

UNIVERSIDAD DEL AZUAY



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“PROYECTO DE INCLUSIÓN SOCIAL, ECONÓMICA Y LABORAL EN LA
CIUDAD DE CUENCA”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO COMERCIAL**

AUTOR:

JUAN PABLO ROLDÁN ORTEGA

DIRECTOR:

ECO. LUIS TONÓN ORDÓÑEZ.

CUENCA-ECUADOR

2016

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**TRABAJO DE TESIS PREVIO LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE INGENIERO
COMERCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Juan Pablo Roldán Ortega

DECLARA QUE:

El trabajo de tesis previo la obtención del grado de Ingeniero Comercial denominado: "PROYECTO DE INCLUSIÓN SOCIAL, ECONÓMICA Y LABORAL EN UNA EMPRESA DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE CUENCA" ha sido desarrollado con base a una investigación integral, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan en el presente documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía del mismo.

Por consecuencia, el presente trabajo de tesis es de mi autoría, por lo tanto con esta declaración, me responsabilizo por su contenido, veracidad y alcance del presente trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Ingeniero Comercial.

.....
Juan Pablo Roldán Ortega.

Cuenca, octubre del 2.015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**TRABAJO DE TESIS PREVIO LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE INGENIERO
COMERCIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo:

Juan Pablo Roldán Ortega

Autorizo a Universidad del Azuay la publicación, en la Biblioteca Virtual de la Institución el presente trabajo de investigación titulado: “PROYECTO DE INCLUSIÓN SOCIAL, ECONÓMICA Y LABORAL EN UNA EMPRESA DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE CUENCA” cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

.....
JUAN PABLO ROLDÁN ORTEGA

C.I. No. 010346810-4

Cuenca, octubre del 2.015

DEDICATORIA.

El presente documento es dedicado a todas las personas que han ido acompañándome en la ejecución del mismo, y que a su vez han destinado de manera directa e indirectamente su tiempo y recursos para que logre culminar esta etapa de mi vida y mi realización como nuevo profesional del país.

AGRADECIMIENTO.

En primera instancia deseo agradecer a Dios que me ha acompañado día a día dándome la capacidad intelectual para desarrollar el presente trabajo de titulación, a mi familia que con sus esfuerzos y recursos han contribuido a que logre este objetivo; a mi director Eco. Luis Tonón Ordóñez que con su paciencia y consejos me ha hecho desarrollar un trabajo estudiantil digno y acorde a los estándares requeridos; a la Universidad del Azuay que a través de la planta docente y sus enseñanzas impartidas en mi formación académica, han contribuido a que sea un profesional con valores académicos, morales y éticos.

ÍNDICE

CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN.....	1
ENTORNO.....	3
1. ANÁLISIS DEL MERCADO Y SU DEMANDA.....	3
1.1. SITUACIÓN ACTUAL.....	3
1.1.1. EL SECTOR DE LA CONFECCION EN EL ECUADOR.....	4
1.1.2. SISTEMA ARTESANAL.....	6
1.1.3. EMPRESA.....	8
1.2. EL ENTORNO DEL NEGOCIO.....	9
1.2.1. CRECIMIENTO POBLACIONAL.....	9
1.3. DEMANDA.....	11
1.4. OFERTA.....	13
1.4.1. COMPETENCIA.....	13
1.4.2. PRECIOS.....	15
1.4.3. PROVEEDORES.....	17
1.5. COMERCIALIZACIÓN.....	18
CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO I	21
CAPÍTULO II	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN.....	22
2. ESTUDIO TÉCNICO Y SOCIAL.....	24
2.1. DEFINICIÓN DEL ESTUDIO TECNICO.....	24
2.2. DEFINICIÓN DEL ESTUDIO SOCIAL.....	24
2.3. RECURSO HUMANO.....	26
2.3.1. PERFIL DEL PERSONAL.....	26
2.3.2. CAPACIDADES DEL PERSONAL.....	29
2.4. ENCUESTA PARA DETERMINAR LA SITUACIÓN LABORAL DEL POSIBLE PERSONAL A CONTRATAR.....	30
2.4.1. SITUACIÓN LABORAL.....	31
2.4.2. DESEMPLEO.....	32
2.4.3. DISPONIBILIDAD.....	33
2.4.4. SECTOR DE RESIDENCIA.....	35

2.5.	ALTERNATIVAS.....	36
2.5.1.	ELECCIÓN DE CAMISAS.	36
2.6.	MATERIALES.	37
2.6.1.	IDENTIFICACIÓN DE LAS TELAS PARA LA PRENDAS A CONFECCIONAR.	37
2.6.2.	CALIDAD DE LOS INSUMOS.....	38
2.7.	PROCESOS DE PRODUCCIÓN.....	40
2.7.1.	DIAGRAMAS DE PROCESOS Y TIEMPOS ESTIMADOS.	40
2.7.1.1.	PROCESO DE PATRONAJE.....	40
2.7.1.2.	PROCESO DE CORTE DE TELA.....	42
2.7.1.3.	PROCESO DE COSTURA.....	44
2.7.1.4.	PROCESO DE CALIDAD.....	46
2.7.1.5.	PROCESO ACABADOS FINALES.....	48
2.7.1.6.	PROCESO DE EMPAQUE.....	50
2.7.1.7.	PROCESO DE ALMACENAMIENTO.....	52
2.7.2.	TOTAL DE TIEMPO EN PROCESOS.....	54
2.8.	MAQUINÁRIAS A EMPLEAR.....	55
2.9.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	57
2.9.1.	OBJETIVO.....	57
2.9.2.	CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA.....	57
2.9.3.	CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA DEL PRESENTE ESTUDIO.....	57
2.9.4.	LAS OPERACIONES COMERCIALES.....	58
2.9.5.	EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.....	58
2.9.6.	COMPONENTES DE LAS EMPRESAS UNIPERSONALES DE RESPONSABILIDAD LIMITADAS.....	60
2.9.7.	CONSTITUCION DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE REponsabilidad LIMITADA.....	60
2.9.8.	ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.....	62
2.9.9.	DISOLUCIÓN DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.....	62
	CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO II.....	63
	CAPÍTULO III.....	64
	INTRODUCCIÓN.....	64
3.	ESTUDIO FINANCIERO.....	66
3.1.	OBJETIVO DEL CAPÍTULO.....	66
3.2.	CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA.....	66

3.2.1. COSTOS DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.....	66
3.2.2. TOTAL DE COSTOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.....	68
3.3. CARACTERÍSTICAS ADMINISTRATIVAS.....	69
3.3.1. PERSONAL REQUERIDO.....	69
3.4. PLAN FINANCIERO DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO.....	71
3.4.1. PLAN FINANCIERO.....	71
3.5. PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS.....	72
3.5.1. PRESUPUESTO DE SUELDOS Y SALARIOS.....	73
3.5.2. SUELDO Y HORAS LABORALES.....	73
3.5.3. PRESUPUESTO DE VENTAS.....	75
3.5.4. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN Y DEPRECIACIÓN.....	76
3.5.5. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN.....	76
3.5.6. APORTACIÓN DE INVERSIÓN.....	77
3.5.7. CRONOGRAMA DE INVERSIÓN.....	78
3.6. DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS.....	79
3.6.1. DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS.....	79
3.6.2. DEPRECIACIÓN EQUIPO DE FABRICACIÓN.....	80
3.6.3. AMORTIZACIÓN.....	80
3.7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.....	81
3.8. ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS.....	82
3.9. ANÁLISIS FINANCIERO.....	82
3.10. ESCENARIOS DEL ESTADO DE RESULTADOS.....	84
3.11. CAPITAL DE TRABAJO.....	84
3.12. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	85
CONCLUSIÓN DEL CAPITULO III.....	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
CONCLUSION.....	88
RECOMENDACIONES.....	90
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS.....	91
ANEXOS.....	94

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS.....	94
ANEXO 1	94
ENCUESTA PARA DETERMINAR LAS ELECCIONES EN PRENDAS DE VESTIR....	94
ANEXO 2	117
ENCUESTA PARA DETERMINAR QUÉ TIPO DE PRENDA DE VESTIR SE VA A OFERTAR.....	117
ANEXO 3	137
ENCUESTA PARA DETERMINAR LA SITUACIÓN LABORAL DEL POSIBLE PERSONAL A CONTRATAR.....	137
ANEXO 4	162
COSTOS.....	162
ANEXO 5	162
FUNCIONES DEL PERSONAL.....	162
ANEXO 6	162
SUELDO Y HORAS LABORALES.....	162
ANEXO 7	163
BENEFICIOS SOCIALES.....	163
ANEXO 8	163
COSTOS FIJOS.....	163
ANEXO 9	164
GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	164
ANEXO 10	164
COSTOS VARIABLES.....	164
ANEXO 11	164
COSTOS VARIABLES PROYECTADOS.....	164
ANEXO 12	165
COSTOS TOTALES PROYECTADOS.....	165
ANEXO 13	165
TARIFAS NOTARIALES.....	165
ANEXO 14	165
CAPITAL INICIAL DE CONSTITUCIÓN.....	165
ANEXO 15	166
COSTOS DE AUTENTIFICACIÓN.....	166
ANEXO 16	166
INSCRIPCIÓN DEL CONTRATO.....	166

ANEXO 17	167
INVERSIONES FIJAS.	167
ANEXO 18	168
INVERSIONES CORTO PLAZO.....	168
ANEXO 19	168
PRECIO PROMEDIO DE CAMISAS.....	168
ANEXO 20	169
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	169
ANEXO 21	169
DEMANDA POBLACIÓN EN EDAD TRABAJAR PET.....	169
ANEXO 22	170
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	170
ANEXO 23.....	170
PROYECCIÓN INGRESOS AL 100%.....	170
ANEXO 24	171
PROYECCIÓN INGRESOS AL 50%.....	171
ANEXO 25	172
CAPITAL DE TRABAJO.....	172
ANEXO 26	173
ESTIMACIÓN DE INGRESOS AL 50% Y 100%.....	173
ANEXO 27	173
PORCENTAJE DE VENTAS ESPERADO.....	173
ANEXO 28	174
DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS.....	174
ANEXO 29	174
AMORTIZACIÓN.....	174
ANEXO 30	175
REPOSICIÓN EQUIPO DE FABRICACIÓN.....	175
ANEXO 31	175
INVERSIONES.....	175
ANEXO 32	176
APORTACIONES.....	176
ANEXO 33	176
CRONOGRAMA VALORADO DE INVERSIÓN.....	176
ANEXO 34	176
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	176
ANEXO 35	177

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL.....	177
ANEXO 36	178
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO.	178
ANEXO 37	178
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD.....	178
ANEXO 38	179
REPOSICIÓN DE DEPRECIACIÓN.	179
ANEXO 39	179
REPOSICIÓN DE EQUIPOS DE FABRICACIÓN CORTO PLAZO.	179
ANEXO 40	180
FLUJO NETO DE EFECTIVO.	180
ANEXO 41	181
ESCENARIOS DEL ESTADO DE RESULTADOS.	181
ANEXO 42	182
COTIZACIÓN DE MAQUINARIA.....	182

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO No 1.1.	9
HABITANTES.....	9
CUADRO No 1.2.	10
POBLACIÓN PEA-PET EN LA PROVINCIA AZUAY.	10
CUADRO No 1.3.	11
POBLACIÓN PEA-PET EN EL CANTÓN CUENCA.....	11
CUADRO No 1.4.	12
DATOS PROYECTADOS CON AÑO BASE 2.010 PROPORCIONADO POR EL INEC. .	12
CUADRO No 1.5.	12
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA A CUBRIR.	12
CUADRO No 2.1.	30
POBLACIÓN PET DEDICADA A LA PRODUCCIÓN TEXTIL.	30
CUADRO 2.2.....	42
PROCESOS Y TIEMPOS DE PATRONAJE.....	42
CUADRO 2.3.....	44
PROCESO DE COSTURA.	45
CUADRO 2.4.....	46
PROCESOS Y TIEMPOS DE COSTURA.....	46

CUADRO 2.5.....	48
PROCESOS Y TIEMPOS DE CALIDAD.....	48
CUADRO 2.6.....	50
PROCESOS Y TIEMPOS DE ACABADOS FINALES.....	50
CUADRO 2.7.....	52
PROCESOS Y TIEMPOS DE EMPAQUE.....	52
CUADRO 2.8.....	54
PROCESOS Y TIEMPOS DE ALMACENAMIENTO.....	54
CUADRO No 2.9.	54
PROCESOS Y TIEMPOS DE PRODUCCION.....	54
CUADRO No 3.1.	66
CAPITAL INICIAL DE CONSTITUCIÓN.....	66
CUADRO No 3.2.	67
TARIFAS NOTARIALES.....	67
CUADRO No 3.3.	67
AUTENTIFICACIÓN DE FIRMAS.....	67
CUADRO No 3.4.	68
INSCRIPCIÓN DEL CONTRATO EN EL REGISTRO MERCANTIL.....	68
CUADRO No 3.5.	68
TOTAL DE COSTOS DE CONSTITUCIÓN.....	68
CUADRO No 3.6.	72
CRECIMIENTO ANUAL PET.....	72
CUADRO No 3.7.	72
DEMANDA A CUBRIR PET.....	72
CUADRO No 3.8.	74
BENEFICIOS SOCIALES.....	74
CUADRO No 3.9.	74
GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	74
CUADRO No 3.10.	75
DEMANDA PROYECTADA AL 100%.....	75
CUADRO No 3.11.	75
DEMANDA PROYECTADA AL 50%.....	75
CUADRO No 3.12.	76
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN LARGO PLAZO.....	76
CUADRO No 3.13.	77
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN EQUIPO DE FÁBRICA CORTO PLAZO.....	77
CUADRO No 3.14.	77

CUADRO DE INVERSIONES.	77
CUADRO No 3.15.	78
APORTACIÓN DE INVERSIÓN.....	78
CUADRO No 3.16.	79
DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS LARGO PLAZO.	79
CUADRO No 3.17.	80
DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS CORTO PLAZO.....	80
CUADRO No 3.18.	80
CUADRO No 3.19.	81
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL.....	81
CUADRO No 3.20.	82
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO.	82
CUADRO No 3.21.	83
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD.	83
CUADRO No 3.22.	84
ESCENARIOS DE PROYECCIÓN.....	84
CUADRO No 3.23.	85
FLUJO NETO DE EFECTIVO.	85

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA No 1.1.	16
PRECIOS DE ADQUISICIÓN.....	16
TABLA No 1.2.	17
PRECIO QUE ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR CAMISAS.....	17
TABLA No. 1.3.	18
DIRECTORIO DE PROVEEDORES.	18
TABLA No 2.1	38
PRENDAS DE VESTIR A OFERTAR.	38
TABLA No 2.2.	39
TIPOS, CARACTERÍSTICAS Y USOS DE LAS TELAS.....	39
TABLA No 3.1.	69
PERSONAL REQUERIDO.....	69
TABLA No 3.2.	73
PERSONAL A CONTRATAR.	73
TABLA No 3.3.	73

SUELDO Y HORAS POR TRABAJO.....	73
TABLA No 3.4.....	78
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	78
TABLA No 3.5.....	78
CRONOGRAMA DE INVERSIÓN.....	78
TABLA No 3.6.....	86
VIALIDAD DEL PROYECTO.....	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No 1.1.....	16
PRECIOS DE ADQUISICIÓN.....	16
GRÁFICO No 1.2.....	19
LUGAR DE ADQUISICIÓN.....	19
GRÁFICO No 1.3.....	20
LUGARES DE ADQUISICIÓN.....	20
GRÁFICO No 2.1.....	27
GÉNERO DE TRABAJADORES.....	27
GRÁFICO No 2.2.....	28
EDAD DE TRABAJADORES.....	28
GRÁFICO No 2.3.....	28
INSTRUCCION DE TRABAJADORES.....	28
GRÁFICO No 2.4.....	29
CAPACITACIÓN DE TRABAJADORES.....	29
GRÁFICO No 2.5.....	31
SITUACIÓN LABORAL BAJO DEPENDENCIA.....	31
GRÁFICO No 2.6.....	32
RAZONES DEL DESEMPLEO TEXTIL.....	32
GRÁFICO No 2.7.....	32
IMPEDIMENTOS LABORALES.....	32
GRÁFICO No 2.8.....	33
DISPONIBILIDAD LABORAL DESDE EL HOGAR.....	33
GRÁFICO No 2.9.....	34
DISPONIBILIDAD PARA CAPACITARSE.....	34
GRÁFICO No 2.10.....	34
DISPONIBILIDAD DE CUMPLIMIENTO.....	34

GRÁFICO No 2.11.	35
DISPONIBILIDAD DE RECEPCIÓN Y CUSTODIA DE MAQUINARIA.	35
GRÁFICO No 2.12.	35
SECTOR DE RESIDENCIA.	35
GRÁFICO No 2.13.	36
TIPOS DE CAMISAS.	36
GRÁFICO No 2.14.	37
MODELOS DE CAMISAS.	37

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

DIAGRÁMA No 2.1.	41
PROCESO DE PATRONAJE.	41
DIAGRÁMA No 2.2.	43
PROCESOS DE CORTE.	43
DIAGRÁMA No 2.3.	45
PROCESO DE COSTURA.	45
DIAGRÁMA No 2.4.	47
PROCESO DE CALIDAD.	47
DIAGRÁMA No 2.5.	49
PROCESO DE ACABADOS FINALES.	49
DIAGRÁMA No 2.6.	51
PROCESOS DE EMPAQUE.	51
DIAGRÁMA No 2.7.	53
PROCESOS DE ALMACENAMIENTO.	53

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1.1.	14
CAMISERIA INGLESA.....	14
IMAGEN 1.2.	14
VATEX.....	14
IMAGEN 1.3.	15
GO COORPORACIÓN.	15
IMAGEN 1.4.	15
MÁQUINA DE COSER JUKI OVERLOCK 5 HILOS MOD: MO6716-S	55
IMAGEN 1.5.	15
MÁQUINA DE COSER JUKI RECTA 1 AGUJA MOD: DDL-8100.....	55
IMAGEN 1.6.	156
MAQUINA BOTONERA JUKI MB-1377	56
IMAGEN 1.7.	156
ESTAMPADORA SILVER STAR MOD. ST-500.....	56
IMAGEN 1.8.	156
CORTADORA VERTICAL ZJ-3 500.....	56
IMAGEN 1.9.	156
PLANCHA INDUSTRIAL SILVER STAR ES-85.....	56

RESUMEN

Cuenca se ha caracterizado por ser una ciudad con una capacidad creativa y artesanal innata, pero; por diversos factores muchas personas capacitadas en academias artesanales, no pueden laborar en jornadas que se adapten a sus horarios

En el presente trabajo de investigación se pretende determinar las diversas razones del ¿Por qué? dichas personas que cuentan con titulación artesanal en la rama de corte y confección no pueden ser ubicadas laboralmente; pretendiendo obtener como resultado esperado la factibilidad de creación de una empresa que les otorgue ciertas facilidades laborales en cuanto a jornada laboral y lugar de trabajo.

ABSTRACT

Cuenca is known for being a city with an innate creative and artisanal dimension; however; for numerous reasons many people trained in craft schools cannot work on days that adapt to their available schedules. This research aims to identify the various reasons why people who have qualifications in the field of dressmaking, cannot find jobs. Our objective is to obtain as expected result, the feasibility of creating a company that gives them certain employment facilities as working hours and workplace.



Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN.

Este proyecto tiene como finalidad principal el crear una empresa de confección de prendas de vestir, para generar plazas laborales a personas que no pueden acceder a un trabajo estable y regularizado, ya sea; por horarios, distancias, familia, etc. Quienes participen en este proyecto podrán laborar desde sus propios hogares, siendo ellos mismos los administradores de su tiempo y jornada laboral, logrando así beneficiarse de un sueldo mensual y beneficios que la ley estipula en el Código de Trabajo, para ello; se deberá cumplir con una cuota de prendas mensual previamente analizada, cabe destacar que se les proveerá de la debida maquinaria para que laboren desde sus hogares, también la debida capacitación requerida en patronaje, cortes, confección, teñidos y acabados, para que no encuentren inconvenientes en el cumplimiento de su cuota de fabricación mensual.

Basándome en el objetivo específico planteado para este capítulo el cual es el siguiente:

- Analizar el mercado y su demanda, determinando el ambiente competitivo y óptimo para la nueva empresa.

Se puede determinar que el estudio estará enfocado en:

ENTORNO

- Político y económico: ¿Cómo esta?, ¿Cuál es el crecimiento?

DEMANDA

- Población: ¿Cuántas personas hay?

OFERTA

- Competidores: ¿Quiénes son?

CAPÍTULO I

OBJETIVO	OBJETIVO ESPECÍFICO	TEMA	SUB-TEMA	INDICADORES	RESULTADO ESPERADO
ANALIZAR EL MERCADO Y SU DEMANDA.	Determinar el ambiente competitivo optimo para la nueva empresa	SITUACIÓN ACTUAL	Confección en el Ecuador	Información nacional.	Obtener información de la situación actual del sector textil en el país.
			Contrabando		
		SISTEMA ARTESANAL	Maquila	Fabricas textiles de la ciudad de Cuenca	Conocer las características de la producción textil artesanal, la microempresa textil y la razón de preferir la maquila a la confección de prendas de vestir.
			Micro-empresa		
		EMPRESA	Sistema de empresa	Información nacional.	Justificar el modelo de empresa a ser implementado, ya sean empresas unipersonales de responsabilidad limitada o PYMES.
			Análisis del entorno	Ciudad de Cuenca.	Conocer y determinar la demanda actual mediante indagación y encuestas acerca de gustos, precios, competidores, productos sustitutos, etc.

ENTORNO.

1. ANÁLISIS DEL MERCADO Y SU DEMANDA.

1.1. SITUACIÓN ACTUAL.

El Ecuador en el año 2.006, el economista Rafael Correa Delgado promovió grandes cambios concernientes a la evolución del país, catalogado de tercer mundo.

Para remediar esto en la actualidad en el Ecuador se viene impulsando la campaña denominada “Primero lo nuestro”¹, campaña con la cual pretende concientizar la importancia de dar preferencia al producto nacional como primera opción de consumo. Conjuntamente a esta iniciativa cabe destacar el gran aporte que viene desempeñando la organización “Mucho mejor si es hecho en Ecuador”², la misma que busca incentivar en el mercado nacional e internacional que lo que se produce en el país es sinónimo de calidad.

Ambas tienen la intención de generar una cultura en el consumidor para que valore el producto realizado en el país y así incentivar la industria nacional. Con “Mucho mejor si es hecho en Ecuador” y la campaña “Primero lo nuestro” se pretende mostrar el valor agregado de compromiso y respaldo a la producción ecuatoriana de calidad y la identidad generada a través del orgullo que representa competir en igualdad de condiciones con los productos extranjeros.

Esto ha llevado a fortalecer la evolución de proyectos dedicados a trabajar con miembros de una misma comunidad o sector considerado vulnerable por el factor desempleo y migración, siendo tomados en cuenta dos proyectos exitosos por su modelo de gestión; el primero cuenta ya con aproximadamente cuarenta años desde sus inicios, denominado como: “El Salinerito”³, que está localizado en el cantón Salinas de Guaranda que es un pequeño pueblo de la región interandina ecuatoriana, cuyo destino se ha forjado a través de diversos acontecimientos sociales políticos y económicos.

Esta comunidad es productora de diversos productos de consumo, pero en este caso analizaré el proyecto TEXAL “Asociación de Desarrollo Social de Artesanas”⁴, cuyas actividades inició en el año de 1.976 gracias a la iniciativa de organizaciones y personas voluntarias, la misma que está dedicada a la manufactura de prendas de vestir de hilo, esta asociación fue creada con el

¹ **DIARIO NACIONAL “EL UNIVERSO”**; Tomado de la página:
<http://www.eluniverso.com/2009/01/19/1/1356/41BE34BF337341209B598E03F330D752.html>

² **ORGANIZACIÓN “MUCHO MEJOR SI ES HECHO EN ECUADOR”**; Tomado de la página:
<http://www.muchohomejorecuador.org.ec>

³ **PROYECTO “EL SALINERITO”. SALINAS DE GUARANDA**; Tomado de la página:
http://www.salinerito.com/index.php?option=com_content&view=article&id=207&Itemid=178

⁴ **PROYECTO “TEJEMUJERES”**, TEXAL; Tomado de la página:
<http://websendas.tripod.com/tejemuje.htm>

objetivo de generar fuentes de trabajo para las mujeres de la misma comunidad de aquella época y que su rol estaba destinado a ser solamente amas de casa.

Otro modelo similar es el denominado “Tejemujeres”⁵, que está ubicado en el cantón azuayo Gualaceo, esta cooperativa de producción artesanal fue fundada en el año de 1.992, hasta el año 2.009 la integraban alrededor de ciento veinte mujeres unidas en la actividad del tejido para la confección de prendas de vestir con el fin de mejorar sus condiciones económicas-sociales y las de sus respectivas familias, comunidad y sociedad, las integrantes heredan una tradición de habilidad y calidad transmitida de generación en generación a través de las hábiles manos tejedoras que se permitieron desarrollar una gran variedad de productos amigables al medio ambiente, tejidos realizados a mano con fibras naturales y de la mejor calidad.

1.1.1. EL SECTOR DE LA CONFECCIÓN EN EL ECUADOR.

Según como lo indica el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad en la agenda para la transformación productiva territorial en mayo del 2.011: *“El sector de la confección en el Ecuador en años pasados no ha tenido especial atención por parte de los gobiernos de turno; sin embargo se ha constituido como la séptima actividad desarrollada en la región 6, con una participación en la provincia del Azuay en los negocios actuales y potenciales del 80%, con una facturación estimada de \$48.412.800,00; una participación en el PIB nacional estimada al año 2.009 del 0,204%, generando fuentes de empleo formal a 768 personas agrupadas en 19 empresas legalmente constituidas”*⁶. Pese a estos datos cabe destacar que la industria textil también genera fuentes de empleo para personas no calificadas como se lo menciona en el boletín de diagnóstico del sector textil y de la confección emitido en el 2.010 que dice en su introducción: *“La actividad textil en el Ecuador constituye una importante fuente generadora de empleo, demanda mano de obra no calificada”*⁷, a pesar de estas dificultades el sector de la confección desde años atrás ha contribuido al desarrollo tanto económico como social de las comunidades, al dinamizar y promover el empleo.

“Pero no hay que descuidar el tema de la invasión de la industria extranjera, ya debemos estar a la vanguardia de lo que pueda suceder, esta es una situación que también le compete al Estado, siendo responsable de las reglas de juego de la competencia, puesto que es el único encargado de las leyes y reglamentos

⁵ PROYECTO “TEJEMUJERES”. TEXAL; Tomado de la página: <http://websendas.tripod.com/tejemuje.htm>

⁶ MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD. AGENDAS PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA TERRITORIAL. Mayo 2.011.

⁷ UNIVERSIDAD ANDINA “SIMÓN BOLÍVAR”, DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TEXTIL Y DE LA CONFECCIÓN. Junio 2.010; Tomado de la página: www.uasb.edu.ec/UserFiles/381

*adoptados y promulgados y que estos sean coherentes con las reglas de la competencia*⁸. En otras palabras, las leyes y los reglamentos deberán ser apropiados, pertinentes y oportunos frente a un imperativo régimen de libre competencia.

“El sector de la confección en el Ecuador tiene grandes potenciales, pero para aprovecharlas es necesario que las empresas una esfuerzos mediante la asociatividad para formar alianzas estratégicas como:

- La producción conjunta que abastezcan la demanda del mercado local, nacional e internacional.
- La importación de materias primas a menor costo que permita minimizar los costes de producción.
- La capacitación constante de empleados y trabajadores, para que produzcan de acuerdo a las exigencias del mercado.

Estas alianzas sin duda permitirán un mejor posicionamiento del producto a un precio justo y en la cantidad exacta para lograr una mayor participación en los mercados con mayores niveles de rentabilidad y competitividad⁹.

La diversificación ha permitido que se fabriquen un sinnúmero de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción¹⁰. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles como las prendas de vestir¹¹.

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando ser el segundo sector manufacturero que mas mano de obra emplea, según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador-AITE: *“alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente”*¹². Cabe destacar que estas cifras son a nivel nacional al año 2.013.

Sin embargo pese a que el sector textil es generadora de recursos y empleos en el Ecuador vale la pena también considerar al enemigo potencial de esta industria que es el contrabando mitigado en parte por las salvaguardias vigentes en la actualidad.

Este método de comercio indiscutiblemente ilegal, ha existido por siempre y para siempre, y ha sido el origen de grandes fortunas a nivel mundial. Por desgracia

⁸ REVISTA EKOS. ECONOMÍA Y NEGOCIOS NO. 126; Página 22.

⁹ BACA URBINA, GABRIEL; EVALUACIÓN DE PROYECTOS; Página 14.

¹⁰ UNIVERSIDAD ANDINA “SIMÓN BOLIVAR”. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TEXTIL Y DE LA CONFECCIÓN; Junio 2.010; Gráfico 1.4; tomado de la página: www.uasb.edu.ec/UserFiles/381

¹¹ UNIVERSIDAD ANDINA “SIMÓN BOLIVAR”. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TEXTIL Y DE LA CONFECCIÓN; Junio 2.010; Gráfico 1.4; tomado de la página: www.uasb.edu.ec/UserFiles/381

¹² ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES TEXTILES DEL ECUADOR. AITE; www.aite.com/industria-textil.html

Ecuador no podía estar al margen de este mal y muchos comerciantes inescrupulosos han optado por esta vía para traer mercancías al país.

Este negocio fue alentado históricamente por la ineficiencia y corrupción existente en las aduanas del país.

Según el AITE¹³ y un estudio realizado, *“el contrabando textil se sitúa entre 150 y 200 millones de dólares al año, sin considerar lo que se introduce ilegalmente por las fronteras con Perú y Colombia, de cuyos ingresos no existe registro alguno”*¹⁴.

La actual decisión del Gobierno Nacional es de tomar medidas como la aplicación de salvaguardias, para restringir las importaciones que afectan directamente al sector textil, ya que; esta producción concentra la mayor parte de sus ventas en el mercado local.

1.1.2. SISTEMA ARTESANAL.

La actividad de la confección realizada de manera artesanal ha sido tradicional en el interior del país, es una de las actividades artesanales más antiguas sobre todo en la región interandina y su elaboración tenía gran importancia pues servía para denotar la situación social-económica entre sus habitantes, los mismos que con el afán de aprender una profesión como la sastrería o la modistería, ha dado lugar a que muchas personas tengan la oportunidad de conseguir ingresos relativamente estables debido a que no se requiere de grandes inversiones de capital para su funcionamiento, además que el desenvolvimiento del negocio puede llegar a depender casi exclusivamente de la habilidad del artesano para confeccionar las prendas de vestir que se ofertan.

La producción textil en el Ecuador inicio su desarrollo con la aparición de las primeras industrias que en un principio se dedicaron al procesamiento de lana, hasta que a inicios del siglo XX se introdujo el algodón; material que impulsó la producción hasta la década de los 50, momento en que se consolidó el uso de esta fibra¹⁵.

En la actualidad los talleres de costura de prendas de vestir enfrentan una competencia desleal contra tres enemigos que van creciendo cada año como son:

- Ropa de procedencia china, colombiana y peruana.
- Las prendas de vestir que se ofertan en diversas plazas de la localidad y que son ofertadas a precios bajos, al ser adquiridas en grandes cantidades

¹³ ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES TEXTILES DEL ECUADOR. AITE; www.aite.com

¹⁴ ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES TEXTILES DEL ECUADOR. AITE; Tomado de la página: www.aite.com/industria-textil.html

¹⁵ MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES COMERCIO E INTEGRACIÓN. PRO ECUADOR-Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones; SECTORIAL DE TEXTILES Y CONFECCIONES; Diciembre 2.012; Dirección de inteligencia Comercial e Importaciones; Página 2.

por parte de los ofertantes. A criterio personal del autor de este trabajo, se considera desleal este punto, porque muchos fabricantes no pueden competir con estos ofertantes, ya que; los mismos no dan importancia a detalles de confección, no invierten en innovación, utilizan un patronaje estándar e industrial y lo que ellos buscan al fabricar en volúmenes grandes es cantidad y no calidad.

- Bajo interés de los demandantes por las prendas de vestir realizadas a la medida y especificaciones de los consumidores.
- Prendas de vestir de diversas procedencias que es adquirida mediante compras online.

Lo especificado anteriormente a originado que personas capacitadas en la rama de corte y confección ya no produzcan prendas de vestir sino solo a que realicen adecuaciones de las mismas por motivos de tallaje internacional, ya que; al ser prendas realizadas en otros países son diferentes al prototipo estándar de consumidor local y nacional.

Debido a esto, se ha originado que muchas personas capacitadas migren de la confección a la maquila, de los 120 agremiados en la Unión Gremial de Sastres, Modistas y Afines del Azuay¹⁶, al año 2.014, denominado GREMSA, cerca de 40 trabajan en este proceso de maquila.

Según el reportaje realizado en el año 2.014 por el diario “El Mercurio” de la ciudad de Cuenca al Sr. Luis Guzmán presidente de GREMSA, el supo expresar lo siguiente: *“que los modistas se fueron por esa línea por falta de trabajo...¹⁷*, también dijo que: *“las grandes industrias hoy no invierten maquinaria sino contratan, sin relación de dependencia, a artesanos para que hagan las obras. Les dan 5.000 a uno, 2.000 a otro, y pagan desde 80 centavos, 1 dólar y hasta 1,50 dólares la cosida por prenda, dependiendo el modelo”¹⁸*, por otra parte este medio de comunicación expresó que en la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay-CAPIA, no hay datos estadísticos, el tiempo que las empresas trabajan así, como tampoco un registro, ni un estudio.

A decir de Ximena Sempértegui ex directora ejecutiva de la CAPIA, señalo lo siguiente: *“hay empresas que tienen su gente que trabaja y aparte dan labor a pequeños talleres...”, “Esta llamada maquila se registra con mayor fuerza en la industria textilera, a decir de Sempértegui, se optó por esta forma de producción porque las empresas se libran de ciertas complicaciones laborales, pero generan*

¹⁶ **UNIÓN GREMIAL DE SASTRES**, Modistas y Afines-GREMSA.

¹⁷ **DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA “EL MERCURIO”**. Tomado de la página:
<http://www.elmercurio.com.ec/404418-en-pequeños-talleres-de-costura-maquilan-para-marcas-conocidas/#.VAH2aSaHddg>

¹⁸ **DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA “EL MERCURIO”**. Tomado de la página:
<http://www.elmercurio.com.ec/404418-en-pequeños-talleres-de-costura-maquilan-para-marcas-conocidas/#.VAH2aSaHddg>

empresarios, señoras que en vez de trabajar en una empresa, cosen en sus casas”¹⁹.

En esta modalidad de maquila textil el ingreso va de acorde al número de prendas de vestir cosidas y al tiempo que las personas le dediquen a esta actividad, llegando a generar un promedio de once plazas de empleo cada empresa textil local que opta por esta modalidad.

El poder beneficiarse de las ventajas que otorga el trabajar bajo la modalidad de la “maquila “como son la reducción de costos operativos por personal, queda latente el riesgo de no poder llevar un control de calidad de las prendas.

Según investigación realizada por Diario “El Tiempo”, destaca que: *“los 689 talleres y fabricas textiles que según el Censo Económico del INEC funcionan en Cuenca y representan el 17,64% de los establecimientos económicos del cantón”, “las empresas de confección dan empleo a 2.532 personas en esta ciudad, esas cifras la posicionan como un sector importante en la economía de esta ciudad”²⁰.*

1.1.3. EMPRESA.

Las empresas dedicadas a la actividad textil en el país se encuentran ubicadas en diferentes provincias, siendo el Azuay con el 11,65%²¹, la tercera provincia que registra la mayor participación en la rama textil a nivel nacional, debido a que las actividades productivas en esta área, y son desarrolladas por pequeñas y medianas empresas que se caracterizan por tener una estructura cerrada o de carácter familiar.

“De ahí que los principales problemas que enfrentan estas empresas tienen relación con el área administrativa y financiera debido al bajo nivel de preparación de las personas que se hallan al frente, ya que utilizan los pocos recursos generados para cubrir los gastos familiares, así como también carecen de una cultura organizacional en técnicas de producción, mercadeo, seguridad industrial, control de calidad, etc. Esto ha impedido que las empresas aún no alcancen estándares de competitividad, que sumado a otros factores como: un nivel tecnológico atrasado por falta de entrenamiento en la operación de maquinarias, deficiencia en los productos terminados debido a la falta de normas de calidad y

¹⁹ DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA “EL MERCURIO”. Tomado de la página:
<http://www.elmercurio.com.ec/404418-en-pequeños-talleres-de-costura-maquilan-para-marcas-conocidas/#.VAH2aSaHddg>

²⁰ DIARIO INDEPENDIENTE DE LA TARDE “EL TIEMPO”. Tomado de la página:
<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/82161-la-confeccion-crece-puntada-a-puntada>

²¹ MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES COMERCIO E INTEGRACIÓN. PRO ECUADOR-Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones; SECTORIAL DE TEXTILES Y CONFECCIONES; Diciembre 2.012; Dirección de inteligencia Comercial e Importaciones; Página 3 y 4.

controles adecuados, un limitado poder de negociación frente a los proveedores en la adquisición de materias primas e insumos.

Sin embargo las deficiencias antes mencionadas en este sector han conllevado en la actualidad a potenciar la creatividad e innovación, de tal manera a que sean vigentes en el mercado textil ofertando productos bajo las exigentes condiciones de un mercado altamente competitivo, tratando de crear nuevos y mejores productos que vayan a satisfacer los gustos y preferencias de los consumidores.

De esta manera la idea de negocio que propongo consiste en la creación de una empresa unipersonal de responsabilidad limitada, que mediante la actividad de maquila genere fuentes de empleo a personas con conocimientos textiles, las cuales estarían sujetas a recibir capacitación para efectuar su labor encomendada.

1.2. EL ENTORNO DEL NEGOCIO.

1.2.1. CRECIMIENTO POBLACIONAL.

En Azuay, según el último censo realizado en el año 2.010 indica que existen un total de 712.127 habitantes en la provincia, dividido en la siguiente manera el 47,3% son hombres y el 52,7% son mujeres, de esta totalidad 505.585 personas se agrupan en el cantón Cuenca, 266.088 son mujeres y 239.497 son hombres.²²

HABITANTES					
	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL DE HABITANTES
AZUAY	337.044	47,33%	375.083	52,67%	712.127
CUENCA	239.497	47,37%	266.088	52,63%	505.585

CUADRO No 1.1.

HABITANTES.

Fuente: INEC.

Elaborado por: El Autor-2.015.

De igual manera en la última década censada la provincia viene mostrando una tasa de crecimiento del 1,9%; dicho crecimiento se concentra en mayor escala en las edades comprendidas entre 15 a 35 años.²³

²² INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS- INEC. FASCICULO PROVINCIAL DE AZUAY; 2.010; Estructura de la población; Página 1; Tomado de la página: www.inec.gob.ec/censo-de-poblacion

²³ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS- INEC. FASCICULO PROVINCIAL DE AZUAY; 2.010; Estructura de la población; Página 1; Gráfico 1; Tomado de la página: www.inec.gob.ec/censo-de-poblacion

Esta tendencia de crecimiento poblacional en la provincia y en el cantón me da una pauta en lo que sería un incremento en la actualidad y a futuro de la posible demanda de prendas de vestir.

Otro punto a tratar del crecimiento poblacional indicado será el investigar que de toda esta población, quienes son los que se encuentran económicamente activos, ya que esto me permitirá determinar quiénes serán mis potenciales compradores, ya que con sus gustos y preferencias de consumo en prendas de vestir, me permitirá orientarme al mercado específico tanto en oferta como en demanda.

Según datos del mismo censo me puedo ubicar en que la población económicamente activa (PEA) es de 571.268 personas, y en edad para trabajar (PET) es de 316.619 habitantes²⁴, esto en la provincia del Azuay y se detalla en el siguiente cuadro:

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) EN LA PROVINCIA DEL AZUAY			
TOTAL MUJERES (PROVINCIA)		TOTAL HOMBRES (PROVINCIA)	
375.083		337.044	
PEA-MUJERES	PORCENTAJE	PEA-HOMBRES	PORCENTAJE
305.523	81,45%	265.745	78,85%
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE EN EDAD DE TRABAJAR (PET)			
PET-MUJERES	PORCENTAJE	PET-HOMBRES	PORCENTAJE
138.109	36,82%	178.510	52,96%

CUADRO No 1.2.

POBLACIÓN PEA-PET EN LA PROVINCIA AZUAY.

Fuente: INEC.

Elaborado por: El Autor-2.015.

De esta manera, utilizando los mismos porcentajes antes mencionados de la población económicamente activa (PEA), y población en edad de trabajar (PET) puedo considerar el número de personas estimado en el cantón Cuenca, quedando expresado en el siguiente cuadro:

²⁴ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS- INEC. FASCICULO PROVINCIAL DE AZUAY; 2.010; Actividades económicas de la población; Página 3: Gráfico 1; Tomado de la página: www.inec.gob.ec/censo-de-poblacion

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) EN EL CANTÓN CUENCA			
TOTAL MUJERES (CANTÓN)		TOTAL HOMBRES (CANTÓN)	
266.088		239.497	
PEA-MUJERES	PORCENTAJE	PEA-HOMBRES	PORCENTAJE
216.729	81,45%	188.843	78,85%
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE EN EDAD DE TRABAJAR (PET)			
PET-MUJERES	PORCENTAJE	PET-HOMBRES	PORCENTAJE
97.974	36,82%	126.838	52,96%

CUADRO No 1.3.

POBLACIÓN PEA-PET EN EL CANTÓN CUENCA.

Fuente: INEC.

Elaborado por: El Autor-2.015.

De esta manera puedo determinar que la población que me interesa cubrir es la población en edad de trabajar (PET) del cantón Cuenca, ya que al poder tener capacidad adquisitiva serán mis potenciales demandantes, dicha población me servirá para establecer la muestra a ser encuestada y está conformada por 224.812 personas. Ver **ANEXO 1**.

1.3. DEMANDA

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.

Para determinar la demanda y en función del segmento objetivo de mercado en el presente estudio se ha tenido en consideración los datos que el INEC me proporciona de acuerdo al último censo de población y vivienda realizado en el país.

Se ha tomado como datos base los resultados poblacionales del cantón Cuenca al año 2.010 que me indica que la población total es de 505.585 habitantes, que la PEA es de 405.572 y que la PET es de 224.812 habitantes,; considerando un crecimiento anual del 1,9%.²⁵

²⁵ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS- INEC. FASCICULO PROVINCIAL DE AZUAY; 2.010; Estructura de la población; Página 1; Tomado de la página: www.inec.gob.ec/censo-de-poblacion

Con estos datos como constantes he determinado una población estimada al año 2.015 y se ha proyectado datos de la población total, PEA y PET para los futuros tres años como lo indica el siguiente cuadro:

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA EN EL CANTÓN CUENCA								
	AÑO BASE 2010	CRECIMIENTO ANUAL	AÑO ACTUAL 2015	2016	2017	2018	2019	2020
POBLACIÓN CANTÓN CUENCA	505585	0,019	543080	543080	543080	543080	543080	543080
PEA	405572	0,019	435650	435650	435650	435650	435650	435650
PET	224812	0,019	241484	241484	241484	241484	241484	241484

CUADRO No 1.4.

DATOS PROYECTADOS CON AÑO BASE 2.010 PROPORCIONADO POR EL INEC.

Fuente: INEC AÑO 2.010.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Con estos datos proyectados se puede estimar la demanda esperada que se pretende cubrir en el largo plazo con la creación de esta empresa de prendas de vestir que iniciaría sus actividades el año 2.015, creciendo al 4% en el 2.016, hasta llegar al 6% en el 2.020 como lo indica en el siguiente cuadro:

PROYECCIÓN DEMANDA			
AÑO	PET	PORCENTAJE A CUBRIR	DEMANDA A CUBRIR PERSONAS
2015	241484	0,00%	0
2016	245831	4,00%	9833
2017	250256	4,50%	11262
2018	254761	5,00%	12738
2019	259346	5,50%	14264
2020	264014	6,00%	15841

CUADRO No 1.5.

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA A CUBRIR.

Elaborado por: El Autor-2.015.

1.4. OFERTA.

Para la determinación del producto a comercializar se ha realizado el respectivo estudio que se lo puede apreciar en el **ANEXO 2**, determinando así que el producto a comercializar serán camisas.

La principal característica de la oferta de las camisas es que serán fabricados por manos hábiles y creativas, capacitadas para entregar al consumidor un producto de óptima calidad y fabricados desde sus hogares.

Se puede definir a la oferta como: *“la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes están dispuestos a poner a disposición del mercado a un determinado precio”*.²⁶

Dicho esto podemos analizar a sus componentes.

1.4.1. COMPETENCIA.

“Son organizaciones que elaboran el mismo producto de una determinada empresa y que ofertan en el mismo mercado. La competencia se presenta en los productos (calidad, diseño, color), y también en los precios y servicios que acompañan al producto”.²⁷

Para aplacar la competencia se tendrá en cuenta las opiniones de personas o empresas ligadas a mi actividad como: clientes de la competencia, agentes especializados, proveedores, visitas a la competencia. Con esto se logrará ganar mercado y capturar nuevos clientes, como una forma de expandir las actividades económicas y ganar una mayor rentabilidad.

También analizaré a la competencia más directa que son empresas que ofrecen los mismos o productos similares y que se dirigen al mismo público, cuestionándonos las siguientes interrogantes:

¿Quiénes son?, ¿Dónde están?, ¿Qué venden?, ¿A quienes venden?, ¿Cómo venden?, ¿Cuáles son sus carencias? Y la razón del por qué tienen éxito o no.

Nuestros potenciales competidores en la ciudad de Cuenca son:

²⁶ BACA URBINA, Gabriel, **EVALUACIÓN DE PROYECTOS**, Editorial Mc Graw Hill, Quinta Edición, México, Página 17.

²⁷ **CARTILLA MICRO EMPRESARIAL DE MERCADEO 1**, página 32.



IMAGEN 1.1.

CAMISERIA INGLESА.

FUENTE www.camiseriainglesa.com.ec

Con presencia en la ciudad de Cuenca desde el año 2.008, es reconocida dentro de las marcas líderes por la elegancia, calidad, estilo y distinción en la fabricación de camisas a nivel nacional e internacional, cuenta con un equipo humano calificado y tecnología de punta, asegurando la calidad del servicio. Más información en: www.camiseriainglesa.com.ec.

IMAGEN 1.2.

VATEX.

FUENTE: www.vatex.com.ec

Es una empresa textil cuencana que se dedica a la fabricación y comercialización de prendas de vestir, cuenta con una presencia en el mercado local de 53 años, proyectándose desde el 2.000 al mercado nacional, ofreciendo sus productos en las ciudades de Cuenca, Quito, Loja y Ambato; y con una extensa gama de estilos para todas las edades.

Más información en: www.vatex.com.ec.



IMAGEN 1.3.

GO COORPORACIÓN.

FUENTE: www.gerardoortiz.com

Ofrece una gran gama de productos de diversa índole, incluida la comercialización de prendas de vestir a costos muy convenientes y asequibles para los consumidores. Más información en www.gerardoortiz.com.

Estos competidores identificados están presentes en el mercado local más de dos décadas y han ido creciendo paulatinamente con el paso del tiempo ofreciendo prendas de vestir optimizando recursos como la tecnología, instalaciones y mano de obra, abriéndose mercado a nivel nacional y algunos como VATEX a nivel internacional.

Sin embargo aunque estén en el mercado casi una década los competidores potenciales más fuertes serían Camisería Inglesa por su diseño y “Coral-Corporación G.O”, por el precio y la distribución de marcas de camisas consolidadas a nivel nacional e internacional.

Cabe destacar a otros potenciales competidores son los talleres de sastrería y modistería que en la ciudad de Cuenca suman 689 y representan el 11,65% según datos del INEC y publicados en el diario El Tiempo.²⁸

1.4.2. PRECIOS.

Es necesario considerar que para fijar los precios me base en el nivel de costos de producción de tal manera que signifique tener bajo costo de producción al nivel de rentabilidad por la venta de las camisas a elaborar.

Sin embargo se puede fijar los precios de acuerdo a las condiciones del mercado y al posicionamiento del producto en el mismo.

²⁸ **DIARIO INDEPENDIENTE DE LA TARDE “EL TIEMPO”**. Tomado de la página:
<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/82161-la-confeccion-crece-puntada-a-puntada/>

El precio de las diferentes prendas de vestir variará de acuerdo a la calidad de la mano de obra, complejidad en la elaboración de la prenda, el tipo de cliente y el volumen de compra.

En la encuesta realizada y que consta en el **ANEXO 2**, cabe presentar las respectivas gráficas y análisis de los precios promedios que los consumidores están dispuestos a pagar.

RANGO DE PRECIOS DISPUESTOS A PAGAR.

RANGO EN DOLARES AMERICANOS (\$)					
	\$26 a \$40	\$41 a \$55	\$56 a \$70	\$71 a \$100	\$101 EN ADELANTE
CAMISAS	25%	57%	11%	7%	0%

TABLA No 1.1.

