



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Comunicación Social

*Proyecto Educomunicacional para la reutilización de botellas
plásticas en el Colegio Los Fresnos
“Ladrillo Verde”*

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación Social y Publicidad**

Autor: María Caridad Martínez Abad

Director: Paulina Zeas Escandón

Cuenca, Ecuador

2011

Agradecimiento

Por sobre todas las cosas agradezco a Dios, quien ha estado presente en mi vida durante estos cuatro años de carrera, dándome las fuerzas, la sabiduría y el ánimo necesario para poder culminar con éxito esta primera etapa de vida universitaria.

A mis padres amados, Rolando y Jenny, por su apoyo incondicional y por la provisión necesaria durante este tiempo. A mi hermana Bernarda, por haber motivado mi vida profesional y por ser siempre incondicional igual que mi hermano Francisco.

Además a mis compañeros, profesores y amigos por compartir conmigo los momentos más felices o difíciles de mi vida.

Por siempre Gracias!

Índice de Contenidos

Agradecimiento	II
Índice de Contenidos	III
Resumen.....	IV
Abstract	V
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1 : Marco Teórico.....	3
1.1 Educomunicación: Concepto y aplicación	3
1.2 Marketing Social	4
1.3 Marketing Verde: Concepto y aplicación.....	6
CAPÍTULO 2: Proyecto Ladrillo Verde - Concepto Estratégico	7
2.2.1 Filosofía del Proyecto Estudiantil - Ladrillo Verde.....	7
2.2.2 Concepto comunicacional -nombre y slogan-.....	8
2.2.3 Desarrollo de logotipo de la campaña	8
CAPÍTULO 3: Investigación de mercados – Colegio Los Fresnos	10
3.1 Investigación Cualitativa : Investigación en la EMAC.....	10
3.2 Plan de estudio de la audiencia – Colegio Los Fresnos.....	12
CAPÍTULO 4: Desarrollo del proyecto para el Colegio Los Fresnos.....	25
4.1 Plan de construcción con la Directiva del Colegio de la Unidad Educativa Los Fresnos.....	25
4.2 Desarrollo de materiales impresos para la campaña social.....	26
4.2.2 Desarrollo de jaulas para la recolección de PETs.....	29
4.3 Estructuración de la charla informativa y motivacional del proyecto para los estudiantes.....	30
4.4 Presupuesto de aplicación del proyecto para el Colegio Los Fresnos.....	32
CAPITULO 5: Conclusiones y recomendaciones	33
BIBLIOGRAFÍA.....	35
ANEXOS	36

Resumen

El siguiente trabajo presenta un proyecto educomunicacional llamado “Ladrillo Verde”, dirigido a los estudiantes del colegio Los Fresnos; este trata sobre la reutilización de botellas plásticas para la construcción de edificaciones.

Para el desarrollo de este proyecto, se ha elaborado un planteamiento del concepto estratégico, se ha levantado información teórica que ha ayudado con directrices importantes para el desarrollo de la campaña social, se ha efectuado un análisis general sobre el plan y el proceso de reciclaje que se ejecuta en Cuenca, a su vez, se ha realizado una investigación más exhaustiva del mercado objetivo, y por último, se ha desarrollado el plan de construcción, la imagen gráfica, y la estructuración comunicacional de la presentación del proyecto Ladrillo Verde para los alumnos del Colegio Los Fresnos.

ABSTRACT

The following work presents an educational-communicational project called the Green Brick, which is directed at the students of Los Fresnos College. This project deals specifically with the reuse of plastic bottles for the construction of buildings.

For the development of the above project, a plan of the strategic concept has been made, theoretical information has been collected which has helped with important directions for the development of the social campaign, a general analysis of the plan and the recycling process in Cuenca have also been done. At the same time, a more thorough investigation into the target market has been done and finally, a construction plan, graphic image, and the communicational structure for a presentation of the Green Brick project to the students of Los Fresnos College have been developed.



A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Graciela J. Torres', written over a horizontal line.

INTRODUCCIÓN

Conscientes de la importancia del reciclaje para evitar el calentamiento global que acecha al mundo entero, y por la capacidad que tienen los jóvenes de influir en la comunidad sobre estas temáticas, se presenta a continuación la implementación del proyecto “Ladrillo Verde” - sustentado en el Marketing Social con enfoque Educomunicacional.

¿Qué es el “Ladrillo Verde”? Es una nueva y original forma de construcción, mediante la recolección y reciclaje de botellas plásticas vacías. A estas botellas plásticas, o también llamadas PET's¹, se les quita la etiqueta, se las lavan y luego se las rellenan por completo de tierra. Para la construcción, se las van unificando con una mezcla de ripio y cemento.

Esta alternativa es 100% segura y fuerte, ya que según investigaciones técnicas realizadas por Marco Ávila, director y pionero del proyecto en Ecuador, se detectó que el material PET tiene resistencia estructural, resistencia térmica y aislamiento acústico por lo que se puede construir casas, aulas, laberintos, muros, etc.

El proceso de construcción es muy sencillo, cualquier persona, hombres y/o mujeres no especialistas, e inclusive niños, puedan colaborar con el mismo.

Este proceso está siendo aplicado en muchos países del mundo, por ejemplo; en las principales ciudades de Israel – Jerusalem y Tel Aviv – existen jaulas para PET's en todos los parques, avenidas, colegios, etc. en donde la ciudadanía de manera contribuyente y casi obligatoria por su cultura de reciclaje, depositan sus botellas plásticas para que luego el gobierno local las reutilice en construcciones.²

De igual manera en países europeos, norteamericanos e inclusive sudamericanos; principalmente en México, Argentina y Perú son países que desarrollan

¹ PET son las siglas de politereftalato de etileno; un tipo de plástico reciclable que se utiliza para fabricar principalmente envases de bebidas = botellas.

² Información dada por experiencia personal mediante un viaje personal en el mes de Mayo del 2010.

construcciones, aplicando este proceso para gente de escasos recursos, y también para generar empleo.³

A continuación se muestra fotografías que respaldan la implementación de este proyecto en distintas ciudades del mundo:



México - www.econstruyendo.com



Israel - Jaulas para PETs



México - www.econstruyendo.com



Argentina – www.humanityy.com

Como se puede ver este proyecto conlleva un alto grado de motivación e inspiración hacia el reciclaje, es por esto, que la aplicación del mismo en el Colegio de la Unidad Educativa Los Fresnos, se manejará como una campaña social.

³ www.noticias.arq.com.mx - www.econstruyendo.com

CAPÍTULO 1 : Marco Teórico

1.1 Educomunicación: Concepto y aplicación

1.1.1 Concepto

1.1.1.1 “La Educomunicación propicia la creación de ecosistemas comunicativos de calidad, promueve una pedagogía de ambiente, e impulsa la formación sociopolítica, tan necesaria para la construcción de sistema mundial más justo y solidario”⁴.

1.1.1.2. “Cuando nos referimos a la Educomunicación estamos haciendo alusión a un cruce de dos campos de indagación y producción de conocimientos. La educación y la comunicación que encuentran familiaridad y se alimentan mutuamente, no solo a partir de las metodologías desarrolladas sino en cuanto a las potencialidades de intervención social que proponen. “ Colectivo Conosur”⁵.

1.1.1.3. “Se considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros, en un espacio cuyos protagonistas son verdaderos interlocutores”⁶.

Según estos tres conceptos, citados anteriormente, comparten que la práctica comunicativa constante del ser humano y la interrelación de unos con otros, puede desarrollar actos de enseñanza y aprendizaje educativo mucho más amplios y mejor aprovechados.

