



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS
Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

ESCUELA DE TURISMO

Implementación de los talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chayaurco con fines de visitación turística

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

Ingenieros en Turismo

AUTORES:

Anthony Paredes y Omar León

DIRECTOR: Mg. Sebastián Calle

CUENCA – ECUADOR

MARZO 2016

DEDICATORIA

OMAR ANDRÉS LEÓN RODAS. Este trabajo se lo dedico a mis padres y hermano quienes fueron mis pilares y motivación durante toda mi carrera universitaria, quienes además me supieron apoyar durante este recorrido de cuatro años y medio, ya que sin ellos no habría sido posible. También dedico este trabajo a todos mis familiares quienes estuvieron pendiente de mí durante todo este tiempo.

ANTHONY STEEVEN PAREDES NAVARRETE. Este proyecto quiero dedicarles a mis padres por su apoyo incondicional y por todos los valores y principios impartidos en el transcurso de mi vida, a mi Dios por brindarme salud y vida junto a mi familia que siempre ha sido el soporte en mi carrera universitaria.

AGRADECIMIENTO

A Dios por acompañarnos y guiarnos todos los días.

A nuestros padres por ser nuestros mejores aliados, mejores amigos, gracias por todo el apoyo en este proyecto y en nuestra vida.

A nuestro director de tesis Mg. Sebastián Calle quien estuvo durante el desarrollo de todo el proyecto de grado y fue muy paciente y supo guiarnos y transmitir sus conocimientos.

¿A la universidad del Azuay, a la Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras de la Educación y a sus docentes por haber sido pieza fundamental en nuestra formación como profesionales.

A nuestros amigos y amigas, por el apoyo y ayuda brindada.

A todos ustedes nuestro más sincero agradecimiento.

RESUMEN:

El presente proyecto de grado se enfoca en una propuesta de implementación de dos talleres artesanales con fines de visitación turística ubicados en las comunidades de Gula y Chayaurco pertenecientes al cantón Nabón. La finalidad del presente proyecto es fortalecer la imagen de apropiación cultural de los artesanos de la localidad y propender que dicha actividad atraiga flujos turísticos constantes que dinamicen su economía. Para ello se elaboró el respectivo marco teórico, posteriormente se ejecutó el diagnóstico situacional de cada taller y se evidenció las necesidades requeridas en cada uno de ellos, finalmente se generó la propuesta de implementación, acompañado de un manual de atención al turista y la elaboración de la marca para cada producto artesanal. Para concluir es importante mencionar que dicha propuesta generará un mejor desempeño de cada artesano direccionando su actividad al turismo enfocado en la rentabilidad, revalorización de las tradiciones y dinamización de la actividad económica.

ABSTRACT

This graduation work focuses on a proposal for the implementation of two tourist visitation craft workshops located in the communities of *Gula* and *Chayaurco* in *Nabón* canton. The purpose of this project is to strengthen the image of cultural appropriation among local artisans, so that this activity attracts constant tourist flows to revitalize the economy of the area. Therefore, the respective theoretical framework was developed. Then, the situational analysis of each workshop was performed and the needs required in each workshop were evidenced. Finally, the implementation proposal was generated, along with a tourist services manual and the development of the brand name for each artisan product. In conclusion, it is important to mention that this proposal will generate an improved performance of each artisan directing their activity towards tourism, so as to achieve profitability, revaluation of traditions and revitalization of the economic activity.



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
Dpto. Idiomas



Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

ÍNDICE

Introducción	2
CAPÍTULO I.- MARCO CONCEPTUAL	4
Introducción	4
1.1. Marco Teórico.....	5
1.2.- Marco Legal.....	10
Conclusiones.....	17
CAPÍTULO II.- DIAGNÓSTICO CONTEXTUAL.....	18
Introducción	18
2.1.- Diagnóstico Del Taller Artesanal En La Comunidad De Chayaurco.....	18
2.2.-Diagnóstico Contextual Del Taller Artesanal De La Comunidad De Gula.....	32
2.3.-Diagnóstico Contextual Del Cantón Nabón	41
2.3.1.-Atractivos Y Recursos Turísticos Del Cantón	43
2.3.2.-Catastro Turístico Del Cantón Nabón.....	50
Conclusión	67
CAPÍTULO III.- DISEÑO DE PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS TALLERES EN LAS COMUNIDADES DE GULA Y CHAYAURCO CON FINES DE VISITACIÓN TURÍSTICA.....	68
Introducción	68
3.1.-Propuesta De Adecuación Física Del Taller Artesanal En Chayaurco.....	69
3.3.-Marca De Los Talleres De Gula Y Chayaurco Con Fines De Visitación Turística.	81
Conclusión.	88
CAPÍTULO IV.- EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA A TRAVÉS DEL APOYO DE LA SOCIEDAD DE ARTESANOS, PROPIETARIOS DEL TALLER Y EL GAD DEL CANTÓN NABÓN	89
INTRODUCCIÓN.....	89
Dentro de la aplicación de la propuesta lo que se realizó de la socialización junto con los propietarios del taller, también se entregó un manual de atención al cliente con el fin de mejorar el trato a los turistas, también dentro del taller de la comunidad de Gula pintamos la parte baja de la casa esto con el objetivo de mejorar la fachada del taller...	89
4.1.-Diagrama De Gantt.....	89
4.2.-Manual De Buenas Prácticas Para La Atención De Clientes.....	91
4.3.-Socialización.....	112
Conclusiones.....	115
CONCLUSIONES GENERALES:	116
RECOMENDACIONES	117
Bibliografía	118
ANEXOS	120

Introducción

El presente proyecto denominado “Implementación de los talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chyaurco”, surge por la motivación de: la diversificación de productos, atracción y captación de clientes, adecuación de la accesibilidad hacia los talleres y seguridad en las instalaciones. No obstante la problemática que se puede percibir es que: en el cantón Nabón, en las parroquias de Chayaurco y Gula se elaboran artesanalmente elementos utilitarios y decorativos en piedra de río y en lana de borrego respectivamente, en los mismos se percibe varias necesidades de mejora orientados al desarrollo de esta actividad económica; entre ellas podemos mencionar que: las instalaciones no se encuentran distribuidas correctamente y su conservación se encuentra en condiciones no recomendables para efectos de la actividad turística, los caminos de acceso al lugar se encuentran en mal estado, no se evidencia la utilización de señalética concordante y no existe interpretación o actividades que le den un valor agregado a los productos generados; por tanto, es evidente la necesidad de establecer estrategias que generen un flujo turístico representativo para esta actividad

Como resultados de acuerdo al análisis previo se decidió establecer los siguientes objetivos. Como objetivo general esta:

- Implementar los talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chayaurco del cantón Nabón con fines de visitación turística.

Y como objetivos específicos están:

- Diagnosticar el contexto de los talleres artesanales.
- Diseñar la propuesta de adecuación para los talleres artesanales en Gula y Chayaurco
- Ejecutar la propuesta de adecuación.

La metodología de investigación aplicada para el presente proyecto es dual, es decir, que por una parte se utilizará la Investigación Bibliográfica, misma que permitirá solventar la fundamentación conceptual para la puesta en práctica de la implementación y por otra parte, la Investigación de Campo o In-Situ, misma que permitirá generar la aplicación de la praxis orientada al sujeto de estudio antes mencionado.

Entre los resultados que se esperan obtener con la elaboración del proyecto de grado son los siguientes: por una parte, el diagnóstico integral situacional de los talleres de piedra y telares, para así evidenciar las necesidades y problemáticas que se presentan en las instalaciones de los mismos, posteriormente se busca generar una propuesta de solución a las problemáticas y falencias detectadas en los sitios de estudio y, finalmente la ejecución efectiva para

posteriormente evaluar los resultados. Según el análisis previo, algunos de los factores que pueden afectar el desarrollo de estudio son: el clima, la falta de colaboración de la comunidad y apoyo de las autoridades municipales; estos podrían afectar en cuanto al tiempo de la planificación, sin embargo son factores que pueden mitigar su impacto a través de conversaciones y acercamientos previos con los involucrados y beneficiarios.

CAPÍTULO I.- MARCO CONCEPTUAL

Introducción

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad la implementación de los talleres artesanales con fines de visitación turística en las comunidades de Chayaurco y Gula, para lo cual se tendrá que realizar un diagnóstico de las artesanías, se diseñará una propuesta de adecuación de los talleres y luego se tendrá que ejecutar la propuesta presentada. Para el desarrollo del presente trabajo utilizaremos varias técnicas de investigación como por ejemplo: entrevistas a los propietarios del taller, grupos de interés con la junta de artesanos y un análisis de involucrados; en donde se pretende mejorar las condiciones actuales de funcionamiento.

Los resultados que se esperan obtener son: el mejoramiento de las instalaciones actuales en las que operan los talleres antes mencionados, así como también potencializar su funcionamiento con base en la actividad turística.

1.1. Marco Teórico

Desde que el hombre apareció sobre la tierra se ha visto motivado por sus necesidades las mismas que lo han llevado a crear e implementar objetos los cuales los ayuden a facilitar su supervivencia así como mejorar su calidad de vida es por esto que aparecen las artesanías las cuales varían dependiendo de su forma, tamaño, uso que se le vaya a dar y materiales que se utilicen para su elaboración. La actividad artesanal se origina con el hombre primitivo. La evolución de la especie humana viene aparejada con la evolución de sus productos manufacturados cada vez más complejos y acabados con gusto, haciendo alusión a las profundas convicciones, creencias, habilidades y desarrollo tecnológico de los pueblos. La historia, respaldada científicamente por la arqueología, nos demuestra que en el origen de la artesanía, como objetos utilitarios, está en el origen de la comunicación y con ella de la cosmovisión de los pueblos. (Maribel, 2015)

En el Ecuador, el artesano ha participado en la historia como un sector social y productivo con profundos desafíos y retos. Sin lugar a dudas, ha sido el artífice del mercado interno como productor y consumidor de los productos ecuatorianos. Las ciudades se han originado con pobladores artesanos que les dieron fuerza de crecimiento, coherencia de servicios, estructura física y fama. El campesino marginado de sus tierras fértiles, se acogió al oficio, penetró en el mercado artesanal con las puertas siempre abiertas. El artesano ha forjado su familia integrándola tempranamente en el trabajo solidario, educando a sus miembros alrededor de los valores fundamentales del trabajo y la virtud, para ser buenos ciudadanos. (Maribel, 2015)

Hoy en día el uso de las artesanías en tela puede variar, ya que el concepto de “artesanía” ha adoptado distintas facetas a lo largo de la historia, de tal forma que su definición actual constituye uno de los aspectos más polémicos de la propia problemática del sector, dependiendo desde que punto de vista se analice:

Puede ser considerado como elemento que identifica a un pueblo así como un objeto de consumo turístico, especialmente en las regiones en donde el clima es frío y a su vez estas artesanías son consumidas por las personas que visitan los lugares. En cuanto a las artesanías de piedra en la antigüedad tenía un valor histórico incalculable los cuales fueron utilizados en ceremonias, eventos religiosos, etc. Pero en la actualidad su valor es considerado solamente como estético es decir para mejorar la imagen de un lugar.

- ✓ Tecnológico.- Su definición es de carácter fundamentalmente manual y con cierto sentido artístico.
- ✓ Antropológico.- La tradición es la que asigna a estos productos una función dentro de la comunidad. Desde esta perspectiva, cabe entender por artesanía toda actividad, retribuida o no, que no haya sido afectada por los principios de especialización, división y mecanización del trabajo.
- ✓ Cultural.- El concepto artesanía se funde con el de "arte popular", entendido como aquel conjunto de actividades productoras, de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo o una unidad familiar, transmitidas por tradición de padres a hijos y cuyos productos, generalmente de carácter anónimo, están destinados a la cobertura de necesidades concretas.

Toda obra manual bien hecha es Artesanía, partiendo de materias primas muy comunes como:

- Barro;
- Piedra;
- Hierro;
- Cobre;
- Fibras vegetales y animales;
- Maderas; y
- Cuero.

La importancia económica y social de las artesanías para el Ecuador se fundamenta en preservar la cultura y las tradiciones, contribuir al crecimiento de la economía del país, aumentar el ingreso de divisas, generar empleo directo e indirecto, atraer nuevas inversiones e involucrar a sectores vulnerables. (Maribel, 2015)

Existen diversos tipos de artesanías y se vuelve imperativo el conocer e identificar su categorización general y con distinta perspectiva, encontrando la siguiente tipología:

“Que es la artesanía indígena que se basa en la producción de bienes útiles, rituales y estéticos. Se constituye en expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones” (SECTOR ARTESANO, 2015).

Posteriormente tenemos la artesanía tradicional popular:

“Que es la producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por un determinado pueblo, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras, y cuyas tradiciones están constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos” (SECTOR ARTESANO, 2015).

Y finalmente está la artesanía contemporánea o neo artesanía que es:

“La producción de objetos útiles y estéticos, desde el marco de los oficios, y en cuyo proceso se sincretizan elementos técnicos y formales, procedentes de diferentes contextos socioculturales y niveles tecno económicos. Se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología moderna y/o por la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y destaca la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo.” (SECTOR ARTESANO, 2015)

La clasificación de las artesanías corresponde a:

- *Artesanía artística.*- Es la que está destinada a la elaboración de productos estéticos.
- *Artesanía utilitaria.*- Es la que está destinada a la producción de objetos utilitarios.
- *Artesanía artística utilitaria.*- Son los productos que poseen las cualidades artísticas y son utilizados como adornos.

En función de lo antes mencionado se puede enlistar las características principales que un determinado producto artesanal debe contener:

- ❖ Originalidad del diseño;
- ❖ Tener una producción no repetitiva; y
- ❖ Cada pieza debe ser funcional. (Maribel, 2015)

La Junta Nacional de Defensa del Artesano es una personería jurídica con fin social fundamentada en los lineamientos y parámetros de estamentos internacionales, en el Ecuador es el único organismo que clasificará a los artesanos y lo hace de la siguiente manera:

Artesano.- De acuerdo con la Ley de Defensa del Artesano, en su Art.2 literal b), se conceptúa artesano “Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo

que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio de Relaciones Laborales, el mismo que desarrolle su actividad y trabaje personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. (UNESCO, 2015)

Igualmente se considera como artesano al trabajador manual que aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios”. (UNESCO, 2015)

De modo general artesano es todo trabajador manual que produce objetos, presta servicios en su taller artesanal con el auxilio de herramientas. La cualidad esencial del artesano es su habilidad manual, su pericia y sabiduría para lograr un producto o servicio acabado, de acuerdo con las necesidades y gustos, deseos y preferencias del mercado. El artesano pone sus cinco sentidos y el espíritu en su obra, por lo que debe ser emprendedor, competitivo y audaz en la innovación, debe sacar su visión interior de artista y auscultar de su público lo que debe hacer y cómo lo debe hacer. (UNESCO, 2015)

La Junta Nacional de Defensa del Artesano ha clasificado a la clase artesanal de la siguiente manera: En primer lugar al artesano como tal o Artesano Autónomo y como lo he definido anteriormente; luego de ello tenemos a: los Artesanos por Práctica Profesional, Maestro de Taller, Operario, y Aprendiz. (UNESCO, 2015)

- ❖ Artesano Autónomo.- Es aquella persona que ejerce su actividad por mucho tiempo por su propia formación, sin haberse capacitado y sin pertenecer a ningún gremio u organización. (UNESCO, 2015)
- ❖ Artesano por Práctica Profesional.- Es el artesano que tiene una experiencia de siete años y que ha acudido a algún Centro de Formación Artesanal para capacitarse y recibir un título otorgado por la JNDA. (UNESCO, 2015)
- ❖ Maestro de Taller.- Es la persona mayor de edad, que a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y cultura y de Relaciones Laborales. (UNESCO, 2015)
- ❖ Operario.- Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, contribuye a la elaboración de obras de artesanía o a la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller. (UNESCO, 2015)
- ❖ Aprendiz.- Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio

de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del trabajo. (UNESCO, 2015)

Por lo general para que cada uno de los artesanos pueda realizar su actividad, requieren de un taller que debe cumplir con ciertos requisitos: (UNESCO, 2015)

- ✓ Que la actividad que realicen debe ser eminentemente artesanal;
- ✓ Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices no sea mayor de cinco;
- ✓ Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en la ley;
- ✓ Que la dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller; y
- ✓ Que el taller se encuentre debidamente calificado por la junta Nacional de Defensa del Artesano.

En el capítulo II de la Junta Nacional de Defensa del Artesano se profundiza acerca de la denominada “Organización Artesanal”, indicando que son de dos clases: Organizaciones artesanales simples y organizaciones artesanales compuestas.

- Organizaciones Artesanales Simples.- Constituidas por los gremios que son las agrupaciones de maestros de taller de una misma rama o especialidad artesanal. Asociaciones Interprofesionales.- Constituidas por los maestros y operarios de diferentes especialidades o ramas artesanales. (UNESCO, 2015)
- Organizaciones Artesanales Compuestas.- Estas se encuentran agrupadas por las federaciones cantonales, por las federaciones provinciales, por la Federación Nacional de la misma rama de actividad, y la Confederación de artesanos. (UNESCO, 2015)
- Federación Cantonal.- Es la agrupación de más de tres organizaciones artesanales simples, de un mismo cantón. Federaciones Provincial.- Es la agrupación de seis o más agrupaciones artesanales simples de una misma provincia. (UNESCO, 2015)
- Federación Nacional por Rama o Actividad.- Integrada por seis o más gremios o Asociaciones interprofesionales 22 pertenecientes a seis o más provincias distintas o por seis o más federaciones provinciales. (UNESCO, 2015)
- Confederación de Artesanos.- Que es la agrupación de doce o más federaciones nacionales, provinciales o cantonales. En el Ecuador existen 967 organizaciones y Asociaciones gremiales artesanales debidamente registradas en el archivo de la Junta Nacional de Defensa del Artesano, de las cuales Manabí tiene 200 organizaciones, seguido por Guayas con 188, Pichincha con 114, Azuay cuenta con 68. (UNESCO, 2015)

En base a estas definiciones podemos identificar la importancia de nuestras artesanías y principalmente de nuestros artesanos, por ello, el presente proyecto se enfoca en la implementación de los talleres artesanales de las comunidades de Chayaurco y Gula con una visión de potencialización turística.

1.2.- Marco Legal

Para fundamentar integralmente el presente análisis se debe identificar las tipificaciones estipuladas en las diferentes normativas legales, tales como:

Constitución de la república del Ecuador

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Dentro de este artículo, en el inciso 7 podemos mencionar que se relaciona con nuestro proyecto debido a que la elaboración de artesanías tanto en telares como en piedra se debe proteger, ya que son parte del patrimonio cultural del país.

Capítulo Segundo Derechos del buen vivir; Sección Primera “Agua y Alimentación” se estipula en el Art. 12.- El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida. (Constituyente, 2015). El taller artesanal de los telares en la comunidad de Gula no cuenta con el servicio de agua para el abastecimiento de la casa. Es por esto que este artículo está relacionado a la implementación de los talleres artesanales

Mientras que en la Sección Cuarta “Cultura y Ciencia”, el Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (Constituyente, 2015). Los talleres al estar en comunidades y elaborar artesanías tanto en piedra como en tela tienen el derecho de seguir desarrollando estas actividades y nosotros como ejecutores debemos buscar la manera de desarrollar esta actividad.

El Art. 22 indica que las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la

protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. (Constituyente, 2015)

Finalmente, en la “Sección sexta Hábitat y Vivienda”, el Art. 30 expone que las personas tienen derecho a un hábitat seguro y saludable, y a una vivienda adecuada y digna, con independencia de su situación social y económica. (Constituyente, 2015)

Título VII Régimen Del Buen Vivir, Sección quinta Cultura, se evidencia en el Art. 377 que el sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (Constituyente, 2015)

El Art. 379, expone que son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros (Constituyente, 2015):

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Como se describe en este artículo las artesanías y las técnicas de elaboración son partes del patrimonio cultural del estado es por esto que se debe buscar las mejores alternativas para que esta se pueda desarrollar.

La sección octava “Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales” indica en su Art. 385 que el sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad, en su numeral 2. El Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales. (Constituyente, 2015)

Plan Nacional del Buen Vivir

"El documento se basa firmemente en reconocer la importancia del aumento de la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico, que se refleja en los indicadores que se propone supervisar. Al mismo tiempo, no se ubica en el otro extremo, que establece que el crecimiento es desarrollo. Tiene una visión mucho más amplia en la que la naturaleza, la cultura y la evolución social desempeñan un papel clave. Este enfoque equilibrado ha de ser muy elogiado."

