



DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

Título: Análisis de Innovación en la Provincia del Azuay, en los sectores industriales de Metalmecánica y Agroindustria

Tesis Previa a la Obtención del Título de Magíster en Administración de Empresas (MBA)

Autora: María Gabriela Chica Contreras

Director: Ing. Francisco Merchán Martínez

Cuenca, Ecuador

2016

DEDICATORIA

Dedico esta tesis, de manera especial, a Dios, quien fue un apoyo emocional.

A mis padres, por acompañarme en las malas noches y por ser apoyo incondicional.

A Pablo Vallejo, por la paciencia mientras asistí a clases y desarrollé este trabajo; por los días de ausencia y por enseñarme a tomar lo mejor de cada módulo.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar debo expresar mi agradecimiento al director de tesis, el Ing. Francisco Merchán M., máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica, por el tiempo y el apoyo brindado desde el inicio de la investigación, hasta la culminación de este trabajo; por los conocimientos entregados y su confianza.

En segundo lugar, a los miembros del Ministerio de Industrias y Productividad, el Dr. Hermel Cabrera, director de Innovación Productiva, y el Ing. Iván Guerrero, técnico de la Dirección de Innovación Productiva, por su apoyo con los datos e información relevantes para el desarrollo de este trabajo de investigación.

De una manera especial al Ing. Pedro Crespo, director de la Escuela de Producción de la Universidad del Azuay, quien dirigió el inicio del proyecto y vinculó al director de tesis. Gracias por el tiempo brindado para responder las consultas y gracias por facilitar este trabajo.

A Pablo Vallejo, por el compromiso y el tiempo que se tomó para colaborar en el desarrollo de esta tesis, los conocimientos y el apoyo para ayudar a cumplir una meta más.

Le agradezco a mis amigas, que me han apoyado con su ejemplo al desarrollar sus trabajos. Finalmente, gracias a cada uno de mis familiares que son un apoyo emocional y económico, que han hecho posible la culminación exitosa de este trabajo.

RESUMEN

El proyecto presenta un análisis acerca de la Innovación industrial en la provincia del Azuay, gracias a una serie de comparaciones e investigaciones realizadas en países con economías y crecimientos similares a los de Ecuador, como México y Colombia.

El objetivo de la investigación fue analizar los motivos y alcances que genera la innovación en la industria local, así como también conocer los tipos de innovación a los que se enfrentan estas empresas y sus ventajas dentro de un mercado competitivo.

Una investigación de campo (encuestas) permitió la obtención de datos importantes para conocer el nivel de innovación desarrollado en la provincia.

PALABRAS CLAVES

Innovación; Crecimiento económico; Productividad; Producto; Servicio; Procesos; Investigación y Desarrollo (I+D); Indicadores de Innovación; Avance Tecnológico;

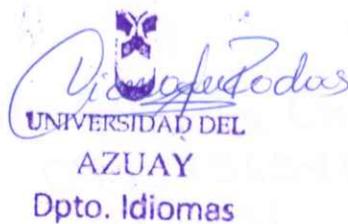
ABSTRACT

The project presents an analysis of industrial innovation in the province of Azuay, thanks to a series of comparisons and investigations conducted in countries with similar economies and growth to those of Ecuador, Mexico and Colombia.

The aim of the research was to analyze the reasons and scope that innovation generates in local industry, as well as the types of innovation faced by these companies, and its advantages in a competitive market.

A field research (surveys) enabled us to obtain important data to know the level of innovation achieved in the province.

KEYWORDS: Innovation; Economic Growth; Productivity; Product; Service; Processes; Research And Development (R & D); Innovation Indicators; Technological Advance.



Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I	13
1. Marco Teórico	13
1.1. La Innovación	13
1.2. Tipos de Innovación	14
1.3. Actividades Innovadoras y No innovadoras	19
1.4. Proceso Innovador	19
1.5. Sistema de Innovación	21
CAPITULO II	23
2. Información de Innovación en Ecuador y Latinoamérica	23
2.1. Resultados de Actividad de Ciencia, Tecnología e Innovación, Ecuador (ACTI, 2009-2011)	23
2.2. Sinopsis del Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación, para el desarrollo de los sectores de Electrónica, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, República de Colombia	31
2.3. Sinopsis del Programa Nacional de Innovación, Estados Unidos Mexicanos, México 2011	35
CAPITULO III	39
3. Características de los Sectores Industriales de la provincia del Azuay	39
3.1. Agroindustria	43
3.2. Metalmecánica	46
3.3. Investigación mediante encuestas aplicadas en la provincia del Azuay ⁴⁷	
CAPITULO IV	56
4. Resultados	56
4.1. Resultados en el sector de Agroindustria	56
4.2. Resultados en el sector de Metalmecánica	67
CAPITULO V	79

5. Conclusiones y Recomendaciones	79
5.1. Conclusiones	79
5.2. Recomendaciones	81
BIBLIOGRAFÍA	82
ANEXOS	83

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1: Modelo Lineal del Proceso Innovador	20
GRAFICO 2: Modelo de Kline o de enlaces en cadena	21
GRAFICO 3: El Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador, 2005 a 2012	24
GRAFICO 4: Gasto en Investigación y Desarrollo 2009, 2010, 2011	25
GRAFICO 5: Gasto en Investigación y Desarrollo por sector de Financiamiento 2009, 2010, 2011	25
GRAFICO 6: Gasto de Investigación Científica	26
GRAFICO 7: Número de personas físicas dedicadas a la Ciencia y Tecnología	26
GRAFICO 8: Empresas Innovadores por Actividad Económica	27
GRAFICO 9: Innovación destacando por tipos	28
GRAFICO 10: Innovación desagregado por actividad Económica	28
GRAFICO 11: Tipo de Innovación lograda en producto durante el período 2009 a 2011	29
GRAFICO 12: Gastos en Investigación y Desarrollo por Actividad Económica (Expresado en dólares)	30
GRAFICO 13: Fuentes de Financiamiento para el Desarrollo de Actividades de Innovación de Producción y Proceso, durante el Período de 2009 a 2011	30
GRAFICO 14: Evolución de la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación, como del porcentaje del PIB, 2006 a 2011	32
GRAFICO 15: Participación de las ACTI en la inversión nacional, 2006 a 2011	33
GRAFICO 16: Evolución del Producto Interno Bruto, 2009 a 2011	34
GRAFICO 17: Miembros del Sistema Nacional de Investigadores, 2006 a 2012	37
GRAFICO 18: Balanza Comercial de Bienes de Alta Tecnología (Millones de dólares)	38
GRAFICO 19: Balanza Comercial Ene-Oct. 2011, 2012, 2013, 2014	39
GRAFICO 20: Porcentaje de la participación de productos en las exportaciones No Petroleras	41
GRAFICO 21: Índice de Precios Internacionales	43
GRAFICO 22: Aptitudes Agrícolas	44
GRAFICO 23: Número de Industrias por zonal en los sectores Agroindustrial y Metalmecánica	48

GRAFICO 24: ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía?	56
GRAFICO 25: ¿Cuáles de las siguientes actividades fomenta usted en su compañía?	57
GRAFICO 26: ¿Cuál de las siguientes opciones ejecuta su compañía y con qué frecuencia?	58
GRAFICO 27: ¿Considera usted que la Innovación es solo tecnología?	59
GRAFICO 28: ¿La compañía cuenta con personal que realice innovación?	59
GRAFICO 29: ¿Tipo de personal con el que cuenta la compañía para innovación?	60
GRAFICO 30: ¿Cree usted que el gestionar innovación dentro de su organización es: moda, necesidad o nuevas oportunidades?	60
GRAFICO 31: ¿La estrategia de su compañía toma en cuenta a la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?	61
GRAFICO 32: ¿La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?	61
GRAFICO 33: ¿La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?	62
GRAFICO 34: ¿Dedica recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?	62
GRAFICO 35: La compañía contempla como innovación a:	63
GRAFICO 36: ¿Los recursos que son utilizados para innovación son propios, mixtos o públicos?	63
GRAFICO 37: La innovación generada en su compañía proviene por recursos propios y mixtos ¿en qué porcentajes?	64
GRAFICO 38: ¿Con qué frecuencia su compañía genera nuevos: productos, procesos, aprovisionamientos y logística?	65
GRAFICO 39: ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?	65
GRAFICO 40: ¿Su compañía aprovecha la información de sus clientes para generar mejoras e innovación?	66
GRAFICO 41: ¿Su compañía invierte regularmente en tecnología?	66
GRAFICA 42: ¿Frecuencia en la que las compañías invierten en tecnología?	67
GRAFICO 43: ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía?	68
GRAFICO 44: ¿Cuáles de las siguientes actividades fomenta usted en su compañía?	68
GRAFICO 45: ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta y con qué frecuencia?	69
GRAFICO 46: ¿Considera usted que la Innovación es sólo tecnología?	70

GRAFICO 47: ¿La compañía cuenta con personal que realice innovación?	70
GRAFICO 48: ¿Tipo de personal con el que cuenta la compañía para innovación?	71
GRAFICO 49: ¿Cree usted que el gestionar innovación dentro de su organización es: moda, necesidad o nuevas oportunidades?	71
GRAFICO 50: ¿La estrategia de su compañía toma en cuenta a la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?	72
GRAFICO 51: ¿La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?	72
GRAFICO 52: ¿La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?	73
GRAFICO 53: ¿Dedica recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?	73
GRAFICO 54: ¿Los recursos que son utilizados para innovación son propios, mixtos o públicos?	74
GRAFICO 55: La innovación generada en su compañía proviene por recursos propios, públicos y mixtos ¿en qué porcentaje?	74
GRAFICO 56: La compañía contempla como innovación a:	76
GRAFICO 57: ¿Con qué frecuencia su compañía genera nuevos: productos, procesos y aprovisionamientos y logística?	76
GRAFICO 58: ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?	77
GRAFICO 59: ¿Su compañía aprovecha la información de sus clientes para generar mejoras e innovación?	77
GRAFICO 60: ¿Su compañía invierte regularmente en tecnología?	78
GRAFICO 61: ¿Frecuencia en la que las compañías invierten en tecnología?	78

ÍNDICE DE TABLAS Y ANEXOS

TABLA 1: Financiación de las ACTI por recurso, 2006 a 2011	33
TABLA 2: Financiación de la I+D por recurso, 2006 a 2011	34
TABLA 3: Inversión nacional en ACTI por sectores de ejecución, 2006 a 2011	34
TABLA 4: Inversión en ACTI de las entidades del gobierno central, 2006 a 2011	35
TABLA 5: Gasto Federal en Ciencia, Tecnología e Innovación por actividad, 2006 a 2012, en Millones de Pesos	37
TABLA 6: Precio del Barril de Crudo 2015	40
TABLA 7: Importaciones, períodos Ene-Oct 2011, 2012, 2013, 2014	42
TABLA 8: Número de empresas del sector Agroindustrial y Metalmecánica, identificadas por zona	47
TABLA 9: Clasificación de las Industrias del sector Agroindustrial y Metalmecánica, según su tamaño, zonal 6	48
TABLA 10: Empresas Metalmecánica	49
TABLA 11: Actividades principales del sector Metalmecánica	50
TABLA 12: Empresas del sector Agroindustrial	51
TABLA 13: Actividades principales del sector Agroindustrial	52

INTRODUCCION

El análisis de Innovación en la provincia de Azuay, en los sectores industriales de Metalmecánica y Agroindustrias, surge de la necesidad de dar a conocer la importancia de la innovación como herramienta para el crecimiento y desarrollo económico y social.

La innovación es una herramienta de transformación empresarial, ya que a medida que una empresa pueda reinventarse, una y otra vez, será más eficiente en dimensión del tamaño de su cambio, reflejando así sus resultados en la rentabilidad de la misma.

La innovación es un proceso que se desarrolla a nivel global. Y actualmente existen estudios e investigaciones a nivel internacional y a nivel nacional, considerados como los ejes para el crecimiento económico.

Para este trabajo se desarrolló una investigación de campo a través del uso de una encuesta, con la finalidad de conocer si los sectores industriales de la provincia localidad de estudio, reconocen y generan procesos de innovación. Con esta encuesta se pudo determinar el nivel de innovación en la provincia, además de identificar las problemáticas y necesidades de las empresas para involucrarse en el desarrollo.

El presente trabajo investigativo consta de cinco capítulos, en los que se plantea un marco teórico (Capítulo I), información sobre innovación en Ecuador y Latinoamérica (Capítulo II), características de los sectores industriales en la provincia del Azuay y la determinación del universo y la muestra (Capítulo III), resultados de las encuestas (Capítulo IV) y por último las conclusiones y recomendaciones (Capítulo V).

CAPITULO I

1. Marco Teórico

1.1. La Innovación

Actualmente, la sociedad azuaya atraviesa una era de cambios, de mejoras y principalmente de innovación, que destaca por su acelerado avance tecnológico, Por esta razón, la necesidad de definir el término “innovación”, y todo lo que conlleva el mismo.

Lo que se pretende es ilustrar varios conceptos académicos e instruir sobre la innovación, considerada a nivel mundial como una herramienta de transformación empresarial.

Dada la complejidad del concepto y las posibles interpretaciones del mismo, es necesario establecer un marco común entre los conocimientos presentados por distintos académicos:

Peter Druker (1994), señala que la innovación es “trabajo duro”, “más que una genialidad”, además agrega que las ideas buenas pueden generar ventajas competitivas para las empresas, y que deben ser generadas de manera continua.¹

Por su parte, Peter Senge da dos definiciones, donde muestra la diferencia entre “inventar e innovar”, la primera, dice, es un proceso donde se muestra cómo funciona una nueva idea, mientras que la segunda va un paso más allá, es el poder reproducir una nueva idea sin problemas, a gran escala y cumpliendo los objetivos económicos de la empresa.²

Para Joseph Schumpeter (1911), reconocido como el padre de las primeras teorías, la innovación es la acción de dar un recurso con la capacidad de generar riqueza, es decir como un proceso de transformación económica, social y cultural.³

El aporte de Joseph Schumpeter, dice que la innovación fomenta el desarrollo económico, y esto se puede confirmar porque en la actualidad es considerada como una herramienta para el crecimiento de la producción y la productividad de una empresa.

Las empresas pretenden alcanzar los siguientes objetivos al implementar un proceso de Innovación:

- “Mejorar la calidad de productos y servicios
- Crecimiento del negocio
- Reducción de costos
- Ganar agilidad y Flexibilidad
- Reducción del personal

¹ La Innovación Como Herramienta de Transformación Empresarial, eoi, escuela de negocios (2007), Pág. 13, primer párrafo.

² La Innovación Como Herramienta de Transformación Empresarial, eoi, escuela de negocios (2007), Pág. 14 segundo párrafo.

³ La Innovación Como Herramienta de Transformación Empresarial, eoi, escuela de negocios (2007). Pág. 15, primer párrafo.

- Mejorar el entorno del trabajo y la motivación de los empleados
- Diferenciación de la competencia⁴

La Real Academia, en su diccionario la define como “la acción y el efecto de innovar”.⁵

Ahora bien, luego de algunas apreciaciones y vinculaciones con la tecnología, se puede decir que la *Innovación* es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción a escala de esa idea, tomando en cuenta que puede darse en cualquier área de la empresa. Innovación en el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Y se considera Innovación si el producto o servicios resultantes son verdaderamente útiles y novedosos para el usuario final.

La innovación es entonces una herramienta empresarial, que apoya y fortalece a quienes buscan sobrevivir al cambio de generación, obteniendo nuevas ideas y rompiendo paradigmas dentro de las mismas organizaciones.

Dentro de este marco, hay que considerar a la tecnología como un instrumento para desarrollar innovación en productos, servicios, procesos o al tratarse de una innovación de tecnología.

Las empresas planifican y determinan sus objetivos de tal manera que cuentan con departamentos de investigación y desarrollo, los que están en constante estudio y desarrollo tanto de productos, tecnologías, procesos, de acuerdo a sus necesidades, para así continuar en el mercado como una organización en constante crecimiento y desarrollo.

1.2. Tipos de Innovación

Si se toma a la innovación como una herramienta de desarrollo económico y que no está ligada sólo al cambio tecnológico, sino a cada una de las áreas de la empresa, se debe definir cuál es su impacto y cuáles son sus efectos. Para ello se conocerán diferentes tipos de innovación apegados a la realidad latinoamericana:

Innovación de Producto: “introducción de un bien o servicio nuevo, o significativamente mejorado”.⁶

Ejemplos de Innovación de Producto en Latinoamérica:

- Handtalk, es una aplicación para teléfonos y tabletas inteligentes, la compañía creó un programa para poder convertir un mensaje de texto normal a un mensaje en señas, hoy en día, en todo el mundo hay más de 200 millones

⁴ OSLO, Manual de Oslo, Directrices para la recogida e Interpretación de información relativa a innovación, IV PRICIT (2005-2008) Plan Regional de Ciencia y Tecnología de la Comunidad de Madrid

⁵ La Innovación Como Herramienta de transformación Empresarial, eoi, escuela de negocios (2007). Pág. 15, segundo párrafo.

⁶ La Innovación Como Herramienta de Transformación Empresarial, eoi, escuela de negocios (2007). Pág. 16.

de personas que padecen de deficiencias auditivas, lo que genera una barrera entre sordos y oyentes; lo que esta aplicación permitió, es poder comunicarse de manera rápida y efectiva aunque no se tenga conocimiento alguno del lenguaje de señas.

Handtalk (Brasil), empresa brasileña, que nace en 2012, gracias al ingenio de Ronaldo Tenorio, Carlos Wanderlan Thadeu y Luz, quienes desarrollaron la idea, generando una plataforma de traducción automática de lenguajes. Sólo en Brasil ha beneficiado a más de 10 millones de personas en el año 2013.⁷

- Leetech Ltda. (Uruguay). Chipsafer, innovación de producto en el sector agroindustrial de Uruguay. El producto permite poseer una base de datos o historial de la salud del ganado, así como también rastrear su posición y enviar alertas cuando detecta anomalías en la salud de los animales. Las alertas son enviadas a unos dispositivos móviles y guardados en una plataforma de base de datos.

Los usuarios de este dispositivo gozan de algunos beneficios como: un historial de cada animal, alertas sobre la salud del ganado y rastreo, lo que disminuye el riesgo de enfermedades y pérdida de animales, el dispositivo se recarga de manera automática, sin necesidad de quitárselo a la vaca y conectarlo a la red eléctrica, el dispositivo lleva una placa solar que optimiza el consumo, aprovechando la energía solar y del propio animal. “Este dispositivo también está diseñado primordialmente para evitar epidemias como las surgidas en el 2001, cuando se sacrificaron 27.000 animales y se generaron pérdidas por un valor aproximado de 500.000 millones de dólares, este chip ayudará a contralorar las anomalías en temperatura y comportamiento del ganado”.⁸

Esta empresa Uruguaya, fundada por Victoria Alonsoperez y Sebastián Berchesi.⁹

- Banca por internet, es un ejemplo muy claro de los efectos de la globalización, esto surge por las necesidades del cliente, las instituciones financieras se han visto forzadas a brindar servicios más ágiles, por medio del servicio electrónico, que mejora de manera continua. Los usuarios del servicio electrónico se benefician de algunos servicios, tales como: acceder a sus cuentas desde cualquier parte del mundo mediante el internet, realizar compras y pagos de cualquier tipo, como: servicios de internet, tarjetas de

⁷ www.iadb.org/es/eventos/idear-soluciones/2014/ganadores.17912.html?id=40

⁸ <https://www.technologyreview.es/tr35argentinyuruguay/1515/victoria-alonsoperez/>

⁹ www.ieetech.com/?q=node/1950

crédito, servicios básicos, transferencias internacionales, negociaciones internacionales, entre otras. Así que el usuario no necesita estar presente en una institución financiera, ciudad, país para realizar una transacción monetaria.

Se puede notar que en cada uno de los ejemplos citados anteriormente a nivel de Latinoamérica, los fundadores de las empresas desarrollaron productos que están directamente relacionados con software, pero eso no determina que la innovación es tecnológica, lo que determina su tipo de innovación es lo que genera, es decir los resultados obtenidos, en el caso de "Handtalk", una aplicación para poder comunicarnos entre sordos y oyentes, "Chipsafer", es un dispositivo que mediante un software monitorea el estado de salud y ubicación del ganado.

Innovación de proceso: es introducir un nuevo o mejorado proceso de producción, distribución, sistemas de dirección y/o métodos de organización.

Los beneficios para las empresas que aplican innovación de procesos podrían ser la reducción de costos de producción, tanto en mano de obra como en materiales o la mejora significativa en la calidad de productos o servicios.

Ejemplos de Innovación de procesos:

- "Equipo industrial para optimizar el proceso de limpieza de maíz en Ecuador. Innovación de procesos, una nueva tecnología para maximizar la productividad de un proceso productivo. El CDEI UPC ha diseñado una maquina deshojadora que permite la mecanización del proceso de limpieza del maíz durante su recolección. El equipo aumenta la productividad en un 150%, ya que se pasa de 6-8 mazorcas deshojadas por minuto de forma manual a 18-20 mazorcas procesadas en el mismo tiempo".¹⁰
 - Como innovación de procesos, para empresas que brindan servicios, se tiene por ejemplo aquellas que introducen dispositivos de localización GPS, para servicios de transporte de carga liviana o pesada, mejorando así sus tiempos de envíos y entregas.
 - Los Grobo, empresa argentina que ha generado innovación en algunos campos, especialmente en el sector agroindustrial, utiliza un sistema de siembra directa, que no es otra cosa que "plantar, cultivar y cosechar sin renovar la tierra, las principales ventajas de este proceso, es la posibilidad de desarrollar un doble cultivo, menor impacto medioambiental, al disminuir los impactos de la erosión del agua y viento que degradan la tierra, reemplazando el paradigma de la producción

¹⁰ www.cit.edu/es/proyectos_destacados

basada en el arado mecánico. Argentina prácticamente triplicó su producción en menos de 10 años con este nuevo proceso de siembra directa, estimando que más del 70% de la producción actual se lleva a cabo con este proceso”.¹¹

- RetiDiag (Chile), es un software que detecta lesiones asintomáticas de la retina, evitando la pérdida de visión de los pacientes a mediano plazo, a causa de la diabetes, uno de los mayores problemas de salud a nivel de Latinoamérica; entre sus beneficios están: generar reportes con eficiencia y velocidad, reduciendo los costos globales del proceso y el aprovechamiento de periodos no productivos de los médicos oftalmólogos. En la ciudad de Santiago, en Chile, se han examinado 5.000 pacientes en menos de 5 meses.¹²

Los ejemplos muestran que la innovación de procesos tiene un objetivo recurrente, que es reducir los tiempos de producción y el costo de mano de obra, ya sea especializada o no. Al mejorar los métodos o procesos de producción, la empresa empieza a romper paradigmas en cuanto al cambio.

Innovación de mercadotecnia: “es la aplicación de un nuevo método de comercialización que involucre cambios significativos en la presentación del producto, posicionamiento o promoción con el objetivo de incrementar sus ventas”.¹³

Se debe aclarar que la innovación de mercadotecnia no pretende alterar la forma, apariencia o características funcionales o de uso del producto, sino que busca mejorar o innovar su comercialización.

Ejemplos:

- Una estrategia que algunas empresas han utilizado para dirigirse a un nuevo segmento de mercado es por ejemplo la aplicada por la “Corporación La Favorita S.A.”, aquella constituida por empresas como Supermaxi y Megamaxi y que ahora ofrece su nuevo modelo de negocio “Gran Aki”, con la que está llegando a un nuevo segmento de mercado, de la clase media y media-baja.
- Quala S.A, multinacional colombiana, se dedica a la producción y comercialización de productos pertenecientes a las categorías de bebidas, culinarios, golosinas y congelados, con su presencia en el Ecuador. Quala Ecuador recurrió a una estrategia comercial en el cambio del sabor en una bebida, para dirigirse a un nuevo segmento de

¹¹ www.losgrobo.com/es/technology-a-innovacion/the-no-till-farming-revolution.html

¹² www.iadb.org/es/eventps/idear-soluciones/2014/ganadores17912.html?id=46

¹³ La Innovación Como Herramienta de Transformación Empresarial, eoi, escuela de negocios (2007). Pág. 18

mercado, de esa forma ha creado un té con gas, Suntea con gas, “la única bebida que te da lo mejor de los dos mundos; lo bueno y saludable del té y ahora con lo refrescante y burbujeante de la gaseosa”¹⁴, la idea es ingresar a un segmento de mercado, en el que los clientes prefieren las gaseosas.

Innovación de organización: “la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas”.¹⁵

La diferencia entre la innovación de organización y los cambios organizativos es la introducción de un método que no haya sido implementado anteriormente por la empresa.

Así como también los cambios organizativos que son aplicados a raíz de una nueva estrategia empresarial, son innovaciones, por ejemplo cuando se aplica una estrategia a través del uso real de un software para transformar la información y difundir entre todos los departamentos de la empresa.

Ejemplos:

- Netflix, es una empresa comercial estadounidense de entretenimiento, empresa que desplazó a las empresas de alquiler de películas, ofreciendo el mismo servicio de manera online. “Esta empresa norteamericana vio como una oportunidad la baja en las ventas de televisores y la creciente adquisición de tablets y Smartphones para ver películas y series desde sus dispositivos portátiles”¹⁶, a precios accesibles y con la comodidad de elegir, cuándo y dónde. Esta empresa comenzó con 100.000 títulos, en 1997, ahora factura 2.600 millones de dólares anuales. Los estudios cinematográficos están utilizando esta plataforma para promocionar sus contenidos.
- Bancolombia, Banco en el mercado Colombiano, ha encontrado una serie de competidores que no se encontraban en el panorama bancario y que desean participar de este tipo de negocio financiero, como las empresas de celulares que aprovechan sus redes para ampliar su participación, por lo que Bancolombia dispuso reinventar sus procesos y sus productos del sector bancario. “Lo que hizo esta compañía financiera fue desarrollar una caja de herramientas, (**radar de innovación**, permite explicar las variables claves para buscar nuevas oportunidades en un

¹⁴ www.quala.com.ec/colombia/nuestras-marcas/bebidas/suntea-con-gas/

¹⁵ La Innovación Como Herramienta de Transformación Empresarial, eoi, escuela de negocios (2007). Pág. 18

¹⁶ www.ntcpuce2014.wordpress.com/2014/11/26/netflix-el-comienzo-de-una-nueva-forma-de-ver-tv/

emprendimiento)".¹⁷ Los autores de esta herramienta detectan oportunidades observando cuatro variables:

- La oferta
- Procesos
- Clientes
- Presencia

Con cada una de sus dimensiones que son plataformas, soluciones, experiencia del consumidor captura de valor, organización, cadena de suministros, red de distribución y marca.

1.3. Actividades Innovadoras y No innovadoras

Existen algunas confusiones o mal interpretaciones y para aclarar esto se tomarán algunas ideas del Manual de Oslo¹⁸:

- Dejar de usar un proceso, método comercial, método organizativo o dejar de comercializar un producto no es considerado innovación.
- Los cambios que se deben realizar por los cambios estacionales y periódicos en los instrumentos comerciales no son innovaciones comerciales.
- Las ampliaciones y actualizaciones menores de equipo o software existente, no son consideradas innovaciones.
- El cambio en el precio de un producto o el cambio en su productividad, que resulte exclusivamente resultado por cambios en el precio.
- Es considerado innovación de usuarios, cuando se elabora un producto de acuerdo a especificaciones del cliente, pero tiene que ser significativamente deferente a los productos de la empresa.
- Los conceptos nuevos para el mercado y para el mundo buscan diferenciar entre innovaciones ya aplicadas con anterioridad en otras empresas y las que se lanzan por primera vez en el mercado y en el mundo.

1.4. Proceso Innovador

El director de la Oficina de Patentes de Estados Unidos, Charles Duell, en 1899, dijo que ya no podía inventarse nada más, que todo ya había sido inventado. Pero la realidad es diferente, más de un siglo después el ser humano se ha sorprendido con numerosas innovaciones que han mejorado nuestro habitual modo de vivir, siendo la pregunta más frecuente cuáles son los elementos que hacen que una empresa sea innovadora y cómo genera cambios y cuáles son los pasos para conseguirlo, es decir ¿cuáles son las etapas del Proceso Innovador?

¹⁷ www.eafit.edu.co/cice/emprendedores-eafit/Documentes/Bancolombia.pdf

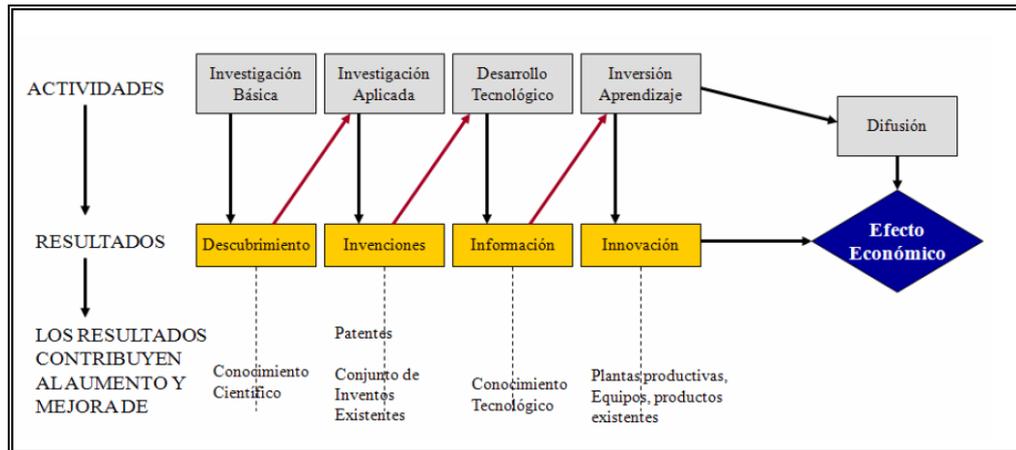
¹⁸ Oslo, Manual de Oslo, Directrices para la Recogida e Interpretación de Información Relativa a Innovación. Tercera Edición, Comunidad de Madrid, Consejería Educación, Dirección General de Universidades de Investigación. (2005-2008)

Existen diferentes teorías que indican el camino que una empresa debe seguir para llevar una innovación al mercado, pero por el momento se presentarán dos de los modelos más utilizados:

El modelo Lineal

Este modelo va de acuerdo a la consecuencia de eventos en la actividad de investigación y desarrollo, jugando un papel primordial al desencadenar el proceso.

GRAFICO 1: Modelo Lineal del Proceso Innovador



Fuente: Rosseger, 1980

La Innovación como herramienta de la Transformación Empresarial

El modelo lineal tiene tres etapas:

1. La primera etapa define el proceso de investigación; Básica, Aplicada, Desarrollo Tecnológico y por último se tiene la Investigación de Aprendizaje.
2. La segunda etapa es el resultado de la etapa de investigación, generando una cadena de resultados que va del descubrimiento, la invención, la información y por último a la innovación.
3. A la tercera etapa se la puede definir como aquella en la que se genera el conocimiento, patentes, conocimiento tecnológico.

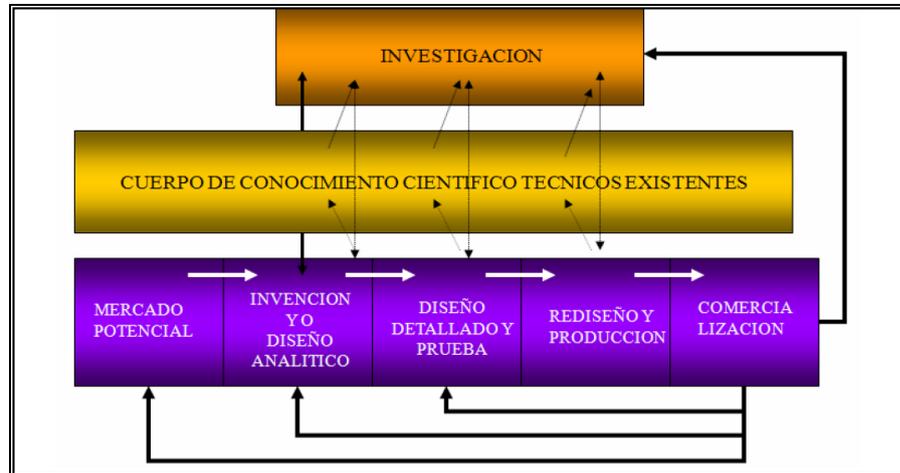
Se podría concluir que el modelo lineal del proceso innovador inicia con una etapa de actividades, es decir de investigación, la segunda etapa es el proceso de los resultados y por último se tiene la etapa de la evaluación de los resultados y si genera un efecto económico. También es importante identificar que no se considera innovación si la investigación concluye en productos o servicios poco aplicables o que no sean útiles.

Este modelo se enfoca en procesos y sectores en los que la ciencia tiene un peso muy importante, ya que da respuestas a innovaciones de tipo de conocimientos.

El modelo de Kline o de enlaces en cadena

Un aspecto muy importante que se podría tomar en cuenta en este modelo es que relaciona la ciencia y la tecnología en todas sus partes.