PRECIOS DE ADQUISICIÓN.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

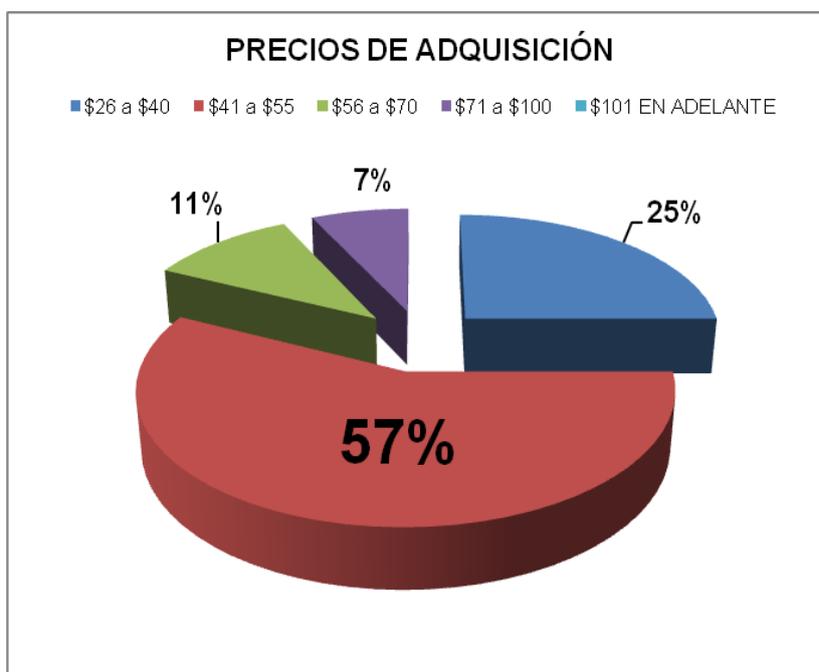


GRÁFICO No 1.1.

PRECIOS DE ADQUISICIÓN.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

PRECIO QUE ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR CAMISAS	
MEDIDA	RESULTADO
MEDIA/PROMEDIO	\$ 33,00
MEDIANA	\$ 30,00
MODA	\$ 25,00

TABLA No 1.2.

PRECIO QUE ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR CAMISAS

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Estos precios se analizarán con mayor detenimiento ya que se pueden ofrecer diversas alternativas de acuerdo a los insumos y telas a utilizar sin descuidar la imagen que se pretende dar y al mercado objetivo al que se está direccionando con este proyecto.

Dicho lo anterior el objetivo es abarcar a un mayor número de consumidores y satisfacer su necesidad de vestimenta a un precio acorde a sus ingresos, creando alternativas de producto que cumplan sus expectativas, todo esto se lo definirá posteriormente en temas que van relacionados con la producción y estrategias de marketing ya que se quiere ofrecer el mejor mix o catálogo de productos sin que eso implique el desprestigio de la marca, pero sí satisfaciendo al consumidor.

1.4.3. PROVEEDORES.

La negociación con los diferentes proveedores dependerá en primer punto de la calidad de los insumos que se van a adquirir, de los tiempos de pago que brinden y de igual manera de los periodos de entrega de las telas e insumos.

El siguiente cuadro²⁹ muestra a los principales proveedores a considerar según las necesidades específicas de materiales.

²⁹ **GUIA TEXTIL.** Tomado de la página: <http://www.quiatextilec.com/proveedores.php?id=27&nombre=Telas>

DIRECTORIO DE PROVEEDORES				
EMPRESA	CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO	MAIL
ALMACÉN CITY	QUITO	Av. 6 de Diciembre 6004	(593-2)2431171	
BOLMAR	QUITO	Guayaquil 653 entre Sucre y Bolívar	(593-2)2952407	bolmarjm@hotmail.com
CASA BOLÍVAR	QUITO	CCI. local 143	(593-2)2441595	
CASA ESPINEL	QUITO	La prensa 4347 y Cristóbal Vaca de Castro.	(593-2)2591128	
CASA MONETT	GUAYAQUIL	Chimborazo 411-415 y Aguirre	(593-4)23250400	
COMERCIAL VALLEJO HMS	TUMBACO	Juan Montalvo 10-65	(593-2)2370063	
DISTRITEX	QUITO	Panamericana Norte Km. 61/2, Parkenor Bodegas 1,2,3	(593-2) 2483374	
E.B.TEX	QUITO	García Moreno 743 y Sucre	(593-2)2284416	
EL COSTURERO	GUAYAQUIL	Garzocentro 2000 local 109	(593-4)2383985	

TABLA No. 1.3.

DIRECTORIO DE PROVEEDORES.

FUENTE GUIA TEXTIL DEL ECUADOR.

Elaborado por: El Autor-2.015.

1.5. COMERCIALIZACIÓN.

Se puede definir a la comercialización como “el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios”.³⁰

Dicho esto mi comercialización estaría enfocada a potenciar las características de las camisas que la empresa va a ofrecer al mercado, recalando los valores agregados que les daré a las mismas como calidad, diseño y ergonomía.

Se considera la apertura de un local a manera de atelier-camisería que servirá como punto de exhibición y ventas tanto al demandante minorista como al mayorista, en dicho local se podrá ofrecer todo el catalogo de prendas de vestir y productos que esta empresa ofertará, se dará la información respectiva y se permitirán hacer adecuaciones para la demanda al por mayor.

³⁰ BRAVO VALDIVIEZO, Mercedes, **CONTABILIDAD GENERAL**, Sexta Edición, EDITORA NUEVODIA, QUITO 2005.

En lo posterior definiré la localización estratégica del mismo y se profundizara a más detalle.

Según los datos que me proporcionó la encuesta realizada se podría definir como posibilidad la apertura del punto de comercialización en alguno de los centros comerciales de la ciudad, ya que es el sitio en donde se concentran nuestros posibles y potenciales consumidores.



GRÁFICO No 1.2.

LUGAR DE ADQUISICIÓN.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Ahora bien, de acuerdo al producto que son camisas y del mercado específico que es la línea masculina y que la muestra fue basada en la PET-Masculina tengo un referente para el nuevo punto de comercialización como lo muestra la siguiente gráfica:

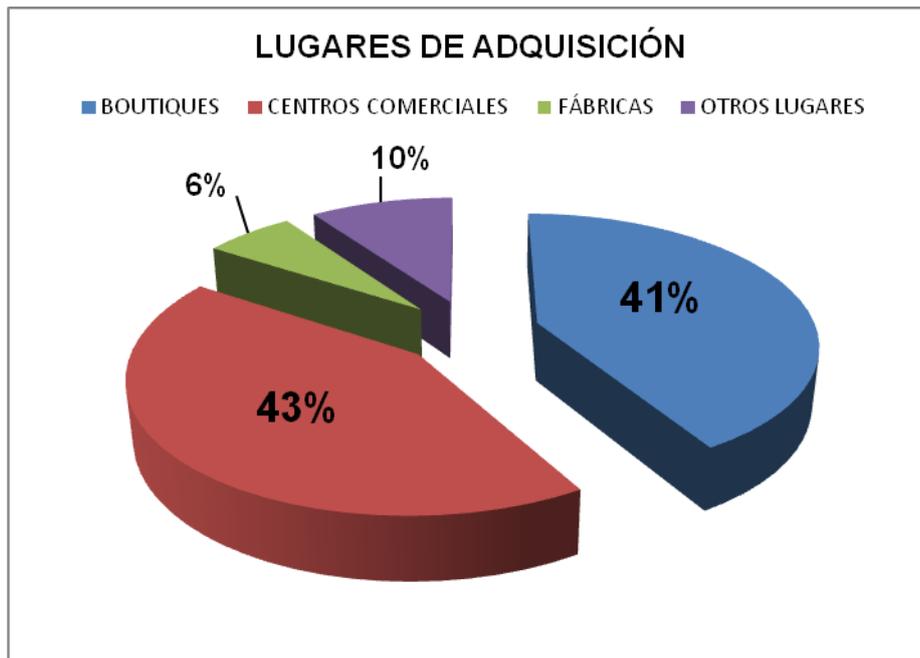


GRÁFICO No 1.3.

LUGARES DE ADQUISICIÓN.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO I

En el estudio de mercado se logró determinar que existe la demanda necesaria para la creación de esta fábrica de prendas de vestir que ofertará camisas, la cual está basada para una población (PET) masculina del 52,96%.

Se ha tomado como datos base los resultados poblacionales del cantón Cuenca al año 2.010, que indica que la población total es de 505.585 habitantes, que la PEA es de 405.572 y que la PET es de 224.812 habitantes, considerando un crecimiento anual del 1,9%.

De estas personas el 87% compran camisas prefiriendo un diseño casual y formal, cuya decisión de compra está basada en el diseño 34%, moda 42% y en la ergonomía el 19%, y el precio promedio de las camisas es de \$33,00.

Con estos datos proyectados se puede estimar la demanda esperada que se pretende cubrir en el largo plazo con la creación de esta empresa de prendas de vestir que iniciaría sus actividades el año 2.015, creciendo al 4% en el 2.016, hasta llegar al 6% en el 2.020.

Adicional a esto se identificó quienes son los competidores potenciales al producto que comercializaré, y los cuales son:

- Camisería Inglesa.
- VATEX.
- Corporación GO

La negociación con los diferentes proveedores dependerá en primer punto de la calidad del insumo, que se van a adquirir, de los tiempos de pago que brinden y de igual manera de los periodos de entrega de las telas e insumos.

La comercialización estaría enfocada a potenciar las características de las camisas que la empresa va a ofrecer al mercado, recalcando los valores agregados que se les dará a las mismas como calidad, diseño y ergonomía.

CAPÍTULO II

INTRODUCCIÓN.

En el capítulo dos, se realizará el estudio técnico y social, enfocándose en el recurso humano y a sus capacidades, se determinará la localización de las instalaciones, comparación de las alternativas, materiales insumos y procesos que optimicen la producción, también la debida descripción de los procesos y los tiempos de confección así como el debido control de calidad.

Los objetivos específicos planteados para este capítulo son los siguientes:

- Realizar el análisis social-económico, enfocado al recurso humano y sus capacidades.
- Realizar el estudio técnico para la localización de las instalaciones, comparación de las alternativas, materiales, insumos y procesos; procesos de producción, descripción de los procesos, procesos y tiempos de confección, control de calidad.

Se puede determinar que el estudio estará enfocado en:

RECURSO HUMANO

- Situación de las personas: razones de desempleo, impedimentos laborales, disponibilidad y residencia.

ALTERNATIVAS

- Tipos de camisas.

MATERIALES

- Telas e insumos.

PROCESOS

- Tiempos de cada proceso, calidad en los procesos y maquinarias a emplear.

CAPÍTULO II

OBJETIVO	OBJETIVO ESPECÍFICO	TEMA	SUB-TEMA	INDICADORES	RESULTADO ESPERADO
ESTUDIO TECNICO Y SOCIAL	Realizar el estudio social-económico enfocado al recurso humano y a sus capacidades, descripción de los procesos y tiempos de confección, determinar los parámetros referentes al control de calidad.	ESTUDIO	SOCIAL	CIUDAD DE CUENCA. ENCUESTAS.	Conocer el estado económico, de los encuestados y sus familias.
			ECONÓMICO		
		RECURSO HUMANO	IMPEDIMENTOS	CIUDAD DE CUENCA. ENCUESTAS.	Determinar la situación e impedimentos hacia el desempeño laboral.
			LOCALIZACIÓN		
		PROCESOS	CONFECCIÓN	FABRICAS TEXTILES.	Determinar al proveedor más óptimo tanto en calidad de precios e insumos.
			CALIDAD		

2. ESTUDIO TÉCNICO Y SOCIAL.

El análisis que se presentará en este capítulo estará enfocado al recurso humano que se considera como idóneo considerando las necesidades que el mercado textil así lo exige, y que a su vez estarán de acuerdo con los objetivos planteados en el presente proyecto, analizando los elementos fundamentales para hacerlo viable, con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para que este proyecto se ejecute de la mejor manera.

2.1. DEFINICIÓN DEL ESTUDIO TECNICO.

Una definición textual apropiada para este análisis es la siguiente: “El tamaño óptimo de un proyecto es su capacidad instalada y se expresa en unidades de producción por año. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica”.³¹

De ahí que surge la importancia de este análisis considerando los pilares fundamentales que lo integraran encabezando el recurso humano de quien se dependerá como también la ingeniería básica, para determinar el tamaño óptimo de la planta y personal el cual se justificara la producción frente al número tentativo de consumidores.

2.2. DEFINICIÓN DEL ESTUDIO SOCIAL.

En la actualidad el Ecuador ha venido estableciendo parámetros y desarrollando políticas que garanticen los derechos que los ciudadanos como partícipes deberán ser beneficiarios, esto lo enmarca el “PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR”, vigente para el periodo 2009-2013, el cual ratifica este derecho: *“el Buen Vivir, parte de una larga búsqueda de modos y alternativas de vida que han impulsado particularmente los actores sociales”*³²

Basándome en este plan y en cuyo primer objetivo el cual trata de auspiciar la igualdad, la cohesión e integración social se puede decir que *“El Ecuador es un país desigual, en el cual el 10% más rico acumula aproximadamente el 42% de los ingresos totales generados por la economía, en tanto que el 90% más pobre no recibe ni el 2%. Poco más de la mitad de la población no logra satisfacer a plenitud sus necesidades básicas y cuatro de cada 10 ecuatorianos vive en*

³¹ BACA URBINA, Gabriel. **EVALUACIÓN DE PROYECTOS**; Editorial Mc Graw Hill, Quinta Edición, México; Página 59.

³² **SEMPLADES. PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR**, 2009; Segunda Edición, Quito; Página 10, Párrafo 3.

situación de pobreza (CISMIL, 2007). Solucionar esta situación es prioridad para la transformación del país".³³

Esta desigualdad se ve reflejada en varios sectores productivos importantes del país en especial del sector textil, en donde muchas personas capacitadas artesanalmente no pueden ser generadoras de bienestar hacia ellos y sus familias, convirtiéndose únicamente en transformadores productivos de materia prima, *"Garantizar los derechos del Buen Vivir abarca una visión integral que inicia por la superación de las condiciones de pobreza, extrema pobreza y desigualdad. Aun queda mucho para superar la pobreza estructural cuando consideramos la no satisfacción de las necesidades básicas de las familias por falta de acceso a la educación, salud nutrición, vivienda y servicios urbanos y oportunidades de empleo"*.³⁴

Los programas de carácter social incluyen iniciativas como la generación de empleo que alivien con su participación al impacto de la inflación, mediante el desarrollo pleno con el derecho a un trato de igualdad laboral que reconoce y respeta las diversidades y erradica todas las prácticas de discriminación laboral que aun son necesarias de superar.

El Plan Nacional del Buen Vivir en su tercer objetivo hace referencia a Mejorar la calidad de vida de la población y puedo citar lo siguiente: *"La calidad de vida alude directamente al Buen Vivir de las personas, pues se vincula con la creación de condiciones para satisfacer sus necesidades materiales, psicológicas, sociales y ecológicas. Dicho de otra manera, tiene que ver con el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades de los individuos y de las colectividades, en su afán por satisfacer sus necesidades y construir un proyecto de vida común.*

El concepto de Buen Vivir integra factores asociados con el bienestar, la felicidad y la satisfacción individual y colectivas, que dependen de relaciones sociales y económicas solidarias, sustentables y respetuosas de los derechos de las personas y de la naturaleza, en el contexto de las culturas y sistemas de valores y en relación con expectativas, normas y demandas".³⁵

Con este objetivo se hace evidente la necesidad de una inserción social de las personas para que esto conlleve a un mejor estándar de vida para los mismos.

El sexto objetivo del Plan Nacional el Buen Vivir hace referencia a garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas, ya que el trabajo constituye el pilar fundamental de la sociedad y es tema fundamental en la vida de las personas y las familias. Las interrelaciones entre trabajo y producción están directamente vinculadas con la actual distribución de los medios de producción, la

³³ SEMPLADES. PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR, 2009; Segunda Edición, Quito; Página 138, Párrafo 4.

³⁴ SEMPLADES. PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR, 2009; Segunda Edición, Quito; Página 139, Párrafo 1.

³⁵ SEMPLADES, PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR, 2009, Segunda Edición, Quito; pág. 189, párrafos 1-2.

nueva forma de concebir el trabajo implica la generación de condiciones dignas y justas para todas y todos los trabajadores, *“El trabajo en el Ecuador está caracterizado por una diversidad de modalidades, reconocidas por la Constitución. Sin embargo la anterior política pública ha dejado de lado el fomento del trabajo asociativo, cooperativo entre otros, y ha énfasis en la generación de puestos de empleos en el sector formal, sin lograr solucionar la problemática estructural del desempleo... Esta situación se ve reflejada en las cifras: a diciembre del 2008, la desocupación en el Ecuador afecto al 5.9% de la población económicamente activa. Este desempleo estuvo acompañado con tasas de subempleo que alcanzaron el 58.1%”*³⁶

Para la mayoría de los ecuatorianos el trabajo no le proporciona un ingreso económico digno que les posibilite la satisfacción de las necesidades básicas, quedando como brecha en la población económicamente activa una tasa de desempleo del 11.6% y un subempleo del 57.7% (INEC, 2008)

2.3. RECURSO HUMANO.

En toda organización con fines de lucro, es necesario conocer con qué equipo humano se va a trabajar, de tal manera que se requiera contratar personal capacitado en el área artesanal con conocimientos en corte y confección, avalando su experiencia y competencias, y la predisposición de trabajo desde sus hogares comprometiéndose a recibir capacitación previa, se procederá a realizar la respectiva encuesta que se detalla en el **ANEXO 3**.

De esta manera, utilizando los datos otorgados por GRENSA, en los cuales me indica que existen 120 talleres agremiados al año 2.014, y 40 de estos trabajan bajo la modalidad de maquila.³⁷

Cabe destacar también existen otros talleres de sastrería y modistería que en la ciudad de Cuenca suman 689 y representan el 11,65% según datos del INEC y publicados en el diario El Tiempo.³⁸

2.3.1. PERFIL DEL PERSONAL.

El perfil del personal idóneo a contratar será los cuales cuenten con una instrucción adecuada para el proceso de confección de prendas de vestir y que cuenten con una instrucción artesanal en la rama de corte y confección.

³⁶SEMPLADES, PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR, 2009, Segunda Edición, Quito; pág. 272, párrafos 5.

³⁷ UNIÓN GREMIAL DE SASTRES, Modistas y Afines-GREMSA.

³⁸DIARIO INDEPENDIENTE DE LA TARDE “EL TIEMPO”. Tomado de la página:
<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/82161-la-confeccion-crece-puntada-a-puntada>

GÉNERO DEL PERSONAL.

Según las encuestas aplicadas en el capítulo anterior el perfil de trabajadores serán en su mayoría conformadas por mujeres ya que de la totalidad de la muestra aplicada el 95% corresponde a este género tal como lo indica el siguiente gráfico:

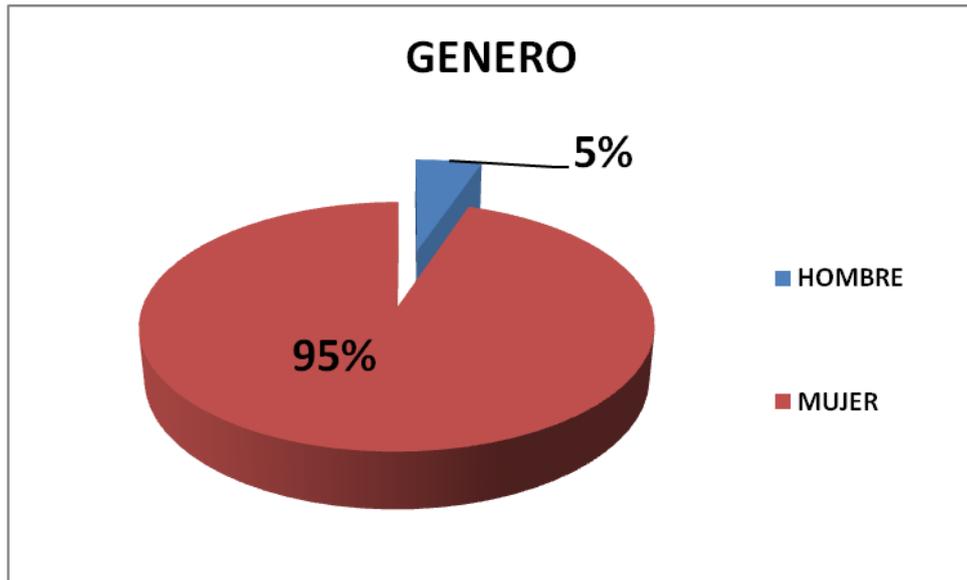


GRÁFICO No 2.1.

GÉNERO DE TRABAJADORES.

Elaborado por: El Autor-2.015.

EDAD DEL PERSONAL.

La edad comprendida de las trabajadoras oscilarán entre los 20 a 26 años de edad, ya que; representan en su conjunto el 56% no obstante se deja la oportunidad de contratación a personas fuera del rango mayoritario, siempre y cuando cumplan con las expectativas deseadas.

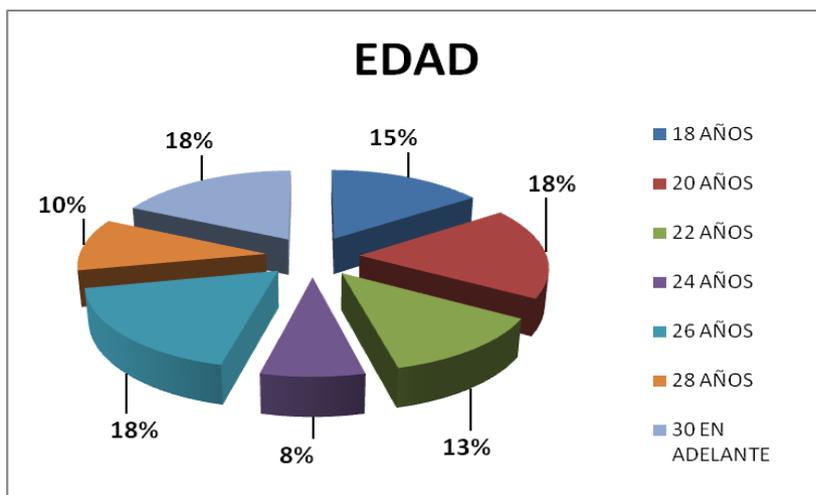


GRÁFICO No 2.2.

EDAD DE TRABAJADORES.

Elaborado por: El Autor-2.015.

INSTRUCCIÓN DEL PERSONAL.

La formación requerida será que el personal por lo menos tenga instrucción secundaria y en sí, los resultados obtenidos demostraron que un 31% sí los tienen, esto nos ayudará a que el personal requerido cuente con conocimientos básicos de matemáticas y contabilidad, indispensables para ejecutar el trabajo.

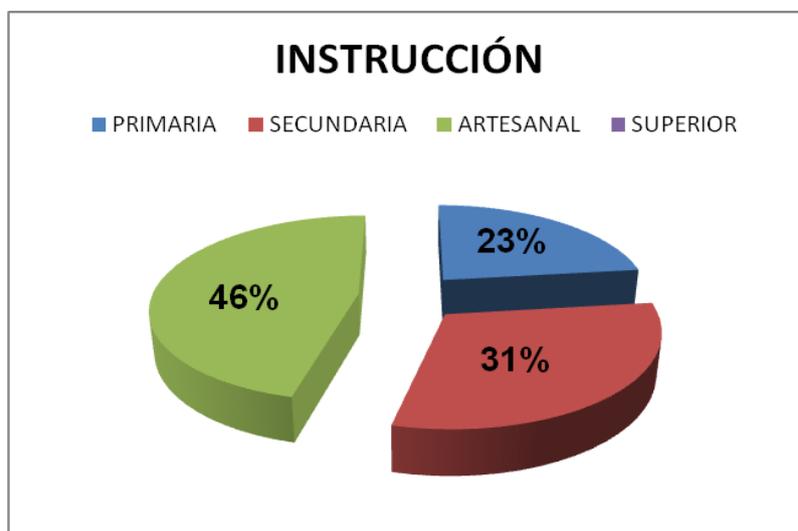


GRÁFICO No 2.3.

INSTRUCCION DE TRABAJADORES.

Elaborado por: El Autor-2.015.

CAPACITACIÓN DEL PERSONAL.

La rama de capacitación artesanal requerida será la de corte y confección la cual es fundamental para ejecutar las labores para las que serán contratadas ya que sin estos conocimientos es imposible una óptima producción en la empresa de confección de prendas de vestir el presente estudio, y según la muestra aplicada el 85% de los consultados cuenta con ella.

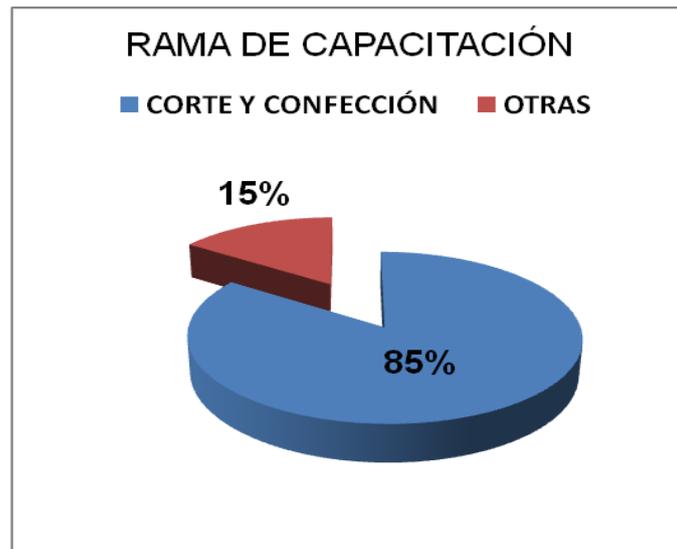


GRÁFICO No 2.4.

CAPACITACIÓN DE TRABAJADORES.

Elaborado por: El Autor-2.015.

2.3.2. CAPACIDADES DEL PERSONAL.

Las capacidades del personal requeridas y a criterio del autor del presente proyecto deben ser las siguientes:

CAPACIDAD ANALÍTICA: esta capacidad permite al trabajador detectar anomalías en cualquiera de los procesos, de ahí que se justifica los conocimientos básicos en matemáticas y contabilidad.

DOMINIO NUMÉRICO: el dominio numérico es fundamental en los procesos de patronaje y corte de piezas, ya que las mismas deberán de empatar las piezas que conforman las prendas, detectando errores a tiempo para evitar desperdicios.

CAPACIDAD CONTABLE: la cual es indispensable ya que deberán contabilizar las piezas que reciben y que las mismas conforman una sinergia al momento de iniciar cada proceso productivo.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL: el personal deberá saber trabajar y comunicarse con todos los trabajadores que aunque no mantengan un sitio lugar de trabajo común son parte del grupo humano que labora para una misma empresa.

CAPACIDAD PREVENTIVA: esta capacidad es fundamental ya que ellas serán las que detecten errores en los procesos y las que propongan los correctivos necesarios siempre que sean consultados con su superior laboral.

Con base a lo dicho anteriormente puedo determinar el personal humano dedicado a laborar en la industria textil, considerando que en el cantón Cuenca se concentra el 11,65% de la producción textil,³⁹ esto se presenta en el siguiente cuadro tentativo y me servirá para definir el tamaño de la muestra.

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE EN EDAD DE TRABAJAR (PET) DEDICADA A LA PRODUCCIÓN TEXTIL			
PET-MUJERES	PORCENTAJE	PET-HOMBRES	PORCENTAJE
11.414	11,65%	14.777	11,65%

CUADRO No 2.1.

POBLACIÓN PET DEDICADA A LA PRODUCCIÓN TEXTIL.

Fuente: PROECUADOR.

Elaborado por: El Autor-2.015.

2.4. ENCUESTA PARA DETERMINAR LA SITUACIÓN LABORAL DEL POSIBLE PERSONAL A CONTRATAR.

Para la elaboración del cuestionario ver **ANEXO 3**, se tomó en cuenta aspectos fundamentales que se creen indispensables, para conocer los factores que

³⁹ MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES COMERCIO E INTEGRACIÓN. PRO ECUADOR-Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones; SECTORIAL DE TEXTILES Y CONFECCIONES; Diciembre 2.012; Dirección de inteligencia Comercial e Importaciones; Página 4, Párrafo 3.

impiden a los encuestados mantener una situación laboral estable, pese a tener la instrucción requerida en este proyecto y dichos aspectos son los siguientes:

- Situación laboral actual.
- Factores del desempleo.
- Disponibilidad laboral.
- Trabajo.
- Estabilidad laboral.

2.4.1. SITUACIÓN LABORAL.

La situación laboral de las personas encuestadas me indica que una gran parte de los mismos no mantienen una relación de dependencia, tal como lo indica la siguiente gráfica:

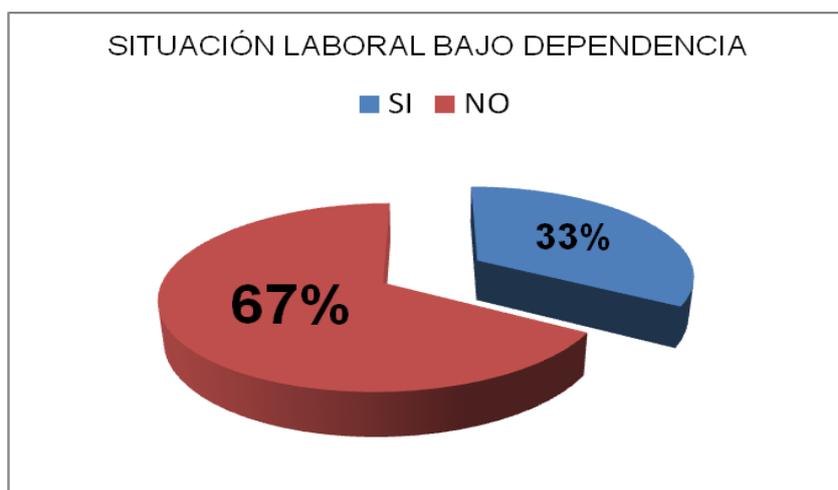


GRÁFICO No 2.5.

SITUACIÓN LABORAL BAJO DEPENDENCIA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

2.4.2. DESEMPLEO.

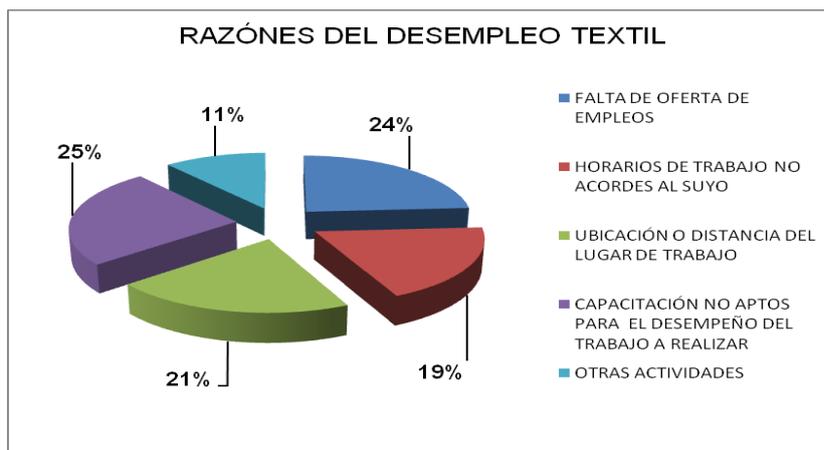


GRÁFICO No 2.6.

RAZONES DEL DESEMPLEO TEXTIL.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Se puede observar que las razones del desempleo textil es la capacitación no apta para desempeñar el trabajo con el 25%, el 24% es por la falta e ofertas de trabajo, el 21% es por la ubicación o distancia de trabajo, el 19% es por los horarios no acordes a los encuestados y el 11% por otras razones.

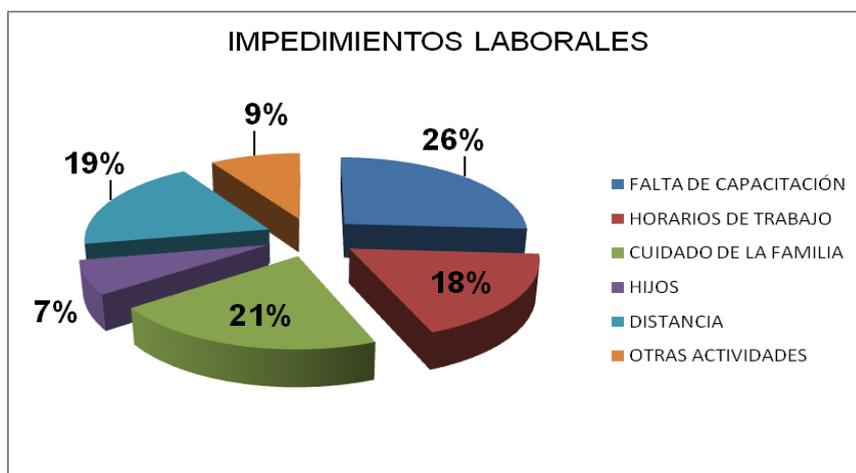


GRÁFICO No 2.7.

IMPEDIMENTOS LABORALES.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Al observar las razones del desempleo textil, se aprecia que los impedimentos laborales se deben a la falta de capacitación 26%, al cuidado de la familia 21%, la distancia 19%, los horarios formales de trabajo 18%, y otras actividades y el cuidado de los hijos con el 9% y 75 respectivamente.

2.4.3. DISPONIBILIDAD.

La disponibilidad es imprescindible como actitud en el personal al que se pretende contratar, de los encuestados según se puede observar el 79% están dispuestos de trabajar desde sus hogares, que los mismos desean capacitarse y cumplir con la cuota de producción determinada y que; a su vez están dispuestos a ser custodios de las maquinarias que se les entregará para cumplir con su trabajo, tal como lo muestran las siguientes gráficas:



GRÁFICO No 2.8.

DISPONIBILIDAD LABORAL DESDE EL HOGAR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

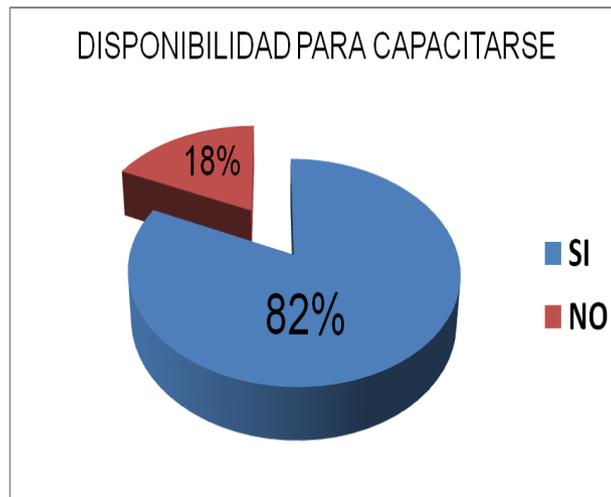


GRÁFICO No 2.9.

DISPONIBILIDAD PARA CAPACITARSE.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

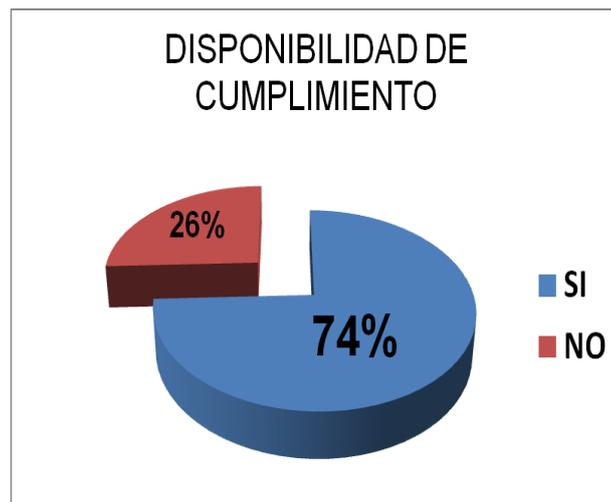


GRÁFICO No 2.10.

DISPONIBILIDAD DE CUMPLIMIENTO.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

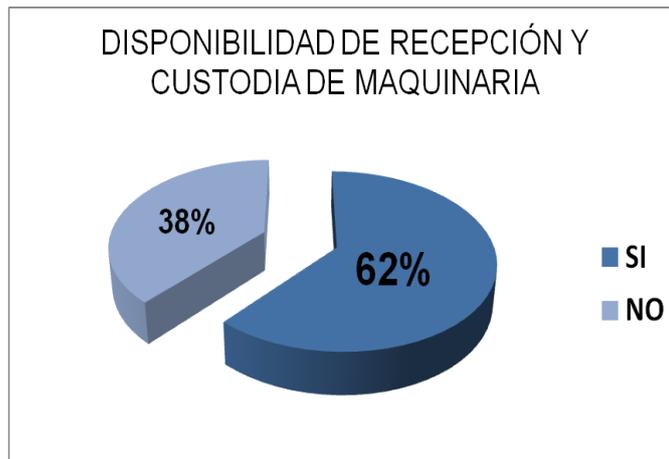


GRÁFICO No 2.11.

DISPONIBILIDAD DE RECEPCIÓN Y CUSTODIA DE MAQUINARIA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

2.4.4. SECTOR DE RESIDENCIA.

Este punto es fundamental ya que según los datos arrojados por la encuesta, me permitiría laborar con un grupo humano afín en sector de vivienda como en capacidades y cualidades, y lo muestra el siguiente gráfico:

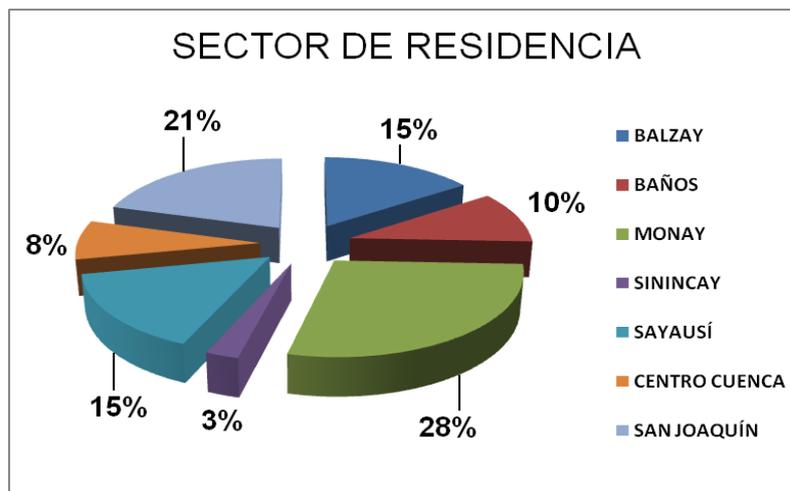


GRÁFICO No 2.12.

SECTOR DE RESIDENCIA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Los sectores de residencia en donde se concentra el potencial recurso humano a contratar son los siguientes:

- Monay con el 28%.
- San Joaquín con el 21%.
- Balzay y Sayausí con el 15% cada una.
- Centro de Cuenca con el 8%.
- Sinincay con el 3%.

2.5. ALTERNATIVAS.

2.5.1. ELECCIÓN DE CAMISAS.

Las alternativas de elección están dadas de acuerdo a los gustos y preferencias de los consumidores y una vez definido el producto a comercializar en el **ANEXO 2**, se obtiene una información más específica de las características específicas que tendrá el producto que pretendo comercializar, y se muestran en las siguientes gráficas:

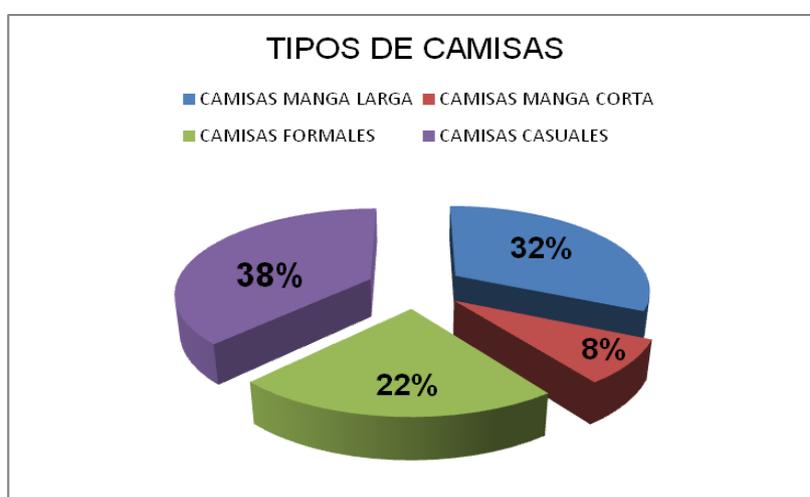
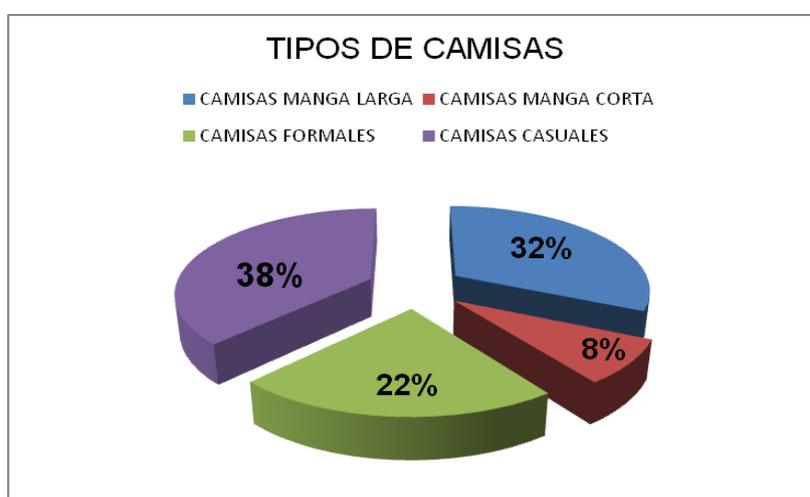


GRÁFICO No 2.13.

TIPOS DE CAMISAS.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

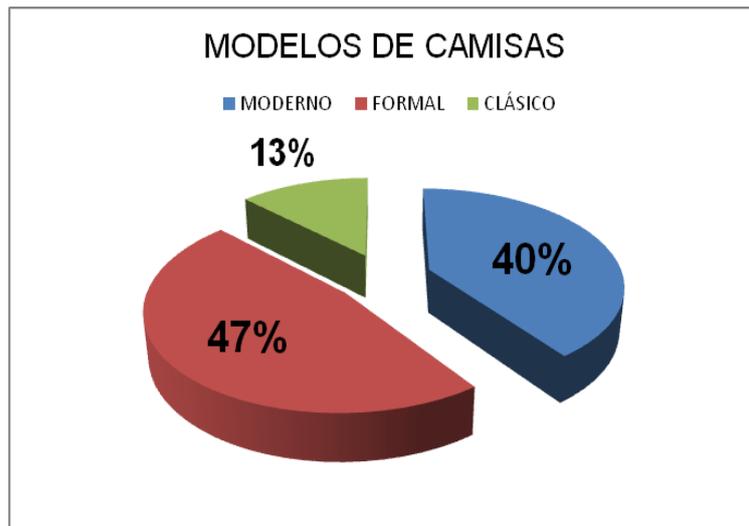


GRÁFICO No 2.14.

MODELOS DE CAMISAS.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

2.6. MATERIALES.

2.6.1. IDENTIFICACIÓN DE LAS TELAS PARA LA PRENDAS A CONFECCIONAR.

Una vez identificada la tela, es importante poder compararla con una muestra de su mismo tipo, pero de la cual tenemos certeza que es de buena calidad. Esto nos permite determinar, si la que se nos ofrece, es de buena calidad o si sólo es una imitación, y una vez con esta certeza se podrá proceder a los diversos procedimientos de confección de acuerdo al tipo de tela más acorde a la prenda de vestir.

El siguiente cuadro indica las prendas que se confeccionan y a su vez ofertar en el mercado, y los materiales más adecuados para la fabricación de las mismas.

PRENDAS DE VESTIR A OFERTAR	
PRENDAS	MATERIALES
CAMISAS	Acrílicos, algodón, poli algodón, franela, gabardina, Oxford, poliéster, rayón, popelina.

TABLA No 2.1

PRENDAS DE VESTIR A OFERTAR.

Elaborado por: El Autor-2.015.

2.6.2. CALIDAD DE LOS INSUMOS.

Las materias primas e insumos deberán ser de primera calidad, para asegurar que después del proceso de confección, se ponga a disposición del mercado excelentes prendas de vestir, en donde las mismas se destaquen en el mercado por su calidad como valor agregado.

El conocer la calidad de las telas y los insumos necesarios para la confección de las diversas prendas de vestir me darán una ventaja en lo que concierne a la información que se la dará a los clientes, fijación de precios y poder de negociación con los proveedores, estos datos se detallan en el siguiente cuadro:⁴⁰

⁴⁰ **TODOTELAS.** Tomado de la página: <http://www.todotelas.cl/definicion-telas.htm>

TÍPOS Y CARACTERÍSTICAS DE LAS TELAS PARA LA CONFECCIÓN DE CAMISAS	
TELAS	CARACTERÍSTICAS
ACETATO	Tela artificial con apariencia de seda, fabricada con hilos de fibra. No se encoge, destiñe, no se arruga.
ACRÍLICOS	Tela artificial que semeja al tejido de lana, mantiene los colores nítidos.
ALGODÓN	Tela natural, suave, refrescante.
CHALÍS	Tela ligera de lana, suave y muy liviana.
CREPÉ	Tela delgada y liviana de seda o algodón, y otros tipos de tejidos. De apariencia áspera y arrugada.
DRIL	Tela firme de algodón, similar a la mezclilla. Con líneas de refuerzo más cercanas y planas que la gabardina.
FRANELA	Suave, con la superficie satinada que casi anula la textura del tejido. Se encoge si no es tratada.
GASA	Semi-transparente y liviana.
GEORGETTE	Seda sintética, nítida, delgada, de muy buena duración.
ORGANDÍ	Tela liviana de algodón semi-transparente, fabricada con hebras de alta torsión, buena rigidez temporal que se consigue con aprestos o rigidez permanente conseguida con químicos. Alto porcentaje de encogimiento salvo que sea tratada.
OXFORD	Fabricada con hilados de algodón cien por ciento o mezclado con poliéster.
POLI ALGODÓN	Combinación de algodón 35% y poliéster 65%.
POLIÉSTER	Tela liviana, no se encoge ni se estira, resistente al moho, polillas y abrasión. Lavable, no la afecta la luz solar ni el clima.
PONGEE	Seda sintética fabricada en poliéster, de peso bajo.
PEPELINA	Seda, poliéster, tela delgada, pesada, durable de fácil planchado, se arruga con facilidad.
RAYÓN	Seda artificial, suave, acepta teñidos, resiste a temperaturas altas, aprestos y químicos.
SATÉN	Algodón o lino brillante. El de alta calidad es mercerizado para obtener brillo nítido.
SEDA NATURAL	Tela áspera, resistente, tejido disperejo.
TAFETÁN	Tela delgada de seda sintética muy tupida y de superficie lustrosa.

TABLA No 2.2.

TIPOS, CARACTERÍSTICAS Y USOS DE LAS TELAS.

FUENTE: www.todotelas.cl/definicion-telas.htm

Elaborado por: El Autor-2.015.

2.7. PROCESOS DE PRODUCCIÓN.

La producción de bienes y servicios consiste en un proceso de transformación que sigue planes organizados de actuación y según el cual las entradas de factores de producción, como materiales, conocimientos y habilidades, se llega a convertir en el producto deseado mediante la aplicación de mano de obra, de una determinada tecnología y de la aportación necesaria de capital.⁴¹

2.7.1. DIAGRAMAS DE PROCESOS Y TIEMPOS ESTIMADOS.

A continuación se detalla los principales procesos y tiempos estimado para realizarlos, dichos procesos son fundamentales y deberán de seguir el siguiente orden:

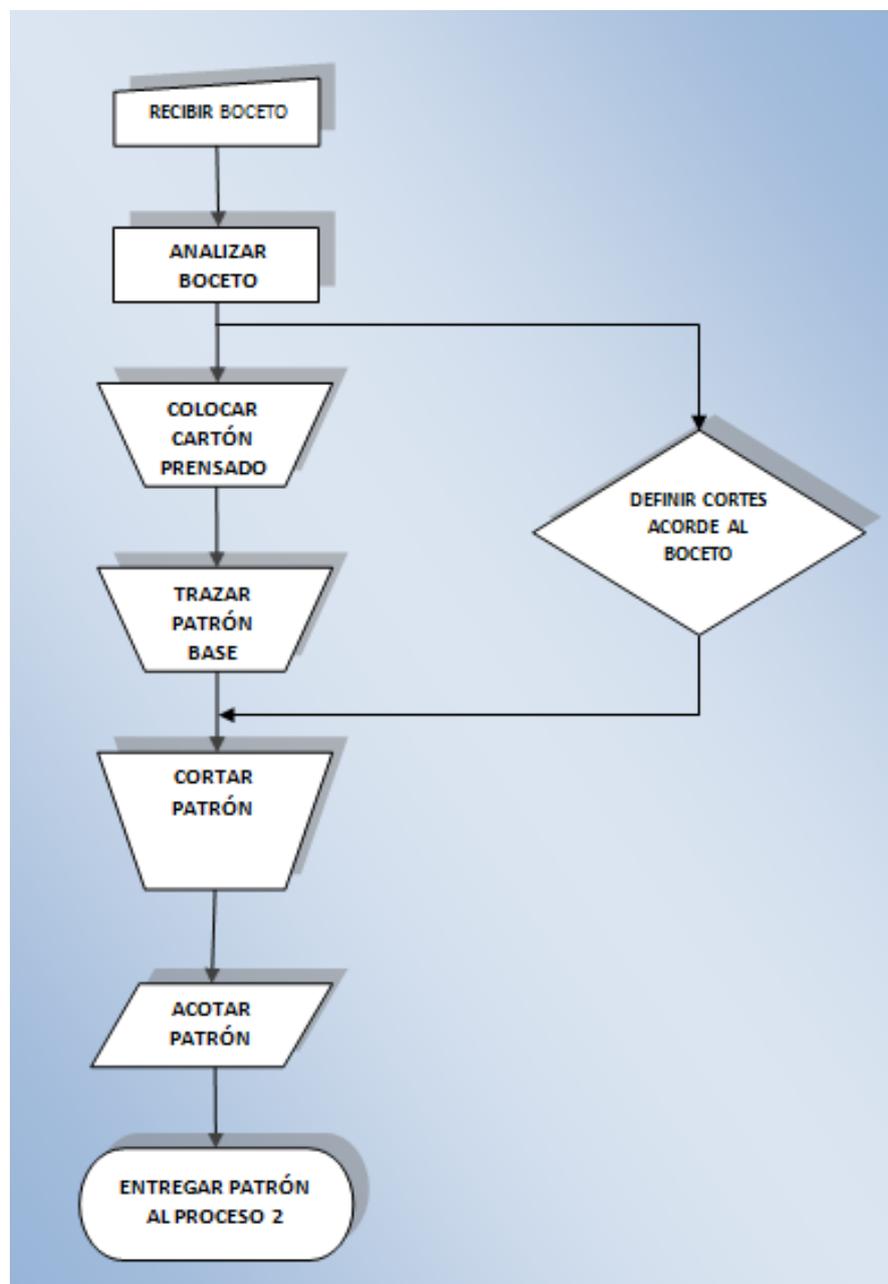
1. Proceso de patronaje.
2. Proceso de corte.
3. Proceso de costura.
4. Proceso de calidad.
5. Proceso de cosido de botones.
6. Proceso de empaque.
7. Proceso e inventario.