Para Joon Chang, uno de los economistas heterodoxos más importantes del mundo, el Buen Vivir se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito. (SENPLADES, 2015)

El Sumak Kawsay fortalece la cohesión social, los valores comunitarios y la participación activa de individuos y colectividades en las decisiones relevantes, para la construcción de su propio destino y felicidad. Se fundamenta en la equidad con respeto a la diversidad, cuya realización plena no puede exceder los límites de los ecosistemas que la han originado. No se trata de volver a un pasado idealizado, sino de encarar los problemas de las sociedades contemporáneas con responsabilidad histórica. (SENPLADES, 2015)

El cambio de la matriz productiva debe asentarse en el impulso a los sectores estratégicos en la redefinición de la composición de la oferta de bienes y servicios, orientada hacia la diversificación productiva basada en la incorporación de valor agregado, en el impulso a las exportaciones y su expansión en productos y destinos, en la sustitución de importaciones, en la inclusión de actores, en la desconcentración de la producción de los polos actuales hacia los territorios, y en la mejora continua de la productividad y la competitividad, de forma transversal en todos los sectores de la economía. (SENPLADES, 2015)

El régimen de desarrollo y el sistema económico social y solidario, de acuerdo con la Constitución del Ecuador, tienen como fin alcanzar el Buen Vivir; la planificación es el medio para alcanzar este fin. Uno de los deberes del Estado es “planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al Buen Vivir”. (SENPLADES, 2015)

Este capítulo presenta los doce objetivos nacionales para el Buen Vivir, sus políticas, líneas estratégicas y metas para el periodo 2013-2017, y constituye el corazón del Plan Nacional. Los objetivos están organizados en tres ejes: 1) cambio en las relaciones de poder para la construcción del poder popular; 2) derechos, libertades y capacidades para el Buen Vivir; y 3) transformación económica-productiva a partir del cambio de la matriz productiva. (SENPLADES, 2015)

Los objetivos del antes mencionado plan que tienen relación con el tema de investigación propuesto son:

- *Objetivo 4.- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía*

Para el período 2013-2017 proponemos el establecimiento de una formación integral a fin de alcanzar la sociedad socialista del conocimiento. Ello nos permitirá dar el salto de una economía de recursos finitos (materiales) a la economía del recurso infinito: el conocimiento. Es preciso centrar los esfuerzos para garantizar a todos el derecho a la educación, bajo condiciones de calidad y equidad, teniendo como centro al ser humano y el territorio. Fortaleceremos el rol del conocimiento, promoviendo la investigación científica y tecnológica responsable con la sociedad y con la naturaleza. (SENPLADES, 2015)

Este objetivo del PNBV se relaciona con nuestro proyecto en la cuestión de que los talleres artesanales son una oportunidad para sus propietarios de alcanzar un ingreso económico extra lo cual ayudara a mejorar su calidad de vida, de igual forma se fomentara al rescate de las técnicas de elaboración.

- *Objetivo 9.- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas*

Los principios y orientaciones para el Socialismo del Buen Vivir reconocen que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable. De esta manera, se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento mismo del Buen Vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas. (SENPLADES, 2015)

La elaboración de artesanías no es solo una forma de producción sino una forma de desarrollar el talento de quienes manufacturan estos elementos ya que de una u otra forma con el tiempo podrán seguir transmitiendo sus conocimientos de elaboración.

- *Objetivo 10.- Impulsar la transformación de la matriz productiva*

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada. (SENPLADES, 2015)

Este objetivo tiene un vínculo muy cercano con nuestro proyecto debido a que el GAD de Nabón debería promocionar e invertir en estos talleres ya que sería una manera de promover turísticamente al cantón y de esta forma aumentarían las visitas.

PLANDETUR2020

En el “PLANDETUR 2020”, se designan varios objetivos para el desarrollo de un turismo sostenible los mismos que se enfocan en; Viabilidad económica, prosperidad local, calidad de empleo, equidad social, satisfacción del visitante, control local, riqueza cultural, integridad física, diversidad biológica, eficiencia en uso de los recursos y pureza ambiental. (PLANDETUR, 2007)

En lo que concierne al perfil del turista, según un estudio realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España de Quito titulado “El Turismo en Ecuador – Año 2006”, el perfil más común del turista que llega en Ecuador es el de personas con estudios de posgrado o universitarios, que viajan solos, visitaron Ecuador más de una vez, gestionaron los billetes ellos mismos a través de Internet o de amigos y familiares e hicieron un gasto promedio de 1000 dólares. Los motivos de las visitas fueron la recreación o el esparcimiento, aunque también el encuentro con amigos y familiares o los negocios o motivos profesionales. Entre las actividades más solicitadas se encuentran las visitas a comunidades indígenas, práctica de deportes, diversión y observación de flora y fauna. (PLANDETUR, 2007)

El presente plan a la vez establece que el turismo cultural abarca las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo, significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter. Se basa también en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona. (PLANDETUR, 2007)

Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes, tales como: Patrimonios Naturales y Culturales, Mercados y Artesanías, Gastronomía, Medicina Ancestral y Shamanismo, Fiestas Populares, Turismo Religioso, Turismo Urbano, Turismo Arqueológico, Turismo Científico, Académico, Voluntario y Educativo y Haciendas Históricas. (PLANDETUR, 2007)

El PLANDETUR 2020 propone un programa de desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Comunitario para el Ecuador y destaca los siguientes objetivos:

1. Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades de las nacionalidades y pueblos de Ecuador, desde una perspectiva integral sustentable y sostenible con identidad;

2. Fortalecer, difundir y compartir las prácticas del bien vivir comunitario como un valor diferencial para el sector turístico ecuatoriano;
3. Fortalecer las capacidades técnicas de gestión y operación del turismo orientados para el turismo comunitario;
4. Fortalecer las condiciones de desarrollo y promoción turística del turismo comunitario;

Entre las metas que designa el PLANDETUR 2020 para el programa anteriormente mencionado están:

- Dotación de servicios básicos para al menos el 50% de los centros de turismo comunitario (CTC) para el 2014, el 75% para el 2017 y alcanzar el 100% en el 2020.
- Ecuador logra posicionar y es pionero en la certificación de prácticas ancestrales de las nacionalidades y pueblos originarios de aplicación para el turismo, con un crecimiento de adhesiones de un 8% anual en emprendimientos de operación en zonas comunitarias.
- Conservación eficaz de sitios de patrimonio cultural e histórico para el turismo.
- Comunidades promocionan de manera efectiva sus culturas y tradiciones para el turismo
- Contar con suficiente personal capacitado para la gestión y operación del turismo comunitario en el 50% de los CTC para el 2012, el 75% para el 2015 y el 100% en el 2020.
- Contar con equipos técnicos de apoyo institucional de turismo comunitario en el 50% de los CTC para asesoramiento y gestión con gobiernos seccionales en el 2012, y en el 100% en el 2015.
- Contar con un marco legal completo para el turismo comunitario en el 2014. (PLANDETUR, 2007)

El PLANDETUR 2020 también posee un programa de gestión e inclusión; cuyos objetivos permiten contribuir a la dinamización del turismo a través del impulso a las microempresas turísticas en condiciones favorables como una oportunidad para la generación de empleo y autoempleo productivo incluyente, especialmente para la participación de mujeres y jóvenes y proyecta las siguientes metas de gestión:

- ♣ Crecimiento del empleo productivo del sector turístico, hasta llegar superar el 5% del empleo nacional.

- ♣ Habilitación de 4.500 microempresarios turísticos en los primeros cuatro años de aplicación del programa para el acceso a líneas de crédito productivo del Gobierno Nacional (CFN-BNF).
- ♣ Alcanzar una cobertura del 75% de emprendedores turísticos capacitados y con certificados de suficiencia, en el 2016.
- ♣ Dar acompañamiento y asistencia técnica al 80% de las microempresas turísticas en la formulación de proyectos, gestión del crédito, y gestión empresarial en el 2016.
- ♣ Sistema de incentivos para el involucramiento de nuevos emprendedores en funcionamiento en el 2011.
- ♣ Incremento en la proporción de mujeres en empleos remunerados del sector turístico, según categoría ocupacional, entre el 30% y 50% hasta el 2016. (PLANDETUR, 2007)

AGENDA ZONAL 6.

En cuanto a la *AGENDA ZONAL 6*, podemos identificar que entre sus principales líneas de acción tenemos la transformación de la matriz productiva en la cual se propone generar una oferta turística de calidad con inclusión social, reforzando la promoción turística y fortaleciendo la gestión de las entidades relacionadas con esta actividad en las zonas con mayor interés turístico dentro de la Zona 6, como Cuenca, Ingapirca, Gualaceo, Macas, entre otras.

Otra línea de acción que se vincula al proyecto es la sustentabilidad patrimonial que busca proyectar y difundir en el ámbito nacional e internacional ese nuevo sentido de ecuatorianidad a través de una agenda cultural sostenida y permanente que posicione a los nuevos actores y gestores culturales y permita visibilizar la riqueza cultural y el talento artístico de la Zona 6. (SENPLADES, AGENDA ZONAL 6, 2015)

La ley de turismo en el artículo 2; delega que se encuentran sometidos a las disposiciones contenidas en este reglamento las personas naturales y las personas jurídicas, y a nombre de éstas sus funcionarios y empleados, socios, accionistas y partícipes, que ejerzan actividades turísticas en los términos establecidos en la Ley de Turismo. Los sujetos establecidos en este artículo se someten a las disposiciones contenidas en este reglamento mientras ejerzan actividades turísticas según lo establecido en la Ley de Turismo o que ejerzan actividades que tengan relación con la actividad turística. (TURISMO, 2015)

Conclusiones

En conclusión la artesanía es una actividad que se vincula al turismo de manera directa debido a que su trayectoria histórica y sus técnicas son reconocidas y de gran interés para los turistas considerándolos como una motivación para la visita de un destino, a la vez es importante reconocer que toda artesanía refleja la identidad de culturas y costumbres de una localidad, por otro lado la artesanía es considerada una actividad económica que beneficia a las comunidades y genera ingresos conjuntamente con la actividad turística por esta razón en toda normativa de nuestro país se reconocen beneficios para proyectos que impulsen este tipo de actividades de vinculación

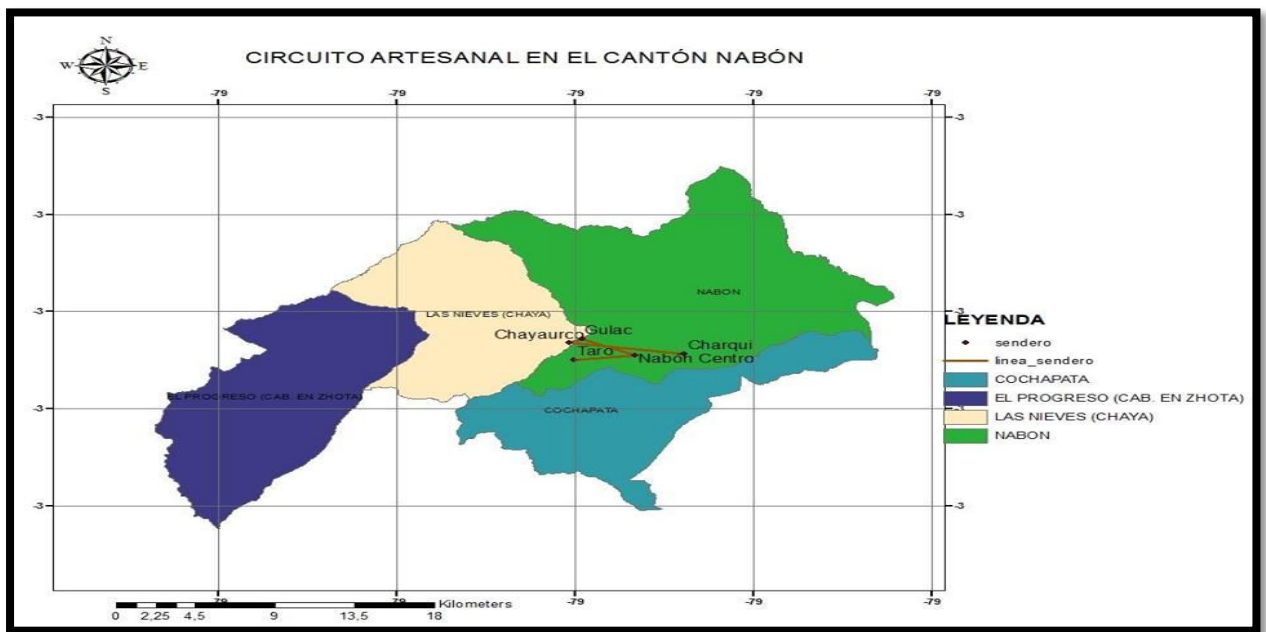
CAPÍTULO II.- DIAGNÓSTICO CONTEXTUAL

Introducción

En el presente capítulo se evidencia todas las características del sector donde se desarrolla las actividades artesanales de la zona, todo esto basado en una planificación turística previa del cantón Nabón y en el plan de ordenamiento territorial del mismo, a la vez se destaca todas las necesidades y falencias de cada taller artesanal que son importantes para el desempeño de la actividad turística en cada taller.

2.1.- Diagnóstico Del Taller Artesanal En La Comunidad De Chayaurco

El taller artesanal en el cual se elaboran elementos en piedra se encuentra ubicado en la comunidad de Chayaurco correspondiente a la parroquia las Nieves a 6 km. del cantón Nabón, en este sector los efectos de la migración son visibles, dejando como consecuencias pequeños grupos familiares de uno, dos o tres integrantes, donde abundan: los adultos mayores, madres solteras o madres como jefes de hogar, mientras que los jóvenes sienten los cambios generacionales y deciden salir del sector razón que demuestra que se ha roto la cadena de transmisión cultural. A pesar de que la migración ha golpeado las estructuras comunitarias, todavía la gente continúa creando comités para la gestión de obras en la comunidad, en torno a la educación, la salud, en torno al deporte, las festividades y celebraciones religiosas, entre estos tenemos; organizaciones de agua potable y riego, de padres de familia, Seguro Campesino, de Transporte y Consejos de Pastoral. En la comunidad de Chayaurco solo existe un artesano no obstante se encuentra vinculado a la asociación conformada en el cantón Nabón.



Mapa 1: Ubicación De Talleres Artesanales

Fuente: Tesis Circuito Artesanal Del Cantón Nabón, Lenin Salinas Y Andrea Álvarez

El tallado en piedra empezó con la iniciativa del señor Gabriel Cabrera, quien anteriormente trabajaba como joyero en la ciudad de Cuenca, actividad que no le generaba beneficios económicos, por ello, él decide iniciarse en labores de construcción, en donde aprende el uso de varias máquinas entre ellas el de la amoladora, misma que logra dominar después de varios meses.

Posteriormente ve la necesidad de arreglar un elemento utilitario de su hogar, en la que requería el uso de sus habilidades con dicha máquina, desde allí Gabriel Cabrera y su esposa Blanca Coraisaca deciden incursionar con la elaboración de elementos decorativos y utilitarios usando como materia prima elementos pétreos.

El taller posee una trayectoria de 7 años, en los cuales se han realizado una variedad de productos entre ellos: tasas, ollas, lavabos, y figuras como: animales, pesebres, esculturas, etc. En el transcurso de esta actividad ellos comenzaron vendiendo sus artesanías en el mercado de Nabón, a varios vecinos y familiares, más tarde sus artesanías son reconocidas por el Municipio y varios aficionados, así mismo empieza a establecer contactos y asociaciones que les permiten asistir a varias ferias de artesanos organizadas por distintas autoridades entre ellas: la Municipalidad del cantón Nabón, el Ministerio de Economía

Popular y Solidaria (MIEPS), el Ministerio de Agricultura, Acuacultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), y El Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).

En cuanto a sus logros vale destacar el 1er lugar obtenido en un concurso de pesebres en miniatura realizado en el cantón Nabón, de la misma forma participan en un concurso a nivel nacional donde logran ubicarse entre los 10 primeros. En el trayecto de su actividad sus clientes fijos corresponden a la sección de la construcción y a varios admiradores de las localidades aledañas.

Es importante mencionar que existen dificultades para el desempeño de la actividad del señor Gabriel Cabrera, misma que radica en las poblaciones ubicadas en las orillas de ciertos ríos que no permiten la extracción de piedras, situación que genera malestar en el artesano. Finalmente se evidencian varias expectativas del propietario vinculadas a su actividad, entre estas tenemos; la propuesta de adecuación del taller, el diseño de la marca, la diversificación de sus productos, y el direccionamiento de su actividad hacia el ámbito turístico.

El taller artesanal, actualmente posee vías de acceso de carácter secundario y en estado de deterioro, durante el trayecto no existe señalética que nos informe distancias ni existe información sobre el mismo, al llegar, en la entrada se puede identificar un letrero elaborado a mano y en deterioro, también existe un espacio para estacionamiento cuya capacidad es de dos vehículos.

Fotografía 2: Letrero Ubicado En La Entrada Al Taller



Autor: Anthony Paredes

Fotografía 3: Zona De Estacionamiento Del Taller



Autor: Anthony Paredes

En la parte frontal al parqueadero se encuentra la zona de recepción del taller, la misma que pertenece a una casa de dos pisos de adobe con tres dormitorios y una bodega en la parte superior, en la actualidad el inmueble se encuentra con necesidades de mantenimiento en su infraestructura y con un daño prioritario en la parte del techo, evidenciando que las bases del mismo están a punto de colapsar, también la parte externa de la casa requiere adecuación en sus paredes, puertas y ventanas, de hecho, éstas se encuentran en completo desgaste además a esto se le incluye el piso en mal estado y en desnivel, con rocas puntudas e inseguras y sobre el cual se encuentra asentado un mobiliario rústico en malas condiciones para su uso .

Fotografía 4: Zona De Recepción Del Taller



Autor: Anthony Paredes

En los tres dormitorios de esta casa se puede observar que dos de ellos están destinados al almacenamiento de herramientas, material de construcción y varios elementos que no se usan en el hogar, mientras tanto el primer cuarto es usado como centro de exhibición de los productos, adecuado de manera muy rudimentaria y con inconvenientes en su iluminación y ventilación evitando una buena visión por parte de los espectadores de las artesanías expuestas en este lugar.

En este espacio se exhiben las artesanías elaboradas por el señor Gabriel Cabrera entre estas se encuentran: los batanes, figuras de animales, piedras con imágenes religiosas, y ollas.

Fotografía 5: Espacio De Exhibición De Las Artesanías



Autor: Anthony Paredes

Fotografía 6 : Exhibición De Representaciones Religiosas En Piedra



Autor: Anthony Paredes

Fotografía 7: Parte Externa Del Centro De Exhibición De Artesanías



Autor: Anthony Paredes

En la parte superior de la casa existe un cuarto que actualmente no posee ningún uso, a causa de los daños existentes en el techo ya que se encuentra asentado sobre pilares en mal estado y muchos de ellos quebrados de modo que la presencia de humedad en tiempos de lluvia es inevitable. Las tejas se encuentran en buenas condiciones pero requieren una reubicación.

Fotografía 8: Cuarto De La Parte Superior Y Techo En Mal Estado



Autor: Anthony Paredes

Al lado derecho de la zona de recepción podemos encontrar el baño del taller, éste no presenta alcantarillado, no muestra una buena adecuación en sus instalaciones y no cuenta con el equipamiento necesario como; dispensadores, espejos y lavamanos, también es importante destacar la falta de iluminación y ventilación. La parte externa posee un desgaste en la pintura y en sus paredes, por otro lado, su espacio es reducido e incómodo.

Fotografía 9 : Baño del taller



Autor: Anthony Paredes

La zona de procesamiento de las piedras está ubicado en una zona estratégica debido a que en ese sitio existe vientos que evitan el contacto directo entre el artesano y el polvo generado al cortar o pulir las rocas, pero no obstante existe incomodidad en el lugar, debido a su espacio limitado, hay que tener en cuenta que en esta actividad se requiere manipular máquinas, en efecto es necesario un área más amplia y segura.

El taller posee instalación de luz para el uso de equipos eléctricos y para propiciar el trabajo en la noche, no obstante éstas se encuentran en mal estado y en lugares inapropiados e inseguros.

Su piso es irregular y el mobiliario es rustico e inestable dado que la zona está implementada con tres troncos; el uno posee una prensa hecha a mano para facilitar el trabajo con la amoladora, y los otros dos son únicamente para asentar las rocas y evitar trabajar agachado.

El material de producción se encuentra desorganizado y genera incomodidad. La vista desde la zona de manufactura es impresionante; se puede observar las peñas y el río de Chayaurco.

Fotografía 10 : Taller Donde Se Lleva A Cabo La Elaboración Del Producto



Autor: Anthony Paredes

En la parte posterior de la casa antes mencionada se encuentra la zona de almacenamiento, este lugar está destinado para guardar los diferentes tipos de rocas usadas en el proceso, se puede señalar, que no existe una buena separación de las piedras lo que genera dificultad al momento de escogerlas inclusive existen otros materiales ajenos a la actividad que no cumplen ningún uso y que ocupan espacio.

Fotografía 11: Zona De Almacenamiento De Las Piedras



Autor: Anthony Paredes

Maquinaria, Herramientas y Suministros del Proceso



AMOLADORA



MARTILLO



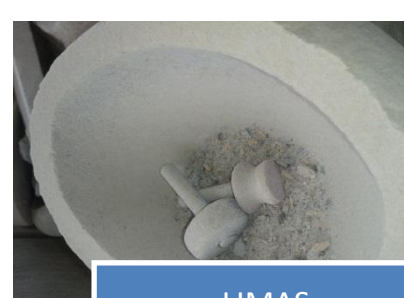
CINCEL



PRENSA



DISCOS DE DIAMANTE



LIMAS



LACA



MASILLA PARA AUTOS

Fuente: Omar León y Anthony Paredes

- a) La primera etapa del proceso de elaboración de las artesanías en piedra consiste en la selección de las rocas por parte del artesano. La experiencia le permite identificar características de fisura o poros en las mismas de modo que inmediatamente se las descarta del proceso, ahora bien es importante saber, que figura se pretende elaborar para de esta manera elegir qué tipo de piedra debe usarse; ya que por su forma, textura o color se puede reconocer su dureza, su compactación y su dificultad de labranza. Los recursos son extraídos en mínimas cantidades de varios ríos cercanos al cantón, lugares que el artesano prefiere conservar en secreto por motivos de presunta competencia. Cada piedra posee características tamaños y fisiologías diferentes, propiedades que dependen de la influencia de factores climáticos y biológicos del lugar de origen. Por ejemplo tenemos una variedad de color rojizo y de textura liza con un peso elevado y de gran compactación

Fotografía 12 : Tipología De Piedra 1



Autor: Anthony Paredes

Existe otra tipología de piedra de color azulado y de textura porosa pero de gran resistencia y un peso medio.

