



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS**

**ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES**

**Tema:**

**Oferta exportable de la provincia de El Oro: Mecanismos y estrategias para realizar una oferta exportable más atractiva en la provincia con el cambio de la Matriz Productiva**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Estudios Internacionales con mención bilingüe en Comercio Exterior**

**Autor:**

**Jean Paulo Rocillo Alba**

**Director:**

**Econ. Luis Tonón Ordoñez**

**Cuenca, Ecuador**

**2016**

## Contenido

Agradecimiento .....	6
Dedicatoria .....	7
Resumen.....	9
Abstract .....	10
Introducción .....	11
Capítulo 1. Contexto Económico del Ecuador .....	13
1.1 La Política Económica del Ecuador .....	13
1.1.1 Sector y Política Fiscal.....	13
1.1.2 Sector Comercial y Política Comercial .....	16
1.1.3 Sector Monetario del Ecuador.....	19
1.2 Plan Nacional del Buen Vivir.....	23
1.2.1 Objetivo 8.- “Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible”.....	27
1.2.2 Objetivo 10 “Cambio de la Matriz Productiva” .....	35
1.3 Transformación de la Nueva Matriz Productiva .....	50
Objetivo 1. Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica. ....	55
Objetivo 2 Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios .....	56
Objetivo 3. Aumentar la participación de la industria manufacturera en el PIB Real.....	57
Objetivo 4 Aumentar la participación de la mano de obra calificada en la industria.....	58
Objetivo 5 Disminuir la concentración de la superficie regada .....	59
Objetivo 6 Reducir la el porcentaje de intermediación de pequeños y medianos productores .....	60
Objetivo 7 Revertir la tendencia de participación de las importaciones en el consumo de alimento.....	61
Objetivo 8 Aumentar a 64% los ingresos por turismo en las exportaciones de servicios ...	62
Objetivo 9 Reducir a 12 días el tiempo necesario para iniciar un negocio .....	63
Capítulo 2 Análisis situacional de la provincia de El Oro .....	66
2.1 Información sociodemográfica de la provincia de El Oro.....	66
2.1.1 Características de la población.....	67
2.1.2 Actividades Económicas de los Orenses .....	68
2.1.3 Categoría de trabajo de los orenses .....	69
2.1.4 Nivel de Instrucción de los Orenses .....	70

2.1.5	Analfabetismo en El Oro.....	70
2.1.6	Características de la Vivienda de los Orenses.....	71
2.1.7	Acceso a Tecnología en los Orenses.....	72
2.1.8	Tipo de Vivienda de los Orenses.....	73
2.1.9	Acceso a servicios básicos de los Orenses.....	74
2.1.10	Datos Adicionales.....	75
2.2	Información socioeconómica de la provincia de El Oro.....	76
2.2.1	Producción Bruta de la Provincia de El Oro.....	76
2.2.2	Actividades del Sector Agropecuario.....	78
2.2.3	Actividades del Sector Manufacturero.....	82
2.2.4	Actividades Productivas del Sector de Servicios.....	84
2.2.5	Nivel de vida de la provincia de El Oro.....	84
2.2.6	Situación Institucional de El Oro.....	86
2.2.7	Economía por Cantones.....	88
2.3	Negocios Potenciales de la provincia de El Oro.....	91
2.3.1	Negocios de la Agricultura.....	92
2.3.2	Negocios de Agroindustria de consumo nacional y exportación.....	95
2.3.3	Negocios Agropecuarios para exportación.....	99
2.3.4	Negocios Potenciales derivados del Banano.....	100
2.3.5	Negocios Potenciales Derivados del Cacao.....	105
2.3.6	Actores sociales responsables de la Productividad.....	107
2.3.7	Convenios Interinstitucionales.....	108
Capítulo 3	Desarrollo de una mejor oferta exportable.....	111
3.1	Estrategias Productivas.....	111
3.1.1	El Cluster.....	111
3.1.2	El sistema productivo local.....	116
3.1.3	Integración Productiva.....	118
3.2	Red Internacional de Ciudades.....	122
3.3	Experiencias de otros países.....	123
4.	Propuestas.....	128
4.1	Asociatividad y Cadena de Valores en Productores de El Oro.....	128
4.2	Empresa Pública de Desarrollo Productivo.....	133
4.3	El Oro y la integración productiva.....	136
4.4.	Generación de Emprendimientos Innovadores.....	141
5.	Conclusiones.....	145

6. Recomendaciones.....	148
7.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	150



## **Agradecimiento**

En el maravilloso ejercicio de aprender nos relacionamos de manera muy estrecha con personajes que nos dejan una huella indeleble unos en la mente otros en el alma. Amigos, profesores, familiares a todos ellos mi eterno agradecimiento. De manera muy especial a mis padres y al Economista Luis Tonón Ordóñez por su calidad humana y por su poderosa influencia en mi formación profesional.

## **Dedicatoria**

A mi familia y a todos los que creyeron en mis proyectos. A esos jóvenes que miran el futuro con ojos expectantes dispuestos a innovar y a comprometerse en cualquier campo en que la vida los llame para proponer mejores resultados.



## Resumen

En este trabajo se analizará sobre la oferta exportable de la provincia de El Oro y sobre el objetivo diez del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, que corresponde a la Transformación de la Matriz Productiva. Por otro lado, en el presente trabajo se genera estrategias innovadoras para mejorar la oferta exportable actual de la provincia de El Oro, basándose en los lineamientos de la nueva Matriz Productiva del Gobierno Nacional.

En el primer capítulo se ha realizado un estudio detallado sobre la situación de la política económica del Ecuador en la actualidad y sus proyecciones al futuro. Además, se analiza el objetivo diez del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, sobre la Transformación de la Matriz Productiva y su factibilidad en la economía nacional. Por otro lado en el capítulo segundo, se analiza la información demográfica de la provincia de El Oro y su importancia en el desarrollo social del país. Además se logra identificar negocios potenciales que pueden generarse en la provincia de El Oro, aprovechando sus fortalezas. En el capítulo tercero se analizará estrategias implementadas en otros países que han potencializado sus ofertas exportables. Además, se evaluará modelos exitosos de negocios implementados en otras ciudades y que pueden ser emuladas en la provincia de El Oro. Finalmente en el último capítulo se desarrollan cuatro estrategias innovadoras aplicadas a los modelos de negocios de la provincia de El Oro, las cuáles buscan desarrollar una oferta exportable más atractiva hacia al mundo.

## **Abstract**

This paper will analyze the exportable supply in the province of El Oro and the objective number ten of the National Plan for Good Living 2013-2017. This objective corresponds to the Productive Transformation Model. On the other hand, the present paper gives innovative strategies to improve the current export supply in the province of El Oro, based on the guidelines of the New Productive Model of National Government.

In the first chapter, I analyze about the situation of the economic policy of Ecuador and the future projections. Furthermore, I analyze about the National Plan for Good Living 2013-2017 and its objective of the Productive Transformation Model and the impact in the national economy. In addition in the second chapter, I analyze the demographic information of the province of El Oro and its importance in the social development of Ecuador. Moreover, I analyze potential business that can be generated in the province of El Oro, according to its strengths. In the third chapter, I analyze strategies implemented in other countries that have potentiated their export supply. In addition, I analyze successful business models implemented in other cities and I evaluate the possibility to be emulated in the province of El Oro. Finally in the last chapter, I propose innovative strategies applied to the business models of the province of El Oro, which seek develop a more attractive export supply to the world.

## **Introducción**

El presente trabajo busca aclarar varias inquietudes planteadas durante muchos años en la historia productiva comercial de nuestro país. Uno de los principales problemas que hemos tenido ha sido y es la dependencia exclusiva de pocos productos para la exportación como son: el banano, cacao y el petróleo. Pues a pesar de llevar varios años con monocultivos no hemos podido desarrollar nuevas formas de producción.

El presente trabajo brindará un acercamiento más real a la situación actual económica del país y al nuevo proyecto que impulsa el Gobierno Nacional denominado la **Transformación de la Matriz Productiva** analizaré su impacto a nivel país y con énfasis mayor en la provincia de El Oro.

Indagaré varios aspectos del tema de la oferta exportable. La matriz productiva y el Plan Nacional del Buen Vivir todo esto será la base del presente trabajo de investigación, en donde se podrán establecer las políticas públicas que promueve el gobierno en el tema del conocimiento como factor innovador para el desarrollo. Además se realizará un análisis completo de la situación socioeconómica de la provincia de El Oro. Finalmente, se plantearán estrategias y mecanismos que pueden hacer más atractiva la oferta exportable de la provincia de El Oro.

La problemática que se plantea es un tema de carácter nacional, lo mismo ha hecho que nuestro país sea dependiente constante de productos primarios. Varios artículos económicos como los de América Economía señalan y marcan esta dependencia de casi 40 años del auge petrolero Además como puedo referenciar claramente en la balanza comercial del Ecuador con el mundo la mayor representatividad la tiene el petróleo superando por mucho las exportaciones no petroleras. Todo esto es una muestra clara de la debilidad y falta de competitividad de nuestro país en el mercado internacional.

Sin embargo es sabido por todos los ecuatorianos que el petróleo tarde o temprano se acabará y la situación del país se volverá crítica en el ámbito económico. Es necesario por lo tanto comenzar a desarrollar nuevas modalidades de producción y exportar una oferta variable y distinta a la que nos ha caracterizado como región. La innovación es la base que plantea el gobierno nacional con la transformación de la nueva matriz productiva. Esa misma innovación tenemos que desarrollar y aplicar en los productos tradicionales de nuestra provincia.

En el primer capítulo de mi tesis, analizaré la política y el entorno económico que posee el Ecuador, basándome especialmente en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013. Es necesario primero entender la realidad económica, las políticas y directrices del gobierno nacional en el ámbito económico, para en base de ello plantear las propuestas y estrategias de innovación y desarrollo económico y comercial en la provincia de El Oro.

Por su parte en el segundo capítulo realizaré una evaluación socio demográfica de la provincia de El Oro, para analizar la calidad de vida con el que viven los orenses. Además, indagaré en la oferta comercial actual que maneja la provincia de El Oro y con énfasis en las actividades comerciales a que se dedican los ciudadanos de la provincia. Finalmente en este capítulo determinaremos potenciales negocios y oportunidades que tiene la provincia de El Oro en diferentes sectores y con diferentes productos. El capítulo se enfocará en desarrollar un análisis completo de la situación actual de la provincia para en base a ello proyectar las estrategias aplicadas a nuestra región.

En el tercer capítulo en base al análisis del primer y segundo capítulo me centraré en estrategias aplicables a nuestra provincia para mejorar y hacer más atractiva la oferta exportable. Las estrategias se centrarán en la innovación y serán un aporte vanguardista para la producción tradicional de nuestra provincia, ya que aprovecharemos estrategias que han sido rentables en otros territorios sin embargo aún no han sido aplicados en gran medida por nuestro país.

Finalmente, en un cuarto capítulo plantearé propuestas para potencializar la oferta exportable de la provincia, basándome en el análisis realizado en capítulos anteriores. Este cuarto capítulo propondrá estrategias innovadoras que tengan impacto positivo en los diferentes sectores económicos de la provincia de El Oro.

## Capítulo 1. Contexto Económico del Ecuador

### 1.1 La Política Económica del Ecuador

La política económica del Ecuador ha sido objeto de duras críticas tanto a nivel nacional como internacional por ser considerada muchas veces muy ideológica con la tendencia de izquierda que promulga el gobierno central. Por otro lado ha sido elogiada por otros expertos debido a las acertadas decisiones y políticas que se han implementado para lograr una estabilidad económica, inexistente a mi juicio. Es necesario para sacar mis propias conclusiones realizar un análisis económico en base a datos proporcionados por la Comisión Económica para América Latina y El Caribe, estoy refiriéndome a la *CEPAL*, además tomaré fuentes primarias como datos del Banco Central del Ecuador y Ministerio de Finanzas. Para analizar de una mejor manera el ámbito y política del país, analizaré por sectores la economía.

#### 1.1.1 Sector y Política Fiscal

En datos generales según la *CEPAL* nuestro país creció en actividad económica durante el 2014 en un 5% aproximadamente lo que es coherente con la tendencia de crecimiento económico que veníamos teniendo entre el año 2012 y 2013 que fue de 4,5%<sup>1</sup>. Los dos principales componentes que han aportado a este crecimiento durante el año 2014 son el consumo y la inversión pública lo que provocó este dinamismo en nuestra economía, a pesar de esto la demanda externa de nuestros productos decreció en el año 2014. La deuda pública por su parte del gobierno llegó a ser de 30140 millones de dólares<sup>2</sup>.

A continuación voy a realizar un análisis más detallado de los diferentes componentes de la parte fiscal del Ecuador acorde al informe de la *CEPAL* y a datos obtenidos del Banco Central del Ecuador. Primero voy a realizar un análisis del gasto fiscal y corriente de la economía. Comparando al tercer trimestre del año 2013 con el tercer trimestre del 2014 se dio un aumento del gasto fiscal y corriente en cerca del 6%. Ahora si analizo los ingresos del país en el año 2014 acorde al informe del Banco

---

<sup>1</sup> Estudio Económico de América Latina y El Caribe – Ecuador - *CEPAL*

<sup>2</sup> Transparencia Fiscal N.102 – Observatorio de la Política Económica

Central hubo una baja en ingresos comparando con el 2013 en total hubo una tendencia de estabilidad con un crecimiento mínimo de tan sólo el 1% que representa un incremento de cerca de 182 millones de dólares entre los dos periodos fiscales<sup>3</sup>. Esto se debe a la baja del precio del barril de petróleo el cual es el principal ingreso para nuestra economía.

Por su parte en el año 2013 lo que fue importante para sustentar la economía nacional fueron los ingresos tributarios que se incrementaron en 13,6% y los no tributarios en 37,8% con respecto al año 2012. Para el año 2014 hasta octubre de este año se ha recaudado por conceptos tributarios la cantidad de 11680 millones de dólares. Esto en gran medida sirvió para equilibrar la economía nacional. Sin embargo, las consecuencias de un mayor gasto público y la disminución de los ingresos desencadenó en un mayor endeudamiento público llegando esta deuda a representar al 23,6% del PIB durante el 2013 en comparación al 22,2% del año 2012. Por otro lado, en el 2013 sólo la deuda externa representó el 13,9% del PIB nacional, lo que representó a un incremento en un 1% con respecto al endeudamiento externo en el año 2012. Mientras que en el año 2014 la deuda pública interna y externa alcanzó los 30.140 millones de dólares en comparación a los 22840 millones de dólares del año 2013, por lo que se incrementó la misma en un 24% acorde a los datos del Banco Central<sup>4</sup>. Nuestro principal acreedor de la deuda son las instituciones de la República Popular China.

Si analizo según datos oficiales de la CEPAL<sup>5</sup> la inflación del Ecuador, la cual durante el 2013 se mantuvo muy baja, incluso inferior a la del 2012. Ya que la inflación acumulada durante este año fue de tan solo el 2%, y la de los productos alimenticios fue de 0.5% lo que está por debajo de la inflación acumulada en el 2012 que llegó a representar el 4,2% en ese año y la del sector alimenticio llegó a ser del 5,5%. Lo cual es muy positivo porque acompañó a esta baja inflación una política de control de precios de los principales productos de la canasta básica. Por su parte el desempleo urbano también disminuyó en un 4,7% y el salario básico en el año 2014 se incrementó de 318 a 340 dólares, lo cual brindo mayor beneficio al sector popular de nuestro país.

Entre las principales políticas fiscales del gobierno puedo destacar recientemente el recorte al presupuesto del Estado para el periodo fiscal 2015 en casi 1.420 millones de dólares de lo que se tenía aprobado, dejando así aprobado un presupuesto de 34.897

---

<sup>3</sup> Banco Central del Ecuador – Informe Estadísticas Mensuales

<sup>4</sup> Banco Central del Ecuador y Observatorio de la Política Fiscal – Transparencia fiscal N.102

<sup>5</sup> Estudio Económico de América Latina y El Caribe – Ecuador - CEPAL

millones de dólares, el mismo que ya fue aprobado por la Asamblea Nacional<sup>6</sup>. En gran medida este reajuste económico planteado por el gobierno obedece al caída del precio del petróleo, que representa para nuestro país una de las principales fuentes de ingreso y en la actualidad está pasando por una crisis. Así lo que se busca mantener es un presupuesto más real a las posibilidades económicas de nuestro país, puesto que ya es sabido por muchos que este año 2015 que está empezando lo más probable es que haya tiempos difíciles para nuestra economía.

El Presupuesto General del Estado realizando un análisis macroeconómico puedo determinar que tuvo menor cantidad de ingresos en el año 2014 comparando con el 2013. De acuerdo a datos al Ministerio de Finanzas los ingresos del 2014 fueron de 19852 millones de dólares, mientras que en el 2013 estos mismos ingresos equivalieron a 20488 millones de dólares, lo que ocasiona un decrecimiento del 3%<sup>7</sup>. Por otro lado, sucedió lo contrario con el gasto fiscal y corriente, tomando como fuente el mismo Ministerio de Finanzas. El gasto del Estado se incrementó de 25818 en el 2013 a 27394 en el año 2014, representando un incremento del 5%. Por lo tanto, podemos deducir que el déficit del Estado aumentó del 2013 en donde tuvimos 5330 millones de déficit a 7542 millones en el 2014, representando un incremento porcentual de 29%, lo que ubica a Ecuador en un panorama complicado en materia económica.

Si analizo más detalladamente los ingresos y gastos puedo encontrar las siguientes variables para este incremento del déficit fiscal. En primer lugar, los ingresos tributarios del país se incrementaron del 2013, que con una recaudación tributaria de 13940 millones de dólares, a 14297 millones en Diciembre del 2014, lo que representa un incremento mínimo del 2%. Por su parte si analizo el ingreso tributario desde que el Presidente Correa asumió el poder en el 2007 hasta el 2014 hemos casi triplicado la recaudación tributaria. En el año 2007 teníamos un ingreso tributario de 5491 millones de dólares mientras que en el 2014 cerramos con el ingreso tributario del 2014 en 14297 millones de dólares, lo que demuestra una eficaz política tributaria gubernamental<sup>8</sup>.

Por otro lado, si analizo los salarios y sueldos hubo un pequeño decrecimiento desde el 2013 al 2014 de 8433 millones a 8359 millones de dólares, sin embargo si comparo con los años anteriores desde que Rafael Correa llegó a la presidencia el gasto en salarios fue de 3692 millones de dólares y en la actualidad se gasta en salarios 8359 millones de

---

<sup>6</sup> Ministerio Coordinador de la Política Económica – Sección Noticias

<sup>7</sup> Ministerio de Finanzas del Ecuador – Sección Noticias

<sup>8</sup> Transparencia Fiscal N.102 – Observatorio de la Política Económica

dólares, lo que muestra un exagerado incremento en la burocracia, en gran parte por el incremento de carteras de Estado que se han creado y el gran número de instituciones públicas existentes en el país, lo que muestra ineficacia, ya que estos recursos pueden ser mejor invertidos<sup>9</sup>.

Otro hecho que marcó a la política fiscal fue el anuncio de varios impuestos nuevos a diferentes productos importados. Pero uno de los que más levanto la controversia y hasta el día de hoy se sigue debatiendo es el impuesto a la comida chatarra. El gobierno manifiesta que es para precautelar la salud de los habitantes ecuatorianos. Mientras que la oposición manifiesta que el exceso de impuesto es para financiar un presupuesto inflado, además de que coarta ciertas libertades. Sin duda alguna el 2014 fue un año marcado fuertemente por los nuevos aranceles creados por el gobierno nacional. Los impuestos es uno de los temas más controversiales del gobierno, ya que según la oposición se estima que oprimen a la población en general y no sólo a los ricos cómo manifiesta el gobierno nacional.

### **1.1.2 Sector Comercial y Política Comercial**

Si analizo ahora la política económica exterior del Ecuador durante el año 2014 puedo determinar un hecho que resalta y es el acuerdo después de la negociación de un acuerdo comercial con el bloque de la Unión Europea, lo que se convertirá en un tema trascendental para nuestra economía debido a que nuestros vecinos Perú y Colombia ya lograron acuerdos comerciales con este bloque, lo que nos ponía en desventaja económica<sup>10</sup>. Por otra parte, otro hecho relevante de la política económica exterior fue la renuncia al sistema de preferencias arancelarias con los Estados Unidos en el año 2013, me refiero al ATPDEA, el cual era un beneficio que recibíamos por la lucha contra la erradicación de la de las drogas. Finalmente, el año 2013 y 2014 se realizó un anuncio de un posible acceso de nuestro país al MERCOSUR lo que se traduciría en una economía más dinámica con todos los países de nuestra región en especial con los del cono sur, sin embargo hasta la actualidad no ha podido cristalizarse nada.

---

<sup>9</sup> Transparencia Fiscal N.102 – Observatorio de la Política Económica

<sup>10</sup> Diario El Universo – Ecuador firma acuerdo comercial con la Unión Europea

Ahora realizando un análisis al comercio exterior de nuestro país puedo sacar los siguientes análisis. Según datos oficiales del Banco Central<sup>11</sup> del 2013 al 2014 existió un pequeño decrecimiento de las exportaciones petroleras en cerca de 300 millones de dólares, representando una caída del 12% especialmente motivado por la caída del precio del barril de petróleo. Por otro lado los productos manufacturados también han disminuido en un 11,1% con respecto al año inmediato anterior. Lo que resulta preocupante, debido a que se busca promover una nueva matriz productiva en donde dejemos la dependencia del sector primario, sin embargo los datos más cercanos me siguen demostrando que cada vez más nos volvemos dependiente de productos primarios, por ende considero particularmente un proceso muy difícil de llevar a cabo por la situación actual de nuestra economía. Si hablo de las importaciones en el 2014 existió un crecimiento del 2% con respecto al año 2013 porque pasamos de 25826 millones de dólares a 26433 millones de dólares<sup>12</sup>. Especialmente motivado por el incremento de importaciones de bienes primarios y de los combustibles. Lo que en mi punto de vista personal denota falencias muy grandes en el manejo de la economía nacional, porque es inconsecuente tener que importar bienes primarios de la canasta básica cuando podemos producir por lo menos para asegurar la soberanía alimentaria.

El déficit de la balanza comercial de nuestro país en el 2013 hasta septiembre según datos de la CEPAL<sup>13</sup> alcanzó los 821 millones de dólares, frente a un superávit en el año 2012 de 114 millones de dólares. El déficit comercial de nuestro país en Septiembre del 2013 llegó al 19,9% del PIB nacional. Por su parte en el año 2014 el Ecuador tuvo un déficit comercial de 2000 millones de dólares lo que representa un incremento de déficit entre el 2013 y 2014 de 58%.

Ecuador ha basado su economía en un modelo primario exportador tradicionalmente desde la época colonial y puedo considerar la falta de innovación como rezago de este periodo, así mismo con el mundo globalizado y el auge del sistema capitalista mundial, el país y nuestros gobernantes se acostumbraron a vivir de la rentabilidad de nuestras materias primas, dejando a una lado toda forma de investigación e innovación. Es por ello que hoy en día nuestro país es vulnerable a crisis económicas internacionales y dependientes absolutamente de los países industrializados.

---

<sup>11</sup> Banco Central del Ecuador y Observatorio de la Política Fiscal – Transparencia fiscal N.102

<sup>12</sup> Banco Central del Ecuador y Observatorio de la Política Fiscal – Transparencia fiscal N.102

<sup>13</sup> Estudio Económico de América Latina y El Caribe – Ecuador - CEPAL

En la actualidad según los datos del Banco Central del Ecuador<sup>14</sup> en el 2014 las exportaciones de bienes primarios representaron un 83% del PIB nacional, mientras que los bienes industrializados llegaron a ser el 17% del PIB, lo que demuestra claramente una gran dependencia de los bienes primarios especialmente del petróleo donde mayor énfasis y esperanza pone la economía nacional. El cambio de matriz productiva busca generar el desarrollo de nuevos sectores estratégicos como lo son los servicios y bienes industrializados además de generar valor agregado en los productos de exportación, hecho que no se lo ha llevado a cabo en la historia económica de nuestro país. La naturaleza se ha constituido en la base de oferta productiva del Ecuador dependemos en su mayoría de los recursos naturales que poseemos en nuestra biodiversidad no solo para garantizar la soberanía alimentaria sino para la exportación de estos bienes.

Otra de las áreas donde las políticas gubernamentales apuntan para generar riqueza nacional es en la inversión en el sector hidroeléctrico. Tradicionalmente, hemos importado un porcentaje representativo de energía para el consumo nacional lo que ha generado déficit gubernamental y problemas eléctricos en nuestro país. Sin embargo, en la actualidad se han realizado inversiones en este sector como puedo ver en el proyecto Coca Codo Sinclair y el proyecto Minas-San Francisco ambos con la cooperación de la República Popular China. Todo ello con la finalidad de generar soberanía energética y poder exportar la misma a los países vecinos en el 2030 para que se convierta en otra fuente de ingreso del PIB nacional.

Dentro de las políticas exteriores de Ecuador en el año 2014, sin duda la que tuvo mayor impacto a nivel mundial fue el acuerdo alcanzado con la Unión Europea. Para el éxito de este acuerdo hubo un trabajo en diferentes rondas de trabajo de cerca de 4 años, acorde al ex ministro de Comercio Exterior Francisco Rivadeneira “se alcanzó un acuerdo que potencia al máximo las oportunidades, reduce a su mínima expresión los costos, respeta el modelo de desarrollo del país, y permite proteger a nuestros sectores sensibles<sup>15</sup>”. Cabe recalcar que en una primera instancia el acuerdo con la Unión Europea se lo negociaba en bloque conjuntamente con Perú y Colombia, sin embargo, Ecuador se alejó de esta negociación en el 2009 por considerarla que no beneficiaba el desarrollo del país, por lo que el Ecuador se retiró del proceso de negociación en aquel momento. Así mismo el acuerdo con la Unión Europea se retomó pero manteniendo la preocupación en el sector más sensible que posee el Ecuador, me refiero al sector

---

<sup>14</sup> Información Estadística Mensual No.1948 Junio 2014, Banco Central del Ecuador

<sup>15</sup> Diario El Universo – Ecuador alcanza acuerdo con la Unión Europea”

agrícola, ya que Ecuador es uno de los principales exportadores de estos productos a Europa, por lo que así mismo el ex Ministro Rivadeneira manifestó que los pequeños agricultores no se verán afectados por este acuerdo comercial.

De esta forma Ecuador se une al acuerdo entre la Unión Europea y la Comunidad Andina que ya había entrado en vigencia para los otros dos países, aproximadamente según los estudios pertinentes este acuerdo comercial ahorrará al país cerca de 500 millones de euros cuando entre en plena vigencia por concepto de la falta de aranceles al momento de ingresar nuestros productos a la Unión Europea. Los principales productos que consume la Unión Europea de Ecuador son: atún, palmito, banano, camarones, cacao, flores, frutas, café, etc<sup>16</sup>. En mi opinión el acuerdo resultará beneficioso especialmente para la provincia de El Oro por el sector camaronero y bananero que verán incrementada sus ventas al mercado europeo.

Otra de las medidas de política comercial que ha tomado el gobierno nacional es la aplicación de la salvaguarda a los países vecinos de Perú y Colombia, acorde al ministro Coordinador de la Política Económica, Patricio Rivera, la medida obedece exclusivamente a una respuesta del gobierno ecuatoriano para nivelar los precios con los países antes mencionado, ya que ambos países han devaluado su moneda en 7% y 21% respectivamente, abaratando de esta medida los precios de los productos<sup>17</sup>. Ecuador, como es conocido no posee una moneda propia, ya que dependemos de una moneda extranjera, esto imposibilita que el Banco Central pueda avaluar o devaluar la moneda nacional, en vista de esto el gobierno nacional ha procedido en forma de compensación a aplicar estas salvaguardas, aunque las mismas no han sido bien vistas por nuestros vecinos. Estas salvaguardas en opinión del gobierno serán aplicados sólo a una pequeña parte de productos y estas salvaguardias buscan fomentar el consumo de la producción nacional, para evitar la salida de capital hacia el mundo, debido a la difícil situación financiera que atraviesa la región, especialmente derivada de la caída del precio del petróleo.

### **1.1.3 Sector Monetario del Ecuador**

Por otra parte en materia monetaria se ha creado la Junta Política de Regulación Monetaria y Financiera del Ecuador, la misma que posee de ahora en adelante las

---

<sup>16</sup> Ministerio Coordinador de la Política Económica – Sección Noticias

<sup>17</sup> Ministerio Coordinador de la Política Económica – Sección Noticias

funciones de regular la poca política monetaria que posee nuestro país, el organismo será el encargado aparte de regular la parte monetaria de controlar el sector crediticio y financiero, además según lo informaba el propio ministro Rivera la intención de esta Junta es prevenir un nuevo feriado bancario como el vivido en nuestro país en el año 1999<sup>18</sup>. Esta Junta asumirá un rol no tan fundamental como el del Banco Central por la escasa política monetaria que poseemos sin embargo, en mi opinión se centrará más en regular el sector financiero, ya que en muchas ocasiones el presidente Correa ha manifestado una declaración de ir en contra de los grandes banqueros.

Por otro lado en el mes de julio el pleno de la Asamblea Nacional aprobó el Código Monetario y Financiero. El objetivo principal del mismo según manifestaron los propios legisladores es quitarles el poder a los bancos y que sean los bancos que estén al servicio de la comunidad, por lo que este nuevo cuerpo normativo regulará el funcionamiento de las instituciones financieras<sup>19</sup>. Uno de los procesos innovadores a nivel monetario en este nuevo código es el lanzamiento del sistema de dinero electrónico que permite transacciones financieras de forma cómoda desde el dispositivo celular y ya está en vigencia en nuestro país, todos estos ha sido importantes avances del nuevo Código Monetario Financiero.

Según la publicación del Dr. Hugo Jácome, quien se desempeña como profesor investigador de la Universidad Santiago de Compostela, en su artículo de la FLACSO<sup>20</sup> sobre la política económica del Ecuador, se manifiesta que la misma busca “estabilizar” la economía, es decir revertir un modelo primario y que nos ha hecho volátiles ante el contexto mundial, provocado por un débil intervencionismo del Estado en los asuntos económicos predeterminados por el modelo neoliberal, en donde la inflación ocasionó un proceso de dolarización que cambió para siempre la economía de nuestro país, pero a más de ello los problemas sociales como el de la desigualdad o la migración fueron los principales impactos de un modelo sumamente irresponsable. Una balanza comercial negativa y los superávits por el petróleo han sido malgastados en consumo más que en inversión. Es por ello, que la política económica actual busca ser la que regule, planifique e implemente los ejes de la política económica nacional, siendo coherente desde ese sentido debido a la mala experiencia económica que hemos tenido. Esto se

---

<sup>18</sup> Ministerio Coordinador de la Política Económica – Sección Noticias

<sup>19</sup> Ministerio Coordinador de la Política Económica – Sección Noticias

<sup>20</sup> Revista La Tendencia, Editorial FLACSO

logrará según el autor de este artículo cambiando las relaciones de los factores de producción.

Los ejes de la política económica del gobierno nacional son cinco acorde al Dr. Jácome Estrella<sup>21</sup> los cuales detallamos a continuación:

1. Desarrollar la producción nacional de forma sustentable.- Este desarrollo debe estar orientado a cubrir las necesidades fundamentales familiares y la generación de producción y emprendimiento comunitarios a través de la asociatividad para un desarrollo conjunto.
2. Generar empleo digno.- Se busca estimular el trabajo con reconocimiento y enfoque social en donde se priorice el recurso humano sobre el capital financiero siempre en miras del beneficio de la sociedad.
3. El posicionamiento estratégico del país.- Se busca que Ecuador sea uno de los que promuevan un desarrollo económico regional basado en la integración latinoamericana y en la Cuenca del Pacífico.
4. La inclusión productiva y la redistribución.- La acumulación de capital y de recursos en pocas manos ha promovido la desigualdad en nuestro país por ello se busca generar un proceso de redistribución para un desarrollo equitativo de todos los sectores.
5. Crear cohesión ciudadana.- Como último eje tenemos la cohesión social que es la participación ciudadana a través del involucramiento en los procesos de desarrollo económico nacional.

La visión del gobierno nacional es generar una nueva forma de economía nacional basada en la integración de todos sus actores, sostenible y en armonía con el medioambiente y teniendo como eje central el ser humano. Para ello, el gobierno nacional busca fortalecer 5 formas de política económica que son los siguientes

---

<sup>21</sup> Revista La Tendencia, Editorial FLACSO

- a) La política productiva para fomentar el sector real.
- b) La política comercial y de integración regional
- c) La política fiscal
- d) La política financiera
- e) La política social

Para el Dr. Jácome Estrella existen varios hechos que han marcado y cambiado la historia de la política económica del Ecuador entre los que podemos destacar los siguientes:

- Se utilizó fondos petroleros que estaban congelados para pago de deuda externa y se los reinvertió en desarrollo social e infraestructura especialmente.
- Se implementó el sistema nacional de compras públicas para garantizar que existan proveedores que sean pequeñas y medianas empresas nacionales para fomentar el desarrollo de este sector.
- Se lanzó la iniciativa del Yasuni ITT para preservar los yacimientos petroleros en el oriente de nuestro país, en donde debía existir una compensación por parte del mundo, sin embargo se manejó una ineficiente campaña y la iniciativa no tuvo eco a nivel mundial, para compensar este fracaso se decidió la explotación del Yasuni, lo que ha generado un rechazo importante de varios sectores.
- Se perdieron los beneficios del ATPDEA que eran preferencias arancelarias desde los Estados Unidos por la lucha contra el tráfico de drogas, debido a diferencias ideológicas especialmente, lo que afectará en problemas económicos para quienes se beneficiaban de esta medida.
- Se comenzó últimamente a renegociar un acuerdo comercial con la Unión Europea, cuando en primera instancia se había negado esta posibilidad, pero debido a la pérdida de competitividad con nuestros países vecinos, nos vimos obligados a renegociar este acuerdo.

- Se ha tenido acercamientos con países asiáticos y de medio oriente para diversificar el destino de nuestros productos, debido a la balanza negativa por la pérdida exportaciones hacia los Estados Unidos, lo cual ha sido criticado en un inicio debido a que se los considera mercados que no van a generar mayor beneficio a nuestra economía.
- Se ha puesto énfasis en la integración regional en proyectos de desarrollo como el de transporte multimodal Manta-Manaos, la iniciativa del Banco del Sur o una moneda virtual para la región.
- Se ha redistribuido el Presupuesto General del Estado, enfocándolo más en la inversión social y sacrificando aspectos como el pago de la deuda externa, la misma que tuvo que renegociarse para asegurar un pago más soberano de la misma y sin imposiciones.
- Se ha implementado una cultura tributaria en nuestro país. Con la creación del Servicio de Renta Interna y un marco legal sólido en el área; se marcó una nueva época de mayor exigencia a las obligaciones tributarias y castigando radicalmente la evasión de los mismos por parte de la ciudadanía.
- Se ha implementado mayor dotación de fondos a la Banca Pública para generar mayor cantidad de micro créditos para emprendimiento, lo que provocó un mayor acceso a esta clase de beneficios a la ciudadanía.
- Se ha estrechado las relaciones comerciales con la República Popular China, además hoy por hoy, China es el principal consumidor petrolero y con quien mantenemos la deuda externa más alta, desplazando a los Estados Unidos.

## **1.2 Plan Nacional del Buen Vivir**

El buen vivir o sumak kawsay han tomado relevancia en los últimos años en nuestro país debido a las políticas y objetivos del gobierno nacional para fortalecer en la práctica estos conceptos nuevos para nuestra sociedad. En donde el principal factor de

desarrollo pasa a ser el ser humano sobre el resto. Los factores importantes de un socialismo del buen vivir son los siguientes<sup>22</sup>:

- Sociedad con trabajo liberador y creativo
- Sociedades de plenas capacidades, emancipación y autonomía
- Sociedad radicalmente justa
- Sociedad solidaria
- Sociedad igualitaria y equitativa
- Sociedad corresponsable y propositiva
- Sociedad de excelencia
- Sociedad en armonía con la naturaleza
- Sociedad pluralista y participativa
- Soberanía e integración de los pueblos
- Fortalecimiento de la sociedad
- Estado Democrático, Plurinacional y Laico.

