



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

“PROCESO DE FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE LOS
PROFESIONALES EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DE LA
COHORTE DE 2001 Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL AZUAY”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO.

AUTOR:

JORGE CRISTOBAL ABRIL AMPUDIA

DIRECTORA DE TESIS:

MASTER NARCISA ULLAURI DONOSO

CUENCA, ECUADOR

2015

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado principalmente a mi Dios, que me da esa fortaleza de vivir mis 24 horas día a día, a mis padres, Lic. Jorge Abril Delgado y Mariana Ampudia Lucero, quienes han sido mi razón de vivir; el pilar fundamental de mi vida frente a los obstáculos y dificultades que se han presentado en mi camino y que nunca me abandonaron mientras alcanzaba el objetivo trazado. Gracias a mis hermanos: Jaime, Ximena, Andrea, que siempre buscaron que yo sea una mejor persona, siguiendo su ejemplo. A Lisnet Ceferino Cobos, el amor de mi vida que siempre ha estado apoyándome en las buenas y en las malas; y a mi familia más cercana: mis sobrinos Doménica, Jorge, Emily y Emilia y Paúl Andrés quien es como mi hijo, pues estuvieron allí apoyándome durante todo este tiempo, les agradezco de todo corazón y que Dios los bendiga siempre.

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera muy especial a la Master Narcisa Ullauri Donoso, mi directora de tesis, quien es una excelente maestra que siempre estuvo lista para apoyarme de manera incondicional que, desde el principio con sus conocimientos y su gran disposición fue aporte fundamental para la realización de este trabajo, permitiendo que un sueño se haga al fin una realidad.

Me resulta importante mencionar y agradecer a todas las personas que de una u otra manera nos brindaron su ayuda durante todo este proceso, a la Master Karina Farfán, Co-directora de la tesis y al Master Carlos Delgado que son muy buenos Profesores que me ha enseñado a ser más grande en mi vida con su ejemplo y enseñanzas.

A mi padre Lic. Jorge Abril Delgado que estuvo en la preparación de esta investigación desde el principio hasta el fin, apoyándome. Junto con él he podido emprender este viaje de enseñanzas, gracias papito, que Dios te bendiga.

De igual manera un agradecimiento a todos los profesores que me han acompañado a lo largo de estos años de estudio, ya que sin ellos no hubiera alcanzado este objetivo final, de todo corazón muchas gracias.

ÍNDICE

PORTADADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE.....	iv
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	9
ANTECEDENTES.....	11
CAPÍTULO 1	
1.-EL TURISMO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY.....	16
1.2.- PERIÓDICO: DIARIO EL MERCURIO SUCESOS DEL AÑO 2001.....	19
1.3.-EL TURISMO A FINALES DE LA DÉCADA DE LOS 90 Y COMIENZOS DEL 2001.....	24
1.4.-NECESIDADES DE LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	28
1.5.-PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN TURISMO.....	31
1.6.-INFLUENCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DEL AZUAY.....	33
1.7.-INFLUENCIA ECONÓMICA EN LA PROVINCIA DEL AZUAY, DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY.....	35
CAPÍTULO 2	
2.1.-ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DE LA ESPECIALIDAD DE LICENCIATURA EN TURISMO DE LA COHORTE DE 2001 GRADUADOS.....	37
2.2.-BASE DE DATOS DEL SEGUIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES GRADUADOS DE LA COHORTE 2001 Y ACTUALMENTE LABORANDO EN EL SECTOR TURÍSTICO	39

2.3.-BASE DE DATOS DE LOS ESTUDIANTES QUE INGRESARON EN LA COHORTE DEL 2001.....	52
2.4.-BASE DE DATOS DEL CUERPO DOCENTE DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO PERTENECIENTES A LA COHORTE DEL 2001.....	56
2.5.-ENTREVISTA A DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DEL AÑO 2001.....	61

CAPÍTULO 3

3.1.-CONCLUSIONES.....	67
3.2.-RECOMENDACIONES.....	70
3.3.-BIBLIOGRAFÍA.....	71

<i>ANEXO DEL CUESTIONARIO DE PREGUNTAS DE LA COHORTE 2001.....</i>	<i>74</i>
--	-----------

<i>1.-ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA COHORTE DE 2001.....</i>	<i>75</i>
<i>2.-ANÁLISIS DE LOS ESTUDIANTES RETIRADOS, EGRESADO, GRADUADOS..</i>	<i>75</i>
<i>3-ANÁLISIS DE LOS ESTUDIANTES RETIRADOS.</i>	<i>76</i>
<i>4.- ANÁLISIS DE GÉNERO DE ESTUDIANTES EGRESADOS, GRADUADOS Y RETIRADOS.....</i>	<i>77</i>
<i>5.- ALUMNOS RETIRADOS POR CICLOS.....</i>	<i>78</i>
<i>6.- ACTIVIDAD LABORAL DE LOS ALUMNOS QUE INGRESARON A LA UDA.....</i>	<i>79</i>
<i>7.-AÑO EN EL QUE INGRESÓ A LA UDA.....</i>	<i>80</i>
<i>8.- ACTIVIDAD LABORAL DE LOS MNOS EGRESADOS.....</i>	<i>81</i>
<i>9.-AÑO EN EL QUE EGRESÓ DE LA UDA.....</i>	<i>82</i>
<i>10.- AÑO DE GRADUACIÓN DE LOS ALUMNOS CTE 2001.....</i>	<i>83</i>
<i>11.- PENSUM DE LA COHORTE 2001, PENSUM 104.....</i>	<i>84</i>
<i>12.-CUÁL ES EL NIVEL LABORAL EN EL QUE USTED SE DESEMPEÑA ACTUALMENTE.....</i>	<i>85</i>

13.-TRABAJA USTED ACTUALMENTE EN EL ÁREA EN LA CUAL SE FORMÓ.....	86
14.-PENSAR ANALÍTICAMENTE Y LÓGICAMENTE.....	87
15.-EXPRESARSE POR ESCRITO DE MANERA CORRECTA.....	88
16.- LEER CON COMPRENSIÓN Y RAPIDEZ.....	89
17.- USAR INFORMACIÓN DE LIBROS, ARTÍCULOS, ETC. DE MANERA EFECTIVA.....	90
18.- HABLAR EN PÚBLICO DE MANERA CORRECTA.....	91
19.- USAR MEDIOS INFORMÁTICOS DE MANERA EFECTIVA.....	92
20.- ACTUAR CON SEGURIDAD EN EL CAMPO OCUPACIONAL.....	93
21.- ACTUAR EFECTIVAMENTE COMO MIEMBRO DE UN EQUIPO.....	94
22.- ADMINISTRAR SU TIEMPO.....	95
23.- QUÉ TAL LE PREPARO LA UNIVERSIDAD PARA EL MERCADO LABORA..	96
24.-QUÉ TAL LE PREPARO LA UNIVERSIDAD PARA ESTUDIOS DE POST GRADO.....	97
25.- DURANTE SU FORMACIÓN EN LA UDA, TRABAJÓ USTED CON PROFESOR EN ALGÚN PROYECTO.....	98
26.-REALIZÓ LA TESIS.....	99
27.-REALIZÓ, CURSO DE GRADUACIÓN.....	100
28.-CALIDAD DE CONOCIMIENTOS DE LA CARRERA.....	101
29.-MÉTODOS USADOS PARA EVALUAR SU RENDIMIENTO ACADÉMICO....	101
30.-LAS OPORTUNIDADES DE INTERACTUAR CON LOS PROFESORES DE LA CARRERA.....	102
31.-LA CALIDAD DEL DIRECTOR DESIGNADO PARA EL DESARROLLO DE LA TESIS O TRABAJO FINAL.....	103
32.-LA CLARIDAD DE LOS REQUISITOS PARA LA PROMOCIÓN O GRADUACIÓN.....	104
33.-LAS OPORTUNIDADES DE PARTICIPAR EN PROYECTOS Y PROGRAMAS DESARROLLADOS EN LA UNIVERSIDAD.....	105
34.-LAS OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO.....	106
35.-SU PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES O DE	

<i>COGOBIERNO</i>	107
<i>36.-SU PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</i>	108
<i>37.-RECIBIÓ ALGÚN PORCENTAJE DE BECA DE LA UDA</i>	109
<i>38.-PORCENTAJE DE BECA</i>	110
<i>39.-TRABAJÓ USTED MIENTRAS ERA ESTUDIANTE</i>	111
<i>40.-RECIBIÓ OTRO TIPO DE APOYO ECONÓMICO</i>	112
<i>41.- USTED RECOMENDARÍA A OTRAS PERSONAS QUE ESTUDIEN EN LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY</i>	113
<i>42.- USTED ESTARÍA DE ACUERDO EN FORMAR PARTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD</i>	114
<i>43.- HA REALIZADO ESTUDIOS POST UNIVERSITARIOS</i>	115
<i>44.-HA RECIBIDO UNA MAESTRÍA O DIPLOMADO</i>	116
<i>45.- REALIZÓ CURSOS DE INTERCAMBIO GESTIONADO POR LA UNIVERSIDAD</i>	117
<i>46.- EN QUÉ ÁREAS DE TURISMO SE HA DESEMPEÑADO</i>	118
<i>47.- EN QUÉ CARGO SE HA DESEMPEÑADO PÚBLICO O PRIVADO</i>	119
<i>48.- CUÁNTO FUE SU REMUNERACIÓN EN EL CARGO QUE HA EJERCIDO EN EL CAMPO TURÍSTICO</i>	120
<i>49.-CUÁL ES SU CÓDIGO DE PROGRAMA</i>	121
<i>50.- EN QUE SECTORES HA DESARROLLADO SU ACTIVIDAD LABORA</i>	122
<i>51.- CUÁL ES SU CATEGORÍA DE OCUPACIÓN</i>	123
<i>52.- REALIZÓ PRÁCTICAS PROFESIONALES</i>	124
<i>53.- POR CUANTO TIEMPO HA PERMANECIDO EN EL CARGO YA SEA PÚBLICO O PRIVADO</i>	125
<i>54.- HA TRABAJADO EN EL ECUADOR O SALIDO A OTRO PAÍS</i>	126
<i>55.-EN QUE ACTIVIDAD HA VENIDO LABORANDO EN EL CAMPO TURÍSTICO</i>	127

56.-ANEXO	
	CUESTIONARIO DE ENTREVISTA AL ING. JAIME RIVADENEIRA
	PROPIETARIO DE METROPOLITAN TOURING.....128
57.-ANEXO	
	CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA EL LCDO. JUAN PABLO VANEGAS
	VICEPRESIDENTE DE LA CÁMARA PROVINCIAL DE TURISMO DEL
	AZUAY.129
58.-ANEXO	
	CUESTIONARIO DE ENTREVISTA A SUSANA BALAREZO, SOBRE EL
	PROCESO DE LA DESCENTRALIZACIÓN.129
59.-ANEXO	
	CUESTIONARIO DE ENTREVISTA AL DR. MARIO JARAMILLO EX RECTOR
	DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY.....130
60.-ANEXO	
	CUESTIONARIO DE ENTREVISTA AL LCDO. PEDRO CUEVA EX PROFESOR
	DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY.....131
61.-ANEXO	
	CUESTIONARIO DE ENTREVISTA AL MGST. CARLOS DELGADO DECANO
	Y PROFESOR DE LA ESCUELA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DEL
	AZUAY.....131
62.-ANEXO	
	CUESTIONARIO DE ENTREVISTA AL DR. RAÚL CÓRDOVA, EX DIRECTOR
	Y PROFESOR DE LA ESCUELA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DEL
	AZUAY.....132
63.-ANEXO	CUESTIONARIO DE PREGUNTAS A LAS PROFESIONALES DE
	TURISMO DE UNIVERSIDAD DEL AZUAY137

RESUMEN.

La investigación que se ha realizado como Tesis de Grado previa a la obtención de la Licenciatura en Turismo, consiste en un Proceso de Formación e Inserción Laboral de los Profesionales en Turismo de la Universidad del Azuay, de la cohorte de 2001 y su influencia en la Economía del Azuay; para la realización de este trabajo de investigación se realizó un análisis de las encuestas formuladas a los estudiantes, que egresaron y se graduaron de la carrera de Turismo en el año 2001

Tenemos como resultado que ingresaron a la Universidad del Azuay en el año del 2001, 118 estudiantes que estaban distribuidos en tres paralelos, uno matutino y dos vespertinos. De los 118 estudiantes; 47 se graduaron, quienes obtuvieron el título de Licenciados en Hotelería y Turismo, sobre estos profesionales se centra la presente. A partir de las encuestas realizadas, se obtiene los siguientes resultados: El 26.32% son hombres y el 73.68% son mujeres de los graduados de la cohorte 2001.

Actualmente el 30.30% se desempeña como Gerentes Propietarios, el 34% en Agencias de Viajes; en Hotelería, en el área de Recepción y como operadores de Turismo 18 %; el 12% ha laborado en el Ministerio de Turismo, y como Guías de Turismo el 8% .

Palabras claves: Cohorte, inserción, hotelería, turismo, Guías

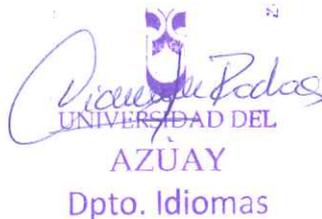
ABSTRACT

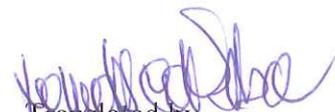
This work is an investigation of the Training and Job Placement Process of Professionals in Tourism at *Universidad del Azuay*, 2001 cohort and its influence on the economy of *Azuay*. We performed an analysis of the survey applied to students who finished and graduated from the career of Tourism.

The results showed that 118 students were admitted to the University of Azuay in the year 2001, of which 47 graduated and obtained a Bachelor's degree in Hospitality and Tourism.

According to the analysis, 30.30% of these professionals work in the tourism area in the city of Cuenca, and 66.67% do not work in the tourist field but in other activities.

From the information obtained through surveys, 26.32% are men and 73.68% are female; therefore, there is a greater influence of the female gender in the tourism development of the city of Cuenca, generating an economic impact for the city and the country in general.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de grado tiene como principal objetivo determinar el Proceso de Formación e Inserción Laboral de los Profesionales en Turismo de la Universidad del Azuay y su influencia en la Economía del Azuay.

La motivación para el desarrollo de este proyecto es la investigación sobre la inserción laboral de los profesionales de Turismo, estudio que no se ha realizado antes en la Universidad del Azuay, considerando necesario dicha investigación para la evaluación de los objetivos académicos planteados por la carrera de Turismo.

Se detallaron las áreas específicas de trabajo y la inserción laboral de los profesionales, los resultados determinaron si tuvieron una formación académica adecuada para desempeñarse en el mundo laboral; finalmente se levantó una base de datos del seguimiento a los profesionales de Turismo desde su graduación hasta la fecha y su aporte económico en el crecimiento de la ciudad de Cuenca.

La metodología que se utilizó en esta investigación fue principalmente de campo, tales como archivos, actas, nóminas de estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad del Azuay; de igual manera se realizaron encuestas y entrevistas a los Profesionales involucrados en el campo turístico como: profesores, alumnos, propietarios de agencias de viajes y personas dedicadas al turismo y relacionadas con el tema de investigación.

En el primer capítulo se investigó sobre el Turismo en la Provincia del Azuay, y el crecimiento turístico que se ha venido dando en estos últimos años, siendo la Ciudad de Cuenca una de las principales ciudades del Ecuador beneficiada, en base a ello analizar cuál fue la necesidad de la creación de los Profesionales en el ámbito turístico. Se analiza el proceso de creación de la carrera de turismo en la Universidad del Azuay, el aporte económico que han generado los Profesionales de Turismo, y el desarrollo del turismo en la provincia del Azuay. En el segundo capítulo, se elaboró una base de datos de los Profesionales de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay que ingresaron en el año de 2001, se realizó un análisis de las encuestas y entrevistas sobre la trayectoria como estudiante y actualmente, cuál es su desempeño laboral.

ANTECEDENTES

El turismo en el Ecuador se ha venido desarrollando paulatinamente desde la década de 1940, cuya mejor propaganda estaba en relación con la imagen del indio ecuatoriano, así lo demuestra la promoción de turismo realizada en el gobierno de Galo Plaza Lasso; sin embargo, hoy, la imagen del turismo en el Ecuador gira en torno a un país con una vasta riqueza natural y cultural.

Esta riqueza natural la encontramos en las distintas regiones naturales: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos; además, el Ecuador, al estar situado en la “Mitad del Mundo”, posee diversidad de climas pues recibe la influencia de los Andes, lo que lo ha colocado como uno de los 17 países más mega-diversos del mundo.

Pero no solamente es rico en atractivos naturales, pues en las distintas regiones se desarrollan diferentes formas de vida y costumbres que hacen de nuestro país un lugar multiétnico y pluricultural, en el que se presentan atractivos históricos, gastronómicos y paisajísticos tanto en las zonas urbanas como rurales.

En la provincia del Azuay el turismo organizado se ha desarrollado a partir de los años 80 con los programas establecidos: Galápagos, Amazonía, Quito y con extensiones denominadas pre tours y pos tours a distintas locaciones del Ecuador, entre ellas Cuenca.

Los antecedentes de la actividad turística en el Ecuador están relacionados con la creación de la primera aerolínea, (SEDTA) de origen alemán; posteriormente llega la empresa PANAGRA al Ecuador con sus vuelos domésticos uniendo las ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca, Esmeraldas, Manta y Loja lo que permitió que se diera un turismo receptivo nacional. (Buenaño, 1999).

La primera agencia de viajes con el nombre de: “Ecuadorian Tours”, se creó en 1947. En el año 1950 se funda METROPOLITAN TOURING mientras que en el año de 1956 se abre Turismundial que inicia sus operaciones de turismo organizando tours hacia las Islas Galápagos por primera vez, a bordo de una pequeña embarcación llamada “El Cristóbal Carrier.” Su objetivo primordial era la protección de la

naturaleza y sus animales (BUENAÑO, TURISMO Y LA SEGURIDAD PARA EL SIGLO XXI, 1999).

Los hoteles tradicionales Majestic y Humbolt, que en el gobierno de Plaza Lasso gozaron de exoneración fiscal, son los iconos de la hotelería capitalina, pero se unió el Hotel Quito con una nueva visión de la hotelería, lo que permitió un número mayor de alojamientos y por ende un mayor número de visitantes.

El turismo receptivo se inicia con la empresa Metropolitan Touring que, en sus inicios, centró su trabajo en las principales ciudades del país y los mercados indígenas, mismos que fueron promocionados internacionalmente en la Caravana turística tal como lo manifiesta el Ing. Jaime Rivadeneira, propietario de la Agencia de Viajes, Metropolitan Touring, Cuenca.

Hoy en día el Turismo es una industria que da mucho trabajo a la gente. Afirma que Metropolitan ha sido líder en todo el país y cuando se habla de lo más vendido señala que la parte que más atrajo fue Galápagos, por lo que se convirtió en el estandarte de Metropolitan Touring (barcos, hoteles de la misma empresa). Entre otros aspectos, esto ha hecho que sea una empresa grande con más de 60 años de experiencia ya que cuenta con una muy buena ética de trabajo así como con gente capacitada en el campo turístico, con mucha visión de inversión.

Explica también que al haber trabajado bastantes años tiene la satisfacción de haber brindado lo mejor a las personas que hacen turismo. Dice también que su familia le brindó todo el apoyo para que abra su agencia de viajes a la ciudadanía, de esa manera fue posible involucrar a sus hijos en el campo turístico, el cual actualmente dirige Metropolitan Touring. (Rivadeneira, 2015)

1962 inició las operaciones de la compañía aérea de transportes TAME.

1964 se creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETURIS).

1969 la empresa Metropolitan Touring, inició la operación de turismo receptivo organizando tours en las Islas Galápagos.

1970 el boom del petróleo da auge para la creación de hoteles.

1989, el Congreso Nacional, expidió la Ley de Turismo publicada en RO 230: 11-VII-89, considerando: que el turismo no solamente contribuye a la difusión de los valores culturales, históricos y naturales del país, sino también al robustecimiento de la economía nacional mediante la generación de fuentes de trabajo, el ingreso de divisas y la diversificación de las actividades económicas. Para el ejercicio de las potestades estatales relacionadas con el control, el fomento y la promoción del turismo que ésta Ley establecía; "Se crea la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR), con personería jurídica de derecho público, con autonomía operativa y patrimonio propio." con sede en Quito, mantenía direcciones regionales para el Litoral, el Austro y el Norte, en Guayaquil, Cuenca e Ibarra, respectivamente, y pudiendo establecer unidades administrativas y servicios inherentes a sus fines en cualquier lugar del país o del exterior. (CETUR, 1989)

La Corporación Ecuatoriana de Turismo se gobernaba por un Directorio, el directorio estaba integrado por los siguientes miembros: El delegado del Presidente de la República, quien lo presidía; El ministro de Industrias, Comercio, Integración y Pesca; El Ministro de Relaciones Exteriores; El ministro de Finanzas y Crédito Público; El Secretario General de Planificación del Consejo Nacional de Desarrollo CONADE, Un delegado de la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes y Turismo, ASECU, un delegado de AHOTEC" Asociación Hotelera Ecuador "

En 1998, el presidente Jamil Mahuad mediante decreto ejecutivo fusiona en una sola entidad al Ministerio de Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo, bajo la denominación de Ministerio de Turismo.

En el año 2000 durante la presidencia de Gustavo Noboa Bejarano, la ministra de Turismo, la Sra. Roció Vásquez Alcázar, en su plan de gobierno da las siguientes políticas gubernamentales en el decreto N 3,400 registro oficial 726,17 julio 2002:f) El Decreto Ejecutivo 264, publicado en el Registro Oficial 50 de 4 de abril del 2000, que declara de interés nacional la promoción turística del país en el extranjero; g) El Decreto Ejecutivo 402, publicado en el Registro Oficial 87 de 30 de mayo del 2000, que contiene el Reglamento Especial de Casinos y Salas de Juego (Bingo-mecánicos); h) El Decreto Ejecutivo 654, publicado en el Registro Oficial 141 de 15 de agosto del 2000, que reforma el Reglamento Especial de Casinos y Salas de Juego (Bingo-mecánicos);i) El Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19

de abril del 2001, que establece políticas de Estado para el desarrollo de la actividad turística; j) El Acuerdo 024, publicado en el Registro Oficial 313 de 25 de abril del 2001, que institucionaliza el Día del Turismo; k) El Acuerdo 20011030, publicado en el Registro Oficial 313 de 25 de abril del 2001, que reforma el Reglamento de Guías Profesionales de Turismo; y, l) El Decreto Ejecutivo 2686, publicado en el Registro Oficial 589 de 4 de junio del 2002, que contiene el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad. Registro oficial suplemento 733 de 27 de dic 2002 última modificación 29 de diciembre 2014 estado vigente. (derechosecuador, 2001)

CAPÍTULO I

1.-EL TURISMO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY.

El turismo organizado en la provincia del Azuay se inicia a partir de 1970, con las extensiones de los programas ya posicionados, se tienen como Direcciones de Turismo a las oficinas gubernamentales y su función es la de regular los precios en los establecimientos turísticos.

En 1996 se constituye la "Cámara Provincial de Turismo del Azuay", cuyos objetivos son los de impulsar el desarrollo del turismo y los servicios en general, de la Provincia del Azuay y del país.

Uno de los puntos trascendentales para el desarrollo del turismo fue la declaratoria de Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, por la UNESCO el 1 de diciembre de 1999, lo que llevó a constituirse en un centro histórico lleno de vestigios históricos, museos, monasterios e iglesias, casas patrimoniales con fachadas de estilo republicano y colonial sobre calles adoquinadas. Además es dueña de una gastronomía local e internacional, donde se expresa la fusión en una serie de sabores.

CUENCA EN EL TURISMO

Para trabajar una memoria histórica del turismo en el año 2001, al igual que las políticas turísticas desarrolladas por el gobierno central, nos hemos remitido a los diarios locales que nos proporcionan una fuente de información, que a continuación detallamos: Uno de los principales acontecimientos sucedidos, fue la realización de la Bolsa Internacional de Turismo, BITE en Cuenca, el 21 de diciembre 2001. La presidenta de la BITE, la señora Gladis Eljuri realiza, el 22 de enero, la feria de mencionada bolsa en la zona franca de Cuenca en Zhucay, en donde se ocuparon 3.735 metros cuadrados y se recibió a los participantes: 122 expositores nacionales y compradores extranjeros, teniendo una ocupación del 80 por ciento vendido. El gobierno entregó 120.000 dólares, la mayor parte fue gastado en la promoción

internacional .El apoyo de los hoteles ha sido exitosa con la entrega de 114 habitaciones gratuitas. Las aerolíneas hacen un descuento entre el 50 y 75 por ciento en rutas nacionales e internacionales. (El Mercurio, la BITE en Cuenca 2001)

Este evento promocional del Ecuador se hizo en enero del año 2002 en Cuenca. Es para promocionar la riqueza turística del Ecuador, al momento se desarrolla una estrategia de promoción internacional en Estados Unidos y Canadá. La "bite" es una feria que no es abierta al público, se pondrá en contacto a las compañías turísticas internacionales, se tiene como meta de los organizadores la participación de 120 expositores internacionales y nacionales. (El Mercurio, lanzamiento de la BITE 2001)

Con el propósito de impulsar un flujo turístico hacia Ecuador la Bite se cumplió en el 2002 en la ciudad de Cuenca. La BITE, es una entidad internacional establecida en el año de 1988 con el objetivo de mejorar el desarrollo turístico del país a través de una ronda de negocios. Ofrecen las empresas y personas que se dedican a la actividad turística un sitio oficial de reunión en donde pueden promocionar y comercializar la oferta turística los vendedores nacionales a los compradores extranjeros. (El Mercurio, se lanza la bolsa bite 2001)

En cuanto a la promoción turística se realizó una campaña en el Perú a la cual asistieron empresarios turísticos de las cámaras de la producción, autoridades y periodistas. Las ciudades visitadas fueron Tumbes, Piura, Trujillo y Lima en las que se realizó una bienvenida, una presentación de la "Bolsa Internacional de Turismo en el Ecuador" en la que se mostraban los atractivos del Ecuador; la ocasión sirvió para dejar material promocional y hacer contacto con las empresas que buscan hacer negocios con los ecuatorianos. Uno de los resultados internacionales de la promoción en el exterior según Carlos Galindo, es que Cuenca se está convirtiéndose en un mercado turístico internacional. (Mercurio, 2001)

El Ecuador quiere despertar al turismo como polo de desarrollo para el progreso de los pueblos en la provincia del Cañar, para que sea un destino turístico, en su intervención la ministra Roció Vásquez dijo que los factores de cambio para el presente siglo incluye al turismo como un sector clave de reactivación económica. Ingapirca es un producto estrella por el inmenso valor cultural y de la historia que tiene esta provincia. Narcisca Ullauri coordinadora de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay nos da toda la información de la provincia del Cañar teniendo

un resultado de la plaza de empleo de 743 involucrados en el campo del turismo. (El Mercurio, perfiles del taller turístico, 2001)

Con el mismo propósito treinta personas viajaron al vecino país para difundir los atractivos del sur ecuatoriano. Este recorrido por el país del sur busca incentivar nuevamente los viajes desde ese país hacia Ecuador, La gira se llama: " Conozca la magia del sur del Ecuador".

Se presentó un proyecto en el cual podrían eximirse del pago del IVA en ciertos servicios turísticos como alimentación, hospedaje y transporte. Según la Ministra de Turismo, Rocío Vásquez, en lo que va del año, 385 mil personas han visitado Ecuador, datos que señalan que la corriente de visitantes ha disminuido desde el "11 de septiembre" por las caídas de las torres gemelas. (El Mercurio, beneficio para los turistas , 2001).

Este año se realiza la "Convención Nacional de Turismo," evento máximo de este sector para fomentar el turismo interno en el país, además es el momento para que Cuenca se promocioe. A la par se debate la problemática del sector turístico y se proponen estrategias para solucionar problemas de las distintas ramas de la actividad.

Desde otra perspectiva se analiza la crisis por la que atraviesa el turismo ecuatoriano y mundial por el "11 de septiembre", lo que desarrolla en una propuesta hacia el turismo interno. La disminución de turistas en el Ecuador ha hecho que el sector dedicado a esta actividad busque alternativas para aumentar la cantidad de visitantes los días 25 y 26 en Miami denominada "feria visita Ecuador "en la Universidad Internacional de la Florida.

Se busca la descentralización del país, para el fortalecimiento de municipios y consejos provinciales y el desarrollo de actividades técnicas y políticas institucionales para dinamizar el sector. (El Mercurio, potencia turística inexplorada, 2001)

1.3.-EL TURISMO A FINALES DE LA DÉCADA DE LOS 90 Y COMIENZOS DEL 2001.

El turismo a partir de 1990, en el Ecuador se lo considera parte importante para la agenda del desarrollo y mejoramiento de vida de los pueblos, así es incorporado en políticas públicas como una pieza clave del desarrollo económico.

En la presidencia del Arq. Sixto Duran Ballén, se crea y consolida el Ministerio de Turismo, pues en América Latina suceden una serie de acontecimientos que consolidarán el turismo en el Ecuador:

Son los años que América Latina está convulsionada, retornamos a la democracia, aparecen los movimientos subversivos. En el Perú bombas explotan en trenes de pasajeros, tiroteos en las calles de las principales ciudades colombianas crean pánico en los viajeros. Los centros turísticos más importantes: Bogotá y Cuzco son inseguros y peligrosos, y a cambio se ofrece un Ecuador conocido como la Isla de Paz. Dejamos de ser un pequeño pedazo del pastel de América Latina, para convertirnos en destino único. Nos visitan por 14 días. Los turistas llegan para admirar la diversidad que ofrecemos; periodistas de viajes nos visitan semanalmente y ocupamos las primeras páginas de diarios y revistas especializadas en turismo. Esto impulsa a la empresa privada a crear un órgano de promoción turística: FEPROTUR. Se crea una de las instituciones que regirá al país turísticamente: DITURIS, órgano oficial controlador de los precios en los establecimientos turísticos y de las políticas de desarrollo para el sector. (Ullauri, El entorno del turismo ecuatoriano, 2012).

En enero del 2000, el Dr. Gustavo Noboa Bejarano, en su calidad de Presidente de la República, le devuelve la categoría de Ministerio a la entonces Subsecretaría de Turismo del MICIP le fusiona al Ministerio de Ambiente en una sola entidad denominada Ministerio de Turismo y Ambiente. En abril del 2000 el mismo Presidente de la República, Dr. Gustavo Noboa Bejarano individualiza el funcionamiento de las dos áreas turismo y ambiente con total independencia jurídica, financiera y administrativa, dejándolos como Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente.

Ley Especial de Desarrollo Turístico, nace la ley orgánica de turismo publicada el 27 de diciembre de 2002.

El Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020) parte de la planificación nacional del Ecuador que busca “la reforma política, la transformación económico- productiva, la transformación social y el desarrollo humano, y la integración latinoamericana (Caiza, 2012). En cuanto a la influencia del Ministerio en apoyar el desarrollo turístico del país con herramientas para modernizar el sector turístico. Se realiza el primer Plan de Turismo que es el antecedente del PLANDETUR 2020, se hizo las cuentas satélites (2002)

Los Municipios en el año de 1999, se dividen en Municipios generales y los designados turísticos que tienen la competencia para otorgar la licencia anual de funcionamiento, pero no el registro ya que necesita basarse en el reglamento, con visión nacional.

1.4.-NECESIDADES DE LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

La formación en la actividad turística se vio plasmada por la necesidad de la sociedad de contar con profesionales en el campo Turístico:

“La necesidad de crear profesionales en el ámbito turístico se viene dando a finales de la década de los ochenta, debido a la AID, “Asociación Internacional de Desarrollo”, que realiza un diagnóstico situacional del turismo en el Ecuador, llegando a otorgar a Cuenca, el título de “Tesoro escondido”, y a la vez informa sobre la eminente tarea de formar profesionales en la rama. La Universidad del Azuay responde al llamado de estas necesidades y al iniciar la década de los noventa, en enero del año de 1992 crea la especialidad “Tecnología en Turismo”, carrera con la duración de tres años, a partir de esta época se convierte en la pionera en la formación de profesionales en el área de turismo, desde el alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, esparcimiento y operación turística” (Ullauri, El entorno del turismo ecuatoriano, 2012).

