



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE TURISMO**

**PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA
COMUNIDAD DE COLLAHUCO PERTENECIENTE AL
CANTÓN SUSCAL EN LA PROVINCIA DEL CAÑAR**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

Realizado Por: Valeria Verdugo Verdugo.

Dirigido Por: Lcda. Karina Farfán Pacheco.

**CUENCA –ECUADOR
2011**

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo investigativo y la obtención de mi título de licenciada en turismo, a mi MADRE a la persona que sin escatimar esfuerzos ha sabido apoyarme en todas las etapas de mi vida y aún más en este largo camino para obtener una profesión digna y duradera. Ella la mujer que siempre estuvo junto a mí en los momentos más difíciles en este duro camino de superación personal.

AGRADECIMIENTO

Quisiera expresar mis más sinceros agradecimientos a todas las personas tanto familiares como amigos quienes con su apoyo moral, afectivo, técnico, económico han hecho posible la culminación de este arduo trabajo.

De manera especial expreso mis agradecimientos a la Lcda. Karina Farfán quien con sus conocimientos han sabido guiarme, orientarme y encaminarme a lo largo del desarrollo de mi tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
ÍNDICE DE CONTENIDOS	III
INTRODUCCIÓN	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
CAPÍTULO I	1
1.1 MARCO TEÓRICO.....	2
1.1.1 TURISMO.....	2
1.1.1.1 EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO	3
PUB ZONA.....	11
Rumi - Pirca.....	13
La Dolorosa.....	15
El Asador	17
El Doral.....	19
Los Chiviles de Leo	21
Las Acacias	23
REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	36
FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	76
CAPÍTULO II	78
2.1 ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS	79
2.1.1 UBICACIÓN	79
2.1.2 SUPERFICIE	79
2.1.3 ALTITUD	80
2.1.4 ZONAS ECOLÓGICAS.....	80
2.1.5 CLIMA.....	80
2.1.6 ENTORNO NATURAL	80
2.1.6 .1 HIDROGRAFÍA Y RELIEVE	80
2.1.6.1.1 HIDROGRAFÍA	80
2.1.6.1.2 RELIEVE.....	81
2.1.7 FLORA Y FAUNA.....	81

2.1.7.1 FLORA	81
2.1.7.2 FAUNA.....	81
2.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	82
2.2.1 ETIMOLOGÍA	82
2.2.2 BREVE RESEÑA HISTÓRICA.....	82
2.2.3 POBLACIÓN Y ECONOMÍA	83
2.2.3.1 COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN	83
2.2.3.2 GRUPOS CULTURALES.....	83
2.2.3.2.1 MESTIZOS.....	84
2.2.3.2.2 INDÍGENAS.....	84
2.2.3.2 BASES DE LA ECONOMÍA.....	85
2.2.3.2 .1 AGRÍCOLA.....	85
2.2.3.2 .2 GANADERA	85
2.2.3.2 .3 ARTESANAL.....	86
2.2.3.2 .4 MIGRACIÓN	86
2.2.3.2 .5 COMERCIO	86
2.2.3.3 RECURSOS.....	87
2.2.3.4 SISTEMA TRADICIONAL DE MERCADO.....	87
2.2.3.5 FERIA.....	88
2.2.4 INFRAESTRUCTURA	89
2.2.4.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	89
2.2.4.2 VÍAS DE COMUNICACIÓN A LAS COMUNIDADES	89
2.2.4.3 DISTANCIAS DESDE LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL ECUADOR	89
2.2.4.4 VÍAS DE ACCESO A LA COMUNIDAD DE COLLAHUCO	90
2.2.4.5 MEDIOS DE TRANSPORTE.....	91
2.2.4.6 INSTITUCIONES PÚBLICAS	91
2.2.4.7 ORGANIZACIONES INDÍGENAS	92
2.2.4.7.1 AINCA.....	92
2.2.4.7.2 UNOICS.....	93
CAPÍTULO III.....	95
3.1 PLAN DE TURISMO COMUNITARIO	96
3.1.1 COMO ORGANIZAR.....	96
3.1.2 NECESIDADES DE LA COMUNIDAD.....	97
3.1.3 DISPOSICIONES LEGALES	98

3.1.4 CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA.....	99
3.1.5 MERCADO AL QUE SE OFRECE.....	99
3.1.6 PRÁCTICAS TURÍSTICAS QUE PUEDE OFERTARSE	100
3.1.7 MEDIOS CON LOS QUE CUENTA.....	100
3.1.8 DISEÑO DE PAQUETE TURÍSTICO	103
3.1.9 BENEFICIOS DEL TURISMO COMUNITARIO EN COLLAHUCO.....	106
3.1.10 PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO.....	107
CONCLUSIONES GENERALES.....	115
RECOMENDACIONES.....	117
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, a más de dar una visión descriptiva de los recursos culturales, contempla también los diferentes aspectos que se van desarrollando durante las celebraciones religiosas representadas tanto por la comunidad indígena como mestiza, bajo el manejo de criterios económicos y sociales. Comprender hasta qué punto las fiestas campesinas de carácter religiosas conserva su esencia tradicional y si el desarrollo económico, social ha permitido romper con los esquemas estructurales de las manifestaciones culturales de este pueblo campesino.

En términos generales se busca resaltar el valor cultural que tienen los pueblos indígenas con sus costumbres y tradiciones de profunda raigambre, que nacieron en el seno de las tradiciones precolombinas y se han mantenido hasta la actualidad convirtiéndose en objeto de estudio para transmitirlo hacia otras culturas lejanas, así como también las riquezas naturales como conservalas para preservar su riqueza

En cuanto al contenido mismo, el tema abordado se halla dividido en tres capítulos: el primero enmarca principalmente en los conceptos turísticos que ayudaran para un mejor entendimiento de lo que significa el turismo comunitario mediante los cuales podremos elaborar un inventario turístico con cada una de sus categorías. Describe cada uno de los sitios de interés turístico, tanto naturales como culturales, haciendo referencia a su ubicación, medios de acceso y las características más sobresalientes, registro fotográfico así como también permite conocer algunas leyendas de las lagunas que destacan en el trabajo.

El segundo capítulo hace referencia a los antecedentes históricos y geográficos para ubicar a la investigación en el tiempo y espacio; además se habla del entorno natural que se caracteriza por mantener un clima gracias al cual se desarrolla una variada flora y fauna propia del lugar.

El último capítulo detalla el proyecto, cuál será el plan de trabajo, las necesidades de la comunidad, cuales son las disposiciones legales en que nos podemos vasar, la capacidad de carga turística y el mercado al que se ofrece, el tipo de prácticas que podemos ofertar así como va a ser el desarrollo en si del proyecto mediante la descripción de cada una de sus actividades.

En cuanto a la metodología utilizada para la elaboración de este trabajo primeramente fue cimentada con consulta de investigaciones de carácter histórico y sociológico, recopilando y seleccionando toda la información referente a los sitios de que se trata en este trabajo.

La información fue recopilada con las respectivas entrevistas, tanto directas como indirectas, ya sea a algunos indígenas de las diferentes comunidades, como a los pobladores de la ciudad conocedores de la historia y avance de Suscal. Una vez que se obtenía la información, tanto bibliografía como de campo, enseguida se procedía al análisis, comprensión, deducción y sintetización de datos y continuar con el desarrollo del respectivo trabajo.

RESUMEN

Las aspiraciones académicas ligadas a las inclinaciones por dar a conocer lo desconocido, despertó el interés por realizar una investigación de los recursos tanto naturales como culturales de la comunidad de Collahuco en el cantón Suscal, para poder desarrollar una propuesta de turismo comunitario, que a más de cumplir con un requisito académico; pretende fomentar el desarrollo del turismo en el cantón y rescatar sus valores que a lo largo del tiempo se han ido perdiendo, generando una actividad sustentable para el beneficio del mismo.

Cuyo objetivo fundamental es cimentar nuevas bases para la organización y planificación del turismo en la zona, ya que beneficiara a futuras generaciones, las mismas que podrán contar con un documento de todos los lugares atractivos. Será una guía que incentive la visita a lugares para muchos desconocidos; ampliando de forma positiva la oferta turística y logrando de esta forma que Suscal y sus comunidades entre en competencia con otros sectores.

ABSTRACT

Academic aspirations and the tendency to understand the unknown, have lead to investigate the natural and cultural resources of Collahuco community in Suscal county, with the purpose of developing a communitarian tourism proposal in order to promote the development of tourism in this county and to recover its value by generating a sustainable activity that will benefit the community.

The main goal is to create a new foundation for the organization and the planning of tourism in the area. This will benefit new generations that will count with the documentation of all the attractive sites. It will be a guide that will encourage visiting the attractions of many unknown places expanding tourism positively and turning Suscal and its communities into alternative touristic sites.



Translated by,

Diana Lee Rodas

CAPÍTULO I

PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE COLLAHUCO PERTENECIENTE AL CANTÓN SUSCAL EN LA PROVINCIA DEL CAÑAR

Mediante este capítulo daremos a conocer los principales conceptos que hace referencia al turismo comunitario, a través de los cuales tendremos mayor conocimiento de lo que es y representa el desarrollo del turismo en una comunidad y los beneficios que se pueden lograr gracias a este.

Así como también hace referencia de las riquezas naturales y culturales que posee la comunidad en la cual se pretende desarrollar el presente proyecto, mediante el levantamiento de un inventario de los recursos existentes dentro y fuera de la comunidad de Collahuco, en el cual consta la ubicación, el tipo de servicio que presta y sus respectivas comodidades en lo que se refiere a los servicios de alojamiento y alimentación y en lo que concierne a los recursos turísticos tanto naturales como culturales los ubicamos por sectores, una breve descripción del lugar, los medios con los que cuenta para el desarrollo de las diferentes prácticas turísticas y de esta manera ubicarlos en su respectiva categoría para un mejor entendimiento del visitante clasificándoles de acuerdo a los servicios brindados mediante la confección de fichas turísticas.

Ya que este proyecto pretende además de lograr beneficios dentro de Collahuco en sí, pretende también beneficiar a Suscal, debido a que esta es una comunidad que forma parte activa de este joven cantón y se encuentra ligada directa mente a este y como una alternativa anexa para el confort del visitante.

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 TURISMO

“Es complicado indicar cuál fue el punto de partida del turismo como se conoce hoy en día. La bibliografía muestra como los diferentes autores tienen su propia opinión. Pero, en general, buscando un turismo un tanto parecido al actual, la mayoría de los teóricos consideran que el siglo XIX fue clave en la conquista de esa actividad denominada turística. Y es que, lo que en principio fue un privilegio de unos pocos, los viajes, con el paso de los siglos se convirtió en una opción apta para todos los pueblos.

Sin embargo es el siglo XIX el que supuso un gran avance en la historia del turismo por razones como el invento del ferrocarril. La máquina de vapor aplicada al barco, y al tren revolucionaron completamente el mundo de los viajes, los visitantes los empleaban como una forma más rápida de alcanzar su destino.

Entonces el turismo, tal y como se le conoce hoy, fue construyéndose poco a poco a base del alumbramiento de una serie de ideas brillantes.

La OMT define al turismo como:

Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Al desgranar esta definición concretiza las características más importantes del turismo que son:

- ✚ Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje: ocio, negocio, otros.
- ✚ Acotación temporal del periodo por un año.
- ✚ Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- ✚ Localización de la actividad turística como la actividad realizada fuera de su entorno habitual.

Y en un intento por precisar que se entiende por entorno habitual la OMT establece que consiste en una cierta área alrededor del lugar de residencia de una persona más todos aquellos lugares que visita frecuentemente”.⁽¹⁾

Se define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

1.- Pérez de la Heras, M. Manual de turismo sostenible.Madrid.2004.Pag.20

1.1.1.1 EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO

La palabra turismo se deriva del latín *tornus* (torno) y *tornare* (redondear, tornear, girar), y el sufijo *ismo* se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual. A través de las definiciones podemos distinguir tres etapas del desarrollo del turismo, la primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social principalmente por la escuela alemana; la segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo.

A principios del siglo XX, el turismo empieza a ser estudiado como el movimiento de forasteros. Ya en la segunda mitad del siglo XX, aparece el turismo de masas como un fenómeno económico-social fruto de los cambios y transformaciones de la sociedad que surge posterior a la Segunda Guerra Mundial, y se consolida como una de las actividades productivas más dinámicas de la era pos-industrial. El turismo entonces se define como una actividad socioeconómica que se distingue de la simple actividad viajera y del movimiento de forasteros registrada en la época anterior.

En 1963, durante la conferencia de las Naciones Unidas sobre viajes y turismo internacional, se reconoció la importancia del turismo en las economías nacionales y en el comercio internacional y se establecieron definiciones y clasificaciones del turismo para fines estadísticos. Para 1965, se celebró en México el Congreso Internacional de Sociología, donde se definió al turismo como el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales de fuertes núcleos de población.

En 1967, la Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) definió al turismo como “la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”. Posteriormente, durante la conferencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada en París en 1985, se cuestionó el antiguo concepto de turismo y se propuso su extensión para incluir todo movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones. Más adelante, en junio de 1991, la OMT, durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, revisó y actualizó sus conceptos estableciendo que “el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”. Esta definición fue adoptada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas el 4 de marzo de 1993 y se utiliza para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales.

En resumen, se puede establecer que turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa.” (2)

2.-http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_turismo.htm

Entendiendo como turismo aquella actividad mediante la cual las personas además de conocer y disfrutar de otros lugares pueden realizar otro tipo de actividades como enriquecer su conocimiento, generan nuevas plazas de empleo, convirtiendo una alternativa más para la economía de un pueblo, ciudad y hasta de un País, a través de nuevas divisas que se presentan cuando el turista visita cierto sector, mediante sus necesidades de alojamiento alimentación y transporte.

Gracias a esta actividad que se ha ido desarrollado estos últimos años como es la actividad turística, y sus diversas formas de ofertarse, las personas se han podido dar en cuenta con las riquezas que cuentan y como ofrecerlos mediante la visita sin necesidad de destruirlo mediante un manejo adecuado y al mismo tiempo crear una nueva alternativa para la vida diaria.

1.1.2 TURISMO COMUNITARIO

“Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valorización del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales. El turismo comunitario se plantea como la relación entre la comunidad y sus visitantes, que implica por lo tanto un sujeto colectivo, una finalidad socio-cultural, estructuras y prácticas democráticas y solidarias con expresos beneficios locales, participación y responsabilidad comunitaria.

Para la OIT, organización que tiene trabajando más de quince años en el tema, lo comunitario indígena designa un sujeto social histórico, con derechos y obligaciones, cuya cohesión interna se sustenta en la identidad étnica, la posesión de un patrimonio común y la aceptación de un conjunto de principios, valores normas e instrucciones consuetudinarias, cuyo fin único es el bienestar común y la súper vivencia del grupo con su identidad propia.

El Turismo comunitario propicia el comercio en un entorno natural sostenible y el acceso al mercado ajustándose a, la creciente demanda de los destinos naturales. Así pues, la búsqueda de alternativas productivas ligadas a sus desafíos como comunidades a la supervivencia de sus modelos de sociedad, así como la reivindicación de su reconocimiento como pueblos y nacionalidades, va a cimentar al turismo comunitario como una alternativa propia endógena.

El turismo comunitario en Ecuador hoy es entendido como un espacio que posibilita la auto afirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible dl medio ambiente. Sus actores han llegado al punto de proponer una visión en la cual miran que el turismo comunitario es una actividad sustentable, que genera beneficios económicos para las comunidades involucradas, contribuye a la conservación de su patrimonio natural y fortalece su diversidad étnica y cultural.”⁽³⁾

3.-Ruiz, E. y Solís, D. Turismo comunitario en Ecuador. Quito. 2007. Pág. 39

“Turismo Comunitario es una nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos.

Un porcentaje de los beneficios generados a través de esta forma de hacer el Turismo, se distribuye para las comunidades participantes. Por ello se dice que turismo comunitario es el emprendimiento de la comunidad, de autogestión de sus pobladores cuya actividad principal es compartir las tradiciones y costumbres propias, en base a su territorio.

El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.”⁽⁴⁾

Es una nueva forma de hacer turismo mediante el intercambio cultural de los diferentes pueblos a través de la vivencia diaria y al mismo tiempo invertir en el progreso y desarrollo de esa comunidad. Convirtiéndose en una nueva alternativa en la cual se pueda desarrollar actividades complementarias a sus actividades tradicionales y una nueva forma de generar ingresos y empleo para su gente, caracterizándose principalmente por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de un determinado pueblo o comunidad.

1.1.3 TURISMO RURAL

“El turismo rural está encaminado a desarrollar actividades en el campo, en localidades rurales siempre en contacto con la naturaleza. El turismo rural es la principal medida arbitrada por los gobiernos para poner en marcha el desarrollo del campo y frenar el éxodo rural, convencidos de las virtudes que los expertos en turismo le atribuyen para elevar el empleo y la renta de los pueblos con economía en declive. El turismo rural es presentado así como indiscutiblemente beneficioso, no solo directamente, sino también de forma indirecta, es decir, que sus beneficiosos efectos no se quedan en el seno del llamado sector turístico sino que se difunden por toda la economía aumentando el bienestar de la sociedad. Incluso se dice que sin turismo rural la población campesina seguiría disminuyendo con grave peligro para la conservación de la naturaleza y el patrimonio arquitectónico de los pueblos.

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

El turismo rural se concibe, con rara unanimidad, como una categoría diferente y alternativa del turismo de sol y playa, tanto que, de hacer caso a algunos expertos en el área de turismo, ni siquiera sería turismo si es cierto como dicen que no es ni puede ser masivo puesto que, según ellos mismos sostienen, sin masificación no hay turismo. Algunas bases para este nuevo modelo alternativo estaban puestas ya a principios de los ochenta. Son estas:

- ✚ El modelo turístico de sol y playa es un instrumento de desarrollo indiscutible pero está agotado y es evidente que ha deteriorado valiosos recursos naturales por su concentración espacial y masiva.
- ✚ El turismo rural es una alternativa de desarrollo sustentable por su condición de artesanal y en el espacio y en el tiempo, es decir, no masificado.
- ✚ El turismo de interior o rural ofrece nuevas oportunidades de empleo a los campesinos en su tierra.
- ✚ El turismo rural diversifica la oferta turística de un país y colabora en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas
- ✚ El turismo rural tiene grandes expectativas ya que los turistas están huyendo del litoral masificado y deteriorado y cada vez más buscan pasar sus vacaciones en estrecho contacto con la naturaleza.”⁽⁵⁾

Entendiéndose también que “El turismo rural no debe suponer una sobre explotación del entorno natural. Si bien, este tipo de turismo genera impactos positivos, como la estabilización de las poblaciones rurales, la recuperación de productos artesanales y agrarios, el mantenimiento de los valores histórico-artísticos y la conservación de la naturaleza.

El turismo rural, por otra parte, tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, ya sea por las crisis económicas recurrentes en ciertas regiones, con la consecuencia de la emigración hacia las zonas urbanas que constituye siempre un gran problema. Sin embargo, la tensión que ocasiona la vida urbana está causando lo que en ciertos países llaman "tendencia contra urbana" y la gente sale temporalmente, y algunos permanentemente, hacia las áreas rurales. Estos son los turistas y fácilmente convertibles en turistas ecológicos. El Turismo Rural es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.”⁽⁶⁾

“Se entiende por turismo rural a las actividades que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local.

5.-<http://www.eumed.net>.

6.-<http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>

Las modalidades que presenta el turismo rural son numerosas. Agroturismo, turismo ecológico, deportivo, religioso, de negocios, científico y otras muchas más.

El agroturismo se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores. Pesca y caza también son actividades propias del turismo rural, pero los visitantes pueden no manifestar interés por los procesos productivos del agro, lo mismo sucede con el turismo religioso, esotérico o de otro tipo: las motivaciones de los turistas pueden estar alejadas de lo agrario, pero están en una zona rural e interactúan con la población residente que es beneficiaria de la actividad y entonces hablamos de turismo rural.” (7)

El turismo rural al igual que el turismo comunitario es una forma nueva de hacer turismo a través de la oferta del entorno natural de cierta comunidad o región y al mismo tiempo incentiva para la conservación del mismo. Este tipo de turismo se caracteriza especialmente por el contacto que puede tomar el turista con el entorno natural y compartir con los que habitan en ese medio.

1.1.4 ATRACTIVO TURÍSTICO

“El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial o real del patrimonio y de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio.”(8)

“También Se lo conceptualiza como el conjunto de lugares, bienes, costumbres, acontecimientos que por sus características atraen y encantan el interés de los turistas.

7.- <http://www.captur.com/boletin/141sep05/operaciones3.asp>

8.-<http://estudiosdelturismo.blogspot.com>

Una atracción turística, o atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, original, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

Es considerado como un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, etc.).

El atractivo turístico es el resultado del trabajo incorporado en el recurso turístico, que a su vez tiene origen y proviene de la naturaleza (Recursos Naturales), o del ser humano (Recursos Culturales) en justicia perteneciendo estos exclusivamente a los correspondientes pueblos en donde estos se encuentran; son parte de su territorio. Siendo así la oferta que hacen las comunidades a los turistas o visitantes, es precisamente el atractivo natural o cultural que poseen.”⁽⁹⁾

El atractivo turístico es el recurso principal que cuenta una comunidad ya que podría considerarse la base principal para hacer turismo porque a partir de este se pueda incentivar la visita al lugar ya sea promocionándolo o dándolo a conocer a través de sus habitantes.

1.1.5 ACTIVIDAD TURÍSTICA

“Se puede entender como una actividad que complementa de forma perfecta al hombre con su medio ambiente, generando diversidad de movimientos económicos, sociales, donde colocan a la región en una posición privilegiada en el concierto de las entidades de un país.

