



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACION

ESCUELA DE TURISMO

“LA PARROQUIA CHIQUINTAD UN RECURSO TURISTICO NO
DESCUBIERTO”

Monografía previa a la obtención del título de:
GUIA SUPERIOR DE TURISMO

AUTOR: Ronal Chaca Espinoza

DIRECTOR: Dr. Dionisio Domínguez

Cuenca-Ecuador

2008

DEDICATORIA

La presente Monografía, la dedico a mis padres y hermano, quienes estuvieron siempre a mi lado en los momentos más importantes de mi vida.

Gracias por ser mi fuente de inspiración y por enseñarme que lo más importante en la vida es el esfuerzo y sacrificio, pese a las circunstancias adversas que puedan presentar.

AGRADECIMIENTO:

De manera especial, expreso mi gratitud a la escuela de Turismo, por brindarme la oportunidad de aprender, conocer y valorar la riqueza turística de nuestro país, También de manera especial, agradezco a mi director de Monografía Dr. Dionisio Domínguez por dedicar su valioso tiempo y experiencia en el campo turístico, durante el transcurso del presente trabajo.

“LA PARROQUIA CHIQUINTAD UN RECURSO TURISTICO NO DESCUBIERTO”

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Introducción.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	ix

CAPITULO I EL PRODUCTO TURISTICO

I.1. Introducción.....	10
I.2. Componentes del producto turístico.....	11
I.2.1. Oferta.....	11
I.2.1.1. Clasificación de atractivos turísticos.....	12
I.2.1.2. Valorización de un bien.....	12
I.2.2. Demanda.....	13
I.2.2.1. Clasificación de la demanda turística en función del tipo de turismo.....	15
I.2.2.2. Segmentación de la demanda.....	15
I.2.2.3. Tendencias de turismo en el siglo XXI.....	16
I.2.3. Superestructura.....	17
I.2.4. Producto turístico.....	20
I.2.4.1. El paquete turístico.....	22
I.2.4.2. Plan turístico.....	23
I.2.4.3. Circuitos turísticos.....	24

CAPITULO II GENERALIDADES DE LA PARROQUIA CHIQUINTAD

II.1. Ubicación geográfica.....	29
II.2. Centro educativos.....	30
II.3. Clima.....	31
II.4. Características físico naturales.....	31
II.4.1. Flora.	31
II.4.2. Fauna.	31

II.5.	Componentes poblacionales.....	32
II.6.	Principales actividades económicas.....	33
II.7.	Historia.....	35
II.8.	Símbolos de la parroquia.....	37
II.8.1.	Bandera.....	38
II.8.2.	Escudo.....	39
II.9.	Himno a Chiquintad.....	41
II.10.	Arquitectura.....	41
II.11.	Iglesia.....	42
II.12.	Mercados.....	43
II.13.	Vialidad y transporte.....	44
II.14.	Festividades actuales:	44
II.15.	Realización de actividades actuales.....	46

CAPITULO III

ATRATIVOS TURISTICOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PARROQUIA CHIQUINTAD

III.1.	Introducción.....	48
III.2.	Laguna del labrado.....	48
III.3.	Laguna de Chanlud.....	49.
III.4.	Laguna de Yanacocha.....	50
III.4.1.	Aplicación turística de la laguna Yanacocha.....	51
III.5.	Río Machángara.....	51
III.6.	Cordilleras.....	52
III.7.	Cumbres	52
III.8.	Presa del Labrado.....	53
III.9.	Presa artificial de Chanlud.....	54
III.9.1.	Aplicación turística.....	54
III.10.	Complejo religioso de la virgen de la inmaculada de Saymirin.	55
III.11.	Piscícola las riveras situada a las orillas de río Machángara.....	56
III.12.	Orillas del río patamarca, sector de san José.....	57
III.13.	Antiguo puente de madera en el sector de Ochoa León.....	58
III.14.	Comunidades pertenecientes a Chiquintad.....	58
III.15.	Zona asociada a Chiquintad “la parroquia Checa”.....	62
III.16.	Tradiciones y costumbres.....	66
III.17.	Comida típica y actividades cotidianas.....	72
III.17.1.	El cuy asado.....	72
III.17.2.	El hornado.....	73
III.17.3.	La siembra.....	74
III.17.4.	La pesca.....	75

CAPITULO IV

PROPUESTA DE UN ITINERARIO PARA UN PAQUETE TURISTICO

IV.1. Itinerario.....	77
IV.2. Guión.....	78
IV.3. Servicios.....	82
IV.4. Costos por dos días para 10 pax.....	83
IV.5. Varios.....	84
IV.6. Mapa de la Ruta.....	86
 Conclusiones.....	 87
Bibliografía.....	88

INTRODUCION.

CHIQUINTAD UN RECURSO TURISTICO NO DESCUBIERTO

Motivo la presente investigación fue el interés por conocer sobre el potencial turístico de la parroquia Chiquintad, es decir nos referiremos a sus recursos naturales, sus tradiciones de antaño, la actividad cotidiana de sus habitantes y todo lo que pueda llamar la atención al visitante.

Del mismo modo, por medio de dicha monografía, buscamos impulsar la actividad turística en Chiquintad, resaltando sus bondades turísticas y en algún momento constituir una alternativa importante para todo aquel turista ávido en conocer lugares distintos a los habituales.

Para el desarrollo de nuestra monografía, se tomo en cuenta los siguientes factores:

La facilidad en cuanto a la obtención de información bibliográfica, lo cual permitió tener una visión global y detallada de la historia, desarrollo y atractivos turísticos que posee la parroquia.

La cercanía al lugar de estudio, permitió el desplazamiento al centro parroquial y comunidades aledañas, para la toma de datos, en el desarrollo del paquete turístico.

En cuanto a la Metodología utilizada, la investigación bibliográfica fue fundamental para la recopilación de conceptos teóricos, que nos permitió tener una idea clara sobre el tema a tratar, esto se lo pudo obtener de fuentes tales como; libros, periódico, internet etc., que contribuyeron al desarrollo de nuestra investigación.

La investigación de campo, nos permitió palpar la realidad en la cual se desarrolla Chiquintad, y tener una visión objetiva en cuanto a la actividad turística. La fotografía fue esencial para captar los elementos más importantes que constituyen

a la parroquia, como su entorno natural y a la actividad cotidiana de sus habitantes.

Es así que en el capítulo uno, detallaremos los componentes básicos que conforman el producto turístico, es decir la oferta, demanda, superestructura, y el producto turístico como tal, en el mismo hablaremos básicamente del paquete turístico y de sus elementos que lo conforman y obviamente del papel del guía en el desarrollo del turismo.

En el capítulo dos, detallaremos las características generales de la parroquia Chiquintad, básicamente hablaremos de su ubicación geográfica, historia y componentes poblacionales entre los principales.

En el capítulo tres, indicaremos en detalle los recursos turísticos que posee la parroquia, resaltando sus lagunas y comunidades cercanas, como dato adicional haremos referencia a la parroquia Checa, por la cercanía que existe respecto a Chiquintad y finalmente daremos a conocer sus costumbres de antaño y actividades cotidianas.

En el capítulo cuatro, damos a conocer una propuesta para un paquete turístico, en el cual destacaremos los atractivos turísticos a ser visitados, con su respectivo guion y actividades a desarrollar.

RESUMEN

En la actualidad es importante buscar nuevos destinos que brinden la posibilidad al visitante de mantener una interrelación con la comunidad para que este pueda conocer sus actividades cotidianas y apreciar sus recursos naturales, en el caso de la Parroquia Chaiquintad esta se caracteriza por poseer recursos de gran importancia turística, que invitan a mantener un contacto directo con la naturaleza. La presente monografía busca resaltar las bondades turísticas que posee dicha Parroquia, siendo un punto de inicio para despertar el interés por parte de sus habitantes en cuanto a desarrollar una actividad turística que permita conocer y valorar el potencial turístico a través de un manejo adecuado de sus recursos.

ABSTRACT

Nowadays it is important to look for new destinations that can offer the visitors the possibility of maintaining an interrelation with the community in order to know its daily activities and appreciate its natural resources.

This is the case of the parish of Chiquintad, which is characterized for having resources of great tourist importance than invite to maintain a direct contact with nature.

The present monograph seeks to make evident the tourist kindness that this parish offers, as a starting point to awaken the interest of its inhabitants in developing a tourist activity that will allow them to know the area and to value the potential tourist business through an appropriate management of its resources.

CAPITULO I

EL PRODUCTO TURISTICO

I.1. INTRODUCCION

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocio y otros. (*OMT, introducción al turismo, Madrid, 1998*). El turismo engloba múltiples sectores, estructuras institucionales, procesos de producción y actividades, pues se trata de un sector económico que para su funcionamiento necesita del concurso de muchos otros sectores. Además, cuenta con un marco institucional y legal propio: instituciones públicas y privadas, locales, nacionales e internacionales, y una serie de instrumentos jurídicos lo regulan, promueven y velan por su desarrollo.

El turismo esta íntimamente ligado al uso de recursos naturales, por lo tanto los problemas medioambientales deben tomarse en cuenta para el desarrollo de cualquier actividad y adoptarse políticas turísticas que ayuden a este aspecto.

Se puede clasificar al turismo según la actividad que realiza y las motivaciones del visitante. A continuación definiremos algunos de los principales tipos de turismo:

Turismo Alternativo: El turista será capaz de disfrutar las experiencias auténticas mediante la oferta de recursos turísticos gestionados de manera sustentable y sostenible.

Turismo Comunitario: Este turismo esta gestionado y administrado por comunidades tradicionales y autóctonas, cuyos fondos generados serán reinvertidos en el mejoramiento continuo de las mismas y para un adecuado manejo ambiental.

Turismo Cultural: Forma o categoría de Turismo que se realiza alrededor de diversas manifestaciones culturales Arte, tecnología, etc. (*Ullauri y Dominguez, 2001, Pag.73*)

Turismo Convencional: Llamado turismo de masas ya que engloba a un gran numero de visitantes, existe poco contacto con la cultura local y naturaleza.

Turismo de naturaleza: El único objetivo es el contacto pleno con la naturaleza y el interés sobre la conservación de la misma.

Turismo de Aéreas Naturales: será programado, autorizado, controlado y supervisado por **INEFAN**, en concordancia con el Ministerio de Turismo.

Turismo Interno: Tiene como objetivo la promoción de los recursos ya sean culturales o naturales del país, fortaleciendo la valoración por parte de sus habitantes.

Turismo Rural: Forma del Turismo cuya operación y consumo se realizan fuera de las zonas urbanas; entre sus principales modalidades: Agroturismo, Ecoturismo, Montañismo.(*Ullauri y Dominguez,Pag.74*)

I.2. COMPONENTES DEL PRODUCTO TURISTICO

Los componentes turísticos forman parte del Sistema Turístico Nacional, que los conforman: la oferta, la demanda, la superestructura y el producto, estos ayudan a encontrar un punto de partida para tener una visión de lo que vamos a vender a nuestros consumidores y así de esta manera conseguir nuestra meta deseada.

I.2.1. OFERTA

La oferta turística, también conocida como patrimonio turístico, es el conjunto de bienes y servicios que motivan una actitud de compra por parte del consumidor. Al mismo tiempo, la oferta esta regulada por un sin numero de normas,

reglamentos y leyes que buscan ordenar el ejercicio profesional y lograr su sostenibilidad.

La oferta tiene una caracterización:

Recursos. El recurso puede ser: natural, cultural, histórico, arquitectónico, artístico, étnico, religioso entre otros.

Jerarquizados y valorados: Esto se lo realiza a través de una tabla valorada cuyo porcentaje determina el valor de un recurso.

Bienes: Un atractivo es un bien tangible o intangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda. Una microempresa tendrá mayor éxito en el sector turístico cuanto mas original y autentico sea su atractivo que desea poner en valor.

I.2.1.1. CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Atractivos naturales: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares sistema de área protegida.

Manifestaciones culturales: históricas, etnografía, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas, recursos urbanísticos.

Servicios: hace referencia a todas las actividades involucradas en el desarrollo del turismo, ejemplo: alojamiento, intermediación, transporte, eventos, alimentos y bebidas etc. Bajo estas características vamos a analizar que vamos a ofrecer.

I.2.1.2. VALORIZACION DE UN BIEN

Apoyo. (25%) Todo lo que el recurso tiene para poder desarrollarse, Ej. La accesibilidad.

Significado. (25%) Es lo que representa un determinado recurso.

Intrínseco. (25%) Todo lo que posee un atractivo.

Extrínseco. (25%) hace referencia a su entorno.

I.2.2. DEMANDA

Esta se determina en base al mercado, es decir lo que el turista busca y necesita para satisfacer sus necesidades. El primer impulso que tiene un individuo es una necesidad o privación percibida que se transforma en un deseo al comunicar sus necesidades y que lo lleva de acuerdo a la oferta del mercado a estructurar un producto turístico o recreativo que le permita satisfacer esa necesidad, así el conjunto de personas que se proponen satisfacer sus necesidades de ocio en el mercado se transforma en la demanda turística

La demanda depende de un sin número de variables, entre las más importantes tenemos:

- El ingreso económico ya sea individual o familiar.
- El precio de los bienes y servicios.
- Las motivaciones para viajar.
- Una publicidad adecuada y una efectiva promoción de los bienes o servicios turísticos, que se pretende comercializar ha determinado segmento tanto a nivel local, regional e internacional.

Existe otras variables denominadas “variables latentes” o factores irracionales que pueden influir en la demanda tales como:

- La tradición
- Actitudes psicológicas

- Estabilidad política

Estas variables aun que parezcan insignificantes, pueden ser las causantes del agrado o no, por parte del visitante para conocer un determinado lugar turístico.

La demanda se puede clasificar según:

A. Los tipos de turistas:

- Turistas de vacaciones
- Turistas según el poder adquisitivo o estrato social
- Turistas colectivos o grupos organizados tales como: religiosos, instituciones educativas, entre otros.

B. Por su permanecía:

- Turista de transito o puertos marítimos, aeropuertos, estaciones ferroviarias, poblaciones fronterizas (con estancia prolongada o reducida)
- Turistas con permanencia inferior a 24 horas
- De corta permanecía (menos de 7 días)
- De mediana permanencia (de 7 a 15 días)
- De temporada (de 15 días a 2 meses)

C. Por su lugar de origen:

- Turistas nacionales.
- Turistas internacionales con pasaporte.

D. Por la edad:

- Jóvenes

- Adultos
- Tercera edad

I.2.2.1. CLASIFICACION DE LA DEMANDA TURISTICA EN FUNCION DEL TIPO DE TURISMO.

También se puede clasificar la demanda turística en función del tipo de turismo de la siguiente manera:

1. Según los medios financieros disponibles

- a. Turismo privado
- b. Turismo social
- c. Turismo de negocios

2. Según el tiempo disponible para viajar:

- a. Turismo de vacaciones
- b. Turismo de fin de semana
- c. Turismo de negocios

3. Según los gustos y preferencias del consumidor

- a. Aventura
- b. Deportivo (activo/pasivo)
- c. Religioso

I.2.2.2. SEGMENTACION DE LA DEMANDA

Existen diferentes clases de segmentación del mercado:

- 1. La segmentación geográfica:** es la división del mercado, ya sean naciones, ciudades o poblaciones.

2. **Segmentación demográfica:** Se basa en distintos aspectos como la: edad, el género, la familia, la educación, etc.
3. **Segmentación psicográfica:** Divide el mercado de acuerdo con el estilo de vida, clase social, y características de la personalidad.