⁴ http://www.riial.org/espacios/educom/educom_desafio1.php

⁵ <http://argentina.indymedia.org/news/2005/10/332263.php>

⁶ <http://usuarios.multimania.es/raulchoque/resume0.html>

1.2 Marketing Social

1.2.1 Concepto

1.2.1.1. “Marketing Social, es un proceso de aplicación de técnicas, que comprenden:

la investigación, análisis, planificación, diseño, ejecución, control y evaluación de programas; que tienen como objetivo, promover un cambio social favorable, a través de la oferta de un producto social”⁷.

1.2.1.2 “El marketing social en base a estrategias de cambio social voluntario, tiene por objeto la modificación de opiniones, actitudes o comportamientos, así como la adhesión a una idea por parte de ciertos públicos con el objeto de mejorar la situación de la población en su conjunto, o de ciertos grupos de la misma” (Martín Armario 1993) ⁸.

1.2.1.3 Según Kotler y Zaltman (1975) definen el marketing social como “el diseño, implantación y control de programas que buscan incrementar la aceptación de una idea o causa social en determinados grupos objetivo”⁹.

Estos tres conceptos citados anteriormente, comparten que mediante la implementación de herramientas del marketing comercial, se crea “productos de venta” a las sociedad, con el fin de obtener un cambio positivo en la misma sobre ciertas temáticas, lo cual en este caso será sobre ecología.

1.2.2 Las 4 P’s dentro del Marketing Social

⁷ <http://www.marketing-social.com.ar/monog-introduccion.php>

⁸ <http://www.scribd.com/doc/499916/MARKETING-SOCIAL->

⁹ <http://www.eumed.net/libros/2006a/mav/1f.htm>

1.2.2.1 Producto

Para determinar el producto social, según varios autores, primero se debe detectar que existe un problema real en la sociedad, luego el nivel de importancia que tienen los involucrados por atacar el mismo; una vez que se tenga este análisis se procede a crear un producto que solucione el problema y satisfaga la necesidad de la sociedad.

1.2.2.2 Precio

El precio se refiere a lo que el consumidor está dispuesto a pagar para obtener el producto social o para ser parte de él.

(Producto Social = Solución al Problema).

El costo puede ser tangible -monetario- o intangible como requerir que el consumidor invierta tiempo y esfuerzo.

Según Greg Álvarez, propietario y cofundador de **iMeil**¹⁰, indica que si los beneficios son mucho mayores al costo, se tendrá altas posibilidades de que el consumidor lo pruebe y lo adopte.

1.2.2.3 Plaza

La plaza vendría a ser la forma en que el producto llega al consumidor. Se enfoca en la toma de decisiones de los medios de comunicación por los cuales se emite la información.

Al definir el comportamiento y hábitos de la audiencia, se define la forma ideal de distribución del producto.

1.2.2.4 Promoción

La promoción se integra de las ya conocidas herramientas relaciones públicas, promociones, selección de medios, venta directa, etc.

Son todos los canales y/o vehículos mediante los cuales se llega a la audiencia para

¹⁰ Empresa Mexicana enfocada en apoyar micro empresas y ONGs a través de soluciones integradas al marketing.

generar demanda.

1.3 Marketing Verde: Concepto y aplicación

Según P. Kotler, el Marketing Ecológico surge del Marketing Social, situándolo como mediador entre los intereses individuales y el interés público.

Además varios autores mencionan que el Marketing Ecológico debe mantener estrategias que propongan cambios esenciales hacia la definición de lo “verde”. El desarrollo de productos ecológicos y cómo venderlos deben ser comunicados de forma totalmente creíbles y originales para asegurar un impacto medioambiental que responda mejor a las necesidades del consumidor.

CAPÍTULO 2: Proyecto Ladrillo Verde - Concepto Estratégico

Al ser este un proyecto para la sociedad que busca un cambio positivo en la misma, se necesita de un concepto estratégico que dirija los objetivos a corto, mediano y largo plazo (misión, visión y valores). Además es importante contar con una imagen estratégica global que identifique al proyecto (nombre, slogan y logotipo) para que éste sea totalmente creíble y original para los involucrados, y así poder asegurar el impacto medioambiental planteado.

2.2.1 Filosofía del Proyecto Estudiantil - Ladrillo Verde

2.2.1.1 Misión

Ser el mejor y más completo proyecto estudiantil sobre el desarrollo sustentable, que concientice, fortalezca, promueva y coordine las actividades necesarias, en base a valores, para la reutilización de las botellas plásticas.,

2.2.1.2 Visión

Que todos los colegios de la ciudad de Cuenca adopten el proyecto Ladrillo Verde, e involucren a todos los estudiantes al tema del desarrollo sustentable.

2.2.1.3 Valores

- Actitud Ecología.- La utilización adecuada y responsable de los envases plásticos, lleva a los involucrados a la reducción de desechos y a su vez, al cambio de patrones de consumos innecesarios.
- Trabajo en equipo.- Los involucrados crean vínculos, unos con otros, y trabajan en conjunto por un propósito común.

- Responsabilidad Social.- La conciencia colectiva ambiental permite disminuir la contaminación y sus efectos en el medio ambiente, por el bienestar propio y el de futuras generaciones.
- Desarrollo de Proyectos Sociales.- La enseñanza a los jóvenes sobre el Ladrillo Verde, promueve el desarrollo de nuevos proyectos de construcción que beneficien a otras personas.

2.2.2 Concepto comunicacional -nombre y slogan-

Nombre : Ladrillo Verde

Este es el nombre del proyecto como se lo conoce a nivel mundial, al ser la aplicación del mismo en una institución debe llamárselo como tal.

Slogan: recicla y construye.

Este slogan fue creado para indicar de manera clara y precisa lo que se necesita de los involucrados. Cada palabra simboliza:

- Recicla = “Recolecta las botellas, límpialas y llénalas de tierra para la elaboración del ladrillo verde”.
- Construye = “Una vez que hayas reciclado y participado en el proceso del ladrillo verde, procede a la construcción.”

2.2.3 Desarrollo de logotipo de la campaña

Se ha creado un logotipo que represente e identifique la campaña. Las botellas tipo flechas en forma circular, identifican el proceso de reutilización. El círculo respresenta un mundo. Los colores –celeste y verde - expresan salud, ecología y bienestar.

Logotipo de Campaña



CONCLUSIONES

El concepto estratégico como la imagen estratégica global que se ha diseñado para este proyecto, ha sido desarrollado de tal forma que se pueda aplicar a todos los colegios de la Provincia del Azuay y del Ecuador. Además vale mencionar que se ha validado todo el desarrollo de este capítulo con ocho jóvenes del Colegio Los Fresnos, quienes participaron en un grupo focal el cual se desarrolla de mejor manera en el siguiente capítulo de este proyecto. (Capítulo 3 – Punto 3.2.2.)

CAPÍTULO 3: Investigación de mercados – Colegio Los Fresnos

Para dar continuidad al desarrollo de este proyecto es importante hacer una investigación de mercados en donde se obtenga información que ayude a la toma de decisiones posteriores.

La visión planteada para este proyecto, la cual se menciona anteriormente en el capítulo 2 – punto 2.2.1, de aplicar esta campaña social en todos los colegios de la ciudad de Cuenca ha requerido de una investigación precedente sobre algunos temas, como por ejemplo; cómo se recicla la basura en la ciudad, que tratamiento se da a la misma, qué se está haciendo actualmente con las botellas de plástico, etc. Para este punto se ha planteado hacer una entrevista al Ing. Eugenio Palacios, quien es la persona responsable del plan de reciclaje para la ciudad de Cuenca dirigida por la empresa municipal EMAC.

