



Universidad del Azuay

**Facultad de Ciencias Jurídicas
Escuela de Estudios Internacionales**

**Análisis de la Variación de las Exportaciones de Banano de Ecuador hacia los
Principales Socios Comerciales durante el periodo 2008 – 2013.**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Licenciada en Estudios
Internacionales mención bilingüe en Comercio Exterior

Autora

Deborah Claire Palomeque Jaramillo

Director

Ing. Antonio Torres

Cuenca, Ecuador

2015

DEDICATORIA

Tu sonrisa, tu mirada, tu amor y tu cariño me incentivaron a buscar lo mejor para ti y a pesar que tan solo eres una niña, me has enseñado a ser mejor persona y mejor madre, mi adorada hija Gemma.

A mi madre Elvira quien me apoyo en todo momento y quien cuidó de mi pequeña en mi ausencia.

A mi padre Juan, quien a pesar de haber estado lejos durante la redacción de mi tesis, siempre estuvo presente emocionalmente para darme fuerzas para concluir este trabajo de graduación.

A mí hermana Nicole quien confió siempre en mí sin importar las circunstancias.

A mis hermanos Jean y Kevin, con mucho amor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por escucharme y guiarme en todo momento, por ayudarme a superar los obstáculos y a llegar hasta donde estoy ahora. Por bendecirme con el ser humano más hermoso del mundo, mi pequeña hija Gemma.

A mis padres, Juan y Elvira, les agradezco por darme la oportunidad de estudiar, por siempre apoyarme en los momentos más difíciles y por compartir junto a mí todos mis triunfos.

A mis compañeros de trabajo por todo su apoyo para terminar esta tesis, en especial a mi jefe, Ing. Diego Loyola.

De la misma manera, quiero agradecer a la Universidad del Azuay y a todo el personal que la conforma, sobre todo a mi Director de Tesis, Ingeniero Antonio Torres, por compartir sus conocimientos conmigo y por animarme con su gran carisma para concluir esta tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE IMAGENES	viii
ÍNDICE DE ANEXO	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	2
HISTORIA DE LA PRODUCCIÓN DEL BANANO EN EL ECUADOR Y LA EVOLUCIÓN DE SUS EXPORTACIONES	2
1.1 Origen del banano	3
1.2 Producción del banano	3
1.2.1 Variedades de bananos en Ecuador	4
1.3 El Boom Bananero	5
1.3.1 Año 1948	6
1.3.2 Año 1950	6
1.3.3 Año 1957	6
1.3.4 Año 1965	6
1.3.5 Año 1967	7
1.4 Primeras exportaciones de banano	7
1.4.1 Año 1910	7
1.4.2 Año 1927	8
1.4.3 Año 1951	8
1.5 Exportaciones de banano en la actualidad: determinar los principales exportadores de banano en el mundo	9
1.5.1 Cadena de comercialización del banano	9
1.5.2 Situación actual de las exportaciones de banano: Ecuador	10
1.5.3 Principales exportadores de banano: La competencia	15
CAPÍTULO 2	19
PRINCIPALES CONSUMIDORES DE BANANO ECUATORIANO EN EL CONTEXTO MUNDIAL	19
2.1 Importaciones mundiales de banano	20
2.1.1 Principales importadores de banano del mundo	22
2.1.2 Análisis de los principales países importadores de banano ecuatoriano	30
2.1.2.1 Federación Rusa	30
2.1.2.2 Estados Unidos	35
2.1.2.3 Italia	41

2.2	Medición de las variaciones de precios de la caja de banano en el Ecuador.	45
CAPÍTULO 3		52
RELACIÓN COMERCIAL HISTÓRICA Y VIGENTE ENTRE LOS PRINCIPALES		
CONSUMIDORES Y EL ECUADOR.....		52
3.1	Relación comercial histórica y vigente: principales consumidores de banano ecuatoriano	53
3.1.1	Rusia	53
3.1.1.1	Acuerdos comerciales históricos entre Ecuador-Rusia: Banano	54
3.1.1.1.1	Sistema General de Preferencias (SGP)	54
3.1.2	Estados Unidos.....	55
3.1.2.1	Acuerdos comerciales históricos entre Ecuador-Estados Unidos: Banano..	56
3.1.2.1.1	Andean Trade Preference Act (ATPA)	56
3.1.3	Italia	57
3.2	Análisis de las estrategias que se han utilizado en el sector bananero.....	59
3.2.1	Mercados alternativos	59
3.2.2	Banano Orgánico	59
3.2.3	Banano precio justo.....	60
3.3	Acuerdos comerciales vigentes a nivel internacional	62
CAPÍTULO 4		64
POTENCIALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE ESTE PRODUCTO EN EL FUTURO 64		
4.1	Oportunidades comerciales: análisis de potenciales mercados	65
4.1.1	China	65
4.1.1.1	Datos importantes de China	67
4.1.2	Importaciones de banano desde China.....	68
4.1.3	Estrategias: posicionar el banano en el mercado chino	71
4.2	Emiratos Árabes Unidos	73
4.2.1	Datos importantes de Emiratos Árabes Unidos.....	74
4.2.2	Tamaño del mercado.....	75
4.2.2.1	Segmentación del mercado (por ciudad).....	75
4.3	Consumo per cápita	76
4.3.1	Formas de consumo del producto	76
4.4	Comercio exterior	76
4.4.1	Importaciones de banano desde Emiratos Árabes Unidos.....	76
4.5	Régimen impositivo: aranceles.....	77
4.5.1	Arancel general del producto, contingentes	77
4.5.2	Acuerdos comerciales vigentes con el Ecuador y con el resto del mundo.....	77
4.6	Estrategias: posesionar el banano en el mercado de Emiratos Árabes Unidos	77
4.6	Datos importantes de Libia	80
4.6.1	Estrategias: Posicionar el banano en el mercado libio.....	80
4.7	Refuerzos de países bananeros por bloques comerciales	81
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 –Cadena de comercialización del banano	9
Gráfico No. 2 –Principales importadores de banano.....	22
Gráfico No. 3 –Exportaciones de banano Ecuador-Rusia.....	32
Gráfico No. 4 –Exportaciones de banano Ecuador-Estados Unidos	37
Gráfico No. 5 –Exportaciones de banano Ecuador-Italia	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No.1 – Principales exportadores de banano del mundo	15
Tabla No.2 – Importaciones mundiales de banano	21
Tabla No.3 – Principales importaciones de banano del mundo.....	24
Tabla No.4 – Variación porcentual de los principales importadores de banano del mundo.....	25
Tabla No.5 – Variación porcentual de los principales importadores de banano del mundo.....	26
Tabla No.6 – Variación porcentual de los principales importadores de banano del mundo.....	27
Tabla No.7 – Variación porcentual de los principales importadores de banano del mundo.....	28
Tabla No.8 – Variación porcentual de los principales importadores de banano del mundo.....	29
Tabla No.9 – Proveedores de banano de Rusia	31
Tabla No.10 – Variación porcentual de las exportaciones de banano Ecuador-Rusia.....	33
Tabla No.11 – Proveedores de banano de Estados Unidos.....	36
Tabla No.12 – Variación porcentual exportaciones de Ecuador-Estados Unidos	38
Tabla No.13 – Proveedores de banano de Italia	42
Tabla No.14 – Variación porcentual de las exportaciones de banano Ecuador-Italia.....	44
Tabla No.15 – Variación del precio de la caja de banano	47
Tabla No.16 – Exportaciones de banano de Ecuador-Rusia	54
Tabla No. 17 –Tarifa a las importaciones subpartida 0803	55
Tabla No. 18 –Exportaciones de banano de Ecuador-Estados Unidos	56
Tabla No. 19 –Exportaciones de banano Ecuador- Italia.....	57
Tabla No. 20 –Tabla de precios mínimos y prima de Comercio Justo Fairtrade	61
Tabla No. 21 –Exportaciones de banano: Ecuador-China.....	65
Tabla No. 22 –Características generales de China.....	67
Tabla No. 23 –Proveedores de banano de China.....	69
Tabla No. 24 –Tarifa arancelaria	70

ÌNDICE DE IMAGENES

Imagen No. 1 – Tipo Cavendish	4
Imagen No. 2 – Orito o Baby Banana (marca Bonita)	5
Imagen No. 3 – Red Banana	5
Imagen No. 4 – Precio promedio anual de exportación (Precio-F.O.B)	17
Imagen No. 5 – Expo Milán 2015	45
Imagen No. 6 – Sello Fairtrade	61
Imagen No. 7 – Supermercado en China	72
Anexo No. 8 – Diseño de Tesis	98

ÌNDICE DE ANEXO

Anexo No. 1 – Diseño de Tesis	98
--	----

RESUMEN

En el presente trabajo de graduación “Análisis de la Variación de las Exportaciones de Banano de Ecuador hacia sus Principales Socios Comerciales durante el periodo 2008-2013”, se ha logrado constatar que los principales importadores de banano ecuatoriano son Rusia, Estados Unidos e Italia, los cuales han mantenido una excelente relación comercial con nuestro país. Luego de analizar a cada uno de estos países, se ha logrado determinar que el clima, la ubicación geográfica, los altos costos de exportación, la falta de acuerdos comerciales y la presencia de plagas en nuestro país, fueron los principales factores que ocasionaron la disminución de las exportaciones de banano hacia estos países durante el periodo estudiado. Se determinó que nuestra competencia más directa es Costa Rica y Colombia, con respecto a las exportaciones de banano hacia los mercados tradicionales: Estados Unidos y la Unión Europea. De la misma manera se pudo comprobar que uno de los mercados potenciales para introducir nuestra fruta con mayor fuerza es China, debido a su gran cantidad de habitantes y a su interés por frutas que aportan nutrientes para el cuidado de la salud, y los Emiratos Árabes Unidos y Libia, por tener una gran capacidad de importación pues los dos son países petroleros.

ABSTRACT

In this graduation work "Analysis of Change in Ecuador's banana exports to its Major Trading Partners during the period 2008-2013", it has been managed to find that the main importers of Ecuadorian bananas are Russia, the United States and Italy, which have maintained an excellent relationship with our country. After analyzing each of these countries, it has been determined that the climate, geographic location, high export costs, lack of trade agreements and the presence of plagues in our country, were the main factors that caused the decline of banana exports to these countries during the period studied. It was determined that our most direct competition is Costa Rica and Colombia, regarding banana exports to traditional markets: the United States and the European Union. Similarly, it was found that one of the potential markets to introduce our fruit with greater force is China, due to its large population and to its interest in fruits that provides nutrients for the health care, and United Arab Emirates and Libya for being countries with great capacity to import product because both are oil countries.

INTRODUCCIÓN

Luego de tres décadas de crisis económica (1920-1950) ligadas al decrecimiento de las exportaciones del cacao, resultado de las plagas que azotaron las plantaciones de esta fruta, junto a la caída de la demanda europea, el boom bananero le dio un giro alentador al sector agrícola y exportador del país, siendo esto el comienzo de grandes cambios en la estructura socioeconómica del Ecuador. Sin embargo, vale la pena indicar que hoy en día es muy difícil competir con otros países exportadores de esta fruta, ya que además de tener bajos costos de producción, cuentan con otros beneficios que nos impiden competir de manera justa.

En el presente trabajo de graduación se hará un análisis de la variación en las exportaciones de banano hacia sus principales socios comerciales durante el periodo 2008-2013, con el fin de demostrar los cambios en la demanda de los principales mercados de consumo, consecuencia de varios factores que han causado que nuestra fruta pierda competitividad en el mercado internacional. Adicionalmente, con este estudio se pretende dar a conocer estrategias como sugerencias para ser más competitivos y así mantenernos en el mercado exterior, por ser poseedores de un producto de calidad con un sabor inigualable. Finalmente, se hará un análisis de algunos de los potenciales mercados para el futuro, con el objetivo de conocer más acerca de este mercado e incrementar los volúmenes de exportación de banano.

CAPÍTULO 1

HISTORIA DE LA PRODUCCIÓN DEL BANANO EN EL ECUADOR Y LA EVOLUCIÓN DE SUS EXPORTACIONES

Introducción

En el presente capítulo, se expondrá todo lo referente al origen del banano, su producción y el boom bananero considerando que este último le dio un giro positivo a la región litoral del Ecuador. Posteriormente se detallará las primeras exportaciones de banano, suceso que ayudó a impulsar con mayor fuerza el área de comercio exterior y además ayudó a generar más plazas de trabajo, no solo en el sector agrícola y exportador sino también en las industrias colaterales como por ejemplo, la industria del cartón, plástico, transporte terrestre, navieras, fertilizantes, etcétera. Para concluir con este capítulo se determinarán los principales exportadores de banano del mundo, para de esta manera conocer a nuestros competidores más directos y potenciales.

1.1 Origen del banano

Según Haarer (1985), el sureste de Asia es considerado como el lugar de origen del banano, su cultivo se desarrolló en Malasia y en las Islas Indonecias (627). Seguidamente, en el siglo XVI, este fruto fue trasladado a América junto con las corrientes migratorias de los comerciantes de Europa (Star Fruit Company, 2014). En la actualidad, el cultivo de banano se lo puede encontrar en más de 150 países, existiendo aproximadamente 1,000 variedades de esta fruta en el mundo, los cuales se encuentran subdivididos en 50 grupos, la más conocida se llama Cavendish y es la principal variedad producida para la exportación y consumo de los más grandes mercados. (ProEcuador, 2013)

1.2 Producción del banano

En Ecuador, el banano se lo puede conseguir durante todo el año y es considerado como uno de los cultivos más importantes del mundo, ya que al poseer un alto nivel nutritivo por su aportación en carbohidratos, fibras, potasio, magnesio y ácido fólico, ocupa el cuarto lugar en importancia, después de la leche, el trigo y el arroz (Pedro Arias, 2004). Siendo esto una de las principales razones por la cual el consumo de esta fruta se da en casi todo el mundo.

Para el cultivo de la planta del banano es recomendable que los suelos sean idóneos en textura y el clima sea tropical húmedo, en una temperatura a 18.5°C, así su crecimiento no se vea retardado. Generalmente, el banano se lo consume como fruta

dulce pero también existen otras variedades que se las puede consumir fritas, asadas o cocidas en agua. (ProEcuador, 2013)

En nuestro país, la producción de banano se la puede encontrar en 20 provincias, donde la Costa aporta con el 89%, la Sierra con el 10% y la Región Amazónica con el 1% de la producción nacional (Revista el agro, 2013). La costa representa el mayor porcentaje en producción de banano, lo cual es una ventaja por temas logísticos ya que al estar las plantaciones de esta fruta cerca de los puertos de embarque se incurre en un menor costo de transporte interno, sobre todo para las plantaciones que se encuentran en el Oro y en el Guayas.

1.2.1 Variedades de bananos en Ecuador

Las variedades que se pueden encontrar en nuestro país incluyen: Cavendish, Orito y Banano Rojo, sin embargo el Cavendish es el principal producto para la exportación. Aproximadamente, existen 214,000 hectáreas cosechadas de banano. La mayor parte de las plantaciones de esta fruta son tecnificadas y con certificaciones de estándares internacionales de calidad. (ProEcuador, 2015)

Imagen No. 1 – Tipo Cavendish



Fuente: DempoPisang

Imagen No. 2 – Orito o Baby Banana (marca Bonita)



Fuente: Lorenz Hacke, Bélgica

Imagen No. 3 – Red Banana



Fuente: Frutas exóticas mundo

1.3 El Boom Bananero

Hace muchos años atrás, Centroamérica y el Caribe sufrieron de enfermedades en el banano y de devastadores huracanes, lo cual obligó a que los países importadores de esta fruta busquen nuevas plazas de producción. Este suceso fue visto como una oportunidad para el Ecuador, que con la ayuda económica del gobierno de turno se lograron cultivar miles de hectáreas de banano y así abastecer la demanda de banano de los mercados internacionales.

1.3.1 Año 1948

Al inicio del boom bananero en 1948, se eligió como presidente del Ecuador a Galo Plaza, quien fue el actor político que impulsó el cultivo del banano en gran escala. (Ledesma, 2010)

1.3.2 Año 1950

Según Acosta (2006), en la década de los cincuenta, la producción y la exportación de banano rescató al país de la fase depresiva (98). Desde este año, comenzó la verdadera comercialización de la fruta aportando de gran manera en el desarrollo del país tanto en lo económico como en lo social. Con respecto a lo económico, por su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) del país y en la generación de divisas y en lo social por la creación de fuentes de empleos directos e indirectos, pues también se vieron involucradas las industrias de cartón, las navieras, el transporte terrestre y demás industrias que son muy importantes para el sector bananero del país. (Arizala, 2014)

1.3.3 Año 1957

Según Acosta (2006), Plaza apoyó la construcción de infraestructura para mejorar el comercio internacional (99). En el año 1957 se construyeron puertos que ayudaron al flujo del comercio, sobresaliendo el puerto de Guayaquil y Puerto Bolívar. (103)

1.3.4 Año 1965

En el año 1965, Ecuador representó la cuarta parte del total comercializado de banano en el mundo. En esta época solo se producía la variedad Gros Michel, más

conocido como guineo de seda, el desarrollo de este cultivo fue incomparable, ya que hasta esta fecha se llegaron a tener registradas 163,772 hectáreas de producción (Fernández, 1995).

1.3.5 Año 1967

En 1967, el banano Gros Michel fue reemplazado por el Cavendish para la exportación, sin embargo, cuando se empieza a desarrollar esta variedad, nuestro país ya era el más grande exportador de banano del mundo, llegando a exportar anualmente 1'262,791 millones de toneladas métricas (Fernández, 1995). Debido a que el Gros Michel ya no era apto para la exportación, pues las plagas destruyeron las plantaciones de esta variedad, el Cavendish tomo importancia, y es gracias a esta nueva producción que pudimos mantenernos en el mercado internacional.

1.4 Primeras exportaciones de banano

Según Larrea, la presencia predominante de un producto agrícola para la exportación trae como consecuencia transformaciones en la estructura socioeconómica de un país (Larrea, 1987). Gracias a un determinado grupo de personas, en conjunto con los beneficios del clima y el suelo de nuestro país, se logró tener éxito en el sector bananero del Ecuador, mediante la producción y exportación de esta fruta, cambiando de esta manera la estructura socioeconómica de nuestro país.

1.4.1 Año 1910

Según información de Alfredo Salto ex ministro de agricultura, se conoce que el Ecuador inicia las exportaciones de banano en 1910, año en que se exportó 71,617

racimos de esta fruta de las que pesaban alrededor de 100 libras (Expreso, 2014). La actividad bananera registra desde 1910 un marcado crecimiento a pesar de las crisis registradas en las dos guerras mundiales y los efectos del Niño en 1993, crisis que fueron superadas con el esfuerzo y sacrificio de los productores y exportadores de nuestro país, quienes agotaron todos sus recursos para mantener esta actividad hasta la actualidad. (Riofrío, 1997)

1.4.2 Año 1927

Según Acosta (2006), para el año 1927 las exportaciones de banano representaban el 0.75% del total de las exportaciones no petroleras del Ecuador. A partir de este año las exportaciones de esta fruta han aumentado de manera incomparable.

