



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE TURISMO**

“PROMOCIÓN DE LOS PRINCIPALES ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DEL AZUAY A TRAVÉS DE LA REPRESENTACIÓN EN CUENCA DE LA AEROLÍNEA INTERNACIONAL TACA”

**Tesis previa a la Obtención del
título de Licenciada en Turismo**

AUTORAS:

**MARÍA GABRIELA CRESPO BARZALLO
MARIA ROCIO VALENZUELA COELLAR**

DIRECTOR:

DR. DIONISIO DOMINGUEZ

CUENCA – ECUADOR

2007

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios por estar presente en mi vida, por su bondad y amor reflejado en mis padres que me dieron la oportunidad de estudiar esta carrera y por su infinito apoyo en el transcurso de la misma.

A mi esposo por ser mi alegría y fuerza en este proyecto.

María Rocío Valenzuela.

A Dios, por darme la fortuna de contar con presencia de las personas que más quiero, que de manera desinteresada han contribuido y apoyado incondicionalmente en mi formación, por ser ejemplo y fuerza en mi vida. Mis padres, mis hermanas.

María Gabriela Crespo

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por las oportunidades que nos brinda en nuestra vidas y la posibilidad de vivirlas plenamente.

Nuestra gratitud a la Directiva, Profesores y funcionarios de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay por su guía y apoyo en el transcurso de nuestra carrera universitaria.

El más sincero agradecimiento a nuestro Director de Tesis, Dr. Dionisio Domínguez quien con sus conocimientos y orientación profesional contribuyó a la realización de nuestra meta

ABSTRACT

Nuestra tesis consiste en la realización de una propuesta nueva para promocionar los principales atractivos turísticos de la provincia, a través de la representación en Cuenca de la Aerolínea Internacional TACA.

La promoción se enfocará en la creación de un audio video, así como publicidad escrita que se realizará mediante guías, revistas, brochures, los que se impartirán durante los vuelos, y tendrán información básica de las rutas de acceso a la provincia desde distintos lugares del país, los mejores lugares para realizar actividades turísticas y además los puntos de contacto.

Siendo el Centro Histórico de Cuenca uno de los mayores atractivos de la ciudad, diseñaremos paquetes turísticos que incluyan visitas a sus iglesias y más puntos estratégicos, concluyendo en los atractivos naturales como por ejemplo El Cajas, contribuyendo de esta manera a promocionar nuestra ciudad y provincia como un importante destino turístico del Ecuador.

ABSTRACT

Our thesis consists in a new proposal for promoting the main tourist attractions of the Azuay province in Ecuador through the representatives of TACA, International Airline.

The promotion will focus in the creation of an Audio Video System, as well as written publicity based in guides magazines, and brochures that will be given during the flights and will be have basic information of the routes to the province from different places of Ecuador, the best places for tourist activities and contact points.

Since Cuenca's historical downtown is one of the biggest attractions of the city, we will design tourist offers including visits to its churches and other strategic places including natural attractions like El Cajas, thus contributing to the promotion of our city and province as an important tourist destination in Ecuador.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

- 1.1. RESEÑA HISTORICA SOBRE LA DECLARATORIA DE CUENCA
COMO PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD
Justificación de la candidatura: Cuenca Patrimonio de la Humanidad
Gestiones para llegar a esta declaratoria
Ventajas de la Declaratoria
- 1.2. ATRACTIVOS TURISTICOS DE CUENCA Y
LA PROVINCIA DEL AZUAY
- 1.3. RECURSOS NATURALES
 - 1.3.1. Clima
 - 1.3.2. Orografía
 - 1.3.3. Hidrografía
- 1.4. INFRAESTRUCTURA
 - 1.4.1. Facilidades Turísticas
- 1.5. CLASIFICACION Y SISTEMATIZACION
 - 1.5.1. Atractivos Turísticos
- 1.6. OFERTA TURISTICA
- 1.7. DEMANDA TURÍSTICA

CAPITULO II

- 2.1. DESTINOS TURISTICOS EN EL ECUADOR
- 2.2. CUENCA DESTINO TURISTICO
- 2.3. MEDIOS Y SISTEMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
- 2.4. LA PROMOCION TURISTICA ECUATORIANA
- 2.5. EL MONOPOLIO TURISTICO

CAPÍTULO III

- 3.1. TACA Y SUS SERVICIOS DE TRANSPORTACIÓN
- 3.2. COBERTURA DE TACA
- 3.3. TRANSPORTACIÓN HACIA CUENCA
- 3.4. DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS CON DESTINO CUENCA

CAPÍTULO IV

4.1. PUBLICIDAD TURÍSTICA A TRAVÉS DE TACA

4.1.1. Técnicas y Procedimientos

4.2. EL AUDIO VIDEO

4.3. LA FOLLETERÍA Y PUBLICIDAD ESCRITA EN TACA, AGENCIAS Y OPERADORAS

4.4. PUBLICIDAD DE CUENCA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS DE LA PLANTA TURÍSTICA

5. CONCLUSIONES

6. RECOMENDACIONES

7. BIBLIOGRAFÍA

8. ANEXOS

1. Fichas
2. Audiovideo
3. Tríptico y más folletería.

INTRODUCCIÓN

Conscientes de que la provincia del Azuay cuenta con un gran potencial turístico el cual no es aprovechado debidamente en su totalidad, hemos decidido proponer una nueva forma de promocionar los principales atractivos turísticos de la provincia a través de la representación en Cuenca de la Aerolínea Internacional TACA, creando un video turístico de Cuenca que se transmitirá en los diferentes itinerarios de los vuelos de TACA, que contendrá destinos alternativos dentro de la provincia, con lo cual trataremos de incrementar el desarrollo de la actividad turística.

La provincia del Azuay es un lugar privilegiado del Ecuador debido a que, sin alejarnos mucho de la ciudad, tomando una de las carreteras nos dirigimos hacia altas cumbres, bosques, campos, desiertos, valles, paisajes de incomparable belleza natural; además de ser lugares en los que se puede practicar diversos deportes de aventura y aprender de su rica historia.

La promoción básicamente se enfocará en la creación del audio video, a más de la publicidad escrita que se realizará mediante trípticos, brochures, los que se impartirán durante los vuelos, y tendrán información básica de las rutas de acceso a la provincia desde distintos lugares del país, los mejores lugares para realizar actividades turísticas y además los puntos de contacto; es decir la información de los lugares en los que se prestan servicios turísticos profesionales especializados, con lo cual de cierta manera obligaremos a que el visitante contrate los servicios de guías profesionales, lo cual beneficiará a toda la sociedad en general.

Con la creación de la guía buscamos la promoción del turismo dentro de la provincia, para que ésta se convierta en el principal atractivo turístico del Ecuador continental, ya que el video aparte de contener las nuevas alternativas que ofreceremos, dará información sobre los

destinos ya conocidos dentro de la provincia, las costumbres, tradiciones y fiestas populares de sus diversos poblados.

Al crear una nueva forma de promoción turística del Azuay, contribuiremos al desarrollo turístico de nuestra provincia debido a que los turistas y potenciales turistas tendrán más opciones para elegir, de esta manera extenderán su tiempo de permanencia en la región, dejando así una mayor cantidad de divisas.

Todo tipo de material informativo es una contribución para el desarrollo del turismo, es por esto que vemos necesario ofrecer alternativas innovadoras, promocionando los principales atractivos turísticos de nuestra provincia mediante la representación de una Aerolínea Internacional.

CAPITULO I

1.1. RESEÑA HISTORICA SOBRE LA DECLARATORIA DE CUENCA COMO PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

Cuenca, capital de la provincia del Azuay, está ubicada en la región centro sur del país, a 2560 metros de altura sobre el nivel del mar, Santa Ana de Los Ríos de Cuenca, está en capacidad de contar con su propia historia, a través de su arquitectura, su entorno paisajístico, su cultura, tradiciones y de su gente.

Enclavada en los Andes, Cuenca fue designada Patrimonio Cultural del Ecuador en 1982, y el 4 de Diciembre de 1999 es inscrito por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad.



Una Historia de Valores excepcionales

“El valor excepcional de Cuenca, se fundamenta en su capacidad de ofrecer un conjunto histórico, arquitectónico y paisajístico único, incluso si es observado en el contexto latinoamericano. Su historia se materializa en sus diversos episodios urbanos como Guapondelic, Pumapungo, Santa Ana de los Ríos de Cuenca, la ciudad de fundación española, cada una de ellas constituida en un texto abierto al análisis, investigación y conocimiento de la rica historia y de los cruciales años vividos en la región, durante el período Caray, el gobierno inca, la conquista y la colonia española”.¹

Cuenca es un caso excepcional de una ciudad de “entroterra”, tierra adentro, que a diferencia de otras ciudades ubicadas en la accidentada geografía andina, nace como rigurosa respuesta a las disposiciones en 1526 de Carlos V, se ubica en un lugar libre, a pesar de la presencia de la ciudad inca de Tomebamba, cuyo núcleo principal se encontraba a 2 km de distancia aproximadamente, lo que la diferencia de Quito y Cuzco, ciudades que se desarrollaron en la Colonia, mediante estratificaciones arquitectónicas.

La planicie del Tomebamba, surcada por agua proveniente de las vecinas montañas, a través de cuatro ríos principales, incide y condiciona de manera significativa, tanto las actividades productivas como la forma y las características que adquiere la ciudad a lo largo de siglos. La impresionante vista aérea de la denominada “cuarta fachada”, muestra la utilización masiva de tejas de terracota, que es uno de los elementos más característicos y representativos de la ciudad. Los ríos de Cuenca, han sido no solo un elemento natural que facilita la vida urbana en el sentido utilitario, sino que han servido como espacios de recreación, de

esparcimiento y diversión, ejerciendo además una fuerte influencia en la producción literaria y plástica.



Justificación de la candidatura: Cuenca Patrimonio de la Humanidad

El área propuesta para la inscripción en la lista de Patrimonio Mundial tiene una superficie de 224.14 Has., 178.23 Has corresponden al Centro Histórico, 30.12 Has a las áreas especiales y 15.70 Has al área arqueológica. La justificación de la candidatura de Cuenca se basa en una serie de características excepcionales que la hacen única en el Ecuador. Cuenca, es en el área andina, una materialización textual de los fundamentos teórico-urbanísticos que se usaron en la conquista y colonización española y por ende su Centro Histórico representa una faceta de la memoria colectiva de la humanidad.

¹ Síntesis de la Propuesta para la Inclusión del Centro Histórico de Cuenca, Ecuador, en la lista de Patrimonio Mundial. Municipalidad de Cuenca. Gobierno Local 1996-2000

Desde el punto paisajístico sus relaciones de integración con la naturaleza son una constante en la historia. El diálogo de la ciudad con el cordón montañoso que la circunda es un hecho contundente para quien habita en Cuenca o para quien la visita.

La ciudad colonial y luego la republicana de los siglos XIX y XX adquiere una condición muy peculiar en función del carácter y las actitudes de sus habitantes, que construyen la ciudad dentro de un continuo proceso de adaptar, engalanar, engrandecer y ennoblecer la arquitectura del pasado, así partiendo de los esquemas espaciales intactos que datan de la época de la Colonia, las fachadas y los patios se modifican de acuerdo a las influencias arquitectónicas provenientes del exterior; sin embargo este proceso de adaptación y asimilación de nuevas tipologías, en ningún momento desnaturaliza la gran coherencia urbano-arquitectónica de la ciudad, por el contrario, estas influencias que evidencian el dinamismo y vitalidad de la ciudad en épocas históricas claramente determinadas por la bonanza económica, se procesan dando como resultado un producto final en el que se ve muy claramente la influencia externa, pero con características muy particulares que son precisamente el resultado de la gran fortaleza cultural de la sociedad cuencana, que en ningún momento pierde su identidad, es por ello que podemos hablar de una “Arquitectura Cuencana” de carácter muy propio, en la que están presentes concepciones espaciales, procesos técnico-constructivos y materiales utilizados con singular maestría y talento artesanal. En consecuencia, el valor excepcional de la arquitectura cuencana radicada no tanto en la monumentalidad de sus construcciones, sino más bien, en esa singular capacidad de adaptación a las diversas corrientes arquitectónicas del pasado, adaptación que se concreta sin que se desintegre su esencia de ciudad colonial, que mantiene los esquemas de sus monasterios y de su arquitectura civil en su máximo soporte... “Esta ciudad encierra en sus muros de adobe y ladrillo, en sus estructuras religiosas de su sistema urbano, un hilo conductor de gran coherencia con su propia realidad,

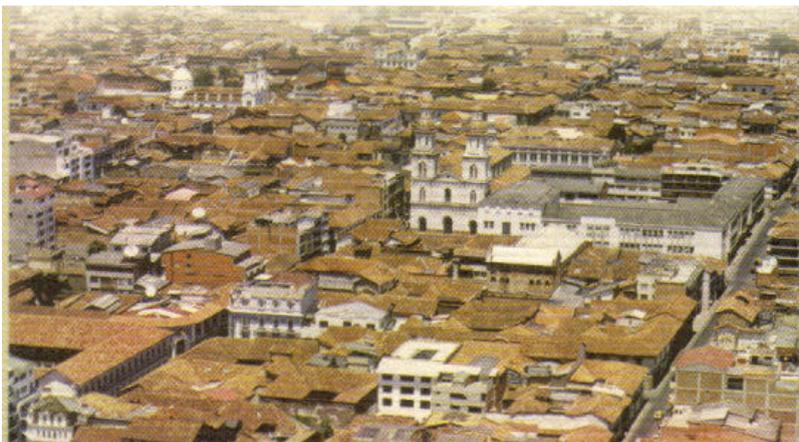
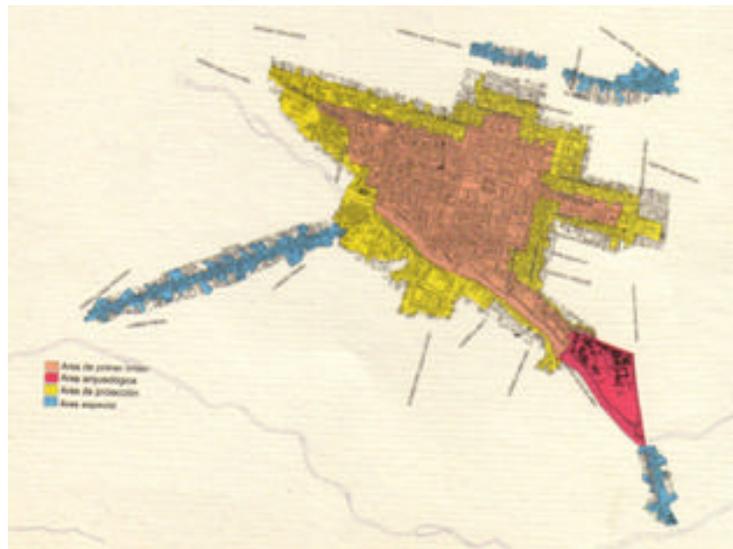
que serviría de modelo para un sinnúmero de poblaciones del sur del Ecuador”,² pero sobre todo Cuenca es un caso particular de ciudad íntimamente vinculada con la naturaleza, en el que le tocó desarrollar su trayectoria histórica.

El Centro Histórico de Cuenca, que entre 1557 y 1950, prácticamente no rebasa los límites originales de fundación, se caracteriza por el riguroso trazado reticular ortogonal que se genera a partir de la plaza central, sus calles empedradas amplias y soleadas, estructuran alrededor de 200 manzanos, que modifican sus características solamente cuando llegan a las proximidades de los elementos naturales como los ríos y colinas. Dentro de este Centro Histórico vital y activo, los cuencanos desarrollan su vida cotidiana en sus parques, plazas, iglesias, etc., hitos urbanos que están articulados a barrios de clara identidad ciudadana como San Blas, San Sebastián, San Francisco, El Vado, El Vecino, Las Herrerías, y dentro de todos ellos la Plaza Central –parque Calderón– que constituye el centro nervioso de la ciudad, aquí están presentes los tres poderes de la sociedad, el político, el judicial y el religioso materializado en dos catedrales, la primera conocida popularmente como la Catedral Nueva, edificación monumental “tan grande como la fe de los cuencanos”, importante referente urbano visible desde todos los puntos de Cuenca y alrededor de la cual gravita la ciudad. La arquitectura cuencana sólo puede ser entendida como una simbiosis de fuerzas culturales, con una clara actitud ante la vida, la naturaleza y la forma como se concibe la convivencia entre vecinos.

En el paisaje urbano, es el “Barranco” del río Tomebamba el que con mayor consistencia está guardado en la memoria colectiva con una imagen altamente representativa de la ciudad, que es el hito urbano arquitectónico más extraordinario y representativo de esta

² Textos Comunicación Social: Municipalidad de Cuenca. Periódico EL MERCURIO. Jueves 2 de diciembre de 1999, pág. 1B.

compleja y estéticamente rica relación entre el trabajo del hombre y una naturaleza de características paisajísticas excepcionales.





