



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFÍA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
PUBLICIDAD**

**“PROPUESTA DE UN PROGRAMA RADIAL COMO
APORTE SOCIAL Y CULTURAL DIRIGIDO A
JÓVENES DE 15 A 20 AÑOS DE LA CIUDAD DE
CUENCA”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD**

AUTOR: GALO SEBASTIÁN CRESPO ARGUDO

DIRECTOR: DR. JORGE PIEDRA CARDOSO

CUENCA, ECUADOR

2015

DEDICATORIA

El esfuerzo que conlleva este importante trabajo es dedicado a mi mamá María Soledad a mi papá Galo Eduardo, a mis hermanas Tatiana y Jhoana, a quienes amo y admiro por los sacrificios tan importantes que día a día han realizado para apoyarme y así culminar uno más de mis sueños.

A los seres más especiales del mundo mis pequeños sobrinos, este esfuerzo es más suyo que mío, ya que son mi fuerza e inspiración para superarme y ser mejor cada día.

Mi novia que durante todo este camino me ha apoyado con amor, respeto y cariño al igual que toda su familia.

Dentro de mi dedicatoria no podía faltar aquella persona que con mucha sabiduría supo ayudarme a sacar adelante este trabajo, mi querido amigo, profesor y director de tesis al cual admiro mucho, Dr. Jorge Piedra Cardoso.

AGRADECIMIENTO:

El agradecer de corazón es entender que se necesita el apoyo de más de una persona para sacar adelante un trabajo, es así que deseo agradecer desde lo más profundo de mi alma a todas aquellas personas que de una u otra manera intervinieron en mi vida y me han ayudado a culminar mi tesis.

Al gran ser maravilloso que es Dios por regalarme un soplo de vida y permitirme vivir esta gran experiencia.

Mi amada familia, un agradecimiento infinito ya que son ellos el pilar fundamental en mi vida. Siempre me han apoyado y jamás me han dejado desfallecer.

Mi novia Vicky, quien con ternura y sin limitaciones ha estado a mi lado apoyándome constantemente para sacar adelante este trabajo.

Mis estimados profesores a quienes respeto por la paciencia con la que han sabido encaminar mis estudios.

De esta manera agradezco sinceramente a todas aquellas personas que forman parte de mi crecimiento personal y espiritual, que la luz de Dios y la Virgen los ilumine siempre.

INDICE

| | |
|--------------------------|-----|
| DEDICATORIA | I |
| AGRADECIMIENTO | II |
| INDICE | III |
| RESUMEN | VI |
| ABSTRACT | VII |
| DERECHOS DE AUTOR | VII |

CAPITULO I

“LA RADIO – CONTEXTO HISTÓRICO ”

| | |
|--|----|
| Introducción | 1 |
| 1.1 Antecedentes históricos: | 2 |
| 1.2 Historia de la radio en Ecuador | 3 |
| 1.2.1 Radio en Cuenca | 5 |
| 1.2.1.1 Antecedentes históricos de Radio Maggica | 9 |
| 1.2.2 Importancia de la radio e influencia en la sociedad. | 10 |
| 1.2.3 Regulación de medios de comunicación en Ecuador | 13 |

CAPITULO II

“ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL Y CULTURAL ACTUAL EN LOS ADOLESCENTES CUENCANOS”

| | |
|--|----|
| Introducción | 16 |
| 2.1 Análisis de la problemática social y cultural actual en los adolescentes cuencanos: | 17 |
| 2.1.1 Alcohol | 18 |
| 2.1.2 Drogas | 19 |
| 2.1.3 Embarazo en adolescentes | 21 |
| 2.1.4 Acoso escolar – bullying | 23 |
| 2.2 Análisis de los problemas actuales de los adolescentes desde el punto de vista de los especialistas | 26 |

| | |
|---|----|
| 2.3 Abordaje del problema social de los adolescentes desde un enfoque radial | 28 |
| 2.4 Análisis de los grupos focales organizados y entrevistas semi-estructuradas | 29 |
| 2.4.1 Grupo focal Ay B (14 a 17 años) | 29 |
| 2.4.2 Grupo focal C y D (18 a 21 años) | 31 |
| 2.4.3 Entrevistas semi – estructuradas | 34 |

CAPÍTULO III

“PROPUESTA DE UN PROGRAMA RADIAL JUVENIL”

| | |
|----------------------------------|----|
| Introducción | 38 |
| 3.1 Concepto del programa radial | 39 |
| 3.2 Nombre del programa radial | 39 |
| 3.2.1 Eslogan | 39 |
| 3.2.2 Imagen del programa radial | 40 |
| 3.3 Visión | 40 |
| 3.4 Misión | 40 |
| 3.5 Objetivos | 41 |
| 3.6 Target de Mercado. | 41 |
| 3.7 Datos del programa | 42 |
| 3.8 Programación | 42 |
| 3.9 Mensaje | 43 |
| 3.10 Formato Radial | 43 |
| 3.11 Recursos | 44 |
| 3.12 Elaboración del guión | 44 |
| CONCLUSIONES | 47 |
| RECOMENDACIONES | 49 |
| BIBLIOGRAFIA | 51 |

ANEXOS

| | |
|---------------------------------------|----|
| Anexo 1 Programa radial grabado en CD | 56 |
|---------------------------------------|----|

IMAGENES

| | |
|------------------------------|---|
| Imagen 1 Radio Cuenca actual | 7 |
| Imagen 2 Radio Cuenca actual | 8 |

GRAFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1 Servicio nacional de la Mujer | 22 |
| Gráfico 2 Encuesta nacional de la niñez y la adolescencia | 25 |
| Gráfico 3 Grupos focales A y B | 30 |
| Gráfico 4 Grupos focales C y D mujeres | 32 |
| Gráfico 5 Grupos focales C y D hombres | 33 |
| Gráfico 6 Imagen del programa radial | 40 |

RESUMEN

El medio de comunicación más influyente en la sociedad es la radio debido al fácil acceso, además que varios expertos en el tema aseguran que a pesar de la aparición de redes sociales la radio continúa en primer lugar debido a que es el medio que llega a todos los rincones del mundo.

La influencia que puede generar el mensaje emitido por una emisora radial puede ser negativa o positiva dependiendo de la manera en la que se envíe el mismo. Muchas emisoras radiales en nuestra sociedad no son neutrales al momento de emitir sus comentarios en cuanto a política, religión u otros temas creando malestar e influyendo directamente en la sociedad.

En todos los núcleos las personas que son más vulnerables a ser mal influenciados son los adolescentes quienes por el mismo hecho de atravesar una etapa de transición de niños a jóvenes y de jóvenes a adultos se pueden perder fácilmente en drogas, alcohol, embarazos no deseados entre otros.

El desarrollo de este proyecto pretende aportar en la sociedad cuencana con un espacio dedicado a jóvenes en el cual expresen, consulten y hablen sobre sus problemas e inquietudes de manera abierta para lo que se contará con el apoyo de profesionales que manejen y orienten a los adolescentes durante esta etapa.

ABSTRACT


The most influential means of communication in society is the radio due to its easy access. Moreover, several experts in the field say that despite the emergence of social networks the radio continues in first place because it is the media that reaches all corners of the world.

The influence of a message broadcasted by a radio station could be negative or positive depending on the manner in which it is submitted. Many radio stations in our society are not neutral when broadcasting their comments about politics, religion or other issues, creating unrest and directly influencing society.

From all sectors, the most vulnerable to be unduly influenced are teenagers, due to the very fact of going through a transition from children to adolescents, and from young adults to adults, being this one a very difficult stage where they can easily get involved in drugs, alcohol, unwanted pregnancies among others.

Therefore, this project aims to contribute to the society of Cuenca with a space dedicated to young people, in which they can express, consult, and discuss their problems and concerns openly. In order to accomplish this, the program will have the support of professionals who manage and guide teenagers during this stage.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Galo Sebastián Crespo Argudo, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Galo Sebastián Crespo Argudo

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Desde los inicios el ser humano ha tenido la necesidad de comunicar sus ideas, a sus semejantes, debido a esto varios científicos a lo largo de los años han estudiado la manera de crear instrumentos que transmitan y lleguen a toda la población dentro de los cuales se encuentra sin lugar a dudas la radio.

La radio es considerada como el cuarto poder en nuestra sociedad debido al alcance, influencia y fácil acceso que tiene la comunidad; debido a esto se cree relevante desarrollar dentro del primer capítulo un contexto histórico en el que se describa la evolución que ha tenido este medio, tomando en cuenta que la misma inició en Europa y tomó varios años hasta llegar a convertirse en uno de los medios de comunicación más utilizados por la población mundial.

En el Ecuador la primera radio inició sus transmisiones en el año 1929 siendo este un paso importante para el desarrollo de este medio de comunicación en el país. Además dentro del capítulo también se realizará un análisis a la Ley de Comunicación del Ecuador para identificar qué tipo de regulación existe en el país en cuanto a los medios de comunicación masivos.

Otro de los puntos que serán analizados dentro del primer capítulo será el comportamiento de los jóvenes frente a la influencia que tienen los medios de comunicación y de qué manera los mismos pueden aportar a la comunidad para mejorar de alguna manera su calidad de vida.

LA RADIO

CONTEXTO HISTÓRICO

1.3 Antecedentes históricos:

La evolución de la radio como medio de comunicación ha tenido varias etapas; Alessandro Volta fue quien a principios del siglo XIX inició estos avances creando una pila voltaica que tenía como fin propagar la corriente eléctrica que tenía como fin producir electricidad (Volta). Treinta y cinco años más tarde el físico británico James Clerk Maxwell, tomó los estudios de Volta y los convirtió en cálculos matemáticos para con ello crear las ondas electromagnéticas que llegaron a alcanzar una velocidad de 300 mil kilómetros por segundo; la velocidad de la luz (De Garay, 1995).

En el año de 1887 el físico alemán Heinrich Rudolf Hertz, mediante varias investigaciones reformuló los estudios realizados por Maxwell y llevó a cabo varios experimentos en los que se dedicó a estudiar las ondas electromagnéticas a través de un oscilador y un resonador que servían como emisor y receptor de estas ondas. Es así que en su honor se colocó hercio a la unidad de medida de la frecuencia (AF, 2012). Tres años más tarde Edouard Branly físico y médico francés descubrió el cohesor; invento que permitía detectar ondas hertizianas a grandes distancias (Biografías y vidas).

En Rusia consideran a Alexander Stepánovich Popov, como al verdadero inventor de la radio debido a que en el año de 1895 encontró un método para captar y enviar ondas hertizianas a través de un hilo mecánico que se extendía hacia arriba, lo que permitía recibir ondas lejanas con mayor facilidad (Parece que fue ayer).

En conclusión si puede mencionar a Hertz, Branly y Popov, como los creadores de la radio; cada uno de ellos aportó con estudios e inventos para construir un conjunto de elementos para establecer un sistema de radiocomunicación.

Cabe mencionar que estos fueron los primeros pasos para desarrollar todo el sistema que hoy en día conocemos como frecuencias radiales; varios estudiosos realizaron cientos de pruebas e inventos para lograr captar mayor cantidad de ondas electromagnéticas a mayor distancia; tal fue el caso de Guglielmo Marconi, italiano que con apenas 23 años de edad siguiendo los pasos de los físicos mencionados anteriormente logró realizar la primera transmisión inalámbrica, debido a que se convenció que las ondas hertzianas siguen la curvatura de la tierra y no se trasladan de manera recta. Este descubrimiento no fue tomado en serio por el gobierno de su país así que con el apoyo de familiares y amigos viajó a Inglaterra. Fue en el año de 1899 cuando logró transmitir las primeras ondas entre Wimereux y un punto ubicado a treinta kilómetros de distancia. El avance de Marconi marcó un referente en torno al desarrollo de las comunicaciones. Además su sistema fue utilizado por la marina italiana y británica. (Casa de la Radio y la Televisión) (Busca biografías).