I.2.2.3. TENDENCIAS DE TURISMO EN EL SIGLO XXI

El magazín Rutas y Rumbos del año dos mil, publicó las grandes tendencias turísticas del siglo veintiuno, según la Organización Mundial de Turismo, las cuales las enumeran en el siguiente orden.

- Turismo de aventura.
- Alta montaña.
- Profundidades oceánicas.
- Confines de la tierra.
- Cruceros.
- Ecoturismo.
- Turismo cultural.
- Turismo temático.

Los nuevos turistas: entre sus principales características tenemos:

- Experiencias diferentes.
- Quieren ser protagonistas.
- Viajan para disfrutarlo.
- Comprensión.
- Gustan de deportes.
- Aventurero.
- Prueban la comida local.
- Ve y disfruta, pero no destruye.

Es así que a la hora de elegir un destino o paquete turístico, los viajeros otorgan mayor valor a las ofertas que contengan sus actividades favoritas. Para una política de diseño de productos y circuitos turísticos resulta crucial conocer las exigencias más importantes que debe reunir un destino vacacional exitoso. Los siguientes criterios de orientación.

- Los turista prefieren viajes que combinen actividades variadas; los viajes de ecoturismo puro, se venden menos bien que los programas o paquetes mixtos.
- En escala de valoración del turista, obtienen mayor puntaje las actividades en entornos silvestres, visitas a parques nacionales y aéreas protegidas; disfrutan de una inmersión completa con la naturaleza para observar flora y fauna.
- El interés por conocer el patrimonio de las culturas locales y las visitas a sitios históricos va a la par con encuentros y convivencias con las comunidades para apreciar su forma de vida, degustar su gastronomía etc.
- El senderismo y las caminatas son actividades muy apreciadas.

Como podemos apreciar las tendencias actuales del turismo, muestran un gran interés de conocer otras culturas, en cuanto a temas relacionados con la gastronomía, el contacto directo con la comunidad, para conocer sus actividades cotidianas y formas de vida. Muestran un gran interés por la conservación de la naturaleza y la practica de deportes de aventura. Por esta razón, se debe acoplar al producto final, un sinnúmero de actividades complementarias que satisfagan las expectativas del visitante.

I.2.3. SUPERESTRUCTURA

Es la compleja organización tanto pública como privada que permite armonizar la preparación y la comercialización de los servicios turísticos. Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como de la actividad privada encargados de optimizar y modificar, cuando fuera necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar su relaciones para facilitar la producción y venta de múltiples y dispares servicios que comprende el producto turístico.

Costa de dos componentes básicos:

La organización: dentro de la política turística, en lo que refiere al aspecto institucional cumple con la planificación, control y evaluación. Encontramos dos tipos de organismos:

- Sector Público: es el encargado de planificar, controlar y evaluar
- Sector Privado: es el encargado de la prestación de servicios

Infraestructura: La infraestructura de uso turístico es un campo mayoritariamente de gestión gubernamental, el cual es el inicio de las tareas a favor del desarrollo turístico y constituyen la base para las estructuras requeridas por los turistas.

Encontramos 3 elementos básicos:

1.Planta turística: esta compuesta por todas las empresas y demás servicios que actúan directamente e indirectamente en la prestación del producto turístico. Directamente están involucradas todas las empresas de alojamiento, alimentación y transporte turístico. Indirectamente están los guías de turismo, las retadoras de equipamientos y vehículos, bares y centros de diversión.

A continuación se destaca los servicios turísticos más importantes:

- a. Alojamiento:** son los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas con o sin otros servicios complementarios.
- b. Alimentos y bebidas:** son los establecimientos que de modo habitual y mediante precio proporcionan comidas y /o bebidas con o sin otros servicios de carácter complementario.
- c. Transporte:** Constituye una actividad turística según lo determina el Art. 5 de la ley de Turismo, y consiste en prestar servicio de transporte de personas o arrendar medios de transporte, de modo habitual y mediante una tarifa o precio, con o sin otros servicios de carácter complementario. Cuando la unidad de transporte pretenda dedicarse a transportar exclusivamente a turistas, debe registrar su actividad en el Ministerio de Turismo y obtener la licencia Anual de funcionamiento, la misma que debe exhibirse en alguna parte de la unidad y ser utilizada exclusivamente para prestar ese servicio; el servicio adicional de guiar a los turistas debe ser realizado solo por el personal que tenga la licencia respectiva otorgada por el ministerio de Turismo.
- d. Guías profesionales de turismo:** Son personas debidamente formadas en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultadas para ello, que conducen y dirigen a uno o más turistas, nacionales o extranjeros, para mostrar, enseñar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional, y procurar una experiencia satisfactoria durante su permanencia en un lugar visitado. Los guías profesionales de turismo, para ejercer sus actividades, deberán contar con la correspondiente licencia de ejercicio profesional otorgada por el Ministerio de Turismo.

Los guías profesionales de turismo se clasifican en:

- a. Guía nacional:** es el profesional guía de turismo, debidamente autorizado para conducir, a turistas nacionales y extranjeros dentro de

todo el territorio nacional, exceptuando las áreas de especialización contempladas en la letra b) de este artículo.

- b. Guía especializado:** Es el profesional guía de turismo, que demuestre poseer los suficientes conocimientos académicos, experiencias y practicas especializadas que le habiliten para conducir grupos de turistas en sitios o zonas geográficas específicas, tales como parques nacionales, montañas, selva, cuevas y cavernas, museos, y en actividades especiales tales como canotaje, ascencionismo, buceo y otras que el ministerio de turismo determine en el futuro.

Se consideran también como guías especializados a los **guías naturalistas** autorizados por el ministerio del Ambiente; esa autorización será notificada al Ministerio de Turismo. Ninguna persona podrá tener categoría de guía especializado si, previamente, no ha obtenido su licencia como guía nacional. Los guías naturalistas son aquellos que manejan un concepto actual del ambiente, explican los rasgos del paisaje ambiental, explican cuales son los problemas ambientales, dan a conocer las características fundamentales del entorno, señalan las necesidades de preservar y finalmente explican las normas de seguridad.

- c. Guía nativo:** es el integrante de grupos étnicos, aborígenes o campesinos del Ecuador, que posea conocimientos sobre valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat y que, luego de calificada su experiencia, sea habilitado por el Ministerio de Turismo para conducir grupos de turistas nacionales e internacionales dentro del área geográfica que corresponda al territorio del grupo étnico del cual proviene. (*Reglamento general de Actividades turísticas, 2002*)

- 2. Facilitación turística:** hablamos básicamente de centros de información, interpretación, señalética, etc.

- 3. Obra pública:** Es la infraestructura dotada por el Estado, hace referencia al sistema vial, aeropuertos, terminales terrestres, servicios básicos, etc.,

I.2.4. PRODUCTO TURISTICO

El turismo como cualquier otro bien o servicio, se estructura en un mercado donde participan las variables de la oferta y demanda. El turista es el elemento humano fundamental; en consecuencia, es el protagonista de este mercado.

Dado que el turismo es un mercado, debe considerarse la participación de cuatro componentes fundamentales:

- A. Producto**
- B. Clientela**
- C. Precio**
- D. Competencia**

En términos generales, el estudio del mercado turístico debe emprender, al menos dos tipos de análisis:

- 1. Análisis de la demanda:** necesidades, motivaciones, variables sociales
- 2. Análisis de la oferta:** recursos, situación del mercado etc.

En base al análisis podemos determinar el concepto básico de lo que es un producto turístico.

El producto turístico se define básicamente como la conjunción de varios atractivos que se van a valorar, los servicios que se proveerán y las actividades que se propone realizar con el visitante, dotados de una infraestructura mínima que permita la utilización y disfrute de los mismos, que permita satisfacer las

necesidades del turista. La necesidad se determina en función de lo que el visitante requiere, la necesidad obedece a ciertos factores:

Necesidad: se determina en base a la procedencia y a su vez en los siguientes elementos.

- Intereses
- Costumbres
- Idioma
- Religión

Recursos: naturales, culturales, arqueológicos, históricos etc.

Servicios: alimentación, alojamiento, transporte, información etc.

Actividades: recorridos, caminatas, compras, visitas, turismo vivencial etc.

Un producto no se limita a objetos físicos, incluye a personas, lugares, organizaciones, actividades e ideas. Middleton afirma que el producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permite que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado.

Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a un destino y posterior retorno al sitio de partida.

Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen una serie de recursos y unos atractivos turísticos que son la materia prima para desarrollar la actividad, sumando a las distintas infraestructuras y equipamientos que conforman la planta turística.

Al hablar del producto turístico específicamente nos referimos al paquete turístico que es el conjunto de facilidades, servicios y actividades que se encuentran de

manera articulada y que satisfagan las necesidades o deseos de los consumidores turísticos.

Los paquetes son elaborados por los tour operadores y se ofrecen por las agencias de viajes y turismo en un mercado turístico definido, que es adquirido en el lugar de origen y consumido en un lugar distinto.

I.2.4.1. EL PAQUETE TURISTICO.

El “paquete” incluye una gran variedad de facilidades y servicios complementarios adaptados a las necesidades del cliente. Posibilita programar la oferta para crear un producto turístico nuevo. Es una combinación de servicios que generalmente se compra por separado, (transporte, alojamiento, alimentación, y recreación), pero que se ofrecen como un producto único, integrado, con un precio fijo y en una sola transacción. Entre sus características encontramos las siguientes:

- Debe poseer los detalles propios del destino.
- Implica un cadena de producción y servicio, por lo general es integral.
- Cada paquete debe conllevar un factor de diferenciación.
- Se ofrece con frecuencia bajo el sello de una marca establecida.

I.2.4.2. PLAN TURISTICO

- **Tipo de facilidades y servicios ofrecidos:** alojamiento, transporte, alimentación y esparcimiento.
- **Plan de alimentación:** continental, americano, europeo, all inclusive.
- **Tipo de acomodación:** sencilla(SGL), doble(DBL), matrimonial o suite
- Numero de noches y días
- Periodo de vigencia
- Tours y/o actividades adicionales u operacionales

El paquete se determina en base a lo siguiente:

- Lugar
- Tiempo
- Actividades

Todo en función de un itinerario establecido con anterioridad, que se caracteriza por una secuencia de actividades que un turista puede efectuar en el destino vacacional por el escogido. En torno a un itinerario se puede organizar actividades y servicios de gran interés para los visitantes con el fin de que disfruten de una experiencia satisfactoria durante su estadía en un destino.

El paquete turístico, frente a un mercado exigente y dinámico, debe percibirse como:

- **Creativo:** A la vez funcional, que se adapte a los requerimientos de la demanda.
- **Diferenciado:** Con valores agregados, entendidos estos como aquel “adicional” que se otorga sin ningún valor adicional.
- **Único:** Es un entorno cambiante.
- **Innovador:** Que brinde la posibilidad de recrearse en función de las nuevas necesidades y expectativas.
- **Competitivo:** Que el precio vaya acorde con la calidad que se brinda.

Este lo relacionamos en función del destino turístico a ser visitado. Es un conjunto de servicios específicos pre-programados por las empresas operadoras de turismo, que ofrecen para satisfacer las necesidades del viajero, que desean conocer un lugar específico o tener la experiencia personal de acuerdo a lo propuesto en el paquete determinado.

I.2.4.3. CIRCUITOS TURISTICOS

Son recorridos de las rutas enlazando centros atractivos culturales o naturales tomando un lugar de origen del viaje para retornar al mismo lugar, para el trazado de los circuitos se debe tomarse en cuenta lo siguiente.

Selección de atractivos: Consultar al inventario de patrimonio natural y cultural del área y por medio de entrevistas realizadas sobre estos lugares, además de las fichas de inscripción de lugares seleccionar los atractivos.

Acondicionamiento de los atractivos: Si es necesario se debe adecuar con elementos de señalización para senderos o con infraestructura básica, por medio de la colaboración de la comunidad, a través de mingas de limpieza, e incorporar en el centro del pueblo letrero de educación ambiental.

Trazado del circuito: Establece los atractivos que se va a visitar, y desde donde va a partir las excursiones y que duración van a tener.

Según el tipo de camino y segmento de la demanda se define el tiempo de duración del viaje, se establece el número de visitantes, el lugar y la finalidad de cada uno de ellos. Si existen cambios en los medios de transporte el tiempo total debe distribuirse para los siguientes aspectos.

- Tiempo asignado al transporte
- Tiempo de escalas
- Separación de los momentos asignados a los miradores
- Tiempo asignado a la alimentación y compras
- Cambio de un vehículo a otro

Antes de elaborar un paquete turístico es importante tomar en cuenta los siguientes factores:

1. **El mercado:** Antes de sacar una oferta y realizar el trabajo que esto significa, investigue a la competencia si tiene ofertas parecidas o totalmente distintas y a que tipo de turistas están dirigidas.
2. **Promoción:** Una promoción no es una alternativa útil en todos los casos, este recurso de mercadeo se utiliza en ciertos casos, bajo ciertas circunstancias, como el lanzamiento de un nuevo producto, el relanzamiento, demasiada oferta y poca demanda, producto en stock, etc. También es necesario tomar en cuenta el tipo de producto que usted está vendiendo ya que el consumidor en muchas ocasiones interpreta una oferta como una “urgencia o problemas” para el vendedor.
3. **El cliente:** En el caso del turismo es necesario crear una oferta dedicada a cierto cliente que queremos atraer; mas aun al realizar un paquete turístico la mezcla de servicios debe garantizar que todos correspondan a un nivel de precio/calidad similar; que asegure que nuestro cliente se sentirá a gusto con la experiencia del viaje.

Además, cuando usted se enfoca en un tipo de cliente en particular, podrá dirigir eficazmente su promoción.

A tomar en cuenta al cotizar un paquete turístico

En general quienes adquieren viajes organizados, buscan no preocuparse por reservaciones, organización del viaje o gastos extras. Quieren que el precio final lo englobe todo, y si es posible el tour también, es decir que incluya desde el transporte y alojamiento hasta las actividades durante el viaje.

4. **Proveedores:** Es indispensable que los proveedores involucrados en un paquete turístico sean de total confianza. Tenga en cuenta que esta es una cadena y si uno de ellos fallara toda la operación corre el riesgo de desorganizarse. Además siempre considere un proveedor de respaldo.

5. Datos obligatorios: Hay datos que todo paquete turístico debe tener, y son necesarios para evitar malas interpretaciones del cliente y confusiones al momento de venderlo y operarlo.

- Nombre: identifique el paquete con un nombre que no pueda confundirlo con otro producto, es mejor si asigna un código, versión y fecha de cada paquete.
- Fechas de operación/salidas. Especifique esta información.
- Duración: Normalmente se indican el numero de días y noches, desde la salida por ejemplo 4 días/ 3 noches.
- Precio: Detalle si este es por persona o por habitación.
- Incluye/no incluye: Muy importante. Detallar el tipo de habitación (sencilla, doble), tipo de desayuno, almuerzos, cenas, costos de entradas, excursiones, transfers, vuelos etc.
- Observaciones. En este apartado van aquellas políticas para niños, tercera edad, nacionalidad (algunos destinos tiene precios según la nacionalidad del visitante) políticas de cancelación y otros aspectos importantes de acuerdo a cada oferta.
- Validez de la oferta: nunca olvide incluir la fecha limite de valides de la promoción.

6. Cotización: Siempre cotee bajo una misma unidad, por persona o por habitación y cotee en base a un número mínimo de pasajeros con los que pueda operar el tour.