La política económica del Ecuador se basa en la actualidad en un modelo integrador regional, es por ello que ha sido uno de los impulsores de organismos regionales como la UNASUR o la CELAC donde los países de la región buscan fortalecerse para no depender de otros países además de integrar una economía sólida y hacerse poderosos ante el mundo. Esta integración regional busca fortalecer todos los lazos de hermandad y hacer más eficaces las relaciones internacionales, pero esta integración además viene acompañada de propuestas de desarrollo entre las que podemos mencionar las siguientes:

- La creación del Banco del Sur
- Manejo conjunto de la liquidez
- Creación de una moneda virtual SUCRE
- Constitución de bienes públicos regionales
- Gestión estratégica de los recursos naturales

Dentro del Plan Nacional del Buen Vivir puedo destacar Estrategia de Acumulación y Distribución de Riquezas donde sobresale el tema que abordaré en esta investigación, nos referimos a un cambio en la matriz productiva del país, la misma está enfocada en el conocimiento y en la innovación.

---

<sup>22</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

Tomando los términos textuales del Plan Nacional del Buen Vivir este cambio de matriz productiva significa que tiene una relación respetuosa y solidaria entre economía, sociedad y naturaleza, este concepto es innovador y marca el inicio de una economía de desarrollo sustentable con respeto a todos los factores de producción. Será clave el dar un valor agregado a las materias primas de nuestro país ya que de ahí dependerá el éxito de exportaciones y nuevos mercados que aseguren un desarrollo sustentable.

Uno de los objetivos fundamentales del gobierno acorde al Plan Nacional del Buen Vivir<sup>23</sup> es reducir brechas de inequidad por lo que los ingresos generados de las exportaciones del sector público serán invertidos en salud, educación y empleo. La estrategia de acumulación y redistribución de la riqueza plantea una modalidad de conocimiento común y abierto, por lo que se intenta democratizar el conocimiento en su máximo potencial con la finalidad de aplicar este conocimiento en todos los procesos de innovación en la producción nacional. Para garantizar el éxito del conocimiento en la producción nacional es necesario una inversión en investigación sin embargo, la inversión de nuestro país se encuentra muy por debajo del promedio regional según los datos del Plan Nacional del Buen Vivir proporcionados por la SENPLADES el promedio regional de inversión en investigación supera el 1%, mientras que en nuestro país no supera ni el 0.5%<sup>24</sup>.

El cambio de matriz productiva conlleva la necesidad de implementar nuevos programas de investigación y desarrollo. Es por ello que desde este año el gobierno abrió las puertas de Yachay, la ciudad del conocimiento en su primera etapa con la inauguración de la Universidad Experimental Yachay. Este proyecto va de la mano con el cambio de la matriz productiva que está viviendo el Ecuador y busca generar conocimiento, investigación y desarrollo en las áreas de: Ciencias de la Vida, Nanotecnología, Energías renovables y Tecnologías de la información.

La oferta de bienes y servicios en el Plan Nacional del Buen vivir plantea el hecho de una generación y distribución equitativa de los mismos en donde prime el ser humano sobre el capital y a la par generar nuevas capacidades de una oferta productiva desarrollada. Es por ello que en el país ha comenzado a tomar mayor importancia las empresas de servicios y de bienes industrializados en donde se ha incrementado desde ya la participación de estos en el Producto Interno Bruto nacional. Sin embargo, las

---

<sup>23</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

<sup>24</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

proyecciones y objetivos acordes al Plan Nacional del Buen Vivir es que en año 2030 la exportación de bienes industrializados abarcará el 30% del PIB y los servicios especialmente el turismo representará el 40% del PIB nacional.

Por otro lado las políticas gubernamentales en materia de importaciones buscan equilibrar la balanza comercial con la sustitución de importaciones, promoviendo el desarrollo de productos no petroleros para la exportación. La productividad es hoy uno de los principales ámbitos en donde se invierten los recursos del Estado debido a que el Plan Nacional del Buen Vivir busca dinamizar la economía con productos que posean valor agregado, basados en el conocimiento y talento humano. El uso de las tecnologías será fundamental para llevar al desarrollo económico. La estrategia que busca aplicar el gobierno es la (I+D+I) que significa (Investigación + Desarrollo + Innovación). La estrategia del gobierno según lo indica el Plan Nacional del Buen Vivir es *convertir los recursos finitos en recursos infinitos*<sup>25</sup>.

El cambio económico que plantea el gobierno central requerirá varios años para que puedan verse los resultados, sin embargo más allá de ello, el tema complejo pasa por la inversión pública que se requiere. Es por ello que se apunta a generar del petróleo los recursos económicos para invertir en esta nueva economía del conocimiento y fuera del extractivismo.

El cambio de matriz productiva busca llegar a una nueva forma de economía en el país denominado economía popular y solidaria donde se privilegie al ser humano sobre el capital, de allí se cumplirán con los siguientes objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir<sup>26</sup>:

**Objetivo 8.-** “Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible”.

**Objetivo 9.-** “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”.

**Objetivo 10.-** “Impulsar la transformación de la matriz productiva”.

**Objetivo 11.-** “Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica”.

---

<sup>25</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

<sup>26</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

**Objetivo 12.-** “Garantizar la soberanía y la paz, y profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana”.

**1.2.1 Objetivo 8.- “Consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible<sup>27</sup>”.**

Un equilibrio en las relaciones de poder es lo que busca el gobierno nacional para promover un desarrollo sostenible. Este sistema nace como respuesta a la economía capitalista de acumulación y consumo. Además, un tema trascendental son los recursos naturales donde se basa la economía del país, es por ello que se plantea en nuestra constitución derechos de la naturaleza para asegurar un desarrollo sostenible donde se trabaje con responsabilidad medioambiental.

El gobierno es el responsable de emitir la política económica del país y cómo se la va a llevar a cabo. Es por ello que se busca promover sostenibilidad fiscal y financiera con una cultura tributaria, la generación de empleo para lograr el pleno empleo. Además, de promover una economía regional fortaleciendo las relaciones económicas con países vecinos para prevenir crisis internacionales. El hecho de hacer primar el ser humano sobre al capital desencadena en la participación activa del gobierno en la regulación del sistema económico nacional para precautelar el bienestar.

La economía social y solidaria busca ser integradora, es por ello que en el panorama regional ya se ha llevado a foros sobre este tema para fortalecer mecanismos integradores económicos que puedan ser mitigadores en caso de futuras crisis económicas. Según datos de la CEPAL<sup>28</sup> en los últimos 3 años la economía de la región ha crecido a un promedio del 4% debido a varios procesos integradores en materia económica. Mientras, que tomando como referencia la misma fuente, en el año 2009, el mismo de la crisis financiera internacional, la economía de la región decreció al 1,9%. Todo esto debido a la vulnerabilidad de la región y dependencia con los mercados financieros internacionales.

---

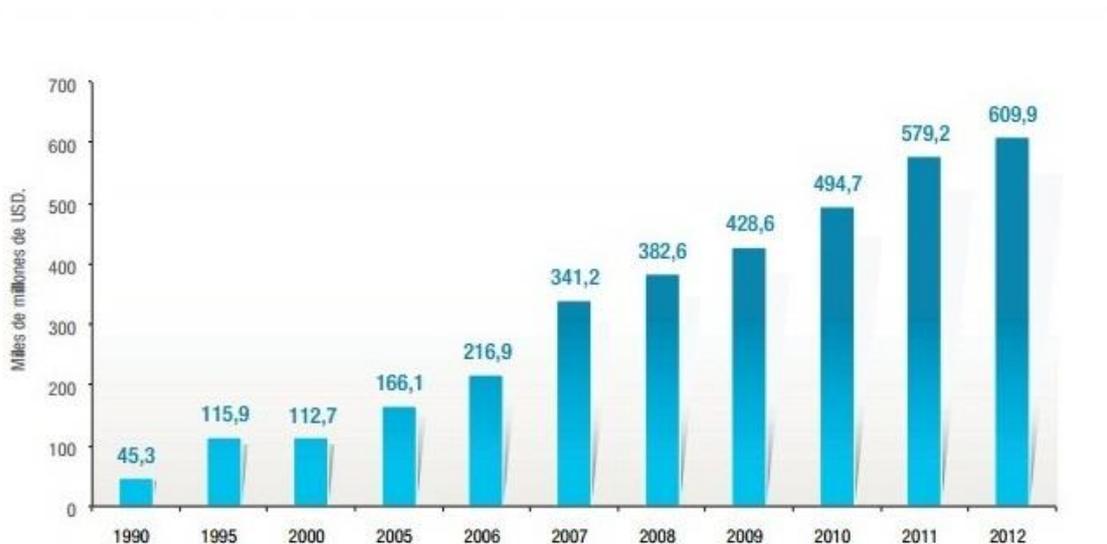
<sup>27</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

<sup>28</sup> Estudio económico de América Latina y El Caribe – Ecuador - CEPAL

Existen varios temas de importancia que une y tienen en común los países de nuestra región. El de mayor interés sin duda alguna es la pobreza, según datos de la CEPAL<sup>29</sup> en nuestra región 1 de cada 4 habitantes vive por debajo de la línea de la pobreza. Además, es conocida la inequidad que existe en Latinoamérica, lo que no ha permitido un desarrollo equitativo. Todos estos factores son la esencia de una América Latina que en opinión personal deberá unirse con procesos consolidados de integración para en conjunto realizar esfuerzos mancomunados para resolver estas problemáticas.

En el gráfico de la parte inferior podremos observar como las reservas de activos financieros de los Estados de América Latina se han incrementado a gran ritmo en los últimos años.

**Gráfico 1. Activos Internacionales Sudamérica**



**Fuente: Banco Mundial**

**Elaborado: Senplades<sup>30</sup>**

La gráfica anterior nos muestra un incremento constante de las reservas de activos financieros de la región en los últimos años, según estos datos la riqueza acumulada de la región es una de las más grandes a nivel mundial y serían la fuente indicada para invertir en desarrollo económico regional, de forma integradora. En la década del 90 la región poseía una riqueza acumulada de 45,3 mil millones de dólares mientras que para el año 2012 el activo acumulado es 609,9 mil millones de dólares. Es por ello según

<sup>29</sup> PanamPost – Uno de cada cuatro latinoamericanos vive en situación de pobreza

<sup>30</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

datos del Plan Nacional del Buen Vivir, la CEPAL en el 2012 sugirió implementar nuevas políticas económicas en la región entre las que podemos destacar las siguientes:

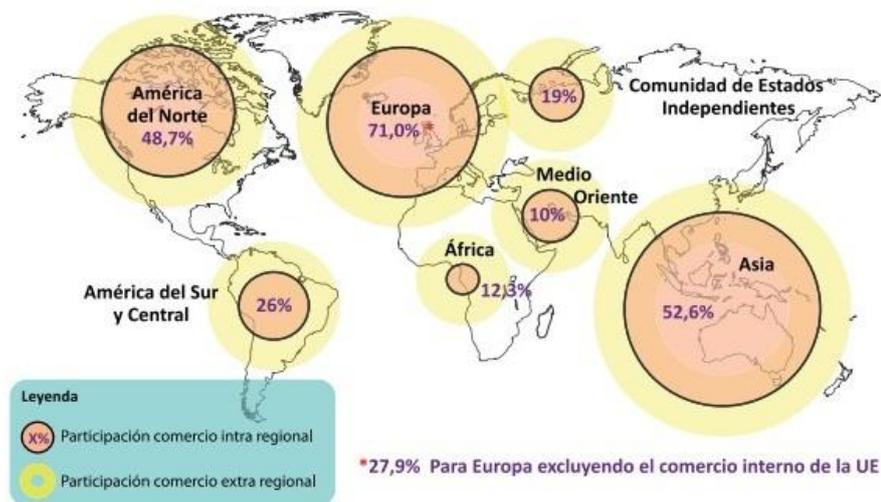
**Políticas industriales.-** Impulso del sector productivo con responsabilidad medioambiental.

**Políticas macroeconómicas.-** Impulso de la generación de empleo y distribución de las riquezas de forma equitativa.

**Políticas sociales.-** Impulso de empleo con derechos.

## Gráfico 2. Comercio Intrarregional

**Comercio intrarregional de mercancías (2010)**



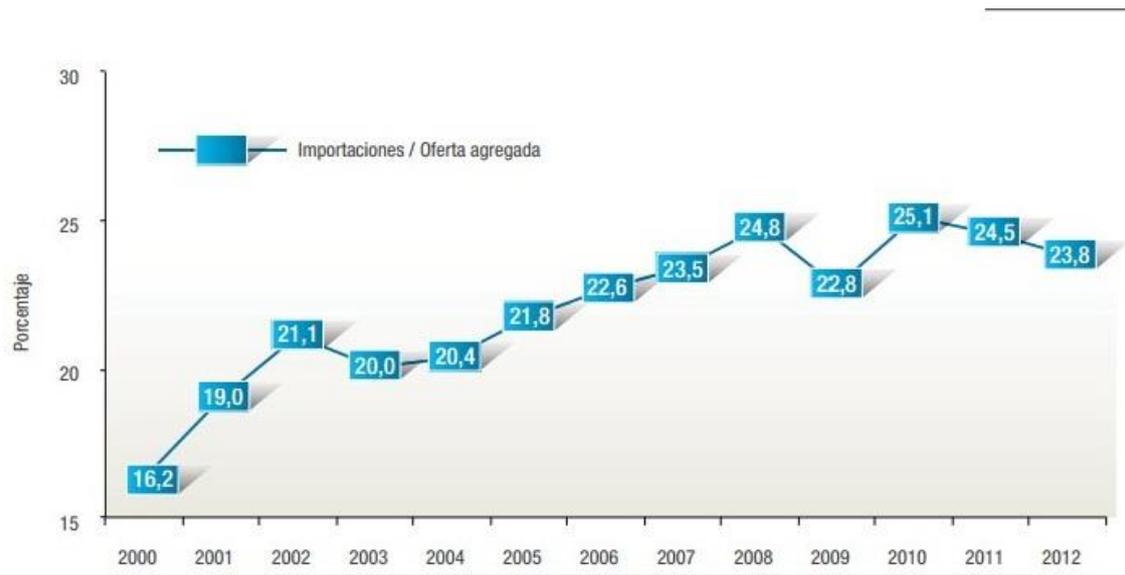
**Fuente y elaboración: SENPLADES - PNBV<sup>31</sup>**

Como puedo apreciar en el gráfico anterior nuestra región tiene una limitante muy grande que es el comercio interno entre nuestros países. Mientras podemos observar que en América del Norte el intercambio comercial entre sus países llega al 48,7% de sus movimientos comerciales. En Europa el intercambio comercial entre sus países incluidos los miembros la Unión Europea llega al 71%, lo que demuestra una región muy unida comercialmente hablando. También, nuestra región es superada por Asia donde el comercio interno llega por encima del 52%, todo ello resultado de políticas regionales eficaces de integración. Nuestra región solo tiene un 26% de comercio intrarregional solo superando al continente más pobre que es África. En mi opinión, este tema resulta preocupante debido a que teniendo similar historia republicana, una misma

<sup>31</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017

cultura e idioma, resulta inadmisibles observar una falencia tan grande en un proceso integrador tan débil en el cual no se haya podido generar una mayor relación económica entre la región. Más allá de eso es cierto, que la mayoría de la región posee economía similar a la nuestra. Sin embargo aun así el porcentaje de participación de comercio en nuestra región sigue siendo deficiente.

**Gráfico 3 Evolución Del Componente Importado De La Oferta Agregada De Bienes Y Servicios (2000-2012)**



**FUENTE: CEPAL**

**ELABORADO: SENPLADES<sup>32</sup>**

Es importante destacar en este análisis los bienes y servicios que importa el Ecuador desde otras regiones, debido a que si queremos un cambio de matriz productiva debemos preparar a nuestra industria para que sean competitivas y no dejarlas vulnerables a la industria internacional. En este gráfico, puedo referenciar como desde el año 2000 la importación de bienes y servicios extranjeros ha ido creciendo a un ritmo estable hasta el 2012, lo que resulta preocupante debido a que con el pasar de los años nos volvemos más dependientes de bienes y servicios del extranjero en nuestra oferta nacional.

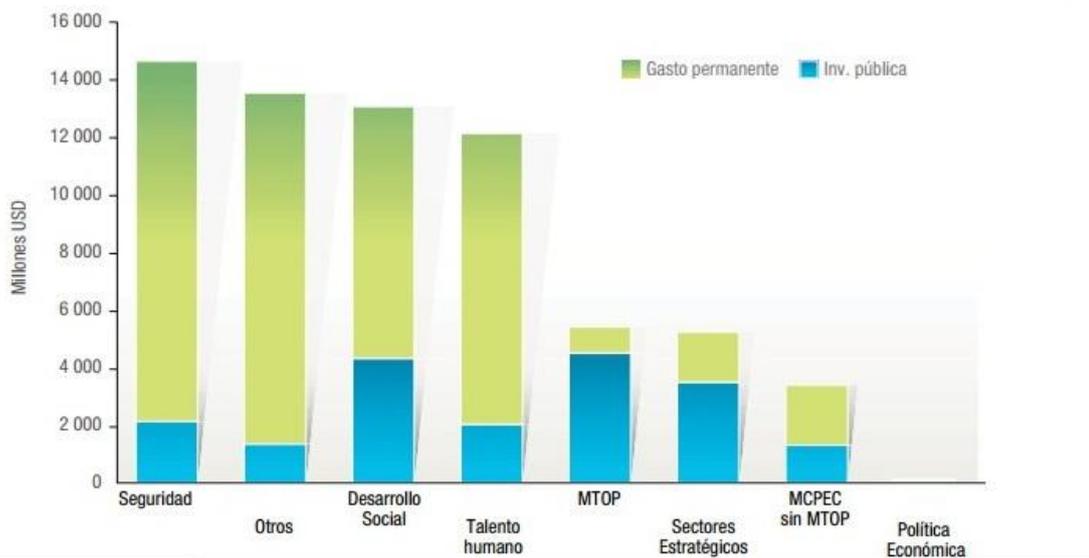
Además, puedo destacar que ya se han dado avances importantes en políticas económicas en comparación a años anteriores, hoy nuestro país cuenta con cuerpos orgánicos sólidos en materia tributaria financiera, lo que asegura un marco de respeto

<sup>32</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

con el sector fiscal, entre los mismos podemos destacar: La ley de equidad tributaria emitida en el 2008, la misma que garantiza un pago de impuestos equitativo en la sociedad, además existe una ley de minería que asegura la sostenibilidad de nuestros recursos naturales con el pago de obligaciones a las empresas que se dediquen a las actividades extractivas. Con estos avances en el sector tributario, según datos del Banco Central del Ecuador<sup>33</sup>, en el 2006 por concepto de recaudación de tributos obtuvimos 4672 millones de dólares, mientras que con el avance de la política tributaria en el 2012 el país obtuvo 11262 millones de dólares, efectivamente con un incremento de casi el 200%, lo que demuestra eficacia en el manejo de este sistema. Mientras que en la actualidad la recaudación tributaria llega a cerca de los 14000 millones de dólares según datos oficiales del Observatorio de la Política Fiscal<sup>34</sup>.

Si hablo de la política económica nacional es fundamental realizar un análisis del Presupuesto General del Estado en donde se pueda identificar las variaciones y destinos al cual han sido asignados los ingresos del mismo, para ello es oportuno el siguiente gráfico

**Gráfico 4 Presupuesto General Del Estado 2007-2013 (Asignaciones)**



**Fuente: Ministerio de Finanzas**

**Elaborado: Senplades<sup>35</sup>**

<sup>33</sup> Banco Central del Ecuador – Información Estadística Mensual

<sup>34</sup> Transparencia Fiscal N. 102 – Observatorio de la Política Fiscal

<sup>35</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

Es importante analizar este gráfico, para identificar el destino de los ingresos del Estado. En el mismo puedo observar que el rubro más importante donde se destinan los recursos del Estado es la Seguridad con una inversión de casi 14000 millones de dólares, la mayoría de este valor depende del gasto permanente que se asigna directamente por el Estado mientras que la inversión pública que es la inversión del gobierno es solo de 2000 millones de dólares. El rubro más importante de inversión pública es destinado a desarrollo social, siendo consecuente con la tendencia del gobierno actual, en este punto la inversión por parte del sector público bordea los 4000 millones de dólares y adherido al gasto permanente llega a un total de 13000 millones de dólares. Un monto que llama la atención particularmente es el de sectores estratégicos debido a que con el cambio de matriz productiva que está planteando el gobierno nacional, la inversión pública se ha catapultado a casi 4000 millones de dólares, sin embargo para ver resultados en esta área deberá pasar mucho tiempo debido a que esta es una inversión a un largo plazo.

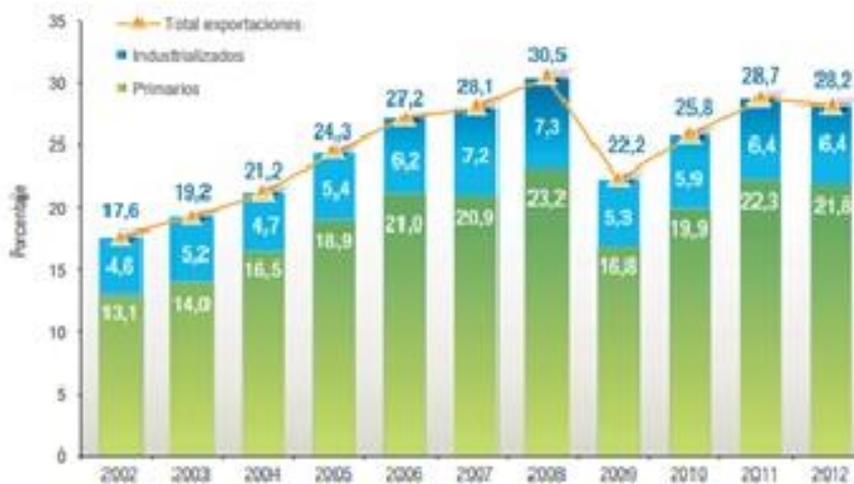
Anteriormente, se destinaba una gran cantidad a pago de deuda externa especialmente con el Fondo Monetario Internacional, sin embargo casi inmediatamente de posesionarse el actual gobierno se liquidó esa deuda<sup>36</sup>. En la actualidad nuestro principal benefactor es la República Popular China con quien se han fortalecido las relaciones bilaterales, además de apuntalar una mayor cooperación regional con los países del sur del continente. Por otro lado, se renegoció la deuda externa con la compra de bonos global 2012 y 2030 esto en el año 2009, esta medida fue inteligente por parte del gobierno ya que ahorro al Estado alrededor de 8000 millones de dólares de acuerdo a datos oficiales del gobierno. Con respecto al Presupuesto General del Estado en la actualidad el pago de la deuda externa representa tan solo el 8% de este presupuesto.

Existe otro factor importante que determina los lineamientos de la política económica de nuestro país, estoy hablando del factor externo, en este caso en particular el fenómeno de la globalización, que ha hecho necesario la interdependencia y conectividad entre todos los países del mundo, lo que en mi opinión ha traído más beneficios, pero también es claro que ha traído ciertos problemas como la migración.

### **Gráfico 5 Exportaciones Del Ecuador: Bienes Primarios E Industrializados**

---

<sup>36</sup> Biblioteca del Banco Central del Ecuador



**Fuente: Banco Central del Ecuador**

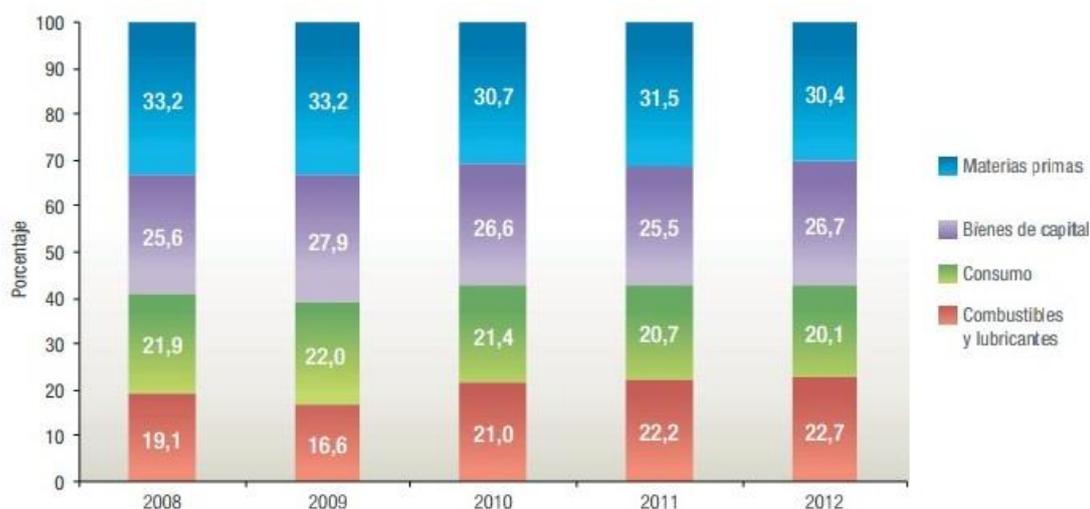
**Elaborado: Senplades<sup>37</sup>**

En el gráfico puedo ver la evolución de las exportaciones de nuestro país en los últimos años, así como la representación de los bienes primarios e industrializados que hemos exportado. En primera instancia es notoria la dependencia que mencionábamos anteriormente de bienes primarios en la economía nacional. En el 2012, los bienes primarios representaron el 77.3% de todas las exportaciones, aquí puedo encontrar los principales productos como: petróleo, banano, cacao. Estas exportaciones de bienes primarios demuestran la poca diversificación de la producción nacional, lo que genera de por sí una dependencia muy alta de las importaciones, debido a que no producimos ni siquiera todos los bienes de la canasta básica familiar, haciéndonos dependientes de las importaciones. En el año 2014 la situación no cambia demasiado y la producción y exportación primaria representan alrededor del 80% de todos los bienes exportados<sup>38</sup>.

### **Gráfico 6 Importaciones Del Ecuador**

<sup>37</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

<sup>38</sup> Transparencia Fiscal N.102 – Observatorio de la Política Fiscal



**Fuente: Banco Central del Ecuador**

**Elaborado: Senplades<sup>39</sup>**

Así como analizo las exportaciones, también es necesario un análisis de las importaciones del país y a que destino pertenecen las mismas. En este gráfico, puedo determinar una tendencia similar desde el 2008 al 2012 en la descomposición de las importaciones. Puedo apreciar un incremento de todos estos bienes en los últimos años, esto puedo traducirlo en que el Ecuador no ha desarrollado productos sustitutos o nuevas industrias en los últimos años, es por ello que se ha incrementado las importaciones en forma gradual, ni siquiera con impuestos a las importaciones hemos podido disminuir las mismas. Es importante destacar el tema de la inversión extranjera. Ya que es conocido que el Ecuador tradicionalmente ha sido de los países que menor inversión extranjera ha recibido en la región, en gran mayoría debido a una inestabilidad económica y política que no han permitido afianzar un marco jurídico comercial que de seguridad a las empresas extranjeras.

Por su parte en el año 2014 las importaciones fueron de 26433 millones de dólares y las misma se dividieron de la siguiente manera en los diferentes sectores: Las de Bienes de Consumo llegan a 5232 millones de dólares lo que representa el 19% de las importaciones del país, a continuación encuentro a las importaciones de Materia prima con un valor de 8080 millones de dólares lo que representa el 30% de las importaciones del país, finalmente encuentro los bienes de capital importados que al 2014 son 6648

<sup>39</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

millones de dólares, lo que representa el 25% de las importaciones del país, el 25% restante representa las importaciones de combustibles en la actualidad<sup>40</sup>.

## **1.2.2 Objetivo 10 “Cambio de la Matriz Productiva”**

Generar una economía de conocimiento es uno de los objetivos principales del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. El gobierno actual busca promover una economía solidaria y equitativa basándose en una producción y distribución equitativa. Pero a más de la incursión del conocimiento, la nueva matriz productiva del país cuenta con un cambio de estructura en la producción, la sustitución de importaciones y la diversificación de nuevos productos según como lo indica el Plan Nacional del Buen Vivir en su objetivo 10.

De acuerdo a la constitución del Ecuador promulgada en el 2008 en el artículo 276<sup>41</sup> se dicta que en el país se construye un sistema económico justo, productivo, democrático y solidario basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo. Lo que marca la pauta para crear una nueva matriz productiva en donde además de distribuir los recursos equitativamente se busca promover la producción nacional con valor agregado. La transformación de la matriz productiva propone una nueva interacción entre los factores de producción haciendo énfasis en el talento humano y la tecnología, llegando hacia una nueva forma de producción donde la estructura cambia y busca diversificar e innovar. Además, a la par se busca incentivar una demanda interna y externa de nuestros productos, lo que se prevé se lo haga a ritmo equitativo. Uno de los grandes desafíos que deberá tener la nueva matriz productiva es cumplir con los objetivos de la CEPAL<sup>42</sup> entre los que destacan la sinergia entre igualdad social y dinámica económica.

Entre otros desafíos que tendrá que afrontar este cambio de matriz productiva será el de generar nuevos sectores económicos industriales con la inserción de nuevas industrias, las mismas que tendrán que acoplarse al modelo de economía solidaria, es decir brindar beneficios al sector laboral y a la inversión pública, además de realizar un encadenamiento productivo lo que a la larga generará una sustitución de las importaciones, la transferencia tecnológica y un mayor participación de Ecuador en la economía mundial.

---

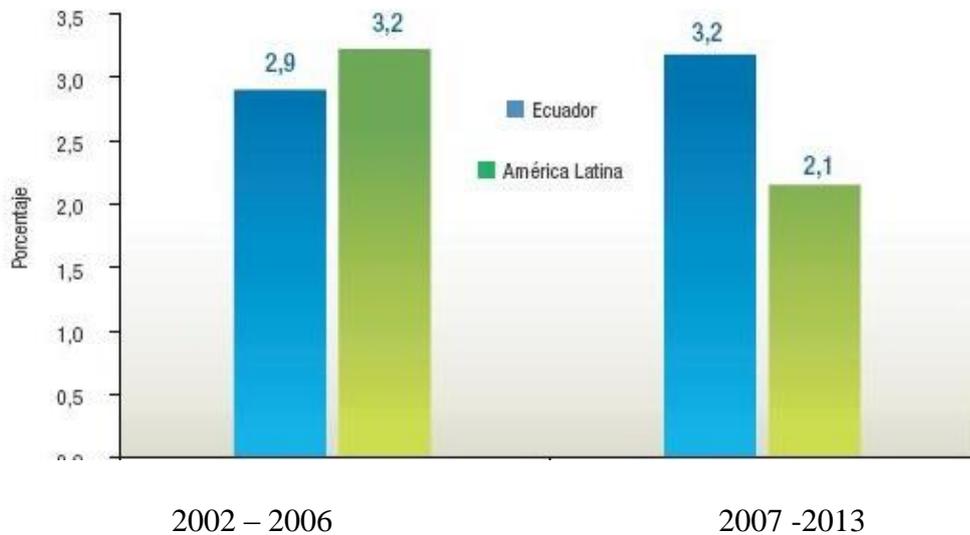
<sup>40</sup> Transparencia Fiscal N.102 – Observatorio de la Política Fiscal

<sup>41</sup> Constitución de la República del Ecuador 2008

<sup>42</sup> CEPAL – Objetivos y Funciones

Para entender a profundidad sobre el cambio de la matriz productiva, será indispensable entender la realidad productiva que posee nuestro país y los inconvenientes y problemáticas que esta ha generado. Para ello es primordial analizar primero el crecimiento económico que ha tenido nuestro sector productivo en los últimos años.

### **Gráfico 7 Crecimiento del Sector Productivo Nacional En Relación Con El De La Región**



**Fuente: Banco Central**

**Elaborado: Senplades<sup>43</sup>**

En la gráfica puedo determinar uno de los primeros diagnósticos de la situación actual de nuestro crecimiento productivo comparados con el resto de la región. Se puede concluir que en la actualidad nuestro crecimiento productivo está por encima de la región debida en gran parte a las políticas emitidas con el gobierno actual que promueven la producción nacional y con la restricción de importaciones en algunos sectores estratégicos. Lo que ha desencadenado un mayor desarrollo de la industria nacional. El crecimiento promedio de América Latina en el 2014 es de 1,1% en gran parte se ve afectada aun por rezagos de los efectos que tuvo la crisis económica mundial en el 2009, además cabe recalcar que este fue el crecimiento más bajo desde el año 2009<sup>44</sup>. Sin embargo en el 2014, el crecimiento nacional promedio es de 4,5% un poco por encima de la región, aunque con una caída en el crecimiento en el último trimestre por el desplome del precio del barril de petróleo. A pesar de que este primer análisis

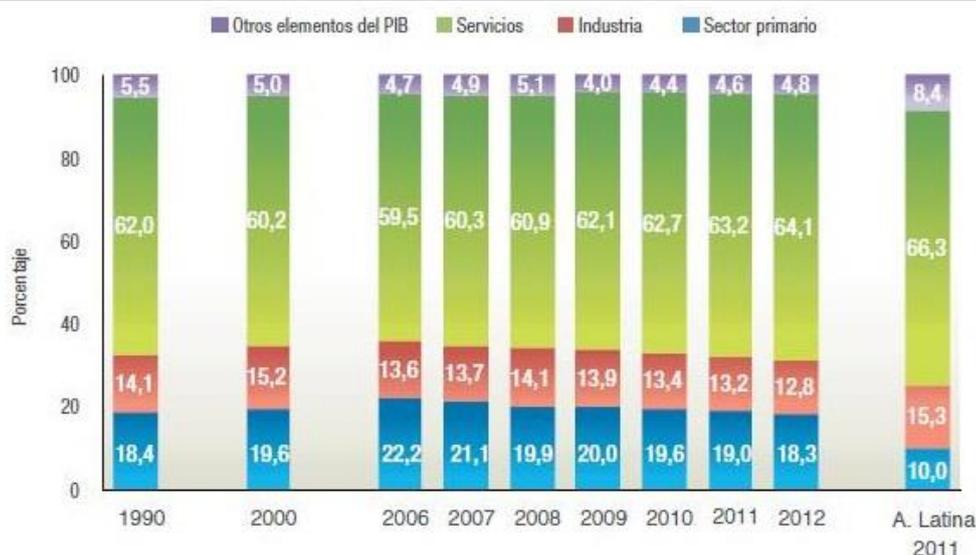
<sup>43</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

<sup>44</sup> Estudio económico para América Latina y El Caribe – Ecuador – CEPAL

resulta positivo en términos económicos no ha tenido el impacto necesario para mejorar la situación del país, ya que a pesar de desarrollar la industria nacional no se ha profundizado y ha hecho énfasis en una innovación y en una nueva estructura productiva.

### Gráfico 8 Composición del PIB por sectores

**Composición del PIB por sector (1990; 2000; 2006-2012)**



**Fuente: Banco Central y CEPAL**

**Elaborado: Senplades<sup>45</sup>**

Esta gráfica me permite sacar varias conclusiones sobre la situación económica nacional. Un primer análisis comparando la evolución de la participación de los diferentes sectores se puede determinar que la tendencia se ha mantenido a pesar de las diferentes crisis económicas y políticas. El promedio de participación del sector primario en la composición del PIB nacional es de 19,78%, en este sector podemos localizar la producción primario exportadora de elementos como el banano, cacao, rosas. Mientras que el sector industrializado tradicionalmente ocupa un porcentaje inferior al 15% de participación del PIB nacional, tendencia que no ha sufrido cambios en los últimos años. El sector de servicios es el que más representa en el Producto

<sup>45</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

Interno Bruto aquí dentro de este sector está incluida la mano de obra nacional, al igual que los otros sectores en este se observa una clara tendencia sin cambios durante los últimos diez años con una participación del PIB por encima del 60%, haciendo de este el sector más representativo en nuestra economía. El último sector son otros ingresos con un promedio de participación por debajo del 5% lo que no amerita un significativo análisis del mismo.