1.4 Historia de la radio en Ecuador

En nuestro país mucho antes de que se constituyera oficialmente la primera radioemisora, existieron algunos experimentos sonoros intentando dar el sentido de un medio de comunicación: que acompañe, divierta, informe y que por supuesto forme parte de una familia, varias estaciones experimentales empezaban a hacer sus primeras transmisiones sonoras, muchas de estas empíricamente y con equipos caseros para sus difusiones que en casi todos los casos eran de dos a tres horas como máximo, dando a conocer historias, relatos y con el tiempo radio novelas, uno de los datos más destacados en estaciones experimentales se registra con el señor Francisco Andrade Arbaiza

el fundador y creador de una de las más significativas estaciones en aquel año de 1926, llamada radio París HC2FA. (Delgado, 2014)

Ese año de 1926 armó en Guayaquil una estación experimental de radioaficionados en onda corta que llamo radio París y funcionó en su departamento ubicado en las Peñas en la casa del Luis Vernaza Lazarte, y como en aquella época existía mucha estática inventó un aparato que elimino esa molestia. (Delgado, 2014)

Años más tarde ve luz la primera radio en nuestro país, siendo así que en el año de 1929 en la época denominada "la edad de oro" debido al desarrollo tecnológico que hubo en la ciudad de Riobamba. Su propietario fue el ingeniero Carlos Cordovéz Borja, pionero y fundador de radio "El Prado", inició sus transmisiones el 13 de junio de 21 a 23 horas con emisiones una vez por semana (Heavy Word), esta emisora fue considerada como un referente en América del Sur en la década de los 30. Carlos Cordovéz durante sus años de estudio en universidades extranjeras adquirió varios conocimientos sobre ingeniería eléctrica siendo así que inventó una válvula receptora de radio, antena de tubos en estrella, micrófono de cinta, entre otros los que fueron compradas y patentadas por empresas estadounidenses y que sirvieron para dar origen a la radiodifusión en frecuencia modulada (FM). (Cultura en Ecuador).

La principal razón por la que se fundó la radio fue para servir a la patria y difundir la riqueza artística del Ecuador a todos los continentes, cabe resaltar que "El Prado" llegaba a escucharse en Estados Unidos a más de otros países de latinoamérica. Además dentro de la radio se contaba con un estudio de grabación en el cual varios intérpretes del pasillo y del albazo ecuatoriano grabaron sus primeros discos. La última transmisión de radio El Prado se realizó en 1939 debido a que sus propietarios decidieron migrar fuera del país (Cultura en Ecuador).

Paulatinamente en el país se fundaron nuevas emisoras radiales; tal fue el caso de radio la Voz de los Andes que en el año 1931 en la ciudad de Quito obtuvo el permiso de operación para trabajar durante veinte y cinco años. Además varios autores anotan que la aceptación de este medio fue tan buena que el incremento en la venta de receptores que eran utilizados en lugares públicos y privados (La Radio en Quito, 2010). Cuatro años más tarde en la ciudad de Guayaquil se fundó la Radio El Telégrafo de los mismos propietarios del Diario el Telégrafo (Cutlura en Ecuador).

La influencia de los medios de comunicación ha existido desde los inicios tal fue el conocido caso a nivel nacional cuando Radio Quito el 12 de enero de 1949 decidió relatar al aire la obra de Orson Wells "La guerra de los mundos" una obra de ficción en la que seres de otro planeta atacan al país y se apoderan del mismo. El director de la radio decidió realizar una versión adaptada a la realidad del Ecuador en el que cortaba la programación habitual y daba noticias de última hora en las que anunciaba que platillos voladores se encontraban cerca de las costas ecuatorianas. La población de la ciudad entró en pánico hasta el momento que se dieron cuenta que se trataba de una obra para lo que decidieron ir y quemar las instalaciones de la radio, dando como resultado cinco personas muertas, daños materiales y el cierre de la radio durante dos años (Dirección de Empresas Informativas, 2007).

1.4.1 Radio en Cuenca

Para el año de 1934 en la ciudad de Cuenca un grupo de jóvenes entusiastas habían empezado a transmitir los primeros mensajes sonoros a sus oyentes desde una vivienda ubicada en el parque central.

"Era algo más que una radiola con un micrófono instalado. Las audiciones consistían en mensajes personalizados para la gente que se paraban en el parque a escucharlos con canciones interpretadas por Juan Eljuri y el club,

grabaciones musicales de la época impresas en discos de carbón" (Delgado, 2014)

Las transmisiones de la primera estación en Cuenca eran principalmente de anuncios de interés, música en vivo que se lo tocaba desde un auditorio y también las retransmisiones de radios como El Prado y de otras estaciones del país.

"Los primeros programas que se difundieron en los inicios de la radiodifusión del Azuay eran de música y saludos, estas transmisiones se realizaba sólo los fines de semana, por ello no había una estructura fija en los programas radiales de la localidad. Una vez que la radio estableció audiciones diarias también se conformaron lo primeros programas radiales fijos" (Peña Cueva, 2003)

En la ciudad de Cuenca las primeras emisiones radiales se realizaron en el año 1938 en una de las casas que se encontraban cerca del parque central de la ciudad; un grupo de personas entre ellos varios literatos realizaban experimentos para tratar de comunicarse a través de un equipo con muchas deficiencias el que era adaptado a un transmisor de poca frecuencia. Este grupo de personas decidieron denominarse "Pals Club" en el que participaban "...los doctores Justiniano Espinoza, Tomás H. Quintanilla, Señores Carlos Joaquín Córdova, Humberto Ordóñez, Eugenio Vintimilla, Juan Eljuri Chica, Gerardo Merchán Tinoco, Alejandro Orellana Solano, formaban el Pals Club (Club de los Compañeros), ubicado en la casa de Doña Isabel Moscoso Jurado, situada en una de las calles que rodean el Parque Calderón¹. Las primeras emisiones musicales se realizaban para las personas que circundaban el Parque Calderón.

Radio la Voz del Tomebamba fue la primera estación radial fundada oficialmente en la ciudad de Cuenca la misma que fue instalada en la casa de

¹ CARDOSO F., Martha. "HISTORIAS DE RADIO". Cuenca, Ecuador. Universidad de Cuenca, 2009. pág. 10

Hortensia Mata. Las siglas con las que se identificó fueron las siguientes: HC5EH, cuyo significado es: HC son las siglas designadas que representaba a Ecuador; 5 es el número asignado para Cuenca; y las iniciales posteriores era de los apellidos de los propietarios "EH" se debe a los apellidos Espinoza Heredia. De esta manera en el año 1936, esta radio inicia sus emisiones para lo que contaba con un amplificador RCA, un micrófono, dos tocadiscos con agujas cambiables y con varios discos de colección tanto en música nacional, internacional y música clásica de la época (Cardoso, 2009). Algunos años después Radio La Voz del Tomebamba, cambió su razón social a "Empresa de publicidad y Negocios, Radio la Voz del Tomebamba" este cambio se realizó debido a una crisis económica. En el año de 1952 la crisis no da tregua y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) remata todos los bienes debido a varias demandas de antiguos empleados, los bienes fueron adquiridos por el licenciado Daniel Pinos propietario de Radio Cuenca.



Figura: 1
Contexto: Radio Cuenca actual
Autor: Sebastián Crespo
Fuente: Archivo personal
Fecha: 15 de diciembre 2014



Figura: 2
Contexto: Radio Cuenca actual
Autor: Sebastián Crespo
Fuente: Archivo personal
Fecha: 15 de diciembre 2014

Como se puede observar en las fotografías en la parte superior esta emisora radial aún permanece con el mismo nombre; contando hoy en día con equipos de última tecnología que convierten a esta emisora en una de las que mejor sonido tiene al aire.

La segunda radio fundada fue Radio Cuenca, que contaba con equipos modernos adquiridos en Quito, esto ocurrió en el año de 1945.

Un año más tarde apareció la tercera radio "Radio Universal" que funcionó durante tres años para luego ser vendida al doctor Nicanor Merchán quien en el año 1948 cambia el nombre a Radio el Mercurio que hasta la fecha continúa funcionando de manera interrumpida.

Como cuarta radio se encuentra la emisora Ondas Azuayas que de igual manera continua emitiendo su señal a Cuenca hasta la actualidad,

paralelamente a esta surgió Radio Atenas que no estuvo al aire mucho tiempo a pesar de ser muy popular en sus inicios.

En la década de los setenta aparecen las primeras emisoras en frecuencia modulada (FM); Radio Tele Onda fue la primera que inició sus emisiones.

1.4.1.1 Antecedentes históricos de Radio Mágica

Los antecedentes históricos de Radio Mágica serán descritos dentro del presente tema de tesis debido a que el objetivo principal será desarrollado en esta emisora.

Radio Mágica 92.1 FM inicia sus transmisiones un 26 de noviembre de 1995, cuando la misma se ubicaba en las calles Borrero 5-84 y Mariscal Lamar de la ciudad de Cuenca, su propietario el señor Galo Crespo Guillen adquirió la frecuencia meses antes cuando se encargaba de la gerencia de radio Bolívar 98.5 FM y logrando su objetivo tan anhelado con su primera emisión un día domingo a las 22h25.

Los sueños día a día se iban cumpliendo y con ellos las complicaciones también, radio Mágica FM quien en sus inicios poseía el dial 9.33 FM tenía una programación variada pero sobretodo noticiosa ya que toda la mañana y parte del medio día se podía escuchar noticias y editoriales, dejando así para la tarde y noche el espacio musical que en aquel entonces era español contemporáneo y clásicos en inglés.

Posteriormente y con un par de años transmitiendo su señal, la Superintendencia de Telecomunicaciones de acuerdo a una regularización de diales deciden dar el dial 91.7 FM a radio Mágica. Quedándose con ese dial empieza una nueva era en la radiodifusión cuencana, logrando así un nombre importante en la ciudad, con esa programación importante que hasta la fecha se ha

mantenido, pero poco después nuevamente deciden (Superintendencia de Telecomunicaciones) reorganizar las frecuencias de todas las radios y dejándola finalmente y hasta la fecha con el dial 92.1 FM., cabe señalar que todas las radios sufrieron dichos cambios que obedecían a mandatos de la época.

Desde el inicio de sus audiciones la tecnología de Maggica FM., ha sido de punta, el sonido que proyecta es de primera y la calidad con la cual se la sintoniza llega a toda la provincia del Azuay, Cañar y sur oriente ecuatoriano; cuenta con una programación ininterrumpida las 24 horas del día, estudio de grabación profesional y constante renovación de equipos.

Periodistas, locutores, programadores, publicistas y más personas han contribuido de una u otra manera para el crecimiento de la estación. El esfuerzo del equipo por estar siempre entre los mejores, ha sido respaldado permanentemente por la empresa privada y pública, instituciones de desarrollo local y nacional, que han confiado y siguen confiando su publicidad en esta estación radial.

Maggica FM ha impulsado desde sus inicios el apoyo al talento joven local y nacional porque está convencida que primero es lo nacional. La estación ha trabajado con el afán de servir a la comunidad, y el apoyo en sus diferentes manifestaciones tanto musicales, culturales, sociales y deportivas. Radio Maggica cuenta con un equipo de trabajo que promedia los 30 años de edad y que ya son las nuevas voces en la locución de la ciudad.

1.4.2 Importancia de la radio e influencia en la sociedad.

La radio es uno de los medios de comunicación más importantes dentro de la sociedad debido a que el mensaje que se transmite llega de manera personal a los radioescuchas, además el costo de producción es relativamente bajo comparado con los medios escritos y televisivos. Al mismo tiempo este medio

permite promocionar o publicitar negocios, empresas, personas, artistas, dar noticias en tiempo real, entre otros. La radio es una ventana de conexión entre el público y la realidad de una sociedad (Crespo Guillén, 2014).