Es un potencial que estimula a numerosas actividades conexas, los cuales paulatinamente han ido consolidando el desarrollo integral de un estado.

Esta actividad apareció de forma espontánea, sustentada básicamente en el atractivo que ofrecen las bellezas naturales y culturales que caracterizan a cierta región y convirtiéndose en una nueva alternativa mediante la cual se puede crear múltiples actividades como fuentes de empleo, generando alternativas económicas, sociales que beneficia directa e indirectamente un sector.”⁽¹⁰⁾

Entendiéndose que son aquellas actividades derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el Estado. Por lo tanto es considerada una actividad turística que comprende aquellos actos que realizan las personas para acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades.

“La actividad turística comunitaria es el conjunto de servicios que se deben acondicionar para satisfacer las necesidades y expectativas del turista.

9. - Opcit Ochoa, W .Pág. 8

10.-<http://www.congreso-turismorural.com>

Es el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento alimentos y bebidas transportación turística, operación intermediación, agencia miento, organización de eventos, congresos y convenciones, en los términos señalados en el artículo 5 de la ley de turismo, por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas.”⁽¹¹⁾

La actividad turística es o son las actividades que realizan el turista a través de la visita y todo lo que requiere para ello transporte, alimentación, hospedaje y los medios a través de los cuales se consiguen estos

1.1.6 TURISTA

“Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico. Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista. Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud, puede cumplir con otras características que lo definen como turista, y sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más.

Todo individuo que se moviliza de un lugar a otro es considerado viajero. Entre la figura de "viajero" podemos distinguir al "visitante" de los "otros viajeros". Es visitante el que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual y no responde a una actividad remunerada en el destino por residentes.

Entre los visitantes podemos distinguir a los turistas y a los excursionistas, y la única característica que los diferencia es si pernoctan o no en el destino.

El carácter lucrativo no es determinante para la clasificación de la actividad como de turismo. De hecho, el turismo de negocios es lucrativo para el individuo considerado turista, y no por ello deja de ser considerado como tal, ni de realizar actividades turísticas.

Para la identificación del entorno habitual se considera la frecuencia con que se viaja a determinada localidad o región, y la distancia entre el origen y el destino. Sin embargo, frecuencia y distancia no son conceptos exhaustivos, siendo todavía difusos.

Por otro lado, turista es “la persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilice alguno de los servicios turísticos que ofrece determinada región los mismo que se prestan a través de hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje; agencias, sub agencias y operadoras de viajes; guías de turistas; restaurantes, cafés, bares y centros nocturnos que se encuentren ubicados en los establecimientos de hospedaje, así como en aeropuertos, terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril, museos y zonas arqueológicas; y empresas de sistemas de intercambio de servicios turísticos.”⁽¹²⁾

11.-Ochoa, W.Pag.11

12.-<http://www.mintur.gob>.

El turista es aquella persona que se desplaza de su lugar habitual de residencia motivado por el deseo de conocer un nuevo lugar su cultura, tradición y de esta manera enriquecer mas sus conocimientos sobre el medio en el cual nos desenvolvemos.

1.1.7 INVENTARIO TURÍSTICO

Con el desarrollo de este inventario tanto de e los recursos naturales y culturales existentes en la comunidad de Collahuco y sus sectores aledaños podremos partir con nuestra propuesta de desarrollo de turismo comunitario en el sector, así como también de la infraestructura existente en el sector como una alternativa para ofrecer al visitante y también con la finalidad de proporcionar información a la población que habita el sector para que pueda explicar con lo que cuenta y se adentre más en el campo del turismo.

A continuación detallamos el respectivo inventario:

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMINETO

Encuestador: Valeria Verdugo

N°:01

Supervisor evaluador: Lcda. Karina Farfán

Fecha: 15/05/2010

1. **Nombre de establecimiento:** PUB ZONA

Propietario: Jaime Heredia E.

2. **Tipo de establecimiento:**

Hotel () Pensiones () Casa Familiar () Albergue turístico ()
Hostales () Cabañas (X) Camping () Otro ()

3. **Ubicación:**

Región: Sierra **Provincia:** Cañar **Comuna:** Suscal
Dirección: Panamericana sur **Cantón:** Suscal **Fono:** 072224098

4. **Condiciones de accesibilidad:**

Excelente () Buena (X) Regular ()

5. **Periodo de funcionamiento:**

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OOCT	NOV	DIC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

6. **Equipamiento:**

Agua Caliente (X) Calefacción () Luz (X)
Agua Potable (X) TV (X) Otros ()

7. **Capacidad:**

Número de Camas: 7 (3 literas y 4 de 2 plazas) **Número de Personas:** 20

8. **Servicios:**

Área Recreativa (X) Restaurant () Teléfonos (X)
Bar () Juegos Infantiles () Lavandería ()
Otros ()

9. **Iniciación de Actividades:**

SI X NO En Proceso Aut. Municipal

10. **Calidad en las Instalaciones:**

Excelente Bueno X Regular Deficiente

11. **Observaciones:**

El propietario en los próximos meses piensa incrementar más cabañas, pero esta vez pudieran ser de madera, para un resultado más acogedor. En este establecimiento se proporciona alimentación de acuerdo al deseo del huésped.

12.- Registro Fotográfico:



Entrada a las Cabañas



Cabañas Vistas de Frente



Interior de Habitación



Número de camas por Habitación



Cama Litera



Cama Simple

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMINETO

Encuestador: Valeria Verdugo

Nº:02

Supervisor evaluador: Lcda. Karina Farfán

Fecha: 15/ 05/2010

1. **Nombre de establecimiento:** Rumi - Pirca

Propietario: Nieves Lema G.

2. **Tipo de establecimiento:**

Hotel () Pensiones () Casa Familiar () Albergue turístico ()
Hostales () Cabañas () Camping () Otro (X)

3. **Ubicación:**

Región: Sierra

Provincia: Cañar

Comuna: Chocar pamba

Dirección: Panamericana Norte

Cantón: Suscal

Fono / Fax: 072234030 / 08044905

4. **Condiciones de accesibilidad:**

Excelente ()

Buena (X)

Regular ()

5. **Periodo de funcionamiento:**

ENE	FEB	MAR	ABB	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

6. **Equipamiento:**

Agua Caliente (X)

Calefacción ()

Luz (X)

Agua Potable (X)

TV (X)

Otros ()

7. **Capacidad:**

Número de Camas

Número de Personas

8. **Servicios:**

Área Recreativa ()

Restaurant ()

Teléfonos ()

Bar (X)

Juegos Infantiles ()

Lavandería ()

Otros ()

9. **Iniciación de Actividades:**

SI

NO

En Proceso X

Aut. Municipal

10. **Calidad en las Instalaciones:**

Excelente

Buena X

Regular

Deficiente

11. **Observaciones:**

Actualmente este establecimiento ofrece servicios de alimentación, y el local es alquilado para la realización de eventos sociales, su total funcionamiento empezara a partir de los próximos meses como una hostería.

12. Registro Fotográfico:



Licorería dentro del a Hostería



Panorama que se contempla desde el Lugar



Interiores del Lugar Sala de Estar



Escaleras de acceso a la segunda planta



Frontis de la Hostería



La Hostería vista de Frente

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMINETO

Encuestador: Valeria Verdugo

N°: 03

Supervisor evaluador: Lcda. Karina Farfán

Fecha: 15/05/2010

1. **Nombre de establecimiento:** La Dolorosa

Propietario: Diócesis del Cañar

2. **Tipo de establecimiento:**

Hotel () **Pensiones** (X) **Casa Familiar** () **Albergue turístico** ()

Hostales () **Cabañas** () **Camping** () **Otro** ()

3. **Ubicación:**

Región: Sierra

Provincia: Cañar

Comuna: Chocarpamba

Dirección: Panamericana Norte

Cantón: Suscal

Fono / Fax:

4. **Condiciones de accesibilidad:**

Excelente ()

Buena (X)

Regular ()

5. **Periodo de funcionamiento:**

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OOO	NOV	DIC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

6. **Equipamiento:**

Agua Caliente (X) **Calefacción** ()

Luz (X)

Agua Potable (X) **TV** ()

Otros ()

7. **Capacidad:**

Número de Camas

48

Número de Personas

100

8. **Servicios:**

Área Recreativa ()

Restaurant ()

Teléfonos ()

Bar ()

Juegos Infantiles ()

Lavandería ()

Otros (X)

9. **Iniciación de Actividades:**

SI X

NO

En Proceso

Aut. Municipal

10. **Calidad en las Instalaciones:**

Excelente

Buena X

Regular

Deficiente

11. **Observaciones:**

En principio cuando este establecimiento fue creado, era únicamente para albergar a los catequistas que venían de diferentes puntos del país, ósea es propiedad de la iglesia de Suscal, por lo que está a cargo del sacerdote del lugar. Actualmente, se puede albergar a todas las personas, el Padre Sacta está muy entusiasmado por y crear nuevos servicios que complementen la atención en el lugar y así atraer personas con un fin económico, atraer turistas que visiten Suscal, dándole una alternativa económica más a Suscal.

12. Registro Fotográfico:



Frontis de la Pensión



Patios de la Pensión



Interior de la Habitación



Servicio de Calefón



Camas Literas



Disposición de las Camas

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

Encuestador: Valeria Verdugo
Supervisor evaluador: Lcda. Karina Farfán

N°:01
Fecha: 15/05/2010

1. **Nombre de establecimiento:** El Asador
Propietario: Jorge Maldonado S.

2. **Tipo de establecimiento:**
Restaurants (X) Fuente de Soda () Bares ()
Cafetería () Drives Inn () Otro ()

3. **Ubicación:**
Región: Sierra **Provincia:** Cañar **Comuna:** Suscal
Dirección: Av. Diego Delgado **Cantón:** Suscal **Fono / Fax:** 072234039

4. **Condiciones de accesibilidad:**
Excelente () Buena (X) Regular ()

5. **Periodo de funcionamiento:**

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

6. **Oferta Gastronómica:**
 Variedad de platos típicos y tradicionales de la gastronomía ecuatoriana

7. **Oferta Complementaria:**
 Además ofrecen los platos que el cliente desea que sea preparado.

8. **Capacidad:**
Número de Mesas: 6 **Número de Personas:** 36

9. **Iniciación de Actividades:**
SI X NO **En Proceso** **Aut. Municipal**

10. **Calidad en las instalaciones:**
Excelente **Bueno X** **Regular** **Deficiente**

11. **Observaciones:**
 Ofrecen una gama de menús para eventos sociales.

12.-Registro Fotográfico



Frontis del Restaurant



Bar



Interior del Restaurant



Arreglo de las Mesas



Distribución de las mesas



Disposición de las Mesas

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

Encuestador: Valeria Verdugo
Supervisor evaluador: Lcda. Karina Farfán

N°:02
Fecha: 15/05/2010

1. **Nombre de establecimiento:** El Doral
Propietario: Rita Villavicencio

2. **Tipo de establecimiento:**
Restaurants (X) Fuente de Soda () Bares ()
Cafetería () Drives Inn () Otro ()

3. **Ubicación:**
Región: Sierra **Provincia:** Cañar **Comuna:** Suscal
Dirección: Av. Diego Delgado **Cantón:** Suscal **Fono / Fax:**

4. **Condiciones de accesibilidad:**
Excelente () Buena (X) Regular ()

5. **Periodo de funcionamiento:**

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

6. **Oferta Gastronómica:**
 Platos a la Carta

7. **Oferta Complementaria:**
 Pollería

8. **Capacidad:**
Número de Mesas **Número de Personas**
 8 48

9. **Iniciación de Actividades:**
SI X **NO** **En Proceso** **Aut. Municipal**

10. **Calidad en las instalaciones:**
Excelente **Bueno** X **Regular** **Deficiente**

11. **Observaciones:**

12. Registro Fotográfico:



Frontis de la Cafetería



Cafetería vista en Frente



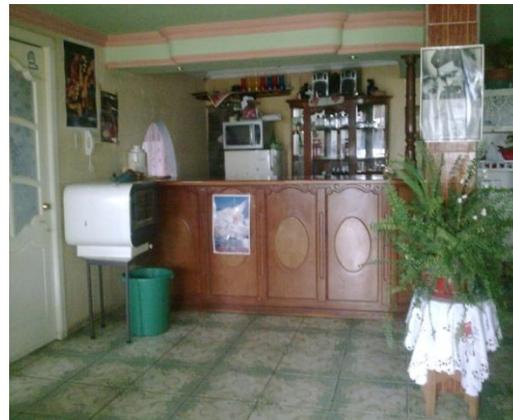
Interior del Establecimiento



Diseño del Lugar



Distribución de Mesas



Bar

Autor: Valeria Verdugo
Fuente: Propia

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

Encuestador: Valeria Verdugo

N°:04

Supervisor evaluador: Lcda. Karina Farfán

Fecha: 15/05/2010

1. Nombre de establecimiento: Las Acacias

Propietario: Acacia Andrade

2. Tipo de establecimiento:

Restaurants () Fuente de Soda () Bares ()
Cafetería () Drives Inn () Otro (X)

3. Ubicación:

Región: Sierra

Provincia: Cañar

Comuna: Suscal

Dirección: 23 de Octubre y Darío Garate

Cantón: Suscal

Fono / Fax: 072234107

4. Condiciones de accesibilidad:

Excelente () Buena (X) Regular ()

5. Periodo de funcionamiento:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

6. Oferta Gastronómica:

Todo tipo de platos para eventos especiales

7. Oferta Complementaria:

Panadería y Pastelería

8. Capacidad:

Número de Mesas

Número de Personas

9. Iniciación de Actividades:

SI X

NO

En Proceso

Aut. Municipal

10. Calidad en las instalaciones:

Excelente

X

Bueno

Regular

Deficiente

11. Observaciones:

El servicio que presenta es eventual dependiendo de la ocasión que sea requerido.

12. Registro Fotográfico:



Distribución de Mesas



Patio del Comedor



Decoración de Mesas



Distribución de Sillas



Arreglos que se preparan en las Acacias



Horno de leña existente en el lugar

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Valeria Verdugo V.		FICHA N°: 01
SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay		FECHA: Mayo /2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Huayrapalte		
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Montaña	SUBTIPO: Cordillera
2. UBICACIÓN	COORDENADAS: N1:7717487 E: 9731780 GPS PSAD 56	
PROVINCIA: Cañar	CANTÓN: Suscal	LOCALIDAD: Suscal
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Suscal		DISTANCIA (km.) 2
NOMBRE DEL POBLADO: General Morales		DISTANCIA (km.) 4
NOMBRE DEL OBLADO: Zhud		DISTANCIA (km.) 3
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C A L O C A L I D A R Í S E C O	V A L O R	<p>ALTURA: 3.336m.s.n.m. TEMPERATURA: 12 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 995,6mm.</p> <p>Huayrapalte” se deriva de la lengua quichua “Huaira” = viento y “Palte” = Lecho, lugar de descanso; es decir lugar de descanso del viento. Se encuentra ubicado en el límite oriental del cantón con la parroquia General Morales; se puede acceder más fácilmente hasta este lugar a través del desvío que conduce a la comunidad de Callanudo.</p> <p>Por su ubicación estratégica Sirve de mirador maravilloso y natural; si miramos al norte avizoramos las cordilleras de la provincia de Chimborazo y en días de sol se puede contemplar la cima del volcán Chimborazo destacándose por su altura en medio de los otros cerros. Si miramos al noroeste contemplaremos las verdes planicies y campiñas de Suscal, Chontamarca y Ducur con su inclinación a la yunga o tierra caliente del litoral. Al este podemos contemplar la ciudad de Cañar, rodeada de altas mesetas y sobre todo el mítico volcán Buerán de 3.600 m.s.n.m. y si miramos al oeste contemplaremos el contrafuerte del Aya-Huaicu, la profunda depresión del río Cañar y del otro lado las montañas de Malal, Puruvin, Gualleturo y San Antonio de Paguancay.</p>

4.USOS SIMBOLICOS (SIMBOLISMOS)

Por la cúspide del Huayrapalte pasa el camino prehispánico conocido generalmente como “Inga-Ñan. Probablemente fue una vía transversal que empataba con el “Capac-Ñan,” el camino real de las cordilleras en las alturas de la sagrada laguna de Culebrillas, otro de los hechos que llama la atención para visitar este cerro encantado es el verdor de sus bosques nativos que han incentivado al ecoturismo, cada vez son más el número de personas que visitan en verano este lugar con sus respectivos campamentos.

El camino recorre por el cantón Suscal siguiendo la cordillera del Huayrapalte en dirección este-oeste. A este elemento arqueológico y turístico se accede partiendo del centro de Suscal por un camino de herradura con dirección norte Así como también por la comunidad de collahuco, ya que tiene una carretera lastrada que une Callanudo y Huayrapalte. Este camino sigue siendo utilizado por los campesinos para dirigirse a las zonas bajas del Cañar. Cuenta con una dimensión entre 2 y 3 m.

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO:

Tres fueron los factores que contribuyeron a evidenciar el singular testimonio arqueológico conocido como el gran camino (Inga-Ñán).

1. Al existir algunas construcciones dentro de la zona obviamente debieron estar entrelazados unos con otros mediante un sistema de caminos que facilitaba el contacto y el acceso.
2. Las referencias orales de los habitantes de las parroquias General Morales y Chontamarca, dan a conocer que entre el páramo de Carshao y las zonas bajas (calientes) existen caminos muy antiguos a los que llaman del inca.
3. Las explotaciones hechas durante la etapa de prospección, confirmaron la existencia de estos caminos que previamente permitió clasificarlos en primarios (entre 2 y 3 m) y secundarios (de 1 a 2 m) (Garzón 2000-57-58).

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO ALTERADO EN PROCESO DE
 CONSERVADO DETERIORADO DETERIORO

CAUSAS: Es visitado especialmente en verano.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:

5.10 CATEGORÍA

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Es un sitio de visitación.

7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO			BUS					DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO	X		AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO			4X4				X		
	SENDERO	X			TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
					BOTE					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
	FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA: 8	
					AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
					HELICÓPTERO					NATURALES	De Lunes a Domingo
OBSERVACIONES: El de acceso no es un sendero definido es un chaquiñán.											

A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: Suscal - Callanudo – Huayrapalte	
	DESDE: Callanudo	HASTA: Huayrapalte
	FRECUENCIA:	DISTANCIA: 1Km. A pie 500m. en carro
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
	9.1 AGUA:	
	POTABLE: <input type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>
	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input checked="" type="checkbox"/>
	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	
	OTROS: _____	
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:		
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/>	GENERADOR: <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS: _____	
9.3 ALCANTARILLADO:		
RED PUBLICA : <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	
POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS: _____		
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Movistar y Porta.		
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES Laguna Chuyacocha	DISTANCIAS 1Km.	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS	_____ FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Cerró Huayrapalte



Frente de Huayrapalte



Panorama que se contempla desde el cerro



Vestigios del considerado camino Incásico



Camino ocupado por años por sus pobladores



Senderos del Huayrapalte

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Valeria Verdugo V.		FICHA N°: 02
SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay		FECHA: Mayo/ 2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de Chuyacocha		
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Ambientes Lacustres	SUBTIPO: Laguna
2. UBICACIÓN		
COORDENADAS: N:17715852 E:9730366 GPS PSAD 56		
PROVINCIA: Cañar	CANTÓN: Suscal	LOCALIDAD: Callanudo
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Callahuco		DISTANCIA (km.)
NOMBRE DEL POBLADO: Suscal		DISTANCIA (km.) 2/1/2
NOMBRE DEL POBLADO: Chocarpamba		DISTANCIA (km.) 1
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p align="center">ALTURA: 2.822m.s.n.m. TEMPERATURA: 12 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 995,6mm.</p> <p>Chuyacocha” proviene de la lengua quichua “Chuya” = Limpia y “Cocha” = Laguna, es decir, laguna limpia o laguna de aguas limpias. Es una laguna mediana que se encuentra en los declives de la comunidad de Callanudo; se accede a ella a través de la nueva carretera Durán-Tambo, en la cual existe un pequeño desvío, es camino lastrado por medio del cual se llega a la laguna. Es considerada esta laguna como la hermana gemela de la laguna Cashincocha de acuerdo a la mitología indígena. Es una laguna hermosa por el verdor de las montañas que la rodean, en el interior de esta viven truchas que son consideradas como el mejor atractivo del lugar. Hace tiempo atrás, los miembros de la comunidad hicieron algunas excavaciones cerca de la laguna de la cual se ha obtenido algunos enterramientos de las culturas Cañarí e Inca, muchos de los objetos encontrados como ollas, aretes, quipas, cascabeles fueron lanzados al interior de la laguna en una ceremonia indígena que conmemoraba la tradición de los antepasados, otras piezas fueron depositadas en una habitación a manera de un pequeño museo dentro de la comunidad de Callanudo, el mismo que está a cargo del presidente de la comunidad.</p>

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLICOS (SIMBOLISMOS) Sobre esta laguna existen algunas leyendas.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Esta laguna está sujeta a constantes rituales realizados por los indígenas del sector, cada año es invitado un chamán quién a través de una ceremonia realiza una curación con la finalidad de evitar que la laguna se seque.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL EVENTO: Sobre esta, encontramos una serie de leyendas, muchos aseguran que todos los martes de carnaval a la media noche ven asomar una estrella brillante sobre el centro de la laguna y permanece allí durante varias horas de la noche asustando a los moradores del sector, aseveran haber visto una figura extraña como la de un caballo salir de entre las sombras, pero siempre del centro de la laguna a lo cual denominan “Hatun-Tuta” .Se dice también, que antiguamente la laguna salía de su lugar habitual y perseguía a las personas para comérselas; hasta que un día una persona se armó de valor, tomó un rifle y le disparó en pleno ojo y desde entonces ha permanecido quieta; cuando la laguna salía de su lugar siempre lo hacía para el lado de arriba porque de lo contrario no podía retornar. Por esta razón de que cada año especialmente en los meses de agosto el chamán es invitado para realizar algunas curaciones a la laguna mediante una serie de rituales, con el único objetivo de evitar que la laguna se seque.</p> <p>Este sitio visitan muchas personas durante determinadas épocas del año, especialmente los jóvenes y niños de las escuelas y colegios de Suscal, quienes programan sus paseos y excursiones. Así como también turistas nacionales e incluso internacionales por medio de la gestión de la Municipalidad. Actualmente en el sector se celebra el Capac- Raimi en el cual se realizan danzas representaciones por parte de los miembros de la comunidad como de invitados de otras comunidades tanto dentro y fuera de ella.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORÍA</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es lo que caracteriza a la comunidad.</p>
---	---	--

TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
Bueno			Regular	Malo	Diaria		Semanal	Mensual	Eventual				
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS	X				DÍASAL AÑO 365		
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4				X			
		SENDERO	X			TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30		
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	De Enero a Diciembre	
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA: 8		
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:	
						HELICÓPTERO					NATURALES	De Lunes a Domingo	
	OBSERVACIONES: La vía de acceso no es definida como sendero, es un camino lastrado.												