Por su parte en el año 2014, el Producto Interno Bruto se encontró en un valor nominal de 101.000 millones de dólares, mientras que el PIB per Cápita fue de 6601 mil dólares con un incremento del 4,6% con el año inmediato anterior. Mientras que en la descomposición del PIB en el 2013, que son los últimos datos disponibles, se encontró dividido de la siguiente manera acorde a Banco Central del Ecuador:

**Tabla 1. Descomposición del PIB por Actividad Económica**

COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA	2012	% VAR 2011-2012
Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca	9.45%	4.18%
Explotación de minas y canteras	11.08%	8.93%
Refinación de Petróleo	0.29%	-52.57%
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	11.75%	6.99%
Suministro de electricidad y agua	0.80%	7.60%
Construcción	11.36%	17.80%
Comercio	10.65%	6.22%
Transporte	5.40%	12.97%
Actividades de servicios financieros	2.83%	10.31%
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	6.71%	14.92%
Servicio doméstico	0.37%	-3.20%
Otros Servicios	25.03%	10.99%
Otros elementos del PIB	4.28%	7.62%
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>	<b>100.00%</b>	<b>9.47%</b>

**Fuente: Banco Central del Ecuador<sup>46</sup>**

**Elaborado: ProEcuador**

Ahora, realizando un análisis comparativo de nuestro PIB con el de la región puedo sacar otras conclusiones. En el 2013 el sector primario nuestro país se encuentra por encima del promedio de la región, mientras que la región tiene un 10% del PIB en este sector, nuestro país se encuentra por encima del 15% lo que nos da a entender una mayor producción nacional en materias primas en gran medida debido a la gran diversidad de recursos naturales que poseemos. Sin embargo, lo lamentable es que nos

<sup>46</sup> Guía Comercial del Ecuador – ProEcuador – Banco Central del Ecuador

encontramos por debajo del promedio de la región en el sector industrializado ya que mientras la región cuenta con una participación de por encima del 15% en productos en este sector, nosotros nos encontramos de 2 a 3 puntos por debajo de este promedio, lo que exige hacer una autoevaluación de porque no podemos generar mayor industrialización o valor agregado en nuestros productos, esto según datos del Plan Nacional del Buen Vivir<sup>47</sup>.

Otro tema que resulta preocupante y lo cual ha acelerado el proceso de la transformación de la matriz productiva es el déficit que poseemos en la balanza comercial en el sector prioritario es decir en los productos de consumo nacional. El déficit según datos del Banco Central del Ecuador<sup>48</sup> ha llegado a representar hasta el 9% de nuestro PIB nacional, debido a que no estamos ni siquiera estamos produciendo lo suficiente para satisfacer el consumo nacional, haciendo imperante importar productos que pudiésemos producir para garantizar la soberanía alimentaria.

El Estado forma parte trascendental del desarrollo de la nueva matriz productiva es por ello que de acuerdo a los datos de la Superintendencia de Bancos y Seguros casi se ha triplicado los créditos de apoyo al sector productivo industrial desde el año 2006 a la actualidad. Dando como resultado que en el año 2006 la inversión pública a créditos productivos fue de 200 millones de dólares, mientras que al año 2013 el valor superaba los 800 millones de dólares. De este valor a donde más se ha destinado ha sido a la generación de micro emprendimientos con una inversión superior a los 160 millones de dólares según datos de la Superintendencia de Bancos y Seguros. Enumeraré y destacaré a continuación los lineamientos y políticas que tiene el gobierno en el desarrollo de la nueva matriz productiva, dentro de las que enunciar en los diferentes sectores. Todo esto de acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir del gobierno<sup>49</sup>:

### **Políticas para generar valor agregado de producción nacional<sup>50</sup>**

1. Impulsar y fortalecer las industrias estratégicas claves y sus encadenamiento productivos, con énfasis en aquellas que resultan de la reestructuración de la

---

<sup>47</sup> Senplades – Plan Nacional del Buen Vivir

<sup>48</sup> Banco Central del Ecuador – Información Estadística Mensual

<sup>49</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

<sup>50</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

matriz energética, de la gestión soberana de los sectores estratégicos y de las que dinamizan otros sectores de la economía en sus procesos productivos.

2. Articular la gestión de los sectores estratégicos a la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva y a la vocación productiva de los territorios y su diversidad poblacional.
3. Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo
4. Fortalecer y desarrollar la industria de astilleros, como generadora de encadenamientos productivos, para el desarrollo de actividades industriales conexas.
5. Fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad en los procesos productivos y garantice los derechos de consumidores y productores.
6. Articular la educación y la investigación a la generación de capacidades técnicas y de gestión, para dinamizar la transformación productiva.
7. Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, en función del potencial endógeno territorial, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.

En un análisis propio, el gobierno ha emitido lineamientos valiosos para la generación de valor agregado a la producción nacional. Dentro de las estrategias que se ha planteado el gobierno destaca la de desarrollar industria en nuevos sectores productivos a nivel nacional a través del encadenamiento productivo. El valor agregado es necesario en la producción nacional, en sectores como el textil donde puedo encontrar gran

cantidad de pequeñas empresas manufactureras que pueden sumarse a procesos de innovación en este sector.

### **Políticas para promover una intensificación de la tecnología en la producción nacional<sup>51</sup>**

1. Articular la investigación científica, tecnológica y la educación superior con el sector productivo, para una mejora constante de la productividad y competitividad sistémica, en el marco de las necesidades actuales y futuras del sector productivo y el desarrollo de nuevos conocimientos.
2. Tecnificar los encadenamientos productivos en la generación de materias primas y la producción bienes de capital, con mayor intensidad tecnológica en sus procesos productivos.
3. Crear y fortalecer incentivos para fomentar la inversión privada local y extranjera que promueva la desagregación, transferencia tecnológica y la innovación.
4. Implementar mecanismos de reactivación y utilización óptima de la capacidad instalada del Estado en actividades de producción y generación de trabajo.
5. Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, considerando la innovación y tecnología como componentes fundamentales del proceso productivo, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.
6. Asegurar que los encadenamientos productivos de las industrias estratégicas claves, los sectores prioritarios industriales y de manufactura, generen desagregación y transferencia tecnológica en sus procesos productivos.

---

<sup>51</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

7. Articular los programas de innovación participativa en el sector rural, en sistemas formales e informales, con acceso y uso de TIC para incrementar la cobertura de los servicios y fomentar el intercambio de conocimientos entre actores locales.

Promover el desarrollo de sistemas tecnológicos en la producción nacional es sin duda alguna uno de los mayores desafíos que tenemos como país, debido a los atrasos que tenemos en el sector industrial. Es por ello que el gobierno se ha fijado como objetivo promover mayor uso de la tecnología en los procesos de producción nacional. Las estrategias enumeradas anteriormente dan muestra de ello, entre las que en mi opinión particular destaca bastante el intercambio de conocimientos y de tecnología entre actores locales, debido a que la cooperación entre las diferentes industrias será clave para tecnificar los procesos de manufactura. Además, podemos destacar la apertura a la inversión extranjera, debido a que es una forma eficaz de conseguir transferencia tecnológica e implementación de la misma en procesos de producción, sin embargo, la realidad es diferente debido a que somos uno de los países que menos inversión extranjera hemos recibido en la región debido a la falta de impulso y aplicación políticas erróneas para atraer la inversión.

### **Políticas para generar valor agregado al sector de servicios<sup>52</sup>**

1. Fortalecer el sector servicios, para la creación y fomento de empleo inclusivo.
2. Fomentar la generación de capacidades, técnicas y de gestión en los servicios, para mejorar su prestación y contribuir a la transformación productiva.
3. Fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad y de control de poder de mercado en la prestación de servicios, para garantizar los derechos de los proveedores y de los consumidores.

---

<sup>52</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

4. Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

Dentro del análisis que puedo hacer en este sector es fundamental la relevancia que posee en el PIB nacional el mismo, especialmente en el sector de turismo donde el gobierno ha invertido millones en campañas promocionales de nuestro país. Sin embargo, es necesario capacitar a la ciudadanía sobre atención a los extranjeros con la finalidad de hacer agradable la estadía de ellos en nuestro país. En el marco legal es necesario fortalecer además instituciones que garanticen la calidad de los diferentes servicios para cumplir a cabalidad con estándares internacionales. El sector servicios a a ser fundamental para asegurar un nuevo desarrollo de la matriz productiva debido al gran potencial que tiene nuestro país, sin embargo falta realizar mucho trabajo a nivel nacional en la industria hotelera, operadoras de viaje, servicio de alimentación, entre otras para llegar a cumplir la expectativa que estamos generando a nivel internacional con los encantos de nuestro país.

**Políticas para impulsar la producción y la productividad de forma sostenible, fomentar la inclusión y distribución adecuada de los factores de producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero<sup>53</sup>**

1. Fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, bajo formas de economía solidaria, para incluirlas como agentes económicos de la transformación en matriz productiva, promoviendo la diversificación y agregación de valor y la sustitución de importaciones, en el marco de la soberanía alimentaria.
2. Impulsar la experimentación local, el desarrollo y acceso al conocimiento, el intercambio de técnicas y tecnologías, la capacidad de innovación social, sistematización de experiencias e inter aprendizaje, para mejorar los procesos productivos, especialmente de la agricultura familiar campesina, de la Economía Popular y Solidaria y las Mipymes en el sector rural.

---

<sup>53</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

3. Concretar el catastro de tierras a nivel nacional, para identificar la tierra concentrada y acaparada con aptitud agrícola, y el censo agropecuario para identificar geográficamente las tierras afectables que pueden ser redistribuidas a los segmentos priorizados.
4. Impulsar la democratización social y ambientalmente responsable del acceso a la tierra, su uso eficiente, productivo y rentable en los procesos productivos, con mecanismos para una inserción sostenible en el mercado, aplicando estrategias diferenciadas de acuerdo a las realidades territoriales.
5. Incrementar la cobertura y el acceso equitativo al riego e impulsar la cogestión de los sistemas de irrigación, aprovechando las formas organizativas y saberes locales, para garantizar la soberanía alimentaria.

El Ecuador al ser un país tan rico en recursos naturales posee gran diversidad y fuente de riqueza, una de las principales se encuentra en los mares y ríos, sin embargo se realiza procesos pesqueros y acuíferos de forma muy artesanal debido a la falta de desarrollo de esta industria. Este sector es fundamental dentro de los nuevos lineamientos de la matriz productiva que plantea el gobierno nacional, por ello las políticas apuntan a un fortalecimiento del sector como la de democratizar y garantizar el espacio a procesos productivos pesqueros artesanales. Además, será fundamental desarrollar investigación y tecnología en el sector pesquero y agropecuario.

### **Políticas para fortalecer la economía popular y solidaria<sup>54</sup>**

1. Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.

---

<sup>54</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

2. Promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados.
3. Fortalecer los mecanismos para reducir los márgenes de intermediación de la producción y comercialización en el mercado local.
4. Impulsar el acceso a servicios financieros, transaccionales y garantía crediticia, en el marco de un modelo de gestión que integra todo el sistema financiero nacional.
5. Simplificar los trámites para los emprendimientos productivos y de servicios de las micros, pequeñas y medianas unidades productivas.
6. Implementar un sistema integrado de información para el sector productivo y de servicios, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas unidades de producción.

La nueva matriz productiva en el Ecuador basa su nuevo potencial en los emprendimientos innovadores, para ello es necesario fortalecer este sector con políticas gubernamentales que plantean dentro de los lineamientos el encadenamiento productivo entre los sectores prioritarios basándose entre características similares de la industria esto apoyará una participación de todos los involucrados en el desarrollo económico. Además, la asociatividad entre las pequeñas empresas dará mayor impulso a muchos sectores siempre y cuando esta asociatividad sea basada en equidad y solidaridad. Pero sin duda alguna la política que más impacto puede tener en el impulso al micro emprendimientos es la simplificación de trámites de constitución.

### **Políticas para potencializar procesos comerciales diversificados y sostenibles<sup>55</sup>**

---

<sup>55</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

1. Impulsar la oferta productiva de los sectores prioritarios, incluido el cultural, para potenciar sus encadenamientos productivos, diversificar los mercados de destino, fortalecer el comercio electrónico, los servicios postales, la integración regional.
2. Incrementar, mejorar y diversificar la oferta exportable de bienes y servicios, con la incorporación de nuevos actores, especialmente de las Mipymes.
3. Establecer medidas comerciales relativas a importaciones y barreras no arancelarias, necesarias para promover el desarrollo industrial y que garanticen la sostenibilidad del sector externo.
4. Asegurar procesos de negociación de acuerdos comerciales y de protección a inversiones que fomenten la transformación productiva mediante la acumulación de capital dentro del territorio nacional.
5. Asegurar procesos de negociación de acuerdos comerciales y de protección a inversiones que fomenten la desagregación y transferencia tecnológica dentro del territorio nacional, así como el impulso a procesos soberanos de contratación pública.
6. Asegurar procesos de negociación de acuerdos comerciales y de protección a inversiones, que eviten una competencia desleal entre proveedores ecuatorianos e internacionales, y promuevan una prestación justa y de calidad en los servicios.

La diversificación de oferta exportable es fundamental en la nueva matriz productiva debido a que nuestro país como lo analicé anteriormente se ha convertido en un país dependiente de productos agrícolas. La diversificación necesita apoyo gubernamental para generar nuevos emprendimientos en otros sectores, por ello el gobierno ha implementado varias políticas para asegurar este desarrollo de nuevas industrias. La transformación productiva requiere además de inversión pública, una inversión privada extranjera.

## **Políticas para impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado para la transformación de la matriz productiva.<sup>56</sup>**

1. Establecer mecanismos para que la inversión pública sea un agente dinamizador de la transformación productiva, en función de los sectores prioritarios.
2. Generar metodologías y mecanismos de promoción, previsibilidad, modelos de gestión y financiamiento, para aprovechar las externalidades positivas de la inversión pública y así impulsar la inversión privada.
3. Definir un margen de reserva de mercado en la compra pública, para dinamizar el sector de Mipymes y aumentando su participación como proveedores del Estado, bajo consideraciones de absorción de la producción nacional, oferta y capacidad productiva de los proveedores.
4. Promover la innovación y la transferencia de conocimientos y tecnologías en los procesos de compra pública de servicios importados, para el desarrollo de las industrias estratégicas y de los sectores prioritarios.
5. Mantener la potestad del Estado para promover la transformación de la matriz productiva mediante las compras públicas con proveedores ecuatorianos, en cualquier negociación comercial internacional entre el Ecuador y otros países.
6. Maximizar la incorporación de bienes de capital y materia prima nacional en proyectos estratégicos del Estado, mediante la desagregación tecnológica y la articulación de actores públicos, privados, universidades, actores de la economía popular comunidades rurales y pesqueras.

Las compras públicas dentro del Estado han tomado alta relevancia en los últimos tiempos. El gobierno ha planteado lineamientos para promover esta inversión pública con el fin de dinamizar el desarrollo de la nueva matriz productiva. Es necesario para ello promover modelos de inversión que articulen esfuerzos del sector público, para

---

<sup>56</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

desarrollar la inversión privada. Además se plantea dar prioridad a las micros y pequeñas empresas en concursos de compras públicas para generar desarrollo económico y social. La intención del gobierno es que estas pequeñas empresas sean los principales proveedores del sector público. Finalmente, se plantea una transferencia de conocimientos para invertir en el desarrollo de servicios en sectores estratégicos y la de siempre priorizar la industria nacional sobre las empresas extranjeras. Será fundamental el apoyo a la industria nacional para fortalecer el desarrollo interno.

**Políticas para articular la gestión de recursos financieros y no financieros para la transformación de la matriz productiva.<sup>57</sup>**

1. Fortalecer el marco jurídico y regulatorio del sistema financiero nacional y popular y solidario, de manera que se profundice su rol de canalizador de recursos para la transformación de la matriz productiva.
2. Impulsar incentivos para fomentar la inversión privada local y extranjera que promueva la desagregación, transferencia tecnológica y el desarrollo endógeno de los territorios.
3. Establecer criterios de elegibilidad para la concesión de créditos orientados al cumplimiento de los objetivos de desarrollo.
4. Impulsar créditos a la producción mediante la profundización de las finanzas populares con pertinencia territorial, como alternativa a la banca privada tradicional.
5. Fomentar el ahorro de largo plazo y canalizarlo hacia la inversión productiva mediante el desarrollo del Mercado de Valores.
6. Fortalecer los mecanismos de seguros y reaseguros para el sector productivo y de servicios.

---

<sup>57</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

7. Diseñar un sistema de seguimiento y evaluación, para la consecución de metas territorializadas de las condiciones de crédito (montos, plazos, tasas de interés), que otorgue la banca pública para el impulso de sectores prioritarios.

La transformación de la matriz productiva requiere una gran inversión financiera, sin embargo la situación financiera del país no está preparada. Es por ello que la estrategia del gobierno es fortalecer las instituciones financieras a través de marco regulatorio que logre canalizar o destinar los fondos hacia los sectores en donde son necesarios. Además, se plantea organizar criterios de elegibilidad hacia donde son destinados los créditos de producción, con la finalidad que los créditos sean destinados a quienes más lo necesiten. La capacitación en ahorro e inversión por parte del gobierno hacia la ciudadanía es trascendental para asegurar un desarrollo sostenible de la matriz productiva.

**Políticas para promover la competitividad y productividad sistémica necesaria para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas<sup>58</sup>.**

1. Ampliar y mejorar la provisión, acceso, calidad y eficiencia de los servicios públicos de agua potable, riego y drenaje, saneamiento, energía eléctrica, telecomunicaciones, gas natural y el servicio postal.
2. Fomentar la inversión en logística, transporte e infraestructura y telecomunicaciones, para fortalecer la comercialización de la producción nacional, fomentar las actividades encadenadas a las industrias básicas y crear condiciones locales a nivel tecnológico y organizacional, con pertinencia cultural y ambiental, garantizando la inclusión y sostenibilidad.
3. Fomentar un sistema integral logístico de comercialización y transporte marítimo que se ajuste a la planificación nacional y a las demandas internacionales.

---

<sup>58</sup> SENPLADES – Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

4. Articular las acciones y metas de generación de energías limpias y eficiencia energética, con la estrategia de transformación de la matriz productiva.
5. Profundizar el establecimiento de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico -ZEDE- y los eco parques industriales, en función de los sectores prioritarios para la transformación de la matriz productiva.

La nueva matriz productiva que plantea el gobierno nacional busca como uno de sus ejes la equidad es decir que los beneficios sean para todos los sectores y en igual proporción, es por ello que los lineamientos del gobierno apuntan a generar condiciones de desarrollo sustentable, con los mismos se busca dar servicios de calidad para generar productividad. Además, se potenciará la inversión en temas logísticos para asegurar la distribución de bienes, lo que hace énfasis en obras de infraestructura como carreteras y puentes. El sector marítimo será clave en el desarrollo de la nueva matriz productiva ya que será el canal por intermedio del cual principalmente se comercialicen nuestros productos hacia el mundo. Finalmente en el sector energético se ha realizado una gran inversión para promover energías limpias y renovables que sirva a todo el sector industrial sin dejar de abastecer la parte doméstica.

### **1.3 Transformación de la Nueva Matriz Productiva**

Como un país primario exportador somos reconocidos a nivel mundial, y es que a lo largo de nuestra historia republicana hemos sido dependientes de las materias primas y recursos naturales para generar la riqueza nacional. Sin embargo, por parte del gobierno nacional se ha creído oportuno diseñar un proceso de especialización e innovación económica en escala nacional, lo que se ha denominado “*la nueva matriz productiva*”. Basada en una nueva sociedad del conocimiento en donde el valor agregado sea la marca de los productos nacionales. La matriz productiva se refiere a la interacción de la relación entre los actores sociales, procesos técnicos y los bienes o servicios. La interacción de todos estos factores genera diferentes tendencias de producción por lo que en nuestro caso ha desencadenado en una producción primaria exportadora con poca tecnificación y tecnología en los procesos. Esta situación nos ha

hecho propensos a los vaivenes de la economía internacional dejándonos vulnerables a crisis determinadas en diferentes sectores debido a la dependencia exclusiva de nuestras materias primarias.

Dentro de los objetivos que se plantea la SENPLADES<sup>59</sup> poder alcanzar con la nueva matriz productiva están los siguientes:

- Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza
- Reducir la vulnerabilidad de la economía nacional.
- Eliminar inequidades territoriales.
- Incorporar nuevos actores al desarrollo económico.

La nueva matriz productiva propone generar una producción con valor agregado basándonos en el conocimiento y la tecnología en donde interactúen las capacidades de la población para generar mayor riqueza siendo siempre responsable con el medioambiente y el desarrollo comunitario. Es definitivamente un proceso innovador en nuestro país, y el mismo que requiere la participación de todas las instituciones públicas con miras al objetivo. Sin embargo alineada a los siguientes ejes propuestos por la SENPLADES<sup>60</sup>.

1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas refinera, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.
2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.
3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria

---

<sup>59</sup> SENPLADES – Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir

<sup>60</sup> SENPLADES – Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir

farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.

4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.

Todos estos ejes de desarrollo son parte fundamental y a la vez los lineamientos de los diferentes actores involucrados en llevar a cabo esta transformación de la matriz productiva nacional. Pero más allá de lineamientos se necesita un marco legal sólido que permita todos estos procesos innovadores. El marco jurídico comenzó a promover herramientas directas para esta transformación productiva a través del órgano legislativo promoviendo el COPCI (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones). En este código se plantea varios aspectos positivos como el incentivo fiscal gubernamental en donde se promueve el desarrollo económico del sector privado haciéndolo exentos de ciertos impuestos. Además de promover una economía solidaria y popular. Por otro lado está la Ley Orgánica de Regulación y Control del Mercado en donde se contrarresta prácticas empresariales desleales y monopolizadoras dando paso a una economía justa y solidaria basada en una competitividad en igualdad de condiciones. Finalmente, tenemos la Ley Orgánica de Educación Superior en donde se busca entrar a un nuevo proceso de desarrollo educativo a través de la eficiencia de los centros educativos superiores y la interacción con la investigación y el desarrollo económico. Siendo el mejor ejemplo la Ciudad del Conocimiento “Yachay”. La transformación de la matriz productiva nacional se enfoca principalmente en 14 sectores fundamentales para la economía nacional. A la vez enfocado en 5 industrias estratégicas. Para poder apreciar de mejor manera los sectores e industrias tenemos el siguiente cuadro.

## **Tabla 2. Industrias priorizadas**

<b>Sector</b>	<b>Industria</b>
Bienes	1. Alimentos frescos y procesados
Bienes	2. Biotecnología
Bienes	3. Confecciones y calzados
Bienes	4. Energías renovables
Bienes	5. Industria farmacéutica
Bienes	6. Metalmecánica
Bienes	7. Petroquímica
Bienes	8. Productos forestales
Servicios	9. Servicios ambientales
Servicios	10. Tecnología
Servicios	11. Automotriz
Servicios	12. Construcción
Servicios	13. Transporte y Logística
Servicios	14. Turismo

**Fuente: Senplades<sup>61</sup>**

---

<sup>61</sup> SENPLADES – Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir

**Tabla 3. Industrias Estratégicas**

<b>Industria</b>	<b>Bienes o Servicios</b>	<b>Proyectos</b>
Refinería	Metano, Gasolina	Refinería del Pacífico
Astillero	Construcción de Barcos	Implementación astillero Posorja
Petroquímica	Ureas, pesticidas, herbicidas	Planta Petroquímica Básica
Metalurgia	Cables eléctricos (cobre)	Sistema para la automatización de actividades de catastro seguimiento y control minero
Siderúrgica	Planos, largos	Mapeo geológico a nivel nacional

**Fuente: Senplades<sup>62</sup>**

Para la implementación de la transformación de la nueva matriz productiva se requiere la intervención de diferentes instituciones públicas que en coordinación ejecutarán diferentes etapas de la nueva matriz productiva nacional y estas van desde el gobierno central a través de sus ministerios, pasando por los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales a través de la CONGOPE y finalmente con la coordinación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales. El principal socio en cooperación para este megaproyecto es la Republica de Corea del Sur mediante el proyecto “Knowledge Sharing Program<sup>63</sup>” (KSP). Debido al exitoso proceso que tuvo esta nación cuando en el margen de cinco años transformó su producción primaria exportadora en uno de los principales países en producir conocimiento y por ende

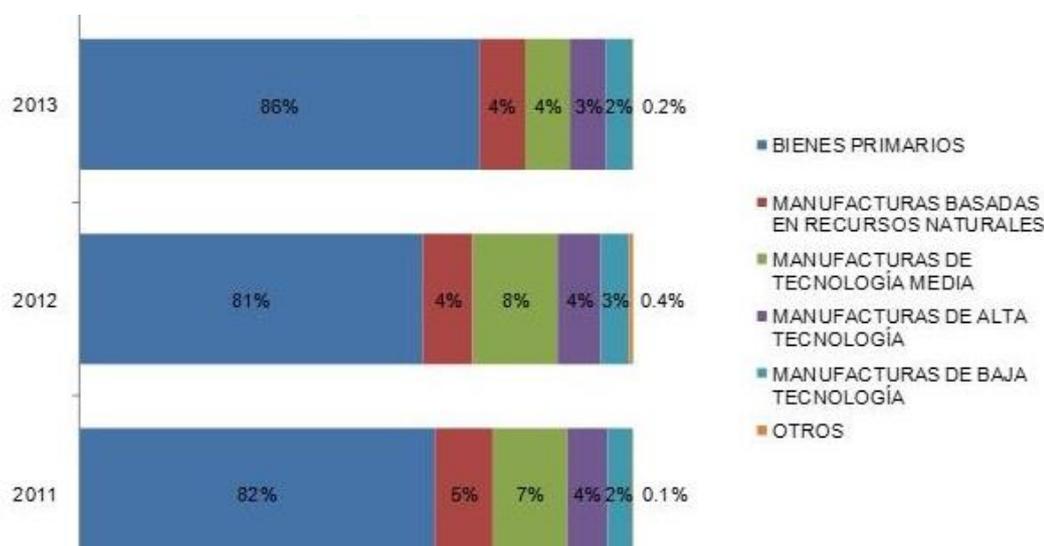
<sup>62</sup> SENPLADES – Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir

<sup>63</sup> SENPLADES – Folleto Informativo – Transformación de la Matriz Productiva

tecnología. El gobierno nacional a través del Plan Nacional del Buen Vivir<sup>64</sup> se ha planteado nueve objetivos fundamentales para medir cuantitativamente la evolución y alcance de la nueva matriz productiva para el año 2017, fecha límite para cumplir estos objetivos. A continuación analizaremos detalladamente cada uno de estos objetivos y su factibilidad.

**Objetivo 1. Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica.**

**Gráfico 9. Participación De Productos No Petroleros Por Grado De Intensidad Tecnológica**



**Fuente: Banco Central del Ecuador**

**Elaborado: SENPLADES<sup>65</sup>**

El primer objetivo de la nueva matriz productiva es lograr incrementar la participación de productos con grado de intensidad tecnológica. Para ello parto del análisis del gráfico 9 en donde puedo analizar la evolución de las producciones y el grado de tecnología aplicado en cada uno de ellos. Primero podemos determinar que en los últimos tres años la producción de bienes primarios no petroleros ha aumentado en un 4% lo que resulta preocupante debido a que demuestra la vulnerabilidad y dependencia que cada día

<sup>64</sup> SENPLADES – Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir

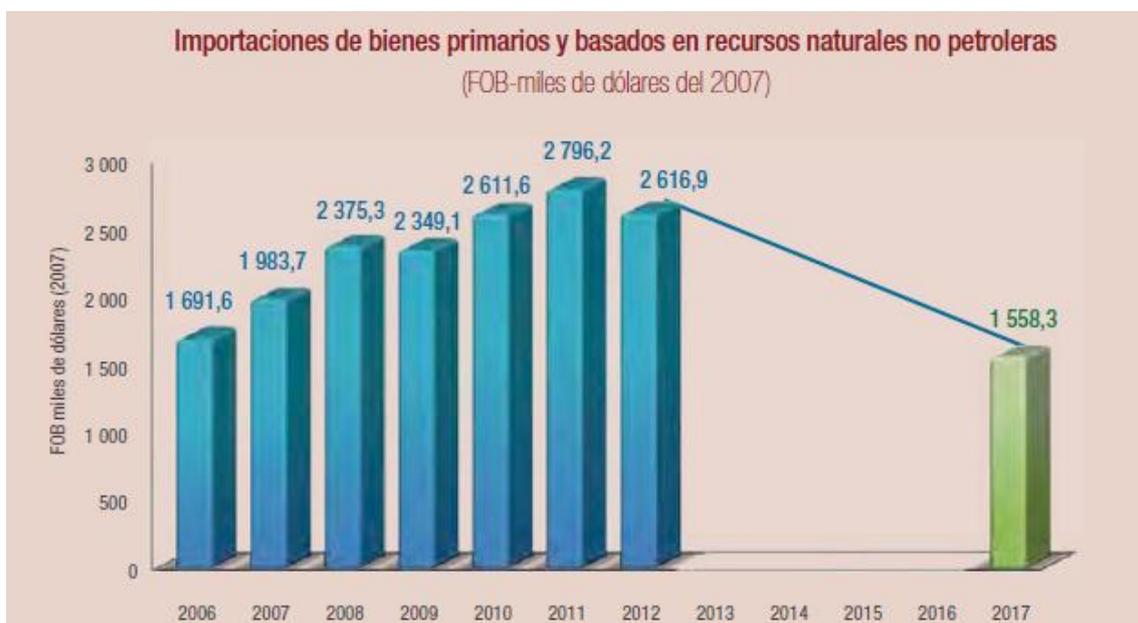
<sup>65</sup> SENPLADES – Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir

tenemos por bienes primarios y lo que nos vuelve una economía débil en la actualidad. El segundo rubro en participación del PIB nacional son las manufacturas basadas en los recursos naturales con un porcentaje similar en los últimos años, es decir en los últimos años no se ha intensificado en tecnología en los recursos naturales, algo incoherente viéndolo desde el punto de vista de la nueva matriz productiva ya que no se ha visto mucho resultado en esta área por el escaso tiempo. Finalmente puedo apreciar un retroceso alarmante en el uso de la tecnología en los productos de manufactura, mientras que en el 2011 sumando la tecnología baja, media y alta llegaba a un 13% de participación, en la actualidad según datos oficiales del 2013 los productos con tecnología no llegó ni al 10%.

En mi análisis personal, la situación es preocupante, ya que se quiere instaurar una nueva matriz productiva pero en una economía ralentizada y cada vez más dependiente de bienes primarios con este mismo gobierno. La meta cuantitativa de este primer objetivo de la nueva matriz productiva es que las exportaciones de productos con intensidad tecnológica y manufacturas representen el 50% de las exportaciones no petroleras en el año 2017. Por donde se lo aprecie parece ser un objetivo muy difícil de alcanzar.

## **Objetivo 2 Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios**

### **Gráfico 10 Importaciones No Petroleras De Bienes Primarios**



## Fuente y Elaborado: Senplades<sup>66</sup>

El gráfico muestra los datos en millones de dólares de las importaciones del Ecuador en los últimos años. Desde el 2006 al 2011 vemos un incremento constante, exceptuando el año 2009 debido a la crisis financiera internacional que no hubo crecimiento sino decreció. Para el año 2012 veo una pequeña disminución de las importaciones, lo que es muy pronto para determinar como una tendencia pero si como un paso inicial a la reducción de las importaciones no petroleras. En el 2012, las importaciones llegaron a un valor FOB de 2616,9 millones de dólares, en el 2013 las importaciones representaron 26041 millones de dólares y en el 2014 las mismas llegaron a 26459 millones de dólares. Sin embargo aún está muy lejos del objetivo planteado para el año 2017 en donde se busca llegar a un valor FOB 1558,3 millones de dólares en importaciones. El objetivo es difícil pero no imposible, para cumplir este objetivo se debe comenzar a incentivar a gran escala la producción nacional.

### Objetivo 3. Aumentar la participación de la industria manufacturera en el PIB Real

#### Gráfico 11 Participación De La Industria Manufacturera



<sup>66</sup> SENPLADES – Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir

**Fuente: Banco Central**

**Elaborado: Senplades<sup>67</sup>**

En la gráfica anterior puedo determinar dos tendencias importantes en la participación del sector manufacturero en el PIB real. Por un lado, observo una tendencia creciente desde el año 2006 al 2008 en donde el sector manufacturero, logra representar un 14,1% del PIB nacional, el cual se constituye en el punto máximo de los últimos años. A raíz de este año podemos apreciar un retroceso en la participación, muy posiblemente debido a la crisis financiera internacional en el año 2009. Sin embargo, en el año 2012 debimos haber ya superado todo efecto de esta crisis y comenzar a aumentar la inversión en manufactura, pero no ha pasado ello y muy por lo contrario en el año 2012 se llega a un punto mínimo y preocupante de tan solo el 12,8% de representación del sector manufacturero en el PIB nacional. Esto nos deja como uno de los países más bajos en América Latina con desarrollo del sector manufacturero.

#### **Objetivo 4 Aumentar la participación de la mano de obra calificada en la industria**

**Gráfico 12 Participación De La Mano De Obra Calificada En La Industria**



<sup>67</sup> SENPLADES – Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir

**Fuente: INEC**

**Elaborado: Senplades<sup>68</sup>**

Este objetivo de la nueva matriz productiva es aumentar la mano de obra calificada en el sector industrial. Según las proyecciones de la gráfica puedo determinar que en la actualidad se cuenta con un 17,2% de mano de obra calificada en la industria y la tendencia que observamos es en incremento. Por lo que al contrario de los anteriores objetivos este parece mucho más realista debido a que la tendencia es a la alza. El objetivo en el año 2017 es llegar a un 20% de mano de obra calificada por lo que se debe seguir incentivado la preparación y capacitación de recurso humano.

### **Objetivo 5 Disminuir la concentración de la superficie regada**

#### **Gráfico 13 Relación De Superficie Regada**



**Fuente: INEC<sup>69</sup>**

**Elaborado: Senplades<sup>70</sup>**

Este objetivo busca disminuir la superficie regada de cultivos permanentes y en vez de ello promover una mayor producción agropecuaria que asegure un cambio de la matriz productiva. La dependencia del riego y la inversión que se realiza por parte del gobierno nacional y gobierno provincial ocupa un gran porcentaje de los recursos de estas instituciones. Sin embargo, con este objetivo se busca disminuir las veces de riego en las diferentes hectáreas de cultivos. Además, reemplazar por centros de acopio de

<sup>68</sup> SENPLADES – Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir

<sup>69</sup> Instituto Nacional de Estadística y Censo

<sup>70</sup> SENPLADES – Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir

producción agropecuaria conjunta donde se coordine la producción de varios productos y con mayor tecnología para asegurar una mayor calidad de los productos. Los últimos datos que se tiene sobre riego son del 2011 en donde el número de veces promedio fue de 115,8 veces. Pero el objetivo de la nueva matriz productiva es de 60 veces por hectárea en el 2017.

## **Objetivo 6 Reducir la el porcentaje de intermediación de pequeños y medianos productores**

**Gráfico 14 Intermediación De Productos De Pequeños Y Medianos Productores**



**Fuente: MAGAP**

**Elaborado: Senplades<sup>71</sup>**

En la gráfica puedo determinar que el índice en los últimos años de intermediación es de 0.33 lo que representa una gran participación de los intermediarios en la comercialización de los productos de pequeños productores. Esto desencadena en el estancamiento del proceso de crecimiento de los mismos. El discurso del gobierno ha planteado desde su posesión, eliminar toda forma de intermediación, y se ha considerado este uno de los grandes causantes de la precaria situación en la que muchos

<sup>71</sup> SENPLADES – Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir

pequeños productores se encuentran en la actualidad. El objetivo de la nueva matriz productiva en el año 2017 es que el índice de intermediación de productos sea solo del 0.22. Es decir estamos hablando de una disminución del 0,11% el cual es el objetivo del gobierno nacional hasta el año 2017. Lo tendrá que hacer con una política muy reacia y aplicando el mayor rigor de la ley para sancionar la intermediación.

### **Objetivo 7 Revertir la tendencia de participación de las importaciones en el consumo de alimento**

**Gráfico 15 Participación De La Importación De Alimentos En El Consumo De Alimentos Agrícolas**



**Fuente: MAGAP**

**Elaborado: Senplades<sup>72</sup>**

La importación de alimentos para cubrir la soberanía alimentaria se ha convertido en imprescindible en nuestro país, por lo que últimamente han existido políticas económicas destinadas a controlar y regular muchos productos que son importados por nuestro país actualmente. En gran parte este auge de importaciones se debe a la carencia

<sup>72</sup> SENPLADES – Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir

de impulso al sector productivo nacional. Por ende se genera una cadena de desabastecimiento y endeudamiento para solventar el consumo nacional de alimentos. Según datos del MAGAP hasta el 2010 poseemos una participación de 7,4% de importación de alimentos, con una tendencia similar en los últimos años. Mientras que el objetivo para el año 2017 es llegar al 5% de participación de productos importados para la alimentación.