7. No olvidar: El guía y chofer: Si su paquete tiene guía y chofer y la estadía y alimentación no esta cubierta con complementarios, inclúyalos dentro de su costeo.

- Entradas a parques, zonas naturales u otros: para el viajero, y para la operación es poco práctico recolectar dinero para el pago de entradas. Incluya estos valores al precio final del paquete.

- **Impuestos:** En Ecuador los servicios de alojamiento cargan a sus precios el 12% de impuestos por IVA y el 10% de servicio (en establecimientos o servicios de lujo, primera y segunda categoría). Cuando costee un paquete asegúrese de que no ha olvidado el incluirlos en el precio de alojamiento. No los incluya al final del paquete ya que estaría cargando con este impuesto, a otros servicios que tiene la tarifa cero.
- **Opcionales:** Cuando tenga servicios que pueden ser o no tomados por sus turistas, tales como spa, masajes, caminatas u otros deben estar claramente marcados como opcionales y si tiene costo o no.

8. Finalmente: La información sobre el destino que usted pueda brindar será decisiva en muchos casos para la compra de su paquete. El personal de ventas tiene que estar perfectamente informado y en lo posible conocer el lugar o la ruta. Indique a su pasajero oportunamente toda la información que requiera y aquella que usted, como asesor de viaje, considere indispensable para una buena experiencia de viaje. Asegúrese de que la información que usted ofrece es verdadera.

Queda claro, que el producto en si, es lo más importante, pues representa el paquete a disposición del turista, que para lograr su empoderamiento en el mercado debe tener un sinnúmero de opciones que demuestren la diversificación de actividades, dentro del destino como tal.

CAPITULO II

GENERALIDADES DE LA PARROQUIA CHIQUINTAD

II.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Parroquia de Chiquintad es una parroquia rural de la provincia del Azuay perteneciente al Cantón Cuenca, ubicada al noroeste de la ciudad capital; aproximadamente a 12 Kilómetros de distancia. Limita; AL NORTE: Las montañas de Gualleturo y Nazón. AL SUR: El río Patamarca y la parroquia Sinincay. AL ESTE: El río Machángara, la parroquia Checa, Sidcay y Ricaurte. AL OESTE: Los páramos del Chanchán y del Cajas. La parroquia tiene una área de 113Km, y según el censo del año 2001, una población de 4.073 habitantes.



Los principales sectores son los siguientes: San Francisco de Tixan, Bellavizta, San José, San Antonio, Santa Teresita y Loma de la Esperanza (Loma de Ucho); pero también son importantes sus parcialidades como: Ochoa León, San Andrés,

El Salado, La Virgen del Buen Suceso, Aya Loma, Dutasay, Millacata y Tres Esquinas.

Cabe anotar que la parroquia cuenta con una serie de recursos naturales que, además de favorecer la vida cotidiana de la población, tiene gran importancia turística, como son; las plantas hidroeléctricas de Saucay y Saymirin, las mismas se encuentran ubicadas en territorio Chiquinteño, La capilla de Saymirin, en donde se venera la portentosa imagen de la “Santísima Virgen Inmaculada de Saymirin”, Madre de los migrantes; y las riberas de los ríos y lagunas que invitan a la pesca deportiva.



Chiquintad y su centro parroquial.

II.2. CENTROS EDUCATIVOS

En la parroquia en la actualidad existe siete planteles de educación primaria o básica (6 estatales y un particular)

- Escuela “Roberto Espinoza” de Tixan (1943)
- Escuela “Gerardo Cordero Jaramillo” de Bellavizta (1977)
- Escuela Francisco Cisneros” de San José (1978)
- Escuela “Virgilio Salazar” de la Loma de la Esperanza (1966)
- Escuela “Alfonso Carrasco” de San Antonio (1985)
- Unidad Educativa Bilingüe “El Bosque” de San Andrés (1985)
- El Colegio “Nacional Técnico Chiquintad” (1985)

II.3. CLIMA

Presenta un clima templado con una temperatura promedio anual de 13,450C, con una máxima en el mes de Agosto de 17,060C, y una mínima de 12,430C en el mes de Diciembre.

II.4. CARACTERÍSTICAS FÍSICO NATURALES

II.4.1. FLORA.

Debido a las características geográficas que presenta la parroquia, la mayor parte de su geografía esta cubierta por pequeños remanentes de vegetación nativa, las cuales se encuentran tanto en la zona alta, compuesta básicamente por vegetación de páramo, encontrando especies asteráceas, epifitas y poaceas en la cual se desarrollan especies de las familias rosacea, bromelias, solanacea, plantaginacea, entre otras. En época de cosecha su espacio se encuentra cubierto básicamente de plantaciones de maíz, dotándole de un matiz muy singular.

II.4.2. FAUNA.

Debido a factores como la cacería, la tala de bosques, la expansión de la frontera agrícola, la introducción de especies exóticas, entre otros factores más, han generado el decremento en el número de especies de fauna silvestre que poseía la parroquia, lo cual se demuestra actualmente. Pocas son las especies que se pueden observar, encontrándose en lugares apartados y remotos de la parroquia, que aún conservan en parte un ecosistema intacto. Sin embargo podemos encontrar especies como Conejo silvestre, Ratón de campo, Sacha cuy, Zorro, Raposa, Venado, Gavilán, Golondrina Mirlo, Chugo, Quinde, Quilico, Rana, Lagartija. Cabe anotar que, gran parte de su población se dedica a la crianza de cuyes y de ganado vacuno, para consumo interno.

II.5. COMPONENTES POBLACIONALES

Según el censo de 1991 Chiquintad tiene cuatro mil setenta y tres habitantes y de acuerdo a estudios realizados por la Universidad del Azuay el 75, 54% de ellos se encuentran en la periferia de la parroquia mientras el 24, 116% están asentados en la cabecera parroquial.

De las 17 comunidades la de mayor número de habitantes es San Antonio, le sigue en población San José, luego se encuentra Santa Teresita, después Catamarca Bellavista, San Francisco de Tixán, San Andrés y las demás comunidades tiene menor población.

La población infanto-juvenil es la base del soporte poblacional de Chiquintad en iguales proporciones de niños y niñas. Sin embargo, a partir de los quince años se aprecia la diferenciación entre hombres y mujeres, notándose una diferencia mayor a favor de la población femenina.

Este estudio señala también que los hombres comprendidos entre los veinte y los cuarenta y nueve años son quienes tienden con mayor facilidad a migrar de la parroquia, no así las mujeres que quizá empiezan a viajar entre los veinticinco y los cuarenta años de edad.

En la actualidad existen familias completas que viven fuera del país, embargo mantienen un estrecho vínculo con su tierra, más aún cuando , por iniciativa de un grupo de voluntarios organizados como Comité del Pueblo decidieron crear un sitio Web para establecer un espacio donde los habitantes de esta parroquia que se encuentran fuera de su tierra natal puedan conocer y enterarse de todas aquellas acontecimientos políticos, sociales y culturales que a diario se viven en este importante sector de Cuenca.

Chiquintad tiene en la actualidad una población de unas 4,073 personas y se calcula que la misma cantidad de personas están en el extranjero. Van sobre todo a

los Estados Unidos, de esta parroquia salieron los primeros migrantes de la región pero ahora también hay muchos que están en España y en Italia, los oriundos de esta parroquia son gente con un gran espíritu de trabajo y de mucha solidaridad.



El centro parroquial, y la actividad cotidiana de sus pobladores.

II.6. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Bolívar Jiménez párroco de la parroquia afirma que, como sucede en otras zonas de la provincia y del país una de las consecuencias más dolorosas de la migración es la desintegración familiar: “Esto acarrea desorganización de las familias y es una situación que trae muchos problemas sobre todo con los jóvenes de la parroquia que más que poner atención en los estudios, están con la mira de irse a los Estados Unidos”.

Más todavía cuando se conoce que el colegio Técnico de Chiquintad que se encuentra en la cabecera parroquial, donde también estudian jóvenes de otras parroquias, viene formando profesionales técnicos de nivel medio en mecánica industrial y son quienes en el extranjero están logrado ubicarse en estas actividades posibilitando la generación de recursos e incluso la conformación de empresas ligadas a esta rama.

A pesar a pesar de las negativas consecuencias que se pueden vivir a raíz de la migración, la gente de Chiquintad sigue manteniendo un gran espíritu de fraternidad comunitaria al señalar que la inmensa fe y devoción que sus pobladores tienen a la Virgen de Saymirín, que constituye un elemento importante para la unidad de la parroquia.

La Santísima Virgen Inmaculada Saymirín, es la madre de los migrantes, muchos devotos, mandan dinero o pasan las misas cuando viene la fiesta grande del ocho de diciembre. Es una fiesta linda y bien organizada en la cual sus habitantes piden a la santísima virgen que los ilumine, que les cubra con su manto, que los cuide, y que los proteja.

El padre párroco comenta que durante las fiestas de fin de año y en el carnaval es cuando más personas regresan: "La gente de Chiquintad que vuelve viene de manera muy serena, no tienen poses esas formas un poco ridículas con que sí viene otra gente en otros lados; acá ya están acostumbrados a ir y venir y no pasa nada"

Casi todos quienes van y vienen, dice, son residentes mientras que las personas que todavía no arreglan sus papeles se quedan varios años: "Algunos se demoran en volver, vienen después de diez años o más y a veces sin arreglar los papeles y se quedan ya aquí, ya no quieren regresar mientras otros vienen con la idea de ya establecerse otra vez aquí pero ven que la vida es difícil y regresan por los mismos caminos por donde se fueron al principio"

Sin embargo, existen también en Chiquintad quienes han vuelto y ponen sus negocios mientras otros más potencian algunas actividades productivas que tuvieron antes de irse como así sucede con quienes siendo carpinteros no tuvieron los fondos necesarios para instalar su propia carpintería o para comprar la maquinaria necesaria para mejorar los procesos productivos de su taller.

Regresan para las fiestas, un desfile cívico estudiantil, música, danza, teatro, exposiciones permitirán a sus habitantes celebrar festividades de fin de año o de parroquialización junto a muchos de sus familiares, amigos y vecinos que se encuentran viviendo en el extranjero y que aprovechan la ocasión para visitar a sus familiares.

II.7. HISTORIA

Sobre el nombre de CHIQUINTAD existen dos versiones que se han podido obtener: La primera dice que el nombre de Chiquintad viene de la traducción de la lengua quechua que significa RUINAS DE FUEGO, ya que tiempos atrás se produjo un grave incendio y sobre esto se levantó la actual parroquia. Y la segunda versión relata que el término CHIQUINTAD, proviene de la voz Cañari Arucana que significa “lugar de mal agüero”, ya que en tiempos anteriores el lugar donde actualmente se levanta el centro parroquial estaba cubierto por una especie de nube densa y que la presencia de esta hacía ver al lugar con un aspecto triste y de mala suerte.

La parroquia de Chiquintad aparece en primera instancia en 1577 con motivo de una sesión solemne del Cabildo de Cuenca, verificada el 26 de julio de ese año, a los 20 años de la fundación de la ciudad; en la que se designa a San Marcial, Obispo de Diógenes, patrono menor y abogado de las epidemias y heladas que, de forma ruidosa, caían en los meses de junio y julio en las zonas agrícolas de Tarqui y Chiquintad.

Cuando por haberse extendido el fervor a San Marcial por toda la provincia, el 18 de julio de 1809 (según consta en el acta capitular de ese año), se erigen una serie de cofradías con éste nombre; la del anejo de Chiquintad, perteneciente a la Parroquia de San Blas de Cuenca, figura como la principal. En este documento consta que dicha Cofradía lo conformaron personas del lugar como: Diego Deulay, Juan Jaygua, Antonio Morocho y Pedro Chimipudila (apellidos que hoy han desaparecido), quienes acordaron mandar perpetuamente a celebrar tres misas, una cantada y dos rezadas, debiendo ser una de ellas en el mes de noviembre y concurriendo con la solemne procesión a San Marcial.

A inicios del Siglo XX, cuando Checa, que antiguamente se llamaba JIDCAY, fue erigida parroquia eclesiástica el día seis de octubre de 1909 (aunque la fundación canónica se la hizo nueve años después, el 24 de octubre de 1918), por Monseñor

Manuel María Pólit; Chiquintad, que por largísimo tiempo perteneció a San Blas, se constituyó en anejo principal de la parroquia.

Chiquintad inicialmente era un anejo perteneciente a la parroquia de San Blas, a partir del año de 1882 empiezan a reunirse los moradores con el fin de solicitar a las autoridades correspondientes la creación de Chiquintad como una parroquia independiente. Luego de realizadas las gestiones, la parroquia Chiquintad se crea en el año de 1905, con dirección eclesiástica del reverendo Elías Mora y como su primera autoridad al Sr. Rafael Peñafiel.

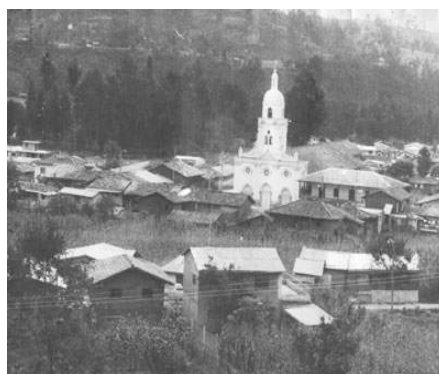
La educación empieza en la parroquia con la creación de dos escuelas: una de niñas llamada HORTENCIA MATA que funcionaba en el local del convento viejo, y otra de varones JOSE PERALTA que funcionaba donde actualmente es la casa comunal.

Las fiestas mas importantes que se realizaban eran: la de la Virgen del Rosario, San Marcial, la fiesta de las solteras(os).

Chiquintad celebra ciento veinte y ocho años de parroquialización en medio del entusiasmo de sus habitantes quienes desde hace algo más de treinta y cinco años viven un proceso continuo de migración de sus pobladores cuyo destino principal son los Estados Unidos y desde hace apenas cinco años también España e Italia



*Antiguas casas del centro parroquial
restauradas por sus dueños*



*Centro Parroquial y su
Iglesia*

II.8. SIMBOLOS DE LA PARROQUIA

Cómo no contarle al mundo la historia de este pueblo, que como un ave Fénix surgió de entre las ruinas de un pavoroso incendio, según la etimología del nombre, y que solamente el noble trabajo de sus hijos pudo construir este presente, porque el fuego que destruyó la obra primitiva también sembró en ellos la llama de la decisión, de seguir adelante construyendo su historia.

¿Cómo no retratar la belleza de tu paisaje, Chiquintad, si como guardianes tus montes te brindan fresca sombra, al arrullo melodioso de tus cristalinos ríos, mientras con orgullo miras a Cuenca, y agradecerte por la presencia de tus Cholas que tienen comprado su trono de gloria por su donaire, belleza y candor?

¿Cómo no decirle a esta tierna: “madre”, gracias por el maíz que cubre sus campos, y por el sombrero que tejiendo la vida fue el sustento de tus hijos durante mucho tiempo, y que hoy por tradición, tus artesanos aún lo siguen haciendo?

Pero... Chiquintad también es nostalgia, es recuerdo, es amor; es esa espina clavada en medio del corazón que hace que tus hijos, desde esa selva de cemento que indiferente a los sentimientos los encierra, suspiren y cuenten los días, las horas, los minutos por volver a pisar esta bendita tierra .

Este es vuestro himno, digna Comunidad de Chiquintad, un justo presente al cumplir 126 años de tu parroquialización, con él seréis eterna en la historia.