GRAFICO 2: Modelo de Kline o de enlaces en cadena



Fuente: Adaptado de Kline y Rosemberg, 1986

La Innovación como herramienta de la Transformación Empresarial

Este modelo tiene cinco formas diferentes de llegar a conseguir una innovación:

- La idea de un invento que va seguida de las etapas de producción y comercialización.
- El producto final al mercado potencial.
- En base a las necesidades de las empresas, éstas tienen que realizar investigación y desarrollo de tecnologías para después patentarlas.
- Los descubrimientos.
- Entre productos y la investigación se genera un vínculo que después de ser comercializados pueden ser el soporte para elaborar nuevas investigaciones.

1.5. Sistema de Innovación

La innovación es una herramienta de transformación empresarial y un proceso que se desarrolla a nivel global, por lo que se debe estudiar el sistema y sus agentes de innovación. Freeman Lundval y Nelson la definen como “el conjunto de elementos y relaciones que actúan en la creación y difusión del conocimiento económicamente útil”.¹⁹

El sistema de innovación se encuentra conformado por cinco elementos:

- Empresa, como el elemento central: el elemento fundamental del proceso innovador, ya que es el que puede ofrecer productos y servicios en el mercado interno o externo.

¹⁹ www.personales.upv.es/igil/libro_blanco.pdf

- Administración pública: fomentan el trabajo en investigación y desarrollo, para el desarrollo de innovación, mediante políticas.
- Infraestructura de soporte a la innovación: centros de investigación y desarrollo tecnológico que son proveedores de servicio a empresas.
- Sistema público de Investigación y Desarrollo: son los entes investigadores denominados organismos públicos de investigación.
- El entorno: son los factores externos a la empresa.

El objetivo de cada uno de los elementos del sistema es aumentar la eficiencia de la innovación, con una mayor y más rápida entrada de productos y servicios en el mercado.

La capacidad de innovación está directamente relacionada con la calidad, la frecuencia e intensidad de los diferentes agentes del sistema, debido a que cada uno de los agentes participa en actividades de creación, adaptación y difusión de los conocimientos que se necesitan para la producción de bienes y servicios.

Las actividades de cada uno de los agentes del sistema van desde generación y adquisición de conocimiento, preparación para la producción y preparación para la comercialización.

Entre los agentes involucrados se puede destacar a las universidades y organismos públicos de investigación, que son los que se dedican a la generación de conocimiento, a través de la investigación; Administración Pública, aquí trabajan las instituciones gubernamentales mediante la generación de políticas para el apoyo y desarrollo de la actividad innovadora; la Infraestructura, éste proporciona los recursos económicos y humanos; el entorno, éste es el cuarto agente que envuelve a una serie de factores externos que influyen en el proceso.

Lo más importante es el equilibrio y la armonía entre todos los miembros del sistema de innovación, para generar innovación a nivel país.

CAPITULO II

2. Información de Innovación en Ecuador y Latinoamérica

El objetivo de este capítulo es revisar los tipos de estudios, investigaciones e indicadores de los Planes Implementados en países latinoamericanos para luego determinar los aportes a futuras estrategias en la implementación de un plan de innovación a nivel de Ecuador.

2.1. Resultados de Actividad de Ciencia, Tecnología e Innovación, Ecuador (ACTI, 2009-2011)²⁰

El objetivo de analizar y presentar los resultados de la investigación realizada por un organismo público de nuestro país, Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, con el apoyo del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), es el de mostrar qué tipo de estudio se ha realizado, adicionalmente cuáles son los datos estadísticos que el estudio presentó, para así determinar en qué áreas se han realizado innovación y cuáles son los avances debido a ello.

El estudio realizado por la Secretaria de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, en conjunto con el INEC, se define como una “Investigación de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación”, dirigidas hacia instituciones públicas y privadas del Ecuador, que se encuentran involucradas en el desarrollo científico y tecnológico de la economía. Los datos e información que este organismo público obtuvo se concentran en el desarrollo de conocimiento y la tecnología. El estudio aplicó sus encuestas a Universidades, Instituciones de Investigación, Entidades Gubernamentales, ONG's y Hospitales públicos de docencia y empresas públicas y privadas en el sector de Manufactura, Servicios, Comercio y Extracción de Minas y Canteras.

¿Por qué es relevante esta información dentro de este trabajo? Porque debido a que no se tienen otro tipo de información sobre innovación, se puede tener una base de datos de lo que se ha realizado sobre innovación en Ecuador y conocer cuáles son las áreas en las que se ha dado más énfasis, así como también el monto de inversión en función del PIB (Producto Interno Bruto) que se ha destinado a la innovación y en qué áreas o actividades representan los mayores rubros.

Resultados de los Indicadores:

Indicadores de Ciencia y Tecnología:

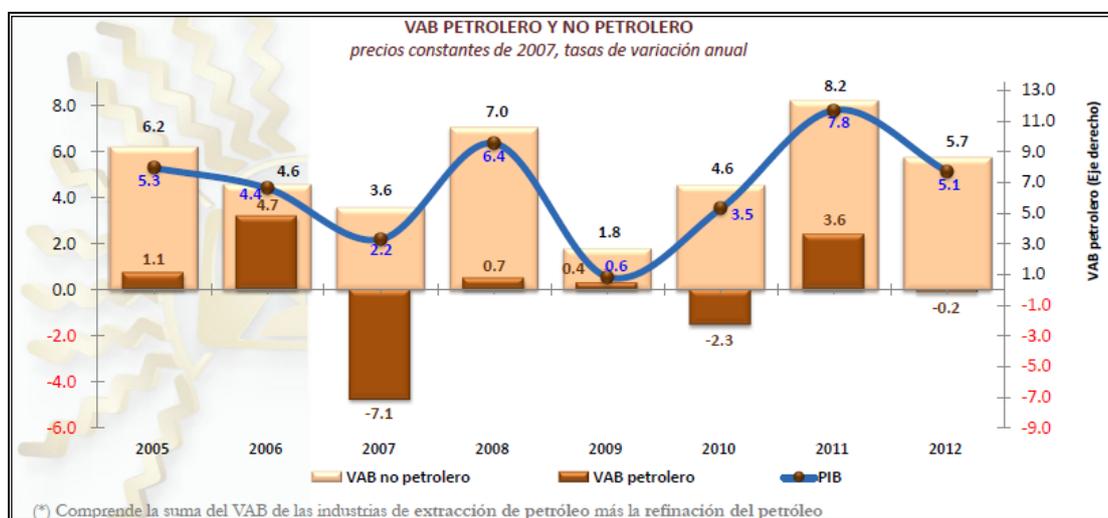
La información corresponde a los años 2009, 2010 y 2011, investigación realizada por la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, en conjunto con el INEC,

²⁰ www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Ciencia_Tecnologia/Presentacion_de_principales_resultados_resultados_ACTI.pdf

con el tema “**Principales Indicadores de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) Período 2009 -2011**”.²¹

- En 2011, el gasto total en actividades de ciencia y tecnología e innovación fue de \$1.210,53 millones de dólares.²²; con un PIB para el mismo año registrado por el Banco central del Ecuador del 7.8,²³ como se observa en el siguiente grafico:

GRAFICO 3: El Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador, 2005 a 2012



Fuente: Banco Central del Ecuador

- En 2011, el gasto en I+D en investigación se enfocó de la siguiente manera: Investigación Aplicada 74,9%; Investigación Básica 16,4%; y por desarrollo experimental 8,7%.

La investigación básica “consiste en trabajos experimentales o teóricos que no tienen ninguna aplicación determinada”.²⁴

Investigación aplicada está dirigida a un objetivo práctico específico.

Investigación experimental, trabajo sistemático para establecer nuevos materiales, productos o dispositivos.

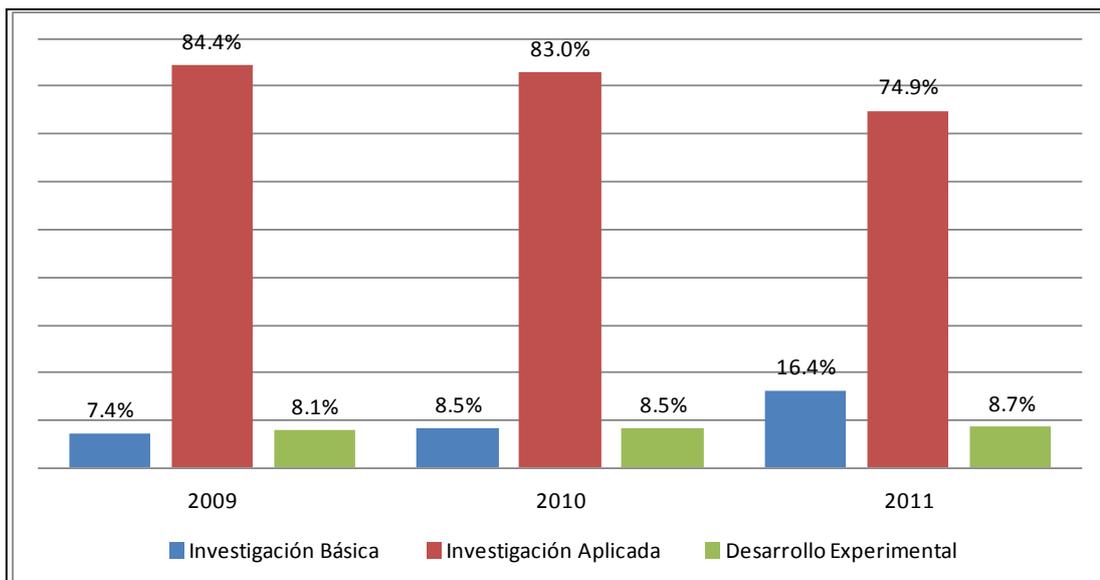
²¹ www.ecuadorencifras.gob.ec/ciencia-tecnologia-e-innovacion/

²² www.ecuadircifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas/Ciencia_Tecnologia/Presentacion_de_principales_resultados_ACTI.pdf

²³ <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro012014.pdf>

²⁴ Metodología del Censo de Actividades de Ciencia y Tecnología (ATC): 2009-2011; Pág.27, párrafo 6. www.ecuadorencifras.gob.ec

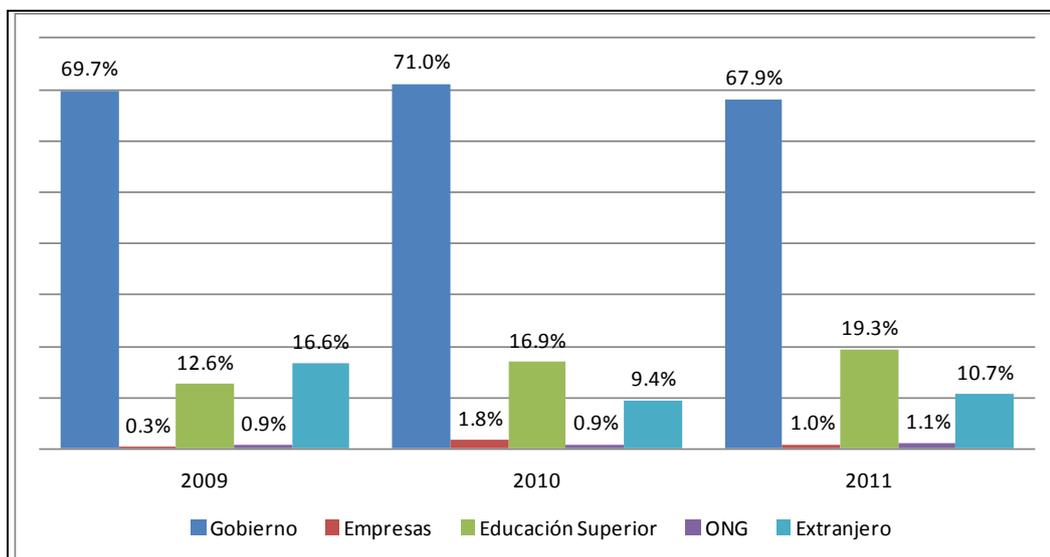
GRAFICO 4: Gasto en Investigación y Desarrollo 2009, 2010, 2011



Fuente: Instituto Nacional de Ciencias y Estadísticas.

- En 2011, el Gasto en Investigación y Desarrollo por sector de Financiamiento: Gobierno 67.9%; Empresas 1%; Educación Superior 19.3%; ONG 1.1%; Exterior 10.7%.

GRAFICO 5: Gasto en Investigación y Desarrollo por sector de Financiamiento 2009, 2010, 2011



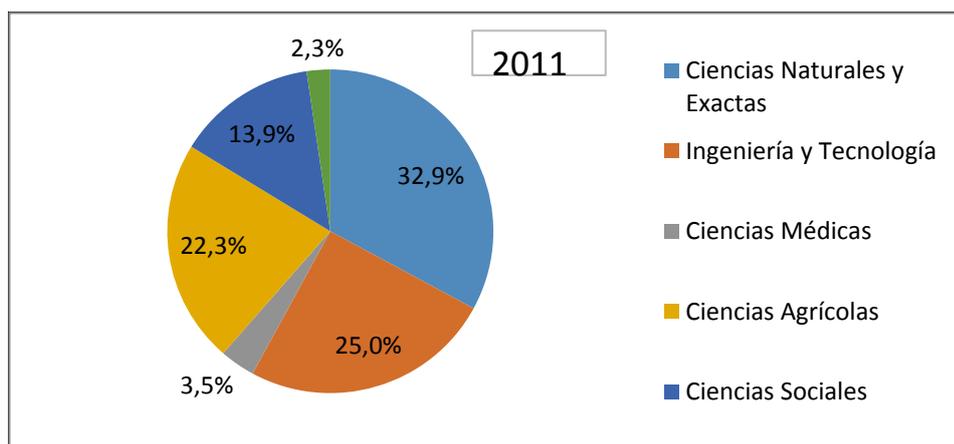
Fuente: Instituto Nacional de Ciencias y Estadísticas.

El gobierno se encuentra en un plan del cambio de la matriz productiva, por lo que pretende el desarrollo de fuentes energéticas, entre uno de sus planes de investigación, por ello cuenta con el 68% invertido en investigación y desarrollo, considerado por el INEC como un gasto; el gobierno también debería enfocarse en el desarrollo de las empresas, ya que es una fuente

de ingresos presupuestarios externos que impulsan la consecución de sus planes y como se observa en el gráfico 4, las empresas sólo invierten el 1%.

- En 2011, el gasto de I+D por disciplina científica fue:
 Humanidades 2,3%; Ciencias Naturales y Exactas 32,9%; Ciencias Médicas 3,9%;
 Ciencias Sociales 13,9%; Ciencias agrícolas 22,3%; Ingeniería y Tecnología 25,0%.

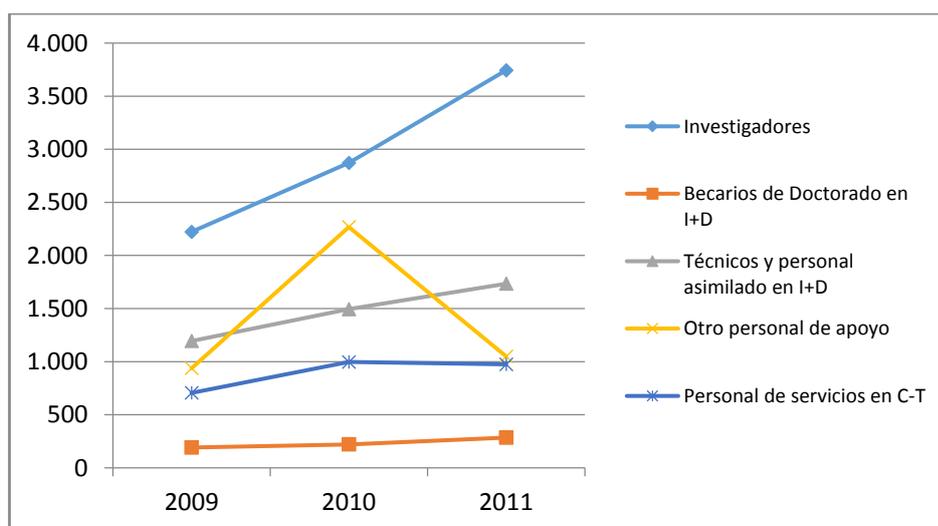
GRAFICO 6: Gasto de Investigación Científica



Fuente: Instituto Nacional de Ciencias y Estadísticas.

- En 2011, el número de personas físicas dedicadas a la ciencia y tecnología:
 Investigadores (3.743); Becarios de Doctorado (284); Técnicos y personal (1.734);
 Personal del Apoyo (1.049); Personal de servicios (974).

GRAFICO 7: Número de personas físicas dedicadas a la Ciencia y Tecnología



Fuente: Instituto Nacional de Ciencias y Estadísticas.

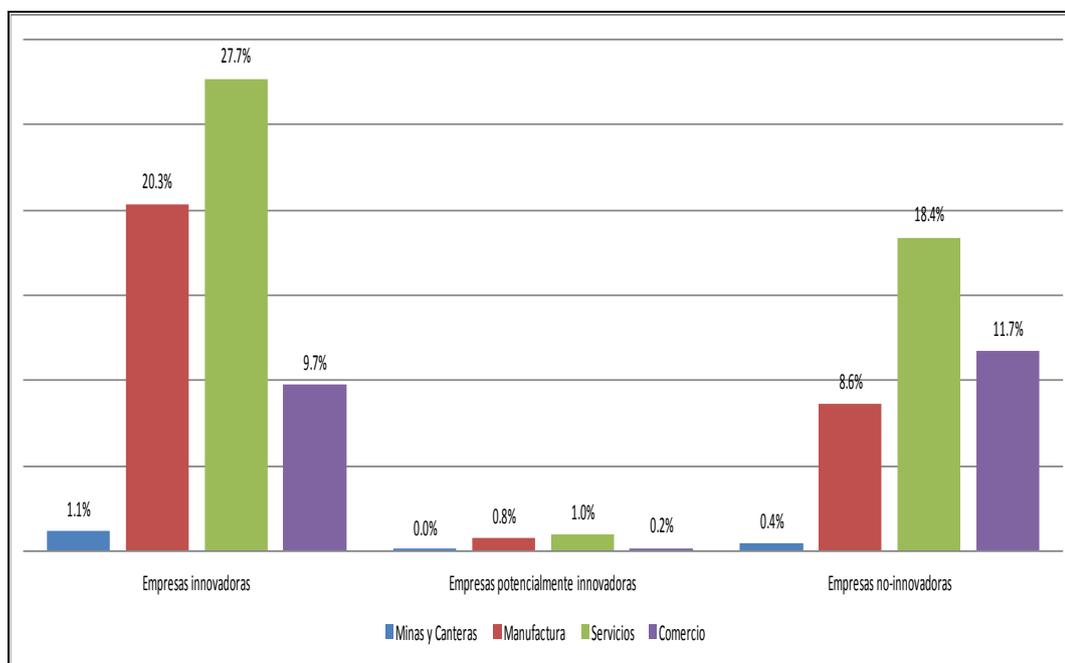
El Ecuador no cuenta con un número significativo de personas que trabajen en el desarrollo de la investigación y la ciencia, esto debería considerarse como un pilar de desarrollo para la consecución de innovación.

- En 2011, para las personas que trabajan una jornada completa, en I+D es 5.453.
- Los investigadores por disciplinas, el más alto es del 20% y se destina a Ingeniería y Tecnología; y el 14,6% a Ciencias Naturales.

Indicadores de Innovación:

- Durante el período 2009 a 2011, las empresas Innovadoras por actividad económica: Servicios 27,7%; Manufactureras 20,31%; Minas 1,15%; Comercio 9,72%.

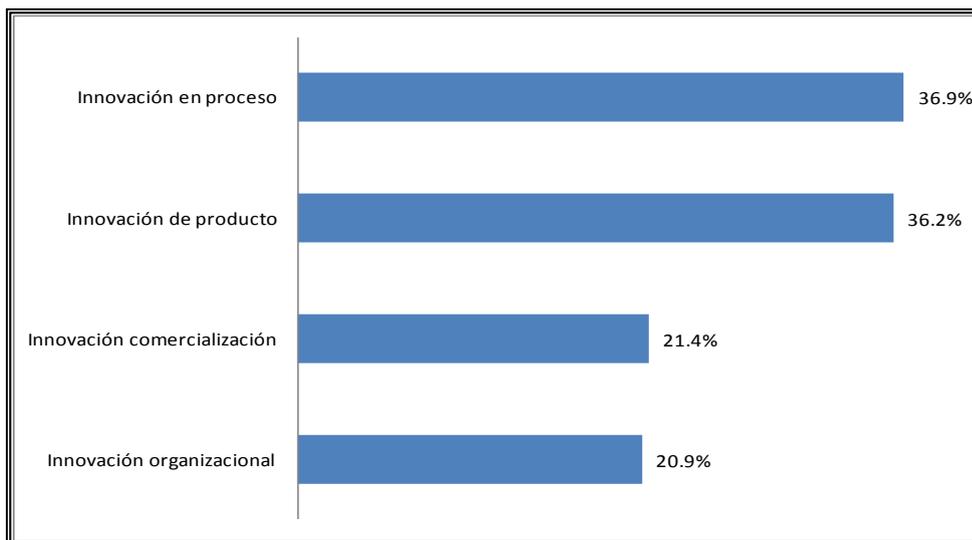
GRAFICO 8: Empresas Innovadores por Actividad Económica



Fuente: Instituto Nacional de Ciencias y Estadísticas.

En las actividades económicas anteriormente señaladas se destacan los cuatro tipos de innovación, con los siguientes resultados, en el período 2009 a 2011: Procesos 36,88%; Producto 36,21%; Comercialización 21,35%; Organizacional 20,94%.

GRAFICO 9: Innovación destacando por tipos



Fuente: Instituto Nacional de Ciencias y Estadísticas.

- Resultados de Innovación, durante el período 2009 a 2011, desagregado por actividad económica:

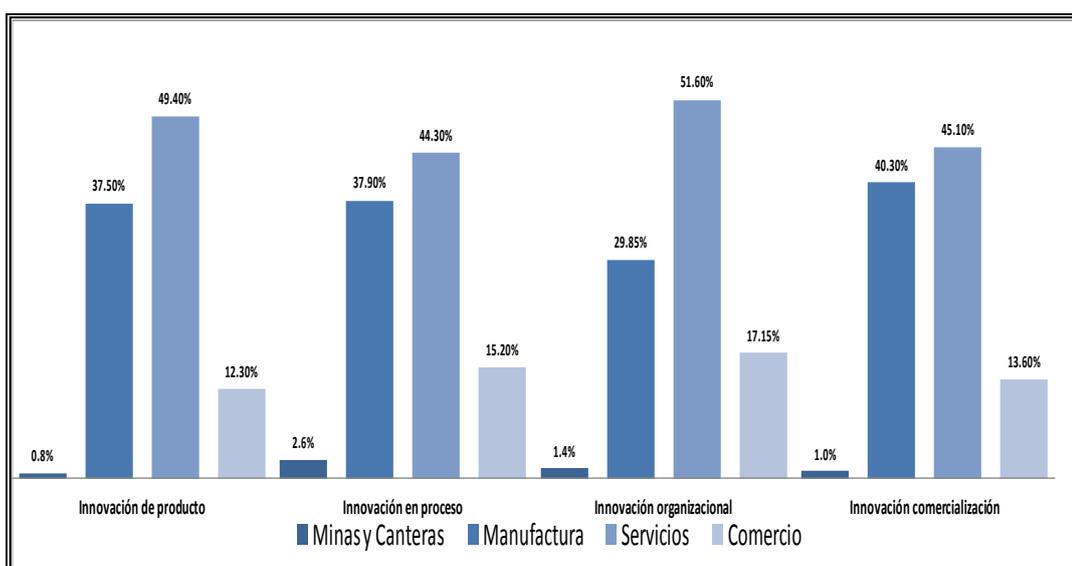
Comercio: Producto 12,3%; Proceso 15,2; Organizacional 17,1% y Comercialización 13,6%.

Manufactura: Producto 37,5%; Proceso 37,9%; Organizacional 29,8% y Comercialización 40,3%.

Minas y Canteras: Producto 0,8%; Proceso 2,6%; Organizacional 1,4% y Comercialización 1,0%.

Servicios: Producto 49,4%; Procesos 44,3%; Organizacional 51,6% y Comercialización 45,1%.

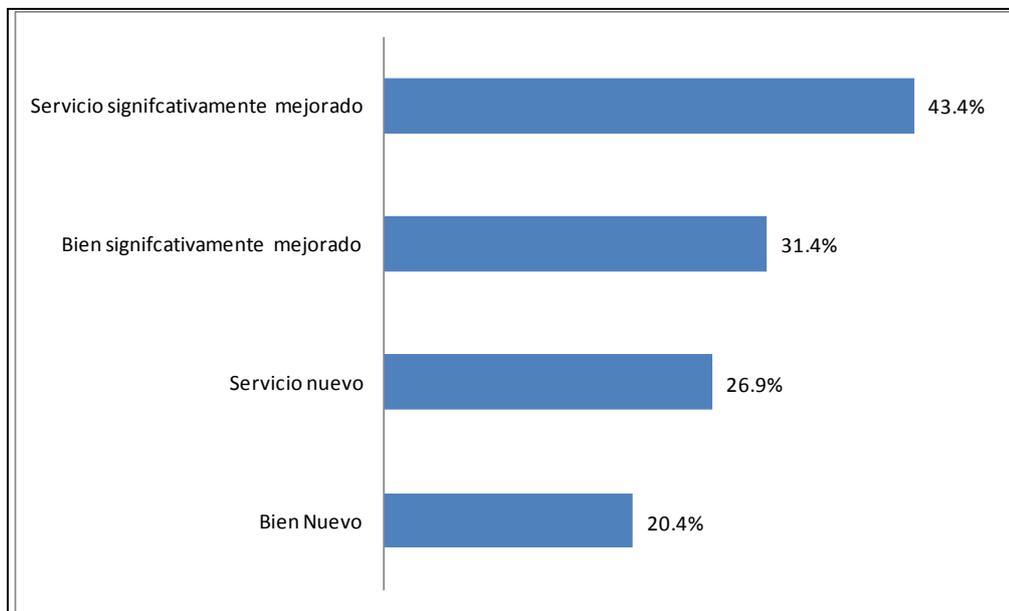
GRAFICO 10: Innovación desagregado por actividad Económica



Fuente: Instituto Nacional de Ciencias y Estadísticas.

- Los resultados de la investigación, realizada por el INEC, levantamiento de información mediante una encuesta, reflejan que del total de empresas Innovadoras en servicios, el 43,3% han introduciendo un servicio “significativamente mejorado”.

GRAFICO 11: Tipo de Innovación lograda en producto durante el período 2009 a 2011

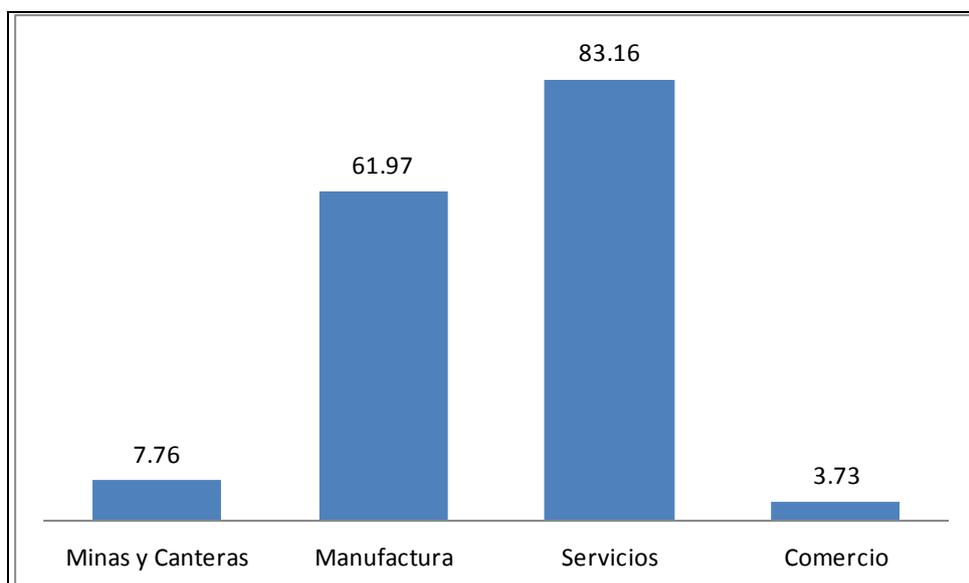


Fuente: Instituto Nacional de Ciencias y Estadísticas.

Si se relacionan el gráfico 8 con el 9, es decir los resultados obtenidos por INEC, se demuestra que las compañías del Ecuador se encuentran todavía en un proceso de mejora continua, e iniciando un proceso de desarrollo de nuevos productos. Gracias al gráfico 10 se puede concluir que la mayor innovación tanto en manufactura, minas, servicios y comercio es organizacional, pero en el gráfico 11 se indica que la innovación de producto es más un Bien y Servicio significativamente mejorado, y para que la economía pueda mantenerse dentro de un mundo globalizado es necesario el desarrollo de nuevos productos que deberían impulsarse mediante herramientas de investigación y desarrollo.

- En 2011, se destinaron recursos para investigación y desarrollo de la siguiente manera:
 - Servicios** 83,16 millones de dólares.
 - Minas y Canteras** 7,76 millones de dólares.
 - Manufactura** 61,97 millones de dólares.
 - Comercio** 3,73 millones de dólares.

**GRAFICO 12: Gastos en Investigación y Desarrollo por Actividad Económica
(Expresado en dólares)**

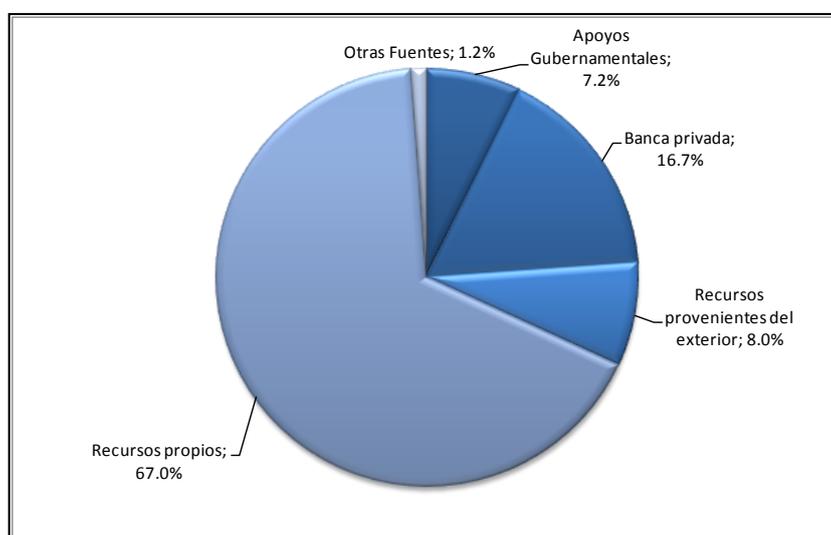


Fuente: Instituto Nacional de Ciencias y Estadísticas.

El Ecuador cuenta con una diversidad de productos naturales, humanos, entre otros, para potenciar el desarrollo de investigación dentro la manufactura. Potenciando el desarrollo industrial.

- Dentro del período 2009 a 2011, el 67% de las actividades son financiadas por los recursos propios de las empresas, 7% apoyos gubernamentales, 8% recursos provenientes del exterior, y 17% por la banca privada.

GRAFICO 13: Fuentes de Financiamiento para el Desarrollo de Actividades de Innovación de Producción y Proceso, durante el Período de 2009 a 2011



Fuente: Instituto Nacional de Ciencias y Estadísticas.

La gráfica nos indica que las empresas que quieren desarrollar planes o estrategias de innovación no cuentan con el apoyo gubernamental requerido, lo que para compañías pequeñas y medianas resulta mucho más complicado, pero no imposible, desarrollar innovación.

- En la Innovación de productos y procesos se ha invertido en el período 2009 a 2011:

Maquinaria y equipos 32,22%.

Software 14,36%.

Capacitación 20,18%.

Estudios de Mercado 14,3%.

Investigación y Desarrollo 15,03%.

Ingeniería y Diseño Industrial 3,82%.

Hay que destacar que las empresas que se encuentran en proceso de desarrollo y crecimiento apuestan sus mayores esfuerzos a una de las herramientas anteriormente descritas, con el objeto de mejorar la calidad de los bienes y servicios existentes, incrementar la capacidad instalada y el número de productos, así como también aumentar la participación de mercado, mejorar la seguridad ocupacional y reducir costos por unidad de producción.

2.2. Sinopsis del Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación, para el desarrollo de los sectores de Electrónica, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, República de Colombia

Este análisis pretende conocer la consideración que el país vecino de Colombia le da al tema de innovación, sobre todo en qué áreas y sectores enfocan sus esfuerzos, y lo más importante qué está haciendo el estado para contribuir con el desarrollo de innovación.

“El Plan Nacional de la República de Colombia, como su título lo dice, se enfoca en ciencia y tecnología para el desarrollo de los sectores de: Electrónica, Tecnologías de Información y Comunicaciones”.²⁵ Lo que este plan establece es investigación y desarrollo enfocado a la tecnología en cualquier área de desarrollo.