Otra de las decisiones fundamentales para el desarrollo de este proyecto, es el plan de construcción que se ha planteado hacer con los jóvenes del colegio Los Fresnos, para esto se ha requerido investigar ciertos aspectos básicos de los jóvenes; como sus hábitos de consumo en favoritismo y frecuencia de bebidas, preferencia de envases para las bebidas, hábitos de reciclaje, conocimientos y/o interés sobre el tema del ladrillo verde, entre otros; para este punto se ha planteado utilizar varias metodologías de investigación que constan en lo siguiente: Observación a los jóvenes durante su hora de recreo dentro de la Institución, Grupo Focal con ocho estudiantes que representen a su colegio, y Encuestas directas a todo el alumnado del Colegio los Fresnos.

3.1 Investigación Cualitativa : Investigación en la EMAC

Entrevista al Ing. Eugenio Palacios

Coordinador del Programa de Reciclaje de la EMAC.

En la ciudad de Cuenca se realiza el reciclaje mediante la división de desechos, pues se pide a la ciudadanía que ubique los desechos orgánicos en una funda negra, y los inorgánicos en una funda celeste.

Al hablar de la funda celeste, donde se incorpora cartones, envases tetrapack, hojas de papel, botellas de plástico, objetos de vidrio, entre otros, se rescatan muchas botellas de plástico para ser recicladas, el proceso con estos es el siguiente: Los recicladores recogen las fundas celestes, proceden a clasificar la basura y las botellas son separadas para ingresar a la planta de la Asociación ARUC¹¹ y AREV¹², en donde se aplastan las botellas y se arman bloques de más o menos 1m de alto x 1m de ancho, cada bloque lleva 300 botellas. Se llena un carro grande de estos bloques y se los envía a Guayaquil.

En Guayaquil estos bloques entran a unas máquinas picadoras que desmenuzan los bloques de botellas, y se obtiene picadillo de PET; este picadillo a la vez se comercializa a grandes y pequeñas industrias para la elaboración de tuberías de PVC en todos sus tamaños.

La EMAC no lleva estadísticas de cuantas botellas se recopilan en un día o en una semana, sin embargo se puede tener un cálculo aproximado por las campañas de recolección que se han realizado a nivel de colegios.

Con el colegio Nuestra Familia realizaron una campaña para las fiestas de Cuenca del año 2010 y se logró recopilar en toda la ciudad cerca de 500.000 botellas de plástico en 10 días. El objetivo de esta campaña fue crear un nexo con el colegio para poderles ayudar, a cambio de la recopilación de los envases de plástico, se les dió 85 balones de basket.

El colegio Herlinda Toral participó en una campaña similar durante las fiestas de Carnaval del año 2010 y se recopiló como 600.000 botellas en 7 días.

Sobre el Ladrillo Verde se ha escuchado muy poco en la EMAC sin embargo generamuchos interés, se tiene que valorizar el contenido del proyecto con un conocimiento a profundidad para poder ejecutarlo. Sin embargo se cree que sería una de las grandes alternativas que se le podría dar a los recicladores.

¹¹ Asociación de Recicladores de Cuenca

¹² Asociación de Recicladores de El Valle

3.1.1 Conclusiones

Dentro de los aspectos señalados como parte del reciclaje que proporciona la EMAC a la ciudad de Cuenca, tenemos que básicamente se dividen los desechos orgánicos de los inorgánicos, a la vez los desechos inorgánicos se clasifican, y a cada clase de basuras se les da un tratamiento.

En específico, el proceso que se les da a las botellas de plástico, es simplemente la recaudación de las mismas para armar bloques y a la vez enviarlos a Guayaquil.

En cuanto al tema del Ladrillo Verde no se tiene conocimiento a profundidad del mismo, por lo cual no se ejecuta en la ciudad de Cuenca. Sin embargo, de lo poco que se ha escuchado, se ha generado gran interés sobre el tema. Esto aporta mucho al proyecto para tener una visión grande en no solo aplicar este proceso en un colegio, sino en todos los de la ciudad.

3.2 Plan de estudio de la audiencia – Colegio Los Fresnos

El plan de estudio de la audiencia consiste en determinar ciertos hábitos de consumo de nuestro público objetivo, que respondan a una realidad, para así poder desarrollar un proyecto de construcción en base a una proyección real.

La investigación a la audiencia se dividió en tres partes:

- a) Investigación Cualitativa : Técnica de Observación
- b) Investigación Cualitativa: Grupo Focal
- c) Investigación Cuantitativa: Encuestas

3.2.1 Técnica de observación

Para esta primera parte de investigación, se tomó el tiempo de un recreo de la secundaria (40 minutos / de 10:10 am a 10:50 am.) para analizar los hábitos de consumo que tienen los jóvenes según lo que se vende en el bar de su colegio, y sobre sus actitudes frente el reciclaje. Durante este tiempo se pudo observar lo siguiente:

Dentro de las instalaciones de la Unidad Educativa los Fresnos, existe un solo bar de comida el cual abastece a la primaria y la secundaria.

Durante el tiempo del recreo de la secundaria:

- Los productos más vendidos son las frituras realizadas en ese momento por la señora responsable del bar. Principalmente son: las salchi-papas, papas, seco de pollo con papas y empanadas. Todos estos productos generalmente son acompañados por gaseosas.
- El bar brinda ciertas alternativas para el consumo de las gaseosas; se vende cola de cualquier sabor, en funda con sorbete, en \$0,30 Cola en vaso pequeño en \$20,00 .
- Jóvenes con mayor poder adquisitivo prefieren comprar bebidas en botellas de vidrio de gatorade o gaseosas enteras.
- Las chicas de menor edad (1ero / 2do. / 3er. curso) compran, principalmente, leche toni, yogurt o jugo Tampico pequeño.
- Las chicas de más edad (4to./ 5to / 6to. curso) generalmente compran agua, jugo Vivant o jugo Tampico grande, los cuales se venden en botellas de plástico.
- Otra alternativa muy significativa para todos es la Coca-Cola personal.
- Existen jóvenes que llevan al colegio botellas de vidrio o plástico traídas de sus casas, que las recargan con agua del grifo.
- Los jóvenes terminan su refrigerio y se acercan a depositar la basura en el cesto más cercano. El patio queda muy limpio y ordenado.

3.2.1.1 Conclusiones

Se observa que los jóvenes responden a la cultura ambientalista que difunde la Institución, ya que todos colaboran con la limpieza después de su refrigerio. Sin embargo las botellas que consumen los chicos solo se depositan en los basureros, más no se las reutilizan.

3.2.2 Grupo Focal

Para esta segunda parte de investigación se seleccionó a ocho alumnos de los cuales: cuatro representaron al Club Ambiental del Colegio (Ricardo Quirola, Diego León, Zamanta Loyo y Rebeca Iñiguez,) los otros cuatro estudiantes representaron al Consejo Estudiantil de la Institución (Carla Inga, Belén Argudo, Katerine Ordoñez y Alberto Eggas).

El conversatorio que se mantuvo con los jóvenes fue en base a diez preguntas que ayudaron a determinar lo requerido, fueron las siguientes:

PREGUNTAS	RESPUESTAS
Cuando compran bebidas para su consumo, ¿cuáles son de su preferencia?	- Jugos - Agua - Gaseosas
¿En dónde compran las bebidas?	- En el bar del colegio – Los Fresnos. - La madre compra y la bebida se lleva de la casa al colegio. - En la tienda más cercana del lugar en el que esté. - La madre tiene un bar, por lo que ella entrega al hijo.