(Autor: Dra. Rosario Ayora)

II.8.1 BANDERA

Significado de los colores de la BANDERA



El color verde de la franja inferior simboliza el paisaje primaveral y siempre verde que caracteriza a esta privilegiada tierra, así como también la esperanza que anima a sus hijos por conseguir días mejores para su familia y su patria chica.

El color blanco de la greca intermedia representa las virtudes humanas y cristianas, especialmente la fe, la solidaridad y la acogida, vividas con tanto celo por los chiquinteños de antaño y de hoy.

El color azul situado en la franja superior encarna al cielo de Chiquintad, siempre limpio, expresión de claridad y buenos presagios; así como también el agua muy abundante en este rincón azuayo y fuente de vida fresca.

En la bandera está también un sombrero de mujer radiante como el sol que representa la belleza femenina así como el trabajo artesanal, que en décadas anteriores caracterizó a las hermosas mujeres de esta tierra. Belleza física y arte exquisito con las que han asombrado a cuantos se deleitaron al mirar en los tradicionales certámenes de la Atenas del Ecuador, a las quince cholitas cuencanas nacidas en estos paradisíacos lares del austro ecuatoriano. (Autor: Padre Bolívar Jiménez)

II.8.2 ESCUDO



La silueta de la torre de la iglesia: de la parroquia representa la fe católica, lo mismo que la unidad fraterna de nuestros antepasados que nos han dejado como herencia esta monumental obra arquitectónica, difícil de realizarla hoy a pesar de los adelantos y de los recursos con que es posible contar.

Las palabras: fe, fraternidad y paisaje: escritas sobre la franja tricolor de la bandera diseñada para Chiquintad y constituida por los colores verde, azul y blanco cuyo significado ya se ha descrito al hablar de ella, resumen las vivencias, los anhelos y el patrimonio natural de la población.

El ovalo formado por la bandera del Ecuador y un paño femenino tradicional de la zona: qué colgando de una asta se entrelazan mutuamente mediante un sólido nudo; encarna la realidad de ser ecuatorianos y chiquinteños a la vez, con una cultura e idiosincrasia propias de este jirón patrio. Ecuatorianeidad y cultura que es hondamente sentida por los cientos de emigrantes, hombres y mujeres, jóvenes y personas maduras residentes en el extranjero desde hace más de treinta años.

El verde paisaje surcado por un torrente de agua y adornado por algunos árboles de eucalipto: representa la riqueza natural de la parroquia. En realidad, y gracias a la Divina Providencia, Chiquintad es muy rica en fuentes hídricas que mantienen

siempre primaveral el paisaje y que sirven también como fuente para producir energía eléctrica para la provincia y el país; por ello también se ha colocado un dinamo eléctrico,; pues aquí están instaladas dos plantas hidroeléctricas: la de Saucay y la de Saymirín.

El sombrero femenino: rodeado de una aureola luminosa, que como el sol irradia luz y calor en medio del cielo azul, indica la artesanía de las mujeres de antaño, que al laborar la paja toquilla con sus porcelanazas manos, también contribuían al sustento de sus hogares. El sombrero simboliza también la elegancia, la gracia y el donaire de la mujer Chiquinteña, que por cerca de quince ocasiones ha tenido el merecido privilegio de dar a la ciudad, al Azuay y el país, a la cholita cuencana. (Autor: padre Bolívar Jiménez)

II.9 HIMNO A CHIQUINTAD

CORO

De las ruinas de fuego levantada,
Chiquintad, para erguirte a la gloria;
como ejemplo de honor y de trabajo,
van tus hijos tejiendo tu historia.
dulce sombra te brinda tus montes,
el cristal de tus ríos te cantan,
la belleza de tus cholas encantan,
en un himno de esperanza y amor.

ESTROFAS

Desde lejos tus hijos suspiran
Por sentir el calor de su tierra,
Nada cambia tu claro destino,
Rinconcito de cielo en la tierra.

Madre fértil del maíz y el sombrero,
Chiquintad: dulce reina, galana;
nada existe mas bello en el mundo,
dueña augusta de un gran porvenir.

II.10. ARQUITECTURA

Esta se caracteriza por que aun se puede observar ciertas construcciones antiguas que mantienen sus características originales de construcción; es decir se puede apreciar materiales como la teja, el adobe, pilares de madera, el fogón de la cocina entre otros, que sin duda llaman la atención para aquellas personas que visitan por primera vez dicha parroquia, pese a que en la actualidad su escenario ha cambiado drásticamente por el proceso de migración, ya no es raro encontrar construcciones exageradamente modernas que contrasta con su entorno natural.



Casa antigua, ubicada a un extremo de la Iglesia

II.11. IGLESIA

Con la designación de parroquia, los moradores entusiasmados y decididos, dieron inmediato comienzo a la construcción de un nuevo, hermoso y espacioso templo (se tiene memoria que antes existía un pequeño templo de adobe ubicado exactamente frente al actual); una casa conventual; y, posteriormente, en la década de los años cuarenta, a la torre del cal y ladrillo cuyo costo alcanzó \$ 40.000 sucres.

Alma del progreso material y espiritual en todo este extenso período han sido los Señores Síndicos, quienes, junto a una organización comunitaria dependiente del párroco y constituida por: gobernadores, regidores y semaneros indígenas, llamada Cabildo, han realizado una serie de obras, que hoy, ni siquiera con la tecnología disponible, la facilidad del transporte y los varios caminos para obtener recursos económicos, nos atreviéramos hacer.

En la administración del Señor Adolfo Ortiz se construyeron: la torre, el altar mayor (obra de un ebanista de la parroquia El Pan) y las pinturas que adornan el interior del templo, en donde se lee recuerdo del Señor Adolfo Ortiz y Sra. Ana María Guamán 1954.

En el régimen del Señor Ortiz: el revestimiento del templo con ladrillo, el arreglo y remodelación del convento parroquial, la colocación del reloj público y una serie de gestiones a favor de la educación moral e intelectual de la niñez y la juventud de Chiquintad, razón por la que es una persona muy reconocida y apreciada de todos. Gracias a él se fomentó la devoción a la Santísima Virgen de la Inmaculada

de Saymirín, hoy llamada “Madre de los migrantes”.

En la actualidad y desde 1996, el Señor Peralta, viene desempeñando con verdadera abnegación y ponderada eficiencia esta delicada función. Su gestión se ha caracterizado por la eficiente coordinación, tanto con el párroco como con el Comité del Pueblo, gracias a los cuales y a la cooperación de los moradores de la parroquia se han venido realizando una serie continua de obras de infraestructura.



Una de las iglesias más antiguas a nivel parroquial, destaca por su colorido, y materiales de construcción.

II.12. MERCADOS

Cada domingo a tempranas horas de la mañana la plaza central de la parroquia, después de la celebración de la Santa Misa la misma que se da a partir de las ocho de la mañana, poco a poco empieza a tomar distintos colores que reverdece la tradición y cultura de una parroquia llena de encantos. Es así, que antes de la finalización de la santa misa, podemos encontrar a distintas personas ofertando sus productos que les brinda la madre tierra, se puede observar frutas, vegetales, flores que hacen que el visitante se sienta en una atmósfera llena de colorido y alegría.



Un encuentro con la madre naturaleza, que brinda sus frutos a esta tierra llena de colorido.

II.13. VIALIDAD Y TRANSPORTE

A la parroquia Chiquintad se puede acceder por la vía Parque industrial – Patamarca la misma que se encuentra en óptima condición, aunque en años anteriores la misma era de pésima calidad, generalmente el tiempo que tomaba llegar al centro parroquial era por lo menos de una hora, en la actualidad no es mas de treinta y cinco minutos como máximo. A lo largo de la vía es posible observar su entorno natural destacando obviamente el río Machángara, lamentablemente por la contaminación que se esta generando en estos últimos años corre un alto peligro de degradación ambiental.

En cuanto al transporte, la empresa de Uncovía presta sus servicios a la población de Chiquintad, dicha empresa de transporte brinda su servicio cada quince minutos a partir de las seis de la mañana hasta las ocho de la noche. Cabe señalar que el costo del pasaje es de treinta centavos de dólar.



Trasportes “Uncovía” presta su servicio a la parroquia Chiquintad, Checa y Ochoa León

II.14. FESTIVIDADES ACTUALES.

En la actualidad se realizan fiestas que se han vuelto tradición en la parroquia como la Fiesta de fin de año y año nuevo (llamada de la confraternidad) y la fiesta de la juventud.

La fiesta de la confraternidad (fin de año y año nuevo)

En Chiquintad el 31 de Diciembre de cada año se lleva a cabo esta tradicional fiesta, que se desarrolla en el centro de la parroquia, la misma que tiene mucha acogida. El comité pro-festejos son los responsables de llevar a cabo la misma. En la noche de fin de año, se hacen presentes los grupos de comparsas, se queman castillos, los mismos que alumbran, alegran y llenan de colorido el lugar, se lee el famoso, testamento, en el cual se menciona y de paso se hace bromas a los habitantes del centro parroquial, faltando 10 segundos aproximadamente para las doce de la noche se inicia la cuenta regresiva para el año nuevo, en donde todo el público participa coreando y luego se quema el muñeco que representa al año viejo, y empiezan los abrazos con sentimiento fraterno de cariño y amistad entre amistades deseándose el feliz año. Alrededor de la fogata se da rienda suelta al gran baile acompañado por juegos pirotécnicos. Al día siguiente, se escucha música que proviene de la Iglesia, anunciando un nuevo día festivo, se lleva a cabo la misa que es el acto principal, dando gracias por el nuevo año, esta misa es campal, posteriormente empieza el programa social, el cual termina con el gran baile de la confraternidad chiquinteña



Quema del tradicional castillo

La fiesta de la juventud

Con la llegada del Padre Bolívar Jiménez, en el año de 1997, se empiezan nuevamente a llevar a cabo estas fiestas por mediados de agosto. Cuenta con la participación de los jóvenes de la parroquia y sus anejos, los que aportan económicamente y son dirigidos por un comité principal, aquí se realiza la elección de la Reina de Chiquintad con candidatas que representan a los distintos sectores.

Una semana antes a dichas festividades es llevada la imagen de la Virgen del Rosario y el Corazón de Jesús, para ser velados en las casas de los priostes. Al amanecer del día de la fiesta se hace la procesión hasta el lugar de la gruta de Saymirín, rezando el Rosario de la Aurora, luego se regresa a la casa del prioste principal, hasta el momento que se vaya a realizar la misa.

El sábado y domingo, fecha que es elegida por los priostes, en coordinación con el Párroco, se realiza la fiesta con diferentes actos, tanto deportivos como sociales, el día domingo se lleva a cabo la misa campal, continuando con actos sociales y terminando con el tradicional baile popular.



Baile popular, y quema de juegos pirotécnicos

II.15. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ACTUALES

La organización comunitaria de la parroquia Chiquintad nació con el fin de apoyar las acciones que llevan a cabo las autoridades parroquiales, la idea de la creación de la página Web nació por iniciativa de los migrantes, personas que se encuentran ausentes del pueblo y del país los mismos que han pedido información, reportajes y contactos entre ellos para que puedan estar al tanto de todas las actividades que van sucediendo en el pueblo.

Los resultados hasta ahora son muy buenos. Es una página muy visitada, se informa sobre todos los acontecimientos positivos que suceden en la parroquia porque los coterráneos que están fuera de Chiquintad quieren conocer eventos sociales, culturales, deportivos, cumpleaños, matrimonios, defunciones, fiestas, etc.

Todos los colaboradores de la página son personas de buena voluntad y ellos son quienes recogen la información. La página fue fundada el 25 de diciembre del 2003.

La página Web de la parroquia Chiquintad contiene información sobre historia, geografía, recursos naturales y turísticos de Chiquintad, los planes de trabajo y las acciones de las autoridades eclesiales y civiles de la parroquia así como de las distintas organizaciones comunitarias con sus respectivos informes económicos a más de un espacio para cartas de migrantes y sus familiares.

En la actualidad la parroquia Chiquintad es una de las más dinámicas del Cantón, en función de que sus actividades principales se sustentan en los recursos provenientes de la migración que está permitiendo la inyección de recursos a las actividades parroquiales particularmente a la construcción.

CAPITULO III

ATRATIVOS TURISTICOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA PARROQUIA CHIQUINTAD

III.1. INTRODUCCION

A doce kilómetros de Cuenca, hacia el noroeste de la ciudad, por una carretera que conforme sale de la zona urbana nos va deleitando con uno de los paisajes más encantadores, donde aún podemos disfrutar de potreros con viejos sauces llorones, de maizales, de árboles frutales, de casas de adobe de aquellas de dos pisos con techo de teja y con barandas de madera entretejida, de pencos, zigzales y retamas enmarañados por el anaranjado profundo de la “flor del poeta” para conducirnos a una de las parroquias rurales más antiguas.

Además de su paisaje singular la parroquia cuenta con una serie de Montañas, Cumbres, Ríos, y Lagunas las mismas que enumeramos a continuación:

III.2. LAGUNA DEL LABRADO

La laguna de Labrados, se encuentra ubicada en la parte norte de la parroquia Checa, representa el límite entre las provincias de Cañar y Azuay. Su altitud es de 2730 m.s.n.m. La temperatura promedio es de 11 a 14°C.

Es un ambiente lacustre que poseen las parroquias Checa y Chiquintad, tiene una dimensión de 200m de largo por 100m de ancho; En el lugar se puede apreciar una variedad de plantas y animales que complementan la belleza paisajística del lugar. En dicha laguna se puede realizar actividades como pesca, caminatas, camping, entre otras.

Los centros poblacionales cercanos la laguna de Labrados son Loma de Lucho, Corpanche. Hasta la Laguna de Labrados se puede acceder en vehículo por la vía de segundo orden lastrado desde la parroquia Checa por la comunidad de Corpanche, Virgen del Perpetuo Socorro, Zhingla.



Laguna “El Labrado”, una de las mas visitadas por los pobladores de la parroquia Chiquintad.

III.3. LAGUNA DE CHANLUD

La laguna de Chanlúd, se encuentra ubicada en la parte norte de la parroquia Checa, representa el límite entre las provincias de Cañar y Azuay. Su Altitud: 2730 m.s.n.m. La temperatura promedio es de 11 a 14 o C.

Se caracteriza por ser el principal ambiente lacustre que poseen las parroquias Checa y Chiquintad, tiene una dimensión de 300m de largo por 200m de ancho; el origen de la laguna es a través de vertientes subterráneas. En los alrededores se puede apreciar una variedad de plantas nativas como totora, caballo chupa, chilca, retama, cabuya entre otras; la presencia de aves acuáticas como la gaviota andina, golondrinas, quílicos, son el complemento natural que posee el atractivo. Se puede disfrutar de un ambiente acogedor, en la cual se puede realizar pesca y caminatas por el sector.

Hasta la Laguna de Chanlúd se puede acceder en vehículo por la vía de segundo orden lastrado desde la parroquia Checa por la comunidad de Corpanche, Virgen del Perpetuo Socorro, Zhingla. El tiempo de recorrido es de veinte y cinco minutos desde el centro de la parroquia.



Laguna “De Chanlud , caracterizada por su belleza escénica, y muy visitada para la pesca deportiva.

III.4. LAGUNA DE YANACocha

A Solamente 25 kilómetros de Cuenca, por la vía Chiquintad-Saucay-Chanlud-El Labrado, en la hoya del río Machángara y en los altos en donde nace uno de sus afluentes el río Chulo, alimentando a su vez por un cristalino riachuelo que le sirve de desagadero, se encuentra un gigante espejo de agua conocida como laguna Yanacocha, encajonada entre ramales de la cordillera Occidental.

