



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

TEMA: MANUAL DE CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS MEDIÁTICAS PARA
PROFESORES DE COLEGIOS

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

AUTORA
SOFÍA MORENO VÁZQUEZ

DIRECTOR
CECILIA UGALDE SÁNCHEZ

CUENCA – ECUADOR
2016

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a todos los profesionales de la comunicación y la publicidad, por su papel de educadores de la sociedad a través de sus propuestas que integran la comunicación y la educación.

AGRADECIMIENTO

A mi Bruno, que estuvo a mi lado días y noches mientras hacía el presente trabajo.

A mi familia, de manera especial, a mi abuela y mi madre quienes me brindaron motivación y apoyo durante los 4 años de mi carrera.

A Dios por siempre guiar mi camino.

ÍNDICE

ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	3
MARCO TEÓRICO.....	3
1.1 PANORAMA ACTUAL – GLOBAL	3
1.2 PANORAMA ACTUAL – ECUADOR	4
1.3 EN NUESTRA CIUDAD – CUENCA	7
1.4 COMPETENCIA MEDIÁTICA.....	9
1.5 LA EDUCACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	10
1.6 IMPORTANCIA DE CAPACITAR AL PROFESORADO.....	12
CAPITULO 2.....	14
METODOLOGÍA	14
2.1 Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) – Currículum para profesores.....	15
2.2 Módulo de capacitación en línea para aplicación de herramientas TIC de la web 2.0 en la enseñanza aprendizaje.....	16
CAPITULO 3.....	18
PROPUESTA DE MANUAL PARA CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS MEDIÁTICAS PARA PROFESORES DE COLEGIOS	18
3.2 SOBRE EL CAPÍTULO 2 DEL MANUAL.....	20
3.3 CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LAS 6 DIMENSIONES	21
3.3.1 DIMENSIÓN DEL LENGUAJE	21
3.3.2 DIMENSIÓN DE LA TECNOLOGÍA.....	22
3.3.3 DIMENSIÓN DE RECEPCION E INTERACCIÓN	23
3.3.4 DIMENSIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN	24
3.3.5 DIMENSIÓN DE LA IDEOLOGÍA Y VALORES	25
3.3.6 DIMENSIÓN DE LA ESTÉTICA.....	26
CAPÍTULO 4.....	27
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
4.1 OBSERVACIONES DE LAS CAPACITACIONES EN LOS COLEGIOS	28
4.2 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS DE LOS PROFESORES DE COLEGIOS.....	29

4.3 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS MEDIÁTICAS A PROFESORES DE LA CIUDAD DE CUENCA	35
4.3.1 DIMENSIÓN LENGUAJE	35
4.3.2 RESUMEN DIMENSIÓN LENGUAJE	41
4.3.3 DIMENSIÓN TECNOLÓGICA	42
4.3.4 RESUMEN DIMENSIÓN – TECNOLOGÍA	60
4.3.5 DIMENSIÓN RECEPCIÓN E INTERACCIÓN	61
4.3.6 RESUMEN DIMENSIÓN - RECEPCIÓN E INTERACCIÓN	73
4.3.7 DIMENSIÓN PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN	74
4.3.8 RESUMEN DIMENSIÓN – PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN	91
4.3.9 DIMENSIÓN IDEOLOGÍA Y VALORES	92
4.3.10 RESUMEN DIMENSIÓN – IDEOLOGÍA Y VALORES	109
4.3.11 DIMENSIÓN ESTÉTICA	111
4.3.12 RESUMEN DIMENSIÓN – ESTÉTICA	115
CAPÍTULO 5	116
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	116
BIBLIOGRAFÍA	122
ANEXOS	125

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Edad de los docentes	30
Gráfico 2	Años de docencia	31
Gráfico 3	Nivel en el que imparten clases	32
Gráfico 4	Grado de formación recibida.....	34
Gráfico 5	Distinción de los diferentes códigos y registros	37
Gráfico 6	Capacidad de comunicación a través de los medios usando un lenguaje diferente	39
Gráfico 7	Uso de diferentes modos de comunicación.....	40
Gráfico 8	Recursos tecnológicos.....	44
Gráfico 9	Uso y funciones de una Tablet.....	45
Gráfico 10	Conocimiento sobre navegadores	47
Gráfico 11	Conocimiento de la herramienta GPS	49
Gráfico 12	Posee Smart Phone	50
Gráfico 13	Uso del Smart Phone.....	51
Gráfico 14	Recursos educativos que utiliza	53
Gráfico 15	Conocimiento de las herramientas de control de los contenidos	55
Gráfico 16	Conocimiento sobre Movie Maker	57
Gráfico 17	Capacidad de transformar imágenes	59
Gráfico 18	Participación en los últimos 5 años en algún proyecto de investigación	63

Gráfico 19 Conocimiento sobre la Webquest	65
Gráfico 20 Conocimiento de internet como herramienta que permite participar en acciones sociales	67
Gráfico 21 Relación a través de medios digitales con colegas.....	68
Gráfico 22 Confiabilidad en la web	70
Gráfico 23 Le gustaría recibir formación sobre Comp. Mediáticas	72
Gráfico 24 Conocimiento del Consejo Audiovisual	76
Gráfico 25 Conocimiento de códigos deontológicos en publicidad.....	77
Gráfico 26 Conocimiento de organismos al que acudir cuando se percibe algo inusual, injurioso o delictivo.....	80
Gráfico 27 Conocimiento sobre legislación para proteger a la infancia de contenidos ...	81
Gráfico 28 Conocimiento sobre privacidad en redes	83
Gráfico 29 Conocimiento sobre las Creative Commons	85
Gráfico 30 Conocimiento de derechos de uso de datos personales y fotos en las redes sociales	87
Gráfico 31 Participación en proyectos de investigación en competencias mediáticas.....	89
Gráfico 32 Distinción de tendencias sociopolíticas en medios	94
Gráfico 33 Procedencia de la información	95
Gráfico 34 Autonomía y transformación social	97
Gráfico 35 Sobre la herramienta Webquest	99

Gráfico 36	Uso de medios y tecnología	101
Gráfico 37	Elementos para considerar la fiabilidad de la información digital.....	103
Gráfico 38	Reconocimiento de difusión de estereotipos en los medios.....	104
Gráfico 39	Experiencia e identificación emocional en los contenidos	107
Gráfico 40	Expresión en los medios	108
Gráfico 41	Reconocimiento de la estética.....	112
Gráfico 42	Capacidad para distinguir en productos cinematográficos tendencias estéticas o artísticas	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Edad y Género de los docentes	29
Tabla 2	Años de docencia de los profesores	30
Tabla 3	Nivel en el que los docentes imparten clases	32
Tabla 4	Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital	33
Tabla 5	Distinción de los diferentes códigos y registros utilizados por el emisor	36
Tabla 6	Capacidad de comunicación a través de los medios usando un lenguaje diferente según el contexto, destinatario o la finalidad del lenguaje.....	38
Tabla 7	Uso de los diferentes modos de comunicación para mejorar el proceso educativo	40
Tabla 8	Dimensión del Lenguaje	42
Tabla 9	Recursos tecnológicos con los que cuenta en su institución educativa.....	43
Tabla 10	Conocimiento de uso y funciones de una Tablet	45
Tabla 11	Conocimiento sobre navegadores de internet	47
Tabla 12	Conocimiento de la herramienta tecnológica GPS	48
Tabla 13	Posee un Smart Phone.....	50
Tabla 14	Uso de la herramienta Smart Phone.....	51
Tabla 15	Recursos educativos que utiliza con los alumnos	53
Tabla 16	Conocimiento de las herramientas para el control de los contenidos de internet de la institución educativa	55
Tabla 17	Conocimiento del programa Movie Maker	57

Tabla 18	Capacidad de transformar imágenes usando un programa específico.	58
Tabla 19	Dimensión de la tecnología.....	60
Tabla 20	Participación en los últimos 5 años en algún proyecto de investigación en competencias mediáticas	62
Tabla 21	Conocimiento de la herramienta Webquest	64
Tabla 22	Conocimiento de que internet es una herramienta que permite participar en acciones solidarias.....	66
Tabla 23	Relación a través de medios digitales con colegas y profesionales del ámbito educativo	68
Tabla 24	Confiabilidad al introducir datos personales en alguna web.....	70
Tabla 25	Le gustaría recibir formación sobre Competencias Mediáticas	72
Tabla 26	Dimensión Recepción e interacción.....	73
Tabla 27	Conocimiento del Consejo Audiovisual de ámbito estatal	75
Tabla 28	Conocimiento de códigos deontológicos en Agencias de publicidad	77
Tabla 29	Conocimiento de organismo al que acudir cuando se percibe algo inusual, injurioso o delictivo en los medios de comunicación	79
Tabla 30	Conocimiento sobre legislación para proteger a la infancia de contenidos mediáticos	81
Tabla 31	Conocimiento sobre publicidad en redes sociales.....	83
Tabla 32	Conocimiento de la herramienta Creative Commons	85

Tabla 33	Conocimiento de derechos de uso de datos personales y fotos por las redes sociales	87
Tabla 34	Participación en proyectos sobre competencias mediáticas.....	89
Tabla 35	Dimensión – Producción y difusión.....	91
Tabla 36	Distinción de tendencias sociopolíticas en medios de comunicación.....	93
Tabla 37	Procedencia de la información en temas de interés	95
Tabla 38	Autonomía personal y transformación social.....	97
Tabla 39	Herramienta Webquest.....	98
Tabla 40	Uso de medios y tecnologías comunicativas	100
Tabla 41	Elementos que considera para valorar la fiabilidad de la información digital	102
Tabla 42	Reconocimiento de difusión de contenidos con estereotipos en los medios	104
Tabla 43	Experiencia e identificación emocional a través de los contenidos mediáticos	106
Tabla 44	Forma de expresarse en los medios	108
Tabla 45	Dimensión – Ideología y valores	110
Tabla 46	Reconocimiento de la estética en un producto mediático	112
Tabla 47	Capacidad para distinguir tendencias estéticas o artísticas de productos cinematográficos	113
Tabla 48	Dimensión – Estética	115

RESUMEN

Las nuevas tecnologías de la comunicación en la sociedad contemporánea, demandan la necesidad de un cambio en los modelos de educación actual. Para los sistemas educativos, es un reto crucial su adaptación a este entorno multipantallas, las altas tasas de consumo y saturación de las nuevas tecnologías hacen que sea indispensable la llamada “alfabetización en medios”, que entre otras cosas, busca fomentar la autonomía y el pensamiento crítico entre padres de familia, estudiantes y docentes.

Este proyecto nace de la necesidad de contar con docentes que integren en sus prácticas educativas nuevos instrumentos y sistemas de comunicación que son propios de este escenario. Para ello, se generará un manual digital y físico, con el que se capacite a docentes para que incorporen en sus actividades de enseñanza las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información como recurso educativo.

ABSTRACT

The new technologies of communication in contemporary society demand the need for a change in the current models of education. It is a crucial challenge for the educational systems to adapt to this multi-screen environment; therefore, high consumption rates and saturation of new technologies make the so-called "media literacy" essential, which among other things, seeks to foster autonomy and critical thinking among parents, students and teachers.

This project started from the need to count with teachers who integrate into their educational practices, new instruments and communication systems that are unique to this scenario. To this end, a digital and physical manual will be created with the aim to train teachers on how to incorporate into their teaching the opportunities the new information technologies offers as an educational resource.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

INTRODUCCIÓN

“Para que las TIC desarrollen todo su potencial de transformación (...) deben integrarse en el aula y convertirse en un instrumento cognitivo capaz de mejorar la inteligencia y potenciar la aventura de aprender.”

Beltrán Llera

Resulta evidente e indiscutible la omnipresencia de los dispositivos multimedia en nuestra vida cotidiana, sin embargo, la evolución de la educación en esta sociedad tan cambiante para la que nos desarrollamos y para la que debemos prepararnos no ha ido a la par de estos notables cambios sociales. Podemos afirmar que nuestros sistemas educativos siguen enseñando y capacitando a sus alumnos para que se desarrollen como personas y ciudadanos para una sociedad que ya no existe (Gutiérrez & Tyner, 2012).

Este estudio forma parte del Proyecto de Investigación “Competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Cuenca”, realizada por Catalina González y Cecilia Ugalde (2015), investigadoras de la Universidad del Azuay. Los resultados de este aporte nos llevan a reconocer que es necesaria la “alfabetización en medios” para lograr una vinculación entre la educación y el mundo actual.

Mediante este estudio, se probará en un grupo de profesores de un colegio público, privado y fiscomisional de la ciudad de Cuenca, un manual que tiene como objetivo mejorar la competencia mediática de los docentes.

OBJETIVO GENERAL

Propuesta y validación de un manual físico y digital, para mejorar la alfabetización mediática de profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar los contenidos necesarios para la realización del manual físico y digital.
- Validar el manual físico y digital a través de capacitaciones a grupos de profesores pertenecientes a diferentes colegios de la ciudad.
- Determinar el grado de alfabetización de los profesores que asistieron a las capacitaciones sobre competencias mediáticas.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

Este capítulo pretende situarnos en el panorama actual en el que se encuentran las nuevas tecnologías de la información (TIC) en este nuevo contexto digitalizado y mediatizado. A demás se enfocará en la importancia de las TIC para la nueva era de la enseñanza y el aprendizaje, encaminado principalmente en la importancia de contar con profesores competentes mediáticamente para la sociedad en la que vivimos y para la que enseñamos.

1.1 PANORAMA ACTUAL – GLOBAL

La presencia de los medios de comunicación y la creciente introducción de las nuevas tecnologías de la información (TIC) en la sociedad, han sido foco para nuevas investigaciones en el campo de las ciencias sociales (Gozálvez, González, & Caldeiro, 2015). A pesar de la presencia masiva de los medios en la sociedad global, es necesario precisar que los ciudadanos cuentan con escasas formaciones alrededor del conocimiento audiovisual y mediático (González, Gozálvez, & Ramírez, 2015).

Últimos estudios científicos han detectado amplias carencias en el grado de competencias mediáticas, los datos obtenidos señalan la necesidad de realizar evaluaciones de dichas competencias en la enseñanza obligatoria. Los estudios realizados hasta la fecha suponen un poderoso llamado para que los investigadores en comunicación audiovisual ideen propuestas que logren integrar sistemas de educación y comunicación que preparen a jóvenes, profesores y ciudadanos en general para que vivan en un mundo

que hoy en día se encuentra dominado por las nuevas tecnologías (Aguaded & Berlanga, 2011).

La educación en competencias mediáticas se ha convertido en una necesidad. Ante este nuevo contexto mediatizado y digitalizado, resulta indispensable que las escuelas abran sus puertas y reformen sus propuestas curriculares, dando paso a una nueva era para la enseñanza y el aprendizaje (Marín, Rivera, & Celly, 2014). Este interés por lograr una incorporación de las competencias mediáticas dentro del ámbito educativo no es algo nuevo, en realidad ha sido un reclamo de organismos internacionales como la UNESCO, con su famosa Declaración de Grünwald en el año de 1982 (González, Gozávez, & Ramírez, 2015), en donde investigadores de 19 países aprobaron la siguiente declaración: *“Vivimos en un mundo en que los medios de comunicación son omnipresentes: un número de individuos cada vez mayor consagra buena parte de su tiempo a mirar la televisión, a leer diarios y revistas, a escuchar grabaciones sonoras o la radio”* (Pérez, 2007).

1.2 PANORAMA ACTUAL – ECUADOR

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en su informe sobre “Tecnología de la Información y Comunicaciones” correspondiente al año 2013, se menciona que, el 20% de las personas en el Ecuador son analfabetas digitales, 9,2 puntos menos que en el año 2010. Además señala que en el año 2013, el 32% de las personas usó internet como fuente de información, mientras que el 31,7% utilizó la red como medio de educación y aprendizaje (INEC, 2013).

En el Ecuador se están desarrollando importantes iniciativas que buscan alcanzar metas alrededor de las llamadas competencias mediáticas, mejorando tanto el aprendizaje de los estudiantes cuanto el de los profesores, para que logren adquirir habilidades relacionadas con las tecnologías de la comunicación (TIC). Incluso en la nueva Ley Orgánica de Comunicación aprobada en el año 2013, en su artículo 71 numeral 10, establece que todos los medios de comunicación a nivel nacional tienen la responsabilidad de “*propender a la educomunicación*” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013). Incluso la Ley exige que los medios deben producir y difundir contenidos educativos que fomenten la producción nacional, la inclusión, la interculturalidad, la participación ciudadana, la diversidad, los valores, la identidad nacional, el respeto y cuidado de la naturaleza y la promoción de los derechos humanos. Deberán impulsar el intercambio de la información y el conocimiento, ciencia y tecnología, manifestaciones culturales y expresiones artísticas (Marín, Díaz, & Aguaded, 2013).

Las nuevas tecnologías forman parte de nuestra cotidianidad, pero estas aún no logran entrar pedagógicamente en las escuelas ecuatorianas ya sea por la escasa significación que se ha dado a este proceso emergente, o por su inadecuado o nulo desarrollo en las prácticas educativas; Para que este proceso se desempeñe adecuadamente en un Ecuador cada vez más digitalizado, tiene un rol central la motivación que tengan tanto los docentes cuanto los alumnos. (Marín, Rivera, & Celly, 2014).

En la Constitución del Ecuador, en su artículo 347 numeral 8 señala como obligación del estado *“Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales”* (Asamblea Constitucional del Ecuador, 2008).

En los últimos años se están desarrollando programas de uso de TIC en Ecuador, la primera iniciativa cuyo fin fue incorporar las TIC en el sistema educativo comenzó en el año 2002 cuando se dotó a los maestros de ordenadores y un programa de capacitación llamado Maestr@. com destinado al uso pedagógico de las computadoras (Peñaherrera, 2011). En el año 2006 se afianzó la incorporación de las TIC a través del Libro Blanco de la Sociedad de la Información que constituyó el marco de la política sobre TIC (CONATEL, 2006 citado por Marín, Díaz, & Aguaded, 2013).

El Gobierno de manera conjunta con el Ministerio de Educación y Cultura está intentando implementar, en colaboración con la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL) y la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), el uso de las TIC en las escuelas. Sin embargo, esta integración debe ser gradual y debe implicar al profesorado si realmente se quiere conseguir que las TIC formen parte de la cultura escolar (Marín, Díaz, & Aguaded, 2013).

1.3 EN NUESTRA CIUDAD – CUENCA

Una investigación cuyo objetivo fue conocer el grado de conocimientos en competencias mediáticas en estudiantes, padres de familia y profesores de colegios de la ciudad de Cuenca, confirmó como resultado que el 70% de los educadores que fueron encuestados utilizan para la enseñanza herramientas tecnológicas básicas, por lo que podemos afirmar que existe un nivel medio con tendencia a la baja en cuanto a la capacidad de manejo de las innovaciones tecnológicas que hacen posible una enseñanza multimodal y multimedia (González & Ugalde, 2015).

En esta misma investigación se menciona que la mayoría de docentes (60,8%), creen tener alguna formación en comunicación audiovisual y digital, aunque cinco de cada diez profesores encuestados (17,5%) manifestó no haber recibido dicha formación. Además se destaca el hecho de que el 50, 1% de los profesores utiliza las nuevas tecnologías para su diversión más que para la transmisión de valores y contribución a la mejora del entorno social, cultural y educativo; Este resultado sin duda refleja la necesidad de reforzar algunas dimensiones dentro de las competencias mediáticas con aras de mejorar nuestros espacios educativos (González & Ugalde, 2015).

El Gobierno Ecuatoriano dentro de su Plan Estratégico Nacional del Buen Vivir, establece “*fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía*” entre sus lineamientos está mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles y modalidades, para la generación de conocimiento y formación integral de personas con las siguientes

características: creativas, solidarias, responsables, críticas, participativas y productivas (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), 2013).

González y Ugalde (2015) dentro de su informe sobre competencias mediáticas en la ciudad de Cuenca, mencionan un dato sin duda alentador, alrededor del 91% de los profesores que fueron encuestados, expresan interés en aprender más sobre competencias mediáticas para aplicar estas nuevas herramientas en su docencia, lo que significa una oportunidad para la enseñanza y el aprendizaje.

Este estudio en general conlleva a concluir que el Gobierno Ecuatoriano debe incluir en su plan curricular educativo materias que ayuden a formar a la ciudadanía en general en comunicación digital, audiovisual, mediática, para adquirir un mayor grado de competencias para el futuro del país (González & Ugalde, 2015), para que a su vez los docentes puedan enseñar a sus alumnos en un efecto multiplicador (Wilson, Grizzle, Tuazon, Cheung, & Akyempong, 2011).

La educación mediática será eficaz siempre que el profesorado reconozca su cometido con una sociedad de conciencia crítica (De Fontcubeta & Guerrero, 2007).

1.4 COMPETENCIA MEDIÁTICA

Hablar de TIC y educación es más que hablar de computadoras, dispositivos y programas, es hablar de la oportunidad de reflexionar sobre el manejo que se le está dando a la educación y cómo estudiantes y profesores están aprendiendo y enseñando (UNESCO, 2013 citado por Gozálvez , González , & Caldeiro , 2015).

Se entiende por competencia mediática a la capacidad que tiene un individuo para interpretar y analizar de modo crítico imágenes y mensajes audiovisuales y a la capacidad para expresarse correctamente en un entorno comunicativo (Aguaded & Perez, 2012). A este concepto podemos complementar diciendo que se entiende por competencia mediática como aquellas estructuras que incluyen una combinación de conocimientos, capacidades y actitudes (Ferrés, 2007).

Es necesario la introducción de nuevas modalidades de enseñanza que respondan a las exigencias actuales (Pintado, 2012). Más allá de la formación del profesorado es importante la alfabetización en competencias mediáticas entendiéndolas como un conjunto de estrategias y conocimientos que capaciten a los docentes, para que estos logren una enseñanza creativa, crítica y responsable incluyendo conocimientos, habilidades, actitudes y disposiciones que se encuentran vinculadas con las seis dimensiones propuestas por Ferrés en el año 2007; las mismas que serán analizadas más profundamente en el capítulo 3 de esta investigación (Gozálvez, González, & Caldeiro, 2015).

