



UNIVERSIDAD DEL  
AZUAY

**Facultad de Ciencias de la Administración**

**Escuela de Contabilidad Superior**

Monografía previa a la Obtención del Título de:  
Ingeniero en Contabilidad y Auditoría

“IMPLEMENTACIÓN DE NIIF PARA PYMES EN COMERCIAL CHAVEZ  
CUNALATA CIA.LTDA. EN LA CUENTA DE INVENTARIOS”

**AUTORES:**

Adriana Aguilar Orellana

Andrés Toral Avilés

**DIRECTOR:**

Ing. Orlando Espinoza

Cuenca- Ecuador  
2013

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a mi Madre quien sido un pilar muy importante en la formación de mi vida profesional por brindarme todo su apoyo incondicional en los momentos que más lo necesite ya que sin su cariño y confianza esta meta no se hubiera realizado

Adriana Eugenia Aguilar Orellana

## **DEDICATORIA**

La presente monografía se la dedico a mis padres y familiares que gracias a su apoyo incondicional, paciencia y comprensión ya que si no hubiera sido por ellos no crecería tanto como persona y como profesional, es por eso que todo este gran esfuerzo y logros que he conseguido va dirigido con mucho amor para ellos.

Andrés Toral Avilés.

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro agradecimiento hacia Dios por permitirnos llegar a ser profesionales a nuestros padres quienes nos han dedicado todo su apoyo y confianza, a todos nuestros profesores por brindarnos todo sus conocimientos en especial al ING. Orlando Espinoza por su tiempo constancia por encaminarnos hacia nuestro objetivo. Sin duda alguna toda nuestra gratitud a la empresa COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA. LTDA quienes nos abrieron sus puertas para poder realizar este trabajo ayudándonos con toda la información posible sin ninguna restricción.

## **RESPONSABILIDAD**

Todas las expresiones vertidas en este documento son de responsabilidad única y exclusiva de sus autores

---

Adriana Eugenia Aguilar Orellana

---

Andrés Fernando Toral Avilés

## RESUMEN

El siguiente trabajo busca mejorar la aplicación de las NIIF para Pymes en Inventarios a COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA. LTDA la cual se dedica a la venta y distribución de mangueras hidráulicas. Para nuestro análisis hemos tomado información tanto de la estructura económica como financiera, de la empresa con el fin de analizar las variaciones que ocurren en los inventarios en un periodo contable, además determinaremos el mejor método de valoración para los inventarios según las NIIF para PYMES para ello hemos detallado las teorías más relevantes acerca de las NIIF en Inventarios.

## ABSTRACT

The intention of the following work is to improve the IFRS for SMEs in the Inventories of *Comercial Chavez Cunalata Cia. Ltda. Company*, which is dedicated to the trade and distribution of hydraulic hosepipes. For our analysis we have taken information of both the company's economic and financial structure in order to examine the variations that occur in the inventory process during an accounting period. In addition, we will determine the best estimation methods for the inventories according to the IFRS for SMEs. Therefore, we have detailed the most relevant theories regarding IFRS in Inventories.



*Chavez Cunalata*  
Translated by,  
Diana Lee Rodas

## ESQUEMA DE CONTENIDOS:

### “IMPLEMENTACIÓN DE NIIF PARA PYMES EN COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA.LTDA. EN LA CUENTA DE INVENTARIOS”

DEDICATORIA.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESPONSABILIDAD.....	v
ABSTRACT.....	vi
CAPITULO I.....	0
ANTECEDENTES.....	0
1.1. Introducción.....	1
1.2. Antecedentes de la empresa.....	1
1.3. Descripción de la empresa.....	2
1.4. Objetivos de la empresa.....	4
1.5 Misión y Visión.....	5
1.6. Situación actual de la empresa.....	6
1.7 Análisis Financiero de la empresa.....	8
1.8. Estructura organizacional.....	18
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>19</b>
NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA PARA PYMES.....	19
2.1 Que son las PYMES.....	19
2.2 Norma Internacional de información Financiera (NIIF-PYME).....	21
2.2.2 Diferencias con las NIIF completa.....	22
2.2.3 NIIF para Pymes: Sección 13 Inventarios.....	23

2.3	Objetivos del control de inventarios.....	27
2.4	Métodos de Valoración de inventarios según la NIIF.....	28
2.4.1	Método FIFO (PEPS).....	29
2.4.2	Método Promedio Ponderado.....	29
2.5	Clasificación del Inventario.....	29
2.6	Información a revelar sobre inventarios.....	30
<b>CAPITULO III.....</b>		<b>32</b>
<b>APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA NIIF PARA PYMES (INVENTARIOS).....</b>		<b>32</b>
3.1	Aplicación de la NIIF para Pymes (Inventarios).....	32
3.1.1	Estado de situación actual de la empresa.....	32
3.1.2	Método de costeo Promedio Ponderado.....	32
3.1.3	Método de costeo FIFO.....	36
3.1.4	Efectos y selección del mejor método de valoración de inventario.....	39
3.1.5	Valoración de Inventarios.....	40
3.2	Efectos de la NIIF para Pymes en los estados financieros.....	43
3.2.1	Estados financieros antes de la aplicación de la NIIF para Pymes.....	43
3.2.2	Estados financieros después de la aplicación de la NII.....	47
<b>CAPITULO IV.....</b>		<b>50</b>
4.1	Conclusiones y Recomendaciones.....	50
4.2	Bibliografía.....	51
4.3	Anexos.....	52

## **CAPITULO I**

### **RESEÑA DE COMERCIAL CHÁVEZ CUNALATA CIA LTDA.**

#### **1.1. INTRODUCCIÓN**

En el presente capítulo trataremos aspectos generales más importantes de la empresa Comercial Chávez Cunalata Cia.Ltda daremos una breve reseña histórica comenzando desde sus inicios hasta el presente. Directamente se presentará la misión, visión de la empresa descripción del Negocio en la que se detalla los productos de venta y los principales proveedores nacionales e internacionales. Presentaremos un análisis financiero el mismo que nos permitirá identificar las principales cuentas para su respectivo análisis.

#### **1.2. ANTECEDENTES**

Es una empresa familiar que comenzó con 2 accionistas de apellido Chávez Cunalata de nacionalidad ecuatoriana y oriundos de azogues, de ahí la idea de nombrar al establecimiento como “Comercial Chávez Cunalata Cía. Ltda.”

La empresa “Comercial Chávez Cunalata Cia. Ltda” es una pequeña empresa que se dedica a la comercialización, distribución e Importación de mangueras y accesorios hidráulicos requeridos por los clientes en condiciones de calidad aprovechando la oportunidad de ser los únicos proveedores en el mercado. <sup>1</sup>

La empresa se ubica en la Av. España 4-16 y Madrid (frente al terminal terrestre), en la ciudad de Cuenca esta zona es dedicada al comercio de la industria pues esta a

pocos metros del parque industrial que es un remanente para el comercio la misma que ha permanecido por más 22 años en el sector.

La empresa fue constituida he inicio de sus actividades laborales bajo el nombre de Comercial Chávez Cunalta Cia. Ltda el 22 de Noviembre de 1989.

### 1.3 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La empresa Comercial Chávez Cunalata Cia. Ltda comercializa y distribuye línea neumática mangueras industriales, accesorios hidráulicos y de aluminio, de media y alta presión con calidad según la necesidad de nuestra distinguida clientela tanto local como nacional.

La empresa de dedica a la comercialización de los siguientes productos:

#### Línea Neumática:

- Engrasadoras Neumáticas
- Engrasadoras Manuales
- Hinchadores de Aire
- Pistolas de Sopletear e Impacto
- Medidor de Aire

Engrasadoras



Mangueras de caucho y lona



#### Mangueras Industriales:

- ❖ Mangueras de alta Temperatura

- ❖ Mangueras de Caucho Lona
- ❖ Mangueras de alta presión
- ❖ Mangueras de radiador
- ❖ Mangueras para Gas
- ❖ Mangueras Metálicas

Adaptadores Hidráulicos



#### Accesorios Hidráulicos:

- ✓ Adaptadores Hidraulicos
- ✓ Acoples Hidraulicos
- ✓ Neplos

Abrazaderas



#### Accesorios de Aluminio entre Otros:

- Acoples de Aluminio
- Abrazaderas Industriales
- Adaptadores de Bronce
- Llaves y Válvulas de alta, media y baja presión.
- Manómetros

#### Los principales proveedores nacionales de Comercial Chavez son:

- FREICO
- CUCASA

- ECUAMANGUERAS
- IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRICOLA S.A IIASA-CAT

**Entre los proveedores internacionales tenemos:**

- STROBBE
- HYGLOX
- RYCO

**1.4 OBJETIVOS DE LA EMPRESA.**

**1.4.1 General:**

Desarrollar estrategias que faciliten a COMERCIAL CHAVEZ CUANLATA CIA LDA. Las mejores alternativas para la comercialización y distribución de nuestros productos al mercado mediante la capacitación técnica y especializada hacia nuestro personal para brindar un servicio calificado y eficiente para nuestra exigente clientela. De esta manera se incrementaran ventas y se podrán obtener mejores utilidades.

**1.4.2 Especifico:**

- Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, proveedores y sobre todo de nuestro talento humano atreves de capacitaciones permanentes

- Ofrecer nuevos y mejores productos de calidad y a precios al alcance de nuestros clientes y según sus necesidades.
- Mantener un nivel de atención y mejora hacia nuestros clientes para la conservación e integración de nuevos hacia nuestra empresa
- Motivar al personal a través de actividades motivacionales capacitaciones y reconocimientos que involucren a todo los departamentos de la empresa, logrando un contacto más humano con los empleados.
- Mantener la buena imagen de la empresa hacia sus clientes para obtener la confianza y credibilidad de los mismos.
- Crear estrategias para expandirse en el mercado tanto local como nacional logrando un servicio único y de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

## **1.5. MISIÓN y VISION**

### **1.5.1. MISION**

Se basa en satisfacer las necesidades y requerimientos de nuestros selectos clientes, ofreciéndoles soluciones integrales, con eficacia, rapidez, tecnología, para ser líderes en servicio. Siempre estando a la vanguardia de los valores, como ejemplo a la sociedad.

Fuente: Estatutos de la Empresa

## **1.5.2. VISIÓN**

Es siempre ser los mejores, ofreciendo nuestros productos de calidad, siempre estando un paso adelante, para satisfacer las necesidades, con nuestro personal capacitado y dispuesto a servir con excelencia a nuestro bien máspreciado "El Cliente", para con ello mantenernos en el tiempo y ser una empresa líder de nuestro País.

## **1.6. SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA**

### **1.6.1. Análisis de los Estados Financieros**

#### ***1.6.1.1. BALANCE GENERAL***

Comercial Chavez Cunalata Cia. Ltda al año 2011 mantuvo variaciones razonables en su situación financiera. Entre los años 2010 y 2011, estas variaciones tuvieron cambios elevados, debido al incremento en capital y su activo lo que significa que la empresa tiene más capital propio y dinero en efectivo.

El activo de Comercial Chavez Cunalata Cia. Ltda está compuesto por un activo exigible de 22% es decir en cuentas por cobrar es considerable con respecto al año anterior por ende sus impuestos también se incrementan sin olvidar que la recuperación de cartera según las políticas se ha vuelto más exigibles con respecto al año anterior.

El inventario de la empresa va en aumento del 69% en el 2010 al 71% para el 2011 es un 2% de aumento lo que la empresa tenga una rotación de 0.86 veces haciendo que sea más lento su movimiento cabe recalcar que para el negocio del cual se maneja esta rotación es buena en comparación a las demás.

Su activo fijo se ve en decremento al 7% del 9% del año 2010 esto significa que la empresa adquiere más activos fijos durante el año lo que hace que su depreciación aumente. Al activo circulante en la empresa no tiene de mayor variación no porque este sea insignificante sino por el tipo de negocio que la empresa tiene.

El pasivo corriente de Comercial Chávez es de 27% para el 2011 respecto al año 2010 esto significa que la empresa ha pagado sus obligaciones lo que hace que este en menor riesgo que la empresa tenga un porcentaje alto hacia terceros.

El cuanto a los proveedores tenemos un incremento del 10% en comparación a los dos años analizados esto quiere decir que para incrementar su inventario la empresa invierte más con sus proveedores internacionales y nacionales que con instituciones financieras.

Las cuentas por pagar a sus empleados no ha tenido variación lo que significa que para la empresa sigue teniendo el mismo trato en cuanto a las obligaciones con sus empleados las provisiones hacia los empleados es 2% obteniendo un incremento para el 2011 es decir la empresa crea un fondo de desahucio para sus empleados lo que significa que no tendrá que comprometer sus activos por un pago a empleados y mas bien se ha proyectado ante futuras eventualidades de los mismos.

El 18% de los pasivos está repartido entre cuentas por pagar a socios lo que significa que la empresa ha disminuido sus deudas hacia terceros con respecto a años anteriores; el 2% restante se da entre impuestos por pagar sin mayor variación.

El 4% de los pasivos no corrientes son para aquellos préstamos que se han adquirido

en el año 2011 en instituciones financieras a corto plazo.

Por ultimo tenemos al capital conformado por un 27% para el 2011 y el 25% para 2010, esto se debe al incremento del patrimonio en un 5% es decir la empresa adquiere mas deudas con los accionistas que con los bancos lo que le hace que los accionistas adquieran acciones y la empresa pague menos intereses a las instituciones financieras además de que no está en riesgo de endeudamiento con terceros sino con los propios accionistas.

#### 1.6.1.2 ESTADOS DE RESULTADOS

Las ventas han incrementado entre los años 2010 al 2011 en una variación del 36%. Esta variación no ha significado el incremento en la rentabilidad de la compañía; puesto que los costos de venta y gastos operativos también han seguido esta tendencia.<sup>2</sup>

### 1.7. ANÁLISIS FINANCIERO DE COMERCIAL CHAVEZ

#### 1.7.1. RAZONES FINANCIERAS

Según el análisis y su interpretación nos permitirán tener un mejor conocimiento de la situación y desempeño económico de la COMERCIAL CHAVEZ CUANLATA CIA LDA. <sup>1</sup> (Cálculos ANEXO A)

A continuación se procede a realizar un análisis de los principales ratios financieros de los dos últimos años con el objetivo de poder determinar una pauta de su situación actual y conocer si su estrategia financiera ha podido aportar en una posición en el mercado

#### 1.7.1.1. RAZONES DE LIQUIDEZ

Con este análisis obtendremos la razón de liquidez o capacidad de pago con la que cuenta la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo es decir conoceremos la solvencia del efectivo real de la empresa y su capacidad de permanecer solvente en cualquier caso desfavorable que se presente y la ponga en riesgo.

#### 1.7.1.2 RAZONES DE GESTION O ACTIVIDAD

Esta razón miden también la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo. Son una agregación de las razones de liquidez, ya que permiten precisar aproximadamente el período de tiempo que la cuenta respectiva (cuenta por cobrar, inventario), necesita para convertirse en dinero. Miden la capacidad que tiene la gerencia de Comercial Chávez para generar fondos internos, al administrar en forma adecuada los recursos invertidos en estos activos.

### 1.7.1.3 RAZONES DE SOLVENCIA

Estas razones indican el monto del dinero de terceros que se utilizan para generar utilidades. Estas son de gran importancia ya que estas deudas comprometen a la empresa en el transcurso del tiempo.

Las razones de endeudamiento permiten identificar el grado de endeudamiento que tiene Comercial Chávez y su capacidad para asumir sus pasivos. Estas razones combinan deudas obtenidas a corto y largo plazo.

### 1.7.1.4 RAZON DE RENTABILIDAD

Con estas razones se pretende medir el nivel o grado de rentabilidad que obtiene Comercial Chávez ya sea con respecto a sus ventas el monto de sus activos o respecto al capital aportado por sus socios.

Este análisis nos indica la eficiencia de operación con que Comercial Chávez realiza en sus inversiones a corto plazo.

Según los análisis expuestos obtenemos las siguientes conclusiones:

- De acuerdo al análisis de liquidez podemos confirmar que del 2010 al 2011 la liquidez de la empresa se incrementa lo que significa que porque por cada dólar de su pasivo circulante la Comercial Chavez Cunalata (anexo A) cubría en 1,35 sus obligaciones a corto plazo, esto se debe al incremento de los rubros de caja, inversiones a corto plazo, cuentas por cobrar y al aumento en el nivel de ventas e inventarios.

- Este análisis nos indica que la rotación del inventario es buena a pesar de que la misma sea lenta esto se debe al tipo de mercadería y por ende el tipo de negocio. Sin importar su rotación el inventario es parte fundamental de la empresa pero no necesariamente depende de este ya que como podremos ver en los (anexos) su patrimonio a incrementado sustancialmente.
- Comercial Chávez durante el año 2010y 2011 la razón de solvencia ha presentado una tendencia fija leve, lo que nos muestra que utiliza y optimiza de mejor manera sus recursos para la inversión. Como podemos observar el patrimonio se ha incrementado por lo que el 73% de endeudamiento no hace mayor relevancia lo que si es claro que la empresa se financia mayor mente por sus acreedores.
- Según su análisis de rentabilidad la empresa invierte muy bien su patrimonio ya que por cada dólar invertido ha generado un 18% a favor del socio. Lo cual lo convierte en un negocio muy rentable y solvente ante el mercado además de generar buenas expectativas para sus socios en cuanto a utilidades.



IAL CHAVEZ CUNALATA CIA. LTDA

ON DE INCVENTARIOS

RATIOS DE LIQUIDEZ	FORMULA	2010	2011	Indicador	Miden la capacidad de la empresa para afrontar deudas a corto plazo
LIQUIDEZ CORRIENTE	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1.28	1.35	Veces	Por cada dólar de deuda se cuenta con 1,35 para pagar
PRUEBA ACIDA	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	(0.94)	(1.02)	Veces	Nuestra fortaleza en el activo es el inventario si le restamos pues no es tan rápida su liquidez vemos no podemos afrontar las deudas a corto plazo
PRUEBA DEFENSIVA	$\frac{\text{Caja Bancos}}{\text{Pasivo Corriente}}$	4%	1%	%	Permite verificar la capacidad efectiva para cubrir obligaciones a corto plazo, sin recurrir a las ventas
CAPITAL DE TRABAJO	$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$	232,937.33	335,845.96	u m	Es el valor que queda luego de pagar deudas inmediatas
PERIODO PROMEDIO COBRANZAS	$\frac{\text{Ctas x Cobrar} * 360}{\text{Vtas anuales Crédito}}$	106.21	94.89	Días	Nos indica el número de días que se tarda en recuperar la cartera
ROTACION DE CUENTAS X COB	$\frac{\text{Vtas anuales Crédit}}{\text{Ctas x Cobrar}}$	3.39	3.79	Veces	Es el número de veces que rota la cartera en el año

<b>RATIOS DE GESTION</b>	<b>FORMULA</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Indicador</b>	<b>Mide la eficiencia de la gestion en la administracion del capital de trabajo</b>
ROTACION DE CARTERA	$((\text{Ctas x Cobrar Promedio} / 2) * 360) / \text{Ventas anuales a crédito}$	-	82.53	Días	Representa el número de días que se tarda en recuperar la cartera
ROTACION DE INVENTARIOS	$\text{Inventario Promedio} * 360 / \text{Costo de Ventas}$		647.72	Días	Es el número de días que tarda el inventario en convertirse en efectivo
ROTACION DE INVENTARIOS	$\text{Costo de Ventas} / \text{Inventario Promedio}$		0.86	Veces	Indica la rapidez con la que cambia el inventario en ctas x cobrar
PERIODO DE PAGO A PROVEEDORES	$\text{Ctas x pagar} * 360 / \text{Compras}$	135.44	168.81	Días	Número de días que nos tomamos para el pago de proveedores
ROTACION DE CAJA BANCOS	$\text{Caja Bancos} * 360 / \text{Ventas}$	9.41	1.37	Días	Capacidad de caja y bancos para cubrir días de venta
ROTACION DE ACTIVOS TOTALES	$\text{Ventas} / \text{Activos Total}$	0.99	1.06	Veces	Nos indica cuantas veces la empresa puede colocar entre sus clientes un valor igual a la inversión realizada
ROTACION DE ACTIVOS FIJOS	$\text{Ventas} / \text{Activos Fijos}$	11.58	14.44	Veces	Nos indica cuantas veces la empresa puede colocar entre sus clientes un valor igual a la inversión realizada en activos fijos



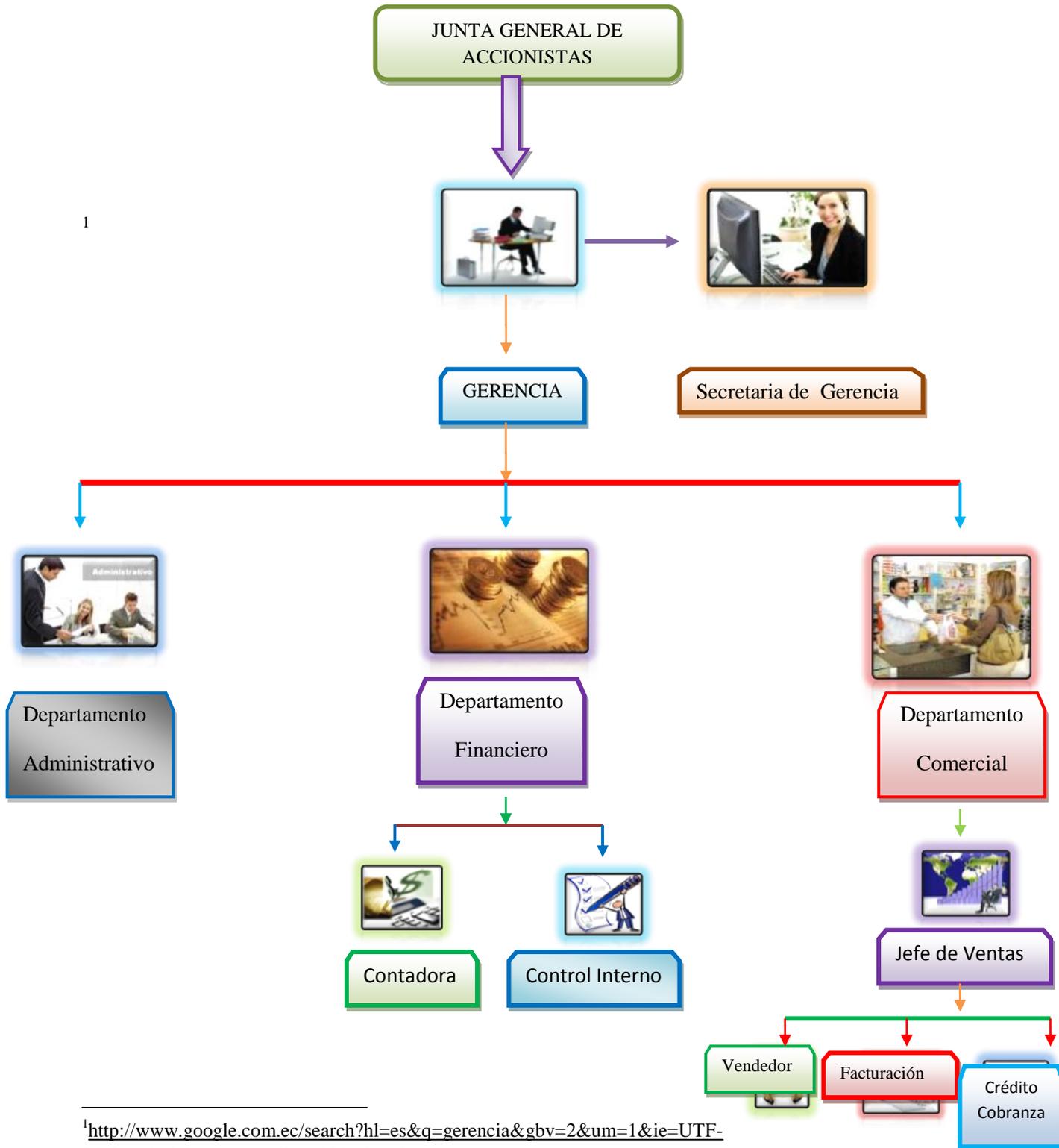
RATIOS DE SOLVENCIA		FORMULA	2010	2011	Indicador	Muestran la cantidad de recursos obtenidos de terceros para el negocio
ESTRUCTURA DE CAPITAL	DE	Pasivo Total / Patrimonio	249%	267%	%	Este ratio evalua el impacto del endeudamiento total frente al patrimonio de la empresa
RAZON ENDEUDAMIENTO	DE	Pasivo Total / Activo Total	71%	73%	%	Este ratio evalua el impacto del endeudamiento total frente al activo de la empresa
COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS	DE	Utilidad Antes Intereses / Gastos Financieros	2.16	2.47	veces	Indica hasta que punto pueden disminuir las utilidades, sin poner a la empresa en una situacion de dificultad para pagar sus gastos financieros
COBERTURA DE GASTOS OPERACIONALES	DE	Utilidad Bruta / Gastos fijos	1.34	1.39	veces	capacidad de la empresa para cubrir sus gastos fijos

<b>RATIOS DE RENTABILIDAD</b>	<b>FORMULA</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Indicador</b>	<b>Miden la capacidad de generar utilidad en la empresa</b>
RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIM.	Utilidad Neta / Patrimonio	12%	18%	%	Rentabilidad de los fondos aportados por los socios
RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION	Utilidad Neta / Activo Total	4%	5%	%	Establece la efectividad total de la administracion en producir utilidades sobre los activos
UTILIDAD DEL ACTIVO	Utilidad antes de Impuesto / Activo	7%	8%	%	Indica la eficiencia en el uso de activos de la empresa
UTILIDAD VENTAS	Utilidad antes de Impuesto / Ventas	7%	8%	%	Utilidad obtenida por la empresa por cada dólar vendido
UTILIDAD POR ACCION	Utilidad Neta / Número de Acciones	0.58	0.96	u m	Detemina las utilidades netas por acción
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA	Ventas - Costo de Ventas / Ventas	49%	48%	%	Indica el margen de utilidad luego de cubiertos los costos de venta
MARGEN DE UTILIDAD NETA	Utilidad Neta / Ventas Netas	4%	5%	%	Margen que queda luego de cubiertos todos los gastos y costos

<sup>2</sup>  
Fuente: Empresa (Estados Financieros)

Al terminar con el análisis de las anteriores razones financieras, se pueden obtener los criterios y las bases suficientes para tomar las decisiones que mejor le convengan a Comercial Chávez Cunalata Cia Ltda. , decisiones que ayuden a fomentar los recursos obtenidos anteriormente y adquirir nuevos que garanticen el beneficio económico futuro de la empresa, también a verificar y cumplir con sus obligaciones con terceros para así llegar al objetivo primordial de la gestión administrativa, posicionarse en el mercado obteniendo amplios márgenes de utilidad con una vigencia permanente y sólida frente a los competidores, otorgando un grado de satisfacción para todos los miembros gestores de la empresa.