<p>¿En dónde las consumen?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En el patio del colegio – Los Fresnos. - En el lugar donde hago deporte (canchas / parques). - En la calle, donde salgo a pasear o a jugar.
<p>¿Con qué frecuencia compran?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 botella por día aproximadamente. - 1 cada que se pierde, ya que generalmente se recarga la botella con alguna bebida (generalmente agua) por algunas veces. (3 a 5 veces) - Depende del clima y de la sed que se tenga.
<p>¿Qué envase prefieren para sus bebidas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El Plástico, por ser <li style="padding-left: 150px;">- Ligero <li style="padding-left: 150px;">- Descartable <li style="padding-left: 150px;">- Cómodo
<p>¿Ustedes reciclan los envases de las bebidas que consumen?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se hace masetas con las bases de las botellas - Se usa de termo, se recarga con agua unas 3 veces aprox. y de ahí se bota a la basura. - Se guarda para luego comercializarlas en empresas donde compran las botellas para luego ellos reciclar.
<p>¿Han escuchado algo sobre el Ladrillo Verde? ¿Qué?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Todos respondieron NO.

<p>¿Saben cómo se elabora el ladrillo verde?</p>	<p>- Todos respondieron NO.</p>
<p>Explicación del Ladrillo Verde.. ¿Qué les parece esta nueva alternativa de construcción?</p>	<p>Mediante una breve presentación con power-point (anexo no. 1) se expuso todo sobre el Ladrillo Verde, y en qué consiste el mismo. Al terminar esta exposición las respuestas fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interesante - Es una buena alternativa de construcción - Es muy original - Buena Idea.
<p>¿Qué les gustaría construir para su Colegio?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aulas - Un parque de entretenimiento con laberintos. - Adornos como árboles o masetas - Un casa de muñecas.
<p>¿Creen que sus compañeros se involucren con responsabilidad en este proyecto?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Si, pero se necesita motivarlos. - Si, si es que tenemos un buen plan de construcción.

<p>¿Cómo se les debe motivar a sus compañeros para el proyecto?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dar un incentivo al curso que más recolecta botellas. - Delegar por cada semana a un curso que actúe de responsable de las jaulas para PET's, y darles un incentivo si lo hacen bien. - Se debe mostrar mediante fotografías lo que se piensa construir. - Que todos vayan a participar en la construcción, dentro de las horas de colegio.
<p>¿Cómo debe ser este plan de construcción?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Que se muestre en imágenes o en planos lo que se va a construir. - Que sea original - Que sea innovador y en un lugar chévere. - Algo no muy complicado en el que todos puedan participar.
<p>Validación del logotipo de Campaña</p>	<p>Se mostró a los jóvenes participantes de este grupo focal, la imagen que representaría a dicha campaña. Para esto se utilizó una hoja A4 con el logotipo impreso, (anexo no.2) para que cada uno lo vea y lo analice. Su percepción fue:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La forma en la que están las botellas indica su reutilización. - El círculo demuestra un mundo con reciclaje. - El logo es claro en lo que desea expresar. - Varios jóvenes únicamente respondieron: "Me gusta".

<p>Validación de nombre y slogan de la campaña</p>	<p>Para esta punto se presentó a los jóvenes participantes, una hoja A4 impresa con el nombre del proyecto “Ladrillo Verde” y el slogan “participa, recicla y construye” (anexo no.3) para que lo analicen y den su percepción. Las respuestas fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunica lo que se supone que necesita el proyecto. - Comunica que es una campaña de reciclaje. - Que se debe reciclar algo para con eso construir. - Es un slogan claro.
-----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.2.2.1 Conclusiones

Los jóvenes claramente exponen su preferencia por el consumo de bebidas en envases de plástico, independientemente de en dónde las compren o en dónde las consuman.

Así mismo exponen algunas opciones de reutilización de las botellas que consumen, por lo que es evidente su interés por el reciclaje de las mismas.

Además al entregarse información sobre el tema del Ladrillo Verde, los jóvenes muestran gran interés sobre el mismo; lo que nos da como resultado, que éste proyecto de recolección de PET’s para la reutilización en la elaboración del Ladrillo Verde, tiene gran aceptación en el Colegio Los Fresnos.

En cuanto a las respuestas obtenidas sobre el nombre, slogan y logotipo de la campaña son muy favorables, pues mencionan exactamente lo que se desea transmitir.

3.2.2 Encuestas

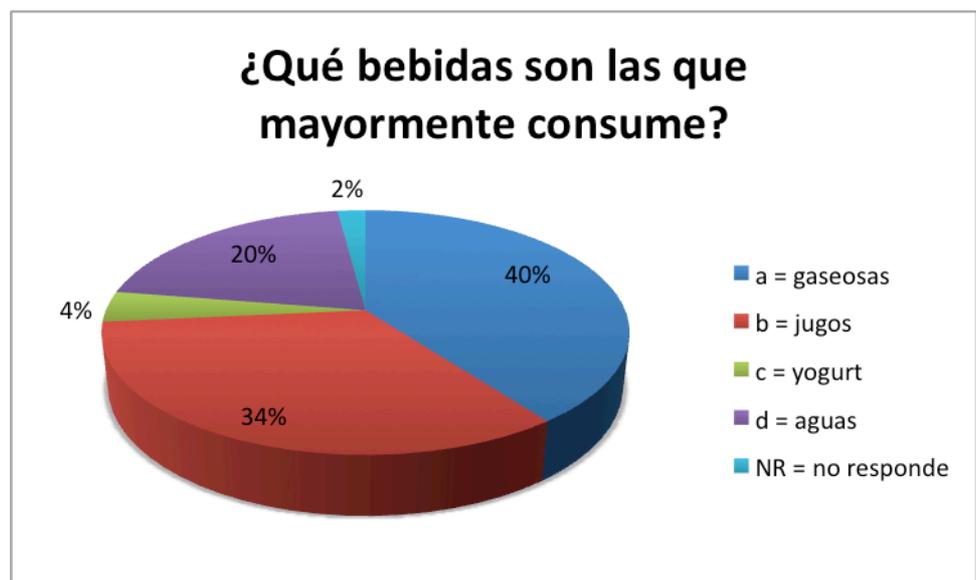
La audiencia que se seleccionó para esta tercera parte, fue: 100 alumnos de la Unidad Educativa Los Fresnos, que constituyen el total de la población determinada en la investigación. La encuesta que se aplicó a los alumnos estuvo conformada por ocho preguntas y se entregó a cada uno de los estudiantes para que sea llenada. (Anexo no.4)