A
P
O
Y
O

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Suscal – Callanudo

DESDE: Suscal **HASTA:** Callanudo **FRECUENCIA:** **DISTANCIA:** 2Km. A pie y 1km. En carro

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

9.1 AGUA:

POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE

OTROS: _____

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS _____

9.3 ALCANTARILLADO:

RED PUBLICA : POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE:

OTROS: _____

OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Movistar y Porta.

ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES
Huayrapalte

DISTANCIAS
1Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 OTROS _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Panorama completo de Chuyacocha



Parte este de la Laguna



Parte sur de la Laguna



Laguna contemplada por sus visitantes



Panorama Habitual de Chuyacocha



Laguna vista desde su frente

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Valeria Verdugo V.	FICHA N°: 03
SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay.	FECHA: Mayo/2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de Chocarpamba	
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Ambiente Lacustre
	SUBTIPO: Laguna
2. UBICACIÓN	
COORDENADAS: N:17715104 E: 9729182 GPS PSAD 56	
PROVINCIA: Cañar	CANTÓN: Suscal
CALLE:	NÚMERO:
	LOCALIDAD: Chocarpamba
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Chocarpamba	DISTANCIA (km.)
NOMBRE DEL POBLADO: Callanudo	DISTANCIA (km.)1
NOMBRE DEL POBLADO: Suscal	DISTANCIA (km.) 21/2
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D	V A L O R
	<p>ALTURA: 2.743 m.s.n.m. TEMPERATURA: 12 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 995,6 mm.</p> <p>“Chocarpamba” se deriva de la lengua quichua “Chocar” = Chocar (planta característica de la zona) y “Pamba” = Llanura; es decir llanura de chocar. Esta laguna se caracteriza principalmente por su maravilloso paisaje lleno de montañas entre las que podemos divisar Mesaloma y Ñuñoloma, una gran cantidad de vegetación y bosque existe un criadero de truchas, actividad a la cual se dedican la mayoría de los miembros de la comunidad. Así mismo se puede apreciar patos silvestres durante determinadas épocas del año, a más de esto se caracteriza también por las tradiciones y costumbres de los miembros de la comunidad, muchas de las cuales han sido conservadas hasta la actualidad, tal es el caso de la vestimenta y lengua. Los moradores de esta comunidad en donde se establece la laguna de Chocarpamba han realizado un gran esfuerzo para conservar todo en estado natural.</p>

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLICOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Es considerado un sitio de mucha importancia para los miembros de la comunidad, tanto que se han creado una serie leyendas en torno a esta laguna.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>También sobre esta laguna existe algunas creencias del porqué de su existencia, estos últimos años ha sido utilizado el sector como escenario para algunos eventos programados por la municipalidad el pasado mes de junio se celebró en sector el intyraimi, que ha hora en muy común en todos los sectores de la provincia del Cañar.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL EVENTO:</p> <p>El 24 de junio de cada año es celebrado el intyraimi en la provincia de Cañar. Antes esta tradicional fiesta de culto al sol iniciada por los Incas era celebrada únicamente en Ingapirca, pero desde hace un tiempo atrás la mayoría de las Comunidades ubicadas alrededor de la provincia de Cañar han adoptado este tradición, como es el caso de Suscal. El pasado mes de junio se celebró esta fiesta en la Comunidad de Chocarpamba, organizada por el departamento de la niñez y adolescencia de la municipalidad de Suscal, en el cual se desarrollaron eventos típicos tradicionales de la cultura indígena música, danza; mida y bebida típica de la zona y precisamente todo esto se desarrolló alrededor de la laguna.</p> <p>Ya que para mucho es considerada sagrada, pues afirman que la laguna tiene un ojo en el centro del cual vierte el agua que le da vida a esta y al llegar la noche nadie puede pasar por allí porque la laguna se enfurece y atrae a las personas como hipnotizándolas para luego hundirlas en la profundidad de sus aguas; una vez que la laguna ha cumplido con su objetivo es imposible salvar a la víctima porque desaparece para siempre como por arte de magia.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORÍA <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.</p>
---	--	--

TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO		X		BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4				X		
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	De Enero a Diciembre
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA: 8	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
						HELICÓPTERO					NATURALES	De Lunes A Viernes
	OBSERVACIONES: Se puede acceder a este lugar por la vía principal Duran-Tambo											

A
P
O
Y
O

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Callanudo- Chocarpamba

DESDE: Callanudo

HASTA: Chocarpamba

FRECUENCIA:

DISTANCIA: 1Km a pie

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

9.1 AGUA:

POTABLE:

ENTUBADA:

TRATADA:

DE POZO:

NO EXISTE:

OTROS: _____

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO:

GENERADOR:

NO EXISTE:

OTROS _____

9.3 ALCANTARILLADO:

RED PUBLICA :

POZO CIEGO:

POZO SÉPTICO:

NO EXISTE:

OTROS: _____

OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Movistar y Porta.

ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

Callahuco

Huayrapalte

DISTANCIAS

1Km

2Km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

OTROS

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Panorama completo de la laguna de Chocarpamba



Parte este de la Laguna



Paisaje a habitual de la Laguna



Laguna vista desde su frente



Parte sur de la Laguna
Autor: Valeria Verdugo
Fuente: Propia



Laguna vista desde oeste

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Valeria Verdugo V.		FICHA N°: 04
SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay		FECHA: Mayo / 2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta la Dolorosa		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos Programados	SUBTIPO: Fiestas
2. UBICACIÓN		
COORDENADAS: N:17715104 E:9729182 GPS PSAD 56		
PROVINCIA: Cañar	CANTÓN: Suscal	LOCALIDAD: Chocarpamba
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Callanudo		DISTANCIA (km.) 1
NOMBRE DEL POBLADO: Suscal		DISTANCIA (km.) 2
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	ALTURA: 2.743m.s.n.m. TEMPERATURA: 12 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 995,6mm.
		<p>Es una fiesta de carácter religioso en honor a la Virgen Dolorosa. Se lleva a cabo todos los años, el viernes antes de la Semana Santa, es por esta razón que no existe una fecha fija: puede ser en el mes de marzo o abril. En el año 1950 el párroco de ese entonces, Juan Jaramillo Cabezas, trajo una imagen de la Dolorosa desde la ciudad de Quito. Cuál fue el motivo no se sabe con exactitud; tal vez para lograr mayor atracción de la comunidad a la iglesia. En principio la imagen fue colocada en una gruta, ubicada en la carretera que conducía a Suscal Viejo(Pachón); durante su permanencia en ese lugar no fue objeto de festividad, sin embargo se podían notar pequeñas romerías familiares y de algunos grupos indígenas de las comunidades cercanas en 1972 la imagen de la Virgen fue trasladada a un lugar denominado Chocarpamba, debido a la construcción de la nueva vía Duran-Tambo, Cada vez ha ido mejorando más, gracias a la colaboración de los transeúntes. Desde entonces se la conoce como la Dolorosa de Suscal, las comunidades indígenas se fueron encariñando mucho con la imagen y pronto las pequeñas romerías se fueron transformando en una gran celebración que se lleva a cabo año tras año.</p> <p>Así como también gracias a la religiosidad del indígena, que a pesar que se le impongan nuevos modelos de vida, no han abandonado sus costumbres ni tradiciones religiosas, sumando en cierto sentido a los intereses de la iglesia, se ha logrado constituir la fiesta de la Dolorosa, que tiene gran importancia en esta zona de la provincia del Cañar. La atracción que ha logrado esta fiesta es grande ya que no únicamente participan las comunidades de Suscal, sino algunas comunidades aledañas también. Actualmente cuentan con una amplia capilla para las celebraciones religiosas, una casa comunal con una plaza grande para las prácticas de los diferentes bailes y juegos que son presentados durante la fiesta.</p>

4.USOS SIMBOLICOS (SIMBOLISMOS)

Esta fiesta es celebrada en honor a la virgen Dolorosa.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

El vicario del cantón es el encargado de designar al nuevo prioste luego de una reunión previa. El esquema organizativo básicamente depende de la coordinación de los priostes y apoyo de las diferentes comunidades. con la finalidad de que el sacerdote tenga conocimiento previo y pueda elaborar el programa general de la fiesta; el papel que cumple se concentran en la celebración de la misa y otros mandatos de la iglesia; él es quién se encarga de informar a los fieles a que participen de la fiesta, también reúnen a todos los grupos de mujeres que forman el “Coro de la Virgen “, con la finalidad de organizar el trabajo, algunas colaboran con la novena con sus cánticos, otras arreglarán el carro alegórico el día que la imagen de la Virgen venga al pueblo, que por lo general suele ser un día miércoles para su velación. En cuanto a los gastos económicos de la fiesta no dependen solamente de una sola persona, que en este caso es el prioste, ya que cuentan con el apoyo del grupo de pasadores o ayudantes de fiesta.

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO:

Desde muy tempranas horas de la mañana empiezan a llegar los campesinos indígenas hasta Chocarpamba; los comerciantes ya están listos en sus pequeñas tiendas junto a la iglesia para ofrecer sus productos. La plaza ubicada al costado de la capilla se encuentra desalojada, para que aquí sean presentados los diferentes bailes y comparsas; la iglesia está previamente arreglada. La gente comienza a llegar, durante el transcurso del día se irán celebrando otras misas hasta que llegue el momento de la gran misa, que es oficiada por el obispo y otros sacerdotes invitados; durante los espacios que se dan de celebración en celebración, se dan las presentaciones de las diferentes comunidades con sus danzas y juegos. Entre los números más sobresalientes podemos destacar la escaramuza, danzantes, el reto y la loa, cantoras, mayores, el tucumán, rucuyaya.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 CONSERVADO DETERIORADO DETERIORO

CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:

5.10 CATEGORÍA

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO:9	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4				X		
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 9	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: 18 /Marzo Día de fin: 26/Marzo
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA:	
						AVIÓN						
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio: Jueves/18 Día de fin: Viernes/26
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES: La fecha de celebración es una semana antes de la semana santa de acuerdo al calendario litúrgico											

A
P
O
Y
O

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Callanudo – La Dolorosa

DESDE: Callanudo

HASTA: La Dolorosa

FRECUENCIA:

DISTANCIA: 1 Km a pie

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

9.1 AGUA:

POTABLE:

ENTUBADA:

TRATADA:

DE POZO:

NO EXISTE :

OTROS: _____

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO:

GENERADOR:

NO EXISTE:

OTROS

9.3 ALCANTARILLADO:

RED PUBLICA :

POZO CIEGO:

POZO SÉPTICO:

NO EXISTE:

OTROS: _____

OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Movistar y Porta.

ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

Chocarpamba

Collahuco

Huayrapalte

DISTANCIAS

2 mts

1 km

1/2km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

OTROS

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Capilla de la Dolorosa



Indígena representando la Escaramuza



Danzantes



Baile del Tucumán



Representación de las Contradanzas



Imagen de la Virgen Dolorosa

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Valeria Verdugo V.	FICHA Nº: 05
SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay	FECHA: Mayo / 2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Corpus Cristi en Suscal	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos Programados
	SUBTIPO: Fiestas
2. UBICACIÓN	
COORDENADAS: N:170716633 E: 9730448 GPS PSAD 56	
PROVINCIA: Cañar	CANTÓN: Suscal
CALLE:	NÚMERO:
	LOCALIDAD: Suscal
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Callanudo	DISTANCIA (km.) 1
NOMBRE DEL POBLADO: La Dolorosa	DISTANCIA (km.) 2
NOMBRE DEL POBLADO: Chocarpamba	DISTANCIA (km.) 2/12
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D	V A L O R
	<p>ALTURA: 2.721m.s.n.m. TEMPERATURA: 12 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 995,6mm.</p> <p>La expresión “Corpus Cristi” proviene del latín “Corpus” = Cuerpo y “Cristi” = Cristo, que se traduce como Cuerpo de Cristo.</p> <p>Esta es una fiesta muy tradicional en la provincia del Cañar, celebrada principalmente por las comunidades indígenas de Suscal. Esta fiesta es de carácter religioso, con pequeñas variaciones, de acuerdo al calendario litúrgico, por lo general no existe una fecha exacta puede ser celebrado entre el 16 y el 21 de julio de cada año y dura aproximadamente dos días. Esta celebración coincide con la época de maduración del maíz y en algunos sitios se relaciona con su cosecha; esta es una tradición muy antigua, fue una de las tantas, tal vez la más importante, de la evangelización impuesta por los españoles, para reforzar la doctrina católica de la presencia real de Cristo en la Eucaristía, y que se mantiene hasta nuestros días y cuenta con una gran participación por parte de los indígenas.</p>

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLICOS (SIMBOLISMOS) Es una fiesta religiosa, celebrada en honor al Santísimo Sacramento.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El sacerdote es el encargado de los aspectos económicos y de invitar con un día de anticipación a todas las comunidades y de formalizar con el sacerdote para la celebración de la misa. Durante el transcurso de un año va solicitando la ayuda del síndico, Altar Allichí, personaje encargado de arreglar los altares de la casa del sacerdote y de la iglesia, incenseras, borleras, muñidoras. En esta fiesta es una de las pocas ocasiones en las que el indígena se siente libre, sin opresiones.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL EVENTO: En Suscal esta fiesta comienza con la llegada de los sacerdotes una tarde antes de la celebración de la misa. Los sacerdotes vienen acompañados de indígenas de diferentes comunidades con andas, pebeteros o únicamente platos preparados con carbón, romero e incienso, adornados con ramas de ciprés y algunos juegos pirotécnicos. Esto depende mucho de quien sea el sacerdote y cuál es su estado económico; al llegar la noche se da inicio a la celebración con la velación del Santísimo. Al día siguiente es celebrada la misa, en las puertas de la iglesia colocaban toda clase de alimentos antes de la celebración, con la finalidad de alabar al Señor. En la actualidad esta tradición se ha ido perdiendo. Finalizada la celebración Eucarística se da paso a la procesión, en la que participan los sacerdotes, también participan de la procesión los mayordomos, indígenas que fingen ser los administradores mestizos y que a caballo (caballito de palo) y muy elegantemente vestidos, exigen a los segadores que trabajen de prisa en la siega; los mayores son así mismo mancebos indígenas que acompañan a los mayordomos en su afán de exigir celeridad en el trabajo. Los unos y los otros discurren como trotando por entre las filas de las cantoras y demás personas que participan de la procesión. Todos estos jóvenes y doncellas con su respectivas representaciones, escenifican la fiesta de la cosecha o jahuay, como es el corte y recolección de las espigas de trigo para que a la postre se conviertan en el “Corpus Cristi” o sea en el Cuerpo de Cristo. Además de estos personajes no puede faltar la presencia del rucuyaya y los danzantes. Este acto siempre termina con la bendición del Santísimo y la lectura de los nuevos sacerdotes.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORÍA</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
---	--	---

TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO: 2	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES:2	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: 16/21 julio Día de fin: 18/23 de julio
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA: 8	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio: Viernes Día de fin: Domingo
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES: La fecha de celebración coincide con la cosecha y maduración del maíz											

A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: Callanudo – Suscal	
	DESDE: Callanudo	HASTA: Suscal
	FRECUENCIA:	DISTANCIA: 2Km. A pie y 1km. En carro
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
	9.1 AGUA:	
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>
	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>
	OTROS: _____	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR: <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	OTROS: _____	
9.3 ALCANTARILLADO:		
RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	
POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	
OTROS: _____		
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Movistar y Porta.		
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIAS	
Huayrapalte	2Km	
Callahuco	2Km	
Chocarpamba	2/1/2 Km	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>	_____ FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Procesión de Corpus Cristi



Danzantes



Altar en Honor al santísimo



Procesión de Corpus Cristi



Rucuyaya



Arribo del prioste al pueblo

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Valeria Verdugo V.	FICHA N°: 06
SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay	FECHA: Mayo/2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Carnaval	SUBTIPO: Fiestas
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos Programada
2. UBICACIÓN	
COORDENADAS: N:170716633 E:9730448 GPS PSAD 56	
PROVINCIA: Cañar	LOCALIDAD: Suscal
CANTÓN: Suscal	TRANSVERSAL:
CALLE:	NÚMERO:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Callanudo	DISTANCIA (km.) 1
NOMBRE DEL POBLADO: La Dolorosa	DISTANCIA (km.) 2
NOMBRE DEL POBLADO: Chocarpamba	DISTANCIA (km.) 2/1/2
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D	<p style="text-align: center;">ALTURA: 2.721m.s.n.m. TEMPERATURA: 12 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 995,6 mm.</p> <p>No tiene una fecha fija, pero de acuerdo al calendario litúrgico católico, se festeja en el mes de febrero o marzo. El sábado está consagrado a las compras en la feria, al que se denomina como el “sábado de chagrana”, en el cual se abastecen de algunos productos que harán falta en la fiesta.</p> <p>La fiesta, por lo general, es comer opíparamente, beber en abundancia, visitar las casas amigas los días lunes y martes, el miércoles recibirán la ceniza, y la tradición que se ha llevado a cabo en las Comunidades de Suscal es que luego de la ceniza la fiesta de carnaval continua por lo menos ocho días más dependiendo de la comunidad, que se encargue de la organización.</p>

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLICOS (SIMBOLISMOS) Esta fiesta es considerada como un descanso porque han terminado con la actividad agrícola, es un homenaje a la madre tierra.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Todos participan del carnaval, la mayoría de comuneros tienen que ahorrar durante todo el año cierta cantidad de dinero para estar elegantes durante la fiesta y colaborar con los organizadores. Mucho del dinero en la actualidad proviene de los emigrantes indígenas que, a pesar de estar lejos, siguen manteniendo sus tradiciones y no dejan de lado sus costumbres.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL EVENTO: En estos días se realizan varios actos. Dentro de los más importantes tenemos el “Cuy Ñaña”, que son grandes andas adornadas con flores y algunas cintas de las cuales cuelgan cuyes. Preparan algunos arcos elaborados a base de ramas de árboles decorados con flores, y productos comestibles. Siempre son colocados a la entrada del local donde se está llevando a cabo el festejo, realizan escaramuzas, palo encebado, ollas encantadas, el baile del Tucumán, y lo que sí no puede faltar en esta celebración, es el famoso “Gallo Piti” juego que consiste en tratar de decapitar, luego de algunos intentos por parte de los participantes, un gallo enterrado hasta el cuello. El gallo es traído por el participante ganador del año anterior que, por haber sido el ganador, este año tendrá que traer dos. En cada casa no puede faltar la chicha y las guaguas de pan y maicena para ofrecer a quienes pasen por allí y hacerles carnaval. En Suscal, al igual que muchas comunidades indígenas de la provincia del Cañar, continúan creyendo en el “TAITA CARNAVAL”. Personaje mitológico considerado como un forastero que llega cada año mirando por detrás de los cerros altos del noroeste del pueblo, el viene disfrazado de vaquero con zamarro y sombrero de cuero con alas grandes que le protegen de las piedras lanzadas contra él, lleva una guaraca, “honda” y una picsha o bolsa cilíndrica para guardar y cargar la comida. Taita carnaval viene a disfrutar de la buena suerte, junto a él viene “yarcay” (el hombre) quien nada tiene. Este visita las casas limpias y bien suministradas, le gusta las mesas cubiertas por un mantel con abundante comida y bebida.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORÍA</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
---	--	--

TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS	X				DÍAS AL AÑO: 8	
		LASTRADO			X	AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4				X		
		SENDERO			X	TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 8	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: 21 Febrero Día de fin: 29 Febrero
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA: 8	
						AVIÓN					CULTURALES	Día de inicio: Sábado Día de fin: Sábado
						AVIONETA					NATURALES	
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES: Por lo general el carnaval termina el miércoles de ceniza días pero en las comunidades indígenas recién empieza.											

A
P
O
Y
O

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Callanudo- Suscal

DESDE: Callahuco

HASTA: Suscal

FRECUENCIA:

DISTANCIA: 2Km. A pie y 1km. En carro

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

9.1 AGUA:

POTABLE:

ENTUBADA:

TRATADA:

DE POZO:

NO EXISTE :

OTROS: _____

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO:

GENERADOR:

NO EXISTE:

OTROS

9.3 ALCANTARILLADO:

RED PUBLICA :

POZO CIEGO:

POZO SÉPTICO:

EXISTE:

OTROS: _____

OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Movistar y Porta.

ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

Huayrapalte

Callahuco

Chocarpamba

DISTANCIAS

2Km

2Km

2/1/2 Km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

OTROS

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Cuy Ñaña



Comida Típica de Carnaval



Cuy Ñaña Típico de Collahuco



Chicha bebida tradicional



Pamba mesa
Autor: Valeria Verdugo
Fuente: Propia



Preparación de cuyes asados

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Valeria Verdugo V.	FICHA N°: 07
SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay	FECHA: Mayo / 2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Carmen Octava	
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Acontecimiento Programado
	SUBTIPO: Fiestas
2. UBICACIÓN	
COORDENADAS: N:170716633 E:9730448 GPS PSAD 56	
PROVINCIA: Cañar	CANTÓN: Suscal
CALLE:	NÚMERO:
	LOCALIDAD: Suscal
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Callanudo	DISTANCIA (km.) 1
NOMBRE DEL POBLADO: La Dolorosa	DISTANCIA (km.) 2
NOMBRE DEL POBLADO: Chocarpamba	DISTANCIA (km.) 2 ¹ / ₂
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L O R I N T E R S E C O	ALTURA: 2.721m.s.n.m. TEMPERATURA: 12 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 995,6mm.
	<p>Fiesta de carácter religioso celebrada en honor a la Virgen del Carmen, constituye una de las más importantes celebraciones para los indígenas de Suscal. Como su nombre lo indica se realiza dentro de los ocho días de la fiesta de la Virgen del Carmen, el 16 de julio; esta fiesta Eucarística tiene las mismas características y actores del Corpus Cristi.</p> <p>El tiempo de duración es de dos días , es considerada como una prolongación del Corpus Cristi, por lo que es un poco más sencilla, aunque en ocasiones esto dependerá de cuál sea el prioste y su estado económico</p>

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLICOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Esta fiesta es celebrada en honor a la Virgen del Carmen en agradecimiento, ya que esta fecha coincide con la siembra y cosecha de cada año.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Al igual que el Corpus Cristi el prioste es el encargado de los aspectos económicos así como de acordar con el sacerdote para la celebración e invitar a los miembros de la comunidad para que participen de esta celebración.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL EVENTO:</p> <p>Muy temprano hacen su llegada al pueblo los priostes con sus respectivos acompañantes. Al igual que en Corpus, llegan con andas, pebeteros, platos con romero, incienso y adornados con ciprés para velar las imágenes, llega procesión y en medio de rezos y cánticos avanzan hasta la iglesia. Aguardan allí hasta que el sacerdote llegue y dé inicio a la Sagrada Eucaristía. Finalizada la misa comienza la procesión, con el cáliz y la imagen de la Virgen del Carmen, y algunos devotos portan otras imágenes que son notorias en gran número, en la cual participan danzantes, cantoras y algunas doncellas indígenas portan andas adornadas con cintas, espejos y algunos retratos de santos, y el infaltable rucuyaya.</p> <p>En la noche se da la quema de algunas “vacas locas” y castillos y en medio de la algarabía se celebra esta fiesta. Los juegos pirotécnicos dependen también muchísimo del estado económico del prioste. Esta celebración es mucho más sencilla y corta comparada con el Corpus Cristi. Esta es considerada como la prolongación del Corpus Cristi. Luego de la quema de los fuegos pirotécnicos se da por terminada a esta celebración, los campesinos se retiran a sus casas.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORÍA</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
---	--	---

TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:													
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
	TERRESTRE		ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 2	
			LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
			EMPEDRADO				4X4						
			SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO		MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES:2	
							BOTE					CULTURALES	Día de inicio: 16/ Julio Día de fin: 17/Julio
			FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
	AÉREO						OTROS					HORAS AL DÍA: 8	
						AVIÓN					CULTURALES	Día de inicio: Viernes Día de fin: Sábado	
						AVIONETA					NATURALES		
						HELICÓPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES:													

A
P
O
Y
O

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Callanudo – Suscal

DESDE: Callanudo **HASTA:** Suscal **FRECUENCIA:** **DISTANCIA:** 2Km. A pie y 1km. En carro

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

9.1 AGUA:

POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE:

OTROS: _____

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS _____

9.3 ALCANTARILLADO:

RED PUBLICA : POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE:

OTROS: _____

OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Movistar y Porta.

ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIAS
Huayrapalte	2Km
Callahuco	2Km
Chocarpamba	2/1/2 Km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL **NACIONAL**
PROVINCIAL **INTERNACIONAL**
OTROS _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Procesion de Carmen Octava



An das debidamente decoradas



Procesion de Carmen Octava



Procesion de retorno a Casa



Danzante



Loa para Carmen Octava

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Valeria Verdugo V.	FICHA N°: 08
SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay	FECHA: Mayo/2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Pase del Niño	
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Acontecimiento Programado
	SUBTIPO: Fiestas
2. UBICACIÓN	
COORDENADAS: N:170716633 E:9730448 GPS PSAD 56	
PROVINCIA: Cañar	CANTÓN: Suscal
CALLE:	NÚMERO:
	LOCALIDAD: Suscal
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Callanudo	DISTANCIA (km.) 1
NOMBRE DEL POBLADO: La Dolorosa	DISTANCIA (km.) 2
NOMBRE DEL POBLADO: Chocarpamba	DISTANCIA (km.) 2/1/2
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D	V A L O R
	<p>ALTURA: 2.721m.s.n.m. TEMPERATURA: 12°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 995,6mm.</p> <p>Celebración de carácter religioso, esta fiesta en honor al niño Jesús es celebrada en todo el país y no podía faltar en el cantón Suscal con sus propias características.</p> <p>Se celebra entre el 23 de diciembre y el 6 de enero, lapso en el cual son celebradas pequeñas Eucaristías en honor al Niño Jesús y procesiones. Los pases mayores son llevados a cabo el 23 y 24 de diciembre, igualmente son los sacerdotes quienes se encargan de los preparativos y los gastos, por lo que son elegidos con un año de anticipación, con la finalidad de que tengan suficiente tiempo para los preparativos.</p>

4.USOS SIMBOLICOS (SIMBOLISMOS)

Fiesta religiosa celebrada en todo el País cada cual con sus respectivos características.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Los priostes que han sido elegidos, son los en cargados de coordinar con todas las personas que deseen colaborar que en su mayoría suelen ser los mismos familiares, para la organización de los diferentes eventos. Unos días antes de las “pasadas” son arreglados grandes Pesebres, tanto en la iglesia central como en el teatro cantonal local para la velación el día 23 de diciembre

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO:

Luego de la celebración Eucarística se lleva a cabo el primer pase en honor al Niño Jesús, el mismo que tiene ciertas características especiales. Al frente de la procesión van una cantidad de niños vestidos con trajes de vivos colores. También preparan “carros alegóricos” que representan el nacimiento del Niño Jesús. Al son de la música danzan y cantan, detrás va la prioste tiene en sus brazos la imagen del Niño. A continuación se coloca el sacerdote, quién dirige el evento con rezos y alabanzas, encabezando la muchedumbre rematada por la banda de música, terminada la procesión, los fieles se dirigen al teatro para la velación del Niño durante toda la noche. El altar está adornado interiormente con telas y bandas de colores, al fondo del altar está el Pesebre del Niño bellamente adornado. Esa noche, para que la velación sea más amena, se llevan a cabo pequeños concursos, danzas con los niños que quieren alabar al Niño Jesús. En medio de rezos y canciones entonadas por la banda, transcurre la noche. Al día siguiente se lleva a cabo la segunda Pasada, con similares características que la anterior. Esa tarde no pueden faltar las tradicionales fundas de caramelos, que son repartidas a los niños por el sacerdote o el prioste. En la noche es celebrada la misa de media noche, comúnmente conocida como la “Misa del gallo”, es una celebración en la cual participa toda la gente del pueblo con sus cantos y alabanzas al Niño Jesús.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
CONSERVADO DETERIORADO DETERIORO

CAUSAS:

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:

5.10 CATEGORÍA

Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO NO ALTERADO
CONSERVADO DETERIORADO
EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

V
A
L
O
R
E
X
T
R
Í
N
S
E
C
O

TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO: 2	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES:2	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: 23/Dic. Día de fin: 24/Dic.
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA: 8	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES:											

A
P
O
Y
O

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Callanudo- Suscal

DESDE: Callanudo **HASTA:** Suscal **FRECUENCIA:** **DISTANCIA:** 2Km. A pie y 1km. En carro

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

9.1 AGUA:
POTABLE: **ENTUBADA:** **TRATADA:** **DE POZO:** **NO EXISTE:**
OTROS: _____

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: **GENERADOR:** **NO EXISTE:** **OTROS:** _____

9.3 ALCANTARILLADO:
RED PUBLICA : **POZO CIEGO:** **POZO SÉPTICO:** **NO EXISTE:**
OTROS: _____

OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Movistar y Porta.

ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIAS
Huayrapalte	2Km
Callahuco	2Km
Chocarpamba	2/1/2 Km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL **NACIONAL**
PROVINCIAL **INTERNACIONAL**
OTROS _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Priostes de la Navidad



Pecebre arreglado en la Iglesia



Nacimiento del Niño Jesús



Procesion del Pase del Niño



Niño con tradicional Disfras
Autor: Valeria Verdugo
Fuente: Propia



Carro Alegorico

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Valeria Verdugo V.	FICHA N°: 09
SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay	FECHA: Mayo/2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Semana Santa	
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Acontecimiento Programado
	SUBTIPO: Fiestas
2. UBICACIÓN	
COORDENADAS: N:170716633 E:9730448 GPS PSAD 56	
PROVINCIA: Cañar	CANTÓN: Suscal
CALLE:	NÚMERO:
	LOCALIDAD: Suscal
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Callanudo	DISTANCIA (km.) 1
NOMBRE DEL POBLADO: La Dolorosa	DISTANCIA (km.) 2
NOMBRE DEL POBLADO: Chocarpamba	DISTANCIA (km.) 2/1/2
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D	V A L O R
	<p align="center">ALTURA: 2.721m.s.m. TEMPERATURA: 12 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 995,6mm.</p> <p>Es una celebración religiosa muy tradicional. Esta celebración no tiene fecha fija, varía de acuerdo al calendario litúrgico, da inicio prácticamente con el Domingo de Ramos en el cual se conmemora la llegada de Jesús a Jerusalén en medio de ramos (palmas). Este día mucha gente teje algunas figuras en los ramos, como esteras y pequeñas canastitas, para que queden mejor sus ramos. En esta celebración participan indígenas de las parroquias cercanas y la población mestiza de la zona.</p> <p>Los días lunes, martes y miércoles son dedicados al recogimiento y el retiro espiritual, el sacerdote hace algunas celebraciones y confesiones para que la gente esté en paz y sienta más a Dios.</p>

4.USOS SIMBOLICOS (SIMBOLISMOS)

Fiesta de carácter religiosa , que es característica en todo el país

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Los altares son arreglados tradicionalmente por dos familias que durante años han seguido esta misma tradición con manteles blancos y en sus esquinas algunos ramos, al pie muchos pebeteros con carbón y platos adornados con ramas de romero e incienso. El altar ha sido arreglado por la familia Carpio, ellos son los encargados de hacer esto todos los años, desde años atrás y permanecen en la iglesia durante toda la noche. A sí mismo existe otra familia de apellido Yupangui, que año tras año arregla un altar con hojas verdes y ramos en el cual estará la imagen de Cristo Crucificado. También se encargan de disfrazar a los jóvenes indígenas de “Santos Varones” con trajes totalmente blancos, quienes son los encargados de bajar la imagen del Señor durante una ceremonia realizada por el sacerdote

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO:

El Jueves Santo se realiza una Eucaristía en la cual participan algunos jóvenes que hacen de apóstoles. Ellos están disfrazados con túnicas blancas y su cara pintada que hace de barba, para que el sacerdote lave sus pies durante la Eucaristía. Al día siguiente, Viernes Santo, en la mañana se conmemora el Vía Crucis. La procesión recorre las principales calles del cantón, en las cuales se encuentran previamente arreglados algunos altares en los cuales se representará las Estaciones. En la tarde la gente acude a la iglesia para la celebración de la media Eucaristía y la reflexión de las “siete palabras”. En la noche en medio de una gran multitud se lleva a cabo la procesión con la imagen de Jesús en un ataúd y algunos santos más. Terminada la procesión. La gente entra y sale de la iglesia para estar un momento junto al Señor. El sábado a la media noche se lleva a cabo la Misa de Resurrección, el domingo se celebra la Eucaristía normal de los domingos, con la diferencia de que se da una pequeña procesión con la imagen del Corazón de Jesús.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO ALTERADO EN PROCESO DE
 CONSERVADO DETERIORADO DETERIORO

CAUSAS:**5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:

5.10 CATEGORÍA

Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador **6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO: 8	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES:8	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA: 8	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES:											

A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: Callanudo- Suscal	
	DESDE: Callanudo	HASTA: Suscal
	FRECUENCIA:	DISTANCIA: 2Km. A pie y 1km. En carro
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
	9.1 AGUA:	
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>
	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	
	OTROS: _____	
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:		
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR: <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	OTROS: _____	
9.3 ALCANTARILLADO:		
RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	
POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	
OTROS: _____		
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Movistar y Porta.		
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES Huayrapalte Callahuco Chocarpamba	DISTANCIAS 2Km 2Km 2/1/2 Km	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS		
FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Eucaristia de Domingo de Ramos



Ceremonia de Viernes Santo



Imagen arreglada previo a la procesión



Prioste de Viernes Santo



Velacion del señor en viernes Santo

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia



Representacion del Via Crusis

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Valeria Verdugo V.	FICHA N°: 10
SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay	FECHA: mayo/2010
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Feria de Suscal	
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Etnografía
	SUBTIPO: Ferias y mercados
2. UBICACIÓN	
COORDENADAS: N:170716633 E:9730448	GPS PSAD 56
PROVINCIA: Cañar	CANTÓN :Suscal
CALLE:	NÚMERO:
	LOCALIDAD: Suscal
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Callanudo	DISTANCIA (km.) 1
NOMBRE DEL POBLADO: La Dolorosa	DISTANCIA (km.) 2
NOMBRE DEL POBLADO: Chocarpamba	DISTANCIA (km.) 2/1/2
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	ALTURA: 2.721m.s.m.
	TEMPERATURA: 12 °C
	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 995,6 mm.
C A L I D A D	VALOR
	INDICADOR
	<p>La tradicional feria suscaleña se inició aproximadamente en el año de 1950. Se caracteriza fundamentalmente por seguir manteniendo algunas de sus costumbres según los cuales los indígenas del sector sacan los productos cosechados en sus parcelas para ponerlos a la venta, y con el dinero que obtienen de sus ventas, compran otros productos, especialmente venidos de la costa o algunos utensilios. Es importante también mencionar la feria de ganado menor y mayor, la feria de ropa, especialmente la confeccionada en nuestro país, las mismas que están ligadas a la feria general. En cuanto a los precios de los productos varían de acuerdo a la cantidad y procedencia. En estos casos la procedencia de los artículos influye directamente en el precio de venta.</p> <p>La feria actúa como un sistema tradicional de mercado, donde se ofrecen productos de primera necesidad, los cuales permiten abastecer a las personas, tanto en el centro poblado como de sus zonas aledañas; en esta feria se da un intercambio de productos de la sierra y la costa, sin dejar de mencionar la gran cantidad de productos suntuarios y recreativos.</p>

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLICOS (SIMBOLISMOS) Esta feria se ha caracterizado por estar presente desde la formación de Suscal,</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>La feria de Suscal, como un sistema tradicional de mercado, se basa en patrones monetarios, por lo tanto diríamos que se inserta directamente en un sistema de mercado capitalista donde priman las leyes de la oferta y la demanda.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL EVENTO:</p> <p>Esta feria se realiza todos los sábados desde sus inicios. En la misma podemos encontrar todo tipo de productos, tanto de la sierra como de la costa. Podemos encontrar dentro de la feria algunas tiendas ambulantes, en las cuales se ofrece arroz de cebada, mánchez, harina de haba, harina de arveja, y algunas plantas medicinales secas, aparte del azúcar, arroz, harina de trigo, café, manteca y especialmente el fideo, que es el más consumido por los indígenas. No podemos dejar de mencionar la feria de ganado y ropa, que se desarrollan junto a la feria en general; en la feria de ganado se comercializa lo que es el ganado bovino, porcino, caballar, cuyes, conejos y algunas aves de corral, en la feria de ropa podemos encontrar ropa especialmente elaborada en nuestro medio, polleras, sombreros, blusas, rebozos, camisas, Zapatos y junto a estos varios puestos que ofrecen utensilios que son indispensables en el campo como: arados, yugos, herrajes, clavos, palas, picos, sogas y cauchos. Los sábados para Suscal son de bastante movimiento agrupa a gente de todos los sectores cercanos. Esta feria es de gran importancia para los pequeños comerciantes, ya que es el día en que más venden. Igual ocurre para los dueños de los transportes, que llevan y traen a la gente desde y hacia su lugar de origen. Durante la feria del sábado es característica la misa, que se celebra todos los sábados al mediodía; es una misa especial porque se celebran sólo bautismos y algunos matrimonios indígenas.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>5.10 CATEGORÍA</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
---	--	---

TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS					DÍAS AL AÑO: 1	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL						
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES:1	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DÍA: 8	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio: Sábado Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	OBSERVACIONES: La feria es solo los días Sábados.											

A
P
O
Y
O

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: Callahuco - Suscal

DESDE: Callanudo **HASTA:** Suscal **FRECUENCIA:** **DISTANCIA:** 2Km. A pie y 1km. En carro

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

9.1 AGUA:
POTABLE: **ENTUBADA:** **TRATADA:** **DE POZO:** **NO EXISTE:**

OTROS: _____

9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: **GENERADOR:** **EXISTE:** **OTROS:** _____

9.3 ALCANTARILLADO:

RED PUBLICA : **POZO CIEGO:** **POZO SÉPTICO:** **NO EXISTE:**

OTROS: _____

OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa movistar y Porta.

ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES
 Huayrapalte
 Callahuco
 Chocarpamba

DISTANCIAS
 2Km
 2Km
 2/1/2 Km

DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL **NACIONAL**
PROVINCIAL **INTERNACIONAL**
OTROS

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Venta de Productos Suntuarios



Ortalizas provenientes de Collahuco



Frutas y demas productos dentro de la Feria



Feria de ganado menor



Feria de ropa
Autor: Valeria Verdugo
Fuente: Propia



Puestos de comida

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA: Cañar **FECHA:** Enero del 2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO MAX 10	ESTADO DE CONSER. MAX 10	ACCESO MAX 10	SERVICIO MAX 10	ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVO MAX 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1234
	VALOR INTRENSECO MAX 15	VALOR EXTRENSECO MAX 15						LOCAL MAX 2	REGIONAL MAX 4	NAC. MAX 7	INT. MAX 12		
	Cerro Huayrapalte	13						13	9	8	8		
Laguna de Chuyacocha	13	12	8	8	8	8	4	2	3	5	6	77	Jerarquía IV
Laguna de Chocarpamba	12	12	8	7	8	8	4	2	2	4	6	73	Jerarquía III
Fiesta de la Dolorosa	14	12	8	7	8	8	4	2	3	5	6	77	Jerarquía IV
Corpus Criti en Suscal	14	12	8	7	8	8	4	2	3	6	6	78	Jerarquía IV
Canaval	13	10	8	7	8	8	3	2	3	6	7	75	Jerarquía III
Carmen Octava	13	10	8	7	8	8	3	2	3	4	5	71	Jerarquía III
El pase del Niño	13	12	8	7	8	8	4	2	3	6	7	78	Jerarquía IV
Semana Santa	13	12	8	7	8	8	4	2	4	6	6	78	Jerarquía IV
Feria de Suscal	13	12	8	7	8	8	3	2	3	6	6	76	Jerarquía IV

NOTA: La jerarquía se establece en base a la suma de los valores asignados a cada factor y de acuerdo a los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico en donde se ubica al respectivo atractivo:

1 - 25 puntos: Jerarquía I

26-50 puntos: Jerarquía II

51-75 puntos: Jerarquía III

76-100 puntos: Jerarquía IV

Concluyendo con este capítulo se puede resaltar, que para comenzar con un proyecto de turismo comunitario, se debe partir conociendo claramente los principios básicos que rigen el turismo mediante algunos conceptos que son de fundamental importancia conocerlos, y de este manera saber con los recursos con los que contamos para partir con un estudio de esta magnitud y obtener bases sólidas para el presente estudio.

Además gracias a este capítulo se ha podido elaborar un inventario ubicando a los recursos turísticos dentro de su respectiva categoría de acuerdo a su magnitud y los servicios con los que cuenta, como también se ha podido confeccionar unas fichas en las cuales consta la infraestructura existente clasificada de acuerdo a los servicios con los que presta tanto de alojamiento como alimentación para un mejor confort del visitante, esto como una alternativa anexa para el beneficio del turismo comunitario que se piensa desarrollar en la zona, también beneficia directamente a su población ya que constara con un escrito en la cual se dan a conocer los servicios que se puede ofrecer al visitante.

CAPÍTULO II

PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE COLLAHUCO PERTENECIENTE AL CANTÓN SUSCAL EN LA PROVINCIA DEL CAÑAR

Este capítulo hace referencia a los antecedentes geográficos como históricos para ubicarnos en el tiempo y espacio de la Comunidad en la cual realizo el estudio de turismo comunitario, así como también describe su clima y altitud que considero es necesario darlo a conocer para que el visitante sepa cómo prepararse para su aventura trayendo lo que le podría hacer falta de acuerdo a sus costumbres, como ha sido su formación y desarrollo durante estos últimos años ya que esta es una de las comunidades con mayor población que forma parte de Suscal y forma parte activa del desarrollo económico y social del mismo.

