



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION**

**ESCUELA DE TURISMO**

**DISEÑO DE UN PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS EN  
EL SEGMENTO DE AVENTURA A IMPLEMENTARSE EN CUENCA EN SUS  
FIESTAS TRADICIONALES**

**TRABAJO DE GRADUACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE  
LICENCIATURA EN TURISMO**

**AUTORAS:**

**PATRICIA ALEXANDRA ORTEGA MOLINA**

**VERONICA CECIBEL NARANJO GUEVARA**

**DIRECTOR: DR. RAUL CORDOVA LEON**

**CUENCA - ECUADOR**

**JUNIO - 2010**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos de manera especial a Dios por habernos guiado en el transcurso de nuestra vida profesional y por hacer posible un logro más en ella, a todos nuestros seres queridos por el apoyo incondicional en nuestra lucha de alcanzar la meta deseada y compartir con nosotros la alegría de vernos realizadas como profesionales, en el área de turismo, no podemos dejar de mencionar a unos seres celestiales que Dios nos ha regalado y han llenado nuestras vidas de felicidad, esperanza, fe y han devuelto ese niño que duerme en nosotros y despierta cuando ellos llegan; nos referimos a nuestros pequeños angelitos Leonel Alexander Mora Ortega, Ana Paula y Juan David Triviño Naranjo quienes se han convertido en nuestro centro de atención y fuerzas para salir adelante en el duro camino de la vida.

La gratitud también la expresamos a la institución educativa donde nos hemos formado y a todos los docentes que compartieron con nosotras sus conocimientos, su tiempo y sus valiosos consejos en el momento que los hemos requerido.

Además queremos reconocer el esfuerzo que nuestros padres hicieron por darnos una educación superior; puesto que no todos tenemos este privilegio y por gracia de Dios hemos sido partícipes de ello.

Anhelamos que la obtención de este título enorgullezca a esposos, padres, hijos y amigos más allegados y compartan este orgullo que sentimos de convertirnos en Licenciadas de Turismo. Las autoras.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a mi pequeño travieso, Leonel Alexander Mora Ortega, quien es la mayor inspiración de mi vida y a quien deseo dejar como ejemplo el valor de la educación.

A mi amado esposo, Juan Pablo Mora Quito, que ha sido uno de mis pilares más importantes en el crecimiento como profesional y a mis queridos padres, Fresia María Auxiliadora Molina Moreira y Jorge Orlando Ortega Gutiérrez, quienes se convirtieron en el motor que me impulsaron en el recorrido del aprendizaje, siendo compañeros y amigos en cada etapa de mi vida

Patricia Alexandra Ortega Molina.

## **DEDICATORIA**

A Dios, a quien le debo el estar aquí, existir y permitirme seguir cultivando mi agradecimiento cada día. A él le dedico mi tesis por ayudarme a seguir en la FE y crecer firme con mi convicción, por llenar mis días de bendiciones y así poder seguir adelante y sobretodo estar con los seres que más amo en el mundo.

Al amor de mi vida Mi Esposo Juan Alfredo que supo incentivar me a culminar mi carrera universitaria y darme sobre todo la fortaleza que necesito en mi vida para alcanzar mi título.

A mis dos hijos Ana Paula y Juan David a quien me debo la razón de vivir, la fuerza y el impulso para ser quien soy.

A mis padres, Justo y Blanca que siempre me guiaron e hicieron de mi una persona de bien y me saben apoyar en cada momento que la vida me da, gracias a ustedes por ser quienes son; por darme la bendición y la dicha de acercarme a Cristo, y a cada uno de ustedes mis mayores anhelos.

Verónica Cecibel Naranjo Guevara.

## **RESUMEN**

En esta investigación se elaboró un diseño para el desarrollo de ferias turísticas de aventura a ser implementadas en las fiestas tradicionales de la ciudad de Cuenca mediante la utilización de técnicas de campo que ayudaron a crear una base de datos confiable, donde se mostró un alto interés del público por acudir a estos eventos, ubicándose como prioridad la asistencia del núcleo familiar conformado por 3 a 5 personas. Entre los deportes de aventura con mayor atracción pudimos conocer que se encuentra en primer lugar el parapente, seguido del rapel y escalada.

Se ha considerado a las ferias como un medio de promoción viable y de gran alcance para dar a conocer una oferta turística, por lo que es conveniente establecer alianzas entre empresas, instituciones o agencias con el fin de brindar a los asistentes un servicio de mejor calidad en cada actividad requerida; es así que esta investigación deja un precedente para la realización de futuros proyectos enfocados en esta área.

## ABSTRACT

This research presents a design for the development of adventure tourism fairs to be implemented in the traditional celebrations of the city of Cuenca. This project used field techniques that helped to create a reliable database that showed high public interest, especially in families with 3 to 5 members, in attending these events. The adventure sports that showed the highest interest are firstly paragliding, followed by rappelling and climbing.

Fairs are considered as a viable and wide-reaching promotion medium to show the tourism offer; for this reason, it is convenient to establish alliances between companies, institutions or travel agencies in order to offer the best quality service for each activity required. Furthermore, this project gives precedent for further projects focused on this area.



A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized letters, located in the lower right area of the page.

## ÍNDICE.

Introducción.....	1
Capítulo 1:	
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Justificación.....	4
1.3 Descripción del proyecto.....	5
1.4 Objetivos.....	5
1.4.1 Objetivo general.....	5
1.4.2 Objetivos específicos.....	5
1.5 Resultados esperados.....	6
Capítulo 2: Turismo de aventura.....	7
2.1 Definición.....	7
2.2 Tipos de turismo de aventura.....	8
2.2.1 Tierra.....	8
2.2.1.1 Caminata o trekking.....	8
2.2.1.2 Ciclismo de montaña.....	10
2.2.1.3 Escalada.....	12
2.2.1.4 Camping.....	14
2.2.1.5 Rappel.....	16
2.2.1.6 El 4x4.....	20

2.2.2 Agua.....	21
2.2.2.1 Rafting.....	21
2.2.2.2 Kayak.....	24
2.2.3 Aire.....	32
2.2.3.1 Parapente.....	32
2.2.3.2 Canopy.....	37
2.2.3.3 Puenting.....	39
2.3 Directorio temático de turismo de aventura y ecoturismo.....	41
2.3.1 Inventario de sitios turísticos de turismo de aventura.....	41
2.3.1.1 Paute.....	41
2.3.1.2 Sayausí.....	43
2.3.1.3 El Cajas.....	45
2.3.1.4 Girón.....	48
2.3.1.5 Laguna de Buza.....	49
2.3.1.6 Rayaloma.....	50
2.3.1.7 Descenso Turi.....	51
2.3.1.8 Gualaceo.....	52
2.3.1.9 Río Yanuncay.....	53

2.3.1.10 Río Tomebamba.....	54
2.3.1.11 Sigsig.....	55
2.3.1.12 Bibín.....	56
2.4 Beneficios.....	56
2.4.1 Beneficios ambientales.....	57
2.4.2 Beneficios de participar en una feria de turismo de aventura.....	57
2.5 Aspectos legales.....	58
2.5.1 Requisitos para operación de actividades turísticas.....	59
2.5.2 Requisitos para organizar una feria.....	60
Capítulo 3: Cuenca, atractivos naturales y fiestas tradicionales.....	61
3.1 Generalidades.....	61
3.2 Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad.....	62
3.3 Atractivos turísticos.....	63
3.3.1 Atractivos naturales.....	63
3.3.2 Museos.....	66
3.3.3 Iglesias.....	71
3.3.4 Parques y plazas.....	73
3.3.5 Edificios patrimoniales.....	74
3.3.6 Sitios arqueológicos.....	75
3.4 Fiestas de Cuenca.....	78
3.4.1 Fiesta del Corpus Christi.....	79
3.4.2 La Semana Santa.....	79

3.4.3 Fiestas de Independencia.....	80
Capítulo 4: Participación en ferias y ruedas de negocio.....	81
4.1 Marketing ferial como elemento de promoción.....	81
4.2 Concepto de feria y sus características.....	84
4.2.1 Origen y evolución de las ferias.....	89
4.2.2 Tipos de feria.....	91
4.3 Ventajas y oportunidades para los expositores.....	95
Capítulo 5: Planificación y Organización de una feria.....	97
5.1 Etapa I: Pre-feria.....	97
5.1.1 Plan financiero: costo instalación-costo beneficio.....	104
5.1.2 Material Promocional.....	106
5.2 Etapa II: Feria en ejecución.....	112
5.2.1 Implementación y desarrollo de la feria de turismo de aventura.....	114
5.2.1.1 Antecedentes de ferias desarrolladas en Ecuador.....	115
5.2.1.2 Justificativos para la elaboración de una feria.....	117
5.2.1.3 Objetivo general de la organización de una feria.....	118
5.2.1.4 Objetivos específicos de una feria.....	118
5.2.1.5 Organizadores.....	119
5.2.1.6 Beneficiarios.....	119
5.2.1.7 Resultados.....	120
5.2.1.8 Metas.....	121

5.2.1.9 Público objetivo.....	121
5.2.2 Plan de trabajo para el desarrollo de la feria de turismo de aventura.....	122
5.3 Etapa III: La post-feria como seguimiento y evaluación.....	128
Conclusiones.....	129
Recomendaciones.....	133
Referencias bibliográficas.....	134
Anexo 1.....	141
Anexo 2.....	160
Anexo 3.....	167

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

#### **INTRODUCCION**

La ciudad de Cuenca es considerada la tercera ciudad más importante del Ecuador, ciudad turística por su historia y cultura plasmada en la arquitectura y la calidez de su gente, y su entorno paisajístico que deslumbra a quienes la visitan, pues se encuentra rodeada de montañas y entornos naturales únicos lo que permite el desarrollo de un turismo cultural, recreacional, ecológico y porque no decirlo de aventura, donde se enlaza lo moderno con lo antiguo; por esto y muchas razones más, esta ciudad fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el año de 1999.

Cuenca ha sido sede de magnos eventos que han logrado afianzar nuestra identidad autóctona y conocer costumbres y tradiciones extranjeras, por este motivo, nace la idea de crear un plan que fomente el desarrollo de las ferias turísticas enfocadas al segmento de aventura.

Por lo que recalcamos la definición de una feria como “una herramienta comercial que se utiliza habitualmente en el área de marketing”, pero a pesar de las ventajas que ofrece recibe diversas críticas debido a la inversión económica y recursos humanos que esta amerita.

Rentabilizar la inversión en eventos feriales requiere en primer lugar una planificación exhaustiva de la actividad ferial definiendo los objetivos a alcanzar, las acciones a desarrollar antes, durante y después del certamen para su logro y la ulterior medición de los

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

resultados obtenidos; en segundo lugar es preciso adoptar una visión multidisciplinaria de la feria considerando los efectos sinérgicos de otras herramientas de marketing.

No se debe dejar de lado, la importancia que éstas han tomado dentro del ámbito turístico no solo por la comercialización de los productos o servicios que aquí se ofertan; puesto que estas se han convertido en una herramienta de comunicación entre los representantes que se encuentran dentro de este sector, convirtiéndolas en un integrador y facilitador de intercambios comerciales.

Para alcanzar dicho objetivo es necesario identificar y evaluar centros aptos para el desarrollo de la feria, establecer una planificación en base al mercado turístico y su proceso de montaje, así como también, los mecanismos utilizados para comprometer a los sectores públicos y privados con esta actividad.

Para finalizar, consideramos que el diseño de una feria es una empresa que requiere de procesos dinámicos con un control austero de las finanzas, organización y difusión, de manera que satisfaga los intereses de los visitantes garantizando el éxito de la misma.

## **CAPITULO 1**

### **1.1. ANTECEDENTES**

La pauta para el origen de las ferias se ha dado gracias a la necesidad que ha tenido el hombre de intercambiar productos para su subsistencia (...), de acuerdo a la historia el comienzo de estas nace en la edad antigua, donde eran verdaderos centros de trueque ubicados en puntos estratégicos como zonas portuarias o cruces en las rutas de caravanas, luego en la edad romana con la creación de la moneda como valor de cambio se acrecentó su dinamismo y poder de concentración del flujo comercial. En la revolución industrial ésta se estimuló de manera impresionante, pues su actividad se transformo en vitrinas donde cada país exhibía su industria y tecnología, dentro de esta etapa nació la Primera Feria Internacional organizada en el Crystal Palace de Londres en el año de 1851, la misma que tuvo una duración de siete meses.<sup>1</sup>

Con el pasar de los años las mismas han ido evolucionando de acuerdo a las exigencias del tiempo, convirtiéndose en un evento de gran importancia para el comercio y la economía de un sin número de negocios, donde conocen, ofertan e intercambian sus productos o servicios.

Para implementar un plan de desarrollo de ferias turísticas enfocado al turismo de aventura, es necesario conocer un poco más sobre esta alternativa, es así que en el siglo XX

---

<sup>1</sup> [www.santafe.gov.ar](http://www.santafe.gov.ar)

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

este tipo de turismo toma fuerza debido al interés de las prácticas deportivas al aire libre, que involucran un alto grado de adrenalina y por su naturaleza riesgosa son considerados atractivos para los amantes de lo extremo.

Por lo mencionado antes, entidades públicas y comunitarias buscan hacer de este una puerta de ingreso hacia prácticas deportivas más responsables, estableciendo límites para su desarrollo; sin embargo somos conscientes de que con el tiempo esta actividad irá en aumento, por tanto es nuestra responsabilidad asegurarnos que este crecimiento se acomode dentro de una estructura sostenible.

#### **1.2. JUSTIFICACION**

El ser humano siempre está en busca de nuevas experiencias que planteen retos y puedan de alguna manera medir sus capacidades físicas y emocionales, por lo cual el turismo de aventura es una buena opción para satisfacer dicha necesidad.

Pese a que la provincia del Azuay cuenta con múltiples lugares aptos para el turismo de aventura, la promoción o difusión de los mismos es considerablemente escasa, lo que produce una ausencia de visitantes con estas preferencias; además la falta de guías especializados dentro de esta rama ha permitido que este tipo de turismo se desarrolle de manera empírica provocando una competencia desleal en el mercado de las operadoras turísticas por la falta de conocimiento y capacitación dentro de este segmento.

El proyecto planteado busca unificar: empresas privadas, guías capacitados, entidades públicas y comunitarias para elaborar estrategias de mercado que permitan mejorar este

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

servicio, brindando bienestar a los grupos inmersos en este trabajo cuyo objetivo principal es el de ofrecer una forma diferente de hacer turismo, conscientes de los impactos ecológicos que se puedan dar en los sitios naturales donde se lleva a cabo esta práctica y promoviendo planes de conservación.

### **1.3. DESCRIPCION DEL PROYECTO**

Este proyecto consiste en diseñar una feria de turismo, en el segmento de aventura, en la ciudad de Cuenca, durante sus fiestas tradicionales, para la exposición y venta de productos turísticos, a partir del 1 al 3 de noviembre del año en curso, con la finalidad de promover y desarrollar la actividad económica en el sector de aventura.

### **1.4. OBJETIVOS**

#### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un diseño para el desarrollo de Ferias de Turismo en el segmento de aventura, en la ciudad de Cuenca como punto de encuentro entre las empresas públicas y privadas relacionadas con el turismo de aventura, el público y demandantes de los servicios.

#### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Identificar, evaluar lugares aptos para el turismo de aventura
- Desarrollar una planificación en base al mercado turístico
- Organizar el proceso de montaje de una feria

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

- Establecer mecanismos para comprometer a los sectores públicos y privados para promover esta actividad en beneficio al desarrollo socio-económico de los lugares aptos para el turismo de aventura

#### **1.5. RESULTADOS ESPERADOS**

- Guía de lugares aptos para el turismo de aventura
- Base de datos del mercado de turismo de aventura
- Diseño del montaje de la feria de turismo de aventura
- Plan de promoción de la feria de turismo de aventura

## CAPITULO 2

### TURISMO DE AVENTURA

#### 2.1. Definición

Estudios han demostrado que la atracción principal del turismo de aventura a diferencia de las otras modalidades, es la *actividad*, que se da en el lugar de interés turístico, que les permita experimentar la adrenalina del deporte y al mismo tiempo disfrutar de las bondades de la naturaleza.

Por lo que se considera al turismo de aventura, como la actividad que complace las desafiantes experiencias que exigen los demandantes de este tipo; la poca profesionalización que existe en este campo no permite distinguir con facilidad “las diferencias y similitudes entre los viajeros de aventura y los de recreación al aire libre, principalmente en las áreas de la motivación, del desafío, del riesgo y del lugar,”<sup>2</sup> son estos aspectos los que deberían ser considerados por los operadores cuya obligación es autoevaluarse para demostrar que cuentan con las capacidades y la experiencia que se requiere al momento de ofertar un paquete dirigido a este sector.

Es decir, en este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo la naturaleza y el turista.

---

<sup>2</sup> <http://aventura.idoneos.com/>

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

Un punto a considerarse es que “pese al auge del ecoturismo, no existe una reglamentación clara al respecto; hay quienes incluyen en el ecoturismo a cualquier actividad turística que suponga el contacto con la naturaleza, algo que es erróneo ya que muchas de esas excursiones causan graves daños al ecosistema,”<sup>3</sup> por ejemplo el 4 x 4, el motocross, la cabalgata, entre otros, es por ello que la secretaría de Turismo define al Turismo de Aventura, como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan tierra, agua y aire.(SECTUR)<sup>4</sup>

## **2.2. TIPOS DE TURISMO DE AVENTURA**

### **2.2.1. Tierra**

#### **2.2.1.1. Caminata o trekking**

La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros) (Turismo de aventura, 2009).

---

<sup>3</sup> Enciclopedia libre Wikipedia, s.f.

<sup>4</sup> [www.different.com.mx](http://www.different.com.mx)

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

El término inglés, que emplean para referirse a la caminata es: trekking que significa hacer un viaje largo y difícil y es el más empleado también por los viajeros para solicitar este servicio. La característica que más la destaca, es el deleite que sienten las personas apasionadas del entorno natural, puesto que los recorridos son en zonas situadas en las afueras de la urbe, lo que permite un contacto directo con la naturaleza para el disfrute de los parajes, flora, fauna y paisajes que el destino elegido ofrece.

Este es uno de los deportes que menos impactos causa al ambiente por la forma en donde y como se lo realiza, es así, que quien lo practique debe contar con un buen estado físico para un largo recorrido en caminos de alto relieve.

Para evitar cualquier imprevisto de salud por la condición física del turista, es recomendable seguir los siguientes pasos:

- La caminata debe de empezar lenta, sin apresurarse para dar tiempo a los músculos a calentarse.
- Mantener la respiración es importante para no agitarse y evitar cansarse rápidamente.
- Es importante mantenerse hidratados, por lo que se recomienda tomar 2 litros de agua por cada 4 horas de esfuerzo.
- Después de una subida, para descansar se debe bajar el paso y respirar profundamente. (Caminata, 2007)

## **Equipo**

El equipo que se requiera dependerá del grado de dificultad del área y de la época del año, lo más indispensable es llevar los zapatos apropiados para senderismo los mismos que cuentan con “tacones firmes biselados lo que ayuda a mantener la firmeza del pie, cuenta con arcos para un mayor y mejor ajuste que evita que los pies se deslicen hacia adelante o hacia atrás, de preferencia las botas de cuello alto para evitar posibles torceduras.”<sup>5</sup> Si se pernocta en el lugar se debe llevar sleeping, carpa y rompevientos.

### **2.2.1.2. Ciclismo de Montaña**

El ciclismo de montaña es una de las disciplinas del deporte del pedal..., que se lleva a cabo con bicicletas para todo terreno y se la realiza en caminos montañosos y dificultosos, con superficies que pueden ser de arena, barro, lodo, etc., ... con diversos grados de dificultad técnica y esfuerzo físico.

#### **Tipos de bicicleta**

- Rígidas

Sin suspensiones; los cuadros cuentan con horquilla rígida y la parte posterior del cuadro es sólida, sin suspensión.

---

<sup>5</sup> Enciclopedia libre wikipedia, 2007

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- Suspensión Delantera

Cuadro rígido, sin mecanismo de suspensión pero reemplaza la horquilla sólida con un tenedor con suspensión.

- Doble suspensión

Cuadro con mecanismos de suspensión trasera y horquilla con suspensión delantera.

- Las 26

Con ruedas de 26 pulgadas de diámetro.

- Las 29

Con ruedas de 29 pulgadas de diámetro; (Este nuevo tipo de bicicleta requiere componentes específicos, como el cuadro, horquilla de suspensión delantera).

### **Técnica de conducción**

En el aspecto de la conducción, el ciclista de montaña debe aprender las siguientes técnicas:

- Mantener la bicicleta detenida por al menos 20 segundos. Sin moverse.
- Levantar la rueda delantera sin caerse al asfalto (wheelie), necesario para sortear obstáculos tales como arroyos, baches, o subidas para tener tracción.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- Levantar ambas ruedas del piso, se recomienda pararse y levantarla del suelo con ambas manos

Es fundamental mantener una gran concentración a la hora de superar obstáculos, ya que de otro modo uno puede dar con su cuerpo en el suelo; incluso en pequeños obstáculos por un exceso de confianza. También el tener un grado de preparación física adecuado, puesto que se sufre cambios de ritmo continuos, produciéndose grandes estado de fatiga. Pero que se compensa con la diversión de la actividad, que llega a enganchar a todo tipo de personas sin importar la edad. (Ciclismo de montaña, Enciclopedia Wikipedia, 2010)

#### 2.2.1.3. Escalada

La escalada es un deporte que involucra la fuerza física y mental, pues consiste en el ascenso por paredes de roca con fuerte pendiente empleando manos y pies como elemento de progresión, usando técnicas y equipos especializados que permitan el desplazamiento seguro.

Existen diferentes tipos de escalada y su clasificación se da atendiendo a la característica que tenga el terreno a escalar y a la forma en que se la encare, a continuación se detalla las modalidades que más se practican:

**Escalada en roca:** Como su nombre lo indica, el ascenso se lo realiza por rocas de montañas, piedras o bloques que tengan superficies estables, que garanticen la seguridad del escalador. A la escala en bloques se la denomina “*escalada de Bloques o Boulder*”, la

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

misma que consiste en trepar bloques grandes, piedras o monolitos sean estos naturales o artificiales a una altura no muy distante del suelo, pero con una alta dificultad para ascenderlos.

**Escalada libre o tradicional:** Se lo denomina de esta manera por ser las manos y los pies el único equipo que se requiere para escalar.

**Escalada libre o tradicional en roca:** Tiene similitud con la anterior, con la diferencia que se puede usar cuerdas o seguros para ascender y tomar unos cortos descansos en el transcurso de la escalada.

**Escalada artificial:** Esta requiere de más materiales de protección y de ascenso, por lo general son empleados en espeleología para la exploración de lugares poco alcanzables; siendo un tipo de escalada lenta y laboriosa.

**Escalada alpina:** Es aquella que se lleva a cabo en altas montañas y tiene un requerimiento muy especial, un guía especializado en la materia, por los inconvenientes que suelen presentarse debido a la capacidad física de la persona, condiciones meteorológicas, descenso complicado, entre otras.

Hay otros tipos de escalada como en hielo, mixta (áreas montañosas compuestas de hielo y roca), deportiva, urbana, etc.

## **Equipo**

El equipo que se necesite será de acuerdo al tipo de escalada que se vaya a hacer, a continuación se describe el equipo básico a emplearse en una escalada: arnés, pies de gato (calzado), casco, cuerdas (estáticas, dinámicas), cintas, cordinos, mosquetones, ascensores, guantes, rapeladores.

Elaboración propia con la ayuda y apoyo de diferentes fuentes bibliográficas.

### **2.2.1.4. Camping**

“Una acampada o campamento, es una actividad comúnmente cerca de árboles al aire libre que implica pasar una o más noches en una tienda de campaña, carpa o caravana, generalmente con el fin de disfrutar de la naturaleza.” (Camping, Xploremos Index)

Hay que señalar que este es uno de los tipos de aventura que los viajeros más solicitan, siendo así, una de las actividades que mayor planificación requiere de acuerdo a las exigencias del mismo, quienes se encuentren inmiscuidos en esta rama del turismo de aventura, deben tener en cuenta la finalidad del campamento y así determinar la duración, destino, trayecto, transporte y utensilios necesarios; además es primordial destacar que el carisma e ingenio es lo fundamental para hacer del camping un paseo agradable.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

#### Equipo básico

- Botiquín básico (vendas, alcohol, antihistamínicos, analgésicos y algodón).
- Un envase herméticamente sellado para cargar fósforos.
- Tienda de campaña o carpa, portátil, principalmente de tela sintética sirve para dormir y protegerse del mal clima.
- Saco de dormir o sleeping que sea adecuado para dormir cómodo y evitar frío además de disminuir el posible contacto con insectos y otros animales.
- Plancha aislante o bajo alfombra, que es una plancha flexible de material aislante que se utiliza para evitar la rugosidad, la temperatura, o humedad pueda tener el suelo.
- Cantimplora, indispensable para llevar agua y beber cuando se necesite.
- Comida, envasados, alimentos deshidratados entre otros, con gran valor energético.
- Navaja: muy útil en diversas situaciones a lo largo de la actividad (se recomienda llevar una navaja que se cierre y se abra bien, que tenga buen filo y tenga un seguro resistente). La navaja debe tener al menos 100mm de largo en la parte afilada ya que con una navaja que tenga muy corta la parte afilada no podrá cortar nada largo.
- Linterna, es importante tener baterías y foco de repuesto.
- Cuerda, unos 5 metros siempre te puede salvar de alguna situación, pesa poco y ocupa poco espacio.
- Pañuelo, puede ser muy útil, como para mojar y refrescar a alguien que se ha desmayado por un golpe o de calor, para recoger frutos silvestres si no llevamos

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

bolsa, para taponar una herida, realizar una inmovilización en caso de lesión de articulación o fractura, etc.

- Silbato o pito, para usarlo en caso de emergencia, si llegara a presentarse inconvenientes como: celular fuera de área, en caso de neblina o baja visibilidad o si nos encontráramos perdidos o extraviados del grupo; lo que permitirá que al emplearlo nos escuchen.
- Mochila de tamaño y con cualidades de acuerdo a la duración de la actividad y al equipo que se llevara, el clima y la comodidad. Una mochila debe ser de calidad para que resista el maltrato y el esfuerzo propio de la actividad, preferible de material impermeable. Debe poder sujetarse a la espalda dejando las manos libres, además es adecuado que tenga ajuste de cintura y de pecho para acomodarse totalmente al cuerpo y evitar que con el movimiento propio de la actividad se golpee o estorbe. Las correas deben ser anchas y algo rígidas. (Camping, Xploreemos Index)

#### 2.2.1.5. Rappel

Su nombre proviene de la lengua francesa y su origen se da en la montaña “Matterhorn Mount” donde se empleó por primera vez esta técnica de descenso a través de una cuerda anclada a una roca, desde entonces el rappel ha sido utilizado en un sin número de actividades deportivas que requieren una bajada vertical como: montañismo, escalada en roca, espeleología, barranquismo, entre otras.