Yanacocha(3,165 m.s.n.m), o Laguna Negra, de aproximadamente 300 metros de larga por 120 de ancho, es parte de un complejo lacustre que se complementa con una pequeña laguna en proceso de involución y otra que ha desaparecido, quedando su gran lecho fangoso por el corre un pequeño riachuelo.

Adicionalmente encontramos la Laguna de Taplacocha, y Chulcococha, las mismas que se encuentran a tres y cuatro horas de Labrados respectivamente.



Una de las más distantes de la parroquia, Una de las actividades preferidas por los visitantes es la caminata.

III.4.1. APLICACIÓN TURISTICA DE LA LAGUNA YANACOCOA

Al su alrededor se puede observar una varias hectáreas de bosque nativo, bosque de quinuas, pajonal, áreas de pastoreo, algunas piscícolas y pequeños solares de cultivo, gracias a estas condiciones muy características de la zona se piensa implementar un proyecto turístico alternativo, en el cual el turista podría tener la oportunidad de una caminata o cabalgata de mas de tres horas, entre bosques nativos y al santuario natural que constituye por su solemne belleza, la laguna de Yanacocha. En el trayecto se puede observar flora y fauna nativa, hacer pesca deportiva, acampar o simplemente disfrutar de la naturaleza en su estado puro.

Se puede realizar caminatas que tiene como destino la gran laguna, por más dura que esta sea, se puede identificar vegetación, especies y aves: gáñales gigantes, arrayanes, quinuas, moras y zarzamoras, gavilanes, picaflores etc. Se caracteriza por un microclima especial, no existe viento ni niebla, esto se explica la frondosidad de los eucaliptos que abundan en todo el valle del Machángara y desde luego modifica el clima, que a pesar de la altura, no es fría como se espera.

Entre otras lagunas encontramos las siguientes:

- Laguna de Achán
- Laguna de Machángaracocha
- Laguna de Chulcococha
- Laguna de Taplacocha
- Laguna de Piñacocha
- Laguna de Quitacocha
- Laguna de Laguna de cerro Negro
- Laguna de Yanacocha

III.5. RÍO MACHÁNGARA

El río Machángara esta ubicado en la parte este de la parroquia Checa, limite entre las parroquias Checa y Chiquintad. El río Machángara constituye un de los cuatro principales ríos de la ciudad de Cuenca. Sus aguas son utilizadas para la empresa Hidroeléctrica de Saimirín.

Presenta riberas espectaculares desde sector denominado Saucay hasta los límites con la comunidad de Ochoa León las mismas que en la gran parte son de extensión suficiente como para realizar actividades recreativas como pesca, camping, y otras.



El río Machángara, Sector Ochoa León, una de las actividades mas sobresalientes es la del “camping”

Entre otros ríos encontramos los siguientes:

- Río Patamarca
- Río Quintul
- Río Saymirín
- Río Chacayacu
- Río Corrales
- Río Chulco, entre otros.

III.6. CORDILLERAS

- Muayllapungu: que sirve de límite con la parroquia por el Norte.
- Piricajas: que hace de límite por el Sur
- Ventanas

- La Torre

III.7. CUMBRES

- Contador
- Guando
- Leónpamba
- Ampsaplaya
- Upar
- Cóndorplaya
- Saymirín
- Yanacocha
- San Juan
- Cerro de Santa Rosa

III.8 PRESA DEL LABRADO

Ubicada a 22 Km. de Chiquintad La Presa de El Labrado se encuentra ubicada en la cuenca alta del río Chulco, afluente del río Machángara, a una distancia de 40Km de la ciudad de Cuenca, al noroccidente de la misma.

La Presa es del tipo Gravedad, en la que su estructura principal esta construida de hormigón, complementada con un dique conformado por un enrocado recubierto de arcilla debidamente compactado. La altura de la presa es de 13 metros con una capacidad de almacenamiento de 6'200.000 m³, lo que permite operar a las centrales hidroeléctricas en los periodos de estiaje. Se puede apreciar un paisaje muy singular, que invita al visitante ha realizar recorridos de aproximadamente de una hora, a través del mismo se puede practicar la pesca deportiva, caminatas y fotografía.



Destaca por su importancia en la producción

de energía eléctrica, sobre todo en épocas de sequía.

III.9 PRESA ARTIFICIAL DE CHANLUD

La Presa de Chandul se encuentra ubicada en la cuenca alta del río Machángara, a una distancia de 45 Kilómetros al noroccidente de la ciudad de Cuenca.

La presa es de tipo Arco Gravedad en la que toda la estructura es de hormigón armado. La altura de la presa es de 51 metros, con una capacidad de almacenamiento de 17'000.000 de metros cúbicos de agua, con lo cual se puede operar en las centrales de Saucay y Saymirin en los periodos de estiaje. Vale puntualizar, que gracias a la construcción de dichas presas a permitido conservar y proteger las fuentes hídricas, y el entorno natural, brindando además programas de educación ambiental a niños de escuelas.



Una presa cuya finalidad es la de conservar y educar.

III.9.1 APLICACIÓN TURISTICA

Elecaastro, empresa que es encargada del manejo de dichas presas, desarrolla un programa ambiental para los escolares de Cuenca. Cuya finalidad es resaltar la importancia de conservar los recursos hídricos y resaltar sus bondades turísticas que básicamente tiene que ver con el entorno natural sobre el cual están construidas dichas represas. Durante este año han impulsado la preparación de

carteleras y realización de concursos en algunas escuelas, para que el grado sea merecedor de un premio que consiste en una visita al complejo hidroeléctrico Machángara.

Se traslada a los niños en buses contratados por Elecaastro, con guías que les enseñen sobre el manejo de las centrales, su forma de operación, etc.

También tienen instrucciones apoyadas con ETAPA sobre el manejo del agua y el medioambiente; se hacen excursiones a la parte alta donde está la represa de Chanlud, para en este lugar sembrar árboles y estar en contacto con la naturaleza

Este acercamiento de los niños ha ayudado mucho a que se entusiasmen, hagan periódicos murales, escriban sobre el medioambiente y trasladen su experiencia a sus amigos, familiares y la comunidad como futuros responsables del manejo ambiental de la ciudad.

Este proyecto forma parte de la responsabilidad social que tiene Elecaastro con la comunidad, que debe ir orientada hacia el respeto, el manejo del medioambiente y la protección del agua.

Entre las escuelas que resultaron ganadoras estuvieron la escuela Rosa de Jesús Cordero, la Ricardo Muñoz Chávez, el Rafael Borja, Abelardo J. Andrade, entre otras.

La gestión de Elecaastro contempla un adecuado manejo del medioambiente, el respeto y apoyo a las comunidades vecinas, como el caso de la cuenca del río Machángara, que viene manejando conjuntamente con ETAPA.

De igual manera se desarrolla diversos talleres que tienen que ver con “Prevención y Control de Incendios Forestales”, con la finalidad de mejorar las capacidades, habilidades y destrezas para prevenir, detectar, y controlar incendios forestales en las comunidades.

III.10. COMPLEJO RELIGIOSO DE LA VIRGEN DE LA INMACULADA DE SAYMIRIN.

En el aspecto religioso, la devoción de la Santísima Virgen de la Inmaculada de Saymirin, comenzó por los años cincuenta del año pasado, las personas acudían frecuentemente con flores y devociones al un lugar llamado Saymirin, en donde, enclavada en el precipicio de una quebrada y adornada de un pintoresco paisaje verde y azul, se encontraba la imagen de la Madre de Dios, asentada sobre un pedestal de roca natural y cubierta por un chozon de paja. Gracias a la colaboración económica de sus devotos a permitido la reconstrucción de dicha capilla.

En la actualidad la población sigue manteniendo una gran devoción y fe, a la virgen que es considerada la madre los migrantes, es así que cada ocho de diciembre la población brinda un homenaje a la sagrada virgen, por medio de actos religiosos y culturales, como lo son la quema de castillos, danzas folklóricas, entre otras, y obviamente la celebración de la santa misa, rodeado de un entorno natural muy característico de la zona.



Considerada la patrona de los migrantes

Chiquintad

III.11. PISCÍCOLA LAS RIVERAS SITUADA A LAS ORILLAS DE RÍO MACHÁNGARA

A pocos metros de centro parroquial, podemos encontrar un sitio destinado a la recreación de visitante, nos referimos a la Piscícola “Las Riveras” en la misma por un valor mínimo de dos dólares, el turista tiene la oportunidad de disfrutar de una actividad relajante como es la pesca, para la misma se le dota del equipo necesario por parte de sus propietarios, es decir la caña y el anzuelo.

Resulta interesante, conocer el aprovechamiento de las aguas del río Machángara, para uso de índole turístico, permitiendo a su vez brindar al visitante información sobre la importancia de conservar el recurso hídrico y de los beneficios que este genera.



Piscícola “las Riveras” a pocos metros del centro parroquial.

III.12. ORILLAS DEL RÍO PATAMARCA, SECTOR DE SAN JOSÉ

Para llegar a la parroquia Chiquintad, el visitante de manera obligada tendrá que tomar la vía Patamarca-Ochoa León- Chiquintad, en el trayecto del mismo se podrá observar las riveras del río, las cuales pese a la tala de árboles, todavía existe tramos llenos de naturaleza lo que invita a recorrer o tomar un descanso en medio de su vegetación. Entre las actividades mas populares destaca las caminatas a lo largo de las orillas del río y en algunas ocasiones camping.



Orillas del río Patamarca

III.13. ANTIGUO PUENTE DE MADERA EN EL SECTOR DE OCHOA LEÓN

En la actualidad dicho puente se encuentra en un proceso de reconstrucción, sin embargo se caracteriza por ser un punto estratégico para realizar la actividad fotografía, y en ciertas ocasiones se puede practicar la pesca deportiva, aprovechando las crecientes del río, destaca por que se encuentra construido en su totalidad de madera y sobre una piedra de dimensiones considerables, al su alrededor se encuentra concentrada una variada vegetación entre la que sobresale el eucalipto.



Destaca por su antigüedad y punto estratégico para la actividad fotográfica.

III.14. COMUNIDADES PERTENECIENTES A CHIQUINTAD

Los lugares a continuación descritos se caracterizan por contar con un paisaje muy singular que invitan a descubrir un mundo lleno de aventura y naturaleza, que permiten al visitante perderse en el tiempo y redescubrir el pasado. Todos los sectores cuentan con una capilla como es costumbre en estos lugares, a su vez se pueden conocer de las diversas actividades cotidianas que relajan la población como es la agricultura en lo que respecta a la siembra de maíz, regadío de plantas comestibles y pasteo del ganado entre las actividades más sobresalientes.

Tixan

Uno de los más antiguos y principales anejos de Chiquintad es San Francisco de Tixan, Este pequeño poblado cuenta con la energía eléctrica que se instala en Tixan en 1972, llegan también las posibilidades de la micro industria, que en la actualidad consta de varios talleres de carpintería y ebanistería en donde se producen finos muebles, también de mecánica industrial y otras fábricas que permiten mantener algunas fuentes de trabajo en beneficio de los propios moradores, el mismo se encuentra rodeado de un entorno natural muy característico de la zona. En dicho lugar funciona la planta de purificación de agua potable, obra que comenzó en 1990 y termino en 1993.



Iglesia de Tixan, una de las comunidades más importantes, pertenecientes a la parroquia Chiquintad.

Bellavista

El sector de Bellavista, que era parte de Tixan, comenzó a tener su propia identidad a partir de los años cincuenta.

El nombre de Bellavista fue escogido acertadamente por el Señor Oswaldo Coronel, porque efectivamente es un lugar desde donde se puede observar de manera panorámica el hermoso entorno paisajístico que le rodea.



Bellavista, y su entorno natural

Santa teresita

Antiguamente este sector se llamaba PATAPAMBA, pero comenzó a denominarse Santa Teresita a partir del 25 de septiembre 1978, fecha en la que por iniciativa de sus moradores se sectoriza el lugar y se manda a trabajar la imagen de la Santa Patrona.

Al año siguiente se realiza el ensanchamiento del camino de herradura para convertirlo en una vía carrozable, este sector cuenta con todos los servicios básicos pese a su distancia, llama la atención que todavía se puede encontrar casas antiguas que aun conservan sus características básicas de construcción como la teja y adobe pero lamentablemente por falta de descuido se están deteriorando.



Santa Teresita, y sus construcciones antiguas.

Loma de la esperanza

El sector LOMA DE LA ESPERANZA, nombre puesto por el sacerdote redentorista Manuel Gavilanes, que predicó misiones hace aproximadamente unos 14 años, pero que antes se denominaba LOMA DEL UCHO por vivir en ella un morador de apellido Ucho; es una de las comunidades relativamente más distante de Chiquintad.

El paisaje es hermoso, está lleno de verdor, y por sus impresionantes quebradas corren cristalinas aguas que alimentan el caudal del Río Machángara que hoy abastece el canal de Riego de INERI, las plantas eléctricas de Saycay y Saymirín; y, el agua potable de la parte norte de la ciudad de Cuenca procesada en la planta de Tixán.

A este hermoso sector le pertenecen también las modernas represas de Chanlud y Labrados; que, además de cumplir con su objetivo técnico y económico, constituye también un atractivo turístico para todos los que aman la naturaleza.

Por pertenecer esta comunidad rural a un área protegida, la quema de sus bosques y pajonales ha sido, afortunadamente, limitada; por lo que es posible encontrar plantas, aves y otros animales silvestres en su original hábitat.

Aunque no está descuidada la agricultura, sus habitantes se dedican con preferencia a la ganadería. Esta zona abastece de leche y productos derivados tanto a Chiquintad como a Checa.

Ochoa León

Un pequeño sector ubicado aproximadamente a treinta minutos del centro de la ciudad, y a unos cuantos de Chiquintad, se caracteriza por ser uno de los lugares mas visitados, sobre todo en época de carnaval, el sector en mención esta atravesado por el río Machángara, y posee unas riveras muy llamativas, en la cual destaca su vegetación y espacios verdes, cabe anotar que por parte del Municipio de la ciudad un gran porcentaje de terrenos que se encuentran a orillas del río son áreas protegidas, lo que permite al visitante compartir momentos de sano esparcimiento, por ejemplo existen cooperativas de distintos gremios, que alquilan las canchas de uso múltiple y casa comunal para la realización de distintos eventos, cabe mencionar, de igual manera que en especial los fines de semana ciertos habitantes del sector se dedican a la preparación de platos criollos, como tan conocido cuy asado, adicionalmente a esto, también se prepara la fritada.

Entre otras actividades, Ochoa León, también es conocido, por que aun existe ciertas familias que se dedican a la elaboración del sombrero de la paja toquilla, hay que destacar sobre todo el proceso de elaboración del mismo, es decir aun se conservan ciertas técnicas en lo que hace referencia a la preparación de la paja, como por ejemplo la “saumada” es decir el blanqueamiento de la paja, también se

puede observar los elementos que se usan para el tejido como por ejemplo la horma, y la tabla, cinchón, entre los principales.

Es interesante conocer, que en Ochoa León, existe un pequeño local artesanal, por decirlo de alguna manera, perteneciente a la familia Cuzco, en el cual muchas familias pertenecientes al sector mandan a confeccionar el traje típico de la “Chola”, resalta el trabajo arduo y laborioso que demanda la elaboración de dicho atuendo, sobre todo en lo que respecta a la incrustación de ciertos elementos en la “pollera” como lentejuelas y bordados que se lo hacen a mano, como dato curioso el costo de una pollera, es de aproximadamente 200 dólares y se lo tiene que mandar hacer por lo menos con dos semanas de anticipación.