Así, la educación en medios deja de lado la mera enseñanza instrumental de los medios, y busca más bien afrontar nuevas habilidades y competencias para la sociedad actual en la que vivimos y para la que educamos (Aguaded & Guerra, 2012).

Hoy en día hablamos de un conocimiento global, alumnos que aprenden de sus maestros y a su vez maestros que aprenden de sus alumnos. El conocimiento dejó de ser exclusivo del profesorado y ya no se lo encuentra solo en las aulas (Pintado, 2012). Si entendemos la educación como el proceso de adaptación y evolución, es necesario aprender a apreciar dispositivos que nos permitan un acercamiento con las nuevas generaciones y permitan el complemento entre alumno – profesor; para lograrlo es necesario empezar a ser creativos, tener una mirada que sea capaz de integrar el discurso audiovisual y que otorgue a los docentes elementos para enseñar (Tornel, 2012).

1.5 LA EDUCACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Entre las principales características de la sociedad de la información podemos destacar la multiculturalidad, la digitalización de la información y la importancia de las redes sociales. Como hemos mencionado en párrafos anteriores, ninguno de estos aspectos son abordados suficientemente en nuestras aulas. Actualmente las destrezas básicas de manejo de tecnología se adquieren generalmente en entornos no escolares, por lo que niños y jóvenes viven en dos mundos paralelos: la sociedad y la escuela. Lo más preocupante es que la escolaridad no está cumpliendo con su función principal de preparar para la vida en esta sociedad digitalizada (Gutiérrez & Tyner, 2012).

Los estudios realizados hasta la fecha han puesto en evidencia que a pesar de que estamos constantemente expuestos a las pantallas, a los medios, tenemos mayor acceso a la tecnología y la usamos de manera cotidiana, no garantiza que se hayan desarrollado las competencias necesarias para hacer uso correcto de estos avances que son parte de la nueva realidad (García, Gozávez, & Aguaded, 2014). Las TIC y en especial las tecnologías de las redes de la información han traído consigo un incremento de la calidad, el flujo y el acceso a la información a sectores más amplios de la población, además han facilitado un bombardeo informativo, sin embargo, esta abundancia de datos e información no garantiza que los individuos incluyendo en este término a estudiantes y profesores, estén más y mejor informados (Coll & Monerero, 2008).

Los nuevos tiempos han generado nuevos términos, hoy en día nos encontramos segmentados por dos grupos: los llamados nativos digitales y los inmigrantes digitales. Como su nombre lo dice, el término “nativo digital” describe a los menores de 30 años que han crecido con la tecnología y que por tanto, tienen una habilidad innata en el lenguaje y el entorno digital. Las herramientas tecnológicas ocupan un lugar central en sus vidas, dependen de ellas para todo tipo de actividades cotidianas como estudiar, relacionarse, comprar, informarse o divertirse. Por el contrario, el término “inmigrante digital” son aquellos que se han adaptado a la tecnología, hablan su idioma pero con “cierto acento”, se trata de personas entre los 35 y los 55 años que no nacieron con la tecnología pero que han tenido que adaptarse a una sociedad cada vez más tecnificada, en conclusión son fruto de un proceso de migración digital (García, Postillo, Romo, & Benito, 2005).

La sociedad de la información en general y las nuevas tecnologías inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo. Las nuevas generaciones asimilan de manera natural esta nueva cultura que se ha ido conformando y que para nosotros conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, adaptación y en muchas ocasiones de actividades que ayuden a “desaprender” muchas cosas que ahora se hacen de otra forma o que ya no sirven (Marqués, 2012) .

1.6 IMPORTANCIA DE CAPACITAR AL PROFESORADO

En este nuevo escenario es primordial el papel del profesorado como gestor, facilitador y promotor de la competencia mediática (González, Gozávez, & Ramírez, 2015), es necesario comenzar a integrar la alfabetización mediática e informacional en el aula de manera que se comiencen a valorar las voces de los estudiantes con el fin de que puedan desarrollar diferentes perspectivas (Wilson, Grizzle, Tuazon, Cheung, & Akyempong, 2011).

El profesorado debe empezar a ampliar sus destrezas para que a su vez puedan ayudar a los estudiantes a aprovechar estos nuevos aprendizajes, especialmente en relación a la investigación y a la producción de contenidos en los distintos medios. A medida que los profesores desarrollen las competencias necesarias y se sientan confiados para producir y utilizar la información de los medios en sus prácticas instructivas, se estarán encaminando para convertirse en líderes que promuevan la alfabetización mediática dentro del currículum de las escuelas y colegios (Wilson, Grizzle, Tuazon, Cheung, & Akyempong,

2011). Debemos entender que hoy en día ya no basta con proveer las aulas con equipos y tampoco con enseñar al profesorado a utilizarlos, es necesario pero ya no es suficiente, se debe dar mayor importancia al componente pedagógico que exige la actualidad, hay que insertar la tecnología en las aulas ecuatorianas con miras a generar un verdadero conocimiento (Duque, 2015).

Los sistemas educativos se enfrentan a la paradoja de contar con docentes que han tenido que realizar esfuerzos por comprender y enseñar con las nuevas tecnologías, frente a estudiantes que no conciben su vida sin ellas (Pintado, 2012). Por todo lo mencionado es importante que el profesorado sea alfabetizado en las llamadas tecnologías de la comunicación y la información, para que a su vez éstos puedan enseñar a sus alumnos en un efecto multiplicador (Wilson, Grizzle, Tuazon, Cheung, & Akyempong, 2011).

La educación mediática será eficaz siempre que el profesorado reconozca su cometido con una sociedad de conciencia crítica (De Fontcubeta & Guerrero, 2007).

CAPITULO 2

METODOLOGÍA

Este capítulo pretende describir de forma detallada la metodología utilizada para la realización del manual físico y digital que fue elaborado para la capacitación en competencia mediática a profesores de distintos colegios de la ciudad de Cuenca.

La presente tesis parte del Informe del Proyecto de Investigación “Competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Cuenca”, realizada por las investigadoras Catalina González y Cecilia Ugalde (2015), que a su vez pertenece al proyecto desarrollado en España y replicado en algunos países de Iberoamérica: “La competencia en Comunicación Audiovisual en el entorno digital. Diagnóstico de necesidades en tres ámbitos sociales: Los profesionales de la Comunicación, La Universidad y la Educación Obligatoria”.

Como metodología de la investigación realizada por González y Ugalde (2015), se planteó que las principales fuentes de información serán: estudiantes, profesores y padres de familia de los distintos colegios privados, es preciso mencionar nuevamente que esta tesis parte de esta investigación, sin embargo, nuestro objetivo principal es realizar una propuesta de manual para mejorar la alfabetización mediática de profesores de colegios de Cuenca, y validarlo. Para ello serán necesarios los criterios de evaluación y la encuesta aplicada en el Informe del Proyecto de González y Ugalde (2015).

Previo a la realización del manual digital y físico para profesores, se realizó una revisión bibliográfica tanto de artículos académicos, como de revistas científicas y estudios empíricos referentes al uso de las TIC por parte de los profesores, información que fue brindada en el capítulo 1 de esta investigación. Dentro de la investigación matriz se plantearon algunos criterios de evaluación, tanto para padres de familia, alumnado y profesorado, para este manual fue necesario revisar estos criterios para determinar cuáles son las principales falencias del profesorado alrededor de las seis dimensiones propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012).

Además para la realización del manual fue necesaria la revisión de manuales ya existentes y probados en otros países, incluso manuales probados en el Ecuador, bajo nuestra misma realidad y necesidades. A continuación detallamos la metodología de los manuales investigados.

2.1 Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) – Currículum para profesores

Este modelo del Currículum AMI y el marco de competencias para profesores de la UNESCO, tiene la intención de proveer sistemas de educación para profesores, tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo, con el fin de que los profesores sean alfabetizados en medios e información. Basado en las recomendaciones del grupo de expertos de la UNESCO, los módulos desarrollados en el Currículum, tienen tres áreas temáticas principales que se encuentran interrelacionadas y que se han delineado de forma general de la siguiente manera: 1) conocimiento y entendimiento de los medios e

información para los discursos democráticos y la participación social, 2) Evaluación de los textos mediáticos y la información y 3) Producción y uso de los medios y la información (Wilson, Grizzle, Tuazon, Cheung, & Akyempong, 2011).

2.2 Módulo de capacitación en línea para aplicación de herramientas TIC de la web 2.0 en la enseñanza aprendizaje

Este trabajo tiene por finalidad presentar la propuesta de un módulo de capacitación virtual para los docentes de la carrera de Informática de la Universidad Central del Ecuador, Sede Santo Domingo sobre la aplicación de TIC con recursos web 2.0 en la enseñanza aprendizaje. Los resultados obtenidos en la investigación evidencian que existe un dominio tecnológico aceptable para integrar las TIC por los docentes, pero que es necesario integrar pedagógicamente las TIC en las actividades del aula. El módulo de capacitación virtual servirá para que los docentes desarrollen competencias pedagógicas para el diseño de actividades soportadas con herramientas tecnológicas, que mejoren la comunicación entre docentes y estudiantes, el uso educativo de las TIC, fortalezcan la comunicación y colaboración a través de uso de la tecnología y en general el mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje (Rivas, 2014).

Hemos considerado estas propuestas por dos motivos principales, el primero porque una de las características principales del Currículo desarrollado por la UNESCO, es que éste es una herramienta flexible que puede ser adaptado a las diferentes realidades y contextos de los países que quieran alfabetizar mediáticamente a su

profesorado, ya que representa un componente integral en tema de medios e información. Y por otro lado, se han considerado estas propuestas, porque cubren algunas de las 6 dimensiones planteadas por Ferrés y Piscitelli (2012) que pueden servir como modelo para la realización de nuestro manual.

Para la elaboración de las capacitaciones, se seleccionó un colegio fiscal, uno fisco-misional y uno privado de la ciudad. El número de profesores que asistieron a las capacitaciones, dependió de la organización previa que se tuvo con cada uno de los colegios.

Para validar el manual aplicado, al final de las capacitaciones, se realizó la misma encuesta que fue aplicada para el estudio presentado por González y Ugalde. Con los resultados obtenidos, se pudo realizar una comparación en torno al grado de competencias mediáticas de los profesores, entre el Proyecto de Investigación “Competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Cuenca” y el actual trabajo de investigación “Manual de capacitación en competencias mediáticas para profesores de colegios”.

CAPITULO 3

PROPUESTA DE MANUAL PARA CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS MEDIÁTICAS PARA PROFESORES DE COLEGIOS

Este capítulo pretende describir de qué manera se logró cumplir cada uno de los objetivos presentados en el Manual para profesores de colegios, con el fin de brindar información detallada de la forma en la que se dieron las capacitaciones en los tres colegios participantes.

Para la realización de este manual fue necesaria la revisión de dos manuales ya existentes y probados: “Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) – Curriculum para profesores” y el manual “Módulo de capacitación en línea para aplicación de herramientas TIC de la web 2.0 en la enseñanza aprendizaje”.

Para introducir al profesorado a esta alfabetización, se realizó una presentación a modo de introducción al manual: cuáles son sus contenidos, de dónde nace esta propuesta y cuál es su finalidad.

Basados en el modelo presentado por la UNESCO (AMI) se realizó la estructura básica del “Manual en competencias Mediáticas para profesores de Colegios”, tomando en cuenta el área temática que este modelo propone: conocimiento y entendimiento de los medios e información para los discursos democráticos y la participación social (Wilson, Grizzle, Tuazon, Cheung, & Akyempong, 2011).

Cada capítulo desarrollado en este manual cuenta con una estructura similar al modelo presentado por la UNESCO: qué se pretende enseñar con el capítulo, cuál es el objetivo de aprendizaje que queremos cubrir con el mismo, actividades para discutir durante la capacitación y recomendación de lecturas con el fin de que el profesorado tenga material suficiente para ampliar sus conocimientos fuera del proceso de alfabetización.

3.1 SOBRE EL CAPÍTULO 1 DEL MANUAL

En el primer capítulo se realizó una introducción a los nuevos términos que se enfrentan los profesores en su vida diaria: Tecnologías de Información y la Comunicación, Alfabetización en TIC, Competencia mediática, Nativos Digitales vs Inmigrantes Digitales; de igual manera, se brindó información que creemos importante para el profesorado, como es el caso del papel de la educación en la sociedad de la información y el rol del docente como gestor, facilitador y promotor de la competencia mediática.

De esta forma se logró cumplir con el objetivo del capítulo 1: incorporar y entender nuevos conceptos y nociones que son propias de este nuevo contexto mediatizado y digitalizado.

3.2 SOBRE EL CAPÍTULO 2 DEL MANUAL

Para introducir a la educación en un nuevo sistema tecnológico es necesario definir los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para considerarse competente en el ámbito mediático. En el segundo capítulo del manual para profesores se hace una revisión a la propuesta desarrollada por Joan Ferrés y Alejandro Piscitelli (2012), la cual gira en torno a las seis dimensiones: lenguaje, tecnología, procesos de recepción e interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores y por último la dimensión estética. Y al manual “Módulo de capacitación en línea para aplicación de herramientas TIC de la web 2.0 en la enseñanza aprendizaje”, ya que en el mismo, se enseñan de manera clara algunas de las herramientas educativas que se cubren en este capítulo.

Es importante que se tenga una noción básica de cada una de estas dimensiones ya que más adelante tomando en cuenta los criterios de evaluación y los resultados de la encuesta aplicada por González y Ugalde (2015), en su estudio “Competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Cuenca” se brindó información para alfabetizar en aquellos temas que se marcaron como falencias del profesorado en los resultados de la encuesta. De esta manera se logró cumplir con el objetivo del capítulo 2 que fue: Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías de la información y de la comunicación.

3.3 CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LAS 6 DIMENSIONES

Tras realizar un estudio a 355 profesores de colegios privados, fiscomisionales y públicos del distrito sur de Cuenca (González & Ugalde, 2015), se obtuvieron datos alrededor de las 6 dimensiones propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012), los cuales se utilizaron para el desarrollo de la propuesta de manual de capacitaciones para profesores.

De los datos obtenidos por González y Ugalde (2015) y con los respectivos criterios de evaluación de cada pregunta, que fue desarrollado por un equipo de la Universidad de Huelva y adaptado a nuestro contexto en la Universidad Tecnológica Particular de Loja, hemos identificado las deficiencias más comunes dentro de las competencias mediáticas que presentaron los profesores encuestados en la investigación principal para, con dicha información, preparar el material de mejora de las competencias para los docentes de la ciudad, así:

3.3.1 DIMENSIÓN DEL LENGUAJE

En el informe sobre competencias mediáticas de González y Ugalde (2015), se obtuvo como conclusión que en general los docentes no muestran mayores falencias en las preguntas aplicadas para medir esta dimensión, la mayoría de los datos obtenidos se encuentran en un nivel medio dentro de los criterios de evaluación.

Por ello en la propuesta del manual desarrollado para esta investigación no se brindó información correspondiente a esta dimensión.

3.3.2 DIMENSIÓN DE LA TECNOLOGÍA

En el estudio principal, en temas de tecnología se obtuvieron niveles bajos de conocimientos en cuanto a los recursos educativos que utilizan los docentes con sus alumnos, la mayoría de ellos mencionaron utilizar herramientas tecnológicas básicas para impartir sus clases (González & Ugalde, 2015).

Por lo que en la propuesta de manual se habló sobre algunas herramientas gratuitas que están al acceso de los docentes, como es el caso de los blog, wikis, video conferencias como una oportunidad para el aprendizaje y el uso de los murales digitales como una herramienta dinámica, para complementar por completa la información al final del tema se encuentran algunas recomendaciones de lectura, que a más de hablar sobre estos instrumentos para los profesores, se habla sobre nuevas tecnologías aplicadas en el aula.

3.3.3 DIMENSIÓN DE RECEPCION E INTERACCIÓN

Dentro de la investigación principal, los docentes mostraron mayores deficiencias en temas como: investigación académica en competencia mediática, uso de la herramienta webquest como una actividad didáctica, e inseguridad al momento de introducir datos personales en las páginas web (González & Ugalde, 2015).

Por ello, en el manual se habla sobre cada una de estas falencias con el fin de que los docentes tengan mayor seguridad para navegar en la red y brindar sus datos personales cuando éstas lo soliciten.

La herramienta Webquest en especial forma parte de la dimensión recepción e interacción pero a su vez pertenece a la dimensión ideología y valores, por lo que fue uno de los temas tratados con mayor profundidad en el manual, ya que además es una herramienta muy útil no solo para el profesor si no para el alumnado en general.

En cuanto al tema de la notoria falta de investigación, que también forma parte de los criterios de la dimensión sobre producción y difusión en las unidades educativas de nuestra ciudad, fue otro de los temas que se profundizan en el manual, ya que en general, los docentes han dejado de lado la investigación dentro de los colegios. Sin embargo esta falencia depende mucho del interés del profesor.

El objetivo en este tema fue brindar información de la importancia de realizar investigaciones y actualizaciones de conocimientos, además de los beneficios de participar dentro de estas actividades académicas con alumnos, personal administrativo y en el colegio en general.

3.3.4 DIMENSIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

En esta dimensión los docentes mostraron mayores deficiencias en temas como los códigos deontológicos que regulan y protegen a los trabajadores de la comunicación y la publicidad, la existencia del Consejo Audiovisual de ámbito estatal presente en nuestro país, y las Creative Commons para proteger los derechos de autor y sus obras (González & Ugalde, 2015).

Cada uno de estos temas necesita ser revisados con profundidad y tiempo, por lo que en el manual se brindan algunas recomendaciones de lectura para cubrir con esta deficiencia con mayor profundidad. Una vez más depende mucho del interés que tenga el profesor en mejorar sus conocimientos sobre estas dimensiones y las competencias mediáticas, sin embargo el manual presenta de forma muy simple y práctica información importante alrededor de estas deficiencias.

En cuanto a las Creative Commons, está pensado trabajar en los talleres de manera oral sobre los beneficios que esta herramienta brinda a los docentes cuando hacen trabajos de investigación, sin embargo en el manual se brinda información clara sobre esta herramienta. Recordemos que en la dimensión anterior se mencionó que el manual profundiza en el tema de la investigación, que tienen mucha relación con las Creative Commons, por tanto ambos temas se encuentran vinculados entre sí.

3.3.5 DIMENSIÓN DE LA IDEOLOGÍA Y VALORES

Dentro de esta dimensión los profesores encuestados para la investigación principal, mostraron deficiencias en temas como el uso de la herramienta webquest, la misma que se analizó en la dimensión sobre recepción e interacción, y el uso de los medios y tecnologías comunicativas para transmitir valores, contribuir a la mejora del entorno social y el desarrollo educativo (González & Ugalde, 2015).

En cuanto al tema del uso de los medios y la tecnología, una vez más depende de factores como el interés del docente para explotar estas herramientas y el acceso que tenga a las mismas, si bien este tema no es tratado como un apartado específico, durante todo el manual y en las recomendaciones de lecturas que se brindan, se habla mucho sobre contribuir y abrir paso al desarrollo educativo en nuestros colegios, y la importancia de dar este gran paso con nuestros estudiantes.

Además en las capacitaciones que serán brindadas en cada uno de los colegios se tiene planeado profundizar en este tema con los profesores participantes, ya que en general este estudio pretende ayudar a que los docentes vean a las herramientas tecnológicas como sus aliados a la hora de educar y conseguir los mejores resultados con sus estudiantes.

3.3.6 DIMENSIÓN DE LA ESTÉTICA

Dentro de esta dimensión los profesores encuestados para el estudio principal, no mostraron deficiencias, por lo que en el manual no se desarrollaron temas alrededor de esta dimensión.

Como se mencionó en el capítulo anterior para validar el manual aplicado, al final de las capacitaciones, se realizó la misma encuesta que fue aplicada para el estudio presentado por González y Ugalde (2015). Con los resultados obtenidos, se pudo realizar una comparación en torno al grado de competencias mediáticas de los profesores, entre el Proyecto de Investigación “Competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Cuenca” y el actual trabajo de investigación.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo realizaremos una comparación detallada de los resultados obtenidos en las capacitaciones para profesores a través del “Manual para profesores de Colegios”, y la investigación presentada por González y Ugalde (2015) en su Informe “Competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Cuenca”.

El Manual desarrollado durante esta investigación fue validado a través de capacitaciones en tres colegios de la ciudad de Cuenca, un público, un privado y un fiscomisional. Entre los colegios contamos con la participación de la Unidad Educativa Ciudad de Cuenca, Unidad Educativa Sagrados Corazones y la Unidad Educativa Madre Enriqueta Aymer. En cada uno de los colegios mencionados se contó un grupo de entre 13 a 15 profesores de distintos niveles de bachillerato, como herramientas para las capacitaciones se realizó una presentación en el programa on-line Prezi y se entregó a cada participante el Manual digital “Manual para profesores de colegios”.

Antes de analizar cada uno de los resultados obtenidos en las diferentes dimensiones es preciso aclarar que el número de docentes encuestados es un dato referencial, lo que nos interesa de los datos obtenidos a través de las capacitaciones es sobre todo observar la respuesta de cada uno de los participantes. Este sin duda es el primer paso para mejorar los sistemas educativos, sin embargo, existen factores como el acceso a la tecnología, el apoyo de la institución educativa y el interés del docente.

4.1 OBSERVACIONES DE LAS CAPACITACIONES EN LOS COLEGIOS

Como parte del informe, a más de los resultados obtenidos a través de las encuestas, durante las capacitaciones brindadas en cada uno de los colegios participantes, “Sagrados Corazones”, “Madre Enriqueta Aymer” y “Ciudad de Cuenca”, realizamos algunas observaciones con el fin de brindar más información que ayude a tener un panorama global de lo que fue esta importante actividad alrededor de la competencia mediática.