### Técnicas de rappel

- **Rappel de brazo:** Es práctico en paredes de poca verticalidad colocando la cuerda sobre el hombro para pasarla alrededor de los brazos extendidos controlando la velocidad con el agarre de la mano y por la fricción entre los hombros y los brazos. Se realiza en paredes con poca inclinación y corta distancia debido a que es difícil controlar todo el peso del cuerpo con la simple fricción con tu brazo, además de las heridas que se pueden provocar por las quemaduras del roce.
- **Rappel Dulfer o "a la española":** Se considera el más simple para todos los usos ya que no necesita equipo especial, el montañista se coloca frente al anclaje, se pone la cuerda entre las dos piernas, la pasa alrededor de la cadera de modo que cruce el pecho hasta el hombro contrario, pasa la cuerda por el hombro y la deja caer por la espalda, aguantándola con la mano del mismo lado que la cadera rozada por la cuerda. La otra mano detiene la cuerda por arriba del montañista para mantener la posición vertical. El riesgo de este sistema es el roce de la cuerda con el cuerpo por lo que se debe proteger la piel ya que la fricción puede provocar quemaduras, además de que se puede soltar fácilmente y producirse una caída libre. Es solo apto para expertos y atrevidos.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- **Rappel Comichi:** Se asemeja al dulfer con la diferencia de que la cuerda no pasa directamente por el muslo, si no por un mosquetón del arnés y la cuerda pasa por la espalda.
- **Rappel con mosquetones:** También llamado sistema Gramminger o de bomberos, para este rápel se utilizan mosquetones de forma ovalada o en forma de "D", uno con seguro, o dos sin seguro con los gatillos enfrentados, y tres más sin seguro (o cuatro si la cuerda es de diámetro menor a diez milímetros).
- **Freno con mosquetón:** Utilizando un mosquetón con seguro se le da dos o tres vueltas a la cuerda en barrilete en el extremo paralelo al seguro, y asegurando el arnés mediante otro mosquetón.
- **Rappel con nudo dinámico:** En caso de necesidad podemos usar un mosquetón de seguridad con forma asimétrica (de pera) y un nudo dinámico. Este sistema hace correr mucho la cuerda, por lo que hay que tener precaución.
- **Rappel con ocho:** Recibe este nombre debido a la forma del mismo descensor, aunque el aparato es un clásico del mundo de la escalada, actualmente su uso se ha reducido ante la aparición de otros descensores más eficientes y seguros.
- **Rappel con descendedor de poleas:** Usado especialmente en la práctica de la espeleología o espeleísmo. El aparato consiste en 2 poleas donde la cuerda forma una "S" generando suficiente fricción para controlar nuestro descenso.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Hay dos modelos básicamente; sin seguro y con seguro autoblocante. (Stop de Petzl)

- **Rápel con dispositivos tubulares:** Entre los más populares esta el ATC (controlador de tráfico aéreo), el reverso y otros cuyos nombres dependen del fabricante, tienen un factor de fricción mayor que el ocho, por lo que se necesita menor esfuerzo para controlar nuestro descenso. Otra ventaja frente al ocho es que no riza la cuerda.
- **Rappel con Rack:** También llamado popularmente marimba, está formado por barras, y fueron diseñados para descender grandes verticales, rizan muy poco la cuerda y funcionan incluso con cuerdas embarradas. (Rappel, Xploremos Index)

### Equipo

El equipo a emplearse es el siguiente:

- Arnés
- Mosquetones
- Cintas express
- Cuerda dinámica
- Sistemas de descensor o seguro (ATC, Gri-gri, 8, etc)
- Casco
- Guantes

**2.2.1.6. El 4 x 4**

Los que practican este deporte buscan rutas que por sus características exijan de ellos y sus máquinas toda la habilidad y recursos para superarlas con éxito. Cuanto más tiempo se emplee en recorrer unos metros por la dificultad del terreno, cuanto mayor esfuerzo requiera afrontar una pendiente, una trialera o cualquier otro obstáculo, mayor satisfacción obtendrá el conductor al superarlo (Todoterreno-Walkabout, s.f.).

La alta velocidad dentro de este deporte no es muy recomendable, debido a los daños que ocasiona al vehículo y el aumento de riesgo para el conductor y copiloto, el trabajo en equipo es primordial en este tipo de evento, puesto que en el trayecto del viaje habrá obstáculos que impidan pasarlos solo con la tracción del vehículo, lo que implica bajarse innumerables veces y recorrer a pie distintos tramos, cruzar ríos caminando para verificar la profundidad y encontrar el mejor punto de vadeo, salvar los autos que queden atrapados en algún lodazal, fango, charco, etc., y así un sinnúmero de inconvenientes que exige un buen estado y condición física por parte de los participantes.

El solo hecho que el 4x4 se desenvuelva en el entorno natural obliga a todos aquellos involucrados en buscar alternativas para no afectar el medio, el todoterreno es un pasatiempo que requiere colaboración y presume una constante superación, a más del profundo respeto por la naturaleza. Es una actividad inolvidable para todo aquel que la practique, llena de emociones y con todos los ingredientes de las grandes aventuras.

## **2.2.2. Agua**

### **2.2.2.1. Rafting**

El rafting o descenso de ríos es un deporte acuático y de recreación que se práctica en ríos de grandes caudales; consiste en navegar o recorrer a altas velocidades en los cauces de ríos en la dirección de la corriente; es decir río abajo. Estos tienen grados de turbulencia a los cuales se los denomina “rápidos.”

“La embarcación con la que se realiza este deporte es llamada raft o bote neumático que por lo general tiene unas medidas de 5x2 metros y una capacidad de entre cuatro a diez personas.” (Rafting walkabout, s.f)

Es muy necesario prestar atención a las instrucciones previas que el monitor o trainer, indica para realizar el deporte, estas por lo general se enfoca en cómo se debe manipular el remo durante el recorrido para dirigir el bote cuando se presentan los diferentes tipos de turbulencias u obstáculos que trae consigo el río.

#### **Orígenes del rafting.**

La palabra rafting, proviene del término inglés raft, que significa balsa. Los pioneros de esta actividad tuvieron sus inicios en los Estados Unidos, en el río Colorado, con la motivación principal de mezclar la aventura con el turismo.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Se presume que este deporte nació y fue practicado a mediados de siglo, con embarcaciones no tan estables, lo que despertó el interés y la búsqueda de mejorar el equipo para realizar este pasatiempo de forma segura; es así que el año de 1938 se realizó el primer descenso en el río Colorado con un bote neumático que eran los que utilizaban el ejército de ese país. (Walkabout Expediciones y Aventura 2001)

### Clasificación

De acuerdo a la dificultad que presentan los ríos al navegarlos se ha desarrollado una clasificación internacional ampliamente aceptada, la cual se detalla a continuación:

- **Aguas planas:** Se refiere a cuerpos de agua cuya superficie es prácticamente plana, sus remolinos, huecos y saltos no son significativas.
- **Nivel I:** Muy fácil. Aguas casi planas, muy poco turbulentas con pequeñas corrientes. Totalmente navegable.
- **Nivel II:** Fácil. Aguas un poco turbulentas con huecos y hoyos de no más de 25 centímetros, remolinos pequeños sin peligro alguno para un nadador.
- **Nivel III:** Intermedio. Aguas turbulentas con huecos y corrientes medianas de no más de un metro, remolinos de cuidado para un nadador y de alguna consideración para una embarcación. La navegación requiere buena técnica y conocimiento del río, a partir de este nivel se consideran ríos rápidos, de aguas blancas o aguas bravas.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- **Nivel IV:** Difícil. Aguas blancas muy turbulentas pero predecibles. Huecos y corrientes de hasta dos metros, remolinos considerables para una embarcación. Pueden existir cascadas de consideración. La navegación requiere muy buena técnica y conocimiento del río. Existen pasos estrechos que requieren maniobras y técnicas complicadas.
- **Nivel V:** Experto. Aguas blancas muy turbulentas poco predecibles con rompientes y huecos de más de dos metros. Remolinos y cascadas de peligro. Requiere un grado de técnica experto y muy buen conocimiento del río. Necesidad de maniobras extremadamente técnicas.
- **Nivel VI:** Extremadamente difícil o no navegable. Se considera muy difícil o imposible de navegar.<sup>6</sup>

De acuerdo a lo señalado los niveles que más se llevan a cabo son los III y IV, los cuales son dirigidos por un guía especializado o también llamado timonel, quien posee la experiencia y conocimiento adecuado para la práctica del rafting en los diferentes niveles anteriormente mencionados. Cabe recalcar que el nivel V es el más complicado y debe ser efectuado exclusivamente por expertos en el tema.

#### **Equipo:**

- Bote o raft
- Remos

---

<sup>6</sup> Rafting, Xploreemos Index

- chaleco salvavidas
- Casco.

#### **2.2.2.2. Kayak**

“La etimología de esta palabra proviene de la palabra inglesa kayak (deporte en canoa) y de la palabra esquimal qayaq que hace referencia a una canoa de pesca...”, siendo una embarcación de diseño hidrodinámico (similar a la piragua), con una capacidad máxima de una o dos personas por bote, llevando en la mano una pala de doble aspa como elemento propulsor; los remeros se sientan mirando hacia la proa para avanzar en el sentido de la corriente.

Según estudios realizados se dice que estos botes existen desde hace 4.000 años, estos eran utilizados para como medio de subsistencia; para buscar alimentos. Con el tiempo tomó adeptos y se convirtió en un deporte.

#### **Tipos y equipamiento**

La evolución de este deporte ha ramificado el kayak en dos: el kayak para correr rápidos y el kayak de rodeo o estilo libre, el primero es un kayak que mide aproximadamente 240cm y tiene un volumen promedio de 240 litros todo está uniformemente distribuido para darle la estabilidad que se requiere para una perfecta flotación; en cambio el segundo mencionado en la parte superior, tiene un promedio cerca

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

de 190cm y 105 litros, se encuentra diseñado con muchos ángulos y curvas para adherirse al agua a alta velocidad y realizar maniobras. (Revistadini.com 2011).

Existe una subdivisión de los mismos de acuerdo a su estructura o medio, entre ellos se destacan los siguientes:

#### **Kayak de recreo o de paseo**

Es un kayak que ha sido diseñado como su nombre lo indica para salidas de paseo, este permite remar en aguas tranquilas como lagos pequeños, ríos planos, mar tranquilo, entre otros. Este es perfecto para aprendices debido a su forma versátil y maniobrable.

Normalmente se caracterizan por:

- Tener una bañera grande que facilita al navegante la entrada y salida del kayak.
- Es ancho para una mayor estabilidad.
- Su tamaño no supera los 3.6 metros, lo que permite su lentitud en la navegación y la facilidad de poder transportarlos.
- Su capacidad de carga es limitada, por lo general abarca entre 1 a 3 personas.
- El material que posee es plástico.



### **Kayak” sit on top”**

Es un kayak autovaciable que en inglés significa “estar sentado por encima”, es muy similar a un kayak de recreo, pesca o de mar. Este modelo o tipo de kayak posee un “open cockpit kayak”, que no es más que una cubierta que tiene en la popa (asiento en la parte delantera) que permite al kayakista montar o salir de manera rápida y sencilla desde el lugar de partida; el mismo tiene la facilidad de poder palear sin sentirse atrapado.

#### **Características:**

- En comparación al anterior es más corto y ancho, lo que da una mayor lentitud en su navegación.
- Es maniobrable y es recomendado para todas las edades.
- Está fabricado de plástico (polietileno) y también de fibra de vidrio.



### **Kayak de iniciación**

Para iniciarse al kayakismo es recomendable usar un kayak de recreo de preferencia que sea autovaciable; ya que estos proporcionan estabilidad y seguridad al practicante al momento de caer o tener contacto con el agua del mar, río o lago, además de que les es fácil volver a subir.

### **Kayak de travesía o de mar**

Un kayak de travesía como su nombre lo indica ha sido diseñado para recorridos medio-largo, ya sean en grandes lagos, mares o ríos de aguas tranquilas.

#### **Características:**

- Las medidas que un kayak de travesía posee está sobre los 5m de largo y 0.55m de ancho.
- Posee compartimentos estancos en proa y popa.

#### **Similitudes y diferencias entre un kayak de travesía y de mar**

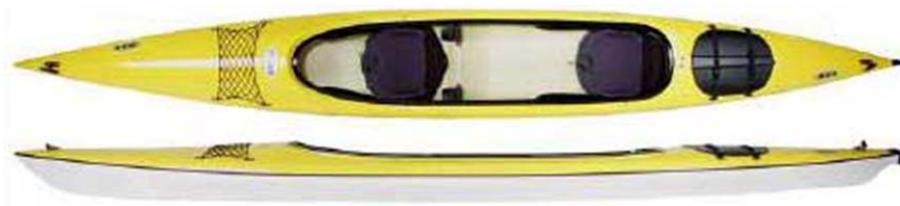
Existen varias similitudes y diferencias entre estos dos tipos de kayak, las más sobresalientes se detallan a continuación:

- Un kayak de mar puede ser de travesía o competición.
- El kayak de travesía por lo general es más estable y con algo más de peso.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- A diferencia del anterior un kayak de mar de competición es mucho más radical, porque se busca que sea rápido, es por ello que este será más largo, estrecho e inestable.



**KAYAK DE MAR**

### **Kayak de aguas bravas o riverrunnig**

Este tipo de kayak es similar al de recreo, la diferencia radica en que el “riverrunning” es para descenso de ríos, es aconsejable que para este tipo de práctica se cuente con un nivel de especialización en alguna escuela que tenga instructores expertos en el tema, ya que el recorrido de estos kayaks son hecho en aguas bravas con corriente y saltos de poco y medio nivel.<sup>7</sup>



---

<sup>7</sup> Kayakismo.com

### Equipo básico personal

- Kayak
- chaleco salvavidas
- Remo
- Casco para descenso de ríos
- Pito o elemento sonoro
- Ropa apropiada
- Cuerda de seguridad



### Glosario de las palabras más usadas en kayak

- **Eslora o longitud:** Siempre debe superar los 4,30 metros. Para un kayak de mar lo ideal es que sea igual a la longitud de onda, es decir, a la distancia que hay entre las crestas de las olas, con las puntas altas para que no se "clave" en el mar. A mayor eslora aumenta la velocidad pero disminuye la capacidad de maniobra.
- **Manga o ancho:** Normalmente varía entre 0,55 y 0,60 m. La mayor manga es sinónimo de estabilidad y por tanto de relax, pero también significa pérdida de velocidad. La manga, además, aumenta la capacidad de carga.
- **Quilla:** Cuanto más curva sea ésta, permitirá una mayor maniobrabilidad. Pero también disminuirá la estabilidad en la dirección (tracking). Un diseño más redondo se traduce en velocidad, ya que ofrece menos resistencia al agua. Será un poco más inestable, pero bueno para trabajar en las olas.
- **Timón:** Es un opcional muy importante, sobre todo para navegar en aguas abiertas donde la corriente, las olas y el viento son obstáculos difíciles de manejar. El timón ayuda a ahorrar una gran dosis de energía que se puede dedicar al avance del kayak.
- **Apoya pie regulable:** Controla el timón, fundamental para los kayaks de mayor eslora. Permite al kayakista apoyarse durante la remada y trabarse para realizar las distintas maniobras.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- **Asiento:** Quizás el elemento más importante de un kayak de travesía sea un asiento confortable con un buen respaldo. De lo contrario el cansancio empeorará con las horas.
- **Compartimentos estancos:** Son bodegas de carga que se encuentran a popa y/o proa de la embarcación. En ellos se lleva todo lo necesario para la navegación: comida, equipos secos, material de seguridad, carpa, etc. ¡Es necesario que sean realmente estancos! Para ello es bueno que posean tapas de neoprene por debajo de las de plástico. Las bocas deben ser suficientemente amplias como para permitir la carga y descarga del equipo.
- **Flotabilidad:** Está dada por los compartimentos estancos. Si el bote no los tiene, es conveniente colocar bolsas de aire o barras de polietileno expandido, que además agregan resistencia a la estructura.
- **Cubre cockpit:** Es una pollera que se fija a la cintura del kayakista y al "labio" del cockpit, asegurando entonces la condición de estanco de la embarcación. Hay que asegurarse de que cuente con la cuerda de escape necesaria en caso de vuelco, para abandonar el bote. Preferimos las de neoprene y que ajusten fuertemente al cerrar en el kayak.
- **Remos:** Los de travesía son más largos que los de río y poseen palas más finas, para contrarrestar el efecto del viento. Las palas del remo se encuentran en distinto plano, con una inclinación entre sí de unos noventa grados. Hay que tener en cuenta que existen remos diferenciados para diestros y zurdos.

- **Chaleco salvavidas:** Debe usarse siempre. Es imprescindible verificar su flotabilidad respecto del propio peso corporal.
- **Bomba de achique:** Es una bomba manual que sirve para extraer el agua que haya podido entrar en nuestra embarcación debido a un abandono o a alguna filtración. Algunos kayaks la traen incorporada. También puede comprarse una bomba portátil. Es un elemento imprescindible para quienes gustan de las travesías en solitario.<sup>8</sup>

### 2.2.3. Aire

#### 2.2.3.1. Parapente

El inicio del parapente se da a finales del siglo XX, aún no se determina cuál fue la causa exacta que dio origen a este deporte, pero se especula dos teorías acerca de este tema. La una afirma que surgió por la idea de un grupo de montañeros que deseaban incorporar nuevas formas de descenso a través de paracaídas, la otra alega que a fines de los 60's un grupo de paracaidistas especializados en saltos de exhibición, tomaron la decisión de hacerlo desde una pendiente muy inclinada en vez de un avión.

Otros seguidores de este deporte asumen que quién dio paso para que se origine este deporte, “es un ingeniero que estuvo a cargo del transbordador “Space Shuttle”, quien

---

<sup>8</sup> Basombrío, P. 2007

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

concibió la idea de hacer una sola ala como la de los aeroplanos que mantuviese su forma y propiedades gracias al propio aire.” (Parapente walkabout)

Es así que se construye un paracaídas de doble capa con un perfil aerodinámico, lo que permitió aumentar de forma sorprendente la capacidad de maniobra del clásico paraguas de los paracaídas, lo que provocó una verdadera revolución, pues se planteó la posibilidad, no solo de frenar una caída, sino la capacidad de ascender. Por lo que nace en Annemasse, Saboya, nació la primera escuela de parapente de Europa que aún está funcionando. (Parapente walkabout)

“El nombre de parapente es una reducción de “paracaídas de pendiente”. Se podría definir como un planeador ultraliviano flexible. El parapente no se compone de partes rígidas y su peso es menor que el del piloto, además no porta ningún tipo de motorización, se vale únicamente de su planeo.”(Parapente, Deportes extremos s.f.)

### **Conformación del parapente**

El parapente está conformado de los siguientes elementos:

- La silla donde el piloto se posiciona para el planeo, debe estar unida a los sostenedores de la estructura de tela que conforma la vela.
- La vela debe estar entre 4 y 8 metros por encima del piloto, su forma es elíptica y el material es rip-stop (tejido sintético muy resistente y ligero).

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- Borde de ataque que enfrenta el viento y se mantiene abierto para el ingreso del aire.
- Borde de fuga es la parte que da al sotavento y a los laterales.
- Frenos son anillas que se encuentran a la altura de la cabeza del piloto, se encuentran conectados al borde de fuga que permite deformar hasta conseguir que el parapente frene su velocidad de avance; también son empleados al momento de girar hacia los costados.<sup>9</sup>

### Equipo

Se requiere de un mínimo equipo entre ellos:

- Parapente
- Silla
- Paracaídas de emergencia (incorporado a la silla)
- Casco
- Ropa ligera
- Varioaltímetro o altivariómetro lo que indica la altura que se adquiere o se llega a perder, a más de la velocidad que se tiene
- GPS
- Equipo de radio

---

<sup>9</sup> Parapente, deportesextemos.net

## Datos generales de cómo realizar el vuelo

### La técnica

La técnica de vuelo es super sencilla, pues solo se necesita saber maniobrar los frenos; no obstante es necesario tomar en cuenta que este procedimiento debe ejecutarse paso a paso, por lo que se recomienda tener presente los siguientes consejos:

- **Repaso mental del vuelo:** Aquí se debe tener claro la trayectoria a seguir y la distancia establecida, a más de ello, es necesario hacer un análisis de las condiciones meteorológicas y las del terreno que se va a travesar; al igual que la buena elección de un lugar para despegue y aterrizaje.
- **Espacio suficiente:** Que permita extender la vela dentro de una pendiente adecuada con una inclinación de unos 30°; es decir que cuente con espacio de terreno bastante extenso y apropiado para abortar el despegue.
- **Preparación del equipo:** Antes de iniciar el proceso de hinchado y despegue, se debe fijar la mirada en el manga de viento.
- **Fase de inflado o hinchado:** Comienza con una carrera a la que se le aumenta el ritmo, después de comprobar que todo está en orden para el despegue. Para empezar se necesita una velocidad máxima de 30km/h, a medida que se incrementa la velocidad se verá como la vela va tomando su forma.

### **El vuelo**

Para ejecutar el vuelo de parapente es necesario tomar en cuenta “las corrientes térmicas (ascensión de aire caliente) que son el motor de las aeronaves de planeo..., la velocidad máxima que puede alcanzar un modelo intermedio oscila entre los 50 Km/h y la mínima es de 24 Km/h, mientras que la de competición supera los 60 Km/h.” (Parapente, deportes extremos)

El parapente conforma tres partes fundamentales de acción: despegar, volar y aterrizar para lo cual es indispensable realizarlo desde una ladera no muy inclinada y donde el viento se encuentre de frente de manera moderada (10-20 Km/h), una vez que el piloto ha tomado vuelo se sentará cómodamente en una silla sujeta a la banda de suspentaje por mosquetones.

“La forma de vuelo es pendular, lo que quiere decir que el piloto tiene control directo en sólo dos de los tres planos de vuelo; alabeo (con el peso del piloto y los frenos) y cabeceo con los dos frenos simultáneamente y con el acelerador) la guiñada por lo tanto, al carecer de cola, queda fuera del control del piloto.” (Parapente, deportes extremos)

De acuerdo a lo citado se debe considerar al parapente como un deporte que exige un alto conocimiento técnico, táctico y un importante entrenamiento práctico.

## **Aterrizaje**

Al igual que el despegue, el aterrizaje requiere de una maniobra que debe realizarse de manera correcta, por lo que se debe ya tener conocimiento de la zona en donde se va a realizar el planeo para asegurarse de que no habrá obstáculos peligrosos que impidan el aterrizaje o lastime a la persona que está volando el parapente, además se debe aterrizar siempre con el viento en contra. Durante este transcurso es necesario evitar acciones bruscas.

### **2.2.3.2. Canopy**

“Canopy se deriva de una palabra inglesa que significa dosel, toldo o bóveda, que en el ámbito forestal se refiere al estrato superior de un bosque formado por copas de árboles.”

Se dice que este deporte apareció en los años 70 por la destreza de dos estudiantes de biología de la Universidad de los Ángeles-California, Donald Perry y Jhon Williams, quienes se encontraban estudiando la biodiversidad del estrato superior (canopy) de la selva tropical de Costa Rica, pues debido al difícil acceso del lugar implementaron técnicas de escalada con todo el material que disponían en el bosque tropical; de esta manera se consideró al “canopy” como una forma original de trasladarse dentro de la selva adquiriendo una gran acogida entre los investigadores y conservacionistas. Siendo a

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

principios de los años 90 cuando surge la idea de aplicar estas técnicas con fines de ocio, convirtiéndose en el deporte que hoy conocemos “canopy”.<sup>10</sup>

Esta actividad consiste en el cruce o deslizamiento recreativo a través de líneas de cuerda o cables de acero, anclados a estructuras fijas a diferentes alturas del piso recorriendo una ruta estipulada.

“El deslizamiento en las líneas es por gravedad y cada persona puede manipular la velocidad a la que desea desplazarse, pero en cada llegada existe un sistema de freno de emergencia y dependiendo las condiciones climáticas se puede llegar a los 50Km/h de velocidad.” (Diario El Comercio)

En Ecuador el canopy es un deporte novedoso que ha tenido gran acogida por parte de las personas que gustan de alternativas diferentes de vivir una experiencia ecológica llena de emociones, pues la práctica del mismo permite disfrutar del maravilloso recurso natural que poseen nuestros bosques desde lo más alto a grandes velocidades produciendo mucha adrenalina en los aventureros.

#### **Recomendaciones:**

- Use ropa cómoda de preferencia calentador liviano, short y camiseta, zapatos deportivos.
- En época de lluvias se recomienda llevar un impermeable y ropa adecuada para este tipo de clima.

---

<sup>10</sup> [territoriocanopy.com](http://territoriocanopy.com)

- Si el canopy lo práctica en la costa ecuatoriana, no olvide llevar repelente y una gorra.
- Es necesario que esta actividad sea practicada con un guía especializado, el mismo que acompaña durante toda la travesía e indica la función del equipo.<sup>11</sup>

### **Equipo de seguridad**

- Equipo completo de arnés
- Casco
- Guantes con refuerzo de cuero en la palma
- Poleas
- Zapatos con suela de caucho

#### **2.2.3.3. Puenting**

Los orígenes del puenting se remontan a los años 80, pero no se tiene claro como apareció, existen diferentes teorías entre ellas:

Que el puenting procede por la práctica de estudiantes aventureros que buscaban nuevas formas de competencias aéreas con lanzamientos desde puentes sujetos a gomas elásticas, otros aseguran que este deporte surge como la adaptación milenaria que se práctica en la Isla de Pentecostés, en el archipiélago melanesio de Vanuatu. En cambio otros afirman que nace del entrenamiento de los escaladores, quienes lo practicaban para acostumbrarse a las caídas que se producen cuando escalan.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> ecostravel.com

<sup>12</sup> wanadoo.es (puenting)

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

El puenting es un deporte que permite vivir emociones extremas, se realiza desde lo alto de un puente y quién lo efectúe debe tener el suficiente valor para dar el salto y sentir todas esas vibras de pura adrenalina, el único impedimento para hacerlo serían los problemas cardiacos o de vértigo que la persona padezca.

Como su nombre lo indica el puenting consiste en el salto desde un lado del puente con un gran balanceo, sujeto al mismo mediante un arnés y una cuerda, se salta de un lado del puente mientras que la otra se encuentra anclada al otro lado, los principiantes deben estar en cuclillas desde lo alto de la barandilla o agarrados a ella hasta el último momento para dar el salto de espaldas hacia el vacío. En la segunda ocasión este ya puede ser de frente para vivir con mayor agrado la sensación de aventura.

#### **Equipo**

- Cuerdas
- Arnés
- Mosquetones
- Cordinos
- Ocho
- Casco

### 2.3. DIRECTORIO TEMÁTICO DE TURISMO AVENTURA Y ECOTURISMO

Este cuadro se encuentra en la parte de anexos.

#### 2.3.1. INVENTARIO DE SITIOS DE TURISMO DE AVENTURA (LOCAL)

##### 2.3.1.1. Paute (Escalada)

**Ubicación:** 35 Kilómetros al noreste de Cuenca, 3 Km. al norte del centro de Paute.

**Altura:** 2300 msnm.

**Clima:** Cálido tropical

**Número de vías:** 59 vías

**Descripción:** Es el principal sector de escalada deportiva del país, posee un excelente clima que permite escalar durante todo el año, la roca en la que se escala es de tipo volcánico de muy buena calidad, las paredes se ubican en el lado oeste de la Quebrada de Campanas Huaico, 3km al norte de Paute. Existen dos zonas principales, el lado izquierdo o Sector de la Faraona y el derecho llamado Sector del Águila Guerrera aquí vive una pareja de águilas pechinegras que es importante respetar y prestar atención. Dentro de las rutas abundan las regletas con cruces definidos de hasta tres largos.

En vehículo privado se debe tomar la Panamericana Norte y luego tomar el desvío hacia el este en dirección a la ciudad de Paute, una vez que llegue al centro de Paute, tomar la dirección Norte hacia el mirador o Quebrada de Campanas Huaico, para ir a este sector hay un camino que sube por unos 10 minutos y se necesita vehículo de doble tracción, cuando

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

se esté en el lugar el auto se lo deja estacionado en la parte baja, para proceder a ascender unos 30 minutos hasta la base de las vías.

