



# **UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN**

**ESCUELA: TURISMO**

**“IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN  
TURÍSTICO EN LA PARROQUIA PRINCIPAL”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORAS: ROSA ALEXANDRA ARÉVALO LOJANO  
SANDRA ELIZABETH SUÁREZ VARGAS.**

**DIRECTORA: LCDA. MAGDALENA CORRAL MALDONADO**

**CUENCA - ECUADOR**

**2012**

## **DEDICATORIA**

A los seres que nos dieron la vida, que con su apoyo, comprensión y amor nos condujeron por el camino de la sabiduría para alcanzar nuestras metas.

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro especial agradecimiento a la Lcda. Magdalena Corral, tutora de la tesis, gracias a sus conocimientos y espíritu de trabajo responsable, quien nos asesoró permanentemente, que por ella fue posible la exitosa culminación de este trabajo.

Agradecemos también al Rector del Colegio Técnico Fasayñan, el Sr. Florencio Villa, a nuestros queridos padres, familiares, amigos y sobre todo Dios, quienes confiaron en nosotras para llevar adelante esta investigación.

# INDICE DE CONTENIDOS

<b>PAGINAS PRELIMINARES</b>	<b>Páginas</b>
Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO 1: GENERALIDADES DE LA PARROQUIA PRINCIPAL.....</b>	<b>3</b>
1.1.- Antecedentes de la Parroquia Principal.....	3
1.1.1.- Ubicación.....	3
1.1.2.- Extensión y límites.....	3
1.1.3.- Clima.....	3
1.1.4.- Población.....	4
1.1.5.- Cultura y Religión.....	4
1.1.6.- Edafología.....	5
1.1.6.1.- Hidrología.....	6
1.1.7.- Vías de acceso.....	6
1.1.7.1.- Distancias.....	6
1.2.- Historia.....	6

1.3.- Símbolos Patrios:.....	8
1.3.1.-Bandera.....	8
1.3.2.- El Himno a Principal.....	8
1.3.3.- El Escudo.....	9
1.4.- Actividad Económica.....	10
1.5.-Cooperativa de Ahorro y Crédito “Fasayñan” Ltda.....	17
1.6.- Centros Educativos del Cantón Chordeleg y de la Parroquia Principal.....	20
1.7.- Servicios de Salud.....	21
1.8.- Mercados Locales o abastecimiento de Productos.....	22
1.9.- Vivero Comunitario.....	23
<b>CAPÍTULO 2: INVESTIGACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS DIFERENTES ATRATIVOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>24</b>
2.1.-Mapa de los Atractivos.....	25
2.2.- Atractivos Turísticos Naturales.....	26
2.2.1.-Cerro Fasayñan.....	26
2.2.2.- Las Tres Lagunas.....	29
2.2.3.- Burra Playa.....	31
2.2.4.- El Salado.....	33
2.2.5.- Cruz de Misión.....	35
2.2.6.- El Chorro y el Infiernillo.....	37
2.2.7.- Los Dos Encuentros.....	40
2.3.- Flora Endémica de Principal.....	41
2.4.- Fauna.....	44
2.4.1.- Especies en peligro de extinción.....	45
2.5.- Avifauna.....	47
2.6.- Inventario de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Principal.....	48

2.6.1.- Naturales.....	50
2.6.2.- Culturales.....	58
2.7.- Atractivos turísticos inmateriales - gastronomía, costumbres y leyendas.....	63
2.7.1.- Gastronomía de la Parroquia Principal.....	63
2.7.2.- Tradiciones relacionadas con el alimento.....	76
2.7.2.1.- Pampa Mesa.....	76
2.7.3.- Vestuario e Indumentaria.....	77
2.7.4.- Fiestas Tradicionales.....	78
2.7.5.- Leyendas Tradicionales de Principal.....	85
2.7.6.- Patrimonio Cultural Material.....	87
2.7.6.1.- Iglesia de la Parroquia Principal.....	87
2.7.6.2.- Viviendas de abobe.....	88
2.8.6.3.- Viviendas de Bareque.....	89
<b>CAPÍTULO 3: PLANTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>90</b>
3.1.- Servicios Turísticos.....	90
3.1.1.- Concepto.....	90
3.2.- Servicio de Transportación.....	91
3.2.1.- Concepto.....	91
3.2.2.- Historia del Transporte.....	91
3.2.3.- Compañías de Transporte que operan las rutas Chordeleg Principal y viceversa.....	92
3.3.- Servicio de Alimentación.....	107
3.3.1.- Concepto y Clasificación.....	107
3.3.2.- Servicio de Alimentación en el Cantón Chordeleg.....	108
3.3.3.- Servicio de Alimentación en la Parroquia Principal.....	111
3.4.- Servicio de Alojamiento.....	113

3.4.1.- Concepto y Clasificación.....	113
3.4.2.- Establecimientos de Hospedaje en el Cantón Chordeleg...	115
3.4.3.- Establecimientos de Hospedaje en la Parroquia Principal...	118
3.5.- Establecimientos De Venta Y Expendio De Artesanías.....	122
3.5.1.- Centro Artesanal de Principal.....	122
3.5.2.- Centro Agro artesanal de Chordeleg.....	132

**CAPÍTULO 4: IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO EN LA PARROQUIA PRINCIPAL.....134**

4.1.- Marco Legal que Autoriza la Implementación de un Centro de Información Turística.....	134
4.2.- Determinación del espacio geográfico para la ubicación del Centro de Información Turística.....	141
4.3.- Muebles y enseres necesarios para la implementación de este Centro de Información Turística.....	142
4.4.- Análisis de la Inversión Económica.....	143

**CAPÍTULO 5: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y PROMOCIÓN.....145**

5.1.- Estrategias para el producto.....	146
5.2.- Estrategias para el precio.....	146
5.3.- Estrategias para la plaza o distribución.....	147
5.4.- Estrategias para la promoción o comunicación.....	148
5.4.1.- Instrumentos de Promoción.....	149
5.4.1.1.- Publicidad.....	149
5.4.1.2.- Promociones.....	154
5.4.1.3.- Relaciones Públicas.....	157
5.4.1.4.- Merchandising.....	158
5.4.1.5.- Ferias.....	161
5.5.- Alianzas Estratégicas.....	166

5.5.1.- Alianzas Estratégicas con Empresas Turísticas.....	170
5.6.- Obtención de folletería para Promoción Provincial.....	171
<b>CAPÍTULO 6: RECURSO HUMANO.....</b>	<b>172</b>
6.1.- Perfil Del Recurso Humano Turístico.....	172
6.2.- PROGRAMA DE CAPACITACIÓN – TALLER 1.....	174
6.2.1.- Identidad.....	174
6.2.1.1.- Identidad y Como Se Construye.....	174
6.2.1.2.- La Identidad Como Reconocimiento.....	175
6.2.1.3.- La Identidad Como Orientación.....	175
6.2.1.4.- Identidad Étnica.....	176
6.2.1.5.- Identidades Generacionales.....	176
6.2.1.6.- La Interculturalidad.....	177
6.2.1.7.- La Interculturalidad Como Principio Normativo.....	178
6.2.1.8.- Interculturalidad Como Lograrlo.....	178
6.2.2.- Derechos Humanos Y Género.....	179
6.2.2.1.- Características De Los Derechos Humanos.....	180
6.2.3.- Género.....	180
6.2.3.1.- Diferencia Entre Sexo Y Género.....	180
6.2.3.2.- Los Roles De Género.....	181
6.2.3.3.- Enfoque De Género.....	182
6.2.4.- Valores.....	183
6.2.4.1.- El Respeto.....	184
6.2.4.2.- Igualdad y Equidad.....	184
6.2.4.3.- La Solidaridad.....	184
6.2.4.4.- Cooperación y el Trabajo en Equipo.....	184
6.2.4.5.- Honestidad y Transparencia.....	185

6.2.5.- Liderazgo.....	186
6.2.5.1.- Cualidades de los Líderes Hombres y Mujeres.....	187
6.2.5.2.- Actitudes Del Líder.....	189
6.2.6.- Desarrollo Inclusivo.....	190
6.2.6.1.- Principios Del Desarrollo Inclusivo.....	191
6.2.7.- Desarrollo Sustentable y Ambiente.....	192
6.3.- PROGRAMA DE CAPACITACION – TALLER 2.....	193

#### HISTORIA Y GEOGRAFIA DEL ECUADOR

6.3.1.- Época Aborigen.....	193
6.3.2.- Época Colonial.....	194
6.3.3.- Independencia Etapa Colombiana.....	196
6.3.4.- Época Republicana.....	197
6.3.5.- Organización Política Del Ecuador.....	199
6.3.6.- Geografía Del Ecuador.....	201
6.3.6.1.- Región Costa o Litoral.....	201
6.3.6.2.- Región Sierra O Interandina.....	201
6.3.6.3.- Región Oriental O Amazónica.....	202
6.3.6.4.- Región Insular O Galápagos.....	202
6.3.6.5.- Ríos.....	203
6.3.6.6.- Provincias y Capitales De Ecuador.....	206

#### INDICE DE ANEXOS

Bibliografía.....	208
Anexos	
Anexo 1: Croquis de la Oficina.....	210
Anexo 2: Diseño del Tríptico Promocional de Principal.....	211

## **RESUMEN**

La presente tesis consiste en el análisis de la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg, y su potencial turístico con el objetivo de implementar un Centro de Información Turístico; esta investigación constituye un gran aporte para el desarrollo del turismo, ya que la parroquia no cuenta con un lugar donde se facilite la información de las diferentes zonas de visita turística, así también como los servicios con los que el turista podrá contar al momento de su arribo a la Parroquia Principal.

## ABSTRACT

This thesis is an analysis of the Main Parrish of the Canton of Chordeleg and its touristic potential, with the purpose of implementing a Tourist Information Center; this research has turned into a great contribution for the development of tourism, given that the Parrish does not have a place to provide information of the different touristic sights or on the services the visitors can encounter at their arrival to the Parrish.

  
*Kawadkapsabe*  
UNIVERSIDAD DEL  
AZUAY  
DPTO. IDIOMAS

*Diana Lee Rodas*  
Translated by,  
Diana Lee Rodas

## **INTRODUCCIÓN**

La siguiente tesis es una investigación que tiene por objetivo evaluar la factibilidad de implementación de un Centro de Información Turístico en la Parroquia Principal, tomando en cuenta los atractivos turísticos, tanto naturales como culturales y así también los atractivos materiales e inmateriales, la planta turística y actividades turísticas que se pueden realizar, en esta Parroquia.

Esta investigación se llevó a cabo con visitas constantes a la comunidad, mediante un diálogo con los comuneros y a las personas vinculadas con el desarrollo de la actividad Turística en la Parroquia Principal, también visitamos los atractivos turísticos, naturales ,el centro artesanal, la planta de procesamiento de mermeladas entre otros lugares de interés turístico. Todas las investigaciones fueron realizadas en la Parroquia Principal del Cantón Chordeleg, desde el mes de junio hasta el mes de noviembre del 2011.

En el presente trabajo, citamos las generalidades de la parroquia, como llegar, la ubicación y distancias, entre otros datos propios de la Parroquia. Describimos y caracterizamos los atractivos turísticos con los que cuenta Principal. Valoramos la planta turística y los centros de venta y expendio de artesanías.

Una vez realizado todas las investigaciones anteriores, procedimos a analizar el marco legal para el establecimiento de un Centro de Información Turístico, así mismo se determinó el espacio físico donde se ubicara el “Itur” y se analizó la inversión económica.

Establecimos las estrategias de marketing y promoción, las alianzas estratégicas con empresas turísticas y se analizó el proceso para la obtención de folletería turística para promoción provincial.

Analizamos el perfil del recurso humano turístico, también proponemos un programa de capacitación dirigido a los estudiantes de turismo del “Colegio Técnico Fasayñan”, el mismo que consta de dos talleres, donde el primer taller se trata de la Identidad, y el segundo taller se trata de la historia, organización política, y geografía del Ecuador.

## **CAPITULO 1**

### **GENERALIDADES DE LA PARROQUIA PRINCIPAL.**

#### **1.1.- Antecedentes de la Parroquia Principal**

##### **1.1.1.- Ubicación**

La Parroquia Principal pertenece al Cantón Chordeleg, en la Provincia del Azuay, está ubicada cerca de la Ciudad de Cuenca, aproximadamente a 65 km. de distancia hasta el cantón Chordeleg, a una hora. Desde Chordeleg hasta Principal hay 18 km. de distancia aproximadamente a 40 minutos en transporte público y a 25 minutos en transporte privado.

##### **1.1.2.- Extensión y límites**

Principal tiene una extensión territorial de 11.500 hectáreas. Limita al Norte con la Parroquia Luís Galarza Orellana, al Sur con la Parroquia urbana Sígsig del cantón Sígsig, al Este con la Parroquia Luis Cordero Vega del Cantón Gualaceo y al Oeste con la Parroquia Güel del cantón Sígsig.

### 1.1.3.- Clima

Principal se encuentra a 2.609 metros de altura; goza de un clima templado los meses de octubre a marzo y frío desde el mes de abril a septiembre, con una temperatura que fluctúa desde los 8 a 20 grados centígrados.

### 1.1.4.- Población

Según el CENSO del año 2.001 la Parroquia Principal estaba compuesta por 1.231 habitantes, de los cuales el 56,30% de mujeres 993 habitantes, mientras que el 43,70% son hombres que representa a 538 habitantes.

Según las encuestas realizadas a 290 familias de la Parroquia se obtienen los siguientes resultados.

POBLACIÓN TOTAL	1092	%
Hombres	295	27,01
Mujeres	401	36,72
Niños menores de 15 años	205	18,77
Niñas menores de 15 años	191	17,49
TOTAL NIÑOS	396	36,26

Fuente: Resultado de encuestas Socio-Organizativas, FEPP, Principal, 2007

### 1.1.5.- Cultura y Religión

Los pobladores de esta parroquia se identifican con sus formas tradicionales de vida a pesar de tener una fuerte influencia externa en torno a la construcción, ya que se está sustituyendo la arquitectura andina ancestral con la moderna.

Las festividades son en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro, al Patrono de la Parroquia Señor de los Milagros, en Julio al Niño Viajero y las fiestas de aniversario de Parroquialización en el mes de Junio.

- Enero 6 fiesta de los Tres Reyes, 31 San Juan Bosco (fiesta de la juventud), Año Nuevo.
- Febrero: Carnaval.
- Marzo; San José (celebrado por los esposos significando ser esposo de María).
- Abril; Fiesta de la Manzana (acción de gracias a la producción de la Manzana).
- Mayo; Virgen del Perpetuo Socorro (Patrona de Principal); María Auxiliadora en (Ceel Patrona de Ceel); celebración del día de las Madres a nivel barrial.
- Junio; Aniversario de la Parroquia.
- Julio; el Niño Viajero, celebrado por los residentes del exterior lo que simboliza a los migrantes de la Parroquia.
- Agosto; Jornadas vacacionales, concurso de la Mazorca de Maíz (acción de gracias) cosechas.
- Septiembre; Fiesta del señor de los Milagros, se refiere a un recorrido que realiza la imagen por todas las comunidades del Cantón iniciando en la Parroquia Principal.
- Noviembre; Celebración del Día de los difuntos.
- Diciembre; Navidad, Fin de año.

La Religión que en su mayoría profesa es la católica, la misma que según sus seguidores indican es una herencia de los antepasados con la venida de los españoles. En los últimos años se evidencia la presencia de otras sectas religiosas que cada vez se adhieren más seguidores.

#### **1.1.6.- Edafología**

La mayoría de los suelos de la parroquia son muy ricos en materia orgánica, y su superficie mantienen entre el 20 y 25 por ciento de carbón, con precipitaciones anuales que van desde los 1.000 a 2.000 mm en la parte más alta denominado páramo pluvial sub-alpino. En altitudes que van desde los 2.400 m.s.n.m. hasta los 3.500 m.s.n.m. tienen una mezcla de las características antes descritas con suelos que

contienen epidedón muy negro en áreas muy húmedas. Los relieves son muy variables van desde el 12 al 70 % y su altitud máxima llega a los 3.600 m.s.n.m. Los suelos de la parroquia también contienen epidedón pero más claro en áreas húmedas y sus relieves van de colinados a fuertemente colinados y pendiente variables en altitudes inferiores a los 2.600 m.s.n.m.

#### **1.1.6.1.- Hidrología**

Por su ubicación geográfica y su topografía esta Parroquia se encuentra bañada por manantiales muy importantes para el desarrollo de la parroquia y su Cantón. Los yacimientos más altos se encuentra a 3.800 m.s.n.m. que en su confluencia forman el río Burra Playa, la unión de las quebradas tres lagunas cuya naciente es en las lagunas del mismo nombre y la Quebrada Huigra forman el río Aznayacu, la unión del río Aznayacu y el río la Burra Playa conforman el río Zhío, esta confluencia históricamente se los denomina como dos encuentros; aguas abajo se alimenta de la quebrada La Toma, quebrada Gullanguaico, arroyo Sarar, arroyo Pasabreve y Río Celed, finalmente el río Zhío desemboca en el río Santa Bárbara. La Parroquia en su totalidad es parte de la Micro-cuenca del Río Zhío.

#### **1.1.7.- Vías de acceso**

La vía más importante de comunicación es la carretera que une a Principal con Chordeleg, actualmente esta carretera se encuentra lastrada y en mantenimiento constante, una segunda opción para llegar a Principal, es la vía Sígsig – Güel – Principal.

#### **1.1.7.1.- Distancias**

La distancia de Cuenca a Chordeleg es de 65 km. una hora en transporte público.

Desde Chordeleg hasta Principal es de 18 km. de distancia, a 40 minutos en transporte público.

## **1.2.- Historia**

Principal, nace como parroquia de acuerdo al decreto Ejecutivo Nro. 690, expedido el 12 de junio de 1953, durante la Presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra, siendo el Dr. Luis Guillermo Peña, Presidente el honorable Consejo Provincial y el señor Alberto Vásquez, Presidente del Consejo Cantonal, con la decisión patriótica y luchadora del señor Leónidas Cambizaca y algunos compatriotas, moradores de la parroquia. La parroquia Principal, está situada el sur del Cantón Chordeleg, a 18 Kilómetros de distancia. Su extensión aproximada es de 32 km. Se encuentra a 2.700m de altura sobre el nivel del mar. Con una población de 1.600 habitantes aproximadamente.

La parroquia Principal cuenta con seis barrios o sectores: Ceel, Alizal, Llazhipal-Guacamullo, El Centro, Virgen del Cisne y Alianza Remate- Gausal, cada barrio se distingue por su gente trabajadora, unida y solidaria, con su identidad cultural, siendo su expresión en la danza y la música

La parroquia Principal considerada como un regalo del Cielo, posee terrenos muy fértiles y cuenta con factores climáticos favorables. Produce aproximadamente unas 35 clases de plantas frutales, entre ellas sobresale la manzana, pera durazno, capulí, reina claudia, santa rosa, sacsuma, mora, tomate, taxos, etc. Así mismo se cultiva, cereales y hortalizas y cultivo de peces, y además de la agricultura, las mujeres se dedican a la artesanía de paja toquilla, confeccionando diversos diseños de acuerdo al gusto del cliente.

Considerando las bondades que tiene la parroquia Principal, tanto en su gente como en su suelo, con el apoyo del Cuerpo de Paz, El Feep, Organizaciones de la parroquia, se crearon algunos servicios turísticos como Restaurante, Hostal “Anabel”, Guías turísticos capacitados debidamente, caballos para el transporte a los turistas a los diferentes lugares como: las Tres Lagunas, Los dos encuentros, Fasayñan, Cruz de Misión, El Infiernillo y otros lugares encantadores que tiene nuestra parroquia. Invitamos a todos a visitar este hermoso lugar, donde gozamos de un aire puro, y producción eminentemente orgánica.

### **1.3.- Símbolos Patrios:**

#### **1.3.1.-Bandera**



El Color azul representa la riqueza hídrica con que cuenta la parroquia en sus ríos y arroyos, así como el claro y hermoso cielo que lo cubre.

El Amarillo Representa la habilidad de nuestras mujeres en la elaboración de artesanías de paja toquilla. El verde sintetiza la gran y extensa vegetación de nuestro páramo, los huertos de manzana y la extensa producción agrícola, sustento económico de sus familias.

La estrella roja representa la fuerza que corre por la venas de cada uno de los pobladores, misma que fue derramada por el héroe Olivo Rivera, defendiendo su pueblo y su patria en la Guerra del Cenepa.

#### **1.3.2.- El Himno a Principal**

Principal en tu historia y leyenda del cañar y del inca ofrenda.

Al paisaje tejido en la tierra con los hilos dorados del sol.

Al paisaje tejido en la tierra con los hilos dorados del sol.

Paraíso escondido en la tierra te aclamaron vendita riqueza soberana de la luna  
alteza.

Viento y luz de tu gente esplendor de la patria el orgullo es tu suelo el perfume de tus  
manzanales de la sabia que brota a raudales cultivando nuestro porvenir.

Principal en tu historia y leyenda del cañar y del inca ofrenda.

Al paisaje tejido en la tierra con los hilos dorados del sol.

Al paisaje tejido en la tierra con los hilos dorados del sol.

Autores:

Samuel Zhunio.

Ximena Castro Otavalo.

Carmen Peláez Zhunio.

### 1.3.3.- El Escudo



El Escudo tiene una forma de óvalo.

En su interior está dividido en tres partes:

- La primera y de color celeste ocupa toda la mitad superior en donde se destaca las infaltables tres laguna y el majestuoso Fasayñan lugares más exóticos de la parroquia.

- La mitad inferior se divide en dos partes iguales: La izquierda de color amarillo hace notar el trabajo de paja toquilla representada con un sombrero, las frutas y verduras el trabajo agrícola que se desempeñan sus pobladores para su sustento familiar.
- La parte derecha de color rojo representa la valentía y el trabajo que realizan la gente de nuestra parroquia, saliendo a relucir la estrella del mismo color que representa el triunfo.
- Así mismo en la parte superior contiene una antorcha con unas ramas de laurel y un libro que representan ansias de sus pobladores por buscar mejores días con la fe en Dios.

#### **1.4.- Actividad Económica**

Chordeleg cuenta con 10.859 habitantes, de los cuales 4.848 son hombres y 6.011 son mujeres. Esta diferencia entre hombres y mujeres se debe a la fuerte emigración, lo cual también se refleja en la pirámide poblacional que demuestra que cada vez hay menos población joven.

Aunque, la población urbana y rural en su mayoría son jóvenes, a nivel general el 70 % de la población está entre los 0 y 40 años de edad. El 49.55 % de la población viven en las cuatro parroquias rurales, el 21.86 % en el centro cantonal y un 28.5 % en sectores rurales del centro cantonal.

Desde los años 70 hasta la fecha, y profundizada desde 1994, con el desastre de la Josefina la migración es permanente y un porcentaje importante de la población ha emigrado al exterior, principalmente a Estados Unidos y España, teniendo en la actualidad un índice migratorio de alrededor de un 30 % con un consecuente impacto social profundo en lo que atiene a niños/as que se encuentran al cuidado y protección de parientes como abuelos/as tíos/as.

La población estudiantil asiste a 15 establecimientos educativos, estando concentrada la mayor parte, el 60 % en el área urbana. La población escolar generalmente todos los que ingresan a la escuela ingresan a un bachillerato, a la universidad accede un

porcentaje muy bajo, en virtud de que la juventud intenta por todos los medios viajar a otros países, en busca de mejores días.

En el área urbana la ocupación laboral prioritaria está basada en las artesanías y el comercio, mientras que en el área rural es la labor artesanal y agrícola la que prima.

La labor agropecuaria es básicamente de subsistencia y abastece el autoconsumo familiar, su excedente es comercializado en las ferias o se aplica el trueque a nivel rural.

Es así que la labor artesanal sigue siendo una de las actividades primordiales y de ingresos que permiten cubrir las principales necesidades de la familia, gracias al potencial turístico tanto en el área urbana como rural en el cual se puede sobrevivir con dignidad.

Las actividades turísticas se están difundiendo y potencializando en el sector rural, como por ejemplo, en la parroquia de Principal, pionera en desarrollar una alternativa de turismo comunitario, se está aprovechando sus recursos naturales y sus cultivos frutales, convirtiéndose en un sector ecológicamente sustentable.

Una de las actividades para el sustento económico que prima en la Parroquia Principal, son los tejidos en paja toquilla que realizan las mujeres, e inclusive también lo practican hombres y niños.



**Foto: Toquilleras**

**Fuente: Alexandra Arévalo**

Otra fuente de ingreso económico para los pobladores de Principal es la agricultura, que gran parte de esta es para consumo familiar y el excedente para abastecimiento local.



**Foto: Sembríos de maíz**

**Fuente: Alexandra Arévalo**

En las parroquias Luis Galarza Orellana, La unión y Puzhio, el producto de la migración se ha invertido en la construcción de viviendas, dándose una muestra de que los migrantes sueñan con su tierra y quieren regresar a su tierra natal.

### **Asociación Artesanal “El Paraíso de Principal”**



**Foto: Mermeladas lista para el mercado**

**Fuente: Sandra Suarez**

Es una micro-empresa jurídico dedicado a la elaboración de mermeladas y pulpa de manera artesanal, es decir sin ningún tipo de conservante ni colorante. Creada en Septiembre del año 2.008, en la actualidad cuenta con 51 socios activos.

La mermelada que se procesa en Principal es elaborada en base a frutos que maduran en dicha parroquia, los cuales se compran a los productores locales dependiendo la temporada de producción, estos frutos son y se compran de la siguiente manera:

Fruta	Medida
Mora	Libras
Siglalón	Kilos
Manzana	Cajas, porciones
Durazno	Cajas, porciones
Fresa	Libras



**Foto: Mermeladas sabor a frutilla Foto: Mermeladas sabor a durazno**

**Fuente: Sandra Suarez**

Su envase de presentación es de vidrio, disponible en dos tamaños:

Gramos	P.V.P.	P.V.M
250	\$ 1,50	\$ 1,30
500	\$ 2,50	\$ 2,30

Las frutas que más se producen en principal son: la manzana durante los meses de marzo a junio y el durazno en los meses de Marzo y Abril.

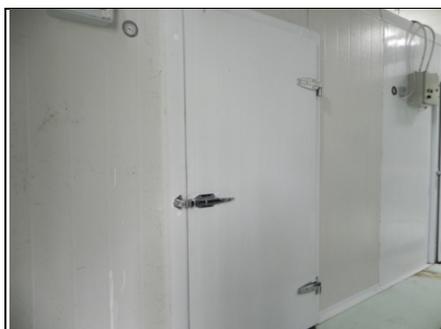
La elaboración del producto depende de la demanda del mercado, subiendo su producción durante el mes de diciembre por las festividades navideñas celebradas a nivel internacional; por el momento esta micro-empresa ha ofertado su producto en los siguientes lugares:

- Ciudad de Cuenca.
  - Supermercados Santa Cecilia.
  - Camari Cuenca.
- Cantón Chordeleg.
- Cantón Gualaceo.
- Parroquia San Juan-Gualaceo.
- Cantón El Pangui-Zamora Chinchipe

Otra derivación de las frutas es la pulpa, usada para hacer jugos, la misma que es ofertada y vendida en la Parroquia Principal, no se puede ofertar a todo el mercado, puesto que este producto necesita mantenerse congelado. El precio de venta al público es de \$ 1,25 y al por mayor \$ 1,11 por litro.

#### **Planta Procesadora:**

- Cuartos fríos



- Despulpadora



- Tina de escaldado.-Para esterilizar los frascos. Tienen una capacidad superior a 100 envases.



- Licuadora industrial.- Capacidad para siete litros.



- Embazadora y Selladora



- Marmita.- Para cocer la fruta, tiene capacidad para 300 litros de pulpa cocida.



- Cocina



En esta micro-empresa laboran tres personas, las mismas que reciben capacitación permanente para el mejoramiento de la empresa y también es una fuente de empleo.

Para pedidos: teléfonos 72296245 / 098149427.

### **1.5.- Cooperativa De Ahorro Y Crédito “Fasayñan” Ltda.**



**Foto: interiores de la Cooperativa**

**Foto: exterior de la Cooperativa**

**Fuente: Alexandra Arévalo**

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Fasayñan es una Entidad Financiera Local, forma parte de redes y otras organizaciones de integración cooperativista, que mediante sus servicios financieros (Ahorro a la vista y ahorro a plazo fijo) y no financieros de alta calidad, crea riqueza local y brinda mejores oportunidades de vida a los socios agricultores, comerciantes, artesanos y más emprendedores de la Parroquia principal y sectores aledaños al Cantón Chordeleg, enmarcados en la solidaridad e igualdad social.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Fasayñan Ltda. Fue creada en el año 2001, como idea de un grupo de 28 personas, entre ellos líderes de la Parroquia conjuntamente con el apoyo del grupo social Fondo Ecuatoriano Popular y Progreso (FEPP), el cual

es un ente de apoyo y ayuda para cooperativas especialmente de zonas rurales. En la actualidad cuenta con 2.628 socios.

La matriz está ubicada en la calle Oscar Gonzáles, Barrio Virgen del Cisne, en la Parroquia Principal; cuenta con tres sucursales y próximamente en la Ciudad de Cuenca en la ventanilla Multiservicios de REFLA, Dirección: Benigno Malo y Gran Colombia esq.

- Agencia Delegsol.- En la Parroquia Luis Galarza Orellana. Teléfonos: 72290996 / 084164692. Horarios de atención: de Lunes a Viernes de 08:15-13:00 / 13:30-16:00
- Agencia Chordeleg.- Ubicada en la Calle Juan Bautista Cobos y 4 de octubre esq. Teléfonos: 72223909 / 084141636. Horarios de atención: de Lunes a Viernes de 08:15-13:00 / 13:30-16:00.
- Agencia La Unión.- teléfonos: 3051625 / 092767119. Horarios de atención: de Lunes a Viernes 09:00-13:00.

Para poder adquirir un crédito debe ser socio y pertenecer a la zona cantonal Chordeleg.

A continuación describiremos los diferentes créditos micro-empresariales que otorga la Cooperativa Fasayñan Ltda.

- Agropecuario.-Este tipo de crédito es únicamente para productores de: agricultura, sembríos de huertos, crianza de animales mayores y menores. Tiene una tasa de interés del 8 % anual, el monto va desde \$ 20,00 hasta \$ 25.000,00, con un plazo de 0 hasta 9 años. Garantizado por dos personas desde 0 hasta \$ 8.000,00 a partir de este monto en adelante con crédito hipotecario.
- Inversión.- Para compras de bienes, terrenos, vehículos. Con una tasa de interés del 9 % anual, el monto va desde \$ 20,00 hasta \$ 25.000,00, con un plazo de 0 hasta 9 años. Garantizado por dos personas desde 0 hasta \$ 8.000,00 a partir de este monto en adelante con crédito hipotecario.
- Vivienda.- El crédito es otorgado para construcción de vivienda popular. Tiene una tasa de interés del 8,5 % anual, el monto va desde \$ 20,00 hasta \$ 25.000,00, con un plazo de 0 hasta 9 años. Garantizado por dos personas

desde 0 hasta \$ 8.000,00 a partir de este monto en adelante con crédito hipotecario.

- Consumo.- De libre disponibilidad. Con una tasa de interés del 11 % anual, el monto va desde \$ 20,00 hasta \$ 25.000,00, con un plazo de 0 hasta 9 años. Garantizado por dos personas desde 0 hasta \$ 8.000,00 a partir de este monto en adelante con crédito hipotecario.
- Migrante.- Para el pago de deudas cuando la persona haya llegado hasta su lugar de destino. Tiene una tasa de interés del 12 % anual, el monto va desde \$ 20,00 hasta \$ 25.000,00, con un plazo de 0 hasta 9 años. Garantizado por dos personas desde 0 hasta \$ 8.000,00 a partir de este monto en adelante con crédito hipotecario.
- Cash.- Este tipo de crédito es emergente, va desde \$ 0 hasta 500,00, con una tasa de interés del 10 % anual, con un plazo máximo de seis meses; garantizado por dos personas.

El total de personas que laboran en esta Cooperativa y sus sucursales son 10, las mismas que proceden desde los mismo sectores, de esta manera se incrementa fuentes de trabajo para la gente local.

Servicios Complementarios.- Ofrece diferentes tipos de servicios a través de alianzas con:

- ✓ Western Unión.- Para el pago Avon, Yambal, etc., Remesadora.
- ✓ Vigo.- Remesadora.
- ✓ Co-Desarrollo.- Cooperativa de Ahorro y Crédito Desarrollo de los Pueblos:
  - Pago del Bono de Desarrollo humano.
  - Pago de remesas desde el extranjero
  - Transferencias bancarias.
- ✓ RIA.- Para servicios de:
  - Transferencias bancarias.
  - Remesadora
  - Pago de Roles.
- ✓ Centro Sur.- Pago de:
  - Luz eléctrica.

- Teléfono.
- TV Cable.

Todos estos servicios disponibles en todas sus sucursales.

Gerente General: Sra. Norma Castro.

### **1.6.- Centros Educativos del Cantón Chordeleg y de la Parroquia Principal.**

El cantón Chordeleg cuenta con tres establecimientos de Primaria:

- Dos escuelas fiscales mixtas:
  - “Federico González Suárez” hasta el Décimo Año de Educación Básica.
  - “Sor María santo Tomás de Alvarado”.
- Una Unidad Educativa Mixta “Santa María de la Esperanza”, cuenta con Pre kínder, Escuela y Colegio; las especialidades que se imparten en este colegio son:
  - Aplicaciones Informáticas.
  - Ciencias Generales.

Chordeleg también cuenta con dos colegios más:

- “Colegio Fiscal Nacional Chordeleg” cuenta con dos especialidades:
  - Físico Matemático.
  - Químico Biólogo.
- Colegio a Distancia “Monseñor Leónidas Proaño”, hasta sexto curso con la especialidad de Ciencias Sociales.
- Guardería del INNFA, que cuidan a niños de hasta los cinco años de edad.
- Guardería FODI, es una organización del estado, que también cuidan a niños de hasta cinco años.

En la Parroquia Principal existen dos establecimientos educativos:

- Escuela Fiscal Mixta “Francisco Calderón”.- va desde el primer año de educación inicial hasta el séptimo año de educación básica, cuenta con 165 alumnos.

- Colegio Técnico Mixto “Fasayñan”.- este establecimiento educativo cuenta con la especialidad de Información y Comercialización Turística, la misma que fue creada en el año lectivo 2007 – 2008; cuenta con 110 alumnos.  
Teléfonos: 072296018.



**Foto: Escudo de la Escuela**

**Foto: Escudo del Colegio**

**Fuente: Sandra Suarez**

### **1.7.- Servicios de Salud**

El cantón Chordeleg cuenta con un Sub-centro de salud, farmacia y consulta externa. Ubicado en las calles Antonio Serrano y Juan B. Cobos. Teléfonos: 072223398. O en casos de que se requiera de mayor gravedad se podría trasladar hasta el cantón Gualaceo en donde si existen clínicas o en su defecto la ciudad de Cuenca.

El Sub - centro de Salud de la Parroquia Principal está ubicado en la calle Oscar Gonzales y s/n.