En el año de 1995, la Universidad del Azuay ve la necesidad de crecer en el ámbito de Turismo, considerando sobre todo el ámbito cultural y humanístico que tiene el turismo de esta manera se crea la Licenciatura en Turismo en la Facultad de Filosofía, permitiendo a la Universidad que sea reconocida por el Ministerio de Turismo como la capacitadora del Sur del Ecuador de los Guías de Turismo Nacionales. En la última década del siglo pasado, se busca promocionar a nuestra ciudad y al país creando la Bolsa de Turismo como ente oficial de la comercialización turística en el Ecuador; en ella, la Universidad del Azuay y sus estudiantes participan activamente buscando desarrollar nuevos destinos para complementar el sector turístico nacional en las empresas que conforman la planta y las actividades de servicios al turista. (Ullauri, El Entorno del Turismo , 2008)

La Universidad del Azuay, desde el punto de vista académico, se propende a formar profesionales en tres aspectos básicos: valores, la excelencia académica y la formación

por competencias, temas que podrán ser evaluados de una forma sistemática y continua como lo explica el Máster Carlos Delgado, actual Decano de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad del Azuay y profesor de la carrera desde su creación:

“Son aproximadamente veinte años que han pasado desde que me invitaron a formar parte de la Facultad, iniciamos con los planes curriculares de la Carrera de Turismo junto a Loli Parra, Pedro Cueva, Raúl Córdova, Germán Sánchez, Alvita Cabrera, iniciando la Licenciatura dentro de la Facultad de Filosofía”. (C. Delgado, comunicación personal, 3 de marzo de 2015)

Con respecto a la Carrera señaló:

“El mejoramiento de la carrera ha sido el resultado de los esfuerzos de los compañeros profesores, los alumnos y la junta académica. Creo además que una de las ideas claras que ha tenido como parte de la carrera de turismo es que se debe articular el trabajo práctico con la teoría, ya que no tiene mucho sentido hacer una carrera eminentemente teórica sino más bien una carrera que tenga un fuerte componente práctico, como en el diseño de tesis como en los proyectos”. (C. Delgado, comunicación personal, 3 de marzo de 2015)

Delgado cree que tuvieron éxito, porque fue la primera carrera de turismo que tuvo muchos egresados, y además la Universidad de Cuenca creó esta carrera con la ayuda de los ex alumnos de la UDA, es decir, si se ha mantenido la visión de ser líderes en la construcción de un currículum de turismo y cree que también eso de alguna manera se está manteniendo a nivel nacional, porque el proyecto de rediseño de carreras se ha basado en UDA, asimismo el SEES ha pedido el material porque creen que la carrera de turismo de la Universidad del Azuay es un referente a nivel mundial.

1.5.-PROCESO DE LA CREACIÓN DE LA LICENCIATURA EN TURISMO.

La Licenciatura en Turismo en la Universidad del Azuay se creó en la Facultad de Filosofía y Letras, considerando sobre todo el ámbito cultural y humanístico que tiene

el turismo. Así según las Actas que reposan en la Universidad del Azuay, la creación de la Licenciatura de Turismo en la Facultad de Filosofía se dio el 03 de octubre de 1995, como resolución de Consejo Universitario a petición del Consejo Académico, para que se apruebe el pensum de la Escuela de Turismo.

1.6.- INFLUENCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DEL AZUAY.

El turismo como agenda del desarrollo viene constituyéndose en un importante factor para el mejoramiento de la calidad de vida de todos los involucrados; tanto directa como indirectamente.

El ente rector es la Organización Mundial de Turismo. OMT, define al turismo como uno de los sectores económicos más dinámicos en el mercado por su diversidad de oferta y demanda, comprendiendo: “las actividades que lo realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos” (OMT, 2001).

El Turismo en la ciudad de Cuenca, ha generado un crecimiento a partir de los últimos años, incrementando sus servicios en distintos niveles desde la oferta de alojamiento que se centraba en dos hoteles para el turismo receptivo en la década de los 80 del siglo pasado, para constituirse en una variedad de alojamientos de distinto orden y categoría, para diversos segmentos del turismo receptivo.

1.7.-INFLUENCIA ECONÓMICA EN LA PROVINCIA DEL AZUAY, DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY.

La inserción laboral en el Ecuador, a partir del periodo que comprende esta investigación tiene una expansión impresionante de la educación de tercer nivel, por lo que la oferta de personal altamente educado aumentó rápidamente y los graduados

empezaron a sentir la presión de la competencia. Los empleadores, que ahora disponían de suficiente capital humano, pudieron hacer una selección de los graduados en base de sus competencias, por lo que parte de los titulados se quedaban al margen del mercado laboral. De los Profesionales del área de Turismo de la Universidad del Azuay, que se graduaron 47 el año 2001 , de los cuales tenemos a 11 profesionales laborando y contribuyendo en el sector turístico.

Actualmente el 30.30% se desempeña como Gerentes Propietarios, como por ejemplo Cristina Farfán P, Gina Abad H quienes tienen su negocio propio como Hoteles y Agencias de Viajes. Andrés Cruz B, Ximena Padilla C, Gabriela Barrera P, Dayana Chica M. Oficinas de Aeropuertos María Romero, se desempeñan como empleados del sector público en el ministerio de turismo María Angélica León y Fundación de Cuenca María Cando M., Guías de Turismo: Milton Chiqui L. Laboran como Docentes de Instituciones Públicas Freddy Aguilar G, y finalmente otros profesionales se desempeñan en diferentes áreas no relacionadas con el turismo. El 78.72% del género femenino se ha desempeñado en su carrera profesional dando un aporte económico a la Provincia del Azuay.

El crecimiento turístico en la Ciudad de Cuenca se ha venido dando desde las declaratorias de Patrimonio Cultural de la ciudad y la emisión de los demás títulos. En los últimos 4 años se evidencia un crecimiento de un 30% en lo que son hoteles. En este último año se han incrementado más de 10% de hoteles y restaurantes registrados, de acuerdo a las estadísticas. Hoy en día se tiene problemas con los hoteles informales que han venido creciendo en gran cantidad por que posiblemente se tenga el doble de hoteles informales que hoteles registrados.

Cuenca está preparada para la llegada de turistas, tenemos al menos 7.000 plazas hoteleras, muy buenos restaurantes, hosterías, transporte, locales donde se pueden realizar eventos grandes, es decir que está acomodada para la llegada de más turistas generando plazas de trabajo y una buena economía para la ciudad y el país. El turismo proporciona una economía muy buena para la población cuencana, no solo a un hotel sino en general a restaurantes, transporte, mercados, choferes, bares, entre otros. La llegada de turistas crea más plazas de trabajo por lo que hay un alza en las ganancias, lo que significa que no es un problema sino una ayuda porque hay más trabajo en todos los ámbitos de la ciudad (Vanegas, 2015).

CAPÍTULO 2

2.1.-ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DE LA ESPECIALIDAD DE LICENCIATURA EN TURISMO DE LA COHORTE DE 2001 GRADUADOS.

Revisamos ahora el estado actual de los estudiantes que ingresaron en el año 2001 a la Escuela de Turismo, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad del Azuay. En su totalidad fueron 118 alumnos que empezaron la carrera, de los cuales se gradúan 47 alumnos, 37 mujeres y 10 hombres. Actualmente laborando en diferentes trabajos y aportando en la economía del país en diferentes áreas del campo turístico tenemos a 11 profesionales de turismo y contribuyendo en el sector turístico. El 30.30% se desempeña como Gerentes Propietarios, el 34% en Agencias de Viajes, en Hotelería, en el área de Recepción y como operadores de Turismo. El 18 % ha laborado en el ministerio de Turismo, el 12% Guías de Turismo; el 8%, en nuestras investigaciones de campo, han podido aportar -hoy en día- los estudiantes ya licenciados en Hotelería y Turismo. (Jorge, 2015)

NOMBRES	EXPERIENCIA LABORAL	EXPERIENCIA ACTUAL
1.-GINA MARIA ABAD HUNTER	Agencia Verde País, Colegio Espíritu de Sabiduría docente, Hospital del Rio.	Clínica Santa Ana: Jefe Hotelera.
2.-SILVIA EUGENIA AGREDA REGALADO	Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.	Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, Jefe de Despacho.
3.-FREDDY ERNESTO AGUILAR GONZALEZ	Van Servicio Internacional, Mansión Alcázar, Sport Planeta Bar.	Docente de la carrera de Hotelería y Turismo en Machala.
4.-SANDRA XIMENA ARIAS ROJAS	Hostería de Yunguilla.	Fuera del País Argentina
5.-JUANA CATALINA BALAREZO FLORES	Hostería Uzhupud.	Empresa Eléctrica Regional Centro Sur.
6.-GABRIELA VERONICA BARRERA PATINO	Agencia de Viajes Metropolitan, Aerolínea Aerogal.	Gerente: Agencia De Viajes y Courier
7.-MAYRA VERONICA BARROS FLORES	Institución Alianza Estratégica.	Ama De Casa.
8.-MIREYA PATRICIA BERNAL SANCHEZ	Mayorista de Turismo Euro latina.	Ama De Casa.
9.-MARIA BELEN BRAVO SOLANO	Cruz Roja, Hotel Inca Real, Corporación Aeroportuaria.	Coordinadora Gestión De Riesgos.
10.-PAOLA CACERES JACOME	Aerolíneas LAN Ecuador.	Permiso de maternidad.
11.-DIANA ALEXANDRA CALLE GUERRERO	Seguro Social IESS Coordinadora.	Seguro Social IESS Coordinadora.
12.-ESTHELA ALEXANDRA CALLE ACEVEDO	Agencia de Viajes Coquelitot Azogues.	Fuera del País.
13.-MARIA AGUSTA CANDO MONTALEZA	Coordinadora de Planificación Turística, Fundación de Cuenca.	Coordinadora de Planificación Turística, Fundación de Cuenca.

14.-IVAN PAUL CARDENAS PALACIOS	Guía de Turismo, Agencia de Viajes, Municipio.	Empleado Municipal De Cuenca En La C.G.A, Técnico.
15.-MARIA INES CARDOSO AGUILAR	Municipio	Fuera del País México.
16.-DAYANA CRISTINA CHICA MARTINEZ	Aerolínea Copa.	Aerolínea Copa.
17.-MILTON XAVIER CHIQUI LOPEZ	Guía de Turismo.	Guía de Turismo, FreeLancer.
18.-ANDRES FELIPE CRUZ BACULIMA	Fundación Rikcharina, Pazhuca Tours, Paramo Trek.	Agencia de Viajes Trip Life Ecuador. Machala
19.-CRISTINA MONSERRATH FARFAN PARRA	Bar el Tranquilo Viamérica Viajes, Aqua Hotel y Spa, Mansión Alcázar.	Gerente Quinta La Quebrada.
20.-JOHANNA CRISTINA GALINDO AGUIRRE	Metropolitan Touring.	Senplades. Coordinadora de Despacho
21.-DANNY MARITZA GARCIA MEJIA	Cámara de Turismo.	Docente en fundación
22.-MARITZA ALEXANDRA GARCIA MEJIA	Sin respuesta.	Sin respuesta.
23.-ANDREA PAOLA JACOME CALLE	Pazhuca Tours.	Servientrega Despachadora.
24.-JUAN CRISTOBAL JARA VELEZ	Sport Planet, Aeropuerto.	En Ventas: Red Mangover, Uzhupud, Oro Verde.
25.-MARIA SOFIA JARAMILLO CARRASCO	Restaurante Tugo.	Profesora de español y Fotografía.
26.-HERNAN JAVIER JIMBO CAZAR	Discoteca Mal Amado.	Bares y Servicios para Eventos.
27.-MARIA ANGELICA LEON ORDONEZ	Pazhuca Tours, Docente en la Universidad del Azuay.	Especialista en Planificación y Destinos. Ministerio De Turismo.
28.-MARIA MARCELA LOJA CEDILLO	Hotel Tomebamba.	Docente Unidad Educativa Zoila Aurora Palacios.
29.-DIEGO XAVIER MEJIA ALMACHE	Turisa.	Asesor de Ventas.
30.-JACQUELINE EMERITA MOROCHO SUIN	Sin respuesta.	Sin respuesta.
31.-ENMA GUILLERMINA NARANJO ROMERO	Guía de turismo Ingarpirca.	Fuera del País.
32.-MARIA FERNADA ORELLANA TOCTO	Land Tours, Cámara de Turismo Del Azuay, Hostal Macondo.	Fuera del País Docente American Collage.
33.-MARIUXI CAYETANA ORTIZ PALACIOS	Agencia de viajes.	Ama de casa.
34.-SARA XIMENA PADILLA CASTANEDA	Hotel Conquistador, Almíbar Tours.	Agencia de Viajes Terra Diversa. Director de Ventas y Operaciones.
35.-VALERIA ALEJANDRA PAREDES OLEAS	Aerogal Ecuador, Evecon Tour Operador Argentina.	Análítica Comercial Movistar.
36.-MARIA VERONICA PUGO CARPIO	Hotel Oro Verde.	Diario el Mercurio Secretaria.
37.-MARIA ISABEL QUILLAMBAQUI LITUMA	EMOV EP.	Agente Civil de Transito.
38.-CARMEN PATRICIA QUIZPI LAZO	Mansión Alcázar, Combratur.	Asistente de Importaciones y Secretaria Administrativa.
39.-CRISTIAN FABIAN RAMON ROJAS	Estudiante.	Estudiante de Economía
40.-MARITZA DEL CONSUELO RIVERA CAMPOS	Fuera del País.	Fuera del País.
41.-MARIA FERNANDA ROMERO INGA	LAN Ecuador.	Agente de Servicios al Paz LAN Ecuador.
42.-CATALINA VIVIANA TACURI VINTIMILLA	Fuera del País.	Fuera del País.
43.-JENNY ALEXANDRA TAPIA LLIVICURA	Agencia de Viajes Alis Tours.	Fuera de País.
44.-DANIEL ANDRES VALLEJO INIGUEZ	Sport Planet.	Zomoz Crossfit.

45.-JUAN PABLO VAZQUEZ ILLESCAS	Ejecutivo de Ventas.	Ejecutivo de Ventas.
46.-DIANA CECILIA VICUNA GARZON	Hotel Oro Verde, Coordinadora Zonal 6 Seitur, Hualambari Tours, Almibar Tours.	Grupo Integral Kommunik, Ejecutiva de Cuentas.
47.-MARIA CRISTINA VILLAVICENCIO JACOME	Hotel el Dorado.	Servientega Despachadora.

2.2.- BASE DE DATOS DEL SEGUIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES GRADUADOS EN LA COHORTE 2001 Y LABORANDO EN EL SECTOR TURÍSTICO.

Los estudiantes que ingresaron en el año 2001 a la Escuela de Turismo, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad del Azuay fueron 118. De ellos se graduaron 47 alumnos, 37 mujeres y 10 hombres. Actualmente laborando en diferentes trabajos y aportando en la economía del país en diferentes áreas del campo turístico tenemos a 11 profesionales de turismo y contribuyendo en el sector turístico. El 30.30% se desempeña como Gerentes Propietarios.

La Lic. Cristina Farfán P. trabaja como gerente en la Quinta la Quebrada y la Lic. Gina Abad H laborando en la Clínica Santa Ana como gerente hotelera.

Podemos ver que para estas profesionales fueron útiles los conocimientos obtenidos dentro del pensum de estudios de la carrera de Hotelería de la Universidad del Azuay, contribuyendo así a la economía del Azuay, teniendo éxito las empresas privadas con una clara comunicación y disposición para atender las exigencias de los turistas a través de nuevas ideas y la creación de diferentes alternativas para brindar confianza y apoyo al visitante extranjero y nacional.

Como dato adicional se menciona que el sueldo mensual de los gerentes es de \$358.89, de acuerdo al salario establecido por el Ministerio de Relaciones Laborales, el mismo que varía cada inicio de año. (Ministerio de Relaciones Laborales, 2015)

PERFIL DEL GERENTE.

La mayoría de los gerentes exitosos tienen un coeficiente intelectual superior a 120, el normal es de 80, adicionalmente poseen una adecuada madurez emocional y control sobre sus impulsos. La inteligencia emocional facilita el desempeño y permite el éxito en la gestión, principalmente por el buen manejo de las relaciones interpersonales, una clara comunicación y una disposición para tratar con diferentes estilos de personas, de situaciones y buen uso de los métodos de trabajo.

AUTONOMÍA

Son personas que se fijan objetivos y se auto evalúan a mediano y largo plazo. Proyectándose al futuro. Toman decisiones acertadas con rapidez, analizando diferentes alternativas. Son capaces de subsanar errores.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Generan ideas nuevas, y si no son creativos logran utilizar la experiencia en situaciones nuevas. Mejoran las herramientas y métodos ya existentes.

EMPODERAMIENTO

Delegan con confianza reconociendo las características de cada colaborador y brindando apoyo cuando lo necesitan. Se comunican abierta y espontáneamente con su grupo permitiendo que toda la información sea conocida en el momento de trabajar en un proyecto.

LIDERAZGO

Dan libertad a sus colaboradores supervisando los resultados, enseñan a partir de sugerencias, dando lugar al aporte de ideas y escuchando a su personal. Son personas con un trato cordial, amable y atento a las características de los otros. Se adaptan a los grupos a través de una conducta flexible y abierta al dialogo. No juzgan, comprenden más que lo que critican. Son humildes y solidarios. Si algo no les satisface buscan el momento y la forma de expresarlo. Para resolver situaciones de conflicto ponen distancia y aceptan objetivamente.

Estas materias y sílabos les sirvieron a los profesionales para poder emprender en el campo laboral de administradores de empresas turísticas.

SÍLABOS:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: generalidades acerca de la administración y el empresario objetivo y fin de la administración, el proceso administrativo, la empresa elementos que la forman, los fines de la empresa, actividades funcionales de la empresa de turismo, análisis del elemento humano y factor técnico.

RELACIONES HUMANAS: es un espacio de reflexión para el desarrollo de capacidades personales, interpersonales y sociales en función de su formación profesional.

PROYECTOS TURÍSTICOS: diseño de proyectos, importancia y la planificación, elaboración de un plan estratégico.

CIRCUITOS TURÍSTICOS: atractivos turísticos de sierra, costa, oriente, atractivos naturales y culturales, circuitos turísticos ecuatorianos tradicionales.

TURISMO ALTERNATIVO: el turismo conceptualización, contaminación del medio ambiente, destrucción del eco sistema, extinción de plantas protección y conservación, expansión del turismo alternativo, impactos ambientales del turismo alternativo.

CONTABILIDAD BÁSICA: concepto de empresa, clasificación de las funciones internas de la empresa, la transición comercial de la empresa, saldos de las cuentas, clasificación de los flujos.

INGLÉS: Interpretar mensajes orales de complejidad media en inglés, expresados por los clientes y proveedores a velocidad normal, emitidos en el ámbito de la actividad turística.

PERFIL DE AGENTES DE VIAJES

El Lic. Andrés Cruz B, actualmente desempeñándose como gerente en la agencia de viajes Trip Life Ecuador.

La Lic. Ximena Padilla C actualmente desempeñándose como gerente en la agencia de viajes Terra Diversa.

La Lic. Gabriela Barrera P. actualmente desempeñándose como gerente en la agencia de viajes y Courier.

Podemos ver que para estas profesionales fueron útiles los conocimientos obtenidos dentro del pensum de estudios de la carrera de Hotelería de la Universidad del Azuay, contribuyendo así a la economía del Azuay, teniendo éxito las empresas privadas con una clara comunicación y disposición para atender las exigencias de los turistas a través de nuevas ideas y la creación de diferentes alternativas para brindar confianza y apoyo al visitante extranjero y nacional.

Como dato adicional se menciona que el sueldo mensual de los gerentes es de \$358.89, de acuerdo al salario establecido por el Ministerio de Relaciones Laborales, el mismo que varía cada inicio de año. (Ministerio de Relaciones Laborales, 2015).

PERFIL DE LA AGENCIA DE VIAJES

Asesorar: Informar al viajero sobre las características de los destinos, servicios, proveedores y viajes existentes.

Ayudarle en la selección de lo más adecuado en su caso concreto.

Exigencias para cumplir esta función asesora:

Contar con amplias fuentes de información; para ello cuenta con varios sistemas:

- a. Deben disponer de conexiones con sistemas de reservas (SCR) o sistemas globales de reservas (SGR, Ej. Amadeus).
- b. Deben disponer de conexiones vía Internet, tanto para estar en contacto con sus clientes, como para sus relaciones con los proveedores de servicios turísticos.
- c. Otra fuente de información consiste en la recopilación de mapas, manuales técnicos, guías y bibliotecas especializadas de folletos.
- d. Otra fuente de información es que la agencia genere su propio banco de datos, lo que le permite facilitar información exclusiva y personalizada. También puede permitirle guardar información sobre los clientes para poder llevar a cabo determinadas campañas de marketing, banco de datos.

Contar con una adecuada comunicación con el viajero, de manera que trate de captar de la mejor forma posible las necesidades y expectativas que el cliente ha puesto en el viaje; para ello la agencia debe contar con profesionales expertos en destinos y viajes con la adecuada preparación cultural y técnica y, a su vez, con profesionales con cualidades como el don de gentes y con capacidad para captar las necesidades de los clientes.

Contar con una ubicación adecuada y con el equipamiento apropiado que favorezca el contacto personalizado con el mercado.

Estas materias y sílabos les sirvieron a los profesionales para poder emprender en el campo laboral en agencias de viajes.

SÍLABOS

AGENCIA DE VIAJES: los contenidos y a través de un marco teórico práctico adquirirán los conocimientos básicos necesarios sobre las actividades que realizan las agencias de viajes.

ANTECEDENTES: concepto de agencia de viajes actividades de las agencias de viajes clasificación: tráfico aéreo marco regulatorio, organismos vinculados al tráfico aéreo internacional O.A.C.I - I.A.T.A.

PRINCIPIOS TURÍSTICOS: conceptos turísticos, componentes de la actividad turística, atractivos turísticos, agencias de viajes nacionales e internacionales, operadores de turismo receptivo, servicios turísticos de alojamiento y alimentación.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: el estudiante deberá ser capaz de realizar la gestión administrativa dedicada a servicios turísticos, el negocio y el medio que le rodea: que es la administración, estructura empresarial, formas de organización, agencias de viajes.

TURISMO ALTERNATIVO: el turismo conceptualización, contaminación del medio ambiente, destrucción del eco sistema, extinción de plantas, protección y conservación, expansión del turismo alternativo, impactos ambientales del turismo alternativo.

CONTABILIDAD BÁSICA: concepto de empresa, clasificación de las funciones internas de la empresa, la transición comercial de la empresa, saldos de las cuentas, clasificación de los flujos.

TRANSPORTACIÓN TURISTICA: diferentes modos de transportes tradicionales, no tradicionales, principales rutas utilizadas, atractivos de la vida a bordo, principales puertos de salida, terminología, fit, el tren en el ecuador, transporte aéreo, viajes dentro del país por avión.

INGLÉS: Interpretar mensajes orales de complejidad media en inglés, expresados por los clientes y proveedores a velocidad normal, emitidos en el ámbito de la actividad turística.

Son empresas de servicios que a través de la organización de su personal debidamente capacitado, acerca del producto turístico al consumidor .Una agencia de viajes es un ente económico que en últimas fechas ha cobrado una importancia debido al aumento de Turismo en la provincia del Azuay, el cual es un intermediario entre los prestadores de servicios y el cliente denominado Turista, a nivel nacional o internacional. Su labor principal es por un lado representar activamente a hoteles, líneas aéreas, navieras, ferrocarrileras y de auto transporte; arrendadoras de automóviles, etc., al concentrar un elevado porcentaje de ventas a solicitud del turista; pero también es necesario señalar que las Agencias de Viajes provocan un alto volumen de ventas que de otra forma no se originarían ya que juegan un papel muy importante de promoción profesional de recursos turísticos.

PERFIL DE PLANIFICADORES DE TURISMO.

La Lic. María Angélica L. se desempeña como funcionaria en el sector público como especialista en planificación de destinos.

La Lic. María Cando M labora actualmente como coordinadora de planificación en la Fundación Municipal Turismo para Cuenca.

Perfil de Planificador turístico o como asesor/actor multiplicador.

Para ello se ha previsto que el profesional en Planificación turística debe estar en condiciones de:

a.-Caracterizar desde una visión histórico/crítica la evolución conceptual y socioeconómica del fenómeno turístico.

b.-Detallar, valorar y sensibilizar ante los impactos socioculturales que provoca el turismo.

c.- Identificar y describir a los indicadores macroeconómicos como elementos que permitan proyectar la actividad turística con características prospectivas.

d.-Reconocer, analizar y valorar los distintos tipos de mercados para orientar las propuestas de inversión en el área turística.

e.- Aportar con nuevos conceptos y experiencias en materia de gestión ambiental.

f.-Caracterizar e incorporar la dimensión ambiental en las propuestas sobre gestión turística pública, privada y comunitaria.

Asumir éticamente la relevancia de las cuestiones medioambientales y su relación con el desarrollo de todas las formas de turismo.

g.-Planificar, aplicar y valorar ciertos instrumentos de análisis de la actividad turística.

h.- Asumir críticamente el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, como medios para actualizar contenidos y para la investigación turística.

i.-Desarrollar habilidades para sistematizar la información multidisciplinaria.

j.- Desarrollar conocimientos teóricos-metodológicos y valorativos que sirvan como herramienta básica para la generación de información y datos pertinentes para la interpretación de la realidad económica y social con el propósito de tomar las decisiones más adecuadas.

k.-Desarrollar habilidades de Liderazgo interpersonal e incorporar herramientas de desarrollo personal y social.

l.- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva y básica.

m.- Identificar, clasificar y asignar los costos de una operación a fin de evaluar riesgo, rentabilidad de un proyecto y alternativas de financiamiento.

n.- Conocer y explicar las distintas técnicas de mercadotecnia para ser aplicado al sector turismo en busca de oportunidades de negocios o productos turísticos y su desarrollo; y consecuentemente la estrecha relación existente entre el Marketing y el Turismo.

o.-Desarrollar las habilidades técnicas en el uso de herramientas para la evaluación financiera de un proyecto turístico.

p.- Adquirir las habilidades para Manejar los principales indicadores de monitoreo de los planes operativos de venta y mercado.

SÍLABOS:

Estas materias y sílabos les sirvieron a los profesionales para poder emprender en el campo laboral como especialistas en planificaciones de destinos turísticos.

PRINCIPIOS TURÍSTICOS: conceptos turísticos, componentes de la actividad turística, atractivos turísticos, agencias de viajes nacionales e internacionales, operadores turísticos, servicios turísticos como alojamiento y alimentación.

GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL ECUADOR: geografía del Ecuador, país subdesarrollado, ECUADOR, país con recursos naturales y recursos turísticos en Costa, Sierra, Oriente.

TURISMO ALTERNATIVO: proporcionar a los alumnos nuevas alternativas de desarrollo turístico basadas en experiencias reales y dentro de un manejo globalizador. El turismo conceptualización, contaminación del medio ambiente, destrucción del medio ambiente y ecosistemas, extinción de plantas, protección y conservación, países privilegiados en turismo alternativo, impactos ambientales del turismo alternativo.

PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR: definición de patrimonio cultural, políticas culturales y legislación, valores patrimoniales en las provincias del Azuay, patrimonio cultural en la ciudad de Cuenca, declaratoria de Cuenca como patrimonio cultural del Ecuador.

PROYECTOS TURÍSTICOS: diseño de proyectos, importancia de la planificación, elaboración de un plan estratégico.

CONTABILIDAD BÁSICA: concepto de empresa, clasificación de las funciones internas de la empresa, la transición comercial de la empresa, saldos de las cuentas, clasificación de los flujos.

INGLÉS: Interpretar mensajes orales de complejidad media en inglés, expresados por los clientes y proveedores a velocidad normal, emitidos en el ámbito de la actividad turística.

PERFIL DEL GUÍA DE TURISMO.

El Lic. Milton Chiqui L. contribuye a la economía del Azuay como Guía de turismo. Tiene un aporte económico mensual de \$358.89, de acuerdo al salario establecido por el Ministerio de Relaciones Laborales, el mismo que varía cada inicio de año. (Ministerio de Relaciones Laborales, 2015)

Perfil de Guía de Turismo:

El perfil del guía turístico es el de un profesional, con amplios conocimientos de cultura general y del aspecto sociocultural de la región en la que se desarrolla y además:

- a.-Esté capacitado para brindar asistencia sobre la oferta de los servicios turísticos y facilitar la interpretación de los recursos naturales, históricos y culturales que posee el lugar.
- b.-Pueda acompañar, orientar, recibir, asesorar, conducir, velar por la seguridad del grupo.
- c.-Ser puntual, honrado, poseer buena presencia.
- d.-Dominar los idiomas en los que va a guiar a los turistas.
- e.-Tener formación y conocimientos en primeros auxilios, legislación turística, mercado y actividad turística.
- f.-Poseer habilidad para comunicar, orientar, supervisar y para la conducción de grupos.

En cuanto a su formación laboral, el guía turístico está habilitado para cumplir las siguientes funciones:

- g.-Recepcionista: trabaja en instituciones oficiales o privadas
- h.-Conductor de grupos en empresas de viajes de turismo
- i.-Guía de Sitio en excursiones terrestres y lacustres
- j.-Jefe de Guías
- k.-Recibir personas en forma individual y grupal
- l.-Coordinar horarios e itinerarios ya fijados
- m.-Supervisar, controlar el cumplimiento de horarios, controlar la calidad del servicio
- n.-Velar por la seguridad del grupo, prevenir accidentes

El guía turístico, de igual modo, debe en todo momento seguir unas normas básicas de comportamiento y ética que le permiten ejercer su función con el mayor grado de calidad y profesionalidad que pueda alcanzar.

Estas materias y sílabos le sirvieron al profesional para poder emprender en el campo laboral de guía de turismo.

TÉCNICAS DE GUIAR: el guía de turismo, capacidad de la decisión, respeto, personalidad, buen control de nervios, preparación al viajero, equipaje, documentos y revisión.

PRIMEROS AUXILIOS: son la ayuda básica y necesaria que se le otorga a una persona que ha sufrido algún tipo de accidente o enfermedad hasta la llegada de un médico o profesional paramédico que se encargue de la situación, esto con el fin de preservar la vida del turista.

DINÁMICA GRUPAL PSICOLOGÍA TURÍSTICA: Demostrar la necesidad de un consenso, en los objetivos del grupo.

Enseñar las técnicas de liderazgo y las estrategias para dirigir las reuniones.

Experimentar el impacto de las agendas ocultas, en la toma de decisiones del grupo.

INGLÉS: Interpretar mensajes orales de complejidad media en inglés, expresados por los clientes y proveedores a velocidad normal, emitidos en el ámbito de la actividad turística.

TURISMO ALTERNATIVO: el turismo conceptualización, contaminación del medio ambiente, destrucción del eco sistema, extinción de plantas protección y conservación, expansión del turismo alternativo, impactos ambientales del turismo alternativo.

ECOTURISMO: parques nacionales, reservas ecológicas operación turística, patentes, prohibiciones.

PERFIL DEL DOCENTE.

Labora como docente en la universidad de Machala, Lic. Freddy Aguilar G, es quien se dedica profesionalmente a la enseñanza, bien con carácter general, bien especializado en una determinada área de conocimiento, asignatura, disciplina

académica, ciencia o arte. Además de la transmisión de valores, técnicas y conocimientos generales o específicos de la materia que enseña, parte de la función pedagógica del profesor consiste en facilitar el aprendizaje para que el alumno (estudiante o discente) lo alcance de la mejor manera posible alumno graduado en la universidad del Azuay aportando los conocimientos adquiridos en las aulas, brindando conocimientos y aportando en el campo turístico. Teniendo un aporte económico mensual de \$358.89 como Profesor de turismo, de acuerdo al salario establecido por el Ministerio de Relaciones Laborales, el mismo que varía cada inicio de año. (Ministerio de Relaciones Laborales, 2015)

EL PERFIL DEL DOCENTE DE HOTELERÍA Y TURISMO.

Es un perfil exigente, dinámico, que está constantemente actualizándose, auto evaluándose, bajo los estándares de calidad exigidos en la competitividad del proceso de formación profesional para la demanda en el mercado laboral de graduados con las competencias genéricas y de la carrera que puedan desenvolverse eficaz, eficiente y efectivamente en las esferas de actuación profesional. Este perfil profesional debe estar en concordancia con la misión y visión institucionales y también dentro de las políticas nacionales que rigen y norman el actuar académico, universitario y que es un eje importante en la formación de los futuros profesionales encargados de renovar los aparatos productivos del estado y la empresa privada y que determinaran nuevos rumbos a nuestro país. En tal virtud se contempla que el perfil del docente de turismo debe enmarcarse dentro de las siguientes características:

El docente hotelería y turismo, es un profesional con vasta experiencia profesional técnica y académica, está capacitado para facilitar el proceso de aprendizaje a través de sus conocimientos y experiencia profesional, utilizando métodos y técnicas didácticas que permitan la interacción entre los actores del proceso educativo a fin de garantizar el desarrollo de competencias en los futuros profesionales.

Materias que le sirven para la carrera docente:

AGENCIA DE VIAJES: los contenidos y a través de un marco teórico práctico adquirirán los conocimientos básicos necesarios sobre las actividades que realizan las agencias de viajes .antecedentes: concepto de agencia de viajes actividades delas agencias de viajes clasificación: tráfico aéreo, marco regulatorio, organismos vinculados al tráfico aéreo internacional O.A.C.I - I.A.T.A.