En los tres colegios, contamos con la apertura necesaria para realizar las capacitaciones, todos tenían la misma pregunta: ¿Qué son en realidad las competencias mediáticas y qué beneficios brindan a los docentes?, como analizaremos en cada dimensión, lo que se buscó con las capacitaciones fue mejorar e informar a los participantes sobre las herramientas educativas que conforman este panorama informático y tecnológico.

Todos los docentes conocían el termino TIC y lo que este engloba, sin embargo, muy pocos habían utilizado este conocimiento en beneficio de la educación. El mayor interés se reflejó en las nuevas herramientas de enseñanza que se podían usar en el aula: la Webquest, blogs, wikis, video conferencia y el uso de las redes sociales con fines educativos.

Su bien los tres colegios no cuentan con herramientas de alta tecnología, sus laboratorios permiten que los docentes incorporen estos conocimientos a su labor diaria.

En los colegios “Madre Enriqueta Aymer” y “Ciudad de Cuenca”, los docentes mayores de 30 años aproximadamente, mostraron mayor apertura para asimilar los temas que se estaban brindando, logrando una buena retroalimentación con los participantes.

4.2 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS DE LOS PROFESORES DE COLEGIOS

DATOS DEMOGRÁFICOS Y DE PERTENENCIA

Tras encuestar a 42 profesores, de los colegios mencionados anteriormente, a continuación veremos cómo estuvo distribuida la muestra en cuanto a edad, género, años de docencia y nivel en que enseñan los participantes en las capacitaciones.

Tabla 1 Edad y Género de los docentes

		Género		Total
		Masculino	Femenino	
Edad de los docentes	17-24	0	1	1
	25-32	4	4	8
	33-40	3	2	5
	41-48	4	4	8
	49-56	1	9	10
	57-64	3	7	10
Total		15	27	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

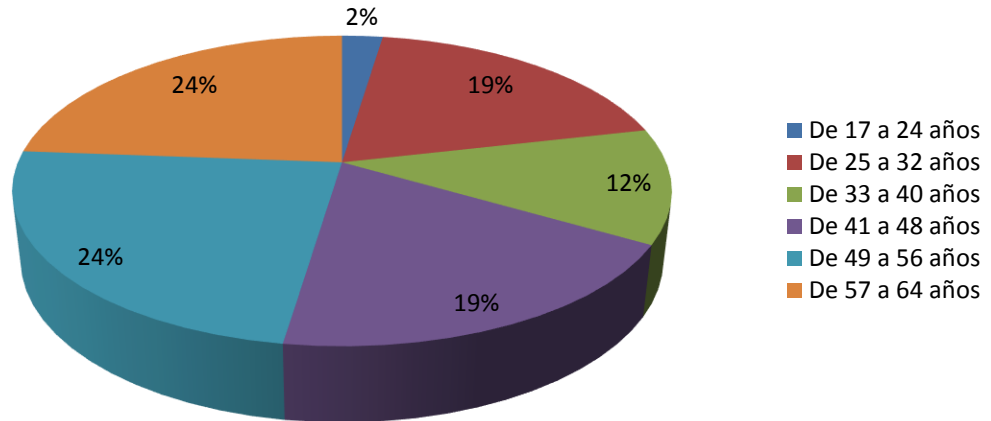


Gráfico 1 Edad de los docentes

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa en la gráfica presentada, de los 42 profesores que participaron en los talleres, el 48% tienen una edad entre los 49 y los 64. Mientras que el 21% se encuentran entre los 17 y los 32 años.

En cuanto a género, se contó con una mayoría del 64,2% de profesoras (femenino) frente al 35,7% de profesores (masculino).

Tabla 2 Años de docencia de los profesores

	Años de docencia de los profesores							Total
	1-5	6-12	13-18	19-25	26-31	32-38	39-45	
Público	0	4	2	2	1	5	1	15
Privado	0	7	2	1	2	1	0	13
Fiscomisional	1	3	3	4	0	1	2	14
Total	1	14	7	7	3	7	3	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

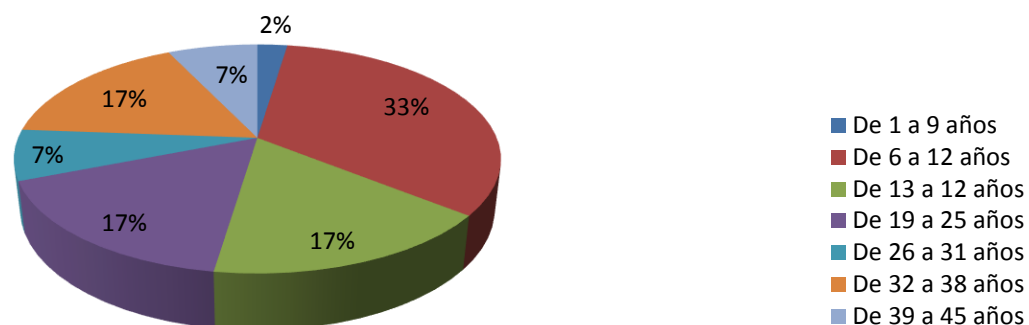


Gráfico 2 Años de docencia

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Cerca del 69% de los encuestados tienen menos de 26 años de experiencia como docentes, esta tendencia se observa sobre todo en el colegio privado y fiscomisional. De los 42 profesores participantes, solo 5 de ellos tienen entre 32 a 38 años de experiencia, los mismos forman parte de la “Unidad Educativa Ciudad de Cuenca” (colegio público).

Tabla 3 Nivel en el que los docentes imparten clases

	Nivel en el que los docentes imparten clases					Total
	10mo de Educación básica	1er año de Bachillerato	2do año de Bachillerato	3er año de Bachillerato	varios niveles	
Público	1	1	0	4	9	15
Privado	5	0	2	0	6	13
Fiscomisional	2	1	0	0	11	14
Total	8	2	2	4	26	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

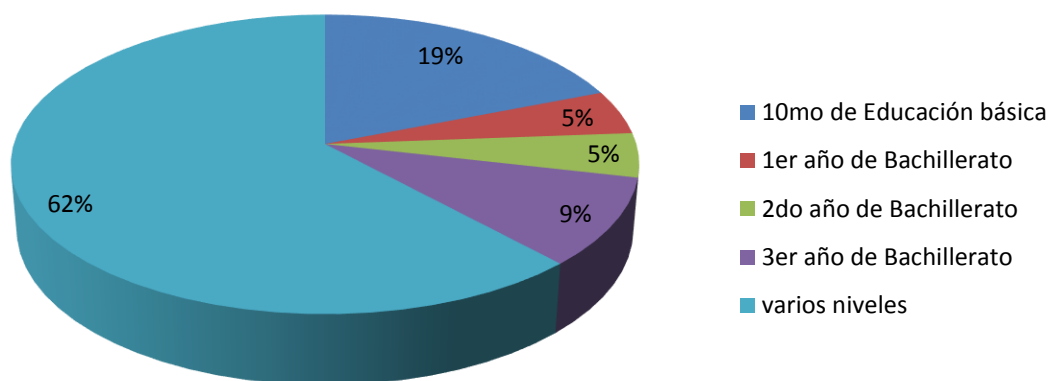


Gráfico 3 Nivel en el que imparten clases

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa, los niveles en los que los docentes imparten sus clases no es una muestra homogénea, la gran mayoría de los participantes (62%), imparten clases en varios niveles de bachillerato. Recordemos que la organización de las capacitaciones dependió de las conversaciones establecidas con cada uno de los colegios, de acuerdo a su interés y disponibilidad de horarios de clase y tiempo.

En cuanto al grado de formación recibida por los docentes en comunicación audiovisual y digital los resultados fueron los siguientes:

Tabla 4 Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital

	Grado de Formación recibida en comunicación audiovisual y digital			Total
	Ninguna	Alguna	Bastante	
Público	2	11	2	15
Privado	1	10	2	13
Fiscomisional	2	7	5	14
Total	5	28	9	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

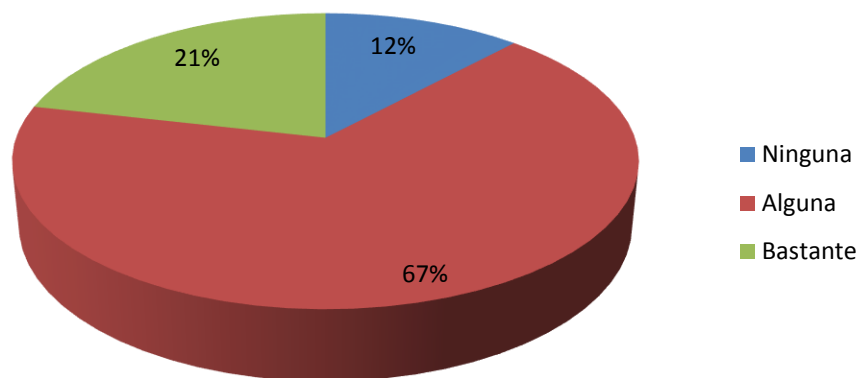


Gráfico 4 Grado de formación recibida

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Alrededor del 67% de los profesores encuestados creen tener alguna formación en comunicación audiovisual y digital, frente al 12% que dice no haber recibido ningún grado de formación audiovisual y digital.

Para los datos presentados no se tomó en cuenta la capacitación brindada para este estudio, ya que el propósito de la pregunta formulada es medir el grado de formación de los docentes en otras actividades y capacitaciones.

4.3 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS MEDIÁTICAS A PROFESORES DE LA CIUDAD DE CUENCA

A continuación presentamos los resultados obtenidos alrededor de las seis dimensiones propuestas por (Ferrés & Piscitelli, 2012), luego de haber realizado las capacitaciones en cada uno de los colegios participantes. Con los datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a 42 docentes, se logró realizar una comparación con el Informe de González y Ugalde (2015), del cual nace esta investigación.

4.3.1 DIMENSIÓN LENGUAJE

Esta dimensión mide la capacidad de los docentes para interpretar los diversos códigos de un mensaje, de valorar el significado y el sentido de los contenidos mediáticos; su habilidad de expresión a través de diferentes sistemas de representación, su capacidad de elegir entre distintos códigos y estilos, dependiendo de la situación y el tipo de contenido que hay que transmitir y por ultimo mide su capacidad para modificar productos existentes, dándoles un nuevo sentido y valor (Ferrés & Piscitelli, 2012).

Las preguntas 19, 20 y 21 de la encuesta aplicada, tienen como objetivo medir el grado de comprensión de los docentes frente los diferentes códigos del lenguaje audiovisual.

- Pregunta 19. En los mensajes de los medios (incluido Internet) ¿Distingue los diferentes códigos (verbal, icónico, musical...) y los registros (formal, informal, culto, coloquial...) utilizados por el emisor?

Tabla 5 Distinción de los diferentes códigos y registros utilizados por el emisor

	19. En los mensajes de los medios (incluido Internet) ¿Distingue los diferentes códigos (verbal, icónico, musical...) y los registros (formal, culto, coloquial...) utilizados por el emisor?			Total
	No detecta ni conoce.	La interpretación de los códigos y registros es escasa.	Interpreta y valora perfectamente los códigos de los medios.	
Público	3	12	0	15
Privado	2	8	3	13
Fiscomisional	2	7	5	14
Total	7	27	8	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

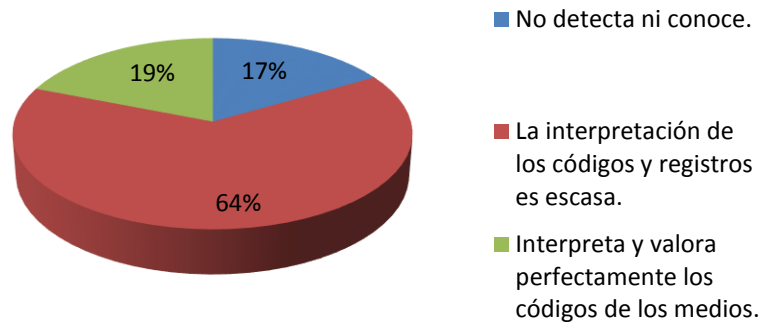


Gráfico 5 Distinción de los diferentes códigos y registros

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como podemos observar en el gráfico, apenas el 19% de los encuestados están en la capacidad de interpretar y valorar perfectamente los códigos de los medios, al comparar este resultado con el porcentaje obtenido por González y Ugalde (2015), que fue de 29%, encontramos una disminución del 10% en esta capacidad.

Sin embargo, el 64% de los docentes que participaron de la capacitación interpretan los códigos y registros de manera escasa. Comparando este dato con el Informe de González y Ugalde (2015), en el que se tiene como resultado que el 53,4% de los encuestados interpretan los códigos y registros de manera escasa, podríamos decir que la relación con estos valores se mantiene, ya que, sigue existiendo un resultado medio en el indicador de la capacidad para interpretar y valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje.

- Pregunta 20: ¿Es capaz de comunicarse a través de los medios usando un lenguaje diferente según el contexto, el destinatario o la finalidad del mensaje?

Tabla 6 Capacidad de comunicación a través de los medios usando un lenguaje diferente según el contexto, destinatario o la finalidad del lenguaje

	20. ¿Es capaz de comunicarse a través de los medios usando un lenguaje diferente según el contexto, el destinatario o la finalidad del mensaje?			Total
	El profesor no posee la capacidad para transmitir a través de los medios según el contexto.	No cuenta con la capacidad suficiente.	Sabe perfectamente que medios usar y cómo usarlos según el contexto.	
Público	1	12	2	15
Privado	0	8	5	13
Fiscomisional	1	5	8	14
Total	2	25	15	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

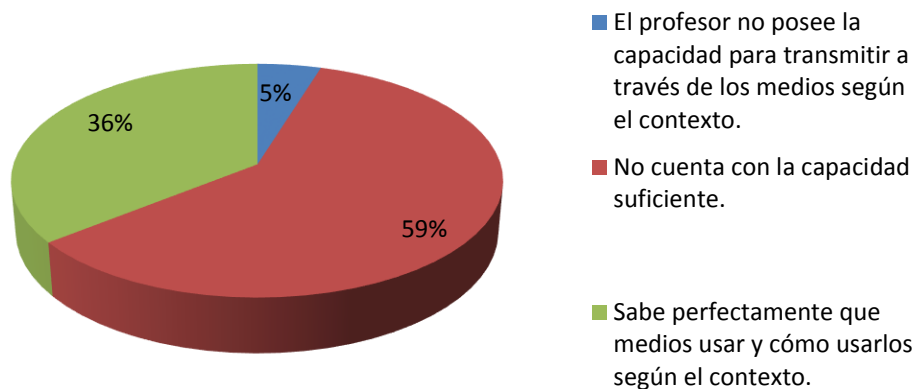


Gráfico 6 Capacidad de comunicación a través de los medios usando un lenguaje diferente

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como podemos observar en el gráfico, 36% de los participantes de los talleres en competencias mediáticas, mencionan saber perfectamente qué medios usar según el contexto, al comparar este porcentaje con el informe de González y Ugalde (2015), se observa una leve disminución del 2% en este criterio.

Sin embargo el 59% de los docentes que participaron de la capacitación, no cuentan con la capacidad suficiente para comunicarse a través de los medios usando un lenguaje diferente según el contexto, destinatario o la finalidad del lenguaje. Comparando este resultado con el Informe de González y Ugalde (2015), en el que se obtuvo como dato que el 52,4% presentan esta misma particularidad, podríamos decir que la relación con estos valores se mantiene, ya que, sigue existiendo un resultado medio en cuanto a la capacidad de analizar y de valorar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido.

- Pregunta 21 Se preocupa por usar convenientemente los diferentes modos de comunicación (conceptual, imágenes, tonos de voz...) para mejorar el proceso educativo.

Tabla 7 Uso de los diferentes modos de comunicación para mejorar el proceso educativo

	21. Se preocupa por usar convenientemente los diferentes modos de comunicación (conceptual, imágenes, tonos de voz...) para mejorar el proceso educativo.			Total
	No se interesa, no aplica un lenguaje apropiado para mejorar el proceso educativo.	Un mínimo interés en uso de un lenguaje entendible en el proceso educativo.	Cumple y se preocupa de manera eficiente por la educación y comprensión de sus alumnos.	
Público	0	11	4	15
Privado	0	4	9	13
Fiscomisional	1	3	10	14
Total	1	18	23	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

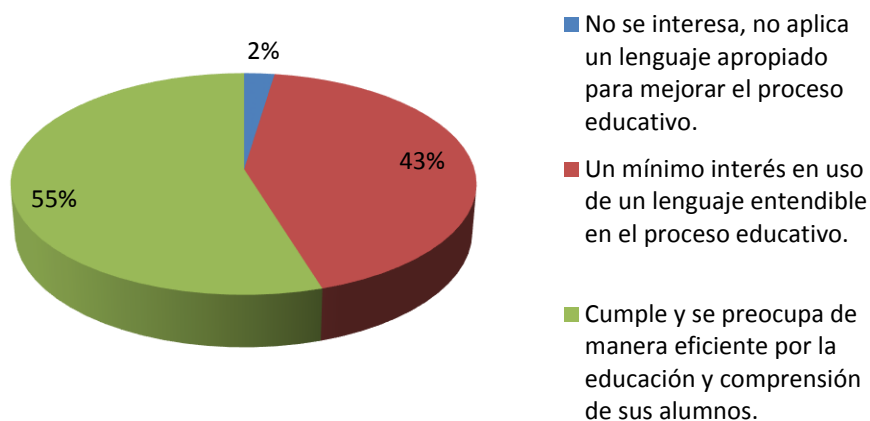


Gráfico 7 Uso de diferentes modos de comunicación

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Tal como se puede observar en el gráfico, el 55% de los docentes que fueron parte de las capacitaciones mencionaron cumplir y preocuparse de manera eficientes por la educación y comprensión de sus alumnos. En el informe principal de González y Ugalde (2015) se menciona que 61,1% de los encuestados cumplen y se preocupan por la educación de sus alumnos.

Comparando los datos obtenidos se habla de una disminución del 6% en este criterio, por lo que se concluye que existe un resultado medio con tendencia a alta en cuanto a la capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje.

4.3.2 RESUMEN DIMENSIÓN LENGUAJE

A modo de resumen, presentamos la siguiente tabla, en la cual se analizan cada una de las preguntas que conforman esta dimensión, haciendo una comparación de los resultados presentados en el informe principal de Gonzáles y Ugalde (2015), y el actual estudio:

Tabla 8 Dimensión del Lenguaje

Lenguaje docentes								
Antes					Después			
Pregunta	Competencia	Público	Privado	Fiscomisional	Competencia	Público	Privado	Fiscomisional
19	Mediana	98	118,4	137,1	Mediana	80	107,7	121,4
20	Mediana	107,8	132,2	125,7	Mediana	106	132,5	149,9
21	Alta	144	163,6	165,7	Alta	126,7	169,2	164,2
Total puntos		349,8	414,2	428,5	Total puntos	312,7	409,4	435,5
Porcentaje en categoría		58,30	69,03	71,42	Porcentaje	52,12	68,23	72,58

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa los docentes actualmente poseen una competencia media en cuanto a la dimensión del lenguaje.

4.3.3 DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

Esta dimensión se refiere a la capacidad de los docentes para usar los instrumentos de comunicación y cómo interactúan con los mismos, su habilidad en el uso de las innovaciones tecnológicas para una comunicación multimodal y multimedia, mide además su capacidad para adecuar las herramientas tecnológicas a los objetivos de comunicación que persiguen, y por ultimo su habilidad para elaborar y manipular imágenes y sonidos, etc. (Ferrés & Piscitelli, 2012).

A través de las preguntas 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 18 del cuestionario, logramos analizar el grado de competencia que los profesores tienen en cuanto al manejo de herramientas tecnológicas sencillas utilizadas en la comunicación audiovisual dentro y fuera del aula.

- Pregunta 9 ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta en su institución educativa?

Tabla 9 Recursos tecnológicos con los que cuenta en su institución educativa

	¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta su institución educativa?	Total
	Posee recursos básicos	
Público	15	15
Privado	13	13
Fiscomisional	14	14
Total	42	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Todos los colegios poseen recursos básicos

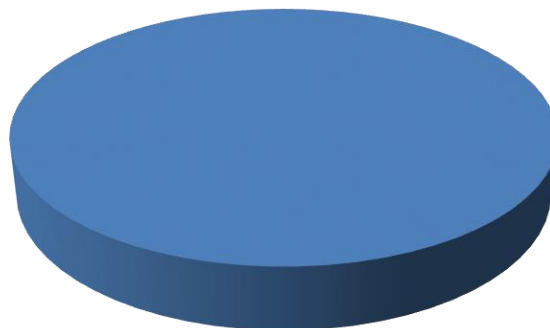


Gráfico 8 Recursos tecnológicos

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Luego de haber realizado las correspondientes encuestas, a los 42 profesores participantes, se llegó a la conclusión de que tanto el colegio público, como privado y fiscomisional tienen recursos tecnológicos básicos. Todos ellos cuentan con computadoras, internet y proyector únicamente dentro del aula de computación y la mayoría de los profesores no conocía ni tenían herramientas tecnológicas avanzadas como una pizarra digital interactiva (PDI) o las famosas Tablets Pc para impartir sus clases.

Comparando este resultado con el Informe de Gonzáles y Ugalde (2015), en el cual se menciona que el 85% de los colegios encuestados cuentan con recursos tecnológicos básicos, se llega a la conclusión de que en nuestra ciudad la mayoría de colegios se ven inmersos dentro de esta misma realidad, aunque en el Informe también se menciona que el 14% de los colegios del distrito sur de nuestra ciudad cuentan con recursos de alta tecnología para impartir clases.

Muchos de los participantes supieron aclarar que hoy en día contar con la herramienta del internet ha hecho grandes diferencias en sus actividades, aunque solo tengan acceso dentro del salón de computación.

- Pregunta 10: ¿Una tablet permite almacenar, procesar la información y acceder a Internet?