Dispone de dos especialistas y una Auxiliar de enfermería:

- Medico en Odontología.
- Médico Especialista en Medicina General.

El Sub – Centro de Salud cuenta con cuatro salas:

- Una sala de hidratación.
- Odontología.
- Consultorio.
- Enfermería.

Este centro de salud está equipado para brindar ayuda de primeros auxilios; disponible en los siguientes horarios: domingo a jueves de 08: am. – 16: 30pm. Teléfono: 072296277.



**Foto: Exteriores del Sub-centro de Salud-Principal**

**Fuente: Alexandra Arévalo**

### **1.8.- Mercados Locales o abastecimiento de Productos**

Dentro del Cantón Chordeleg el centro de abastecimiento local y a sus alrededores es el “Mercado Municipal de Chordeleg”; en donde se podrá encontrar hortalizas, legumbres, granos, frutas, carnes e incluso comida típica y artículos de primera necesidad, etc. Las personas que en este mercado tienen sus negocios se abastecen con productos llevados desde la Ciudad de Cuenca, el Cantón Gualaceo y en algunas veces lo que ellos mismos producen en sus campos. Los días que estas personas se abastecen de alimentos son los martes y viernes; de esta manera se podrá hacer la feria los días domingos con concurrencia local y desde las diferentes parroquias. El horario de atención es de lunes a viernes de 6:00 a.m. a 19:00 p.m. y tiendas localizadas hacia los alrededores del cantón donde se puede proveer de artículos de primera necesidad o lo que se necesite.

El abastecimiento de alimentos de mercado para los habitantes de la Parroquia Principal se realiza el día lunes de cada semana, ubicado en la cancha al frente de la Iglesia, los comerciantes se dan cita desde el Cantón Sígsig, los productos que ellos comercializan son: hortalizas, legumbres, granos, carnes, harinas, etc. Esta feria empieza desde las 05:00 a.m. hasta las 11:00 a.m.

También, si se necesita adquirir algún tipo de alimento se lo puede encontrar en cualquiera de las tiendas ubicadas alrededor de la Parroquia.

Trabajos Comunitarios.- Una de las muestras de organización para el mejoramiento de su parroquia entre los pobladores de la Parroquia principal, es el trabajo comunitario, como por ejemplo:

### 1.9.- Vivero Comunitario



**Foto:Semilleros**

**Foto: Sra. trabajando**

**Foto: Trabajo comunitario**

**Fuente: Sandra Suarez**

Este vivero consiste en la siembra de semillas de las diferentes plantas que servirán para la forestación, el proceso para llegar a la siembra en las áreas destinadas es la siguiente:

- Preparación de la tierra para semilleros.
- Siembra de la semilla.
- Selección de las plantas aptas para el trasplante a recipientes individuales.
- Seguidamente se deberá esperar de cuatro a siete meses dependiendo el tipo de planta para que finalmente sea plantada en la zona destinada.

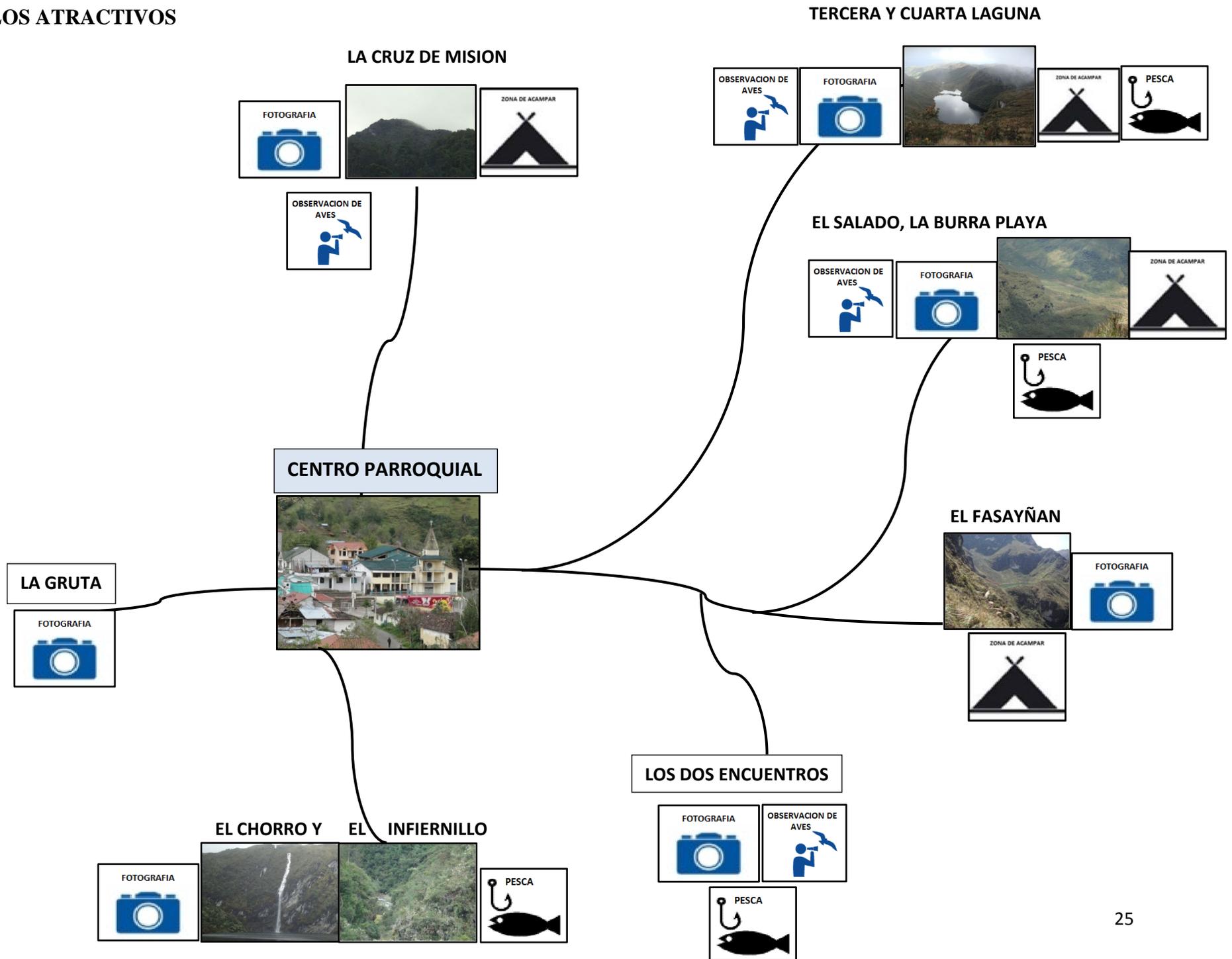
Este proyecto está integrado por dos entidades:

El Ilustre Municipio del Cantón Chordeleg conjuntamente con el Consejo de Gestión de la Cuenca de Paute (C.G.Paute), el proyecto integra a 70 participantes de la Parroquia Principal, los mismos que no tienen como objetivo fines de lucro sino la protección y conservación del medio ambiente, a través de la forestación con plantas propias de la zona, tales como: el aliso, la retama, el urapan, el fresno, las mismas que están siendo sembradas en las diferentes zonas comunales de la Parroquia

## **CAPÍTULO 2**

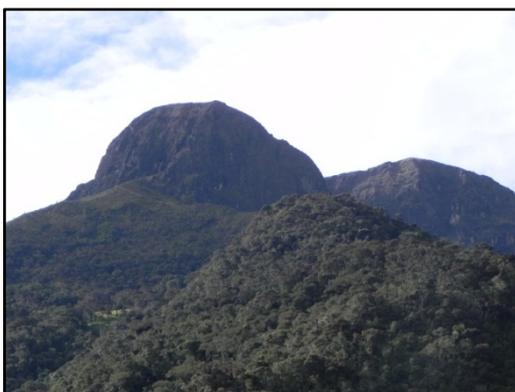
### **INVESTIGACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

## 2.1.-MAPA DE LOS ATRACTIVOS



## **2.2.- Atractivos Turísticos Naturales**

### **2.2.1.CerroFasayñan**



**Fuente: Alexandra Arévalo**

La palabra Fasayñan significa “Camino de Adoratorio”, se encuentra a una altura que alcanza los 3.970 m.s.n.m., está rodeado por un paisaje espectacular.

Algunas personas que han visto al Cerro Fasayñan lo conocen como volcán porque dicen que está constituida por roca volcánica, y que se trata de un alto pilar que domina a todos los paisajes de la zona. Fasayñan es el guardián de la gente, que fueron desde las pequeñas tribus nómadas hasta la gente de hoy en día; quienes han vivido a su pie por siglos. Desde su cumbre se puede observar una vista pintoresca fuera de su imaginación.

Fasayñan es el punto más alto en toda el área y alrededor, diferente a muchos volcanes del norte del Ecuador este es un volcán inactivo.

En el Volcán o Cerro Fasayñan se puede encontrar una gran cantidad de flora y fauna en el cual el visitante puede disfrutar de todo el paisaje que lo rodea.

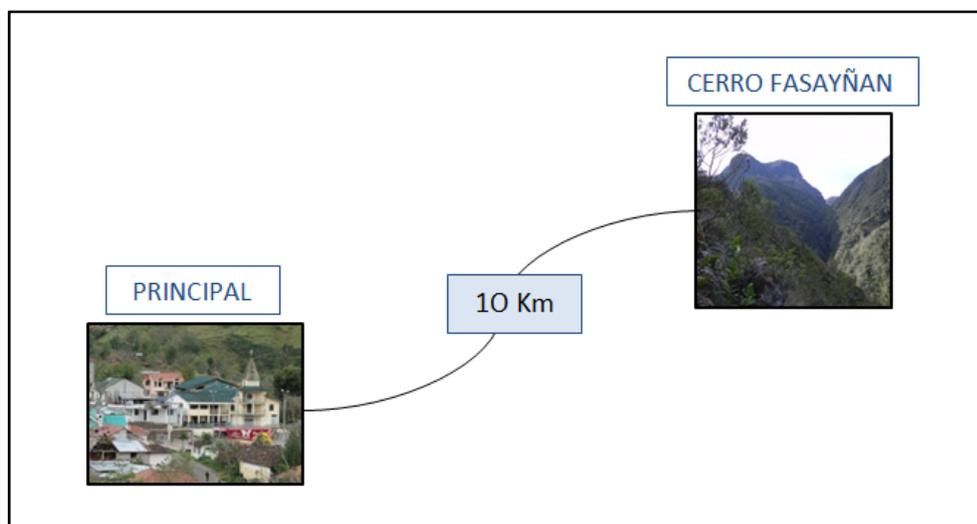
Aquí el visitante puede realizar varias actividades como: camping, fotografía, avistamiento de aves, una excelente vista panorámica a la Parroquia Principal y a

otras cercanas a esta, caminatas. En este hermoso atractivo el visitante puede relajarse mientras escucha el sonido de la naturaleza.

Tradición Oral.- Algunas personas afirman que la palabra Fasayñan se deriva del idioma quichua que significa “camino de llanto”, tomando en cuenta el sufrimiento de la gente indígena durante la conquista.

Leyenda.- Existe una leyenda que siempre ha estado presente dentro de las historias de la gente que habita cerca al Cerro Fasayñan, cuenta que en tiempos antiguos y en los alrededores del Fasayñan presuntamente estaban habitados por las tribus nómadas, pero un día empezó a llover produciéndose un diluvio universal. Se cree que todos los habitantes murieron por el desastre natural. Sin embargo dos hermanos cañaris llamados Ataorupaquí y Cusicayo, fueron quienes subieron a la cumbre de este cerro para escapar de las aguas, sobrevivieron gracias a las bondades y alimentos preparados por dos bellas guacamayas (mujeres mitad mujer y mitad ave), con quienes el hermano menor tuvo amoríos y engendró a la gran confederación cañari un pueblo indígena que aún vive en esta área.

Ruta



Excursión hacia el “Cerro Fasayñan”.- Es una excursión un poco difícil para quienes no están preparados físicamente, generalmente esta excursión toma un día, y dos si se desea acampar una noche. Si se lo va hacer en un día es recomendable que salga máximo a las 7:00 a.m. y darse tiempo suficiente para regresar.

Esta excursión requiere de un guía nativo y con conocimientos acerca de la zona y todo lo que le rodea, esto es solo para amantes de la aventura y riesgo, ya que algunas partes pueden resultar peligrosas.

#### Datos Generales de la Ruta

- Provincia: Azuay
- Distancia de la Ruta: 10 km.
- Tiempo estimado de la Ruta: 6 horas.
- Tipo de Camino: Lastrado y sendero.
- Nivel Físico: Medio.
- Punto de Partida: Centro de la Parroquia Principal.
- Punto de Llegada: Cumbre del Cerro Fasayñan.
- Clima: Frio.
- Altura del punto de Partida: a 2.609 msnm.
- Altura del punto de Llegada: 3970 msnm
- Época Recomendada: verano.
- Atractivos Principales: Cerro Fasayñan, la laguna del cráter.
- Recomendaciones: es indispensable un guía, tener cuidado al momento de subir las faldas del Cerro ya que es empinado y peligroso.
- Vestimenta e Implementos: chaqueta o rompe vientos para el frio, botas de caucho en épocas lluviosas, líquidos, alimentación, lentes de protección para el sol, cámara fotográfica, gorra para protección del sol o del frio.

### 2.2.2.- Las Tres Lagunas



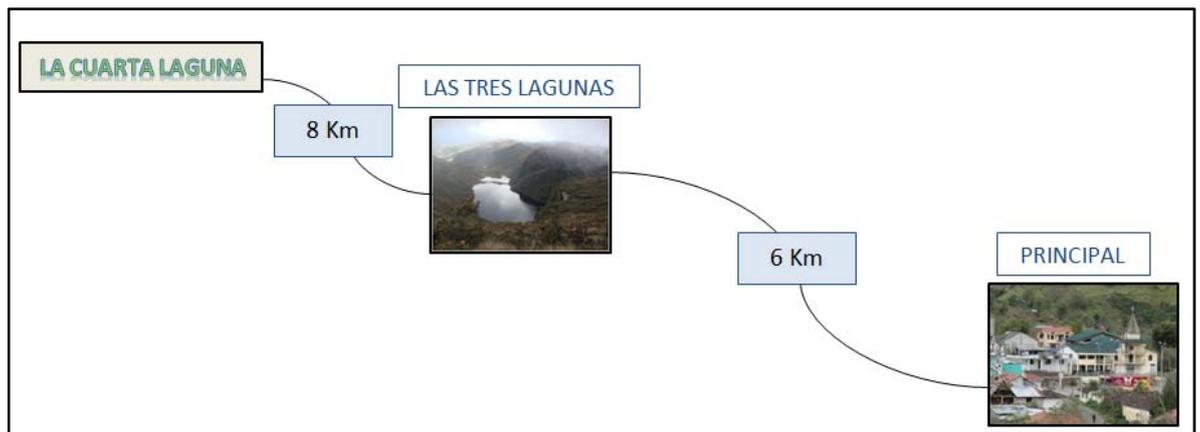
**Fuente: Sandra Suarez**

Ubicación.- Las tres Lagunas están ubicadas al pie del cerro Huarmi Fasayñan. Huarmi es la compañera del Volcán Fasayñan. Las tres Lagunas forman una gigantesca grada de tres espejos ubicados en orden descendiente, formando un paisaje de gran belleza natural. La cascada que se origina arriba en la montaña, detrás de la tercera laguna cae en una formación de roca grande colgando encima de la laguna. Una vez estando aquí, se puede observar las cascadas, las flores maravillosas y las diversas plantas que rodean las tres lagunas. Por muchos años se han valorado Las Tres Lagunas por su belleza y sus aguas curativas.

Distancia.- Las Tres Lagunas se encuentran ubicadas aproximadamente a 6 Km. De distancia desde la Parroquia Principal; caminando 2 Km. Más hacia adelante encontramos a la Cuarta Laguna, esta es la más grande de todas y de difícil acceso.

Tradición Oral.- Cuenta la comunidad que los indígenas de la zona se bañaban en las lagunas para aliviar y curar enfermedades. La práctica siguió hasta hace poco tiempo, pero actualmente los guías nativos y la comunidad han tomado ciertas medidas, tratando de evitar las prácticas de estos ritos por conciencia de conservación al medio ambiente, tema que en la actualidad es de mucha importancia y vitalidad.

## Ruta.



Excursión hacia “Las Tres Lagunas”.- Es una excursión moderadamente difícil que se la puede realizar en un día, pero si se desea acampar, vale la pena tomarse dos o tres días disfrutando de la pesca deportiva, fotografía, paisajes panorámicos, observación de los pájaros, tomar un baño refrescante en la cascada del lugar, sentir una paz, tranquilidad y relajación única e inigualable lejos de la rutina diaria. En este lugar usted puede observar su espectacular belleza natural donde encontrará una gran variedad de flora y fauna y podrá disfrutar de estas.

### Datos Generales de la Ruta

- Provincia: Azuay
- Distancia de la Ruta: 6 km.
- Tiempo estimado de la Ruta: 4 horas.
- Tipo de Camino: Lastrado y sendero.
- Nivel Físico: Medio.
- Punto de Partida: Centro de la Parroquia Principal.
- Punto de Llegada: Las Tres Lagunas.
- Clima: Frio.
- Época Recomendada: verano.
- Atractivos Principales: la Cascada y las tres lagunas.
- Recomendaciones: es indispensable un guía, tener cuidado al momento de la excursión ya que existen partes resbalosas.

- Vestimenta e Implementos: chaqueta o rompe vientos para el frío, botas de caucho en épocas lluviosas, líquidos, alimentación, lentes de protección para el sol, cámara fotográfica, gorra para protección del sol o del frío.

### 2.2.3.- Burra Playa



**Fuente: Alexandra Arévalo**

La Burra es un hermoso valle rodeado de las cerros Fasayñan grande, Fasayñan huarmi, y la cordillera del Codorniz. La Burra Playa está ubicada entre el Volcán Fasayñan y el Huarmi Fasayñan, es un valle lleno de biodiversidad que le llenará de emociones a quien lo visite, se presume que la propia naturaleza le puso al Fasayñan una compañera llamada Huarmi Fasayñan porque se divisan el uno del otro a tan solo 200 metros de distancia, es un excelente destino para una larga excursión en el día. Para los amantes de la flora pueden pasar todo un día fotografiando la gran diversidad de orquídeas escondidas dentro del bosque y en las orillas del río.

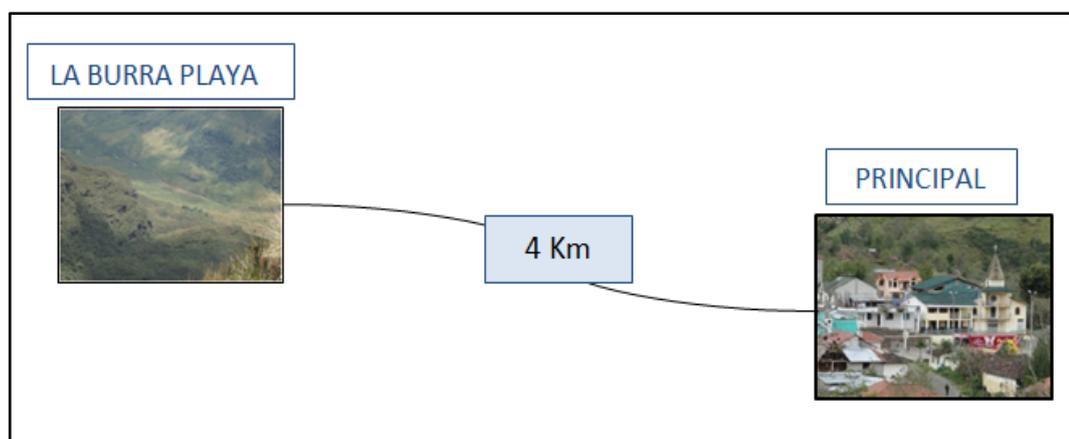
Distancia.- Burra Playa se encuentra ubicada a 4 Km. De distancia desde el Centro Parroquial Principal. Toma tres horas para llegar a este atractivo.

Atractivos.- Paisaje del Volcán Fasayñan, el bosque primario, la gran diversidad de orquídeas, los arboles de quinua, o simplemente disfrutar de un hermoso valle que ofrece este lugar.

A pocos metros de caminata, vamos a encontrar otros atractivos como: El Río del Salado, ideal para la aventura, pesca deportiva y fotografía; y a unos cuantos minutos más se puede apreciar las espectaculares Piedras Figuradas, formadas por la propia naturaleza del agua.

En este lugar podemos encontrar la misma flora y fauna que existe en el volcán Fasayñan y en Las Tres Lagunas.

### **Ruta.**



Excursión hasta la “Burra Playa”.- Es una excursión moderadamente difícil, toma un día de caminata, es necesario salir en compañía de un guía nativo y muy temprano en la mañana para quedarse en el lugar y disfrutar el tiempo suficiente de los paisajes panorámicos del valle y apreciar de cerca las tradicionales casas andinas hechas de adobe, paja y bahareque.

### Datos Generales de la Ruta

- Provincia: Azuay
- Distancia de la Ruta: 4 km.
- Tiempo estimado de la Ruta: 3 horas.
- Tipo de Camino: Lastrado y sendero.
- Nivel Físico: Medio.
- Punto de Partida: Centro de la Parroquia Principal.

- Punto de Llegada: La Burra Playa.
- Clima: Frio.
- Época Recomendada: verano.
- Atractivos Principales: Paisaje del Volcán Fasayñan, el bosque primario, la gran diversidad de orquídeas, los arboles de quinua.
- Recomendaciones: es indispensable un guía, tener cuidado al momento de la excursión ya que existen lugares empinados.
- Vestimenta e Implementos: chaqueta o rompe vientos para el frio, botas de caucho en épocas lluviosas, líquidos, alimentación, lentes de protección para el sol, cámara fotográfica, gorra para protección del sol o del frío.

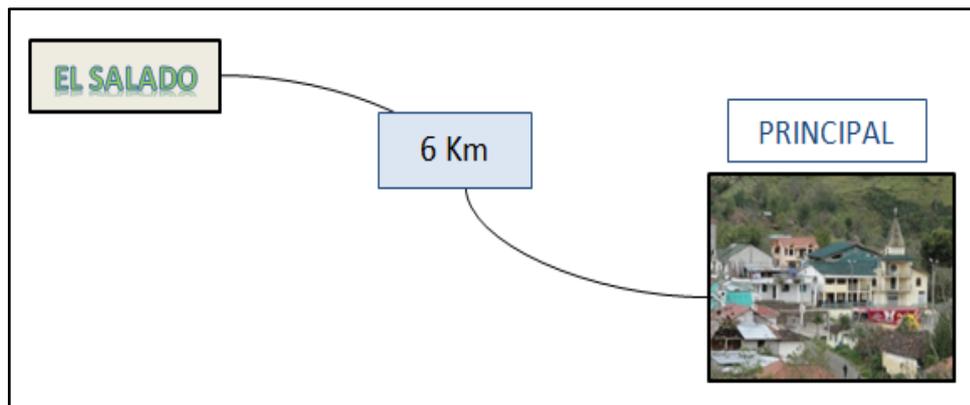
#### **2.2.4.- El Salado**



**Fuente: Sandra Suarez**

El Salado es un río el mismo que se encuentra ubicado a 3.300 m.s.n.m. toma de cuatro a cinco horas, es decir 6 Km. para llegar hasta este atractivo. En este lugar se puede encontrar mucha naturaleza y gran cantidad de flora y fauna, cabe recalcar que es de fácil acceso, ya que se puede llegar sin dificultades y si se desea, la excursión se lo puede realizar a caballo o a pie.

## Ruta.



### Datos Generales de la Ruta

- Provincia: Azuay
- Distancia de la Ruta: 6 km.
- Tiempo estimado de la Ruta: 4 horas.
- Tipo de Camino: Lastrado y sendero.
- Nivel Físico: Medio.
- Punto de Partida: Centro de la Parroquia Principal.
- Punto de Llegada: El Salado.
- Clima: Frío.
- Época Recomendada: verano.
- Recomendaciones: es indispensable un guía, tener cuidado al momento de la excursión ya que existen lugares empinados.
- Vestimenta e Implementos: chaqueta o rompe vientos para el frío, botas de caucho en épocas lluviosas, líquidos, alimentación, lentes de protección para el sol, cámara fotográfica, gorra para protección del sol o del frío.

### 2.2.5.- Cruz De Misión



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Cruz de Misión es un hermoso balcón natural, ubicada en el cerro más cercano a Principal. Toma aproximadamente una hora para llegar a la cima de la montaña.

Tradición Oral.- Se dice que la cruz que se encuentra ubicada en esta montaña fue colocada hace 100 años sobre una roca que brota de la montaña. La cruz fue reemplazada hace 10 años por un Padre de la Iglesia Católica y un grupo de jóvenes cambiándola de madera a una cruz de metal en color blanco.

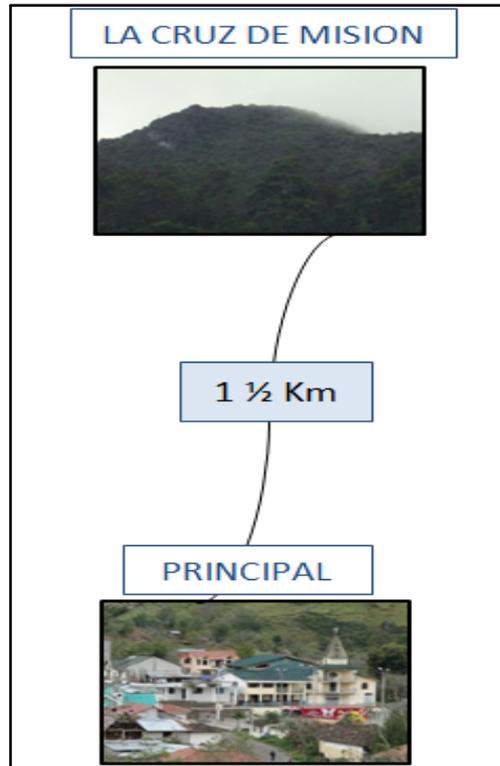
En este atractivo se puede realizar diferentes actividades como: fotografía, cabalgata, camping, caminata, avistamiento de aves.

Este lugar es muy importante para todos los pobladores y en especial para los católicos, porque en tiempo de cuaresma se realiza la vía crucis hasta este atractivo, recordando la muerte del Señor Jesucristo.

Flora.- Se trata de un bosque primario, encontrándose chaparrales y pajonales; otras especies son la payama, valeriana, gañal, flor de cristo pequeño, frutas comestibles como la jayapa y las tiras.

Fauna.- En este lugar se puede observar conejos de monte, venados y pájaros de varios colores.

### Ruta.



Excursión a “Cruz de Misión”.- Es una excursión de fácil acceso, donde usted puede disfrutar de su encantadora naturaleza y de la flora y fauna que lo rodea, además puede tener una excelente vista panorámica de la Parroquia.

### Datos Generales de la Ruta

- Provincia: Azuay
- Distancia de la Ruta: 1 1/2 km.
- Tiempo estimado de la Ruta: 2 horas.
- Tipo de Camino: Lastrado y sendero.
- Nivel Físico: Medio.
- Punto de Partida: Centro de la Parroquia Principal.
- Punto de Llegada: La Cruz de Misión.
- Clima: Frio.

- Época Recomendada: verano.
- Atractivos Principales: Paisaje del volcán Fasayñan, vista panorámica de la Parroquia, la gran diversidad de flora.
- Recomendaciones: Indispensable un guía, tener cuidado al momento de la excursión ya que existen lugares empinados y resbalosos.
- Vestimenta e Implementos: Chaqueta o rompe vientos para el frio, botas de caucho en épocas lluviosas, líquidos, alimentación, lentes de protección para el sol, cámara fotográfica, gorra para protección del sol o del frio.

### 2.2.6.- El Chorro Y El Infiernillo



**Fuente: Sandra Suarez**

El Infiernillo es un cañón natural y el Chorro una hermosa cascada de aguas cristalinas que desciende desde lo alto hasta caer en el río Zhío, fue creado a través de los años por la propia naturaleza, debido a las fuertes correntadas que hubo en esos tiempos, las cuales fueron dando figuras a estos atractivos.

Siguiendo el caudal de las aguas río abajo, este se amplía y varias lagunas naturales reflejan la luz del sol caliente, estas pequeñas lagunas no peligrosas representan una oportunidad maravillosa para tomar un baño. Está lleno de peces y es el lugar ideal para los amantes de la pesca.

Este atractivo natural es el más frecuentado sobre todo por las personas que les gusta la natación y la pesca deportiva, debido a que este lugar se encuentra muy cerca de la Parroquia.

Distancia.- El Chorro está ubicado a 2.698 m.s.n.m., toma tan solo 20 minutos llegar a este lugar.

Es el recorrido más corto y más fácil que ofrece la Parroquia Principal, y es una de las excursiones más espectaculares y agradables para tomar un baño refrescante y para la pesca deportiva. Por la cercanía del lugar es una excursión que se la puede realizar ya sea en la mañana o en la tarde, en compañía de un guía nativo para mejor apreciación del atractivo.

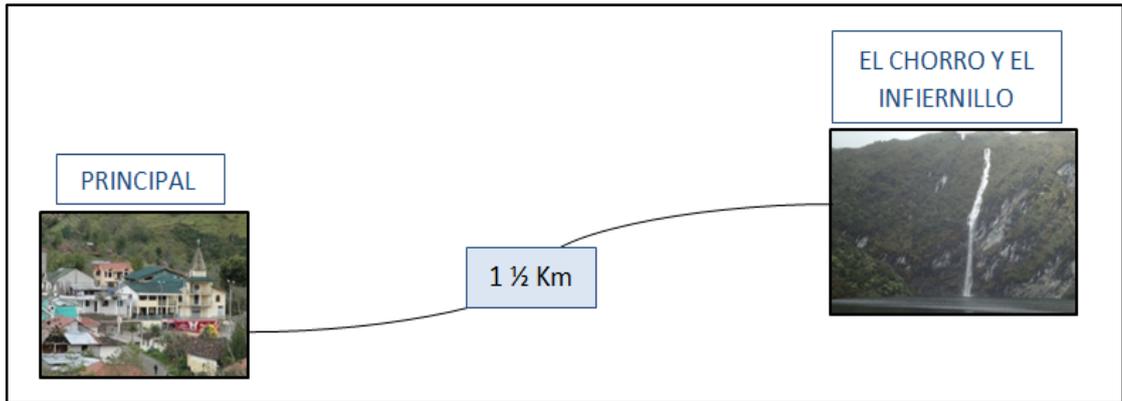
Atractivos.- Cascadas, cuevas, El Río Zhío, piscinas naturales, típicas casas andinas, árboles milenarios, terrazas agrícolas, vista panorámica del Fasayñan y de la Cruz de Misión.

Flora.- Clavelillo, Sauco Blanco, Nogal, Guagual, Nogalillo, Pichul, Gañal, Chilca, Pumamaqui y otras especies importantes por su valor comestible: Guagual, Frutilla Silvestre, Capulí, Joyapa, Guyan, Mora silvestre, Jalo, Mortiño, Huilan, Cachetón, se consume además el néctar del Gañal, de la Salvia y de una gran variedad de orquídeas.

También se puede encontrar especies medicinales en este lugar como: Manzanilla, Ruda, Clavel blanco y negro, Toronjil, Cedrón, Violeta, Borraja, Diente de León, Romero, Menta Negra, etc.

Fauna.- en cuanto a la fauna de este lugar, podemos citar: la trucha de río, muy apetecida por los pobladores locales, colibríes de varias especies y una gran variedad de insectos, aves y reptiles como ranas y lagartijas.

## Ruta.



Excursión hasta el “Chorro y el Infiernillo”.- Este atractivo natural es el más frecuentado sobre todo por las personas que les gusta la natación y la pesca deportiva, debido a que este lugar se encuentra muy cerca de la Parroquia.

### Datos Generales de la Ruta

- Provincia: Azuay
- Tiempo estimado de la Ruta: 20 minutos.
- Tipo de Camino: Lastrado y sendero.
- Nivel Físico: Medio.
- Punto de Partida: Centro de la Parroquia Principal.
- Punto de Llegada: Infiernillo.
- Clima: Frío.
- Altura del punto de Partida: a 2.609 msnm.
- Altura del punto de Llegada: 2.698 msnm.
- Época Recomendada: verano.
- Atractivos Principales: Cascada del Infiernillo, cabaña, lugar para practicar la pesca deportiva.
- Recomendaciones: Es indispensable un guía, tomar en cuenta la época en la que se visite el lugar, ya que si llueve será necesario tener cuidado con las partes empinadas.
- Vestimenta e Implementos: Chaqueta o rompe vientos para el frío, botas de caucho en épocas lluviosas, líquidos, alimentación, lentes de protección para el sol, cámara fotográfica, gorra para protección del sol o del frío.

### 2.2.7.- Los Dos Encuentros

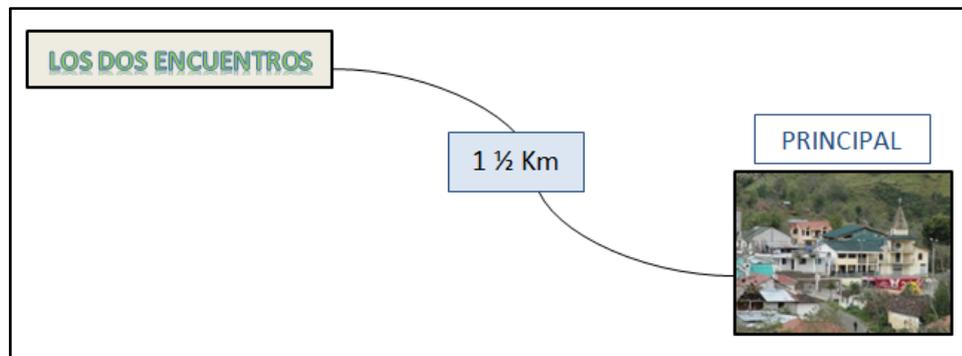
Los Dos Encuentros están ubicados en un área muy cercana a Principal, ubicado casi al pie del Volcán Fasayñan allí el Río Burra Playa se junta con El Río Blanco para formar el Río Zhío. Esta unión es única, ya que podemos observar como el poder de la naturaleza nos sorprende cada día más.

Este atractivo es ideal para conectarse con la naturaleza y realizar diferentes actividades como: pesca deportiva, natación, camping, cabalgata, fotografía y también es un sitio ideal para relajarse.

Distancia.- Los Dos Encuentros están ubicados a tan solo 2 Km. Es decir toma 45 minutos para llegar al atractivo y de regreso media hora.

Atractivos.- La unión de los ríos, el paisaje del Volcán o Cerro Fasayñan, un plano grande de césped. También existe una gran variedad de flora y fauna.

#### Ruta.



Excursión “Los Dos Encuentros”.- Es de fácil acceso, se trata de una emocionante excursión de medio día.

#### Datos Generales de la Ruta

- Provincia: Azuay
- Distancia de la Ruta: 1 1/2 km.
- Tiempo estimado de la Ruta: 45 minutos.