1.4.3 Año 1951

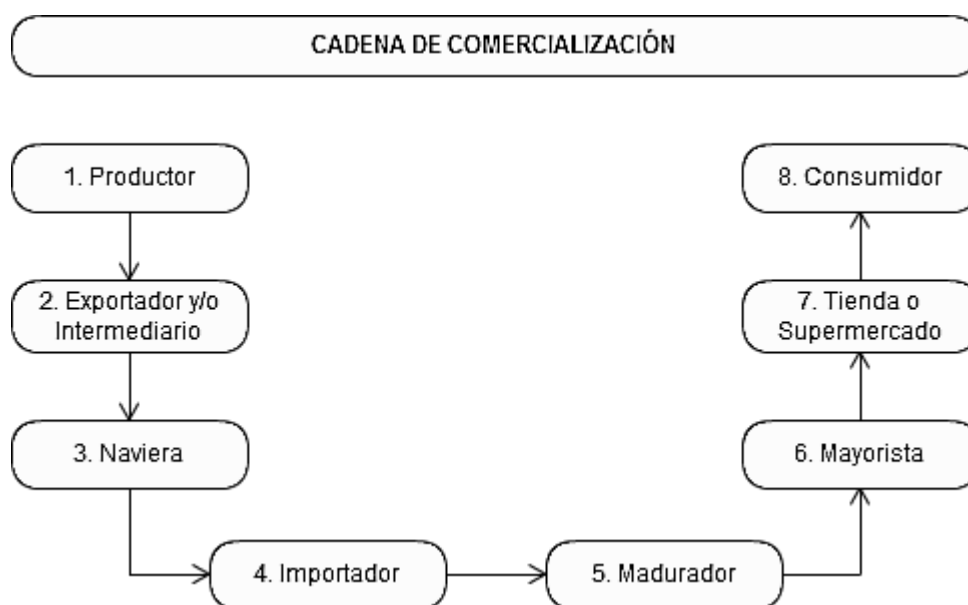
En 1951, Ecuador se convirtió en el exportador número uno de banano en el mundo, representando el 86.06% de las exportaciones no petroleras del Ecuador y por lo tanto el banano se convirtió en el primer producto de exportación del sector privado del país, el mismo que generó grandes rubros económicos para su desarrollo. (Acosta, 2006). Desde ese entonces nuestro país fue visto de mejor manera por los mercados internacionales, quienes siguen siendo hasta la actualidad, los principales socios comerciales del Ecuador.

1.5 Exportaciones de banano en la actualidad: determinar los principales exportadores de banano en el mundo

1.5.1 Cadena de comercialización del banano

Antes de entrar al tema de las exportaciones del banano en la actualidad, es importante describir la cadena de comercialización de la fruta, para de esta manera conocer los involucrados hasta que el banano llegue al consumidor final.

Gráfico No. 1 –Cadena de comercialización del banano



Fuente: Juan P. Tapia

Elaborado por: Deborah Palomeque

Como se puede observar en el gráfico 1, el productor nacional vende la fruta, muchas de las veces directamente al exportador y otras veces a través de un intermediario. En realidad los exportadores son los intermediarios entre el productor y las transnacionales. Luego el exportador o el importador contrata a la naviera, esto dependiendo del tipo de Incoterm con el cual se negocie. No siempre el madurador y

mayorista hacen su papel por separado ya que muchas de las veces el importador también hace la labor de madurador y mayorista. Luego, el mayorista/importador vende a las tiendas o supermercados, para que estos sean el medio para que llegue al consumidor final. Vale la pena indicar que la mayor utilidad se la lleva las navieras y los supermercados, con esto nos podemos dar cuenta que la cantidad vendida en los supermercados no representa el ingreso del exportador al vender la fruta como se suele pensar. (A.E.B.E, 2010)

1.5.2 Situación actual de las exportaciones de banano: Ecuador

La comercialización de banano se la puede realizar mediante empresas nacionales y transnacionales, las cuales se encargan de abastecer a los mercados demandantes del banano ecuatoriano. En el 2011, las tres más grandes empresas que controlaban el comercio internacional del banano eran Dole 26% (EE.UU), Chiquita 22% (EE.UU) y del Monte 15% (EE.UU), las cuales manejaban el 63% de las exportaciones del mundo seguidas por Fyffes 7% (Irlanda) y la empresa Noboa 5% (Ecuador), el resto controlaban el 25% de las exportaciones, siendo las más importantes Reybanpac (Ecuador), JFC (Rusia), Grupo Acon (Costa Rica), Banacol y UNIBAN (Colombia). (BananaLink, 2011)

La comercialización del banano a nivel mundial se halla concentrada en su mayoría en las empresas nacionales y transnacionales antes mencionadas, las cuales comercializan el mayor porcentaje del banano en el mundo. De esta manera, el mercado mundial del banano puede ser caracterizado como un oligopolio pues cuenta

con pocos vendedores para los principales mercados: Unión Europea y Estados Unidos. (Agenda de Inserción del Ecuador, 2004)

Antes, las exportadoras no cubrían toda la cadena logística internacional ya que solo vendían “Free on Board” (F.O.B), es decir hasta el barco, por lo tanto del resto de trámites debían ocuparse el importador. Actualmente, gran parte de las exportadoras de nuestro país cubren toda esta cadena pues no es necesario ser dueños de buques para cubrir de mejor manera toda la cadena logística ya que existen empresas navieras eficientes que brindan este servicio. La empresa Fruta Rica ubicada en Machala fueron pioneros en cubrir toda la cadena de logística internacional de manera exitosa.

Las comercializadoras de banano de nuestro país venden la fruta a las grandes empresas antes mencionadas, las cuales por ser de otro país, dan lugar a que la transacción se asemeje a una exportación. Sin embargo, solo unas pocas empresas realizan las exportaciones como tal, es decir venden directamente a los mercados internacionales, por ejemplo Truisfruit (Bonita) y Reybanpac (Holding Favorita Fruit Company).

El ingreso del banano a Estados Unidos y a la Unión Europea es restringida debido a la alta competencia entre los países de América Latina, consecuentemente, los exportadores que no logran colocar su fruta en dichos mercados se ven obligados a venderla a Europa del Este. Este mercado se caracteriza por ofertar precios bajos, además que esto representa un mayor costo de flete y un menor nivel de consumo en comparación con los principales mercados.

Debido a que la comercialización de banano en Estados Unidos y en la Unión Europea se encuentra concentrada en pocas empresas transnacionales, estas imponen el precio al exportador, adicional a la desventaja geográfica del Ecuador pues estamos más lejos que nuestra competencia. Es por ello que no estamos en la capacidad de negociar mejores oportunidades y por lo tanto, se ven obligadas a aceptar el precio ofrecido por las multinacionales.

La actividad bananera mantiene un fuerte lazo con el mercado internacional, lo cual no deja de lado los distintos problemas que se puedan presentar por la competencia, por las exigencias de los países compradores, por los cambios climáticos y sobre todo por las condiciones económicas y de política exterior. Actualmente, la comercialización del banano es muy competitiva, el producto se venderá solo si responde a las necesidades de los mercados internacionales pues estos son muy exigentes, por lo tanto, para que nuestra fruta sea competitiva debemos cumplir con todas sus expectativas pues no siempre esta cuenta con los niveles de calidad requeridos por los mercados de consumo.

Es muy común, que el banano no seleccionado para la exportación sea considerado como rechazo y direccionado para el consumo interno del país, sin embargo esto no quiere decir que la fruta sea mala para su consumo sino que muchas veces no cumple con las características exigidas por sus compradores. Generalmente, la fruta de mayor edad se considera que no llegará en buenas condiciones a los mercados internacionales, por lo tanto se tiene que rechazar para la exportación. También exigen un determinado tamaño de la fruta, el color, picado y olor. Es importante

mencionar que el banano rechazado se lo puede utilizar de múltiples formas. Por ejemplo, se puede obtener harina de la cáscara del banano, a lo cual el gobierno ecuatoriano está apoyando con énfasis para la elaboración de pan (Andes, 2014). Adicional, este fruto se lo puede utilizar para la elaboración de compotas para niños.

La actividad bananera en nuestro país ha tenido altibajos debido a distintos factores. En el 2012, se dejó de exportar alrededor de 25 millones de cajas consecuencia de la difícil época en el invierno de aquel año, lo que representó una gran pérdida para los productores y exportadores de banano de nuestro país (A.E.B.E, 2013). Además, hay que tener en cuenta que las industrias colaterales o indirectas dependen en su mayoría del sector bananero ya que tienen importantes inversiones en las áreas de cartón, plástico, transporte terrestre, navieras, agroquímicas, fertilizantes, abonos, etc., consecuentemente si las exportaciones de banano disminuyen, de la misma manera disminuirán las ventas en estas industrias.

Otro problema que afronta el sector bananero es el precio de la caja de banano (\$6 al 2013), el cual siempre ha sido un tema de discusión en el Ecuador, donde productores y exportadores no se ponen de acuerdo en el precio oficial, por lo tanto el Estado tiene que intervenir, muchas veces dejando de lado que en realidad lo que debe primar es mantener un precio que pueda ser competitivo a nivel internacional y al mismo tiempo cubra las necesidades de los productores y exportadores de nuestro país.

Sin tomar en cuenta el efecto social que implicaría tener un “precio libre” donde no intervenga el Estado, sería más recomendable que se lo maneje de esta manera donde

no exista el precio oficial y que el productor o exportador que no pueda manejar un precio competitivo, salga del mercado. El Estado siempre va a tratar de proteger los intereses del productor quien de hecho nunca pierde pues el precio fijado siempre es a favor de ellos y no de los exportadores. Hay que considerar que al mercado internacional no le interesa el precio que se discute dentro del Ecuador, a ellos lo que les interesa es comprar la fruta de un país que oferte un producto de calidad y al mejor precio.

No podemos pasar por desapercibido que la competencia nos lleva mucho de ventaja pues tienen tratados de libre comercio, algunos no tienen que pasar por el canal de Panamá (\$2 por caja al 2010), algunos están más cerca y el costo de flete es obviamente menor. (Quirola, 2010)

Son muchos los factores que tienen que ser analizados antes de exportar un producto, donde se tiene que procurar ser más eficientes, abaratar costos de producción, y que se controlen los costos de los exportadores, como lo es el precio del cartón, los fletes internos, los costos de los fletes de las navieras, en fin, un sin número de factores que nos ponen en desventaja con la competencia y que tienen que ser discutidos seriamente entre el productor y exportador para de esta manera se disminuyan los costos de ambas partes y así el precio de la caja de banano sea a beneficio del exportador y del productor y lo más importante que el precio internacional sea visto de mejor manera y sea más competitivo.

1.5.3 Principales exportadores de banano: La competencia

Los principales países exportadores de banano del mundo son Ecuador, Filipinas, Guatemala, Costa Rica, Colombia y Honduras, obteniendo el primer lugar nuestro país. Constantemente, Colombia y Costa Rica se pelean por el cuarto y quinto puesto. Esto quiere decir que sólo cinco países concentran el mayor porcentaje de las exportaciones de banano en el mercado internacional. En la siguiente tabla se podrá apreciar los principales exportadores de banano del mundo.

Tabla No.1 – Principales exportadores de banano del mundo

Principales exportadores de banano del mundo												
Producto: 0803 Bananas o plátanos, frescos o secos.												
Unidad : Dólar Americano miles y en toneladas												
Año	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
Exportadores	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas
Ecuador	1,640,865	5,360,486	1,995,950	5,728,696	2,033,794	5,156,475	2,246,350	5,778,170	2,081,987	5,205,352	2,332,207	5,460,838
Filipinas	405,673	2,192,630	360,289	1,743,898	319,296	1,590,066	471,152	2,046,771	647,880	2,648,369	912,705	3,201,905
Guatemala	343,876	1,517,114	441,768	1,581,811	385,396	1,497,771	476,321	1,560,303	618,314	2,033,236	651,954	2,097,296
Costa Rica	711,664	2,070,868	448,150	1,242,200	702,009	1,915,691	722,129	1,919,235	706,741	1,885,910	780,183	1,930,756
Colombia	654,354	1,798,283	837,042	2,101,837	748,100	1,802,581	815,318	1,915,255	822,010	1,834,936	763,859	1,643,108

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

Vale la pena indicar que en la página de Trademap aparece como segundo mayor exportador de banano del mundo Bélgica, sin embargo este no ha sido incluido en la anterior tabla ya que este país comercializa banano mas no lo produce.

La comercialización de banano demanda alta competitividad, donde Colombia, Ecuador y Costa Rica se disputan constantemente por mantener el puesto número uno en los mercados de la Unión Europea y Estados Unidos. El país que tiene menor ventaja con respecto al mercado estadounidense es Ecuador ya que al no favorecernos la ubicación geográfica tenemos que regirnos al precio que nos ofrece dicho mercado, problema que le importa muy poco o casi nada a los productores de banano de nuestro país pues piensan que es decisión de los exportadores colocar el precio de exportación de la caja banano y que deberá ser aceptada por los mercados de consumo, esto obviamente no es cierto pues hay distintos factores a considerar como es el costo del flete, el costo por cruzar el canal de Panamá, aranceles, etcétera. Sin embargo, a pesar de todo, Ecuador se ha mantenido como el número uno en exportaciones de banano entre los años 2008-2013 (tabla 1).

En la siguiente página se mostrará los costos a considerar para sacar el cálculo del precio de exportación la caja de banano ecuatoriano en mercado alemán, tomando en cuenta que los datos son del 2013.

Imagen No. 4 – Precio promedio anual de exportación (Precio-F.O.B)

Ecuador- Alemania

\$0,98	PRECIO DE IMPORTACION DE BANANOS (FOT)

-\$0,21	Costos de embarque y tarifas*
-\$0,31	Costos de transporte y aseguramiento*
-\$0,11	Márgenes de beneficio para importadores y exportadores*

=\$0,35	PRECIO DE EXPORTACIÓN DE BANANO (FOB)*

-\$0,09	Precio de exportación en Ecuador hasta el puerto de embarque (inclusive costos de transporte, aranceles y costos administrativos)*

=\$0,26	PRECIOS PAGADOS AL PRODUCTOR (EXW)*
≠\$0,31	PRECIO MÍNIMO OFICIAL EN 2013

Fuente: Reporte OXFAM Alemania

Al precio de exportación se le resta los costos de exportación en Ecuador y se compara el precio obtenido con el precio mínimo oficial, se llega al resultado de que el precio se encuentra por debajo de lo pagado a los productores del Ecuador por caja de banano. (OXFAM, 2015)

Conclusión

Finalmente se puede indicar con certeza que el principal competidor de nuestro país con respecto a las exportaciones a nivel internacional de banano es Filipinas por ser el segundo mayor productor de banano del mundo, sin embargo se considera como competencia directa a Colombia y Costa Rica por ser uno de los principales proveedores de banano de Estados Unidos y Europa. Vale la pena indicar que el volumen de exportaciones de banano del Ecuador y la calidad de nuestra fruta no ha podido ser igualado o superado por ningún otro país. Nuestra fruta se ha convertido desde hace más de cinco décadas en nuestra segunda fuente de ingresos después del petróleo, cambiando de esta manera la situación económica de miles de personas en la región costa del Ecuador por la generación de empleos directos e indirectos.

CAPÍTULO 2

PRINCIPALES CONSUMIDORES DE BANANO ECUATORIANO EN EL CONTEXTO MUNDIAL

Introducción

Como primer punto en este capítulo, se mencionará las importaciones mundiales del banano, para conocer el monto total en dólares y toneladas por la compra de esta fruta. También se dará a conocer los principales consumidores de banano y sus principales proveedores, y así determinar sus ventajas frente al resto de competidores. Finalmente se hará un análisis de los tres principales importadores de banano del mundo y socios comerciales del Ecuador, consumidores de nuestra fruta, quienes son nuestros clientes más fieles y en los cuales hay que reforzar estrategias para mantenernos dentro de sus mercados.

2.1 Importaciones mundiales de banano

Las importaciones mundiales de banano mantienen un patrón lineal con leves variaciones en el periodo 2008-2013, especialmente en el 2009 donde hubo un leve decrecimiento, que se puede atribuir a la recesión mundial (FAO, 2009). En el 2012 las importaciones cayeron un 4%, la causa puede ser la compra de otras variedades de frutas. Sin embargo, a pesar de estos descensos las importaciones mundiales de banano van en aumento, lo cual demuestra que esta fruta se está posicionando cada vez más, en nuevos mercados internacionales, adicionalmente los actuales consumidores demandan en mayor volumen esta fruta. En la tabla 2, en la siguiente página, se podrá observar el monto total en dólares y en toneladas de las importaciones de banano del mundo.

Tabla No.2 – Importaciones mundiales de banano

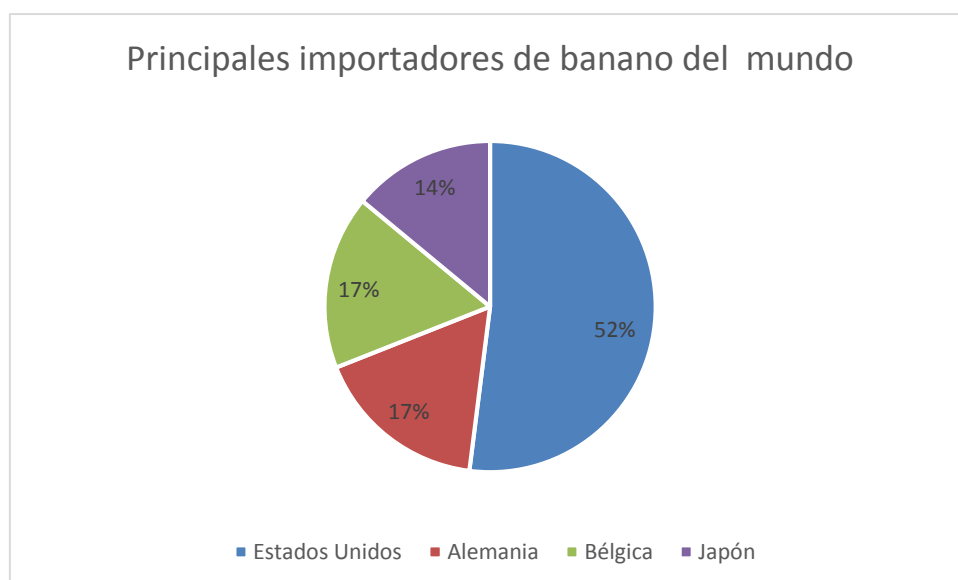
Importadores mundiales de banano												
Producto: 0803 Bananas o plátanos, frescos o secos.												
Unidad : Dólar Americano miles y en toneladas métricas												
Año	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
Importadores	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas
Mundo	12,274,269	16,829,842	12,048,408	17,700,441	12,452,210	19,098,767	13,686,997	19,713,225	13,166,657	No hay cantidades	14,057,067	25,742,618

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

Las importaciones de banano se encuentran concentrados en dos principales mercados: Estados Unidos y la Unión Europea (Bélgica y Alemania) siendo estos los mercados tradicionales para las exportaciones mundiales de banano (gráfico 2). Sin embargo, Japón no se queda atrás pues su demanda aumenta año a año y quien quita la posibilidad que en unos años más, otros países lideren las importaciones mundiales de banano.

Gráfico No. 2 –Principales importadores de banano del mundo



Fuente: Trademap
Elaborado por: Deborah Palomeque

2.1.1 Principales importadores de banano del mundo

Estados Unidos, Alemania, Bélgica y Japón son los principales importadores de banano del mundo, sin embargo existen más de 200 importadores de esta fruta (Trademap, 2015). Entre los cuales se encuentra, Canadá, Turquía, Chile, Argentina, Francia, Polonia, España, Austria, Suecia, Reino Unido, Irlanda, Arabia Saudita,

Irán, Singapur, Croacia, Hungría, Bulgaria, Uruguay, Egipto, Georgia, Tailandia, República de Corea, etcétera.