Tipo de viajes: sencillo, redondo, circular, angular, puntos de una ruta. Terminal, transfer, reserva de un agencia de viajes, utilización de la revista transport, emision de boletos, documentos de viajes, entrenamiento básico de sabre, equipaje.

PRINCIPIOS TURÍSTICOS: conceptos turísticos, componentes de la actividad turística, atractivos turísticos, agencias de viajes nacionales e internacionales operadores turísticos, servicios turísticos de alojamiento y alimentación.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: el estudiante deberá ser capaz de realizar la gestión administrativa dedicada a servicios turísticos, el negocio y el medio que le rodea: que es la administración, estructura empresarial, formas de organización, agencias de viajes.

PRINCIPIOS TURÍSTICOS: conceptos turísticos, componentes de la actividad turística, atractivos turísticos, agencias de viajes nacionales e internacionales operadores turísticos, servicios turísticos de alojamiento y alimentación.

GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL ECUADOR: geografía del Ecuador, país subdesarrollado, ECUADOR, país de contrastes y recursos naturales, recursos turísticos, Costa, Sierra, Oriente.

TURISMO ALTERNATIVO: proporcionar a los alumnos nuevas alternativas de desarrollo turístico basadas en experiencias reales y dentro de un manejo globalizador. El turismo conceptualización, contaminación del medio ambiente, destrucción del medio ambiente y ecosistemas, extinción de plantas, protección y conservación, países privilegiados en turismo alternativo, impactos ambientales del turismo alternativo.

PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR: definición de patrimonio cultural, políticas culturales y legislación, valores patrimoniales en la provincia del Azuay, patrimonio cultural en la ciudad de cuenca, declaratoria de cuenca como patrimonio cultural del ecuador.

PROYECTOS TURÍSTICOS: diseño de proyectos, importancia de la planificación, elaboración de un plan estratégico.

TÉCNICAS DE GUIAR: el guía de turismo, capacidad de la decisión, respeto, personalidad, buenos nervios, preparación al viajero, equipaje, documentos y revisión.

PRIMEROS AUXILIOS: son la ayuda básica y necesaria que se le otorga a una persona que ha sufrido algún tipo de accidente o enfermedad hasta la llegada de un médico o profesional paramédico que se encargue de la situación, esto con el fin de preservar la vida del turista.

DINÁMICA GRUPAL PSICOLOGÍA TURÍSTICA. Demostrar la necesidad de un consenso, en los objetivos del grupo.

Enseñar las técnicas de liderazgo y las estrategias para dirigir las reuniones.

Experimentar el impacto de las agendas ocultas, en la toma de decisiones del grupo.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: generalidades acerca de la administración y el empresario objetivo y fin de la administración, el proceso administrativo, la empresa elementos que la forman, los fines de la empresa, actividades funcionales de la empresa de turismo, análisis del elemento humano y factor técnico.

CONTABILIDAD BÁSICA: concepto de empresa, clasificación de las funciones internas de la empresa, la transición comercial de la empresa, saldos de las cuentas, clasificación de los flujos.

TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA: diferentes modos de transporte tradicionales, no tradicionales, principales rutas utilizadas, atractivos de la vida a bordo, principales puertos de salida, terminología, fit, el tren en el Ecuador transporte aéreo, viajes dentro del país por avión.

INGLÉS: Interpretar mensajes orales de complejidad media en inglés, expresados por los clientes y proveedores a velocidad normal, emitidos en el ámbito de la actividad turística.

PERFIL DE UN JEFE DE TRÁFICO AÉREO.

La Lic. María Fernanda Romero, y la Lic Dayana Chica M. contribuyen a la economía del Azuay como jefe de tráfico aéreo. Recibe un aporte económico mensual de \$358.89 de acuerdo al salario establecido por el Ministerio de Relaciones Laborales, el mismo que varía cada inicio de año. (Ministerio de Relaciones Laborales, 2015)

FUNCIONES DEL JEFE DE TRÁFICO AÉREO.

Las funciones del agente de viajes dependen del tamaño y la organización de la agencia. Cuando es más pequeña son más las funciones que debe realizar el agente de viajes:

Funciones del agente de viajes de manera general.

a.-Estar familiarizado con el producto para proponerlo al servicio del cliente.

- b.- Realizar la venta de viajes por aire, excursiones, cruceros, y servicios relacionados directamente con el público que viaja.
- c.- Manejar la reservación de los servicios requeridos, cotización de tarifas y expedición de boletos.
- d.- Elaborar la documentación necesaria.
- e.- Informar al cliente sobre los requisitos del viaje, los documentos y las reglas que debe cumplir el pasajero, especialmente cuando se trata de un servicio internacional.
- f.- Entregar al pasajero toda la documentación necesaria.
- g.- Verificar que todo esté confirmado correctamente.
- h.- Cobrar al cliente y asegurarse de hacer los pagos necesarios.
- i.- Comunicarse con el cliente al regreso para mantener el contacto.

Las materias y sílabos que le sirvieron para jefe de tráfico.

AGENCIA DE VIAJES: los contenidos de un marco teórico práctico adquirido con los conocimientos básicos necesarios sobre las actividades que realizan las agencias de viajes. Antecedentes: concepto de agencia de viajes actividades de las agencias de viajes **CLASIFICACION:** tráfico aéreo y marco regulatorio, organismos vinculados al tráfico aéreo internacional O.A.C.I O - I.A.T.A.

Tipos de viajes: sencillo, redondo, circular, angular, puntos de una ruta, terminales, transfers, reserva de un agencia de viajes, utilización de la revista transport, emisión de boletos, documentos de viajes, entrenamiento básico de sabre, equipaje.

PRINCIPIOS TURÍSTICOS: conceptos turísticos, componentes de la actividad turística, atractivos turísticos, agencias de viajes nacionales e internacionales operadores turísticos, servicios turísticos de alojamiento y alimentación.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: el estudiante deberá ser capaz de realizar la gestión administrativa dedicada a servicios turísticos, el negocio y el medio que le rodea: que es la administración, estructura empresarial, formas de organización, agencias de viajes.

CONTABILIDAD BÁSICA: concepto de empresa, clasificación de las funciones internas de la empresa, la transición comercial de la empresa, saldos de las cuentas, clasificación de los flujos.

TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA: diferentes modos de transporte tradicionales, no tradicionales, principales rutas utilizadas, atractivos de la vida a bordo, principales puertos de salida, terminología, fit, el tren en el Ecuador transporte aéreo, viajes dentro del país por avión.

INGLÉS Interpretar mensajes orales de complejidad media en inglés, expresados por los clientes y proveedores a velocidad normal, emitidos en el ámbito de la actividad turística.

Tenemos una compañera dedicada a ser jefe de tráfico aéreo, aportando en el desarrollo turístico del país y la economía del entorno.

Y finalmente con el 18.42% no se han desempeñado los profesionales de la cohorte del año 2001 de turismo en ninguna área relacionada con el Turismo. Y con el 78.72% del género Femenino que se ha desempeñado en su carrera Profesional dando un aporte económico en la Provincia del Azuay. El crecimiento Turístico en la Ciudad.

2.3-BASE DE DATOS DE LOS ESTUDIANTES QUE INGRESARON EN LA COHORTE DEL 2001.

NOMBRE	FECHA DE GRADUACIÓN	CÓDIGO
1.-GINA MARIA ABAD HUNTER	27-sep-08	30352
2.-SILVIA EUGENIA AGREDA REGALADO	25-sep-07	29116
3.-FREDDY ERNESTO AGUILAR GONZALEZ	22-sep-11	30365
4.-SANDRA XIMENA ARIAS ROJAS	27-sep-08	29296
5.-JUANA CATALINA BALAREZO FLORES	05-feb-07	29196
6.-GABRIELA VERONICA BARRERA PATINO	27-sep-08	30370
7.-MAYRA VERONICA BARROS FLORES	22-jun-06	30359
8.-MIREYA PATRICIA BERNAL SANCHEZ	03-may-07	29392
9.-MARIA BELEN BRAVO SOLANO	26-ene-10	29416
10.-PAOLA CACERES	26-dic-08	29698
11.-DIANA ALEXANDRA CALLE GUERRERO	17-dic-14	29788
12.-ESTHELA ALEXANDRA CALLE ACEVEDO	18-feb-08	30168
13.-MARIA AGUSTA CANDO MONTALEZA	13-jun-08	30191
14.-IVAN PAUL CARDENAS PALACIOS	27-sep-08	30506
15.-MARIA INES CARDOSO AGUILAR	06-jun-06	29197
16.-DAYANA CRISTINA CHICA MARTINEZ	19-may-06	29735
17.-MILTON XAVIER CHIQUI LOPEZ	07-oct-08	29101

18.-ANDRES FELIPE CRUZ BACULIMA	15-jul-06	29631
19.-CRISTINA MONSERRATH FARFAN PARRA	19-may-06	29469
20.-JOHANNA CRISTINA GALINDO AGUIRRE	19-jul-08	29299
21.-DANNY MARITZA GARCIA MEJIA	03-may-07	30061
22.-MARITZA ALEXANDRA GARCIA MEJIA	07-may-08	30324
23.-ANDREA PAOLA JACOME CALLE	22-jun-06	29412
24.-JUAN CRISTOBAL JARA VELEZ	29-sep-08	29252
25.-MARIA SOFIA JARAMILLO CARRASCO	22-jul-05	29256
26.-HERNAN JAVIER JIMBO CAZAR	17-sep-07	30539
27.-MARIA ANGELICA LEON ORDONEZ	17-sep-07	29501
28.-MARIA MARCELA LOJA CEDILLO	17-sep-07	30125
29.-DIEGO XAVIER MEJIA ALMACHE	27-sep-08	29351
30.-JACQUELINE EMERITA MOROCHO SUIN	26-sep-09	29091
31.-ENMA GUILLERMINA NARANJO ROMERO	06-ago-07	29894
32.-MARIA FERNADA ORELLANA TOCTO	10-nov-06	29858
33.-MARIUXI CAYETANA ORTIZ PALACIOS	05-dic-07	29670
34.-SARA XIMENA PADILLA CASTANEDA	02-oct-07	29749
35.-VALERIA ALEJANDRA PAREDES OLEAS	17-sep-07	29303
36.-MARIA VERONICA PUGO CARPIO	22-jun-06	30307
37.-MARIA ISABEL QUILLAMBAQUI LITUMA	21-ene-08	29723
38.-CARMEN PATRICIA QUIZPI LAZO	17-dic-14	29549
39.-CRISTIAN FABIAN RAMON ROJAS	17-sep-07	29857
40.-MARITZA DEL CONSUELO RIVERA CAMPOS	12-jul-07	29619
41.-MARIA FERNANDA ROMERO INGA	27-sep-08	29956
42.-CATALINA VIVIANA TACURI VINTIMILLA	18-abr-08	29285
43.-JENNY ALEXANDRA TAPIA LLIVICURA	10-nov-06	29991
44.-DANIEL ANDRES VALLEJO INIGUEZ	23-jun-08	29467
45.-JUAN PABLO VAZQUEZ ILLESCAS	13-dic-07	30257
46.-DIANA CECILIA VICUNA GARZON	08-oct-08	29481
47.-MARIA CRISTINA VILLAVICENCIO JACOME	24-may-07	29753
LISTA DE ESTUDIANTES QUE INGRESARON EN EL AÑO 2001		
48.-ALVARO MAURICIO ABAD JARAMILLO		29698
49.-KLEBER NAUN CABRERA BARBECHO		29190

50.-IVAN PATRICIO JARA ALVARADO		29476
51.-FABIAN MARCELO LOPEZ MORALES		29963
52.-SANTIAGO BERNABE ASTUDILLO ARMIJOS		30648
53.-JACOBO ANDRES ABRIL ALBARRACIN		29289
54.-SAUL SEBASTIAN CABRERA MEJIA		30090
55.-FRANCO MAURICIO LUNA JADAN		29191
56.-GERMAN PATRICIO SEGOVIA COBOS		30326
57.-CRISTIAN XAVIER ULLOA TAPIA		30381
58.-RODRIGO XAVIER PATINO GUAMAN		30524
59.-JUAN PABLO CORDOVA MORA		30454
60.-JUAN SEBASTIAN DIAZ SAVEDRA		29771
61.-MAURICIO ESTEBAN FAJARDO GARCIA		30548
62.-MAURICIO ESTEBAN FAJARDO GARCIA		30548
63.-JESUS SEBASTIAN LARA QUINTEROS		29538
64.-IVAN FABRICIO CORDERO SAN MARTIN		30095
65.-WILLIAN PAUL QUIZHPE PATINO		29892
66.-SANTIAGO VINICIO VERDEZOTO HARO		30724
67.-RUBEN FERNANDO TOLA PESANTEZ		29562
68.-RAUL PATRICIO TACURI QUITO		30224
69.-FREDDY IVAN SANCHEZ QUITO		29582
70.-NAYAN ALONSO MACHUCA VARGAS		30167
71.-CARLOS SANTIAGO LUZURIAGA REYES		29537
72.-DIEGO GONZALO JADAN HEREDIA		29739
73.-RAUL DAMIAN HUGO TAMAYO		30290
74.-KEVIN DANIEL CORTEZ PLAZA		29686
75.-LUIS AGUSTIN BARRERA PONCE		29236
76.-CECILIA SILVANA URGILES BACULIMA		30074
77.-TANIA ELIZABETH ARRIOLA RIVERA		29141
78.-SILVIA GABRIELA IDROVO CARPIO		29288
79.-DANIELA PATRICIA DUTAN CAMPOS		30547
80.-GLORIA CATALINA ALVAREZ CARRENO		29668
81.-ANDREA PRISILA VINTIMILLA TORAL		29660
82.-ANDREA SILVANA AGUIRRE VICUNA		30418

83.-LOURDES MARLENA PACHECO ASITIMBAY		30294
84.-MARIA CARIDAD SERRANO JERVES		30281
85.-MARIA AGUSTA COBOS MOGROVEJO		29667
86.-MARIA FERNADA GUZMAN TALBOT		29601
87.-JULIA ESPERANZA NAVAS REYES		30353
88.-MARIA ESTHER CONSTANTINE ZAMBRANO		29385
89.-LUZ JACQUELINE FERNANDEZ CORDERO		29976
90.-SILVIA JACQUELINE TORRES MARTINEZ		29250
91.-MARIA ELENA BERMEO GUAMAN		29746
92.-PAOLA FERNANDA GALINDO AGUIRRE		27239
93.-MAYRA FERNANDA MOLINA ALVARADO		29569
94.-MARIA DEL CARMEN CALDERON ORDONEZ		29581
95.-MARGHIT NATALIA PADILLA GUZMAN		29004
96.-ISAURA GABRIELA ALVARADO PIEDRA		30722
97.-RUTH MARLENE ARIAS ARIAS		30322
98.-SONIA CATALINA BRAVO CAMPOVERDE		30301
99.-LOURDES CELINA CRIOLLO CHUQUI		30272
100.-NEBE ALEXANDRA MACANCELA MACERO		30421
101.-MARIA VERONICA MATUTE MALO		29683
102.-CARLINA PILAR ORTEGA ESPINOZA		29614
103.-NELY GRICELDA USHAP SAANT		30597
104.-JANETH CARMITA TAPIA CARPIO		29372
105.-MARIA FERNANDA SILVA ANDRADE		30219
106.-CARMEN MARIA SEGARRA BERMEO		29802
107.-CYNTHIA ELIZABETH SALAZAR POLO		30026
108.-LIGIA EULALIA RIERA PERALTA		29391
109.-LUZ MATILDE PUJUPAT TEES		30815
110.-CLAUDIA JOHANNA ANDRADE HERAS		29708
111.-JESSICA FERNANDA BRAVO PALOMEQUE		29410
112.-MARTHA LORENA FALCONI CARDENAS		29210
113.-ENID NATHALIA GUNCAY MUICELA		30264
114.-MARIA FERNANDA MONTERO QUITO		30308
115.- ELIANA GUANANGA NAVARRETE		29832

116.-MILAGROS NEREIDA NIEVE CORTEZ		30601
117.-MARIA AGUSTA ORDONEZ MORA		30229
118.-ABRIL AMPUDIA JORGE CRISTOBAL		29699

2.3.-BASE DE DATOS DEL CUERPO DOCENTE DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO PERTENECIENTES A LA COHORTE DE 2001.

DR. RAUL CÓRDOVA. GEOGRAFIA.
LIC. GERMÁN SÁNCHEZ. HISTORIA DEL ARTE.
LIC. LOLY PARRA. ETNOGRAFÍA.
MASTER NARCISA ULLAURI. TÉCNICAS DE GUIAR.
MASTER KARINA FARFÁN. AGENCIAS DE VIAJES.
DR. FLANKIN BUCHELLY. LEGISLACIÓN.
ING. MIGUEL SANGOLQUI. CONTABILIDAD.
LIC. PEDRO CUEVA. HISTORIA DEL ARTE.
LIC. MARGARITA VEGA. CARTOGRAFÍA.

MAGISTER CARLOS DELGADO. DISEÑO DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN.
LIC. HERIBERTO LÓPEZ. BROMATOLOGÍA GASTRONOMÍA Y BEBIDAS.
LIC. ERNESTO DÁVILA. PROTOCOLO Y ETIQUETA.

LIC. RENÉ CARDOSO SEGARRA. PATRIMONIO CULTURAL ECUADOR, AZUAY Y CAÑAR.
LCDA. MARÍA INÉS ACOSTA SEMINARIO MANEJO DE AUDIO VISUALES.
DR. DIONICIO DOMÍGUEZ I. ORGANIZACIÓN Y ADMINIS DE EMPRESAS TURÍSTICAS.
LIC. JORGE QUINTUÑA A. ÉTICA PROFESIONAL.
ING. CARLOS TERREROS. SEMINARIO DE COMPUTACIÓN.

ASIGNATURAS DE LA ESCUELA DE TURISMO PENSUN104.

ASIGNATURAS
PRIMER CICLO
HISTORIA GENERAL DEL ARTE Y LA CULTURA.
PRINCIPIOS DEL TURISMO.
RELACIONES HUMANAS.

PATRIMONIO CULTURAL ECUADOR, AZUAY Y CAÑAR.
SEMINARIO: MANEJO DE AUDIOVISUALES.
LENGUAJE
SEGUNDO CICLO
HISTORIA GENERAL DEL ARTE Y LA CULTURA
GEOGRAFÍA TURÍSTICA INTERNACIONAL
TÉCNICAS DE GUIAR
ETNOGRAFÍA Y FOLKLORE
SEMINARIO CARTOGRAFÍA
TURISMO ALTERNATIVO
LENGUAJE 2
TERCER CICLO
CIRCUITOS TURÍSTICOS
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
ECOTURISMO
HISTORIA DEL ARTE DEL ECUADOR
SEMINARIO PRIMEROS AUXILIOS
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
CUARTO CICLO
TRANSPORTACIÓN Y LOGÍSTICA

ÉTICA PROFESIONAL
SEMINARIO DE PROTOCOLO Y ETIQUETA
REALIDAD SOCIOECONÓMICO DEL ECUADOR
HISTORIA DEL ARTE DEL ECUADOR
ECOTURISMO 2
SEMINARIO DE COMPUTACIÓN
QUITO CICLO
LEGISLACIÓN TURÍSTICA
CONTABILIDAD BÁSICA
DISEÑO Y RESTAURACIÓN
DINÁMICA GRUPAL PSICOLÓGICA TURÍSTICA
AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTACIÓN
PRÁCTICA DE PROTOCOLO Y ETIQUETA
PRÁCTICAS DE AREAS NATURALES PROTEGIDAS
SEXTO CICLO
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA
LEGISLACIÓN TURÍSTICA
CONTABILIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS
MUSEOLOGÍA
MERCADOTECNIA

AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTACIÓN
PRÁCTICAS DE MUSEOLOGÍA
SÉPTIMO CICLO
MÓDULO TURISMO SOCIAL CULTURAL
MÓDULO DE BROMATOLOGÍA GASTROMÍA BEBIDAS
SEMINARIO DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO TURÍSTICO
MERCADOTECNIA
LEGISLACIÓN TURÍSTICA
DISEÑO DE TRABAJOS DE GRADO
PRÁCTICAS EN AGENCIAS DE VIAJES
OCTAVO CICLO
MÓDULO ADMINISTRACIÓN DE HOTELES
MÓDULO TURISMO ECOLÓGICO ALTERNATIVO
POLÍTICAS TURÍSTICAS
PROYECTOS TURÍSTICOS
ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO
IDIOMA EXTRAJERO

2.4.-ENTREVISTA A DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DEL AÑO DE 2001.

Magister. Carlos Delgado, Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Formó parte desde la fundación de la Facultad de Filosofía, alrededor de quince o de veinte años, recuerda que le invitaron a formar parte de esto iniciando con los planes curriculares de la carrera junto con compañeros como la Lcda. Loly Parra, Lcdo. Pedro Cueva, Dr. Raúl Córdova, Lcdo. Germán Sánchez, Lcda. Alvita Cabrera, e iniciaron la Licenciatura de Turismo, dentro de la facultad de Filosofía. En admiración era más bien el Tecnológico en turismo y hotelería, eran los mandos medios, entonces ellos vinieron a sacar la licenciatura ya aquí dentro de la Universidad.

Ha contribuido en la carrera de turismo con los profesores, alumnos y la junta académica. Cree que una de las ideas claras que ha tenido para la escuela en mención es que se debe articular mucho el trabajo práctico. Es decir, no tiene mucho sentido hacer una carrera eminentemente teórica sino más bien una carrera que tenga un fuerte componente práctico.

En cuanto a la misión, es formar profesionales en el área de turismo con un alto sentido de responsabilidad, formación ética y con grandes capacidades, destrezas y competencias dentro del área turística. Esto de alguna manera se ha cumplido porque ciertamente nuestros egresados están trabajando dentro del área, ya sea como empleados en el área pública o ya sea como emprendedores de su propio negocio.

Siempre ha creído que se debe respetar el trabajo de los anteriores directores, no ha sido de las personas que ni ahora como decano cree que debería hacer renovaciones, innovaciones, cambios a las mallas curriculares sino más bien tratar de fortalecer lo que teníamos, entonces, en su periodo como director de la carrera no se ha hecho ningún cambio al pensum. Se ha tratado de fortalecer las áreas que se han visto que están debilitadas, en esa época era asunto de prácticas, entonces personalmente visitó los diferentes lugares y áreas protegidas y parques nacionales para rediseñar el asunto de las prácticas de áreas naturales.

Se involucró en el área de turismo porque permite ver con otra mirada desde fuera lo que está pasando en el área del turismo, entonces cree que ahí ha tratado de involucrarse los proyectos.

Dr. Raúl Córdova, Ex Profesor de la facultad de Filosofía, letras y Ciencias de la Educación de la Universidad del Azuay.

El Dr. Córdova nos indica que comenzó a laborar desde el año de 1975, en la Universidad del Azuay, él se incorporó en la Facultad de Filosofía siendo profesor, luego pasó a ser profesor en la escuela de turismo.

Su Doctorado en Historia y Geografía ha hecho que el Dr. se haya desenvuelto en la Escuela de Turismo, como Profesor de Geografía Turística del Ecuador e Internacional, en su pensum hubo la Introducción a la Geografía y Principios de la Geografía. Su metodología y pedagogía en la planificación de sus asignaturas, lo más importante era que la clase sea participativa, justamente mediante el diálogo, aclarar una serie de conocimientos y dudas que tenga el estudiante, porque es indudable que el estudiante no llega como un papel vacío sino que es necesario compartir los conocimientos y enriquecerse mutuamente.

Como Director de Escuela de Turismo, y Docente considera:

“Lo más importante cuando se dicta clases es que esta sea participativa, justamente mediante el diálogo y conversatorio se puede aclarar una serie de aspectos y dudas que puedan surgir, pienso que el estudiante llega como un papel vacío y lo que se intenta es llenarlo con nuevos conocimientos y de esta forma que venzan sus propios miedos y limitaciones”. (R. Córdova, comunicación personal, 25 de febrero de 2015)

El pensamiento que guiaba su docencia se refleja en la conclusión de la entrevista:

“La educación es fundamental en toda sociedad, considero que un pueblo falto de la cultura falta de la educación va a la deriva y por ello es que siempre he inculcado al estudiante un aseso cultural, que a la vez implica un aseso económico y social, debido a que se requiere de gente sumamente formada para el desarrollo del país”. (R. Córdova, comunicación personal, 25 de febrero de 2015)

Lcdo. Pedro Cueva, Ex profesor de la Facultad de Filosofía, letras y ciencias de la educación de la Universidad del Azuay.

Ingresó a la Universidad el 01 de octubre del año de 1985, la principal motivación fue que en base a una conversación que tuvo con el Dr. Juan Cordero Iñiguez que le pidió que dictara unas clases para compartir en una cátedra, además las clases se trababan de arte, de historia general del arte, de arte Ecuatoriano, arte latinoamericano, iban con su formación y aceptó gustoso y a partir de ese momento se vinculó hasta el año 2012 que se retiró por la jubilación. Inició con turismo y luego se vinculó a la facultad de diseño, a la carrera de psicología, pero fundamentalmente en la Facultad de filosofía, en la escuela de turismo.

Su experiencia en la Universidad fue muy gratificante el hecho de haber estado al frente de una cátedra durante muchos años, haber conocido una cantidad enorme de alumnos, a algunos les recuerdo a muchos no, debido a los años que se perdió el contacto. Fue muy gratificante, una de las etapas que más recordará durante su vejez por que realmente se realizó plenamente dando clases.

Estuvo por dos ocasiones merced a una caluroso acogida que tuvo por parte de profesores, que le apoyaron para el Decanato en dos ocasiones, pero realmente nunca le gustaron los trabajos de dirección y prefirió continuar con el profesorado y por presiones así mismo aceptó una ocasión por un periodo, ser Subdecano de la Facultad, además el Rector le confió representarlo en el comité de bienestar Universitario que se desempeñó por 18 años seguidos.

Fue uno de los primeros en proponer ante el consejo universitario la creación de la escuela de Turismo, hubo alguna oposición pero finalmente por una votación mayoritaria se aprobó ese proyecto. se lo realizó en cuatro o cinco promociones, para que salgan estudiantes de turismo, pero debido a la acogida que se tuvo, continuó durante muchos años, lo cual no estuvo de acuerdo porque era una cantidad de estudiantes que salían anualmente, las plazas de trabajo se iban agotando ya no había trabajo para ellos. Sin embargo esta situación no cambia y entiende que hasta el día de hoy continua la escuela de turismo sacando estudiantes que para mí salen a la desocupación porque ya las plazas, el mercado turístico esta ya copado.

Actualmente ,trabaja en el museo Pumapungo que antes estaba representado por el Banco Central, ahora depende del Ministerio de Cultura desde hace tres años, aquí se

desempeña como depurador de Arte, investigador cultural, está a cargo de la reserva de arte escultórica, pictórica . Estuvo tres años a cargo de la Reserva Arqueológica y de Reserva de Arte Moderno y Contemporánea se encarga de todo lo que es el mantenimiento de estas reservas, la planificación anual de las exposiciones que se hacen y la coordinación de todo lo que concierne a lo que hay en este museo (Cueva, 2015)

CAPÍTULO 3

3.1 CONCLUSIONES:

Para terminar mi trabajo de investigación, en este capítulo me dedicaré a dar las conclusiones obtenidas a lo largo del desarrollo de mi proyecto. El objetivo era analizar el proceso de formación e inserción laboral de los profesionales de Turismo de la Universidad del Azuay de la cohorte de 2001 y su influencia económica en el Azuay.

Como resultado tenemos la base de datos de los estudiantes que ingresaron en el año 2001 a la Escuela de Turismo. En su totalidad fueron 118 alumnos de los cuales se graduaron 47 alumnos, 37 mujeres y 10 hombres. Actualmente laboran y aportan a la economía del país en diferentes áreas del campo turístico. Los datos demuestran lo siguiente:

El 30.30% se desempeña como Gerentes Propietarios: Cristina Farfán P, Gina Abad H., es decir que tienen su negocio propio como Hoteles, Agencias de Viajes.

Andrés Cruz B, Ximena Padilla C, Gabriela Barrera P. Dayana Chica M.
Oficinas de Aeropuertos María Romero.

Se desempeñan como empleados del sector público. Ministerio de turismo María Angélica León. Fundación de Cuenca, María Cando M.

Guías de turismo, Milton Chiqui L.

Labora como Docentes de Instituciones Públicas Freddy Aguilar G.

El 78.72% del género femenino se desempeña en su carrera profesional aportando así a la economía de la Provincia del Azuay.

El crecimiento turístico en la ciudad Cuenca va en auge por ser considerada como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por su clima perfecto, por el gran número de atractivos turísticos que poseemos, así también por sus cantones como: Gualaceo, Paute, Chordeleg, cada uno con sus tradiciones, tanto tangibles como intangibles, entre otros.

En los años 40 se da inicio a los primeros vuelos aéreos gracias a la empresa PANAGRA, de tal manera que el Ecuador crece totalmente en el ámbito turístico, en la década de los 50 se crean las primeras agencias de viajes, como Metropolitan Touring que se encarga de realizar los primeros paquetes turísticos en la provincia del Azuay.

Se crean políticas gubernamentales en cada gobierno, estas políticas son del Dr. Gustavo Noboa Bejarano en el decreto N 3,400 registro oficial 726,17 julio 2002.

Podemos apreciar que en cada gobierno han ido aportando mejoras en la ley de turismo con sus decretos presidenciales. En el año de 1999 Cuenca es Patrimonio Cultural de la Humanidad, desde entonces la ciudad ha experimentado un crecimiento económico especial. El turismo ha generado fuentes de ingreso y así se ha podido brindar un servicio de calidad adecuado al turista que nos visita, es por eso que se han creado fuentes de empleo en negocios como restaurantes, transporte, mercados, agencias de viajes, bares y hoteles. Por este crecimiento se ha visto la necesidad de crear profesionales en el área de turismo. En el año 1991, la Universidad del Azuay se involucró en este campo y empezó a formar profesionales para esta área, es por eso que hoy tenemos unos excelentes profesionales.

En la actualidad se ha visto la necesidad de crear la Ingeniería de Turismo para así dar un aporte positivo a la ciudad ya que los estudiantes que ingresaron en el año de 2001, en las encuestas realizadas, es decir que el 30.30% de profesionales respondieron que sí han trabajado en el sector turístico como: recepción de hoteles, agencias de viajes, restaurantes, guías de Turismo, operadores de Turismo y en el aeropuerto de nuestra ciudad.

Los licenciados en Hotelería y Turismo nos indican que fue una buena decisión estudiar dicha carrera ya que al momento de terminar sus estudios pudieron obtener un trabajo laboral estable pues la Universidad del Azuay, gracias a sus métodos de estudios, sílabos y los mejores profesores, los formó bien además de las prácticas pre profesionales realizadas, los viajes y experiencias vividas.

Hablando con estadísticas descubrimos que el 30.30% permanece actualmente laborando en dichos lugares. Los profesionales del área de Turismo nos indicaron que al momento de egresar de la Universidad obtuvieron su empleo sin ningún problema,

el 28.00% se ha desempeñado en Agencias de Viajes, el 34.00% en Hotelería, en el área de Recepción y como operadores de turismo, el 18.00% ha laborado en el Ministerio de Turismo, el 12% ha laborado en áreas de guía y restaurantes, el 8% y finalmente el 27.50% logró tener su empleo en el área de Turismo en otros países teniendo un resultado positivo en nuestras investigaciones de campo.

Actualmente los profesionales del área de Turismo, para su desempeño laboral el 36.84% ha realizado estudios Post Universitarios como son Maestrías y Especializaciones, en áreas relacionadas con el turismo como son: Hotelería, Marketing, Docencia entre otros, lo que ha facilitado el crecimiento en conocimientos y un buen desempeño laboral, que ha permitido que los profesionales se desempeñen en sus labores de una manera eficaz y den un aporte técnico Turístico a la ciudadanía.

En la actualidad de acuerdo al análisis realizado de las encuestas, el 30.30% de Profesionales se desempeñan como Gerente Propietario, como son: Hoteles, Agencias de Viajes, Oficinas de Turismo, Jefes de Tráfico Aéreo, Restaurantes, contribuyendo a la economía de la Ciudad generando plazas de trabajo para la localidad cuencana el área de turismo, y con el 78.38% se desempeña como empleado del sector público como: Ministerios de Turismo, Fundación de Cuenca y en el privado como en Hoteles, Agencias de Viajes, Guías de Turismo. También los profesionales observamos que en las encuestas realizadas que hay un alto índice de estudiantes que recomienda la Universidad del Azuay en sus estudios en el sector turístico con el 92.11% viendo que los profesionales se encuentran satisfechos por haber culminado sus estudios en la Universidad del Azuay.

3.2.- RECOMENDACIONES.

Es muy importante que en cada periodo presidencial, tengan un plan de gobierno adecuado para el manejo en el Sector Turístico, ya que están involucrados los sectores públicos y la empresa privada. La investigación que hemos desarrollado se propone crear un debate entre las políticas implementadas para el desarrollo del turismo en el Ecuador, analizando desde varias perspectivas leyes y reglamentos existentes. Que como resultado de ese proceso, se han expedido ya varios decretos ejecutivos que derogan cuerpos legales obsoletos o inaplicables y que establecen procedimientos unificados para todos quienes trabajan en turismo.