## 1.8 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



<sup>1</sup><http://www.google.com.ec/search?hl=es&q=gerencia&gbv=2&um=1&ie=UTF-8&tbm=isch&source=og&sa=N&tab=wi>

## **CAPITULO II**

### **NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA PARA PYMES**

#### **2.1 ¿QUE SON LAS PYMES?**

Como conocemos las PYMES son pequeñas y medianas empresas pueden ser mercantiles, industriales de servicios o de otro tipo, con un número no muy grande de trabajadores y con un nivel de ventas y activos descritos a continuación. Hay muchos aspectos que hacen que las PYMES sean consideradas como el principal motor de la economía de un país y las que más empleo generan, es por eso que en varios países, las PYMES constituyen el sector productivo más importante en muchas economías, podemos decir que tanto en los países desarrollados como en los que están en procesos de crecimiento este tipo de organización productiva es de significativa importancia. Para que las PYMES sean consideradas como tales deben cumplir con las siguientes parámetros: <sup>2</sup>

- Personal que labora (Personal Ocupado) Tener menos de 200 trabajadores
- Ventas brutas anuales menores a \$5.000.000 (Sin IVA ni impuestos)
- Valor de activos totales menor a \$4.000.000

#### **FORTALEZAS DE LAS PYMES**

- Representan el 95% de la unidades productivas
- Generan el 60% de empleo
- Participan en un 50% de la producción
- Capacidad de generar empleo

- Amplia capacidad de adaptación
- Flexibilidad ante los cambios

### DEBILIDADES DE LA PYMES

- Falta e inadecuada tecnología y maquinaria
- Falta de capacitación al personal
- Falta de normativa propia normativa de calidad empresarial

Estas son la características más importantes que hay que tomar en cuenta para que una entidad u organización sea considerada PYME, por el cual en nuestro país existe una manera de catalogar a una empresa como PYME, puesto que existe una institución reguladora y hablamos de la Superintendencia de Compañías que de acuerdo a la resolución SC.ICI.CPAIRFS.G.11.010 ayude a determinar que empresas son o no consideradas PYMES. Por consiguiente se detalla un cuadro que muestre la clasificación de las empresas por el número de trabajadores que laboran en la misma:

TIPO DE EMPRESA	NUMERO DE EMPLEADOS
Microempresa	Emplean de 1 a 9 trabajadores
Pequeña	Emplean de 10 a 49 trabajadores
Mediana	Emplean de 50 a 99 trabajadores

Las PYMES en el Ecuador cubren el 70% de la fuerza laboral, este índice ha ido incrementando cada año gracias a que estas empresas se destacan por el buen trato a sus colaboradores, tanto en lo que se refiere a lo remunerativo como al trato personal, que sin duda es lo más importante y el factor más sensible ante la motivación del talento de la empresa. <sup>2</sup>

## **2.2 NIIF PARA PYMES**

### **2.2. INTRODUCCION**

Como habíamos dicho que las NIIF para PYMES no es más que una norma simplificada con el propósito de aplicación a los estados financieros. Para el desarrollo de esta monografía nos enfocaremos en la cuenta de inventarios que es llevada en libros por la empresa y tomando como base procederemos a realizar un análisis en dicha cuenta con el propósito de conocer el estado real, el tratamiento contable de dichos inventarios y que permita a los usuarios de los estados financieros tomar decisiones oportunas.

La NIIF para PYMES caracteriza a las pequeñas y medianas empresas como aquellas que:

- No tienen Obligación pública de rendir cuentas.
- Publican sus estados financieros con propósito de información general para usuarios externos

Una entidad tiene obligación pública de rendir cuentas si:

- ✓ Sus instrumentos de deuda o de patrimonio se negocian en un mercado público  
(En bolsa de valores o en mercados fuera de la bolsa de valores)

- ✓ Una de sus principales actividades es mantener sus activos en calidad fiduciaria para un amplio grupo de terceros (Bancos, cooperativas, Compañías de seguros, intermediarios en bolsa, fondos de inversión, bancos de inversión)

Es importante aclarar que una autoridad local podría establecer la obligación de utilizar NIIF completas a empresas que fueran “aptas” para aplicarlas, pero no se puede dar el caso de que una entidad con obligación de rendir cuentas emplee la NIIF para las PYMES para efectos de preparación de sus estados financieros.

En lo referente a su organización, esta NIIF consta con 35 secciones en la cual para esta monografía nos enfocaremos en la sección 13 correspondiente a Inventarios.

### **2.2.2 DIFERENCIAS CON LAS NIIF COMPLETAS**

A continuación citaremos algunas diferencias entre las NIIF para las PYMES con las NIIF completas

- ✓ Las NIIF completas fueron diseñadas fundamentalmente para los estados financieros consolidados de las empresas que cotizan en bolsa de valores. En cambio las NIIF para PYMES contemplan 35 secciones que constan los principios de contabilidad de las NIIF Completas pero en forma simplificada para que sean de correcta aplicación en estas empresas.

En las NIIF para PYMES no se trataran los siguientes temas de las NIIF completas:

- Ganancias Por acción (NIC 33)
- Información financiera intermedia (NIC 34)
- Presentación de reportes sobre segmentos (NIIF 8)

- Seguros
  - Activos no corrientes mantenidos para la venta
- ✓ Los requerimientos en materia de revelación que incluyen las NIIF para PYMES son menores y menos exigentes que los que están en las NIIF completas,
  - ✓ De acuerdo a la revisión de las NIIF por parte de la IASB, las completas son revisadas anualmente mientras que las NIIF para PYMES son revisadas cada 3 años.<sup>2</sup>

### **2.2.3 NIIF PARA PYMES: SECCION 13 (INVENTARIOS) <sup>2</sup>**

#### **2.2.3.1 Alcance**

Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los Inventarios. Inventarios son activos:

- ✓ Mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones
- ✓ Están en proceso de producción para la venta.
- ✓ En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Esta sección aplica a todos los inventarios excepto a:

- ✓ Las obras en proceso, que surgen de contratos de construcción
- ✓ Instrumentos financieros.
- ✓ Los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección.

Esta sección no aplica a la medición de los inventarios mantenidos por:

<sup>2</sup> FREIRE, Manuel- NIIF para las PYMES.SECCION 13 INVENTARIOS Julio2009

Productores agrícolas, forestales y minerales en la medida en que se midan por su valor razonable menos el costo de venta con cambios en resultados.

- ✓ Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, que midan sus inventarios por su valor razonable menos costos de venta con cambios en resultados.

## **MEDICION DE LOS INVENTARIOS**

Una empresa o entidad medirá los inventarios al importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta.

## **VALOR RAZONABLE**

“Es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, en una transacción libre.”

## **VALOR NETO REALIZABLE**

“Es el precio estimado de venta de un activo menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para su venta”.

## **COSTOS DE ADQUISICION**

“El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos, los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de la adquisición.”<sup>2</sup>

## **OTROS COSTOS INCLUIDOS EN LOS INVENTARIOS**

“Una empresa incluirá otros costos en el costo de los inventarios solo en la medida en que se haya incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actual”

## **COSTOS EXCLUIDOS DE LOS INVENTARIOS**

A continuación presentamos algunos costos excluidos del costo del inventario, que son reconocidos como gastos en el periodo en el que se incurren y estos son los siguientes:

- a) Importes anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción
- b) Costos de almacenamiento, a menos que estos sean necesarios para el proceso de producción.
- c) Los Costos indirectos de administración que no contribuyan a dar a los inventarios su condición y ubicación actual.
- d) Costos de Venta.

## **FORMULAS DE CÁLCULO DEL COSTO DE INVENTARIOS**

Una empresa medirá el costo de los inventarios, utilizando los métodos de primeras en entrar primeras en salir (METODO PEPS) o el costo promedio ponderado. De esta manera la entidad utilizara la misma fórmula del costo para todo los inventarios que tengan naturaleza y uso similares, para los inventarios que tengan diferente naturaleza y uso se justificara la utilización de fórmulas de costo diferentes.

## **DETERIORO DE VALOR DE LOS INVENTARIOS**

La empresa deberá informar al final de cada periodo si los inventarios están deteriorados, es decir si el importe o valor en libros no es totalmente recuperable ya sea por daños, obsolescencia o precios de venta decrecientes. Si una o un grupo de partidas de inventario está deteriorada esos párrafos requieren que la entidad mida el inventario a su precio de venta menos los costos de terminación y venta y que reconozca una pérdida por deterioro de valor.

## **RECONOCIMIENTO COMO UN GASTO**

Cuando los inventarios se vendan, la entidad reconocerá el importe en libros de estos como gasto en el periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de actividades ordinarias. Por otra parte algunos inventarios pueden distribuirse a otras cuentas de activo por ejemplo en activos fijos, estos se contabilizaran posteriormente de acuerdo con la sección de esta NIIF aplicable a este tipo de activo.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> SUPERINTENDENCIAS DE COMPAÑÍAS.FEBRERO 2012. [HTTP://WWW.ABACO.EC/EQUAL/IPAPER/EJERA-NIIFPYMES-0002.PDF](http://www.abaco.ec/equal/ipaper/ejera-niifpymes-0002.pdf)

### **2.3 OBJETIVOS DEL CONTROL DE INVENTARIOS**

Los objetivos del control de Inventarios en “COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA. “Son los siguientes

1. Las compras deben tener su respaldo de orden de pedido y no exagerar el fondo destinado para el mismo.
2. No deben aceptarse materiales que no contengan su respectivo respaldo de facturación ni mucho menos que no han sido pedidos o que no están de acuerdo con las especificaciones de los realizados a los proveedores.
4. Debe tenerse la seguridad de que los materiales se han recibido y que se han cargado los precios adecuados y todos los gastos incurridos hasta tenerlos disponibles.
5. Debe haber un control físico adecuado sobre el almacenamiento de los inventarios entre las bodegas tanto en la principal como en la secundarias.
6. Se debe ejercer un adecuado control de en los inventarios en el momento de realizar el traspaso entre bodegas tanto físico como el ingreso en el sistema sobre las cantidades pedidas por el bodeguero.
7. Debe haber una ponderación adecuada entre la inversión en inventarios y los costos incurridos tanto en la adquisición, utilización e importación y almacenamiento del producto.
8. Debe tener un fondo destinado para las pérdidas causadas por las devoluciones de los productos o las ventas pérdidas debido a la falta de Inventarios.

## **2.4 METODOS DE VALORACION DE INVENTARIOS SEGÚN LA NIIF**

Identificación específica: Se utiliza primordialmente cuando en el inventario existen productos que no son habitualmente intercambiables, de esta manera el costo se distribuye entre ciertas partidas identificadas en los inventarios, este tratamiento es el adecuado para apartar productos independientemente hayan sido comprados o producidos que no contribuirán a un proyecto específico. Este tratamiento de identificación específica resultara inadecuada cuando en los inventarios existen un gran número de productos que sean habitualmente intercambiables.

El costo de los inventarios se asignara utilizando los métodos de Primero en entrar primero en salir (Método PEPS) o el costo promedio ponderado. La empresa utilizara la misma fórmula de costeo para todos los inventarios que tengan naturaleza y uso similares. Para los inventarios de naturaleza y uso diferentes, se utilizara fórmulas de costo también diferentes.

Uno de los métodos de valoración de Inventarios que no se permiten tanto en las NIIF completas como en las NIIF para PYMES es el método UEPS (Últimos en Entrar Primeros en Salir). Como sabemos la utilización de este método es a la inversa del método PEPS (Primeros en Entrar Primeros en salir).

#### **2.4.1 METODO FIFO (PEPS)**

Método de valuación de inventarios mediante el cual se considera que lo que se vende es lo que primero entró al almacén, por lo que el Inventario queda valuado a los Precios de las últimas adquisiciones. este método de "costeo" del Inventario es - cuanto a las Utilidades que se pueden estar reportando, pues aunque éstas fuesen altas, en una época inflacionaria se podría estar vendiendo a Precios bajos y correr el peligro de descapitalizarse. Por otro lado, con el método PEPS el Inventario queda valuado en forma más realista.

#### **2.4.2 METODO PROMEDIO PONDERADO**

Cuando se utiliza este método de costo promedio, después de cada compra se calcula el costo promedio de todas las unidades en el inventario; es decir, se calculara dividiendo el costo total de los bienes disponibles para vender entre el número de unidades en el inventario. Este método es el más utilizado dentro de las empresas y como aspecto importante es aceptado por las leyes fiscales y tributarias de nuestro país y la normativa técnica contable.

### **2.5 CLASIFICACION DE LOS INVENTARIOS**

a) Materiales primas, materiales y suministros: Bienes adquiridos que formaran parte componente del producto terminado

- b) Productos en Proceso: Es un inventario en el sistema de producción que espera para ser procesado o ensamblado y puede incluir productos semiterminados.
- c) Productos terminados: Son los inventarios o productos que han sufrido procesos de producción dando lugar a los denominados artículos finales.
- d) Mercaderías para la venta: Productos o artículos adquiridos que se tienen para vender.
- e) Pedidos en Tránsito: Son aquellos artículos sobre los cuales se tienen el derecho de propiedad y que aún no han sido recibidos físicamente por la entidad.
- f) Inventario Mínimo: Es la cantidad mínima de inventario a ser mantenidas en almacén.
- g) Inventario Máximo: Existe el riesgo que el nivel del inventario de un determinado producto llegue a ser demasiado alto, para esto se deberá determinar un nivel de inventario máximo.

## **2.6 INFORMACION A REVELAR SOBRE LOS INVENTARIOS**

En los estados financieros se revelara la siguiente información:

- a) Las políticas contables adoptadas para la valoración de los inventarios incluyendo la fórmula de valoración de los costos que se haya utilizado. Por ejemplo una política es que los inventarios serán valuados al costo promedio y su valor en libros deberá ser revisado trimestralmente y comparado con el valor neto realizable del mismo. Esta política nos facilitara hacer los ajustes correspondientes en cada partida.
- b) El importe total en libros de los inventarios, y los importes parciales según la clasificación que resulte apropiada para la empresa. Un ejemplo para este caso sería solicitar información detallada del inventario disponible para la venta, en consignación, en tránsito, en cuarentena, etc. Con el fin de consolidar, revisar,

comparar información con los registros contables.

- c) El importe en libros de los inventarios que se contabilicen por su valor razonable menos los costos de venta; este importe no puede ser igual al valor neto realizable de los inventarios puesto que la NIC 2 el valor razonable solo refleja el valor o el importe en que los inventarios pueden ser intercambiados en el mercado.
- d) El importe de los inventarios reconocidos como gasto durante el ejercicio; es cuando el derecho sobre un bien se transfiere a otra persona (enajenación), el importe en libros de las mismas se reconocerán como gasto del ejercicio.
- e) El importe de las rebajas de valor de los inventarios que se haya reconocido como gasto en el ejercicio.
- f) El importe en las reversiones en las rebajas de valores anteriores, que se hayan reconocido como una reducción en la cuantía del gasto por inventarios en el ejercicio.
- g) Las circunstancias o eventos que hayan producido la reversión de las rebajas de valor en los inventarios.
- h) El importe en libros de los inventarios pignorados en garantía del cumplimiento de deudas.

<sup>2</sup>  
FREIRE MANUEL- NIIF para las PYMES. Julio 2009

## CAPITULO III

### APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA NIIF PARA PYMES (INVENTARIOS)

#### **3.1 APLICACIÓN DE LA NIIF PARA PYMES (INVENTARIOS)**

##### **3.1.1 SITUACION ACTUAL DE LA EMPRESA**

En esta sección se detallara la situación actual de la empresa “COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA.”, el cual después de haber analizado e identificado tendencias gracias a esto podemos entender al entorno en el cual esta empresa compite. Posteriormente procederemos a extraer la información pertinente para la aplicación de la NIIF PARA PYMES (Inventarios). (Cálculos en ANEXO B)

##### **INFORMACION EMPRESARIAL**

Inv. Inicial	800.592,99
Inv. Final	989.731,98
Compras	422.855,91
Importaciones	538.852,14
Ventas	1.492.426,69

##### **3.1.2 METODO DE COSTO PROMEDIO PONDERADO**

Cuando se utiliza este método de costo promedio, después de cada compra se calcula el costo promedio de todas las unidades en el inventario; es decir, se calculara dividiendo el costo total de los bienes disponibles para vender entre el número de unidades en el inventario. Este método es el más utilizado dentro de las empresas y

como aspecto importante es aceptado por las leyes fiscales y tributarias de nuestro país y la normativa técnica contable.

### ANÁLISIS DE MÉTODO PARA ACEPTACIÓN DE LA EMPRESA.

- Los inventarios se valoran por costo de reposición (es decir se registran resultados por tenencia si el precio subió o bajo respecto del precio pagado
- El promedio ponderado es quizás un método mucho más objetivo, ya que por el hecho de promediar todos los valores estos resultan ser muy ajustados, y no tienen mayor efecto financiero sobre la empresa. Además por el mismo hecho de promediar valores, el costo de venta su efecto llega a ser equilibrado, por lo que la utilidad no se aleja mucho de la realidad, y el inventario final no queda ni subvalorado ni sobrevalorado. Para demostrar esto hemos citado algunos ejemplos.

### EJEMPLO N#1; ABRAZADERAS

<b>KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIALTDA</b>										
Método PROMEDIO PONDERADO										
Nombre_Producto      ABRAZADERAS										
FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/uni	V/Total	Cantidad	V/uni	V/Total	Cantidad	V/uni	V/Total
01-ene	Inv. Inicial	12255	1,09	\$13.313,52				12255	1,09	\$ 13.313,52
22-ene	Compra	29.086	0,70	\$20.396,91				41341	0,82	\$ 33.710,43
23-abr	Venta				19.788	0,82	\$16.135,60	21553	0,82	\$ 17.574,82
<b>TOTAL</b>		<b>41341</b>			<b>19788</b>			<b>21553</b>	<b>0,82</b>	<b>\$17.574,82</b>

Para efectos de ilustrar la utilización de este Método de valoración de inventarios, hemos extraído el producto ABRAZADERAS en el cual comenzamos el año 2011 con 12.255 unidades a un costo unitario de \$1.09. El 22 de enero se compra 29.086 unidades a un costo de \$0,70 por unidad, dándonos un total de unidades disponibles para la venta de 41.341 un costo promedio de \$0,82 por unidad; Se ha realizado una venta de 19.788 unidades el 23 de abril a un costo de \$0,82; Como podemos ver resulta que nos queda en el inventario 21.553 unidades a un costo promedio de \$0,82 por unidad.

### Ejemplo #2: MANGUERAS

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA										
Método PROMEDIO PONDERADO										
Nombre Producto MANGUERAS										
FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	/uni	V/Total	cantidad	/uni	V/Total	cantidad	/uni	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	98.961	2,15	213.247,89				98.961	2,15	\$ 213.247,89
09-jun	Compras	121.956	2,64	322.278,16				220.916	2,42	\$ 535.526,06
26-jun	Venta				125.953	2,42	305.324,14	94.963	2,42	\$ 230.201,91
<b>TOTAL</b>		<b>220.916</b>			<b>125.953</b>			<b>94.963</b>	<b>2,42</b>	<b>230.201,91</b>

Para efectos de ilustrar la utilización de este Método de valoración de inventarios, hemos extraído el producto MANGUERAS en el cual comenzamos el año 2011 con 98.961 unidades a un costo unitario de \$2,15. El 9 de Junio se compra 121.956 unidades a un costo de \$2,64 por unidad, dándonos de esta manera 220.916 unidades disponibles para la venta un costo promedio de \$2,42 por unidad; Se ha realizado una venta de 125.953 unidades el 26 de junio a un costo de \$2,42 cada una; Como podemos ver resulta que nos queda en el inventario 94.963 unidades a un costo promedio de \$2,42 por unidad.

### Ejemplo #3: TUERCAS

<b>KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA</b>										
Método PROMEDIO PONDERADO										
Nombre Producto TUERCAS										
FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/uni	V/Total	Cantidad	V/uni	V/Total	Cantidad	V/uni	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	13.757	\$0,22	\$ 3.071,37				13757	\$ 0,22	\$ 3.071,37
25-sep	Compras	2.777	\$0,15	\$ 430,34				16.534	\$ 0,21	\$ 3.501,71
22-oct	Venta				1.008	0,21	213,48	15.526	\$ 0,21	\$ 3.288,22
<b>TOTAL</b>		<b>16.534</b>			<b>1008</b>			<b>15.526</b>	<b>\$ 0,21</b>	<b>3.288,22</b>

Para efectos de ilustrar la utilización de este Método de valoración de inventarios, hemos extraído el producto TERCAS en el cual comenzamos el año 2011 con 13.757 unidades a un costo unitario de \$0,22. El 25 de Septiembre se compra 2.777 unidades a un costo de \$0,15 por unidad, dándonos de esta manera 16.534 unidades disponibles para la venta un costo promedio de \$0,21 por unidad; Se ha realizado una venta de 1008 unidades el 22 de Octubre a un costo de \$0,21 cada una; Como podemos ver resulta que nos queda en el inventario 15.526 unidades a un costo promedio de \$0,21 por unidad.

### 3.1.3 METODO DE COSTO PEPS (FIFO)

Este método se basa o hace referencia a de que a los primeros artículos en ingresar al almacén o a la producción, son los primeros en ser vendidos; por tanto las existencias al finalizar el periodo quedan reconocidos a los últimos costos de adquisición, mientras que en resultados los costos de venta son los que corresponden al inventario inicial y a las primeras compras o costos de producción del ejercicio.

### ANÁLISIS DEL MÉTODO PARA ACEPTACIÓN DE LA EMPRESA

Recordemos que al utilizar el método PEPS el costo de venta queda subvalorado porque se calcula con base a precios antiguos que son por lo general más económicos, lo que significa que las últimas compras que entran, que entran a un mayor valor, son las que van a quedar en el inventario final, por lo que este queda sobrevalorado afectando directamente el balance general. Además por tener un costo de venta menor, las utilidades se inflaran y estas ingresarán al balance general como utilidades del ejercicio por lo que el efecto sobre el balance es doble

### EJEMPLO N#1: ABRAZADERAS

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA										
METODO PEPS										
Nombre_Producto                    ABRAZADERAS										
FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/Uni	V/Total	Cantidad	V/uni	V/Total	Cantidad	V/uni	V/Total
01-ene	Inv. Inicial	12255	1,09	\$13.313,52				12255	1,09	\$ 13.313,52
22-ene	Compra	29086	0,70	\$20.396,91				29086	0,70	\$ 20.396,91
23-abr	Venta				12255	1,09	\$13.313,52	\$ -	\$ -	\$ -
					7533	0,70	\$ 5.282,61	21553	0,70	\$ 15.114,30
<b>TOTAL</b>		<b>41341</b>			<b>19788</b>			<b>21553</b>	<b>0,70</b>	<b>\$ 15.114,30</b>

Para efectos de ilustrar la utilización de este Método de valoración de inventarios, hemos extraído el producto ABRAZADERAS, en el cual comenzamos el año 2011 con existencias de 12.255 unidades a un costo unitario de \$1.09. La empresa realizo una compra de 29.086 unidades a un costo de \$0,70 por unidad el día 22 de enero de 2011, resultándonos un total de en existencias de 41.341 unidades pero eso si, con una asignación diferente de costos de este producto; el día 23 de abril realizamos una venta de 19.788 unidades, entonces las primeras unidades que se venderán son las 12.255 con un costo de \$1,09, es decir las primeras en adquirirse, y las unidades que faltan para completar las 19.788 unidades se tomara de las siguientes unidades que adquirimos, necesitaríamos 7.533 unidades a un costo de \$0,70; quedándonos finalmente de saldo de 21.533 unidades con un costo de \$0,70, que es el costo de la segunda compra.

