



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

ESCUELA ESTUDIOS INTERNACIONALES

Trabajo de titulación previo la obtención del título de Licenciado en Estudios
Internacionales, mención Bilingüe en Comercio Exterior

**“BENEFICIOS QUE EXPORTA FÁCIL HA BRINDADO A LAS PYMES DE
LA CIUDAD DE CUENCA”**

Autor: Sebastián Francisco Cueva Cordero

Director: María Inés Acosta Urigüen

Cuenca, Ecuador

2015

DEDICATORIA

- A mi Madre Galiela, pues ella me empujo por todo este sendero del aprendizaje, ella me supo guiar y me supo levantar en cada situación. Difícilmente estuviera aquí escribiendo esto sin la intervención de esta noble mujer en mi vida.
- A mi gran familia, ellos han sido la fuerza para superarme día a día y de destacar como persona.
- A mi compañero Diego que ha sido una gran persona, me supo aconsejar cuando más lo necesitaba y ha sido como un padre para mí.
- Finalmente a mi pareja de alma, mi novia Isabel Margarita, indudablemente el amor juega un papel imperativo en las riendas de nuestra vida, pues ella fue el motor de todo este paso grande e importante que estoy dando, gracias a su cariño y comprensión pude avanzar sin titubear, su apoyo fue incondicional.

AGRADECIMIENTO

A mi directora de tesis Mgs. María Inés Acosta quien me guió en la elaboración de este proyecto de titulación, por su tiempo y dedicación en este trabajo.

Al Econ. Ramiro Oswaldo Ordoñez Ochoa, Ex Director del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), quien me facilitó la información de las empresas que utilizaron el programa exportador.

A mi madre Galiela por el apoyo moral, técnico y financiero para que esto sea posible.

A mi gran amigo Dr. Diego Espinoza por su apoyo al inicio de este proyecto.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
TABLA DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS E IMÁGENES	vii
Índice de tablas	vii
Índice de imágenes.....	vii
RESUMEN.....	7
INTRODUCCIÓN GENERAL.....	8
CAPÍTULO 1 MIPRO Y EXPORTA FACIL	10
1.1 MIPRO E INFORMACIÓN GENERAL	10
1.2 Objetivos del MIPRO.....	14
1.3 Necesidades primordiales del Ecuador en el ámbito matriz productiva... 15	
1.4 Transformación de la matriz productiva para lograr el tan conocido Buen Vivir.	17
1.5 Creación del programa Exporta Fácil.....	22
Exporta Fácil.....	23
1.6 Objetivos del programa exportador, explicación	23
1.7 Beneficios del programa, explicación	25
1.8 Límites del programa	28
1.9 Conexión que tiene Exporta Fácil y Correos del Ecuador	30
Club Correos del Ecuador.....	30
Conclusiones.....	31
CAPÍTULO 2 PYMES.....	33
Introducción.....	33

2.1 PYMES	33
ORIGEN:	33
CONCEPTO:	34
Clasificación de las PYMES	36
2.2 PYMES EN LA CIUDAD DEL CUENCA	37
PYMES QUE HAN UTILIZADO EXPORTA FÁCIL.....	39
2.3 BENEFICIOS DEL PROGRAMA EXPORTA FÁCIL PARA LAS PYMES	41
Beneficios obtenidos por las PYMES.....	42
Valoración de Exporta Fácil	43
Conclusiones	44
CAPÍTULO 3. CASOS DE ESTUDIO	46
3.1 Empresas que más utilizaron este programa, breves reseñas	46
3.2 Análisis de casos	47
3.2.1 CASO 1	48
PRODUCTO	50
DESTINO	50
TIEMPO.....	51
IMPACTO	51
3.2.2 CASO 2	52
PRODUCTO.....	53
DESTINO	54
TIEMPO.....	54
IMPACTO	54
3.2.3 CASO 3	55
PRODUCTO.....	55
DESTINO	56

TIEMPO.....	56
IMPACTO	56
Conclusión.....	56
CONCLUSIONES GENERALES	59
RECOMENDACIONES.....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	65
ANEXOS	70
Anexo 1: Oficio del MIPRO	70
Anexo 2: Empresas que utilizaron Exporta Fácil (MIPRO)	71
Anexo 3: Encuestas.....	73

ÍNDICE DE TABLAS E IMÁGENES

Índice de tablas

Tabla 1 Sectores prioritarios para el cambio de la matriz productiva.....	19
Tabla 2 Entidades participantes en el cambio de la matriz productiva	21
Tabla 3 Clasificación de las PYMES en la Unión Europea	34
Tabla 4 Clasificación de las compañías	37
Tabla 5 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades	38
Tabla 6 Registro de empresas que han utilizado el programa Exporta Fácil	40
Tabla 7 Empresas que más utilizaron este programa, breves reseñas.....	46
Tabla 8 Empresas Participantes	72

Índice de imágenes

Ilustración 1 Organigrama del Ministerio de Industrias y Productividad	13
Ilustración 2 Página Web HOMERO ORTEGA.....	48
Ilustración 3 Museo de la Historia del Sombrero HOMERO ORTEGA.....	49
Ilustración 4 Página Web Qiwa “Expertos en Cuero”	52
Ilustración 5 Producto QIWA	53
Ilustración 6 Producto QIWA	53
Ilustración 7 Oficio del MIPRO	70

RESUMEN

Años atrás el Ecuador tenía ciertas complicaciones para enviar productos al exterior, estas eran barreras arancelarias, altos impuestos, tarifas, etc. Intervénían altos costos de envío, pero conforme ha pasado el tiempo y los diferentes gobiernos, la situación ha cambiado para bien en unas cosas y para mal en otras. Con la creación de Exporta Fácil, programa exportador del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) la situación para las PYMES ha mejorado hasta cierto punto, ya que este programa posee una variedad de opciones a optar para enviar mercadería a los diferentes países del mundo sin la necesidad de pagar impuestos altos. El objetivo general de esta investigación es detallar el origen de las PYMES, su trayectoria en el tiempo y a partir de eso definir los beneficios obtenidos por parte de las PYMES con el uso del programa exportador. Con los resultados obtenidos gracias a las encuestas se definirá el segundo y tercer capítulo, de acuerdo a estos resultados se podrá saber cuáles fueron exactamente los beneficios y problemas que presentó Exporta Fácil en este trayecto. En base a estos datos se establecerá las respectivas conclusiones y sugerencias de este campo de investigación, que posteriormente brindará un beneficio para las Empresas.

INTRODUCCIÓN GENERAL

Existen empresas, entre ellas pequeñas y medianas que han sacado adelante en ciertos ámbitos al país, ya sea en temas de origen artesanal, cultural, económico, social y más que nada han producido artesanalmente para ayudar a mejorar algunos aspectos de la economía del país y brindar nuevos productos con un espíritu emprendedor. Son consideradas empresas con un nivel de producción limitada que poseen características únicas, con un reducido número de trabajadores pero siempre con una filosofía industriosa y emprendedora que se empeña en crecer a futuro, a estas se les conoce con el nombre de **PYMES**.

Conforme han pasado los años el Ecuador ha ido cambiando su economía, se ha dinamizado de cierta manera a un punto en donde la prioridad es la producción nacional y en la cual las PYMES han crecido a pasos agigantados y han promovido el desarrollo de la región. Con la implementación de varias entidades del estado estos cambios han ido ocurriendo vertiginosamente. El Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) se ha empeñado en elaborar un programa dirigido a las personas que deseen enviar sus productos al exterior a un bajo costo en impuestos y con un envío ágil y seguro.

A la actividad de enviar productos al exterior se le conoce popularmente como exportar, la exportación que según el Servicio Nacional de Aduana Del Ecuador (SENAE) la define como “el Régimen Aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente”. (SENAE, 2012) La actividad inversa es la Importación, que “es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACION al que se haya sido declarado”. (SENAE, 2012) Al ser estudiantes de Estudios Internacionales es necesario tener conocimiento de los beneficios que el Ecuador tiene para todos sus habitantes y cómo podemos mejorar la economía del país en cuestión de poco tiempo y con un espíritu emprendedor.

Debemos recordar que hace algunos años era mucho más difícil realizar envíos al exterior debido a sus altos costos de envío, como sabemos eran altos impuestos y

obstáculos al comercio por lo que era muy complicado crecer empresarialmente. Utilizaremos herramientas estadísticas y analíticas que nos permitirán comprobar que el uso de este programa ha traído estabilidad para algunos productores y de igual manera beneficios para el país y comprobar también que ha resultado no tan beneficioso el uso de este programa. Se analizarán todos los beneficios del usuario Exporta Fácil como son tarifas competitivas, orientación gratuita, una amplia gama de modalidades de envío, créditos para clientes corporativos, tracking, precios y promociones, trámite aduanero gratuito, oportunidades comerciales entre más, dar a conocer además las etapas por las que ciertas empresas han pasado con la influencia de esta herramienta. Durante el uso de esta herramienta ha existido ciertos límites con respecto a cupos, montos y capacidad en lo que respecta al programa Exporta fácil.

CAPÍTULO 1 MIPRO Y EXPORTA FACIL

1.1 MIPRO E INFORMACIÓN GENERAL

Para adentrarnos en el capítulo es necesario señalar que la iniciativa de promover el desarrollo de las industrias del ámbito nacional e incrementar la productividad y todo en cuanto a ello respecta ha estado presente desde algún tiempo ya y es oportuno destacar que el “*Ministerio de Industrias, Comercio e Integración MICEI se creó con Decreto Ejecutivo 162, publicado en el Registro Oficial 253 del 23 de febrero de 1973*”. (CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO, 2010) Como se puede ver, el Ministerio de Industrias se creó hace muchos años, esto ha hecho que a través del tiempo el Ecuador de grandes pasos en el ámbito productivo y laboral, cada vez estableciendo estrictas pautas que tracen la ruta que el país va a seguir. Es evidente que el Ministerio de Industrias se encuentra ya muchos años funcionando para beneficio del Estado ecuatoriano, antes con un nombre y ahora con otro. Estos nombres que se darán a conocer a continuación y su evolución es primordial tener presente para comprender el accionar del Ministerio de hoy en día.

“El Ministerio de Industrias, Comercio e Integración, con Decreto Ejecutivo 1614 de 14 de marzo de 2009, publicado en el Registro Oficial 558 del 27 de marzo de 2009, cambio la denominación a Ministerio de Industrias y Productividad, MIP”. (CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO, pág. 10) Cada vez se le van dando un minúsculo giro a la denominación del Ministerio, y se va tornando más complejo, de manera que cubra más necesidades y logre nuevos objetivos. De igual manera el 20 de marzo de 2009 se firmó un Decreto Ejecutivo que fue publicado en el Registro Oficial 166 del 8 de abril de 2009, se da el cambio de denominación a Ministerio de Industrias y Productividad, (MIPRO), periodo en el cual se definen competencias y atribuciones.

Muchas cosas han ido cambiando conforme han pasado los años, ahora con la nueva matriz productiva el Ecuador ha dado un giro decisivo en cuanto a la producción nacional, lo que ahora corresponde es producir para exportar y de esa manera lograr un reconocimiento internacional, pero más que eso es tratar de no adquirir ningún tipo de producto a países extranjeros ni comprarlos nacionalmente o que hayan sido producto de importaciones, para que de esa manera los pequeños y medianos

productores surjan y produzcan todo lo que el Ecuador necesita, es por esto que el Ministerio se enfoca hoy en día en fomentar la producción a nivel país para lograr un aumento en la economía y además tratar de posicionar al Ecuador en el mercado internacional.

Para concebir esta idea es necesario citar la misión del MIPRO que es *“Impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo”*. (Ministerio de Industrias y Productividad)

Al referirse a impulsar el desarrollo del sector industrial y artesanal significa a gran escala en lo que respecta al sector industrial, es decir maximizar la producción industrial a cierto punto que se frenen las importaciones y aumenten las exportaciones dando un giro preponderante a la balanza comercial del país. Por otro lado al poner énfasis en el sector artesanal, se refiere a pequeños y medianos productores que están surgiendo desde la etapa más baja de productividad, incentivándoles con capacitaciones y programas que ayuden a mejorar el desempeño de estas PYMES; todo este accionar es con miras a la implementación de un pleno mercado nacional e internacional, es decir que el flujo de producción esté en constante movimiento a nivel mundial.

Para admirar lo que el ministerio pretende a futuro es necesario remontarnos a la Visión de la entidad, y es *“Ser la institución pública referente en la definición y ejecución de políticas industriales y artesanales, por la aplicación de un modelo exitoso de desarrollo productivo integral”*. (Ministerio de Industrias y Productividad) Con ello las actividades que el ministerio realiza son claras, ya que a futuro pretenderán ser un ente director y controlador de políticas industriales que se encarguen de mantener un orden productivo en el país.

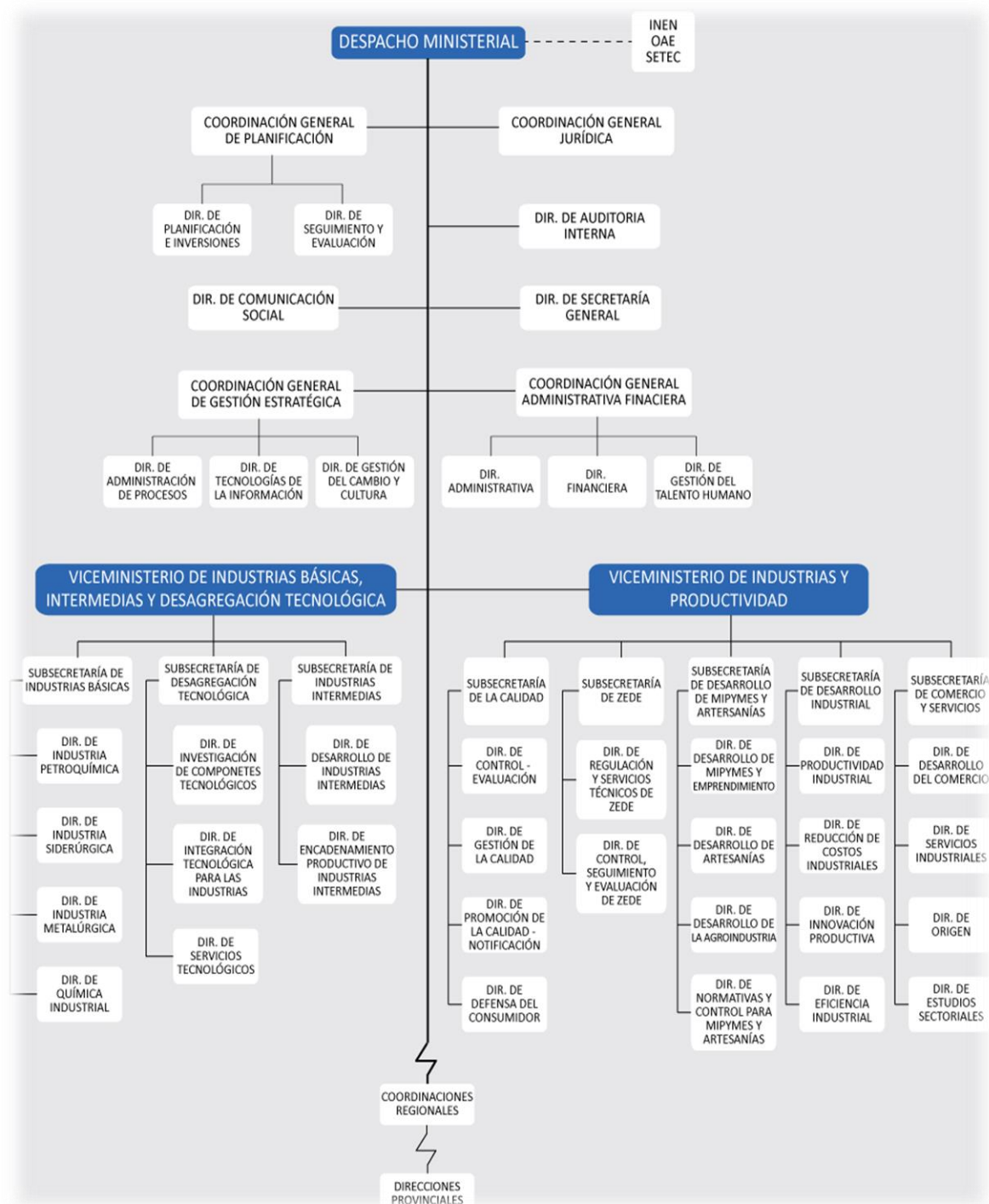
El MIPRO tiene valores, muchos de los cuales son de suma importancia para lo que hoy en día es el Ministerio y estos se los puede resumir de la siguiente manera:

Efectividad en la gestión; es decir se encargan de realizar las actividades rectoras de la productividad cabalmente y que cumplan sus objetivos directamente, además de trabajar en grupo, se enfocan en que siempre es mejor el trabajo en equipo, así como tener un comportamiento ético que promueva la equidad entre todos los miembros de la entidad, por otro lado se interesan mucho por la responsabilidad ambiental ya que este es uno de los valores éticos y morales más importantes siendo así la protección al medio ambiente.