- Tipo de Camino: Lastrado y sendero.
- Nivel Físico: Medio.
- Punto de Partida: Centro de la Parroquia Principal.
- Punto de Llegada: Los Dos Encuentros.
- Clima: Frio.
- Época Recomendada: verano.
- Atractivos Principales: Los Dos Encuentros, flora, fauna.
- Recomendaciones: Es indispensable un guía, tener cuidado al momento de la excursión ya que existen partes resbalosas.
- Vestimenta e Implementos: Chaqueta o rompe vientos para el frío, botas de caucho en épocas lluviosas, líquidos, alimentación, lentes de protección para el sol, cámara fotográfica, gorra para protección del sol o del frio.

### 2.3.- Flora Endémica De Principal

La flora que se encuentra en los diferentes lugares turísticos de esta Parroquia es muy abundante y entre las más conocidas encontramos las siguientes:



Foto: Flor de Cristo Gigante

Foto: Valeriana sp.



Foto: Helecho gigante



Foto: Aguarongo



Foto: Calceolaria Zapatitos



Foto: Chuquiragua o Flor del andinista



Foto: honguito de Musgo



Foto: Diplostegium Gladulosum



Foto: Ortiga Silvestre

**Fuente: Sandra Suarez**

Árboles Frutales: Los más sobresalientes son: Nogal, capulí, durazno, tomate de árbol, siglalón, manzana, mora, frutilla entre algunos otros.



Foto: Árbol de Nogal



Foto: Árbol de Capulí



Foto: Árbol de Durazno



Foto: Árbol de Tomate de Árbol



Foto: Planta de SiglálónFoto: Tomate de Manzana



Foto: Planta de Mora

Foto: Planta de Fresa

**Fuente: Alexandra Arévalo**

## 2.4.- Fauna

Dentro de las especies más sobresalientes están: el oso de anteojos, la danta o tapir, varias especies de ranas y reptiles que son endémicas del sur del país y que han sido catalogadas como extintas en zonas donde antes eran abundantes, conejos silvestres, venados y zorrillos.



**Foto: conejo silvestre**

**Fuente: Sandra Suarez**

#### **2.4.1.- Especies En Peligro De Extinción**

El Oso de Anteojos (*Tremarctos Ornatus*).- Tiene un tamaño aproximadamente de 1.500 mm. Sin cola visible, las patas son cortas, gruesas y encorvadas, terminan en cinco dedos que están provistos de garras largas, ensanchadas y encorvadas. Su pelaje es de color negro, abundante y desordenado, presenta una mancha característica de color blanco amarillento alrededor de los ojos.

Se lo conoce como oso aguaronguero porque su principal recurso alimenticio es el Aguarongo del género *Puya*. Sin embargo, al oso se lo cataloga como omnívoro. Esta especie provoca mucho respeto ya que actúa como humano en su forma de comer y de moverse. El oso de anteojos cumple un rol importante en los ecosistemas debido a que recorre grandes distancias en busca de alimento y es un agente dispersor clave de semillas del bosque.



**Foto: Oso de Anteojos**

**Fuente: Terraecuador.net**

La Danta o Tapir (TapirusPinchaque).- Llamada también Gran bestia, son animales rechonchos que miden alrededor de 2 m. de largo y pesan alrededor de 400 libras. Presentan una prolongación del hocico que termina en una trompa carnosa y móvil con una mancha blanca entre el extremo del hocico y la unión con la boca. El pelaje es negro largo y tupido, sus extremidades son cortas las anteriores terminan en cuatro dedos y las posteriores en tres.

Se alimenta de los brotes tiernos de ciertos vegetales y les agrada lamer las sales minerales que se encuentran en la tierra. Puede permanecer mucho tiempo sumergida en el agua ya que nada con destreza y tiene gran habilidad para trepar en terrenos con pendientes.



**Foto: tapir de montaña (TapirusPinchaque)**

**Fuente: Terraecuador.net**

El Venado o Yamala (Mazama Rufina).- Se lo conoce como Yamala o Chivicabra. Es un venado de tamaño medio, mide aproximadamente 60 cm. de largo y 50 cm. de alto. Su particularidad es tener cuernos pequeños de unos 8 cm pero no ramificados, la coloración es predominante entre castaño rojizo y café rojizo que cambia a blanco en la pequeña cola. Las extremidades y la cara son de color negruzco.

Se alimentan de frutos, brotes tiernos y flores caídas, habitan en los chaparros andinos desde los 3.000 a 4.000 m.s.n.m. Los venados son animales sensibles a la perturbación, que al sentirse amenazados emprenden veloz carrera en sentidos opuestos. Su presencia es un indicativo de la salud de un ecosistema por lo que es importante su conservación.



**Foto: Venado (Mazama Rufina o Chivicabra)**

**Fuente: Terraecuador.net**

### **2.5.- Avifauna**

En lo que es Avifauna en los diferentes atractivos turísticos naturales de Principal podemos observar el tucán andino, el pájaro azul conocido como pollito por su forma de trinar, pájaros carpinteros, loros, colibríes, gorriones, chugos y jilgueros de diferentes colores.



**Foto: Gorrion**



**Foto: Colibrí**



**Foto: Jilguero**

**Foto: Loro**



**Foto: Tucán Andino**

**Fuente: Terraecuador.net**

## **2.6.- Inventario De Los Atractivos Turísticos De La Parroquia Principal**

La valoración de los atractivos de la Parroquia Principal se lo realizó en base a un listado de Inventario Turístico otorgado por el Ministerio de Turismo Gerencia Regional del Austro, en donde constan los siguientes datos: nombre del atractivo,

categoría, tipo, subtipo, jerarquía, provincia, cantón, parroquia, altura, accesos y fotografías.

De lo citado anteriormente podemos decir que para la valoración de los atractivos, partimos de la recopilación de datos, registro de la información, evaluación y jerarquización; asentando toda esta información mediante la técnica de una ficha que se utiliza para realizar el inventario de atractivos.

**2.6.1.- NATURALES.**

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> <b>“LAGUNA DEL CERRO FASAYÑAN”</b>			
	<p>Atractivo: Laguna del Cerro Fasayñan.</p> <p>Categoría: Sitios Naturales.</p> <p>Tipo: Ambientes Lacustres.</p> <p>Subtipo: Lagunas.</p> <p>Jerarquía: II</p>	<p>Provincia: Azuay</p> <p>Ciudad: Cuenca</p> <p>Cantón: Chordeleg</p> <p>Parroquia: Principal</p> <p>Altura: 3.907 m.s.n.m.</p>	<p>Accesos:</p> <p>La vía de conexión principal y de primer orden es:</p> <p>-Cuenca-Gualaceo-Chordeleg.</p> <p>-De Chordeleg a Principal son vías asfaltadas.</p> <p>-De Principal al Cerro Fasayñan se puede ir a pie o a caballo, siguiendo correctamente los senderos.</p>

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:**

**“CERRO FASAYÑAN”**



Atractivo: Cerro Fasayñan.

Categoría: Sitios Naturales.

Tipo: Montaña.

Subtipo: Colinas

Jerarquía: I

Provincia: Azuay

Ciudad: Cuenca

Cantón: Chordeleg

Parroquia: Principal

Altura: 3.970 m.s.n.m.

Accesos:

La vía de conexión principal y de primer orden es:

-Cuenca-Gualaceo-Chordeleg.

-De Chordeleg a Principal son vías asfaltadas.

-De Principal al cerro Fasayñan se puede ir a pie o a caballo, siguiendo correctamente los senderos.

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:**

**“CRUZ DE MISIÓN”**



Atractivo:  
Cerro Cruz de  
Misión.

Categoría:  
Sitios  
Naturales.

Tipo:  
Montaña.

Subtipo:  
Colinas

Jerarquía: I

Provincia:  
Azúay

Ciudad:  
Cuenca

Cantón:  
Chordeleg

Parroquia:  
Principal

Altura:

Accesos:  
La vía de  
conexión  
principal y de  
primer orden es:

-Cuenca-  
Gualaceo-  
Chordeleg.

-De Chordeleg a  
Principal son  
vías asfaltadas.

-Desde Principal  
hasta Cerro  
Cruz de Misión  
se puede ir a pie  
o a caballo,  
siguiendo  
correctamente  
los senderos.

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:**

**“LAS TRES LAGUNAS”**

	<p>Atractivo: Las Tres Lagunas.</p> <p>Categoría: Sitios naturales.</p> <p>Tipo: Ambientes Lacustres.</p> <p>Subtipo: Lagunas</p> <p>Jerarquía: II</p>	<p>Provincia: Azuay</p> <p>Ciudad: Cuenca</p> <p>Cantón: Chordeleg</p> <p>Parroquia: Principal</p> <p>Altura: 3.440 m.s.n.m.</p>	<p>Accesos:</p> <p>La vía de conexión principal y de primer orden es:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Cuenca-Gualaceo-Chordeleg.</li><li>-De Chordeleg a Principal son vías asfaltadas.</li><li>-De Principal a Las Tres Lagunas se puede ir a pie o a caballo, siguiendo correctamente los senderos.</li></ul>
---	--	--	--

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:**

**“LA CUARTA LAGUNA”**

	<p>Atractivo: La Cuarta Laguna.</p> <p>Categoría: Sitios naturales.</p> <p>Tipo: Ambientes Lacustres.</p> <p>Subtipo: Lagunas</p> <p>Jerarquía: II</p>	<p>Provincia: Azuay</p> <p>Ciudad: Cuenca</p> <p>Cantón: Chordeleg</p> <p>Parroquia: Principal</p> <p>Altura: 3.590 m.s.n.m.</p>	<p>Accesos:</p> <p>La vía de conexión principal y de primer orden es:</p> <p>-Cuenca-Gualaceo-Chordeleg.</p> <p>-De Chordeleg a Principal son vías asfaltadas.</p> <p>-De principal hasta Las Tres Lagunas se puede ir a pie o a caballo, y para llegar hasta la Cuarta Laguna se continúa a pie.</p>
--	--	--	---

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:**

**“RÍO EL SALADO”**

	<p>Atractivo: Río El salado.</p> <p>Categoría: Sitios naturales.</p> <p>Tipo: Río</p> <p>Subtipo: Recursos Hídricos.</p> <p>Jerarquía: I</p>	<p>Provincia: Azúay</p> <p>Ciudad: Cuenca</p> <p>Cantón: Chordeleg</p> <p>Parroquia: Principal</p> <p>Altura: 3.300 m.s.n.m.</p>	<p>Accesos:</p> <p>La vía de conexión principal y de primer orden es:</p> <p>-Cuenca- Gualaceo- Chordeleg.</p> <p>-De Chordeleg a Principal son vías asfaltadas.</p> <p>-De Principal hacia el Río El Salado se puede llegar a pie y si se va en caballo a éste hay que dejarlo a una hora antes de adentrarse al atractivo.</p>
---	--	--	--

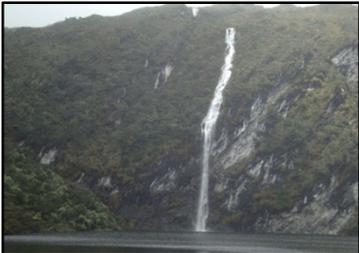
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:**

**“CASCADA DEL CHORRO”**

	<p>Atractivo: Cascada del Chorro.</p> <p>Categoría: Sitios Naturales.</p> <p>Tipo: Ríos</p> <p>Subtipo: Cascada</p> <p>Jerarquía: I</p>	<p>Provincia: Azuay</p> <p>Ciudad: Cuenca</p> <p>Cantón: Chordeleg</p> <p>Parroquia: Principal</p> <p>Altura: 2.698 m.s.n.m.</p>	<p>Accesos:</p> <p>La vía de conexión principal y de primer orden es:</p> <p>-Cuenca-Gualaceo-Chordeleg.</p> <p>-De Chordeleg a Principal son vías asfaltadas.</p> <p>-Desde Principal hasta la Cascada del Chorro se va a pie por medio de los senderos o caminos vecinales.</p>
--	---	--	---

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:**

**“PIEDRA FIGURADA EL INFIERNILLO”**

	<p>Atractivo: Piedra Figurada El Infiernillo</p> <p>Categoría: Sitio Natural.</p> <p>Tipo: Piedra.</p> <p>Subtipo: Rocas</p> <p>Jerarquía: I</p>	<p>Provincia: Azuay</p> <p>Ciudad: Cuenca</p> <p>Cantón: Chordeleg</p> <p>Parroquia: Principal</p> <p>Altura: 2.698 m.s.n.m</p>	<p>Accesos:</p> <p>La vía de conexión principal y de primer orden es:</p> <p>-Cuenca- Gualaceo- Chordeleg.</p> <p>-De Chordeleg a Principal son vías asfaltadas.</p> <p>-Desde Principal hacia La Piedra figurada El Infiernillo se va a pie por medio de los senderos o caminos vecinales.</p>
--	--	---	---

**2.6.2.- CULTURALES**

<p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b></p> <p><b>“SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA”</b></p>			
	<p>Atractivo: Sombreros de Paja Toquilla.</p> <p>Categoría: Manifestaciones Culturales.</p> <p>Tipo: Etnográfica.</p> <p>Subtipo: Artesanías.</p> <p>Jerarquía: II</p>	<p>Provincia: Azuay</p> <p>Ciudad: Cuenca</p> <p>Cantón: Chordeleg</p> <p>Parroquia: Principal.</p>	<p>Accesos:</p> <p>La vía de conexión principal y de primer orden es:</p> <p>-Cuenca- Gualaceo- Chordeleg.</p> <p>-De Chordeleg a Principal son vías asfaltadas.</p>

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:  
“GASTRONOMÍA DE PRINCIPAL”**

	<p>Atractivo: Gastronomía.</p> <p>Categoría: Cultural.</p> <p>Tipo: Etnográfica.</p> <p>Subtipo: Comidas y Bebidas Típicas.</p> <p>Jerarquía: II</p>	<p>Provincia: Azúay</p> <p>Ciudad: Cuenca</p> <p>Cantón: Chordeleg</p> <p>Parroquia: Principal.</p>	<p>Accesos:</p> <p>La vía de conexión principal y de primer orden es:</p> <p>-Cuenca- Gualaceo- Chordeleg.</p> <p>-De Chordeleg a Principal son vías asfaltadas.</p>
---	--	---	--

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:**

**“IGLESIA DE PRINCIPAL”**



Atractivo: Iglesia de Principal.

Categoría: Manifestaciones Culturales.

Tipo: Históricas.

Subtipo: Arquitectura Religiosa.

Jerarquía: I

Provincia: Azuay

Ciudad: Cuenca

Cantón: Chordeleg

Parroquia: Principal

Accesos:

La vía de conexión principal y de primer orden es:

-Cuenca-Gualaceo-Chordeleg.

-De Chordeleg a Principal son vías asfaltadas.

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:**

**“FESTIVAL DE LA MANZANA”**



Atractivo:  
Festival de la  
Manzana.

Categoría:  
Manifestaciones  
Culturales.

Tipo:  
Acontecimientos  
Programados.

Subtipo: Fiestas.

Jerarquía: I

Provincia:  
Azuay

Ciudad:  
Cuenca

Cantón:  
Chordeleg

Parroquia:  
Principal

Accesos:

La vía de  
conexión  
principal y de  
primer orden  
es:

-Cuenca-  
Gualaceo-  
Chordeleg.

-De  
Chordeleg a  
Principal son  
vías  
asfaltadas.

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:**  
**“CENTRO POBLADO DE PRINCIPAL”**

	<p>Atractivo: Centro Poblado de Principal.</p> <p>Categoría: Manifestaciones Culturales.</p> <p>Tipo: Etnográfica.</p> <p>Subtipo: Arquitectura Vernácula.</p> <p>Jerarquía: I</p>	<p>Provincia: Azuay</p> <p>Ciudad: Cuenca</p> <p>Cantón: Chordeleg</p> <p>Parroquia: Principal</p>	<p>Accesos:</p> <p>La vía de conexión principal y de primer orden es:</p> <p>-Cuenca-Gualaceo-Chordeleg.</p> <p>-De Chordeleg a Principal son vías asfaltadas.</p>
---	--	--	--

## 2.7.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS INMATERIALES

### GASTRONOMÍA, TRADICIONES, COSTUMBRES Y LEYENDAS

#### 2.7.1.- Gastronomía de la Parroquia Principal.

La Parroquia Principal posee muchos alimentos tradicionales que han sido y siguen siendo consumidos, de esta manera se mantiene la tradición en cuanto a la gastronomía.

##### Principales alimentos típicos de la Parroquia:

- Mote: Este alimento que es consumido mayoritariamente en las provincias de la región Sierra es el maíz seco cocinado. El mote se lo consume diariamente acompañado de las comidas.
- Papa: con la que se prepara muchos platos, siendo el más apetecido por el pueblo, el locro de papas y los llapingachos.

El locro de papas es una sopa de papas la misma que puede ser cocinada en pura leche o combinada, al momento de servirla se la puede acompañar con queso, aguacate y hierbitas de acuerdo al gusto.

Los llapingachos también son elaborados a base de papa, para la realización de este plato típico es necesario hacer un puré de papas sazonado, ir formando pequeñas tortillas rellenas de queso para luego freírlas en poco aceite hasta que se doren, finalmente suele servirse con ensalada de cebolla y tomate acompañado del tradicional ornado o con lo que deseen.

- Machica: es una mezcla de las harinas de maíz, cebada tostada y molida.
- En cuanto al maíz se lo consume como choclo (maíz tierno), mote pillo (mote pelado y cocido refrito con huevos, leche y aliños), chumales (es una mezcla del maíz tierno molido con especias luego se los coloca en las mismas hojas del choclo rellenas de queso para ser cocinados a vapor, se los suele servir con café), tortillas de maíz (es una mezcla de maíz molido, con huevos y manteca de chanco, luego con las palmas de las manos se va formando una tortilla de medio centímetro de grosor, se la agrega quesillo en la mitad de la

tortilla, evitando que el queso sea visto porque de lo contrario se quemara, finalmente se lo lleva a un tiesto de barro pre-calentado a carbón) etc.

- También consumen: leche, haba, fréjol, trigo, trucha y la carne de animales que son criados en la zona como: ganado vacuno, ovejas, y cerdos.

### **Platos típicos de Principal:**

Estos platos se elaboran con productos de la zona antes mencionados, entre sus especialidades están:

#### **Cuy con papas**



**Fuente: platos típicos del ecuador.com**

Ingredientes:

1 cuy.

2 libras de papa cocinada.

2 ramas de cebolla blanca.

2 ajos machacados.

1/2 taza de salsa de maní.

Hojas de lechuga.

Sal, pimienta, comino, ajo al gusto.

Preparación:

Lavar el cuy sacándole las vísceras, aliñelo con sal, pimienta, comino y ajo

machacado. Refriegue una cebolla blanca sobre el cuy. Para asarlo colocar un palo a través del cuy desde la cabeza hasta las patas. Áselo sobre carbón haciéndolo girar hasta que éste se cocine por dentro y por fuera, úntele achiote de vez en cuando. Se sirve sobre una hoja de lechuga con papas cocidas bañadas en salsa de maní y ají.

### **Caldo de gallina criolla**



**Fuente: platos típicos del ecuador.com**

#### **Ingredientes:**

1 gallina en presas.

1 taza de cebolla blanca picada.

1 taza de cebolla colorada picada.

1 taza de pimiento picado.

1 tomate maduro.

1/2 libra de arvejas cocidas.

4 onzas de arroz.

Sal, pimienta, culantro al gusto

#### **Preparación:**

Ponga a cocinar la gallina en dos litros de agua con una cucharada de ajo molido; una vez blanda, cierna el caldo y ponga a cocinar la zanahoria con el arroz, añada un refrito echo de cebolla, pimiento, culantro, achiote, sal y pimienta. Cuando el arroz esté abriendo agregue las arvejas, cocinar a fuego lento removiendo de vez en

cuando para evitar que se queme el arroz y por último vuelva a anchar las presas. Verifique el punto de sal.

### **Caldo de arroz de cebada**



**Fuente: platos típicos del ecuador.com**

#### Ingredientes:

2 libras de costillas de res.

2 tazas de arroz de cebada.

1 cebolla colorada.

1 cebolla blanca.

1 pimiento.

1 cucharada de ajo licuado.

2 hojas de apio picado.

2 cucharadas de aceite con achiote.

Hojas de col.

5 papas cortadas en 4 partes

#### Preparación:

Lavar la carne y ponerla a hervir en 3 litros de agua. Ponga a remojar las dos tazas de arroz de cebada, haga un refrito con las cebollas, pimiento, apio, ajo, eche el refrito a la olla donde está hirviendo la carne; Una vez blanda la carne agregue las dos tazas de arroz de cebada, previamente remojadas, deje hervir por 20 minutos e incorpore la col picada con las papas. Sírvalo caliente.

## Locro de papa y choclo



**Fuente:** platos típicos del ecuador.com

### Ingredientes:

2 papas grandes cortadas en cuadros.

2 choclos desgranados.

1 zanahoria cortada en cuadros.

1 taza de leche.

2 cucharadas de mantequilla.

1/4 libra de queso.

2 huevos.

1/2 taza de cebolla blanca picada.

### Preparación:

En un recipiente sofría la cebolla con la mantequilla, cuando la cebolla se vea marchita, añada una pizca de achiote, el choclo y la zanahoria, deje cocinar durante 15 minutos. Luego agregue las papas, el queso y los huevos partidos, antes de sacar la olla del fuego, añada la leche. Sírvala bien caliente.

## Dulce de higos con tortillas



Fuente: [parrquiaprincipalchordeleg.gob.ec](http://parrquiaprincipalchordeleg.gob.ec)

Ingredientes:

20 higos, maduros pero firmes, lavados.

Una pizca de bicarbonato.

1  $\frac{3}{4}$  lb de panela o piloncillo.

Canela, clavo de olor y otras especias – opcional.

Agua.

Para acompañar – Quesillo o queso fresco.

Preparación:

1. Haga una incisión o corte en forma de cruz en la parte superior – la parte angosta – de cada higo.
2. Ponga los higos en un recipiente y cúbralos con agua, déjelos remojar durante un día entero.
3. Cierna los higos y póngalos en una olla, cúbralos con agua, aproximadamente 8 tazas de agua.

4. Añada la pizca de bicarbonato y haga hervir el agua con los higos, cocínelos durante 15 a 20 minutos o hasta que estén suaves.
5. Deje los higos en el agua en el que se cocinaron durante otro día entero.
6. Al día siguiente cierna el agua y escurra cada higo –con delicadeza – hasta sacarle la mayor cantidad de agua.
7. Ponga la panela o piloncillo y las especias en una olla de buen tamaño, agregue 6 tazas de agua y cocínela a fuego lento hasta que la panela este completamente disuelta y se empiece a convertir en miel.
8. Añada los higos y siga cocinando a fuego lento hasta que la miel este espesa, aproximadamente unas 2 a 3 horas.
9. Sirva los higos – calientes o fríos – acompañados con rodajas o tajadas de quesillo, queso o en este caso las deliciosas tortillas de maíz.

### **Chanco ornado**



**Fuente: platos típicos del ecuador.com**

Ingredientes:

Una pierna entera de chanco (la que use pesaba 20 libras).

El jugo de 3 limones.

40 dientes de ajo, machacados.

3 cucharadas de comino molido.

3 cucharadas de sal.

1 cucharada de pimienta molida.

8 tazas de cerveza (o chicha) para marinar y 6 tazas de cerveza (o chicha) para hornear.

12 onzas de mantequilla (o manteca).

2 cucharadas de achiote molido.

Opcional – 10 papas de tamaño mediano, peladas.

#### Preparación:

1. Limpie bien la pierna de chancho y póngalo en una bandeja de hornear (que no sea de aluminio)
2. Prepare el aliño con el ajo machacado, comino molido, sal y pimienta
3. Rocíe la pierna de chancho con el jugo de limón
4. Haga varias incisiones de buen tamaño en la pierna de chancho y rellene las incisiones con el aliño, frote la pierna con el resto del aliño, cubra y deje reposar en al refrigeradora por 24 horas.
5. Bañe la pierna de chancho con las 8 tazas de cerveza o chicha y deje marinar por 48 horas, voltee la pierna cada 6 a 8 horas.
6. Pre-caliente el horno a 350 F.
7. En una olla pequeña derrita 4 oz de mantequilla y mezcle con una cucharada de achiote, bañe la pierna de chancho con esta mezcla.
8. Hornee la pierna de chancho por 3 horas, para evitar que la carne se seque y que se quemé es importante bañar la pierna con los jugos cada 20-30 minutos. Cuando los jugos se empiecen a secar, derrita las restantes 8 oz de mantequilla, mezcle con la cucharada restante de achiote y las 6 tazas de cerveza y bañe la pierna de chancho (asegúrese de esta mezcla este caliente para evitar que el cuero se reviente –esto lo puede hacer al final).
9. Terminadas las primeras 3 horas, baje la temperatura a 325 F y voltee la pierna.

10. Continúe bañando la pierna con los jugos cada 20-30 minutos y hornee por 3 horas más.
11. Voltee la pierna otra vez, es posible que la piel se haya pelado un poco, póngala en su lugar y hornee por 2 horas más, agregue las papas durante la última hora.
12. El tiempo total de cocción para una pierna de chanco de 20 libras es 8 horas, la temperatura interna debe ser por lo menos 160 grados.
13. Antes de sacar la pierna de chanco del horno lo puede rociar con agua helada para que el cuero reviente (esto es opcional).
14. Sirva con los acompañantes de su preferencia, incluyendo las papas horneadas con la pierna de chanco, mote refrito en la salsa del ornado, curtido de cebolla y tomate, tajas de aguacate, lechuga y ají criollo. Otros acompañantes pueden ser arroz blanco, yucas, plátanos fritos, o llapingachos.

### **Trucha frita**



**Fuente: platos típicos del ecuador.com**

Ingredientes:

6 truchas limpias.

100 grs. de manteca.

Harina y leche en cantidad necesaria.

Perejil picado en cantidad abundante.

1 limón exprimido.

6 medias rodajas de limón.

Sal y pimienta.

Preparación:

Se salpimientan las truchas, se pasan por la leche, luego por la harina y se fríen en la manteca ligeramente dorada, por ambos lados durante 5 ó 6 minutos.

Se sirven decoradas con el perejil picado y bañadas en el jugo de limón y las medias rodajas de limón.

Se puede reemplazar la manteca por un muy buen aceite de oliva, para quienes gustan de la fritura contundente.

### **Sopa de mote pelado con frijoles**

Ingredientes:

- 1 libra de mote pelado.
- 1 libra de frijoles.
- 2 libras de tocino.
- Sal y achiote al gusto.
- Aliños al gusto (ajo, comino, savora, mostaza, aceite, pimiento).

Preparación:

Se sazona la olla con 1 cucharada de aceite, media cuchara de achiote, media cebolla picada en cuadritos.

Se agrega 4 vasos de agua, en la misma agregar el tocino y dejar hervir durante 20 minutos, después de este tiempo transcurrido agregar el mote y los frijoles y comprobamos el sabor, dejar hervir hasta que espese. Este plato se sirve con ají.

#### Bebidas:

- Dentro de las bebidas está el mishqui (jugo que se obtiene del corazón del penco)
- Las aguas aromáticas de carácter medicinal.
- La chicha de jora que se hace de maíz en cántaros de barro.
- El guarapo maduro.
- El canelazo o draque, que se elabora con aguardiente, agua de canela, naranjillas y azúcar.

#### Bebidas Principales de la Parroquia y su elaboración:

- **Chicha de Jora:** Esta bebida es una de las principales que se consumen en fiestas y reuniones del pueblo, sin duda es la bebida alcohólica más importante entre los lugareños. Existen variedades de chichas pero indudablemente la de Jora es la difundida y apreciada.

La elaboración de la chicha de jora es la siguiente:

El maíz morocho se le deja en remojo y luego se lo tiende y se deja reposar en la oscuridad sobre hojas de aliso hasta que le salgan las patitas al maíz, generalmente por 8 días se muele la jora y se pone a cocinar en agua, luego se cierne y se deja madurar por algunos días en cantaros de barro los que toman por nombre, maduradores o pucuchidores.

- **Mishqui de panela:** Se lo prepara en ciertas ocasiones con agua hervida y panela a las que se añade pan.

- **Agua de Pítimas:** Es una tradición que se pasa generación tras generación de padres a hijos, esta bebida es considerada como curativa ya que ayuda a sanar enfermedades como: hemorragias, dolores de cabeza, cólicos, infecciones, inflamaciones, estrés, nervios, tos, trancazo y también sirve de energizante y cicatrizante por esta razón es también conocida como el agua milagrosa.

Ingredientes que se utiliza en la preparación:

Shullo, llantén, moradilla, ataco, verdolaga, toronjil, manzanilla, flores de mortiño, flor de cristo morada, borraja, valeriana, anís de castilla, anís estrellado, canela, mazorca negra, tomate de árbol, siglalón, chamburo, malva blanca, semillas de linaza y limón.

Todos estos ingredientes se los juntan y se divide en 4 partes

- La primera parte se la hierve hasta encontrar el punto exacto.
- La segunda parte se la pica muy fino.
- La tercera parte se la muele hasta obtener el zumo.
- La cuarta parte se la pone en su estado original en una olla grande con agua hirviendo dejándola con los montes suficientes para que de esta manera cure cualquier dolencia.

- **Colada de zambo con leche**

Ingredientes:

- 1 zambo maduro y grande
- 2 tazas de leche
- 3 ramitas de canela
- 1 hispingo
- Media panela molida.

Preparación:

Agregar 4 vasos de agua, agregar el zambo desmenuzado y sin pepa, la canela y el hishpingo. Dejar hervir hasta que el zambo este blando y espeso, agregar la panela, dejar hervir durante 5 minutos, retirar del fuego y agregar la leche. Servirlo caliente.

- **Colada de Ocas**

Ingredientes:

- 1 libra de ocas.
- 1/2 taza de panela molida.
- 3 tazas de leche (opcional).
- 3 pepas de pimienta dulce.
- 1 anís estrellado
- 2 ramita de canela.
- 2 clavos de olor.

Preparación:

Lavar las ocas y dividir las en 4 partes, agregar tres vasos de agua, agregar las ocas en trocitos y las especias (pimienta dulce, estrella, canela y el clavo de olor).

Dejar hervir durante 20 minutos. Retirar de la hornilla y agregar la panela y la leche (opcional) y mezclarlo bien. Servirlo caliente.

## **2.7.2.- Tradiciones Relacionadas Con Los Alimentos**

### **2.7.2.1.- Pampa Mesa**



**Fuente: Sandra Suarez**

Una de las tradiciones más sobresalientes es la Pampa Mesa, esta tradición generalmente se lleva a cabo durante las fiestas de la Parroquia, en mingas y reuniones de la comunidad.

La Pampa Mesa: es una manera de compartir la comida cuando existe una minga o reunión de comunidades, es una forma de mostrar los alimentos que se consume en el pueblo y se les brinda a todos los participantes sean estos propios o extraños. Todos pueden consumir lo que les parezca más agradable de la pampa mesa lo importante es compartir sin importar la cantidad de gente que haya o preferencias en el caso de autoridades presentes.

La Pampa Mesa se la prepara de la siguiente manera: se coloca varios manteles en el piso de manera lateral, sobre estos se colocan; el mote, los choclos, pedazos de cuy, trozos de fritada, pedazos de pollo, arroz, papas, ají y luego se brinda la tradicional chicha de jora.

### 2.7.3.- Vestuario e Indumentaria

La forma de vestir en la mayor parte de la población femenina de Principal, es muy atractiva, sobresale el uso del sombrero blanco de paja toquilla, el bolsicón y el pañolón. El centro o pollera , es una falda de lana hilada a mano con bordados de flores en su borde interior, una blusa bordada que generalmente lleva lentejuelas, con un fruncido llamado nido de abeja, el pañolón. Lo más importante de esta vestimenta es el paño, una prenda de lujo, que utilizan solo en las ceremonias religiosas, y para el diario usan la chalina.

En su diario vivir el hombre viste comúnmente y muy pocos son los que aún utilizan el poncho.



Foto: Blusa bordada



Foto: Pollera



Foto: Paño

Foto: Sombrero de paja toquilla

Fuente: Sandra Suarez

#### **2.7.4.- Fiestas Tradicionales**

En la Parroquia Principal se mantienen diferentes tradiciones y estas se ven reflejadas especialmente en las fiestas religiosas y de Parroquialización.

Las fiestas tiene mucho colorido, algunas duran hasta una semana, dado que la mayoría de la población de la parroquia es católica, todos participan en estas festividades.

Las festividades más conocidas de la comunidad Principal son:

- El Festival de la Manzana.
- El Carnaval.
- La Escaramuza.
- Parroquialización.
- Festividades en honor a San José.
- Festividades en honor a la Virgen y el día de las Cruces.
- al señor de los milagros.
- Festividades en honor al Divino Niño de Principal.
- Festividades de Navidad.
- Festividades en honor al Divino Niño.

#### **La fiesta de la manzana**



**Fuente: parroquiapincipalchordeleg.gob.ec**

Esta fiesta se realiza en honor a la fruta maravillosa y colorida como es la manzana, en el mes de abril de cada año es celebrada con la elección de la reina y el mejor caballo decorado. Este acto se inicia con el desfile de las autoridades, el jurado, las candidatas, sus caballeros y sus respectivos caballos con una representante de cada barrio (el Cisne, Alisal, el Centro, el Remate, Llasipal).

### **El Carnaval**



**Fuente: parroquiaprincipalchordeleg.gob.ec**

Ha sido siempre una fiesta popular que se celebra en el mes de febrero; se celebra con abundante comida; mote pata, chanco en sus diferentes presentaciones, caldo de patas, dulce de higos.

Popularmente se juega con agua, picadillo, maicena y en otros casos se juega también con otras cosas, eso depende de la tradición de cada población.

## La Escaramuza



**Fuente: parroquiaprincipalchordeleg.gob.ec**

La escaramuza es un juego a caballo que consiste en realizar diversas figuras y frases en honor al Señor de los Milagros, el mínimo de jugadores es doce, está compuesta por un guía que dirige el juego mediante pitadas, es el que tiene “la guía de labores” y el plano de ellos.

La lista de figuras o frases que realizan son las siguientes: “Bienvenido Señor de Los Milagros a la Parroquia Principal” y entre sus figuras tenemos: el caracol, la guía del zambo, la cruz, la culebra, el trébol, el corazón, entre otros.

## Parroquialización



**Fuente: parroquiaprincipalchordeleg.gob.ec**

La Parroquialización se celebra el 11 de junio de cada año, inicia con la elección de la reina de la Parroquia una semana antes y la semana posterior empieza las fiestas con el desfile cívico de las diferentes autoridades de la Parroquia, se realizan el embanderamiento, misas, danzas folklóricas, el baile de gala en la noche de la coronación de la reina, juegos deportivos, y se culmina esta festividad con el gran baile popular el mismo que está a cargo de alguna orquesta invitada.

### **Festividades en honor a San José**



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Estas festividades se llevan a cabo en el mes de marzo, así mismo se realizan misas, procesiones con la imagen, y diferentes actividades en honor a este santo.