Fotografía 13 : Tipología De Piedra 2



Autor: Anthony Paredes

También se usa elementos pétreos de color oscuro y de textura lisa que según el artesano Gabriel Cabrera es una de las más duras y difíciles de labrar, pero muy resistentes, además a esto es importante mencionar que continuamente se van descubriendo nuevas piedras con nuevas características destinadas a diferentes procesos.

Fotografía 14 : Tipología De Piedra 4



Autor: Anthony Paredes

- b) En la segunda etapa del proceso se involucra la amoladora, máquina que se usa para dividir la piedra y generar cortes diagonales, verticales, u horizontales en la misma, enfocándose en el diseño que se le vaya a dar a la roca y con la finalidad de debilitar ciertos puntos del recurso para lograr posteriormente el tallado a mano. Generalmente se elaboran: batanes, ollas y lavabos, que demoran de 1 a 8 días, dependiendo de cuan hondo se requiera el corte y del tamaño de la roca.

Fotografía 15: Roca Dividida Con La Amoladora



Autor: Anthony Paredes

Fotografía 16: Roca Con Cortes Verticales



Autor: Anthony Paredes

- c) Posteriormente se procede a tallar a mano la zona debilitada por los cortes, utilizando el martillo y el cincel, eliminando las partes cortadas hasta darle la forma deseada, para ello también se utiliza la amoladora; especialmente en partes duras que no se puede despejar.

Fotografía 17: Roca Tallada A Mano Sin Acabados Finales



Autor: Anthony Paredes

- d) Finalmente se da forma a la piedra con cinceles más delgados y usando limas, eliminando toda imperfección y dándole una textura plana en el lugar hueco. Los acabados requieren de mayor esfuerzo ya que gracias a estos se podrá evidenciar la calidad del producto y lucirá un aspecto único e irrepetible.

Fotografía 18: Piedra Acabada Y Lista Para Su Comercialización



Autor: Anthony Paredes

Productos Terminados.

Los productos comercializados son de buena calidad y continuamente se generan modelos innovadores, muchos de ellos son de características utilitarias y el resto son de finalidad religiosa y decorativa.

Productos En Piedra Terminados



BATANES



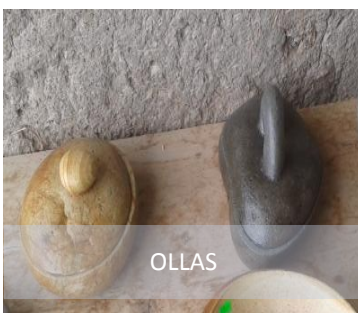
REPRESENTACIONES ANIMALES



REPRESENTACIONES ROSTROS



REPRESENTACIONES
RELIGIOSAS



OLLAS



LAVABOS

Fuente: Omar León y Anthony Paredes

En el ejercicio de esta actividad es necesario el uso de mascarillas, guantes, y protección para los oídos, puesto que las rocas en el momento del corte generan polvo dañino para las vías respiratorias, así mismo el uso de la amoladora con el tiempo causa daños auditivos, por ello es indispensable la adquisición constante de estos equipos de seguridad laboral. Actualmente solo cuenta con los siguientes suministros de protección:

Fotografía 19: Guantes De Protección Y Tapones De Oídos



Autor: Anthony Paredes

Fotografía 20: Mascarilla



Autor: Anthony Paredes

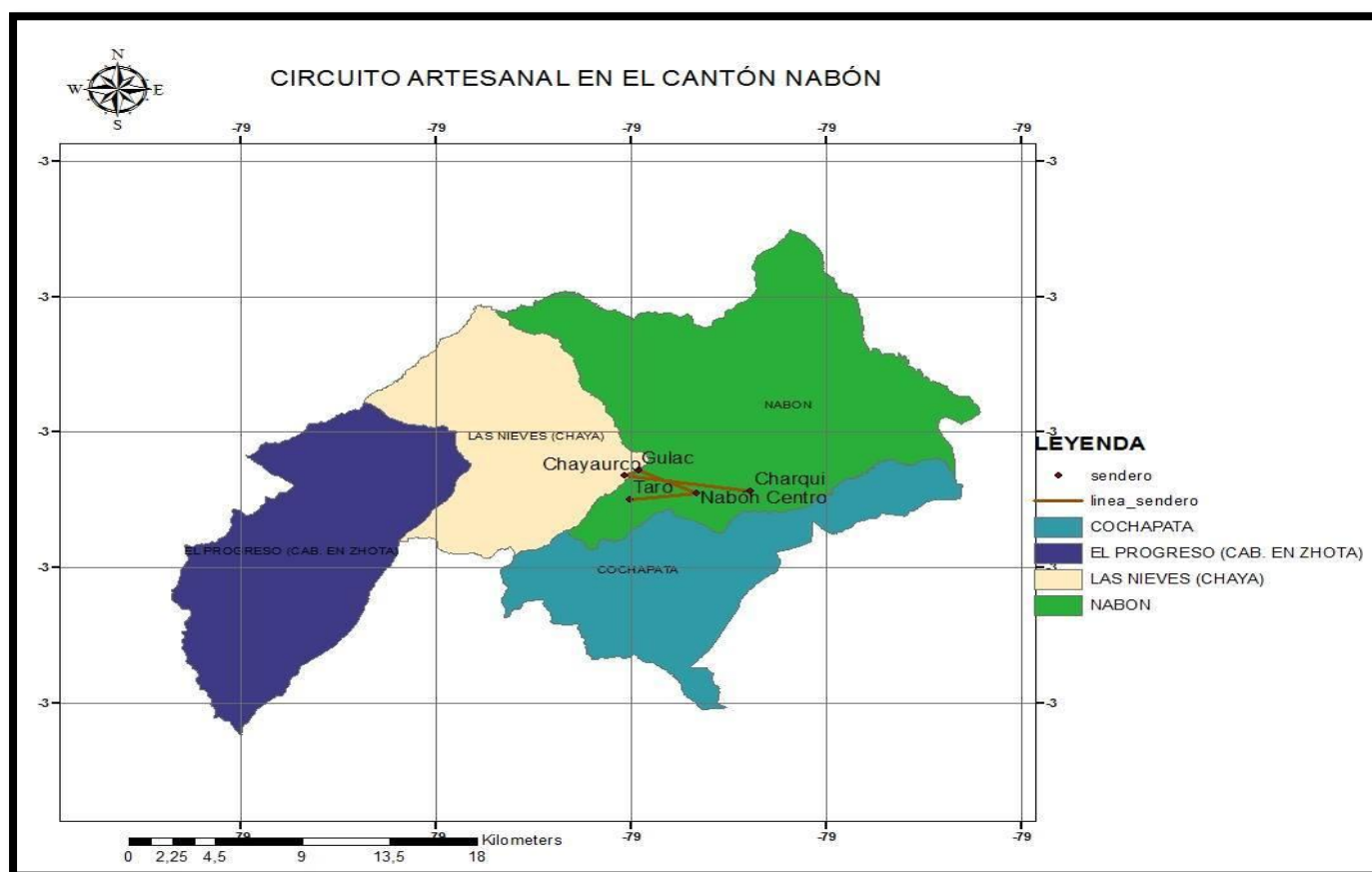
2.2.-Diagnóstico Contextual Del Taller Artesanal De La Comunidad De Gula

Las artesanías elaboradas en los telares tienen una larga trayectoria ya que se elaboraban desde épocas prehispánicas en el caso de Ecuador; las personas que las elaboraban eran las de clase indígena.

Para la elaboración de los tejidos utiliza el telar o tejedor de tejer, construido con madera o metal, en el que se colocan unos hilos paralelos, denominados urdimbres, que deben sujetarse a ambos lados para tensarlos (función que suelen cumplir las pesas) y mediante un mecanismo, estos hilos son elevados individualmente o en grupos, formando una abertura denominada calada, a través de la cual pasa la trama. (Wikipedia, 2015)

Este taller se encuentra ubicado a 6 km desde el centro de Nabón en la vía hacia la parroquia Las Nieves; en este lugar se puede observar artesanías elaboradas en telares con lana de borrego.

Mapa 2.- Ubicación de la Comunidad de Gula en los en el mapa del Cantón Nabón



Fuente.- Tesis Lenin Salinas y Andrea Alvares

El propietario del Taller es el Sr. José Miguel Coronel Patiño el cual tiene 88 años de edad; él vive con su hija la Sra. Zulema Coronel de 63 años. Ellos son dos de las tres personas en el cantón quienes saben el oficio de la elaboración de artesanías en lana de borrego. Ellos llevan aproximadamente 47 años elaborando artesanías en lana. El oficio lo enseñó un vecino supo manifestar la Sra. Zulema Coronel de 63 años. Las máquinas que utiliza para tejer fueron fabricadas por su padre hace 47 años.

La familia Coronel se encuentran asociados a la Junta de Artesanos del Cantón Nabón, quienes trabajan conjuntamente con el departamento de turismo del cantón con el fin de obtener un ingreso extra mediante las visitas de los turistas, también con el objetivo de que no se pierdan estas técnicas ancestrales de elaboración.

El acceso hacia el taller desde el centro de Nabón se puede realizar mediante camionetas de alquiler o caro propio por una vía de segundo orden (lastrada), durante diez minutos hasta llegar a la entrada hacia el taller.

Fotografía 21.- Entrada hacia el taller artesanal



Fuente.- Omar León

Una vez que se llega a la entrada se debe caminar por un sendero durante diez minutos en donde se puede evidenciar el mal estado debido a que no se ha dado el mantenimiento que requiere y también se encuentra abandonado se puede observar en las siguientes imágenes

Fotografía 22.- Sendero de acceso hacia el taller de artesanías en telares



Fuente.- Omar León

Otro de los problemas durante al acceso hacia el taller es la falta de señalización ya que solamente cuenta con unos pequeños letreros los cuales dificultan que las personas que quieran visitar el taller se puedan ubicar y seguir por el sendero adecuado hacia el taller.

Fotografía 23.- Señalética Existente



Fuente.- Omar León

Fotografía 24.- Última parte del sendero para acceder hacia el taller de los telares



Fuente: Omar León.

En esta fotografía se puede observar la falta de aseo y zonificación de la casa ya que cuenta con gran cantidad de materiales que podrían ser considerados como basura, los cuales deben ser reubicados los elementos que sirvan y los que no deben ser eliminados.

Fotografía 25.- Espacio externo del taller artesanal

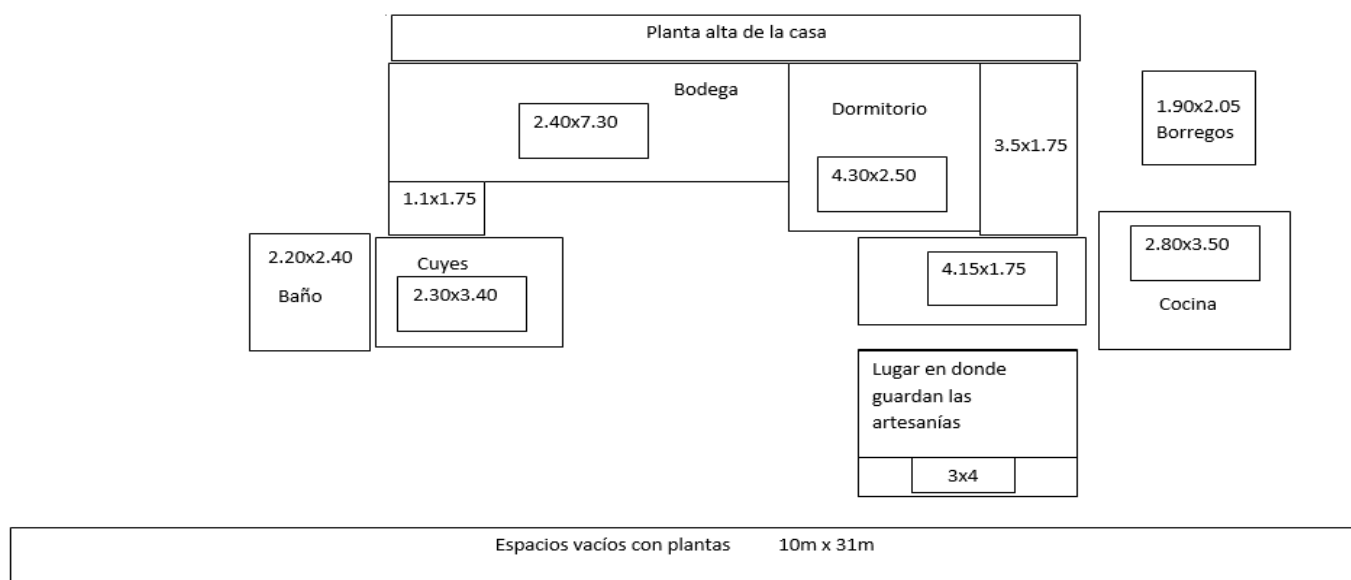


Fuente: Omar León.

La casa en donde se encuentra el taller es una construcción de 51 años fue fabricada con adobe (mezcla de barro, agua paja). Como son personas de escasos recursos económicos no tienen para mejorar la fachada de la casa.

En el siguiente grafico se puede evidenciar el plano con las medidas de los cuartos que existen en la casa.

Grafico 1.- Plano de la casa en donde funciona el taller



Elaborado por: Omar León

La casa en donde vive la Sra. Zulema Coronel y el Sr José Miguel Coronel es de siete cuartos los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

1. Bodega;
2. Habitación en donde duermen;
3. Cuyero;
4. Cocina;
5. Bodega de almacenamiento de artesanías;
6. Baño ; y
7. Cocina.

Fotografía 26.- Fachada la casa



Fuente.- Omar León

La casa no cuenta con una distribución de espacios eso se puede evidenciar a simple vista, ya que junto a los telares se encuentran una jaula en donde viven los cuyes y borregos. La falta de limpieza también es algo evidente, ya que se puede ver basura en todos los espacios de la casa.

Fotografía 27.- Cuyero



Fuente.- Omar León

El piso es desnivelado en donde si se quiere colocar sillas o bancas para sentarse y observar cómo se elaboran las artesanías no se puede porque se podrían caer; Por otro lado el techo no cubre la parte en donde es el espacio para que los turistas puedan observar la fabricación de las artesanías en telas.

Fotografía 28.- Piso desnivelado



Fuente.- Omar León

El proceso de elaboración de las artesanías en tela es el siguiente:

- a) Adquisición de la lana de borrego. La Sra. Zulema compra la lana de borrego a las personas de la parroquia las nieves, de las comunidades de rañas, cochapata, chayaurco y patadel esto por un costo de \$ 2.00 por libra y para la elaboración de una chalina se necesita dos libras.

Fotografía 29.- Compra de lana de borrego



Fuente.- Omar León

- b) Luego continuamos con el proceso de hilado, este consiste en transformar la lana en hilo esto mediante la retorcedura de varias fibras a la vez para unir las y así producir una hebra continua. El costo de la lana de borrego es de \$5.00 por libra y como se había mencionado para la elaboración de una chalina se necesitan de dos libras y el tiempo para hilar las dos libras de aproximadamente dos horas.

Fotografía 30.- Hilado de lana



Fuente.- Omar León

- c) Luego se procede realizar a ovillar es decir envolver el hilo en una herramienta llamada guangana esto con el fin para que no se enrede el tiempo que toma en ovillar el hilo es de aproximadamente 45 minutos una libra de lana.

Fotografía 31.- Proceso de Ovillado del hilo.



Fuente.- Omar León

- d) Luego se procede a urdir, este proceso consiste en plantar estacas en el piso para poder mantener firme los hilos desde las estacas hacia el telar, de manera, que estén templados para poder tejer de una mejor manera sin que se enreden los hilos.

Fotografía 32.- Urdida de estacas en el piso.



Fuente.- Omar León

- e) Se pasa por el telar los hilos y si es que se desea de algún color en especial se procede a agregar la anelina con el color requerido. Los colores que se obtienen mediante plantas son los siguientes: por ejemplo si quiere tener un color verde se puede utilizar ocupa la chilca, la rumibarba le da un color amarillo y el nogal le da un color café.

Fotografía 33.- Teñido de lana y paso de hilos por los telares.



Fuente.- Omar León

- f) Y final mente se procede a tejer; la Sra Zulema cada vez que tiene obras que entregar teje 5 horas al día; el tipo de telar es el denominado (telar con pies) este es uno de los telares más antiguos y el más utilizado. Tiene un pequeño sistema mecanizado aunque no deja de ser artesanal. Cuenta con pedales para trabajar telas más complejas y más grandes a mayor velocidad. (Telares, 2015)

Fotografía 34.- Tejido en los telares



Fuente.- Omar León

Ella se demora aproximadamente dos días para elaborar una chalina y el precio de venta es \$ 20.00 del cual obtiene \$ 8.00 de ganancia neta; si lo dividimos para los dos días serian \$ 4.00 diarios; por lo que si se realiza un análisis a priori podríamos decir que el trabajo del artesano no es remunerado acorde con el esfuerzo, la dedicación y lo laborioso; es por esto que la Sra.

Zulema Coronel ha dejado esta actividad en un segundo plano y se ha enfocado en la agricultura.

Los productos terminados son los siguientes:

Productos Terminados elaborados en los telares.



Elaborado por: El Autor

2.3.-Diagnóstico Contextual Del Cantón Nabón

El turismo es considerado como una actividad que genera desarrollo para muchos países por la relación directa con el movimiento y la reactivación económica que ocasiona en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta miran al turismo como una actividad que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. (TURISMO G. D., 2015)

En 2008, el Ministerio de Turismo analiza que el estado ecuatoriano se ha visto involucrado en el cambio de la matriz productiva como una perspectiva de desarrollo integral. Hoy en día, el turismo es la proyección que las parroquias, los cantones y las ciudades observan como mecanismos de generación de una economía sostenible y alineada con los requerimientos del progreso monetario del país.

En función a lo anteriormente citado, la parroquia Las Nieves se ha interesado en generar un programa turístico que le permita aprovechar los recursos naturales vinculados a la exploración y a la atracción del viajero local y nacional.

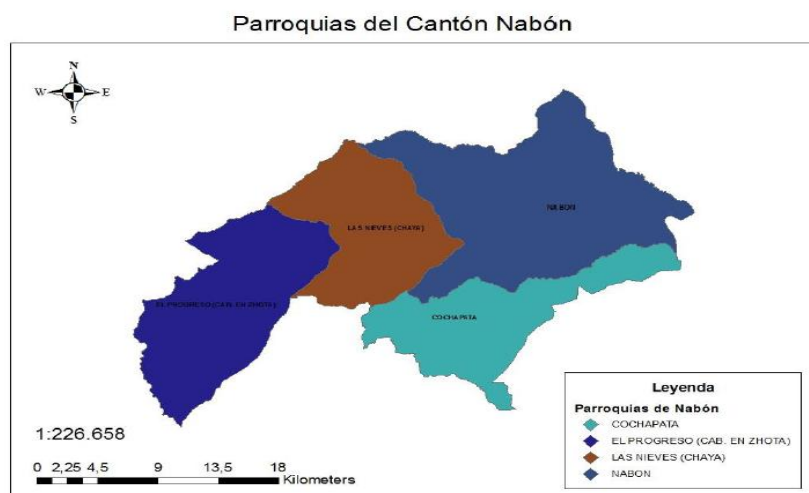
El cantón Nabón está ubicado a 62 km. en la parte sur de la provincia del Azuay. Limita al norte con los cantones Girón y Sigsig; al sur con el cantón Oña; al este con las provincias: Zamora Chinchipe y Morona Santiago; al oeste con el cantón Santa Isabel y la ciudad Loja. El cantón se divide en cuatro parroquias: Nabón, Las Nieves, El Progreso y Cochapata; así mismo incluyen 4 comunas jurídicas: Shiña, Chunazana, Morasloma y Puca. Entre sus características geográficas se establece que este cantón está ubicado en la subcuenca del río León a 2680 m.s.n.m, posee un clima frío que oscila entre los 8° y 20°C.; también es evidente que el cantón se encuentra asentado en un terreno de relieve irregular siendo las principales elevaciones: Tinajillas, Minas, De Mozo, Cortado, Condorcillo, Pallcahurco y La Cordillera de Poetate. (Nabón, 2015)

Mapa 3.- Mapa de las parroquias del Cantón Nabón



Fuente.- Tesis Lenin Salinas, Andrea Alvares

Mapa 4.- Ubicación del Cantón Nabón en la provincia del Azuay



Fuente.- Tesis Lenin Salinas, Andrea Alvares

El cantón posee un clima templado, factor importante para el desarrollo de actividades agrícolas que actualmente es el sustento principal de los 15.892 habitantes según datos del último censo de población y vivienda realizada en el año 2010; el mismo que nos indica que en la zona urbana se encuentra el 6.9%, mientras que el 93.1% de pobladores se ubica en la zona rural; siendo la población más sobresaliente, la indígena. (Nabón, 2015)

Las actividades económicas más representativas son la agricultura y ganadería, no obstante, en menor participación tenemos el comercio y las artesanías. Los productos más comercializados del lugar son: leche, fréjol, papas, cebada, maíz, trigo, yuca, café, banano. Con la ayuda del GAD de Nabón, se ejecutan proyectos de emprendimiento de producción de: fresas, horchata y tequila; los mismos que buscan posicionarse en el mercado azuayo, comenzado con los sectores más próximos. (Nabón, 2015)

En cuanto a facilidades de acceso en el año 2013 se realizó un mantenimiento a las vías en el cantón, pavimentando y ampliando las carreteras de segundo orden. Además cuenta con los servicios básicos como: luz, agua y líneas telefónicas. El sistema de agua potable cubre el 94% del territorio; sin embargo continúan los trabajos para el alcantarillado y en ciertas comunidades y parroquias no se ha generado aún este servicio básico. (Nabón, 2015)

El cantón Nabón fue reconocido en el año 2005 como Patrimonio Cultural de la Nación por haber conservado el estilo colonial tradicional de su arquitectura, a pesar de las tendencias modernas adoptadas debido al fenómeno de la migración de una gran parte de los habitantes del lugar. En el centro cantonal encontramos la clásica trazada colonial, la cual se caracteriza por tener una plaza central y sus alrededores el poder legislativo y eclesiástico.