### **EJEMPLO N#2: MANGUERAS**

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA										
Metodo PEPS										
Nombre_Producto      MANGUERAS										
FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	98.961	\$ 2,15	\$213.247,89				98.960	\$ 2,15	\$ 213.247,89
09-jun	Compras	121.956	\$ 2,64	\$322.278,16				121.956	\$ 2,64	\$ 322.278,16
26-jun	Venta				98.961	2,15	213.247,89			
					26.993	2,64	71.330,10	94.963	\$ 2,64	\$ 250.948,07
<b>TOTAL</b>		<b>220.916</b>			<b>125.953</b>			<b>94.963</b>	<b>\$ 2,64</b>	<b>250.948,07</b>

Para este ejemplo, hemos extraído el producto MANGUERAS, en el cual comenzamos el año 2011 con existencias de 98.961 unidades a un costo unitario de \$2,15. La empresa realizo una compra de 121.956 unidades a un costo de \$2,64 por unidad el día 9 de Junio de 2011, resultándonos un total en existencias de 220.916 unidades pero eso si, con una asignación diferente de costos en este producto; el día 26 de Junio realizamos una venta de 125.953 unidades, entonces las primeras unidades que se venderán son las 98.961 con un costo de \$2,15, es decir las primeras en adquirirse, y las unidades que faltan para completar las 125.953 unidades se tomara de las siguientes unidades que adquirimos, necesitaríamos 26.993 unidades a un costo de \$2,64; quedándonos finalmente de saldo de 94.963 unidades con un costo de \$2,64, que es el costo de la segunda compra.

### **EJEMPLO N#3: TUERCAS**

<i>KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA</i>										
Metodo PEPS										
Nombre_Producto <b>TUERCAS</b>										
<b>FECHA</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>ENTRADAS</b>			<b>SALIDAS</b>			<b>TOTAL</b>		
		<i>Cantidad</i>	<i>V/unitario</i>	<i>V/Total</i>	<i>Cantidad</i>	<i>V/unitario</i>	<i>V/Total</i>	<i>Cantidad</i>	<i>V/unitario</i>	<i>V/Total</i>
01-ene	Inv.Inicial	13.757	\$ 0,22	\$3.071,37				13757	\$ 0,22	\$ 3.071,37
25-sep	Compras	2.777	\$ 0,15	\$ 430,34				2.777	\$ 0,15	\$ 430,34
22-oct	Venta				1.008	0,22	225,04	12.749	\$ 0,22	\$ 2.846,33
								2.777	\$ 0,15	\$ 430,34
<b>TOTAL</b>		<b>16.534</b>			<b>1008</b>			<b>15.526</b>		<b>3.276,66</b>

Para este ejemplo, hemos extraído el producto TUERCAS, en el cual comenzamos el año 2011 con existencias de 13.757 unidades a un costo unitario de \$0,22. La empresa realizo una compra de 2.777 unidades a un costo de \$0,15 por unidad el día 25 de Septiembre de 2011, resultándonos un total en existencias de 16.534 unidades pero eso si con una asignación diferente de costos en este producto; el día 22 de Octubre realizamos una venta de 1.008 unidades, entonces las primeras unidades que se venderán son las primeras que hayamos adquirido, es decir se deducirán de las 13.757 unidades con un costo de \$0,22; quedándonos finalmente de saldo de 12.749 unidades con un costo de \$0,22; Y 2.777 unidades a un costo de \$0,15.

### **3.1.4 EFECTO Y ELECCION DEL MEJOR METODO DE VALORACION**

Sea cual sea el método de valoración de inventarios que se decida aplicar, los permitidos por la NIIF o los no permitidos (método UEPS), el objetivo que se persigue la empresa es:

- Establecer el costo de los inventarios disponibles
- Lograr un control de los costos de inventario
- Establecer el costo de los inventarios vendidos

En el caso del método PEPS se puede asegurar que difiere mucho del método promedio ponderado, ya que aquí no se pondera el costo de la mercancía, en vez de ello, el costo de las mercancías debe irse separando conforme se vayan adquiriendo, es por eso que este método refleja una valoración de inventario de manera más exacta con relación a sus costos, además es influyente en el pago de impuestos y llevara a la empresa a obtener una menor utilidad pero sus inventarios se valoraran de mejor manera.

En cuanto al método costo promedio ponderado podemos decir que es más conveniente para la empresa por la razón de que esta maneja y comercializa grandes cantidades de mercancía por tanto es la principal fuente de ingresos para la misma

independientemente que puedan estar tanto en stock o en bodegas o también es el caso que los productos tengan una rotación lenta. Una desventaja de este método sería que no reflejara los costos en el que se compraron las distintas mercaderías sino este presenta unos costos distorsionados debido al movimiento que sufren los inventarios.

### 3.1.5 VALORACION DE LOS INVENTARIOS

Para la valoración de inventarios procedimos a extraer una muestra de artículos que han sufrido obsolescencia. Sin embargo gracias a la aplicación de la NIIF nos permitirá conocer con exactitud la situación real de las existencias dentro de la empresa.

Según la NIC 2 (párrafo 28) el costo de la existencia podría no ser recuperable por ejemplo:

#### **- VALOR NETO REALIZABLE (Párrafo 28)**



- 1) Se reduce generalmente partida por partida
- 2) También puede ser apropiado agruparlos en partidas similares o que guarden relación entre sí. Una misma línea de productos con propósitos similares o uso final parecido, que son producidos y vendidos en una misma área geográfica.
- 3) No es aconsejable efectuarlo por clases (productos terminados) o por una actividad o por un segmento geográfico

A continuación se muestra la Tabla # 1 que presenta 4 artículos que se han tornado obsoletos o tienen lento rotación, para reconocer su pérdida monetaria en los estados financieros su valor en condiciones normales para la venta analizaremos el siguiente cuadro.

**TABLA # 1**

COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CH-C CIA. LTDA.											
ANALISIS DEL INVENTARIO TIPO A											
AL 31-12-2011											
CODIGO	DESCRIPCION	UNID	SALDO INICIAL 01-01-2011	VENTAS 2011	COMPRAS	SALDO DIC/11 cantidad	COSTO UNITARIO	TOTAL 2011	ROTACION DIAS	COSTO DE VENTAS	ROTACION VECES
240143-6-6 BP	ACOPLES	UN	15527	28486		37.176,00	\$ 4,84	180.065,45	18,83	\$ 6.240,86	19,12
PUMA 4	MANGUERAS	MT	98960,7	125953,26	121955,7099	94.963,15	\$ 12,52	1.188.490,03	27,39	\$ 28.734,44	13,14
213 2-1/2X 200PSI	MANOMETROS	UN	684	775	848	757,00	\$ 59,42	44.980,98	27,67	\$ 1.052,63	13,01
390143-20-16	NEPLOS	UN	76224	109027	126570	93.767,00	\$ 76,78	7.199.329,09	31,76	\$ 22.282,37	11,33
TOTALES			191395,70	264.241,26	299.508,71	226.663,15	\$ 153,56	8.612.865,55	105,66	\$ 58.310,30	56,60

Fuente: **ADVISER**

Elaborado por: **Departamento de .Contabilidad**

### **ROTACION DE INVENTARIO**

Hemos utilizado el reporte sobre la rotación de inventarios TABLA # 1 para determinar su obsolescencia mediante el sistema de la empresa que calcula de manera directa los artículos que tienen menor rotación y por ende se califican como obsoletos.

### **APLICACIÓN DEL AJUSTE**

Como podemos ver en la tabla anterior existen artículos que en todo el año fiscal no han tenido movimiento como política de la empresa se dan de baja a los artículos que más lenta rotación tengan es decir aquellos que rotan entre 11 veces en adelante según su comercialización

Otro inciso que la empresa toma en cuenta para dar por perdido el inventario es que el costo de mantenimiento es demasiado elevando así el inventario en general y surge una sobrevalorización de inventario lo cual no será recuperable porque no se venderán estos artículos por lo que según las NIIF (sección 13-27) se realizara un ajuste de dicha obsolescencia además se reconocerá como gasto como se detalla a continuación.

**ASIENTO POR PERDIDA DE INVENTARIO – TOTAL**

<b>LIBRO DIARIO</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>DEBE</b>	<b>HABER</b>
Perdida por obsolescencia de inventario	\$58.310,00	
Inventario de mercaderías		\$ 58.310,00
<b>p/r Ajuste por baja de inventario</b>		

De esta manera el inventario de mercadería de la empresa quedara reflejado de la siguiente manera:

<b>LIBRO DIARIO</b>	
<b>ACTIVO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	
INVENTARIO DE MERCADERIAS	\$989.731,96
(-) PERDIDA POR OBSOLENCENCIA DE INVENTARIO	\$(58.310,00)
<b>TOTAL NETO DE INVENTARIOS</b>	<b>\$ 931.421,96</b>

## **3.2 EFECTOS DE LA NIIF PARA PYMES EN LOS ESTADOS FINANCIEROS**

### **3.2.1 ESTADOS FINANCIEROS ANTES DE LA APLICACIÓN DE LA NIIF PARA PYMES**

Para llevar a cabo la implementación se debe establecer los Balances de Apertura, del periodo de Transición, que en el caso de COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA.LTDA, son los estados Financieros al 1 de Enero del 2011, los cuales han sido elaborados y presentados con base a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC).

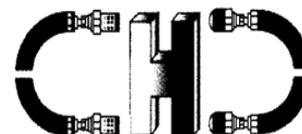
Se realizara el análisis y cálculos correspondientes para ser incorporadas en la conciliación requerida por la superintendencia de compañías, ya que la resolución emitida por la misma referente a la conciliación del patrimonio al inicio de cada periodo de transición que deberá estar aprobado por el directorio o por el organismo competente y rectificada por la junta de accionistas.

A continuación presentamos los estados financieros de apertura de COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA.LTDA al 1 de Enero del 2011.

<b>COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA. LDA</b>				
<b>BALANCE GENERAL</b>				
<b>AL 1 DE ENERO DE 2011</b>				
<b>EN DOLARES DE LOS E.E.U.U</b>				
CUENTAS	CON BASE NEC	EFECTOS POR CONVERSION		CON BASE NIIF
		DEBE	HABER	
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 1.300.352,03</b>			<b>\$ 1.242.042,03</b>
Caja	\$ 1.205,76			\$ 1.205,76
Caja Chica	\$ 200,00			\$ 200,00
BANCOS	\$ 4.297,33			\$ 4.297,33
EXIGIBLE	\$ 304.916,97			\$ 304.916,97
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	\$ 288.288,22			\$ 288.288,22
Clientes	\$ 239.551,26			\$ 239.551,26
Cheques Posfechados	\$ 51.145,71			\$ 51.145,71
(-) Provision Cuentas Incobrables	(2.408,75)			\$ (2.408,75)
PRESTAMOS Y ANTICIPOS EMPLEADOS	\$ 1.108,86			\$ 1.108,86
ANTICIPO A PROVEEDORES	\$ 277,60			\$ 277,60
IMPUESTOS ANTICIPADOS	\$ 15.222,13			\$ 15.222,13
TARJETAS DE CREDITO	\$ 20,16			\$ 20,16
REALIZABLE	\$ 989.731,96			\$ 931.421,96
INVENTARIO DE MERCADERIA	\$ 989.731,96		(58.310)	\$ 931.421,96
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>\$ 103.453,36</b>			<b>\$ 103.453,36</b>
Vehículos	\$ 63.255,74			\$ 63.255,74
Depreciación Acumulada Vehículos	\$ (22.707,44)			\$ (22.707,44)
Muebles y Enseres	\$ 2.904,87			\$ 2.904,87
Depreciación Acumulada Muebles	\$ (2.241,07)			\$ (2.241,07)
Equipo de Computación	\$ 9.381,21			\$ 9.381,21
Depreciación Acumulada Eq. Computación	\$ (5.566,65)			\$ (5.566,65)
Maquinaria y Equipo	\$ 76.513,64			\$ 76.513,64
Depreciación Acumulada Maquinaria y Eq.	\$ (18.086,94)			\$ (18.086,94)
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>\$ 1.403.805,39</b>			<b>\$ 1.345.495,39</b>
<b>PASIVO</b>	<b>\$ 1.021.360,48</b>			<b>\$ 1.021.360,48</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 964.506,07</b>			<b>\$ 964.506,07</b>
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ 964.506,07			\$ 964.506,07
INSTITUCIONES BANCARIAS Y OTROS	\$ 375.940,64			\$ 375.940,64
PROVEEDORES	\$ 283.549,31			\$ 283.549,31
CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS	\$ 19.709,09			\$ 19.709,09
PROVISIONES SOCIALES EMPLEADOS	\$ 34.207,46			\$ 34.207,46
CUENTAS POR PAGAR SOCIOS	\$ 222.582,98			\$ 222.582,98
ANTICIPOS DE CLIENTES	\$ 63,92			\$ 63,92
IMPUESTOS POR PAGAR	\$ 14.727,71			\$ 14.727,71

OTROS PASIVOS CORRIENTES	\$ 13.724,96			\$ 13.724,96
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 56.854,41</b>			<b>\$ 56.854,41</b>
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ 56.854,41			\$ 56.854,41
INSTITUCIONES BANCARIAS	\$ 56.854,41			\$ 56.854,41
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$ 1.021.360,48</b>			<b>\$ 1.021.360,48</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>\$ 382.444,91</b>			<b>\$ 324.134,91</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>\$ 382.444,91</b>			<b>\$ 324.134,91</b>
CAPITAL SOCIAL	\$ 71.440,00			\$ 71.440,00
RESERVAS	\$ 17.304,08			\$ 17.304,08
RESULTADOS	\$ 293.700,83			\$ 293.700,83
UTILIDADES ACUMULADAS EJERCICIOS ANTERIORES	\$ 224.951,10			\$ 224.951,10
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	\$ 68.749,73			\$ 68.749,73
PERDIDA POR OBSOLESCENCIA DE INVENTARIO		\$58.310,00		\$ (58.310,00)
TOTAL DEL PATRIMONIO	\$ 382.444,91			\$ 324.134,91
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$ 1.403.805,39</b>	<b>\$ 58.310,00</b>	<b>\$ 58.310,00</b>	<b>\$ 1.345.495,39</b>

COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA. LDA



ESTADO DE RESULTADOS

AL 1 DE ENERO DE 2011

EN DOLARES DE LOS E.E.U.U

CUENTAS	CON BASE NEC	EFFECTOS POR CONVERSION	CON BASE NIIF
---------	--------------	-------------------------	---------------

		<i>DEBE</i>	<i>HABER</i>	
<b>VENTAS BRUTAS</b>	<b>\$ 1.670.913,06</b>			<b>\$ 1.670.913,06</b>
Notas de Crédito	\$ (4.880,00)			\$ (4.880,00)
Devolución en ventas	\$ (19.779,95)			\$ (19.779,95)
Descuento en Ventas	\$ (155.481,59)			\$ (155.481,59)
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>\$ 1.490.771,52</b>			<b>\$ 1.490.771,52</b>
COSTO DE VENTAS	\$ (772.568,66)			\$ (772.568,66)
PERDIDA POR OBSOLESCENCIA DE INVENTARIO		\$(58.310,00)		\$ (58.310,00)
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>\$ 718.202,86</b>			<b>\$ 659.892,86</b>
Gastos de Venta	\$ (268.685,01)			\$ (268.685,01)
Gastos de Administración	\$ (250.251,76)			\$ (250.251,76)
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>\$ 199.266,09</b>			<b>\$ 140.956,09</b>
Ingresos no operacionales	\$ 3.358,78			\$ 3.358,78
Gastos no operacionales	\$ (88.344,65)			\$ (88.344,65)
<b>UTILIDAD ANTES DE REPARTICION A TRABAJADORES E IMPUESTOS</b>	<b>\$ 114.280,22</b>			<b>\$ 55.970,22</b>

### 3.2.2 ESTADOS FINANCIEROS DESPUES DE APLICACIÓN NIIF

<b>COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA.LTDA</b> <b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b> <b>AL 1 DE ENERO DEL 2011</b> <b>EN DOLARES DE LOS E.E.U.U</b>		
<b>ACTIVOS</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>		103.453,36
DEPRECIABLES		
Vehículos	63.255,74	
Depreciación Acumulada Vehículos	(22.707,44)	
Muebles y Enseres	2.904,87	
Depreciación Acumulada Muebles	(2.241,07)	
Equipo de Computación	9.381,21	
Depreciación Acumulada Eq.Computación	(5.566,65)	
Maquinaria y Equipo	76.513,64	
Depreciación Acumulada Maquinaria y Eq.	(18.086,94)	
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRINETE</b>		103.453,36
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
<b>INVENTARIOS</b>		931.421,96
Inventario de Mercadería	989.731,96	
Importaciones en Tránsito	0,01	
PERDIDA POR OBSOLESCENCIA DE INV.	\$ (58.310,00)	
<b>CUENTAS POR COBRAR</b>		288.288,22
<b>CLIENTES</b>	239.551,26	
Cheques Posfechados	51.145,71	
(-) Provision Cuentas Incobrables	(2.408,75)	
<b>PRESTAMOS Y ANTICIPOS EMPLEADOS</b>		1.108,86
Adriana Aguilar	266,00	
Diego Lliguicota	840,00	
Leonardo Inga	2,86	
<b>ANTICIPO A PROVEEDORES</b>		277,60
Anticipo a proveedores	277,60	
<b>IMPUESTOS ANTICIPADOS</b>		15.222,13
Crédito Tributario Próximo Mes	15.222,13	
<b>TARJETAS DE CREDITO</b>		20,16
T/C por cobrar a Bancos	20,16	

<b>DISPONIBLE</b>		1405,76
Caja	1205,76	
Caja Chica	200	
<b>BANCOS</b>		4297,33
Banco Guayaquil Ahorros	337,01	
Banco Pichincha Ahorros	2476,19	
Banco Machala Cta Cte	984,13	
Cooperativa JEP Ahorros	500	
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		1.242.042,02
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>1.345.495,38</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
<b>CAPITAL SOCIAL</b>		\$ 71.440,00
Chávez Jaime	\$ 32.148,00	
Chávez Edison	\$ 17.860,00	
Chávez Diana	\$ 3.572,00	
López Marianela	\$ 17.860,00	
<b>RESERVAS</b>		\$ 17.304,08
Reserva Legal	\$ 16.675,30	
Reserva Facultativa	\$ 628,78	
<b>UTILIDADES ACUMULADAS EJERCICIOS ANTERIORES</b>		\$ 224.951,10
Utilidad Acumulada Ejercicios Anteriores	\$ 224.951,10	
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO</b>		\$ 10.439,73
Utilidad del Ejercicio	\$ 68.749,73	
Perdida por obsolescencia de inventarios	\$ (58.310,00)	
<b>TOTAL DEL PATRIMONIO</b>		<b>\$ 324.134,91</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR L.P.</b>		\$ 56.854,41
Op. Cartera Bolivariano No. 47000163	\$ 19.262,56	
Op. Cartera Guayaquil No.9542412	\$ 15.181,92	
Op. Cartera Guayaquil No. 936643	\$ 22.409,93	
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		\$ 964.506,07
Instituciones bancarias y otros	\$ 375.940,64	
Proveedores	\$ 283.549,31	
Cuentas por pagar empleados	\$ 19.709,09	
Provisiones sociales a empleados	\$ 34.207,46	

Cuentas por pagar socios	\$ 222.582,98	
Anticipo de Clientes	\$ 63,92	
Impuestos por Pagar	\$ 14.727,71	
Otros Pasivos Corrientes	\$ 13.724,96	
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>\$ 1.021.360,48</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>\$ 1.345.495,39</b>

<b>COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA.LTDA</b> <b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL</b> <b>AL 1 DE ENERO DEL 2011</b> <b>EN DOLARES DE LOS E.E.U.U</b>	
<b>CUENTAS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>\$ 1.670.913,06</b>
Devolución en Ventas	\$ (19.779,95)
Descuento en Ventas	\$ (155.481,59)
Notas de Crédito	\$ (4.880,00)
<b>INGRESO NETO ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>\$ 1.490.771,52</b>
Costo de Ventas	\$ (772.568,66)
perdida por obsolescencia de inventario	\$ (58.310,00)
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$ 659.892,86</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>	
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>	<b>\$ 3.358,78</b>
GASTOS DE VENTA	\$ 268.685,01
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 250.251,76
<b>OTROS GASTOS</b>	<b>\$ 88.344,65</b>
GASTOS FINANCIEROS	\$ 77.350,14
OTROS GASTOS	\$ 10.994,51
<b>UTILIDAD ANTES DE REPARTICION TRABAJADORES E IMPUESTOS</b>	<b>\$ 55.970,22</b>

<sup>3</sup> NOTA ACLARATORIA

## CAPITULO IV

### **4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

#### **CONCLUSIONES:**

- El método de Inventario que Comercial Chávez Cunalata Cía. Ltda. está manejando hasta el momento es el promedio ponderado considerado de acuerdo a las NIIF el más recomendable ya que se ajusta más a la realidad de la empresa.
- La empresa lleva un control de inventarios precisa por lo que es de fácil el reconocimiento de productos obsoletos que están perjudicando a su normal funcionamiento
- Las NIIF para Pymes es una herramienta muy útil para la empresa ya que se podrá observar la mejor medición en inventarios y su efecto en los estados de resultados
- La empresa está muy bien preparada para poner en marcha el cambio de NEC a NIIF

#### **RECOMENDACIONES:**

- Se recomienda a Comercial Chávez Cunalata Cía. Ltda. una planificación de aplicación de NIIF en especial tomando en cuenta las cuentas las sobresalientes de los Estados Financieros.
- Recomendamos a la empresa a realizar un stock determinado de inventarios ya que estos están desvalorizándose por falta de movimiento.
- Sugerimos a la empresa a crear un fondo para las futuras desvalorizaciones perdidas de inventario ya que son muy comunes según el tipo de negocio

## 4.2 BIBLIOGRAFIA:

### Internet:

- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). *NIIF PARA PYMES* [LIBRO]. Pina Martínez, Vicente y Torres Pradas, Lourdes, Catedráticos de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Zaragoza.. 2009. IASCF Publications Department.  
Web:[http://www.cpcesfe2.org.ar/DocumentosVarios/NIIF\\_para\\_Pymes.pdf](http://www.cpcesfe2.org.ar/DocumentosVarios/NIIF_para_Pymes.pdf)/ [www.iasb.org](http://www.iasb.org)
- Consultores Moran Cedillo Auditores Independientes. *Principales diferencias entre las NIIF para PYMES y Las NIIF Completas* [En línea]. Web:<http://www.htbi.com/http://hlmoran.com/AuditoresEnEcuador/niif-2/principales-diferencias-entre-niif-para-las-pymes-y-niif-completas/>  
Dirección: Gran Colombia Y borrero, Edificio Alfa, 2do Piso. Of, ABC. Cuenca-Ecuador.
- SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS DEL ECUADOR. *RESOLUCIONES Y GENERALIDADES NIIF PARA PYMES* [En línea]. Dra. Gina Hidalgo Flores., Febrero 17 de 2012. Web: <http://www.abaco.ec/igual/ipaper/ejera-niifpymes-0002.pdf>
- Pedro Astudillo. *Guía Rápida NIIF PARA PYMES* [libro]. Dr. CP. Hernán Pablo CASINELLI. GRANT THORNTON.ECUADOR. JULIO 2011. Web: <http://es.scribd.com/doc/73129037/Guia-Rapida-de-Niif-Para-Las-Pymes-y-Diferencias-Con-Niif-Full>

- C.P.C. Felipe Pérez Cervantes Presidente del Consejo Emisor del CINIF. Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, A. C. (CINIF). *NIIF PYMES SECCION INVENTARIOS* [En Línea]. México, D. F. a 18 de marzo de 2010. Web: [www.cinif.org.mx/  
http://www.ccpm.org.mx/avisos/Anexo\\_2\\_folio42.pdf](http://www.cinif.org.mx/http://www.ccpm.org.mx/avisos/Anexo_2_folio42.pdf)

### **LIBROS:**

PURUNCAJAS JIMENEZ, MARCOS. - Normas internacionales de información financiera, NIIF: casos prácticos/ Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja. Loja. s.f. 259 p. Es.

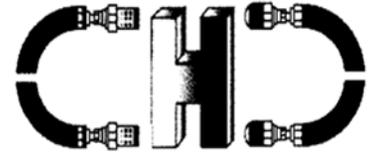
FREIRE MANUEL- NIIF para las PYMES.