Si no se posee un transporte privado, hay dos empresas que van de manera directa a este cantón todos los días ellas son: “Río Cutilcay” y “Río paute”, las mismas que pueden ser abordadas en el Terminal Terrestre de la ciudad de Cuenca. En Paute se debe tomar la dirección Norte que conduce a las escalinatas del mirador o a la quebrada de Campanas Huaico, luego continuar el camino hasta divisar las paredes a mano izquierda (oeste). El sitio proporciona la posibilidad de acampar junto al camino cerca de una quebrada, se recomienda llevar botellas de agua para hidratación; ya que el agua del río de la quebrada no es pura.

### 2.3.1.2. Sayausí

**Ubicación:** 8 Km. al oeste, desde el centro de Cuenca.

**Altura:** 2700 msnm.

**Clima:** Frío y húmedo.

**Número de vías:** 11 vías

**Descripción:** Sayausí, una de las parroquias al oeste de Cuenca, es la zona de escalada más cerca a la ciudad, la roca está ubicada frente al río Tomebamba y a pesar de su baja altura (10 metros), es muy diversa desde placas contraplomadas hasta fisuras y extraplomos.

Se puede llegar en transporte privado desde el centro de la ciudad (Parque Calderón), tomando la calle Bolívar en dirección oeste, luego seguir por la Av. Ordóñez Lazo hasta llegar a la parroquia rural de Sayausí., desde allí girar a mano izquierda, y tomar la autopista en dirección hacia Cuenca, luego de pasar dos puentes estacionar el vehículo, frente a una piedra de 8 metros se debe caminar hacia la orilla del río Tomebamba, a 100 metros a mano derecha para encontrar la base de la piedra y proceder a la escalada.

El transporte público que nos lleva hasta esta parroquia, es la línea 3 de autobús que va a Sayausí, que se la puede tomar en la Av. 12 de abril a la altura del Puente Otorongo, el recorrido dura aproximadamente 30min. al acercarse al lugar se debe estar pendiente para bajarse en el restaurante “Las Cabañas” (entrada al pueblo de Sayausí), luego caminar

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

100mts cruzando el Río Tomebamba por un puente peatonal de madera y bajar por la orilla unos 150mts hasta la base de la piedra.

Este sitio es ideal para principiantes y especialmente para quienes desean (o pueden) escalar solo medio día; sin embargo por su fácil acceso existen algunos inconvenientes, uno de ellos es una mayor cantidad de basura y peligros como ladrones, por lo que se recomienda ir en grupo, no hay posibilidades de acampar y el sitio de escalada se encuentra en terreno privado.

Existen en Sayausí una serie de rutas de escalada entre ellas el Cerro Cabogana, que han adquirido su nombre por las diferentes anécdotas ocurridas en el momento que fueron descubiertas y practicadas.

### 2.3.1.3. Cajas

**Ubicación:** 30 kilómetros al oeste, desde el centro de Cuenca.

**Altura:** 3500 msnm.

**Clima:** frío - húmedo

**Número de visitas:** 30 vías.

**Descripción:** El Parque Nacional Cajas, está localizado a 30 kilómetros de Cuenca. Es una zona de alta montaña con más de 234 lagunas, valles y picos, que han sido cavados por antiguos glaciares. Es la zona de mayor potencial del país para la escalada en roca, por el momento existen 30 rutas entre tradicionales y deportivas dentro del Parque y otras en las áreas vecinas, los tres sectores más desarrollados del área son: Cochuma, Toreadora Chica y La Proa.

Su clima es frío por lo general, pero también presenta temperaturas bastante agradables con el paisaje de las lagunas, del páramo, los majestuosos picos y la calidad de las escaladas, hacen que valga la pena el esfuerzo de subir la roca que presenta una excelente fricción, por lo que la mayoría de vías han sido abiertas en placas. Debido a la baja temperatura del área es recomendable llevar ropa abrigada apropiada.

El Parque Nacional El Cajas, cuenta con una carretera de primer orden que lo atraviesa, la misma que permite el acceso a los diferentes lugares de visita turística. Existen cabañas para alojarse en la laguna de Cucheros, dispone de un centro administrativo en Illincocha,

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

un centro de interpretación y centro de visitantes en Toreadora, señalización de la vía y de los principales senderos, controles de ingreso y parqueaderos. En el centro de la Toreadora se puede alquilar equipo de campamento y caminatas, alimentación, información y recomendaciones.

Diariamente se pueden tomar buses que van a Guayaquil por la vía Cuenca-Molleturo-Naranjal, de las cooperativas: San Luis, Super Taxis, Turismo Oriental, Super Semería, Sucre o una línea interprovincial que vaya a la parroquia de Molleturo, transportes Occidental, que se lo puede tomar en el sector de la Feria Libre o los transportes anteriormente mencionados que se los toma en el Terminal Terrestre de Cuenca.

Cochuma, esta zona de escalada se encuentra fuera de los límites del Parque, para llegar es necesario quedarse en Tres Cruces y comenzar la caminata en dirección al Cerro Paraguillas a unos 100 metros de su cumbre; ya en el arenal, seguir hacia el oeste hasta el valle y laguna de Cochuma, descendiendo hasta los 4200 msnm. Las paredes se ubican a doscientos metros al suroeste de la laguna, la caminata demora alrededor de una hora y son 3 kilómetros aproximadamente.

Este lugar de gran belleza escénica y con un tipo de escalada muy divertido, es ideal para acampar si se va por el día, es recomendable ir siempre con linterna y brújula. Por precaución es necesario que el regreso sea pronto debido a los posibles cambios climáticos en especial con la neblina cerca del Paraguillas.

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

La toreadora chica, sitio de escalada, se encuentra alrededor de la laguna del mismo nombre junto al Centro de Interpretación del Parque, es una de las aproximaciones más cortas.

La Proa, se encuentra localizada a 20 metros de caminata desde la carretera, por el sendero que va hacia las Lagunas Burines y Mamamag, su forma de proa de barco es posible distinguirla desde el camino y a medida que uno se acerca, presenta una elevación de 30 metros con rutas extrapoladas a una altitud de 4.200 metros.

San Luis, se ubica en la falda sur del Cerro que toma su mismo nombre, se encuentra en un bloque de color amarillento, con una fisura notoria que lo divide en dos; para llegar es posible acceder o bien desde la laguna Toreadora o desde la Illincocha, con una aproximación de unos 45 minutos a pie.

#### 2.3.1.4. Girón

**Ubicación:** 45 Km. al suroeste de Cuenca.

**Altura:** 2.700 msnm.

**Clima:** La época seca es de julio a diciembre aproximadamente.

**Descripción:** El sitio de escalada se llama Torre Cucho, localizado a 6 km del pueblo de Girón para llegar se toma la carretera en dirección a San Fernando. Una vez en la ruta se toma el desvío a mano izquierda (camino de tierra) aprox. a 2 km de Girón, se recorre unos pocos kilómetros en dirección al caserío, encontrando la roca poco antes del puente sobre el río que baja del Chorro.

Girón se caracteriza por su escalada en conglomerado, lo que implica la posibilidad de piedras flojas durante la escalada. Sin embargo, la escalada es de excelente calidad, donde encontrarás rutas largas con presas positivas en ángulos extraplomados, es aconsejable el uso de casco y para las vías largas es necesario llevar dos cuerdas de 50 m, o una de 70 m.

### 2.3.1.5. Laguna de Busa

**Ubicación:** 55 km al suroeste de Cuenca.

**Altura:** 2700 msnm

**Clima:** Húmedo y templado

**Descripción:** El sitio se encuentra en el Cantón de San Fernando ubicado a unos 55 km al sur oeste de la ciudad de Cuenca, para llegar a la zona se tiene que seguir la vía Cuenca-Machala, al llegar a Girón (35 km desde Cuenca aproximadamente), continuar con dirección a San Fernando, ya en el pueblo, tomar la dirección que conduce hacia la Laguna de Busa, los boulders están ubicados en dirección Noreste desde la laguna entre dos lomas pequeñas, llevar cepillos y crash pads debido a la altura de algunos boulders. La mejor temporada para escalar en Busa son los meses de junio, julio y agosto.

La laguna cuenta con una extensión de 12 hectáreas, con una playa de singular atracción para los amantes de la naturaleza, lleguen acampar. Para conocer la laguna en su totalidad existen recorridos estimados alrededor de 30 a 40 minutos, lo que permite admirar la majestuosidad de su paisaje y abundante vegetación.

**2.3.1.6. Rayaloma (Ciclismo de montaña)**

**Ubicación:** 8,7 kilómetros al sur este, desde el centro de Cuenca.

**Distancia del descenso:** 3 kilómetros

**Altura:** 2704msnm

**Clima:** Templado

**Atractivos:** Vista de Cuenca y el descenso.

**Descripción:** Es uno de los lugares para descenso de montaña con un enorme potencial debido a su cercanía a la ciudad de Cuenca, toma apenas 20 minutos para llegar desde el centro histórico. El descenso empieza en la cumbre que es una explanada iniciada por un camino de césped que se adentra en un bosque de eucalipto, este atraviesa en algunas ocasiones caminos de tierra que nunca han sido transitados, es muy rápido con buenas curvas, saltos naturales y piedras al final.

### 2.3.1.7. Descenso Turi las Antenas

**Ubicación:** Sur de Cuenca

**Distancia del descenso:** 3 kilómetros

**Altura:** 2.764msnm

**Clima:** Templado

**Atractivos:** Vista de Cuenca y el descenso.

**Descripción:** Una de las rutas más cercanas de Cuenca, que se ha convertido en sede de muchos campeonatos provinciales y nacionales, se encuentra a tan solo 3 Km. de distancia desde la autopista, sector Turi. Para acceder a este trayecto, tomamos la autopista Cuenca - Azogues, a esta ruta se llega por el sector de Gapal, se gira a la derecha en el redondel y se sube con dirección a las antenas que se pueden divisar desde la misma autopista. El descenso es corto, toma aproximadamente 1. 2 km. inicia en las antenas, sigue paralelo al camino de subida y gira a la izquierda para salir directo por la montaña hasta el redondel de Gapal.

**2.3.1.8. Gualaceo (Kayaking)**

**Ubicación:** 2.9 km desde el redondel (oriente san Bartolomé)

**Altitud:** 2.330 msnm

**Clima:** Templado subtropical y frío

**Número de ríos:** 1

**Nivel:** 2 y 3

**Descripción:** La práctica del kayak se la realiza en las aguas del río Santa Bárbara, el cual es muy interesante para aprendices debido a los remansos que hay luego de los rápidos que permiten recuperarse de una caída; es navegable cuando existe un nivel medio de lluvias, caso contrario se puede recorrer por ser relativamente profundo pero con poca intensidad.

### **2.3.1.9. Río Yanuncay**

**Ubicación:** Cuenca

**Altitud:** 2561 msnm

**Clima:** Templado

**Número de ríos:** 1

**Nivel:** 3

**Descripción:** Río que atraviesa la ciudad de Cuenca con un recorrido de aproximadamente 3 km., es navegable únicamente con un adecuado caudal de agua luego de un nivel de lluvias medio. Existen algunos tramos interesantes en el sector del biocorredor Yanuncay, que pueden ser utilizados para prácticas y entrenamientos, pero no existe una ruta continua por exceso de piedras.

**2.3.1.10. Río Tomebamba**

**Ubicación:** Centro de Cuenca

**Altura:** 2561 msnm

**Clima:** Templado

**Número de ríos:** 1

**Nivel:** 3

**Descripción:** Río central de la ciudad de Cuenca con un recorrido de 1.6 km., es navegable únicamente con un adecuado caudal de agua luego de un nivel de lluvias medio. Su recorrido se puede extender de la zona del Puente Roto, pero no existe un remanso que permita detenerse adecuadamente, menos aún cuando se juntan los otros ríos en el sector de El Paraíso.

### 2.3.1.11. Sigsig –Puenting

**Ubicación:** Al suroeste de Cuenca

**Altura:** 2.200 y 4.200 m.s.n.m

**Clima:** Templado

Es una actividad que se la practica los fines de semana, en el sector de la Unión a 5 minutos de la vía Sigsig-Chordeleg, en el puente que conduce a la parroquia de San Bartolomé.

Para llegar a Sigsig existen dos accesos directos, la vía Cuenca-Gualaceo-Chordeleg-Sigsig con una distancia de 60m y la vía Cuenca-El Valle-San Bartolomé-La Unión con 48 km, ambas asfaltadas y en perfectas condiciones de tránsito. Desde el Terminal Terrestre de Cuenca pueden tomar un transporte público de las cooperativas Express Sigsig y Flota Cenepa, que tienen turnos cada veinte minutos desde las 5:40am hasta las 7:00pm<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Turismoaustro.gov.ec

### 2.3.1.12. Bibín (Cuenca-Canopy)

**Ubicación:** Parroquia Ricaurte-Cuenca

**Clima:** Templado

**Distancia:** 20min de la ciudad

**Descripción:** El Cuenca-Canopy, es un lugar de atracción turística que brinda una alternativa diferente para los deportes de aventura, cuenta seis zip lines (líneas) para hacer canopy. La más corta tiene 80mts y la más larga es de 350mts; la profundidad puede variar desde 5mts hasta 108mts que es la más alta.

Además cuenta con servicios adicionales como arborismo, zorbing y cabañas de alojamiento.<sup>14</sup>

## 2.4. BENEFICIOS

Son muchos los beneficios que aporta esta actividad para aquellos amantes del riesgo y el deporte. Algunos de los beneficios son:

- Mejor interpretación de la naturaleza.
- Contacto y vuelta a la naturaleza.
- Interacción con el medio ambiente.
- Estimulación física y mental.

---

<sup>14</sup> Ministerio de Turismo, Rutas de deportes extremos

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- Beneficios para la salud y la forma física.
- Poder descubrir nuevas experiencias.
- Sensación de crecimiento personal.
- Diversión y excitación.
- Participación al aire libre de actividades de aventura.
- Oportunidad recreativa.<sup>15</sup>

#### **2.4.1. Beneficios ambientales**

- Promueven el uso de recursos bióticos en forma alternativa.
- Favorecen la cultura ecológica.
- Representan una opción de financiamiento para la conservación de recursos naturales.

Todos estos beneficios han dado un lugar primordial, al turismo de aventura a nivel mundial, lo que la ha convertido en una política básica de desarrollo económico, por lo que muy a menudo se presentan congresos, simposios y ferias de esta índole que brindan información necesaria para hacer de este un turismo sustentable.

#### **2.4.2. Beneficios de participar en una feria de turismo de aventura**

- Permite la concentración de varias empresas relacionadas a la rama, con las cuáles se puede interactuar con ideas innovadoras y oferta de productos.

---

<sup>15</sup> Luque, P. (2001)

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

- Brinda la oportunidad de difundir la imagen de la empresa y presentar sus productos a un número elevado de personas, a través de folletos, catálogos y demás publicidad que la empresa maneje.
- Facilita el contacto con posibles clientes potenciales, operadores e intermediarios en un breve periodo de tiempo.
- Los expositores pueden observar u obtener información de nuevas técnicas de venta al mercado con avances tecnológicos, lo que les será de utilidad para mejorar la oferta de sus productos o la vez de crear nuevos productos.
- Evaluación de productos teniendo en cuenta las necesidades y requerimientos del mercado (lugar, servicios, actividades, entre otros).
- Promover y concretar las ventas de productos en varios mercados.
- Estudio del comportamiento y características de los diferentes mercados.
- Analizar los productos, precios y estrategias de ventas de la competencia.
- Conseguir una lista de contactos amplia, para mantener la comunicación una vez concluido el evento.

### **2.5. ASPECTOS LEGALES**

Aun no se determina políticas que rijan la actividad turística en el segmento de aventura, por ser una modalidad muy reciente, pero al estar ligada estrechamente con el ecoturismo y ser parte de la rama del turismo alternativo, se debe tomar en cuenta lo siguiente:

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

- Minimizar los impactos ambientales de la actividad que se desarrolle, realizando los estudios pertinentes de capacidad de carga turística, social, física y biológica, para poder reducir el daño socio-ambiental.
- Los guías especializados en esta rama deben evaluar los peligros y riesgos de las actividades recreativas que se realizan y estar capacitados en primeros auxilios.
- El equipo a utilizarse en los diferentes deportes de aventura deben ser facilitados por los operadores turísticos, con su respectivo chequeo de calidad, para evitar tragedia alguna. (Gutiérrez, A. s.f.)

#### **2.5.1. Requisitos para la operación de actividades turísticas por parte de comunidades legalmente reconocidas.**

Las comunidades locales organizadas y capacitadas podrán prestar servicios de ecoturismo, previo cumplimiento de los siguientes requisitos:

- Petición realizada por los interesados de manera directa, indicando que tipo de actividad desean efectuar.
- Acta certificada de la Asamblea General Comunitaria en el cual se nombra al responsable o responsables para el ejercicio de la actividad de ecoturismo.
- Obtención de registro y licencia anual de funcionamiento en el Ministerio de Turismo.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- Obtención del permiso o autorización del Ministerio del Ambiente cuando la actividad se vaya a realizar dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.  
(Ley de Turismo. Art. 167)

#### **2.5.2. Requisitos para organizar una feria.**

Se debe recurrir ante las siguientes autoridades para obtener el permiso de elaboración ferial:

- Ante el Ministerio de Turismo se debe solicitar la autorización para la realización de la feria.
- Ante el Municipio de Cuenca, se debe solicitar el permiso municipal de funcionamiento, licencia y permiso para realizar publicidad en la vía pública.
- Ante el Cuerpo de Bomberos, igualmente, se solicita la autorización previa la inspección del lugar y las garantías pertinentes.
- Licencia y permiso de la Defensa Civil.

### CAPITULO 3

#### CUENCA, ATRACTIVOS NATURALES Y FIESTAS TRADICIONALES

##### 3.1. Generalidades

La ciudad de Cuenca, capital de la Provincia del Azuay, se encuentra ubicada en un valle interandino de la sierra ecuatoriana, a una altitud promedio de 2.535 metros a 2.550 metros sobre el nivel del mar, cuenta con una población aproximada de 400.000 habitantes sobre una superficie de 15.730 hectáreas.

Cuenca fue fundada el 12 de abril de 1557 por el español Gil Ramírez Dávalos cumpliendo órdenes del Virrey de Lima, Don Andrés Hurtado de Mendoza, quién pidió fundar tierras Cañaris o el valle de Guapondelig, que en lengua nativa significa “*llanura tan grande como el cielo.*”

A esta ciudad se la bautizó como Santa Ana de los Ríos de Cuenca, porque se encuentra bañada por cuatro hermosos ríos que le dan el nombre a esta espectacular ciudad ellos son: Machángara que está ubicado al norte, el Yanuncay y el Tarqui hacia el sur, los mismos que se unen para desembocar como uno solo en el Tomebamba hacia el extremo este de la ciudad. Siendo este último el que divide a la ciudad en dos partes, que conservan su historia como tal, se destaca su singular barranco, donde se puede apreciar casas de estilo colonial colgándose en el vacío.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Ediciones Acrópolis, 1992

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

El centro histórico de Cuenca, es el más antiguo y colonial, abarcando una extensión de 100 hectáreas, en su mayoría las calles son adoquinadas y su núcleo económico se encuentra aquí, al igual que los principales organismos e instituciones: Municipio, Gobernación, Consejo Provincial entre otros.

### **3.2. Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad**

El 1 de diciembre de 1999, en la ciudad de Marrakech, en Marruecos, Cuenca fue designada como Patrimonio Cultural de la Humanidad e inscrita en la lista de Bienes Patrimoniales de la Humanidad, el 4 de diciembre del mismo año<sup>17</sup>. Pero, más allá de esta declaratoria, la ciudad es patrimonio de la cultura de los hombres, desde siempre, por su situación privilegiada, por su arquitectura, sus vestigios arqueológicos, sus producciones artísticas y literarias, su rica tradición oral y por la serie de elementos intangibles que constituyen su esencia e identidad: cultivos, comidas, fiestas, todo lo cual hace que el conglomerado humano que la habita y los innumerables visitantes que recibe sean, en verdad, privilegiados.

---

<sup>17</sup> UNESCO website [whc.unesco.org/pg.cfm](http://whc.unesco.org/pg.cfm)

### **3.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

#### **3.3.1. Atractivos naturales**

##### **Parque Nacional El Cajas (PNC)**

El Parque Nacional Cajas es el principal centro de conservación y protección de la flora y fauna silvestre; además de ser uno de los parques más importantes a nivel nacional junto con los de Galápagos, Cotopaxi, Sangay, Podocarpus, Yasuní, entre otros.

Está situado al occidente de Cuenca a una distancia de 40km, formado por territorios que pertenecen a las parroquias rurales del cantón: San Joaquín, Sayausí, Chaucha, Molleturo; debido a su ubicación geográfica predomina un clima frío-húmedo, cuya temperatura ambiental mínima es de 2°C y su máxima de 18°C, y su altura máxima sobre el nivel del mar es de 4.445 metros. El 96% del área corresponde al ecosistema de páramo herbáceo, exceptuando pequeñas áreas localizadas al sureste (Mazan) y oeste (Canoas), caracterizadas por presentar alturas absolutas inferiores a 3600 m.s.n.m.

El nombre del Cajas proviene de la palabra quechua “*caxas*” que significa frío, existe algunos criterios que manifiestan que el nombre, es debido a la formación de sus montañas a manera de cajas interconectadas que guardan en su interior más de 234 lagunas de origen glaciar.

La zona actualmente se encuentra declarada como “Parque Nacional de Recreación”, en tiempos antiguos este fue un asentamiento de Cañaris e Incas se deduce que estos últimos tuvieron más que los primeros debido a vestigios arqueológicos que se encontraron.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Dentro del parque hay recursos paisajísticos de invaluable belleza, al inicio del parque está la **Laguna Toreadora** ubicada a unos 35km, para ingresar a ella se lo puede hacer en vehículo por la vía Cuenca-Molleturo-Naranjal, aquí se encuentra el centro de interpretación ambiental, un refugio, un caseta de control y la sala de conferencias donde se puede obtener un guía para el recorrido del parque. Quien visite esta laguna tendrá la oportunidad de realizar varias actividades recreativas como: pesca deportiva, senderismo, escalada, ruterismo, observación de aves y fotografías.

Otro atractivo muy conocido es la **Laguna de Llaviuco** conocida también como “*Zorrocucho, Surocuccho o bosque de San Antonio*”, está ubicado a 17km de Cuenca, a una altitud de 3.100 y 4.000 m.n.s.m; hay gran variedad de aves (quindes, colibríes), reptiles y anfibios (la rana arborícola y marsupial, sapos).

El cerro de Avilahuayco es un lugar propicio para la práctica del ruterismo a más del hermoso paisaje que se puede ver desde su mirador natural. Existen otras lagunas como **Luspa** que es un lugar propicio para acampar, pescar y caminar, a más que se puede observar tramos del camino del Inca, otra de las lagunas es la de **Mamamag** que en sus alrededores se puede encontrar restos arqueológicos, la entrada a esta laguna se la puede realizar por Tres Cruces a seis horas de caminata o por un ascenso desde la laguna Llaviuco que toma solo dos horas. Además se pueden visitar las lagunas de Burines, Chusalongo, Estrellascocha y el Cerro de Tres Cruces.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> El Azuay es tuyo, Cámara de Turismo del Azuay 2008-2010

### **El Bosque de Mazán**

El bosque de Mazán es una reserva ecológica protegida al igual que el Parque Nacional el Cajas y se encuentra bajo el cuidado y administración de la empresa ETAPA y el ingreso al lugar no es permitido sin la autorización de la misma empresa, se encuentra ubicado en el sector occidental de la ciudad, por Gulag en la vía al Cajas. Este es un bosque de más de 200 hectáreas y cuenta con una extraordinaria riqueza en flora y fauna silvestre, sus recursos hídricos representan un alto porcentaje del consumo de agua para la ciudad de Cuenca.

### **El Cabogana**

Vía al Cajas a pocos kilómetros de Cuenca, se encuentra el Cerro Cabogana donde nace el Río Amarillo, llamado así por el color de las piedras sobre las que bajan sus aguas, es una zona considerada “reserva ecológica” de la ciudad por ser una importante fuente de recursos hídricos a más de la gran diversidad de flora y fauna que posee, dentro de él hay un gran atractivo llamado “*Pailas de Racar*”, que es un conjunto de cascadas por las que se puede escalar; este cerro representa un verdadero reto para las personas que disfrutan de hacer montañismo.

### **Corredor Bio-turístico de Yanuncay**

El corredor bioturístico-ecológico comunitario de Yanuncay está ubicado a 4km de Cuenca por la vía San Joaquín, sector de Soldados y va desde Campanahuaico hasta Soldados, aquí nacen pequeños riachuelos que forman el río Yanuncay.

La riqueza paisajística del lugar está formada por micro valles, riachuelos y lagunas de significativas elevaciones propias para practicar montañismo, todo este cuadro se completa con la variada flora y fauna propia del lugar. Durante el recorrido se encuentra comunidades donde se puede ver el trabajo artesanal que realizan y deleitarse de los platos típicos que preparan.<sup>19</sup>

### 3.3.2. Museos

Estas características expresadas a través de innumerables testimonios tangibles e intangible nos revelan fehacientemente la sensibilidad y creatividad de esta comunidad; es decir, en ellos podemos encontrar las referencias de la memoria colectiva, que no es otra cosa que la capacidad de una colectividad de recordar el pasado común, o de traer al presente los hechos y realizaciones humanas ocurridos en otro tiempo.

Entre los más importantes tenemos:

**Museo del Banco Central:** Es uno de los museos etnográficos y arqueológicos más importantes del país. Da una visión de las características más sobresalientes de las etnias ecuatorianas reflejadas en su sala etnográfica, ubicada en la parte superior, donde se puede apreciar las diferentes culturas existentes en el Ecuador, a más de ello se combina los tiempos prehispánicos y coloniales. Dentro del edificio en su subsuelo se encuentra la sala numismática del Banco Central, con muestras de la antigua moneda nacional denominada

---

<sup>19</sup> Ídem

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Sucre y su evolución a través de los años y la sala de arte del siglo XIX con una exposición de Cristos de los más destacados escultores como Sangurima y Veléz, además una muestra de pintura del siglo XX. En la parte posterior del museo hay exposiciones permanentes de arqueología donde se muestran vestigios encontrados en la antigua Tomebamba cuyas ruinas pueden ser visitadas en el gran complejo arqueológico conocido como Pumapungo, sitio arqueológico restaurado, el cual proyecta como fue la vida de las culturas Cañari-Inca asentadas en estas tierras.<sup>20</sup>

**Museo de las Conceptas:** El monasterio de la Concepción de Cuenca, desde su fundación acaecida el 13 de junio de 1599, ha venido atesorando un importante Patrimonio Cultural, la mayor parte del mismo proviene de las dotes que las aspirantes a religiosas ofrecían a su ingreso de la congregación.