El cumplimiento de leyes y reglamentos es una premisa básica para su actividad diaria, pero más que nada se orientan en la utilización constante de herramientas tecnológicas actuales que mejoren y apresuren la gestión del día a día.

Para tener un conocimiento más amplio de lo que estamos dando a conocer es crucial tener presente como está estructurado el MIPRO ya que de esa manera se aclarara el cómo están organizados y como actúa en orden jerárquico. Está estructurado de la siguiente manera:

Ilustración 1 Organigrama del Ministerio de Industrias y Productividad



Fuente: Ministerio de Industrias y Productividad,

<http://www.industrias.gob.ec/organigrama-del-ministerio-de-industrias-y-productivida/>, 03-abril-2015.

Como podemos observar todo se subdivide del Despacho Ministerial que encaja al Instituto Ecuatoriano de Normalización (**INEN**), El Organismo de Acreditación

Ecuatoriano (OAE) y La Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional (SETEC), a las Coordinaciones de Planificación, Jurídica, Gestión Estratégica y Administrativa Financiera, posteriormente vienen los Viceministerios de Industrias Básicas, Intermedias y Desagregación Tecnológica seguido del Viceministerio de industrias y Productividad, finalmente culmina en las coordinaciones regionales y provinciales.

Este es el organigrama del MIPRO a nivel nacional, su accionar es en beneficio del sector industrial productivo.

1.2 Objetivos del MIPRO

El Ministerio de Industrias y Productividad tiene una serie de objetivos que van enfocados en el desarrollo de la sociedad, en las mejoras en la matriz productiva del país tomando un rumbo más fructífero que posicione al país en un plano económico dominante, que pretenda impulsar las exportaciones y mermar las importaciones, los nuevos cambios que se están dando en dicha matriz hace que el país empiece a producir bienes y preste servicios con alto Valor Agregado Ecuatoriano (VAE), que garantice que lo que es hecho en Ecuador es de excelente calidad.

Estos son los objetivos del MIPRO:

- ***Objetivo Estratégico: 1. Incrementar la Producción Nacional para la sustitución estratégica de importaciones en los sectores priorizados.***

Con esto se reducen las importaciones y se fomenta las exportaciones, al incrementar la producción nacional, se da paso a nuevos productos y servicios, se abre una alta variedad de opciones que comercializar dentro del país, y se vuelve más certera la procedencia de ciertos bienes, en el caso de que se produzca en Ecuador. Fomentando la producción Nacional también se da paso a nuevas plazas de trabajo para miles de personas, lo que produce un cambio en la economía.

- ***Objetivo Estratégico: 2. Incrementar la oferta de productos con énfasis en los sectores priorizados.***

Incrementando la oferta de productos se abren puertas a la variedad de productos en los sectores que más se requieren cambios, es el caso del sector alimenticio; el MIPRO fomenta la producción nacional en este sector y de esa manera existirán

nuevos productores que siembren, cosechen y generen nuevas opciones de alimentos y de esa manera se crea competitividad en el mercado de alimentos.

- ***Objetivo Estratégico: 3. Incrementar las capacidades productivas para mejorar la productividad con énfasis en los sectores priorizados.***

Al mejorar la capacidad de producción en ciertos productos, mejoran los demandantes, al crearse productos en menor tiempo y en mejor calidad, de seguro existirá más demanda, la especialización será imperante.

- ***Objetivo Estratégico 4. Incrementar la calidad en la producción nacional industrial con énfasis en los sectores priorizados.***

Al incrementar la calidad en la producción nacional las exportaciones se agilizaran ya que la demanda de productos mejorados será mayor.

- ***Objetivo Estratégico 5. Incrementar la eficiencia operacional.***

Todos los procesos se realizaran en el menor tiempo y con el menor costo posible.

- ***Objetivo Estratégico 6. Incrementar el desarrollo del talento humano.***

Si el talento humano se desarrolla, los productos serán mejores ya que al ser más tecnificados y calificados de varias maneras garantizaran una venta segura. Siempre es mejor algo que es comprobado científicamente de algo que no lo es.

- ***Objetivo Estratégico 7. Incrementar el uso eficiente del presupuesto.***

De esta manera se prioriza los gastos en lo más importante, optimizando un predilecto recurso que es el tiempo.

1.3 Necesidades primordiales del Ecuador en el ámbito matriz productiva

El primer paso para abrirnos campo en esta rama es dar a conocer las generalidades de la matriz productiva. La matriz productiva es la manera en la cual la sociedad se organiza para producir los diferentes bienes y servicios colocando un valor agregado sobre los productos elaborados, utilizando todos los recursos existentes a más de las relaciones sociales que se van generando en consecuencia de este proceso, de esa manera se obtienen altos ingresos con la producción final.

A mi criterio la base de todo esto está justo aquí en este contenido, pues es la matriz productiva, a partir del gobierno de la Revolución Ciudadana, Rafael Correa invirtió su tiempo en un proyecto que a su vez es catalogado como muy ambicioso ya que lo que se pretende es el cambio de la matriz de producción a nivel país. Dicho en otras palabras generar valor agregado a la producción ecuatoriana; el Ecuador siempre ha sido reconocido como proveedor de materias primas para la distribución mundial, los países con un nivel económico y productivo más fuerte compran estas materias primas a un costo no tan alto y en masa, lo que hace que tengan un producto terminado de alta calidad. Es por esta razón que la matriz productiva entra en juego aquí, puesto a que toma una ruta viable pero a largo plazo que se enfoca en la producción en masa a nivel nacional para que de esa manera seamos productores de bienes y servicios a nivel mundial.

Al caracterizarse el Ecuador como productor de materias primas, los países extranjeros aprovechan esa desventaja que tenemos ante ellos y es el desconocimiento en la tecnología y la elaboración de productos finales; estos países se imponen con los productos que ofrecen al ser productos tecnológicos, de consumo masivo y de alta calidad, ya que son países que tienen una cadena de producción tecnificada y regularizada por normas de calidad y además producen en cantidades industriales, es por eso que son países tan ricos económicamente, al contrario el Ecuador es rico en recursos Naturales.

Cabe recalcar que se debe a esa disparidad la razón de explotar nuestros recursos naturales, hoy más que nunca estamos explotando todos los recursos existentes y de esa manera tratar de solventar el gasto que por años se ha llevado a cabo a través de las importaciones, préstamos y mala distribución del dinero que el Ecuador ha tenido.

“La actual matriz productiva ha sido uno de los principales limitantes para que el Ecuador alcance una sociedad del Buen Vivir. Superar su estructura y configuración actual es por lo tanto uno de los objetivos prioritarios del gobierno de la Revolución Ciudadana”.

1.4 Transformación de la matriz productiva para lograr el tan conocido Buen Vivir.

Se planea lograr grandes cambios con la nueva matriz, al combinar el espíritu emprendedor y el talento humano se podrán alcanzar incontables fines viables y lucrativos para la sociedad y cada uno de los productores que a la final amplificarán el presupuesto del país. Con este futuro paradigma el Ecuador podrá contar con una nueva manera de distribuir las riquezas, esto hará que las zonas vulnerables económica y socialmente se equiparen. Por otro lado se equipararán las diferencias territoriales.

A más de eso se incluirán a los grupos productores que por largo tiempo han quedado en el abandono para que sean tomados en cuenta y participen en el Plan del Buen Vivir y que con su conocimiento y participación en el mercado aporten con su producción para incrementar el nivel productivo a nivel país. El cambio de la matriz se fomenta en la evolución de la sociedad de conformar un país exportador y extractivista a uno que se caracterice por ser productor 100% y eco amigable con un alto valor agregado. Por otro lado poseer un conocimiento que nos permita expandirnos productivamente no solo en el ámbito explotador sino que también podamos utilizar al máximo los conocimientos para producir no solo con materia prima sino con diferentes materias de distintas cualidades.

Para que la matriz productiva sufra un cambio para bien es necesario que todas las instituciones y entidades del estado se unan al rumbo de este proyecto y traten de cumplir el mismo objetivo y de esa forma obtener una mejora en el nivel productivo del país. Gracias a la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) podemos conocer los ejes para la transformación de la matriz, a través de una edición informativa que saco al aire en el año 2012 para dar a conocer tales cambios.

Estos son los ejes en los cuales la SENPLADES se apoya para que el cambio sea total y para que las diferentes instituciones puedan cotejar esa información con la vida real y así poder divisar un cambio en el tiempo puesto que esto se plasma a largo plazo.

Ejes del Cambio

“1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas; maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.

2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.

3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.

4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.” (SENPLADES, pág. 12)

Lo que pretenden estos ejes es ser una sociedad organizada en torno al conocimiento y creación de capacidades plenamente ecuatorianas a más de ser incluyentes con el resto de proveedores que están en proceso de crecimiento para mezclar conocimientos, fusionar capacidades para conformarnos como un solo cuerpo y conjuntamente apalancarnos al reconocimiento internacional siendo partícipes y productores número uno de artículos, bienes y servicios con alto valor agregado ecuatoriano.

Por otro rumbo se creó un código que sea el que imparta esa normativa sobre el comercio y la producción en el país, este era el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), además se creó también la Ley Orgánica de Regulación y Control de Poder de Mercado que brinda las reglas a las medianas y pequeñas empresas, esto con el fin de que puedan competir justamente, como

podemos ver dentro del ámbito legal está implantado todo lo correspondiente a la producción y comercio del mercado en el país.

Un dato curioso del tema Matriz Productiva es que la inversión pública se ha destinado a la educación básica, preparación profesional al igual que científica también, esto es para que gracias al estudio impartido, las personas que se especialicen en las diferentes áreas del conocimiento puedan brindar lo mejor de lo mejor a la patria, con el fin de aplicar tales conocimientos en el día a día de sus vidas y más aún en la producción en el plano industrial; por otro lado todo esto sirve como base para el futuro cambio de la matriz productiva del buen vivir del país.

Como mencionamos anteriormente el cambio de la matriz productiva fomentará la elaboración de bienes y servicios con valor agregado, para que esto se dé, el Gobierno Nacional destacó las zonas indicadas tanto industrialmente estratégicas como los sectores priorizados, de esa manera empezar el camino al cambio.

Según un cuadro que nos presenta la SENPLADES se pudo plasmar los sectores priorizados que tanto actual y futuramente servirán para las mejoras en el ámbito, estos son los siguientes:

Tabla 1 Sectores prioritarios para el cambio de la matriz productiva

SECTOR	INDUSTRIA
BIENES	1. Alimentos frescos y procesados
	2. Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3. Confecciones y calzado
	4. Energías renovables
	5. Industria farmacéutica
	6. Metalmecánica
	7. Petroquímica
	8. Productos forestales de madera
SERVICIOS	9. Servicios ambientales
	10. Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	11. Vehículos, automotores, carrocerías y partes

	12. Construcción
	13. Transporte y logística
	14. Turismo

Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), www.planificacion.gob.ec, Pág. 15, 15 de mayo de 2015.

- Como podemos ver, en el sector de bienes, los alimentos son los principales e influyentes para el cambio, es aquí donde se tiene que realizar cambios, con la influencia de la matriz se podrán alcanzar altos niveles de calidad con valor agregado, esto con productos ecuatorianos.
- También está la industria de medicinas que juega un papel en segundo plano en el país, al ser un factor primordial la salud también se quiere que aquí se manejen productos ecuatorianos, todo esto gracias a la preparación que miles de personas tendrán debido a la inversión pública del gobierno en educación. Posiblemente ya no se compraran medicinas a países extranjeros ya que se realizara aquí en Ecuador a más de los genéricos de seguro se fabricaran medicinas nuevas en el Ecuador.
- Con el tiempo la industria del calzado ha sido muy viable, al tener un cuero hecho 100% en Ecuador los pequeños productores se han enfocado en la realización de calzado para todas las necesidades, al igual que la confección de prendas de vestir, la calidad de estos productos han sido excelentes a más de poseer precios competitivos, con el cambio de la matriz productiva y la ayuda del MIPRO estos pequeños y medianos productores podrán enviar sus productos al exterior a ínfimos costos de envío y en el mejor de los casos sin impuestos, a su vez podrán ofertar sus productos a precios competitivos en el mercado internacional.

En el ámbito de servicios también existen industrias sobresalientes al momento, en un futuro se podrán impulsar con la nueva matriz productiva.

- Este es el caso de la industria de la tecnología, las instituciones públicas requieren la implantación de plataformas informáticas que puedan facilitar el manejo del trabajo y más que nada agilizar dichos procesos a través de la tecnología. En el caso de Ecuador ya no se importaran paquetes informáticos

ya sean sistemas o licencias, con la nueva matriz se podrán realizar todo en el país.

La situación actual del país es exportar materia prima para que en otros países la utilicen y retornen productos elaborados con nuestra materia prima, nos venden a altos precios; lo que pretende la nueva matriz es que con nuestra materia prima y gracias a la participación del talento humano podamos crear esos productos elaborados que tanto compramos a los países extranjeros, en nuestro caso a una excelente calidad, la base de todo es que aprendamos a sacar provecho de los recursos que tenemos y que también aprendamos a ser eficientes en la producción de bienes y prestación de servicios, con proceso tecnificados.

Por otro lado creo que es interesante saber cuáles son las instituciones que prestan apoyo al cambio de la matriz productiva:

Tabla 2 Entidades participantes en el cambio de la matriz productiva

AREAS	RECTORIA
Innovación	Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT)
Articulación de empresas	Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)
Desarrollo Agrícola	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)
Sociedad de la Información	Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
Atracción Inversión Extranjera Directa	Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración
Infraestructura	Varios Ministerios
Financiamiento	Ministerio Coordinador de Seguridad
Generación de Capacidades	Ministerio de Relaciones Laborales

Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), www.planificacion.gob.ec, Pág. 20, 15 de mayo de 2015.

Si lo planeado resulta, el Ecuador estará ubicado en un gran puesto a nivel latinoamericano gracias al accionar de cada una de estas Instituciones, Ministerios, Secretarías y múltiples PYMES.

Para finalizar esta sección es necesario hacer un hincapié en que el MIPRO se basa principalmente en esta situación de la matriz productiva, es decir en que sobresale únicamente con los productores que se empeñan en elaborar productos con valor agregado que ayuden a la economía del país, gracias a el cambio en la matriz productiva que ha sido muy notoria en el comienzo de estos años, el MIPRO crea una herramienta capaz de brindar a los productores la posibilidad de elegir un destino en el mundo para sus productos y crear un contacto sólido con dicho país para que este exporte sus productos y servicios a excelentes costos de envío y además que tales productos y servicios se impongan en el mundo con precios altamente competitivos. Esta herramienta se llama Exporta Fácil, con su lema *Producción Ecuatoriana al Mundo*.

1.5 Creación del programa Exporta Fácil

Es necesario remontarse al año 1999, en tal fecha nace la herramienta en Brasil, como una solución al proceso de exportación en este caso estaba dirigido a los grandes productores, y las MIPYMES no estaban consideradas dentro de este proyecto, posteriormente se presentó una reunión con los dirigentes de los países latinoamericanos para que se incluya este proyecto en dichos países, esta cumbre se llevó a cabo en el año 2000 en Brasilia, toda esta situación era para incrementar la integración de la Región Sur. Posteriormente se aprueba en Lima “el proyecto Exportaciones por envíos postales para PyMES, es uno de los proyectos regionales incluidos en esta agenda”. (MIPRO, EXPORTA FACIL PRODUCCION ECUATORIANA AL MUNDO)

El fin de este proyecto era que se incluya en la soberanía de Perú, Uruguay, Ecuador y Colombia, las instituciones ligadas a estos proyectos eran las de correos, en el caso de Ecuador era y es Correos del Ecuador, que presta sus servicios de flete, es decir el envío a los diferentes lugares del mundo. Cabe recalcar que este proyecto ingresó en los países en la cual se les dé una gran acogida a los pequeños y medianos productores, es por eso que se implementó en el Ecuador, gracias a la gestión del

Gobierno Nacional y más específicamente del MIPRO, en donde se ha generado una cultura exportadora.