2.3.1.-Atractivos Y Recursos Turísticos Del Cantón

Con la planificación realizada durante el ciclo lectivo Septiembre 2014- Marzo 2015 pudimos evidenciar que el cantón Nabón posee gran potencialidad para desarrollar la actividad turística debido a que cuenta con una variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales es por esto que hemos desarrollado el siguiente inventario turístico.

Atractivos Culturales:

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Iglesia San Juan Bautista.	Manifestaciones Culturales.	Realizaciones técnicas y científicas.	Arquitectura e ingeniería.
Descripción: La Iglesia San Juan Bautista se encuentra ubicada en la plaza central del Cantón Nabón, donde antiguamente se encontraba la capilla del lugar. Actualmente la iglesia muestra un estilo vernáculo y se encuentra una escultura de la Virgen del Rosario quien es la protectora de los nabonenses.		Galería:  	

Fuente: Tesis Sequeira Debora y Daniela Dunia

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Casas Coloniales.	Sitio Cultural	Realizaciones técnicas y científicas.	Arquitectura e ingeniería.
Descripción: Alrededor del año de 1685, se levantaron las primeras construcciones con la llegada de los españoles. Su valor histórico y su importancia se dan por su estilo vernáculo desde la época de la colonia y se puede apreciar hasta la actualidad, destacando en los materiales utilizados el bareque, el adobe y sus pilares en madera.		Galería: 	

Fuente: Tesis Sequeira Debora

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Jardín Botánico-Orquideario de Nabón.	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas.	Centros científicos y Técnicos Jardines Botánicos.
Descripción: Se encuentra ubicado en Nabón Centro cerca del Mirador, en la Loma de la Cruz. En el interior del orquideario se puede apreciar diferentes tipos de orquídeas nativas del lugar y también orquídeas traídas de diferentes partes del Ecuador. Asimismo podemos encontrar algunas especies de bromelias.		Galería: 	

Fuente: Tesis Sequeira Debora y Daniela Dunia

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Vestigios Arqueológicos de Dumapara	Manifestaciones Culturales	Históricas.	Sitios Arqueológicos
Descripción: El Complejo Arqueológico de Dumapara es de importancia por los restos de cerámica como vasijas, ollas jarros, etc que se ha encontrado de la Cultura Cañari. Además se encuentran estructuras de piedra que nos muestra la presencia de la cultura Inca y que actualmente están siendo estudiadas por expertos.		Galería: 	

Fuente: Tesis Sequeira Debora y Dunia Daniela

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Fiesta de la Virgen del Rosario	Manifestaciones Culturales	Etnografía.	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.
Descripción: Es una celebración en honor a la Virgen del Rosario, patrona de los pobladores de Nabón. Esta festividad se realiza el último domingo de cada mes de Mayo, reuniendo un numeroso público que aprecia las danzas y bailes de los aficionados.		Galería: 	

Fuente: Tesis Sequeira Debora y Dunia Daniela

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Artesanías de Pucón de Maiz y Tallo de Trigo	Manifestaciones Culturales	Etnografía.	Artesanías
Descripción: Los habitantes se dedican a la elaboración de productos en tallo de trigo y pucón de maíz, que tras largas jornadas de siembra y posterior cosecha se obtiene la materia prima. Todas las artesanías son hechas a mano y se obtiene sombreros, faroles, paneras, canastas y nacimientos, entre otros.		Galería: 	

Atractivos Naturales

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Laguna de Cado	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas.
Descripción: Se encuentra en la Cordillera Oriental que atraviesa el cantón. Está a 3.620 m.s.n.m y a unos 35 kilómetros del centro cantonal. El acceso es por la comunidad de El Paso por una vía que se encuentra en regulares condiciones. En la travesía se puede observar la vegetación natural del lugar y sentir la frescura del ambiente.		Galería: 	

Fuente: Tesis Sequeira Debora y Dunia Daniela

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Laguna Negra	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas.
Descripción: Pertenece a la asociación de turismo el Colibrí de Cochaseca, y esta laguna pertenece a un circuito turístico dentro de dicha comunidad. No se cuenta información suficiente sobre la laguna.		Galería: 	

Fuente: Tesis Sequeira Debora y Dunia Daniela

Recursos Culturales y Naturales

Nombre del Recurso	Categoría	Tipo	Subtipo
Castillo Ingapirca de Chunazana	Manifestaciones Culturales	Histórico.	Sitio Arqueológico.
Descripción: Este Castillo de aproximadamente tres metros de altura, fue de gran importancia para la zona ya que fue zona de paso y descanso para los Cañaris que se dirigían a Ingapirca en la actual provincia de Cañar.		Galería: 	

Fuente: Tesis Sequeira Devora y Dunia Daniela

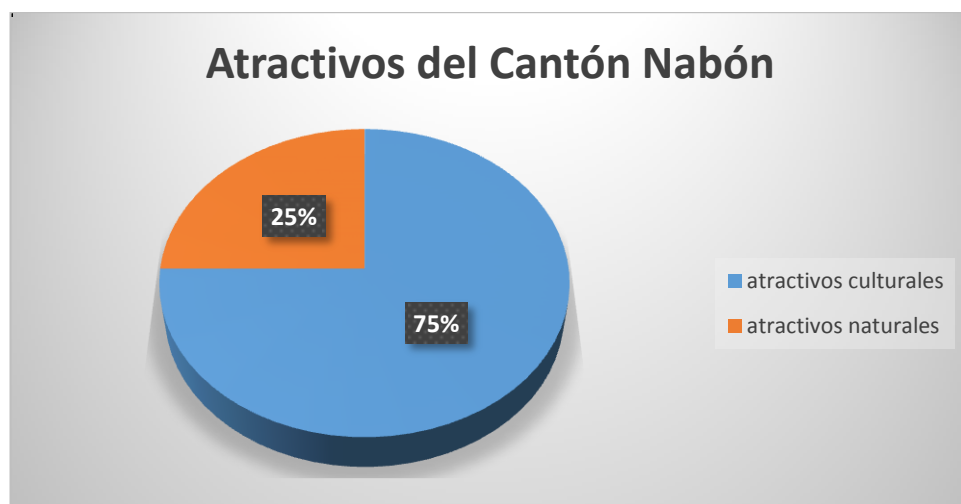
Nombre del Recurso	Categoría	Tipo	Subtipo
Laguna de Curiquingue	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres.	Lagunas.
Descripción: Esta laguna tuvo origen en el año 2008 tras un deslizamiento que provocó la caída de más de cuarenta millones de metros cúbicos de tierra, formando así una laguna majestuosa. Fue bautizada como la laguna de Curiquingue ya que este deslizamiento ocurrió por la quebrada de mismo nombre. Está formación natural dejó como consecuencia la destrucción total de la vía que se conectaba con el cantón Girón.		Galería: 	

Fuente: Tesis Sequeira Debora y Dunia Daniela

Nombre del Recurso	Categoría	Tipo	Subtipo
La Playa	Sitios Naturales	Ríos	Riberas.
Descripción: La Playa en un barrio perteneciente a la comuna de Chunazana por donde atraviesa el Río León, este río es muy conocido en el sector porque sirve de abastecimiento a los moradores de la zona además de animales y cultivos.		Galería: 	

Fuente: Tesis Sequeira Debora y Dunia Daniela

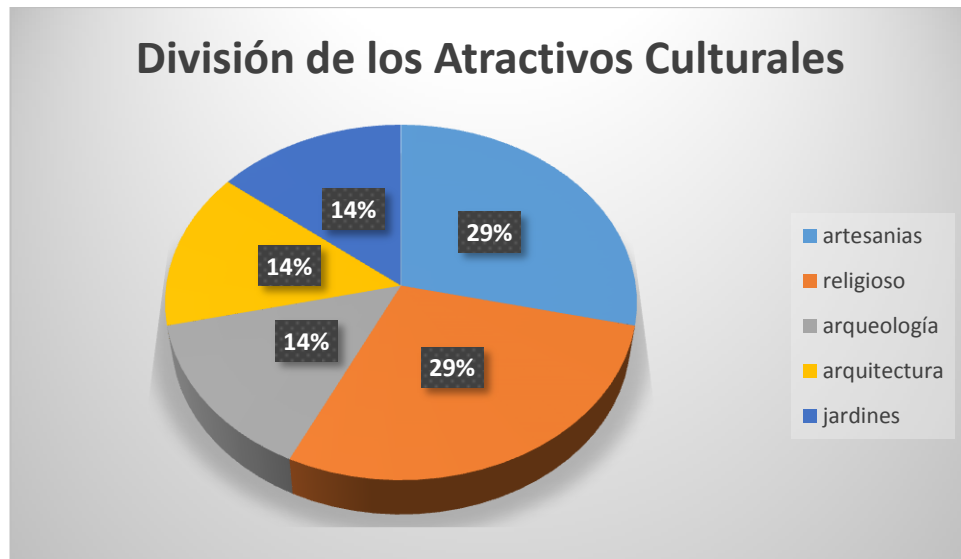
Grafico 3.- Cuadros estadísticos del Cantón Nabón



Fuente.- Tesis Sequeira Debora y Dunia Daniela

En este cuadro se puede evidenciar cual es el porcentaje del total del territorio de Nabón y a qué tipo de atractivos pertenecen entonces podemos decir que el 25% del territorio consta de atractivos naturales y el 75% del territorio posee atractivos culturales.

Grafico 4.- División de los atractivos culturales



Fuente.- Tesis Debora Sequeira y Dunia Daniela

Con la realización de este gráfico pudimos evidenciar que el mayor porcentaje de los atractivos culturales corresponde a las artesanías y los religiosos con un 29% seguido por los atractivos arqueológicos, arquitectónicos con un 14%.

2.3.2.-Catastro Turístico Del Cantón Nabón

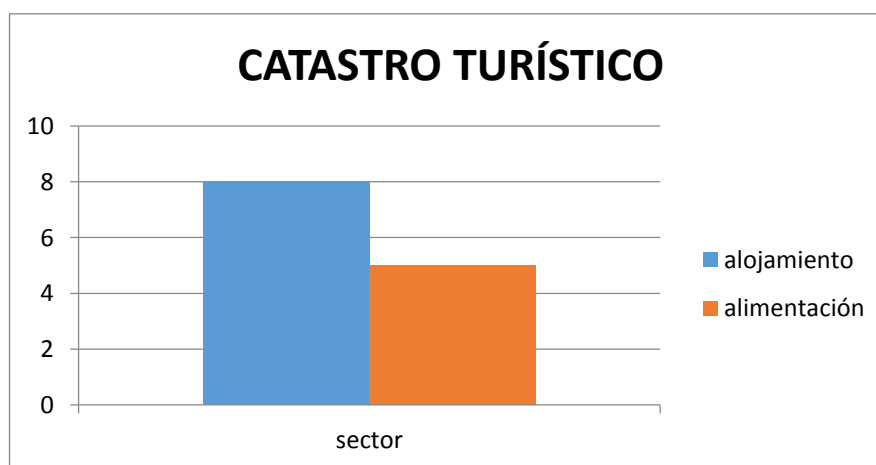
Con la elaboración del catastro turístico pudimos evidenciar que en el centro del Cantón Nabón podemos encontrar ocho establecimientos de alimentación y tres en cuanto a alojamiento, lo cual se torna en un instrumento referencial y de relevante importancia dentro del proceso de desarrollo de la actividad turística en el cantón. Con esta información podríamos decir que la gente que vive en el centro de Nabón está mostrando interés por la actividad turística pero enfocándose en los turistas que visitan el lugar sin pernoctar en los mismos

CATEGORIZACIÓN	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO
Alimentación	• Restaurante Doña Marianita	
Alimentación	• Restaurante Mi Buen Sabor	Hortencia Patiño
Alimentación	• Restaurante del Mocho	Fabián Ugalde

Alimentación	Restaurante Las Delicias de Nabón	Laura Patiño
Alimentación	Restaurante el Pedregal	Rosa Ureña
Alimentación	Restaurante La Manca	
Alimentación	Restaurante Reina del Cisne	
Alimentación	Actualmente no cuenta con un nombre el establecimiento.	Sonia Morocho
Alojamiento y Alimentación	Tradiciones de Mi Tierra	Nancy Morocho
Alojamiento	Actualmente no cuenta con un nombre el establecimiento.	Lena Carchi
Alojamiento	Actualmente no cuenta con un nombre el establecimiento.	Vilma Ramón

Fuente: Tesis Sequeira Debora y Dunia Daniela

Grafico 5: Catastro Turístico



Elaborado por: Omar León y Anthony Paredes

En este gráfico se logra evidenciar que el cantón Nabón posee 8 establecimientos de alojamiento y 5 establecimientos destinados a brindar el servicio de alimentación, por lo

tanto se concluye que existe mayor interés por parte de la población en ofertar el servicio de alojamiento.

Una de las parroquias en las que se establecerá el proyecto de implementación de talleres artesanales con fines de visitación turística es en las Nieves la misma que se encuentra ubicada al sur-oeste del centro Cantonal de Nabón y, al sur-occidente de la provincia del Azuay.

Las Nieves limita al norte con los centros cantonales de Nabón y Girón; al este con el centro cantonal de Nabón y Cochapata; al oeste con las parroquias El Progreso del cantón Nabón y Asunción del cantón Girón; y al sur con el cantón Oña.

La parroquia las Nieves está conformada por 13 comunidades, las cuales son: Cochaseca, Camara, Chayahurco, Fondoloma, Huasicashca, la Paz, Las Nieves, El Manzano, Potrerillos, San Marcos, Trigopamba, Chuilla y Gula.

Según los datos estadísticos del INEC en el año 2010, un total de 1.282 personas habitan en la parroquia Las Nieves, de los cuales 605 son varones y 677 son mujeres. Según el rango de edad, la población es mayoritariamente joven, con una edad comprendida entre 15 a 30 años. La población total de esta parroquia se encuentra mayoritariamente concentrada en las zonas antes mencionadas de La Paz (758) y Las Nieves Centro (201). Los habitantes de la parroquia las Nieves, al igual que en el resto del cantón tienen relaciones muy estrechas, ya sea por algún grado de parentesco, por su trabajo o por ciertas actividades que comparten en sus labores diarias (PYDLOS, 2012).

Existen ciertas comunidades cercanas a la parroquia que cuentan con poblaciones indígenas y muchos habitantes consideran que la presencia indígena en la zona es una riqueza y un potencial que debe ser aprovechado, además las relaciones entre indígenas y mestizos es muy buena. Aunque todavía existen rezagos discriminatorios, la educación en los colegios de las distintas comunidades ayuda a una mayor integración de estas personas.

El centro parroquial de Las Nieves se encuentra a 2.460 m.s.n.m. en un terreno muy irregular con pendientes de hasta un 50%, con hondonadas y quebradas profundas como: Sicashuaico, Cruzhuaico, Cochahuaico y Huaicuchagra. Tiene una superficie de 128.3 km², equivalentes al 12,9% del territorio cantonal. Se encuentra a 70 km. de la ciudad de Cuenca y a 36 km. del centro cantonal de Nabón; su ingreso desde Cuenca se realiza por la Panamericana Sur hasta la zona de la Jarata y luego se toma una vía de segundo orden que a pesar de no estar asfaltada, se encuentra en buenas condiciones. La parroquia las Nieves presenta una

temperatura promedio de 14°C, en las partes bajas, y de 7°C, en las partes altas. Su clima y ubicación es propicio para la siembra de: trigo, arveja, fréjol, maíz y cebada; en la parte occidental existen cultivos propios de clima templado, y desde el año 2001 se han introducido cultivos bajo invernadero, en especial el tomate riñón. Sus estaciones climáticas no son muy bien marcadas, lo cual genera alteraciones no predecibles en la zona. La precipitación promedio en esta zona tiene una fluctuación de entre 250 a 750 mm anual, presentando un clima seco. (PYDLOS, 2012)

Mapa 5.- Mapa Político de la Parroquia Las Nieves



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial "Las Nieves"

En cuanto al uso del suelo se puede mencionar que el 44.6% del mismo contiene Alfisoles, reconocidos por su fertilidad deficiente que requiere la utilización de fertilizantes; el 27.5% presenta Entisoles y una erosión muy intensa, fragmentos rocosos, abonos nitrogenados y alta fertilidad. El 22.35% del suelo tiene Inceptisoles los mismos que suelen ser suelos jóvenes y de fertilidad variable. El 4.43% del suelo presenta Mollisoles y son zonas propicias para la siembra de cereales como: el trigo o la cebada; y finalmente el 1.11% contiene Vertisoles que sobresalen por su buena fertilidad. Afortunadamente, Las Nieves no presenta

zonas con erosión severa y tiene la menor cantidad de suelo erosionado de todo el cantón Nabón (PYDLOS, 2012)

Los ríos que cruzan la parroquia de Las Nieves son: el río León, el río Burro, el río Shimpale y Camas Palila. En general, las comunidades presentan un buen abastecimiento de agua, pero existen ciertas excepciones como en la comunidad de San Marcos, en la cual no existe agua de buena calidad por falta de cerramiento en la fuente hídrica. (PYDLOS, 2012). A más de eso, el agua de riego es escasa en verano sobre todo en las comunidades de: Camara, Huasicashca y Chuilla; en ciertas comunidades el problema es la distribución del agua, por lo que los habitantes se organizan en mingas para la repartición y mantenimiento de la misma.

En cuanto a la infraestructura social se puede mencionar que en la parroquia Las Nieves existen ocho establecimientos educativos en los que se imparte educación básica; el colegio a distancia José María Velas, en donde se imparte educación básica de octavo a décimo; y el Bachillerato, que tiene dos extensiones, una en Las Nieves centro y otra en La Paz. La parroquia también cuenta con tres establecimientos de salud, dos de ellos del Ministerio de Salud Pública y son: El Subcentro de salud de las Nieves centro y el Subcentro de salud de la Paz; el tercero es la unidad médica del Seguro Social Campesino, también localizado en La Paz. En cuanto a agua potable, se determina que el 31% de la población cuenta con tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio; el 50 % cuenta con tubería dentro de la vivienda; y el 2% recibe agua por tubería instalada fuera del edificio. Sin embargo, un considerable 17% no recibe agua por tuberías (PYDLOS, 2012).

Dentro de la zona existen varios recursos y atractivos turísticos que pueden ser potencializados como “El Chorro”, La Cascada de Pichiquitasqui y la elaboración de artesanías en trigo, lana de borrego, barro y piedra. Cuando se habla de festividades en esta parroquia, se puede encontrar la fiesta en honor a la Virgen de Las Nieves, considerada como la fiesta más importante del año la cual representa un icono de devoción y gratitud, además de ser la razón del nombre de la Parroquia. Dicha fiesta se la realiza en los días 2, 3, 4, 5, y 6 del mes de agosto. También otra de sus fiestas relevantes es la parroquialización de Las Nieves, celebrada el 28 de noviembre. Como festividades adicionales se puede mencionar: Fin de año, Carnaval y las fiestas de mayo en honor a las madres y a la Virgen.

La parroquia de las Nieves es un lugar en el que prácticamente el turismo no se ha desarrollado al igual que en otros sectores del país, pese al cambio en la matriz productiva el cual adhiere al turismo como un sector estratégico para la economía.

Debido a la falta de planta turística que se evidencia actualmente en la parroquia, se ha visto necesario la implementación de una propuesta en la cual se establezca diferentes establecimientos de prestación de servicios. La parroquia cuenta con una planta turística muy pobre, pues en el área de alojamiento solo se puede acceder a dos habitaciones en “La casa del Peregrino” la cual se encuentra en frente al parque central que pertenece a la Curia. Para ello, se debe coordinar con la junta parroquial, que es la encargada de administrar este espacio. Adicional a esto, es posible hospedarse en casas de los habitantes de la comunidad, es más, en la actualidad existen viviendas que se encuentran deshabitadas por motivos de migración, y los habitantes de la comunidad están de acuerdo destinar estos espacios para el alojamiento. (PYDLOS, 2012)

En cuanto a la alimentación, al igual que al alojamiento, no es posible encontrar lugares que ofrezcan comida entre semana, a menos que se solicite la preparación de comida con anticipación. Durante los fines de semana se puede encontrar el local “Restaurante” perteneciente a Don Vicente Quezada, en el cual se puede encontrar comida como: Secos de pollo, secos de carne o tamales. También los días de mercado se puede encontrar carpas, en las cuales preparan comidas típicas como: cuy asado, hornado, caldo de gallina criolla, etc.

Una de las principales problemáticas de la parroquia es el transporte, ya que no existe ningún sistema integrado de transporte público ni privado. La población se moviliza en sus propios carros y algunos usan sus camionetas para hacer carreras de una comunidad a otra, pero solamente para los lugareños, quienes conocen de tal facilidad. Actualmente el municipio cantonal se encuentra trabajando en un proyecto de transporte público que recorra las diferentes parroquias a precios muy accesibles, lo cual podría ser beneficioso para el turismo, ya que se facilita el acceso a las diferentes comunidades que posee cada parroquia, y en especial Las Nieves.