Estados Unidos es el mayor importador de banano del mundo entre los años 2008-2013 como se podrá apreciar en la tabla 3, el segundo lugar lo ocupa Alemania, el tercero Bélgica y el cuarto Japón. La razón por la cual Alemania y Bélgica ocupan el segundo y tercer lugar respectivamente, se debe a que estos países reexportan a otros países de la Unión Europea, por ejemplo a España, Reino Unido, Francia, Polonia, Hungría, Croacia, Finlandia, Portugal, Eslovenia, Irlanda, Austria, etcétera, sin embargo el banano es comercializado, en su mayoría dentro de su país, sobre todo en los supermercados.

Tabla No.3 – Principales importaciones de banano del mundo

Principales importadores de banano del mundo												
Producto: 0803 Bananas o plátanos, frescos o secos.												
Unidad : Dólar Americano miles y en toneladas métricas												
Año	2008		2009		2010		2011		2012		2013	
Importadores	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas
Estados Unidos	1,685,384	2,532,444	1,898,516	3,853,172	2,126,108	4,382,160	2,326,687	4,397,475	2,434,814	4,644,770	2,521,859	4,855,781
Alemania	1,095,048	1,389,129	1,024,541	1,359,685	946,459	1,305,843	978,209	1,287,366	952,402	1,201,260	1,114,710	1,351,474
Bélgica	1,942,734	1,508,573	1,622,913	1,349,918	1,548,077	1,380,257	1,605,190	1,402,597	1,427,263	1,325,182	1,476,337	1,327,538
Japón	825,843	1,092,997	1,012,704	1,252,811	850,739	1,109,588	905,705	1,064,746	886,204	1,086,738	816,677	975,394

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

A continuación se hará un breve análisis de variación porcentual de los principales importadores de banano del mundo. El análisis se hará de dos en dos años desde el 2008 al 2013.

Tabla No.4 – Variación porcentual de los principales importadores de banano del mundo

Variación porcentual entre 2008-2009		
(Toneladas)		
PAÍS	AUMENTO	DISMINUCIÓN
Estados Unidos	52.15 %	
Alemania		2.12 %
Bélgica		10.52 %
Japón	14.62 %	

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

En el año 2009 las importaciones disminuyeron tanto en Alemania como en Bélgica en comparación con el año 2008, esto coincide con la Gran Recesión ocurrida entre los años 2008-2009. En cambio, para el mismo año las importaciones de Estados Unidos y Japón aumentaron, lo cual demuestra que la crisis económica no afectó en las importaciones de banano de estos países. En algunos mercados el banano es considerado como una necesidad, por lo tanto no es tan sensible a las fluctuaciones de ingresos y precios. (FAO, 2009)

Tabla No.5 – Variación porcentual de los principales importadores de banano del mundo

Variación porcentual entre 2009-2010		
(Toneladas)		
PAÍS	AUMENTO	DISMINUCIÓN
Estados Unidos	13.73 %	
Alemania		3.96 %
Bélgica	2.25 %	
Japón		11.43 %

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

Entre el año 2009-2010, Estados Unidos y Bélgica aumentaron las importaciones de banano en comparación con el 2009. El resto de importadores disminuyeron sus compras, esto se puede atribuir a que este fue un mal año para la producción nacional de banano en el Ecuador debido al pésimo clima (frío) donde la fruta no cogió la temperatura adecuada para la exportación, lo cual ocasionó la disminución de dos millones de cajas de banano en el primer semestre de aquel año, y al ser Alemania y Japón compradores de nuestra fruta se vieron afectadas sus importaciones. (Diario el Tiempo, 2010)

Tabla No.6 – Variación porcentual de los principales importadores de banano del mundo

Variación porcentual entre 2010-2011		
(Toneladas)		
PAÍS	AUMENTO	DISMINUCIÓN
Estados Unidos	0.35 %	
Alemania		1.41 %
Bélgica	1.62 %	
Japón		4.04 %

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

En el año 2011, Estados Unidos siguió ocupando el primer lugar en cantidad importada, sin embargo Bélgica obtuvo un mejor resultado en comparación con el año 2010 (tabla 3). En este año, nuestro país rompió un record de exportación de banano donde el mayor volumen de exportación salió por Puerto Bolívar en El Oro, el incremento se debe a una mayor producción de la fruta. Al ser el mayor productor de banano en el mundo los aumentos en las importaciones mundiales se atribuyen en su mayoría al incremento de la producción nacional del Ecuador pues al existir mayor oferta, los precios disminuyen, siendo este un factor muy importante para competir en el campo internacional. (Diario El Comercio, 2012)

Tabla No.7 – Variación porcentual de los principales importadores de banano del mundo

Variación porcentual entre 2011-2012		
(Toneladas)		
PAÍS	AUMENTO	DISMINUCIÓN
Estados Unidos	5.62%	
Alemania		6.69 %
Bélgica		5.52 %
Japón	2.07 %	

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

En el 2012, Estados Unidos y Japón fueron los únicos países que aumentaron las importaciones de banano. En este año, una plaga afectó el 30% de la producción ecuatoriana y en Filipina un Tifón afectó más de 26,000 hectáreas de banano y conjuntamente con esto Costa Rica presentó un mal clima (Rodríguez, 2013). La disminución de importaciones del resto de países, se debe a que los precios aumentaron por la baja producción de los tres principales exportadores de banano.

Tabla No.8 – Variación porcentual de los principales importadores de banano del mundo

Variación porcentual entre 2012-2013		
(Toneladas)		
PAÍS	AUMENTO	DISMINUCIÓN
Estados Unidos	4.54 %	
Alemania	12.50 %	
Bélgica	0.18 %	
Japón		10.25 %

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

En el año 2013, Estados Unidos, Alemania y Bélgica incrementaron sus importaciones de banano, en cambio las importaciones de Japón disminuyeron. Esto se debe a que las exportaciones de Filipinas, su mayor proveedor de banano, decrecieron, lo cual se ve reflejado en las importaciones totales de banano de Japón. Últimamente Filipinas ha sufrido la presencia de plagas lo cual ha sido el causante de la disminución de sus ventas.

Entre los años 2008-2013 podemos decir que Estados Unidos fue el único país que aumento constantemente sus importaciones de banano, el cual se ha mantenido en primer lugar como mayor importador de banano del mundo. Estados Unidos además de comercializar el banano dentro del país, reexporta el banano a Canadá, es por esto que es el mayor comprador de esta fruta. El resto de países han tenido variaciones en

sus importaciones, debido principalmente a los desastres naturales y plagas que afectaron las plantaciones de banano de los principales proveedores de banano del mundo que trajo como consecuencia el alza de precios.

2.1.2 Análisis de los principales países importadores de banano ecuatoriano

Según los datos de Trademap, Ecuador exporta banano a 91 países del mundo, siendo la Federación Rusa, Estados Unidos e Italia los principales compradores de banano ecuatoriano del mundo, los cuales se han convertido en los mercados más importantes para el Ecuador.

2.1.2.1 Federación Rusa

Ecuador es el principal proveedor de banano de la Federación Rusa, los dos mantienen una relación estratégica en múltiples campos. Desde el año 2008 hasta el 2013, Ecuador ha mantenido una balanza comercial positiva con este país donde Ecuador ha exportado productos de más de 74 partidas a Rusia de los cuales, el 80% del total exportado provienen del banano, flores, las esencias y concentrado de café, y algunos productos del sector de la pesca (Comercio exterior, 2015). En la siguiente tabla se demostrará que Ecuador es el principal proveedor de banano de Rusia.

Tabla No.9 – Proveedores de banano de Rusia

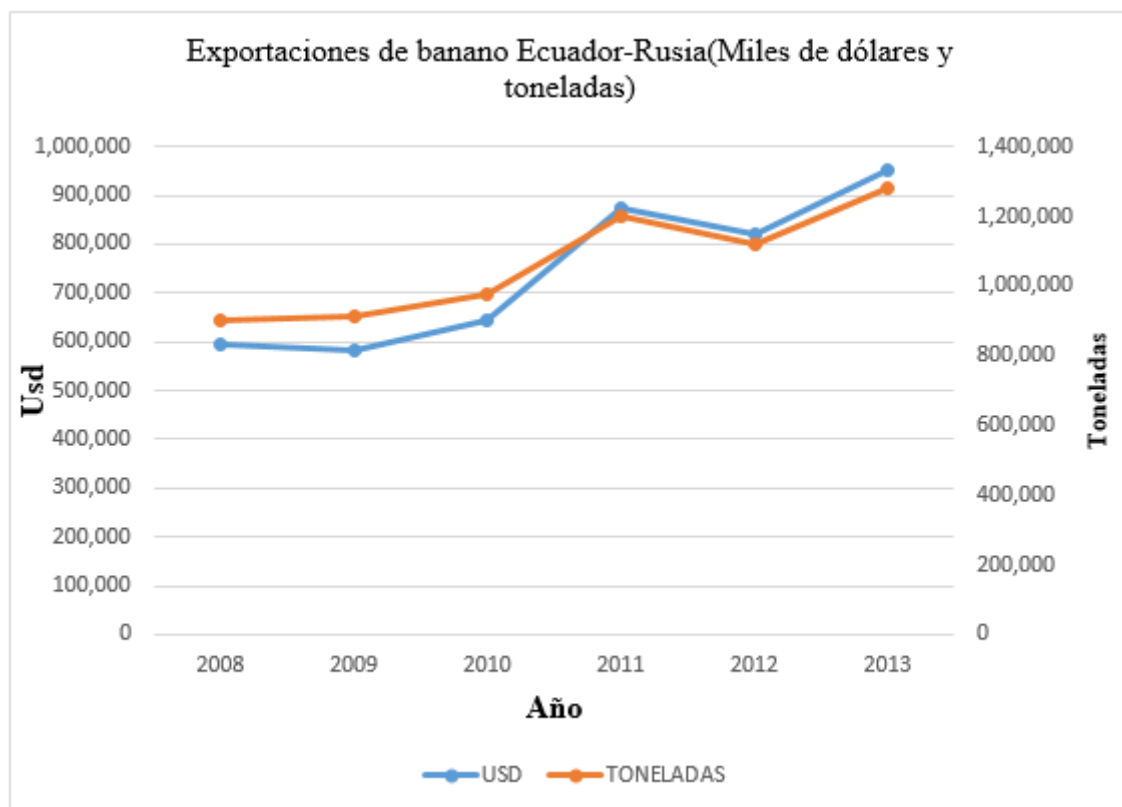
Proveedores de banano de Rusia														
Producto: 0803 Bananas o plátanos, frescos o secos.														
Unidad : Dólar Americano miles y en toneladas métricas														
Año	2008		2009		2010		2011		2012		2013		Total Toneladas 2008-2013	% 2008-2013
	Importadores	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD		
Ecuador	596,353	903,018	584,343	911,208	642,516	976,560	871,950	1,199,910	821,671	1,121,590	949,816	1,279,203	6,391,489	91,86
Filipinas	20,967	31,530	16,119	24,515	19,320	29,831	24,881	35,492	28,031	37,631	18,875	23,790	182,789	2,63
Costa Rica	48,778	65,899	21,443	32,617	32,908	48,212	27,561	38,566	58,762	79,930	12,395	16,793	282,017	4,05
Colombia	155	178	3,441	5,212	6,329	9,500	13,470	18,184	10,415	13,951	10,077	13,655	60,680	0,87
México	-	-	1,721	2,559	783	1,140	356	410	98	124	2,311	2,898	7,131	0,10
VietNam	366	320	347	262	533	384	1,341	797	771	456	965	556	2,775	0,04
Panamá	238	217	378	384	50	60	8,735	12,466	35	35	628	831	13,993	0,20
China	3,467	5,386	2,564	4,052	1,716	2,575	947	1,531	818	1,153	599	694	15,391	0,22
Brasil	-	-	-	-	110	166	78	86	574	606	399	438	1,296	0,02
Belarús	-	-	-	-	-	-	-	-	13	16	148	191	207	0,00
												Total	6,957,768	100

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

En el siguiente gráfico se observará la variación en dólares y toneladas de las exportaciones de banano de Ecuador hacia Rusia entre los años 2008-2013.

Gráfico No. 3 –Exportaciones de banano Ecuador-Rusia



Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

En el gráfico anterior se pudo constatar que el 2013 representó el mejor año para las exportaciones de banano de Ecuador a Rusia.

Entre los años 2008-2013, Ecuador se ha mantenido como el principal proveedor de banano de Rusia representando el 91.86% del total de las importaciones de banano de este país. A pesar que la distancia no nos favorece y que Filipinas está mucho más cerca, Rusia prefiere comprar nuestra fruta en vez de la fruta de Filipinas. Sin

embargo, no hay que subestimar la distancia pues según noticias, el embajador Ruso Nikolay Kudashev dijo que puede negociar comprar más banano a Filipinas puesto que Ecuador está muy lejos. (Fresh plaza, 2012)

A continuación se hará un breve análisis de variación porcentual de las exportaciones de banano de Ecuador hacia Rusia. El análisis se hará entre el año 2008-2013.

Tabla No.10 – Variación porcentual de las exportaciones de banano Ecuador-Rusia

Variación porcentual 2008-2013 (TONELADAS)		
ECUADOR		
AÑOS	AUMENTO	DISMINUCIÓN
2008-2009	0.91%	
2009-2010	7.17%	
2010-2011	22.87%	
2011-2012		6.53%
2012-2013	14.05%	

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

Las exportaciones de banano de Ecuador hacia Rusia variaron (tabla 10). Decrecieron para el año 2009 y 2012 pero aumentaron en el 2010, 2011 y 2013. Las variaciones son leves y lo importante es que siempre nos recuperamos y con mayor fuerza. La disminución en el 2009, según lo indicado anteriormente, se debe a la crisis económica mundial de aquel año y la disminución del 2012 se debe a una plaga que afectó nuestras plantaciones viéndose afectada así las importaciones de banano de Rusia.

Los años 2011 y 2013 representaron los mejores años para las exportaciones de banano de Ecuador hacia Rusia. Hubo leves decrecimientos en los años 2009 y 2012 por los problemas indicados anteriormente, pero lo importante es que logramos recuperarnos.

El banano es uno de los 3 principales productos consumidos por los habitantes de Rusia, según noticias internacionales el consumo anual promedio de una persona en este país era de 36 kg, sin embargo en los últimos años aumento a 71 kg, es decir ha habido un incremento de casi el ciento por ciento. Adicional, el banano es considerado como barato en Rusia y esto ha impulsado su consumo, hay mejores oportunidades de trabajo en este país, por lo cual hay una buena posición económica y la gente come mejor. Gran parte de los rusos compran esta fruta como parte de su dieta diaria. Aproximadamente hace nueve años en Rusia se consumía el 13% del banano ecuatoriano. Actualmente el 50% del banano ecuatoriano es comercializado en supermercados. La ventaja que tenemos sobre el resto de competidores es que nuestra fruta se puede guardar varios días sin perder su coloración. (El Universo, 2013)

Es evidente como el consumo de banano ecuatoriano va en aumento, por lo tanto hay que seguir promocionando nuestro producto para que la gente conozca más sobre esta fruta y su producción. Esto se puede lograr por medio de ferias en los supermercados, para lo cual hay que buscar hacer convenios con estos lugares e incluso con hoteles y escuelas públicas.

2.1.2.2 Estados Unidos

Estados Unidos es el mayor importador de banano del mundo, como se explicó anteriormente, el cual se abastece en su mayoría de banano procedente de países de América Latina (Tabla 11). Con exactitud, se puede decir que 15 países latinoamericanos exportan banano a este país, esto se debe a que estos países se encuentran en el mismo continente, pues Estados Unidos compra muy poco a países lejanos.

Tabla No.11 – Proveedores de banano de Estados Unidos

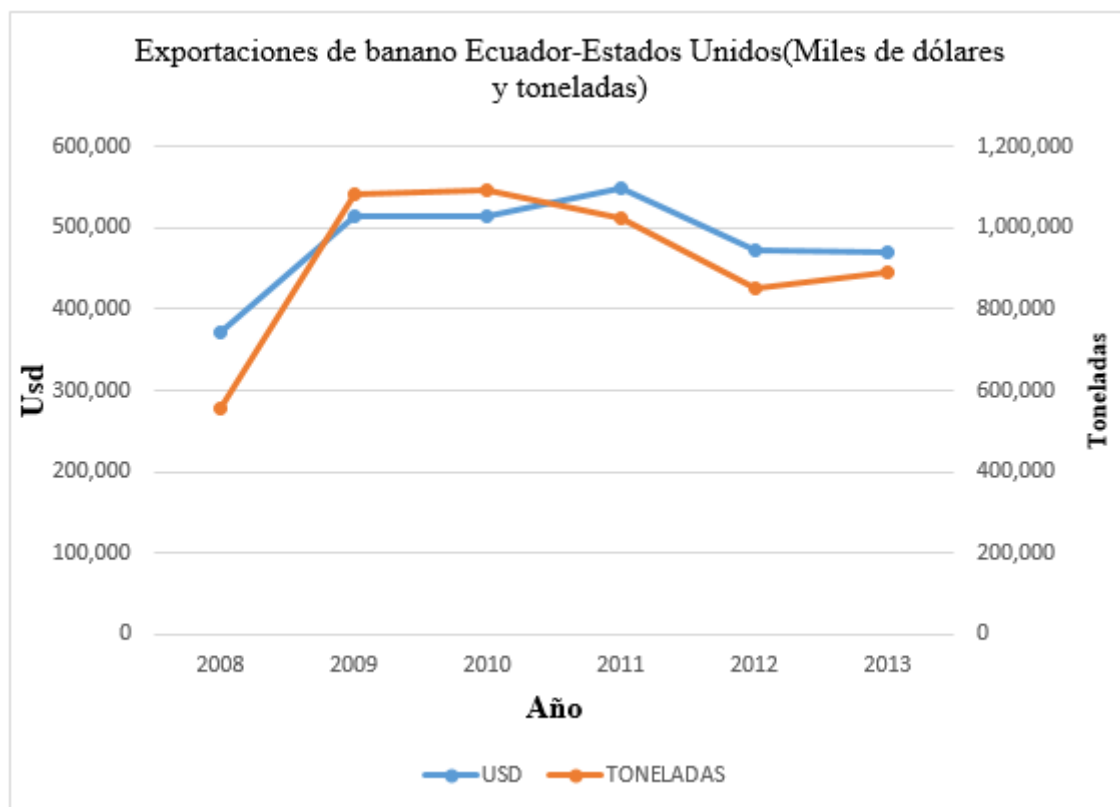
Proveedores de banano de Estados Unidos de América														
Producto: 0803 Bananas o plátanos, frescos o secos.														
Unidad : Dólar Americano miles y en toneladas métricas														
Año	2008		2009		2010		2011		2012		2013		Total Toneladas 2008-2013	% 2008-2013
	Importadores	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD		
Guatemala	473,985	712,205	557,559	1,161,829	553,743	1,205,357	721,013	1,387,614	790,181	1,517,328	858,488	1,675,458	7,659,791	31,08
Ecuador	371,638	558,420	513,990	1,084,502	513,673	1,090,534	547,736	1,022,859	471,460	852,618	469,907	890,778	5,499,711	22,32
Costa Rica	319,373	479,887	250,661	545,340	401,233	857,074	449,355	846,999	439,440	850,479	426,194	791,354	4,371,133	17,74
Colombia	258,447	388,340	284,681	506,517	312,940	545,170	246,232	437,981	286,261	507,611	290,424	535,519	2,921,138	11,85
Honduras	188,581	283,360	197,703	391,154	213,134	436,943	221,251	446,466	246,218	536,322	271,436	603,312	2,697,557	10,95
México	34,441	51,751	56,264	106,839	71,655	148,473	75,989	152,461	116,975	238,500	145,191	272,682	970,706	3,94
Nicaragua	13,649	20,509	14,602	28,931	21,380	44,922	19,773	43,734	20,254	43,862	18,975	41,418	223,376	0,91
Perú	15,971	23,997	14,961	19,746	15,846	20,130	16,947	23,267	19,424	26,050	17,148	22,627	135,817	0,55
Panamá	4,916	7,386	2,402	5,643	15,317	31,229	15,714	31,017	32,784	65,553	8,078	13,240	154,068	0,63
República Dominicana	150	225	1,035	1,093	184	204	735	868	2,316	2,727	4,973	6,197	11,314	0,05
												Total	24,644,611	100

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

En el siguiente gráfico se observará la variación en dólares y toneladas de las exportaciones de banano de Ecuador hacia Estados Unidos entre los años 2008-2013.