Según el autor Omar Owil, la radio es "un medio ciego, pero también es, al mismo tiempo, un mundo a todo color". (Owil, 2009, pág. 67). La radio es todo eso porque aquel que la escucha genera constantemente imágenes mentales que a diferencia de esas otras imágenes que ofrecen el cine, la televisión, la prensa, la fotografía o los videojuegos, por citar algunos ejemplos, no están limitadas por espacios, ni por pantallas, ni por colores, ni por sonidos.

La radio es un medio que permite crear, imaginar un mundo nuevo; los locutores y periodistas son los encargados de generar estas emociones en el ser humano, es por esto, que se dice que son los que más influencia generan al momento de ser escuchados (Owil, 2009).

Sin lugar a dudas la radio es el medio de comunicación con mayor influencia debido a que es utilizado por gran parte de los pobladores de una sociedad, a diferencia de medios como la televisión y medios escritos que deben ser adquiridos por una familia o un grupo de personas, mientras que la radio es un medio popular que puede ser escuchada en lugares comunes como parques, transporte público, escuelas, universidades, centros comerciales, etc. (Álvarez Menéndez, 2005)

El avance tecnológico ha permitido que los medios de comunicación se encuentren al alcance de todas las personas convirtiéndose en una herramienta básica para el diario vivir. No cabe duda que en la actualidad estos medios influyen de manera positiva y negativa en todos los estratos sociales, debido a esto se requiere que las personas que se encuentran frente a ellos verifiquen y transmitan mensajes veraces y éticos en el contenido de su programación.

No cabe duda que los jóvenes son los que se encuentran vinculados más estrechamente con los medios de comunicación, de igual manera lo menciona el autor Kaplún al decir que el internet es la herramienta más utilizada hoy en día por jóvenes, que a su vez se encuentran más propensos a ser influenciados de manera negativa por este tipo de medios, debido a que se dejan llevar fácilmente por lo que ven o escuchan, adoptando ciertas actitudes y convirtiéndolas en modas. Diversas formas de agrupamiento juveniles generan su propio lenguaje oral e icónico, sus propios medios de comunicación, sus formas peculiares de expresión. (Kaplún, 2007).

“Cuando un adolescente consume los medios de comunicación, éstos te pueden brindar una orientación muchas veces clara, otras confusa y normalmente contradictoria. Por desgracia hoy en día los medios de comunicación han estado afectando mucho en nuestra sociedad. Por desgracia el mundo avanza libremente. Algo consecuente que puede proyectarse pero mucho más en su consumo es que el adolescente adopte lo siguiente en su persona”²

Por muchos años los educadores excluían a los medios de comunicación como un aporte a la educación debido a que no se encontraba nada positivo en ellos. En la actualidad este criterio es debatido a nivel mundial debido a que los medios de comunicación aportan diariamente en el desarrollo de los niños, niñas y jóvenes debido al uso que ellos hacen diariamente. Se debe comprender que los medios de comunicación no son ni buenos ni malos, que encierran contradicciones y que lo único que no podemos hacer desde la escuela respecto de ellos es ignorarlos, constituye el eje de lo que llamamos “una educación en medios” (Morduchowicz, 2001)

En la ciudad de Cuenca existe un porcentaje mínimo de radios que proponen programas con aporte social y cultural, tal es el caso de Radio Católica que cuenta con un espacio denominado “Voces del Alma” que consiste en

² Campos, Almicar. “Aspectos negativos que puede causar la comunicación”. 2008. Pág. 23

transmitir desde el interior del Centro de Rehabilitación Social de varones de Cuenca (Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, 2014).

Los programas radiales son escuchados en su gran mayoría por jóvenes entre los 13 y 25 años, edad en la que receptan con facilidad los mensajes transmitidos. Debido a esto se debería aprovechar para vincular los educación y juventud (Crespo Guillén, 2014).

Todos los seres humanos franqueamos diferentes etapas en la vida en las que es importante contar con las palabras y acciones correctas que nos permitan discernir entre lo bueno y lo malo.

1.4.3 Regulación de medios de comunicación en Ecuador

En el país existe una instancia denominada Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación que se encarga de "diseñar e implementar normativas y mecanismos para desarrollar, proteger y regular los derechos de la comunicación e información de conformidad con la Constitución, la Ley Orgánica de Comunicación y demás normas afines" (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación). Como se menciona esta institución trabaja de acuerdo a los lineamientos que se encuentran en la Ley de Comunicación aprobada el 25 de junio de 2013 y que tiene como objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente. Y que en el artículo 10 del capítulo I establece las normas deontológicas que deben seguir los medios de comunicación. En la sección II en el artículo 17 denominado Derecho a la libertad de expresión y opinión, reza lo siguiente: Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley. (Ley Orgánica de Comunicación , 2013)

La Constitución de la República en artículo 16 de la sección tercera denominada Comunicación e Información establece lo siguiente: Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

Además en el artículo 384 de la sección séptima denominada Comunicación social establece que el sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Las leyes concertadas en el país permiten que se ejerza la actividad comunicacional de manera correcta, a pesar de haber sido un proyecto de ley controversial durante el año 2013; hoy en día los medios de comunicación se han adaptado y han empezado a trabajar bajo los lineamientos planteados aunque aún existen unos pocos medios que han presentado cierta resistencia y

que continúan hablando y criticando sin darse cuenta que el poder de la palabra es fuerte y que generan conceptos erróneos en los receptores del mensajes.

Como conclusión de este primer capítulo se puede destacar que desde los inicios el hombre ha buscado la mejor manera de optimizar la comunicación, debido a esto el desarrollo de la tecnología ha permitido que se genere una revolución humana gracias a los avances que se han dado hasta la actualidad. El intercambio de información en tiempo real es resultado del progreso.

En la ciudad de Cuenca no existe un medio radial que dedique su programación o parte de ella en aportar valores a la sociedad, la mayoría son programas musicales y en un porcentaje más bajo noticieros.

La influencia que generan los medios de comunicación masiva es alta, sobretodo en jóvenes que adoptan comportamientos de otros países y lo acogen en el nuestro. Debido a esto en el país se dictó una ley de comunicación que regula la programación de los medios, esto con el objeto de aminorar problemas y conflictos que surgen a partir de los mensajes que se transmiten.

CAPÍTULO II

INTRODUCCIÓN

Los adolescentes diariamente se enfrentan a una realidad distinta a la que nuestros padres o abuelos vivían, esto debido a la globalización de los medios de comunicación, problemas migratorios, venta de drogas y alcohol a niños y niñas, falta de información sobre sexualidad, entre otros.

Empresas públicas y privadas han unido esfuerzos para aminorar esta problemática pero es evidente que la situación cada día es igual o mayor; los adolescentes tienen sus propios códigos y una manera diferente de ver la vida. Ahora se ha tornado normal ver pre-adolescente de 13 o 14 años fumando e ingiriendo bebidas alcohólicas acompañado de un vocabulario poco usual para jóvenes de esa edad. Según estudios también se ha podido ver un incremento en cuanto a jóvenes entre 14 y 17 años embarazadas.

Los medios de comunicación también son parte de este problema debido a que transmiten imágenes, canciones y mensajes inapropiados para los adolescentes. Con la actual ley de Comunicación los medios deben contar con espacios culturales y educativos para niños, niñas y adolescentes, lo que hasta el momento se ha cumplido en cuanto a los medios televisivos pero no en los radiales. En la ciudad de Cuenca no existe, espacios radiales dedicados a jóvenes en los que ellos puedan dar a conocer sus inquietudes y que a su vez expertos o profesionales den su punto de vista a razón de ayudarlos para evitar problemas futuros.

En el desarrollo de este capítulo se podrá apreciar un análisis amplio de lo descrito anteriormente, mediante la integración de grupos focales conformados por jóvenes y profesionales.

ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL Y CULTURAL ACTUAL EN LOS ADOLESCENTES CUENCANOS

2.3 Análisis de la problemática social y cultural actual en los adolescentes cuencanos:

La adolescencia es una etapa de cambios tanto físicos, psicológicos y anímicos que vivimos los seres humanos, es una fase especial en la que los jóvenes desean experimentar nuevas aventuras, no tienen preocupaciones y actúan sin pensar en las consecuencias, además cuentan con momentos en los que sus inseguridades aumentan debido a la confusión que genera este cambio.

Especialistas han resuelto que los adolescentes afrontan diariamente un sinnúmero de problemas como embarazos, abortos, violaciones, consumo de bebidas alcohólicas y drogas, además del bullying o violencia entre jóvenes que en algunos casos, lleva como consecuencia al suicidio (Pubertad y Problemas en la adolescencia, 2013). Al mismo tiempo se sienten solos e incomprendidos por lo que se ocultan en amistades que en ocasiones no suelen ser verdaderas.

Para los adolescentes lo más importante son sus amigos y amigas; contar con un grupo de su misma edad que compartan gustos y actividades en común ayuda a dar libertad a sus emociones, resolver conflictos y expresar sus sentimientos al mismo tiempo ayuda a establecer relaciones interpersonales que en su mayoría serán las que duren para toda la vida.

Otro factor que surge en esta etapa es el conflicto permanente con los padres que debido a que los adolescentes buscan su libertad y autonomía al momento de realizar sus actividades. En otros casos en los que no se encuentran los padres presentes en esta etapa los jóvenes sienten abandono tomando caminos indebidos para sus vidas.

En la actualidad un gran porcentaje de jóvenes buscan soluciones rápidas a sus problemas, por lo que se dejan influenciar fácilmente por personas que afectan su integridad por falta de personalidad o por buscar una salida fácil a sus dificultades. Según el criterio de la Dra. Inés Jaramillo, psicóloga infantil menciona que actualmente en nuestra sociedad existen cuatro problemas marcados entre las niñas, niños y jóvenes que son: alcohol, drogas, embarazos en adolescentes y acoso escolar.

2.3.1 Alcohol

Según estudios realizados por el Consejo de Seguridad Ciudadana de Cuenca en una muestra de 5000 personas, se reportó que el 98% de los mismos identificaron al consumo de bebidas alcohólicas como el principal problema social de Cuenca. Debido a esto Cuenca es la ciudad con el índice más alto de consumo de licor ocasional en jóvenes de 12 a 17 años en el Ecuador, esto según la cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas del Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes (CONSEP) (El Mercurio, 2013) (Hoy Esfera Pública, 2013).

Además de lo resaltado anteriormente otra cifra que llama mucho la atención es el incremento del 10% en la ingesta de alcohol en adolescentes en relación al año 2012 y que la edad promedio en la que los jóvenes inician a beber es aproximadamente a los 12 años de edad (Hoy Esfera Pública, 2013).

Uno de los factores para la ingesta de alcohol en adolescentes es sin lugar a dudas la migración que ha afectado notablemente a la parte austral del Ecuador. Este fenómeno no únicamente ha dividido el núcleo familiar si no que los jóvenes y adolescentes que han sentido esta separación han conformado pandillas para sustituir esa falta de afecto por drogas, alcohol, actos delictivos y malas amistadas que en su gran mayoría cometen actos delictivos repercutiendo notablemente en la sociedad. Además el 50% de los accidentes de tránsito son protagonizados por una persona en estado efílico. El 60% de los

casos de violencia intrafamiliar tienen el mismo patrón. Son cifras que llaman la atención (Hoy Esfera Pública, 2013).

Estudios realizados en el año 2013 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), revelaron que Ecuador ocupa el segundo puesto en consumo de alcohol según la Organización Mundial de la Salud, esto debido a que de 912 mil ecuatorianos el 2,5% consumen bebidas alcohólicas y de esta cifra también se reveló que los mismos probaron algún tipo de alcohol entre los 12 y 18 años (Ecuavisa, 2013).

Años atrás se consideraba que los hombres consumían más alcohol que las mujeres, sin embargo es visible que esto hoy en día ha cambiado notablemente. En reuniones sociales, discotecas, parques, bares entre otros se puede ver como las mujeres entre 16 y 25 años son las que más consumen bebidas alcohólicas.