Además hace referencia a la composición de la población, y los grupos, que forman parte de este espacio cultural tanto indígena como mestiza y dentro de que organización indígena se desenvuelven ya que en la actualidad los grupos indígenas del Ecuador se manejan a través de ciertas organizaciones de las cuales reciben directamente su ayuda, para lo cual se describe a cada una de ellas para un mejor entendimiento, así como también las principales fuentes de economía ya sea agrícola ganadera comercial y artesanal, las instituciones que rigen diario vivir tanto sociales culturales políticas y de salud los principales medios de comunicación desde y cuál es su principales fuentes de acceso desde y hacia la comunidad, trata a cerca de su entorno natural y el relieve con el que cuenta Collahuco, para de esta manera saber la flora y fauna que se desarrollan en el sector así como también los medios con los que cuenta para saber el tipo de prácticas turísticas que se pueden ofertar como complemento de las prácticas turísticas que se llevan a cabo con el turismo comunitario, ya que este permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valorización del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales y de esta manera tener en claro la práctica turísticas que podemos ofrecer a nuestros visitantes.

2.1 ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS



Mapa de ubicación de Collahuco

Fuente: Libro Plan Participativo del Cantón Suscal

2.1.1 UBICACIÓN

La comunidad de Callanudo se encuentra ubicada a 2 Km de la cabecera cantonal de Suscal, en la Provincia del Cañar.

“Los límites actuales coinciden con los que fueron de la parroquia, cuando Suscal pertenecía al cantón Cañar, estas son: hacia el norte la cordillera de Huayrapalte, la parroquia de Chonta marca; al sur limita con las parroquias de Gualleturo, San Antonio de Paguancay y la parroquia Zhud; al este la parroquia Zhud y al oeste con la parroquia Chontamarca y el río Cañar”. (1)

2.1.2 SUPERFICIE



Ubicación dentro de la Provincia del Cañar

Fuente: Libro Plan Participativo del Cantón Suscal

“Cuenta con una superficie de 88 Km² y ocupa la zona baja noroccidente de la provincia del Cañar”

1: Ilustre Municipalidad del Cantón Suscal, Plan participativo de Desarrollo. Suscal. 2002. Pag: 18

2: Op cit. Pag: 17

2.1.3 ALTITUD

“Desde los 480 m.s.n.m. en la desembocadura de la quebrada Nueva Delicia, con el río Cañar, hasta los 3.336 en la cordillera de Huayrapalte, la cabecera cantonal está ubicada sobre los 2.650 m.s.n.m”. (3)

2.1.4 ZONAS ECOLÓGICAS

Suscal y por tanto sus comunidades cuentan con dos zonas ecológicas:

- **“BOSQUE HÚMEDO SUBTROPICAL:** Ocupa la parte baja del sector ubicada cerca de la vía Durán-Tambo, sus suelos sirven para pastos de crianza de ganado, y la actividad forestal, como también para la agricultura.
- **BOSQUE HÚMEDO MONTANO:** El suelo se encuentra ocupado por los cultivos de maíz, papa, cebada, arveja, haba, melloco, ocas, hortalizas y principalmente pastizales; predominan pendientes mayores al 20%. Del cual forma parte Collahuco”. (4)

2.1.5 CLIMA

El clima es: templado y frío con variaciones en las alturas, las temperaturas promedio son de 12°C y 15°C.

Presenta dos estaciones claramente definidas, invierno de enero a mayo, con presencia de neblina y fuertes precipitaciones que oscilan entre 400 a500 mm.y el verano, desde mayo a diciembre, presenta vientos fuertes, especialmente durante los meses de julio y agosto”. (5)

2.1.6 ENTORNO NATURAL

Entre los principales recursos naturales dentro de Collahuco podemos encontrar:

2.1.6 .1 HIDROGRAFÍA Y RELIEVE

2.1.6.1.1 HIDROGRAFÍA

El sistema hidrográfico lo conforma la cuenca del río Cañar, que recibe afluentes de poco caudal como; el río Capulí y Pizhucay, en el cual desembocan riachuelos como Cochahuaicu, Paila huayco, Milmil, etc.

El área cuenta también con un importante número de lagunas, de las que podemos destacar: Las lagunas de Cashin, Chuyacocha (en la comunidad de Collahuco), Totoras, Cochapamba.

3: Ibíd.

4: Op cit. Pág: 18

5: Op cit. Pág: 56

2.1.6.1.2 RELIEVE

El cantón se encuentra en la zona montañosa alta correspondiente al callejón interandino. Las principales elevaciones son: cerro de Huayrapalte, loma Poguios, Torrerrumi, Carbón Loma y Chocar, al norte; cerro Matanza y Duchún al sur y al oeste cerro Cerca Urco, Condorloma y cerro Quingla.

2.1.7 FLORA Y FAUNA

2.1.7.1 FLORA

La flora que posee la comunidad de Collahuco es variada y abundante. En el sector se caracteriza principal mente la presencia de la planta de colla .En las partes altas de las montañas encontramos grandes extensiones de pajonales y arbustos como el suro, junto al cual crecen la chuquiragua y la valeriana; en la zona montañosa y sus alrededores también encontramos una gran variedad de árboles como el pumamaqui, motilón, quinua, laurel, gualuay, igña, huabisay, milmil, floripondio, lamay, cerrag, arrayán y algunas especies introducidas como el pino, acacia, ciprés, eucalipto, aliso, nogal.

Muchos de los cuales fueron introducidos gracias al proceso de forestación que se ha ido dando en los últimos tiempos, con el apoyo de algunos organismos de desarrollo, los mismos que iniciaron un proceso de concientización a las diversas comunidades de Suscal, frente al problema que representa la tala indiscriminada de árboles, ya sea para la obtención de leña o para ampliar las fronteras agrícolas; en la actualidad podemos ver pequeños bosques, ya sea de pino o ciprés y de las ya mencionadas. Junto a estas encontramos el musgo; en la zona también se puede observar pequeños arbustos como la chilca negra, colla negra, altamiso, pingllo, turpo, piñan, mora.

Dentro de la flora de, también se caracteriza una gran variedad de plantas medicinales tales como: borraja, cola de caballo, manzanilla, toronjil, poleo, ruda, ortiga, trinitaria, paico, escansel, mortiño, flor de mayo, sauco, moradilla, cedrón, hierba buena, diente de león, achira y el berro que se da en las ciénegas. Yuna gran variedad de hortalizas que han sido introducidas con el fin comercial como acelgas, nabos, coles, lechugas, culantro y hasta brócoli.

2.1.7.2 FAUNA

La fauna está representada principalmente por el conejo silvestre, venado, pava del monte, guanta, añango, raposo, torcaza, chucurillo, zorrillo, mirlo, lechuza, perdiz, carpintero, cucucho, colibrí, zorro y algunos visitantes que aparecen en determinados meses del año, como el gavilán, gallinazo, lora. Muchas de las cuales podemos observarlas con mayor facilidad durante las épocas de verano.

2.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

2.2.1 ETIMOLOGÍA

FIG: 1



Collahuco se deriva de la palabra, Colla: nombre tradicional designado a una planta que crece en el sector y del quichua, Huco. Hueco; por lo tanto se entendería que es el lugar en el cual crece abundantemente esa planta

Planta de colla

Autor: Valeria Verdugo

Fuente; Propia

2.2.2 BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Collahuco comienza a constituirse como comunidad, en el año de 1964, cuando el sector era conocido con el nombre de Angasloma formando parte de Suscal actualmente Cantón, y en ese entonces parroquia pero ya estaba constituida por sus respectivas comunidades, en donde la tenencia de la tierra y la actividad económica continuaban girando alrededor de las grandes haciendas, llegando a su fin a partir de la reforma agraria en la cual la tierra fue dividida en lotes o huasipungos con el objetivo de mejorar la producción agrícola para los campesinos, y al mismo tiempo tengan su propia fuente económica y subsistencia.

Despierta entonces el interés en los dirigentes indígenas del sector, por fortalecer sus asentamientos, y crear una comunidad en donde puedan participar activamente de los servicios básicos y mejorar sus condiciones de vida ya que a pesar de pertenecer a Suscal estaban un poco distantes y ya contaban con un número considerable de población, luego de varios años de lucha, y esfuerzos Collahuco fue constituida legalmente como comunidad en el año de 1976. Sirviendo como ejemplo a las demás sectores indígenas que forman parte de Suscal.

Actualmente posee 8 hectáreas en la cual habitan alrededor de 130 familias con una población aproximada de 650 habitantes. Su dirección está conformado por una directiva contando con un presidente, secretario, tesorero y vocales estando al cargo actualmente Ernesto Loja nativo del lugar, cuenta también con una casa comunal, escuela, guardería y canchas deportivas, existe participación activa dentro del desarrollo económico de Suscal.

FIG: 2



FIG: 3



Casa comunal y Escuela de Collahuco

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

2.2.3 POBLACIÓN Y ECONOMÍA

2.2.3.1 COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN

“De acuerdo a datos investigados Suscal cuenta con 7.140 habitantes, de los cuales el 51% son mujeres y el 49% hombres” (6). Habitando la Comunidad de Collahuco alrededor de 650 habitantes entre 130 familias.

En los últimos años la población ha permanecido estable, a pesar del fenómeno migratorio; debido entre otras causas al aumento de las tasas de natalidad y que gente de sectores cercanos prefieren establecerse en Suscal.

2.2.3.2 GRUPOS CULTURALES

“En el cantón Suscal podemos identificar dos grupos poblacionales culturalmente distintos, indígenas y mestizos, que ocupan espacios geográficos diferentes.

Cada espacio con sus propios modelos culturales y simbólicos, los mismos que ofrecen una gran oportunidad para el intercambio cultural. Formando parte de la comunidad de Collahuco uno de esos grupos, los indígenas que a continuación detallaremos para un mejor entendimiento.

6: Op cit. Ilustre Municipalidad del Cantón Suscal. Pág

FIG: 4



FIG: 5



Intercambio Cultural indígena – mestizo en Collahuco

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

2.2.3.2.1 MESTIZOS: “Que al igual que todos los habitantes del Ecuador, mantienen todavía algunas tradiciones y costumbres culturales de carácter religioso que son propias del lugar, muchas de las cuales están ligadas a elementos del mundo indígena; a pesar de que existen modificaciones acordes al desarrollo social, económico y cultural del conjunto del país”.

FIG: 6



Mestizos en Collahuco

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

2.2.3.2.2 INDÍGENAS: Los indígenas de Collahuco al igual que la población mestiza y el resto de Comunidades indígenas están sujeta, a continuos cambios siendo entre las principales causas la migración, pero a pesar de esto no se puede arrancar de completo las tradiciones y costumbres que los caracteriza, especialmente los más antiguos y los que viven en comunidades con su propio modelo de vida, que vale la pena compartir con poblaciones de otras culturas ya sean nacionales o internacionales, través del desarrollo del turismo comunitario, pudiendo lo mismo constituir una nueva fuente de ingreso y al mismo tiempo rescatar lo que caracteriza nuestra propia identidad.

FIG: 7



Habitante de Collahuco

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

2.2.3.2 BASES DE LA ECONOMÍA

La economía de la Comunidad de Collahuco se sustenta a través de los siguientes medios:

2.2.3.2 .1 AGRÍCOLA:

Esta es desarrollada mediante la siembra de pequeñas parcelas, siendo la principal producción de hortalizas, las mismas que son comercializadas en la feria de Suscal que se da todos los días sábados, para ello los miembros de la comunidad se organizan de la siguiente manera cada familia en sus respectivas parcelas

FIG: 8



Parcela de Hortalizas en Collahuco

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

siembra la hostilices algunas veces con la ayuda de sus vecinos utilizando lo que es la minga y el cambio de mano, y una vez que el producto esté listo para salir al mercado las mujeres son las encargadas de comercializarlas los días de feria ya sea en Suscal y en muchas ocasiones se dirigen a la ciudad de Cañar los días domingos que es la feria en ese lugar constituyendo uno de los sustentos para su economía.

Además ha sido comprobado que el suelo es apto para la producción, de productos que son propios en toda la provincia del Cañar como: habas, trigo, cebada, arveja, porotos, papas, ocas, mellocos.

2.2.3.2 .2 GANADERA:

La producción agropecuaria es manejada tradicionalmente y sin financiamiento. Al igual que la agricultura sirve para abastecer el mercado local al igual que el resto de comunidades, las cabezas de ganado y los animales menores se comercializan en las ferias de Suscal, Tambo, Cañar y en ocasiones en la Troncal.

FIG: 9



Campesina mudando su ganado

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

Un tema importante a tratarse dentro de la ganadería, es el incremento en la producción lechera, debido a la mejora de la raza del ganado vacuno, resultante del cruce del ganado criollo con la raza Holstein, gracias al apoyo de algunas instituciones especialistas en la rama; y el manejo de la producción lechera a través de los centros de acopio, el producto restante del mercado interno es llevado a las ciudades de Guayaquil, La Troncal y Durán; otra parte de esta producción es llevada a las plantas productoras

de queso, leche en funda, yogurt y otros derivados lácteos. Las principales plantas que podemos enumerar son la fábrica de quesos La Reina de la Nube en la parroquia Zhud y Lácteos San Antonio en la comunidad San Antonio del cantón Cañar.

En este cantón no existen grandes haciendas ganaderas ya que los habitantes del centro cantonal como de las comunidades poseen propiedades que van desde una hectárea hasta aproximadamente quince, en las cuales dependiendo de la extensión tienen de dos a veinte reses que sirven para la producción lechera.

2.2.3.2 .3 ARTESANAL:

Este trabajo tiene un fin netamente doméstico, ya que la mayoría de indígenas que son artesanos, elaboran ciertos productos para uso personal. Entre las principales artesanías podemos encontrar:

Textiles.- En textiles podemos destacar las fajas, ponchos, cushmas^(*), reatas^(*), cobijas, mantas, etc. de lana de borrego las mismas que son confeccionadas mediante telares luego de un largo proceso de trasquilar, teñir, madejar y tejer la lana, que es el más comercializado especialmente por mujeres.

Madera.- De la cual se obtiene los yugos^(*), arados^(*), bateas^(*), mangos^(*) de hachas y azadones, etc. Elaborados mediante la azuela; la madera más utilizada para este tipo de trabajo es la proveniente del gualuay negro, rojo y el motilón debido a su calidad. Un alto porcentaje de estos productos son para uso doméstico.

Suro^(*).- Este material es utilizado para la confección de canastos y sopladores que son muy necesarios para el uso doméstico.

Carrizo.- Es más utilizado para la elaboración de instrumentos musicales típicos dentro de las comunidades indígenas como: el rondador y la flauta, es muy rentable su comercialización durante época de fiestas.

2.2.3.2 .4 MIGRACIÓN:

Desde el año 1999 ha tenido mucha trascendencia el éxodo masivo hacia el exterior, de manera especial a los Estados Unidos, Italia, España y en pequeña escala a países latinoamericanos y el resto de Europa.

Es importante esta particularidad por cuanto las remesas que envían los migrantes desde el exterior son significativas, siendo éstas uno de los principales ingresos que tiene la población, y sus comunidades ya que con el dinero enviado se da la mantención a la familia, dándose también una mayor apertura al comercio y a la adquisición de bienes, de manera especial en el campo de la construcción.

2.2.3.2 .5 COMERCIO:

Un bajo porcentaje de la población se dedica al comercio de diferentes tipos de bienes, siendo los habitantes de la cabecera cantonal quienes más poseen estos comercios aunque la comunidad de Collahuco cuenta con su propia tienda comunitaria.

En un pequeño número se encuentra en el centro cantonal diferentes talleres mecánicos industriales y de comercio. Hay también personas que se dedican al comercio de productos lácteos hacia la zona costanera.

Una parte de ingresos también proviene del trabajo asalariado que realizan algunos jefes de familia, especialmente en las zonas costeras de la provincia de Cañar y Guayas.

Dentro de Suscal se puede también hablar de un comercio externo debido al aumento del comercio informal, especialmente los días feriados, comerciantes de otras ciudades como Guayaquil, La Troncal y Cañar se dedican a este tipo de actividades.

De igual forma visitan el cantón proveedores de productos de primera necesidad, suntuarios y electrodomésticos, facilitando el abastecimiento de los diferentes comercios.

2.2.3.3 RECURSOS

Dentro de los principales tenemos la agricultura y la ganadería ya mencionados con anterioridad; así como también se han localizado minas de oro, plata, azufre, plomo y estaño, que al momento no se encuentran en explotación, así como también minas de lastre, que sí son explotadas; además otros recursos naturales, como bosques, cerros, lagunas, miradores desde los cuales se pueden apreciar maravillosos paisajes, que podrían ser considerados como lugares naturales de valor turístico que al momento no han sido explotados; así como también sitios con vestigios arqueológicos de la cultura Cañari e Inca.

2.2.3.4 SISTEMA TRADICIONAL DE MERCADO

La feria de Suscal de la cual forman parte sus comunidades con sus diferentes productos en especial Collahuco con las hortalizas, como un “sistema tradicional de mercado, se basa en patrones monetarios, por lo tanto diríamos que se inserta directamente en un sistema de mercado capitalista donde priman las leyes de la oferta y la demanda.

La feria actúa como un sistema tradicional de mercado, donde se ofrecen productos de primera necesidad, los cuales permiten abastecer a las personas, tanto en el centro poblado como de sus zonas aledañas; en esta feria se da un intercambio de productos de la sierra y la costa, sin dejar de mencionar la gran cantidad de productos suntuarios y recreativos.

(*) Ver Glosario.

FIG: 10

Es importante también mencionar la feria de ganado menor y mayor, la feria de ropa, especialmente la confeccionada en nuestro país, las mismas que están ligadas a la feria general”.(7)



Feria de Ganado menor

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

2.2.3.5 FERIA

Vale la pena mencionar la feria que se desarrolla en el centro poblado de Suscal ya que es uno de los principales medios de subsistencia de la comunidad de Collahuco.

“Esta se inició aproximadamente en el año de 1950. Se caracteriza fundamentalmente por seguir manteniendo algunas de sus costumbres según los cuales los indígenas del sector sacan los productos cosechados en sus parcelas para ponerlos a la venta, y con el dinero que obtienen de sus ventas, compran otros productos, especialmente venidos de la costa o algunos utensilios.

Feria en Suscal

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

FIG: 11



Esta feria se realiza todos los sábados desde sus inicios. En la misma podemos encontrar todo tipo de productos, tanto de la sierra como de la costa. Podemos encontrar dentro de la feria algunas tiendas ambulantes, No podemos dejar de mencionar la feria de ganado y ropa, que se desarrollan junto a la feria en general. Junto a estos podemos encontrar varios puestos que ofrecen utensilios que son indispensables en el campo como: arados, yugos, herrajes, clavos, palas, picos, sogas y cauchos. Los sábados para Suscal son de bastante movimiento. Agrupa a gente de todos los sectores cercanos. En este día podemos ver gran cantidad de indígenas, algunos con su vestimenta típica, otros no, que salen de sus diferentes comunidades, ya sea por fines comerciales, a comprar o simplemente a pasear. Esta feria es de gran importancia para los pequeños comerciantes, ya que es el día en que más venden. Igual ocurre para los dueños de los transportes, que llevan y traen a la gente desde y hacia su lugar de origen”.

7.-Garzon, M.Tesis la Escaramuza en Suscal .Universidad de Cuenca .1989

2.2.4 INFRAESTRUCTURA

2.2.4.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La principal vía de comunicación con la que cuenta el cantón Suscal es la vía Durán-Tambo, que atraviesa la ciudad de este a oeste. Las vías de acceso desde la cabecera cantonal hasta las diferentes comunidades son consideradas de tercer y cuarto orden.

FIG: 12



Vía Duran- Tambo
Autor: Valeria Verdugo
Fuente: Propia

2.2.4.2 VÍAS DE COMUNICACIÓN A LAS COMUNIDADES

VÍAS	KILÓMETROS	ESTADO DE LA VÍA
“Suscal - Gun Chico	4 Km.	De tierra
Suscal–Collaucu	2 Km.	Lastrado y tierra
Suscal - Chocarpamba	2½ Km.	Carretera – asfaltada
Suscal - Suscal Viejo	4 Km.	Lastrado
Suscal - Achupillas	5 Km.	Carretera – asfaltada
Suscal - Niñoloma	5 Km.	Lastrado
Suscal - Matanza	6 Km.	Lastrado y tierra
Suscal - Duchún	7 Km.	Lastrado y de tierra “ . (8)

2.2.4.3 DISTANCIAS DESDE LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL ECUADOR HACIA EL CANTÓN SUSCAL

VÍAS	KILOMETROS
Quito – Suscal	360 Km.
Guayaquil – Suscal	144 Km.
Cuenca – Suscal	100 Km.

2.2.4.4 VÍAS DE ACCESO A LA COMUNIDAD DE COLLAHUCO

La principal vía de acceso a la comunidad de Callanudo es un carretero ubicado junto a la vía principal Duran – Tambo, es lastrado se puede ingresar fácilmente con vehículo teniendo otro acceso desde la parte más alta por el cerro huayrapalte. Estos caminos reciben mantenimiento por parte del municipio por lo que todo el año son accesibles.



FIG: 13



FIG: 14

Principales vías de acceso hacia Callahuco

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

Así como también una serie de caminos secundarios conocidos como chaquiñán que han sido abiertos por los moradores del sector antes y después de la construcción de las vías principales, con la cual realizaban más ágilmente sus actividades. Pudiendo estos ser tomados en cuenta por los turistas durante sus visitas, especialmente para los que les gustan recorridos más cortos.



FIG: 15

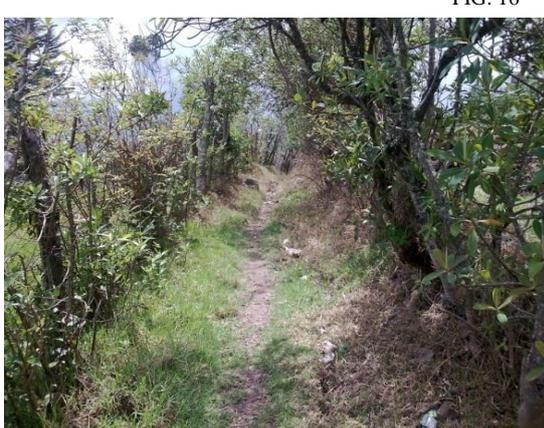


FIG: 16

Caminos secundarios

Autor: Valeria Verdugo

Fuente: Propia

Cuenta también con una cabina radial propia denominada Suscal Digital (88.3 FM). Además de esta, las radios más sintonizadas en el lugar son: La voz de Ingapirca, Radio la Voz del Pueblo, Caravana, Morena, Cristal y Sucre.