En abril de 2008 brasileños visitaron Ecuador para ver la posibilidad de implementación de dicho proyecto, a su vez determinaron viable la ejecución del programa Exporta Fácil y la conexión primera fue con Brasil, situación en la cual se dio el proyecto “Exportación por envíos Postales para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas”

Exporta Fácil

Es necesario tener una definición clara de lo que es la herramienta, para eso podemos citar la definición que está claramente descrita en el portal Web Exporta Fácil y que ha sido catalogado un servicio del MIPRO. “Programa del Gobierno Nacional para facilitar las exportaciones de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), actores de la economía popular y solidaria y Artesanos del país, mediante un sistema simplificado, ágil y económico de exportaciones por envíos postales a través del Operador Público Correos del Ecuador y con los beneficios de los diferentes programas y servicios de las entidades participantes”. (GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR)

En mi opinión me permito mencionar que Exporta Fácil es una herramienta creada por el MIPRO que se encarga de asesorar y fomentar el desarrollo de pequeños y medianos productores, sobre todo a emprendedores que deseen comercializar internacionalmente sus productos o servicios, a través del operador público Correos del Ecuador, a bajos costos de envío sin la necesidad de pagar impuesto alguno, todo esto es en beneficio del Ecuador y su economía, además promueve el reconocimiento internacional, el incremento de plazas de trabajo, el mejoramiento de la industria nacional y por supuesto el incremento de valor agregado sobre los productos que se ofertan y se ofertaran, el plazo de esta herramienta para que se evidencien cambios en el país es a mediano y largo plazo.

1.6 Objetivos del programa exportador, explicación

A continuación procederemos a recalcar los objetivos de Exporta Fácil:

- “Implementar un servicio ágil, económico y simplificado a través de un portal web, www.exportafacil.gob.ec, el cual integra las plataformas informáticas de las

entidades que intervienen en el proceso de exportación: Ministerio de Industrias y Productividad (Registro – Certificación de Origen), Correos del Ecuador (Aplicativo con Declaración Aduanera Simplificada DAS) y Servicio Nacional de la Aduana del Ecuador (Validación de información y otorgamiento de número de referéndum), el mismo que facilita a los Mipymes y Artesanos del Ecuador a realizar su exportación desde cualquier punto del país en el cual existan oficinas del operador público Correos del Ecuador”. (GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR)

Con un servicio ágil y simplificado se aceleraran los tramites de envío de las mercaderías seleccionadas, además al ser económico permitirá el acceso de un gran número de proveedores, al contar con una página web se puede acceder desde cualquier ubicación y se pueden realizar los distintos trámites para llevar a cabo una exportación o ya sea una asesoría de campo, dentro de la página web incluye números y direcciones para contactarse en caso de que se requiera ayuda directa.

- “Fomentar la inclusión de Mipymes y Artesanos en los mercados internacionales, contribuyendo a la competitividad de los productos ecuatorianos”. (GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR)

Con el acceso de más empresas y artesanos, se abrirá paso a la competitividad de productos nacionales, se podrá diferenciar la calidad y precios y se podrá elegir abiertamente una amplia gama de productos y servicios hechos en Ecuador a excelentes estándares de calidad.

- “Brindar servicios institucionales como Gobierno Nacional que generen valor agregado al Exporta Fácil, como capacitaciones, asistencias técnicas en uso de la herramienta, en comercio exterior, en búsqueda de mercados internacionales”. (GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR)

Las capacitaciones tanto virtuales como presenciales serán de gran ayuda para los diferentes productores ya que al ser un programa que no muchos están al tanto será necesaria la instrucción del Gobierno Nacional y demás instituciones para que de esa manera se puedan corregir ciertos errores y optimizar el manejo de la herramienta.

1.7 Beneficios del programa, explicación

Exporta Fácil puede brindar un sin número de beneficios tanto a las PYMES como al país, en el caso de las PYMES un beneficio es asesorar en el comercio, promover su mercado y su objetivo, al permitirle participar internacionalmente con precios competitivos las PYMES pueden incrementar sus ingresos considerablemente, por otro lado el siguiente beneficiario es el país como tal, debido a la competitividad que existe con otros países tanto en calidad como en precios y variedad de productos. Específicamente la herramienta Exporta Fácil brinda grandes beneficios siempre y cuando el usuario cumpla con ciertos requisitos, estos son:

1. **Tener un Registro Único de Contribuyentes (RUC)**, que diferencie al resto de proveedores.
2. **El más importante es registrarse en el Portal www.exportafacil.gob.ec** con su RUC. De esta manera empezara el usuario a disfrutar de todos los beneficios.
3. **Llenar la Declaración Aduanera Simplificada (DAS)**, este es también un requisito fundamental ya que aquí se destacan todos los datos del exportador o remitente, del destinatario, la determinación de la base imponible, los documentos de acompañamiento y por supuesto el detalle de las mercancías.
4. **Documentos obligatorios:** Factura que sea autorizada por el SRI y la lista de empaque en cada caja o (Packing List).
5. **Permisos o documentos de acompañamiento:** estos documentos dependen mucho de la mercadería que se vaya a manejar, esto es para la desaduanización de la mercadería en los países de destino, estos pueden ser Certificados Fitosanitarios, certificados técnicos y más de acuerdo a lo que se requiera como mencionamos anteriormente.
6. **Opcional:** Certificado de Origen, este requisito ayuda a la comprobación de que el producto es proveniente de un lugar específico y que tiene todas las garantías necesarias.

Una vez que el usuario cumpla con todos estos requisitos podrá percibir los siguientes beneficios:

- **Ventajas competitivas:** en este plano se ajustan tarifas exclusivas a los pequeños y medianos productores para comercializar los productos

internacionalmente a más de establecer ventajas extras para clientes corporativos.

- **Asistencia al exportador gratuita:** a todos los usuarios de Exporta Fácil se les puede asesorar sin ningún costo al ser un servicio público, se pueden acercar a las oficinas del MIPRO en cualquier parte del Ecuador, y por otro lado en la página web infoexportafacil@mipro.gob.ec. Donde consta una serie de instrucciones a seguir para cualquier duda, en caso de que no exista una pronta solución existen números telefónicos para que los usuarios puedan comunicarse al igual que correos electrónicos.
- **Créditos y descuentos para clientes corporativos:** con respecto a los costos de envío que por un lado son accesibles, existe un crédito por parte de Correos del Ecuador que es la empresa que se presta para los envíos de dichos productores a otros lugares del mundo. De por medio se establece un contrato entre el usuario de Exporta Fácil y Correos del Ecuador para que de esa manera los pagos por motivo de envío se los puedan realizar en periodos de tiempo accesibles como por ejemplo a fin de mes o cada dos meses, esto es de acuerdo al convenio que el usuario de la herramienta establezca con la empresa de correos.
- **Retiro de envíos a domicilio:** un beneficio adicional que Correos del Ecuador brinda a los clientes de su servicio es el retiro de mercadería o paquetes exclusivamente de la bodega del usuario o de cualquier ubicación, gracias a la herramienta exportadora. Este servicio es de gran ayuda puesto a que existen pequeños productores que están iniciándose en este mundo de producción y es por eso que el retiro de envíos a domicilio es conveniente para la economía del productor, es un refuerzo que se le da para incentivar su producción y sus capacidades. En el caso de medianas empresas puede ser una ayuda considerable para su economía pero por otro lado la ayuda es mas en la parte de procesos, les benefician en tiempo. Acotando, esta ventaja es exclusiva para los clientes de Exporta Fácil y acorta los tiempos y mejora la economía de las PYMES.
- **Seguimiento a sus envíos en línea dirigir:** este servicio es considerado nuevo y tecnológico en palabras más técnicas se le conoce por su término en ingles “Tracking” su significado en español es rastreo, este servicio permite

acceder a los envíos a través de www.exportafacil.com.ec, y saber la ubicación exacta de los paquetes, cuanto se va a demorar en un lugar específico y más información sobre los envíos, esto garantiza al usuario seguridad y transparencia con las actividades.

- **Exportación desde cualquier parte del país:** la empresa nacional de Correos tiene la capacidad de prestar sus servicios en cualquier parte del ámbito nacional, a cualquier parte del mundo, cualquier continente, eso permite la competencia con todo el mundo y a su vez promueve el reconocimiento de otros países, gracias a los productos que como Ecuador exportamos al exterior.
- **Capacitación permanente:** las capacitaciones son imperativas en cualquier punto del tiempo, ayudan al mejor funcionamiento de esta herramienta, además ayuda al ágil proceso de exportación, al ser una herramienta publica se reitera que es un servicio gratuito, esto sirve a eliminar la incertidumbre que existe en los usuarios acerca del programa exportador. Las instituciones encargadas de ofrecer estas capacitaciones es el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR) y el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).
- **Asistencia a exportadores por Call Center 1700 Correos:** otra manera de recibir asesoramiento es llamando al 1700 Correos, una operadora atenderá y proveerá información técnica sobre casos específicos con respecto al trámite de exportación, dudas y reclamos por otro lado también están prestos a recibir sugerencias como en toda entidad pública.
- **Trámite Aduanero gratuito:** el mismo programa Exporta Fácil puede proponer agentes especializados en el tema de aduanas para asesorar en el procedimiento de exportación, de esta manera disminuyen los costos del exportador. Cabe recalcar que es un beneficio excelente ya que los agentes aduaneros poseen alta demanda de sus servicios por lo que no es nada barato la prestación de sus servicios, hay que reconocer que este beneficio es de gran aporte social.
- **Participación en ferias:** dependiendo de la frecuencia del usuario con respecto al uso de Exporta Fácil tendrá la apertura a participar en ferias de índole nacional e internacional, de esta manera se podrá dar a conocer aún

más, y podrán ofrecer sus productos y prestar servicios a precios muy competitivos de mercado.

- **Oportunidades comerciales:** el usuario tendrá la oportunidad de adquirir información sobre nuevos eventos comerciales que beneficien de una u otra manera la actividad del exportador, en este caso PROECUADOR es el instituto que informará a todos los usuarios sobre estas oportunidades.

1.8 Límites del programa

Dentro de este ámbito es necesario acotar cuales son las posibilidades del programa, es decir cuál es la capacidad del mismo, que cantidades se pueden enviar, el cupo, peso, gama de productos permitidos, publicidad, y más características que al momento de realizar la exportación inciden directamente en la situación.

Es necesario saber qué es lo que está prohibido dentro del servicio Exporta Fácil:

1. **Dinero, monedas, joyas** (se debe conocer las regulación de los países a los que se envía); Según esta condición no se puede exportar este tipo de objetos ya que no son en su totalidad artesanales o con un valor agregado considerable, en el caso de joyas se podría elaborar, pero al ser joyas hablamos de un bien que es muy valorado económicamente no entraría en el objetivo del MIPRO, de ayudar a pequeños y medianos productores a que crezcan poco a poco. Por otro lado si analizamos esa situación ponemos el caso de un pequeño productor que elabora joyas y necesite un poco de ayuda del gobierno para exportar sus productos y que el fin sea destacar al Ecuador como productor de joyas de calidad, y esta restricción no lo permita, aquí encontramos una posible falencia del programa, que de seguro afecto a algunos joyeros.
2. **Objetos obscenos e inmorales;** es lógico que no se pueden enviar objetos de tales características, al ser un programa que promueve la producción nacional con productos diferentes e innovadores.
3. **Armas de Fuego**
4. **Drogas o Estupefacientes**
5. **Materiales Explosivos, inflamables o radiactivos**

Las tres últimas prohibiciones son algo lógicas de concebir ya que armas de fuego, drogas, materiales explosivos o inflamables son elementos ilegales, no son productos artesanales que tengan un valor agregado o al menos que se fabriquen en Ecuador, que sean producto de arduo trabajo de un pequeño productor y que requiera ayuda del Gobierno Nacional. Se entiende claramente que estos productos no entran en juego.

Ahora con este antecedente podemos mencionar cuales son los límites del programa. Cada declaración DAS, corresponde únicamente a 1 exportación, se puede exportar hasta \$5000, la exportación puede ser de un paquete o más hasta los 30 kg cada uno, es permitido hacer los envíos que sean necesarios para completar la exportación. Se tiene que contratar un seguro obligatoriamente en productos exportados cuyo valor FOB exceda los \$50.

Si no se tiene embalaje, Correos del Ecuador puede proveer cajas pequeñas de 25x25x15, cajas medianas de 40x30x20 y cajas grandes de 45x70x52, cabe recalcar que el embalaje corre por cuenta del usuario.

Correos del Ecuador ha determinado el peso permitido para cada país del mundo, existe un gran número de países que están en la base de datos de la empresa de Correos, este es un ejemplo:

PAÍS	Kilos
• ABU DHABI	50
• ALEMANIA	31,5
• ARABIA SAUDITA	30
• ARGENTINA	20
• BOLIVIA	20
• BRASIL	30
• CANADÁ	30
• COLOMBIA	30
• CHINA (REP. POP.)	30
• ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	31,5
• ESPAÑA	20
• GUATEMALA	20

1.9 Conexión que tiene Exporta Fácil y Correos del Ecuador

Exporta fácil y Correos del Ecuador van de la mano, ya que Exporta fácil es la que hace el contacto con los usuarios, los usuarios cumplen con todos los requisitos y posteriormente necesitan de un medio para comercializar sus productos, es aquí donde Correos del Ecuador entra en juego. Al estar de por medio este proyecto exportador Exporta fácil, hace que la empresa de Correos este en compromiso con el Ministerio de Industrias y Productividad gracias al convenio que se celebró en la creación del programa Exporta Fácil.

Correos del Ecuador es el medio para que los usuarios hagan llegar sus productos a los diferentes países del mundo, al establecerse bajos costos de envío benefician enormemente al cliente.

Club Correos del Ecuador

Es necesario mencionar que el 10 de febrero de 2015 se comunicó la ciudadanía que el Club Correos del Ecuador será cerrado definitivamente lo que creo una especie de incertidumbre tanto para las PYMES como para la ciudadanía, pero hay que aclarar que el Club se especializaba en las compras que el ciudadano hace en el exterior, es decir en traer los productos adquiridos por medios electrónicos o a través de la web, mas no la exportación de productos.

“El servicio Club Correos se creó con la finalidad de que cada uno de los usuarios pueda realizar compras internacionales a través de internet. La mercadería adquirida por este medio, era enviada a un casillero postal en Miami y Correos del Ecuador se encargaba de traer la mercadería al país para distribuirla a nivel local y nacional. Los paquetes cuyo peso era menor a 4 kilos y un valor declarado de hasta \$400 USD o menos no pagaban aranceles. El mal uso del servicio afectó directamente a la producción ecuatoriana; aproximadamente el 70% de compras online registradas pertenecían a calzado y a la industria textil. Correos del Ecuador es una empresa alineada a las políticas del Gobierno Nacional pero sobretodo comprometida con cada uno de nuestros clientes; conscientes de incentivar el consumo de los productos nacionales y aportar al cambio de la matriz productiva del país, se informó a la ciudadanía sobre el cierre definitivo del servicio Club Correos”. (CORREOS DEL ECUADOR CDE E.P, 2015)

Conclusiones

Para finalizar con este capítulo introductorio es necesario que pactemos en que los conceptos son puntuales para entender los siguientes capítulos, tenemos que el termino PYME significa pequeña y mediana empresa, que posee una aplicación en el tiempo porque desde hace ya mucho tiempo han existido las llamadas empresas tanto familiares como en sociedad, muchas de las cuales han progresado en corto plazo y otras en largo plazo. Las PYMES se caracterizan por poseer un reducido número de empleados y perciben montos no tan elevados, pero siempre enfocándose en la producción artesanal con miras de crecimiento y expansión para internacionalizar sus productos. Conforme ha pasado el tiempo en el Ecuador se ha creado el Ministerio de Industrias y Productividad, con muchos nombres al comienzo, distintos al final pero siempre con una visión emprendedora, ahora se le conoce por sus siglas MIPRO, ha sido el órgano necesario que regule la productividad en el país, se ha especializado en hacer que las empresas produzcan para comercializar esos productos y prestar servicios a todo el Ecuador y además internacionalizar, es decir ubicar sus productos en varios países del extranjero con el fin de que el resto de países del mundo conozca lo que el Ecuador hace y en lo que se especializa.

Hoy por hoy el Ecuador se ha caracterizado por cambiar su matriz productiva a un cierto punto que lo primordial es la creación de valor a los productos y servicios que se crean por manos ecuatorianas, con el objetivo de cambiar el concepto que el mundo tiene de Ecuador y es que no seamos especialistas en crear valor a nuestros productos sino enviar materia prima para que en otros lugares del mundo elaboren un producto con esa materia. La matriz productiva tiene la misión de enfocarse en la producción nacional para que de esa manera nos especialicemos en darle un plus (agregado) a los productos que hoy se crean y se crearan en el Ecuador.

Para conseguir este cambio de la matriz productiva varios entes del gobierno se han preocupado y han creado programas para esta situación y específicamente hablamos del programa del MIPRO, pues el MIPRO creo el programa exportador Exporta Fácil, para enviar los productos que las PYMES crean al exterior, antes de eso hacen un estudio conjunto para analizar qué país es bueno para exportar y porque, de esa manera se aseguran el éxito del envío, en el Ecuador han utilizado varias empresas este servicio ya que al ser proveniente del Gobierno y de los programas para el cambio de la matriz productiva, los costos de envío son nulos, en otras palabras no

existen impuestos a pagar por la salida de estos productos de esa manera estas PYMES se han beneficiado de una u otra manera en lo que respecta a la creación de valor a sus productos y a la comercialización de los mismos.