2.7.1.1. PROCESO DE PATRONAJE.

El proceso de patronaje es fundamental en lo referente a la innovación, ya que aquí ocurre la transformación del boceto al patrón, analizando los debidos cortes, telas e insumos que daran a la futura prenda la diferenciación requerida en cuanto a calidad y ergonomía se refiere.

⁴¹ **SAPAG CHAIN**, NASSIER; **SAPAG**, REINALDO. **PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**, Cuarta Edición; Editorial Mc. GRAW; CHILE 2.000.

DIAGRAMA DEL PROCESO DE PATRONAJE.



DIAGRÁMA No 2.1.

PROCESO DE PATRONAJE.

Elaborado por: El Autor-2.015.

TIEMPO PROCESO DE PATRONAJE.

PROCESO DE PATRONAJE			
ACTIVIDAD	PROCESO	PROCESO ALTERNATIVO	TIEMPO EN MINUTOS
ANALIZAR BOCETO	DECISIÓN		120
DEFINIR CORTES		DECISIÓN	120
COLOCAR CARTÓN	MANUAL		10
TRAZAR PATRÓN	MANUAL		120
CORTAR PATRÓN	MANUAL		60
ACOTAR PATRÓN	DATOS		60
ENTREGAR	MANUAL		10
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS			500
TOTAL DE TIEMPO EN HORAS			8,33

CUADRO 2.2.

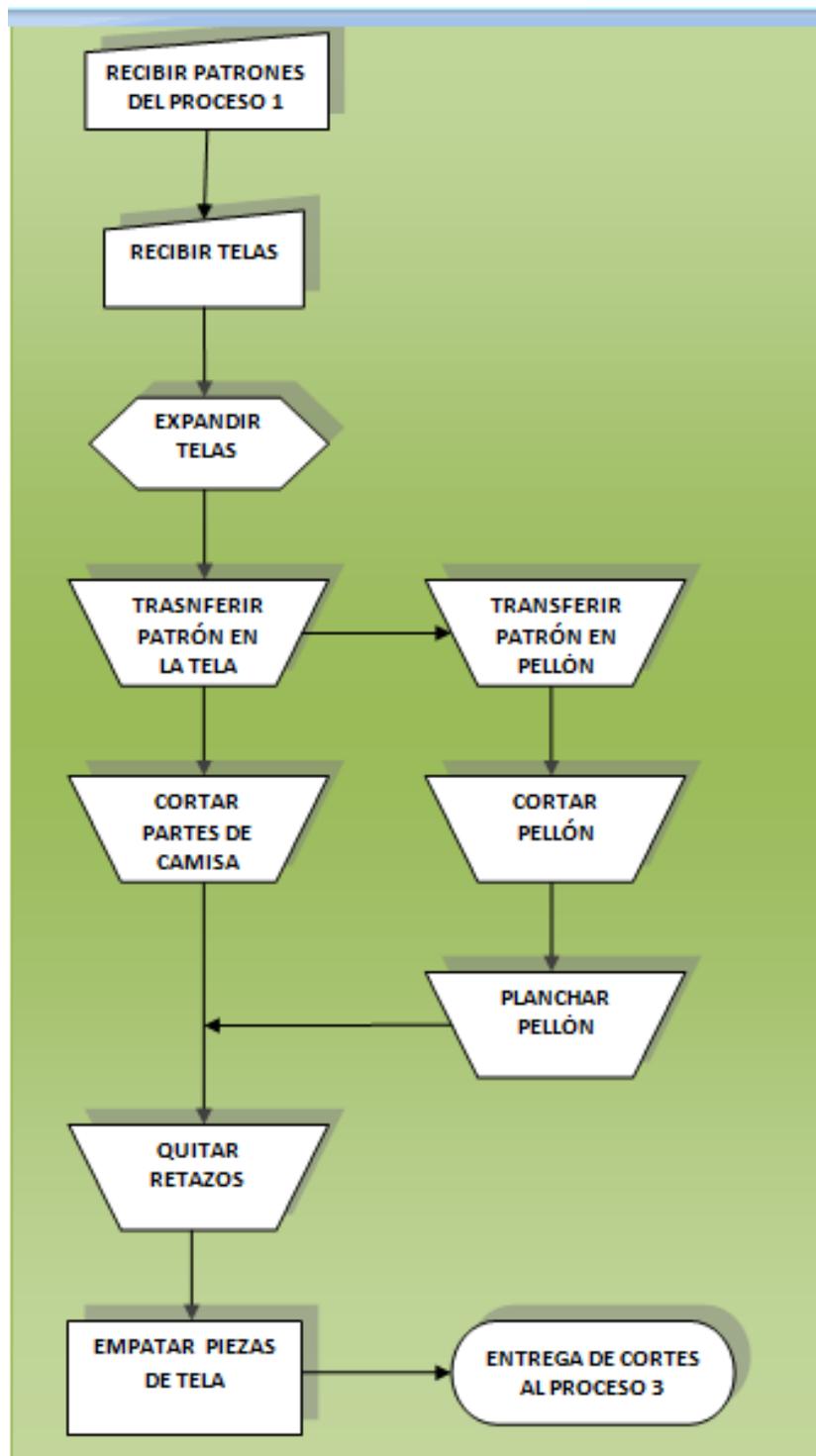
PROCESOS Y TIEMPOS DE PATRONAJE.

Elaborado por: El Autor-2.015.

2.7.1.2. PROCESO DE CORTE DE TELA.

Este proceso es fundamental ya que en el que se dá la primera transformación de la materia prima, y ya empieza a contar con las primeras maquinarias en este caso de una “cortadora de tela”, también necesita una previa capacitación para el uso de la misma para que este proceso sea mas rápido y eficiente. Dentro de este proceso está el trazado de la prenda con los moldes de cartón obtenidos en el proceso anterior, los mismos que permitirán a los operarios guiarse al momento de realizar el corte de la prenda sobre la tela.

DIAGRAMA Y TIEMPO ESTIMADO DEL PROCESO DE CORTE.



DIAGRÁMA No 2.2.

PROCESOS DE CORTE.

Elaborado por: El Autor-2.015.

TIEMPO PROCESO DE CORTE.

PROCESO DE CORTE			
ACTIVIDAD	PROCESO	PROCESO ALTERNATIVO	TIEMPO EN MINUTOS
RECIBIR PATRONES	ENTRADA MANUAL		10
RECIBIR TELAS	PREPARACIÓN		30
TRASNFERIR PATRÓN EN LA TELA	MANUAL		30
CORTAR PARTES DE CAMISA	PROCESO		30
TRANSFERIR PATRÓN EN PELLÓN		MANUAL	15
CORTAR PELLÓN		PROCESO	20
PLANCHAR PELLÓN	MANUAL		20
QUITAR RETAZOS	MANUAL		10
EMPATAR PIEZAS DE TELA	MANUAL		15
ENTREGAR	MANUAL		5
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS			185
TOTAL DE TIEMPO EN HORAS			3,08

CUADRO 2.3.

PROCESOS Y TIEMPOS DE CORTE.

Elaborado por: El Autor-2.015.

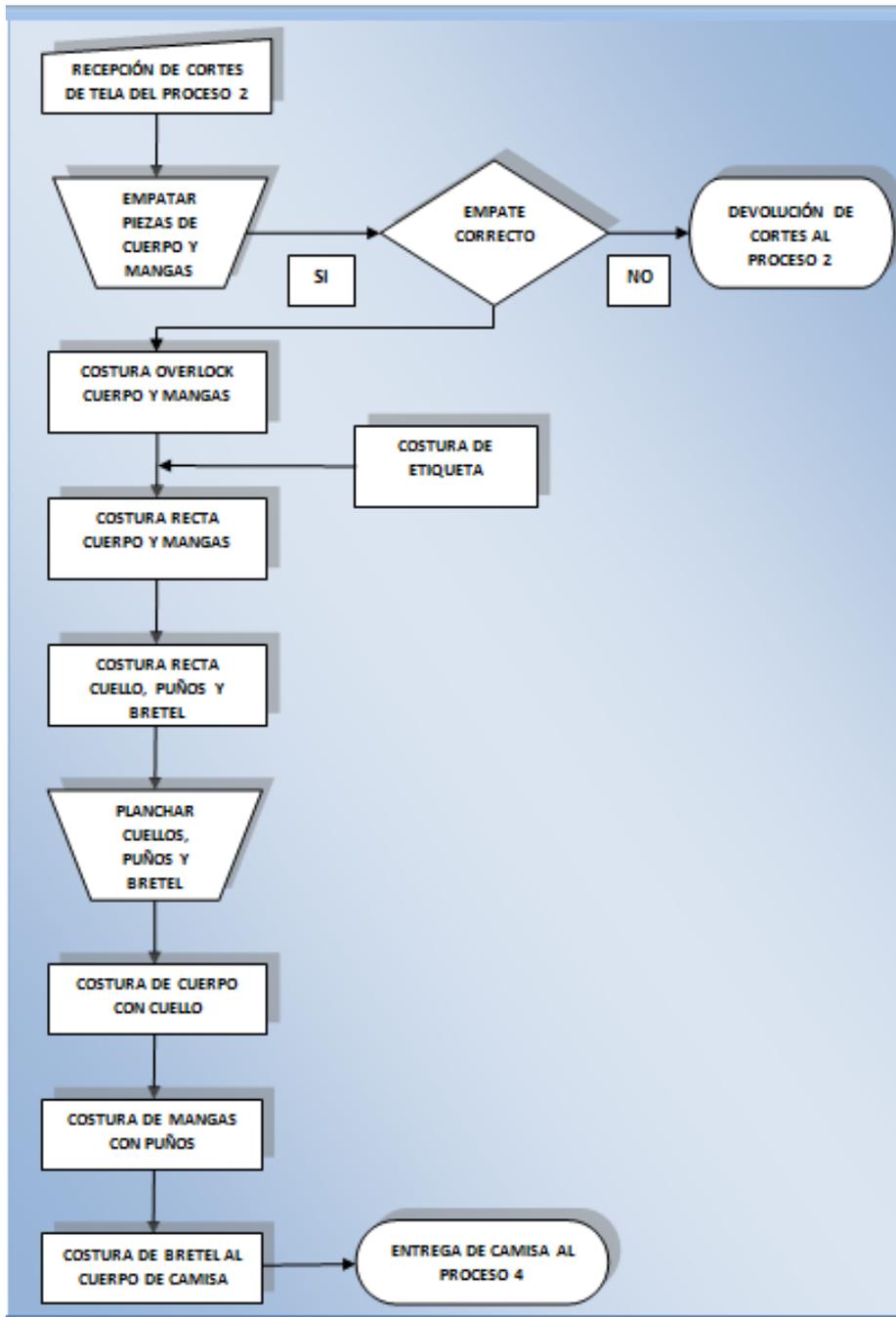
2.7.1.3. PROCESO DE COSTURA.

Una vez obtenidos los cortes de tela, estas serán llevada al proceso de costura de la prenda en donde ya intervienen las máquinas de costura overlok y costura recta

El proceso empieza con el empatao de las prendas que son unidas en primera instancia con la máquina overlok y después se las refuerza con la máquina de costura recta, quedando al final el cosido de las partes como cuellos, puños y breteles.

Las máquinas deberán de estar calibradas con las debidas puntadas de acuerdo a las telas que se utilizarán determinado la densidad de las mismas para una correcta costura.

DIAGRAMA Y TIEMPO ESTIMADO DEL PROCESO DE COSTURA



DIAGRÁMA No 2.3.

PROCESO DE COSTURA.

Elaborado por: El Autor-2.015.

TIEMPO PROCESO DE COSTURA.

PROCESO DE COSTURA			
ACTIVIDAD	PROCESO	PROCESO ALTERNATIVO	TIEMPO EN MINUTOS
RECEPCIÓN DE CORTES DE TELA DEL PROCESO 2	ENTRADA MANUAL		10
EMPATAR PIEZAS DE CUERPO Y MANGAS	MANUAL		20
COSTURA OVERLOCK CUERPO Y MANGAS	PROCESO		30
COSTURA DE ETIQUETA		PROCESO	10
COSTURA RECTA CUERPO Y MANGAS	PROCESO		45
COSTURA RECTA CUELLO, PUÑOS Y BRETTEL	PROCESO		35
PLANCHAR CUELLOS, PUÑOS Y BRETTEL	MANUAL		15
COSTURA DE CUERPO CON CUELLO	PROCESO		25
COSTURA DE MANGAS CON PUÑOS	PROCESO		25
COSTURA DE BRETTEL AL CUERPO DE CAMISA	PROCESO		15
ENTREGA DE CAMISA AL PROCESO 4	MANUAL		10
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS			240
TOTAL DE TIEMPO EN HORAS			4,00

CUADRO 2.4.

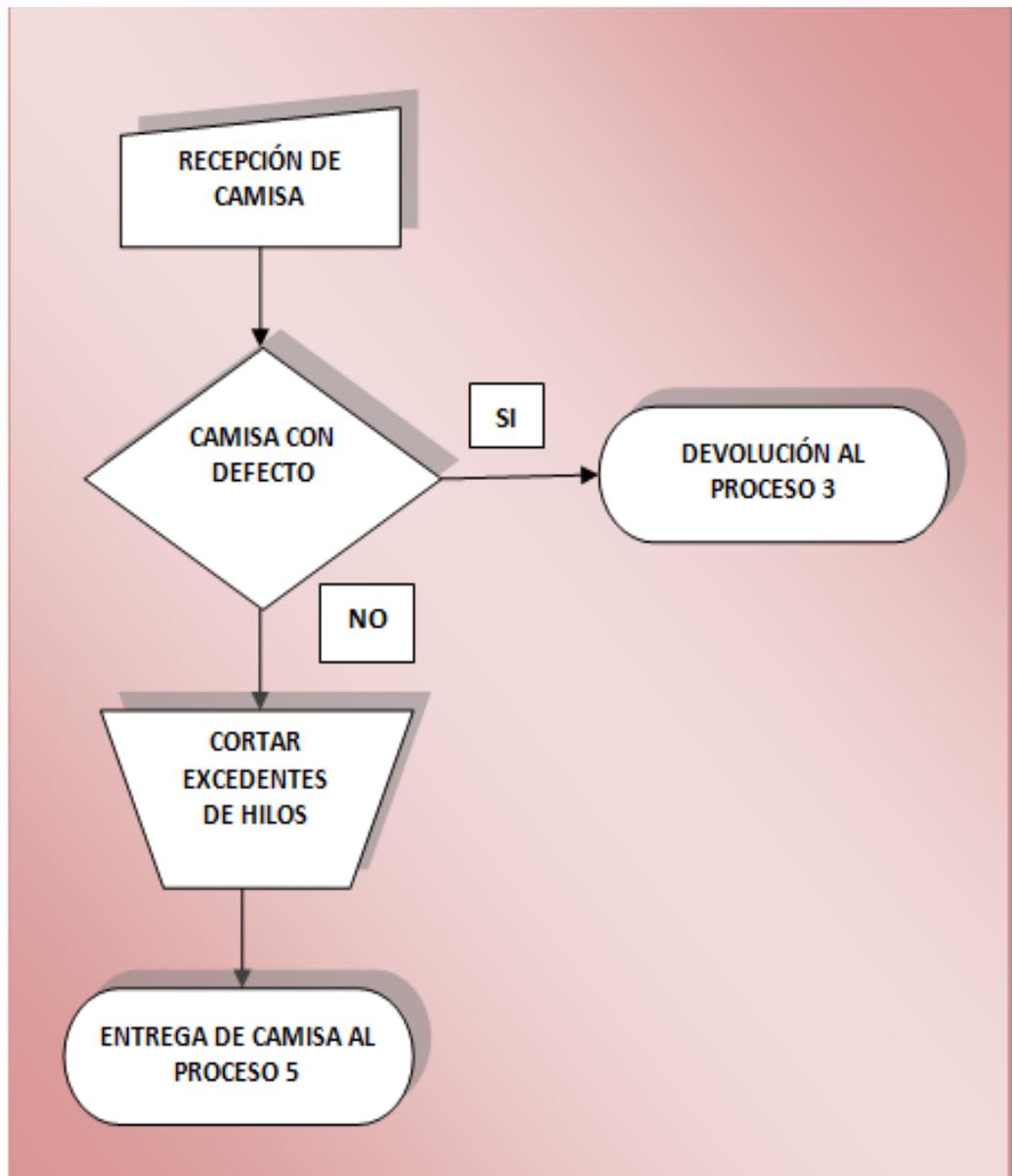
PROCESOS Y TIEMPOS DE COSTURA.

Elaborado por: El Autor-2.015.

2.7.1.4. PROCESO DE CALIDAD.

La calidad es fundamental en todo el proceso de transformación, pero en este punto tiene mayor ahínco, ya que aquí se podrá tomar los correctivos necesarios antes de continuar y determinar las debidas responsabilidades.

DIAGRAMA Y TIEMPO ESTIMADO DEL PROCESO DE CALIDAD.



DIAGRÁMA No 2.4.

PROCESO DE CALIDAD.

Elaborado por: El Autor-2.015.

TIEMPO PROCESO DE CALIDAD.

PROCESO DE CALIDAD			
ACTIVIDAD	PROCESO	PROCESO ALTERNATIVO	TIEMPO EN MINUTOS
RECEPCIÓN DE CAMISA	ENTRADA MANUAL		10
SUPERVISIÓN CAMISA CON DEFECTO		MANUAL	10
CORTAR EXCEDENTES DE HILOS	MANUAL		15
ENTREGA DE CAMISA AL PROCESO 5	MANUAL		10
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS			45
TOTAL DE TIEMPO EN HORAS			0,75

CUADRO 2.5.

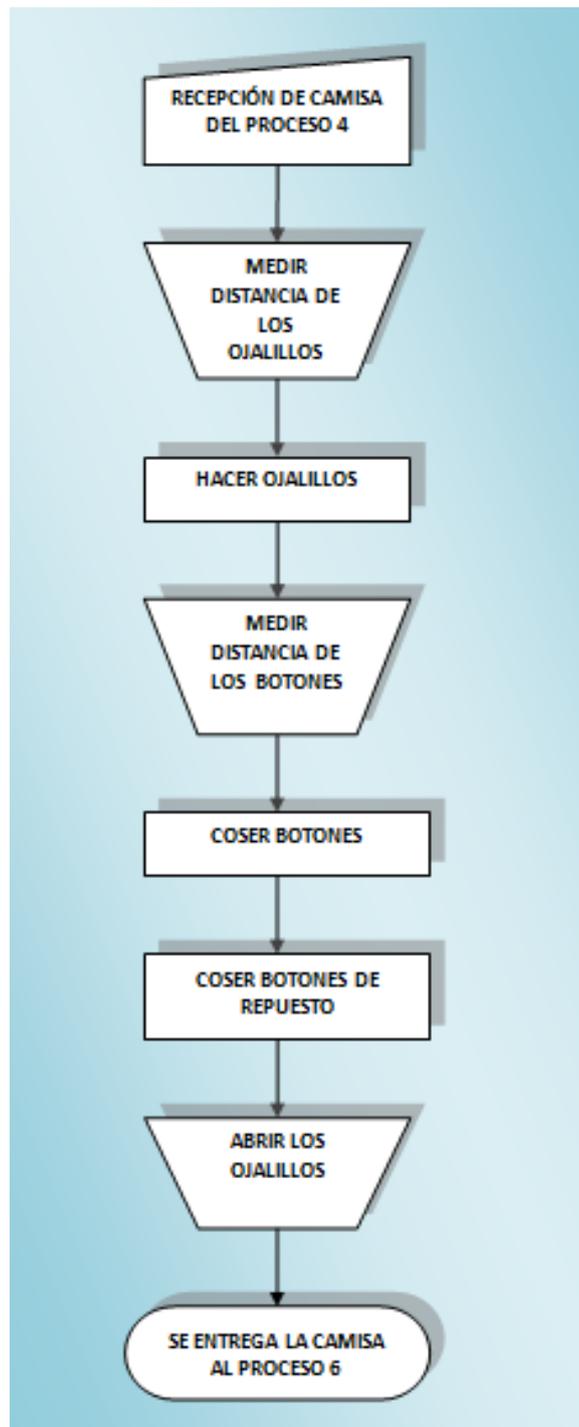
PROCESOS Y TIEMPOS DE CALIDAD.

Elaborado por: El Autor-2.015.

2.7.1.5. PROCESO ACABADOS FINALES.

Una vez pasado el proceso de calidad viene el proceso de acabados finales, como el de cosido de botones y elaboración de ojales, aquí también intervienen las maquinarias necesarias y su debida capacitación previa para ejecutarlas.

DIAGRAMA Y TIEMPO ESTIMADO DEL PROCESO DE ACABADOS FINALES



DIAGRÁMA No 2.5.

PROCESO DE ACABADOS FINALES.

Elaborado por: El Autor-2.015.

TIEMPO PROCESO DE ACABADOS FINALES.

PROCESO DE ACABADOS FINALES			
ACTIVIDAD	PROCESO	PROCESO ALTERNATIVO	TIEMPO EN MINUTOS
RECEPCIÓN DE CAMISA DEL PROCESO 4	ENTRADA MANUAL		5
MEDIR DISTANCIA DE LOS OJALILLOS	MANUAL		15
HACER OJALILLOS	PROCESO		30
MEDIR DISTANCIA DE LOS BOTONES	MANUAL		15
COSER BOTONES	PROCESO		30
COSER BOTONES DE REPUESTO		PROCESO ALTERNATIVO	10
ABRIR LOS OJALILLOS	MANUAL		15
SE ENTREGA LA CAMISA AL PROCESO 6	MANUAL		5
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS			125
TOTAL DE TIEMPO EN HORAS			2,08

CUADRO 2.6.

PROCESOS Y TIEMPOS DE ACABADOS FINALES.

Elaborado por: El Autor-2.015.

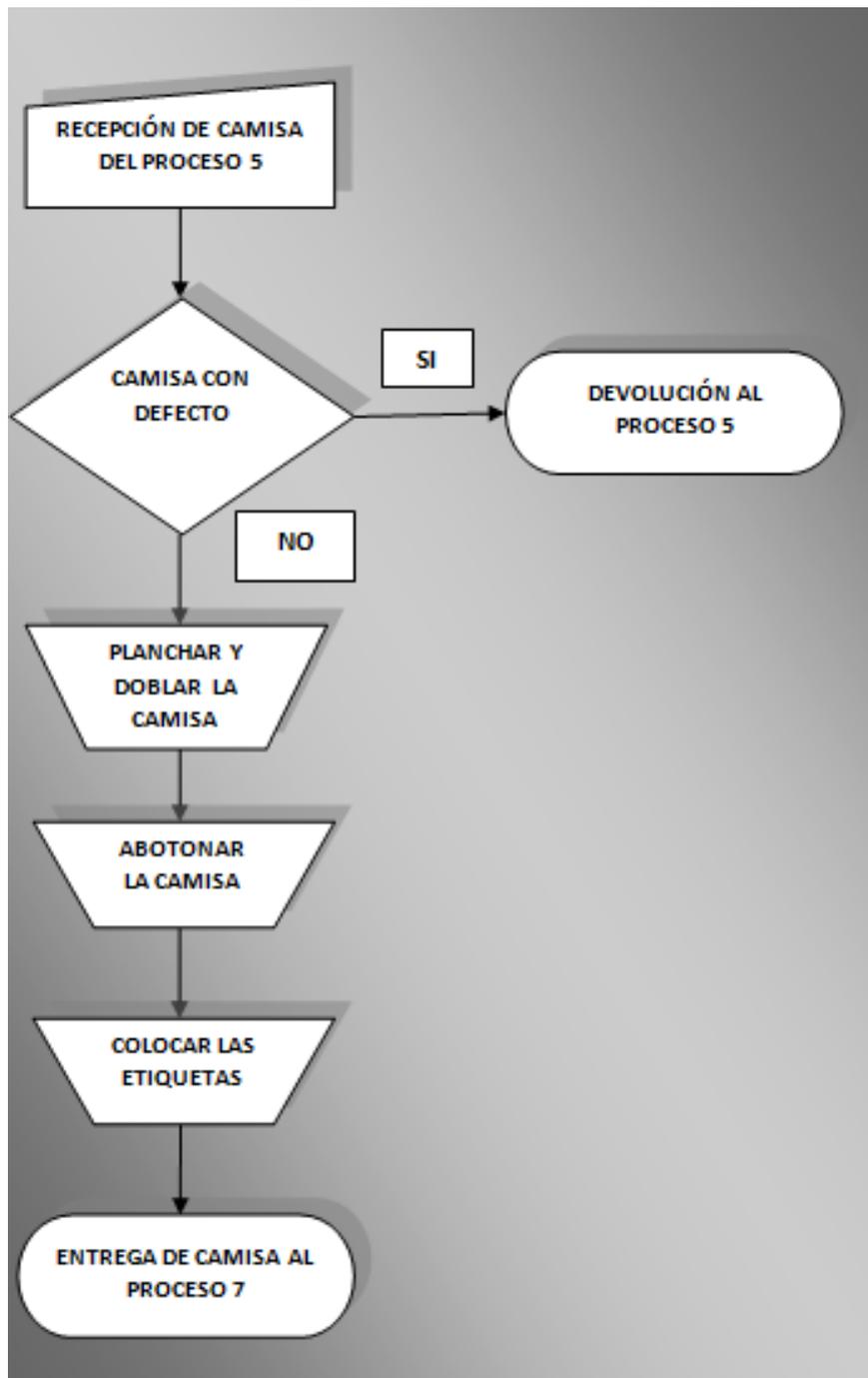
2.7.1.6. PROCESO DE EMPAQUE.

Una vez que la prenda a pasado su proceso de transformación, pasa al proceso de empaque el cual consiste en dar una revisión de toda la prenda y detectar posibles defectos pasando a planchado y doblado, y por último la colocación de las etiquetas.

ETIQUETAS.

Las etiquetas que se colocarán en las camisas a confeccionar serán las que indiquen el nombre de la empresa a constituir, que detallen las características de los materiales y de las recomendaciones de lavado y planchado.

DIAGRAMA Y TIEMPO ESTIMADO DEL PROCESO DE EMPAQUE.



DIAGRÁMA No 2.6.

PROCESOS DE EMPAQUE.

Elaborado por: El Autor-2.015.

TIEMPO PROCESO DE EMPAQUE.

PROCESO DE EMPAQUE			
ACTIVIDAD	PROCESO	PROCESO ALTERNATIVO	TIEMPO EN MINUTOS
RECEPCIÓN DE CAMISA DEL PROCESO 5	ENTRADA MANUAL		5
SUPERVISIÓN DE PROCESO ANTERIOR	MANUAL		5
PLANCHAR Y DOBLAR LA CAMISA	MANUAL		10
ABOTONAR LA CAMISA	MANUAL		5
COLOCAR LAS ETIQUETAS	MANUAL		5
ENTREGA DE CAMISA AL PROCESO 7	MANUAL		5
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS			35
TOTAL DE TIEMPO EN HORAS			0,58

CUADRO 2.7.

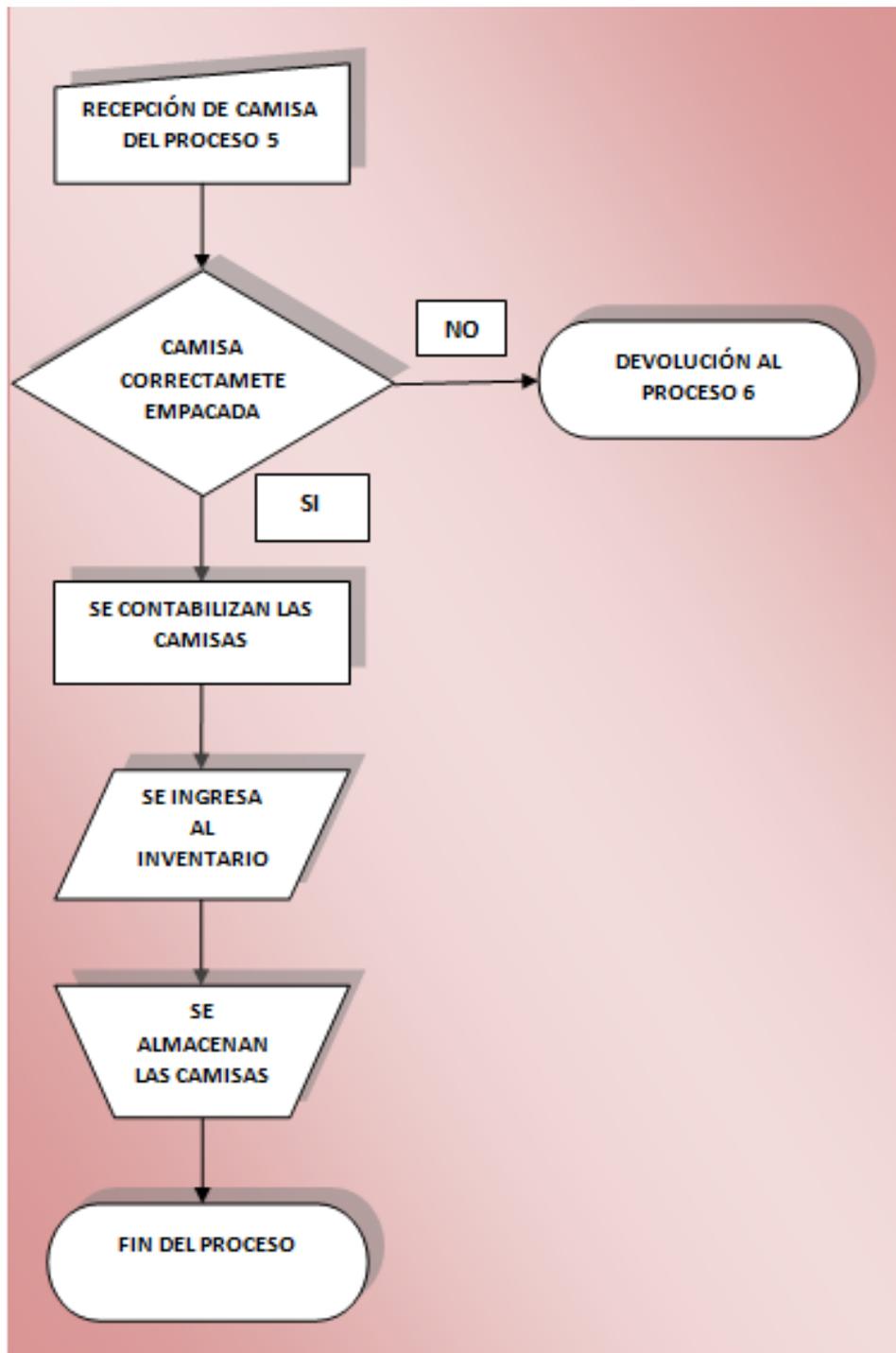
PROCESOS Y TIEMPOS DE EMPAQUE.

Elaborado por: El Autor-2.015.

2.7.1.7. PROCESO DE ALMACENAMIENTO.

Cuando la camisa ya esta lista, se la ingresa en la bodega para después ser distribuida a los clientes ya establecidos, y a su vez para ser comercializadas en el punto de atención y ventas que el proyecto contará.

DIAGRAMA Y TIEMPO ESTIMADO DEL PROCESO DE ALMACENAMIENTO.



DIAGRÁMA No 2.7.

PROCESOS DE ALMACENAMIENTO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

TIEMPO PROCESO DE ALMACENAMIENTO.

PROCESO DE ALMACENAMIENTO			
ACTIVIDAD	PROCESO	PROCESO ALTERNATIVO	TIEMPO EN MINUTOS
RECEPCIÓN DE CAMISA DEL PROCESO 5	ENTRADA MANUAL		5
SUPERVISIÓN DE EMPAQUE	MANUAL		5
SE CONTABILIZAN LAS CAMISAS	PROCESO		2
SE INGRESA AL INVENTARIO	DATOS		5
SE ALMACENAN LAS CAMISAS	MANUAL		5
FIN DEL PROCESO			
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS			22
TOTAL DE TIEMPO EN HORAS			0,37

CUADRO 2.8.

PROCESOS Y TIEMPOS DE ALMACENAMIENTO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

2.7.2. TOTAL DE TIEMPO EN PROCESOS.

TOTAL DE TIEMPO EN PROCESOS	
ACTIVIDAD	TIEMPO
PROCESO DE PATRONAJE	500
PROCESO DE CORTE	185
PROCESO DE COSTURA	240
PROCESO DE CALIDAD	45
PROCESO DE ACABADOS FINALES	125
PROCESO DE EMPAQUE	35
PROCESO DE ALMACENAMIENTO	22
TOTAL DE TIEMPO EN MINUTOS	1152
TOTAL DE TIEMPO EN HORAS	19,2
NÚMERO DE CAMISAS CONFECCIONADAS	12
TIEMPO EN HORAS DE CONFECCION DE CADA CAMISA	1,6

CUADRO No 2.9.

PROCESOS Y TIEMPOS DE PRODUCCION.

Elaborado por: El Autor-2.015.

2.8. MAQUINÁRIAS A EMPLEAR.

La maquinaria es el factor más importante en el proceso de producción, ya que optimiza la calidad en la confección, es la herramienta base para lograr un buen acabado y por ende he determinado que las mismas deberán de ser de una marca reconocida, fácil de conseguir repuestos, que cuenten con el debido servicio técnico dentro del país y de la ciudad, y que a su vez sean duraderas y resistentes al uso de confección de una manera semi-industrial, dichas máquinas serán las siguientes:

**MÁQUINA DE COSER JUKI OVERLOCK 5
HILOS MOD: MO6716-S**



IMAGEN 2.1.

MAQUINA OVERLOCK JUKI MO6716-S.

FUENTE: www.indexcorpialtda.com

**MÁQUINA DE COSER JUKI RECTA 1
AGUJA MOD: DDL-8100**



IMAGEN 2.2.

MAQUINA RECTA JUKI DDL-8100.

FUENTE: www.indexcorpialtda.com

**MAQUINA BOTONERA JUKI
MB-1377**



IMAGEN 2.3.

BOTONERA JUKI MB-1377.

FUENTE: www.indexcorpialtda.com

**ESTAMPADORA SILVER
STAR MOD. ST-500.**



IMAGEN 2.4.

ESTAMPADORA SILVER STAR ST-500.

FUENTE: www.indexcorpialtda.com

CORTADORA VERTICAL ZJ-3 500



IMAGEN 2.5.

MAQUINA CORTADORA ZJ-3 500.

FUENTE: www.indexcorpialtda.com

**PLANCHA INDUSTRIAL SILVER
STAR ES-85**



IMAGEN 2.6.

PLANCHA SILVER STAR ES-85.

FUENTE: www.indexcorpialtda.com

2.9. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.

2.9.1. OBJETIVO.

Realizar el debido estudio administrativo para determinar la empresa a constituir.

2.9.2. CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA.

CONCEPTO DE EMPRESA.

“Es una entidad compuesta por capital y trabajo que se dedica a actividades de producción, comercialización y prestación de bienes y servicios a la colectividad”.⁴²

2.9.3. CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA DEL PRESENTE ESTUDIO.

La empresa que esta estudiando su creación se la clasificará de la siguiente manera:

1. POR SU NATURALEZA.

- **INDUSTRIALES.**

Se determinó este tipo de empresas industriales ya es aquella que se dedica a la transformación de materias primas en nuevos productos.

2. POR EL SECTOR AL QUE PERTENECE.

- **PRIVADA.**

En las empresas privadas el capital pertenece al sector privado ya sean personas naturales o jurídicas.

3. POR LA INTEGRACIÓN DEL CAPITAL.

- **UNIPERSONALES.**

Se concluyó que la integración de la empresa en el presente estudio sea unipersonal ya que en estas empresas el capital pertenece al aporte del sector privado ya sean personas naturales o jurídicas.

⁴² BRAVO VALDIVIEZO, Mercedes, **CONTABILIDAD GENERAL**, Sexta Edición, EDITORA NUEVODIA, QUITO 2005.

PERSONAS: En el Código Civil se define como personas a todos a todos los individuos de la especie humana, cualesquiera que sean su edad, sexo o condición.⁴³

PERSONAS JURIDICA: Es la reunión de dos o más personas naturales que legalmente constituidas obtienen personería jurídica. Es en un ficticio con capacidad para contraer obligaciones y ejercitar derechos. Funciona bajo una Razón Social.⁴⁴

2.9.4. LAS OPERACIONES COMERCIALES.

Denominadas también transacciones mercantiles, constituyen el intercambio de bienes, valores y servicios entre dos partes, con el objeto de satisfacer las necesidades de la colectividad.

Toda transacción tiene dos partes, una que entrega y otra que recibe, por valores equivalentes, este intercambio requiere una constancia la misma que se refleja en la documentación fuente que constituye la base de los registros contables.

Esta documentación se debe archivar adecuadamente y de conformidad con lo dispuesto en el Código de Comercio: *“El comerciante y sus herederos deben conservar los libros de Contabilidad y sus comprobantes, por todo el tiempo que dure su giro, hasta que termine de todo punto la liquidación de sus negocios, y diez años después”*.⁴⁵

2.9.5. EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.

El modelo de empresa escogido para la constitución de la empresa en el presente estudio es la de EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA la misma que fue creada bajo la norma que se publicó en el Registro Oficial N° 196 el 26 de Enero del 2006, ya que es una empresa en la que el representante figura como Gerente-Propietario y excluye de su responsabilidad por obligaciones personales a las obligaciones de la empresa, que a pesar de ser de su propiedad quedan las obligaciones separadas del resto de su patrimonio, y establece que toda persona natural con capacidad legal podrá realizar actos de comercio o actividad económica excepto actividades de tipo financiero y de mercados de valores, que no estuvieren prohibidas por la ley.

⁴³ CÓDIGO CIVIL DEL ECUADOR. Art. 41, Página 29.

⁴⁴ CÓDIGO CIVIL DEL ECUADOR. Art. 41, Página 29.

⁴⁵ CÓDIGO DE COMERCIO DEL ECUADOR. Art. 57, Página 10.

CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.

- Se crea para propiciar el desarrollo de las microempresas.
- El carácter es mercantil.
- No está sujeta al control de la Superintendencia de Compañías.
- La aprueba un juez de lo civil.
- Se inscribe en el Registro Mercantil.
- Es una persona jurídica.
- No se trata de un contrato.
- El representante legal es su propietario.

NORMATIVAS DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.

PROHIBICIÓN: las compañías anónimas o de sociedad limitada no podrán transformarse en empresas unipersonales, a menos que antes de la ley hubiese estado configurada o constituidas por una sola persona.

INEMBARGABLE: la empresa unipersonal no podrá ser embargada, pero si se puede hacer uso de sus utilidades que la misma genere. Los acreedores personales del gerente-propietario pueden exigir que se liquide la empresa unipersonal, para cobrar lo adeudado.

SOCIEDAD: deberá siempre permanecer a una persona y no podrá mantenerse en co-propiedad, salvo el caso de sucesión por muerte. Si hubiese la sociedad conyugalal constituirse la empresa, el propietario será con respecto a terceros el único dueño, con excepción de su conyuge.

DOMICILIO: toda empresa unipersonal que se constituya en el Ecuador tendrá la nacionalidad ecuatoriana y su domicilio principal deberá estar ubicado en un cantón del territorio nacional.

OBJETO: toda empresa unipersonal deberá indicar de forma clara el objeto o actividad económica a la que se va a dedicar, y no podrá ejecutar, celebrar y realizar otros actos a los que inicialmente fue creada.

2.9.6. COMPONENTES DE LAS EMPRESAS UNIPERSONALES DE RESPONSABILIDAD LIMITADAS.

NOMBRE: es la denominación específica de la actividad de la empresa y el nombre y/o iniciales del gerente-propietario.

NÚMERO: 1 que ejerza el comercio.

OBJETO: Una sola actividad empresarial.

CAPITAL: el que aporte el gerente-propietario en efectivo o numerario.

RESPONSABILIDAD: limitada para el gerente-propietario, ilimitada para la empresa.

DOMICILIO: tendrá un domicilio principal, y podrá tener sucursales o establecimientos en cualquier parte del país.

PLAZO DE DURACIÓN: determinado, pudiendo prorrogarse.

2.9.7. CONSTITUCION DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.

Para la constitución de una empresa unipersonal de responsabilidad limitada, esta deberá estar repaldada por una escritura pública, contar con la aprobación del juez de lo civil, la publicación de su extracto, la debida inscripción en el registro

mercantil y si el gerente-propietario es casado o mantiene unión de hecho, comparecerán también el o la conyuge o el contrayente dando también su consentimiento.

Entre los pasos a seguir para la constitución de la empresa unipersonal de responsabilidad limitada estan los siguientes:

REQUISITOS.

CUENTA BANCARIA: la persona interesada en crear una empresa unipersonal de responsabilidad limitada, deberá abrir una cuenta bancaria de Integración de Capital, en beneficio de una empresa unipersonal en creación.

ESCRITURA PÚBLICA: después de aperturar la cuenta en beneficio de la empresa unipersonal en creación, el gerente-propietario deberá acudir ante un notario* y hacer una escritura pública de constitución.

NOTARIO: son funcionarios investidos de fe pública para autorizar, a requerimiento de parte, los actos, contratos y documentos determinados en las leyes.

APROBACIÓN: la escritura pública se la presenta ante un juez de lo Civil solicitándole su constitución, para lo cuál el funcionario debe hacer una publicación en un diario de circulación nacional un extracto de la constitución de la empresa.

OPOSICIÓN: cualquier persona que se sienta afectada con la constitucion de la nueva empresa unipersonal de responsabilidad limitada tiene un plazo de veinte días para oponerse a su formación ante el juez.

INSCRIPCIÓN: con la autorización del juez civil el futuro gerente-propietario deberá incribir la empresa unipersonal de responsabilidad limitada en el Registro Mercantil y para comenzar sus actividades debe obtener el Registro Unico de Contribuyentes (RUC).

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES (RUC).⁴⁶

Para la obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC) se deberá presentar como requisitos lo siguiente:

- Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad de ciudadanía o del pasaporte con hojas de identificación y tipo de visas.
- Presentar el original y entregar una copia del certificado de votación del último proceso electoral.
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo.
- Presentar una copia de la escritura pública de constitución de la empresa unipersonal de responsabilidad limitada.

2.9.8. ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.

- La administración de la empresa estará a cargo del gerente-propietario que es el representante legal.

2.9.9. DISOLUCIÓN DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.

- La disolución de la empresa unipersonal de responsabilidad limitada será voluntaria en cualquier tiempo.

⁴⁶ SERVICIO DE RENTAS INTERNAS-SRI; www.sri.gob.ec

CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO II.

En el capítulo II se analizó la creación de esta empresa de confección de prendas de vestir que producirá camisas y la razón de trabajar con personas en cierta forma segregada laboralmente justificándome con lo que lo establecido en El Plan Nacional del Buen Vivir.

Se conoció que existe el personal idóneo para laborar en la misma, que a su vez están dispuestos a recibir la capacitación otorgada, que también se harán responsables de ser los custodios de la maquinaria en sus respectivos domicilios.

Las capacidades y cualidades del personal a contratar serán afines para el trabajo a desempeñar.

También se detalló a manera de diagramas de flujo y cuadros de tiempo todos los procesos de producción y en la mayoría de ellos se incluyeron a la calidad para asegurar un producto competitivo.

En este capítulo también se determinó que tipos de telas se van a utilizar y a su vez la maquinaria óptima para la confección de las camisas.

El tipo de empresa escogido será la de Empresa Unipersonal de Responsabilidad Limitada, ya que es la óptima para este tipo de actividad económica que recién empezaría.

CAPÍTULO III

INTRODUCCIÓN.

El capítulo III, se enfocará en el estudio financiero; tomando en cuenta la constitución de la empresa, la estructura administrativa y sus características, se definirá el personal requerido así como sus respectivos costos.

También se conocerá los costos en que se incurrirá en la constitución de la empresa, se determinara el aporte de inicio de actividades por parte del gerente-propietario, así como también el capital de trabajo para el correcto desempeño de las actividades productivas.

Se considerará las primeras depreciaciones y sus respectivas reposiciones en lo que refiere maquinaria y equipo de fabricación.

Se proyectara los cronogramas de actividades tanto en tiempo como en valor, y adicionalmente se proyectará la demanda y sus respectivos estados financieros en un horizonte de actividades; además de la debida proyecciones en los escenarios esperados.

En la parte financiera se demostrará la vialidad de este proyecto, la Tasa Interna de Retorno, la tasa de rentabilidad exigida, el periodo de recuperación de la inversión, el detalle de los flujos, la obtención del financiamiento y sus costos, así como también el cronograma de inversión.

El objetivo específico de este capítulo es el siguiente:

- Realizar el debido estudio administrativo y financiero.

CAPÍTULO III

OBJETIVO	OBJETIVO ESPECÍFICO	TEMA	SUB-TEMA	INDICADORES	RESULTADO ESPERADO
ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	REALIZAR EL DEBIDO ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	Costos.	Información nacional.	Conocer los requisitos y procedimientos para constituir una empresa textil en el Ecuador.
			Requisitos.		
			Procedimientos.		
		CARACTERÍSTICAS ADMINISTRATIVAS	Personal requerido	Información obtenida en el análisis técnico	Determinar la cantidad de personal a contratar, el perfil de competencias del personal y las capacidades del mismo.
			Costos del personal.		
			Requisitos.		
		PLAN FINANCIERO DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO	Presupuesto de costos y gastos	Información mediante proformas de proveedores.	Determinar los costos de maquinarias, materia prima e insumos requeridos para iniciar las actividades de producción.
			Cronograma de inversión	Información de planes de financiamiento para proyectos textiles.	Determinar el capital inicial requerido, periodos de pago y de recuperación de la inversión.

3. ESTUDIO FINANCIERO.

3.1. OBJETIVO DEL CAPÍTULO.

Realizar el debido estudio administrativo y financiero para determinar los costos en que se va a incurrir.

3.2. CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA.

3.2.1. COSTOS DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.

CAPITAL INICIAL.

Según lo publicado en el Registro Oficial 196 de 26 de enero del 2.006 El capital inicial de esta empresa, de acuerdo a la Ley es el monto total de dinero que el gerente-propietario hubiere destinado a la actividad misma, sin embargo este capital no podrá ser inferior al producto de la multiplicación de la remuneración básica mínima unificada del trabajador en general por diez como lo muestra el siguiente cuadro:

CAPITAL INICIAL DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA			
DETALLE	SUELDO BÁSICO UNIFICADO	NÚMERO DE SBU	VALOR MÍNIMO PARA CONSTITUIR
MÍNIMO DE CONSTITUCIÓN	354,00	10	3.540,00

CUADRO No 3.1.

CAPITAL INICIAL DE CONSTITUCIÓN.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Por lo tanto el capital inicial no podrá ser inferior a \$ 3.540,00. La Ley incluso dispone que, si en cualquier momento de existencia de la compañía unipersonal de responsabilidad limitada, el capital fuera inferior al mínimo establecido, en función de la remuneración básica unificada que se hallare vigente, el gerente-propietario deberá aumentar el capital dentro del plazo de seis meses y deberá registrarse en el Registro Mercantil dicho aumento, caso contrario la empresa entrará en liquidación inmediatamente. Esta compañía puede hacer aumentos de capital que provengan ya sea de un aporte de dinero del gerente-propietario o por capitalización de reservas o utilidades de la empresa.

TASAS Y TARIFAS POR SERVICIOS NOTARIALES.

Para autorizar contratos de constitución, las tarifas por dicho servicio se calcularán tomando como base el capital suscrito, de conformidad con el siguiente cuadro:

TARIFAS NOTARIALES			
RANGO EN DÓLARES	SUELDO BÁSICO UNIFICADO	PORCENTAJE	VALOR A PAGAR
0-800	354,00	30%	106,20
801-2000	354,00	40%	141,60
2001-5000	354,00	45%	159,30
5001-10000	354,00	60%	212,40
10001-25000	354,00	75%	265,50
25001-50000	354,00	80%	283,20
50001 EN ADELANTE	354,00	90%	318,60

CUADRO No 3.2.

TARIFAS NOTARIALES.

FUENTE: CONSEJO DE LA JUDICATURA

Elaborado por: El Autor-2.015.

NOTA: Resolución del Consejo Nacional de la judicatura N° 010-2015, publicada en el Registro Oficial N° 442 el 21 de febrero del 2015.

AUTENTIFICACIÓN DE FIRMAS.