Que como parte de ese proceso, es necesario reunir en cuerpos jurídicos unificados, los varios reglamentos que se encuentran vigentes y regulan una misma materia, como podemos observar en cada gobierno se han ido mejorando las leyes de turismo para la ayuda en la inserción laboral de los profesionales de turismo, ciudadanía y sus turistas que visitan el Ecuador.

Debemos todos los ecuatorianos concientizarnos del potencial turístico que tenemos en el Ecuador con el fin de conservar y garantizar los espacios turísticos adecuados y con una visión de conservar para las futuras generaciones.

Que los gobiernos no se descuiden de velar por los intereses de las personas involucradas en el manejo del turismo y en sus contrataciones.

Así mismo que los gobiernos centrales y sectoriales, se dediquen a la difusión y promoción turística de todo el Ecuador, no solo a un destino turístico, porque debe enfocarse a desarrollar nuevos destinos turísticos.

Ver que los profesionales del turismo reciban un salario digno que se merecen por desarrollar profesionalmente al sector turístico.

La inserción laboral es la meta de la Universidad, se ha visto que ha cumplido su rol con la Escuela de Turismo, sin embargo quedan campos abiertos para nuevas tendencias en el área que no han sido exploradas.

Si bien se han desarrollado dos Maestrías en turismo, se recomienda tener un programa académico de maestría regular o profesionalizante.

3.3.-BIBLIOGRAFÍA:

- agencia de viajes metropolitan touring, A. D. (15 de 03 de 2015).
- Buenaño, M. (14 de Junio de 1999). *turismo y la seguridad para el siglo XXI*. Quito.
- BUENAÑO, M. (1999). *TURISMO Y LA SEGURIDAD PARA EL SIGLO XXI*. QUITO.
- BUENAÑO, M. (1999). *TURISMO Y LA SEGURIDAD PARA EL SIGLO XXI*. QUITO .
- Caiza, R. (2012). *Analisis del Turismo* . Quito.
- CETUR. (25 de septiembre de 1989).
- Cordova, D. R. (20 de febrero de 2015). experiencia en la Universidad. (I. V. Abril, Entrevistador)
- Cueva, L. P. (22 de Febrero de 2015). experiencia en la Universidad . (L. Viñansaca, Entrevistador)
- Delgado, M. C. (9 de marzo de 2015). el turismo. (E. Orellana, Entrevistador)
- El Mercurio. (21 de diciembre de 2001). La BITE en Cuenca. *Diario el mercurio*, pág. 1.
- El Mercurio. (20 de octubre de 2001). lanzamiento de la bolsa bite. *diario el mercurio*, pág. 01.
- El mercurio. (01 de diciembre de 2001). listo el viaje promocional al Perú. *Diario el mercurio*, pág. 1.
- El Mercurio. (4 de diciembre de 2001). perfiles del taller turístico. *Diario el mercurio*, pág. 1.
- El Mercurio. (15 de julio de 2001). potencia turística inexplorada. *diario el mercurio*, pág. 01.
- El Mercurio. (14 de septimbre de 2001). promocionaran nuestra ciudad en el exterior. *diario el mercurio*, pág. 01.
- El Mercurio. (29 de mayo de 2001). se espero mayor ingresos de turistas . *diario el mercurio*, pág. 01.
- El Mercurio. (12 de septimbre de 2001). se lanza la bolsa bite. *diario el mercurio*, pág. 01.
- El Mercurio. (12 de septimbre de 2001). se lanza la bolsa bite . *diario el mercurio*, pág. 01.
- El Mercurio. (23 de noviembre de 2001). turismo entre la esperanza y el optimismo. *diario el mercurio*, pág. 01.
- google, v. e. (15 de 01 de 2015). www.cuenca.com.ec. Recuperado el 15 de ENERO de 2015

Jaramillo, M. (21 de Enero de 2015). Ex Rector de la Universidad del Azuay. (L. Viñansaca, Entrevistador)

Jorge. (01 de 11 de 2015). entrevista. (Gina, Entrevistador)

ULLAURI, N. (2008). *EL ENTORNO DEL TURISMO ECUATORIANO UDA*. CUENCA .

Ullauri, N. (2012). El entorno del turismo ecuatoriano. *Universidad Verdad* .

Ullauri, N. (2012). *El entorno del turismo ecuatoriano*. Cuenca: UDA.

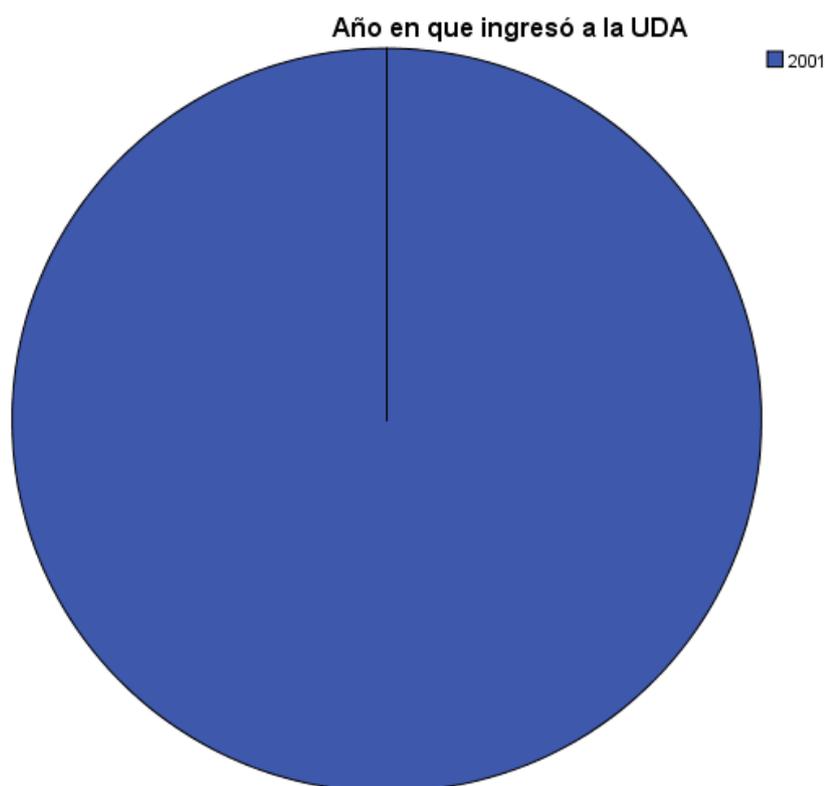
Ullauri, N. (2012). En torno al turismo ecuatoriano. *Universidad Verdad*.

Vanegas, S. J. (12 de marzo de 2015). El crecimiento Hotelero . (L. V. Abril, Entrevistador)

**ANEXOS DEL CUESTIONARIO DE PREGUNTAS DE LOS ESTUDIANTES
DE LA COHORTE DEL 2001.**

Anexo 1. Estudiantes de la cohorte del 2001.

Año en que ingresó a la UDA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 2001	47	100,0	100,0	100,0

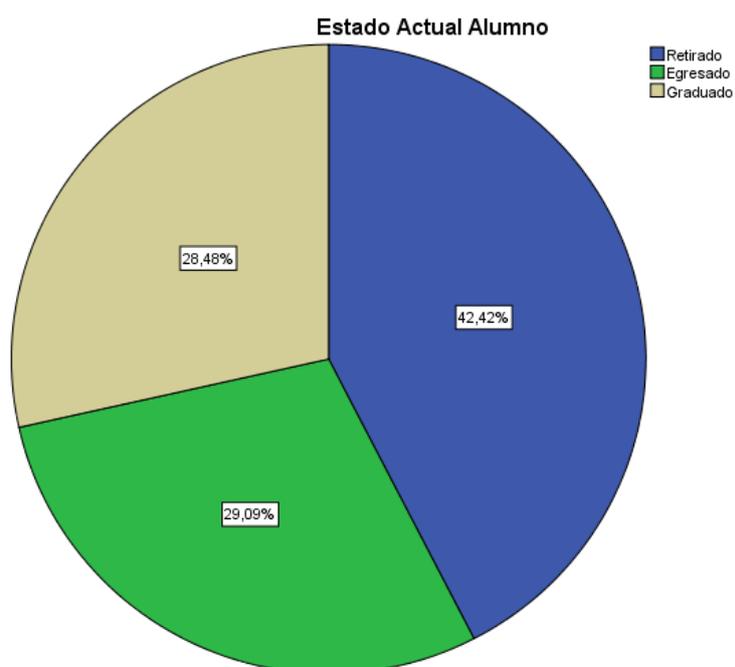


Anexo 2.-Análisis de los estudiantes retirados, egresado, graduados.

Los estudiantes durante su periodo de estudio en la carrera un 42.42% se retira de sus estudios, el 29.09% de los estudiantes se encuentran egresados, y finalmente el 28.48 % de los estudiantes concluye sus estudios finalizando la carrera de Licenciatura.

Estado Actual Alumno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Retirado	70	42,4	42,4	42,4
Egresado	48	29,1	29,1	71,5
Graduado	47	28,5	28,5	100,0
Total	118	100,0	100,0	

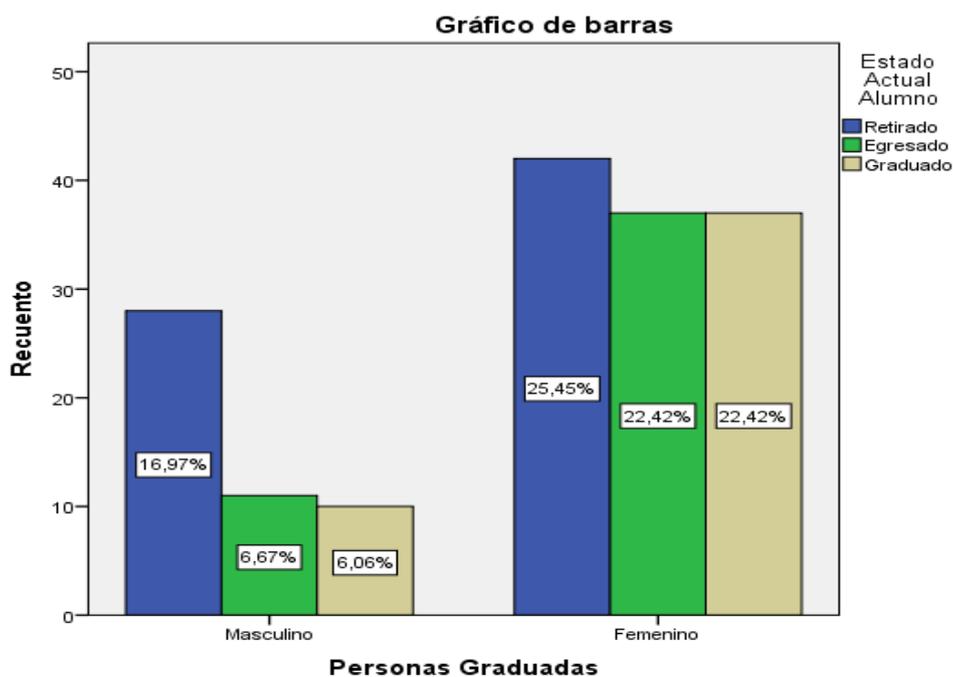


Anexo 3.-Análisis de los estudiantes retirados.

De acuerdo al análisis realizado el 25.45% de género femenino y un 16.97% de género masculino son retirados de sus estudios de la carrera de Turismo

Personas Graduadas*Estado Actual Alumno tabulación cruzada

	Estado Actual Alumno			Total
	Retirado	Egresado	Graduado	
Personas Graduadas Masculino	28 17,0%	12 6,7%	10 6,1%	39 29,7%
Femenino	42 25,5%	37 22,4%	37 22,4%	79 70,3%
Total	70 42,4%	49 29,1%	48 28,5%	118 100,0%



Anexo 4.- análisis de género de estudiantes egresados, graduados y retirados.

Análisis de género de los estudiantes, el 25.45% de mujeres, y 17.97% de hombres son retirados de sus estudios, el 22.42% de mujeres y el 6.67% de hombres se encuentran egresados, el 22.42% de mujeres y el 6.06% de hombres están graduados, dando un resultado mayor de mujeres que se retiran de sus estudios.

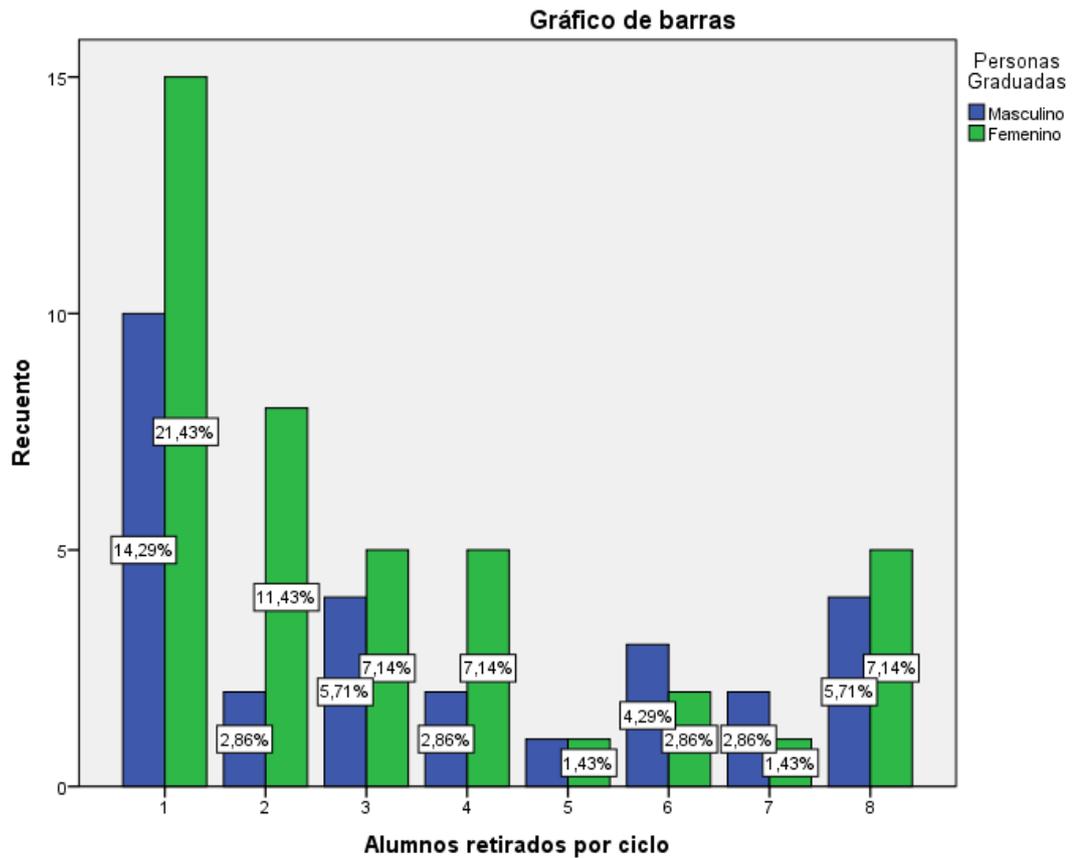
Anexo 5.- Alumnos retirados por ciclos.

Podemos observar que un 14.29% de alumnos hombres y 21.43% mujeres se retiran de sus estudios en el primer ciclo, se retiran en el segundo ciclo, 2.86% de hombres y mujeres 11.43%, en tercer ciclo se retiran 5.71% hombres y mujeres 7.14%, en cuarto ciclo se retiran hombres el 2.86% y mujeres el 7.14 %, en quinto ciclo se retiran hombres el 1.43% y en mujeres el 1.43%, en sexto ciclo se retiran, hombres el 4.29% y en mujeres 2.86%, en séptimo ciclo se retiran hombres el 2.86% y en mujeres el 1.43% y finalmente en el octavo ciclo se retiran hombres el 5.71% y en mujeres el 7.14%. Los estudiantes tenían materias perdidas en diferentes ciclos sin concluir con sus estudios. Dando como resultado que el 35.72% de estudiantes se retiró en el primer ciclo de la carrera.

Alumnos retirados por ciclo*Personas Graduadas tabulación cruzada

Alumnos retirados por ciclo	Personas Graduadas		Total
	Masculino	Femenino	
1	10 14,3%	15 21,4%	25 35,7%
2	2 2,9%	8 11,4%	10 14,3%
3	4 5,7%	5 7,1%	9 12,9%
4	2 2,9%	5 7,1%	7 10,0%
5	1	1	2

	1,4%	1,4%	2,9%
6	3	2	5
	4,3%	2,9%	7,1%
7	2	1	3
	2,9%	1,4%	4,3%
8	4	5	9
	5,7%	7,1%	12,9%
Total	28	42	70
	40,0%	60,0%	100,0%



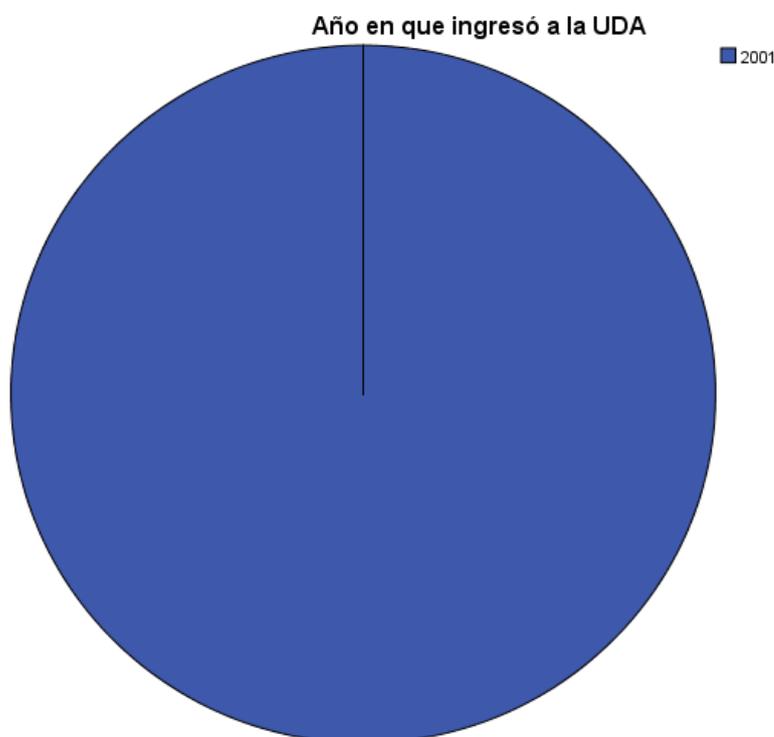
Anexo 6.- Actividad laboral de los alumnos que ingresaron a la UDA.

Según el análisis realizado de las encuestas obtenida, tenemos que un 29.09% de estudiantes son egresados y graduados, un 28.48%, laboran en el Sector Privado 78.38% y en el publico 21.62%, es decir en el área de los operadores de turismo el 18%, en agencias de viajes 28%, ministerio de turismo 12%, en hoteles 34% y en restaurantes 8%.

Anexo 7.-Año en el que ingresó a la UDA

Según el análisis realizado de las encuestas, tenemos un 100% de estudiantes que ingresaron a turismo en el año 2001.

Año en que ingresó a la UDA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 2001	47	100,0	100,0	100,0



8.- Actividad laboral de los alumnos egresados.

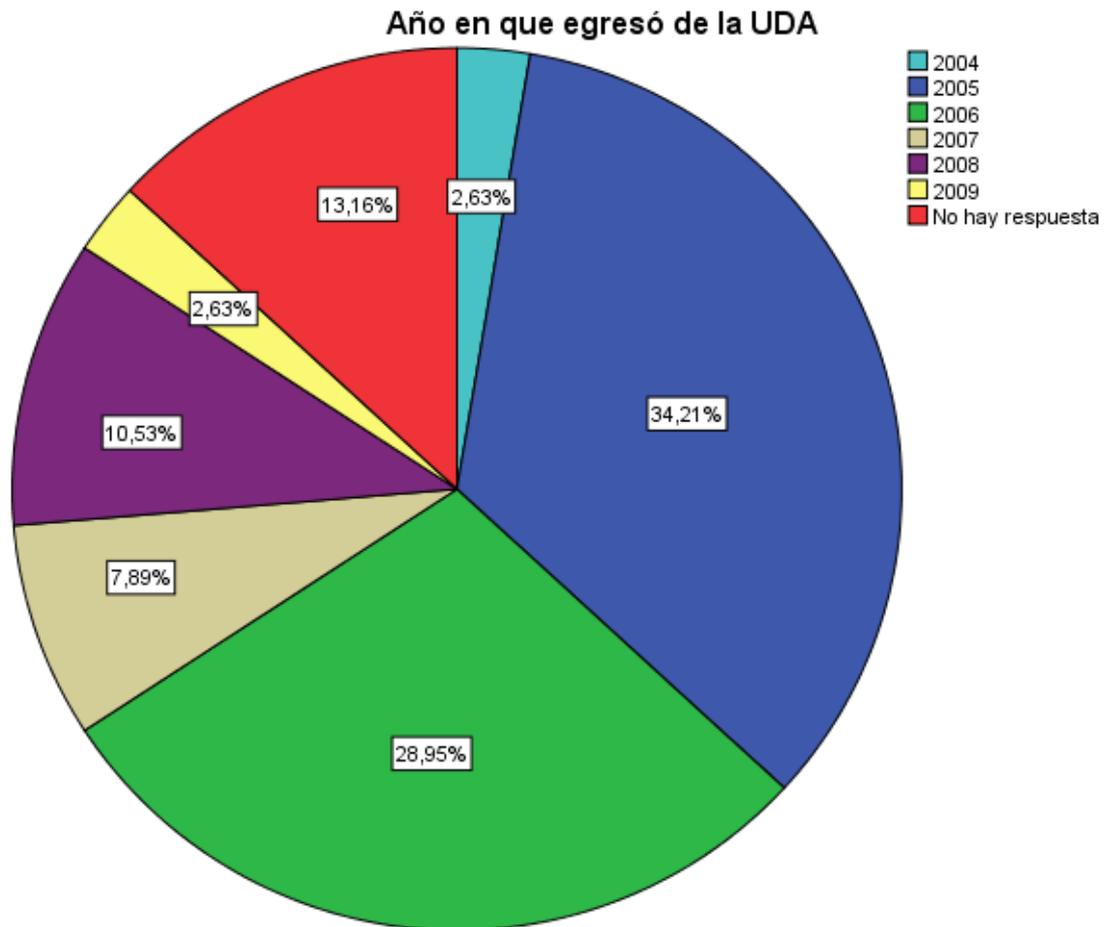
Según el análisis realizado de las encuestas, tenemos que un 72.7% de estudiantes egresados laboran en el Sector Privado, es decir en hoteles, agencias de viajes, el 22.7% en el Sector Público y un 4.5% que representa a una persona de la que no tenemos una respuesta.

Anexo 9.-Año en el que egresó de la UDA.

Según el análisis realizado de las encuestas, tenemos que en el año 2004 egresaron el 2.63%, en el año 2005 el 34.21%, el año 2006 el 28.95%, el año 2007 el 7.89%, el año 2008 el 10.53%, y el año 2009 el 2.63% de estudiantes egresados. Laboran en el Sector Privado 78.38 % y en el público 21.62%, es decir en hoteles el 34%, en agencias de viajes el 28.00%, en operadores de turismo el 18% y en restaurantes el 8.00%. Estos son los resultado de las personas egresadas en hotelería y turismo.

Año en que egresó de la UDA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 2004	1	2,6	2,6	100,0
2005	13	34,2	34,2	34,2
2006	11	28,9	28,9	63,2
2007	3	7,9	7,9	71,1
2008	4	10,5	10,5	81,6
2009	1	2,6	2,6	84,2
No hay respuesta	5	13,2	13,2	97,4
Total	38	100,0	100,0	



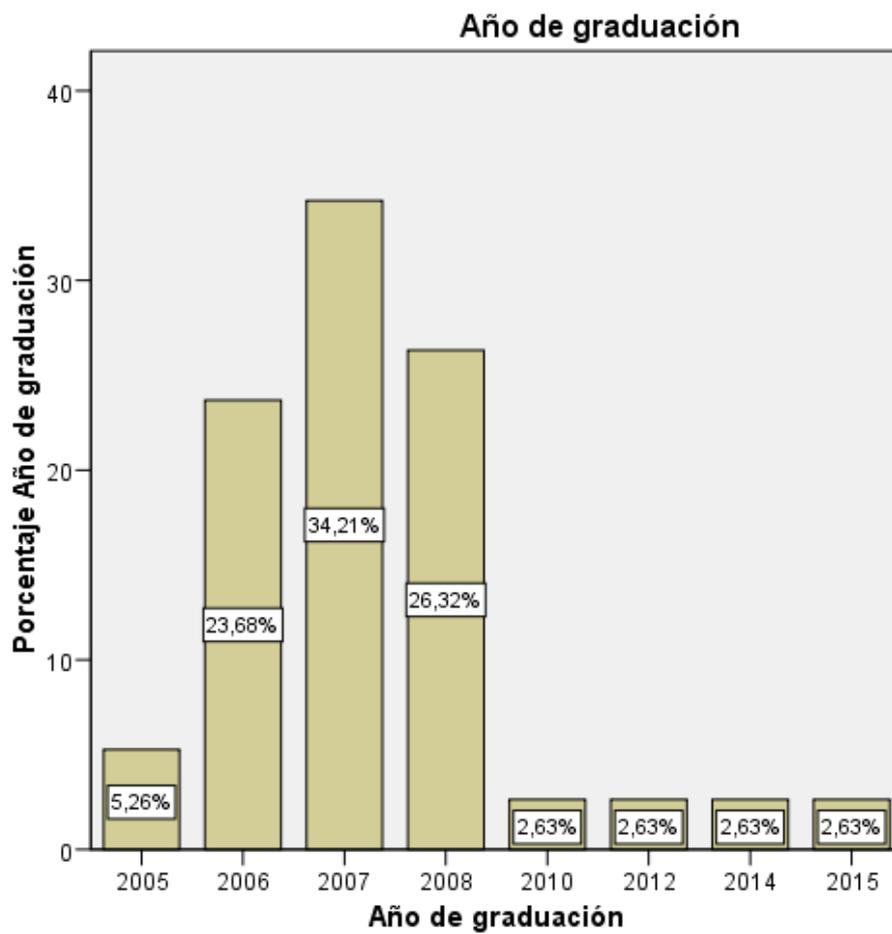
Anexo 10.- Año de graduación de los alumnos cohorte 2001.

Según el análisis realizado de las encuestas, tenemos que los estudiantes egresados han culminado su carrera educativa siendo licenciados en hotelería y turismo en los siguientes años: en el 2005 se graduaron 5.26%, en el 2006 se graduaron 23.68%, en el 2007 se graduaron 34.21%, en el 2008 se graduaron 26.32%, en el 2010 se graduaron el 2.63%, en el 2012 se graduaron 2.63%, en el 2014 se graduaron 2.63% y en el 2015 se graduaron 2.63%.

Año de graduación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 2005	2	5,3	5,3	94,7
2006	9	23,7	23,7	23,7
2007	13	34,2	34,2	57,9
2008	10	26,3	26,3	84,2

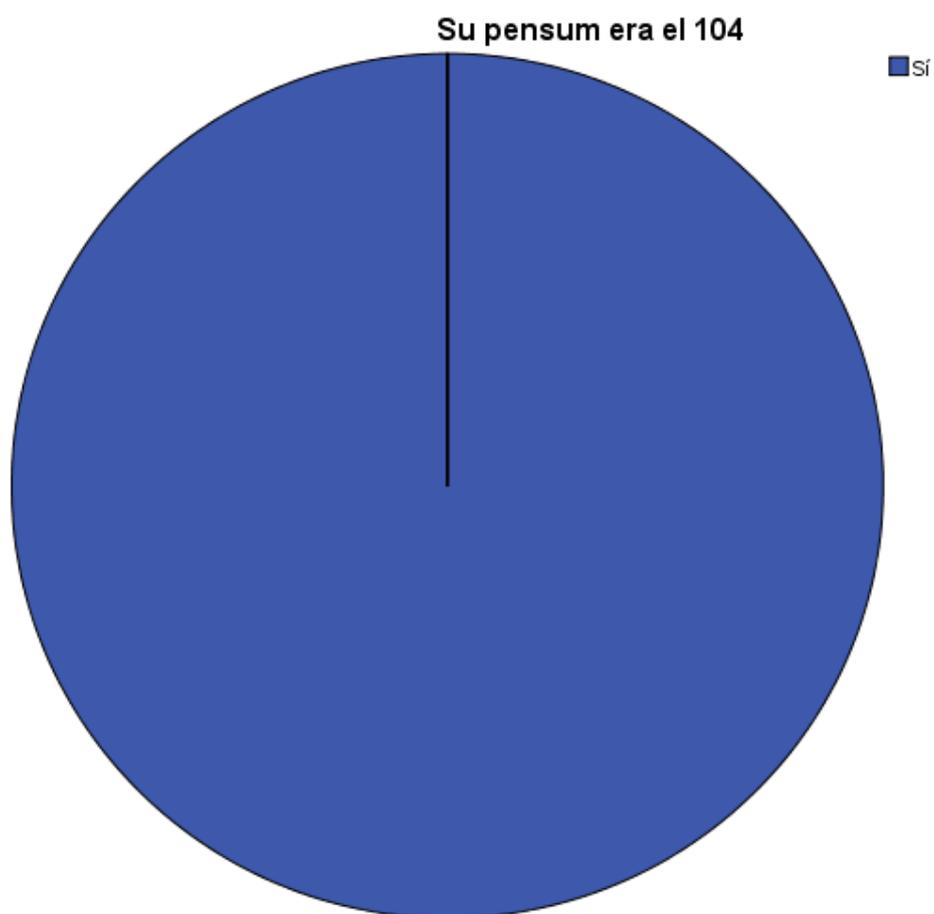
2010	1	2,6	2,6	86,8
2012	1	2,6	2,6	89,5
2015	1	2,6	2,6	97,4
2014	1	2,6	2,6	100,0
Total	38	100,0	100,0	



Anexo 11.- Pensum de los la cohorte 2001 pensum 104.

Según el análisis realizado de las encuestas realizadas, tenemos un 100% de estudiantes que su pensum de estudios era el 104 que tuvieron que coger para culminar sus estudios.

SU PENSUM ES EL 104				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 2001	47	100,0	100,0	100,0



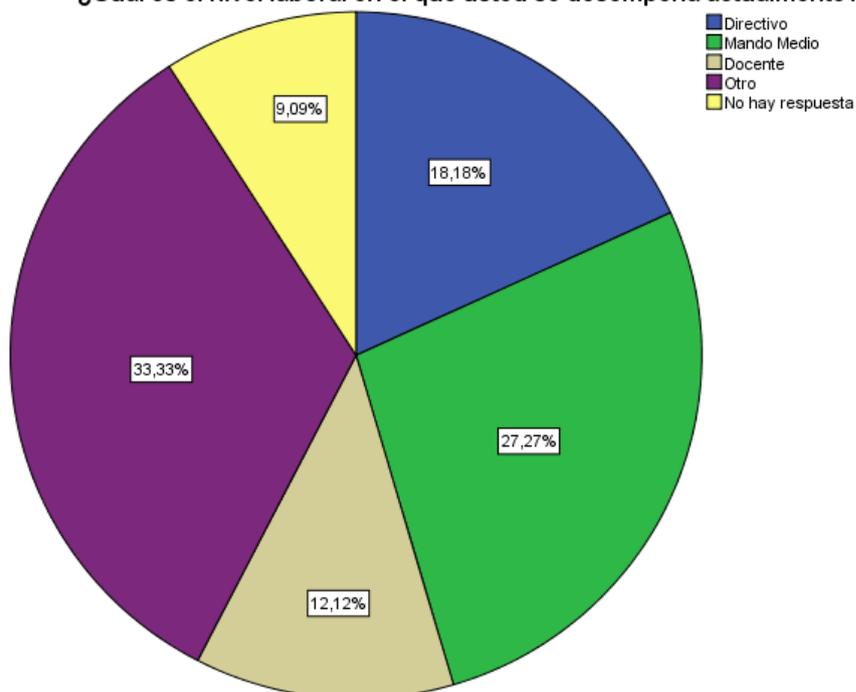
Anexo 12.-Cuál es el nivel laboral en el que usted se desempeña actualmente.

Los encuestados supieron darnos las siguientes respuestas que son: que el 18.18% son de directivos, el 12.12% son empleados que trabajan en el sector público y privado, el 27.27% son docentes que trabajan en instituciones privadas, el 33.33% se desempeñan en diferentes trabajos como atención al cliente, en Instituciones Financieras y otros empleos y 9.09% no contestan.

