



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

Implementación de Infraestructura en el Complejo Arqueológico Dumapara

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Ingeniería en turismo

Autores:

Arciniegas Quintuña Pablo Santiago
Tamayo Erazo Juan Francisco

Director: Ingeniero Ricardo Escandón

Cuenca, Ecuador
2016

INDICE DE CONTENIDOS

INDICE DE CONTENIDOS.....	i
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS:	vi
RESUMEN:	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DUMAPARA.	4
Introducción:	4
1.1 Marco Teórico	5
1.2 Marco Legal	17
1.3 Análisis de la situación actual del Complejo.	24
1.3.1 Macro Localización.....	24
1.3.2 Micro localización:.....	29
1.4 Diagnóstico.....	31
1.4.1 Matriz de involucrados.....	32
1.4.2 Prospectiva	35
Conclusión:	38
CAPÍTULO II: IMPLEMENTACIÓN DEL SENDERO CON SUS RESPECTIVAS ZONAS DE DESCANSO E INFORMACIÓN.	39
Introducción.	39
2.1 Importancia del Estudio de Mercado.....	40
2.2 Estudio del mercado:	41
2.2.1 Oferta turística.	41
2.2.2 Demanda Turística.....	58
2.3 Infraestructura:	67
2.3.1 Implementación de sendero con sus respectiva señalética, zonas de descanso e información.	67
Conclusión:	75
CAPÍTULO III: ELABORACIÓN DEL GUIÓN	76

Introducción.....	76
3.1 Guía de turismo:.....	77
3.1.1 Cualidades y personalidad de un guía de turismo.	77
3.1.2 Preparación del viaje:.....	78
3.1.3 Tipos de grupos:	79
3.2 Primeros auxilios:.....	81
3.2.1 Signos vitales:.....	82
3.2.2 Heridas.	84
3.2.3 El shock:.....	84
3.2.4 El desmayo:	85
3.2.5 Mal de altura.	85
3.3 Guión Complejo Arqueológico Dumapara	87
3.3.1 Itinerario.....	87
3.3.2 Información	89
Conclusión:.....	96
CAPÍTULO IV: CONCIENTIZACIÓN A LA COMUNIDAD LOCAL DEL VALOR HISTÓRICO DEL COMPLEJO.	97
Introducción.....	97
4.1 Conceptos a ser compartidos.....	98
4.2 Patrimonio y sus tipos.....	99
4.3 Ejemplo de patrimonio arqueológico.....	100
4.4 Concientización.....	105
4.5 Diseño de la Concientización.....	105
4.6 Encuestas sobre la concientización realizada	106
4.6.1 Resultados de la encuesta de la socialización realizada a los propietarios de las Ruinas Arqueológicas Dumapara.	111
Conclusión	113
CONCLUSIÓN GENERAL.....	114
RECOMENDACIONES.....	116
ANEXOS:	117
Bibliografía	123
Trabajos citados	124

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Cuadro 1: Factores sociales y técnicos.....	7
Cuadro 2: Nomenclatura cromática de la señalética	14
Cuadro 3: Restaurantes.....	57
Cuadro 4: Hospedaje	57
Cuadro 5: Concentración de la demanda en la Provincia de Azuay.....	58
Cuadro 6: Signos vitales	82
Cuadro 7: Medición del pulso	82
Cuadro 8: Respiración	83
Cuadro 9: Patrimonio	99
Cuadro 11: Diseño de la concientización	105
Gráfico 1: Total de habitantes.....	27
Gráfico 2: Numero de habitantes.....	27
Gráfico 3: Lugar de procedencia	60
Gráfico 4: Genero	61
Gráfico 5: Edad	61
Gráfico 6: Nivel educativo	61
Gráfico 7: Días de estadía.....	62
Gráfico 8: Motivo de viaje.....	63
Gráfico 9: Temporada en la que viaja	63
Gráfico 10: Gastos	64
Gráfico 11: Transporte	65
Gráfico 12: Como le gustaría viajar	65
Gráfico 13: Conoce Dumapara	66
Gráfico 14: Le gustaría conocer Dumapara.....	66
Ficha 1: REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS (Kallankas).....	42
Ficha 2: REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS (Laguna de los remedios).....	47
Ficha 3: REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS (Cementerio Inka).....	52