Por el reconocimiento o autenticación de firmas en un contrato, se fija la tarifa del 3% de un Salario Básico Unificado (SBU), por cada firma; como lo muestra el siguiente cuadro:

AUTENTIFICACIÓN DE FIRMAS					
ACTO O CONTRATO	SUELDO BÁSICO UNIFICADO	PORCENTAJE	VALOR SIN IVA	IVA 12%	VALOR A PAGAR
AUTENTIFICACIÓN DE FIRMA NOTARIO	354,00	3%	10,62	\$ 1,27	11,89
AUTENTIFICACIÓN DE FIRMA GERENTE PROPIETARIO	354,00	3%	10,62	\$ 1,27	11,89
TOTAL A PAGAR POR LA AUNTENTIFICACIÓN DE FIRMAS					23,79

CUADRO No 3.3.

AUTENTIFICACIÓN DE FIRMAS.

FUENTE: CONSEJO DE LA JUDICATURA.

Elaborado por: El Autor-2.015.

NOTA: Resolución del Consejo Nacional de la judicatura N° 010-2015, publicada en el Registro Oficial N° 442 el 21 de febrero del 2015.

INSCRIPCIÓN DEL CONTRATO EN EL REGISTRO MERCANTIL.

Por cada razón marginal que se ponga en la matriz, así como por cada razón que se anote en los testimonios o copias certificadas otorgadas, se fija la tarifa del 5% de un Salario Básico Unificado (SBU); como lo detalla el siguiente cuadro:

INSCRIPCIÓN DEL CONTRATO EN EL REGISTRO MERCANTIL					
ACTO O CONTRATO	SUELDO BÁSICO UNIFICADO	PORCENTAJE	VALOR SIN IVA	IVA 12%	VALOR A PAGAR
RAZÓN MARGINAL EN MATRIZ	354,00	5%	17,7	\$ 2,12	19,82
RAZÓN MARGINAL EN COPIA CERTIFICADA	354,00	5%	17,7	\$ 2,12	19,82
RAZÓN MARGINAL EN COPIA CERTIFICADA	354,00	5%	17,7	\$ 2,12	19,82
TOTAL A PAGAR POR LA INCRIPCIÓN DEL CONTRATO EN EL REGISTRO MERCANTIL					59,47

CUADRO No 3.4.

INSCRIPCIÓN DEL CONTRATO EN EL REGISTRO MERCANTIL.

FUENTE: CONSEJO DE LA JUDICATURA.

Elaborado por: El Autor-2.015.

NOTA: Resolución del Consejo Nacional de la judicatura N° 010-2015, publicada en el Registro Oficial N° 442 el 21 de febrero del 2015.

3.2.2. TOTAL DE COSTOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.

La sumatoria de todos estos costos nos da en total el siguiente valor:

CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	
TOTAL COSTOS DE CONSTITUCIÓN	\$ 3.782,56

CUADRO No 3.5.

TOTAL DE COSTOS DE CONSTITUCIÓN.

Elaborado por: El Autor-2.015.

3.3. CARACTERÍSTICAS ADMINISTRATIVAS.

Las características administrativas en la que se fundamenta este proyecto es en la de emplear al personal necesario y adecuado, el cual debera cumplir un perfil idóneo de actitudes y capacidades previamente adquiridas al cuál se lo capacitará constantemente para explotar de la mejor manera sus actitudes.

3.3.1. PERSONAL REQUERIDO.

El personal requerido para el inicio de las actividades de la empresa del presente estudio serán los siguientes:

FUNCIÓNES DEL PERSONAL	Número de empleados
CORTADORAS DE TELA	2
COSTURERAS	5
ENCARGADAS DE ACABADOS	2
EMPACADORA	1
TÉCNICO DE MÁQUINAS	1
ADMINISTRADOR	1
TOTALES	12
	TOTAL EMPLEADOS

TABLA No 3.1.

PERSONAL REQUERIDO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Este personal se lo considera indispensable para el funcionamiento de la empresa de confección de prendas de vestir y el mismo será a su vez empleado bajo las normativas legales vigentes contando con un contrato de trabajo legal, con el Salario Básico Unificado vigente a la fecha de celebración de dicho contrato y con los debidos beneficios que la seguridad social lo exige.

REQUISITOS PARA LEGALIZAR LOS CONTRATOS DE TRABAJO.⁴⁷

Para la correspondiente legalización de los contratos de trabajo se requiere lo siguiente:

- Contrato de trabajo por triplicado firmado tanto por el empleador y el empleado.
- Copia de la cédula del empleador y empleado.
- Copia del certificado de votación del último proceso electoral tanto del empleador como del empleado.
- Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC) del empleador.
- Solicitud de Registro de Contratos Individuales emitido por el Ministerio de Relaciones Laborales (MRL), debidamente llenado y firmado.

INSCRIPCIÓN DEL TRABAJADOR CON RELACIÓN DE DEPENDENCIA.

El empleador está obligado a registrar al trabajador desde el primer día de labor y dentro de los siguientes quince días al inicio de la relación laboral mediante la página web del IESS (www.iess.gob.ec).

El empleador informará a través del Sistema de Historia Laboral la modificación de sueldos, contingencias de enfermedad, separación del trabajador u otra novedad, dentro de tres días posteriores a la ocurrencia del siniestro.

En el registro se hará constar los nombres completos del trabajador, fecha de ingreso, remuneración, cargo o función que desempeña, número de cédula de ciudadanía, modalidad de contratación y dirección domiciliaria del trabajador.

Para el cálculo del aporte de los trabajadores bajo dependencia, se entiende como materia gravada a todo ingreso regular y susceptible percibido por el trabajador, y que en ningún caso será inferior a lo establecido por el IESS.

Para el registro de los trabajadores que inicien su afiliación o que reingresen como afiliados al IESS, se presentará el contrato de trabajo legalizado y la certificación médica de las unidades médicas del IESS o Centro de Salud Público, el cuál certificará que no adolece de enfermedades crónicas-degenerativas.

⁴⁷ MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES; www.mrl.gob.ec

REQUISITOS PARA LA AFILIACIÓN DE TRABAJADORES AL IESS.

El registro e ingreso de empleados en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), se lo realizará a través del portal web: www.iesg.gob.ec. Este sistema es amigable con el usuario y brinda una fácil familiarización del empleador con el sistema, entre los pasos a seguir están los siguientes:

- Ingresar a la página web del IESS.
- Dar clic en la opción Empleadores.
- Actualizar los datos del registro patronal.
- Escoger al sector al cual pertenece ya sea privado, público o doméstico.
- Digitar el número del RUC.
- Seleccionar el tipo de empleador.

Al finalizar el proceso se desplegará el registro de inscripción con la opción de imprimir el formulario el cual se deberá presentar en las oficinas de Historia Laboral conjuntamente con la solicitud de entrega de clave firmada con los siguientes documentos:

- Copia del RUC.
- Copia de cédula de identidad del empleador o de su delegado en el caso que lo exista y del trabajador.
- Copias de las papeletas de votación del último proceso electoral del empleador o delegado y del trabajador.
- Copia de planillas de servicios básicos del trabajador.
- Calificación artesanal si el trabajador es artesano calificado.

3.4. PLAN FINANCIERO DE INVERSION Y FINANCIAMIENTO.

3.4.1. PLAN FINANCIERO.

Para efectuar el plan financiero del presente proyecto es indispensable los ingresos y los gastos que la empresa tendrá y que incurrirá para el correcto desenvolvimiento de sus actividades.

3.5. PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS.

Esta empresa se proyecta un crecimiento anual del 1.9% hasta llegar a tener un crecimiento del 9,5% al cabo de cinco años basado en datos poblacionales del cantón Cuenca y en sus datos obtenidos tanto de la población económicamente activa-PEA y en la población en edad de trabajar-PET , tal como lo muestra el siguiente cuadro:

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA EN EL CANTÓN CUENCA								
	AÑO BASE 2010	CRECIMIENTO ANUAL	AÑO ACTUAL 2015	2016	2017	2018	2019	2020
POBLACIÓN CANTÓN CUENCA	505585	0,019	543080	543080	543080	543080	543080	543080
PEA	405572	0,019	435650	435650	435650	435650	435650	435650
PET	224812	0,019	241484	241484	241484	241484	241484	241484

CUADRO No 3.6.

CRECIMIENTO ANUAL PET.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Por lo tanto la demanda a cubrir será basada en la PET que iniciara en el primer año en un 4% e irá en un rango porcentual de incremento del 0,5% por cada año, tal como lo muestra el siguiente cuadro:

PROYECCIÓN DEMANDA			
AÑO	PET	PORCENTAJE A CUBRIR	DEMANDA A CUBRIR PERSONAS
2015	241484	0,00%	0
2016	245831	4,00%	9833
2017	250256	4,50%	11262
2018	254761	5,00%	12738
2019	259346	5,50%	14264
2020	264014	6,00%	15841

CUADRO No 3.7.

DEMANDA A CUBRIR PET.

Elaborado por: El Autor-2.015.

3.5.1. PRESUPUESTO DE SUELDOS Y SALARIOS.

Tal como lo establecido anteriormente el personal requerido será el siguiente y reflejará los siguientes costos:

FUNCIÓNES DEL PERSONAL	Número de empleados	Sueldo unitario	Sueldo total	VALOR POR HORA
CORTADORAS DE TELA	2	354,00	708,00	2,2125
COSTURERAS	5	354,00	1.770,00	2,2125
ENCARGADAS DE ACABADOS	2	354,00	708,00	2,2125
EMPACADORA	1	354,00	354,00	2,2125
TÉCNICO DE MÁQUINAS	1	354,00	354,00	2,2125
ADMINISTRADOR	1	708,00	708,00	4,4250
TOTALES	12	MENSUAL	4.602,00	
	TOTAL EMPLEADOS	ANUAL	55.224,00	

TABLA No 3.2.

PERSONAL A CONTRATAR.

Elaborado por: El Autor-2.015.

3.5.2. SUELDO Y HORAS LABORALES.

Este personal que se contratará ganaría el Salario Básico Unificado SBU vigente a la fecha en este caso será el siguiente:

SUELDO BÁSICO UNIFICADO	354,00
HORAS DE TRABAJO DIARIAS	8

TABLA No 3.3.

SUELDO Y HORAS POR TRABAJO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Las provisiones sociales nos reflejarán los siguientes costos:

BENEFICIOS SOCIALES				
DÉCIMO TERCER SUELDO	SUELDO	SBU	TOTAL EMPLEADOS	CANTIDAD
CORTADORAS DE TELA	354,00	354,00	2	708,00
COSTURERAS	354,00	354,00	5	1770,00
ENCARGADAS DE ACABADOS	354,00	354,00	2	708,00
EMPACADORA	354,00	354,00	1	354,00
TÉCNICO DE MÁQUINAS	354,00	354,00	1	354,00
ADMINISTRADOR	708,00	708,00	1	708,00
			XIII sueldo anual	4602,00
DÉCIMO CUARTO SUELDO				
CORTADORAS DE TELA	354,00	354,00	2	708,00
COSTURERAS	354,00	354,00	5	1770,00
ENCARGADAS DE ACABADOS	354,00	354,00	2	708,00
EMPACADORA	354,00	354,00	1	354,00
TÉCNICO DE MÁQUINAS	354,00	354,00	1	354,00
ADMINISTRADOR	708,00	708,00	1	708,00
			XIV sueldo anual	4602,00
VACACIONES				
CORTADORAS DE TELA	354,00	177,00	2	354,00
COSTURERAS	354,00	177,00	5	885,00
ENCARGADAS DE ACABADOS	354,00	177,00	2	354,00
EMPACADORA	354,00	177,00	1	177,00
TÉCNICO DE MÁQUINAS	354,00	177,00	1	177,00
ADMINISTRADOR	708,00	354,00	1	354,00
			Vacaciones anuales	2301,00
TOTAL IESS		899,10	10789,20	
		MENSUAL	ANUAL	

CUADRO No 3.8.

BENEFICIOS SOCIALES.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Dando un total en resumen de:

GASTOS ADMINISTRATIVOS	MENSUAL	ANUAL
FUNCIÓNES DEL PERSONAL	4.602,00	55.224,00
VACACIONES	191,75	2.301,00
DÉCIMO TERCER SUELDO	383,50	4.602,00
DÉCIMO CUARTO SUELDO	383,50	4.602,00
Fondos de Reserva	383,50	4.602,00
Aporte Patronal IESS	559,14	6.709,72
TOTAL	6.503,39	78.040,72

CUADRO No 3.9.

GASTOS ADMINISTRATIVOS.

Elaborado por: El Autor-2.015.

3.5.3. PRESUPUESTO DE VENTAS.

Para determinar los presupuestos de ventas y el costo de producción fue necesario fijar la demanda proyectada con anterioridad (CUADRO 3.7), determinando el tamaño de mercado al que se pretende llegar y el precio de venta del producto que se va a ofertar que en este caso el precio promedio se encuentra en \$29,33 cada camisa, como lo muestran los siguientes cuadros, el primero con una cobertura total del 100% de la demanda proyectada y el segundo con una demanda al 50%.

INGRESOS AL 100%				
AÑOS	Q= CANTIDAD DE PERSONAS DEMANDADA	P= PRECIO CAMISA	INGRESO VENTA 100%	TOTAL
1	9833	29,33	288.441,64	288.441,64
2	11262	29,33	330.337,79	330.337,79
3	12738	29,33	373.648,74	373.648,74
4	14264	29,33	418.411,86	418.411,86
5	15841	29,33	464.612,59	464.612,59

CUADRO No 3.10.

DEMANDA PROYECTADA AL 100%.

Elaborado por: El Autor-2.015.

INGRESOS AL 50%				
AÑOS	Q= CANTIDAD DE PERSONAS DEMANDADA	P= PRECIO CAMISA	INGRESO VENTA 50%	TOTAL
1	9833	29,33	144.220,82	144.220,82
2	11262	29,33	165.168,89	165.168,89
3	12738	29,33	186.824,37	186.824,37
4	14264	29,33	209.205,93	209.205,93
5	15841	29,33	232.306,29	232.306,29

CUADRO No 3.11.

DEMANDA PROYECTADA AL 50%.

Elaborado por: El Autor-2.015.

3.5.4. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN Y DEPRECIACIÓN.

Una vez definidos los costos del proyecto, se definirán las inversiones del mismo en cuanto a maquinaria y equipo se refiere, y también las depreciaciones de las mismas.

3.5.5. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN.

Las inversiones requeridas en cuanto a maquinaria requerida serán las siguientes:

FÁBRICA DE CONFECCIÓN DE CAMISAS				
CUADRO DE INVERSIONES FIJAS				
INVERSIÓN FIJA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	TOTAL
TANGIBLES				
DEPRECIABLE				
EDIFICIO				0,00
EDIFICIO	0	0	0,00	
MAQUINARIA Y EQUIPOS				17.483,05
MÁQUINA DE COSER INDUSTRIAL, OVERLOCK, MARCA JUKI, MODELO M06716	5	1193,75	5968,75	
MÁQUINA DE COSER INDUSTRIAL, RECTA, MARCA JUKI, MODELO DDL-8100	5	467,86	2339,30	
ESTAMPADORA FUSIONADORA INDUSTRIAL, MARCA SILVER STAR MODELO ST-500	2	741,07	1482,14	
CORTADORA DE TELA INDUSTRIAL, MARCA ZOJE MODELO ZJ-3	2	531,25	1062,50	
MÁQUINA DE COSER INDUSTRIAL PEGADORA DE BOTONES/OJALADORA MARCA JUKI MODELO MB-1377	2	3141,07	6282,14	
PLANCHA INDUSTRIAL CON VAPOR SILVER STAR, MODELO ES-85	2	174,11	348,22	
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN				3.100,00
COMPUTADOR	2	1.200,00	2400,00	
IMPRESORA EPSON L-355	2	350	700,00	
MUEBLES Y EQUIPOS				2.889,00
MESAS DE CORTE	2	80	160,00	
ESCRITORIOS	2	300	600,00	
SILLAS GIRATORIAS DE ESCRITORIO	2	150	300,00	
SILLAS DE ESCRITORIO	4	25	100,00	
ARCHIVADOR	2	150	300,00	
PERCHEROS	6	120	720,00	
MANIQUÍ DE TALLAJE	2	150	300,00	
	0	0	0,00	
NO DEPRECIABLE				0,00
TERRENOS	0	0	0,00	
INTANGIBLES				
AMORTIZABLES				4.506,46
Gastos de constitución	1	3.906,46	3906,46	
Gastos capacitación a personal	1	600	600,00	
TOTAL INVERSION FIJA:				27.978,51

CUADRO No 3.12.

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN LARGO PLAZO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

EQUIPO DE FÁBRICA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CESTOS PLÁSTICOS	24	20,00	480,00
PLANCHADORES	6	35,00	210,00
PLANCHAS MANUALES	6	40,00	240,00
ROCIADORES PLÁSTICOS	24	2,50	60,00
ARMADORES PLÁSTICOS	1200	0,35	420,00
PERCHEROS	6	50,00	300,00
TIJERAS	24	25,00	600,00
PIQUETERAS	60	1,00	60,00
CINTAS MÉTRICAS	60	1,00	60,00
REGLAS DE PATRONAJE	12	9,00	108,00
LIENCILLO	12	50,00	600,00
TOTAL EQUIPO DE FABRICACIÓN			3.138,00

CUADRO No 3.13.

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN EQUIPO DE FÁBRICA CORTO PLAZO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

3.5.6. APORTACIÓN DE INVERSIÓN.

A continuación se presenta un aporte de capital del socio propietario de un valor de \$ 19.354,53; además de la proveeduría del capital de trabajo de un valor de \$ 8.623,98, el proyecto no refleja un capital financiado ya que contará con capital propio otorgado por el propietario.

La inversión será considerada de la siguiente manera:

CUADRO DE INVERSIONES.	
VALOR	TIPO INVERSIÓN
8.623,98	INVERSIÓN VARIABLE
27.978,51	INVERSIÓN FIJA
36.602,49	TOTAL INVERSIÓN

CUADRO No 3.14.

CUADRO DE INVERSIONES.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Dicha inversión necesaria será asumida de la siguiente manera:

APORTACIONES DE INVERSIÓN				
SOCIO	Nº	%	APORTE DEL SOCIO	TOTAL INVERSIÓN
JUAN PABLO ROLDAN	1	100,00%	36.602,49	36.602,49
TOTAL	1	100,00%	36.602,49	36.602,49

CUADRO No 3.15.

APORTACIÓN DE INVERSIÓN.

Elaborado por: El Autor-2.015.

3.5.7. CRONOGRAMA DE INVERSIÓN.

Los cronogramas de inversión estarán en consideración de los presupuestos de nóminas y salarios, y de los presupuestos de ventas.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES						
ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Constitución de la empresa	TRÁMITE	TRÁMITE				
Tramitación de financiamiento		TRÁMITE				
Compra de maquinaria, muebles y enseres			TRÁMITE	TRÁMITE		
Recepción de maquinaria, muebles y enseres				RECEPCIÓN	RECEPCIÓN	
Arranque de actividades de confección						PRODUCCIÓN

TABLA No 3.4.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Elaborado por: El Autor-2.015.

CRONOGRAMA VALORADO DE INVERSIÓN						
ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Elaboración del estudio						
Constitución de la empresa	1.953,23	1.953,23				
Tramitación de aporte		100,00				
Compra de maquinaria, muebles y enseres			12.036,03	12.036,03		
Recepción de maquinaria, muebles y enseres				0,00	0,00	
Arranque de actividades de confección						-8.623,98

TABLA No 3.5.

CRONOGRAMA DE INVERSIÓN.

Elaborado por: El Autor-2.015.

3.6. DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS.

3.6.1. DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS.

Las depreciaciones tanto de las inversiones fijas y del equipo adicional de fabricación están consideradas de la siguiente manera:

DEPRECIACIONES						AÑOS					TOTAL DEPRECIACIÓN
TANGIBLES DEPRECIABLE	CANT.	VIDA UTIL (AÑOS)	PRECIO	TOTAL	%	1	2	3	4	5	
MAQUINARIA Y EQUIPOS		5									
MÁQUINA DE COSER INDUSTRIAL, OVERLOCK, MARCA JUKI, MODELO M06716	5	5	1193,75	5968,75	20%	1193,75	1193,75	1193,75	1193,75	1193,75	5968,75
MÁQUINA DE COSER INDUSTRIAL, RECTA, MARCA JUKI, MODELO DDL-8100	5	5	467,86	2339,30	20%	467,86	467,86	467,86	467,86	467,86	2339,30
ESTAMPADORA FUSIONADORA INDUSTRIAL, MARCA SILVER STAR MODELO ST-500	2	5	741,07	1482,14	20%	296,43	296,43	296,43	296,43	296,43	1482,14
CORTADORA DE TELA INDUSTRIAL, MARCA ZOJE MODELO ZJ-3	2	5	531,25	1062,50	20%	212,50	212,50	212,50	212,50	212,50	1062,50
MÁQUINA DE COSER INDUSTRIAL PEGADORA DE BOTONES/OJALADORA MARCA JUKI MODELO MB-1377	2	5	3141,07	6282,14	20%	1256,43	1256,43	1256,43	1256,43	1256,43	6282,14
PLANCHA INDUSTRIAL CON VAPOR SILVER STAR, MODELO ES-85	2	5	174,11	348,22	20%	69,64	69,64	69,64	69,64	69,64	348,22
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN		3									
COMPUTADOR	2	3	1200,00	2400,00	33,33%	800,00	800,00	800,00			2400,00
IMPRESORA EPSON L-355	2	3	350,00	700,00	33,33%	233,33	233,33	233,33			700,00
MUEBLES Y ENSERES		10									
MESAS DE CORTE	2	10	80,00	160,00	10%	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00	80,00
ESCRITORIOS	2	10	300,00	600,00	10%	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	300,00
SILLAS GIRATORIAS DE ESCRITORIO	2	10	150,00	300,00	10%	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00
SILLAS DE ESCRITORIO	4	10	25,00	100,00	10%	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00
ARCHIVADOR	2	10	150,00	300,00	10%	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00
PERCHEROS	6	10	120,00	720,00	10%	72,00	72,00	72,00	72,00	72,00	360,00
MANÍQUÍ DE TALLAJE	2	10	150,00	300,00	10%	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00
TOTAL			8.774,11	23.063,05		4.777,94	4.777,94	4.777,94	3.744,61	3.744,61	21.823,05

CUADRO No 3.16.

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS LARGO PLAZO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

3.6.2. DEPRECIACIÓN EQUIPO DE FABRICACIÓN.

REPOSICIÓN DE EQUIPO DE FABRICACIÓN						AÑOS					
EQUIPO DE FABRICACIÓN REPONIBLE	CANT	VIDA ÚTIL AÑOS	PRECIO UNITARIO	TOTAL	%	1	2	3	4	5	TOTAL REPOSICIÓN
CESTOS PLÁSTICOS	24	5	20	480,00	20%	96,00	96,00	96,00			288,00
PLANCHADORES	6	3	35	210,00	33%	70,00	70,00	70,00			210,00
PLANCHAS MANUALES	6	3	40	240,00	33%	80,00	80,00	80,00			240,00
ROCIADORES PLÁSTICOS	24	1	2,5	60,00	100%	60,00					60,00
ARMADORES PLÁSTICOS	1200	5	0,35	420,00	20%	84,00					84,00
PERCHEROS	6	5	50	300,00	20%	60,00					60,00
TJERAS	24	1	25	600,00	100%	600,00					600,00
PIQUETERAS	60	1	1	60,00	100%	60,00					60,00
CINTAS MÉTRICAS	60	1	1	60,00	100%	60,00					60,00
REGLAS DE PATRONAJE	12	1	9	108,00	100%	108,00					108,00
LIENCILLO	12	1	50	600,00	100%	600,00					600,00
TOTAL			233,85	3138,00		1879,00	246,00	246,00	0,00	0,00	2370,00

CUADRO No 3.17.

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS CORTO PLAZO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

3.6.3. AMORTIZACIÓN.

CUADRO 25											
AMORTIZACIONES						AÑOS					
	CANT.	AMORT. AÑOS	VALOR INICIAL	VALOR TOTAL	TASA DE AMORT.	1	2	3	4	5	TOTAL AMORTIZABLE
Gastos de constitución	1	5	\$ 3.906,46	3906,46	20%	781,29216	781,29216	781,29216	781,29216	781,29216	3906,4608
Gastos capacitación a personal	1	5	\$ 600,00	600,00	20%	120	120	120	120	120	600
TOTAL:	1.100,00		4.506,46	4506,46		901,29	901,29	901,29	901,29	901,29	4.506,46

CUADRO No 3.18.

AMORTIZACIÓN.

Elaborado por: El Autor-2.015.

3.7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.

Para conocer la situación financiera de una empresa al inicio y al fin de la actividad económica a la que está destinada se realiza el estado de situación inicial o financiera, el mismo que permite diagnosticar el resultado obtenido.

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL			
EMPRESA DE CONFECCIÓN DE CAMISAS			
AL AÑO DE INICIO			
CODIGO	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS
1	ACTIVOS		
11	CORRIENTES		8.623,98
110101	Capital de Trabajo	8.623,98	
12	FIJO TANGIBLE		26.201,05
1201	DEPRECIABLE	26.201,05	
120101	Maquinaria y equipos	17.483,05	
120103	Equipos de Computación	3.100,00	
120104	Muebles	2.889,00	
120105	Edificio	0,00	
120106	Equipo de fábrica	3.138,00	
120107	(DEPRECIACIÓN)	-409,00	
1202	NO DEPRECIABLE	0,00	
120201	Terrenos	0,00	
13	ACTIVOS INTANGIBLES		4.506,46
1301	AMORTIZABLE		
130101	Gastos de Costitución	3.906,46	
130103	Gastos de Capacitación	600,00	
TOTAL ACTIVO			39.331,49
2	PASIVO		2.729,00
	Proveedores	2.729,00	
3	PATRIMONIO		
31	CAPITAL		36.602,49
3101	CAPITAL PAGADO		
310101	Aportes del socio	36.602,49	
TOTAL PASIVO MÁS PATRIMONIO			39.331,49

CUADRO No 3.19.

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL.

Elaborado por: El Autor-2.015.

3.8. ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADOS.

El estado de resultado es el resumen de los ingresos como la de los gastos, que tienen como objetivo aumentar el patrimonio de la empresa, se elabora al finalizar el periodo contable con el fin de determinar la situación de la empresa.

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO EMPRESA DE CONFECCIÓN DE CAMISAS AL AÑO 1 HASTA EL AÑO 5					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas Netas	144.220,82	165.168,89	186.824,37	209.205,93	232.306,29
Ingreso por VENTAS	144.220,82	165.168,89	186.824,37	209.205,93	232.306,29
- Costo de Ventas	140.236,73	143.216,17	146.302,99	149.501,95	152.818,01
= Utilidad Bruta en Ventas	3.984,09	21.952,73	40.521,38	59.703,98	79.488,28
- Gastos de Administración	22.816,72	23.957,55	23.957,55	23.957,55	23.957,55
-Depreciaciones	6.656,94	5.023,94	5.023,94	3.744,61	3.744,61
-Amortizaciones	901,29	901,29	901,29	901,29	901,29
=Utilidad Antes de Beneficios	-26.390,86	-7.930,06	10.638,59	31.100,53	50.884,83
- 15% Utilidad de Trabajadores	-3.958,63	-1.189,51	1.595,79	4.665,08	7.632,72
Utilidad Antes de Impuestos	-22.432,23	-6.740,55	9.042,80	26.435,45	43.252,10
- 25% Impuesto a la Renta	-5.608,06	-1.685,14	2.260,70	6.608,86	10.813,03
Utilidad Neta	-16.824,17	-5.055,41	6.782,10	19.826,59	32.439,08

CUADRO No 3.20.

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

3.9. ANÁLISIS FINANCIERO.

Para conocer el comportamiento de los rubros financieros obtenidos a consecuencia de la puesta en marcha del proyecto, es necesario analizar los estados de resultados proyectados mediante el uso de razones financieras que proporcionen un enfoque sobre el rendimiento de la inversión, los cuales se presentan a continuación:

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD					
EMPRESA DE CONFECCIÓN DE CAMISAS					
CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad Neta	(16.824,17)	(5.055,41)	6.782,10	19.826,59	32.439,08
Patrimonio	39.331,49	39.331,49	39.331,49	39.331,49	39.331,49
Ingresos Ventas	144.220,82	165.168,89	186.824,37	209.205,93	232.306,29
ACTIVOS	39.331,49				
RENDIMIENTO SOBRE CAPITAL ROE					
Utilidad Neta/PATRIMONIO	-42,78%	-12,85%	17,24%	50,41%	82,48%
MARGEN NETO					
Utilidad Neta/VENTAS	-11,67%	-3,06%	3,63%	9,48%	13,96%
RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION ROI					
Utilidad Neta/ACTIVOS	-42,78%				

CUADRO No 3.21.

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Al interpretar los resultados obtenidos y únicamente proyectando el estado de resultados obtengo las siguientes conclusiones:

- La rentabilidad del proyecto al primer año es del -11,67%, ascendiendo al 13,96% en el horizonte de vida planteado al inicio, lo que demuestra que existe la capacidad suficiente para responder con los costos y gastos y obtener un importante margen de utilidad para la empresa.
- El rendimiento sobre la inversión en activos nos da un -42,78%, lo que nos indica que existe una eficacia en la utilización de los activos disponibles para maximizar la utilidad.
- El rendimiento sobre el patrimonio es del -42,78% ascendiendo notablemente al 82,48%; lo que me permite determinar que se recuperará la inversión en el tiempo estimado.

3.10. ESCENARIOS DEL ESTADO DE RESULTADOS.

Los tres posibles escenarios que contempla este proyecto son los siguientes:

- MODERADO que se basa en el primer año de actividades.
- PESIMISTA con un 10% menos que el moderado.
- OPTIMISTA con un 10% más que el moderado.

ESCENARIOS			
DESCRIPCIÓN	MODERADO	PESIMISTA	OPTIMISTA
	100%	-10%	10%
Ventas Netas	165.168,89	148.652,00	181.685,78
Ingreso por VENTAS	165.168,89	148.652,00	181.685,78
- Costo de Ventas	143.216,17	143.216,17	143.216,17
= Utilidad Bruta en Ventas	21.952,73	5.435,84	38.469,62
- Gastos de Administración	23.957,55	25.155,43	25.155,43
-Depreciaciones	5.023,94	5.023,94	5.023,94
-Amortizaciones	901,29	901,29	901,29
=Utilidad Antes de Beneficios	-7.930,06	-25.644,83	7.388,95
- 15% Utilidad de Trabajadores	-1.189,51	-3.846,72	1.108,34
Utilidad Antes de Impuestos	-6.740,55	-21.798,10	6.280,61
- 25% Impuesto a la Renta	-1.685,14	-5.449,53	1.570,15
Utilidad Neta	-5.055,41	-16.348,58	4.710,46

CUADRO No 3.22.

ESCENARIOS DE PROYECCIÓN.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Este proyecto se considera optimista ya que se estima que con la inversión presupuestada y con el análisis de mercado y demás estudios indicados en el proyecto se podrá hacer frente a la demanda insatisfecha calculada.

3.11. CAPITAL DE TRABAJO.

El determinar el capital de trabajo en un proyecto es fundamental, ya que si no se contempla esta inversión necesaria para financiar los desfases de caja durante su operación, el proyecto puede fracasar.

CÁLCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO (ANEXOS 25 y 27).

3.12. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.

La presente evaluación económica financiera permitirá analizar el flujo de efectivo, la tasa interna de retorno TIR y el valor actual neto VAN, los mismos que determinaran la rentabilidad, viabilidad y tiempo de recuperación de la inversión del proyecto, tal como se indica a continuación:

FLUJO NETO DE EFECTIVO						
EMPRESA DE CONFECCIÓN DE CAMISAS						
CONCEPTOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversiones:						
Inversiones Fijas	-27.978,51	4.777,94	4.777,94	4.777,94	4.777,94	3.744,61
Capital de Trabajo	-8.623,98	1.632,00	1.632,00	1.632,00	1.878,00	1.878,00
TOTAL INVERSION	-36.602,49	1.632,00	-1.632,00	-1.632,00	-1.878,00	-1.878,00
TOTAL INGRESOS		144.220,82	165.168,89	186.824,37	209.205,93	232.306,29
Ingreso por ventas		144.220,82	165.168,89	186.824,37	209.205,93	232.306,29
COSTOS Y GASTOS TOTALES		140.236,73	143.216,17	146.302,99	149.501,95	152.818,01
Costos variables		115.036,73	118.016,17	121.102,99	124.301,95	127.618,01
Costos fijos		25.200,00	25.200,00	25.200,00	25.200,00	25.200,00
Gastos de administración		22.816,72	23.957,55	23.957,55	23.957,55	23.957,55
Utilidad antes de Beneficios		-18.832,62	-2.004,83	16.563,83	35.746,43	55.530,73
15%Utilidad Trabajadores		-2.824,89	-300,72	2.484,57	5.361,96	8.329,61
Utilidad antes de impuestos		-16.007,73	-1.704,10	14.079,25	30.384,46	47.201,12
25% Impuesto a la renta		-4.001,93	-426,03	3.519,81	7.596,12	11.800,28
Utilidad neta		-12.005,80	-1.278,08	10.559,44	22.788,35	35.400,84
Adición de la depreciación		4.777,94	4.777,94	4.777,94	3.744,61	3.744,61
Adición de la Amortización		901,29	901,29	901,29	901,29	901,29
Recuperación de capital de trabajo						8.623,98
Flujo de efectivo operacional	-36.602,49	-6.326,56	4.401,16	16.238,67	27.434,25	48.670,72
Flujo de fondos Neto		-6.326,56	4.401,16	16.238,67	27.434,25	48.670,72
VAN	3.369,04	El proyecto es viable, SE ACEPTA				
TIR	22%	La Tasa de Retorno del proyecto SI es adecuada, SE ACEPTA				
Tasa de Rendimiento Exigida	20%	El proyecto es viable, SE ACEPTA				
Periodo de recuperación nominal		-42.929,05	-38.527,89	-22.289,22	5.145,03	53.815,75

CUADRO No 3.23.

FLUJO NETO DE EFECTIVO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Al observar los datos obtenidos mediante el análisis económico del negocio, se puede decir que la inversión se empezará a recuperar desde el cuarto año de operaciones, iniciando con un valor de \$5.145,75.

En la siguiente tabla se presenta un resumen sobre el estudio económico donde se demuestra la viabilidad del proyecto:

VAN	3.369,04	El proyecto es viable, SE ACEPTA
TIR	22%	La Tasa de Retorno del proyecto SI es adecuada, SE ACEPTA
Tasa de Rendimiento Exigida	20%	El proyecto es viable, SE ACEPTA

TABLA No 3.6.

VIALIDAD DEL PROYECTO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO III.

En este capítulo se llegó a determinar la cantidad de empleados a contratar que serán un total de doce para desempeñar las diferentes funciones en esta empresa, con un salario básico unificado de \$354,00 como mínimo, se calcularon los respectivos costos de constitución que asciende a la fecha de realización de este proyecto al valor de \$ 3.782,56.

El parámetro empleado para la aceptación o no del proyecto está fundamentado en el siguiente criterio:

- VAN positivo: Se **ACEPTA** el proyecto.
- VAN negativo: Se **RECHAZA** el proyecto.

Las premisas del presente proyecto son:

- Se tomó como referencia para la proyección del crecimiento poblacional la tasa del 1,9%
- El Impuesto a la Renta es del 25%
- La utilidad a trabajadores es del 15%
- El aporte personal al IESS es el 9,46%
- La tasa de rendimiento exigida es del 20%

En el valor de la tasa de rendimiento se consideró un 20% ya que, a un interés de rendimiento financiero del 10% que es entregado como máximo en depósitos a plazo fijo se considera también un riesgo de igual valor.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONCLUSION.

Antes de emitir las debidas conclusiones es necesario recordar la hipótesis planteada en el capítulo uno:

“En esta investigación se comprobará que la propuesta de crear una empresa de confección de prendas de vestir en la ciudad de Cuenca, será viable, rentable y de creación legal”.

Para la elaboración del presente proyecto se ha realizado los debidos estudios e investigaciones de mercado, competencias y capacidades de personas con las que se pretende trabajar, y así también los debidos estudios financieros, con el propósito de verificar la viabilidad de la creación de este proyecto estudiado, por lo que se puede determinar que la hipótesis antes planteada ha sido comprobada y aceptada. En el estudio de mercado se logró determinar que existe la demanda necesaria para la creación de esta fábrica de prendas de vestir que ofertara camisas la cual está enfocada a cubrir una PET masculina del 52,96% y que la misma será proyectada de la siguiente manera:

De estas personas el 87% compran camisas prefiriendo un diseño casual y formal, cuya decisión de compra está basado en el diseño 34%, moda 42% y en la ergonomía el 19%, y el precio promedio de las camisas es de \$33,00.

En lo que respecta al personal contratado se llegó a establecer que el 95% son mujeres las cuales cuentan con una instrucción secundaria del 31% y una formación artesanal en la rama de corte y confección del 85%.

El 85% de las personas posibles a contratar están dispuestos a recibir la capacitación para desempeñarse mejor en sus actividades laborales, el 74% estaría dispuesto a cumplir con la cuota mensual de producción establecida y el 62% está dispuesto a custodiar la maquinaria entregada para que laboren desde sus hogares.

De igual manera el 87% de las/os posibles contratadas tienen un conocimiento en cuanto se refiere al contrato laboral a celebrarse considerando sus derechos y obligaciones con el empleador.

Al inicio de las actividades se pretende que el número de personas a contratar será de 12 personas que tendrán un Salario Básico Unificado de \$354,00; con una carga laboral de 8 horas diarias y 40 semanales, distribuidas de acuerdo al criterio del trabajador que será el encargado de administrar su tiempo con

responsabilidad de acuerdo a su conveniencia para cumplir la cuota semanal de producción.

La calidad será un parámetro indispensable en cada uno de los procesos de producción y será de supervisión constante.

Mediante el análisis realizado se determino que los medios de distribución serán las boutiques y centros comerciales de la ciudad.

La razón social de la empresa a constituirse será la empresa unipersonal de responsabilidad limitada, ya que pertenecerá al sector privado y cuyo capital será proporcionado en su totalidad por el gerente-propietario, el total del costo de constitución de la empresa unipersonal de confección de prendas de vestir es de \$3.782,56.

El total de la inversión fija asciende a \$27.978,51 más la inversión de implementos necesarios de fabricación que son de \$ 3.138,00.

Estos activos se depreciaran en los tiempos establecidos por la ley, y contarán con la debida provisión para su reposición.

La inversión será asumida por el aporte del propietario con un monto de \$36.602,49.

La determinación del capital de trabajo es de \$ 8.623,98 y se plantea que en el primer año de actividades el escenario será el optimista con un 10% de ventas adicionales a lo proyectado, llegando a comercializar 6.195 camisas en el año a un precio mínimo de \$29,33; el mismo que tendría un costo de producción del 79,19% de dicho valor.

El rendimiento sobre el capital ROE es del 17,24% al tercer año; el margen neto de utilidad iniciaría con el -11,67% llegando al 13,96% en el horizonte del proyecto estimado que será de cinco años, de igual manera el rendimiento sobre el capital ROI es del -42,78%.

El proyecto es factible ya que el Valor actual Neto VAN se proyecta en \$3.369,04; la Tasa Interna de Retorno es del 22%, la tasa de rendimiento exigida es del 20% y el periodo de recuperación del capital invertido iniciará desde el cuarto año de actividades de la fábrica de confección de prendas de vestir que estará localizada en la ciudad de Cuenca.

Con una tasa de crecimiento del 1.9%, el pago de obligaciones laborales y tributarias, en un escenario optimista de ventas respecto al 50% del PET y con la evaluación financiera efectuada, con una VAN y TIR positiva; se puede concluir que este proyecto es rentable.

RECOMENDACIONES.

De la conclusión antes mencionada con lo que refiere a la aceptación de la hipótesis planteada al inicio del presente proyecto, se recomienda lo siguiente:

- Establecer un punto de comercialización y venta de las camisas a ofertar en uno de los centros comerciales de la ciudad de Cuenca.
- Buscar canales de distribución fuera del Cantón Cuenca, para lograr el crecimiento empresarial.
- Realizar negociaciones estratégicas con los diferentes proveedores para conseguir periodos de pago que beneficien a ambas partes.
- Utilizar insumos de calidad sin que ello incremente en gran escala el precio promedio que el consumidor está dispuesto a pagar.
- Realizar la correcta selección del personal a contratar analizando sus capacidades y competencias, así como; su compromiso laboral con la empresa.
- Celebrar el debido contrato de trabajo con el periodo de prueba de 90 días que establece la ley.
- Capacitar constantemente al personal contratado.
- Beneficiarse de créditos que ofrecen las diversas instituciones financieras del país con el fin de expandir la empresa.
- Establecer alianzas de distribución con empresas comercializadoras de prendas de vestir.
- Optimizar la producción para así incrementar las ventas y disminuir los costos de producción para lograr un margen de utilidad cada vez más satisfactorio.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS.

- **ALLES, MARTHA ALICIA; CONCILIAR VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL;** EDICIONES GRANICA S.A; ARGENTINA; 2010. Tomado de: <http://books.google.es/books?id=wJMCNNcc4HsC&pg=PA369&dq=chiavenato+administracion+de+recursos+humanos&hl=es&sa=X&ei=UZwHU8-NFoPVkQfk7IDICQ&ved=0CFsQ6wEwBw#v=onepage&q=chiavenato%20administracion%20de%20recursos%20humanos&f=false>
- **ASAMBLEA CONSTITUYENTE; CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR;**; Sección tercera: Formas de trabajo y su retribución; Páginas 152, 154. MONTECRISTI; 2.008.
- **ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES TEXTILES DEL ECUADOR-AITE;** Tomado de: www.aite.com/industria-textil.html
- **BACA URBINA, GABRIEL; Evaluación de Proyectos,** Editorial Mc Graw Hill, Quinta Edición, MÉXICO; 2.010.
- **BRAVO VALDIVIEZO, Mercedes,** Contabilidad General, Sexta Edición, EDITORA NUEVODIA, QUITO; 2005.
- **CARTILLA MICRO EMPRESARIAL DE MERCADEO 1,** página 32.
- **CHIAVENATO, IDALBERTO; ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS: EL CAPITAL HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES;** MAC GRAW-HILL/ INTERAMERICANA, 2007. Tomado de: <http://books.google.es/books?id=5PXPpRgAACAAJ&dq=chiavenato+administracion+de+recursos+humanos&hl=es&sa=X&ei=UZwHU8-NFoPVkQfk7IDICQ&ved=0CEMQ6AEwAg>
- **COQUE MARTÍNEZ, JORGE, PÉREZ FERNANDÉZ, EDMUNDO. MANUAL DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE INCLUSIÓN SOCIAL;** Servicio de publicaciones UNIVERSIDAD DE OVIEDO; 2006. Tomado de: http://books.google.com/books?id=hFompeJFtSsC&pg=PA177&dq=insercion+social,+laboral+y+economica&hl=es&ei=Kjy8ToGCKYK4tweQ7onHBw&sa=X&oi=book_result&ct=book-thumbnail&resnum=1&ved=0CDMQ6wEwAA#v=onepage&q&f=false
- **CONSEJO DE LA JUDICATURA DEL ECUADOR; CODIGO CIVIL,** Art. 41, Pág. 29.

- **DESSLER, GARY. ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL; PEARSON EDUCACIÓN, MÉXICO; 2001.** Tomado de: <http://books.google.es/books?id=00dKezzNE-AC&printsec=frontcover&dq=dessler&hl=es&sa=X&ei=LpsHU5-sLcudkQeJ0ICQCw&ved=0CDEQ6AEwAA#v=onepage&q=dessler&f=false>
- **DIARIO INDEPENDIENTE E LA MAÑANA “EL MERCURIO”;** Tomado de: <http://www.elmercurio.com.ec/404418-en-pequeños-talleres-de-costura-maquilan-para-marcas-conocidas/#.VAH2aSaHddg>
- **DIARIO MATUTINO “EL TIEMPO”;** Tomado de: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/82161-la-confeccion-crece-puntada-a-puntada/>
- **DIARIO NACIONAL “EL UNIVERSO”;** Tomado de: <http://www.eluniverso.com/2009/01/19/1/1356/41BE34BF337341209B598E03F330D752.html>
- **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS- INEC; FASCICULO PROVINCIAL DE AZUAY; 2.010;** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos- INEC; Estructura de la población; www.inec.gob.ec/censo-de-poblacion
- **MINISTERIO DE COORDINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD; AGENDAS PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA TERRITORIAL.** Mayo 2.011.
- **MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES COMERCIO E INTEGRACIÓN; SECTORIAL DE TEXTILES Y CONFECCIONES;** Diciembre 2.012.
- **MUCHO MEJOR SI ES HECHO EN ECUADOR;** Tomado de: www.muchohomejorecuador.org.ec
- **NOGUERA TUR, JOAN; PITARCH GARIDO, MARÍA DOLORES; ESPARCIA PÉREZ, Javier. GESTION Y PROMOCION DEL DESARROLLO LOCAL;** Publicaciones de la **UNIVERSIDAD DE VALENCIA;** 2009. Tomado de: http://books.google.com/books?id=OV3FDFWnpoMC&pg=PA430&dq=insercion+social,+laboral+y+economica&hl=es&ei=Kjy8ToGCKYK4tweQ7onHBw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=6&ved=0CEwQ6AEwBQ#v=onepage&q&f=false
- **PINOS MONCAYO, MARIANA; DERECHO EMPRESARIAL;** Universidad ECOTEC; 2010.

- **PRO ECUADOR**, INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES; **ANÁLISIS SECTORIAL DE TEXTILES Y CONFECCIONES**; Diciembre 2.012
- **REVISTA EKOS**, Economía y negocios No. 126; Página 22.
- **REYES**, Marco Antonio Ing.; **Evaluación de Proyectos**; Páginas 43 y 47.
- **SAPAG CHAIN**, NASSIER y **SAPAG REINALDO**, **PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**, Cuarta Edición Mc Graw, CHILE 2000.
- **SEMPLADES; PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR**, Segunda Edición, QUITO; 2009.
- **SERVICIO DE RENTAS INTERNAS.SRI**; Tomado de: www.sri.gob.ec.
- **UNIÓN GREMIAL DE SASTRES**, Modistas y Afines-GREMSA.
- **UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLIVAR**. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TEXTIL Y DE LA CONFECCIÓN. JUNIO 2.010. Tomado de: www.uasb.edu.ec.
- **UNIVERSIDAD DEL AZUAY**; GUÍA DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE GRADUACION
TEJEMUJERES, TEXAL; Tomado de:
<http://websendas.tripod.com/tejemuje.htm#Descripci%C3%B3n%20del%20proyecto>

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA PARA DETERMINAR LAS ELECCIONES EN PRENDAS DE VESTIR.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

ENCUESTA REALIZADAS A PERSONAS ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y EN EDAD DE TRABAJAR DE DIVERSOS SECTORES DE LA CIUDAD DE CUENCA.

1.- IDENTIFICACIÓN DEL ENCUESTADO.

1.1.- RANGO DE EDAD.

16-25	26-30	31-40	41-50	51 EN ADELANTE

1.2.- GENERO.

HOMBRE	MUJER

1.3. -ESTADO CIVIL.

SOLTERO	CASADO	UNION LIBRE	DIVORCIADO	VIUDO

Marque con una X la casilla correspondiente, pudiendo elegir una o más alternativas.

2.- ELECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.

2.1.- QUE TIPO DE PRENDAS USTED AQUIERE CON MAYOR FRECUENCIA:

CAMISAS	
CAMISETAS	
PANTALONES	
SACOS	
TERNOS	
FALDAS	
VESTIDOS	
BLUSAS	

2.2.-AL MOMENTO DE ELEGIR UNA PRENDA DE VESTIR, ¿QUÉ MODELOS PREFIERE?

MODERNO	FORMAL	CLASICO

3.- ERGONOMÍA Y DISEÑO.

3.1- AL MOMENTO DE ADQUIRIR UNA PRENDA DE VESTIR, ¿QUE INFLUYE EN SU DECISION DE COMPRA?

TENDENCIA-MODA	ERGONOMIA	DISEÑO

3.2.- AL MOMENTO DE ELEGIR UN PRENDA DE VESTIR, ¿QUE CONSIDERA MÁS IMPORTANTE?

CALIDAD	PRECIO	MODA

3.3.- ¿USTED VALORA EL DISEÑO EN UNA PRENDA DE VESTIR?

SI	NO

4.-CALIDAD.

4.1.- ¿COMO CONSIDERA LA CALIDAD DE LAS PRENDAS DE VESTIR QUE USTED ADQUIERE?

MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE

4.2.- ¿QUÉ MATERIALES PREFIERE EN SUS PRENDAS DE VESTIR?

ALGODÓN	POLIESTER	LANA	SINTETICOS	OTROS

5.- RECURSOS ECONÓMICOS DESTINADOS A LA ADQUISICIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.

5.1.- IDENTIFIQUE CON UNA "X"EL RANGO EN EL QUE SE ENCUENTRAN SUS INGRESOS MENSUALES.

INGRESOS EN DOLARES AMERICANOS (\$)				
100-250	251-500	501-750	751-1.000	1.001 EN ADELANTE

5.2.- ¿QUE CANTIDAD ECONÓMICA DESTINA MENSUALMENTE A LA ADQUISICIÓN DE PRENDAS DE VESTIR?

EN DOLARES AMERICANOS (\$)				
50-150	151-250	251-350	351-500	501 EN ADELANTE

5.3.- ¿EN QUE RANGO DE PRECIOS USTED ADQUIERE LAS SIGUIENTES PRENDAS DE VESTIR?

RANGO EN DOLARES AMERICANOS (\$)						
	10-25	26-40	41-55	56-70	71-100	101 EN ADELANTE
CAMISAS						
CAMISETAS						
PANTALONES						
SACOS						
TERNOS						
FALDAS						
VESTIDOS						
BLUSAS						

6.- FRECUENCIA DE COMPRA.

6.1.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED ADQUIERE PRENDAS DE VESTIR?

QUINCENAL	MENSUAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL

7.- LUGARES DE ADQUISICIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.