Naturaleza, encanto y costumbres.

III.15. ZONA ASOCIADA A CHIQUINTAD “LA PARROQUIA CHECA”

Decidimos resaltar las bondades turísticas de la parroquia Checa, porque esta se encuentra a tan solo 5 minutos de la parroquia Chiquintad, y resulta extremadamente inusual que dos parroquias estén tan cerca una de la otra, en cuanto a su historia existe algunas teorías del porque el nombre Checa, pero el criterio mas acercado a la realidad parece ser que el nombre de Checa es en homenaje a un célebre y valiente cacique Chica-Cápac que habitaba en toda esta región y combatió a las orillas del río Machángara a las tropas invasoras de Tupac-Yupanqui.

Otra teoría dice que se bautizó este nombre por conservar la memoria del arzobispo de Quito monseñor Ignacio Checa y Barba, quien fuera envenenado durante la jefatura suprema del General Eloy Alfaro. La parroquia Checa se encuentra ubicada al norte de la ciudad de Cuenca a una distancia de 13 km. Limita de la siguiente manera: al norte con el cantón Déleg y Nazón pertenecientes a la provincia del Cañar, al sur con la parroquia de Sidcay, al este con la parroquia Octavio Cordero Palacios, y al oeste con la parroquia Chiquintad.



Iglesia de Checa, considerada una de las más modernas a nivel parroquial

Entre los atractivos turísticos mas importantes destaca los siguientes:

Cerro de Lucero

El cerro de Lucero se caracteriza por ser un gran mirador, de la cual se puede observar claramente la parroquia Checa, la ciudad de Cuenca, el Cerro de San Francisco, la Parroquia de Chiquintad y parte de la parroquia Octavio Cordero Palacios.

El cerro se caracteriza además por estar conformada por un extenso bosque, intercalada con laderas inclinadas, es de origen volcánico. La superficie se encuentra cubierta totalmente por vegetación.



Cerro Lucero, se caracteriza por un extenso bosque.

Cerro de Abuga

El cerro de Abuga está constituido en su totalidad por un bosque primario, el cual alberga gran variedad de plantas y animales endémicos, con árboles que sobrepasan los cuatro metros de alto.

En este lugar sobresalen especies arbóreas como pumamaqui, arrayán, quishuar, arbustivas como lechero, chilca, mora silvestre, herbáceos como helechos, ortigas, entre otras especies. Es uno de los pocos cerros que mantiene aun intacto su ecosistema, es la fuente principal de agua del cual nace el río Checa.



Cerro de Abuga, destaca su bosque primario.

Restos arqueológicos zhinglia

En el sector se encuentra distribuido restos de un complejo arqueológico Inca – Cañari.

El conjunto principal consta de 3 aposentos. Es considerada como una probable filiación Cañari, Inca. Además se encuentra vestigios de tumbas caracterizadas por estar cubiertas en su superficie por piedras.

Por el estilo de construcción de los elementos arquitectónicos y la infraestructura, además del estudio realizado en los materiales que se han encontrado distribuidos en la superficie, se puede decir que el sitio arqueológico fue construido por los Cañaris e Incas, entre 500AC y 1532DC.



Sitio arqueológico, de gran importancia histórica y turística.

Comunidad de Corpanche

El centro de este sector se caracteriza por estar rodeado aún de viviendas de la época colonial, que van poco a poco desapareciendo por la aparición de nuevas construcciones modernas como resultado de la migración.

En su totalidad la población son de raza mestiza, la principal actividad de su gente radica en la producción agrícola y ganadera.



Casas coloniales de Corpanche

III.16. TRADICIONES Y COSTUMBRES

Todo esta cambiando en el mundo con una prisa que asombra. A partir de los años sesenta del siglo pasado, como los cambios se han acelerado; y efectivamente es así, debido a los descubrimientos técnicos y científicos de diversa índole que suceden en la actualidad.

Los cambios son por lo regular positivos y los que se han operado en estos últimos tiempos, ciertamente han proporcionado al ser humano comodidad y bienestar. Pensemos por ejemplo en las facilidades que nos brindan las comunicaciones, el transporte, la medicina; etc. Pero también es cierto que los cambios también tiene su lado negativo como era de esperarse, los niños y adolescentes de todos los estratos sociales, se ven seriamente influenciados a tierna edad por las “modas” en el vestir, comer, hablar entre otra. Lamentablemente no se dan cuenta de la importancia de su identidad y de sus costumbres que en años anteriores identificaron su linaje.

La parroquia de Chiquintad cuenta con tradiciones propias; costumbres autenticas; esencia natural, que es diferente a la de otros pueblos. Los mismos que deben que deben ser considerados como un preciado tesoro, y redescubrirlas en medida de lo posible.

Según cuentan habitantes de mas cuarenta años de edad, hasta la década de los años setenta del siglo pasado, las costumbres cotidianas y las expresiones sociales eran muy hermosas y sobresalientes, con sabor a tierra natural y aroma de chacra en primavera. Esto permitía mas autenticidad, mas sinceridad; en una palabra, mas humanidad.

El papel del “cielo compadre”

Antaño, cuando alguien moría se sentía lo mismo que hoy, pena, dolor, pesadumbre.

Quizás la diferencia estriba en que las expresiones de antes eran mas sinceras que las de ahora. No habían coronas de papel ni libro de condolencias, no había luces eléctricas ni funerarias especializadas en muertos, pero había más cercanía, que se expresaba a largo del acompañamiento; tiempo que era utilizado para rezar meditados rosarios; para comer caldo de res o borrego, que los dolientes con ayuda de las vecinas o las cocineras conocidas del lugar, preparaban en grandes ollas en una cocina improvisada, generalmente, en una de las esquinas del patio de vivienda, y que era repartido a los presentes en platos de barro; para tomar los canelazos y para jugar baraja. Los acompañantes jugaban al burro, al cuarenta, al poker, etc., no había apuestas, pero la actividad permitía distraer la mente mientras llegaba el momento de llevar al difunto al templo para la misa y luego al cementerio.

Y pasado un lapso de tiempo; “el día del cinco”. Los que habían acompañado al funeral también acompañaban a los dolientes en la que fue casa del difunto, el quinto día del fallecimiento. Había, así mismo, comida, bebida y una especie de paseo al río o la quebrada para lavar todos los enceres. El acontecimiento se convertía en una especie de jolgorio por la reunión; jarana que comenzaba cuando alguien a quien denominaban “burro” era señalado para cargar la ropa, el mismo que graciosamente comenzaba “por hacer maña”; y saliéndose del camino, a pensar de los “fuetasos” y las ortigadas, entraba en las casas de los vecinos para pedir una colaboración que era invertida en “traguito para el frió”. El día cinco, era también, el momento propicio para hablar de las herencias y del futuro de los que todavía quedaban” en este mundo cruel”.

Cuando moría un niño, en este caso era diferente, había baile, generalmente el padrino del bautizo, el que tenía esta tarea. Acompañado de los padres del niño y de los allegados a la familia, el “cielo compadre” ponía en sus hombros la blanca caja del “angelito” y de trecho en trecho hasta llegar a la fosa del cementerio, bailaba al son de las notas del acordeón y violín que eran ejecutados por artistas empíricos del lugar.

Y, aunque nos parezca absurdo; en realidad se bailaba, porque a pesar de las lágrimas que, naturalmente, brotaban de los ojos de sus padres, hermanos, abuelitos o parientes; la fe se sobreponía al dolor: era inimaginable que un niño inocente se perdía para siempre en la paila de Satán. Tenía, necesariamente, que estar en el cielo como un ángel, rogando a “Taita Diosito” por los suyos.

“Medianos” para los novios

Hasta bien entrados a los años setenta, los novios no se complicaban con la fiesta. No era necesario vestido blanco con la cola, ni damas, ni caballeros, ni “etiquetas” mal copiadas de otras culturas, ni disk jockey que aturciera y distorsionara la música, ni tarjetas ni tarjetones con imágenes desconocidas; es decir, no se complican la vida, todo era sencillo.

En la parroquia chiquintad, los novios eran discretos. Además de que cada uno tenía lo suyo; ellos atraían a ellas por el brío de los caballos que montaban; por el radio transistor de marca: Telefunken, Nacional, Nivico, Philips o Crow que llevaban los domingos al pueblo; por el peinado con brillantina; por la camisa blanca arremangada; por los zapatos combinados y pantalón blanco que traían de Guayaquil; y quizás también, por la oportunidad de un buen futuro.

Ellas atraían a ellos por su candor “ingenuo”, su porte soberbio de cholas cotizadas para el concurso de Cuenca; por su rebozo con escudo; por sus centros de colores vivos; por sus zapatos de charol y sus grandes zarcillos de oro o plata; por sus retratos tomados en el parque Calderón con la mano sobre la cintura; por los sombreros zapito con moderado cintillo azul marino.

La iglesia tampoco exigía muchas cosas, confiaba en la sinceridad de la pareja y sentía el respaldo de las familias católicas de las que procedían los pichones. Lo que pedía era solamente recitar el catecismo “de cabo a rabo” y realizar un trabajo en la casa cural. Ellos rajaban leña, recogían huano para limpiar los potreros y abonar las huertas de la propiedad de “taita cura”. Ellas ensayaban en la cocina del convento hacer buenos potajes para agrandar al marido, barrían la estancia de la caballeriza de la “casa grande” del pueblo, etc.

Entonces, cumplidas las tareas ordenadas por el sacerdote, entraban al templo junto a los acompañantes, para recibir la bendición de taita cura que les uniría para siempre. Al salir del templo no se pasaba tiempo tomándose fotos ni se desperdiciaba el arroquito; sino luego de tomar un primer trago en la tienda de la plaza, o, los mas distinguidos un bazo de cerveza; se emprendía el regreso con la esperanza de encontrar a los familiares que en los lugares estratégicos les esperaban con exquisitos medianos repletos de papas guisadas y cuyes recién asados que eran servidos con mote y ají molido o crudo, en pampamesas que se colocaban, sobre blancos o murungos o manteles, para facilitar el acceso a todos. Después venia, en ese mismo lugar, el baile al son de la música de banda contratada para la fiesta.

Naturalmente que no era posible comer con el agrado y bailar con gusto, si de vez en cuando los acompañantes no brindaban un traguito de contrabando que días antes habían traído, especialmente para la ocasión, de las haciendas de las estribaciones de la Costa.

De todas formas se llegaba a la casa de la novia primero, en donde tenia lugar la función (según la distancia a donde iba la comitiva). Allí, luego de la comida y de la chicha, sin necesidad del ceremonioso y aburrido brindis, ni del baile del pasodoble mal copiado, que exigen los jóvenes de la nueva ola para estar en honda; se entraba inmediatamente al baile; que en Chiquintad era animado por violinistas, guitarristas y concertistas conocidos. Todo era alegría, comida, bebida, vivas, chistes, etc. Así se pasaba la noche y luego los dos días siguientes, ahora, en casa del novio. Y después, ustedes saben: “cada oveja con su pareja “y “a criar a los hijos se ha dicho”.

Las infaltables emisoras Tarqui y popular

No solamente en chiquintad sino en todo el austro, las emisoras sintonizadas por la gente del campo eran dos, en mutua competencia; Radio la Voz del Rio Tarqui y Radio Popular. Era a través de ellas como los campesinos se informaban de los sucesos del país y del mundo, que rara vez les interesaba en serio. Era a través de

ellas, que podían comunicarse los viajeros que iban a la ciudad. Y era con ellas, que se armaba la fiesta. Pues, aunque ya había tocadiscos, era señal de distinción escuchar sus nombres en el aparato, que colocado en una ventana para que oyeran los vecinos; o, puesto en un lugar privilegiado de la casa, tapadito con una toalla; brindaba alegría y estatus a los homenajeados.

En aquel entonces se felicitaba y se enviaba saludos musicales por todo lo imaginable: porque “ha terminado su elegante casita”; por que el cachorro de la casa había regresado del cuartel “sirviendo a la patria”; por “haber hecho bautizar al guagua”; por “haber regresado sin ningún inconveniente de la romería”; por el enlace matrimonial de dos “simpáticos jóvenes”; por el santo de la “guapa” señorita ; con “motivo de amor y cariño”; con “motivo de haber terminado las relaciones amorosas”, etc.

Por la discreción que guardaban los novios y por el secreto que exigía el hecho de ser amantes, muchas veces no se daba conocer los nombres; se utilizaban números, iniciales y seudónimos.

Así era de agradable ambiente. Ya, desde la mañana se escuchaba con avidez los golpes y anuncios del “despertador musical”, es decir, “de aquel que no duerme ni deja dormir” como pregonada desde el radio Tarqui el extinto Don Pulla. De tal manera que para la hora de los mensajes musicales; verbigracia, la hora de “los dos pegaditos” como se anunciaba por radio Popular, ya estaban concentrados los vecinos; y entonces comenzaba el baile, la chacota, los traguitos, Humor que duraba hasta el amanecer o hasta que las piernas resistan.

Cuando los padrinos daban capillos

Ni la iglesia exigía cursillos a los padres y padrinos, ni ellos se sentían obligados a las tarjetas, adornos y más etiquetas que hoy mal copiados de culturas foráneas. Las cosas eran más sencillas, por lo regular al siguiente día del nacimiento, ya se le estaba llevando a la guagua a la iglesia para que el “taita curita” riegue el agua, y evite que a causa del “jibarito” hayan ruidos en la casa.

Como ya se tenía pensado quienes iban a ser los padrinos, el papa del guagua se dirigía a la casa del futuro compadre con una botellita de contrabando, y tras de un breve ritual de: “a que se debe la visita a estas horas” y “preste una copita para brindarles un traguito”, hacerles la propuesta, que por lo regular no era rechazada porque: “en estas cosas de Diosito, no hay que negarse”.

Al día siguiente, o la fecha por ellos acordada para el acontecimiento, se dirigían a la parroquia con el guagua auestas, “buchido” por un familiar o por alguna jovencita que tenía la suerte y el gusto de ser “cuzha mama”. Llegados al pueblo, se hablaba con taita cura, que después de anotar escrupulosamente los datos del infante, pasaban de inmediato a la iglesia para la ceremonia que comenzaba en la puerta de la Iglesia.

En los años sesentas ya las ceremonias eran en castellano y no en latín; por lo que, de alguna manera, se podía entender algo de lo que hacía el bautizante con el inocente adormilado o chillón que los nerviosos padrinos sostenían en sus brazos. El padre “si ponía salcita en la boca del niño” y de los ritos, en aquel entonces, no eran tan simplificados como hoy.

Mientras todo esto sucedía con toda devoción y fe dentro del templo, específicamente, en el baptisterio, que antes toda iglesia tenía; los muchachos que se estaban a la casería de los padrinos, les esperaban en la puerta de la iglesia para exigir, les den los capillos. Sacaban entonces los flamantes y generosos compadres del bolsillo, manojos de monedas de poco valor que lanzaban al aire para que las cojan el que pueda. Entonces la algarabía de los niños era grande, contaban lo recaudado y se dirigían a las tiendas a comprar golosinas; que por su puesto, no eran variadas como ahora, pues, tan solo para escoger había; pan, guineos, caramelos bolita, galletas de animalitos, alfeñiques, suspiros y, eso si, unos deliciosos delicados.