Esto se asevera debido a que para el desarrollo de este capítulo se conformaron dos grupos focales de 8 personas cada uno en los cuales se encontraban jóvenes entre 12 y 17 años. El resultado obtenido fue que actualmente las mujeres son las que más bebidas alcohólicas consumen y con mayor frecuencia además entre las conclusiones los varones indicaron que las mujeres de ahora son las que más beben sin importar días u horas, debido a esto se realizan promociones en discotecas y bares únicamente para mujeres. Otro criterio es que las jóvenes de ahora son más abiertas al momento de expresar sus criterios, sentimientos y gustos ocasionando intimidar a los hombres.

2.3.2 Drogas

Debido a la etapa tan confusa que es la adolescencia los jóvenes creen que el consumo de drogas los ayudará a sobresalir entre sus amigos o que a su vez les permitirá a aclarar sus ideas u olvidar problemas (Villanueva, 2013). Además de estos elementos el Psicólogo clínico Hernán Samaniego indica que el consumo

de las drogas también obedece a situaciones tales como desintegración familiar, falta de comunicación, aspectos económicos negativos, baja autoestima y sobre todo la relación con malas amistadas que influyen notablemente. En ocasiones los padres no se dan cuenta de los problemas por los que cruzan los adolescentes debido a que ocultan su consumo; semanas o meses después los jóvenes que se convierten en adictos inician con actitudes negativas, pasan poco tiempo en el hogar además si pertenecen a clases sociales medias o bajas hurtan dinero y cosas de los padres; menciona el Psicólogo Samaniego.

El día lunes 15 de agosto del año en curso en el noticiero de Teleamazonas, se mencionó que un problema social dentro de las niñas, niños y adolescentes de nuestro país es el consumo de droga debido a que este inicia a los 7 y 8 años de edad sobre todo en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca. Esto debido a que los micro-trafficantes obligan a los niños y niñas a inhalar sustancias estupefacientes con el objetivo de convertirlos en adictos.

En el año 2013 el Consejo Nacional de Control de Sustancias Psicotrópicas y Estupefacientes (CONSEP), realizaron una encuesta sobre el consumo de drogas en jóvenes, para lo que realizaron una encuesta a 514.962 estudiantes entre 12 y 17 años lo que dio como resultado que la droga más utilizada es la marihuana debido a su costo y su fácil acceso. Además los estudiantes mencionaron que drogas las pueden acceder fuera de los colegios, con amigos o con proveedores que se encuentran alrededor de los colegios (El Universo, 2013).

Los grupos focales conformados mencionan que el consumo de cualquier tipo de droga es más fácil e inicia a corta edad debido al fácil acceso que tienen además se las puede conseguir a cualquier hora del día y en varios lugares de la ciudad. Juan Carlos Patiño de 20 años menciona que en los colegios particulares este problema es más visible debido a que "los niños de casa" son los que más consumen y los que expenden estas sustancias. "Ahora en los

colegios se han conformado grupos de los mayores que son los que extorsionan a los más pequeños induciéndoles en este mundo"

Actualmente este tema ha sido alarmante en todo el país por lo que el Gobierno ha emprendido campañas informativas además de realizar inspecciones periódicas en los colegios. En la provincia del Azuay la Policía Nacional se encuentra visitando instituciones educativas para dar a conocer a los jóvenes los aspectos negativos del consumo de cualquier tipo de sustancias estupefacientes (El Mercurio , 2014).

2.3.3 Embarazo en adolescentes

Como se ha mencionado la adolescencia es una etapa en la que se afrontan cambios físicos y psicológicos; los cuerpos de los jóvenes desean experimentar y es aquí cuando se mezclan emociones como enamoramiento y sexualidad. La Dra. Mónica Paredes ginecóloga, considera que todos los seres humanos tienen derecho a vivir su sexualidad de manera responsable es así que los adolescentes antes de iniciar esta etapa deben conocer cuáles son las consecuencias para lo que la sociedad en general debería hablar de abierta. Padres de familia, escuelas y colegios deben dar a conocer los cambios que se generan psicológica y físicamente. La sexualidad no es un juego no significa únicamente placer es un acto de amor en el que se entrega una parte muy importante de nuestra vida. Además la Dra. Paredes considera que dentro de la educación sexual se debería mencionar los tipos de métodos anticonceptivos que existen y cuál es el porcentaje de efectividad y los riesgos que tienen los mismos.

En nuestro país el embarazo en adolescentes se ha convertido en un problema social según cifras el Ecuador se encuentra entre los países con mayor cantidad de embarazos de adolescente en la región.

En los últimos 10 años, el embarazo adolescente se incrementó en 2,3% anual. Lo que llama la atención dentro de estas estadísticas es que el 75% de las madres adolescentes son económicamente inactivas (Ecuador Inmediato, 2013) (Duarte, 2013).

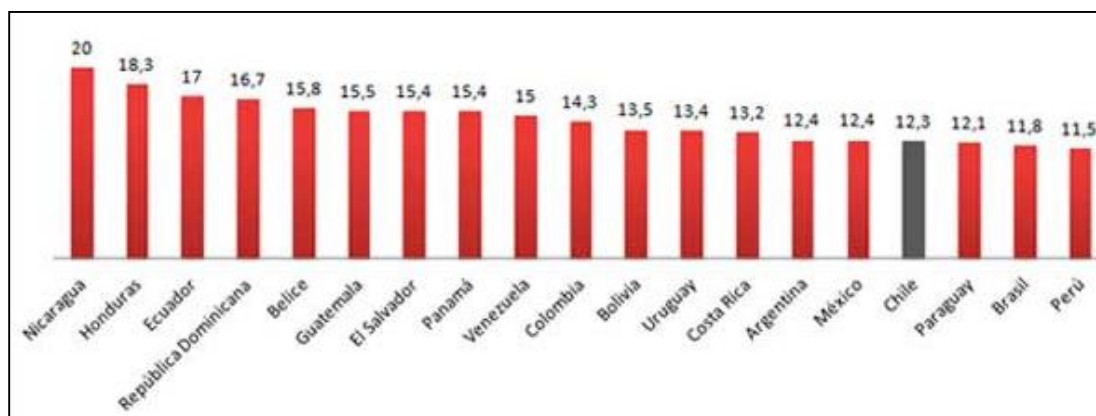


Gráfico N° 1

Fuente: www.latercera.com

Autor: SENAM (Servicio Nacional de la Mujer - Chile)

Como se puede observar en el cuadro superior en un estudio realizado por el Servicio Nacional de la Mujer – Chile, Ecuador se encuentra en tercer lugar en cuanto a porcentaje de embarazos en adolescentes en toda la región.

El embarazo en adolescentes es considerado con un problema de salud pública debido a que cada año el porcentaje de niñas embarazadas es más alto, solo en el año 2013 se registraron 45.000 partos de mujeres entre los 12 y 19 años de edad estos datos los obtuvo la entidad denominada Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención de Embarazos en Adolescentes (Enipla), que se creó en 2012 para enfrentar el crecimiento de los últimos años. Además del problema social que se genera se debe tomar en cuenta que las niñas entre 12 y 19 años no están preparadas física, psicológica ni económicamente para afrontar su nueva realidad (La Hora).

Los embarazos en adolescentes no obedecen a estratos sociales; se da en niñas de posibilidades económicas altas a las cuales les obligan a casarse o a niñas de situación económica baja las cuales en su gran mayoría dejan sus estudios para comenzar a trabajar; comenta la Dra. Mónica Paredes.

Además de la maternidad en adolescente se debe mencionar también la paternidad debido a que los varones también sienten temor, sus emociones son variadas y cuando se encuentran comprometidos con su pareja inician una vida madura con un cuerpo y una mente de niños.

“Basados en datos del INEC, 4 de cada 10 mujeres tuvieron un hijo cuando fueron adolescentes, es decir, 49.286. El 74,4% es pobre. En América Latina, la Organización Mundial de la Salud (OMS) indica que el 58% de los embarazos no es planificado. De ellos, el 38% ocurre en menores de 20 años. Cada año dan a luz aproximadamente 16 millones de mujeres adolescentes de 15 a 19 años. La gran mayoría de esos nacimientos se produce en países en desarrollo, como Ecuador” (El Telégrafo, 2014).

Además de lo descrito un embarazo no deseado también trae consigo consecuencias negativas para la salud e integridad físicas de las jóvenes debido al sentimiento de vergüenza, culpa o miedo de afrontar la realidad, toman decisiones como el aborto; acción que se realiza en lugares clandestinos y con poca salubridad. Según cifras en el último año se registraron 25.000 abortos; los cuales son datos poco reales debido a que el aborto en el Ecuador es ilegal y únicamente se lo puede practicar cuando está en riesgo la vida de la madre o se trata de una mujer demente, que quedó embarazada producto de una violación. (El Universo , 2013) (Calderón, 2014). Una mala práctica en acciones abortivas puede llegar causar complicaciones futuras y consecuencias graves como la muerte de la mujer.

2.3.4 Acoso escolar – bullying

El acoso escolar ahora conocido como bullying, es una de las situaciones más difíciles por las que pasa un niño, niña o adolescente, debido a que afecta directamente el autoestima; convirtiéndolos en personas aisladas y desequilibradas emocionalmente. En las escuelas o colegios los niños o jóvenes pueden llegar a ser crueles entre ellos debido a que no miden las consecuencias de sus actos; lo que no justificativo para tolerar estas situaciones (Toro, 2014). En muchos casos los padres son quienes alientan a los hijos a tener conductas inapropiadas con los compañeros por el simple hecho de demostrar que sus hijos son más fuertes que los demás.

La verdadera intención del bullying es intimidar a niños o niñas con el objeto de sentirse superiores o tratar de sobresalir en un grupo de amigos. El bullying es una tortura diaria para la cual nadie está preparado mucho menos niños, niñas o adolescentes que aún no han vivido lo suficiente para afrontar este problema.

El Lcdo. Mateo García, profesor de una institución educativa de la ciudad, menciona que es fácil identificar quienes son los niños agresores y quiénes son los agredidos debido a que tienen su personalidad marcada pero que lamentablemente debido a las nuevas leyes del país, los maestros no pueden intervenir de manera directa, reprendiéndolos. Las acciones correctivas que se realizan es citar a los padres de familia y comunicarles el caso por el que están atravesando los hijos, además se realizan reuniones con el personal encargado del departamento psicológico del plantel.

Considero que este punto de vista no es el correcto debido a que el acoso escolar puede repercutir drásticamente en el rendimiento de los niños, niñas o jóvenes que sufren estos ataques. Además en otros países el acoso escolar ha llevado hasta el suicidio.

“En Ecuador, según la Encuesta Nacional de la Niñez y la Adolescencia (ENNA), el 64% de menores escolarizados, de 8 a 17 años, declaró haber presenciado peleas entre alumnos; un 57% dijo que destruían cosas de los otros; y un 69%, que molestan o abusan de los más pequeños.

El informe, hecho en el 2010 por el Observatorio de la Niñez y Adolescencia, también revela que el 63% de alumnos molesta a otros por ser diferentes; el 74% insulta o se burla; y el 53% sufre robos” (El Universo, 2014).