Gráfico No. 4 –Exportaciones de banano Ecuador-Estados Unidos



Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

En el gráfico anterior se pudo constatar que el 2010 representó el mejor año para las exportaciones de banano de Ecuador a Estados Unidos.

Estados Unidos compra banano alrededor de 37 países del mundo, sin embargo Guatemala, Costa Rica, Colombia, Honduras y Ecuador son sus principales proveedores. Entre el año 2008-2013, Guatemala ocupó el primer lugar en exportaciones de banano hacia Estados Unidos, le sigue Ecuador, Costa Rica,

Colombia y finalmente Honduras. Guatemala tiene la ventaja de estar más cerca que el resto de países de Latinoamérica, es por esto que Guatemala es su principal proveedor además que entra a este mercado con arancel cero por contar con un T.L.C. Adicional, no tiene que hacer uso del canal de Panamá, lo cual disminuye los costos de exportación. Ecuador es el segundo mayor proveedor de banano de Estados Unidos representando el 22.32% de las importaciones totales de banano de Estados Unidos entre los años 2008-2013 (tabla 11).

A continuación se hará un breve análisis de la variación porcentual de las exportaciones de banano de Ecuador hacia Estados Unidos. El análisis se hará entre el año 2008-2013.

Tabla No.12 – Variación porcentual exportaciones de Ecuador-Estados Unidos

Variación porcentual 2008-2013 (TONELADAS)		
AÑOS	AUMENTO	DISMINUCIÓN
2008-2009	94.21 %	
2009-2010	0.56 %	
2010-2011		6.21 %
2011-2012		16.64 %
2012-2013	4.48 %	

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

Las exportaciones de banano de Ecuador hacia Estados Unidos variaron entre los años 2008-2013 (tabla 12). Decrecieron para el año 2011 y 2012 pero aumentaron en el 2009, 2010 y 2013. La disminución en el 2011 fue leve pero en el 2012 el decrecimiento si fue significativo lo cual se puede atribuir a unas plagas que afectaron la producción del país.

El 2009 representó el mejor año para las exportaciones de banano de Ecuador hacia Estados Unidos. La disminución en las exportaciones en el 2011 y 2012 se debe sobre todo a la desventaja que tenemos frente a la competencia pues no contamos con acuerdos comerciales que nos permita competir de manera justa y adicional tenemos que cruzar por el canal de Panamá, lo cual incrementa nuestros costos de exportación y por lo tanto se ve afectado el precio internacional del banano ecuatoriano.

Sin embargo aún hay esperanzas de aumentar nuestras ventas, pues aunque no pertenezca al año de estudio, en el 2014 se suscribió un convenio de hermandad entre el Puerto Bolívar y el puerto de Hueneme de California-Estados Unidos, este convenio permitirá que ambos países compartan políticas para la promoción del banano y así optimizar tiempos, la logística y la manipulación del producto, de esta forma se podrá garantizar que el banano ecuatoriano llegue en buenas condiciones a su destino. Este acuerdo beneficiará sobre todo a los productores y exportadores de la provincia de El Oro (Comercio exterior, 2014).

A pesar que nuestro banano se vende en mayor magnitud en la costa del Este de Estados Unidos, se puede negociar vender más en el lado Oeste, es decir en el Estado

de California donde su puerto se encuentra en el Pacífico al igual que nuestro puerto donde no se tiene que cruzar el canal de Panamá. Adicional, vale la pena indicar, aunque no pertenezca al año de estudio, en el 2015 se renovó el SGP donde se verá beneficiado el banano ecuatoriano.

2.1.2.3 Italia

Ecuador es el principal proveedor de banano de Italia representando el 41.24 % de las importaciones totales de banano de Italia entre los años 2008-2013. Nuestra principal competencia en este país es Costa Rica, le sigue Colombia. Estos países al contar con un tratado de libre comercio y al no tener que cruzar el canal de Panamá, obtienen una gran ventaja con respecto a nuestra fruta, que a pesar de ser de buena calidad, nuestros costos de exportación son mayores.

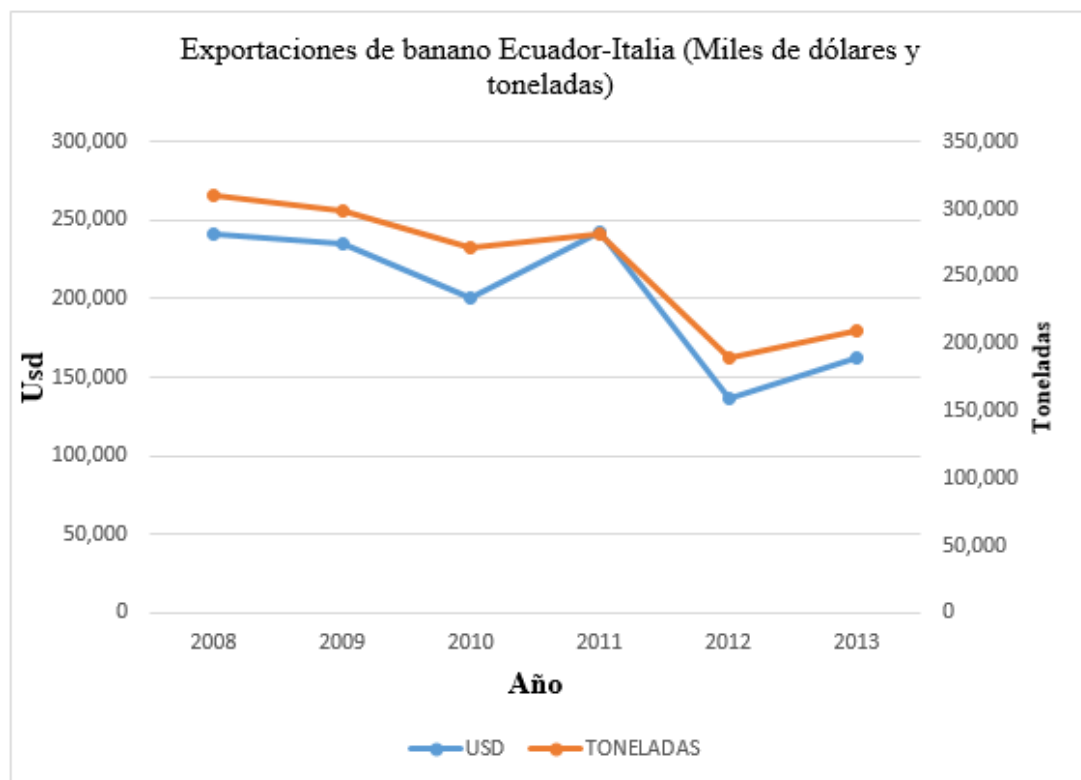
Tabla No.13 – Proveedores de banano de Italia

Proveedores de banano de Italia														
Producto: 0803 Bananas o plátanos, frescos o secos.														
Unidad : Dólar Americano miles y en toneladas métricas														
Año	2008		2009		2010		2011		2012		2013		Total Toneladas 2008-2013	%2008-2013
	Importadores	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD	Toneladas	Valor USD		
Ecuador	241,173	309,441	235,265	297,886	201,040	270,725	242,689	281,601	136,906	189,392	161,875	210,213	1,559,258	41,24
Costa Rica	64,426	92,235	56,554	82,722	59,735	88,173	77,416	105,155	127,126	155,654	128,491	158,021	681,960	18,04
Colombia	78,024	116,584	86,334	129,361	96,991	146,273	75,355	116,828	78,743	132,983	96,457	144,447	786,476	20,80
Francia	42,220	46,095	36,799	38,858	48,401	58,311	36,174	40,059	28,507	33,593	41,442	47,013	263,929	6,98
Bélgica	35,576	27,208	49,521	41,253	20,566	22,559	37,702	40,971	37,543	42,967	30,565	32,911	207,869	5,50
Países Bajos (Holanda)	18,558	16,610	16,177	15,113	16,707	16,744	19,765	18,446	17,777	19,295	13,978	14,150	100,358	2,65
Panamá	19,618	40,352	6,205	7,906	5,388	6,886	11,777	15,346	20,365	22,106	12,320	13,310	105,906	2,80
Camerún	-	-	-	-	7,100	9,283	2,372	3,499	7,352	10,066	8,430	11,173	34,021	0,90
México	62	104	4,888	9,106	139	288	28	35	183	345	7,816	11,557	21,435	0,57
Eslovaquia	36	42	3,332	2,533	3,600	3,007	6,176	4,800	5,574	4,599	6,442	5,042	20,023	0,53
												Total	3,781,235	100

Fuente: Trademap Elaborado por: Deborah Palomeque

En el siguiente gráfico se observará la variación en dólares y toneladas de las exportaciones de banano de Ecuador hacia Italia entre los años 2008-2013.

Gráfico No. 5 –Exportaciones de banano Ecuador-Italia



Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

En el gráfico anterior se pudo constatar que el 2011 representó el mejor año para las exportaciones de banano de Ecuador a Italia.

A continuación se hará un breve análisis de variación porcentual de las exportaciones de banano de Ecuador hacia Rusia. El análisis se hará entre el año 2008-2013.

Tabla No.14 – Variación porcentual de las exportaciones de banano Ecuador- Italia

Variación porcentual 2008-2013		
ECUADOR		
AÑOS	AUMENTO	DISMINUCIÓN
2008-2009		3.73 %
2009-2010		9.12%
2010-2011	4.02 %	
2011-2012		32.74 %
2012-2013	10.99 %	

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

Las exportaciones de banano de nuestro país hacia Italia variaron (tabla 14). Decrecieron para el año 2009, 2010 y 2012 pero aumentaron el 2011 y 2013. En el año 2009, decrecieron debido a la crisis económica que sacudió a Europa en este año. En el 2010, disminuyeron por el clima frío que se presentó en nuestro país y finalmente en el 2012 decrecieron debido a las plagas que perjudico una parte considerable de hectáreas de las plantaciones de banano en Ecuador.

Recientemente se exhibieron productos ecuatorianos en la Expo Milán 2015, la segunda ciudad más importante de Italia, donde se está promocionando el banano ecuatoriano. La feria en Milán tendrá fin en Octubre de este año por lo cual tenemos

la oportunidad de promocionar nuestro producto a miles de personas donde participaran alrededor de 140 países. (Telégrafo, 2015)

Imagen No. 5 – Expo Milán 2015



Fuente: El Telégrafo

Ecuador mantiene una relación comercial positiva con Rusia, Estados Unidos e Italia, ha demostrado ser competitivo sobre todo por su calidad y sabor, lo cual le ha permitido mantenerse dentro del mercado en estos países. Sin embargo, el clima y las plagas a veces son los mayores causantes para que nuestra producción disminuya y se vea reflejada en nuestras bajas exportaciones hacia estos tres países.

2.2 Medición de las variaciones de precios de la caja de banano en el Ecuador

El debate de siempre sobre el precio de la caja de banano es entre el productor y el exportador, siendo de intermediario el Estado. Los productores argumentan que los costos de producción son altos y que el precio de la caja de banano no genera utilidades para ellos, sino que apenas les alcanza para sobrevivir el día a día. Sin embargo los exportadores explican que si se sube el precio de la caja de banano, en favor del productor, se perderá competitividad internacionalmente puesto que trae como consecuencia que el precio de exportación aumente o que deje sin utilidad al exportador. Hay que tomar en cuenta que muchas veces no se puede negociar el

precio con los clientes del exterior pues si no nos regimos al precio que ellos exigen simplemente no nos compran y buscan otros proveedores.

Estas controversias siempre existirán pues a los productores no les interesa las cuestiones internacionales, y de la misma manera al exportador le importa muy poco los problemas varios que puedan tener los productores dentro del país, es por esto que entra como intermediario el Estado para resolver sus conflictos y llegar a un acuerdo. Por aquello es necesario que se haga un análisis real de los costos que generan la producción del banano en nuestro país y de los costos que se generan para exportar la fruta y de esta manera establecer un precio real y justo de la caja de banano por mutuo acuerdo entre productores y exportadores, y así el precio ya no sea impuesto por el Estado.

Con respecto a los costos de producción, hay que hacer un estudio de cuánto cuesta producir por hectárea, el costo de fertilizantes, el costo de la mano de obra, etc. En lo referente al exportador, hay que hacer un análisis del costo por el transporte interno desde las plantaciones al puerto de embarque, el costo del cartón, del plástico, costos de fletes de las navieras, etc. Adicional, hay que hacer un riguroso control en los costos de las industrias colaterales ya que esto influye en el precio final de la caja de banano.

Por otro lado, el precio de la caja de banano no debe ser anual sino que se deberían fijar varios precios al año, de acuerdo a la temporada (Baja de Junio-Diciembre y Alta de Enero-Mayo) pues cuando la demanda es alta los precios suben y cuando la demanda es baja estos disminuyen. Es ilógico que exista un mismo precio para todo

el año pues sabemos muy bien que los primeros meses del año son temporada alta donde se pueden negociar buenos precios, pero pasa todo lo contrario en temporada baja donde los precios se negocian por debajo del precio mínimo de sustentación donde pueden existir pérdidas para el productor y exportador.

Tabla No.15 – Variación del precio de la caja de banano

PRECIO DE LA CAJA DE BANANO EN DÓLARES (PESO 41.5 libras)					
2008	2009	2010	2011	2012	2013
4.39	5.23	5.40	5.50	5.50	6

Fuente: A.E.BE

Elaborado por: Deborah Palomeque

En el 2009, el precio de la caja de banano incrementó un 19.13%. Para los años 2010 y 2011 el precio de la caja de banano aumentó un 3.25% y 1.85% respectivamente. En el año 2012 no hubo cambio en el precio ya que se mantuvo igual que el año 2011 y para el año 2013 incrementó a \$6, es decir hubo una variación del 9.09%.

Para la realización de esta parte de la tesis, se realizaron entrevistas a productores y exportadores de banano de la provincia de El Oro para comprobar la discrepancia existente desde siempre entre estos dos actores dentro del mercado de banano en el Ecuador. Con respecto al precio referencial de la caja de banano dictado por el MAGAP en el 2013, los exportadores opinan que el precio es muy elevado, pues indican que se podrían lograr más ventas si hubiese un precio más bajo para el año corrido. Por el contrario, los productores indican que el precio es razonable. De

acuerdo a lo investigado puedo argumentar que los exportadores tienen en parte razón, se pudieran mejorar las ventas si el precio fuera más bajo, sin embargo para tener certeza de esto se tendría que hacer un amplio estudio de los costos de producción del banano, antes que se fije el precio de la caja de banano pues los costos no se mantienen fijos todos los años.

Por otro lado, es importante mencionar que el precio referencial tendrá influencia en los volúmenes de exportación de acuerdo a las temporadas, de lo cual los exportadores opinan que al principio, cuando la temporada es alta, no tendrá mucha influencia. En temporada baja, se notará un declive importante en los volúmenes de exportación y una baja considerable en los precios internacionales.

Por el contrario, los productores consideran que esto no tendrá mucha influencia. El análisis que hacen los exportadores es el más lógico, todos conocen que en temporada alta los precios son los mejores y esto se debe al incremento de la demanda y por el contrario en temporada baja donde la demanda disminuye los precios son muy bajos. No se puede tener el mismo precio de la caja de banano para todo el año, las ventas no son las mismas en todos los meses, cambian demasiado.

Sobre el costo de producción, según Salomón Fadul, productor y exportador de banano, opina que los costos dependen mucho de la productividad del agricultor. Hay productores pequeños que son muy eficientes y hay productores medianos o grandes que no son eficientes. La productividad se refiere a la cantidad de cajas por hectárea al año. Los costos, por economía de escala son menores para los productores más grandes y eficientes. A los productores pequeños, les cuesta producir (de 1 a 10

hectáreas) \$5, a los productores medianos (de 11 a 50 hectáreas) \$5 y a los productores grandes (de más de 50 hectáreas) entre \$4.50 a \$5. Para lograr una mayor productividad se debe apuntar a una media de 2,500 cajas por hectárea al año (18.4 kg netos o 19.45 kg netos en cajas de 22XU). Normalmente, se producen alrededor de 1,700 cajas por hectárea al año, lo cual es considerado bajo en comparación con la productividad de nuestra competencia, Colombia (2,200 cajas), Costa Rica (2,500 cajas) y Filipinas (3,000 cajas). (INIAP, 2011)

Es claro que hay que mejorar nuestra productividad por hectárea, en esto nos lleva gran ventaja Colombia y Costa Rica, la productividad de estos dos países es mejor que la nuestra y por ende los costos son menores y pueden ser más competitivos.

Colombia y Costa Rica, según la mayoría de entrevistados mantienen un precio igual que Ecuador, sin embargo otros argumentan que Colombia y Costa Rica mantienen precios C.I.F menores que Ecuador, esto y el TLC les dan una ventaja competitiva sobre la fruta ecuatoriana, que en la temporada baja, cuesta colocar en el mercado internacional.

La ventaja de Costa Rica y Colombia es que no tienen que cruzar el canal de Panamá, la distancia es menor y por lo tanto los costos C.I.F son menores. Esto es algo que no podemos cambiar pero lo que sí podemos hacer es presionar para que exista un acuerdo comercial con nuestros principales compradores. Según el Ing. Alfredo Montalvo, el precio en sí no es el único factor a analizar al momento de comparar precios F.O.B entre países. Deberíamos considerar la distancia entre los

mercados, el uso del canal de Panamá, impuestos en países destino, impuestos a la exportación, etc.

Indiferentemente del precio, nuestra ventaja competitiva, de acuerdo a información de los entrevistados es la calidad pero algunos también opinan que la calidad más el volumen son nuestras mayores ventajas. Además otros opinan que el sabor es una cualidad muy importante y reconocida en ciertos mercados que, específicamente, solicitan fruta ecuatoriana, y principalmente de la provincia de El Oro.

Son distintas variables que se deberían tomar en cuenta al momento de comparar las exportaciones entre nuestros principales competidores como lo son Colombia y Costa Rica. Somos el mayor exportador de banano del mundo y nuestra calidad puede ser la mejor pero las desventajas están presentes, lo cual no nos permite competir de manera justa en el ámbito internacional.

Conclusiones

Finalmente podemos indicar que entre el año 2008-2013 el importador más grande de banano en el mundo fue Estados Unidos, y su mayor proveedor fue Guatemala. Sin embargo nuestra participación en este mercado ha sido también alta, al igual que en la Unión Europea y en Rusia. Siendo nuestro mayor comprador este último.