Es importante mencionar que la comunidad está totalmente dispuesta a colaborar con cada uno de los elementos que se necesitan para desarrollar una planta turística adecuada, la cual debe ser planificada desde cero. Mientras que la Junta Parroquial se propone hacer autogestión para apoyar e incentivar los emprendimientos.

Otro aspecto importante en la parroquia de Las Nieves, que se encuentra posicionado en esta localidad, son las artesanías, pudiendo encontrarse objetos elaborados a base de trigo en la comunidad de Trigopamba, las ollas de barro en las Nieves Centro y las artesanías de piedra en la comunidad de Chayahurco. Otras comunidades de los alrededores elaboran artesanías hechas a base del Pucón (corteza del maíz) y textiles en lana de borrego.

Según análisis de planificación turística en la parroquia de las nieves realizado por los estudiantes de la Universidad del Azuay en el 014, se evidenció que la mayor motivación de viaje es la Naturaleza, definido por un 56%, que ha sido subdividido de la siguiente manera: Aventura, Observación de flora y fauna, Senderismo y Relajación. La cultura, definido en un 34% y el cual se puede subdividir en turismo religioso, turismo artesanal, y turismo arqueológico. Se ha propuesto varios proyectos con los cuales se intenta superar las estadísticas obtenidas, que nos indican que un 82% tiene interés en visitar el cantón, lo cual se traduce en potencialidad.

Matriz De Evaluación Situacional

La matriz de evaluación situacional es una herramienta que nos permite conocer quiénes serán los participantes y la información que se debe recopilar para el desarrollo del proyecto, con esta matriz también nos permite conocer cuál debe ser la lógica y orden para avanzar con el proyecto

		MATRIZ DE EVALUACIÓN SITUACIONAL	
EQUIPO	TEMA	INFORMACION	FUENTES
Junta de Artesanos	Infraestructura	Limpieza -Seguridad -Estado del Taller -Servicios Básicos - Iluminación	Fotografía, Inspección de Campo
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nabón	Procesos	Técnicas de Elaboración - Herramientas -Materia Prima - Tiempo promedio de elaboración de artesanías -Acabados - Costos y Gastos - Precios	Inspección de Campo
Estudiante Universitario (Omar León)	Accesibilidad	Señalética -Viabilidad -Transporte - Ubicación -Mapas	Inspección de Campo y aplicación de herramientas de georeferenciación
Alumnos del Colegio del Cantón Nabón	Servicio	Atención al turista -Limpieza	Visita de Campo
	Calidad de	Durabilidad - Elementos que se	Visita a los

	Producto	utilizan para la elaboración	talleres
	Personal Auxiliar	Número de Trabajadores	Observación en los talleres
	Información del Taller	Historia -Trayectoria -Antecedentes - Valor Histórico	Propietarios de los Talleres y entrevistas
	Proyección	Visión Futura	Propietarios de los Talleres

Elaborado por: Omar León & Anthony Paredes

En función de la matriz anterior podemos identificar cuáles son los medios de información y sectores de trabajo en los que se enfocará el tema de estudio, validando la existencia y dificultad en la obtención de la misma; mayoritariamente las fuentes de información serán de primera mano o primaria (levantamiento de información directa por parte de los autores).

Análisis De Involucrados

La siguiente matriz corresponde al análisis de involucrados, por lo tanto nos ayuda a distinguir los grupos que intervienen de manera directa e indirecta en el proyecto, sus intereses y sus aportaciones. A la vez con la ayuda de este análisis se lograr identificar ciertos equipos o personas que busquen inclusión en el proyecto antes mencionado.

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS					
DENOMINACIÓN	GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS	MANDATOS
beneficiarios directos	PROPIETARIO Y FAMILIA	Adecuación del taller	baja rentabilidad	madera para construcción	diseño de propuesta de adecuación del taller
		mejora de infraestructura	necesidad de conocimiento	mano de obra	
		Capacitaciones	mala infraestructura	conocimiento tradicional de la artesanía	capacitación
beneficiarios indirectos	POBLACIÓN DE CHAYAURCO Y	obtener afluencia de	presencia de un mal servicio	mano de obra	inclusión

	GULA	gente			
	DEPARTAMENTO DE TURISMO	promocionarse	escases de actividades turísticas	talento humano	diversificar actividades turísticas en el cantón
	RESPONSABLES DEL PROYECTO	formación académica y profesional	gastos altos y presupuesto limitado	Conocimientos	apoyo de la comunidad
	SOCIEDAD DE ARTESANOS	mejorar canales de distribución	baja visitación turística	mingas y conocimiento	adecuación diseñada
Excluidos	agricultores	incluirse en el proyecto	se limitan los espacios para su actividad	mano de obra	inclusión
perjudicados	micro empresas artesanales de otros cantones	inclusión en el proyecto	disminución de ingresos	diversificación y variedad en la actividad turística	inclusión
Otros					

Elaborado por: Omar León, Anthony Paredes

La matriz de análisis de involucrados es un proceso de recopilación y análisis sistemático de información de quienes deben ser tomado en cuenta para la elaboración, diseño, aprobación, implementación, operación y evaluación del proyecto. Aquí pueden estar varias personas con diversos intereses. Después del análisis se logró resumir que los involucrados directos son los propietarios del taller mientras que los beneficiarios indirectos corresponden al municipio y a la sociedad de artesanos, de la misma manera se analizó los grupos que buscan inclusión, entre estos tenemos los agricultores del sector.

Esta matriz nos permite identificar las personas o grupos que participaran en el proyecto de implementación de los talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chayaurco, también analiza que individuos se encuentran en contra de las propuestas y nos ayuda a determinar que personas o asociaciones buscan inclusión en el mismo.

Matriz De Análisis Prospectivo

Análisis prospectivo: implementación de los talleres artesanales en Chayaurco y Gula con fines de visitación turística			
Criterios		Lo que existe	Proyección
ACCESIBILIDAD	comodidad	imposibilidad de llegar directamente en vehículo hacia el taller de textiles en la comunidad Gula, no obstante existe el camino para para llegar caminando pero se encuentra en mal estado y la inexistencia de señalética que direccionen al turista	propuesta de adecuación del camino con sus respectivas señaléticas que direccionen hacia el taller de la comunidad de gula y que permitan llegar de manera efectiva a los turistas
	estado	el camino de acceso hacia el taller en Gula se encuentra en mal estado y posee varios obstáculos en el trayecto	se propone el desbroce de cubierta vegetal y nivelación del camino de acceso gestionando mingas en conjunto con la sociedad de artesanos
	salubridad	presencia de basura en los caminos de ingreso hacia los talleres	diseño de cronograma de aseo y limpieza para los caminos de cada taller
	seguridad	existen riesgos de accidentes por la presencia de rocas puntudas y por el desnivel que presentan estos caminos	propuesta de eliminación de factores que generen posibles accidentes

INFRAESTRUCTURA	comodidad	el espacio es reducido, existe poca iluminación y ventilación y el mobiliario no se encuentra organizado de manera sistemática	propuesta de organización y adecuación del mobiliario con un enfoque temático hacia cada taller y con un orden sistematico coherente con la actividad artesanal
	estado	infraestructura en estado de deterioro y con necesidades de mantenimiento	propuesta de adecuación de de las areas de exhibición de las artesanías, areas de recepción y del area de procesamiento
	salubridad	inexistencia de un sistema de alcantarillado, infraestructura con polvo y presencia de humedad	propuesta de un cronograma de limpieza constante para cada taller, y un cronograma de actividades de mantenimiento
	seguridad	no existen las facilidades necesarias para recepción de turistas de la tercera edad o discapacitados, instalaciones en mal estado y en lugares no adecuados	propuesta de mejora en las instalaciones, y propuesta de implementación de facilidades para turistas especiales, ademas es importante generar una propuesta de manenimiento prioritario en infraestructura
EQUIPAMIENTO	comodidad	herramientas y elementos utilitarios mínimos, falta de maquinaria que facilite el trabajo	propuesta de implementación de maquinaria y herramientas para facilitar las actividades del artesano y mejorar la calidad del producto

	estado	herramientas, maquinas y equipo de seguridad en mal estado y sin mantenimiento	investigación de técnicas de mantenimiento y preservación de maquinas y herramientas, con la finalidad de alargar la vida útil de los mismos.
	salubridad		
	seguridad	el equipo de seguridad laboral del artesano es limitado y se encuentra en desgaste	investigación sobre equipos de seguridad que se requieren para la prevención de accidentes en dicha actividad
PRODUCTO	comodidad	las artesanías estan exhibidas en lugares de poca iluminación que no permite una buena apreciación del producto	propuesta de adecuación e implementación de un espacio para la exhibición, interpretación de los productos
	estado	la calidad del producto es buena pero se encuentra en la necesidad de obtener una marca para que le dé un valor agregado al mismo	diseño de la marca para los productos conjuntamente con los propietarios de los talleres
	salubridad		
	seguridad		

Elaborado por: Omar León & Anthony Paredes

La matriz de prospectiva se ha analizado en base a 4 criterios: accesibilidad, infraestructura, equipamiento y producto; los mismos que serán desarrollados y evaluados su situación actual en base a los siguientes factores: comodidad, estado, salubridad y seguridad, gracias a estos factores se pudo analizar los componentes del taller y nos permitió obtener una visión más amplia de las actividades a proyectarse.

La Matriz de marco lógico es una matriz de planificación que incluye los aspectos básicos de un proyecto dado que facilita el diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de los proyectos. En nuestro caso el marco lógico lo realizamos para estructurar y saber cuáles

serán los pasos a seguir para la “Implementación de talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chayaurco con fines de visitación turística”

Matriz De Marco Lógico:

MARCO LÓGICO:

RESUMEN NARRATIVO:	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES:	MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	FACTORES DE RIESGO:
FIN: Se ha generado ingresos extras para los propietarios de los talleres artesanales	100% de la implementación bien estructurada de talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chayaurco con fines de visitación turística hasta el 10 de marzo del 2016	Fotos Grabaciones Videos Documento Mapas Informe	Se contará con el financiamiento respectivo por parte del GAD municipal
PROPÓSITO: Se ha implementado los talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chayaurco con fines de visitación turística	1 marco conceptual bien elaborado hasta el 18 de octubre 100% del diagnóstico de las características y especificidades de los talleres artesanales hasta el 04 de diciembre 100 % del diseño de la propuesta para la adecuación de los talleres hasta el 12 de enero	Documentos Fotos Grabaciones Videos Documento Fotografías Informe Documento	Se contara con el talento humano respectivo en cada área

MARCO LÓGICO 2.

RESUMEN NARRATIVO:	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES:	MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	FACTORES DE RIESGO:
RESULTADOS: R1: SE HA ELABORADO EL MARCO CONCEPTUAL	100 % del marco teórico y estado del arte bien elaborado hasta el 19 de Octubre del 2015 100 % del marco legal bien elaborado hasta el 19 de Octubre del 2015	Documentos	
R2: SE HA DIAGNÓSTICADO LAS CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICIDADES DE LOS TALLERES ARTESANALES	100% de mapas realizados hasta el 23 noviembre 2015 100% del análisis de involucrados y actores definido hasta el 23 noviembre 2015 100% del análisis técnico turístico elaborado hasta el 4 de diciembre 2015	Fotos Documentos Videos Mapas Fotografías Informe Documento Documento Fotografías	Se contara con el financiamiento respectivo
R3: SE HA DISEÑADO LA PROPUESTA PARA LA ADECUACIÓN DE LOS TALLERES	1 bosquejo de implementación y adecuación de los talleres artesanales hasta el 28 de enero del 2016 1 propuesta de publicidad y una marca bien diseñada	Documento Fotografías Documento Fotografías	Se contará con el equipo requerido Se contará con

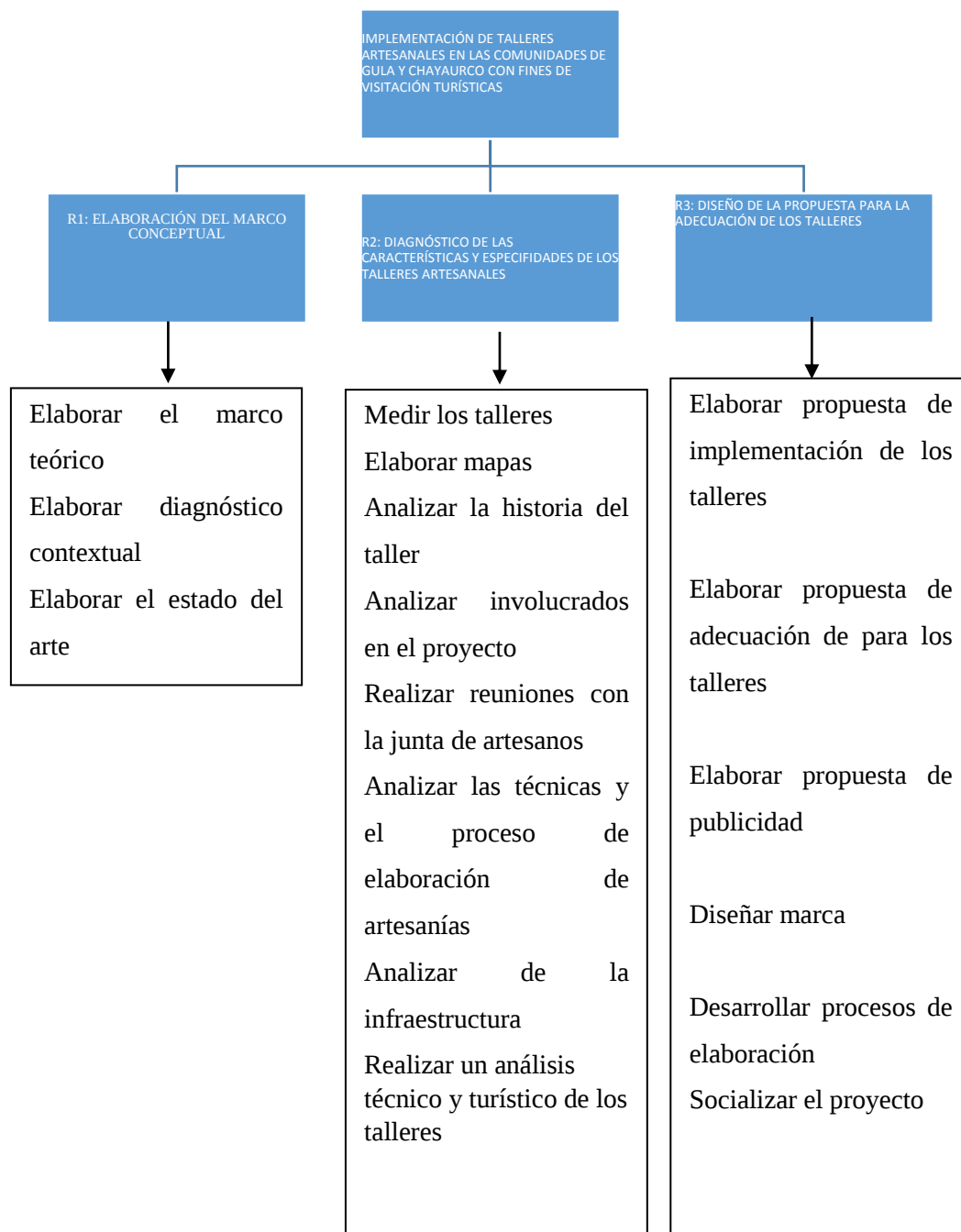
	hasta el 16 de enero del 2016		el equipo requerido
	1 bosquejo de procesos sistematizados para la visitación turística bien estructurados para el 12 de enero del 2016	Documento Fotografías	Se contará con el equipo requerido

MARCO LÓGICO 3

ACTIVIDADES:	CANTIDADES:	DURACIÓN:	COSTO:	MEDIOS DE VERIFICACIÓN.	FACTORES DE RIESGO
R1: Elaborar el marco teórico	1	12 al 18 octubre 2015	\$24	Documento	-
Elaborar el estado del arte	1	16 al 19 octubre 2015	\$18	Documento	-
Elaborar el marco legal.	1	12 al 18 octubre 2015	\$24	Documento	-
R2: Medir y delimitar los espacios físicos de los talleres	1	17 al 23 noviembre 2015	\$24	Fotos	- Se contará con el financiamiento respectivo.
Elaborar mapas	2	17 al 23 noviembre 2015	\$50	Mapas informe	-se contará con el equipo gps respectivo
Analizar involucrados en el proyecto	1	17 al 23 noviembre 2015	\$18	informe matrices	-existe el apoyo de los involucrados
Realizar reuniones con la junta de artesanos	3	17 al 23 noviembre 2015	\$60	informe fotografías	Se contará con la asistencia de los miembros

Analizar la historia del taller	1	17 al 23 noviembre 2015	\$35	Grabaciones Videos	de la junta de artesanos
Analizar las técnicas y el proceso de elaboración de artesanías	1	24 al 29 noviembre 2015	\$24	Fotografías	Se receptara información por parte de los propietarios
	1	13 al 20 noviembre 2015	\$40	Fotografías Informe	
Analizar la infraestructura	1	30 de noviembre al 4 de diciembre 2015	\$44	Informe Documento	
Analizar turísticamente los talleres					
R3: Elaborar bosquejo de implementación de los talleres	1	06 al 28 de enero 2015	\$52	Documento Fotografías	Se contará con el respectivo financiamiento
Elaborar bosquejo de adecuación para los talleres	1	7 al 28 de enero 2015	\$35	Documento Fotografías	Se contará con el equipo requerido
Elaborar diseño de publicidad y marca	1	8 al 16 de enero 2015	\$44	Documento Fotografías	Se contará con el equipo requerido
Desarrollar procesos sistematizados de visitación	1	6 al 12 de enero 2015	\$44	Documento Fotografías	Se contará con el equipo requerido

Elaborado por: Omar León y Anthony Paredes



Elaborado por: Omar León y Anthony Paredes.

En conclusión con la realización de esa matriz pudimos evidenciar cuales serían las metas que nos platearíamos para cumplir con el objetivo genera, además que el marco lógico podría ser considerado el esqueleto del proyecto ya que engloba todos los aspectos del mismo.

Conclusión

En conclusión los presentes capítulos nos permiten evidenciar un análisis de los talleres y de las condiciones territoriales y geográficas en las que se encuentran los mismos, a la vez se logra el análisis técnico turístico de los espacios de cada taller con la finalidad de proyectar las respectivas propuestas de adecuación e implementación solventando las necesidades de cada taller.

CAPÍTULO III.- DISEÑO DE PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS TALLERES EN LAS COMUNIDADES DE GULA Y CHAYAURCO CON FINES DE VISITACIÓN TURÍSTICA

Introducción

En el presente capítulo presentaremos la propuesta de adecuación de los talleres artesanales de las comunidades de Gula y Chayaurco, generando una adaptación de la actividad artesanal en el ámbito turístico y basándonos en normas y técnicas que se estipulan en varios documentos de museografía, los cuales tienen como finalidad generar un proceso de interpretación: vivencial, didáctica y sistemática logrando una experiencia turística en su totalidad. Debido a que en la actualidad no prestan las facilidades suficientes para el recorrido de los turistas.

Para que el turismo funcione bien con la artesanía, el artesano debe redoblar sus esfuerzos en creatividad, productividad y organización. Las características generales que debe mantener un taller artesanal para vincularse con la actividad turística son:

- Accesibilidad y proximidad a lugares o circuitos turísticos locales;
 - Hospitalidad, cortesía y preparación para contarle al turista lo que se hace en el lugar;
 - Infraestructura segura, preferentemente edificada con materiales locales y con un estilo de construcción típico de la región;
 - Con actividad productiva, es decir que haya gente trabajando regularmente en el local.
 - Provisto de suficiente artesanía para ser expuesta, explicada y vendida.
 - Que tenga un recorrido de visita organizado de acuerdo a las etapas productivas.
 - Ordenado, con un recorrido señalizado, ambientes limpios y servicios higiénicos funcionando correctamente.
 - Decorado sin saturar los ambientes con muchos objetos o muebles. Que se muestren los valores de la cultura local, la historia familiar, la tradición de la comunidad.
- (Artesanía, 2012)

El taller necesita adecuarse para participar en la actividad turística. Esto no solo permitirá éxito en dicha actividad, sino también nos permitirá ganar más orden en beneficio de la productividad y competitividad general del taller. (Artesanía, 2012)

Después del análisis situacional de los talleres artesanales se logró evidenciar varias necesidades de adecuación e implementación de los espacios destinados para la actividad turística para lo cual se presenta las siguientes propuestas de adaptación:

Es importante recalcar que el artesano debe invertir tiempo y algunos recursos económicos para adecuar parte de sus ambientes y mejorar el aspecto de su taller. Si el local artesanal es también su vivienda, es importante tener muy bien delimitados los ambientes de ésta y los espacios de producción artesanal y actividad turística. (Artesanía, 2012).

3.1.-Propuesta De Adecuación Física Del Taller Artesanal En Chayaurco

En el diagnóstico situacional del taller artesanal en Chayaurco se evidenció que los espacios no están distribuidos de manera sistemática y adecuada para la visitación turística por lo que se vio factible una redistribución de los mismos. En la presente propuesta se detalla de manera ordenada y acorde, la secuencia que seguirá el turista durante la visita, la misma que comprende como primer espacio: el pasillo frontal de la casa, que será usado como recepción, la misma que continuará con el acceso directo hacia el lugar de comercialización y exhibición, estos dos lugares siempre deberá ir interconectados. Por otro lado tenemos el área de procesamiento, el mismo que estará localizado en la parte posterior a la recepción, ya que el proceso genera polvo e incomoda a los turistas motivo por el cual dicho proceso no puede ser ejecutado en momentos de visitación. También es importante mencionar la existencia de servicios higiénicos y parqueadero los mismos que deberán estar con su correspondiente señalización informativa y de orientación.