Exporta fácil utiliza directamente Correos del Ecuador para los envíos, al ser dos entidades del estado existe una empatía económica que beneficia al usuario, cabe recalcar que Correos del Ecuador tiene ciertas restricciones en lo que respecta a montos, objetos y pesos, pero permiten un sobresaliente envío. Como un dato curioso el 10 de febrero de 2015 se notificó a la ciudadanía que el Club Correos del Ecuador sería cerrado definitivamente lo que creo una especie de incertidumbre tanto para las PYMES como para la ciudadanía, pero hay que aclarar que el Club se especializaba en las compras que el ciudadano hace en el exterior, es decir en traer los productos adquiridos por medios electrónicos o a través de la web, mas no la exportación de productos.

Las PYMES aún pueden utilizar el servicio de Exporta Fácil a través de Correos del Ecuador. Más adelante analizaremos los beneficios obtenidos por la comercialización de los diferentes productos y servicios de las PYMES por el uso de Exporta Fácil, un programa del Ministerio de Industrias y Productividad.

CAPÍTULO 2 PYMES

Introducción

Dentro de este contexto es necesario dar a conocer lo que significa el termino PYME etimológicamente, desde su origen, es primordial conocer la concepción que se tiene de las PYMES primero a nivel internacional luego a nivel Nacional y por supuesto a nivel local para de esa manera comprender mejor el enfoque de esta investigación, dentro de este capítulo se analizara la clasificación de las PYMES y su categorización, además se detallara cuantas de ellas existen en el Ecuador y en Cuenca, Ciudad que es analizada en esta investigación, las PYMES que utilizaron Exporta Fácil y dar a conocer el beneficio del uso de este programa.

2.1 PYMES

Existe el parcial desconocimiento del término PYMES, para hablar y comprender la materia de este capítulo es menester tener claro este significado. Existe una gran variedad de acepciones sobre Pymes, muchos considerados más importantes que otros según el enfoque que se le dé.

Pequeña y mediana empresa, conocido por su acrónimo PyME, PYME o pyme todos estos acrónimos envuelven una noción que es, una empresa con características distintivas que tienen dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o Regiones. Son agentes con lógicas, culturas, intereses y por supuesto un espíritu emprendedor único. Conocemos también el termino MIPyME acrónimo de Micro, pequeña y mediana empresa, que es una expansión del termino principal en donde se incluye a la microempresa. (DICCIONARIO ABC, 2007)

ORIGEN:

Años atrás a través de la Segunda Guerra Mundial muchas grandes empresas Europeas, fueron destruidas por completo, dejando en el piso a la economía de varias ciudades, muchas víctimas fueron el saldo de la guerra, tomo mucho tiempo reponerse de esa situación, aquí llegan las PYMES, estas pequeñas y medianas empresas jugaron un papel muy importante en la historia de este contexto, pues estas PYMES ofrecían ideas innovadoras que podrían sacar adelante algunos aspectos sociales, económicos, culturales entre más, generaron empleo y colaboraron a la renovación del país en materia económica y financiera. (Cervantes, 2012)

CONCEPTO:

- Concepto Internacional:

Gracias a la junta de Normas Internacionales de Contabilidad, sus siglas en ingles IASB (**International Accounting Standards Board**), este organismo establece a las pequeñas y medianas empresas como entidades que no tienen compromiso público de rendir cuentas haciendo referencia principalmente a las entidades que por regulación interna, sus estados financieros con propósito de información general deben ser divulgados al público, e igualmente publican sus estados financieros con propósito de información para usuarios externos. (UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE, 2012)

Para tener un ejemplo podemos citar el caso de la Unión Europea, que tiene una concepción distinta de lo que PYMES significa, ya que está constituida por empresas que ocupan al menos 250 personas y cuyo volumen de negocios anuales no exceden los 50 millones de Euros o cuyo balance general anual no excede de 43 millones de Euros. De igual manera estas PYMES son una fuente esencial de capacidades empresariales, innovación y empleo. Como dato curioso es dinámico saber que en la Unión Europea hay 23 millones de PYMES que aportan aproximadamente 75 millones de puestos de trabajo y representan el 99 % de todas las empresas. Esa es la razón por la que una de las prioridades de la Comisión Europea es promover el crecimiento económico, la creación de empleo, la cohesión económica y social es apoyar a las PYMES. (COMISION EUROPEA, 2003)

Tabla 3 Clasificación de las PYMES en la Unión Europea

Clasificación de las PYMES en la Unión Europea			
Tipo de empresa	Empleados	Facturación (millones de euros)	Total de balance (millones de euros)
Microempresa	<10	<=2	<=2
Pequeña empresa	<50	<=10	<=10
Media empresa	<250	<=50	<=43

Fuente: En base a la Recomendación de la Comisión Europea de la Unión Europea de 6 de mayo de 2003, basándose en la Carta de la Pequeña Empresa emitida en el Consejo Europeo de Santa María da Feira en junio de 2000, con entrada en vigor el 1 de enero de 2005 (**Martínez Carazo**), 02, mayo de 2015.

- Concepto Nacional

Según la perspectiva del **(Servicio de Rentas Internas) SRI** se conoce como PYMES al “conjunto de pequeñas y medianas empresas que debido a su volumen de ventas, cantidad de trabajadores, capital social y su nivel de producción presentan características propias de ese tipo de entidades económicas”. Las PYMES pueden dividirse en personas naturales y jurídicas; a su vez las sociedades pueden ser privadas o públicas (**SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**)

Según índices del SRI en nuestro país estas Pymes han realizado varios tipos de actividades económicas y las que han prevalecido son las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.
- Servicios comunales, sociales y personales. (**SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**)

Hay que mencionar que se da una mayor concentración en las ciudades de mayor desarrollo y flujo económico como es en Quito y Guayaquil, es ahí donde se sientan el 77% de los establecimientos; en Azuay el 15% y el 8% a 17 provincias. Es necesario señalar esto ya que no todos los enfoques del término abarcan para los niveles existentes, en otras palabras tanto a nivel local, nacional e internacional la acepción de PYMES es diferente debido a la posición geográfica, economía y nivel de país. (**SEMINARIO- TALLER: MECANISMOS DE PROMOCION DE EXPORTACIONES PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LOS PAISES DE LA ALADI, 2011**)

Las PYMES en Ecuador representan el 90 % de las unidades productivas, además generan el 60 % del empleo que existe en el país, desde esta perspectiva ha sido un amplio potencial redistributivo con una capacidad de generación de empleo y a través de la cual se ha ido adquiriendo flexibilidad para los múltiples cambios. (ZAPATA, 2011)

Las PYMES tienen la capacidad de poseer una mano de obra hábil y barata, de sustituir importaciones, y de optar por acogerse a un mercado andino para productos con ventajas competitivas.

Clasificación de las PYMES

Para clasificar las PYMES es necesario que utilicemos la Resolución SC-INPA-UA-G-10-005 de la Superintendencia de Compañías (SUPERCÍAS), donde claramente se define como están especificadas las diferentes empresas existentes en el Ecuador, esta clasificación se acoge a la normativa establecida por la Comunidad Andina en su resolución 1260 y la reglamentación interna vigente. (Chacón, SUPERCÍAS, 2010)

Basado en los modelos básicos para elaborar las estadísticas comunitarias de las PYMES, dados por la Resolución 488 de la CAN, se modifica el número de personal, las ventas anuales y el monto de activos para considerar a una empresa micro, pequeña, mediana o grande de acuerdo a la situación, de acuerdo a la siguiente categoría:

Micro Empresa: posee un personal de 1 a 9 trabajadores, con un valor bruto en ventas anuales igual o menor a \$ 100.000 y un monto de activos hasta US \$ 100.000.

Pequeña Empresa: con un personal de 10 a 49, un valor bruto en ventas anuales de US \$ 100.001-1.000.000 y un monto de activos de US \$ 100.001 hasta US \$ 750.000.

Mediana Empresa: un personal de 50 a 199 trabajadores, con un valor bruto en ventas anuales de US \$ 1.000.001-5.000.000 y un monto de activos de US \$ 750.001 hasta US \$ 3.999.999.

Grandes Empresas: un personal igual o mayor a 200 trabajadores, con un valor bruto en ventas anuales mayor que US \$ 5.000.000.00 y un monto de activos igual o mayor a US \$ 4.000.000. (SUPERCÍAS)

Toda esta descripción se establece de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 4 Clasificación de las compañías

Variables (**)	Micro Empresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa	Grandes Empresas
Personal Ocupado	De 1 a 9	De 10 a 49	De 50 a 199	≥200
Valor Bruto de Ventas Anuales	5 100.000	100.001 - 1.000.000	1.000.001-5.000.000	>5,000.000,00
Monto de Activos	Hasta US \$ 100.000	De US \$ 100.001 hasta US \$ 750.000	De US \$ 750.001 hasta US \$ 3,999.999	≥US \$ 4.000.000

Fuente: Clasificación de las PYMES, de acuerdo a la Normativa implantada por la Comunidad Andina en su Resolución 1260 y la legislación interna vigente, <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAAahUKEwiFhfzp48LHAhWFlh4KHRP4Ad0&url=http%3A%2F%2Fwww.russellbedford.com.ec%2Fimages%2FBoletines%25202010%2F12.%2520Resolucion%2520SUPER%2520CIAS%2520PYMES%2520-%2520SC-INPA-UA-G-10005.pdf&ei=RZzbVcXODIWtepPwhgN&usg=AFQjCNHSh4cq7P3LVa2qBpATCVxct3VTuQ&cad=rja>, 04 de mayo de 2015.

2.2 PYMES EN LA CIUDAD DEL CUENCA

Gracias a los datos brindados por el MIPRO podemos tener una referencia de todas las pequeñas y medianas empresas que existen al momento y que se encuentran registradas en la base de datos del Ministerio de Industrias.

Con datos del MIPRO podemos decir que existen 94 PYMES a nivel Cuenca – Azuay, se dedican a una gran variedad de actividades entre ellas: fabricación de alcoholes acíclicos, fenoles y fenoles-alcoholes, sorbitol, metanol y alcoholes superiores (excepto alcohol étílico). Elaboración de pan, panecillos frescos. Venta al por mayor de productos farmacéuticos y medicinales, confección de ropa a la medida. Fabricación de ropa blanca: frazadas, mantas de viaje, sobrecamas, edredones, cobijas, sabanas, paños de mesa en general, ropa de baño, ropa de cocina, etc. (MIPRO, 2015)

Procesamiento de artículos no metálicos para obtener un producto que se puede transformar en nuevas materias primas. Actividades de ingeniería civil. servicios de instalación, mantenimiento y reparación de máquinas de uso especial n.c.p. elaboración de espaguetis, macarrones, fideos y otras pastas sin cocer ni rellenos, fabricación de otros productos de caucho constituidos en todo o en parte por caucho natural o sintético, o por gomas similares, acabados o semiacabados, entre otros.

Por otra fuente tenemos empresas registradas en la Superintendencia de Compañías (SUPERCÍAS), pues estas empresas y compañías están catalogadas a nivel industrial Internacional Uniforme (CIU), estas constan en la base de datos hasta el 2012, que es el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). A nivel cuenca existen 2.326 compañías activas entre las cuales se dedican a actividades como: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, explotación de minas y canteras, Industrias manufactureras, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento, construcción, Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y de servicio de comidas, información y comunicación, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria, enseñanza, actividades de atención de la salud humana y de asistencia social, artes, entretenimiento y recreación, otras actividades de servicios y actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio. (SUPERCÍAS)

Tabla 5 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades		Ambato	Cuenca	Guayaquil	Loja	Machala	Portoviejo	Quito	Total
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	79	46	1.776	16	365	196	546	3.024
B	Explotación de minas y canteras.	5	49	88	28	80	4	265	519
C	Industrias manufactureras.	180	234	1.583	39	48	128	1.532	3.744
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	15	6	75	16	11	16	124	263
E	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.	1	2	113	3	1	10	71	201
F	Construcción.	148	159	1.729	148	107	395	1.204	3.890
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	356	635	5.411	105	308	377	4.462	11.654

H	Transporte y almacenamiento	475	551	1.190	183	164	182	1.783	4.528
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.	23	51	362	10	12	42	398	898
J	Información y comunicación.	20	49	471	33	28	41	745	1.387
K	Actividades financieras y de seguros.	2	42	242	1	2	11	169	469
L	Actividades inmobiliarias.	27	99	4.008	18	33	125	890	5.200
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas.	40	145	1.771	78	37	106	2.301	4.478
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	159	153	911	56	64	130	1.378	2.851
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	0	0	2	0	0	0	0	2
P	Enseñanza.	20	33	180	14	17	20	206	490
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	25	53	285	11	8	37	293	712
R	Artes, entretenimiento y recreación.	5	7	67	0	2	2	53	136
S	Otras actividades de servicios.	9	11	112	3	4	10	101	250
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como	0	1	0	0	0	0	1	2
U	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales.	0	0	1	0	0	0	0	1
Z	Depurar	0	0	1	0	0	0	0	1
Total número de compañías activas por Intendencia		1.589	2.326	20.378	762	1.291	1.832	16.522	44.700

Fuente: Portal De la Superintendencia de Compañías y Valores, búsqueda “por tipo, actividad, región, estado legal e intendencia”, “estado legal” activa e Intendencia.
<http://181.198.3.71/portal/cgi-bin/cognos.cgi>, 07 de mayo de 2015.

PYMES QUE HAN UTILIZADO EXPORTA FÁCIL

Gracias al apoyo del **MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD – COORDINACIÓN ZONAL 6 DIRECCIÓN DE MIPYMES Y ARTESANÍAS** se logró obtener una base de datos sobre las PYMES que han utilizado el programa Exporta Fácil y entre ellas están las que se dedican a la producción de sombreros de paja toquilla, artículos de paja toquilla y tagua, joyas de oro, tejidos y bordados, artículos de cuero y artesanías en madera. En total son 16 empresas que utilizaron el

programa, es necesario mencionar que las 16 empresas obtuvieron beneficios alguna vez en su uso. Estas son las siguientes.

Tabla 6 Registro de empresas que han utilizado el programa
Exporta Fácil

N°	NOMBRE	RUC	PRODUCTOS
1	NEIRA CEVALLOS JUAN	0100060060-001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
2	TAFUR ABAD	0804466175-001	ARTÍCULOS DE PAJA TOQUILLA Y TAGUA
3	LOJANO PUNIN JOSE	0101259257-001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
4	HOMERO ORTEGA	0101553634-001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
5	GUZMAN LOPEZ CÉSAR	0918374901-001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
6	FERNANDO MORENO	0190367932001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
7	EXPORTADORA K. DORZAUN	0190020304-001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
8	CEDILLO FARFÁN MARIO EDMUNDO	0101553634-001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
9	JOYAS LA PIRAMIDE	0102752839-001	JOYAS DE ORO
10	VANDOSELAAR HERMAN TJALKE	0150543320-001	JOYAS Y SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
11	CENTRO DE BORDADOS CUENCA	0190149897-001	TEJIDOS Y BORDADOS
12	GREEN EDUARD REY	0150442614-001	TEJIDOS
13	MALO AGUILERA JUAN FERNANDO - CUEROTEX	0102288073-001	ARTÍCULOS DE CUERO
14	AVILA TORRES JORGE	0102808649-001	ARTESANÍAS EN MADERA

15	ARIAS GUAMAN SEGUNDO SALVADOR	0103750535-001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
16	BERNAL CAMPOVERDE HUGO	0100720622-001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA

Fuente: (MIPRO, 2015), Econ. Ramiro Oswaldo Ordoñez, Oficio Nro. MIPRO-CZ6-2015-0028-OF, Cuenca, 03 de febrero de 2015.

2.3 BENEFICIOS DEL PROGRAMA EXPORTA FÁCIL PARA LAS PYMES

Se realizó la encuesta a las empresas que utilizaron el programa exportador pero no todas se encuentran funcionando al momento, de las 16 empresas 8 de ellas ya no trabajan en la actividad que el MIPRO tenía registrado en su base de datos, cuando se hizo la investigación de las empresas tanto en el SRI como en el (SERCOP) Servicio Nacional de Contratación Pública, se encontró que estas 8 empresas aun constaban en la base de datos de proveedores del Portal de Compras Públicas, como proveedores deshabilitados, y en el SRI tenían cancelado definitivamente el RUC y otras habían cambiado sus actividades comerciales. Según el artículo 19 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Publica indica las razones por las cuales un proveedor es deshabilitado del portal.