¿Cuál es el nivel laboral en el que usted se desempeña actualmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Directivo	6	15,8	18,2	18,2
	Mando Medio	9	23,7	27,3	45,5
	Docente	4	10,5	12,1	57,6
	Otro	11	28,9	33,3	90,9
	No hay respuesta	3	7,9	9,1	100,0
	Total	33	86,8	100,0	
Perdidos	Sistema	14	13,2		
Total		47	100,0		

¿Cuál es el nivel laboral en el que usted se desempeña actualmente?



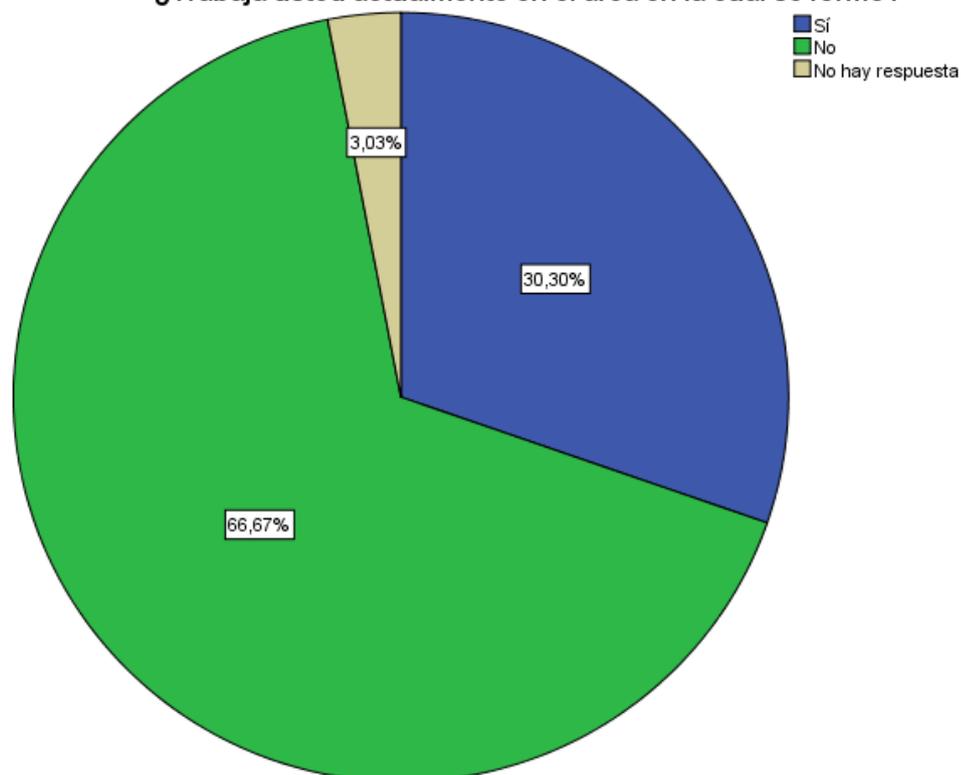
Anexo 13.-Trabaja usted actualmente en el área en la cual se formó.

Los encuestados nos supieron dar los siguientes datos que son, SI trabajan en el campo turístico es el 30.30%, y finalmente el NO es el 66.67% se desempeña en trabajos, atención al cliente, en Instituciones Financieras y otros empleos.

¿Trabaja usted actualmente en el área en la cual se formó?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	10	26,3	30,3	30,3
	No	22	57,9	66,7	97,0
	No hay respuesta	1	2,6	3,0	100,0
	Total	33	86,8	100,0	
Perdidos	Sistema	14	13,2		
Total		47	100,0		

¿Trabaja usted actualmente en el área en la cual se formó?

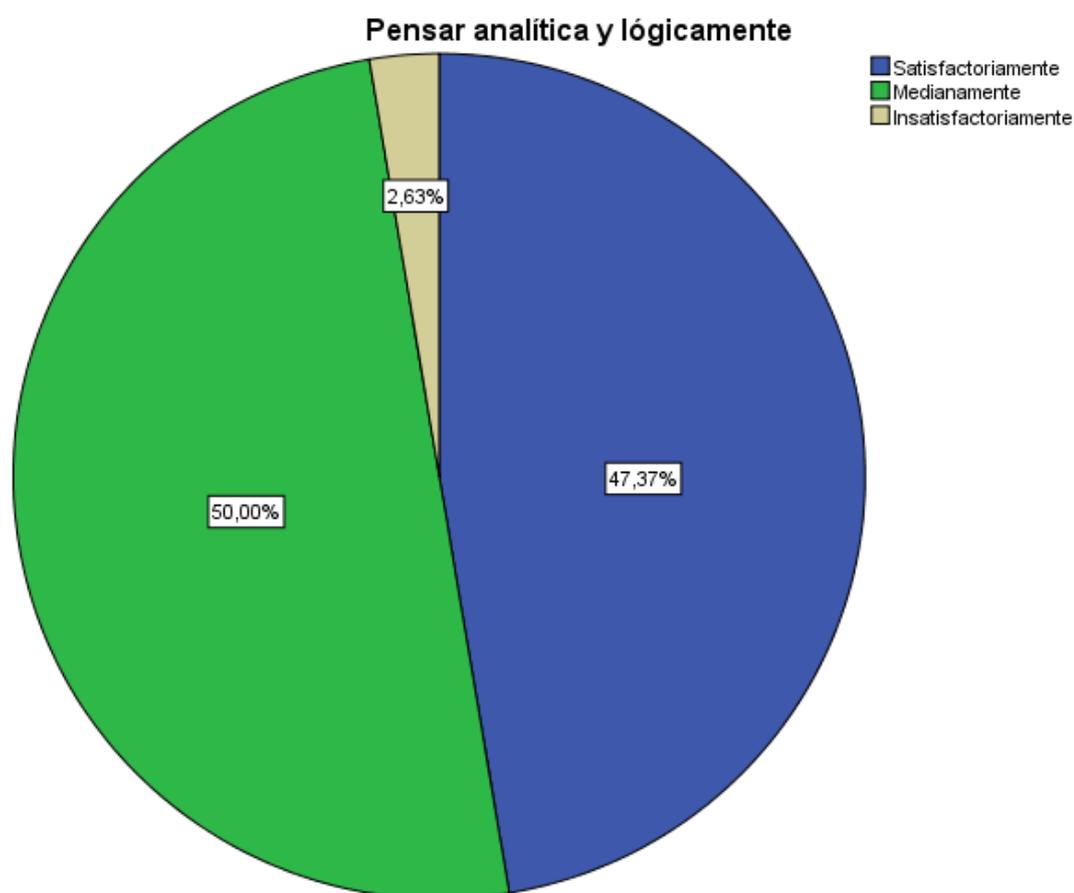


Anexo 14.- Pensar analíticamente y lógicamente.

Los encuestados nos supieron dar los siguientes datos que son: piensan satisfactoriamente el 47.37%, los encuestadores también nos dan el dato que el 50.00%, medianamente, y con el 2.63% insatisfactoriamente.

Pensar analítica y lógicamente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Satisfactoriamente	18	47,4	47,4	47,4
Medianamente	19	50,0	50,0	97,4
Insatisfactoriamente	10	2,6	2,6	100,0
Total	47	100,0	100,0	

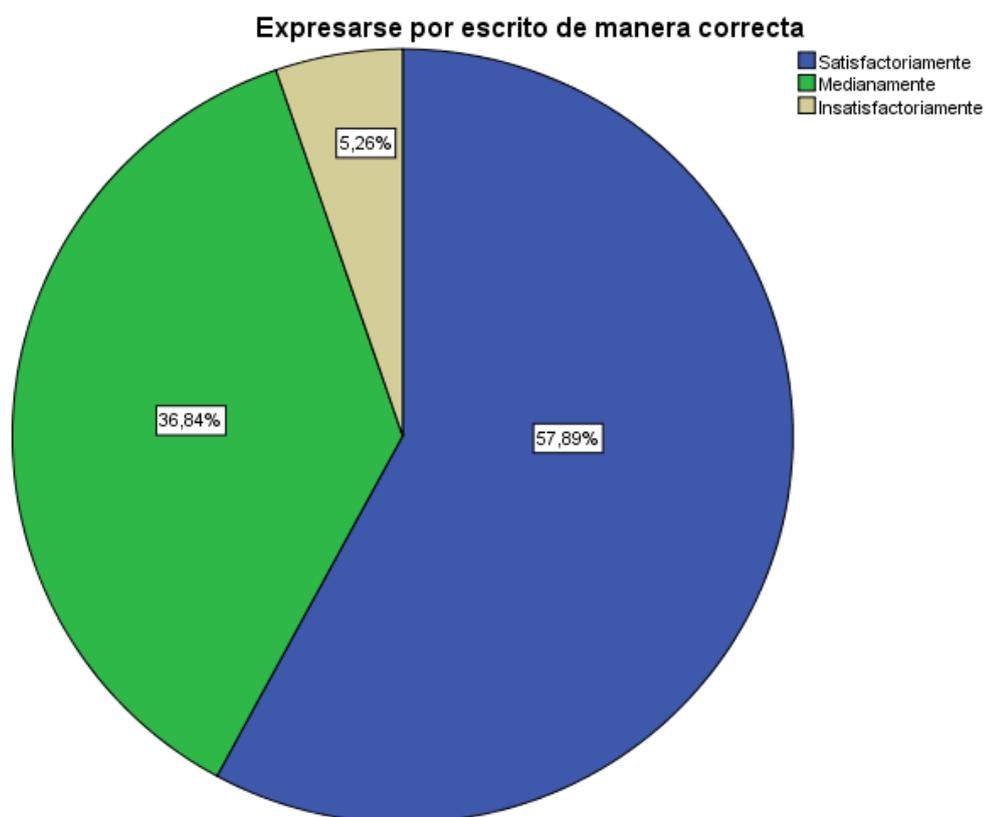


Anexo 15.-Expresarse por escrito de manera correcta.

Los encuestados nos supieron dar los siguientes datos que son, piensa satisfactoriamente el 57.89% y los encuestadores también nos dan su medianamente con el 36.84%, y finalmente el 2.63% nos dice que insatisfactoriamente piensa analíticamente y lógicamente

Expresarse por escrito de manera correcta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Satisfactoriamente	22	57,9	57,9	57,9
Medianamente	14	36,8	36,8	94,7
Insatisfactoriamente	11	5,3	5,3	100,0
Total	47	100,0	100,0	

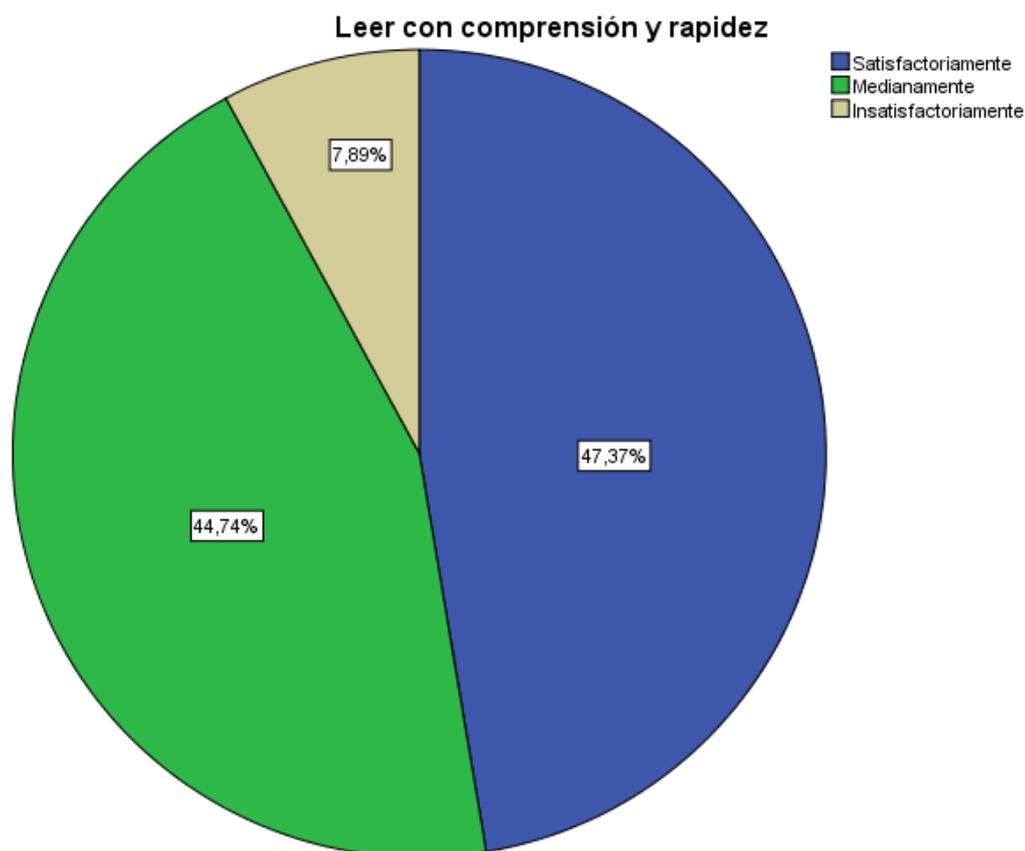


Anexo 16.- Leer con comprensión y rapidez.

Los encuestados nos supieron dar los siguientes datos que son, leen con comprensión y rapidez satisfactoriamente el 47.37% y los encuestados también nos dan el dato que medianamente, el 44.74%, y finalmente el 7.89% nos dice que insatisfactoriamente leen con fluidez y comprenden con rapidez.

Leer con comprensión y rapidez

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Satisfactoriamente	18	47,4	47,4	47,4
Medianamente	17	44,7	44,7	92,1
Insatisfactoriamente	12	7,9	7,9	100,0
Total	47	100,0	100,0	

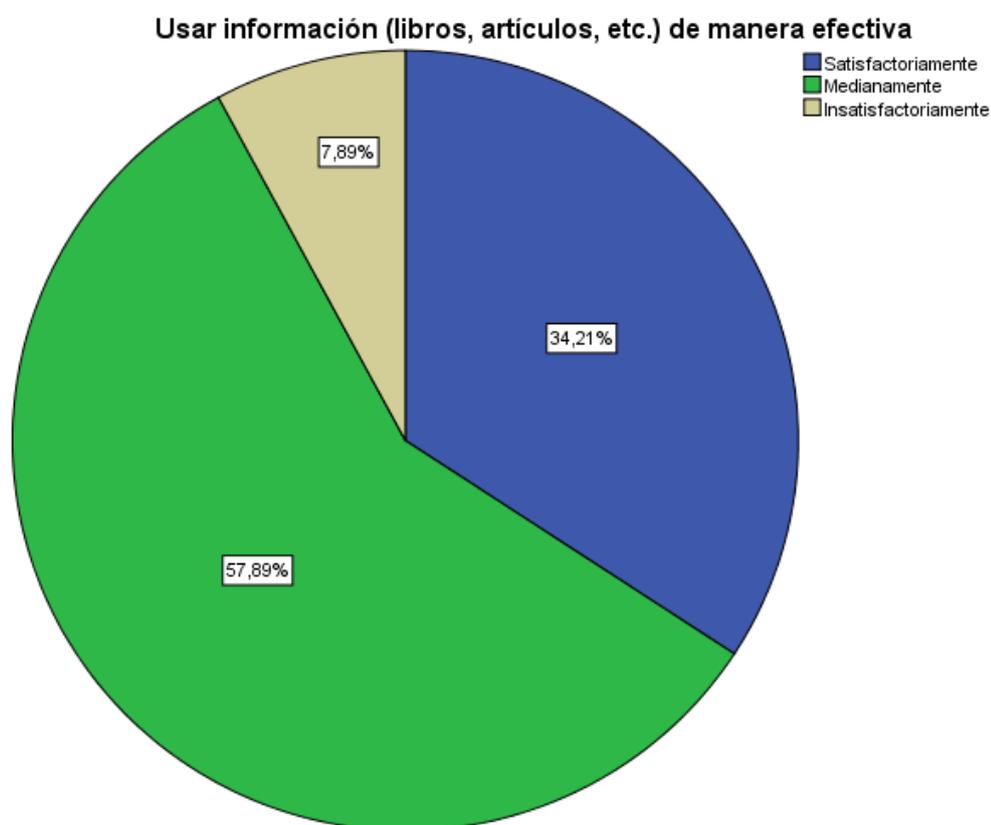


Anexo 17.- Usar información de libros, artículos, etc., de manera efectiva.

Los encuestados nos supieron dar los siguientes datos: Que les gusta leer libros e investigar satisfactoriamente el 34.21% y los encuestadores también nos dan el dato que medianamente lo hacen el 57.89% y finalmente el 7.89% nos dicen que insatisfactoriamente no les gusta leer ni investigar.

Usar información (libros, artículos, etc.) de manera efectiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Satisfactoriamente	13	34,2	34,2	34,2
Medianamente	22	57,9	57,9	92,1
Insatisfactoriamente	12	7,9	7,9	100,0
Total	47	100,0	100,0	

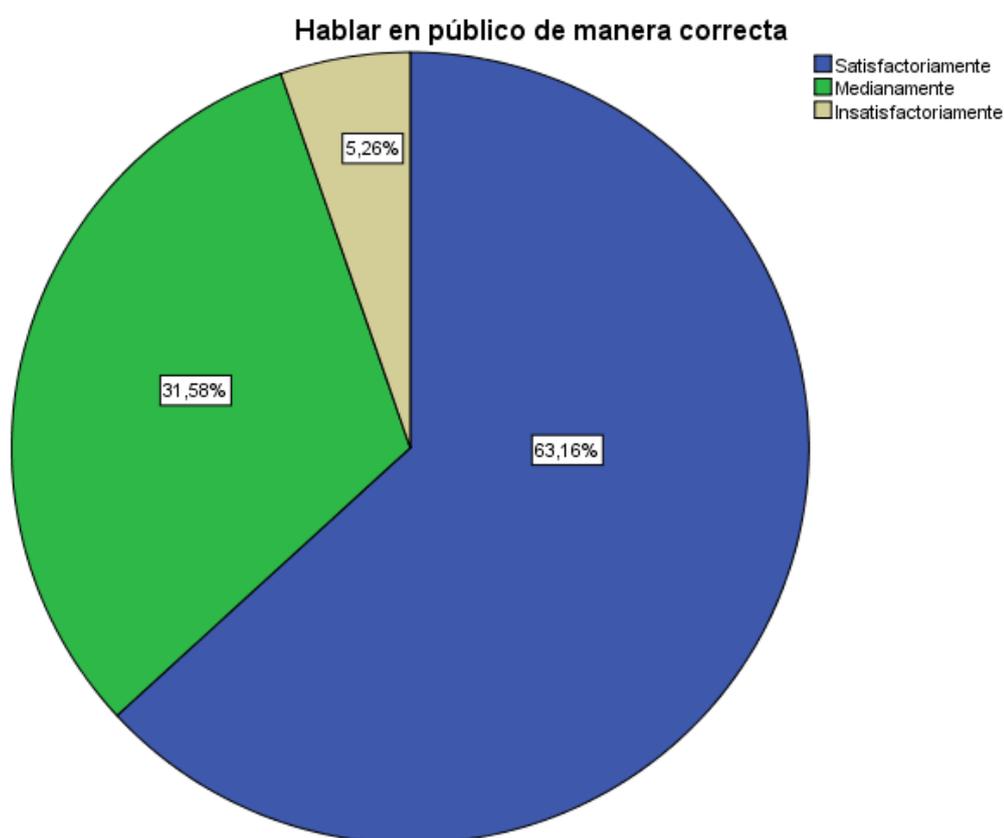


Anexo 18.- Hablar en público de manera correcta.

Los encuestados nos supieron dar los siguientes datos que son: personas que les gusta hablar en público de manera correcta, satisfactoriamente el 63.16%, y los encuestadores también nos dan su dato que medianamente lo hacen el 31.58% y finalmente el 5.26% nos dice que insatisfactoriamente tienen miedo al momento de hablar en público.

Hablar en público de manera correcta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Satisfactoriamente	24	63,2	63,2	63,2
Medianamente	12	31,6	31,6	94,7
Insatisfactoriamente	11	5,3	5,3	100,0
Total	47	100,0	100,0	

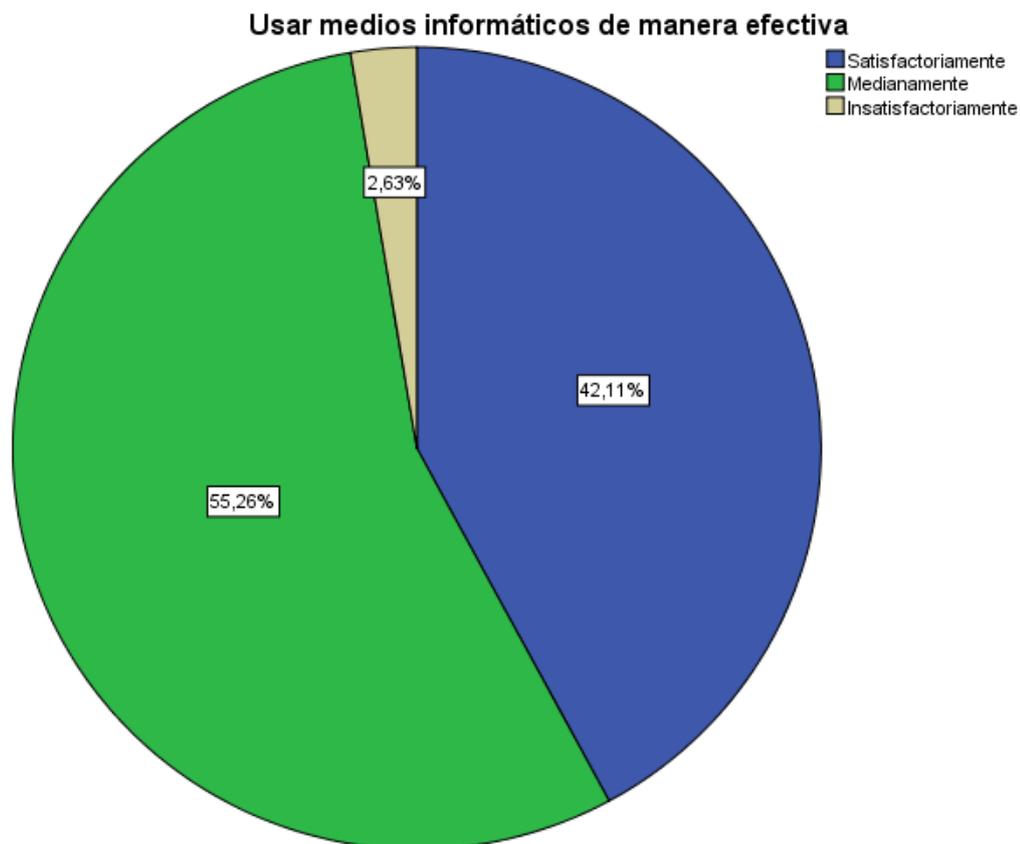


Anexo 19.- Usar medios informáticos de manera efectiva.

Los encuestados nos supieron dar los siguientes datos que son, les gusta los medios informativos de manera segura satisfactoriamente el 42.11% y los encuestadores también nos dan el dato que medianamente el 55.26%, y finalmente el 2.63% nos dice que insatisfactoriamente no les gustan los medios informáticos.

Usar medios informáticos de manera efectiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Satisfactoriamente	16	42,1	42,1	42,1
Medianamente	21	55,3	55,3	97,4
Insatisfactoriamente	10	2,6	2,6	100,0
Total	47	100,0	100,0	

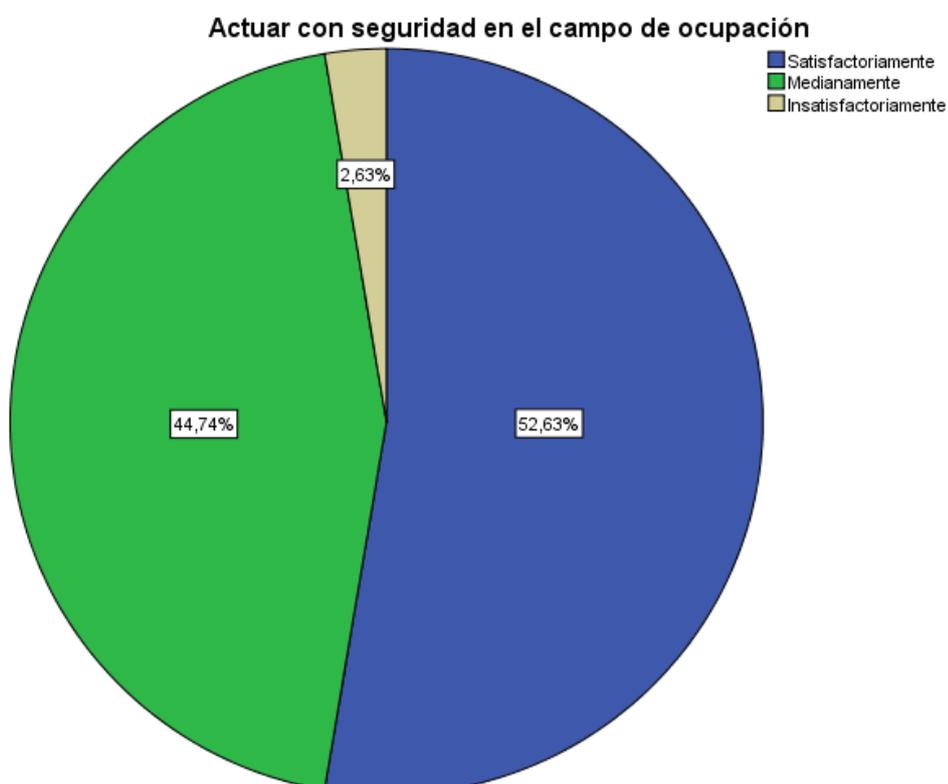


Anexo 20.- Actuar con seguridad en el campo de ocupación.

Los encuestados nos supieron dar los siguientes datos que son, les gusta actuar en el campo de la ocupación con seguridad satisfactoriamente el 52.63% y los encuestadores también nos dan el dato que medianamente lo hacen el 44.47% y finalmente el 2.63% nos dice que insatisfactoriamente actúan y no lo hacen con seguridad en el campo de la ocupación.

Actuar con seguridad en el campo de ocupación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Satisfactoriamente	20	52,6	52,6	52,6
Medianamente	17	44,7	44,7	97,4
Insatisfactoriamente	10	2,6	2,6	100,0
Total	47	100,0	100,0	



Anexo 21.- Actuar efectivamente como miembro de un equipo.

Los encuestados nos supieron dar los siguientes datos que les gusta ser parte de un equipo de trabajo satisfactoriamente el 68.42% y los encuestadores también nos dan el dato que medianamente el 28.45% y finalmente el 2.63% nos dice que insatisfactoriamente les gusta participar y ser miembros de un equipo de trabajo.

Actuar efectivamente como miembro de un equipo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Satisfactoriamente	26	68,4	68,4	68,4
Medianamente	11	28,9	28,9	97,4
Insatisfactoriamente	10	2,6	2,6	100,0
Total	47	100,0	100,0	

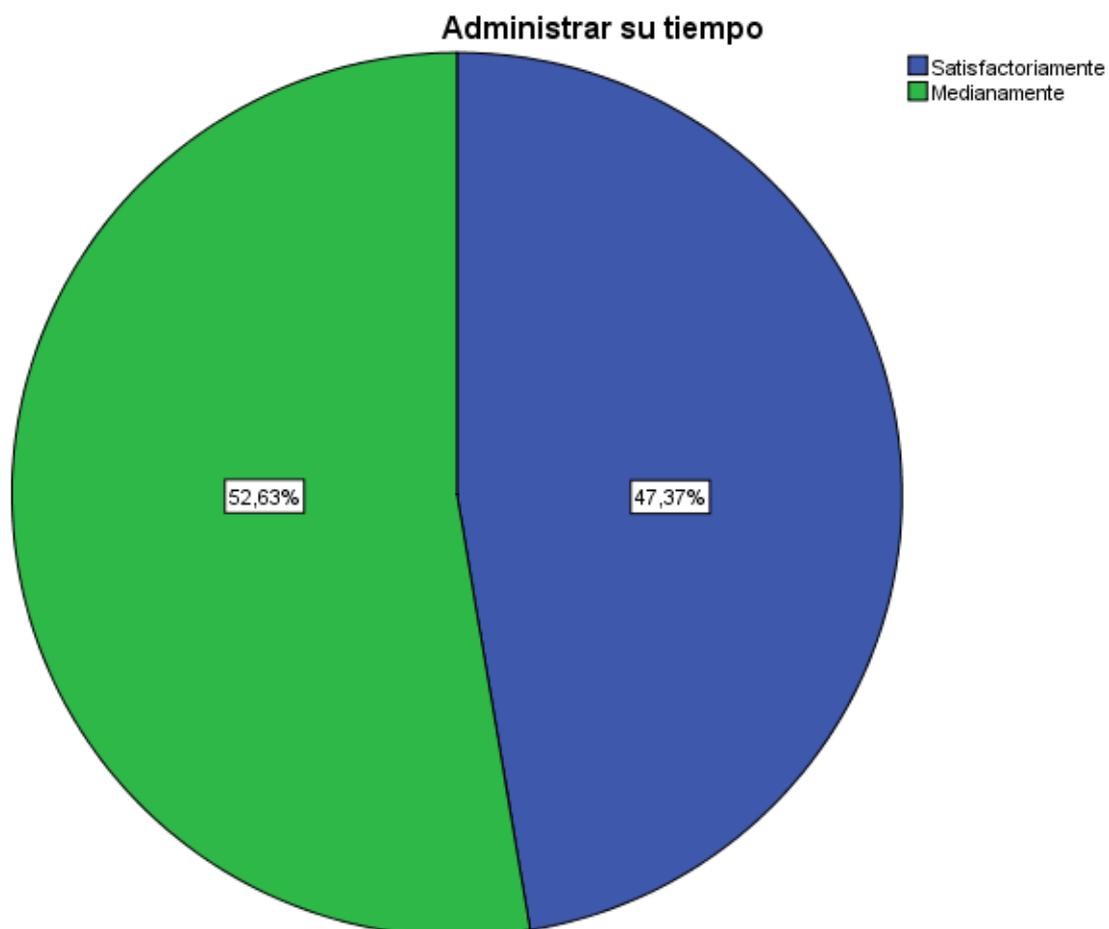


Anexo 22.- Administrar su tiempo.

Los encuestados nos supieron dar los siguientes datos que les gusta administras su tiempo disponible que tienen y hacer diferentes actividades de recreación satisfactoriamente el 47.37% y los encuestadores también nos dan el dato que medianamente les gusta administrar su tiempo al 52.63%, en sus tiempos libres.

Administrar su tiempo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Satisfactoriamente	22	47,4	47,4	47,4
Medianamente	25	52,6	52,6	100,0
Total	47	100,0	100,0	

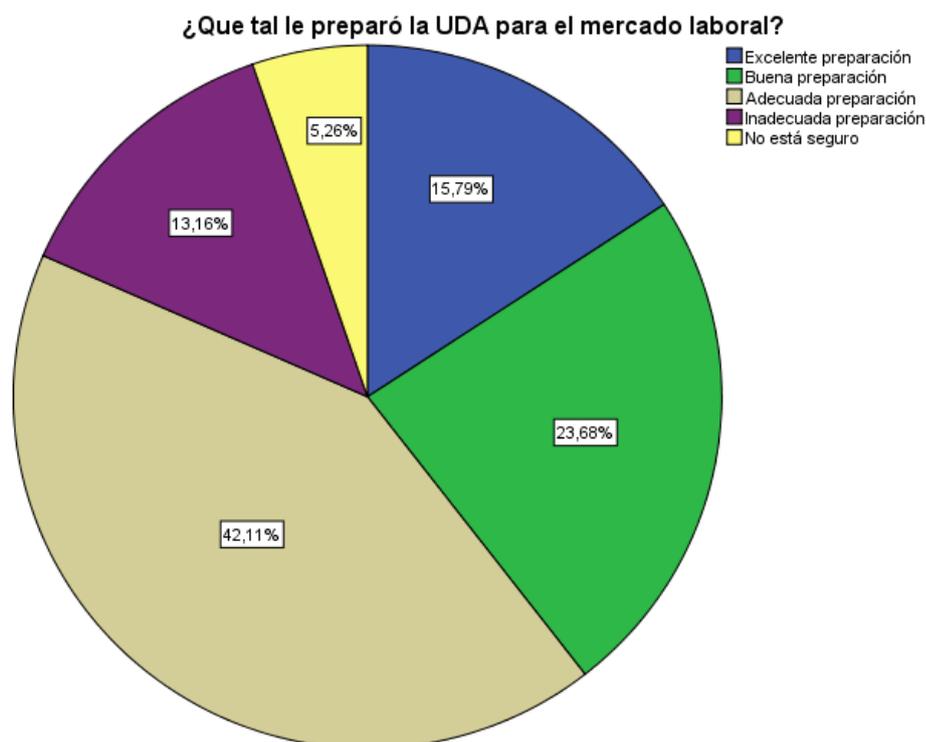


Anexo 23.- Qué tal le preparo la Universidad para el mercado laboral.