En un área de este monasterio se encuentra ubicado el “Museo de las Conceptas”, por el año de “1986 la “Comunidad de Religiosas de la Inmaculada Concepción de María” decidió entregar parte del convento para que sea destinado a un Museo de Arte Religioso, con el objetivo de dar a conocer las riquezas artísticas y culturales que donaban las niñas que ingresaban a este convento”. (Cámara de Turismo del Azuay)

La colección cuenta con cuatrocientos setenta y cinco piezas repartidas en 21 salas de exposición permanentes, pinturas y esculturas de la época colonial constituyen lo más representativo. Se destacan los Cristos lacerantes de Gaspar Sangurima, artista cuencano

---

<sup>20</sup> Cámara de Turismo del Azuay, 2008-2010

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

del siglo XIX, contó con una escuela de escultura cuyos Cristos se caracterizan por una representación en extremo sangrante y un encarne ligeramente opaco, también los de José Miguel Vélez, otro exponente de la escultura cuencana, supo representar en sus obras la perfección anatómica y en sus Cristos la serenidad y aceptación de la agonía y de la muerte. Muchos otros escultores se esmeraron también en el trabajo de imaginería, juguetes y mobiliario, así como también todo tipo de esculturas en varios tamaños para los tradicionales retablos y nacimientos.

Cuenca, ciudad mariana por excelencia, contó con hábiles artistas y artesanos que en forma anónima y con maestría, supieron representar a la Madre de Dios en sus diversas advocaciones como la Virgen de la Merced, Virgen del Carmen y de La Inmaculada Concepción, La divina Pastora, la Virgen Niña, etc.,.

La historia del convento es conocida a través de utensilios que utilizaban para sus labores cotidianas y la severidad con la que vivían las religiosas, el museo cuenta con un auditorio que funciona en el cementerio del claustro donde se realizan varios actos culturales.

Este hermoso patrimonio reunido en el convento durante cuatrocientos años puede ser admirado, en el Museo del Monasterio de la Concepción, adecuando en la antigua enfermería del Claustro, un espacio lleno de paz que transporta al visitante a la vida conventual de los siglos anteriores.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

**Museo Municipal Remigio Crespo Toral:** Es el primer museo en Cuenca, establecido en la propiedad del reconocido poeta, educador e internacionalista azuayo “Remigio Crespo Toral”, persona a la que se hace honor en el nombre del museo, este fue fundado el 7 de marzo de 1947.

“El museo archiva la memoria más completa de la ciudad, con libros de los siglos XIX y XX, sobre temas histórico y de arte, además conserva piezas arqueológicas de diferentes culturas ecuatorianas, pinturas, documentos, vestimenta, esculturas principalmente Cristos realizados por Sangurima, Vélez, Alvarado y otros de la Escuela Quiteña.” (Ídem)

Está ubicado en calle Larga 7-07 y Borrero, frente al Parque Julio Mantovelle. Los fondos básicos están conformados por el Archivo Histórico Municipal; un segmento de biblioteca, el mobiliario del gabinete de estudios y otros efectos de Remigio Crespo, donados por sus familiares.<sup>21</sup>

**Museo Municipal de Arte Moderno:** Es un centro de exposición permanente y sede de la Bienal Internacional de Pintura, evento que congrega artistas del Ecuador y América.

Antiguamente era conocido con el nombre de “Casa de la Temperancia”, porque en ella se recluía a las personas adictas al alcohol, funcionó como tal hasta el año de 1896, debido al excesivo número de personas enfermas que huían del lugar. Durante estos años desde 1917 a 1935 sus locales fueron alquilados a diferentes personas, dentro de los años 1931 a 1939 parte de la casa se destinó como cárcel de varones; a partir de la última fecha esta casa

---

<sup>21</sup>Fundación Municipal Turismo para Cuenca (2006) Agenda conmemorativa.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

fue puesta a manos caritativas que lo convirtieron en un asilo para mendigos y ancianos, también sirvió como dispensario médico en donde se proporcionó atención a niños de escasos recursos, este mismo funcionó como reformatorio de menores y hogar infantil.

Fue entonces en el año de 1981, luego de un proceso de restauración realizada por el Banco Central del Ecuador y bajo la administración del Municipio, este pasa a ser la primera sede de la Bienal Internacional de Pintura.

Posee una biblioteca especializada de arte con servicio de internet, musicoteca, talleres infantiles y el auditorio donde se realizan diferentes actos culturales.<sup>22</sup>

**Museo Taller del Sombrero:** En sus instalaciones es posible apreciar los materiales e instrumentos que se utilizan en la elaboración de los sombreros de paja toquilla, así como también se puede disfrutar de sus galerías de arte, la casa de inicios del siglo XX es un lugar ideal para disfrutar de El Barranco, atractivo turísticos de la ciudad. Está ubicado en la Calle Larga 10-41 entre General Torres y Padre Aguirre.

Hay museos de igual importancia como el Museo del Centro de Artes Populares Interamericano, Museo Casa de la Cultura Núcleo del Azuay, Museo de Metales, Museo de Historia de la Medicina Guillermo Aguilar Maldonado, Museo de Culturas Aborígenes, Museo Manuel Agustín Landívar, Museo de Esqueletología Doctor Gabriel Moscoso, y Museo de Identidad Cañari.

---

<sup>22</sup> El Azuay es tuyo, Cámara de Turismo del Azuay, 2010

### 3.3.3. Iglesias

“Cuenca cuenta con aproximadamente cincuenta templos católicos existentes en la ciudad, presentan características que los hacen únicos, pudiendo encontrarse en algunos de ellos auténticas joyas del arte religioso colonial y republicano. Esto ha permitido declarar a Cuenca “la ciudad de las iglesias”.<sup>23</sup>

Entre las más conocidas tenemos:

**Iglesia de El Sagrario o Catedral Vieja:** Fue ordenada el 7 de julio de 1557 y edificada en 1569. Conocida como la Catedral Vieja o Iglesia Mayor en cuyos cimientos se utilizó piedras labradas tomadas de la antigua ciudad incaica de Tomebamba, con la que se inicia la construcción original de la Iglesia de El Sagrario, con el transcurso del tiempo ha sufrido algunas modificaciones y adecuaciones para su mantenimiento y ornamentación. “Su torre es la más célebre porque sirvió a los miembros de la Misión Geodésica Francesa en su medición del arco terrestre, en su torre frontal se colocó el primer reloj de la ciudad”.

“En la actualidad la “Catedral Vieja” ha sido restaurada y convertida en museo de arte religioso y centro de eventos culturales”.

Se encuentra ubicada en está situada en la Calle Luís Cordero entre las calle Sucre y Bolívar, en el Parque Calderón.

---

<sup>23</sup> La Catedral de Cuenca un monumento a la fe. (2010).

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

**Catedral de la Inmaculada Concepción (Catedral Nueva):** También conocida como Catedral Nueva, cuyos planos fueron elaborados por el hermano alemán Juan Bautista Stiehle, según los lineamientos del Obispo Miguel León. Su construcción empezó en el año de 1880 y se prolongó por casi cien años. La edificación combina varios estilos arquitectónicos, predominando el románico en su forma general, elementos góticos, renacentista, y barroco.

“Es considerada una de las iglesias más grandes de Latinoamérica: su longitud es de 105mts, su ancho de 43.50mts y el alto de la cúpula es de 53mts y la altura de las torres proyectadas es de 65mts, las mismas que se encuentran incompletas debido a un error de cálculo arquitectónico.” (Cámara de Turismo del Azuay)

**Iglesia de Las Conceptas:** El terreno donde se construyó tanto la iglesia como el convento fue donado por Doña Leonor Ordoñez, como dote de sus tres hijas que ingresaban al convento. Para los cimientos de la iglesia se utilizaron las piedras de la ciudad de Tomebamba, de igual material es su espadaña donde se encuentran las campanas, fundidas en 1706.

La iglesia se construyó en diferentes etapas que coincidieron con el auge económico del convento, sobre todo a finales del siglo XVII y primeras décadas del siglo XVIII, está formada por una nave de presbítero ciego y un arco que separa estos espacios.

El altar, fue construido en 1812 realizado en madera bañado en pan de oro. El cielo raso de la iglesia es de caña y estuco y el techo de tejas. El retablo es de estilo barroco

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

construido en el año de 1719 con maderas de cedro y nogal, las columnas tienen un estilo neoclásico; el púlpito fue construido por célebre artista cuencano Gaspar Sangurima<sup>24</sup>.

Existen otras iglesias representativas tales como: Carmen de la Asunción, la Virgen de Bronce, San Alfonso, San Francisco, San Sebastián, Santo Domingo y de Todo Santos.

#### 3.3.4. Parques y plazas

Cuenca posee parques y plazas que completan una ciudad que se ha conservado casi intacta a través del tiempo, muchas de ellas fueron construidas con el trazo de las calles, aun antes de la fundación española de la ciudad y han constituido hitos en el devenir histórico de Cuenca; en ellas se han producido hechos importantes y cotidianos de los cuencanos.<sup>25</sup> Entre los parques y plazas más representativos tenemos:

**Parque Abdón Calderón:** Conocido antiguamente como Plaza de Armas, se encuentra ubicado en el centro de Cuenca y constituye el eje del estilo Damero para la construcción de la ciudad en los primeros años de la conquista española. A su alrededor tiene edificios como la Catedral, el Municipio y la Fundación Turismo para Cuenca. En medio del parque está la estatua en honor a Abdón Calderón. Está ubicado entre las calles: Simón Bolívar, Mariscal Sucre, Benigno Malo y Presidente Córdova.

**Plaza San Francisco:** “Esta plaza se encuentra rodeada de una arquitectura singular en donde se destaca el templo que le da su nombre, su atractivo turístico se centra en la venta

---

<sup>24</sup> El Azuay es tuyo, Cámara de Turismo del Azuay, 2010

<sup>25</sup> Fundación Municipal Turismo para Cuenca (2006) Agenda conmemorativa.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

de artesanías y tejidos otavaleños que son de fama mundial” (Azuay Ecuador, Guía Comercial). Está ubicada sobre la calle Presidente Córdova entre Padre Aguirre y General Torres.

**Parque de San Sebastián:** Se lo conocía como “plaza de mercado” en el siglo XVII y este era el límite occidental de la ciudad, fue concebido como parque en el año de 1937 y se lo mantiene hasta la presente fecha, a pesar de que en algún momento quisieron convertirlo en plataforma de juegos pirotécnicos, a sus alrededores se puede visitar el antiguo templo que lleva el mismo nombre del parque y el Museo de Arte Moderno.

Hay otros parques y plazas que completan la historia de la hermosa ciudad de Cuenca entre estos están: El parque de María Auxiliadora, parque de La Madre, parque Carlos Cueva, parque Luis Cordero y las plazas del Carmen, San Blas, El Rollo, Cruz del Vado, De las Monjas, Víctor J. Cuesta, del Herrero, entre otras.

#### **3.3.5. Edificios Patrimoniales**

La gran mayoría de las edificaciones patrimoniales de Cuenca se encuentran dentro del Centro Histórico de la ciudad, una de las más emblemáticas es el Municipio de Cuenca, cuyo revestimiento exterior está hecho de mármol donde resaltan sus enormes pilares. Está ubicado en una esquina de las calles Simón Bolívar y Borrero, su planta baja es utilizada generalmente para exposiciones de arte.

La Casa de Chahuarchimbana, considerada en su época como una de las casas más elegantes de Cuenca, debido a su locación entre la ciudad y el campo, fue edificada en el

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

año de 1870, considerada como una casa-quinta llena de lujos y comodidades, con amplios corredores, mirador y murales que adornaban la fachada frontal. Su nombre proviene de la palabra “*Chaguarquero* que significa *lugar menos profundo del río*”, y se debe a que se asienta en la parte baja de las orillas del Yanucay. Fue restaurada en 1922 y actualmente funciona el Museo de la Tierra y Artes de fuego bajo la responsabilidad de la Fundación Paúl Rivet, está ubicada en la calle de las Herrerías, entre la Av. 10 de agosto y del Arupo.

26

**La Curia:** “La casa de la Curia Arquidiocesana, situada a pocos metros del Parque Calderón y recientemente restaurada, presenta un estilo colonial; su construcción data de finales del siglo XVIII e inicios del XIX. Es conocida también como la casa natalicia del Santo Hermano Miguel.” (Cámara de Turismo del Azuay)

#### 3.3.6. Sitios Arqueológicos

**El Barranco del Río Tomebamba:** Este es uno de los atractivos más llamativos del Centro Histórico de Cuenca, inicia desde el sector de Otorongo y se extiende hasta el Vergel; es un elemento de identidad y forma parte importante de la estructura de Cuenca, debido a las entrañables huellas que se ha marcado desde la historia de “*Guapondeling Cañari, la Tumipamba o Tomebamba Inca o la Cuenca hispana y criolla*”.

Lo conforman: el Río Tomebamba, los puentes del Vado, del Centenario, La Escalinata, en sí constituye un conjunto lineal de 1.800mts que contiene alrededor de 120

---

<sup>26</sup> El Azuay es tuyo...Cámara de Turismo del Azuay, 2010

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

estructuras arquitectónicas, protegidas como bienes de la ciudad por las autoridades correspondientes. Actualmente el nuevo puente peatonal “Juana de Arco” que se encuentra ubicado frente al Museo de Historia de la Medicina y el espacio de recorrido peatonal “Alameda” están integrados a este hermoso sitio de la ciudad.

Al momento de recorrerlo hay varios atractivos que se pueden admirar entre ellos se destacan: El Puente Roto ubicado en el curso medio del río Tomebamba, el puente de Todos Santos que también se lo conoce como Puente Roto es el mayor atractivo de este sector, su construcción se inicio en el año de 1848 fue una obra de Manuel de la Cruz y Piedra. Fue destruido con la gran creciente del río Tomebamba, en abril de 1950, que arrasó con la mayoría de puentes de la ciudad, los únicos puentes que lograron conservar después de esta tragedia fueron el puente Mariano Moreno ubicado al pie de la escalinata y el puente Centenario. El Puente Roto representa un vestigio de la arquitectura republicana, con sus arcos de cal, arena, piedra y ladrillo, actualmente se ha convertido en escenario de diferentes exposiciones artísticas durante las fiestas de Cuenca, se encuentra ubicado en la Av. 3 de Noviembre y Bajada de Todos Santos.

La Iglesia de Todos Santos es otro de los atractivos a los cuales el turista puede acceder, con estudios recientes determinan que esta iglesia data de la etapa Independentista y Colombiana; y que su existencia es a partir del año 1820. Su estructura es de una sola nave, su cielo raso es de latón, existe pintura mural con motivos religiosos, junto a ella se encuentra una cruz que marcaba el límite de la ciudad. Hoy en día se encuentra en proceso de restauración, la misma está ubicada en la calle Vargas Machuca y Calle Larga.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Al otro lado del río existen tres tipos de estructuras arquitectónicas: viviendas unifamiliares, modernos edificios representativos e institucionales como es el caso del Hospital Militar, la antigua Escuela de Medicina y la Universidad de Cuenca. Las viviendas que actualmente están al pie de El Barranco, corresponden a la época constructiva del presente siglo, no existen estructuras particulares y públicas de épocas de la Colonia.<sup>27</sup>

**Paredones de Molleturo.** El sitio arqueológico de Paredones de Molleturo está localizado en las estribaciones de la cordillera Occidental de los Andes, a 75 Km de la ciudad de Cuenca, en la Parroquia de Molleturo. El sitio arqueológico está integrado por diferentes elementos constitutivos que cubren una superficie aproximada de 100 hectáreas, distribuidos en un complejo principal, complejo secundario, pirámide monumental, cinco estructuras de piedra, la plaza, bodegas y escalinatas.

**Complejo Arqueológico de Pumapungo:** “Pumapungo fue un complejo de la antigua ciudad de Tomebamba de tipo religioso, en su interior se encontraba el Templo del Sol (Corincancha) y el convento de las Vírgenes del Sol (Akllahuasi), que sería parte de la ciudad incaica del Tomebamba que fue la segunda capital del Tahuantinsuyo con edificaciones dedicadas al uso político, administrativo y religioso.”(Cámara de Turismo, 2010)

La palabra Pumapungo o Pomapungo significa “*Puerta de León*”, en este sitio se han encontrado vestigios arqueológicos, por esta razón, se afirma que fue construido por

---

<sup>27</sup> Cámara de Turismo del Azuay, 2010

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Huayna Cápac, los materiales utilizados en su mayoría son rocas volcánicas. El núcleo de la ciudad era Pumapungo donde se presume estaría la plaza principal de esta ciudad.

**Ruinas de Todos Santos:** El sitio arqueológico de Todos Santos, está localizado al margen izquierdo del Río Tomebamba, a 100 metros del puente de Todos Santos, en la parroquia de San Blas. Fue descubierta en noviembre de 1972, al realizar excavaciones para la construcción de una casa del propietario Fernando Estrella.

**Sitio Arqueológico de Mamamag.** El sitio arqueológico de Mamamag está conformado por un complejo de tres estructuras rectangulares adosadas a un patio central, que forman una "cancha" y un conjunto de dos estructuras cuadrangulares, una rectangular y una elíptica, asociadas al Camino Real que en la época aborigen comunicaba a la antigua Tomebamba con el Puerto de Bola en naranjal, a través de Molleturo. Está localizado en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, a 27 Kilómetros de la Ciudad de Cuenca, en la Parroquia Sayausí.

### 3.4. FIESTAS DE CUENCA

Cuenca cuenta con un amplio patrimonio intangible que se refiere a un sinnúmero de elementos tradicionales no materiales, tales como celebraciones populares, los rituales y fiestas religiosas. La religiosidad en Cuenca es uno de los elementos intangibles que han otorgado a esta ciudad una personalidad singular, cuyos habitantes celebran con mucho entusiasmo.

### 3.4.1. Fiesta del Corpus Christi

Considerada como una de las manifestaciones religiosas populares de mayor relevancia y antigüedad en la ciudad de Cuenca, sus orígenes se remonta en ancestrales celebraciones europeas de carácter pagano relacionadas con las fiestas de la cosecha, que consistía en la realización de ritos que hacían alusión a la muerte del invierno y al renacimiento de la vegetación, que culmina con el solsticio de verano. En 1964, el Papa Urbano IV, por medio de la bula “*Transiturus*”, hace extensiva la celebración en homenaje al “Cuerpo de Cristo” a toda la iglesia.

La fiesta del Corpus Christi se instauró en Cuenca desde el primer año de su fundación, en 1557, como una de las festividades religiosas más importantes, a la que se le empezó a llamar “*Fiesta de la Ciudad*”. La celebración consiste en festejar siete noches con sus amaneceres en la que permanece la Sagrada Hostia en exhibición (de ahí el nombre de septenario).<sup>28</sup>

### 3.4.2. La Semana Santa

Es una de las celebraciones del calendario litúrgico cristiano de mayor recogimiento y respeto, comienza con el Domingo de Ramos, que recuerda la entrada de Jesús en Jerusalén, este día la gente elabora adornos y ramos de hojas de palma ornamental, tales como cruces, canastos, flores, etc., que luego son llevados por los fieles a las iglesias.

---

<sup>28</sup> <http://www.cuenca.com.ec/index.php?id=714>

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Las visitas de las siete iglesias en jueves Santo y las procesiones en viernes santo, son otras de las costumbres que aún no decaen entre las familias cuencanas. Todos estos actos están matizados con una gran variedad de artesanías y comida típica que se expenden a los numerosos feligreses que asisten a los actos religiosos.

#### **3.4.3 Fiestas de Independencia y Fundación**

Una de las celebraciones contempladas en el calendario nacional es la Independencia de Cuenca, que coincide con el feriado de difuntos, prologándose en algunos casos con un feriado de cuatro días. Esta celebración se lleva a cabo con música, bailes, juegos, desfiles, sesiones. La ciudad recibe en esos días un gran número de turistas de diversas provincias del país y del extranjero que, aprovechando el feriado, se une a los festejos.

El Municipio es el encargado de elaborar el programa, que incluye desde una parada militar y una sesión solemne con la asistencia del Presidente de la República, a esto se suman las ferias, programas barriales, parroquiales y actividades en el espacio público organizadas por el Comité Permanente de Festejos, empresas municipales y Federación de Barrios, en cuyos eventos se ofrece comida típica y se presenta danzas folclóricas, música con banda de pueblo y música nacional.

La fiesta de fundación de Cuenca celebrada el 12 de Abril de cada año, también es conmemorada con diferentes actividades culturales, deportivas y populares como: desfiles, exposiciones, bailes populares en diferentes barrios, ciudadelas y sectores de la ciudad.

### **La Noche Cuencana**

Otro de los íconos de las fiestas tradicionales de Cuenca es la Noche Cuencana, en ella se da un magnífico despliegue de luz, color, música y gastronomía que cautiva a propios y extraños, pues sintetiza algunas de las costumbres de mayor encanto, que se realiza en los barrios Cinco Esquinas, El Vecino; La Merced, Totoracocha; parque ATAPSA, Don Bosco; Ciudadela Álvarez, Plazoleta El Vergel, Cancha de fútbol Uncovía y Parroquia Llacao, son el pregón de las fiestas, que concluyen el 3 de noviembre, en la Noche de Independencia con el festival aéreo y pirotecnia en el parque Calderón.

## **CAPITULO 4**

### **PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIO**

#### **4.1. Marketing ferial como instrumento de promoción.**

Las ferias son un mecanismo privilegiado de promoción comercial que facilita el acceso y permanencia de un producto en un determinado mercado, ayuda a crear y mantener la imagen de un producto, país, ciudad o estado y fortalece la presencia de empresas y sus productos dentro de un ámbito legal.

Se considera a las ferias como un instrumento indispensable, aunque no el único, para la penetración, e investigación o posicionamiento en los mercados.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

En el ámbito turístico estas se han convertido en el “intercambio de comunicaciones comerciales a través de la promoción directa de productos y servicios turísticos en el mercado, las mismas que han proliferado en las últimas décadas”.

Los diferentes estudios de mercados y productos turísticos han permitido poner en funcionamiento la promoción y la comercialización, con una acción promocional que se dirige de manera especial y directa al público, determinando objetivos que se centran en el “*cliente potencial, real o perceptivo*”. Esta acción señalada en la parte posterior se ejerce especialmente por la mediación de la red de profesionales de venta (agencias de viajes, centrales de reservas, entre otras).

Para llevar a cabo estas acciones promocionales y comerciales se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- La información a través de centros de información turística permanentes, oficinas nacionales de turismo y ocasionales, ferias monográficas internacionales.
- La publicación y difusión de material de propaganda y de promoción ofertando los recursos y las ofertas turísticas a través de folletos, catálogos, carteles, vídeos, internet, entre otros, de forma directa al cliente o indirecta a través de acciones comerciales que se establecen por los canales de

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

distribución correspondientes o por los centros de información: oficinas nacionales de turismo, y ferias internacionales.<sup>29</sup>

Es decir que las ferias son parte de las estrategias de mercadeo, que permiten la combinación de mecanismos de mercadotecnia (promoción, publicidad, investigación de mercado, relaciones públicas, desarrollo de nuevos productos, investigación de la competencia, compras y ventas), que busca desarrollar el mercado en un área productiva.

Desde esta óptica, la feria es un lugar adecuado para presentar nuevos productos o servicios, estudiar los de las competencias y negociar directamente con nuestros clientes actuales o potenciales. De ahí la importancia que las ferias tienen como activa herramienta de marketing.

De tal modo que podemos ubicar a la feria en la perspectiva del desarrollo económico local, porque articula el espíritu empresarial a un compromiso con el desarrollo local y regional del país, como consecuencia de la articulación del interés individual con el colectivo, se entiende a la feria como un instrumento importante y estratégico de promoción comercial, que debe priorizar las líneas productivas que tienen potencialidades para contribuir al desarrollo económico local.

Siendo los resultados de la feria el incremento de las ventas, la ampliación a nuevos segmentos de mercado y las posibilidades de contar con nuevos clientes.

---

<sup>29</sup> Políticas y Relaciones Turísticas Internacionales, 2002

#### 4.2. Concepto de feria y sus características.

Una feria es un evento social, económico y cultural —establecido, temporal o ambulante, periódico o anual— que se lleva a cabo en una sede y que llega a abarcar generalmente un tema o propósito común.<sup>30</sup>

El producto “Feria” tiene un objetivo muy claro, que es: “hacer negocios”, ya que los productores y/o distribuidores a través de la exposición de sus productos y/o servicios en un stand (espacio de exposición) logran establecer alianzas empresariales de compra de sus productos o establecer contactos con otros prestadores de servicios para mejorar su producción (proveedores).

Las ferias de turismo son manifestaciones comerciales, ocasionales y periódicas, de corta duración en la que organizaciones nacionales turísticas, empresas multinacionales creadoras de productos y servicios turísticos y empresas comercializadoras de dichos productos o servicios turísticos exponen sus recursos y ofertas y establecen unas relaciones informativas, promocionales y comerciales con los profesionales o con los particulares o público en general. A pesar de que el resultado final de una feria puede ser la venta, su principal objetivo no es efectuarlas inmediatamente sino el lograr la promoción en el mercado internacional.

---

<sup>30</sup> Enciclopedia libre Wikipedia.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Es decir, la feria se celebra a intervalos regulares, generalmente en el mismo lugar y período del año; durando generalmente desde unos pocos días hasta incluso semanas. Su primera función es puramente comercial.

Las ferias como el marketing, han evolucionado muy rápidamente durante las últimas décadas, caracterizándose por:

#### **a. Multiplicidad:**

Debido a la globalización e internacionalización de los mercados y la economía, la apertura de diversos países al comercio internacional (con la eliminación de las barreras comerciales, la firma de tratados de libre comercio, la creación de zonas económicas cada vez más amplias) es causa directa para que cada mercado pueda contar con su propia feria.

Esta multiplicidad observada ha permitido que cada año sean más los países que tienen una o varias ferias (multisectoriales o especializadas) y tienden a perder fuerza aquellos eventos tradicionales que atraerían visitas de diversos mercados o países.

Es por esto que donde antes existía una sola feria que atraía a diversos mercados, ahora existen casi tantas exposiciones como países, lo que obliga a un análisis previo acerca de cuál de esas ferias sea la más adecuada para participar.

#### **b. Especialización**

De la mano de la multiplicidad viene la especialización. A más número de ferias mayor diversidad de motivos; es decir, las ferias actuales tienden a ser orientadas a un

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

sector o producto concreto, lo que no es más que la aplicación de políticas de segmentación y nichos de mercado.

Sin embargo, a pesar de las ferias multisectoriales, y las tradicionales ferias de muestras siguen y seguirán existiendo (sobre todo para mercados nuevos o de reciente apertura) la tendencia actual es la especialización.

En nuestro país, poco a poco se han visto la realización de ferias cada vez más especializadas, podemos citar a la Feria del Mueble de Cuenca, Feria de Moda, Feria Gastronómica, entre otras.

#### **c. Profesionalización**

Con la multiplicidad y especialización de ferias obliga al futuro expositor a ser más selectivo al momento de elegir aquellas que mejor se adapten a sus necesidades

Debido a esto los organizadores feriales apuntan a una profesionalización de sus servicios, ya que no solo buscan un espacio adecuado donde el expositor pueda exhibir sus productos durante unos pocos días. Ahora es preciso ofrecer algo más, ya que ahí radicará la diferencia con sus competidores.

Los organizadores feriales actuales toman en cuenta detalles que son importantes para el expositor tales como el perfil del visitante, lugar y fecha del evento, promoción eficaz, actos paralelos (conferencias, ruedas de negocios, etc.), la adecuada infraestructura (espacios, facilidad de accesos, variedad de servicios, etc.).