Considero que cada uno de los problemas que se han mencionado a lo largo de este capítulo se debe a la falta de comunicación que existe entre los jóvenes y sus padres y en otros casos es visible que la migración conlleva graves consecuencias

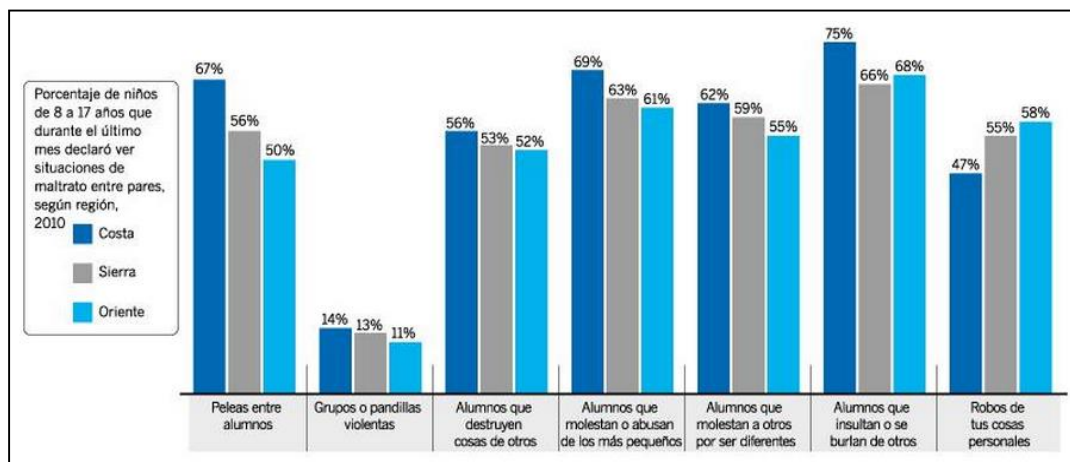


Gráfico N° 2

Fuente: El Universo

Autor: Encuesta Nacional de la Niñez y la Adolescencia (ENNA)

El cuadro en la parte superior es el resultado de una encuesta realizada en el año 2010 a estudiantes de diferentes planteles educativos en tres regiones del país. Como resultado se obtuvo que el acoso se basa en insultos, dominación

de los más grandes a los más pequeños, destrucción de materiales escolares y burlas por ser diferentes.

Además del acoso que sufren los estudiantes dentro de los planteles educativos también existe el ciberbullying o ciberacoso. Debido a la globalización informática los estudiantes acosadores crean cuentas falsas en redes sociales e inician a burlarse o acosar de manera anónima a sus compañeros (Ciberbullying, 2013).

Una de las causas en el bajo rendimiento escolar se debe al acoso que sufren los estudiantes y esto se ve reflejado sobre todo en materias que requieren concentración como lectura y matemáticas (El Universo, 2014)

2.4 Análisis de los problemas actuales de los adolescentes desde el punto de vista de los especialistas

Para el desarrollo de este capítulo se realizaron entrevistas a profesionales que dieron diferentes puntos de vista en cuanto a la problemática actual de los adolescentes. Todos coincidieron que los problemas antes mencionados se debe a la falta de comunicación que existe con el núcleo familiar ya sean padres, abuelos, tíos, hermanos, entre otros, dependiendo la situación por la que se encuentren los adolescentes.

Para el psicólogo clínico Hernán Samaniego cada uno de los problemas por los que pasan los adolescentes de debe a los cambios físicos y psicológicos debido a que esta es una etapa netamente de cambios. Además recalca que diariamente luchan para encajar dentro de una sociedad que se encuentra en movimiento constante. Además de los cambios existe la influencia de los medios de comunicación como televisión, internet radio y prensa.

Los problemas por los cuales atraviesan diariamente los adolescentes es netamente el resultado de las actitudes de todos como sociedad; si lo que se desea es disminuir el consumo de sustancias estupefacientes, en reuniones

familiares se debería omitir el consumo de alcohol, no se debería permitir la publicidad de bebidas alcohólicas. Si el embarazo a corta edad es un problema se debe hablar de manera abierta sobre temas sexuales y no mantenerlo como un tabú; hablar sobre sexo, sexualidad y libertad. Finalmente el tema del acoso escolar; es verdad que desde siempre ha existido pero nadie debe tolerar malos tratos, lo que evidencia este problema es la realidad de los hogares de los niños y niñas. Por lo tanto no se puede hablar de problemas de los adolescentes cuando en realidad son problemas de los adultos. Acotó la Dra. Mónica Paredes.

Los adultos, padres de familia y personas involucradas con los jóvenes deben hacerse responsables por los actos que ellos realicen, se debe tratar de subsanar y disminuir estos problemas. La comunicación abierta, es un punto que puede ayudar a que esto no siga creciendo. No se debe dar la espalda a los problemas, afrontar conjuntamente; padres e hijos sería más fácil, recordar que todos los seres humanos pasamos por etapas y que es mejor cuando momentos álgidos se cuenta con el apoyo familiar.

Por factores como la migración niñas y niños crecen con sus abuelos, tíos, tías y hasta vecinos por lo que para este conjunto de personas encontrar apoyo en su núcleo familiar es más complicado ya que a pesar de las comodidades que no siempre tienen se sienten abandonados y solos y es debido a esto que actúan de manera errada, para ellos las circunstancias son más difíciles pero no imposibles debido a que siempre cuentan con alguien sensato que los apoye y aconseje.

Los jóvenes no tienen la culpa de sus actos porque no los hacen con una conciencia madura o formada, el mundo los envuelve y los lleva a su antojo, actualmente la influencia de los medios de comunicación es alta, esto se puede aseverar viendo, escuchando o navegando por internet, nuestra sociedad no cuenta con programas aptos para los adolescentes, además la mayor parte del tiempo pasan solos y se dedican a actividades poco

productivas que no permiten generar ideas, únicamente copian lo que ven o escuchan.

Si los padres, maestros no educan a los niños y niñas con valores reales no servirá de nada el esfuerzo que entidades gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro realicen. Acotó el Dr. Miguel Sacoto durante la reunión del grupo focal que se llevó a cabo con el fin de analizar este tema.

2.3 Abordaje del problema social de los adolescentes desde un enfoque radial

En los puntos anteriores se anotó que la mayoría de problemas en los adolescentes se presentan por falta de comunicación con los adultos. El programa radial permitirá llegar a varios hogares, instituciones y organizaciones que podrán darse cuenta de la realidad por la que atraviesan los adolescentes, debido a que serán ellos quienes cuenten sus historias se permitirá que asistan, llamen e intervengan niños, niñas y jóvenes de todos los estratos sociales.

Dentro de los grupos focales se generaron varias discusiones sobre cuál es el medio de comunicación más influyente dentro de los jóvenes. El resultado fue que a pesar de encontrarnos en un mundo globalizado en cuanto a tecnologías, la radio continúa ocupando el primer puesto debido a que los niños, niñas y adolescentes escuchan música en todo momento hasta cuando se encuentran navegando en internet. Los jóvenes son los que saben que canciones, emisora y locutor se encuentran de moda.

Los jóvenes necesitan un espacio en el que puedan ser ellos mismos, dar a conocer sus problemas, comentar sus inquietudes, hablar sin censura y sin miedos. El desarrollo de esta propuesta permitirá que jóvenes se integren y converjan en un solo ambiente, al mismo tiempo esto permitirá que los adolescentes sepan que no se encuentran solos, tienen toda una sociedad que piensa en ellos como el presente y el futuro del mundo.

Se pretende que el programa radial integre, conozca, analice, canalice e intervenga de alguna manera en los problemas sociales que tienen los jóvenes. El crear un ambiente cordial, amigable será una obligación para que la intervención sea sincera, sin complejos ni miedos.

Un programa radial es una ventana para que los adultos se acerquen a la realidad de los jóvenes. La tecnología será utilizada como una herramienta para difundir, transmitir y captar un mayor porcentaje de participantes y radio escuchas.

El apoyo de profesionales en distintas ramas permitirá que los problemas o inquietudes sean tratados de manera científica. El lenguaje que manejará no será complejo, no se utilizarán términos poco comunes, esto con el objetivo de que los adolescentes no se sientan en una clase de cívica o ciencias naturales.

2.4 Análisis de los grupos focales organizados y entrevistas semi-estructuradas

Para el desarrollo de este capítulo se conformaron cuatro grupos focales, dos con jóvenes entre 14 a 17 años, estudiantes de colegios particulares y fiscales, y dos grupos con estudiantes universitarios entre 18 y 21 años de diferentes carreras y universidades. Además se realizaron entrevistas a dos psicólogos, una doctora, locutores juveniles y directores radiales de diferentes emisoras de la ciudad de Cuenca.

2.4.1 Grupo focal Ay B (14 a 17 años)

Los problemas analizados anteriormente fueron ratificados en estos dos grupos. Consideran que los problemas de la sociedad únicamente se enfocan en ellos. Juan Carlos Heredia de 16 años estudiante de un colegio particular menciona que la vida estudiantil es difícil porque deben adaptarse a lo que la mayoría quiere porque si se realiza lo contrario son marginados o acosados (bullying),

“entre hombres somos más groseros, pensamos que por el hecho de ser varones no sentimos”.

María José Palacios comentó: “la culpa es de los padres de nadie más porque son ellos quienes nos ensañan valores y respeto para todos”.

Luego de realizar varias preguntas con diferentes dinámicas se ejecutó una encuesta cerrada en la que se consultó cuántos habían ingerido bebidas alcohólicas; la respuesta fue que de los 30 participantes el cien por ciento dijo que sí, tomando en cuenta que se encontraban participando 3 jóvenes de 14 años. Para consultar sobre el consumo de drogas se entregó una hoja a cada uno para que escriban de manera anónima si habían consumido o consumen drogas y con qué frecuencia lo hacían. La respuesta se la presenta se encuentra en el cuadro a continuación:

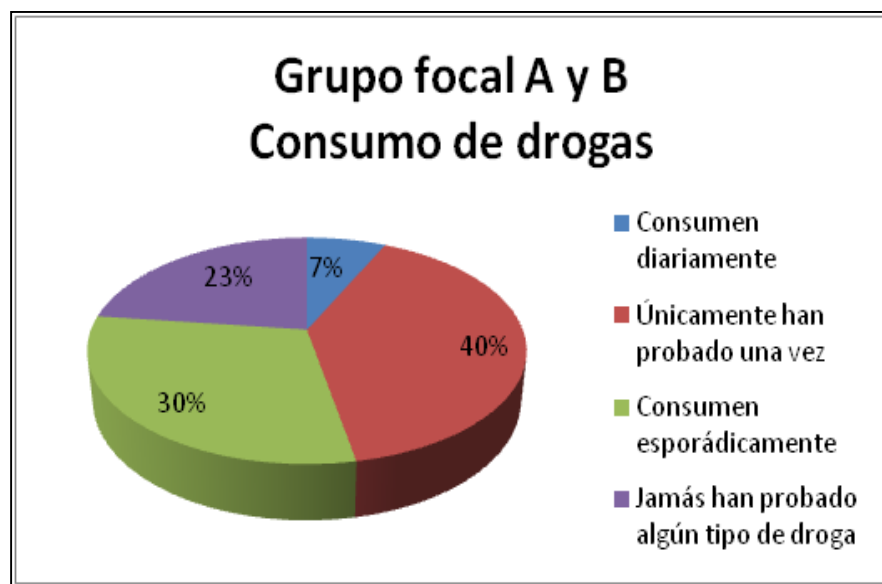


Gráfico N° 3

Fuente: Grupos focales

Autor: Sebastián Crespo

Como se observa en el cuadro superior del cien por ciento de participantes más del 50% han probado o consumen drogas. El 30% mencionaron que el consumo lo realizan en fiestas, reuniones de amigos o los días viernes después

del horario regular del colegio. Otra pregunta que se realizó y se discutió entre todos fue sobre los lugares en los que se expiden este tipo de sustancias el 35% de participante comentaron que en sus colegios particulares varios compañeros regalan y luego cobran por las drogas y no son de diferentes tipos como marihuana, cocaína y ácidos. En cuanto al 65% restante comentaron que en sus colegios estatales se vende este tipo de sustancias durante los recreos y las salidas de las clases.

En relación a los temas de embarazos precoces y bullying; se obtuvieron diferentes puntos de vista anotando que lo más importante y en lo que concordaron la mayoría de participantes fue que el hablar con los padres o con adultos cercanos disminuiría notablemente estos dos problemas.