Art. 19.- Causales de Suspensión del RUP.- Son causales de suspensión temporal del Proveedor en el RUP:

1. Ser declarado contratista incumplido o adjudicatario fallido, durante el tiempo de cinco (5) años y tres (3) años, respectivamente, contados a partir de la notificación de la resolución de terminación unilateral del contrato o de la resolución con la que se declare adjudicatario fallido;
2. No actualizar la información requerida para su registro por el Instituto Nacional de Contratación Pública, suspensión que se mantendrá hasta que se realice la actualización correspondiente; y,
3. Haber sido inhabilitado de conformidad a lo previsto en los incisos segundo y tercero del artículo 100 de esta Ley.

Una vez superadas las causas o los tiempos de sanción previstos en los numerales anteriores, el Instituto Nacional de Contratación Pública rehabilitará al proveedor de forma automática y sin más trámite.

Es causa de suspensión definitiva de un proveedor en el RUP haber entregado para su registro información adulterada, siempre que dicha situación haya sido declarada en sentencia ejecutoriada de última instancia. (SERCOP, 2008)

Pues como es notorio los proveedores antes mencionados ya no están habilitados en el SERCOP por falta de actualización de datos en los registros, pues obviamente ya no han participado en ningún tipo de Procesos Contractuales de carácter público y en el caso del SRI han cambiado su actividad o han cerrado definitivamente su Registro Único de Contribuyentes.

Es por ello que se realizó las encuestas a las 8 empresas restantes y se pudo obtener ciertos factores importantes que nos podrán indicar los beneficios obtenidos por las PYMES y además se podrá dar a conocer que es lo que Exporta Fácil hizo o no bien.

Beneficios obtenidos por las PYMES

Es necesario mencionar que las PYMES han obtenido grandes beneficios con el programa Exporta Fácil, como hemos mencionado anteriormente, estas Pymes han seguido largos procesos para conformarse y ubicarse en un punto estratégico del mercado. Cabe recalcar que estos procesos no han sido fáciles ya que es normal la presentación de problemas y además situaciones que aplacen los tramites mucho tiempo, eso hace que la mercadería que esta almacenada en las bodegas del productor no salga a tiempo y genere problemas internos. A la final las Pymes que han ido a la par con Exporta Fácil tarde o temprano han obtenido grandes beneficios y han diversificado sus recursos enviando sus productos a países del extranjero, pero de las empresas a las cuales se les formuló la encuesta no todas utilizan Exporta Fácil al 100% es decir no dependen únicamente del programa para comercializar su mercadería, sino también utilizan otros medios para hacerlo, como es directamente con Correos del Ecuador o ya sea por los Couriers normales como DHL. Pues en este punto podemos mencionar los beneficios que las empresas han conseguido de la utilización de este medio exportador, estos son:

Exporta Fácil como la herramienta a bajos costos: aquí todas las 8 empresas aclaran que si es un medio con bajos costos ya que ofrece mejores tarifas que otros servicios de envío, y además en un tiempo de envío que oscila entre 10 días hábiles a 2 meses como máximo dependiendo de la cantidad y la demora del trámite de documentos, pero por lo general ninguna de estas empresas que han utilizado el programa han presentado problema alguno con respecto al tiempo de envío hasta que

llegue al destino pactado. Resulta ser un excelente instrumento para enviar mercadería a reducidas tarifas por lo tanto obtienen el beneficio que respecta al ahorro.

Reconocimiento Internacional: 5 empresas creen que es fundamental obtener reconocimiento mundial gracias a los envíos realizados, y exporta fácil es una herramienta que les ha brindado este beneficio, no de la manera que esperaban pero si han conseguido obtener este factor.

Valoración de Exporta Fácil

Con la ejecución de las encuestas, esta investigación ha descubierto que el programa exportador no ha resultado ser tan beneficioso como se pensaba ya que ha presentado grandes problemas a lo largo de su actividad. Todas las empresas encuestadas han manifestado que Exporta Fácil no les ha brindado todo lo que prometió en un inicio, o al menos no ha cumplido con todos los beneficios que ofrece a la empresa como se indicó al final del primer capítulo, los problemas más comunes según las PYMES cuencanas son:

- Ubicación de correos del Ecuador
- Empaque de productos y la presentación, devolución de cajas ya que no estaban empacadas correctamente.
- El Sistema no enlaza con el servicio de ECUAPASS de aduanas del Ecuador.
- Falta de agilidad.
- No se puede trabajar con firma electrónica, eso aplaza los trámites.
- La poca confianza de la gente hacia exporta fácil ha hecho que el uso de correos del Ecuador no sea tan cotidiano como lo son otras empresas de envío al exterior.
- Tramites demorados.
- No se interesan por las empresas exportadoras.
- No promocionan el programa ni promocionan a las empresas que lo utilizan.
- El Retiro de envíos a domicilio no se ha cumplido.
- El tracking no ha sido tan útil ya que se producía interferencias en las líneas tanto telefónicamente como por internet.
- La capacitación permanente de la que se hablaba en los objetivos del programa fue de una o dos veces.

- La asistencia a exportadores por Call Center 1700 Correos, fue nula ya que cuando las empresas exportadoras llamaban nunca contestaban o les comunicaban a otras líneas, esto aplazaba la situación.
- La participación en ferias no se ha cumplido, de las ferias que se han llevado acabo muy pocas empresas utilizadoras del programa han sido invitadas, esta información es de acuerdo a las entrevistas realizadas a los representantes de dichas empresas.
- No han obtenido la difusión de oportunidades comerciales por parte de PROECUADOR.

Como podemos observar el programa exportador no ha logrado llevar acabo ni cumplir técnicamente todos los beneficios que el MIPRO estableció en la página www.exportafacil.gob.ec y por esa razón más adelante se establecerán varias recomendaciones para el programa exportador.

Conclusiones

Luego de establecer los conceptos principales del capítulo podemos recalcar que se le considera al termino PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que debido a su volumen de ventas, cantidad de trabajadores, capital social y su nivel de producción presentan características propias de ese tipo de entidades económicas”. Las PYMES pueden dividirse en personas naturales y sociedades; a su vez las sociedades pueden ser privadas o públicas, dentro de nuestro país las PYMES se dedican principalmente al comercio al por mayor y al por menor, agricultura, silvicultura y pesca, industrias, construcción, transporte, servicios prestados a empresa, servicios comunales, sociales y personales.

Cabe destacar que las PYMES en Ecuador representan el 90% de las unidades productivas generando el 60 % en el país, promoviendo el cambio de la matriz productiva. Hay que tener presente que según datos de la resolución 488 de la CAN se clasifica a las PYMES por Micro Empresa, Pequeña Empresa, Mediana Empresa y Grandes Empresas, todas estas se organizan por su personal ocupado, por el valor bruto de ventas anuales y por el monto total de activos. En cuenca existen 2.326 compañías activas que se dedican a un gran número de actividades

Se realizó entrevistas a 8 empresas que utilizaron el programa y se pudo observar que de las 16 empresas 8 de ellas ya no trabajan en la actividad que el MIPRO tenía

registrado en su base de datos. Con esto se pudo conocer las diferentes situaciones por el uso de Exporta Fácil; se pudo consolidar la información y como resultado tenemos que no se han cumplido con todos los objetivos indicados en la normativa de Exporta Fácil.

Podemos dejar claro que las empresas han percibido dos beneficios y son:

- **Reconocimiento Internacional**
- **Bajos Costos de Envío**

Agilidad no ha sido un beneficio ya que la mayoría de empresas consideran que los trámites han sido muy retrasados, Como podemos observar el programa exportador no ha logrado llevar acabo ni cumplir técnicamente todos los beneficios que el MIPRO estableció al inicio de este programa.

CAPÍTULO 3. CASOS DE ESTUDIO

3.1 Empresas que más utilizaron este programa, breves reseñas

Las empresas que más utilizaron el programa son:

Tabla 7 Empresas que más utilizaron este programa, breves reseñas

NOMBRE / RAZON SOCIAL	RUC	PRODUCTOS	MONTO APROXIMAD O
HOMERO ORTEGA	0190008886001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA	US\$ 150,000.00
EXPORTADOR A K. DORFZAUN Cia. Ltda.	0190020304001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA	US\$ 20,000.00
ARTESANIAS JOSELO	0101259257001	ARTESANIAS/SOMBRERO S	US\$ 1,000.00
CENTRO DE BORDADOS CUENCA	0190149897001	TEJIDOS Y BORDADOS	
EC / Edmundo Cedillo	0101553634001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA	US\$ 2.500.00
CURTEZA / QIWA	0102288073001	ARTICULOS DE CUERO	
AVILA TORRES JORGE FERNANDO	0102808649001	ARTESANÍAS EN MADERA	US\$ 550,00
BERNAL HATS	0100720622001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA	US\$ 1,500.00

FUENTE: (MIPRO, 2015), Econ. Ramiro Oswaldo Ordoñez, Oficio Nro. MIPRO-CZ6-2015-0028-OF, Cuenca, 03 de febrero de 2015

Elaborado: **Sebastián Francisco Cueva Cordero**

Todas estas empresas han utilizado Exporta Fácil con más frecuencia y son las que aún están en constante actividad manteniendo relación con Correos de Ecuador, 8 de ellas siguen utilizando la herramienta en un bajo nivel, de las 8, 2 utilizaron pero ya no trabajan más con el programa.

3.2 Análisis de casos

A continuación se analizará las situaciones de 3 casos particulares dentro de los cuales se abordará toda la actividad que estas empresas han realizado a través de Exporta Fácil y conocer a que actividad se dedican, el impacto del envío a los diferentes destinos, el tiempo que les tomó enviar y a raíz de eso se podrán establecer ventajas y desventajas de esta situación. Cabe recalcar que los casos presentados a continuación son seleccionados de acuerdo al nivel de envíos, montos y tamaño de la empresa.

Específicamente se dará a conocer situaciones de la empresa que ha realizado envíos más onerosos, la que le sigue en monto y la que ha ejecutado una reducida cantidad de envíos incluyendo el monto y las situaciones de interés por parte de Exporta Fácil, en otras palabras la acción de publicitar y ayudar a la compañía para que se apalanque en este programa y surja como pequeña y mediana empresa.

3.2.1 CASO 1

HOMERO ORTEGA

Ilustración 2 Página Web HOMERO ORTEGA



Fuente <http://www.homeroortega.com/>, 25 de Junio de 2015.

La empresa seleccionada para este caso tiene las siguientes características:

El tipo de origen es Nacional, el tipo de Persona Jurídica, la Naturaleza Jurídica pertenece a una compañía limitada, su razón social refiere a **HOMERO ORTEGA PEÑAFIEL E HIJOS CIA. LTDA.** Es conocida por su nombre comercial **HOMERO ORTEGA** cuyo N° de RUC es 0190008886001, su página web es www.homeroortega.com, el año en que esta empresa dio inicio a sus actividades fue el primero de Enero del año 1972, pertenecen al gremio de la Cámara de Comercio de Cuenca afiliados desde 1972.

Alicia del Rocio Ortega Salamea es la Presidente de la compañía, pues su área ocupacional es la administrativa. Su actividad es la elaboración de Sombreros de Paja Toquilla y al ser un producto totalmente cultural y propio de nuestra historia es considerado un producto tradicional que es muy solicitado por países del exterior y por lo tanto lo exportan.

Homero Ortega Cia. Ltda. Se encuentra habilitada en la base de datos del SERCOP, es decir han participado y participan en procesos de contratación pública, poseen un Clasificador Central de Productos (CPC) cuyo código a nivel 5 es 28262, el

significado del producto es **(sombreros y otros artículos de tocado, de fieltro, o trenzados o hechos por unión de bandas de cualquier material, o de punto o ganchillo, o confeccionados con encajes u otros tejidos en piezas; redes para el cabello)** (SERCOP)

La empresa es considerada mediana con un numero de 21 a 49 trabajadores permanentes, sus ventas acumuladas del año fiscal anterior es de \$2461954.37 sus ventas acumuladas del año fiscal actual es de \$700105.04, el porcentaje que exporta corresponde al 60 % tiene un patrimonio de \$306986.92 y su VAE (Valor Agregado Ecuatoriano) o en otras palabras el % de Materia Prima Nacional es del 80% es decir es totalmente apta para participar en procesos de contratación y es evidente que todo lo que elabora está certificado por la corporación Mucho Mejor Ecuador, con su lema ***mucho mejor si es hecho en Ecuador.***

En su página web poseen un preámbulo a su producto que es muy interesante apreciarlo ya que recalca un único y fino objeto como es el Sombrero de Paja Toquilla; “Mencionar el sombrero de paja toquilla, es entrar en un mundo mágico donde la fibra natural y la habilidad y creatividad de nuestra gente se fusiona para crear auténticas joyas, que aportan al acervo cultural tangible e intangible de nuestra ciudad patrimonio. En torno a esta artesanía símbolo del Ecuador, se entrelazan espacios diversos, pues su creación requiere de varias destrezas para obtener un producto único, reconocido y apreciado en los cinco continentes”. (HOMERO ORTEGA ECUADOR)

Ilustración 3 Museo de la Historia del Sombrero HOMERO ORTEGA



Fuente: (HOMERO ORTEGA ECUADOR) <http://www.homeroortega.com/> 25 de junio de 2015.

Homero Ortega es una empresa productora de artículos de paja toquilla, que ha contribuido a la difusión del Panama Hat y su posicionamiento en el contexto mundial. Cinco generaciones Ortega dedicadas a esta actividad son la carta de presentación, como muestra de experiencia, seriedad y calidad en sus productos.

La vida del fundador de la Empresa, Homero Ortega, giró en torno a la producción del sombrero de paja toquilla. Desde niño se vinculó a esta actividad, aprendiéndola de su padre Aurelio Ortega García. Juntos se aventuraron por la ruta de “El Cajas” para llegar hasta el puerto de Guayaquil, donde vendían sus sombreros “a bordo”, a los comerciantes que los llevaban hasta Panamá.

En 1972, se establece la Empresa como compañía limitada. “Nuestro éxito radica en la capacidad de adaptación y la concepción del sombrero de paja toquilla como forma sublime de expresión popular. En la trama del “panama hat” se entremezcla la destreza manual, con la nobleza natural de la toquilla, y la riqueza cultural del pueblo ecuatoriano”. (HOMERO ORTEGA ECUADOR)

- Son productores.
 - 40 años de experiencia en exportación, a países, en los 5 continentes.
 - Certificación de calidad ISO 9001 – 2000 para la actividad de diseño, producción y exportación de sombreros y artículos de paja toquilla.
- (HOMERO ORTEGA ECUADOR)

PRODUCTO

- Sombrero de Paja Toquilla – “Panama Hat”

Como bien mencionamos anteriormente los sombreros que poseen un origen Ecuatoriano, son elaborados por la compañía HOMERO ORTEGA, y han decidido trabajar con el programa del MIPRO, Exporta Fácil.

DESTINO

La compañía ha realizado envíos a:

- Francia
- Estados Unidos a ciudades como Miami Nueva York y California y,
- Sídney Australia.

TIEMPO

El tiempo que les tomo realizar los envíos a los diferentes destinos mencionados anteriormente fue aproximadamente de 10 días laborables, la encargada de dichos envíos en la entrevista comentaba que el tiempo de envío depende mucho de la opción que se tome en Correos del Ecuador, ya que si se selecciona envío EMS toma 8 días aproximadamente pero el costo es un poco mayor a que si se seleccionaría un envío certificado que es mucho más barato pero se demora más tiempo en llegar y es aproximadamente 11 días, esto en cuanto a Exporta Fácil, y por otro lado cuando necesitan que la mercadería este más pronto en el destino seleccionado utilizan otros tipos de Courier como DHL que la tarifa es más alta obviamente, pero el producto llega al cliente en 3 días aproximadamente.

IMPACTO

El resultado del uso de Exporta Fácil ha beneficiado a HOMERO ORTEGA Cia. Ltda. en algunos aspectos, primero han obtenido un ahorro de dinero en el tema exportación, todo este proceso de exportación ha sido realmente a bajos costos, han ganado mucho reconocimiento internacional a lo largo de esta actividad tanto con el uso de Exporta Fácil como sin esta herramienta, al ser un servicio de bajos costos esta compañía ha utilizado frecuentemente dicho servicio, con un numero de 60 envíos desde que se inició este programa exportador, solo utilizando Exporta Fácil han realizado envíos por un monto aproximado de \$150,000.00, como podemos ver no es un monto considerablemente alto para el uso de 5 años pero es bastante interesante, es decir la herramienta si tuvo una buena acogida en esta empresa. Por el momento HOMERO ORTEGA se encuentra utilizando la herramienta y realiza aproximadamente 3 envíos a la semana.

Es necesario acotar que el reto más grande al utilizar esta herramienta de exportación, fue el servicio ya que carecía de agilidad, siempre demoraban en contestar las llamadas en las centrales tanto del MIPRO como de Correos del Ecuador, existía una serie de procesos que realmente lo único que hacían era aplazar los tiempos de envío, el ingreso al portal de Correos del Ecuador fue algo problemático, no accedía al tracking o seguimiento en línea, lo que acarreo algunas situaciones de carácter perjudicial para la compañía.