Los colombianos pretenden enfocar su desarrollo en tecnologías inalámbricas, intercomunicaciones. Han apostado sus recursos al desarrollo de herramientas de telecomunicaciones, pues es un plan de estado, para mejorar la calidad de vida sus habitantes. Colombia, dentro de su plan, ha identificado 2.165 iniciativas de actuación de agentes científicos tecnológicos empresariales en diferentes sectores y las regiones que se han desarrollado con planes son San Andrés (206 planes), Santander (205), Bolívar (175) Valle del Cauca (105) y Cauca (93).

Más del 70% de agentes científicos tecnológicos se concentran en 6 grupos de Impacto Multi-sectorial:

²⁵ Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para el desarrollo de los sectores Electrónica, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2013: documento electrónico, www.fiti.gov.co/Imagenes/Recursos/5_Plan_Nacional_de_CTI.

- Agropecuario 21%
- Ciencia y Tecnología 13%
- Turismo 10%
- Educación 9,9%
- Infraestructura 8,6%

Colombia ha descuidado el enfoque de cómo motivar a la empresa privada al desarrollo de innovación, ya sea en productos, procesos, organizacional o de comercialización, ya que su trabajo se enfoca actualmente en la prestación de servicios o productos dentro del plan de ciencia y tecnología.

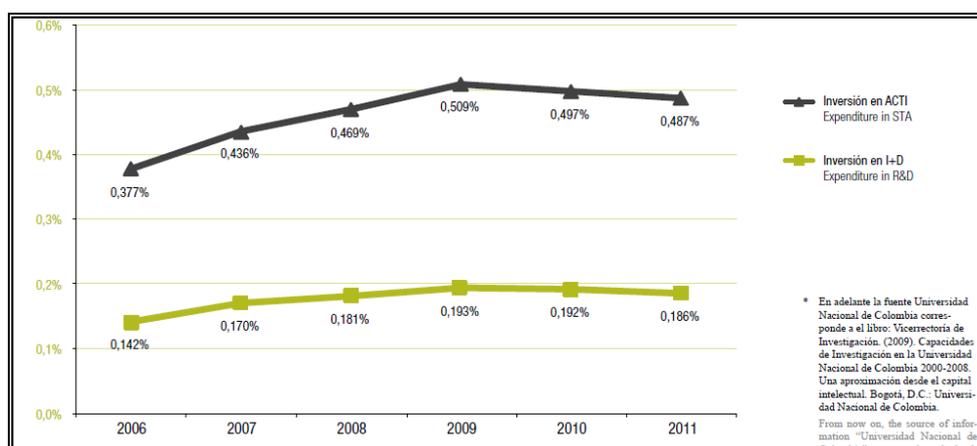
Colombia se preocupa actualmente en dar servicios de comunicación y tecnología a multinacionales como Nestlé, Abb, Siemens, Roche, entre otros, y adicionalmente empresas grandes y pequeñas, a las que se les brinda desarrollo de software. Existen 224 iniciativas, el 44% telecomunicaciones, 9% software y 8% call center.

Indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación:

La información corresponde al año 2011, investigación realizada por el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología y el Departamento Nacional de Planeación.²⁶

Los datos obtenidos no se determinan por sector industrial, es información general de ACTI, I+D; Innovación que se presenta a continuación:

GRAFICO 14: Evolución de la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación, como del porcentaje del PIB, 2006 a 2011



Fuente: OCyT, DANE-EDIT III y EDIT IV, Universidad de Colombia.

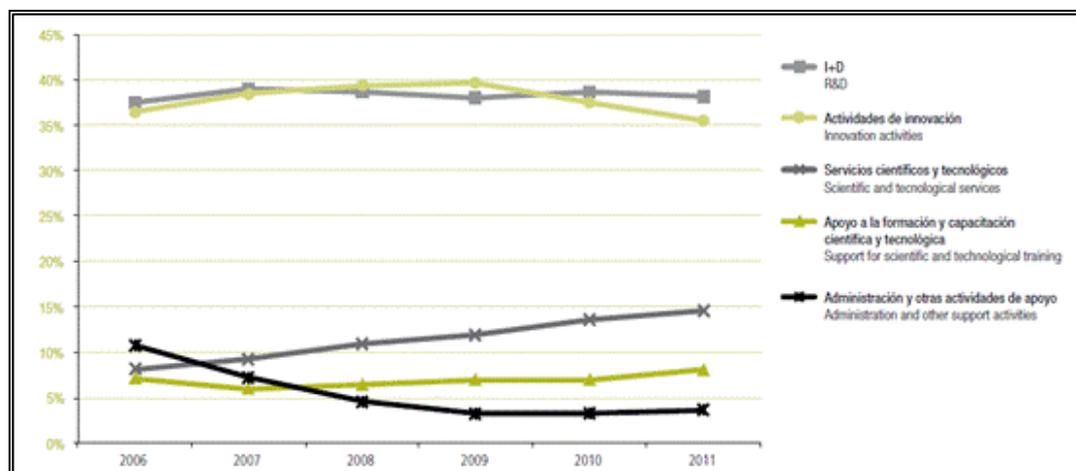
Cálculos: OCyT.

El gráfico 14 muestra el crecimiento anual, tanto en Inversión en ACTI e Inversión de I+D, claro que el incremento no es representativo, ya que no llega ni a un punto porcentual, pero

²⁶Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, OCyT, 2011, Edición de Bolsillo: documento electrónico, http://ocyt.org.co/Portals/0/LibrosPDF/libro_indicadores_2011.pdf

Colombia indica que se encuentra en período de investigación y evaluación desde el año 2006, ya que posee datos históricos que corroboran su trabajo, es decir que de alguna manera intenta apuntar a un desarrollo mediante las herramientas ACTI e I+D, esperando que se llegue al objetivo principal que sería alcanzar la correcta Innovación.

GRAFICO 15: Participación de las ACTI en la inversión nacional, 2006 a 2011



Fuente: OCyT, DANE-EDIT III y EDIT IV, Universidad de Colombia.

Cálculos: OCyT.

En el caso de Colombia, el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas) ha desarrollado un proyecto de investigación para identificar y valorar el desarrollo Actividad de Ciencia y Tecnología, I+D o Innovación, mostrando cuáles han sido sus variaciones anuales tanto positivas o negativas, como muestra el gráfico.

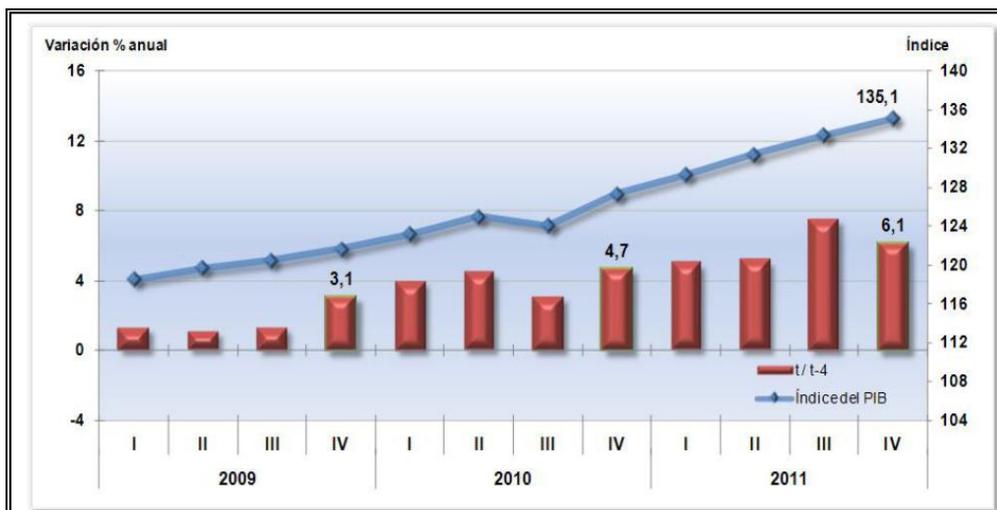
TABLA 1: Financiación de las ACTI por recurso, 2006 a 2011

Tipo de recurso / Resource type	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2006 - 2011
Públicos / Public	53,08%	48,11%	46,38%	50,44%	45,97%	47,61%	48,76%
Privados / Private	43,34%	49,80%	50,95%	45,95%	50,73%	49,84%	48,20%
Internacionales / International	3,58%	2,09%	2,67%	3,62%	3,30%	2,55%	3,04%
Total (millones de pesos de 2010 / million COP of 2010)	1.735.587	2.131.952	2.375.686	2.669.522	2.727.433	2.849.884	14.490.064
Total (miles de US\$ / thousand US\$)	614.586	905.287	1.148.125	1.199.984	1.437.087	1.626.977	6.932.046

Fuente: OCyT, DANE-EDIT III Y EDIT IV, Universidad Nacional de Colombia.

Cálculos: OCyT.

La tabla 1, la financiación de ACTI por parte de fuentes privadas y públicas para el 2011, es del 47% y 49% respectivamente, en comparación con el Ecuador, el 1% de privadas y 68% de públicas, pero en términos monetarios, Colombia invierte 6 millones de dólares, mientras que el Ecuador invierte 1.200 millones de dólares en ACTI, lo que demuestra que Colombia se encuentra con una inversión del 95% por debajo de la inversión del Ecuador en ACTI, pero con un PIB de:

GRAFICO 16: Evolución del Producto Interno Bruto, 2009 a 2011

Fuente: DANE- Dirección y Síntesis de Cuentas Nacionales

El en grafico 16 se observa el crecimiento del PIB a pesar de que la inversión en ACTI, para el mismo año es inferior.²⁷

TABLA 2: Financiación de la I+D por recurso, 2006 a 2011

Tipo de recurso / Resource type	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2006 - 2011
Públicos / Public	58,95%	54,47%	48,46%	58,55%	50,04%	49,19%	52,81%
Privados / Private	36,07%	41,39%	47,10%	37,01%	46,32%	46,94%	42,27%
Internacionales / International	4,98%	4,14%	4,43%	4,44%	3,65%	3,88%	4,92%
Total (millones de pesos de 2010 / million COP of 2010)	651.277	832.501	918.372	1.012.796	1.053.628	1.087.690	5.556.265
Total (miles de US\$ ¹ / thousand US\$)	230.623	353.503	443.832	455.264	555.158	620.954	2.659.335

Fuente: OCyT, DANE-EDIT IIIY EDIT IV, Universidad Nacional de Colombia.

Cálculos: OCyT.

En Colombia la inversión de I+D, para el 2011, es de 620 mil dólares, correspondientes al 49% de fuentes públicas, 46% privadas e internacionales del 4%.

TABLA 3: Inversión nacional en ACTI por sectores de ejecución, 2006 a 2011

Tipo de institución / Type of institution	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2006 - 2011
Empresas / Firms	35,63%	42,08%	45,37%	41,81%	42,19%	42,24%	41,95%
Instituciones de educación superior / Higher education institutions	26,34%	23,55%	21,59%	20,72%	21,62%	21,60%	22,20%
Entidades del gobierno central / Government organizations	21,92%	18,17%	17,95%	21,54%	20,46%	20,04%	20,01%
Centros de investigación y desarrollo tecnológico / Research and technological development centers	10,94%	11,37%	10,27%	10,38%	10,00%	10,15%	10,43%
Hospitales y clínicas / Hospitals and clinics	2,82%	2,07%	1,62%	2,28%	2,50%	2,55%	2,30%
IPSFL al servicio de las empresas / Private non-profits organizations serving the businesses	1,80%	2,28%	2,40%	2,34%	2,30%	2,32%	2,27%
ONG, asociaciones y agremiaciones profesionales / Professional associations and NGOs	0,54%	0,48%	0,80%	0,94%	0,93%	1,10%	0,84%
Total (millones de pesos de 2010 / million COP of 2010)	1.735.587	2.131.952	2.375.686	2.669.522	2.727.433	2.849.884	14.490.064

Fuente: OCyT, DANE-EDIT IIIY EDIT IV, Universidad Nacional de Colombia.

Cálculos: OCyT.

²⁷ http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp_PIB_IVtrim11.pdf

En la tabla 3 se observa que las empresas son las que más se preocupan en la inversión en ACTI, ya que tienen los porcentajes más altos en comparación a las Instituciones de Educación Superior y el gobierno central, y lo más significativo de sus resultados es que no tienen variaciones negativas muy significativas, es decir que están en un período de desarrollo y crecimiento.

TABLA 4: Inversión en ACTI de las entidades del gobierno central, 2006 a 2011

Tipo de actividad / Type of activity	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2006 - 2011
I+D R&D	16,03%	12,00%	8,47%	8,73%	12,61%	7,54%	10,60%
Apoyo a la formación y capacitación científica y tecnológica Support for scientific and technological training	11,84%	10,05%	13,38%	15,35%	14,80%	21,33%	14,96%
Servicios científicos y tecnológicos Scientific and technological services	18,76%	30,58%	40,85%	39,49%	49,03%	55,60%	40,79%
Administración y otras actividades de apoyo Administration and other support activities	30,30%	26,08%	12,89%	5,85%	4,45%	5,47%	12,45%
Actividades de innovación Innovation activities	23,07%	21,30%	24,42%	30,58%	19,11%	10,06%	21,19%
Total ACTI / STA (millones de pesos de 2010 / million COP of 2010)	380.524	387.376	426.403	574.913	558.158	571.094	2.898.468

Fuente y Cálculos: OCyT.

El gobierno central se enfoca en la inversión de servicios científicos y tecnológicos, y en actividades de innovación como muestran los resultados, pero si se toma en cuenta que el total de financiamiento es de 6.932 millones de dólares y el gobierno central sólo apoya con el 20%, que representa 1.386 millones del total, se puede decir que los montos de inversión todavía son muy pequeños para visualizar efectivamente un desarrollo de innovación clara y concreta.

2.3. Sinopsis del Programa Nacional de Innovación, Estados Unidos Mexicanos, México 2011

Así como se han expuesto los resultados del Plan de la República de Colombia, el mismo análisis se hará con el “Plan Nacional, Estados Unidos Mexicanos, México, 2011”²⁸, para determinar cuáles son sus objetivos, estrategias y cómo desarrollan su plan, según sus características industriales y gubernamentales.

La situación geográfica de México, cercana a los Estados Unidos, el socio comercial más grande del mundo, le ha permitido y le auto-exigido estar todo el tiempo en constante innovación, ya que su naturaleza de productos (Estados Unidos) no le permite entrar con productos de baja calidad y peor con menor generación que los productos actuales, destacándose en productos, en el sector de auto-partes, electrónica, electrodomésticos, equipos de cómputo y componentes, equipos de transporte y maquinaria pesada.

²⁸Plan Nacional de Innovación, Estados Unidos Mexicanos, México 2011, documento electrónico, www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/innovacion/Programa_Nacional_de_Innovacion.pdf

Planeación Estratégica de la Innovación:

El Estado de México emprendió un plan para identificar los sectores que debían priorizar la innovación a corto plazo, entre estos se destacan los desafíos en materia ambiental, salud, seguridad y energía, es decir que es prioridad la innovación científica y tecnológica.

Por otra parte, el gobierno de México desarrolla un Plan para promover la innovación por medio de las compras públicas, solicitando productos con altos niveles de calidad, con esto las empresas se obligaban a presentar nuevos productos y servicios, completamente diferentes e innovadores, acorde con las necesidades o exigencias del mercado. Para ello existe una sana competencia entre los sectores público y privado, quienes en su momento se unieron con alianzas estratégicas para trabajar en conjunto y desarrollar centros de investigación, instituciones de educación superior, laboratorios de pruebas y desarrollos de productos y servicios.

Para esto, el gobierno mexicano destina anualmente el 7% del PIB a las compras públicas, sin embargo no todo este monto está destinado a productos de innovación, pero creando una altísima expectativa de las empresas a participar de estos procesos, y con esto resolver el problema financiero (principal problema de empresas pequeñas que no cuentan con los recursos para investigación y desarrollo).

Adicionalmente se crea el marco legal adecuado para el registro de la propiedad intelectual, patente de marcas y la protección de la propiedad industrial.

Inversión en ciencia, tecnología e innovación:

El objetivo del programa es estimular la capacidad de innovar, de tal manera que estos elementos sean claves para el desarrollo equilibrado y sostenible de las sociedades modernas.

“El programa especial de ciencia, tecnología e innovación, México, 2014 a 2018,²⁹ ilustra con la siguiente información:

²⁹Programa especial de ciencia, tecnología e innovación. 2014-2018, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), México, D.F: documento electrónico, www.conacyt.mx/siicyt/PECiTI-2014_2018.pdf.

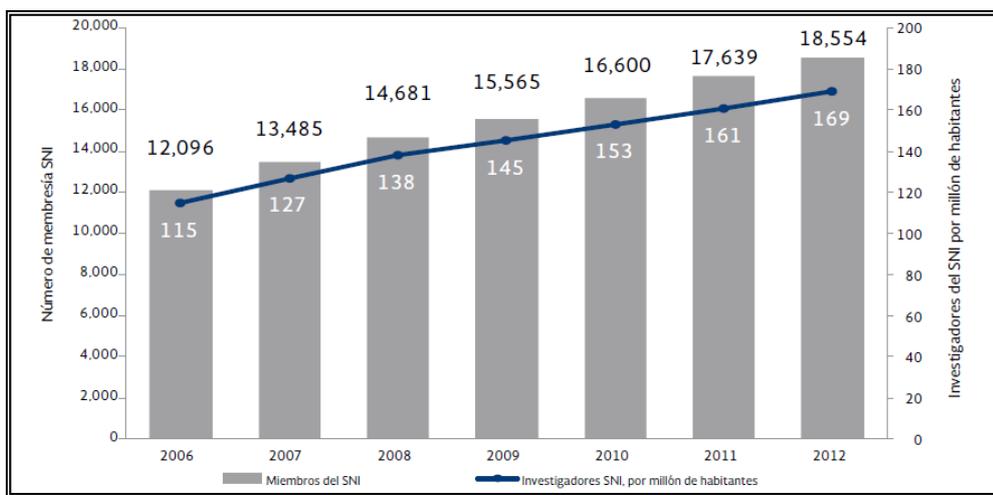
TABLA 5: Gasto Federal en Ciencia, Tecnología e Innovación por actividad, 2006 a 2012, en Millones de Pesos

Actividad	2006	2012	Estructura porcentual		Variación real (%) 2012-2006
			2006	2012	
Investigación Científica y Desarrollo Experimental (IDE)	26,964	39,474	60.6	63.0	46.4
Educación de Posgrado	9,474	13,894	21.3	22.2	46.7
Servicios Científicos y Tecnológicos (SCyT)	8,061	7,075	18.1	11.3	-12.2
Innovación		2,228		3.6	
TOTAL	44,500	62,671	100	100	40.8

Fuente y Elaborada: CONACYT.

Tomando en consideración que el tipo de cambio según la “Secretaría de Economía, Estados Unidos Mexicanos, 2012, \$1 dólar americano equivale a 12.885 pesos mexicanos”³⁰, el total de gasto federal es de \$4 millones de dólares, concentrando un rubro exacto de innovación de \$173 mil dólares.

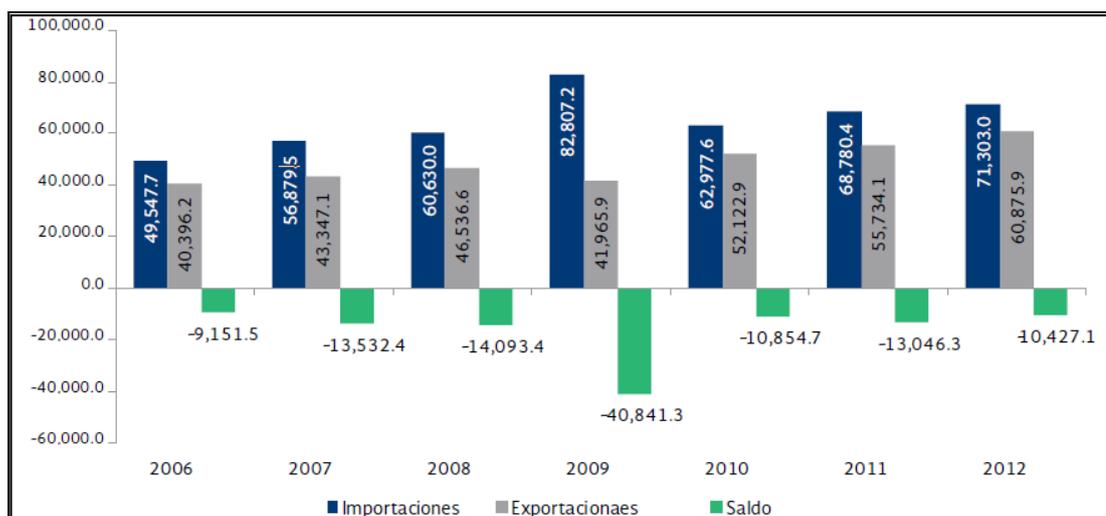
GRAFICO 17: Miembros del Sistema Nacional de Investigadores, 2006 a 2012



Fuente y Elaborada: CONACYT.

En el gráfico 17 se ve una tendencia de crecimiento del número de Investigadores con datos, desde el 2006, con 12 mil miembros hasta 18 mil miembros, en el 2012, mientras que en el Ecuador para el 2011 se cuenta con tan solo 3.700 investigadores, aun así, México considera seguir con su estrategia del desarrollo del conocimiento para los siguientes años.

³⁰ Secretaría de Economía, Estados Unidos Mexicanos; www.portalweb.sgm.gob.mx/economía/es/tipos-de-cambio/449-tablas-peso-mexicano.us-dólar.html

GRAFICO 18: Balanza Comercial de Bienes de Alta Tecnología (Millones de dólares)

Fuente: INEGI- CONACYT, Encuestas sobre Investigación y Desarrollo Tecnológico y Módulo sobre Actividades de Biotecnología y Nanotecnología 2012(ESIDET.MBN).

En el gráfico 18 se observa cómo ha ido disminuyendo la brecha entre bienes de alta tecnología, importados y exportados, en los últimos años, para el 2012 llegó a 10 millones de dólares, lo que refleja los resultados de trabajar en el desarrollo de ciencia y tecnología.

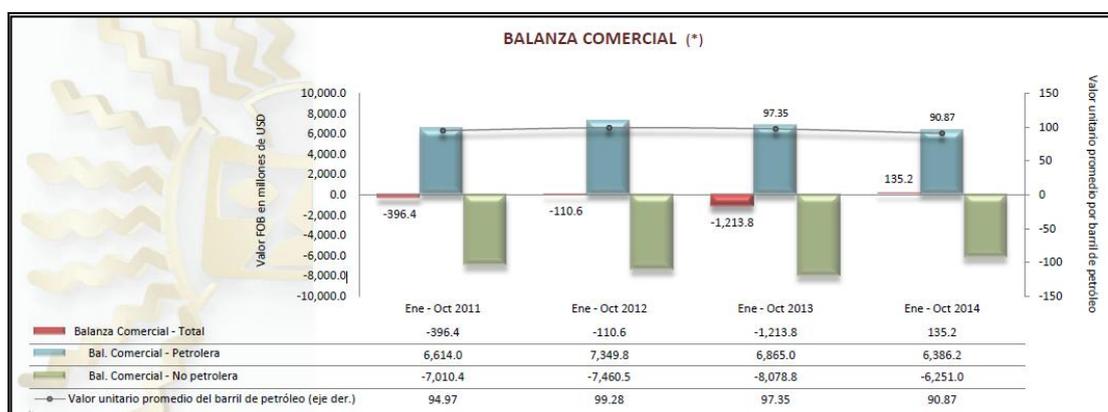
Por esta razón, México se encuentra en una etapa de consolidación de la base científica y tecnológica, para orientar y estructurar el desarrollo científico y resolver problemas específicos e impulsar el desarrollo social y económico que promuevan la Innovación por sectores, regiones y empresas.

CAPITULO III

3. Características de los Sectores Industriales de la provincia del Azuay

Una de las metas que persigue esta investigación es determinar los motivos para implementar innovación dentro de las industrias nacionales. Y para poder entender esto es necesario analizar los resultados en torno a las importaciones y exportaciones que se realizan en el país:

GRAFICO 19: Balanza Comercial Ene-Oct. 2011, 2012, 2013, 2014



Fuente y Realizado por: Banco Central del Ecuador, SENA, SHE, EP Petroecuador.

La balanza comercial petrolera, entre enero y octubre de 2014, presentó un saldo favorable de 6.386,2 millones, 7% menor que el superávit obtenido en el mismo período del año 2013. La caída corresponde a la disminución en el valor unitario promedio del barril exportado, de 6,7%. Hay que tomar en cuenta que para el 2015 el precio por barril, "Banco Central del Ecuador"³¹ disminuyó significativamente:

³¹ www.contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=petroleo

TABLA 6: Precio del Barril de Crudo 2015

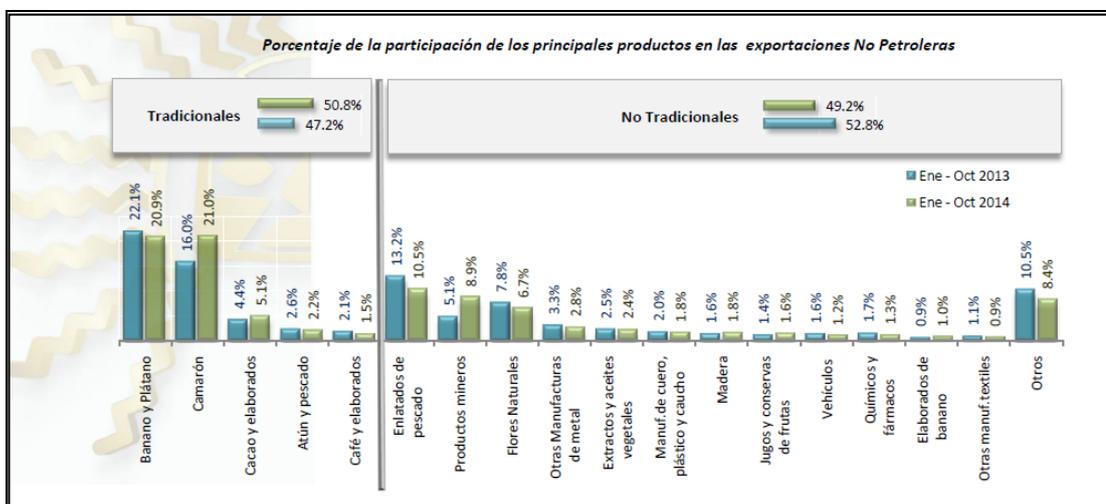
FECHA	VALOR
Noviembre-11-2015	42.93 USD
Noviembre-10-2015	44.21 USD
Noviembre-09-2015	43.87 USD
Noviembre-08-2015	44.29 USD
Noviembre-07-2015	44.29 USD
Noviembre-06-2015	44.29 USD
Noviembre-05-2015	45.20 USD
Noviembre-04-2015	46.32 USD
Noviembre-03-2015	47.90 USD
Noviembre-02-2015	46.14 USD
Noviembre-01-2015	46.59 USD
Octubre-31-2015	46.59 USD
Octubre-30-2015	46.59 USD
Octubre-29-2015	46.06 USD
Octubre-28-2015	45.94 USD
Octubre-27-2015	43.20 USD
Octubre-26-2015	43.98 USD
Octubre-25-2015	43.65 USD
Octubre-24-2015	43.65 USD
Octubre-23-2015	43.65 USD
Octubre-22-2015	44.83 USD
Octubre-21-2015	44.65 USD
Octubre-20-2015	45.55 USD
Octubre-19-2015	45.89 USD
Octubre-18-2015	47.26 USD
Octubre-17-2015	47.26 USD
Octubre-16-2015	47.26 USD
Octubre-15-2015	46.38 USD
Octubre-14-2015	46.64 USD
Octubre-13-2015	46.66 USD

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Si el país mantiene su esperanza en los ingresos petroleros, para el desarrollo económico y social, lo más probable es que se corra un gran riesgo en la disminución de los ingresos para el presupuesto gubernamental, lo que a su vez generaría recortes en los gastos estatales que afectarían significativamente la economía nacional e impedirían el desarrollo y crecimiento económico.

Entre los productos no petroleros que se exportan están:

GRAFICO 20: Porcentaje de la participación de productos en las exportaciones No Petroleras



Fuente y Realizado por: Banco Central del Ecuador.

En el gráfico 20 se puede observar que los productos con mayores volúmenes de exportación son productos no procesados, como el banano, plátano, camarón, cacao, entre otros, lo que indica que el país es netamente productor agro, razón por la cual se puede inferir en que la economía necesita un nuevo enfoque, para poder integrarse a una economía más globalizada.

TABLA 7: Importaciones, períodos Ene-Oct 2011, 2012, 2013, 2014

IMPORTACIONES ⁽¹⁾														
<i>Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones</i>														
	Ene - Oct 2012				Ene - Oct 2013				Ene - Oct 2014				Variación 2014 / 2013	
	Participación		Participación		Participación		Participación							
	TM	Valor USD FOB	TM	Valor FOB	TM	Valor USD FOB	TM	Valor FOB	TM	Valor USD FOB	TM	Valor FOB	TM	Valor USD FOB
Totales	11,743	20,062.3	100.0%	100.0%	13,321	21,887.3	100.0%	100.0%	14,194	21,898.7	100.0%	100.0%	6.6%	0.1%
Bienes de Consumo	919	4,168.6	7.8%	20.8%	831	4,340.1	6.2%	19.8%	936	4,312.8	6.6%	19.7%	12.6%	-0.6%
No duradero	687	2,321.9	5.8%	11.6%	595	2,460.5	4.5%	11.2%	702	2,352.9	4.9%	10.7%	17.9%	-4.4%
Duradero	232	1,715.2	2.0%	8.5%	232	1,699.7	1.7%	7.8%	230	1,770.9	1.6%	8.1%	-0.9%	4.2%
<i>Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos (2)</i>	n.d.	132		0.7%	3.8	180		0.8%	3.8	189		0.9%		5.0%
Materias Primas	6,043	6,013.0	51.5%	30.0%	6,962	6,681.4	52.3%	30.5%	7,219	6,721.5	50.9%	30.7%	3.7%	0.6%
Para la agricultura	1,143	771.6	9.7%	3.8%	1,239	877.3	9.3%	4.0%	1,474	1,011.3	10.4%	4.6%	19.0%	15.3%
Para la industria	3,665	4,523.3	31.2%	22.5%	4,018	5,010.0	30.2%	22.9%	4,117	4,862.4	29.0%	22.2%	2.5%	-2.9%
Materiales de construcción	1,235	718.2	10.5%	3.6%	1,705	794.1	12.8%	3.6%	1,627	847.8	11.5%	3.9%	-4.6%	6.8%
Bienes de Capital	460	5,380.4	3.9%	26.8%	486	5,754.5	3.7%	26.3%	477	5,480.8	3.4%	25.0%	-1.9%	-4.8%
Para la agricultura	13	95.5	0.1%	0.5%	14	103.4	0.1%	0.5%	13	93.5	0.1%	0.4%	-8.4%	-9.6%
Para la industria	247	3,706.1	2.1%	18.5%	273	4,159.7	2.1%	19.0%	245	3,872.7	1.7%	17.7%	-10.3%	-6.9%
Equipos de Transporte	200	1,578.8	1.7%	7.9%	199	1,491.4	1.5%	6.8%	219	1,514.6	1.5%	6.9%	10.3%	1.6%
Combustibles y Lubricantes	4,318	4,448.0	36.8%	22.2%	5,036	5,018.3	37.8%	22.9%	5,558	5,329.8	39.2%	24.3%	10.4%	6.2%
Diversos	3.8	36.5	0.03%	0.2%	5	51.4	0.04%	0.2%	4.6	40.9	0.03%	0.2%	-16.3%	-20.4%
Ajustes (*)		15.93		0.00		41.7		0.2%		12.96		0.00		-68.9%

(1) Las cifras son provisionales; su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior

(2) El BCE acogiendo las recomendaciones internacionales para el registro estadístico de mercancías, a partir de la publicación IEM N°42, ha incluido en el grupo de Bienes de Consumo, las importaciones realizadas desde el año 2011 bajo la modalidad de Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos, cuya fuente de información es el SENA.

(3) Corresponde a las importaciones del Ministerio de Defensa Nacional

Fuente y Realizado por: Banco Central del Ecuador.

En la tabla 7, se puede apreciar que los grupos de productos cuyo valor FOB (precio de venta incluye el valor de la mercadería, gastos de transporte) crecieron en el año 2014 fueron: Combustibles y Lubricantes (6.2%) y Materias Primas (0.6%). Estos deberían ser los enfoques para producir bienes y servicios innovadores que sustituyan los valores en las importaciones.

3.1. Agroindustria

Introducción: “una rama de la industria que se divide en dos actividades, la alimentaria, que se encarga de la transformación de los productos provenientes de la agricultura, ganadería, pesca, riqueza forestal, en productos elaborados para el consumo, y por otro lado, la no alimentaria, la encargada de la transformación de materias primas, usando sus recursos naturales”.³²

La ubicación geográfica y clima en el Ecuador producen una gran variedad de excelentes productos agrícolas, durante todo el año y con diversas características de acuerdo a la zona donde se ubique, lo que resulta muy apetecible para los mercados internacionales.

“En 2014 se registraron exportaciones del sector, por un monto igual a 412.165 toneladas que representadas en dólares dan un total de USD 453. 949.000”³³.