### **Objetivo 8 Aumentar a 64% los ingresos por turismo en las exportaciones de servicios**

**Gráfico 16 Ingresos Por Turismo Sobre Las Exportaciones De Servicios Totales**



**Fuente: Banco Central del Ecuador**

**Elaborado: Senplades<sup>73</sup>**

El turismo de nuestro país de a poco se va convirtiendo en uno de los principales ingresos económicos y es que la inversión que se ha realizado en este sector con el gobierno actual ha alcanzado records históricos y es considerada como una de las fuentes de ingreso más representativas y potenciales del país, incluso se la visualiza como el sustituto de ingresos cuando se termine el petróleo. El sector de turismo dentro de la exportación de servicios desencadena en ingresos en otros sectores como el

<sup>73</sup> SENPLADES – Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir

hotelero y el alimenticio. Es por ello el realce que ha ganado en los últimos años. Se ha promovido campañas millonarias como “Ecuador, ama la vida”; Ecuador, somos potencia turística” y la más reciente “All you need is Ecuador”. Cada una de ellas en diferentes años y con gran impacto nacional e internacional. Es por ello que puedo apreciar una tendencia creciente en los ingresos por servicio de exportación en los últimos años. En el año 2006, el sector turismo representaba el 47,5% de todas las exportaciones de servicio, mientras que en el 2012 llegó a alcanzar un 57,1% dentro de la participación del sector de servicio. Lo que evidencia a la clara un gran desarrollo en este sector y la tendencia es continúa por lo que se espera seguir incrementando a un ritmo más acelerado el desarrollo del sector turismo.

### **Objetivo 9 Reducir a 12 días el tiempo necesario para iniciar un negocio**

**Gráfico 17 Tiempo Necesario Para Iniciar Un Negocio**



**Fuente: Doing Business**

**Elaborado: Senplades<sup>74</sup>**

El emprendimiento es una de las formas más efectivas de generar riqueza y tradicionalmente ha sido asociada al capitalismo debido a la libertad para generar un negocio o una empresa y crear riqueza. Además de crear plazas de trabajo a la sociedad. Lamentablemente nuestro país se encuentra entre los más burocráticos de la región para acceder a los emprendimientos. Por experiencia propia, tuve la oportunidad de generar

<sup>74</sup> SENPLADES – Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir

un emprendimiento hace un año atrás y el trámite duro más de dos meses, lo que particularmente genera malestar y dudas al momento de crear un pequeño emprendimiento. Es por ello que se vuelve trascendental hacer eficaces y efectivos los trámites de constitución en nuestro país, además de suprimir varios papeleos innecesarios y tediosos. En la actualidad, según datos oficiales el tiempo promedio de constitución es de casi 2 meses con una tendencia similar en años anteriores por lo que no ha habido grandes avances en este tema, sin embargo el objetivo para el 2017 es llegar a constituir un emprendimiento en tan solo 12 días. Lo que sería ideal desde cualquier perspectiva y generásemos riqueza y la disminución del desempleo. A nivel gubernamental se debe comenzar a unificar trámites en una sola institución y evitar tanta documentación, lo que es factible realizarlo para el 2017 ya que no requiere mayor inversión económica por parte del gobierno central.

En el presente capítulo he podido analizar a detalle los diferentes componentes de la economía nacional, así como el panorama económico de nuestro país frente al de la región y las principales políticas económicas del gobierno nacional. Como conclusiones principales puedo determinar que el Ecuador atraviesa momentos difíciles en temas económicos debido a que la deuda pública interna y externa aumenta constantemente, a la vez que aumenta el déficit fiscal de un año a otro. Además, las exportaciones crecen a un ritmo bajo y las importaciones siguen aumentando a pesar de las medidas de salvaguarda. Pero sin duda alguna el hecho que marcó una nueva etapa en la crisis económica ha sido la caída del precio del barril de petróleo, debido a que cómo en los últimos años seguimos muy dependientes sector petrolero para solventar nuestra economía. Es por ello, que este 2015 comenzamos con un anuncio de más impuestos a las importaciones para equilibrar en algo el déficit que poseemos, sin embargo se avizoran momentos difíciles para nuestra economía.

Por su parte, las decisiones económicas del gobierno han buscado proteger la industria nacional según lo manifiesta el propio presidente, pero en mi opinión, existen medidas más accesibles que pudiese tomar el gobierno para afrontar esta crisis, la primera de ellas sería “desburocratizar” el aparato Estatal, el gasto en salarios a funcionarios públicos resulta exagerado para la situación económica que tenemos, por otro lado debemos atraer mayor inversión extranjera, al país le hace falta que el dinero se mantenga en el país, en lugar de evitar que salga el capital con impuestos, debiésemos fomentar y dar apertura a inversionistas extranjeros que vengan a inyectar capital y liquidez a nuestra economía. Desde este punto de vista comparto la visión del analista

político y económico Pablo Lucio Paredes, en dónde manifiesta “Una economía no funciona por los dólares que se retienen, sino por los dólares que circulan (entran y salen), por eso es importante aumentar lo que entra (exportaciones, inversión), no limitar lo que sale<sup>75</sup>”. Además, es necesario recalcar que el Ecuador se ha vuelto un país sumamente dependiente del petróleo, según otro análisis de Pablo Lucio Paredes, el Ecuador se ha convertido en un país que exporta tan sólo el 13% del PIB en productos no petroleros, cuando la media internacional es de 40% de productos no petroleros.<sup>76</sup> Lo que nos demuestra que hemos carecido de innovación y el éxito de nuestro gobierno o nuestro país seguirá dependiendo del precio del petróleo, mientras mantengamos este modelo económico petrolero.

Otra conclusión fundamental al final de este capítulo, es que la transformación de la matriz productiva que plantea el gobierno resulta ambiciosa y poco realista, debido a la situación actual de nuestro país. Este fenómeno lo explica bien la analista Gabriela Calderón en su artículo denominado “El Cambio de la Matriz Productiva”, en dónde manifiesta que el verdadero cambio de la matriz productiva deberá venir de la especialización y el trabajo de cada individuo desde sus empresas, mas no desde una política o plan de gobierno.<sup>77</sup> Lo que en mi opinión resulta cierto, porque ese cambio tan anhelado dependerá de cada empresa en cada industria y no desde una decisión de gobierno. La innovación y valor agregado mediante el conocimiento será la llave a esta nueva forma de producción, pero para ello se debe contar con el apoyo gubernamental mas no con un proteccionismo y paternalismo del gobierno, que lo que genera es un conformismo en la industria nacional porque se limita la competencia.

---

<sup>75</sup> IEEP – Artículo “Las salvaguardias”

<sup>76</sup> IEEP – Artículo “Mitos de la balanza comercial ”

<sup>77</sup> IEEP – Artículo “Cambio de la Matriz Productiva”

## Capítulo 2 Análisis situacional de la provincia de El Oro

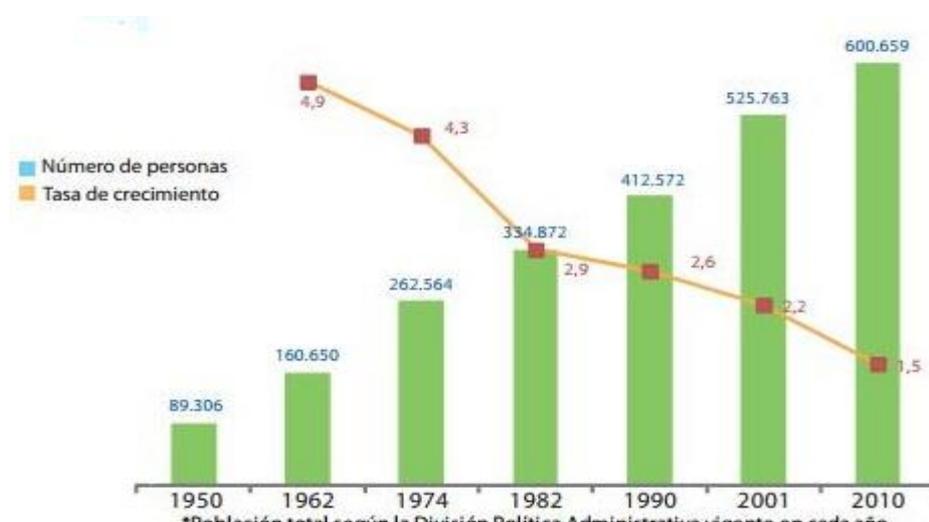
En este capítulo analizaré la situación actual de la provincia de El Oro y sus proyecciones al futuro. En la primera parte del capítulo evaluaré la situación demográfica de los orenses y su calidad de vida. En la segunda parte, analizaré la situación económica de la provincia en la actualidad y finalmente en una tercera parte se analizará negocios potenciales que pueden desarrollarse en la provincia y el papel de los gobiernos autónomos descentralizados en la provincia.

### 2.1 Información sociodemográfica de la provincia de El Oro

La población de la provincia de El Oro ha tenido un crecimiento significativo, pasando de 525763 habitantes en el censo realizado en el año 2001 a 600659 habitantes en el último censo elaborado por el INEC en el año 2010, dando un incremento del 14%<sup>78</sup>. Para poder entender, de forma más clara la evolución en cantidad de los habitantes de la provincia de El Oro puedo analizar la siguiente gráfica.

#### Gráfico 18

#### Evolución Demográfica de la provincia de El Oro.



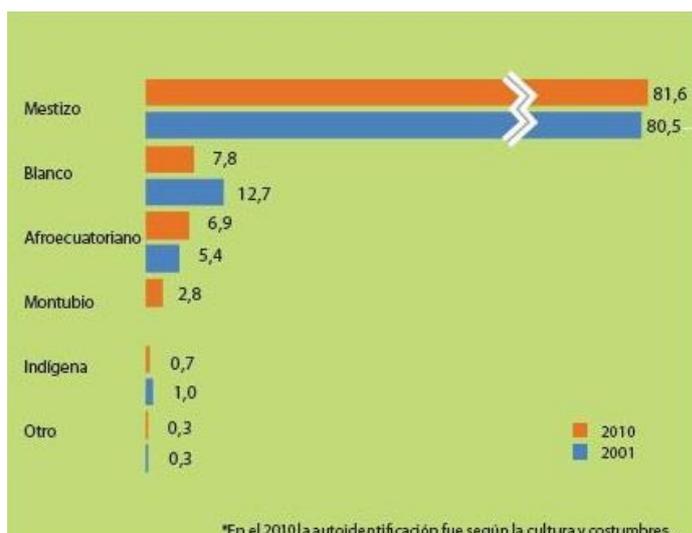
<sup>78</sup> El Oro en Cifras – INEC 2010

**Fuente: Censo 2010 - INEC<sup>79</sup>**

La evolución de la provincia de El Oro en el número de habitantes ha sido siempre a la alza desde el año 1950 en donde los habitantes de la provincia eran 89306. Esto es aproximadamente lo que hoy en día equivaldría a los habitantes de la ciudad de Machala. En la década de los 70 y 80 existe un mayor incremento de los habitantes, especialmente debido al auge bananero en nuestra provincia, lo que hizo que habitantes del resto del país se desplazasen a nuestro territorio por asegurar un mayor desarrollo económico familiar. Tomando como referencia los datos de 1950 hasta el censo del 2010 determino que el crecimiento de nuestra provincia ha sido de por encima del 600% con una tendencia constante entre los diferentes censos.

### 2.1.1 Características de la población

#### Gráfico 19 Identidad de los Orenses



**Fuente: Censo 2010 - INEC<sup>80</sup>**

Realizando un análisis comparativo entre el censo del 2001 y el del 2010 podemos determinar lo siguiente:

La población mestiza mantiene un porcentaje similar entre los dos años en mención con una mínima diferencia del 1%. Cabe recalcar que la mayoría de ciudadanos orenses cerca del 80% se identifican como mestizos. Posteriormente se encuentran los que se consideran como blancos, en esta categoría si hemos tenido un incremento de 5% desde

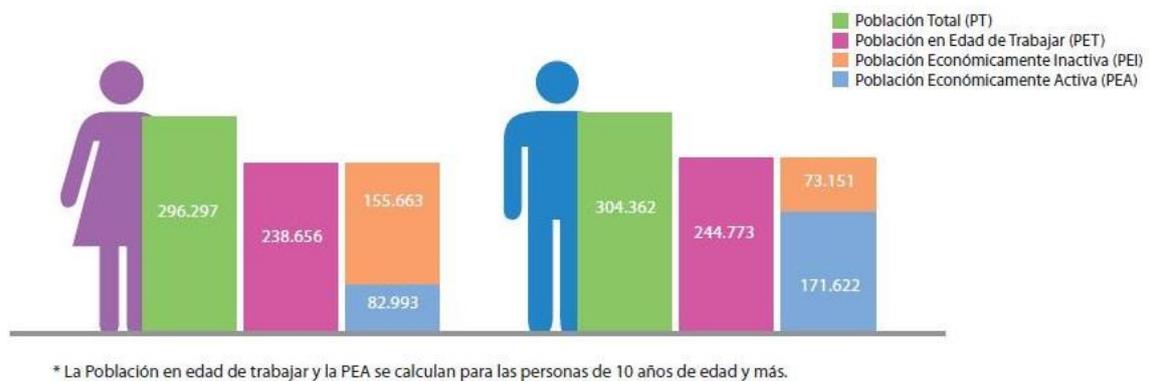
<sup>79</sup> El Oro en Cifras – INEC 2010

<sup>80</sup> El Oro en Cifras – INEC 2010

el año 2001 al 2010 ya que pasamos de 7,8% quienes se consideraban blanco en el 2001 a 12,7% en el año 2010. La variación propiamente no puede ser identificada por un factor determinado, pero por cuestiones culturales y de ascendencia podemos determinar que este incremento se lo da en la parte alta de nuestra provincia. Mientras que el porcentaje de los afroecuatorianos ha descendido en 1,5% con respecto al año 2001. Finalmente, en menor porcentaje se encuentran quienes se identifican como montubios e indígenas en nuestra provincia.

## Gráfico 20

### 2.1.2 Actividades Económicas de los Orenses



#### Fuente y Elaboración: Censo 2010 -INEC<sup>81</sup>

De la población total de mujeres orenses que es 296297 se encuentran 238656 en edad de trabajar de las cuales 82993 se encuentran realizando alguna actividad económica productiva, mientras que 155663 mujeres se encuentran inactiva económicamente. Esta cantidad grande de mujeres inactivas económicamente se debe principalmente al rol que desempeña la mujer en nuestra provincia que es de ama de casa y jefa de hogar. Por lo que a pesar de haber existido un aumento grande en la población de mujeres que han incrementado su labor productiva todavía supera por cerca del doble la población de mujeres económicamente inactiva. Mientras que en los hombres la situación es contraria. De los 304362 habitantes varones de la provincia, se encuentran 244773 en edad de ejercer una actividad laboral. De esa cantidad 171622 se encuentran realizando actividades laborales económicas. Pero todavía existen cerca de 73000 habitantes varones que no realizan ninguna actividad económica. Aquí, podemos enmarcar esta

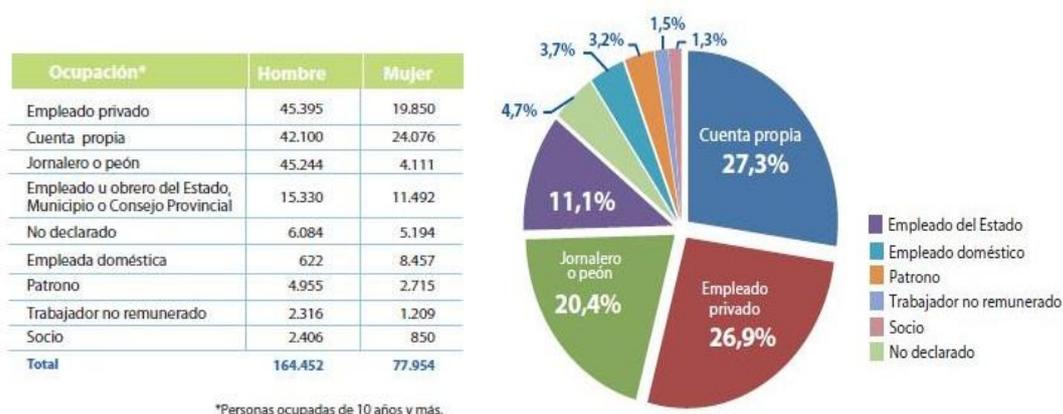
<sup>81</sup> El Oro en Cifras – INEC 2010

cantidad al desempleo y subempleo que existe en nuestra provincia especialmente debido a la carencia de fuentes de trabajo.

### 2.1.3 Categoría de trabajo de los orenses

#### Cuadro 4 y Gráfico 21

#### Ocupación de los Orenses



**Fuente: Censo 2010 - INEC<sup>82</sup>**

Los orenses realizan diferentes actividades económicas en este análisis voy a determinar cuáles son las principales actividades que realizan. La primera actividad que realizan los orenses económicamente son las de por cuenta propia, es decir negocios propios que generan fuentes de ingreso, aquí tenemos al 27,3% de los orenses. La segunda actividad económica de los orenses es la de empleado privado con un 26,9% de personas que se dedican a esta actividad, de las cuales 4595 son hombres y 19850 son mujeres. La empresa privada se ha convertido en una de las principales fuente de trabajo de los orenses. Posteriormente, tenemos la actividad económica de jornaleros o peón con cerca de un 20% de orenses, donde la mayoría son hombres con una cantidad de 45244, mientras que las mujeres en esta actividad tan solo llegan a 4111 personas. Esta actividad, está íntimamente relacionada a la actividad bananera tan fuerte de nuestra provincia donde semana tras semana se realizan los habituales embarques para vender y exportar el banano y es donde se necesita bastante mano de obra, casi exclusivamente de hombres. Mientras que los empleados públicos son la cuarta actividad económica de los orenses donde tenemos a las personas que laboran en entidades del Estado como Ministerios, Secretarías o Municipios esto representa cerca de 11,1% de la población

<sup>82</sup> El Oro en Cifras – INEC 2010

provincial económicamente activa, aquí es más equilibrado la participación de los varones y mujeres en esta actividad. Finalmente, tenemos con menor porcentaje a las actividades de empleada doméstica, patrono, trabajador no remunerado, socio y el trabajo no declarado.

## Gráfico 22

### 2.1.4 Nivel de Instrucción de los Orenses



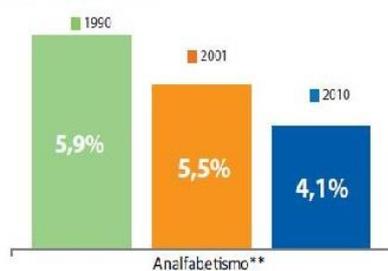
**Fuente: Censo 2010 - INEC<sup>83</sup>**

El sistema educativo en nuestro país ha sufrido transformaciones en los últimos años. Anteriormente, se consideraba educación básica hasta los 11 años es decir finalizada la etapa escolar y el colegio se lo consideraba bachillerato. Hoy en día, las concepciones han cambiado y la Educación General Básica comprende hasta el 10mo año, lo que antes se consideraba tercer curso. Mientras que el ciclo bachillerato es a partir de los 15 años a los 17 años es decir de cuarto a sexto curso. En la actualidad, los orenses el 95% cumple con la educación general básica hasta los 15 años, tan solo un 5% no tiene el acceso a este ciclo educativo. Mientras que el 76,3% de los orenses cumplen con la educación en el ciclo diversificado. El porcentaje de deserción entre estas dos etapas educativas es de casi del 20% esto se debe principalmente, a que los jóvenes se dedican a ejercer una actividad económica para sustentar familias de escasos recursos lo que desencadena en el abandono de la educación. Otro de los factores para la disminución de los orenses en educación de diversificado es por embarazos adolescentes o adicciones que desencadenan en pandillas juveniles.

## Gráfico 23

### 2.1.5 Analfabetismo en El Oro

<sup>83</sup> El Oro en Cifras – INEC 2010



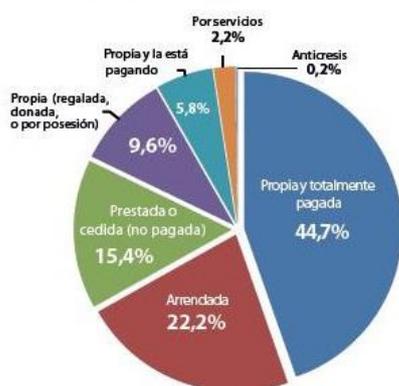
\*\*Personas de 15 años y más que no saben leer ni escribir

**Fuente: Censo 2010 - INEC<sup>84</sup>**

El analfabetismo en la provincia de El Oro se ha reducido notoriamente en los últimos años, en gran parte debido a las políticas de educación incluyente y obligatoria para todos los niños y adolescentes. En el año 1990 el índice de analfabetismo era de 5,9% la misma se redujo en 0,4% para el año 2001. Una reducción casi significativa para el período de tiempo. Sin embargo para el año 2010 bajo de 5,5% a 4,1%. La tendencia, es a la baja y seguramente de a poco y paulatinamente irá sufriendo reducción este porcentaje. Lo cual representa un claro avance en temas educativos para nuestra provincia.

## Gráfico 24

### 2.1.6 Características de la Vivienda de los Orenses



Tenencia de vivienda 2010	Hogares	%
Propia y totalmente pagada	72.956	44,7%
Arrendada	36.169	22,2%
Prestada o cedida (no pagada)	25.102	15,4%
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	15.636	9,6%
Propia y la está pagando	9.502	5,8%
Por servicios	3.567	2,2%
Anticresis	358	0,2%
Total	163.290	100%

**Fuente: Censo 2010 - INEC**

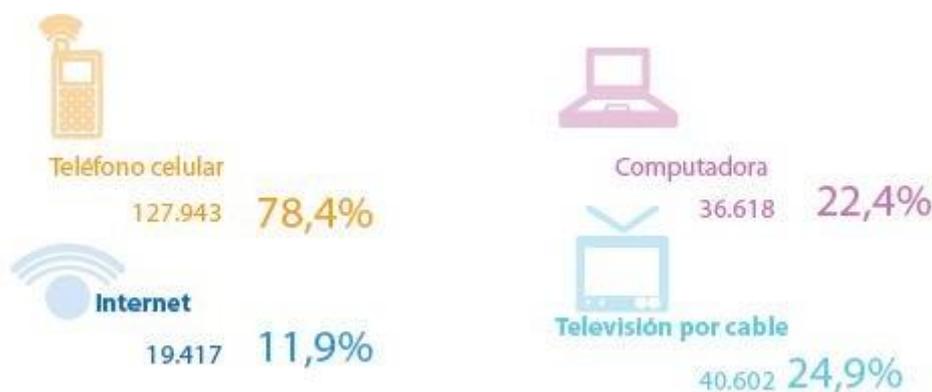
La vivienda da una aproximación más cercana a la realidad social de los orenses. La mayoría de los orenses poseen vivienda propia o totalmente pagada, estos representan el 44,7% que equivale a 72956 habitantes. Le siguen los habitantes son vivienda alquilada que son 36169 que representan el 22,2% de la población. Posteriormente, tenemos a los orenses que viven en vivienda prestada o cedida y que no pagan arriendo que son

<sup>84</sup> El Oro en Cifras – INEC 2010

25102, que representan a 15,4%. Después tenemos a los oreenses que tienen vivienda propia pero donada que equivalen al 15636 que representa el 9,6%. Posterior a ello viene otro tipo de vivienda que en menor porcentaje representan la realidad social de la provincia. Podemos deducir con estos datos que la mayoría de oreenses vive en una situación cómoda con vivienda propia y acceso a servicios públicos.

## Gráfico 25

### 2.1.7 Acceso a Tecnología en los Oreenses



**Fuente: Censo INEC 2010<sup>85</sup>**

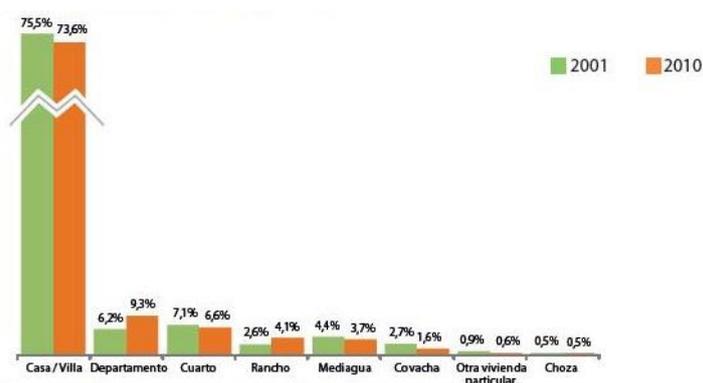
El acceso a la tecnología en la provincia de El Oro puede ser un referente mucho más cercano de la realidad socio económica de nuestra provincia. La tecnología con mayor acceso en nuestra provincia es el teléfono celular. El 78,4% de los oreenses tienen acceso al teléfono celular, esto se debe a que el mismo se ha convertido en una necesidad básica de nuestras actividades cotidianas. A más de ser una herramienta constante para

<sup>85</sup> El Oro en Cifras – INEC 2010

el trabajo y para mantenernos comunicados de cerca con nuestros seres queridos. Seguido, tenemos en mucho menor porcentaje a la televisión por cable con un 24,9% de oreenses que poseen acceso a la televisión por cable. Este servicio en un principio era exclusivo de personas adineradas, pero de a poco se ha ido socializando y ha podido ingresar en muchos más hogares. Posteriormente, tenemos muy de cerca a la computadora con un 22,4% de oreenses que tienen acceso a esta tecnología. La computadora, es una de las principales herramientas de trabajo en la actualidad en todo el mundo y es una necesidad poseer una, sin embargo, sorprendentemente está por debajo del acceso a la televisión por cable. Finalmente, tenemos al acceso al internet con un 11% de oreenses que poseen internet propio en sus hogares, el resto de oreenses poseen el acceso al internet pero con cyber o centros de cómputo y el porcentaje se incrementa hasta 26% según los datos proporcionados por el INEC.

## Gráfico 26

### 2.1.8 Tipo de Vivienda de los Oreenses



Fuente: Censo2010 - INEC<sup>86</sup>

El tipo de vivienda de los oreenses es importante debido a que puedo hacer un análisis comparativo con el último censo en el 2001 y como hemos avanzado o retrocedido en el acceso a una vivienda digna. El porcentaje que predomina es la casa o villa con el 73,6%, este tipo de vivienda ha sufrido un pequeño retroceso con respecto al año 2001, sin embargo, sigue siendo por mucho el tipo de vivienda que predomina. Lo que marca en líneas generales que el 73% de los oreenses no pasan grandes necesidades. Seguido, tenemos a quienes viven en departamentos que representan en la actualidad el 9,3%, este porcentaje se ha incrementado con respecto al año 2001 en un 3% aproximadamente. En departamento sigue en términos generales considerándose como

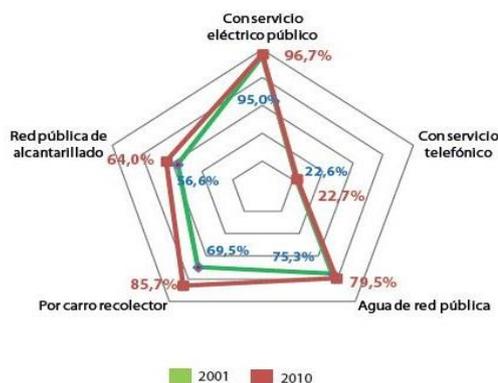
<sup>86</sup> El Oro en Cifras – INEC 2010

un nivel de vida medio en nuestra provincia. Posterior, tenemos a las personas que habitan en cuartos con un 6,6%. Esta condición ya resulta por debajo del nivel económico medio, debido a que solo poseen una habitación y un baño. Sin embargo, tenemos un porcentaje restante de cerca del 10% que vive en ranchos, covachas, mediagua o en chozas que representarían básicamente a la gente que vive en una situación de pobreza en nuestra provincia.

## Gráfico 27

### 2.1.9 Acceso a servicios básicos de los Orenses

SERVICIO ELÉCTRICO	2001	2010
Con servicio eléctrico público	116.529	153.843
Sin servicio eléctrico y otros	6.152	5.173
SERVICIO TELEFÓNICO		
Con servicio telefónico	27.783	36.120
Sin servicio telefónico	94.898	122.896
ABASTECIMIENTO DE AGUA		
De red pública	92.420	126.407
Otra fuente	30.261	32.609
ELIMINACIÓN DE BASURA		
Por carro recolector	85.241	136.343
Otra forma	37.440	22.673
CONEXIÓN SERVICIO HIGIÉNICO		
Red pública de alcantarillado	69.442	101.845
Otra forma	53.239	57.171



Los servicios básicos de la vivienda incluido el servicio telefónico han incrementado el mayor porcentaje de incremento se

**Fuente: Censo 2010 - INEC<sup>87</sup>**

Los servicios básicos se consideran primordiales para el buen vivir digno de las personas. Así mismo, son uno de los principales determinantes a la hora de realizar una evaluación social económica del estatus de los orenses, de ahí la importancia de este análisis comparativo entre el 2001 y el 2010 que son los últimos datos que poseemos gracias al censo de ese año. El servicio eléctrico en la provincia de El Oro se ha expandido y hoy en día tenemos 153843 habitantes orenses con este servicio, en los 9 años cerca de 40000 beneficiarios se incrementaron del servicio eléctrico según los datos del gráfico del INEC. Lo que representa en términos porcentuales un incremento del 1,7%. Por su parte, las personas con servicio telefónico también se incrementaron de 27783 a 36120. Sin embargo, este incremento es insignificante para los 9 años, debido a que también se incrementó el número de personas que no poseen acceso al servicio telefónico de 94898 a 122896. Aunque, el teléfono convencional ya no se considera un servicio importante debido al auge de los teléfonos celulares en nuestro país. El abastecimiento de agua también ha sufrido incremento favorable en beneficio de nuestros habitantes de la provincia, En términos porcentuales se incrementó en un 4%

<sup>87</sup> El Oro en Cifras – INEC 2010

desde el 2001 al 2010. Mientras que en el 2001, los beneficiarios directos de abastecimiento de agua de red pública eran 92420 para el año 2010 en cambio tenemos a 126407 beneficiados de este servicio básico. El servicio de recolección de basura para los ciudadanos, es el servicio que más se ha incrementado en estos 9 años con casi 16% desde el 2001 al 2010. Mientras que en el 2001 los beneficiarios del carro recolector de basura eran 85241, en la actualidad tenemos a 136343 beneficiarios directo. Finalmente, en la red de alcantarillado, los habitantes de la provincia de El Oro también se han beneficiado por un incremento de este servicio básico. En la actualidad los orenses beneficiarios son 101845 con un incremento de 8% desde el año 2001 que solo tenían acceso a la red de alcantarillado 69442 habitantes.

En términos generales si ha existido un mejoramiento paulatino y mayor cobertura de los servicios básicos en la provincia de El Oro. Han crecido por encima del 1% anual, lo que resulta beneficioso ya que cada vez llega a más ciudadanos de nuestra provincia y provee una mejor calidad de vida. Sin embargo, aún falta mucho por hacer para tener una cobertura total de nuestra provincia con respecto a los servicios básicos.

## Gráfico 28

### 2.1.10 Datos Adicionales

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total	Viviendas*	Viviendas**	Viviendas***	Razón niños mujeres ***	Analfabetismo	Edad promedio
Arenilla	13.948	4,6%	12.896	4,4%	26.844	8.951	8.933	7.066	382,3	5,0%	29
Atahualpa	3.010	1,0%	2.823	1,0%	5.833	2.051	2.048	1.609	356,5	4,4%	33
Balsas	3.558	1,2%	3.303	1,1%	6.861	2.236	2.230	1.788	423,0	5,0%	28
Chilla	1.274	0,4%	1.210	0,4%	2.484	1.385	1.385	727	505,1	10,7%	31
El Guabo	26.386	8,7%	23.623	8,0%	50.009	15.844	15.818	13.114	435,4	5,8%	27
Huaquillas	24.120	7,9%	24.165	8,2%	48.285	15.879	15.858	12.758	384,1	4,2%	27
La Lajas	2.489	0,8%	2.305	0,8%	4.794	1.788	1.785	1.283	340,6	5,8%	32
Machala	123.024	40,4%	122.948	41,5%	245.972	75.473	75.401	64.160	333,1	3,1%	29
Marcabellí	2.781	0,9%	2.669	0,9%	5.450	1.845	1.841	1.390	404,4	6,0%	30
Pasaje	36.792	12,1%	36.014	12,2%	72.806	23.852	23.826	19.527	350,6	4,5%	29
Piñas	13.145	4,3%	12.843	4,3%	25.988	9.415	9.400	7.173	349,3	3,5%	31
Portovelo	6.325	2,1%	5.875	2,0%	12.200	4.213	4.212	3.447	358,6	4,6%	31
Santa Rosa	35.227	11,6%	33.809	11,4%	69.036	22.225	22.206	18.385	349,4	4,3%	29
Zaruma	12.283	4,0%	11.814	4,0%	24.097	8.652	8.642	6.589	352,7	6,9%	32
<b>Total</b>	<b>304.362</b>	<b>100%</b>	<b>296.297</b>	<b>100%</b>	<b>600.659</b>	<b>193.809</b>	<b>193.585</b>	<b>159.016</b>			

Fuente: Censo 2010 - INEC<sup>88</sup>

Finalmente, como datos adicionales tenemos algunos datos por cantones que reflejan más cercanamente la situación actual de cada uno de los cantones. A través de este cuadro puedo determinar lo siguiente: Machala como capital de la provincia de El Oro posee el 40% de los habitantes de la provincia, seguido por los cantones de Pasaje y Santa Rosa con un 12% y 11% respectivamente. El promedio de edad más alta la tiene el cantón Atahualpa, con un promedio de edad de 33 años, mientras que el promedio de edad más bajo lo poseen los cantones de El Guabo y Huaquillas con 27 años de edad de sus

<sup>88</sup> El Oro en Cifras – INEC 2010

habitantes. La tasa de analfabetismo más grande la tiene el cantón Chila con 10,7% de sus habitantes con índice de analfabetismo. Mientras, que la ciudad que mejor controlado tiene el analfabetismo es la ciudad de Machala con 3,1% de analfabetismo. La población de hombres en la provincia de El Oro es de 304362 y la de mujeres es 296297, dando un total de población de 600659 habitantes de la provincia de El Oro.

## 2.2 Información socioeconómica de la provincia de El Oro

Según el censo del año 2010 existen en la provincia de El Oro 23659 establecimientos económicos, los mismos que representan el 4% a nivel nacional de los establecimientos económicos, siendo un gran porcentaje y dando muestras claras del motor de desarrollo económico que es nuestra provincia para el país<sup>89</sup>. Con respecto al Producto Nacional Bruto de nuestra provincia ha sufrido incremento constante, de acuerdo a datos del ministerio de producción, para identificar mejor esto, podemos analizar el siguiente gráfico.

### Gráfico 29

#### 2.2.1 Producción Bruta de la Provincia de El Oro



Fuente: Ministerio de Producción

<sup>89</sup> Agenda territorial de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de Productividad

## **Elaborado: Agenda de la Transformación Productiva de El Oro<sup>90</sup>**

El Producto Interno Bruto de la provincia se ha incrementado constantemente especialmente entre el año 2004 y 2007. Desde el 2004 a la actualidad ha tenido un crecimiento con tendencia constante y hasta el 2007 se incrementó por encima de los 334 millones de dolares con un incremento porcentual de 1,30%. Esto da muestra del dinamismo económico que mantiene nuestra provincia especialmente apoyado en el sector agropecuario donde el banano, cacao y la pesca son las principales fuentes de desarrollo económico en nuestra provincia.

El sector pesquero especialmente, es el que mas representa en loss últimos tiempos para el PIB de la provincia de El Oro con un valor de 282 millones de dólares, que representa casi el 20% del Producto Bruto de la provincia. Posteriormente, el sector agrícola que mantiene productos y materia prima de origen agrícola para todo el país, este sector representa 264 millones de dólares que en el Producto Bruto es el 18% de la provincia. Posteriormente, tenemos a la actividad comercial al por mayor y menor, que en términos porcentuales representan el 13% del PIB con casi 189 millones de dólares. Seguidamente, tenemos al sector o a la industria manufacturera de la provincia que representa el 11% del PIB provincial todo esto según a datos del Banco Central del Ecuador, en sus cuentas provinciales. Finalmente, podemos visualizar al sector de la construcción con un valor de 155 millones de dólares, que representa el 10% del PIB provincial<sup>91</sup>.