Gestiones para llegar a esta declaratoria

El proceso se inicia en noviembre de 1997 con la conformación de una comisión interinstitucional presidida por el Concejal Arq. José Medina para la Gestión de la Declaratoria de Cuenca a Patrimonio Cultural de la Humanidad, las primeras gestiones se encaminan a involucrar a todas las instancias oficiales de los gobiernos nacional y local y de los organismos internacionales relacionados con la temática, esto conduce a la firma de un convenio entre el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y la I. Municipalidad de Cuenca, por el cual se delega a esta última la posibilidad de llevar delante de manera directa el proceso. Luego de una intensa actividad informativa, técnica y administrativa el 30 de junio de 1998 el Embajador Delegado Permanente ante la UNESCO Dr. Juan Cueva presenta oficialmente a nombre de la República del Ecuador en el Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO, tanto la lista indicativa de los bienes patrimoniales del Estado Ecuatoriano, como el expediente oficial con la candidatura de Cuenca a Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La Candidatura de Cuenca fue minuciosamente evaluada por la UNESCO y su organismo asesor ICOMOS, por lo cual y como resultado del proceso de evolución visitó

Cuenca en marzo de 1999, una misión presidida por el Arq. Francisco Javier López Morales, la misma emitió un informe a ser valorado por la Sesión Plenaria del ICOMOS, este organismo se pronunció en términos favorables a la candidatura, realizando solamente dos observaciones: la primera relativa a la política municipal a implementarse en la zona tampón o de amortiguamiento, que busca preservar a la ciudad histórica de la acción de la ciudad moderna, y la segunda que se refiere al inventario de las áreas históricas, objeto de la declaratoria. La Municipalidad de Cuenca una vez conocidas las objeciones del ICOMOS, elaboró la documentación requerida mediante la cual se daban explicaciones respecto a estos temas, la que el 11 de junio el Alcalde Fernando Cordero, entregó a Mounir Bouchenaqui, Director del Centro de Patrimonio Mundial,.

Finalmente la Mesa del Comité del Patrimonio Mundial integrada por delegados de Marruecos, Benin, Cuba, Italia y Japón, reunida el 7 de julio de 1999 en París, decide por unanimidad la inclusión de Cuenca en la Lista del Patrimonio Mundial. La decisión de la Mesa fue posible gracias a la activa gestión diplomática y a la calidad técnica del expediente que persuadió a sus miembros de las bondades y pertinencia de la candidatura de Cuenca. La delegación ecuatoriana estuvo integrada por el Alcalde de Cuenca, Fernando Cordero; Teodoro Peña, Ministro de Desarrollo Urbano y Vivienda; y Mauricio Montalvo, Delegado Adjunto ante la UNESCO.

El 1 de diciembre de 1999 en Marruecos se oficializó la aspiración cuencana y la UNESCO declaró a Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. El 17 de marzo en un acto histórico el Presidente de la República Gustavo Noboa y el más alto representante de la UNESCO Mounir Bouchenaki, impusieron la placa que eterniza la declaratoria.

Ventajas de la Declaratoria

Las ventajas son múltiples e involucran varios aspectos, la declaratoria propiciará la dinámica de la economía con sus componentes turísticos, comerciales y culturales, de los cuales los principales beneficiarios serán los habitantes de la ciudad, la región y el país.

Sin duda Cuenca con la declaratoria adquiere una imagen internacional, positiva y prestigiosa que implica la posibilidad de contar con importantes recursos internacionales en condiciones ventajosas para inversión en acciones de conservación y preservación de las áreas patrimoniales de la ciudad, la facilidad de solicitar asistencia técnica especializada en los ámbitos de preservación y gestión de bienes patrimoniales y turismo, y por supuesto un significativo incremento del volumen de turistas de buen nivel económico y cultural.

Casa adentro, esta declaratoria fortalecerá los valores cívicos de los ciudadanos y la posibilidad de involucrar a los cuencanos en acciones concretas de preservación y embellecimiento de la ciudad y en actividades que refuercen la participación ciudadana y los lazos comunitarios. Por otra parte este reto que lo asume Cuenca con responsabilidad y compromiso, implica antes que nada el desafío de elevar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen los cuencanos, lo cual nos obliga a ser más eficientes y competitivos, cualidades absolutamente necesarias dentro de un sistema globalizado en el que nos toca forjar nuestro espacio y lugar.

La Declaratoria de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad es un sueño hecho realidad gracias al esfuerzo, trayectoria e historia de toda una comunidad que a través del tiempo tuvo claro cuales son los referentes fundamentales para construir una ciudad que

evidencia los aspectos más relevantes del espíritu humano y que hoy la humanidad, a través de la UNESCO lo ha reconocido.



1.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CUENCA Y LA PROVINCIA DEL AZUAY

La Provincia del Azuay ubicada en centro de la sierra sur del Ecuador, se encuentra en un constante desarrollo artístico, intelectual, turístico, comercial, lo cual la convierte entre las favoritas para ser visitada tanto por propios y extraños, ya sea para turismo o negocios.

1.2.1. Cuenca, su capital, es conocida con el sobrenombre de la “Atenas del Ecuador”, cuna de artistas destacados a nivel internacional.

Santa Ana de los ríos de Cuenca, está situada al sur del Ecuador, en la provincia del Azuay. Fue fundada por el capitán Gil Ramírez Dávalos el 12 de Abril de 1557.

La ciudad posee una extensión de 15730 hectáreas y se encuentra a una altura de 2535 metros sobre el nivel del mar. Está atravesada por 4 ríos: Tomebamba, Machángara, Tarqui, Yanuncay.

En el año de 1999 Cuenca fue declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La ciudad cuenta con todas las facilidades del mundo moderno como son servicios básicos, telecomunicaciones, aeropuerto, transporte público, centros de atención médica especializada, información turística, museos, lugares de entretenimiento, restaurantes, bares, cafés Internet, casas de cambios, lugares de alojamiento con sus diferentes categorías, gastronomía que va desde la reconocida cocina internacional hasta el plato más típico.

En sí mismo Cuenca es un gran atractivo turístico debido a su variada arquitectura que se ha conservado desde la época colonial y republicana. Por dondequiera que uno se encuentre siempre tendrá la oportunidad de observar un atractivo, ya sea un mercado artesanal, una iglesia, un museo, una plaza, etc.



Lugares turísticos de la Ciudad:

El Centro histórico, es el área más antigua de la ciudad colonial. Abarca una extensión de unas 100 hectáreas, que es la vigésima parte de la extensión total del área urbana de la

ciudad. Una de las características especiales es que sus calles son adoquinadas, su importancia se debe a que es el núcleo económico de la ciudad, además es uno de los más extensos y el mejor conservado del país. Está constituido por la zona residencial más antigua, los edificios públicos más grandes de la ciudad, la mayoría de las iglesias con mérito arquitectónico, la zona arqueológica y los barrios artesanales.



- Catedral de la Inmaculada (Catedral Nueva): Se encuentra ubicada en la calle Benigno Malo y Sucre. En 1885 se hicieron los cimientos, teniendo ya los planos de la edificación, los mismos que fueron elaborados por el hermano redentorista Juan Bautista Stiehle. Esta obra se inicio gracias a donaciones particulares y subvenciones nacionales, de igual forma se impuso en el año de 1940 un gravamen de 2 sucres por cada quintal de sal. Es de arquitectura ecléctica, hechas de ladrillo unido con cal; consta de tres cúpulas mayores, una media naranja que está forrada por azulejos traídos desde la República Checa; los vitrales que se encuentran a lo largo

de toda la catedral, representan diferentes escenas religiosas y de la vida cotidiana de esa época. Las paredes son de mármol de la región, el piso es del mismo material pero de origen italiano. El baldaquino hecho de madera y revestido con pan de oro, se asemeja al de San Pedro en Roma. El Cristo es traído desde España. La entrada de la catedral está hecha con arcos romanos en donde están talladas las figuras de los apóstoles. En la parte superior de la catedral se encuentra una imagen de Santa Ana, la patrona de la Ciudad.



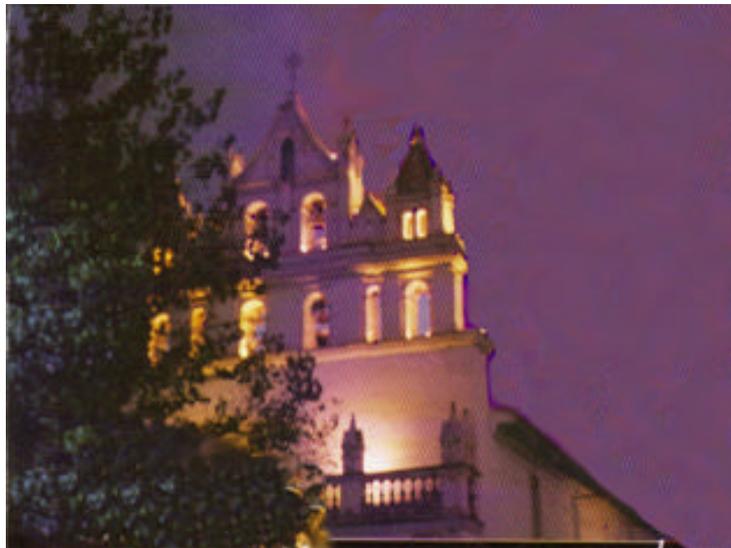
- Iglesia del Sagrario (Catedral Vieja): Ubicada en la Calle Luis Cordero y Sucre. Construida entre 1567 y 1669, 10 años después de la fundación de la ciudad. Edificada sobre una antigua capilla que perteneció al asiento de Paucarbamba. Para sus cimientos se utilizaron piedras labradas de la ciudad de Tomebamba y la madera fue traída de los bosques que rodeaban la ciudad. La iglesia posee una nave central y dos laterales. Su torre lateral sirvió como punto de referencia para la medición del arco terrestre que realizó la misión geodésica francesa. En la actualidad se encuentra en proceso de restauración, para luego funcionar como museo de arte religioso.

- El Carmen de la Asunción: Ubicada en la calle Sucre y padre Aguirre. Consta de una sola nave, en 1719 se terminó su construcción. Su púlpito, tallado en alto relieve y bañado en pan de oro, fue construido en 1712. La puerta principal está formada por columnas de mármol talladas, cuatro monolitos espiralados llenos de alegorías en alto relieve, tallados en la parte superior la virgen del Carmen, la imagen de la Asunción y en el inferior los apóstoles Pablo y Pedro, todos de estilo salomónico. Ha sido remodelada con una predominación del estilo barroco del siglo XVIII y elementos neoclásicos en su interior.



- Las Conceptas: Construida en un terreno donado por Doña Leonor Ordóñez como dote de sus tres hijas que ingresaban al convento del mismo nombre. Para los cimientos de la iglesia se utilizaron las piedras de la ciudad de Tomebamba, de igual material en su espadaña donde se encuentran campanas fundidas en el año de 1706. La iglesia fue construida en diferentes etapas que coincidieron con el auge económico del convento sobretodo a finales del siglo XVII y las primeras décadas del siglo XVIII. La iglesia consta de una nave de presbítero ciego y un arco que separa estos espacios. El altar con símbolos tallados en la cúspide y la imagen de la

santísima Trinidad, fue construido en el año de 1812, su construcción es en madera y pan de oro. El retablo es de estilo barroco; las figuras principales son la Inmaculada Concepción, San Joaquín, santa Ana, Cristo Crucificado, Santo Domingo, San Francisco. La construcción del retablo fue iniciada en 1719 con maderas de cedro y nogal; las columnas son de estilo neoclásico. El púlpito fue construido por Sangurima. Además la iglesia tiene pinturas murales.



- Santo Domingo: Ubicada en la Calle Gran Colombia y Padre Aguirre. La actual iglesia demoró 20 años en su construcción que fue terminada en el año de 1926. Es considerada como la segunda iglesia de la ciudad. Se destacan sus torres, en su interior se divide en tres naves separadas por pilares de madera. El altar mayor y los laterales son tallados en mármol, donde se puede encontrar lienzos realizados en el siglo XVIII. Aquí se venera a la virgen Del Rosario más conocida como Morenita del Rosario obra de Diego Robles.



- Todos Santos: Ubicada en la Calle larga y Alfonso Jerves. Desde la fundación de la ciudad llamada la ermita del Usno o Iglesia de San Marcos. Fue el primer templo que se construyó, aquí se llevó a cabo la primera misa campal, la construcción era mediana, con techo de paja y suelo terraplenado. Hoy en día su estructura de una sola nave, su cielo raso de latón y con pinturas murales con motivos religiosos. Junto a la iglesia se encuentra una de las cruces que marcaban los límites de la ciudad.
- San Blas: Ubicada en la Calle Manuel Vega y Bolívar. Construida en 1575, es la única iglesia del Ecuador diseñada en Cruz Latina, además se caracteriza por tener en su construcción piedras traídas del palacio Inca-Caray de Pumapungo, a sí como mármol de color rosa de la región. En esta iglesia se venera a la imagen de Nuestra Señora del Remedio. El barrio de San Blas, fue desde la época colonial, destinado a ser barrio de indios, además de ser límite de la ciudad.
- San Sebastián: Ubicada en la Calle Coronel Tálbot y Bolívar. Documentos del siglo XVI hacen referencia a la ermita de los Santos Mártires Fabián y Sebastián, luego se olvida del primer santo y se habla solamente de la ermita de San Sebastián. En el borde delantero se

encuentra la cruz, que indicaba la salida hacia el oeste de la ciudad. La construcción es de tres naves con pilares de madera, su puerta es de madera y tallada; destacan su cúpula y torre.

- San Alfonso: Ubicada en la Calle Bolívar y Antonio Borrero. Lugar en el que se encontraba el convento y la iglesia de San Agustín, pero se derrumbo en el año de 1874 a causa del abandono. Para sus cimientos se utilizaron grandes piedras traídas en mingas desde la ciudad de Tomebamba, la cal fue donada por el gobernador y la arena fue traída desde el sector de Milchichig. La construcción de la iglesia es de tres naves, ocho arcos románicos, tres altares laterales. El altar mayor es de pan de oro, en él se destaca el icono de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro en marco de plata. Los azulejos y el reloj de 4 esferas son de estilo románico con recuerdos del renacimiento.

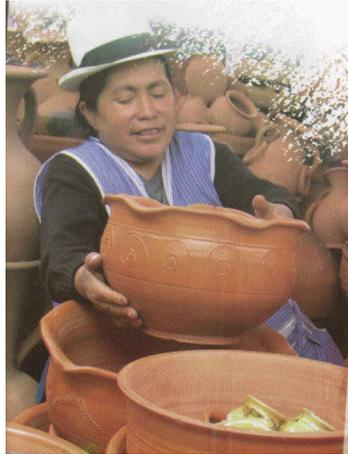
- Parque A. Calderón: Ubicado en las calles: Sucre, Luis Cordero, Bolívar y Benigno Malo. Luego de la fundación de la ciudad, se trazó un solar para la construcción de la Plaza Central o Pública. De acuerdo a la costumbre española, en el lugar destinado como plaza se debía levantar, con la solemnidad del caso, un símbolo de la religión: la Cruz, y de justicia: el Rollo. Tenía también un palco para observar las corridas de toros, después estos símbolos fueron cambiados por una fuente de mármol. En el año de 1922 se levantó el monumento a Abdón Calderón el cual se mantiene hasta la actualidad, rodeado de pinos araucarias traídos desde Chile. Recientemente el parque sufrió una remodelación por parte, lo cual le ha dado nuevamente vida y colorido.



- Plazoleta del Carmen: Ubicada en la Calle Padre Aguirre y Sucre. Llamada también plaza de las flores, ya que en el lugar diariamente se venden una gran cantidad de flores y plantas típicas de la región. Esta pequeña plaza se encuentra junto a la iglesia y al monasterio del Carmen de la Asunción.



- Plaza Rotary: Ubicada en la Calle Vargas Machuca y Gaspar Sangurima. En este lugar se encuentra la venta de productos artesanales ya sea en madera como son los muebles rústicos, cestería, cerámica utilitaria, hierro forjado y cerrajería.



- Museo del Banco Central: (Ubicado en la Calle Larga y Huayna Cápac. Posee exposiciones permanentes de arqueología donde se muestra vestigios encontrados en la antigua Tomebamba y cuyas ruinas pueden ser visitadas en la parte posterior del museo. Tiene una sala de arte del siglo XIX, con una exposición de Cristos de los más destacados escultores como Sangurima, Vélez y también una muestra de pintura del siglo XX. En la parte superior se encuentra el museo etnográfico el cual nos permite conocer las diferentes culturas del Ecuador, sus vestimentas, tradiciones, tipo de vida, etc. En el subsuelo se presenta el museo numismático el mismo que revela la historia de la moneda en nuestro país.



- Museo de las Conceptas: Ubicado en la Hermano Miguel y Juan Jaramillo. Donado y destinado para museo con el objeto de dar a conocer las riquezas artísticas y culturales que posee el convento del mismo nombre y que fueron dadas como dotes por las niñas que ingresaban al mismo. Esta lugar se restauró y habilitó para funcionar como un museo con el apoyo del Banco Central en la década de los 80 (1980). Es una gran colección con más de 400 piezas repartidas en 21 salas de exposición permanentes. La historia de la congregación y del convento también se la puede conocer.