Tabla 10 Conocimiento de uso y funciones de una Tablet

	10. ¿Una tablet permite almacenar, procesar la información y acceder a internet?			Total
	No posee el conocimiento para identificar	Posee un criterio errado en cuanto a la función del dispositivo	Maneja perfectamente los conocimientos y funciones de la herramienta	
Público	2	1	12	15
Privado	0	0	13	13
Fiscomisional	0	2	12	14
Total	2	3	37	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

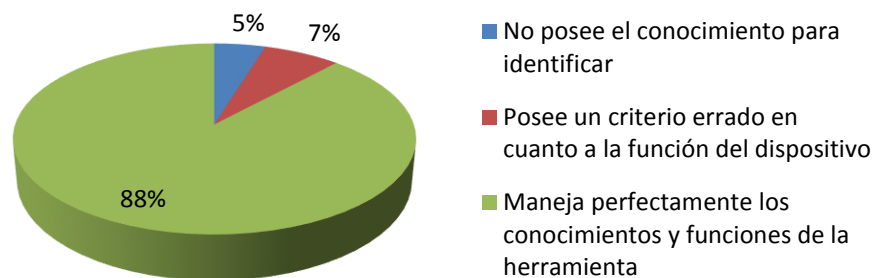


Gráfico 9 Uso y funciones de una Tablet

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

El gráfico obtenido muestra que la mayoría de profesores (88%) manejan perfectamente los conocimientos y funciones de esta herramienta tecnológica, frente al 12% que posee un criterio erróneo o no posee el conocimiento necesario para identificar las funciones de la herramienta.

En el informe presentado por González y Ugalde (2015), se menciona que el 88,5% de los 355 encuestados conocen perfectamente esta herramienta. Comparando estos resultados con los obtenidos en este estudio se llega a la conclusión que los niveles se mantienen ya que existe un alto nivel en el ámbito de análisis de la dimensión tecnología en relación a la capacidad de manejo de los dispositivos y las innovaciones tecnológicas que hacen posible una comunicación multimodal y multimedia.

- Pregunta 11: Google, Safari, Bing o Yahoo!... ¿Son buscadores de Internet exentos de publicidad comercial?

Tabla 11 Conocimiento sobre navegadores de internet

	11. Google, Safari, Bing o Yahoo!... ¿Son buscadores de Internet exentos de publicidad comercial?			Total
	El profesor no sabe distinguir las herramientas o navegadores	No puede distinguir los navegadores	Conoce perfectamente los navegadores y los maneja bien	
Público	2	4	9	15
Privado	4	3	6	13
Fiscomisional	2	6	6	14
Total	8	13	21	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

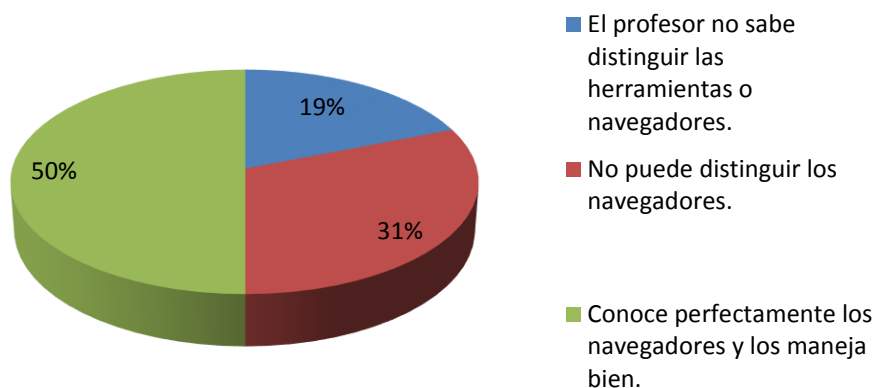


Gráfico 10 Conocimiento sobre navegadores

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Los resultados obtenidos muestran que el 50% de los 42 profesores participantes conocen perfectamente los navegadores y los manejan de manera correcta.

En el informe de González y Ugalde (2015), se obtuvo como referencia que el 34% de los docentes conocen los navegadores y los manejan de forma correcta, al comparar estos datos existe un incremento del 16%, sin embargo, sigue existiendo un resultado medio en el ámbito de la expresión referente a la capacidad de manejar con corrección herramientas comunicativas en un entorno multimedia y multimodal.

- Pregunta 12: ¿Usar el GPS en la telefonía móvil permite la localización exacta de su ubicación?

Tabla 12 Conocimiento de la herramienta tecnológica GPS

	12. ¿Usar el GPS en la telefonía móvil permite la localización exacta de su ubicación?		Total
	No comprende la herramienta, no sabe de la existencia de esa herramienta	Comprende bien la herramienta tecnológica y sus funciones	
Público	1	14	15
Privado	1	12	13
Fiscomisional	1	13	14
Total	3	39	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

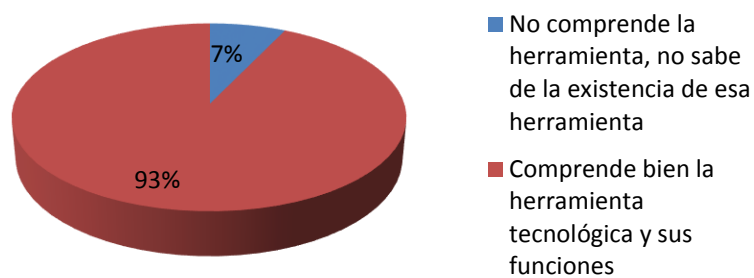


Gráfico 11 Conocimiento de la herramienta GPS

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Según los resultados de la encuesta el 93% de los docentes que participaron de las capacitaciones comprenden la herramienta tecnológica GPS y sus funciones. Mientras que apenas el 7% no conocen la herramienta ni saben la existencia de la misma.

Por lo que al comparar con el estudio de Gonzáles y Ugalde (2015), en el cual se obtuvo como dato que el 87,6% comprende esta herramienta conocida como GPS, se logró un incremento del 5,4%. Los resultados apuntan hacia un alto nivel dentro de la capacidad de manejo de las innovaciones tecnológicas que hacen posible una comunicación multimodal y multimedia.

- Pregunta 13: ¿Posee un Smart Phone?

Tabla 13 Posee un Smart Phone

	13. ¿Posee un Smart Phone?		Total
	Si	No	
Público	7	8	15
Privado	4	9	13
Fiscomisional	9	5	14
Total	20	22	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

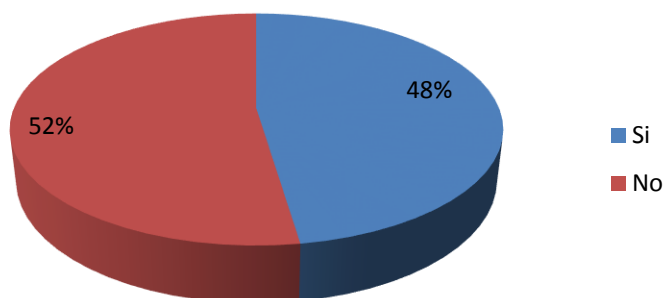


Gráfico 12 Posee Smart Phone

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

El 52% de los docentes no posee un Smart Phone o teléfono inteligente, frente al 48% que menciona si poseer un Smart Phone.

Al comparar con la investigación de González y Ugalde (2015), en el cual se menciona que la mayoría de colegios los profesores no poseen un teléfono inteligente, se

llegó a la conclusión que en nuestra ciudad los Smart Phones no están a la mano de todos los profesores, mientras que la mayoría de estudiantes ya utilizan esta herramienta tecnológica en muchas actividades de su vida diaria.

- Pregunta 14: ¿Para qué utiliza un Smart Phone?

Tabla 14 Uso de la herramienta Smart Phone

	14. ¿Para qué utiliza un Smart Phone?				Total
	Realiza solo las funciones básicas de la herramienta.	Utiliza algunas funciones	Aprovecha todas las funciones de la herramienta	No utiliza la herramienta	
Público	0	3	7	5	15
Privado	0	0	6	7	13
Fiscomisional	2	3	6	3	14
Total	2	6	19	15	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

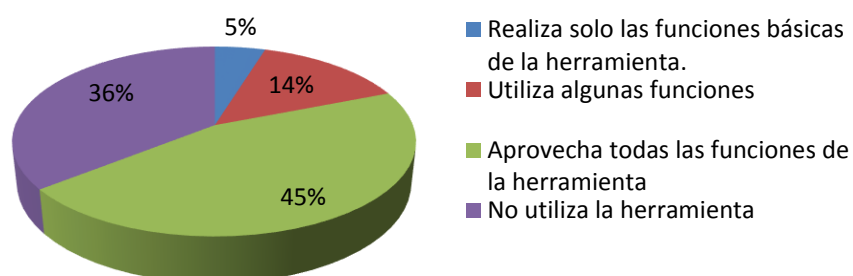


Gráfico 13 Uso del Smart Phone

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Según los resultados, el 45% de los profesores aprovechan todas las funciones de la herramienta Smart Phone, la mayoría de los profesores que se encuentran dentro de este nivel se encuentra en el colegio público “Ciudad de Cuenca” aunque, como vimos en el dato anterior, la mayoría de profesores que poseen un Smart Phone se encuentran en colegio fiscomisional “Madre Enriqueta Aymer”.

En los resultados obtenidos por González y Ugalde (2015), el 60% de los profesores aprovecha todas las funciones de su Smart Phone, con lo que se concluye que existe una disminución del 15%, por lo tanto existe un nivel medio en el indicador de la habilidad para interactuar de manera significativa con medios que permiten expandir las capacidades mentales.

- Pregunta 15: Los recursos educativos que utilizo con mis alumnos son:

Tabla 15 Recursos educativos que utiliza con los alumnos

	15. Los recursos educativos que utilizo con mis alumnos son:		Total
	El docente utiliza las herramientas tecnológicas básicas para la enseñanza	El docente utiliza nuevas tecnologías como herramientas de aprendizaje.	
Público	11	4	15
Privado	7	6	13
Fiscomisional	9	5	14
Total	27	15	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

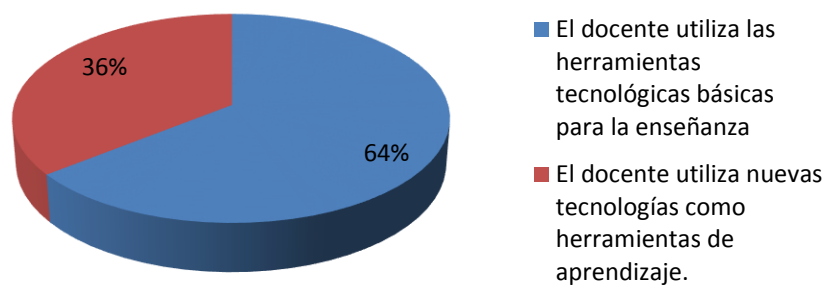


Gráfico 14 Recursos educativos que utiliza

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

El 64% de los docentes utilizan herramientas tecnológicas básicas para la enseñanza. En el informe principal, se tuvo como resultado que el 70% de los encuestados utilizan herramientas básicas en sus clases (González & Ugalde, 2015).

Al comparar estos datos, se observa una disminución del 6%, por lo que existe existía un nivel medio con tendencia a baja en cuanto a la capacidad de manejo de las innovaciones tecnológicas que hace posible una comunicación multimodal y multimedia

Aunque estos niveles se mantienen, a través de las capacitaciones brindadas, se propusieron algunas herramientas que podrían resultar útiles para lograr una mejor enseñanza en su labor diaria.

- Pregunta 16: ¿Conoce las herramientas para el control de los contenidos de Internet de la institución educativa?

Tabla 16 Conocimiento de las herramientas para el control de los contenidos de internet de la institución educativa

	16. Conoce las herramientas para el control de los contenidos de Internet de la institución educativa		Total
	El docente no reconoce las herramientas de control de contenidos.	El docente es capaz de identificar las herramientas para el control de los contenidos.	
Público	11	4	15
Privado	5	8	13
Fiscomisional	6	8	14
Total	22	20	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

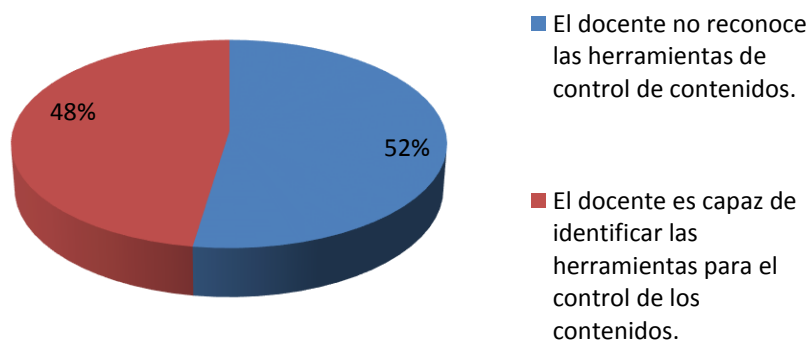


Gráfico 15 Conocimiento de las herramientas de control de los contenidos

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

El 52% de los docentes encuestados no conocen las herramientas de control de contenidos de Internet en sus instituciones educativas, sin embargo, el 48% creen ser capaces de identificar las herramientas para el control de los contenidos.

Según González y Ugalde (2015), el 59,2% de los docentes que se encuestaron para su estudio, no conocen las herramientas de control de contenidos de Internet de las instituciones educativas en las que trabajan y el 41% de los encuestados son capaces de identificar las herramientas para el control de contenidos, lo que nos lleva a concluir que sigue existiendo un nivel medio en el indicador de la comprensión del papel que desempeñan en la sociedad las tecnologías de la información y de la comunicación y de sus posibles efectos.

- Pregunta 17: Movie Maker es un programa informático para editar secuencias de imágenes y crear vídeos.

Tabla 17 Conocimiento del programa Movie Maker

	17. Movie Maker es un programa informático para editar secuencias de imágenes y crear vídeos		Total
	El docente no conoce del programa.	El docente identifica el programa informático.	
Público	11	4	15
Privado	6	7	13
Fiscomisional	6	8	14
Total	23	19	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

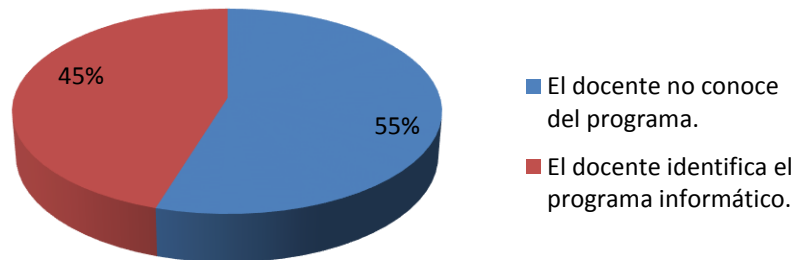


Gráfico 16 Conocimiento sobre Movie Maker

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa en el pastel, el 55% de los participantes no conocen el programa Movie Maker, frente al 45% de los encuestados que creen identificar este programa informativo.

En el informe matriz del cual parte esta investigación y encuestas se menciona que el 50% de los encuestados expresan identificar el programa (González & Ugalde, 2015), al comparar los resultados hemos concluido que sigue existiendo un nivel medio en el indicador sobre la comprensión del papel que desempeñan en la sociedad las tecnologías de la información y de la comunicación y de sus posibles efectos.

- Pregunta 18: ¿Es capaz de transformar alguna imagen, utilizando un programa específico para ello (PhotoShop, Paint, etc.)?

Tabla 18 Capacidad de transformar imágenes usando un programa específico.

	18. ¿Es capaz de transformar alguna imagen, utilizando un programa específico para ello (photoshop, paint, etc.)?			Total
	No es capaz	Tiene conocimientos mínimos	Conoce y utiliza la herramienta para manipular imágenes	
Público	6	7	2	15
Privado	2	7	4	13
Fiscomisional	2	9	3	14
Total	10	23	9	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

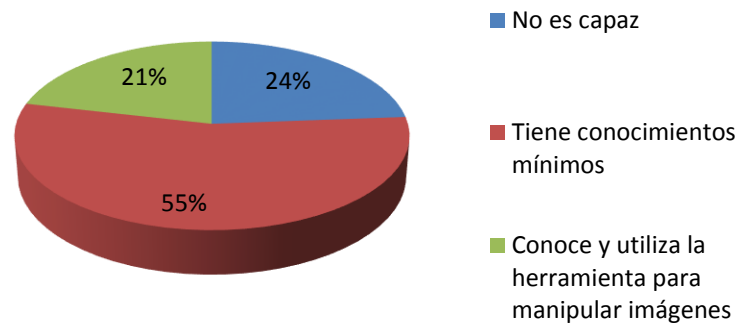


Gráfico 17 Capacidad de transformar imágenes

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa en los resultados, apenas el 21% de los docentes conocen y utilizan la herramienta para manipular imágenes, y el 55% de ellos conoce mínimamente la herramienta.

En el informe principal se menciona que 27% de los encuestados, conocen y utilizan la herramienta, y el 43% tienen conocimientos mínimos en cuanto al uso de herramientas para manipular imágenes, tales como Photoshop y Paint (González & Ugalde, 2015).

Si comparamos los datos entre sí, se ve una disminución del 6% en los resultados obtenidos, sin embargo sigue existiendo un nivel medio en el indicador de la capacidad de elaborar y de manipular imágenes y sonidos desde la conciencia de cómo se construye las representaciones de la realidad.

4.3.4 RESUMEN DIMENSIÓN – TECNOLOGÍA

A modo de resumen, presentamos la siguiente tabla, en la cual se analizan cada una de las preguntas que conforman esta dimensión, haciendo una comparación de los resultados presentados en el informe principal de Gonzáles y Ugalde (2015), y el actual estudio:

Tabla 19 Dimensión de la tecnología

Tecnología docentes								
Antes					Después			
Pregunta	Competencia	Público	Privado	Fiscomisional	Competencia	Público	Privado	Fiscomisional
10	Alta	166,5	190,6	191,5	Alta	166,7	200	185,7
11	Mediana	124,3	126,1	97,2	Mediana	146,7	115,5	128,7
12	Alta	167,2	184,6	165,8	Alta	186,6	184,6	185,8
14	Alta	136,6	166,6	149,9	Media	113,4	92,4	107,2
15	Mediana	54	65,4	57,2	Mediana	126,7	146,2	135,7
16	Mediana	67,2	92,8	91,4	Mediana	53,4	123	114,2
17	Mediana	80,2	115,4	108,6	Mediana	53,4	107,6	114,2
18	Mediana	82,9	104,1	120	Mediana	50,7	115,4	107,1
Total puntos		878,9	1045,6	981,6	Total puntos	897,6	1084,7	1078,6
Porcentaje en categoría		54,93	65,35	61,35	Porcentaje	56,10	67,79	67,41

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa en la tabla los docentes en la mayoría de preguntas poseen una competencia media. Es importante señalar que en la pregunta 15, correspondiente al uso los recursos educativos utilizados por los docentes con sus estudiantes, ésta presentaba un nivel medio con tendencia a baja en el informe principal (González & Ugalde, 2015).

Si bien se mantiene una competencia media, es importante señalar que durante las capacitaciones brindadas se propusieron nuevas herramientas que podrían resultar útiles para mejorar la enseñanza, por lo que sería importante que se realice un seguimiento, con el fin de conocer si los docentes incorporaron o no estos nuevos conocimientos en sus aulas, también es importante que se tome en cuenta que la mayoría de colegios cuenta con herramientas tecnológicas básicas, lo que influye mucho en esta competencia.

4.3.5 DIMENSIÓN RECEPCIÓN E INTERACCIÓN

La presente dimensión mide la capacidad de revisión y autoevaluación de la propia dieta mediática, pero siguiendo criterios conscientes y razonables por parte del profesorado; mide también su capacidad de reconocer y valorar los aspectos emocionales de los mensajes; su aptitud para reconocer las ideas y valores vinculados con los contenidos mediáticos; además mide su capacidad para gestionar el entretenimiento mediático aprovechándolo para la enseñanza y su propio aprendizaje; y por ultimo su capacidad de interacción colaborativa desde las plataformas que facilitan las redes sociales (Ferrés & Piscitelli, 2012).

Para medir el grado de competencias mediáticas de los profesores en esta dimensión se mide a través de las preguntas 29, 33, 41, 42, 43 y 44.

- Pregunta 29 ¿Ha participado en los últimos cinco años en algún proyecto de investigación, innovación o elaboración de materiales didácticos sobre competencias en medios de comunicación?

Tabla 20 Participación en los últimos 5 años en algún proyecto de investigación en competencias mediáticas

	29. ¿Ha participado en los últimos cinco años en algún proyecto de investigación, innovación o elaboración de materiales didácticos sobre competencias en medios de comunicación?		
	No ha participado o no conoce si la elaboración de algún producto suyo está dentro de estos parámetros.	Capacidad de aportar al desarrollo de competencias en medios de comunicación	Total
Público	12	3	15
Privado	8	5	13
Fiscomisional	9	5	14
Total	29	13	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

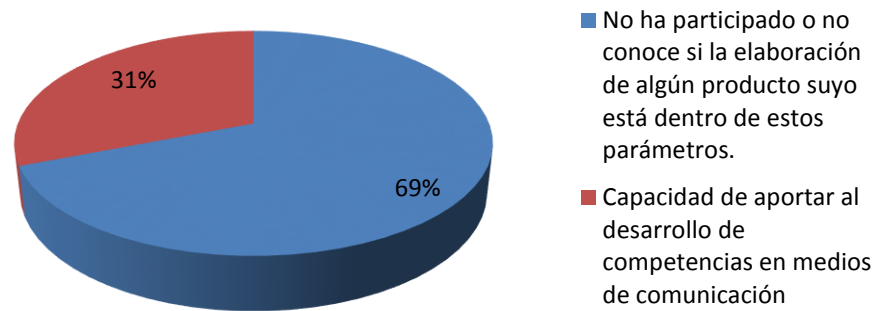


Gráfico 18 Participación en los últimos 5 años en algún proyecto de investigación

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa, 31% de profesores mencionaron estar en la capacidad de aportar al desarrollo de competencias en medios, 69% no ha participado en los últimos años en investigaciones en competencias mediáticas, o no conoce si la elaboración de algún producto suyo está dentro de estos parámetros.