En ingresos tributarios, la provincia de El Oro recaudó en el año 2014 la cantidad de \$179.582.293 para el fisco nacional Esto marca un crecimiento porcentual de recaudación del 26% con respecto al año anterior<sup>92</sup>, lo que representa el 1,34% de los ingresos tributarios de todo el Ecuador que equivalieron a 13313 millones de dólares en el año 2014. Por otra parte, en el ámbito de ingresos del exterior, por envío de remesas se recaudó un valor de 74 millones de dólares, lo que representa el 3% de las remesas recibidas por el país. Para un análisis más detallado, a continuación analizaré los diferentes sectores económicos de la provincia.

---

<sup>90</sup> Agenda Territorial de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

<sup>91</sup> Agenda Territorial de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

<sup>92</sup> Diario PP El Verdadero – Recaudación Tributaria de El Oro creció en 26%.

## 2.2.2 Actividades del Sector Agropecuario

La actividad agropecuaria como comentábamos anteriormente es una de las principales actividades realizadas en la provincia de El Oro, especialmente por su tierra fértil. Son 457 mil hectáreas de tierra utilizada en la provincia, lo que representa el 4% de todo el país<sup>93</sup>. De las cuales tenemos un 51% que es cultivado el pasto, mientras que un 19% es dedicada a los cultivos permanentes y finalmente los montes y bosques son el 12% del terreno cultivado en la provincia. Además, el clima de la provincia es muy diverso, en la zona alta de la provincia predomina un clima tropical con tendencia sub húmeda, mientras que en la parte baja se vuelve un clima seco. Justamente, en estas áreas es donde se promueve en mayor cantidad la producción de banano y cacao que son los productos referentes, gracias a un buen sistema de riego y drenaje que permite un cuidado adecuado de las plantaciones.

Las Unidades Productivas Agropecuarias están distribuidas de la siguiente manera, un 76% de las fincas de la provincia corresponde a los pequeños productores, lo que da un promedio de 5,1 hectáreas por Unidad Productiva Agropecuaria, con la cantidad de 16869 unidades en la provincia. Mientras que las fincas medianas son las cuales poseen unas dimensiones de 20 a 100 hectáreas, las mismas que ocupan el 20% de las Unidades Productivas Agropecuarias, en total tenemos 175918 de estas unidades que representan el 38% del suelo de la provincia de El Oro, con un promedio determinado de 40 hectáreas por unidad. Finalmente, las grandes fincas que sobre pasan las 100 hectáreas representan el 4% de las que existe en la provincia y en total existe 903 haciendas con estas características, las mismas poseen una superficie provincial de tierra del 43%, con un promedio de 217 hectáreas por unidad de producción agropecuaria.

En el sector agropecuario, la provincia de El Oro se ha especializado casi exclusivamente a la producción de banano, los cultivos permanentes han predominado sobre los transitorios. En hectáreas alrededor de 44129 son dedicadas a la producción de banano en la provincia.. Acorde al Plan de Desarrollo provincial, la producción de banano de la provincia representa 3 de cada 5 kilos que se exporta al exterior, además la provincia posee el 35% de las exportaciones del país, gracias a Puerto Bolívar ubicado en la ciudad de Machala.

---

<sup>93</sup> Agenda Territorial de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

El banano posee una gran representatividad no solo para la provincia de El Oro, sino que también para el país. De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior en el periodo fiscal 2013 el banano representó el 45% de las exportaciones no tradicionales del país y reportó ingresos al país por encima de los 2200 millones de dólares<sup>94</sup>. Indirectamente, además el sector bananero del país que tiene su capital en Machala genera beneficios a otras industrias como la cartonera y la de insumos agrícolas del país. Se considera hoy en día el banano como uno de los principales motores del desarrollo de la economía nacional. Además, dentro de la economía nacional las exportaciones del banano representa el 2% del Producto Interno Bruto general, el 26% de la producción agrícola del país, el 8% de las exportaciones generales, incluyendo las petroleras, y finalmente el 20% de las exportaciones no petroleras<sup>95</sup>. Todo esto nos indica la gran importancia que posee este producto para la provincia de El Oro.

De acuerdo a datos de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador<sup>96</sup>(AEBE), los principales destinos de las exportaciones del banano ecuatoriano son los Estados Unidos, la Unión Europea y la Federación Rusa, además de otros 69 países a los que se exporta banano ecuatoriano. Sin embargo, la tendencia de demanda de los países importadores de banano ecuatoriano han ido en aumento constante. Por ejemplo, en Rusia la demanda incrementó en 18% en los últimos años, en Estados Unidos aumentó en un 8% la demanda, finalmente en Italia se incrementó la demanda en 3,3%. Cerca de 800 mil familias son beneficiarias directa del sector bananero en el Ecuador y muchas más de forma indirecta, especialmente en la provincia de El Oro, predominan las haciendas pequeñas y medianas, a diferencia de otras provincias en donde predominan las grandes haciendas, acorde a los datos de la AEBE.

#### **Tabla 4**

#### **Cultivos Permanentes en la provincia de El Oro**

---

<sup>94</sup> Pro Ecuador – Evolución Enero – Diciembre del 2013 Exportaciones Ecuatorianas

<sup>95</sup> ProEcuador- Análisis del Sector Banano

<sup>96</sup> Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

EL ORO. PRINCIPALES CULTIVOS PERMANENTES. SUPERFICIE Y PRODUCCION

Cultivo	SUPERFICIE (HA)	PRODUCCION TM	% PARTICIPACION SUPERFICIE	% PARTICIPACION PRODUCCION TM
Banano	44.129	1.301.296	52%	98,3%
Cacao	19.442	3.698	23%	0,3%
Café	13.895	1.683	16%	0,1%
Caña de azúcar otros usos	2.916	-	3%	0,0%
Limón	545	663	1%	0,1%
Mango	438	509	1%	0,0%
Plátano	1.574	9.076	2%	0,7%
Otros	1.447	6.592	2%	0,5%

Fuente: Censo Nacional Agropecuario 2000. INEC - MAGAP

**Fuente: INEC /MAGAP<sup>97</sup>**

A más del banano en la provincia de El Oro se encuentran otros cultivos permanentes, que aunque representan en porcentaje mucho menor que el banano son fundamentales en la economía de la provincia. Como lo mencionaba anteriormente, el banano se lleva el 52% de la superficie de producción de la provincia que representa cerca de 44129 hectáreas de plantaciones y con una representación por encima del 98% de las plantaciones de la provincia. Posterior, como podemos apreciar en el gráfico tenemos la producción de cacao que ocupa 19442 hectáreas de plantaciones, con una superficie ocupada del 23% de la provincia, sin embargo su porcentaje de participación en la producción de la provincia tan solo equivale al 0,3%. A continuación, encuentro al café, especialmente en la parte alta de la provincia se produce el café con un aroma altamente apetecible y es muy conocido el café de Zaruma, en hectáreas son 13895 de plantaciones de café, lo que representa un 16% de la superficie productiva de la provincia y con una participación del 0,1% en la producción de la provincia. Posteriormente, tenemos otras plantaciones y sembríos en nuestra provincia que poseen un porcentaje por debajo del 1% de la producción de la provincia de El Oro, entre estos tenemos: la caña de azúcar y sus derivados, limón, mango y plátano.

Por otra parte, el suelo de la provincia de El Oro también es fértil para cultivos transitorios es decir de corta duración y que se dá en determinadas épocas del año entre estos tenemos los siguientes:

**Tabla 5**  
**Cultivos Transitorios**

<sup>97</sup> Censo Nacional Agropecuario – INEC y MAGAP

## EL ORO. PRINCIPALES CULTIVOS TRANSITORIOS. SUPERFICIE Y PRODUCCION

Cultivo	SUPERFICIE (HA)	PRODUCCION TM	% PARTICIPACION SUPERFICIE	% PARTICIPACION PRODUCCION
Arroz	1469	5106	19%	50%
Fréjol seco	434	69	6%	1%
Maíz duro seco	1803	1330	24%	13%
Maíz suave seco	1037	342	14%	3%
Maní	927	323	12%	3%
Maíz duro choclo	377	350	5%	3%

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario 2000. INEC - MAGAP

### Fuente: INEC/MAGAP<sup>98</sup>

De estos cultivos transitorios, el que más destaca es el arroz, ya que es el que posee mayor representatividad para la economía de la provincia de El Oro con 5106 toneladas, es decir el 50% de la producción de cultivos transitorios, pero tan solo ocupando el 19% de la superficie plantada. Seguido, tenemos al maíz duro con una cantidad de 1330 toneladas en una superficie de producción del 24% de la provincia y este a la vez equivale al 13% de la producción de cultivos transitorios de la producción de El Oro. La mayoría de esta producción se destina particularmente a la producción del balanceado para el sector agrícola del país. Finalmente, tenemos otros cultivos como el maíz suave con una superficie del 14% cultivada y un 3% de representatividad de la producción de la provincia y el maní con un porcentaje de participación similar al maíz suave con una superficie ocupada del 12% del territorio.

El camarón es otro producto emblema de la provincia de El Oro, la producción de camarón en nuestro territorio representa el 35% de la producción camaronera del país, la mayoría de productores son medianos o pequeños. Se estima que cerca de 7000 personas se dedican a la actividad pesquera artesanal en la provincia de El Oro, entre los que podemos destacar los diferentes tipos de alimentos del mar como: cangrejo, crustáceo, pesadros, etc<sup>99</sup>. A nivel del país, la pesca también representa una fuente de trabajo e ingresos para cerca de 52 mil pescadores y se estima que existen más de 200 organizaciones artesanales dedicadas a esta actividad. Lo que representa cerca de 40 mil toneladas por año y unos 60 millones de exportaciones anuales para el país. Por otra parte, tenemos la pesca industrial que genera empleo directo a cerca de 400 mil ecuatorianos.

<sup>98</sup> Censo Nacional Agropecuario 2000 – INEC y MAGAP

<sup>99</sup> Agenda Territorial de la Provincia de El Oro - Ministerio Coordinador de la Productividad

### 2.2.3 Actividades del Sector Manufacturero

El sector manufacturero es otro de los que mueve internamente el desarrollo económico de la provincia de El Oro, según una encuesta realizada en el 2007 a este sector se determinó que la producción bruta fue de 265,7 millones de dólares, pero en su intermedio se genera una compra de materias primas correspondiente a 216 millones de dólares, además representa una gran fuente de trabajo para los habitantes de la provincia de El Oro, generando en el año 2007 según la encuesta antes mencionada unas 2743 plazas de trabajo, mientras que la inversión pública representó cerca de 20 millones de dólares en este sector<sup>100</sup>.

La tendencia en los últimos años del crecimiento manufacturero en la provincia de El Oro ha sido constante desde el año 2002 al año 2007 la producción bruta de la industria manufacturera fue de 788 millones de dólares. En el año 2002 la producción de la industria manufacturera fue de 107 millones de dólares, mientras que en el 2007 el valor de la producción fue de 164 millones de dólares, con un incremento en estos 5 años de 57 millones de dólares. En la actualidad no se encuentra detallada esta información.

El Oro está ubicado dentro de la Zona 7 con las provincias de Loja y Zamora acorde a la zona de planificación establecida por el Gobierno Central. Dentro de esta zona, el sector manufacturero en esta zona, la provincia de El Oro posee el mayor desarrollo y una representatividad en la zona de 86%. Además, es la que mayor empleo genera en la región ya que se emplea el 11,6% de la Población Económica Activa de la provincia, entre las que podemos destacar las siguientes actividades<sup>101</sup>:

- Extracción de oro.
- Extracción de cuarzo y cuarcita.
- Pesca de crustáceos o moluscos sin envasar congelados (langostinos, camarones).
- Elaboración y conservación de frutas mediante envase en recipientes herméticos (enlatados).
- Elaboración y conservación de compotas, mermeladas, jaleas y puré de frutas.
- Elaboración de pan, panecillos frescos.

---

<sup>100</sup> Agenda Territorial de la Provincia de El Oro -. Ministerio Coordinador de la Productividad

<sup>101</sup> Agenda Territorial de la Provincia de El Oro -. Ministerio Coordinador de la Productividad

- Elaboración de especias y condimentos preparados: laurel, tomillo, albahaca, cilantro, comino, canela, pimienta, nuez moscada, jengibre, etc.
- Embotellado de aguas minerales o de manantial, purificadas o artificiales.
- Fabricación de prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y bebés
- Fabricación de archivadores, cajones, cajas y estuches, envases, sobres para discos, artículos similares, etc.
- Fabricación de papel y cartón ondulado o corrugado.
- Edición e impresión de periódicos revistas y publicaciones de contenido técnico o general.
- Fabricación de artículos de hormigón, cemento o yeso para su uso en la construcción como: losetas, baldosas, ladrillos, bloques, planchas, láminas, tableros, tubos, postes, etc.
- Fabricación de muebles de madera para el hogar y oficina.

### Gráfico 30

#### Industria Manufacturera

EL ORO. PRINCIPALES INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.

Descripción de actividades	Producción	Consumo intermedio	Valor Agregado	Formación Bruta de Capital Fijo	Personal Ocupado	Participación
Fabricación de archivadores, cajones, cajas y estuches, envases, sobres para discos, artículos similares, etc. armados o plegados de papel o cartón ondulado o corrugado.	103.316.098	64.828.828	38.487.270	6.774.986	271	39%
Crustáceos o moluscos sin envasar congelados (langostinos, camarones).	71.650.762	59.564.302	12.086.460	4.311.208	1.296	27%
Fabricación de papel y cartón ondulado o corrugado.	57.944.763	55.395.261	2.549.502	6.977.131	312	22%
Fabricación de envases de plástico: bolsas, sacos, cajones, garrafrones, botellas, tanques, etc.	9.326.496	8.143.579	1.182.917	419.755	126	4%

Fuente: INEC - Encuesta de Manufactura y Minería, 2007.

Elaboración: OCE

**Fuente: INEC<sup>102</sup>**

La industria de la fabricación de archivadores y cajones ha sido una de las más representativas de la provincia de El Oro, con cerca del 39% en la industria

<sup>102</sup> Encuesta de Manufactura y Minería 2007 - INEC

manufacturera y con un valor de producción por encima de los 100 millones de dólares. Además, es una de las que más genera ingresos tributarios a la provincia. Por otro lado, tenemos la industria del congelamiento de mariscos con un valor de facturación anual por encima de los 70 millones de dólares anuales, pero a más de ello genera cerca de 1300 fuentes de trabajo para los oreños, debido al auge de mariscos para el consumo y la exportación. Finalmente, podemos destacar dos industrias manufactureras que crecen a un ritmo acelerado en nuestra provincia y además son constante fuente de trabajo para los oreños, estas son la cartonera y la de envases.

#### **2.2.4 Actividades Productivas del Sector de Servicios**

Las cuatro principales actividades en el sector de servicios de la provincia son:

- El comercio.
- La construcción.
- El transporte.
- Las comunicaciones.

El comercio al por mayor y menor es la actividad que más predomina en nuestra provincia con una representatividad del 21% de los ingresos económicos de la provincia en el sector de servicios y con más del 50% de representatividad de la zona 7 que comparte con Loja y Zamora. El aporte es de 189 millones de dólares anuales en la actividad del comercio. Por su parte, la construcción posee un porcentaje similar de representatividad en la provincia con el 21% y su aporte es de 155.5 millones de dólares a la economía. Finalmente, el transporte y las comunicaciones representan el 16% de la producción de la provincia en el sector de servicios con un ingreso bruto de 118 millones de dólares<sup>103</sup>.

#### **2.2.5 Nivel de vida de la provincia de El Oro**

La situación de pobreza en la provincia de El Oro es relativamente aceptable para la media nacional de pobreza, en gran parte se debe a la riqueza que posee nuestra

---

<sup>103</sup> Agenda Territorial de El Oro – Ministerio Coordinador de Productividad

provincia en el sector agrícola y pesquero. La pobreza en la provincia de El Oro es de 28%, mientras que el promedio nacional de pobreza es de 36%. La situación de pobreza se determina por los ingresos per cápita de las personas que se encuentran por debajo de cubrir la canasta básica de bienes y los servicios básicos. Por su parte, la pobreza extrema, en la provincia es del 5%, de igual forma se encuentra por debajo de la media nacional que equivale al 13% de ecuatorianos que viven en la indigencia<sup>104</sup>. En esta situación se encuentran las personas que poseen ingresos menores que ni siquiera cubren la canasta básica vital de alimentos.

Por otra parte, en la desigualdad de la distribución de la riqueza, la provincia de El Oro es una de las más equitativas a nivel del país, acorde al sistema del coeficiente GINI que marca 0 como igualdad total y al 1 como desigualdad. En este rango, nuestra provincia obtiene 0,39, mientras que la media nacional es de 0,43. Es decir nos encontramos 4 puntos por debajo del promedio nacional. Por su parte en desnutrición la provincia también se encuentra por debajo de la media nacional. En nuestra provincia el 18% de los niños de 1 a 5 años sufren deficiencia alimentaria, mientras que a nivel del país la media se encuentra en 26% de los niños con este mal alimenticio.

En el último elemento del índice de desarrollo humano, tenemos los niños que han terminado la instrucción primaria. El 72% de los niños de la provincia de El Oro han terminado su nivel de escolaridad primario, por encima del 67% de la región 7, a pesar de que seguimos por debajo de la media nacional en este caso. Para entender mucho más la situación del índice de desarrollo humano, puedo revisar el siguiente gráfico comparativo entre la provincia y el resto de la Zona 7.

## **Tabla 6**

### **Índice de Desarrollo Humano**

---

<sup>104</sup> Agenda Territorial de El Oro – Ministerio Coordinador de Productividad

### INDICADORES DE DESARROLLO HUMANO EN EL ORO

	EL ORO	PROMEDIO ZONA 7
POBREZA	28%	46%
INDIGENCIA 2001	5%	20%
DESIGUALDAD (GINI)	0,39	0,44
DESNUTRICION CRONICA *	18%	32%
PRIMARIA COMPLETA	72%	67%

\* En niños menores de 5 años

FUENTE: SENPLADES, ECV, SIISE 2006, ENEMDU, 2009

Fuente: Agenda Territorial de la Provincia de El Oro - SENPLADES<sup>105</sup>

Tabla 7

### Indicadores de Empleo en El Oro

#### INDICADORES DE EMPLEO EN EL ORO

SERVICIO	EL ORO. PROMEDIO	TOTAL ZONA 1
OCUPACION PLENA	34%	26%
SUBEMPLEO	63%	72%
DESEMPLEO	6%	5%

FUENTE: ENEMDU. Diciembre 2009 y serie 2006-2009

Fuente: ENEMDU<sup>106</sup>

La provincia de El Oro mantiene la mejor situación laboralmente hablando de la zona 7. La ocupación plena de empleo en la provincia es de 34% muy por encima del promedio de la zona que es tan solo del 26%. Por su parte el desempleo en nuestra provincia está por encima del promedio de la zona con un punto porcentual, lo que en términos generales marca la tendencia de la zona y finalmente el subempleo es menor al promedio zonal y el pleno empleo es mayor al promedio zonal, ya que casi similar porcentaje de 8% le lleva de ventaja al subempleo de la zona 7. Lo que en términos generales, nos da un diagnóstico más claro de la situación laboral de nuestra provincia.

### 2.2.6 Situación Institucional de El Oro

<sup>105</sup> Agenda Territorial de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Producción

<sup>106</sup> Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo

A más de contar con productos y servicios de buena calidad en la provincia, es necesario tener fortalecida las instituciones que van a hacer las gestoras de los procesos de desarrollo en la provincia, de ahí la importancia de este análisis. Uno de los primeros sectores en ser analizados serán las organizaciones económicas de la sociedad civil mediante el siguiente cuadro

**Tabla 8**

**Organizaciones Económicas de la Sociedad Civil**

**ZONA DE PLANIFICACION 7**

**ORGANIZACIONES ECONOMICAS DE LA SOCIEDAD CIVIL**

PROVINCIA	NUMERO	% DEL TOTAL
EL ORO	2.115	44%
LOJA	1.920	40%
ZAMORA CHINCHIPE	736	15%
<b>TOTAL</b>	<b>4.771</b>	<b>100%</b>

FUENTE: <http://www.sociedadcivil.gov.ec/>

ELABORACION: OCE

**Fuente: Sociedad Civil – Agenda Territorial de El Oro<sup>107</sup>**

En el gráfico podemos determinar que la provincia de la zona 7 con mayores organizaciones económicas de la sociedad civil es la provincia de El Oro con 2215 organizaciones económicas, seguido por la provincia de Loja con 1920 organizaciones económicas y finalmente se encuentra la provincia de Zamora Chinchipe con tan solo 736 organizaciones económicas de la sociedad civil. Lo que representa a la clara que la provincia de El Oro es el mayor motor de desarrollo económico de la zona 7 y uno de los principales del país.

Por su parte las instituciones públicas son otro elemento de las instituciones de la provincia, dentro de esta categoría contamos con la prefectura, las alcaldías y las juntas parroquiales urbanas y rurales. Para ello podemos determinar que de los 39 municipios que tiene la zona 7, son 14 con los que cuenta la provincia de El Oro, lo que representa el 36%, por su parte las juntas parroquiales urbanas de la provincia de El Oro son 33 de las 74 juntas parroquiales urbanas con las que cuenta la zona 7 representando un 45% y

<sup>107</sup> Agenda Territorial de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

finalmente tenemos a las juntas parroquiales rurales que son 49 de 128, representando un 38% de la zona 7.

También, podemos contar con las instituciones públicas representando al gobierno central, entre las que podemos encontrar instituciones que promueven el desarrollo económico, instituciones financieras, etc. Entre las que podemos destacar las siguientes:

#### **INSTITUCIONES REGIONALES:**

- Secretaría Nacional de Planificación - SENPLADES
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad – MCPEC (con Gerencia Regional en El Oro)

#### **INSTITUCIONES PROVINCIALES:**

- Ministerio de Industrias y Productividad - MIPRO
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - MAGAP
- Ministerio de Turismo – MINTUR
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas
- Corporación Financiera Nacional – CFN
- Banco Nacional de Fomento – BNF
- Banco del Estado – BEDE
- Corporación Aduanera Ecuatoriana
- Servicio de rentas Internas – SRI
- Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología – SENACYT
- Instituto de Agrocalidad (Antiguo SESA)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC
- Instituto Ecuatoriano de Normalización – INEN

### **2.2.7 Economía por Cantones**

Voy a analizar brevemente la economía de los principales cantones de la provincia de El Oro de sus dos regiones la parte alta y la parte baja, para determinar la diversidad y los

principales productos que podemos encontrar en esta provincia y así poder potencializar al máximo los mismos y comenzar a incluirlos en una posible nueva oferta exportable de la provincia

En la provincia de El Oro alrededor de 32% de la Población Económicamente Activa se dedican a la actividad agrícola. En el cantón Machala, capital de la provincia alrededor del 15% se dedica a la actividad agrícola, teniendo como primera actividad la producción bananera. Por su parte en el sector manufacturero o secundario existe un 12% de la Población Económicamente Activa que se dedica a esta actividad. Esta actividad incluye propiamente al sector artesanal y de la construcción en la ciudad de Machala<sup>108</sup>.

En el cantón Pasaje, el mismo que es el segundo cantón en habitantes en la provincia de El Oro, sus habitantes se concentran en varias actividades económicas entre las que puedo destacar la pesca, la agricultura, la construcción, el comercio, y servicios personales y sociales. En relación de género ocho de cada diez personas de la Población Económicamente Activa son hombres. La gran mayoría de la población que se dedica a la actividad económica del sector primario en el cantón Pasaje posee tan sólo una educación primaria. En el área rural lo más importante es la experiencia para la producción más que una instrucción educativa, Por su parte quienes trabajan en el sector secundario o manufacturas se ha determinado que la mayoría posee una educación secundaria concluida. Por su parte, las personas que poseen una educación universitaria la mayoría se dedica al sector terciario de servicios, especialmente en el área informática y de telecomunicaciones. El 37% de los hombres del cantón Pasaje se encuentran en actividades primario agrícolas, mientras que la mujer representa tan sólo el 2% en este sector. En el sector secundario el 12% de la población entre hombres y mujeres se dedican a las manufacturas, Mientras que en el sector terciario podemos encontrar el 30% de varones y el 20% de mujeres del cantón Pasaje.<sup>109</sup>

En el cantón Zaruma, cantón ubicado en la parte alta de la provincia de El Oro la mayoría de la población económicamente activa se dedica en primer lugar al sector primario agrícola, en segundo lugar se encuentra la actividad de la minería y canteras, a diferencia de los cantones de la parte baja de la provincia de El Oro, en menor medida se encuentra la actividad económica de los servicios. La mayoría que se dedican al

---

<sup>108</sup> Libro Base Territorial de El Oro - UNICEF

<sup>109</sup> Libro Base Territorial de El Oro - UNICEF

sector agrícola y a la minería son de género masculino y poseen un nivel básico de instrucción. Para la actividad agrícola el cantón Zaruma cuenta con una extensión de 50000 hectáreas, de las cuales se encuentra productiva 0,2 personas por hectárea cuando lo óptimo sería 5 personas por hectáreas. El 59% de los habitantes varones se dedican a las actividades del sector primario en la que se cuenta la parte agrícola y la parte de minería, tan sólo el 4% de las mujeres se dedican a este sector. En el sector secundario encontramos las actividades de construcción, manufacturas y artesanías, en el cantón Zaruma, tan sólo el 7% de la población de varones se dedica a esta actividad y un 2% de las mujeres. Por su parte en el sector terciario el 15% de la población económicamente activa se dedica a este sector y un 13% de las mujeres, entre las actividades que destacan aquí tenemos el comercio, servicios, hotelería y restaurantes.

Otro cantón de la parte de la provincia de El Oro es Portovelo, la economía de Portovelo como la de otros cantones de la parte alta se basa en la ganadería y en la actividad aurífera, variando sólo el orden más no la actividad económica ya que lo que prevalece es la actividad minera de oro, además de la agricultura.<sup>110</sup>

Además puedo analizar la economía del cantón Marcabelí. Los habitantes de este cantón se dedican especialmente a actividades agrícolas y ganaderas, entre las actividades económicas que puedo destacar tenemos: la caña de azúcar, el maíz y en general productos agrícolas de ciclo corto. Tiene desarrollado un sector de manufactura sin tanta tecnología para producir panela y licores en base a la caña. Además puedo destacar la producción de café de excelente calidad, todas ellas constituyen la base de la economía de Marcabelí.

Finalmente, otro cantón importante de la provincia de El Oro que puedo destacar en su economía es el cantón Piñas, en este cantón la principal fuente de ingreso procede del comercio, además también ha desarrollado el sector ganadero destacándose productos como la producción de leche y en el sector de las manufacturas los derivados de este como el queso y el yogurt. Además puedo destacar en el sector ganadero la producción de carnes rojas. La avicultura es otra actividad económica que se ha desarrollado y al igual que el cantón Marcabelí también posee molineras para fabricar desde la caña de azúcar el tradicional aguardiente y licor. En menor medida se desarrollan actividades agrícolas destacando entre las más importantes la producción de banano, café y yuca.

---

<sup>110</sup> Guía Turística de El Oro

Finalmente, otro ingreso importante para el cantón se produce en base a las remesas de los migrantes.<sup>111</sup>

### **2.3 Negocios Potenciales de la provincia de El Oro**

En El Oro correspondiente a la región 7, basados en estudios y análisis de diferentes factores de producción, se han podido determinar siete negocios potenciales en nuestro territorio para promover un proceso de diversificación de la matriz productiva. La proyección de los negocios abarca cerca de 1000 millones de dólares en facturación y cerca de 500 mil personas beneficiadas directamente de estos negocios. Los sectores fundamentales en los cuales se enfocan los negocios son los siguientes: la producción agrícola, pesquera y minera de la región<sup>112</sup>.

Los negocios potenciales de la provincia, la mayoría son derivados de un proceso de diversificación y especialización fundamentados en un nuevo negocio. Este proceso se posibilita gracias al sector bananero especialmente como con el procesamiento de los desechos de banano para la producción de papel y artesanías, exportación de banano orgánico, procesamiento de cacao para sustitución de importaciones, empaclado y procesamiento de pescado, procesamiento de café.

#### **Gráfico 31**

#### **Agrupación de negocios reales y potenciales por áreas de afinidad**

---

<sup>111</sup> Análisis de la Demanda de los Sectores Productivos – Yuri Panta

<sup>112</sup> Agenda Territorial Productiva de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

AGRUPACION DE NEGOCIOS REALES Y POTENCIALES POR AREAS DE AFINIDAD		
No.	AREAS	NEGOCIO
1	Agricultura de exportación	Exportación de banano
		Exportación en grandes volúmenes de banano orgánico
		Producción y comercialización de cacao
		Exportaciones de cafés especiales
2	Agroindustria de consumo nacional y/o exportación	Procesamiento de banano para el mercado nacional
		Procesamiento de desechos de banano para la producción de papel y artesanías
		Procesamiento de cacao para sustitución de importaciones y exportación de derivados a nichos de mercado.
		Cafetin con marca regional de café
3	Pesca para consumo nacional y exportación	Producción de camarón para exportación
		Procesamiento de camarón para exportación
4	Turismo	Desarrollo del turismo nacional e internacional

Fuente: Agenda Territorial de la Transformación Productiva de la provincia de El Oro<sup>113</sup>

Basado en la Agenda Territorial de El Oro, se pueden identificar 4 principales sectores: la agricultura, la agroindustria, la pesca y el turismo. A continuación, vamos a analizar cada uno de estos sectores.

### 2.3.1 Negocios de la Agricultura

- a) **Exportación de Bananos.-** Los principales mercados internacionales para el banano, que es el producto emblema de nuestra provincia, son: los Estados Unidos con un consumo promedio por persona de 11.5 kilogramos, seguido de cerca por las personas de la Unión Europea con un consumo per cápita de 10.5 kilogramos. A más de ello el consumo de estos países se ha incrementado en los últimos años. Por otro lado, se encuentra con varios factores positivos que influyen en una mejor producción de banano, entre los que podemos destacar los siguientes<sup>114</sup>:

- Tierras fértiles y temperaturas adecuadas en nuestra provincia.
- Experiencia en cultivo de banano de varios años.
- Inversión empresarial a gran escala en la provincia.
- Primer exportador de banano a nivel mundial.

<sup>113</sup> Agenda Territorial Productiva de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

<sup>114</sup> Agenda Territorial Productiva de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

Entre los desafíos que tiene el sector bananero para poder acrecentar su participación tenemos los siguientes:

- Un proceso de negociación de un acuerdo comercial con el bloque de la Unión Europea, en donde ya hay un acuerdo definitivo y al entrar en vigencia el mismo, la demanda de banano en Europa se incrementará por lo que hay que realizar el incremento de nuestra oferta.
- La inversión en la infraestructura es otro de los desafíos del sector bananero, es necesario comenzar a implementar de mejor manera las plantas de producción de banano, para asegurar una mayor productividad y con mejor calidad del producto.
- Integración de las asociaciones o gremios bananeros, es importante unificar esfuerzos en la producción de banano y mantener políticas de calidad similares con precios competitivos para la industria.

b) **Producción de cacao.**- El mercado de cacao es cada vez más grande, a nivel mundial el cacao va mejorando su calidad con un aroma mucho más fino. Este sector a nivel mundial crece aceleradamente. La post cosecha del cacao también tiene una mayor incidencia a nivel mundial. Entre los factores de oportunidad o apoyo en este sector podemos destacar los siguientes:

- La alta demanda de cacao fino a nivel mundial.
- Excelente calidad de nuestro cacao y reconocido a nivel mundial.
- Marca de origen reconocida llamada “sabor arriba”.

Entre los principales desafíos que enfrenta el sector cacaotero puedo destacar los siguientes:

- Mejoramiento de la competitividad de nuestro cacao a nivel mundial. Es necesario invertir en campañas publicitarias de cacao ecuatoriano, a la vez de intercambio de formas de producción, mediante una asociatividad internacional.

- Por otro lado, es fundamental certificar la calidad de nuestro cacao con políticas de calidad en la producción con el aval y certificación de organismos internacionales, para poder ingresar a mercados más exigentes.
  - El encadenamiento productivo es otro de los desafíos que tiene el sector cacaotero de nuestra provincia, ya que no existe un encadenamiento vertical que involucre los diferentes actores del proceso de producción del cacao.
  - Finalmente, la industrialización es necesaria, debe comenzar a invertirse en la producción final del chocolate, para no seguir comercializando solo materia prima.
- c) **Exportaciones de café.**- La demanda de café a nivel mundial está en incremento constante en los diferentes tipos de café alrededor de 1,8% en 2014 con respecto al año anterior<sup>115</sup>. El comercio internacional supera los mil millones de dólares en valor FOB por lo que es muy apetecido a nivel internacional<sup>116</sup>. Entre los principales factores y oportunidades del sector cafetero, tenemos siguientes:
- El suelo y clima de nuestra provincia es apto para la producción de café.
  - El 70% de la producción destinada a las exportaciones.
  - Apoyo de gremios para la exportación y búsqueda de mercados.
  - Creciente industrias de café de alto valor.

Por su parte, los principales desafíos que tiene el sector cafetero puedo destacar los siguientes:

- Uno de los primeros desafíos es crear una denominación regional de la zona 7 y la implementación de una marca regional que identifique nuestro café.
- Unificación de marcas locales para crear caracterización de café hacia un solo mercado destino, todo esto mediante las promociones de exportación.

---

<sup>115</sup> Aumenta el consumo del café en el mundo – Cristina Díaz - Catunambú

<sup>116</sup> Agenda Territorial Productiva de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

- Renovación y reactivación de cafetales antiguos, existen muchos cultivos de café que han sido abandonados, por lo que se puede aprovechar los mismos para generar una mayor oferta exportable.
- d) **Exportación de Banano Orgánico.**- Es un banano mucho más saludable que el normal, por lo que existe una importante demanda a nivel mundial. Los países europeos poseen mayor demanda de este banano, entre los que podemos destacar: Alemania, Inglaterra, Suecia e Italia<sup>117</sup>. Existe también la posibilidad de comercializar este producto a mercados como los de medio oriente. Entre los factores y oportunidades en este sector tenemos los siguientes:
- Zona propicia para el cultivo de banano.
  - Banano ecuatoriano con prestigio internacional.
  - Ecuador país proveedor de frutas tradicionalmente.

Entre los principales desafíos que tenemos para este sector son los siguientes:

- El acuerdo comercial de Ecuador con la Unión Europea va a garantizar sin duda alguna el ingreso de banano orgánico a Europa donde es altamente demandado especialmente en Suiza.
- Por otro lado, otro desafío que posee el banano orgánico es poder reducir la fumigación de las plantaciones, mediante intermediación del MAGAP para poder tener un producto saludable y natural.
- La asociatividad es otro de los desafíos que tiene la producción del banano orgánico es la implementación de negocios con innovación donde se promueva el consumo de banano orgánico.

### 2.3.2 Negocios de Agroindustria de consumo nacional y exportación

---

<sup>117</sup> Agenda Territorial Productiva de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

a) **Procesamiento de banano.-** El mercado internacional de fruta procesada crece a un ritmo promedio de 15% anual<sup>118</sup>. Nuestro país, en la actualidad ya se encuentra exportando fruta procesada especialmente al mercado americano<sup>119</sup>. Entre los productos procesados que podemos destacar se encuentran: chifles de banano, harina de banano, compota de banano, los factores de apoyo a este sector podemos destacar los siguientes:

- Ecuador y nuestra provincia dispone de la materia prima.
- Existe desarrollo empresarial e inversión pública.
- La nueva matriz productiva apoya el valor agregado.
- Ecuador país proveedor de frutas con gran calidad.