2.4.2 Grupo focal C y D (18 a 21 años)

El realizar grupos focales con jóvenes universitarios permitió obtener mayor información debido a que los jóvenes universitarios realizaron una recopilación de lo vivido años atrás y de lo que se vive actualmente.

El grupo C, conformado por 7 hombres y 8 mujeres, analizaron que además de los cambios por los que pasan en la transición de niños, niñas a jóvenes deben cruzar por un cambio también fuerte que es culminar los estudios del colegio e iniciar una vida distinta en la universidad.

Juan Pablo Martínez de 21 años, estudiante universitario de la carrera de economía comentó: "a nuestra edad cada día es un reto porque diariamente te encuentras en la calle con vicios y si no se tienes un criterio formado puedes caer fácilmente". "Muchos de nosotros llegamos solos sin conocer a nadie, yo jamás había estudiado conjuntamente con hombres en un mismo curso, además no todos eran de la misma edad"; comentó Mónica Sánchez de 20 años.

El psicólogo clínico Hernán Samaniego dio a conocer que los adolescentes llegan a desestabilizarse emocionalmente durante los primeros meses de estudios en la universidad debido a que no conocen a sus compañeros, deben formar un nuevo grupo de amistades, es decir deben integrarse a una nueva sociedad, además son responsables de cada una de sus acciones.

Un punto en el que coincidieron los dos grupos fue que en la universidad a más de aprender a investigar y a estudiar también se aprende o se incrementa el consumo de drogas, alcohol, tabaco, relaciones sexuales y otros vicios.

De los 30 participantes de los dos grupos focales, hubo la presencia de 13 mujeres y 17 hombres; de este universo el 85% mencionó que al ingresar a la universidad iniciaron a consumir alcohol o drogas frecuentemente. "Durante mis años en el colegio jamás vi o consumí algún tipo de droga, al ingresar a la universidad en el primer ciclo esto cambió notablemente debido a que varios compañeros consumían marihuana y otros tipos de drogas como cocaína y ácidos", mencionó Ana María Molina de 21 años.

A continuación se presentarán dos cuadros en los que se demuestra que el consumo de bebidas alcohólicas y drogas en los estudiantes universitarios es mucho más alto que en los estudiantes de colegio;

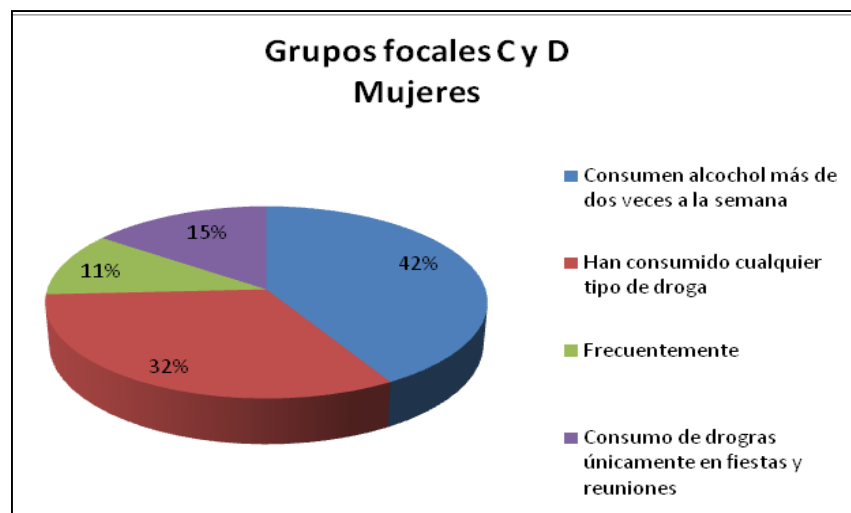


Gráfico N° 4

Fuente: Grupos focales

Autor: Sebastián Crespo

En el gráfico N° 4 se puede apreciar que de un total de 13 mujeres que asistieron a los grupos focales del 100% el 42% consumen bebidas alcohólicas frecuentemente. Lo que llamó mucho la atención en esta pregunta fue que no lo hacen únicamente durante los fines de semana sino cualquier día y a cualquier hora. En cuanto al consumo de drogas el 32% lo han probado y el 15% lo hacen de manera social.

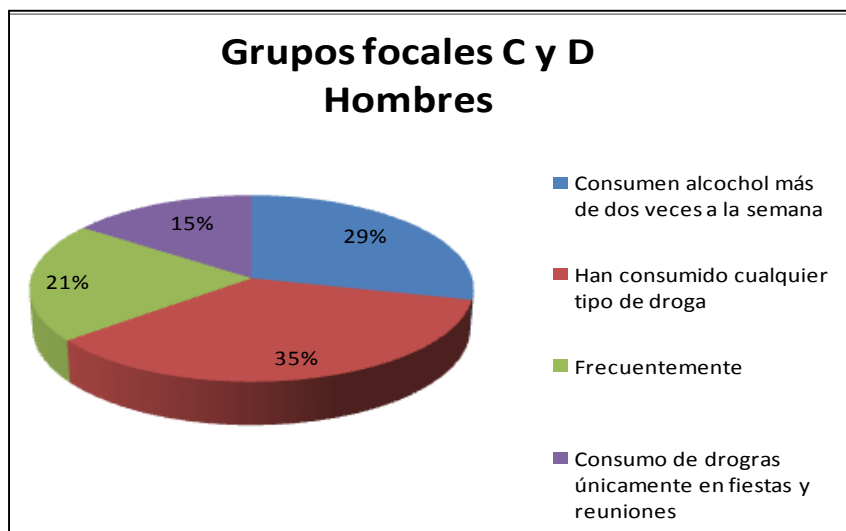


Gráfico N° 5

Fuente: Grupos focales

Autor: Sebastián Crespo

La diferencia que existe entre el gráfico 4 y 5 es el porcentaje de consumo de bebidas alcohólicas; en el gráfico que hace referencia a las mujeres se puede apreciar que el consumo es más alto. Los hombres mencionaron que la ingesta de bebidas la hacen más en lugares sociales como fiestas, discotecas o reuniones y que es evidente que actualmente las mujeres son las que más alcohol consumen. En cuanto al consumo de drogas entre estos dos grupos se

encuentra en el mismo nivel, no existe una diferencia marcada que pueda demostrar que uno de los dos consume más este tipo de sustancias.

Dentro del conversatorio con los grupos focales, se trató el tema de la ejecución de un programa radial juvenil con enfoque social. María Augusta de 18 años comentó "Es algo novedoso en la ciudad, creo que si le dan un enfoque diferente, llamativo con música moderna, temas de interés común participaríamos muchos jóvenes".

Permitir que los jóvenes sean jóvenes que manejen su vocabulario, hablar de manera directa sin reservas, responder sus inquietudes sin miedos, dejar que se expresen abiertamente, fueron los temas que más resaltaron durante el conversatorio de este tema. Además se mencionó que el programa debe ser dinámico, atractivo, informal.

"La radio es como un libro nos permite imaginarnos en diferentes situaciones tan solo escuchando una canción o al oír hablar a nuestro locutor favorito"
Luciana Andrade, 19 años.

2.4.3 Entrevistas semi – estructuradas

Para un mejor análisis las entrevistas semi – estructuradas se dividieron en dos partes; entrevistas a locutores y presentadores de emisoras de la ciudad de Cuenca y entrevistas a productores radiales.

El desarrollo de las entrevistas estuvo direccionado a conocer de qué manera se podría realizar un trabajo radial llamativo para que los adolescentes participen y lo escuchen.

Para los locutores se realizó una encuesta abierta de cuatro preguntas de las que se extrajo las partes más relevantes:

Gustavo Pacheco locutor de Radio Familia, menciona que para que los adolescentes acepten un mensaje o un consejo de un medio radial, el formato debería ser corto o segmentos entre la programación. El Licenciado Hans Ochoa locutor de radio Maggica 921, considera que esto debería ser todo lo contrario. El formato debería ser más amplio con testimonios y diálogos frescos con líderes de referencia y opinión en los campos de interés de la juventud y no el típico programa solo de entrevistas que mantenga una estructura tradicional de preguntas y respuestas, desarrollar un formato atractivo.

Una de las encuestas más llamativas fue la de Fernando Alvarado; indica que la radio es el medio de comunicación más influyente dentro de la sociedad, debido a la cobertura; el número de oyentes supera la televisión y la prensa sin importar si es AM o FM, esto forma parte del movimiento de masas. Además acota que es un medio tan influyente que el gobierno actual está tratando de adaptar un contenido que ayude a la mejora de la sociedad. "Un medio radial puede manipular y formar parte de una decisión en contra o a favor de un gobierno".

Fernando Alvarado dentro de una de las preguntas de la encuesta indicó que él dirige un problema televisivo en el que se tratan temas sociales, e indica que los problemas en adolescentes se generan por la globalización porque padre y madre deben trabajar para solventar los gastos del hogar, por esta razón los jóvenes pasan su tiempo con amigos y en redes sociales, a pesar del alcance al internet los jóvenes se preocupan más en sus amistades que aprovechar este medio para investigar.

Finalmente acota que para que un programa radial sea interesante para los adolescentes deberá ser manejado por una persona joven que maneje una consejería en el mismo idioma, el programa juvenil radial encajaría muy bien dentro de la sociedad, los locutores deben estar preparados y pendientes sobre el acontecimiento diario de los adolescentes.

Del 100% de locutores a los cuales se les consultó sobre si consideran que la radio es un medio de comunicación influyente todos coincidieron en que sí, debido a su inmediatez, versatilidad y fácil acceso. En cuanto a la pregunta sobre si consideran que un programa radial para jóvenes sería un aporte para la sociedad cuencana, de igual manera mencionaron que sí, siempre y cuando el formato sea bien concebido y enfocado.

Para analizar sobre cuál debería ser el formato y las estrategias que se podrían utilizar dentro de un programa radial dirigido a jóvenes se efectuaron dos entrevistas a directores radiales reconocidos en la ciudad de Cuenca; Fernando Reino Director radial de FM 88 y Gustavo Pacheco Director de Radio familia.

Los puntos de vista fueron similares al momento de consultar sobre cuál sería la estrategia que ellos como directores y con tantos años de experiencia realizarían; coincidieron en que los conductores deben ser del mismo target y que el lenguaje a utilizar debe ser el mismo que manejan los jóvenes sin llegar a lo vulgar.

En cuanto al tipo de formato para el programa radial, Gustavo Pacheco acota que el formato debería ser una revista familiar combinando música con espacios de reflexión hablados, incluir una sección en la que se dialogue con un experto en el tema que se trate en ese día, no necesariamente joven, al que se le presenten las inquietudes de los jóvenes, con sus propios conceptos y su propio lenguaje. Fernando Reino señala que se debería manejar un tema específico, frente a los conductores que debería ser joven para que lleven una charla espontánea y un especialista según el tema que guíe la conversación y de conclusiones útiles.

Las entrevistas con locutores, directores y el desarrollo de grupos focales han permitido analizar la realidad de nuestra sociedad y la importancia de la radio como medio de comunicación. Conversar y escuchar cuáles son los problemas

que aquejan a esta sociedad ha solventado dudas y a su vez ha permitido desarrollar estrategias para manejar un esquema radial apropiado.

Como conclusión es importante mencionar que hoy en día debido a los avances de la tecnología y las necesidades económicas la comunicación entre padres e hijos ha disminuido notablemente generando grandes problemas sociales. La comunicación es un elemento fundamental para desarrollar mejores relaciones, además los adultos deben interesarse por las actividades que realizan los adolescentes diariamente.

Por otro lado destacamos que el medio de comunicación que posee mayor alcance poblacional es sin lugar a dudas la radio, debido a la eficacia y predominio que posee dentro de la sociedad, a pesar de que hoy en día muchas personas expresen que los medios digitales se están convirtiendo en los más influyentes. La radio llega y mueve a masas, y esto debería ser una ventana para cada comunicador que está detrás de un micrófono para por obligación manejar mejores formatos y que sean aptos para todo público dentro de la programación diaria.