7.1.- ¿EN QUÉ LUGAR ADQUIERE SUS PRENDAS DE VESTIR?

BOUTIQUES	CENTROS COMERCIALES	FABRICAS	OTROS LUGARES

8.- CONSUMIDOR FINAL.

8.1.- ¿PARA QUIÉNES ADQUIERE LAS PRENDAS DE VESTIR?

USO PERSONAL	HIJOS	OTROS FAMILIARES

POR SU COLABORACIÓN ANTICIPO MI AGRADECIMIENTO.

ENCUESTA ELABORADA POR EL AUTOR.

CÁLCULO DE LA MUESTRA PARA DETERMINAR LAS ELECCIONES EN PRENDAS DE VESTIR.

Para definir la muestra se recurrirá a la formula estadística la cuál es la siguiente:

$$n = \frac{(Z^2 \cdot d \cdot N)}{(e^2(N-1) + (Z^2 \cdot d^2))}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Universo o población bajo estudio.

d= Varianza equivalente a 0,25.

Z= Nivel de confianza, equivalente a 1,96.

e= Error de la muestra del 5%, equivalente al 0,05.

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{(1,96^2 \cdot 0,25 \cdot 224.812)}{(0,05^2(224.812-1) + 1,96^2 \cdot 0,25^2)}$$

$$n = \frac{(3,8416 \cdot 0,25 \cdot 224.812)}{(0,0025(224.811) + (3,8416 \cdot 0,0625))}$$

$$n = \frac{(215.909)}{(562,03) + (0,24)}$$

$$n = \frac{(215.909)}{(562,27)}$$

$$n = 383,9952$$

El número de encuestas a realizar será de **384**.

TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA PARA DETERMINAR LAS ELECCIONES EN PRENDAS DE VESTIR.

1.- IDENTIFICACIÓN DEL ENCUESTADO.

1.1.- RANGO DE EDAD:

16-25	26-30	31-40	41-50	51 EN ADELANTE
80	131	110	26	42

TABLA No 1.1.

RANGO DE EDAD.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

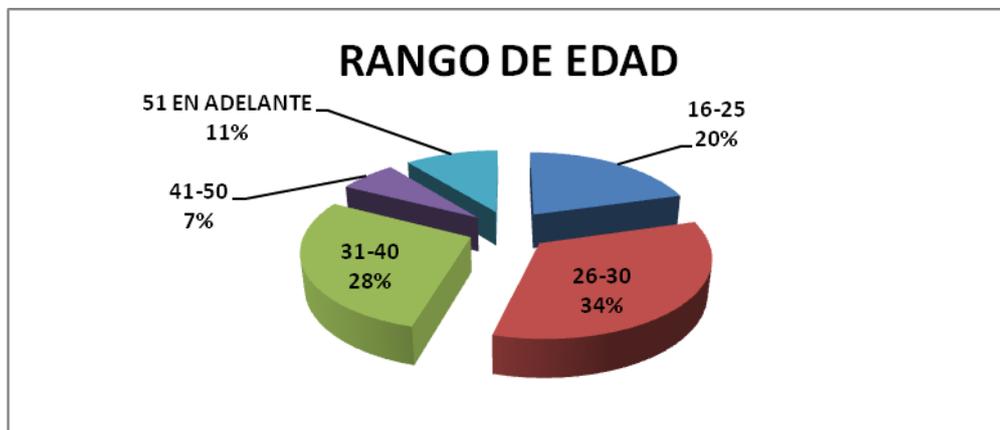


GRÁFICO No 1.1

RANGO DE EDAD.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

La mayor parte de integrantes de la muestra realizada se encuentran tienen una edad comprendida entre 26 a 30 años de edad con un 34%, en segundo lugar con un 28% se encuentran quienes tienen un rango de edad de 31 a 40 años, quedando reflejado que el tercer grupo en donde se agrupan la mayor parte de las personas en la muestra determinada, es el que tiene un rango de edad de 16 a 25 años con un 20%, las edades comprendidas entre 41 a 50, y 50 en adelante años de edad representan 7% y el 11% respectivamente.

1.2.- GÉNERO.

HOMBRE	MUJER
160	229

TABLA No 1.2

GENERO.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

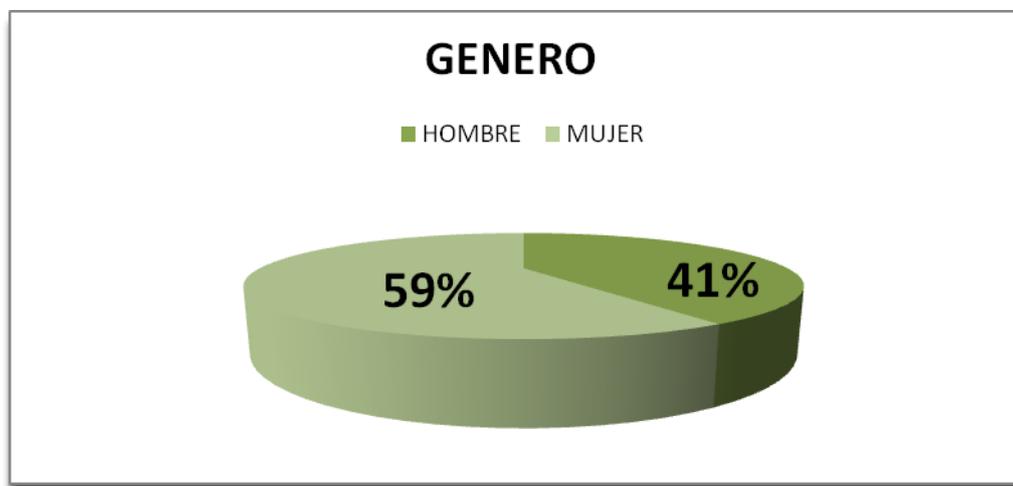


GRÁFICO No 1.2

GENERO.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

Como ya se lo había manifestado en el estudio poblacional analizado, la mayoría de integrantes de la muestra realizada son mujeres que representan el 59%, y los hombres representan al 41%.

1.3. -ESTADO CIVIL.

SOLTERO	CASADO	UNIÓN LIBRE	DIVORCIADO	VIUDO
194	109	32	45	9

TABLA No 1.3

ESTADO CIVIL.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

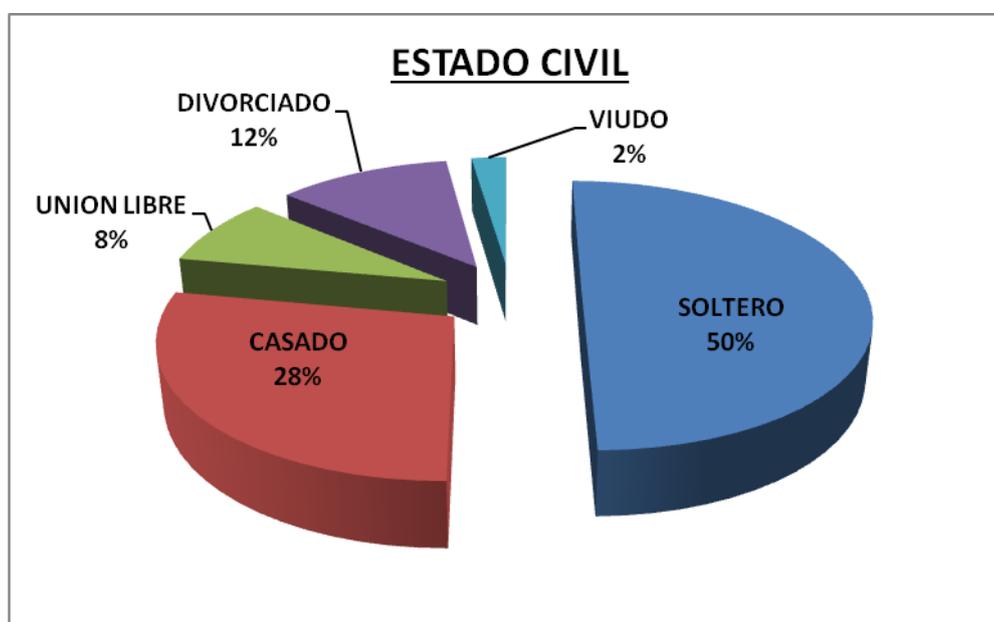


GRÁFICO No 1.3

ESTADO CIVIL.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

Los dos grupos más representativos de la muestra realizada en lo que refiere al estado civil son el de los solteros con un 50%, y el de los casados con un 28%, quedando en tercer y cuarto lugar los divorciados 12% y los de unión libre con un 8%.

2.- ELECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.

2.1.- QUE TIPO DE PRENDAS USTED ADQUIERE CON MAYOR FRECUENCIA:

CAMISAS	241
CAMISETAS	208
PANTALONES	389
SACOS	64
TERNOS	51
FALDAS	109
VESTIDOS	60
BLUSAS	190

TABLA No 1.4

TIPOS DE PRENDAS ADQUIRIDAS.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

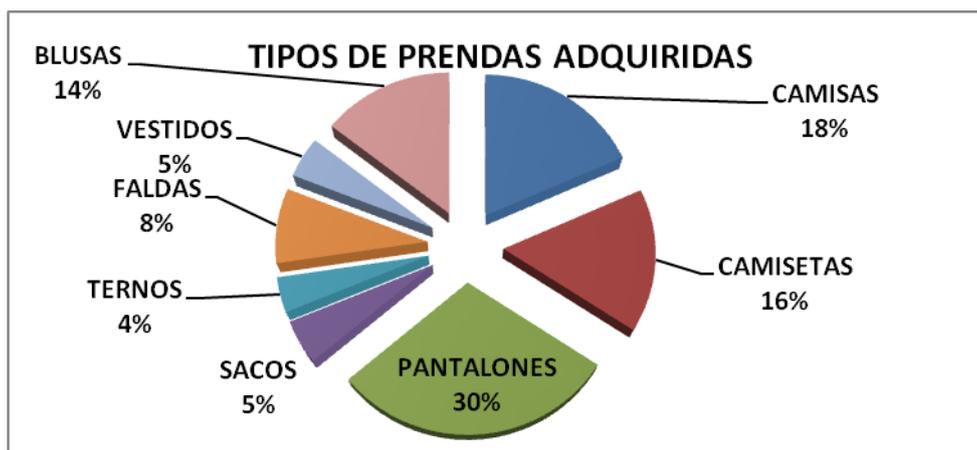


GRÁFICO No 1.4

TIPOS DE RENDAS ADQUIRIDAS.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

Las prendas de vestir que demandan las personas en la población según la muestra realizada son: Pantalones 30%, camisas con el 18%, camisetas con el 16% y blusas con un 14%, y entre las últimas prendas de vestir se encuentran los sacos y ternos con un 5% y 4% respectivamente.

2.2.-AL MOMENTO DE ELEGIR UNA PRENDA DE VESTIR, ¿QUÉ MODELOS PREFERIERE?

MODERNO	FORMAL	CLÁSICO
217	121	51

TABLA No 1.5

MODELOS DE PREFERENCIA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

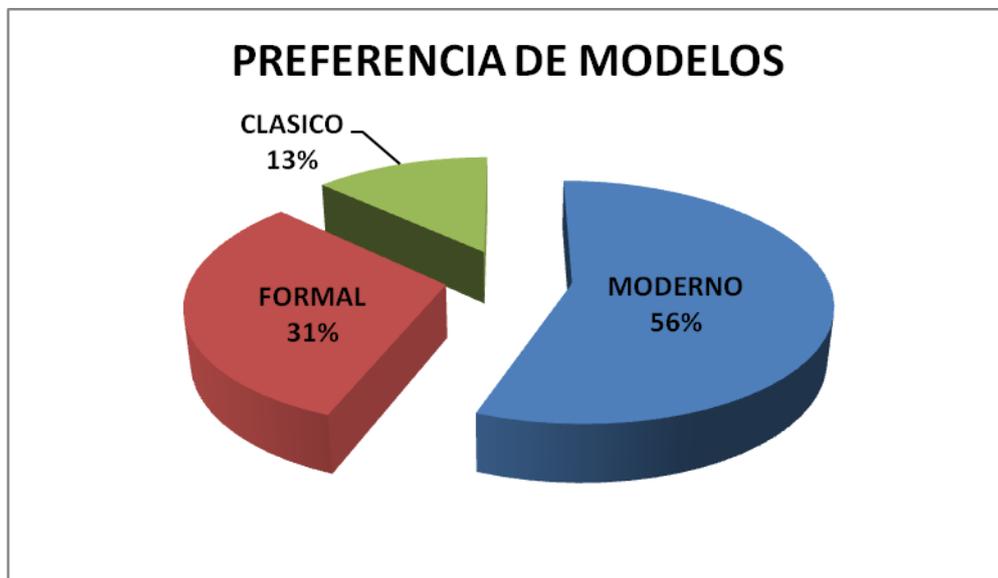


GRÁFICO No 1.5

MODELOS DE PREFERENCIA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

Los estilos y preferencias que consideran las personas al adquirir prendas de vestir, según la muestra encuestada son: el estilo o corte moderno con un 56%, el estilo o corte formal que representa el 31% y en último lugar el estilo o corte clásico con un 13%.

3.- ERGONOMÍA Y DISEÑO.

3.1- AL MOMENTO DE ADQUIRIR UNA PRENDA DE VESTIR, ¿QUÉ INFLUYE EN SU DECISIÓN DE COMPRA?

TENDENCIA-MODA	ERGONOMIA	DISEÑO
234	138	190

TABLA No 1.6

DECISION DE COMPRA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

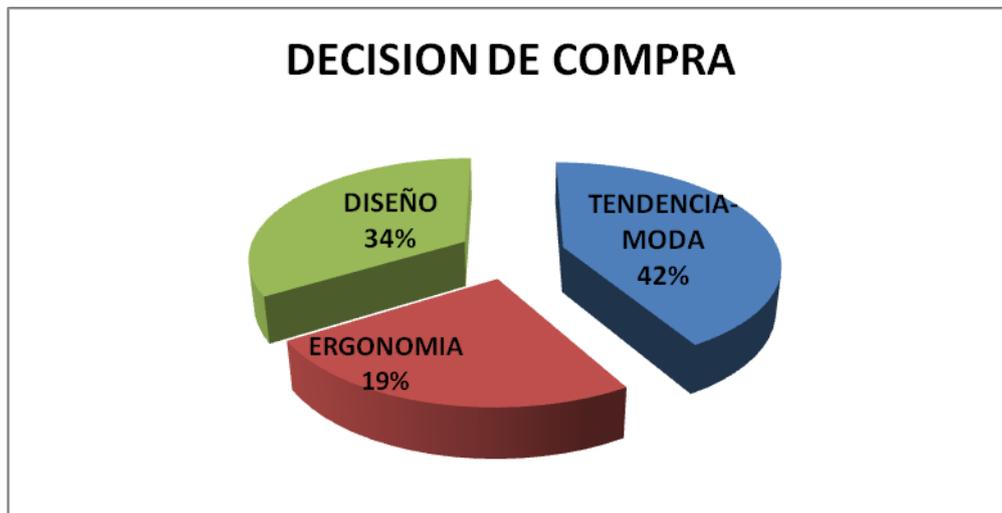


GRÁFICO No 1.6

DECISION DE COMPRA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

Según la muestra encuestada lo que influye en el consumidor al momento de comprar prendas de vestir es la tendencia o moda la cual representa el 42%, el 34% se decide por el diseño y el 19% de las personas encuestadas optan por la ergonomía de las prendas de vestir.

3.2.- AL MOMENTO DE ELEGIR UN PRENDA DE VESTIR, ¿QUÉ CONSIDERA MAS IMPORTANTE?

CALIDAD	PRECIO	MODA
271	389	198

TABLA No 1.7

ELECCION DE PRENDAS DE VESTIR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

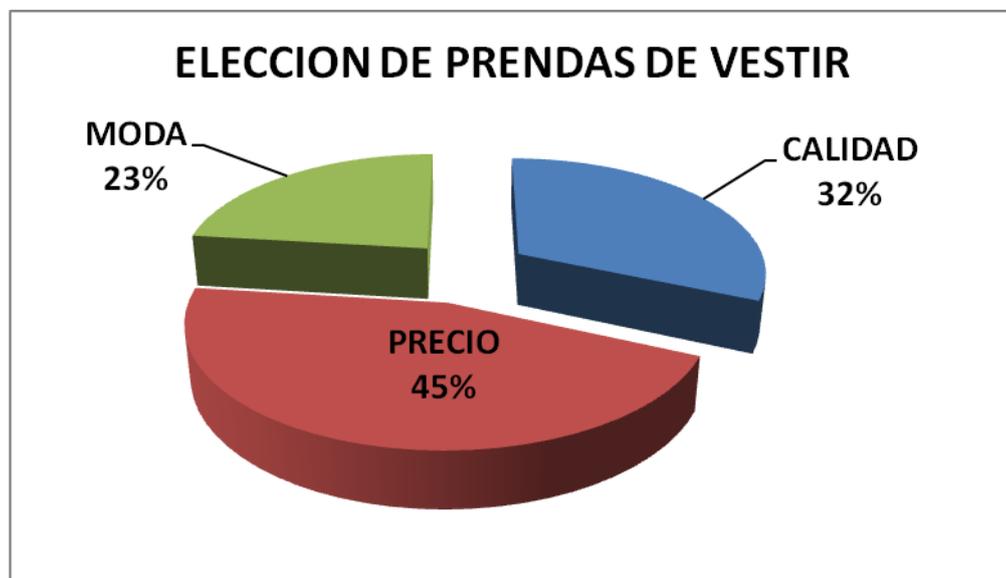


GRÁFICO No 1.7

ELECCION DE PRENDAS DE VESTIR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

El precio es el factor más importante considerado al momento de adquirir una prenda de vestir ya que representa al 45%, seguido por la calidad con un 32% y por la moda como el factor menos relevante con un 23%.

3.3.- ¿USTED VALORA EL DISEÑO EN UNA PRENDA DE VESTIR?

SI	NO
276	113

TABLA No 1.8

VALORACION DEL DISEÑO.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

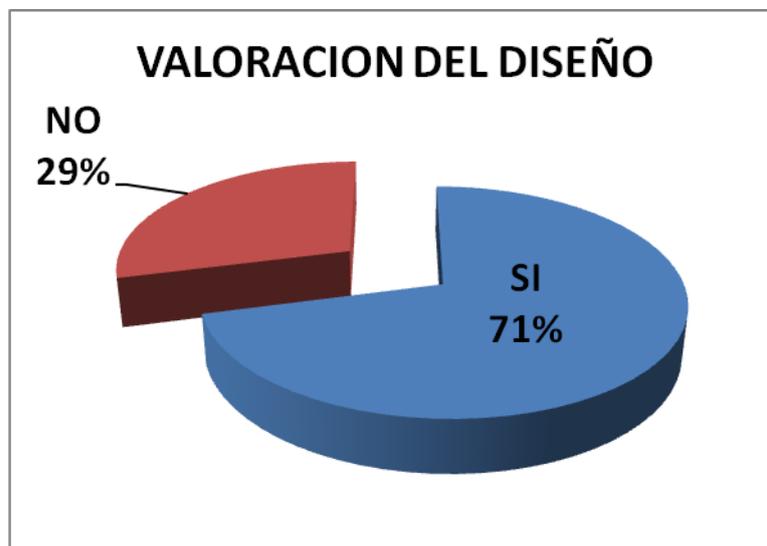


GRÁFICO No 1.8

VALORACION DEL DISEÑO.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

El diseño es importante para las personas encuestadas al momento de elegir prendas de vestir y representa el 71%, y el 29% de los encuestados no dan la valoración al diseño en una prenda de vestir.

4.-CALIDAD.

4.1.- ¿CÓMO CONSIDERA LA CALIDAD DE LAS PRENDAS DE VESTIR QUE USTED ADQUIERE?

MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
128	84	166	116	59

TABLA No 1.9

CALIDAD PERCIBIDA EN LAS PRENDAS DE VESTIR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

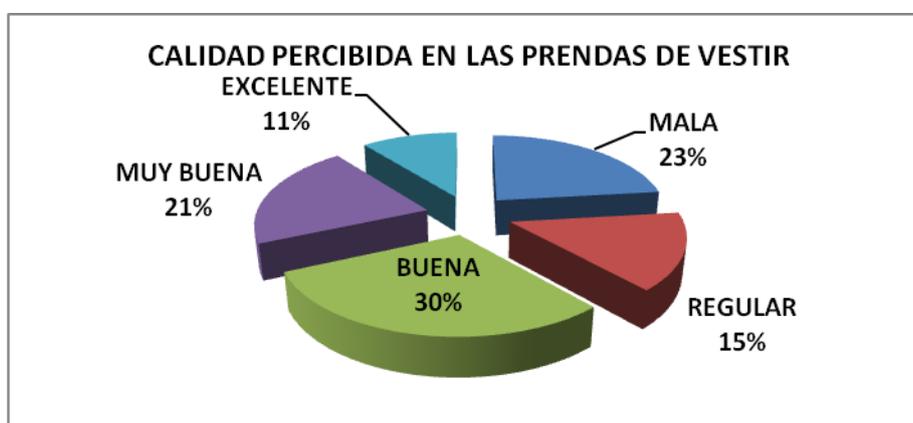


GRÁFICO No 1.9

CALIDAD PERCIBIDA EN LAS PRENDAS DE VESTIR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

La calidad percibida en las prendas de vestir que adquieren según el criterio de los encuestados está en el siguiente orden:

1. Buena 30%
2. Mala 23%
3. Muy buena 21%
4. Regular 15% y; excelente 11%.

4.2.- ¿QUÉ MATERIALES PREFIERE EN SUS PRENDAS DE VESTIR?

ALGODON	POLIESTER	LANA	SINTÉTICOS	OTROS
156	92	112	29	90

TABLA No 1.10

MATERIALES.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

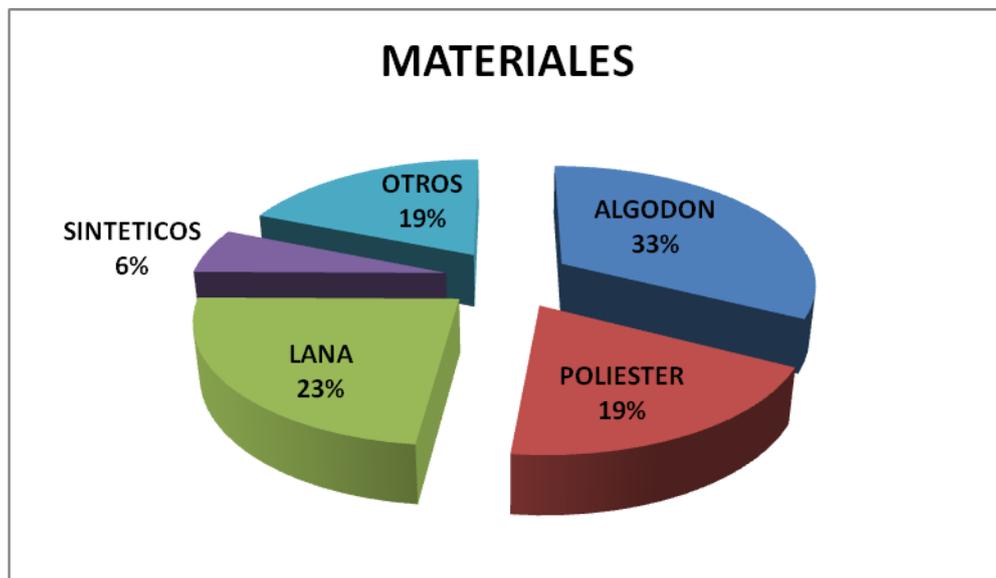


GRÁFICO No 1.10

MATERIALES.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

Los componentes preferidos en las prendas de vestir según los encuestados son en mayor escala el algodón con un 33%, la lana 23%, otros*, esta categoría representa el 19%, seguida del poliéster con un 19% y el sintético con un 6%.

* **OTROS:** en esta categoría se encuentran materiales como casimires, tafetas, pieles, etc.

5.- RECURSOS ECONOMICOS DESTINADOS A LA ADQUISICIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.

5.1.- IDENTIFIQUE CON UNA "X" EL RANGO EN EL QUE SE ENCUENTRAN SUS INGRESOS MENSUALES.

INGRESOS EN DOLARES AMERICANOS (\$)				
\$100 a \$250	\$251 a \$500	\$501 a \$750	\$751 a \$1.000	\$1.001 EN ADELANTE
40	150	149	40	10

TABLA No 1.11

INGRESOS MENSUALES.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

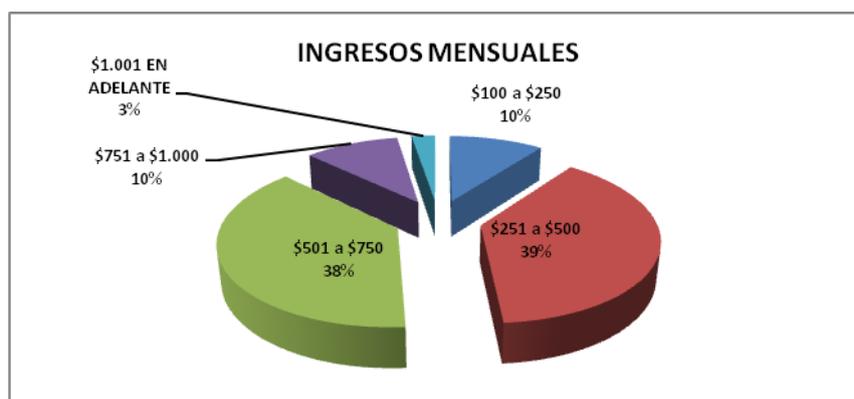


Gráfico No 1.11

INGRESOS MENSUALES.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

Los ingresos promedios mensuales de los encuestados según la muestra se concentran en dos grupos, el primero con un 39% se encuentra en un rango de ingreso que va de \$251 a \$500 dólares americanos, el segundo grupo relevante con un 38% indica que sus ingresos están entre \$501 a \$750, seguidos a estos grupos con una diferencia notoria y casi similar entre ellos, se encuentran las personas que tienen ingresos cuyos rangos oscilan entre \$751 a \$1.000 con un 10%, y los ingresos de \$ 100 a \$250 que representan al 10%; el ultimo rango de ingresos es el de quienes perciben ingresos de \$1.001 en adelante y corresponde al 3% de la muestra total.

5.2.- ¿QUÉ CANTIDAD ECONÓMICA DESTINA MENSUALMENTE A LA ADQUISICIÓN DE PRENDAS DE VESTIR?

EN DOLARES AMERICANOS (\$)				
\$50 a \$150	\$151 a \$250	\$251 a \$350	\$351 a \$500	\$501 EN ADELANTE
57	79	179	55	19

TABLA No 1.12

GASTO MENSUAL EN PRENDAS DE VESTIR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

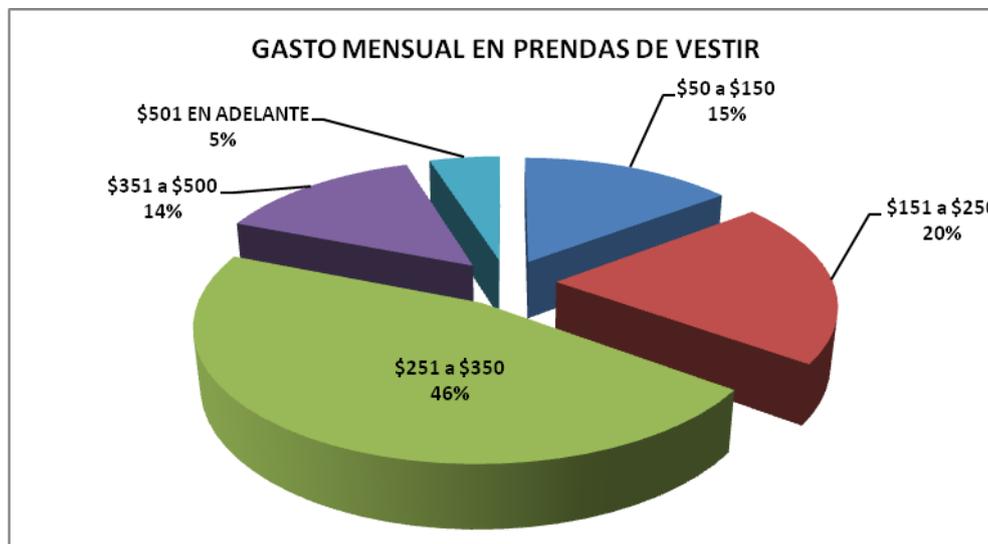


GRÁFICO No 1.12

GASTO MENSUAL EN PRENDAS DE VESTIR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

El gasto mensual que los integrantes destinan a la adquisición de prendas de vestir, según la muestra aplicada es de \$251 a \$350 esto representa al 46%, el 20% destina de \$151 a \$250; y en menor rango el destino de compra de prendas de vestir va de \$50 a \$150 y de \$351 a \$500 con una representación porcentual del 15% y 14% respectivamente.

5.3.- ¿EN QUÉ RANGO DE PRECIOS USTED ADQUIERE LAS SIGUIENTES PRENDAS DE VESTIR?

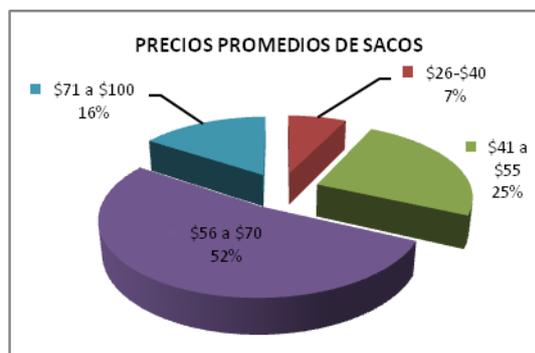
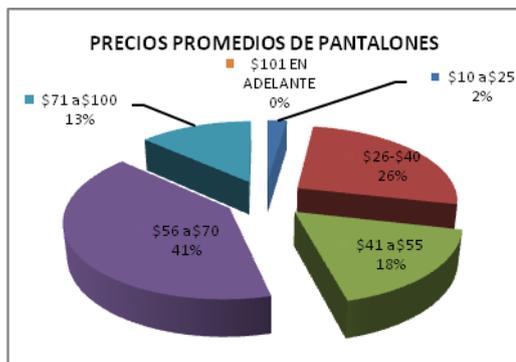
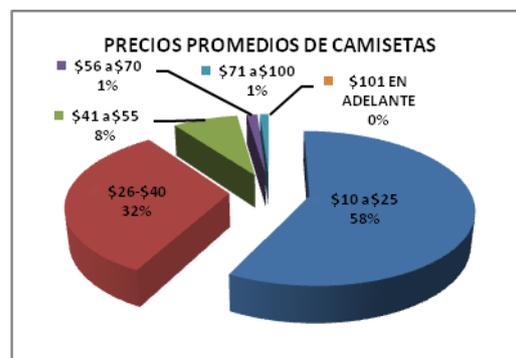
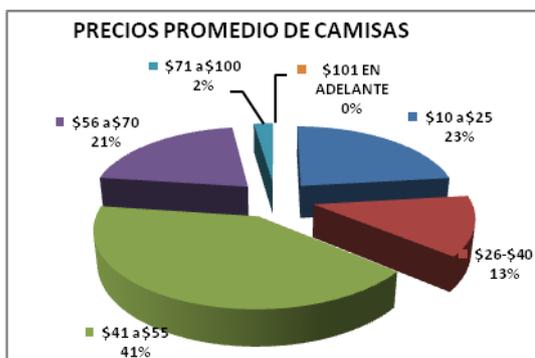
RANGO EN DOLARES AMERICANOS (\$)						
	\$10 a \$25	\$26 a \$40	\$41 a \$55	\$56 a \$70	\$71 a \$100	\$101 EN ADELANTE
CAMISAS	90	50	160	80	9	0
CAMISETAS	224	126	30	5	4	0
PANTALONES	9	102	68	158	52	0
SACOS	0	28	96	204	61	0
TERNOS	0	0	0	0	129	71
FALDAS	110	100	30	11	0	0
VESTIDOS	0	160	80	0	0	0
BLUSAS	99	269	21	0	0	0

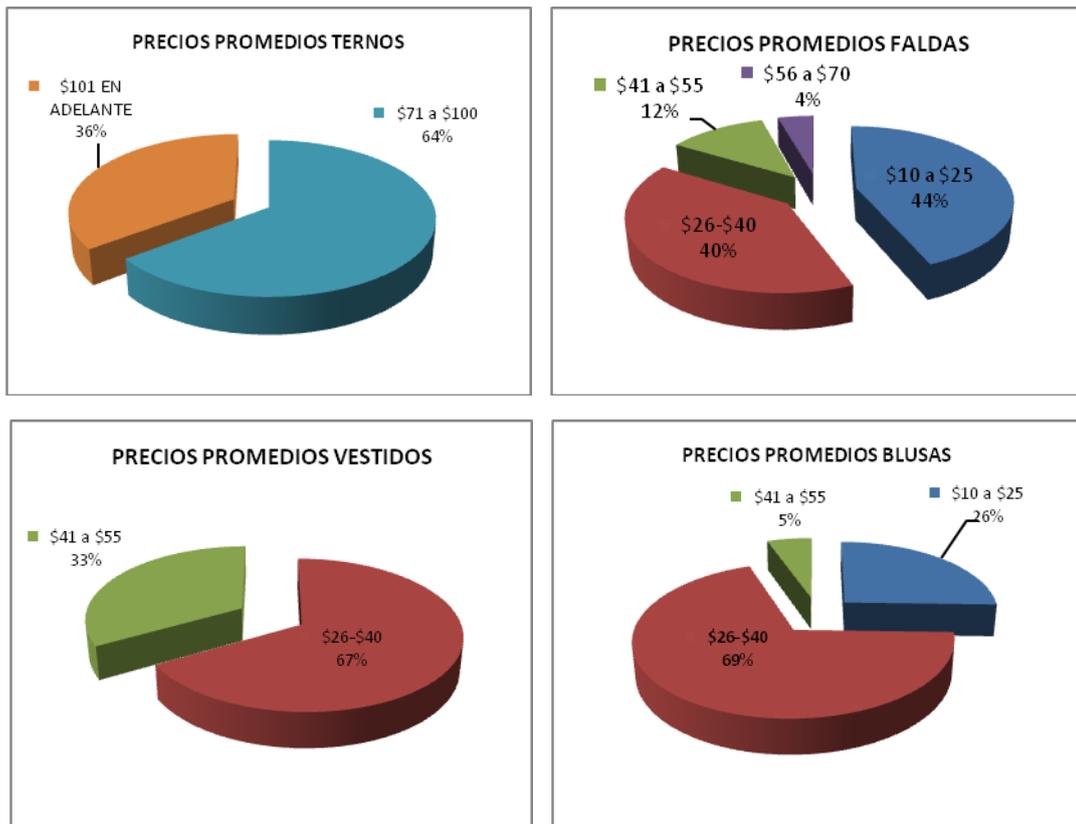
TABLA No 1.13

RANGO DE PRECIOS.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.





GRÁFICAS. 1.14-1.15-1.16-1.17-1.18-1.19-1.20

RANGO DE PRECIOS.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

En esta pregunta nos permite conocer los rangos de precios que los encuestados pagan por las diferentes prendas de vestir que adquieren, este análisis nos permitirá definir los precios de nuestros productos al ser analizados posteriormente en el presente estudio.

6.- FRECUENCIA DE COMPRA.

6.1.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED ADQUIERE PRENDAS DE VESTIR?

QUINCENAL	MENSUAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL
30	65	65	169	60

TABLA No 1.14

FRECUENCIA DE COMPRA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

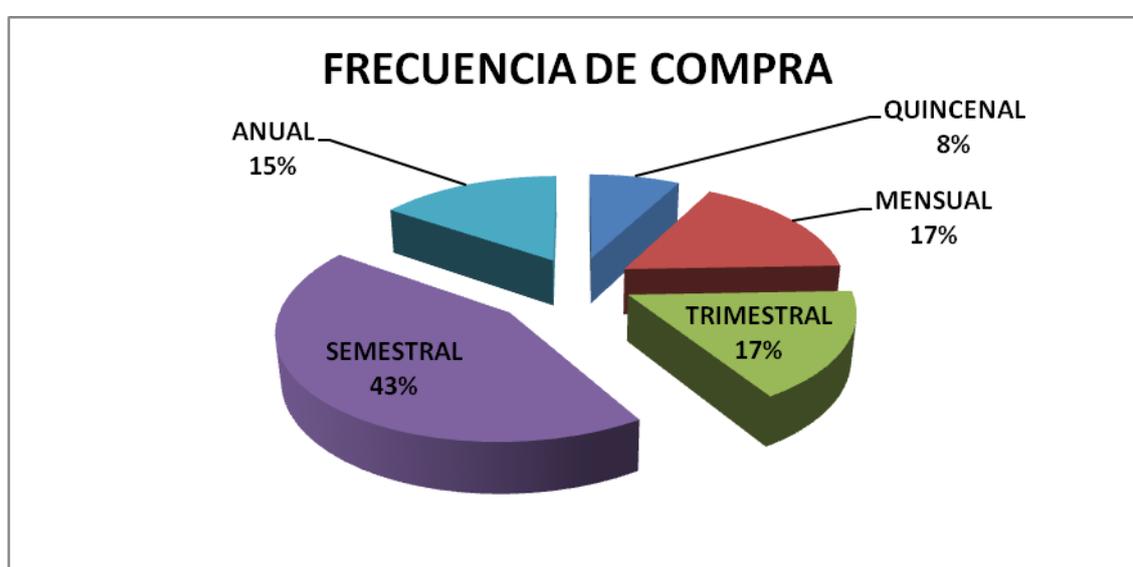


GRÁFICO No 1.21

FRECUENCIA DE COMPRA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

La frecuencia de compra de prendas de vestir que los consumidores encuestados realizan son semestralmente con un 43%, de manera trimestral un 17%, mensualmente un 17%, quincenalmente un 8%; y el 15% realiza sus compras de prendas de vestir anualmente.

7.- LUGARES DE ADQUISICIÓN DE PRENDAS DE VESTIR.

7.1.- ¿EN QUÉ LUGAR ADQUIERE SUS PRENDAS DE VESTIR?

BOUTIQUES	CENTROS COMERCIALES	FABRICAS	OTROS LUGARES
197	200	39	59

TABLA No 1.15

LUGAR DE ADQUISICION.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

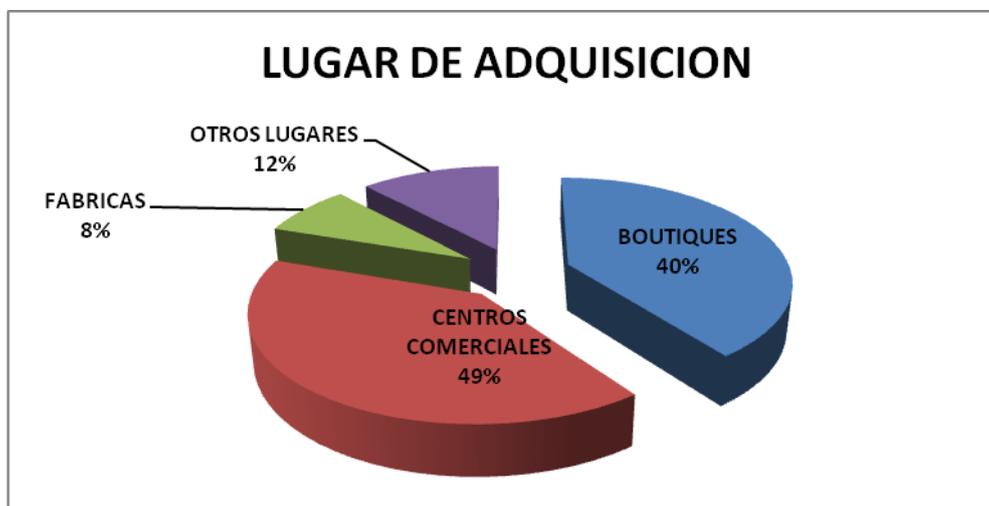


GRÁFICO No 1.23

LUGAR DE ADQUISICION.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

El lugar en que los encuestados adquieren prendas de vestir es en centros comerciales en primer lugar y representa el 49%, el 40% las adquieren en boutiques, el 12% las realizan en otros lugares*; y tan solo el 8% acuden a las fabricas de prendas de vestir que también las expenden al por menor.

***OTROS LUGARES:** Ventas por catalogo, ferias, mercados, vendedores informales.

8.- CONSUMIDOR FINAL.

8.1.- ¿PARA QUIÉNES ADQUIERE LAS PRENDAS DE VESTIR?

USO PERSONAL	HIJOS	OTROS FAMILIARES
389	153	109

TABLA No 1.16

CONSUMIDOR FINAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

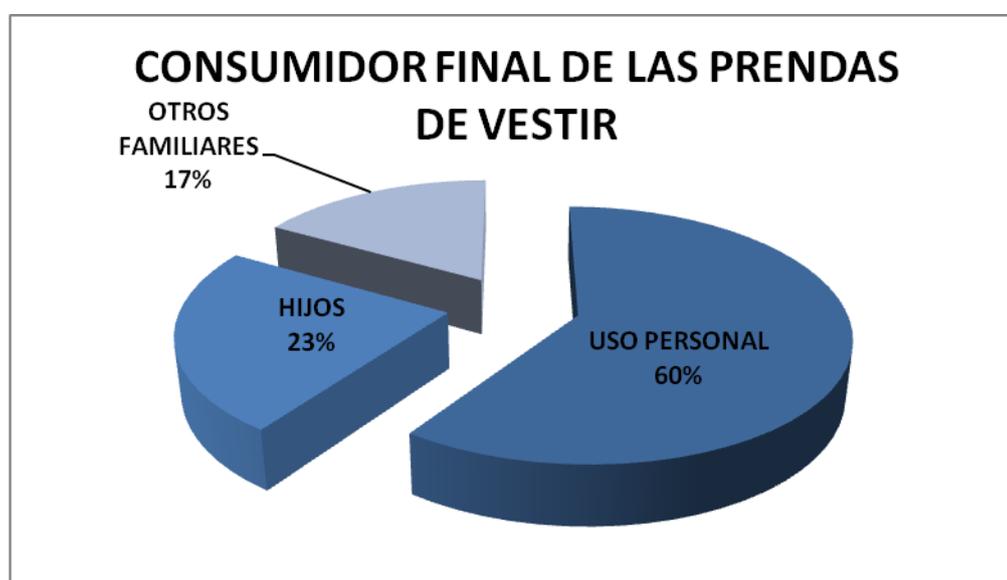


GRÁFICO No 1.24

CONSUMIDOR FINAL DE LAS PRENDAS DE VESTIR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

El destino de las prendas de vestir que los consultados de esta muestra adquieren es para uso personal y representa al 60%, el 23% compran prendas de vestir para sus hijos; y el 17% son para otros familiares*.

*OTROS FAMILIARES: Conyugues, padres, sobrinos y demás parientes.

CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA APLICADA PARA DETERMINAR LAS ELECCIONES EN PRENDAS DE VESTIR.

Después de analizar la presente encuesta se puede decir que:

- Que la edad promedio de nuestros encuestados es de 25 a 40 años.
- Que la mayor parte de los encuestados son mujeres.
- Que los encuestados en su mayoría son soltero y casados.
- Que las prendas más demandadas son pantalones camisetas, blusas y camisas.
- Que prefieren el estilo moderno y formal en las prendas de vestir.
- Que las prendas adquiridas van enfocadas a la tendencia-moda y al diseño.
- Que la elección de las prendas adquiridas depende del precio y la calidad.
- Que el diseño en una prenda de vestir es valorado por los consumidores.
- Que las prendas de vestir es percibida como de buena y mala calidad.
- Que los materiales preferidos en las prendas de vestir es el algodón y la lana.
- Que los ingresos promedios de los consultados van de \$250 a \$700 mensuales.
- Que la cantidad destinada de los ingresos mensuales a la adquisición de prendas de vestir van de \$50 a \$250 mensuales.
- Que el periodo de compra de prendas de vestir es semestral, mensual y trimestralmente.
- Que los consumidores adquieren las prendas de vestir en centros comerciales y boutiques.

ANEXO 2

ENCUESTA PARA DETERMINAR QUÉ TIPO DE PRENDA DE VESTIR SE VA A OFERTAR.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

ENCUESTA REALIZADAS A PERSONAS ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y EN EDAD DE TRABAJAR DE DIVERSOS SECTORES DE LA CIUDAD DE CUENCA.

1.- IDENTIFICACIÓN DEL ENCUESTADO.

1.1.-EDAD.

1.2. -ESTADO CIVIL.

SOLTERO	CASADO	UNION LIBRE	DIVORCIADO	VIUDO

Marque con una X la casilla correspondiente, pudiendo elegir una o más alternativas.

2.- ELECCIÓN DE CAMISAS.

2.1.- QUE TIPO DE CAMISAS USTED QUIERE CON MAYOR FRECUENCIA:

CAMISAS MANGA LARGA	
CAMISAS MANGA CORTA	
CAMISAS FORMALES	
CAMISAS CASUALES	

2.2.-AL MOMENTO DE ELEGIR UNA CAMISA, ¿QUÉ MODELOS PREFERE?

MODERNO	FORMAL	CLASICO

3.- ERGONOMÍA Y DISEÑO.

3.1- AL MOMENTO DE ADQUIRIR UNA CAMISA, ¿QUÉ INFLUYE EN SU DECISIÓN DE COMPRA?

TENDENCIA-MODA	ERGONOMIA	DISEÑO

3.2.- AL MOMENTO DE ELEGIR UNA CAMISA, ¿QUÉ CONSIDERA MÁS IMPORTANTE?

CALIDAD	PRECIO	MODA

3.3.- ¿USTED VALORA EL DISEÑO EN UNA CAMISA?

SI	NO

4.-CALIDAD.

4.1.- ¿CÓMO CONSIDERA LA CALIDAD DE LAS CAMISAS QUE USTED ADQUIERE?

MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE

4.2.- ¿QUÉ MATERIALES PREFIERE EN SUS CAMISAS?

ALGODON	POLIESTER	FRANELA	SINTETICOS	OTROS

5.- RECURSOS ECONÓMICOS DESTINADOS A LA ADQUISICIÓN DE CAMISAS.

5.1.- IDENTIFIQUE CON UNA "X" EL RANGO EN EL QUE SE ENCUENTRAN SUS INGRESOS MENSUALES.

INGRESOS EN DOLARES AMERICANOS (\$)				
100-250	251-500	501-750	751-1.000	1.001 EN ADELANTE

6.- FRECUENCIA DE COMPRA.

6.1.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED ADQUIERE LAS CAMISAS?

QUINCENAL	MENSUAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL

6.2.- ¿QUÉ CANTIDAD ECONÓMICA DESTINA MENSUALMENTE A LA ADQUISICIÓN DE CAMISAS?

EN DOLARES AMERICANOS US\$	
----------------------------	--

7.-PRECIOS

7.1.- ¿EN QUÉ RANGO DE PRECIOS USTED ADQUIERE LAS CAMISAS?

RANGO EN DOLARES AMERICANOS (\$)						
	10-25	26-40	41-55	56-70	71-100	101 EN ADELANTE
CAMISAS						

7.2.- ¿QUÉ PRECIO ESTA DISPUESTO A PAGAR POR UNA CAMISA?

EN DOLARES AMERICANOS US\$	
----------------------------	--

8.- LUGARES DE ADQUISICIÓN DE LAS CAMISAS.

8.1.- ¿EN QUÉ LUGAR ADQUIERE LAS CAMISAS?

BOUTIQUES	CENTROS COMERCIALES	FABRICAS	OTROS LUGARES

9.- CONSUMIDOR FINAL.

9.1.- ¿PARA QUIÉNES ADQUIERE LAS CAMISAS?

USO PERSONAL	HIJOS	OTROS FAMILIARES

POR SU COLABORACION ANTICIPO MI AGRADECIMIENTO.

ENCUESTA ELABORADA POR EL AUTOR.

TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA PARA DETERMINAR QUÉ TIPO DE PRENDA SE VA A OFERTAR.

1.1.-EDAD:

En esta pregunta al ser abierta se utilizó las fórmulas estadísticas MEDIA, MEDIANA Y MODA, para lograr determinar las edades más influyentes en nuestros datos recolectados por la muestra tomada, los cuales serían los siguientes:

EDAD	
MEDIDA	RESULTADO
MEDIA/PROMEDIO	39
MEDIANA	34
MODA	29

TABLA No 2.1

EDAD.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

Las edades de la muestra tomada tienen una media u promedio de 39 años, una mediana de edad de 34 años y una moda que es la edad que más se repite de 29 años.

1.2. -ESTADO CIVIL.

SOLTERO	CASADO	UNION LIBRE	DIVORCIADO	VIUDO
13	24	3	5	0

TABLA No 2.2

ESTADO CIVIL.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

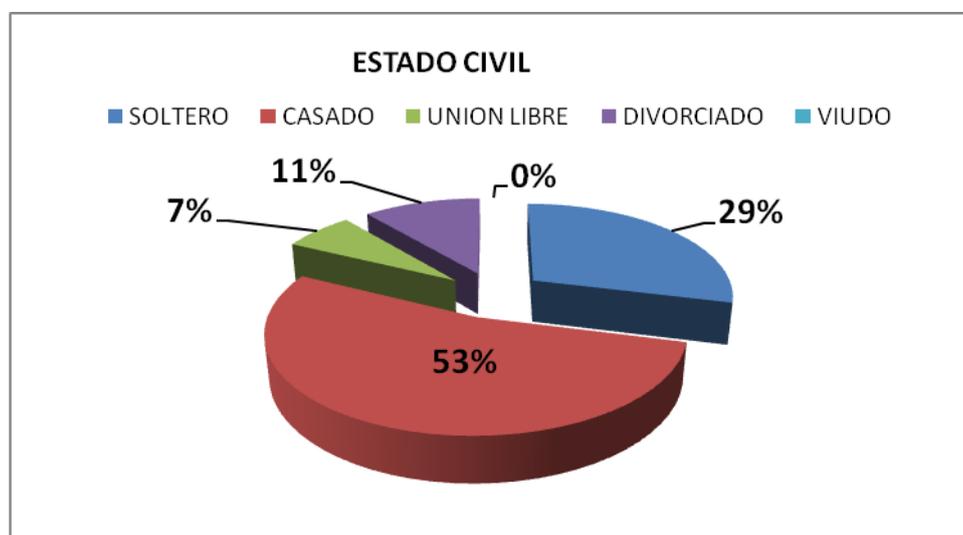


GRÁFICO No 2.2

ESTADO CIVIL.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

El estado civil más representativo de la muestra tomada es el grupo de casados con un 53%, siguiéndole por el grupo de los solteros con un 29%, quedando en tercer y cuarto lugar los divorciados con un 11% y los viudos con un 7% respectivamente.