Con respecto, al precio de la caja de banano y a la existente discrepancia entre el exportador y productor, se puede decir que se podría llegar a un mejor acuerdo entre estas dos partes, si es que no interviniese el Estado, siguiendo la experiencia que tiene Colombia, lo que debería hacer este es realizar constantemente investigaciones de como mejor nuestra productividad, cambiando su rol al del facilitador del desarrollo y protector a nivel internacional de los productores. (El Espectador, 2008)

CAPÍTULO 3

RELACIÓN COMERCIAL HISTÓRICA Y VIGENTE ENTRE LOS PRINCIPALES CONSUMIDORES Y EL ECUADOR

Introducción

Tenemos una larga trayectoria comercial con los principales consumidores de banano ecuatoriano, sin embargo no ha sido fácil mantenernos en el juego, por lo cual es muy importante que busquemos la manera de satisfacer sus necesidades como clientes potenciales y de lograr conseguir acuerdos comerciales que nos permitan competir mejor dentro de sus mercados.

Se han presentado varios inconvenientes en el ámbito internacional que han puesto en cuerda floja las exportaciones de banano de nuestro país como lo fue la suspensión del ATPDEA que beneficiaba la entrada de nuestra fruta a uno de los mercados más importantes del mundo, Estados Unidos. No podemos dejar que esto vuelva a suceder, hay que procurar buscar menos preferencias arancelarias y más acuerdos comerciales a largo plazo.

En este capítulo se iniciará indicando la relación histórica y vigente con los principales importadores de banano ecuatoriano, seguidamente se indicará los acuerdos comerciales y/o preferencias arancelarias históricas, seguidamente se hará un análisis de las estrategias utilizadas en el sector bananero y finalmente se mencionará algunas de las preferencias arancelarias vigentes.

3.1 Relación comercial histórica y vigente: principales consumidores de banano ecuatoriano

3.1.1 Rusia

En 1970, Ecuador exportó a Rusia alrededor de 10,000 toneladas métricas de banano. La exportación de banano a este país fue un gran reto pues se tenía la incertidumbre de si este país compraría o no más de nuestro banano en el futuro (A.E.B.E, 2014). Todo esto por el tema de logística, distancia, costo de flete, en fin una variedad de factores que ponían en riesgo la posibilidad de seguir exportando banano al mercado ruso. Aunque no corresponde al año de estudio y considerando que en la página del Banco Central solo indican datos desde el año 1990, vale la pena indicar que desde este año se exportó a Rusia más de 12,000 toneladas métricas de banano, lo cual le dio más esperanzas al sector bananero de nuestro país, pues las exportaciones iban en aumento cada año. (Banco Central del Ecuador, 2015)

Así mismo aunque no corresponda al año de estudio, hasta Abril del 2015, Ecuador exportó más de un millón y medio de toneladas métricas de banano a Rusia, lo cual demuestra el gran mercado que hemos ganado por haber persistido por muchos años hasta que este país llegue a ser nuestro principal comprador de banano. (Banco Central del Ecuador, 2015)

Tabla No.16 – Exportaciones de banano de Ecuador-Rusia

EXPORTACIONES DE BANANO 1990-2015					
País	Subpartida Nandina	Descripción Nandina	Toneladas	FOB - Dólar	% / Total FOB - Dólar
Rusia	803901100	Tipo "Cavendish valery"	15,218,469.95	4,449,084,000	15.31

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Deborah Palomeque

Entre el año 1990-2015 las exportaciones de banano de Ecuador a Rusia alcanzaron un total de 15, 218,469.95 millones de toneladas de banano.

3.1.1.1 Acuerdos comerciales históricos entre Ecuador-Rusia: Banano

Rusia es el principal lugar de destino para las exportaciones de banano del Ecuador y tiene una larga trayectoria comercial con nuestro país, sin embargo hasta el momento no se logra concretar un acuerdo comercial que beneficie las exportaciones de banano. Por lo tanto, en lo único que nos podemos amparar son en las preferencias arancelarias las mismas que han existido desde hace muchos años atrás. En este mercado se ofrecen precios bajos, además se presentan otras desventajas en comparación con la competencia como lo es la distancia, épocas del año que se necesita buques rompe hielos, etc. Por lo tanto, la falta de un acuerdo comercial nos pone en mayor desventaja.

3.1.1.1.1 Sistema General de Preferencias (SGP)

Mediante el SGP implementado en 1992, el gobierno de la Federación de Rusia aprobó una lista de productos que se benefician de un esquema arancelario

preferencial para productos procedentes de países en desarrollo como lo es Ecuador donde se favorece el banano. (ProEcuador, 2010)

Tabla No. 17 –Tarifa a las importaciones subpartida 0803

Código de producto	Descripción del producto	Descripción régimen comercial	Tarifa aplicada	Equivalente tarifa del total Ad Valorem (estimado)
0-803009000	Plátanos, incl. Plátanos, frescos o secos: seca	Arancelario preferencial para los países del SGP	3.75% o 18.31 dólares/ Ton.	3.75%

Fuente: ProEcuador

Elaborado por: Deborah Palomeque

3.1.2 Estados Unidos

Siendo la mayoría de trasnacionales de origen estadounidense, las que impulsaron la producción de banano en nuestro país, en 1951 nos convertimos en el exportador número uno de banano del mundo donde nuestro principal destino fue Estados Unidos. En 1990, se exportaron más de un millón de toneladas métricas de banano, lo cual sin duda demuestra la importancia que tenía el banano en este mercado. (Banco Central del Ecuador, 2015)

Tabla No. 18 –Exportaciones de banano de Ecuador-Estados Unidos

EXPORTACIONES DE BANANO 1990-2015					
País	Subpartida Nandina	Descripción Nandina	Toneladas	FOB - Dólar	% / Total FOB - Dólar
Estados Unidos	803901100	Tipo "Cavendish valery"	17,658,133.52	5,009,886,000	17.24

Fuente: Banco central del Ecuador

Elaborado por: Deborah Palomeque

Entre el año 2014 y Abril del 2015 se exportó a Estados Unidos 1'115,302.29 toneladas métricas de banano. Nuestra relación comercial va siempre en crecimiento y hasta la fecha sigue siendo nuestro segundo más grande comprador de banano (Banco Central del Ecuador, 2015). Entre el año 1990-2015 las exportaciones de banano de Ecuador a Estados Unidos alcanzaron un total de 17, 658,133.52 de toneladas de banano.

3.1.2.1 Acuerdos comerciales históricos entre Ecuador-Estados Unidos: Banano

3.1.2.1.1 Andean Trade Preference Act (ATPA)

El ATPA o ley de preferencias arancelarias andinas, se hizo efectiva en Ecuador en 1993 y se venció el 4 de diciembre del 2001. Sin embargo, los países andinos hicieron todo lo posible para lograr su prórroga y ampliación. Es así, que el 6 de agosto del 2002 se firmó la ley de preferencias arancelarias andinas y de erradicación de drogas (ATPDEA) ampliando las preferencias del ATPA. El ATPDEA esta vez se extendió hasta el 2006 y abarco más productos. Esta nueva ley de preferencias

arancelarias se ha ido renovando año a año hasta llegar a su fin en el 2013. La pérdida del ATPDEA se debe a problemas políticos con Estados Unidos.

Las preferencias arancelarias son una arma de doble filo ya que al darnos beneficios para ingresar nuestros productos con cero o bajo arancel a cualquier país, son un comodín político que en cualquier momento puede ser utilizado para amenazarnos como lo fue con el caso Snowden, pues se generó un conflicto político entre Estados Unidos y Ecuador, generando la no renovación del ATPDEA.

3.1.3 Italia

En el siglo XVIII, se empieza a exportar banano ecuatoriano a Italia, donde se tuvo una tendencia declinante debido a la crisis económica iniciada en 1974. Sin embargo para el año 1990, se exportaron 115,491.52 toneladas métricas de banano ecuatoriano. (Banco Central del Ecuador, 2015)

Tabla No. 19 –Exportaciones de banano Ecuador- Italia

EXPORTACIONES DE BANANO 1990-2015					
País	Subpartida Nandina	Descripción Nandina	Toneladas	FOB - Dólar	% / Total FOB – Dólar
Estados Unidos	<u>803901100</u>	Tipo "Cavendish valery"	14,371,558.28	4,000,832,000	13.77

Fuente: Banco central del Ecuador

Elaborado por: Deborah Palomeque

En la actualidad se exportan 309,860.33 toneladas métricas de banano y la tendencia es de subida.(Banco Central del Ecuador, 2015) Entre el año 1990-2015 las exportaciones de banano de Ecuador a Italia alcanzaron un total de 143, 714,558.28 de toneladas de banano.

La relación comercial entre Estados Unidos y Ecuador siempre se ha mantenido positiva, es nuestro principal socio comercial, sin embargo hasta la actualidad no se ha logrado firmar un acuerdo comercial que beneficien las exportaciones de banano. De igual manera que en Rusia, las exportaciones ecuatorianas entran bajo preferencias arancelarias. Vale la pena recalcar que estas no son eternas ya que recientemente perdimos el ATPDEA y el SGP recién se renovó en el 2015.

Lamentablemente al igual que Estados Unidos y Rusia, no existe un acuerdo comercial que beneficien las exportaciones de banano del Ecuador. Sin embargo vale la pena indicar, que recientemente se negoció un acuerdo comercial con la UE, aunque este aún no sea algo concreto, se espera que muy pronto lo sea para que nos permita competir de manera justa en la Unión Europea pues sabemos que otros países exportadores de banano si cuentan con acuerdos comerciales con este bloque.

La falta de un acuerdo comercial con nuestros principales socios comerciales es un gran inconveniente para las exportaciones de banano ya que las preferencias arancelarias no son para siempre y no podemos competir de esta manera. Son muchos años que llevamos comercializando nuestro banano en el exterior y ya es hora que se concrete un acuerdo comercial con Rusia, la Unión Europea y Estados Unidos.

3.2 Análisis de las estrategias que se han utilizado en el sector bananero

En esta parte del tercer capítulo se darán a conocer tres estrategias utilizadas en el sector bananero, lo cual nos ha permitido reforzar nuestros lazos con nuestros principales compradores de banano. En primer lugar se mencionará a los mercados alternativos para introducir nuestra fruta cuando no exista la oportunidad de introducir más fruta en los mercados tradicionales, también se mencionará la nueva tendencia de banano orgánico y finalmente una nueva estrategia que está resultando positiva para los pequeños productores del país.

3.2.1 Mercados alternativos

La búsqueda de mercados alternativos como se hizo al vender banano a Chile, Argentina y Rusia, es una de las estrategias más importantes que se ha utilizado en nuestro país ya que antes solo nos concentrábamos en vender nuestra fruta a los mercados tradicionales: Estados Unidos y la Unión Europea. Estos mercados se encuentran saturados, por lo cual es necesario seguir buscando nuevos nichos que nos permita seguir creciendo como país exportador y con el propósito de mejorar la calidad de vida de todas las personas en nuestro país, mediante la generación de más empleo.

3.2.2 Banano Orgánico

Se le dio un giro al producto como alimento sano, es decir algunas empresas exportadoras de banano como por ejemplo Fruta Rica (ubicada en Machala) promocionó el banano orgánico y muchas empresas importadoras de banano

empezaron a comprar este producto sin químicos, sin dejar de comprar el convencional, lamentablemente el costo de producción del banano orgánico es alto y en temporada baja el precio disminuye dejando sin ganancias al productor y exportador.

En el 2008, la autora tuvo la oportunidad de realizar una visita técnica con dos representantes de un supermercado de Alemania, los cuales llegaron a Machala-Ecuador con el fin de visitar las plantaciones de banano orgánico y comprobar que el producto que estaban comprando era 100% orgánico, es decir que no contenga químicos y que estos estén muy apartados de las plantaciones de banano convencional, pues así no se podrían contaminar de los químicos rociados en estas plantaciones.

Fue evidente que para ellos es muy importante vender productos de calidad y que sean 100% alimentos sanos pues tenían que cerciorarse que estaban comprando en Ecuador lo que ofrecían en sus supermercados, un producto sano “banano orgánico”. Esto de ninguna manera quiere decir que el banano convencional no es saludable sino que con las nuevas tendencias, así como existen hortalizas y uvas orgánicas, ahora también existe banano orgánico.

3.2.3 Banano precio justo

Esta estrategia consiste en una nueva modalidad de exportación directa de los productores, donde se pretende garantizar al productor un ingreso justo y que permita cubrir unos costos sostenibles de producción y los costos de subsistencia (Coscione,

2008). Los productores cuentan con la certificación mundial Fairtrade que los favorece en los mercados internacionales.

Imagen No. 6 – Sello Fairtrade



Fuente: First Aid Marketing

La política de Fairtrade consiste en que todos los productores de banano de Comercio Justo recibirán una prima de un dólar por caja para inversiones en desarrollo (tabla 20). La Prima de Comercio Justo se paga adicionalmente al precio, sea el precio de mercado (que aplica si éste es más alto que el Precio Mínimo de Comercio Justo), el precio negociado (si éste es más alto que el Precio Mínimo de Comercio Justo) o el Precio Mínimo de Comercio Justo. (Fairtrade, 2015)

Tabla No. 20 –Tabla de precios mínimos y prima de Comercio Justo Fairtrade

Criterio Específico del producto	Producto	Calidad	Forma	País/Región	Nivel de precio	Unidad	Cantidad	Moneda	Precio mínimo Fairtrade	Prima Fairtrade
Fruta fresca	Banano	Convencional	Fresco	Ecuador	EXW	Kg	18.14	USD	6.3	1.00
Fruta fresca	Banano	Convencional	Fresco	Ecuador	FOB	Kg	18.14	USD	8.85	1.00
Fruta fresca	Banano	Orgánico	Fresco	Ecuador	EXW	Kg	18.14	USD	9.05	1.00
Fruta fresca	Banano	Orgánico	Fresco	Ecuador	FOB	Kg	18.14	USD	11.6	1.00

Fuente: Fairtrade

Elaborado por: Deborah Palomeque

En la Provincia de El Oro, existe una gran organización de productores de banano que se llama ASOGUABO y exporta exclusivamente con este sello (Fairtrade) a la Unión Europea, por usar este sello la Asociación recibe un premio por cada caja que es auditada periódicamente. “Cuando el productor necesite la asistencia de un exportador para poder asumir las exportaciones Comercio Justo Fairtrade, el productor debe realizar una solicitud al certificador confirmando que necesita un exportador para exportar productos Comercio Justo Fairtrade en su nombre” (Fair Trade Internacional, 2011). De esta forma se dejará poco a poco a las multinacionales de EE.UU y se negociará directamente con la Unión Europea.

3.3 Acuerdos comerciales vigentes a nivel internacional

En la actualidad no contamos con acuerdos comerciales que beneficien el banano, y como ya se indicó solo disponemos de preferencias arancelarias. Seguimos en las negociaciones para concretar un acuerdo comercial con la Unión Europea sin embargo, la posibilidad de suscribir el acuerdo sigue con una fecha incierta.

En los últimos años ha existido una disminución en las exportaciones ecuatorianas de banano, esto se debe a que Colombia y Perú firmaron antes que nosotros un acuerdo con la Unión Europea, lo cual les ha otorgado mucha ventaja en el mercado mundial y hace que prefieran la fruta de estos países, a un precio de 0.37 centavos menos que el nuestro por caja de banano. (El Comercio, 2015)

Actualmente, nuestra fruta entra al mercado europeo con un arancel de 130 a 140 euros, sin embargo si se llegara a concretar un acuerdo comercial con la Unión Europa, el arancel sería de 104 euros que bajará progresivamente hasta llegar a 75

euros en el 2020. Con este acuerdo, se espera que la producción del banano de Ecuador incremente alrededor del 5% y que los costos de producción disminuyan. (El Telegrafo, 2014).

Hoy por hoy, se paga un valor mayor que nuestra competencia que con el acuerdo comercial se pretende cambiar. Ecuador vende a Europa más del 60% de las exportaciones de banano por lo tanto hay que tener un precio competitivo para mantenernos en el mismo y seguir creciendo, de lo contrario puede peligrar el empleo de muchas personas en el país. (El comercio, 2015)

Conclusión

En el sector bananero se han utilizado varias estrategias que han permitido que nos mantengamos en el ámbito internacional como lo fue la búsqueda de mercados alternativos pues los mercados tradicionales se encontraban saturados debido a la alta competencia. Considero que la venta de banano orgánico es una estrategia que se volvió una moda pues varios productos agrícolas ya se estaban comercializando de esta misma manera. También se logró una nueva estrategia, conocida como Fairtrade, la cual ha permitido que introduzcamos nuestra fruta directamente en el mercado exterior sin la necesidad de contar con la marca de una transnacional.

Los acuerdos comerciales con nuestros principales socios comerciales sigue siendo incierta y mientras tanto el arancel para ingresar en la Unión europea sigue disminuyendo para nuestra competencia que si cuentan con un acuerdo comercial, poniéndonos en desventaja.

CAPÍTULO 4

POTENCIALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE ESTE PRODUCTO EN EL FUTURO

Introducción

La calidad de nuestra fruta es reconocida a nivel internacional y cada vez tenemos más aceptación en nuevos nichos de mercado, nuestro reto es mantenernos en ellos y aumentar cada año los volúmenes de exportación, sin incrementar el área de producción sino manteniendo altos índices de productividad, apuntando a una media de 2,500 cajas por hectárea, de esta forma podremos ser más competitivos y tendremos la capacidad de soportar los meses de bajo mercado.

En primer lugar, se analizará algunos de los potenciales mercados para el banano ecuatoriano, para de esta manera conocer más acerca de este país y de los beneficios de insértnos en este mercado, en segundo lugar se mencionarán las estrategias que están siendo utilizadas y algunas que deberán ser reforzadas. Concluiré este capítulo haciendo un análisis sobre la posibilidad de formar un grupo de bananeros con los principales países bananeros de Latinoamérica.

4.1 Oportunidades comerciales: análisis de potenciales mercados

4.1.1 China

El Gigante asiático es un interesante mercado para el banano ecuatoriano, no por el precio que se podría negociar sino por sus millones de habitantes, donde se podría introducir nuestra fruta en grandes volúmenes. Lo ideal sería aumentar nuestras exportaciones, ya que desde hace varios años atrás exportamos banano a China, obteniendo una buena acogida en los últimos años. Para incrementar nuestras ventas se tienen que realizar grandes campañas promocionales en las zonas donde más se consume banano, las cuales son el Norte y el Este de China.