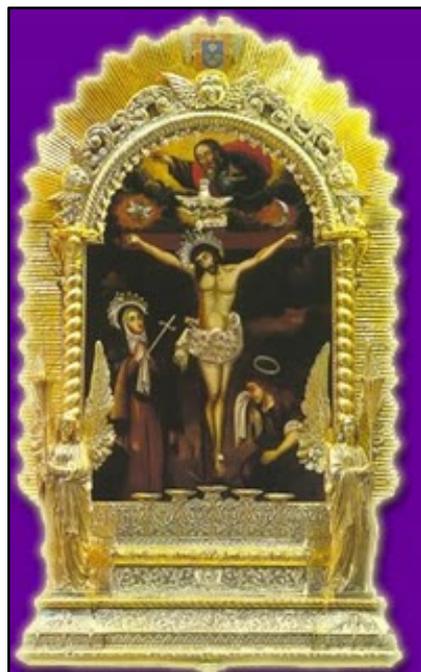
## Festividad en honor a la Virgen y el día de las Cruces



Fuente: [parroquiaprincipalchordeleg.gob.ec](http://parroquiaprincipalchordeleg.gob.ec)

Esta festividad tiene lugar en el mes de mayo, donde se lleva a cabo la procesión con la imagen y varias cruces que traen los asistentes en la mano, esta procesión va acompañada de canticos y lecturas bíblicas, de igual manera se realiza una misa en honor a estas imágenes, y se llevan a cabo varios juegos populares como las ollas encantadas.

## El Señor de los Milagros



Fuente: Alexandra Arévalo

Los primeros en celebrar a este santo fueron los misioneros Jesuitas cuando llegaron a visitar esta zona, la imagen permanece siempre dentro de la iglesia ya que es muy antigua y se teme el deterioro de la misma si se la extrae del templo, este santo está en la Iglesia de Chordeleg pero se lo festeja en Principal también, durante las fiestas se realizan danzas folklóricas, bailes populares, y el ultimo día se cierra con la misa y el baile de la escaramuza.

### **Divino Niño de Principal**



**Fuente: [parroquiaprincipalchordeleg.gob.ec](http://parroquiaprincipalchordeleg.gob.ec)**

Sus devotos lo consideran como el patrón y protector de los migrantes del sector, y estos son los que hicieron posible la construcción de la gruta donde reposa la imagen del divino niño.

En el mes de junio se celebra la fiesta en honor a este santo y se realiza una romería o procesión con la imagen hasta la iglesia, también es tradición en esta fiesta la misa campal, torneo de cintas, ollas encantadas, vacas locas, etc.

## Festividades de Navidad



**Fuente: parroquiaprincipalchordeleg.gob.ec**

Una de las festividades más importantes de la Parroquia es la celebración de la Navidad que se llevan a cabo en el mes de Diciembre, donde se realizan pases del Niño Dios, acompañados de personas disfrazadas de diferentes personajes como la Virgen María, San José, los tres reyes magos, etc.

También se llevan a cabo misas, agasajos a los niños, bailes y juegos populares.

## Niñito Jesús



**Fuente: parroquiaprincipalchordeleg.go.ec**

Celebrado en el mes de diciembre fecha en la que la comunidad saca al santo de la iglesia y se dirige a la casa de una persona discapacitada o anciana y se realiza la novena. Los días 24 y 25 se realizan misas y posterior a estas los sacerdotes de la fiesta se dirigen a su casa a obsequiar fundas de caramelos a los presentes.

### **2.7.5.- Leyendas Tradicionales De Principal**

Las historias, leyendas y mitos son parte del patrimonio intangible de la Parroquia, son relatos orales que se transmiten de generación en generación y que dan a conocer el ingenio y la gran imaginación de este pueblo.

Tal vez, las personas mayores del pueblo caigan en la ingenuidad de épocas anteriores pero sus historias y relatos representan tesoros invalorable.

#### **El gallo encantado**

Había un gallo que se decía que estaba encantado y la gente llevo sal, alcohol para soplar a la peña y tomar al gallo, se dirigieron hacia donde se encontraba este y le echaron la sal, el animal alzo vuelo y fue a dar atrás de la peña donde había una laguna, voló y se metió ahí, lo siguieron y vieron que el gallo se paró en la mitad de la laguna, la gente pensaba que era obra del diablo.

Llegaron los misioneros jesuitas y la gente del pueblo les dio a conocer de estos hechos y que posiblemente ahí estaba el diablo y la huaca a los que no ha podido capturar, entonces el padre reunió a todos los jóvenes y decidieron poner ahí una cruz en semana santa.

#### **Huacayñan**

La gente del pueblo divisaba a lo lejos a una mujer vestida con pollera que hilaba encima del Fasayñan, muchas veces estas personas se acercaban al cerro a ver de cerca a la mujer pero al llegar ella desaparecía, después de algunos intentos la vieron y se dieron cuenta que era la huaca y que a su alrededor había un jardín encantado con flores de todos los colores y ahí también se encontraba un hombre que conocía el uso de las flores y era capaz de curar todo mal en base a estas flores.

Desde entonces las mujeres de principal empezaron a trabajar con la lana del copo de borrego, ya que antiguamente no trabajaban con la paja toquilla, si no tejían con la

lana de borrego, con el hilo que se sacaba de la lana se elaboraban chalinas, polleras, los ponchos.

Y en cuanto a los hombres, ellos trabajaban extrayendo el oro de las faldas del Fasayñan y en la agricultura.

### **Laguna encantada de Tamborcocha**

Alrededor de esta laguna hay varias tolas (montes de tierra) y la gente no la toca porque se dice que ahí están enterrados los Cañarís y el agua que existe ahí no se les da a los animales ya que eran pantanosas.

Dice la leyenda que ahí existía una gallina con doce pollitos, los mismos que salían cuando salía el sol o cuando llovía, un día el animal fue visto y trataron de atrapar a los pollitos sin éxito porque estos se metieron a la laguna, el rumor se esparció y se llegó a la conclusión de que la laguna tenía oro en su interior.

Existe otra leyenda a cerca de esta misma laguna:

Dos hermanos pastaban el ganado en los alrededores de la que es hoy la laguna de Tambor Loma, un día los hermanos encontraron un hacha de color amarillo y pesaba mucho. Como el papá no aceptada que se sustrajeran cosas ajenas los hermanos decidieron no decirle nada y escondían el hacha después de trabajar con ella, la escondían en un lugar donde nadie podía encontrarla y un día después de regresar a casa cayo un torrencial aguacero y se llenó de agua el lugar donde escondieron el hacha, formándose la laguna de aproximadamente 8 metros de diámetro y desde entonces se cuenta que en la laguna hervían las aguas cuando se acercaba la gente.

## **2.7.6.- PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**

### **2.7.6.1.- Iglesia De La Parroquia Principal**



**Fuente: Sandra Suarez**

Historia: la iglesia de Principal fue construido en un terreno cuya mitad era donado y la otra parte comprada por el pueblo, para la construcción se utilizó adobe y madera la misma que fue traída de distintos lugares de Principal como: el Rincón, la Burra Playa, Ventanillas, utilizando la tradicional yunta. Jóvenes, señoritas, y personas de toda la comunidad se organizaban mediante mingas y aportes, todas las personas de la Comunidad buscaban la manera de recaudar dinero para la construcción y realizaban rifas con premios donados por personas que tenían un factor económico más elevado al de las demás personas.

Entonces comienza la construcción de la iglesia con la ayuda de los síndicos, pastores y las personas de la comunidad, también contaron con la ayuda de otras organizaciones como el municipio de Gualaceo, la construcción se demoró dos años, cuando la iglesia había concluido completamente moradores de la zona y los priostes

de los diferentes santos donaron para los acabados como lámparas, custodia, puertas, etc.

**Festividades religiosas de la Iglesia de Principal:** Al principio las fiestas de todos los santos se realizaban en una sola semana, actualmente las fiestas de los diferentes santos se los lleva a cabo según la fecha del calendario elaborada cada año por el Padre y los directivos de la Parroquia Principal.

### **2.7.6.2.- Viviendas De Adobe**



En esta Parroquia aún se conserva la costumbre de hacer casas de barro o de adobe y son diseñadas de la siguiente manera:

- Los cimientos son realizados con una gran variedad de piedras.
- Se hace la colocación de pilares.
- Se mezcla bien el barro preparado, el cual está compuesto de: tierra, paja picada, estiércol de ganado vacuno y agua.
- Se coloca la mezcla de en moldes, los cuales tienen una forma rectangular y les da esta forma al barro preparado y este toma por nombre de adobe, se deja secar por unos días para la construcción de la vivienda.
- Después que estén secos los adobes se procede a colocarlos hasta ir formando la pared.

### 2.7.6.3.- Viviendas De Bahareque



Estas viviendas son elaboradas con el mismo material pero de diferente manera:

- Los cimientos se realizan con una gran variedad de piedras.
- Luego se procede a colocar los pilares y carrizos de acuerdo al modelo deseado.
- Se mezcla bien el barro preparado, el cual está compuesto de: tierra, paja picada, estiércol de ganado vacuno y agua.
- Una vez mezclado todos estos materiales, se prosigue a batir o pisar con los pies hasta conseguir un barro apropiado el cual sirve para dar la forma deseada a la pared o a la construcción de la vivienda.

## **CAPÍTULO 3**

### **PLANTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS.**

#### **3.1.- Servicios Turísticos**

##### **3.1.1.- Concepto**

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo) el servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.

Este va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedajes, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

“El servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor”. Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores.

El servicio turístico está directamente mandado a satisfacer la corriente turística, cual comprende personas con fines turísticos que se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina, para así satisfacer la demanda turística en cualquier ámbito hotelero o no hotelero.

## **3.2.- Servicio De Transportación**

### **3.2.1.- Concepto**

Son compañías de transporte aquellas destinadas a trasladar o transportar viajeros de un punto a otro. Se clasifican en:

- Transporte aéreo (líneas regulares y chárter)
- Transporte terrestre (autocar, tren, Automóvil y alquileres de automóviles)
- Transporte marítimo (líneas regulares y cruceros)

Se considera como "Transporte Terrestre Turístico", a la movilización de personas que tengan la condición de turistas de conformidad con la denominación otorgada por la Organización Mundial de Turismo, en vehículos de transporte terrestre debidamente habilitados, desde y hacia los establecimientos o sitios de interés turístico, con objetivos específicos de recreación, descanso o sano esparcimiento, mediante el pago acordado libremente por las partes, que contemplará el arriendo del vehículo, con chofer y la prestación del servicio.

El contrato de transporte terrestre turístico vincula exclusiva y directamente al contratante y a las personas naturales o jurídicas, que cuenten con los permisos otorgados por la Comisión Interinstitucional de Transporte Terrestre Turístico.

### **3.2.2.- Historia del Transporte**

Transporte, medio de traslado de personas o bienes desde un lugar hasta otro. El transporte comercial moderno está al servicio del interés público e incluye todos los medios e infraestructuras implicadas en el movimiento de las personas o bienes, así como los servicios de recepción, entrega y manipulación de tales bienes. El transporte comercial de personas se clasifica como servicio de pasajeros y el de bienes como servicio de mercancías. Como en todo el mundo, el transporte es y ha

sido en Latinoamérica un elemento central para el progreso o el atraso de las distintas civilizaciones y culturas.

Ya en el periodo precolombino los incas poseían un rudimentario pero eficiente sistema de caminos interconectados a lo largo y ancho de su Imperio, por el cual trasladaban distintos tipos de mercaderías. Bien a pie o a lomo de llamas sus mercaderías lograban llegar a destino. A veces a través de puentes de cuerdas entre las montañas. Otros pueblos utilizaron canoas o botes como medio de comunicación.

La llegada de los europeos —españoles y portugueses— a lo largo de casi toda América produjo grandes cambios en los medios de transporte. El principal modo de comunicación era el marítimo, dado que era más eficiente y rápido para puertos naturales y para los lugares en los que se construyeron puertos, tanto de mar como de los caudalosos ríos americanos.

En el siglo XX la formación e instalación de grandes corporaciones de fabricantes ha dado un gran impulso a la producción de vehículos tanto para el uso particular como para el transporte público y de mercancías, así como la exportación a terceros países. Con el crecimiento económico de los últimos años se espera que Brasil y Argentina alcancen en poco tiempo cotas de utilización de vehículos al mismo nivel que los países más desarrollados.

### **3.2.3.- Compañías de Transporte que operan las rutas Chordeleg Principal y viceversa**

Existen dos compañías que brindan el servicio de transporte desde el Cantón Chordeleg hasta la Parroquia Principal y viceversa, CHORDEXPRES Y CHORPRINCI, las mismas que tienen frecuencias muy continuas, esto nos demuestra que la Parroquia Principal tiene gran actividad y entre las actividades principales se encuentra el turismo comunitario.

En los siguientes gráficos están detallados cada una de las empresas y sus frecuencias:

**RUTAS Y FRECUENCIAS PARA LAS COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS: CHORDEXPRES Y CHORPRINCI**

**RUTAS : CHORDELEG –PRINCIPAL**

<b>Frecuencia de lunes a viernes: de 06H 20ma 19H 30m.</b>			
Operadora	Origen	Destino	Frecuencia en hrs
Chordexpres	Chordeleg	Principal	6:20
Chordexpres	Chordeleg	Principal	7:00
Chordexpres	Chordeleg	Chocar	7:30
Chorprinci	Chordeleg	Principal	7:40
Chordexpres	Chordeleg	Principal	8:20
Chordexpres	Chordeleg	Principal	9:00
Chorprinci	Chordeleg	Principal	9:40
Chordexpres	Chordeleg	Principal	10:20
Chordexpres	Chordeleg	Principal	11:00
Chorprinci	Chordeleg	Principal	11:40
Chordexpres	Chordeleg	Principal	12:20
Chordexpres	Chordeleg	Principal	13:00
Chorprinci	Chordeleg	Principal	13:20
Chordexpres	Chordeleg	Principal	13:40
Chordexpres	Chordeleg	Principal	14:00

Chordexpres	Chordeleg	Chocar	14:30
Chorprinci	Chordeleg	Santa Teresita	14:40
Chorprinci	Chordeleg	Principal	14:40
Chordexpres	Chordeleg	Principal	15:20
Chordexpres	Chordeleg	Principal	16:00
Chorprinci	Chordeleg	Principal	16:40
Chordexpres	Chordeleg	Principal	17:20
Chordexpres	Chordeleg	Principal	18:00
Chordexpres	Chordeleg	Chocar	18:30
Chorprinci	Chordeleg	Principal	18:30
Chorprinci	Chordeleg	Santa Teresita	18:40
Chorprinci	Chordeleg	Principal	19:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	19:30

**RUTAS Y FRECUENCIAS PARA LAS COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS: CHORDEXPRES Y CHORPRINCI**

**RUTAS : PRINCIPAL – CHORDELEG**

**Frecuencia de lunes a viernes : de 05H 50m a 18H 20m**

Operadora	Origen	Destino	Frecuencia en hrs
Chorprinci	Principal	Chordeleg	5:50
Chordexpres	Principal	Chordeleg	6:10
Chordexpres	Principal	Chordeleg	6:30
Chordexpres	Chocar	Chordeleg	6:30
Chorprinci	Santa Teresita	Chordeleg	6:40
Chorprinci	Principal	Chordeleg	6:50
Chordexpres	Principal	Chordeleg	7:10
Chordexpres	Principal	Chordeleg	7:30
Chorprinci	Santa Teresita	Chordeleg	7:50
Chorprinci	Principal	Chordeleg	7:50
Chordexpres	Principal	Chordeleg	8:10
Chordexpres	Chocar	Chordeleg	8:10
Chordexpres	Principal	Chordeleg	9:00
Chorprinci	Principal	Chordeleg	9:40
Chordexpres	Principal	Chordeleg	10:20
Chordexpres	Principal	Chordeleg	11:00

Chorprinci	Principal	Chordeleg	11:40
Chordexpres	Principal	Chordeleg	12:20
Chordexpres	Principal	Chordeleg	13:00
Chorprinci	Principal	Chordeleg	13:40
Chordexpres	Principal	Chordeleg	14:20
Chordexpres	Principal	Chordeleg	15:00
Chordexpres	Chocar	Chordeleg	15:20
Chorprinci	Principal	Chordeleg	15:40
Chordexpres	Principal	Chordeleg	16:20
Chordexpres	Principal	Chordeleg	17:00
Chorprinci	Principal	Chordeleg	17:40
Chordexpres	Principal	Chordeleg	18:20

**RUTAS Y FRECUENCIAS PARA LAS COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS: CHORDEXPRES Y CHORPRINCI**

**RUTAS : CHORDELEG – PRINCIPAL**

**Frecuencia de los días SÁBADOS : de 7H 00m a 19:00m**

Operadora	Origen	Destino	Frecuencia en hrs
Chordexpres	Chordeleg	Principal	6:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	6:40

Chorprinci	Chordeleg	Principal	7:20
Chordexpres	Chordeleg	Principal	8:00
Chordexpres	Chordeleg	Chocar	8:10
Chordexpres	Chordeleg	Principal	8:40
Chorprinci	Chordeleg	Principal	9:20
Chordexpres	Chordeleg	Principal	10:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	10:40
Chorprinci	Chordeleg	Principal	11:20
Chordexpres	Chordeleg	Principal	12:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	12:40
Chorprinci	Chordeleg	Principal	13:20
Chordexpres	Chordeleg	Principal	14:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	14:40
Chorprinci	Chordeleg	Principal	15:20
Chordexpres	Chordeleg	Principal	16:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	16:40
Chorprinci	Chordeleg	Principal	17:20
Chordexpres	Chordeleg	Principal	18:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	18:40
Chorprinci	Chordeleg	Principal	19:20

**RUTAS Y FRECUENCIAS PARA LAS COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS: CHORDEXPRES Y CHORPRINCI**

**RUTAS : PRINCIPAL – CHORDELEG**

**Frecuencia de los días SÁBADOS : de 6H 10m a 19H 20m**

Operadora	Origen	Destino	Frecuencia en hrs
Chorprinci	Principal	Chordeleg	6:10
Chordexpres	Principal	Chordeleg	6:30
Chorprinci	Santa Teresita	Chordeleg	7:00
Chordexpres	Principal	Chordeleg	7:20
Chorprinci	Principal	Chordeleg	8:00
Chordexpres	Chocar	Chordeleg	8:20
Chordexpres	Principal	Chordeleg	8:40
Chordexpres	Principal	Chordeleg	9:20
Chorprinci	Principal	Chordeleg	10:00
Chordexpres	Principal	Chordeleg	10:40
Chordexpres	Principal	Chordeleg	11:20
Chorprinci	Principal	Chordeleg	12:00
Chordexpres	Principal	Chordeleg	12:40
Chordexpres	Principal	Chordeleg	13:20
Chorprinci	Principal	Chordeleg	14:00
Chordexpres	Principal	Chordeleg	14:40

Chordexpres	Principal	Chordeleg	15:20
Chorprinci	Principal	Chordeleg	16:00
Chordexpres	Principal	Chordeleg	16:40
Chordexpres	Principal	Chordeleg	17:20
Chorprinci	Principal	Chordeleg	18:00
Chordexpres	Principal	Chordeleg	18:40
Chordexpres	Principal	Chordeleg	19:20

**RUTAS Y FRECUENCIAS PARA LAS COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS: CHORDEXPRES Y CHORPRINCI**

**RUTAS : CHORDELEG - PRINCIPAL**

**Frecuencia de los días DOMINGOS : de 7H 00mA 18H 40m**

Operadora	Origen	Destino	Frecuencia en hrs
Chordexpres	Chordeleg	Principal	7:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	7:20
Chorprinci	Chordeleg	Principal	7:40
Chordexpres	Chordeleg	Principal	8:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	8:20
Chorprinci	Chordeleg	Principal	8:40
Chordexpres	Chordeleg	Principal	9:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	9:20
Chorprinci	Chordeleg	Principal	9:40

Chordexpres	Chordeleg	Principal	10:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	10:20
Chorprinci	Chordeleg	Principal	10:40
Chordexpres	Chordeleg	Principal	11:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	11:20
Chorprinci	Chordeleg	Principal	11:40
Chordexpres	Chordeleg	Principal	12:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	12:20
Chorprinci	Chordeleg	Principal	12:40
Chordexpres	Chordeleg	Principal	13:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	13:20
Chorprinci	Chordeleg	Principal	13:40
Chorprinci	Chordeleg	Santa Teresita	13:50
Chordexpres	Chordeleg	Principal	14:00
Chordexpres	Chordeleg	Chocar	14:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	14:20
Chorprinci	Chordeleg	Principal	14:40
Chordexpres	Chordeleg	Principal	15:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	15:20
Chorprinci	Chordeleg	Principal	15:40
Chorprinci	Chordeleg	Santa Teresita	15:50
Chordexpres	Chordeleg	Principal	16:00

Chordexpres	Chordeleg	Principal	16:20
Chorprinci	Chordeleg	Principal	16:40
Chordexpres	Chordeleg	Principal	17:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	17:20
Chorprinci	Chordeleg	Principal	17:40
Chordexpres	Chordeleg	Principal	18:00
Chordexpres	Chordeleg	Principal	18:20
Chorprinci	Chordeleg	Principal	18:40

**RUTAS Y FRECUENCIAS PARA LAS COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE DE PASAJEROS: CHORDEXPRES Y CHORPRINCI**

**RUTAS : PRINCIPAL - CHORDELEG**

**Frecuencia de los días DOMINGOS : de 5H 50ma 19H 30m**

Operadora	Origen	Destino	Frecuencia en hrs
Chorprinci	Principal	Chordeleg	5:50
Chordexpres	Principal	Chordeleg	6:10
Chordexpres	Principal	Chordeleg	6:30
Chorprinci	Principal	Chordeleg	6:50
Chordexpres	Principal	Chordeleg	7:10

Chordexpres	Principal	Chordeleg	7:30
Chorprinci	Santa Teresita	Chordeleg	7:50
Chorprinci	Principal	Chordeleg	7:50
Chordexpres	Principal	Chordeleg	8:10
Chordexpres	Chocar	Chordeleg	8:10
Chordexpres	Principal	Chordeleg	8:30
Chorprinci	Santa Teresita	Chordeleg	8:50
Chorprinci	Principal	Chordeleg	8:50
Chordexpres	Principal	Chordeleg	9:10
Chordexpres	Principal	Chordeleg	9:30
Chorprinci	Principal	Chordeleg	9:50
Chordexpres	Principal	Chordeleg	10:10
Chordexpres	Principal	Chordeleg	10:30
Chorprinci	Principal	Chordeleg	11:30
Chordexpres	Principal	Chordeleg	12:30
Chordexpres	Principal	Chordeleg	13:30
Chorprinci	Principal	Chordeleg	15:30
Chordexpres	Principal	Chordeleg	16:30
Chordexpres	Principal	Chordeleg	17:30
Chorprinci	Principal	Chordeleg	18:30
Chordexpres	Principal	Chordeleg	19:00

**Cooperativas unificadas Cenepa y Express Sígsig laboran en los siguientes horarios:**

**Cuenca-Sígsig**

- Todos los días
- Desde las 5:30 a.m. hasta las 13:00 p.m. cada media hora.
- Desde las 13:00 p.m. hasta las 19:00 p.m. cada veinte minutos

**Sígsig - Cuenca**

- Desde las 4:45 a.m. hasta las 13:00 p.m. cada veinte minutos.
- Y desde 13:00 p.m. hasta 18:30 p.m. cada media hora

**Cooperativas unificadas Santiago de Gualaceo y Santa Bárbara trabajan con el siguiente horario:**

**Cuenca-Gualaceo**

- **Lunes a Viernes**
- Desde las 06:30 a.m. hasta las 15:00 p.m. cada cuarto de hora.
- De 15:00 p.m. hasta las 17:00 p.m. cada veinte minutos.
- De 17:00 p.m. a 19:00 p.m. cada cuarto de hora.
- De 19:00 p.m. a 20:00 p.m. cada veinte minutos.
- De 20:00 p.m. hasta las 21:30 cada media hora.
- 21:50 p.m. y el último turno a las 22:20 p.m.

### **Los días sábados**

- Desde las 06:30 a.m. hasta las 15:00 p.m. cada cuarto de hora.
- De 15:00 p.m. hasta las 17:00 p.m. cada veinte minutos.
- De 17:00 p.m. a 19:00 p.m. cada cuarto de hora.
- De 19:00 p.m. a 20:00 p.m. cada veinte minutos.
- De 20:00 p.m. hasta las 21:30 cada media hora, siendo este el último turno.

### **Los días Domingos**

- Desde las 06:00 a.m. hasta las 20:00 p.m. cada cuarto de hora.

Gualaceo - Cuenca

### **Lunes a Viernes**

- Desde las 05:00 a.m. hasta las 6:45 a.m. cada cuarto de hora.
- Desde las 07:20 a.m. hasta las 08:40 p.m. cada veinte minutos

### **Los días sábados**

- Desde las 05:15 a.m. hasta las 19:00 p.m./19:30 p.m. cada cuarto de hora.

### **Los días Domingos**

- Desde las 05:15 a.m. hasta las 19:00 p.m. / 19:30 p.m. cada cuarto de hora.

Estas dos empresas son otras alternativas para que las personas que deseen llegar hasta Chordeleg-Principal. Las empresas unificadas Cenepa y Express Sígsig pasan por el cantón Chordeleg mientras que la Cooperativa unificada Santa Bárbara y Santiago de Gualaceo llega hasta el cantón Gualaceo, entonces quien desee visitar Chordeleg-Principal deberá tomar otro bus que le conduzca hasta Chordeleg pudiendo

ser Chordexpress, empresa de transporte que labora también desde Gualaceo hasta Chordeleg.

### **Transporte Particular**

En cuanto a transporte particular el cantón Chordeleg cuenta con cinco cooperativas de transporte privado; clasificados como taxis (camionetas), las mismas que prestan sus servicios hacia las parroquias, comunidades, etc. Dependiendo la necesidad de quienes lo soliciten ya sea para movilizar carga liviana, pasajeros, turistas, etc.

Entre este tipo de servicio de transportación tenemos las siguientes cooperativas:

- **Radio Taxi Gama Oro.-** Esta cooperativa de transporte cuenta con 17 unidades, sus horarios laborales son de lunes a domingo de 6:00 a.m. a 22:00 p.m. Dirección: Calle Juan B .Cobos-frente al Parque Central. Teléfonos: 2223336 / 084865112. Por ejemplo el precio de una carrera hasta la Parroquia Principal es de \$ 8,00. Ruta: dentro y fuera del cantón.
- **Radio Taxi PunguaycoChordeleg.-** Cuenta con 16 unidades, labora dentro de los siguientes horarios: de Lunes a Domingo desde 5:00 a.m. hasta 24:00 p.m. Dirección: Rodrigo Borja 3-79 (Frente al Mercado Central). Teléfonos 2223622 / 093404420. El precio de una carrera hasta la Parroquia principal es el mismo. Ruta: Servicio de alquiler local e interprovincial.
- **DelegsolChordeleg.-** Esta es otra cooperativa de transporte, por el momento no posee oficina; cuenta con 3 unidades, labora de Lunes a Domingo las 24 horas del día, dependiendo la disponibilidad de los señores choferes, en vista de que solo son tres unidades. La tarifa de trasportación es la misma comparada con las anteriores cooperativas.
- **HuacoroChordeleg.-** Cuenta con 7 unidades, tampoco posee oficina por el momento, sus horarios laborales son: de 6:00 a.m. a 21:00 p.m. El valor de una carrera también es de \$ 8,00. Hasta Principal.

- **Chaurinzhin.**- Esta es la cooperativa de Transporte más grande del Cantón Chordeleg, cuenta con 32 unidades, pero al momento se encuentran laborando 18 unidades, todavía no cuenta con oficina ni radio, según sus socios muy pronto estará implementada con los servicios antes mencionados. Labora de 6:00 a.m. a 22:00 p.m. Dirección: Juan B. Cobos, frente al parque Central .Teléfono: 2223292; pero en caso de que se solicite su servicio fuera de estos horarios a través de una llamada a cualquier socio, están dispuestos a servir. La tarifa es la misma que en las cooperativas antes mencionadas. Ruta: dentro y fuera de la ciudad.

### 3.3.- SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

#### 3.3.1.- Concepto y tipos

Según la OMT son establecimientos de alimentación (restaurantes) aquellos cuya actividad principal es la de suministrar habitualmente y mediante precio alimentos y bebidas para su consumo dentro o fuera del local. Aunque estos establecimientos son considerados de utilización pública podrán sus propietarios establecer normas o consideraciones sobre el curso de sus servicios e instalaciones.

Los establecimientos de restauración se dividen en dos tipos:

- **Alimentación comercial:** es aquella cuya clientela no es cautiva encontrándose alternativas a su disposición. Éstas se dividen a su vez en:
  - *Tradicional:* relacionadas con las tradiciones y costumbres gastronómicas de la zona (marisquerías, pulperías, parrilladas, raxerías, arrocerías, jamonerías, bares de tapas, cervecerías, sidrerías). También un chino y una pizzería se consideran también tradicionales en cuanto al modo de gestionarlo.
  - *Neo-alimentación:* establecimientos de restauración que responden a innovaciones culinarias (cocina de autor) y medios de gestión novedosos. (Mc. Donald's, máquinas de vending.).
- **Alimentación social:** es aquella cuya clientela, por su condición de colectividad, es cautiva, o que en su mayoría lo acaban siendo (grandes superficies comerciales, autopistas, estaciones de tren, de servicio, aeropuertos, los colegios,...). Se caracteriza porque reduce el precio a costa de disminuir la oferta. Este tipo de restauración cubre los costes fijos con una clientela habitual.

Los establecimientos principales de alimentación son:

- Restaurante: dispone de cocina y comedor con el fin de ofrecer comidas y/o cenas mediante precio para ser consumidas en el mismo local. Se clasifican

en: 5, 4, 3,2 y 1 tenedor. Aquellos que reúnen especiales características de edificación, antigüedad y localización geográfica, fijadas en las disposiciones que se establecen, podrán usar (previa autorización administrativa) la denominación de “casas de comidas”.

- Cafetería: establecimiento que en una misma unidad espacial dispone de barra y servicios de mesa, careciendo de comedor, con el fin de ofrecer al público mediante precio y a cualquier hora del horario de apertura: helados, refrescos, bebidas en general, tapas frías o calientes, bocadillos y platos combinados/simples de elaboración sencilla y rápida en frío o a la plancha. Se clasifican en: 3, 2 o 1 taza.
- Bar: establecimiento que dispone de barra y que, careciendo de comedor, también puede disponer de servicio de mesa en la misma unidad espacial con el fin de proporcionar al público bebidas acompañadas o no de tapas y bocadillos, y como máximo de 1 plato del día. Aquellos que reúnen características especiales (reconocidas por la administración) de edificación, antigüedad y localización geográfica, podrán usar la denominación de “tabernas”.

### 3.3.2.- Servicio De Alimentación En El Cantón Chordeleg

#### Café Alemán



Fuente: [cafealeman.gob.ec](http://cafealeman.gob.ec)

Café Alemán ofrece variedad en comida típica, platos a la carta, desayunos, almuerzos y meriendas.

Entre los platos que ofrece están los siguientes:

**Churrasco:** Es normalmente una ración grande de arroz, debajo de un pedazo de carne con dos huevos fritos arriba, algunas papas fritas, rodajas de cebolla y un poco de ensalada de verduras.

**Apanado:** Es un filete empanado con papas fritas, arroz y ensalada de verduras.

**Lomo a la Plancha:** Un pedazo flanco de carne de vaca con papas fritas o puré de papas y un poco de verduras.

**Seco de Chivo:** Un gulasch de carne de cabra con arroz seco.

**Seco de Pollo (o seco de gallina):** Pollo cocido con arroz.

**Locro:** Es uno de los platos más auténticos de la cocina ecuatoriana. Es una sopa de patatas y queso.

**Fritada:** En una paila grande se marean pedazos de carne de cerdo en el propio jugo. Con esto se come un acompañamiento de maíz (por ejemplo mote).

**Hornado:** Carne de cerdo frito, con puré de patatas o llapingachos y un poco de ensalada.

**Cuy Asado:** Hoy es un plato fino en los pueblos del campo y en las ciudades pequeñas.

Atención de lunes a domingo desde las 9h00 a 22h00.

Dirección: Vía Guacaleo-Chordeleg Sector Curpan.

## **Pampa Mesa Restaurante**

Un sitio alegre y acogedor del hotel Zhirogallo es el restaurante donde los sabores de antaño y el de hoy se mezclan en la exquisita y sana gastronomía azuaya y ecuatoriana. Si prefiere algo distinto también encontrará comida internacional.

El amor por el buen gusto se refleja en la variedad de platos elaborados con productos frescos y naturales. El restaurante está ubicado en la planta baja donde un establo con un imponente caballo dan el estilo rústico al acogedor ambiente.

El lugar es cómodo, con una excelente vista panorámica del cantón por la amplitud de sus cristales. La decoración es rústica con toques de modernidad. Las mesas de madera se complementan con los individuales tejidos en paja toquilla.

A un costado está la barra bar con bebidas a su gusto y exigencia: vinos de América Latina, Europa y de Azuay. Variedad en cocteles con y sin alcohol, acompañados de sabrosos piqueos. Un equipo de chefs ofrece desayunos, menús, platos a la carta, especialidades en mariscos, parrilladas y buffets que deleitarán a su paladar.

Para quienes prefieren un ambiente informal y moderno está Café Terraza Azul, en el tercer piso del mismo hotel. Cocinamos con verduras y frutos de nuestra tierra, conjugando la diversidad de las culturas gastronómicas que nos visitan todo el tiempo. Hacemos las cosas pensando en usted, nuestro cliente.

Ofrece Desayunos; Platos Fuertes, Menú Típicos, Mariscos, Pastas, Comida Rápida y Cafetería.

Dirección: Calle Guayaquil y Rodrigo Borja esq.

Teléfono: 072224-138

### **Restaurante “La Tinaja”**



**Fuente: Sandra Suarez**

Ofrece platos a la carta, almuerzos y si Ud. desea pasar una tarde de campo junto a familiares y amigos ofrece también el servicio de parrilladas.

Dirección: Calle Carlos Serrano entre 24 de septiembre y Eduvides Serrano.

Teléfono: 072223-323.

### **3.3.3.- Servicio De Alimentación En La Parroquia Principal**

#### **Restaurante HualloKindi**



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Con capacidad para cuarenta personas, ofrece cuy con papas, trucha, comida vegetariana, jugos naturales etc.; los precios varían de acuerdo al plato.

Para tener acceso a este servicio se debe hacer sus reservaciones con anticipación.

Contactos: Señora Cecilia Cabizaca de Salinas.

Dirección: Oscar Gonzales, frente al Hostal Anabel.

Teléfono.2296104.

### **Restaurante “El Cántaro Cañari”**



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Con capacidad para veinte personas, ofrece comida típica de Principal, elaborado con productos sanos de la zona. Entre sus especialidades están papas con Pepa de zambo, sopa de mote pelado con habas o, frijolitos, colada de ocas, colada de zambo con leche y otras delicias de la comida criolla de Principal

Para tener acceso a este servicio se debe hacer sus reservaciones con anticipación, tomando en cuenta que este restaurante brinda solo el servicio de cena o merienda.

Contactos: Señor Fidel Antonio Peláez

Dirección: Calle Oscar Gonzales Y Bartolomé Peláez.