Los adolescentes al encontrarse en una etapa de transición y vulnerabilidad adoptan tendencias que en muchos casos son negativas generando rupturas en las relaciones familiares. El tema de la falta de comunicación fue tratado dentro de los grupos focales; se recalcó que los adultos son los que no tienen el tiempo para conversar y tratar de resolver problemas con los hijos, hermanos, amigos, etc., además que algunos problemas como la agresividad y el consumo de alcohol inician en los propios hogares.

El desarrollo de un programa radial con enfoque social no va erradicar los problemas de bullying, altos niveles de consumo de alcohol, drogas y embarazos en jóvenes pero sí pretende disminuir en algún porcentaje estas dificultades, hablando de manera directa y permitiendo que los adolescentes den a conocer sus inquietudes sin miedos ni barreras.

Los locutores y productores radiales coincidieron que el desarrollar un programa radial permitirá generar mayor conexión entre padres e hijos; no únicamente de las personas que intervengan activamente en los programas sino también de los radioescuchas de cualquier parte de la ciudad.

CAPÍTULO III

INTRODUCCIÓN

El concepto de un programa radial con un enfoque social para los adolescentes de la sociedad cuencana, nace a raíz de la problemática que existe actualmente y la influencia que tienen los medios de comunicación sobre los jóvenes. La radio es un medio que influye de manera simultánea debido al alcance que posee, cabe mencionar que en la ciudad de Cuenca no existen programas radiales que dirijan su programación o parte de ella a educar o apoyar de alguna manera a la sociedad.

A través del estudio y análisis que se ha realizado se ha considerado que un programa radial hecho por jóvenes y para jóvenes aportará de manera positiva a adolescentes y adultos. Hablar de manera abierta, en un ambiente de confianza, con personas de la misma edad y profesionales que no basen sus estudios en críticas sino en consentir que los jóvenes expresen sus inquietudes permitirá que los padres de familia, profesores, tíos, abuelos, entre otros conozcan la verdadera realidad por la que se encuentran los jóvenes.

El programa radial se realizará una vez por semana en vivo, en una emisora local con una duración de sesenta minutos, cada programa tendrá el aporte de profesionales jóvenes que manejen un lenguaje fácil de entender y afín al que es utilizado por los adolescentes para que se pueda llegar a ellos con

éxito. El objetivo principal será mejorar la comunicación entre jóvenes y adultos con la finalidad de disminuir de alguna manera los problemas de la sociedad.

Finalmente en el desarrollo de este capítulo se podrá apreciar la estrategia radial a utilizar además de los lineamientos que servirán para generar un programa radial llamativo que aporte de manera positiva a la colectividad cuencana.

PROPUESTA DE UN PROGRAMA RADIAL JUVENIL

3.1 Concepto del programa radial

El concepto en el que se enfocará el programa radial será en el análisis de los problemas actuales juveniles, se contará con el apoyo de profesionales que intervendrán de manera diferente, evitando la crítica, generando un ambiente de confianza a través del manejo de un lenguaje similar al que utilizan los adolescentes. Además el locutor y director del programa tendrán un rango de edad intermedia con la capacidad de interactuar entre con los profesionales y las inquietudes de los adolescentes.

3.2 Nombre del programa radial

El programa radial tendrá el nombre de "Re-activa tu vida", que se desprende de los siguientes elementos:

- Re – carga y
- Re – nueva

- Recarga; recargar energías, pensamientos e ideas con algo positivo e innovador que permita mejorar la calidad de vida.
- Renovar; dejar lo negativo atrás y comenzar nuevamente de manera renovada

- Reactivar; desistir de los problemas y caos global para iniciar cada día reactivando energías.

3.2.1 Eslogan

"Tu espacio renovactivado"

3.2.2 Imagen del programa radial



Gráfico N° 6

Fuente: Imagen del Programa radial

Autor: Sebastián Crespo

El gráfico 6 representa la imagen que tendrá el programa radial. Luego de realizar varios diseños el que se encuentra en la parte superior fue el elegido por los grupos focales; muchos estudiantes comentaron que a los jóvenes se les debería identificar con colores vivos como el amarillo, verde, naranja ya que representan vida y alegría.

3.3 Visión

Ser un programa radial con enfoque social comprometido a escuchar y analizar las necesidades e inquietudes de los adolescentes e intentar resolverlas con información precisa además de posicionar el programa como un referente cultural local para la educación y sano entretenimiento.

3.4 Misión

Producir, emitir y difundir un programa radial educativo que permita la participación activa de jóvenes y profesionales además de integrar generaciones con la finalidad de disminuir los problemas actuales de los adolescentes.

3.5 Objetivos

- Objetivo general

El objetivo del programa radial "Re-activa tu vida" será el de aportar a la sociedad cuencana con un espacio social dedicado a escuchar, analizar, interpretar y responder las inquietudes actuales de los adolescentes entre 15 y 20 años de edad.

- Objetivos específicos

- Contribuir a una mejor comunicación entre adolescentes y adultos
- Brindar recomendaciones claras y específicas a las inquietudes expuestas por los adolescentes
- Promover la participación activa de jóvenes con la finalidad de entretener y educar a la sociedad cuencana durante 60 minutos de programación.

3.6 Target de Mercado.

El programa radial no estará dirigido únicamente a jóvenes entre 15 y 20 años; será un programa intergeneracional que congregue a toda la familia de todos los estratos sociales, debido a que como se analizó anteriormente los problemas actuales no diferencian clase o edad. Además se presume que los adultos participen activamente dentro de la programación con el objetivo de mejorar la comunicación entre estos dos grupos.

En cuanto al target de invitados serán jóvenes de colegios y universidades que interactúen con profesionales que tendrán entre 25 a 35 años.

3.7 Datos del programa

Audiencia: Familiar

Edades: 15 en adelante

Cobertura: Azuay, Cañar y Morona Santiago

Grupo social: Clase social alta, media y baja

Necesidades: orientaciones prácticas para mejorar el estilo de vida de los jóvenes y la relación con la sociedad

Medio de comunicación: Radio Mágica 9.21 F.M.

Conductor: Sebastián Crespo A.

Gerente de producción: Tatiana Crespo

Gerente de contenidos: Gabriela Cadme

Voz en producción: Gabriela Cadme

Producción en programa: Sebastián Crespo

Pre – producción: Diego Solá

3.8 Programación

“Re-activa tu vida” saldrá al aire todos los días sábados a partir de las 9h00 con una hora de duración, la emisora que se transmitirá los programas será Mágica 921. El equipo de producción estará conformado por un gerente de producción, un gerente de contenidos y el locutor; los que trabajarán como equipo editorial. El programa tendrá como temática principal la orientación de los jóvenes hacia un mejor estilo de vida. La principal fuente de información del programa radial serán las experiencias e inquietudes de los jóvenes además del criterio profesional de los invitados especiales.

- Bloques: El programa tendrá dos bloques el primero de 12 minutos y el segundo tendrá una duración de 23 minutos, entre cada bloque habrán 2 segmentos de cuñas publicitarias de 8 minutos aproximadamente cada uno, el tiempo restante se utilizará en la presentación, cortes, cuñas, segmentos, canciones y despedida.

- **Primer Bloque**

Dentro de este bloque se realizará la bienvenida, presentación de los jóvenes y los profesionales de las diferentes ramas. Luego de conocer quiénes serán los invitados del día, se colocará una canción a elección de presentes.

Posteriormente se dará paso al bloque de cuñas publicitarias y al término de la misma regresar con el bloque completo e iniciar con la temática del día.

- **Segundo Bloque**

Dentro de este se iniciará un diálogo entre los presentes, el locutor y los profesionales, además se receptorán llamadas del público en general. Durante este bloque se sacarán las mejores conclusiones que puedan despejar los diferentes problemas que inquietan a los adolescentes.

3.9 Mensaje

El programa intentará transmitir un mensaje que impacte y que contribuya a la construcción de una mejor sociedad. El locutor tendrá la obligación de informar y aportar para el desarrollo del programa con la intención de guiar debido a que “estar detrás de un micrófono es un privilegio que demanda preparación y compromiso social”, el locutor deberá actuar como orientador social.

El locutor que se encuentre frente al programa Re-activa tu vida deberá conocer la realidad actual de los adolescentes además deberá solventar ciertas inquietudes que se presenten durante la programación.

3.10 Formato Radial

En un programa radial existen varias formas de comunicar, “Re-activa tu vida”, contará con la voz de un locutor en vivo, música y efectos radiales que se adaptarán a la estructura de la programación además tratará de cubrir las necesidades de la audiencia.

Además el formato radial contará con el relato de hechos reales e información, que servirá para que los profesionales en las diferentes ramas puedan trabajar y presentar posibles soluciones

3.11 Recursos

Para el desarrollo del programa radial se utilizarán varios recursos tales como variedad en voces de los invitados que darán sus testimonios, personal profesional, música de fondo, efectos sonoros, entre otros. Los recursos serán el elemento fundamental para que el formato radial sea llamativo y sirva de enlace para que los radio escuchas conviertan al programa en uno de los más escuchados.

3.12 Elaboración del guion

El guion del programa radial "Re-activa tu vida", contendrá los principales temas a tratar durante el día sábado. Además se concretarán las ideas previas que nacerán como producto para la programación.

El formato que se describa en el guion será una pauta que se utilizará durante la programación debido a que durante el transcurso del programa el mismo podrá ser modificado según las necesidades que se vayan presentando. La estructura de la programación será variable debido a que durante el desarrollo del programa se resolverán las inquietudes que surjan.

- Frase motivadora que servirá como bienvenida.
- Intervención del locutor: dará a conocer el tema a tratar y presentará a los invitados de la semana.
- Primera intervención
- Análisis del o los profesionales en el tema, (se receptorán llamadas y de igual manera todos los presentes podrán intervenir)
- Intervención del locutor
- Intervención final del o los profesionales
- Intervención del locutor (despedida)
- Mensaje final

Además el guion servirá para identificar concretamente cuáles son los testimonios según el tema que se tratará en el día. En cuanto a la música deberá ser seleccionada de igual manera dentro del guion la misma que se deberá ubicar en el programa radial que utilice el locutor o el productor para que durante el programa no exista distracción por la selección musical.

De esta manera todos los elementos se encontrarán en un solo guión para enlazar las ideas de manera armónica. Según la estructura del programa no se

requiere que todo esté escrito debido a que se espera contar con la intervención de los jóvenes y los profesionales.

Como conclusión debo enfatizar sobre la importancia de la radio como medio de comunicación debido a que permite generar emociones, transmitir ideas de manera masiva, desarrolla la creatividad de los receptores además de ser un medio de fácil acceso para la población.

El desarrollo de un programa radial con enfoque social permitirá llegar a los hogares no solo de los adolescentes que participen sino de cientos de familias que tienen problemas similares y no saben cómo afrontarlos, además de jóvenes y adultos que podrán evitar situaciones desagradables. El guión y el formato del programa se basarán en la realidad y en la vivencia de los adolescentes.

El programa mantendrá la jovialidad de los adolescentes; no se tratará de buscar culpables sino crear soluciones y salidas positivas con la participación de psicólogos, consejeros, doctores, entre otros.

El guión de la programación será flexible, lo que permitirá que el programa fluya de tal manera que el guión se adapte a los invitados y que no suceda lo contrario.

En cuanto al locutor se formará como la cabeza del programa por lo que será primordial que antes y durante el desarrollo del mismo conozca a fondo el tema a tratar para aportar durante las intervenciones y evitar titubeos.