2.- ELECCIÓN DE CAMISAS.

2.1.- ¿QUÉ TIPO DE CAMISAS USTED QUIERE CON MAYOR FRECUENCIA?

CAMISAS MANGA LARGA	27
CAMISAS MANGA CORTA	7
CAMISAS FORMALES	19
CAMISAS CASUALES	32

TABLA No 2.3

TIPOS DE CAMISAS.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

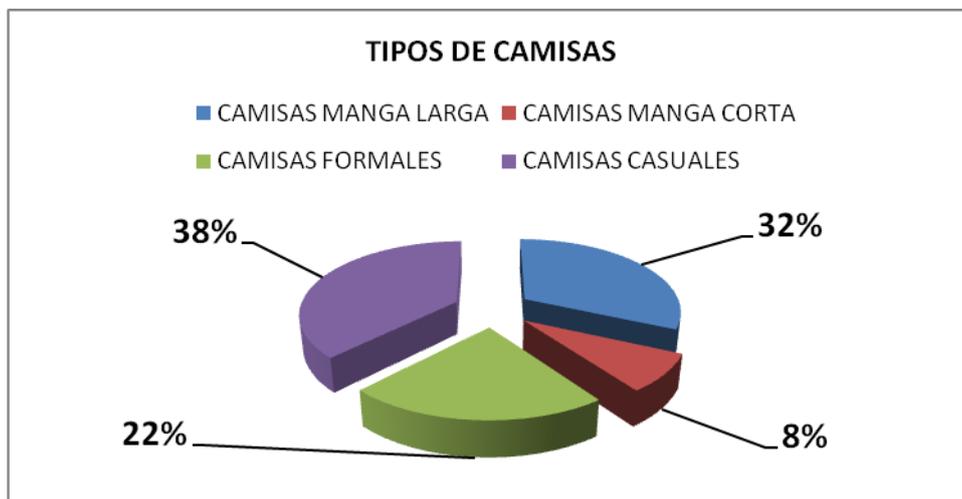


GRÁFICO No 2.3

TIPOS DE CAMISAS.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

De la muestra tomada se puede apreciar los tipos de camisas que prefieren, siendo las preferidas las camisas casuales con un 38%, las camisas manga larga con un 32%, las camisas formales con un 22% y por último las camisas manga corta con apenas un 8%.

2.2.-AL MOMENTO DE ELEGIR UNA CAMISA, ¿QUÉ MODELOS PREFIERE?

MODERNO	FORMAL	CLASICO
22	26	7

TABLA No 2.4

MODELOS DE CAMISAS.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

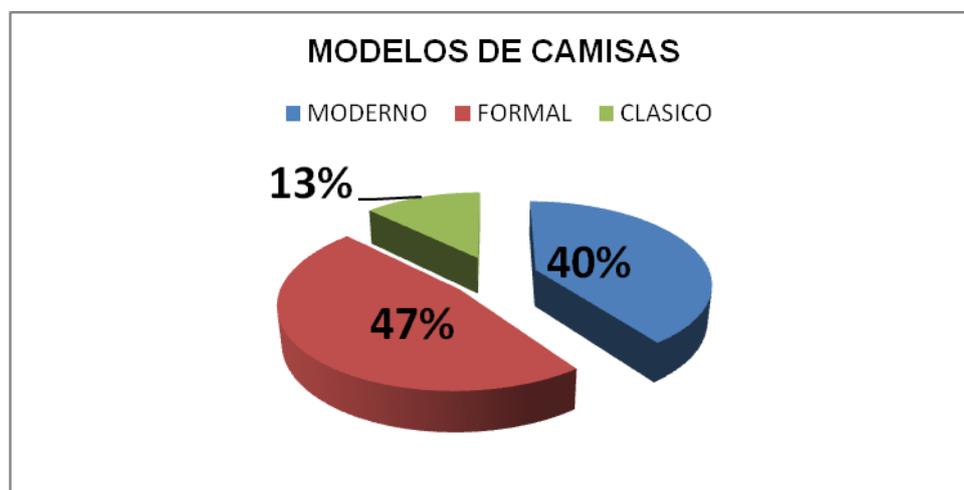


GRÁFICO No 2.4

MODELOS DE CAMISAS.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

Los modelos de camisas preferidos según la muestra tomada son los siguientes:

- Formal 47%,
- Moderno 40%,
- Clásico 13%.

3.- ERGONOMÍA Y DISEÑO.

3.1- AL MOMENTO DE ADQUIRIR UNA CAMISA, ¿QUÉ INFLUYE EN SU DECISION DE COMPRA?

TENDENCIA-MODA	ERGONOMIA COMODIDAD	DISEÑO
19	27	21

TABLA No 2.5

DECISION DE COMPRA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

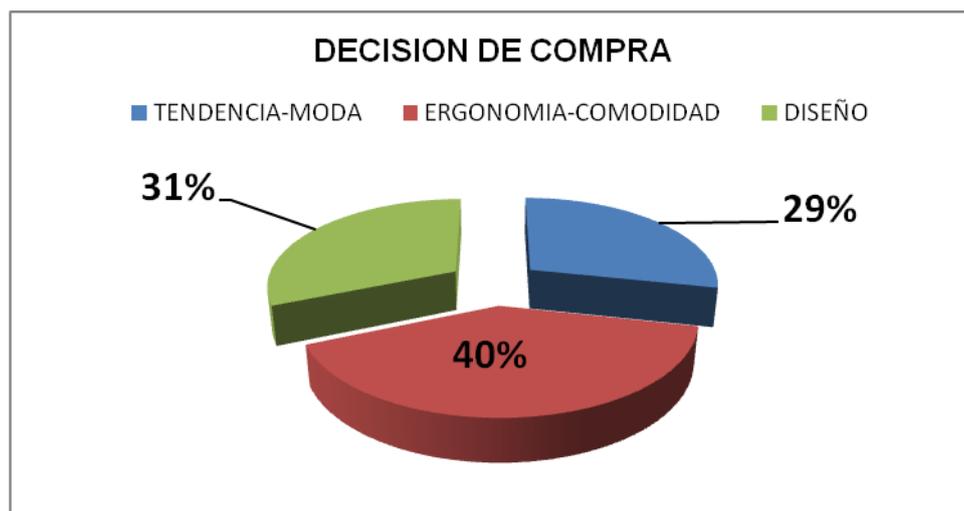


GRÁFICO No 2.5

DECISION DE COMPRA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

La decisión de compra de camisas según la muestra encuestada está dada en primer lugar por la ergonomía-comodidad con un 40%, el diseño es el segundo factor con un 31% y en tercer lugar está la tendencia-moda con un 29%.

3.2.- AL MOMENTO DE ELEGIR UNA CAMISA, ¿QUÉ CONSIDERA MAS IMPORTANTE?

CALIDAD	PRECIO	MODA
25	36	19

TABLA No 2.6

ELECCION DE COMPRA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

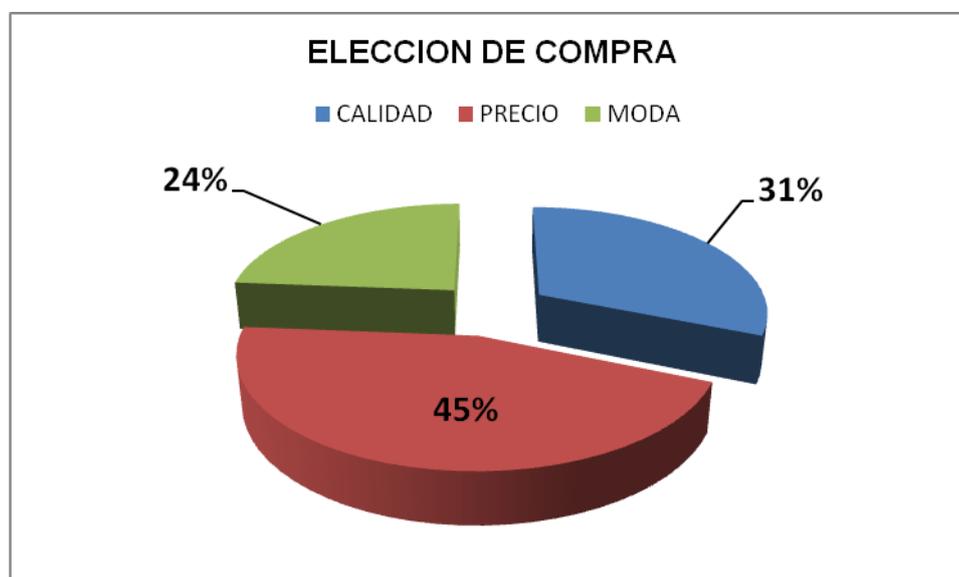


GRÁFICO No 2.6

ELECCION DE COMPRA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

Según la muestra encuestada las consideraciones más importantes al momento de elegir una camisa son el precio con un 45%, la calidad con un 31%, y por último la moda con un 24%.

3.3.- ¿USTED VALORA EL DISEÑO EN UNA CAMISA?

SI	NO
34	11

TABLA No 2. 7

VALORACIÓN DEL DISEÑO.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

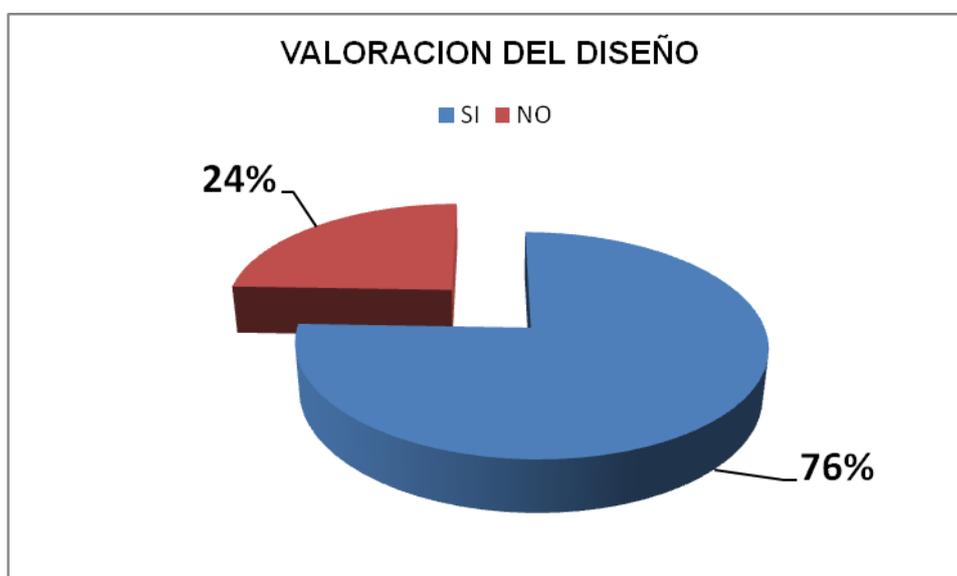


GRÁFICO No 2.7

VALORACION DEL DISEÑO.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

El diseño es importante según las personas encuestadas en la muestra aplicada ya que el 76% si valora el diseño en una camisa, frente a un 24% que no lo hace.

4.-CALIDAD.

4.1.- ¿CÓMO CONSIDERA LA CALIDAD DE LAS CAMISAS QUE USTED ADQUIERE?

MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
4	15	21	2	3

TABLA No 2.8

CALIDAD PERCIBIDA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.



GRÁFICO No 2.8

CALIDAD PERCIBIDA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

La calidad percibida en las camisas según la muestra encuestada es buena con un 47%, regular con un 33%, mala con un 9%, y en los últimos lugares la calidad percibida es excelente con un 7% y muy buena con un 4%.

4.2.- ¿QUÉ MATERIALES PREFIERE EN SUS CAMISAS?

ALGODÓN	POLIESTER	FRANELA	SINTÉTICOS	OTROS
33	5	12	1	0

TABLA No 2.9

MATERIALES PREFERIDOS.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

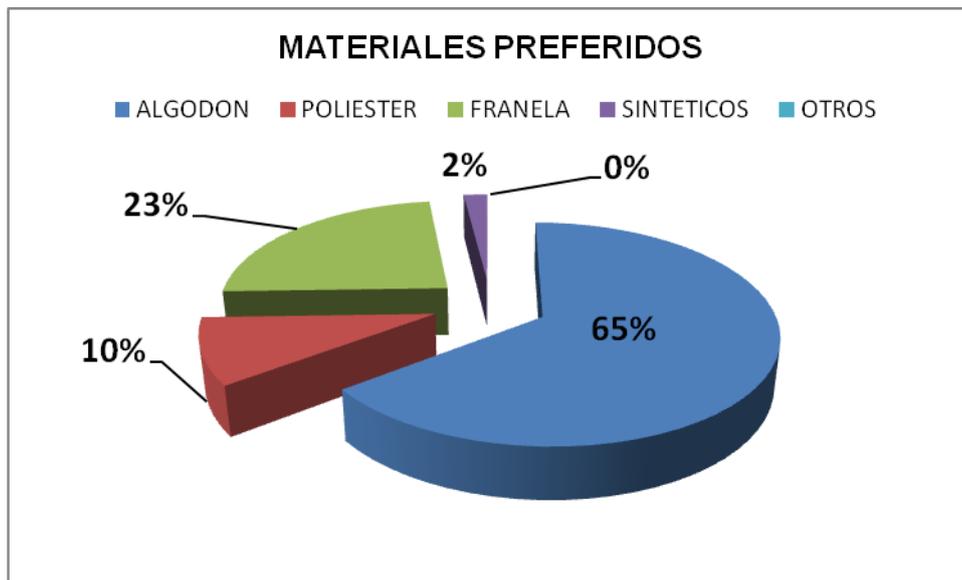


GRÁFICO No 2.9

MATERIALES PREFERIDOS.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

Los materiales preferidos en las camisas según la muestra encuestada son los siguientes:

1. Algodón 65%,
2. Franela 23%,
3. Poliéster 10%; y sintéticos 2%.

5.- RECURSOS ECONOMICOS DESTINADOS A LA ADQUISICIÓN DE CAMISAS.

INGRESOS EN DOLARES AMERICANOS (\$)				
100-250	251-500	501-750	751-1.000	1.001 EN ADELANTE
0	7	28	7	3

TABLA No 2.10

INGRESOS MENSUALES.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

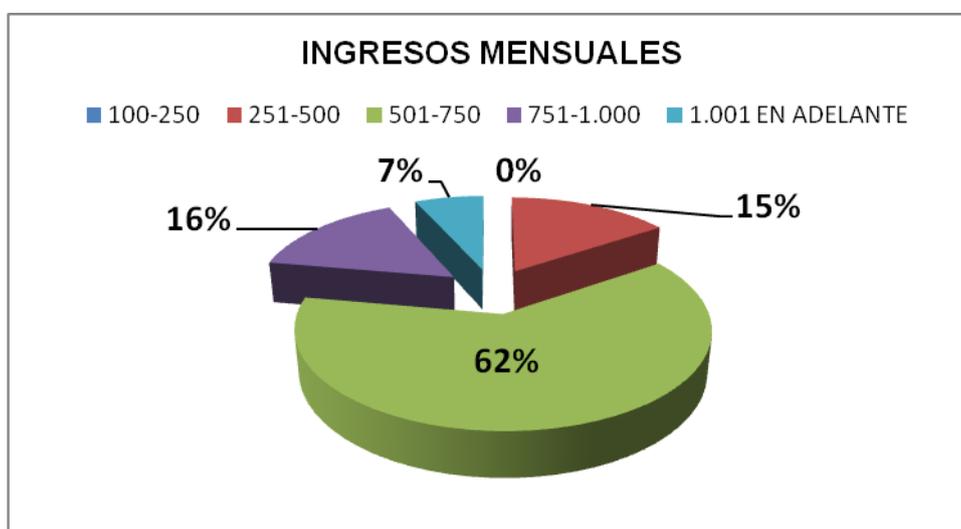


GRÁFICO No 2.10

INGRESOS MENSUALES.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

Los ingresos promedios mensuales de los encuestados según la muestra aplicada se concentran en un gran grupo y es el que va de \$501,00 a \$750,00 con un 62%, el segundo grupo es el de \$751,00 a \$1.000,00 con un 16%, en tercer lugar están los ingresos de \$251,00 a \$500,00 con un 15%, y en último lugar el de los ingresos mensuales de \$1.001,00 en adelante con un 7%.

6.- FRECUENCIA DE COMPRA.

6.1.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA USTED ADQUIERE LAS CAMISAS?

QUINCENAL	MENSUAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL
3	15	21	6	0

TABLA No 2.11

FRECUENCIA DE COMPRA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

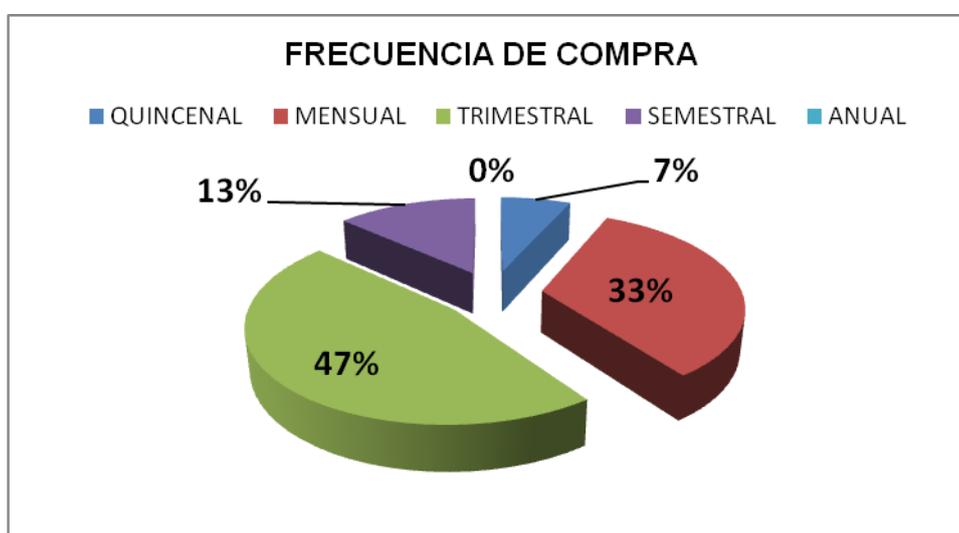


GRÁFICO No 2.11

FRECUENCIA DE COMPRA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

El destino de las prendas de vestir que los consultados de esta muestra adquieren es para uso personal y representa al 60%, el 23% compran prendas de vestir para sus hijos; y el 17% son para otros familiares.

6.2.- ¿QUÉ CANTIDAD ECONÓMICA DESTINA MENSUALMENTE A LA ADQUISICIÓN DE CAMISAS?

EN DOLARES AMERICANOS US\$	
-----------------------------------	--

En esta pregunta también se procedió a indagar a cada uno de los encuestados la cantidad económica que cada uno de ellos destinan para la compra de camisas, de acuerdo a sus respectivos ingresos y utilizando las formulas estadísticas de media mediana y moda, se obtuvo lo siguiente:

CANTIDAD MENSUAL DE DINERO DESTINADA A LA COMPRA DE CAMISAS	
MEDIDA	RESULTADO
MEDIA/PROMEDIO	\$ 104,00
MEDIANA	\$ 100,00
MODA	\$ 150,00

TABLA No 2.12

CANTIDAD MENSUAL DE DINERO DESTINADA A LA COMPRA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

Según la muestra consultada los encuestados destinan de sus ingresos mensuales para la compra de camisas un promedio de \$104,00, con una mediana de \$100,00 y una moda o tendencia de compra de \$150,00.

7.-PRECIOS.

7.1.- ¿EN QUÉ RANGO DE PRECIOS USTED AQUIERE LAS CAMISAS?

RANGO EN DOLARES AMERICANOS (\$)						
RANGO	10-25	26-40	41-55	56-70	71-100	101 EN ADELANTE
CAMISAS	14	32	6	4	0	14

TABLA No 2.13

PRECIOS DE ADQUISICION DE CAMISAS.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

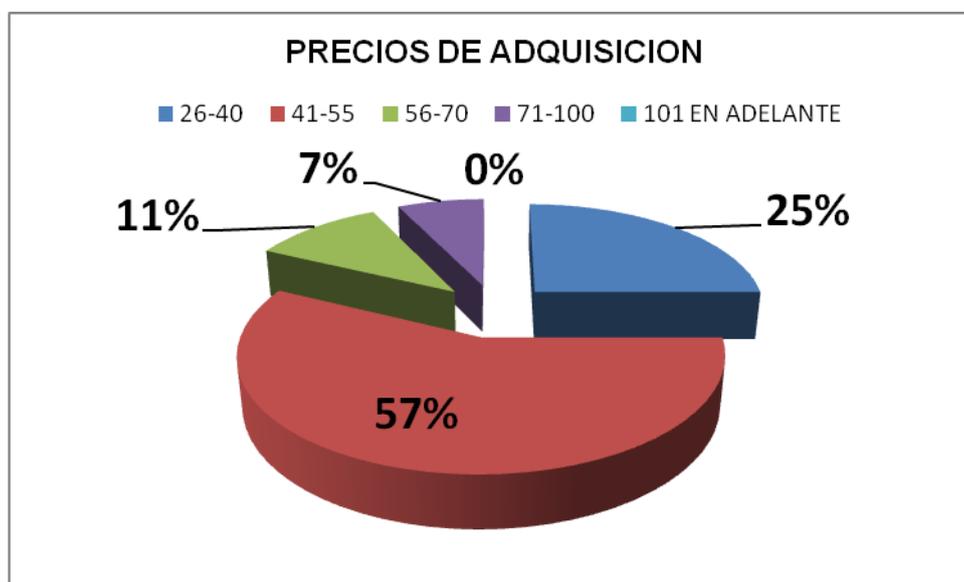


GRÁFICO No 2.12

PRECIOS DE ADQUISICION DE CAMISAS.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

De acuerdo a la muestra aplicada el rango de precios que los consumidores están dispuestos a pagar por cada camisa va en primer lugar de \$41,00-\$55,00 con un 57%, con un 25% se encuentra el rango de \$26,00 a \$40,00; en tercer lugar está el rango de \$56,00-\$70,00 con un 11% y en último lugar se encuentra el rango que va de \$71,00-\$100,00 con un 7%.

7.2.- ¿QUÉ PRECIO ESTA DISPUESTO A PAGAR POR UNA CAMISA?

EN DOLARES AMERICANOS US\$	
-----------------------------------	--

En esta pregunta también se procedió a indagar a cada uno de los encuestados los precios que cada uno de ellos estarían dispuestos a pagar por cada camisa, de acuerdo a los precios que han pagado anteriormente y utilizando las formulas estadísticas de media mediana y moda, se obtuvo lo siguiente:

PRECIO QUE ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR CAMISAS	
MEDIDA	RESULTADO
MEDIA/PROMEDIO	33
MEDIANA	30
MODA	25

TABLA No 2.14

PRECIO QUE ESTAN DISPUESTOS A PAGAR POR CAMISAS.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

Al indagar a cada uno de los encuestados de la muestra aplicada se logro determinar que el precio promedio que estarían dispuestos a pagar por cada camisa esta en los \$33,00, con una mediana de \$30,00 y una precio tendencia de \$25,00.

Estos precios se analizaran con mayor detenimiento ya que se pueden ofrecer diversas alternativas de acuerdo a los insumos y telas a utilizar sin descuidar la imagen que se pretende dar y al mercado objetivo al que se está direccionando con este proyecto.

8.- LUGARES DE ADQUISICIÓN DE LAS CAMISAS.

8.1.- ¿EN QUÉ LUGAR ADQUIERE LAS CAMISAS?

BOUTIQUES	CENTROS COMERCIALES	FÁBRICAS	OTROS LUGARES
34	35	5	8

TABLA No 2.15

LUGARES DE ADQUISICION.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

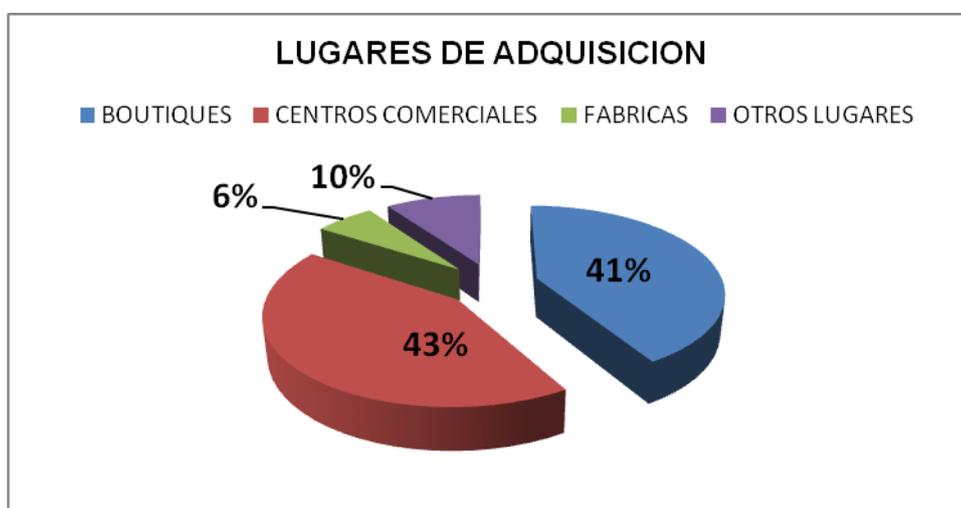


GRÁFICO No 2.13

LUGARES DE ADQUISICION.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

De acuerdo a la muestra aplicada nuestros encuestados hacen sus compras de camisas en locales de centros comerciales con un 43%, en boutiques fuera de centros comerciales un 41%, en **otros lugares*** un 10% y tan solo un 6% recurren a las fabricas.

***Otros lugares:** Agrupa a diversos vendedores al menudeo (Amigos, familiares, catálogos, internet).

9.- CONSUMIDOR FINAL.

9.1.- ¿PARA QUIÉNES ADQUIERE LAS CAMISAS?

USO PERSONAL	HIJOS	OTROS FAMILIARES
46	12	7

TABLA No 2.16

CONSUMIDOR FINAL.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

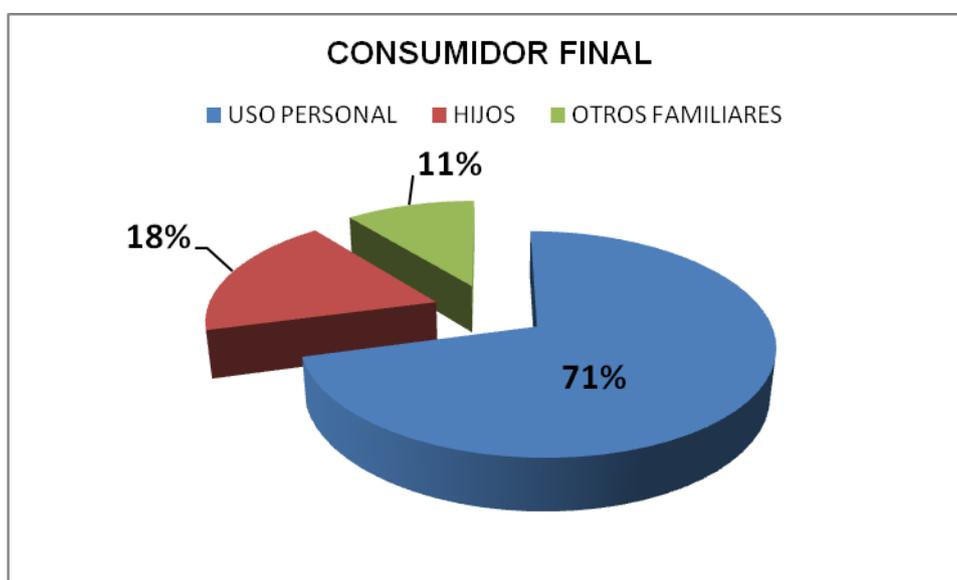


GRÁFICO No 2.14

CONSUMIDOR FINAL.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

El destino de las prendas de vestir que los consultados de esta muestra adquieren es para uso personal y representa al 71%, el 18% compran camisas para sus hijos; y el 11% adquieren camisas para otros familiares*.

*OTROS FAMILIARES: Conyugues, padres, sobrinos y demás parientes.

ANEXO 3

ENCUESTA PARA DETERMINAR LA SITUACIÓN LABORAL DEL POSIBLE PERSONAL A CONTRATAR.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

ENCUESTA REALIZADAS A PERSONAS DE DIVERSOS SECTORES DE LA CIUDAD DE CUENCA QUE DISPONEN O CUENTAN CON TÍTULO ARTESANAL DE CORTE Y CONFECCIÓN.

EDAD:

GÉNERO

INSTRUCCIÓN:

RAMA:

SECTOR DE RESIDENCIA:

1. SITUACIÓN LABORAL.

1.1. EN LA ACTUALIDAD MANTIENE ALGUNA ACTIVIDAD BAJO DEPENDENCIA LABORAL:

SI	NO

A PARTIR DE ESTA PREGUNTA SE PUEDEN ESCOGER UNA O MÁS ALTERNATIVAS EN LAS PREGUNTAS 2,6, 8, 11.

2. DESEMPLEO

2.1. SI LA RESPUESTA ANTERIOR ES NO INDIQUE LA RAZÓN MARCANDO CON UNA "X" A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

FALTA DE OFERTA DE EMPLEOS	
----------------------------	--

HORARIOS DE TRABAJO NO ACORDES AL SUYO	
UBICACIÓN O DISTANCIA DEL LUGAR DE TRABAJO	
CAPACITACIÓN NO APTOS PARA EL DESEMPEÑO DEL TRABAJO A REALIZAR	
OTRAS ACTIVIDADES	

2.2. LAS RAZONES QUE LE IMPIDEN TRABAJAR EN UNA EMPRESA SON:

FALTA DE CAPACITACIÓN	
HORARIOS DE TRABAJO	
CUIDADO DE LA FAMILIA	
HIJOS	
DISTANCIA	
OTRAS ACTIVIDADES	

3. DISPONIBILIDAD LABORAL

3.1. ¿DESEARÍA TRABAJAR DESDE SU HOGAR EN UNA ACTIVIDAD EN LA QUE ESTE USTED CAPACITADA/O?

SI	NO

3.2. ¿DESEARÍA ADICIONALMETE A SU PREPARACIÓN ACADÉMICA, RECIBIR CAPACITACIÓN PARA EJERCER MEJOR SU TRABAJO?

SI	NO

3.3. ¿ESTARIA DISPUESTO A CUMPLIR UNA CUOTA DE PRODUCCIÓN MENSUAL ESTABLECIDA CON ANTERIORIDAD?

SI	NO

3.4. ¿ESTARIA DISPUESTO/A A RECIBIR LA MAQUINARIA NECESARIA CON SU DEBIDO SERVICIO TÉCNICO PARA SU ÓPTIMO FUNCIONAMIENTO, PARA LABORAR DESDE SU CASA BAJO SU DEBIDA CUSTODIA Y RESPONSABILIDAD?

SI	NO

4. TRABAJO

4.1. ¿POR QUE RAZÓN LE GUSTARIA TRABAJAR?

ESTABILIDAD ECONÓMICA	
ESTABILIDAD LABORAL	
CONTAR CON SEGURIDAD SOCIAL	
INGRESOS ECONÓMICOS ADICIONALES	
INDEPENDENCIA ECONÓMICA	

4.2. ¿SI PUDIERA TRABAJAR DESDE SU CASA CUMPLIENDO CON LA EMPRESA EN CUANTO A PRENDAS PRODUCIDAS, Y GANANDO UN SUELDO ESTABLE MÁS LOS BENEFICIOS DE LEY LO HARIA POR QUE RAZÓN?

ESTABILIDAD ECONÓMICA	
INDEPENDENCIA LABORAL	
CUIDADO FAMILIAR	
COMODIDAD DE HORARIOS	
SUPERACIÓN PERSONAL	

4.3. ¿LOS HORARIOS DE TRABAJO QUE USTED PUEDE LABORAR DESDE SUS HOGARES PUEDEN SER LOS SIGUIENTES?

LUNES-VIERNES (MAÑANA)	
LUNES-VIERNES (TARDE) LUNES-VIERNES (NOCHE)	
SABADOS-DOMINGOS (MAÑANA)	
SABADOS-DOMINGOS (TARDE)	
SABADOS-DOMINGOS (NOCHE)	

5. ESTABILIDAD LABORAL

5.1. ¿ESTARÍA DISPUESTO/A A FIRMAR UN CONTRATO DE DEPENDENCIA LABORAL Y DE BENEFICIOS BAJO LAS NORMAS LEGALES VIGENTES EN EL MINISTERIO DE TRABAJO DEL ECUADOR?

SI	NO

5.2. ¿ESTÁ CONCIENTE QUE ESTE CONTRATO LABORAL SERIA COMPLETAMENTE LEGAL, Y ASÍ COMO SE OBTENDRÍAN BENEFICIOS POR SU CUMPLIMIENTO, TAMBIÉN CONLLEVARÍA A LAS SANCIONES LEGALES EN EL CASO DE SU INCUMPLIMIENTO?

SI	NO

POR SU COLABORACIÓN ANTICIPO MI AGRADECIMIENTO.

ENCUESTA ELABORADA POR EL AUTOR.

CÁLCULO DE LA MUESTRA PARA DETERMINAR LA SITUACIÓN LABORAL DEL POSIBLE PERSONAL A CONTRATAR.

Para definir la muestra se recurrirá a la formula estadística la cuál es la siguiente:

$$n = (Z^2 * d * N) / (e^2(N-1) + (Z^2 * d^2))$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra.

N= Universo o población bajo estudio.

d= Varianza equivalente a 0,25.

Z= Nivel de confianza, equivalente a 1,96.

e= Error de la muestra del 5%, equivalente al 0,05.

Reemplazando la fórmula:

$$n = (1,96^2 * 0,25 * 224.812) / (0,05^2(26.191-1) + 1,96^2 * 0,25^2)$$

$$n = (3,8416 * 0,25 * 26.191) / (0,0025(26.190) + (3,8416 * 0,0625))$$

$$n = (25.154) / (65.475) + (0,24)$$

$$n = (25.154) / (65.475)$$

$$n = 39$$

El número de encuestas a realizar será de **39**.

TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS PARA DETERMINAR LA SITUACIÓN LABORAL DEL POSIBLE PERSONAL A CONTRATAR.

EDAD.

18 AÑOS	20 AÑOS	22 AÑOS	24 AÑOS	26 AÑOS	28 AÑOS	30 EN ADELANTE
6	7	5	3	7	4	7

TABLA No 3.1

EDAD.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

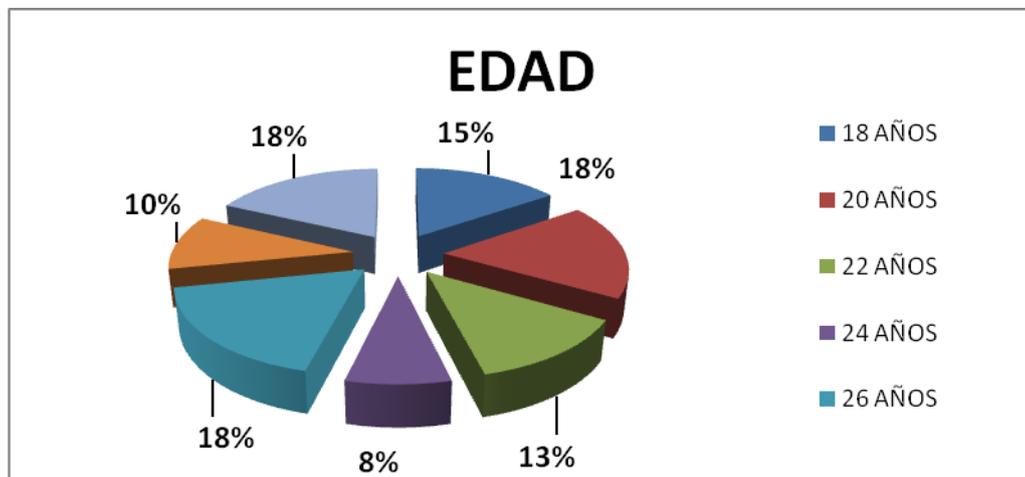


GRÁFICO No 3.1

EDAD.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretación:

De la muestra aplicada se puede observar que el mayor porcentaje de edad es la de 30 años en adelante, los siguientes mayores porcentajes de edad se encuentran entre los 20, 26 y 18 años que representan el 18% cada uno, seguido por los 18 y 22 años con una representación del 15% y 13% respectivamente, y por último la edad 24 años que equivale al 8%.

GÉNERO.

HOMBRE	MUJER
2	37

TABLA No 3.2

GENERO.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

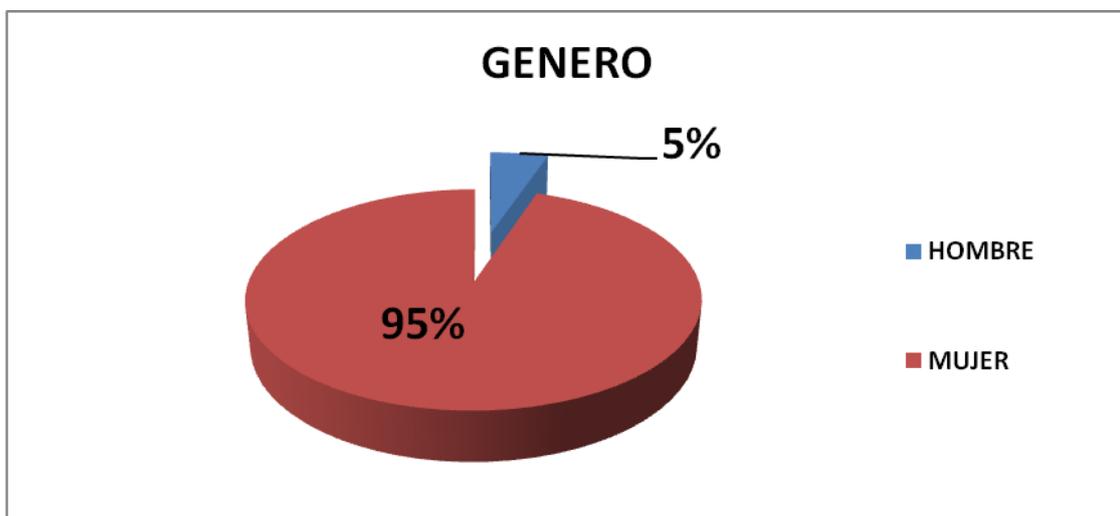


GRÁFICO No 3.2

GENERO.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretacion:

De la muestra aplicada se puede observar que el mayor porcentaje de personas consultadas que mantienen una instrucción en el area de corte y confeccion son mujeres con una representacion porcentual del 95%, y que tan solo el 5% son hombres.

INSTRUCCIÓN.

PRIMARIA	SECUNDARIA	ARTESANAL	SUPERIOR
9	12	18	0

TABLA No 3.3

INSTRUCCIÓN.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

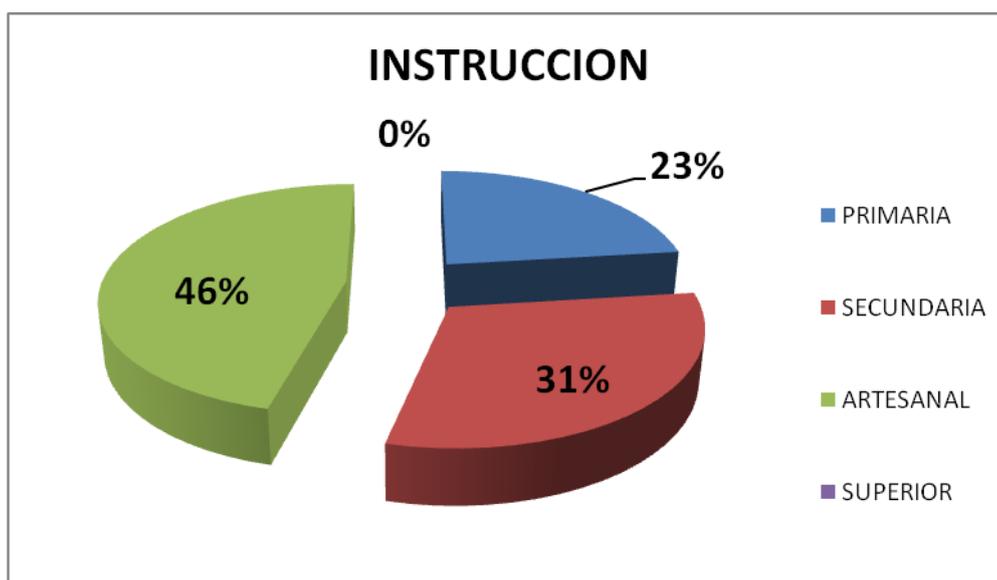


GRÁFICO No 3.3

INSTRUCCIÓN.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretacion:

De la muestra aplicada se puede observar que la instrucción formal de los consultados es:

1. Instrucción artesanal 46%
2. Instrucción secundaria 31%
3. Instrucción primaria 23%
4. Instrucción superior 0%

RAMA DE CAPACITACIÓN.

CORTE Y CONFECCION	OTRAS
33	6

TABLA No 3.4

RAMA DE CAPACITACION.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

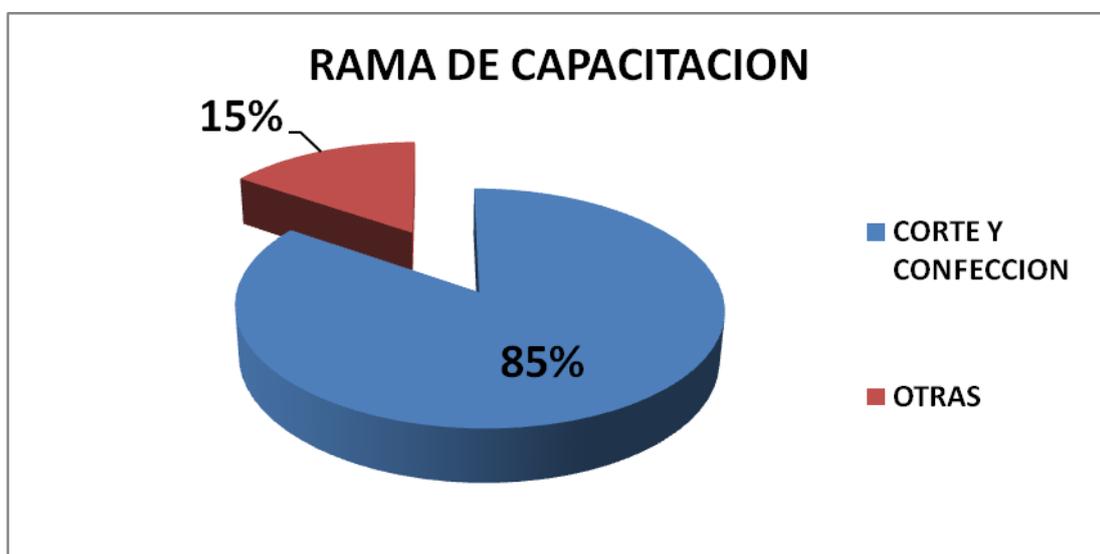


GRÁFICO No 3.4

RAMA DE CAPACITACION.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015

Interpretacion:

De la muestra aplicada se puede observar que la rama de capacitacion de los consultados es del 855 en el area de corte y confeccion, y que el 155 corresponden a otras ramas artesanales.

SECTOR DE RESIDENCIA.

BALZAY	BAÑOS	MONAY	SININCAY	SAYAUSI	CENTRO CUENCA	SAN JOAQUIN
6	4	11	1	6	3	8

TABLA No 3.5

SECTOR DE RESIDENCIA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

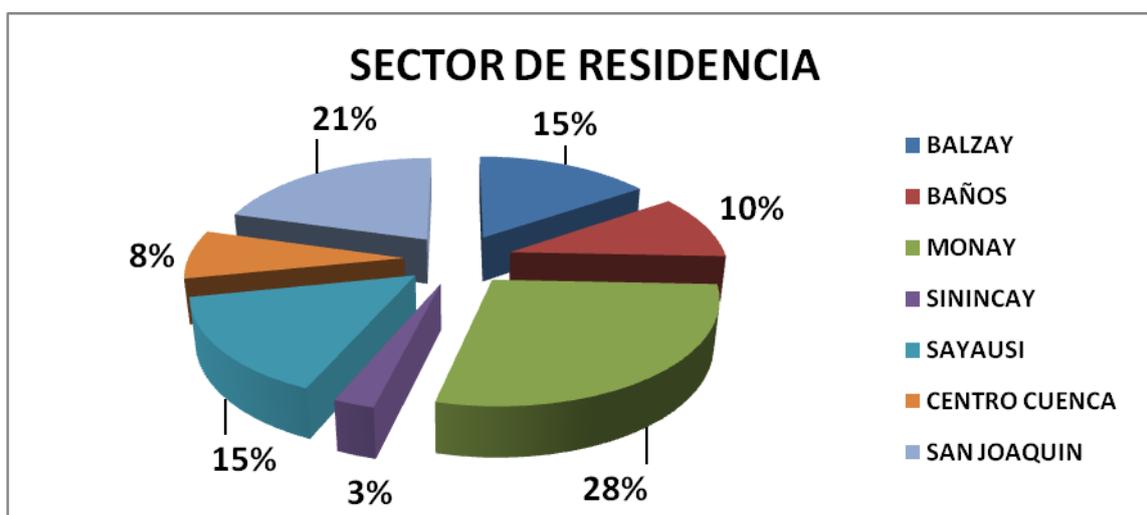


GRÁFICO No 3.5

SECTOR DE RESIDENCIA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretacion:

Los sectores en donde residen los consultados en la muestra aplicada corresponden a los siguientes:

- Monay con el 28%.
- San Joaquín con el 21%.
- Balzay y Sayausí con el 15% cada una.
- Centro de Cuenca con el 8%.
- Sinincay con el 3%.

1. SITUACIÓN LABORAL.

1.1. EN LA ACTUALIDAD MANTIENE ALGUNA ACTIVIDAD BAJO DEPENDENCIA LABORAL:

SI	NO
13	26

TABLA No 3.6

SITUACION LABORAL BAJO DEPENDENCIA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

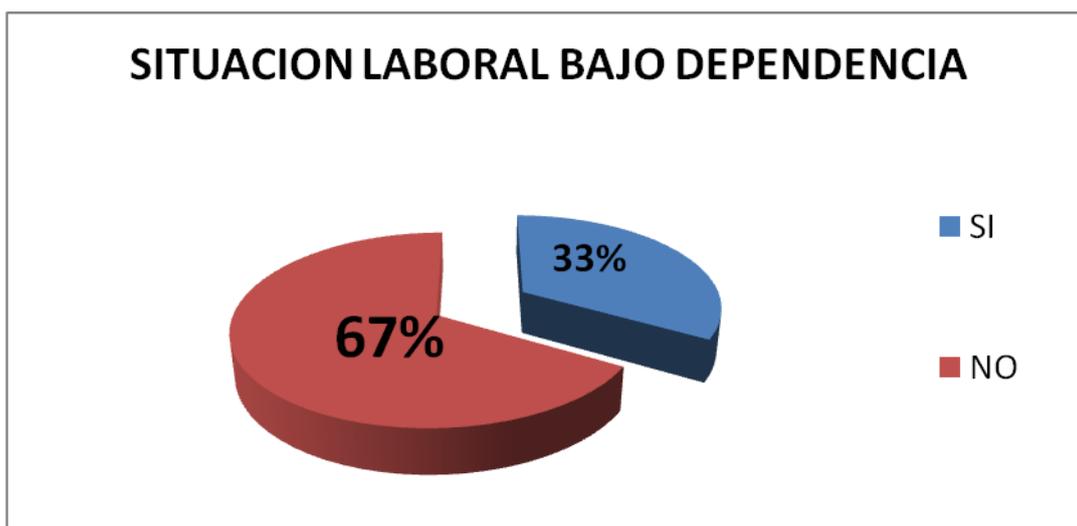


GRÁFICO No 3.6

SITUACION LABORAL BAJO DEPENDENCIA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretacion:

De la muestra aplicada el 67% no mantiene una actividad laboral bajo dependencia y el 33% si se encuentra laborando mediante dependencia laboral.