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

En cambio las características que se destacan en una feria internacional de turismo son las que se detalla a continuación:

- La feria es un campo neutral, ya que permite intervenir el proceso de relación comercial habitual, dado que en ella es el comprador quien acude al vendedor en busca de información.
- **Fecha de celebración:** Para el éxito y rentabilidad de una feria deben celebrarse en unas épocas determinadas del año sujetas a la estacionalidad turística (temporada alta y baja. La mejor época del año para celebrar ferias destinadas a los profesionales de turismo receptivo con el fin de establecer las correspondientes contrataciones son el primer o último trimestre del año. En cambio, para el público en general o emisor, lo mejor es realizarlo entre el primer y segundo trimestre del año.
- **Atracción de demanda potencial o real:** Una buena feria internacional pone en contacto un número importante de personas que pueden convertirse en futuros clientes internacionales.
- **Permiten unas relaciones directas:** Como en las relaciones públicas o en la promoción, una de las ventajas de la participación en ferias es el contacto directo que se establece entre el vendedor y el comprador y entre el comprador y el producto o servicio turísticos. Este contacto directo permite establecer relaciones comerciales más sólidas.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- **Necesidad de un personal cualificado:** Para poder aprovechar la ventaja del contacto directo, el vendedor debe contar con los conocimientos técnicos e idiomáticos que le permitan responder a las dudas y preguntas del cliente interesado. Por eso en cada *stand* debe haber un vendedor que tenga un amplio conocimiento del producto, que tenga resistencia física para permanecer muchas horas de trabajo, y que tenga conocimiento de idiomas, buenas presencia y dinamismo.
- **Actividades paralelas:** El éxito y la eficacia con la que se desarrollan las actividades de relaciones públicas y de publicidad paralelas a la exposición contribuirán en gran medida al impacto final que se alcance con el certamen para atraer público, a través de comunicados por correo, en prensa u otros medios de publicidad.
- **Medio físico:** El *stand* debe ser cómodo, atrayente y bien situado para conseguir una mejor eficacia tanto para el vendedor como para el público en general y los profesionales.
- **Presupuesto:** Participar en una feria de turismo cuesta dinero que debe ser rentabilizado al máximo. Por lo cual es importante la decisión de participar o no en ella después de haber analizado los aspectos positivos y negativos que reporta el certamen.

- **Calendario de acciones:** Establecer un *timing* o calendario de actuación en la víspera de la apertura, el día de la inauguración, los días de la exposición, en los últimos días, y en la clausura.<sup>31</sup>

#### 4.2.1. Origen y evolución de las ferias.

Originalmente la feria fue un fenómeno económico surgido durante la Edad Media, consistía en una confluencia organizada de numerosos mercaderes en una localidad durante varios días y con periodicidad normalmente anual. En definitiva, un evento que promueve el comercio y la actividad económica, por lo que fueron fomentadas por reyes y señores tanto laicos como religiosos.

En Europa, en el siglo XI y el siglo XII, entre los años 1150 y 1300, las ferias más famosas fueron la feria de Champagne, en Francia, donde constituían un ciclo en que se celebraban las de Troyes, Provin, Bar-sur-Aube y Lagny. Y en la península Ibérica, y entre otras, fue importante la de Medina del Campo y las vendejas de Sanlúcar de Barrameda.

Posteriormente, el término feria fue evolucionando, designando desde exposiciones de ganado para la venta como cualquier tipo de evento comercial, hasta las ferias taurinas. Actualmente el término se ha extendido desde su original función comercial para incluir

---

<sup>31</sup> Políticas y Relaciones Turísticas Internacionales- Marketing Turístico Internacional, 2002

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

eventos festivos, con puestos de venta de artículos variados y atracciones; éstas últimas se sitúan a menudo a las afueras de la ciudad<sup>32</sup>

Las ferias han ido evolucionando al ritmo del desarrollo del comercio y han actuado al mismo tiempo como motores dinamizadores de la actividad económica y comercial. En la edad antigua eran verdaderos centros de trueque ubicados en puntos estratégicos como zonas portuarias o cruces en las rutas de caravanas. En la edad romana con la creación de la moneda como valor de cambio se acrecentó su dinamismo y poder de concentración del flujo comercial.

En la edad media, los grandes centros de acopio se convirtieron en ejes de trueque. La feria más antigua es la feria de Leipzig del año 1200 en Alemania.

En la época de la Revolución Industrial, hubo un significativo crecimiento en su rama, dado la necesidad de vender a otras partes del mundo sus productos, nace en 1851 la primera Feria Internacional en el Cristal Palace de Londres.

Con la inminente Guerra Mundial, todas las Ferias Internacionales fueron generales, hasta que, viendo la necesidad de especializarse, surgen las primeras ferias especializadas, desplazando a las anteriores, hasta convertirse hoy en las predominantes.<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> Orígenes de las Ferias, Parques.US, Junio 5

<sup>33</sup> Ferias y exposiciones comerciales: Un campo de proyección universitaria, Sinaloa, Noviembre 2005

#### 4.2.2. Tipos de ferias

Hoy en día hay cientos de miles de ferias y exposiciones en el mundo, cada una sirve a los intereses de grupos de empresas, sectores industriales o regiones geográficas. A grandes rasgos se puede clasificar a las ferias comerciales de la siguiente manera:

- Ferias nacionales o internacionales
- Ferias regionales o locales
- Ferias con carácter general o multisectorial
- Ferias especializadas en un sector o producto
- Ferias especializadas reservadas para los profesionales o ferias abiertas al público en general
- Ferias mundiales en la que generalmente participan países promoviendo su economía y cultura<sup>34</sup>

A continuación se detalla datos generales de los tipos de ferias más sobresalientes en el ámbito comercial:

**Ferias de carácter General:** En ella se exhibe todo tipo de productos, tanto de consumo, como industriales. Están abiertas al público en general, pero se registra gran afluencia de hombres de negocios de procedencia nacional, regional e internacional.

---

<sup>34</sup> Cómo participar con Éxito en Ferias y Exposiciones Internacionales , Promexico 2010

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Estas ferias son útiles para aquellas empresas que ya cuentan con un sistema de distribución en dicho país, ciudad o región y desean posicionar su marca ante el público en general, en este caso el producto debe estar disponible para la venta y el costo del *stand* deberá ser dividido entre los canales de distribución que se verán beneficiados por esta promoción, o bien contar con el personal del distribuidor en el stand para orientar a los visitantes en donde adquirir el producto.

Estas se caracterizan por:

- Mayor asistencia de visitantes.
- Mayor superficie que las ferias especializadas.
- Mayor duración.
- Se puede encontrar diversidad de productos desde bienes de capital hasta productos terminados.
- Hay salones específicos o dedicados a maquinarias, textiles, productos pesqueros, artesanales, etc.
- Abierta al público en general.
- Está permitido la exhibición y venta de productos.

**Ferias especializadas:** Son ferias dedicadas a promover un producto de un sector específico e incluso un nicho dentro de ese sector, se cita como ejemplo las Ferias de Autopartes de Repuestos, que se encuentra dentro del sector automotriz. También se puede

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

encontrar ferias especializadas en un tipo de mercado, comercio o industria, por lo que se debe hacer un análisis previo para saber si se debe o no participar en alguna de ellas, tomando en cuenta el llegar a tener contacto con el público objeto o meta, por ejemplo: La Feria Internacional de Turismo (FITUR).

Se caracterizan por:

- Ser visitadas exclusivamente por hombres de negocios, visitantes profesionales del sector.
- Son más efectivas que las ferias generales, los visitantes son potenciales compradores con tiempo escaso para hacer negocios.

**Por su cobertura geográfica:** Es de vital importancia averiguar si la feria que es de nuestro interés es de carácter Regional, Nacional o Internacional.

**Ferias locales o regionales:** Se limitan a una región, provincia o demarcación en la que se celebra.

**Ferias nacionales:** Son ferias que atraen visitantes de todo el país y no necesariamente se celebran en la capital.

**Ferias internacionales:** Tanto los visitantes y expositores provienen de todo el mundo y la promoción de la organización ferial se ha desarrollado en diversos mercados. Se considera que una feria es internacional cuando al menos un 20% de sus visitantes son extranjeros.

Las ferias internacionales pueden clasificarse en:

**Por su estructura o sector:** Las ferias de turismo pueden ser:

- **Horizontales:** De ámbito general donde se expone toda clase de productos y servicios turísticos de todos los ámbitos del sector: alojamiento, restauración, transportes, ofertas complementarias, empresas de diversión, instituciones, entre otras. Ejemplo: FITUR, ITB de Berlín.
- **Verticales o Monográficos:** En donde se exponen productos o servicios de un cierto sector turístico: Alojamiento y restauración, transporte, entre otros.

**Por su ámbito comercial:**

- **Profesionales:** Son ferias dedicadas básicamente a los profesionales para establecer las correspondientes contrataciones en régimen de turismo receptivo, una modalidad a menor escala son los *workshops*.
- **Público en general:** Son ferias abiertas al cliente potencial o real que necesita información para planificar sus actividades turísticas veraniegas, viajes o estancias, en régimen de turismo emisor.
- **Mixtas:** Son aquellas ferias que van dirigidas tanto a los profesionales como al público en general.<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> Políticas y Relaciones Turísticas Internacionales, El Marketing Turístico Internacional, 2002

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

**Por su duración:** Actualmente existen otros medios de promoción derivados de las ferias como son los centros permanentes de negocios o *trade marts*, exposiciones temporales como *outlets* en hoteles o los show romos.<sup>36</sup>

**Anuales:** Se llevan a cabo en forma anual, y casi siempre en fecha similares.

**Bienales:** Se celebran cada dos años, en forma alterna con otra feria complementaria o competidora.

#### **Por su tamaño:**

**Grandes.** Son grandes si el área de superficie ronda los 100.000m<sup>2</sup>, llegando a superar en algunos casos los 400.00m<sup>2</sup>.

**Medianas:** La superficie de estas ferias oscila entre los 25.000 y los 100.000m<sup>2</sup>.

**Pequeñas:** Su superficie expositora sea inferior a 25.000m<sup>2</sup>.

### **4.3. Ventajas y oportunidades para los expositores.**

Participar en una feria brinda a los expositores ventajas y oportunidades, entre las que anotamos las siguientes<sup>37</sup>:

- Venta directa, ganar, cuota de mercado de la forma más económica y eficiente.
- Establecer una interacción directa entre comprador y vendedor, cara a cara.

---

<sup>36</sup> Ídem

<sup>37</sup> Ventajas de participar como expositor, Institución Ferial de Tenerife, S.A.U, 2008-2010

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

- Entablar contactos comerciales con los clientes habituales y/o captar nuevos clientes.
- Comprobar el grado de satisfacción de los clientes reales o potenciales respecto a nuestros productos y los de los competidores.
- Obtener feedback inmediato en la introducción de nuevos productos y/o mejoras en los ya existentes.
- Participar en jornadas y actos paralelos que ayudan a evaluar la evolución y tendencias del mercado.
- Oportunidad inmejorable para identificar posibles proveedores.
- Investigar sobre la política de precios de nuestra entidad respecto a la competencia.
- Contribuir a reforzar la imagen de la empresa.

## CAPITULO V

### PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE UNA FERIA.

La planificación y organización de una feria requiere de tiempo, esfuerzo y control sobre los puntos que la constituyen, para su mejor elaboración tiene un proceso de tres etapas fundamentales que se describen a continuación:

#### 5.1. ETAPA I: PRE-FERIA

Se refiere a la primera etapa de la feria en donde se define actividades, objetivos, material, escenario, expositores, costos, publicidad entre otros. Para esto se debe considerar ciertos aspectos como<sup>38</sup>:

- a) **La elección del mercado:** La empresa o grupo de personas que vaya a realizar una feria debe tener muy claro al tipo de cliente al que va a dirigirse o con quien desea hacer alianzas o negocios. Dentro del campo turístico los potenciales clientes son:
- **Operadores Turísticos:** Son empresas que se encuentran vinculadas con la organización, planificación y elaboración de paquetes turísticos a nivel del territorio nacional.
  - **Agencias de viajes:** Son intermediarias en la venta de paquetes turísticos (nacionales e internacionales), además se encargan de reservas de pasajes aéreos, hoteles, entre otros.

---

<sup>38</sup> Guía para participar en ferias de Ecoturismo para empresarios de la MIPYME

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- **Otras empresas relacionadas con turismo:** En las cuales se encuentran hoteles, restaurantes, atractivos turísticos de varias regiones del país; que garantizan a la empresa la promoción en otros establecimientos, lo que daría una alianza “gana-gana” que significa que ambas partes obtienen beneficio de la promoción.
  - **Proveedores de la empresa turística:** Hace referencia a los sectores artesanales que son parte del atractivo turístico de un país.
  - **Escuelas de Español:** Son muy apetecidas por parte del sector turístico, debido a la programación de viajes que desarrollan para conocer los lugares más visitados de la región en que se encuentren, a más de ello son quienes disfrutan de la pasión por el riesgo y la aventura.
  - **Colegios y universidades:** Es un mercado rentable para el área de turismo, por las múltiples carreras que exigen excursiones o giras de estudio profesional, relacionadas al cuidado de la naturaleza, conocimiento cultural o por diversión.
  - **Consumidores directos:** Son todas aquellas personas que visitan la feria con el único interés de informarse de los lugares turísticos que se promueven.
- b) **Elección de la feria:** Es necesario tomar en cuenta las características del producto o servicio que se va a ofrecer, para elegir la más apropiada de acuerdo a lo mencionado. Además, es de suma importancia la infraestructura donde se llevará a cabo el evento, así como el conocimiento del ente organizador, ya que el éxito de la

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

misma dependerá de la eficiencia que dé en los servicios que estén a su cargo como: los servicios dentro del recinto ferial, servicios de comunicación (publicidad-prensa), servicios de alimentación, hospedaje, transporte entre otros.

**Criterios para seleccionar una feria:** Es de suma importancia considerar las siguientes recomendaciones a la hora de elegir una feria:<sup>39</sup>

- **Área geográfica donde se desarrolla el evento:** La distribución geográfica tiene como resultado que exista un diferente público para cada uno de ellos, es decir el mercado meta, pues se debe considerar que muchos países realizan ferias relevantes para su mercado que puede ser de mayor utilidad para nuestra estrategia, que participar en el evento magno del sector.

Los organizadores por lo general clasifican los eventos como:

**Nacional:** Cuando el 60% de los visitantes proviene de un radio de 300km del lugar donde se celebra.

**Regionales:** Cuando el 40% de los visitantes proceden dentro de un radio de 300km del lugar donde se celebra el evento.

**Internacional:** Si al menos el 10% de los visitantes provienen de países diferentes al que organiza la exhibición.

- **Canales de distribución a los que va dirigido el evento:** El internet es una herramienta útil para conocer u obtener información acerca de un

---

<sup>39</sup> Cómo Participar con Éxito en Ferias y Exposiciones Internacionales, Promexico, 2010

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

evento, es posible que dentro de la página se encuentre datos estadísticos de los visitantes y expositores, lo cual es de mucha ayuda para saber a qué mercado va dirigido el evento; pero no está de más profundizar e investigar más sobre el evento de manera directa con los organizadores del mismo.

- **Tipo de evento en el que se participa:** Se debe considerar estos tres puntos:

**Propósito de la feria:** Si esta trata de exportaciones, importaciones, consumo, conocimiento de nuevas tecnologías, entre otros.

**Periodicidad:** Tomar en cuenta si el evento se celebra de manera anual, bienal, semestral y si es necesario la participación continua en cada uno de ellos.

**Ubicación y distribución del espacio:** Esta es considerada por parte de los organizadores, por ejemplo algunos suelen organizar por salones como la feria de regalo en Nueva York en la que hay salones de productos tradicionales, artesanales, productos de temporadas, etc.

- c) **Inscripción:** Al momento de decidir participar en una feria, se debe realizar una solicitud de información de servicios que ofrece el evento a los organizadores, solicitando los siguientes aspectos:

- Informe del costo de inscripción, del stand, rueda de negocios, foros o conferencias.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- Información de los servicios que ofrecen los organizadores de la feria, el número de participantes en el evento y el origen de los visitantes.
  - La empresa participante debe llenar una ficha de inscripción con todos los datos requeridos y entregarla a los organizadores con anticipación a la fecha del evento.
  - Plano de ubicación de los stands, cuál será la opción más viable para exponer sus productos y/o servicios.
  - Hacer el pago respectivo de los servicios que la empresa adquirirá.
  - Solicitar el comprobante (factura o recibo contable).
  - Cuando se esté inscrito se debe entregar un manual que explique todo el proceso de la feria, desde sus objetivos, reglamentos, horarios, etc.
- d) **Selección del stand:** Es un punto que se debe tener presente al momento de elegir el lugar en donde se desarrolla la feria, ya que de esto depende la captación del público objetivo, para lo cual se tiene que analizar el plano de la ubicación de los stands (“área de exposición destinada para presentar los productos o servicios que se ofrece”) de manera previa.
- e) **Presupuesto:** La empresa participante deberá elaborar un presupuesto de los gastos a realizar, sin omitir ninguna actividad, lo que permitirá en lo posterior analizar resultados económicos que garanticen la excelente presentación y la buena imagen de los productos/servicios que se ofrezcan.
- f) **Elección del producto:** La empresa participante determina los productos o servicios a ofrecer de acuerdo al segmento turístico al que se incline, es así, que si

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

este se enfoca hacia los turista de aventura, sus productos a ofrecer si es el caso de un operador, debe exponer paquetes turísticos bien estructurados con un costo que incluya alimentación, transporte, guía especializado, entradas a los sitios turísticos a visitar, rutas de aventura, alquiler de equipos, etc.

- g) **Publicidad y promoción:** Quienes se encuentren participando en este evento necesitan de material publicitario o promocional de sus empresas que contengan sus servicios o productos, logo o imagen publicitaria que los identifique y los distinga del resto de participantes, estos pueden ser: trípticos, afiches, paquetes turísticos, artesanías, llaveros, esferos, collages, entre otros.
- h) **Lista de precios:** Se la detalla a través de la elaboración del paquete turístico tomando en cuenta los gastos que el turista paga por cada servicio/producto, lo que determina el valor general.
- i) **Arreglo de stands:** La decoración del stand esta a cargo del personal designado por la empresa, los materiales a emplear tienen que ser llamativos y atractivos ante los ojos de los visitantes, lo recomendable es colocar fotografías, pasar videos corridos a través del infocus, muestras de equipos, arreglos florales, crear un fondo atrayente y tener información adecuada para la entrega. Es muy importante tener en cuenta la hora designada para el montaje y desmontaje del stand. Para ello se debe tomar en cuenta lo siguiente:<sup>40</sup>

---

<sup>40</sup> Cómo participara con Éxito en Ferias y Exposiciones Internacionales, Promexico 2010

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- Los reglamentos que el organizador u organizadores tienen con respecto a los materiales a utilizar y reglas de seguridad que el stand debe poseer.
  - Si se contrata un diseñador enviar la información requerida y precisa del stand como: el objetivo que pretende alcanzar el evento, espacio y dimensión con el que se cuenta, peso y dimensiones de los productos o servicios que se van a exhibir, presupuesto y tiempo de la entrega del material, teniendo en cuenta que algunos organizadores solicitan con anticipación el diseño del stand.
- j) **Elección del personal idóneo:** En la ejecución de una feria, es indispensable contar con un gran número de personas que colaboren en los diferentes puestos de trabajo, para ello deben cumplir con ciertos requisitos: puntualidad, facilidad de comunicación, ser bilingüe, disponibilidad de tiempo y de esta manera cumplir con los objetivos propuestos. Las personas que estén a cargo de los stands deben llevar un registro de los visitantes.

### FORMATO DE REGISTRO DE VISITAS

EMPRESA	CONTACTO	CARGO	TELEFONO/FAX	EMAIL/PAG.WEB	DIRECCION	INTERES DE VISITA AL STAND
---------	----------	-------	--------------	---------------	-----------	----------------------------------

**PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

**SEGMENTO - AVENTURA**

**Fuente:** Guía para participar en ferias de ecoturismo

**5.1.1. Plan financiero: costo de instalación-costo beneficio.**

<b>INGRESOS</b>	<b>MONTO</b>	<b>TOTAL</b>
Alquiler de stand (1000 mts2 x 3 días)	\$ 72.000,00	
Patrocinadores (3)	\$ 60.000,00	
Auspiciantes (3)	\$ 48.000,00	
Co auspiciantes (3)	\$ 36.000,00	
Ingresos a la Feria (9000 entradas \$ 1,00)	\$ 9.000,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 216.000,00</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>MONTO</b>	<b>TOTAL</b>
Alquiler de local (1433 mts2 x 5 días)	\$ 17.514,56	
Panelería	\$ 23.000,00	
Iluminación stands, servicios eléctricos	\$ 7.000,00	
Ministerio de Industrias	\$ 300,00	
Paredes artes plásticas	\$ 5.000,00	
Tarima de 100m2	\$ 4.000,00	
Facilidades camerinos	\$ 1.000,00	
Sillas para shows artísticos (400 x 4 días)	\$ 800,00	
Carpas Muestra Gastronómica	\$ 900,00	
Mesas y sillas de alquiler	\$ 600,00	
Plantas para decoración	\$ 800,00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 60.914,56</b>
<b>Servicio Técnico</b>		
Música ambiental – amplificación	\$ 600,00	
Video y edición	\$ 1.200,00	
Página WEB creación y mantenimiento 1 año, página interactiva.	\$ 5.500,00	
Servicio de código de barras para ingreso	\$ 3.500,00	
Guardianía	\$ 1.700,00	
Amplificación, pantallas proyectores conferencias	\$ 2.000,00	
Amplificación, pantallas, proyectores s. negocios	\$ 2.000,00	
Iluminación y sonido shows (4 días de feria)	\$ 8.000,00	
Gastos varios	\$ 1.000,00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 25.500,00</b>

**PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

**SEGMENTO - AVENTURA**

<b>Personal</b>		
Boletería (2p)	\$ 300,00	
Puertas (2p)	\$ 200,00	
Pasajes y hospedaje varios	\$ 9.500,00	
Relaciones Públicas	\$ 3.500,00	
Conferencistas internacionales	\$ 8.000,00	
Legal	\$ 500,00	
Alimentación personal durante feria	\$ 400,00	
Dirección y Coordinación General	\$ 13.000,00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 35.400,00</b>
<b>Actos Sociales</b>		
Lanzamiento	\$ 3.000,00	
Cocktail de inauguración	\$ 2.500,00	
Diplomas a expositores y provee.	\$ 1.300,00	
Acondicionamiento de conf. Y coffee breaks, salones.	\$ 1.200,00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 8.000,00</b>
<b>Promoción</b>		
Diseño global y logos	\$ 1.000,00	
Imprenta general y envío de invitaciones	\$ 8.000,00	
Publicidad vallas	\$ 15.000,00	
Publicación Web	\$ 899,00	
Publicidad de radio	\$ 5.000,00	
Edición, diagramación e impresión de guía, registro de feria.	\$ 3.500,00	
Publicidad en prensa	\$ 20.294,96	
Publicidad de Televisión	\$ 8.100,00	
Producción audiovisual	\$ 1.500,00	
Publicidad revistas nacionales	\$ 3.000,00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 66.293,96</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>\$ 196.108,52</b>

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Estos cuadros son ejemplos de un plan de financiamiento básico, la estructura de los mismos depende de la capacidad de los organizadores para buscar el aporte de otras fuentes. Para ello es muy importante el papel del promotor de los organizadores y el proceso de trabajo colectivo de todos los actores que tienen que ver con la organización de la feria.

Los valores han sido tomados por averiguaciones e investigaciones a los diferentes medios de comunicación, trabajos y realizaciones feriales anteriores, centros de eventos, entre otros, la resta de estos dos da una cantidad de 19.891,48; lo que da una idea de la ganancia que puede generar el desarrollo de una feria de turismo en el segmento aventura llevada a cabo en la ciudad de Cuenca.

#### 5.1.2. Material promocional.

Los instrumentos a utilizarse son los siguientes:

- **Publicidad**

Las acciones de publicidad para la Feria de Turismo en el segmento de Aventura puede ser publicitada en diferentes medios de comunicación tales como: revistas, periódicos, radios, televisión, internet, relaciones públicas.

**Revistas:** Los anuncios pueden darse en revistas de variedades que circulen a nivel nacional, las revistas sugeridas son: “La Revista” de El Universo y “Familia” de “El

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Comercio. La pauta puede ser la siguiente: 3 publicaciones mensuales: Agosto, Septiembre y Octubre.

**Periódicos:** Las publicaciones se pueden hacer en los diarios de mayor circulación en el país, los mismos que se detallan en el siguiente cuadro:

Periódico	Tipo de aviso	Mes de publicación
El Universo (250.000 ejemplares)	½ página	Octubre
	¼ página	Octubre
El Comercio (300.000 ejemplares)	1 página	Octubre
El Mercurio (120.000 ejemplares)	1 página	Octubre
El Tiempo (120.000 ejemplares)	1 página	Octubre

Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega

### Radios

Radios	Tipo de aviso	Mes de publicación
Radio América (Guayaquil)	10 cuñas de 30 segundos	1 al 31 de Octubre
Radio Canela (Nacional)	15 cuñas de 30 segundos	15 de octubre al 31 de octubre
La voz de Tomebamba (Cuenca)	10 cuñas de 30 segundos	15 de octubre al 31 de octubre
Radio Súper 9.49 (Cuenca)	15 cuñas de 30 segundos	15 de octubre al 31 de octubre
Radio Complica FM (Cuenca)	14 cuñas de 30 segundos	15 de octubre al 31 de octubre

Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega

### Televisión

Televisión	Tipo de aviso	Mes de publicación
Ecuavisa	30 Spot publicitario de 30 segundos en programas matinales	1 al 31 de Octubre
ETV Telerama	10 Spot publicitario de 30 segundos en programas matinales	15 de octubre al 31 de octubre (20 spots)
Teleamazonas	20 Spot publicitario de 20 segundos	15 de octubre al 31 de octubre

Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

#### Internet

Internet	Tipo de aviso	Mes de publicación
Welcome Ecuador	Banner en la web	Septiembre a Octubre
Ecuadoraventura.com	Banner en la web	Septiembre a Octubre
Cuencanos.com	Banner en la web	Septiembre a Octubre

Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega

#### Diagrama de Gantt de plan de medios

Medios	Septiembre	Octubre
TV		
Radios		
Prensa Escrita		
Revistas		

Días con actividades den Televisión.



Días con actividades en Radios



Días con actividad en Prensa Escrita



Días con actividad en Revistas



**Valla.-** Como centro de atención puede ir una valla en la avenida principal de ingreso a Cuenca, resaltando la belleza de los sitios de turismo aventura. Además se deben colocar a lo largo de la carretera 10 mini-vallas, en las cuales se muestra el logotipo de la feria, promocionando los días y eventos de la feria.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

**Logo.-** Se elabora un logotipo para la Feria de Turismo en el segmento de Aventura, el cual ha sido elaborado a base de afiches y trípticos. El logo se compone de dos elementos: el ícono puramente gráfico y el logo la parte literal.

**Slogan.-** Se ha considerado el siguiente slogan: “Vive la Aventura y contagia tu Adrenalina, en la Feria de Turismo Cuenca-201\_”, frase que engloba las emociones que este segmento del turismo ofrece a cada uno de los participantes u amantes de la naturaleza, del riesgo y emociones fuertes.

**Sponsorización.-** Se busca integrar a marcas de productos relacionados con el turismo aventura, tales como equipamiento, bebidas energizantes, alimentos sanos, etc.

- **Merchandising**

**Carteles.-** Un número sugerido es de 6.000 carteles (60x30cms.) colocados en departamentos de Turismo de Cuenca, Sigüig, Gualaceo, Turi y en Ministerios y sus Subsecretarías de Turismo de las principales ciudades del país.

**Artículos varios:** Dentro del evento sugerido, se pone a disposición de los visitantes artículos como: gorras, llaveros, plumas, lápices, camisetas, adhesivos, postales.