- Centro Interamericano de Artes Populares CIDAP: Ubicado en la Escalinata. Registra inventario de formas, diseños y motivos decorativos de las artesanías americanas y de las materias primas, herramientas, equipos y técnicas empleadas en el pasado y en la actualidad.
- Museo de las Culturas Aborígenes: Ubicado en la calle Larga y Mariano Cueva. Posee una muestra arqueológica de más de 5000 piezas, que incluye fósiles, objetos líticos del período pre cerámico y piezas de diferentes materiales, en su gran mayoría de cerámica las cuales pertenecen a los diferentes períodos arqueológicos: formativo, desarrollo regional, integración e inca. Posee además una valiosa muestra de arte y artesanía colonial.
- Museo de Arte Moderno: Ubicado en la Calle Sucre y Coronel Tálbot. El edificio que ocupa actualmente el museo, fue en un principio casa de la temperancia, con este fin funcionó

hasta el año de 1896. Entre 1917 y 1935 los locales fueron arrendados a diferentes personas; des 1931 a 1939 parte de la casa fue destinada a cárcel de varones. A partir de 1939 sus dependencias sirvieron para obras de caridad, convirtiéndose en asilo de mendigos y ancianos. Más tarde fue conocida como “Gota de Leche” debido a que se daba atención a niños de escasos recursos. Posteriormente funcionó como reformatorio y hogar infantil. Estuvo a punto de ser demolida pero se realizó un convenio con el Municipio de Cuenca para empezar la restauración del lugar y se abrió al público en 1981. El museo tiene exposiciones temporales de nuevos o reconocidos artista tanto nacionales como internacionales, además de ser sede de las Bienales Internacionales de Pintura.



- Museo Manuel Agustín Landívar: Ubicado En al Calle Larga y Tomás Ordóñez. Presenta un conjunto de ruinas, donde se puede apreciar la superposición de construcciones cañaris, incas y españolas. Además del complejo, existe una pequeña sala de exposición permanente de las piezas de los tres períodos, y en otra pequeña sala hay piezas de arte contemporáneo.
- El Barranco: Se lo puede observar con mucha facilidad a lo largo de la Av. 12 de Abril. Es un conjunto de casas, la mayoría de las cuales son antiguas y cuyo estilo es de arquitectura

colgante: se encuentra a lo largo del río Tomebamba y extendiéndose desde el sector de la plaza del Otorongo hasta el Vergel. Es el límite del centro histórico al sur de Cuenca.

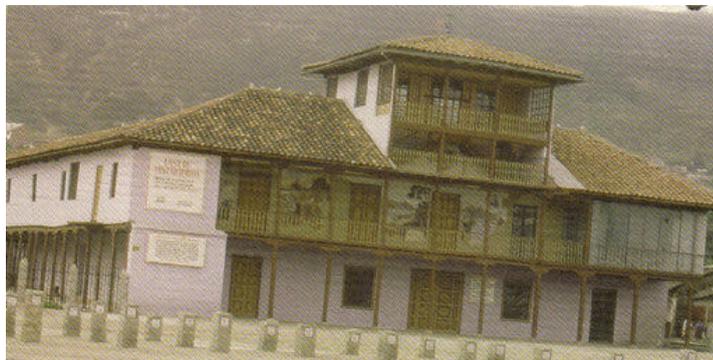


- El Puente Roto: ubicado entre el puente de las Escalinatas y el Puente de Todos Santos, al margen del río Tomebamba, este puente construido en piedra, el cual se partió debido a una corriente fuerte del río. Actualmente es un punto de observación turística y centro de diferentes actos culturales, musicales y artísticos.



- Mirador de Turi: Ubicado a 4 Km. al sur de Cuenca, en la parroquia rural del mismo nombre. Es un lugar desde el cual se puede observar toda la ciudad. Además en el sector podemos encontrar la galería del más afamado ceramista de la ciudad Eduardo Vega.

- Barrio de las Herrerías: Su origen data de la época colonial, es un lugar donde se realizan principalmente trabajos en hierro y otros metales. Actualmente se levanta el monumento al Herrero, y podemos encontrar además la casa de Chaguarchimbana en donde funciona el museo y fundación Paul Rivet, que en su interior muestra las diferentes etapas de elaboración de la cerámica.



FIESTAS

En Cuenca se realizan varias celebraciones típicas. El 2 de mayo se festeja la Fiesta de las Cruces. El Septenario o Corpus Cristi que tiene una duración de 7 días durante los cuales se hacen quemadas de castillos con juegos pirotécnicos, se elevan globos confeccionados de papel de diversos colores, se venden dulces tradicionales los cuales se encuentran en quioscos en las veredas. Es la festividad más antigua de nuestra ciudad, celebrada desde 1557. El septenario comienza con la fiesta de corpus a 60 días de la pascua de resurrección.

El 24 de diciembre se realiza El Pase del Niño Viajero, el cual reúne a una gran cantidad de niños, jóvenes y adultos que desfilan con ropajes típicos de la época y cuyos principales

personajes son los mayores montados en sus caballos adornados con comida y bebidas que luego son repartidas entre los participantes. Los pases del niño son auspiciados por priostes los cuales dan un aporte social y económico a las fiestas religiosas, su tarea es la de organizar el pase, invitar y cubrir los gastos económicos. La manera de seleccionar un prioste es variada, ya que en ocasiones se elige y en otras son personas que piden serlo.

La Independencia de Cuenca se celebra el 3 de noviembre de cada año, en conmemoración a esta fecha se realizan varios eventos culturales, populares, artísticos, dentro de cada uno de los sectores de la ciudad.

1.2.2. La provincia del Azuay está limitada al Norte por la provincia del Cañar, al Sur por la provincia de Loja, al Este por Morona Santiago y Zamora Chinchipe y al Oeste por Guayas y El Oro. Tiene una superficie de 8639 Km² y una población de 450.000 habitantes

Tiene muchos atractivos turísticos en sus zonas rurales y en todos sus cantones, entre los cuales podemos destacar los siguientes:

Gualaceo, cantón situado en el norte de la provincia, se caracteriza por sus laboriosos habitantes dedicados a los tejidos, bordados, al trabajo del cuero y a la cerámica.

Paute, en cambio, posee huertos frutales y la mayor central hidroeléctrica del país. También se la conoce por la producción de la caña de azúcar.

En Sígsig se producen sombreros de paja toquilla, muy cotizados en el mercado internacional. Igualmente, es productor de manzanas de alta calidad. En las cercanías se encuentra la Cueva de Chopsi, con huellas de los primeros habitantes de la región.



Área de Recreación El CAJAS

A 30 km. de Cuenca, esta zona protegida cuenta con 275 lagunas y numerosas extensiones de bosque primario. De aquí nacen varios ríos que se dirigen hacia el Océano Pacífico y hacia la llanura amazónica. Alberga especies de flora y fauna con una temperatura que no rebasa los 10 grados centígrados. Su superficie sobrepasa las 28 mil hectáreas. El sitio es propicio para realizar largas y muy interesantes caminatas. Es necesario, por la extensión de la zona, asesorarse con guías conocedores del terreno.

Cerro Cabogana

En este sector se halla un conjunto de cascadas y fosas excavadas en la roca del Cerro Cabogana.



Baños:

A pocos kilómetros de Cuenca se encuentra un balneario de aguas termales que provienen de una falla natural. Se trata de Baños, caracterizado por su accidentado relieve y su diseño arquitectónico colonial. Allí se encuentra también el Santuario de la Virgen de Guadalupe.



El Bosque de Mazán:

Rico en flora y fauna, este bosque protegido por el grupo ecológico Amigos de Mazán y la Empresa de Agua Potable, es un paraje frío con árboles milenarios. Está muy cerca de Cuenca, poco antes de los páramos del Cajas.

Ruinas de Chopsi:

La cueva contiene las ruinas de Chopsi, con inscripciones rupestres. Se trata de grandes construcciones cuadrangulares rodeadas por otras menores y protegidas por un muro de piedra.

Valle de Yunguilla

La región es una gran productora de cítricos. Sus hermosos paisajes brindan paz y descanso a sus visitantes, que pueden acceder al

1.3. RECURSOS NATURALES

1.3.1. Clima

La provincia cuenta con un clima variado, tenemos 2 temporadas establecidas en el año, el invierno o época de lluvias y el verano o temporada seca. La temperatura promedio es de 14,6 grados centígrados; con una variación entre los 12 a 21 grados centígrados; pero en las zonas de los páramos la temperatura disminuye a medida que aumenta la altura y puede llegar hasta los 3° centígrados, y en los valles la temperatura tiene un promedio de 22° centígrados.

1.3.2. Orografía

Por encontrarse en la sierra ecuatorial podemos encontrar grandes elevaciones, pero las principales son las de: Mollopungo y Cajas al Occidente; Allcuqui (Dientes de perro) Collay

y Matanga al Oriente. Todas estas tienen una altura promedio de 4.000 metros sobre el nivel del mar.

1.3.3. Hidrografía

Existen importantes afluentes de la cuenca del río Amazonas como es el río Paute que es el eje principal del sistema hidrográfico y que recibe afluentes de todas partes. De los ramales del occidente tenemos otros ríos importantes como son el Tomebamba y el Yanuncay otros ríos que siguen su recorrido hasta llegar a la ciudad de Cuenca como son el Machángara, Ayancay o Azogues. El río Gualaceo antes conocido como Santa Bárbara o Bárbola al unirse con el río Cuenca forman el famoso río Paute del cual hoy se aprovecha de su caudal para la producción hidroeléctrica en la Estación Hidroeléctrica Paute.

FIESTAS Y TRADICIONES

Azuay durante sus festividades congrega a una gran cantidad de visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se destacan entre estas: la fiesta del Durazno en Gualaceo durante el mes de marzo, la fiesta del Cuy en Ricaurte durante el mes de febrero, en septiembre tenemos la fiesta de la Caña en Santa Isabel.

Carnaval: Esta tradicional fiesta se origina en tiempos coloniales. Es celebrada con una duración de tres días, siempre empezando un domingo. El carnaval es una fiesta muy popular en la que el agua juega un papel primordial ya que es el principal elemento del juego, ya sea en familia o entre amigos. El juego va por lo general acompañado de la comida tradicional de la época que es el mote pata, la carne de cerdo y el canelazo.

Calendario de las fiestas más importantes:

6 de Enero	Día de los inocentes
20 de Enero	Cantonización de Santa Isabel
26 de Febrero	Cantonización de Paute
Febrero	Fiesta del Cuy en Ricaurte
4 de Marzo	Festival del Durazno Gualaceo
12 de Abril	Fundación de Cuenca
16 de Abril	Cantonización de Sígsig
2 de Mayo	Fiesta de las cruces
6 de Mayo	Cantonización de San Fernando
Junio	Corpus Cristi
25 de Junio	Cantonización de Gualaceo
7 de Septiembre	Cantonización de Girón
3 de Noviembre	Independencia de Cuenca
24 de Diciembre	Pase del Niño



VESTUARIO

Los antiguos Cañaris usaban una especie de blusones que les cubría las rodillas, se ponían dos o tres, por el frío. Y se adornaban con plumas, brazaletes, coronas, colgantes, aretes, etc.

Actualmente, lo más representativo es la llamada “chola cuencana”, que en realidad es vestimenta de todo el Azuay y consiste en blusa bordada que generalmente lleva lentejuelas, con un fruncido llamado nido de abeja. El bolsicón o falda exterior que es de lana o paño, con bolsillos en el interior. El centro o pollera, una falda de lana hilada a mano con bordados de flores en su borde inferior. Lo más importante de esta vestimenta es el paño, que es una prenda de lujo y la utilizan solo en ceremonias religiosas, a diario usan la chalina.

La vestimenta que utiliza la chola cuencana es el resultado del estudio de vestimentas españolas de ciudades como Andalucía, pues fueron los españoles quiénes diseñaron este vestuario de la chola cuencana



GASTRONOMÍA

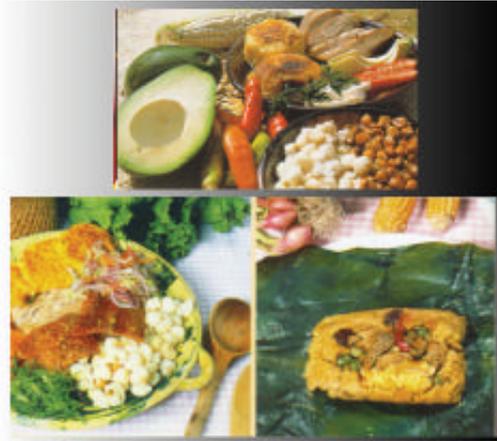
La provincia tiene una gastronomía muy variada tanto en comidas de sal como en dulces, entre los cuales los más destacados son:

Hornado: Es el cerdo el cual previamente ha sido sacrificado y aliñado con sal, pimienta, cebolla y ajo. Se lo introduce en un horno de leña entre 4 y 5 horas aproximadamente. Este plato va acompañado de tortillas de papa (Llapingachos), mote y encebollado.

Cuy: Este luego de ser sacrificado y pelado, se lo aliña con sal, ajo, pimienta y se lo deja en el sereno. Se los asa sobre la brasa del carbón usando un palo llamado cangador que sirve para darle vuelta para cocerlo uniformemente. Se sirve acompañado de papas, huevo duro y mote.

Carne Asada: Hecha a base de carne de chanco o de res, cecinada y adobada con sal, ajo, pimienta y cebolla licuada, se la deja al sereno colgada en alambres. Es asada a la parrilla sobre carbón, se la sirve acompañada de papas chauchas con pepa de sambo, mote, habas con queso.

Fritada: Hecha a base de carne de chanco, lomo y costillas del mismo, adobadas con sal, ajo, hierbas de la zona, se la hace en una paila de bronce o metálicas, se cocina en leña generalmente en fuego lento. Se sirve acompañado con mote, tostado, papas chauchas cocinadas.



1.4. INFRAESTRUCTURA

Este es un punto muy importante para la apropiada práctica del turismo, ya que las vías de comunicación, servicios de hostelería y recreación, entre otros son puntos que facilitan a un visitante el acceso, permanencia y disfrute de un área determinada. En la provincia del Azuay contamos con diferentes lugares y de todas las categorías en cuanto a servicios de alimentación y hospedaje se refiere, lamentablemente no se tiene una gran variedad de lugares de una misma categoría. Estos factores serán vitales a la hora de elaborar cualquier tipo de paquete turístico puesto que se debe tomar en consideración el tiempo que se utilizará para el transporte, el lugar en el que se proveerá de alimentación y hospedaje de ser necesario, servicios básicos, medios de comunicación como son: teléfono, Internet, correos, etc.



1.4.1. Facilidades Turísticas

1. Alojamiento:

En la actualidad existen más de cien mil establecimientos en el mundo dedicados al servicio de la hostelería, contando desde los más lujosos hasta los más modestos. Quedando a elección de los huéspedes el donde alojarse, dependiendo de cuanto pueda pagar su bolsillo por una noche de alojamiento.

A principios del siglo XX existían muy pocas cadenas de hoteles. En la actualidad existen grandes cadenas hoteleras que poseen plazas de alojamiento en varios países y en diferentes continentes. Por poner un ejemplo tenemos a: Marriot, Holiday Inn, Accor, Barceló, Hilton entre otras y estas también poseen hoteles en nuestro país.

Debido a que los tours constituyen un importante aporte para el negocio de la hostelería; estos incluyen viajes, comidas, bebidas, alojamiento y son precisamente las agencias de viajes las que se encargan de venderlo, prácticamente todos los hoteles tienen un encargado de marketing y ventas, que son los encargados de entablar negociaciones y dar a conocer el hotel tanto a nivel nacional como internacional. Sin olvidar por supuesto que un huésped satisfecho es la mejor publicidad que se pueda tener.

La categoría de los hoteles varía en las diferentes partes del mundo, pero en términos generales pueden clasificarse en tres: Lujo, Primera y Turista estándar económico (segunda, tercera, cuarta).

Dependiendo el país y la entidad que los califique hablamos de los hoteles de lujo, de primera o de clase turista, es por ese motivo que los europeos al llegar a nuestro país se encuentran con la gran sorpresa de que el hotel escogido no pertenece a la clase que le habían indicado.

Lastimosamente en nuestro país los estándares para determinar la categoría de un hotel no son los internacionales y esto genera un poco de discrepancia entre los usuarios, ya que hay hoteles que dicen ser de primera, sin embargo sus servicios e instalaciones no alcanzan para tener 2 estrellas.

En la provincia del Azuay la hostelería está avanzando a pasos agigantados, se puede encontrar hoteles de diferentes categorías y precios, además de diferentes establecimientos de alojamiento (Hoteles, Hostales, Hosterías, Moteles, Pensiones, Posadas), estos prestan diferentes servicios de acuerdo al precio pagado, e incluso muchas de las veces el precio pagado no tiene relación alguna con el tipo de establecimiento, servicios, trato al cliente.

Los lugares que actualmente han sido utilizados como centros turísticos cuentan con una infraestructura adecuada con relación a la afluencia de turistas que estas tienen, pero el propósito de este proyecto es aumentar considerablemente el flujo de visitantes, e incluso crear nuevos destinos turísticos con la incursión de nuevos paquetes o tours, con lo cual las poblaciones o sectores nuevos que se verán afectados con la llegada del turismo tendrán que adecuar mejor sus lugares de hospedaje y alimentación a más de los ya existentes.