Según el análisis de las encuestas realizadas el 15.79% de los profesionales respondió que es excelente la preparación que brinda la Universidad para el desempeño en el mercado laboral, el 23.68%, respondió que es buena debido a que satisfacía sus necesidades, también no dan el dato que el 42.11%, que es adecuadamente la preparación y con el 13.16% respondió que es inadecuada y finalmente con 5.26% que no es buena y no se encuentran preparados.

¿Qué tal le preparó la UDA para el mercado laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Excelente preparación	6	15,8	15,8	15,8
Buena preparación	9	23,7	23,7	39,5
Adecuada preparación	16	42,1	42,1	81,6
Inadecuada preparación	5	13,2	13,2	94,7
No está seguro	11	5,3	5,3	100,0
Total	47	100,0	100,0	

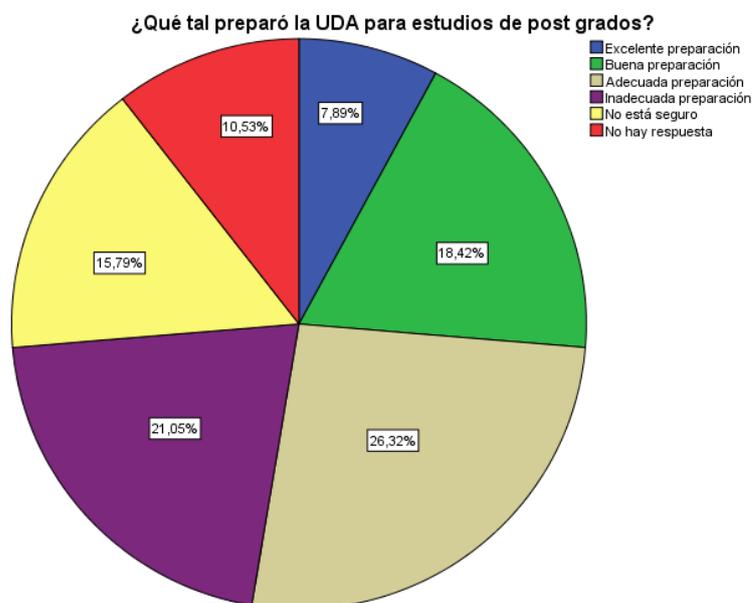


Anexo 24.-Qué tal le preparo la Universidad para estudios de post grado.

Los estudiantes no da una respuesta en su preparación de estudios de post grado, podemos observar que un 7.89% respondió excelente debido a que ellos lograron seguir sus post grados como son, especialidades, maestrías, diplomados, y el 18.42% respondió que es la preparación buena y con el 26.32% que les preparó de manera adecuada y el 15.79 % no estaba seguro de cómo le preparó la Universidad y no hay respuestas de los estudiantes en un 10.53%, debido a que no han realizado estudios de post grado.

¿Qué tal preparó la UDA para estudios de post grados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Excelente preparación	3	7,9	7,9	7,9
Buena preparación	7	18,4	18,4	26,3
Adecuada preparación	10	26,3	26,3	52,6
Inadecuada preparación	8	21,1	21,1	73,7
No está seguro	6	15,8	15,8	89,5
No hay respuesta	13	10,5	10,5	100,0
Total	47	100,0	100,0	



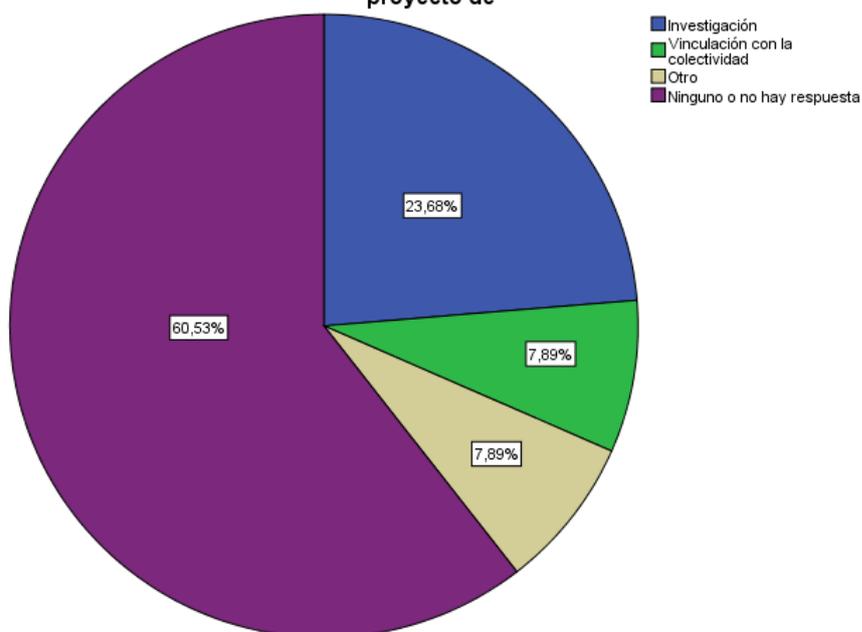
Anexo 25.- Durante su formación en la UDA, trabajo usted con profesores en algún proyecto.

El 23.68% de los profesionales trabajó con sus profesores en áreas de investigación, el 7.89% en áreas de colectividad y el 60.53% no trabajo en ningún proyecto durante su vida de estudiante.

Durante su formación en la UDA, trabajó usted con profesor(es) en algún proyecto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Investigación	9	23,7	23,7	23,7
Vinculación con la colectividad	3	7,9	7,9	31,6
Otro	12	7,9	7,9	39,5
Ninguno o no hay respuesta	23	60,5	60,5	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Durante su formación en la UDA, trabajó usted con profesor(es) en algún proyecto de

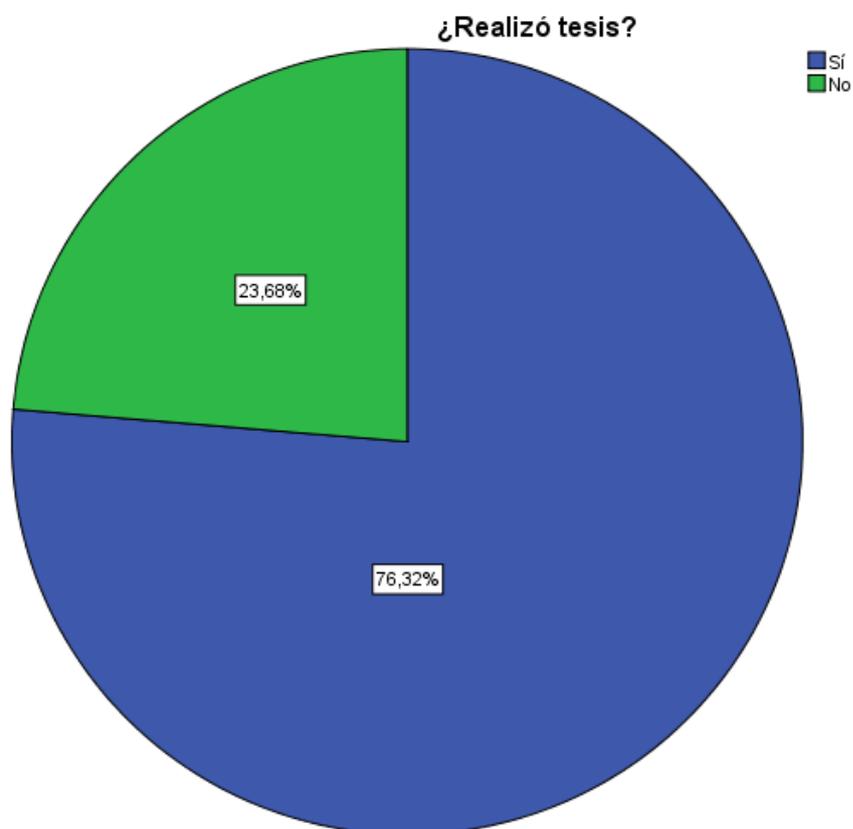


Anexo 26.-Realizó la tesis.

Según el análisis realizado de las encuestas realizadas, tenemos que un 76.32% de estudiantes egresados si realizaron su tesis de grado para la obtención de su título involucrado en el campo turístico y con un 23.68% que no han podido realizar su tesis de grado por problemas de tiempo, trabajo y familiar.

REALIZO LA TESIS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	38	76,3	76,3	76,3
No	9	23,7	23,7	100,0
Total	47	100,0	100,0	



Anexo 27.-Realizó curso de graduación.

Según el análisis realizado de las encuestas, tenemos un 36.84% de estudiantes que realizaron su curso de graduación, y el 63.16% que no hicieron ya que ellos mismo hicieron su tesis.

¿Realizó curso de graduación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En el país	14	36,8	36,8	36,8
No	33	63,2	63,2	100,0
Total	47	100,0	100,0	

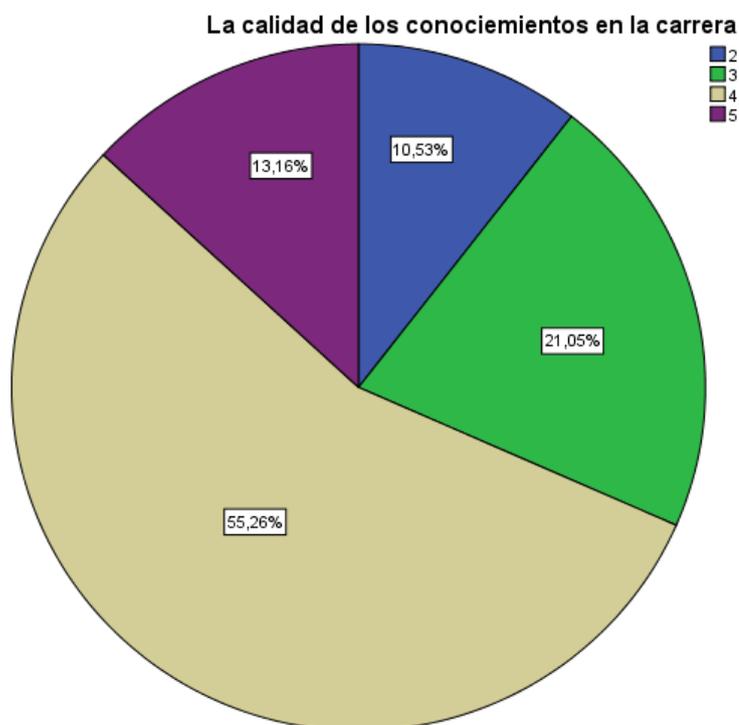


Anexo 28.-Calidad de conocimientos de la carrera.

Según el análisis realizado de las encuestas, tenemos que un 10.53% de los estudiantes con los conocimientos de la carrera son malos, con el 21.05% que son buenos, y con el 55.26% que su preparación es satisfactoriamente y finalmente excelente con el 13.16%, por que la calidad de los conocimientos adquiridos dentro de la universidad han sido buenos.

La calidad de los conocimientos en la carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 2	4	10,5	10,5	10,5
3	12	21,1	21,1	31,6
4	21	55,3	55,3	86,8
5	10	13,2	13,2	100,0
Total	47	100,0	100,0	

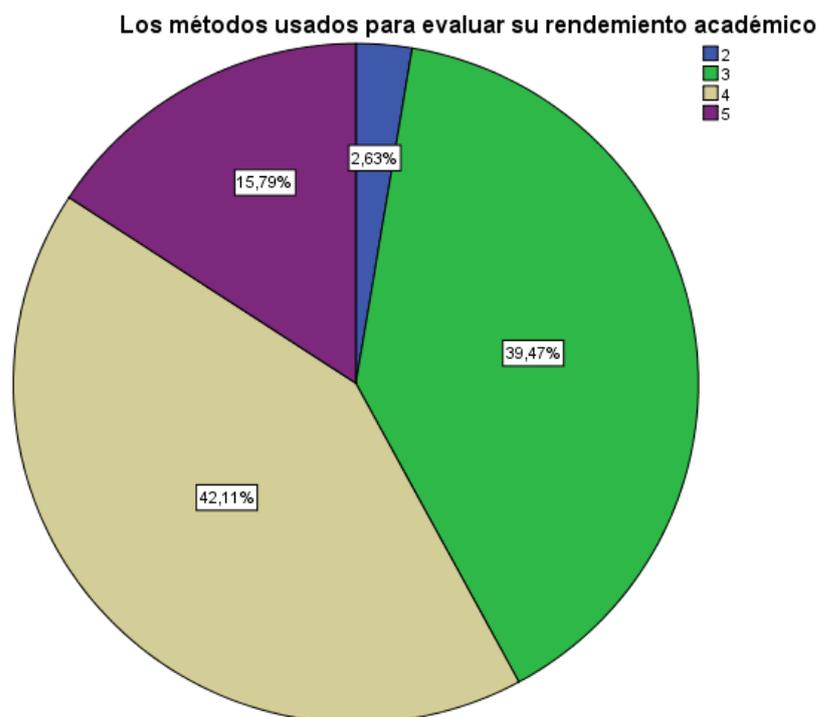


Anexo 29.-Métodos usados para evaluar su rendimiento académico.

Según el análisis realizado de las encuestas, tenemos que para un 2.63% de estudiantes el método usado en la universidad para las evaluaciones académicas son malos, con el 39.47%, que son buenos los métodos utilizados y con el 42.11%, que sus métodos utilizados son satisfactoriamente y finalmente excelente con el 15.79%, por que los métodos utilizados en la universidad para la evaluación de su rendimiento académico han sido excelentes.

Los métodos usados para evaluar su rendimiento académico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 2	10	2,6	2,6	2,6
3	15	39,5	39,5	42,1
4	16	42,1	42,1	84,2
5	6	15,8	15,8	100,0
Total	47	100,0	100,0	

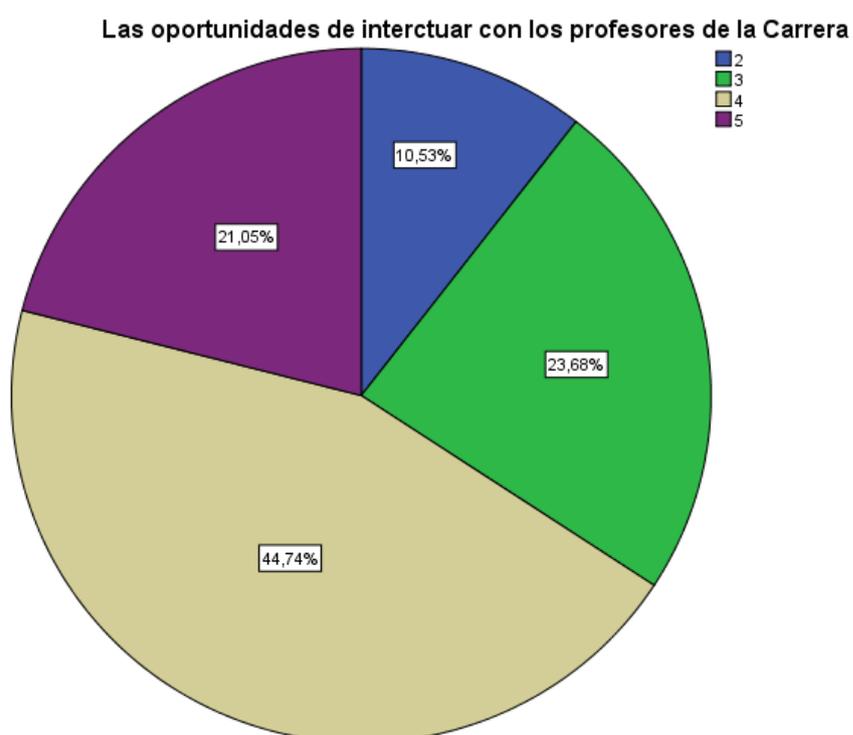


Anexo 30.-Las oportunidades de interactuar con los profesores de la Carrera.

Según el análisis realizado de las encuestas, tenemos que un 10.53% de estudiantes no han podido tener una buena relación con su maestro por alguna diferencia, con el 23.68% si han tenido un lazo de amistad con los profesores y con el 44.74% que sus métodos utilizados son satisfactoriamente y que han podido interactuar con los profesores y finalmente excelente con el 21.05%, que ha sido más que profesores han podido emprender una amistad sincera y que sus conocimientos de profesores han sido de lo mejor para poder aprender en la universidad del Azuay.

Las oportunidades de interactuar con los profesores de la Carrera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 2	13	10,5	10,5	10,5
3	9	23,7	23,7	34,2
4	17	44,7	44,7	78,9
5	8	21,1	21,1	100,0
Total	47	100,0	100,0	

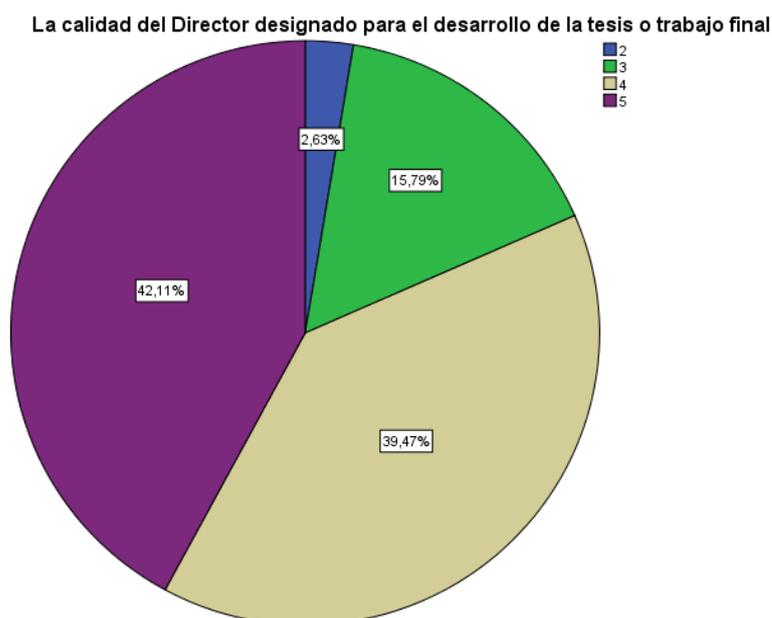


Anexo 31.-La calidad del Director designado para el desarrollo de la tesis o trabajo final.

Según el análisis realizado de las encuestas, tenemos que un 2.63% de estudiantes no han podido tener un director de tesis bueno o ya sea mala la relación con su maestro, y con el 15.79%, que si ha tenido un lazo de amistad con el director de tesis y con el 39.47% que sus métodos utilizados como director de tesis ha sido de gran ayudada para la culminación de sus estudios que el 42.11% ha podido escoger el mejor director de tesis ya que han sido unos excelentes maestros y saben llevar a cabo la realización de tesis.

La calidad del Director designado para el desarrollo de la tesis o trabajo final

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 2	10	2,6	2,6	2,6
3	6	15,8	15,8	18,4
4	15	39,5	39,5	57,9
5	16	42,1	42,1	100,0
Total	47	100,0	100,0	

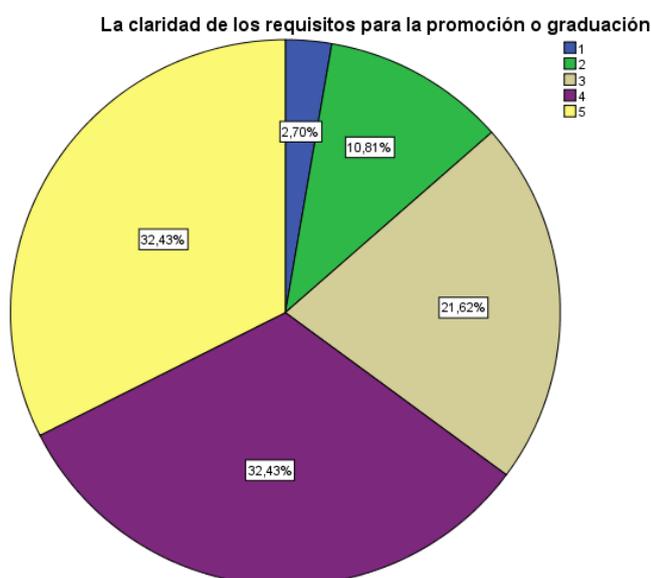


Anexo 32.-La claridad de los requisitos para la promoción o graduación.

Según el análisis realizado de las encuestas, tenemos que un 32.43% de estudiantes no han podido tener la información con claridad de los requisitos para la graduación, hay falta de información dentro de la universidad o de las persona designadas, con el 10.81% que si han obtenido información y con el 21.62% que sus métodos utilizados han podido ser escuchados por los estudiantes con el 32.43% que han sido claros los requisitos y entendidos para la obtención del título y finalmente con un 32.32% que sí han sido preciso los requisitos.

La claridad de los requisitos para la promoción o graduación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	2	2,6	2,7	2,7
	2	6	10,5	10,8	13,5
	3	13	21,1	21,6	35,1
	4	12	31,6	32,4	67,6
	5	12	31,6	32,4	100,0
	Total	45	97,4	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,6		
Total		47	100,0		



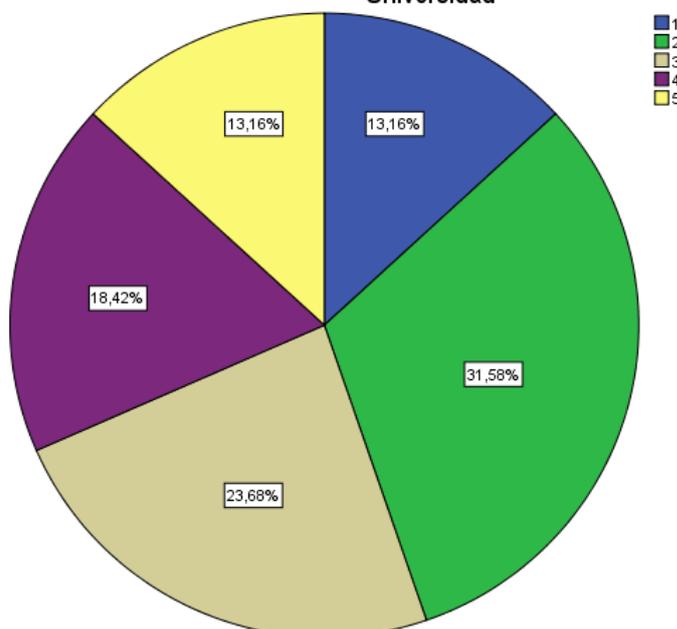
Anexo 33.-Las oportunidades de participar en proyectos y programas desarrollados en la Universidad.

Según el análisis realizado de las encuestas obtenemos que un 13.16% de estudiantes no han podido tener una participación en un proyecto dentro de la universidad, con el 31.58% que si han tenido la oportunidad de participar, con el 23.68% siempre han estado realizando proyectos para la universidad con el 18.42%, que han tenido muchas oportunidades de hacer y participar en proyectos y programas que desarrollaron la universidad y finalmente con el 13.16% que siempre estuvo al tanto en su participación de sus proyectos.

Las oportunidades de participar en proyectos y programas desarrollados en la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	9	13,2	13,2	13,2
2	12	31,6	31,6	44,7
3	9	23,7	23,7	68,4
4	10	18,4	18,4	86,8
5	7	13,2	13,2	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Las oportunidades de participar en proyectos y programas desarrollados en la Universidad



Anexo 34.-Las oportunidades para el desarrollo del liderazgo.

Según el análisis realizado de las encuestas tenemos un 7.89% de estudiantes que no han podido tener un liderazgo, con el 10.53 % que si han podido tener un poco de liderazgo, y con el 36.84% que obtuvieron liderazgo con el 34.21% que su participación dentro de la universidad fue muy buena con su liderazgo y finalmente con 10.53% han sido estudiantes que han tenido un liderazgo desde el principio hasta la actualidad.

Las oportunidades para el desarrollo del liderazgo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	7	7,9	7,9	7,9
2	4	10,5	10,5	18,4
3	14	36,8	36,8	55,3
4	13	34,2	34,2	89,5
5	9	10,5	10,5	100,0
Total	47	100,0	100,0	



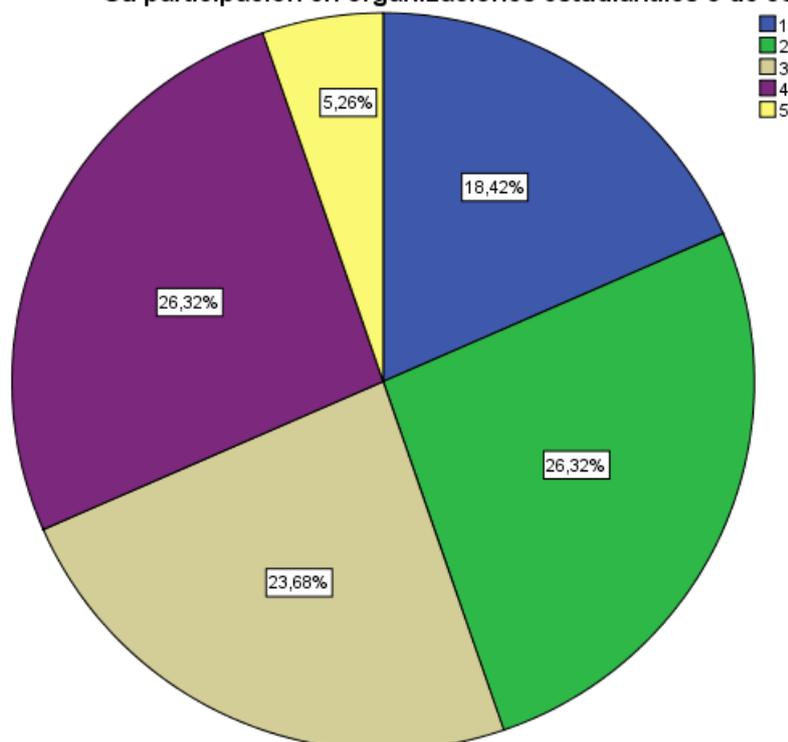
Anexo 35.-Su participación en organizaciones estudiantiles o de cogobierno.

Según el análisis realizado de las encuestas realizadas, tenemos que un 18.42% de estudiantes que no han tenido ninguna participación en los cogobierno, con el 26.32% si han tenido y con el 23.68% que no les han motivado a su participación, y con el 26.32% que no han tenido un interés por su participación y finalmente con el 5.26% sí han participado dentro del cogobierno y han podido estar involucrados en organizaciones estudiantiles universitarias.

Su participación en organizaciones estudiantiles o de cogobierno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1	7	18,4	18,4	18,4
2	14	26,3	26,3	44,7
3	9	23,7	23,7	68,4
4	14	26,3	26,3	94,7
5	3	5,3	5,3	100,0
Total	47	100,0	100,0	

Su participación en organizaciones estudiantiles o de cogobierno

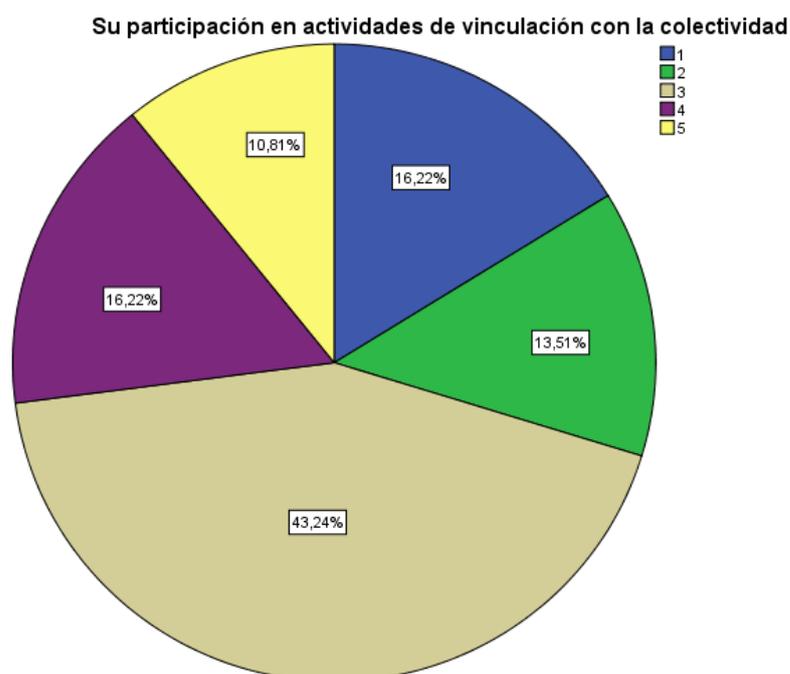


Anexo 36.-Su participación en actividades de vinculación con la colectividad.

Según el análisis realizado de las encuestas, tenemos un 16.22% de estudiantes que no han estado vinculados con la colectividad, con el 13.51% que si han podido tener un poco de vinculación y con el 43.24% que siempre estuvieron inmersos dentro de la colectividad y con el 16.22% que su participación dentro de la universidad fue muy buena y con su vinculación y finalmente con 10.81% que siempre se vieron inmerso con la colectividad.

Su participación en actividades de vinculación con la colectividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	6	15,8	16,2	16,2
	2	5	13,2	13,5	29,7
	3	16	42,1	43,2	73,0
	4	6	15,8	16,2	89,2
	5	4	10,5	10,8	100,0
	Total	37	97,4	100,0	
Perdidos	Sistema	10	2,6		
Total		47	100,0		

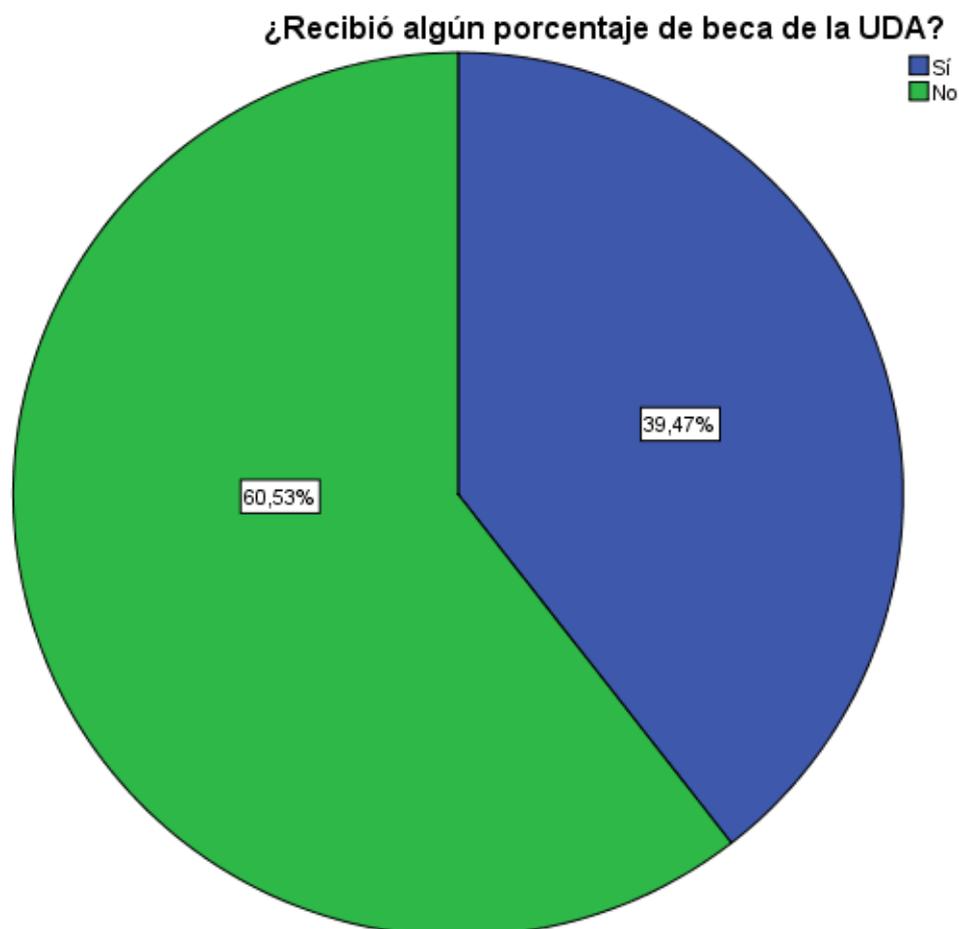


Anexo 37.-Recibió algún porcentaje de beca de la UDA.

El 39.47% de profesionales si recibieron beca mientras eran estudiantes, debido a su mérito estudiantil y otros de tipo económica, y con el 60.53% no recibió ningún tipo de beca en la Universidad.