Tabla No. 21 –Exportaciones de banano: Ecuador-China

Bananas o plátanos, frescos o secos						
Ecuador exporta hacia China (USD)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1,588,000	372,000	1,044,000	3,967,000	18,550,000	14,964,000	130,131,000

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

A pesar que en el 2009 disminuyeron las exportaciones de banano de Ecuador a China, desde el 2010 han aumentado de manera exitosa. El aumento se debe a la disminución en la producción de banano de su principal proveedor, Filipinas, pues las plagas azotaron las plantaciones de banano de este país, entonces al no poder satisfacer la demanda de China, este país ha decidido comprar la fruta en Ecuador, sin embargo muy aparte de los problemas que presente la competencia, vale la pena indicar que este país asiático prefiere nuestra fruta por su calidad y sabor. “China ya

no es un país que rige su demanda por el precio, sino más por la calidad”.
(Telégrafo, 2015)

A pesar que no pertenece al año de estudio, el 2014 fue el mejor año para las exportaciones de banano a China, de tal manera que se espera que para el año 2015 sean mayores ya que ni siquiera la distancia (más de 30 días desde Ecuador, desde Filipinas 8 días) ni el alto costo de arancel (10% por caja de banano ecuatoriano; Filipinas ingresa a China libre de impuestos) han impedido que nuestra fruta se poseione en este país en tan poco tiempo. Además Filipinas tiene su producción muy dependiente de las severas condiciones sísmicas y climáticas, y esto es una oportunidad para nosotros, sin embargo esto no quiere decir que estamos gozosos de los desastres de este país, sino que hay que aprovechar que este país no puede abastecer al mercado chino por los desastres naturales de Filipinas. (Telégrafo y el Comercio, 2015)

4.1.1.1 Datos importantes de China

Tabla No. 22 –Características generales de China

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE CHINA	
Nombre oficial	República popular de China
Capital	Pekín
Ciudad más poblada	Shanghái
Idioma oficial	Chino mandarín
Gentilicio	Chino-china
Forma de gobierno	República popular socialista con economía de mercado
Presidente	Xi Jinping (desde marzo 2013)
Ministro de asuntos exteriores	Wang Yi (desde marzo 2013)
Moneda	Yuan
Superficie	9,596,900 km ² aproximadamente, es el cuarto país más grande del mundo
Límites	China tiene frontera con los siguientes países: Afganistán, Bután, Myanmar, India, Kazajstán, Corea del Norte, Kirguistán, Laos, Mongolia, Nepal, Pakistán, Rusia, Tayikistán y Vietnam.
Los países más cercanos que tienen frontera marítima con China son:	Japón, Corea del Norte, Corea del Sur, Filipinas y Vietnam, Brunei, Malasia, Singapur e Indonesia.
Población total	1,370,536,875 habitantes (según censo del 2010)
PIB (PPA)	US\$ 17.63 billones
PIB nominal	US\$10.36 billones/ Per cápita US\$7,589

Fuente: Exteriores (Información diplomática)

Elaborado por: Deborah Palomeque

Las zonas más pobladas de China se encuentran en el Este y las menos pobladas y de escasos recursos en el Oeste. Las principales ciudades son Pekín, Shanghái, Cantón, Tianjin y Chongqing, donde el banano es más conocido como Bananal y su traducción al idioma chino es 香蕉. (ProEcuador, 2015). En este país, el banano se lo consume crudo y cocinado, y a pesar que las importaciones de bananos aumentan con el pasar de los años, el consumo per cápita de bananos es menor que el promedio mundial, apenas llega a 6 kg por persona pues el promedio mundial de consumo de banano por persona es de 9.51 kg. (Calderón, 2013)

4.1.2 Importaciones de banano desde China

Los bananeros del Ecuador, ven a China como un país lleno de oportunidades, no solo por su gran cantidad de habitantes sino por ser un país que se toma muy en serio la nutrición, donde el banano al ser poseedor de grandes beneficios alimenticios y de contar con un excelente sabor, se ha convertido en una de las frutas favoritas de los asiáticos, los cuales demandan cada vez más esta fruta.

Tabla No. 23 – Proveedores de banano de China

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por China							
Producto: 0803 Bananas o plátanos, frescos o secos.							
Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Filipinas	127'877,000	154'421,000	205'368,000	367'030,000	299'237,000	278'104,000	556'570,000
Ecuador	1'255,000	3'116,000	1'413,000	5'262,000	30'964,000	21'321,000	186'495,000
Tailandia	6'707,000	8'529,000	5'845,000	11'406,000	21'703,000	22'183,000	32'918,000
Indonesia	0	9,000	0	14,000	116,000	1'745,000	13'766,000
Costa Rica	0	12	3'729,000	1'983,000	2'970,000	2'353,000	9'975,000
Myanmar	545	10'487,000	24'383,000	8'069,000	8'123,000	7'232,000	9'851,000
Viet Nam	2'116,000	2'247,000	4'609,000	6'336,000	1'998,000	2'760,000	2'976,000
Taipei Chino	0,00	9,000	1'356,000	1'325,000	747,000	215,000	62,000
Lao, República Democrática Popular	47,000	182,000	115,000	302,000	0	0	0
Alemania	2,000	2,000	1,000	0	0	0	0
Japón	0	1,000	0	0	0	0	0
Polonia	0	0	0	2,000	0	0	0
Reino Unido	0	0	0	0	1,000	0	0

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

Entre los años 2008-2011, Filipinas fue el mayor proveedor de banano de China, sin embargo en el año 2014 Ecuador exportó a este país casi la mitad de lo que exporta Filipinas, lo cual convierte a Ecuador en su competidor más directo pues las exportaciones de Tailandia, Vietnam y Myanmar en comparación con lo que exportó Ecuador en el 2014, son insignificantes.

Actualmente las exportaciones ecuatorianas de banano a China no mantienen ninguna preferencia arancelaria y se aplica el arancel NMF (nación más favorecida) del 10% para la partida 0803 correspondiente a “bananos o plátanos frescos o secos”. (ProEcuador, 2015).

Tabla No. 24 –Tarifa arancelaria

TARIFA ARANCELARIA	
PAISES	AD VALOREM
Filipinas	0%
Myanmar	0%
Tailandia	0%
Vietnam	0%
Ecuador	10%
Costa Rica	9.30%
Taipei Chino	5%
República Lao	0%

Fuente: Proecuador

Elaborado por: Deborah Palomeque

Es notable que tenemos una desventaja en el tema de aranceles ya que poseemos la tarifa más alta, lo cual perjudica al comercio o a la competitividad, sin embargo nuestro producto es el de mejor calidad y sabor, es por aquello que China nos sigue comprando año a año en mayor magnitud y se espera que el Estado ecuatoriano negocie un menor arancel con China que nos permita competir de manera justa.

4.1.3 Estrategias: posicionar el banano en el mercado chino

Con el fin de posesionarnos con mayor fuerza en el mercado chino, se han fomentado varias estrategias que sin duda ayudarán a que nuestra fruta se mantenga dentro de este mercado y que aumenten los volúmenes de exportación. Como se mencionó anteriormente, el banano proveniente de Filipinas ingresa al mercado chino libre de impuestos y además tarda tan solo 8 días en llegar a su destino, mientras que la nuestra tarda 30 días y adicional tenemos que asumir el más alto arancel. Sin embargo, según las cifras mostradas en la tabla 21, nos podemos dar cuenta que tuvimos una aceptación muy buena en el 2014, lo cual nos da esperanzas de seguir creciendo en este mercado y para esto se están haciendo campañas en los supermercados chinos para que conozcan más sobre nuestra fruta, y así poder posesionarnos como fruta Premium. Para lo cual las cadenas de mercados Carrefour, Walmart, Metro y Auchan nos están apoyando con esta campaña, (Telégrafo, 2015)

Imagen No. 7 – Supermercado en China



Fuente: Revista La Gente

El lema, “El mejor banano del mundo viene de la mitad del mundo: Ecuador”, no solo insinúa que tenemos las mejores frutas sino que estamos interesados que el mundo se interese por adquirirlas y que conozcan más acerca de nuestro país, es por esto que recientemente hubo una campaña impulsada por ProEcuador en Shanghái y Cantón, la misma que duró nueve días, con el fin de impulsar actividades con promociones, degustaciones y descuentos en los supermercados de algunos centros comerciales en el Este de China (El Universo, 2015).

Las campañas son esenciales para que la gente conozca y se interese por nuestro producto, por medio de la explicación de la cadena logística del banano desde que es cultivado hasta que llega a su destino, adicional de la explicación de todos los beneficios que trae consigo el banano y también que tengan la oportunidad de degustar su exquisito sabor y así no piensen que todos los bananos del mundo son iguales sino que el nuestro se caracteriza por tener el mejor sabor. En esta campaña se contó con la presencia de una nutricionista que avaló todos los beneficios del banano, rico en potasio, y como se mencionó anteriormente la nutrición es muy

importante para los chinos, por lo que esta ventaja tiene gran peso en el mercado chino.

4.2 Emiratos Árabes Unidos

El mercado de Emiratos Árabes Unidos es interesante por sus altos precios y aunque en la actualidad no hemos logrado posesionarnos completamente, hay esperanzas de aumentar nuestras exportaciones.

Tabla No. 25- Exportación de banano: Ecuador- Emiratos Árabes Unidos

Bananas o plátanos, frescos o secos						
Ecuador exporta hacia Emiratos Árabes Unidos (USD)						
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
968,000	322,000	130,000	42,000	590,000	1'348.000	2'214,000

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

Empezamos a exportar banano a Emiratos Árabes Unidos desde el 2008 (tabla 24), sin embargo este ha tenido descensos drásticos en el 2010 y en el 2011, recuperándonos en el 2012 y teniendo un buen resultado en el 2014. Nuestro objetivo es conocer más sobre este mercado y así llegar a posesionarnos con fuerza en él para no volver a tener estos drásticos descensos.

4.2.1 Datos importantes de Emiratos Árabes Unidos

Tabla 26: Características generales de Emiratos Árabes Unidos

CARACTERISTICAS GENERALES DE EMIRÁTOS ÁRABES UNIDOS	
Nombre oficial	Emiratos Árabes Unidos
Capital	Abu Dhabi
Ciudad más poblada	Dubái
Idioma oficial	Árabe
Gentilicio	Emiratí
Forma de gobierno	Monarquía constitucional federal electiva y presidencial (federación de 7 emiratos)
Presidente	Jalifa bin Zayed Al Nahayan
Ministro de asuntos exteriores	Abdullah bin Zayed Al Nahyan
Moneda	Dirham emiratí
Superficie	83.600 km ²
Límites	Al NE y SE con Omán, al Este con el Golfo de Omán (Océano Índico), al Oeste y al Sur con Arabia Saudí y al Norte con el Golfo Pérsico
Población total (2010)	8'264.070 (2010, fecha del último censo oficial)
PIB (PPA) 2012	US\$ 27'150.000 billones
PIB nominal (2012)	US\$360.200 millones / Per Cápita US\$69.799

Fuente: Exteriores ficha país

Elaborado por: Deborah Palomeque

4.2.2 Tamaño del mercado

4.2.2.1 Segmentación del mercado (por ciudad)

Tabla 27: Población en las principales regiones de Emiratos Árabes Unidos

POBLACION EN LAS PRINCIPALES REGIONES DE EMIRÁTOS ÁRABES UNIDOS	
Regiones	Poblaciones
Dubai	2'105,875
Abu Dhabi	2'121,700
°Sharjah	800,000
Ras al Khaimah	240,000
Ajman	236,000
Fujairah	108,000
Umm al Quwain	62,000

Fuente: Pro Ecuador

Elaborado por: Deborah Palomeque

4.3 Consumo per cápita

El consumo de banano per cápita es de 15.37 kg.

4.3.1 Formas de consumo del producto

El 65% de la población consume bananas como fruta fresca, el 25% como postres y el 10% añadido a postres. (ProEcuador, 2013)

4.4 Comercio exterior

4.4.1 Importaciones de banano desde Emiratos Árabes Unidos

Tabla 27: Proveedores de banano de Emiratos Árabes Unidos

Proveedores de banano de Emiratos Árabes Unidos							
Producto: 0803 Bananas o plátanos, frescos o secos.							
Exportadores	Valor importada en 2008	Valor importada en 2009	Valor importada en 2010	Valor importada en 2011	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013	Valor importada en 2014
Filipinas	11'165,000	10'692,000	11'494,000	14'689,000	42'247,000	78'960,000	52'921,000
India	4'590,000	8'232,000	7'427,000	6'379,000	9'632,000	8'965,000	13'033,000
Sri Lanka	358,000	578,000	693,000	1'207,000	736,000	1'836,000	4'939,000
Ecuador	968,000	322,000	130,000	42,000	590,000	1'348,000	2'214,000

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

Entre el año 2008-2014 Filipinas fue el mayor proveedor de banano de Emiratos Árabes Unidos, le sigue India, Sri Lanka y finalmente Ecuador.

4.5 Régimen impositivo: aranceles

4.5.1 Arancel general del producto, contingentes

No existe ningún arancel impuesto a los productos con los códigos arancelarios del banano. (ProEcuador, 2013)

4.5.2 Acuerdos comerciales vigentes con el Ecuador y con el resto del mundo

No existe ningún acuerdo sobre el banano entre Emiratos Árabes Unidos y Ecuador, y tampoco lo hay para el resto de países.

4.6 Estrategias: posesionar el banano en el mercado de Emiratos Árabes Unidos

Emiratos Árabes Unidos es un mercado nuevo para el banano ecuatoriano, del cual se espera tener éxito con el tiempo. Para esto es importante que nos posesionemos en los lugares más poblados de este país como lo son Dubái y Abu Dhabi, que además de tener la mayor cantidad de habitantes son los países con mayores ingresos económicos en comparación con el resto de los 7 Emiratos. El banano es muy popular en este país y al no poseer producción local de esta fruta, todo el banano que se vende en los supermercados son importados.

Imagen 8: Empaque Dole: banano



Fuente: Health life deals

El consumidor por lo general centra su atención en el físico del producto es decir en su presentación y se fijan muy poco en el lugar de procedencia o en el precio del banano, entonces para esto la estrategia que debemos utilizar para posesionarnos en

este mercado es mejorar la presentación, en el empaque y más que nada en la calidad y sobre esto tenemos una ventaja porque nuestro banano es el mejor del mundo.

4.5.1 Libia

Libia por ser un país petrolero tiene una gran capacidad de compra, lo cual lo hace un gran importador. Este es un país al cual se ha venido exportando banano ecuatoriano desde el 2007.

Tabla No. 28- Exportaciones de banano: Ecuador-Libia

Bananas o plátanos, frescos o secos						
Ecuador exporta hacia Libia						
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2'136,000	0	319,000	5'787,000	46,000	22'883,000	21'774,000

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

Como se puede observar en la tabla 25, Ecuador empezó a exportar banano a Libia en el año 2007, siendo el mejor año el 2012.

Tabla 29.- Proveedores de banano para un producto importado por Libia

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Libia Estado de						
Producto: 0803 Bananas o plátanos, frescos o secos.						
Unidad : miles Dólar Americano						
Exportadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ecuador	0	319,000	5'787,000	46,000	22'883,000	21'774,000
Costa Rica	0	0	3'479,000	0	415,000	6'655,000
Guatemala	0	0	0	0	0	95,000
Jordania	0	0	0	42,000	14,000	0
Filipinas	72,000	0	0	0	0	0
India	0	36,000	13,000	0	0	0
Egipto	108,000	0	0	309,000	71,000	0
Túnez	0	0	0	3'337,000	0	238,000

Fuente: Trademap

Elaborado por: Deborah Palomeque

Ecuador es el principal socio comercial de Libia con respecto al banano, seguido por Costa Rica, siendo insignificantes las importaciones de banano del resto de países.

4.6 Datos importantes de Libia

Tabla 30: Características generales de Libia

CARACTERISTICAS GENERALES DE EMIRÁTOS ÁRABES UNIDOS	
Nombre oficial	Estado de Libia
Capital	Trípoli
Ciudad más poblada	Trípoli
Idioma oficial	Árabe
Gentilicio	Libio-a
Forma de gobierno	Gobierno provisional, Jefe de Estado y Primer Ministro.
Presidente	Aguilah Salah Issa Gwaide
Ministro de asuntos exteriores	Said Ibrahim Eikhetali
Moneda	Dinar libio
Superficie	1'759,540 km ²
Límites	Libia limita al oeste con Túnez y Argelia, al sur con Níger y Chad, al este con Egipto y al sudeste con Sudán.
Población total (2014)	6'244,174 habitantes
PIB (PPA) 2010	US\$ 90 841 mil
PIB nominal (2011)	US\$ 36 874 mil

Fuente: Exteriores ficha país

Elaborado por: Deborah Palomeque

4.6.1 Estrategias: Posicionar el banano en el mercado libio

Al mercado de Libia no se puede entrar mediante las grandes cadenas de supermercados pues el sistema de distribución de este país es antiguo, donde el importador es el distribuidor y minorista a la vez. Los productos se distribuyen en tiendas pequeñas, entonces la única manera de llegar a este mercado es por medio del importador, invitándolo a nuestro país a conocer las plantaciones de banano y los puertos de embarque, para que conozca la logística y cadena de distribución dentro de nuestro país. De esta manera, podrá conocer desde que el banano es empacado hasta que es puesto en el contenedor y así esta persona pueda compartir su

experiencia con el resto de minoristas de Libia y se interesen en adquirir cada vez más el banano ecuatoriano.

4.7 Refuerzos de países bananeros por bloques comerciales

Aunque Ecuador es el número uno en volumen de exportación, es importante que se propongan alianzas con países bananeros, para así tener una competencia leal donde todos entremos en igualdad de condiciones.

Objetivos:

- Contribuir a aumentar el consumo del banano y a la búsqueda de nuevos mercados.
- Mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda para que de esta manera no se vea afectado el precio internacional.
- Mantener un diálogo constante entre los países exportadores e importadores de banano.
- Proponer mejoras para la producción del banano, no incrementando el área de producción sino siendo más eficientes y aumentando los índices de productividad por hectárea.

Miembros: Guatemala, Panamá y Ecuador

La propuesta sería una alianza entre tres de los principales exportadores de banano de Latinoamérica para enfrentarse en el mercado internacional por calidad y con precios justos donde se busquen generar propuestas para fomentar su consumo. Guatemala, Panamá y Ecuador conformarían esta alianza, con el fin de unir fuerzas y lograr mayor peso decisional en los mercados internacionales y así buscar obtener igualdad de condiciones en un mismo bloque, La Unión Europea. Todos los países

exportadores y productores de esta fruta, tienen derecho a que se les pague el precio justo, por lo tanto se debe buscar garantizar la cobertura de los gastos de producción, de exportación y que generen una utilidad justa para los involucrados.

La razón por la cual no se incluye a Costa Rica y Colombia se debe a que son la competencia más directa y no es recomendable aliarnos con países que cuentan con más ventajas que Ecuador.

Conclusión

China es un mercado con grandes oportunidades por su gran cantidad de habitantes. Nuestra mayor competencia es Filipinas, sin embargo por sus problemas climáticos y de plagas hemos logrado ganar mercado en este país asiático y el objetivo es seguir promocionando nuestro producto en este mercado para posesionarnos completamente.

Emirato Árabe Unido y Libia son nuestra segunda y tercera mejores alternativas para exportar banano debido a que son países petroleros y son grandes importadores.

El aliarnos con países bananeros nos ayudaría a incrementar conocimientos y de buscar conjuntamente nuevos mercados para introducir el banano. Adicional, pudieran compartir conocimiento para mejorar la productividad y de buscar formas de combatir las plagas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El sector bananero ha generado empleo a miles de personas del Ecuador, sobre todo a los habitantes de la Región Costa del país. La cuestión está en mantener el ritmo o incrementar las fuentes de trabajo, esto se lo puede lograr mejorando el nivel de productividad por hectárea sembrada pues actualmente la producción bananera es ineficiente. A pesar de las dificultades, seguimos siendo los pioneros en el mercado internacional, por ser el mayor exportador de banano del mundo, el cual no ha podido ser superado.

La comercialización de banano no es estable debido a las fluctuaciones de la oferta y la demanda en los mercados internacionales, los mismos que como ya se mencionó anteriormente varían dependiendo de si es temporada alta o baja.

Se pudo determinar que nuestros principales socios comerciales con respecto al banano son Rusia, Estados Unidos e Italia, sin embargo el comercio no es estable y cambia constantemente, muchas de las veces por el clima y por la aparición de plagas que ocasionan que la producción disminuya.