3.2.3.1 Resultados:

3.2.3.1.1 Tabulación (Anexo no.5)

3.2.3.1.2 Gráficos de encuestas

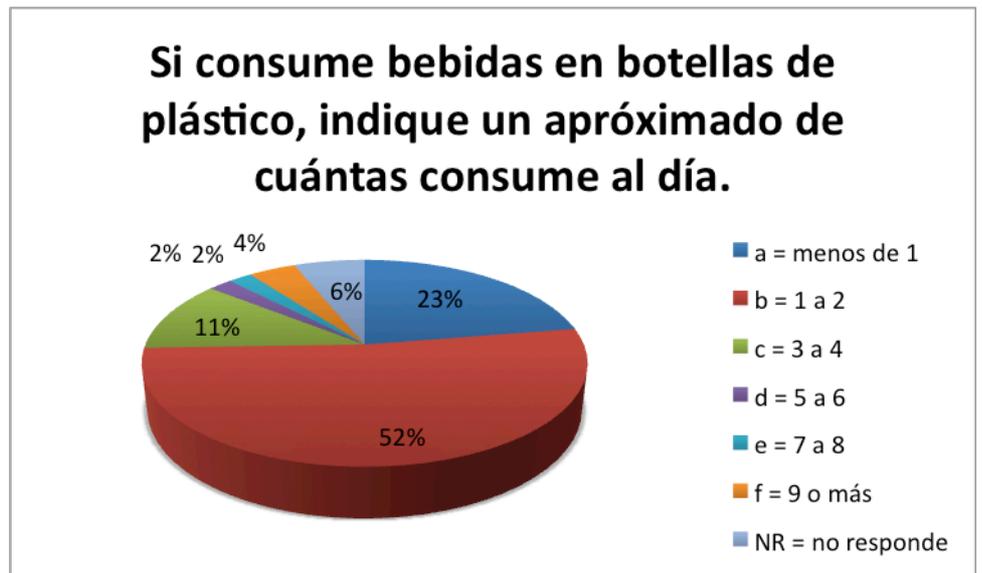
PREGUNTA 1



PREGUNTA 2



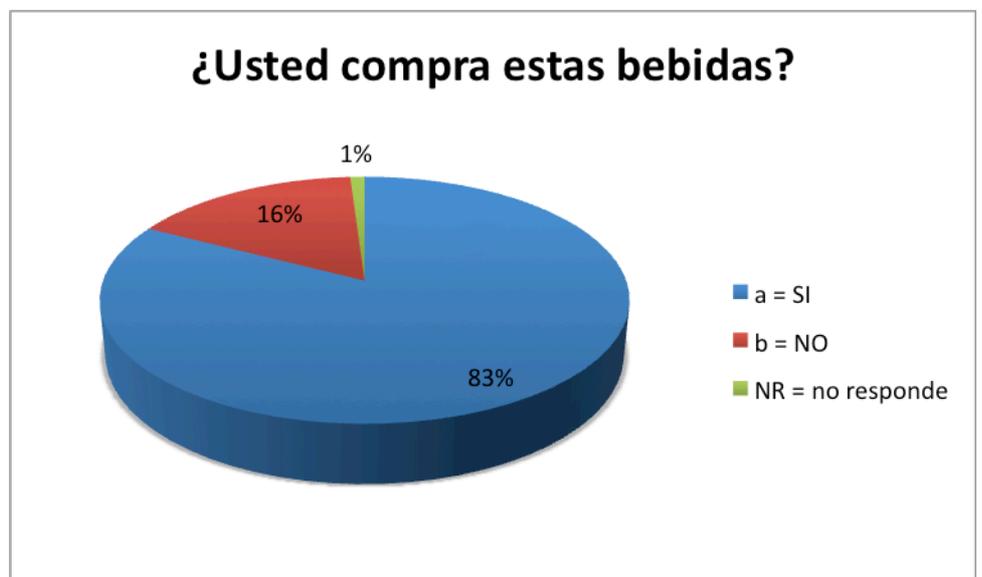
PREGUNTA 3



PREGUNTA 4



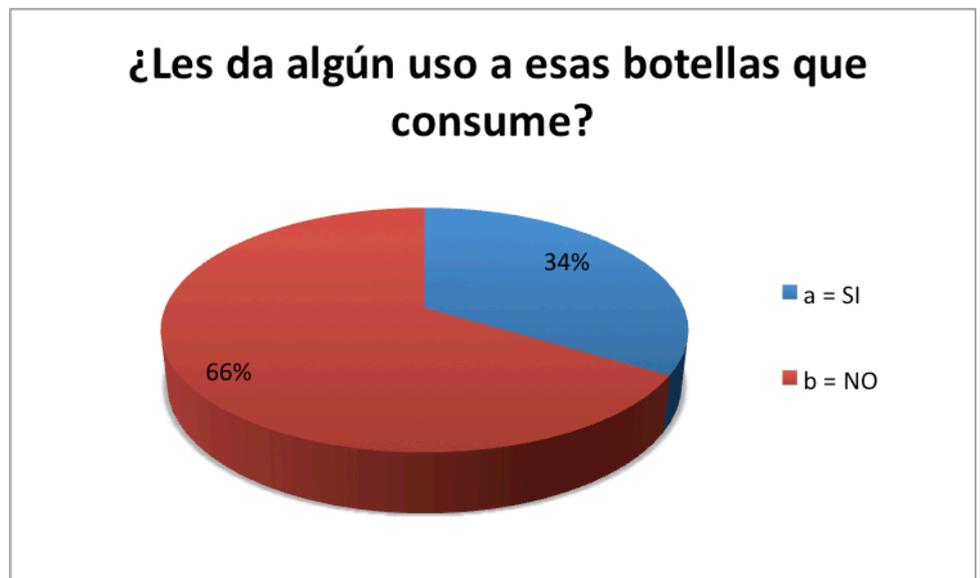
PREGUNTA 5



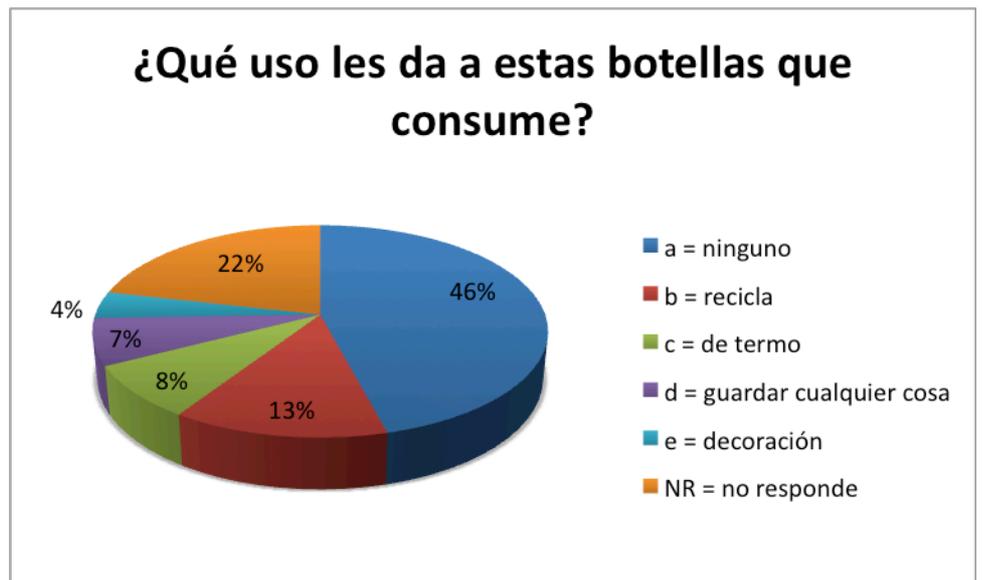
PREGUNTA 5.1



PREGUNTA 6



PREGUNTA 7



PREGUNTA 8

Quando escucha Ladrillo Verde ¿Qué se le viene a la mente?

Esta pregunta al ser abierta se obtuvo varias respuestas, de las cuales fueron:

Vidrio de color Verde	Ladrillos Ecológicos	Ladrillos Pintados	Construcción
Un mundo Verde	Bebida Verde	Contaminación	Planeta Verde
Una Lechuga	Proyecto Ecológico	Llano	Protección al Ecosistema
Piedra Verde	Casa Ecológica	Material de Reciclaje	Adoquines de Colores

De estas respuestas la correcta es la primera, “construcción”, sin embargo solo 5 estudiantes de los 99 encuestados respondieron bien, el resto se fue por otras respuestas según su percepción.