¿Recibió algún porcentaje de beca de la UDA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	17	39,5	39,5	39,5
No	30	60,5	60,5	100,0
Total	47	100,0	100,0	

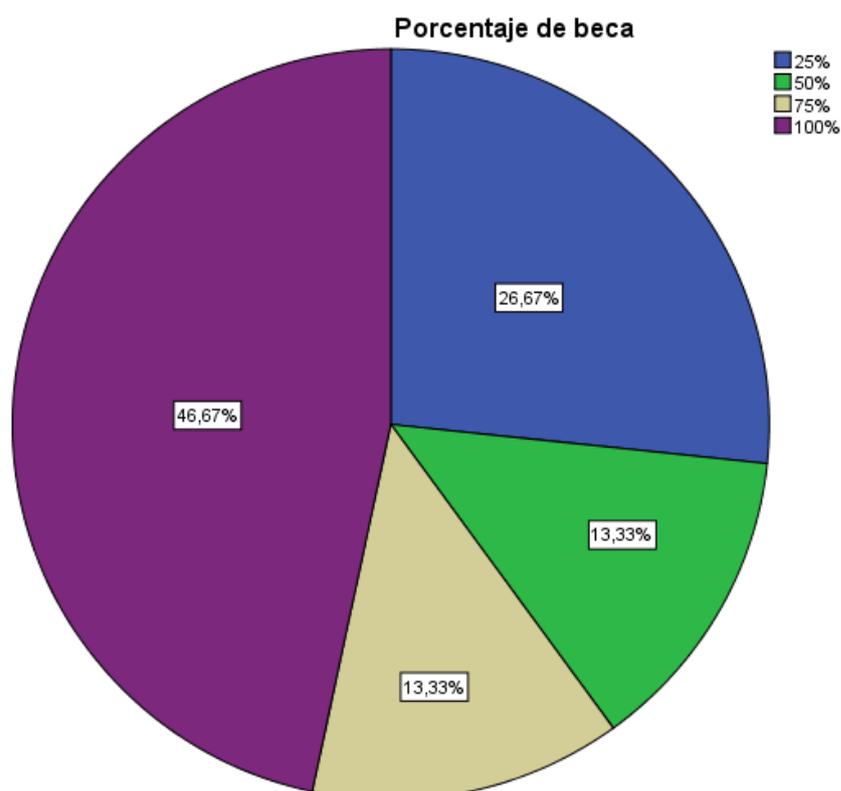


Anexo 38.-Porcentaje de Beca.

El 25% de la beca fue para un 26.67% de profesionales y con el 50% de la beca obtuvieron los estudiantes el 13.33% y con el 75% de beca obtuvieron los estudiantes con el 13.13% y con el 100 % de beca fue para el 46.67% de los profesionales que si recibieron beca mientras eran estudiantes, debido a su mérito estudiantil, deportivo y otros de tipo económico dentro de la Universidad.

Porcentaje de beca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	25%	4	10,5	26,7	26,7
	50%	2	5,3	13,3	40,0
	75%	2	5,3	13,3	53,3
	100%	7	18,4	46,7	100,0
	Total	15	39,5	100,0	
Perdidos	Sistema	32	60,5		
Total		47	100,0		

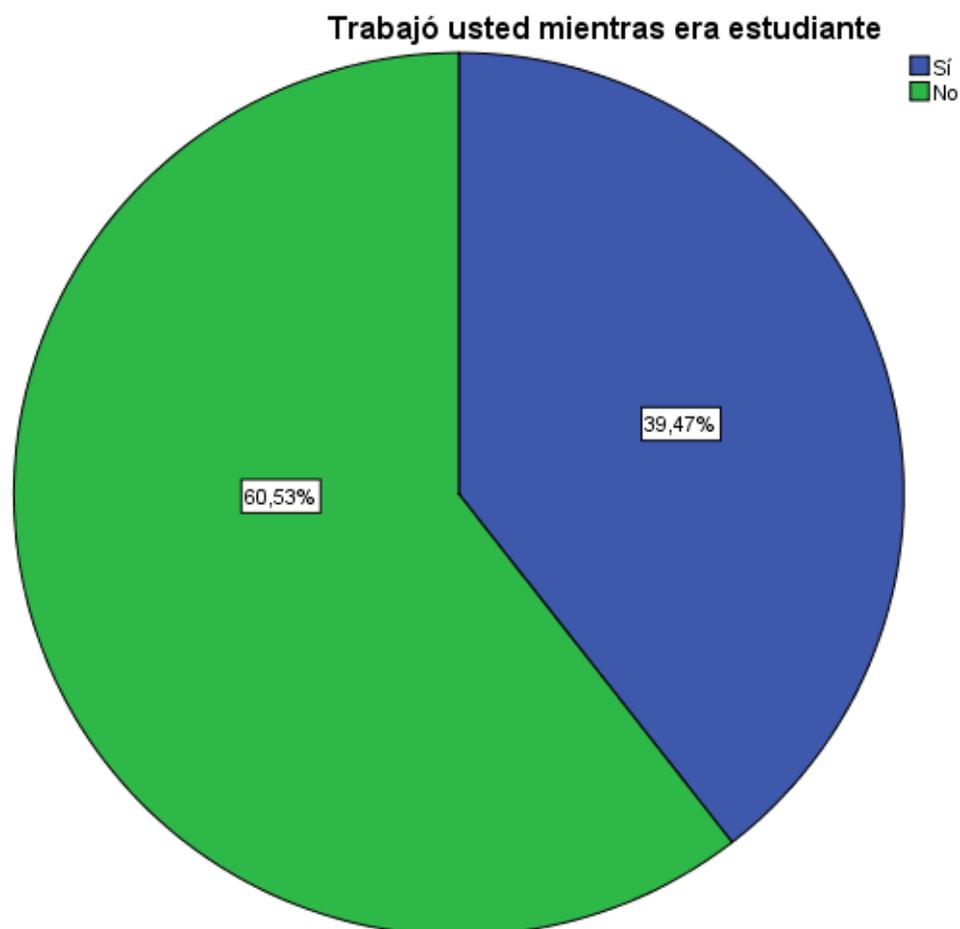


Anexo 39.-Trabajo usted mientras era estudiante.

El 39.47% de profesionales respondió que si trabajo mientras era estudiante, en áreas de turismo como son: en recepción hotelera, en atención al cliente, en agencias de viajes, en restaurantes operadores de turismo y con el 60.53% y que no trabajo ya que dedico como estudiante al 100% en sus estudios Universitarios.

Trabajó usted mientras era estudiante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	15	39,5	39,5	39,5
No	32	60,5	60,5	100,0
Total	47	100,0	100,0	

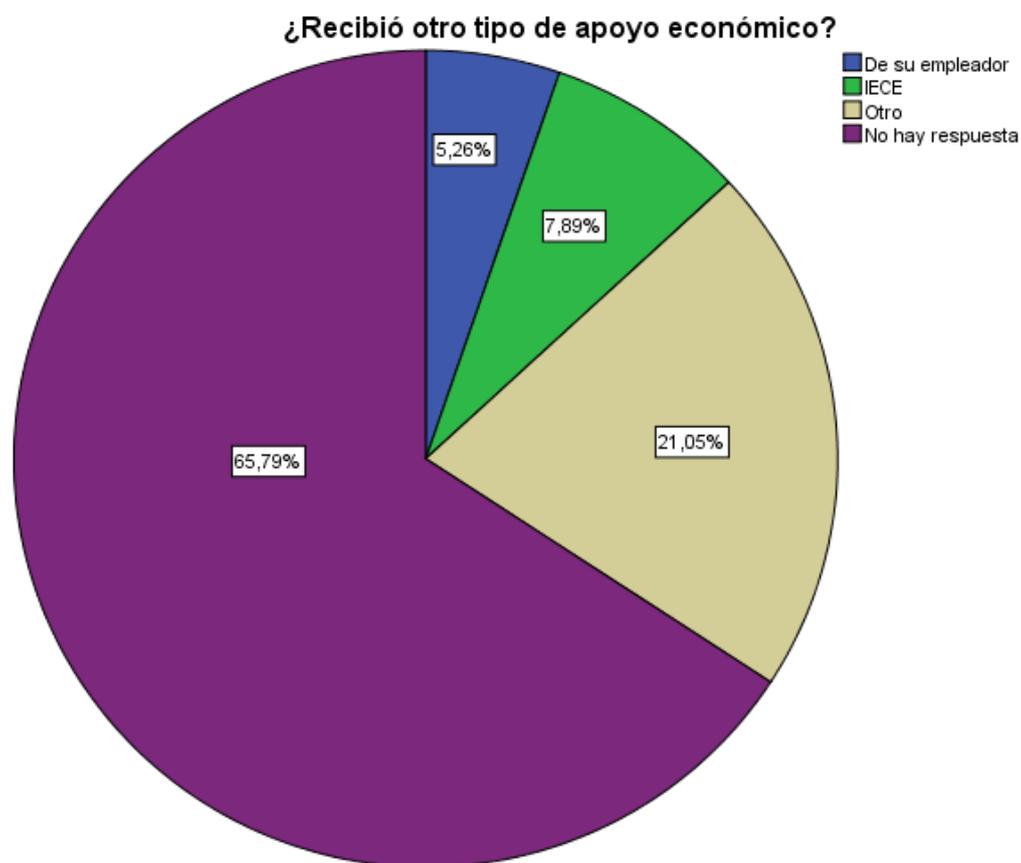


Anexo 40.-Recibió otro tipo de apoyo económico.

El 5.26% de profesionales nos respondieron que sí recibieron apoyo económico por parte del empleador y con el 7.89% han recibido ayudada por pate del IECE y con el 21.05% por otros medios y finalmente con el 65.79% no lo recibieron ningún apoyo económico por ningún motivo.

¿Recibió otro tipo de apoyo económico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De su empleador	5	5,3	5,3	5,3
IECE	9	7,9	7,9	13,2
Otro	8	21,1	21,1	34,2
No hay respuesta	25	65,8	65,8	100,0
Total	47	100,0	100,0	



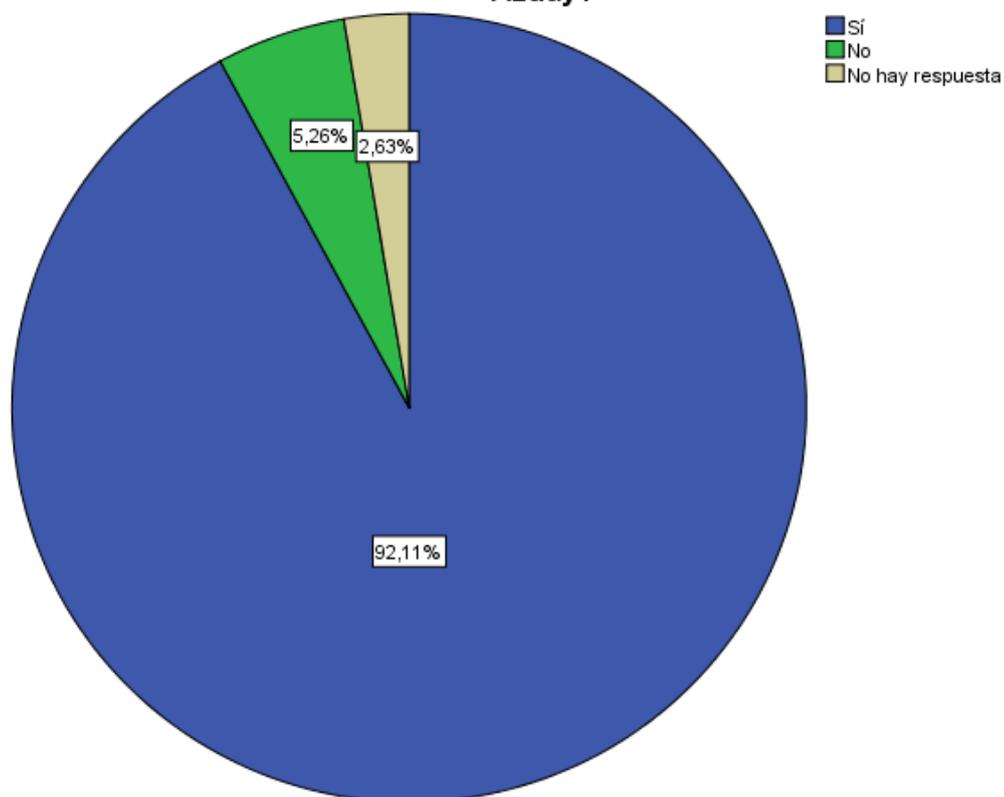
Anexo 41.- Usted recomendaría a otras personas que estudien en la Universidad del Azuay.

El 92.11% de los encuestados respondió que si recomendaría que estudien en la Universidad del Azuay debido que es una excelente Universidad donde enseñan valores y han salido unos buenos profesionales, y con el 5.26% respondieron que no recomendarían a la universidad del Azuay y con el 2.63% que no contestan.

¿Usted recomendaría a otras personas que estudien en la Universidad del Azuay?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	35	92,1	92,1	92,1
No	2	5,3	5,3	97,4
No hay respuesta	10	2,6	2,6	100,0
Total	47	100,0	100,0	

¿Usted recomendaría a otras personas que estudien en la Universidad del Azuay?



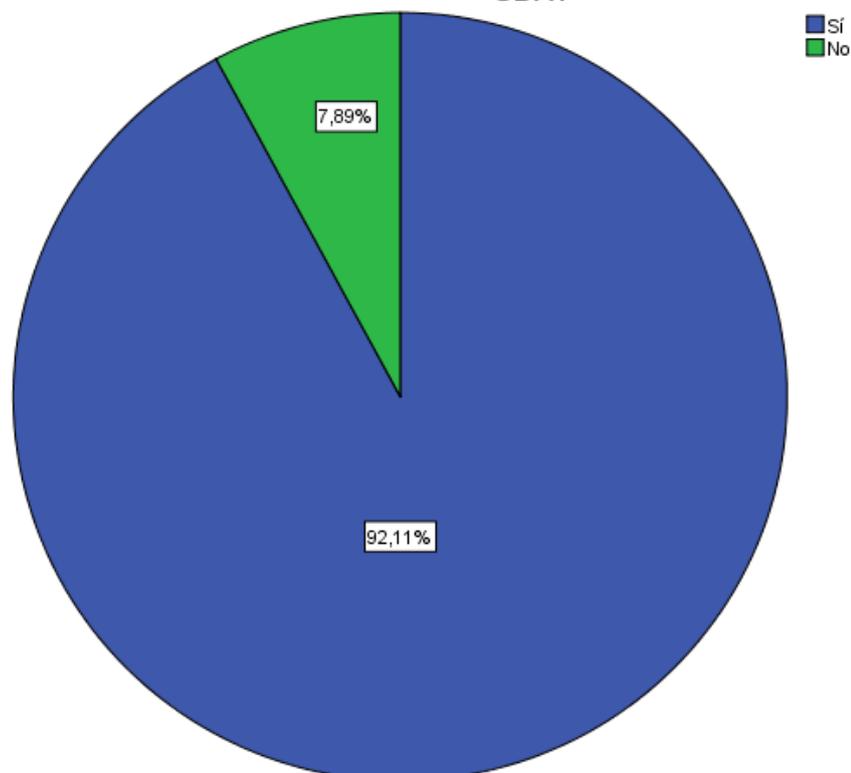
Anexo 42.- Usted estaría de acuerdo en formar parte de la asociación de Ex alumnos de la Universidad.

Según las encuestas realizadas el 92.11% dicen que sí formarían parte de una asociación de ex alumnos de la UDA y con el 7.89% que no formarían ser parte de la asociación de ex alumnos de la Universidad del Azuay, UDA.

¿Usted estaría de acuerdo en formar parte de la Asociación de Ex alumnos de la UDA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	35	92,1	92,1	92,1
No	12	7,9	7,9	100,0
Total	47	100,0	100,0	

¿Usted estaría de acuerdo en formar parte de la Asociación de Exalumnos de la UDA?

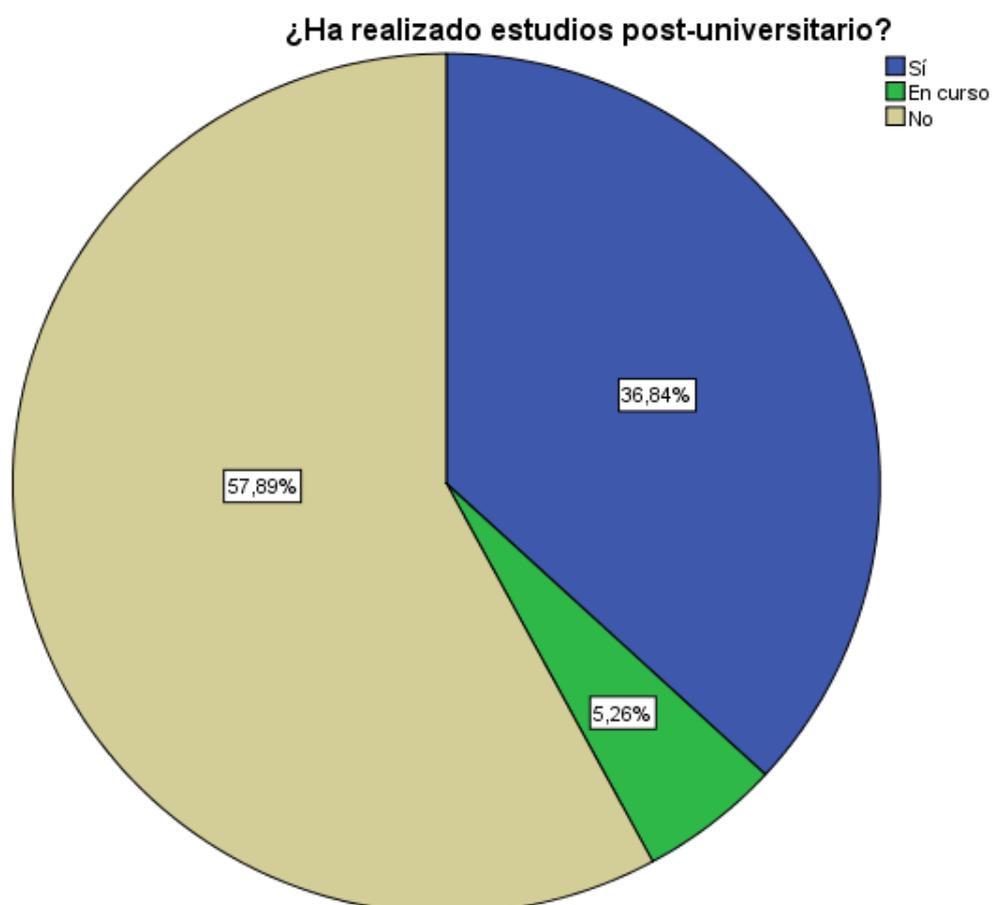


Anexo 43.- Ha realizado estudios Post Universitarios.

De los profesionales del área de Turismo nos dan el 36.84% ha podido realizar sus estudios de Post Universitarios como son Maestrías, Doctorados y con el 57.89% no han realizado ningún tipo de estudios Post Universitarios, entre ellos tenemos con el 5.26% han realizado maestrías obteniendo el Título de Licenciatura en Turismo y Guía profesional de Turismo, título de Magister en el área de Turismo.

¿Ha realizado estudios post-universitario?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	14	36,8	36,8	36,8
En curso	2	5,3	5,3	42,1
No	31	57,9	57,9	100,0
Total	47	100,0	100,0	

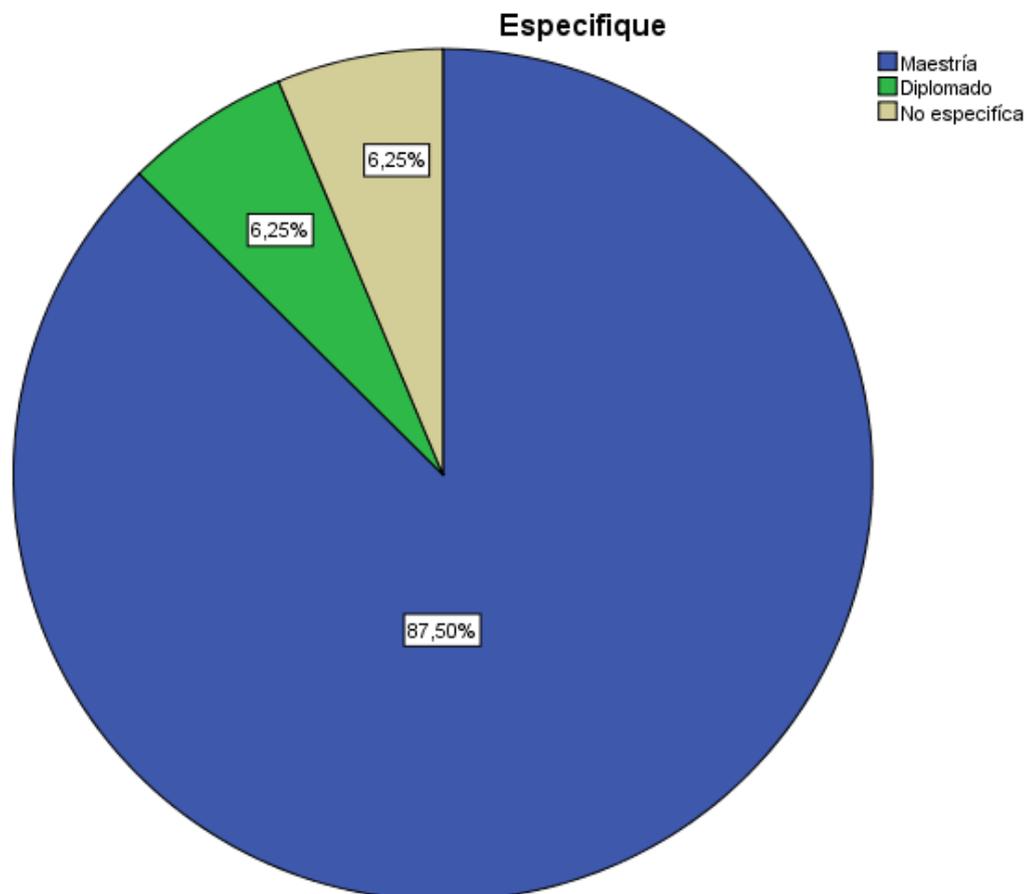


Anexo 44.-Ha recibido una maestría o diplomado.

Los profesionales en el área de Turismo que sí han hecho con el 87.50% han realizado estudios de Maestrías en el área de turismo y con el 6.25% ha realizado diplomados, y finalmente con el 6.25% no ha podido realizar ningún tipo de estudios de maestrías ni diplomados Universitarios.

Especifique

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Maestría	14	36,8	87,5	87,5
	Diplomado	1	2,6	6,3	93,8
	No especifica	1	2,6	6,3	100,0
	Total	16	42,1	100,0	
Perdidos	Sistema	31	57,9		
Total		47	100,0		



Anexo 45.- Realizo cursos de intercambio gestionado por la Universidad.

El 7.89% de los profesionales si han podido realizar intercambios a otros países, para realizar sus estudios de Especialización: Diplomados, Maestrías. Y con el 92.11% no han podido realizar ningún tipo de Intercambio gestionado por la Universidad.

¿Realizó cursos de intercambio gestionado por la Universidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	12	7,9	7,9	7,9
No	35	92,1	92,1	100,0
Total	47	100,0	100,0	



Anexo 46.- En qué áreas de Turismo se ha desempeñado.

De acuerdo al análisis realizado los profesionales con el 78.95% se han desempeñado en Agencias de Viajes, operadores de turismo, restaurantes, y como Jefes de Recepción, también laboran como Docente en Colegios Privado y particulares, profesores en universidades dictando clases en el campo del Área de Turismo, y con el 18.42% no han laborado en nada relacionado con la profesión obtenida en campo turístico y con el 2.63% no contestan.

¿Se ha desempeñado en algún momento en una área de turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	30	78,9	78,9	78,9
No	7	18,4	18,4	97,4
No hay respuesta	10	2,6	2,6	100,0
Total	47	100,0	100,0	

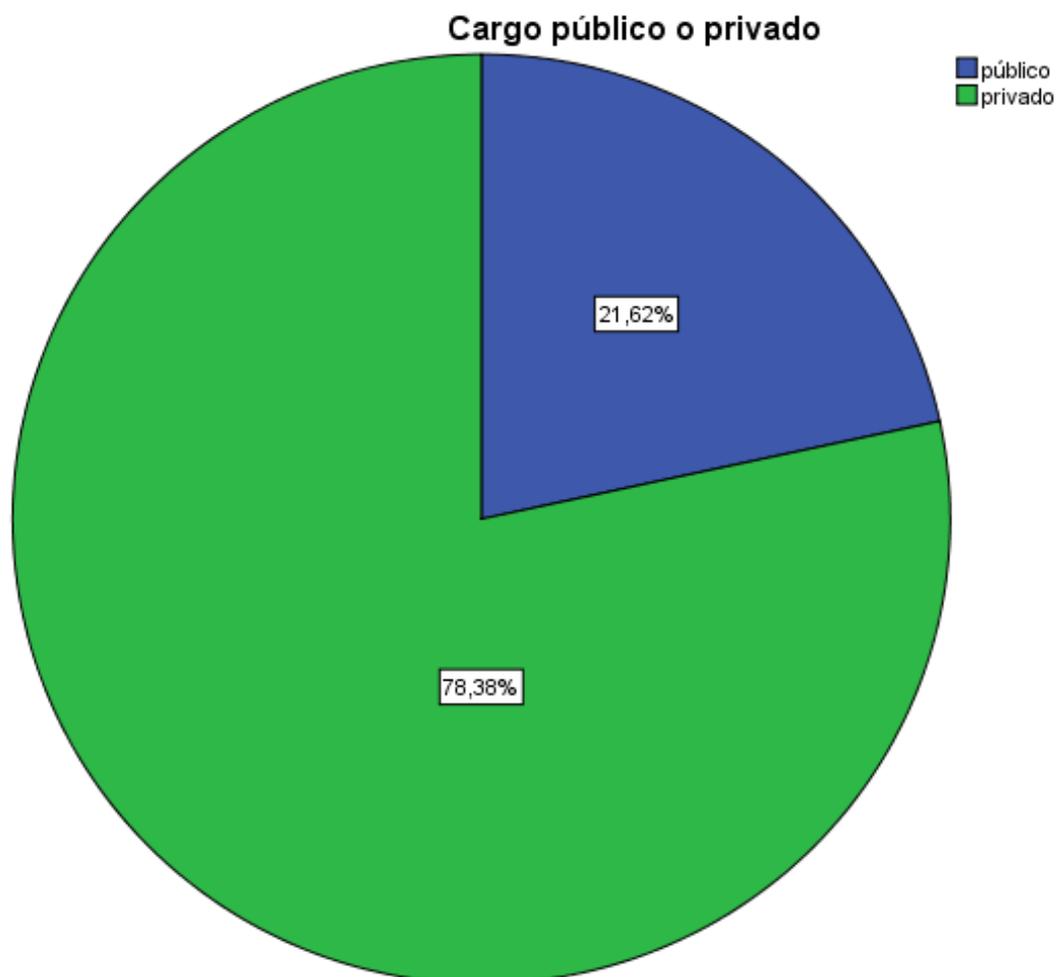


Anexo 47.- En qué cargo se ha desempeñado público o privado.

De acuerdo al análisis realizado los profesionales se han desempeñado en un cargo privado con el 78.38% y finalmente con el 21.62% han podido desempeñarse en un cargo público.

Cargo público o privado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	público	8	21,1	21,6	21,6
	privado	29	76,3	78,4	100,0
	Total	37	97,4	100,0	
Perdidos	Sistema	10	2,6		
Total		47	100,0		



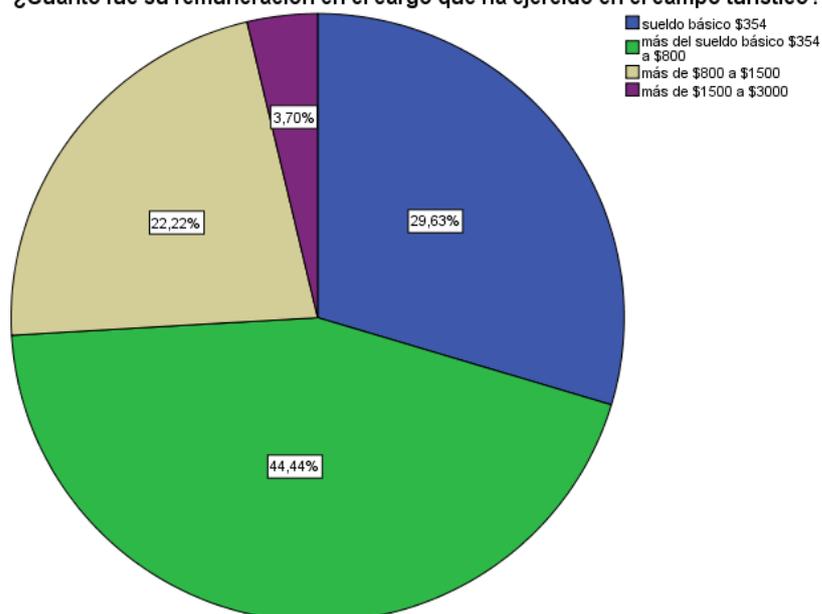
Anexo 48.- Cuánto fue su remuneración en el cargo que ha ejercido en el campo turístico

En la Provincia del Azuay, los profesionales de Turismo de la Universidad del Azuay, con el 29.63% tienen una remuneración básica de 354, y con el 44.44% perciben una remuneración mayor a los \$800 y también perciben una remuneración de \$800 a \$1.500 con el 22.22% y finalmente con una remuneración de \$1.500 a \$3000 dólares con el 3.70% lo que perciben las personas involucradas en el campo turístico.

¿Cuánto fue su remuneración en el cargo que ha ejercido en el campo turístico?

Remuneración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
sueldo básico \$354	8	21,1	29,6	29,6
más del sueldo básico \$354 a \$800	12	31,6	44,4	74,1
más de \$800 a \$1500	6	15,8	22,2	96,3
más de \$1500 a \$3000	1	2,6	3,7	100,0
Total	27	71,1	100,0	
Perdidos Sistema	20	28,9		
Total	47	100,0		

¿Cuánto fue su remuneración en el cargo que ha ejercido en el campo turístico?



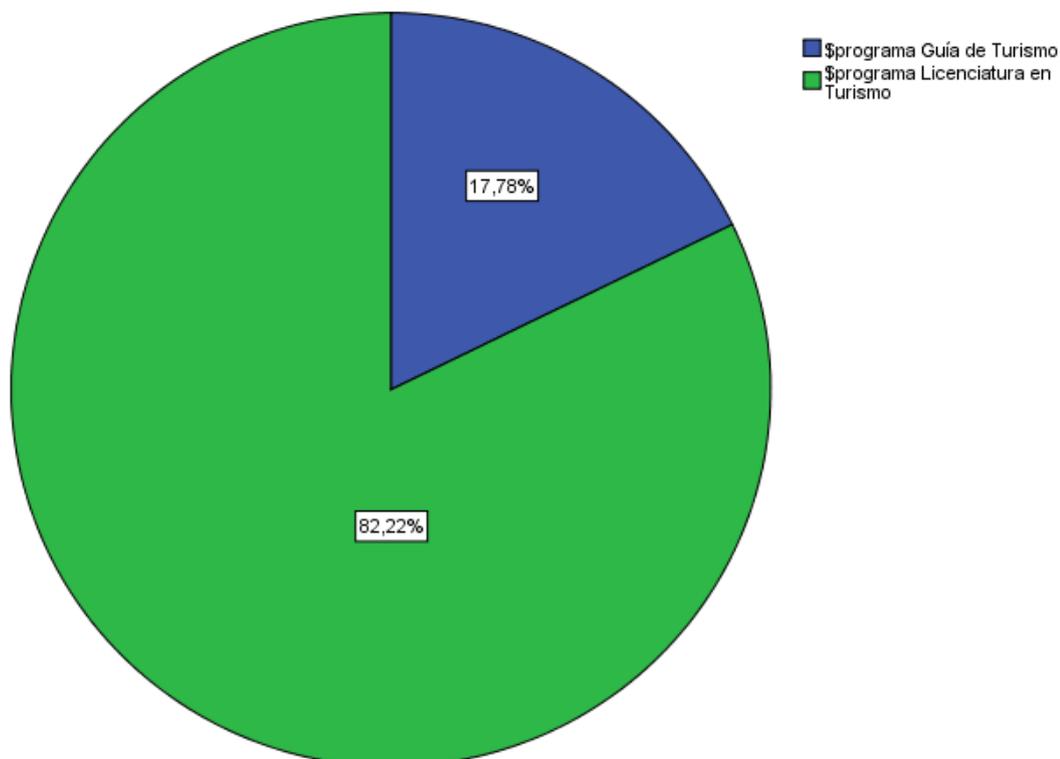
Anexo 49.-Cuál es su especialidad en su carrera estudiantil.

El 82.22% estudiantes su código de programa fue la Licenciatura en Hotelería y Turismo, y el 17.78% los estudiantes optaron por sacar su título de Guía de Turismo dentro de su carrera profesional que brindo la Universidad del Azuay.

Cuál es su especialidad en su carrera estudiantil.