Mientras que dentro de los desafíos que tiene este sector son los siguientes:

- La implementación de plantas de procesamiento de banano se encuentra en una fase inicial será necesario incrementar aún más plantas de procesamiento para satisfacer las demandas.
- Es necesario también participar activamente en procesos de compras públicas como proveedores de desayunos escolares promovidos desde entes gubernamentales con fruta procesada.
- Finalmente, la promoción de exportaciones tiene que ser apoyado con inversión pública para generar mayor impacto en los mercados externos.

b) **Procesamientos de desechos de banano.-** Nuestro país importa cerca de 500 millones de dólares en papel y derivados. Los productos amigables con el medioambiente poseen gran demanda en países desarrollados. Entre los factores de apoyo o las oportunidades podemos destacar los siguientes:

- La provincia posee la materia prima para satisfacer demanda.
- Se ha suscrito convenios entre universidades y asociaciones artesanas.
- Ecuador ya está generando papel desde otros derivados agrícolas.

---

<sup>118</sup> Agenda Territorial Productiva de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

<sup>119</sup> Agenda Territorial Productiva de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

- La nueva matriz productiva apoya al desarrollo de este sector.

Mientras que entre los principales desafíos podemos destacar los siguientes:

- Se tiene que desarrollar un modelo de gestión empresarial que sustente este nuevo negocio en convenio con el apoyo de las universidades, el mismo que desencadenará en la transferencia de tecnología de vanguardia.
- Es necesario generar conocimiento en los pequeños productores de banano sobre estas alternativas para aprovechar los desechos, para ello necesario implementar programas de capacitación.
- Igualmente la promoción de exportaciones y campañas de comercialización de esta clase de papel será fundamental para posicionar estos productos.

c) **Procesamiento de cacao para sustitución de importaciones.-** El mercado potencial para este sector serían los productos con diferenciación, especialmente dirigido en segmentos para niños. El crecimiento de la demanda es normal en términos porcentuales con un incremento en la demanda de un 10% promedio<sup>120</sup>. Los factores de apoyo y oportunidades son los siguientes:

- La demanda del cacao en nuestro país está en aumento 5 veces por encima del promedio mundial<sup>121</sup>.
- Se ha diversificado la producción de cacao en el sector culinario.
- Actualmente se procesa tan solo el 10% de la producción.

Entre los principales desafíos que representa el sector del procesamiento del cacao tenemos los siguientes:

- El procesamiento del cacao debe ser encaminado a solventar los programas alimenticios gubernamentales como desayuno escolar.

---

<sup>120</sup> Agenda Territorial Productiva de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

<sup>121</sup> Agenda Territorial Productiva de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

- Se necesita mayor programas de capacitación para los pequeños productores para fortalecer la industria y generar mayor innovación productiva.
- La promoción comercial a nivel mundial es necesaria para dar a conocer los procesos de innovación del cacao.

d) **Café con marca regional de café.**- El consumo de café a nivel mundial está creciendo a un ritmo acelerado en sus diferentes presentaciones. Por otro lado, el comercio internacional supera los mil millones de dólares<sup>122</sup>, lo que lo hace uno de los productos más demandados por consumidores a nivel internacional. Las grandes empresas internacionales se encuentran radicadas en nuestro país cómo Juan Valdez o Starbucks por lo que la productividad interna es buena para cubrir demanda internacional<sup>123</sup>. Los principales factores de apoyo a la productividad del sector son los siguientes:

- Condiciones del suelo y clima adecuadas para la producción.
- El 70% de lo que se produce se destina a la exportación.
- Existe un importante apoyo a los gremios cafeteros.

Entre los principales desafíos del sector cafetero con marca regional podemos destacar los siguientes:

- Posicionar una marca regional de café que agrupe los diferentes productores para generar mayor competitividad.
- Identificación y promoción de todas las marcas locales de café para incentivar el reconocimiento de la industria.
- Investigación de nuevos mercados, mediante estudios de mercado para incentivar nuevos destinos exportadores.

---

<sup>122</sup> Agenda Territorial Productiva de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

<sup>123</sup> Agenda Territorial Productiva de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

### 2.3.3 Negocios Agropecuarios para exportación

a) Producción y procesamiento de camarón para exportación.- Ecuador es uno de los principales exportadores de camarón en la región, especialmente a mercados como Perú, Chile y Argentina que son mercados en crecimiento constante. A nivel mundial, la importación de camarón creció a un ritmo promedio de 4% anual. Los principales consumidores de camarón son Estados Unidos donde la demanda crece al 10% y la Unión Europea donde crece a un ritmo del 7% anual<sup>124</sup>. Entre los factores de apoyo al sector podemos destacar los siguientes:

- Se poseen condiciones climáticas favorables para el cultivo de camarón.
- La provincia tiene buena infraestructura y espacios para el cultivo.
- Se posee una marca país de camarón que es reconocida a nivel internacional.
- Se posee buenas vías para la comercialización del camarón de exportación.

Los principales desafíos del sector son los siguientes:

- Será importante la diversificación de la producción de camarón mediante productos congelados.
- Otro desafío es la de generar valor agregado al camarón, ya que por lo general el mismo todavía se lo sigue exportando en forma de materia prima.
- Mejoramiento de la productividad, mediante la intensificación de procesos tecnológicos, además de fomentar la seguridad en los puertos marítimos.

b) **Captura y comercialización de peces y crustáceos.**- La tendencia mundial de consumo de productos saludables ha aumentado, y aquí el pescado tiene ventaja porque posee Omega 3, además la demanda de los productos congelados crece a un ritmo del 20%<sup>125</sup>. Los requisitos para la producción de pesca se han vuelto más estrictos con más normas de cuidado ambiental y certificación internacional

---

<sup>124</sup> Agenda Territorial Productiva de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

<sup>125</sup> Agenda Territorial Productiva de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

para garantizar una producción responsable con el medioambiente. Entre los factores de apoyo a la producción podemos destacar los siguientes:

- Condiciones favorables para la pesca artesanal y de crustáceos
- Existe mano de obra calificada en la provincia para la pesca artesanal.
- Se aplica la normativa internacional en los procesos pesqueros.

Entre los principales desafíos del sector tenemos los siguientes:

- Es indispensable desarrollar productos congelados para satisfacer demanda internacional.
- Es necesario manejar cada vez más sofisticadas técnicas de pesca y poseer mejores embarcaciones para la comercialización.
- Fortalecer los procesos de asociatividad entre los productores pesqueros para generar mayor ventaja competitiva.
- Fortalecer líneas de crédito para los emprendimientos del sector pesquero.

#### **2.3.4 Negocios Potenciales derivados del Banano**

Es conocido por todos que el producto emblema de la provincia de El Oro es el banano y que tradicionalmente ha sido considerado como el mejor banano del mundo por su excelente calidad. Sin embargo, existe un proceso de diversificación del mismo sin embargo a una escala no tan alta para el potencial del producto. Por ejemplo, del banano puedo obtener puré de banano, harina de banano, banano deshidratado, chispas de banano, etc. De todos ellos el puré de banano es el que más se produce en nuestro país y posee una óptima calidad, especialmente con el banano Cavendish. Además, es poco conocido otros derivados del banano que se puede obtener por ejemplo, el licor de banano, el mismo se puede fabricar en base a diferentes variedades de banano que se

denomina “beer banana”. Por otro lado con este derivado del banano se puede también elaborar deliciosos vinos o jugos de banano que pueden ser altos en vitaminas B<sup>126</sup>

A nivel del país existen aproximadamente 5871 productores de banano<sup>127</sup>, y en la provincia de El Oro se encuentran 2551 productores entre los que podemos destacar los siguientes:

- Agrícola Bananera Comercial.
- Agrocomercio PALMAR cia ltda.
- Agrícola Bananera Reybancorp.
- Asoc. Pequeños Productores Bananeros “ El Guabo.
- Costa Trading.
- Exportadora Super Banana.
- FrutaMax S.A.
- Oro Banana.
- Rey Banano del Pacífico Reybanpac.
- Unión Bananeros Ecuatorianos.

Los destinos principales del banano ecuatoriano están divididos de la siguiente manera:

- Europa 55%
- Estados Unidos 30%
- Asia 13%
- Otros 2%

Fuente: Escuela Superior Politécnica Del Litoral Centro De Investigación Científica Y Tecnológico<sup>128</sup>

#### Beneficios del Banano<sup>129</sup>

- Estimula el deseo alimenticio o el apetito en personas con problemas de anorexia o desórdenes alimenticios, además posee gran valor energético.

---

<sup>126</sup> Estudio y Análisis del Banano propuesta gastronómica – Wendy Noblecilla

<sup>127</sup> Estudio y Análisis del Banano propuesta gastronómica – Wendy Noblecilla

<sup>128</sup> Escuela Superior Politécnica Del Litoral Centro De Investigación Científica Y Tecnológico

<sup>129</sup> Estudio y Análisis del Banano propuesta gastronómica – Wendy Noblecilla

- El azúcar natural del banano es fácil de digerir por ello es recomendado para niños, ancianos y mujeres embarazadas.
- Es muy beneficioso para la dieta diaria y para el control de la diabetes ya que permite un control del peso natural.
- Mejora la circulación de la sangre y previene de enfermedades cardiovasculares.
- Los nutrientes son beneficiosos para las personas que sufren de desnutrición y problemas de alimentación.

A pesar de todos estos beneficios que posee el banano, los mismos son desconocidos por la mayoría de personas, aún así es una de las frutas más consumidas por su exquisito sabor únicamente. Si lográsemos difundir esta serie de beneficios a nivel internacional de seguro tuviésemos una mayor demanda de nuestro producto tradicional y sus derivados. A continuación vamos a analizar los derivados más importantes que posee el banano y que ha estado comercializando en nuestra provincia, sin embargo cabe recalcar que la mayoría de esta producción se realiza con el banano que es rechazado al momento de la exportación por lo que se lo somete a un proceso de industrialización, más no han sido vistos como una oportunidad verdadera de generar valor agregado a los mismos. Los presentes estudios de derivados son realizados por una tesis de grado de la Universidad Tecnológica Equinoccial del Ecuador sobre un estudio de derivados del banano en la provincia de El Oro<sup>130</sup>.

#### ***2.3.4.1 Puré de banano***

Para elaborar este producto se utiliza el banano de maduro primero paso por un proceso minucioso de limpieza de la fruta para eliminar suciedades y organismos dañinos. Posterior se lleva a un proceso de control de decoloración en cámaras de vapor para evitar la actividad de las enzimas del banano. Luego se tritura el banano en el molino para desprender la semilla del banano, luego pasa el banano a un proceso de pasteurización, quedando integras las características y nutrientes del banano para ser envasados, consumido y usado en la elaboración de productos.

#### ***2.3.4.2 Jugo de banano***

Es un derivado del banano muy difícil de producir sin embargo se lo produce en pequeñas escalas. Son una serie de procesos los que llevarán a una gran bebida sin viscosidad alguna. Los primeros pasos son el lavado y el corte en rodaja de la fruta. Se

---

<sup>130</sup> Estudio y Análisis del Banano propuesta gastronómica – Wendy Noblecilla

la introducirá en una cámara de vapor durante unos 10 minutos para eliminar las enzimas. Nos quedará una especie de puré de banano que luego será sometido a un proceso con enzimas pectolíticas mediante tanques calientes y agitadores que evitarán la viscosidad de la bebida. En el siguiente paso se procederá a hacer un proceso de centrifugado para separar los líquidos de la materia alimenticia, seguido por la clarificación, pasteurización, enfriamiento, envasado y etiquetado.

#### ***2.3.4.3 Néctar de banano***

Se realizan los mismos pasos hasta obtener el puré de banano. Se toma el 40% de este puré y el 60% de sirope para realizar una combinación casi homogénea en máquinas calentadoras, posterior se le agrega ácido cítrico. Finalmente se procede al enfriamiento, envasado y etiquetado para terminar el producto.

#### ***2.3.4.4 Licor de banano***

Esta es una bebida transparente de olor y sabor agradable, que se realiza a base de banano maduros pelados y posteriormente pasa por un proceso de trituración para obtener el extracto de la fruta. Luego de obtener el jugo se procederá a un proceso de fermentación, luego se filtrará y depurará el alcohol restante, finalmente se obtiene una bebida alcohólica de 95 grados.

#### ***2.3.4.5. Vinagre de Banano***

El proceso de inicia con el lavado y corte de la fruta, luego se licua la misma con agua y ácido tartárico, luego se procede a la pasteurización y al enfriamiento de la misma. Luego se le agrega levadura a la parte que se va a fermentar del producto, este proceso se lo lleva a cabo en recipientes de madera por un periodo de 3 días. Luego de los 3 días se lo coloca al producto en recipientes individuales para proceder a un nuevo proceso de fermentación para obtener el vinagre de banano. El mismo posteriormente será utilizado como condimento para una serie de comidas

#### ***2.3.4.6 Harina y Polvo de Banano***

Este producto se utiliza para producir una serie de derivados, el banano utilizado es el verde para la fabricación de este producto. Es uno de los derivados más comunes y comercializados que existen del banano, ya que lo podemos encontrar en supermercados y tiendas. Se utilizará un proceso de secado para quitar la humedad del producto y facilitar la trituración el mismo que luego pasará por cernidores, concluyendo en el envasado. Este producto es rico en vitaminas, lo que lo hace muy cotizado

especialmente para productos de repostería. El polvo de banano posee el mismo proceso que la harina de banano con la única diferencia que se utiliza un banano maduro.

#### ***2.3.4.7 Bananos en Almíbar***

El banano se lavará, pelará y se lo cortará en rodajas de 0.5 cm de grosor para luego ser ubicados en latas o envases con almíbar o sirope, luego se calentará en aguas a una temperatura de 100 grados, cuando termine el proceso se procederá al enfriamiento del mismo y ya estaremos listos para comercializarlos.

#### ***2.3.4.8 Dulces de banano***

Para esto se necesitará bananos en estado maduro lavado y cortados adecuadamente además de pasar por un proceso para la eliminación de enzimas, posterior a ello el producto pasará a un proceso de deshidratación parcial en cabinas, luego como parte final pasa a un proceso de empacado.

#### ***2.3.4.9 Hojuelas de banano***

El proceso es casi similar al del puré del banano, una vez que tengamos listo el puré de banano, se le añadirá almidón, bicarbonato de sodio y azúcar para ser ubicados en un secador de tambores el mismo que retirará la humedad del producto, teniendo así las hojuelas como producto terminado, ideal para desayunos.

#### ***2.3.4.10 Chifles de Banano***

Este producto se lo realiza con banano verde, luego de ser lavado se realizan cortes de 3mm para después pasar a la cámara de vapor que retardan la actividad enzimática. Luego el producto pasará por un choque térmico en agua caliente 30 segundos y agua fría durante 5 segundos. Posterior se secará el producto y se lo freirá en una temperatura de 177 a 190 grado durante 4 minutos. El exceso de grasa es retirado por cámaras de aire calientes, luego se empacará en bolsas de polietileno, dando como resultados productos con altos nutrientes como por ejemplo la marca tortolines.

Todos estos productos derivados del banano poseen un gran potencial en la oferta exportable de la provincia de El Oro. De los productos derivados los que se exportan en la actualidad son: el puré de bananos, las hojuelas, harina de banano y los chifles, sin embargo a pesar de su gran valor nutricional y su aceptación mundial en el mercado no ha sido explotado en su totalidad. El producto derivado que es más exportado es el puré de banano y en la actualidad se lo exporta a Estados Unidos, la Unión Europea, Japón,

Arabia Saudí y Chile<sup>131</sup>. Estos países utilizan el puré de banano para elaborar sub productos en gastronomía y repostería<sup>132</sup>.

### **2.3.5 Negocios Potenciales Derivados del Cacao**

Otro de los productos emblemáticos de la provincia es la pepa de cacao, ya que se posee grandes terrenos de cultivo, del cacao se pueden obtener los siguientes derivados:

- Cacao en grano
- Licor de Cacao
- Manteca de Cacao
- Pasta de Cacao
- Cacao en Polvo
- Chocolate

Además, se puede elaborar del cacao varios productos para su comercialización entre los que podemos destacar los siguientes:

Torta de Chocolate.- Es la fase sólida del licor de cacao que se utiliza en la elaboración de chocolates.

Polvo.- La torta puede ser pulverizada y así convertirse en polvo de cacao que se utiliza para dar sabor a galletas, bebidas, helados, etc. También puede ser utilizada en productos de confitería y otros dulces.

Chocolate.- Se lo puede encontrar en barras, tabletas, dulces, bombones y varios otros productos manufacturados, además puede ser mezclado con otras frutas o productos secos como las almendras

Manteca de Cacao.- La manteca de cacao se la utiliza en la producción de ciertos tabacos, jabones y cosméticos, como tratamientos de belleza. Además tiene fines medicinales como remedio para las quemaduras, tos, piel seca, etc.

Es poco conocido los beneficios que tiene el cacao, aún así es uno de los productos con mayor demanda en el mundo por su exquisito sabor, entre sus beneficios podemos destacar que previene enfermedades arteriales y cardíacas, funciona como

---

<sup>131</sup> Estudio y Análisis del Banano – Wendy Noblecilla

<sup>132</sup> Estudio y Análisis del Banano – Wendy Noblecilla

anticanceroso, estimulador cerebral, entre otros. También se le atribuye propiedades afrodisiacas y a la generación de endorfina que produce felicidad<sup>133</sup>.

La transformación del cacao en un producto elaborado requiere un proceso de industrialización que variara de acuerdo al producto que se desee obtener. El primer paso para ello es limpiar cuidadosamente la pepa de cacao. Los granos pueden ser tostados con o sin cascara. Luego de tostar el cacao se procede a moler el cacao hasta llegar a tener una pasta que se conoce cómo licor de cacao. Luego el licor de cacao se lo utiliza para la elaboración de manteca de cacao y torta. Si se desea obtener polvo de cacao se refina en máquinas hidráulicas el licor de cacao para realizar productos de confitería, pero si su finalidad es hacer chocolate, no será necesario molerlo tan finamente<sup>134</sup>.

Nuestra provincia cuenta con un terreno privilegiado para la producción de cacao debido a varios factores cómo: la abundancia de sol, la ausencia de vientos, la temperatura cálida y las tradicionales lloviznas, hacen de nuestra tierra apta para una mejor producción de cacao. El cacao puede clasificarse en tres tipos, del cuál el más comercializado es el cacao forastero con cerca del 80% de la comercialización mundial. En el caso de nuestro país el cacao que se comercializa es denominado “Cacao Nacional” y se lo reconoce como cacao de aroma fino a nivel mundial que es una derivación del cacao forastero, A nivel mundial, Ecuador es uno de los países que posee el mejor cacao de aroma fino y este representa el 70% de la producción mundial de este tipo. En la provincia de El Oro los cantones que mayor productividad de cacao tiene son<sup>135</sup>:

- Santa Rosa
- Machala
- El Guabo

Los principales destinos de exportación de nuestro cacao se distribuyen de la siguiente manera de acuerdo a la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao:

## Gráfico 32

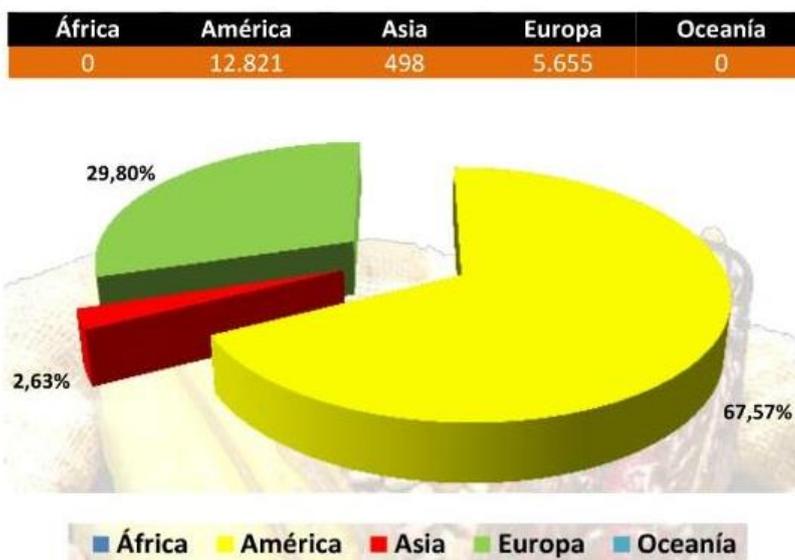
---

<sup>133</sup> Análisis de la situación actual del cacao y sus perspectivas – Schmid Pamela - UIDE

<sup>134</sup> Análisis de la situación actual del cacao y sus perspectivas – Schmid Pamela - UIDE

<sup>135</sup> Análisis de la situación actual del cacao y sus perspectivas – Schmid Pamela - UIDE

## Destino de las Exportaciones de Cacao al 2012 en Millones de Dólares



Fuente: ANECACAO<sup>136</sup>

Según datos de ANECACAO tan sólo un 19% de los productos de cacao son industrializados, mientras que el grano de cacao ocupa el 79% de nuestras exportaciones. Este es otro aviso del bajo nivel de industrialización con que cuenta nuestro país y la poca innovación que tenemos.

Las fortalezas del cacao de la provincia de El Oro para desarrollar productos con mayor innovación en mi opinión son las siguientes:

- Gran cantidad de materia prima debido al abundante terreno fértil de la provincia de El Oro.
- Poseemos un cacao reconocido a nivel mundial por su calidad.
- Conocimiento de los procesos de producción de cacao.
- La demanda del chocolate está creciendo y la oferta no abastece lo suficiente.

### 2.3.6 Actores sociales responsables de la Productividad

<sup>136</sup> ANECACAO – Asociación Nacional de Exportadores de Cacao

Los actores sociales son diversos e involucran a los representantes del Gobierno Central y de los Gobiernos Descentralizados. Entre las instituciones del gobierno central que están involucradas en el desarrollo productivo tenemos las siguientes<sup>137</sup>:

- Ministerios de Industria y Productividad (MIPRO)
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)

Además se cuenta con organismos de apoyo al desarrollo productivo como instituciones financieras, información o tecnología, entre estas podemos destacar las siguientes:

- Corporación Financiera Nacional (CFN)
- Banco Nacional del Fomento (BNF)
- Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT)
- Instituto de Agrocalidad
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
- Instituto Ecuatoriano de Normatización (INEN)

Por otro lado existen instituciones de coordinación gubernamental que son las responsables de dictar las políticas transversales para el desarrollo productivo.

- Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES)
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC)
- Ministerio Coordinador de la Política de Desarrollo Social (MCDS)
- Ministerio de Relaciones Laborales

### **2.3.7 Convenios Interinstitucionales**

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de El Oro consciente de su rol trascendental en el apoyo al desarrollo productivo provincial, ha suscrito varios convenios con diferentes instituciones gubernamentales. Uno de ellos fue realizado con

---

<sup>137</sup> Agenda Territorial Productiva de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

el Ministerio Coordinador de la Producción con el objetivo principal de mancomunar esfuerzos en el desarrollo productivo provincial mediante la “Agenda para la Transformación Productiva Territorial” y el programa “El Oro produce<sup>138</sup>”.

Otro convenio fue suscrito con la Cámara de Industrias y el MIPRO con la finalidad de mancomunar esfuerzos para desarrollar un Plan de Mejora Competitiva para el sector cacaoero, dentro de este convenio está planificado la implementación de una planta de procesamiento de cacao, manuales de buena práctica manufacturera y procesamiento de certificación de calidad y la búsqueda de nuevos mercados internacionales. Por otro lado, entre estas mismas instituciones se suscribió un convenio para la implementación de un Parque Ecológico, que abarque a toda la zona 7. Es importante además recalcar los compromisos de cada una de las partes en estos convenios.

En la actualidad en la provincia de El Oro, se están realizando estudios para crear el primer Parque AgroIndustrial de la provincia, la finalidad de este proyecto es generar valor agregado a la producción local, debido a la gran cantidad de productos y poca industrialización con la que contamos. Además, acorde al Gobierno Provincial de El Oro, lo que se busca es unificar a diferentes empresas industrializadoras en un mismo sitio y optimar recursos.<sup>139</sup> El proyecto de parque industrial sería algo innovador y fomentaría una serie de negocios potenciales derivados de los principales productos de la localidad, que nos permitirá diversificar y mejorar la oferta exportable. Sin embargo, todavía se está buscando el financiamiento necesario para que la iniciativa se cristalice.

El Parque Agroindustrial es una iniciativa del Gobierno Provincial de El Oro con el apoyo del gobierno nacional, sin embargo es necesario recalcar que ninguno más de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la provincia de El Oro ha ejecutado un programa de innovación productiva, ni siquiera se cuenta con oficinas de desarrollo productivo y comercial por lo que el apoyo a los productores de la provincia ha sido casi nulo. A través de visitas que he realizado a instituciones gubernamentales he podido determinar que ninguna cuenta con proyectos productivos que apoyen la innovación en la provincia.

---

<sup>138</sup> Agenda Territorial Productiva de la Provincia de El Oro – Ministerio Coordinador de la Productividad

<sup>139</sup> El Telégrafo – Noticias Regionales

Cómo conclusiones del segundo capítulo puedo decir que la provincia de El Oro tiene una gran variedad y calidad de productos agrícolas especialmente, aunque también destaca la minería en la parte alta, pero todos ellos con nulo o bajo valor agregado. Sin embargo según la investigación que realicé, existen varios negocios e industrias con un gran potencial de desarrollo. En gran parte la falta de valor agregado que he determinado es por la falta de políticas de incentivos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. La oferta exportable de la provincia de El Oro se constituye como una de las más sólidas de la provincia, especialmente por su producto emblema que es el banano, pero se ha convertido en una oferta muy básica lleno de materias prima y mínima industrialización por lo que es necesario plantear estrategias para potencializar esta oferta y es lo que voy a desarrollar en el tercer capítulo.

## Capítulo 3 Desarrollo de una mejor oferta exportable

En la actualidad, como he podido analizar, la provincia de El Oro posee productos con gran demanda mundial, debido a varios factores entre los que podemos destacar:

- Calidad Productiva.
- Terreno fértil.
- Capital de Inversión.
- Puerto de Embarcación.

El propósito principal de este trabajo de grado es fortalecer y proponer acciones de desarrollo, para lograr una oferta exportable de la provincia de El Oro diversificada y con valor agregado, que le permitan ser altamente competitiva a nivel mundial. Antes de definir las estrategias es necesario plantearme los indicadores económicos que busco alcanzar con esta propuesta. Para lo cual identificaremos varias estrategias sobre cómo mejorar la oferta exportable de la provincia de El Oro. Las propuestas planteadas ayudarán alcanzar los siguientes objetivos:

- Incremento de productos ofertados a nivel mundial.
- Diversificar destinos de exportación de nuestros productos.
- Exportar productos tradicionales con valor agregado.

### 3.1 Estrategias Productivas

Una de las principales estrategias que se debe considerar para diversificar nuestros productos y poseer una mayor competitividad, debiese ser el *cluster* entre los productores de la provincia de El Oro.

#### 3.1.1 El Cluster

El cluster para Alfred Marshall<sup>140</sup> quien fue uno de los primeros en determinar esta forma innovadora de generar productividad, es el involucramiento de empresas que en su dinámica conjunta generaban economías externas, reduciendo costos de producción mediante la agrupación en un determinado territorio. El contexto mediante el cual nace este concepto es el crecimiento del comercio internacional, que obligó a las empresas a ganar mayor competitividad para enfrentarse a las grandes empresas.

Los clústeres brindaron una posibilidad de superar las limitaciones que el contexto presentaba, especialmente en competitividad a escalas, acceso a tecnología, el poder adquisitivo y la innovación en la industria, esta alternativa se la utiliza tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo.

Posterior a este concepto apareció la definición en inicio de los 90s de Michael Porter<sup>141</sup> que tenía una visión más amplia y definió a los clústeres como un conglomerado que es producto de una concentración de empresas proveedoras de insumos y servicios especializadas e instituciones conexas, todas las cuales trabajan de forma coordinada en estrecha interacción, de lo que derivan sinergias y externalidades positivas. Sin embargo, en el año 2000, el mismo Porter hizo una nueva redefinición englobando a un grupo de empresas e instituciones conexas totalmente interconectadas que trabajan en cierto rubro y próximas entre sí, eslabonadas por lo que tienen en común y por sus complementariedades. (Dirven,2005<sup>142</sup>)

En un análisis personal de las definiciones me presenta al cluster como una acción conjunta entre las empresas productoras y apoyadas por varias entidades con la finalidad de reducir costos y mediante la unión fortalecerse en la competitividad. Los clusters se producen por similitudes en los productos y las industrias con la finalidad de apoyarse conjuntamente y acceder a apoyo de varias instituciones. Los clusters se producen en varios ciclos según el modelo de diamante establecido por el mismo Porter.

La primera etapa definida en los clusters es la etapa embrionaria, en esta etapa se busca fortalecer la unión a un nivel local o regional y los esfuerzos de las empresas se centran principalmente en la inversión e innovación para enfrentar especialmente los cuellos de botella a nivel local para fortalecer empresarialmente, es una etapa de desarrollo interno y a nivel local. La segunda etapa que se define es la de crecimiento en la que se

---

<sup>140</sup> Principios de Economía – Marshall 1963

<sup>141</sup> Ser Competitivo – Porter 1999

<sup>142</sup> Aglomeraciones entorno a los recursos naturales en América Latina y el Caribe – Dirven 2005

desarrollan los mercados para comenzar un proceso expansionaría en donde entre las principales dificultades se encuentra el atraer imitadores o competidores, además esta fase desarrolla aún más los emprendimientos y se comienza a adquirir una identidad propia hacia el exterior. Posterior a esta viene ya una etapa de madurez, en donde los procesos de productividad y comercialización ya se realizan de forma automática y rutinaria. Finalmente, tenemos una etapa de declive en donde los productos elaborados por el paso de tiempo pierden competitividad y es urgente un reemplazo de los productos que conforman el cluster para mantenerse a la vanguardia. (Gómez Minujin 2005<sup>143</sup>)

Para Bertini (Bertini, 2000<sup>144</sup>) el ciclo del cluster en su etapa final puede ser exitoso o decadencia. La decadencia significaría una guerra de precios, pérdida de rentabilidad, pérdida de recursos humanos. Mientras que los factores de éxitos estarían determinados por factores como el desarrollo de sectores complementarios a los clústeres establecidos en primera instancia, desarrollo de encadenamientos productivos, aumento de la rentabilidad y de la ocupación del talento humano.

Así como existen precursores de los clústeres también existen detractores del mismo, debido a supuestas limitaciones que ofrecen. Estos teóricos son Casabur y Peirano<sup>145</sup> (2000)

- La primera limitación que determinan es que no todas las industrias ni mercados son similares y por ende no ofrecen garantías para la clusterización. Por ejemplo, se recomienda el cluster en el sector agropecuario donde el éxito de una empresa no afecta negativamente mayormente a otras empresas. Por el contrario, en la industria de manufactura es difícil hacer esto debido a que la oferta es muy concentrada, y debido la competitividad puede afectar más profundamente a otra empresa
- Otra limitación es la falta de confianza entre los actores en ciertas regiones debido a que el proceso de clusterización requiere una alta concentración de capital social para que funciones la asociatividad.

---

<sup>143</sup> Competitividad y complejos productivos: teoría y lecciones de política – Gómez Minujin 2005

<sup>144</sup> Industrial sectors and industrial districts: tools for industrial analysis – Bertini 2000

<sup>145</sup> Políticas públicas pro-competitivas. El valor de los clusters. Casaburi y Peirano 2000

- Otra limitación es el juego económico que se produce por un marco legal débil, debido a que es una integración frágil y están en juego vínculos económicos. Dentro de la debilidad o inestabilidad del marco legal podemos encontrar supuestos como contratos que cambien términos legales por reformas legislativas, además influye directamente en costos administrativos una inestabilidad política y jurídica en el entorno donde se encuentre.

Michael Porter (1999<sup>146</sup>) también plantea la posibilidad de una rivalidad entre las empresas que conforman los clústeres, pero esta viene dada en una competencia justa es decir la competencia por el ingreso de nuevas empresas a la industria, rivalidad entre las firmas comerciales, el acceso a factores de producción cada vez más avanzados, las alianzas con instituciones aliadas como centros de investigación, universidades.

Los clusters definen tendencias claras de que posee una relación íntima con el entorno que se dé en la región ya sea este el marco político, económico o jurídico. En este contexto, las instituciones públicas forman un papel fundamental mediante sus gobernantes, debido a que es imperante una relación de apoyo entre las empresas y el sector público (Gómez Minujin 2005<sup>147</sup>). El autor además destaca la importancia y armonía que se debe tener con los centros educativos públicos y privados para la generación de conocimiento, además de una cordial y relación cercana con proveedores y consumidores finales.

Sin embargo, vale la pena destacar que la estabilidad política o jurídica tampoco desencadenaría en un éxito asegurado de los clusters, debido a que el mismo debería ser apoyado con políticas gubernamentales que faciliten estos procesos de integración y esto viene dado en un nivel centralizado y descentralizado.

Otro nivel de integración que puedo encontrar y la cual podemos aplicar entre las empresas de la provincia es la Trama Productiva, que es enfocada un poco más a las grandes empresas ya que a diferencia de la clusterización no requiere proximidad geográfica. Una de las principales definiciones de Trama Productiva es dada por el autor Delfini que manifiesta que es un espacio económico de creación de competencias e

---

<sup>146</sup> Cúmulos y competencia. Nuevos objetivos para empresas, estados e instituciones – Porter 1999

<sup>147</sup> Competitividad y complejos productivos: teoría y lecciones de política – Gómez Minujin 2005

intercambio de bienes y/o servicios que incluye una o varias empresas núcleos, proveedores y clientes o bien un conjunto de empresas ahocicadas (Delfini 2007<sup>148</sup>).

Otro de los conceptos de la trama productiva es que es un número reducido de grandes empresas, en su mayoría transnacionales, que han alcanzado posiciones jerárquicas de importancia y que poseen tendencia de control mediante el dominio de tecnologías principales en el marco de una tendencia y hacia la conformación de paquetes tecnológicos ( Bisang y Guttmann 2005<sup>149</sup>)

Basándome en ambos conceptos puedo establecer las siguientes concepciones o características que poseen las tramas productivas.

- No es indispensable la cercanía geográfica entre los actores empresariales.
- Concibe las relaciones de apoyo económico y tecnológico.
- Permite el ingreso de empresas de diferentes grados de desarrollo, sin embargo deben poseer una relación económica y a la interna solvente para ejercer dominio o control.

Por otro lado Albornoz, Milesi y Yoguel<sup>150</sup> (2004) establecen que la trama productiva es la relación de una firma núcleo que aglomera a las empresas y su relación con los diferentes proveedores, por lo tanto el éxito se garantiza por la fluidez que posee esta relación bidireccional.

Como puedo apreciar existen diferentes concepciones acorde al concepto de trama productiva y sobre su funcionamiento. Sin embargo, se destaca como base las relaciones con los paquetes tecnológicos y la relación con proveedores y consumidores finales. Sin embargo, existe un denominador común en esta forma de asociatividad y es que siempre existirá una empresa fuerte o núcleo central que se encargará de guiar al resto de empresas y las relaciones que se entablen.

---

<sup>148</sup> Introducción en innovación y empleo en tramas productivas de Argentina – Delfini 2007

<sup>149</sup> Acumulación y tramas agroalimentarias en América Latina. – Bisan y Guttmann 2005

<sup>150</sup> Tramas productivas en viejos sectores: metodología y evidencia en la Argentina – Albornoz, Milesi y Yoguel 2004

Para Bisang y Gutman<sup>151</sup> sin embargo también existen grandes inconvenientes en las tramas productivas, basándose en un análisis que realizaron de la trama agroalimentaria del MERCOSUR. Ellos identifican que la asimetría entre las empresas que forman parte de la trama representa el principal inconveniente de esta forma de asociatividad debido a que comienza a percibirse concentraciones de poder económico y tecnológico en las empresas más poderosas, esto se desencadena en una jerarquización por parte de ciertas empresas que comienzan a ejercer un control y un dominio sobre el resto de empresas participantes.

La mayoría de tramas productivas desencadenan por lo general en procesos concentrados de capital y recursos por parte de ciertas empresas. De acuerdo a los autores al igual que el proceso de clusterización hace falta políticas públicas de apoyo gubernamental centralizado y descentralizado, ya que no existe políticas específicas en este campo que vayan encaminadas a lograr objetivos de desarrollo empresarial a nivel local y nacional.