# ANEXOS

# ANALISIS HORIZONTAL Y VERTICAL

## ANALISIS HORIZONTAL Y VERTICAL

**ESTADO DE SITUACION INICIAL  
COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011**



<b>CUADRO COMPARATIVO DE ESTADOS FINANCIEROS</b>				
<b>COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CH. C.CIA.LTDA.</b>				
			%	MONTO
	<b>2011</b>	<b>2010</b>		
			23,36	246.217,45
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.300.352,04</b>	<b>1.054.134,59</b>	<b>-78,67</b>	<b>-21.037,28</b>
DISPONIBLE	5.703,09	26.740,37	-0,59	-8,32
CAJA GENERAL	1.405,76	1.414,08	-8,24	-108,32
Caja General	1.205,76	1.314,08	100,00	100,00
Caja Chica	200,00	100,00	-83,03	-21.028,96
BANCOS	4.297,33	25.326,29	-98,67	-24.989,28
Banco de Guayaquil Ahorros	337,01	25.326,29	-	2.476,19
Banco del Pichincha Ahorros	2.476,19	0,00	-	984,13
Banco de Machala	984,13	0,00	-	500,00
Coop. Juventud Progresista E.	500,00	0,00	34,44	78.115,74
EXIGIBLE	304.916,97	226.801,23	35,23	75.107,58
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	288.288,22	213.180,64	32,43	58.662,01
Clientes	239.551,26	180.889,25	52,60	17.629,33
Cheques Postfechados	51.145,71	33.516,38	96,63	-1.183,76
(-) Provision Cuentas Incobrables	-2.408,75	-1.224,99	-	1.108,86
PRESTAMOS Y ANTICIPOS	1.108,86	0,00	-	266,00
Adrana Aguilar	266,00	0,00	-	840,00
Diego Lliguicota	840,00	0,00	-	2,86
Leonardo Inga	2,86	0,00	-94,78	-5.036,97
ANTICIPO A PROVEEDORES	277,60	5.314,57	-94,78	-5.036,97
Anticipo Proveedores	277,60	5.314,57	83,27	6.916,11
IMPUESTOS ANTICIPADOS	15.222,13	8.306,02	83,27	6.916,11
Crédito Tributario Prox. Mes.	15.222,13	8.306,02	-	20,16

TARJETAS DE CREDITO	20,16	0,00	-	20,16
T/C. x Cobrar A Bancos	20,16	0,00	23,62	189.138,99
<b>REALIZABLE</b>	<b>989.731,98</b>	<b>800.592,99</b>	<b>23,62</b>	<b>189.138,99</b>
INVENTARIO MERCADERIA	989.731,98	800.592,99	23,62	189.138,99
Inventario Mercaderia	989.731,98	800.592,99	4,96	4.893,47
ACTIVO FIJO	103.453,36	98.559,89	4,96	4.893,47
DEPRECIABLES	103.453,36	98.559,89	27,57	8.763,17
VALOR VEHICULOS	40.548,30	31.785,13	37,96	17.404,91
Vehiculos	63.255,74	45.850,83	61,44	-8.641,74
(-) Dep. Acum. Vehiculos	-22.707,44	-14.065,70	-30,44	-290,51
VALOR DE MUBLES Y ENSERES	663,80	954,31	0,00	0,00
Muebles y Enseres	2.904,87	2.904,87	14,89	-290,51
(-) Dep. Acum. Muebles y Enseres.	-2.241,07	-1.950,56	72,28	1.600,35
VALOR DE EQUIPO DE COMPUTACION	3.814,56	2.214,21	56,19	3.375,00
Equipo de computación	9.381,21	6.006,21	46,80	-1.774,65
(-) Dep. Acum. Eq. Computación	-5.566,65	-3.792,00	-8,14	-5.179,54
VALOR DE MAQUINARIA Y EQUIPO	58.426,70	63.606,24	3,20	2.372,54
Maquinaria y Equipo	76.513,64	74.141,10	71,69	-7.552,08
(-) Dep. Acum. Maq. Y Eq.	-18.086,94	-10.534,86	-100,00	-3.078,72
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	0,00	3.078,72	-100,00	-3.078,72
INVERSIONES LARGO PLAZO	0,00	3.078,72	-100,00	-3.078,72
Inversioes Largo Plazo	0,00	3.078,72		
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>1.403.805,40</b>	<b>1.155.773,20</b>		
			16,93	139.538,65
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>963.814,63</b>	<b>824.275,98</b>	<b>16,93</b>	<b>139.538,65</b>
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	963.814,63	824.275,98	-9,93	-41.465,48
<b>INSTITUCIONES BANCARIAS Y OTROS</b>	<b>375.940,64</b>	<b>417.406,12</b>	-13,28	-16.256,61
Obligación Bco. de Guayaquil.	106.149,51	122.406,12	-23,08	-30.000,00
Prestamo Sr. Armando Strobbe	100.000,00	130.000,00	-20,00	-10.000,00
Prestamo Sra. Olivia Astudillo	40.000,00	50.000,00	0,00	0,00
Prestamo Sra. Marina Romero	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00
Prestamo Sra. Elcira Cunalata	30.000,00	30.000,00	0,00	0,00
Prestamo Sr. Milton Chávez	30.000,00	30.000,00	0,00	0,00
Prestamo Sra. Nancy Pesantez	35.000,00	35.000,00	-	14.791,13
Obligación Bco. de Machala	14.791,13	0,00	149,42	169.865,69
<b>PROVEEDORES</b>	<b>283.549,31</b>	<b>113.683,62</b>	156,64	173.065,69
Proveedores por Pagar	283.549,31	110.483,62	-100,00	-3.200,00
Bco. De Fomento Cuotas por Pagar	0,00	3.200,00	41,68	5.832,66
<b>CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS</b>	<b>19.826,20</b>	<b>13.993,54</b>	-	34,75
Sueldos por Pagar	34,75	0,00	-0,53	-14,04

Aporte less por Pagar	2.649,42	2.663,46	51,30	5.811,95
15% trabajadores	17.142,03	11.330,08	325,78	26.173,38
<b>PROVISIONES SOCIALES EMPLEADOS</b>	<b>34.207,46</b>	<b>8.034,08</b>	772,82	5.717,59
13er. Sueldo	6.457,42	739,83	91,18	729,40
14to. Sueldo	1.529,40	800,00	-	4.933,64
Vacaciones	4.933,64		-	581,47
Fondos de Reserva	581,47		218,83	14.211,28
Provision Desahucio	20.705,53	6.494,25	-14,34	-37.254,35
<b>Cuentas por Pagar Socios</b>	<b>222.582,98</b>	<b>259.837,33</b>	-14,34	-37.254,35
Sr. Jaime Chávez	222.582,98	259.837,33	-	63,92
<b>ANTICIPO DE CLIENTES</b>	63,92	0,00	-	63,92
Anticipo de Clientes	63,92	0,00	109,65	7.225,63
<b>IMPUESTOS POR PAGAR</b>	<b>13.815,34</b>	<b>6.589,71</b>	146,72	1.314,06
Ret. Iva Proveedores Unif. 30,70, 100%	2.209,70	895,64	-100,00	-379,64
Imp. Por Pagar Iva Mensual	0,00	379,64	80,69	527,77
Ret. Rte. Unif.Prov. 1,2,5,8 y 10%	1.181,82	654,05	114,55	5.080,45
Impuesto a la Renta Anual	9.515,45	4.435,00	303,04	682,99
Ret .Imp.Renta Empleados en Rol	908,37	225,38	192,27	9.097,20
<b>OTROS PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>13.828,78</b>	<b>4.731,58</b>	57,75	961,31
Otros Pasivos corto plazo	2.625,79	1.664,48	61,09	1.873,64
Tarjetas de Crédito por Pagar Amercian Express	4.940,74	3.067,10	-	6.172,93
Tarjetas de Crédito por Pagar Diners Club	6.172,93	0,00	-	89,32
Fondo Rotativo Caja Chica	89,32	0,00	-	56.854,41
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>56.854,41</b>	<b>0,00</b>	-	56.854,41
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>	56.854,41	0,00	-	56.854,41
<b>INSTITUCIONES BANCARIAS</b>	56.854,41	0,00	-	19.262,56
Op. Cartera Bco.Bolivariano	19.262,56	0,00	-	15.181,92
Op. Cartera Bco.Gquil.	15.181,92	0,00	-	22.409,93
Op. Cartera Bco.Gquil.	22.409,93	0,00		
			23,83	196.393,06
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>1.020.669,04</b>	<b>824.275,98</b>		
			40,88	111.175,95
<b>PATRIMONIO</b>	<b>383.136,19</b>	<b>271.960,24</b>		
<b>PATRIMONIO NETO</b>			10405,88	70.760,00
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	<b>71.440,00</b>	<b>680,00</b>	10405,88	70.760,00
<b>PARTICIPACIONES SOCIALES</b>	71.440,00	680,00	10405,88	31.842,00
Chávez Jaime	32.148,00	306,00	10405,88	17.690,00
Chávez Edison	17.860,00	170,00	10405,88	3.538,00
Chavez Diana	3572	34	10405,88	17.690,00
López Pesantez Marianela	17.860,00	170	-100,00	-21.420,60
<b>APORTES SOCIOS FUTURAS CAPITALIZACIONES</b>		<b>21420,6</b>	-100,00	-21.420,60

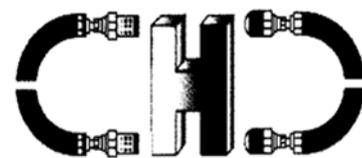
APORTES SOCIALES		21.420,60	-100,00	-13.976,94
Chávez Jaime		13.976,94	-100,00	-4.551,88
Chávez Edison		4.551,88	-100,00	-481,96
Chavez Diana		481,96	-100,00	-2.409,82
López Pesantez Marianela		2.409,82	26,69	3.652,98
<b>RESERVAS</b>	<b>17.338,50</b>	<b>13.685,52</b>	26,69	3.652,98
RESERVAS	<b>17.338,50</b>	<b>13.685,52</b>	27,98	3.652,98
Reserva Legal	16709,72	13056,74	0,00	0,00
Reserva Facultativa	628,78	628,78	24,64	58.183,57
<b>RESULTADOS</b>	<b>294.357,69</b>	<b>236.174,12</b>	24,64	58.183,57
UTILIDADES ACUM.EJERCICIOS ANT.	294.357,69	236.174,12	-4,75	-11.223,02
Utilidades Acum.Ejerc.Ant.	224.951,10	236.174,12	-100,00	-59.536,98
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO		59.536,98	-100,00	-18.201,49
Utilidad Ejercicio 2008		18.201,49	-100,00	-41.335,49
Utilidad del Ejercicio		41.335,49		
Utilidad del Ejercicio 2011	69.406,59			
<b>TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO</b>	<b>1.403.805,23</b>	<b>1.096.236,22</b>		

## ANALISIS HORIZONTAL Y VERTICAL

### ESTADO DE RESULTADOS

### COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011



Estado de Pérdidas y Ganancias.					
COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CH. C.CIA.LTDA.					
Análisis estructural					
		VARIACION ANUAL			
		%	MONTO	2011	2010
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>30,92</b>	<b>352.851,53</b>	<b>1.494.130,30</b>	<b>1.141.278,77</b>
4.01.	INGRESOS OPERACIONALES	32,35	364.355,64	1.490.771,52	1.126.415,88
4.01.01.	VENTAS NETAS MERCADERIAS	32,35	364.355,64	1.490.771,52	1.126.415,88
4.01.01.01.	VENTAS NETAS MERCADERIAS	35,83	440.728,39	1.670.913,06	1.230.184,67
4.01.01.01.001	Ventas Mercaderias.	35,83	440.728,39	1.670.913,06	1.230.184,67
4.01.01.02.	DEVOLUCION MERCADERIAS	76,19	-8.553,26	-19.779,95	-11.226,69
4.01.01.02.001	DEVOL.Vtas. Mercaderias	76,19	-8.553,26	-19.779,95	-11.226,69
4.01.01.03.	DESCUENTOS MERCADERIAS	68,01	-62.939,49	-155.481,59	-92.542,10
4.01.01.03.001	Dctos.Vtas. Mercaderias	68,01	-62.939,49	-155.481,59	-92.542,10
4.01.01.04.	DESCUENTO NOTAS DE CREDITO VTAS.		-4.880,00	-4.880,00	
4.01.01.04.001	Dscto.Notas Credito Ventas		-4.880,00	-4.880,00	
4.02.	INGRESOS NO OPERACIONALES	-77,40	-11.504,11	3.358,78	14.862,89
4.02.01	INGRESOS NO OPERACIONALES	-77,40	-11.504,11	3.358,78	14.862,89
4.02.01.01.	INGRESOS Y COMISIONES GANADOS	61,45	54,16	142,29	88,13
4.02.01.01.001	Intereses en Cuentas Corrientes.	61,45	54,16	142,29	88,13
4.02.01.03.	OTROS INGRESOS	-78,23	-11.558,27	3.216,49	14.774,76
4.02.01.03.006	Fletes.	-78,23	-11.558,27	3.216,49	14.774,76
4.02.01.03.007	Ing. Por Vta. De Vehiculo				
<b>Total de Ingresos</b>		<b>30,92</b>	<b>352.851,53</b>	<b>1.494.130,30</b>	<b>1.141.278,77</b>
<b>5</b>	<b>COSTOS</b>	<b>31,79</b>	<b>186.352,03</b>	<b>772.568,66</b>	<b>586.216,63</b>
5.01.	COSTO MERCADERIA	31,79	186.352,03	772.568,66	586.216,63
5.01.03.	VENTAS COSTO PROMEDIO MERCADERIAS	31,79	186.352,03	772.568,66	586.216,63
5.01.03.01.	VENTAS AL COSTO PROMEDIO	31,79	186.352,03	772.568,66	586.216,63
5.01.03.01.001	Costo de Ventas	31,79	186.352,03	772.568,66	586.216,63
<b>Total de Costos</b>		<b>31,79</b>	<b>186.352,03</b>	<b>772.568,66</b>	<b>586.216,63</b>

<b>6</b>	<b>GASTOS</b>	<b>26,64</b>	<b>127.753,10</b>	<b>607.281,42</b>	<b>479.528,32</b>
6,01	GASTOS OPERACIONALES	46,99	165.887,78	518.936,77	353.048,99
6.01.01.	GASTOS DE VENTAS	12,09	28.990,84	268.685,01	239.694,17
6.01.01.01.	SUELDOS Y SALARIOS	-39,84	-46.138,97	69.660,07	115.799,04
6.01.01.01.001	Sueldo unificado	-42,77	-49.532,39	66.266,65	115.799,04
6.01.01.01.002	Horas Extras		3.393,42	3.393,42	
6.01.01.02.	BENEFICIOS SOCIALES	66,10	28.400,56	71.364,71	42.964,15
6.01.01.02.001	Aporte Patronal	12,15	1.687,71	15.579,16	13.891,45
6.01.01.02.002	13er. Sueldo	4,13	423,77	10.685,28	10.261,51
6.01.01.02.003	14to. Sueldo	37,29	887,40	3.267,40	2.380,00
6.01.01.02.004	vacaciones	2,14	111,89	5.342,64	5.230,75
6.01.01.02.005	Fondos de Reserva	-22,70	-2.115,63	7.205,91	9.321,54
6.01.01.02.006	Bono Eficiencia 2011		20.000,00	20.000,00	0,00
6.01.01.02.007	Agasajos, Uniformes Empleados	394,14	7.405,42	9.284,32	1.878,90
6.01.01.03.	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS PERSONAS NATURALES	75,44	645,00	1.500,00	855,00
6.01.01.03.001	Honorarios Personas Naturales	75,44	645,00	1.500,00	855,00
6.01.01.06.	PROMOCION Y PUBLICIDAD	42,81	4.645,57	15.496,94	10.851,37
6.01.01.06.001	Publicidad y Propaganda	68,85	5.751,15	14.104,69	8.353,54
6.01.01.06.002	Atención Clientes	-44,26	-1.105,58	1.392,25	2.497,83
6.01.01.08.	COMISIONES EN VENTA	82,00	22.152,47	49.166,93	27.014,46
6.01.01.08.002	Comisiones a Terceros	82,00	22.152,47	49.166,93	27.014,46
6.01.01.09.	MOVILIZACION, HOSPEDAJE Y ALIMENTACION	-97,14	-4.916,15	145,00	5.061,15
6.01.01.09.001	Movilización, hospedaje y Alimentación	-97,14	-4.916,15	145,00	5.061,15
6.01.01.10.	MANTENIMIENTO VEHICULOS CIA.	148,63	18.833,67	31.505,27	12.671,60
6.01.01.10.001	Repuestos Vehículos		640,98	640,98	
6.01.01.10.002	Mantenimiento y Reparación Veh.	161,70	16.668,22	26.976,14	10.307,92
6.01.01.10.003	Combustible	64,50	1.524,47	3.888,15	2.363,68
6.01.01.11.	GASTO LOCAL	144,33	7.542,35	12.768,04	5.225,69
6.01.01.11.001	Mantenimiento y Adecuación Local	144,33	7.542,35	12.768,04	5.225,69
6.01.01.12.	GASTOS VARIOS	-11,29	-2.173,66	17.078,05	19.251,71
6.01.01.12.001	Fletes y Transportes	39,52	2.718,44	9.597,10	6.878,66
6.01.01.12.004	Varios	-91,15	-4.671,16	453,34	5.124,50
6.01.01.12.005	Material Taller	40,86	2.038,36	7.027,61	4.989,25
6.01.01.12.006	Mantenimiento Maquinaria	-100,00	-2.259,30		2.259,30
6.01.02.	GASTOS DE ADMINISTRACION	120,77	136.896,94	250.251,76	113.354,82
6.01.02.01.	SUELDOS Y SALARIOS	11216,39	66.102,65	66.691,99	589,34
6.01.02.01.001	Sueldos y Salarios		58.563,35	58.563,35	
6.01.02.01.002	Alimentación	1279,28	7.539,30	8.128,64	589,34
6.01.02.02.	BENEFICIOS SOCIALES	166,55	10.816,08	17.310,33	6.494,25
6.01.02.02.003	14to. Sueldo		264,00	264,00	
6.01.02.02.005	Fondos de Reserva		2.770,39	2.770,39	
6.01.02.02.007	Gastos Medicos		64,66	64,66	
6.01.02.02.008	Gto. De jubilación Patronal, y Desahucio	118,83	7.717,03	14.211,28	6.494,25
6.01.02.03.	HONORARIOS PROFESIONALES	265,92	8.088,13	11.129,64	3.041,51
6.01.02.03.001	Honorarios P.Naturales	250,64	7.623,13	10.664,64	3.041,51
6.01.02.03.002	Notarios, Registro Mercantil o Propiedad		465,00	465,00	

6.01.02.04.	AGUA, LUZ TELECOMUNICACIONES	-29,36	-2.243,68	5.398,21	7.641,89
6.01.02.04.002	Agua, luz y Telefonos	-29,36	-2.243,68	5.398,21	7.641,89
6.01.02.05.	DEPRECIACION Y AMORTIZACIONES	143,44	28.435,12	48.258,98	19.823,86
6.01.02.05.002	Depreciacion Muebles y Enseres	0,00	-0,01	290,51	290,52
6.01.02.05.003	Depreciacion Equipo de Computación	-1,59	-28,69	1.774,65	1.803,34
6.01.02.05.003	Depreciación Vehículo	188,48	25.246,78	38.641,74	13.394,96
6.01.02.05.008	Depreciacion Maquinaria	74,21	3.217,04	7.552,08	4.335,04
6.01.02.06.	MOVILIZACION, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN.	107,07	8.272,33	15.998,24	7.725,91
6.01.02.06.001	Movilización, Hospedaje y Alimentación	107,07	8.272,33	15.998,24	7.725,91
6.01.02.07.	IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	85,26	2.063,09	4.482,84	2.419,75
6.01.02.07.001	Impuestos e interes fiscales	-83,27	-258,15	51,85	310,00
6.01.02.07.002	Impuestos Municipales	15,94	166,33	1.209,86	1.043,53
6.01.02.07.003	Contribuciones Camaras	-0,24	-2,49	1.043,73	1.046,22
6.01.02.07.006	Otros Impuestos pagados( matriculación vehicular)	10787,00	2.157,40	2.177,40	20,00
6.01.02.08.	GASTOS LOCAL	417,47	20.038,74	24.838,74	4.800,00
6.01.02.08.001	Seguridad, Adecuac, e Instalación		7.697,98	7.697,98	
6.01.02.08.002	Material Aseo y Limpieza		2.137,01	2.137,01	
6.01.02.08.003	Arriendo Local	212,58	10.203,75	15.003,75	4.800,00
6.01.02.09.	GASTOS SEGUROS VEHICULOS	153,38	4.297,07	7.098,61	2.801,54
6.01.02.09.004	Seguros Vehiculo	153,38	4.297,07	7.098,61	2.801,54
6.01.02.10.	SUBMINSTROS DE O FICINA	90,85	8.459,38	17.770,40	9.311,02
6.01.02.10.001	Utiles y Subminstros de Ofc.	8,49	685,43	8.755,26	8.069,83
6.01.02.10.002	Mantenimiento Equipo de Computación	626,33	7.773,95	9.015,14	1.241,19
6.01.02.11.	CUENTAS INCOBRABLES	2078,23	13.109,50	13.740,30	630,80
6.01.02.11.001	Cuentas Incobrables	2468,38	13.205,32	13.740,30	534,98
6.01.02.11.002	Baja de Maquinaria	-100,00	-95,82	0,00	95,82
6.01.02.13.	GASTOS GENERALES	-63,53	-30.541,47	17.533,48	48.074,95
6.01.02.13.002	Gastos por Importación	-75,07	-36.015,30	11.958,11	47.973,41
6.01.02.13.003	Servicios Varios	5390,81	5.473,83	5.575,37	101,54
6.02.	GASTOS NO OPERACIONALES	-30,15	-38.134,68	88.344,65	126.479,33
6.02.01.	GASTOS FINANCIEROS	8,59	6.121,90	77.350,14	71.228,24
6.02.01.01.	INTERESES Y COMISIONES BANCARIAS.	21,37	4.376,69	24.856,44	20.479,75
6.01.01.01.001	Interes Bancario	23,89	2.503,17	12.980,22	10.477,05
6.02.01.01.002	Comisiones y Servicios Bancarios	-8,71	-355,70	3.726,09	4.081,79
6.02.01.01.004	Impuestos Salida de Divisas	37,45	2.217,31	8.138,22	5.920,91
6.02.01.01.005	Comision Cobradas en Tarjetas de Credito		11,91	11,91	
6.02.01.02.	INTERESSE Y COMISIONES PARTICULARES	3,44	1.745,21	52.493,70	50.748,49
6.02.01.02.001	Interes Pagado a Terceros	3,44	1.745,21	52.493,70	50.748,49
6.02.02.	OTROS GASTOS	-80,10	-44.256,58	10.994,51	55.251,09
6.02.02.01.	GASTOS VARIOS	-80,10	-44.256,58	10.994,51	55.251,09
6.02.02.01.003	Gastos no Deducibles	138,53	6.384,90	10.994,01	4.609,11
6.02.02.01.004	Retenciones Asumidas	-99,83	-292,42	0,50	292,92
6.02.02.01.005	Pérdida por Venta de Activos		0,00		
6.02.02.01.006	Pérdida por Diferencia de Inventarios	-100,00	-50.349,06		50.349,06
	<b>UTILIDAD ANTES DE REPARTICION TRABAJADORES E IMPUESTOS</b>			<b>114.280,22</b>	<b>75.533,82</b>

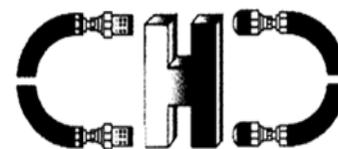
# ANALISIS VERTICAL

## ANALISIS HORIZONTAL Y VERTICAL

### ESTADO DE SITUACION INICIAL

### COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011



BALANCE GENERAL				
COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CH. C.CIA.LTDA.				
	%	2011	2010	%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>93%</b>	<b>1.300.352,04</b>	<b>1.054.134,59</b>	<b>91%</b>
DISPONIBLE	0%	5.703,09	26.740,37	2%
CAJA GENERAL	0%	1.405,76	1.414,08	0%
Caja General	0%	1.205,76	1.314,08	0%
Caja Chica	0%	200,00	100,00	0%
BANCOS	0%	4.297,33	25.326,29	2%
Banco de Guayaquil Ahorros	0%	337,01	25.326,29	2%
Banco del Pichincha Ahorros	0%	2.476,19	0,00	0%
Banco de Machala	0%	984,13	0,00	0%
Coop. Juventud Progresista E.	0%	500,00	0,00	0%
EXIGIBLE	22%	304.916,97	226.801,23	20%
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	21%	288.288,22	213.180,64	18%
Clientes	17%	239.551,26	180.889,25	16%
Cheques Postfechados	4%	51.145,71	33.516,38	3%
(-) Provision Cuentas Incobrables	0%	-2.408,75	-1.224,99	0%
PRESTAMOS Y ANTICIPOS	0%	1.108,86	0,00	0%
Adrana Aguilar	0%	266,00	0,00	0%
Diego Lliguicota	0%	840,00	0,00	0%
Leonardo Inga	0%	2,86	0,00	0%
ANTICIPO A PROVEEDORES	0%	277,60	5.314,57	0%
Anticipo Proveedores	0%	277,60	5.314,57	0%
IMPUESTOS ANTICIPADOS	1%	15.222,13	8.306,02	1%
Crédito Tributario Prox. Mes.	1%	15.222,13	8.306,02	1%
TARJETAS DE CREDITO	0%	20,16	0,00	0%
T/C. x Cobrar A Bancos	0%	20,16	0,00	0%
REALIZABLE	71%	989.731,98	800.592,99	69%
INVENTARIO MERCADERIA	71%	989.731,98	800.592,99	69%
Inventario Mercaderia	71%	989.731,98	800.592,99	69%
ACTIVO FIJO	7%	103.453,36	98.559,89	9%
DEPRECIABLES	7%	103.453,36	98.559,89	9%