### 3.4.- SERVICIO DE ALOJAMIENTO.

#### 3.4.1.- Concepto Y Clasificación

La Hotelería es una rama del turismo, que brinda el servicio del alojamiento al turista. Este puede tener diversas clasificaciones, según el confort y el lugar donde se encuentren. Cada instalación hotelera tiene sus propias cualidades. La hotelería es muy importante dentro del mundo turístico, ya que brinda la estadía del turista en el viaje.

Los establecimientos hoteleros se clasifican en:

- **Hoteles:** Establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, ocupan la totalidad de uno o varios edificios (o una parte independizada de ellos) constituyendo sus dependencias todo un homogéneo con accesos, escaleras y ascensores de uso exclusivo y que reúna los requisitos técnicos mínimos para cada categoría. Se clasifican en 1 estrella o categoría básica, 2, 3, 4, 4 superior, 5 estrellas y Gran lujo.
- **Pensiones:** establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, tienen una estructura y características que les impide alcanzar los requisitos y condiciones exigidas en los hoteles.

Otros establecimientos destinados al alojamiento turístico son:

- **Apartamentos turísticos:** Bloques de apartamentos, casas, bungalows y demás edificaciones similares que, disponiendo de las necesarias instalaciones y servicios. Se clasifican por categorías en 1, 2, 3 y 4 llaves.
- **Ciudades de vacaciones:** Son que debido a su situación física, instalaciones y servicios, permiten al usuario la vida al aire libre, el contacto con la naturaleza y la práctica del deporte en espacios abiertos, facilitándole hospedaje mediante contraprestación económica. Se clasifican en 1, 2 y 3 estrellas.

- **Campings:** El camping es un terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado para la ocupación temporal por personas que pretendan hacer vida al aire libre con fines vacacionales o de ocio y que pasen las noches en tiendas de campaña (acampada), remolques, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables. Sus instalaciones pueden tener carácter de residencia permanente desde el punto de vista constructivo aunque la Administración puede autorizar construcciones fijas si son destinadas a alojamiento temporal, siempre y cuando se encuentren instalaciones independientes y no superen el 25% de las plazas total del camping. Se clasifican en: lujo, 1ª, 2ª y 3ª categoría.
- **Time Sharing:** Se trata de alojamiento en régimen de aprovechamiento por turnos. Se entiende aquel que atribuye a su titular la facultad de disfrutar con carácter exclusivo durante un período concreto de cada año. Dicha facultad no permite al titular alteraciones en el apartamento ni en el mobiliario.
- **Establecimientos de turismo rural:** Edificaciones ubicadas en el medio rural que, reuniendo características rurales de construcción, antigüedad y tipicidad y desarrollando o no actividades agropecuarias, prestan servicios de alojamiento turístico mediante contraprestación económica. Tienen diversas clasificaciones locales.
- **Viviendas Vacacionales:** Unidades de alojamiento aisladas en apartamentos, bungalows, viviendas uniformes y en general cualquier vivienda ofrecida por motivos vacacionales mediante contraprestación económica. En todo caso se referirá al alojamiento del piso completo, pero nunca por habitaciones.
- **Balnearios:** Empresas de Aguas Termales, minerales, de manantial, así como los centros de talasoterapia, siempre y cuando dispongan de instalaciones turísticas complementarias.

### **3.4.2.- Establecimientos De Hospedaje En El Cantón Chordeleg**

#### **Hostería “Chorro De Oro”**

Esta hostería tiene una capacidad para 30 personas, distribuida de la siguiente manera:

- Cabaña familiar para 7 personas.
- 2 habitaciones matrimoniales.
- 2 habitaciones dobles.
- 2 habitaciones triples.
- Habitación familiar para 9 personas con baños privados, agua caliente y TV Cable.

El costo por noche y por persona es de \$ 15,00 más IVA e impuestos. Incluye piscina con tobogán, turco, hidromasaje, sauna, canchas deportivas y espacios verdes.

Servicios adicionales:

- Desayuno americano \$ 2,50.
- Platos a la carta desde \$ 2,50 hasta \$ 3,50

Dirección: Vía a Chordeleg-Sígsig. Teléfono: 072223800.

#### **Hostal “Candongga”**



**Fuente: [hostalcandongga.com.ec](http://hostalcandongga.com.ec)**

La Hostal Candonga tiene capacidad para 31 personas, distribuida de la siguiente manera:

- 5 habitaciones triples.
- 1 habitación doble.
- 3 habitaciones matrimoniales.
- 1 habitación familiar para 8 personas con baños privados y agua caliente, vistas desde un hermoso mirador.

El costo por noche y por persona es de \$ 15,00, incluye impuestos, IVA, desayuno continental, garaje, TV Cable,

Dirección: Juan Bautista Cobos 4-20.

Teléfono 072224130.

Web: mcrespo@cue.satnet.net.

### **Hostal “Viguz”**

Dirección: Calle Guayaquil y 5 de Febrero.

El Hostal “Viguz” tiene 12 habitaciones con capacidad para 31 personas, se encuentra distribuido de la siguiente manera:

- 5 habitaciones triples
- 3 habitaciones matrimoniales
- 1 habitación cuádruple
- 3 habitaciones dobles

Costo de la habitación con baño \$ 10,00, con baño compartido \$ 7,00 por persona por noche; las habitaciones poseen TV por cable y agua caliente.

Teléfono: 072223313.

## **Gran Hotel “Zhirogallo”**



**Fuente: [www.zhirogallo.com](http://www.zhirogallo.com)**

El Gran Hotel Zhirogallo dispone de 12 habitaciones amplias y confortables, decoradas con alfombras de cabuya, pinturas con temas locales, veladores y closets coloniales. Cada alcoba cuenta con internet inalámbrico con tecnología Wi-Fi, televisión plasma por cable, frigo bar y caja fuerte.

Servicios.- Restaurante, cafetería, bar, museo y galería.

Suite.- Súper Suite: Una cama de estilo kuin de tres plazas, sofá cama, mini sala y una excelente vista panorámica. El baño cuenta con una tina hidromasaje, música, cabina de baño y servicio telefónico.

Suite presidencial.- Amplio espacio con una cama "tuing" de dos plazas y media más una litera. En el baño hay una cabina a vapor, baño hidro jets, masaje para pies, teléfono y música.

### Habitaciones

Habitación sencilla.- Con una cama de dos plazas; en el baño una cabina de vidrio templado y accesorios de vidrio quirúrgico.

Habitación compartida.- Un acogedor dormitorio con dos literas y en el baño una cabina de vidrio templado y accesorios de vidrio quirúrgico.

Habitación premier.- Una alcoba con una cama de dos plazas más una litera con baño de cabina templada de la más alta calidad, con accesorios de acero quirúrgico.

Parqueadero y servicio de limpieza del vehículo.- Las 24 horas del día, Hotel Zhirogallo ofrece el servicio de parqueo privado con la limpieza, incluida del vehículo. Se dispone de guardias de seguridad y cámaras de monitoreo.

Convenciones.- Hotel Zhirogallo dispone del área de restaurante para reuniones de trabajo o eventos sociales; esto con previa adecuación en equipamiento, decoración y servicios de alimentación y bebidas. El espacio tiene la capacidad de acoger a más de 60 personas.

Servicios adicionales:

- Lavandería y Planchado.
- Servicio a la habitación.
- Caja de Seguridad.
- Servicios Bilingües

Dirección: Calle Guayaquil y Rodrigo Borja esq.

Teléfono: 072224138 Web: [www.zhirogallo.com](http://www.zhirogallo.com)

### **3.4.3.- Establecimientos De Hospedaje En La Parroquia Principal**

- **Hospedaje Comunitario Hostal “Anabel”.-** Fue creado en el año 2002, como una opción para los amantes del turismo alternativo, tiene capacidad para 11 personas, distribuidas en tres habitaciones: dos cuádruples y una triple con baño y ducha privada, el costo por persona y por noche es de \$ 5,50 este costo incluye únicamente el hospedaje.



**Foto: Fachada del Hostal "Anabel"**

**Fuente: parroquiaprincipalchordeleg.gob.ec**



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Servicios adicionales, alquiler de:

Implemento a alquilar	Precio
Ponchos de agua	\$ 1, 00
Botas de caucho	\$ 0,50
Sleeping	\$ 2,00
Carpas (6 personas)	\$ 8,00

Horario de atención: lunes a domingo de 07:00 a.m. a 22:00 p.m.

Teléfono: 072296132

Propietaria: Sra. Nelly Rivera.

- **Hospedaje Comunitario “El Manzanal”**.- este tipo de hospedaje ofrece una estadía acogedora como para que la persona que haga uso de estos servicios se sienta como estar en casa. Tiene capacidad para 8 personas, distribuidas en tres habitaciones: una cuádruple y dos dobles con agua caliente y baños compartidos, el costo por noche y por persona es de \$ 5,50 este costo incluye solo alojamiento; fue establecido hace seis años.

Dirección: Calle Luis Cordero entre Gualaceo y Oscar González s/n.

Reservaciones: Teléfono 72296159.

Propietaria: Sra. Matilde Suárez.

Servicios adicionales:

- Servicio de desayunos \$ 1,50.

- **Hospedaje Comunitario “El Farol de la Abuela”**.-Tiene capacidad para 4 personas, con 3 habitaciones disponibles: una doble y dos sencillas con baños compartidos y agua caliente; justo para quienes gustan de la privacidad. El costo por noche y por persona es de \$ 5,50. Fue creado hace tres años.

Reservas: teléfono 72296173

Administradora: Sra. Matilde Cambizaca.

Servicios adicionales:

- Cocina totalmente equipada con (cocina, refrigeradora, microondas, vajilla y agua caliente).
- Teléfono.

## **“El Farol de la Abuela”**



**Foto: fachada del Hospedaje Comunitario**



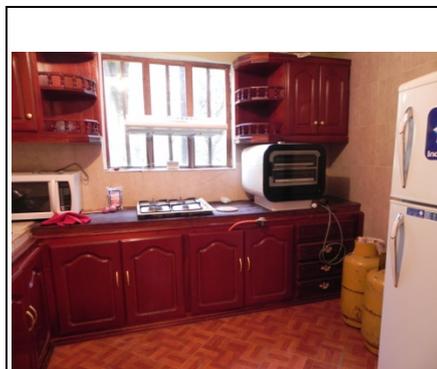
**Foto: Habitación doble**



**Foto: Baño y ducha-planta baja**



**Foto: Sala de estar**



**Foto: Cocina**



**Foto: Comedor**

**Fuente: Sandra Suarez**

### **3.5.- Establecimientos De Venta Y Expendio De Artesanías**

El arte de tejer sombreros de paja es una costumbre que se viene dando generación en generación y es una de las fuentes principales de ingreso de las mujeres de esta región del Ecuador. Sin embargo, la ganancia no es buena, por la baja demanda de este producto y la cantidad de intermediarios presentes en la cadena de comercialización.

#### **3.5.1.- Centro Artesanal de Principal**

Este Centro Artesanal está ubicado contiguo a las oficinas de la Junta Parroquial, al momento consta con el nombre de “Centro Artesanal de Principal”, pero se está tramitando los documentos pertinentes para el cambio de nombre, y se llamara “Asociación de Toquilleras Don Bosco”.

El Centro Artesanal inicia sus actividades desde el año de 1983, pero empiezan como organización en el 2002, con la ayuda del grupo de “PAZ” conformado por estadounidenses, ellos apoyaron la integración de esta organización de las toquilleras de la Parroquia.

Esta asociación está compuesta por 18 toquilleras, cuentan con una directiva, la cual realiza reuniones cada dos semanas, en estas reuniones se organizan para las exposiciones, los pedidos, asistencia a diferentes ferias, etc.

Las mujeres que conforman el Centro Artesanal están obligadas a entregar cada 15 días las artesanías, esta es una disposición que fue creada para un mejor funcionamiento del mismo, por esta razón la mitad de las toquilleras (9) entregan sombreros y la otra mitad (9) entrega artesanías, cada dos semanas van rotando y las personas que entregaron sombreros entregan las artesanías y así las que entregaron las artesanías entregarán sombreros, de esta manera la ganancia económica es equitativa para todas las integrantes. Y en cuanto a las exposiciones ellas van rotando de una en una y así la responsabilidad es de todas las socias.

Las socias ganan según lo que hayan vendido menos el 10% el mismo que queda para la organización para los diferentes gastos que este demanda, como el mantenimiento del local, su limpieza etc.

Esta organización exporta sus productos a diferentes partes del Ecuador, así también a diferentes países como a México, Colombia y Estados Unidos.

También la red Pakariñan es uno de los compradores de las artesanías de la Parroquia Principal.

### **LA PAJA TOQUILLA.**



Es cultivada en algunas provincias de la costa Ecuatoriana. Tiene la forma de una Palmera de mediano tamaño. Sin embargo las principales zonas donde este producto es cultivado están ubicadas en la Provincia de Manabí; en las Zonas de Pile, Montecristi, Jipijapa y San Lorenzo. También hay sembríos en las provincias de Esmeraldas y Guayas y esporádicas zonas de cultivo en la Provincia de Morona Santiago, pero no son tan prominentes como en el caso de la provincia de Manabí. La paja Toquilla necesita ser cultivada en suelos húmedos.

Temporadas de cultivo y cosecha.- Puede ser cultivada en cualquier época del año ya que no necesita de mucho cuidado; tiene aproximadamente de 4 a 5 meses desde que

es sembrada hasta que esté lista para ser recolectada y haya alcanzado un desarrollo de por lo menos 1.5 metros.

**Proceso de Producción.-** La Paja Toquilla es una especie de palmera sin tronco cuyas hojas en forma de abanico salen desde el suelo, sostenidas por largos tallos cilíndricos. Cada planta tiene hojas anchas que alcanzan de 2 a 3 metros de largo. La parte exterior de las hojas tiernas o cogollo es de color verde, siendo el centro de las mismas de color marfil o blanco perla; esta es la parte de la que se obtiene la paja para la elaboración de las artesanías.

**Cosecha.-** Una vez cosechada, es transportada generalmente en acémilas. Lo importante es la separación de la cáscara o piel del corazón o lo que se va a utilizar posteriormente para tejer.

**Cocinado.-** Generalmente todo este proceso se hace en la costa ecuatoriana, en tanques con agua a 100° C con la finalidad de eliminar la clorofila de la planta y por ende eliminar el color verdoso de la misma, este proceso dura aproximadamente 2 horas y luego se deja secar.

**Secado.-** La paja se seca y se blanquea por la influencia de los rayos ultravioletas del sol. Se requiere mínimo 1 día para que se seque bien; de lo contrario, por ser fibra vegetal, se puede podrir.

Con la fibra de la paja toquilla se pueden elaborar diversos tipos de artesanías, carteras, cinturones, gorras y los sombreros; el Ecuador es el único país que reúne las condiciones favorables, por la riqueza de minerales de sus suelos, para el cultivo de la “paja toquilla” que luego es utilizada para fabricarlos.

Hay que tener en cuenta que las artesanas compran la paja del color original (blanco) y posterior ellas compran la ANELINA (tintura), para el posterior tinturado de la paja, teniendo en cuenta que los colores básicos son: amarillo, verde, morado y fucsia, a partir de estos tonos se obtiene una gama extensa de colores.

Las artesanías variarán su precio según el tamaño, el tejido y los colores que estos tengan ya que, la anilina para el tinturado tiene un costo bastante elevado,

especialmente el color negro este cuesta \$ 200,00 la libra y para los demás colores el costo es de \$0,25 centavos por un paquete muy pequeño.

## **Productos Elaborados En Paja Toquilla Por Las Artesanas De La Parroquia**

### **JOYEROS**



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Descripción: Estos productos están hechos y decorados a mano, el color que presentan son muy variados, encontramos en diferentes tamaño y precios, van desde \$ 1 dólar hasta \$3,50 dólares, dependiendo del tejido y el color los mismo.

## TAPETES O PORTA PLATOS



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Descripción: Existe gran variedad de tapetes, los mismos que son hechos a mano y los colores son obtenidos con las diferentes mezclas de los colores primarios que usan las artesanas de la zona. Los precios varían desde los \$14,00 dólares hasta los \$ 18,00 dólares.

## SOMBREROS



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Descripción: Los sombreros son la artesanía más sobresaliente de la Parroquia, existen en diferentes tamaños, colores y modelos, todos ellos elaborados con las laboriosas manos de las toquilleras que conforman la asociación. Los precios varían de acuerdo al modelo al tamaño, van desde los \$ 8 ,00 dólares hasta los \$ 25,00 dólares

## **PAPELERA**



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Descripción: Existen de diferentes tamaños y colores el costo de cada uno varía de acuerdo al tamaño, de esta manera se puede encontrar desde los \$ 3,500 dólares hasta los \$12,00 dólares.

## **PORTA VASOS**



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Descripción: Los portavasos se pueden encontrar de diferentes colores y estos se venden por juegos, tienen un costo de \$ 4, 50 dólares.

## SERVILLETEROS



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Descripción: Los servilletteros se los encuentra en todos los colores, son realizados a mano, los mismos son vendidos por juegos, su costo varía desde los \$4,50 dólares hasta los \$14,00 dólares, dependiendo del tejido y los colores.

## PANERAS



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Descripción: Se elaboran paneras a mano y en crochet, las encontramos en un sin número de colores y tamaños, el precio va desde los \$ 2,50 dólares hasta los \$5,00 dólares dependiendo el tejido.

## LLAVEROS



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Descripción: Los llaveros son una de las artesanías más vendidas, ya que los piden para diferentes actos sociales como matrimonios, bautizos donde los mismos son entregados como recuerdos, se los encuentra en diferentes colores, tiene un costo de \$ 0,50 centavos la unidad y \$1,50 conjuntamente con una cajita donde va el llavero.

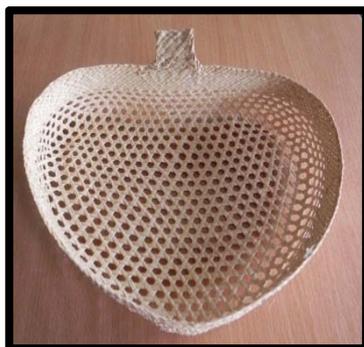
## BOINAS



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Descripción: Estas boinas se las encuentran en diferentes colores, son tejidas a mano, su precio es de \$8.00 dólares.

## **BOMBONERAS**



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Descripción: Estas bomboneras también son usadas para los caramelos, se los encuentra en diferentes colores y tamaños, su costo varía desde 0,50 centavos hasta los \$3,00 dólares

## **MANILLAS**



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Descripción: Estas manillas las encontramos en diferentes colores y diseños, tienen un costo de \$ 0,50 centavos.

## PORTA LATA



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Descripción: Esta porta lata se utiliza para llevar las latas de cerveza, gaseosas etc. Es elaborada a mano y con diferentes colores su costo es de \$2,50 dólares.

## JUEGO DE MESA



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Descripción: Este juego de mesa es hecho a mana, lo encontramos en diferentes colores, el precio es de \$ 30,00 dólares el juego.

## PORTA BOTONES



**Fuente: Alexandra Arévalo**

Descripción: Esta pequeña artesanía es utilizada para guardar botones, agujas etc. Existen de varios colores y su costo es de \$2,00 dólares.

### 3.5.2.- Centro Agro artesanal Chordeleg



**Fuente: [cachapaonline.net.ec](http://cachapaonline.net.ec)**

El centro agro artesanal Chordeleg, que reúne a más de 250 familias tejedoras de paja toquilla, pertenecientes a varias comunidades del Cantón Chordeleg, y Gualaceo. es la organización económica en el sur del Ecuador que más años de vida activa registra (18 años) y pese al conjunto de adversidades por los que ha atravesado, se encuentra bastante consolidada y conectada con importantes mercados nacionales e internacionales de artesanías.

El grupo de mujeres que hoy conforman representan el talento humano y la calidad artesanal acumulada. El proceso de desarrollo con las mujeres del CACH, ha contribuido al fortalecimiento de la identidad local, el empoderamiento de las mujeres y la estabilidad de la economía familiar.

Hoy el centro es un lugar donde las artesanas asociadas pueden comercializar sus productos directamente evitando los canales de intermediación. Con un local donde se exhiben y venden los productos manufacturados y terminados de primera calidad.

Una organización madura con capacidad de gestión estructurada con roles y funciones para las socias y dirigentes ha pasado de ser una organización objeto de ayuda a una organización que define alianzas estratégicas y socios para la cooperación, personas especializadas en determinadas funciones, dirigenciales, administrativas y de comercialización, innovación, diseño, calidad.

Conceptos claros de mercadeo calidad competitividad conocimiento de mercadeo relaciones comerciales sobre todo con comercio justo.

Cuenta con una infraestructura para el procesamiento de la paja toquilla, ofrece a toda la comunidad, paja blanqueada o teñida a precios competitivos.

Organización económica posesionada en el mercado y con capacidad de generar utilidad que se redistribuye anualmente.

El centro Agro-artesanal Chordeleg, continuará en la lucha y la búsqueda de nuevas oportunidades evitando ser marginados e integrándose a la realidad de una sociedad de consumo mejorando cada día la calidad y la variedad de sus productos para competir a mejor nivel, cumpliendo así con el objetivo principal de la organización.

Las artesanías que se venden en este centro artesanal son elaboradas manualmente por las artesanas que conforman CACH, cada una de las piezas demuestran la habilidad, destreza y paciencia en la elaboración, así como también expresan la identidad artesanal y cultural de su pueblo.

Dirección: 23 de Enero 4-25 y J. Bautista Cobos. Teléfonos: 072223317. Fax: 2223316. E-mail: [cachapaonline.net.ec](mailto:cachapaonline.net.ec). [www.cachordeleg.com](http://www.cachordeleg.com).

## **CAPÍTULO 4**

### **IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO EN LA PARROQUIA PRINCIPAL.**

#### **4.1.- Marco Legal que Autoriza la Implementación de un Centro de Información Turística**

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. En el marco legal regularmente se encuentran en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí.

Su fundamento en muchos países es La Constitución como suprema legislación, que se complementa con la legislación promulgada por un parlamento o legislatura donde se incluyen leyes, códigos penales, y Regulaciones, que incluyen Códigos de Conducta/Ética, dados a conocer por distintas instancias reguladoras que guardan estrechos vínculos con la materia en cuestión.

El marco legal faculta a la autoridad correspondiente para que lleve a cabo las labores de administración de conformidad a la estructura detallada dentro de sus mismas provisiones.

En muchos países, el marco legal en materias varias ha evolucionado en una compleja combinación de estatutos y regulaciones legales, reglas judiciales y la práctica real. Ciertas legislaciones pueden ser de nueva creación o estar actualizadas, otras pueden basar su funcionamiento en estatutos obsoletos que están desactualizados, pero que sin embargo aún están vigentes.

### **Marco Legal Para Establecer un Centro de Información Turístico.**

Según la investigación de campo que se realizó en el Ministerio de Turismo de la Ciudad de Cuenca, se concluyó que no existe un marco legal determinado para establecer un Centro de Información Turístico “Itur”; el proceso que se sigue es efectuar un acuerdo entre el Ministerio de Turismo y las partes interesadas, a continuación un ejemplo de los acuerdos que se llevan a cabo, hay que tener en cuenta que todos los acuerdos tienen el mismo formato y solo se le cambia el nombre de las personas que representan la Provincia, Parroquia, Cantón, etc.

Ejemplo:

#### **CONVENIO INTERINSTITUCIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.**

En la ciudad de Cuenca, comparecen a la celebración del presente Convenio Interinstitucional, por una parte el Ministerio de Turismo, Gerencia Regional Austro, representado legalmente por el Lcdo. Cristián Cobos Guillén, Gerente Regional, a quien en lo posterior se le podrá denominar EL MINISTERIO; y por otra, el I. Municipio de Biblián, representado legalmente por el Dr. Bolívar Montero, Alcalde del Cantón Biblián y la Dra. Diana Maldonado, Procurador Síndico Municipal, a quienes en lo posterior se les denominará EL MUNICIPIO, con el fin de suscribir el presente instrumento, al tenor de las cláusulas que se detallan a continuación.

#### **PRIMERA.- ANTECEDENTES.**

1.01.- El Sr. Alcalde del cantón Biblián, mediante oficio No.344-ACB-2010 de fecha 22 de Noviembre de 2010, en la que solicita conjuntamente con la Cooperativa de Transporte Interprovincial Mixto “BIBLIÁN”, la implementación de una oficina de información turística, con la finalidad de fortalecer la actividad turística, el buen trato a los visitantes, e informar oportunamente de la riqueza natural, cultural y religiosa que posee este cantón de la Provincia del Cañar.

1.02.- Los artículos 1 y 2 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal establecen a los gobiernos seccionales como una sociedad política y autónoma subordinada al orden jurídico constitucional del Estado, cuya finalidad es el bien común local, constituyendo cada Municipio una persona jurídica de derecho público con patrimonio propio y con capacidad de realizar actos jurídicos que fueren necesarios para el cumplimiento de sus fines, en la forma y condiciones que determinen la Constitución y la Ley.

1.03.- El artículo 3 literal b) de la Ley de Turismo contempla como uno de los principios de la actividad turística, la participación de los gobiernos provinciales y cantonales en el impulso y apoyo al desarrollo turístico.

1.04.- Al Ministerio de Turismo, como órgano rector de la actividad turística en el Ecuador, le corresponde planificar, fomentar normas, incentivar y facilitar el desarrollo del Turismo, a la vez que de conformidad con las disposiciones legales, debe celebrar convenios con los organismos tanto públicos como privados que propendan al desarrollo sostenible de la actividad turística.

1.05.- En este contexto, el Ministerio de Turismo ha desarrollado, implementado y ejecutado diversas iniciativas con el propósito de crear canales de acceso para la información de los recursos turísticos del Ecuador, brindando la satisfacción que se requerida por los turistas y la mejora de servicios, considerando de esta manera, como un proyecto de gran importancia y beneficio para el sector turístico, la implementación de una Oficina de Información Turística, I-TUR, en el Cantón Biblián.

1.06.- Mediante sesión efectuada el día...el I. Municipio de Biblian, en sesión de Consejo, ha aprobado la suscripción de este instrumento, sin objeción de ninguna naturaleza.

#### SEGUNDA.- OBJETO.

2.01.- El Objeto del presente Convenio es la implementación de una Oficina de Información Turística en el Cantón Biblian, Provincia del Cañar.

#### TERCERA.- OBLIGACIONES DE LAS PARTES

Para el eficaz cumplimiento del objeto materia de este Convenio, las partes se comprometen a lo siguiente:

**DEL MINISTERIO DE TURISMO, GERENCIA REGIONAL AUSTRO:**

- 1.- El Ministerio aportará la suma de \$7.000 dólares (SIETE MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA), valores que serán manejados directamente por la Gerencia Regional Austro para destinarlos en forma exclusiva al cumplimiento del objeto del presente Convenio.
- 2.- El Ministerio se encargará del control y seguimiento de la ejecución del proyecto.
- 3.- Proporcionar un técnico en turismo para la atención del centro de información turística.
- 4.- Apoyar al I. Municipio de Biblián en eventos de difusión, promoción y capacitación en temas de Calidad de Servicios Turísticos y otros relacionados con este fin.
- 5.- Dotar de material promocional con el que cuente la Gerencia Regional Austro para su distribución gratuita, a la Oficina de Información Turística.
- 6.- Adquirir los implementos y equipos para la dotación del Centro de Información Turística, de acuerdo a las normas de contratación pública y bajo su exclusiva responsabilidad.
- 7.- Realizar la evaluación en el cumplimiento del presente Convenio.
- 8.- Inaugurar en coordinación con el Municipio de Biblián, la Oficina de Información Turística en el plazo máximo de 30 días a partir de la suscripción de este Convenio.

**DEL I. MUNICIPIO DE BIBLIAN**

- 1.- Destinar, para el funcionamiento de la Oficina de Información Turística, una local propiedad del I. Municipio que cuente con todos los servicios básicos, incluyendo además el servicio de Internet. El local deberá encontrarse en un lugar visible y de gran afluencia de público.

2.- Destinar para la atención al público de la Oficina de Información Turística, un Técnico en turismo.

3.- Llevar un registro ordenado y sistemático de visitantes que concurran a la Oficina de Información Turística.

4.- Mantener en la Oficina de Información Turística, un horario de atención compatible para la atención al turista, horario en el que se incluirán los días sábados, domingos y días feriados, especialmente.

5.- El I. Municipio de Biblián tendrá bajo su exclusiva responsabilidad el pago de las remuneraciones del personal que contrate para la atención de la Oficina de Información Turística, así como del pago de los servicios básicos y de Internet del mismo.

#### CUARTA.- COORDINACIÓN.

Para efectos de coordinación en la ejecución del proyecto a desarrollarse, el Ministerio y el Municipio, designarán a los funcionarios responsables para este fin.

Luego de la suscripción del Convenio las partes harán conocer los nombres de los funcionarios designados mediante comunicación escrita.

#### QUINTA.- SEGUIMIENTO Y CONTROL.

El seguimiento y control del presente Convenio estará a cargo del Ministerio a través de la Unidad de Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística, con el responsable del área financiera, en coordinación con la Unidad o Dirección de Turismo del Municipio.

#### SEXTA.- PLAZO.

El presente Convenio tendrá una duración de CINCO AÑOS, contados a partir de su suscripción.

El plazo podrá ser modificado o ampliado siempre que exista solicitud expresa por parte del Municipio, petición que deberá ser debidamente fundamentada y expresamente aceptada por el Ministerio antes de la fecha de vencimiento del plazo, aceptación que se dará a través de la suscripción de un Convenio modificadorio.

#### SEPTIMA.- TERMINACIÓN DEL CONVENIO.

El Ministerio podrá terminar el presente Convenio en forma unilateral o por alguna causal determinada sin que exista recurso o indemnización alguna ante el incumplimiento de una de las obligaciones que la suscripción del presente documento asume el Municipio, para lo cual bastará la sola afirmación del Ministerio en este sentido.

De igual forma, el presente Convenio podrá terminar en cualquier momento sin dar lugar a indemnización alguna, si incurriere cualquiera de las partes en las siguientes causas:

- a) Por mutuo acuerdo de las partes.
- b) Por incumplimiento de alguna de las partes de sus obligaciones.
- c) Por causas de fuerza mayor o caso fortuito.
- d) Por incumplimiento del plazo.
- e) Por así convenir a los intereses institucionales.
- f) Por terminación del objeto por el cual fue suscrito.

En el caso de que se determine que el Centro de Información Turística no se encuentra prestando sus servicios o que se encuentre incumpliendo las obligaciones contraídas en este instrumento, el Ministerio de Turismo, terminará unilateralmente el Convenio y retirará todos los equipos, mobiliarios y enseres que haya aportado, sin lugar a indemnización o reclamo alguno por parte del Municipio.

#### OCTAVA.- CESIONES y RESPONSABILIDAD.

Este convenio es obligatorio para las partes y tendrá los efectos previstos en el mismo. De ninguna forma, las partes podrán ceder o transferir bajo ningún título o mecanismo, los derechos u obligaciones constantes en el mismo, sin previo consentimiento expreso y por escrito de la contraparte. El incumplimiento de esta cláusula dará lugar a la terminación unilateral del Convenio por parte del Ministerio de Turismo y al retiro inmediato de los equipos, mobiliarios y enseres aportados, sin lugar a indemnización o reclamo alguno por parte del Municipio.

EL MINISTERIO no asume ninguna responsabilidad administrativa o laboral para con los funcionarios que el Municipio designe para la ejecución del objeto de este Convenio, ni para con cualquier persona que contrate para cumplir con el mismo, así como tampoco el pago de valores por obligaciones económicas contraídas por el Municipio al amparo de este Convenio.

#### NOVENA.- CONTROVERSIAS.

Todo reclamo o controversia que pudiera derivarse del presente Convenio, deberá ser comunicada por escrito a la contraparte, con el fin de procurar resolverla en forma amistosa y por mutuo acuerdo, mediante la negociación directa, atendiendo al espíritu que motivó su suscripción.

De no existir un acuerdo luego de 30 días plazo de recibida la comunicación por parte del reclamado (entendiendo que esta condición se entenderá cumplida cuando una de las partes rechace por escrito la reclamación de la otra), las partes acuerdan someter el problema para su solución ante los Centros de Mediación de la Procuraduría General del Estado.

De no existir acuerdo por los medios enunciados, las partes se sujetarán a los jueces competentes de esta ciudad y cantón Cuenca.

#### DÉCIMA.-ASPECTOS NO CONTEMPLADOS EN ESTE CONVENIO.

Todo aquello no previsto en el presente Convenio así como las modificaciones que se deriven por imperativo de normas legales y constitucionales, serán determinadas de común acuerdo, a través de la suscripción de los respectivos Ademdums, Convenios ampliatorios o modificatorios, según el caso.

#### DÉCIMA PRIMERA.- DOCUMENTOS HABILITANTES.

Forman parte integrante de este Convenio los siguientes documentos:

- Nombramiento del Gerente Regional Austro del Ministerio de Turismo.
- Nombramientos del Señor Alcalde y Procurador Síndico Municipal.
- Certificación de fondos del Ministerio de Turismo.
- 

#### ÉCIMA SEGUNDA.- LEGISLACION APLICABLE.

Este Convenio se rige de acuerdo a lo regulado en la Constitución y leyes vigentes de la República del Ecuador. Las partes podrán modificarlo de común acuerdo, previa petición por escrito de su voluntad, con la justificación respectiva.

Leído que fuera el contenido íntegro de este Convenio, las partes se ratifican en su contenido y para constancia firman en tres ejemplares de igual tenor y valor en la ciudad de Cuenca, a los 20 días del mes de Agosto de 2010.

Lcdo. Cristián Cobos Guillén  
Gerente Regional Austro  
Ministerio de Turismo

Dr. Bolívar Montero  
Alcalde del Cantón Biblian

Dra. Diana Maldonado

Procurador Síndico Municipio de Biblian

#### **4.2.- Determinación del espacio geográfico para la ubicación del Centro de Información Turística.**

El Centro de Información Turística estará ubicado dentro de los predios del Colegio Técnico Fasayñan, en un espacio físico de una dimensión de 2.83 x 2.75 m. , frente a la parada de buses de la Parroquia Principal, adyacente al restaurante El Cántaro; el lugar que ha sido destinado para la ubicación del Centro de Información Turística, cuenta con todos los servicios básicos necesarios para su funcionamiento, tales como: el servicio de agua potable, luz eléctrica, internet, telefonía, telefonía celular.

Muebles y enseres necesarios para la implementación de este Centro de Información Turística

#### 4.3.- Muebles y enseres necesarios para la implementación de este Centro de Información Turística.

Muebles: Se entiende por mueble a todo elemento que esté pensado, diseñado y construido a fin de ser utilizado en el espacio de una vivienda o edificación con diferentes usos de acuerdo a su forma o propósito. Una de las características básicas a la hora de definir lo que es un mueble es, justamente, el hecho de que es un objeto movable que puede ser trasladado de un lugar a otro.

Enseres de oficina: se entiende por enseres a todo elemento que se utilizara en una oficina, tales como: hojas, esferos, grapas, perforadoras, etc.

A continuación presentamos un cuadro de los muebles que serán necesarios para la implementación del Centro de Información Turística.