3.2.3.2 Conclusiones

Las bebidas de mayor consumo, por los jóvenes de la secundaria del Colegio los Fresnos, son las gaseosas. Sin embargo esta bebida compite de manera muy cercana con los jugos. En cuanto a preferencia de envases para estas bebidas, son las botellas de plástico, lo cual es el primer factor a favor de este proyecto.

El consumo por día se menciona que es de 1 a 2 botellas, por el 50% de jóvenes de la secundaria; lo que se calcula que en un día se recopilaría 49 botellas de plástico aproximadamente.; a este valor se sumarían las botellas que consumen el otro 50% del alumnado que no toman bebidas diariamente pero si a lo largo de la semana, así también se sumaría las botellas de los jóvenes que traigan de afuera.

En cuanto a la pregunta 6 y 7 existe una contradicción evidente, ya que primero, en la pregunta 6, sobre si se da algún uso a las botellas de plástico que consumen los jóvenes, el 34% menciona que si y el 66% que no, sin embargo al preguntar que uso se las da a las mismas, el 54% del alumnado indican varios usos.

A pesar de esta contradicción, se obtiene como resultado 2 factores importantes: 1) El trabajar en la motivación hacia el tema del reciclaje para los jóvenes que no dan ningún uso a las botellas, y 2) Presentar de manera novedosa una nueva alternativa de reutilización de botellas plásticas para los jóvenes que si reciclan.

CAPÍTULO 4: Desarrollo del proyecto para el Colegio Los Fresnos.

Luego del proceso de levantamiento de información teórica, e información investigativa al público objetivo (alumnos del Colegio los Fresnos), se plantea finalmente el proyecto Ladrillo Verde para la aplicación correspondiente a la Institución; con el objetivo de involucrar a sus estudiantes en el tema del desarrollo sustentable, en base a los valores que conlleva este proyecto (valores mencionados en el capítulo 2), y de esta manera empezar en la ciudad de Cuenca la concientización y fortalecimiento de la reutilización de botellas plásticas. A continuación se plantea el programa de construcción con el ladrillo verde y además, toda la imagen comunicacional que dirige y fortalece a este proyecto estudiantil.

4.1 Plan de construcción con la Directiva del Colegio de la Unidad Educativa Los Fresnos.

Una vez que se ha presentado los resultados de la investigación a la Rectora de la Institución, Lcda. Ana Fernanda Sánchez, y al profesor delegado por la rectora, para ser quien coordine la ejecución de este proyecto dentro de la misma, Biólogo Paúl Guamán, se ha llegado al mutuo acuerdo de desarrollar el plan de construcción en el parque del valle “Ecoparque”, el cual cuenta actualmente con nueve hectáreas, en donde funciona una planta de compostaje, un lugar para el rescate de animales, canchas para el deporte y el entretenimiento, entre otras cosas más, ya que dentro de la Institución de Los Fresnos no existe un espacio verde lo suficientemente amplio para poder desarrollar la construcción. Es por esto que se ha resuelto tomar la apertura y el apoyo brindado por parte de la EMAC gracias al Ing. Eugenio Palacios, para construir con los jóvenes de Los Fresnos, en el Ecoparque.

Después de una reunión abierta con la gente de la EMAC y de la Institución Los Fresnos, se ha planificado hacer una aula en dicho parque la cual serviría para dar charlas y/o procesos de inducción a toda la gente que visita este

parque. Además, según se vaya recopilando las botellas plásticas, se planifica elaborar laberintos o juegos de entretenimiento para niños. Es importante mencionar que, según construcciones elaboradas con ladrillo verde en la ciudad de Quito, para cada m² de construcción se requiere de 50 botellas plásticas pequeñas aproximadamente¹³.

4.2 Desarrollo de materiales impresos para la campaña Social.

El desarrollo de los mismos se basa en afiches y flyers, ya que estos ayudarán a recordar a los involucrados el objetivo del proyecto y la necesidad de su responsabilidad para el desarrollo eficaz y adecuado del mismo.

4.2.1.1 Afiches

¹³ Fuente: Marco Dávila – Director del programa de becas a Israel y ejecutor del proyecto Ladrillo Verde en Guayabamba , Quito – Ecuador.

Ladrillo Verde

Proyecto Estudiantil

recicla y construye

- Ubica las botellas plásticas en las jaulas para PET's.
- Elabora el ladrillo verde.
- Involúcrate en la moda ecológica y ¡construye!



¡Ey! en las jaulas para pets NO SE ACEPTA otro elemento que no sean botellas plásticas.



4.2.1.2 Flyers

Ladrillo Verde

Proyecto Estudiantil



- **Participa en el proyecto, necesitamos tu ayuda.**
- **Recolecta todas las botellas que puedas, las vamos a reutilizar.**
- **Ubica todas las botellas plásticas en las jaulas para PET's**
- **Involúcrate en la moda ecológica y iconstruye!**
- **Esto lo haremos juntos.**

¡Eyi en las jaulas para pets NO SE ACEPTA otro elemento que no sean botellas plásticas.



4.2.2 Desarrollo de jaulas para la recolección de PETs

En base a lo conversado con la Rectora del Colegio Los Fresnos, Lcda. Ana Sánchez, se estableció colocar dos jaulas para PET's en los patios principales de la Institución.

Las jaulas son de 1, 20 m de alto por 0,75 m de ancho. Estas jaulas tienen 3 agujeros a distintos niveles para facilitar el depósito de los PET's, y llevan un cartel con la información e imagen de la campaña.



4.3 Estructuración de la charla informativa y motivacional del proyecto para los estudiantes.

4.3.1 Metodología

Se dictará a los alumnos de la institución una charla informativa de 15 a 20 minutos, para explicar todo lo necesario del proyecto y así involucrar, motivar y comprometer a los jóvenes con el mismo. Se juntará de dos a tres cursos, como máximo, en el aula magistral de la Institución para impartir de mejor forma todo sobre dicho proyecto.

4.3.2 Temáticas a dictarse

- a) Definición del proyecto Ladrillo Verde
- b) Objetivos del proyecto
- c) Valores que conlleva el proyecto
- d) Plan de construcción para la institución
- e) Valorización del proyecto
- f) Firma de responsabilidad y compromiso con el proyecto

f.1) Para este último punto se ha desarrollado una hoja A4 con la imagen de la campaña, que servirá para recopilar las firmas de los estudiantes una vez concluida la charla informativa; esto con el objetivo de crear compromiso de los estudiantes con el proyecto.

Hoja membretada con la imagen de campaña:

4.4 Presupuesto de aplicación del proyecto para el Colegio Los Fresnos.

PRESUPUESTO DE APLICACIÓN DE PROYECTO POR CADA COLEGIO			
	UNIDAD	COSTO	TOTAL
RRHH			
DIRECTOR	1	\$ 250	\$ 250
MATERIALES			
Afiches	20	\$ 1 c/u	\$ 20
Flyers	200	\$ 0,20 c/u	\$ 40
Jaulas	2	\$ 35 c/u	\$ 70
Lona - Cartel	2	\$ 4 c/u	\$ 8
VIATICOS			
Gasolina		\$ 50	\$ 50
	COSTOS INDIRECTOS	TOTAL	\$ 438
	IMPREVISTOS	10%	\$ 43, 80
	IMPUESTOS	12%	\$ 52, 56
		TOTAL	\$ 534, 36

ESTOS COSTOS NO INCLUYEN LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE CONSTRUCCIÓN, UNICAMENTE INCLUYE LOS COSTOS DE LA CAMPAÑA DE RECOPIACION DE BOTELLAS PLASTICAS.