Mapa 1: Macro localización	25
Mapa 2: Micro localización	29
Mapa 3: Kallankas	73
Mapa 4: Túnel de los Inkas.....	74
Tabla 1: Tabla de involucrados.....	31
Tabla 2: Matriz de involucrados	32
Tabla 3: Prospectiva	35
Imagen 1: Iglesia de Nabón	89
Imagen 2: Túnel de los Inkas	91
Imagen 3: Laguna de los remedios.....	92
Imagen 4: Kallankas.....	92
Imagen 5: Ingapirca.....	100
Imagen 6: Solicitud de información	117
Imagen 7: Respuesta de solicitud.....	118
Imagen 8: Socialización	119
Imagen 9: Encuestas a moradores	119
Imagen 10: Concientización 1	119
Imagen 11: Concientización 2	120
Imagen 12: Registro de asistencia.....	121
Imagen 13: Restauración del centro de interpretación	122
Imagen 14: Colocación de señalética	122

DEDICATORIA

Dedico esta tesis con mucho cariño a mis padres, por darme su apoyo en todo momento, siendo una base importante en mis logros, a mis hermanos por ser un aliento más en mi vida.

Y de una manera muy especial a mi padre celestial, porque sin él no se pudiera alcanzar nada en mi vida.

Con mucho cariño, Pablo Arciniegas

Dedico esta tesis a mis padres por todo el apoyo y cariño y a todas las personas que de una u otra manera me mostraron su apoyo para la culminación de mi carrera.

Con mucha gratitud

Juan Tamayo

AGRADECIMIENTOS:

Nosotros queremos agradecer de manera especial al ingeniero Ricardo Escandón, ya que a lo largo de la realización de este proyecto nos brindó su apoyo en todo momento, de igual manera que todos nuestros profesores que estuvieron en todo este tiempo brindándonos sus conocimientos.

Al Sr. Rolando Cárdenas, quien nos ayudó con mucho entusiasmo en la realización de la señalética.

RESUMEN:

El presente trabajo se basa en la implementación de una infraestructura en el complejo arqueológico de Dumapara, ya que hasta la presente fecha este complejo no ha tenido el apoyo necesario como para potenciarlo turísticamente. Este trabajo inicia con conceptos básicos relacionados al tema, luego consta de un marco legal, la ley de turismo y la ley de patrimonio. Luego consta de un diagnóstico contextual y las bases necesarias para implementar la infraestructura propuesta. Así mismo consta de un análisis de la oferta y demanda turística, la georreferenciación y una determinación de la planta turística con la que cuenta el cantón; en cuanto a la demanda turística se realizaron encuestas y con ellos se pudo saber el perfil del turista. Se elaboró un guion de Dumapara con lo más representativo de su historia, para ello también se dieron técnicas de guiar para que se maneje de una mejor manera. Por último se realizó un concientización a los propietarios de terrenos vecinos al complejo arqueológico Dumapara para que los moradores tengan un mejor conocimiento del valor histórico y turístico del complejo, también se les entrego el guion para que cuenten con información clara y concisa del lugar.

ABSTRACT

ABSTRACT

This work is based on the implementation of an infrastructure in *Dumapara* archaeological complex, since this complex has not had the necessary support to be promoted for tourism. This work begins with basic concepts related to the subject; then a legal framework, tourism law and the law of patrimony are presented. It also includes a contextual diagnosis and the necessary bases to implement the proposed infrastructure. At the same time, it contains an analysis of tourism supply and demand, georeferencing and the determination of the tourism plant the canton has. In regard to the tourism demand, surveys were conducted to know the tourists profile. A script of *Dumapara* with the most representative of its history was developed; also guiding techniques for better management were also given. Finally, an awareness program was carried out with the neighboring landowners of *Dumapara* archaeological complex so that its inhabitants can have a better understanding of the historical and tourist value of the complex. Also, the script was given to them so that they have clear and concise information about the place.