Ventajas y desventajas del uso de Exporta Fácil

Ventajas:

- Capacitación para el uso de la herramienta 1 sola vez
- Bajas tarifas del servicio
- Poseer la herramienta de Exportación más barata del Ecuador
- Retiro de mercadería a domicilio

Desventajas:

- No fueron capacitados más de una vez lo que provoca inconvenientes en los tramites
- Al ser baja la tarifa Exporta Fácil no refleja un servicio de calidad al igual que el tiempo de envío a través de Correos del Ecuador
- La inestabilidad en el servicio de Correos del Ecuador representa un problema
- Inestabilidad en la central telefónica de Exporta Fácil

3.2.2 CASO 2

CUEROTEX – CURTESA - QIWA

Ilustración 4 Página Web Qiwa “Expertos en Cuero”



Fuente: QIWA, Expertos en Cuero, <http://www.qiwacueros.com/>, 23 de Junio de 2015.

La empresa dedicada a la elaboración de prendas de cuero inicio actividades, en el año 1993 pero se fundó en 1996 con el nombre de Cuerotex, todo fue gracias a un importantísimo pedido de un cliente estadounidense de 700 chaquetas de cuero, mensualmente la empresa tenía que realizar 50 chaquetas y para ello existió un inversionista español que inyectó capital y de esa manera pudieron sostenerse económicamente, además el Norteamericano les brindó ciertas cartas de crédito que mantuvieron a través del banco y de esa manera se dotaron de capital para poder realizar las prendas solicitadas y así también se obligaban a mejorar su productividad. La empresa hoy en día se llama QIWA al adoptar varias pequeñas y medianas empresas, el propósito era juntar una serie de formas para producir.

La empresa es totalmente local, se originó en Cuenca - Ecuador, de igual manera es una empresa que está habilitada en el SERCOP por lo que tiene la capacidad de participar en procesos públicos de contratación y posee un registro en la base de datos de dicha institución.

PRODUCTO

Ilustración 5 Producto QIWA



Ilustración 6 Producto QIWA

Fuente: (QIWA Cueros) <http://www.qiwacueros.com/>, 23 de Junio de 2015.

- El producto está basado en una amplia variedad de artículos de Cuero entre ellos, chaquetas, pantalones largos, pantalones cortos, carteras, zapatos, billeteras, pulseras, sombreros, y una serie de artículos de cuero que tienen un alto aprecio en la ciudad y más que nada en el exterior, este tipo de artículos han sido enviados al extranjero con Exporta Fácil por algunas ocasiones.

DESTINO

- Estos productos han sido enviados a países como Estados Unidos, Perú y Suecia, grandes cantidades a algunas ciudades y muestras a otras, pero no han dejado de ser considerables los envíos, es decir han sido a gran escala y en cortos plazos, en algunos casos dependía mucho de las personas que solicitaban estos productos desde el exterior.

TIEMPO

- A esta empresa le tomo mandar sus pedidos en un plazo de 1 mes, esto fue porque los tramites eran demorados al igual que en un caso anterior se presentaba inestabilidad en las páginas web y las personas no confiaban mucho en Correos del Ecuador, por eso Cuerotex tenía que cambiar la forma de envío y demoraba más de lo que les iba a tomar.

IMPACTO

- Esta empresa considera que es una herramienta de apoyo, además están conformes con la capacitación que recibieron del MIPRO, consideran que Exporta Fácil es la mejor herramienta al momento para enviar productos al exterior a bajos costos, han obtenido algunos beneficios con la utilización del programa como son bajos costos lo que promueve el ahorro y el reconocimiento internacional, además afirman que la información impartida por el Ministerio sobre Exporta Fácil fue muy clara.
- La empresa ha realizado aproximadamente 10 envíos al exterior desde el inicio de Exporta Fácil sumando un monto aproximado a los \$16,000.00.
- El reto más grande de la empresa fue que tuvo que utilizar otros servicios de envío ya que sus clientes no tenían una gran confianza en Correos del Ecuador, al tratarse de sus productos deseaban más seguridad, agilidad y seriedad en el proceso de exportación.

Ventajas y desventajas del uso de Exporta Fácil

Ventajas

- Capacitación suficiente
- Bajos costos
- Ahorro de dinero
- Reconocimiento internacional

- Claridad de la información

Desventajas

- El servicio de Correos del Ecuador fue más lento que el de otras empresas
- Desconfianza de sus clientes por Exporta Fácil
- No usaron al 100 % Exporta Fácil
- Tiempo de envío muy demorado.

3.2.3 CASO 3

DISEÑO Y TALLADO

La empresa se dedica a la elaboración de artículos de madera desde el año 1997; artículos de diferentes tamaños y calidades, Madera con trabajo de marquetería y taracea, cofres y estuches para joyas o cuchillería, estatuillas, adornos, muebles, litografías, esculturas y otros artículos. La tienda de estos artículos tiene un origen nacional, su tipo de persona es natural, la razón social es Ávila Torres Jorge Fernando, se encuentran ubicados en la calle las Herrerías y Retamas 2-91 en la parroquia Huaynacapac, el local de hermosas esculturas atiende en horario normal de oficina y tiene una gran variedad de artículos a seleccionar por lo que el señor Jorge Ávila tiene algunos pedidos a nivel local. DISEÑO Y TALLADO está afiliado a la Junta de defensa del artesano desde el año 2006, por lo que ha participado en varias ferias realizadas por este gremio, en aquel entonces y gracias a eso se ha introducido en este mundo tan cultural y tradicional.

De la misma manera que los casos anteriores este artesano ha decidido inscribirse en el SERCOP para poder participar en el sistema público y de esa manera tratar de maximizar sus ventas, según esta matriz artesana está considerado como Micro empresa tiene un registro de ventas acumuladas del año fiscal 2014 de \$12091.50 su porcentaje de materia prima nacional es el 100%.

Este caso fue objeto de análisis ya que realizó únicamente dos envíos, y el interés por parte de Exporta Fácil no fue adecuado para este pequeño productor, gracias a la entrevista se pudo presenciar el desagrado del artesano con el programa Exporta Fácil.

PRODUCTO

- El producto que DISEÑO Y TALLADO ha enviado al exterior son Artículos de madera en diferentes tamaños y calidades, Madera con trabajo de

marquetería y taracea, cofres y estuches para joyas o cuchillería, estatuillas, adornos, muebles, litografías, esculturas y otros artículos.

DESTINO

- El despacho se realizó únicamente a dos lugares, Miami y New York, un envío a cada destino, y no fue ni siquiera considerable fue únicamente un paquete a Miami y otro paquete a New York.

TIEMPO

- El tiempo de envío fue aproximadamente de 1 semana utilizando el programa exportador mediante Correos del Ecuador, con las tarifas mínimas y satisfaciendo aquella necesidad.

IMPACTO

- El proveedor está de acuerdo con que la herramienta es un apoyo para ahorrar ya que si hubiera usado otro servicio la tarifa hubiera sido el doble; de los dos envíos que realizó considera que la ubicación de Correos del Ecuador es de cierta manera difícil de acceder para dejar los productos.
- Los dos envíos realizados fueron por un monto de \$550,00

Ventajas y desventajas del uso de exporta fácil

Ventajas

- Ahorro de dinero
- Reconocimiento internacional
- Participación

Desventajas

- Problemas con el empaque de los paquetes
- Ubicación de Correos del Ecuador
- La falta de un espacio para participar en Exporta Fácil

Conclusión

En resumen es necesario recalcar que en un inicio existían 16 empresas que conformaban la base de datos del MIPRO, pero conforme se efectuaba la investigación de las diferentes empresas se pudo verificar que solo 8 de ellas estaban en actual funcionamiento, el resto ya habían cerrado su RUC definitivamente o

cambiado su actividad comercial, es por ello que se procedió a la entrevista y encuesta de las 8 empresas que se encuentran funcionando, estas empresas son: **HOMERO ORTEGA, EXPORTADORA K. DORFZAUN Cia. Ltda., ARTESANIAS JOSELO, CENTRO DE BORDADOS CUENCA, EC / Edmundo Cedillo, CURTEZA / QIWA, AVILA TORRES JORGE FERNANDO y BERNAL HATS.**

Las actividades más comunes entre estas empresas son los sombreros de paja toquilla, artesanías, tejidos y bordados, artículos de cuero y artesanías en madera. Para poder dar a conocer cuáles han sido los beneficios del programa y que tan provechoso ha resultado el uso del programa, se han realizado estas encuestas y se ha escogido 3 casos puntuales de acuerdo al nivel de envíos, montos y tamaño de la empresa.

Para ello tenemos el caso HOMERO ORTEGA Cia. Ltda. Pues esta compañía limitada se dedica a la elaboración de Sombreros de Paja Toquilla, y su nivel de exportación es de un 60 % a nivel general como empresa, con Exporta Fácil ha realizado envíos por montos aproximados a los US \$ 150 mil dólares en un número aproximado de envíos de 80. En pocas palabras se podría decir que esta empresa ha utilizado bastante bien el servicio de este programa, han obtenido beneficios con respecto a las tarifas de envío y cumpliendo con el plazo prometido por Correos del Ecuador, pero han presenciado un poco de problemas con la tramitología del proceso de exportación, han recibido capacitación del MIPRO una sola vez en su vida de actividad.

El segundo caso es QIWA CUEROS, pues como el nombre lo dice se dedica a la elaboración de prendas y artículos de cuero como chaquetas, pantalones, carteras, zapatos, billeteras, pulseras, sombreros entre más, además han realizado aproximadamente 10 envíos en total a países como Estados Unidos, Perú y Suecia por un monto de US\$ 16,000.00 , el plazo de envío fue de un mes, por otro lado los clientes de la compañía no confiaba mucho en Correos del Ecuador lo que se tenía que contratar otros servicios de Courier para el envío donde los clientes confiarían más, cabe recalcar que este fue el reto más grande para esta empresa al utilizar Exporta Fácil debido a que acudiendo a un Courier distinto mejoraría la seguridad, agilidad y seriedad.

El tercer caso es DISEÑO Y TALLADO, la empresa se dedica desde 1997 a la fabricación de artículos tallados en madera, de diferentes tamaños y calidades, este pequeño empresario ha realizado únicamente 2 envíos por un monto total de US\$ 550,00 desde que Exporta Fácil se ha consolidado, pues este caso es el más preocupante ya que al parecer el MIPRO no le ha dado mucho interés a este productor ya que según él le han capacitado dos veces pero no han sido suficientes como para saber perfectamente que hacer en algunos casos. Jorge Ávila propietario del lugar indicaba que el mayor desafío del programa fue el empaquetado y su presentación, en algunas ocasiones Correos del Ecuador le devolvía los paquetes por este desconocimiento, lo que aplazaba su exportación, por otro lado considera que la ubicación de Correos del Ecuador es de cierta manera difícil de acceder para dejar los productos el propietario pide un espacio para participar más y que sus productos tan culturales y tradicionales se vendan con más frecuencia y de esa manera el mundo sepa lo que hace.

CONCLUSIONES GENERALES

En resumen podemos mencionar que existen 2.326 compañías activas en Cuenca que se dedican a actividades como agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, explotación de minas y canteras, Industrias manufactureras, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento, construcción, Comercio al por mayor y al por menor etc.

Las pequeñas y medianas empresas se han establecido desde hace mucho tiempo atrás, incluso hay antecedentes que indican que las PYMES se crearon para fomentar el desarrollo de los países que entraron en conflicto en la segunda guerra mundial, estas empresas jugaron un papel muy importante en la reconstrucción de tales países, tanto en el ámbito económico, social y cultural.

Un concepto claro de PYME, pequeña y mediana empresa, podemos decir que es el conjunto de estos dos grupos con, un mismo ideal con respecto a fines económicos, sociales, culturales y demás, que tratan de brindar trabajo y originar un producto para la sociedad con el fin de satisfacer necesidades sin dejar de lado la responsabilidad social, que es ser equilibrados con el medio ambiente e incluir la participación social, en algunos casos representa la apertura de plazas de trabajo. Pueden existir empresas naturales o jurídicas de carácter público o privado.

El Ministerio de Industrias, Comercio e Integración MICEI se creó con Decreto Ejecutivo 162, publicado en el Registro Oficial 253 de 23 de febrero de 1973; el Ministerio de Industrias se creó hace muchos años, lo que ha hecho que a través del tiempo el Ecuador de grandes pasos en el ámbito productivo y laboral, cada vez estableciendo pautas que tracen la ruta que el país va a seguir, conforme ha pasado el tiempo ha ido cambiando su nombre, hoy en día con el nombre de Ministerio de Industrias y Productividad, su objetivo es impulsar el desarrollo del sector industrial y artesanal a gran escala en lo que respecta al sector industrial, es decir maximizar la producción industrial a cierto punto que se frenen las importaciones y aumenten las exportaciones dando un giro preponderante a la balanza comercial del país. Por otro lado al poner énfasis en el sector artesanal, se refiere a pequeños y medianos productores que están surgiendo desde la etapa más baja de productividad, incentivándoles con capacitaciones y programas que ayuden a mejorar el desempeño

de estas PYMES; todo este accionar es con miras a la implementación de un pleno mercado nacional e internacional, es decir que el flujo de producción esté en constante movimiento a nivel mundial.

Otro aspecto importante a considerar es el cambio en la matriz productiva que hoy en día se está dando, pues al ser un objetivo a cumplir del MIPRO es un factor relevante en el desarrollo del país, el cambio de la matriz se basa en la evolución de la sociedad de conformar un país exportador y extractivista a uno que se caracterice por ser productor 100% y eco amigable con un alto valor agregado.

Lo más importante de esta tesis es el programa Exporta Fácil, una herramienta que ha sido creada por el MIPRO y se ha encargado de asesorar y fomentar el desarrollo de pequeños y medianos productores, sobre todo a emprendedores que han visto la necesidad de comercializar internacionalmente sus productos o servicios, a través del operador público Correos del Ecuador, a bajos costos de envío sin la necesidad de pagar impuesto alguno, todo esto ha sido en beneficio del Ecuador y su economía, además ha promovido el reconocimiento internacional, el incremento de plazas de trabajo, el mejoramiento de la industria nacional y por supuesto el incremento de valor agregado.

Dentro del ámbito Exporta Fácil surge una cuestión, y es que el 10 de febrero de 2015 se comunicó la ciudadanía que el Club Correos del Ecuador será cerrado definitivamente lo que crea una especie de incertidumbre tanto para las PYMES como para la ciudadanía, pero hay que aclarar que el Club se especializaba en las compras que el ciudadano hacía al exterior, es decir en traer los productos adquiridos por medios electrónicos o a través de la web, mas no la exportación de productos.

De 16 empresas que han usado Exporta Fácil, 8 empresas aún se mantienen en pie, las 8 restantes cerraron definitivamente su RUC o cambiaron sus actividades comerciales; de todas las 8 encuestas que se realizaron se pudo deducir mediante tabulaciones que el programa no ha resultado ser beneficioso en su totalidad ya que han existido empresas que manifiestan una inconformidad con el programa en algunos aspectos como por ejemplo la falta de capacitación por parte del MIPRO, la falta de interés por las empresas afiliadas al programa, la inestabilidad en la página de Correos del Ecuador, la congestión en las redes telefónicas cuando existe la necesidad de comunicarse con el MIPRO para pedir asesoría sobre exportaciones, la

demorada tramitología que alarga la exportación, y la exclusión a ferias organizadas por el MIPRO. Los empresarios aclaran que si existiera la apertura y el interés total del Ministerio las cosas serían distintas ya que la participación sería mayor que la actual, por lo tanto existirían mejores ingresos para ellos y se satisfacerían nuevas necesidades, cabe recalcar que esto depende también del administrador del programa exportador que es el MIPRO.

En los casos planteados en el proyecto como objeto de análisis se han elegido de acuerdo al nivel de envíos que han realizado, montos alcanzados, plazos y cantidades enviadas, y se han tomado como casos de análisis la compañía Homero Ortega, Qiwa Cueros y la pequeña empresa Diseño y Tallado, pues entre la que más envíos ha realizado es la primera con un número aproximado de 80 envíos en un plazo de 8 días hábiles, y un monto de 150 mil dólares, obteniendo como beneficios bajos costos y reconocimiento internacional, este reconocimiento se debe al número de envíos que la compañía ha realizado, por otro lado al ser una empresa de renombre, posee un amplio historial de exportaciones que caracteriza como empresa exportadora. Hay que subrayar que esta es la empresa que más envíos ha realizado, al mayor monto, y la que más ha utilizado Exporta Fácil, pero de igual manera siente desconformidad con la herramienta por la demorada tramitología y por la falta de agilidad en las centrales telefónicas para llevar a cabo ciertas operaciones de exportación.