La comitiva, luego de agradecer a taita curita y al sacristán, a quienes también daban un capillo (por lo general un billete de a cinco sucres) regresaban al aposento del bautizado; en donde. Pese a que la dueña de casa estaba en cama por el parto, hacía todo lo posible por recibir a los compadres que habían traído un pequeño cariñito. De parte de la comadre, un canasto de regalos con pan,

chocolate, azúcar, arroz, algunos guineos, funda de caramelos; y, oh, que golosina para los muchachos, hermanos del recién bautizado; paquetes de galletas universal. Y de parte del compadre una botella de aguardiente de contrabando y una cajetilla de cigarrillos full.

Naturalmente que había baile y bebida. Hasta antes de los años sesentas con guitarra, violín y concertina; rara vez con vitrola; a partir de esos años, con radios transistores que se prendían a todo volumen para escuchar los infaltables saludos musicales a través de las dos famosas emisoras de Cuenca: Tarqui y Popular.

Por supuesto, no se descuidaba la comida. Esta era abundante. A los compadres se los estimaba; pues, además de darles un crujiente cuy entero a cada uno sobre un mediano de ricas papas o un exquisito mote sazonado con manteca de color, para que sirvan ese momento; se les hacia llegar, delante de todos los presentes, para que admiren la generosidad; otros dos medianos con los mismos manjares pero también con una gallina entera ricamente preparada, a fin de que los compadres “vayan huanguillando”. Hay que decir que los padrinos de entonces, tomaban las cosas más en serio y procuraban ser responsables. Estaban atentos para guiarles; sobre todo al momento en que los ahijados convertidos ya en guapos cachorros, buscaban pareja. Muchas veces, eran ellos y no los papas, los que con botellita bajo el poncho, les acompañaban a la casa de las novias para “hacer la entrada y pedir la mano”; y evitar así, que los papas de la guapa pretendida se portaran groseros, y al “atrevido” le mandaran “perfumando” y de regreso “por donde ha venido”.(*Monografía de Chiquintad, 2005, pag.91*)

III.17. COMIDA TÍPICA Y ACTIVIDADES COTIDIANAS

III.17.1. EL CUY ASADO

Como en toda la provincia del Azuay, la preparación del cuy asado es muy tradicional en Chiquintad, aunque no tan conocida como en otras parroquias de Ciudad, dicho plato típico se lo prepara en festividades mas importantes como lo son las de fin de año, carnaval, o para celebrar cualquier acontecimiento familiar. De igual manera es común que los familiares de los migrantes envíen al exterior

dicho plato, recordando así las raíces de todas aquellas personas que se encuentran lejos de su país natal, rescatando así una tradición muy importante en lo que tiene que ver con la gastronomía. Para la preparación basta tener un motivo para celebrar y unos buenos ejemplares que resalten la exquisitez del plato. El costo aproximado de este plato típico es de diez dólares.



Constituye el plato típico por excelencia, el mismo que es enviado al extranjero tanto a familiares como amigos.

III.17.2. EL HORNADO

El Hornado se lo prepara para celebrar fiestas religiosas o populares, generalmente se reúne la familia, a tempranas horas de la mañana para preparar los condimentos que se van a usar para la preparación del hornado. Sin embargo la tarea mas complicada resulta la faena del cerdo, esto lo hace una persona que tenga la suficiente experiencia en este tipo de faenas, el licor y la música no podrían faltar para amenizar la fiesta, culminado con el baile popular y en algunas ocasiones con la quema de un “castillo”.



Uno de los platos típicos, destaca por la forma de preparación.

III.17.3. LA SIEMBRA

En la parroquia de Chiquintad, la población en su mayoría se dedica a la actividad agrícola, poniendo especial atención a la siembra de maíz, un producto muy importante en la alimentación de la población. La mayor parte de la cosecha de dedica para el consumo, pese al proceso de migración que sufrió dicha parroquia a partir de los años setenta, todavía se sigue conservando la tradición y costumbre de sembrar el maíz por medio del arado arriado por los bueyes.

Generalmente la época de siembra suelen ser entre los meses de Octubre y Noviembre pues se considera que en este periodo no suele presentarse lluvias fuertes lo que contribuye a que el terreno este apto para la siembra. Para este menester comúnmente dependiendo del espacio del terreno se suele contratar por lo menos dos “yuntas” es decir dos arados con sus respectivos aradores y sembradores que casi siempre suelen ser mujeres.

Antes de la siembra es importante conocer por decirlo de alguna manera el “montaje del arado” este instrumento de siembra se caracteriza por ser un tronco de madera largo que se le conoce con el nombre de Timón, al final del mismo se coloca una especie de reja construida de acero lo que permite abrir paso en el terreno para la puesta de semilla, el parte superior se ubica la cabeza del arado lo que permite dar una correcta dirección a los bueyes, existe además otros elementos como son el puntil, una especie de almohadas de lana de borrego las

mismas sirven para que el buey no se lastime su parte frontal, también se cuenta con el yugo que se utiliza para juntar a los toros al timón el mismo se une a través de lo que se conoce con el nombre de “clavija”, una especie de estaca que sirve para evitar que “lidien” o se separen y no podría faltar el conocido “chicote” no es mas que una vara de cuero que sirve para arriar a los toros .

Para la siembra se busca semilla de optima calidad que pueda brindar los frutos deseados esto se lo hace a través de una selección del maíz, de la cosecha anterior, se acostumbra separar de todo el maíz recolectado una parte para la venta o consumo, otra para la alimentación del ganado, “aquel maíz que ha sufrido algún deterioro” y finalmente el maíz que se considera bueno para la siembra. Cabe anotar que el maíz de siembra se lo conoce con el nombre de “llima” o “morocho” el primero es característico por su color blanco y el segundo por amarillo.

Es así que esta actividad todavía puede apreciarse a pocos Kilómetros de la ciudad, constituyéndose en un espectáculo sin igual, por cuanto suelen en un mismo día reunirse varias familias para ejecutar dicha actividad, no es raro observar de diez a quince yuntas al rededor de la parroquia, sembrando la tierra.



La siembra, actividad que aun se conserva en la mayoría de familias de la parroquia Chiquintad, y sectores aledaños.

III.17.4. LA PESCA

Es tradicional tanto en las parroquias Chiquintad como en Checa, la actividad de la pesca, que se la practica generalmente los fines de semana, ya sea solo o

acompañado se puede disfrutar del entorno natural de las lagunas que existe en dichas parroquias, en especial la de la Laguna de Labrados y de Chandul que son muy visitadas, basta tener un poco de paciencia para hacer de esta actividad algo muy relajante.



La pesca deportiva, cerca de Chandul

Estas son algunas de las actividades más importantes que se desarrollan en la parroquia Chiquintad, destacando la siembra con arado, y la pesca deportiva, que permite conocer el entorno típico en el cual se desarrolla la parroquia.

CAPITULO IV

PROPUESTA DE UN ITINERARIO PARA UN PAQUETE TURISTICO

IV.1. ITINERARIO

El siguiente paquete esta dirigido a un segmento joven, en edades aproximadas de 16 a 35 años, que estén interesados en conocer y respetar la naturaleza, siendo participe directos con las actividades cotidianas que se realizan en la parroquia como es el caso de la actividad agrícola, la gastronomía, la pesca, caminata entre las principales, buscamos conjugar recursos naturales como culturales, haciendo de este paquete una nueva alternativa a ser tomada en cuenta por los turistas.

Primer día (sábado)

- 7:30 am Concentración en el parque San Blas.
- 7:45 am Salida hacia la parroquia Chiquintad.
- 8:30 am Arribo a la parroquia Chiquintad.
- 8:45 am Bienvenida por parte de un representante de la comunidad, y recorrido por el centro parroquial.
- 9:00 am Salida hacia la laguna de Labrado.
- 9:30 am Arribo a la laguna de Labrado (caminata, observación de flora y fauna Pesca deportiva y fotografía)
- 12:00 pm Retorno a Chiquintad.
- 12:30 pm Demostración y preparación de comida típica (cuy, hornado y mote)
- 13:00 pm Almuerzo.
- 14:00 pm Visita a una comunidad cercana (Tixan); y observación de actividades agrícolas, (la siembra con arado, crianza de animales; cuyes y ganado)
- 16:30 pm Retorno a Chiquintad.
- 17:00 pm Invitación al convento pastoral de la parroquia (demostración del traje

de la Cholita Chiquinteña, representación teatral de las costumbres
de

antaño, y danzas folklóricas en el parque central).

19:00 pm Cena.

20:00 pm Pequeña fiesta popular (Baile de la vaca loca, quema de castillo y
Baile con banda de pueblo).

22:00 pm Descanso (casa familiar)

Segundo día (domingo)

8:00 am Levantarse

8:30 am Desayuno

9:00 am Visita a la iglesia y celebración de la Santa misa

9:30 am Vista a la piscícola “la Riveras”

10:30 am Ciclo paseo hacia la parroquia Checa (20 minutos)

10:50 am Arribo a la parroquia Checa (Visita a la iglesia, cementerio, y parador
turístico)

11:10 am Salida hacia el cerro Lucero que es un mirador natural; (caminata,
Observación de las comunidades aledañas como la de Corpanche,
Complementada con actividad fotográfica)

11:30 am Ciclo paseo hacia Ochoa León, para observar el proceso de
elaboración

del sombrero de paja toquilla.

13:00 pm Almuerzo (Ochoa León); degustación de comida típica (fritada)

14:00 pm Continuación del ciclo paseo hacia el centro artesanal de la familia
Cuzco, para observar la elaboración del Traje típico de la “Chola”

15:30 pm Recuerdos de despedida (, fotografías en compañía de una cholita)

16:00 am Despedida por parte de un representante de la comunidad.

16:15 pm Retorno hacia Cuenca.

IV.2. GUIÓN

Para realizar el itinerario, planteamos el siguiente guión;

Primer día

El día Sábado se recoge a los turistas en el parque San Blas de la ciudad de Cuenca, seguidamente partimos a la parroquia Chiquintad, en el trayecto del mismo que dura aproximadamente 35 minutos se dará información general de la parroquia y sus sectores aledaños, antes de llegar a Chiquintad, habrá una parada en el sector conocido como Ochoa León para que puedan disfrutar del entorno natural del río Machángara.

Posteriormente continuaremos nuestro recorrido hasta llegar a la parroquia mencionada en la misma habrá un programa de bienvenida por parte de un representante de la comunidad, el cual brindará un desayuno a los presentes, con productos propios de la zona, como lo son el maíz, huevos, leche, carne etc. Seguidamente se realizara un recorrido alrededor del centro parroquial para conocer un poco más acerca de su historia y las actividades que realizan comúnmente sus habitantes, como es el caso de la agricultura y de los efectos que causa la migración tanto sus aspectos positivos como negativos, justamente para tener una idea general acerca de su población.

Luego partiremos a la Laguna de Labrado una de las mas cercana a la parroquia, en la misma se podrá disfrutar de su entorno, observación de flora y fauna y no podría faltar la actividad de pesca deportiva para deleite de los visitantes, complementando el recorrido con una actividad relajante como es la fotografía, de brindara información acerca de la importancia de las fuentes hídricas que tiene la parroquia y de los beneficios que presta a las comunidades y del cuidado y respeto que se debe guardar a los recursos hídricos. En este sitio brindaremos un snack.

A partir del medio día, se dará a conocer a los visitantes, la preparación de la comida típica; como lo es el cuy asado y el hornado entre los principales, con el objetivo, que se involucren mas a fondo con las costumbres gastronómicas de la comunidad, se hará una breve introducción del proceso de, alimentación, crianza, reproducción y faenamiento conjuntamente con la preparación de alimentos con dichos animales, posteriormente se servirá el almuerzo, con la degustación de platos típicos a elección.

En la tarde visitaremos a una comunidad cercana a la parroquia para observar una de las actividades mas importantes en lo que tiene que ver a la actividad agrícola, no referimos a la siembra del maíz, el montaje del arado, la preparación de la tierra, y la elección de la semilla, un actividad muy singular que demanda esfuerzo físico y mucha habilidad, se podrá ser participe de la actividad, sin que esta revierta ningún tipo de peligro, justamente se hará hincapié en resaltar las bondades naturales que posee la parroquia, y el espectáculo que significa observar las tierras sembradas por medio del arado.

Seguidamente en el centro parroquial, el visitante podrá conocer mas afondo la vestimenta típica del parroquia, en este caso hablamos de la cholita chiquinteña, que por muchos años sus representantes han sido elegidas como “cholita cuencana”, de igual manera atreves de una obra teatral, se quiere rescatar tradiciones que en años anteriores eran muy características en la parroquia como los son “ el papel del compadre en el bautizo” por citar alguno, que sin duda es una excelente manera de recordar el pasado de una manera divertida y posteriormente se procederá a la presentación de danzas folklóricas, que darán un toque especial en la visita de los turistas.

En la noche abra la respectiva cena, en la casa de una familia, perteneciente a la parroquia, abra una fiesta popular, con el baile de la vaca loca y quema de castillos, todo esto amenizado con una banda popular, que aun se sigue conservando, y finalmente abra un baile popular para el deleite de los visitantes y el descanso respectivo en la casa de una familia del sector.

Segundo día

El día domingo, abra el respectivo desayuno, y vista a la iglesia de la parroquia Chiquintad, en la cual se podrá oír y observar la celebración de la santa misa, con el objetivo de que los turistas palpen directamente el colorido de la celebración de la misa, es decir que compartan ese sentimiento religioso tan arraizado por la población de la zona.

Posteriormente partiremos a la piscícola “la Riveras” en la misma se podrá realizar una actividad relajante como es la pesca, adicionalmente se dará información sobre el cuidado y mantenimiento de los peces, y de la utilización de las aguas del río Machángara, y de la utilidad turística que posee.

Aprovechando la singular cercanía de la parroquia Checa, como recurso turístico complementario pero muy importante a la vez, se realizara un pequeño ciclo paseo por la zona y se brindara información sobre una parroquia hermana como es el caso de Checa, en cuanto a semejanzas y diferencias con respecto a Chiquintad, el tiempo de duración no será mas de veinte minutos, una vez que lleguemos al sitio en mención visitaremos la Iglesia que posee características arquitectónicas muy diferentes a la de la parroquia Chiquintad, y no podremos dejar de visitar el cementerio que es uno de los mas bellos y cuidados, en comparación con las otras parroquias.

Seguidamente partiremos al cerro de lucero que se caracteriza por ser un mirador natural, en el cual se puede observar claramente las parroquia de Checa, la parroquia de Chiquintad y parte de la parroquia Octavio Cordero Palacios, se podrá realizar actividades como caminatas, disfrutando del aire, y del entorno natural y poblacional. Abra un pequeño snack.

Durante el recorrido tendremos la oportunidad de compartir con la gente de varias comunidades y conocer sus costumbres, su arquitectura que contrasta fácilmente a la vista, es decir se puede visualizar tanto construcciones antiguas, con materiales como lo son las tejas, el adobe, la paja, por mencionar algunos, y de igual manera observar las construcciones modernas con estilos incluso un poco exagerados, y poder debatir acerca de la migración y sus efectos no solo a nivel económico sino en cuanto al impacto ambiental que este genera, como es el caso de la comunidad de Corpanche, conoceremos un poco de la siembra de productos agrícolas, como lo son el maíz, papas, porotos, albergas y demás productos de consumo, queremos lograr el contacto directo con la comunidad.