2. DESEMPLEO.

2.1. SI LA RESPUESTA ANTERIOR ES NO INDIQUE LA RAZÓN MARCANDO CON UNA "X" A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

FALTA DE OFERTA DE EMPLEOS	HORARIOS DE TRABAJO NO ACORDES AL SUYO	UBICACIÓN O DISTANCIA DEL LUGAR DE TRABAJO	CAPACITACIÓN NO APTOS PARA EL DESEMPEÑO DEL TRABAJO A REALIZAR	OTRAS ACTIVIDADES
24	19	21	25	11

TABLA No 3.7

RAZONES DEL DESEMPLEO TEXTIL.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

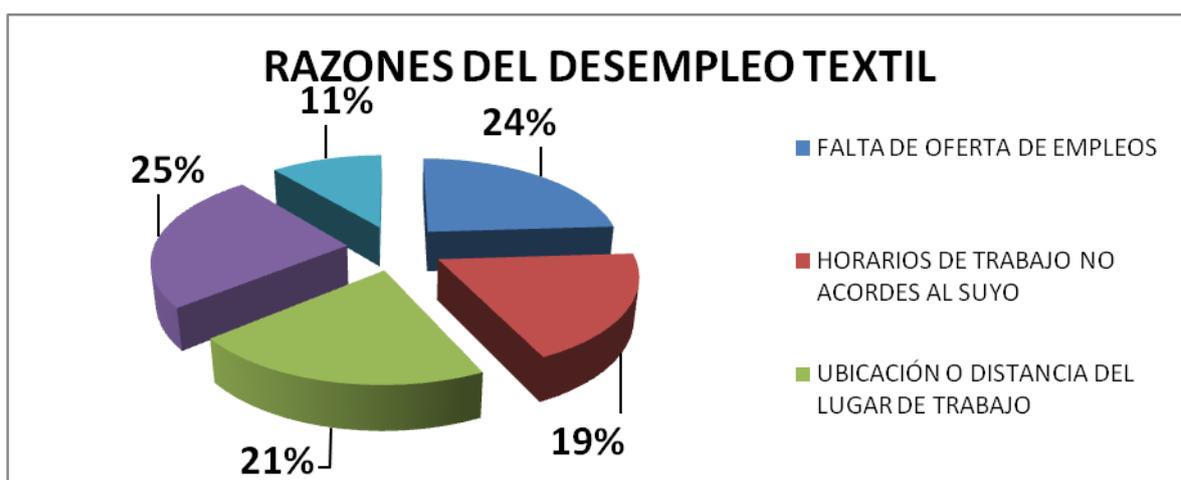


GRÁFICO No 3.7

RAZONES DEL DESEMPLEO TEXTIL.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015

Interpretacion:

De la muestra aplicada se puede observar que las razones del desempleo textil es la capacitación no apta par desempeñar el trabajo con el 25%, el 24% es por la falta e ofertas de trabajo, el 21% es por la ubicación o distancia de trabajo, el 19% es por los horarios no acordes a los encuestados y el 11% por otras razones.

2.2. LAS RAZONES QUE LE IMPIDEN TRABAJAR EN UNA EMPRESA SON:

FALTA DE CAPACITACION	HORARIOS DE TRABAJO	CUIDADO DE LA FAMILIA	HIJOS	DISTANCIA	OTRAS ACTIVIDADES
26	18	21	7	19	9

TABLA No 3.8

IMPEDIMENTOS LABORALES.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

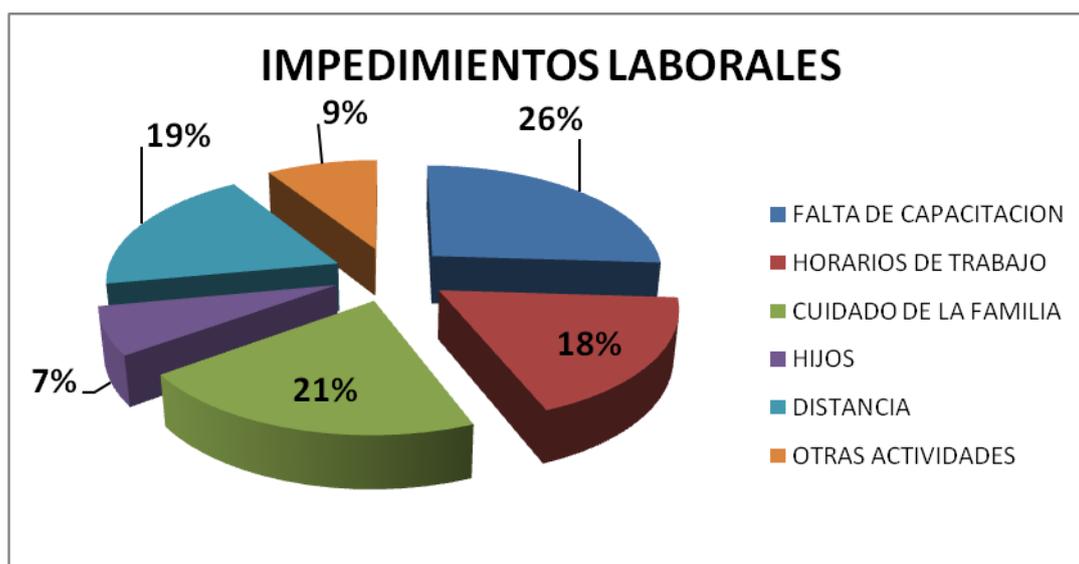


GRÁFICO No 3.8

IMPEDIMENTOS LABORALES.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

Interpretacion:

De la muestra aplicada se puede observar que los impedimentos laborales se deben a la falta de capacitación 26%, al cuidado de la familia 21%, la distancia 19%, los horarios formales de trabajo 18%, y otras actividades y el cuidado de los hijos con el 9% y 7% respectivamente.

3. DISPONIBILIDAD LABORAL.

3.1. ¿DESEARIA TRABAJAR DESDE SU HOGAR EN UNA ACTIVIDAD EN LA QUE ESTE USTED CAPACITADA/O?:

SI	NO
31	8

TABLA No 3.9

DISPONIBILIDAD LABORAL DESDE EL HOGAR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

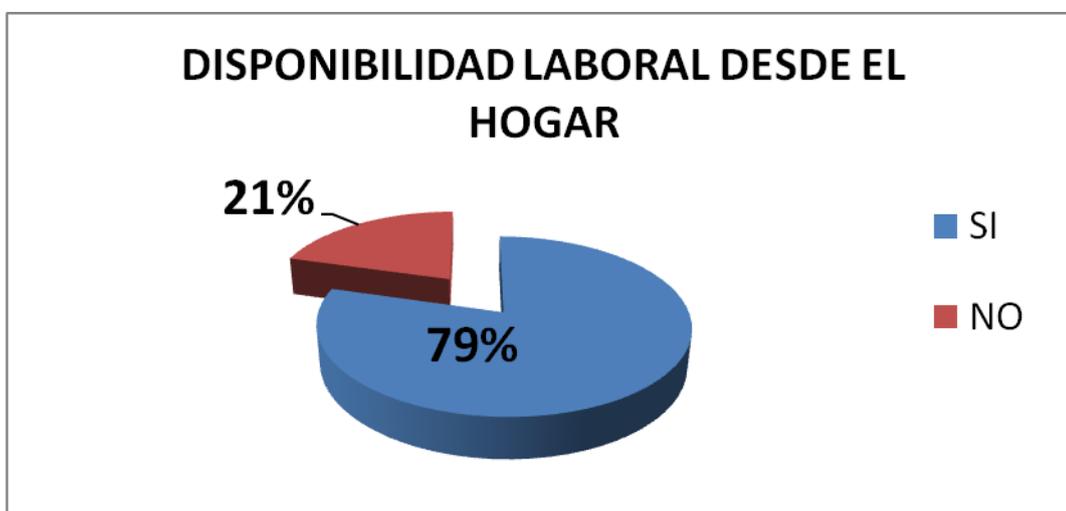


GRÁFICO No 3.9

DISPONIBILIDAD LABORAL DESDE EL HOGAR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015

Interpretacion:

De los encuestados según la muestra aplicada se puede observar que el 79% están dispuestos de trabajar desde sus hogares y que el 21% no está dispuesto en laborar desde sus hogares.

3.2. ¿DESEARIA ADICIONALMETE A SU PREPARACIÓN ACAD'ÉMICA, RECIBIR CAPACITACIÓN PARA EJERCER MEJOR SU TRABAJO?:

SI	NO
32	7

TABLA No 3.10

DISPONIBILIDAD PARA CAACITARSE.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

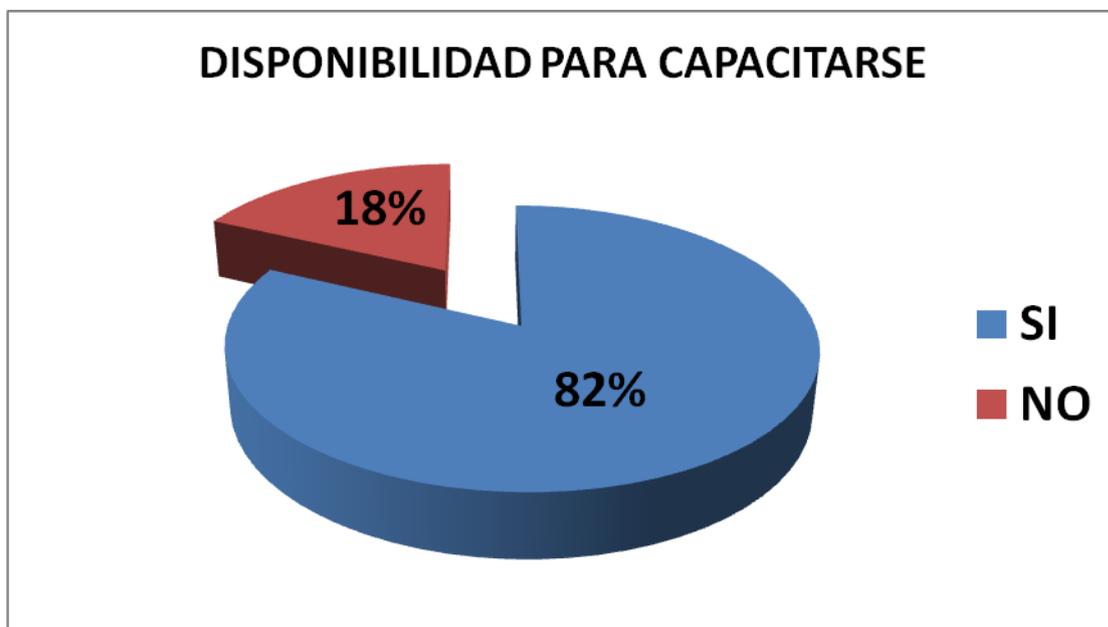


GRÁFICO No 3.10

DISPONIBILIDAD PARA CAPACITARSE.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015

Interpretacion:

El 82% de los encuestados según la muestra aplicada están dispuestos a recibir capacitación en el área a desempeñarse y el 18% no estaría dispuesto a recibirla.

3.3. ¿ESTARÍA DISPUESTO A CUMPLIR UNA CUOTA DE PRODUCCIÓN MENSUAL ESTABLECIDA CON ANTERIORIDAD?

SI	NO
29	10

TABLA No 3.11

DISPONIBILIDAD DE CUMPLIMIENTO.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

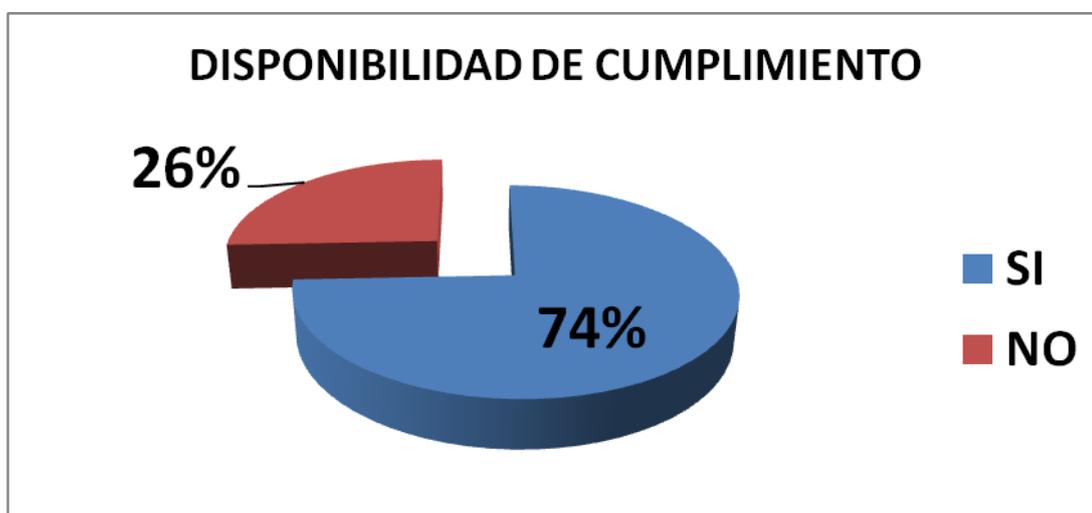


GRÁFICO No 3.11

DISPONIBILIDAD DE CUMPLIMIENTO.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015

Interpretacion:

La disponibilidad de cumplimiento de los encuestados según la muestra aplicada, en lo referente a la cuota mensual de producción asignada es del 74% que si estaría dispuesto a cumplirla frente al 26% que no estaría dispuesto a cumplirla.

3.4. ¿ESTARÍA DISPUESTO/A A RECIBIR LA MAQUINARIA NECESARIA CON SU DEBIDO SERVICIO TÉCNICO PARA SU ÓPTIMO FUNCIONAMIENTO, PARA LABORAR DESDE SU CASA BAJO SU DEBIDA CUSTODIA Y RESPONSABILIDAD?

SI	NO
24	15

TABLA No 3.12

DISPONIBILIDAD DE RECEPCION Y CUSTODIA DE MAQUINARIA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.



GRÁFICO No 3.12

DISPONIBILIDAD DE RECEPCION Y CUSTODIA DE MAQUINARIA.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015

Interpretacion:

El 62% de los encuestados estarían dispuestos a ser receptores y custodios de las maquinarias necesarias para desarrollar su trabajo, el 38% no lo estarían.

4. TRABAJO.

4.1. ¿POR QUE RAZÓN LE GUSTARIA TRABAJAR?

ESTABILIDAD ECONÓMICA	ESTABILIDAD LABORAL	CONTAR CON SEGURIDAD SOCIAL	INGRESOS ECONÓMICOS ADICIONALES	INDEPENDENCIA ECONÓMICA
35	30	18	15	33

TABLA No 3.13

RAZONES PARA LABORAR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

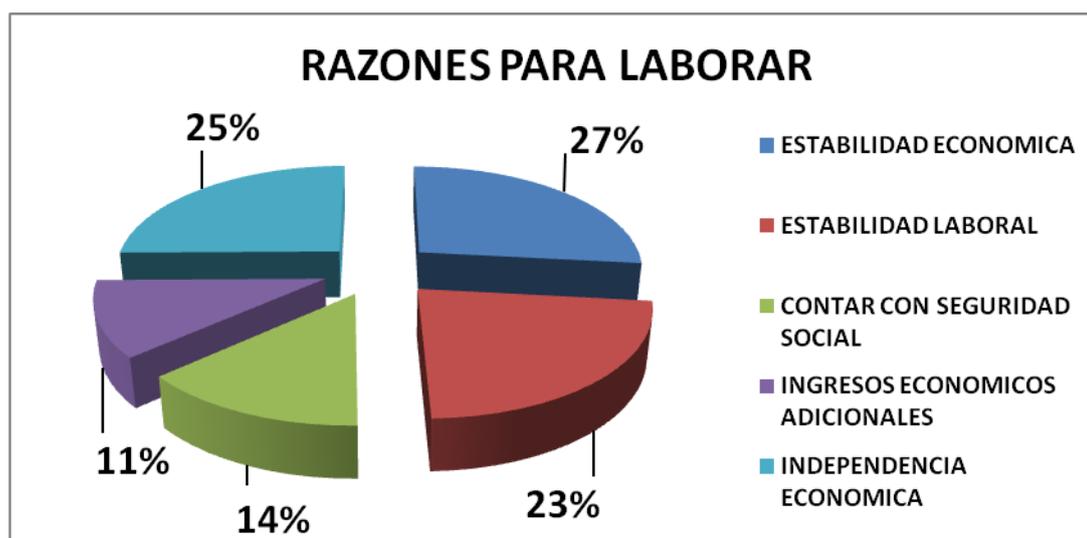


GRÁFICO No 3.13

RAZONES PARA LABORAR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015

Interpretacion:

Las razones de trabajar de los encuestados en la muestra aplicada serian la estabilidad economica con el 27%, la independencia economica con el 25%, la estabilidad laboral con el 23%el contar co la seguridad social el 14% y el obtener ingresos economicos a dicionales con el 11%.

4.2. ¿SI PUDIERA TRABAJAR DESDE SU CASA CUMPLIENDO CON LA EMPRESA EN CUANTO A PRENDAS PRODUCIDAS, Y GANANDO UN SUELDO ESTABLE MAS LOS BENEFICIOS DE LEY LO HARIA POR QUE RAZÓN?

ESTABILIDAD ECONÓMICA	INDEPENDENCIA LABORAL	CUIDADO FAMILIAR	COMODIDAD DE HORARIOS	SUPERACIÓN PERSONAL
31	33	19	23	9

TABLA No 3.14

RAZONES PARA LABORAR DESDE EL HOGAR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

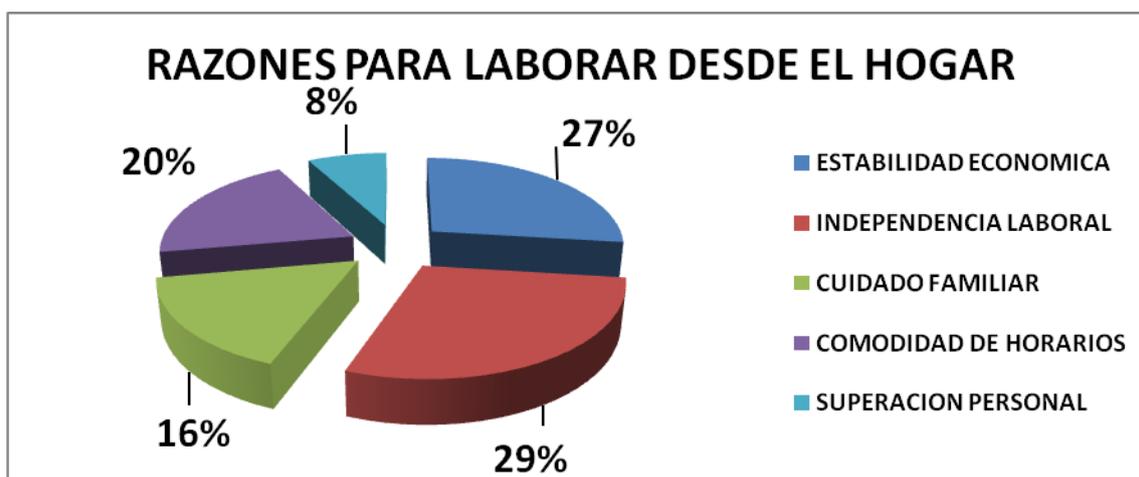


GRÁFICO No 3.14

RAZONES PARA LABORAR DESDE EL HOGAR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015

Interpretacion:

De la muestra aplicada se puede observar que las razones que tendrían los encuestados de laborar desde su hogar serían la independencia laboral 29%, la estabilidad económica con el 27%, la comodidad de horarios con el 20%, el cuidado familiar con el 16% y la superación personal con el 8%.

4.3. ¿LOS HORARIOS DE TRABAJO QUE USTED PUEDE LABORAR DESDE SUS HOGARES PUEDEN SER LOS SIGUIENTES?

LUNES-VIERNES (MAÑANA)	LUNES-VIERNES (TARDE)	LUNES-VIERNES (NOCHE)	SABADOS-DOMINGOS (MAÑANA)	SABADOS-DOMINGOS (TARDE)	SABADOS-DOMINGOS (NOCHE)
26	16	21	32	30	18

TABLA No 3.15

HORARIOS DE TRABAJO DESDE EL HOGAR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

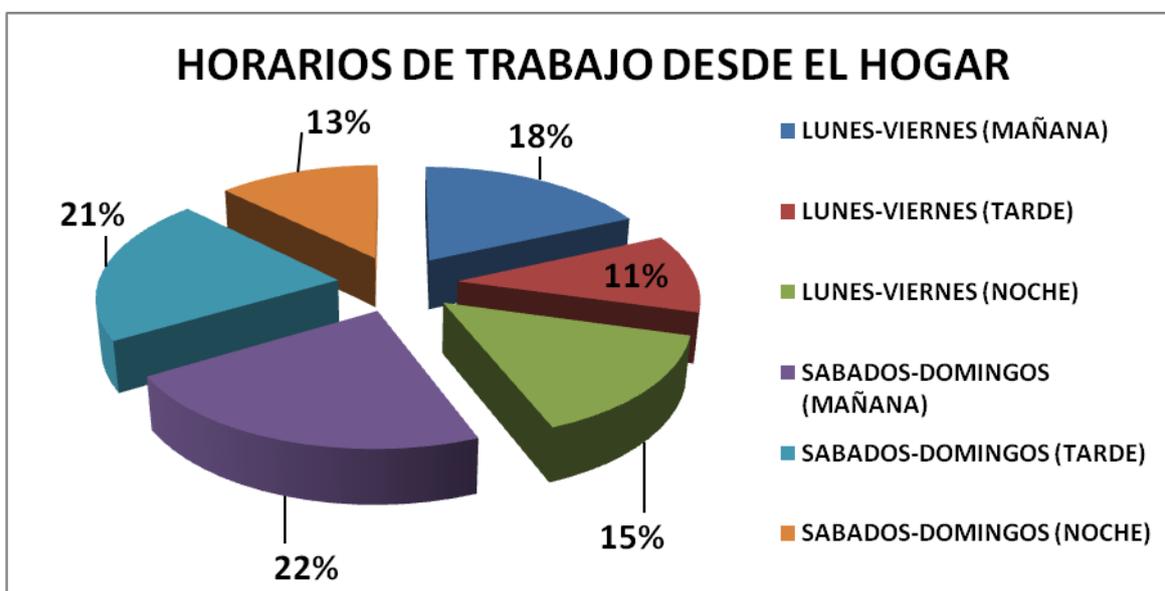


GRÁFICO No 3.15

HORARIOS DE TRABAJO DESDE EL HOGAR.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015

Interpretacion:

Según la muestra aplicada los horarios de trabajo que los encuestados podrian trabajar desde sus hogares serian los sabados y domingos en la mañana 22%, los mismos días en la tarde 21%, de lunes a viernes en la mañana 18%, de lunes a viernes en la noche el 15%, sabados y domingos en la noche el 13% y el 11% de lunes a viernes en la tarde.

5. ESTABILIDAD LABORAL.

5.1. ¿ESTARIA DISPUESTO/A A FIRMAR UN CONTRATO DE DEPENDENCIA LABORAL Y DE BENEFICIOS BAJO LAS NORMAS LEGALES VIGENTES EN EL MINISTERIO DE TRABAJO DEL ECUADOR?

SI	NO
33	6

TABLA No 3.16

DISPONIBILIDAD DE FIRMA DE CONTRATO.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

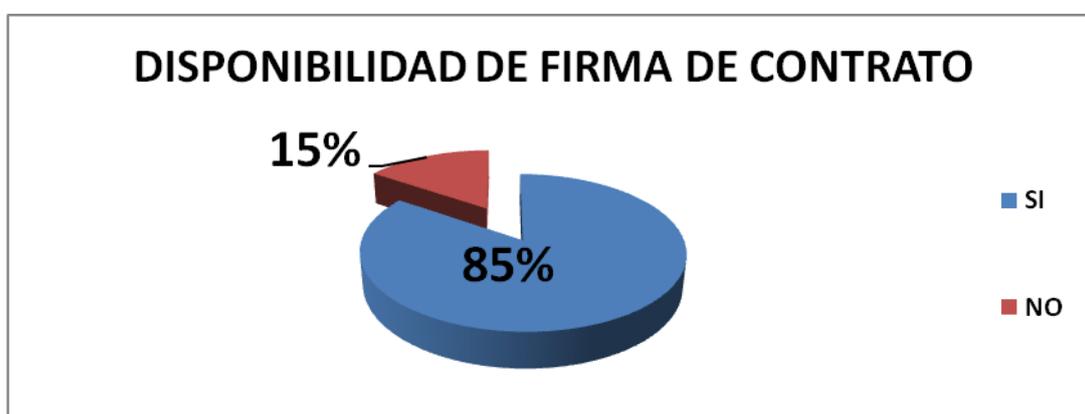


GRÁFICO No 3.16

DISPONIBILIDAD DE FIRMA DE CONTRATO.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015

Interpretacion:

Según la muestra aplicada los horarios de trabajo que los encuestados podrian trabajar desde sus hogares serian los sabados y domingos en la mañana 22%, los mismos dias en la tarde 21%, de lunes a viernes en la mañana 18%, de lunes a viernes en la noche el 15%, sabados y domingos en la noche el 13% y el 11% de lunes a viernes en la tarde.

5.2. ¿ESTÁ CONCIENTE QUE ESTE CONTRATO LABORAL SERIA COMPLETAMENTE LEGAL, Y ASÍ COMO SE OBTENDRIAN BENEFICIOS POR SU CUMPLIMIENTO, TAMBIÉN CONLLEVARÍA A LAS SANCIONES LEGALES EN EL CASO DE SU INCUMPLIMIENTO?

SI	NO
34	5

TABLA No 3.17

CONOCIMIENTO DEL CONTRATO LABORAL.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015.

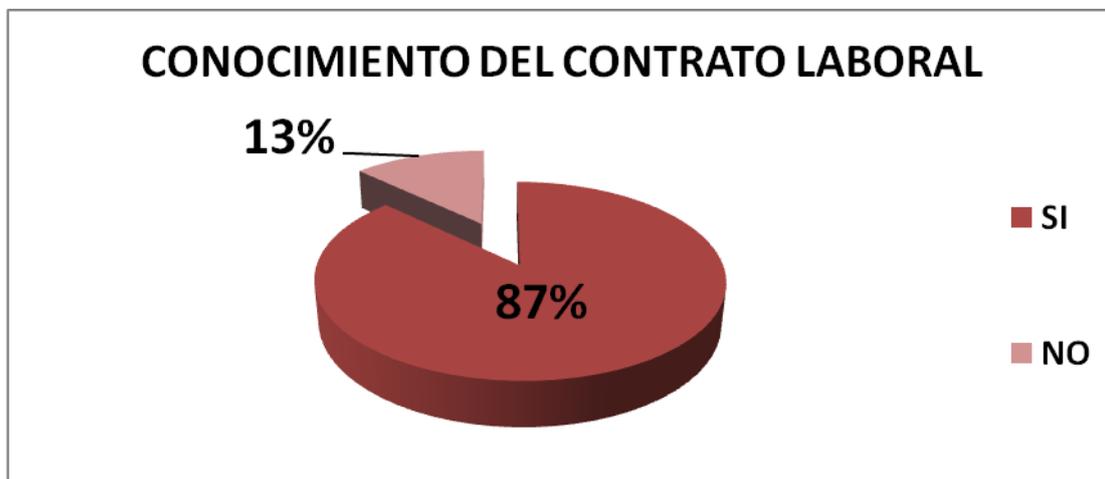


GRÁFICO No 3.17

CONOCIMIENTO DEL CONTRATO LABORAL.

Fuente: TRABAJO DE CAMPO.

Elaborado por: El Autor-2.015

Interpretacion:

El 87% de los encuestados según la muestra aplicada estarían concientes de la legalidad del contrato laboral tanto en lo que concierne a sus respectivos derechos y obligaciones, y el 13% desconoce de lo que el contrato laboral representa.

CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA PARA DETERMINAR LA SITUACIÓN LABORAL DEL POSIBLE PERSONAL A CONTRATAR.:

Del análisis realizado se puede obtener las siguientes conclusiones:

- El mayor porcentaje de edad es la de 30 años en adelante, los siguientes mayores porcentajes se encuentran entre los 20, 26 y 18 años que representan el 18% cada uno, seguido por los 18 y 22 años con una representación del 15% y 13% respectivamente, y por último la edad 24 años que equivale al 8%.
- La mayoría de personas consultadas que tienen una instrucción en el área de corte y confección son mujeres con una representación porcentual del 95%, y que tan solo el 5% son hombres.
- La instrucción formal de los consultados es:
 - Instrucción artesanal 46%
 - Instrucción secundaria 31%
 - Instrucción primaria 23%
- La rama de capacitación de los consultados es del 855 en el área de corte y confección, y que el 15% corresponden a otras ramas artesanales.
- Los sectores de residencia de los consultados son:
 - Monay con el 28%.
 - San Joaquín con el 21%.
 - Balzay y Sayausí con el 15% cada una.
 - Centro de Cuenca con el 8%.
 - Sinincay con el 3%.
- El 67% de los encuestados no mantiene una actividad laboral bajo dependencia y el 33% si se encuentra laborando mediante dependencia laboral.
- Las razones del desempleo textil es la capacitación no apta para desempeñar el trabajo con el 25%, el 24% es por la falta de ofertas de trabajo, el 21% es por la ubicación o distancia de trabajo, el 19% es por los horarios no acordes a los encuestados y el 11% por otras razones.
- Los impedimentos laborales se deben a la falta de capacitación 26%, al cuidado de la familia 21%, la distancia 19%, los horarios formales de

trabajo 18%, y otras actividades y el cuidado de los hijos con el 9% y 75 respectivamente.

- El 79% de los encuestados están dispuestos de trabajar desde sus hogares y que el 21% no está dispuesto en laborar desde sus hogares.
- El 82% de los encuestados están dispuestos a recibir capacitación en el área a desempeñarse y el 18% no estaría dispuesto a recibirla.
- La disponibilidad de cumplimiento de los encuestados según la muestra aplicada, en lo referente a la cuota mensual de producción asignada es del 74% que si estaría dispuesto a cumplirla frente al 26% que no estaría dispuesto a cumplirla.
- El 62% de los encuestados estarían dispuestos a ser receptores y custodios e las maquinarias necesarias para desarrollar su trabajo, el 38% no lo estarían.
- Las razones de trabajar de los encuestados es la estabilidad económica con el 27%, la independencia económica con el 25%, la estabilidad laboral con el 23% el contar con la seguridad social el 14% y el obtener ingresos económicos adicionales con el 11%.
- Las razones que tendrían los encuestados de laborar desde su hogar serían la independencia laboral 29%, la estabilidad económica con el 27%, la comodidad de horarios con el 20%, el cuidado familiar con el 16% y la superación personal con el 8%.
- Los horarios de trabajo que los encuestados podrían trabajar desde sus hogares serían los sábados y domingos en la mañana 22%, los mismos días en la tarde 21%, de lunes a viernes en la mañana 18%, de lunes a viernes en la noche el 15%, sábados y domingos en la noche el 13% y el 11% de lunes a viernes en la tarde.
- El 87% de los encuestados estarían concientes de la legalidad del contrato laboral tanto en lo que concierne a sus respectivos derechos y obligaciones, y el 13% desconoce de lo que el contrato laboral representa.

ANEXO 4

COSTOS.

CUADRO 1			
COSTOS FIJOS	Mensual	Anual	
Mantenimiento	500,00	6.000,00	
Servicios Básicos	180,00	2.160,00	
Útiles de fábrica y oficina	120,00	1.440,00	
Seguro	300,00	3.600,00	Total Costos Fijos
Publicidad	1.000,00	12.000,00	25.200,00

ANEXO 5

FUNCIONES DEL PERSONAL.

CUADRO 2				
FUNCIÓNES DEL PERSONAL	Número de empleados	Sueldo unitario	Sueldo total	VALOR POR HORA
CORTADORAS DE TELA	2	354,00	708,00	2,2125
COSTURERAS	5	354,00	1.770,00	2,2125
ENCARGADAS DE ACABADOS	2	354,00	708,00	2,2125
EMPACADORA	1	354,00	354,00	2,2125
TÉCNICO DE MÁQUINAS	1	354,00	354,00	2,2125
ADMINISTRADOR	1	708,00	708,00	4,4250
TOTALES	12	MENSUAL	4.602,00	
	TOTAL EMPLEADOS	ANUAL	55.224,00	

ANEXO 6

SUELDO Y HORAS LABORALES.

CUADRO 3	
SUELDO BÁSICO UNIFICADO	354,00
HORAS DE TRABAJO DIARIAS	8

ANEXO 7

BENEFICIOS SOCIALES.

CUADRO 4				
BENEFICIOS SOCIALES				
DÉCIMO TERCER SUELDO	SUELDO	SBU	TOTAL EMPLEADOS	CANTIDAD
CORTADORAS DE TELA	354,00	354,00	2	708,00
COSTURERAS	354,00	354,00	5	1770,00
ENCARGADAS DE ACABADOS	354,00	354,00	2	708,00
EMPACADORA	354,00	354,00	1	354,00
TÉCNICO DE MÁQUINAS	354,00	354,00	1	354,00
ADMINISTRADOR	708,00	708,00	1	708,00
			XIII sueldo anual	4602,00
DÉCIMO CUARTO SUELDO				
CORTADORAS DE TELA	354,00	354,00	2	708,00
COSTURERAS	354,00	354,00	5	1770,00
ENCARGADAS DE ACABADOS	354,00	354,00	2	708,00
EMPACADORA	354,00	354,00	1	354,00
TÉCNICO DE MÁQUINAS	354,00	354,00	1	354,00
ADMINISTRADOR	708,00	708,00	1	708,00
			XIV sueldo anual	4602,00
VACACIONES				
CORTADORAS DE TELA	354,00	177,00	2	354,00
COSTURERAS	354,00	177,00	5	885,00
ENCARGADAS DE ACABADOS	354,00	177,00	2	354,00
EMPACADORA	354,00	177,00	1	177,00
TÉCNICO DE MÁQUINAS	354,00	177,00	1	177,00
ADMINISTRADOR	708,00	354,00	1	354,00
			Vacaciones anuales	2301,00
TOTAL IESS		899,10	10789,20	
		MENSUAL	ANUAL	

ANEXO 8

COSTOS FIJOS.

CUADRO 5		
Costos fijos	Mensual	Anual
Mantenimiento	500,00	6.000,00
Servicios Básicos	180,00	2.160,00
Útiles de fábrica y oficina	120,00	1.440,00
Seguro	300,00	3.600,00
Publicidad	1.000,00	12.000,00
TOTAL COSTOS FIJOS	2.100,00	25.200,00
*Fuente CUADRO EXCEL 1; COSTOS		

ANEXO 9

GASTOS ADMINISTRATIVOS.

CUADRO 6		
GASTOS ADMINISTRATIVOS	MENSUAL	ANUAL
FUNCIÓNES DEL PERSONAL	4.602,00	55.224,00
VACACIONES	191,75	2.301,00
DÉCIMO TERCER SUELDO	383,50	4.602,00
DÉCIMO CUARTO SUELDO	383,50	4.602,00
Fondos de Reserva	383,50	4.602,00
Aporte Patronal IESS	559,14	6.709,72
TOTAL	6.503,39	78.040,72

*Fuente CUADRO EXCEL 4 (Beneficios Sociales); COSTOS
 *Fuente CUADRO EXCEL 16 (Capital de trabajo); CAPITAL DE TRABAJO

ANEXO 10

COSTOS VARIABLES.

CUADRO 7					
COSTOS VARIABLES MENSUALES					
DESCRIPCIÓN	ROLLOS/PAQUETES	PRECIO POR METRO/PAQUETE	PRECIO POR METRO/UNIDAD	PRECIO TOTAL	TOTAL
TELAS	10	135,00	2,70	1.350,00	1.350,00
PELLON	5	100,00	2,00	500,00	500,00
BOTONES	10	50,00	0,05	500,00	500,00
AGUJAS	10	25,00	0,03	250,00	250,00
HILOS	25	5,00	5,00	125,00	125,00
TIZAS	2	2,00	2,00	4,00	4,00
COSTOS VARIABLES TOTALES					2.729,00

ANEXO 11

COSTOS VARIABLES PROYECTADOS.

CUADRO 8							
Costos Variables	MENSUAL	ANUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicios profesionales	4.602	78.041	79.211	80.399	81.605	82.830	84.072
Utiles para fabrica y oficina	120	1.440	1.440	1.512	1.588	1.667	1.750
TELAS E INSUMOS	2.729	32.748	34.385	36.105	37.910	39.805	41.796
TOTAL COSTOS VARIABLE	7.451	112.229	115.037	118.016	121.103	124.302	127.618

*Fuente CUADRO EXCEL 6 (Sueldos); COSTOS DEL PROYECTO
 *Fuente CUADRO EXCEL 12 ; DEMANDA

ANEXO 12

COSTOS TOTALES PROYECTADOS

CUADRO 9					
COSTOS TOTALES ANUALES					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TOTAL COSTOS FIJOS	25.200	25.200	25.200	25.200	25.200
TOTAL COSTOS VARIABLE	115.037	118.016	121.103	124.302	127.618
COSTOS TOTALES ANUALES	140.237	143.216	146.303	149.502	152.818

ANEXO 13

TARIFAS NOTARIALES

CUADRO 10			
TARIFAS NOTARIALES			
RANGO EN DOLARES	SUELDO BASICO UNIFICADO	PORCENTAJE	VALOR A PAGAR
0-800	354,00	30%	106,20
801-2000	354,00	40%	141,60
2001-5000	354,00	45%	159,30
5001-10000	354,00	60%	212,40
10001-25000	354,00	75%	265,50
25001-50000	354,00	80%	283,20
50001 EN ADELANTE	354,00	90%	318,60

ANEXO 14

CAPITAL INICIAL DE CONSTITUCIÓN.

CUADRO 11			
CAPITAL INICIAL DE CONSTITUCION DE LA EMPRESA UNIPERSONAL DE REponsABILIDAD LIMITADA			
DETALLE	SUELDO BASICO UNIFICADO	NUMERO DE SBU	VALOR MINIMO PARA CONSTITUIR
MINIMO DE CONSTITUCION	354,00	10	3.540,00

ANEXO 15

COSTOS DE AUTENTIFICACIÓN.

CUADRO 12					
AUTENTIFICACION DE FIRMAS					
ACTO O CONTRATO	SUELDO BASICO UNIFICADO	PORCENTAJE	VALOR SIN IVA	IVA 12%	VALOR A PAGAR
AUTENTIFICACION DE FIRMA NOTARIO	354,00	3%	10,62	\$ 1,27	11,89
AUTENTIFICACION DE FIRMA GERENTE PROPIETARIO	354,00	3%	10,62	\$ 1,27	11,89
TOTAL A PAGAR POR LA AUNTENTIFICACION DE FIRMAS					23,79

ANEXO 16

INSCRIPCIÓN DEL CONTRATO.

CUADRO 13					
INSCRIPCION DEL CONTRATO EN EL REGISTRO MERCANTIL					
ACTO O CONTRATO	SUELDO BASICO UNIFICADO	PORCENTAJE	VALOR SIN IVA	IVA 12%	VALOR A PAGAR
RAZON MARGINAL EN MATRIZ	354,00	5%	17,7	\$ 2,12	19,82
RAZON MARGINAL EN COPIA CERTIFICADA	354,00	5%	17,7	\$ 2,12	19,82
RAZON MARGINAL EN COPIA CERTIFICADA	354,00	5%	17,7	\$ 2,12	19,82
TOTAL A PAGAR POR LA INCRIPCION DEL CONTRATO EN EL REGISTRO MERCANTIL					59,47

ANEXO 17

INVERSIONES FIJAS.

CUADRO 14				
FÁBRICA DE CONFECCIÓN DE CAMISAS				
CUADRO DE INVERSIONES FIJAS				
INVERSIÓN FIJA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	TOTAL
TANGIBLES				
DEPRECIABLE				
EDIFICIO				0,00
EDIFICIO	0	0	0,00	
MAQUINARIA Y EQUIPOS				17.483,05
MÁQUINA DE COSER INDUSTRIAL, OVERLOCK, MARCA JUKI, MODELO M06716	5	1193,75	5968,75	
MÁQUINA DE COSER INDUSTRIAL, RECTA, MARCA JUKI, MODELO DDL-8100	5	467,86	2339,30	
ESTAMPADORA FUSIONADORA INDUSTRIAL, MARCA SILVER STAR MODELO ST-500	2	741,07	1482,14	
CORTADORA DE TELA INDUSTRIAL, MARCA ZOJE MODELO ZJ-3	2	531,25	1062,50	
MÁQUINA DE COSER INDUSTRIAL PEGADORA DE BOTONES/OJALADORA MARCA JUKI MODELO MB-1377	2	3141,07	6282,14	
PLANCHA INDUSTRIAL CON VAPOR SILVER STAR, MODELO ES-85	2	174,11	348,22	
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN				3.100,00
COMPUTADOR	2	1.200,00	2400,00	
IMPRESORA EPSON L-355	2	350	700,00	
MUEBLES Y EQUIPOS				2.889,00
MESAS DE CORTE	2	80	160,00	
ESCRITORIOS	2	300	600,00	
SILLAS GIRATORIAS DE ESCRITORIO	2	150	300,00	
SILLAS DE ESCRITORIO	4	25	100,00	
ARCHIVADOR	2	150	300,00	
PERCHEROS	6	120	720,00	
MANIQUÍ DE TALLAJE	2	150	300,00	
	0	0	0,00	
NO DEPRECIABLE				0,00
TERRENOS	0	0	0,00	
INTANGIBLES				
AMORTIZABLES				4.506,46
Gastos de constitución	1	3.906,46	3906,46	
Gastos capacitación a personal	1	600	600,00	
TOTAL INVERSION FIJA:				27.978,51

ANEXO 18

INVERSIONES CORTO PLAZO.

CUADRO 15			
EQUIPO DE FÁBRICA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CESTOS PLÁSTICOS	24	20,00	480,00
PLANCHADORES	6	35,00	210,00
PLANCHAS MANUALES	6	40,00	240,00
ROCIADORES PLÁSTICOS	24	2,50	60,00
ARMADORES PLÁSTICOS	1200	0,35	420,00
PERCHEROS	6	50,00	300,00
TIJERAS	24	25,00	600,00
PIQUETERAS	60	1,00	60,00
CINTAS MÉTRICAS	60	1,00	60,00
REGLAS DE PATRONAJE	12	9,00	108,00
LIENCILLO	12	50,00	600,00
TOTAL EQUIPO DE FABRICACIÓN			3.138,00

ANEXO 19

PRECIO PROMEDIO DE CAMISAS.

CUADRO 16		
MEDIDA ESTADÍSTICA	PRECIO PROMEDIO DE CAMISA A OFERTAR	
MEDIA	33,00	PRECIO PROMEDIO 29,33
MEDIANA	30,00	
MODA	25	
*Fuente para realizar la estimacion promedio PRECIOS DISPUETOS A PAGAR POR CAMISAS		

ANEXO 20

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.

CUADRO 17			
PROYECCIÓN DEMANDA			
AÑO	PET	PORCENTAJE A CUBRIR	DEMANDA A CUBRIR PERSONAS
2015	241484	0,00%	0
2016	245831	4,00%	9833
2017	250256	4,50%	11262
2018	254761	5,00%	12738
2019	259346	5,50%	14264
2020	264014	6,00%	15841

ANEXO 21

DEMANDA POBLACIÓN EN EDAD TRABAJAR PET.

CUADRO 18	
DEMANDA PET	
AÑOS	Q= CANTIDAD PERSONAS DEMANDA
0	0
1	9833
2	11262
3	12738
4	14264
5	15841

ANEXO 22

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.

CUADRO 19								
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA EN EL CANTÓN CUENCA								
	AÑO BASE 2010	CRECIMIENTO ANUAL	AÑO ACTUAL 2015	2016	2017	2018	2019	2020
POBLACIÓN CANTÓN CUENCA	505585	0,019	543080	543080	543080	543080	543080	543080
PEA	405572	0,019	435650	435650	435650	435650	435650	435650
PET	224812	0,019	241484	241484	241484	241484	241484	241484

ANEXO 23

PROYECCIÓN INGRESOS AL 100%.

CUADRO 20				
INGRESOS AL 100%				
AÑOS	Q= CANTIDAD DE PERSONAS DEMANDADA	P= PRECIO CAMISA	INGRESO VENTA 100%	TOTAL
1	9833	29,33	288.441,64	288.441,64
2	11262	29,33	330.337,79	330.337,79
3	12738	29,33	373.648,74	373.648,74
4	14264	29,33	418.411,86	418.411,86
5	15841	29,33	464.612,59	464.612,59

ANEXO 24

PROYECCIÓN INGRESOS AL 50%.

INGRESOS AL 50%				
AÑOS	Q= CANTIDAD DE PERSONAS DEMANDADA	P= PRECIO CAMISA	INGRESO VENTA 50%	TOTAL
1	9833	29,33	144.220,82	144.220,82
2	11262	29,33	165.168,89	165.168,89
3	12738	29,33	186.824,37	186.824,37
4	14264	29,33	209.205,93	209.205,93
5	15841	29,33	232.306,29	232.306,29

***SE CALCULA UN 50% DE LA CAPACIDAD TOTAL DE PRODUCCION**

*Fuente cuadro EXCEL 16 de precios promedios
*Fuente cuadro EXCEL 17-18 de la DEMANDA
*Fuente cuadro Excel 20 ingresos AL 100%

ANEXO 25

CAPITAL DE TRABAJO.

CUADRO 22													
CAPITAL DE TRABAJO													
MÉTODO DEL DÉFICIT ACUMULADO MÁXIMO													
CONCEPTOS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Anual
PORCENTAJE DE VENTAS ESPERADO	15,00%	5,00%	5,00%	10,00%	10,00%	5,00%	5,00%	15,00%	5,0%	5,0%	5,0%	15%	100,00%
INGRESO POR VENTA DE CAMISAS	21633,12	7211,04	7211,04	14422,08	14422,08	7211,04	7211,04	21633,12	7211,04	7211,04	7211,04	21633,12	144.221
TOTAL INGRESO MENSUAL	21633,12	7211,04	7211,04	14422,08	14422,08	7211,04	7211,04	21633,12	7211,04	7211,04	7211,04	21633,12	144220,82
COSTOS ADMINISTRAT/VENTAS													
Nómina Salarial Neta	4602,00	4602,00	4602,00	4602,00	4602,00	4602,00	4602,00	4602,00	4602,00	4602,00	4602,00	4602,00	55.224
Aporte Patronal IESS	559,14	559,14	559,14	559,14	559,14	559,14	559,14	559,14	559,14	559,14	559,14	559,14	6.710
Vacaciones	2301,00	2301,00	2301,00	2301,00	2301,00	2301,00	2301,00	2301,00	2301,00	2301,00	2301,00	2301,00	27.612
XIII SUELDO							4248,00						4.248
XIV SUELDO												4602,00	4.602
Fondos de Reserva									4602,00				4.602
Servicios Básicos	0,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	1.980
Mantenimiento	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6.000
Útiles de Oficina	0,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	1.320
Publicidad	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00	12.000
Seguro	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600
Gastos Varios	609,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	2.809
COSTOS POR EQUIPO DE FÁBRICA.													
Equipo de fábrica	3138,00												
TOTAL EFECTIVO NECESARIO	13009,14	9762,14	9762,14	9762,14	9762,14	9762,14	14010,14	9762,14	14364,14	9762,14	9762,14	14364,14	133844,72
SALDO	8623,98	-2551,10	-2551,10	4659,94	4659,94	-2551,10	-6799,10	11870,98	-7153,10	-2551,10	-2551,10	7268,98	
SALDO ACUMULADO	8623,98	6072,88	3521,78	8181,71	12841,65	10290,55	3491,45	15362,43	8209,33	5658,23	3107,12	10376,10	
DEFICIT ACUMULADO MÁXIMO	8623,98												
	-8623,98												

ANEXO 26

ESTIMACIÓN DE INGRESOS AL 50% Y 100%.

CUADRO 23		
AÑO 1 AL 100%	288.441,64	*Fuente CUADRO EXCEL 20 AÑO 1; de INGRESOS
AÑO 1 AL 50%	144.220,82	*Fuente CUADRO EXCEL 21 AÑO 1; de INGRESOS

ANEXO 27

PORCENTAJE DE VENTAS ESPERADO.

CUADRO 24	
PORCENTAJE DE VENTAS ESPERADO	
MES	%
ENERO	15,00%
FEBRERO	5,00%
MARZO	5,00%
ABRIL	10,00%
MAYO	10,00%
JUNIO	5,00%
JULIO	5,00%
AGOSTO	15,00%
SEPTIEMBRE	5,00%
OCTUBRE	5,00%
NOVIEMBRE	5,00%
DICIEMBRE	15,00%
TOTAL	100,00%

*Fuente cuadro EXCEL 20/INGRESO POR VENTA 100% ; de INGRESOS

*Fuente cuadro EXCEL 22/PORCENTAJE DE VENTAS ESPERADO; de CAPITAL DE TRABAJO

*Fuente cuadro EXCEL 2/SUELDOS; de COSTOS

*Fuente cuadro EXCEL 4/BENEFICIOS SOCIALES (XII sueldo, XIV sueldo, vacaciones); de COSTOS

*Fuente cuadro EXCEL 1/COSTOS FIJOS; de COSTOS

*Fuente cuadro EXCEL 15; de MENAJE DE FABRICA

ANEXO 28

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS.