- **Mercadeo Directo**

**Trípticos.-** Es necesario distribuir un número de 20.000 trípticos que se reparten en los diferentes departamentos, ya mencionados.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

**Volantes:** Las volantes son de vital importancia para publicitar un evento por lo que se necesita un número de producción alta de los mismo, por lo que se aconseja imprimir una cantidad de 80.000 flyers que pueden ser distribuidas en las calles principales de Cuenca, y otras ciudades, durante 12 fines de semana, además en los días de Semana Santa, y feriados.

**Página Web:** Se crea una página web denominada: [www.feriaturismoaventuracuenca.com](http://www.feriaturismoaventuracuenca.com) con los servicios a ofrecer, portal que facilita las inscripciones y reservas, además de obtener intercambios de banners con otras empresas que posean páginas webs.

- **Relaciones Públicas**

Es de vital importancia realizar invitaciones a los medios de comunicación de Cuenca, Guayaquil y Quito: televisión y prensa, para mostrar las bondades y oportunidades de la “Feria de Turismo de Aventura, Cuenca 201\_”, dicha información puede ser difundida a la poblaciones de dichas ciudades.

Se pretende entregar un número aproximado de 27.000 invitaciones entre expositores y medios de comunicación a más 10.000 invitaciones a través de los estados de cuenta de los socios de Dinners, American Express, Visa. También se piensa incluir en los diarios El Universo y El Mercurio una publicación de una página de la Feria que incluya una invitación recortable en cada uno de sus ejemplares.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- **Promoción**

La feria tiene algunas actividades dirigidas a expositores y visitantes, en el primer caso se plantea una serie de conferencias relacionadas con la temática del Turismo Aventura, dictada por personalidades del quehacer turístico del Ecuador.

Tema	Público Objetivo	Fecha
“Vive la Aventura y contagia tu Adrenalina, en la Feria de Turismo Cuenca-201_”	Operadores mayoristas y minoristas de turismo, intercambio comercial, información, Tour operadores, Oficinas de Turismo, hotelería, servicios de transporte, asistencia al viajero, eventos, medios de comunicación.	Del 1 al 3 de noviembre del 201_.
Conferencias Magistrales “Vive el Turismo Aventura con responsabilidad y seguridad”	Representante del Ministerio de Turismo.  Representante de la Comité Técnico de Andinismo y Escalada de la Federación Deportiva del Azuay.  Representante de la Gerencia Regional Austro del Ministerio de Turismo.	1 de noviembre del 201_  2 de noviembre del 201_  3 de noviembre del 201_

### **Rueda de prensa**

Un mes antes de la feria se lleva a cabo una Rueda de Prensa, donde los invitados tienen el honor de presenciar el lanzamiento del afiche promocional.

## 5.2. ETAPA II: FERIA EN ACCIÓN.

Como su nombre lo indica es el desarrollo de la feria, donde busca concretar los objetivos planteados, contando como base el plan de feria operacional vista en la primera fase. Para lo cual se debe considerar lo siguiente<sup>41</sup>:

- a) **Supervisión del montaje del stand:** Se aconseja que el montaje del stand sea con un día antes de la inauguración con los materiales y equipos correctamente ubicados e instalados, en cuanto a su decoración, presentación de productos y material es vital no dejar pasar por alto. La revisión debe ser continua durante los días que dure la feria para monitorear el desarrollo de las actividades y chequear si hace falta material promocional.

Es aconsejable no descuidar el stand, en lo posible deberían estar dos expositores para que se turnen en la atención del cliente y así evitar pérdidas de contactos.

**Consejos prácticos que se debe tomar en cuenta al momento de diseñar un stand<sup>42</sup>:**

- El diseño debe atraer la atención del visitante hacia los productos, puesto que el objetivo es vender el producto no el stand.

---

<sup>41</sup> Idem anterior.

<sup>42</sup> Cómo Participar con Éxito en Ferias y Exposiciones Internacionales, Promexico, 2010

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- Debe existir un pequeño centro de oficina donde se pueda atender a clientes y sentarse a elaborar cotizaciones y enviarlas.
  - Contar con un pequeño espacio para guardar abrigos, bebidas y material para el stand, se tiene que considerar que los organizadores cuentan con bodegas para almacenar cajas vacías (gratis), pero también tienen bodegas para rentar que permite guardar las muestras que se van a utilizar diariamente.
  - Hay que tener sólo el mobiliario necesario y no saturar el espacio con mesas y sillas.
  - Dar una impresión de un lugar limpio, amplio y fresco, que invite al visitante a entrar a ver el producto y negociar.
  - Si coloca adornos como flores o jarrones, evite que obstruya la visibilidad de los productos.
- b) **Ruedas de negocios:** Las ruedas de negocios son la actividad central de la feria, donde se reúnen los empresarios de forma directa para el intercambio de información y posibles cierres de negocios. Estas sirven para fomentar el comercio entre ellos otorgando los siguientes beneficios:

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

#### Para los organizadores

1. Transforma las intenciones políticas en el comercio real.
2. Son polifacéticas porque abarcan compras, ventas e inversiones de bienes y servicios.
3. Tiene un gran impacto por los volúmenes que se negocian en tan corto tiempo y a tan bajo costo.
4. Mejora notablemente la credibilidad de las instituciones organizadoras.

#### Para los participantes

Ahorran tiempo (hay citas cortas y efectivas con varias empresas).

Ahorran dinero

Logran reunir en un mismo lugar a un número considerable de empresas para negociar

Dan resultados porque se cierra o se inicia un negocio.

Para actores nuevos, es una buena forma de introducirse al escenario comercial

Permite conocer los productos o servicios similares.

Facilita la alianza con otras empresas

Apoya la actualización y capacitación

**Fuente:** Guía para participar en ferias de ecoturismo

#### **5.2.1. Implementación y desarrollo de la feria de turismo en el segmento de aventura.**

Las ferias de turismo que se organizan en muchos países del mundo son instrumentos de apoyo empresarial para la promoción y venta de destinos y servicios turísticos, lo cual permite elevar las expectativas de mercado de hoteleros, restauradores y prestadores de

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

servicios turísticos. Bajo este concepto y con la finalidad de fortalecer el turismo, en el segmento de aventura, se propone el diseño de una feria de turismo en Cuenca, ciudad con múltiples atractivos para el desarrollo del turismo de aventura.

Cuenca a más de ser Patrimonio de la Humanidad, nos presenta una serie de atractivos naturales, para la práctica del turismo aventura, de igual forma su ubicación estratégica en el centro del país, y con su impresionante infraestructura hotelera, aseguran el éxito de la feria.

La Feria de Turismo, en el segmento aventura, tiene el propósito de dar a conocer los potenciales y encantos eco-turísticos de Cuenca y su provincia, y aumentar significativamente la afluencia de turistas hacia esos sectores, así como incrementar el volumen de ventas de los paquetes turísticos y servicios de las empresas que participarán de ella.

#### **5.2.1.1. Antecedentes de ferias desarrolladas en Ecuador.**

La feria más antigua relacionada al turismo es la Bolsa Internacional del Ecuador (B.I.T.E), fue creada por decreto ejecutivo N° 193-B, promulgado en el Registro Oficial N° 69 del 18 de Noviembre de 1988, cuya sede permanente es la ciudad de Cuenca. La BITE tiende a fomentar el desarrollo turístico sustentable en el Ecuador a través de la creación de un espacio óptimo en el que se involucre a todo el sector empresarial turístico ecuatoriano, por otro lado pretende establecer una bolsa anual de negocios turísticos con el propósito de

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

unir a los países latinoamericanos para la consolidación de un mercado turístico integrado, frente a la demanda internacional.<sup>43</sup>

En Guayaquil la Feria, más destacada del sector es la FITE (Feria Internacional del Turismo en Ecuador), en su edición de septiembre del 2006 en el Palacio de Cristal se determinó que Ecuador ha tenido un crecimiento promedio bajo en los últimos diez años, debido a factores internos y externos, pero en especial, debido a la falta de mantenimiento de políticas claras y sustentables y otras versiones coincidentes desde diversos sectores, salvo excepciones, la política alrededor del turismo ha sido marcada por el sector público con escasa participación y opinión del sector privado, y por tanto la promoción, leyes, reglamentos y otros instrumentos no han sido lo práctico, para su mejor resultado a favor de la actividad turística y el país.

Con los antecedentes descritos, la “Feria de Turismo en el segmento de Aventura, en Cuenca”, se convierte en la herramienta ideal para la promoción de este apartado de turismo, que ha tenido poco apoyo gubernamental, para su perfeccionamiento y principalmente para que apliquen y mejoren las condiciones de seguridad para los turistas que utilizan sus servicios.

En el Ecuador, el mercado ferial se ha ido incrementando poco a poco, ahora se encuentran en el calendario nacional de ferias un mayor número de propuestas, ya sean ferias temáticas, generales, de productos o líneas nuevas de servicios, los empresarios están

---

<sup>43</sup> El turismo en Ecuador, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito, 2006

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

aprovechando las múltiples ventajas de la participación en este tipo de eventos. A continuación, una lista de las ferias más importantes del Ecuador:

Nombre	Ubicación	Tiempo de duración	Mes
<b>Feria Internacional de Turismo, FITE.</b>	Centro de Convenciones Simón Bolívar Guayaquil.	Tres días	Septiembre
<b>Feria Internacional de Turismo Verde 2009</b>	Centro de Exposiciones Quito.	Tres días	Abril
<b>Feria Mundial de Ecoturismo Napo</b>	Complejo Deportivo de la Federación Deportiva Provincial de Napo.	Cuatro días	Febrero
<b>La Bolsa Internacional de Turismo, BITE</b>	Sede principal ciudad de Cuenca	Tres días	Abril

#### 5.2.1.2. Justificativos para la elaboración de una feria.

Las ferias son un punto estratégico para realizar negocios y las ubican en el segundo lugar de hacer ventas directas, los principales motivos que encaminan a participar en una feria es que se puede construir o ampliar una lista de clientes potenciales, potenciar el proceso de venta, reafirmar las relaciones con futuros y actuales clientes, estudiar el mercado con un proceso de decisión de compra de los visitantes, estudiar la competencia, reforzar la imagen de la empresa. Por tanto, la feria es el lugar idóneo para contactar con nuevos clientes y generar lazos de alianzas económicas con otros sectores.

Bajo estos parámetros la feria de Turismo en el segmento Aventura, se considera como la herramienta de marketing más efectiva y que busca constituirse en el mayor evento de turismo aventura capaz de reunir a fabricantes de productos, de empresas comerciales y de

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

servicios relacionados con el deporte extremo y ponerlos en contacto con un público ávido por emociones y consumidores potenciales, para todo tipo de deporte de aventura. Este importante evento aglutina a representantes de todos los sectores involucrados en las actividades de turismo aventura y deportes extremos.

La feria apuesta por un “turismo vivo” bajo el lema “Vive la aventura y contagia tu adrenalina”, debe experimentarse con los cinco sentidos y la feria debe ser un fiel reflejo de ello, por el cual los visitantes tienen la oportunidad de “saborear, vivir y disfrutar” de los destinos practicando escaladas, degustando postres y vinos, bailando, etc.

#### **5.2.1.3. Objetivo general que se pretende alcanzar con la organización de la feria.**

- Promover a Cuenca y su provincia como destino de aventura y ecoturismo, tomando como punto de referencia a tours operadores, con la finalidad de iniciar la práctica de deportes de aventura.

#### **5.2.1.4. Objetivos específicos de la feria.**

- Incorporar tanto a comunidades como a empresarios turísticos, para cohesionar el mercado de turismo aventura, así como la conformación de nuevas rutas y destinos, para apertura de nuevos nichos de mercado.
- Fortalecer a las pequeñas y medianas empresas, dedicadas al servicio turismo aventura y la creación de fuentes de empleo en las diversas comunidades y pueblos que se integran a este servicio.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- Dar a los visitantes la oportunidad de vivir la experiencia del turismo aventura a través de actividades vivenciales, para acercarlos más a las potencialidades del turismo aventura.

#### **5.2.1.5. Organizadores.**

Los miembros del comité de Feria de Turismo de Aventura, está integrado por Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Gerencia Regional Austro del Ministerio de Turismo, a esto se suman los gobiernos locales de: Turi, Gualaceo, Cuenca, Paute, Operadoras, Hotelería y Guías de Turismo, La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTEC, ASOHTUR, Comité Técnico de Andinismo y Escalada de la Federación Deportiva del Azuay.

#### **5.2.1.6 Beneficiarios.**

Entre los sectores beneficiados tenemos la ciudad de Cuenca y los poblados dónde se práctica el turismo aventura, las pequeñas y medianas operadoras, los guías de turismo y la comunidad en general, quienes constituyen el segmento de los potenciales consumidores de la Feria, también se invita a medios de comunicación, empresas proveedoras de suministros para la práctica de turismo aventura, fundaciones, gobiernos locales de otras provincias, que brindan servicios relacionados al tema. Lo que da lugar a realizar una lista de líneas de servicios y productos, donde se puede observar quienes están aptos para participar como expositores de la feria:

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- Agencias de viajes, Tour operadores de Turismo Aventura.
- Instituciones de promoción turística como Gobiernos locales y autoridades del Ministerio de Turismo
- Hoteles y hosterías.
- Empresas de venta de suministros para deportes extremos y afines.
- Empresas de transporte turísticos.
- Medios de comunicación y revistas especializadas en turismo.

#### **5.2.1.7. Resultados.**

- Empresarios invitados responden a la convocatoria por parte del comité organizador.
- Local y espacio estructurado y montado correctamente.
- Recinto ferial cuenta con sistema de limpieza adecuado.
- Exponentes y público tienen garantizada la seguridad en el evento.
- Durante la feria se cuenta con ambientación musical afín del evento.
- Durante el evento, exponentes y público cuentan con opciones diferentes de bebidas y comidas tradicionales.
- Durante el evento los visitantes tienen la oportunidad de vivir la experiencia del turismo aventura a través de actividades vivenciales.
- Los trámites legales realizados permiten el desempeño esperado de la Feria.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- Días previos a la Feria, la comunidad Cuencana tiene conocimiento del evento y se da una asistencia masiva al evento.

#### 5.2.1.8. Metas.

- 100% de stand vendidos a empresas involucradas en la rama.
- Incremento de ingresos de los participantes en un 50%.
- De 2000 a 3000 visitantes diarios y satisfechos.
- Asistencia del 25% de la población de Cuenca.

#### 5.2.1.9. Público Objetivo.

Según Miller<sup>44</sup>: El propósito de los negocios es identificar, desarrollar y servir a la clientela más adecuada, añade que no todos los que asisten a una feria son posibles prospectos, aproximadamente el 16% de los asistentes a una exposición es el público objetivo de la feria. Es de suma importancia determinar este último mencionado correctamente, por esta razón se ha elaborado una encuesta dirigida a muestra de 50 habitantes y 10 empresas turísticas de la ciudad de Cuenca.

Los resultados obtenidos permiten determinar la oferta y la demanda de la feria, así como los objetivos y motivos que lleven a asistir al visitante y expositor. El 54% corresponden al grupo etario entre 18 a 28 años, de los cuáles el 72% son del sexo masculino. El 54% eran empleados, el 24% estudiantes, es decir, se tomó como referencia a

---

<sup>44</sup> Miller, 1991.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

un grupo con la características ideales para la demanda de los visitantes de la feria. Los detalles se encuentran en anexos.

#### **5.2.2. Plan de trabajo para el desarrollo de la feria de turismo en el segmento aventura en la ciudad de Cuenca durante sus fiestas tradicionales.**

**Fecha:** La Feria de Turismo de Aventura Cuenca 201\_, se realizará entre los días 31 de octubre, hasta el 3 de noviembre, teniendo una duración de 4 días y se lleva a cabo durante las fiestas de Independencia de la ciudad de Cuenca.

**Lugar:** El recinto ferial seleccionado, es el Centro de Convenciones del Mall del Río, ubicado entre la Av. Don Bosco y la autopista Cuenca - Azogues, entre Av. Felipe II y Vía a Turi, porque brinda las seguridades y espacios suficiente para el normal desarrollo de la feria, con un área de 4.000m<sup>2</sup>, 5 salones, tecnología de punta tanto en audio como en video, personal altamente capacitado, seguridad privada y parqueadero las 24 horas, el Centro de Convenciones del Río ha sido escenario de importantes eventos como la Feria del Auto, Expo Tuning 2008, el Fashion Week, Feria de etnoculturas entre otras.

Al estar ubicado en la zona comercial más próspera de Cuenca en el Mall del Río, dentro del casco urbano, a tan solo 7 minutos del aeropuerto, terminal terrestre y a 5 minutos del centro histórico, lo que hace del Centro de Convenciones un lugar estratégico para los negocios. Se plantea la ocupación de la planta baja con los salones Cuenca y Yanucay (1438 m<sup>2</sup>).

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

#### Croquis del recinto ferial Mall del Río.



Cuenta con vías de acceso rápido como es la autopista Cuenca- Azogues y la Av. Felipe II para dirigirse a cualquier punto de la ciudad, además de servicio de transporte de buses permanentes con líneas estratégicas de comunicación con la ciudad y tres empresas de taxis que prestan sus servicios exclusivos.

**Selección de participantes:** El inicio de la selección se efectúa 9 meses antes de la realización del evento que se convoca vía email, telefónicamente y visitas dirigidas a las empresas previamente seleccionadas e invitados por el Comité de la Feria. Se mantiene un perfil de invitado según la temática de la feria, es decir, participan empresas de turismo aventura, y los gobiernos locales donde se desarrollan este tipo de turismo, no olvidar que la naturaleza de la feria es promocionar los sitios turísticos de Cuenca donde se desarrollan.

**Invitación:** Las invitaciones para la feria comienzan a circular desde el mes de mayo. El material que se envía a los expositores contiene lo siguiente:

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

- Invitación personalizada y firmada por el presidente del Comité.
- Información general.
- Plano del recinto ferial.
- Formulario de inscripción.
- Reglamento de participación.

**Inscripción:** Por lo regular se planea realizar la inscripción a partir del mes de julio, por lo cual se realiza un registro en las oficinas designadas por el Comité organizador, el interesado debe presentar la hoja de inscripción, realizar el pago correspondiente o el depósito bancario en la cuenta establecida por el Comité. En el caso de que no pueda asistir debe remitir dichos documentos a través de fax o correo electrónico, se recomienda no llenar el límite de invitaciones en la primera entrega, pues siempre se deja un porcentaje (15%) para nuevos participantes potenciales. En la segunda quincena de Agosto, se debe realizar un mapeo de los participantes, mediante cuadros estadísticos que se tabulen según los criterios por sector:

- Empresas de turismo de aventura.
- Procedencia
- Ámbito o actividad

**Cronograma de actividades del bimestre anterior a la feria:** Con dos meses de anterioridad a la inauguración se elabora el cronograma de actividades.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

**Material de promoción:** Hasta finales de Agosto, el diseño del afiche y los trípticos promocionales estan listos para el envío a la imprenta, tarea que se encuentra a cargo de la comisión de publicidad y promoción.

**Definición de plano y distribución del recinto ferial:** Según el reglamento, la distribución de los stands la realiza el Comité de Feria, sin opción a cambio por parte de los participantes. Un mes antes del evento, el Comité establece la ubicación de cada uno de los stands tomando en cuenta diferentes criterios como:

- La feria es dividida en 4 pabellones: pabellón A para las actividades de turismo aventura en agua, pabellón B, para actividades de turismo de tierra, pabellón C, para actividades de aeronáutica, el pabellón D, será destinado para varios.
- La venta de comidas típicas siempre está diferenciada espacialmente del área expositiva, aunque guardando continuidad.
- Se cuida que el recorrido de los visitantes para que tengan la opción de visitar y disfrutar de todos los stands
- Se define como obligatoria la entrada al recinto por la puerta principal y la salida por la puerta del área del parqueadero (carpas en el recinto ferial).

**Entidad encargada de la venta de comida:** La venta de comida está bajo la supervisión de la Comisión de Gastronomía, la misma que se encargará del control y organización relacionada a la decoración y funcionamiento del stand de comida y por

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

política de la Feria, sólo puede vender comidas y bebidas tradicionales, además de la venta de agua, café, mocachino y capuchino.

**Actividades de montaje e instalación:** La decoración de los stands está a cargo de los participantes; sin embargo, se cuenta con la asesoría y control de la Comisión de Cultura, la misma que debe ajustarse a la temática del evento. La rotulación de los stands está a cargo del Comisión de logística y es uniforme. Limpieza y retoque de módulos (los módulos sólo se proveen a participantes que vengan de fuera de la ciudad y de acuerdo a las posibilidades del recinto ferial. Por lo tanto se recomienda a todos los participantes traer su material expositivo). Traslado de material de Feria desde Gualaceo, al Recinto Ferial (mesas, carpas, soportes metálicos, paneles de madera, módulos, contadores de personas, esteras, cocina, basureros, etc.). También se debe considerar:

- Alquiler de sillas.
- Armado de mesas y paneles.
- Limpieza de carpas.
- Instalación de carpas.
- Instalaciones eléctricas.
- Instalación de contador de personas.
- Adquisición de toldos y mesas para comidas tradicionales.
- Limpieza y colocación de bancas de madera para descanso.
- Adecuación de bodegas.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

**Contrataciones y compras:** La comisión de logística se encarga de realizar las contrataciones y compras necesarias, tales como:

- Alquiler de sillas
- Servicio de inauguración (brindis y meseros)
- Iluminación
- Guardianía (desde el día de montaje al medio día hasta la fecha de desmontaje al medio día)
- Ambientación musical
- Banda de pueblo para inauguración
- Juegos pirotécnicos para inauguración
- Parqueadero de carros de invitados
- Compras plástico para cubrir stands en la noche y en caso de lluvia.
- Encuestas
- Suministros de limpieza
- Camión para traslado de material desde Gualaceo
- Elaboración de rótulos
- Diseño e impresión de afiches y trípticos
- Personal para instalación y montaje
- Distribución de afiches
- Lanzamiento de la feria, previo a esta se deben realizar uno o varios lanzamientos, en el área geográfica donde se desarrolla el evento y fuera de éste. El lanzamiento,

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

tiene como objetivo promover el evento a través de los diferentes medios de comunicación, organizaciones empresariales y a la comunidad. Un lanzamiento es como una conferencia de prensa, en el cual, el comité da a conocer e informa sobre las actividades que se realizan durante su desarrollo, costos para los participantes, patrocinadores, etc., este debe hacerse dos meses antes de la feria.

### 5.3. ETAPA III: LA POST-FERIA COMO SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Al término o culminación de la feria hay que estar pendientes de realizar la evaluación general de los resultados y de algunas tareas como<sup>45</sup>:

- a) **Supervisión del desmontaje:** Se necesita de un personal con mucha responsabilidad para que verifique la recolección de los materiales y equipos empleados en el montaje del stand, y que estos sean guardados con el mayor cuidado para evitar algún deterioro. El espacio donde se halla ubicado el stand debe ser entregado en las mismas condiciones que se lo recibe, debido a que el supervisor del local inspecciona el área para comprobar que todo esté en orden de acuerdo al contrato firmado; en caso de que hubiera alguna falencia representa una pérdida para el comité organizador.
- b) **Seguimiento a los clientes contactados:** Es importante darle seguimiento a los clientes que fueron contactados durante la feria, este puede ser a través de vía telefónica, fax, e-mails, o visitas personales lo que facilita el cierre de un negocio o

---

<sup>45</sup> Idem.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

establece alianzas que beneficien a las empresas participantes. El seguir asistiendo a eventos de esta índole garantiza la seriedad que la compañía brinda a sus clientes y solidifica la confianza en ellos, así mismo se impide que la competencia tome ventaja de su ausencia.

c) **Evaluación de la feria:** La participación en las ferias puede ser evaluada por dos aspectos:

- A través del aumento de la visita de turistas que viajan de manera individual o no buena fórmula para conocer este incremento, es mediante un libro de comentarios y sugerencias con el que se recomienda a la empresa poseer. Este libro de contener preguntas generales como: nombre, lugar de residencia o procedencia, si el viaje lo tomó en grupo (número de personas) o individual, donde obtuvo información de la empresa y finalmente el comentario o sugerencia.
- Los negocios cerrados durante la feria, puesto que el éxito de la participación es al momento que la empresa participante haya conseguido nuevos clientes a raíz de su participación, si este no fuera el caso la culpa recae sobre el comité organizador que no convocó al grupo objetivo o posiblemente la empresa aun no estaba preparada para el cierre de algún trato.

**CONCLUSIONES.**

El turismo se ha convertido en un hecho social trascendente que ha dejado significativos efectos en la socio-economía del mundo entero, pasando de ser una actividad de viajar por placer, para convertirse en una de las más grandes empresas comerciales; es así que de este se desprende un sin número de modalidades turísticas enfocadas a las necesidades o motivaciones de los turistas.

Una de ellas y muy reciente es el turismo alternativo que engloba la parte natural, conservacionista y tradicional del producto turístico, dentro de este se destaca: turismo rural o vivencial (comunitario), ecoturismo, turismo de aventura, lo que los convierte en segmentos de moda o actualidad, provocando la explotación inadecuada de recursos naturales y la aculturación dentro de comunidades indígenas.

Es indispensable el análisis previo a la elaboración de un producto turístico antes de ofertarlo al público en general o a un grupo objetivo, para evitar futuros perjuicios dentro de áreas naturales y en la cultura propia de cada región, no basta con basarnos en esquemas de sustentabilidad, a más de esto se debe acordar ordenanzas que exijan el respeto por el patrimonio natural y cultural de la zona.

El emprender un diseño para el desarrollo de ferias turísticas abarca mucho más que dar a conocer las pautas para su realización, esta lleva consigo la ideología de mostrar un turismo de aventura responsable y porque no decirlo sostenible, acabar con la práctica empírica e imprudente de muchos operadores de turismo y agencias de viajes, que a pesar

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

de que la ley de turismo determina que estas últimas no deben trabajar con el patrimonio natural y cultural del país lo hacen para obtener un mayor lucro, debido a que las comisiones en muchas de las veces son bajas y no representan valor alguno ante los paquetes vendidos.

Pasando al punto que nos concierne la institución, empresa o persona que desee llevar a cabo este plan, debe considerar el compromiso de promover a la ciudad de Cuenca y su provincia como punto turístico en el segmento de aventura y como sede para la organización de eventos de alta calidad, sea este de nivel local, nacional o internacional.

Es conveniente que el evento planteado tenga como finalidad el inicio de un suceso lleno de expectativas, que atraiga un gran número de visitantes a nivel nacional, una feria es la entrada a un mundo de negocios, alianzas e intercambios, que une a la mayor parte del sector empresarial (grupo objetivo), para mantenerse en contacto a través de los diferentes medios de comunicación y reencontrarse en eventos futuros con nuevas ideas, servicios o productos que ofertar.

Es una gran ventaja que Cuenca sea considerada la tercera ciudad más importante del Ecuador y visitada por muchos turistas por la promoción cultural, histórica y arquitectónica que diversos entes públicos relacionados con el turismo le han dado, lo que da un punto a favor para que la factibilidad de llevar un evento de esta índole, tenga acogida por parte de las personas interesadas en participar en esta clase de acontecimientos.

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

También se logra dar a Cuenca y su provincia otra imagen turística, aparte de lo cultural, por la cual ya es conocida; además se incrementa el número de visitas por parte de los amantes de la adrenalina, emoción y aventura, quienes representan un grupo significativo.

