobre la experiencia que usted tuvo como estudiante de la UDA. Para el efecto, llene los espacios en blanco o señale dentro de la casilla la opción con la que usted está de acuerdo. Sus respuestas nos ayudarán a mejorar el cumplimiento de nuestra misión.</p>	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
1 Nombres y Apellidos: _____	
2 Dirección Domiciliaria: _____	4 Teléfono: _____
3 Correo electrónico: _____	5 Celular: _____
6 Género 1 <input type="checkbox"/> Masculino 2 <input type="checkbox"/> Femenino	7 Fecha de nacimiento: _____
9 Año en que egresó de la UDA: _____	8 Año en que ingresó a la UDA: _____
10 Año de graduación: _____	
FORMACIÓN ACADÉMICA EN LA UDA	
11 Código del Programa	
FI ## <input type="checkbox"/> Guía de Turismo	
FI ## <input type="checkbox"/> Tecnología en Turismo	
FI ## <input type="checkbox"/> Licenciatura en Turismo	
EXPERIENCIA PROFESIONAL O LABORAL	
12 ¿En qué sectores ha desarrollado su actividad laboral?	
1 <input type="checkbox"/> Privado 4 <input type="checkbox"/> Comunitario o Cooperativa	
2 <input type="checkbox"/> Público 5 <input type="checkbox"/> No labora	
3 <input type="checkbox"/> ONG → Si no labora, pase a la Preg. 16	
13 ¿Cuál es su categoría de ocupación?	
1 <input type="checkbox"/> Patrono o Socio Activo Especifique (Empresa) _____	
2 <input type="checkbox"/> Libre ejercicio Especifique (Cargo) _____	
3 <input type="checkbox"/> Empleado Especifique (Empresa) _____	

14 ¿Cuál es el nivel laboral en el que usted se desempeña actualmente?	
1, Directivo	<input type="checkbox"/> Especifique (Cargo y empresa) _____
2. Mando medio	<input type="checkbox"/> Especifique (Cargo y empresa) _____
3. Docente	<input type="checkbox"/> Especifique (Establecimiento) _____
4. Otro	<input type="checkbox"/> Especifique (Cargo y empresa) _____

15 ¿Trabaja usted en el área profesional en la cual se formó?

- 1 Sí
2 No

SU EXPERIENCIA EN LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Cómo percibe usted que su formación y experiencias en la Universidad del Azuay han contribuido a desarrollar sus habilidades para:

16 Pensar analítica y lógicamente	# Usar medios informáticos de manera efectiva
Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>
Medianamente <input type="checkbox"/>	Medianamente <input type="checkbox"/>
Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>
17 Expresarse por escrito de manera correcta	# Actuar con seguridad en el campo de ocupación
Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>
Medianamente <input type="checkbox"/>	Medianamente <input type="checkbox"/>
Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>
18 Leer con comprensión y rapidez	# Actuar efectivamente como miembro de un equipo
Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>
Medianamente <input type="checkbox"/>	Medianamente <input type="checkbox"/>
Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>
19 Usar información (libros, artículos, etc.) de manera efectiva	# Administrar su tiempo
Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>
Medianamente <input type="checkbox"/>	Medianamente <input type="checkbox"/>
Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>

20 Hablar en público de manera correcta	
Satisfactoriamente	<input type="checkbox"/>
Medianamente	<input type="checkbox"/>
Insatisfactoriamente	<input type="checkbox"/>
25 ¿Qué tal le preparó la UDA para el mercado laboral?	# Durante su formación en la UDA, trabajó usted con profesor(es) en algún proyecto de:
1 <input type="checkbox"/> Excelente preparación	1 <input type="checkbox"/> Investigación
2 <input type="checkbox"/> Buena preparación	2 <input type="checkbox"/> Vinculación con la colectividad
3 <input type="checkbox"/> Adecuada preparación	3 <input type="checkbox"/> Otro: _____
4 <input type="checkbox"/> Inadecuada preparación	4 <input type="checkbox"/> Ninguno
5 <input type="checkbox"/> No está seguro	
26 ¿Qué tal le preparó la UDA para estudios de Post Grados?	¿Cuál fue el proceso que cumplió para su graduación?
1 <input type="checkbox"/> Excelente preparación	# ¿Realizó tesis?
2 <input type="checkbox"/> Buena preparación	1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No
3 <input type="checkbox"/> Adecuada preparación	# ¿Realizó curso de graduación?
4 <input type="checkbox"/> Inadecuada preparación	1 <input type="checkbox"/> En el país 2 <input type="checkbox"/> En el exterior
5 <input type="checkbox"/> No está seguro	
27 ¿Realizó prácticas preprofesionales?	
1 <input type="checkbox"/> Sí, por requisito de la carrera	
2 <input type="checkbox"/> Sí, por cuenta propia	
3 <input type="checkbox"/> No	
¿Cuán satisfecho se encuentra usted con los siguientes aspectos de su formación en la UDA? (Valore en una escala de 1 al 5) siendo 5 la mayor calificación y 1, la menor	
31 La calidad de los conocimientos en la carrera	# Las oportunidades de participar en proyectos y programas desarrollados en la Universidad
1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
32 Los métodos usados para evaluar su rendimiento académico	# Las oportunidades para el desarrollo de liderazgo
1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>

<p>33 Las oportunidades de interactuar con los profesores de la Carrera</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p># Su participación en organizaciones estudiantiles o de cogobierno</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>
<p>34 La calidad del Director designado para el desarrollo de la tesis o trabajo final</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p># Su participación en actividades de vinculación con la colectividad</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>
<p>35 La claridad de los requisitos para la promoción o graduación</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	
<p>AYUDA ECONÓMICA Y BECAS</p>	<p>INFORMACION DE CONTEXTO</p>
<p>40 ¿Recibió algún porcentaje de beca de la UDA?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</p> <p>1 <input type="checkbox"/> → <input type="checkbox"/> 25 % <input type="checkbox"/> 50 % <input type="checkbox"/> 75 % <input type="checkbox"/> ## %</p>	<p># Trabajó usted mientras era estudiante?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</p>
<p>41 ¿Recibió otro tipo de apoyo económico?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> De su empleador o patrono 2 <input type="checkbox"/> IECE 3 <input type="checkbox"/> Otro _____</p>	
<p>43 ¿Usted recomendaría a otras personas que estudien en la Universidad el Azuay?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</p>	
<p>44 ¿Usted estaría de acuerdo en formar parte de la Asociación de Exalumnos de la UDA?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</p>	

45 ¿Ha realizado estudios post-universitarios?

1 Sí
2 En curso

3 No

Especifique:

1 Maestría Nombre de la Institución _____
2 Doctorado Nombre de la Institución _____

46 ¿Realizó cursos de intercambio gestionado por la Universidad?

1 Sí Nombre del Programa _____
Lugar _____

2 No

47. Se ha desempeñado en la carrera de Tur ?

48 Actualmente como se desempeña?

49. Su remuneracion es ?

menor a 1,000\$

mayor a 1,000\$

menor a 2,000\$

mayor a 2,000\$

Le agradecemos mucho por su gentileza, y recuerde que usted también es parte de la UDA.