CUADRO 25		DEPRECIACIONES					AÑOS					TOTAL DEPRECIACIÓN
TANGIBLES DEPRECIABLE	CANT.	VIDA UTIL (AÑOS)	PRECIO	TOTAL	%	1	2	3	4	5	TOTAL DEPRECIACIÓN	
MAQUINARIA Y EQUIPOS		5										
MÁQUINA DE COSER INDUSTRIAL, OVERLOCK, MARCA JUKI, MODELO M06716	5	5	1193,75	5968,75	20%	1193,75	1193,75	1193,75	1193,75	1193,75	5968,75	
MÁQUINA DE COSER INDUSTRIAL, RECTA, MARCA JUKI, MODELO DDL-8100	5	5	467,86	2339,30	20%	467,86	467,86	467,86	467,86	467,86	2339,30	
ESTAMPADORA FUSIONADORA INDUSTRIAL, MARCA SILVER STAR MODELO ST-500	2	5	741,07	1482,14	20%	296,43	296,43	296,43	296,43	296,43	1482,14	
CORTADORA DE TELA INDUSTRIAL, MARCA ZOJE MODELO ZJ-3	2	5	531,25	1062,50	20%	212,50	212,50	212,50	212,50	212,50	1062,50	
MÁQUINA DE COSER INDUSTRIAL PEGADORA DE BOTONES/OJALADORA MARCA JUKI MODELO MB-1377	2	5	3141,07	6282,14	20%	1256,43	1256,43	1256,43	1256,43	1256,43	6282,14	
PLANCHA INDUSTRIAL CON VAPOR SILVER STAR, MODELO ES-85	2	5	174,11	348,22	20%	69,64	69,64	69,64	69,64	69,64	348,22	
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN		3										
COMPUTADOR	2	3	1200,00	2400,00	33,33%	800,00	800,00	800,00			2400,00	
IMPRESORA EPSON L-355	2	3	350,00	700,00	33,33%	233,33	233,33	233,33			700,00	
MUEBLES Y ENSERES		10										
MESAS DE CORTE	2	10	80,00	160,00	10%	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00	80,00	
ESCRITORIOS	2	10	300,00	600,00	10%	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	300,00	
SILLAS GIRATORIAS DE ESCRITORIO	2	10	150,00	300,00	10%	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00	
SILLAS DE ESCRITORIO	4	10	25,00	100,00	10%	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00	
ARCHIVADOR	2	10	150,00	300,00	10%	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00	
PERCHEROS	6	10	120,00	720,00	10%	72,00	72,00	72,00	72,00	72,00	360,00	
MANIQUÍ DE TALLAJE	2	10	150,00	300,00	10%	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00	
TOTAL			8.774,11	23.063,05		4.777,94	4.777,94	4.777,94	3.744,61	3.744,61	21.823,05	

*Fuente CUADRO EXCEL 14; INVERSIONES FIJAS

ANEXO 29

AMORTIZACIÓN.

CUADRO 26		AMORTIZACIONES					AÑOS					TOTAL AMORTIZABLE
	CANT.	AMORT. AÑOS	VALOR INICIAL	VALOR TOTAL	TASA DE AMORT.	1	2	3	4	5	TOTAL AMORTIZABLE	
Gastos de constitución	1	5	\$ 3.906,46	3906,46	20%	781,29216	781,29216	781,29216	781,29216	781,29216	3906,4608	
Gastos capacitación a personal	1	5	\$ 600,00	600,00	20%	120	120	120	120	120	600	
TOTAL:	1.100,00		4.506,46	4506,46		901,29	901,29	901,29	901,29	901,29	4.506,46	

*Fuente CUADRO EXCEL 14; INVERSIONES FIJAS

ANEXO 30

REPOSICIÓN EQUIPO DE FABRICACIÓN.

REPOSICIÓN DE EQUIPO DE FABRICACIÓN						AÑOS					TOTAL REPOSICIÓN
EQUIPO DE FABRICACIÓN REPONIBLE	CANT	VIDA ÚTIL AÑOS	PRECIO UNITARIO	TOTAL	%	1	2	3	4	5	
CESTOS PLÁSTICOS	24	5	20	480,00	20%	96,00	96,00	96,00			288,00
PLANCHADORES	6	3	35	210,00	33%	70,00	70,00	70,00			210,00
PLANCHAS MANUALES	6	3	40	240,00	33%	80,00	80,00	80,00			240,00
ROCIADORES PLÁSTICOS	24	1	2,5	60,00	100%	60,00					60,00
ARMADORES PLÁSTICOS	1200	5	0,35	420,00	20%	84,00					84,00
PERCHEROS	6	5	50	300,00	20%	60,00					60,00
TJERAS	24	1	25	600,00	100%	600,00					600,00
PIQUETERAS	60	1	1	60,00	100%	60,00					60,00
CINTAS MÉTRICAS	60	1	1	60,00	100%	60,00					60,00
REGLAS DE PATRONAJE	12	1	9	108,00	100%	108,00					108,00
LIENCILLO	12	1	50	600,00	100%	600,00					600,00
TOTAL			233,85	3138,00		1879,00	246,00	246,00	0,00	0,00	2370,00

*Fuente CUADRO EXCEL 15; EQUIPO DE FABRICA

ANEXO 31

INVERSIONES.

CUADRO DE INVERSIONES.	
VALOR	TIPO INVERSIÓN
-8.623,98	INVERSIÓN VARIABLE
27.978,51	INVERSIÓN FIJA
19.354,53	TOTAL INVERSIÓN

*Fuente CUADRO EXCEL 14; INVERSION FIJA

*Fuente CUADRO EXCEL 22; CAPITAL DE TRABAJO

ANEXO 32

APORTACIONES.

CUADRO 29				
APORTACIONES DE INVERSIÓN				
SOCIO	Nº	%	APORTE DEL SOCIO	TOTAL INVERSIÓN
JUAN PABLO ROLDAN	1	100,00%	19.354,53	19.354,53
TOTAL	1	100,00%	19.354,53	19.354,53

*Fuente CUADRO EXCEL 28/TOTAL DE INVERSION; CUADRO DE APORTACIONES

ANEXO 33

CRONOGRAMA VALORADO DE INVERSIÓN.

CUADRO 30						
CRONOGRAMA VALORADO DE INVERSIÓN						
ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Elaboración del estudio						
Constitución de la empresa	1.953,23	1.953,23				
Tramitación de aporte		100,00				
Compra de maquinaria, muebles y enseres			12.036,03	12.036,03		
Recepción de maquinaria, muebles y enseres				0,00	0,00	
Arranque de actividades de confección						-8.623,98

*Fuente CUADRO EXCEL 14; INVERSIÓN FIJA

*Fuente CUADRO EXCEL 15; MENAJE

ANEXO 34

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

CUADRO 31						
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES						
ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Constitución de la empresa	TRÁMITE	TRÁMITE				
Tramitación de financiamiento		TRÁMITE				
Compra de maquinaria, muebles y enseres			TRÁMITE	TRÁMITE		
Recepción de maquinaria, muebles y enseres				RECEPCIÓN	RECEPCIÓN	
Arranque de actividades de confección						PRODUCCIÓN

ANEXO 35

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL.

CUADRO 32			
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL EMPRESA DE CONFECCIÓN DE CAMISAS AL AÑO DE INICIO			
CODIGO	CUENTA	DÉBITOS	CRÉDITOS
1	ACTIVOS		
11	CORRIENTES		8.623,98
110101	Capital de Trabajo	8.623,98	
12	FIJO TANGIBLE		26.201,05
1201	DEPRECIABLE	26.201,05	
120101	Maquinaria y equipos	17.483,05	
120103	Equipos de Computación	3.100,00	
120104	Muebles	2.889,00	
120105	Edificio	0,00	
120106	Equipo de fábrica	3.138,00	
120107	(DEPRECIACIÓN)	-409,00	
1202	NO DEPRECIABLE	0,00	
120201	Terrenos	0,00	
13	ACTIVOS INTANGIBLES		4.506,46
1301	AMORTIZABLE		
130101	Gastos de Constitución	3.906,46	
130103	Gastos de Capacitación	600,00	
TOTAL ACTIVO			39.331,49
2	PASIVO		2.729,00
	Proveedores	2.729,00	
3	PATRIMONIO		
31	CAPITAL		36.602,49
3101	CAPITAL PAGADO		
310101	Aportes del socio	36.602,49	
TOTAL PASIVO MÁS PATRIMONIO			39.331,49
*Fuente CUADRO EXCEL 14; INVERSIÓN FIJA			
*Fuente CUADRO EXCEL 15; MENAJE DE FÁBRICA			
*Fuente CUADRO EXCEL 28; CUADRO DE APORTACIONES			

ANEXO 36

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO.

CUADRO 33					
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO EMPRESA DE CONFECCIÓN DE CAMISAS AL AÑO 1 HASTA EL AÑO 5					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas Netas	144.220,82	165.168,89	186.824,37	209.205,93	232.306,29
Ingreso por VENTAS	144.220,82	165.168,89	186.824,37	209.205,93	232.306,29
- Costo de Ventas	140.236,73	143.216,17	146.302,99	149.501,95	152.818,01
= Utilidad Bruta en Ventas	3.984,09	21.952,73	40.521,38	59.703,98	79.488,28
- Gastos de Administración	22.816,72	23.957,55	23.957,55	23.957,55	23.957,55
-Depreciaciones	6.656,94	5.023,94	5.023,94	3.744,61	3.744,61
-Amortizaciones	901,29	901,29	901,29	901,29	901,29
=Utilidad Antes de Beneficios	-26.390,86	-7.930,06	10.638,59	31.100,53	50.884,83
- 15% Utilidad de Trabajadores	-3.958,63	-1.189,51	1.595,79	4.665,08	7.632,72
Utilidad Antes de Impuestos	-22.432,23	-6.740,55	9.042,80	26.435,45	43.252,10
- 25% Impuesto a la Renta	-5.608,06	-1.685,14	2.260,70	6.608,86	10.813,03
Utilidad Neta	-16.824,17	-5.055,41	6.782,10	19.826,59	32.439,08
*Fuente CUADRO EXCEL 20 ;INGRESOS					
*Fuente CUADRO EXCEL 7-8 ;COSTOS DEL PROYECTO					

ANEXO 37

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD.

CUADRO 34					
ANÁLISIS DE RENTABILIDAD EMPRESA DE CONFECCIÓN DE CAMISAS					
CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad Neta	(16.824,17)	(5.055,41)	6.782,10	19.826,59	32.439,08
Patrimonio	39.331,49	39.331,49	39.331,49	39.331,49	39.331,49
Ingresos Ventas	144.220,82	165.168,89	186.824,37	209.205,93	232.306,29
ACTIVOS	39.331,49				
RENDIMIENTO SOBRE CAPITAL ROE					
Utilidad Neta/PATRIMONIO	-42,78%	-12,85%	17,24%	50,41%	82,48%
MARGEN NETO					
Utilidad Neta/VENTAS	-11,67%	-3,06%	3,63%	9,48%	13,96%
RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION ROI					
Utilidad Neta/ACTIVOS	-42,78%				
*Fuente CUADRO 32; ESTADO DE RESULTADOS					

ANEXO 38

REPOSICIÓN DE DEPRECIACIÓN.

CUADRO 35								
PROYECTO								
CUADRO DE DEPRECIACIONES POR REPOSICIÓN.								
DEPRECIACIÓN ACUMULADA EN LINEA RECTA								
INVERSIÓN FJA TANGIBLE	VALOR INICIAL	TASA DEPRECIACIÓN	1	2	3	4	5	TOTAL DEPRECIACIÓN
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN								
COMPUTADORA	2.400	33,33%	800,00	800,00	800,00	0,00	0,00	2400,00
IMPRESORA	700,00	33,33%	233,33	233,33	233,33	0,00	0,00	700,00
MAQUINARIA Y EQUIPOS								
MÁQUINA DE COSER INDUSTRIAL, OVERLOCK, MARCA JUKI, MODELO M06716	5968,75	20%	1193,75	1193,75	1193,75	1193,75	1193,75	5968,75
MÁQUINA DE COSER INDUSTRIAL, RECTA, MARCA JUKI, MODELO DDL-8100	2339,30	20%	467,86	467,86	467,86	467,86	467,86	2339,30
ESTAMPADORA FUSIONADORA INDUSTRIAL, MARCA SILVER STAR MODELO ST-500	1482,14	20%	296,43	296,43	296,43	296,43	296,43	1482,14
CORTADORA DE TELA INDUSTRIAL, MARCA ZOJE MODELO ZJ-3	1062,50	20%	212,50	212,50	212,50	212,50	212,50	1062,50
MÁQUINA DE COSER INDUSTRIAL PEGADORA DE BOTONES/OJALADORA MARCA JUKI MODELO MB-1377	6282,14	20%	1256,43	1256,43	1256,43	1256,43	1256,43	6282,14
PLANCHA INDUSTRIAL CON VAPOR SILVER STAR, MODELO ES-85	348,22	20%	69,64	69,64	69,64	69,64	69,64	348,22
MUEBLES Y ENSERES								
MESAS DE CORTE	160,00	10,00%	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00	80,00
ESCRITORIOS	600,00	10,00%	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	300,00
SILLAS GIRATORIAS DE ESCRITORIO	300,00	10,00%	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00
SILLAS DE ESCRITORIO	100,00	10,00%	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00
ARCHIVADOR	300,00	10,00%	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00
PERCHEROS	720,00	10,00%	72,00	72,00	72,00	72,00	72,00	360,00
MANIQUÍ DE TALLAJE	300,00	10,00%	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00
TOTALES DEPRECIACIÓN POR AÑO			4777,94	4777,94	4777,94	3744,61	3744,61	
TOTAL DEPRECIACIÓN LINEA RECTA ACUMULADA EN CINCO AÑOS								21823,05
*Fuente CUADRO EXCEL 24; DEPRECIACIONES								

ANEXO 39

REPOSICIÓN DE EQUIPOS DE FABRICACIÓN CORTO PLAZO.

CUADRO 36								
CUADRO DE REPOSICIÓN.								
MATERIALES DE FABRICACION	VALOR INICIAL	TASA DEPREC.	1	2	3	4	5	TOTAL REPOSICION
CESTOS PLÁSTICOS	480,00	20,00%				96,00	96,00	192,00
PLANCHADORES	210,00	33,33%				70,00	70,00	140,00
PLANCHAS MANUALES	240,00	33,33%				80,00	80,00	160,00
ROCIADORES PLÁSTICOS	60,00	100,00%	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	300,00
ARMADORES PLÁSTICOS	420,00	20,00%	84,00	84,00	84,00	84,00	84,00	420,00
PERCHEROS	300,00	20,00%	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	300,00
TIJERAS	600,00	100,00%	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	3000,00
PIQUETERAS	60,00	100,00%	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	300,00
CINTAS MÉTRICAS	60,00	100,00%	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	300,00
REGLAS DE PATRONAJE	108,00	100,00%	108,00	108,00	108,00	108,00	108,00	540,00
LIENCILLO	600,00	100,00%	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	3000,00
TOTAL	3.138,00		1.632,00	1.632,00	1.632,00	1.878,00	1.878,00	8.652,00
*Fuente CUADRO EXCEL 15, 25 REPOSICION DE MENAJE; DEPRECIACIONES								

ANEXO 40

FLUJO NETO DE EFECTIVO.

CUADRO 37						
FLUJO NETO DE EFECTIVO						
EMPRESA DE CONFECCIÓN DE CAMISAS						
CONCEPTOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversiones:						
Inversiones Fijas	-27.978,51	4.777,94	4.777,94	4.777,94	4.777,94	3.744,61
Capital de Trabajo	-8.623,98	1.632,00	1.632,00	1.632,00	1.878,00	1.878,00
TOTAL INVERSIÓN	-36.602,49	1.632,00	-1.632,00	-1.632,00	-1.878,00	-1.878,00
TOTAL INGRESOS		144.220,82	165.168,89	186.824,37	209.205,93	232.306,29
Ingreso por ventas		144.220,82	165.168,89	186.824,37	209.205,93	232.306,29
COSTOS Y GASTOS TOTALES		140.236,73	143.216,17	146.302,99	149.501,95	152.818,01
Costos variables		115.036,73	118.016,17	121.102,99	124.301,95	127.618,01
Costos fijos		25.200,00	25.200,00	25.200,00	25.200,00	25.200,00
Gastos de administración		22.816,72	23.957,55	23.957,55	23.957,55	23.957,55
Utilidad antes de Beneficios		-18.832,62	-2.004,83	16.563,83	35.746,43	55.530,73
15%Utilidad Trabajadores		-2.824,89	-300,72	2.484,57	5.361,96	8.329,61
Utilidad antes de impuestos		-16.007,73	-1.704,10	14.079,25	30.384,46	47.201,12
25% Impuesto a la renta		-4.001,93	-426,03	3.519,81	7.596,12	11.800,28
Utilidad neta		-12.005,80	-1.278,08	10.559,44	22.788,35	35.400,84
Adición de la depreciación		4.777,94	4.777,94	4.777,94	3.744,61	3.744,61
Adición de la Amortización		901,29	901,29	901,29	901,29	901,29
Recuperación de capital de trabajo						8.623,98
Flujo de efectivo operacional	-36.602,49	-6.326,56	4.401,16	16.238,67	27.434,25	48.670,72
Flujo de fondos Neto		-6.326,56	4.401,16	16.238,67	27.434,25	48.670,72
VAN	3.369,04	El proyecto es viable, SE ACEPTA				
TIR	22%	La Tasa de Retorno del proyecto SI es adecuada, SE ACEPTA				
Tasa de Rendimiento Exigida	20%	El proyecto es viable, SE ACEPTA				
Periodo de recuperación nominal		-42.929,05	-38.527,89	-22.289,22	5.145,03	53.815,75

*Fuente CUADRO EXCEL 28;CUADRO DE APORTACIONES
*Fuente CUADRO EXCEL 34,35;REPOSICIONES
*Fuente CUADRO EXCEL 32;ESTADOS DE RESULTADOS
*Fuente CUADRO EXCEL 9 ;COSTOS DEL PROYECTO
*Fuente CUADRO EXCEL 24 (DEPRECIACIONES);CUADRO 25 (AMORTIZACIONES); DEPRECIACIONES

ANEXO 41

ESCENARIOS DEL ESTADO DE RESULTADOS.

CUADRO 38			
ESCENARIOS			
DESCRIPCIÓN	MODERADO	PESIMISTA	OPTIMISTA
	100%	-10%	10%
Ventas Netas	165.168,89	148.652,00	181.685,78
Ingreso por VENTAS	165.168,89	148.652,00	181.685,78
- Costo de Ventas	143.216,17	143.216,17	143.216,17
= Utilidad Bruta en Ventas	21.952,73	5.435,84	38.469,62
- Gastos de Administración	23.957,55	25.155,43	25.155,43
-Depreciaciones	5.023,94	5.023,94	5.023,94
-Amortizaciones	901,29	901,29	901,29
=Utilidad Antes de Beneficios	-7.930,06	-25.644,83	7.388,95
- 15% Utilidad de Trabajadores	-1.189,51	-3.846,72	1.108,34
Utilidad Antes de Impuestos	-6.740,55	-21.798,10	6.280,61
- 25% Impuesto a la Renta	-1.685,14	-5.449,53	1.570,15
Utilidad Neta	-5.055,41	-16.348,58	4.710,46

ANEXO 42

COTIZACIÓN DE MAQUINARIA.



INDEXCORP Cía. Ltda.

La más grande Distribuidora de Maquinaria para la Industria de la Confección
Quito, 18 de Mayo del 2015















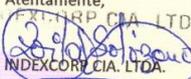


Cliente: Sr. JUAN ROLDAN
Telefono: 0995952685 email: jroldan@coopacaastro.fin.ec

COTIZACION MODULOS PARA CAMISAS

	V.UNIT	V.TOTAL
1 MAQUINA DE COSER INDUSTRIAL PEGADORA DE BOTONES MARCA JUKI, MODELO MB-1377, PARA BOTON DE 2, 4 HUECOS Y EN CRUZ, CON MOTOR DE 1/2HP, ESTANTE COMPLETE Y SUS ACCESORIOS.	3.141,07	3.141,07
1 MAQUINA DE COSER INDUSTRIAL ELECTRONICA OJALADORA PLANA MARCA BROTHER, MODELO HE-800B, 21 TIPOS DE OJALES, LUBRICACION AUTOMATICA, MOTOR DE 1/2 HP, ESTANTE COMPLETO Y SUS ACCESORIOS.	6.843,75	6.843,75
1 MAQUINA DE COSER INDUSTRIAL CERRADORA DE CODO MARCA BROTHER, MODELO DA-9270, PARA MATERIAL LIVIANO, 2 AGUJAS, DE LUBRICACION AUTOMATICA, MOTOR DE 1/2 HP, ESTANTE COMPLETO Y SUS ACCESORIOS.	4.068,75	4.068,75
1 MAQUINA DE COSER INDUSTRIAL OVERLOCK MARCA JUKI, MODELO MO-6716 DE 5 HILOS, 2 AGUJAS, PUNTADA DE SEGURIDAD, PARA MATERIAL LIVIANO, LUBRICACION AUTOMATICA, MOTOR DE 1/2HP, ESTANTE COMPLETO CON ACCESORIOS	1.193,75	1.193,75
1 MAQUINA DE COSER INDUSTRIAL RECTA MARCA JUKI, MODELO DDL-8100, DE 1 AGUJA, PARA MATERIAL LIVIANO, LUBRICACION AUTOMATICA, MOTOR DE 1/2HP ESTANTE COMPLETO Y SUS ACCESORIOS.	467,86	467,86
1 ESTAMPADORA FUNCIONADORA INDUSTRIAL, MARCA SILVER STAR, MODELO ST-500 62cm X 38cm, SISTEMA DE CONTROL DE TEMPERATURA, 110 VOLTIOS.	741,07	741,07
1 MAQUINA DE COSER INDUSTRIAL ELECTRONICA COSE Y CORTA, MARCA JUKI, MODELO DLM-5400N-7, CAJA Y PANEL DE CONTROL, MOTOR INCORPORADO, LUBRICACION AUTOMATICO, 4500 RPM ESTANTE COMPLETO CON SUS ACCESORIOS.	5.708,04	5.708,04
1 MAQUINA DE COSER INDUSTRIAL VINCHADORA DE CAMISAS, MARCA KANSAI SPECIAL, MODELO DFB-1404 PSF COMPLETA CON SUS ACCESORIOS,	2006,25	2.006,25
1 MAQUINA DE COSER INDUSTRIAL CAMA PLANA CADENETA, 2 AGUJAS, MARCA KANSAI SPECIAL, MODELO LX-5802M, LUBRICACION AUTOMATICA, MOTOR DE 1/2 HP, ESTANTE COMPLETO Y SUS ACCESORIOS.	2.587,50	2.587,50
1 CORTADORA DE TELA INDUSTRIAL, MARCA ZOJE MODELO ZJ-3 CUCHILLA VERTICAL 5 PULGADAS, 110 VOLTIOS Y SUS ACCESORIOS.	531,25	531,25
1 PLANCHA INDUSTRIAL CON VAPOR MARCA SILVER STAR, MODELO ES-85, SISTEMA DE CONTROL DE TEMPERATURA INCORPORADO, TANQUE DE AGUA INDIVIDUAL, 110 VOLTIOS	174,11	174,11
	SUBTOTAL	27.463,40
	IVA	3.295,61
	TOTAL	30.759,01

PRECIO DE CONTADO.
ENTREGA: A convenir.
GARANTIA: De 6 meses en calibraciones, excepto en rotura de piezas y sistema eléctrico, electrónico y por mal uso y/o manejo del operario.
FINANCIAMIENTO: Trabajamos con tarjetas de crédito
Crédito directo con el 50% de entrada y el saldo financiado a 3 y 6 meses con el interés legal vigente

Atentamente,

 JUAN ROLDAN
 REPRESENTANTE AUTORIZADO
 INDEXCORP CIA. LTDA.

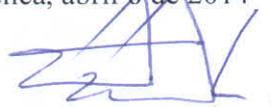
Repuestos y Mantenimiento.

Av. De La República Oe2-61 y Burgeois • Telfs. (593 2) 2465 227 • 2443 543 • 2242 367 • Cel: 0984 579 653 • P.O. Box: 17-03-1565
 www.indexcorpcltda.com • e-mail: indexcorp@andinanet.net • Quito - Ecuador

DOCTOR ROMEL MACHADO CLAVIJO,
SECRETARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION
DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY,
CERTIFICA:

Que, el H, Consejo de Facultad de Ciencias de la Administración en sesión del 4 de abril de 2014, conoció la petición del señor **JUAN PABLO ROLDAN ORTEGA (41272)**, que denuncia su trabajo de titulación denominado: **“PROYECTO DE INCLUSION SOCIAL, ECONOMICA Y LABORAL EN UNA EMPRESA DE CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE CUENCA”** previa la obtención del grado de Ingeniero Comercial. El Consejo acoge el informe de la Junta Académica y aprueba la denuncia. Designa como Director del trabajo al economista Luis Tonón Ordóñez y como miembros del Tribunal Examinador al economista Bladimir Proaño Rivera y doctora María Cristina Serrano. De conformidad a las disposiciones reglamentarias el denunciante deberá presentar su trabajo de graduación en un plazo no mayor a **DIECIOCHO MESES** contados a partir de la fecha de aprobación, esto es hasta el 5 de octubre de 2015.

Cuenca, abril 8 de 2014



Oficio Nro. EA-209-2014
Cuenca, 1 de Abril de 2014

Ingeniero
Xavier Ortega Vázquez
Decano de la Facultad de Ciencias de la Administración
Presente.

De mi consideración:

La Junta Académica de la Escuela de Administración de Empresas, reunida hoy 01 de abril de 2014, del presente año, revisó la documentación del protocolo de trabajo de titulación denominado "**PROYECTO DE INCLUSION SOCIAL, ECONOMICO Y LABORAL EN UNA EMPRESA DE CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE CUENCA**", presentado por **Roldan Ortega Juan Pablo** con código **41272**, estudiante de la Escuela de Administración de Empresas, previo la obtención del título de Ingeniero Comercial, trabajo que cuenta con el aval del tribunal designado.

La Junta considera que la documentación cumple con las normas legales y reglamentarias de la Universidad, por lo tanto pone a conocimiento del Consejo de Facultad y sugiere su aprobación.

Atentamente



Ing. Iván Orellana Osorio
Director Escuela de Administración de Empresas
Universidad del Azuay

Cambio:
Dra. Mg. Cristina Saruano
X Polya. Mónica Rodas

CONVOCATORIA

Por disposición de la Junta Académica de Administración de Empresas, **CONVOCO** a los Miembros del Tribunal Examinador, a la sustentación del Protocolo del Trabajo de Titulación denominado: **“PROYECTO DE INCLUSION SOCIAL, ECONOMICA Y LABORAL EN UNA EMPRESA DE CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE CUENCA”** presentado por el estudiante señor **JUAN PABLO ROLDAN ORTEGA** (41272), previa a la obtención del grado de Ingeniero Comercial, para el día **JUEVES 20 DE FEBRERO DE 2014, a las 18h30**

Cuenca, 13 de febrero de 2014



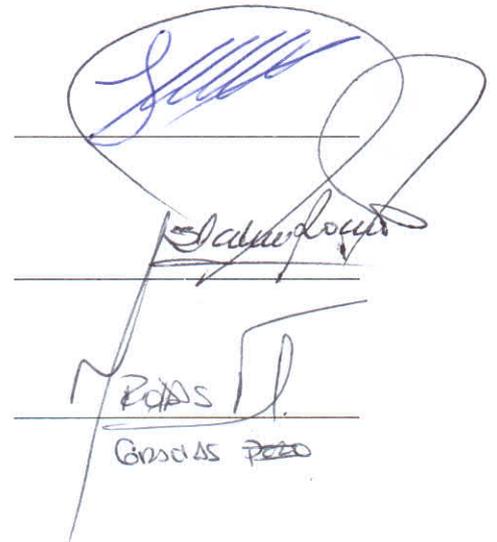
Dr. Romel Machado Clavijo
Secretario de la Facultad

Eco. Luis Tonón Ordóñez

Eco. Bladimir Proaño Rivera

Psc. Mónica Rodas Tobar

comunicado



Handwritten signatures of the three members of the Examining Board, each written over a horizontal line. The signatures are: Luis Tonón Ordóñez (top), Bladimir Proaño Rivera (middle), and Mónica Rodas Tobar (bottom). Below the signature of Mónica Rodas Tobar, the text "GRACIAS PERO" is written.



**ACTA
SUSTENTACIÓN DE PROTOCOLO/DENUNCIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

1.1 **Nombre del estudiante:** JUAN PABLO ROLDAN ORTEGA

1.1.1 Código: 41272),

1.2 **Director sugerido:** Eco. Luis Tonón Ordóñez

1.3 **Codirector (opcional):** _____

1.4 **Tribunal:** Eco. Bladimir Proaño Rivera y Psc. Mónica Rodas Tobar

1.5 **Título propuesto:** PROYECTO DE INCLUSION SOCIAL, ECONOMICA Y LABORAL EN UNA EMPRESA DE CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE CUENCA

1.6 **Resolución:**

1.6.1 Aceptado sin modificaciones X

1.6.2 Aceptado con las siguientes modificaciones:

1.6.3 Responsable de dar seguimiento a las modificaciones(designado por la Junta Académica de entre los Miembros del Tribunal): Eco. Luis Tonón Ordóñez

1.6.4 No aceptado

• Justificación:

Tribunal

Jaduan Rodas

[Signature]

[Signature]

Secretario de Facultad

Fecha de sustentación: 20/02 2014

**RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN****1.1 Nombre del estudiante:** JUAN PABLO ROLDAN ORTEGA**1.2 Director sugerido:** Eco. Luis Tonón Ordóñez**1.3 Codirector (opcional):****1.4. Título propuesto:** PROYECTO DE INCLUSION SOCIAL, ECONOMICA Y LABORAL EN UNA EMPRESA DE CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE CUENCA**1.5 Revisores (tribunal):** Eco. Bladimir Proaño Rivera y Psc. Mónica Rodas Tobar**1.6 Recomendaciones generales de la revisión:**

	Cumple totalmente	Cumple parcialmente	No cumple	Observaciones (*)
Línea de investigación				
1. ¿El contenido se enmarca en la línea de investigación seleccionada?	✓			
Título Propuesto				
2. ¿Es informativo?	✓			
3. ¿Es conciso?	✗			
Estado del arte				
4. ¿Identifica claramente el contexto histórico, científico, global y regional del tema del trabajo?		✗		
5. ¿Describe la teoría en la que se enmarca el trabajo		✗		
6. ¿Describe los trabajos relacionados más relevantes?				
7. ¿Utiliza citas bibliográficas?	✗			
Problemática y/o pregunta de investigación				
8. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	✗			
9. ¿Tiene relevancia profesional y social?	✗			
Hipótesis (opcional)				
10. ¿Se expresa de forma clara?				
11. ¿Es factible de verificación?				
Objetivo general				
12. ¿Concuerda con el problema formulado?	✗			
13. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	✗			
Objetivos específicos				
14. ¿Concuerdan con el objetivo general?	✗			
15. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	✗			
Metodología				
16. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales		✗		



mencionados?				
17. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	X			
18. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?	X			
19. ¿Los datos, materiales y actividades mencionadas son adecuados para resolver el problema formulado?	X			
Resultados esperados				
20. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	X			
21. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?	X			
22. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?	X			
23. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?	X			
Supuestos y riesgos				
24. ¿Se mencionan los supuestos y riesgos más relevantes?	X			
25. ¿Es conveniente llevar a cabo el trabajo dado los supuestos y riesgos mencionados?	X			
Presupuesto				
26. ¿El presupuesto es razonable?	X			
27. ¿Se consideran los rubros más relevantes?	X			
Cronograma				
28. ¿Los plazos para las actividades son realistas?	X			
Referencias				
29. ¿Se siguen las recomendaciones de normas internacionales para citar?	X			
Expresión escrita				
30. ¿La redacción es clara y fácilmente comprensible?		X		
31. ¿El texto se encuentra libre de faltas ortográficas?		X		

(*) Breve justificación, explicación o recomendación.

- Opcional cuando cumple totalmente,
- Obligatorio cuando cumple parcialmente y NO cumple.

Cuenca, 13 de Febrero de 2014
Oficio: EA-157-2014-UDA

Ingeniero
XAVIER ORTEGA
Decano de la Facultad de Ciencias de la Administración
Ciudad.

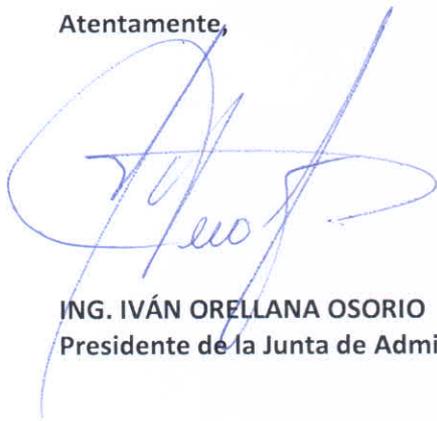
De nuestra consideración:

La Junta Académica de la Escuela de Administración reunida hoy, 13 de Febrero de 2014, en relación a la Denuncia/Protocolo de Trabajo de Titulación, presentado por **Roldán Ortega Juan Pablo**, tema: PROYECTO DE INCLUSION SOCIAL, ECONOMICO Y LABORAL EN UNA EMPRESA DE CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE CUENCA, resuelve:

Cumple con todos los requisitos, por lo tanto es Aprobado.

Director: Econ. Tonón Luis
Tribunal: Econ. Proaño Bladimir
Psc. Rodas Mónica

Atentamente,



ING. IVÁN ORELLANA OSORIO
Presidente de la Junta de Administración

Cuenca a 25 de febrero del 2014.

Ingeniero

Xavier Ortega V.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Administración.

De mi consideración:

La presente tiene por objeto informar a usted que revisé el diseño de tesis titulado "Proyecto de inclusión social, económica y laboral en una empresa de confección de prendas de vestir en la ciudad de Cuenca" elaborado por el señor Juan Pablo Roldán Ortega como requisito a la obtención del título de Ingeniero Comercial.

En mi opinión este diseño presenta los elementos metodológicos y teóricos necesarios para su aprobación.

Por lo expuesto anteriormente, solicito se le dé el trámite respectivo.

Atentamente:



Econ. Luis Tonon Ordóñez.

Cuenca a 25 de febrero del 2014.

Ingeniero

Xavier Ortega V.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Administración.

De mi consideración:

Yo Juan Pablo Roldán Ortega ante usted solicito:

Se me apruebe el diseño de tesis titulado "Proyecto de inclusión social, económica y laboral en una empresa de confección de prendas de vestir en la ciudad de Cuenca", previo al título de Ingeniero Comercial, bajo la dirección del Econ. Luis Tonón Ordóñez.

Por la atención que dé a la presente me suscribo de usted muy agradecido.

Atentamente:



Juan Pablo Roldán Ortega.

Código 41272



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

**DOCTOR ROMEL MACHADO CLAVIJO, SECRETARIO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

CERTIFICA:

Que, el Señor **Juan Pablo Roldan Ortega**, registrado con el código **41272** perteneciente a la Escuela de Administración de Empresas le falta únicamente aprobar el examen de suficiencia de Inglés para egresar de la Facultad.

Cuenca, 08 de Agosto de 2013.



Derecho 41272
vcf.-

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del estudiante:

ROLDÁN ORTEGA JUAN PABLO.

1.1.1 Código:

41272.

1.1.2 Contacto:

Teléfono:

072860074

Celular:

0995952685

Correo electrónico:

juanpicat@hotmail.com

1.2 Director sugerido:

Tonon Ordóñez, Luis Bernardo. Economista.

1.2.1 Contacto:

Teléfono:

07-4091000 ext. 164

Correo electrónico:

ltonon@uazuay.edu.ec

1.3 Co-director sugerido:

1.4 Asesor metodológico:

1.5 Tribunal designado:

1.6 Aprobación:

1.7 Línea de investigación de la carrera:

1.7.1 Código de la UNESCO

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del estudiante:

ROLDÁN ORTEGA JUAN PABLO.

1.1.1 Código:

41272.

1.1.2 Contacto:

Teléfono:

072860074

Celular:

0995952685

Correo electrónico:

juanpicat@hotmail.com

1.2 Director sugerido:

Tonon Ordóñez, Luis Bernardo. Economista.

1.2.1 Contacto:

Teléfono:

07-4091000 ext. 164

Correo electrónico:

ltanon@uazuay.edu.ec

1.3 Co-director sugerido:

1.4 Asesor metodológico:

1.5 Tribunal designado:

1.6 Aprobación:

1.7 Línea de investigación de la carrera:

1.7.1 Código de la UNESCO



**CORRESPONDENCIA DE LAS LINEAS DE INVESTIGACION DE IM CON
NOMENCLATURA DE LA UNESCO**

CAMPO	DISCIPLINA	SUBDISCIPLINA	PROYECTOS
53 CIENCIAS ECONOMICAS.	5311 ORGANIZACIÓN Y DIRECCION DE EMPRESAS.	5311.97 EMPRENDIMIENTO.	ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE EMPRENDIMIENTO CON IMPACTO ECONOMICO SOCIAL.

1.8 Tipo de trabajo:

- **Proyecto integrador.**
Investigación formativa.
- **Área de estudio:**
Económico, social y laboral.

1.9 Título propuesto:

**“PROYECTO DE INCLUSION SOCIAL, ECONOMICO Y LABORAL EN UNA EMPRESA
DE CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE CUENCA”.**

1.10 Subtítulo:

1.11 Estado del proyecto:

En este proyecto la investigación se realizará entre los diferentes sectores sociales vulnerables de la ciudad de Cuenca, con el fin de promover su incorporación al mercado de trabajo remunerado y normalizado, mejorando las condiciones económicas-sociales de los participantes y sus familias, desarrollando una extensa variedad de prendas de vestir, confeccionadas en diversas telas, tejidos, etc.; otorgándole al cliente prendas de la mejor calidad, por lo tanto; el presente proyecto se define como nuevo e integrador.

2 CONTENIDO

2.1 Motivación de la investigación:

Cuenca se ha caracterizado por ser una ciudad con una capacidad creativa y artesanal innata, pero por diversos factores muchas personas capacitadas en la rama de corte y confección en academias artesanales, no pueden laborar en jornadas que se adapten a sus horarios ya sea; por ser madres de familia o por la carencia de vacantes en el campo que están capacitadas, factores que afectan directamente a sus ingresos económicos.



2.2 Problemática:

En el presente trabajo de investigación se pretende determinar las diversas razones del ¿Por qué? varias personas que cuentan con titulación artesanal en la rama de corte y confección no pueden ser ubicadas laboralmente, ya sea; por factores adversos a sus circunstancias familiares u otras determinantes, considerando la factibilidad de la creación de una empresa que les otorgue ciertas facilidades laborales en cuanto a jornada laboral y lugar de trabajo.

2.3 Pregunta de investigación:

¿Es factible realizar un proyecto de inclusión social, económica y laboral en una empresa de confección de prendas de vestir en la ciudad de Cuenca?

2.4 Resumen:

Cuenca se ha caracterizado por ser una ciudad con una capacidad creativa y artesanal innata, pero; por diversos factores muchas personas capacitadas en academias artesanales, no pueden laborar en jornadas que se adapten a sus horarios ya sea; por ser madres de familia o por la carencia de vacantes laborales en el campo que están capacitadas, factores que afectan directamente a sus ingresos económicos.

En el presente trabajo de investigación se pretende determinar las diversas razones del ¿Por qué? dichas personas que cuentan con titulación artesanal en la rama de corte y confección no pueden ser ubicadas laboralmente, debido a factores adversos a sus circunstancias familiares u otras determinantes; pretendiendo obtener como resultado esperado la factibilidad de creación de una empresa que les otorgue ciertas facilidades laborales en cuanto a jornada laboral y lugar de trabajo.

2.5 Estado del arte y marco teórico:

Los proyectos de inclusión social, económica y laboral, han sido tan poco desarrollados en la región y en el país siendo los más conocidos a nivel nacional la Cooperativa de socias TEJEMUJERES (www.tejemujeres.com), y El Salinerito (www.salinerito.com). Como ya lo manifiestan los autores Jorge Coque Martínez y Edmundo Pérez Fernández, en su **MANUAL DE CREACION Y GESTION DE EMPRESAS DE INCLUSION SOCIAL** "hay voces que afirman que sería suficiente con una adaptación de las normas legales y fiscales a la nueva realidad que suponen las EIS"¹, por lo tanto, este proyecto contempla el sentido de trabajar con personas desempleadas afines en instrucción de una manera que se adapte a sus posibilidades.

Las materias que entrarían en la investigación serían las siguientes: elaboración de proyectos, administración de recursos humanos (provisión y competencias de personal), investigación de mercados, evaluación y gestión de proyectos, contabilidad administrativa, microeconomía, administración financiera, legislación laboral, mercadotecnia estratégica.

¹COQUE MARTÍNEZ, Jorge, PÉREZ FERNANDÉZ, Edmundo. **MANUAL DE CREACION Y GESTION DE EMPRESAS DE INCLUSION SOCIAL (2.006)**; pagina 171, párrafo 1.

*EIS: Empresa de Inserción Social.

2.6 Hipótesis:

2.7 Objetivo general:

Realizar un estudio de factibilidad para una empresa de confección de prendas de vestir, que logre con su creación una correcta inclusión social, económica y laboral para personas con título artesanal.

2.8 Objetivos específicos:

- Analizar el mercado y su demanda, determinando el ambiente competitivo y óptimo para la nueva empresa.
- Realizar el análisis social-económico, enfocado al recurso humano y sus capacidades.
- Realizar el estudio técnico para la localización de las instalaciones, comparación de las alternativas, materiales, insumos y procesos; procesos de producción, descripción de los procesos, procesos y tiempos de confección, control de calidad.
- Realizar el debido estudio administrativo y financiero.

2.9 Metodología:

ELEMENTOS DE DIFERENCIACION	TIPO	DESCRIPCION
OBJETIVO	INVESTIGACION APLICADA	Al ser un proyecto con enfoque social, esta investigación es la más adecuada, ya que; tratará de explicar y entender diversos campos específicos para realizar un correcto análisis de los factores que afectan este campo.
LUGAR	DE CAMPO	Esta investigación se realiza en el lugar de los hechos, en contacto con los actores del suceso bajo estudio.
ALCANCE	DESCRIPTIVA	Se debe especificar y definir las características y perfiles importantes de personas, grupos, comunidades u otros fenómenos de interés.



ENFOQUE	CUALI- CUANTITATIVA	Mediante encuestas, entrevistas, sondeos, se desea descubrir puntos necesarios de profundización en investigación y también recoger datos que establecen patrones de comportamiento a este proyecto.
---------	------------------------	--

2.10 Alcances y resultados esperados:

OBJETIVO ESPECIFICO	ALCANCE	RESULTADO ESPERADO	FORMA DE PRESENTACION
Analizar el mercado y su demanda, determinando el ambiente competitivo y óptimo para la nueva empresa.	Fábricas textiles de la ciudad de Cuenca.	Obtención de información relevante y competente de la oferta y demanda de prendas de vestir en la ciudad de Cuenca.	Gráficas, flujos.
Realizar el análisis social-económico enfocado al recurso humano y sus capacidades.	Encuestas a personas de academias artesanales que cuenten con título artesanal en la rama de corte y confección en la ciudad de Cuenca.	Conocer el estado económico, de los encuestados y sus familias. Determinar la actitud hacia el desempeño laboral.	Encuestas, gráficas, cuadros.



Realizar el estudio técnico para la localización de las instalaciones, comparación de las alternativas, materiales, insumos y procesos; procesos de producción, descripción de los procesos, procesos y tiempos de confección, control de calidad.	Cotización entre proveedores de la ciudad de Cuenca. Visitas a fábricas textiles de Cuenca para conocer sus procesos.	Determinar al proveedor más óptimo tanto en calidad de precios e insumos.	Cuadros, gráficos.
Realizar el debido estudio administrativo y financiero.	Analizar el mercado textilero en la ciudad de Cuenca.	Conocer la oferta y demanda del mercado; fuentes de financiamiento.	Gráficas, cuadros, proyección de estados financieros.

2.11 Supuestos y riesgos:

- Falta de actualización de datos en las academias artesanales.
- Poca apertura de los encuestados.
- Negativas de las empresas en otorgar información.
- Mala elección de la muestra a ser estudiada.
- Falta de recursos para complementar el proyecto.

2.12 Presupuesto:

RUBRO-DENOMINACION	COSTO USD DETALLE	JUSTIFICACION ¿PARA QUE?
Investigación teórica (tiempo de trabajo).	\$1.200,00	Investigación general del proyecto.
Estudio de información obtenida.	\$450,00	Revisión, tabulación y valoración de la información obtenida en el estudio.
Internet.	\$120,00	Medio de consulta.
Teléfono.	\$50,00	Comunicación con involucrados.
Papel y tinta de impresión.	\$120,00	Impresiones varias y trabajo final.
Transporte.	\$400,00	Movilización y traslados.



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

Materiales de oficina	\$200,00	Materiales necesarios para el estudio.
Imprevistos.	\$400,00	Gastos varios.
TOTAL	\$2,940,00	

2.13 Financiamiento:

La fuente de financiamiento y costos generados para el estudio y realización del presente proyecto serán cubiertos por el estudiante tesista.

2.14 Esquema tentativo:

❖ Introducción.

❖ Capítulo 1.

1.1.-Análisis del mercado y su demanda.

- 1.1.1 Ambiente competitivo óptimo para la nueva empresa.
- 1.1.2 Obtención y tabulación de información mediante encuestas.
- 1.1.3 Elección de los productos adecuados que serán los pilares que garanticen la factibilidad del mismo y se deja la opción abierta para la fabricación de productos complementarios.

❖ Capítulo 2.

2.1.-Estudio técnico y social.

- 2.1.1 Estudio social-económico enfocado al recurso humano y sus capacidades.
- 2.1.2 Localización de las instalaciones, comparación de las alternativas, materiales, insumos y procesos.
- 2.1.3 Procesos de producción.
- 2.1.4 Descripción de los procesos y tiempos de confección.
- 2.1.5 Control de calidad.

❖ Capítulo 3.

3.1-Estudio administrativo y financiero.

- 3.1.1 Constitución de la empresa.
- 3.1.2 Análisis administrativos, características administrativas necesarias, personal requerido, perfil y capacidades del personal.
- 3.1.3 Plan financiero de inversión y financiamiento, presupuestos de costos y gastos y cronograma de inversión.



❖ 4.-Conclusiones y recomendaciones.

❖ 5.-Bibliografía.

2.15 Cronograma:

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	RESULTADO ESPERADO	TIEMPO (SEMANAS)
CAPITULO UNO	INTRODUCCION.	Dar una reseña de la importancia del proyecto y que es lo que se pretende lograr con la elaboración del mismo.	Cuatro (4)
CAPITULO DOS	Análisis del mercado y su demanda.	Conocer el ambiente competitivo óptimo para la nueva empresa, obtener información mediante encuestas y elección los productos adecuados que serán los pilares que garanticen la factibilidad del mismo.	Ocho (8)
CAPITULO TRES	Estudio técnico y social.	Realizar el estudio social-económico enfocado al recurso humano y a sus capacidades; descripción de los procesos y tiempos de confección; determinar los parámetros referentes al control de calidad.	Ocho (8)
CAPITULO CUATRO	Estudio administrativo y financiero.	Constitución de la empresa, análisis administrativos y sus características necesarias. Determinar el plan financiero de inversión y financiamiento, al igual que los presupuestos de costos y gastos y su respectivo cronograma de inversión.	Ocho (8)
CAPITULO CINCO	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	Emitir las respectivas conclusiones y recomendaciones.	Cuatro (4)
TOTAL DE SEMANAS			32

2.16 Referencias:

- **ALLES, Martha Alicia; CONCILIAR VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL (2.010); EDICIONES GRANICA S.A ARGENTINA.** Tomado de:

<http://books.google.es/books?id=wJMCNNcc4HsC&pg=PA369&dq=chiavenato+administracion+de+recursos+humanos&hl=es&sa=X&ei=UZwHU8-NFoPVkQfk7IDICQ&ved=0CFsQ6wEwBw#v=onepage&q=chiavenato%20administracion%20de%20recursos%20humanos&f=false>

- **CHIAVENATO, Idalberto; ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS: EL CAPITAL HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES (2.007); MAC GRAW-HILL/ Interamérica.** Tomado de:

<http://books.google.es/books?id=5PXRPGAACAAJ&dq=chiavenato+administracion+de+recursos+humanos&hl=es&sa=X&ei=UZwHU8-NFoPVkQfk7IDICQ&ved=0CEMQ6AEwAg>

- **COQUE MARTÍNEZ, Jorge, PÉREZ FERNÁNDEZ, Edmundo. MANUAL DE CREACION Y GESTION DE EMPRESAS DE INCLUSION SOCIAL (2.006); Servicio de publicaciones UNIVERSIDAD DE OVIEDO.** Tomado de:

http://books.google.com/books?id=hFompeJFtSsC&pg=PA177&dq=insercion+social,+laboral+y+economica&hl=es&ei=Kjy8ToGCKYK4tweQ7onHBw&sa=X&oi=book_result&ct=book-thumbnail&resnum=1&ved=0CDMQ6wEwAA#v=onepage&q&f=false

- **DESSLER, Gary. ADMINISTRACION DE PERSONAL (2.001); PEARSON EDUCACIÓN, MÉXICO.** Tomado de:

<http://books.google.es/books?id=00dKezzNE-AC&printsec=frontcover&dq=dessler&hl=es&sa=X&ei=LpsHU5-sLcudkQeJ0ICQcw&ved=0CDEQ6AEwAA#v=onepage&q=dessler&f=false>

- **GUÍA DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE GRADUACION**
- **NOGUERA TUR, Joan; PITARCH GARIDO, Mará Dolores; ESPARCIA PÉREZ, Javier. GESTION Y PROMOCION DEL DESARROLLO LOCAL**



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

(2009); Publicaciones de la **UNIVERSIDAD DE VALENCIA**. Tomado de:
http://books.google.com/books?id=OV3FDFWnpoMC&pg=PA430&dq=insercion+social,+laboral+y+economica&hl=es&ei=Kjy8ToGCKYK4tweQ7onHBw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=6&ved=0CEwQ6AEwBQ#v=onepage&q&f=false

- **REGLAMENTO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION UNIVERSIDAD DEL AZUAY.**

- **TEJEMUJERES**, Pagina Home page; tomado de:
<http://websendas.tripod.com/tejemuje.htm#Descripci%C3%B3n%20del%20proyecto>:
<http://www.tejemujeres.com/productos.aspx?Idioma=E>

2.17 Anexos:

2.18 Firma de responsabilidad estudiante.

Juan Pablo Roldán Ortega.
Código 41272

2.19 Firma de responsabilidad director sugerido.

Ec. Luis Bernardo Tonon Ordoñez.

2.20 Fecha de entrega.

25 de Febrero de 2014.

REVISADO 07 MAR 2014