Es importante mencionar que dentro de la investigación matriz se menciona que 21% de los encuestados, manifiestan estar en la capacidad de aportar al desarrollo de competencias en medios y un 79% mencionaron no haber participado en alguna investigación en competencias mediáticas en los últimos 5 años (González & Ugalde, 2015).

Al comparar estos resultados, se llegó a la conclusión de que existió un nivel medio en cuanto a la capacidad de llevar a cabo un trabajo colaborativo mediante la conectividad

y la creación de plataformas que facilitan las redes sociales de los docentes que asistieron a las capacitaciones brindadas.

Aunque siga exista nivel bajo, a través de las capacitaciones, se discutió sobre la importancia de participar y sobre todo se hizo un llamado para que los profesores sientan la necesidad de incluir tanto a sus estudiantes como al personal administrativo en este tipo de actividades.

- Pregunta 33: ¿Un webquest, es una actividad didáctica orientada a la investigación donde toda o casi toda la información procede de la Web?

Tabla 21 Conocimiento de la herramienta Webquest

	33. ¿Una webquest es una actividad didáctica orientada a la investigación donde toda o casi toda la información procede de la web?		Total
	No conoce ni utilizaría la herramienta	Utilizaría la herramienta aprovechando la capacidad de ocio estudiantil mediático y de metodología docente	
Público	3	12	15
Privado	5	8	13
Fiscomisional	1	13	14
Total	9	33	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

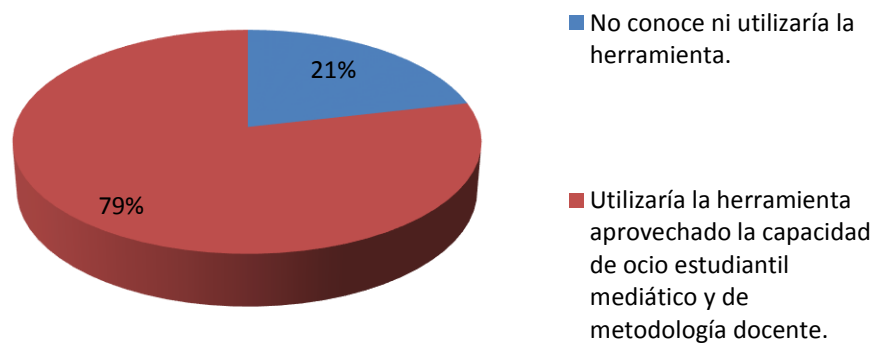


Gráfico 19 Conocimiento sobre la Webquest

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Tal como se muestra en el gráfico, la mayoría de profesores (79%), utilizaría la herramienta Webquest aprovechando la capacidad de ocio estudiantil mediático y de metodología docente, con este resultado se muestra un contraste con la investigación de González y Ugalde (2015) en la cual mencionan que el 27% de los profesores encuestados no conocían ni utilizaban esta herramienta pedagógica. Por lo que existe un incremento en el conocimiento de esta herramienta.

Este importante cambio se debe gracias a la realización de los talleres en competencias mediáticas, ya que dentro de los objetivos estuvo presentar esta herramienta didáctica, su función y las ventajas que tiene a la hora de enseñar, logrando un nivel alto de conocimiento, mas no de utilización de la Webquest, para conocer si los docentes incorporaron este nuevo conocimiento a sus clases, sería importante hacer un seguimiento.

- Pregunta 41: ¿Internet es una herramienta que permite participar en acciones solidarias?

Tabla 22 Conocimiento de que internet es una herramienta que permite participar en acciones solidarias

	41. ¿Internet es una herramienta que permite participar en acciones solidarias?		Total
	No conoce como participar solidariamente a través de Internet.	Utiliza la herramienta Internet para generar acción social.	
Público	2	13	15
Privado	5	8	13
Fiscomisional	1	13	14
Total	8	34	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

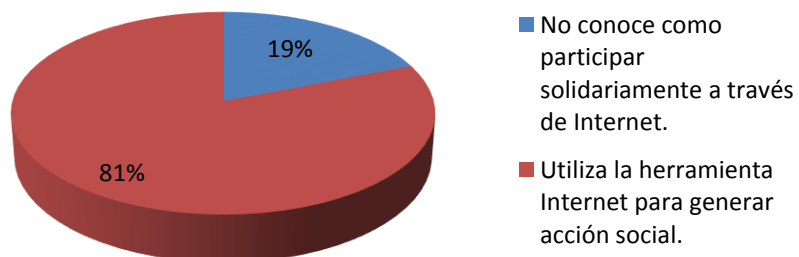


Gráfico 20 Conocimiento de internet como herramienta que permite participar en acciones sociales

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

El 81% de los docentes encuestados utilizan la herramienta internet para generar acción social, y apenas el 19% no conocen como participar solidariamente a través de esta herramienta.

El 82% de los profesores encuestados en la investigación de González y Ugalde (2015) conocen que el Internet es una herramienta que permite participar en acciones solidarias, y lo utiliza para generar acción social.

Lo que nos lleva a concluir que en ambos estudios se mantiene una alta competencia en cuanto a la actitud activa en la interacción con la herramienta internet, entendida como oportunidad para construir una ciudadanía plena, un desarrollo integral, transformándose y transformando el entorno, aunque exista una diferencia del 1% entre los estudios.

- Pregunta 42: ¿Se relaciona a través de los medios digitales con colegas y profesionales del ámbito educativo?

Tabla 23 Relación a través de medios digitales con colegas y profesionales del ámbito educativo

	42. ¿Se relaciona a través de medios digitales con colegas y profesionales del ámbito educativo?			Total
	No utiliza los medios digitales para relacionarse con sus colegas.	Se relaciona escasamente a través de los medios digitales con sus colegas del ámbito.	Incorpora en sus herramientas los medios digitales para mantenerse comunicado con sus colegas.	
Público	5	5	5	15
Privado	3	5	5	13
Fiscomisional	0	6	8	14
Total	8	16	18	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

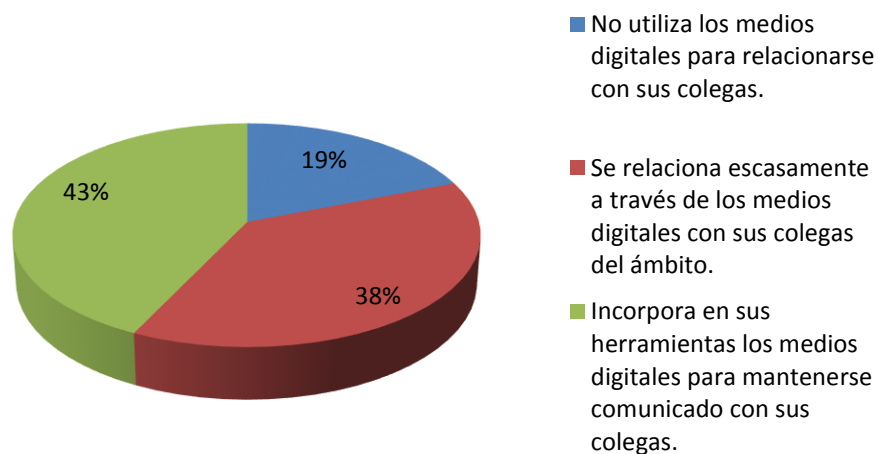


Gráfico 21 Relación a través de medios digitales con colegas

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa, el 43% de los encuestados dicen incorporar en sus herramientas los medios digitales para mantenerse comunicado con sus colegas, en la investigación matriz se menciona que el 37,5% de los profesores incorporan los medios digitales como una forma de comunicación con sus pares (González & Ugalde, 2015).

Por lo que se logró un incremento del 5,5% en este criterio, al comparar los porcentajes se llegó a la conclusión de que existe una tendencia de media en la capacidad de interaccionar con personas y con colectivos diversos en entornos cada vez más plurales y multiculturales.

- Pregunta 43: Antes de introducir sus datos personales (nombre, cuenta corriente, teléfono...) en alguna Web, Toma usted precauciones basadas en: (Puede marcar más de una casilla).

Tabla 24 Confiabilidad al introducir datos personales en alguna web

	43. Antes de introducir sus datos personales (nombre, cuenta corriente, teléfono...) en alguna web toma precauciones basándose en...			Total
	No usa las redes para introducir sus datos personales y se basa en el aspecto del sitio.	Se guía por su instinto personal y la interacción que tiene con otros usuarios.	Conoce la fuente del sitio y su fiabilidad.	
Público	6	6	3	15
Privado	5	4	4	13
Fiscomisional	3	2	9	14
Total	14	12	16	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

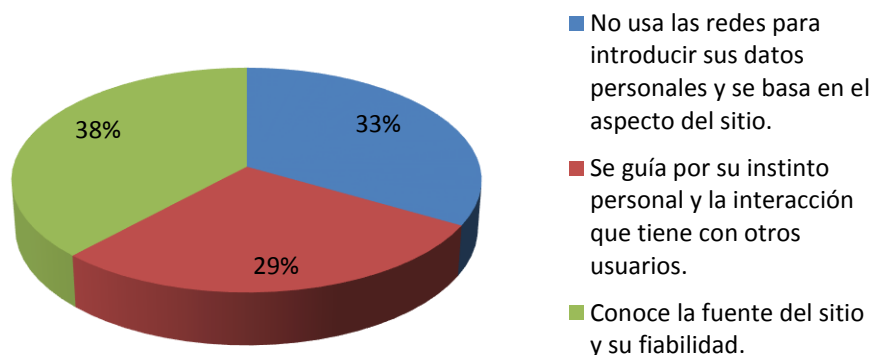


Gráfico 22 Confiabilidad en la web

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

El 38% de los profesores participantes conocen algunas pautas importantes para reconocer que páginas y sitios web son o no seguras a la hora de introducir los datos personales de los usuario, frente al 32% de encuestados que en el estudio de Gonzáles y Ugalde expresaron esta misma situación (2015).

Además, es importante acotar que en la investigación matriz 43% de los encuestados mencionaron no usar las redes para introducir sus datos personales (González & Ugalde, 2015), luego del proceso de capacitación se logró disminuir esta inseguridad entre los docentes a un 33%, como se observa en el gráfico.

De esta manera, existen un nivel bajo en cuanto a la de capacidad de selección, de revisión y de autoevaluación de la propia dieta mediática, en función de unos criterios conscientes y razonables.

Durante las capacitaciones se brindaron algunas pautas importantes para reconocer que páginas web son o no seguras y para que los docentes tengan mayor confianza con sus datos a la hora de navegar en la red, sin embargo no podemos medir este nuevo conocimiento a través de esta pregunta.

- Pregunta 44: ¿Le gustaría recibir formación sobre Competencia Mediática?

Tabla 25 Le gustaría recibir formación sobre Competencias Mediáticas

	44. ¿Le gustaría recibir formación sobre competencia mediática?		Total
	No le interesa conocer sobre competencias mediáticas para aplicarlo en su vida de docente.	Le interesa aprender sobre competencia mediática para aplicarlo en la docencia.	
Público	0	15	15
Privado	0	13	13
Fiscomisional	1	13	14
Total	1	41	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

A todos los docentes les interesa aprender sobre competencia mediática para aplicarlo en la docencia.

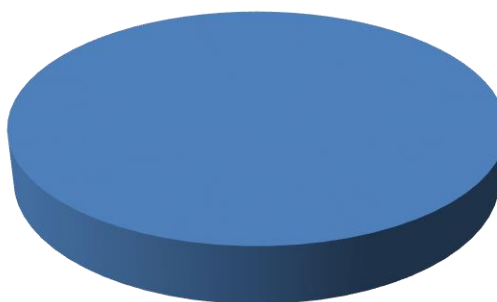


Gráfico 23 Le gustaría recibir formación sobre Comp. Mediáticas

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa en el pastel, todos los profesores que participaron de las capacitaciones, tanto en el colegio público, como privado y fiscomisional están

interesados en recibir formación en competencias mediáticas. Frente al 91% que menciono en la investigación de González y Ugalde (2015) que mostraban interés en aprender más sobre competencia mediática para aplicar a la docencia.

Gracias a las capacitaciones brindadas se logró incrementar a su totalidad el nivel en el indicador de la capacidad de gestionar el ocio mediático convirtiéndolo en oportunidad para el aprendizaje.

4.3.6 RESUMEN DIMENSIÓN - RECEPCIÓN E INTERACCIÓN

A continuación presentamos una tabla a modo de resumen, en la cual se analizan cada una de las preguntas que conforman esta dimensión, haciendo una comparación de los resultados presentados en el informe de Gonzáles y Ugalde (González & Ugalde, 2015), y el actual estudio:

Tabla 26 Dimensión Recepción e interacción

Recepción e Interacción docentes								
Antes					Después			
Pregunta	Competencia	Público	Privado	Fiscomisional	Competencia	Público	Privado	Fiscomisional
29	Baja	30,2	53,6	34,2	Baja	40	77	71,4
33	Baja	39,4	65,4	68,6	Alta	160	123	185,8
41	Alta	156,6	171,4	160	Alta	173,4	123	185,8
42	Mediana	114,6	145,8	131,4	Mediana	99,9	115,5	157,1
43	Baja	84,3	93,4	88,6	Baja	84,3	92,4	142,9
44	Alta	188,2	175	188,6	Alta	200	200	200
Total puntos		613,3	704,6	671,4	Total puntos	757,6	730,9	943
Porcentaje en categoría		51,11	58,72	55,95	Porcentaje	63,13	60,91	78,58

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa, en general los docentes presentan una competencia alta, dentro de las capacitaciones se tomaron en cuenta las preguntas 29, 33 y 43 ya que eran las competencias con menor puntaje en el informe de Gonzáles y Ugalde (2015).

Si bien las competencias en las preguntas 29 y 43 se mantienen en bajas, actualmente los docentes están más conscientes de la importancia y ventajas de realizar investigaciones en áreas como las competencias mediáticas, y conocen algunas pautas para moverse en la red con mayor confianza, las precauciones que se deben tener con los datos personales y en general como explotar mejor esta herramienta tecnológica.

Por último, sobre la pregunta 33, se logró a través de las capacitaciones pasar de una competencia baja a una competencia alta, como se dijo en el análisis de esta pregunta, si bien los docentes aún no utilizan la Webquest, ya la conocen y saben cómo explotar esta herramienta pedagógica de la mejor manera, obteniendo el máximo de sus beneficios.

4.2.7 DIMENSIÓN PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

Con esta dimensión se pretende conocer la aptitud de los docentes para diferenciar entre las producciones individuales y las colectivas, entre las populares y las corporativas; sus conocimientos básicos sobre los sistemas de producción y programación, y sobre los mecanismos de difusión de contenidos; también es posible conocer su capacidad para hacer valer la legislación que protege al usuario de los medios; su habilidad para

colaborar en la confección de productos multimedia o multimodales; sus conocimiento sobre los derechos de autoría, individual o colectiva, y su actitud ante los derechos de propiedad intelectual (Ferrés & Piscitelli, 2012).

Las preguntas que nos ayudan a medir esta dimensión son la 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 y 29 del cuestionario aplicado.

- Pregunta 22 ¿En Ecuador, a diferencia de otros países latinoamericanos existe un Consejo Audiovisual de ámbito estatal?

Tabla 27 Conocimiento del Consejo Audiovisual de ámbito estatal

	22. ¿En Ecuador, a diferencia de otros países latinoamericanos existe un Consejo Audiovisual de ámbito estatal?		Total
	Desconoce si existe un sistema de regulación	Conoce la existencia del sistema de regulación.	
Público	9	6	15
Privado	7	6	13
Fiscomisional	8	6	14
Total	24	18	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

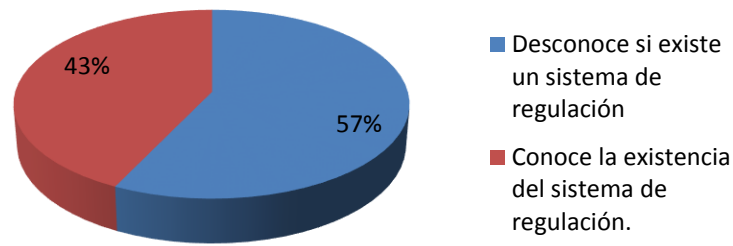


Gráfico 24 Conocimiento del Consejo Audiovisual

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

57% de los docentes que participaron dentro de las capacitaciones desconocen si en el Ecuador existe un sistema de regulación de ámbito estatal. En la investigación de González y Ugalde (2015), 82,3% de encuestados mencionaban esta misma deficiencia.

Si bien se redujo en un 25,3% de esta deficiencia, este criterio tiene un nivel medio en cuanto al conocimiento de los códigos de regulación y de autorregulación que amparan, protegen y exigen a los distintos actores sociales, colectivos y asociaciones, cumplir y tener una actitud responsable ante ellos.

- Pregunta 23: Las empresas y los profesionales de los medios, incluida la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Publicidad, ¿Disponen de normas internas recogidas en diferentes códigos deontológicos?

Tabla 28 Conocimiento de códigos deontológicos en Agencias de publicidad

	23. Las empresas y los profesionales de los medios, incluida la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Publicidad, ¿Disponen de normas internas recogidas en diferentes códigos deontológicos?		Total
	Desconoce el tema.	Conoce las normas internas recogidas en diferentes códigos deontológicos.	
Público	5	10	15
Privado	5	8	13
Fiscomisional	4	10	14
Total	14	28	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

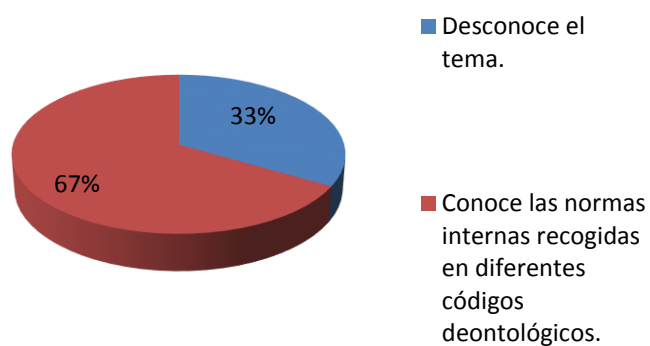


Gráfico 25 Conocimiento de códigos deontológicos en publicidad

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa en el gráfico presentado, 67% de los profesores dicen conocer las normas internas recogidas en diferentes códigos deontológicos aunque en la pregunta

anterior el 57% de los docentes que participaron dentro de las capacitaciones dijo desconocer si en el Ecuador existe un sistema de regulación de ámbito estatal.

Comparando los datos obtenidos con el estudio de González y Ugalde (2015), en el cual 28% de los encuestados decían conocer sobre el tema, se ve a simple vista que se logró incrementar significativamente, a través de las capacitaciones, el nivel del indicador del conocimiento de los códigos de regulación y de autorregulación que amparan, protegen y exigen a los distintos actores sociales, colectivos y asociaciones, cumplir y tener una actitud responsable ante ellos.

- Pregunta 24: ¿Existe alguna asociación u organismo nacional, al que acudir cuando el usuario percibe algo insultante, injurioso o delictivo en televisión, radio o Internet?

Tabla 29 Conocimiento de organismo al que acudir cuando se percibe algo inusual, injurioso o delictivo en los medios de comunicación

	24. ¿Existe alguna asociación u organismo nacional, al que acudir cuando el usuario percibe algo insultante, injurioso o delictivo en televisión, radio o Internet?		Total
	Desconoce el tema.	Conoce los derechos que tiene al ser agredido por un medio de comunicación.	
Público	4	11	15
Privado	4	9	13
Fiscomisional	1	13	14
Total	9	33	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

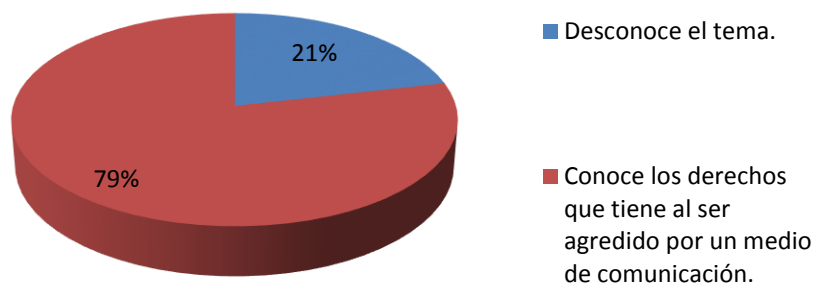


Gráfico 26 Conocimiento de organismos al que acudir cuando se percibe algo inusual, injurioso o delictivo

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

El 79% de los encuestados señala conocer los derechos que tiene al ser agredido por un medio de comunicación.

La mayoría de los docentes encuestados (65,6%) para el estudio de González y Ugalde (2015), mencionaron conocer los derechos que tienen al ser agredidos por un medio, lo que demostraba que los encuestados sabían a dónde acudir si perciben algo insultante, injurioso o delictivo.

Al comparar los resultados obtenidos en ambos estudios se llegó a la conclusión de que se logró incrementar aún más el indicador del conocimiento de los códigos de regulación y de autorregulación que amparan, protegen y exigen a los distintos actores sociales, de los colectivos y asociaciones que velan por su cumplimiento, y actitud activa y responsable ante ellos.

Pregunta 25: En nuestro país, ¿Existe legislación que trata de proteger a la infancia de ciertos contenidos en la TV o en la radio, mediante el establecimiento de un horario infantil?