2. Alimentación:

El Ecuador por su posición geográfica cuenta con una variedad de productos característicos de cada región, así podríamos mencionar que en la Costa los platos típicos se basan en recursos del mar como el pescado y mariscos, recursos agrícolas como el plátano, arroz, caña de azúcar, entre otros. Vale mencionar que la costa es gran productora de cítricos y frutas exóticas.

El plato típico de la Sierra está compuesto de productos andinos característicos como la papa, la yuca, el maíz entre otros.

Cuenca, tiene mucha influencia de la cocina europea, en el tiempo de Hortensia Mata, personaje destacado de la ciudad, trae desde Europa grandes influencias en cuanto al arte culinario, como también en antigüedades de gran valor que marcaron el toque clásico e histórico de la vida cuencana.

Desde ahí y hasta la actualidad, Cuenca “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, se destaca por su gran variedad y riqueza en gastronomía, que va desde los más variados platos internacionales hasta la tradicional comida típica que caracteriza a la ciudad, entre los que podemos destacar el “Hornado”, Papas con Cuero, Mote pillo, Cuy asado, etc.

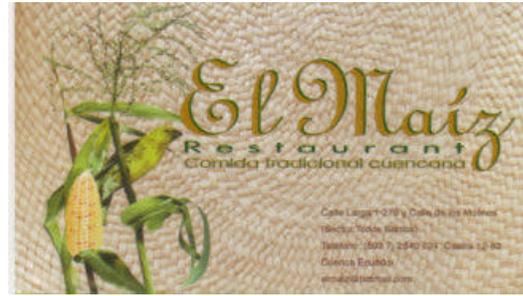
En la actualidad Cuenca cuenta con una variedad de restaurantes de todo tipo de comida, para todos los gustos y exigencias de los turistas, con diferentes precios según el servicio que se ofrezca.

Los restaurantes se dividen en cinco categorías principales:

- 1.- Clásicos
- 2.- Ocasionales
- 3.- Especializados
- 4.- Familiares
- 5.- Comida rápida

Varias publicaciones y asociaciones clasifican los restaurantes de acuerdo a varios criterios. Según la guía Michelin clasifica con estrellas (de una a tres), el servicio, la comida, la creatividad; además emplea un sistema de símbolos de tenedor y cuchara cruzados para clasificar el grado de comodidad del restaurante. Un símbolo de un tenedor y cuchara significa una comodidad adecuada, mientras que cinco símbolos indican una clasificación más alta, indica un lujo excepcional. En la guía Michelin se listan más de 3.500 restaurantes, de los cuales aproximadamente 20 tienen la clasificación de tres estrellas, el mayor honor que puede recibir un restaurante.³

³ FOSTER, Dennis L., *Serie de Turismo*, Mc Graw Hill, México, 1995, pp. 18-26.



3. *Transporte:*

Cuenca es una de las ciudades de más fácil acceso desde cualquier punto del Ecuador continental, ya sea por vía aérea o por vía terrestre, todo depende del tiempo con el que contemos y el presupuesto del viaje.

La ciudad cuenta con un aeropuerto debidamente equipado para vuelos domésticos y con un terminal terrestre con una buena infraestructura.

En lo que se refiere al servicio aéreo, cuenta con un aeropuerto que presta varias facilidades como parqueadero privado, sala de espera, restaurante, servicios de seguridad privada, etc.; no es una terminal grande ya que solamente se la utiliza para vuelos internos. A la ciudad diariamente arriban 3 aerolíneas desde Quito y Guayaquil, en diferentes horarios y

con diferentes tipos de aeronaves. Estas líneas aéreas son: ICARO, TAME y AUSTROAÉREO.

Horarios de llegada de las aerolíneas Internas:

HORA DE ARRIBO	AEROLÍNEA	FRECUENCIA
07:30 (GYE)	TAME 171	Lunes a Sábado
08:00 (GYE)	AEROGAL 080	Lunes a Sábados
15:15 (GYE)	ICARO 120	Lunes a Viernes
18:00 (GYE)	TAME 177	Lunes a Domingo, exc Sa.
18:15 (GYE)	AEROGAL 082	Lunes a Domingo, exc Sa.
07:15(UIO)	ICARO 800	Lunes a Sábados
07:35 (UIO)	AEROGAL 040	Lunes a Viernes
08:00 (UIO)	TAME 173	Lunes a Sábados
09:45 (UIO)	AEROGAL 046	Sábados
12:55 (UIO)	ICARO 810	Diario

HORA DE ARRIBO	AEROLÍNEA	FRECUENCIA
13:15 (UIO)	AEROGAL 042	Lunes a Viernes
14:45 (UIO)	AEROGAL 048	Domingos
17:15 (UIO)	TAME 175	Lunes a Domingos exc Sa.
18:15 (UIO)	AEROGAL 044	Lunes a Domingo, exc Sa.
18:45UIO)	ICARO 820	Lunes a Domingo, exc Sa.

Respecto a los buses que arriban a nuestra ciudad desde casi todas las partes del nuestro país: Costa, Sierra y Oriente, lo hacen diariamente ya sea en forma directa o con conexiones, debido a que la ciudad está atravesada por la carretera Panamericana actualmente llamada E 35, que cruza el Ecuador de norte a sur.

Estos llegan al terminal terrestre que cuenta con una buena infraestructura como son estaciones para cada compañía tanto provincial como interprovincial, servicio de sala VIP, locales comerciales, restaurantes, salas de espera con televisión, con servicio de cable, centro de información, parqueadero y seguridad privados.

Tanto los terminales aéreo como terrestre se encuentran muy cerca del centro de la ciudad por lo que no es necesario hacer grandes viajes para llegar a estos lugares.

El servicio de taxi no es muy costoso, la carrera mínima tiene un valor de \$1.25 USD. En la actualidad las unidades cuentan con taxímetro y por lo tanto se paga el precio justo. En las noches la tarifas tienen un incremento de un 10%.

1.5. CLASIFICACION Y SISTEMATIZACION

1.5.1. Atractivos Turísticos

"Todo lugar o acontecimiento, de interés turístico; son las atracciones que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y a permanecer por un tiempo fuera de él, para la realización de actividades turísticas"(CICATUR.1980); según CICATUR los Atractivos Turísticos, se pueden clasificar en: Sitios Naturales; Museos y Manifestaciones culturales e históricas; Folklore; Realizaciones técnicas, científicas y artísticas; y, Eventos o

Acontecimientos programados. En resumen los Atractivos Turísticos se pueden organizar en dos grandes grupos: Atractivos o Bienes Naturales y Atractivos o Bienes Culturales. (SESSA.75)

A continuación elaboramos un cuadro de los tipos de atractivos con que cuenta la ciudad de Cuenca y la provincia del Azuay:

CULTURALES

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO
Catedral de la Inmaculada Concepción	Arquitectura Religiosa	Iglesia.
Catedral del Sagrario	Arquitectura Religiosa	Museo
Parque Abdón Calderón.	Plazas y Parques	Parque Histórico.
Plazoleta de las flores	Plazas y Parques	Plaza Tradicional
Parque de S. Sebastián.	Plazas y Parques	Parque Histórico
Parque de la Madre	Plazas y Parques	Parque recreativo deportivo
Iglesia del Carmen de la Asunción	Arquitectura Religiosa	Iglesia.
Iglesia de Santo Domingo	Arquitectura Religiosa	Iglesia.
Iglesia de Todos los Santos	Arquitectura Religiosa	Iglesia.
Iglesia de San Sebastián.	Arquitectura Religiosa	Iglesia.
Iglesia de San Blas.	Arquitectura Religiosa	Iglesia.
Museo de las Conceptas.	Museo.	Religioso
Museo del Banco Central	Museo.	Histórico, etnográfico.
Museo de Arte Moderno	Museo.	Contemporáneo

Museo Remigio Crespo Toral	Museo.	Histórico
Museo de las Culturas Aborígenes	Museo.	Histórico cultural
Museo del C.I.D.A.P.	Museo.	Folklórico cultural
Museo de Esqueletología.	Museo.	Científico pedagógico
Museo de la Medicina.	Museo.	Histórico científico
Barranco del Río Tomebamba	Arquitectura Popular y Tradicional	Histórico Natural
Ruinas de Pumapungo	Sitios Arqueológicos	Ruinas
Ruinas de Todos los Santos	Sitios Arqueológicos	Ruinas
Mercado San Francisco	Plazas y Parques	Folklórico
Confección de Sombreros	Folklor	Producción Artesanal
Talleres de Cerámica	Folklor	Producción Artesanal
Cruz del Vado	Arquitectura Popular y Tradicional	Fiestas y Tradiciones
Casa de Los Tratados	Museos	Histórico
Portete de Tarqui	Monumentos	Histórico natural
Bulcay	Folklor	Producción Artesanal
Chordeleg	Folklor	Producción Artesanal
San Bartolomé	Folklor	Producción Artesanal
Iglesia de Baños	Arquitectura Religiosa	Iglesia
Cuevas de Chobsi	Sitios Arqueológicos	Histórico Cultural
Plaza Rotary	Folklor	Producción Artesanal
Calle de las Herrerías	Folklor	Producción Artesanal

Casa de las Posadas	Arquitectura popular y Tradicional	Histórico Tradicional
Casa de Chahuarchimbana	Arquitectura popular y Tradicional	Histórico Tradicional

NATURALES

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO
El Cajas	Parque Nacional	Páramo andino
Bosque de Mazán	Bosque Protegido	Bosque Nuboso
Laguna de Busa	Lagos y lagunas	Bosque pre montano
Chorro de Girón	Área protegida.	Bosque húmedo
Pared Sayausi	Zona deportiva	Roca para escalada
Yunguilla	Valles, desiertos y cañones	Valle subtropical andino
Jubones	Valles, desiertos y cañones	Desierto
Pailas de Racar	Valles, desiertos y cañones	Cañón
Sustag	Zona deportiva	Valles y ríos.

1.6. OFERTA TURISTICA

El turismo es, hoy en día, una actividad que ha alcanzado un grado muy importante de desarrollo y que puede tener una función fundamental sobre el territorio, tanto desde el punto de vista ambiental, como patrimonial, urbano o de desarrollo socio-económico. En ese sentido, es interesante conocer lo que se ofrece como oferta turística sobre un determinado país y, en

concreto, estudiar cuál es la imagen turística, cuáles son los países más atractivos turísticos, qué tipos de destinos se ofertan y cómo se ofertan.

Las principales fuentes de información utilizadas han sido los folletos que ofrecen las diferentes agencias de viajes.

Cuales son los Países más Ofertados:

El turismo representa en los países iberoamericanos una actividad con un gran potencial de desarrollo. Es por ello, que se están realizando estudios sobre el tema:

El volumen de turistas que viaja a Iberoamérica es importante y representa una proporción elevada de los turistas europeos que visitan los países centro y sudamericanos. Costa Rica y Guatemala aparecen como los países, en Centroamérica, que recibieron mayor número de turistas procedentes de España en el año 2005 (19.708 y 13.706, respectivamente). Por ello, nos hemos permitido analizar la cantidad de turistas que visitaron Centroamérica en el mismo año 2005, pero procedentes de Europa, en general. Los cuatro países centroamericanos a los que acudieron más turistas europeos en 2005 fueron, por este orden; Cuba, México, Costa Rica y Guatemala.

NUMERO DE TURISTAS PROCEDENTES DE ESPAÑA Y EUROPA

	TURISTAS PROC. ESPAÑA	TURAS PROC. EUROPA
AMERICA CENTRAL Y CARIBE		
COSTA RICA	19.708	134.656
CUBA	-	372.470
REP. DOMINICANA	-	-
GUATEMALA	13.706	103.828
HONDURAS	-	-

MEJICO	-	339.000
NICARAGUA	6.409	29.263
PANAMA	-	31.822
PUERTO RICO	-	-
EL SALVADOR	6.759	25.340
AMERICA DEL SUR		
ARGENTINA	158.384	506.685
BOLIVIA	-	124.014
BRASIL	59.502	479.571
COLOMBIA	-	-
CHILE	23.904	158.832
ECUADOR	-	75.200
PARAGUAY	9.059	47.704
PERU	20.533	140.479
URUGUAY	-	83.347
VENEZUELA	28.179	260.371

Fuentes: *Yearbook of Tourism Statistics, World Tourism Organization, 2004* y *Statistical Yearbook, United Nations, 2005*.

En cuanto a América del Sur, Argentina aparece como el principal destino turístico de los españoles, seguido de Brasil, Venezuela, Chile y Perú.

Si analizamos la actual oferta turística que las agencias de viajes realizan, constatamos que dos países centroamericanos, Costa Rica y Guatemala y cuatro países sudamericanos, Argentina, Brasil, Perú y Venezuela son ofertados por todas las agencias de viaje. México aparece en los folletos turísticos de todas las agencias, y lo mismo ocurre con Chile, que es ofertado por todas las agencias; Así, Costa Rica, Guatemala y México aparecen como los países centroamericanos que tienen una imagen turística más atractiva para el mercado español; mientras que Argentina, Brasil, Chile, Perú y Venezuela lo son en América del Sur.

Por lo que respecta a América del Sur, como ya hemos comentado, Brasil está a la cabeza de la oferta turística y le siguen, por el siguiente orden, Argentina (con 197 programas), Chile (con 113), Perú (con 107) y Venezuela (con 58).



Diferentes tipos de Destinos:

Un análisis de los diferentes programas que proponen las agencias de viajes nos ha permitido hacer la siguiente clasificación de los diversos destinos turísticos, así como cuantificarlos .

En primer lugar, encontramos el destino "Grandes Centros Urbanos" que es el mayoritario en las diferentes propuestas turísticas. Un total de 924 programas ofrecen, si no exclusivamente, sí al menos en parte, como destino de sus viajes las grandes urbes. En segundo lugar, los destinos turísticos más publicitados son el espacio litoral, es decir la estancia en "Playa" así como las excursiones por parajes naturales, destino al que hemos denominado "Naturaleza". Aparecen respectivamente en un total de 657 y 651 programas de las agencias de viajes. 492 programas turísticos proponen "Recorridos de tipo histórico" por los parajes

culturalmente más interesantes de los diferentes países. Y finalmente, sólo 145 programas ofrecen excursiones por los "Pueblos del interior".

Es interesante señalar, igualmente, que la oferta de la "Naturaleza" es tan importante como la oferta de "Playa"; y que es especialmente destacada en países como Brasil y Argentina. El Amazonas, las Cataratas de Iguazú o la Patagonia son bazas fundamentales de la imagen turística. En cambio, no parece existir gran interés por ofertar la visita al interior de los países iberoamericanos.

➤ ***Destinos “Recorridos de Tipo Históricos”***

El destino "Recorridos de tipo histórico" es el cuarto tipo de destino en importancia en Iberoamérica (364 programas de las agencias de viajes consultadas realizan este tipo de visitas).

Estos recorridos consisten, fundamentalmente, en la visita a los restos mayas o incas y a las poblaciones del período colonial. Así, los países en los cuales se realiza el mayor número de este tipo de excursiones son: México (175, que representa el 48,1 % del total de este tipo de recorridos de toda Iberoamérica), Perú (81) y Guatemala (57). La imagen turística de México se caracteriza por dos elementos, básicamente: la playa y los recorridos de tipo histórico por el país visitando las ruinas mayas.

Por lo que respecta a Perú, los viajes a este país tienen como finalidad principal la visita de restos históricos. El destino "Recorridos de tipo histórico" es el más importante cuantitativamente. No en vano las ruinas incas de Machu Pichu caracterizan básicamente la

imagen turística del país. Y en Guatemala, la visita a los restos de Tikal son un elemento turístico muy atrayente, también.

Otros países en que se realiza algún tipo de recorridos históricos, igualmente, son Ecuador (19 programas ofrecen excursiones básicamente a ruinas incas), Honduras (con 14 programas que visitan Copán) y Chile (en que 9 programas llevan a los turistas fundamentalmente a la Isla de Pascua).

➤ **Destinos “Pueblos del Interior”**

Es este el tipo de destino menos ofertado por las agencias de viajes. Tan sólo 145 programas proponen visitar el interior de los diferentes países iberoamericanos. Y la mayoría (92) corresponden a Guatemala (69) y Ecuador (23).

La excursión a los pueblos del interior del país es una visita que tiene como objetivo principal los mercados indígenas.

En general el número de programas por país que ofrecen este tipo de destino es muy bajo: Honduras, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia y Uruguay no ofrecen al turista ningún tipo de visita a sus pueblos interiores. Y el resto de países proponen un número de programas que oscila, mayoritariamente, entre 1 y 6.

No existe, por tanto, gran interés por parte de las agencias para ofrecer a sus clientes la posibilidad de visitar las comarcas interiores de los países iberoamericanos.

➤ **Destinos “Viajes de Aventura”**

Las agencias de viajes, especializadas en viajes de aventura, proponen un total de 10 viajes de aventura a Iberoamérica. Estos diez viajes se reparten de la siguiente manera: tres tienen como destino Costa Rica; dos, Guatemala y Venezuela respectivamente; y uno, México, Ecuador y Perú.