CONCLUSIONES

1. El desarrollo tecnológico ha permitido que hoy en día una emisora local sea escuchada a nivel mundial en un mismo tiempo y espacio, esto a través de varios años de estudio e investigación dando como resultado hechos que nos parecen normales y que simplemente años atrás eran imposibles.
2. El trabajo de los comunicadores sociales es digno de admirar debido a que ellos son emisores de mensajes e ideas que influyen de manera directa o indirecta en los receptores. Las emisoras radiales a pesar del desarrollo tecnológico continúan siendo el medio con mayor influencia en la sociedad.
3. Los adolescentes por la etapa de transición en la que se encuentran son vulnerables y no cuentan con la suficiente madurez ni la experiencia para discernir situaciones, colocándolos a diario en un ambiente de incertidumbre y dudas. Los adultos por el poco tiempo que tienen o por estar ausentes de sus hogares no prestan el cuidado necesario para evitar que el entorno negativo afecte al crecimiento de los jóvenes,
4. Migración, pobreza, falta de interés, ambición, inmadurez, son algunos de los aspectos que en la actualidad se reflejan en los adultos por lo que los adolescentes acuden a amigos, vecinos, pandillas, en fin a malas amistades que no permiten el desarrollo óptimo de las capacidades de los jóvenes, truncándolos en situaciones como alcoholismo, drogadicción y embarazos no deseados.
5. Problemas como los antes detallados no son nuevos han existido desde tiempos remotos con la diferencia que hoy en día existen un sinnúmero

de medios de comunicación tales como radio, prensa escrita, televisiva, medios digitales, etc., además de instituciones que realizan estudios sobre el incremento o disminución de los mismos.

6. Contar con espacios determinados para que los jóvenes se sientan parte de un núcleo, genera en ellos interés al sentirse incluidos.
7. Desarrollar un programa radial con enfoque social sin duda aportará de manera directa y positiva en la sociedad, debido a que permitirá transmitir mensajes además de escuchar de los jóvenes el porqué de sus actitudes y resoluciones frente a diversas situaciones. El contar con expertos jóvenes también será un punto a favor ya que los invitados al programa radial se podrán sentir identificados y podrán expresarse sin miedos.
8. El esquema y la producción del programa no podrá ser lineal ya que debe adaptarse a las diferentes situaciones que vayan ocurriendo durante el transcurso de la programación. El locutor es uno de los ejes primordiales antes y durante el programa; deberá estudiar muy bien a sus invitados para no cometer errores al momento de realizar preguntas o emitir algún tipo de comentario. Deberá ser frontal sin ser grosero y divertido sin llegar a la burla. Durante una hora que tendrá de duración el programa, el locutor fijará exclusivamente su atención en el tema y en los invitados, no deberá tener ningún tipo de distracción.
9. Los comunicadores sociales deberían ser un ejemplo en todo momento durante sus jornadas laborales ya que es evidente que un mensaje mal intencionado puede generar situaciones negativas debido al alcance y a la influencia que poseen.

RECOMENDACIONES

1. Las emisoras radiales deberían contener espacios culturales y sociales que aporten con el crecimiento personal de los niños, niñas y adolescentes.
2. Al encontrarnos hoy en día en un mundo globalizado con internet se cree conveniente que el programa radial con enfoque social sea retransmitido en línea para que se encuentre al alcance de todos y todas. Además se debería considerar el realizar video para que todo quede registrado y de esta manera poder subir a páginas en las que se pueda reproducir y compartir en diferentes redes sociales para que el alcance sea mayor.
3. El trabajo que deberá realizar el productor del programa deberá ser de investigación. Analizará el entorno de los invitados y mantendrá un acercamiento con los mismos para conocer su realidad y saber cuál es el entorno en el que se desarrollan. Esto con la finalidad de familiarizarse con los invitados y realizar las invitaciones para los expertos que aportarán con sus conocimientos para tratar de erradicar o disminuir los problemas.
4. Se recomienda que una vez puesto en marcha el proyecto se desarrolle una retroalimentación y mejorar si así es el caso o continuar trabajando de la misma manera.
5. Los invitados a los diferentes programas deberán ser en un cincuenta por ciento mujeres y el cincuenta por ciento restante hombres. Se deberá mantener armonía en las edades de los invitados.
6. Se deberá procurar realizar un seguimiento de los invitados; por ejemplo cada cierto tiempo efectuar entrevistas que puedan ser parte de la programación, esto con el afán de analizar el cambio que se espera generará el programa en ellos.

7. Procurar que el programa hable un solo idioma; es decir, que sea dirigido a personas de todas las edades; jóvenes, niños y adultos escuchen y saquen provecho de los consejos que darán los expertos además de los relatos reales de cada uno de los invitados.

8. En el aniversario del programa social se recomienda realizar una programación especial en la que se realice un recuento de lo más destacado de programas anteriores, además de tratar de invitar a todos los participantes, para que den a conocer sus puntos de vista del impacto que ha generado el programa en sus vidas y en su entorno.

BIBLIOGRAFÍA

- AF. (2012). Recuperado el 20 de junio de 2014, de <http://www.asifunciona.com/biografias/hertz/hertz.htm>
- Álvarez Menéndez, A. (2005). *Hablar en Español*. España.
- Biografías y vidas*. (s.f.). Recuperado el 20 de Junio de 2014, de <http://www.biografias-yvidas.com/biografia/b/branly.htm>
- Busca biografías*. (s.f.). Recuperado el 20 de Junio de 2014, de <http://www.buscabiografias.com/bios/biografia/verDetalle/1855/Guglielmo%20Marconi%20-%20Guillermo%20Marconi>
- Calderón, J. (2014). *Scrib*. Recuperado el 02 de Septiembre de 2014, de El aborto en el Ecuador : <https://es.scribd.com/doc/95885183/Aborto-en-El-Ecuador>
- Cardoso, M. (2009). *Historias de Radio*. Cuenca.
- Casa de la Radio y la Televisión*. (s.f.). Recuperado el 20 de Junio de 2014, de <http://www.casaradiotv.com/es/marconi.htm>
- Cyberbullying*. (2013). Recuperado el 29 de Agosto de 2014, de <http://www.cyberbullying.com/cyberbullying/que-es-el-cyberbullying/>
- Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación*. (s.f.). Recuperado el 30 de Junio de 2014, de <http://www.cordicom.gob.ec/wordpress/mision-y-vision-del-cordicom/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Quito, Ecuador.
- Crespo Guillén, G. E. (29 de Junio de 2014). Señor. (G. S. Crespo Argudo, Entrevistador)

Cultura en Ecuador . (s.f.). Recuperado el 21 de Junio de 2014, de <http://www.culturaenecuador.org/artes/personajes-de-chimborazo/193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado.html>

Cultura en Ecuador . (s.f.). Recuperado el 21 de Junio de 2014, de <http://www.culturaenecuador.org/artes/personajes-de-chimborazo/193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado.html>

Cultura en Ecuador. (s.f.). Recuperado el 22 de Junio de 2014, de <http://www.culturaenecuador.org/artes/personajes-de-chimborazo/193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado.html>

De Garay, F. (1995). Encarta 2003.

Delgado, Yaguana. (2014). *Historia de la radio en Ecuador*. En H. Y. Washinton Delgado, 85 años de radiodifusión en Ecuador. Quito: Intiyan.

Dirección de Empresas Informativas. (9 de Abril de 2007). Recuperado el 22 de Junio de 2014, de <http://direcciondeempresas.blogspot.com/2007/04/historia-de-la-radio-en-el-ecuador.html>

Duarte, J. (10 de Abril de 2013). *Metro Ecuador* . Recuperado el 28 de Agosto de 2014, de <http://www.metroecuador.com.ec/50663-en-ecuador-hay-122-mil-madres-adolescentes.html>

Ecuador Inmediato. (07 de noviembre de 2013). Recuperado el 28 de Agosto de 2014, de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=200758&umt=ecuador2c_entre_los_paedeses_con_mayor_cantidad_de_embarazos_de_adolescentes_en_la_regif3n

Ecuavisa. (30 de Julio de 2013). *Ecuavisa*. Recuperado el 26 de Agosto de 2014, de <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/36984-ecuador-ocupa-el-segundo-puesto-en-consumo-de-alcohol-segun-la>

El Mercurio . (09 de Mayo de 2014). Recuperado el 28 de Agosto de 2014, de http://www.elmercurio.com.ec/430479-campana-de-prevencion-contra-consumo-de-drogas/#.VDnh_Wd5Oul

El Mercurio. (10 de Septiembre de 2013). Recuperado el 24 de Agosto de 2014, de *El Mercurio*: <http://www.elmercurio.com.ec/400978-uso-ocasional-de-alcohol-con-indices-altos-en-colegiales-cuencanos/#.VCy8bJR5Oul>

El Telégrafo. (09 de Octubre de 2014). Recuperado el 11 de Octubre de 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/evelyn-de-15-anos-es-parte-de-los-229-embarazos-precoces-reportados-en-machala.html>

El Universo . (10 de Noviembre de 2013). Recuperado el 28 de Agosto de 2014, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/11/10/nota/1703476/realidad-que-se-vive-forma-clandestina>

El Universo. (07 de Febrero de 2013). Recuperado el 27 de Agosto de 2014, de <http://www.eluniverso.com/2013/02/07/1/1384/marihuana-droga-mas-usada-adolescentes-ecuador.html>

El Universo. (26 de Enero de 2014). Recuperado el 29 de Agosto de 2014, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/01/26/nota/2083806/acoso-escolar-se-torna-mas-violento-aulas>

El Universo. (06 de Julio de 2014). Recuperado el 29 de Agosto de 2014, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/06/nota/3191896/bullying-reduce-nivel-educativo-revela-encuesta>

Heavy Word. (s.f.). Recuperado el 21 de Junio de 2014, de <http://diegojavi007.blogspot.com/2010/01/historia-de-la-radiodifusion-en-el.html>

Hoy Esfera Pública. (28 de Octubre de 2013). Recuperado el 25 de agosto de 2014, de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/cuenca-el-consumo-de-licor-de-los-jovenes-crecio-un-10-593773.html>

Kaplún, G. (2007). *Culturas Juveniles y Educación: conflictos culturales y conflictos pedagógicos*.

La Hora. (s.f.). Recuperado el 28 de Agosto de 2014, de <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/fotoReportaje/1101737215#.VDq94Wd5Oul>

La Radio en Quito. (2010). Recuperado el 21 de Junio de 2014, de <https://www.flacso.org.ec/docs/i42ibarra.pdf>

Ley Orgánica de Comunicación . (25 de Junio de 2013). Quito , Ecuador.

Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos. (Abril de 2014). Recuperado el 30 de Junio de 2014, de <http://www.justicia.gob.ec/2014/04/page/8/>

Morduchowicz, R. (Agosto de 2001). *Revista IberoAmericana*. Recuperado el 30 de Junio de 2014, de <http://www.rieoei.org/rie26a05.htm>

Owil, O. (2009). *Importancia e Influencia de la Radio*.

Parece que fue ayer. (s.f.). Recuperado el 20 de Junio de 2014, de http://parecequefueayer.espaciolatino.com/La_Radio.html

Peña Cueva, L. E. (2003). "Análisis del contenido de los mensajes de los locutores de radio FM en Cuenca". Cuenca, Azuay.

Pubertad y Problemas en la adolescencia. (2013). Recuperado el 27 de Agosto de 2014, de <http://consumidores.msd.com.ec/manual-merck/023-problemas-salud-infancia/258-pubertad-y-problemas-en-la-adolescencia/pubertad-y-problemas-en-la-adolescencia.aspx>

Toro, V. (2014). *About en español*. Recuperado el 29 de Agosto de 2014, de <http://adolescentes.about.com/od/Escuela/a/Qu-E-Debes-Saber-Sobre-El-Bullying.htm>

Villanueva, A. (2013 de Abril de 2013). *RPP Noticias*. Recuperado el 27 de Agosto de 2014, de http://www.rpp.com/2013-04-17-consumo-de-drogas-en-el-adolescente-e-influencia-en-su-vida-afectiva-noticia_586386.html

Volta, A. (s.f.). *biografias y vidas*. Obtenido de <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/v/volta.htm>