CAPITULO 5: Conclusiones y recomendaciones

Luego de haberse realizado la investigación al mercado objetivo, y de haberse desarrollado el Proyecto Ladrillo Verde para los estudiantes del Colegio Los Fresnos, se ha podido llegar a la siguiente conclusión:

El Proyecto Estudiantil Ladrillo Verde es totalmente aplicable a Instituciones que manejan una cultura medioambiental, y que enseñan a sus estudiantes a reciclar o reutilizar los desechos. Si se va a aplicar dicho proyecto, se recomienda seguir todos los pasos de la charla informativa y motivacional para los estudiantes, la cual se describe en el capítulo 4 punto 4.3 de esta monografía. Así también, se recomienda mantener la imagen que ha sido desarrollada para esta campaña, con el fin de crear pertenencia y fidelización en los jóvenes participantes de este proyecto, de tal forma que todos quienes estén involucrados en esta campaña, sientan el trabajo en equipo por lograr un mundo libre de contaminación.

Para los colegios que no manejan una cultura ecológica, y desean aplicar este proyecto, primero, se recomienda trabajar desde las bases; se debe instruir a los alumnos sobre la contaminación y el calentamiento global que el ser humano ha causado, y por ende las consecuencias que ahora nos asechan, además se debe hablar sobre la importancia del reciclaje y sus beneficios. Una vez que los alumnos tomen conciencia y se determine el nivel de conocimiento sobre estos temas, se debe aplicar este proyecto como una de las alternativas para reciclar y evitar el calentamiento global.

Se recomienda también que las charlas informativas que se den a los estudiantes, sean por personas con mucho conocimiento sobre el tema, para que cualquier duda de los estudiantes sea aclarada.

Así también se recomienda para el plan de construcción, que este sea dirigido por personas expertas, con el fin de evitar cualquier riesgo o accidente durante el proceso.

Para el financiamiento de este proyecto se recomienda realizar autogestión con empresas privadas y/o públicas que manejen responsabilidad social o medioambiental.

BIBLIOGRAFÍA

- <http://www.imeil.com.mx/empresa/fundadores.asp>
 - <http://www.marketing-social.com.ar/monog-introduccion.php>
 - http://es.wikipedia.org/wiki/Marketing_social
 - <http://www.agendaempresa.com/firmas/gerardo/terron/munoz/10634/estrategias/marketing/ecologico>.
 - <http://www.eumed.net/ce/2006/mav.htm>
 - <http://www.merk2.com/portada/Documentacion/De%20las%20cuatro%20Ps%20a%20las%20cuatro%20Cs.pdf>
 - <http://www.scribd.com/doc/499916/MARKETING-SOCIAL->
 - <http://usuarios.multimania.es/raulchoque/resume0.html>
 - <http://argentina.indymedia.org/news/2005/10/332263.php>
 - http://www.riial.org/espacios/educom/educom_desafio1.php
-
- AAKER David & JOACHIMSTHALER Erich. *Liderazgo de marca*. Versión española de Álvarez del Blanco Roberto. Colombia 2006.
 - SEMPRINI Andrea. *El Marketing de la Marca*. Versión española de Goñi Teresa. España 1995.
 - BASSAT Luis. *El libro Rojo de la Publicidad*. España 2002
 - KLEPPNER. *Publicidad*. Versión mexicana de Mascaró Pilar. México 2001.
 - SANZ MERINO. *Introducción a la Investigación de Mercados*. ESIC Editorial.

ANEXOS

ANEXO NO. 1

**PRESENTACION EN POWER POINT SOBRE EL LADRILLO VERDE PARA
ALUMNOS PARTICIPANTES DEL GRUPO FOCAL**

ANEXO NO. 2

VALIDACIÓN DEL LOGOTIPO DE CAMPAÑA



ANEXO NO. 3

VALIDACIÓN DEL NOMBRE Y SLOGAN DE CAMPAÑA

PROGRAMA ESTUDIANTIL

LADRILLO VERDE

Recicla y Construye

ANEXO NO. 4

ENCUESTA A REALIZARSE A ESTUDIANTES DE LA SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA LOS FRESNOS

INFORMACIÓN BÁSICA

Nombre:

Edad: _____

Curso: _____

1. ¿Qué bebidas son las que mayormente consume?
a) Gaseosas b) Jugos c) Yogurths d) Aguas – aguas
saborizadas

2. ¿Qué tipo de envase para bebidas son de su preferencia?
a) Plástico b) Vidrio c) Tetrapack d) Otros

3. Si consume bebidas en botellas de plástico, indique un aproximado de cuántas consume al día.

a) MENOS DE 1 b) 1 a 2 c) 3 a 4 d) 5 a 6 e) 7 a 8

f) 9 ó más.

4. ¿En dónde compra estas bebidas?

5. ¿Usted compra estas bebidas, o quién?

Si ____ NO ____

5.1 Si responde NO indique la persona que compra _____

6. ¿Les da algún uso a esas botellas que consume?

Si ____ NO ____

7. ¿Qué uso les da a estas botellas que consume?

8. Cuando escucha Ladrillo Verde ¿Qué se le viene a la mente?

ANEXO NO. 5

TABULACIÓN DE ENCUESTAS DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO LOS FRESNOS

Para este proceso de tabulación se ha denominado un número del 1 al 8 para cada pregunta correspondiente a la encuesta mostrada anteriormente, siendo:

- 1 = ¿Qué bebidas son las que mayormente consume?
- 2 = ¿Qué tipo de envase para bebidas son de su preferencia?
- 3 = Si consume bebidas en botellas de plástico, indique un aproximado de cuántas consume al día.
- 4 = ¿En dónde compra estas bebidas?
- 5 = ¿Usted compra estas bebidas, o quién?
- 5.1 = Si responde NO indique la persona que compra
- 6 = ¿Les da algún uso a esas botellas que consume?
- 7 = ¿Qué uso les da a estas botellas que consume?
- 8 = Cuando escucha Ladrillo Verde ¿Qué se le viene a la mente?

Así también para las respuestas correspondientes a cada pregunta se ha denominado un literal del abecedario español, siendo:

- 1) a = Gaseosas b = Jugos
c = Yogurt d = Aguas – aguas saborizadas

- 2) a = Plástico b = Vidrio
c = Tetrapack d = Otros

- 3) a = menos de 1 b = 1 a 2
c = 3 a 4 d = 5 a 6
e = 7 a 8 f = 9 ó más.
- 4) a = Tienda b = Supermercado
c = Bar
- 5) a = SI b = NO
- 5.1) a = Padres b = empleada
c = abuela d = hermanos
- 6) a = SI b = NO
- 7) a = ninguno b = recicla
c = de termo d = guardar lo que se necesita
e = decoración
- 8) a = nada