En cuanto al taller que se encuentra en la comunidad de Chayaurco se ha podido denotar los siguientes aspectos:

Acceso Y Señalización

La señalización es muy importante y necesaria dentro y fuera del taller; para que los visitantes puedan llegar con facilidad (vías y fachada); y para saber cuál es el orden de las etapas de la visita (flechas de orientación), en dónde se encuentran los servicios (íconos de información) y a que corresponde cada ambiente (señales informativas). En base a lo mencionado anteriormente, es indispensable reemplazar el letrero ubicado en la zona de ingreso al taller, y colocar uno nuevo que contenga información más amplia acerca de la actividad que se realiza, al mismo tiempo aumentar letreros que mejoren la comprensión del recorrido en el taller, a la vez se recomienda en la elaboración de dichos letreros; colores llamativos y materiales amigables con el entorno, en especial se considera la madera como un material a utilizarse puesto que el propietario dispone del recurso en la actualidad.

Fotografía 21: Señalización



Elaborado Por: Anthony Paredes & Omar León

Fotografía 22: Señalización Parqueadero



Elaborado Por: Anthony Paredes & Omar León

Es importante recalcar la existencia de parqueadero, espacio que será aprovechado en su totalidad; para lograr este objetivo es necesario definir los espacios de parqueo los cuales medirán; 2,50 m de ancho y 5 m de largo.

Zona De Recepción

En la parte frontal al estacionamiento está el área destinada a la recepción del taller, en donde el turista se lleva la primera impresión del lugar. Este espacio debe ser muy acogedor y estar lo más cerca posible de la puerta de ingreso al local. También debe ser

suficientemente amplio, despejado y sin amontonamiento de objetos o productos que perjudiquen la comodidad del visitante. (Artesanía, 2012)

Dicho esto se puede evidenciar irregularidades tanto en el piso como en el mobiliario y la fachada. Para ello se considera la piedra como recurso primordial en dicha adaptación, con la finalidad de brindar al lugar la temática de la artesanía. En el suelo se propone nivelar y rellenar las irregularidades con elementos pétreos y arena logrando un suelo plano que facilite el tránsito de personas. En lo que respecta al mobiliario se propone conjuntamente con el artesano la elaboración de muebles de piedra con el objetivo de aprovechar al máximo el conocimiento del artesano y los recursos disponibles en la localidad. En lo que concierne a la fachada se recomienda que la decoración respete el estilo tradicional de la arquitectura local y la armonía con el paisaje rural o natural de la zona, por ello se recomienda, entre los colores; al beige, ocre, mostaza, terracota, y tonos rojizos en general.

Fotografía 23: Piletas De Decoración



Elaborado Por: Anthony Paredes & Omar León

A la vez es indispensable la renovación y mantenimiento de las puertas y ventanas. Por otro lado se aconseja decorar los diversos ambientes de su local con acabados y artesanías pero no exagerar. No se necesita llenar todos los espacios ya que el exceso de decoración incomoda al turista.

Fotografía 24: Propuesta Zona De Recepción



Autor: Arq. María José Freire Briones

Local De Ventas Y Servicios Higiénicos.

Este espacio también conocido como show room, es un lugar donde se exponen las piezas más bellas que se producen en el taller. Al mismo tiempo es el lugar donde se realizan todas las ventas. Se considera colocar algunos paneles interpretativos sobre las cualidades de los productos artesanales. En lo que respecta al mobiliario, se necesitan muebles de exposición como estantes, podios, colgadores, etc. Se aconseja implementar un par de sillas o bancas y una mesa con un folletero para el material promocional. (Artesanía, 2012)

Fotografía 25: Propuesta Local De Ventas



Autor: Arq. María José Freire Briones

De los tres dormitorios ubicados en la casa, uno de ellos está destinado a la exhibición de las artesanías, no obstante se precisa mejorar la iluminación y ventilación del lugar. Para dicha

finalidad es importante aumentar el número de focos y ampliar la zona de ingreso del local, también se propone una mejor ubicación de los productos de modo sistemático y organizado y a la vez aprovechar de manera efectiva el espacio, implementando repisas y estanterías que mejoren la distribución y apreciación de las artesanías.

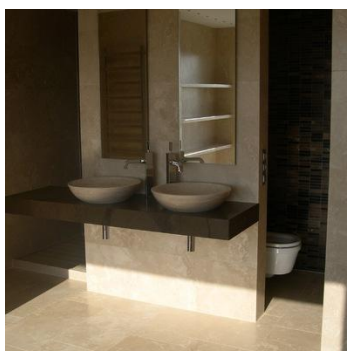
Fotografía 26: Propuesta Local De Ventas



Autor: Arq. María José Freire Briones

En los servicios higiénicos es recomendable contar como mobiliario básico: con un lavadero, un inodoro y un espejo y el baño debe tener un tacho de basura, un dispensador de jabón líquido, una pequeña toalla de manos limpia o papel toalla y un rollo de papel higiénico completo. En efecto, para la implementación se proyecta la elaboración de lavaderos de piedra aprovechando las habilidades del artesano propietario y manteniendo la temática del taller. Por otro lado se precisa el aumento de ventilación e iluminación.

Fotografía 27: Propuesta Baños



Autor: Arq. María José Freire Briones

Los Espacios De Producción Artesanal

El taller debe contar con zonas de producción correctamente delimitadas y diferenciadas entre ellas. Se pueden usar paneles interpretativos y espacios interactivos de ensayo y aprendizaje para el visitante. Es necesario delimitar las etapas de producción, esto permite una mejor calidad de la visita, entendimiento del visitante y también mayor eficiencia de todo el proceso productivo del taller. Por esta razón, se considera ampliar la zona de procesamiento de piedras e implementar paneles que brinden una interacción entre el proceso y las necesidades de aprendizaje de los turistas. También se requiere la organización y clasificación de la materia prima en el área de almacenamiento y le adaptación de paneles informativos que informen la tipología de rocas y sus características.

Fotografía 28: Propuesta Zona De Almacenamiento



Autor: Arq. María José Freire Briones

3.2.-Propuesta De Adecuación Física Del Taller Artesanal En Gula

Acceso Y Señalización:

En cuanto a la accesibilidad hacia el taller de la Sra. Zulema Coronel se podría decir que una de las falencias más notorias es la falta de señalética, también otro aspecto que se debería mejorar es la adecuación del sendero de aproximadamente 600 metros, que se utiliza para poder acceder hasta el taller

Fotografía 29: Señalización Taller



Elaborado Por: Anthony Paredes & Omar León

Fotografía 30: Señalización De Orientación



Elaborado Por: Anthony Paredes & Omar León

Zona De Recepción.

El área de recepción es el lugar más importante dentro de un taller con fines de visitación turística debido a que es el lugar en donde se recibe a los turistas, se da la bienvenida, explicación general del taller, es por todo esto que el taller debería tener un espacio adecuado y que genere un ambiente acogedor para los visitantes.

Fotografía 31: Propuesta Zona De Recepción



Autor: Arq. María José Briones

Fotografía 32: Propuesta Zona De Recepción



Autor: Arq. María José Freire Briones

Fotografía 33: Propuesta Zona De Recepción



Autor: Arq. María José Freire Briones

Local De Ventas Y Servicios Higiénicos

El taller de la Sra. Zulema Coronel no cuenta con un espacio para la venta de sus artesanías, es por esto que en el siguiente render vamos a poder evidenciar la propuesta que realizamos para crear un espacio de ventas. Así mismo el taller no cuenta con servicios higiénicos y también en el render se puede evidenciar como quedaría si se implementaría estos dos lugares, los cuales, son importantes al momento de recibir turistas.

Fotografía 34: Propuesta Local De Ventas



Autor: Arq. María José Briones

Fotografía 35: Propuesta Baños



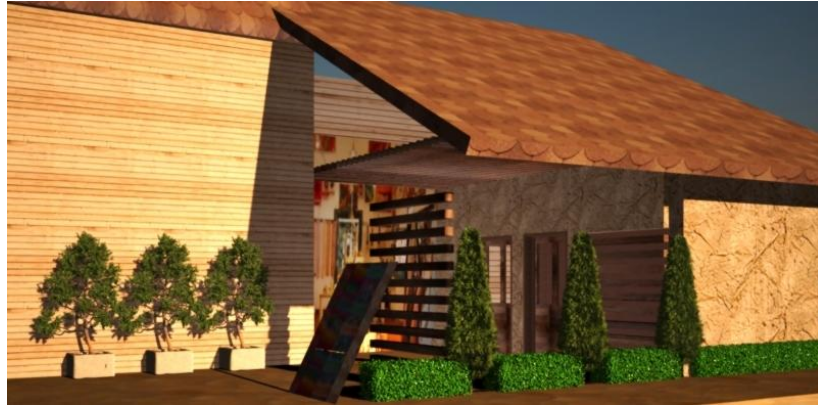
Autor: Arq. María José Briones

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL.

Debido al espacio del taller artesanal de la Sra. Zulema, el espacio que utiliza para la elaboración de sus artesanías es el mismo que utiliza como zona de recepción de los turistas. Se combinaron estos dos espacios debido a que la casa es pequeña y no cuentan con un

espacio suficiente para separarlos, es por esto que en los siguientes render podremos evidenciar como quedaría si se separaría estas dos zonas.

Fotografía 36: Propuesta Implementación Taller



Autor: Arq. María José Briones

A continuación vamos a realizar un análisis integral de la situación actual y como se vería si implementamos los cambios que proponemos.

En la actualidad él no cuenta con las facilidades suficientes para recibir turistas. Debido a que carece de baño, el lugar en donde se elaboran las artesanías es oscuro lo que dificulta la visibilidad, si se desean observar los procesos de producción. Carece también de señalización, normas de seguridad, botiquín de primeros auxilios, material informativo y promocional. Además a la Sra. Zulema Coronel le falta recibir capacitación sobre técnicas básicas de guiado turístico e interpretación cultural.

Si bien el taller está dentro del hogar de la Sra. Zulema, se debería tener un área para el teñido la cual podría estar al aire libre, otra área para el tejido y otra para el almacenamiento de los tejidos terminados los cuales podrían estar en una de las habitaciones que están en la planta baja de la casa.

Además de las artesanías elaboradas en telares la Sra. Zulema Coronel también realiza manualidades de las semillas de los árboles de eucalipto, lo cual es un plus para los turistas que visiten el lugar, porque así tendrán otras opciones de compra; por otro lado, el Sr. Luis

Miguel Coronel realiza artesanías en tallado de madera, como por ejemplo: la representación de los arados, pero en tamaño reducido, así como sillas pequeñas, entre otras.

Lo que se propone para mejorar estos productos es darles un valor agregado, es decir, a las artesanías en madera se les podría cubrir con barniz para que tenga brillo, también se podría pintarlas y en las artesanías de los telares podríamos proponer a la Sra. Zulema que al momento que este tejiendo implemente iconografía autóctona del lugar. Y por último lo que ayudaría para que las artesanías tengan un valor agregado es la creación de una marca e imagen que represente al taller artesanal de la comunidad de Gula.

Los servicios turísticos que se podrían ofrecer en el taller pueden ser los siguientes:

- Visita Interpretativa del Taller: Es decir, se realizará un recorrido por el taller en donde se puedan explicar por ejemplo: los orígenes de la tradición artesanal, su relación con la cultura local, iconografía, procesos productivos, historia familiar, entre otros.
- Actividades de Aprendizaje e Interacción: Los turistas podrán participar en uno de los procesos cortos para la elaboración de la artesanía, en donde para quienes quieran aprender más a fondo la realización de estas artesanías se podría brindar un curso o inclusive podría ser considerado como un lugar para pasantías, esto con el fin de recuperar esta tradición.
- Recorridos Interpretativos en el Lugar: Acompañados por la Sra. Zulema, los turistas pueden realizar un paseo para reconocer y extraer los insumos que se utilizan para la elaboración de la artesanía, así como para observar la naturaleza.
- Servicio de Alimentación en el Taller: Como el taller forma parte de un circuito artesanal se podría brindar un refrigerio para los turistas como por ejemplo: una colada con unas tortillas de trigo.
- Servicio de Hospedaje Vivencial: Se podría implementar habitaciones para turistas que deseen tener la experiencia de vivir junto con una familia artesana.
- Venta de Productos Asociados a la Actividad Artesanal: Como se mencionó anteriormente, en el taller se podrían vender las otras artesanías que elabora la Sra. Zulema y su padre el Sr Luis Miguel Coronel.

La buena atención al visitante será la clave del éxito para aumentar la visitación al taller, en este aspecto podíamos decir que la Sra. Zulema es una persona muy educada que siempre tiene una sonrisa en su cara y sabe que los turistas deben recibir un buen trato.

La fachada del taller está construida con materiales nobles, es decir de madera y de adobe favorece y está en armonía con el paisaje, ya que es construida con materiales típicos de la zona. Como sabemos los acabados son importantes dentro del turismo ya que a los turistas les llama la atención, es por esto que la creatividad juega un papel muy importante es así que la decoración en el taller será con carteles de los atractivos turísticos, tanto del cantón, como del país. También se implementarán tachos de basura ya que en la actualidad dentro del taller no cuenta con ninguno, de la misma forma la limpieza y el orden debe ser lo primordial es por esto que el local siempre estará con un aspecto impecable para que los turistas no se sientan incómodos.

Como sabemos, la señalética juega un papel importante al momento de visitar un lugar, es por esto que proponemos la implementación de señalética desde la entrada principal (vía que conduce hacia la parroquia las nieves), durante el sendero que es de aproximadamente 800 metros colocaremos flechas cada 50 metros que indiquen el camino correcto para acceder al taller, para que los turistas puedan llegar con facilidad. Así mismo dentro del taller implementaremos flechas de orientación para que los turistas sepan cual es el orden de recorrido por el taller.

La seguridad física de los visitantes en el taller es muy importante es por eso que pensamos en:

- Implementación de señalización en las zonas de riesgo para el turista;
- Las herramientas que se utilicen para la elaboración de las artesanías deben estar en un lugar asignado previamente, para así, evitar que los turistas se tropiecen o se lastimen; y
- Implementación de un botiquín, el cual debe estar visible para el público y de fácil acceso; este botiquín estará equipado de insumos básicos para curar o evitar que el

turista empeore en caso de sufrir algún accidente. El botiquín contará con (alcohol, agua oxigenada, vendas, gasa esparadrapo, termómetro pinzas, pastillas para el soroche, dolor de cabeza, estomago.

Las buenas prácticas también se podrán evidenciar en cuanto al manejo de la basura, para ello se propone colocar cuatro tachos de basura con una etiqueta que especifique sus usos:

- Papeles y cartones;
- Residuos orgánicos los cuales sirven para hacer compost (abono orgánico);
- Plásticos; y
- Otros residuos, tales como: vidrios y metales.

Todo esto se realizará con el fin de promover el reciclaje en el lugar de visita.

Los instrumentos de promoción que utilizaremos en este taller serán los siguientes:

- ❖ La creación de la marca así como
- ❖ La creación de un folleto de información para los turistas que nos visiten; y
- ❖ Gestión articulada de promoción compartida en la página web del GAD municipal.

3.3.-Marca De Los Talleres De Gula Y Chayaurco Con Fines De Visitación Turística.

La **imagen de marca o imagen corporativa** se refiere a cómo se percibe una compañía o producto. La creación de una imagen corporativa es un ejercicio en la dirección de la percepción. Su interpretación es algo subjetivo de cada persona. (Espinal, 2016)

En otras palabras, se refiere a las **asociaciones mentales** que las personas puedan tener a cerca de una marca. Por lo tanto, en la imagen de marca entran en juego muchos factores, no solo la marca propiamente dicha, sino todo el diseño e identidad corporativa que acompañan a la marca, las acciones publicitarias y de marketing, la calidad del producto, servicio o valor que represente, sus posibles costes y una infinidad de factores que interconectados y de forma prácticamente inconsciente, conforman una imagen mental en cada uno de nosotros sobre cada marca que conocemos. (Espinal, 2016)

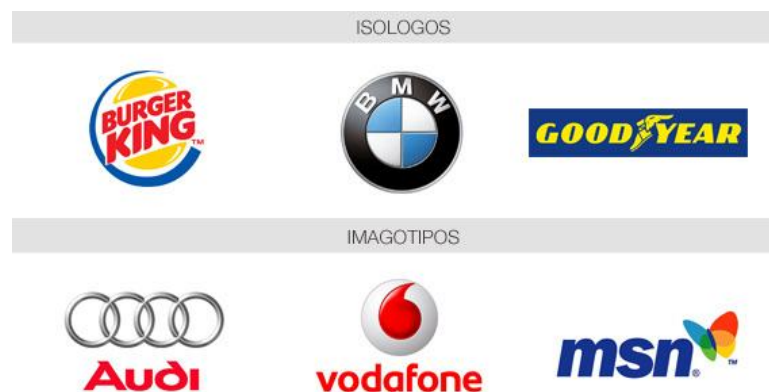
Isologo (O Logosímbolo) E Imagotipo

Vienen a significar casi lo mismo, ya que se trata de fundir las palabras isotipo y logotipo de 2 diferentes maneras. Por lo tanto, ambas palabras significan la interacción entre el logo y el isotipo, es decir, cuando una marca se compone de símbolo y palabra(s). (Espinal, 2016)

Pero hay una diferencia fundamental entre estos dos términos casi iguales:

- **Isologo (o logosímbolo):** es el texto y el icono fundidos, no se pueden separar. El texto está dentro de la imagen o la imagen dentro del texto. (Espinal, 2016)
- **Imagotipo:** cuando existen ambos elementos pero están separados, comunmente el icono arriba y el texto debajo, o el icono a la izquierda y el texto a la derecha, etc. Eso ya es variable en cada caso y precisamente al estar independientes, tienen mucha mayor libertad para formar diversas composiciones. (Espinal, 2016)

Fotografía 37: Isologos E Imagotipos



Autor Espinal, Gorka

ISOTIPO / SÍMBOLO

Se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible, de la disposición espacial en diseño de una marca ya sea corporativa, institucional o personal. (Espinal, 2016)

Etimológicamente, Iso proviene del griego y significa igual. Un icono o una imagen de algo que se extrae de la realidad, trata de representar visualmente esa realidad, trata de buscar un

“igual” de forma sintetizada o gráfica. Por lo tanto, Iso viene a significar icono y/o imagen. (Espinal, 2016)

En el mundo empresarial y corporativo, isotipo o símbolo viene a referirse a la imagen o sintetización que visualmente se intenta hacer de los valores, personalidad, carácter y principios de dicha empresa. Es por esto, que hacer un buen Isotipo es todo un arte y requiere de un profundo análisis de la empresa, creatividad y capacidad de síntesis, para que con los mínimos elementos, lograr el “Iso” de la empresa, es decir, el “igual” de la empresa de forma visual. (Espinal, 2016)

El icono de Nike, sería un perfecto ejemplo de isotipo, en donde con un solo trazo se logra transmitir muchos conceptos asociables a la marca, como movimiento, dinamismo, fuerza. (Espinal, 2016). Sinónimos de isotipo: Icono, Símbolo.

Se podría hacer la siguiente clasificación de Isotipos o Símbolos:

- Monograma
- Anagrama
- Sigla
- Inicial
- Firma
- Pictograma

Monograma.- Etimológicamente proviene del griego monos, prefijo cuyo significado es “único” o “uno sólo” y del griego gramma, “letra” o “escrito”. Según la RAE: “Cifra que como abreviatura se emplea en sellos y marcas.”

En este caso, la palabra “cifra” lógicamente no se refiere a un número, sino tal y como también define la RAE: “Enlace de dos o más letras, generalmente las iniciales de nombres y apellidos, que como abreviatura se emplea en sellos, marcas, etc.”

Es decir, corresponde a una variante del logotipo en la que son utilizadas una inicial o varias iniciales entrelazando los rasgos de unas letras con otras para formar un signo fundido en una sola unidad. (Espinal, 2016)

Fotografía 38: Monogramas



Autor Espinal, Gorka

Sigla.- Proviene del latín *sigla* que significa cifra o abreviatura; Según la RAE: Palabra formada por el conjunto de letras iniciales de una expresión compleja; p. ej., *O*(rganización *de*)*N*(aciones) *U*(nidas), – *O*(bjeto) *V*(olante) *N*(o) *I*(dentificado), – *Í*(ndice *de*) *P*(recios *al*) *C*(onsumo).

La sigla **a diferencia del anagrama no tiene articulación fonética**, es decir, que en el caso del anagrama se crea con las iniciales una nueva palabra que se lee como tal, **mientras que en las siglas hay que leer letra a letra**.

Y del monograma se diferencia en que en el caso de las siglas no se intenta crear un símbolo fundido en una sola unidad, sino que las letras están bien diferenciadas por separado. (Espinal, 2016)

Fotografía 39: Siglas



Autor Espinal, Gorka

Inicial.- Proviene del latín *initialis*, que significa lo que pertenece o es relativo al origen o principio de las cosas.

En el caso de una marca verbal, se refiere a **la primera letra de una palabra o nombre de una persona, entidad o empresa**, la cual se utiliza a modo de síntesis para identificar rápidamente la unidad de que se trate. (Espinal, 2016)

Fotografía 40: Iniciales



Autor Espinal, Gorka

Firma.- Es un término que casi no se emplea en el diseño gráfico para definir el elemento formal de una marca, sin embargo la firma ofrece una característica propia que viene heredada desde su misma concepción, pues se refiere al nombre, apellido, título o distintivo que una persona escribe de propia mano para dar autenticidad a un determinado producto.