En la actualidad, existe mucha oferta de banano a nivel mundial, lo cual exige que busquemos constantemente estrategias que nos permitan mantenernos en el mercado

exterior y ganar nuevos nichos de mercados para el banano ecuatoriano. Muy aparte de la sobreoferta mundial, existen trabas arancelarias que no nos permiten competir de manera justa.

La falta de un acuerdo comercial, nos pone en total desventaja con nuestros principales competidores y las preferencias arancelarias no son eternas, por lo tanto no podemos confiar de ellas porque no sabemos cuándo se presentará un problema político o diverso que pueda ser el causante de su suspensión o retiro. Hay que buscar concretar acuerdos comerciales con nuestros principales mercados y dejar de lado los problemas diplomáticos para no poner en juego el comercio del banano pues no es fácil posesionar un producto en los mercados grandes y poderosos.

Recomendaciones

El banano a diferencia del petróleo es un recurso renovable, por lo que el gobierno debe apoyar al sector bananero abriendo líneas de crédito para una mayor tecnificación y liberando el ingreso de agroquímicos que localmente su precio es muy alto. Por otro lado el banano da empleo directo e indirecto para las varias industrias conexas relacionadas con este noble cultivo. Por lo tanto, hay que procurar seguir diversificando mercados para que sean de alternativas, en el caso que los mercados tradicionales disminuyan sus importaciones y así no peligre el empleo de los ecuatorianos que trabajan en el sector bananero.

Una comisión de alto nivel tripartita: Productores-Exportadores-Gobierno deben continuar en el fortalecimiento y desarrollo de los mercados, acuerdos comerciales y

lograr tratos arancelarios que nos pongan en igual de condiciones con otros países. Esta misma comisión debe dedicarse a establecer un centro de investigaciones para el desarrollo de variedades resistentes a las plagas y enfermedades actuales y a las otras que están por llegar, como llegó en su momento la Sigatoka Amarilla y luego la Sigatoka Negra.

El posesionar la fruta en nuevos mercados debe ser política de Estado y tener siempre presente que como se anotó en páginas anteriores los mercados no son un patrimonio sino que también son susceptibles de perderse por razones políticas, económicas o por fuerza mayor. Por ejemplo el mercado de Polonia era un mercado de precios bajos al que recurriamos cuando no había más mercados, y hoy Polonia al convertirse en miembro de la Comunidad Europea se convirtió en un mercado de precios mejores. Por lo tanto, el Estado a través del Ministerio de Relaciones Exteriores y de Comercio exterior deben seguir haciendo fuertes campañas en los mercados nuevos y potenciales, y mantenerse promocionando constantemente.

La calidad “es el resultado de un esfuerzo inteligente”, muchas veces hemos perdido mercados por simplemente llenar las cajas sin cuidar de la calidad, hay que recordar que cada caja dice “Producto del Ecuador”, por lo tanto sin importar la marca, cada caja que se empaque debe celosamente cuidar del prestigio de nuestro país y no solo decir somos los mayores exportadores y nos tienen que comprar a nosotros sino que somos los mejores por nuestra calidad y volumen de exportación.

Por otro lado se sugiere de manera enfática que la empresa privada desarrolle un centro de investigación ya que tenemos sobre el banano cual espada de Damocles la

nueva enfermedad incurable que se viene y se llama Mal de Panamá Raza IV. Este mal, de una raza anterior, fue quien arrasó con las plantaciones bananeras en Ecuador y en el mundo, y tuvimos que reemplazar la variedad Gros Michel por la actual Cavendish, por lo tanto hay que tener mucho cuidado porque si acaban con las plantaciones de esta fruta ponen en riesgo el trabajo de miles de personas en Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA

- A.E.B.E. (Septiembre de 2010). *Asociación de exportadores de banano del Ecuador*.
Obtenido de
[http://www.aebe.com.ec/data/files/Publicaciones/INDUSTRIA_BANANERA_2009_a
ct_sept_2010.pdf](http://www.aebe.com.ec/data/files/Publicaciones/INDUSTRIA_BANANERA_2009_a
ct_sept_2010.pdf)
- A.E.B.E. (14 de Enero de 2013). *A.E.B.E.* Obtenido de
<http://www.aebe.com.ec/Desktop.aspx?Id=19&art=12183>
- A.E.B.E. (14 de Enero de 2013). *A.E.B.E.* Obtenido de
<http://www.aebe.com.ec/Desktop.aspx?Id=19&art=12183>
- A.E.B.E. (12 de Septiembre de 2013). *Asociación de exportadores de banano del Ecuador*.
Obtenido de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-
content/uploads/2013/09/PROEC_AS2013_BANANO.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-
content/uploads/2013/09/PROEC_AS2013_BANANO.pdf)
- A.E.B.E. (2014). *Asociación de exportadores de banano del Ecuador*. Obtenido de
<http://www.aebe.com.ec/Desktop.aspx?Id=52>
- A.E.B.E. (2015). *Asociación de exportadores de banano del Ecuador*. Obtenido de Asociación
de exportadores de banano del Ecuador:
<http://www.aebe.com.ec/Desktop.aspx?Id=44>
- Acosta, A. (2005). *Breve Historia Económica del Ecuador* (Segunda edición ed.). Quito:
Corporación Editora Nacional.
- Acuerdos Comerciales del Perú. (s.f.). *Portal web de Acuerdos Comerciales del Perú*.
Recuperado el 22 de diciembre de 2013, de
<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php>
- Aduana del Ecuador. (s.f.). *Portal web del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*.
Recuperado el 20 de diciembre de 2013, de
<http://www.aduana.gob.ec/index.action>
- Aduana del Ecuador. (s.f.). *Portal web del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*.
Obtenido de <http://www.aduana.gob.ec/index.action>
- Agenda de Inserción del Ecuador. (Enero de 2004). *BCE*. Obtenido de
[http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae
42.pdf](http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae
42.pdf)
- Agroban. (2015). *Agroban*. Obtenido de <http://agroban.com.ec/historia-del-banano/>
- Anacafé. (2012). *Anacafé*. Obtenido de
https://www.anacafe.org/glifos/index.php?title=Cultivo_de_banano

- Andes. (18 de Enero de 2014). *Andes*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/pan-ecuatoriano-puede-agregar-harina-banano-verde-reducir-importacion-harina-trigo.html>
- Andes, F. (2015). *Flacso*. Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/44425.pdf>
- Arias, P. (2002). *La economía mundial del banano*. Roma: Viale delle di caracalla.
- Arizala, M. (1 de Junio de 2014). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/z5omlboo8xua/produccion-bananera-en-el-ecuador/>
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2011). *Análisis de Competitividad: Productos ecuatorianos en el mercado peruano*. Montevideo: Secretaria General.
- BananaLink. (2011). *BananaLink*. Obtenido de <http://www.bananalink.org.uk/es/compa%C3%B1ias>
- Banco Central de Reserva del Perú. (s.f.). *Portal web del Banco Central de Reserva del Perú*. Recuperado el 29 de noviembre de 2013, de <http://www.bcrp.gob.pe/>
- Banco Central de Reserva del Perú. (s.f.). *Portal web del Banco Central de Reserva del Perú*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/>
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). Obtenido de http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/ComercioExterior.jsp
- Banco Central del Ecuador. (2010). *La Economía ecuatoriana luego de 10 años de dolarización*. Quito: Ed. Paladines E.
- Banco Central del Ecuador. (2015).
- Banco Central del Ecuador. (27 de Junio de 2015). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/comercio/consultaTotXNandinaPaisConGrafico.jsp?tipo=E&tipoGrafico=column&codPartida=2709000000&FechaInicial=1990/01&FechaFinal=1990/12
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Estadísticas de Comercio Exterior*. Recuperado el 18 de abril de 2014, de http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/ComercioExterior.jsp
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Portal web del Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 29 de noviembre de 2013, de <http://www.bce.fin.ec/>
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Portal web del Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/>
- Banco Mundial. (1 de febrero de 2012). *Alianza Estratégica con el país para la República del Perú. Ejercicios 2012 - 2016*. Recuperado el 13 de diciembre de 2013, de <http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2012/04/23/00>

0356161_20120423024327/Rendered/PDF/661870SPANISH00802012clean0Español.pdf

- Calderón, J. (25 de Febrero de 2013). *Ecomundo*. Obtenido de http://gye.ecomundo.edu.ec/doc_aula_virtual_ecotec/tareas/2013B/MAT230/alumno/2012540835_2640_2013B_MAT230_Produccion_del_banano_-_Alexa_Moran_-_Estadistica_I.docx
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (s.f.). *Relación comercial Ecuador - Perú*. Obtenido de <http://www.lacamara.org/website/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20per.pdf>
- Cámara de Comercio de Lima. (2014). *Boletín de Exportaciones de cierre de año 2013*. Lima: Área de Inteligencia de Mercados.
- Cámara de Comercio de Lima. (2014). *Boletín de Importaciones de cierre de año 2013*. Lima: Área de Inteligencia de Mercados.
- Cámara de Comercio e Integración Ecuatoriana Peruana. (s.f.). *Portal web Cámara de Comercio e Integración Ecuatoriana Peruana*. Obtenido de <http://www.camepe.com/web2/>
- Cánton, O. c. (2012). *ProEcuador*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/PROECU_PPM2012_BANANO_CHINA.pdf
- Chiriboga, M. (2009). El Acuerdo de Paz Ecuador - Perú: ¿Hubo rédito económico? En C. Donoso, *Ecuador - Perú, Evaluación de una década de paz* (pág. 295). Quito: FLACSO-Ecuador Rispergraf.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2008). *Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Comunidad Andina de Naciones. (1997). *Normas Especiales para la Calificación y Certificación del Origen de las Mercancías (Decisión 416)*. Lima.
- Comunidad Andina de Naciones. (2003). *Codificación del Acuerdo de Integración Subregional Andino - Acuerdo de Cartagena (Decisión 563)*. Antioquía.
- Comunidad Andina de Naciones. (s.f.). *Portal web de la Comunidad Andina de Naciones*. Recuperado el 10 de diciembre de 2013, de <http://www.comunidadandina.org/>
- Comunidad Andina de Naciones. (s.f.). *Portal web de la Comunidad Andina de Naciones*. Obtenido de <http://www.comunidadandina.org/>
- Congreso de la República de Perú. (1993). *Constitución de la República de Perú*. Recuperado el 16 de noviembre de 2013, de <http://www.congreso.gob.pe/ntley/ConstitucionP.htm>

- Congreso de la República del Perú. (26 de Octubre de 1998). *Convenio de Aceleración y Profundización de Libre Comercio entre Perú y Ecuador*. Obtenido de <http://www.congreso.gob.pe/biblio/libros/libro1/2avolum/05conv.htm>
- Cordeu, J. (2015). *FAO*. Obtenido de <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/008/ae928s.pdf>
- Coscione, M. (2008). *El comercio justo*. Estudio Perez Inciso.
- Dammert, A. (1981). *Economía Minera*. Lima: Universidad del Pacífico.
- De Ginatta, J. (2007). *Dolarización: un país blindado*. Guayaquil: Editorial Edino.
- Delcorp. (4 de Junio de 2012). *Delcorp*. Obtenido de <http://www.delcorp.com.ec/cultivos/costa/banano>
- Dempo Pisang. (Septiembre de 2012). *Dempo Pisang*. Obtenido de <http://dempopisang.blogspot.com/2012/09/manfaat-pisang.html>
- Diario El Comercio. (25 de Enero de 2012). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/exportacion-de-banano-subio-2011.html>
- Diario el Comercio. (2013). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/bananeros-insisten-necesidad-de-acuerdo.html>
- Diario el Comercio. (28 de Julio de 2014). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/tonelada-metrica-banano-ecuadoriano-ingresara-euros-tonelada-2020.html>
- Diario el Telégrafo. (22 de Abril de 2013). *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/ecuador-apuesta-por-el-mercado-europeo.html>
- Diario el Telégrafo. (12 de Junio de 2015). *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/chocolates-rosa-banano-y-camaron-ecuadoriano-cautivan-la-expo-milan-2015.html>
- Diario el Tiempo. (21 de Septiembre de 2010). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/49785-disminuyen-ventas-del-banano-ecuadoriano-en-rusia-y-eeuu-por-el-clima/>
- Diario el Universo. (30 de Abril de 2011). *El Universo*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2011/04/30/1/1416/cuanto-cuesta-caja-banano.html>
- Diario el Universo. (3 de Junio de 2013). *El Universo*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/06/03/nota/985496/empresas-ecuatorianas-ya-promueven-banano-rusia>

diplomática, O. d. (Abril de 2014). *Exteriores*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Emiratosarabesunidos_FICHA%20PAIS.pdf

diplomática, O. d. (Septiembre de 2014). *Exteriores*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/china_ficha%20pais.pdf

El Comercio. (2015). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-suscribio-hoy-convenio-libia.html>

El Comercio. (2015). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/oriente-medio-destino-banano.html>

El Espectador. (9 de 10 de 2008). *El Espectador*. Obtenido de <http://www.elespectador.com/impreso/negocios/articuloimpreso43012-lista-medida-subir-precio-de-banano>

El Telegrafo. (26 de Diciembre de 2014). *El Telegrafo*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/con-acuerdo-comercial-9-200-productos-ecuatorianos-ingresaran-a-la-ue-sin-restricciones.html>

El Universo. (2015). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2009/12/12/1/1356/ecuador-exportara-banano-libia.html>

Embajada de Ecuador en Perú. (s.f.). *Portal web de la Embajada de Ecuador en Perú*. Recuperado el 15 de noviembre de 2013, de <http://peru.embajada.gob.ec/>

Embajada de Ecuador en Perú. (s.f.). *Portal web de la Embajada de Ecuador en Perú*. Obtenido de <http://www.mecuadorperu.org.pe/ComercioInversion/Comercio/ComercioBilateral.htm>

Embajada del Perú en Ecuador. (s.f.). *Portal web de la Embajada del Perú en Ecuador*. Recuperado el 15 de noviembre de 2013, de <http://www.embajadadelperu.org.ec/sitio/>

Embajada del Perú en Ecuador. (s.f.). *Portal web de la Embajada del Perú en Ecuador*. Obtenido de <http://www.embajadadelperu.org.ec/sitio/>

Expreso, D. e. (10 de Noviembre de 2013). *Expreso*. Obtenido de <http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?IDART=5277515&TIPO=2>

Expreso, D. e. (17 de Julio de 2014). *Expreso*. Obtenido de http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota_print.aspx?idArt=6671504&tipo=2

Exteriores. (s.f.). Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Arabiasaudi_FICHA%20PAIS.pdf

- Exteriores. (2015). Obtenido de
http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Libia_FICHA%20PAIS.pdf
- Fair Trade Internacional. (01 de Abri de 2011). *Fair Trade*. Obtenido de
http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/standards/documents/2012-04-01_SP_Coffee_SPO.pdf
- Fairtrade. (13 de Julio de 2015). *Fairtrade*. Obtenido de
http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/standards/documents/2015-07-15_SP_Fairtrade_Minimum_Price_and_Premium_table.pdf
- Feakin, S. (1966). Control de las plagas de los bananos. En S. Feakin, *Control de las plagas de los bananos*. Centre for overseas pest research.
- Fernandez, A. (1995). *El cultivo del banano en el Ecuador*. Guayaquil: Diario el expreso.
- Ferrari, C. (17 de Enero de 2015). *Razón publica*. Obtenido de
<http://www.razonpublica.com/index.php/internacional-temas-32/2995-la-crisis-economica-de-europa-y-el-contagio->
- First Aid Marketing. (2015). *First Aid Marketing*. Obtenido de
<http://firstaidmarketing.ch/wp/wenn-emotionen-unser-denken-ubernehmen>
- Fondo Monetario Internacional. (abril de 2014). *Perspectivas Económicas. Las Américas*. Recuperado el 9 de mayo de 2014, de
<http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/reo/2014/whd/wreo0414s.pdf>
- Fondo Monetario Internacional. (s.f.). *Portal web del Fondo Monetario Internacional*. Recuperado el 13 de marzo de 2014, de <http://www.imf.org/external/index.htm>
- Fresh Plaza. (13 de Junio de 2012). *Fresh plaza*. Obtenido de
<http://www.freshplaza.es/article/63944/Filipinas-Rusia,-Mercado-potencial-para-el-banano>
- Gordillo, R. (2005). *¿El Oro del Diablo?* Quito: Corporación Editora Nacional.
- Grupo del Banco Mundial. (s.f.). *Portal web del Grupo del Banco Mundial*. Recuperado el 13 de diciembre de 2013, de <http://www.bancomundial.org/>
- humana, M. d. (9 de Diciembre de 2014). *Cancilleria*. Obtenido de
<http://www.cancilleria.gob.ec/ecuador-y-la-federacion-rusa-profundizan-relacion-estrategica/>.
- INIAP. (2011). *INIAP*. Obtenido de
http://www.iniap.gob.ec/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=29:banano&catid=6:programas
- Instituto Español de Comercio Exterior. (2012). *Guía País: Perú 2012*. Recuperado el 10 de febrero de 2014, de

<http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4534903>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (agosto de 2013). *Compendio Estadístico del Perú 2013*. Recuperado el 15 de diciembre de 2013, de Tomo I:

http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1097/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (diciembre de 2008). *Ojo al Perú*.

Recuperado el 15 de diciembre de 2013, de

http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib0802/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e informática. (2013). *Resultados definitivos. IV Censo Nacional Agropecuario 2012*. Recuperado el 20 de diciembre de 2013, de

<http://proyectos.inei.gob.pe/web/DocumentosPublicos/ResultadosFinalesIVCENAGRO.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (s.f.). *Estado de la Población Peruana 2013*.

Recuperado el 14 de diciembre de 2013, de

http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1095/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (s.f.). *Portal web del Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Obtenido de <http://www.inei.gob.pe/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (s.f.). *Portal web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <http://www.inec.gob.ec/home/>

Inter Press Service. (28 de Diciembre de 1994). *IPS*. Obtenido de

<http://www.ipsnoticias.net/1994/12/comercio-ecuador-italia-es-mayor-comprador-de-banano/>

Inter Press Service. (23 de Octubre de 2000). *Inter Press Service*. Obtenido de

<http://www.ipsnoticias.net/2000/10/banano-costa-rica-transnacionales-piden-fuerte-recorte-de-produccion/>

Larrea Maldonado, C. (2004). *Pobreza, Dolarización y Crisis en el Ecuador*. Quito: Ediciones ABYA-YALA.

Larrea, C. (1987). *El banano en el Ecuador*. Quito: Hernan Malo Gonzales.

Ledesma, E. (2010). Obtenido de A.E.BE:

http://www.aebe.com.ec/data/files/Publicaciones/INDUSTRIA_BANANERA_2009_a ct_sept_2010.pdf

López Contreras, J. (2004). *Ecuador - Perú: Antagonismo, negociación e intereses nacionales*. Quito: FLACSO-Ecuador - Abya Yala.