### **3.1.2 El sistema productivo local**

Para Alburquerque<sup>152</sup> (2004) la idea central de un sistema productiva local es hacer accesible a todos los sectores tanto productivos y gubernamentales las oportunidades existentes a nivel externo. El proceso se basa en el consenso de los actores locales existentes, entre las que podemos destacar universidades, sindicatos, asociaciones, empresas, municipios, organizaciones civiles, etc). El éxito fundamental y objetivo del sistema productivo local es formar una red de trabajo constante y de retroalimentación entre los diferentes actores encabezado por los gobernantes y el sector público, así se posee una mayor competitividad como sistema productiva.

En la Argentina ha sido pionera la organización SEPyMEyDR para democratizar el sistema productivo local. La organización baso su propuesta en la concertación empresarial y que la misma sea encabezada por el gobierno central, debido a que se buscaba incluir activamente mediante la organización y las políticas públicas al sistema

---

<sup>151</sup> Acumulación y tramas agroalimentarias en América Latina. – Bisan y Guttmann 2005

<sup>152</sup> Desarrollo económico local y descentralización en América Latina.- Alburquerque 2004

público de Argentina en el desarrollo económico local. Pero además de las políticas y lineamientos específicos se buscó implantar políticas de incentivos al sector económico. La participación del gobierno central tiene que ser articulada con los gobiernos seccionales municipios y gobiernos provinciales para crear así una red.

Me refiero a un sistema productivo local a la conexión de varias unidades productivas ya sean estas pequeñas, medianas y grandes, basadas en una asociación y estrategias conjuntas, además como requisito indispensable en este nivel de integración es fundamental pertenecer a un determinado territorio, por otro lado pueden ser empresas de la misma industria o pudiesen también alinearse bajo este sistema productivo a empresas que pertenezcan a la misma cadena de valor o encadenamiento productivo.

Además, se la concibe como una herramienta de desarrollo tecnológico a regiones menos avanzadas y como mecanismo de fortalecimiento tecnológicos en regiones más avanzadas, además de agrupaciones productivas un sistema productivo local se basa en la integración científica y avances en procesos investigativos.

Como puedo apreciar en los diferentes tipos de agrupaciones empresariales, hoy en día existen varios mecanismos de integración, y todas ellas responden a un entorno cada vez más exigente a nivel empresarial, cuyo objetivo principal es ser más competitivo en conjunto. Este proceso de redes integrales a nivel de empresa es una tendencia que evoluciona constantemente. Estas redes se manejan con patrones similares y buscan fortalecer procesos de desarrollo económico a nivel local.

Además, puedo concluir en este tipos de redes de integración que el Estado Nacional juega un rol fundamental en la consecución de los objetivos, mediante la emisión de políticas públicas específicas en el área. Las tecnologías forman también parte de estas redes de integración, ya que se intercambia procesos tecnológicos entre las empresas para lograr mayor eficacia.

Los procesos de asociatividad sistemática es clave en los procesos innovativos empresariales y productivos de una región, de allí la importancia de poder aplicar cualquiera de estos modelos para mejorar la competitividad de la industria agropecuaria de nuestra provincia, la misma que es muy rica en variedad y calidad, pero que necesita un proceso integrador entre las empresas de la industria para ganar mayor competitividad, además posee un impacto por de más positivo en la región y en un desarrollo económico y social.

### 3.1.3 Integración Productiva

Un ejemplo loable de integración productiva es el MERCOSUR que es el mercado común del sur, del cual forman parte activa países como: Uruguay, Paraguay, Argentina, Brasil. La integración no solo a nivel empresarial sino a nivel regional puede ser un gran apoyo a la industria productiva de la provincia de El Oro, en el siguiente análisis.

El Mercosur posee una estrategia innovadora en tema de desarrollo económico local, me estoy refiriendo a la integración productiva, el mismo que es una prioridad y un eje relevante del bloque del MERCOSUR, basándose principalmente en las grandes inequidades económicas y sociales que poseen los países miembros, esta política pública de integración es innovadora y activa en plenitud, buscando la convergencia y concertación de los diferentes tipos de economías sin exclusión alguna.

La unión de países en el MERCOSUR, busca potencializar la economía a escalas, y además un proceso diferente al que poseemos actualmente en los organismos como la CAN y el ALBA, el proceso es de especialización en ciertos sectores, entrando en una economía complementaria, mediante una ventaja competitiva de cada uno de los países en las industrias donde posean mayor potencial, de esta forma se busca eficiencia y reducción de las asimetrías existentes mediante una cadena de valor a nivel internacional, que se traducirá en desarrollo social.

Acorde a Porta<sup>153</sup> (2007) La integración productiva a nivel regional se basa en la posibilidad de establecer y consolidar mecanismos estables de cooperación inter-empresarial y la constitución de vínculos permanentes de intercambio y abastecimiento, de redes de empresas, de cadenas de clientes y proveedores, de clusters horizontales, de consorcios de exportación o de intercambio tecnológico y de alianzas estratégicas de diversa índole”.

La asociatividad empresarial a nivel regional ofrecerá a las empresas de las diversas industrias adquirir mayor porcentaje de inserción económica internacional, y fortalecer el poder y peso en una negociación internacional. Haciendo énfasis en MERCOSUR o en la CAN ambas formas de integración regional, han logrado reducir barreras

---

<sup>153</sup> La integración sudamericana en perspectiva. Problemas y dilemas “Documentos de proyectos” – Porta 2008

arancelarias con determinada facilidad, sin embargo, el nivel de integración en materia productiva, empresarial sigue siendo muy bajo comparado con otras regiones. Existen varias razones por la cual no se ha logrado el tan anhelado nivel de integración regional, entre las que podemos destacar:

- Asimetrías Estructurales.
- Falta de acuerdo en el Arancel Externo Común.
- Carencia de políticas macroeconómicas.
- Falta de políticas sectoriales específicas.

El MERCOSUR se encuentra trabajando en políticas de reacomodo sectorial para mejorar la distribución geográfica de las ganancias, las mismas que se basarán en el grado de especialización propias de cada país miembro del bloque. Sin embargo por ausencia de políticas específicas sectoriales, es latente la posibilidad de que existan desacuerdos entre los países, por ende el bloque ya está trabajando en la elaboración de políticas microeconómicas y mecanismos de resolución independientes que puedan resolver esta clase de problemas y así asegurar una sostenibilidad de la integración.

Por otro lado comienza a trabajarse también en políticas de incentivo empresarial a nivel regional, antes que sancionatorias, la clave de este proceso, se basará en una adecuada coordinación regional entre los países miembros, acorde al equipo del proyecto de Cohesión e Innovación Social para MERCOSUR<sup>154</sup> se establecen 3 mecanismos para lograr una coordinación regional que impulse el sector empresarial, que son los siguientes:

- El mercado, el mismo que resulta accesible a todos los agentes económicos debido a su horizontalidad, sin embargo con una política económica restrictiva y de impuestos como el alto costos de transacciones o burocracia puede desencadenar en el poco acceso de los agentes económicos y generarse fallas en el mercado.
- Las empresas transnacionales generar un nivel de integración de mayor jerarquización e internalización, y en un entorno regional adecuado puede desencadenar en desarrollo económico local y tecnológico, además de constituirse en plazas laborales continuas.

---

<sup>154</sup> La integración productiva regional y los gobiernos locales del Mercosur – Daiana Ferraro

- Finalmente, necesitamos un instrumento de un mecanismo público de coordinación regional que cumpla la función de generar incentivos empresariales y se constituya en la cohesión de las empresas y el mercado, debido a la creación de políticas públicas productivas, capaces de generar un entorno de armonía y coordinación.

El Programa de Integración Productiva Regional del MERCOSUR se aprobó en el año 2008 con la finalidad exclusiva de contribuir a fortalecer la complementariedad productiva de empresas del MERCOSUR, y especialmente la integración en las cadenas productivas PyMES y de las empresas de los países de menor tamaño económico relativo, a fin de profundizar el proceso de integración del bloque.

A continuación voy a repasar y a destacar las principales actividades que posee el programa y que pudiese ser emulado por la Comunidad Andina de Naciones.

1. Cooperación entre los organismos y entidades nacionales, mediante la articulación de instrumentos vinculados al desarrollo empresarial, con énfasis en las Micro y PYMES para fortalecer la integración productiva regional.
2. Complementación de instrumentos y entidades nacionales vinculadas directamente con la investigación y desarrollo y la transferencia de tecnología.
3. Creación de un programa regional de capacitación de recursos humanos enfocando directamente en fomentar la integración regional empresarial.
4. Creación de un observatorio permanente sobre la implementación del programa de Integración Regional empresarial en el MERCOSUR.
5. Implementación de medidas que faciliten el comercio regional en cada país miembro.
6. Creación de un fondo de apoyo para el financiamiento y cooperación y fortalecimiento de fondos existentes como el Fondo PYME

7. Elaboración de Foros de Competitividad en todas las cadenas productivas a nivel sectorial.
8. Promoción y apoyo a iniciativas de innovación empresarial que beneficien la integración regional.

La ventaja principal de esta integración acorde al autor Porta<sup>155</sup> (2008) es que los beneficios esperados del proceso de integración regional implican la generación y diversificación de un nuevo perfil de exportaciones y de exportadores, con ventajas potenciales en términos de desarrollo tecnológico, calificación de recursos y elevación de los ingresos reales.

En el contexto analizado, la integración productiva regional va de la mano de un desarrollo local, ya que para que sea factible esta integración se requiere políticas públicas eficaces a nivel territorial que vayan desde el gobierno centralizado hasta los gobiernos descentralizados. Acorde, a varios autores se puede apreciar un enfoque diferente en el involucramiento del desarrollo productivo local.

De acuerdo al autor Arroyo<sup>156</sup> (2003) el desarrollo productivo local, debe ir de la mano de un desarrollo social, basado en los recursos locales que se posean para un desarrollo productivo con alto impacto social en la comunidad, esto se lo obtiene aprovechando al máximo los recursos locales mediante la actividad económica que más represente. Por otro lado el autor Posada<sup>157</sup> (2003) sostiene que el desarrollo local productivo es un procedimiento de cambio estructural de la economía de una ciudad, en el que se debe identificar al menos 3 dimensiones básicas: la económica, la sociocultural, y lo político administrativo.

Si puedo aplicar todas estas estrategias de asociación de seguro potencializaremos en su máximo expresión la oferta exportable de la provincia de El Oro. Como analizo en el capítulo anterior, la provincia posee una variedad de riqueza como pocas provincias en el país, por su ubicación geográfica contamos con bienes y productos diferentes en la

---

<sup>155</sup> La integración sudamericana en perspectiva. Problemas y dilemas “Documentos de proyectos” – Porta 2008

<sup>156</sup> Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina – Arroyo 2003

<sup>157</sup> Municipios y desarrollo productivo local. El caso de los consorcios productivos bonaerenses Mimeo – Posada 2003

parte alta y baja de la provincia. En la baja destaco el banano, cacao y el sector acuífero con productos de gran calidad, por su parte en la parte alta de la provincia podemos destacar en primer lugar la actividad extractiva minera con el oro y plata lo que genera una riqueza invaluable en la provincia.

### **3.2 Red Internacional de Ciudades**

Las ciudades en la actualidad están obligadas a vincularse constantemente en procesos de integración regional que ayuden a su desarrollo mediante la cooperación internacional, para ello se llevan en la actualidad varios mecanismos de participación a escala mundial en las diversas ciudades entre las que podemos destacar las siguientes:

- Hermanamientos.
- Acuerdos de colaboración.
- Participación en Programas de Cooperación.
- Participación en redes de ciudades.

Los organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas en el informe de la Segunda Conferencia de las Naciones Unidas sobre Asentamientos Humanos (UN HABITAT II) realizada en Estambul en 1996, manifestó lo siguiente: Los gobiernos locales tienen un rol crucial en la solución de muchos desafíos de inclusión social y participación (UN hábitat 2002<sup>158</sup>)

Por otro lado Jakobsen<sup>159</sup> (2009) sobre este tema manifiesta que la inserción internacional de las ciudades latinoamericanas a partir de los años 90 guarda una fuerte relación con aspectos solidarios de cooperación y fue impulsada principalmente por la necesidad de que los gobiernos locales encuentren recursos y soluciones técnicas para enfrentar la crisis de transición del modelo de desarrollo y las consecuencias negativas de la globalización. Sin embargo a nivel internacional, en el contexto de organizaciones regionales las ciudades no reciben un trato equivalente a sus funciones debido a que se consideran como Organizaciones No Gubernamentales, guardando esta clasificación exclusivamente para los Estados Centrales, especialmente por influencia de los países potencias a nivel mundial.

---

<sup>158</sup> Report on City-to-City Cooperation – UN Habitat 2002

<sup>159</sup> Poder Local y relaciones internacionales – Jakobsen 2009

La participación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados por parte de Ecuador en el contexto internacional sigue siendo reducida, en comparación a otros países, ya que esta vinculación activa en el escenario internacional va de la mano con los recursos económicos y acorde a una visión política globalizada, que pocos municipios y prefecturas en nuestro país poseen, especialmente por la influencia de políticos tradicionales que no valoran esta clase de oportunidades para llevar sus ciudades al desarrollo.

Los mecanismos o instrumentos de vinculación internacional se clasifican en base a sus objetivos y los mismos pueden ser los siguientes:

- Por accionar externo son las actividades que llevan los gobiernos seccionales para la consecución de políticas públicas previamente establecidas. Estas actividades buscan el desarrollo de planes de áreas determinadas como la cultural o la de turismo. El vínculo internacional puede realizarse con otras ciudades, organizaciones no gubernamentales, asociaciones, corporaciones, etc.
- Por la política de relaciones internacionales esta comprende la vinculación política global de una ciudad, en donde se gestionan mediante foros o encuentro de líderes modelos de gestión avanzados en el manejo de sus ciudades. Esta red de ciudades se articulan para aumentar la influencia de las ciudades en el contexto mundial-
- La participación en los proceso de integración regional esto significa la integración y participación de las ciudades en proyectos específicos de bloques de integración regional como la CAN en donde se interactúa con otras ciudades de países miembros en la búsqueda de nuevas oportunidades de desarrollo.

### **3.3 Experiencias de otros países**

Existen varias a las posibilidades de diversificar la oferta exportable de un país en tres opciones posibles que son las siguientes<sup>160</sup>:

1. Exportar mayores cantidades de las que actualmente ( margen intensivo)

---

<sup>160</sup> Estrategia para lograr el fortalecimiento de la oferta exportable en Colombia – Mauricio Reina 2013

2. Exportar los productos tradicionales a nuevos destinos (margen extensivo)
3. Exportar nuevos productos a nuevos destinos (margen extensivo)

De estas tres opciones antes mencionada la que más representa en aumento de comercio internacional es la del margen intensivo, esto ha ocasionado que los gobiernos centrales o seccionales enfoquen casi exclusivamente sus políticas públicas a potencializar el margen intensivo y descuidando así factores claves como la innovación.

Para algunos expertos y teóricos manifiestan que con respecto al margen extensivo es mucho mejor diversificar los destinos tradicionales, que innovar los bienes o servicios exportables por los altos costos de inversión que puede representar el genera una nueva matriz de productos en la oferta exportable. Sin embargo, se puede diversificar los destinos simplemente suscribiendo Tratados de Libre Comercio. Entre los autores fieles a esta teoría puedo destacar a Amurgo-Pacheco y Pierola o Volpe y Carballo quienes basan sus teorías en estudios realizados que determinan que la sobrevivencia y el riesgo aumenta en casos de diversificar los productos exportables a los mismos países en comparación a la diversificación de mercados que de una u otra forma mitiga los riesgos debido a la uniformidad con la que se exporta a diversos mercados mundiales.

Existen países como Malasia o Tailandia en Asia que de forma acertada en los últimos 40 años de historia han bajado la concentración en ciertos mercados y comenzaron a diversificar sus destinos y luego sus productos lo que hoy hace que posean excelentes relaciones económicas a nivel mundial, entre los que podemos destacar productos manufactureros como ropa o electrodomésticos y en productos agrícolas con alto valor agregado como el aceite de palma.

En el caso latinoamericano uno de los referentes de la diversificación en exportaciones es Chile, la diferencia principal con los tigres asiáticos es que Chile baso su diversificación en la ventaja comparativa especialmente del sector agrícola o silvicultor. A pesar de que Chile ha intentado desarrollar el sector de manufacturas no ha sido este el sector que le ha traído la mayor cantidad de éxitos. Los principales productos con los que se ha destacado han sido el vino de frutas y la exportación del salmón.

La diversificación por si misma deberá ir acompañada de la especialización de productos destacados, esto se traducirá en la alta productividad de un país. Para autores

como Hausman y Klinger<sup>161</sup> (2007) han demostrado que países que han desarrollado una oferta exportable dirigida a satisfacer las necesidades principales de países desarrollados han crecido mucho más rápido en términos económicos.

Otro caso interesante de analizar es el de Colombia, el cual de a poco también ha ido posicionando su marca país en todo el mundo en gran medida por su participación constante en ferias o misiones comerciales en todo el mundo que le han permitido fortalecer sus productos. Pero sin duda alguna uno de los factores más influyentes para el éxito de Colombia son la firma acertada de varios Tratados de Libre Comercio entre los que puedo destacar el que poseen con Canadá, la Unión Europea y los Estados Unidos, especialmente promoviendo de esta forma sus productos a un precio competitivo debido a los bajos aranceles.

Es necesario aprender de casos exitosos y aún más cuando son países similares en factores productivos con el nuestro, a la vez que el simple hecho de firmar Tratados de Libre Comercio tampoco aseguraría el éxito de los mismos, ya que hay otras variables que tomar en cuenta como lo son, la eficacia con la que se aprovecha los mismos y los estudios correspondientes de factibilidad para el ingreso de nuestros productos a nuevos mercados. Por otro lado la normativa de comercio internacional también es fundamental debido a que debe existir un marco sólido que respalde las transacciones y acuerdos que beneficien a nuestro país.

El modelo productivo de nuestra provincia de El Oro se encuentra basado en productores agropecuarios aislados uno del otro. Lo ideal y adecuado es la integración de todos los pequeños productores de la provincia de forma vertical a la cadena agroindustrial. La finalidad de esta integración es ganar competitividad y no tan solo crear un gran grupo de productores agrícolas.

Ejemplos exitosos de asociatividad podemos destacar el caso de Brasil donde puedo mencionar el cooperativismo de la Cooperativa Castrolanda<sup>162</sup> del Estado de Sao Paulo donde se unen cerca de 1600 productores en 3 grandes cooperativas. Entre todos los productores poseen puntos en común en la cadena agroindustrial, lo cual permite que un productor se pueda beneficiar de la renta de los demás productores en este caso de Soja,

---

<sup>161</sup> Structural Transformation and Patterns of Comparative Advantage in the Product Space – Hausman y Klinger 2007

<sup>162</sup> Estrategia para lograr el fortalecimiento de la oferta exportable en Colombia – Mauricio Reina 2013

el maíz y el trigo. Luego se produce la asociatividad para la transformación a productos elaborados y esta asociatividad perdura hasta la etapa de industrialización que conlleva la logística de empaque, distribución, cadena de frío y comercialización.

La forma de asociatividad en Castrolanda marca un ejemplo para el resto de sectores agrícolas de América Latina, debido a que cada unidad y etapa desde la productiva o de acopio, pasando por la industrialización y finalmente con la de acondicionamiento, transporte y logística se la realiza bajo una administración de empresas asociativas independientes y luego al final del año del balance general se dividen entre los socios o productores el 50% de las ganancias y el otro 50% se lo reinvierte en tecnología o en las necesidades que demande la industria agrícola.

La integración vertical se realiza por etapas estratégicas de la figura de empresas asociativas de escala competitiva, que al unirse generan ganancias en toda la cadena productiva y además desencadena directamente en un desarrollo local y regional de alto impacto social. En ciertos casos el modelo de integración aplicado en Brasil puede asemejarse a la figura de una sociedad anónima, es por ello que este modelo en la actualidad se lo considera un modelo integrador evolucionado que beneficia especialmente a los productores pequeños o medianos que reciben beneficios en todas las etapas de la cadena productiva

Por otro lado en Estados Unidos existió otro ejemplo claro del éxito de la asociatividad cuando el precio del petróleo puso en riesgo la industria del maíz. Sin embargo la integración de los productores de maíz logró la industrialización del maíz en combustible amigable con el medioambiente denominado etanol, todo esto ocurrió en el año 2005 y se crearon más de 150 plantas de procesamiento que pasó a formar parte del activo de todos los productores de maíz

Basado en el análisis realizado hasta el momento podemos determinar que nuestro país y por ende nuestra provincia se ha focalizado casi exclusivamente en mercados tradicionales como el de los Estados Unidos y además centralizado en el sector primario agrícola. En gran parte se debe al desconocimiento de oportunidades comerciales en otros países con los que muchas veces se descuida, dependiendo de pocos países como consumidores de nuestros productos cuando se debería comenzar una exploración abierta de nuevos mercados.

Es clave determinar los tipos de empresas que podemos encontrar en el mercado por lo que las hemos clasificados en las siguientes.

Exportadoras Dinámicas.- Son aquellas empresas con exportaciones mayores a un millón de dólares (promedio anual) durante de los últimos años. Lo importante y clave con estas empresas es determinar los factores de éxitos en sus ventas internacionales.

Exportadoras con potencial.- Compañías exportadoras con exportaciones inferiores a un millón de dólares. A pesar de poseer productos con gran potencial no han logrado el crecimiento esperado. Lo importante con estas empresas es determinar los problemas que han atravesado para poder desarrollar un mayor crecimiento.

Empresas No Exportadoras.- Son empresas que no han realizado ninguna actividad exportadora a pesar de tener buenos productos de calidad. Aquí lo clave es poder determinar los factores que han imposibilitado la exploración de nuevos mercados mediante estudios respectivos.

Posteriormente será clave determinar de cada una de las empresas los cuellos de botellas que poseen en los siguientes campos:

En el mercado lo clave es hacer cumplir a las empresas con la normativa técnica de calidad en cada país y a nivel regional, además de poseer precios competitivos en el mercado.

En el tema logístico lo clave sería determinar los costos de distribución, canales de distribución

En el ámbito interno empresarial lo determinante es la capacidad de producción que se posee, los costos de producción, financiamiento empresarial y todo lo que tiene que ver con la posibilidad de desarrollar y crecer internamente.

Es fundamental también apoyarse en agencias internacionales de exportación que transmitan experiencias exitosas de las mismas, entre estas agencias de retroalimentación podemos mencionar las siguientes:

- ProMéxico.
- ProComer.
- ProExport.
- ProChile.
- Canadian Trader.

## 4. Propuestas

Después de todo el análisis realizado en los capítulos anteriores, y tomando como base los conceptos analizados. Es momento de presentar mis propuestas para generar una mejor oferta exportable de la provincia de El Oro. Esto lo realizaré en cuatro propuestas fundamentales que detallo a continuación.

### 4.1 Asociatividad y Cadena de Valores en Productores de El Oro

Las estrategias de asociatividad buscan la innovación en la industria local. En la actualidad este concepto es aplicado en países con alto nivel de desarrollo en gran medida dando excelentes resultados en la mayoría de casos. En Ecuador, en concreto también se ha aplicado el modelo de asociatividad, entre el cual podemos destacar el caso de grandes ciudades. Para ello lo primordial es romper paradigmas en las empresas locales sobre la competencia en la industria, siempre se ha visto a la misma como una amenaza antes que una oportunidad. Cuando existe competencia, estas pueden ser un gran beneficio para el resto de empresas. Es justamente eso la base y en lo que se fundamenta la asociatividad.

En el caso específico de la provincia de El Oro, buscaré agrupar o asociar a los pequeños productores y exportadores del sector agrícola mediante un modelo integracional y participativo cómo es el cluster, el mismo que ya lo habíamos analizado antes. Es necesario primero conocer los beneficios de una integración por asociatividad acorde a la publicación Manuela Iguera para su posterior aplicación en los productores y exportadores de la provincia de El Oro.<sup>163</sup>

**Beneficios Financieros.-** Se puede obtener mayor acceso a financiamiento conjunto, que de una forma individual debido a la capacidad financiera de cada una de las empresas. Además, se puede realizar inversiones en conjunto para mejorar los procesos de producción o comercialización, abaratando costos con cada empresa o productor. Esto permitiría a nuestros productores generar créditos al Banco de Fomento en

---

<sup>163</sup> Asociatividad en PYMES – Manuela Iguera

conjunto para posibles inversiones en tecnología o herramientas de producción de mejor calidad.

**Beneficios Organizacionales.-** La organización adquiere un nivel mayor de importancia con la unión de los productores y exportadores agrícolas de la provincia ya que la oferta productiva y exportable de la provincia se diversifica y ayuda a ser más productivo, además se mantiene una asociatividad con una jerarquización horizontal donde todos tengan la misma importancia en la organización, cabe recalcar que se mantiene independencia jurídica y autonomía de cada empresa o productor. Otro de los beneficios que deja la asociatividad es el intercambio constante de información y experiencias entre los productores o empresas, de esta forma se ayuda a intercambiar procesos de innovación o mitigar riesgos comerciales, debido a que este intercambio permitirá estar actualizado a la realidad de la industria. Además, un beneficio fundamental es el mayor poder de negociación que se adquiere cuando se trabaja en asociatividad, ya que se creará una fuerza conjunta y de mayor peso en la negociación, de esta forma se ganará representatividad ante otras grandes empresas o ante la demanda mundial. Por otro lado, la asociatividad brinda la oportunidad invaluable de desarrollar investigación y estudios que permitan optimizar la producción y generar valor agregado en la oferta productiva de los clusters. Finalmente, un último beneficio organizacional es la implementación de estándares de calidad del producto y de los procesos de producción.

**Beneficios de Comercialización.-** La asociatividad también trae beneficios en los procesos de comercialización, dentro de estos beneficios destaco la de la apertura de nuevos mercados, debido a que si los productores agrícolas de nuestra provincia se asocian podrán captar la atención de nuevos mercados internacionales y expandir sus horizontes. Además, se podrá indagar en la investigación de nuevos mercados aun no explorados en el continente asiático o africano. La comercialización también se ve beneficiada por la asociatividad en los procesos logísticos, ya que se mejoran los mismos y se crean canales de distribución más efectivos, que permita hacer llegar los productos de los oferentes a los diferentes mercados nacionales o internacionales. Finalmente, gracias a la investigación y desarrollo que promueve la asociatividad en PYMES se elaborarán nuevos productos mediante la innovación que serán comercializados por estos clusters de productores agrícolas.

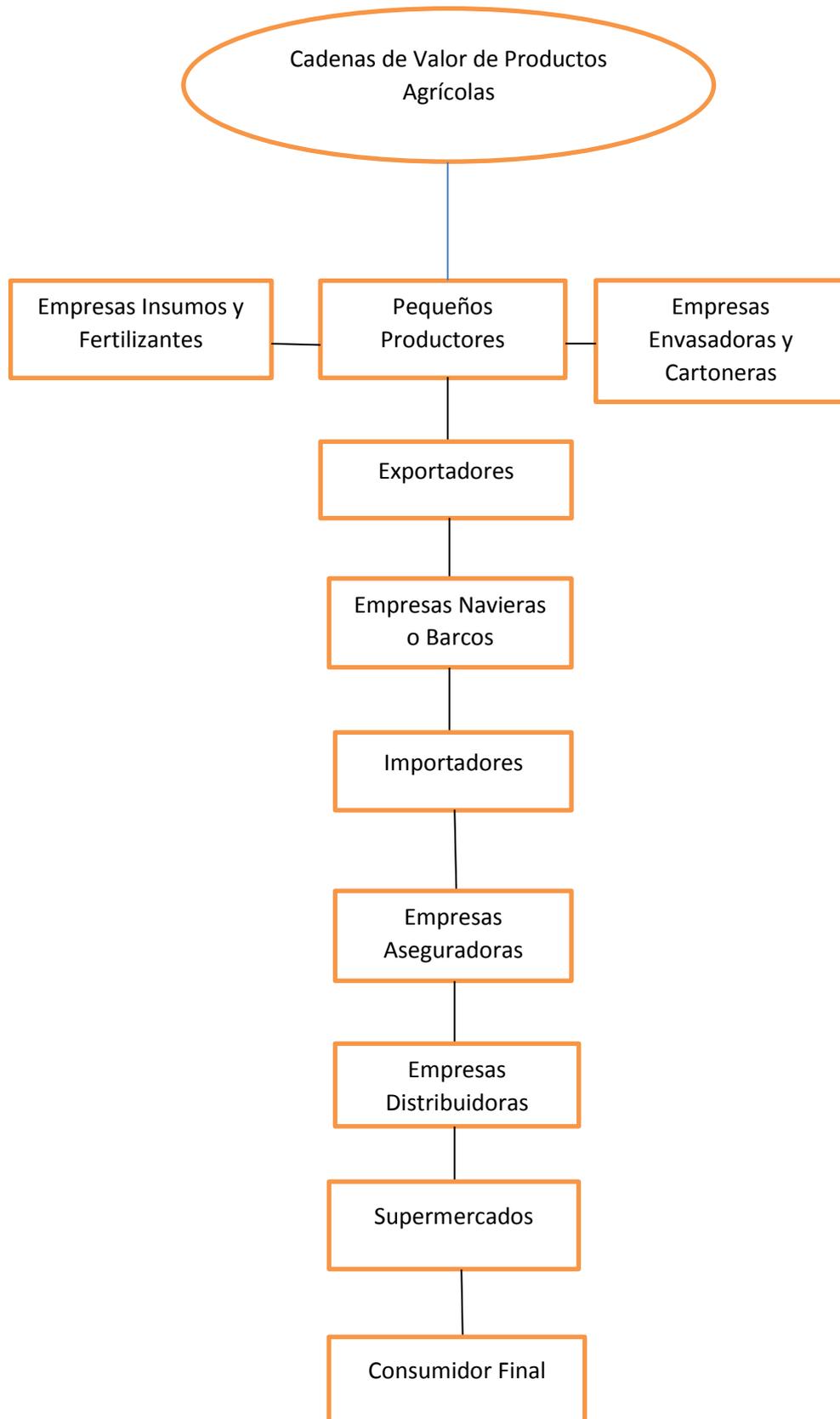
Todos estos beneficios los permite la asociatividad horizontal, en dónde los diferentes pequeños productores se unirán y trabajaran de forma mancomunada con objetivos en comunes para multiplicar beneficios y mitigar riesgos de la industria. Pero además existe también otra forma de asociatividad que es la asociatividad vertical y está se organiza mediante cadenas de valores.

Las cadenas de valores son definidas por la CORPEI<sup>164</sup> de la siguiente manera: “la cadena de valor es la secuencia de procesos productivos, desde la provisión de insumos específicos para un producto en particular, hasta la comercialización y consumo final.” Dicho de otra manera, son las empresas que participan en los diferentes procesos de producción, comercialización de un producto determinado por ejemplo: En el caso de la provincia de El Oro, una cadena de valor quedaría determinada de la siguiente manera:

---

<sup>164</sup> CORPEI – Estrategias de Asociatividad para la exportación serie: Cultura Exportadora

**Gráfico 33 Cadenas de Valor**



**Fuente: Servicio de Información y censo agropecuario del Ecuador - SICA<sup>165</sup>**

**Elaboración: Autor**

Cómo se puede apreciar en el gráfico que elaboré, en el mismo podemos determinar todas las empresas participantes en la producción, distribución y comercialización de los productos agrícolas, todas ellas interactúan y son fundamentales para la industria. Sin embargo, en la realidad actual todas ellas participan individualmente y no observando los intereses colectivos del sector. La asociatividad basada en la cadena de valor busca beneficios en conjunto para todos los actores del sector, la cadena de valor se fundamenta en la cooperación y la confianza, debido a que si el sector está bien, todas las empresas participantes tendrán similares beneficios. Este tipo de integración se denomina Redes Verticales acorde a Cervilla de Olivieri.<sup>166</sup>

Para llegar a una asociatividad con cadena de valores exitosa entre los productores agrícolas podemos plantear la siguiente propuesta:

**Asociatividad y Cadena de Valor en el Sector Productivo de El Oro**

<b>Objetivos y Desafíos</b>	<b>Participantes</b>	<b>Aporte de los Participantes</b>	<b>Posibles Resultados</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofertar productos de alta calidad de la provincia de El Oro.</li> <li>• Beneficiar a todos los productores y a la cadena de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pequeños productores de El Oro.</li> <li>• Empresas de Insumos y Fertilizantes (Cartoneras, Plástico, Abono)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El producto y sus derivados</li> <li>• Materiales y productos para mejorar la calidad del producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han integrado activamente todos los actores del sector productivo</li> <li>• Existe contacto e intercambio constante</li> </ul>

<sup>165</sup> Servicio de Información y censo agropecuario del Ecuador

<sup>166</sup> Cervilla de Olivieri – Estrategias para el desarrollo empresarial: Asociatividad en el Sector Plástico de Venezuela, Revista de Ciencias Sociales

<p>valor que conforma el sector productivo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovar en la producción y derivados de banano.</li> <li>• Desarrollar una marca provincial con prestigio mundial.</li> <li>• Abaratar costos de producción y mejorar las utilidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exportadores o Intermediarios del producto.</li> <li>• Empresas Navieras</li> <li>• Importadores y Distribuidores</li> <li>• Supermercados y Tiendas de Comercialización</li> <li>• Universidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos en la negociación del producto, además contacto con la demanda mundial.</li> <li>• Transporte y Logística en la distribución internacional del producto.</li> <li>• Ubicar potenciales compradores y consumidores finales en los países de destino.</li> <li>• Espacios físicos y confiabilidad para la distribución del producto hacia el consumidor final</li> <li>• Investigación y desarrollo para las mejoras de calidad del producto y la innovación con valor agregado.</li> </ul>	<p>entre los actores productivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han desarrollado nuevos productos y mejoras en la comercialización.</li> <li>• Se ha abaratado los costos de producción y comercialización.</li> <li>• Se han alcanzado un crecimiento conjunto y del sector productivo de la provincia.</li> </ul>
---	---	--	---

Elaborado por: Autor

#### 4.2 Empresa Pública de Desarrollo Productivo

Cómo he analizado en el tercer capítulo, hay un vacío enorme en la innovación de la provincia y en gran parte se debe a la falta de un programa de desarrollo productivo por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la provincia de El Oro. El Oro es una de las pocas provincias que no cuenta con Empresas Públicas de Desarrollo Productivo, a diferencia de provincias vecinas cómo Azuay y Loja que si las poseen tanto a nivel provincial cómo a nivel cantonal.

Por eso mi segunda propuesta es la creación de una Empresa Pública de Desarrollo Productivo coordinada directamente desde el Gobierno Provincial de El Oro para un apoyo constante a la producción del territorio que promueva un desarrollo económico, fomentando siempre la innovación, calidad y competitividad de nuestra producción. Entre los objetivos principales de esta Empresa Pública podemos encontrar los siguientes:

- Brindar espacios y unidades de apoyo al sector productivo y empresarial de la provincia de El Oro, en temas de asesoría y acompañamiento.
- Impulsar la innovación del desarrollo agrícola de la provincia mediante programas de apoyo a la innovación.
- Generar fuentes de empleo digno sustentable basadas en la actividad agrícola de la provincia.
- Invertir en desarrollo tecnológico para el sector productivo agrícola de la provincia.
- Velar por fomentar productos de calidad de la provincia de El Oro que puedan ser comercializados nacional e internacionalmente.
- Crear mediante campañas publicitarias una marca de producción provincial que sea reconocida por la demanda nacional e internacional de nuestros productos y que sea indicativo de productos de calidad.
- Fomentar la industrialización y valor agregado de la oferta exportable de la provincia de El Oro.
- Aperturar mediante convenios nuevos mercados y compradores para los productos agrícolas de la provincia de El Oro.

Esta Empresa Pública estará dirigida desde el Gobierno Provincial de El Oro y se firmará convenios de apoyo con los diferentes Gobiernos Autónomos Descentralizados cantonales para garantizar un trabajo mancomunado y fomentar un

mejor desarrollo productivo en los cantones de la provincia. La organización administrativa de esta institución será encabezada por un Directorio Provincial y a su cargo se designará un Gerente General para que ejecute los diferentes programas y proyectos. El Financiamiento de mencionada institución será cubierto por fondos del Gobierno Provincial y apoyos económicos de los Gobiernos Locales, ya que esta entidad deberá trabajar con los diferentes niveles de gobierno para asegurar el desarrollo sustentable a nivel productivo y económico.