VALOR VEHICULOS	3%	40.548,30	31.785,13	3%
Vehiculos	5%	63.255,74	45.850,83	4%
(-) Dep. Acum. Vehiculos	-2%	-22.707,44	-14.065,70	-1%
VALOR DE MUBLES Y ENSERES	0%	663,80	954,31	0%
Muebles y Enseres	0%	2.904,87	2.904,87	0%
(-) Dep. Acum. Muebles y Enseres.	0%	-2.241,07	-1.950,56	0%
VALOR DE EQUIPO DE COMPUTACION	0%	3.814,56	2.214,21	0%
Equipo de computación	1%	9.381,21	6.006,21	1%
(-) Dep. Acum. Eq. Computación	0%	-5.566,65	-3.792,00	0%
VALOR DE MAQUINARIA Y EQUIPO	4%	58.426,70	63.606,24	6%
Maquinaria y Equipo	5%	76.513,64	74.141,10	6%
(-) Dep. Acum. Maq. Y Eq.	-1%	-18.086,94	-10.534,86	-1%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	0%	0,00	3.078,72	0%
INVERSIONES LARGO PLAZO	0%	0,00	3.078,72	0%
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>100%</b>	<b>1.403.805,40</b>	<b>1.155.773,20</b>	<b>100%</b>
PASIVO CORRIENTE	69%	963.814,63	824.275,98	75%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	69%	963.814,63	824.275,98	75%
<b>INSTITUCIONES BANCARIAS Y OTROS</b>	<b>27%</b>	<b>375.940,64</b>	<b>417.406,12</b>	<b>38%</b>
Obligación Bco. de Guayaquil.	8%	106.149,51	122.406,12	11%
Prestamo Sr. Armando Strobbe	7%	100.000,00	130.000,00	12%
Prestamo Sra. Olivia Astudillo	3%	40.000,00	50.000,00	5%
Prestamo Sra. Marina Romero	1%	20.000,00	20.000,00	2%
Prestamo Sra. Elcira Cunalata	2%	30.000,00	30.000,00	3%
Prestamo Sr. Milton Chávez	2%	30.000,00	30.000,00	3%
Prestamo Sra. Nancy Pesantez	2%	35.000,00	35.000,00	3%
Obligación Bco. de Machala	1%	14.791,13	0,00	0%
<b>PROVEEDORES</b>	<b>20%</b>	<b>283.549,31</b>	<b>113.683,62</b>	<b>10%</b>
Proveedores por Pagar	20%	283.549,31	110.483,62	10%
Bco. De Fomento Cuotas por Pagar	0%	0,00	3.200,00	0%
<b>CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS</b>	<b>1%</b>	<b>19.826,20</b>	<b>13.993,54</b>	<b>1%</b>
Sueldos por Pagar	0%	34,75	0,00	0%
Aporte less por Pagar	0%	2.649,42	2.663,46	0%
15% trabajadores	1%	17.142,03	11.330,08	1%
<b>PROVISIOES SOCIALES EMPLEADOS</b>	<b>2%</b>	<b>34.207,46</b>	<b>8.034,08</b>	<b>1%</b>
13er. Sueldo	0%	6.457,42	739,83	0%
14to. Sueldo	0%	1.529,40	800,00	0%
Vacaciones	0%	4.933,64		0%
Fondos de Reserva	0%	581,47		0%
Provision Desahucio	1%	20.705,53	6.494,25	1%
<b>Cuentas por Pagar Socios</b>	<b>16%</b>	<b>222.582,98</b>	<b>259.837,33</b>	<b>24%</b>
Sr. Jaime Chávez	16%	222.582,98	259.837,33	24%
<b>ANTICIPO DE CLIENTES</b>	<b>0%</b>	<b>63,92</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
Anticipo de Clientes	0%	63,92	0,00	0%

<b>IMPUESTOS POR PAGAR</b>	1%	<b>13.815,34</b>	<b>6.589,71</b>	1%
Ret. Iva Proveedores Unif. 30,70, 100%	0%	2.209,70	895,64	0%
Imp. Por Pagar Iva Mensual	0%	0,00	379,64	0%
Ret. Rte. Unif.Prov. 1,2,5,8 y 10%	0%	1.181,82	654,05	0%
Impuesto a la Renta Anual	1%	9.515,45	4.435,00	0%
Ret .Imp.Renta Empleados en Rol	0%	908,37	225,38	0%
<b>OTROS PASIVOS CORRIENTES</b>	1%	<b>13.828,78</b>	<b>4.731,58</b>	0%
Otros Pasivos corto plazo	0%	2.625,79	1.664,48	0%
Tarjetas de Crèdito por Pagar Amercian Express	0%	4.940,74	3.067,10	0%
Tarjetas de Crèdito por Pagar Diners Club	0%	6.172,93	0,00	0%
Fondo Rotativo Caja Chica	0%	89,32	0,00	0%
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	4%	<b>56.854,41</b>	<b>0,00</b>	0%
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR</b>	4%	56.854,41	0,00	0%
<b>INSTITUCIONES BANCARIAS</b>	4%	56.854,41	0,00	0%
Op. Cartera Bco.Bolivariano	1%	19.262,56	0,00	0%
Op. Cartera Bco.Gquil.	1%	15.181,92	0,00	0%
Op. Cartera Bco.Gquil.	2%	22.409,93	0,00	0%
<b>TOTAL PASIVO</b>	73%	<b>1.020.669,04</b>	<b>824.275,98</b>	75%
<b>PATRIMONIO</b>	27%	<b>383.136,19</b>	<b>271.960,24</b>	25%
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	5%	<b>71.440,00</b>	<b>680,00</b>	0%
<b>PARTICIPACIONES SOCIALES</b>	5%	71.440,00	680,00	0%
Chávez Jaime	2%	32.148,00	306,00	0%
Chávez Edison	1%	17.860,00	170,00	0%
Chavez Diana	0%	3572	34	0%
López Pesantez Marianela	1%	17.860,00	170	0%
<b>APORTES SOCIOS FUTURAS CAPITALIZACIONES</b>	0%		<b>21420,6</b>	2%
<b>APORTES SOCIALES</b>	0%		21.420,60	2%
Chávez Jaime	0%		13.976,94	1%
Chávez Edison	0%		4.551,88	0%
Chavez Diana	0%		481,96	0%
López Pesantez Marianela	0%		2.409,82	0%
<b>RESERVAS</b>	1%	<b>17.338,50</b>	<b>13.685,52</b>	1%
<b>RESERVAS</b>	1%	<b>17.338,50</b>	<b>13.685,52</b>	1%
Reserva Legal	1%	16709,72	13056,74	1%
Reserva Facultativa	0%	628,78	628,78	0%
<b>RESULTADOS</b>	21%	<b>294.357,69</b>	<b>236.174,12</b>	22%
<b>UTILIDADES ACUM.EJERCICIOS ANT.</b>	21%	294.357,69	236.174,12	22%
Utilidades Acum.Ejerc.Ant.	16%	224.951,10	236.174,12	22%
<b>UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO</b>	0%		59.536,98	5%
Utilidad Ejercicio 2008	0%		18.201,49	2%
Utilidad del Ejercicio	0%		41.335,49	4%
Utilidad del Ejercicio 2011	5%	69.406,59		
<b>TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO</b>	<b>100%</b>	<b>1.403.805,23</b>	<b>1.096.236,22</b>	<b>100%</b>

**Estado de Pérdidas y Ganancias.**

COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CH. C.CIA.LTDA.

			2011	2010	
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>		1.494.130,30	1.141.278,77	
4.01.	INGRESOS OPERACIONALES		1.490.771,52	1.126.415,88	
4.01.01.	VENTAS NETAS MERCADERIAS	1,00	1.490.771,52	1.126.415,88	1,00
4.01.01.01.	VENTAS NETAS MERCADERIAS		1.670.913,06	1.230.184,67	
4.01.01.01.001	Ventas Mercaderías.		1.670.913,06	1.230.184,67	
4.01.01.02.	DEVOLUCION MERCADERIAS	-1%	-19.779,95	-11.226,69	-1%
4.01.01.02.001	DEVOL.Vtas. Mercaderías	-1%	-19.779,95	-11.226,69	-1%
4.01.01.03.	DESCUENTOS MERCADERIAS	-10%	-155.481,59	-92.542,10	-8%
4.01.01.03.001	Dctos.Vtas. Mercaderias	-10%	-155.481,59	-92.542,10	-8%
4.01.01.04.	DESCUENTO NOTAS DE CREDITO VTAS.	0%	-4.880,00		0%
4.01.01.04.001	Dcto.Notas Credito Ventas	0%	-4.880,00		0%
4.02.	INGRESOS NO OPERACIONALES	0%	3.358,78	14.862,89	1%
4.02.01	INGRESOS NO OPERACIONALES	0%	3.358,78	14.862,89	1%
4.02.01.01.	INGRESOS Y COMISIONES GANADOS	0%	142,29	88,13	0%
4.02.01.01.001	Intereses en Cuentas Corrientes.	0%	142,29	88,13	0%
4.02.01.03.	OTROS INGRESOS	0%	3.216,49	14.774,76	1%
4.02.01.03.006	Fletes.	0%	3.216,49	14.774,76	1%
4.02.01.03.007	Ing. Por Vta. De Vehiculo				
<b>Total de Ingresos</b>			<b>1.494.130,30</b>	<b>1.141.278,77</b>	
<b>5</b>	<b>COSTOS</b>	52%	772.568,66	586.216,63	52%
5.01.	COSTO MERCADERIA	52%	772.568,66	586.216,63	52%
5.01.03.	VENTAS COSTO PROMEDIO MERCADERIAS	52%	772.568,66	586.216,63	52%
5.01.03.01.	VENTAS AL COSTO PROMEDIO	52%	772.568,66	586.216,63	52%
5.01.03.01.001	Costo de Ventas	52%	772.568,66	586.216,63	52%
<b>Total de Costos</b>			<b>772.568,66</b>	<b>586.216,63</b>	
<b>6</b>	<b>GASTOS</b>	41%	607.281,42	479.528,32	43%
6,01	GASTOS OPERACIONALES	35%	518.936,77	353.048,99	31%
6.01.01.	GASTOS DE VENTAS	18%	268.685,01	239.694,17	21%
6.01.01.01.	SUELDOS Y SALARIOS	5%	69.660,07	115.799,04	10%
6.01.01.01.001	Sueldo unificado	4%	66.266,65	115.799,04	10%
6.01.01.01.002	Horas Extras	0%	3.393,42		0%
6.01.01.02.	BENEFICIOS SOCIALES	5%	71.364,71	42.964,15	4%
6.01.01.02.001	Aporte Patronal	1%	15.579,16	13.891,45	1%
6.01.01.02.002	13er. Sueldo	1%	10.685,28	10.261,51	1%
6.01.01.02.003	14to. Sueldo	0%	3.267,40	2.380,00	0%
6.01.01.02.004	vacaciones	0%	5.342,64	5.230,75	0%
6.01.01.02.005	Fondos de Reserva	0%	7.205,91	9.321,54	1%
6.01.01.02.006	Bono Eficiencia 2011	1%	20.000,00	0,00	0%

6.01.01.02.007	Agasajos, Uniformes Empleados	1%	9.284,32	1.878,90	0%
6.01.01.03.	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS PERSONAS NATURALES	0%	1.500,00	855,00	0%
6.01.01.03.001	Honorarios Personas Naturales	0%	1.500,00	855,00	0%
6.01.01.06.	PROMOCION Y PUBLICIDAD	1%	15.496,94	10.851,37	1%
6.01.01.06.001	Publicidad y Propaganda	1%	14.104,69	8.353,54	1%
6.01.01.06.002	Atención Clientes	0%	1.392,25	2.497,83	0%
6.01.01.08.	COMISIONES EN VENTA	3%	49.166,93	27.014,46	2%
6.01.01.08.002	Comisiones a Terceros	3%	49.166,93	27.014,46	2%
6.01.01.09.	MOVILIZACION, HOSPEDAJE Y ALIMENTACION	0%	145,00	5.061,15	0%
6.01.01.09.001	Movilización, hospedaje y Alimentación	0%	145,00	5.061,15	0%
6.01.01.10.	MANTENIMIENTO VEHICULOS CIA.	2%	31.505,27	12.671,60	1%
6.01.01.10.001	Repuestos Vehículos	0%	640,98		0%
6.01.01.10.002	Mantenimiento y Reparación Veh.	2%	26.976,14	10.307,92	1%
6.01.01.10.003	Combustible	0%	3.888,15	2.363,68	0%
6.01.01.11.	GASTO LOCAL	1%	12.768,04	5.225,69	0%
6.01.01.11.001	Mantenimiento y Adecuación Local	1%	12.768,04	5.225,69	0%
6.01.01.12.	GASTOS VARIOS	1%	17.078,05	19.251,71	2%
6.01.01.12.001	Fletes y Transportes	1%	9.597,10	6.878,66	1%
6.01.01.12.004	Varios	0%	453,34	5.124,50	0%
6.01.01.12.005	Material Taller	0%	7.027,61	4.989,25	0%
6.01.01.12.006	Mantenimiento Maquinaria	0%		2.259,30	0%
6.01.02.	GASTOS DE ADMINISTRACION	17%	250.251,76	113.354,82	10%
6.01.02.01.	SUELDOS Y SALARIOS	4%	66.691,99	589,34	0%
6.01.02.01.001	Sueldos y Salarios	4%	58.563,35		0%
6.01.02.01.002	Alimentación	1%	8.128,64	589,34	0%
6.01.02.02.	BENEFICIOS SOCIALES	1%	17.310,33	6.494,25	1%
6.01.02.02.003	14to. Sueldo	0%	264,00		0%
6.01.02.02.005	Fondos de Reserva	0%	2.770,39		0%
6.01.02.02.007	Gastos Medicos	0%	64,66		0%
6.01.02.02.008	Gto. De jubilación Patronal, y Desahucio	1%	14.211,28	6.494,25	1%
6.01.02.03.	HONORARIOS PROFESIONALES	1%	11.129,64	3.041,51	0%
6.01.02.03.001	Honorarios P.Naturales	1%	10.664,64	3.041,51	0%
6.01.02.03.002	Notarios, Registro Mercantil o Propiedad	0%	465,00		0%
6.01.02.04.	AGUA, LUZ TELECOMUNICACIONES	0%	5.398,21	7.641,89	1%
6.01.02.04.002	Agua, luz y Telefonos	0%	5.398,21	7.641,89	1%
6.01.02.05.	DEPRECIACION Y AMORTIZACIONES	3%	48.258,98	19.823,86	2%
6.01.02.05.002	Depreciacion Muebles y Enseres	0%	290,51	290,52	0%
6.01.02.05.003	Depreciacion Equipo de Computación	0%	1.774,65	1.803,34	0%
6.01.02.05.003	Depreciación Vehículo	3%	38.641,74	13.394,96	1%
6.01.02.05.008	Depreciacion Maquinaria	1%	7.552,08	4.335,04	0%
6.01.02.06.	MOVILIZACION, HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN.	1%	15.998,24	7.725,91	1%
6.01.02.06.001	Movilización, Hospedaje y Alimentación	1%	15.998,24	7.725,91	1%

6.01.02.07.	IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	0%	4.482,84	2.419,75	0%
6.01.02.07.001	Impuestos e interes fiscales	0%	51,85	310,00	0%
6.01.02.07.002	Impuestos Municipales	0%	1.209,86	1.043,53	0%
6.01.02.07.003	Contribuciones Camaras	0%	1.043,73	1.046,22	0%
6.01.02.07.006	Otros Impuestos pagados( matriculación vehicular)	0%	2.177,40	20,00	0%
6.01.02.08.	GASTOS LOCAL	2%	24.838,74	4.800,00	0%
6.01.02.08.001	Seguridad, Adecuac, e Instalación	1%	7.697,98		0%
6.01.02.08.002	Material Aseo y Limpieza	0%	2.137,01		0%
6.01.02.08.003	Arriendo Local	1%	15.003,75	4.800,00	0%
6.01.02.09.	GASTOS SEGUROS VEHICULOS	0%	7.098,61	2.801,54	0%
6.01.02.09.004	Seguros Vehiculo	0%	7.098,61	2.801,54	0%
6.01.02.10.	SUBMINSTROS DE O FICINA	1%	17.770,40	9.311,02	1%
6.01.02.10.001	Utiles y Subminstros de Ofc.	1%	8.755,26	8.069,83	1%
6.01.02.10.002	Mantenimiento Equipo de Computación	1%	9.015,14	1.241,19	0%
6.01.02.11.	CUENTAS INCOBRABLES	1%	13.740,30	630,80	0%
6.01.02.11.001	Cuentas Incobrables	1%	13.740,30	534,98	0%
6.01.02.11.002	Baja de Maquinaria	0%	0,00	95,82	0%
6.01.02.13.	GASTOS GENERALES	1%	17.533,48	48.074,95	4%
6.01.02.13.002	Gastos por Importación	1%	11.958,11	47.973,41	4%
6.01.02.13.003	Servicios Varios	0%	5.575,37	101,54	0%
6.02.	GASTOS NO OPERACIONALES	6%	88.344,65	126.479,33	11%
6.02.01.	GASTOS FINANCIEROS	5%	77.350,14	71.228,24	6%
6.02.01.01.	INTERESES Y COMISIONES BANCARIAS.	2%	24.856,44	20.479,75	2%
6.01.01.01.001	Interes Bancario	1%	12.980,22	10.477,05	1%
6.02.01.01.002	Comisiones y Servicios Bancarios	0%	3.726,09	4.081,79	0%
6.02.01.01.004	Impuestos Salida de Divisas	1%	8.138,22	5.920,91	1%
6.02.01.01.005	Comision Cobradas en Tarjetas de Credito	0%	11,91		0%
6.02.01.02.	INTERESSE Y COMISIONES PARTICULARES	4%	52.493,70	50.748,49	5%
6.02.01.02.001	Interes Pagado a Terceros	4%	52.493,70	50.748,49	5%
6.02.02.	OTROS GASTOS	1%	10.994,51	55.251,09	5%
6.02.02.01.	GASTOS VARIOS	1%	10.994,51	55.251,09	5%
6.02.02.01.003	Gastos no Deducibles	1%	10.994,01	4.609,11	0%
6.02.02.01.004	Retenciones Asumidas	0%	0,50	292,92	0%
6.02.02.01.005	Pérdida por Venta de Activos				
6.02.02.01.006	Pérdida por Diferencia de Inventarios	0%		50.349,06	4%
	<b>UTILIDAD ANTES DE REPARTICION TRABAJADORES E IMPUESTOS</b>		<b>114.280,22</b>	<b>75.533,82</b>	

# SITUACION DE LA EMPRESA

LINEA	INVENTARIO INICIAL			
	FECHA	CANTIDAD	C/unitario	TOTAL
ABRAZADERAS	01-ene	12.255	\$ 1,09	\$ 13.313,52
ACERO BLANCO	01-ene	905	\$ 1,76	\$ 1.595,63
ACERO NEGRO	01-ene	-	\$ -	\$ -
ACOPLES	01-ene	15.527	\$ 2,24	\$ 34.800,37
ADAPTADORES	01-ene	29.642	\$ 1,52	\$ 45.111,75
ADAPTADORES B	01-ene	1.532	\$ 0,80	\$ 1.220,96
ADORNO	01-ene	10	\$ 7,72	\$ 77,17
AMORTIAGUADOR	01-ene	5	\$ 7,37	\$ 36,85
ANILLOS B	01-ene	285	\$ 0,17	\$ 47,51
ANILLOS	01-ene	9.487	\$ 0,13	\$ 1.233,47
ARANDELAS	01-ene	1.517	\$ 0,26	\$ 392,23
BOMBA COMBUSTIBLE	01-ene	49	\$ 98,54	\$ 4.828,29
BOQUILLAS DE ENGRASAR	01-ene	338	\$ 1,18	\$ 399,99
BRIDA TURBO	01-ene	-	\$ -	\$ -
BUSHINGS	01-ene	4.700	\$ 1,07	\$ 5.016,74
CANERIAS	01-ene	852	\$ 2,03	\$ 1.733,64
CAOLIN	01-ene	-	\$ -	\$ -
CASQUILLOS	01-ene	662	\$ 1,24	\$ 820,61
CAUCHOS	01-ene	940	\$ 32,24	\$ 30.311,27
CONTADOR DE COMBUSTIBLE 5-20 LTR	01-ene	5	\$ 111,72	\$ 558,58
CABLE ELECTRICO	01-ene	8	\$ 56,19	\$ 449,49
CABEZA HINCHADOR	01-ene	6.109	\$ 0,17	\$ 1.052,04
CILINDRO	01-ene	1	\$ 38,34	\$ 38,34
CODO	01-ene	-	\$ -	\$ -
CORREAS PLASTICAS	01-ene	1.450	\$ 0,02	\$ 26,73
CRUCES	01-ene	197	\$ 1,78	\$ 350,59
DESGONCE	01-ene	4	\$ 21,78	\$ 87,11
DIAFRAGMA	01-ene	85	\$ 12,93	\$ 1.098,94
EMPAQUE	01-ene	607	\$ 0,75	\$ 454,04
ELECTROVALVULA	01-ene	42	\$ 65,99	\$ 2.771,58
EMBULO DE PUERTAS	01-ene	12	\$ 16,58	\$ 198,92
ENGRASADORA MANUAL SAMSOM 2LBS	01-ene	63	\$ 63,80	\$ 4.019,56
EXTENSION HINCHADOR	01-ene	81	\$ 5,21	\$ 421,66
FILTRO	01-ene	33	\$ 40,90	\$ 1.349,65
FLANGERS	01-ene	86	\$ 17,52	\$ 1.506,94
GOBERNOR	01-ene	7	\$ 12,22	\$ 85,57
GRACERO 1/8	01-ene	-	\$ -	\$ -
GRIFO	01-ene	70	\$ 76,82	\$ 5.377,55

HINCHADOR LARGO	01-ene	539	\$ 1,18	\$ 638,69
JUNTA FLEXIBLE	01-ene	1	\$ 199,35	\$ 199,35
LUBRICADOR	01-ene	2	\$ 166,30	\$ 332,61
LLAVES	01-ene	650	\$ 6,36	\$ 4.133,80
MANGUERAS	01-ene	98.961	\$ 2,15	\$ 213.247,89
MANGOS HIERRO	01-ene	1.441	\$ 0,27	\$ 394,78
MANOMETROS	01-ene	684	\$ 20,79	\$ 14.218,08
MANITAS	01-ene	28	\$ 4,58	\$ 128,22
MONOCHIP	01-ene	78	\$ 0,92	\$ 71,95
MEDIDOR PEQUENO	01-ene	771	\$ 3,08	\$ 2.376,50
NEPLOS	01-ene	76.224	\$ 3,63	\$ 276.940,70
NEPLOS B	01-ene	14.824	\$ 0,68	\$ 10.138,18
O RING	01-ene	16.976	\$ 0,54	\$ 9.087,22
PASAMUROS	01-ene	460	\$ 1,87	\$ 861,12
PUNTAS ENGRASAR	01-ene	14	\$ 4,00	\$ 55,98
PERNOS	01-ene	611	\$ 1,00	\$ 614,05
PORTA GUARDABARROS	01-ene	4	\$ 52,93	\$ 211,70
PRENSA HIDRAULICA	01-ene	11	\$ 179,20	\$ 1.971,23
PISTOLA	01-ene	507	\$ 11,78	\$ 5.970,12
PITOS	01-ene	41	\$ 15,37	\$ 629,98
PROTECCION MANGUERA	01-ene	237	\$ 3,73	\$ 883,78
PULMON 30-30	01-ene	23	\$ 25,35	\$ 583,07
RACOR	01-ene	8.441	\$ 1,20	\$ 10.142,15
REDUCCIONES H/G 3 A 1	01-ene	-	\$ -	\$ -
REGULADORES	01-ene	91	\$ 19,68	\$ 1.791,12
RETENES 50 X 72 X 12	01-ene	13	\$ 4,24	\$ 55,16
RELOJ TEMPERATURA	01-ene	4	\$ 10,66	\$ 42,66
SILENCIADOR 1/8 NPT	01-ene	292	\$ 1,72	\$ 502,74
SOCKETS	01-ene	43.195	\$ 1,13	\$ 48.791,21
SOPORTE	01-ene	-	\$ -	\$ -
SWIVEL	01-ene	9	\$ 34,28	\$ 308,53
TAPON	01-ene	3.962	\$ 0,55	\$ 2.196,40
TEE	01-ene	119	\$ 1,63	\$ 194,55
TEFLON	01-ene	236	\$ 0,30	\$ 70,38
TROMPO ELECTRICO	01-ene	9	\$ 16,32	\$ 146,90
TRES EN UNO	01-ene	36	\$ 2,00	\$ 72,06
TERMOMETROS DE MERCURIO CON CAPILAR 2814	01-ene	37	\$ 37,15	\$ 1.374,56
TAPON B	01-ene	571	\$ 2,22	\$ 1.266,86
TUBOS	01-ene	226	\$ 11,17	\$ 2.518,84

TUERCAS	01-ene	13.757	\$ 0,22	\$ 3.071,37
UNIDAD DE MANTENIMIENTO	01-ene	8	\$ 31,92	\$ 255,36
UNIONES	01-ene	7.004	\$ 1,25	\$ 8.726,30
VACUAOMETRO	01-ene	50	\$ 6,24	\$ 312,18
VALVULAS	01-ene	686	\$ 20,81	\$ 14.277,37
VARIOS		-	\$ -	\$ -
<b>TOTALES</b>		<b>379.398</b>		<b>\$ 800.592,99</b>