Tabla 30 Conocimiento sobre legislación para proteger a la infancia de contenidos mediáticos

	25. En nuestro país ¿Existe legislación que trata de proteger a la infancia de ciertos contenidos en la TV o en la radio, mediante el establecimiento de un horario infantil?		Total
	Desconoce el tema	Conoce la existencia del organismo de regulación.	
Público	2	13	15
Privado	4	9	13
Fiscomisional	1	13	14
Total	7	35	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

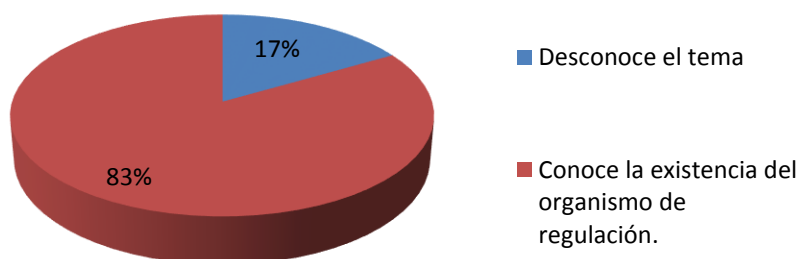


Gráfico 27 Conocimiento sobre legislación para proteger a la infancia de contenidos

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se muestra en el gráfico, el 83% de los docentes que participaron de los talleres conocen la existencia de un organismo de regulación para proteger a la infancia de los contenidos que presentan los medios de comunicación en nuestro país. Apenas el 17% menciona desconocer sobre el tema en las encuestas aplicadas al finalizar los talleres.

El 78% de los profesores encuestados en el estudio principal, mencionaron conocer la existencia de un organismo de regulación para proteger a la infancia de contenidos mediáticos, frente al 22% de profesores que mencionaron no tener información sobre el tema (González & Ugalde, 2015).

Al comparar los resultados obtenidos en ambos estudios se llegó a la conclusión de que se logró incrementar en un 5% el aprendizaje sobre la existencia de esta legislación, obteniendo así un alto nivel en el indicador del conocimiento de los códigos de regulación y de autorregulación que amparan, protegen y exigen a los distintos actores sociales, de los colectivos y asociaciones que velan por su cumplimiento, y actitud activa y responsable ante ellos.

Pregunta 26: ¿Conoce cómo actualizar los permisos sobre privacidad en redes sociales?

Tabla 31 Conocimiento sobre publicidad en redes sociales

	26. ¿Conoce cómo actualizar los permisos sobre privacidad en redes sociales?		Total
	Desconoce cómo manejar la privacidad de las redes sociales.	Maneja con responsabilidad los permisos de las redes sociales	
Público	10	5	15
Privado	9	4	13
Fiscomisional	11	3	14
Total	30	12	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

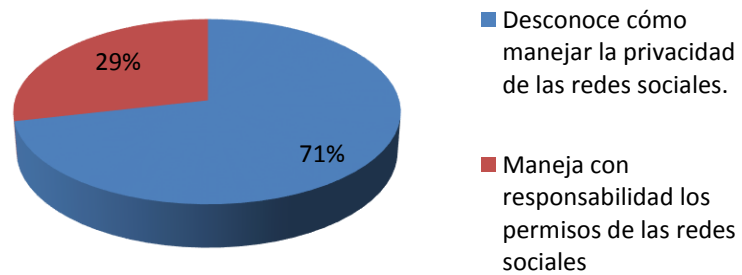


Gráfico 28 Conocimiento sobre privacidad en redes

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Los resultados muestran que el 71% de los docentes que participaron de las capacitaciones dicen desconocer cómo manejar la privacidad en sus redes sociales, frente al 29% que maneja con responsabilidad los permisos de las redes.

En la investigación matriz se obtuvo como dato que el 61% de los encuestados desconoce cómo manejar la privacidad de las redes y un 39% sabe sobre manejo de permisos en las redes (González & Ugalde, 2015).

Al comparar los resultados obtenidos es evidente que existe un incremento del 10% en desconocimiento de esta herramienta de privacidad. Luego de haber realizado los talleres, en este punto en específico no se logró obtener un resultado óptimo en la capacidad de manejar la propia identidad online/offline y actitud responsable ante el control de datos privados, propios o ajenos, es preciso mencionar que esta pregunta no fue tomada en cuenta para las capacitaciones ya que en el informe de Gonzáles y Ugalde (2015) los docentes no mostraban mayores deficiencias.

- Pregunta 27: ¿Creative Commons es una licencia para proteger los derechos de autor en la red?

Tabla 32 Conocimiento de la herramienta Creative Commons

	27. ¿Creative Commons es una licencia para proteger los derechos de autor en la red?		Total
	Desconoce la herramienta online.	Conoce sobre la herramienta Creative Commons para proteger sus productos online.	
Público	7	8	15
Privado	4	9	13
Fiscomisional	7	7	14
Total	18	24	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

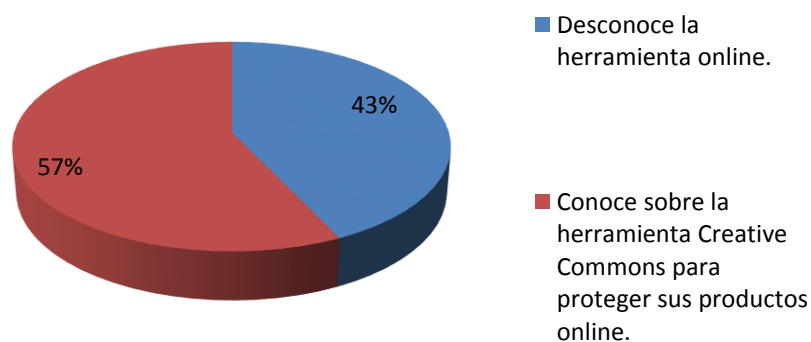


Gráfico 29 Conocimiento sobre las Creative Commons

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

En la gráfica, se muestra que el 57% de los profesores que participaron de las capacitaciones en competencias mediáticas, mencionaron conocer sobre la herramienta

Creative Commons para proteger sus productos online, mientras que el 43% mencionó desconocer la herramienta.

Esta herramienta mostraba un índice muy bajo en el estudio presentado por González y Ugalde (2015), en el cual 85% de los encuestados mencionaban desconocer esta herramienta, por lo que fue necesario analizar con los profesores, que asistieron sobre la importancia y cómo se usan las Creative Commons con el objetivo de informar en el tema de la protección de los derechos de autor.

Si bien los profesores aun no utilizan la herramienta ya conocen sobre ella, por lo que se llegó a la conclusión de que se logró incrementar significativamente el nivel en el indicador que busca saber la capacidad de gestionar el concepto de autoría, individual o colectiva, actitud responsable ante los derechos de propiedad intelectual y habilidad para aprovecharse de recursos como los Creative Commons.

- Pregunta 28: Facebook o Twitter, ¿Pueden usar los datos personales y las fotos que sube, ya que usted cede los derechos de uso al abrir una cuenta en las mismas?

Tabla 33 Conocimiento de derechos de uso de datos personales y fotos por las redes sociales

	28. Facebook o Twitter, ¿Pueden usar los datos personales y las fotos que sube, ya que usted cede los derechos de uso al abrir una cuenta en las mismas?		Total
	No conoce las normas a las que se somete al ingresar a estas redes sociales.	Conoce y usa las normas de manera responsable para su beneficio.	
Público	4	11	15
Privado	1	12	13
Fiscomisional	8	6	14
Total	13	29	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

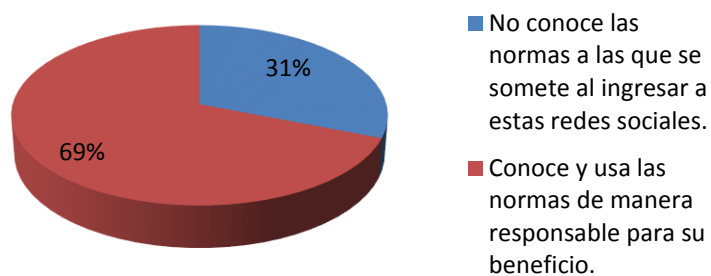


Gráfico 30 Conocimiento de derechos de uso de datos personales y fotos en las redes sociales

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Según los datos obtenidos en el gráfico, muestran que el 69% conoce los derechos de uso de datos personales y fotos en las redes sociales y usa las normas de manera responsable para su beneficio, este dato se observa en el colegio público y privado que participaron de las capacitaciones brindadas.

El 55,8% de los profesores encuestados en estudio realizado anteriormente dijeron conocer los derechos de uso de datos personales y fotos por las redes sociales (González & Ugalde, 2015), con lo que se puede afirmar que se logró incrementar en un 13,2% el nivel medio en el indicador del conocimiento de los códigos de regulación y de autorregulación que amparan, protegen y exigen a los distintos actores sociales, de los colectivos y asociaciones que velan por su cumplimiento, y actitud activa y responsable ante ellos.

- Pregunta 29: ¿Ha participado en los últimos cinco años en algún proyecto de investigación, innovación o elaboración de materiales didácticos sobre competencias en medios de comunicación?

Tabla 34

Participación en proyectos sobre competencias mediáticas

	29. ¿Ha participado en os últimos cinco años en algún proyecto de investigación, innovación o elaboración de materiales didácticos sobre competencias en medios de comunicación?		Total
	No ha participado o no conoce si la elaboración de algún producto suyo está dentro de estos parámetros.	Capacidad de aportar al desarrollo de competencias en medios de comunicación	
Público	12	3	15
Privado	9	4	13
Fiscomisional	9	5	14
Total	30	12	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

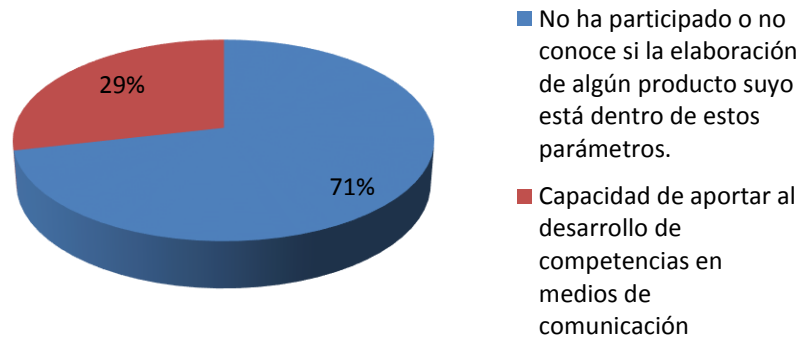


Gráfico 31 Participación en proyectos de investigación en competencias mediáticas

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se analizó anteriormente, el 71% de los docentes que participaron de la capacitación, mencionan no haber participado o conocer si la elaboración de algún producto suyo está dentro de estos parámetros y tampoco han participado en los últimos 5 años en investigaciones sobre competencias mediáticas.

Es importante mencionar que dentro de la investigación matriz se menciona que 79% de los encuestados, manifiestan haber participado en alguna investigación en competencias mediáticas en los últimos 5 años, por lo que existe un nivel bajo en cuanto a la capacidad de llevar a cabo un trabajo colaborativo mediante la conectividad y la creación de plataformas que facilitan las redes sociales y a la capacidad de trabajar de manera colaborativa en la elaboración de productos multimedia o multimodales (González & Ugalde, 2015).

Como ya se mencionó anteriormente, aunque estos niveles se mantienen, a través del “Manual de competencias mediáticas para profesores” y las capacitaciones brindadas, se discutió sobre la importancia de participar en investigaciones y en la necesidad de elaborar productos multimedia y multimodales en el área educativa, principalmente se hizo un llamado para que los profesores sientan la necesidad de incluir tanto a sus estudiantes como al personal administrativo y a la unidad educativa en general en este tipo de actividades.

4.3.8 RESUMEN DIMENSIÓN – PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

A modo de resumen, presentamos la siguiente tabla, en la cual se analizan cada una de las preguntas que conforman esta dimensión, haciendo una comparación de los resultados presentados en el informe principal de González y Ugalde (2015), y el actual estudio:

Tabla 35 Dimensión – Producción y difusión

Producción y difusión docentes								
Antes					Después			
Pregunta	Competencia	Público	Privado	Fiscomisional	Competencia	Público	Privado	Fiscomisional
22	Baja	35,6	39,2	17,2	Mediana	80	92,4	85,8
23	Baja	52,6	60,8	40	Mediana	133,4	123	142,8
24	Alta	129	131	142,8	Alta	146,6	138,4	184,4
25	Alta	152,6	156	171,4	Alta	84,7	138,4	185,8
26	Mediana	67,2	83,4	97,2	Mediana	66,6	61,6	42,8
27	Baja	26,4	38	17,2	Mediana	106,6	138,4	100
28	Mediana	107,8	113	120	Mediana	146,6	184,6	85,8
29	Baja	30,2	53,6	34,2	Baja	40	77	71,4
Total puntos		601,4	675	640	Total puntos	804,5	953,8	898,8
Porcentaje en categoría		37,59	42,19	40,00	Porcentaje	50,28	59,61	56,18

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

En el informe de Gonzáles y Ugalde (2015), las preguntas con menor puntaje fueron: 22, 23 ,27 y 29, a través de las capacitaciones se trató de mejorar la competencia de profesorado especialmente en las preguntas mencionadas.

Como se observa en la tabla, se logró a través de las capacitaciones, pasar de una competencia media a alta en las preguntas 22, 23 y 27, en cuanto a las pregunta 29, como se mencionó anteriormente, si bien los niveles se mantienen, los docentes son mucho más conscientes de la importancia de realizar investigaciones en los colegio.

4.3.9 DIMENSIÓN IDEOLOGÍA Y VALORES

A través de esta dimensión es posible conocer la interacción que tiene el profesorado con los medios, usados como oportunidad para construir una ciudadanía más plena, integral y autónoma. Su capacidad para descubrir los valores inscritos en los contenidos de los medios; su aptitud para detectar las fuentes de información, valorando críticamente su fiabilidad; también permite conocer su habilidad para interpretar las informaciones procedentes de los medios desde una perspectiva ética y democrática; su capacidad para usar las nuevas tecnologías de acuerdo con valores cívicos y democráticos, favoreciendo así el entorno social y natural; y por ultimo conocer su capacidad para interpretar y producir mensajes rompiendo estereotipos sociales cuestionable (Ferrés & Piscitelli, 2012)

Las preguntas para medir estos indicadores fueron la 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 y 38 del cuestionario.

- Pregunta 30: ¿Aunque no las comparta, puedo distinguir las tendencias sociopolíticas de los medios de comunicación de mayor difusión?

Tabla 36 Distinción de tendencias sociopolíticas en medios de comunicación

	30. Aunque no las comparta, puedo distinguir las tendencias sociopolíticas de los medios de comunicación de mayor difusión.			Total
	No reconoce ni analiza los conceptos sociopolíticos.	El docente identifica medianamente conceptos y mensajes sociopolíticos en los medios de comunicación.	El docente distingue las tendencias sociopolíticas de los medios de comunicación	
Público	5	9	1	15
Privado	2	7	4	13
Fiscomisional	3	7	4	14
Total	10	23	9	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

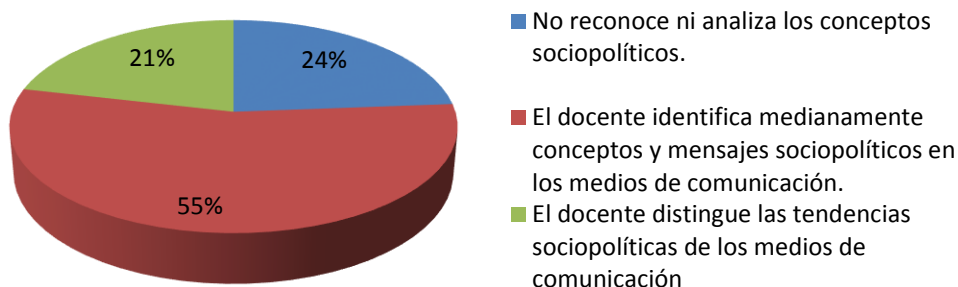


Gráfico 32 Distinción de tendencias sociopolíticas en medios

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Entre el actual estudio y el realizado por Gonzáles y Ugalde se tuvo una disminución del 15% en el nivel de los docentes para distinguir las tendencias sociopolíticas en los medios de comunicación.

Sin embargo el 55% de los docentes identifican medianamente conceptos y mensajes sociopolíticos en los medios de comunicación. Si comparamos este resultado con el 53,5% de docentes que mencionaron identificar medianamente este indicador en el estudio de González y Ugalde (2015), se refleja que sigue existiendo un nivel medio en cuanto a la capacidad de analizar las identidades virtuales individuales y colectivos, y detectar los estereotipos, sobre todo en cuanto a género, raza, etnia, clase social, religión, cultura, discapacidades, etc., analizando sus causas y consecuencias.

- Pregunta 31 ¿Ante un tema que considero importante, la información que obtengo procede?

Tabla 37 Procedencia de la información en temas de interés

	31. Ante un tema que considera importante, la información que procede...			Total
	El docente no contrasta fuentes y se conforma con la primera fuente que está a su alcance	El docente selecciona sus fuentes de una forma subjetiva	El docente contrasta fuentes para realizar sus investigaciones	
Público	7	5	3	15
Privado	4	6	3	13
Fiscomisional	3	1	10	14
Total	14	12	16	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

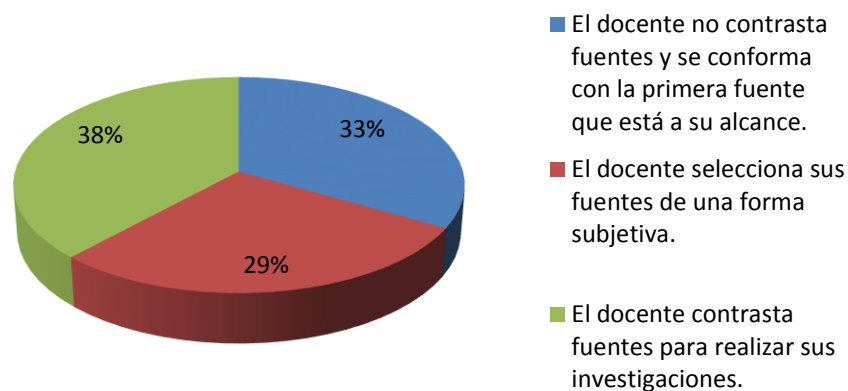


Gráfico 33 Procedencia de la información

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa en el gráfico del pastel, el 38% de los docentes dicen contrastar las fuentes para realizar sus investigaciones y contenidos de interés.

Al analizar la procedencia de la información en temas de interés para los docentes, con los resultados obtenidos en el Informe de González y Ugalde (2015), en el cual menciona que 57,2% de los encuestados contrasta fuentes para realizar sus investigaciones, se llegó a la conclusión de que los docentes que participaron de las capacitaciones reflejan un nivel bajo con tendencia a media en el indicador de la habilidad para buscar, organizar, contrastar, priorizar y sintetizar informaciones procedentes de distintos sistemas y de diferentes entornos.

- Pregunta 32: ¿Es posible tener una relación positiva con los medios, para proporcionar autonomía personal y transformación social?

Tabla 38 Autonomía personal y transformación social

	32. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios, para proporcionar autonomía personal y transformación social?			Total
	No detecta ni conoce, la relación de los medios con la sociedad.	El conocimiento de las relaciones es escaso.	Interpreta y valora perfectamente las posibilidades que ofrecen los medios.	
Público	2	9	4	15
Privado	3	5	5	13
Fiscomisional	2	7	5	14
Total	7	21	14	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

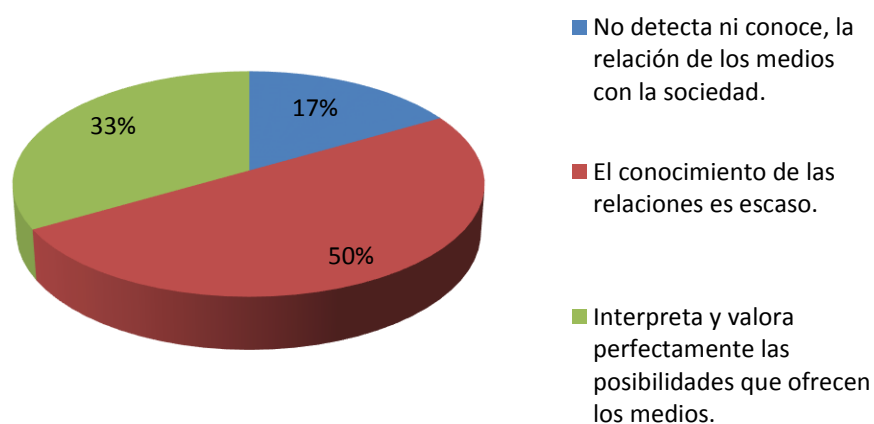


Gráfico 34 Autonomía y transformación social

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca

Elaboración: Propia

El 33% de los docentes participantes en esta investigación manifestaron interpretar y valorar perfectamente las posibilidades que ofrecen los medios de comunicación, frente al estudio de González y Ugalde (2015), que en este mismo punto se tuvo una respuesta del 26%, si bien se logró un incremento del 7% sigue existiendo un nivel medio en el indicador para detectar la capacidad de reconocer los procesos de identificación emocional con los personajes y las situaciones de las historias, como potencial mecanismo de manipulación o como oportunidad para conocernos mejor y para abrirnos a otras experiencias.

- Pregunta 33: ¿Una Webquest es una actividad didáctica orientada a la investigación donde toda o casi toda la información procede de la Web?