Translated by:
Lic. Lourdes Crespo

INTRODUCCIÓN

Antecedentes:

Las ruinas de Dumapara deben su nombre al Kuraka Kañari Duma, quien lideró la resistencia en contra de la conquista kañari de Túpac Yupanqui y posteriormente a la conquista Española, este nombre se ubica en el siglo XX o finales de XIX, con la llegada de los primeros estudiosos del Complejo Arqueológico, los mismos que a falta de un nombre propio, ya perdido en la histografía local, lo habrían nombrado Dumapara como un antropónimo que al parecer se inscribe como referente a un espacio mayor, éstas ruinas se encuentran actualmente en las faldas de una colina denominada actualmente Totorillas.

Actualmente son nueve los propietarios, pero antes era una hacienda llamada “El Paso”. Los muros se levantaban a un metro setenta centímetros de altura lo que da a entender que son restos de una gran ciudad. (Francisco, 1917)

De acuerdo a lo investigado en el libro escrito por Jaime Idrovo Uriguien sobre Dumapara donde recoge información de los inicios de la explotación de este sitio como cantera pública y las investigaciones hechas por Talbot, uno de los primeros arqueólogos que estudiaron esta zona, se ha podido extraer lo siguiente:

Las ruinas de Dumapara han tenido una parte y contra parte en materia de su conservación, haciendo referencia a estas dos y remontándonos en la historia “entre 1958 y 1963 se hizo de Dumapara una cantera pública siempre con el aval de las autoridades

locales. Años después, hacia 1976, ya no era necesario el permiso de las autoridades de turno y la gente por cuenta propia recurría al sitio para llevarse las piedras”. (Urigen, 2015)

Como se mencionó anteriormente Urigen hace referencia a otros Arqueólogos que realizaron trabajos en el sitio:

“Muy cerca de esta pequeña ruina se observan vestigios de otras mayores y que han sido destruidas por la ignorancia pues, a principios de este siglo, Doroteo Quezada, utilizó las piedras de estos sagrados muros para levantar cercas divisorias. Así es como desaparece la clave de la prehistoria patria; así es como a los historiadores se les obliga a fantasear en las nebulosidades del pasado y a deducir caprichosas consecuencias a la ignorancia.” (Talbot, 1916)

Continuando con el libro “Dumapara. Un sitio Kañari – Inka atravesado por el Quapaqñan” nos dice que años después de que este Complejo arqueológico sea explotado se tomaron acciones para rescatar este sitio de singular importancia.

“Entre los años de 1999 y 2000, las autoridades procedieron a realizar una limpieza superficial de los principales conjuntos arqueológicos del Complejo. Pasados algunos años más, la nueva Alcaldesa del cantón y todo el cuerpo de concejales, decidieron emprender acciones para rescatar del olvido el “Complejo Arqueológico y Monumental de Dumapara”. (Urigen, 2015).

“Posteriormente mediante un convenio la Fundación INKA en conjunto con la Municipalidad de Nabón se encargarían del estudio y restauración de todo el complejo, en la primera fase debía encargarse de la recuperación del conjunto arqueológico más deteriorado, ahora conocido como “Kallankas asociadas y la cancha lateral” en un periodo de cinco meses, a partir de julio del 2013.” (Urigen, 2015)

CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DUMAPARA.

Introducción.

En este primer capítulo, para iniciar se realizará un análisis de la Constitución del Ecuador, Ley de Turismo y Ley de Patrimonio Cultural, todo esto para conformar el marco legal y poder saber lo que está permitido por la ley, para ello en este trabajo investigativo hemos tomado en cuenta al turista, la comunidad, la zona arqueológica, la cultura, las obligaciones del estado, etc. Sabiendo que el marco teórico nos ofrece una conceptualización adecuada de los términos que utilizaremos; haciendo referencia al tema de nuestra investigación están: mercado turístico, oferta turística (atractivos turísticos, infraestructura, planta turística y súper estructura), demanda turística, sendero, señalética, etc.

Además se realizó una descripción e investigación de la micro y macro localización de la zona donde se desarrollará el proyecto, se diagnosticó la situación actual y se evaluó el equipo con el que se trabajará, se realizó una prospectiva de cómo se encuentra en la actualidad el Complejo Arqueológico y como será después de implementar la infraestructura.