LINEA	COMPRAS			
	FECHA	CANTIDAD	C/unitario	TOTAL
ABRAZADERAS	22-ene	29.086	\$ 0,70	\$ 20.396,91
ACERO BLANCO	25-ene	1.663	\$ 1,25	\$ 2.072,56
ACERO NEGRO	25-ene	53	\$ 2,13	\$ 112,98
ACOPLES	29-ene	50.135	\$ 1,40	\$ 69.995,93
ADAPTADORES	30-ene	49.983	\$ 1,03	\$ 51.630,23
ADAPTADORES B	09-feb	2.050	\$ 0,58	\$ 1.181,47
ADORNO	09-feb	5	\$ 15,68	\$ 78,39
AMORTIAGUADOR	15-feb	64	\$ 18,12	\$ 1.159,92
ANILLOS B	20-feb	12.544	\$ 0,04	\$ 484,59
ANILLOS	03-mar	-	\$ -	\$ -
ARANDELAS	07-mar	6.221	\$ 0,12	\$ 722,48
BOMBA COMBUSTIBLE	17-mar	71	\$ 132,49	\$ 9.406,47
BOQUILLAS DE ENGRASAR	19-mar	1.071	\$ 1,12	\$ 1.201,21
BRIDA TURBO	19-mar	1	\$ 3,37	\$ 3,37
BUSHINGS	22-mar	9.510	\$ 0,74	\$ 6.995,20
CANERIAS	26-mar	1.110	\$ 2,17	\$ 2.412,59
CAOLIN	28-mar	1.150	\$ 3,08	\$ 3.542,59
CASQUILLOS	29-mar	1.203	\$ 0,82	\$ 989,49
CAUCHOS	03-abr	806	\$ 16,11	\$ 12.987,89
CONTADOR DE COMBUSTIBLE 5-20 LTR	03-abr	1	\$ 217,30	\$ 217,30
CABLE ELECTRICO	04-abr	5	\$ 10,83	\$ 54,17
CABEZA HINCHADOR	04-abr	22.795	\$ 0,09	\$ 2.041,05
CILINDRO	10-abr	2	\$ 253,73	\$ 507,45
CODO	15-abr	1	\$ 1,17	\$ 1,17
CORREAS PLASTICAS	15-abr	4.337	\$ 0,11	\$ 474,61
CRUCES	19-abr	180	\$ 1,90	\$ 341,70
DESGONCE	19-abr	16	\$ 38,50	\$ 616,07
DIAFRAGMA	21-abr	94	\$ 4,04	\$ 379,83
EMPAQUE	21-abr	1.368	\$ 0,29	\$ 393,43
ELECTROVALVULA	29-abr	14	\$ 23,53	\$ 329,47
EMBULO DE PUERTAS	05-may	69	\$ 16,46	\$ 1.136,05
ENGRASADORA MANUAL SAMSOM 2LBS	07-may	280	\$ 52,24	\$ 14.627,95
EXTENSION HINCHADOR	10-may	34	\$ 6,05	\$ 205,77
FILTRO	16-may	120	\$ 28,49	\$ 3.418,27
FLANGERS	17-may	264	\$ 4,27	\$ 1.127,42
GOBERNOR	21-may	22	\$ 21,85	\$ 480,63
GRACERO 1/8	21-may	43	\$ 0,19	\$ 8,30
GRIFO	29-may	44	\$ 3,45	\$ 151,97
HINCHADOR LARGO	29-may	1.560	\$ 1,16	\$ 1.817,01

JUNTA FLEXIBLE	01-jun	-	\$ -	\$ -
LUBRICADOR	03-jun	18	\$ 256,89	\$ 4.623,94
LLAVES	06-jun	987	\$ 8,37	\$ 8.264,64
MANGUERAS	09-jun	121.956	\$ 2,64	\$ 322.278,16
MANGOS HIERRO	11-jun	710	\$ 0,22	\$ 158,55
MANOMETROS	15-jun	848	\$ 13,92	\$ 11.806,01
MANITAS	16-jun	102	\$ 7,89	\$ 804,66
MONOCHIP	19-jun	50	\$ 0,89	\$ 44,56
MEDIDOR PEQUENO	22-jun	831	\$ 3,33	\$ 2.763,40
NEPLOS	28-jun	126.570	\$ 1,97	\$ 249.910,01
NEPLOS B	02-jul	22.602	\$ 0,51	\$ 11.503,70
O RING	04-jul	50.349	\$ 0,12	\$ 6.245,85
PASAMUROS	05-jul	436	\$ 1,11	\$ 485,38
PUNTAS ENGRASAR	05-jul	22	\$ 5,41	\$ 118,95
PERNOS	09-jul	2.646	\$ 0,72	\$ 1.907,79
PORTA GUARDABARROS	17-jul	13	\$ 52,84	\$ 686,94
PRENSA HIDRAULICA	19-jul	3	\$ 96,11	\$ 288,32
PISTOLA	25-jul	1.475	\$ 8,86	\$ 13.073,06
PITOS	27-jul	33	\$ 8,83	\$ 291,50
PROTECCION MANGUERA	29-jul	1.683	\$ 1,39	\$ 2.339,18
PULMON 30-30	02-ago	115	\$ 21,67	\$ 2.492,43
RACOR	12-ago	23.037	\$ 0,36	\$ 8.402,73
REDUCCIONES H/G 3 A 1	14-ago	9	\$ 2,43	\$ 21,89
REGULADORES	25-ago	215	\$ 11,84	\$ 2.546,00
RETENES 50 X 72 X 12	25-ago	27	\$ 6,40	\$ 172,91
RELOJ TEMPERATURA	28-ago	10	\$ 8,24	\$ 82,37
SILENCIADOR 1/8 NPT	29-ago	410	\$ 1,01	\$ 414,53
SOCKETS	01-sep	86.717	\$ 0,66	\$ 57.498,04
SOPORTE	04-sep	20	\$ 10,83	\$ 216,57
SWIVEL	05-sep	38	\$ 21,76	\$ 826,95
TAPON	05-sep	8.048	\$ 0,49	\$ 3.912,97
TEE	08-sep	91	\$ 1,75	\$ 158,92
TEFLON	08-sep	650	\$ 0,30	\$ 193,09
TROMPO ELECTRICO	10-sep	2	\$ 35,65	\$ 71,30
TRES EN UNO	12-sep	30	\$ 1,17	\$ 35,15
TERMOMETROS DE MERCURIO CON CAPILAR 2814	14-sep	19	\$ 26,96	\$ 512,32
TAPON B	16-sep	936	\$ 0,42	\$ 393,14
TUBOS	22-sep	308	\$ 9,80	\$ 3.022,46
TUERCAS	25-sep	2.777	\$ 0,15	\$ 430,34

UNIDAD DE MANTENIMIENTO	02-nov	152	\$ 56,41	\$ 8.574,53
UNIONES	09-nov	7.622	\$ 0,96	\$ 7.279,81
VACUAOMETRO	29-oct	85	\$ 6,51	\$ 553,54
VALVULAS	05-nov	763	\$ 16,42	\$ 12.529,01
VARIOS	16-nov	9	\$ 7,57	\$ 68,13
<b>TOTALES</b>		<b>661.400</b>		<b>\$ 961.707,65</b>

LINEA	VENTAS			
	FECHA	CANTIDAD	C/unitario	TOTAL
ABRAZADERAS	23-abr	19.788	\$ 1,68	\$ 33.322,37
ACERO BLANCO	23-abr	1.968	\$ 1,88	\$ 3.706,84
ACERO NEGRO	25-abr	53	\$ 4,18	\$ 221,59
ACOPLES	26-abr	28.486	\$ 3,41	\$ 97.260,01
ADAPTADORES	29-abr	46.330	\$ 1,56	\$ 72.124,88
ADAPTADORES B	02-may	1.074	\$ 1,61	\$ 1.724,76
ADORNO	03-may	10	\$ 18,62	\$ 186,17
AMORTIAGUADOR	09-may	33	\$ 17,78	\$ 586,76
ANILLOS B	09-may	12.749	\$ 0,00	\$ 32,24
ANILLOS	10-may	5.731	\$ 0,27	\$ 1.570,21
ARANDELAS	14-may	4.005	\$ 0,17	\$ 677,39
BOMBA COMBUSTIBLE	14-may	17	\$ 920,73	\$ 15.652,47
BOQUILLAS DE ENGRASAR	22-may	911	\$ 1,98	\$ 1.799,96
BRIDA TURBO	24-may	-	\$ -	\$ -
BUSHINGS	25-may	8.743	\$ 1,56	\$ 13.679,78
CANERIAS	30-mar	1.091	\$ 5,02	\$ 5.471,22
CAOLIN	02-abr	1.150	\$ 6,80	\$ 7.823,92
CASQUILLOS	10-abr	1.474	\$ 1,19	\$ 1.746,98
CAUCHOS	14-abr	642	\$ 31,20	\$ 20.025,21
CONTADOR DE COMBUSTIBLE 5-20 LTR	19-abr	2	\$ 260,35	\$ 520,69
CABLE ELECTRICO	20-abr	11	\$ 23,78	\$ 261,63
CABEZA HINCHADOR	22-abr	17.983	\$ 0,10	\$ 1.847,47
CILINDRO	24-abr	3	\$ 632,06	\$ 1.896,17
CODO	25-abr	1	\$ 1,99	\$ 1,99
CORREAS PLASTICAS	30-abr	2.348	\$ 0,29	\$ 678,53
CRUCES	02-may	23	\$ 6,10	\$ 140,19
DESGONCE	05-may	18	\$ 63,19	\$ 1.137,47

DIAFRAGMA	09-may	81	\$ 6,83	\$ 553,62
EMPAQUE	14-may	1.117	\$ 1,26	\$ 1.403,87
ELECTROVALVULA	15-may	16	\$ 73,02	\$ 1.168,27
EMBULO DE PUERTAS	19-may	63	\$ 13,69	\$ 862,66
ENGRASADORA MANUAL SAMSOM 2LBS	28-may	222	\$ 93,41	\$ 20.737,63
EXTENSION HINCHADOR	30-may	55	\$ 5,62	\$ 309,06
FILTRO	02-jun	80	\$ 51,35	\$ 4.108,20
FLANGERS	04-jun	67	\$ 8,67	\$ 580,75
GOBERNOR	07-jun	4	\$ 38,52	\$ 154,07
GRACERO 1/8	08-jun	43	\$ 0,19	\$ 8,30
GRIFO	10-jun	91	\$ 4,37	\$ 397,90
HINCHADOR LARGO	13-jun	1.056	\$ 2,45	\$ 2.585,92
JUNTA FLEXIBLE	17-jun	1	\$ 265,81	\$ 265,81
LUBRICADOR	21-jun	13	\$ 296,23	\$ 3.851,03
LLAVES	24-jun	1.129	\$ 13,94	\$ 15.734,19
MANGUERAS	26-jun	125.953	\$ 4,30	\$ 541.118,08
MANGOS HIERRO	01-jul	496	\$ 0,71	\$ 354,24
MANOMETROS	04-jul	775	\$ 29,89	\$ 23.162,23
MANITAS	09-jul	94	\$ 5,61	\$ 527,64
MONOCHIP	15-jul	17	\$ 11,03	\$ 187,56
MEDIDOR PEQUENO	18-jul	663	\$ 5,95	\$ 3.941,80
NEPLOS	21-jul	109.027	\$ 3,48	\$ 379.243,89
NEPLOS B	24-jul	22.927	\$ 0,99	\$ 22.758,20
O RING	27-jul	44.827	\$ 0,19	\$ 8.642,91
PASAMUROS	29-jul	469	\$ 2,04	\$ 955,91
PUNTAS ENGRASAR	02-ago	24	\$ 6,16	\$ 147,89
PERNOS	04-ago	1.835	\$ 1,20	\$ 2.204,30
PORTA GUARDABARROS	07-ago	13	\$ 83,13	\$ 1.080,64
PRENSA HIDRAULICA	12-ago	6	\$ 66,03	\$ 396,16
PISTOLA	13-ago	647	\$ 26,24	\$ 16.977,01
PITOS	15-ago	28	\$ 34,23	\$ 958,43
PROTECCION MANGUERA	18-ago	615	\$ 6,67	\$ 4.102,34
PULMON 30-30	20-ago	89	\$ 42,77	\$ 3.806,71
RACOR	25-ago	7.579	\$ 1,61	\$ 12.237,14
REDUCCIONES H/G 3 A 1	28-ago	8	\$ 5,26	\$ 42,08
REGULADORES	03-sep	211	\$ 18,37	\$ 3.875,64
RETENES 50 X 72 X 12	05-sep	32	\$ 10,68	\$ 341,63
RELOJ TEMPERATURA	07-sep	5	\$ 14,20	\$ 71,01
SILENCIADOR 1/8 NPT	08-sep	462	\$ 2,25	\$ 1.041,02

SOCKETS	12-sep	79.465	\$ 0,83	\$ 65.615,86
SOPORTE	15-sep	9	\$ 14,65	\$ 131,85
SWIVEL	18-sep	21	\$ 51,41	\$ 1.079,54
TAPON	26-sep	6.602	\$ 0,80	\$ 5.307,02
TEE	28-sep	117	\$ 1,78	\$ 208,52
TEFLON	02-oct	153	\$ 1,58	\$ 241,06
TROMPO ELECTRICO	05-oct	1	\$ 12,55	\$ 12,55
TRES EN UNO	07-oct	38	\$ 1,34	\$ 50,91
TERMOMETROS DE MERCURIO CON CAPILAR 2814	09-oct	28	\$ 50,84	\$ 1.423,56
TAPON B	14-oct	245	\$ 1,64	\$ 402,02
TUBOS	17-oct	364	\$ 11,93	\$ 4.339,37
TUERCAS	22-oct	1.008	\$ 1,58	\$ 1.590,00
UNIDAD DE MANTENIMIENTO	25-oct	79	\$ 141,60	\$ 11.186,69
UNIONES	29-oct	7.867	\$ 1,75	\$ 13.772,71
VACUAOMETRO	05-nov	104	\$ 12,19	\$ 1.267,88
VALVULAS	22-nov	657	\$ 34,00	\$ 22.338,29
VARIOS	27-nov	9	\$ 3,81	\$ 34,30
<b>TOTALES</b>		<b>572.250</b>		<b>\$ 1.493.988,02</b>

KARDEX METODO  
PROMEDIO PONDERADO-  
REGISTRO

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto ABRAZADERAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/uni	V/Total	Cantidad	V/uni	V/Total	Cantidad	V/uni	V/Total
01-ene	Inv. Inicial	12255	1,09	13313,52				12255	1,09	13313,52
22-ene	compra	29.086	0,70	20396,91				41341	0,82	33710,43
23-abr	venta				19.788	0,82	16135,60	21553	0,82	17574,82
<b>TOTAL</b>		<b>41341</b>			<b>19788</b>			<b>21553</b>	<b>0,82</b>	<b>17574,82</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto ACERO BLANCO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.inicial	905	1,76	1595,63				905	1,76	1595,63
25-ene	compras	1663	1,25	2072,56				2568	1,43	3668,20
23-abr	Ventas				1968	1,43	2811,14	600	1,43	857,05
<b>TOTAL</b>		<b>2568</b>			<b>1968</b>			<b>600</b>	<b>1,43</b>	<b>857,05</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto ACERO NEGRO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
25-ene	Compra	53	2,13	112,98				53	2,13	112,98
25-abr	venta				53	2,13	112,98	0	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>53</b>			<b>53</b>			<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto        ACOPLS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	15.527	2,24	34800,37				15527	2,24	34800,37
29-ene	compras	50.135	1,40	69995,93				65.662	1,60	104796,30
26-abr	ventas				28.486	1,60	45463,55	37.176	1,60	59332,75
<b>TOTAL</b>		<b>65.662</b>			<b>28.486</b>			<b>37.176</b>	<b>1,60</b>	<b>59332,75</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto        ADAPTADORES

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	29.642	1,52	45111,75				29642	1,52	45111,75
30-ene	compras	49.983	1,03	51630,23				79.625	1,21	96741,98
29-abr	venta				46.330	1,21	56289,29	33.295	1,21	40452,69
<b>TOTAL</b>		<b>79.625</b>			<b>46.330</b>			<b>33.295</b>	<b>1,21</b>	<b>40452,69</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto        ADAPTADORES B

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	1.532	0,80	1220,96				1532	0,80	1220,96
09-feb	compras	2.050	0,58	1181,47				3.582	0,67	2402,43
29-abr	venta				1.074	0,67	720,33	2.508	0,67	1682,10
<b>TOTAL</b>		<b>3.582</b>			<b>1.074</b>			<b>2.508</b>	<b>0,67</b>	<b>1682,10</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto ADORNO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	10	7,72	77,17				10	7,72	77,17
09-feb	compras	5	15,68	78,39				15	10,37	155,56
29-abr	venta				10	10,37	77,17	5	15,68	78,39
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>			<b>10</b>			<b>5</b>	<b>15,68</b>	<b>78,39</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto AMORTIGUADOR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	5	7,37	36,85				5	7,37	36,85
15-feb	compras	64	18,12	1159,92				69	17,34	1196,77
09-may	venta				33	17,34	572,37	36	17,34	624,40
<b>TOTAL</b>		<b>69</b>			<b>33</b>			<b>36</b>	<b>17,34</b>	<b>624,40</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto ANILLOS B

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	285	0,17	47,51				285	0,17	47,51
20-feb	compras	12.544	0,04	484,59				12.829	0,04	532,10
09-may	venta				12.749	0,04	528,78	80	0,04	3,32
<b>TOTAL</b>		<b>12.829</b>			<b>12.749</b>			<b>80</b>	<b>0,04</b>	<b>3,32</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto ANILLOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	9.487	0,13	1233,47				9487	0,13	1233,47
09-may	venta				5.731	0,13	745,12	3.756	0,13	488,34
<b>TOTAL</b>		<b>9.487</b>			<b>5.731</b>			<b>3.756</b>	<b>0,13</b>	<b>488,34</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto ARANDELAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	1.517	0,26	392,23				1517	0,26	392,23
07-mar	compras	6.221	0,12	722,48				7.738	0,14	1114,71
14-may	venta				4.005	0,14	576,95	3.733	0,14	537,76
<b>TOTAL</b>		<b>7.738</b>			<b>4.005</b>			<b>3.733</b>	<b>0,14</b>	<b>537,76</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto BOMBA COMBUSTIBLE

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	49	98,54	4828,29				49	98,54	4828,29
17-mar	compras	71	132,49	9406,47				120	118,62	14234,76
14-may	venta				17	118,62	2016,59	103	118,62	12218,17
<b>TOTAL</b>		<b>120</b>			<b>17</b>			<b>103</b>	<b>118,62</b>	<b>12218,17</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto BOQUILLAS DE ENGRASAR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	338	1,18	399,99				338	1,18	399,99
19-mar	compras	1.071	1,12	1201,21				1.409	1,14	1601,20
14-may	venta				911	1,14	1035,27	498	1,14	565,93
<b>TOTAL</b>		<b>1.409</b>			<b>911</b>			<b>498</b>	<b>1,14</b>	<b>565,93</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto BRIDA TURBO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	-	0,00	0,00				0	0,00	0,00
19-mar	compras	1	3,37	3,37				1	3,37	3,37
<b>TOTAL</b>								<b>1</b>	<b>3,37</b>	<b>3,37</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto BUSHINGS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	4.700	1,07	5016,74				4700	1,07	5016,74
22-mar	compras	9.510	0,74	6995,20				14.210	0,85	12011,95
14-may	venta				8.743	0,85	7390,60	5.467	0,85	4621,34
<b>TOTAL</b>		<b>14.210</b>			<b>8.743</b>			<b>5.467</b>	<b>0,85</b>	<b>4621,34</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto CAÑERIAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	852	2,03	1733,64				852	2,03	1733,64
26-mar	compras	1.110	2,17	2412,59				1.962	2,11	4146,24
14-may	venta				1.091	2,11	2305,58	871	2,11	1840,66
<b>TOTAL</b>		<b>1.962</b>			<b>1.091</b>			<b>871</b>	<b>2,11</b>	<b>1840,66</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto CAOLIN

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	-	0,00	0,00				0	0,00	0,00
28-mar	compras	1.150	3,08	3542,59				1.150	3,08	3542,59
02-abr	venta				1.150	3,08	3542,59			
									0,00	0,00
<b>TOTAL</b>										<b>0,00</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto CASQUILLOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	662	1,24	820,61				662	1,24	820,61
26-mar	compras	1.203	0,82	989,49				1.865	0,97	1810,10
10-abr	venta				1.474	0,97	1430,61	391	0,97	379,49
<b>TOTAL</b>		<b>1.865</b>			<b>1.474</b>			<b>391</b>	<b>0,97</b>	<b>379,49</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto CAUCHOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	940	32,25	30311,27				940	32,25	30311,27
03-abr	compras	806	16,11	12987,89				1.746	24,80	43299,17
14-abr	venta				642	24,80	15921,00	1.104	24,80	27378,17
<b>TOTAL</b>		<b>1.746</b>			<b>642</b>			<b>1.104</b>	<b>24,80</b>	<b>27378,17</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto CONTADOR DE COMBUSTIBLE 5-20 LTRS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	5	111,72	558,58				5	111,72	558,58
03-abr	compras	1	217,30	217,30				6	129,31	775,88
10-abr	venta				2	129,31	258,63	4	129,31	517,26
<b>TOTAL</b>		<b>6</b>			<b>2</b>			<b>4</b>	<b>129,31</b>	<b>517,26</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto CABLE ELECTRICO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	8	56,19	449,49				8	56,19	449,49
26-mar	compras	5	10,83	54,17				13	38,74	503,66
20-abr	venta				11	38,74	426,18	2	38,74	77,49
<b>TOTAL</b>		<b>13</b>			<b>11</b>			<b>2</b>	<b>38,74</b>	<b>77,49</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto CABEZA HINCHADOR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	6.109	0,17	1052,04				6109	0,17	1052,04
04-abr	compras	22.795	0,09	2041,05				28.904	0,11	3093,09
22-abr	venta				17.983	0,11	1924,41	10.921	0,11	1168,68
<b>TOTAL</b>		<b>28.904</b>			<b>17.983</b>			<b>10.921</b>	<b>0,11</b>	<b>1168,68</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto CILINDRO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	1	38,34	38,34				1	38,34	38,34
10-abr	compras	2	253,73	507,45				3	181,93	545,79
24-abr	venta				3	181,93	545,79	0	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>			<b>3</b>			<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto CODO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	-	0,00	0,00				0	0,00	0,00
15-abr	compras	1	1,17	1,17				1	1,17	1,17
25-abr	venta				1	1,17	1,17	0	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>										<b>0,00</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto CORREAS PLASTICAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	1.450	0,02	26,73				1450	0,02	26,73
15-abr	compras	4.337	0,11	474,61				5.787	0,09	501,34
25-abr	venta				2.348	0,09	203,41	3.439	0,09	297,92
<b>TOTAL</b>		<b>5.787</b>			<b>2.348</b>			<b>3.439</b>	<b>0,09</b>	<b>297,92</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto CRUCES

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	197	1,78	350,59				197	1,78	350,59
19-abr	compras	180	1,90	341,70				377	1,84	692,29
24-abr	venta				23	1,84	42,24	354	1,84	650,05
<b>TOTAL</b>		<b>377</b>			<b>23</b>			<b>354</b>	<b>1,84</b>	<b>650,05</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto DESGONCE

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	4	21,78	87,11				4	21,78	87,11
19-abr	compras	16	38,50	616,07				20	35,16	703,18
25-abr	venta				18	35,16	632,86	2	35,16	70,32
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>			<b>18</b>			<b>2</b>	<b>35,16</b>	<b>70,32</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto DIAFRAGMA

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	85	12,93	1098,94				85	12,93	1098,94
21-abr	compras	94	4,04	379,83				179	8,26	1478,78
09-may	venta				81	8,26	669,17	98	8,26	809,61
<b>TOTAL</b>		<b>179</b>			<b>81</b>			<b>98</b>	<b>8,26</b>	<b>809,61</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto EMPAQUE

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	607	0,75	454,04				607	0,75	454,04
21-abr	compras	1.368	0,29	393,43				1.975	0,43	847,47
14-may	venta				1.117	0,43	479,30	858	0,43	368,16
<b>TOTAL</b>		<b>1.975</b>			<b>1.117</b>			<b>858</b>	<b>0,43</b>	<b>368,16</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto ELECTROVALVULA

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	42	65,99	2771,58				42	65,99	2771,58
29-abr	compras	14	23,53	329,47				56	55,38	3101,05
15-may	venta				16	55,38	886,01	40	55,38	2215,04
<b>TOTAL</b>		<b>56</b>			<b>16</b>			<b>40</b>	<b>55,38</b>	<b>2215,04</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto EMBULO DE PUERTAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	12	16,58	198,92				12	16,58	198,92
05-may	compras	69	16,46	1136,05				81	16,48	1334,97
25-abr	venta				63	16,48	1038,31	18	16,48	296,66
<b>TOTAL</b>		<b>81</b>			<b>63</b>			<b>18</b>	<b>16,48</b>	<b>296,66</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto ENGRASADORA MANUAL SAMSOM 2LBS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	63	63,80	4019,56				63	63,80	4019,56
07-may	compras	280	52,24	14627,95				343	54,37	18647,51
28-may	venta				222	54,37	12069,23	121	54,37	6578,28
<b>TOTAL</b>		<b>343</b>			<b>222</b>			<b>121</b>	<b>54,37</b>	<b>6578,28</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto EXTENCION HINCHADOR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	81	5,21	421,66				81	5,21	421,66
10-may	compras	34	6,05	205,77				115	5,46	627,43
30-may	venta				55	5,46	300,08	60	5,46	327,36
<b>TOTAL</b>		<b>115</b>			<b>55</b>			<b>60</b>	<b>5,46</b>	<b>327,36</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto FILTRO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	33	40,90	1349,65				33	40,90	1349,65
16-may	compras	120	28,49	3418,27				153	31,16	4767,91
02-jun	venta				80	31,16	2493,03	73	31,16	2274,89
<b>TOTAL</b>		<b>153</b>			<b>80</b>			<b>73</b>	<b>31,16</b>	<b>2274,89</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto FLANGERS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	86	17,52	1506,94				86	17,52	1506,94
17-may	compras	264	4,27	1127,42				350	7,53	2634,36
04-jun	venta				67	7,53	504,29	283	7,53	2130,06
<b>TOTAL</b>		<b>350</b>			<b>67</b>			<b>283</b>	<b>7,53</b>	<b>2130,06</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto GOBERNOR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	7	12,22	85,57				7	12,22	85,57
21-may	compras	22	21,85	480,63				29	19,52	566,20
07-jun	venta				4	19,52	78,10	25	19,52	488,10
<b>TOTAL</b>		<b>29</b>			<b>4</b>			<b>25</b>	<b>19,52</b>	<b>488,10</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto GRACERO 1/8