- López Contreras, J. (Octubre de 2004). *Ecuador-Perú: Antagonismo, negociación e intereses nacionales*. Obtenido de http://www.flacso.org.ec/docs/ecuador_peru.pdf
- Macas, G. (28 de Marzo de 2014). *Revista el Agro*. Obtenido de <http://www.revistaelagro.com/2014/03/28/cinco-paises-concentran-el-695-de-la-exportacion-de-banano/>
- Mercado, S. (2015). *Mercadotecnia programada*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=lx-31bK5agMC&pg=PA277&lpg=PA277&dq=politica+de+precios+definicion&source=bl&ots=yfoEW1A9uC&sig=vp1uYpVmQTFUUEhMLSbOPdp5zE&hl=es-419&sa=X&ei=hkWCVaPUO8ru-QG617aoDQ&sqi=2&ved=0CEsQ6AEwBw#v=onepage&q=politica%20de%20prec>
- Mincomercio industria y turismo. (s.f.). *TLC*. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=18028>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (s.f.). *Portal web del Ministerio de Agricultura y Riego*. Recuperado el 21 de febrero de 2014, de <http://www.minag.gob.pe/portal/>
- Ministerio de comercio exterior. (16 de Mayo de 2014). *Comercio exterior*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/banano-ecuadoriano-sera-el-principal-beneficiado-del-acuerdo-de-hermandad-entre-puerto-bolivar-y-el-puerto-de-hueneme/>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). *Portal web del Ministerio de Economía y Finanzas*. Recuperado el 17 de enero de 2014, de <http://www.mef.gob.pe/>
- Ministerio de Energía y Minas. (marzo de 2014). *La Minería en el Perú*. Recuperado el 11 de abril de 2014, de <http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/PUBLICACIONES/PRESENTACIONES/2014/PDAC2014%20esp.pdf>
- Miño Grijalva, W. (2008). *Breve Historia Bancaria del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Murrieta, E. (25 de Abril de 2013). *Carana Corporation*. Obtenido de http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00JFR3.pdf
- Oficina de la OIT para los Países Andinos,. (2013). *Modelo de Proyección de Empleo para el Perú*. Recuperado el 14 de diciembre de 2013, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/publication/wcms_236122.pdf
- Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura. (7 de Diciembre de 2009). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/news/story/es/item/38034/icode/>
- Organización de Naciones Unidas. (2010). *El progreso de América Latina y el Caribe hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Desafíos para lograrlos con igualdad*.

- Recuperado el 20 de diciembre de 2013, de
<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/39991/portada-indice-intro.pdf>
- Organización Internacional para las Migraciones. (2010). *Perú: Remesas y Desarrollo*. Recuperado el 20 de diciembre de 2013, de
http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0929/Libro.pdf
- Organización Internacional para las Migraciones. (2013). *Perú: Estadísticas de la emigración internacional de peruanos e inmigración de extranjeros, 1990-2012*. Recuperado el 20 de diciembre de 2013, de
http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1102/libro.pdf
- Organización Mundial del Comercio. (2013). *Examen de las Políticas Comerciales sobre Perú. Informe de la Secretaría*. Recuperado el 13 de diciembre de 2013, de
http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s289_s.pdf
- Organización Mundial del Comercio. (s.f.). *Portal web de la Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de <http://www.wto.org/indexsp.htm>
- OXFAM. (s.f.). *OXFAM*. Obtenido de
http://www.oxfam.de/sites/www.oxfam.de/files/bananos_a_bajo_precio_version_esp.pdf
- Parra, F. (26 de Mayo de 2014). *Prezi*. Obtenido de <http://prezi.com/jnkrq4cijhis/auge-del-banano/>
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2013). *Tercer Informe Nacional de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Recuperado el 20 de diciembre de 2013, de
<http://onu.org.pe/wp-content/uploads/2013/09/IODM-2013.pdf>
- ProEcuador. (2010). *ProEcuador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/05/PROEC-GC2010-RUSIA.pdf>
- ProEcuador. (Julio de 2013). *ProEcuador*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_PPM2013_BANANO_EMIRATOS-ARABES.pdf
- Promperú. (s.f.). *Estadísticas de exportaciones peruanas*. Recuperado el 10 de enero de 2014, de <http://www.siicex.gob.pe/promperustat/>
- punto, I. y. (25 de Mayo de 2015). *Informáte y punto*. Obtenido de
<http://www.informateypunto.com/index.php/economia/8210-promocion-de-banano-ecuatoriano-en-china>
- Quirola, A. (2010). *Tesis de los costos de producción del banano*. Universidad de Agrónomos del Ecuador.

- Revista La Gente. (21 de Marzo de 2014). *Revista La Gente*. Obtenido de <http://www.revistalagente.com/2014/10/21/novedosa-promoci%C3%B3n-de-banano-ecuatoriano-en-china/>
- Riofrio, J. (1997). *Banano ecuatoriano perspectivas*. Guayaquil: Producciones agropecuarias.
- Rodriguez, A. (16 de Enero de 2013). *El Financiero*. Obtenido de http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/Produccion-bananera-Costa-Rica-cayo_0_228577146.html
- Sablich, C. (2012). *Derecho Financiero. Una visión actual en el Perú*. Recuperado el 15 de diciembre de 2013, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1347/1347.pdf>
- SabroStar fruit company. (2014). *SabroStar fruit company*. Obtenido de <http://sabrostarfruitcompany.com/banano-organico/>
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado. (s.f.). *Portal web del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado*. Recuperado el 17 de enero de 2014, de <http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/>
- Shop Well. (2014). *Shop Well*. Obtenido de <http://www.shopwell.com/chiquita-baby-bananas-front-view/nc/p/9999511981>
- Simmonds, S. (1959). *Bananas*. New York: Logman group UK limeted.
- Sistema Integrado de información de Comercio Exterior. (s.f.). *Portal web del Sistema Integrado de información de Comercio Exterior*. Recuperado el 22 de febrero de 2014, de http://www.siicex.gob.pe/siicex/portaI5ES.asp?_page_=160.00000
- Soto. (1985). *Bananos: cultivod y comercialización*. Costa Rica: Litografía e imprenta L.L.
- Stoeckel, A. (1992). *Política sobre la banana para 1992*. Australia: Centre for international economics.
- SUNAT. (s.f.). *Portal web de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/>
- Tapia, E. (19 de Octubre de 2014). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/produccion-banano-crecio-ecuador-cifras.html>
- Telégrafo, D. e. (14 de Julio de 2014). *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/nuestro-gran-reto-es-posicionar-el-banano-en-el-mercado-chino.html>
- Telégrafo, D. e. (6 de Enero de 2015). *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/exportaciones-a-china-crecieron-mas-de-1-300-en-seis-anos-infografia.html>

Trademap. (2015). *Trademap*. Obtenido de
http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx

Universo, D. e. (25 de Mayo de 2015). *El Universo*. Obtenido de
<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/05/25/nota/4912636/ecuador-lanza-campana-promocion-banano-este-china>

Universo, E. (14 de Diciembre de 2012). *FAO*. Obtenido de
<http://www.fao.org/agronoticias/agro-noticias/detalle/es/c/166810/>

Zambrano, A. (27 de Marzo de 2014). *Revista el Agro*. Obtenido de
<http://www.revistaelagro.com/2014/03/27/el-banano-industrializado/>

Anexo No. 8 – Diseño de Tesis



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES**

**Análisis de la variación de las exportaciones de banano de Ecuador hacia
los principales socios comerciales durante el periodo 2008-2013**

**Diseño de Tesis previo a la obtención del título de Licenciada en Estudios
Internacionales, mención bilingüe en Comercio Exterior**

Deborah Claire Palomeque Jaramillo

Cuenca, 13 de Febrero del 2014

ANTECEDENTES

Históricamente Ecuador ha sido y es un país agrícola, lo que representa una economía dependiente de una actividad productiva, donde el banano forma parte de esta actividad desde hace muchos años por ser una fruta muy apetecida internacionalmente. Por lo tanto, el sector bananero ha ocupado y sigue ocupando un puesto muy importante en la economía de nuestro país siendo la segunda fuente de ingresos del Estado¹.

En el año 1910, se inician las exportaciones de banano en nuestro país, sin embargo, no fue sino hasta la década de 1950 donde comenzó la verdadera comercialización de la fruta y desde entonces ésta ha aportado de gran manera en el desarrollo del país tanto en lo económico como en lo social. Con respecto a lo económico, por su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) del país y en la generación de divisas; y en lo social por la creación de fuentes de empleo directa e indirectamente.

La actividad bananera está conectada directamente con el mercado internacional lo cual no deja de lado las dificultades generadas por la competencia, por las exigencias de los países compradores y consumidores, por el comportamiento de la naturaleza de nuestro país y sobre todo por las condiciones económicas y de política exterior.

En 1951, Ecuador se convirtió en el primer exportador de banano del mundo, consecuencia de las catástrofes ocurridas en Centroamérica donde se ubicaban los primeros exportadores de banano, lo cual fue visto como una oportunidad para los agricultores de nuestro país en la época del gobierno del ex presidente Galo Plaza. En el 2009, el banano se convirtió en el primer producto de exportación del sector privado del país, el mismo que generó grandes rubros económicos para el desarrollo del país.

En la actualidad, la actividad bananera ha tenido varios altibajos debido a distintos factores. En el 2012, se dejó de exportar alrededor de 25 millones de cajas de banano consecuencia de la difícil época de invierno y del frío desatado en verano de aquel año, lo que representó una gran pérdida para los productores y exportadores de banano del Ecuador². Además, hay que tener en cuenta que las industrias colaterales o indirectas dependen en más de un 60% del sector bananero ya que tienen importantes inversiones en las áreas de: cartón, plástico, transporte terrestre, navieras, agroquímicas, fertilizantes, abonos, etc.³, consecuentemente si las exportaciones disminuyen, de la misma manera disminuirán las ventas de estas industrias.

Otro problema que afronta el sector bananero es el precio de la caja de banano, el cual siempre ha sido un tema de discusión en Ecuador, donde productores y exportadores no se ponen de acuerdo en el precio oficial, muchas veces dejando de

¹ www.bce.fin.ec

² www.hoy.com.ec

³ www.aebe.com.ec

un lado que en realidad lo que debe primar es mantener un precio que pueda ser competitivo a nivel internacional y al mismo tiempo cubra las necesidades de los productores y exportadores de nuestro país.

DELIMITACIÓN DEL TEMA

El siguiente trabajo de graduación “Análisis de la variación de las exportaciones de banano del Ecuador hacia los principales socios comerciales durante el periodo 2008-2013”, pretende estudiar a fondo la situación del país con respecto a las exportaciones del banano hacia los principales mercados de consumo donde se busca conocer la variación en las exportaciones de banano desde el año 2003 hasta el año 2013, además también investigaré cuales son las exportadoras de banano más relevantes del país, la variación histórica de los precios de la caja de banano, los principales países consumidores de banano, los distintos tipos de banano y los principales competidores.

Para el desarrollo del trabajo de investigación se hará tanto un análisis cualitativo como cuantitativo donde serán muy indispensables los distintos tipos de recolección de datos como por ejemplo las encuestas que se pretenden realizar a los productores y exportadores de banano de varios sectores de la costa ecuatoriana y también será de gran ayuda la información que me puede brindar la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (A.E.B.E). Además, contaré con información proveniente de noticias virtuales de diarios nacionales de Ecuador y también de los artículos más relevantes de los sitios web.

JUSTIFICACIÓN

Por medio de la elaboración de esta investigación, se pretende reunir la mayor cantidad de información verídica, lo que permitirá demostrar la variación en las exportaciones de banano ecuatoriano debido a la variación de los mercados de consumo consecuencia del alto precio de la caja de banano lo cual le impide competir con los precios de otros países exportadores de esta fruta tan apetecida y además debido a los distintos problemas que presenta el sector bananero, tales como las plagas y el clima.

Ecuador hace unos años fue el principal exportador de banano del mundo, sin embargo debido al alto precio de la caja de banano, es difícil competir con los precios de otros países que además de tener bajos costos de producción cuentan con tratados de libre comercio, es por esto, que he decidido realizar un análisis acerca de la variación de las exportaciones de banano en los últimos cinco años, para de esta manera conocer la situación que atraviesa actualmente el sector bananero de nuestro país. Además, con este estudio también se pretende buscar alternativas y estrategias como sugerencias para no perder completamente el mercado internacional y de esta manera buscar nuevas plazas de posicionamiento por ventajas de bloques comerciales.

OBJETIVO GENERAL

- Analizar la variación de las exportaciones de banano de Ecuador hacia los principales socios comerciales durante el periodo 2008-2013

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la producción del banano y la evolución histórica de sus exportaciones en el Ecuador.
- Determinar los principales consumidores de banano ecuatoriano en el contexto mundial.
- Analizar la relación comercial histórica y vigente entre los principales consumidores y el Ecuador.
- Determinar potenciales mercados de exportación de este producto en el futuro.

METODOLOGÍA

Para lograr los objetivos establecidos, en primer lugar será indispensable buscar información verídica de las exportadoras de banano más relevantes del Ecuador a través de fuentes secundarias, tales como artículos, Trade Map (estadísticas del comercio para el desarrollo) y a través de la página del Banco Central donde se puede encontrar la interpretación la balanza de pagos de Ecuador para de esta manera realizar un análisis de comparación de los rubros económicos recaudados en las exportaciones de este año con la de años anteriores. Además será muy indispensable la información que me brindará la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (A.E.B.E). Finalmente se harán entrevistas a ejecutivos de A.E.B.E y a las exportadoras más importantes del país.

ESQUEMA TENTATIVO

Introducción

Capítulo 1: Historia de la producción del banano en el Ecuador y la evolución de sus exportaciones.

- El boom bananero.
- Primeras exportaciones de banano.
- Exportaciones de banano en la actualidad: determinar los principales exportadores de banano en el mundo.

Capítulo 2: Principales consumidores de banano ecuatoriano en el contexto mundial.

- Principales importadores de banano del mundo.

- Medición de las variaciones de precios de la caja de banano en el Ecuador.

Capítulo 3: Relación comercial histórica y vigente entre los principales consumidores y el Ecuador.

- Acuerdos comerciales históricos entre los principales importadores de banano ecuatoriano.
- Análisis de las estrategias que se han utilizado en el sector bananero.
- Acuerdos comerciales vigentes.

Capítulo 4: Potenciales mercados de exportación de este producto en el futuro.

- Oportunidades comerciales: análisis de potenciales mercados.
- Refuerzos de países bananeros por bloques comerciales

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	ENERO				FEBRE RO				MARZ O				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diseño y Aprobación del tema			x	x	x																							
Recolección de información								x																				
Redacción Capítulo 1								x																				
Revisión Capítulo 1									x																			
Correcciones Capítulo 1									x																			
Revisión Final Capítulo 1									X																			
Redacción Capítulo 2										X	X	x																
Revisión Capítulo 2													x															
Corrección Capítulo 2													x															
Revisión Final Capítulo 2													x															
Redacción Capítulo 3														x	x	X												
Revisión Capítulo 3																	X											
Corrección Capítulo 3																	X											
Revisión Final Capítulo 3																	X											
Redacción Capítulo 4																		x	X									
Revisión Capítulo 4																				X								
Corrección Capítulo 4																				X								
Revisión Final Capítulo 4																				X								
Redacción de Conclusiones																				x								
Revisión de Conclusiones																					X							
Corrección de Conclusiones																					X							
Revisión Final Conclusiones																					X							
Presentación de Tesis a Secretaria de Facultad																						X						
Correcciones Sugeridas por la Junta																						X	x					
Presentación de Tesis en Idioma Ingles																							X	x				
Correcciones Sugeridas para parte en Inglés																								x				
Entrega de Solicitud de Sustentación																									x			
Sustentación																												x

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS O ARTICULOS

- Anuario 2012 de la Asociación de exportadores de banano del Ecuador

SITIOS WEB

- A.E.B.E:
http://www.aebe.com.ec/data/files/DocumentosPDF/Estadisticas_Semanales/SOCIOS/2013/2do_Semestre/Semana49aebe_Resumen.pdf
- AGROBAN:
http://agroban.com.ec/?page_id=104
- ANDES:
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-impone-precio-referencial-caja-banano-43-libras-622-dolares-2014.html>
- APPBG:
<http://www.asoguabo.com.ec/espanol/>
- BANANA EXPORT:
http://www.bananaexport.com/noticias_abril_2012/2.htm
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR:
<http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae42.pdf>
- COMERCIO EXTERIOR:
<http://comercioexterior.com.ec/qs/content/se-fijo-el-coste-de-produccion-de-la-caja-de-banano>
- DIARIO EL COMERCIO:
http://www.elcomercio.com.ec/negocios/exportaciones-banano-Ecuador-comercio_0_1027697290.html
- DIARIO EL COMERCIO:
http://www.elcomercio.com/negocios/banano-Ecuador-agricultura-Magap_0_1046295449.html
- DIARIO EL COMERCIO:
http://www.elcomercio.com.ec/negocios/banano-exportacion-iniap-caja_de_banano_0_1028897180.html
- DIARIO EL HOY:
<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-pais-bananero-14496.html>
- DIARIO EL HOY:
<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-precio-oficial-de-la-caja-del-banano-tendra-dos-precios-el-siguiente-ano-568946.html>
- DIARIO EL TELEGRAFO:
<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/guerra-del-banano-llega-a-su-fin-flexibilizando-los-aranceles-a-once-paises.html>
- DIARIO EL TELEGRAFO:
<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/precios-de-las-cajas-de-banano-se-mantienen-para-2014.html>
- DIARIO EL UNIVERSO:

- <http://www.eluniverso.com/opinion/2014/01/12/nota/2014836/caballo-troya>
- DIARIO EL UNIVERSO:
<http://www.eluniverso.com/noticias/2013/11/20/nota/1754631/gobierno-mantiene-caja-banano-415-k-6>
 - DIARIO EL UNIVERSO:
<http://www.eluniverso.com/2012/12/13/1/1356/sector-bananero-espera-anuncio-precio-caja.html>
 - DIARIO LA OPINIÓN:
<http://www.diariopinion.com/primeraPlana/verArticulo.php?id=87582>
- 7
- DIARIO LA VERDAD:
<http://www.laverdad.com.ec/index.php/the-news/locales/2443-dos-precios-para-la-caja-de-banano>
 - ECUADOR INMEDIATO:
http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818750665&umt=proxima_semana_se_fijara_nuevo_precio_del_banano_para_2014
 - ECUAVISA:
<http://www.ecuavisa.com/noticias/nacionales/68807--vuelve-la-pugna-por-el-precio-oficial-de-la-caja-de-banano.html>
 - EL PRODUCTOR:
<http://elproductor.com/2013/10/18/ecuador-los-productores-bananeros-quieren-vender-a-mas-precio-la-caja/>
 - EXPRESO:
http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota_print.aspx?idArt=5277514&tipo=2
 - FEDEXPORT:
<http://www.fedexpor.com/directorio/empresas-de-servicios/item/asociacion-de-exportadores-de-banano-del-ecuador-aebe>
 - GINAFRUIT:
<http://www.ginafruit.com.ec/nosotros.html>
 - IEEP:
http://www.ieep.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1632&catid=48&Itemid=112
 - INIAP:
http://www.iniap.gob.ec/~iniapgob/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=29:banano&catid=6:programas
 - MAGAP:
<http://www.agricultura.gob.ec/magap-fijo-nuevo-precio-para-la-caja-de-banano/>
 - PROECUADOR:
http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/03/PROECUADOR_IC_02-13.pdf
 - REVISTA LÍDERES:
http://www.revistalideres.ec/mercados/Bananeros-nuevo-precio-Ecuador-banano_0_827917210.html
 - TRADE MAP
www.trademap.org

- UNIVERSIDAD ESPIRITU SANTO:
<http://www.uees.edu.ec/servicios/biblioteca/publicaciones/pdf/58.pdf>
- VISTAZO:
<http://www.vistazo.com/webpages/pais/?id=22671>