Los medios televisivos que llegan a Suscal con su señal son: ETV Tele rama, Tele amazonas TEVE, Ecuavisa, TC, Gama TV, Tele sistema y TV Cañar, así como otros canales nacionales e internacionales gracias a la señal de TV Cable que presta sus servicios en Suscal.

No existen medios de comunicación escrita, a la localidad llegan esporádicamente los diarios: El Herald de Azogues, El Universo, Expreso y Extra de Guayaquil, y el Zafre del cantón la Troncal.

Se cuenta también con una central telefónica de PACIFICTEL, algunas cabinas de Movistar y Porta, y en los hogares también cuentan con su propia línea telefónica. Actualmente disponen de internet, ya existiendo algunos centros de cómputo, que es accesible para todos los moradores del centro poblado como de sus comunidades.

2.2.4.5 MEDIOS DE TRANSPORTE

El medio de transporte más utilizado es el carro; en las comunidades en donde no existen vías de acceso carrozables, aún son utilizados los caballos como medio de transporte, así como para el trabajo agrícola, mientras que en las comunidades que sí cuentan con vías de acceso, el transporte es realizado algunas veces por los carros de cooperativas allí existentes, “Express Suscal” o pequeñas camionetas pertenecientes a la cooperativa 23 de Octubre y la cooperativa Huayrapalte, quienes se encargan de trasladar a las personas que salen de las diferentes comunidades hacia el centro para abastecerse de los productos de primera necesidad, o como es común a través de vehículos propios.

El transporte interprovincial se lo puede realizar a través de las cooperativas que circulan por la vía Durán-Tambo, de los cuales los más frecuentes suelen ser Súper Taxi Cuenca, Ejecutivo San Luis, Sucre Express, y Súper Semeria.

También si se desea se puede transitar dentro del cantón a pie ya que la topografía es bastante regular y accesible en un alto porcentaje, así como también acceder a las diferentes comunidades.

2.2.4.6 INSTITUCIONES PÚBLICAS

El Municipio, eje político y administrativo del cantón, al cual depende directamente Collahuco que durante los últimos catorce años de gestión ha venido realizando proyectos en base a un nuevo modelo de desarrollo en beneficio de este joven cantón y sus comunidades

Municipio de Suscal
Autor: Valeria Verdugo
Fuente. Propia



FIG: 17

Existen también instituciones públicas de servicio social como: El subcentro de salud, que pertenece al área de salud # 3 del Cañar; en cuanto a las Instituciones educativas cuenta con guarderías, centros de estimulación temprana,

academia, gremio de artesanos, quienes se educan para recibir su correspondiente título, escuelas, colegios. Tanto en el centro poblado como en las diferentes comunidades.

Además existe una Jefatura política y un Destacamento policial para preservar la seguridad ciudadana, clubes sociales, deportivos, culturales, bomberos, defensa civil y la Liga Cantonal.

Así como también algunos organismos que se han instituido con préstamos para los comuneros en beneficios de los mismos como, Mishqui- Yacu, fundación Nuevos Horizontes y otras que visitan esporádicamente el sector.

Cuenta también con el Banco del Austro y algunas Cooperativas de ahorro y crédito tales como: Jardín Azuayo, SumakYuyay y Wiñari.

2.2.4.7 ORGANIZACIONES INDÍGENAS

Existen dos organizaciones indígenas: AINCA y UNOICS

2.2.4.7.1 AINCA

(Asociación Indígena del Cañar Ayllu)

AINCA es una organización sin fines de lucro, sus dirigentes no perciben ningún tipo de sueldo, su objetivo central es mejorar las condiciones de vida de la familia, en especial del niño y la mujer, sin diferencia de raza, sexo, política partidista, religión, mediante la gestión de proyectos y programas a instituciones privadas, públicas, tanto nacionales como extranjeras e incentivar a la coparticipación comunitaria buscando el desarrollo junto a la comunidad y, lo que es más importante, el incentivo para el cuidado del medio ambiente y los recursos culturales que poseen a través de su organismo.

Esta organización fue fundada en el año de 1987 bajo la presidencia del Sr. Ignacio Lema, se organizó con las comunidades de Gun Chico, Zhud, Suscalpamba y Cercapata. Se realizó un primer congreso con duración de tres días para establecer los parámetros para la creación de este organismo, el mismo que fue constituido legalmente en junio de 1988, bajo autorización del ministerio de Bienestar Social, mantiene relaciones de coordinación con la FENOCIN (Federación Nacional de Organismos Campesinos Indígenas y Negras del Ecuador).

En la actualidad está formado por treinta y seis comunidades distribuidas entre Suscal, General Morales, Ducur, Chontamarca y Zhud. Entre los principales organismos que apoyan al desarrollo de proyectos tenemos: IBIS Dinamarca, PPD (Programa de Pequeñas Donaciones), FAO (Programa Mundial para la Alimentación), ORI (Operación de Rescate Infantil), Educación Preescolar, INNFA (Instituto Nacional del Niño y la Familia), Programa Creciendo con Nuestros Hijos, CREA (Centro de Reconversión Económica del Austro).

2.2.4.7.2 UNOICS

(Unión de Organizaciones Indígenas y campesinas del Cantón Suscal)

Fue fundada para el desarrollo y mejoramiento de las comunidades que la integran el 6 de octubre de 1988, no persigue ningún fin lucrativo. Está formada por diecisiete comunidades, de la cual son miembros todos los moradores de la comunidad de Callanudo, este organismo no es independiente, su directiva está conformada desde las bases, la UPCCC (Unión Provincial de Cooperativas y Comunidades del Cañar) y esta a su vez a la ECUARUNARI (Confederación de Pueblos de la Nacionalidad Kichua del Ecuador).

Su objetivo primordial es defender el territorio, la educación, cultura, recursos naturales y la no contaminación del medio ambiente; velando la integridad, unidad, seguridad y conservación de la naturaleza. Promover la consolidación y la integración social, cultural y económica de las comunidades, manteniendo la solidaridad entre los integrantes de la organización. Además fomentar el mejoramiento de la educación intercultural bilingüe, por medio de la investigación científica orientada a la solución de los problemas económicos, sociales y culturales de los pueblos y lo más importante el rescate de la identidad cultural.

En la actualidad cuentan con cinco escuelas y un colegio bilingüe; cuentan con el apoyo de PRODEPINE (Proyecto de Desarrollo de Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador), Plan Internacional, UPCCC (Unión Provincial de Cooperativas y Comunidades del Cañar) y la CONAI (Confederación Nacional de Indígenas del Ecuador) para el desarrollo de estos proyectos. Está ligado a la política por el partido Pachacutik; vale la pena recalcar que estas organizaciones se encargan de capacitar a su gente a cerca de la conservación tanto de los recursos naturales como culturales con la finalidad de incentivar al turismo.

Gracias a este capítulo se a podido conocer que ademas de la riqueza cultural que posee collahuco, tiene una gran riqueza natural con una variedad de flora y fauna en la cual se puede llevar a cabo una variedad de actividades en complemento a las actividades culturales que se pretenden desarrollar durante la practica de turismo comunitario ya que este que significa compartir nuestro modelo de vida con otras culturas, nuestras tradiciones y costumbres.

Al igual que pudimos obtener mayor conocimiento acerca de las instituciones tanto públicas como privadas dentro de las cuales se desenvuelven los miembros de la comunidad, y los beneficios que obtienen por parte de estas, así como también cuáles son sus principales sistemas de comunicación transporte e información, hechos que deben tenerse muy presentes para poder informar clara y verazmente al visitante.

CAPÍTULO III

PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE COLLAHUCO PERTENECIENTE AL CANTÓN SUSCAL EN LA PROVINCIA DEL CAÑAR

Con este capítulo pretendo desarrollar un plan de acción para establecer las bases de cómo se va a desarrollar el turismo comunitario en Collahuco, mediante el estudio de la capacidad de carga turística los recursos con los que cuenta para de esta manera establecer el plan de trabajo que se ha de llevar a cabo durante el desarrollo de esta propuesta la misma que consiste en establecer una asociación de turismo comunitario con la participación activa de toda sus población.

Así como también abarca aspectos en los cuales se da a conocer las actividades que se pretenden llevar a cabo para el progreso de este proyecto que van desde los talleres de capacitación para concientizar a todos los moradores de la comuna para lograr su participación activa, los beneficios, el impacto ambiental, como va a ser el financiamiento hasta el análisis final del mismo.

3.1 PLAN DE TURISMO COMUNITARIO

Este trabajo está basado en una propuesta de turismo comunitario en la comunidad de Callahuco que forma parte del cantón Suscal, para que en lo posible pueda ser ejecutado, y sirva de ejemplo para las demás comunidades del sector y vean en el turismo comunitaria una nueva alternativa para el incremento de la actividad económica de Suscal.

Se debe recalcar que la actividad del turismo comunitario es relativamente nueva en nuestro país, es así que Collahuco constituiría una de las comunidades pioneras del cantón Suscal al llevar a cabo la consecución un proyecto de esta magnitud.

Este proyecto está basado en un principio de desarrollo sustentable que permita desarrollar muchas expectativas y necesidades que tienen las generaciones actuales del sector, sin poner en peligro la satisfacción de las necesidades de futuras generaciones, preservando la integridad cultural, su entorno y la diversidad biológica de la zona. Pudiendo verse a la actividad turística comunitaria como una actividad de carácter económico, que nos permita mejorar la infraestructura así como también la calidad de vida del pueblo y sus habitantes de la zona.

Esta será una actividad a largo plazo, sus beneficios y resultados saldrán a relucir dependiendo del trabajo, esfuerzo y preservación que pongan todos y cada uno de los miembros que se encuentren involucrados en el presente proyecto. Se debe trabajar en base a la conservación de los recursos naturales y culturales de la zona y promover la participación activa y los vínculos con instituciones públicas y privadas, ya que la actividad turística promueve el desarrollo de las comunidades a través de las microempresas que pueden mejorar el ingreso de las familias, creando nuevas fuentes de trabajo.

Luego de realizar el inventario de los atractivos turístico se los clasificara en tangibles e intangibles respectivamente, los cuales servirán de soporte para poner en pie la propuesta del presente proyecto.

Siempre deben estar presente y muy claros los conceptos sobre los cuales se desarrollan este proyecto poder impartir a los demás interesados en el progreso de la comunidad ya que de lo contrario dudosamente este va a ser exitoso.

3.1.1 COMO ORGANIZAR

La finalidad de este estudio es dar a conocer a la población de Suscal el trabajo que se ha ido realizando e involucrar las autoridades competentes para el mejor desempeño del mismo.

Es así que el turismo es la mejor manera para dar a conocer todos los recursos, que con un planificado trabajo, basado en la convivencia del visitante a la naturaleza la cultura y población de Callanudo se logran resultados positivos en beneficio de la misma.

Partiendo de esta descripción y debido a la importancia de la actividad turística como actividad socioeconómica en organizaciones comunitarias que deciden emprender este

tipo de proyectos, es indispensable, introducir, fortalecer y clasificar el manejo conceptual de conceptos teóricos basados en la planificación y operación del turismo enfocado al desarrollo del turismo rural comunitario.

Las razones fundamentales para el desarrollo de este proyecto están basadas en los siguientes aspectos:

- ✚ Realizar un inventario, que nos de cómo resultado la existencia de diferentes recursos materiales y no materiales que posee la comunidad.
- ✚ Recopilar y difundir la información existente en Callahuco.
- ✚ Los objetivos y contenidos de este proyecto se deben conocer de una manera directa a través de talleres que están programados para ser dirigidos a la población de Callahuco y sus sectores aledaños.
- ✚ Brindar materiales de capacitación a los grupos y organizaciones de la zona que estén dispuestos a conocer más de cerca el tema propuesto.
- ✚ Preparar a la comunidad de Callahuco para que se convierta en un importante destino para el desarrollo de la actividad turístico.
- ✚ Involucrar a la Municipalidad de Suscal como principal eje político del sector, para el desarrollo de este proyecto y sirva como base para el desarrollo de nuevos y más ambiciosos proyectos para el beneficio de las Comunidades que forman el Cantón Suscal.
- ✚ Demostrar los beneficios del turismo comunitario en los últimos tiempos en el país y por ende en la provincia del Cañar, a través de la Municipalidad de Suscal a organizaciones nacionales o internacionales, que se encuentran interesadas en el progreso y desarrollo de los pueblos indígenas del sector para un mejor desarrollo del mismo.

3.1.2 NECESIDADES DE LA COMUNIDAD

Son muchas las necesidades de la comunidad en cuanto al desarrollo del turismo se refiere, en primer lugar sería la falta de conocimiento de los recursos con los que cuentas y como ofertar los mismos ya que en la actualidad las personas que habitan el sector prefieren viajar a ciudades más grandes, u a otros países y dejan sus hogares, abandonan sus tierras en busca de otra forma de vida y no ven al turismo como una actividad económica que puede mejorar las calidad de vida de mucha gente, a pesar que en los últimos tiempos se ha podido observar afluencia de personas que visitan las comunidades de Suscal gracias al apoyo de la Municipalidad, careciendo también de señalización, senderos definidos, promoción de sus recursos y lo más importante como tratar a un visitante. Ya que el turismo comunitario tiene como principio la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural , con participación

consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valorización de sus patrimonio, los derechos culturales y territoriales de nacionalidades y o pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (Art. 5 Estatuto de la FEPTCE). Por lo que sería de mucha importancia que un proyecto de esta magnitud se desarrolle en Callahuco, mediante un trabajo planificado y basados siempre en la convivencia y respeto tanto del habitante de la comunidad como del visitante.

3.1.3 DISPOSICIONES LEGALES

De acuerdo a su orden jerárquico, dentro de la disposición aplicable en materia comunitaria y turística mencionaremos:

- ✚ **Constitución Política de la República:** Arts. 84, 85, 245, 246: Las comunidades de las nacionalidades y pueblos tenemos el derecho pleno de ejercer y hacer respetar nuestros derechos colectivos a la cultura, a la economía, a los recursos naturales, al territorio, entre otros; la economía en el país se desenvuelve con la concurrencia del sector público, privado, mixto y comunitario; y podemos constituir nuestros propios emprendimientos económicos de forma asociativa o comunitaria. En este mismo sentido se estatuye en el convenio 169-OIT, sobre pueblos indígenas y tribuales, siendo el Ecuador su signatario.
- ✚ **Ley de Turismo:** Arts. 3, 7, 8, 12, 13, 14: Se establece el derecho de las comunidades, y sus organizaciones que las representan, a ejercer actividades turísticas, en igualdad de condiciones con los otros actores turísticos; a registrar su actividad en el Ministerio de Turismo y a obtener la licencia de funcionamiento; como gremio, formamos parte del Consejo Consultivo de Turismo con voz y voto, y tenemos el derecho de ser parte del Consejo de Promoción del Turismo del Ecuador.
- ✚ **Reglamento de Registro de Registro de Centros Turísticos Comunitarios:** Se establece las siguientes disposiciones:
 - a) El derecho de las comunidades a ejercer cualquier actividad turística, excepción de los casinos y salas de juego.
 - b) Determina los requisitos para obtener el Registro de Turismo y la Licencia Única Anual de Funcionamiento.
 - c) Establece el procedimiento interno del Ministerio de Turismo para registrar a un Centro de Turismo Comunitario.
 - d) Dispone que las comunidades deben promover en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

- e) Declara la autoridad del Ministerio de Turismo en caso de abuso de los representantes de los Centros Turísticos Comunitarios hacia los turistas.

✚ **Resolución de la Asamblea Nacional de la FEPTCE DE 28 y 29 de julio 2006:** Norma lo referente a la calidad que debe tener una organización para reconocerla que se desenvuelve en el turismo comunitario.

3.1.4 CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA

Dentro de toda actividad turística es necesario brindar todos los servicios con garantía y calidad tal es el caso de alimentación, hospedaje, transporte, para lo cual es imprescindible que la calidad de servicios que se brinde al turista se lo haga en base a un control de visitantes a estudios de impacto que se dan en el medio en base al desarrollo de esta actividad si esto funciona el resultado será un servicio de calidad, por el contrario, al no existir un control con referencia a estos elementos, la población silvestre, la vegetación la actividad turística no tendría futuro.

En el caso comunidad de Collahuco los recursos tanto naturales como culturales que hacen parte de la misma deben en lo posible ser conocidos y respetados para que de esta manera se pueda iniciar una actividad turística aprovechando los recursos, y no abusar de ellos ya que su capacidad de existencia se verá limitada por lo que se debe trabajar con principios de respeto y conservación.

La población debe estar preparada para esta actividad ya que todos nos involucramos directa o indirectamente, este proyecto debe estar centrado en la inter relación turista-comunidad, un proceso de intercambio entre las formas de vida de los pueblos. En todo momento la comunidad anfitriona debe tener gran capacidad y calidad receptora para que la estadía del visitante sea satisfactoria.

Al ser la actividad turística netamente económica, este proyecto pretende revitalizar la economía de esta comunidad, ya que constituirá una nueva fuente de ingresos a través del turismo comunitario, en donde el instrumento de trabajo sea su modo de vida, la cultura, la naturaleza y todos sus elementos y de esta manera tener una nueva fuente de vida.

En base a los parámetros de estudio y diagnóstico que se den en la zona; conjuntamente con sus habitantes se conocerán la capacidad y limitaciones para de esta manera trabajar en base a una realidad así como una meta que le permita completar su desarrollo económico. Específicamente en lo que se refiere a la capacidad de carga económica tenemos que evaluar el lugar o los lugares que sean destinados a recibir a los turistas.

3.1.5 MERCADO AL QUE SE OFRECE

El mercado que se piensa alcanzar con el desarrollo de este proyecto es nacional así como también internacional, en base a los recursos que ofrece esta comunidad; ya que el turista tanto dentro de nuestro propio país como extranjeros están interesados en explorar nuevos modelos de vida, a través del intercambio cultural, y la convivencia

diaria con grupos tradicionales que conservan ciertas tradiciones y costumbres que los diferencia de otros grupos poblacionales.

El nacional porque mucha gente a pesar de formar parte de un mismo país todavía desconocen la forma de vida de otros sectores que puede resultar de mucho interés para cambiar de estilo de vida por unos días, y al internacional debido a que es un público que siempre está interesado en buscar nuevas alternativas, nuevas emociones, y explorar lo desconocido para tener y llevar nuevas emociones a su propia cultura.

3.1.6 PRÁCTICAS TURÍSTICAS QUE PUEDE OFERTARSE

De acuerdo a los atractivos que han sido estudiados en la comunidad de Collahuco y sus sectores aledaños podemos ofertar las siguientes prácticas:

- ✚ Excursiones Familiares.
- ✚ Caminatas.
- ✚ Música y baile popular.
- ✚ Cabalgatas.
- ✚ Observación de la flora y fauna.
- ✚ Arqueología.
- ✚ Participación de la siembra y cosecha.
- ✚ Pesca.
- ✚ Fotografía.

3.1.7 MEDIOS CON LOS QUE CUENTA

Collahuco tiene un hermoso escenario natural, en el cual se puede disfrutar de un día de campo a través de caminatas o excursiones con la familia o amigos aprovechar los espacios verdes existentes, también realizar cabalgatas, visualizando su flora y fauna y plasmar estos recuerdos por medio de la fotografía. Compartir un día en la vida cotidiana de las personas que viven en el lugar, participando de la siembra y cosecha de los diversos productos que se cultivan, especialmente de la hortalizas que es una de las principales actividades a la cual se dedican en esta comunidad, como es su comercialización los sábados de feria en Suscal, además se puede practicar la pesca deportiva, ya que cuenta con una maravillosa laguna natural que constituye uno de las principales riquezas turísticas del sector, conocer los vestigios arqueológicos que fueron encontrados y como están constituidos, como es su comida típica siendo partícipes de la cocina tradicional, conocer su música, danza, mitos, leyendas, y su tradición en general.

Todo esto asociado a los demás atractivos que podemos encontrar en sectores aledaños que forman parte del cantón Suscal.

FIG:1



FIG:2



Musiaca y Danza en la Comunidad de Callahuco

FIG:3



FIG:4



Paisaje Natural de Collahuco

FIG:5



FIG: 6



Vivienda tradicional Collahuco

Mesapamba en Callahuco

Autor. Valeria Verdugo

Fuente. Propia

3.1.8 DISEÑO DE PAQUETE TURÍSTICO

PAQUETE N^{ro}. 1

SUSCAL- HUARAPALTE – CALLAHUCO

2 Días / 1 Noche

Primer Día

7: 00.- Salida de los turistas desde Suscal

8:00.-arribo y desayuno tradicional preparado dentro de la comuna, bienvenida por parte de las autoridades respectivas, recorrido por la Ciudad.

9:30.- Traslado de los turistas en carro hacia el control antiguo, entrada al Colegio Ambrosio Andrade Palacios.

10:00.- Comienzo del recorrido, en el cual realizaremos la primera parada en el sector de PunkuYaku, identificación flora y fauna.

10:30.- Continuamos con el recorrido en donde realizaremos, la segunda parada en Pogllos, y se tomara un refrigerio.

11:30.- Seguimos con el recorrido en el cerro Huarapalte, en este trayecto se identificara además de su flora y fauna los vestigios del camino del inca como es conocido en el sector y algunos de sus paisajes naturales.