La segunda empresa QIWA CUEROS ha realizado 10 envíos aproximadamente con un valor de 16 mil dólares en un plazo de 1 mes, ha obtenido beneficios con respecto a bajos costos de envío pero reconocimiento internacional no en mayor nivel ya que no dependen de Exporta Fácil para sus exportaciones, poseen otros servicios a la disponibilidad y gracias a eso obtiene reconocimiento internacional, a más de eso por los pedidos que clientes del extranjero solicitan a la compañía productora de artículos de cuero, aseguran que el servicio de Correos del Ecuador fue más lento que el de otras empresas, existió desconfianza de sus clientes por Exporta Fácil, no usaron al 100 % Exporta Fácil y el tiempo de envío fue muy demorado.

El tercer caso es el pequeño productor DISEÑO Y TALLADO, este es el que menos envíos ha realizado, con tan solo 2 exportaciones en todo el ciclo de afiliación a la herramienta, por un monto total de 550 dólares, este productor dedicado a la

elaboración y tallado de artículos de madera, es el que más desconformidad ha presentado en todas las encuestas. Las capacitaciones solo han sido dos veces pero no fueron tan enriquecedoras. Además están descontentos porque el MIPRO les prometió un espacio para participar y de esa manera poder comercializar sus productos, nunca fueron invitados a ferias inclusivas y creen que debería haber más difusión para que el programa pueda ser mejor y además de esa manera exista un beneficio para todos los participantes de Exporta Fácil.

Para finalizar este proyecto podemos decir que el programa no ha sido viable en su totalidad, no ha cumplido con todos los objetivos que se planteó al inicio, como por ejemplo, el retiro a domicilio de la mercadería, la implementación de un servicio ágil, económico y simplificado a través de un portal web no ha sido tan eficaz, no se ha fomentado la inclusión de las PYMES en mercados internacionales, en otras palabras no han dado la importancia necesaria al programa, ya que la base de este programa es la participación de todas las empresas posibles para que el programa sea beneficioso y viable en un 100%.

Las capacitaciones de distinta índole ya sea presencial o virtual para ingresar en mercados internacionales no se han llevado acabo. Lo que ha dificultado el accionar de estas empresas con el uso de la herramienta. Ha resultado ser la mejor herramienta para operar mercadería con relación al extranjero con bajos costos lo que ha provocado el ahorro para las compañías y de cierta manera el reconocimiento internacional ha llegado por añadidura, pero no en gran medida lo que resulta ser una herramienta no tan solicitada por sus usuarios, prefieren usar otras opciones.

Gracias a los datos obtenidos en las encuestas y en las conversaciones mantenidas a raíz de eso, se ha recopilado que las PYMES prefieren otros servicios de Courier, sin importar el pagar más pero obtienen mayor agilidad, calidad y un mejor servicio de más seriedad, obviamente este tipo de opiniones quita puntos a Exporta fácil, los clientes confían más en otros servicios pero no en Correos del Ecuador.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que el MIPRO cree un espacio en el cual las PYMES puedan ofertar sus productos y darse a conocer no solo a nivel internacional sino también a nivel local y nacional, a mi parecer sería primordial ganar un mercado local y a partir de eso apalancarse para llegar al ámbito internacional.

Se recomienda que la acción del MIPRO sea también publicitar las empresas que son miembro de Exporta Fácil, al fin y al cabo gracias a estas empresas es que dicha herramienta se mantiene en pie, de otra forma el servicio Exporta Fácil se clausuraría definitivamente.

Se recomienda Mejorar el ingreso al portal de exportar fácil, pues este es un defecto que dice mucho de la planificación del programa, el ingreso debería ser rápido y fácil sin ninguna complicación, de esta manera las empresas se ahorrarían comentarios.

Se recomienda crear una página en la cual conste una base de datos donde existan todos los datos de las empresas que utilizan la herramienta y cuales han sido los beneficios para que de esa manera la gente se interese por usar el programa y de esa manera se beneficiaría el Ecuador y la empresa como tal, por otro lado al ser el MIPRO una entidad pública debería transparentar toda su información y de todos los servicios que ofrece, es por eso se sugiere la implementación de tal plataforma, sería muy provechoso.

Se recomienda que el servicio debiera estar a cargo de una sola institución de manera integral, la cual pueda dar solución a problemas de cualquier tipo, ya que siempre responsabilizan a otra institución sobre el manejo, errores o problemas suscitados incluso en el servicio de transporte de mercadería.

Sería excelente que el servicio Exporta Fácil tenga una íntima conexión online con el sistema de ECUAPASS, de esa manera se podría solicitar de una manera íntegra la licencia de exportación. Y a la misma vez realizar los trámites correspondientes a la exportación.

Finalmente se recomienda que el MIPRO se preocupe en impartir constantes capacitaciones sobre el programa, de esa manera las cosas se llevarían de una

mejor manera, así se retroalimentan las dos partes, Exporta Fácil y las empresas participantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

COMISION EUROPEA. (20 de 5 de 2003). *La nueva definición de PYME*. Diario Oficial de la Unión Europea.

DICCIONARIO ABC. (2007). Recuperado el 05 de 02 de 2015, de <http://www.definicionabc.com/economia/pyme.php>

CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO. (01 de 01 de 2010). Obtenido de CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO.

SEMINARIO- TALLER: MECANISMOS DE PROMOCION DE EXPORTACIONES PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LOS PAISES DE LA ALADI. (13-14 de 09 de 2011). Recuperado el 03 de 06 de 2015, de <http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.aladi.org%2Fnsfaladi%2Freuniones.nsf%2Fdab401eea2e85cea03256ac604de835%2F5a4879fcc06d040b03256ac6004e0a11%2F%24FILE%2Fecuador.doc&ei=vQFvVdyvHoHjsASFvoHIBQ&u>

SENAE. (12 de 2012). Recuperado el 26 de 04 de 2015

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE. (15 de 06 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2015, de CENTRO INSTITUCIONAL DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL: <http://www.uao.edu.co/emprendimiento/definicion-de-pymes-segun-normas-internacionales-de-informacion-financiera/>

MIPRO. (10 de 2013). Recuperado el 10 de 03 de 2015

EXPORTA FACIL. (10 de 2014). Recuperado el 15 de 02 de 2015

CORREOS DEL ECUADOR CDE E.P. (10 de 02 de 2015). Obtenido de Club Correos: <http://www.correosdeecuador.gob.ec/?p=4008>

Cervantes, J. C. (11 de 01 de 2012). *PYMES DE MEXICO*. Recuperado el 25 de 05 de 2015, de Historia de las PYMES: <https://pymesdemexico.wordpress.com/>

Chacón, P. S. (19 de 11 de 2010). *SUPERCIAS*. Recuperado el 02 de 05 de 2015, de www.russellbedford.com.ec/.../12.%20Resolucion%20SUPER%20CIAS...

Chacón, P. S. (19 de 11 de 2010). *SUPERCIAS*. Recuperado el 02 de 05 de 2015, de www.russellbedford.com.ec/.../12.%20Resolucion%20SUPER%20CIAS...

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (s.f.). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Recuperado el 24 de 02 de 2015, de EXPORTA FACIL: <http://www.industrias.gob.ec/exporta-facil/>

HOMERO ORTEGA ECUADOR. (s.f.). Recuperado el 25 de 06 de 2015, de <http://www.homeroortega.com/index.php>

IFRS. (s.f.). Recuperado el 02 de 05 de 2015, de International Financial Reporting Standards: <http://www.ifrs.org/About-us/IASB/Pages/Home.aspx>

Ministerio de Industrias y Productividad. (s.f.). Recuperado el 15 de 02 de 2015, de <http://www.industrias.gob.ec/el-ministerio/>

MIPRO. (01 de 02 de 2015). Cuenca, Azuay.

MIPRO. (s.f.). EXPORTA FACIL PRODUCCION ECUATORIANA AL MUNDO. *GUIA PARA EL USUARIO EXPORTA FACIL*. CUENCA.

Qiwa Cueros. (s.f.). Recuperado el 23 de 06 de 2015, de <http://www.qiwacueros.com/>

SENPLADES. (2012). TRANSFORMACION DE LA MATRIZ PRODUCTIVA. *Revolución productiva a través del conocimiento y talento humano*. QUITO.

SERCOP. (s.f.). Recuperado el 24 de 06 de 2015, de Sistema Oficial de Contratación Pública:

[https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/exe/resumen_exe.php?idPersona=z4oEnGXiphcO2imon0Vuv1pQzYMFcywWfGm29p5kUO8,&cedula=4LLdIFlu2FdkvgL0Kkji1Cu_BurhYCj__Hh5Fo7PPmc,](https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/exe/resumen_exe.php?idPersona=z4oEnGXiphcO2imon0Vuv1pQzYMFcywWfGm29p5kUO8,&cedula=4LLdIFlu2FdkvgL0Kkji1Cu_BurhYCj__Hh5Fo7PPmc)

SERCOP. (04 de 08 de 2008). *SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA*. Obtenido de http://portal.compraspublicas.gob.ec/incop/cat_normativas/losncp

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.). Recuperado el 02 de 05 de 2015, de ¿Qué son las PYMES?: <http://www.sri.gob.ec/de/32>

SRI. (s.f.). Recuperado el 02 de 05 de 2015, de ¿Qué son las PYMES? :

<http://www.sri.gob.ec/de/32>

SUPERCIAS. (s.f.). Recuperado el 07 de 05 de 2015, de

<http://www.supercias.gob.ec/portal/>

ZAPATA, J. E. (2011). *ANALISIS PRACTICO Y GUIA DE IMPLEMENTACION DE NIIF*. Recuperado el 03 de 05 de 2015, de

http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CC4QFjAC&url=http%3A%2F%2Fdspace.ups.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F1442%2F5%2FCapitulo%25202.pdf&ei=IVRaVamQM-3_sASArYHADQ&usg=AFQjCNEwORwIFG3cpBENbq1dck4GALPbRQ&bvm=bv.93564037,d.cWc

COMISION EUROPEA. (20 de 5 de 2003). *La nueva definición de PYME*. Diario Oficial de la Unión Europea.

DICCIONARIO ABC. (2007). Recuperado el 05 de 02 de 2015, de

<http://www.definicionabc.com/economia/pyme.php>

CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO. (01 de 01 de 2010). Obtenido de CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO.

SEMINARIO- TALLER: *MECANISMOS DE PROMOCION DE EXPORTACIONES PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LOS PAISES DE LA ALADI*. (13-14 de 09 de 2011). Recuperado el 03 de 06 de 2015, de

<http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.aladi.org%2Fnsfaladi%2Freuniones.nsf%2Fdab401eea2e85cea03256ac604de835%2F5a4879fcc06d040b03256ac6004e0a11%2F%24FILE%2Fecuador.doc&ei=vQFvVdyvHoHjsASFvoHIBQ&u>

SENAE. (12 de 2012). Recuperado el 26 de 04 de 2015

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE. (15 de 06 de 2012). Recuperado el 02 de 05 de 2015, de CENTRO INSTITUCIONAL DE

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL:

<http://www.uao.edu.co/emprendimiento/definicion-de-pymes-segun-normas-internacionales-de-informacion-financiera/>

MIPRO. (10 de 2013). Recuperado el 10 de 03 de 2015

EXPORTA FACIL. (10 de 2014). Recuperado el 15 de 02 de 2015

CORREOS DEL ECUADOR CDE E.P. (10 de 02 de 2015). Obtenido de Club Correos: <http://www.correosdeecuador.gob.ec/?p=4008>

Cervantes, J. C. (11 de 01 de 2012). *PYMES DE MEXICO*. Recuperado el 25 de 05 de 2015, de Historia de las PYMES: <https://pymesdemexico.wordpress.com/>

Chacón, P. S. (19 de 11 de 2010). *SUPERCIAS*. Recuperado el 02 de 05 de 2015, de www.russellbedford.com.ec/.../12.%20Resolucion%20SUPER%20CIAS...

Chacón, P. S. (19 de 11 de 2010). *SUPERCIAS*. Recuperado el 02 de 05 de 2015, de www.russellbedford.com.ec/.../12.%20Resolucion%20SUPER%20CIAS...

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (s.f.). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Recuperado el 24 de 02 de 2015, de EXPORTA FACIL: <http://www.industrias.gob.ec/exporta-facil/>

HOMERO ORTEGA ECUADOR. (s.f.). Recuperado el 25 de 06 de 2015, de <http://www.homeroortega.com/index.php>

IFRS. (s.f.). Recuperado el 02 de 05 de 2015, de International Financial Reporting Standards: <http://www.ifrs.org/About-us/IASB/Pages/Home.aspx>

Ministerio de Industrias y Productividad. (s.f.). Recuperado el 15 de 02 de 2015, de <http://www.industrias.gob.ec/el-ministerio/>

MIPRO. (01 de 02 de 2015). Cuenca, Azuay.

MIPRO. (s.f.). EXPORTA FACIL PRODUCCION ECUATORIANA AL MUNDO. *GUIA PARA EL USUARIO EXPORTA FACIL*. CUENCA.

Qiwa Cueros. (s.f.). Recuperado el 23 de 06 de 2015, de <http://www.qiwacueros.com/>

SENPLADES. (2012). TRANSFORMACION DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.

Revolución productiva a través del conocimiento y talento humano. QUITO.

SERCOP. (s.f.). Recuperado el 24 de 06 de 2015, de Sistema Oficial de Contratación Pública:

https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/exe/resumen_exe.php?idPersona=z4oEnGXiphcO2imon0Vuv1pQzYMFcywWfGm29p5kUO8,&cedula=4LLdIFlu2FdkvgL0Kkji1Cu_BurhYCj__Hh5Fo7PPmc,

SERCOP. (04 de 08 de 2008). *SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA*. Obtenido de

http://portal.compraspublicas.gob.ec/incop/cat_normativas/losncp

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (s.f.). Recuperado el 02 de 05 de 2015, de ¿Qué son las PYMES?: <http://www.sri.gob.ec/de/32>

SRI. (s.f.). Recuperado el 02 de 05 de 2015, de ¿Qué son las PYMES? : <http://www.sri.gob.ec/de/32>

SUPERCIAS. (s.f.). Recuperado el 07 de 05 de 2015, de <http://www.supercias.gob.ec/portal/>

ZAPATA, J. E. (2011). *ANALISIS PRACTICO Y GUIA DE IMPLEMENTACION DE NIIF*. Recuperado el 03 de 05 de 2015, de http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CC4QFjAC&url=http%3A%2F%2Fdspace.ups.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F1442%2F5%2FCapitulo%25202.pdf&ei=IVRaVamQM-3_sASArYHADQ&usg=AFQjCNEwORwIFG3cpBENbq1dck4GALPbRQ&bvm=bv.93564037,d.cWc

ANEXOS

Anexo 1: Oficio del MIPRO

Ilustración 7 Oficio del MIPRO



Ministerio
de Industrias
y Productividad

Av. 12 de Abril y Francisco
Tailbot esquina
Telfs. 07 4103068 /
07 4103065
www.mipro.gob.ec
Cuenca-Ecuador

Oficio Nro. MIPRO-CZ6-2015-0028-OF

Cuenca, 03 de febrero de 2015

Asunto: INFORMACIÓN PROGRAMA EXPORTA FÁCIL

Señor
Sebastian Cueva
Estudiante
UNIVERSIDAD DEL AZUAY
En su Despacho

De mi consideración:

En atención a su solicitud, remitida a la Dirección de MIPYMES y Artesanías, con fecha 26 de enero de 2015, me permito adjuntar al presente un archivo en excell que contiene la siguiente información:

- Base datos de las empresas categorizadas a través de la Plataforma del Registro Único de MIPYMES, correspondientes a la provincia del Azuay.
- Listado de empresas registradas en esta dependencia, que han exportado a través del Programa Exporta Fácil.

Esta dependencia no cuenta con información más actualizada y detallada, conforme a su requerimiento, razón por la que se realizó la consulta al Lcdo. Javier Marriott, Director de Desarrollo de Artesanías del MIPRO, y Coordinador de este programa; quien ha manifestado que lo recomendable es dirigir un oficio al señor Ricardo Quiroga, Gerente de Correos del Ecuador, el mismo si desea puede escanear, y tramitar a través del correo del Lcdo. Marriott (jmarriott@mipro.gob.ec).

Con sentimientos de consideración y estima, suscribo.