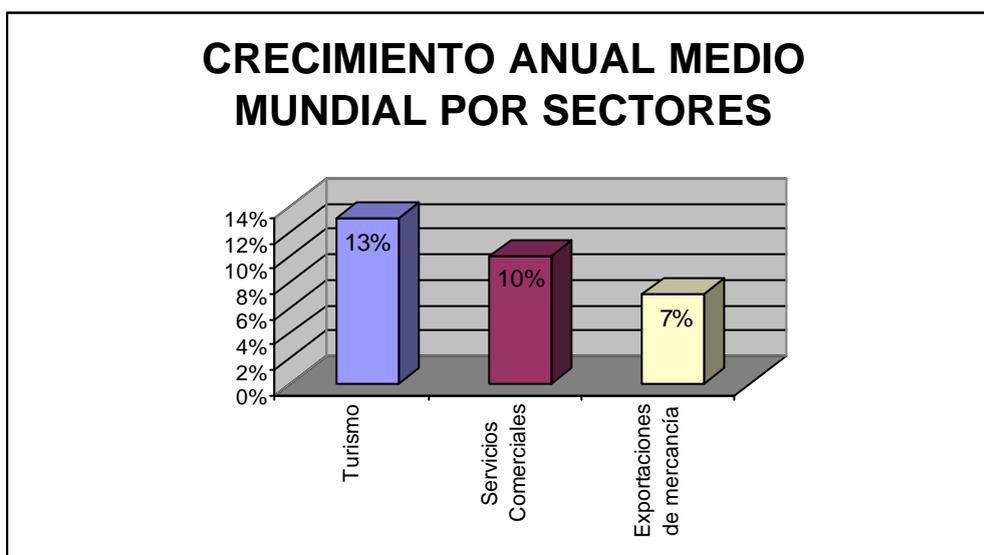
Por lo que respecta a Centroamérica, los países con mayor número de destinos "Naturaleza" coinciden con aquellos que proponen mayor número de viajes de aventura: Costa Rica y Guatemala. En cambio, en América del Sur, Brasil y Argentina, que son los países con mayor porcentaje de destinos "Naturaleza" del subcontinente, no ofrecen al turista ningún tipo de viaje de aventura. Esta relación entre el destino "Naturaleza" de los programas más clásicos ofertados y los viajes más especializados en actividades de aventura parece lógica, puesto que las actividades de aventura se desarrollan en parajes naturales. Así, estos viajes de aventura proponen , principalmente, al cliente caminatas por zonas selváticas, salidas en canoa por el Amazonas, rafting o excursiones a caballo. Pero, en la mayoría de los casos, estas actividades se complementan también con otras, más próximas a los otros tipos de destinos estudiados: visita a ruinas arqueológicas o excursiones a mercados indígenas, etc.

1.7. DEMANDA TURÍSTICA

Análisis a nivel Mundial:

Comparación de la actividad Turística en relación a otros sectores

El turismo es la actividad económica que más favorablemente ha evolucionado en las últimas décadas. En concreto, durante el período comprendido entre 1.983-93 creció un 13%; por encima de los tradicionales sectores activos de la economía, tales como los servicios comerciales y el tráfico internacional de mercancías. Además, según las previsiones de la Organización Mundial de Turismo (OMT) para los próximos veinte años cabe esperar un crecimiento aún más destacado, como puede observarse en gráfico.

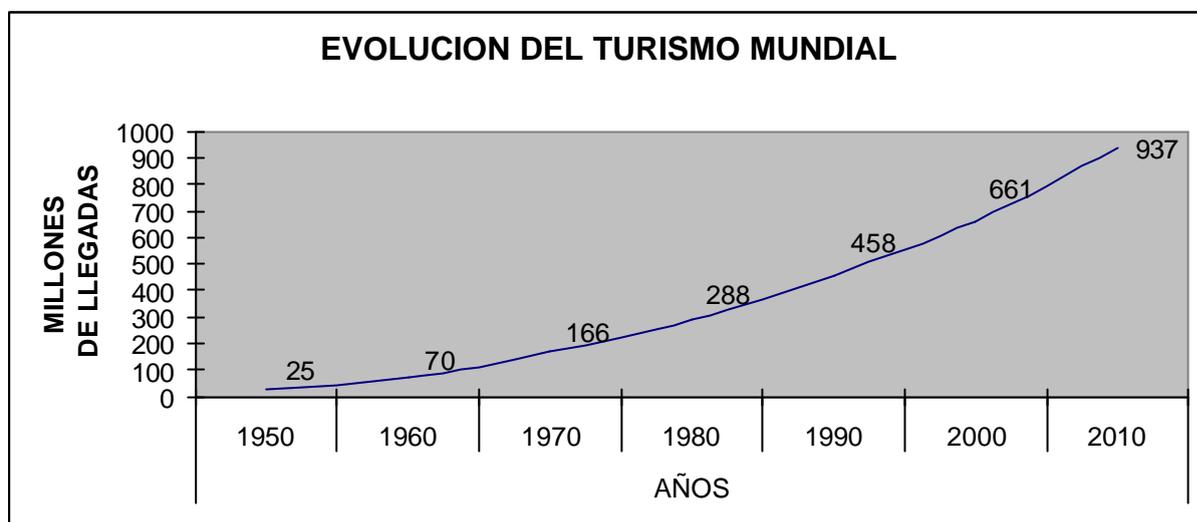


Evolución del Turismo mundial

El crecimiento que ha experimentado el turismo en esta segunda mitad de siglo ha sido espectacular, pasando de 25 millones de llegadas en 1.950 a los 458 millones en 1.990 y a los 628,4 millones en el 2004,

Según las previsiones de la OMT, las llegadas de turistas internacionales se duplicarán entre 2000 y 2.010. Esta expansión del turismo será general en todo el mundo, pero con grandes diferencias entre regiones (entendidas como grandes zonas compuestas por distintos países). Así, los resultados de los destinos dependerán del ritmo global de crecimiento de la

economía y de los intercambios comerciales, y de los esfuerzos particulares que cada país realice para desarrollar su capacidad turística y darse a conocer en los mercados emisores.



La investigación de viajes, en el sentido amplio de la palabra, es un pre requisito para crear un servicio y para comercializarlo; una vez que se ha creado, es necesario que se tome lecturas periódicas de lo que ocurre en el mundo de los viajes.

CAPITULO II

2.1. DESTINOS TURÍSTICOS EN EL ECUADOR

El Ecuador, país de contrastes, se encuentra al noroeste de América del Sur y la línea equinoccial lo divide en dos hemisferios. La presencia de la cordillera de los Andes, de las corrientes marítimas y de la Amazonía generan significativas variaciones en su clima; cuenta con cuatro regiones geográficas: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, las mismas que dan origen a una variedad de destinos turísticos característicos de cada región, entre los más importantes encontramos los siguientes:

➤ *DESTINOS TURÍSTICOS COSTA:*

- **ESMERALDAS**

Su principal atractivo constituyen las playas del sector sur y la reserva ecológica Cayapas-Mataje, al norte. A 30km de la ciudad de Esmeraldas se encuentra Atacames. Cinco kilómetros más al sur está Súa, a 11 kms, Same y otras playas que son muy visitadas como Playa Ancha y Tonsupa, a 20 Kms de Esmeraldas, todas con infraestructura para alojamiento y alimentación.

Otros atractivos de la provincia de Esmeraldas son: San Lorenzo, Isla La Tolita y la Reserva ecológica Cayapas-Mataje.

- **MANABÍ**

Ubicada en la parte central de la Costa del Pacífico, Manabí ofrece hermosas playas, encantadores pueblos de pescadores, importantes ciudades como Manta, que además es el segundo puerto del país, y el Parque Nacional Machalilla con rica vegetación y diversas especies faunísticas. Igualmente cuenta con gran producción artesanal.

Sus principales playas son: San Vicente, San Jacinto, San Clemente, Puerto Cayo, Murciélago, Puerto Rico, Puerto López, Crucita, Canoa, Cojimíes, Jaramijó y Pedernales, punto de partida hacia destinos como el Parque Nacional Machalilla.

- **GUAYAS**

Con amplia actividad comercial, la provincia de Guayas ubicada al suroccidente de Ecuador, alberga al puerto principal del país, Guayaquil, así como la reserva ecológica de Manglares-Churute. Posee balnearios con buena capacidad hotelera y playas para la práctica de algunos deportes. Tiene un aeropuerto internacional e infraestructura para la realización de eventos nacionales e internacionales. Varias cadenas hoteleras internacionales tienen filiales en Guayaquil.

Otro de sus atractivos es el Parque Histórico Guayaquil, enfocado al rescate de los valores culturales y naturales de la región, que se encuentra en la vía a Samborondón.

A más de 100 km. de Guayaquil se encuentra Playas, y más adelante, en el extremo de la Península de Santa Elena, a 144 Km. del Puerto Principal, el balneario de Salinas, a 15 km. de Salinas, Punta Blanca ofrece también opciones para la realización de algunos deportes

náuticos. Punta Carnero es conocida internacionalmente por la pesca deportiva. En Montañita, en cambio, las olas permiten que sus visitantes practiquen el surf.

. A 15 km. del Puerto, por la ruta Guayaquil-Salinas, está el bosque protector Cerro Blanco. Es un bosque seco tropical que comprende una zona de 2.000 Has. Cerro Blanco es parte vital del dos por ciento de bosques similares existentes en el mundo.

- **EL ORO**

Conocida por su rica producción de banano, El Oro tiene una constante actividad comercial, otro de los puertos de importancia del país se encuentra en Puerto Bolívar. La zona más atractiva para los bañistas es la isla de Jambelí, con su pacífica playa rodeada de manglares.

El 24 de septiembre de cada año, Machala celebra la Feria Mundial del Banano con variados acontecimientos como la elección internacional de la Reina del Banano.

El bosque más antiguo de América del Sur, el Bosque Petrificado de Pumapungo, se encuentra a 110 Km. de Machala, Su extensión comprende un área de 2659 Has. Es una muestra de árboles, vegetales y animales fósiles, ubicados en un pequeño valle. Las especies fosilizadas datan de períodos prehistóricos y constituyen uno de los ecosistemas.

➤ ***DESTINOS TURÍSTICOS SIERRA:***

Los Andes ecuatorianos se caracterizan por sus impresionantes elevaciones montañosas, volcanes y nevados. Entre los más importantes están el Cotopaxi y el Chimborazo. Sus diez provincias cuentan con ciudades de gran importancia histórica como Quito y Cuenca, y centros artesanales como Otavalo. Igualmente, existen varios parques nacionales con flora y fauna muy ricas y variadas. En esta región coexisten zonas calientes, templadas y frías. Su región interandina presenta valles de diferentes altitudes y climas. En Quito, capital del Ecuador, funciona el aeropuerto internacional Mariscal Sucre, principal puerta de entrada al país.

- **CARCHI**

Tulcán, su capital posee el Cementerio Municipal conocido internacionalmente a partir de la década de los cuarentas, por sus esculturas trabajadas en pino ciprés.

En el Valle del Chota (que comparte territorio con la provincia de Imbabura) y en la población de Juncal, habitan comunidades negras que conservan sus tradiciones ancestrales. La actual población descende de los moradores de la época colonial, que llegaron a este sector para trabajar en la cosecha de la caña de azúcar.

Entre 6 y 12 grados centígrados y a pocos minutos de El Ángel, se extiende la hermosa Reserva Ecológica con flora de páramo.

Cinco pequeñas lagunas forman el complejo Lagunas Verdes. Rodeadas por páramos de frailejones y especies animales como osos, venados, pumas, conejos y lobos, es lugar preferido para la aventura.

- **IMBABURA**

Se la conoce como la Provincia de Los Lagos por albergar varias formaciones de agua aptas para la pesca y los deportes de aventura. Su producción artesanal ha hecho que sus habitantes indígenas, principalmente los Otavalos, sean conocidos en todo el mundo. La reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas es, así mismo, parte de sus riquezas. La capacidad hotelera de Imbabura es una de las más importantes del país.

Su capital Ibarra, conocida como la Ciudad Blanca, es una de las ciudades más visitadas en el norte del país.

Es conocida principalmente por sus mercados artesanales; el más importante es el de Otavalo.

Otros sitios turísticos de Imbabura son: Cascada de Peguche, la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, las Lagunas de Piñán, Lagunas de Mojanda: Caricocha, Huamicocha y Yanacocha, el Lago San Pablo. La Laguna de Yahuarcocha está rodeada por un autódromo donde se realizan competencias nacionales e internacionales.

- **PICHINCHA**

Quito, capital de la provincia y del país, es el centro de partida hacia los principales destinos turísticos ecuatorianos. Con presencia de las principales cadenas hoteleras del mundo, es el sitio ideal para la realización de convenciones o eventos tanto nacionales como internacionales, debido también a su estratégica ubicación. Pichincha tiene muchos sitios de interés además de su histórica capital, como territorios naturales protegidos (bosques,

volcanes), sitios arqueológicos y pueblos artesanales. Su clima primaveral oscila entre los 13 y los 24 grados centígrados, y está situada al pie de la Cordillera Occidental. Su aeropuerto Mariscal Sucre es una de las terminales internacionales que existen en Ecuador.

Quito. Patrimonio Cultural de la Humanidad

Quito (2.850 msnm), localizada junto al volcán Pichincha (4.794 msnm) y declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad, es una de las ciudades históricas más importantes de América Latina. Sus museos guardan valiosas colecciones de pinturas y esculturas pertenecientes a la escuela quiteña.

La Reserva Ecológica Cayambe-Coca, de más de 400 mil hectáreas, se encuentra situada en las provincias de Pichincha, Imbabura y Sucumbíos. El nevado Cayambe (5.790 msnm) es su atractivo principal.

El Bosque Protector Mindo constituye la reserva natural de aves más importante del país, donde se puede observar alrededor de 500 especies de pájaros.

Igualmente, el Bosque Protector Pasacocha, con un área de cerca de mil, es hábitat de gran cantidad de aves y mamíferos.

A veinte minutos de Quito está la “Ciudad Mitad del Mundo”. El complejo consiste en la reproducción de un típico pueblo de los Andes, con su plaza central y el Monumento a la Mitad del Mundo, con un mirador y un museo antropológico de las diferentes regiones del país.

A 45 minutos al norte de Quito se encuentra el apacible pueblo de Cayambe, que es la antesala para llegar al nevado del mismo nombre.

Hacia el norte se encuentran las ruinas de Cochasquí, un sitio arqueológico con construcciones funerarias en forma piramidal, y tolas que pertenecieron a los primeros habitantes de Quito. Las pirámides fueron construidas con un material volcánico del entorno denominado cangahua.

El complejo de Rumicucho contiene ruinas de origen preincásico. Se encuentra a 4 kilómetros al norte de la población de San Antonio de Pichincha. El Pucará de Rumicucho fue una fortaleza militar, utilizada estratégicamente por los Incas en su conquista del norte andino.

El “Pululahua”, como se lo conoce popularmente, es un volcán único en el mundo y su cráter alberga una planicie cultivada. Su entorno paisajístico es inigualable y puede verse desde el mirador que existe en la Reserva Geobotánica.

Entre la Sierra y la Costa, Santo Domingo de los Colorados es una progresista ciudad rodeada de un escenario impresionante de bosques tropicales, ríos, cascadas y animales silvestres. Se caracteriza por ser punto de enlace entre las regiones del país, pues desde ella se enlaza con las ciudades más importantes. Tradicionalmente esta zona ha sido conocida por ser hábitat de la tribu nativa de los Tsáchilas (indios Colorados), que conservan aún sus costumbres.

- **COTOPAXI**

Su principal atractivo es el Parque Nacional Cotopaxi.

- **TUNGURAHUA**

Con un clima templado, húmedo y frío, esta provincia es conocida por sus festividades carnavalescas y por su producción de flores y frutas. La población de Baños constituye una de las entradas a la Amazonia.

- ***EL AUSTRO:***

Las ruinas arqueológicas más antiguas del país están en esta región. Asimismo, en ella se sitúan varios pueblos con rica artesanía y algunos territorios protegidos. Cuenca, capital del Azuay, una de las tres provincias que conforman la región, se destaca como ciudad histórica y cultural. Las aguas termales y la medicina natural, son parte también del entorno del Austro. El clima varía de acuerdo con la altitud de sus poblaciones. Sin embargo, se caracteriza por ser una zona entre fría y templada.

Con territorios naturales protegidos como el Area Recreacional de El Cajas y con su capital, Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, Azuay conforma el centro turístico más importante de la zona austral del país. Igualmente ofrece finas artesanías y festividades populares durante varias épocas del año. Su clima tiene temperaturas que oscilan entre 12 y 20 grados centígrados. Esta provincia cuenta con un aeropuerto nacional.

- **CAÑAR**

Su capital es Azogues. A 53 km. de esta ciudad se encuentran las Ruinas de Ingapirca, el complejo arqueológico más importante del Ecuador con piedras perfectamente talladas y unidas con mortero natural.

De estructura elíptica, este Templo del Sol sirvió para la realización de ceremonias y rituales de la cultura Caray-Inca. También tuvo fines estratégico-militares. Las ruinas están integradas por un cementerio, observatorios solares, caminos, depósitos, aposentos de sacerdotes y una plaza indígena, entre otros.