No hay que olvidar que la provincia del Azuay, sobre todo su capital, no recibe un número de turistas que gratifique o satisfaga a todas las empresas turísticas tales como: hoteles, discotecas, restaurantes, agencias de viajes, operadoras de turismo, transporte, guías, entre otros, durante el transcurso del año; sólo en sus festividades de independencia estos se ven abarrotados de turistas. La feria también es un motor de arranque para promocionar a la provincia desde otra perspectiva y captar la atención de turistas inclinados a este tipo de turismo, logrando que su estadía sea más de dos días, que es lo usual que un visitante permanece en el Azuay.

**RECOMENDACIONES.**

En el ámbito turístico siempre se habla de un “turismo sustentable o sostenible”, al que definimos como “un proceso que permite que se produzca el desarrollo de una actividad turística, sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo”. El mismo que hacemos caso omiso en el momento de actuar, pensando en la ganancia que se obtiene de los beneficios que la naturaleza nos proporciona.

Nos olvidamos de que los recursos que la Tierra nos brinda son limitados y que como cualquier otro se deteriora, sino lo le damos el debido uso; existe grave preocupación por ambientalistas que han observado deficiencia por parte de las autoridades pertinentes, al momento de establecer leyes que protejan la naturaleza.

Por la falta de estas reglamentaciones, muchos individuos relacionan actividades al aire libre con el ecoturismo, y dicen actuar de manera sostenible cuando hay excursiones o deportes extremos que ocasionan graves daños al ecosistema.

Por ello se recomienda tener una visión futurista y responsable de la ahora denominada “industria turística”, es muy cierto que el turismo se ha convertido en una fuente significativa de ingresos, que permite mejorar la calidad de vida de muchas comunidades o sociedades. Pero de la manera abrupta que se maneja este “producto” estamos saturando un mercado de rentabilidad, en el cual la inexperiencia y la falta de conocimiento han hecho del turismo una “chimenea industrial” que poco a poco se va consumiendo, sin dejar lugar a exploraciones para generaciones futuras.

## **PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

### **SEGMENTO - AVENTURA**

Es aconsejable que durante la elaboración del plan ferial, se tome en cuenta el término de “sustentabilidad”, para que en conferencias o ruedas de prensa se incite a la conservación y uso adecuado del patrimonio natural del país, al igual que los expositores y participantes lleven materiales audiovisuales de cómo realizar un turismo de aventura responsable. Por ejemplo, en el deporte 4x4, que causa erosión de la tierra se inculque a practicarlo en zonas que se encuentren fuera de áreas protegidas o donde se considere que los terrenos son fértiles en producción, es recomendable que este se practique en centros determinados como: “El Parque Extremo ubicado en el valle de Yunguilla.”

Es necesario trabajar el área creativa durante el plan de desarrollo de la feria, para dejar plasmada una impresión de calidad y distintivo; la promoción de nuevos destinos es algo primordial para el fortalecimiento de esta modalidad turística, por lo que se debe incluir en programas de ferias turísticas, las cuales pueden ser colocadas en el plan de ferias del Ministerio de Turismo, como estrategia para un mejor posicionamiento en el mercado.

La socialización es un punto fundamental al momento de participar en esta clase de eventos, por ello es preciso buscar métodos adecuados de comunicación a la hora de planificar o ejecutar proyectos feriales.

**BIBLIOGRAFIA.**

BUENDIA, Juan Manuel, Organización de Convenciones, Congresos y Seminarios, México, 1991 Trillas, página 237

CAMARA DE TURISMO DEL AZUAY, El Azuay es tuyo camínalo, Edición 1, 2008-2009, páginas 105

CORBELLINI, Giancarlo, il Manuale Dell`alpinista, CAI, Italia, 2002

CREASEY, Malcolm, Manual completo de escalada en roca. Ediciones desnivel, 2001

KOTLER, Phillip, BOWEN John, MAKENS, Jame, Mercadotecnia para hotelería y turismo, Hall Hispanoamericana, México, 1997, página 705

LONG, John, Anclajes de Escalada. Colocación y Utilización. Desnivel. 1993

MESONERO, M. Y GARMENDIA, F, “Comunicaciones integradas feriales o cómo planificar con éxito una feria comercial”, Revista de Dirección y Administración de empresas, Vol. 11, marzo 2004, páginas 109-129

MUÑOZ CHAVEZ RICARDO, CORDERO, I. JUAN, DAVILA, V. JORGE Y OTROS, “Azuay y Ecuador”, Guía Turística Comercial, Ediciones Acrópolis, 1992, páginas 385

MUNUERA, J. L, RUIZ, S., HERNÁNDEZ, M. y MAS, F, “Las ferias comerciales como variable de marketing: análisis de los objetivos del expositor”, Información Comercial Española, 1993, Vol. 718, Páginas, 119-138.

MUNUERA, J. L., RUIZ, S., HERNÁNDEZ, M. Y RUIZ DE MAYA, S., “Planificación de las ferias como actividades de marketing”, ESIC Market, enero-marzo, 1995, páginas 9-30.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

NAVARRO, Fernando, *Estrategias de Marketing Ferial*, Editorial Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, España, 2001

REINOSO David, *¿Quién dijo miedo? Estrategias psicológicas en escalada deportiva y búlder*, Desnivel, ediciones Madrid España, 2003

SHUBERT Pit. (2001). *Seguridad y Riesgo. Análisis y prevención de accidentes de escalada*. Desnivel

#### **Sitios webs:**

Araira (s.f.). Equipo de rappel. Disponible en: <http://www.araira.org/rappel/equipo.htm>

Basombrío P. (2007). *Iniciación del kayak de travesía*. Disponible en: <http://www.aventurarse.com/>

Centro Internacional de Ferias y Congresos. (2010). *Ventajas de los expositores*. Cabildo de Tenerife. Disponible en: <http://www.oportunidades-inmobiliarias.es/expositores/ventajas-de-participar-como-expositor/>

Congreso permanente de mujeres empresarias de Nicaragua. (2004). *Memorias del II Congreso Nacional "Unidas frente a la Globalización"*. Managua, Nicaragua. Disponible en [http://www.euram.com.ni/Empresarias/Memorias%20II%20congreso%20\(R\).pdf](http://www.euram.com.ni/Empresarias/Memorias%20II%20congreso%20(R).pdf)

Carrión Daniel, Montezuma Xavier, Montezuma Pedro, *Coordinación, Creación y Organización con el Ministerio de Turismo Regional del Austro, Rutas Deportes Extremos*. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/38319978/ruta-extrema-del-Sur-de-Ecuador>

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Deportes extremos (s.f.). El parapente y sus orígenes. Disponible en:

<http://www.deportesextremos.net/deportes-aereos/el-parapente.php>

Ecuazona (2010) Parque Nacional El Cajas. Disponible en

<http://www.ecuazona.com/verdetallesdelanoticia.php?noticia=68>

Fundación Municipal Turismo para Cuenca (2006) Agenda conmemorativa. Disponible en:

<http://www.cuenca.gov.ec/download/agenda/200703.pdf>

Fundación Municipal Turismo para Cuenca (2006) Agenda conmemorativa. Disponible en:

<http://www.cuenca.com.ec/index.php?id=160>

Fundación Municipal Turismo para Cuenca (2006). Guía Oficial Cuenca. Disponible en:

[www.cuenca.com.ec/index.php/516/0](http://www.cuenca.com.ec/index.php/516/0)

Gobierno Federal México, Cómo Participar con Éxito en Ferias y Exposiciones Internacionales (2010). Disponible en:

[http://promexico.gob.mx/work/sites/Promexico/resources/LocalContent/2234/2/COMO PARTICIPAR COLOR.pdf](http://promexico.gob.mx/work/sites/Promexico/resources/LocalContent/2234/2/COMO_PARTICIPAR_COLOR.pdf)

Infoaventura (2007). Tipos de Escalada. Disponible en:

<http://www.infoaventura.com/reportaje.asp?Id=84>

Institución Ferial de Tenerife S.A.U, Ventajas de participar como expositor (2008-2010)

Disponible en: <http://www.oportunidades-inmobiliarias.es/expositores/ventajas-de-participar-como-expositor/>

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

KRUSE, MELANIE, Kayaks de recreo (2007-2011). Disponible en:

<http://www.kayakismo.com/tipos/kayak-de-recreo.html>

KRUSE, MELANIE, Los tipos de kayak según el uso (2007-2011). Disponible en:

<http://www.kayakismo.com/tipos/tipos-kayak.html>

La Catedral de Cuenca un monumento a la fe. (2010). Disponible en:

[http://www.visitaecuador.com/index.php?hasta=100&codi\\_seccion=0&cod\\_seccion=5&codigo=5nLSxgDA](http://www.visitaecuador.com/index.php?hasta=100&codi_seccion=0&cod_seccion=5&codigo=5nLSxgDA)

Latinos.US, Orígenes de las ferias (5 de junio). Disponible en:

<http://www.parques.us/naturales/regalos/origenes-de-las-ferias/>

Maure Agüero, G. “Definiciones y tendencias del turismo de eventos” en Contribuciones a

la Economía, #82, julio 2007. Texto completo en:

<http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm>

Moreno Zapata, Elizabet, Turismo en Ecuador con el apoyo de la Embajada de España en

Quito (2007). Disponible en:

[http://www.icex.es/FicherosEstaticos/auto/0806/turismo\\_24335\\_.pdf](http://www.icex.es/FicherosEstaticos/auto/0806/turismo_24335_.pdf)

Sagastume, Magdala. (2007). *Manual para organizadores de ferias*. Programa Promoción

de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa en Guatemala. PROMOCAP. Disponible

en: <http://www.negociosgt.com/archivos/1180376536.pdf>

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Sagastume, Magdala. (s.f.). Guía para participar en ferias de Ecoturismo para empresarios y empresarias de la MIPYME. Disponible en:

<http://www.negociosgt.com/archivos/1180376536.pdf>

Significado de feria. (2009). <http://www.significadode.org/feria.htm>

Transmadagascar 2001, Walkabout Expediciones y Aventura, Rafting e Index. Disponible en:

<http://perso.wanadoo.es/mariafelisamunozasensio/index.html>

y

<http://perso.wanadoo.es/mariafelisamunozasensio/Rafting.html>

Territorio Canopy.com, ¿Qué es canopy? (2010). Disponible en:

[http://www.territoriocanopy.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=93&Itemid=159](http://www.territoriocanopy.com/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=159)

UNESCO website [whc.unesco.org/pg.cfm](http://whc.unesco.org/pg.cfm)

Viajandox Ecuador (2008). Iglesias y Conventos. Disponible en:

[http://www.viajandox.com/azuay/azua\\_cuenca\\_conceptas.htm](http://www.viajandox.com/azuay/azua_cuenca_conceptas.htm)

Viajandox Ecuador (2008). Ruinas y sitios ancestrales del Ecuador. Disponible en:

[http://www.viajandox.com/azuay/azua\\_cuenca\\_mamamag.htm](http://www.viajandox.com/azuay/azua_cuenca_mamamag.htm)

Vive la naturaleza (2001-2010). Deportes de aventura. Disponible en:

<http://www.vivelanaturaleza.com/deportesAventura/trekking.php>

Wikipedia. (2010). *La Enciclopedia libre*. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Feria>

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Wiki.sumap.peru. (2007). Caminatas. Disponible en:  
<http://wiki.sumaqueru.com/es/Caminatas#Definici.C3.B3n>

Xploremos (2010). Rafting. Disponible en: <http://www.xploremos.com/Index/Rafting.html>

Yee Vizcarra, Alfonso. (2005). *Ferias y exposiciones comerciales: un campo de proyección universitaria*. Universidad Autónoma de Durango Campus Culiacán. Sinaloa.  
<http://www.uad.edu.mx/CentroInv/Libros/tesis037.pdf>

# *ANEXO 1*

# *CUADROS ESTADISTICOS*

PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

SEGMENTO - AVENTURA

**ENCUESTAS A TURISTAS**

Objetivo de la Investigación.- Conocer el comportamiento de las turistas de los turistas hacia una Feria de Turismo Aventura.

Edad:

Sexo

Ocupación: Estudiante  Empleado  Desempleado  Jubilado

1. ¿Qué tipo de turismo usted prefiere?

Cultural  Aventura  Tradicional

Ecoturismo  Rural

2. ¿Con qué frecuencia práctica el turismo aventura?

Habitualmente  De vez en cuando  Alguna vez  Nunca

3. ¿Mencione qué actividades de turismo de aventura prefiere?

Escalada  Ciclismo  Puenting

Kayaking/rafting  4 X 4  Parapente

Rappel

4. ¿Cómo organiza su viaje?

En paquete organizado por una agencia  El viaje es organizado sin agencia.

5. ¿Ha visitado usted una feria de turismo?

SI  NO

6. ¿Qué espera de una Feria de Turismo?

Buenas ofertas  Buena información

Información Técnica  Consejos

Novedades  Compañeros de viaje

7. ¿Estaría dispuesto a visitar una Feria de Turismo de Aventura?

Si  No

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

8. ¿Con quién visitaría la feria?

En familia  Con amigos

En grupo de trabajo  Solo

9. ¿Cuántos acompañantes visitaría usted la feria?

1  2  3  4  5  ó más

10. ¿Mencione el tiempo que usted toma vacaciones?

Una vez al año  Dos veces al año  Feriados

### ENCUESTA PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORAS TURISTICAS

Objetivo de la Investigación.- Conocer el comportamiento de las agencias y operadoras turísticas hacia una Feria de Turismo Aventura.

1. ¿Considera a la Feria como un medio de promoción efectivo?

Muy de acuerdo  De acuerdo  Poco de acuerdo

2. ¿A través de qué medio publicitario le gustaría que se promocioe el servicio de Feria?

Internet  Radio

Prensa  Televisión

3. ¿Usted estaría dispuesto a participar en la Feria de Turismo Aventura?

SI  NO

4. ¿Qué sugerencia daría para que la feria de Turismo Aventura sea comercialmente atractiva?

Actividades recreativas  Mucha promoción  entrada gratuita

Conferencias

**PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

**SEGMENTO - AVENTURA**

Tabla 1. Preferencias de Turismo

¿Qué tipo de turismo usted prefiere?		
Indicador	Número	Porcentaje
Cultural	9	18%
Aventura	25	30%
Tradicional	10	20%
Ecoturismo	12	24%
Rural	4	8%
Total	50	100%

**Gráfico No. 1**



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Cuenca.  
Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

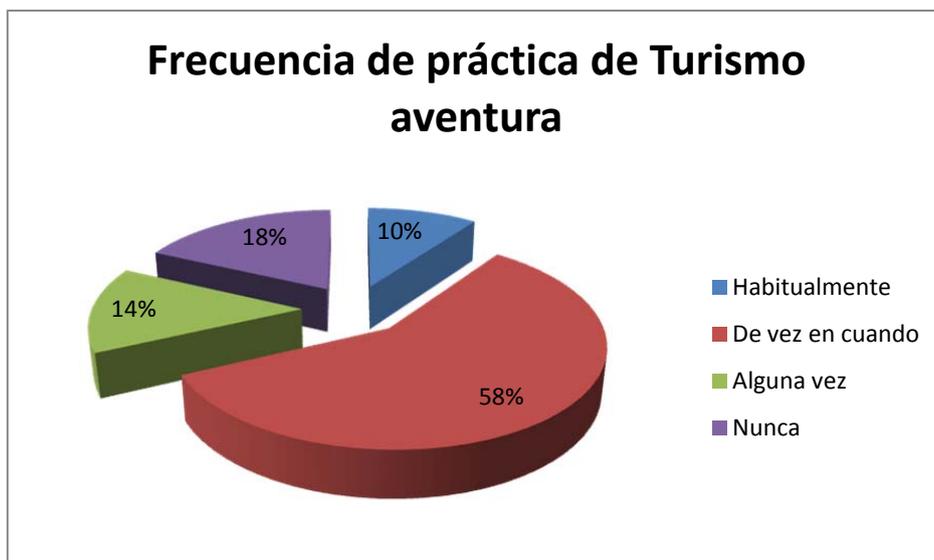
## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Tabla. 2. Frecuencia de práctica de Turismo Aventura

Frecuencia de práctica de turismo aventura	Número	Porcentaje
Habitualmente	5	10%
De vez en cuando	29	58%
Alguna vez	7	14%
Nunca	9	18%
Total	50	100%

Gráfico No. 2



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Cuenca.  
Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

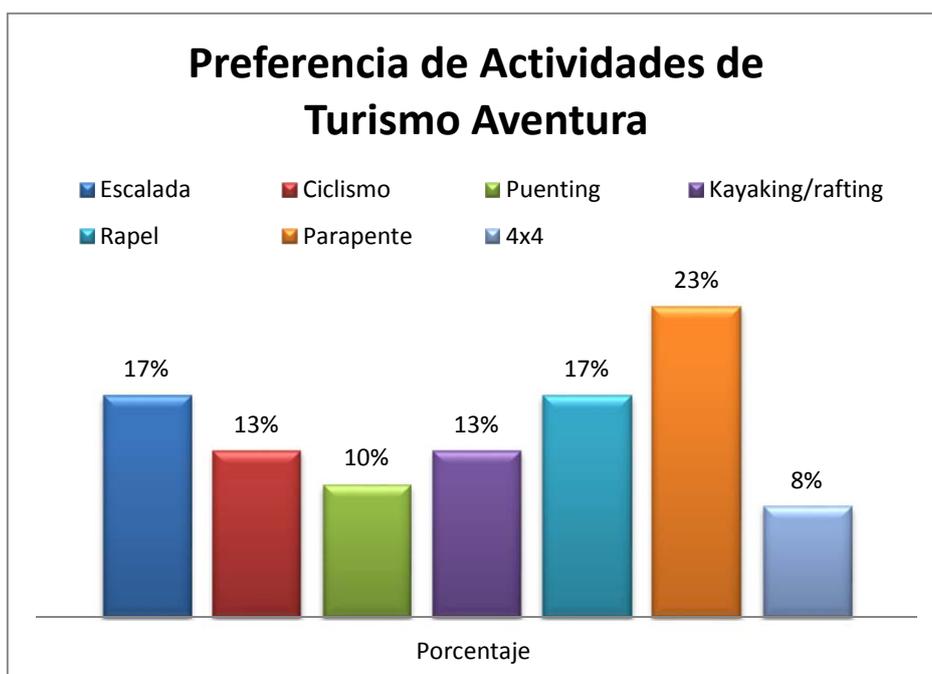
## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Tabla 3. Preferencias según actividades de turismo aventura

Preferencia por actividades de turismo aventura	Número	Porcentaje
Escalada	20	17%
Ciclismo	15	13%
Puenting	12	10%
Kayaking/rafting	15	13%
Rapel	20	17%
Parapente	28	23%
4x4	10	8%
Total	120	100%

Gráfico No. 3



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Cuenca.  
Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Tabla. 4. Organización de viajes

Organización de viaje	Número	Porcentaje
Por agencias	27	54%
Sin agencias	23	46%
Total	50	100%

Gráfico No. 4



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Cuenca.  
Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

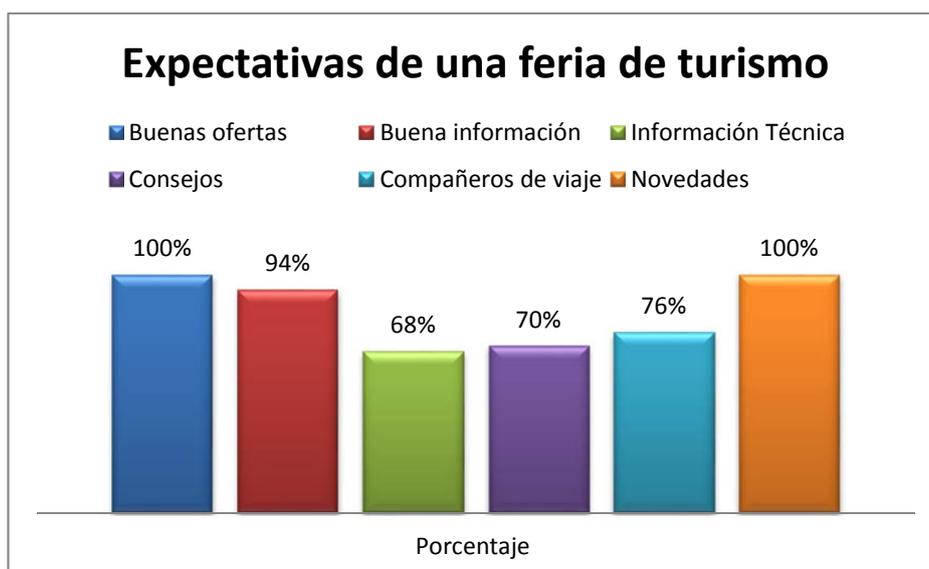
## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Tabla. 5. Expectativas de una Feria de Turismo Aventura

Expectativas de una Feria	Número	Porcentaje
Buenas ofertas	50	100%
Buena información	47	94%
Información Técnica	34	68%
Consejos	35	70%
Compañeros de viaje	38	76%
Novedades	50	100%

Gráfico No. 5



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Cuenca.  
Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

**PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

**SEGMENTO - AVENTURA**

Tabla 6. Visita a Ferias

Visita a ferias	Número	Porcentaje
Si	38	76%
No	12	24%
Total	50	100%

Gráfico No. 6



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Cuenca.  
Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Tabla. 7. Nivel de interés de asistencia a la feria

Interés para visitar una Feria de Turismo Aventura	Número	Porcentaje
Si	45	90%
No	5	10%
Total	50	100%

Gráfico No. 7



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Cuenca.  
Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

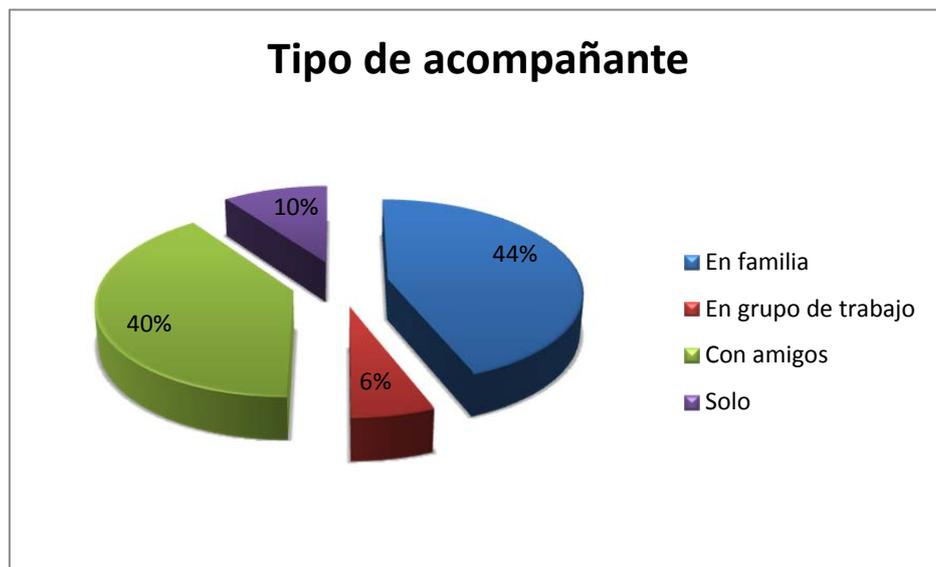
## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Tabla 8. Tipo de acompañamiento a la feria

Acompañamiento a la feria	Número	Porcentaje
En familia	22	44%
En grupo de trabajo	3	6%
Con amigos	20	40%
Solo	5	10%
Total	50	100%

Gráfico No. 8



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Cuenca.

Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

**PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

**SEGMENTO - AVENTURA**

Tabla 9. Número de acompañantes

Número de acompañantes	Número	Porcentaje
1 a 3	13	68%
3 a 5	34	26%
más de 5	3	6%
Total	50	100%

Gráfico No. 9



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Cuenca.  
Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

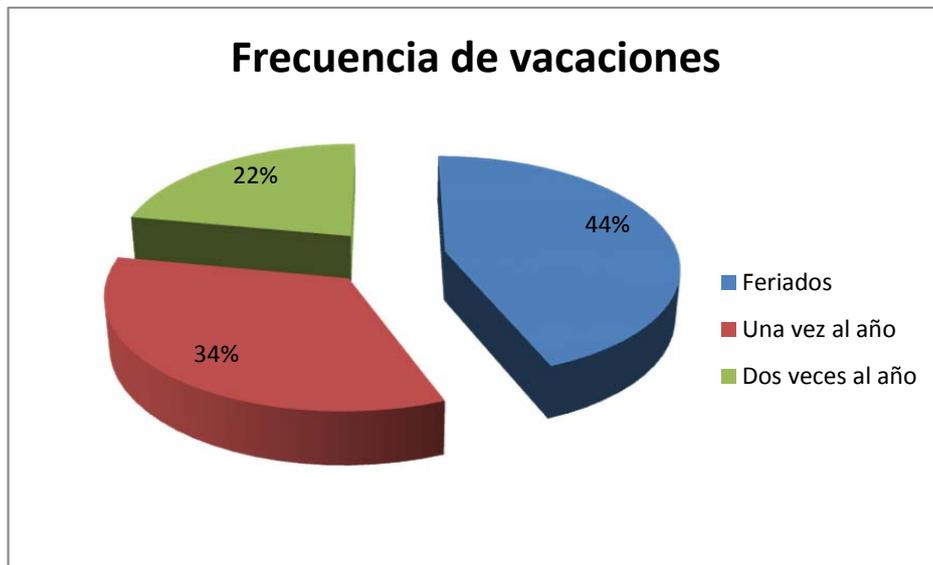
**PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

**SEGMENTO - AVENTURA**

Tabla 10. Frecuencia vacacional

Tiempo para vacacionar	Número	Porcentaje
Una vez al año	22	44%
Dos veces al año	17	34%
Feridos	11	22%
Total	50	100%

**Gráfico No. 10**



Fuente: Encuesta realizada a los habitantes de Cuenca.  
Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

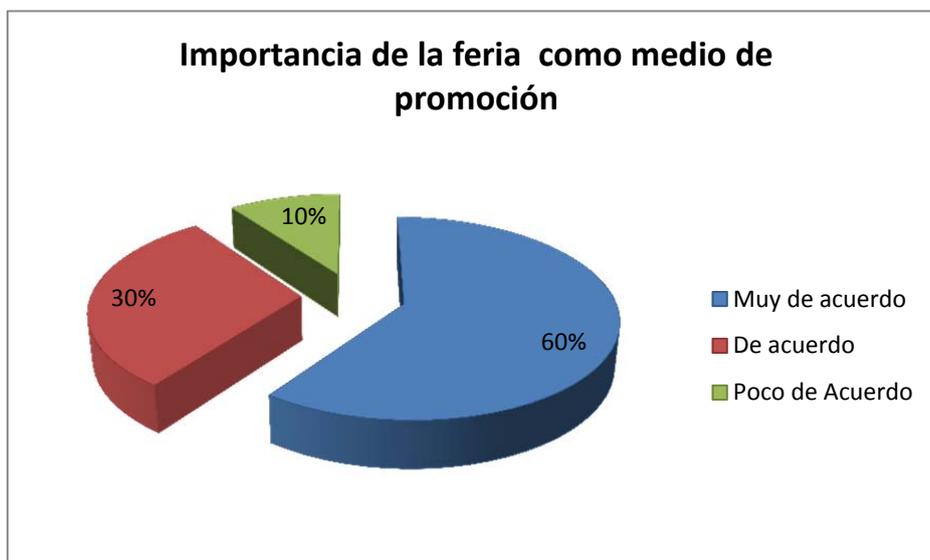
## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Tabla 11. Importancia de la feria como medio de promoción

Tiempo para vacacionar	Número	Porcentaje
Muy de acuerdo	6	60%
De acuerdo	3	30%
Poco de Acuerdo	1	10%
Total	10	100%