12: 30.- Llegada a la comunidad de Callahuco, en la cual nos esperara un almuerzo tradicional del lugar (mesa pamba), en el cual disfrutaremos de la comida típica de nuestros indígenas.

2:00.- Presentación de música y danza de diversos grupos que forman parte de la Comunidad, y visita panorámica a los principales atractivos de Callanudo, sus viviendas típicas, escuela, tienda comunitaria, sembríos y su forma de vida en general.

6:00.- Salida a pie hacia Suscal.

6:30.- llegada al Hotel Huarapaltiu Intercultural Suscal, en el cual nos refrescaremos y tomaremos un pequeño descanso.

7:00.- cena especial, en la cual disfrutaremos de una pequeña velada con grupos folklóricos de Suscal.

10:00.- Retira a descaso a cada una de sus habitaciones.

Segundo Día

9:00.- Desayuno. Por la mañana visita a las instalaciones de la Ilustre Municipalidad de Suscal.

10:00.- Entrega de algunos recuerdos típicos del Sector.

10:30.- Despedida de los Turistas

PAQUETE N^{ro}. 2

COMUNIDAD DE CALLAHUCO

3 Días / 2 Noches

Primer Día

8:00.- Traslado de los turistas a la comunidad de Callahuco, Desayuno y bienvenida a los visitantes de parte de sus dirigentes.

9:00.- Comenzaremos nuestro recorrido visitando los principales lugares de la comunidad, su laguna como se ha ido desarrollando su historia entorno a sus mitos y leyendas, como son sus viviendas, como han ido cambiando durante estos últimos años, su escuela, su casa comunal, como está estructurada en general su comunidad.

12:30.- Mesa pamba en la cual disfrutaremos de la comida típica de la comunidad, acompañada de música y danza del sector.

3:00.- Recorrido a caballo Mesa loma considerado un vestigio arqueológico, debido a los diversos objetos encontrados, ya que es un sitio muy cercano a Callahuco.

6:00.- Merienda preparada en una de las casas típicas que forman parte de la comunidad.

7: 00.- Presentación de días positivas de cómo ha sido el desarrollo de esta comunidad en los últimos años, a que se dedican cuál es su principal actividad, como están organizados y cuáles son sus principales necesidades, todo esto complementado con un pequeño baile popular con música típica.

10:00.- Retirada a descasar en una casa adecuada para ese propósito.

Segundo Día

8:00.- Desayuno típico.

9:00.- Recorrido por los sembríos de hortalizas, que es la principal actividad económica de la comunidad, indicaciones de cómo es su proceso de siembra, mantenimiento, cosecha y como es comercializados los sábados de feria en Suscal.

11:00.- Comenzaremos una caminata a caballo por los senderos de mesa loma en la cual identificaremos además de su flora y fauna, la historia que se centra en torno a este lugar, que posible mente fue ocupado por los incas como un sitio estratégico, cruzaremos por los terrenos de Heras loma hasta llegar a la comunidad de Chocarpamba.

1:00.- Almuerzo típico, en la Hostería Rumí – Pirca, en la cual pasaremos una tarde amena.

3:00.- Recorrido a pie la comunidad de Chocarpamba en la cual conoceremos la iglesia de la virgen Dolorosa, su pequeña capilla ubicada en las afueras de la misma a la cual rinde culto los choferes que cruzan esta vía, su casa comunal, los diferentes puntos de venta de carne de chanco que se ubican allí para prestar su servicio a los trace untes.

5:00.- Colaboraremos en la preparación de nuestra merienda, en el parque recreacional ubicado en el lugar acompañados de una fogata.

9:00.- Retirada al descanso en la Hostería Rumí Pirca.

Tercer Día

8:00.- Desayuno en la misma Hostería.

9:00.- Retorno a la comunidad de Callahuco, en la cual se realizara una despedida y entrega de algunos recuerdos a los visitantes.

11:00.- Retiro de los Turistas.

3.1.9 BENEFICIOS DEL TURISMO COMUNITARIO EN COLLAHUCO

Son muchos los beneficios del Turismo comunitario en la comunidad de Collahuco, además de ser una de las comunidades pioneras en esta actividad, constituirá un ejemplo a las demás comunidad para fomentar el desarrollo del turismo en el cantón Suscal, y servirá como punto de partida para una nueva estrategia de desarrollo local en beneficio del mismo.

En los últimos años la falta de fuentes de trabajo y la desvalorización del trabajo campesino ha generado una verdadera incomodidad para el desarrollo de los pueblos, provocando entre otras situaciones la migración principal problema de los pueblos indígenas de la zona, arrastrando como consecuencia la desintegración familiar y el abandono de costumbres y tradiciones que constituye la identidad propia de nuestros pueblos que pueden ser generadores para el desarrollo de una nueva alternativa económica complementaria a las ya existentes a través del turismo comunitario ,que además busca salvar y al mismo tiempo proteger el patrimonio natural y cultural de los pueblos indígenas.

Lo pretendido en esta investigación es difundir los recursos tanto naturales como culturales de Callanudo hacia otros lugares tanto dentro del país como internacionalmente debido a que los individuos que tiene otras formas de vida siempre están interesados por descubrir y explorar lo desconocido con lo cual se lograra el control de nuestros recursos naturales y la revalorización del patrimonio cultural que nos rodea.

Además renacerá el interés para fomentar y proteger lo propio, mediante el conocimiento del potencial con el que se cuenta y al mismo tiempo valorarlo.

3.1.10 PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO

Para la realización de este proyecto en la comunidad de Collahuco vamos a utilizar la siguiente metodología:

Reuniones:

Esto hace referencia a que en primer lugar para comenzar con el proyecto se organizará reuniones con las respectivas autoridades o dirigentes de la comunidad con la finalidad de dar a conocer los beneficios que se obtienen gracias al turismo comunitario, y de que debemos partir para arrancar con el proyecto, y a través de esto informar al resto de la comunidad, y logra su participación. Y mediante talleres participativos se logrará la colaboración e información del resto de la población con la ayuda de sus respectivas autoridades, a cerca de los beneficios que trae el turismo comunitario y como debe de ser el trato al visitante.

Evaluación del Potencialidad turística:

Se revisarán fuentes de información secundaria, mapas, estudios económicos del sector y sus entidades locales, planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías. Luego de hacer el levantamiento de esta información se procederá a realizar un análisis FODA. Gracias al inventario turístico que levantamos en el presente trabajo tanto de lugares dentro y cercanos a la comunidad como una alternativa que ira en beneficio del turista ya que encontrara nuevas alternativas para su entretenimiento

Con lo cual lograremos delimitar la zona turística y centro de operaciones, además se planificarán las salidas de campo. Finalmente se procederá a sistematizar la información, valorar, jerarquizar los recursos y socializar los resultados. Y para complementar este objetivo, se procederá a la zonificación que consiste en identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, que deberán contar con una serie de condiciones como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc.

Estudio de Mercado:

Se revisarán fuentes de información secundaria como datos estadísticos, estudios de mercado realizados en otras localidades, así como toda la información necesaria que pudiera otorgar la municipalidad del cantón Suscal a cerca de estudios realizados sobre el sector, lo cual nos servirá para el siguientes Análisis:

El Análisis de la Demanda: para el Aspecto Cuantitativo se determinarán puntos como la afluencia de visitantes para áreas no desarrolladas turísticamente, el tiempo de estadía y estacionalidad. Para el Aspecto Cualitativo se determinará el Perfil del turista.

El Análisis de la Oferta: se analizará la oferta complementaria y se elaborará el análisis de la competencia.

Estudio Técnico:

Se realizarán promocionales a través de diseño de trípticos, folletos, trabajos grupales con la Comisión designadas en los talleres iniciales con los pobladores de la comunidad de Collahuco, para lo cual tomaremos en cuenta:

- ✚ Inventario de Recursos Turísticos para diseñar los itinerarios y paquetes turísticos que ya detallamos en capítulos anteriores.
- ✚ Diagnóstico de las características generales del área, analizada en la evaluación del potencial turístico, para definir la localización del proyecto
- ✚ Estudio de Mercado para definir el producto y los subproductos, y determinar las características arquitectónicas, estructurales y diseño del proyecto.

Estudio de Impacto Ambiental

Se realizarán evaluaciones de impactos: biológicos, sobre la comunidad local, sobre los recursos naturales y el paisaje, y sobre los recursos económicos para lo cual identificaremos el impacto ambientales en la población local que ha tenido estos últimos tiempos, se realizarán talleres participativos con la Comisión de turismo, para que los resultados sirvan de base para el diseño y elaboración de material didáctico o promocional.

Estudio de Organización

Se realizarán talleres con tanto con los principales dirigentes de la comunidad así como con los grupos poblacionales delegados para las diferentes actividades y representantes de la municipalidad de Suscal ya que este proyecto servirá de ejemplo para las demás comunidades del Cantón que irá en beneficios de toda la población del sector y el desarrollo de una nueva alternativa de vida a través del turismo. Además se realizará el Estudio Legal para que el proyecto turístico en su operación y funcionamiento, prevea los impuestos y controles estatales.

Estudio Económico y Financiero:

Se tomarán en cuenta los egresos, es decir las inversiones en activos fijos, diferidos y capital de trabajo, para calcular la cantidad necesaria que cubra los costos del proyecto en el período de ejecución y los costos operacionales que siguen a la ejecución; y los ingresos para realizar las proyecciones de ventas, y los cálculos de viabilidad del proyecto desde la perspectiva del inversionista.

Evaluación del proyecto

Se tomarán en cuenta los estudios de Mercado y Económico-financiero, y mediante la identificación de los ingresos y egresos del proyecto, se calcularán los indicadores de rentabilidad.

Al concluir con este último capítulo se quiere destacar el plan de acción que se debe seguir para el desarrollo adecuado del proyecto planteado que va a ir en beneficio únicamente de la comunidad en cuestión y mediante este abrir nuevas alternativas al resto de comunidades que forman parte del cantón Suscal para el desarrollo económico del mismo como una nueva fuente de ingreso.

Dentro de este proyecto, en lo que se refiere al estudio técnico mencionamos la elaboración de un tríptico y folletos de los cuales ofrecemos sus respectivos modelos:

DISEÑO DE AFICHE

El rol principal de la elaboración del afiche dentro de este trabajo, es la promoción de la comunidad de Collahuco, debido a que el propósito principal de este es lograr que se desarrolle el turismo comunitario dentro del sector, y como no utilizar la elaboración de un afiche ya que este es una de las piezas de diseño gráfico más importantes en cualquier campaña publicitaria.

TITULO

Que consiste en una invitación al público hacer turismo comunitario en esta respectiva Comunidad, combinado con una fotografía que plasma una laguna, debido que es el principal atractivo que posee la comunidad.

COLOR

Se escogió el color verde debido a es el color frecuente de la naturaleza, y con el turismo comunitario lo que se quiere lograr es dar a conocer el entorno natural que caracteriza a una comunidad, además por medio de este color resaltaremos las fotos más sobresalientes que representan las diversas actividades que desarrollan sus pobladores dentro de este entorno natural.

LOGOTIPO

Como logotipo se utilizó un árbol debido a que el árbol dentro de la naturaleza es el que más sobresaliente por estar plantado en la tierra y a través de sus ramas es capaz de llegar grandes extensiones, más que todo ilustra la idea de la vida en la tierra.

INFORMACIÓN

El texto utilizado es corto y concreto debido a que las personas prefieren algo rápido y por las ocupaciones del día a día , mientras transitan sea caminando o dentro de sus vehículos, tienen tiempo solo para una vista corta, por lo que hay que aprovechar ese tiempo, además al reverso constara algunos mapas para ubicarnos en el lugar exacto en donde se asienta la comunidad , primero resaltando a la provincia del Cañar dentro del mapa del Ecuador, luego a Suscal dentro de Cañar y Collahuco dentro de Suscal, resaltando la comunidad en cuestión.

TAMAÑO

Para el diseño del afiche utilizaremos dos tamaños, los afiches de tamaño grande tendrán una dimensión de 15x21 cm y los pequeños tendrán una dimensión de 42x30 cm respectivamente, los grandes para pegarlos en lugares visibles y con afluencia de público y los pequeños para repartirlos en persona.

IMPRESIONES

En un principio se realizara la impresión de 1000 ejemplares entre grandes y pequeños comenzando con la publicidad dentro del cantón Suscal, luego por los cantones más cercanos, directamente con sus municipios, ya que tienen contacto más directo con los diferentes turistas tanto nacionales como internacionales. Como una nueva alternativa y de ahí extendernos a sectores más alejados por nuestros propios medios. El papel que se utilizará para la impresión será el cuche, full color con la finalidad de proyectar mayor claridad y entendimiento al turista.

A continuación detallaremos el diseño en sí que para un mejor entendimiento designaremos lado A y B

LADO A:

Hagamos turismo comunitario en....



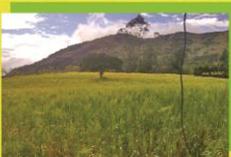
Collahuco
en comunidad...

Ven y disfruta de...

Los territorios de Collahuco, el cual alberga montañas, lagunas, bosques que seducen a disfrutar del entorno natural mediante la aventura.

 **Estilo de vida**

 **Música, baile y costumbres**

 **Paisajes, Ambientes Naturales**

Dentro de los cuales podremos disfrutar de:

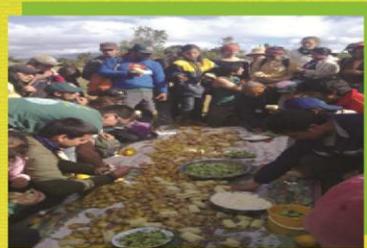
- Cabalgatas**
- Flora y fauna**
- Arqueología**
- Pesca**
- Fotografía**



LADO B:



Testigos de las tradiciones de su gente. Escape por un momento del mundo habitual e inicie un viaje hacia el esplendor de la naturaleza.



Como ubicarnos de de este Paraiso Natural	
Comunidad Collahuazo	
Via Durán - Tambo	
	<input type="button" value="Suscal"/>

Turismo comunitario
Una nueva forma de vivir
el Turismo.



Cantón Suscal (Provincia del Cañar)
072234090 / 098419736 - vale27@hotmail.com
Atención las 24 horas.

Al concluir con este capítulo podemos dar por terminado la elaboración del proyecto que se pretende desarrollar en la comunidad de Collahuco, dando a conocer cada una de las pautas a desarrollarse, mediante el análisis de la capacidad turística, cuál va a ser el impacto que puede tener , la manera de incentivar a su población, promoción y principalmente el estudio económico en si todos los puntos de acción que se pretenden desarrollar para su correcto funcionamiento, gracias al cual se pretende obtener muchos beneficios, ya que el turismo comunitario en día constituye una nueva alternativa de vida especialmente, para los más necesitados pudiendo ver en este una nueva alternativa de ingresos que beneficiara para el desarrollo y progreso de una comunidad, además de que constituye una experiencia gratificante el intercambio cultural con otros modelos de vida.

CONCLUSIONES GENERALES

Al finalizar este trabajo debo concluir manifestando, que Suscal y sus comunidades cuentan con grandes recursos naturales. Gracias a su ubicación en el centro de la sierra Ecuatoriana, mantiene un clima apto para el desarrollo de una variada flora y fauna propia del lugar y sirve para el deleite de quien la conoce; combinado con una población de doble historia entre su fundación y reasentamiento con un pasado y un presente lleno de historia como un pueblo progresista y laborioso. Además una población compuesta por dos grupos étnicos distintos, en sus costumbres religiosas tradiciones y creencias, que dan espacio al intercambio cultural; y similares en su sistema económico, el mismo que se basa en un sistema tradicional de mercado, en donde priman las leyes de la oferta y demanda, así como también basado en la producción agrícola y ganadera; utilizando técnicas tradicionales como el “cambio de mano” y la “minga”. Todos estos son hechos que valen la pena ser dados a conocer.

Collahuco a más de poseer grandes recursos culturales, tiene también recursos naturales que podrían ser considerados de valor turístico; cerros, bosques nativos, lagunas con hermosos paisajes y sitios que conservan vestigios arqueológicos que hasta el momento son desconocidos para muchas personas debido, entre otras causas, al desconocimiento del valor natural y cultural que poseen, al descuido y al poco interés que se presta respecto a este tema. Existe interés por parte de ciertos miembros de las comunidades en las cuales se localizan estos recursos en dar a conocer lo que tienen, pero no cuentan con el suficiente apoyo.

A pesar de que en la sociedad tanto indígena como mestiza se han introducido otros modelos culturales acordes al conjunto del país, se podría decir que no se ha perdido por completo las tradiciones vernáculas; que se expresa mediante las diferentes fiestas, mitos leyendas, creencias en la medicina natural etc. No se ha perdido por completo pero si ha disminuido; puede ser provocado entre otras causas por la migración especialmente a EEUU, España e Italia, que se ha incrementado en los últimos años y ha provocado una gran disminución de la población especialmente indígena y cada vez es menor el número de participantes en las diferentes celebraciones. En cuanto a la actividad artesanal que se ha venido desarrollando en los últimos tiempos se puede ver el apoyo que imparten organismos extranjeros para el incremento de esta actividad encaminada especialmente a grupos de mujeres indígenas que se dedican al bordado y cocido de prendas de vestir. Pero a lo que se refiere al tejido en telar, confección de canastos no existe el mismo apoyo por lo que se ha convertido en una actividad más doméstica y en muy pocas ocasiones comercial.

El turismo comunitario en nuestro país ha traído muchos beneficios, además de ser una de las actividades generadora de nuevas plazas de trabajo y distribución de riquezas a través de múltiples actividades propias de una comunidad ya sea de forma directa o indirecta constituye una lucha en la cual se defiende la supervivencia cultural, social y

económica de la misma. Por lo que una propuesta de magnitud seria de mucha relevancia para el progreso de Suscal y sus comunidades , a pesar de que en los últimos años el gobierno local a tratado de incentivar la actividad turística mediante caminatas o excursiones hacia los diferentes sitios considerados de interés turístico ya sea con gente que han venido de otras provincias o incluso extranjeras, pero lo que el turismo como tal significa no es lo suficientemente claro, por lo que hace falta un punto de partida para el desarrollo de esta actividad y lo que se quiere lograr con el presente estudio.

RECOMENDACIONES

- ✚ Concientizar acerca del valor turístico de los recursos con los que cuenta el cantón Suscal y sus diferentes comunidades; mediante programas de capacitación e incentivación a través de proyectos de gestión municipal en los cuales se incluya el mejoramiento de las vías de comunicación y el acceso desde y hacia las distintas comunidades.
- ✚ Inventariar los recursos tanto naturales como culturales con que cuenta Suscal y sus comunidades para un mejor conocimiento de la problemática para rescatar y conservar; y poder difundir hacia otros lugares.
- ✚ Crear organismos que se encarguen en el rescate de la cultura y el manejo de los recursos naturales, dentro de las comunidades conjuntamente con la Municipalidad.
- ✚ Promocionar los atractivos con los que cuenta Suscal, utilizando políticas de difusión sobre los recursos turísticos; mediante la elaboración de folletos informativos, revistas, afiches y guías turísticas, en las cuales abarque toda la información necesaria para poder dar a conocer.
- ✚ Elaborar proyectos y gestionar ante las autoridades locales, provinciales y nacionales, recursos encaminados a la conservación del medio ambiente, rescate de la cultura, un mejor desarrollo artesanal y valorización de los recursos naturales y culturales.
- ✚ Capacitar a los pobladores que forman parte de las comunidades a cerca de la importancia y el progreso que ha tenido el turismo comunitario en nuestro país, como ha sido su desarrollo y cuáles son los beneficios que trae este.
- ✚ Concientizar a las personas que el turismo comunitario además de crear beneficios económicos aporta beneficios en los campos ambiental y cultural mediante el cuidado y protección de los mismos.
- ✚ Incentivar a la inversión del capital privado local y regional mediante proyectos participativos turísticos, para la inversión y la construcción de centros de alojamiento y restaurantes.

ANEXOS

Glosario de Terminos

- ✚ **CUSHMAS.** Especie de túnica tejida en telar tradicional con hilo de lana de borrego.
- ✚ **REATAS.-** Tipo de cinta que sirve para adornar los filos de las polleras.
- ✚ **YUGOS** Instrumento de madera que forma parte de la yunta que se unen a los bueyes en el cual se sujeta el timón del arado
- ✚ **ARADOS.-** Instrumento de trabajo que también forma que complementa el arado
- ✚ **BATEAS** Tipo de bandeja para almacenar alimentos
- ✚ **MANGOS.-** Parte por donde se coge un instrumento con la mano para facilitar el trabajo
- ✚ **SURO.-** Material que se utiliza para la confección de las canastas

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 13 de Octubre de 2009

Oficio 176

DOCTOR
Galo Fajardo
Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Universidad del Azuay

De nuestras consideraciones:

Con un atento saludo, me dirijo a Usted para informar que en la Junta Académica del 13 de octubre, se recibió el informe final aprobado del esquema de tesis intitulado "Proyecto de turismo comunitario en la Comunidad de Collahuco perteneciente al Cantón Suscal en la Provincia del Cañar", de la estudiante Valeria Verdugo, esta junta solicita continúe el trámite respectivo para la aprobación del H. Consejo de Facultad, el tribunal está integrado con los catedráticos Dionisio Domínguez como Director Mst. Carlos Delgado, y Lcda. Natalia Rincón.

Sin otro particular, suscribo de Usted.

Atentamente,

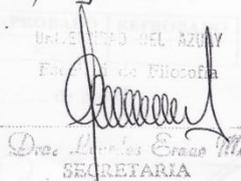

Mst. Nacisa Ullauri Donoso

Directora de la Escuela de turismo
Universidad del Azuay

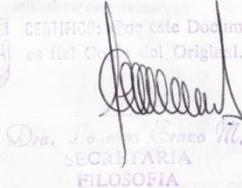
OF: 558-09
Diseño aprobado por el Consejo de Facultad en sesión del 22 de octubre de 2009.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Filosofía


Dra. Lourdes Eraso M.
SECRETARIA

CERTIFICACIÓN: Que este Documento es fiel Copia del Original.