Tabla 39 Herramienta Webquest

	33. ¿Una webquest es una actividad didáctica orientada a la investigación donde toda o casi toda la información procede de la web?		Total
	No conoce ni utilizaría la herramienta	Utilizaría la herramienta aprovechando la capacidad de ocio estudiantil mediático y de metodología docente	
Público	3	12	15
Privado	5	8	13
Fiscomisional	1	13	14
Total	9	33	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

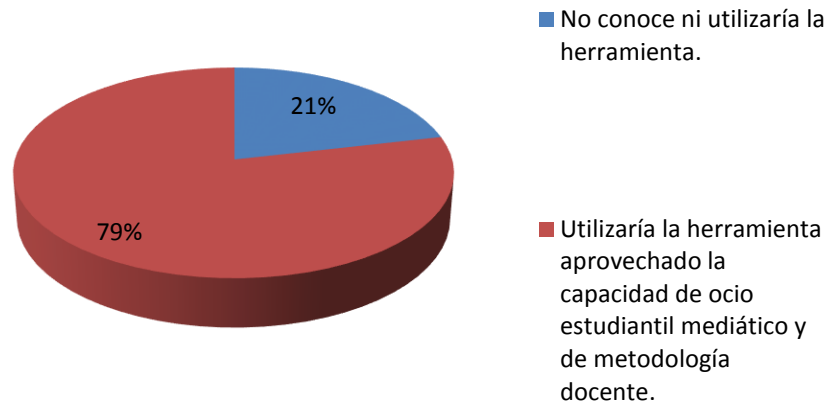


Gráfico 35 Sobre la herramienta Webquest

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se mencionó anteriormente, la mayoría de profesores (79%), utilizaría la herramienta Webquest aprovechando la capacidad de ocio estudiantil mediático y de metodología docente. En el estudio principal en esta misma valorización se obtuvo como dato que el 27% de los encuestados conocía sobre esta herramienta (González & Ugalde, 2015), por lo que se logró un incremento del 52%.

Hemos dicho en párrafos anteriores que través de las capacitaciones brindadas, se discutió sobre la importancia de realizar investigaciones y buscar información en la red de manera estructurada y guiada para evitar perder los objetivos de la búsqueda, por lo que se logró obtener un alto nivel de conocimiento e interés de esta herramienta para llevar a cabo trabajos colaborativos mediante la conectividad y la creación de plataformas que

facilitan las redes sociales y la habilidad del docente para buscar, organizar, contrastar, priorizar y sintetizar informaciones procedentes de distintos sistemas y de diferentes entornos para generar métodos de investigación en sus estudiantes.

- Pregunta 34: Ha usado los medios y tecnologías comunicativas para...

Tabla 40 Uso de medios y tecnologías comunicativas

	34. Ha usado los medios y tecnologías comunicativas para...			Total
	Utiliza las nuevas tecnologías para diversión.	Transmitir valores y contribuir a la mejora del entorno social.	Desarrollo educativo.	
Público	3	1	11	15
Privado	1	2	10	13
Fiscomisional	1	1	12	14
Total	5	4	33	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

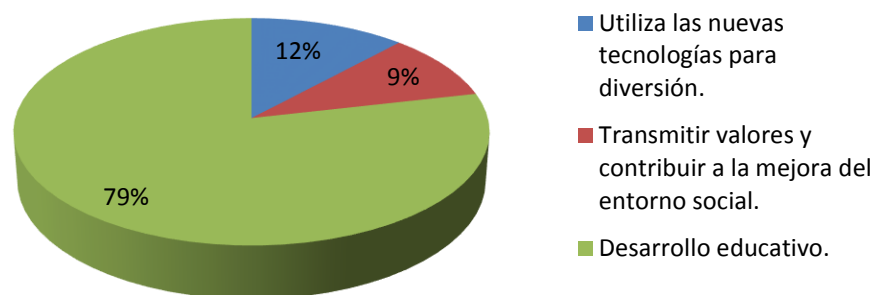


Gráfico 36 Uso de medios y tecnología

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa en el gráfico 79% de los profesores que formaron parte de las capacitaciones mencionan que usan los medios y las nuevas tecnologías de la comunicación con un fin educativo. En la investigación principal, los encuestados mencionaban que usaban la tecnología para la diversión más que para transmitir valores y contribuir a la mejora de la sociedad o el desarrollo educativo (González & Ugalde, 2015).

Este criterio reflejaba una necesidad dentro de las competencias mediáticas para profesores, evidentemente después de haber desarrollado las capacitaciones, los docentes que asistieron son mucho más conscientes de la importancia de confiar en sus capacidades en cuanto al uso de la tecnología mediática, sobretodo sabiendo que estas tecnologías pueden resultar útiles en su labor diaria.

Por ello se llegó a la conclusión de que se logró incrementar notoriamente en el indicador de la capacidad de aprovechar las nuevas herramientas comunicativas para transmitir valores y contribuir a la mejora del entorno, desde una actitud de compromiso social y cultural.

- Pregunta 35: Para valorar la fiabilidad de las informaciones que recibe de los medios digitales ¿Qué elementos toma en consideración?

Tabla 41 Elementos que considera para valorar la fiabilidad de la información digital

	35. Para valorar la fiabilidad de las informaciones que recibe de los medios digitales ¿Qué elementos toma en consideración?			Total
	Se guía por el dueño del medio más no por el contraste de la información.	Se guía según la trascendencia profesional del autor.	Contrasta la información y el contenido.	
Público	4	6	5	15
Privado	3	5	5	13
Fiscomisional	1	5	8	14
Total	8	16	18	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

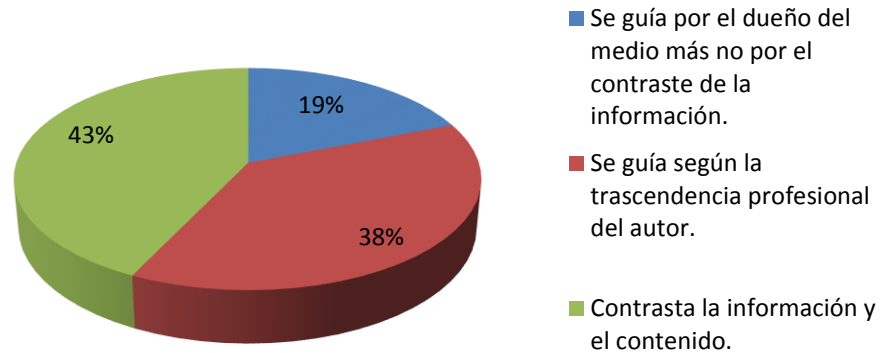


Gráfico 37 Elementos para considerar la fiabilidad de la información digital

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

El 43% de los docentes que participaron en esta investigación mencionan contrastar la información y el contenido. González y Ugalde (2015), al consultar esta misma pregunta obtuvieron que 39,4% de los encuestados contrasta la información y el contenido, por lo que se determina un crecimiento del 3,6% en el indicador que nos permite conocer la capacidad de evaluar la fiabilidad de las fuentes de información, extrayendo conclusiones críticas tanto de lo que se dice como de lo que se omite.

- Pregunta 36 En los medios, ¿Se difunden contenidos con estereotipos o prejuicios de tipo racial, sexual, social, religioso o ideológico?

Tabla 42

Reconocimiento de difusión de contenidos con estereotipos

en los medios

	36. En los medios, ¿Se difunden contenidos con estereotipos o prejuicios de tipo racial, sexual, social, religioso o ideológico?			Total
	No reconoce los estereotipos en los contenidos.	Logra detectar algunos contenidos nocivos.	Analiza la existencia de estos estereotipos y las consecuencias de las mismas.	
Público	3	8	4	15
Privado	0	8	5	13
Fiscomisional	2	4	8	14
Total	5	20	17	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

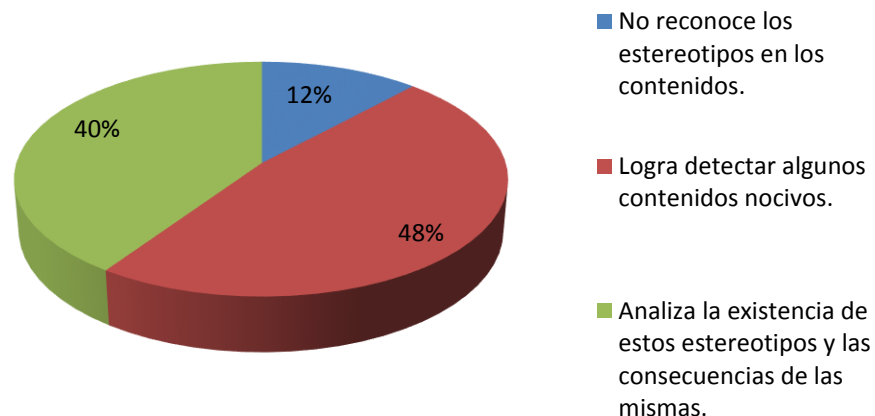


Gráfico 38 Reconocimiento de difusión de estereotipos en los medios

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa en la gráfica, el 40% de los docentes que participaron en las capacitaciones dicen analizar la existencia de estereotipos y las consecuencias de los mismos. Un importante dato que se obtuvo es que el 48% de los encuestados logra detectar algunos contenidos nocivos en los medios.

En el informe sobre competencias mediáticas de González y Ugalde (2015), vemos que el 49% de los encuestados analiza la existencia de estereotipos y las consecuencias de los mismos, mientras que el 46% menciona estar en la capacidad de detectar contenidos nocivos en los medios.

Al contrastar los datos se observa una disminución del 9% en cuanto a capacidad de analizar la existencia de estereotipos y sus consecuencias, sin embargo se sigue manteniendo un nivel medio en la capacidad de analizar las identidades virtuales individuales y colectivas, y de detectar los estereotipos, sobre todo en cuanto a género, raza, etnia, clase social, religión, cultura, discapacidades, etc., analizando sus causas y consecuencia.

- Pregunta 37: La identificación emocional con personajes y situaciones que aparecen en los medios, ¿Puede ampliar sus experiencias y favorecer el conocimiento de sí mismo?

Tabla 43 Experiencia e identificación emocional a través de los contenidos mediáticos

	37. La identificación emocional con personajes y situaciones que aparecen en los medios, ¿Puede ampliar sus experiencias y favorecer el conocimiento de sí mismo?			Total
	No aportan conocimiento	La información favorece a su conocimiento	Puede discernir que la información genera emociones que dejan experiencias positivas y negativas	
Público	3	8	4	15
Privado	2	8	3	13
Fiscomisional	3	9	2	14
Total	8	25	9	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

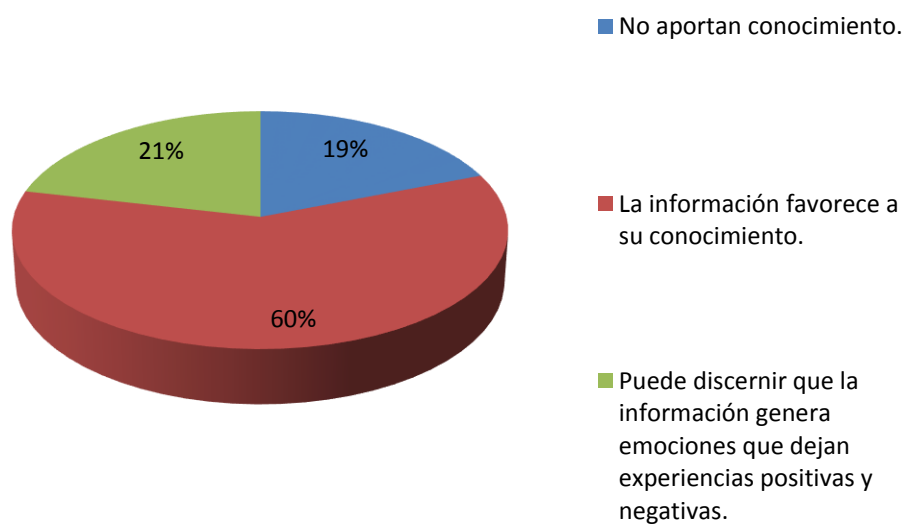


Gráfico 39 Experiencia e identificación emocional en los contenidos

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Según los resultados obtenidos 21% de los encuestados que participaron en las capacitaciones, mencionan que están en la capacidad de discernir que la información emociones y que a su vez dejan experiencias positivas y negativas, en esta misma categoría, el estudio principal de González y Ugalde (2015), obtuvieron como dato que el 17% de los docentes encuestados mencionan esta misma capacidad, por lo que existe un incremento del 4% en este criterio.

Sin embargo un 60% de los docentes participantes mencionaron que la información que obtienen de los medios favorece sus conocimientos, frente al 65,9% que menciona esta misma información en el estudio principal (2015).

Al comparar estos últimos resultado con el de González y Ugalde (2015), se llegó a la solución de que sigue existiendo un nivel medio en el indicador de la capacidad de reconocer los procesos de identificación emocional con los personajes y las situaciones de las historias como potencial mecanismo de manipulación o como oportunidad para conocernos mejor a nosotros mismos y para abrirnos a otras experiencias.

- Pregunta 38: ¿Elabora mensajes en los medios evitando estereotipos, prejuicios o valores antidemocráticos?

Tabla 44 Forma de expresarse en los medios

	38. ¿Elabora mensajes en los medios evitando estereotipos, prejuicios o valores antidemocráticos?			Total
	No crea mensajes que eviten prejuicios o estereotipos.	Los toma en consideración o los utiliza escasamente para transmitir valores.	Elabora mensajes con valores que eviten prejuicios o estereotipos.	
Público	7	5	3	15
Privado	4	1	8	13
Fiscomisional	3	5	6	14
Total	14	11	17	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

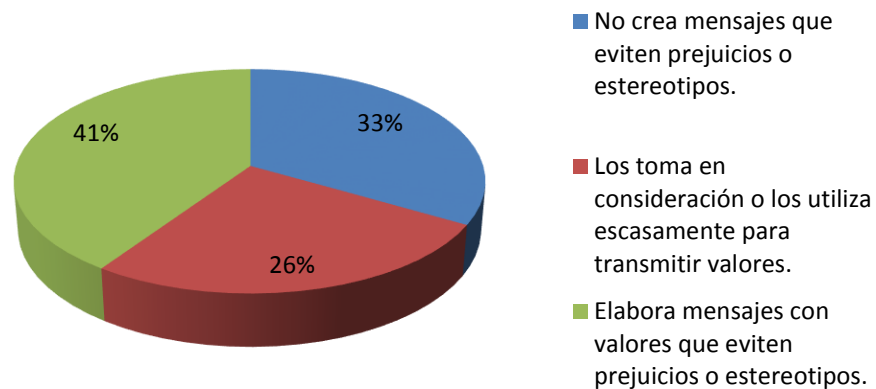


Gráfico 40 Expresión en los medios

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Las encuestas realizadas muestran que el 41% de los docentes que participaron en las capacitaciones mencionaron que son capaces de elaborar mensajes con valores que eviten prejuicios o estereotipos.

En el informe principal 34,6% de los encuestados menciono este mismo indicador (González & Ugalde, 2015), por lo que es notorio que a través de las capacitaciones sobre competencias mediáticas se logró incrementar del 6,4% en la capacidad de aprovechar las nuevas herramientas comunicativas para transmitir valores y para contribuir a la mejora del entorno, desde una actitud de compromiso social y cultural.

4.3.10 RESUMEN DIMENSIÓN – IDEOLOGÍA Y VALORES

A modo de resumen, presentamos la siguiente tabla, en la cual se analizan cada una de las preguntas que conforman esta dimensión, haciendo una comparación de los resultados obtenidos en el informe principal de (2015), y el actual estudio:

Tabla 45 Dimensión – Ideología y valores

Ideología y valores docentes								
Antes					Después			
Pregunta	Competencia	Público	Privado	Fiscomisional	Competencia	Público	Privado	Fiscomisional
30	Mediana	113,8	134,4	140	Mediana	73,4	115,4	107
31	Alta	138,9	145,8	148,5	Mediana	73,3	92,4	149,9
32	Mediana	98,6	120,9	134,3	Mediana	113,4	115,5	121,4
33	Baja	39,4	65,4	68,6	Alto	160	123	185,8
34	Baja	102,6	77,9	74,3	Alto	153,3	169,2	178,5
35	Alta	126,3	95,8	91,5	Mediana	106,6	115,5	149,9
36	Alta	139,5	151,9	128,6	Mediana	106,7	138,5	142,8
37	Mediana	100,7	97,1	102,9	Mediana	106,7	107,7	92,9
38	Mediana	94	107,2	97,2	Mediana	73,3	130,7	121,5
Total puntos		953,8	996,4	985,9	Total puntos	966,7	1107,9	1249,7
Porcentaje en categoría		52,99	55,36	54,77	Porcentaje	53,71	61,55	69,43

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

En el informe de Gonzáles y Ugalde (2015), las preguntas 33 y 34 presentaban las competencias más bajas, durante las capacitaciones, se logró subir estos niveles con los docentes participantes.

Si bien la pregunta 33, referente a la Webquest, se logró incrementar la competencia, los docentes aún no usan esta herramienta educativa, pero ya la conocen y saben cómo utilizarla.

4.3.11 DIMENSIÓN ESTÉTICA

Esta última dimensión mide la sensibilidad para reconocer unos mínimos de calidad estética en las producciones mediáticas por parte del profesorado; su capacidad comprensibles, creativos y originales; y por ultimo su capacidad para transformar los mensajes de acuerdo con una mínima sensibilidad estética etc. (Ferrés & Piscitelli, 2012).

Para medir la capacidad de los docentes en esta dimensión revisaremos las preguntas 39 y 40 de la encuesta aplicada.

- Pregunta 39: ¿Reconoce cuando una creación o producto mediático no cumple con las mínimas exigencias de gusto estético (presentación y redacción cuidada, calidad de imágenes y sonidos, creatividad o elaboración original...)?

Tabla 46

Reconocimiento de la estética en un producto mediático

	39. ¿Reconoce cuando una creación o producto mediático no cumple unas mínimas exigencias de gusto estético (presentación y redacción cuidada, calidad de imágenes y sonidos, creatividad o elaboración original..)?		Total
	No reconoce ni se interesa en el aspecto estético del contenido mediático.	Conoce características estéticas del contenido mediático.	
Público	3	12	15
Privado	4	9	13
Fiscomisional	3	11	14
Total	10	32	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

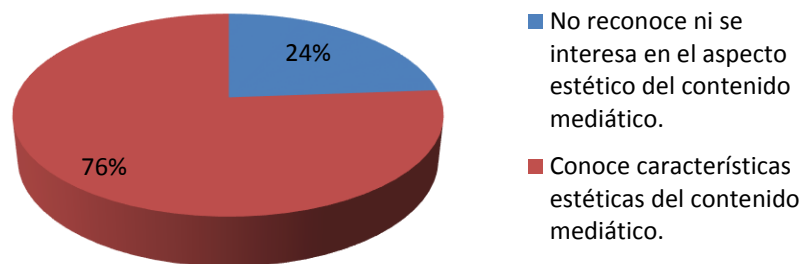


Gráfico 41 Reconocimiento de la estética

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa en el gráfico, 76% de los docentes que participaron del proceso de capacitación dicen conocer características estéticas en los contenidos mediáticos. El 81,7% de los encuestados por González y Ugalde (2015), mencionaron esta misma respuesta, lo que nos lleva a determinar que aunque se obtuvo una disminución del 5,7% aún sigue existiendo un alto nivel en el indicador de la sensibilidad para reconocer una producción mediática que no se adecue a unas exigencias mínimas de calidad estética.

- Pregunta 40 ¿Es capaz de distinguir las tendencias estéticas o artísticas relacionadas con los productos cinematográficos?

Tabla 47 Capacidad para distinguir tendencias estéticas o artísticas de productos cinematográficos

	40. ¿Es capaz de distinguir las tendencias estéticas o artísticas relacionadas con los productos cinematográficos?			Total
	No reconoce.	Distingue ciertas tendencias cinematográficas.	Tiene una educación previa que le permite distinguir las tendencias de los productos cinematográficos.	
Público	2	12	1	15
Privado	0	9	4	13
Fiscomisional	0	10	4	14
Total	2	31	9	42

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

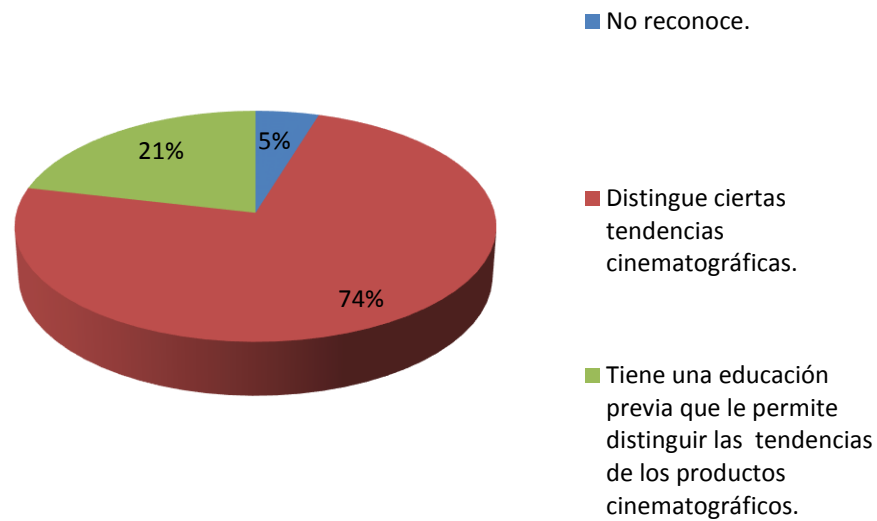


Gráfico 42 Capacidad para distinguir en productos cinematográficos tendencias estéticas o artísticas

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

Como se observa en la gráfica, 74% de los docentes que participaron de este proceso de capacitación señalan distinguir ciertas tendencias estéticas o artísticas en productos cinematográficos. El 58,6% de los colegios que participaron en la investigación de González y Ugalde (2015), mencionaron distinguir ciertas tendencias cinematográficas.

En esta pregunta se logró un incremento del 15,4%, por ello se llegó a la conclusión de que existe un nivel alto en el indicador que mide la capacidad de los docentes para identificar las categorías estéticas básicas, como la innovación formal y temática, la originalidad, el estilo, las escuelas y tendencias.