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio por unidad</b>	<b>Valor Total</b>
1	Escritorio  Dimensiones 150 x 60 da ancho. Dispone gaveta de 3 servicios, pasa cables, porta teclado de melanina y porta CPU	\$ 133,93	\$ 133,93
1	Estante  Dimensiones 200 alto x 80 de ancho x 40 fondo. Dispone de 3 espacios superiores, puerta de vidrio y 2 espacios inferiores para una repisa interna fabricado en melanina. Incluye seguridades.	\$ 223.21	\$ 223.21
5	Sillas Censa  Estructura metálica de 1” x 2 mm de espesor.		

	Recubierta con pintura electrostática. Regatones internos para evitar deslizamientos. Apoyabrazos importados. Madera de espaldar y asiento pos formadas ergonómicas. Esponja de alta densidad, tapizadas en tela o cuerina.	\$ 36,61	\$ 183,05
1	Mesa de centro  Estructura metálica cubierta con pintura electrostática. Nivelador de piso, tablero en vidrio o melanina.	\$ 53,57	\$ 53,57
1	Computadora: Procesador Intel 30 CoreDuo, Mainboard G41, tarjeta de red, tarjeta de sonido 5.1 canales, tarjeta de video, memoria RAM 260 DDR3, lector de memorias, DVD Writer 2 capas, Disco duro, 320 USB, mouse, teclado, parlantes, regulador de 8 tomas, impresora 3 en 1 (copiadora, impresora, scanner). Disco duro 500 GB, cámara web y sistema de tintas	\$ 698,00	\$ 698,00
1	Línea telefónica	\$ 90,00	\$ 90,00
	TOTALES	\$ 1.235,32	\$ 1.381,76

#### 4.4.- Análisis de la Inversión Económica

##### Fuentes de financiamiento

La principal fuente de financiamiento es el Ministerio de Turismo, a través de la Gerencia Regional Austro, ya que es esta entidad pública la cual entrega un aporte económico para el establecimiento del Centro de Información turística, esto está estipulado en un ítem del convenio que se firma previamente entre las partes interesada:

1.- El Ministerio aportará la suma de \$7.000 dólares (SIETE MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA), valores que serán manejados directamente por la Gerencia Regional Austro para destinarlos en forma exclusiva al cumplimiento del objeto del presente Convenio.

## CAPÍTULO 5

### ESTRATEGIAS DE MARKETING Y PROMOCIÓN

Las estrategias de Marketing, también conocidas como Estrategias de Mercadotecnia, Estrategias de Mercadeo o Estrategias Comerciales, consisten en acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo relacionado con el marketing.

Ejemplos de objetivos de marketing pueden ser: Captar un mayor número de clientes, incentivar las ventas, dar a conocer nuevos productos, lograr una mayor cobertura o exposición de los productos, etc.

El diseño de las estrategias de marketing es una de las funciones del marketing. Para poder diseñar las estrategias, en primer lugar, debemos analizar nuestro público objetivo para que, en base a dicho análisis, podamos diseñar estrategias que se encarguen de satisfacer sus necesidades o deseos, o aprovechar sus características o costumbres.

Para una mejor gestión de las estrategias de marketing, éstas se suelen dividir o clasificar en estrategias destinadas a 4 aspectos o elementos de un negocio: estrategias para el producto, para el precio, para la plaza (o distribución), y estrategias para la promoción (o comunicación). Conjunto de elementos conocidos como las 4 Ps o la Mezcla (o el Mix) de Marketing (o de Mercadotecnia).

Veamos a continuación algunos ejemplos de estrategias de marketing que podemos aplicar para cada elemento que conforma la Mezcla de Marketing:

### **5.1.- Estrategias para el producto**

El producto es el bien o servicio que ofrecemos o vendemos a los consumidores. Algunas estrategias que podemos diseñar, relacionadas al producto son:

- Incluir nuevas características al producto, por ejemplo, darle nuevas mejoras, nuevas utilidades, nuevas funciones, nuevos usos.
- Nuevos atributos al producto, por ejemplo, darle un nuevo empaque, un nuevo diseño, nuevos colores, nuevo logo.
- Ampliar nuestra línea de producto, por ejemplo, aumentar el menú de nuestro restaurante, o sacar un nuevo tipo de champú para otro tipo de cabello o crear un nuevo paquete turístico.
- Nuevos servicios al cliente, que les brinden un mayor disfrute del producto, por ejemplo, incluir la entrega a domicilio, el servicio de instalación, nuevas garantías, nuevas facilidades de pago, una mayor asesoría en la compra.

**APLICACIÓN:** Para nuestro caso el producto o los productos serían los atractivos turísticos que se darán a conocer por medio del Centro de Información Turística que se establecerá en la Parroquia Principal.

Con las estrategias para el producto podremos realizar diferentes paquetes turísticos, incluyendo nuevos servicios al cliente, como recorridos por cada uno de los atractivos con guías preparados, visitando también la planta de procesamiento de mermeladas con la que cuenta la Parroquia Principal, también se podrá poner en marcha la visita a los ancianos ya que ellos tienen mucho conocimiento en cuanto a los mitos y leyendas de la Parroquia Principal, y así se irá dando un valor agregado a el producto que se está dando a conocer.

### **5.2.- Estrategias para el precio**

El precio es el valor monetario que le asignamos a nuestros productos al momento de ofrecerlos a los consumidores. Algunas estrategias que podemos diseñar, relacionadas al precio son:

- Lanzar al mercado un nuevo producto con un precio bajo, para que, de ese modo, podamos lograr una rápida penetración, una rápida acogida, o podamos hacerlo rápidamente conocido.
- Poner al mercado un nuevo producto con un precio alto, para que, de ese modo, podamos aprovechar las compras hechas como producto de la novedad.
- Exhibir en el mercado un nuevo producto con un precio alto, para que, de ese modo, podamos crear una sensación de calidad.
- Reducir el precio de un producto, para que, de ese modo, podamos atraer una mayor clientela.
- Disminuir los precios por debajo de los de la competencia, para que, de ese modo, podamos bloquearla y ganarle mercado.

**APLICACIÓN:** En cuanto al precio se pondrá en práctica en los paquetes turísticos, en los servicios que ofrece la Parroquia, procurando tener precios accesible y más económico al que se encuentra en el mercado, que sean factibles para los turistas locales, nacionales y extranjeros, pero manteniendo la calidad del servicio y del producto, de esta manera se lograra conservar y aumentar el número de turistas en la Parroquia Principal.

### **5.3.- Estrategias para la plaza o distribución**

La plaza o distribución consiste en la selección de los lugares o puntos de venta en donde se venderán u ofrecerán nuestros productos a los consumidores, así como en determinar la forma en que los productos serán trasladados hacia estos lugares o puntos de venta. Algunas estrategias que podemos aplicar, relacionadas a la plaza o distribución son:

- Ofrecer nuestros productos vía Internet, llamadas telefónicas, envío de correos, vistas a domicilio.
- Hacer uso de intermediarios y, de ese modo, lograr una mayor cobertura de nuestros productos, o aumentar nuestros puntos de ventas.

- Ubicar nuestros productos en todos los puntos de ventas habidos y por haber (estrategia de distribución intensiva).
- Situar nuestros productos solamente en los puntos de ventas que sean convenientes para el tipo de producto que vendemos (estrategia de distribución selectiva).
- Colocar nuestros productos solamente en un solo punto de venta que sea exclusivo (estrategia de distribución exclusiva).

**APLICACIÓN:** En este caso se tratara de crear una opción en la página web que tiene la Parroquia Principal, para ofrecer diferentes servicios y nuevos paquetes turísticos que ofrece la Parroquia.

#### **5.4.- Estrategias para la promoción o comunicación.**

La comunicación es la manera por la cual la empresa transmite la información de sus productos y su imagen misma a los clientes. Permite a la empresa conocer las necesidades de los clientes y la reacción que éstos tienen con su producto. Los clientes necesitan conocer el producto antes de la compra del mismo y esto se realiza mediante la comunicación. Además la compañía se comunica aunque nosotros no lo hayamos planeado por eso no se debe dejar nada al azar.

La empresa comunica a través de su proceso de comunicación, que es el que nos dice:

- Quién está comunicando;
- Qué es lo que está diciendo;
- Qué canal está utilizando;
- A quién está dirigido;
- Y con qué propósito.

#### Comunicación Efectiva

Pasos:

1. Identificar la audiencia meta
2. Determinar los objetivos de la comunicación
3. Diseñar el mensaje
4. Seleccionar los canales de comunicación
5. Distribuir el presupuesto total de promoción
6. Decidir sobre la Mezcla de Marketing
7. Medir los resultados de la promoción
8. Administrar y coordinar todo el proceso

#### **5.4.1.- Instrumentos De Promoción**

- Publicidad
- Promociones
- Relaciones Públicas
- Merchandising
- Fuerza de Ventas
- Esponsorización
- Ferias

##### **5.4.1.1.- PUBLICIDAD.**

#### **Introducción:**

Las actitudes de los consumidores, el gobierno, los competidores, los intermediarios y agencias de publicidad deben tomarse en cuenta en las decisiones de publicidad. Por ejemplo, las agencias japonesas de publicidad, a diferencia de las estadounidenses, a menudo manejan cuentas de la competencia, por lo tanto la publicidad comparativa entre agencias es considerada desagradable en Japón. El gobierno puede prohibir completamente la publicidad, proscribir su contenido o determina los tipos de productos que pueden anunciarse. Existen también problemas

al preparar los anuncios. La decisión para la selección de los medios a menudo requiere adaptaciones. El uso de los medios impresos está muy limitado en países con un alto grado de analfabetismo. Muchos países no tienen televisión, y algunos periódicos no aceptan publicidad. Los comerciales de televisión en algunos países deben de ser contratados a un año de su aparición y es común que aparezcan hasta cincuenta comerciales de televisión juntos en una sola emisión. Las cifras de circulación para revistas y periódicos a menudo son dudosas. Esto hace más difícil elegir la mezcla publicitaria adecuada. La compañía puede tener que seleccionar una agencia de publicidad. Puede elegir una agencia en su propio país o diferentes agencias locales en cada país anfitrión o alguna gran agencia multinacional con filiales en los países anfitriones del publicista.

### **Definición de Publicidad.**

- Es una disciplina científica cuyo objetivo es persuadir al público meta con un mensaje comercial para que tome la decisión de compra de un producto o servicio que una organización ofrece.
- Es una técnica del marketing mix cuyo objetivo fundamental es crear imagen de marca, recordar, informar o persuadir al público para mantener o incrementar las ventas de los bienes o servicios ofertados.
- Es la utilización de los medios pagados por un vendedor para informar, convencer y recordar a los consumidores un producto u organización, es una poderosa herramienta de promoción.
- Cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador bien definido.
- Es una herramienta fundamental para la comunicación de valores y la creación de necesidades en la sociedad.

La publicidad llega a su público objetivo a través de los medios de comunicación. Los medios de comunicación a cambio de una contraprestación previamente fijada (ya sea económica o no) ceden al anunciante o a la agencia unidades de tiempo o espacios disponibles y se comprometen a desarrollar la actividad técnica necesaria para lograr la difusión de la pieza publicitaria. Éste compromiso queda plasmado en un contrato denominado contrato de difusión.

## **Diferencia entre Propaganda y Publicidad**

La Publicidad tiende a la obtención de beneficios comerciales, en tanto que la Propaganda tiende a la propagación de ideas políticas, filosóficas, morales, sociales o religiosas, es decir, comunicación ideológica.

Objetivos:

- La publicidad educa.- Informa al consumidor sobre los beneficios de un determinado producto o servicio, resaltando la diferenciación por sobre otras marcas.
- La publicidad da libertad a los medios de comunicación.- Porque a través del auspicio los canales son libres y no dependen del estado. De este modo se genera la libertad de prensa generando independencia y llevando información a los ciudadanos. Esto promueve la democracia.
- La publicidad embellece la ciudad.- Porque plantea maneras gráficas, estimulantes y llenas de creatividad sobre soportes innovadores que buscan llamar la atención de un modo atractivo y agradable.

Uno de los principales objetivos de la publicidad es crear demanda o modificar las tendencias de demanda de un producto (bien o servicio)/marca. Entendiendo que la comercialización busca identificar el mercado apropiado para cada producto, la publicidad es la comunicación por la cual la información sobre el producto es transmitida a estos individuos (público objetivo). Los ejemplos de información de producto que la publicidad trata de comunicar son los detalles del producto o sus beneficios y la información de la marca. Los anuncios intentan generalmente encontrar un UPV (Única Proposición de Venta), de cualquier producto y comunicarla al usuario. Esto puede tomar la forma de una característica única del producto o de una ventaja percibida. Frente a la competencia creciente dentro del mercado, debido a los crecientes de sustitutivos, cada vez se produce más creación de marca en publicidad. Ésta consiste en comunicar las cualidades que dan una cierta personalidad o reputación a una marca de fábrica, es decir, un valor de marca que la hace diferente a las de su competencia.

Paradigmas de las Estrategias Publicitarias

Algunas estrategias para la realización de una publicidad efectiva son:

Asociación psico-emotiva al consumidor: por medio de:

- Estética: imágenes, música, personas, etc.
- Humor.

Oportunidad: el mensaje debería aprovechar el momento, coyuntura o situación del tiempo de referencia.

- Frecuencia: el consumidor comienza a retener un mensaje cuando este es repetitivo.
- Sinceridad: El fraude produce frustración en el consumidor.

Propuesta Única de Venta. (USP) (UNIQUE SELLING PROPOSITION): Todo anuncio debe hacer una proposición concreta al consumidor.

- La proposición debe distinguirse de la competencia (ventaja competitiva, elemento diferenciador o posicionamiento); esta es la condición más importante del USP.
- Debe ser tan atractiva que influya sobre la totalidad del mercado meta del producto.
- Actualmente la proposición de venta es de carácter emocional cambiando su denominación a (ESP)

Necesidades

Es el estado psicofísico que nos marca lo que nos falta para obtener lo que deseamos.  
La publicidad realiza las necesidades para poder vender.

La finalidad de la publicidad es mostrar que se puede satisfacer una necesidad con el producto o servicio que se está vendiendo.

La posibilidad de armar una publicidad se gesta en el departamento de Marketing de una empresa, que es el encargado de estudiar al consumidor, el nicho de mercado, etc.

## **Publicidad y Tecnología**

La publicidad es una herramienta fundamental para la comunicación de valores y la creación de necesidades en la sociedad. Detrás de cada pieza publicitaria existe un complejo y enorme aparato de producción económico, pero también social.

Resulta interesante observar los valores que se promueven en el discurso publicitario en relación a los productos, ya que componen un entramado ideológico para que los consumidores deseen obtener esos productos.

En las piezas publicitarias de productos tecnológicos se puede encontrar un nexo que une a todas ellas: los productos son ofrecidos como el último adelanto que ofrece la ciencia y la tecnología, que beneficiará nuestras vidas. Esto también está ligado a una cuestión de estatus social, porque poseer lo último, lo más avanzado en productos que ofrece el mercado, se inscribe en el imaginario colectivo como algo bueno, positivo, “moderno”; y es uno de los motivos de su adquisición.

La pregunta que surge es la de la necesidad: ¿Realmente son necesarios para la vida cotidiana? ¿Son indispensables? Aunque la publicidad de estas tecnologías intente mostrarlos así, además de su función específica, tienen otras funciones -como ya se expresó anteriormente, funciones sociales que determinan jerarquía para el que los obtenga, ideológicas, económicas, entre otras- que van más allá, y que nos hacen pensar que sí son necesarios, y que aunque no lo sean, necesitemos tenerlos.

## **MEDIOS PUBLICITARIOS**

Éstos son algunos de los medios publicitarios:

- Publicidad televisiva: Es un medio caro pero rentable. Sólo utilizable para productos o servicios de amplio consumo. Se han introducido nuevas fórmulas como el patrocinio de programas o recomendación de presentadores (placement).

- Publicidad radiofónica: Aparcada por la televisión, sigue siendo fundamental para amas de casa y jóvenes, destacando su presencia en las emisoras musicales.
- Publicidad en prensa y revistas: Medio muy segmentado por su naturaleza: existen revistas de niños, jóvenes, mujeres, profesionales, etc. Se trata de un medio leído por personas que gustan de información por lo que la publicidad puede ser más extensa y precisa.
- Publicidad exterior o vía pública: Vallas, marquesinas, transporte público, letreros luminosos, etc. Debe ser muy directa e impactante, "Un grito cuadrado en la calle".
- Publicidad Online: Conformado por las campañas basadas en respuestas e interactividad por parte de usuarios altamente focalizados. La tendencia apunta hoy en día a la Web 2.0. Es importante no confundir con simples anuncios de banners o boletines informativos puesto que no son publicidad sino simples anuncios sin estrategia.

**APLICACIÓN:** Para nuestro caso, se tomara en cuenta la publicidad de prensa y revista, ya que se tratara de dar a conocer la Parroquia Principal y sus atractivos por medio de la prensa colocando avisos semanales en la parte de sociales dando a conocer las actividades que se pueden realizar en Principal.

Se procurara en lo posible de colocar también mensajes mediante volantes en los principales medios de transporte público que facilitan el servicio de transporte a la Parroquia Principal de esta manera las personas que usan este servicio conocerán a breves rasgos lo que ofrece turísticamente la Parroquia.

#### **5.4.1.2.- PROMOCIONES.**

##### **Definición**

Existen diferentes interpretaciones sobre el concepto de Promoción de Ventas, pero en un sentido amplio, la promoción se puede definir como:

“Alicientes o incentivos directos para aumentar las ventas tanto a distribuidores como a consumidores buscando ventas inmediatas, acciones de tipo comercial bajo

una estrategia de marketing, que se enfocan en mejorar el nivel de ventas principalmente a corto plazo”.

Como es lógico, la promoción de ventas busca un impacto directo en el comportamiento de los compradores de una marca o una empresa. Como un punto adicional es necesario tener en cuenta que la promoción aunque no genere una compra inmediata, ayuda a fortalecer la “identidad de marcas de las organizaciones”, mejorando el reconocimiento a largo plazo.

A primera vista parecería que hacer promoción es sencillo y fácil, pero un buen plan de promoción puede hacer la diferencia entre el éxito y el fracaso de algunos productos o servicios.

En definitiva, se trata de una serie de técnicas cuya finalidad consiste en alcanzar objetivos específicos a través de diferentes estímulos y acciones limitadas en el tiempo y dirigidas a un target determinado.

Hoy en día, representa una alternativa o complemento a la publicidad, ya que consigue, de una forma eficaz, mantener e incrementar las ventas de una empresa. La promoción, bien planteada y elaborada, puede ser utilizada además como una estrategia para potenciar la imagen de marca y de la empresa.

### **Características**

- Comunicación: Captan la atención y proporcionan información acerca del producto.
- Incentivo: Incorporan algún incentivo o contribución al consumidor.
- Invitación: Incluyen una invitación para realizar la transacción inmediatamente.

### **Objetivos**

- El objetivo de una promoción es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición de un producto o servicio a corto plazo, lo que se

traduce en un incremento puntual de las ventas. Se utiliza el término promoción refiriéndonos a la acción de promoción de ventas.

- Incrementar el tráfico o la llegada de consumidores: El primer paso es hacer que el comprador se acerque al punto donde está el producto o los productos ofrecidos.
- Incrementar la frecuencia y la cantidad de compra: Consiste en buscar que los compradores compren más y de manera más seguida los productos.
- Fidelizar el uso del punto de venta: Que el consumidor se acerque frecuentemente al sitio de venta, que lo prefiera y se acostumbre a usarlo.
- Incrementar las ventas: Mejorando la relación con proveedores y consumidores.
- Disminuir la temporalidad de las compras: Buscar romper con las tendencias de temporadas para tener un tráfico estable y fluido en el punto de ventas.

### **Mecanismos**

- Ofertas especiales: Pague 1 lleve 2, lleve un 30% más de cantidad, etc...
- Cupones de compra: Volantes que ofrecen alguna ventaja adicional por comprar el producto.
- Volantes promocionales: Que se entregan en el establecimiento invitando a una degustación a recoger una muestra gratis etc...
- Concursos: Por la compra del producto participe en la rifa de...
- Planes de fidelización: Si es posible personalizar compras, seguimiento del comprador, atención con amabilidad en fin, todas las herramientas posibles que hagan que el comprador sea creyente” de la marca.
- Complementación: Que el uso de un producto influya sobre el consumo de otro, por ejemplo, compre nuestra cera para autos y lleve nuestro brillador de espejos...
- Programas de premios por puntos: Acumular puntos por ventas para ganar algún producto adicional.
- Regalos en producto: Muy utilizados en segmentos infantiles. Llevar un muñeco, un juego etc. dentro del producto.
- Existen muchos mecanismos a saber: Muestras por correo, degustación, demostración, visitas y muchos que se pueden idear.

**APLICACIÓN:** teniendo en cuenta que este tipo de estrategia publicitaria va directamente ligado con el producto, entonces se propondrá hacer unas promociones con el producto que en nuestro caso son los atractivos turísticos y servicios que ofrece la Parroquia Principal, por ejemplo: si un turista compra un paquete turístico de la Parroquia entonces como promoción tendrá una visita gratis a la organización de toquilleras y se les obsequiara un presente hecho a mano en paja toquilla. Es una manera de dar un valor agregado y como parte de una promoción que incentivara al turista.

#### **5.4.1.3.- RELACIONES PÚBLICAS.**

##### **Definición**

Se llama relaciones públicas al arte, técnica y ciencia de gestionar la comunicación entre una organización y público clave para construir, administrar y mantener su imagen positiva.

Es una disciplina planificada y deliberada que se lleva a cabo de modo estratégico. Tiene la característica de ser una forma de comunicación bidireccional, puesto que no sólo se dirige a su público (tanto interno como externo) sino que también lo escucha y atiende sus necesidades, favoreciendo así la mutua comprensión entre la organización y su público.

##### **Importancia**

Actualmente existe una creciente similitud de productos y servicios debido a que el mercado es cada vez más amplio. Frente a esto la publicidad ya no basta porque ha perdido credibilidad y se hace sumamente necesario encontrar una herramienta que permita diferenciarse a las empresas. Aquí entran en juego las relaciones públicas como disciplina que, mediante una gestión estratégica, logran diferenciar a la organización de sus competidoras.

Para lograrlo, las relaciones públicas trabajan con diversos intangibles:

- **Identidad:** Es el ser de la organización, aquello que la caracteriza y diferencia del resto. Sobre la identidad trabajan las relaciones públicas,

básicamente gestionando otros dos intangibles: la cultura organizacional y la filosofía.

- **Filosofía:** Plantea el objetivo global de la organización y el modo de llegar a él. Establece:
- **Una misión** (el beneficio que la organización proporciona a su público)
- **Valores** (por los cuales se rige la organización)
- **Visión** (a dónde quiere llegar, que debe ser un objetivo difícil de alcanzar pero no utópico).
- **Cultura:** Se da por el proceder o modo de actuar de la organización en su conjunto. Tiene que ver con los valores que se fomenten y el modo de orientar la actuación de la organización.
- **Imagen:** Es aquella representación que la organización desea construir en los stakeholders con los cuales la organización se relaciona o construye vínculos comunicativos.
- **Reputación:** Es aquella representación mental que se hace el público sobre una organización a través de las experiencias (directas o indirectas) que hayan tenido con la misma y de la forma como la organización se comunica con sus stakeholders.

**APLICACIÓN:** Las relaciones publicas se utilizaran para dar a conocer la Parroquia Principal para crear, modificar y/o mantener la imagen positiva de los servicios que ofrece la Parroquia, y de esta manera se fortalecerán los vínculos con todos sus clientes o consumidores(Internos, externos o indirectos), con la misión de informar, convencer e integrar.

#### 5.4.1.4.- MERCHANDISING.

##### **Definición**

El término "merchandising", es el resultado de unir el sustantivo "merchandise", que significa "mercancía" y el radical "ing", que expresa la acción, es decir, la acción mediante la cual se pone el producto en poder del consumidor, por ello podemos definir el "merchandising" diciendo que:

"Es el conjunto de técnicas encaminadas a poner los productos a disposición del consumidor, obteniendo una rentabilidad a la inversión hecha en el establecimiento".

Se define merchandising como el método utilizado para reforzar los anuncios, la información hacia el cliente y la promoción a través de medios de comunicación no masivos.

El merchandising incluye folletos, visualización del producto en el punto de venta, posters, y cualquier otra forma de comunicar las características del producto, su posicionamiento, su precio e información de promoción a través de vehículos de comunicación no pagados.

### **Finalidad**

La finalidad de las técnicas de merchandising son las de poder seguir argumentando e influir sobre el público, de forma constante aunque no se encuentre el vendedor presente o este no exista. Los círculos sociales actuales de nivel medio y medio alto, cada vez gustan más de independencia y libertad a la hora de la compra y sobre todo en el momento de la decisión de la compra.

Los comercios de mañana tenderán a sustituir en las ventas la argumentación verbal por la visual. Un buen plan de "merchandising" permite que el propio producto se presente y ofrezca mejor al cliente. Se puede afirmar, que el "merchandising" sirve para vender más y mejor de forma directa.

Está comprobado científicamente, que el proceso de ventas no es más que un proceso de comunicación visual, ya que la vista representa el 80 % de la percepción humana, el oído implica el 10 % y el resto de los sentidos tacto, olfato y gusto, el otro 10 %. Esto significa que lo visual es fundamental para vender, al igual que la participación del cliente en el proceso de compra. El Merchandising proporciona esa posibilidad al acercar las mercancías a los ojos y a las manos de los compradores.

Darle vida a un producto e incrementar su venta, objetivo primordial en el Merchandising

### **Principios**

- Rentabilidad

- Ubicación
- Impacto
- Disponibilidad
- Precio
- Exhibición

### **Tipos**

#### **1. Merchandising de Organización:**

- Determinación del lugar más indicado y apropiado en el punto de venta.
- Estructuración del espacio por familias de productos.

#### **2. Merchandising de Gestión:**

- Determinación del tamaño lineal de cada sección.
- Reparto lineal en familias.
- Conocer la rotación del producto.
- Conocer la rentabilidad del metro lineal.
- Realizar análisis comparativos entre marcas y familias de productos.

#### **3. Merchandising de Seducción y Animación:**

- Crear secciones atractivas.
- Buscar muebles perfectamente concebidos para presentar (góndolas). Para así identificar - informar - decorar y ganar espacio.

En los consumidores, el 80% de sus compras son planificadas y el otro 20% son por impulso, por este motivo el merchandising es cada vez más importante en los Supermercados y en las Tiendas por Departamentos.

### **Beneficios**

Son muchos los beneficios que el merchandising nos ofrece desde el punto de vista estratégico. Entre ellos destacan los siguientes:

- Cambio del concepto de «despachar» productos por «vender».
- Reducción del tiempo de compra.
- Conversión de zonas frías en lugares con vida.

- Potenciación de la rotación de productos.
- Sustitución de la presencia «pasiva» por una presencia «activa».
- Aprovechamiento al máximo del punto de venta, debido a los siguientes aspectos: el producto sale al encuentro del comprador, el comprador se encuentra a gusto en el punto de venta, el ambiente, la comodidad al coger los productos, la decoración del punto de venta, el «servicio» en general que recibe...
- Potencia los «productos imán» del punto de venta (aquellos que por sus características peculiares tienen difícil rotación, pero que nos interesa su venta).
- Creación y coordinación de una adecuada comunicación integral en el punto de venta.

**APLICACIÓN:** Sin duda alguna el merchandising es uno de los medios de promoción que se aplicara al cien por ciento en el presente proyecto ya que proponemos un folleto, donde se visualizan los servicios, productos y sus características de cada uno de los lugares que podrá visitar el turista.

#### **5.4.1.5.- FERIAS.**

##### **Definición**

Las ferias son mercados vivos de operaciones comerciales y el mayor centro neurálgico para poder intercambiar opiniones y tendencias.

En ellas se encuentra concentrada en vivo y en directo la mejor fuente de información del sector, hecho que las convierte en una excelente herramienta de marketing para fomentar el desarrollo de una empresa.

##### **Etapas o Períodos**

Para un mejor aprovechamiento de las ferias, hay que distinguir tres etapas o períodos:

- Pre-feria: En los últimos años han surgido numerosas ferias de carácter nacional y local que obligan a hacer una reflexión sobre a qué feria acudir. Para ello, lo mejor es informarse adecuadamente sobre la feria:
  - Su antigüedad
  - Su reconocimiento dentro del sector
  - Su dimensión nacional o internacional
  - Su periodicidad
  - Y lo que es más importante, su poder de convocatoria, ya que, evidentemente, cuando se realiza un esfuerzo económico, como es el exponer en una feria, la ratio del coste por impacto real ha de ser medida cuidadosamente para que sea rentable para quien realiza esa inversión.

Se trata, en definitiva, de elegir la feria más adecuada para la promoción y consolidación de la imagen de la empresa.

Una vez tomada la decisión más correcta para nuestros intereses, debemos involucrarnos totalmente sin querer escatimar en medios, ya que ello repercutirá «muy mucho» en la rentabilidad de la operación.

Tras este análisis, se debe hacer una adecuada planificación de fechas y trabajo en el calendario:

- Reserva del stand
- Elección de la decoración
- Quién se va a encargar de la recepción en el stand
- Inauguración
- Productos a exponer
- Material listo
- Montaje
- Determinación de personal cualificado

Cuando la decisión está tomada, es aconsejable comunicar a nuestros clientes potenciales, a través de un mail, nuestra presencia en el evento con una finalidad clara: que nos visiten, o al menos invitarles a hacerlo.

## **El antes**

- Decidir dónde exponer, para ello es necesario tener toda la información posible del evento e historial de años anteriores. Comprobar que el tipo de público asistente coincide en su mayor parte con nuestro Público Objetivo, la cantidad de visitantes, y toda la información que pueda conseguir de expositores de años anteriores.
- Elección del espacio: El mejor espacio para instalar su stand no está esperando a que Ud. Llegue. De hecho, posiblemente ya lo eligió la empresa que se inscribió justo antes. La elección del espacio donde se ubicará el stand es el primer paso, y con prisa, que debe hacer tras su inscripción. Y recuerde que “El mejor stand es el que está situado en el pabellón más importante, no lejos de la entrada principal y en el cruce de los principales pasillos”.
- Marcarse objetivos a conseguir. No participe en una feria o exposición sin definir claramente qué objetivos pretende conseguir. Esto es fundamental para determinar el Presupuesto de Participación, la Estrategia de actuación y, posteriormente, calibrar el éxito obtenido.
- Seleccione los productos a presentar en la Feria: Un error clásico es aprovechar al máximo el espacio para poner “todo lo que quepa”. Con ello se consigue desviar la atención de los productos principales (objetivos).
- Diseño del Stand: Diseñe el stand pensando principalmente en los visitantes, en mayor medida que en la comodidad de los que lo van a atender. Prevea que, en momentos de aglomeración, los visitantes no se estanquen y se pueda mantener el flujo de paso.
- Comunique su participación en el evento: Determine la campaña de comunicación y captación de visitantes (no se olvide de sus clientes actuales).
- Dossier de Prensa: La prensa del sector agradecerá su información. Y la publicará.

**FERIA:** En primer lugar, hay que tener muy claros los objetivos que se quieren conseguir cuando se acude a una feria:

- Darse a conocer

- Captar nuevos clientes
- Reforzar la imagen de la empresa
- Eclipsar y estudiar a la competencia...

Aunque lo que es evidente es que el acudir a una feria constituye una ocasión única para relacionarse, para conseguir contactos, promocionar la imagen de marca y expandir un negocio.

Por ese motivo, hay que dedicar una atención especial a todos los detalles:

- El personal que atiende al público en el stand debe estar suficientemente cualificado y preparado como para aportar toda la información necesaria, así como atender a los visitantes con la máxima profesionalidad.
- En cuanto a la información a entregar, es muy recomendable tener preparados varios tipos de documentación:
- Los dípticos o trípticos, con un coste muy moderado, son más que suficientes para ofrecer una información general sobre la empresa y sus productos.
- Los catálogos o dossiers suponen un coste quizá más elevado, pero son imprescindibles si se quiere incluir documentación más específica sobre la actividad empresarial, su envergadura, dimensión, proyección de futuro...
- De la misma forma, deben registrarse todas las entrevistas mantenidas durante la feria en unas fichas específicas, preparadas a tal efecto, en las que se recojan los datos de las personas que se han atendido con su nombre, teléfono, dirección, e-mail, persona/s de contacto, y una pequeña evaluación de la entrevista, así como toda la información interesante u observaciones que sea necesario realizar. Algunas ferias ya tienen informatizado parte de este proceso.

### **El durante**

- Empatice con sus visitantes: Somos Personas que trabajamos para las Personas, hagamos notar la diferencia.
- Organice: horarios y turnos de comida, logística del stand, etc.

- Evite los errores frecuentes en un stand: Abrir tarde, “asaltar” al visitante, evitarlo en momentos de cansancio, ser demasiado agresivos, formar grupos, sentarse, leer en el stand, mostrar prisa ante el visitante, repartir documentación sin criterio, cerrar antes de hora (sobre todo el últimos día)...
- Procure: Extremar la cortesía, demostrar entusiasmo, conocer bien el producto, interesarse por el cliente, mirarle a los ojos, sonreír.

### **Posferia**

Esta etapa se distingue por la necesidad de perseverancia y de paciencia. Se trata de una tarea generalmente condicionada por lo que hicieron otros anteriormente. Llega el momento de comprobar y verificar si la planificación, gestión y atención durante la feria fueron las correctas y los contactos y referencias adquiridas en el stand se convierten en resultados tangibles. Por este motivo, siempre se dice que el período posferia se encuentra subordinado al de exposición en la feria.

No sirve de nada deslumbrar a las personas que han visitado un stand si posteriormente no se les atiende con la misma profesionalidad y rapidez.

Precisamente esta cualidad, la rapidez posferia, es una de las características que definen a las empresas que saben rentabilizar su presencia en un certamen de este tipo.

El uso adecuado de toda la información recabada en los días de exposición es fundamental. He aquí la importancia de las tarjetas de las que anteriormente se hablaba, ya que todas las personas o empresas que figuren en ellas han de recibir la visita de un ejecutivo o comercial y, además, este contacto debe producirse lo antes posible.

### **El Después**

- Y ahora ¿Qué?: Atención, la Feria aún no ha terminado. Este es el punto en donde muchos expositores fracasan y malogran todo el esfuerzo económico y personal invertido en la Feria.

- Actuar... ¡Ahora!: Clasificar los datos de los contactos obtenidos. Elaborar la estrategia de seguimiento de los contactos. Empezar a usar el teléfono, la agenda.

**APLICACIÓN:** Se fomentara la asistencia de la Parroquia Principal a las diferentes ferias de turismo que se lleven a cabo, de esta manera se dará a conocer los atractivos turísticos, los servicios, las actividades que se pueden realizar dentro de la Parroquia, el Centro Artesanal, la planta procesadora de mermeladas y todo lo que la Parroquia ofrece.

### **5.5.- ALIANZAS ESTRATÉGICAS.**

La Alianza Estratégica es uno de los principales instrumentos que deberán utilizar las organizaciones para resolver exitosamente los desafíos planteados por la Globalización y Competitividad.

La Alianza Estratégica es un entendimiento que se produce entre dos o más actores sociales diferentes, quienes gracias al diálogo y a la detección de objetivos de consenso, pueden definir un Plan de Acción conjunto para lograr beneficios de mutua conveniencia.