Es muy importante considerar la tendencia de los precios internacionales, ya que se ve reflejada en el Índice de Precios Internacionales de los principales productos exportados por Ecuador, para septiembre 2015 es a la baja con un descenso de 2.20%, debido a la disminución en los precios, esto provoca una disminución en los ingresos y se necesita mejorar e innovar en procesos y gestión de costos.

GRAFICO 21: Índice de Precios Internacionales



Fuente: www.sinagap.agricultura.gob.ec/2015/septiembre.

La agricultura ecuatoriana está expuesta a cambios radicales en cuanto a esquemas productivos y a desarrollo de conocimiento sobre nuevas especies vegetales o animales, que

³² www.definicionabc.com/economia/agroindustria.php

³³ www.proecuador.gob.ec.ec/esportadores/sectores/agroindustria/

permiten identificar nuevos mercados, por lo que es importante identificar las aptitudes agrícolas en la provincia del Azuay. Las aptitudes agrícolas consisten en determinar áreas físicamente homogéneas, establecidas en categorías para cultivos, pastos, bosques o sin uso agropecuario:

GRAFICO 22: Aptitudes Agrícolas

SUPERFICIE POR APTITUD AGRÍCOLA		
	C1a	AGRICULTURA SIN LIMITACIONES, MECANIZACION Y RIEGO MUY FACILES
	C1b	AGRICULTURA CON LIMITACIONES LIGERAS, MECANIZACION Y RIEGO MUY FACILES
	C1c	AGRICULTURA CON LIMITACIONES LIGERAS, (TEXTURA) MECANIZACION Y RIEGO MUY FACILES
	C2b	AGRICULTURA CON LIMITACIONES MUY IMPORTANTES, (TEXTURA) MECANIZACION Y RIEGO DIFICILES
	C2c	AGRICULTURA CON LIMITACIONES IMPORTANTES, (TEXTURA) MECANIZACION ESPECIALIZADA Y RIEGO DIFICIL
	C3a	AGRICULTURA CON LIMITACIONES IMPORTANTES, (PENDIENTE) MECANIZACION ESPECIALIZADA Y RIEGO DIFICIL A IMPOSIBLE
	C3b	AGRICULTURA CON LIMITACIONES IMPORTANTES, (PENDIENTE) MECANIZACION DIFICIL Y RIEGO DIFICIL A IMPOSIBLE
	C3c	AGRICULTURA CON LIMITACIONES MUY IMPORTANTES, (PENDIENTE) MECANIZACION ESPECIALIZADA Y RIEGO DIFICIL A IMPOSIBLE
	C3d	AGRICULTURA CON LIMITACIONES IMPORTANTES, (PENDIENTE), MECANIZACION Y RIEGO IMPOSIBLE
	C4b	AGRICULTURA CON LIMITACIONES LIGERAS, (PENDIENTE) MECANIZACION ESPECIALIZADA Y RIEGO DIFICIL A IMPOSIBLE
	C4c	AGRICULTURA CON LIMITACIONES IMPORTANTES, (PENDIENTE) MEDIDAS DE PROTECCION, EXPLOTACION ACONSEJADA
	C4d	AGRICULTURA CON LIMITACIONES MUY IMPORTANTES, (PENDIENTE), MEDIDAS DE PROTECCION ACONSEJADAS
	P	ZONAS MARGINALES PARA LA AGRICULTURA, MEJORAMIENTO DE PASTOS NATURALES EXISTENTES, LIMITACIONES IMPORTANTES
	B	FORESTACION, REFORESTACION Y MANTENIMIENTO DE LA COBERTURA VEGETAL NATURAL, LIMITACIONES IMPORTANTES
	S	SIN USO AGROPECUARIO
	U	AREA URBANA
	Wn	CUERPOS DE AGUA

APTITUD AGRÍCOLA	CÓDIGO	SUPERFICIE (ha)	PORCENTAJE (%)
CULTIVOS	C1a	424	0,1
	C1b	91	0,0
	C1c	333	0,0
	C2b	931	0,1
	C2c	10.158	1,3
	C3a	252	0,0
	C3b	8.327	1,0
	C3c	39.884	5,0
	C3d	10.318	1,3
	C4b	3.550	0,4
	C4c	3.208	0,4
	C4d	2.332	0,3
	PASTOS	P	255.847
BOSQUE	B	427.750	53,4
SIN USO AGROPECUARIO	S	33.010	4,1
AREA URBANA	U	1.359	0,2

Fuente: www.geoportal.agricultura.gob.ec/mapas/azuay/mapa_aptitud_agricola_azuy.pdf.

El Ecuador posee beneficios naturales, como el clima y zonas muy ricas para el cultivo, pesca y desarrollo forestal. El estudio ayudará a determinar qué tipo de innovación se mantiene en la Zona 6, provincia del Azuay, y esta información permitirá conocer qué trabajo realiza la industria y qué apoyo está recibiendo por parte del estado.

3.2. Metalmecánica

Introducción: “es un proceso de diseño y fabricación que implica un conjunto de acciones diversas donde se utilizan productos de la siderurgia, empleando algún tipo de transformación, ensamble o reparación”.³⁴

El sector metalmeccánico, en el Ecuador, se encuentra conformado por empresas pequeñas y medianas, que son las encargadas de la fabricación de materiales de acero para empresas que se dedican a la producción de línea blanca, cables eléctricos, construcción y en gran medida partes y piezas para los sectores alimenticio, agroindustrial, textil, maderero, entre otros.

“Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), reflejan que el sector tiene el 65% de generación de empleo. El sector metalmeccánico representa el 14% del Producto Interno Bruto (PIB), creciendo un 7% promedio anual entre el 2000 hasta el 2011. Un indicador importante de este sector es el de Encadenamiento Productivo, el que da como resultado que el consumo intermedio de acero es del 65%, superior al de la industria manufacturera con el 59%”.³⁵

La industria metalmeccánica se divide en varios sectores:

- Metálicas Básicas
- Productos Metálicos
- Maquinarias no eléctricas
- Maquinarias eléctricas
- Material de transporte y carrocería
- Bienes de capital

Los productos que se fabrican son:

- Tuberías
- Cubiertas Metálicas
- Perfiles Estructurales
- Perfiles Laminados
- Alcantarillas
- Señalización
- Varillas de Construcción
- Insumos para la elaboración de maquinaria y equipo
- Línea Blanca

³⁴ www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2013_METALMECANIA.pdf

³⁵ www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2013:METALMECANICA.pdf

Las principales empresas del sector están ubicadas en las provincias de Pichincha, Tungurahua, Guayas, Azuay y Loja.

3.3. Investigación mediante encuestas aplicadas en la provincia del Azuay

3.3.1. Determinación del Universo por cada sector industrial

Se encuentran registradas en la Superintendencia de Compañías 1603 empresas legalmente constituidas, tanto en el sector de agroindustrias como en metalmecánica. En Ecuador la identificación está dividida por zonales. Cada zonal está conformada por algunas provincias, por cuestiones de estudio se ha tomado en cuenta la Zonal 6 (conformada por las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago).

A través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), se crearon las zonas de planificación, conformadas por dos o más provincias.

TABLA 8: Número de empresas del sector Agroindustrial y Metalmecánica, identificadas por zona

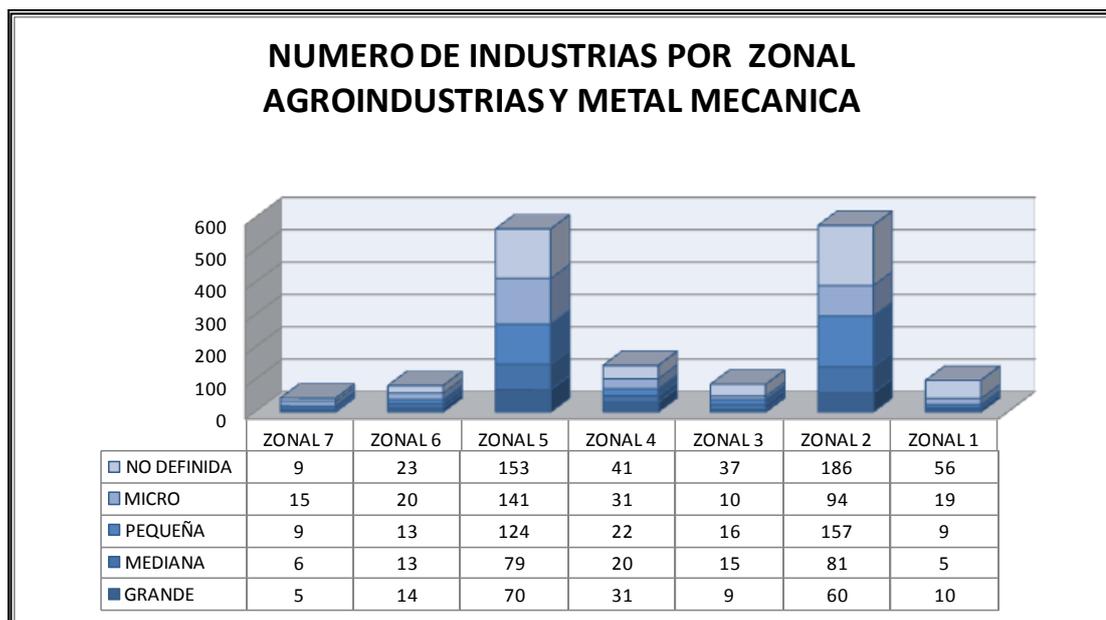
AGROINDUSTRIAS Y METAL MECANCA NUMERO DE EMPRESAS						
ZONAL	GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA	MICRO	NO DEFINIDA	SUBTOTAL
ZONAL 7	5	6	9	15	9	44
ZONAL 6	14	13	13	20	23	83
ZONAL 5	70	79	124	141	153	567
ZONAL 4	31	20	22	31	41	145
ZONAL 3	9	15	16	10	37	87
ZONAL 2	60	81	157	94	186	578
ZONAL 1	10	5	9	19	56	99
TOTAL	199	219	350	330	505	1603

Fuente y Elaborado: Superintendencia de Compañías; Ministerio de Industrias y Productividad.

La tabla 8 indica la cantidad de compañías en cada Zona, en los sectores de agroindustrias y metalmecánica. Para el caso de la Zona 6 se cuenta con un total de 83 compañías, divididas por tamaño de empresas, que se clasifican en: grande, mediana, pequeña, micro y no definida.

El tamaño de la empresa es determinado por la Superintendencia de compañías, de acuerdo al Capital y número de colaboradores.

GRAFICO 23: Número de Industrias por zonal en los sectores Agroindustrial y Metalmecánica



Fuente y Elaborado: Superintendencia de Compañías; Ministerio de Industrias y Productividad.

El gráfico 23 muestra que el mayor número de agroindustrias y metalmecánicas se encuentran dentro del Zonal 5, conformada por las provincias de Guayas, Bolívar, Los Ríos y Santa Elena; Zonal 2 (Napó, Pichincha y Orellana).

Con los siguientes datos y gráficos se analizará cuántas compañías se encuentran registradas en el zonal 6, catalogadas por sector industrial, Agroindustrial y Metalmecánica.

TABLA 9: Clasificación de las Industrias del sector Agroindustrial y Metalmecánica, según su tamaño, zonal 6

AGROINDUSTRIAS Y METALMECANICA									
ZONAL	SECTOR	TAMAÑO	CAPITAL	T. DIRECTIVOS	T. ADMINISTRATIVOS	T. PRODUCCIÓN	T. OTROS	SUMATORIA NÚMERO TRABAJADORES	NUMERO DE EMPRESAS
ZONAL 6	AGRO INDUSTRIAS	GRANDE	18,430,986.52	20.00	448.00	831.00	168.00	1,467.00	9
ZONAL 6	AGRO INDUSTRIAS	MEDIANA	3,409,153.00	17.00	30.00	146.00	15.00	208.00	8
ZONAL 6	AGRO INDUSTRIAS	PEQUEÑA	2,362,602.00	8.00	15.00	27.00	11.00	61.00	6
ZONAL 6	AGRO INDUSTRIAS	MICRO	111,815,490.04	27.00	18.00	10.00	7.00	62.00	17
ZONAL 6	AGRO INDUSTRIAS	NO DEFINIDA	423,100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14
SUBTOTAL			136,441,331.56	72.00	511.00	1,014.00	201.00	1,798.00	54
ZONAL 6	METAL MECANICA	GRANDE	13,427,800.00	13.00	430.00	629.00	10.00	1,082.00	5
ZONAL 6	METAL MECANICA	MEDIANA	73,100.00	6.00	18.00	107.00	0.00	131.00	5
ZONAL 6	METAL MECANICA	PEQUEÑA	11,130.08	10.00	11.00	19.00	2.00	42.00	7
ZONAL 6	METAL MECANICA	MICRO	505,120.00	5.00	11.00	0.00	14.00	30.00	3
ZONAL 6	METAL MECANICA	NO DEFINIDA	5,600.00	1.00	1.00	0.00	0.00	2.00	9
SUBTOTAL			14,022,750.08	35	471	755	26	1287	29
TOTAL			150,464,081.64	107.00	982.00	1,769.00	227.00	3,085.00	83

Fuente y Elaborado: Superintendencia de Compañías; Ministerio de Industrias y Productividad.

En el sector Agroindustrial del zonal 6 se tiene un total de 54 compañías que presentan una sumatoria de capital de \$136.441.331,56 dólares, con 1.467 colaboradores entre empleados y trabajadores.

Mientras que el sector Metalmecánica del zonal 6 tiene 29 compañías legalmente constituidas, con un capital de 14.022.750,08 dólares y 1.287 colaboradores entre empleados y trabajadores.

3.3.2. Determinación de la Muestra de acuerdo a la clasificación según tamaño

La investigación se realizará a los Sectores Agroindustrial y Metalmecánica de la provincia del Azuay, por lo que el universo se reduce. Anteriormente se determinó que el Zonal 6 tiene 54 compañías en Agroindustrias y 29 compañías en Metalmecánica, a continuación se determinarán por cuántas empresas está compuesta únicamente la provincia del Azuay.

Para el **Sector Metalmecánico** se cuenta con un total de 29 industrias, en Azuay, pero se ha reducido el universo a 24, debido a que hay compañías que se encuentran legalmente constituidas, pero no tienen actividad económica o se encuentran inactivas. El término inactiva se refiere a que la compañía se encuentra en un proceso de cierre. A continuación una lista de las compañías existentes:

TABLA 10: Empresas Metalmecánica

RUC	DENOMINACION	TIPO COMPAÑÍA	CAPITAL	SUMATORIA NÚMERO TRABAJADORES	TAMAÑO	SECTOR	DETERMINACION DE ACTIVIDAD
0190004643001	TUBERIA GALVANIZADA ECUATORIANA S.A.	ANÓNIMA	3,650,000.00	238	GRANDE	metalmeccanica	
0990304211001	INDUSTRIAS MOTORIZADAS INDUMOT SA	ANÓNIMA	2,000.00	256	GRANDE	metalmeccanica	
0190027325001	INDUMESA CIA LTDA	RESPONSABILIDAD LIMITADA	4,720.00	4	MICRO	metalmeccanica	
0190057127001	FIBROACERO S.A.	ANÓNIMA	8,725,000.00	456	GRANDE	metalmeccanica	
0190071057001	INDUSTRIA DE RADIADORES Y REPUESTOS LUPPI C LTDA	RESPONSABILIDAD LIMITADA	4,000.00	15	PEQUEÑA	metalmeccanica	
0190112462001	COMERCIAL MODICO C.L.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	3,530.08	3	PEQUEÑA	metalmeccanica	
0190169979001	IMPORTADORA COMERCIAL EVERAP CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	68,000.00	17	MEDIANA	metalmeccanica	
0190313654001	TALLERES INDUSTRIALES AUSTROFORJA CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	1,000.00	33	MEDIANA	metalmeccanica	
0190317090001	CARROCERIAS OLIMPICA ROSALES JACOME CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	2,900.00	56	MEDIANA	metalmeccanica	
0190336670001	ARCOTELES CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	400.00	2	PEQUEÑA	metalmeccanica	
0190365751001	INDIAN MOTOS INMOT S. A.	ANÓNIMA	1,000,000.00	94	GRANDE	metalmeccanica	
0190368564001	RECLECT METALES RECOTMET S. A.	ANÓNIMA	800.00	9	MEDIANA	metalmeccanica	
0190375234001	REPINDO CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	400.00	0	NO DEFINIDO	metalmeccanica	INACTIVA
1792370434001	FARPOINT INTERNACIONAL S.A.	ANÓNIMA	500,000.00	22	MICRO	metalmeccanica	
0190388476001	CONSTRUCTORA EFESTO CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	400.00	11	PEQUEÑA	metalmeccanica	
0190388700001	METMCA CONSTRUCTORA CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	400.00	4	MICRO	metalmeccanica	No tiene Actividad
0190390527001	SUDAMERICANA DE MOTOCICLETAS SUDMO S.A.	ANÓNIMA	800.00	2	NO DEFINIDO	metalmeccanica	
0190390721001	DISTRIBUIDORA GARATE ANDRADE E HIJOS CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	400.00	2	PEQUEÑA	metalmeccanica	
0190391973001	ARMACAR S.A.	ANÓNIMA	800.00	0	NO DEFINIDO	metalmeccanica	Inf. Financiera hasta 2013
0190392287001	PROVEEDORA NACIONAL DE EQUIPAMIENTO PRONAE S.A.	ANÓNIMA	800.00	0	NO DEFINIDO	metalmeccanica	
0190393747001	TTINDUSTRY CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	2,000.00	7	PEQUEÑA	metalmeccanica	
0190400468001	COCHEZ S.A.	ANÓNIMA	800.00	0	NO DEFINIDO	metalmeccanica	Inactiva
0190400697001	ENSAMBLADORA SUDAMERICANA ENSUD S.A.	ANÓNIMA	800.00	0	NO DEFINIDO	metalmeccanica	No tiene Actividad
0190401987001	MIL USOS ALUMVIDFE CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	400.00	0	NO DEFINIDO	metalmeccanica	
0190406080001	FABRICA MOTO PARTES MOTORCYCLEPARTS CIA.LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	400.00	0	NO DEFINIDO	metalmeccanica	Inicio act. 2014
0190406296001	VICARROZAR CIA.LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	400.00	0	NO DEFINIDO	metalmeccanica	Inicio act. 2014
0190353575001	ASSEMBLYMOTOS S. A.	ANÓNIMA	50,800.00	38	GRANDE	metalmeccanica	
0190354474001	GALVANICA CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	400.00	16	MEDIANA	metalmeccanica	
0190362817001	ALBEXXUS CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	400.00	2	PEQUEÑA	metalmeccanica	

Fuente: Superintendencia de Compañías.
Elaborado: Autoría propia.

La tabla 10 muestra el nombre de cada compañía en la provincia del Azuay, aquellas que componen el sector Agroindustrial. Aquí se manifiesta el tipo de compañía, el número de empleados y su clasificación según la Superintendencia de Compañías.

Las actividades del sector Metalmecánica, de acuerdo a la clasificación de la Superintendencia de Compañías son:

- Fabricación de metales comunes
- Fabricación de otros tipos de equipos de transporte
- Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
- Fabricación de equipo eléctrico
- Fabricación de maquinaria y equipo
- Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques

Entre las actividades principales del sector:

TABLA 11: Actividades principales del sector Metalmecánica

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ACABADOS DE HIERRO Y ACERO.
FABRICACIÓN DE MOTOCICLETAS.
FABRICACIÓN DE ESTRUCTURAS METÁLICAS Y SUS PARTES.
FABRICACIÓN DE APARATOS DE USO DOMÉSTICO.
FABRICACIÓN DE TANQUES, DEPÓSITOS Y RECIPIENTES DE METAL.
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES NO FERROSOS.
FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.
INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIALES.
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES NO FERROSOS.
FABRICACIÓN DE MOTORES Y TURBINAS, EXCEPTO MOTORES PARA AERONAVES, VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS.
FABRICACIÓN DE OTRAS BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS.
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.
FABRICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE MANO Y ARTÍCULOS DE FERRETERÍA.
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

Elaborado: Autoría propia.

La fórmula que se aplicó para determinar la muestra de un universo finito es:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde las variables son:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo seleccionado

Z²= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p= Valor de éxito (en este caso 5% = 0.05)

q= 1- p (en este caso 1- 0.05= 0.95)

d²= precisión (en la investigación es 5%)

Tomando en cuenta que el universo para el sector metalmeccánico de la provincia del Azuay es de 24 compañías, y aplicando la fórmula, el resultado es de 18 encuestas.

Para el **Sector Agroindustrial** se cuenta con un total de 46 industrias en el Azuay, pero se ha reducido el universo a 36, debido a que hay compañías que se encuentran legalmente constituidas, pero no tienen actividad económica o se encuentran inactivas. A continuación una lista de las compañías existentes:

TABLA 12: Empresas del sector Agroindustrial

RUC	DENOMINACION	TIPO COMPAÑIA	PROVINCIA	CAPITAL	SUMATORIA NÚMERO TRABAJADORES	TAMAÑO	SECTOR	DETERMINACION DE ACTIVIDAD
0190001849001	EMBOTELLADORA AZUAYA SA EASA	ANÓNIMA	AZUAY	3,000,000.00	51	GRANDE	Agroindustrial	
0190006182001	ELABORADOS DE CARNE SA EDCA	ANÓNIMA	AZUAY	436,794.04	2	MICRO	Agroindustrial	
0190005906001	MOLINO Y PASTIFICIO ECUADOR SA MOPASA	ANÓNIMA	AZUAY	240,000.00	3	MICRO	Agroindustrial	No tiene Actividad
0190167976001	PIGGI'S EMBUTIDOS PIGEM CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	628,800.00	162	GRANDE	Agroindustrial	
0190169340001	MOLINO Y PASTIFICIO ALEXANDRA MOPALEX CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	1,000.00	16	PEQUEÑA	Agroindustrial	
0190003507001	PASTIFICIO TOMBAMBAMBA CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	730,000.00	53	GRANDE	Agroindustrial	
01900053687001	COSMICA CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	38,010.00	40	GRANDE	Agroindustrial	
01900057666001	FRUTAS VEGETALES CARNES C LTDA FRUVECA	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	1,000.00	5	MICRO	Agroindustrial	
0190072037001	INDUSTRIA DE ALIMENTOS LA EUROPEA CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	3,300,355.00	324	GRANDE	Agroindustrial	
0190084361001	PASTIFICIO NILO C LTDA	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	406.00	29	MEDIANA	Agroindustrial	
0190170853001	EL HORNO PANADERIA Y PASTELERIA ELHOPAPA CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	100,000.00	4	MEDIANA	Agroindustrial	
0190307883001	QUIMICALZEN CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	402.00	12	PEQUEÑA	Agroindustrial	
0190319180001	ALIMENTOS CHONTALAC CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	420,000.00	42	MEDIANA	Agroindustrial	
0190327140001	CADELAES CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	400.00	0	NO DEFINIDO	Agroindustrial	INACTIVIDAD
1891715621001	BUENAÑO CAICEDO COMPAÑIA DE NEGOCIOS S.A.	ANÓNIMA	AZUAY	1,380,000.00	76	MEDIANA	Agroindustrial	
0190331474001	PROGRELAC CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	407.00	3	MICRO	Agroindustrial	
0190340449001	ITALIMENTOS CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	2,221,150.00	570	GRANDE	Agroindustrial	
0190336581001	LICORES SAN MIGUEL S.A. LICMIGUEL	ANÓNIMA	AZUAY	144,000.00	16	MEDIANA	Agroindustrial	
0190336603001	ALIMENTOS ECUATORIANOS LOS ANDES S.A. AECDESA	ANÓNIMA	AZUAY	192,000.00	34	GRANDE	Agroindustrial	
0190337235001	MARIA JOSÉ JACOME DE IMPORTACIONES CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	400.00	0	NO DEFINIDO	Agroindustrial	INACTIVIDAD
0190365158001	EMBUTIDOS BENETTI EMBENET CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	12,500.00	5	MICRO	Agroindustrial	
0190365085001	COMPAÑIA DE ECONOMIA MIXTA LACTJUBONES	ECONOMÍA MIXTA	AZUAY	1,362,947.00	20	MEDIANA	Agroindustrial	
0190365166001	PROCESADORA DE ALIMENTOS CARNICOS Y EMBUTIDOS SAN JORGE	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	860,400.00	8	PEQUEÑA	Agroindustrial	
0190343855001	PROALICARNIC CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	1,500,000.00	8	PEQUEÑA	Agroindustrial	
0190346927001	LICORES NACIONALES LICONACIONAL S.A.	ANÓNIMA	AZUAY	400.00	13	PEQUEÑA	Agroindustrial	
0190374661001	PRODUCTOS TIALUCCA CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	400.00	2	MICRO	Agroindustrial	No hay Actividad
0190382664001	LACTEOS Y YOGURES ITALACT CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	800.00	2	MICRO	Agroindustrial	No hay Actividad
0190382664001	PANADERIA TUTTO PANE S.A.	ANÓNIMA	AZUAY	800.00	0	NO DEFINIDO	Agroindustrial	INACTIVIDAD
0190380238001	AQUA SOLUTIONS AND NUTRITION AQUASONUTRI S.A.	ANÓNIMA	AZUAY	2,500.00	3	MICRO	Agroindustrial	No hay Actividad
0190380637001	COMPAÑIA DE NUTRIENTES Y AROMAS SALDAÑA MEDINA CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	1,000.00	2	MICRO	Agroindustrial	
0190385205001	EUROALIMENTOS CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	800.00	2	MICRO	Agroindustrial	
0190385205001	AVIDER S.A.	ANÓNIMA	AZUAY	800.00	2	MICRO	Agroindustrial	
0190386325001	PROALISUR CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	400.00	15	GRANDE	Agroindustrial	
0190387992001	PECAMBELL CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	400.00	4	PEQUEÑA	Agroindustrial	
0190391558001	LACTEOS MILKA LACMILK CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	400.00	8	MICRO	Agroindustrial	
0190391396001	INDEFODS CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	1,000.00	3	MICRO	Agroindustrial	No hay Actividad
0190394182001	TRZPIT CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	400.00	2	MICRO	Agroindustrial	
0190395286001	DISTRIBUIDORA DE LICORES DISLICO S.A.	ANÓNIMA	AZUAY	800.00	7	MICRO	Agroindustrial	
0190398021001	DISTRIBUIDORA PERALTA AVILA CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	2,000.00	0	NO DEFINIDO	Agroindustrial	No hay Actividad
0190398641001	TECNOLUB TECNOLOGIAS Y LUBRICANTES CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	400.00	2	MICRO	Agroindustrial	
019039959001	HELADOS LA TIENDA HELATIENDA CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	2,000.00	0	NO DEFINIDO	Agroindustrial	
0190399788001	COMPAÑIA BACHONLINE CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	1,500.00	0	NO DEFINIDO	Agroindustrial	
0190400441001	PACILIFE CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	400.00	0	NO DEFINIDO	Agroindustrial	
0190402061001	PLURIALIMENT S.A.	ANÓNIMA	AZUAY	800.00	0	NO DEFINIDO	Agroindustrial	
0190404196001	INDUSTRIA PANIFICADORA ECUATORIANA INDUPANIFEC CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	400,000.00	0	NO DEFINIDO	Agroindustrial	
0190407241001	MORTEROS-PEGACER S.A.	ANÓNIMA	AZUAY	1,000.00	0	NO DEFINIDO	Agroindustrial	
0190357619001	ALICOMSER CIA. LTDA.	RESPONSABILIDAD LIMITADA	AZUAY	400.00	0	NO DEFINIDO	Agroindustrial	ACTIVADA HASTA 2011

Fuente: Superintendencia de Compañías.

Elaborado: Autoría propia.

Las actividades generales de este sector industrial se descomponen de acuerdo a la clasificación de la Superintendencia de Compañías, en:

- Elaboración de bebidas
- Elaboración de productos alimenticios
- Fabricación de sustancias y productos químicos
- Fabricación de coque y productos de la refinería del petróleo (el coque es un combustible sólido, que se forma de la destilación de carbono bituminoso).

Entre las actividades principales del sector:

TABLA 13: Actividades principales del sector Agroindustrial

DESTILACIÓN, RECTIFICACIÓN Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS.
CONSERVACIÓN DE CARNES Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS Y OTROS PRODUCTOS DE LA MATANZA DE ANIMALES.
CONSERVACIÓN DE CARNES Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS Y OTROS PRODUCTOS DE LA MATANZA DE ANIMALES.
ELABORACIÓN DE MACARRONES, FIDEOS, ALCUZCUZ Y PRODUCTOS FARINÁCEOS SIMILARES.
ELABORACIÓN DE VINOS.
ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS.
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA.
FABRICACIÓN DE JABONES Y DETERGENTES.
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS.
ELABORACIÓN DE ESPECIAS, SALSAS Y CONDIMENTOS.
ELABORACIÓN DE MACARRONES, FIDEOS, ALCUZCUZ Y PRODUCTOS FARINÁCEOS SIMILARES.
ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES.
PRODUCTOS DE MOLINERÍA.
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS PARA USOS INDUSTRIALES N.C.P.
ELABORACIÓN DE COMIDAS Y PLATOS PREPARADOS.
ELABORACIÓN DE AZÚCAR.
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO.
ELABORACIÓN DE BEBIDAS MALTEADAS Y DE MALTA.
ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE AGUAS MINERALES Y OTRAS AGUAS EMBOTELLADAS.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

Elaborado: Autoría propia.

Para el cálculo de la muestra del sector agroindustrial de la provincia del Azuay se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot a \cdot P \cdot q}{d^2(N-1) + Z^2 a + P + q}$$

En donde las variables son:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo seleccionado

Z²= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p= Valor de éxito (en este caso 5% = 0.05)

q= 1- p (en este caso 1- 0.05= 0.95)

d²= precisión (en la investigación es 5%)

Tomando en cuenta que el universo para el cálculo es de 36 compañías, el resultado es de 24 compañías para la aplicación de la encuesta.

3.3.3.Método de elaboración de Encuestas y aplicación

Para elaborar la encuesta se ha tomado en consideración los siguientes aspectos:

El objetivo

Lo que se quiere conseguir con la encuesta, y esto se define en función de los objetivos específicos de este trabajo:

- Determinar el nivel de innovación por cada empresa y sector.
- Identificar cuáles han sido los principales procesos generadores de Innovación.
- Identificar las problemáticas y necesidades de las empresas, para involucrarse en el desarrollo de la Innovación.

Definir la muestra

Se determinó con anterioridad que la muestra para el sector Metalmeccánico es de 18 y 24 para el sector Agroindustrial.

Definir las preguntas

Las preguntas se orientan a identificar y profundizar en el conocimiento de las innovaciones, en cada uno de los sectores industriales en estudio.

Las preguntas son cerradas, con varias opciones y de selección única o múltiple.

El formato de la encuesta es el siguiente:

ANEXO 1: Encuestas

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis p:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8


UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

Agroindustria
Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compai (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS
FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE
FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

a) Fomenta la generación espontánea de ideas
b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.				
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos				

5.- Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

a) Si
b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

a) Si TIPO: _____
b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:
(Selecciones una o mas)

a) Una Moda
b) Una necesidad
c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresa

a) Si
b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya a las actividades de innovación?

a) Si
b) No

10. ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

a) Si
b) No

11. ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

a) Si
b) No

12. ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

a) Productos o servicios
b) Organización
c) Mercadotecnia
d) Procesos

13. En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14. ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

a) Si
b) No

15. ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

a) Si
b) No

16. Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

Período o Tiempo (veces al año)

Productos y/o servicios _____
Procesos de Producción _____
Aprovisionamientos y en logística _____

17. Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

a) Si FRECUENCIA: _____ (veces al año)
b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18. Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

a) Si FRECUENCIA: _____ (veces al año)
b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	
EMPRESA:	
FECHA LEVANTAMIENTO	
NOMBRE INFORMANTE:	
CONTACTO INFORMANTE:	

Fuente: Superintendencia de Compañías.

Elaborado: Autoría propia.

Analizar las Respuestas

Es la conclusión y el resumen de la investigación, en función de los resultados obtenidos.