4.3.11 RESUMEN DIMENSIÓN – ESTÉTICA

A modo de resumen, presentamos la siguiente tabla, en la cual se analizan cada una de las preguntas que conforman esta dimensión, haciendo una comparación de los resultados presentados en el estudio principal de Gonzáles y Ugalde (2015), y el actual estudio:

Tabla 48 Dimensión – Estética

Estética docentes								
Antes					Después			
Pregunta	Competencia	Público	Privado	Fiscomisional	Competencia	Público	Privado	Fiscomisional
39	Alta	156,6	167,8	171,4	Alta	160	138,4	157
40	Mediana	107,2	122,6	117,1	Alta	93,4	192,4	128,6
Total puntos		263,8	290,4	288,5	Total puntos	253,4	330,8	285,6
Porcentaje en categoría		65,95	72,60	72,13	Porcentaje	63,35	82,70	71,40

Fuente: Profesores de colegios de la ciudad de Cuenca.

Elaboración: Propia

En el estudio de Gonzáles y Ugalde (2015), no se mostraron deficiencias con respecto a esta dimensión, por lo que no se realizaron temas alrededor de la misma durante las capacitaciones.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A continuación presentamos algunas conclusiones que hemos obtenido a lo largo de esta investigación, la realización del “Manual en competencias mediáticas para profesores de colegios” y la ejecución de las capacitaciones con el fin de probar esta propuesta.

Como se mencionó en capítulos anteriores, la propuesta de Manual se desarrolló con los criterios de evaluación y los resultados obtenidos a través del Informe del Proyecto de Investigación “Competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Cuenca” realizado por las investigadoras de la Universidad del Azuay, Catalina González y Cecilia Ugalde (2015).

Aunque se analizaron a profundidad cada una de las preguntas aplicadas en el cuestionario, algunas de ellas nos brindan información relevante, como es el hecho de que muchos de los docentes que trabajan en los colegios participantes tienen entre 49 y 56 años de edad (24%), y la mayoría de ellos (62%) imparten sus clases en varios niveles del bachillerato. Por lo que es común que no estén familiarizados con este nuevo entorno dominado por las nuevas tecnologías de la comunicación y sus clases reflejen una carencia en herramientas educativas actualizadas.

Los talleres que se brindaron en cada uno de los colegios tuvieron una duración de una hora y media, lo que nos permitió conocer un poco más sobre el perfil de los docentes cuencanos.

Lo que podemos destacar es que en todos los colegios los profesores que asistieron a las capacitaciones mostraban necesidad frente al equipamiento tecnológico con el que trabajaban en sus unidades educativas. Recordemos que todos los colegios mostraron tener herramientas tecnológicas básicas para impartir clases y todas ellas eran accesibles únicamente en la sala de computación. Este sin duda es un limitante a la hora de capacitar a los profesores en competencias mediáticas, y más si pretendemos que la tecnología se utilice con mayor frecuencia en el aula. ¿De qué sirve que los profesores incorporen estos nuevos conocimientos si la tecnología con la que cuentan se vuelve un grave limitante a la hora de aplicarlos?

Durante la hora y media de capacitación no se profundizó en la dimensión del lenguaje de Ferres y Piscitelli (2012), ya que en los criterios de evaluación los docentes encuestados por González y Ugalde (2015) no mostraron tener mayores deficiencia en dicha dimensión. Si bien se llegó a la conclusión de que en general existe un nivel medio en la capacidad de los profesores en esta área del lenguaje, es importante mencionar que se obtuvo como dato que el 59% de los docentes no cuentan con la capacidad suficiente para comunicarse a través de los medios usando un lenguaje diferente según el contexto, destinatario o finalidad del medio, a este dato es preciso agregar que el 43%, casi la mitad de los profesores no muestran tener un mínimo de interés en el uso de un lenguaje entendible en el proceso educativo.

Estos temas no se agregaron en la propuesta de manual en vista de que en un principio no mostraban mayores deficiencias, sin embargo resulta evidente que es necesario tomar acciones en esta importante área de las competencias mediáticas en futuras capacitaciones.

En cuanto a la segunda dimensión, la dimensión de la tecnología (Ferrés & Piscitelli, 2012), me gustaría analizar con mayor profundidad la pregunta 15 en la cual se consulta a los docentes que asistieron a las capacitaciones sobre los recursos educativos que utilizan para impartir sus clases; 64% de los encuestados mencionaron que utilizan herramientas tecnológicas básicas en sus materias, aunque se llegó a la conclusión de que los valores se mantienen con relación a la investigación de González y Ugalde (2015), sería importante realizar un seguimiento para determinar si después de haber recibido las capacitaciones los profesores incorporaron o no las nuevas herramientas educativas como blogs, wikis, el uso de las video conferencias como recurso educativo y los murales digitales, durante sus clases, ya que a través de esta pregunta no es posible medir este factor, tal vez valdría la pena plantear mejor esta pregunta para obtener respuestas más certeras.

Sobre la dimensión conocida como recepción e interacción (Ferrés & Piscitelli, 2012), 71% de los profesores participantes en los talleres no han realizado en los últimos 5 años ningún tipo de investigación sobre competencias mediáticas, si bien este valor se mantiene al comparar con la investigación de González y Ugalde (2015), durante la capacitación se discutió sobre la importancia de que se comience a participar en investigaciones y se hizo un llamado tanto a profesores como personal administrativo para que sientan la necesidad de incluir a los estudiantes en este tipo de procesos.

Además para lograr mejorar los niveles en esta dimensión, se brindó al profesorado información relevante sobre la conocida herramienta de educación didáctica, Webquest, para así lograr un mayor aprovechamiento de la capacidad de ocio estudiantil mediático. A más de esta herramienta, se habló sobre la confiabilidad de los docentes a la hora de introducir sus datos personales en la web, el objetivo fue ayudar a que los profesores

conozcan en qué elementos guiarse mientras navegan en la red para adquirir una mayor confianza con este recurso tecnológico e informático.

Una recomendación importante es que, a más de estas herramientas, se ofrezcan actividades educativas que puedan ser utilizadas fuera de las unidades educativas, a modo de tareas, y fuera de las aulas de computación; sobre todo por el hecho de que la mayoría de colegios en los que se brindaron los talleres no cuentan con internet y proyectores en sus aulas, sin tomar en cuenta el hecho de no contar con tablets ni pizarras digitales (PDI).

Al medir la cuarta dimensión de Ferres y Piscitelli, la llamada dimensión de la producción y difusión (2012), se obtuvieron algunos resultados importantes con los docentes que formaron parte de las capacitaciones brindadas en los colegios participante.

Entre los datos obtenidos en este estudio se menciona que el 57% de los docentes desconocen si en el Ecuador existe un sistema de regulación de ámbito estatal, frente al 82% de encuestados que mencionaron desconocer este mismo factor en el estudio principal (González & Ugalde, 2015), es importante mencionar que si bien se logró disminuir en un 25%, este criterio sigue mostrando un alto nivel en cuanto su desconocimiento. Por lo que es recomendable que en general esta dimensión sea enseñada con mayor profundidad a los profesores ya que es un tema relativamente largo que debe ser analizado con disposición de tiempo y horarios.

Dentro de esta misma dimensión, producción y difusión, se obtuvo como dato que el 71% de los docentes que participaron de este proceso, desconoce cómo manejar el tema de la privacidad en las redes sociales, si bien este criterio de evaluación no fue tomado en cuenta a profundidad durante las capacitaciones, los resultados obtenidos hacen un

llamado para enseñar con mayor detalle sobre este importante tema, que no solo afecta a profesores sino también a los estudiantes de los colegios de nuestra ciudad.

Sobre la herramienta Creative Commons, 57% de los docentes encuestados para esta investigación, mencionaron conocer sobre esta herramienta, frente al 15% manifestado en el estudio de González y Ugalde (2015), lo que significa un incremento importante en este criterio. Si bien los docentes aun no la utilizan, a través de la capacitación se logró que los participantes conozcan sobre ella, sus funciones y principalmente su objetivo: proteger los derechos de autor en esta era caracterizada por la educación abierta. Ahora es el turno de los profesores y el personal administrativo de incorporar dentro de sus actividades educativas investigaciones en el área de las llamadas competencias mediáticas.

En cuanto a la dimensión ideología y valores, el 79% de los profesores que formaron parte de las capacitaciones mencionaron que utilizan los medios y las nuevas tecnologías de la comunicación con un fin educativo. En la investigación realizada por González y Ugalde (2015), se menciona que la mayoría de los docentes utilizan las nuevas tecnologías para su diversión más que para transmitir valores y contribuir a la mejora de la sociedad y el desarrollo educativo. Evidentemente después de haber desarrollado las capacitaciones, los docentes que asistieron son mucho más conscientes de la importancia de confiar en sus capacidades en cuanto al uso de la tecnología mediática, sobretodo sabiendo que estas tecnologías pueden resultar útiles en su labor diaria; o bien las respuestas fueron brindadas porque los profesores sintieron presión por las capacitaciones.

Una vez más es importante realizar evaluaciones a corto plazo para medir si efectivamente los docentes han involucrado estos nuevos conocimientos en el aula y confirmar que no quedaron como una mera teoría.

Durante las capacitaciones no se profundizó en la última dimensión propuesta por Ferrés y Piscitelli, dimensión estética (2012), ya que en el estudio presentado por González y Ugalde (2015), del cual parte esta tesis, menciona que los docentes no muestran mayores deficiencias en su capacidad para reconocer una producción mediática que no se adecue a unas exigencias mínimas de calidad estética y en su capacidad para identificar las categorías estéticas básicas, como la innovación formal y temática, la originalidad, el estilo, las escuelas y tendencias.

Para concluir me gustaría acotar que en general se logró que los docentes participantes se interesen por las herramientas educativas que utilizan en clases, y se logró que cada uno de ellos mire de forma detallada como están educando a sus alumnos en esta nueva era dominada por las tecnologías de la comunicación y la información.

Estoy segura que muchos de los docentes querrán aplicar cada una de las herramientas y nuevos conocimientos que obtuvieron durante esa hora y media de capacitación, seguramente cada uno de los colegios se verá obligado a construir más aulas de computación, ampliar sus redes de internet y actualizar sus herramientas tecnológicas, porque después de todo lo que aprendieron sus docentes sentirán aún más la necesidad de abrir el paso por completo a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información para la educación.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, J. I., & Berlanga, I. (2011). La asignatura proyecto integrado como excelente medio para implementar las competencias mediáticas en bachillerato. Una experiencia en temas de género. *Biblioteca de Ciencias de la Comunicación*, 37-51.
- Aguaded, J. I., & Guerra, S. (enero-diciembre de 2012). Razones para una educación mediática en la sociedad multipantanas. *Sphera Pública*(12), 21-39.
- Asamblea Constitucional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. artículo 347, numeral 8. Ecuador: artículo 347, numeral 8.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (Junio de 2013). Ley Orgánica de Comunicación. (22). Quito, Ecuador.
- Coll, C., & Monerero, C. (2008). Psicología de la educación virtual: Aprender y enseñar con las Tecnologías de la Información y la Comunicación. (12). Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- De Fontcubeta, M., & Guerrero, C. (2007). Una nueva propuesta para la educación en medios. *Cuadernos de Información*(20), 87'97.
- Duque, V. (Octubre de 2015). Competencias mediáticas en Ecuador. Ecuador: Universidad Tecnológica Particular de Loja.
- Ferrés, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Revista Comunicar*(29), 100 - 107.
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática. Propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Revista Comunicar*(38), 75-82.
- García, F., Postillo, J., Romo, J., & Benito, M. (2005). Nativos Digitales y modelos de aprendizaje.

- García, R., Gozávez, V., & Aguaded, J. I. (Diciembre de 2014). La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumento de evaluación. (35). Cuadernos Info.
- Gómez, D. J., & Guerra Liaño, D. (Enero-Diciembre de 2012). Razones para una educación mediática. *Sphera Pública*(12), 21-39.
- González, C., & Ugalde, C. (2015). *Informe del Proyecto de Investigación “Competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Cuenca”*. Cuenca.
- González, N., Gozávez, V., & Ramírez, A. (Enero-marzo de 2015). La competencia mediática en el profesorado no universitario: Diagnóstico y propuestas formativas. *Revista de Educación*(367), 117-146.
- Gozávez, V., González, N., & Caldeiro, M. C. (Enero-Marzo de 2015). La competencia mediática del profesorado: un instrumento para su evaluación. *Revista de Educación*(367), 117-146.
- Gutiérrez, A., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Revista Comunicar*, 19(38), 31-39.
- INEC. (2013). Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo-EDEMDU. Ecuador.
- Marín, I., Rivera, D., & Celly, S. (2014). Estudio sobre formación en competencia audiovisual de profesores y estudiantes del sur del Ecuador. *Cuadernos.Info*(35), 119-131.
- Marqués, P. (2012). Impacto de las TIC en la educación: funciones y limitaciones. Barcelona, España.

- Peñaherrera, M. (2011). Evaluación de un programa de fortalecimiento del aprendizaje basado en el uso de las TIC en el contexto Ecuatoriano. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 4(2), 72-91.
- Pérez Tornero, J. M. (enero-diciembre de 2012). Un nuevo horizonte para la educación en medios . *Sphera Pública* (12), 5-17.
- Pérez, M. A. (2007). Declaración de UNESCO en Grunwald (Alemania). *Revista Comunicar*, 15(28), 122-125.
- Pintado, M. d. (enero-diciembre de 2012). Comprender los medios comunicación en la escuela global. *Sphera Pública*(12), 41-55.
- Rivas, A. E. (Octubre de 2014). Módulo de Capacitación en línea para aplicación de herramientas TIC de la Web 2.0 en la enseñanza aprendizaje. Quito, Ecuador.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades). (2013). Gobierno Nacional de la República del Ecuador . *Plan Estratégico Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017*. Quito, Ecuador.
- Tornel, M. (enero-diciembre de 2012). Educación y medios de comunicación en un contexto de cambio. *Sphera Pública*(12), 115-126.
- Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Cheung, c.-k., & Akyempong, K. (2011). Alfabetización mediática e informacional. Curriculum para profesores. Paris, Francia: UNESCO.

ANEXOS

Anexo 1 Cuestionario de preguntas Competencia Mediáticas Profesores

1. Cantón:

a. Loja ()

b. Zamora ()

2. Edad:.....

3. Sexo:

a. Masculino ()

b. Femenino ()

4. Tipo de Institución Educativa

a. Pública ()

b. Privada ()

c. Fiscomisional ()

5. Nombre de la Institución Educativa:

6. Años de Docencia:

7. Profesor de:

(Opción Múltiple)

a. 10mo Año de Educación Básica ()

b. 1ero. de Bachillerato ()

c. 2do. de Bachillerato ()

d. 3ero. de Bachillerato ()

8. Grado de formación recibida en comunicación audiovisual y digital.

a. Ninguna ()

b. Alguna ()

c. Bastante ()

9. ¿Con cuáles de estos recursos tecnológicos cuenta su Institución Educativa?

(Opción Múltiple)

a. Computadoras ()

b. Pizarra digital interactiva (PDI) ()

c. Proyector ()

d. Conexión a Internet ()

e. Tablets PC ()

f. Otros.....

10. ¿Una Tablet permite almacenar, procesar la información y acceder a Internet?

a. Sí ()

b. No ()

c. No lo sé ()

11. Google, Safari, Bing o Yahoo... ¿Son buscadores de Internet exentos de publicidad comercial?

a. Sí ()

b. No ()

c. No lo sé ()

12. ¿Usar el GPS en la telefonía móvil permite la localización exacta de su ubicación?

a. Sí ()

b. No ()

c. No lo sé ()

13. ¿Posee un Smart Phone?

a. Sí ()

b. No ()

14. ¿Para qué utiliza un Smart Phone?

a. Sólo para realizar llamadas y mensajes ()

b. Revisar correo electrónico ()

c. Conectarse a redes sociales ()

d. Realizar consultas en la Web ()

e. Otros:

15. Los recursos educativos que utiliza con sus alumnos son:

a. Programas educativos comerciales ()

b. Programas educativos de libre disposición ()

c. Presentaciones (PowerPoint) ()

d. Procesadores de texto (Word, Excel) ()

e. Entornos virtuales de aprendizaje ()

f. Blogs ()

g. Portales educativos ()

h. Redes sociales (YouTube, Facebook, Twitter...)()

i. Bancos de imágenes y sonidos ()

j. Foros ()

k. Otro:

16. Conozco las herramientas para el control de los contenidos de Internet en la Institución Educativa.

a. Sí ()

b. No ()

17. Movie Maker es un programa informático para editar secuencias de imágenes y crear vídeos.

a. Sí ()

b. No ()

c. No lo sé ()

18. ¿Es capaz de transformar alguna imagen, utilizando un programa específico para ello (PhotoShop, Paint, etc.)?

a. Nada ()

b. Un poco ()

c. Bastante ()

19. En los mensajes de los medios (incluido Internet) ¿Distingue los diferentes códigos (verbal, icónico, musical...) y los registros (formal, informal, culto, coloquial...) utilizados por el emisor?

a. Nada ()

b. Un poco ()

c. Bastante ()

20. ¿Es capaz de comunicarse a través de los medios usando un lenguaje diferente según el contexto, el destinatario o la finalidad del mensaje?

a. Nada ()

b. Un poco ()

c. Bastante ()

21. Se preocupa por usar adecuadamente los diferentes modos de comunicación (conceptual, imágenes, tonos de voz...) para mejorar el proceso educativo.

a. Nada ()

b. Un poco ()

c. Bastante ()

22. En Ecuador, a diferencia de otros países latinoamericanos. ¿Existe un Consejo Audiovisual de ámbito Estatal?

a. Sí ()

b. No ()

c. No lo sé ()

23. Las empresas y los profesionales de los medios, incluida la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Publicidad, ¿Disponen de normas internas recogidas en diferentes códigos deontológicos?

a. Sí ()

b. No ()

c. No lo sé ()

24. ¿Existe alguna asociación u organismo nacional, al que acudir cuando el usuario percibe algo insultante, injurioso o delictivo en televisión, radio o Internet?

a. Sí ()

b. No ()

c. No lo sé ()

25. En nuestro país, ¿Existe legislación que trata de proteger a la infancia de ciertos contenidos en la TV o en la radio, mediante el establecimiento de un horario infantil?

a. Sí ()

b. No ()

c. No lo sé ()

26. ¿Conoce cómo actualizar los permisos sobre privacidad en redes sociales?

a. Sí ()

b. No ()

27. ¿Creative Commons es una licencia para proteger los derechos de autor en la red?

a. Sí ()

b. No ()

c. No lo sé ()

28. Facebook o Twitter, ¿Pueden usar los datos personales y las fotos que sube, ya que usted cede los derechos de uso al abrir una cuenta en las mismas?

a. Sí ()

b. No ()

c. No lo sé ()

29. ¿Ha participado en los últimos cinco años en algún proyecto de investigación, innovación o elaboración de materiales didácticos sobre competencias en medios de comunicación?

a. Sí ()

b. No ()

c. No lo sé ()

30. Aunque no las comparta, puede distinguir las tendencias sociopolíticas de los medios de comunicación de mayor difusión.

a. Nada ()

b. Un poco ()

c. Bastante ()

31. Ante un tema que considero importante, la información que obtiene procede:

a. De mi medio de información habitual. ()

b. Del medio informativo que considero más fiable. ()

c. Busco e interpreto información de distintas fuentes para construir mi propia opinión. ()

32. ¿Es posible tener una relación positiva con los medios, para proporcionar autonomía personal y transformación social?

a. Nada ()

b. Un poco ()

c. Bastante ()

33. ¿Una webquest, es una actividad didáctica orientada a la investigación donde toda o casi toda la información procede de la Web?

a. Sí ()

b. No ()

c. No lo sé ()

34. Ha usado los medios y tecnologías comunicativas para...

(Puede marcar más de una casilla)

a. Ocio ()

b. Acción social ()

c. Fines Académicos ()

35. Para valorar la fiabilidad de las informaciones que recibe de los medios ¿Qué elementos toma en consideración?

(Puede marcar más de una casilla)

a. El propietario o titular del canal en que se emite la información. ()

b. El autor de la información. ()

c. El contenido de la información (coherente con otras informaciones y sus conocimientos) ()

d. Otro:

.....
.....

36. En los medios, ¿Se difunden contenidos con estereotipos o prejuicios de tipo racial, sexual, social, religioso o ideológico?

a. Nada ()

b. Un poco ()

c. Bastante ()

37. La identificación emocional con personajes y situaciones que aparecen en los medios,
¿Puede ampliar sus experiencias y favorecer conocimiento de sí mismo?

- a. Nada ()
- b. Un poco ()
- c. Bastante ()

38. ¿Elabora mensajes en los medios evitando estereotipos, prejuicios o valores antidemocráticos?

- a. Nada ()
- b. Un poco ()
- c. Bastante ()

39. ¿Reconoce cuando una creación o producto mediático no cumple unas mínimas exigencias de gusto estético (presentación y redacción cuidada, calidad de imágenes y sonidos, creatividad o elaboración original...)?

- a. Sí ()
- b. No ()

40. ¿Es capaz de distinguir las tendencias estéticas o artísticas relacionadas con los productos cinematográficos (expresionismo, romanticismo, realismo, naturalismo, surrealismo, underground, nouvelle vague...)?

- a. Nada ()
- b. Un poco ()
- c. Bastante ()

41. ¿Internet es una herramienta que permite participar en acciones solidarias?

- a. Sí ()
- b. No ()
- c. No lo sé ()

42. ¿Se relaciona a través de los medios digitales con colegas y profesionales del ámbito educativo?

- a. Nada ()

b. Un poco ()

c. Bastante ()

43. Antes de introducir sus datos personales (nombre, cuenta corriente, teléfono...) en alguna Web toma precauciones basándose en...

(Puede marcar más de una casilla).

a. Instinto personal. ()

b. Guía determinada por el aspecto del sitio. ()

c. Busca comentarios de otros usuarios. ()

d. Confío mis datos a páginas Web que conozco. ()

e. No confía nunca sus datos a ninguna página Web. ()

f. Otro:

.....
.....

44. ¿Le gustaría recibir formación sobre el tema de Competencia Mediática?

a. Sí () b. No ()