Tabulación de Encuestas Realizadas a todos los alumnos del Colegio Los Fresnos

PREGUNTAS:		1	2	3	4	5	5.1	6	7	8
Nombre	Curso									
Esteban Ayora	4to	b	a	b	a	a		b	a	algo contaminado
Liliana Aracely	4to	b	d	e	a	b	NR	b	NR	a
Fabiola Bueno	4to	b	a	b	a	b	NR	b	NR	a
Karen Muñoz	4tb	b	b	a	a	a		a	NR	a
Mateo Bravo	4to	a	a	a	a	a		b	NR	a
Paúl Cisneros	4to	a	b	a	b	a		a	b	NR
Daniel Cuji	4to	b	a	a	a	a		b	a	una lechuga
Ricardo Pazán	4to	a	b	b	a	a		b	NR	NR
Johanna L	4to	NR	b	b	a	a		a	c	pedazo de naturaleza
Erika Yunga	4to	b	a	b	a	a		b	d	a
Gabriela Valverde	4to	b	a	b	c	a		b	e	ladrillo pintado
Jonathan Guzmán	4to	a	a	a	a	a		b	NR	ladrillo pintado
Erika Vintimilla	4to	b	a	b	a	a		a	e	ladrillo pintado
Taty Jervez	4to	d	c	c	c	a		b	a	a
Isaac Zamora	4to	a	a	b	a	a		b	a	pedra verde
Javier Tapia	4to	b	c	a	b	a		b	a	a
Jhoana Saltos	4to	b	b	b	b	a		a	d	ladrillo pintado
Cisne Arcentales	4to	a	a	b	a	a		b	NR	casa ecológica
Alex Guazha	1ero.	b	b	NR	b	a		b	a	a
Nicole	1ero.	a	a	b	c	a		b	a	ladrillos ecológicos
Karla Brito	1ero.	d	c	b	b	b	a	a	e	a
Nicolás Dávila	1ero.	a	a	d	a	a		b	a	bebida verde
Pablo Córdova	1ero.	a	c	b	b	a		b	a	a
Jonatan Quiña	1ero.	a	a	b	c	a		a	c	a
Cristopher Rojas	1ero.	b	b	a	a	a		b	a	bebida verde
Anita Urgiles	1ero.	b	b	b	a	a		a	d	ladrillo pintado
Junior	1ero.	a	a	a	b	a		b	NR	a
Vinicio Guarquila	3ero	b	a	a	b	b	a	b	a	a
Brian M	3ero	c	c	a	b	b	b	b	NR	cerveza
Juan Melgar	3ero	d	b	b	b	b	b	b	a	plantas
Adrián Camacho	3ero	a	a	b	b	a		b	a	a

PREGUNTAS:		1	2	3	4	5	5.1	6	7	8
NOMBRE	CURSO									
Tupac Carmen	3ero	a	a	b	b	a		a	b	ladrillo pintado
Amavni Vasquez	3ero	a	b	b	a	b	a	b	a	a
Juan Dávila	3ero	a	a	c	a	a		b	b	contaminación
Enrique Narváez	3ero	d	a	c	b	NR	b	b	NR	a
Carolina Ordóñez	3ero	d	a	b	a	a		b	a	a
Andrea Vintimilla	3ero	a	b	a	a	a		b	a	a
Diego Maldonado	2do	b	b	b	a	a		a	d	a
Belén Narváez	2do	a	a	c	a	a		b	a	proyecto ecológico
Samantha Poyo	2do	b	a	b	c	a		a	b	proyecto ecológico
Erika Yunga	2do	d	a	c	c	a		b	a	proyecto ecológico
Cristian Gárate	2do	d	a	c	c	a		b	a	a
Andrew Culcay	2do	b	b	b	b	a		b	a	NR
Marco Torres	2do	a	b	a	a	a		b	a	a
Adriana Urgilez	2do	d	b	b	a	a		b	NR	b
Ricardo Quirola	2do	b	a	a	c	a		b	a	construcción con botellas
Paul Luna	2do	b	a	b	a	a		b	NR	NR
Diego Hernandez	2do	b	b	c	b	a		b	a	ladrillo pintado
Daniel Treller	5to	a	b	NR	a	a		a	b	ladrillo pintado
Jorge Pachez	2do	a	b	b	b	a		a	b	a
Wilmer Merchán	5to	c	c	b	a	a		a	d	a
Pablo Vargas	5to	a	a	b	a	a		a	c	ladrillo con musgo
Francisco Quezada	2do	d	b	a	a	a		b	a	a
Paul Molina	2do	c	a	b	c	a		b	a	casa ecológica
Diego León	5to	d	b	f	b	b	b	b	NR	construcción
Mateo Chapa	2do	b	b	a	a	a		b	a	ladrillo pintado
Pablo Alvarado	5to	b	a	b	a	b	c	a	c	Organización
Paúl Siarichay	2do	d	a	a	b	b	a	b	a	a
Marbel Minchalo	2do	d	a	a	a	a		a	e	a
Paúl Fajardo	2do	d	a	b	a	a		b	a	a
Rebeca Iniguez	5to	a	a	b	c	a		b	b	construcción con botellas
Alan Gárate	5to	a	b	NR	a	a		b	a	a
María Peralta	3ro	b	c	NR	b	b	a	b	NR	protección al ecosistema

PREGUNTAS:		1	2	3	4	5	5.1	6	7	8
NOMBRE	CURSO									
Katerine Ordoñez	3ero	a	a	c	a	a		b	a	material reciclaje
Carlos Andrade	3ero	a	a	b	a	a		b	a	b
Robinson Rendón	3ro	a	a	b	a	a		b	a	adoquines de colores
Danilo Garzón	3ero	b	a	b	a	a		a	c	material reciclaje
Karen Inga	3ro	b	b	NR	a	a		a	b	reciclar
Andres Luna	3erb	a	b	a	a	a		a	c	un llano
Alberto Heras	6to	b	a	a	a	a		a	b	ladrillo pintado
Lizeth Escudero	3ero	d	b	a	a	a		b	a	ladrillo pintado
Andres Moreno	3ero	d	a	a	a	a		b	a	NR
Steve Sinchi	6to	a	a	b	a	a		b	NR	a
Belén Argudo	3ro	d	a	b	a	a		a	b	un proyecto
Nestor Reyes	3ro	NR	a	f	a	a		a	NR	NR
Eduardo Palomeque	3ro	d	b	b	a	a		b	NR	ladrillo orgánico
Cristina Vanegas	6to	b	b	d	NR	b	NR	b	a	mundo verde
Diana Sarmiento	3ro	a	a	c	a	a		b	a	ladrillo pintado
Doménica Villarlba	3ro	b	b	NR	a	a		b	a	naturaleza
Karina Velicela	3ro	a	a	b	c	a		b	b	naturaleza
Cristian Ayaura	6to	a	a	b	a	a		b		mundo verde
Pablo Erraez	3ro	a	a	b	a	a		b		reciclaje
Fernando Pelacha	3ero	a	a	b	a	a		a	d	NR
Santiago Bravo	3ro	b	a	b	a	a		b	a	b
Nancy Quinde	6to	d	a	b	c	a		a	b	ladrillo pintado
Luis Baculima	9no	c	c	f	a	b	a	b	NR	casa verde
Luis Villegas	9no	b	a	b	a	b	a	a	d	ladrillos ecológicos
Gustavo Barriga	9no	a	b	b	a	a		a	c	casa verde
Erika Iñiguez	9no	a	b	b	a	b	d	b	a	vidrio de color verde
Tania Hurtado	9no	a	b	f	a	a	a	b	c	color verde
Karla Escandón	9no	b	c	c	b	b	a	a	d	ladrillo pintado
Paula Crespo	9no	b	c	b	c	a		b	a	ladrillo pintado
Emilia Peñafiel		a	a	a	c	a	a	a	b	casa verde
Miriam Merchán		b	b	b	c	a		b	a	ladrillo pintado
Nicole Urgilés		a	a	e	a	a	b	b	a	casa verde
Francisco Alvacora		d	b	b	a	a		b	NR	muro verde
Willian Vizhco		a	a	c	a	a	a	b	NR	planetaverde
Karla Inga	3ro	d	a	b	a	a		a	b	construcción con botellas

ANEXO NO. 6

PRESENTACION EN POWER POINT SOBRE EL LADRILLO VERDE PARA
LA CHARLA INFORMATIVA A TODO EL ALUMNADO DEL
COLEGIO LOS FRESNOS