CAPITULO IV

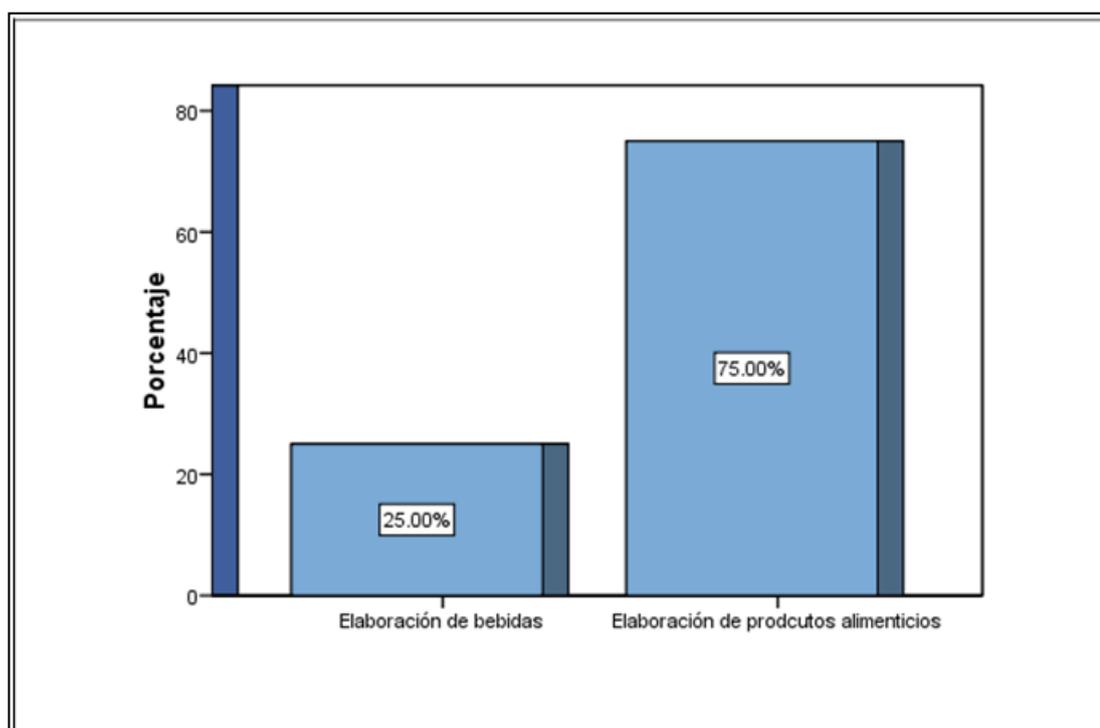
4. Resultados

4.1. Resultados en el sector de Agroindustria

Los resultados servirán para analizar cómo se encuentra la situación actual en términos de innovación.

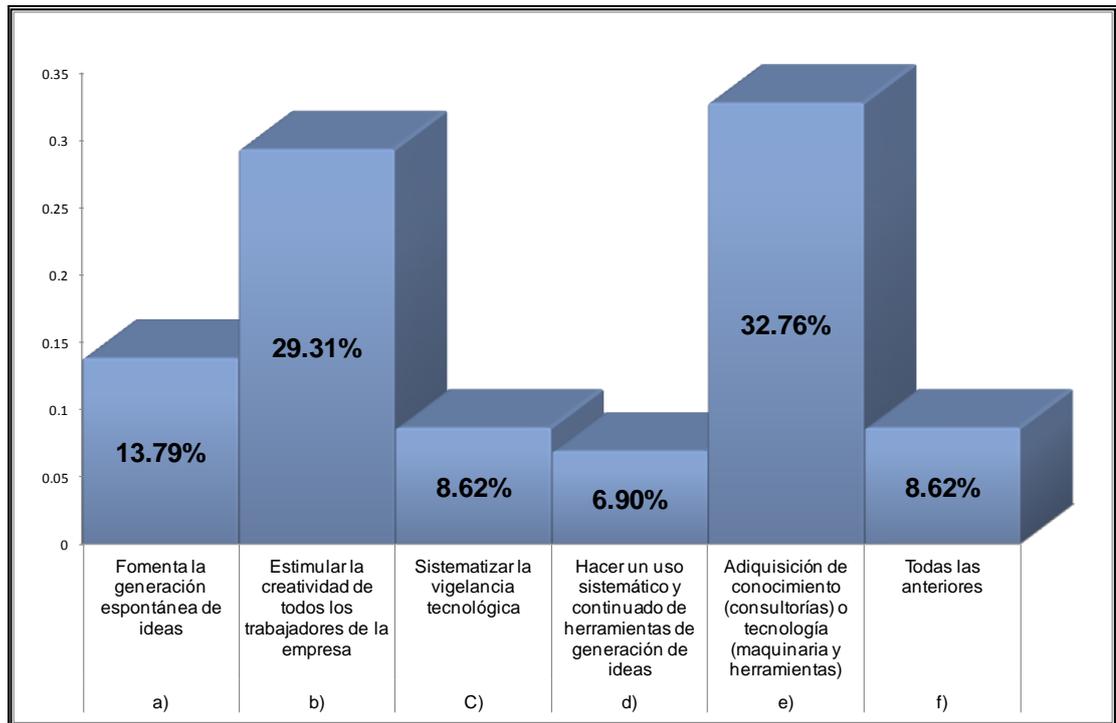
Se realizaron 24 encuestas, con 19 preguntas, al sector Agroindustrial de la provincia del Azuay. Las preguntas son indicadores que permiten establecer si las compañías tienen conocimientos sobre innovación y si se encuentran en un proceso de planificación y desarrollo:

GRAFICO 24: ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

El sector agroindustrial tiene algunas actividades que no se visualizan en el gráfico, como la fabricación de productos y sustancias químicas. No obstante, para el estudio se tomó en cuenta a las compañías de bebidas (25%) y alimentos (75%).

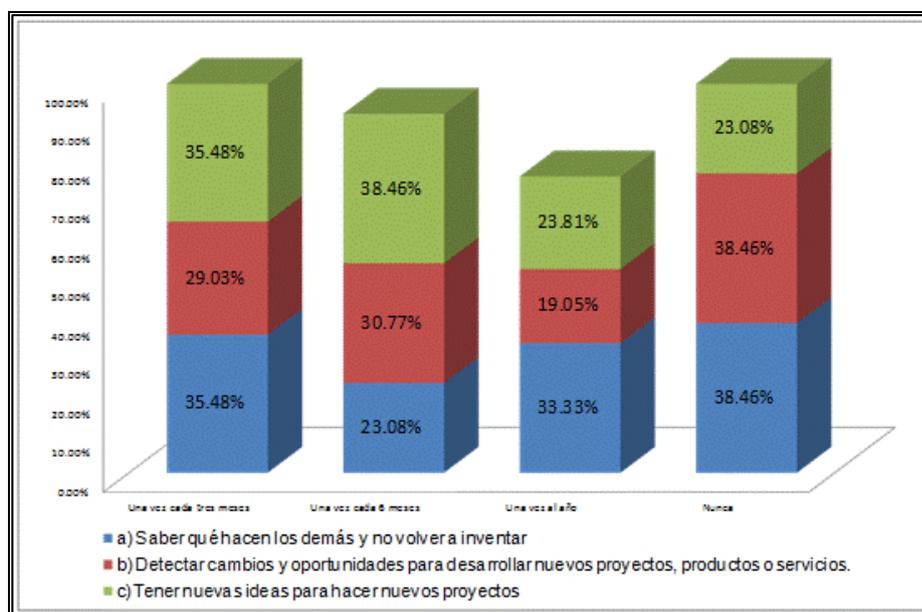
GRAFICO 25: ¿Cuáles de las siguientes actividades fomenta usted en su compañía?

Fuente y Elaborado: Autoría propia.

Los resultados son bastante positivos, tomando en cuenta que las actividades están encaminadas al desarrollo de la innovación.

Es importante que la tenencia se enfoque en la adquisición de conocimiento mediante consultorías, manejo de maquinaria y herramientas con un porcentaje superior al 30% como se muestra en el gráfico, ya que esto aportará sin duda en el crecimiento de las empresas.

GRAFICO 26: ¿Cuál de las siguientes opciones ejecuta su compañía y con qué frecuencia?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

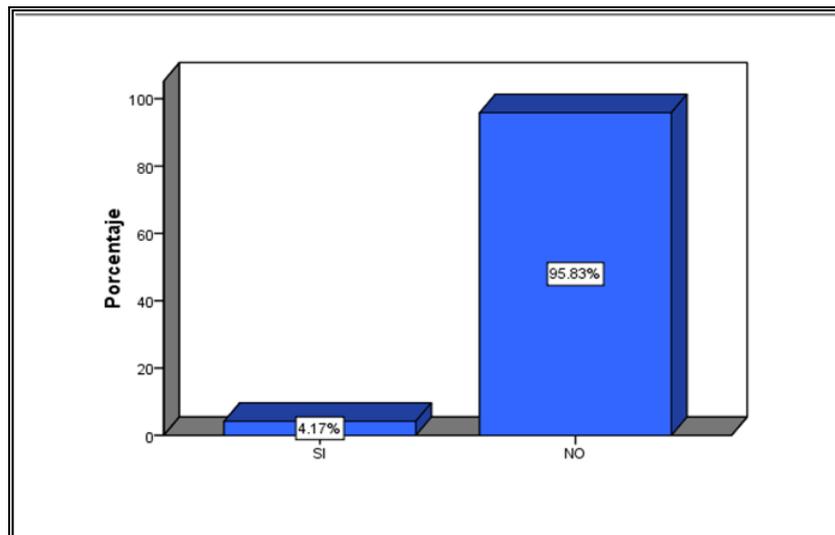
Este indicador muestra claramente los esfuerzos de innovación por parte de las empresas.

Entre el 20 y el 40% de las empresas se dedican a investigar y estar en constante conocimiento de lo que genera la competencia.

Entre el 19 y el 40% de las compañías generan o desarrollan nuevos productos o servicios, con una frecuencia de 2 veces cada año, esto refleja que poseen un plan.

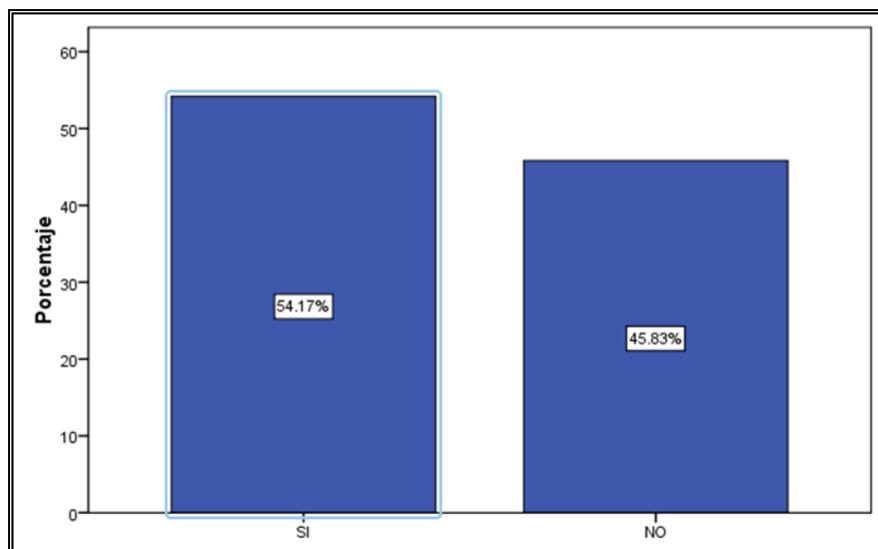
Entre el 23 y el 40% de las compañías se dedican a generar nuevos proyectos y esta actividad tiene cada vez mayor frecuencia.

Las compañías están pendientes de los constantes cambios del mercado y conocen las ventajas y desventajas de desarrollar nuevos productos; pero su interés prioritario es ser primeros en el desarrollo de los nuevos proyectos.

GRAFICO 27: ¿Considera usted que la Innovación es solo tecnología?

Fuente y Elaborado: Autoría propia.

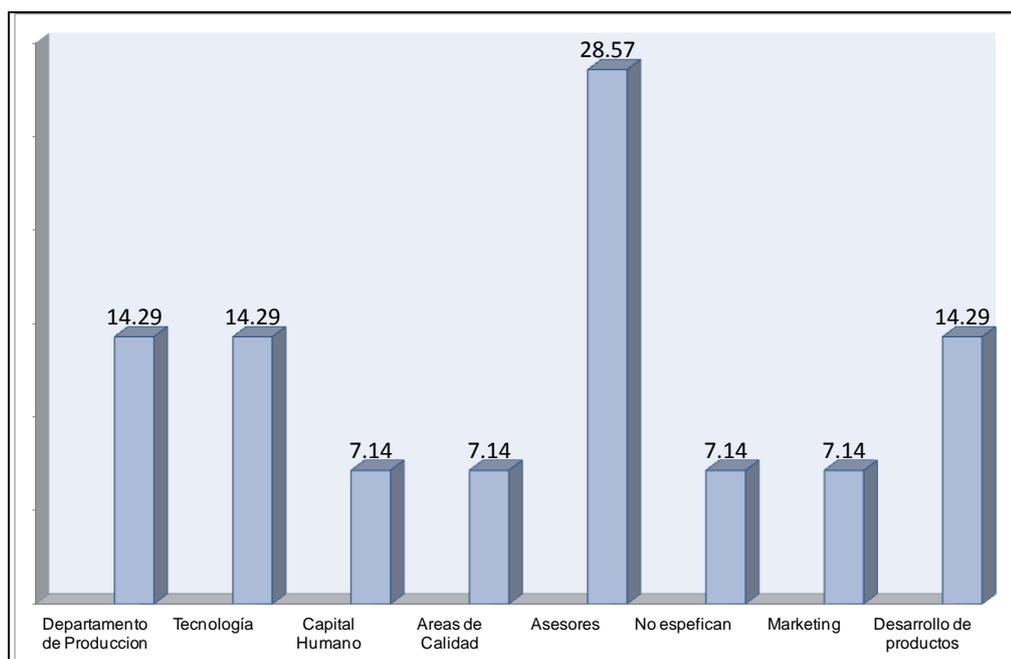
Resulta positivo también que el 96% de las compañías sujetas a esta investigación no relacionen directamente a la tecnología con la innovación.

GRAFICO 28: ¿La compañía cuenta con personal que realice innovación?

Fuente y Elaborado: Autoría propia.

Según los resultados obtenidos, el 54% de las compañías cuenta actualmente con personal especializado en el desarrollo de innovación, sin embargo existe todavía un gran porcentaje de empresas que no cuentan con este tipo de personal, sobre todo especializado para la innovación.

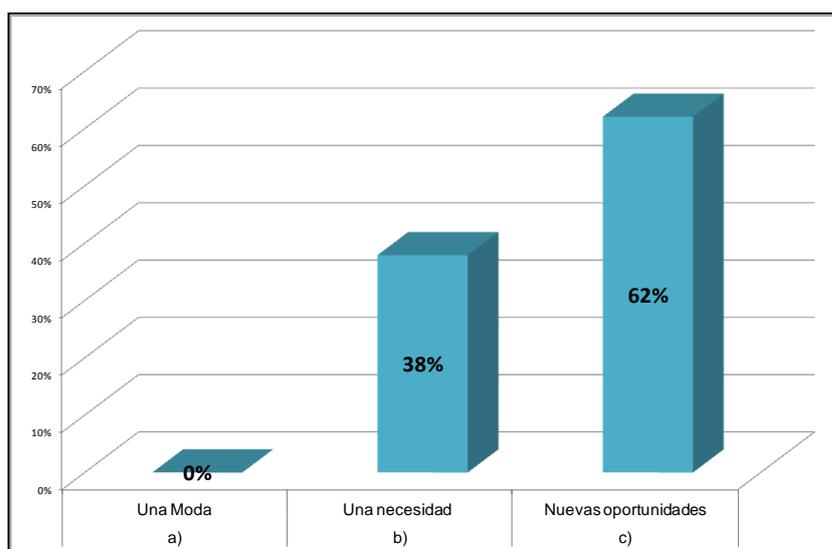
GRAFICO 29: ¿Tipo de personal con el que cuenta la compañía para innovación?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

Entre las empresas con personal especializado para la innovación resaltan aquellas cuyas actividades son: Asesoría en innovación (28,57%), Departamento de Producción (14,29%), Tecnología (14,29%) y Desarrollo de Productos (14,29%).

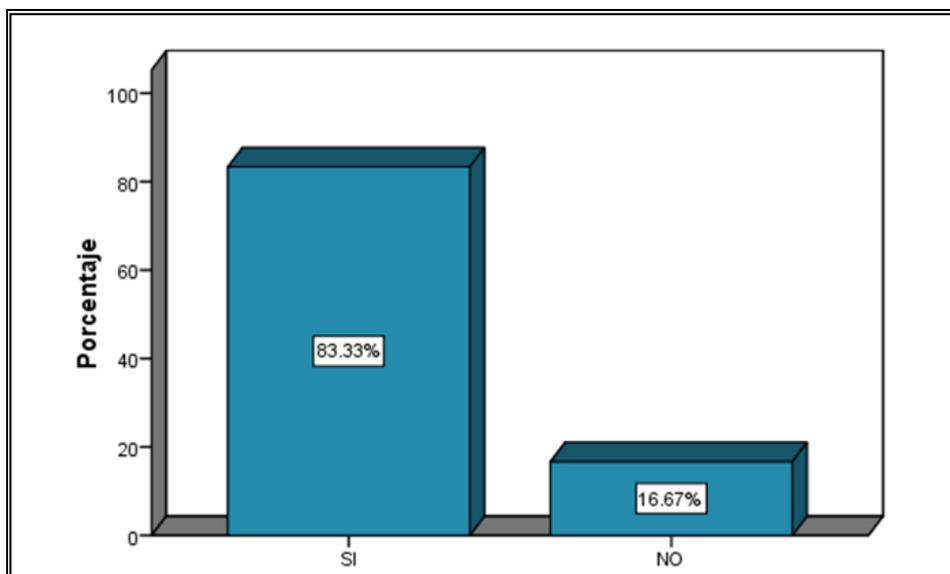
GRAFICO 30: ¿Cree usted que el gestionar innovación dentro de su organización es: moda, necesidad o nuevas oportunidades?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

El 62% de las compañías, del sector agroindustrial, consideran a la innovación como una oportunidad, mientras que el 38% restante la considera como una necesidad.

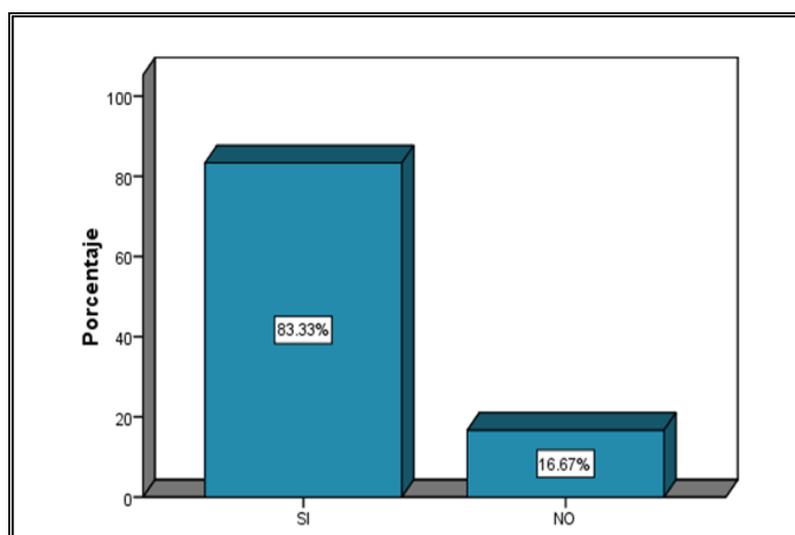
GRAFICO 31: ¿La estrategia de su compañía toma en cuenta a la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

En el gráfico 31 se puede observar claramente que la mayoría de las empresas consideran a la innovación como una estrategia de desarrollo empresarial, lo que determina un marcado enfoque de hacia dónde van las empresas azuayas.

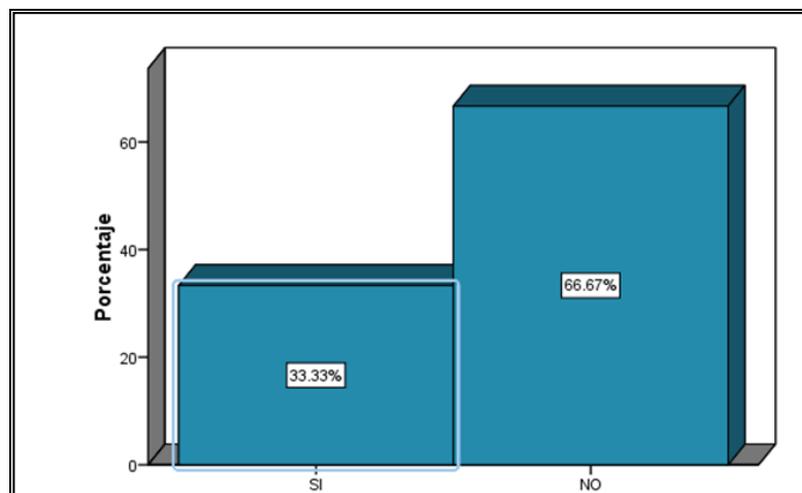
GRAFICO 32: ¿La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

Es importante la participación de los directores empresariales en esta actividad o por lo menos el apoyo constante, ya que gran parte del crecimiento dependerá de la dirección que cada empresa tenga.

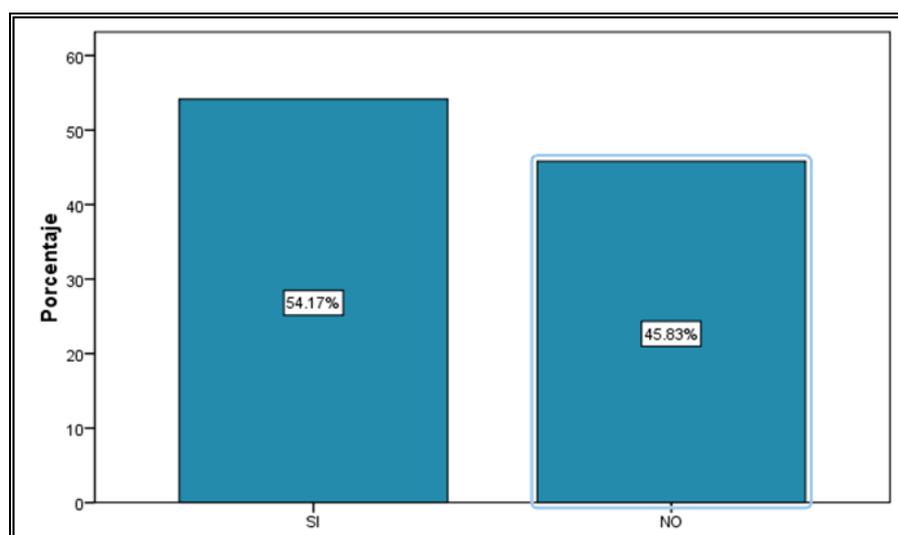
GRAFICO 33: ¿La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

Dentro de los resultados encontrados también se tienen aquellos que todavía no son tan positivos como el caso de la falta de departamentos de investigación y desarrollo dentro de las empresas. Tan sólo el 33% cuenta con uno.

GRAFICO 34: ¿Dedica recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

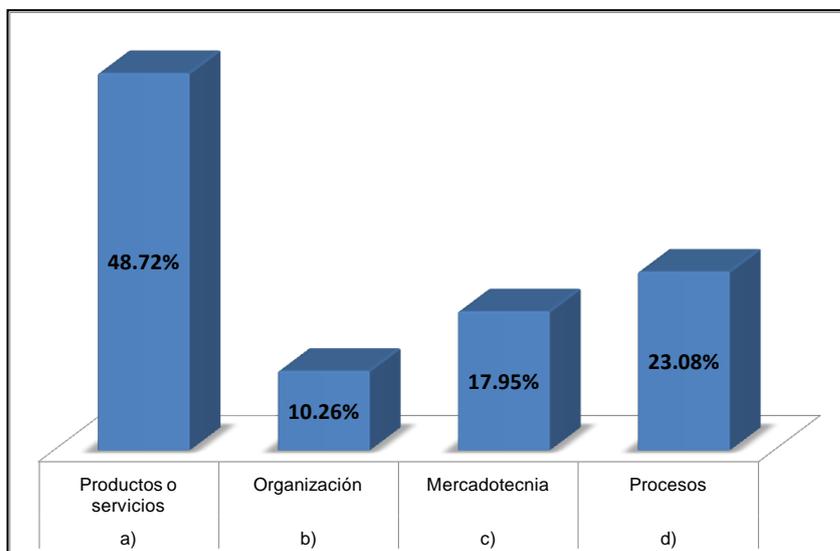


Fuente y Elaborado: Autoría propia.

A pesar de no contar con un departamento especializado en su mayoría, las compañías en un 54% sí destinan recursos significativos para la implementación o desarrollo de innovación,

lo que significa que el sector agroindustrial del Azuay se encuentra en una etapa de crecimiento.

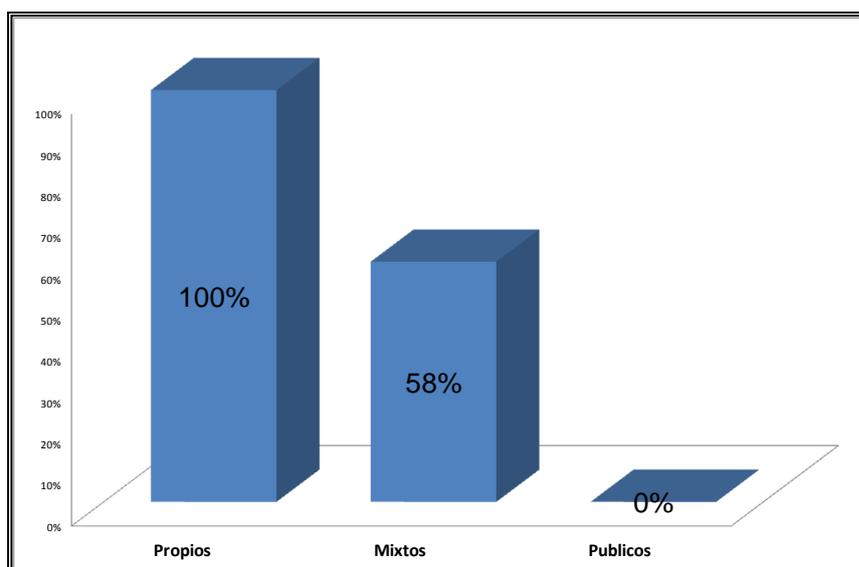
GRAFICO 35: La compañía contempla como innovación a:



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

El 49% de las compañías del sector agroindustrial contemplan a la innovación como productos, el 23% como procesos, el 18% como mercadotecnia y el 10% como organización.

GRAFICO 36: ¿Los recursos que son utilizados para innovación son propios, mixtos o públicos?

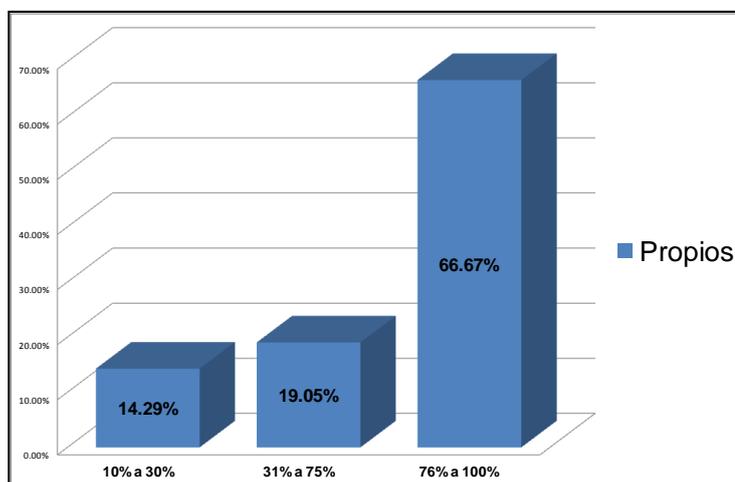


Fuente y Elaborado: Autoría propia.

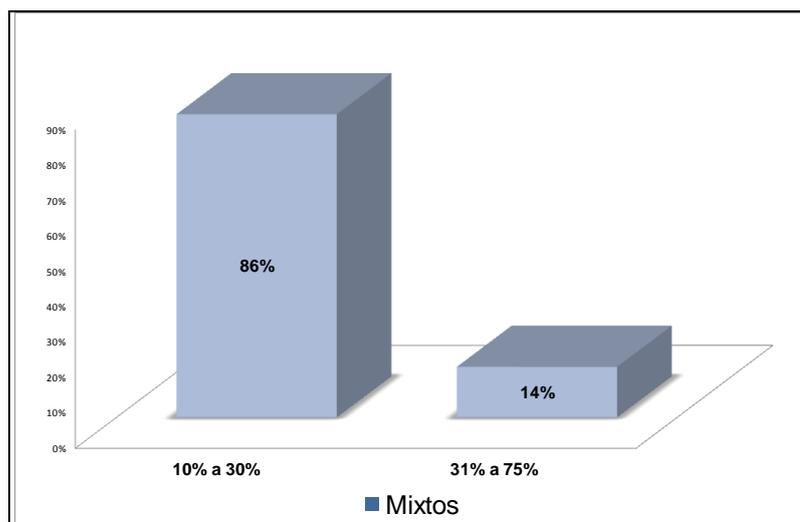
Todas las empresas asignan recursos propios, pero el 58% de ellas utiliza recursos mixtos. En el caso de los recursos mixtos la asignación corresponde a una porción privada y otra

propia. El estudio demuestra que ninguna de las compañías cuenta con el apoyo de organismos públicos para generar innovación.

GRAFICO 37: La innovación generada en su compañía proviene por recursos propios y mixtos ¿en qué porcentajes?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

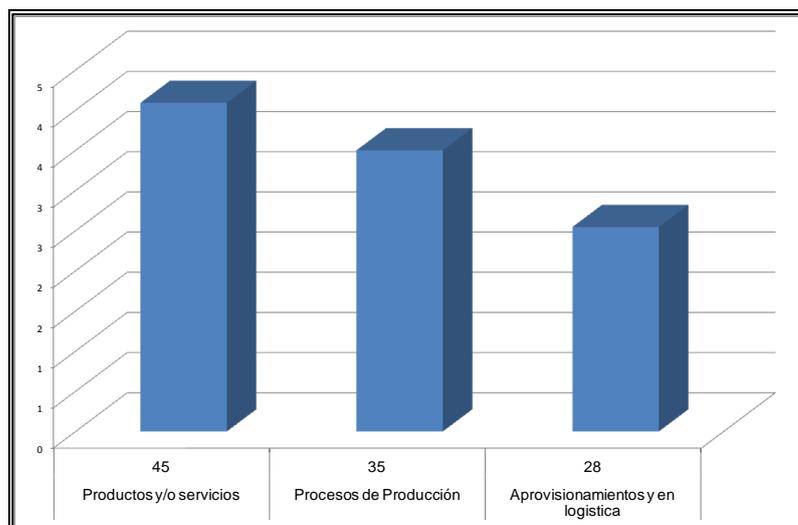


Fuente y Elaborado: Autoría propia.

El 66% de los recursos que apoyan el desarrollo de innovación son propios, generando aportes del 76% al 100% del costo total de la innovación por las propias empresas.

El 86% de los recursos mixtos tiene una proporción de 10 a 30%; esto significa que el aporte máximo en el costo total de innovación externo es del 30%, proveniente especialmente por el apoyo de entidades bancarias.

GRAFICO 38: ¿Con qué frecuencia su compañía genera nuevos: productos, procesos, aprovisionamientos y logística?

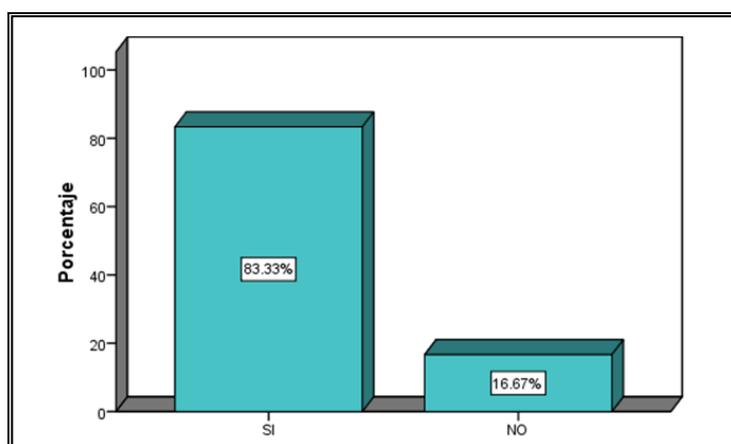


Fuente y Elaborado: Autoría propia.

Las compañías generan con mayor frecuencia productos nuevos (45 veces al año), seguidos por los procesos de producción (35 veces al año) y por último aprovisionamientos y en logística (28 veces).

Las compañías se encuentran creando nuevos productos, procesos de producción o aprovisionamiento por lo menos una vez en el año y hasta un máximo de una vez por mes; las empresas que cuentan con más recursos son las que lo hacen con mayor frecuencia.

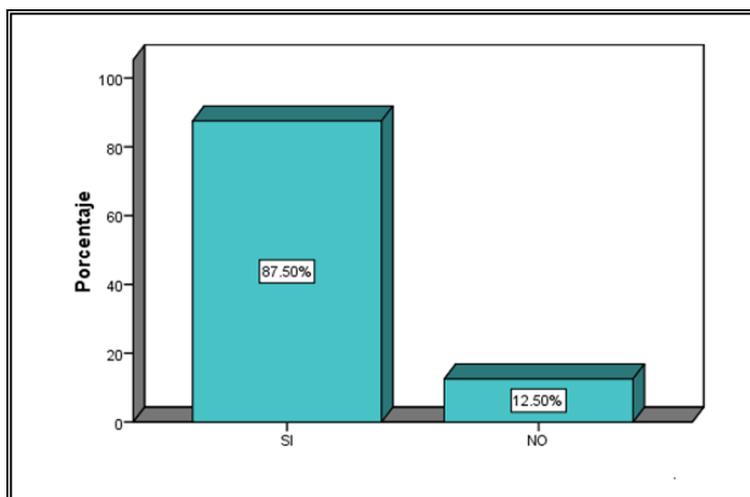
GRAFICO 39: ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

El 83% de las compañías utilizan la retroalimentación obtenida de los proveedores para generar cambios de mejoras o innovación, pero todavía se presenta un 17% que no lo realiza.