1.1 Marco Teórico

Como sabemos las consecuencias que trae la actividad turística sobre los destinos y comunidades son tres, las cuales se relacionan en gran medida entre sí, éstas son: socio-culturales, económicas y ambientales.

Relación socio-cultural: Es la relación entre la comunidad o residentes del sector y los turistas, especialmente con el tipo de organización que existe dentro de la comunidad y la aceptación y satisfacción de los turistas. Teniendo la relación socio-cultural impactos positivos como es estimular la continuidad histórica, rescatar su identidad, conservación de monumentos, sitios arqueológicos, costumbres, tradiciones entre otras; y así promover el conocimiento de las personas que visiten el atractivo. (García, págs. 19-24)

Relación económica: En lo que respecta al sector económico podemos nombrar varios impactos positivos como son fuentes de trabajo para la comunidad, desarrollo de la comunidad como del propio sector turístico y además de sectores que se encuentran cerca del atractivo turístico. (García, págs. 24-32)

Relación ambiental: Se debe tomar mucho en cuenta ya que es el que presenta más aspectos negativos, especialmente en lo que respecta a la capacidad de carga del atractivo, por lo que éste debería ser analizado cuidadosa y correctamente para realizar un plan de desarrollo sostenible y sustentable para la comunidad. (García, págs. 32-35)

En cuanto al mercado turístico podemos decir que se divide en oferta y demanda las cuales detallaremos a continuación:

Oferta turística: Es el conjunto de bienes y servicios de empresas turísticas, así como también de: recursos turísticos, infraestructura turística, superestructura turística, y la planta turística. (Juárez & Cebrián, 2011, pág. 23) Ahora bien, si nos ponemos a analizar lo descrito anteriormente podemos decir que la oferta turística son todos los componentes necesarios para que se pueda desarrollar una actividad turística, a continuación vamos a describir cada una de estas:

Recursos turísticos o también conocidos como atractivos turísticos:

Según la metodología de inventarios de atractivos turísticos de la “gerencia nacional de recursos turísticos 2004” (Ministerio de turismo, 2004) nos dice que los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante, su clasificación.

La clasificación por categorías de atractivos se hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Infraestructura turística: Son todos los componentes físicos que facilitan el ingreso a un atractivo turístico. Como son aeropuertos, carreteras, senderos, entre otros. Además dentro de esta también se encuentra la planta turística que son empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino como es el alojamiento, restauración, desplazamiento, entre otros.

Superestructura turística: Se compone de entidades tanto privadas como públicas encargadas de velar e impulsar el desarrollo positivo y próspero del sector turístico.

Demanda turística: Antes de empezar a hablar sobre la demanda turística primero se analizarán cuáles son los factores que influyen para que un turista pueda o no conocer un atractivo turístico, entre los principales son:

Cuadro 1: Factores sociales y técnicos

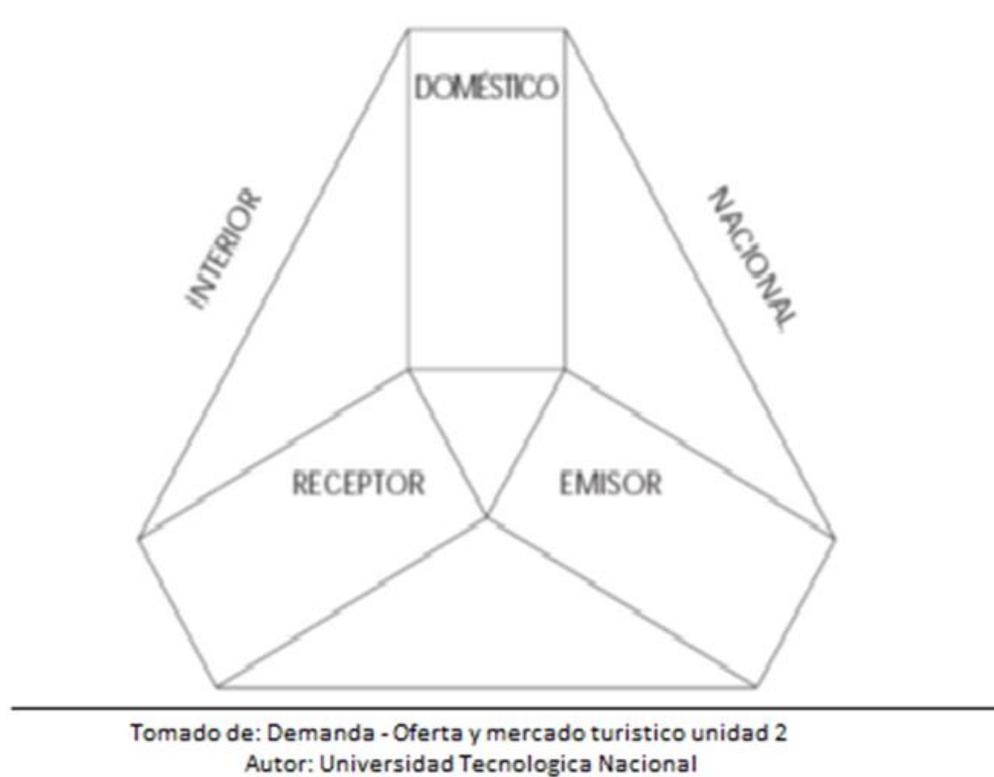
	FACTORES SOCIALES <ul style="list-style-type: none">•El tiempo de ocio, edad, tamaño familiar, estado civil.
	FACTORES TÉCNICOS <ul style="list-style-type: none">•La distancia, el transporte, comunicación, la seguridad, comodidad, inclusión.

(Borja, Jiménez, & Sevilla, 2005)

Según la OMT la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades.

Según la Universidad Tecnológica Nacional, las formas de turismo por el lado de la demanda.

Ilustración 1: Formas de turismo



Así, el lugar de origen de los turistas y el destino elegido por ellos permite distinguir entre:

- Turismo doméstico: residentes visitando su propio país.
- Turismo receptor: no residentes procedentes de un país determinado.
- Turismo emisor: residentes del propio país se dirigen a otros países.

Estas tres formas de turismo pueden combinarse en:

- Turismo interior: doméstico y receptivo.
- Turismo nacional: doméstico y emisor.
- Turismo internacional: emisor y receptivo.

El concepto de senderismo se remonta en la segunda mitad de los años 40, momento en el que Francia, país pionero en esta actividad, crea los primeros senderos de Gran Recorrido (GR) impulsados de la mano de Henri Viaux, como una iniciativa para que la gente tenga contacto con la naturaleza, entre los senderos a gran escala en Francia toman importancia y entre ellos están: La Gran Travesía a los Alpes, la ruta del Camino de Santiago, el sendero a los Aduaneros.

Según el Manual de Senderismo de la comunidad Valencia: “Senderismo es la actividad deportiva no competitiva, que se realiza sobre caminos balizados, preferentemente tradicionales, ubicados en el medio natural; busca acercar el persona al medio natural y al conocimiento del país a través de los elementos patrimoniales y etnográficos que caracterizan las sociedades preindustriales, recuperando el sistema de vías de comunicación.” (Loyola, 2011)

El senderismo es la actividad en la que el turista transita ya sea a pie o en algún tipo de transporte por un camino pre definido, los mismos que cuentan con señalética, un sendero busca acceder al visitante al medio natural, al conocimiento de la zona a través de su patrimonio, cultura y elementos etnográficos.

En España se emplea una normativa y regulación para la elaboración de senderos, para llegar a ello tenemos que hacer referencia al libro “Breve Historia del senderismo en España, “Fueron los años 70 la niñez del senderismo español, en la que se comenzaron a crear las delegaciones regionales de la Federación, y en la que el esfuerzo, la ilusión y el altruismo de los precursores de este deporte en España lograron vencer la falta de recursos económicos y de experiencia del momento. Fue sin duda el entorno de los Pirineos (Cataluña, Huesca, Navarra y País Vasco) la zona pionera del momento. Los años 80 fueron la época del contagio del movimiento a las comunidades de Madrid y Valenciana y del desarrollo de los GR, existiendo al final de dicha década unos 8.027 km de senderos marcados. En esta década, se produce el fin de la época de Culler al mando del senderismo federativo, pasando el testigo a Domingo Pliego.