Para su realización, hay que cambiar nuestra mentalidad y volver a mirar el escenario que nos rodea, para reevaluar a enemigos, amigos y desconocidos, buscando aquello que a nosotros nos conviene y que a ellos también les podría convenir.

Las Alianzas Estratégicas sirven para varias cosas:

- Para cumplir con los objetivos específicos de la empresa. Es decir, para conseguir todo aquello que le conviene de manera directa (ganancia económica, consolidación institucional, bases de estabilidad, contactos, prestigio, influencias, etc.)
- Para ayudar a crear un sistema de convivencia más armonioso, favoreciendo así al conjunto de toda la sociedad.
- Para generar oportunidades de desarrollo que no sólo sirvan para la propia empresa, sino para que otros también se beneficien. De esa manera, hay

también un beneficio indirecto, pues habrán más clientes, más amigos, más aliados, más apoyos, una interacción más agradable y más posibilidades para todos.

- Para mejorar la integración social y para propiciar formas de participación más eficaz. Si las alianzas estratégicas se multiplican, será más fácil entenderse entre los distintos sectores; la gobernabilidad será más simple y eficiente; la coordinación práctica de actores diferentes será más fluida y efectiva; y se incrementarán las posibilidades para que mejorar la información, la participación en las decisiones, en las acciones y en los beneficios, por parte de todos los sectores.
- Para lograr mejorar la calidad de vida y dar mejores oportunidades de desarrollo humano a todos los miembros de la sociedad. Es decir, las alianzas estratégicas pueden ser un factor clave en el desarrollo integral de un país.
- Hay que promover la toma de consciencia sobre la importancia y utilidad práctica de las alianzas estratégicas, en los diferentes niveles de la Empresa, comenzando por su dirección general, para que la empresa pueda hacer un uso eficiente de este recurso estratégico.
- La alianza estratégica debe ser tratada en forma similar a cualquier proyecto de inversión, es decir, se deben estimar las inversiones y resultados económicos de modo de mantener un control económico racional y objetivo.

### **¿Con quién se puede hacer Alianzas Estratégicas?**

Las Alianzas Estratégicas son instrumentos que pueden ponerse en práctica con todas las personas naturales o jurídicas con quienes nos relacionamos, de allí que lo importante es establecer prioridades y evaluar con quienes resulta más conveniente y hasta imprescindible su establecimiento.

En principio, hay que desarrollarlas con todo el mundo, pues así como todos tienen defectos, también todos tienen algo positivo que aportar. Hasta quienes aparentemente son insignificantes, pueden ser útiles y su alianza para la empresa puede resultar beneficiosa.

Sólo en lo que se refiere al beneficio directo de la empresa (ya que también pueden plantearse alianzas estratégicas para el desarrollo de la comunidad, el desarrollo de la cultura, la protección del medio ambiente, la defensa de los derechos de la mujer, la prevención de la delincuencia, etc.), los candidatos más obvios son:

- Proveedores
- Trabajadores de la propia empresa
- Clientes reales (los que ya son)
- Clientes potenciales (los que pueden llegar a ser, si es que...)
- Competidores (el antagonismo aparente, puede dar paso a un racional entendimiento para lograr beneficios comunes)
- Representantes del Gobierno Central (ministerios, etc.) o de gobiernos seccionales (Juntas Parroquiales, Municipios, Consejos Provinciales)
- Representantes de la Sociedad Civil (Fundaciones, ONG's, entidades culturales, deportivas, religiosas, financieras, etc.)
- Agencias internacionales de desarrollo.

En general, toda persona, natural o jurídica, toda institución, que quiera lograr algo similar o coherente a lo que quiere lograr uno mismo. Es decir, todo el mundo, ya que siempre habrá aspectos de interés común y siempre será posible identificar beneficios compartidos que pueden ser alcanzados mediante la cooperación.

### **¿Qué factores facilitan el desarrollo de las Alianzas Estratégicas?**

Existen múltiples aspectos a ser considerados para lograr que una Alianza sea exitosa, por ello lo fundamental es seguir una metodología apropiada de modo de aumentar las probabilidades de éxito.

Para hacer una Alianza Estratégica, es necesario que exista lo siguiente:

- 1.- Dos o más actores sociales, que tengan la capacidad potencial de identificar intereses comunes.
- 2.- Una convocatoria a un diálogo, la cual puede provenir de cualquiera de las partes, o puede ser impulsada por otra institución, pública o privada, a la cual le interesa promover formas de concertación social.

3.- Una estrategia de concertación, que incluya:

- La convocatoria a diálogos.
- Objetivos específicos a lograr.
- Un plan de persuasión (pues lo fundamental es convencer y cambiar actitudes, para ello es necesario saber qué plantear y cómo hacerlo).

4.- Lograr consensos sobre problemas y soluciones compartidas.

5.- Expresar esos consensos en un Plan de Acción, que deberá ser el sustento conceptual y operacional de la alianza, y que deberá ser elaborado siguiendo los principios de la Planificación Participativa.

Los aspectos cruciales a considerar para verificar las condiciones básicas de la Alianza son:

- El grado de interés de los posibles aliados.
- La conveniencia mutua, la cual debe responder a un sentido de equilibrio y justicia.
- La disponibilidad de los recursos requeridos que surgen a raíz de la alianza.
- La capacidad de administrar el proceso de negociación y su posterior puesta en marcha, incluyendo la retroalimentación y evaluación de logro de los objetivos.
- La disponibilidad de los mecanismos de información que garanticen la transparencia en el proceso.

### **¿Cómo hacer las alianzas estratégicas?**

Hay 7 pasos recomendados para establecer una Alianza Estratégica exitosa, ellos son:

1. Tener clara la conveniencia para nuestra empresa
2. Detectar oportunamente que es lo que les conviene a los demás
3. Analizar coincidencias y diferencias
4. Hacer un primer plan estratégico
5. Dialogar para persuadir y lograr consensos
6. Hacer una planificación participativa con los aliados estratégicos

7. Ejecutar esta planificación participativa y hacerle su seguimiento y evaluación para reciclar todo el proceso.

Las situaciones nunca son iguales, por lo que es indispensable adaptarse a las características propias de cada coyuntura. Por otra parte, es muy peligroso suponer que existen recetas que pueden ser aplicadas de manera mecánica, dónde y cuándo se quiera.

#### **5.5.1.- ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EMPRESAS TURÍSTICAS.**

Se procederá a realizar alianzas estratégicas con diferentes empresas del área turística, como agencias de viajes, agencias de transporte turístico, aeropuerto, centros de información turística de los centros poblados más cercanos (Cuenca, Chordeleg, Gualaceo, etc.)

El primer paso, será realizar la alianza estratégica con el Centro de Información Turística del Cantón Chordeleg, ya que Principal es una Parroquia de este Cantón y es el centro poblado más cercano, de esta manera se podrá facilitar ejemplares del folleto de la Parroquia Principal, y los turistas que visiten Chordeleg tendrán una opción más, y conocerán de ante mano las actividades y servicios con los que podrán contar si visitan la Parroquia Principal.

Es muy importante también realizar alianzas estratégicas con el Centro de Información Turística de la Ciudad de Cuenca, ya que existen turistas locales y extranjeros que visitan este Centro de Información con la finalidad de obtener alguna sugerencia de visita a las diferentes Cantones y Parroquias dentro de la Ciudad, entonces se incrementara el porcentaje de posibilidades de visita a la Parroquia Principal.

Y de la misma manera y con el mismo fin se irán incrementando las alianzas con los demás Centros de Información Turística, así también como con las agencias de viajes y de transporte.

## **5.6.- OBTENCIÓN DE FOLLETERÍA PARA PROMOCIÓN PROVINCIAL.**

Folletería turística: la folletería turística es una publicación impresa de hasta cincuenta páginas que se distribuye, por lo general gratuitamente, con finalidad informativa o publicitaria de un destino, monumento, hotel, etc.

La folletería turística va dirigido a quien quiera conocer un lugar y adentrarse en su cultura, sus costumbres, sus gustos, su gastronomía, etc.

Generalmente la folletería turística contiene:

- Muestras de lugares históricos, las huellas de culturas aborígenes, los restos arqueológicos que puedan apreciar en un recorrido.
- Los atractivos naturales y culturales que tiene el país o una región.
- Datos acerca de los servicios turísticos, aeropuertos o sitios de llegada y posibilidades de desplazamiento.
- Algunos mapas de vías de desplazamiento.
- Centros de expendio de artesanías, recuerdos, etc.
- Fechas de las festividades que se llevan a cabo en el país o región que son de interés para el visitante.
- También tiene un breve menú de los platos típicos de tu zona, y la descripción de ciertos alimentos propios de tu país.

### **Obtención de Folletería**

La obtención de la folletería, se realizara a través de una solicitud impresa que estará dirigido a los Gobiernos Municipales de las Provincias y Cantones, solicitando folletería promocional turística, para una mejor difusión de cada uno de los atractivos turísticos se mantendrá comunicación permanente con los Gobiernos Municipales, ya que de esta manera si la folletería turística de cada provincia o cantón se actualiza, el Centro de Información Turística de La Parroquia Principal también podrá actualizar la información.

## **CAPITULO 6**

### **RECURSO HUMANO.**

#### **6.1.- Perfil Del Recurso Humano Turístico.**

En un primer lugar el trabajador turístico se considera ubicado para su estudio en dos niveles: el de la gestión y el de la operación, desde este punto de vista consideramos que:

- El trabajador turístico de gestión debe manejar un temperamento asténico-pícnico, esto es un individuo pensante y emotivo: pensante por ser el que maneja las políticas, las estrategias, los cambios y la organización, y emotivo porque su rol es más de carácter social, al tener como meta el servicio a la sociedad.
- El trabajador turístico operativo debe manejar un temperamento pícnico-atlético, esto es un individuo activo y emotivo: activo por el volumen de actividad que registra diariamente y emotivo por el hecho de estar más que nadie en contacto permanente con el turista.

El trabajador turístico debe razonar la vida y el trabajo, buscar siempre lo que conviene hacer ante el turista y la sociedad; percibir e integrar los aspectos positivos y negativos de la realidad; ser ético y justo, y tener la habilidad para distinguir lo que conviene de lo que no conviene.

En este mismo sentido en su vocabulario deben primar el: correcto, de acuerdo y el porqué de las cosas, evitando las incongruencias y desviaciones a los temas reales; el tono debe ser uniforme, serio y modulado, evitando el tono burlón, fuerte o sumiso; su actitud debe responder a una expresión serena y espontánea, sin ceños fruncidos ni temores. En una palabra, su actitud ante los demás debe ser de atención y reflexión y de dinamismo. Debe actuar siempre de manera positiva, de cara al presente, viviendo el “aquí y ahora” con planteamientos y respuestas adecuadas.

En el trabajador turístico deben tener cabida preferencial las emociones agradables de satisfacción, afecto y alegría; su sensibilidad debe orientarse a lograr la empatía con lo demás; por tanto, la sensibilidad y la emotividad en el trabajador turístico deben responder a lograr un trabajador sensible y receptor de las inquietudes de los turistas y clientes en general.

La actitud del trabajador turístico debe responder a las emociones auténticas naturales, como la alegría, el afecto, el miedo, la tristeza y el coraje, que le permiten un aprendizaje emocional permanente de la realidad.

Otra de las características del trabajador turístico es que debe ser más objetivo y menos subjetivo, ya que él está siempre expuesto a una realidad actualizada en la que su momento es el ahora, su futuro es la previsión, sus emociones son las naturales, sus decisiones son libres y sus resultados son su desarrollo personal y la satisfacción del turista.

Su resonancia o grado de persistencia, preocupación, rencor y previsión deben mantenerse en un estado de equilibrio medio, esto es que suele a veces cambiar de ideas persistentes; se preocupa por sus problemas pero los olvida; a veces siente inclinación a no olvidar las ofensas y es previsor, preparando detalles y a veces improvisando.

En el amplio aspecto de las motivaciones el trabajador turístico debe estar motivado principalmente por su seguridad, la conservación del empleo, la comprensión, el trabajo en grupo, el respeto, el estatus, el reconocimiento, los valores y el conocimiento adquirido, el medio ambiente laboral positivo y por el logro de los objetivos, la eficacia, el éxito y la participación.

Para él sus principales productores de satisfacción deben ser logros, su desarrollo personal, el reconocimiento hacia su labor y trabajo interesante, su responsabilidad y la afectividad con que efectúa sus tareas.

El trabajador turístico debe mantener un estado de ánimo afectivo positivo, resultado del estado de ánimo integrado por su personalidad, la que expresa al exterior un alto grado de confianza, evitando en todo momento los extremos, es decir un estado de ánimo dominante o de egocentrismo, o sumiso o de abandono.

El control emocional debe basarse en manejar las emociones auténticas antes que las rebuscadas, ya que es más fácil controlar sus causas cuando éstas alteran las emociones volitivas, físicas y mentales.

## **6.2.- PROGRAMA DE CAPACITACION – TALLER 1**

### **6.2.1.- Identidad**

En este módulo estudiaremos diversos aspectos que conforman nuestra identidad, tanto a nivel personal como colectivo. También analizaremos como nuestra sociedad ha ido construyendo sociedades carentes de justicia social, que hacen que la mayoría de personas vivan en condiciones de inequidad.

#### **6.2.1.1.- Identidad Y Como Se Construye**

- No solo somos problemas, si no cualidades y oportunidades: Si bien en todas las comunidades pueden existir problemas, en la comunidad de Principal existe un gran número de cualidades como la unión de todos los comuneros para brindar un servicio de calidad en cuanto al turismo, toquilleras muy preparadas en su área y dispuestas a ofrecer sus artesanías, un bachillerato en turismo y esto ayuda de gran manera a la comunidad ya que en el futuro tendrán profesionales que pueden fomentar el turismo en la Parroquia de Principal.
- No solo somos organizaciones sociales sino individuos con una vida personal y familiar: si bien es importante tener una buena organización social, también es importante tomar en cuenta la forma de vida, las costumbres, la familia a la que pertenece un individuo, ya que esto repercutirá en la forma de proceder de cada persona.
- No solo somos seres racionales, sino personas con emociones, deseos y sueños.
- Nuestra identidad está compuesta por muchas partes o elementos.

La identidad es un conjunto de cualidades que dan a la persona o a un grupo una

Particularidad que los caracteriza y los diferencia de los otros grupos.

### **6.2.1.2.- La Identidad Como Reconocimiento**

La identidad nos permite reconocernos como individuos y como seres sociales integrantes de un grupo o una comunidad. Es en ese momento en que la identidad colectiva cobra sentido y nos permite reconocernos como parte del grupo, aportando así a la construcción de nuestra personalidad o identidad particular.

### **6.2.1.3.- La Identidad Como Orientación.**

Las identidades colectivas nos permiten responder a la pregunta de ¿Quiénes somos?, pero también a las interrogantes ¿A dónde vamos?, ¿Qué queremos hacer? En el día a día nuestras acciones y pasamientos responden a nuestra identidad. Así, en relación con nuestros valores y formas de pensar, “sabemos” lo que debemos o no hacer y nos comportamos de una determinada manera.

Para Reflexionar

- La identidad no es estática, va cambiando y construyendo gracias a la relación con otras personas.
- Si bien tenemos una identidad personal, esta, está compuesta por múltiples identidades compartidas por grupos más amplios.
- La familia, escuela, trabajo, iglesia a lo largo de la vida van cambiando nuestra identidad.
- Un individuo puede tener muchas identidades según las distintas comunidades a las que se encuentra integrado.
- El reconocimiento de nuestras identidades, de la valoración de lo que somos, de nuestras capacidades, la identificación de las reivindicaciones particulares, nos va configurando como sujetos capaces de demandar y ejercer nuestros derechos.

#### **6.2.1.4.- Identidad Étnica**

La etnicidad no es algo que se produce “naturalmente” como comer o respirar se trata de una realidad construida por los procesos históricos de las personas que pertenecen a una etnia. Aunque el pasado común y las características físicas de las personas son elementos que están presentes en la identidad étnica, no es lo único que los define como grupo étnico tiene como su componente fundamental el sentido de pertenencia e identificación.

#### **6.2.1.5.- Identidades Generacionales**

Tanto la niñez como en la juventud, la familia y la sociedad deben tener una función tutelar. La familia debe garantizar las condiciones para su desarrollo y crecimiento integral. Sin embargo la realidad es muy distinta, las familias cada vez en mayor número, se ven impedidas de ejercer esta función tuteladas y la sociedad, cada vez menos garantiza sus derechos, al contrario, niños, niñas y adolescentes están obligados a trabajos prematuros, son usados como objetos de explotación, siendo las niñas las que corren un altísimo riesgo.

### **La Construcción De La Identidad En La Adolescencia Y La Juventud**

Dentro de la misma cultura también hay diferentes maneras de entender la adolescencia y juventud, dependiendo de la posición económica y social en el que se encuentren. No se puede hablar de la juventud, sino de “las juventudes”, pues, diferentes son las percepciones culturales de lo joven, y diferentes los roles que asume este grupo, de acuerdo al entorno social en el que vive. Aunque hay diversas maneras de ser joven.

- Ser joven, es vivir una época del ser humano en el que se viven intensidades, contrastes, sentidos y momentos de resistencia.

- Un joven no es un objeto sino un ciudadano con posibilidades de autodeterminación.
- La integración de la juventud es esencial para ejecución de programas que permitan demostrar su compromiso con la comunidad.

Lo que distingue a dos individuos de diferente clase son sus relaciones de propiedad con respecto a los medios de producción. Hay quienes monopolizan los medios de producción, los explotadores, “los opresores” y quienes carecen de todo acceso a ellos y por lo tanto de todo recurso económico, los explotados, “los oprimidos”. Entre estas dos clases se dan relaciones de explotación y de dominio de parte de los opresores hacia los oprimidos.

#### **6.2.1.6.- La Interculturalidad**

A partir de los distintos procesos y vivencias que experimenta un determinado grupo humano, se construye una serie de normas, costumbres, comportamientos y creencias, que dan origen a una forma específica de ver y entender la vida y el mundo a sus miembros.

A todo este conjunto de normas y preceptos que practica un grupo y sobre el cual se fundamenta su vida es sociedad, es lo que se conoce con el nombre de cultura. Y así como la humanidad es extensa en número, lo es en diversidad cultural.

La desigualdad y discriminación han estado presentes en casi todas las etapas de desarrollo de la humanidad, colocando a las sociedades subordinadas y empobrecidas como culturas devaluadas, impidiéndoles el ejercicio digno de sus derechos.

La interculturalidad está basada en el dialogo, donde ambas partes se escuchan, donde ambas partes se dicen y cada una toma lo que puede ser tomado de la otra, o sencillamente respeta sus particularidades e individualidades. No se trata de imponer, de avasallar, sino de concretar.

#### **Interculturalidad y sus principios**

- Igualdad

- Respeto y Comprensión Mutua

-Interacción Positiva

### **Proceso Intercultural**

Respeto y reconocimiento

- Trato con dignidad

### **Diálogo**

- Reconocimiento que no hay una verdad única

### **Comprensión Mutua**

- Entendimiento del otro, enriquecimiento mutuo

En el contexto actual muchas culturas se enfrentan a problemas de pérdida de identidad, de marginación o de riesgo de asimilación por otros grupos. Estos fenómenos son causados a menudo por comportamientos racistas, que justifican la dominación de unos grupos sociales sobre otros. El racismo se constituye en uno de los principales obstáculos para el progreso social, el desarrollo humano, la garantía de los derechos humanos y el ejercicio de la ciudadanía en condiciones de igualdad.

Para lograr sociedades verdaderamente interculturales, donde coexistan diferentes culturas, y tengan buena relación entre sí, es importante crear espacios de intercambio que permitan el conocimiento mutuo.

Se trata de propiciar el respeto y la tolerancia (convivir con la diferencia), a través del encuentro y el diálogo.

### **6.2.1.7.- La Interculturalidad Como Principio Normativo**

- Implica la actitud de asumir positivamente la situación de diversidad cultural en el que uno se encuentra.

- Combate contra las formas de discriminación y desigualdad social.
- La interculturalidad es fundamental para la construcción de una sociedad democrática.

#### **6.2.1.8.- Interculturalidad Como Lograrlo**

- Creando espacios de encuentro y diálogo
- Propiciando el respeto y la tolerancia
- Defendiendo el derecho a que cada pueblo pueda construir sus propios proyectos del presente y futuro.
- Rompiendo la visión universalista del poder.
- Dejando de mirar a las culturas indígenas como “primitivas”.
- Garantizar la igualdad de oportunidades para el acceso al poder.
- Propiciando la convivencia entre lo diverso.
- Impulsar un dialogo intercultural basado en el conocimiento del otro.

#### **6.2.2.- Derechos Humanos Y Género**

Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacionalidad o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición. Todos tenemos los mismos derechos humanos, sin discriminación alguna. Estos derechos son interrelacionados, interdependientes e indivisibles.

Dada la naturaleza del ser humano, todos deberíamos ser iguales y disfrutar de los bienes, servicios, recursos y gozar de los derechos humanos en igualdad de condiciones. Sin embargo, aspectos como la fuerza, capacidad económica, habilidad, política, sexo, raza, etc. han dado origen a distintos grados y formas de poder, que en el transcurso del tiempo se ha polarizado hasta llegar a las sociedades actuales, en las

que esas diferencias son más evidentes y lesivas respecto de quienes no detentan el poder.

### **6.2.2.1.- Características De Los Derechos Humanos**

#### **Universales e Inalienables**

Nadie puede ser excluido de los Derechos Humanos, ya que toda persona tiene la misma dignidad. Tampoco se puede renunciar a ellos, porque estos no son negociables.

#### **Interdependientes e Indivisibles**

Todos los derechos humanos, ya sean derechos civiles y políticos, como el derecho a la vida, la igualdad y la libertad de expresión, todos son derechos indivisibles, interrelacionados e interdependientes. El avance de uno facilita el avance de los demás. De la misma manera, la privación de un derecho afecta negativamente a los demás.

#### **Iguales Y No Discriminatorios**

Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos. La no discriminación es un principio transversal en el derecho internacional de derechos humano y prohíbe la discriminación sobre la base de una lista no exhaustiva de categorías tales como sexo, raza, color y así sucesivamente.

### **6.2.3.- GÉNERO**

#### **6.2.3.1.- Diferencia Entre Sexo Y Género**

Sexo: Es el conjunto de características biológicas que diferencian a mujeres de hombres, definidas por los órganos genitales y el aparato reproductivo. Estas cualidades son naturales y esencialmente inmodificables.

Género: se refiere a las cualidades que cada sociedad establece para el hombre y la mujer como apropiados. Son cualidades aprendidas. Por ejemplo, la valentía, la

política, el trabajo remunerado, son características de nuestra sociedad ha asignado a los hombres; en cambio la docilidad, el trabajo doméstico, el cuidado de los niños y niñas, son funciones otorgadas a las mujeres.

### **6.2.3.2.- Los Roles De Genero**

Los roles de género son los comportamientos que cada sociedad asigna como apropiados para el hombre y para la mujer diferenciadamente. Por ejemplo, se considera que la mujer debe ser bella, joven, alegre, sentimental, intuitiva. El hombre en cambio debe ser fuerte, seguro, inteligente, discreto etc.

En nuestra sociedad, el rol de la mujer implica un triple rol, como es el reproductivo, el productivo y el comunitario.

#### El Rol Reproductivo

- Reproducción biológica
- Reproducción de la fuerza de trabajo
- Reproducción social

#### El Rol Productivo

- La mujer realiza actividades destinadas a generar ingresos, como en la agricultura y empresas informales o formales.

#### El Rol Comunitario

- Es la que comprende numerosas actividades voluntarias, que muchas mujeres realizan para mejorar las condiciones de vida.

### **Recapitulando**

- El género es un aprendizaje cultural y social.
- Cada cultura, a partir de su historia, tradición define y va construyendo las relaciones entre hombres y mujeres.

- El rol de las mujeres se ha invisibilizado y el de los hombres tiene reconocimiento y valor.
- La situación de la mujer se profundiza cuando son mujeres indígenas, negras, pobres.
- Hay necesidad de construir sociedades más equitativas entre hombre y mujeres.

### **6.2.3.3.- Enfoque De Género**

El enfoque de género significa considerar la situación de las mujeres con respecto a los hombres, y trabajar contra la discriminación existente para lograr relaciones más justas entre ambos.

#### **Caminando Hacia La Equidad**

Equidad De Género

Implica cambiar las relaciones de poder de mujeres y hombres mediante la búsqueda de tratamientos y oportunidades justas.

#### **Igualdad De Género**

Implica la igual valoración de mujeres y hombres, la igualdad de derechos y responsabilidades y oportunidades para ambos.

#### **Aplicación Práctica Del Enfoque De Género Para Las Organizaciones**

Cuando utilizamos el enfoque de género, debemos empezar a conocer cuáles son las diferencias entre hombre y mujer en el lugar donde vamos a trabajar, para que nuestras acciones consigan tener un impacto positivo en la reducción de estas diferencias.

#### **Promover La Participación De La Mujer**

Promover la participación de hombres y mujeres por igual en talleres con la comunidad, de forma que todos expresen sus necesidades y problemas propios.

## Asegurar Que Los Proyectos Beneficien A Las Mujeres

Es necesario priorizar aquellos proyectos donde las mujeres sean las beneficiarias directas.

### **Educación No Sexista**

La educación no sexista que desarrollan las organizaciones es muy importante, e incluye la difusión de material con lenguaje crítico e inclusivo, donde se considere el trabajo no remunerado de las mujeres como aportación de la comunidad, y se cuestionen los estereotipos y prejuicios culturales dominantes a través de juegos, actividades educativas, etc.

### La Igualdad De Oportunidades

La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, implica establecer componentes de justicia y equidad, en beneficio especialmente de las mujeres, pues aunque ellas representan más de la mitad de la población mundial, son quienes se han visto mayoritariamente privadas y excluidas de sus Derechos Humanos.

### **6.2.4.- Valores**

Se denomina valores al conjunto de pautas que la sociedad establece para las personas en las relaciones sociales. “el valor es aquello que da sentido a la vida”. Los valores son considerados referentes, pautas o análisis que orienten el comportamiento humano hacia la transformación social y realización de la persona.

### Como Se Expresa Sus Valoraciones

Las valoraciones se expresan mediante creencias, interés, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones. Los valores son, por tanto, cualidades de las cosas, de las acciones, de las personas, que atraen porque nos ayudan a hacer un mundo habitable.

#### **6.2.4.1.- El Respeto**

El respeto consiste en el reconocimiento de los intereses y sentimiento del otro en una relación. El respeto es una actitud que nace con el reconocimiento del valor de una persona. Otra forma importante de este concepto consiste en el respeto a uno mismo. El respeto es una habilidad esencial para vivir la vida de manera satisfactoria y llena de significado. Además, es vital para la vida en sociedad que llevamos. Por todo eso, respetémonos a nosotros mismos y a los demás.

#### **6.2.4.2.- Igualdad y Equidad**

Es un valor social, que supone el derecho de las personas a tener las mismas oportunidades o derechos de acuerdo a diferentes campos, dicho de otro modo, equivale a tratar por igual a todos los miembros de la sociedad.

La igualdad y equidad son conceptos muy distintos, pues la primera trata a las personas como seres uniformes e idénticos, la equidad trata de poner énfasis en las diferencias y particularidades que existen entre las personas de acuerdo a diversas situaciones sociales como el sexo, cultura, etnia, edad, creencia religiosa etc.

#### **6.2.4.3.- La Solidaridad**

Es uno de los valores más importantes del ser humano. Se define como la forma en que las personas colaboran entre sí, para alcanzar el bienestar de todos, y se hace más evidente sobre todo en momentos difíciles como: desastres naturales, guerras, pobreza, miseria etc.

#### **6.2.4.4.- Cooperación y El Trabajo En Equipo**

La cooperación es la forma en que las personas se organizan y se unen para llevar a cabo un objetivo en común, esto supone la utilización de métodos comunes. La cooperación y el trabajo en equipo, es la forma de trabajo más eficaz al momento de conquistar objetivos comunes para un determinado grupo de personas.

La cooperación y el trabajo en equipo traen importantes ventajas tanto a nivel individual como colectivo.

A nivel Individual

- Se trabaja con menos tensión al compartir los trabajos más duros y difíciles
- Se comparte la responsabilidad
- Se comparte los incentivos y reconocimientos
- Las decisiones que se toman con la participación de todos tienen más aceptación
- Permite distintos puntos de vista a la hora de tomar una decisión
- Intercambio de opiniones
- Permite una mayor integración

A nivel colectivo

- Aumenta la calidad de trabajo
- Se fortalece el espíritu de cooperación
- Se reduce el tiempo de investigación
- Disminuyen gastos
- Surgen nuevas ideas

#### **6.2.4.5.- Honestidad Y Transparencia**

La honestidad es uno de los valores y componentes más importantes de una personalidad saludable, si entendemos por esta capacidad de obrar el bien en todas las distintas relaciones y actividades que las personas sostienen.

La honestidad no es fácil aislarla por su vínculo directo con otros valores. Este es un valor que nos enseña a ser auténticos, a respetar el estilo de vida de los demás. Una persona honesta sabe hasta dónde puede llegar con sus actitudes y comportamientos.

La transparencia no implica un acto de rendir cuentas a una persona en específico, sino la práctica democrática de colocar la información gubernamental en la vitrina pública, para la gente pueda revidarla y en un caso, usarla como mecanismo de sanción.

Finalmente no debemos dejar de lado practicar día a día los valores humanos, porque de esa forma fortificaremos nuestros derechos humanos.

### **6.2.5.- Liderazgo**

El liderazgo es el proceso de influir en otros y apoyarlos para que trabajen con entusiasmo en el logro de objetivos comunes. Se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un grupo o equipo.

El liderazgo implica que haya una persona (líder) que pueda influir y motivar a los demás (seguidores).

El Arte De Liderar

El líder Es

- Ilusiona, inspira al grupo
- Se preocupa por la personas
- Motiva el trabajo
- Piensa en “nosotros”
- Facilita los éxitos
- Logra el desarrollo del trabajo
- Sabe guiar
- Llega antes de la hora señalada
- Trata de conocer a las personas

- Da ejemplo al grupo

#### EL LIDER NO ES/NO HACE

- Da órdenes
- Inspira temor
- Preocuparse solo por el objetivo
- Hace penoso el trabajo
- No sabe delegar
- Repite críticas
- Impone su autoridad
- Señala la pena
- Reprende enfrente de otras personas
- Dice los que deben hacer

#### **6.2.5.1.- Cualidades De Los Líderes Hombres Y Mujeres**

Consideramos que las principales características ideológicas, políticas y de estilo que todo líder y dirigente debe cultivar son:

##### **Profundo Compromiso Con La Organización**

Su principal preocupación debe ser el avance del propósito y la consolidación de la organización.

##### **Honestidad y Sencillez**

Lo fundamental es hablar con franqueza, asumir las respectivas responsabilidades con un sentido de servicio y no con vanidad. La sencillez es la capacidad de socializar y comunicarse, de escuchar antes de hablar, de desterrar actitudes prepotentes.

## **Sentido De Responsabilidad**

La responsabilidad implica hacer lo que se dice. Y hacer las cosas pensando, por qué las hacemos, cuales son las razones. La responsabilidad también es tener la capacidad de priorizar, de valorar que es primero y que es después.

## **Capacidad Político-Organizativa**

Muchas veces los dirigentes terminan haciendo de todo un poco: organizan las reuniones, los festivales, hacen hojas volantes. Entonces en lugar de líderes, tenemos hacedores de cosas, activistas. No hay espacio para su formación y mucho menos para la de otros cuadros.

## **Exigencia Con Uno Mismo Y Con Los Demás**

No se puede exigir puntualidad si se es impuntual, no se puede exigir orden si se es perezoso. La exigencia a uno mismo y a los demás debe ser una práctica permanente para garantizar la calidad en las acciones que realizan las organizaciones.

## **Personalidad Política**

Es el conjunto de actitudes y valores que cada uno debe poner en práctica en el desarrollo del trabajo. El dirigente es tal, en todos los actos de su vida. No podemos jugar a la doble moral, ser de una forma dentro de la organización y de otra en nuestro trabajo o vida familiar.

## **Paciencia Y Obstinación**

Hay que partir de un principio de que solo se cosecha lo que se ha sembrado, la paciencia debe ser otra característica que desarrollaremos. Un trabajo en el que se persiste con calidad, poco a poco deja ser parcial y en un momento resulta ser puntual, se consolida y se multiplica.

## **Objetividad**

El dejarse llevar por sentimientos y emociones, y analizar las situaciones a partir de ellos, a menudo conduce a errores e injusticia. No ser riguroso con errores y faltas de alguien con quien tenemos una buena relación o ser súper críticos con quienes no relacionamos bien puede ser perjudicial.

## **Firmeza y Seguridad**

Son cualidades que van de mano con el compromiso. La firmeza es una actitud constante de fuerza y confianza en la necesidad y en la posibilidad de fortalecer la organización, de que su accionar sea coherente con sus objetivos y principios.

## **Claridad y Precisión**

Un dirigente no puede improvisar su trabajo, debe manejar adecuadamente el proyecto, las líneas generales, el plan, etc. no podemos permitirnos procesos de formación eternos, se requiere actuar con certeza y precisión.

## **Orden y Sistematización**

Las tareas que debe desarrollar un dirigente, obliga a que necesariamente deba ser ordenada y sistemática.

### **6.2.5.2.- Actitudes Del líder**

- Cumple sus promesas
- No tiene prejuicios
- No culpa a otros
- Aprecia y reconoce el esfuerzo realizado
- Da instrucciones claras

- Toma en cuenta el bienestar personal
- Se gana la confianza y el respeto
- Facilita a las persona que se alineen en la misma dirección
- Transmite inspiración
- Escucha inquietudes
- Ayudan a las demás personas estén dispuestas al cambio
- Tiene un alto grado de credibilidad

### El líder Nace o Se Hace

La preparación y la experiencia son aspectos que hay que cuidar en la formación de toda persona y es conveniente empezar a hacerlo desde su juventud, para ir desarrollando sus capacidades de liderazgo. El liderazgo se basa en un reconocimiento espontaneo por parte del resto del equipo, por lo que le exigirá dar la talla, estar a la altura de las circunstancias.

El líder debe ser una persona coherente, capaz de mantenerse fiel a sus principios y de no renunciar a ellos en pro de sus intereses personales. El líder debe defender sus principios aunque suponga graves contratiempos profesionales.

El liderazgo conlleva un alto grado de responsabilidad y de presión, requiere de mucha ilusión y optimismo. El liderazgo hay que ejercerlo a lo largo de la vida, es carrera a largo plazo.

### **6.2.6.- Desarrollo Inclusivo**

Se entiende la elaboración e implementación de acciones y políticas enfocadas al desarrollo socio-económico y humano que apunten a la igualdad de oportunidades y de derechos para todas las personas, independientemente status social, genero, condiciones físicas o mentales. Valoriza la contribución de cada ser humano al proceso de desarrollo que es concebido de forma amplia, superando los limitados

modelos economistas y asistencialistas que acostumbran caracterizar la lucha contra la desigualdad y la pobreza.