Gráfico No. 11



Fuente: Encuesta realizada a empresas de turismo aventura de Cuenca.  
Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Tabla 12. Objetivos para asistir a la feria

Objetivos para ir a una feria	Número	Porcentaje
Nuevos contactos	7	70%
Promocionar la imagen de la empresa	6	60%
Generar ventas	5	50%
Conocer que hace la competencia	2	20%
Intercambio de experiencias	1	10%

Gráfico No. 12



Fuente: Encuesta realizada a empresas de turismo aventura de Cuenca.  
Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

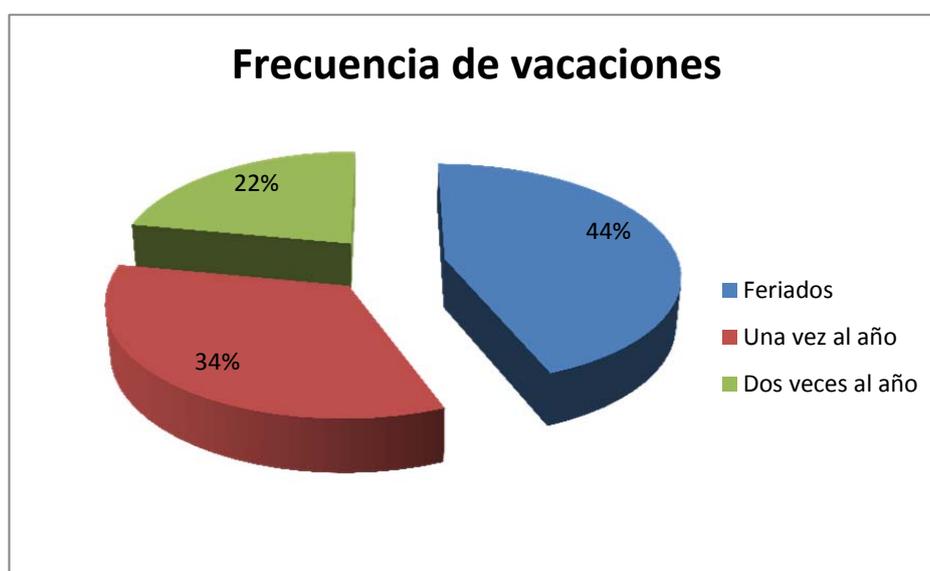
## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Tabla. 13. Frecuencia de asistencia a ferias

Tiempo para vacacionar	Número	Porcentaje
Una vez al año	22	44%
Dos veces al año	17	34%
Feridos	11	22%
Total	50	100%

Gráfico No. 13



Fuente: Encuesta realizada a empresas de turismo aventura de Cuenca.  
Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

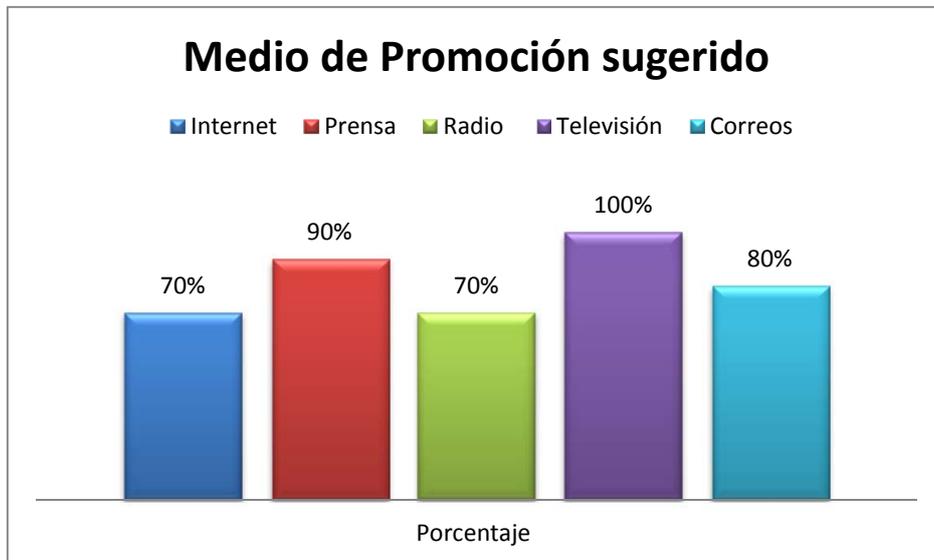
## PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

### SEGMENTO - AVENTURA

Tabla 14. Medios de promoción

Medios de promoción sugeridos	Número	Porcentaje
Internet	7	70%
Prensa	9	90%
Radio	7	70%
Televisión	10	100%
Correos	8	80%

Gráfico No. 14



Fuente: Encuesta realizada a empresas de turismo aventura de Cuenca.  
Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

**PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

**SEGMENTO - AVENTURA**

Tabla 15. Interés para asistir a la feria

Disponibilidad para asistir a la feria	Número	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

**Gráfico No. 15**



Fuente: Encuesta realizada a empresas de turismo aventura de Cuenca.  
Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

**PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

**SEGMENTO - AVENTURA**

Tabla 16. Sugerencias de actividades feriales

Sugerencias de actividades	Número	Porcentaje
Actividades recreativas	10	100%
Mucha promoción	9	90%
Entrada gratuita	10	100%
Conferencias	6	60%

**Gráfico No. 16**



Fuente: Encuesta realizada a empresas de turismo aventura de Cuenca.  
Elaboración: Verónica Naranjo y Patricia Ortega.

# ***ANEXO 2***

# ***FOTOS***

# EL CAJAS



**PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

**SEGMENTO - AVENTURA**



**PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

**SEGMENTO - AVENTURA**



**CUENCA CANOPY  
BIBIN-RICAURTE**

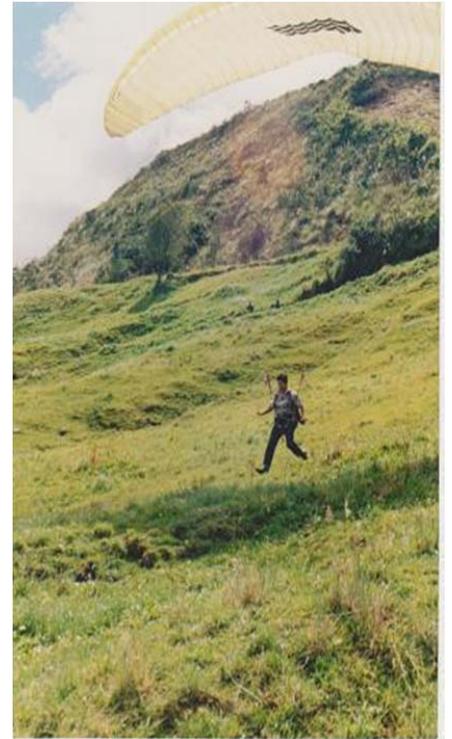


PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS

SEGMENTO - AVENTURA



# PARAPENTE EN PAUTE



# PUENTING EN SIGSIG



# ANEXO 3

# VARIOS

AFICHE

# FERIA DE TURISMO AVENTURA *Cuenca, 2010*



**31 de octubre, 1, 2 y 3  
de noviembre.  
Centro de Convenciones  
Del Río,  
Cuenca  
Informes: 072676756  
Registro en Internet**

**¡Vive  
la  
aventura!**

**Solo las mejores ofertas y promociones  
para tus próximas vacaciones**



**PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

**SEGMENTO - AVENTURA**

**ACTORES SOCIALES VINCULADOS AL TURISMO AVENTURA.**

<b>ORGANIZACIÓN</b>	<b>PERSONA DE CONTACTO</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>
ASOCIACIÓN ECUATORIANA DEECOTURISMO (ASEC)	DIEGO ANDRADE (DIRECTOR EJECUTIVO)	593 2 2503833	<a href="mailto:oglas@accessinter.net">oglas@accessinter.net</a>  <a href="mailto:asec@accessinter.net">asec@accessinter.net</a>
ECOCIENCIA FUNDACIÓN ECUATORIANA DE ESTUDIOS ECOLÓGICOS	MARIO GARCÍA (DIRECTOR EJECUTIVO)	593 2 2451338/451 339	<a href="mailto:ecocien@hoy.net">ecocien@hoy.net</a>
FUNDACIÓN JATUN SACHA	FERNANDO HURTADO (BIÓLOGO – ECÓLOGO)	593 2 250976/ 2 451626	<a href="mailto:hurtadof@jsacha.ecuanex.net">hurtadof@jsacha.ecuanex.net</a>  <a href="mailto:jsacha.ecuanex.net">.ec</a>
CONSEJO NACIONAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE	DIEGO NOBOA (SECRETARIO TÉCNICO)	593 2 2563 462 / 2 2563 429	<a href="mailto:dnoboa@ambiente.gov.ec">dnoboa@ambiente.gov.ec</a>
MINISTERIO DEL AMBIENTE	HANS THIEL(DIRECTOR FORESTAL)	593 2 2548 924 2 2563 429	<a href="mailto:Forestal@ambiente.gov.ec">Forestal@ambiente.gov.ec</a>
BIRDLIFE INTERNATIONAL	RITA BESONA ZAZUETA	593 2 2445 079	<a href="mailto:rebesona@ecnet.ec">rebesona@ecnet.ec</a>
CEDA CENTRO ECUATORIANO DE DERECHO AMBIENTAL	DRA MÓNICA TOBAR	593 2 231 410/411	<a href="mailto:ceda@uio.satnet.net">ceda@uio.satnet.net</a>
CENTRO CANADIENSE DE ESTUDIOS Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL	LUIS TAPIA	593 2 2523498 2 224 142	<a href="mailto:CECI@punto.net.ec">CECI@punto.net.ec</a>

**PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

**SEGMENTO - AVENTURA**

CEDENMA	VICENTE PÓLIT	593 2 2230 746	<a href="mailto:Cedenma@uiosatnet.net">Cedenma @uiosatnet.net</a>
CDC CORPORACIÓN CENTRO DE DATOS PARA LA CONSERVACIÓN	DR. MICHAEL MC COLM	593 2 2432 240 2432 246	<a href="mailto:Jatunsacha@jatunsacha.org">Jatunsacha@jatunsacha.org</a>
FUNDACIÓN ANTISANA	ARMANDO RUIZ	593 2 2260 381/382	<a href="mailto:dtfunan@uio.telconet.net">dtfunan@uio.telconet.net</a>
FUNDACIÓN ALERTA VERDE	WALTER BUSTOS	593 2 2462 281	<a href="mailto:fundacionalverde@hotmail.com">fundacionalverde@hotmail.com</a>
FUNDACIÓN ARCO IRIS			<a href="mailto:arcoiris@utpl.edu.ec">arcoiris@utpl.edu.ec</a>
FUNDACIÓN CABO SAN FRANCISCO			<a href="mailto:info@cabosanfrancisco.ch">info@cabosanfrancisco.ch</a>
FUNDACIÓN CHARLES DARWIN	PAOLA DÍAZ	593 2 2244 803 2 2241 573	<a href="mailto:infocdrs@fcdarwin.org.ec">infocdrs@fcdarwin.org.ec</a>
FUNDACIÓN MAQUIPUCUNA	MAURICIO CAVIEDES	593 2 2507 200 2 2507 202	<a href="mailto:Caviedes_mauricio@maquipucuna.org">Caviedes_mauricio@maquipucuna.org</a>
FUNDACIÓN NATURA	ISABEL ITURRALDE	593 2 2503 391/392	<a href="mailto:Iturralde@fnatura.org.ec">Iturralde@fnatura.org.ec</a>
FUNDACIÓN PROYECTO ECOLÓGICA CHIRIBOGA	CARMEN MUECES	593 2 2545 417	<a href="mailto:ecoproyme@andinanet.net">ecoproyme@andinanet.net</a>
FUNDACIÓN PROBOSQUE	ING. ERICK VON HORSTMAN		<a href="mailto:Vonhorst@ecua.net.ec">Vonhorst@ecua.net.ec</a>
FUNDACIÓN SINCHI SACHA	JUAN MARTÍNEZ	593 2 2230 609 2 2235 056	<a href="mailto:tianguiez@uio.satnet.net">tianguiez@uio.satnet.net</a>
FUNDACIÓN WONG	DRA. LUCILA PÉREZ	593 4 2208 670 4 2208 680	<a href="mailto:fundacion@grupowong.com">fundacion@grupowong.com</a>

**PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

**SEGMENTO - AVENTURA**

FUNEDESIN	PATRICIA BATALLAS	593 2 2237 133 2 2237 278	<a href="mailto:info@yachana.com">info@yachana.com</a>
FUNDEAL (FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO ALTERNATIVO)	YOLANDA ALCOCER	593 2 2507 245 2 2238 801	<a href="mailto:fundeal@andinanet.net">fundeal@andinanet.net</a>
PROYECTO CARE	MANOLO MORALES	593 2 2921 871 2 2921 715	<a href="mailto:mmorales@care.org.ec">mmorales@care.org.ec</a>
THE NATURE CONSERVANCY	ROBERTO TROYA	593 2 2249 872 2 2248 588	<a href="mailto:rotroya@q.tnc.org.ec">rotroya@q.tnc.org.ec</a>
WCS (WILDLIFE CONSERVATION SOCIETY	ARMANDO BARRERA	593 2240 702	<a href="mailto:wcs@wcsecuador.org">wcs@wcsecuador.org</a>

**PROYECTOS MODELOS DE ECOTURISMO**

ORGANIZACIÓN	PERSONA DE CONTACTO	TELÉFONO	Correo Electrónico
CANODROS	ANDRÉ BARONA	593 4 2285 711	<a href="mailto:kapawi@impsat.net.ec">kapawi@impsat.net.ec</a>
ALANDALUZ	ANTONIO VITERI	593 2 2505 084	
CENTRO COFAN ZÁBALO			<a href="mailto:cofan@ibm.net">cofan@ibm.net</a>
COMUNIDAD AGUA BLANCA		593 5 604 170	<a href="mailto:fundes@ecua.net.ec">fundes@ecua.net.ec</a>
PACTO SUMACO		593 3 887 727	<a href="mailto:grsumaco@uio.satnet.net">grsumaco@uio.satnet.net</a>
COMUNIDAD MANTA REAL			<a href="mailto:ecotur@interactive.net.ec">ecotur@interactive.net.ec</a>
RICANCIE		593 3 886 148	<a href="mailto:ls_ibis@access.net.ec">ls_ibis@access.net.ec</a>

**PLAN PARA EL DESARROLLO DE FERIAS TURISTICAS**

**SEGMENTO - AVENTURA**

RUNA TUPARI

593 6 925 985  
6 915 602

[nativetravel@runatupari.com](mailto:nativetravel@runatupari.com)

DIRECTORIO TEMÁTICO DE TURISMO AVENTURA						
DEPORTE	LUGAR	LOCALIZACIÓN	ALTURA	CLIMA	NÚMERO DE VÍAS	DESCRIPCIÓN
ESCALADA	Paute	35 Kilómetros al noreste de Cuenca, 3 Km. al norte del centro de Paute.	2.300 msnm.	Más seco y un poco más caliente que Cuenca.	59 vías	Es el principal sector de escalada deportiva del país. Excelente clima que permite escalar durante todo el año. La roca es de tipo volcánico de muy buena calidad. En las rutas, de hasta tres largos, abundan las regletas con cruces definidos.
ESCALADA	Sayausi	8 Km. al oeste, desde el centro de Cuenca.	2700 msnm.	El mismo que Cuenca, incluso un poco más frío y húmedo.	11 vías	Sayausí, una de las parroquias al oeste de Cuenca, es la zona de escalada más cercana a Cuenca. La roca se ubica frente al río Tomebamba y a pesar de su baja altura (10 metros), es muy diversa desde placas contraplomadas hasta fisuras y extraplomos.
ESCALADA	Cajas	30 kilómetros al oeste, desde el centro de Cuenca.	3.500 msnm.	frío y húmedo	30 vías.	Es una zona de alta montaña con más de 230 lagunas, valles y picos, que han sido cavados por antiguos glaciares. Los tres sectores más desarrollados del área son: Cochuma, Toreadora Chica y La Proa.
	Girón	40 Km. al suroeste de Cuenca.	2.700 msnm.	La época seca es de julio a diciembre aproximadamente		El sitio de escalada se llama Torre Cucho, localizado a 6 km del pueblo de Girón.
ESCALADA EN BLOQUE O BOULDER	Busa	55 km al suroeste de Cuenca.	2.700 msnm	Húmedo y templado		El sitio se encuentra en el Cantón de San Fernando ubicado a unos 55 km al sur oeste de la ciudad de Cuenca, para llegar a la zona se tiene que seguir desde Cuenca la vía a Machala, una vez que se está en la ruta llegar hasta Girón (35 km desde Cuenca aproximadamente), una vez en Giron seguir dirección San Fernando, en el pueblo de San Fernando seguir dirección Laguna de Busa, llegar al parqueadero de la laguna.
DEPORTE	LUGAR	UBICACIÓN	ALTURA	CLIMA	DISTANCIA DE DESCENSO	DESCRIPCIÓN
CICLISMO DE MONTAÑA	Rayaloma	8,7 kilómetros al sur este, desde el centro de Cuenca.	2.704 msnm	Templado	3 kilómetros	Es uno de los lugares para descenso de montaña con un enorme potencial debido a su cercanía a la ciudad de Cuenca, torna apenas 20 minutos para llegar desde el centro histórico.
	Descenso Turi las Antenas	Gapal 3 kilómetros al sur de Cuenca	2.764 msnm	Templado	3 kilómetros	El descenso es corto, es de aproximadamente 1.2 km. Inicia en las antenas, sigue paralelo al camino de subida y gira a la izquierda para salir directo por la montaña hasta el redondel de Gapal.
DEPORTE	LUGAR	LOCALIZACIÓN	ALTURA	CLIMA	DISTANCIA DE DESCENSO	DESCRIPCIÓN
PUENTING	Sigsig	Puente La Unión	2.713 msnm	Templado		
DEPORTE	LUGAR	LOCALIZACIÓN	ALTURA	CLIMA	VÍAS	DESCRIPCIÓN
4 x 4	Cuenca		2.561 msnm	Templado		Nuestra zona es extremadamente rica en naturaleza, y uno puede estar en el campo viajando 15 minutos en cualquier dirección; podemos encontrar lagos, montañas, bosques, humedales, pajonales, casi cualquier cosa, por lo que podemos decir que es una de las zonas más adecuadas para la práctica de 4x4 de aventura
DEPORTE	LUGAR	LOCALIZACIÓN	ALTURA	CLIMA	RIO/NIVEL	DESCRIPCIÓN
Kayaking y Rafting	Gualaceo	2.9 km desde el redondel (oriente san Bartolomé)	2.268 msnm	Templado	Río Gualaceo. Nivel 2 Y 3	Río muy interesante para aprendices. Hay remansos luego de los rápidos que permiten recuperarse de una caída; es navegable cuando existe un nivel medio de lluvias, caso contrario se puede recorrer por ser relativamente profundo pero con poca intensidad.
	Cuenca		2.561 msnm	Templado	Río Yanucay. Nivel 3	Río que atraviesa la ciudad de Cuenca con un recorrido de aproximadamente 3 km. Es navegable únicamente con un adecuado caudal de agua luego de un nivel de lluvias medio.
	Cuenca		2.561 msnm	Templado	Río Tomebamba. Nivel 3	Río central de la ciudad de Cuenca con un recorrido de 1.6 km. Es navegable únicamente con un adecuado caudal de agua luego de un nivel de lluvias medio.
DEPORTE	LUGAR	LOCALIZACIÓN	ALTURA	CLIMA	RIO/NIVEL	DESCRIPCIÓN
Parapente	Barabon	Parroquia San Joaquín, detrás del Tenis Club, subida a las cruces Cooperativa Balcón del Azuay.				Se accede por la autopista Cuenca – San Joaquín, la entrada es frente al colegio Javeriano.

SEGMENTO - AVENTURA

	Gualaceo (Bullcay)	Cantón Gualaceo			En la recta de Bullcay vía a Gualaceo, se toma a la derecha hacia Bullzhun, y luego en todos los cruces se va a la derecha hasta llegar a Cahuazhun grande.
	Paute (Rumicruz o cabeza de Perro)	Cantón Paute			En la entrada a Paute, se toma a la izquierda por la circunvalación hasta la entrada a Plazapamba, o si va por el centro, debe tomar la calle 24 de Mayo vía a Tejar por la calle principal, y en una Y se va vía a Rumicruz
	Paute (Marcoloma o el Triángulo)	Cantón Paute			En la entrada a Paute se toma a la izquierda por la circunvalación hasta la entrada al Cementerio, se sigue vía a Marcoloma.
	Sigsig	Cantón Sigsig sector Tullupamba.			Desde Sigsig se toma la vía Gualaquiza, y luego a la derecha vía Gutún (preguntar por el proyecto de agua Amorgeo, esta es la entrada a Tullupamba sitio de despegue).
<b>DEPORTE</b>	<b>LUGAR</b>	<b>LOCALIZACIÓN</b>		<b>NIVEL</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Canopy	Complejo turístico Cuenca Canopy.	7,8 kilómetros Vía Ricaurte – Santa Rosa o a través de la vía Ochoa León.		Todo público a partir de los ocho años.	El “canopy”, palabra inglesa que equivale a dosel, es una actividad en la que una persona se desplaza a través de seis cables situados a unos 15 metros de altura. El primero tiene 100 metros de extensión, el segundo 85, el tercero 120, el cuarto 150, el quinto y el sexto 350 metros cada uno.

**BASE DE DATOS EMPRESAS DE TURISMO AVENTURA**

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	REPRESENTANTE	DIRECCION	CATEGORIA	Personal	Teléfono	FAX	E-MAIL	WEB	COMENTARIO
<b>AGENCIAS MINORISTAS O INTERNACIONALES</b>										
CANODROS	CANODROS S.A.	MARCO ANTONIO PINO PALACIOS	URB. SANTA LEONOR MZ 5 SOLAR 10 VIA AL TERMINAL TERRESTRE	DUALIDAD	13	2285711	2287651	<a href="mailto:canodros@canodros.com">canodros@canodros.com</a>	<a href="http://www.canodros.com">www.canodros.com</a>	Buceo en Galápagos y otras actividades en estas Islas.
FANTASTIC TOURS	FANTASTIC TOURS S.A.	MARIA AMPUERO DE VITERI	ESCOBEDO 702 Y PADRE SOLANO	DUALIDAD	8	314915				Subcontratan y promocionan Turismo de aventura.
KLEIN TOURS	KLEINTOURS Y REPRESENTACIONES C.LTDA	MARIA AUGUSTA KLEIN	CDLA. KENNEDY NORTE, AV. MIGUEL ALCIVAR MZ. 410 V 11 Y ANGEL BARREIRA, JUNTO A TORRES DEL NORTE	DUALIDAD	7	681700	2681705	<a href="mailto:ktgye3@kleintours.com.ec">ktgye3@kleintours.com.ec</a>		Subcontratan y promocionan Turismo de aventura.
NATUAVENTURA	NATURALEZA Y AVENTURA S.A.	PEDRO VICENTE MALDONADO CORONEL	LUIS URDANETA 2107 Y TUNGURAHUA	DUALIDAD	4	2283514	2690494	<a href="mailto:natuav@ecua.net.ec">natuav@ecua.net.ec</a>	<a href="http://www.natuaventuraecuador.com">www.natuaventuraecuador.com</a>	Subcontratan y promocionan Turismo de aventura.
COLTUR	COLTUR ECUATORIANA DE TURISMO S.A.	ARMANDO ESPINEL ELIZALDE	CORDOVA 1011 E/ P. ICAZA Y 9 DE OCTUBRE	INTERNACIONAL	17	2306711	2560808	<a href="mailto:coltur@gu.pro.ec">coltur@gu.pro.ec</a>		Subcontratan y promocionan Turismo de aventura.
METROPOLITAN TOURING	METROPOLITAN TOURING C.A.	ALLISON JOYCE ARBOLEDA ESPINEL	JOSE DE ANTEPARA 915 ENTRE 9 DE OCTUBRE Y HURTADO	INTERNACIONAL	21	2320300	2323050	<a href="mailto:kmoyano@metropolitantouring.com">kmoyano@metropolitantouring.com</a>		Subcontratan y promocionan Turismo de aventura.
<b>AGENCIAS MAYORISTAS</b>										
AVENTURA TOTAL	TURISMO E.V.G. AVENTURA TOTAL	ERMELINA VITERI ZUÑIGA	GENERAL CORDOVA 701 - A Y LUIS URDANETA Y EN LA CALLE MALECÓN.	MAYOR	4	2309927		<a href="mailto:info@aventuratotal.com">info@aventuratotal.com</a>		Uno de los principales proveedores de actividades de Aventura para Agencias Minoristas.
<b>AGENCIAS OPERADORAS</b>										
L.F. TOURING S.A. OPERADORES DE VIAJES Y TURISMO	L.F. TOURING S.A.	LUIS FÉLIX TERÁN HIDALGO	MALECÓN 100 Y LOJA - ESPOL - CAMPUS LAS PENAS.		2	2307736	2307736	<a href="mailto:lftouring@gmail.com">lftouring@gmail.com</a>		Actividades en Costa y Sierra relacionadas a Turismo de Aventura.
CANODROS	CANODROS S.A.	MARCO ANTONIO PINO PALACIOS	URB. SANTA LEONOR MZ 5 SOLAR 10 VIA AL TERMINAL TERRESTRE	DUALIDAD	13	2285711	2287651	<a href="mailto:canodros@canodros.com">canodros@canodros.com</a>	<a href="http://www.canodros.com">www.canodros.com</a>	
MANGLAR ROJO	MAROTURSA S.A	CARLA C. ORTIZ LOFFREDO	CARCHI 705 Y AV. 9 DE OCTUBRE PLANTA BAJA	OPERADORA	3	2414156				
TURISMO RUTA DEL SOL	COMPAÑÍA JOHAN CURILLO JOHANCAR S. A.	CÉSAR VARGAS GRANDA	PANAMÁ 501 E/ ORELLANA E IMBABURA, EDIF. HOTEL RAMADA	OPERADORA	3	2302986 /099714 939/099 969292				
ZOCO	CIA. ZOCO S.A.	ANDREA RENDON	AV. CARLOS JULIO AROSEMENA KM 1 1/2 EDIF. VEPAMIL-MOVIL PRIMER PISO	OPERADORA	4	2204428-2201226 ext. 48	2204428	<a href="mailto:info@zoco.com.ec">info@zoco.com.ec</a>	<a href="http://www.zoco.com.ec">www.zoco.com.ec</a>	Tiene su propia Hacienda (Hacienda Rosa Herminia).
ECOVENTURA	ECOVENTURA S.A.	ALEX SANTIAGO DUNN SUAREZ	AV FRANCISCO DE ORELLANA 222 MZ 12 SOLAR 22	OPERADORA	12	390596				Actividades en Galápagos principalmente.
ECUANDINO PLANET	PACIFIC EXPEDITIONS S.A EXPEDISA	VICTOR HUGO CHILUISA GARCIA	LUQUE 229 ENTRE PEDRO CARBO Y CHILE PISO 4 OF. 401	OPERADORA	4	2326375-2325339	2326465	<a href="mailto:info@ecuandino.com">info@ecuandino.com</a>		
SELVAVENTURA	SELVAVENTURA S. A.	RENZO MANUEL LUQUE ORTIZ	CDLA. MIRAFLORES AV. CENTRAL No. 300 ENTRE CALLES 3RA. Y 4TA.	OPERADORA	8	203080/202990				
<b>Fuente:</b> Verónica Naranjo, 2010										