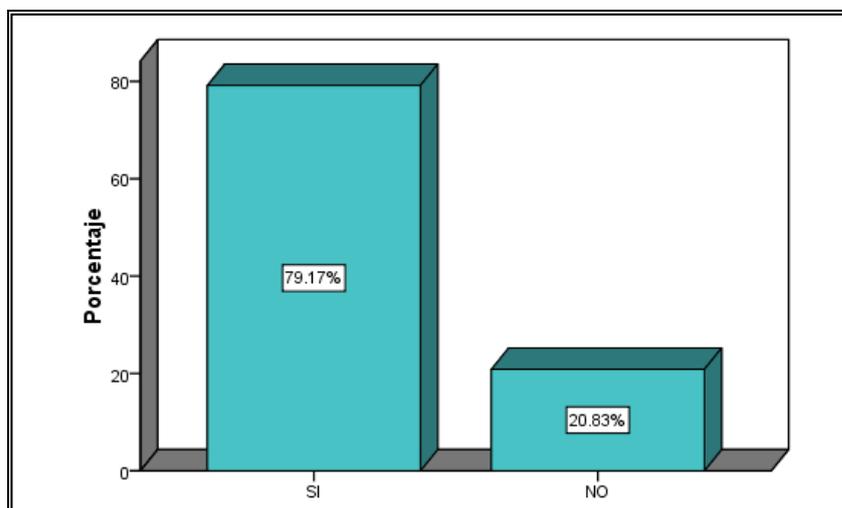
GRAFICO 40: ¿Su compañía aprovecha la información de sus clientes para generar mejoras e innovación?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

El 88% de las compañías utilizan la retroalimentación de sus clientes para generar innovación y mejoras, mientras que el 12% restante no utiliza la información de sus clientes. Esto quiere decir que existen compañías que todavía descuidan temas importantes como el conocer lo que piensan sus clientes acerca de sus productos, servicios, procesos, entre otros temas.

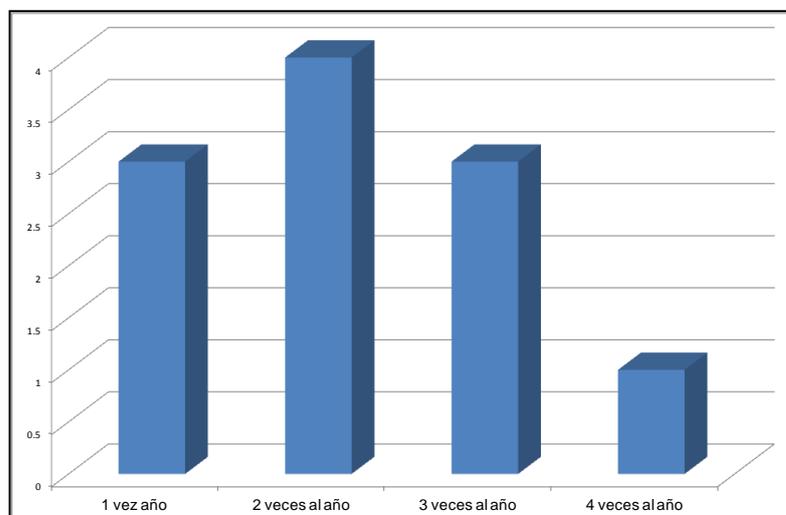
GRAFICO 41: ¿Su compañía invierte regularmente en tecnología?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

El estudio demuestra que el 79% de las compañías analizadas invierten en tecnología, ya sea ésta en: maquinaria, ordenadores, equipo, sistemas, entre otros, y el 21% restante no lo hace.

La frecuencia con la que las compañías invierten en tecnología al año es:

GRAFICO 42: ¿Frecuencia en la que las compañías invierten en tecnología?

Fuente y Elaborado: Autoría propia.

Del 79% de las compañías que invierten en tecnología, su frecuencia mínima dentro de un período fiscal es de una vez y el máximo es de cuatro veces en el mismo período (año).

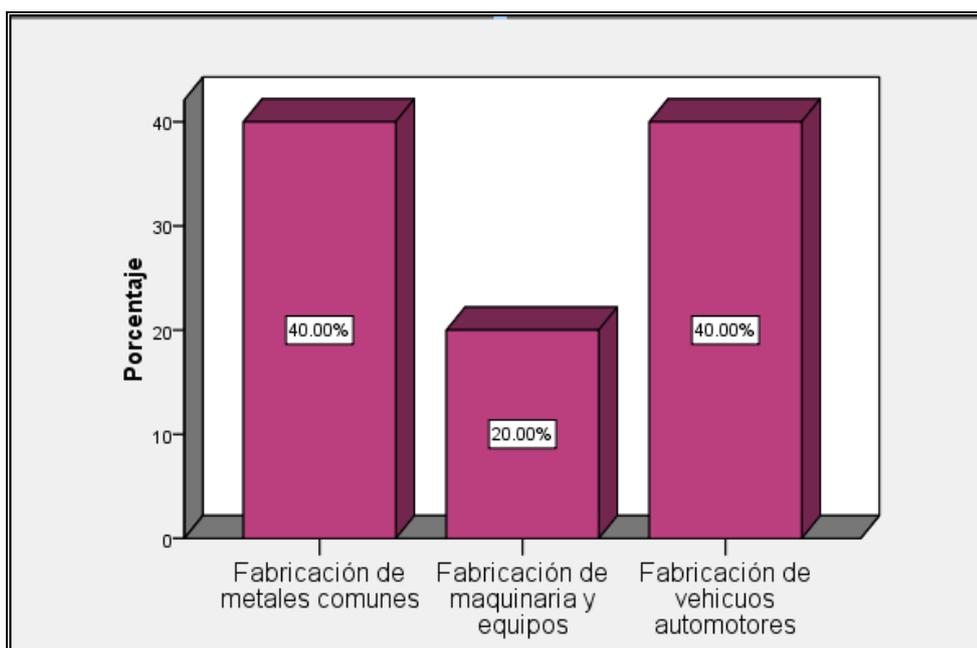
4.2. Resultados en el sector de Metalmecánica

Los resultados servirán para analizar cómo se encuentra la situación local en términos de innovación.

El estudio se aplicó a 10 empresas, debido a que varias de las existentes y determinadas como muestra se encuentran inactivas, no se las ha podido ubicar o han rechazado el apoyo al desarrollo de esta encuesta.

Para establecer si las compañías tienen conocimientos sobre innovación y si se encuentran en procesos de planificación y desarrollo, se presenta a continuación los siguientes resultados:

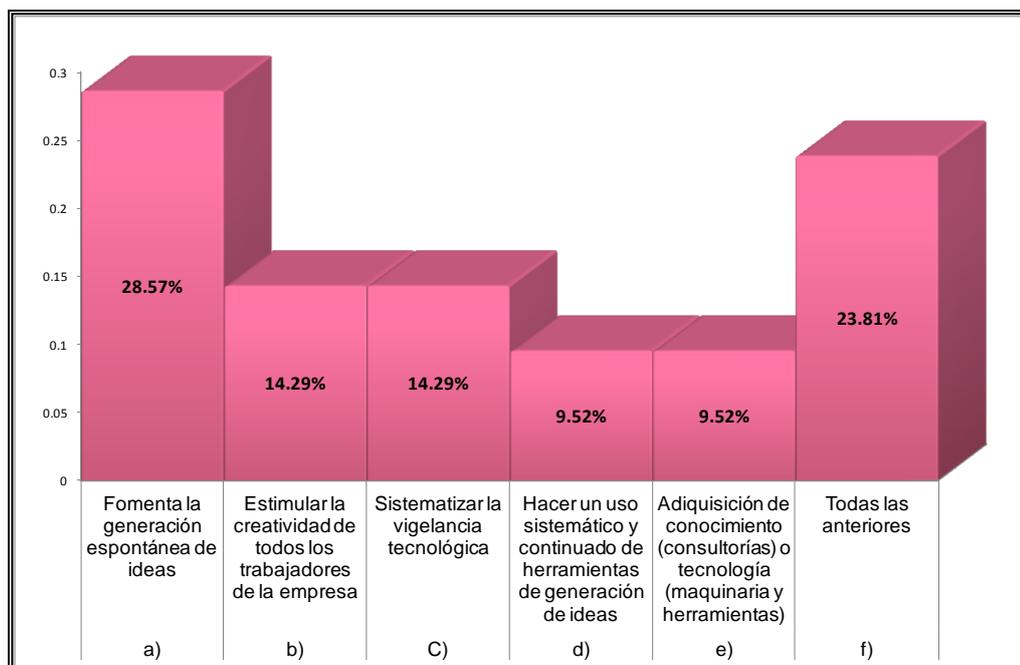
GRAFICO 43: ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

El sector metalmecánico enfoca su mayor desarrollo en las siguientes tres actividades: Fabricación de metales comunes (40%), fabricación de vehículos automotores (40%) y fabricación de maquinaria y equipos (20%).

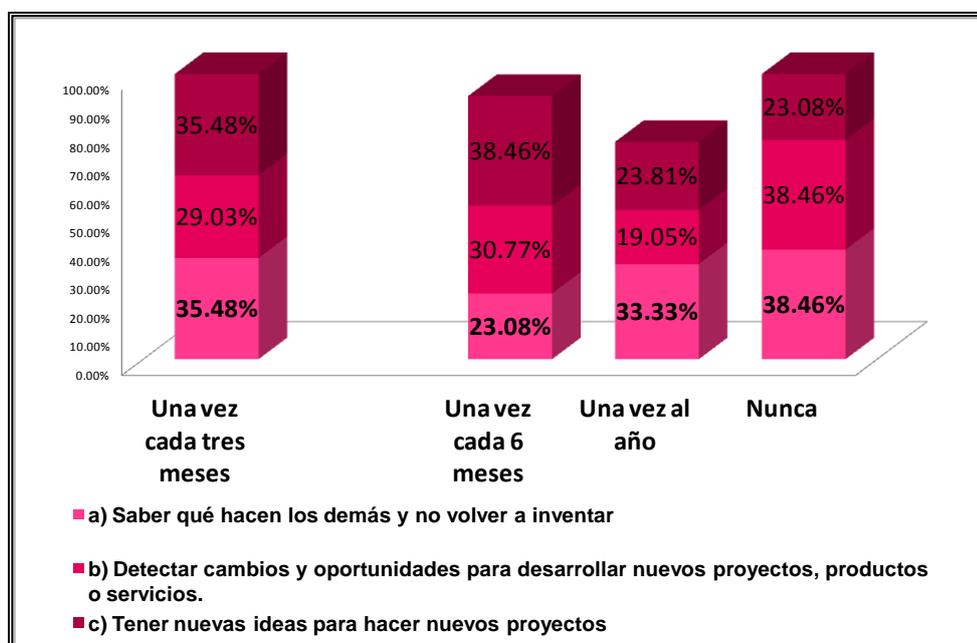
GRAFICO 44: ¿Cuáles de las siguientes actividades fomenta usted en su compañía?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

Resulta positivo ver que cerca del 30% de las empresas fomentan la generación espontánea de ideas, y que además consideran a la innovación como un recurso importante dentro de las compañías.

GRAFICO 45: ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta y con qué frecuencia?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

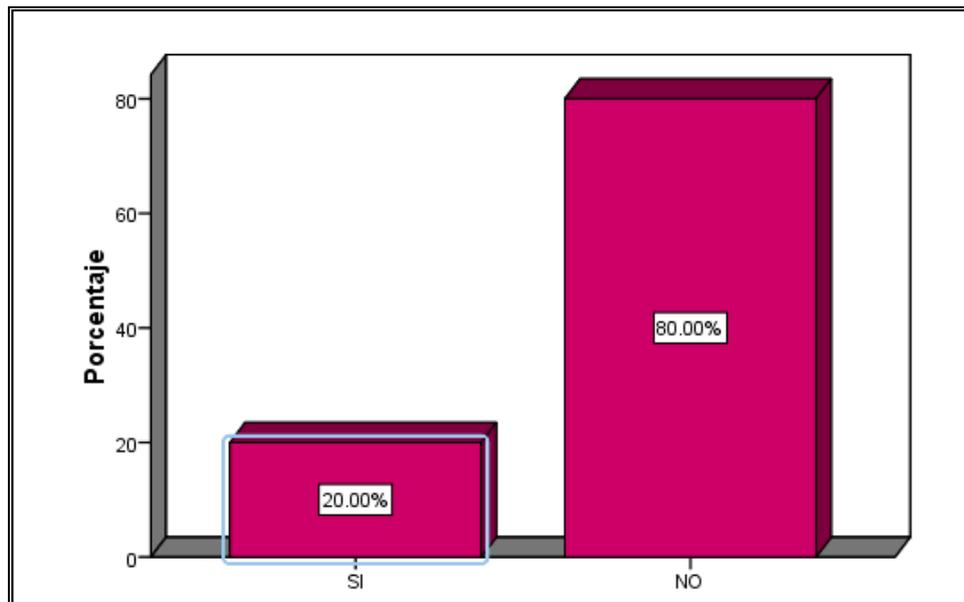
Entre el 23 y 38% de las empresas se dedican a investigar y estar en constante conocimiento de lo que genera la competencia.

Entre el 19 y 38% se encuentran generando o desarrollando nuevos productos o servicios con una frecuencia de 2 veces al año, esto refleja que poseen un plan.

Entre el 23 y 38%, las compañías se dedican a generar nuevos proyectos y esta actividad presenta la mayor frecuencia, lo que también resulta bastante positivo.

Las compañías están pendientes de los constantes cambios del mercado y conocen las ventajas y desventajas de desarrollar nuevos productos; pero su interés prioritario es ser primeros en el desarrollo de los nuevos proyectos.

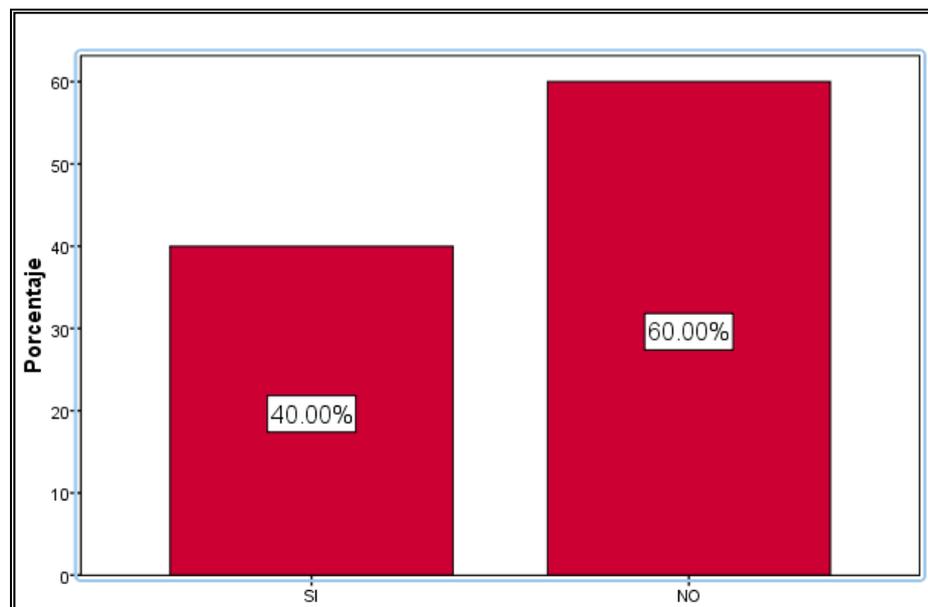
GRAFICO 46: ¿Considera usted que la Innovación es sólo tecnología?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

Resulta positivo también que el 80% de las compañías metalmecánicas sujetas a esta investigación no relacionen directamente a la tecnología con la innovación; Sin embargo, existe un 20% que sí lo hace.

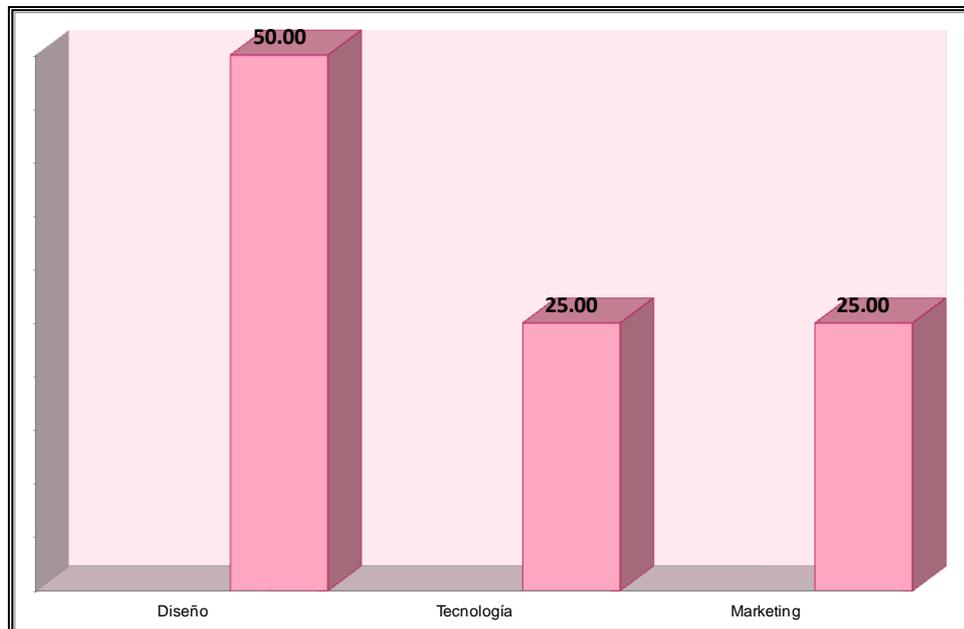
GRAFICO 47: ¿La compañía cuenta con personal que realice innovación?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

El sector no cuenta con el suficiente personal capacitado o relacionado con investigación, desarrollo o innovación, para este caso sólo el 40% de empresas lo posee.

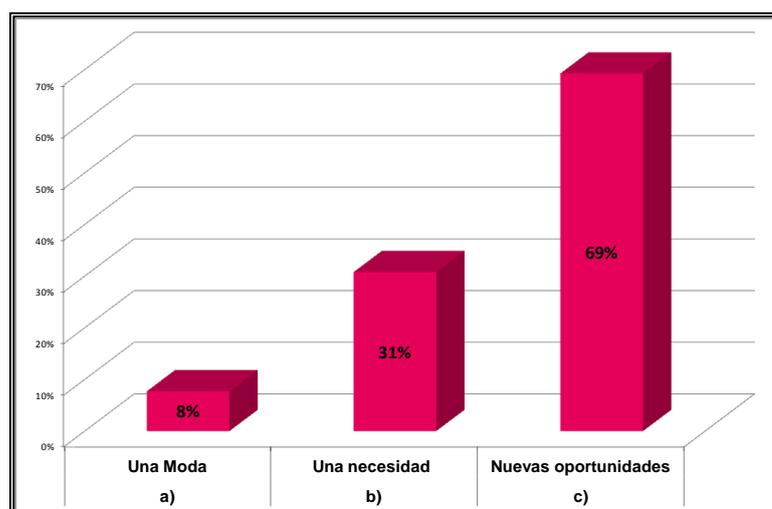
GRAFICO 48: ¿Tipo de personal con el que cuenta la compañía para innovación?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

Entre las empresas con personal especializado para la innovación resaltan aquellas cuyas actividades son: Diseño (50%), Tecnología (25%) y Marketing (25%).

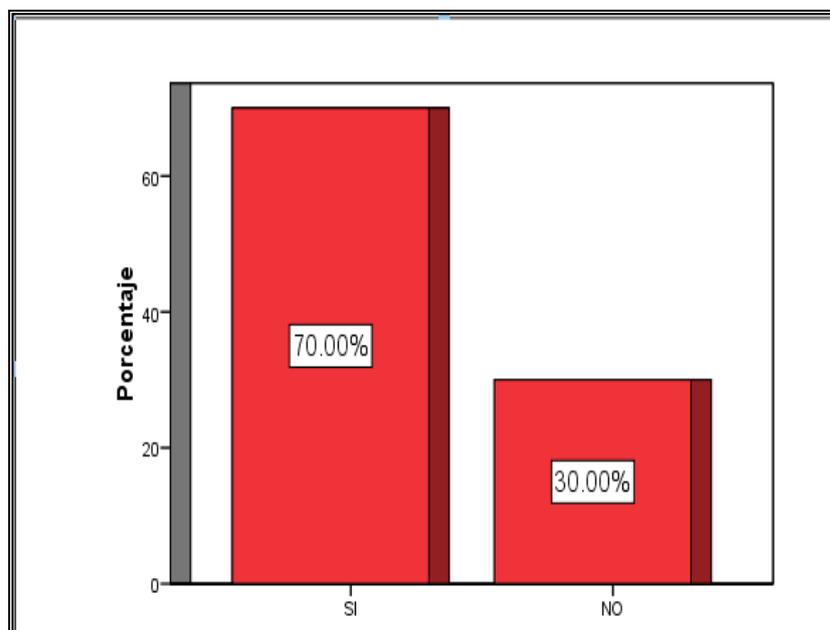
GRAFICO 49: ¿Cree usted que el gestionar innovación dentro de su organización es: moda, necesidad o nuevas oportunidades?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

El 69% de las compañías del sector consideran a la innovación como una oportunidad, mientras que el 31% la consideran como una necesidad, y se tiene una mínima pero importante cantidad de empresas (8%) que la considera con una moda.

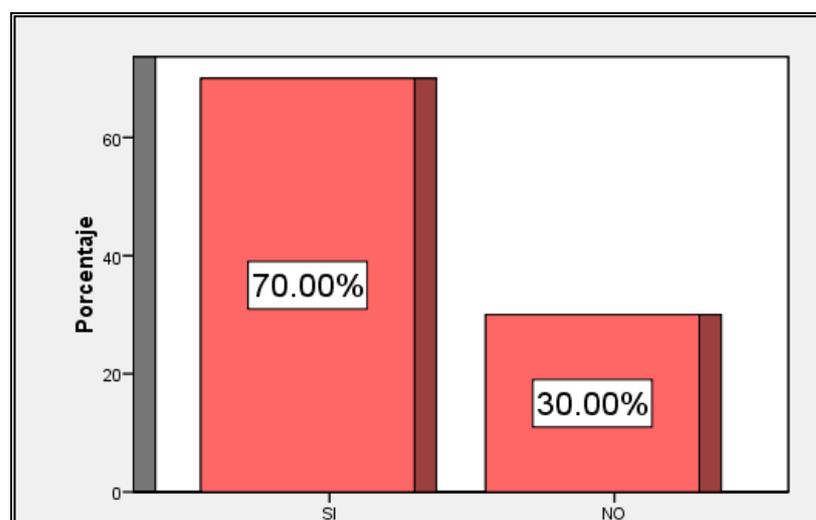
GRAFICO 50: ¿La estrategia de su compañía toma en cuenta a la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

En el sector el 70% de las compañías consideran a la innovación como un factor clave para el desarrollo empresarial, pero el 30% restante no lo hace, lo que resulta negativo.

GRAFICO 51: ¿La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

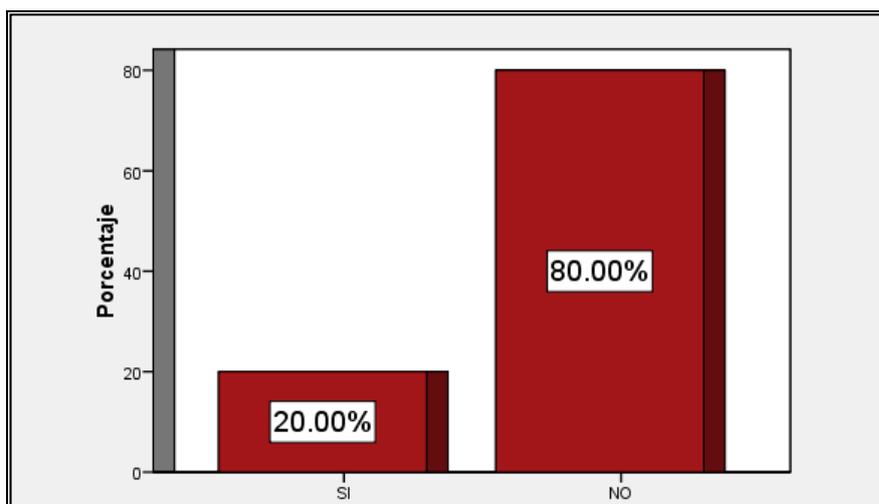


Fuente y Elaborado: Autoría propia.

El sector cuenta con 70% del apoyo de su estructura interna, es decir que la dirección considera a la innovación como una herramienta empresarial, pero el 30% todavía ve esto como un paradigma.

La dirección de una compañía es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de la organización, pues son los directores quienes toman las decisiones más importantes en cuanto a los lineamientos de la empresa.

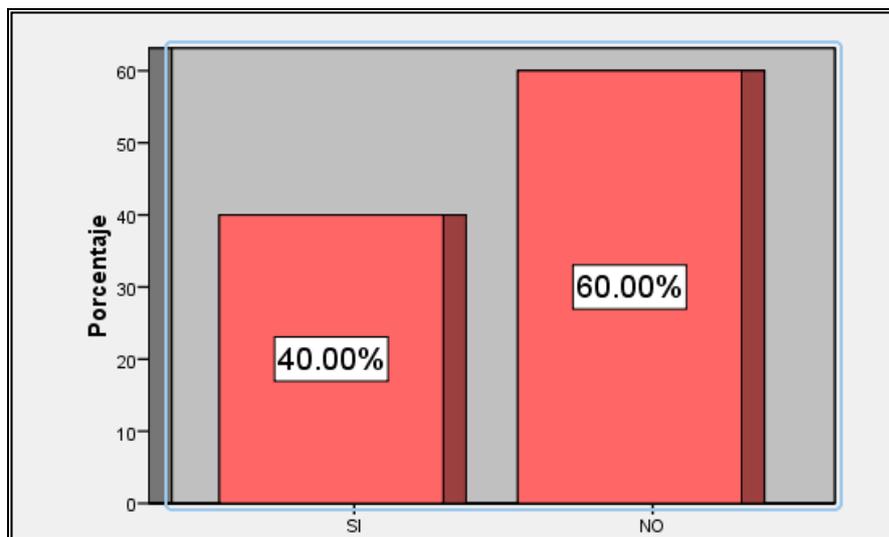
GRAFICO 52: ¿La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

Sólo el 20% de las empresas sujetas a este estudio dicen contar con un departamento de desarrollo e investigación.

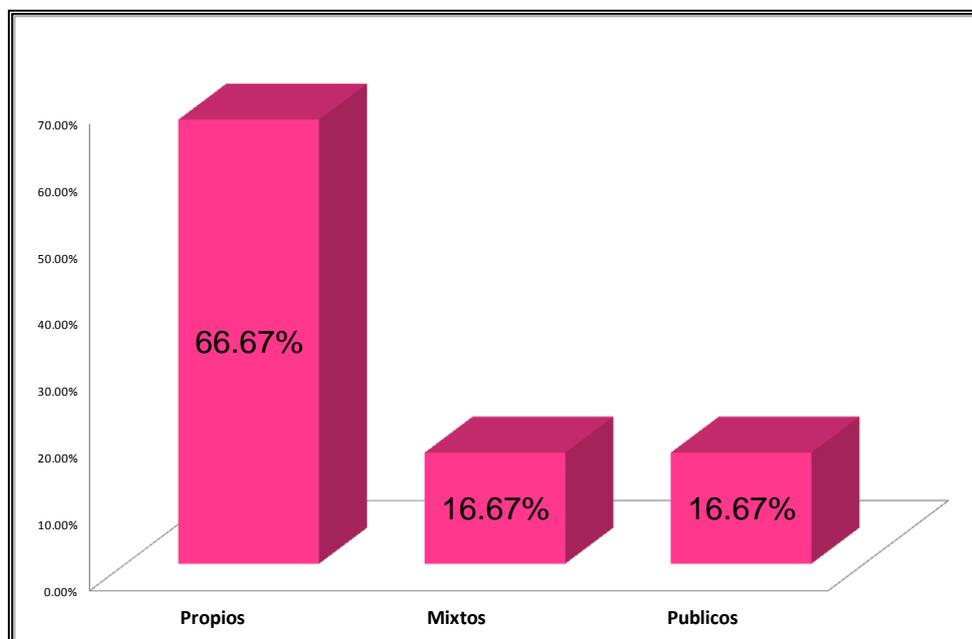
GRAFICO 53: ¿Dedica recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

El sector metalmeccánico muestra una realidad congruente con los resultados que manifiesta, es decir que los recursos que se destinan para el desarrollo de innovación son directamente proporcionales al número de empresas con departamentos especializados.

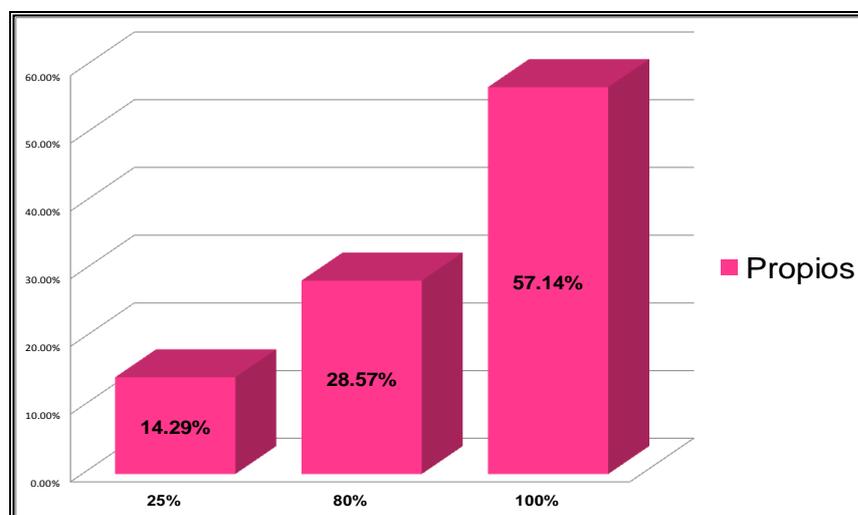
GRAFICO 54: ¿Los recursos que son utilizados para innovación son propios, mixtos o públicos?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

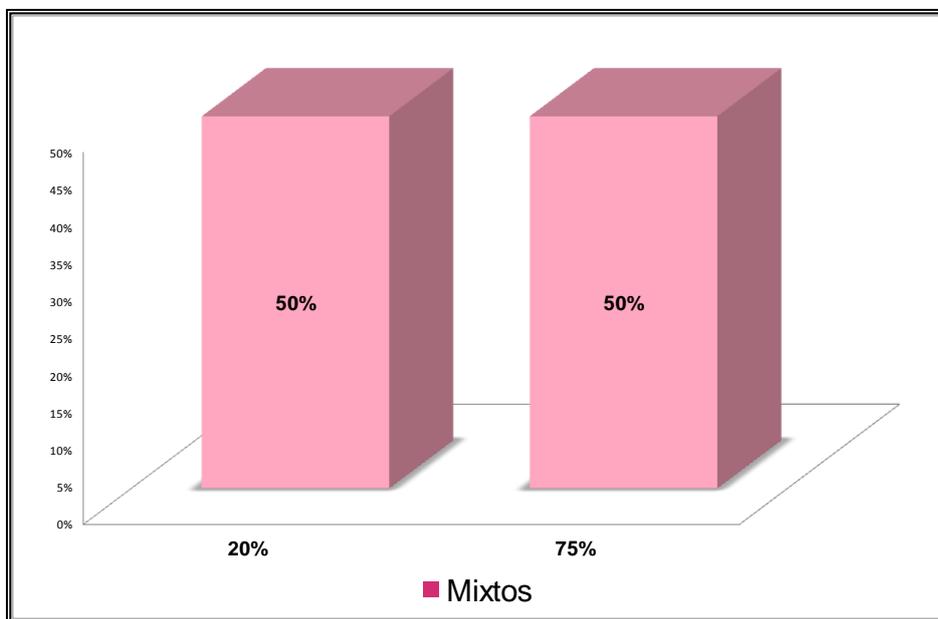
A diferencia del sector agroindustrial, este sector muestra un cambio importante, que es el apoyo de recursos gubernamentales con un 16,67%, mientras que los recursos propios ascienden al 66,67% y los recursos mixtos al 16,67% faltante, proveniente este último de aportes de instituciones bancarias privadas.

GRAFICO 55: La innovación generada en su compañía proviene por recursos propios, públicos y mixtos ¿en qué porcentaje?