Sitios dignos de visitarse en esta provincia son: Biblián, Tambo, Déleg, la Laguna de Culebrillas y Necrópolis (un antiguo cementerio de la cultura Caray).

- **LOJA**

Loja, es la capital de la provincia del mismo nombre, su principal atractivo turístico es Vilcabamba, llamado también el Valle de la Longevidad. Investigadores de todo el mundo llegan hasta aquí para averiguar cuál es el motivo por el que muchos de sus pobladores llegan a edades muy avanzadas, con una vitalidad y energía poco comunes en personas de la tercera edad.

Otras atracciones son: Bosque petrificado de Puyango, Parque Nacional Podocarpus, Lagunas de El Compadre, y el Parque Natural de Yamburara.

➤ *DESTINOS TURÍSTICOS ORIENTE*

En la parte oriental del país las temperaturas son altas, la pluviosidad es constante y la humedad elevada. Su vegetación es exuberante, así como su fauna. Inmensos territorios protegidos y varias nacionalidades indígenas, conviven con tradiciones y costumbres propias y distintas. Seis provincias ecuatorianas conforman la Amazonía.

- **SUCUMBIOS**

Limita al norte con Colombia. Además de poseer reservas ecológicas con vasta flora y fauna como el Cuyabeno, cuenta con el primer pozo petrolero explotado en el país. Su capital Nueva Loja, llamada inicialmente Lago Agrio, es otro de los accesos que permiten conocer los secretos de la selva. Varias agencias de viajes ofrecen tours organizados para adentrarse en las reservas naturales de la Amazonia.

Hacia el nororiente, la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno se extiende en un territorio de 655.781 Has. Posee numerosas especies de aves, algunas en peligro de extinción, y una importante reserva de caimanes.

A pocos kilómetros de Lago Agrio encontramos la laguna del mismo nombre, y poblaciones como Santa Cecilia, Imuya, Dureno y Tarapoa, donde habitan diferentes comunidades indígenas que se caracterizan por su variada producción artesanal.

- **NAPO**

Varias comunidades indígenas como los Quichuas del Oriente habitan en Napo. Sus habitantes elaboran artesanías con productos naturales de la zona, tales como shigras (bolsos de mano), cerámicas, arcos y flechas. Sus pueblos aún conservan tradiciones centenarias.

- **PASTAZA**

La zona de Pastaza y sus alrededores fue conocida en la época de la Colonia como la provincia de La Canela. Exuberantes bosques y especies animales y vegetales diversas, constituyen su riqueza principal.

- **MORONA SANTIAGO**

Con amplia riqueza natural, Morona Santiago al igual que en otras provincias de la Amazonia, alberga comunidades indígenas diversas.

- **ZAMORA CHINCHIPE**

Con amplia riqueza natural en la que se destacan ríos, árboles de cedro, caoba, canelón y laurel, al igual que en toda la Amazonía, alberga comunidades indígenas diversas.

- **ORELLANA**

Es la provincia más joven del país. Tiene apenas tres años de existencia. Entre sus riquezas se encuentra el petróleo y la madera, además de bellos paisajes, flora y fauna.

➤ **REGION INSULAR/ GALAPAGOS:**

Este archipiélago está ubicado a 950 km del Ecuador continental, con una superficie de 693.700 há., lo forman 13 islas grandes, 6 pequeñas y más de 42 islotes de origen volcánico. Este extraordinario laboratorio natural es una fusión de peculiares especies de fauna y flora de valores naturales únicos en el mundo. El 97 % de la superficie total de las Islas es parte del Parque Nacional Galápagos, a excepción de las áreas habitadas en la Isla Santa Cruz, San Cristobal, Isabela, Floreana y Baltra, ocupada por las Fuerzas Armadas del Ecuador.

Galápagos constituye el primer Parque Nacional Ecuatoriano, en 1959 fue ampliado el Parque Nacional y en 1964 inició sus actividades de la Fundación Charles Darwin para las Islas Galápagos. Cinco años más tarde, en la Isla Santa Cruz se creó la base operativa de la fundación “ LA ESTACIÓN CIENTÍFICA DARWIN “

La UNESCO declaró a Galápagos Patrimonio Natural de la Humanidad, y posteriormente se la designó Reserva de la Biosfera. Los estudios científicos de Charles Darwin y Teodoro Wolf dieron mayor fama a la región.

Tortugas gigantes, iguanas marinas y terrestres, junto a las lagartijas de lava, constituyen la familia de reptiles más conocidas. Los reptiles de Galápagos, la mitad de las especies de aves; 32% de las plantas; el 25% de los peces, así como un buen número de

invertebrados, son endémicos y se hallan exclusivamente en este santuario natural.

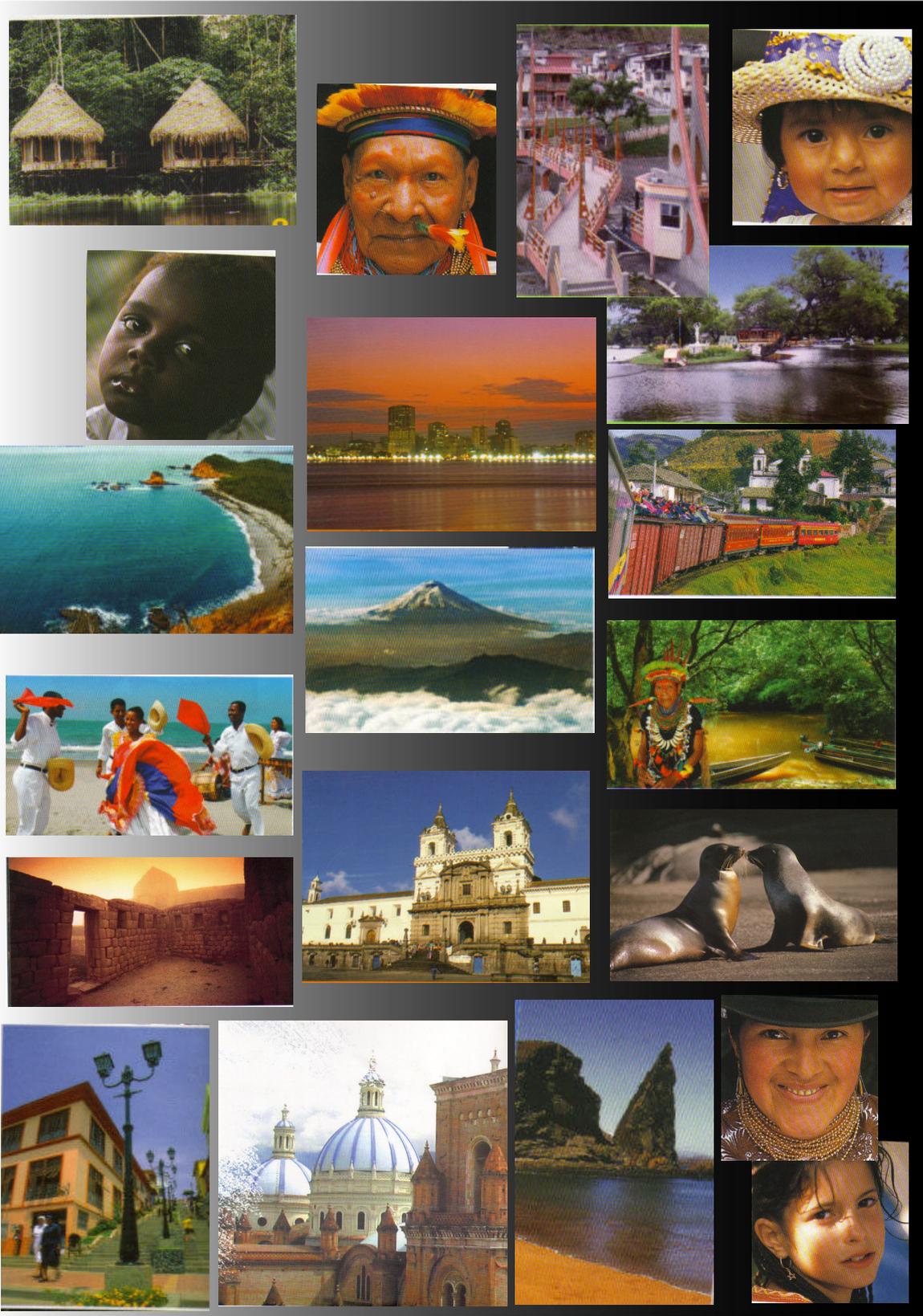
Las aves representadas por más de 13 especies diferentes de pinzones, pingüinos, cormoranes, piqueros, halcones, gorriones, y albatros, entre otros, son muestras de avifaunas de diversos orígenes que se han adaptado en el archipiélago.

Los hermosos leones marinos y los Juguetones delfines, son el grupo de los mamíferos en Galápagos.

En el Archipiélago se han identificado 220 especies de plantas endémicas, 339 nativas y 119 introducidas, transportadas por los vientos y el mar. Debido a estas adaptaciones, algunas especies de las islas son únicas en el mundo.

En Puerto Ayora se ubican las oficinas centrales del Servicio Parque Nacional Galápagos, y en otros poblados como San Cristobal, Isabela y Floreana, existen oficinas técnicas.

A las Islas Galápagos se llega exclusivamente por vía aérea desde Quito o Guayaquil. Hay vuelos diarios, y ocasionalmente el acceso se puede hacer por vía marítima.



2.1. CUENCA DESTINO TURÍSTICO

A partir de 1534 comienza a ser incursionada la región por los primeros españoles que observaron con codicia las riquezas auríferas de sus minas, ríos y fertilidad de sus tierras. El 12 de Abril de 1557 hacia el noroeste de la destruida Tomebamba y en la margen izquierda del río Matadero (Tomebamba) es fundada la ciudad de Cuenca por el capitán Gil Ramírez Dávalos, quien recibió la disposición del tercer Virrey del Perú, Andrés Hurtado de Mendoza marqués de Cañete y guarda mayor de Cuenca de España. El acogedor valle de Paucarbamba (llanura de pájaros y flores) así denominado por los Incas durante su corta permanencia en el territorio cañari comienza a ser regido por la corona española. Las costumbres hispanas son aplicadas en varios aspectos de la vida administrativa jurídica y religiosa de la joven ciudad y región sin que desaparezcan rasgos importantes de la cultura cañari que se incorporan a la vida colonial.

Cuenca posee una extensión de 15730 hectáreas y se encuentra a una altura de 2535 metros sobre el nivel del mar. Está atravesada por 4 ríos: Tomebamba, Machángara, Tarqui, Yanuncay. En el año de 1999 fue declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La ciudad cuenta con todas las facilidades del mundo moderno, como son servicios básicos, telecomunicaciones, aeropuerto, transporte público, centros de atención médica especializada, información turística, museos, lugares de entretenimiento, restaurantes, bares, cafés Internet, casas de cambios, lugares de alojamiento que van desde los más económicos hasta los más lujosos.

2.2. MEDIOS Y SISTEMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

El objetivo primordial de la promoción es atraer clientes, es el tercer elemento de la mercadotecnia. Las actividades promocionales se dividen en cuatro áreas: Publicidad, Relaciones Públicas, Promoción de Ventas y Ventas Personales.

- **La Publicidad**

La Publicidad es cualquier actividad pagada que promueva una propiedad. Los letreros, comerciales de televisión, anuncios en periódicos y revistas, carteles, pancartas, banners, desplegados y medios especiales, lapiceros, artículos de escritorio, etc., buscan dar a conocer el nombre de una empresa o servicio turístico, su ubicación y sus beneficios.

Las Ferias Internacionales de Turismo o Bolsas de Turismo, son un medio muy importante de promoción en el ámbito turístico.

- **Las Relaciones Públicas**

Las Relaciones Públicas son todas las actividades no pagadas que promueve la empresa. Las conferencias de prensa, las exposiciones, los patrocinios de caridad, son ejemplos claros de actividades de relaciones públicas.

- **La Promoción de Ventas**

La promoción de ventas se refiere al desarrollo de recursos destinados a respaldar al departamento de ventas. Los videos promocionales, las presentaciones mediante diapositivas y los boletines de prensa, son medios de promoción de ventas.

- **Las Ventas Personales**

En las ventas personales uno de los aspectos más visibles de promoción es el esfuerzo de los empleados por persuadir a los clientes para que compren. Las presentaciones de ventas, las cotizaciones de tarifas, las comidas de negocios, son ejemplos de ventas personales.

Las actividades principales del Departamento de Ventas son las investigaciones de mercado y análisis de la competencia, la planificación de la publicidad y las relaciones públicas.

2.3. LA PROMOCIÓN TURÍSTICA ECUATORIANA

ACCIONES PRIORITARIAS

Luego del lanzamiento de la Marca Turística Ecuador “La vida en estado puro”, efectuado en mayo pasado, el Comité Técnico recomendó emprender varias acciones entre las que se destaca la ejecución de una campaña nacional de posicionamiento de la Marca Turística”, en prensa, revistas, radio, televisión y vallas publicitarias, para lo cual se encuentran analizando varias propuestas.

La conformación de un Banco de fotografías turísticas del Ecuador; la impresión de material promocional como folletos, dípticos, mapas turísticos; la producción de un CD multimedia que ofrezca amplia información general y especializada; el diseño de un nuevo

modelo de stand que identifique al país en el exterior con sus fortalezas turísticas; la participación en ferias internacionales de turismo; y la contratación de empresas especializadas en turismo en España, Francia, Italia, Alemania y Estados Unidos, cuyo objetivo es reforzar la tarea de promoción turística del Ecuador durante todo el año, son las recomendaciones que el Comité Técnico presentará al Consejo del Fondo de Promoción Turística, que se reunirá en los próximos días para conocer y aprobar estas acciones que deberán cumplirse hasta diciembre próximo.

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

El Fondo de Promoción Turística, fue estructurado bajo una figura de fideicomiso mercantil, como un mecanismo estratégico de participación pública y privada, y está orientado a impulsar el desarrollo del sector, fortalecer las actividades de promoción y mercadeo e insertar al Ecuador en las listas de preferencias de los “travelers” en el mundo.

Es importante recordar que la operación del Fondo, arrancó con el cobro de 5 dólares por cada pasaje aéreo internacional que se venda en el país. con el uno por mil de los activos fijos del sector turístico, y con los recursos que genere la venta de los bienes improductivos que tiene el Ministerio de Turismo.

Esta figura fue concebida con una visión de largo plazo, a fin de garantizar una promoción integral, sostenida y consistente en los mercados internacionales y especializado en el conocimiento de los mercados, sus tendencias y productos, de manera que se logre la diversificación y ampliación correspondiente.

Ecuador: un país estratégico para el turismo

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. No en vano el Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del Planeta. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas del estado.

Asimismo, posee una amplia gama de culturas. En sus tres regiones continentales conviven 13 nacionalidades indígenas, que tienen su propia cosmovisión del mundo. Los pueblos Quichua del Oriente, Huaorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar y Záparo están en la Amazonia. En los Andes, están los Quichuas de la Sierra con sus coloridos pueblos como los Cañaris o Saraguros. La Costa, en cambio, alberga a los AWA, Chachis, Cayapas, Tsáchilas y Huancavilcas. Y, en las urbes, viven principalmente mestizos, blancos y afroamericanos.

El idioma oficial es el castellano, pero hay otras lenguas indígenas como el quichua shimi, awapit, cha'palachi, tsafiqui, paicoca, a'ingae, huaotirio, shuar-chichan y záparo. Muchas de estas nacionalidades y pueblos aprovechan los recursos de la tierra para dar vida a la artesanía. La producción de tejidos, sombreros o el tallado de madera representan la forma de vida de sus pueblos, su religión, mitos e imaginarios. En los Andes hay una rica producción textil y de cuero. En la zona del Austro, en Chordeleg, la plata y el oro se trabaja finamente y en la Costa y la Amazonia, en provincias como Napo o Manabí, la cerámica y la paja son parte

de la cotidianeidad de su gente. Hombres y mujeres saben cómo dominar y dar forma al barro y a las fibras vegetales.

La estratégica ubicación del Ecuador, ha hecho que muchos inversionistas y empresarios del siglo XXI se den cita en el país. Desde la mitad del mundo abre sus puertas al intercambio comercial y cultural. Es el primer productor de banano y uno de los más importantes exportadores de flores. El turismo se encuentra como el cuarto rubro del país y el petróleo genera el principal ingreso de divisas. El camarón y el cacao son también de suma importancia para la economía de esta nación, que tiene al dólar estadounidense como su actual moneda. Sus principales urbes ofrecen todo tipo de servicios, con las más importantes cadenas hoteleras del mundo e infraestructura y tecnología de vanguardia: Quito, centro político y financiero, Guayaquil, el último puerto del Caribe y la capital económica del país, Manta, otro de los puertos con amplia actividad comercial y turística, y Cuenca, culta y amable, la tercera ciudad más importante.

MÁS DE 390 MIL VISITANTES LLEGARON A ECUADOR EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2005

Un total de 390.695 visitantes llegaron a Ecuador durante el primer semestre del presente año, según informó la Dirección de Estadísticas del Ministerio de Turismo. Esta dependencia señala que esta cifra determina una variación del 10,95 por ciento con relación a igual período de 2004, que recibió a 352.147 visitantes.