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	-	0,00	0,00				0	0,00	0,00
21-may	compras	43	0,19	8,30				43	0,19	8,30
08-jun	venta				43	0,19	8,30			
								-	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto GRIFO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	70	76,82	5377,55				70	76,82	5377,55
29-may	compras	44	3,45	151,97				114	48,50	5529,52
10-jun	venta				91	48,50	4413,91	23	48,50	1115,60
<b>TOTAL</b>		<b>114</b>			<b>91</b>			<b>23</b>	<b>48,50</b>	<b>1115,60</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto HINCHADOR LARGO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	539	1,18	638,69				539	1,18	638,69
29-may	compras	1.560	1,16	1817,01				2.099	1,17	2455,70
25-abr	venta				1.056	1,17	1235,46	1.043	1,17	1220,25
<b>TOTAL</b>		<b>2.099</b>			<b>1056</b>			<b>1.043</b>	<b>1,17</b>	<b>1220,25</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto JUNTA FLEXIBLE

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	1	199,35	199,35				1	199,35	199,35
25-abr	venta				1	199,35	199,35	0	0,00	0,00
										0,00
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>			<b>1</b>			<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto LUBRICADOR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	2	166,30	332,61				2	166,30	332,61
03-jun	compras	18	256,89	4623,94				20	247,83	4956,55
25-abr	venta				11	247,83	2726,10	9	247,83	2230,45
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>			<b>13</b>			<b>9</b>	<b>247,83</b>	<b>2230,45</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto LLAVES

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	650	6,36	4133,80				650	6,36	4133,80
06-jun	compras	987	8,37	8264,64				1.637	7,57	12398,43
25-abr	venta				1.129	7,57	8550,90	508	7,57	3847,53
<b>TOTAL</b>		<b>1.637</b>			<b>1129</b>			<b>508</b>	<b>7,57</b>	<b>3847,53</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto MANGUERAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/uni	V/Total	Cantidad	V/uni	V/Total	Cantidad	V/uni	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	98.961	2,15	213247,89				98960,7	2,15	213247,89
09-jun	compras	121.956	2,64	322278,16				220.916	2,42	535526,06
26-jun	venta				125.953	2,42	305324,14	94.963	2,42	230201,91
<b>TOTAL</b>		<b>220.916</b>			<b>125.953</b>			<b>94.963</b>	<b>2,42</b>	<b>230201,91</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto MANGOS DE HIERRO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	1.441	0,27	394,78				1441	0,27	394,78
11-jun	compras	710	0,22	158,55				2.151	0,26	553,33
01-jul	venta				496	0,26	127,59	1.655	0,26	425,74
<b>TOTAL</b>		<b>2.151</b>			<b>496</b>			<b>1.655</b>	<b>0,26</b>	<b>425,74</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto MANOMETROS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	684	20,79	14218,08				684	20,79	14218,08
15-jun	compras	848	13,92	11806,01				1.532	16,99	26024,09
25-abr	venta				775	16,99	13164,93	757	16,99	12859,16
<b>TOTAL</b>		<b>1.532</b>			<b>775</b>			<b>757</b>	<b>16,99</b>	<b>12859,16</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto        MANITAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	28	4,58	128,22				28	4,58	128,22
16-jun	compras	102	7,89	804,66				130	7,18	932,88
09-jul	venta				94	7,18	674,54	36	7,18	258,34
<b>TOTAL</b>		<b>102</b>			<b>94</b>			<b>36</b>	<b>7,18</b>	<b>258,34</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto        MONOCHIP

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	78	0,92	71,95				78	0,92	71,95
19-jun	compras	50	0,89	44,56				128	0,91	116,51
15-jul	venta				17	0,91	15,47	111	0,91	101,04
<b>TOTAL</b>		<b>128</b>			<b>17</b>			<b>111</b>	<b>0,91</b>	<b>101,04</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto        MEDIDOR PEQUEÑO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	771	3,08	2376,50				771	3,08	2376,50
22-jun	compras	831	3,33	2763,40				1.602	3,21	5139,90
18-jul	venta				663	3,21	2127,19	939	3,21	3012,72
<b>TOTAL</b>		<b>1.602</b>			<b>663</b>			<b>939</b>	<b>3,21</b>	<b>3012,72</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto NEPLOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	76.224	3,63	276940,70				76224	3,63	276940,70
28-jun	compras	126.570	1,97	249910,01				202.794	2,60	526850,71
21-jul	venta				109.027	2,60	283247,79	93.767	2,60	243602,92
					-					
<b>TOTAL</b>		<b>202.794</b>			<b>109.027</b>			<b>93.767</b>	<b>2,60</b>	<b>243602,92</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto NEPLOS B

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	14.824	0,68	10138,18				14824	0,68	10138,18
02-jul	compras	22.602	0,51	11503,70				37.426	0,58	21641,87
24-jul	venta				22.927	0,58	13257,71	14.499	0,58	8384,16
<b>TOTAL</b>		<b>37.426</b>			<b>22.927</b>			<b>14.499</b>	<b>0,58</b>	<b>19253,31</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto O RING

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	16.976	0,54	9087,22				16976	0,54	9087,22
04-jul	compras	50.349	0,12	6245,85				67.325	0,23	15333,07
27-jul	venta				44.827	0,23	10209,23	22.498	0,23	5123,85
<b>TOTAL</b>		<b>67.325</b>			<b>44.827</b>			<b>22.498</b>	<b>0,23</b>	<b>5123,85</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto PASAMUROS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	460	1,87	861,12				460	1,87	861,12
05-jul	compras	436	1,11	485,38				896	1,50	1346,50
29-jul	venta				469	1,50	704,81	427	1,50	641,69
<b>TOTAL</b>		<b>896</b>			<b>469</b>			<b>427</b>	<b>1,50</b>	<b>641,69</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto PUNTAS A ENGRASAR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	14	4,00	55,98				14	4,00	55,98
05-jul	compras	22	5,41	118,95				36	4,86	174,93
02-ago	venta				24	4,86	116,62	12	4,86	58,31
<b>TOTAL</b>		<b>36</b>			<b>24</b>			<b>12</b>	<b>4,86</b>	<b>58,31</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto PERNOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	611	1,00	614,05				611	1,00	614,05
09-jul	compras	2.646	0,72	1907,79				3.257	0,77	2521,84
04-ago	venta				1.835	0,77	1420,81	1.422	0,77	1101,03
<b>TOTAL</b>		<b>3.257</b>			<b>1.835</b>			<b>1.422</b>	<b>0,77</b>	<b>1101,03</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto PORTA GUADABARROS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	4	52,93	211,70				4	52,93	211,70
17-jul	compras	13	52,84	686,94				17	52,86	898,64
07-ago	venta				13	52,86	687,19	4	52,86	211,44
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>			<b>13</b>			<b>4</b>	<b>52,86</b>	<b>211,44</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto PRENSA HIDRAULICA

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	11	179,20	1971,23				11	179,20	1971,23
19-jul	compras	3	96,11	288,32				14	161,40	2259,55
25-abr	venta				6	161,40	968,38	8	161,40	1291,17
<b>TOTAL</b>		<b>14</b>			<b>6</b>			<b>8</b>	<b>161,40</b>	<b>1291,17</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto PISTOLA

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	507	11,78	5970,12				507	11,78	5970,12
25-jul	compras	1.475	8,86	13073,06				1.982	9,61	19043,19
13-ago	venta				647	9,61	6216,42	1.335	9,61	12826,77
<b>TOTAL</b>		<b>1.982</b>			<b>647</b>			<b>1.335</b>	<b>9,61</b>	<b>12826,77</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto        PITOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	41	15,37	629,98				41	15,37	629,98
27-jul	compras	33	8,83	291,50				74	12,45	921,48
15-ago	venta				28	12,45	348,67	46	12,45	572,81
<b>TOTAL</b>		<b>74</b>			<b>28</b>			<b>46</b>	<b>12,45</b>	<b>572,81</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto        PROTECCION MANGUERA

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	237	3,73	883,78				237	3,73	883,78
15-abr	compras	1.683	1,39	2339,18				1.920	1,68	3222,96
25-abr	venta				615	1,68	1032,35	1.305	1,68	2190,61
<b>TOTAL</b>		<b>1.920</b>			<b>615</b>			<b>1.305</b>	<b>1,68</b>	<b>2190,61</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto        PULMON 30-30

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	23	25,35	583,07				23	25,35	583,07
02-ago	compras	115	21,67	2492,43				138	22,29	3075,50
20-ago	venta				89	22,29	1983,47	49	22,29	1092,03
<b>TOTAL</b>		<b>138</b>			<b>89</b>			<b>49</b>	<b>22,29</b>	<b>1092,03</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto RACOR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	8.441	1,20	10142,15				8441	1,20	10142,15
12-ago	compras	23.037	0,36	8402,73				31.478	0,59	18544,88
25-ago	venta				7.579	0,59	4465,08	23.899	0,59	14079,81
<b>TOTAL</b>		<b>31.478</b>			<b>7579</b>			<b>23.899</b>	<b>0,59</b>	<b>14079,81</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto REDUCCIONES H/G 3 A 1

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	-	0,00	0,00				0	0,00	0,00
14-ago	compras	9	2,43	21,89				9	2,43	21,89
28-ago	venta				8	2,43	19,46	1	2,43	2,43
<b>TOTAL</b>		<b>9</b>			<b>8</b>			<b>1</b>	<b>2,43</b>	<b>2,43</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto REGULADORES

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	91	19,68	1791,12				91	19,68	1791,12
25-ago	compras	215	11,84	2546,00				306	14,17	4337,12
03-sep	venta				211	14,17	2990,63	95	14,17	1346,49
<b>TOTAL</b>		<b>306</b>			<b>211</b>			<b>95</b>	<b>14,17</b>	<b>1346,49</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto      RETENES 50 X 72 X 12

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	13	4,24	55,16				13	4,24	55,16
25-ago	compras	27	6,40	172,91				40	5,70	228,08
05-sep	venta				32	5,70	182,46	8	5,70	45,62
<b>TOTAL</b>		<b>40</b>			<b>32</b>			<b>8</b>	<b>5,70</b>	<b>45,62</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto      RELOJ TEMPERATURA

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	4	10,66	42,66				4	10,66	42,66
28-ago	compras	10	8,24	82,37				14	8,93	125,03
20-ago	venta				5	8,93	44,65	9	8,93	80,37
<b>TOTAL</b>		<b>14</b>			<b>5</b>			<b>9</b>	<b>8,93</b>	<b>80,37</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto      SILENCIADOR 1/8 NPT

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	292	1,72	502,74				292	1,72	502,74
29-ago	compras	410	1,01	414,53				702	1,31	917,27
08-sep	venta				462	1,31	603,67	240	1,31	313,60
<b>TOTAL</b>		<b>702</b>			<b>462</b>			<b>240</b>	<b>1,31</b>	<b>313,60</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto SOCKETS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	43.195	1,13	48791,21				43195	1,13	48791,21
01-sep	compras	86.717	0,66	57498,04				129.912	0,82	106289,25
12-sep	venta				79.465	0,82	65015,36	50.447	0,82	41273,89
<b>TOTAL</b>		<b>129.912</b>			<b>79.465</b>			<b>50.447</b>	<b>0,82</b>	<b>41273,89</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto SOPORTE

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	-	0,00	0,00				0	0,00	0,00
04-sep	compras	20	10,83	216,57				20	10,83	216,57
15-sep	venta				9	10,83	97,46	11	10,83	119,11
										0,00
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>			<b>9</b>			<b>11</b>	<b>10,83</b>	<b>119,11</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto SWIVEL

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	9	34,28	308,53				9	34,28	308,53
05-sep	compras	38	21,76	826,95				47	24,16	1135,48
18-sep	venta				21	24,16	507,34	26	24,16	628,14
<b>TOTAL</b>		<b>47</b>			<b>21</b>			<b>26</b>	<b>24,16</b>	<b>628,14</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto TAPON

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	3.962	0,55	2196,40				3962	0,55	2196,40
05-sep	compras	8.048	0,49	3912,97				12.010	0,51	6109,37
26-sep	venta				6.602	0,51	3358,37	5.408	0,51	2751,00
<b>TOTAL</b>		<b>12.010</b>			<b>6602</b>			<b>5.408</b>	<b>0,51</b>	<b>2751,00</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto TEE

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	119	1,63	194,55				119	1,63	194,55
08-sep	compras	91	1,75	158,92				210	1,68	353,46
28-sep	venta				117	1,68	196,93	93	1,68	156,53
<b>TOTAL</b>		<b>210</b>			<b>117</b>			<b>93</b>	<b>1,68</b>	<b>156,53</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto TEFLON

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	236	0,30	70,38				236	0,30	70,38
08-sep	compras	650	0,30	193,09				886	0,30	263,47
20-ago	venta				153	0,30	45,63	733	0,30	217,84
<b>TOTAL</b>		<b>886</b>			<b>153</b>			<b>733</b>	<b>0,30</b>	<b>217,84</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto        TROMPO ELECTRICO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	9	16,32	146,90				9	16,32	146,90
10-sep	compras	2	35,65	71,30				11	19,84	218,20
05-oct	venta				1	19,84	19,84	10	19,84	198,37
<b>TOTAL</b>		<b>11</b>			<b>1</b>			<b>10</b>	<b>19,84</b>	<b>198,37</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto        TRES EN UNO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	36	2,00	72,06				36	2,00	72,06
12-sep	compras	30	1,17	35,15				66	1,62	107,21
07-oct	venta				38	1,62	61,73	28	1,62	45,48
<b>TOTAL</b>		<b>66</b>			<b>38</b>			<b>28</b>	<b>1,62</b>	<b>45,48</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto        TERMOMETROS DE MERCURIO CON CAPILAR 2814

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	37	37,15	1374,56				37	37,15	1374,56
14-sep	compras	19	26,96	512,32				56	33,69	1886,88
20-ago	venta				28	33,69	943,44	28	33,69	943,44
<b>TOTAL</b>		<b>56</b>			<b>28</b>			<b>28</b>	<b>33,69</b>	<b>943,44</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto TAPON B

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	571	2,22	1266,86				571	2,22	1266,86
16-sep	compras	936	0,42	393,14				1.507	1,10	1660,01
20-ago	venta				245	1,10	269,88	1.262	1,10	1390,13
<b>TOTAL</b>		<b>1.507</b>			<b>245</b>			<b>1.262</b>	<b>1,10</b>	<b>1390,13</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto TUBOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	226	11,15	2518,84				226	11,15	2518,84
22-sep	compras	308	9,80	3022,46				534	10,37	5541,30
20-ago	venta				364	10,37	3773,74	170	10,37	1767,55
<b>TOTAL</b>		<b>534</b>			<b>364</b>			<b>170</b>	<b>10,37</b>	<b>1767,55</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto TUERCAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/uni	V/Total	Cantidad	V/uni	V/Total	Cantidad	V/uni	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	13.757	0,22	3071,37				13757	0,22	3071,37
25-sep	compras	2.777	0,15	430,34				16.534	0,21	3501,71
22-oct	venta				1.008	0,21	213,48	15.526	0,21	3288,22
<b>TOTAL</b>		<b>16.534</b>			<b>1008</b>			<b>15.526</b>	<b>0,21</b>	<b>3288,22</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto UNIDAD DE MANTENIMIENTO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	8	31,92	255,36				8	31,92	255,36
02-nov	compras	152	56,41	8574,53				160	55,19	8829,89
25-oct	venta				79	55,19	4359,76	81	55,19	4470,13
<b>TOTAL</b>		<b>160</b>			<b>79</b>			<b>81</b>	<b>55,19</b>	<b>4470,13</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto UNIONES

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	7.004	1,25	8726,30				7004	1,25	8726,30
09-nov	compras	7.622	0,96	7279,81				14.626	1,09	16006,11
29-oct	venta				7.867	1,09	8609,33	6.759	1,09	7396,78
<b>TOTAL</b>		<b>14.626</b>			<b>7.867</b>			<b>6.759</b>	<b>1,09</b>	<b>7396,78</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto VACUOMETRO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	50	6,24	312,18				50	6,24	312,18
29-oct	compras	85	6,51	553,54				135	6,41	865,72
05-nov	venta				104	6,41	666,93	31	6,41	198,80
<b>TOTAL</b>		<b>135</b>			<b>104</b>			<b>31</b>	<b>6,41</b>	<b>198,80</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto VALVULAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	686	20,81	14277,37				686	20,81	14277,37
05-nov	compras	763	16,42	12529,01				1.449	18,50	26806,38
20-ago	venta				657	18,50	12154,44	792	18,50	14651,93
<b>TOTAL</b>		<b>1.449</b>			<b>657</b>			<b>792</b>	<b>18,50</b>	<b>14651,93</b>

**KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA**

Metodo PROMEDIO PONDERADO

Nombre\_Producto VARIOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	-	0,00	0,00				0	0,00	0,00
16-nov	compras	9	7,57	68,13				9	7,57	68,13
27-nov	venta				9	7,57	68,13	-	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>9</b>			<b>9</b>			<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

# KARDEX METODO PEPS- REGISTRO CONTABLE

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto ABRAZADERAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/Uni	V/Total	Cantidad	V/uni	V/Total	Cantidad	V/uni	V/Total
01-ene	Inv. Inicial	12255	1,09	13313,52				12255	1,09	13313,52
22-ene	compra	29086	0,70	20396,91				29086	0,70	20396,91
23-abr	venta				12255	1,09	13313,52	0	0,00	0,00
					7533	0,70	5282,61	21553	0,70	15114,30
<b>TOTAL</b>		<b>41341</b>			<b>19788</b>			<b>21553</b>	<b>0,70</b>	<b>15114,30</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto ACERO BLANCO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.inicial	905	1,76	1595,63				905	1,76	1595,63
25-ene	compras	1663	1,25	2072,56				1663	1,25	2072,56
23-abr	Ventas				905	1,76	1595,63	0	0,00	0,00
					1063	1,25	1324,79	600	1,25	747,77
<b>TOTAL</b>		<b>2568</b>			<b>1968</b>			<b>600</b>	<b>1,25</b>	<b>747,77</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto ACERO NEGRO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
25-ene	Compra	53	2,13	112,98				53	2,13	112,98
25-abr	venta				53	2,13	112,98	0	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>53</b>			<b>53</b>			<b>0</b>		<b>0,00</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto ACOPLS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	15.527	2,24	34800,37				15527	2,24	34800,37
29-ene	compras	50.135	1,40	69995,93				50135	1,40	69995,93
26-abr	ventas				15.527	2,24	34800,37			
					12959	1,40	18092,70	37176	1,40	51903,24
<b>TOTAL</b>		<b>65.662</b>			<b>28.486</b>			<b>37176</b>	<b>1,40</b>	<b>51903,24</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto ADAPTADORES

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	29.642	1,52	45111,75				29642	1,52	45111,75
30-ene	compras	49.983	1,03	51630,23				49983,4	1,03	51630,23
29-abr	venta				29.642	1,52	45111,75			
					16688	1,03	17237,84	33295,4	1,03	34392,40
<b>TOTAL</b>		<b>79.625</b>			<b>46.330</b>			<b>33295,4</b>	<b>1,03</b>	<b>34392,40</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto ADAPTADORES B

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	1.532	0,80	1220,96				1532	0,80	1220,96
09-feb	compras	2.050	0,58	1181,47				2050	0,58	1181,47
29-abr	venta				1.074	0,80	1724,76	458	0,80	365,01
								2050	0,58	1181,47
<b>TOTAL</b>		<b>3.582</b>			<b>1.074</b>			<b>2508</b>		<b>1546,49</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto ADORNO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	10	7,72	77,17				10	7,72	77,17
09-feb	compras	5	15,68	78,39				5	15,68	78,39
29-abr	venta				10	7,72	77,17			
								5	15,68	78,39
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>			<b>10</b>			<b>5</b>	<b>15,68</b>	<b>78,39</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto AMORTIGUADOR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	5	7,37	36,85				5	7,37	36,85
15-feb	compras	64	18,12	1159,92				64	18,12	1159,92
09-may	venta				5	7,37	36,85			
					28	18,12	507,46	36	18,12	652,45
<b>TOTAL</b>		<b>69</b>			<b>33</b>			<b>36</b>	<b>18,12</b>	<b>652,45</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto ANILLOS B

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	285	0,17	47,51				285	0,17	47,51
20-feb	compras	12.544	0,04	484,59				12544	0,04	484,59
09-may	venta				285	0,17	47,51			
					12464	0,04	481,50	80	0,04	3,09
<b>TOTAL</b>		<b>12.829</b>			<b>12.749</b>			<b>80</b>	<b>0,04</b>	<b>3,09</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto ANILLOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	9.487	0,13	1233,47				9487	0,13	1233,47
09-may	venta				5.731	0,13	745,12	3756	0,13	488,34
<b>TOTAL</b>		<b>9.487</b>			<b>5.731</b>			<b>3756</b>	<b>0,13</b>	<b>488,34</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto ARANDELAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	1.517	0,26	392,23				1517	0,26	392,23
07-mar	compras	6.221	0,12	722,48				6221	0,12	722,48
14-may	venta				1.517	0,26	392,23			
					2488	0,12	288,95	3733	0,12	433,53
<b>TOTAL</b>		<b>7.738</b>			<b>4.005</b>			<b>3733</b>	<b>0,12</b>	<b>433,53</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto BOMBA COMBUSTIBLE

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	49	98,54	4828,29				49	98,54	4828,29
17-mar	compras	71	132,49	9406,47				71	132,49	9406,47
14-may	venta				17	98,54	1675,12	32	98,54	3153,17
								71	132,49	9406,47
<b>TOTAL</b>		<b>120</b>			<b>17</b>			<b>103</b>		<b>12559,64</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto BOQUILLAS DE ENGRASAR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	338	1,18	399,99				338	1,18	399,99
19-mar	compras	1.071	1,12	1201,21				1071	1,12	1201,21
14-may	venta				338	1,18	399,99			
					573	1,12	642,66	498	1,12	558,54
<b>TOTAL</b>		<b>1.409</b>			<b>911</b>			<b>498</b>	<b>1,12</b>	<b>558,54</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto BRIDA TURBO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	-	0,00	0,00				0	0,00	0,00
19-mar	compras	1	3,37	3,37				1	3,37	3,37
<b>TOTAL</b>								<b>1</b>	<b>3,37</b>	<b>3,37</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto BUSHINGS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	4.700	1,07	5016,74				4700	1,07	5016,74
22-mar	compras	9.510	0,74	6995,20				9510	0,74	6995,20
14-may	venta				4.700	1,07	5016,74			
					4043	0,74	2973,88	5467	0,74	4021,32
<b>TOTAL</b>		<b>14.210</b>			<b>8.743</b>			<b>5467</b>	<b>0,74</b>	<b>4021,32</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto CAÑERIAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	852	2,03	1733,64				852	2,03	1733,64
26-mar	compras	1.110	2,17	2412,59				1110	2,17	2412,59
14-may	venta				852	2,03	1733,64			
					239	2,17	519,47	871	2,17	1893,13
<b>TOTAL</b>		<b>1.962</b>			<b>1.091</b>			<b>871</b>	<b>2,17</b>	<b>1893,13</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto CAOLIN