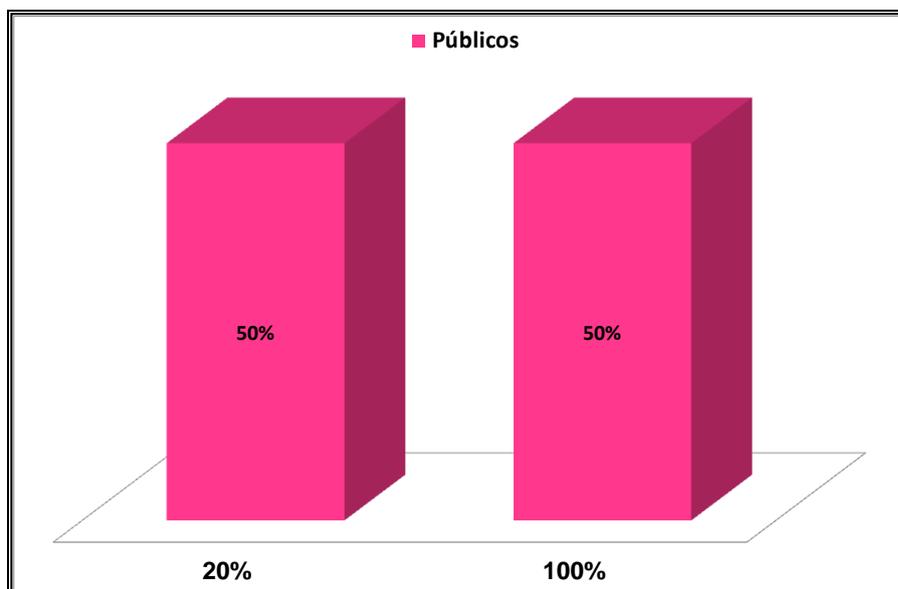
Fuente y Elaborado: Autoría propia.

En el caso de los recursos propios, aquellas que aportan con el 100% a la generación de sus proyectos de investigación representan el 57,14%, mientras que aportes menores como el 80% realizan tan solo el 28,57% de las empresas y aportes como el 25% son realizados por el 14,29% restante.



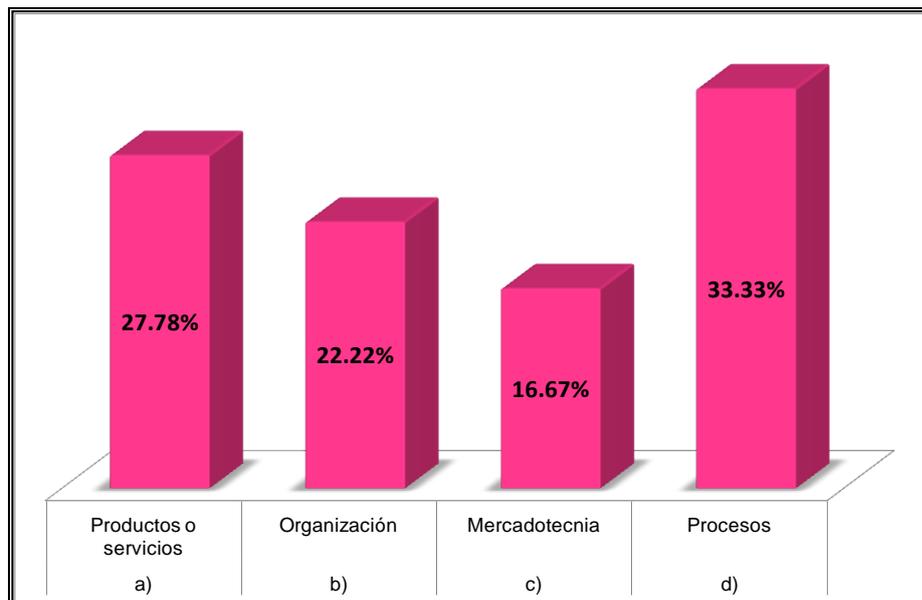
Fuente y Elaborado: Autoría propia.

En el caso de los recursos mixtos se tiene un aporte importante proveniente de las instituciones bancarias privadas.



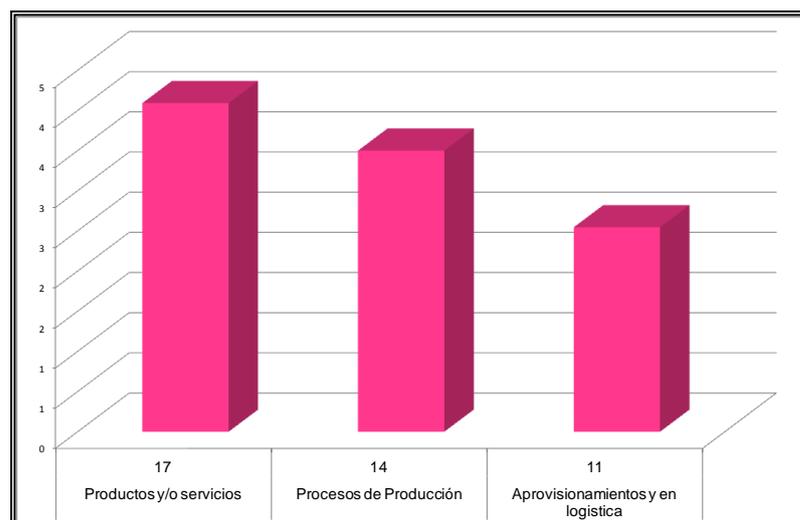
Fuente y Elaborado: Autoría propia.

Y por último se puede ver que en este sector se cuenta con un apoyo gubernamental también significativo.

GRAFICO 56: La compañía contempla como innovación a:

Fuente y Elaborado: Autoría propia.

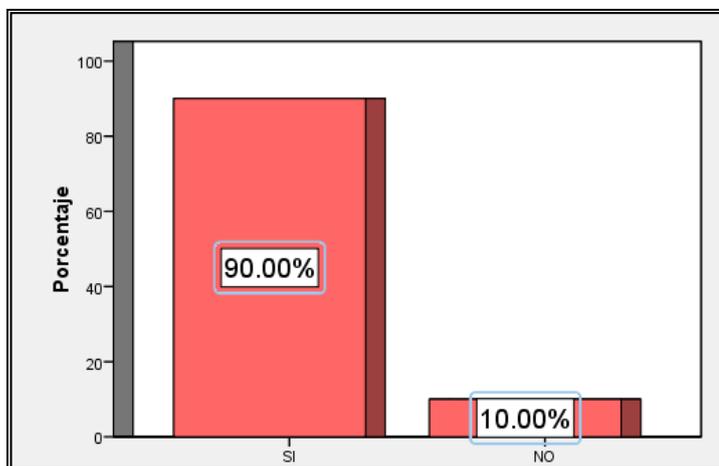
Las compañías del sector metalmecánica consideran que los procesos tienen una mayor importancia dentro su modelo de negocio (33,33%), mientras que el aspecto menos considerado como innovación resulta la mercadotecnia (16,67%).

GRAFICO 57: ¿Con qué frecuencia su compañía genera nuevos: productos, procesos y aprovisionamientos y logística?

Fuente y Elaborado: Autoría propia.

El sector ha conseguido desarrollar 17 Productos, 14 Procesos y 11 Aproveccionamiento en un año fiscal, esto refleja la frecuencia con lo que las compañías generan nuevos productos, servicios o aprovisionamiento,

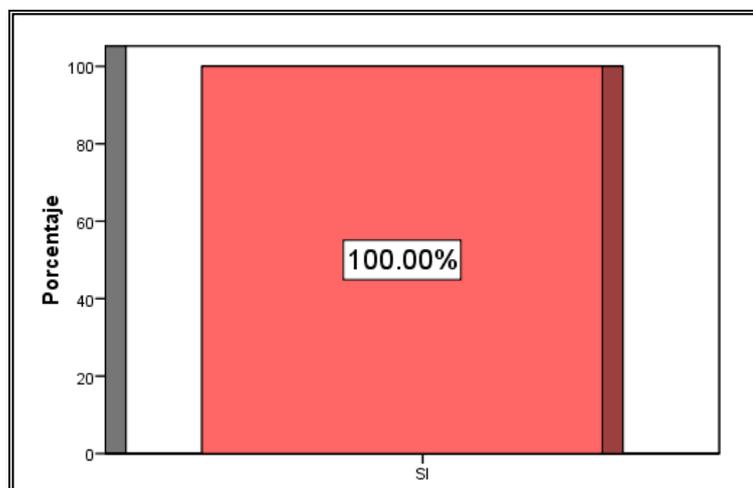
GRAFICO 58: ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

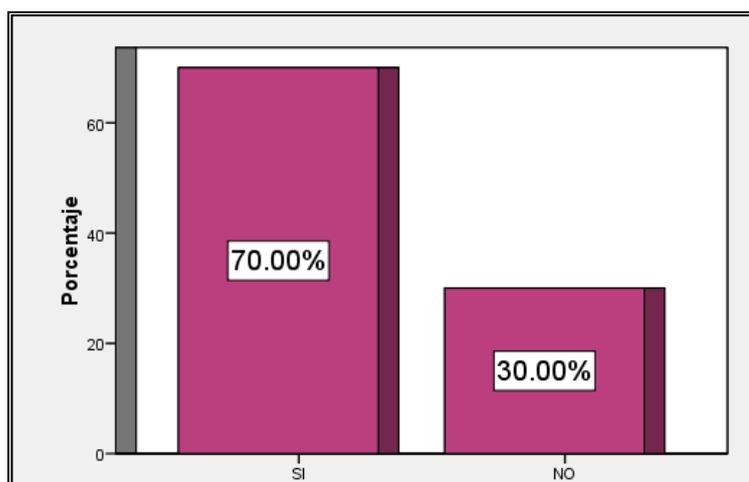
El 90% de las compañías utilizan la retroalimentación obtenida de los proveedores para generar mejoras e innovación, pero todavía se tiene un 10% de empresas que no lo realizan.

GRAFICO 59: ¿Su compañía aprovecha la información de sus clientes para generar mejoras e innovación?



Fuente y Elaborado: Autoría propia.

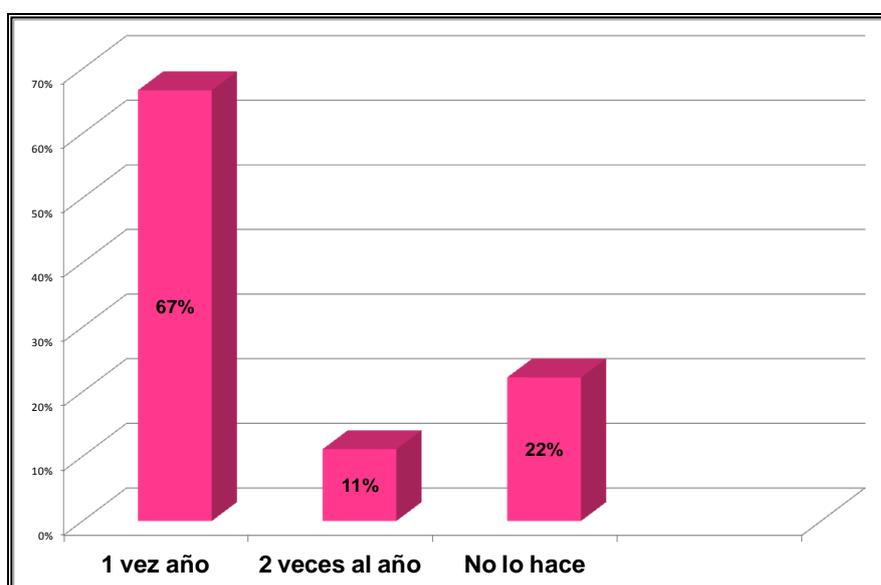
El 100% de las compañías utilizan la retroalimentación, de sus clientes, para generar innovación y mejoras tanto en productos como también en procesos.

GRAFICO 60: ¿Su compañía invierte regularmente en tecnología?

Fuente y Elaborado: Autoría propia.

El 70% de las compañías analizadas invierten en tecnología ya sea en: maquinaria, ordenadores, equipos, sistemas, entre otros, mientras que el 30% no lo hace.

La frecuencia con la que las compañías invierten en tecnología al año es:

GRAFICO 61: ¿Frecuencia en la que las compañías invierten en tecnología?

Fuente y Elaborado: Autoría propia.

El 67% de las compañías que invierten en tecnología, lo hacen una vez al año, el 11% lo hacen dos veces al año y un 22% no lo hace nunca, es decir que no invierte en tecnología.

CAPITULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

En el primer capítulo se desarrolló un marco teórico que define cuál es la extensión del concepto de innovación y cómo se han desarrollado proyectos de innovación a nivel de Latinoamérica, lo que permite inferir en que las innovaciones de productos, procesos y tecnologías que se han generado han llevado a un desarrollo progresivo de la región. Es importante señalar que en muchos de estos ejemplos, la tecnología se muestra como una herramienta primordial para la generación de innovación.

En el segundo capítulo se analizó los avances de países como Ecuador, Colombia y México en innovación. De esto se puede decir que cada país maneja sus propios planes de desarrollo tanto en ciencia, tecnología como en innovación, pues las culturas, índices de desarrollo, crecimiento económico, político son diferentes para cada localidad, y por ende los objetivos van de acuerdo a sus políticas de gobierno.

Algo importante es el poder conocer de dónde provienen los recursos para generar innovación; en el Ecuador los resultados reflejan que 1.200 millones de dólares, en el 2011, provienen del Estado en un porcentaje del 68%, de la educación, ONG's y recursos extranjeros en un 32%; pero esto no quiere decir que con estos recursos se haya apoyado directamente a la industria nacional y al desarrollo de la innovación, sino que el estado ha generado proyectos estatales como las hidroeléctricas, la energía eólica, la universidad del conocimiento, entre otros también importantes.

En el caso de Colombia los recursos provenientes para el desarrollo de investigación, tecnología e innovación, aunque en cifras monetarias, están por debajo de los de Ecuador, sin embargo, la investigación muestra que el sector privado genera el 42% de la inversión en ACTI y la inversión pública es tan sólo del 20%, lo que demuestra que los sectores industriales en Colombia se encuentran con mayor generación de innovación.

En México, por su parte, se muestra que el estado ha generado una inversión para el 2012 de \$173 mil dólares, pero este país ya ha consolidado en crecimiento constante del número de investigadores que llega a 18.554 miembros del Sistema Nacional de Investigadores; en comparación con Ecuador, este último cuenta con 5.453 personas, en promedio, dedicadas a investigación y desarrollo.

Un indicador de la generación de innovación, muy importante, que presenta México, es su Balanza Comercial en bienes de alta tecnología, con 10 millones de dólares en el año 2012.

Las compañías analizadas en este trabajo de investigación demuestran poseer conocimientos sobre la innovación, pero todavía hay trabajo por hacer para que desarrollen planes de innovación y que estos se conviertan en los pilares para un crecimiento económico y social sostenible.

Los resultados de las encuestas concluyeron que:

- Ambos sectores industriales realizan algún tipo de actividad en innovación, que van desde la generación espontánea de ideas hasta la adquisición de conocimiento en tecnología o desarrollo de investigación.
- Utilizan la retroalimentación de sus proveedores y clientes para generar mejoras en sus productos, procesos y tecnología.
- En los dos sectores industriales no se relaciona directamente a la innovación con la tecnología, lo que resulta positivo para la amplitud del campo.
- El sector agroindustrial cuenta con el 54% de personal que genera innovación, mientras que el metalmeccánico cuenta con el 40%. Asimismo, tan sólo el 30% y 20% respectivamente cuentan con un departamento de desarrollo e investigación, cifras importantes que de seguir en aumento generarán mayores ventajas para las empresas del sector.
- Los dos sectores consideran que la innovación es una herramienta que genera nuevas oportunidades y que es una necesidad para el crecimiento y desarrollo económico de las empresas.
- El estudio de ACTI del Ecuador y este trabajo ratifican el resultado de que la generación de innovación, por parte de las industrias privadas y que el financiamiento para su desarrollo, proviene principalmente de recursos propios o de instituciones bancarias privadas, con una excepción en el sector metalmeccánico que también recibe apoyo gubernamental aunque en menores proporciones.
- Los sectores agroindustrial y metalmeccánico han determinado que al desarrollar productos, procesos y aprovisionamientos se encuentran en constante mejora y lo hacen cada vez con mayor frecuencia. El sector agroindustrial tiene una frecuencia de mínimo de una y un máximo doce veces en un año, el sector metal meccánico, posee frecuencias que van de 1 a 5 veces por año como valores mínimos y máximos respectivamente, la diferencia en la frecuencia podría a causa del modelo de negocio y la industria de la que procede.
- Un indicador también importante de innovación en estos sectores es la inversión en tecnología, ya sea maquinaria, herramientas o software y la frecuencia con la que incurren en este tipo de inversión, El sector agroindustrial llega hasta cuatro veces en el años que realiza inversión en tecnología a diferencia del sector metal meccánico que su máximo es de una por años y cuenta con el 22% de sus

compañías que no realizan inversiones en un año. Esto podría ser debido a las actividades principales que realiza cada una de estas.

5.2. Recomendaciones

El estado debe generar mayores esfuerzos e incentivos para incrementar el desarrollo de innovación en la industria nacional, si lo que se pretende es que los productos, bienes o servicios tengan un mayor peso y reconocimiento no sólo a nivel nacional sino también internacional.

El trabajo actual que realiza el estado, resulta estratégico en cuanto al desarrollo de innovación se refiere en el ámbito público, a través del desarrollo del conocimiento; pero, es necesario que se genere conocimiento en todos los niveles, en cada uno de los sectores industriales, potenciando así los recursos con los que ya se cuenta actualmente, mediante el desarrollo de planes estratégicos en la industrial nacional en innovación de bienes, productos y tecnología, con el fin que genere nuevas fuentes de ingresos para el país, motivando a todos los miembros de la sociedad a contribuir con la generación conocimiento y a su vez puedan implementar proyectos de innovación y de esta manera cambiar el paradigma del cambio.

Las empresas deben gestionar un modelo de innovación en el que puedan determinar cuáles son sus objetivos a corto, mediano y largo plazo, para desarrollar proyectos concretos de innovación e identificar cuáles son los indicadores de su gestión. Para ello es imprescindible que se cuente con personal capacitado que impulse la labor de los miembros de la organización.

BIBLIOGRAFÍA

Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, INEC, Metodología de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación. (Diciembre 2013).

Gobierno Nacional del Ecuador- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades. (24 de Junio de 2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el 12 de 04 de 2014, de Plan Nacional del Buen Vivir: <http://www.buenvivir.gob.ec>

Secretaria de Educacion Superior, Ciencia, Tecnología e Innovacion, INEC, Principales Indicadores de Actividades de Ciencia, Tecnolgia e Innovación, (ACTI, periodo 2009-2011)

Oslo, Manual de Oslo, Directrices para la Recogida e Interpretación de Información Relativa a Innovación. Tercera Edición, Comunidad de Madrid, Consejería Educación, Dirección General de Univeridades de Investigación. (2005-2008)

La Innovación Como Herramienta de Transformación Empresarial, eoi, escuela de negocios (2007)

www.ieetech.com

www.iadb.org/es/eventps/idear-soluciones/2014/ganadores17012.html?id=46

www.losgrobo.com

www.quala.com

www.ntcpuce2014.wordpress.com/2014/11/26/netflix-el-comienzo-de-una-nueva-forma-de-ver-tv/

www.personales.upv.es/igil/libro_blanco.pdf

www.eafit.edu.co/cice/emprendedore-eafit/documentes/Bancolombia.pdf

www.ecuadorencifras.gob.ec/ciencia-tecnologia-e-innovacion/

www.portalweb.sgm.gob.mx/economia/es/tipos-de-cambio/449-tablas-peso-mexicano.us-dollar.html

www.conacyt.mx/siicyt/PECiTI-2014_2018.pdf

www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp_PIB:IVtrim11.pdf

www.ocyt.org.co/Paortals/0/Libros_indicadores_2011.pdf

www.fiti.gov.co/Imagenes/Recursos/5_Plan_Nacional_de_CTI

www.proecuador.gob.ec

www.definicionabc.com/economia/agroindustria.php

www.proecuador.gob.ec/esportadores/sectores/agroindustria/

www.bce.gob.ecwww.contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=petroleo

ANEXOS

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar	<input checked="" type="checkbox"/>			
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.		<input checked="" type="checkbox"/>		
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	<input checked="" type="checkbox"/>			

5.- Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:
(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13. En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	100%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

Período o Tiempo (veces al año)

Productos y/o servicios	<u>0</u>
Procesos de Producción	<u>2</u>
Aprovisionamientos y en logística	<u>2</u>

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 4 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Evelyn Lario
EMPRESA:	Helado "La Tierra"
FECHA LEVANTAMIENTO	18/12/2015
NOMBRE INFORMANTE:	Luis Enrique Solano Jaramillo
CONTACTO INFORMANTE:	410-82-37

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar			<input checked="" type="checkbox"/>	
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	<input checked="" type="checkbox"/>			
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	<input checked="" type="checkbox"/>			

5.- Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted que al gestionar innovación dentro de su organización es: (Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	100%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	7
Procesos de Producción	—
Aprovisionamientos y en logistica	—

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si RECUENCIA: 2 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si RECUENCIA: 7 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Evelyn Larco
EMPRESA:	CADELAE
FECHA LEVANTAMIENTO	14/12/2015
NOMBRE INFORMANTE:	Melba Rosales
CONTACTO INFORMANTE:	2-880-366

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigelancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, inique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar		<input checked="" type="checkbox"/>		
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.		<input checked="" type="checkbox"/>		
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos		<input checked="" type="checkbox"/>		

5._ Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10. ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11. ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12. ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13. En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	80%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	20%
c) Programas Públicos	

14. ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15. ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16. Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

Período o Tiempo (veces al año)

Productos y/o servicios _____
Procesos de Producción _____
Aprovisionamientos y en logística _____

17. Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 2 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18. Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Evelyn Lario
EMPRESA:	Avidar
FECHA LEVANTAMIENTO	14/12/2015
NOMBRE INFORMANTE:	Carolina Gómez
CONTACTO INFORMANTE:	40-91-213

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar	<input checked="" type="checkbox"/>			
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	<input checked="" type="checkbox"/>			
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos		<input checked="" type="checkbox"/>		

5.- Considra usted que la Innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	25%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	75%
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	4
Procesos de Producción	12
Aprovisionamientos y en logística	4

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si RECUENCIA: 2 (veces al año)
- b) No

En caso de Sí, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si RECUENCIA: 2 (veces al año)
- b) No

En caso de Sí, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Evelyn Larco
EMPRESA:	Panadería El Horno
FECHA LEVANTAMIENTO	18/12/2015
NOMBRE INFORMANTE:	Felipe Quiroz
CONTACTO INFORMANTE:	2-89-03-64 / philip.14584@hotmail.es

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar	<input checked="" type="checkbox"/>			
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.		<input checked="" type="checkbox"/>		
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	<input checked="" type="checkbox"/>			

5.- Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	90%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	10%
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

Período o Tiempo (veces al año)

Productos y/o servicios 6

Procesos de Producción 3

Aprovisionamientos y en logística 3

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 3 (veces al año)
- b) No

En caso de Sí, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: 3 (veces al año)
- b) No

En caso de Sí, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Evelyn Larco
EMPRESA:	Tra Lucca
FECHA LEVANTAMIENTO	15/12/2015
NOMBRE INFORMANTE:	
CONTACTO INFORMANTE:	jescobed.v@hotmail.es 4093986

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
 Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
 FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
 FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
 FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
 FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
 FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de las siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
 b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
 c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
 d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
 e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
 f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar	<input checked="" type="checkbox"/>			
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	<input checked="" type="checkbox"/>			
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	<input checked="" type="checkbox"/>			

5.- Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
 b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: Marketing
 b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
 b) Una necesidad
 c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
 b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	100%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	12
Procesos de Producción	6
Aprovisionamientos y en logística	6

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 3 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: 3 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Evelyn Larco
EMPRESA:	Proalissur
FECHA LEVANTAMIENTO	18/12/2015
NOMBRE INFORMANTE:	Verónica Benítez
CONTACTO INFORMANTE:	2-85-65-53

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigelancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conosimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, inique la frecuencia de las mismas?

		PERIODO DE TIEMPO			
		Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a)	Saber qué hacen los demás y no volver a inventar			/	
b)	Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.			/	
c)	Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos			/	

5.- Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si/ TIPO: Dep. Produccion
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es: (Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovacion como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si ✓
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No ✓

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No ✓

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios ✓
- b) Organización
- c) Mercadotecnia ✓
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	80%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	20%
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si ✓
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si ✓
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	1
Procesos de Producción	1
Aprovisionamientos y en logística	1

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si ✓ RECUCENCIA: 1 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si RECUCENCIA: 1 (veces al año)
- b) No ✓

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Carla Lopez
EMPRESA:	Piscicultura de alimentos crinos y embudito Sr. Jorge Prodicario Cia. Ltda.
FECHA LEVANTAMIENTO	14/12/2015
NOMBRE INFORMANTE:	Andrea Hordos C.
CONTACTO INFORMANTE:	Andrea.morales@ce@hotmail.com

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria ✓
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS. ✓
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas ✓
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa ✓
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar			✓	
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.			✓	
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos			✓	

5.- Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) SI
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No ✓

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No ✓

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios ✓
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	90%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	10%
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No ✓

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No ✓

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	<u>1</u>
Procesos de Producción	<u>-</u>
Aprovisionamientos y en logística	<u>-</u>

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si RECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No ✓

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si RECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No ✓

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	<u>Carla Lajon</u>
EMPRESA:	<u>LACTEOS Y JAGURS HALALACT CRA LTDA</u>
FECHA LEVANTAMIENTO	<u>17-12-2008</u>
NOMBRE INFORMANTE:	<u>Ing. Viviana Alvarez</u>
CONTACTO INFORMANTE:	<u>VIAG-90@hotmail.com</u>

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

Agroindustria
Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, inique la frecuencia de las mismas?

		PERIODO DE TIEMPO			
		Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a)	Saber qué hacen los demás y no volver a inventar			f	
b)	Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.		f		
c)	Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos			f	

5.- Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: tecnológica
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

Facturación electrónica.

7.- ¿ Cree usted que al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovacion como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	80%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	20%
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	<u>5 años</u>
Procesos de Producción	<u>5 años</u>
Aprovisionamientos y en logística	<u>1 año</u>

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 1 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión. 1 vez al año

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: Si (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras. una vez al año

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	<u>Carb. Lopez</u>
EMPRESA:	<u>Ciconacional</u>
FECHA LEVANTAMIENTO	<u>17/12/2015</u>
NOMBRE INFORMANTE:	<u>Paula Alvarez P</u>
CONTACTO INFORMANTE:	<u>paalvarez@iconacional.com</u>

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria ✓
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS. ✓
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas ✓
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa ✓
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar			✓	
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.				✓
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos			✓	

5.- Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad ✓
- c) Nuevas oportunidades ✓

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si ✓
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si ✓
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No ✓

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No ✓

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios ✓
- b) Organización
- c) Mercadotecnia .
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	100%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si ✓
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si ✓
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios Nunca tiene un producto fijo
Procesos de Producción _____
Aprovisionamientos y en logística _____

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No ✓

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No ✓

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	<u>Patricia Urteaga</u>
EMPRESA:	<u>Molino y Pastrillo Alexandra Mopolex c/a Ltda</u>
FECHA LEVANTAMIENTO	<u>13/12/2015</u>
NOMBRE INFORMANTE:	<u>Federico Navta</u>
CONTACTO INFORMANTE:	<u>2800732</u>

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria ✓
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS. ✓
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas) ✓
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				✓
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	✓	✓		
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos				✓

5.- Considere usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No ✓

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: Tecnologías Capital Humano, Procesos.
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted que al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades ✓

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si ✓
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si ✓
- b) No

10. ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si ✓
- b) No

11. ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si ✓
- b) No

12. ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios ✓
- b) Organización
- c) Mercadotecnia ✓
- d) Procesos

13. En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

		PORCENTAJE
a)	Recursos propios	✓ 80%
b)	Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	✓ 20%
c)	Programas Públicos	

14. ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si ✓
- b) No

15. ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si ✓
- b) No

16. Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

Período o Tiempo (veces al año)

Productos y/o servicios	✓ 2
Procesos de Producción	✓ 1
Aprovisionamientos y en logística	✓ 4

17. Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si RECUENCIA: _____ (veces al año) *Depende, por lo general 2 veces al año*
- b) No

En caso de Si, qué tan frecuente es esta inversión.

18. Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si RECUENCIA: _____ (veces al año) *Depende, 3 veces al año*
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	<i>Paolina Lhuissaca</i>
EMPRESA:	<i>Licor Cristal/Embotelladora Azuay</i>
FECHA LEVANTAMIENTO	<i>17/12/2015</i>
NOMBRE INFORMANTE:	<i>Patricio Vallejo</i>
CONTACTO INFORMANTE:	<i>2862888</i>

Buenos dias/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

Agroindustria
Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigelancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

		PERIODO DE TIEMPO			
		Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a)	Saber qué hacen los demás y no volver a inventar	X			
b)	Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	X			
c)	Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	X			

5._ Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: Area de Calidad.
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovacion como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Sí
b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Sí
b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
b) Organización
c) Mercadotecnia
d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	70%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	30%
c) Programas Públicos	0%

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Sí
b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Sí
b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	<u>3</u>
Procesos de Producción	<u>2</u>
Aprovisionamientos y en logística	<u>2</u>

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) SÍ FRECUENCIA: 3 (veces al año)
b) No

En caso de Sí, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Sí FRECUENCIA: _____ (veces al año)
b) No

En caso de Sí, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	<u>Carla López</u>
EMPRESA:	<u>EUROBANKING CIA LTDA</u>
FECHA LEVANTAMIENTO	<u>15/12/2015</u>
NOMBRE INFORMANTE:	<u>Moritzo Aguirre</u>
CONTACTO INFORMANTE:	<u>2 860770</u>

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria ✓
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS. ✓
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigeilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas ✓
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, Inique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar			✓	
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.		✓		
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos				✓

5.- Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:
 (Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovacion como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios ✓
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos ✓

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	80%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	20%
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	<u>5 años</u>
Procesos de Producción	<u>-</u>
Aprovisionamientos y en logística	<u>1 año</u>

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si RECUCENCIA: _____ (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si RECUCENCIA: 2 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	<u>Patricia Urbasa</u>
EMPRESA:	<u>Distribuidora de libros Distico S.A</u>
FECHA LEVANTAMIENTO	<u>15/12/2015</u>
NOMBRE INFORMANTE:	<u>Marcela Perandez</u>
CONTACTO INFORMANTE:	<u>2862888</u>

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria ✓
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS. ✓
- FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa ✓
- c) Sistematizar la vigelancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas) ✓
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, inique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar	✓			
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.		✓		
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	✓			

5._ Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: Desarrollo de productos
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su orgación es:

(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	80%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	20%
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	<u>1</u>
Procesos de Producción	<u>1</u>
Aprovisionamientos y en logística	<u>1</u>

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 1 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: 2 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	<u>Parbha Hussain</u>
EMPRESA:	<u>Italmentos CIA Ltda</u>
FECHA LEVANTAMIENTO	<u>17/12/2015</u>
NOMBRE INFORMANTE:	<u>Supervisor Jhon Moran</u>
CONTACTO INFORMANTE:	

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria ✓
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS. ✓
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas ✓
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa ✓
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

		PERIODO DE TIEMPO			
		Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a)	Saber qué hacen los demás y no volver a inventar	✓			
b)	Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.			✓	
c)	Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos		✓		

5.- Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No ✓

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: Departamento de Asesoría
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted que al gestionar innovación dentro de su organización es:
 (Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades ✓

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si ✓
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si ✓
- b) No

10. ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No ✓

11. ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si ✓
- b) No

12. ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios ✓
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13. En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	70%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	30%
c) Programas Públicos	

14. ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15. ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16. Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	<u>1</u>
Procesos de Producción	<u>1</u>
Aprovisionamientos y en logística	<u>2</u>

17. Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si RECUENCIA: 1 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18. Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si RECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	<u>Paolina Llovsaca</u>
EMPRESA:	<u>Piggis Embutidos Pigen Cra Ltda</u>
FECHA LEVANTAMIENTO	<u>14-12-2015</u>
NOMBRE INFORMANTE:	<u>C. PA Venessa Jaramillo</u>
CONTACTO INFORMANTE:	<u>Venesa.Jaramillo.1@piggis.com</u>

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

Agroindustria
Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

		PERIODO DE TIEMPO			
		Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a)	Saber qué hacen los demás y no volver a inventar			✓	
b)	Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.				✓
c)	Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos			✓	

5.- Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Sí
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Sí TIPO: _____
- b) No

En el caso de Sí, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted que al gestionar innovación dentro de su organización es:
(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Sí ✓
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Sí
b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Sí
b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Sí
b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
b) Organización
c) Mercadotecnia
d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	100%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Sí
b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Sí
b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

Productos y/o servicios Período o Tiempo (veces al año)
Procesos de Producción 1 vez o los 5 años
Aprovisionamientos y en logística _____

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Sí RECUENCIA: _____ (veces al año)
b) No

En caso de Sí, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Sí RECUENCIA: _____ (veces al año)
b) No

En caso de Sí, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	<u>Rubén Lindoza</u>
EMPRESA:	<u>POSTALERO NILO C O LTDA</u>
FECHA LEVANTAMIENTO	<u>17/12/2015</u>
NOMBRE INFORMANTE:	<u>Ing. Washington Nauta</u>
CONTACTO INFORMANTE:	<u>0984131762</u>

POSTALERO NILO C LTDA

Buenos dias/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimientos (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

		PERIODO DE TIEMPO			
		Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a)	Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				<input checked="" type="checkbox"/>
b)	Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.				<input checked="" type="checkbox"/>
c)	Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos				<input checked="" type="checkbox"/>

5. _ Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es: (Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	60%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	40%
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

Período o Tiempo (veces al año)

Productos y/o servicios _____

Procesos de Producción _____

Aprovisionamientos y en logística _____

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Carla Lopez
EMPRESA:	Elaborados de Gorte S.A EPCA
FECHA LEVANTAMIENTO	15/12/2015
NOMBRE INFORMANTE:	C.P.A. Mery Lirio M.
CONTACTO INFORMANTE:	0999537951

Buenos dias/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria ✓
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS. ✓
- FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de las siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigelancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conosimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas) ✓
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, inique la frecuencia de las mismas?