Atentamente,

Econ. Ramiro Oswaldo Ordoñez Ochoa
COORDINADOR ZONAL 6

Anejos:
- BASE DE DATOS - CZ6.xls

Copia:
Señor Doctor
Ivan Ovidio Vicuña Zambrano
Director Zonal de Desarrollo de MIPYMES y Artesanías

Anexo 2: Empresas que utilizaron Exporta Fácil (MIPRO)

**MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD - COORDINACIÓN
ZONAL 6**

DIRECCIÓN DE MIPYMES Y ARTESANÍAS

**REGISTRO DE EMPRESAS QUE HAN UTILIZADO EL PROGRAMA
EXPORTA FÁCIL**

NRO.	NOMBRE	RUC	PRODUCTOS
1	NEIRA CEVALLOS JUAN	01000060060-001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
2	TAFUR ABAD RODOLFO CAMILO	0804466175-001	ARTÍCULOS D E PAJA TOQUILLA Y TAGUA
3	LOJANO PUNIN JOSE	0101259257-001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
4	HOMERO ORTEGA	190008886001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
5	GUZMAN LOPEZ CÉSAR	0918374901-001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
6	FERNANDO MORENO	190367932001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
7	EXPORTADORA K. DORZAUN	0190020304-001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
8	CEDILLO FARFÁN MARIO EDMUNDO	0101553634-001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
9	JOYAS LA PIRAMIDE	0102752839-001	JOYAS DE ORO
10	VANDOSELAAR HERMAN TJALKE	0150543320-001	JOYAS Y SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
11	CENTRO DE BORDADOS CUENCA	0190149897-001	TEJIDOS Y BORDADOS

12	GREEN EDUARD REY	0150442614-001	TEJIDOS
13	MALO AGUILERA JUAN FERNANDO - CUEROTEX	0102288073-001	ARTÍCULOS DE CUERO
14	AVILA TORRES JORGE FERNANDO	0102808649-001	ARTESANÍAS EN MADERA
15	ARIAS GUAMAN SEGUNDO SALVADOR	0103750535-001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA
16	BERNAL CAMPOVERDE HUGO	0100720622-001	SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA

ELABORADO POR: DIRECCIÓN DE MIPYMES Y ARTESANÍAS - CZ6

FUENTE: REGISTRO DE LA DIRECCIÓN DE MIPYMES Y ARTESANÍAS -CZ6

RM'O

Tabla 8 Empresas Participantes

Anexo 3: Encuestas



Trabajo de titulación previo la obtención del título de Licenciado en Estudios Internacionales, mención Bilingüe en Comercio Exterior

Autor: Sebastián Francisco Cueva Cordero

Directora de Tesis:

María Inés Acosta Urigüen – Directora de la Escuela de Estudios Internacionales.

Tema:

“Beneficios que Exporta Fácil ha brindado a las PYMES de la ciudad de Cuenca”

Breve Introducción

Como bien sabemos, años atrás el Ecuador tenía ciertas complicaciones para enviar productos al exterior, barreras arancelarias, aquí intervenía altos costos de envío e impuestos, pero conforme ha pasado el tiempo y los diferentes gobiernos, las cosas han cambiado para bien en unas cosas y para mal en otras. Con la creación de Exporta Fácil, programa exportador del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) la situación para las PYMES ha mejorado, ya que este programa posee una cierta variedad de opciones a optar para enviar mercadería a los diferentes países del mundo. El objetivo de esta investigación es detallar el origen de las PYMES, su trayectoria en el tiempo y a partir de eso definir los beneficios obtenidos por parte de las PYMES con el uso del programa exportador. Con los resultados obtenidos gracias a las encuestas se definirá el tercero y cuarto capítulo, gracias a ello se podrá realizar las conclusiones y sugerencias de este campo de la investigación, que posteriormente brindara un beneficio para las Empresas.

Cuestionario para las PYMES de la Ciudad de Cuenca que utilizaron Exporta Fácil.

Nombre de la Empresa / Razón Social:

BERNAL HATS

- 1) De haber exportado considero que Exporta fácil es una herramienta de apoyo para ahorrar?

Sí X No ____

- 2) Considera usted algún aspecto negativo de Exporta fácil?

Sí X No ____

Especifique: El sistema no brinda la agilidad necesaria, así como los documentos que se solicitan, no siempre son los adecuados.

- 3) Considera que Exporta fácil le brindo la apertura necesaria para realizar los trámites y capacitación.

Sí ____ No X

- 4) Que tiempo le tomo enviar su mercadería a través de Exporta Fácil al exterior?

1 Semana ____ 1 mes X 2 meses ____ más de 2 meses ____ Otro ____

- 5) Que destino tuvo su mercadería?

Estados Unidos – España

- 6) Con que frecuencia utiliza Correos del Ecuador en el caso de estar ligado a Exporta fácil?

Mensualmente/ Semanalmente

- 7) Considera usted que Exporta fácil es la mejor herramienta al momento para enviar productos al Exterior a bajos costos?

Sí X No ____

Porque: Las tarifas manejadas son considerablemente inferiores a las de otros servicios

8) Mencione cual fue el reto más grande de utilizar el programa exportador?

El sistema confundió datos de mi padre y míos los cuales no pudieron ser arreglados a pesar del reclamo a las oficinas de Quito.

9) Cuál de los siguientes beneficios obtuvo al utilizar Exporta Fácil, puede seleccionar más de uno, si es el caso agregar otro.

- Ahorro de dinero_____
- Bajos costos__X__
- Agilidad_____
- Reconocimiento Internacional_____
- Otros_____

Especifique:

10) Que tiempo lleva trabajando con Exporta Fácil?

2 años

11) Cuantos envíos ha realizado aproximadamente con Exporta fácil?

3

GRACIAS

Cuestionario para las PYMES de la Ciudad de Cuenca que utilizaron Exporta Fácil.

Nombre de la Empresa / Razón Social:

HOMERO ORTEGA

- 1) De haber exportado considero que Exporta fácil es una herramienta de apoyo para ahorrar?

Sí X No ____

- 2) Considera usted algún aspecto negativo de Exporta fácil?

Sí X No ____

Especifique: El sistema Exporta Fácil no tiene relación con ECUAPASS y la agilidad es defectuosa

- 3) Considera que Exporta fácil le brindo la apertura necesaria para realizar los trámites y capacitación.

Sí X No ____

- 4) Que tiempo le tomo enviar su mercadería a través de Exporta Fácil al exterior?

1 Semana X 1 mes ____ 2 meses ____ más de 2 meses ____ Otro ____

- 5) Que destino tuvo su mercadería?

Francia – EEUU - Australia

- 6) Con que frecuencia utiliza Correos del Ecuador en el caso de estar ligado a Exporta fácil?

3 envíos a la semana

- 7) Considera usted que Exporta fácil es la mejor herramienta al momento para enviar productos al Exterior a bajos costos?

Sí X No

Porque_____

8) Mencione cual fue el reto más grande de utilizar el programa exportador?

El sistema Web ya que el ingreso al portal era inestable y la página se salía de
curso

9) Cuál de los siguientes beneficios obtuvo al utilizar Exporta Fácil, puede seleccionar más de uno, si es el caso agregar otro.

- Ahorro de dinero X
- Bajos costos X
- Agilidad
- Reconocimiento Internacional X
- Otros

Especifique:

10) Que tiempo lleva trabajando con Exporta Fácil?

5 años

11) Cuantos envíos ha realizado aproximadamente con Exporta fácil?

60 envíos/ \$150.000

GRACIAS

Cuestionario para las PYMES de la Ciudad de Cuenca que utilizaron Exporta Fácil.

Nombre de la Empresa / Razón Social:

EXPORTADORA DORFZAUN

- 1) De haber exportado considero que Exporta fácil es una herramienta de apoyo para ahorrar?

Sí X No

- 2) Considera usted algún aspecto negativo de Exporta fácil?

Sí X No

Especifique: Tramites demorados, difíciles documentos de envío

- 3) Considera que Exporta fácil le brindo la apertura necesaria para realizar los trámites y capacitación.

Sí No X

- 4) Que tiempo le tomo enviar su mercadería a través de Exporta Fácil al exterior?

1 Semana X 1 mes 2 meses más de 2 meses Otro

- 5) Que destino tuvo su mercadería?

 Italia - Europa

- 6) Con que frecuencia utiliza Correos del Ecuador en el caso de estar ligado a Exporta fácil?

 10 veces al año

- 7) Considera usted que Exporta fácil es la mejor herramienta al momento para enviar productos al Exterior a bajos costos?

Sí X No

Porque_____

8) Mencione cual fue el reto más grande de utilizar el programa exportador?

El manejo de documentos

9) Cuál de los siguientes beneficios obtuvo al utilizar Exporta Fácil, puede seleccionar más de uno, si es el caso agregar otro.

- Ahorro de dinero_____
- Bajos costosX
- Agilidad_____
- Reconocimiento InternacionalX
- Otros_____

Especifique:

10) Que tiempo lleva trabajando con Exporta Fácil?

5 años

11) Cuantos envíos ha realizado aproximadamente con Exporta fácil?

20 envíos

GRACIAS

Cuestionario para las PYMES de la Ciudad de Cuenca que utilizaron Exporta Fácil.

Nombre de la Empresa / Razón Social:

ARTESANIAS JOSELO

- 1) De haber exportado considero que Exporta fácil es una herramienta de apoyo para ahorrar?

Sí X No

- 2) Considera usted algún aspecto negativo de Exporta fácil?

Sí No X

Especifique _____

- 3) Considera que Exporta fácil le brindo la apertura necesaria para realizar los trámites y capacitación.

Sí X No

- 4) Que tiempo le tomo enviar su mercadería a través de Exporta Fácil al exterior?

1 Semana 1 mes 2 meses X más de 2 meses Otro

- 5) Que destino tuvo su mercadería?

Francia

- 6) Con que frecuencia utiliza Correos del Ecuador en el caso de estar ligado a Exporta fácil?

2 veces en total

- 7) Considera usted que Exporta fácil es la mejor herramienta al momento para enviar productos al Exterior a bajos costos?

Sí X No

Porque: Es un costo al alcance a la necesidad de quien envía

8) Mencione cual fue el reto más grande de utilizar el programa exportador?

Abrir mercados a nivel del mundo dando a conocer mis productos terminados

9) Cuál de los siguientes beneficios obtuvo al utilizar Exporta Fácil, puede seleccionar más de uno, si es el caso agregar otro.

- Ahorro de dinero_____
- Bajos costos__X__
- Agilidad_____
- Reconocimiento Internacional_____
- Otros_____

Especifique:

Me interesa el costo bajo porque tengo que presentar aquel gasto a mis clientes

10) Que tiempo lleva trabajando con Exporta Fácil?

2 años

11) Cuantos envíos ha realizado aproximadamente con Exporta fácil?

2 envíos

GRACIAS

Cuestionario para las PYMES de la Ciudad de Cuenca que utilizaron Exporta Fácil.

Nombre de la Empresa / Razón Social:

SOMBREROS Y ARTESANIAS DE PAJA TOQUILLA E.C.

- 1) De haber exportado considero que Exporta fácil es una herramienta de apoyo para ahorrar?

Sí X No

- 2) Considera usted algún aspecto negativo de Exporta fácil?

Sí X No

Especifique: Firma electrónica inexistente

- 3) Considera que Exporta fácil le brindo la apertura necesaria para realizar los trámites y capacitación.

Sí X No

- 4) Que tiempo le tomo enviar su mercadería a través de Exporta Fácil al exterior?

1 Semana X 1 mes 2 meses más de 2 meses Otro

- 5) Que destino tuvo su mercadería?

Francia – EEUU – España - Dubái

- 6) Con que frecuencia utiliza Correos del Ecuador en el caso de estar ligado a Exporta fácil?

2 veces al año

- 7) Considera usted que Exporta fácil es la mejor herramienta al momento para enviar productos al Exterior a bajos costos?

Sí X No

Porque _____

8) Mencione cual fue el reto más grande de utilizar el programa exportador?

Abrir mercado internacional, uso de la página de Exporta Fácil

9) Cuál de los siguientes beneficios obtuvo al utilizar Exporta Fácil, puede seleccionar más de uno, si es el caso agregar otro.

- Ahorro de dinero X
- Bajos costos X
- Agilidad X
- Reconocimiento Internacional X
- Otros

Especifique:

10) Que tiempo lleva trabajando con Exporta Fácil?

3 años

11) Cuantos envíos ha realizado aproximadamente con Exporta fácil?

4 envíos

GRACIAS

Cuestionario para las PYMES de la Ciudad de Cuenca que utilizaron Exporta Fácil.

Nombre de la Empresa / Razón Social:

QIWA - CUEROTEX

- 1) De haber exportado considero que Exporta fácil es una herramienta de apoyo para ahorrar?

Sí X No

- 2) Considera usted algún aspecto negativo de Exporta fácil?

Sí No X

Especifique _____

- 3) Considera que Exporta fácil le brindo la apertura necesaria para realizar los trámites y capacitación.

Sí X No

- 4) Que tiempo le tomo enviar su mercadería a través de Exporta Fácil al exterior?

1 Semana 1 mes X 2 meses más de 2 meses Otro

- 5) Que destino tuvo su mercadería?

EEUU - Perú - Suecia

- 6) Con que frecuencia utiliza Correos del Ecuador en el caso de estar ligado a Exporta fácil?

1 vez cada 3 meses

- 7) Considera usted que Exporta fácil es la mejor herramienta al momento para enviar productos al Exterior a bajos costos?

Sí X No

Porque_____

8) Mencione cual fue el reto más grande de utilizar el programa exportador?

Confianza de los clientes en Exporta Fácil, no confiaban en Correos del Ecuador, confiaban más en otras empresas de envío

9)Cuál de los siguientes beneficios obtuvo al utilizar Exporta Fácil, puede seleccionar más de uno, si es el caso agregar otro.

- Ahorro de dinero X
- Bajos costos X
- Agilidad
- Reconocimiento Internacional X
- Otros

Especifique:

10) Que tiempo lleva trabajando con Exporta Fácil?

5 años

11) Cuantos envíos ha realizado aproximadamente con Exporta fácil?

8 envíos \$ 16.000

GRACIAS

Cuestionario para las PYMES de la Ciudad de Cuenca que utilizaron Exporta Fácil.

Nombre de la Empresa / Razón Social:

DISEÑO Y TALLADO

- 1) De haber exportado considero que Exporta fácil es una herramienta de apoyo para ahorrar?

Sí X No ___

- 2) Considera usted algún aspecto negativo de Exporta fácil?

Sí X No ___

Especifique: La ubicación de Correos del Ecuador

- 3) Considera que Exporta fácil le brinda la apertura necesaria para realizar los trámites y capacitación.

Sí X No ___

- 4) Que tiempo le tomo enviar su mercadería a través de Exporta Fácil al exterior?

1 Semana X 1 mes ___ 2 meses ___ más de 2 meses ___ Otro ___

- 5) Que destino tuvo su mercadería?

Miami – Nueva York

- 6) Con que frecuencia utiliza Correos del Ecuador en el caso de estar ligado a Exporta fácil?

2 veces

- 7) Considera usted que Exporta fácil es la mejor herramienta al momento para enviar productos al Exterior a bajos costos?

Sí X No

Porque _____

8) Mencione cual fue el reto más grande de utilizar el programa exportador?

El empaque de productos ya que Correos del Ecuador devolvía las cajas,
esto era por la falta de capacitación

9)Cuál de los siguientes beneficios obtuvo al utilizar Exporta Fácil, puede seleccionar más de uno, si es el caso agregar otro.

- Ahorro de dinero X
- Bajos costos
- Agilidad X
- Reconocimiento Internacional X
- Otros

Especifique:

10) Que tiempo lleva trabajando con Exporta Fácil?

2 años

11) Cuantos envíos ha realizado aproximadamente con Exporta fácil?

2 envíos \$ 550

GRACIAS

Cuestionario para las PYMES de la Ciudad de Cuenca que utilizaron Exporta Fácil.

Nombre de la Empresa / Razón Social:

CENTRO DE BORDADOS CUENCA

- 1) De haber exportado considero que Exporta fácil es una herramienta de apoyo para ahorrar?

Sí X No

- 2) Considera usted algún aspecto negativo de Exporta fácil?

Sí No X

Especifique _____

- 3) Considera que Exporta fácil le brindo la apertura necesaria para realizar los trámites y capacitación.

Sí No X

- 4) Que tiempo le tomo enviar su mercadería a través de Exporta Fácil al exterior?

1 Semana X 1 mes 2 meses más de 2 meses Otro

- 5) Que destino tuvo su mercadería?

Francia

- 6) Con que frecuencia utiliza Correos del Ecuador en el caso de estar ligado a Exporta fácil?

2 veces

- 7) Considera usted que Exporta fácil es la mejor herramienta al momento para enviar productos al Exterior a bajos costos?

Sí X No ____

Porque_____

8) Mencione cual fue el reto más grande de utilizar el programa exportador?

La página web de Exporta fácil, el manejo era inestable

9) Cuál de los siguientes beneficios obtuvo al utilizar Exporta Fácil, puede seleccionar más de uno, si es el caso agregar otro.

- Ahorro de dinero X
- Bajos costos_____
- Agilidad_____
- Reconocimiento Internacional_____
- Otros_____

Especifique:

10) Que tiempo lleva trabajando con Exporta Fácil?

1 año

11) Cuantos envíos ha realizado aproximadamente con Exporta fácil?

2 envíos

GRACIAS