Dra. Lourdes Eraso M.
SECRETARIA
FILOSOFIA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 INFORME ACADÉMICO DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN

UNIDAD ACADÉMICA DE: Turismo.
 PROFESORES QUE INFORMAN: Dionicio Domínguez
Antonio Delgado
Roberto Rincón

ALUMNOS/AS: Valeria Verdugo
 TÍTULO ACADÉMICO AL QUE SE ASPIRA: Licenciatura en turismo
 TEMA: Proyecto de Turismo Comunitario en la Comunidad de
El Estero perteneciente al Cantón Guano Provincia del Comarca

Una vez realizado el estudio del diseño. Se procede a la aprobación correspondiente por los siguientes motivos académicos:

	SÍ	NO	Reformular
1, ¿El tema propuesto es factible de realización?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2, Esquema metodológico: (correlación del tema con los objetivos y marco teórico).	SÍ	NO	Reformular
¿Hay correlación de la metodología con el tema?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe correlación de la metodología con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Hay correlación del tema con los objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se nota la correlación del tema con el marco teórico?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe la correlación de los objetivos con el marco teórico?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3, ¿La formulación de los objetivos es adecuada?	SÍ	NO	reformular
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4, Las técnicas que se utilizarán para el desarrollo de la investigación son:
1. <u>Investigación de campo</u>
2. <u>investigación Bibliográfica documental</u>
3.
4.
5.

5, ¿Las referencias bibliográficas son suficientes y adecuadas al tema?	SÍ	NO	reformular
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. APRECIACIÓN FINAL:	APROBADO	REPROBADO	APROB. CON MODIFICAC.
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cuenca, 7... de Octubre de 2009.

[Firma] DIRECTORA
[Firma] MIEMBRO DEL TRIBUNAL
[Firma] MIEMBRO DEL TRIBUNAL





UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Cuerpo 12 de Octubre del 2009

Mts

Gralo Fajardo

Decano DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA

De mis consideraciones:

Yo Valeria Verdugo alumna de la escuela de turismo solicito ante usted y por su medio al Consejo Directivo se apruebe definitivamente el diseño de tesis titulada "proyecto de turismo comunitario en la comunidad de Calabuco perteneciente al cantón Suscal en la provincia del Cañar" por la favorable acogida que se digna dar a la presente anticipo mis agradecimientos

Atentamente

Valeria Verdugo
0346152294



OCTUBRE 12 DEL 2009

Edición autorizada de 15.000 ejemplares
Del 0423501 al 0438500

Nº 0428163



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA

ESCUELA DE TURISMO

PROYECTO DE DISEÑO DE TESIS

TEMA:

"PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE
COLLAHUCO PERTENECIENTE AL CANTÓN SUSCAL EN LA
PROVINCIA DEL CAÑAR".

REALIZADO POR:

VALERIA VERDUGO VERDUGO

FECHA:

OCTUBRE 12 DEL 2009

CUENCA - ECUADOR



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
FILOSOFIA
SECRETARIA

Edición autorizada de 15.000 ejemplares
Del 0423501 al 0438500

Nº

0428157



PROYECTO DE DISEÑO DE TESIS

"PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE COLLAHUCO PERTENECIENTE AL CANTÓN SUSCAL EN LA PROVINCIA DEL CAÑAR"

1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Tomando en cuenta los recursos con los que cuenta esta comunidad tanto naturales como culturales y que hasta el momento no se ha llevado a cabo nada concreto por fomentar el turismo que puede llegar a constituir una alternativa mas para su sustento económico, y al ser recursos que realmente pueden ser explotados turísticamente pero debido a la falta de conocimiento no se ha hecho nada al respecto. Por lo que sería de mucha utilidad a portar a la comunidad con conocimientos, estrategias, métodos de conservación, mantenimiento y difusión de sus recursos, a través de la organización de una asociación de turismo comunitario.

Debido también al desconocimiento y deciduo por parte de sus habitantes , del medio ambiente y a la organización sostenida, que se ha ido debilitando por el fenómeno de la migración que afectan al sector así como también a muchos otros lugares del país

2.- DELIMITACION DEL TEMA.

El propósito de la realización de este proyecto esta instituida ha orientar el desarrollo, así como también establecer nuevas bases para el desarrollo del turismo en el Cantón Suscal.

Por el objetivo: La aspiración sería formar una asociación de turismo comunitario en la comunidad de Collahuco perteneciente al Cantón Suscal, por ser una de las de mayor extensión y prestarse para ello, con la participación activa de la Municipalidad de Suscal y de los dirigentes comuneros.

Por el espacio: La investigación se centrara en la Comunidad de Collahuco.

Por el tiempo: La investigación de campo se realizara desde el mes de agosto del 2009 hasta junio del 2010.

3.- IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN.

El Ecuador a pesar de ser un país geográficamente pequeño, es uno de los más mega diversos del mundo; a distancias cortas podemos encontrar una infinidad de ecosistemas, su ubicación en la zona tropical, la existencia de la Cordillera de los Andes, la Región Insular, sus corrientes marinas cálidas y frías, las costumbres, tradiciones, la historia de cada uno de sus pueblos; atrae cada vez más a turistas extranjeros y nacionales convirtiéndose el turismo en una alternativa para la economía de los Ecuatorianos , pero aun falta muchos lugares por explorarlos turísticamente dentro del cual podemos ubicar a la comunidad de Collahuco ubicada en el Cantón Suscal de la Provincia del Cañar, que ha



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
FILOSOFIA
SECRETARIA

Edición autorizada de 15.000 ejemplares
Del 0423501 al 0438500

Nº

042816

pesar de contar con grandes recursos naturales, culturales e históricos no tienen un plan de desarrollo turístico.

Considerando además que en nuestro País se constituye el centro intercultural de turismo comunitario (CITCO), a la cual tiene acceso la Municipalidad de Suscal, siendo esta a su vez una institución cultural que propone desarrollar actividades turísticas con los comuneros. Por lo que sería de mucho valor presentar un proyecto de esta magnitud el mismo que servirá de base y de modelo para las futuras generaciones a si como también para el resto de comunidades que forman parte de Suscal, abriendo nuevas fuentes de ingreso como complemento de las ya existentes.

Además al poseer estas comunidades recursos que pueden ser explotados a través del turismo y que por efectos sociales o descuido de las autoridades competentes se ha ido perdiendo, tratando de esta manera de motivar a la población que habitan estos sectores y vean en el turismo comunitario una nueva fuente de ingreso para su economía, por lo que sería de mucho valor contar con una investigación técnica y amplia que abarque la información y el estudio necesario mediante el cual se pueda sacar a relucir el potencial de dicha comunidad propendiendo de esta manera el incremento de la actividad turística en el cantón Suscal y de esta manera aportar en la solución del grave problema que significa el desconocimiento, contribuyendo de esta manera al desarrollo y beneficio de la comunidad.

4.- OBJETIVOS.

OBJETIVOS GENERALES:

- Elaborar una propuesta de turismo comunitario en Collahuco, comunidad del Cantón Suscal, el mismo que abarcara una nueva alternativa para el desarrollo y beneficio de nuevas y futuras generaciones.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Recopilar información de los recursos existentes en la zona para de esta manera concientizar a las personas que habitan el lugar.
- Conformar una organización de turismo comunitario, a través de la cual la municipalidad del Cantón Suscal, pueda tener una orientación más clara de lo que representa el turismo en la sociedad, y tome como ejemplo y aplique a las demás comunidades.
- Proponer un plan de acción a desarrollarse en el futuro.



50185M



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

5.- MARCO TEORICO.

Suscal se encuentra ubicado en la región centro sur de la sierra Ecuatoriana, en la zona baja de la Provincia del Cañar cuenta con grandes recursos Naturales como Culturales, que al momento son desconocidos. Muchas personas asocian a la provincia del Cañar en general con el imponente complejo arqueológico de Ingapirca, a pesar que en cada uno de sus cantones abarca comunidades en las mismas que podemos encontrar grandes riquezas turísticas, entre las cuales destacamos a la comunidad de Collahuco. Esta comunidad se encuentra ubicada a 2 Km de la cabecera cantonal de Suscal ha 2.850 m.s.n.m., conformada por 90 familias, constituyendo 400 habitantes entre hombres y mujeres. Fue reconocida como comunidad en el año de 1967, actualmente esta dirigida por la Sra. Dolores Castro, su principal fuente de ingreso es la ganadería y agricultura, destacándose en esta última el cultivo de hortalizas. Uno de los principales problemas es la migración, buscando de esta manera, una nueva alternativa a través del desarrollo del turismo comunitario en la zona.

Para cumplir con los objetivos antes señalados es necesario partir de algunos conceptos básicos que servirán como punto de partida para el posterior desarrollo del proyecto que se esta proponiendo, los mismos que se detallaran a continuación.

Proyecto: Es la idea que se tiene de algo que se pretende desarrollar en beneficio de la comunidad, cuando donde y como. Un proyecto es esencialmente un conjunto de actividades interrelacionadas, con un inicio y una finalización definida, que utiliza recursos limitados para lograr un objetivo deseado.

Este proyecto esta orientado a la identificación de los atractivos de la Comunidad de Collahuco tanto naturales como culturales, que sean conocidos y motiven la visita de turistas nacionales como internacionales y dadas las características de la región, desarrollar un turismo sustentable. Para facilitar esta actividad se realizara una planificación del espacio y delimitación de las acciones como son rutas senderos y fuentes de información.

Turismo Comunitario: El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de turismo vivencial y a la corriente de turismo alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

El turismo comunitario en el país esta representado por la FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador), la misma que fue fundada en diciembre del 2001, y obtuvo su reconocimiento jurídico el 11 de septiembre del 2002, mediante el acuerdo #0059, expedido por el Ministerio de Turismo. Este nuevo estatuto, avalado por más de cuarenta organizaciones comunitarias activas, recoge los ideales



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
FILOSOFIA
SECRETARIA

Edición autorizada de 15.000 ejemplares
Del 0428501 al 0438500

Nº

0428161

precedentes, y habla de sí misma al país y al mundo entero: "El turismo Comunitario tiene como principio la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

De acuerdo a la base legal en nuestro país las comunidades tienen derecho pleno de ejercer y hacer respetar los derechos colectivos a la cultura a la economía, y a los recursos naturales, al territorio, entre otras; la economía en el país se desenvuelve con la concurrencia del sector público y privado, mixto y comunitario; y pueden constituir nuestros propios emprendimientos económicos de forma asociativa comunitaria y acuerdo con la ley de turismo establece también el derecho de las comunidades, y sus organizaciones que la representan, a ejercer actividades turísticas, en igualdad de condiciones con los otros actores turísticos, a registrar actividades en el Ministerio de Turismo y a obtener la licencia de funcionamiento. Con todos estos conocimientos se intenta dar el correspondiente valor turístico que tiene dicha comunidad en la cual se pretende realizar el estudio.

Turismo: Es aquella modalidad, como el movimiento o desplazamiento de una persona de su lugar habitual de permanencia hacia otros lugares ya sea con fines recreativos y de esparcimiento, por lo que esta actividad debería estar encaminada principalmente a proporcionar la debida atención a las personas que se desplazan atraídos por el deseo de conocer y disfrutar de determinados aspectos de la realidad de un pueblo que se refiere a la actividad turística, por otro lado siempre se debería promocionar los recursos con los que cuenta determinado sector.

Entendiéndose también al turismo como la actividad económica asociada al desplazamiento de las personas por motivos no profesionales o de trabajo.

Turista: Se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin fines de lucro.

Atractivo turístico: Es el resultado del trabajo incorporado en el recurso turístico, que a su vez tiene origen o proviene de la naturaleza (Recursos Naturales y Recursos Culturales). En justicia los recursos naturales y los recursos culturales pertenecen exclusivamente a los correspondientes pueblos en donde estos se encuentran; son parte de sus territorios. Siendo así la oferta que hacen las comunidades a los turistas en este caso la comunidad de Collahuco perteneciente al cantón Suscal.

Por ello dicen que el turismo comunitario es el emprendimiento de la comunidad, de autogestión de sus pobladores, cuya actividad es compartir las tradiciones y costumbres propias, en base a su territorio.

Actividad Turística: Son los atractivos históricos, culturales, arqueológicos, naturales sobre los cuales se desarrolla esta actividad, los mismos que tienen que ser jerarquizados y valorizados permitiendo de esta manera el desarrollo turístico. Este es un concepto



reducido de turismo sin embargo ha ido cambiando junto al acelerado desarrollo que ha experimentado la actividad sobre todo en la última década donde se proyecta una visión diferente de turismo, se intenta valorar y conservar los recursos, fomentando el turismo responsable.

Por lo tanto actividad turística comunitaria es el conjunto de servicios que se debe acondicionar para satisfacer las necesidades y expectativas del turista.

Hasta hace no mucho, a los pobladores comunitarios solo se permitía ser solo los obreros de las grandes empresas turísticas. Demostrándose así durante estos últimos quince años que las comunidades mantienen su propia profesionalidad para atender al turista.

6.-ESQUEMA TENTATIVO

Introducción

CAPITULO I

1.1 COLLAHUCO

1.1.1. Antecedentes Geográficos

- 1.1.1.1 Ubicación
- 1.1.1.2 Superficie
- 1.1.1.3. Altitud
- 1.1.1.4. Zonas ecológicas
- 1.1.1.5 Clima

1.1.2 Antecedentes Históricos

- 1.1.2.1 Etimología
- 1.1.2.2 Breve Reseña Histórica

1.1.3. Población y Economía

- 1.1.3.1. Población
- 1.1.3.2 Composición de la Población
- 1.1.3.3 Tipos de Etnias
- 1.1.3.4 Grupos Sociales

1.1.3.2. Economía

- 1.1.3.2.1 Bases de la Economía
- 1.1.3.2.2 Recursos
- 1.1.3.2.3 Sistema tradicional de Mercado

1.1.4 Infraestructura



- 1.1.4.1 Medios de Comunicación
- 1.1.4.2 Medios de Transporte
- 1.1.4.3 Instituciones Públicas
- 1.1.4.4 Organizaciones Indígenas
- 1.1.4.5 Servicios de Alojamiento y Alimentación

CAPITULO II

- 2.1 Marco Teórico
- 2.1.1 Turismo
- 2.1.2 Turismo Comunitario
- 2.1.3 Turismo Rural
- 2.1.4 Atractivo Turístico
- 2.1.5 Actividad Turística
- 2.1.6 Turista

CAPITULO III

3.1 Recursos de Potencial Turístico

- 3.1.1 Recursos Naturales
- 3.1.1.2 Entorno Natural
- 3.1.1.3 Lagunas
- 3.1.1.4 Cerros
- 3.1.1.5 Flora y Fauna

3.1.2 Recursos Culturales

- 3.1.2.1 Fiestas
- 3.1.2.2 Mitos y Leyendas



001857



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

3.1.2.3 Medicina Tradicional

3.1.2.4 Artesanías

3.1.2.5 Vestimenta Típica

3.1.3 Practicas Turísticas que pueden ofertarse

3.1.4 Medios con los que cuenta

CAPITULO IV

4.1 Plan de Turismo Comunitario

4.2 Como Organizar

4.3 Necesidades de la Comunidad

4.4 Disposiciones Legales

4.5 Identificación de los Atractivos de Oferta Turística

4.6 Capacidad de Carga Turística

4.7 Mercado al que se Ofrece

4.8 Diseño del Paquete Turístico y Rutas

4.9 Elaboración de un Tríptico

4.10 Beneficios del Turismo Comunitario en Collahuco

4.11 Conclusiones

4.12 Recomendaciones

Anexos

Bibliografía

7.-PROCEDIMIENTOS METODOLOGICOS

Este trabajo se realiza a través de los siguientes procedimientos metodológicos:

Investigación Bibliográfica

Revisión Documental



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
FILOSOFIA
SECRETARIA

Edición autorizada de 15.000 ejemplares
Del 0423501 al 0438500 N°

0428159

Investigación de Campo: utilizando las siguientes técnicas

- Observación
- Entrevista
- Encuesta
- Fichaje

RECURSOS

En cuanto el recurso humano se debe recalcar lo siguiente el tema propuesto requiere de gran conocimiento de área a estudiarse, motivo por el cual es solicitado realizar este con el fin de contribuir con mis conocimientos para el progreso de este cantón.

- Asesores
- Informantes
- Profesores

8.- CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Elaboración del diseño y Aprobación	←→											
Recolección de información		←→										
Capítulo I			←→			←→						
Capítulo II							←→					
Capítulo III								←→				
Capítulo IV										←→		
Capítulo V											←→	
Capítulo VI												←→

PRESUPUESTOS DE GASTOS

Para calcular el presupuesto de gastos de esta tesis debemos considerar referentes como:

- Costos de viáticos
- Costos materiales a emplearse en el trabajo

GASTOS	\$
Viáticos	200.00
Material Fotográfico	300.00
Material Bibliográfico	100.00
Elaboración del Borrador	150.00
Informe final y empastado	500.00
TOTAL: 1.250.00	





BIBLIOGRAFIA

ALMEIDA, Napoleón PREHISTORIA DE LA CUENCA DEL RIO
CAÑAR, Editor Casa de la Cultura Núcleo
del Cañar Azogues 1996.

FAJARDO, Cruz
TIPANTA, María ESTUDIO HISTORICO SOCIO-CULTURAL
DE LA PARROQUI SUSCAL, Suscal-cañar
1991.

GARZON, Mario LA ESCARAMUZA EN SUSCAL,
Universidad de Cuenca Facultad de Filosofía y
Ciencias de la Educación, Cuenca 1989.

HARAL, Einzman
ALMEIDA, Napoleón LA CULTURA POPULAR EN EL
ECUADOR, Editorial Centro América de
Artesanías y Artes Populares CIDAP, Cuenca
1991.

I. MUNICIPIO DE SUSCAL REVISTA DE LA I. MUNICIPALIDAD DE
SUSCAL No. 1 septiembre de 1997, No. 3
Septiembre de 1999, No. 4 septiembre del
2001, No. 5 septiembre del 2202.



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
FILOSOFIA
SECRETARIA

Edición autorizada de 15.000 ejemplares
Del 0428501 al 0438500

Nº

0428153

I. MUNICIPALIDAD DE SUSCAL PLAN PARTICIPATIVO DE DESARROLLO

DEL CANTON SUSCAL, septiembre del
2002.

RODRIGUEZ, Lourdes EJES PRIORITARIOS PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL DE SUSCAL,
Marzo de 1998.

LOPEZ, Rodrigo GUIA TURISTICA DE CUENCA, Editorial
Hernández, Cuenca 1994.

LOPEZ, Rodrigo GUIA TURISTICA DEL ECUADOR,
Editorial la Golondrina, Cuenca 1994.

REVISTA, ASI SOMOS ECUADOR DESDE ADENTRO, CAÑAR
BELLEZA Y CONTRASTE, Guayaquil
Octubre del 2001.

MARTINEZ Lisandro UNA VISION DE LA HISTORIA DE
SUSCAL, Fondo de la Cultura Ecuatoriana.
Suscal, Ecuador 2002.

OCHOA PARRA WILLIAN Manual para la legislación de CENTROS TURISTICOS.
2008



BIBLIOGRAFÍA

- # AINCA. REVISTA informativa VOL. N1. [200-].
- # CASTILLO, José. GUIA TURÍSTICA DA LA REGION CENTRO SUR DEL ECUADOR, Una Edición del Municipio de Loja, 2001.
- # CONSEJO PROVINCIAL DEL CAÑAR ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO, [199-].
- # GARZÓN, Mario. ARQUEOLOGÍA DEL CAÑAR SEPTENTRIONAL, Comisión del Castillo de Ingapirca, junio del 2002.
- # GARZÓN, Mario. REPORTAJE EL MERCURIO, DESCUBRIMIENTO AL NORTE DEL CAÑAR, Domingo 11 de febrero del 2001.
- # GARZÓN, Mario. CAÑAR CAPITAL ARQUEOLÓGICA DEL ECUADOR, Comisión de Cultura del Municipio del Cantón Cañar, Cañar julio del 2002.
- # INDICE HISTÓRICO. DIÓCESIS DE CUENCA, 1929.
- # I. MUNICIPALIDAD DE SUSCAL PLAN PARTICIPATIVO DE DESARROLLO DEL CANTÓN SUSCAL, septiembre del 2002. I. MUNICIPIO DE SUSCAL. REVISTA DE LA I. MUNICIPALIDAD DE SUSCAL N 1 septiembre de 1997, N2 septiembre de 1998, N3 septiembre de 1999, N4 septiembre del 2001, N5 septiembre 2002, N6 septiembre del 2003.
- # LIBRO DE ACTAS Y VISITAS PARROQUIA SUSCAL, Tomo N2, 1904-1939. PASTORALES
- # MARTINEZ, Lisandro. UNA VISIÓN DE LA HISTORIA DE SUSCAL, Fondo de la Cultura Ecuatoriana, Buscar, 2002.
- # OCHOA, William .MANUAL PARA LA LEGISLACION DE CENTROS TURÍSTICOS, FORO Editores, Cuenca, 2008.
- # RODRÍGUEZ, Lourdes. EJES PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE SUSCAL, Marzo de 1998.
- # RUIZ, Esteban y SOLIS, Doris. TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR Edición ABYA-YALA, Quito, 2007.
- # <http://www.eumed.net>.
- # <http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>
- # <http://www.captur.com/boletin/141sep05/operaciones3.asp>
- # <http://estudiosdelturismo.blogspot.com>
- # <http://www.congreso-turismorural.com>