A la firma la podemos considerar como otra variante del logotipo, **la cual es aplicada en la actualidad en productos o servicios normalmente de calidad o exclusivos**, más frecuentemente cuando se quiere destacar la personalidad de una persona en concreto, es decir, **cuando son productos o servicios “de autor”**. (Espinal, 2016)

Fotografía 41: Firmas



Autor Espinal, Gorka

Pictograma.- Del latín *pictus*, “pintado”, y *-grama*, “letra” o “escrito”. Según la RAE: Signo de la escritura de figuras o símbolos.

En diseño se trata de una marca diseñada en forma iconográfica. Es una forma de escritura que emplea figuras o símbolos producto de la síntesis de los objetos y formas de la realidad cotidiana.

Digamos que un pictograma trata de expresar con una imagen sintetizada una palabra. Los pictogramas en la antigüedad fueron utilizados como forma de escritura, como es el caso de los jeroglíficos, pero ahora son empleados principalmente para la elaboración de sistemas de señalización o como parte figurativa de las marcas, esto debido a su facilidad para cruzar las barreras del lenguaje hablado y escrito así como por su alta pregnancia. (Espinal, 2016)

Un pictograma se puede a su vez subdividir en dos tipos:

- **Pictogramas figurativos:** Son aquellos que buscan una representación reconocible de la realidad. Son formas fácilmente asociables a objetos, animales, frutas, etc. Normalmente, si hablamos de una marca comercial, se busca siempre encontrar la máxima síntesis sin perder el significado, ya que está demostrado que en diseño “**menos es más**”, por lo que en estas representaciones realistas, se suele jugar mucho con las siluetas y contornos de los objetos, eliminando todo detalle innecesario que no defina la esencia del objeto. (Espinal, 2016)
- **Pictogramas abstractos:** Son aquellos en los cuales no se encuentra (al menos de forma rápida) una relación evidente con algún elemento de la realidad. Son formas abstractas que **destacan normalmente por sus sensaciones**, mediante colores, formas y composiciones. **En estos casos su fuerza y pregnancia suele residir normalmente en** la pureza de la geometría y/o en el significado intrínseco y subliminal que tienen determinadas formas, grosores, líneas e inclinaciones, además claro está de los ya mencionados colores. (Espinal, 2016)

Fotografía 42: Pictogramas



Autor Espinal, Gorka

Con todas estas definiciones anteriores, lo que hemos pensado aplicar a nuestros talleres tanto de la comunidad de Gula como la de Chayaurco es la creación de una imagen de carácter **Isotipo**, es decir la creación de una imagen para los talleres de cada comunidad, con el fin de que me sirva para distinguirnos de la competencia y para que se empiece a posicionar en la mente de la población tanto del cantón Nabón como de los turistas que visitan al taller. La creación de a imagen es también considerada un factor de diferenciación, puesto que el cantón al estar recién incursionando en la actividad turística requiere que todos sus actores involucrados y principalmente los artesanales que son una parte importante para el desarrollo de esta actividad, se den a conocer de forma óptima para captar la atención de los visitantes; y que mejor que con una imagen sencilla y clara, que los identifique y los promocióne tanto en su localidad como a nivel provincial, para posteriormente alcanzar un reconocimiento nacional.

Es por todos esos factores que para nuestros talleres hemos decidido crear los siguientes Isotipos:

Fotografía 43: Isotipos



Elaborado por: Anthony Paredes y Omar León

El presente isotipo representa al taller artesanal en textiles de la comunidad de Gula, el mismo que contiene dos elementos fundamentales y representativos de la artesanía desarrollada principalmente se puede observar un gráfico de una niña tejedora, la misma que representa a la propietaria del taller; la señora Zulema que desde su infancia ha continuado con la elaboración de textiles por medio del telar por lo tanto se logra hacer referencia a los orígenes de dicho proceso artesanal. Como fondo se ha implementado el diseño del textil para brindar una perspectiva del producto que se desarrolla y sus acabados

Fotografía 44: Isotipo Chayaurco



Elaborado por: Anthony Paredes y Omar León

El presente logotipo representa al taller artesanal en piedras de la comunidad de Chayaurco, el mismo que representa mediante dos circunferencias el vínculo artístico entre el artesano y las piedras, a la vez se logra evidenciar la actividad que realiza en el momento de procesar las piedras, por otro lado es importante destacar el color gris en el mismo, ya que identifica el color general de los elementos pétreos.

Conclusión.

Finalmente el capítulo III presenta las proyecciones visuales de implementación y adecuación que se requerían para direccionar la actividad artesanal ejecutada en Gula y Chayaurco hacia la visitación turística, basándose en un previo análisis de documentos que regulan y estipulan ciertos estándares referentes al manejo de espacios en actividades artesanales, a la vez se logró la elaboración de la marca destinada para cada taller con su respectivo significado y sustentación teórica referente a sus componentes y usos.

CAPÍTULO IV.- EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA A TRAVÉS DEL APOYO DE LA SOCIEDAD DE ARTESANOS, PROPIETARIOS DEL TALLER Y EL GAD DEL CANTÓN NABÓN

INTRODUCCIÓN

Dentro de la aplicación de la propuesta lo que se realizó de la socialización junto con los propietarios del taller, también se entregó un manual de atención al cliente con el fin de mejorar el trato a los turistas, también dentro del taller de la comunidad de Gula pintamos la parte baja de la casa esto con el objetivo de mejorar la fachada del taller.

4.1.-Diagrama De Gantt

Un diagrama de Gantt es la representación gráfica del tiempo que dedicamos a cada una de las tareas en un proyecto concreto, siendo especialmente útil para mostrar la relación que existe entre el tiempo dedicado a una tarea y la carga de trabajo que supone. Una de sus limitaciones es que no muestra la relación de dependencia que pueda existir entre grupos de tareas. Los diagramas de Gantt fueron ideados por Henry L. Gantt en 1917 (un año antes de la creación del método de aprendizaje por proyectos) con la intención de ofrecer un método óptimo para visualizar la situación de un proyecto (Vallejo, 2012)

En este capítulo se procedió a elaborar un diagrama de Gantt online con la finalidad de evidenciar y evaluar las actividades que se desempeñaron en el transcurso de elaboración del presente trabajo de grado especificando sus actividades y etapas.

Cuadro 1: Diagrama De Gantt

	implementación talleres artesanales Gula y chayaur	Fecha de inicio	Fecha de finalización	D...	Predecesoras	% Completo	Asignado a	Oct 11						
								V	S	D	L	M	M	J
1	MARCO CONCEPTUAL	12/10/15	21/10/15	8d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	100%	Mg. Sebastian Calle							
2	Elaborar el marco teórico	12/10/15	15/10/15	4d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	100%	Mg. Sebastian Calle							
3	Elaborar diagnóstico contextual	16/10/15	20/10/15	3d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	100%	Mg. Sebastian Calle							
4	Elaborar el estado del arte	12/10/15	21/10/15	8d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	100%	Mg. Sebastian Calle							
5	DIAGNÓSTICO DE LAS CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICIDADES DE LOS TALLERES ARTESANALES	13/11/15	03/12/15	15d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	1	Mg. Sebastian Calle							
6	Medición de talleres	17/11/15	24/11/15	6d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	100%	Mg. Sebastian Calle							
7	Elaborar mapas	17/11/15	23/11/15	5d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	100%	Mg. Sebastian Calle							
8	Analizar involucrados en el proyecto	17/11/15	23/11/15	5d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	100%	Mg. Ricardo Escandón							
9	Realizar reuniones con la junta de artesanos	17/11/15	23/11/15	5d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	100%	Mg. Ricardo Escandón							
10	Análisis de la historia del taller	17/11/15	23/11/15	5d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	100%	Mg. Ricardo Escandón							
11	Análisis de las técnicas y el proceso de	24/11/15	27/11/15	4d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	100%	Mg. Sebastian Calle							
12	Análisis de la infraestructura	13/11/15	23/11/15	7d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	100%	Mg. Sebastian Calle							
13	Análisis turístico de los talleres	30/11/15	03/12/15	4d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	100%	Mg. Sebastian Calle							

Fuente: Smart sheet.com

Cuadro 2: Diagrama De Gantt

	implementación talleres artesanales Gula y chayaur	Fecha de inicio	Fecha de finalización	D...	Predecesoras	% Completo	Asignado a	Oct 11						
								V	S	D	L	M	M	J
14	DISEÑO DE LA PROPUESTA PARA LA ADECUACIÓN DE LOS TALLERES	06/01/16	28/01/16	17d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	1	Mg. Sebastian Calle							
15	Elaborar propuesta de implementación	06/01/16	28/01/16	17d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	100%	Mg. Sebastian Calle							
16	Elaborar propuesta de publicidad y marca	07/01/16	18/01/16	8d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	100%	Mg. Sebastian Calle							
17	Desarrollar procesos sistematizados	08/01/16	13/01/16	4d	Paredes, León y Mg. Sebastian Calle	100%	Mg. Sebastian Calle							

Fuente: Smart sheet.com

A la vez es importante la realización de un manual de atención al cliente ya que se evidenció una necesidad de conocimientos en lo que respecta al servicio y recepción de turistas. Por ello es indispensable transmitir por medio de este documento diferentes aspectos a tomarse en cuenta y actividades que se deben llevar a cabo en una interpretación o desarrollo de cualquier actividad turística. El presente manual estará diagramado de tal manera que permita una buena comprensión por parte de los lectores y que sea utilizado de manera efectiva.

4.2.-Manual De Buenas Prácticas Para La Atención De Clientes

Presentación:

El manual de buenas prácticas de atención al cliente busca ser una guía para los talleres artesanales de las comunidades de Gula y Chayaurco, para que, puedan lograr alcanzar la satisfacción de sus clientes mediante la implementación de procedimientos y procesos orientados a la calidad en el servicio.



Ilustración 1

Atención al cliente

Un servicio de calidad implica poseer procesos eficientes y estandarizados que implique, no solamente la satisfacción de las necesidades de los clientes sino, también, que la prestación recibida exceda las expectativas del cliente, generando, a mediano y largo plazo el incremento de las ventas y la fidelización de los clientes.

Fidelizar Clientes

.. hará crecer tu negocio..



Ilustración 2

Fidelización de clientes

Para lograr esto, el siguiente Manual proporciona pautas para que el personal conozca y aplique las técnicas que le permitan desarrollar un programa de calidad que incluya: conocer al cliente, estandarizar procesos para la prestación de servicios, tener una adecuada comunicación y manejo de quejas.

El manual también incluye una encuesta de fácil aplicación que busca el monitoreo permanente de la calidad brindada por parte de los propietarios de los talleres hacia los turistas. También esta encuesta servirá como retroalimentación para los propietarios de los talleres con el fin de lograr una mejora continua.



Ilustración 3

Retroalimentación de calidad en servicio

Objetivo General:

- El objetivo general del presente documento, es lograr que los talleres artesanales de las comunidades de Gula y Chayaurco, conozcan y apliquen herramientas que le permitan establecer un programa de calidad en sus talleres.

Objetivos Específicos:

- Conocer quién es el cliente y como satisfacerlo
- Ofrecer servicios de calidad.
- Lograr una comunicación y manejo de quejas eficiente.



Ilustración 4

Conocer al cliente

¿Quién es el cliente?

En términos generales, cliente es cualquier persona que tiene una necesidad o deseo por satisfacer y que tiende a solicitar y/o utilizar los servicios de un profesional o empresa.

Para poder determinar las características de los clientes que estamos atendiendo, las empresas deben: realizar una investigación, lo que en muchos casos podría suponer una fuerte inversión de recursos económicos, personal y tiempo.

Sin embargo, dependiendo de los recursos de la empresa existen maneras prácticas y sencillas que nos podrían permitir conocer a nuestros clientes:



Ilustración 5

Conocer al turista

Por ejemplo, se puede establecer una rutina que incluya:

- Preguntar el nombre de la persona,
- Si es la primera vez que compra
- Cómo se enteró de los servicios

- Si tiene o no experiencias previas con otras empresas prestadoras del mismo servicio.

TIPOS DE CLIENTES

¿TIPO DE CLIENTE?	CARACTERÍSTICAS	¿CÓMO TRATAR CON EL?
 QUEJOSO	- Se preocupa por lo que los demás dicen. - Quiere que tomen sus decisiones.	- Hay que escuchar. - Evitar estar a la defensiva; tenga o no tenga la razón el cliente. - Si tiene la razón hay que disculparse y solucionar el problema de inmediato. - Si no tiene la razón escuche y explique después. - Pregunte sólo para que el cliente note su interés y que sí lo está escuchando.
 SABELOTODO	- Es lógico. - Conservador. - Ordenado. - Se preocupa de los detalles. - Pensador sistemático. - Le gusta conocer lo nuevo. - Es más notorio entre más edad tengan. - Si el vendedor es muy joven, es una dama o tiene un título académico mayor, el cliente se manifiesta MÁS sabelotodo.	- Hay que ser pacientes y escuchar. - Buscar un área de común interés para lograr una conexión. - Demostrar confianza y respeto. - Hay que preguntarle sobre lo que sabe. - Que el cliente dirija la conversación.
 INDECISO	- Se preocupa por lo que los demás dicen. - Quiere que tomen sus decisiones.	- Primero hay que tener claro que el cliente sí quiere comprar. - Hay que contestar todas sus objeciones. - Debe ganar la confianza del cliente. - Debe responder a todas las preguntas, una por una. - Tiene que dejar al cliente ver y tocar el producto y luego evaluar qué le ha parecido. - Hay que tomar datos. - No hacer preguntas abiertas. - No dar opciones. - El vendedor ayuda cuando le dice "Lo que yo haría es..."
 SILENCIOSO	- Se preocupa por lo que los demás dicen. - Quiere que tomen sus decisiones.	- Hay que observar al cliente. - Debemos ganarle una sonrisa. - Se le debe involucrar, hay que sacarlo de su concha o caparazón. - Se le debe escuchar detenidamente e identificar que es un cliente silencioso y no uno de los otros tres tipos de clientes.

Ilustración 6

Tipos de clientes

Estudiar las quejas y sugerencias de los clientes

La recepción de quejas y sugerencias de los clientes nos permite obtener información valiosa para atenderlos de manera especial, conocer sus preferencias, mejorar nuestros servicios y hasta inclusive, puede proporcionar ideas para productos o servicios nuevos.

Una Queja es un REGALO del Cliente



Ilustración 7

Recepción de quejas

Factores para una buena atención al cliente:

Los cuatro factores para una buena atención al cliente son:

- Presentación personal
- Sonrisa
- Amabilidad
- Educación

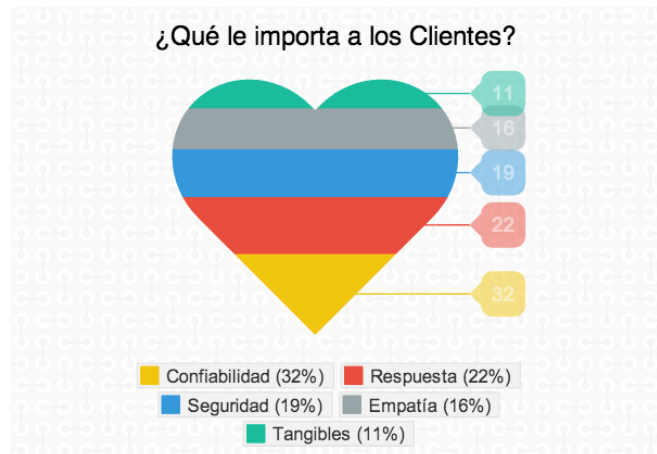


Ilustración 8

Factores importantes para los clientes

Las personas que mantienen contacto con el público, deben visitar a sus clientes en forma regular y continua. Esto no solo con la finalidad de mantener una relación comercial, sino también para conocerlos mejor, y de esta manera poder ofrecerles servicios que satisfagan de mejor manera sus necesidades.

¿Cómo armar una base de datos de clientes?

Una empresa orientada hacia un servicio de calidad debe contar necesariamente con información acerca de sus consumidores. Para esto lo que proponemos es crear un buzón de sugerencias en donde los turistas deben llenar una encuesta que contara con preguntas que nos proporcionen información acerca de la atención recibida, producto, instalaciones, y sugerencias de los clientes.



Ilustración 9

Base de datos de los clientes

Buzón de quejas y sugerencias

Las quejas son una fuente de información valiosa acerca de qué es lo que los clientes quieren y no están teniendo. Si una empresa no se entera nunca de lo que opinan sus clientes insatisfechos, esta nunca podrá establecer mecanismos de mejora.

Las quejas y sugerencias constituyen una fuente de ideas para mejorar no sólo la calidad del servicio, sino también la variedad, presentación, precio, etc., de los productos y servicios, así como la eficacia de los procesos. Hay empresas que tienen departamentos o líneas telefónicas especiales para las quejas.



Ilustración 10

Buzón de sugerencias

OFRECER SERVICIOS DE CALIDAD

Componentes del servicio

Para entender mejor el servicio que ofrecemos, y de esta manera, ofrecer un verdadero servicio de calidad, este debe ser entendido, englobando a todos los diferentes elementos que intervienen en su prestación. Los componentes en un servicio son:



Ilustración 11

Buen servicio

- El cliente: Es la razón de ser del servicio, por lo tanto, y en la medida de lo posible, el servicio debe ser hecho a su medida para ajustarse a sus deseos y satisfacer sus necesidades.



Ilustración 12

Satisfacción del cliente

- El soporte físico: Constituido por todos los elementos materiales necesarios para la prestación del servicio. Puede ser de dos tipos:

A collection of 20 hand-drawn furniture and home decor items arranged on a light yellow background. The items include: a dark wood TV stand with a television, a dark wood desk, a red armchair, a red floor lamp, a long red console table, a teal armchair, a teal floor lamp, a red floor lamp, a teal sofa with two red cushions, a round teal mirror, a red alarm clock, a small teal table with a lamp and candles, a potted plant, a cactus, a wooden chair, a small teal table with a lamp, a bowl of fruit, a teal floor lamp, and a small red cabinet.

Soporte físico de un servicio

- El personal de contacto: Son las personas encargadas del contacto directo con el cliente. Muchas veces son la cara del servicio por lo que tienen que ser debidamente capacitadas para poder satisfacer las necesidades de cada tipo de cliente.
- El servicio: Es el resultado de la interacción entre el cliente, el soporte físico y el personal de contacto que, adicionalmente, es lo que hace distintiva a la empresa o lo presta, ya que producirá la satisfacción de una necesidad y el cumplimiento de una expectativa.
- El sistema de organización interna: Es la base de la empresa y lo constituye todas las funciones organizativas clásicas tales como finanzas, contabilidad, personal y suministros entre otras. Estas funciones son de suma importancia ya que si bien no son percibidas en forma directa por el cliente, su correcto desenvolvimiento permite que la cara visible constituida por el personal de contacto y el soporte físico interactúen en forma eficiente con el cliente, produciendo un servicio integral de calidad.
- Los demás clientes: En la prestación de un servicio no sólo se atiende a un cliente a la vez, sino que hay muchos clientes que coinciden en un momento determinado. Esto hace necesario que la empresa trate de que las relaciones entre ellos sean

- El personal de contacto: Son las personas encargadas del contacto directo con el cliente. Muchas veces son la cara del servicio por lo que tienen que ser debidamente capacitadas para poder satisfacer las necesidades de cada tipo de cliente.
- El servicio: Es el resultado de la interacción entre el cliente, el soporte físico y el personal de contacto que, adicionalmente, es lo que hace distintiva a la empresa que lo presta, ya que producirá la satisfacción de una necesidad y el cumplimiento de una expectativa.
- El sistema de organización interna: Es la base de la empresa y lo constituye todas las funciones organizativas clásicas tales como finanzas, contabilidad, personal y suministros entre otras. Estas funciones son de suma importancia ya que si bien no son percibidas en forma directa por el cliente, su correcto desenvolvimiento permite que la cara visible constituida por el personal de contacto y el soporte físico interactúen en forma eficiente con el cliente, produciendo un servicio integral de calidad.
- Los demás clientes: En la prestación de un servicio no sólo se atiende a un cliente a la vez, sino que hay muchos clientes que coinciden en un momento determinado. Esto hace necesario que la empresa trate de que las relaciones entre ellos sean

armoniosas para no crear un ambiente que pueda producir quejas, al presentarse desavenencias entre ellos.



Ilustración 14

Entorno del servicio

Calidad en servicios turísticos.

- La calidad: Es la percepción de la confianza que inspira el servicio, tanto por experiencias anteriores que hayan tenido los clientes como por el desarrollo eficiente de la prestación actual del servicio.
- Las particularidades: Vienen a ser las características físicas y de operación de un establecimiento, como por ejemplo, en un hotel, su decoración, la disposición de sus habitaciones, el estilo arquitectónico, el tamaño de los cuartos, el mobiliario del que dispone, el tipo de cafetería, etc. Son los aspectos visibles para el cliente que hacen diferente un establecimiento de otro.
- Los beneficios condicionados: Elementos especiales que tiene una empresa por los cuales el cliente busca sus servicios. Como, por ejemplo, atención personalizada, símbolo o marca asociada al servicio, etc.
- Todos estos elementos del servicio son muy importantes para un negocio turístico porque constituyen la garantía de que el servicio que se presta es consistente con la calidad ofrecida y esperada por los clientes
- La identidad de cada establecimiento es parte de su ventaja competitiva, es decir, cómo se diferencia del resto de sus competidores, dentro del mercado en el que opera.