		PERIODO DE TIEMPO			
		Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a)	Saber qué hacen los demás y no volver a inventar	✓			
b)	Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	✓			
c)	Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	✓			

5._ Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No ✓

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: AREA DE CUIDADO (DESARROLLO DE PROYECTOS)
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:

- (Selecciones una o mas)
- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovacion como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11.- ¿ Dedica recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	70%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	30%
c) Programas Públicos	0%

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	3
Procesos de Producción	2
Aprovisionamientos y en logística	2

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si RECUENCIA: 2 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si RECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	<u>Cristóbal</u>
EMPRESA:	<u>INSTITUTO DE AJUENTOS (A EUROPA CIA LDA)</u>
FECHA LEVANTAMIENTO	<u>14/01/2015</u>
NOMBRE INFORMANTE:	<u>ANDRÉS VIELA O.</u>
CONTACTO INFORMANTE:	<u>2860770 ext 198.</u>

Buenos dias/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

Agroindustria
 Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
 FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
 FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
 FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
 FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
 FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigelancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, inique la frecuencia de las mismas?

	PERÍODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar			✓	
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.				✓
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos			✓	

5.- Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovacion como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si ✓
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

		PORCENTAJE
a)	Recursos propios	100%
b)	Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c)	Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la Información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

Productos y/o servicios Período o Tiempo (veces al año)
Procesos de Producción 1 vez o los 5 años
Aprovisionamientos y en logística _____

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si RECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si RECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	<u>Barbara Urbosa</u>
EMPRESA:	<u>Pastificio Nilo Oro Ltda</u>
FECHA LEVANTAMIENTO	<u>17/12/2015</u>
NOMBRE INFORMANTE:	<u>Ing. Washington Nave</u>
CONTACTO INFORMANTE:	<u>0984121762</u>

Pastificio Nilo Oro Ltda

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

		PERIODO DE TIEMPO			
		Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a)	Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				<input checked="" type="checkbox"/>
b)	Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.				<input checked="" type="checkbox"/>
c)	Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos				<input checked="" type="checkbox"/>

5.- Considere usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted que al gestionar innovación dentro de su organización es: (Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
b) Organización
c) Mercadotecnia
d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	60%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	40%
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

Período o Tiempo (veces al año)

Productos y/o servicios _____

Procesos de Producción _____

Aprovisionamientos y en logística _____

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: _____ (veces al año)
b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: _____ (veces al año)
b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Carla Lopez
EMPRESA:	Elaborado de Gome S.A EPCA
FECHA LEVANTAMIENTO	15/12/2015
NOMBRE INFORMANTE:	C.P.A. Mery Cordones M.
CONTACTO INFORMANTE:	0999537551

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria ✓
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS. ✓
- FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas) ✓
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar	✓			
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	✓			
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	✓			

5.- Considere usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No ✓

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: AREA DE CALIDAD (Desarrollo de Productos)
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted que al gestionar innovación dentro de su organización es:
(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13. En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	70%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de inversión)	30%
c) Programas Públicos	0%

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la Información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16. Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	3
Procesos de Producción	6
Aprovisionamientos y en logística	2

17. Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) SI RECUENCIA: 2 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18. Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si RECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Cecilia Lofa
EMPRESA:	INSTITUTO DE ALIMENTOS LA EUROPEA CIA. LTDA.
FECHA LEVANTAMIENTO	14/01/2015
NOMBRE INFORMANTE:	ANDRÉS VIELA O.
CONTACTO INFORMANTE:	2860770 EXT 148.

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la Introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

Agroindustria x
 Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
 FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍM.
 REFINACIÓN DEL PETRÓLEO.
 FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
 FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
 FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.

3.- ¿Cuáles de las siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

a) Fomenta la generación espontánea de ideas
 b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
 c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
 d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
 e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
 f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar	x			
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	x			
c) para hacer nuevos proyectos	x			

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

a) Si
 b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

a) Si TIPO: _____ asesores
 b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)
 a) Una Moda
 b) Una necesidad
 c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

a) Si
 b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

a) Si
 b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

a) Si
 b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	400% <input checked="" type="checkbox"/>
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	100% <input checked="" type="checkbox"/>
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras en innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;
 Período o Tiempo (veces al año)
 Productos y/o servicios 2
 Procesos de Producción
 Aprovisionamientos y en 52

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 1 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: 156 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Erika Mariana Villavicencio Tenempaguay
EMPRESA:	Paclife
FECHA LEVANTAMIENTO	18/12/2015
NOMBRE INFORMANTE:	Jenny Cabrera
CONTACTO INFORMANTE:	832886

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

Agroindustria	<input checked="" type="checkbox"/>
Metal Mecánica	<input type="checkbox"/>

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.	<input type="checkbox"/>
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.	<input checked="" type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.	<input type="checkbox"/>
DEL PETRÓLEO.	<input type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.	<input type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	<input type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.	<input type="checkbox"/>

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

a) Fomenta la generación espontánea de ideas	<input type="checkbox"/>
b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa	<input type="checkbox"/>
c) Sistematizar la vigilancia tecnológica	<input type="checkbox"/>
d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas	<input type="checkbox"/>
e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)	<input type="checkbox"/>
f) Todas las anteriores	<input checked="" type="checkbox"/>

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar			<input checked="" type="checkbox"/>	
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.		<input checked="" type="checkbox"/>		
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos		<input checked="" type="checkbox"/>		

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

a) Si	<input type="checkbox"/>
b) No	<input checked="" type="checkbox"/>

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

a) Si TIPO: _____	<input type="checkbox"/>
b) No	<input checked="" type="checkbox"/>

En el caso de Sí, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

a) Una Moda	<input type="checkbox"/>
b) Una necesidad	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Nuevas oportunidades	<input checked="" type="checkbox"/>

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

a) Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b) No	<input type="checkbox"/>

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

a) Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b) No	<input type="checkbox"/>

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

a) Si	<input type="checkbox"/>
b) No	<input checked="" type="checkbox"/>

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	100%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras en innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	1
Procesos de Producción	1
Aprovisionamientos y en logística	

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 1 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: 1 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Erika Mariana Villavicencio Tenempaguay
EMPRESA:	FRUTAS VEGETALES CARNES C LTDA FRUVECA
FECHA LEVANTAMIENTO	12/12/2015
NOMBRE INFORMANTE:	CPA. Miriam Chica
CONTACTO INFORMANTE:	0983561206-2811097

Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

Agroindustria	<input checked="" type="checkbox"/>
Metal Mecánica	<input type="checkbox"/>

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.	<input type="checkbox"/>
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.	<input checked="" type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.	<input type="checkbox"/>
REFINACIÓN DEL PETRÓLEO.	<input type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.	<input type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	<input type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.	<input type="checkbox"/>

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

a) Fomenta la generación espontánea de ideas	<input type="checkbox"/>
b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Sistematizar la vigilancia tecnológica	<input type="checkbox"/>
d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas	<input type="checkbox"/>
e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)	<input type="checkbox"/>
f) Todas las anteriores	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

	PERÍODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				x
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.				x
c) para hacer nuevos proyectos	x			

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

a) Si	<input type="checkbox"/>
b) No	<input checked="" type="checkbox"/>

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

a) Si TIPO: _____	<input checked="" type="checkbox"/>
b) No	<input type="checkbox"/>

En el caso de Si, explique que tipo de innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted que al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

a) Una Moda	<input type="checkbox"/>
b) Una necesidad	<input type="checkbox"/>
c) Nuevas oportunidades	<input checked="" type="checkbox"/>

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

a) Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b) No	<input type="checkbox"/>

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

4

- a) Si X
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si X
- b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si X
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios X
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	20%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si x
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras en innovación?

- a) Si x
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

Período o Tiempo (veces al año)

Productos y/o servicios - _____

Procesos de Producción - _____

Aprovisionamientos y en - _____

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: _____ 1 _____ (veces al año) X
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: _____ 1 _____ (veces al año) X
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Erika Mariana Villavicencio Tenempaguay
EMPRESA:	LOS ANDES
FECHA LEVANTAMIENTO	16/12/2015
NOMBRE INFORMANTE:	PAOLA REINOSO
CONTACTO INFORMANTE:	preinoso@grupolosandes.com.ec

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

Agroindustria	<input checked="" type="checkbox"/>
Metal Mecánica	<input type="checkbox"/>

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.	<input checked="" type="checkbox"/>
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.	<input type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.	<input type="checkbox"/>
DEL PETRÓLEO.	<input type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.	<input type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	<input type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.	<input type="checkbox"/>

3.- ¿Cuáles de las siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

a) Fomenta la generación espontánea de ideas	<input type="checkbox"/>
b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Sistematizar la vigilancia tecnológica	<input type="checkbox"/>
d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas	<input type="checkbox"/>
e) Adquisición de conocimiento (consultorias) o tecnología (maquinaria y herramientas)	<input type="checkbox"/>
f) Todas las anteriores	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

		PERIODO DE TIEMPO			
		Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a)	Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				x
b)	Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.				x
c)	Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	x			

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

a) Si	<input type="checkbox"/>
b) No	<input checked="" type="checkbox"/>

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

a) Si TIPO: _____	<input checked="" type="checkbox"/>
b) No	<input type="checkbox"/>

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted que al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

a) Una Moda	<input type="checkbox"/>
b) Una necesidad	<input type="checkbox"/>
c) Nuevas oportunidades	<input checked="" type="checkbox"/>

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

a) Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b) No	<input type="checkbox"/>

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

a) Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b) No	<input type="checkbox"/>

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

a) Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b) No	<input type="checkbox"/>

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si X
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios X
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	20%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si X
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras en innovación?

- a) Si X
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	-
Procesos de Producción	-
Aprovisionamientos y en logistic	-

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: _____ 1 _____ (veces al año) X
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: _____ 1 _____ (veces al año) X
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Erika Mariana Villavicencio Tenempaguay
EMPRESA:	LICORERA SAN MIGUEL
FECHA LEVANTAMIENTO	16/12/2015
NOMBRE INFORMANTE:	PAOLA REINOSO
CONTACTO INFORMANTE:	preinoso@grupolosandes.com.ec



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

Agroindustria	<input checked="" type="checkbox"/>
Metal Mecánica	<input type="checkbox"/>

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.	<input type="checkbox"/>
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.	<input checked="" type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.	<input type="checkbox"/>
PETRÓLEO.	<input type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.	<input type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	<input type="checkbox"/>
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.	<input type="checkbox"/>

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

a) Fomenta la generación espontánea de ideas	<input type="checkbox"/>
b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Sistematizar la vigilancia tecnológica	<input type="checkbox"/>
d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas	<input type="checkbox"/>
e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)	<input type="checkbox"/>
f) Todas las anteriores	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, Indique la frecuencia de las mismas?

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

a) Si	<input type="checkbox"/>
b) No	<input checked="" type="checkbox"/>

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

a) Si TIPO: _____ asesores _____	<input checked="" type="checkbox"/>
b) No	<input type="checkbox"/>

En el caso de Sí, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿Cree usted que al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

a) Una Moda	<input type="checkbox"/>
b) Una necesidad	<input type="checkbox"/>
c) Nuevas oportunidades	<input checked="" type="checkbox"/>

8.- ¿La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

a) Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b) No	<input type="checkbox"/>

9.- ¿La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

a) Si	<input checked="" type="checkbox"/>
b) No	<input type="checkbox"/>

10.- ¿La compañía cuenta con un departamento de investigación y Desarrollo?

a) Si	<input type="checkbox"/>
b) No	<input checked="" type="checkbox"/>

11.- ¿Dedica recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

a) Si	<input type="checkbox"/>
b) No	<input checked="" type="checkbox"/>

12.- ¿La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

a) Productos o servicios	<input type="checkbox"/>
b) Organización	<input type="checkbox"/>
c) Mercadotecnia	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Procesos	<input checked="" type="checkbox"/>

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

a) Recursos propios	<input type="checkbox"/>	PORCENTAJE	<input type="checkbox"/>
---------------------	--------------------------	------------	--------------------------

30%

b)	Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de inversión)	
c)	Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras en innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

Período o Tiempo (veces al año)

Productos y/o servicios 2

Procesos de Producción _____

Aprovisionamientos y en logística _____

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 1 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: 3 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Erika Mariana Villavicencio Tenempaguay
EMPRESA:	COMPAÑIA DE NUTRIENTES Y AROMAS SALDAÑA MEDINA CIA. LTDA.
FECHA LEVANTAMIENTO	15/12/2015
NOMBRE INFORMANTE:	ing. Com. Luis Saldaña Durán
CONTACTO INFORMANTE:	997118671

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

Agroindustria
Metal Mecánica

Agroindustria

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
PETRÓLEO.
FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.

x

FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

x

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

	PERÍODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				x
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	x			
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	x			

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

x

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

x

En el caso de Si, explique que tipo de innovación y procesos se generan.

7.- ¿Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

x
x

8.- ¿La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

x

9.- ¿La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

x

10.- ¿La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

x

11.- ¿Dedica recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	100
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras en innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Periodo o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	3 meses
Procesos de Producción	
Aprovisionamientos y en logistica	

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 1 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: 1 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras. Todo el tiempo

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Erika Mariana Villavicencio Tenempaguay
EMPRESA:	Indupanifec Cia.Ltda
FECHA LEVANTAMIENTO	20/12/2015
NOMBRE INFORMANTE:	Raul Lopez Q
CONTACTO INFORMANTE:	994521196

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica ✓

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P. (FABRICACIÓN DE COMPAÑAS INDUCCIONALES Y BASS)
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de las siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, inique la frecuencia de las mismas?

		PERIODO DE TIEMPO			
		Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a)	Saber qué hacen los demás y no volver a inventar	✓			
b)	Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	✓			
c)	Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	✓			

5.- Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: MODELOS (PRODUCTOS NUEVOS)
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovacion como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Sí
b) No

10. ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Sí
b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Sí
b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
b) Organización
c) Mercadotecnia
d) Procesos

13. En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	30%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	90%
c) Programas Públicos	—

14. ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Sí
b) No

15. ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Sí
b) No

16. Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios 2 VECES AL AÑO
Procesos de Producción »
Aprovisionamientos y en logística »

17. Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) SÍ RECUECIA: 1 VEZ AL AÑO (veces al año)
b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18. Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) SÍ RECUECIA: 1 vez (veces al año)
b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Paola Tapia
EMPRESA:	FIBRO ACERO / 2306828
FECHA LEVANTAMIENTO	15 - Dic - 2015
NOMBRE INFORMANTE:	DIEGO RIVERA / AUDITOR INTERNO
CONTACTO INFORMANTE:	0992986437

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

Agroindustria

Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.

ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.

FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICO

FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA

FABRICACIÓN DE METALES COMUNES. WEGE

FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.

FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMÓTORES, REMOLQUES Y

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta?; inique la frecuencia de las mismas.

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar	/			
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	/			
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	/			

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: diseño, procesos
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es: (Seleccione una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10 ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No *en específico.*

11 ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12 ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13 En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	100%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de inversión)	
c) Programas Públicos	

14 ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15 ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16 Con que frecuencia su compañía genera nuevos:

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	<u>3</u>
Procesos de Producción	<u>3</u>
Aprovisionamientos y en logística	<u>2</u>

17 Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

a) Si FRECUENCIA: 1 (veces al año)

b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18 Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

a) Si FRECUENCIA: 1 (veces al año)

b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Paola Lopez
EMPRESA:	Equanidre
FECHA LEVANTAMIENTO	14-Enero-2016
NOMBRE INFORMANTE:	Alicia Carrasco
CONTACTO INFORMANTE:	pedidos.m@equanidre.com



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DE PETRÓLEO
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES,

3.- ¿Cuáles de las siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, indique la frecuencia de las mismas?

		PERIODO DE TIEMPO			
		Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a)	Saber qué hacen los demás y no volver a inventar	×			
b)	Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.		×		
c)	Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	×			

5.- Considere usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Sí
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Sí TIPO: marketing y tecnología
- b) No

En el caso de Sí, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted que al gestionar innovación dentro de su organización es:

(Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Sí
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10.- ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11.- ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12.- ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13.- En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	100%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14.- ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15.- ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16.- Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	<u>3</u>
Procesos de Producción	<u>-</u>
Aprovisionamientos y en logística	<u>-</u>

17.- Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 1 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18.- Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: 3 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Paola Tapia
EMPRESA:	Industrias Motorizadas INDOMOT SA
FECHA LEVANTAMIENTO	15 - Diciembre - 2015
NOMBRE INFORMANTE:	Victoria Benavente
CONTACTO INFORMANTE:	0983827343

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica ✓

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICO
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA .
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P. ✓
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas ✓
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta?; indique la frecuencia de las mismas.

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar	✓			
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios. tener nuevas ideas para	✓			
c) hacer nuevos proyectos	cada mes			

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si ✓
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si ✓ TIPO: Conocimientos tecnológicos
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es: (Seleccione una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad ✓
- c) Nuevas oportunidades ✓

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si ✓
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si ✓
- b) No

10 ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No ✓

11 ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si ✓
- b) No

12 ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios ✓
- b) Organización ✓
- c) Mercadotecnia ✓
- d) Procesos ✓

13 En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	100%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14 ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No ✓

15 ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si ✓
- b) No

16 Con que frecuencia su compañía genera nuevos:

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	<u>5</u>
Procesos de Producción	<u>5</u>
Aprovisionamientos y en logística	<u>5</u>

17 Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si ✓ FRECUENCIA: 1 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18 Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si ✓ FRECUENCIA: mensualmente (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Marlene Guamán
EMPRESA:	FACOPA
FECHA LEVANTAMIENTO	11-Enero-2016
NOMBRE INFORMANTE:	Ina Luis Pacheco
CONTACTO INFORMANTE:	2845578

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
 FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
 FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
 FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
 FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
 FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, PARTES. (RADIADORES)

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigelancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conosimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta, inique la frecuencia de las mismas?

		PERIODO DE TIEMPO			
		Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a)	Saber qué hacen los demás y no volver a inventar			<input checked="" type="checkbox"/>	
b)	Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.				<input checked="" type="checkbox"/>
c)	Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos				<input checked="" type="checkbox"/>

5.- Considra usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es:
 (Selecciones una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovacion como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10. ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11. ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12. ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13. En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovacion son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	100%

14. ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15. ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16. Con que frecuencia su compañía genera nuevos;

Período o Tiempo (veces al año)

Productos y/o servicios 1

Procesos de Producción _____

Aprovisionamientos y en logística _____

17. Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18. Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	D. Marlene Giamón Rivera
EMPRESA:	Radrolora Lippi C. Udo.
FECHA LEVANTAMIENTO	15-12-2015
NOMBRE INFORMANTE:	Catalino Sarmiento C.
CONTACTO INFORMANTE:	2 865416

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

Agroindustria
Metal Mecánica ✓

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICO.
FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
FABRICACIÓN DE METALES COMUNES. ✓
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas ✓
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta?; inique la frecuencia de las mismas.

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				✓
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.				✓
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos				✓

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No ✓

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No ✓

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es: (Seleccione una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades ✓

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No ✓

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No ✓

10 ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No ✓

11 ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No ✓

12 ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos ✓

13 En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	—
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	—
c) Programas Públicos	—

14 ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si ✓
- b) No

15 ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si ✓
- b) No

16 Con que frecuencia su compañía genera nuevos:

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	No
Procesos de Producción	No
Aprovisionamientos y en logística	No

17 Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

a) Si FRECUENCIA: _____ (veces al año)

b) Nox

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18 Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

a) Si ✓ FRECUENCIA: 1 (veces al año)

b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Paola Tapia
EMPRESA:	Taller de Hojalatería el Rollo
FECHA LEVANTAMIENTO	17 Enero 2016
NOMBRE INFORMANTE:	Marta Teresa Valenzuela
CONTACTO INFORMANTE:	2860971

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

Agroindustria
 Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
 FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICO.
 FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
 FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
 FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
 FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y

3.- ¿Cuáles de las siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta?; inique la frecuencia de las mismas.

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios. tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	<input checked="" type="checkbox"/>			
c) hacer nuevos proyectos				

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es: (Seleccione una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10 ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11 ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12 ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13 En su compañía, Los recursos que son utilizados para innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	100%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14 ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15 ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16 Con que frecuencia su compañía genera nuevos:

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	<u>1</u>
Procesos de Producción	<u>1</u>
Aprovisionamientos y en logística	<u>1</u>

17 Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 1 (veces al año)
 - b) No
- En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18 Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: 2 veces al año (veces al año)
 - b) No
- En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Paola Capia
EMPRESA:	Assemblu maiz
FECHA LEVANTAMIENTO	23-Diciembre-2015
NOMBRE INFORMANTE:	Rosael Sarmiento
CONTACTO INFORMANTE:	2863388

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metales Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y

3.- ¿Cuáles de las siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultoras) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta?; inique la frecuencia de las mismas.

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	<input checked="" type="checkbox"/>			
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	<input checked="" type="checkbox"/>			

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es: (Seleccione una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10 ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11 ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12 ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13 En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	100%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14 ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15 ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16 Con que frecuencia su compañía genera nuevos:

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	<u>1</u>
Procesos de Producción	<u>1</u>
Aprovisionamientos y en logística	<u>1</u>

17 Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: _____ (veces al año)
 - b) No
- En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18 Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- Si FRECUENCIA: 2 (veces al año)
 - b) No
- En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Paola Tapia
EMPRESA:	Pro Fonca
FECHA LEVANTAMIENTO	11 Enero 2016
NOMBRE INFORMANTE:	Diego de Conzales
CONTACTO INFORMANTE:	09944810107

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICO
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta?; indique la frecuencia de las mismas.

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.				
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos		<input checked="" type="checkbox"/>		

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es: (Seleccione una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si ✓
- b) No

10 ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No ✓

11 ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No ✓

12 ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos ✓

13 En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	25%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	75
c) Programas Públicos	

14 ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si ✓
- b) No

15 ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si ✓
- b) No

16 Con que frecuencia su compañía genera nuevos:

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	—
Procesos de Producción	1
Aprovisionamientos y en logística	—

17 Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si ✓ FRECUENCIA: 1 (veces al año)
 - b) No
- En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18 Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si ✓ FRECUENCIA: constantemente (veces al año)
 - b) No
- En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	marlene acamón
EMPRESA:	Compañías Helicópteros Barro
FECHA LEVANTAMIENTO	11-Enero-2016
NOMBRE INFORMANTE:	Freddy Barrios
CONTACTO INFORMANTE:	9817692

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICO.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES. $\times \rightarrow$ estructuras
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y

3.- ¿Cuáles de las siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta?; inique la frecuencia de las mismas.

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	<input checked="" type="checkbox"/>			
c) tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos				

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted que al gestionar innovación dentro de su organización es: (Seleccione una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
b) No

10 ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
b) No

11 ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
b) No

12 ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
b) Organización
c) Mercadotecnia
d) Procesos

13 En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	80%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	20%
c) Programas Públicos	

14 ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
b) No

15 ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
b) No

16 Con que frecuencia su compañía genera nuevos:

Productos y/o servicios
Procesos de Producción
Aprovisionamientos y en logística

Período o Tiempo (veces al año)

Siempre
Siempre

17 Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 2 (veces al año)
b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18 Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: Siempre (veces al año)
b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Martene Guaman
EMPRESA:	Importadora General S.A. Siempre
FECHA LEVANTAMIENTO	22 - Diciembre - 2016
NOMBRE INFORMANTE:	Laura Perez
CONTACTO INFORMANTE:	4088885

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica ✓

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICO.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES. ✓
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas ✓
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta?; inique la frecuencia de las mismas.

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				✓
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.				✓
c) tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos				✓

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No ✓

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No ✓

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es: (Seleccione una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades ✓

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No ✓

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No ✓

10 ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No ✓

11 ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No ✓

12 ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos ✓

13 En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	—
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	—
c) Programas Públicos	—

14 ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si ✓
- b) No

15 ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si ✓
- b) No

16 Con que frecuencia su compañía genera nuevos:

	Periodo o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	No
Procesos de Producción	No
Aprovisionamientos y en logística	No

17 Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No ✓

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18 Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si ✓ FRECUENCIA: 1 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Ruola Tapia
EMPRESA:	Taller de hojalatería el Rollo
FECHA LEVANTAMIENTO	11 Enero 2016
NOMBRE INFORMANTE:	Maria Jesus Valenzuela
CONTACTO INFORMANTE:	2860471

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

Agroindustria
Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICO.
FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta?; inique la frecuencia de las mismas.

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	<input checked="" type="checkbox"/>			
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos				

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es: (Seleccione una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
 b) No

10 ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
 b) No

11 ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
 b) No

12 ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
 b) Organización
 c) Mercadotecnia
 d) Procesos

13 En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	100%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14 ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
 b) No

15 ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
 b) No

16 Con que frecuencia su compañía genera nuevos:

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	1
Procesos de Producción	1
Aprovisionamientos y en logística	1

17 Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 1 (veces al año)
 b) No
 En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18 Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: 2 veces al año (veces al año)
 b) No
 En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Paola Lopez
EMPRESA:	Assem Dly. mltis
FECHA LEVANTAMIENTO	27-Diciembre-2015
NOMBRE INFORMANTE:	Roguel Sermienta
CONTACTO INFORMANTE:	2863388

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. María Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICO
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigelancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta?; inique la frecuencia de las mismas.

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	<input checked="" type="checkbox"/>			
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos	<input checked="" type="checkbox"/>			

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es: (Seleccione una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10 ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11 ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12 ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13 En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	100%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	
c) Programas Públicos	

14 ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15 ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16 Con que frecuencia su compañía genera nuevos:

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	<u>1</u>
Procesos de Producción	<u>1</u>
Aprovisionamientos y en logística	<u>1</u>

17 Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) SI FRECUENCIA: _____ (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18 Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- Si FRECUENCIA: 2 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Paola Tapia
EMPRESA:	Pro Funca
FECHA LEVANTAMIENTO	11 Enero 2016
NOMBRE INFORMANTE:	Orlando Contreras
CONTACTO INFORMANTE:	09944481907

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica ✓

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICO
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES.
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y ✓

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas ✓
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa ✓
- c) Sistematizar la vigelancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de Ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta?; inique la frecuencia de las mismas.

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.				
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos		✓		

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No ✓

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No ✓

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar innovación dentro de su organización es: (Seleccione una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades ✓

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No ✓

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10 ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11 ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12 ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13 En su compañía, Los recursos que son utilizados para innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	25%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	75
c) Programas Públicos	

14 ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15 ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16 Con que frecuencia su compañía genera nuevos:

	Periodo o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	1
Procesos de Producción	1
Aprovisionamientos y en logística	1

17 Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 1 (veces al año)
- b) No

En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18 Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: constantemente (veces al año)
- b) No

En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Martene Guaman
EMPRESA:	Comercias Helicicas Barros
FECHA LEVANTAMIENTO	11-Enero-2016
NOMBRE INFORMANTE:	Freddy Barros
CONTACTO INFORMANTE:	9817692

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

Innovación es la introducción de una nueva idea, la experimentación y por último la reproducción en escala de la misma, tomando en cuenta que podría darse en cualquier área de la empresa. Innovación desde el diseño, desarrollo de productos, procesos, comunicación, marketing, talento humano, mercadotecnia. Se considera Innovación si el Producto o Servicio resultante es Funcional y marca una diferencia en el uso del Usuario Final.

1.- ¿Cuál es el sector industrial en el que se encuentra su compañía?

- Agroindustria
- Metal Mecánica

2.- ¿Cuál es la actividad principal que desarrolla su compañía? (una respuesta)

- ELABORACIÓN DE BEBIDAS.
- ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
- FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICO.
- FABRICACIÓN DE COQUE Y DE PRODUCTOS DE LA
- FABRICACIÓN DE METALES COMUNES. → estructuras
- FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.
- FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y

3.- ¿Cuáles de la siguientes actividades fomenta usted en su compañía? (Una ó mas)

- a) Fomenta la generación espontánea de ideas
- b) Estimular la creatividad de todos los trabajadores de la empresa
- c) Sistematizar la vigeilancia tecnológica
- d) Hacer un uso sistemático y continuado de herramientas de generación de ideas
- e) Adquisición de conocimiento (consultorías) o tecnología (maquinaria y herramientas)
- f) Todas las anteriores

4.- ¿Cuál de las siguientes opciones su compañía ejecuta?; inique la frecuencia de las mismas.

	PERIODO DE TIEMPO			
	Una vez cada tres meses	Una vez cada 6 meses	Una vez al año	Nunca
a) Saber qué hacen los demás y no volver a inventar				
b) Detectar cambios y oportunidades para desarrollar nuevos proyectos, productos o servicios.	<input checked="" type="checkbox"/>			
c) Tener nuevas ideas para hacer nuevos proyectos				

5.- Considera usted que la innovación es sólo tecnología?

- a) Si
- b) No

6.- La compañía cuenta con personal que haga innovación

- a) Si TIPO: _____
- b) No

En el caso de Si, explique que tipo de Innovación y procesos se generan.

7.- ¿ Cree usted qué al gestionar Innovación dentro de su organización es: (Seleccione una o mas)

- a) Una Moda
- b) Una necesidad
- c) Nuevas oportunidades

8.- ¿ La estrategia de su compañía toma en cuenta la innovación como un factor clave para el crecimiento y desarrollo empresarial?

- a) Si
- b) No

9.- ¿ La dirección de la compañía apoya las actividades de innovación?

- a) Si
- b) No

10 ¿ La compañía cuenta con un departamento de Investigación y Desarrollo?

- a) Si
- b) No

11 ¿ Dedicar recursos humanos, financieros o materiales significativos al apartado de innovación?

- a) Si
- b) No

12 ¿ La innovación en su compañía contempla: (Una ó mas)

- a) Productos o servicios
- b) Organización
- c) Mercadotecnia
- d) Procesos

13 En su compañía, Los recursos que son utilizados para Innovación son de: (Una ó mas)

	PORCENTAJE
a) Recursos propios	80%
b) Recursos de entidades privadas (Entidades Bancarias, Alianzas con otras empresas, Fondos de Inversión)	20%
c) Programas Públicos	

14 ¿Aprovecha la información y conocimientos de sus proveedores para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

15 ¿Su compañía Aprovecha la información y conocimientos de sus clientes para generar mejoras e innovación?

- a) Si
- b) No

16 Con que frecuencia su compañía genera nuevos:

	Período o Tiempo (veces al año)
Productos y/o servicios	<u>Siempre</u>
Procesos de Producción	<u>Siempre</u>
Aprovisionamientos y en logística	<u>Siempre</u>

17 Su compañía invierte regularmente en tecnología (maquinaria, equipo, ordenadores, etcetera)

- a) Si FRECUENCIA: 2 (veces al año)
 - b) No
- En caso de Si, que tan frecuente es esta inversión.

18 Su compañía busca la retroalimentación de sus clientes para generar mejoras de productos, procesos

- a) Si FRECUENCIA: Siempre (veces al año)
 - b) No
- En caso de Si, con que frecuencia se generan mejoras.

DATOS DE CONTROL:

ENCUESTADOR:	Morlene Cuamán
EMPRESA:	Importadora General S de RL
FECHA LEVANTAMIENTO	22 - Octubre - 2015
NOMBRE INFORMANTE:	Lorena Pecos
CONTACTO INFORMANTE:	HOBBELAS

Buenos días/tardes, sería tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8



Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340

HOJA DE RUTA PARA CONTROL DE EMPRESAS VISITADAS

NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA	NOMBRE CONTACTO	TÉLEFONO	CARGO	RESULTADO ENCUESTA	SELLO/FIRMA
PROFUNDA	11/01/2016	Oswaldo Carrizosa Mesa	099448194	Propietario		
FACOPA	11/01/2016	Jairo Pacheco	895578	Gerente		
Taller de Hoguero de Bollo	11/01/2016	María Teresa Valenzuela	286 0421	Propietaria		

Buenos dias/tardes, seria tan gentil en ayudarme dando respuesta a la siguiente encuesta para la tesis para:
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA 8
 Datos Maestrante: Ing. Maria Gabriela Chica Contreras / 0995637340



HOJA DE RUTA PARA CONTROL DE EMPRESAS VISITADAS

NOMBRE DE LA EMPRESA	FECHA	NOMBRE CONTACTO	TELÉFONO	CARGO	RESULTADO ENCUESTA	SELLO/FIRMA
Industrias Motorizadas INDOHOT S.A	15/12/2015	Victoria Benavente	0983881313	gerente de talento humano		
Fibro Acero	15/12/2015	Diego Cabrera	0993986432	Auditor Interno		
Importadora Comercial Enerap	22/12/2015	Lorena Macco	01088845	Secretaria		
Asideros y unidos	23/12/2015	Raquel Venales	2803388	Secretaria		
Carreteras Feltivas Barrios	11/01/2016	Fredy Barrios	2811632	gerente propietario		
Edoamueble	11/01/2016	Alicia Carcaudero	408-1332	Importadora		