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Guía de Turismo	10	17,8%	21,1%
Licenciatura en Turismo	37	82,2%	97,4%
Total	47	100,0%	118,4%

Código del Programa



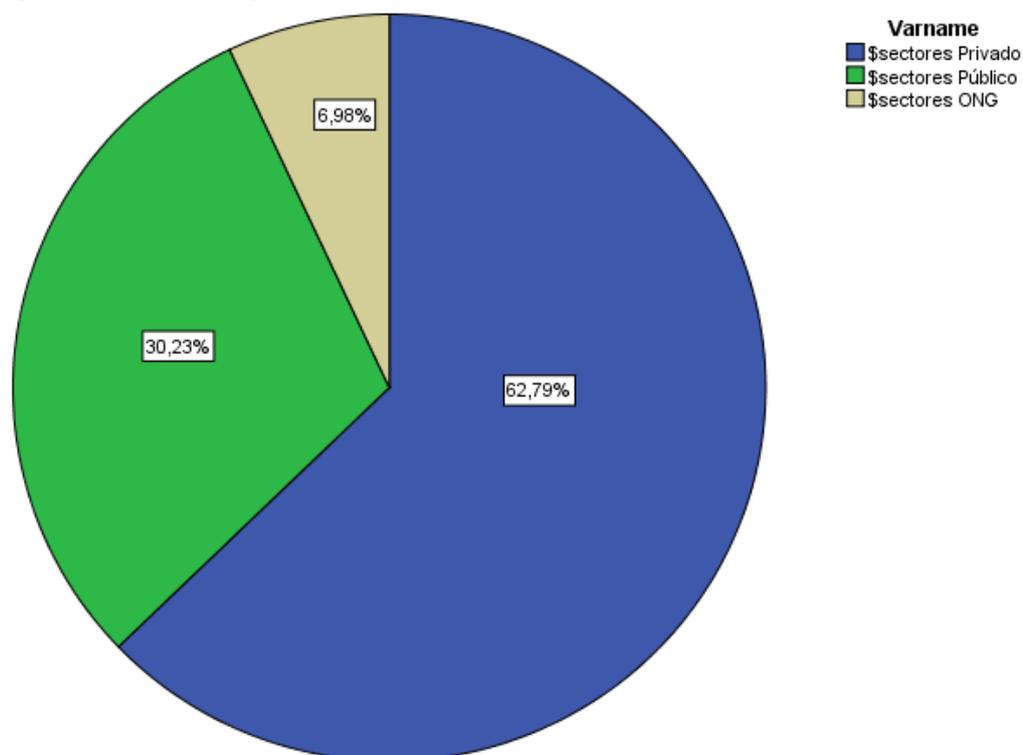
Anexo 50.- En que sectores ha desarrollado su actividad laboral.

En la Provincia del Azuay, los profesionales de Turismo de la Universidad del Azuay, se ha desarrollado en el campo privado con el 62.79% también con el 30.23% estando en el sector público y finalmente con el 6.98% en ONG.

¿En qué sectores ha desarrollado su actividad laboral?

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Privado	27	62,8%	84,4%
Público	13	30,2%	40,6%
ONG	7	7,0%	9,4%
Total	47	100,0%	134,4%

**\$sectores frecuencias
Respuestas Porcentaje**



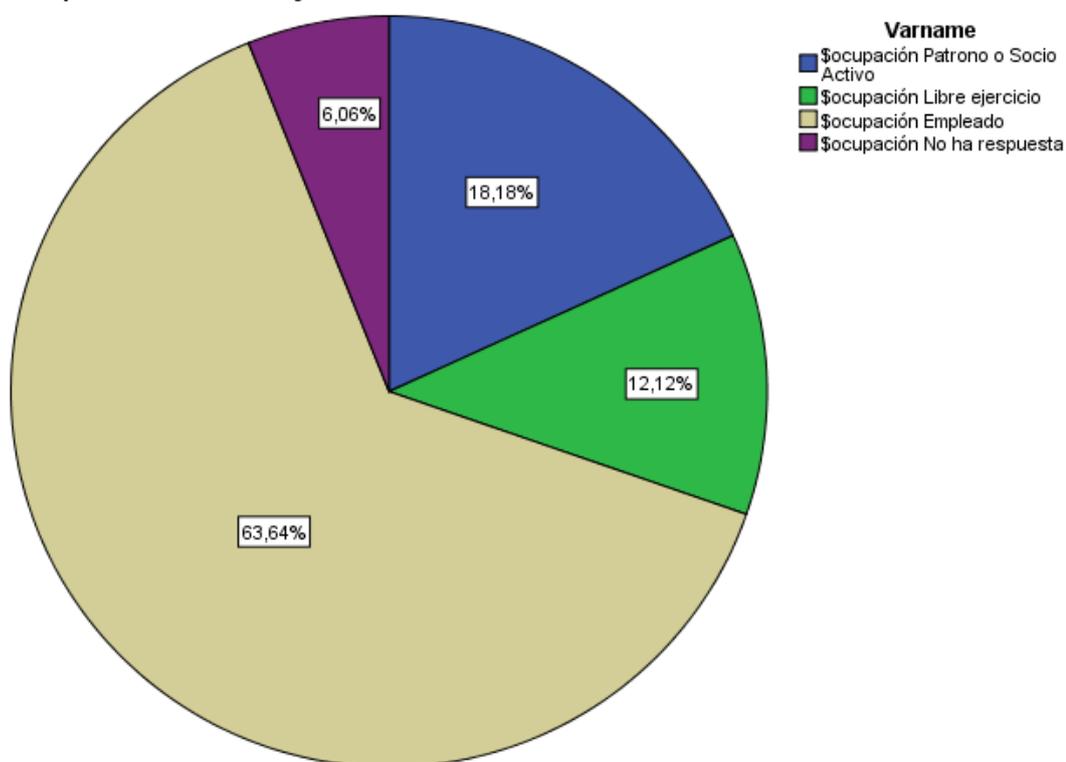
Anexo 51.- Cuál es su categoría de ocupación.

En la Provincia del Azuay, los profesionales de Turismo de la Universidad del Azuay, con el 18.18% su ocupación es de patrono o socio activo, asimismo con el 12.12% se dedica al libre ejercicio y su ocupación como de empleado con el 63.64% dedicándose a sus labores diarias y finalmente con el 6.06% no contestan.

¿Cuál es su categoría de ocupación?

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Patrono o Socio Activo	6	18,2%	18,8%
Libre ejercicio	4	12,1%	12,5%
Empleado	21	63,6%	65,6%
No hay respuesta	16	6,1%	6,3%
Total	47	100,0%	103,1%

¿Cuál es su categoría de ocupación? Respuestas Porcentaje

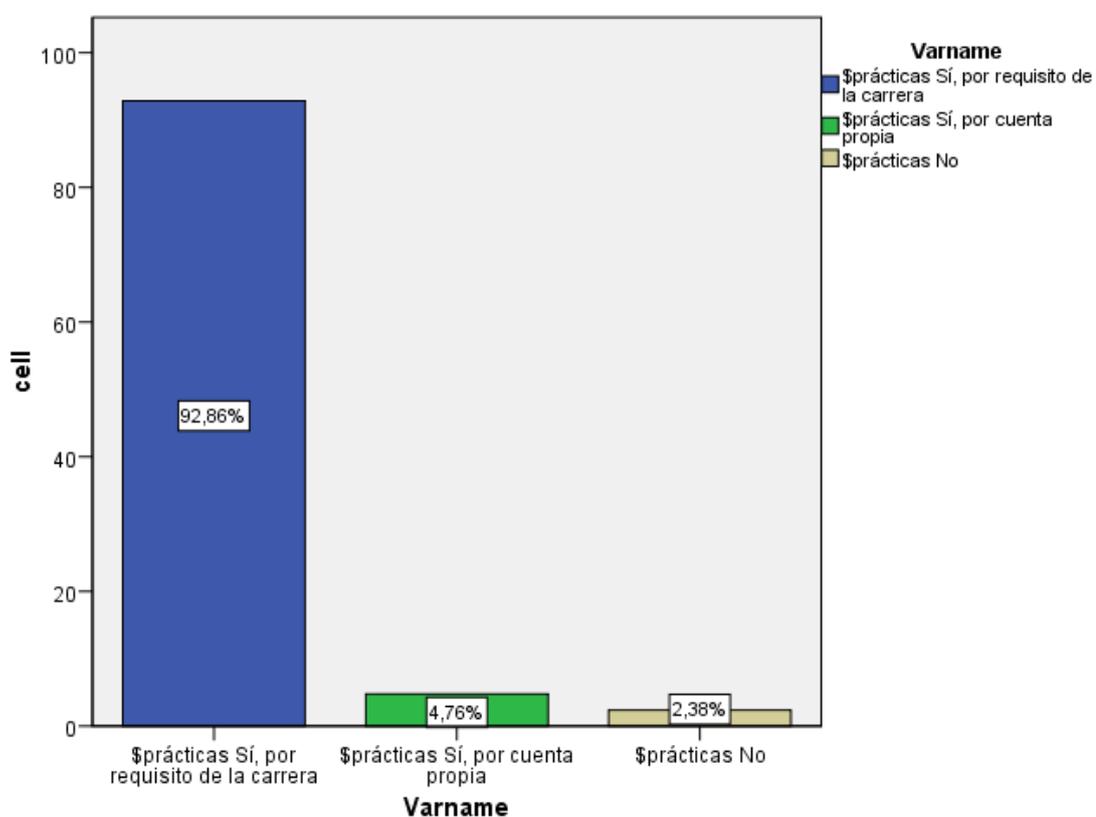


Anexo 52.- Realizó prácticas profesionales.

Los profesionales de Turismo de la Universidad del Azuay realizaron sus prácticas de trabajo en diferentes lugares del Ecuador con el 92.86% hicieron sus prácticas como requisito de la carrera, con el 4.76% hicieron sus prácticas por cuenta propia y con el 2.38% no realizaron las prácticas profesionales.

¿Realizó prácticas profesionales?

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Sí, por requisito de la carrera	39	92,9%	108,3%
Sí, por cuenta propia	2	4,8%	5,6%
No	6	2,4%	2,8%
Total	47	100,0%	116,7%

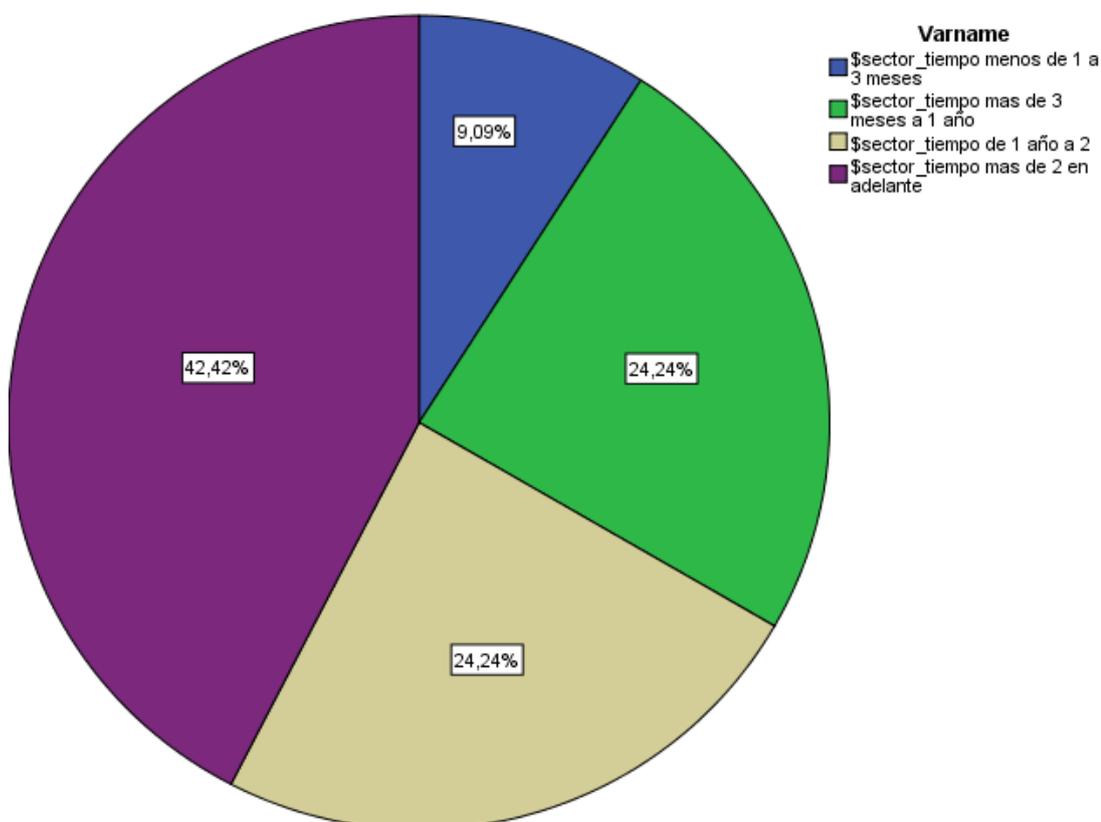


Anexo 53.- Por cuanto tiempo ha permanecido en el cargo ya sea público o privado.

Los profesionales de Turismo de la Universidad del Azuay, han venido laborando en sus cargos de trabajo en el campo turístico es de 3 meses en adelante con el 9.09% así mismo de 3 meses a 1 año con el 24.24% y de 1 año a 2 años con el 24.24% y finalmente 2 años en adelante con el 42.42% laborando diariamente en sus puestos de trabajo en el sector público y privado en sus labores diarios.

¿Por cuánto tiempo ha permanecido en el cargo ya sea público o privado?

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
menos de 1 a 3 meses	3	9,1%	9,4%
más de 3 meses a 1 año	8	24,2%	25,0%
de 1 año a 2	8	24,2%	25,0%
más de 2 en adelante	14	42,4%	43,8%
Total	47	100,0%	103,1%

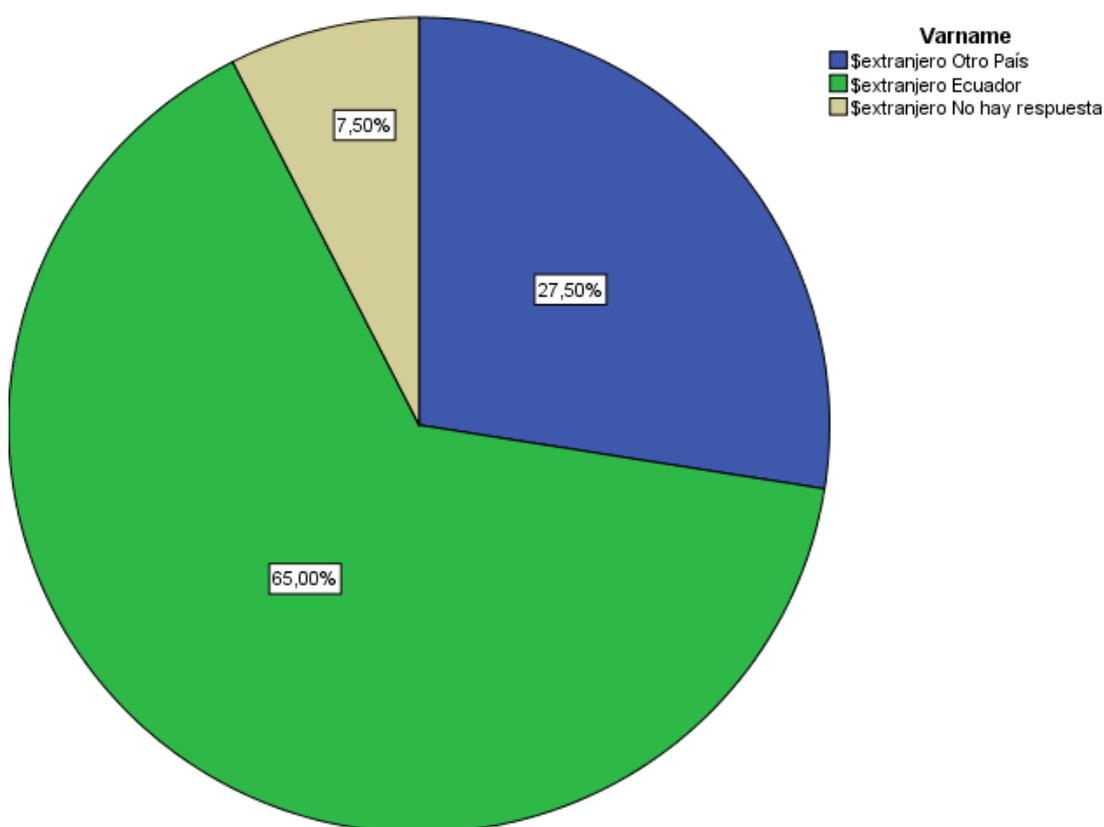


Anexo 54.- Ha trabajado en el ecuador o salido a otro país.

Los profesionales de Turismo de la Universidad del Azuay, nos indica con el 65.00% han podido obtener un trabajo dentro del ecuador y con el 27.50% han podido salir a otro país y poder trabajar con normalidad y finalmente con el 7.50% no dan respuesta.

¿Ha trabajo en el Ecuador o salido a otro país?

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Otro País	11	27,5%	28,9%
Ecuador	26	65,0%	68,4%
No hay respuesta	10	7,5%	7,9%
Total	47	100,0%	105,3%

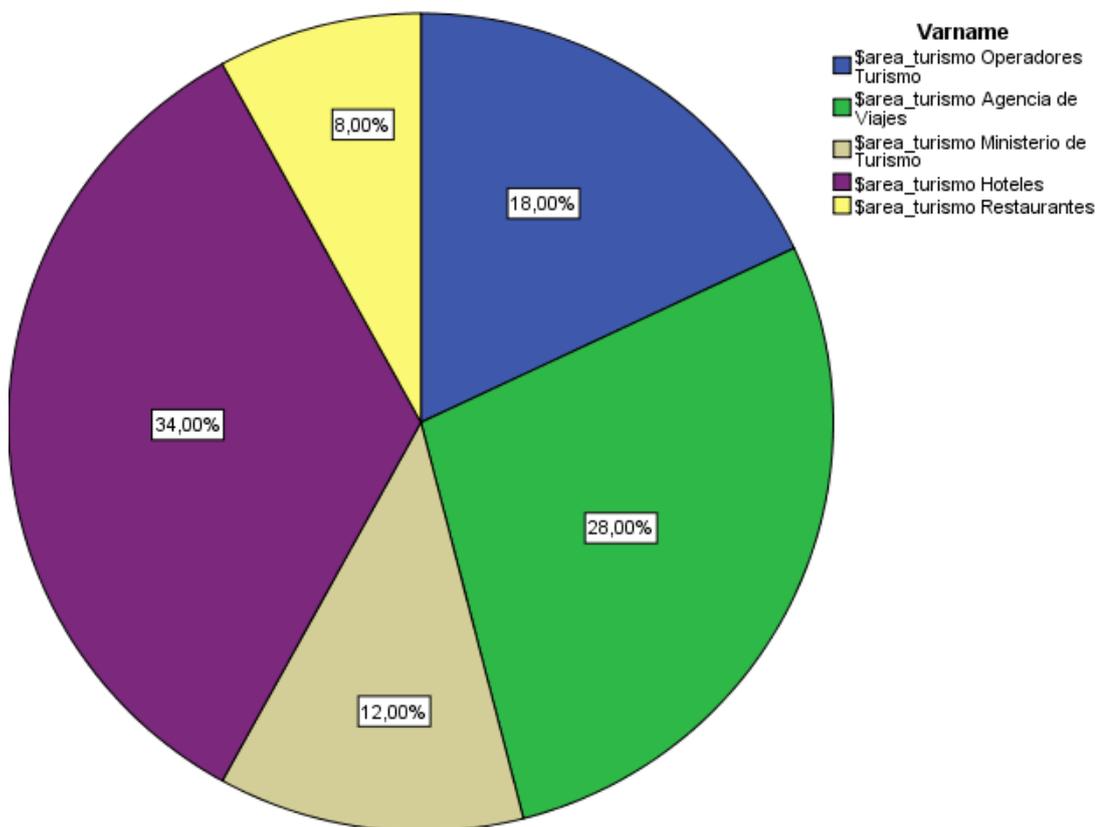


Anexo 55.-En que actividad ha venido laborando en el campo turístico.

El 18.00% de profesionales han estado laborando como operadores de turismo y con el 28.00% han estado en agencias de viajes, con el 12.00% en el ministerio de turismo, con el 34.00% han estado en hoteles y finalmente con el 8.00% en restaurantes.

¿En qué área del turismo se ha desempeñado en algún momento?

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Operadores Turismo	9	18,0%	29,0%
Agencia de Viajes	13	28,0%	45,2%
Ministerio de Turismo	6	12,0%	19,4%
Hoteles	15	34,0%	54,8%
Restaurantes	4	8,0%	12,9%
Total	47	100,0%	161,3%



Anexo 56

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA AL ING. JAIME RIVADENEIRA PROPIETARIO DE METROPOLITAN TOURING.

¿Desde qué año viene funcionando en la Ciudad de Cuenca la agencia de viajes metropolitan touring?
¿Cuáles han sido los tour que los turistas prefieren dentro del Azuay?
¿Alguna vez fue parte de la directiva de las agencias de viajes, cuál fue su papel?
¿Ing. Rivadeneira cuál es su formación académica y que le motivo a abrir la agencia de viajes, nos puede indicar cuál era su planificación en la agencia?
¿Cómo manejo el control en los tours a los turistas?
¿Si actualmente ejerciera la dirección de las agencias de viajes que metas se trazaría?
¿Usted piensa que se alcanzó los objetivos planteados en la agencia de viajes para el desarrollo turístico local y regional?
¿Qué le motivo a usted a desarrollar la agencia de viajes dentro del campo turístico y que avances ha tenido la ciudad de Cuenca, la región y el país?

ANEXO 57

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA EL LCDO. JUAN PABLO VANEGAS VICEPRESIDENTE DE LA CÁMARA PROVINCIAL DE TURISMO DEL AZUAY.

¿Desde qué año viene funcionando en la Ciudad de Cuenca la Cámara Provincial de Turismo del Azuay?
¿Cuáles fueron los miembros de la Cámara de Turismo y cuáles eran sus objetivos?
¿Usted piensa que se alcanzaron los objetivos planteados de la Cámara de Turismo?

¿Qué le motivó ser miembro de la Cámara de Turismo y que avances ha tenido en la Ciudad de Cuenca?
¿Actualmente se ha visto un crecimiento en la provincia del Azuay con respecto a los hoteles, agencias de viajes, restaurantes, nos podría indicar?
¿Cuenca esta prepara para Recibir una gran cantidad de Turistas?
¿Qué piensa usted sobre la Influencia económica que os ha dado el Turismo para la Provincia del Azuay?

ANEXO 58

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA A SUSANA BALAREZO, SOBRE EL PROCESO DE LA DESCENTRALIZACIÓN.

¿En qué Cargo se desempeñó en el año de 1999?
¿Nos puede indicar sobre la Descentralización?
¿Cuántas personas participaron en el proceso de la Descentralización?
¿Qué Influencia tuvo la Ministra Roció Vázquez en el sector Turístico?
¿Cuáles fueron las Competencias transferidas en la Descentralización?

ANEXO 59

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA AL DR. MARIO JARAMILLO EX RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY.

¿Desde qué año empezó su periodo como rector de la Universidad?
¿Qué le motivó a la universidad o a usted para la creación de la carrera de turismo?
¿Cuáles fueron los motivos de crear las diferentes áreas de turismo como tecnología y licenciatura?

¿Existe documentación de la creación de estas carreras?

ANEXO 60.

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA AL LCDO. PEDRO CUEVA EX PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY.

¿En qué año ingreso a la universidad y cuál fue su propósito?

¿Cuál fue su experiencia en su periodo de docente la carrera de turismo?

¿Fue parte de alguna directiva, cual fue, y cuál fue su desempeño?

¿Usted qué piensa de la inserción laboral de los estudiantes de turismo hoy en día y que aporte a la economía ha dado nuestra carrera en el Azuay?

¿Al terminar su carrera como docente hoy en día en que se desempeña?

ANEXO 61.

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA AL MGST. CARLOS DELGADO DECANO Y PROFESOR DE LA ESCUELA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY.

¿Cuál fue el aporte que usted como docente de la carrera de turismo realizó para el mejoramiento de la carrera?

¿Cuál fue la misión, visión y objetivos de la carrera durante el período que usted se vio involucrado en la universidad?

¿Cuál era la situación de la carrera en el momento que usted fue director?

¿Qué ocurría en el Ecuador respecto al turismo durante el tiempo que se estuvo involucrado en la carrera de turismo?

¿Cuáles son las experiencias que ha generado en usted, desenvolverse en el ámbito turístico?

¿Cómo calificaría usted el volumen de la inserción laboral obtenida de la profesionalización en turismo?
¿Cómo considera el aporte económico que ha generado y genera la escuela de turismo en la comunidad?
¿Durante cuánto tiempo usted formó parte del cuerpo docente de la universidad en la carrera de turismo?
¿Con respecto a los alumnos, cual considera usted la actitud y aptitud idónea para el correcto desarrollo de su vida profesional?

ANEXO 62.

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA AL DR. RAÚL CÓRDOVA, EX DIRECTOR Y PROFESOR DE LA ESCUELA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY.

¿Desde qué año laboro como profesor en la escuela de turismo?
¿Cuáles fueron sus asignaturas en los diferentes periodos?
¿Alguna vez ejerció el decanato de la facultad de turismo?
¿Cuál es su formación educativa y que le motivo para seguir la carrera educativa?
¿Cuál fue su metodología y pedagogía en la planificación de sus asignaturas?
¿Qué piensa usted de la educación y de la formación de los estudiantes?
¿Usted piensa que se alcanzaron los objetivos académicos planteados dentro de la carrera de turismo?
¿Qué motivo a la universidad y a usted a desarrollar la escuela de turismo y que avances ha tenido en la ciudad de Cuenca, la región y el país?

¿Cómo calificaría usted el volumen de la inserción laboral obtenida de la profesionalización en turismo?

ANEXO 63.

**CUESTIONARIO DE PREGUNTAS A LAS PROFESIONALES DE TURISMO
DE UNIVERSIDAD DEL AZUAY.**

Universidad del Azuay
DECANATO GENERAL DE INVESTIGACIONES
Investigación sobre las Carreras de Pre Grado de la UDA

Por favor, responda este cuestionario con la información que se le solicita brindándonos su valiosa opinión sobre la experiencia que usted tuvo como estudiante de la UDA.
 Para el efecto, llene los espacios en blanco o señale dentro de la casilla la opción con la que usted está de acuerdo. Sus respuestas nos ayudarán a mejorar el cumplimiento de nuestra misión.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1 Nombres y Apellidos: _____
- 2 Dirección Domiciliaria: _____ 4 Teléfono: _____
- 3 Correo electrónico: _____ 5 Celular: _____
- 6 Género
 1 Masculino 2 Femenino 7 Fecha de nacimiento: _____
- 8 Año en que ingresó a la UDA: _____
- 9 Año en que egresó de la UDA: _____ 10 Año de graduación: _____

FORMACIÓN ACADÉMICA EN LA UDA

11 Código del Programa

- FI ## Guía de Turismo
 FI ## Tecnología en Turismo
 FI ## Licenciatura en Turismo

EXPERIENCIA PROFESIONAL O LABORAL

12 ¿En qué sectores ha desarrollado su actividad laboral?

- 1 Privado 4 Comunitario o Cooperativa
 2 Público 5 No labora
 3 ONG > Si no labora, pase a la Preg. 16

13 ¿Cuál es su categoría de ocupación?

- 1 Patrono o Socio Activo Especifique (Empresa) _____
 2 Libre ejercicio Especifique (Cargo) _____
 3 Empleado Especifique (Empresa) _____

14 ¿Cuál es el nivel laboral en el que usted se desempeña actualmente?	
1, Directivo	<input type="checkbox"/> Especifique (Cargo y empresa) _____
2, Mando medio	<input type="checkbox"/> Especifique (Cargo y empresa) _____
3, Docente	<input type="checkbox"/> Especifique (Establecimiento) _____
4, Otro	<input type="checkbox"/> Especifique (Cargo y empresa) _____
15 ¿Trabaja usted en el área profesional en la cual se formó?	
1 <input type="checkbox"/> Sí	
2 <input type="checkbox"/> No	
SU EXPERIENCIA EN LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
Cómo percibe usted que su formación y experiencias en la Universidad del Azuay han contribuido a desarrollar sus habilidades para:	
16 Pensar analítica y lógicamente	# Usar medios informáticos de manera efectiva
Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>
Medianamente <input type="checkbox"/>	Medianamente <input type="checkbox"/>
Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>
17 Expresarse por escrito de manera correcta	# Actuar con seguridad en el campo de ocupación
Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>
Medianamente <input type="checkbox"/>	Medianamente <input type="checkbox"/>
Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>
18 Leer con comprensión y rapidez	# Actuar efectivamente como miembro de un equipo
Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>
Medianamente <input type="checkbox"/>	Medianamente <input type="checkbox"/>
Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>
19 Usar información (libros, artículos, etc.) de manera efectiva	# Administrar su tiempo
Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Satisfactoriamente <input type="checkbox"/>
Medianamente <input type="checkbox"/>	Medianamente <input type="checkbox"/>
Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>	Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/>

<p>20 Hablar en público de manera correcta</p> <p>Satisfactoriamente <input type="checkbox"/></p> <p>Medianamente <input type="checkbox"/></p> <p>Insatisfactoriamente <input type="checkbox"/></p>	
<p>25 ¿Qué tal le preparó la UDA para el mercado laboral?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Excelente preparación</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Buena preparación</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Adecuada preparación</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Inadecuada preparación</p> <p>5 <input type="checkbox"/> No está seguro</p>	<p># Durante su formación en la UDA, trabajó usted con profesor(es) en algún proyecto de:</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Investigación</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Vinculación con la colectividad</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Otro: _____</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Ninguno</p>
<p>26 ¿Qué tal le preparó la UDA para estudios de Post Grados?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Excelente preparación</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Buena preparación</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Adecuada preparación</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Inadecuada preparación</p> <p>5 <input type="checkbox"/> No está seguro</p> <p>27 ¿Realizó prácticas preprofesionales?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí, por requisito de la carrera</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Sí, por cuenta propia</p> <p>3 <input type="checkbox"/> No</p>	<p>¿Cuál fue el proceso que cumplió para su graduación?</p> <p># ¿Realizó tesis?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</p> <p># ¿Realizó curso de graduación?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> En el país 2 <input type="checkbox"/> En el exterior</p>
<p>¿Cuán satisfecho se encuentra usted con los siguientes aspectos de su formación en la UDA? (Valore en una escala de 1 al 5) siendo 5 la mayor calificación y 1, la menor</p>	
<p>31 La calidad de los conocimientos en la carrera</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p># Las oportunidades de participar en proyectos y programas desarrollados en la Universidad</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>
<p>32 Los métodos usados para evaluar su rendimiento académico</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p># Las oportunidades para el desarrollo de liderazgo</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>

<p>33 Las oportunidades de interactuar con los profesores de la Carrera</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p># Su participación en organizaciones estudiantiles o de cogobierno</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>
<p>34 La calidad del Director designado para el desarrollo de la tesis o trabajo final</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	<p># Su participación en actividades de vinculación con la colectividad</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>
<p>35 La claridad de los requisitos para la promoción o graduación</p> <p>1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/></p>	
<p>AYUDA ECONÓMICA Y BECAS</p>	<p>INFORMACION DE CONTEXTO</p>
<p>40 ¿Recibió algún porcentaje de beca de la UDA?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</p> <p>→ <input type="checkbox"/> 25 % <input type="checkbox"/> 50 % <input type="checkbox"/> 75 % <input type="checkbox"/> ## %</p>	<p># Trabajó usted mientras era estudiante?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</p>
<p>41 ¿Recibió otro tipo de apoyo económico?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> De su empleador o patrono 2 <input type="checkbox"/> IECE 3 <input type="checkbox"/> Otro _____</p>	
<p>43 ¿Usted recomendaría a otras personas que estudien en la Universidad el Azuay?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</p>	
<p>44 ¿Usted estaría de acuerdo en formar parte de la Asociación de Exalumnos de la UDA?</p> <p>1 <input type="checkbox"/> Sí 2 <input type="checkbox"/> No</p>	

45 ¿Ha realizado estudios post-universitarios?	
1 Sí <input type="checkbox"/>	3 No <input type="checkbox"/>
2 En curso <input type="checkbox"/>	
Especifique:	
1 <input type="checkbox"/> Maestría	Nombre de la Institución _____
2 <input type="checkbox"/> Doctorado	Nombre de la Institución _____
46 ¿Realizó cursos de intercambio gestionado por la Universidad?	
1 Sí <input type="checkbox"/>	Nombre del Programa _____ Lugar _____
2 No <input type="checkbox"/>	
47. Se ha desempeñado en la carrera de Tu ?	
48 Actualmente como se desempeña?	
49. Su remuneracion es ?	
menor a 1,000\$	
mayor a 1,000\$	
menor a 2,000\$	
mayor a 2,000\$	
Le agradecemos mucho por su gentileza, y recuerde que usted también es parte de la UDA.	