Según estimaciones realizadas por el Ministerio de Turismo, la tasa de variación promedio del período 1989 – 2004 refleja un crecimiento promedio anual de alrededor del 6%; es decir que manteniendo esta variación, para el año 2005, el Ecuador registraría una llegada total de 905.216 visitantes.

La ejecución del Plan de Marketing, el lanzamiento de la Marca Turística, su posicionamiento, la participación de Ecuador en ferias internacionales, la realización de viajes de familiarización de operadores y agencias de prensa, son algunas de las acciones puestas en marcha para fomentar la actividad turística. Aunque en los últimos años los gobiernos de turno no han realizado verdaderas inversiones que atraigan a pasajeros extranjeros, sí existen ciertas normas tributarias que vale la pena mencionar, por el impacto financiero que debería generar en las empresas que se dedican a esta actividad económica.

Una de estas normas da derecho a las empresas turísticas a la devolución de la totalidad del valor de los derechos arancelarios, excepto el IVA, en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el transporte de turistas nacionales o extranjeros.

La Ley de Turismo también norma que las comisiones pagadas para la promoción de turismo respectivo no podrán exceder el 8% del total de ventas. La ley de Régimen Tributario Interno (LRTI) en su artículo 13, establece que serán deducibles y no estarán sujetas al impuesto a la renta en el Ecuador, y adicionalmente no se someterán a retención en la fuente las comisiones que no excedan el 2% del valor de las ventas exportadas.

2.4. EL MONOPOLIO TURISTICO

Monopolio, situación de un sector del mercado económico en la que un único vendedor o productor oferta el bien o servicio que la demanda requiere para cubrir sus necesidades en dicho sector. Para que un monopolio sea eficaz no tiene que existir ningún tipo de producto sustituto o alternativo para el bien o servicio que oferta el monopolista, y no debe existir la más mínima amenaza de entrada de otro competidor en ese mercado. Esto permite al monopolista el control de los precios.

Para ejercer un poder monopolista se tienen que dar una serie de condiciones: 1) control de un recurso indispensable para obtener el producto; 2) disponer de una tecnología específica que permita a la empresa o compañía producir, a precios razonables, toda la cantidad necesaria para abastecer el mercado - esta situación a veces se denomina monopolio 'natural'; 3) disponer del derecho a desarrollar una patente sobre un producto o un proceso productivo; 4) disfrutar de una franquicia gubernativa que otorga a la empresa el derecho en exclusiva para producir un bien o servicio en determinada área.

HISTORIA

Los monopolios económicos han existido a lo largo de la historia de la humanidad. En la antigüedad, y hasta la edad media, era frecuente padecer una escasez extrema de algunos recursos que afectaba a casi toda la población. Cuando los recursos son escasos, es difícil que haya diversos fabricantes de bienes y servicios. Los emperadores chinos de la dinastía Han y sus sucesores utilizaban los monopolios para crear industrias clave. Los gremios medievales, por ejemplo, eran asociaciones de comerciantes que controlaban la oferta, establecían las condiciones para poder entrar en su oficio y reglamentaban precios y salarios.

Dos acontecimientos, desencadenados por los comerciantes británicos, cambiaron estas condiciones a principios del siglo XIX al implantar un orden económico basado en la competencia. En primer lugar, gracias al derecho consuetudinario inglés fue naciendo una actitud hostil hacia las combinaciones privadas que restringían el comercio. En este derecho consuetudinario, los acuerdos privados de naturaleza monopolista que restringían el libre comercio no eran legalmente aplicables. Esta hostilidad hacia el monopolio tuvo especial relevancia en el Reino Unido y en Estados Unidos. El segundo acontecimiento fue la expansión de la producción que siguió a la Revolución Industrial. Además, las ideas del filósofo y economista escocés Adam Smith sobre la propiedad privada, los mercados y el papel de la libre competencia ayudaron a conformar la vida económica de la primera mitad del siglo XIX. Este periodo fue el más acorde con el modelo teórico de Smith sobre el orden económico competitivo, modelo que establecía que en todas las industrias el número de empresas debía ser elevado, además de tener éstas un tamaño reducido.

A finales del siglo XIX las tendencias inherentes a la economía de libre mercado provocaron nuevos cambios. En el Reino Unido, Estados Unidos y otros países industrializados empezaron a aparecer enormes empresas que dominaron la economía. En parte, esto se debió a la táctica de creación de imperios llevada a cabo por los ‘gigantes de la industria’ como John D. Rockefeller, que logró expulsar a todos sus competidores del mercado. También se produjo debido a los avances tecnológicos que hicieron posible que un reducido número de compañías satisficiera la demanda de muchos mercados. El resultado de estos cambios no fue la aparición de auténticos monopolios, sino de un orden económico conocido como oligopolio, en el que la producción está controlada por un reducido número de empresas.

Durante la segunda mitad del siglo XX casi todos los gobiernos han intentado, mediante leyes sobre la competencia, limitar la aparición de monopolios en las principales industrias, promulgando normas sobre las condiciones competitivas que deben respetar las empresas de estos sectores. Si no es posible imponer estas condiciones —cuando estamos ante un monopolio natural— los gobiernos han nacionalizado la industria o han establecido reglamentaciones para restringir los beneficios y proteger a los consumidores.

TEORÍA DEL MONOPOLIO

Los economistas han desarrollado complejas teorías para explicar el comportamiento de la empresa monopolista y las diferencias de ésta con una empresa que opera en un marco competitivo. Una empresa monopolista, como cualquier otro negocio, tiene que enfrentarse a dos fuerzas determinantes: 1) un conjunto de condiciones de demanda del bien o servicio que produce; 2) un conjunto de condiciones de coste que determinan cuánto tiene que pagar por los recursos que necesita para producir y por el trabajo requerido por su producción. Toda empresa o compañía debe ajustar su producción para maximizar sus beneficios, es decir, la diferencia entre lo que ingresa por sus ventas y los costes que ha de cubrir para producir la cantidad de bienes vendidos. El nivel de producción que maximiza los beneficios viene dado por aquella cantidad que permite poner el máximo precio posible. Las principales diferencias entre una empresa monopolista y una competitiva es que, en el caso del monopolio, hay un mayor margen para establecer el precio, aunque este control no sea absoluto. La empresa monopolista tiene mayor libertad para ajustar tanto el precio como la cantidad producida en su intento de maximizar beneficios.

Desde el punto de vista de la sociedad, el monopolio conlleva unos efectos menos deseables que los derivados de la competencia económica. En general, el monopolio redundaría en una menor producción de bienes y servicios de los que se derivarían en condiciones de competencia, con precios mayores. Otra práctica habitual de los monopolios es la discriminación de precios, que implica el cobrar diferentes precios para los mismos bienes o servicios dependiendo de qué parte del mercado compre.

TIPOS DE MONOPOLIOS

Podemos distinguir entre monopolios naturales, trusts, cárteles y fusiones entre empresas.

- **Monopolio natural**

El monopolio puro no suele darse en la economía real, excepto cuando se trata de una actividad desempeñada mediante una concesión pública.

- **Trusts**

La historia económica de todos los países está llena de ejemplos en que los productores intentan llegar a acuerdos para obtener poder monopolista sobre el mercado, aunque se ofrezca la imagen de que impera la competencia. Uno de los primeros ejemplos lo constituyen los trusts. Este tipo de convenios permiten transferir el control real de una empresa a un individuo o a otra empresa, intercambiando las acciones por certificados emitidos por los individuos que pretenden controlar la empresa. Una técnica parecida a la de los trusts son los holdings, que emiten sus propias acciones públicamente, pero controlan otras empresas comprando sus

acciones. Estos acuerdos no tienen por qué ser ilegales, excepto cuando se adoptan con el fin de monopolizar el comercio.

- Cárteles

Hoy en día, el cártel es quizás la forma de asociación monopolista más conocida, debido a la importancia de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP). Un cártel es una organización de productores cuyo objetivo es ganar cuotas de mercado, controlar la producción y regular los precios. La OPEP defiende estos mismos objetivos, y es mundialmente conocida por haber podido imponer el precio del petróleo en todo el planeta.

- Fusiones

Los intentos de organizar la industria con el fin de lograr un control monopolista del mercado pueden ser de diversa índole. Una combinación de empresas tendiente a reducir la competencia puede tener un carácter vertical, horizontal o de conglomerado. La combinación vertical implica la fusión de empresas que controlan distintas etapas del proceso productivo de un mismo producto. Una combinación horizontal es aquella formada por empresas de una misma industria que desarrollan los mismos productos. Una fusión de conglomerado combina compañías de diversas industrias independientes dentro de una misma organización. Todas las fusiones y combinaciones de empresas tienen un potencial para eliminar la competencia entre ellas, creando así monopolios. Cualquier fusión que pretenda lograr un poder monopolista y actuar contra el interés público debe ser prohibida.

CAPÍTULO 3

2.1. TACA Y SUS SERVICIOS DE TRANSPORTACIÓN



TACA, Transportes Aéreos del Continente Americano, surge en Tegucigalpa Honduras en 1931, cuando el neozelandés Lowell Yerrx, solicitó y obtuvo del gobierno hondureño una concesión para transportar carga y pasajeros.

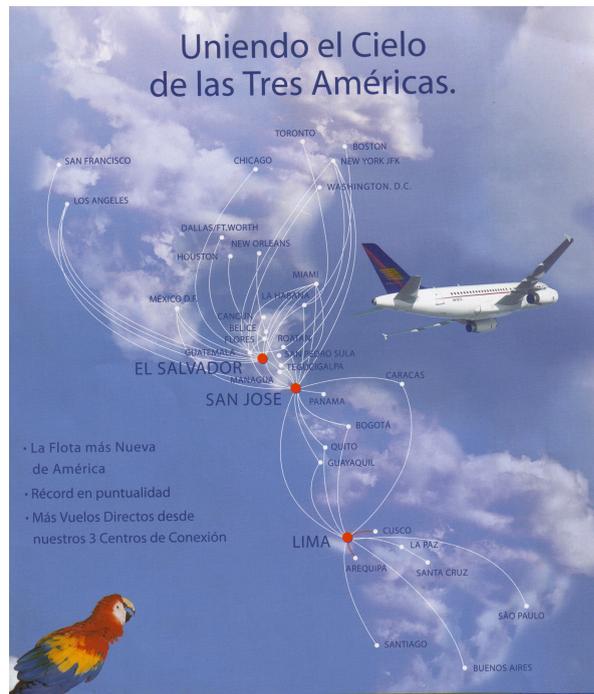
TACA se convirtió rápidamente en la Línea Aérea de Centro América y a finales de la Segunda Guerra Mundial, se constituye como la mayor línea aérea de cargo del mundo.

La expansión de TACA INTERNACIONAL, trajo como consecuencia la necesidad de crear un servicio de mantenimiento aéreo para su flota y en 1983 trasladó su base de Nueva Orleans a El Salvador.

En 1989 se constituyó una nueva Corporación de TACA, cuando ésta formó una alianza con las cuatro líneas aéreas centroamericanas: AVIATECA (Guatemala), LACSA (Costa Rica), y NICA (Nicaragua). De esta manera, el GRUPO TACA, permitirá ofrecer un mejor servicio y una mejor penetración en el mercado aéreo centroamericano ampliando sus destinos para carga y pasajeros.

2.2. COBERTURA DE TACA

TACA es una línea aérea que está en constante cambio y mejoramiento, tiene cobertura a nivel de toda América, y con sus vuelos de conexiones llega a Europa y Asia, y ofrece los mejores servicios a bordo; cuenta con la flota más nueva de América, con treinta aeronaves AIR BUS A-320 y A-319, con capacidad para 130 y 120 pasajeros respectivamente, en los que dispone de Clase Ejecutiva y clase Couch o económica, ofrece servicio de comida tipo snak, dinner, o breakfast según los itinerarios de los vuelos. Se esfuerza por el trato al cliente, y la meta es ser la aerolínea de preferencia del pasajero, ofreciendo un servicio seguro, eficiente, confiable y amable.



2.3. TRANSPORTACIÓN HACIA CUENCA

TACA, ofrece diferentes vuelos diarios desde QUITO y GUAYAQUIL, hacia Norte, Centro, y Sur América, con sus puntos de conexión en San José y Lima, los mismos que conectan con los horarios de los vuelos nacionales hacia CUENCA, lo que facilita la llegada y salida de turistas.

Horarios de las llegadas de los vuelos de TACA

HORA DE ARRIBO	AEROLÍNEA	DESTINO	FRECUENCIA
13:40	LACSA 661	QUITO	Lunes -Domingos
15:30	LACSA 661	GUAYAQUIL	Lunes – Domingos
15:40	TACA 029	GUAYAQUIL	Martes a Viernes y Domingo
12:55	TACA 026	QUITO	Lunes - Domingos
HORA DE SALIDA	AEROLÍNEA	DESTINO	FRECUENCIA
15:40 (GYE)	LACSA 660	SAN JOSE Y CONEXIONES	Lunes – Domingo
14:20 (UIO)	LACSA 662	SAN JOSE Y CONEXIONES	Lunes - Miércoles a Domingo
18:00 (GYE)	TACA 027	LIMA Y CONEXIONES	Lunes - Domingo
17:50 (UIO)	TACA 028	LIMA Y CONEXIONES	Lunes - Domingo

Como lo manifestamos en el Capítulo 1, la transportación desde Quito, Guayaquil y otras ciudades del Ecuador hacia Cuenca es eficaz ya sea en forma aérea o terrestre, lo que facilita la promoción de paquetes turísticos con destino a nuestra ciudad.

3.4. DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS CON DESTINO CUENCA

Una de las ventajas para la promoción turística de un país o ciudad es la existencia de representación de aerolíneas internacionales con amplia cobertura, como es el caso de TACA.

Nuestra propuesta se refiere justamente a la promoción de Cuenca y el Azuay como destino turístico, mediante el diseño de paquetes que ofrezcan tours en el Centro Histórico y visitas a los distintos cantones del Azuay.

Paquetes Turísticos

Para nosotros es un orgullo brindar nuevas alternativas de paquetes turísticos en Cuenca – Ecuador, estando seguras que será una de las mejores experiencias dentro de Latinoamérica, conozca y déjese envolver por la aventura de viajar.

La propuesta de paquetes turísticos dentro de Cuenca, se ha diseñado para el gusto de cada turista y hemos definido tres tipos de Tours que pueden ser de uno a tres días, y que dependerá del tiempo de conexión que dispongan los pasajeros, y la permanencia en la ciudad de Cuenca. Los Tours han sido clasificados de la siguiente forma.

1. TOUR RUTA HISTORICO - ARQUEOLOGICO

Conozca a fondo los contrastes de la cultura e historia latinoamericana, en una experiencia única, en la que podrá conocer y explorar lugares ancestrales, en donde todavía se celebran ceremonias y tradiciones milenarias.

DIA 1

Llegada a la ciudad de Quito o Guayaquil, según su ciudad de arribo, recepción en Aeropuerto y traslado a la ciudad de Cuenca vía aérea, en vuelo nacional, traslado Aeropuerto Cuenca - Hotel seleccionado, Alojamiento.

DIA 2

Desayuno, City tour de la ciudad, entrada a museo, y vista panorámica de Cuenca desde el mirador Turi, Almuerzo en restaurante local.

Por la tarde traslado al Parque Arqueológico Inca de Pumapungo.

Conferencia Introductoria de la Arqueología Andina.

Participación en la ceremonia de Fuego.

Retorno al Hotel, Alojamiento y cena.

DIA 3

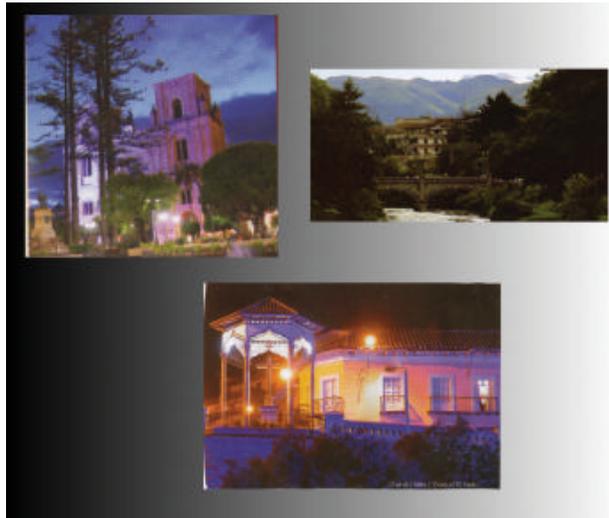
Desayuno, y traslado al Centro de Convenciones, Conferencias sobre “Antiguas Culturas Prehispánicas: Cañaris e Incas”.

Demostración de elaboración de cerámica con antiguas técnicas, explicación y participación.

Almuerzo libre

Por la tarde recorrido por el museo de la culturas Aborígenes, Ruinas de Todos Santos y el Museo de los Metales.

Traslado al Hotel, Alojamiento y cena.



2. TOUR RUTA CUENCA NATURALEZA Y VIDA

En esta propuesta de Tours se ofrece belleza y encanto de la Geografía de los Andes, que permite una maravillosa y plácida observación de las aves en conjugación con un majestuoso paisaje.