### **Proyectos y Programas a Realizar**

- Implementación del Parque Agroindustrial en la provincia de El Oro.- Este proyecto ya está en la agenda del Gobierno Provincial, sin embargo es necesario acelerar los estudios y comenzar a brevedad con la construcción del mismo que beneficiará a cientos de productores y a cadenas de valores nacidas de los diferentes sectores agrícolas.
- Programas de Innovación a Emprendedores.- La Empresa Pública deberá contar con programas constantes que fomenten la innovación en todos sus niveles, de esta forma aseguramos emprendedores y desarrollo productivo local. Esto se puede realizar mediante fondos concursables.
- Asesoría Productiva.- Se deberá dar acompañamiento y asesoramiento constante a los diferentes sectores productivos de la provincia, mediante técnicas de producción y comercialización para encontrar nuevos mercados para nuestros productos.
- Investigación y Desarrollo.- El Gobierno Provincial en conjunto con la Universidad de Machala firmarán convenios para que los docentes y estudiantes realicen proyectos investigativos vanguardistas del desarrollo productivo, para el mejoramiento de técnicas y estrategias de producción, así como el desarrollo de nuevos productos con mejor calidad.

- Actualización de datos.- La Empresa de Desarrollo Productivo se encargará de censar e identificar a todos los actores del sector productivo de la provincia y se buscará promover la asociatividad y cadenas de valores en la producción para mejorar la eficacia y la competitividad productiva de la provincia.
- Programas de Capacitaciones.- Una labor fundamental que deberá realizar esta Empresa son las capacitaciones y talleres a los pequeños y medianos productores de la provincia para prepararlos en temas productivos, de calidad y comercialización de sus productos.

Al final de esta propuesta que he planteado, he podido proponer nuevas estrategias y mecanismos, que sin duda beneficiarán en mucho a la oferta exportable de nuestra provincia. Lo importante del análisis que he realizado es el éxito de la oferta exportable de El Oro y para que la misma se posicione en mercados mundiales dependerá de un trabajo en equipo y en conjunto entre todos los actores del sector productivo de la provincia. Todos los actores deben involucrarse activamente en el desarrollo productivo y económico de la provincia: productores, exportadores, proveedores, transportistas, importadores, canales de distribución, gobiernos locales y consumidores finales.

#### **4.3 El Oro y la integración productiva**

El objetivo primordial de esta tercera propuesta es la vinculación productiva de nuestra provincia con otras ciudades internacionales, en coordinación constante con los gobiernos locales. Esta estrategia se basa en el principio de cooperación interinstitucional y fortalece a las alianzas estratégicas empresariales. Es por ello que propongo un Plan de Integración Productiva dentro de la Comunidad Andina de Naciones, con diferentes gobiernos locales de Colombia, Perú y Bolivia que son miembros de la CAN. Esta integración productiva que propongo se manejará en los siguientes ejes:

##### **- La complementación productiva**

Esta complementación abarca el comercio de bienes y servicios del bloque. Por otro lado, esta complementación productiva toma como un factor fundamental el desarrollo turístico, mediante estudios económicos y sociales. De esta manera se puede fomentar la

inversión extranjera de Colombia y Perú, que desencadene en nuevas fuentes de trabajo en nuestra provincia.

- **Inclusión Productiva y Social**

Estoy convencido que el desarrollo económico debe desencadenar en beneficios sociales para los ciudadanos, es por ello que la integración que propongo además de manejar integración productiva entre ciudades, llevará a cabo políticas mancomunadas nivel regional que ofrezca oportunidades de desarrollo económico y social a quienes más necesitan

- **Desarrollo Productivo Municipal**

El desarrollo municipal será fundamental en la integración. Por ello los gobiernos locales deben promover espacios para el desarrollo de la producción local, mediante parques industriales, además de apoyo con la exención de impuestos para hacer más atractiva la oferta productiva de las ciudades y finalmente desarrollar estrategias mediante las cuales se pueda desarrollar promoción a los productos locales como marcas de productos locales que certifiquen calidad de los mismos.

- **Políticas de Mejoras de Competitividad**

Uno de los principales problemas es la poca competitividad que tienen los productos de la provincia de El Oro a nivel mundial. Por ello propongo, que la integración productiva con la CAN mediante sus gobiernos locales realicen el lanzamiento de una marca regional que pueda representar a todos sus productos, para hacerlos más atractivo. Además de involucrarse activamente en la obtención de la certificación de calidad. Finalmente, en esta área es tarea imprescindible de los Gobiernos Locales poder desarrollar la innovación empresarial mediante apoyos a los productores y empresarios.

- **Internacionalización**

Los gobiernos locales deben propiciar la participación de los productos locales en ferias ciudadanas nacionales e internacionales, además complementar con la participación de la marca ciudades o regionales en diferentes rondas de negociaciones internacionales. La asociatividad mediante clusters tiene que nacer como una iniciativa de los Gobiernos

Autónomos Descentralizados en donde se brinde espacio a los empresarios para agrupar su producción y ganar en la competitividad.

### **Ventajas de la Integración Productiva Regional**

- Mejora de Competitividad
- Atracción de Inversión Extranjera
- Generación de Empleo Calificado
- Generación de Redes Institucionales.
- Innovación tecnológica.
- Financiamiento productivo.
- Incubadora de Empresas.
- Promoción al Desarrollo de PYMES.
- Creación de Parques Industriales.

Esta propuesta de integración productiva regional es basada en el rol fundamental que deben tener nuestros gobiernos locales en el desarrollo productivo externo debido a que son los encargados de representar a las empresas y productoras locales a nivel mundial, pero esta internacionalización debe trascender un simple intercambio de experiencias y comenzar a generar un proyecto integracional regional con enfoque en el desarrollo productivo local. Para ejecutar la presente propuesta es necesario realizar las siguientes actividades fundamentales:

1. Generar negocios entre empresas de las ciudades del bloque regional.- Se desarrollará una base de datos de todas las empresas miembros de las ciudades redes de la CAN, además los gobiernos locales fomentarán rondas de negocios en las ciudades miembros de esta red de ciudades y finalmente se realizarán misiones comerciales a diferentes ciudades para fomentar el cooperativismo.
2. Fortalecer la economía social y solidaria mediante el intercambio de proyectos de ciudades con casos de éxitos, además mediante los seminarios y talleres con ponentes de cada una de las ciudades donde se transmitan experiencias de éxito.

3. Cooperación empresarial en complementación productiva. Para ello se realizarán estudios de encadenamientos productivos en cada una de las ciudades de la región para determinar oportunidades de relaciones productivas entre empresas, además se fomentarán los Foros de Competitividad Regional.
4. Fomentar el intercambio de experiencias positivas. Para ello se realizarán mediante reuniones y visitas comerciales a cada ciudad y encuentros internacionales de ciudades donde se intercambiarán experiencias de desarrollo económico y social
5. Fomentar la investigación mediante convenios con las Universidades en la región para generar innovación y calidad desde los centros de investigación.

Para el éxito de esta propuesta se debe tomar varias consideraciones como la apertura de los Municipios hacia las relaciones internacionales, los mismos con quienes se puede establecer una red de ciudades, deben poseer obligatoriamente un departamento de relaciones internacionales para poder llegar a esta clase de acuerdo con otros gobiernos locales, además de apoyados por firmas de convenios internacionales de cooperación.

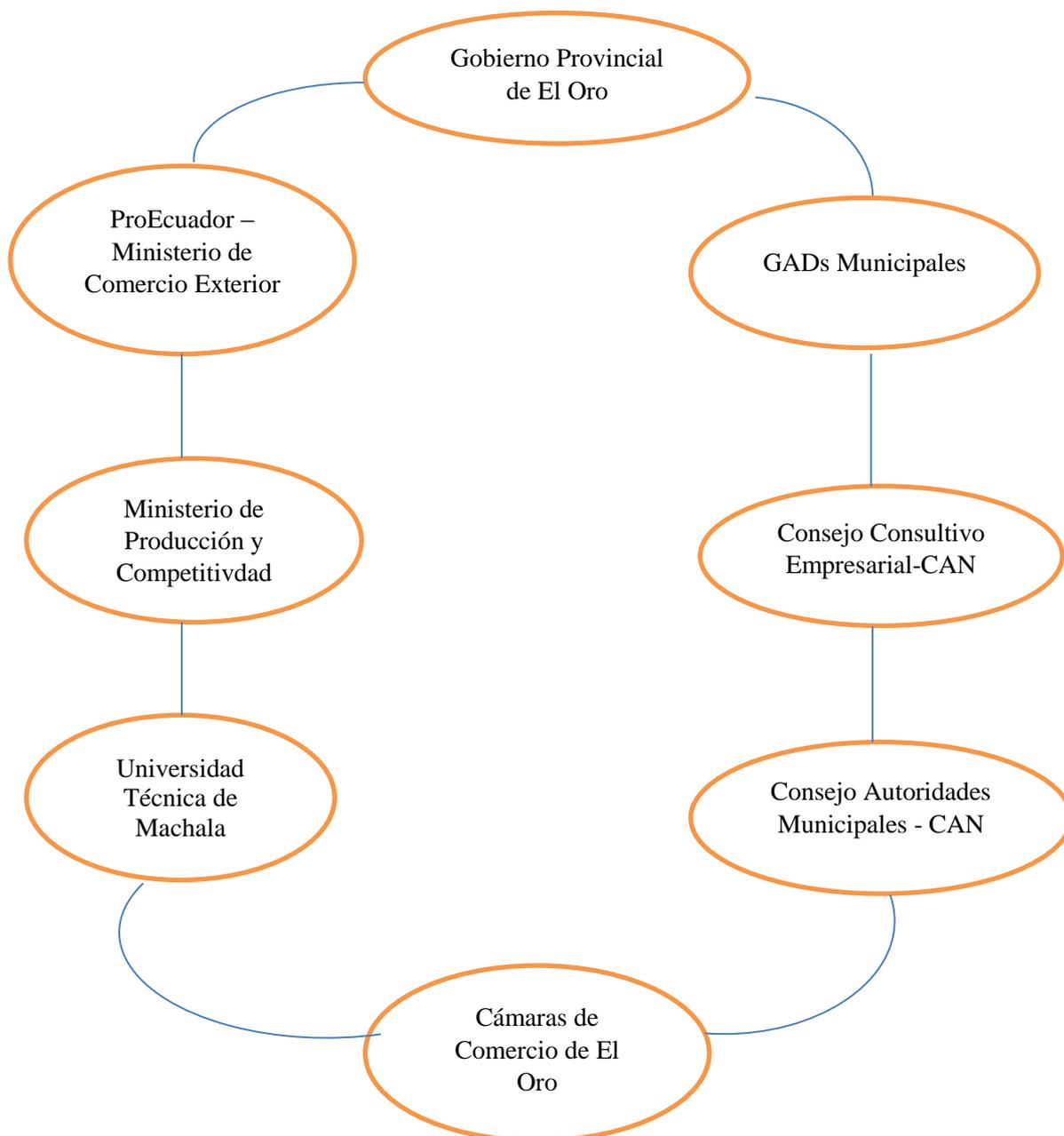
El proyecto al ser innovador también requiere como primer paso asegurar un marco legal poco desarrollado en nuestra provincia y ciudad donde se apoye la política pública encaminada a abrir una nueva etapa en la cooperación internacional descentralizada enfocada a buscar nuevas oportunidades de desarrollo productivo y a generar una mejor oferta exportable hacia nuevos mercados en la región.

Otro factor a tomar en cuenta para la integración productiva basada en la cooperación para desarrollar la productividad local, es el compromiso y representatividad que dé al proyecto el representante máximo de cada gobierno descentralizado de la provincia de El Oro, en este caso el Economista Esteban Quirola Bustos, Prefecto de la provincia.

Un factor que también determinará el éxito es la articulación entre los diferentes niveles de gobierno a nivel nacional e internacional, esto se logrará superando diferencias ideológicas y buscando siempre el desarrollo productivo basándose siempre en el trabajo mancomunado de sus diferentes funciones públicas.

Finalmente, un último factor que determinará el éxito de la propuesta de integración regional es la articulación entre la sociedad civil y el nivel de gobierno correspondientes, esto hace referencia al involucramiento activo de sindicatos, universidades, asociaciones con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones internacionales, etc. El esquema integrador quedase determinado de la siguiente manera:

**Gráfico 34 Modelo de la integración productiva**



### **Elaborado por: Autor**

Como conclusión puedo decir que esta propuesta de redes de integración productiva es totalmente innovador en América Latina, siendo uno de los pocos organismos que ha lanzado este proyecto integracional ha sido la red de MERCOSUR. Pero para la provincia de El Oro y su capital Machala no existe ningún antecedente de algún involucramiento en una red de integración productiva de cooperación para proyectar de mejor manera su oferta exportable. Para ello la estructura de la integración quedaría definida de la siguiente manera:

#### **4.4. Generación de Emprendimientos Innovadores**

Para el desarrollo de nuevos productos es necesaria la inversión del sector público en plantas industrializadoras. Para ello, un excelente proyecto es el Parque Industrial que se estudia implementar en la provincia de El Oro. Es conocido que el sector bananero y cacaoero son productos emblemas en la provincia de El Oro y sobre los cuáles ya planteamos productos innovadores en el capítulo anterior. También la provincia de El Oro cuenta con puertos pesqueros dónde se desarrolla la pesca artesanal e industrializada, las mismas que generan importantes ingresos para la economía de la provincia. Sin embargo, estos productos pesqueros no han sido aprovechados en su totalidad, ya que son casi nulas empresas procesadoras de este sector en nuestra provincia. Existe una variedad de productos con valor agregado que podemos generar desde el sector pesquero y los mismos poseen una significativa demanda a nivel mundial. Entre estos puedo destacar:

- Brochetas de Camarón
- Brochetas de Pescado
- Brochetas de Pulpo o Camarón
- Carne y Pinzas de Cangrejo
- Croquetas de Pescado
- Filetes de Albacora
- Hamburguesas de Langostino
- Paté de mariscos

- Sardina curtida para Ceviches
- Nuggets de Camarón

Todos estos productos enlistados son negocios y productos innovadores sobre los cuáles no se ha desarrollado ningún plan de industrialización o comercialización. La innovación no requiere de grandes inversiones, muchas veces sólo depende de una idea y de tener el espíritu emprendedor. Por ejemplo para llevar a cabo las brochetas de mariscos y comercializarlas en el mercado se requeriría simplemente los siguientes pasos:

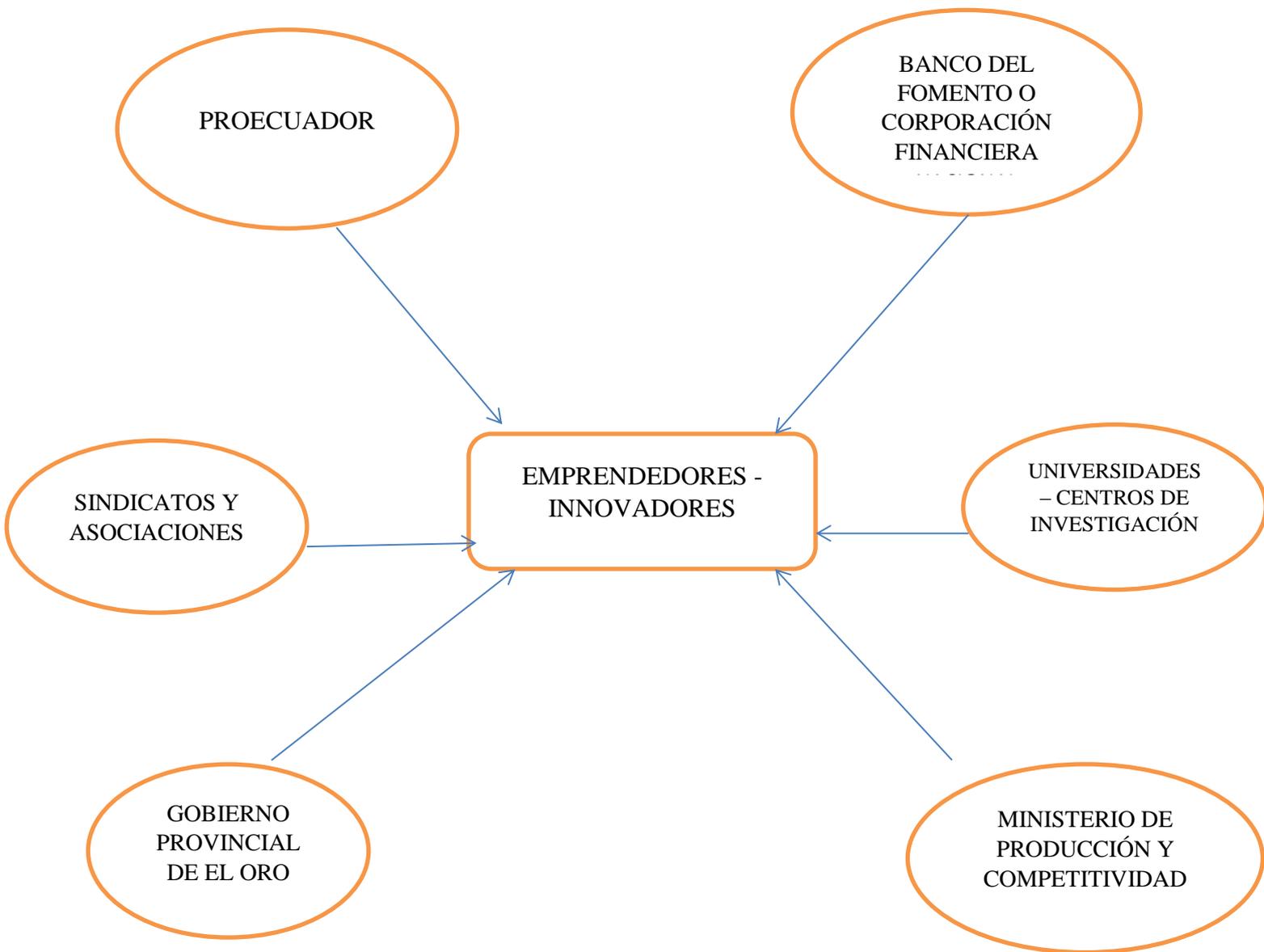
- Pescar los Mariscos (Camarón, Calamar, Langostino, Cangrejos.etc)
- Lavar y Limpiar con estándares de higiene los mariscos
- Realizar cortes de los mariscos en proporciones iguales
- Agregar preservantes alimenticios a los mariscos
- Insertar los mariscos en los pinchos
- Empacar en fundas adecuadas para el congelamiento
- Sellar las fundas de empaçado
- Poner en proceso de congelado hasta la comercialización

Por otro lado, se pueden realizar también Nuggets de mariscos congelados para la comercialización. Para este producto necesitamos realizar los siguientes pasos:

- Cocer el pescado durante 10 minutos
- Desmenuzar el pescado
- Agregar salsa bechamel (mantequilla, leche, harina de trigo, sal)
- Se agrega al pescado y se forma una masa
- Moldear la masa en las formas que se requiera
- Se empaca el producto con sellado hermético
- Congelar el producto hasta la comercialización.

En fin, se puede realizar una serie de productos innovadores desde los mariscos, sólo se necesita el espíritu emprendedor y el apoyo técnico y financiero de instituciones financieras y gubernamentales. Debemos dejar de exportar productos en materia prima y comenzar a desarrollar industrialización en las diferentes actividades económicas. Para esto necesitamos generar emprendimientos innovadores en la provincia de El Oro dónde se articulen los siguientes actores, según mi criterio:

**Gráfico 35 Generar Emprendimientos Innovadores**



**Elaborado por: Autor**

Cada uno de estos actores son fundamentales para generar el concepto de emprendedores-innovadores. En mi propuesta cada uno de ellos cumple un rol fundamental para desarrollar estos emprendimientos. A continuación destacaré la función de cada una de estas instituciones.

- **Banco Nacional del Fomento o CFN.-** El Banco Nacional de Fomento o la Corporación Financiera Nacional son las instituciones llamadas a financiar los negocios de emprendimiento en nuestro país. Estas instituciones financieras otorgan créditos productivos a baja tasas de interés, tras la presentación de un plan de negocios. El recurso financiero es uno de los principales problemas que suelen afrontar los emprendedores, sin embargo al contar con este tipo de instituciones se puede financiar muchos emprendimientos innovadores.
- **Universidades y Centros de Investigación.-** Un emprendimiento innovador necesita para su éxito contar con un talento humano capacitado para los diferentes procesos del emprendimiento. Para desarrollar productos certificados y de calidad se necesita estudios de mercado y pruebas de calidad al producto innovador que se va a lanzar al mercado, es justamente ahí dónde el emprendedor necesita la Universidad por el talento humano capacitado que posee.
- **Ministerio de Industria y Competitividad.-** El ministerio de industria es el principal responsable de apoyar a los emprendedores y generar productos competitivos para la industria. El aporte de esta cartera de Estado es la asesoría técnica que ofrece al emprendedor para el lanzamiento y posicionamiento de productos innovadores al mercado.
- **Gobierno Provincial de El Oro.-** El gobierno provincial de El Oro es por obligación la institución encargada en la provincia de fomentar la producción y economía. Para los emprendedores orenses debe ser la institución encargada de dar el acompañamiento y apoyo a estos nuevos negocios. Debe constituirse en el motor principal de los nuevos emprendimientos, debe convertirse en el nexo entre el emprendedor y la demanda de la provincia de El Oro.
- **Sindicatos y Asociaciones.-** Son los encargados de representar y apoyar a los emprendedores mediante capacitaciones e interacción constante con otros emprendedores de la industria, que les permita efectuar futuras alianzas o acuerdos estratégicos que potencialice la industria.
- **ProEcuador.-** Esta institución es la encargada de fomentar las exportaciones de productos ecuatorianos al mundo. Los productos innovadores deben no sólo ser comercializados a nivel nacional, sino que hay que venderlos al mundo y generar ingresos para la provincia de El Oro, todo esto con la asesoría en las exportaciones de ProEcuador.

## 5. Conclusiones

Al analizar la situación y realidad económica de nuestro país en la actualidad se puede colegir en que el Ecuador desde hace unos años entró en una nueva etapa para el desarrollo económico, denominada como la transformación de la nueva matriz productiva. La misma consiste en cambiar el sistema actual de producción primario exportadora, especialmente de productos agrícolas, por la producción del conocimiento y el valor agregado. Propuesta innovadora y vanguardista desde cualquier punto de vista, debido a que esto implica un cambio no sólo productivo sino también cultural.

El cambio de la nueva matriz productiva se enmarca en el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir, el mismo recoge las políticas del gobierno nacional. El objetivo 10 plantea las estrategias necesarias para impulsar una nueva forma de producción nacional, entre las que se destacan las políticas para generar valor agregado en nuestros productos; promover el desarrollo de procesos tecnológicos, en la transformación de bienes primarios a productos terminados; generar una producción sostenible basándose en la responsabilidad con el medio ambiente; fomentar la economía solidaria de emprendimiento con la micro y pequeña empresa, etc.

Las estrategias, política y lineamientos planteados en el objetivo 10 en mi opinión son ambiciosos de realizar, Ecuador tiene la necesidad de entrar en una nueva época productiva con el fin de dejar cerca de doscientos años de una producción primaria exportadora. Por otro lado, es cierto también que el conocimiento es el valor agregado que mayor rentas comerciales puede traerle al país, de allí la apuesta del gobierno nacional con proyectos como el de Yachay, la Ciudad del Conocimiento. Sin embargo, los objetivos que están planteados desde el 2013 al 2017 están a mi juicio sobredimensionados, a esta conclusión he llegado después de haber analizado uno a uno los mismos. Pues el crecimiento planteado en el Plan Nacional del Buen Vivir primero debe fundamentarse en la estabilidad económica, y en estos momentos la realidad económica del país en la mayoría de los lineamientos es inestable.

También tuve la oportunidad de analizar la realidad de la provincia de El Oro, para ello primero tuve la oportunidad de analizar datos demográficos y la condición de vida de los habitantes de la provincia, basándome en el Censo realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. La calidad de vida de los habitantes de la provincia de El Oro en términos generales es buena. Por su parte, desde el punto de

vista económico, basándome en la Agenda Territorial para la transformación productiva de la provincia de El Oro también resulta positivo el análisis si tomamos como referente las provincias con las que conformamos la Región 7 que son Loja y Zamora. En gran medida, la provincia de El Oro es el motor dinámico que mueve la economía de esta región, debido a la principal fuente de ingresos de la provincia que es la producción agrícola.

Los negocios potenciales identificados en la provincia de El Oro por el Ministerio Coordinador de la Productividad, Empleo y Competitividad son una gran muestra del potencial económico que aún no han sido aprovechados por el sector público y privado. La provincia de El Oro es terreno apropiado para invertir y desarrollar nuevos negocios.

En el presente trabajo defino nuevas metodologías y estrategias para potencializar la oferta exportable de la provincia de El Oro y por ende hacerla más atractiva a la comunidad internacional. Basado en la investigación que realicé, pude determinar que una de las estrategias principales que debemos aprovechar es la asociatividad, que consiste en la agrupación de varias empresas de la misma industria o la cadena productiva para tener mayor peso y mayor desarrollo en los procesos de producción y comercialización de los bienes. Además la asociatividad brinda la oportunidad perfecta para integrar a los diferentes sectores de la sociedad civil en los procesos productivos..

Finalmente, he planteado una serie de propuestas entre las que destaco la integración en asociatividad y cadena de valor en los sectores productivos de la provincia, lo fundamental de esta propuesta es ganar posicionamiento desde un punto de vista de conjunto entre los pequeños productores. Es fundamental la participación activa de todos los actores productivos de la provincia. Un papel fundamental juega el Gobierno Provincial y los Gobiernos Locales, lamentablemente estos no se atreven a liderar los procesos productivos por temor o falta de visión. Es por ello que planteo también en la propuesta la creación de una Empresa Pública de Desarrollo Productivo y Económico que sea la institución que encabece realmente la producción y economía de la provincia de El Oro, mediante proyectos y asesoramiento a emprendedores. Por otro lado, busco generar una integración productiva con otros gobiernos locales de la región, mediante el bloque de la CAN, con la finalidad de generar intercambios de ideas y experiencias, además de fomentar la internacionalización de nuestra producción. Por último, con la propuesta final me gustaría fomentar emprendimientos innovadores en la provincia de

El Oro y generar una cultura emprendedora que permita generar fuentes de trabajo y mayores ingresos económicos para El Oro.

## 6. Recomendaciones

- Es necesario involucrar activamente a los diferentes actores productivos de la provincia de El Oro desde el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial para articular y coordinar esfuerzos que conlleven a una producción sostenible e innovadora para la provincia. Esta articulación generará un intercambio constante de información y experiencias entre los actores productivos.
- Se debe fomentar espacios y redes de trabajo de los diferentes productores de la provincia de El Oro en las diferentes actividades económicas, para encaminar programas de producción e innovación en conjunto entre los mismos que les permita poder asociarse según sus características y necesidades.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado debe implementar una Empresa Pública de Desarrollo Productivo y Económico la misma que debe ser la encargada de promover y apoyar a la producción de la provincia de El Oro mediante asesoría y capacitación a los productores.
- Se debe impulsar el emprendimiento-innovador por medio de fondos concursables de los gobiernos locales para que aparezcan nuevos negocios que permitan diversificar la producción tradicional de la provincia de El Oro.
- Se debe firmar convenios interinstitucionales entre el Gobierno Provincial de El Oro y la Universidad Técnica de Machala para fomentar la investigación y desarrollo de nuevos productos, además del mejoramiento de la calidad de los productos ya existentes.
- Es necesario socializar y acercar a las instituciones de financiamiento a los emprendedores de la provincia, ya que existe un desconocimiento para financiar negocios potenciales en la provincia.

- Se debe trabajar en una ordenanza desde el Gobierno Provincial que garantice los derechos del apoyo productivo a pequeños emprendedores, además de velar por los intereses de los diferentes sectores productivos de la provincia de El Oro.
- Se debe aprender de experiencias exitosas de desarrollo productivo de otros municipios del país y de ciudades vecinas en otros países, fomentando la cooperación internacional entre ciudades para el desarrollo productivo y económico, esto se realizará mediante visitas de negocios y firma de convenios de apoyo interinstitucional.
- Es necesario impulsar una Red de Ciudades entre los diferentes gobiernos locales de la Comunidad Andina de Naciones que nos permita el intercambio constante de información y de factores de producción, de esta forma abriríamos la producción provincial hacia nuevas fronteras.
- Se debe acelerar la construcción del Parque Industrial en la provincia de El Oro para la industrialización de los productos agrícolas especialmente, y mediante este proceso generar una diversificación de la producción. El Gobierno Provincial de El Oro debe invertir y apoyar la compra de tecnología que permita la industrialización y dar la apertura necesaria para que los pequeños productores mediante asociatividad puedan hacer uso de esta tecnología en sus producciones.

## 7.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albornoz, M. y. (2004). *Tramas productivas en viejos sectores*.
- Alburqueque. (1997). La importancia del desarrollo local y la pequeña empresa para América Latina. Revista de la CEPAL. En CEPAL.
- Alburqueque. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. En CEPAL.
- Antonieta, C. d. (2007). *Estrategias para el desarrollo empresarial*. Venezuela: Revista de Ciencias Sociales.
- Arteaga, S. (2013). *Estudio de la Cadena Agroalimentaria del Banano Ecuatoriano*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Asociación Nacional de Exportadores de Cacao. (2013). *ANECACAO Ecuador - Estadísticas*. Recuperado el Marzo de 2015, de <http://www.anecacao.com/es/estadisticas/>
- Banco Central del Ecuador. (Abril de 2007). *Biblioteca del Banco Central del Ecuador*. Recuperado el Noviembre de 2014, de Rafael Correa Liquida al FMI: <http://biblioteca.bce.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=71807>
- Banco Central del Ecuador. (Junio de 2014). *Información Estadística Mensual No.1948*. Recuperado el 15 de Julio de 2014, de <http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Bladdex. (2014). *Información Económica del Ecuador*. Recuperado el Marzo de 2015, de <http://www.bladex.com/es/latam-info/ecuador>
- Boletín de Transparencia del Observatorio de la Política Fiscal. (2014). *Observatorio de la Política Fiscal*. Recuperado el Marzo de 2015, de <http://www.observatoriofiscal.org/seccion-exclusiva/boletin-de-transparencia-fiscal.html>
- Calderón, G. (5 de Diciembre de 2014). El Cambio de la Matriz Productiva. *El Universo*.

- CEPAL. (2013). *Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe* ▪ 2013. Recuperado el 15 de Julio de 2014, de Comisión Económica para América Latina y El Caribe: [www.cepal.org/publicaciones/xml/2/51822/BPE-Ecuador.pdf](http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/51822/BPE-Ecuador.pdf)
- CORPEI. (2007). *Estrategias de Asociatividad para la Exportación. Exportación de Fomento de Cadena de Valores y Consorcios de Exportación.*
- Daiana, F. (2012). *La Integración Productiva Regional y los Gobiernos Locales de Mercosur.*
- Delfini, D. R. (2007). En *Introducción en innovación y empleo en tramas productivas en Argentina.* Universidad General Sarmiento.
- Diario El Telegrafo. (2012). *Generar valor agregado es el objetivo del Parque Industrial.* Recuperado el Marzo de 2015, de <http://www.telegrafo.com.ec/regionales/regional-sur/item/generar-valor-agregado-es-el-objetivo-de-parque-industrial.html>
- Diario PP El Verdadero. (s.f.). *Recaudación TrIBUTARIA de El Oro creció en 26%.* Obtenido de <http://www.ppelverdadero.com.ec/pp-comerciante/item/recaudacion-tributaria-en-el-oro-crecio-26-en-2014.html>
- Díaz, C. (s.f.). *Catunambú.* Recuperado el Marzo de 2015, de Aumenta el consumo de café en el mundo.
- Dirven. (2005). En R. C. 88, *Aglomeraciones entorno a los recursos naturales en América Latina y El Caribe.* CEPAL.
- El Universo. (2014). *Ecuador alcanza acuerdo con la Unión Europea,* págs. [www.eluniverso.com/.../ecuador-alcanza-acuerdo-com](http://www.eluniverso.com/.../ecuador-alcanza-acuerdo-com).
- El Universo. (2014). Ecuador alcanza acuerdo con la Unión Europea. *Ecuador alcanza acuerdo con la Unión Europea.*
- Escuela Superior Politécnica del Litoral. (2014). *Centro de Investigación Científico.* Recuperado el Marzo de 2015
- Guttman, B. y. (2005). Revista CEPAL. En *Acumulación y tramas agroalimentarias en América.*

- Hugo, J. E. (2007). La política económica del gobierno de Rafael Correa. *La Tendencia*, 50.
- Iguera, M. (2010). *Asociatividad en PYMES*. Estudio Iguera.
- INEC. (2010). *Fascículo Provincial El Oro - Resultados del Censo 2010*.
- INEC. (s.f.). *Censo Nacional Agropecuario*. Recuperado el Septiembre de 2014, de [http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com\\_content&view=article&id=111&Itemid=126](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=111&Itemid=126)
- INEC. (s.f.). *Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo*. Recuperado el Septiembre de 2014, de [http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com\\_content&view=article&id=92&Itemid=57](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=92&Itemid=57)
- INEC. (s.f.). *Encuesta Nacional de Manufactura*. Recuperado el Septiembre de 2014
- INEC. (s.f.). *INEC*. Recuperado el Septiembre de 2014, de Encuesta Anual de Manufacturas: [http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=134](http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=134)
- Marshall. (1963). En *Principles of economics. Traducción al español de la 8ª edición inglesa*. Editorial Aguilar.
- Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad. (2012). *AGENDAS PARA LA TRANSFORMACION PRODUCTIVA DE EL ORO*. Recuperado el Septiembre de 2014, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-EL-ORO.pdf>
- Ministerio de Coordinación de la Política Económica. (Abril de 2013). *Agenda de la Política Económica del para el Buen Vivir 2011-2013*. Recuperado el 20 de Julio de 2014, de <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/agenda-version-web.pdf>
- Minujin, G. (2005). Revista Cepal - Serie de Estudios y Perspectivas. En *Competitividad y complejos productivos: teoría y lecciones de política*. CEPAL 28.

- Naciones Unidas - CEPAL. (28 de Octubre de 1999). *COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL) Objetivos y Funciones*. Recuperado el 20 de Julio de 2014, de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/7869/lcmexl410.pdf>
- Noblecilla, W. (2008). *Estudio y análisis del banano y propuesta gastronómica de la provincia de El Oro*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccia.
- Panta, Y. (2012). *Análisis de la demanda de los sectores productivos de los cantones de Marcabelí y Piñas*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Paredes, P. L. (Febrero de 2015). Instituto Ecuatoriano de Economía Política - El Universo. *Las Salvaguardias*.
- Peirano, C. y. (2000 ). Novedades Económicas. En *Políticas públicas procompetitivas. El valor de los Clusters*. Fundación Mediterraneo.
- Porter, M. (1999). *Cúmulos y competencia. Nuevos objetivos para empresas, estados e instituciones*. Bilbao: Ser Competitivo.
- Porter, M. (2003). *The economic performance of regions, en Regional Studies 37*.
- ProEcuador. (s.f.). *Dirección de Inteligencia Comercial*. Recuperado el Marzo de 2015
- Redacción Economía. (26 de Agosto de 2013). Hidroeléctricas avanzan según lo establecido. *El Telégrafo*.
- Reina, M. (2013). *Estrategia para lograr el fortalecimiento de la oferta exportable de Colombia*. Bogotá.
- Schmidt, P. (s.f.). *Análisis de la situación actual del cacao y sus perspectivas*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- SENPLADES. (2012). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito.
- SENPLADES. (Enero de 2013). *Folleto Informativo - Transformación de la Matriz Productiva*. Recuperado el 30 de Junio de 2014, de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)
- Tonón, L. (2010). Propuesta de Asociatividad de las PYMES de Cuenca como medio para fomentar las exportaciones. *Revista Universidad Verdad - Edición 52*, 189.

UNICEF. (2012). *Libro territorial de El Oro*. Recuperado el Noviembre de 2014, de [http://www.unicef.org/ecuador/LIBRO\\_DE\\_EL\\_ORO\\_Parte2.pdf](http://www.unicef.org/ecuador/LIBRO_DE_EL_ORO_Parte2.pdf)

UNICEF. (2012). *Libro territorial de El Oro*.