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	-	0,00	0,00				0	0,00	0,00
28-mar	compras	1.150	3,08	3542,59				1150	3,08	3542,59
02-abr	venta				1.150	3,08	3542,59			
									0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto CASQUILLOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	662	1,24	820,61				662	1,24	820,61
26-mar	compras	1.203	0,82	989,49				1203	0,82	989,49
10-abr	venta				662	1,24	820,61			
					812	0,82	667,88	391	0,82	321,60
<b>TOTAL</b>		<b>1.865</b>			<b>1.474</b>			<b>391</b>	<b>0,82</b>	<b>321,60</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto CAUCHOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	940	32,25	30311,27				940	32,25	30311,27
03-abr	compras	806	16,11	12987,89				806	16,11	12987,89
14-abr	venta				642	32,25	20701,96	164	32,25	5288,35
								806	16,11	12987,89
<b>TOTAL</b>		<b>1.746</b>			<b>642</b>			<b>970</b>		<b>18276,24</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto CONTADOR DE COMBUSTIBLE 5-20 LTRS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	5	111,72	558,58				5	111,72	558,58
03-abr	compras	1	217,30	217,30				1	217,30	217,30
10-abr	venta				2	111,72	223,43	3	111,72	335,15
								1	217,30	217,30
<b>TOTAL</b>		<b>6</b>			<b>2</b>			<b>4</b>		<b>552,45</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto CABLE ELECTRICO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	8	56,19	449,49				8	56,19	449,49
26-mar	compras	5	10,83	54,17				5	10,83	54,17
20-abr	venta				8	56,19	449,49			
					3	10,83	32,50	2	10,83	21,67
<b>TOTAL</b>		<b>13</b>			<b>11</b>			<b>2</b>	<b>10,83</b>	<b>21,67</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto CABEZA HINCHADOR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	6.109	0,17	1052,04				6109	0,17	1052,04
04-abr	compras	22.795	0,09	2041,05				22795	0,09	2041,05
22-abr	venta				6.109	0,17	1052,04			
					11874	0,09	1063,19	10921	0,09	977,86
<b>TOTAL</b>		<b>28.904</b>			<b>17.983</b>			<b>10921</b>	<b>0,09</b>	<b>977,86</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto CILINDRO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	1	38,34	38,34				1	38,34	38,34
10-abr	compras	2	253,73	507,45				2	253,73	507,45
24-abr	venta				1	38,34	38,34			
					2	253,73	507,45	0	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>			<b>3</b>			<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto CODO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	-	0,00	0,00				0	0,00	0,00
15-abr	compras	1	1,17	1,17				1	1,17	1,17
25-abr	venta				1	1,17	1,17	0	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto CORREAS PLASTICAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	1.450	0,02	26,73				1450	0,02	26,73
15-abr	compras	4.337	0,11	474,61				4337	0,11	474,61
25-abr	venta				1.450	0,02	26,73			
					898	0,11	98,27	3439	0,11	376,34
<b>TOTAL</b>		<b>5.787</b>			<b>2.348</b>			<b>3439</b>	<b>0,11</b>	<b>376,34</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto CRUCES

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	197	1,78	350,59				197	1,78	350,59
19-abr	compras	180	1,90	341,70				180	1,90	341,70
24-abr	venta				23	1,78	40,93	174	1,78	309,65
								180	1,90	341,70
<b>TOTAL</b>		<b>377</b>			<b>23</b>			<b>354</b>		<b>651,36</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto DESGONCE

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	4	21,78	87,11				4	21,78	87,11
19-abr	compras	16	38,50	616,07				16	38,50	616,07
25-abr	venta				4	21,78	87,11			
					14	38,50	539,06	2	38,50	77,01
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>			<b>18</b>			<b>2</b>	<b>38,50</b>	<b>77,01</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto DIAFRAGMA

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	85	12,93	1098,94				85	12,93	1098,94
21-abr	compras	94	4,04	379,83				94	4,04	379,83
09-may	venta				81	12,93	1047,23	4	12,93	51,72
								94	4,04	379,83
<b>TOTAL</b>		<b>179</b>			<b>81</b>			<b>98</b>		<b>431,55</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto EMPAQUE

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	607	0,75	454,04				607	0,75	454,04
21-abr	compras	1.368	0,29	393,43				1368	0,29	393,43
14-may	venta				607	0,75	454,04			
					510	0,29	146,67	858	0,29	246,76
<b>TOTAL</b>		<b>1.975</b>			<b>1.117</b>			<b>858</b>	<b>0,29</b>	<b>246,76</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto ELECTROVALVULA

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	42	65,99	2771,58				42	65,99	2771,58
29-abr	compras	14	23,53	329,47				14	23,53	329,47
15-may	venta				16	65,99	1055,84	26	65,99	1715,74
								14	23,53	329,47
<b>TOTAL</b>		<b>56</b>			<b>16</b>			<b>40</b>		<b>2045,21</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto EMBULO DE PUERTAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	12	16,58	198,92				12	16,58	198,92
05-may	compras	69	16,46	1136,05				69	16,46	1136,05
25-abr	venta				12	16,58	198,92			
					51	16,46	839,69	18	16,46	296,36
<b>TOTAL</b>		<b>81</b>			<b>63</b>			<b>18</b>	<b>16,46</b>	<b>296,36</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto ENGRASADORA MANUAL SAMSOM 2LBS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	63	63,80	4019,56				63	63,80	4019,56
07-may	compras	280	52,24	14627,95				280	52,24	14627,95
28-may	venta				63	63,80	4019,56			
					159	52,24	8306,59	121	52,24	6321,36
<b>TOTAL</b>		<b>343</b>			<b>222</b>			<b>121</b>	<b>52,24</b>	<b>6321,36</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto EXTENCION HINCHADOR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	81	5,21	421,66				81	5,21	421,66
10-may	compras	34	6,05	205,77				34	6,05	205,77
30-may	venta				55	5,21	286,31	26	5,21	135,35
								34	6,05	205,77
<b>TOTAL</b>		<b>115</b>			<b>55</b>			<b>60</b>		<b>341,12</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto FILTRO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	33	40,90	1349,65				33	40,90	1349,65
16-may	compras	120	28,49	3418,27				120	28,49	3418,27
02-jun	venta				33	40,90	1349,65			
					47	28,49	1338,82	73	28,49	2079,45
<b>TOTAL</b>		<b>153</b>			<b>80</b>			<b>73</b>	<b>28,49</b>	<b>2079,45</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto FLANGERS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	86	17,52	1506,94				86	17,52	1506,94
17-may	compras	264	4,27	1127,42				264	4,27	1127,42
04-jun	venta				67	17,52	1174,01	19	17,52	332,93
								264	4,27	1127,42
<b>TOTAL</b>		<b>350</b>			<b>67</b>			<b>283</b>		<b>1460,35</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto GOBERNOR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	7	12,22	85,57				7	12,22	85,57
21-may	compras	22	21,85	480,63				22	21,85	480,63
07-jun	venta				4	12,22	48,89	3	12,22	36,67
								22	21,85	480,63
<b>TOTAL</b>		<b>29</b>			<b>4</b>			<b>25</b>		<b>517,30</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto GRACERO 1/8

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	-	0,00	0,00				0	0,00	0,00
21-may	compras	43	0,19	8,30				43	0,19	8,30
08-jun	venta				43	0,19	8,30			
								0	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>								<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto GRIFO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	70	76,82	5377,55				70	76,82	5377,55
29-may	compras	44	3,45	151,97				44	3,45	151,97
10-jun	venta				70	76,82	5377,55			
					21	3,45	72,53	23	3,45	79,44
<b>TOTAL</b>		<b>114</b>			<b>91</b>			<b>23</b>	<b>3,45</b>	<b>79,44</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto HINCHADOR LARGO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	539	1,18	638,69				539	1,18	638,69
29-may	compras	1.560	1,16	1817,01				1560	1,16	1817,01
25-abr	venta				539	1,18	638,69			
					517	1,16	602,18	1043	1,16	1214,83
<b>TOTAL</b>		<b>2.099</b>			<b>1056</b>			<b>1043</b>	<b>1,16</b>	<b>1214,83</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto JUNTA FLEXIBLE

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	1	199,35	199,35				1	199,35	199,35
25-abr	venta				1	199,35	199,35			
										0,00
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>		<b>1</b>	<b>1</b>			<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto LUBRICADOR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	2	166,30	332,61				2	166,30	332,61
03-jun	compras	18	256,89	4623,94				18	256,89	4623,94
25-abr	venta				2	166,30	332,61			
					11	256,89	2825,74	7	256,89	1798,20
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>		<b>13</b>	<b>7</b>			<b>7</b>	<b>256,89</b>	<b>1798,20</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto LLAVES

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	650	6,36	4133,80				650	6,36	4133,80
06-jun	compras	987	8,37	8264,64				987	8,37	8264,64
25-abr	venta				650	6,36	4133,80			
					479	8,37	4010,90	508	8,37	4253,73
<b>TOTAL</b>		<b>1.637</b>		<b>1129</b>	<b>508</b>			<b>508</b>	<b>8,37</b>	<b>4253,73</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto MANGUERAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	98.961	2,15	213247,89				98960,7	2,15	213247,89
09-jun	compras	121.956	2,64	322278,16				121956	2,64	322278,16
26-jun	venta				98.961	2,15	213247,89			
					26.993	2,64	71330,10	94963,2	2,64	250948,07
<b>TOTAL</b>		<b>220.916</b>			<b>125.953</b>			<b>94963,2</b>	<b>2,64</b>	<b>250948,07</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto MANGOS DE HIERRO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	1.441	0,27	394,78				1441	0,27	394,78
11-jun	compras	710	0,22	158,55				710	0,22	158,55
01-jul	venta				496	0,27	135,89	945	0,27	258,89
								710	0,22	158,55
<b>TOTAL</b>		<b>2.151</b>			<b>496</b>			<b>1655</b>		<b>417,45</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto MANOMETROS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	684	20,79	14218,08				684	20,79	14218,08
15-jun	compras	848	13,92	11806,01				848	13,92	11806,01
25-abr	venta				684	20,79	14218,08			
					91	13,92	1266,92	757	13,92	10539,09
<b>TOTAL</b>		<b>1.532</b>			<b>775</b>			<b>757</b>	<b>13,92</b>	<b>10539,09</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto MANITAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	28	4,58	128,22				28	4,58	128,22
16-jun	compras	102	7,89	804,66				102	7,89	804,66
09-jul	venta				28	4,58	128,22			
					66	7,89	520,66	36	7,89	284,00
<b>TOTAL</b>		<b>102</b>			<b>94</b>			<b>36</b>	<b>7,89</b>	<b>284,00</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto MONOCHIP

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	78	0,92	71,95				78	0,92	71,95
19-jun	compras	50	0,89	44,56				50	0,89	44,56
15-jul	venta				17	0,92	15,68	61	0,92	56,27
								50	0,89	44,56
<b>TOTAL</b>		<b>128</b>			<b>17</b>			<b>111</b>		<b>100,83</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto MEDIDOR PEQUEÑO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	771	3,08	2376,50				771	3,08	2376,50
22-jun	compras	831	3,33	2763,40				831	3,33	2763,40
18-jul	venta				663	3,08	2043,61	108	3,08	332,90
								831	3,33	2763,40
<b>TOTAL</b>		<b>1.602</b>			<b>663</b>			<b>939</b>		<b>2763,40</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto NEPLOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	76.224	3,63	276940,70				76224	3,63	276940,70
28-jun	compras	126.570	1,97	249910,01				126570	1,97	249910,01
21-jul	venta				76.224	3,63	276940,70			
					32.803	1,97	64768,89	93767	1,97	185141,13
<b>TOTAL</b>		<b>202.794</b>			<b>109.027</b>			<b>93767</b>	<b>1,97</b>	<b>185141,13</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto NEPLOS B

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	14.824	0,68	10138,18				14824	0,68	10138,18
02-jul	compras	22.602	0,51	11503,70				22602	0,51	11503,70
24-jul	venta				14.824	0,68	10138,18			
					8.103	0,51	4124,17	14499	0,51	7379,53
<b>TOTAL</b>		<b>37.426</b>			<b>22.927</b>			<b>14499</b>	<b>0,51</b>	<b>7379,53</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto O RING

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	16.976	0,54	9087,22				16976	0,54	9087,22
04-jul	compras	50.349	0,12	6245,85				50349	0,12	6245,85
27-jul	venta				16.976	0,54	9087,22			
					27.851	0,12	3454,90	22498,4	0,12	2790,95
<b>TOTAL</b>		<b>67.325</b>			<b>44.827</b>			<b>22498,4</b>	<b>0,12</b>	<b>2790,95</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto PASAMUROS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	460	1,87	861,12				460	1,87	861,12
05-jul	compras	436	1,11	485,38				436	1,11	485,38
29-jul	venta				460	1,87	861,12			
					9	1,11	10,02	427	1,11	475,36
<b>TOTAL</b>		<b>896</b>			<b>469</b>			<b>427</b>	<b>1,11</b>	<b>475,36</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto PUNTAS A ENGRASAR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	14	4,00	55,98				14	4,00	55,98
05-jul	compras	22	5,41	118,95				22	5,41	118,95
02-ago	venta				14	4,00	55,98			
					10	5,41	54,07	12	5,41	64,88
<b>TOTAL</b>		<b>36</b>			<b>24</b>			<b>12</b>	<b>5,41</b>	<b>64,88</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto PERNOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	611	1,00	614,05				611	1,00	614,05
09-jul	compras	2.646	0,72	1907,79				2646	0,72	1907,79
04-ago	venta				611	1,00	614,05			
					1.224	0,72	882,52	1422	0,72	1025,28
<b>TOTAL</b>		<b>3.257</b>			<b>1.835</b>			<b>1422</b>	<b>0,72</b>	<b>1025,28</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto PORTA GUADABARROS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	4	52,93	211,70				4	52,93	211,70
17-jul	compras	13	52,84	686,94				13	52,84	686,94
07-ago	venta				4	52,93	211,70			
					9	52,84	475,57	4	52,84	211,36
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>			<b>13</b>			<b>4</b>	<b>52,84</b>	<b>211,36</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto PRENSA HIDRAULICA

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	11	179,20	1971,23				11	179,20	1971,23
19-jul	compras	3	96,11	288,32				3	96,11	288,32
25-abr	venta				6	179,20	1075,22	5	179,20	896,01
								3	96,11	288,32
<b>TOTAL</b>		<b>14</b>			<b>6</b>			<b>8</b>		<b>1184,33</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto PISTOLA

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	507	11,78	5970,12				507	11,78	5970,12
25-jul	compras	1.475	8,86	13073,06				1475	8,86	13073,06
13-ago	venta				507	11,78	5970,12			
					140	8,86	1240,83	1335	8,86	11832,23
<b>TOTAL</b>		<b>1.982</b>			<b>647</b>			<b>1335</b>	<b>8,86</b>	<b>11832,23</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto PITOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	41	15,37	629,98				41	15,37	629,98
27-jul	compras	33	8,83	291,50				33	8,83	291,50
15-ago	venta				28	15,37	430,23	13	15,37	199,75
								33	8,83	291,50
<b>TOTAL</b>		<b>74</b>			<b>28</b>			<b>46</b>		<b>491,25</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto PROTECCION MANGUERA

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	237	3,73	883,78				237	3,73	883,78
15-abr	compras	1.683	1,39	2339,18				1683	1,39	2339,18
25-abr	venta				237	3,73	883,78			
					378	1,39	525,38	1305	1,39	1813,80
<b>TOTAL</b>		<b>1.920</b>			<b>615</b>			<b>1305</b>	<b>1,39</b>	<b>1813,80</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto PULMON 30-30

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	23	25,35	583,07				23	25,35	583,07
02-ago	compras	115	21,67	2492,43				115	21,67	2492,43
20-ago	venta				23	25,35	583,07			
					66	21,67	1430,44	49	21,67	1061,99
<b>TOTAL</b>		<b>138</b>			<b>89</b>			<b>49</b>	<b>21,67</b>	<b>1061,99</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto RACOR

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	8.441	1,20	10142,15				8441	1,20	10142,15
12-ago	compras	23.037	0,36	8402,73				23037	0,36	8402,73
25-ago	venta				7.579	1,20	9106,43	862	1,20	1035,72
								23037	0,36	8402,73
<b>TOTAL</b>		<b>31.478</b>			<b>7579</b>			<b>23899</b>		<b>8402,73</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto REDUCCIONES H/G 3 A  
1

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	-	0,00	0,00				0	0,00	0,00
14-ago	compras	9	2,43	21,89				9	2,43	21,89
28-ago	venta				8	2,43	19,46	1	2,43	2,43
<b>TOTAL</b>		<b>9</b>			<b>8</b>			<b>1</b>	<b>2,43</b>	<b>2,43</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto REGULADORES

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	91	19,68	1791,12				91	19,68	1791,12
25-ago	compras	215	11,84	2546,00				215	11,84	2546,00
03-sep	venta				91	19,68	1791,12			
					120	11,84	1421,02	95	11,84	1124,98
<b>TOTAL</b>		<b>306</b>			<b>211</b>			<b>95</b>	<b>11,84</b>	<b>1124,98</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto RETENES 50 X 72 X 12

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	13	4,24	55,16				13	4,24	55,16
25-ago	compras	27	6,40	172,91				27	6,40	172,91
05-sep	venta				13	4,24	55,16			
					19	6,40	121,68	8	6,40	51,23
<b>TOTAL</b>		<b>40</b>			<b>32</b>			<b>8</b>	<b>6,40</b>	<b>51,23</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto RELOJ TEMPERATURA

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	4	10,66	42,66				4	10,66	42,66
28-ago	compras	10	8,24	82,37				10	8,24	82,37
20-ago	venta				4	10,66	42,66			
					1	8,24	8,24	9	8,24	74,13
<b>TOTAL</b>		<b>14</b>			<b>5</b>			<b>9</b>	<b>8,24</b>	<b>74,13</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto SILENCIADOR 1/8 NPT

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	292	1,72	502,74				292	1,72	502,74
29-ago	compras	410	1,01	414,53				410	1,01	414,53
08-sep	venta				292	1,72	502,74			
					170	1,01	171,88	240	1,01	242,65
<b>TOTAL</b>		<b>702</b>			<b>462</b>			<b>240</b>	<b>1,01</b>	<b>242,65</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto SOCKETS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	43.195	1,13	48791,21				43195	1,13	48791,21
01-sep	compras	86.717	0,66	57498,04				86717	0,66	57498,04
12-sep	venta				43.195	1,13	48791,21			
					36.270	0,66	24048,96	50447	0,66	33449,08
<b>TOTAL</b>		<b>129.912</b>			<b>79.465</b>			<b>50447</b>	<b>0,66</b>	<b>33449,08</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto SOPORTE

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	-	0,00	0,00				0	0,00	0,00
04-sep	compras	20	10,83	216,57				20	10,83	216,57
15-sep	venta				9	10,83	97,46	11	10,83	119,11
									0,00	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>			<b>9</b>			<b>11</b>	<b>10,83</b>	<b>119,11</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto SWIVEL

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	9	34,28	308,53				9	34,28	308,53
05-sep	compras	38	21,76	826,95				38	21,76	826,95
18-sep	venta				9	34,28	308,53			
					12	21,76	261,14	26	21,76	565,81
<b>TOTAL</b>		<b>47</b>			<b>21</b>			<b>26</b>	<b>21,76</b>	<b>565,81</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto TAPON

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	3.962	0,55	2196,40				3962	0,55	2196,40
05-sep	compras	8.048	0,49	3912,97				8048	0,49	3912,97
26-sep	venta				3.962	0,55	2196,40			
					2.640	0,49	1283,58	5408	0,49	2629,39
<b>TOTAL</b>		<b>12.010</b>			<b>6602</b>			<b>5408</b>	<b>0,49</b>	<b>2629,39</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto TEE

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	119	1,63	194,55				119	1,63	194,55
08-sep	compras	91	1,75	158,92				91	1,75	158,92
28-sep	venta				117	1,63	191,28	2	1,63	3,27
								91	1,75	158,92
<b>TOTAL</b>		<b>210</b>			<b>117</b>			<b>93</b>		<b>162,19</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto TEFLON

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	236	0,30	70,38				236	0,30	70,38
08-sep	compras	650	0,30	193,09				650	0,30	193,09
20-ago	venta				153	0,30	45,63	83	0,30	24,75
								650	0,30	193,09
<b>TOTAL</b>		<b>886</b>			<b>153</b>			<b>733</b>	<b>0,30</b>	<b>217,84</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto TROMPO ELECTRICO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	9	16,32	146,90				9	16,32	146,90
10-sep	compras	2	35,65	71,30				2	35,65	71,30
05-oct	venta				1	16,32	16,32	8	16,32	130,58
								2	35,65	71,30
<b>TOTAL</b>		<b>11</b>			<b>1</b>			<b>10</b>		<b>201,88</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto TRES EN UNO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	36	2,00	72,06				36	2,00	72,06
12-sep	compras	30	1,17	35,15				30	1,17	35,15
07-oct	venta				36	2,00	72,06			
					2	1,17	2,34	28	1,17	32,81
<b>TOTAL</b>		<b>66</b>			<b>38</b>			<b>28</b>	<b>1,17</b>	<b>32,81</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto TERMOMETROS DE MERCURIO CON CAPILAR 2814

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	37	37,15	1374,56				37	37,15	1374,56
14-sep	compras	19	26,96	512,32				19	26,96	512,32
20-ago	venta				28	37,15	1040,21	9	37,15	334,35
								19	26,96	512,32
<b>TOTAL</b>		<b>56</b>			<b>28</b>			<b>28</b>		<b>846,67</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto TAPON B

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	571	2,22	1266,86				571	2,22	1266,86
16-sep	compras	936	0,42	393,14				936	0,42	393,14
20-ago	venta				245	2,22	543,58	326	2,22	723,29
								936	0,42	393,14
<b>TOTAL</b>		<b>1.507</b>			<b>245</b>			<b>1262</b>		<b>1116,43</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto TUBOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	226	11,15	2518,84				226	11,15	2518,84
22-sep	compras	308	9,80	3022,46				308,491	9,80	3022,46
20-ago	venta				226	11,15	2518,84			
					138	9,80	3022,46	170,491	9,80	1670,40
<b>TOTAL</b>		<b>534</b>			<b>364</b>			<b>170,491</b>	<b>9,80</b>	<b>1670,40</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto TUERCAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	13.757	0,22	3071,37				13757	0,22	3071,37
25-sep	compras	2.777	0,15	430,34				2777	0,15	430,34
22-oct	venta				1.008	0,22	225,04	12749	0,22	2846,33
								2777	0,15	430,34
<b>TOTAL</b>		<b>16.534</b>			<b>1008</b>			<b>15526</b>		<b>3276,66</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto UNIDAD DE MANTENIMIENTO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	8	31,92	255,36				8	31,92	255,36
02-nov	compras	152	56,41	8574,53				152	56,41	8574,53
25-oct	venta				8	31,92	255,36			
					71	56,41	4005,21	81	56,41	4569,32
<b>TOTAL</b>		<b>160</b>			<b>79</b>			<b>81</b>	<b>56,41</b>	<b>4569,32</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto UNIONES

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	7.004	1,25	8726,30				7004	1,25	8726,30
09-nov	compras	7.622	0,96	7279,81				7622	0,96	7279,81
29-oct	venta				7.004	1,25	8726,30			
					863	0,96	824,26	6759	0,96	6455,55
<b>TOTAL</b>		<b>14.626</b>			<b>7.867</b>			<b>6759</b>	<b>0,96</b>	<b>6455,55</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto VACUOMETRO

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	50	6,24	312,18				50	6,24	312,18
29-oct	compras	85	6,51	553,54				85	6,51	553,54
05-nov	venta				50	6,24	312,18			
					54	6,51	351,66	31	6,51	201,88
<b>TOTAL</b>		<b>135</b>			<b>104</b>			<b>31</b>	<b>6,51</b>	<b>201,88</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto VALVULAS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	686	20,81	14277,37				686	20,81	14277,37
05-nov	compras	763	16,42	12529,01				763	16,42	12529,01
20-ago	venta				657	20,81	13673,80	29	20,81	603,56
								763	16,42	12529,01
<b>TOTAL</b>		<b>1.449</b>			<b>657</b>			<b>792</b>		<b>13132,57</b>

KARDEX COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA LTDA

Metodo PEPS

Nombre\_Producto VARIOS

FECHA	CONCEPTO	ENTRADAS			SALIDAS			TOTAL		
		Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total	Cantidad	V/unitario	V/Total
01-ene	Inv.Inicial	-	0,00	0,00				0	0,00	0,00
16-nov	compras	9	7,57	68,13				9	7,57	68,13
27-nov	venta				9	7,57	68,13			
<b>TOTAL</b>		<b>9</b>			<b>9</b>			<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

# EFECTO - CONVERSION A NIIF

### 3.3.3 CONVERSION A NIIF (EFECTOS)

#### Ficha Técnica de Conversión a NIIF

Compañía: COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA.

PARTIDA- BALANCE: Inventarios

FECHA DE CORTE:

DIC 2010

DIC 2011

#### 1. Determinación de la valoración de inventarios al costo o al valor Razonable (VNR)

Composición del Inventario	Valor en Libros	Valor Neto de Realización	DIFERENCIA A AJUSTAR
Materias Primas			
Productos en Proceso			
Productos Terminados			
Materiales			
<b>Subtotal</b>			
Provisiones			
<b>TOTAL</b>			

#### 2. Otras Actividades para conversión a NIIF

	EFFECTO AJUSTE	DEL
Determinación de los artículos obsoletos o dañados	\$ 58.310,00	

	EFFECTO AJUSTE	DEL
Determinar el monto de los inventarios de lenta rotación de acuerdo a políticas establecidas		

	DETALLE	VALOR
DETERMINACION DE INVENTARIOS DADOS EN GARANTIA		0

### 3. RESUMEN DE AJUSTES

	<b>CUENTA</b>	<b>DEBITO</b>	<b>CREDITO</b>
POR VALORACION	UTILIDADES RETENIDAS	0	
POR OBSOLESCENCIA	UTILIDADES RETENIDAS	\$ 58.310,00	
OTROS (ESPECIFICAR)		0	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 58.310,00</b>	

---

PREPARADO POR

---

APROBADO POR

FECHA:

### **<sup>3</sup>NOTA EXPLICATIVA**

#### **1.- criterios contables**

Los estados financieros de la empresa COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CIA.LTDA han sido formulados de acuerdo a las NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FIANCIERA.

Las políticas contables utilizadas para la presentación de las NIIF SECCION 27 PARRAFO 2

La misma pide que se realice una baja de inventario por obsolescencia.

De acuerdo a esta norma se debe reconocer la pérdida ante un notario público que verifique la destrucción de la misma. Además esta pérdida ocasiona un efecto tributario pero solo para la deducción de impuesto a la renta.