Ilustración 15

Satisfacción del cliente

LA COMUNICACIÓN Y EL MANEJO DE LAS QUEJAS

La Comunicación:

La eficiente gestión de la comunicación debe estar encaminada en posicionar los productos y servicios que una empresa ofrece en el mercado y en que se pueda diferenciar de la competencia.

La imagen de cualquier empresa turística, depende casi en su totalidad, de cómo la empresa sea capaz de comunicarla. Debe estar estrechamente ligada a la gestión de los servicios, ya que el servicio, en sí mismo, es comunicación.

La comunicación, entonces cumple una importante función ya que es el mecanismo mediante el cual, se ofrece no solo información, sino también que se interactúa con el público objetivo. La atención a nuestro cliente dependerá entonces de las políticas de comunicación que la empresa determine.

Cuando nos comunicamos con alguien no solamente emitimos un mensaje, también recibimos una respuesta. Todo ello se realiza con palabras, gestos, pensamientos y sentimientos.



Ilustración 16

Comunicación con el cliente

En términos generales podemos agrupar dos tipos de comunicación:

Comunicación verbal:

Es la comunicación que se da mediante el uso de la voz y las palabras adecuadas. Puede ser interactiva.

Aspectos que debe cuidar:

- El volumen o intensidad de la voz: Al gritar se producen sonidos muy desagradables. Cuando la intensidad de la voz disminuye, el ambiente se hace confidencial. Nunca se hablará en voz demasiado alta
- • El acento: Ha de utilizarse para pronunciar con claridad
- El tono y la entonación: No es conveniente mantener el mismo tono en la conversación, cada momento requiere cierta entonación predominante.



Ilustración 17

Comunicación errónea

- El uso del lenguaje: No es conveniente utilizar tecnicismos o vulgarismos con el cliente/ la clienta. Utilizando el lenguaje correctamente, hemos de adaptarnos a su vocabulario y colocarnos a su nivel.
- Saber escuchar: Escuchar no consiste simplemente en callarse y oír. Una escucha eficaz es un medio para establecer el clima de confianza entre el cliente/ la clienta y el vendedor/ la vendedora.



Ilustración 18

Saber escuchar

Comunicación no verbal:

Está constituida por todos los otros medios que tiene el ser humano para comunicarse. El servicio tiene la característica de ser presencial e interactivo, entonces, cobra aun mayor importancia el hecho de no solo comunicar a través de palabras, sino también a través del lenguaje corporal.

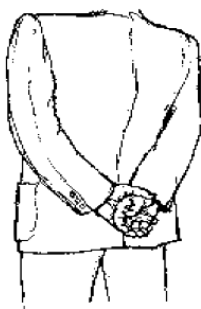


Ilustración 19

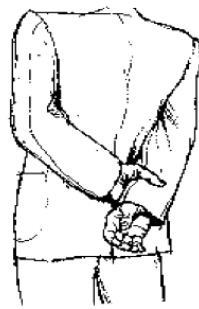
Comunicación no verbal

El lenguaje corporal está constituido por gestos, postura, tono e inflexiones de voz, modales, etc. En muchos estudios se ha comprobado que el mensaje se comunica mucho más por el impacto del lenguaje corporal que a través del contenido y significado de las palabras, por lo que debe ser cuidado.

Gesto de Seguridad



Gesto de Frustración



Gesto de Autocontrol



Ilustración 20

Lenguaje corporal



Ilustración 21

Lenguaje corporal

Aspectos que debe cuidar:

- Expresión facial: Para el/la vendedor/a es conveniente conservar la sonrisa, pues demuestra acuerdo y entendimiento con quienes la intercambian.



Ilustración 22

Expresiones faciales

- Contacto ocular: La mirada puede abrir o cerrar los canales comunicativos. Es una señal de comunicación, mientras que una mirada directa, pero no insistente, ni fija, puede ser un gran apoyo en la situación de comunicación con el/la cliente/a.
- Gestos y movimientos con el cuerpo: De todas las partes del cuerpo las manos son las que más amplían la expresividad del rostro, ya que a veces contribuyen a esclarecer en mensaje verbal poco claro.

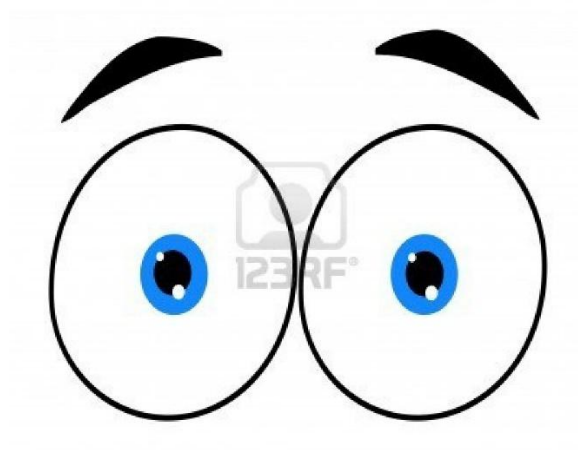


Ilustración 23

Contacto visual

- Postura corporal: Refleja actitudes sobre uno mismo y su relación con los/as demás.



Ilustración 24

Postura corporal

El plan de contactos

El plan de contactos es la manera como una empresa se organiza para primero, comunicarse con los clientes a los que está sirviendo en la actualidad, y segundo, para contemplar planes de acción para comunicarse con aquellos que si bien aún no compran mi producto o servicio, son clientes en potencia.

Para que este plan sea efectivo debería contemplar:

- ❖ Hacer una segmentación: Determinar quién recibe la comunicación.
- ❖ Determinar un medio: A través de qué medio se llega a las personas o clientes.
- ❖ Considerar el tiempo: Para planear las acciones que recibirán los clientes por periodos de tiempo.

El manejo de las quejas

En un servicio que quiere vender calidad, el manejo de las quejas es un proceso que se califica como crítico, ya que es la valoración efectiva del servicio percibido.



Ilustración 25

Manejo de quejas

Muchas veces se subvaloran quejas pequeñas, que al no ser debidamente satisfechas generan una insatisfacción generalizada y que abarca a todo el servicio. Por regla general, las personas o clientes se acuerdan más de lo malo que de lo positivo.

En términos generales, para manejar una queja se deben seguir los siguientes pasos:

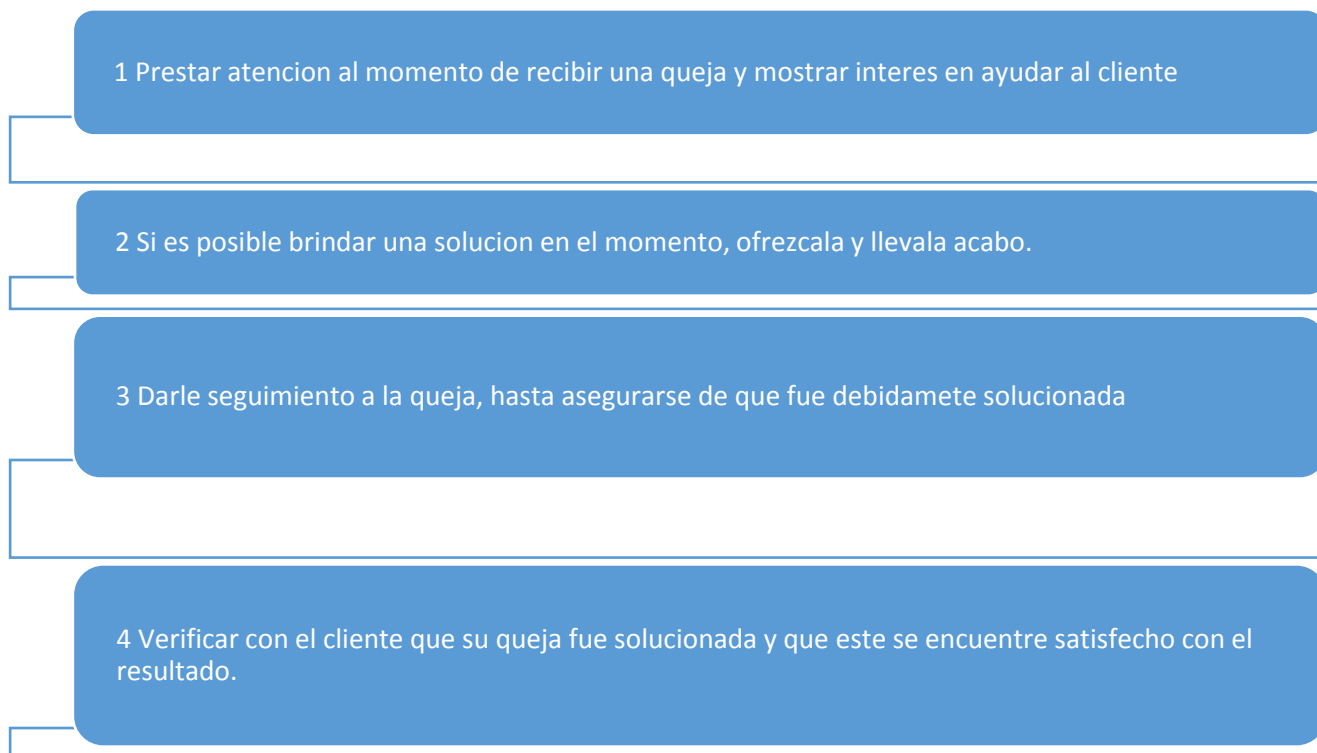


Ilustración 26

Atención de quejas

Para el manejo eficiente de las quejas también deben tomarse en cuenta lo siguiente:

- Si la queja es muy grave, es conveniente tratar el problema en forma confidencial, llevar al cliente a una oficina aparte y tratar el asunto en privado.
- También se recomienda apoyarse en una instancia superior, para reforzar la posición de que se está dando la debida importancia, tanto al cliente, como al motivo de su queja.
- Siempre hay que ser empáticos y ponernos en la situación del cliente para entender mejor el alcance del problema.
- Nunca se debe tratar de responsabilizar a ningún empleado delante del cliente.
- Hay que evitar en todo momento prometer al cliente soluciones que no son posibles de ejecutar.

- Asimismo, como una práctica saludable, es recomendable mantener un registro de las quejas, qué las produjo y cómo pudieron ser solucionadas. Esto busca encontrar posibles causas recurrentes de quejas.



Ilustración 27

Sugerencias

LA MEJORA EN LOS PROCESOS

La creación de procesos comprende la planeación y el manejo de las actividades necesarias para lograr un alto nivel de desempeño en las operaciones que efectué la empresa, y de esta manera poder identificar las oportunidades del mercado y conseguir ofrecer productos o servicios de calidad para lograr la satisfacción del cliente

Prácticas para desarrollar procesos

El desarrollo de procesos eficientes requiere que tanto la dirección de la empresa, como los empleados que ejecutan las operaciones tomen conciencia de la importancia de un buen diseño de los mismos.

Todos en la empresa forman una cadena, en la que son tanto proveedores como distribuidores de procesos.

8.9.-PASOS PARA UNA EXCELENTE ATENCIÓN AL/LA CLIENTE

- 1- Mostrar atención; para que un negocio funcione debidamente lo primero a realizar en el momento que ingresa un/a cliente/a es demostrarle que para usted es una persona importante.



Ilustración 28

Pasos en la atención al cliente

- 2- Tener una presentación adecuada; un/a cliente/a es muy observador/a y para nada le gustan que él o la vendedora descuide su imagen.



Ilustración 29

Pasos en la atención al cliente

- 3- Atención personal y amable; El/la cliente/a es su publicidad gratuita, si es atendido de forma cordial; este dirá a todos/as lo bien que fue recibido en su negocio y es más probable no solo que regrese sino que traiga a más clientes.



Modelo de Encuestas



**TALLER DE ARTESANÍAS EN TELARES
DE LA COMUNIDAD DE GULA**

Hoja de Sugerencias

Fecha: _____

Estimado/a Turista,

Con el objetivo de avanzar cada día en la mejora de la calidad de la prestación de nuestros servicios y productos que presta el Taller artesanal en piedra, se pone a su disposición esta hoja de sugerencias.

Le rogamos que nos dé su opinión y si lo desea, de forma voluntaria y no obligatoria nos indique sus datos personales.

TEXTO DE LA SUGERENCIA:

DATOS PERSONALES:

Nombres: _____

Ciudad: _____

Correo electrónico: _____

Agradecemos sus observaciones

¡GRACIAS!



**TALLER DE ARTESANIAS EN PIEDRA
DE LA COMUNIDAD DE CHAYAURCO**

Hoja de Sugerencias

Fecha: _____

Estimado/a Turista,

Con el objetivo de avanzar cada día en la mejora de la calidad de la prestación de nuestros servicios y productos que presta el Taller artesanal en piedra, se pone a su disposición esta hoja de sugerencias.

Le rogamos que nos dé su opinión y si lo desea, de forma voluntaria y no obligatoria nos indique sus datos personales.

TEXTO DE LA SUGERENCIA:

DATOS PERSONALES:

Nombres: _____

Ciudad: _____

Correo electrónico: _____

Agradecemos sus observaciones

¡GRACIAS!



**TALLER DE ARTESANÍAS EN PIEDRA
DE LA COMUNIDAD DE CHATAURCO**

Quejas y Reclamos

Fecha _____

Nombres: _____

Ciudad: _____

*No es obligatorio su información

Motivo de la Queja o Reclamo

___ Calidad del producto ___ Atención del personal ___ Instalaciones ___ Otros

Haga un relato claro de los hechos:

Agradecemos sus observaciones y serán atendidas en el menor tiempo posible
¡GRACIAS!



**TALLER DE ARTESANÍAS EN TELARES
DE LA COMUNIDAD DE GULA**

Quejas y Reclamos

Fecha _____

Nombres: _____

Ciudad: _____

*No es obligatorio su información

Motivo de la Queja o Reclamo

___ Calidad del producto ___ Atención del personal ___ Instalaciones ___ Otros

Haga un relato claro de los hechos:

Agradecemos sus observaciones y serán atendidas en el menor tiempo posible
¡GRACIAS!

4.3.-Socialización

La socialización del proyecto denominado “Implementación de los talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chayaurco, con fines de visitación turística se realizó el día Martes 23 de Febrero del 2016.

En cuanto a la socialización del proyecto para el taller ubicado en la comunidad de Gula se realizó en la casa de la Sra. Zulema Coronel. Dentro de la socialización le explicamos a la Sra. Zulema y a su padre el Sr Luis Miguel Coronel sobre, cual es el proyecto final y que es lo que se recomienda implementar y mejorar.

También le entregamos un Manual de atención al cliente con el fin de que mejoren su trato hacia el turista y así seguir fomentando el desarrollo de dicha actividad.

Fotografía 25: Entrega de Manual



Fuente: Anthony Paredes 1

Como otra de las actividades que realizamos el día de la socialización fue pintar la parte baja de la casa con el fin de mejorar la fachada.

Fotografía 26: Pared Pintada



Fuente: Omar León

Cuando se terminamos de socializar el proyector la Sra. Zulema estuvo muy agradecida y contenta por el trabajo que realizamos en su taller y nos supo manifestar que con el proyecto final su taller podrá mejorar y empezar a desarrollarse turísticamente.

Fotografía 27: Socialización del Proyecto



Fuente: Anthony Paredes

En cuanto a la socialización en el taller de la comunidad de Chayaurco se realizó a su propietario el Sr. Gabriel Cabrera a quien se le entregó un manual de atención al cliente con el fin de mejorar algunos aspectos que faltaban pulir para así mejorar el desarrollo de la actividad turística al momento que llegan visitantes a su taller.

Fotografía: Entrega de Manual 1



Fuente: Omar León

Al momento de finalizar el la socialización el Sr. Gabriel Cabrera nos felicitó ya que la propuesta y las ideas que le brindamos le van a ayudar mucho para mejorar sus técnicas de elaboración y fomento del turismo para su taller.

Fotografía 30: Socialización



Fuente: Omar León

Conclusiones

- En cuanto a la implementación que realizamos en los talleres artesanales de las comunidades de Gula y Chayaurco podríamos decir que los propietarios de los talleres quedaron satisfechos con el trabajo que realizamos entre esto podríamos mencionar la implementación de señalética, entrega de un manual de atención al cliente y la entrega del proyecto final, en donde, esta toda la propuesta para la mejora de los talleres artesanales. Además el día de la socialización del proyecto los propietarios del taller se mostraron satisfechos con el trabajo realizado.
- Como otra conclusión seria que la realización del proyecto de grado nos permitió aplicar todos los conocimientos que hemos adquirido a lo largo de nuestra carrera tanto en las aulas de clases como en las prácticas realizadas, además este proyecto nos permitió tener una visión más a fondo de la realidad que vive la gente de las zonas rurales.

CONCLUSIONES GENERALES:

- Concluimos que en cuanto al taller que se encuentra en la comunidad de Gula es complicado el desarrollo de la actividad turística debido a que no cuenta con las facilidades indispensables para promover el desarrollo de la actividad. Sin embargo la propuesta que realizamos es viable y estamos seguros que si se aplica, se logrará un aumento de visitación hacia este taller.
- En cuanto al taller de la Comunidad de Chayaurco podemos concluir que la actividad turística que se desarrolla actualmente es rudimentaria, pero posee el potencial suficiente para conseguir el aumento de afluencia turística hacia el taller.
- Finalmente la realización del proyecto denominado Implementación de los talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chayaurco con fines de visitación turística fue una experiencia enriquecedora ya que pudimos aplicar todos los conocimientos aprendidos a lo largo de nuestra carrera, a la vez permitió relacionarnos con personas del sector rural y tener una visión más a fondo de la realidad que vive la gente de estos sectores.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda generar alianzas estratégicas con el gobierno parroquial de las Nieves para así poder estar dentro de la ruta artesanal y turística que este gobierno parroquial posee, debido a que los talleres están cerca de la parroquia Las Nieves y también porque podría ser una fuente de ingresos extra para los propietarios.
- También se recomienda realizar la implementación y adecuación de los espacios previamente explicados en el documento entregado a los propietarios, con el fin de que se desarrolle la actividad turística de una manera eficaz.
- Por ultimo recomendamos que: los propietarios participen en los eventos que realiza en gobierno Autónomo descentralizado, esto con el objetivo de dar a conocer sus productos y con esto los talleres artesanales se estarían promocionando.

Bibliografía

- Andrade, J. J. (Lunes de Noviembre de 2015). *dspace.ucuenca.edu.ec*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/857/1/g422.pdf>
- Artesanía, D. N. (octubre de 2012). *manual de adaptación turística de talleres artesanales*. Perú: Eric TRIBUT – INMATERIA. Recuperado el 7 de enero de 2016
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución 2008*. Montecristi.
- Constituyente, A. N. (15 de 11 de 2015). Obtenido de Asamblea Constituyente: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Espinal, G. (03 de FEBRERO de 2016). *Tentulogo*. Obtenido de <http://tentulogo.com/diferencias-entre-logotipo-isotipo-imagotipo-marca-imagen-corporativa-identidad-visua/>
- Maribel, J. G. (Lunes de 11 de 2015). *Repositorio.utn.edu.ec*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2306/1/TESIS%20ECOTURISMO%20ACTIVIDAD%20ARTESANAL.pdf>
- MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO. (2015). Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Ministerio de Turismo. (2008). *Plan de Tur 2020*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Nabón, M. d. (2015). *PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE NABÓN*. Recuperado el 8 de 11 de 2015, de <http://www.nabon.gob.ec/portal/index.php/plan-de-ordenamiento-territorial-del-canton-nabon/8-mu>
- PLANDETUR. (26 de 09 de 2007). *PLANDETUR 2020*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- PYDLOS. (2012). PDOT "LAS NIEVES". *PDOT "LAS NIEVES"*. Las Nieves, Azuay, Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito.
- SECTOR ARTESANO. (16 de OCTUBRE de 2015). Recuperado el 2015, de COLOMBIA: http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/la-artesania-y-su-clasificacion_82
- SENPLADES. (15 de 11 de 2015). Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- SENPLADES. (19 de 11 de 2015). *AGENDA ZONAL 6*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/tag/zona-6/>
- Telares, T. d. (13 de Diciembre de 2015). Obtenido de <http://www.tipos.co/tipos-de-telares/>

TURISMO, G. D. (2015). *IMPORTANCIA.ORG*. Recuperado el 12 de 12 de 2015, de El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera en

TURISMO, L. D. (16 de 11 de 2015). *MINISTERIO DE TURISMO*. Obtenido de file:///C:/Users/equipo01/Downloads/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf

UNESCO. (1997). Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>

UNESCO. (15 de 11 de 2015). *Ley de Defensa del Artesano* . Obtenido de LEy de Defensa del Artesano:
http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_codificacion_ley_defensa_artesano_20_03_1997_spa_orof.pdf

UNESCO/CCI. (8 de Octubre de 1997). Obtenido de
http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Wikipedia. (13 de Diciembre de 2015). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Telar>

ANEXOS

COLOCACIÓN DE LETREROS

Fotografía 45: Señalización



Elaborado Por: Anthony Paredes & Omar León

Fotografía 46: Señalización Parqueadero



Elaborado Por: Anthony Paredes & Omar León

Fotografía 47: Señalización Taller



Elaborado Por: Anthony Paredes & Omar León

Fotografía 48: Señalización De Orientación



Elaborado Por: Anthony Paredes & Omar León

IMPLEMENTACIÓN DE PECES ORNAMENTALES

Fotografía 49: Piletas De Decoración



Elaborado Por: Anthony Paredes & Omar León

SOCIALIZACIÓN DE MANUALES Y PROYECTO

Fotografía 25: Entrega de Manual



Fuente: Anthony Paredes 2

Fotografia: Entrega de Manual 2



Fuente: Omar León

Fotografía 30: Socialización



Fuente: Omar León