El desarrollo inclusivo implica

- Políticas
- Desarrollo económico, social y humano
- Ayuda humanitaria
- Medios de comunicación
- Empleo y reducción de pobreza
- Servicios de salud básicos
- Participación cívica

#### 6.2.6.1.- Principios Del Desarrollo Inclusivo

##### Accesibilidad

El medio físico, educación, empleo, transporte, información y comunicación, salud, cultura y deporte.

##### Equidad

Las personas con discapacidad deben tener un proceso equitativo a los beneficios que resulten de actividades de desarrollo. Estas actividades deben promover la no discriminación e igualdad de las oportunidades de las personas.

##### Inclusión

Personas con discapacidad deben ser incluidas como socios iguales en todas las actividades de desarrollo como los planificadores y practicantes.

### **6.2.7.- Desarrollo Sustentable Y Ambiente**

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.

El reto del desarrollo sustentable, implica mirar al futuro, pero teniendo en cuenta salvar valores culturales que se han ido perdiendo y son actores a esta visión ecológica. Prueba de ello son muchas de las prácticas andinas que se están recuperando en la actualidad por considerarse modelos en este sentido.

Algunos indicadores de sostenibilidad

- Reducir los impactos que tiene la actividad humana sobre el ambiente.
- No superar la capacidad de carga de los recursos naturales y ambientales.
- Integrar los objetivos de largo plazo económico, social, ambiental.
- Preservar la diversidad biológica, cultural y económica.

Las Diferentes Apariencias Del Desarrollo

- El desarrollo conlleva el mejoramiento de la calidad de vida del ser humano.
- La calidad de vida comprende la satisfacción de las necesidades humanas materiales y no materiales.
- Podría decirse que hay no-desarrollo, cuando ni mejora la calidad de vida, ni hay crecimiento económico.
- La combinación de una calidad de vida cada vez mejor con crecimiento económico material es lo que generalmente se concibe como desarrollo.

## 6.3.- PROGRAMA DE CAPACITACION – TALLER 2

### HISTORIA Y GEOGRAFIA DEL ECUADOR

#### 6.3.1.- Época Aborígen.

Para los conquistadores, los pueblos conquistados no tienen historia. Por ello, en la versión tradicional, la época anterior a la invasión europea se denomina “Prehistoria”, como si la historia hubiera comenzado con la conquista. Pero la verdad es que los pueblos aborígenes no fueron meros receptores sino actores de un proceso iniciado milenios antes. Por eso, el extenso lapso que va desde el poblamiento inicial de Andinoamérica Ecuatorial hasta el fin del Imperio Incaico debe ser considerado como una época histórica específica, la Época Aborígen.

Los arqueólogos han trabajado mucho en un esfuerzo de periodización de esta época, enfatizando criterios de ocupación espacial y avances en la producción de artefactos. Se ha establecido de ese modo la secuencia: Pre cerámico, Formativo, Desarrollo regional e Integración. Sin negar los aportes valiosos de esta perspectiva de análisis, a la luz de los avances de la investigación reciente, vamos a enfatizar más bien los hitos que marcan las grandes transformaciones que sufrió la sociedad en su conjunto, desde la ocupación territorial originaria hasta pueblos en donde se dio el desarrollo del Estado.

**Los primeros Pobladores.-** Hay un amplio acuerdo sobre el origen del hombre en América. Se sabe que vino del Asia por el estrecho de Bering, entre cuarenta y cincuenta mil años antes de Cristo. En el espacio que se ha llamado “Área Septentrional Andina”, que debe denominarse con mayor propiedad Andinoamérica Ecuatorial, y que corresponde al territorio del actual Ecuador, hay evidencias de poblamiento de hace doce mil años. Para entonces las condiciones climáticas habían variado, elevándose significativamente la temperatura y posibilitando mejor la vida de las sociedades. Los vestigios más antiguos de asentamientos humanos se encuentran en los valles alto andinos. En el sitio de El Inga,

En la zona del Ilaló, cerca de Quito, se han encontrado numerosos artefactos líticos. Se han dado descubrimientos similares en Chobshi, Cubilán y otros lugares.

Los primeros habitantes fueron cazadores especializados. Se agrupaban en bandas nómadas dedicadas a la cacería de la fauna andina. El bosque de los valles bajos les proporcionaba alimento vegetal, obtenido por la recolección. En los páramos cazaban animales y obtenían plantas medicinales. Las armas eran confeccionadas con materiales líticos fuertes como el basalto y la obsidiana. Los hombres vivían en cuevas o en construcciones muy simples, hechas de ramas y paja. Los asentamientos eran temporales y se ubicaban en lugares que permitieran la caza y la provisión de materias primas para las herramientas.

Con el tiempo, el poblamiento se extendió a otros lugares. Los asentamientos de la Costa son más recientes, pero en ellos puede verse un control variado de los recursos, puesto que a la cacería y recolección se añade la pesca. El sitio mejor estudiado es Las Vegas, en la Península de Santa Elena.

### **6.3.2.- Época Colonial**

1492 fue un año clave para América, España y la humanidad. Con la llegada de la expedición de Cristóbal Colón y el inicio de la subyugación violenta de los pueblos aborígenes comenzó una época nueva para nuestro continente. También en ese año culminó el proceso de unidad política de todos los reinos hispánicos bajo los Reyes Católicos. Y Europa, que salía del feudalismo, avanzó con el aporte americano hacia una era de predominio mundial.

Al “descubrimiento” del nuevo continente y su ocupación inicial sucedió una corta etapa de conquista militar. Luego se inició en estas tierras una extensa Época Colonial, que duró casi tres siglos. La historiografía tradicional suele caracterizar a la Época Colonial del actual Ecuador, como un lapso de gran estabilidad, sin cambios significativos, en todos los órdenes, en oposición a la inestabilidad que se dio en los años republicanos. La “Colonia” se solía ver sin mayores modificaciones en la estructura social y económica. Esta visión no es correcta. Durante los tres siglos que estas tierras permanecieron vinculadas a la metrópoli española, se produjeron transformaciones muy significativas, perfilándose al menos tres períodos diversos.

En los tiempos coloniales la vida de la sociedad y del Estado fue muy compleja y su caracterización escapa las simplificaciones. Entender la sociedad colonial como “feudal” o “semifeudal”, tal como lo repite una mala costumbre interpretativa que recogen algunos autores, es un error. La formación económico-social de lo que luego llegó a ser Ecuador está llena de complejidades. En medio de permanentes cambios, se dio un conjunto orgánico y articulado de relaciones sociales de distinto carácter y origen histórico diverso, cuya integración escapa de las caracterizaciones simplistas. Si vemos a la sociedad colonial desde la perspectiva de sus relaciones económico-sociales básicas, luego de la conquista encontramos tres grandes períodos en la vida de lo que ahora es el Ecuador. Desde el fin de la conquista hasta fines del siglo XVI se dio un período de asentamiento e inicial consolidación del régimen colonial español. Desde entonces y hasta las décadas iniciales del siglo XVIII, es decir una centuria y unas décadas más, se dio un segundo período en el que la actividad económica articulante de la sociedad fue la producción textil. Por fin, desde inicios del siglo XVIII y hasta cerca de cien años después, cuando se inició la Independencia, se dio un tercer período, caracterizado por la crisis, la readecuación de las relaciones sociales y el agotamiento del régimen colonial.

La Conquista.- Cristóbal Colón, que era un navegante profesional al servicio de España, logró armar una expedición y llegar a una isla del Caribe el 12 de octubre de 1492. Sus habitantes denominaban a estas tierras de diversa manera. Los indios cuna, por ejemplo, la llamaban Abya-Yala (tierra en plena madurez). Por confusión, los conquistadores llamaron Indias al nuevo continente. Luego, otra confusión generalizada lo bautizaría como tierras de América, por Américo Vespucio, el geógrafo y navegante que trazó uno de sus primeros mapas.

Designar la llegada de Colón como “descubrimiento” es pensar desde la perspectiva de los invasores. Con este “primer contacto”, además de probarse en la práctica la teoría de la redondez de la tierra, se incorporó todo un continente a la vida del resto de la humanidad, puesto que América se vinculó por ese medio a Europa y a los otros continentes. No cabe duda de que ese contacto tuvo aspectos positivos, pero con él éstas fueran consideradas “tierras de conquista” y sus habitantes como objetos de explotación. El inicio de la colonización de nuestro continente, al mismo tiempo que la apertura de una época, fue también el comienzo de un inacabado atropello a los pueblos aborígenes.

Colón realizó varios viajes a las recién descubiertas tierras e inició su colonización. A sus empresas se sumaron las de otros españoles que, a inicios del siglo XVI, habían conquistado ya el Caribe y se adentraron a tierra firme, cruzando el istmo de Panamá, en cuya ribera opuesta hallaron un océano que denominaron Pacífico. Los descubrimientos y conquistas fueron tareas emprendidas privadamente por aventureros españoles que obtenían autorización y privilegios de la Corona de Castilla. Sin embargo, conforme se regularizaba la colonización, la influencia y la autoridad del Estado se acentuaban.

### **6.3.3.- Independencia Etapa de la Gran Colombia**

El proceso de emancipación latinoamericana no puede ser explicado por motivaciones puntuales o aisladas sino por sus causas estructurales complejas. Aunque se dio en un marco internacional favorable, el principal motor de la Independencia fue interno. La decadencia del imperio español, la independencia de Estados Unidos y la Revolución francesa con todo su impacto en Europa tuvieron influencia muy significativa, pero el movimiento autonomista americano tuvo sus principales raíces en el agotamiento del propio proceso colonial y en las contradicciones que se dieron en su interior. La Independencia se inició con lo que debe considerarse como la Revolución Americana contra el Antiguo Régimen. En el curso de dos décadas, el subcontinente cambió de fisonomía política y surgieron en él quince nuevos países independientes.

La crisis de los 1700 afectó al equilibrio de poder que se había establecido entre el Estado colonial, representante de los intereses metropolitanos, y los grupos de propietarios locales. Al consolidarse el sistema hacendario, la burocracia estatal perdió su injerencia en la vida económica. La mayoría de los trabajadores quedaron vinculados en forma directa y cada vez más estrecha al poder latifundista. Por otra parte, las trabas comerciales implantadas por la metrópoli afectaban a los grupos importadores y exportadores. Las clases terratenientes y los comerciantes consolidaron su control de las economías locales y regionales, en tanto que la burocracia española conservaba solo el manejo político. Este divorcio entre el poder económico social y el poder político se resolvería en favor de las clases dominantes locales, que, una vez que manejaban ya el aparato productivo, se lanzaron a captar la

dirección política. Los cabildos que tenían a su haber una vieja tradición de protesta de los criollos cobraron a fines del siglo XVIII enorme importancia.

Los grandes protagonistas de la Independencia, los patriotas, fueron los notables latifundistas, a los que se sumaron lo que podríamos denominar grupos medios de la sociedad colonial, entre ellos los intelectuales, que dieron un sesgo radical al proceso. Los grupos populares urbanos, básicamente artesanales y el pequeño comercio, fueron reticentes al principio, y solo apoyaron la rebelión anticolonial en estadios posteriores de la lucha. En las masas indígenas, protagonistas de muchos alzamientos en las décadas previas, había la conciencia de que los beneficiarios de la autonomía eran justamente los terratenientes que habían contribuido a la sangrienta represión de esos alzamientos. Por ello, los pueblos indios solo excepcionalmente apoyaron las luchas independentistas. Y cuando lo hicieron, en muchos casos respaldaron a las fuerzas españolas. Los negros, en cambio, cuando vieron que su participación en la guerra les permitiría librarse de la esclavitud o ascender en la sociedad, se integraron en los ejércitos patriotas. La jerarquía de la Iglesia, por su parte, se mantuvo leal a la Corona, aunque hubo muchos clérigos que abrazaron la causa independentista.

En los territorios de la jurisdicción de la Audiencia de Quito, en el período que va desde la primera década del siglo XIX hasta la fundación de la República del Ecuador, se distinguen dos etapas. La primera cubre el proceso independentista. En ella pueden distinguirse tres momentos: de 1808 hasta 1812, de 1812 hasta 1820 y de 1820 a 1822. La segunda etapa corresponde a los años de vida del país dentro de la Gran Colombia.

#### **6.3.4.- Época Republicana**

El 13 de mayo de 1830 las corporaciones y padres de familia de Quito resolvieron “Constituir un Estado Libre e Independiente, con los pueblos comprendidos en el Distrito del Sur y los más que quieran incorporarse, mediante las relaciones de naturaleza y de recíproca conveniencia”. Semanas después, en agosto, se reunió en Riobamba la primera Asamblea Constituyente. Uno de los problemas que afrontaron los “padres de la Patria” fue cómo bautizarían al nuevo país. El tradicional nombre de Quito, herencia indígena mantenida por la Real Audiencia, despertó resistencia

entre los representantes guayaquileños y cuencanos. En aras de la unidad se resolvió llamar al nuevo Estado como lo habían hecho los sabios franceses que lo visitaron años atrás para hacer estudios sobre la línea equinoccial. De este modo nació el Ecuador.

La característica del país en su nacimiento fue la regionalización. Tres espacios que habían prevalecido en el último período colonial se consolidaron. La Sierra centro-norte, con su eje Quito, retuvo la mayoría de la población y la vigencia del régimen hacendario. La Sierra sur, nucleada alrededor de Cuenca, tuvo una mayor presencia de la pequeña propiedad agrícola y la artesanía. La cuenca del río Guayas, con su centro en Guayaquil, experimentó un acelerado crecimiento del latifundio cada vez más vinculado a la exportación, y sufrió una declinación de la pequeña propiedad agrícola. Estas regiones mantenían precarias relaciones entre sí. Cada cual estaba vinculada económicamente al sur de la actual Colombia, al norte del Perú o a la costa pacífica, pero no constituían entre ellas un mercado que las articulara.

Las guerras de la independencia deterioraron los frágiles vínculos económicos y sociales entre las regiones y redujeron el comercio internacional que, con la ruptura colonial, fue orientándose cada vez más hacia las potencias capitalistas, especialmente a Gran Bretaña, que luego de las dos primeras décadas de la República se constituyó en la principal contraparte comercial. El desarrollo del comercio externo aceleró el crecimiento poblacional y económico de la Costa, pero al principio no logró articular toda la economía del país. Eso sucedería en las décadas finales del siglo XIX.

Ecuador nació dominado por los grandes latifundistas, señores de la tierra que controlaban el poder regional. La mayoría de la población eran campesinos indígenas, sujetos a la hacienda por el concertaje. En algunos lugares de la Sierra y Guayaquil se mantenía la esclavitud de los negros y la pequeña propiedad campesina, así como relaciones de corte pre capitalista denominadas precarias. En las ciudades, concentradas en su mayoría en la Sierra, vivían grupos de artesanos y pequeños comerciantes con una cúpula de burócratas, clérigos y propietarios rurales.

Las primeras décadas de la República fueron de inestabilidad y desarticulación. El control terrateniente reemplazó a la autoridad metropolitana y se desplazó a instancias regionales y locales, asentadas en el régimen hacendario. Los latifundistas, sin embargo, no pudieron unificar a la comunidad cultural y social de los

ecuatorianos, y se consolidó una ruptura entre las clases dominantes criollas y el pueblo. Se mantuvo el control oligárquico por medio de una votación restringida de tipo censatario que excluía a las mujeres, los analfabetos (que eran la mayoría) y los no propietarios, del mantenimiento de mecanismos de represión y manipulación ideológica de los campesinos y trabajadores urbanos. Con la fundación de la República surgió un Estado Nacional débil y excluyente, cuyo conflictivo proceso de construcción se ha extendido hasta nuestros días. Los latifundistas impusieron su visión de continuidad hispánica y ruptura con la mayoría del pueblo. Hasta fines del siglo XIX prevaleció un proyecto nacional criollo, limitado y excluyente, que no pudo expresar a la mayoría de la población.

La naciente república surgió sobre bases de dominación económico-social de los indígenas, campesinos mestizos y grupos populares urbanos. Por ello, el largo proceso de construcción nacional no ha estado exento de conflictos. No solamente de aquellos que enfrentan a los detentadores del poder, del control de la economía y la sociedad toda, con las mayorías de trabajadores sujetos a explotación; sino también los que expresan las contradicciones regionales o la dominación racista sobre los pueblos indígenas y negros.

### **6.3.5.- ORGANIZACIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR**

Acorde con la Constitución, los poderes del estado se dividen en cinco funciones:

- **La Función Ejecutiva:** Es ejercida por el Presidente de la República y el presidente de la junta y abanderado, quien ejerce la función ejecutiva, es Jefe de Estado y del Gobierno, responsable de la administración pública. La Función Ejecutiva está integrada por la Presidencia y Vicepresidencia de la República, los Ministerios de Estado y los demás organismos e instituciones necesarios para cumplir, en el ámbito de su competencia, las atribuciones de rector, planificación, ejecución y evaluación de las políticas públicas nacionales y planes que se creen para ejecutarlas, según el artículo 141 de la Constitución vigente de la República del Ecuador.

El Vicepresidente representa al Presidente cuando este se encuentra ausente temporalmente y cumple con las funciones que el Presidente de la República le asigne. El Vicepresidente de la República deberá tener los mismos requisitos necesarios para cumplir las funciones del Presidente de la República y tendrá las mismas prohibiciones e inhabilidades.

Los Ministros de Estado son los encargados de cumplir las funciones como personeros de los Ministerios a los que el Presidente de la República les asigne, siendo de libre nombramiento y remoción.

- **La Función Legislativa:** Cumple las funciones de creación de leyes y fiscalización, incluyendo la posibilidad de plantear juicio político en contra del Presidente de la República, el Vicepresidente y a los Ministros de Estado, en Ecuador se denomina como Asamblea Nacional, con sede en Quito ejerce la función legislativa y es unicameral. Excepcional mente podrá reunirse en cualquier parte del territorio nacional. Se integra por asambleístas elegidos para un periodo de cuatro años, determinada por quince asambleístas por circunscripción territorial y dos asambleístas por cada provincia, aumentando en el número de un asambleísta por cada doscientos mil habitantes por provincia o fracción de ciento cincuenta mil.
- **La Función Judicial:** La función está encargada de la administración de justicia, denominada como Corte Nacional de Justicia, las cortes, tribunales y juzgados que establece la Constitución y la ley, y el Consejo Nacional de la Judicatura.
- **La Función de Transparencia y Control Social:** Su función es de promover e impulsar "el control de las entidades y organismos del sector público, y de las personas naturales o jurídicas del sector privado que presten servicios o desarrollen actividades de interés público, para que los realicen con responsabilidad ,transparencia y equidad;" además, "fomentará e incentivará la participación ciudadana; protegerá el ejercicio y cumplimiento de los derechos; y prevendrá y combatirá la corrupción." según el artículo 204 de la Constitución de la República vigente.

- La Función Electoral: Tiene como función "garantizar el ejercicio de los derechos políticos que se expresan a través del sufragio, así como los referentes a la organización política de la ciudadanía."

### **6.3.6.- Geografía Del Ecuador**

Ecuador (nombre oficial: República del Ecuador) es un país situado en la parte noroeste de América del Sur. Ecuador limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico. El país tiene una extensión de 256.370 km<sup>2</sup>. Además del territorio continental, Ecuador está formado por el archipiélago de Colón, aparte de otras cercanas al continente, como Puná, Santay, y la Isla de la Plata.

#### **6.3.6.1.- Región Costa o Litoral**

Es parte del Chocó biogeográfico. Se ubica al oeste del país; el territorio de la Costa está formado por llanuras fértiles, colinas, cuencas sedimentarias y elevaciones de poca altitud. Por su territorio corren ríos que parten desde los Andes hasta llegar al Océano Pacífico. Sus seis provincias cuentan con playas y balnearios muy atractivos para el turista. En esta zona se encuentra la mayor ciudad de Ecuador: Guayaquil y otras importantes ciudades ecuatorianas: Portoviejo, Manta, Machala, Durán y Quevedo. La Costa está dividida en siete provincias: Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí, Guayas, Santa Elena, Los Ríos y El Oro.

#### **6.3.6.2.- Región Sierra o Interandina**

Se encuentra ubicada entre el Nudo de los Pastos al norte hasta el de Loja al sur, ocupando una franja de 600 km de largo por 100 km a 120 km de ancho, la altura media es de 4 000 metros. La estación lluviosa o invierno dura de octubre a mayo, con una temperatura anual promedio que varía de 12 °C a 18 °C. Esta región se caracteriza por sus impresionantes elevaciones montañosas, volcanes y nevados.

Entre los más importantes están el Chimborazo y el Cotopaxi. Sus diez provincias cuentan con ciudades de gran importancia histórica como Quito y Cuenca, y centros artesanales como Otavalo. Igualmente, existen varios parques nacionales con flora y fauna muy ricas y variadas. Está conformada por 10 provincias: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Cañar, Azuay y Loja.

#### **6.3.6.3.- Región Oriental o Amazónica**

Comprende las provincias de Orellana, Pastaza, Napo, Sucumbíos, Morona Santiago, Zamora Chinchipe. Se extiende sobre un área de 120.000 km<sup>2</sup> de exuberante vegetación, propia de los bosques húmedo-tropicales. Sus límites están marcados por la Cordillera de los Andes en la parte occidental de esta región, mientras que Perú y Colombia el límite meridional y oriental, respectivamente. El relieve de la Amazonía está conformado por una serie de colinas que se originan en los Andes orientales y descienden hasta la llanura del Amazonas. Existen dos regiones geográficas: la Alta Amazonía y la Llanura Amazónica. En la primera región se pueden encontrar las cordilleras de Napo Galeras, Cutucú y Cóndor. Los relieves más importantes de la Amazonía se encuentran en la parte norte de la región, cerca al volcán Sumaco, y los más bajos hacia el este de la región.

#### **6.3.6.4.- Región insular o Galápagos**

Las islas Galápagos (también islas de los Galápagos y oficialmente archipiélago de Colón) constituyen un archipiélago del océano Pacífico ubicado a 972 km de la costa de Ecuador. Está conformado por 13 grandes islas volcánicas, 6 islas más pequeñas y 107 rocas e islotes, distribuidas alrededor de la línea del ecuador terrestre. Administrativamente, las islas constituyen una provincia de Ecuador, cuya capital es Puerto Baquerizo Moreno (oficialmente, también se le denomina *Región Insular del Ecuador*). El 12 de febrero de 1832, bajo la presidencia de Juan José Flores, las islas Galápagos fueron anexadas a Ecuador. Desde el 18 de febrero de 1973 constituyen una provincia de este país. Se estima que la formación de la primera isla tuvo lugar hace más de 5 millones de años, como resultado de la actividad tectónica. Las islas

más recientes, llamadas Isabela y Fernandina, están todavía en proceso de formación, habiéndose registrado la erupción volcánica más reciente en 2009. Todo el archipiélago tiene una extensión total de 8 010 km<sup>2</sup>.

**Las principales islas son:**

ISLA	km <sup>2</sup>
Isabela	4 275
Fernandina	750
San Cristóbal	430
Española	103
Pinta	50
Pinzón	17
Baltra	15
Santa Cruz	1 020
San Salvador	570
Floreana	130
Marchena	96
Santa Fe	25
Genovesa	17
Rábida	10

**6.3.6.5.- Ríos**

Casi todos los ríos en el del Ecuador nacen en la región de la Sierra y descienden al este hacia el río Amazonas o el oeste hacia el Océano Pacífico. El aumento de los ríos por el deshielo en los bordes de los picos nevados o de las abundantes precipitaciones que caen en las elevaciones más altas. En la región Sierra, los arroyos y ríos son estrechos y el flujo rápidamente en laderas escarpadas. Los ríos pueden ir

lento y ampliar a medida que cruzan las hoyas llegando a ser rápidos una vez más a medida que fluyen desde las alturas de los Andes hasta las elevaciones más bajas de las otras regiones.

En la región de la Costa, la Costa Externa tiene en su mayoría ríos intermitentes que son alimentados por las constantes lluvias de diciembre a mayo y se convierten en cauces vacíos durante la estación seca. Las pocas excepciones son los más largos, ríos perennes que fluyen a lo largo de la Costa del Externa Interna Costa y la Sierra en su camino hacia el Océano Pacífico. La Costa Interna, por el contrario, es atravesado por los ríos perennes que pueden inundarse durante la temporada de lluvias, a veces formando pantanos.

El sistema del río Guayas, que fluye hacia el sur hasta el Golfo de Guayaquil, constituye el más importante de los sistemas de drenaje en el interior de Costa. La Cuenca del Río Guayas, incluida la tierra drenada por sus afluentes, es de 40.000 kilómetros cuadrados de superficie. El río Guayas, de sesenta kilómetros de largo nace, al norte de Guayaquil en la confluencia de los ríos Babahoyo y Daule. En pocas palabras constreñido a Guayaquil por las colinas, el Guayas se amplía al sur de la ciudad y fluye a través de una red de pequeñas islas del delta y los canales. En su desembocadura, el río forma un amplio estuario con dos canales en torno a Isla Puná, la más profunda de lo que se utiliza para la navegación.

El segundo gran sistema fluvial-Costa del Esmeraldas, se levanta en la Hoya de Guayllabamba en la Sierra como el río Guayllabamba y fluye hacia el oeste para desembocar en el Océano Pacífico al este de la ciudad de Esmeraldas. El río Esmeraldas es de 320 kilómetros de largo y tiene una cuenca de drenaje de 20.000 kilómetros cuadrados.

Los principales ríos en el Oriente incluyen el Pastaza, Napo y Putumayo. El Pastaza está formado por la confluencia de los ríos Chambo y Patate el, ambos nacen en la Sierra. El Pastaza incluye la cascada de Agoyán, que a los sesenta y un metros es la cascada más alta de Ecuador. El Napo se levanta cerca del monte Cotopaxi y es el río principal utilizado para el transporte en las tierras bajas orientales. El Napo rangos de ancho de 500 a 1.800 metros. En su curso superior, el Napo fluye rápidamente hasta la confluencia con uno de sus principales afluentes, el río Coca, donde se hace más

lento y se nivela. El Putumayo forma parte de la frontera con Colombia. Todos estos ríos desembocan en el río Amazonas.

Las Islas Galápagos no tienen ríos importantes. Varias de las islas más grandes tienen, sin embargo, fuentes de agua dulce.

### **Vertientes del Pacífico**

- Daule
- Babahoyo
- Guayllabamba - Esmeraldas
- Chone
- Jubones
- Mataje
- Guayas
- Mira

### **Vertiente del Amazonas**

- Putumayo
- Napo
- Pastaza
- Curaray
- Morona
- Zamora
- Santiago
- San Miguel
- Aguarico
- Quijos - Coca
- Upano

### **6.3.6.6.- Provincias y Capitales de Ecuador.**

<b>PROVINCIA</b>	<b>CAPITAL</b>
Pichincha	Quito
Guayas	Guayaquil
Azuay	Cuenca
Loja	Loja
Cañar	Azogues
Morona Santiago	Macas
Carchi	Tulcán
Bolívar	Guaranda
Chimborazo	Riobamba
Cotopaxi	Latacunga
El Oro	Machala
Esmeraldas	Esmeraldas
Galápagos	Puerto Baquerizo Moreno
Imbabura	Ibarra
Los Ríos	Babahoyo
Manabí	Portoviejo
Napo	Tena
Orellana	Puerto Francisco de Orellana
Pastaza	Puyo
Santa Elena	Santa Elena
Sto. Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo
Sucumbíos	Nueva Loja
Tungurahua	Ambato
Zamora Chinchipe	Zamora

## CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el presente trabajo investigativo, a cerca de la implementación de un Centro de Información Turístico en la Parroquia Principal, perteneciente al Cantón Chordeleg, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

Que el establecer un Centro de Información Turístico en un lugar donde existe afluencia turística es indispensable para quienes visitan la parroquia.

De esta manera se podría promocionar y brindar un mejor servicio en lo que concierne a la facilitación de información de servicios turísticos: tales como alojamiento, alimentación, transportación, servicio de guianza, lugares para la adquisición de artesanías; complementando con las actividades de turismo comunitario, la visitación de los diferentes atractivos turísticos tanto naturales como culturales y demás actividades que el visitante necesite.

Al facilitarles dicha información el visitante se verá más interesado en conocer sus diferentes atractivos turísticos, realizar diferentes actividades y a su vez hacer uso de los diferentes servicios que la Parroquia Principal ofrece.

Teniendo en cuenta que la Parroquia Principal cuenta con gente muy organizada, responsable, educada, amable y con un amplio conocimiento del valor que tiene el turismo sustentable y sostenible dentro de su parroquia; además del alto potencial turístico tanto natural como cultural, tangible como intangible es necesario ampliar los conocimientos a sus guías nativos para el desenvolvimiento de tal función.

En lo que concierne a la visitación de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, hace falta señalética.

Otro aspecto muy importante es la falta de una buena promoción turística a nivel cantonal como provincial.

## REFERENCIAS

### 1. BIBLIOGRAFÍA

- DAVON CADENAS, Carlos. “Manual del director comercial/técnicas de marketing y ventas”; Editorial INDEX, Madrid 1982; Tercera Edición.
- KOTLER, P. “Dirección de Marketing”, Editorial LIMUSA. México D.F. 1999; Segunda Edición.
- KOTLER, P. AMSTRONG, G. “Fundamentos de Marketing”, Editorial Prentice Hall, México D.F. 2003; Sexta Edición.
- KOTLER, Philip. BOWEN, John. MAKENS, Rufin Moreno. REINA PAZ, María Dolores. COAUTS, BELLO, Cristina. VELASQUEZ, Elena “Marketing para turismo”; Editorial Pearson Prantice Hall, Madrid 2004, Tercera Edición.
- RUIZ BALLESTEROS, Esteban y SOLÍS CARRIÓN, Doris (Coordinadores).”Turismo Comunitario en Ecuador”, Desarrollo y Sostenibilidad Social. 1era. Edición: Ediciones Abya-Yala. Av. 12 de Octubre 14-30 y Wilson.
- SWANN, Alan. “Diseño y Marketing”; Editorial Gustavo Gili, Barcelona 1991; Segunda Edición.
- ULLAURI DONOSO, Narcisa.” Técnicas de guiar”, Serie: Textos Universitarios N.- 9, Mayo del 2000.
- ULLAURI DONOSO, Narcisa. “Técnicas de guiar”, Serie: Textos Universitarios N.- 16, 2006.
- Diccionario enciclopédico Océano uno color.
- Diccionario de la Lengua española, Vigésima segunda edición.
- FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador).
- Red de Turismo Comunitario del Austro Pakariñan.
- Ley de Turismo.

- Ministerio de Turismo.
- ITUR
- Documentación en base a archivos ubicados en la Junta Parroquial, Tenencia Política y Colegio Técnico Mixto Fasayñan de la parroquia Principal.

### **Referencias Electrónicas:**

- [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_comunitario#Conceptualizaci.C3.B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_comunitario#Conceptualizaci.C3.B3n)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n\\_tur%C3%ADstica](http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica)
- <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- <http://www.redpakarinan.com/>
- [http://www.cuenca.com.ec/index.php?id=230&L=13'](http://www.cuenca.com.ec/index.php?id=230&L=13)
- <http://www.cuenca.gov.ec/>
- <http://www.chordelegtransparente.gov.ec>
- <http://www.chordelegcantado.gov.ec/>
- <http://www.turismocomunitario.ec/>
- <http://www.turismo.gob.ec/>

## 2. ANEXOS

### Anexo 1: Croquis de la Oficina



Anexo 2: Tríptico de Promoción de Principal.

# FAUNA

Principal es poseedor de una gran variedad de fauna ,dentro de las especies más sobresalientes están: el oso de anteojos, la danta o tapir, conejos silvestres, varias especies de ranas , reptiles y aves , que son endémicas del sur del país y que han sido catalogadas como extintas en zonas donde antes eran abundantes.



**OFICINA DE INFORMACION  
TURISTICA DE PRINCIPAL i- Tur**

**Calle Oscar Gonzales y s / n**

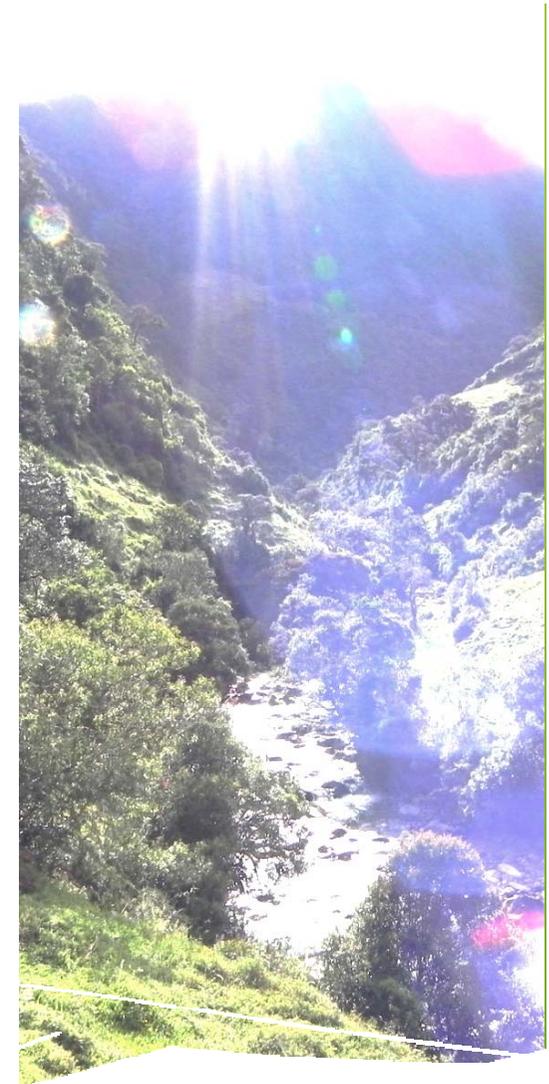
**Telf. : (593 7) 2296018**



La parroquia Principal considerada como un regalo del Cielo, posee terrenos muy fértiles y cuenta con factores climáticos favorables para la producción de una gran variedad de plantas frutales, cereales y hortalizas; además de la agricultura, las mujeres se dedican a la elaboración de artesanías en paja toquilla, confeccionando diversos diseños de acuerdo al gusto del cliente.

## UBICACIÓN

La Parroquia Principal pertenece al Cantón Chordeleg, de la Provincia del Azuay, está ubicada a 18 km de Chordeleg y a 80 km de la Ciudad de Cuenca.



**PRINCIPAL**  
**UN RINCON LLENO DE  
MAGIA**

# FLORA

La flora de esta Parroquia es muy abundante, entre las más conocidas encontramos: Zanahoria silvestre, Helecho gigante, Aguarongo, Valeriana sp, Flor de Cristo Gigante, Calceolaria Zapatitos, Flor de Payama.



Principales Atractivos Turísticos  
Naturales

CERRO FASAYÑAN

LAS TRES LAGUNAS

BURRA PLAYA

CRUZ DE MISIÓN

EL CHORRO Y EL INFIERNILLO



## CENTRO ARTESANAL

El Centro Artesanal inicia sus actividades desde el año de 1983, pero empiezan como organización en el 2002, con la ayuda del grupo de “PAZ” conformado por estadounidenses, los mismos que apoyaron la integración de esta organización de toquilleras de la Parroquia