DIA 1

Llegada a la ciudad de Quito o Guayaquil, según ciudad de arribo, traslado a la ciudad de Cuenca vía aérea. Transfer In a Hotel seleccionado.

City Tour, recorrido por Centro Histórico, iglesias, casas tradicionales.

Almuerzo en restaurante seleccionado, visita al Barranco y mirador de Turí.

Visita a la Galería Taller de Eduardo Vega.

Cena en restaurante seleccionado.

DIA 2

Desayuno Buffet.

Visita al Parque Nacional Cajas. Sala de Interpretación.

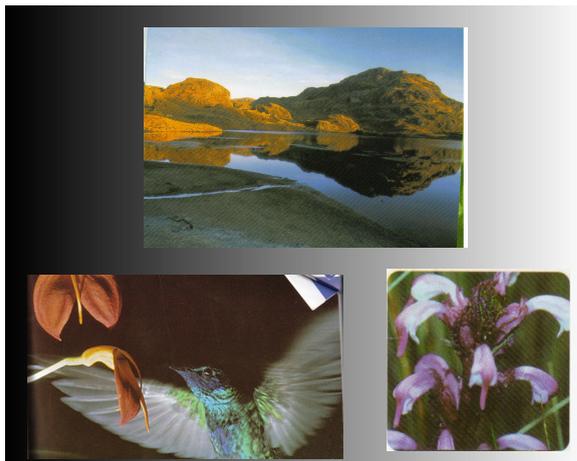
Almuerzo típico en el lugar.

Caminata Ruta de Aves, durante este recorrido usted podrá apreciar una gran variedad de especies de aves únicas en su especie.

Al final del recorrido se podrá visitar el Parque Arqueológico Pumapungo, que incluye un pequeño aviario en donde se pueden apreciar especies propias de los bosques montañosos.

Merienda en restaurante típico, y Noche Cuenca recorrido por el Centro Histórico, en chiva o carroza, según preferencia del turista.

Alojamiento.



3. TOUR RUTA CUENCA ARTESANIAS, CULTURA Y TRADICIÓN

Dejarse llevar por el fascinante mundo de las tradiciones y cultura, es la propuesta de este Tour, con hábiles manos de artesanos, que día a día marcan nuestra identidad, con sus trabajos milenarios compartiendo este legado de nuestros antepasados.

DIA 1

Llegada a Quito o Guayaquil, traslado a Cuenca, vía aérea, Transfer In en el Hotel seleccionado, City Tour, recorrido por el Centro Histórico, en donde se visitarán las iglesias más imponentes del Centro de Cuenca, casas tradicionales, pintorescas plazas, plazoletas y mercados artesanales disfrutando de la belleza de la Ciudad Patrimonio.

Almuerzo en restaurante seleccionado.

Visita al Mirador de Turi, se visitará la Galería Taller de Eduardo Vega.

Cena y Alojamiento en restaurante seleccionado.

DIA 2

Desayuno Buffet, Visita a Toquilleras de Sígsig. Historia y Tradición. Demostración en vivo.

Almuerzo típico en la zona.

Visita a fábrica y sala de exhibición de sombreros de paja toquilla.

Visita a Tienda de Tejidos

En este día el turista puede escoger entre Visita a Sígsig o Gualaceo/Chordeleg, en donde se elaboran una gran variedad de artesanías que por sus coloridos, diseños y creativas formas son plasmadas en fibras de barro, textiles y sobre todo en plata; zona de grandes artesanos que

trabajan en plata, con objetos que son muy apetecidos por turistas nacionales y extranjeros como son los finos trabajos de filigrana.

En esta ruta se visitará mercado artesanal.

Almuerzo típico.

Visita a Chordeleg, y tiendas de platería.

Visita a tienda de tejidos de ropa tradicional de la “Chola Cuencana”

Cena en restaurante de comida típica, donde se podrá degustar de una amplia gama de dulces y gastronomía típica, que envuelve al turista con sus aromas y colores.

Regreso a la ciudad de Cuenca.

Cena en restaurante típico

Noche Cuenca.

Alojamiento en hotel seleccionado.

DIA 3

Desayuno Buffet.

Visita a la Plaza de los Ceramistas. Presentación de video y demostración en vivo.

Almuerzo en restaurante seleccionado.

Visita sala de exposición de productos de cuero, historia y tradición.

Visita al Convento de “Las Conceptas”, recorrido por tiendas de gastronomía de postres tradicionales.

Transfer Out.

Traslado Aeropuerto Mariscal Lamar de Cuenca.



Todas estas opciones pueden ser elegidas por los visitantes, para 1 o 3 días de estadía, propuestas flexibles y elaboradas para todos los gustos, y tomando en cuenta horarios de conexión de vuelos internacionales de TACA, ofreciendo al turista que tiene su parada obligatoria en Quito o Guayaquil, una innovadora forma de conocer un nuevo destino dentro de Latinoamérica.

Se ofrece todos los servicios necesarios y garantizados gracias a la colaboración de servicios turísticos como son:

- GUIAS ESPECIALIZADOS EN 2 IDIOMAS.
- LINEAS AEREAS LOCALES: AEROGAL, ICARO Y TAME.
- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS:
 - Hotel Oro Verde ***** (5 Estrellas)
 - Hotel Santa Lucía ***** (5 Estrellas)
 - Hotel Carvallo Tipo Turista Superior
 - Hotel Inca Real Tipo Turista
 - Hostal San Angel Tipo Turista
- RESTAURANTES

- Villa Rosa
- El Maíz
- El Tequila
- El Guagibamba
- El Raymipamba
- Dos Chorreras

TRANSPORTE PROFESIONAL.

- VANSERVICE

COSTO POR PERSONA: DESDE 185 A 210 USD DIARIOS, INCLUIDO BOLETO NACIONAL SEGÚN RUTA.

GUAYAQUIL –CUENCA –GUAYAQUIL

QUITO- CUENCA – QUITO

Recomendaciones:

Llevar zapatos cómodos, ropa abrigada y rompevientos , uso de protector solar. Agua.

CAPÍTULO 4

4.1. PUBLICIDAD TURÍSTICA A TRAVÉS DE TACA

La publicidad escrita se realizará mediante guías, revistas, brochures, los que se impartirán durante los vuelos de la Aerolínea TACA, la que tendrá información básica de las rutas de acceso a la provincia desde distintos lugares del país, los mejores lugares para realizar actividades turísticas y además los puntos de contacto; es decir la información de los lugares en los que se prestan servicios turísticos profesionales especializados.

4.1.1. Técnicas y Procedimientos

Para la elaboración de los Trípticos, y brochures , hemos optado por dividir de la siguiente manera:

Primera hoja, llevará panorámica de Cuenca, y una leyenda pequeña de Cuenca y datos generales. En la parte superior el logotipo de TACA con el avión.

La segunda hoja, llevará un mapa del Ecuador indicando la ubicación de Cuenca, con datos de distancias desde Cuenca a lugares turísticos, adicional en la parte inferior fotos de la ciudad y diferentes atractivos.

En la tercera hoja, fotos de artesanías, fiestas populares, fotos representativas de Cuenca, y atractivos naturales. Breve leyenda.

En la parte posterior, se detallará las opciones de tours a elección del pasajero, con costos.

En la última hoja se realizará un collage de fotos de atractivos, hoteles, restaurantes de la ciudad, como parte de publicidad, de los sectores integrantes de estos tours, a más de la respectiva información en donde puede el turista adquirir dichos paquetes.

Todos los Trípticos y Brochures, van diseñados con los colores de la Aerolínea, los que son tonos azules, blancos y rojos. El fondo azul, letras blancas y logotipo de Taca, con el avión.

Esta publicidad será distribuida en los diferentes TACA CENTER de América, se ofrecerá a los pasajeros al momento que adquieran sus boletos en Oficina de TACA, de igual forma se distribuirá en el avión y en todas las Agencias de Viajes, Operadoras de Turismo, hoteles, restaurantes y respectivos centros de información turística de la ciudad.

Tanto en folletería como el Audio Video debe ir en dos idiomas: inglés y español.

4.2. EL AUDIO VIDEO

El video tendrá una duración de 4 a 5 minutos, presentando los atractivos turísticos más importantes de nuestra ciudad, poniendo especial énfasis en los lugares ofrecidos en los paquetes turísticos diseñados para esta promoción. (ANEXO 2)

4.3. LA FOLLETERÍA Y PUBLICIDAD ESCRITA EN TACA, AGENCIAS Y OPERADORAS

Todo tipo de material informativo es una base sólida para el fomento del turismo, es por esto que vemos necesario la creación de una guía que presente todas las facilidades e información para que el turista tenga una estadía placentera.

Este proyecto tiene como finalidad la creación de una guía que, aparte de ser un material de mucha ayuda para los visitantes, se convierta en el principal medio de difusión de los servicios privados que la provincia ofrece. Para esto los prestadores de servicios deberán cancelar un valor determinado de acuerdo al tamaño y ubicación del anuncio dentro de la guía. Este valor servirá para cubrir los gastos de elaboración, marketing, distribución del material bibliográfico antes mencionado, a más de bonificar económicamente a las personas que trabajen para el proyecto. (ANEXO 3).

4.4. PUBLICIDAD DE CUENCA, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN ASOCIACIÓN CON OTROS SERVICIOS DE LA PLANTA TURÍSTICA

El turismo es una actividad que involucra a una gran cantidad de personas directa o indirectamente, las beneficia económicamente y con esto ayuda al desarrollo de comunidades

enteras debido a que el dinero gastado por un turista va a diferentes sectores, no necesariamente identificados con el turismo.

Los servicios complementarios son un punto muy importante para la apropiada práctica del turismo, ya que las vías de comunicación, servicios de hostelería y restauración entre otros, son puntos que facilitan a un visitante el acceso, permanencia y disfrute de un área determinada.

En la provincia del Azuay contamos con diferentes lugares y de todas las categorías en cuanto a servicios de alimentación y hospedaje se refiere, lamentablemente no se tiene una gran variedad de lugares de una misma categoría. Estos factores serán vitales a la hora de elaborar cualquier tipo de paquete turístico, puesto que se debe tomar en consideración, el tiempo que se utilizará para el transporte, el lugar en el que proveerá de alimentación y el hospedaje de ser necesario, servicios básicos, medios de comunicación como son: teléfono, Internet, correos, etc.

5. CONCLUSIONES

Luego de culminado nuestro trabajo y analizada la alternativa de promocionar los atractivos turísticos de Cuenca mediante la difusión del audio video y publicidad escrita entregada en los vuelos de TACA, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

1. La promoción de Cuenca y sus atractivos a través del audio video proyectado en bitácora durante el vuelo, se presenta como una muy buena opción para realizar turismo previo a una conexión.
2. TACA, línea aérea del Continente Americano es un excelente medio de difusión de alternativas de turismo en ciudades sin puertos aéreos internacionales, por ejemplo Antigua Guatemala.
3. Es un proyecto con altos grados de factibilidad, por contar con todos los servicios que se requieren, tales como: conexiones internas, traslados, hospedaje, en fin, "el paquete" que facilita adquirirlo.
4. TACA es una aerolínea internacional que cubre rutas a nivel de toda América, lo que constituye un valioso medio para la promoción de Cuenca como destino turístico.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a TACA la proyección del audiovideo en todos los vuelos, y no limitarse solo a aquellos que hacen conexión en Guayaquil y Quito, ya que Cuenca podría ser considerada como una alternativa de vacación, y no solo como punto de parada.
- Traducir el video y la información a otros idiomas, con el fin de que ningún pasajero se quede con dudas y pierda el interés.
- Que el TACA Center, el Counter de aeropuerto y las agencias mayoristas estén capacitadas sobre Cuenca y manejen costos, conexiones internas, horarios, etc., para interesar al cliente.
- Obsequiar un recuerdo o souvenir típico de Cuenca en cada compra del tour, y disponer de artesanías y postales para la venta.

BIBLIOGRAFÍA

AAKER, David A., *Investigación del Mercadeo*, 1º edición, Mc Graw Hill Interamericana, México, 1988.

ACERENZA, Miguel Angel, *Promoción turística: un enfoque metodológico*, Trillas. México. MX. 6 ed.. 1993.

ACERENZA, Miguel Angel, *Administración del turismo: planificación y dirección*, Trillas. México. MX. 2. ed. 1992.

ACERENZA, Miguel Angel, *Administración del turismo*, Trillas. México. MX. 4 ed. 1994.

ANDRADE B., María José, *Reseña de la arquitectura de Cuenca y su aporte en el turismo local*, TESIS. Guía Superior de Turismo. Universidad del Azuay: Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Especialidad Turismo. Cuenca. EC. 1999.

ASCENSIONES A LAS PRINCIPALES MONTAÑAS DEL ECUADOR, Chimborazo. Quito. EC. 1. ed. 1940.

ATLAS DEL ECUADOR

Les Editores J.A. Paris. FR. 1982.

AYALA MORA, Enrique. “Resumen de Historia del Ecuador”, Ed. Corporación Editora nacional, segunda edición actualizada, biblioteca general de Cultura. Quito 2004, pp.. 15-16.

BAEZ CARRERA, Leopoldo, *Sectores productivos*, CONFERENCIA. Fundación HANNS SEDEL, Consejo Nacional de Desarrollo. Quito. EC. 1 ed. 1988.

BENCHMARKING DEL TURISMO ECUATORIANO, MICIP: Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad. Quito. EC. 2001.

Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation.

CARDENAS TABARES, Fabio, *Segmentación del mercado turístico: comercialización y ventas*, Trillas. México. MX. 1991.

CARDENAS TABARES, Fabio, *Mercadotecnia y productividad turística*, Trillas. México. MX. 1991.

CASTRILLAN, Karina, *Turismo y Gestión Económica del Ecuador*, Ed. Ekos, Quito, 1996.

DAHDA, Jorge, *Publicidad turística*, Trillas. México. MX. 1992.

DE ARRILLAGA, José Ignacio, *Turismo en la economía nacional*, Nacional. Madrid. ES. 1 ed. 1955.

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LAS PROVINCIAS DEL AZUAY, CAÑAR Y MORONA SANTIAGO: ASPECTOS PRODUCTIVOS, Dirección de planificación, Departamento de planificación regional, CREA. Cuenca. EC. 1 ed. 1988.

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LAS PROVINCIAS DEL AZUAY, CAÑAR Y MORONA SANTIAGO: ASPECTOS INSTITUCIONALES Y SERVICIOS, Dirección de planificación, Departamento de planificación regional, CREA. Cuenca. EC. 1 ed. 1988.
FOSTER, Dennis L., *Introducción a los viajes y al turismo*, McGraw Hill. México. MX. 1993.

DIARIO EL MERCURIO. Jueves 2 de diciembre de 1999, pág. 1B.

FOSTER, Dennis L., CALLEJAS, Javier Enrique, *Agencia de viajes: administración y operación Serie de Turismo*, McGraw Hill, México. MX. 1993.

FOSTER, Dennis L., MEZA STAINES, Guadalupe, Trad. Callejas, Javier Enrique; *Introducción a los viajes de turismo Serie de turismo*, McGraw Hill. México. MX. 1994.

FOSTER, Dennis L.; MEZA STAINES, Guadalupe, Trad. Callejas, Javier Enrique; *Ventas y mercadotecnia para el profesional del turismo Serie de turismo*, McGraw Hill. México. MX. 1994.

GUÍA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES PARA EL SECTOR TURÍSTICO ECUATORIANO, Corporación Ecuatoriana de Turismo. Quito . EC. 1 ed. s.f.

GUÍA TURÍSTICA DEL AZUAY Y CAÑAR, Imprenta Monsalve Moreno Cía. Ltda. Cuenca. EC. 1 ed. s.f.

LUNDBERG, Donald E., *Manual de organización y administración de turismo*, Centrum. Barcelona. ES. 1987.

MOLINA E., Sergio. *Turismo y ecología*, Trillas. México. MX. 1994.

ORGANISMOS INTERAMERICANOS, Cultura Hispánica. Madrid. ES. 1 ed. 1978.

PONCE SEVILLA, Luis, *Cuenca Azuay Ecuador: Guía turístico-comercial 1992*, Ediciones Acrópolis. Cuenca. EC. 1 ed. 1992.

ROJAS C., J. Heriberto, *Lugares de turismo en la provincia del Cañar*, Offset Color. Cuenca. EC. 1 ed. 1996.

SANTA PINTER, J. J., *Turisticología: Teoría y práctica del turismo Depalma*. Buenos Aires. AR. 1 ed. 1979.

Síntesis de la Propuesta para la Inclusión del Centro Histórico de Cuenca, Ecuador, en la lista de Patrimonio Mundial. Municipalidad de Cuenca. Gobierno Local 1996-2000.

ULLAURI D., Narcisa; DOMINGUEZ I, Dionisio, *Glosario turístico*.

ULLOA S., Armando G., *Nuevos rumbos para el Ecuador Agrícola*, Mexicana. México. MX. 1. ed. 1960

Las expresiones expuestas en este trabajo de investigación son de absoluta responsabilidad de sus autores, por cualquier error u omisión.