En la tarde, nuevamente haremos un ciclo paseo un poco más exigente en cuanto a la distancia, pero no en cuanto a esfuerzo físico, lo que queremos es que el

visitante, observe, aprenda y disfrute del paisaje sin que tenga que enfrentar estragos del cansancio, evitando así un recorrido placentero.

Durante el trayecto que lo haremos por la vía Checa-Ochoa León- San Miguel, podremos observar y palpar de manera directa la elaboración del sombrero de paja toquilla, conociendo sus técnicas y elementos aun rústicos, que pese a la actualidad en la que vivimos, un numero importante de familias aun conservan esta tradición, como una fuente de sustento económico, posteriormente abra el respectivo almuerzo, para posteriormente dirigirnos al centro de confección de trajes de la “Chola”, un lugar relativamente pequeño, pero lleno de colorido, en el cual el visitante tendrá la oportunidad de conocer el material que se utiliza para la elaboración de las polleras, y el trabajo manual que se desarrolla en dicho establecimiento.

Para que el turista se lleve un buen recuerdo, abra la posibilidad de tomarse fotografías en compañía de una “cholita”, justamente para hacer de esta estadía un recuerdo inolvidable.

Finalmente abra una despedida por parte de un representante de la comunidad, agradeciendo su visita, y se brindara bebidas medicinales con plantas tradicionales como son el llantén, tomate, el ataco, manzanilla algo tradicional. Cabe anotar que dicho ciclo paseo se tomara una ruta alterna. Finalmente tomaremos el móvil que nos llevara a Cuenca.

IV.3. SERVICIOS

1. Transporte
2. Alimentación
3. Hospedaje
4. Guía especializado de la zona
5. Entretenimiento

Transporte: Se iniciara en el Parque de San Blas en la ciudad de Cuenca, se utilizara los servicios de un micro bus particular que nos llevara a la parroquia

Chiquintad, la mayor parte del recorrido de los recursos turísticos se lo hará a pie, justamente para que el visitante sienta ese contacto con la naturaleza y el respeto que se debe tener a la misma. Y en cuanto al ciclo paseo, el turista tiene la posibilidad de llevar su propia bicicleta o caso contrario se le dotará de una, cuando empiece el recorrido.

Alimentación: Se lo hará a través de un convenio con una familia del sector, habrá la posibilidad de que el visitante tenga a su disposición una variedad de menús, y hace poder degustar los platos típicos de la zona.

Hospedaje: de la misma manera que el punto anterior se realizara un convenio con una familia para que brinde el servicio de hospedaje o se puede hacer uso de tiendas de campaña que se las puede usar en la plaza central, lo cual no sería un inconveniente por que existe el resguardo policial necesario o se podría pernoctar a orillas del río Machángara en el sector de Ochoa León que se encuentra tan solo a cinco minutos.

Guianza: Utilizaremos los servicios de guianza de un poblador de la zona, sobre todo en el recorrido hacia las laguna de Labrado, el recorrido hacia las comunidades cercanas lo haremos por cuenta propia.

Entretenimiento:

Abra actividades como pesca deportiva, en la cual el visitante hará sus propias cañas de pescar con materiales propios de la zona, cabe anotar que las actividades relacionadas con lo que son danzas folclóricas, quema de castillo, baile de la vaca loca, y la parte teatral se lo hará con la colaboración de sus habitantes, en especial con el grupo juvenil.

IV.4. COSTOS POR DOS DIAS PARA 10 PAX

Alquiler

- Carro 20

Alimentación

▪ Desayuno	20
▪ Snack	20
▪ Almuerzo	30
▪ Cena	20

Hospedaje

▪ Casa de familia	30
-------------------	----

Guianza

▪ Guía	40
--------	----

Entretenimiento

▪ Pesca deportiva	10
-------------------	----

COSTOS TOTALES	190	
UTILIDAD 20%	38	
COSTOS TOTALES	228/10	23\$ Por pax

En cuanto a los costos de operación, en lo que respecta a alquiler de bus, hospedaje, guianza , entretenimiento y alimentación que es de 190\$ para recuperar los costos calculamos un utilidad del 20% sobre los mismos, obtenida la utilidad de 38\$ y por ende el costo total seria de 228\$ para 10 pax, y 23\$ por cada pax, como acotación el tour se hará siempre y cuando se cuente con el numero establecido de turistas en este caso hablamos de 10 pax, caso contrario los costos se verán notablemente afectados.

IV.5. VARIOS**El tour incluye**

- Transporte
- Guía acompañante durante todo el recorrido

- Guía propio de la comunidad
- 1 noche de alojamiento en la comunidad
- Alimentación, y entradas a la piscícola
- El grupo no será más de 10 personas.

Actividades a desarrollarse

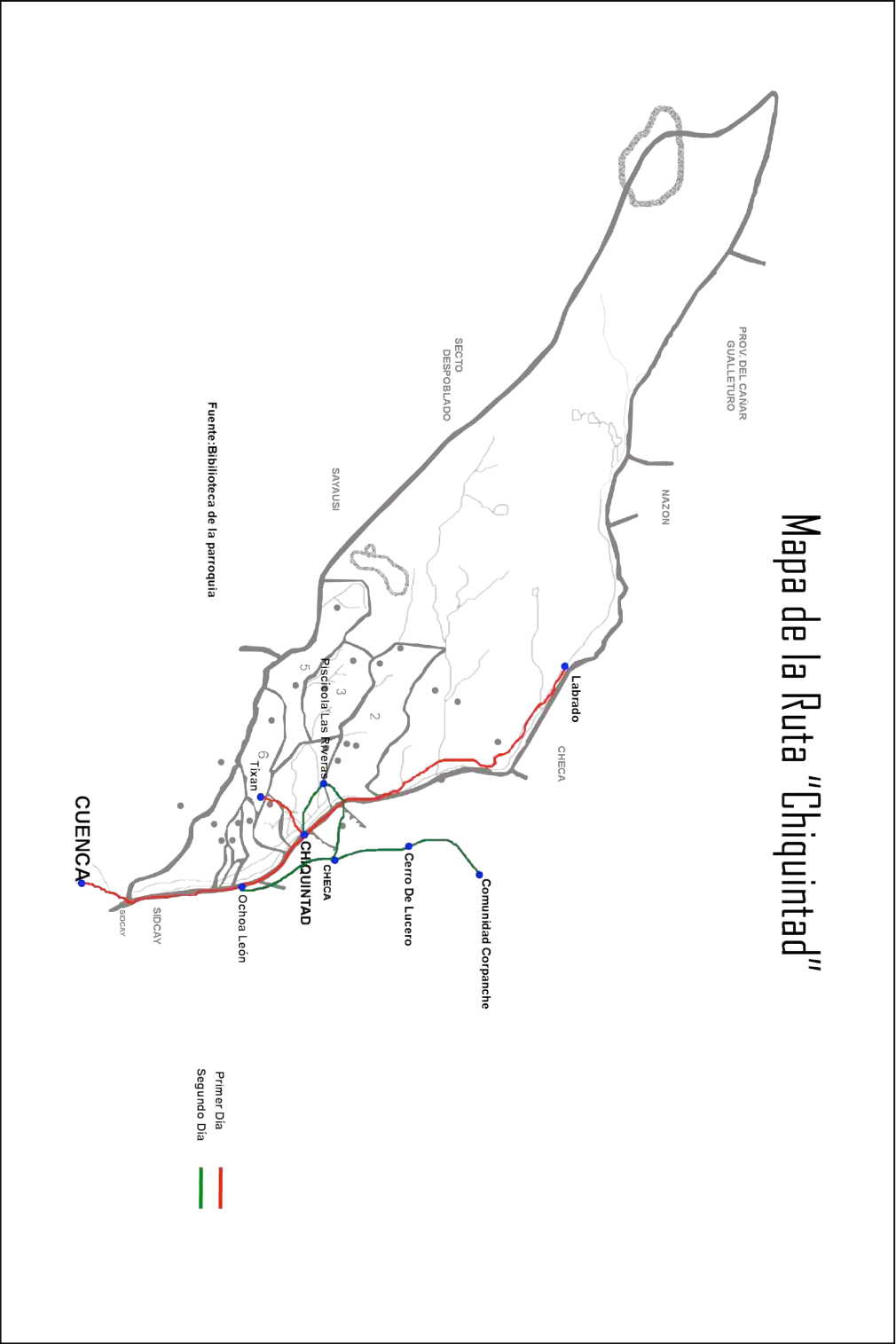
- Caminatas
- Visita a comunidades
- Fotografía
- Festivales
- Turismo vivencial
- Observación de actividades cotidianas
- Degustación de comida típica
- Pesca deportiva
- Observación de flora y fauna

Recomendaciones

- Llevar ropa abrigada
- Zapatos cómodos para la caminata
- Poncho de aguas
- Sombrero
- Cámara fotográfica
- Botas para la pesca

El costo del tour por persona es de 23\$

IV.6. MAPA DE LA RUTA.



CONCLUSIONES

1. En base a la investigación realizada sobre la parroquia Chiquintad, podemos establecer que cuenta con un gran potencial turístico, el mismo que debe darse la importancia debida, para un correcto desarrollo de la actividad turística en dicha parroquia.
2. La cercanía de la parroquia Chiquintad respecto a la ciudad de Cuenca, constituye un factor de suma importancia, al momento de desarrollar un paquete turístico, se ha tomado mucho énfasis en la accesibilidad, la misma se encuentra en óptimas condiciones, para el desarrollo de la actividad.
3. En la actualidad, es fundamental, que organizaciones dedicadas al turismo, brinden el apoyo necesario en temas relacionados con la actividad, para lograr un destino de óptima calidad, como es el caso de Chiquintad.
4. Chiquintad puede llegar a ser un destino turístico, capaz de lograr una propuesta diferente que brinde las facilidades necesarias que demande el visitante, y en algún momento convertirse en un modelo a seguir por otras parroquias.
5. Es necesario tener una visión al futuro, y buscar alternativas en cuanto a nuevos destinos turísticos como es el caso de Chiquintad; por que el problema no es la falta de recursos o atractivos, si no un verdadero producto turístico que llame la atención del visitante y pueda satisfacer sus necesidades de recreación.
6. En el desarrollo del paquete turístico pudimos darnos cuenta, que gracias a la variedad de atractivos que posee, existe la facilidad de crear no solo uno sino varios paquetes, atendiendo a las expectativas y necesidades de los visitantes.
7. El hecho de descubrir un nuevo destino turístico, como es el caso de Chiquintad, busca inculcar la educación y el respeto a la naturaleza.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

JIMENEZ, Bolívar, *“Monografía de Chiquintad”*, Ediciones Cristianas del Azuay (EDICAY), Cuenca 2005.

ULLAURI, Narcisa; DOMINGUEZ, Dionisio, *“Glosario Turístico”* Series: Cuadernos de Docencia No 16, Universidad del Azuay, 2001.

ULLAURI, Narcisa *“Técnicas de Guiar”*, Serie: Textos Universitarios No.9, Universidad del Azuay, 2000.

RECOPILACIONES

Apuntes de políticas turísticas

Apuntes de turismo alternativo

INTERNET

<http://elmercurio.com.ec>

<http://www.elecaustro.com>

<http://explored.com.ec/web/ecuador/Azuay.htm>

<http://www.chiquintad.com>

<http://www.checa.com.ec>

<http://turismoaccesible.com>

ENTREVISTAS

Manuel Pineda

Rosario Espinoza

Cruz Piña

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA

ESCUELA DE TURISMO

**“LA PARROQUIA CHIQUINTAD UN RECURSO TURISTICO NO
DESCUBIERTO”**

Trabajo de investigación bibliografica para optar por el titulo de:

GUIA SUPERIOR DE TURISMO

AUTOR:

Ronal Chaca Espinoza

1. TITULO DEL TRABAJO

**LA PARROQUIA CHIQUINTAD UN RECURSO TURISTICO NO
DESCUBIERTO**

2. PLANTEAMIENTO Y DELIMITACION DEL TEMA

Hemos visto factible la elaboración de un documento que contenga los distintos atractivos turísticos que posee la parroquia Chiquintad, básicamente por la basta información que se posee sobre sus orígenes, historia y descripción de los recursos naturales y culturales que posee.

Del mismo modo la cercanía con la ciudad de Cuenca, determina la factibilidad de obtener un material fotográfico que muestre con claridad sus atractivos y las bondades que estos poseen.

Finalmente existe material didáctico existente en cuanto a mapas, ubicación y datos de interés general servirán para ser recopilados en dicho documento. Es así que el presente trabajo nos permitirá conocer mas a fondo sobre las bondades turísticas que posee la parroquia Chiquintad.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general: Elaborar un documento que abarque los principales recursos turísticos que posee la parroquia Chiquintad, en la cual se pueda obtener información y datos generales sobre los distintos atractivos que posee la parroquia, los cuales lamentablemente no son conocidos por la ciudadanía.

3.2. Objetivos específicos:

- Lograr un documento entendible y fácil de manipular.
- Lograr que todos sus recursos estén plenamente identificados, a través del material fotográfico.
- Motivar a los habitantes de la comunidad a visitar sus recursos.

4. INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

- ¿Qué aspectos importantes se deben tomar en cuenta para la elaboración de un documento de información turística de la parroquia Chiquintad?

- ¿En base a que parámetros determinaremos las fotografías a ser puestas en el documento?
- ¿Cómo podemos recopilar de una manera eficaz la información obtenida?

5. ESQUEMA DE CONTENIDOS

CAPITULO I

GENERALIDADES DE LA PARROQUIA CHIQUINTAD

- 1.1. Situación Geográfica
- 1.2. División Política
- 1.3. Clima
- 1.4. Componentes poblacionales
- 1.5. Principales actividades económicas
- 1.6. Historia
- 1.7. Parroquializacion
- 1.8. Símbolos del Cantón
 - 1.8.1. Bandera
 - 1.8.2. Escudo
- 1.8. Vialidad y Transporte

CAPITULO II

RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA CHIQUINTAD

- 2.1 Recursos Naturales
 - 2.1.1. Ríos
 - 2.2.2. Bosques

2.2.3. Elevaciones

2.2. Atractivos Culturales

2.2.1. Iglesias

2.2.2. Arquitectura

2.3. Mercados

2.3. Ferias

2.4. Lugares cercanos

2.5. Fechas importantes

2.6. Realización de Actividades artísticas actuales

CAPITULO III

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

3.1. Establecimientos de Alojamiento

3.2. Establecimientos de alimentos y bebidas

3.3. Entidades financieras

3.4. Casas de cambio

3.5. Correos

3.6. Centros de Salud

3.7. Transporte

Conclusiones y Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

6. TECNICAS DE LA INVESTIGACION

1. Entrevistas: Se realizarán las entrevistas a los representantes de las comunidades para obtener datos generales que sirvan para complementar la información
2. Observación: Nos servirá para conocer de manera detallada los distintos atractivos que posee la parroquia los mismos que serán fotografiados para su respectiva identificación.
3. Revisión de Documentos: Se aplicara esta técnica para obtener información detallada sobre su historia, cultura y recursos turísticos.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
Presentación del diseño de monografía		X																		
Recopilación de la información			X	X	x															
Investigación bibliográfica						x	x	x												
Entrevistas									x	x										
Procesamiento de datos										x										
Control y evaluación de la información										x	x									
Presentación del diseño de la monografía al profesor encargado													x							
Correcciones													x	x						
Presentación del diseño de la monografía a la junta académica																x				
Presentación de la monografía																		x		

8. BIBLIOGRAFIA

www.chiquintad.com

Pozo, Jacqueline. Manual de Planificación Turística. Universidad del Azuay