En los años 90 triunfaron los senderos PR. Fue la década de la consolidación, generalización y popularización del senderismo como deporte, y la época en la que dicho deporte trascendió del mundo montaño a la población en general.

En 1996, el País Vasco fue la primera comunidad autónoma que mediante un Decreto reguló la utilización de la señalización de senderos en su territorio. En 1997, se impartió por primera vez en el Puerto de Navacerrada (Madrid-Segovia) el curso de Técnico de Senderos, una titulación que unificaba los conocimientos adquiridos a lo largo de más de 20 años de experiencia. A partir del año 2001, el mundo senderista sigue madurando en España, continúa aumentando el número de senderos señalizados y también el número de usuarios. Comienza a estudiarse la repercusión de esta actividad en las áreas no urbanas y se determina su rentabilidad económica en el "Estudio de impacto socioeconómico y medioambiental del senderismo en la provincia de Huesca. A día de hoy,

existe en España una red de más de 60.000 km de senderos señalizados, desigualmente repartidos, y que se concentran en la zona peri pirenaica (País Vasco, Navarra, Huesca, Cataluña), costa mediterránea norte (Valencia, Castellón, Tarragona y Barcelona), Cordillera Cantábrica (Asturias, León, Palencia, Burgos y Cantabria), centro (Madrid y Ávila) y sudeste (Almería y Granada). ” (Nabarro, 2011).

Existe una gran variedad de senderos, los cuales se pueden clasificar por longitud, dificultad, recorrido y el propósito con el cual fueron construidos, (FEDME, 2009) los cuales se describen a continuación:

- Sendero local (S.L.): Cuya dificultad es mínima, se diferencia con los colores blanco y verde, tiene menos de 10 km de longitud y una dificultad fácil o muy fácil.
- Pequeño recorrido (P.R.): Señales blancas y amarillas, tiene una longitud de entre 10 a 50 km aunque puede ser menos dependiendo de su grado de dificultad.
- Senderos Interpretativos: Sirve para instruir a los visitantes principalmente sobre interpretaciones ambientales, indicar los atractivos naturales o son senderos auto guiados con el apoyo de señalética, carteles y folletos.
- Sendero excursión: Son de recorrido más largo y sirven para que el visitante este en contacto con el entorno, debe ser correctamente trazado y construido para que sean seguros y no produzcan mayor impacto negativo en el ambiente.
- Sendero tipo circuito: Su recorrido inicia y termina en diferentes lugares y son de doble vía.

- Sendero lineal o abierto: El recorrido inicia y termina en diferentes lugares y son de doble vía.

Teniendo en cuenta todo esto podemos decir que un sendero es un trayecto definido por donde circularán los visitantes y el cual según su categoría debe contar con la señalética correspondiente la misma que sirve para que se conozca el atractivo de la zona ya sea este natural, ambiental, patrimonial, cultural o cuente con elementos etnográficos.

En el Ecuador el Manual de Señalética nos da normas para la colocación de la señalética ya sea en Ejes Viales, Carreteras, Rutas, Senderos, Atractivos entre otros, el mismo manual nos dice que: “El Ecuador demuestra también una tendencia de crecimiento constante de la actividad turística. El incremento en la demanda de servicios turísticos en los destinos, es directamente proporcional al flujo vehicular que soporta el sistema vial de nuestro territorio; una atención efectiva en este aspecto deberá contribuir a elevar los niveles de seguridad en el tránsito terrestre, la calidad del producto turístico nacional, y potenciar la imagen del país como destino.”

Existen diferenciaciones entre señalización y señalética “la señalética constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama directamente su atención y da la información requerida en forma instantánea y universal.” (MINTUR, Ley de Turismo, 2008)

Además “La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Acosta, 2011). El Manual de Señalética (MINTUR, Manual de señalización turística) nos dice que “Estudia el empleo de signos gráficos para

orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.”

Las características de la señalética, las podemos enumerar de la siguiente manera:

1. La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
4. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
5. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
6. Se supedita a las características del entorno.
7. Aporta factores de identidad y diferenciación.
8. Refuerza la imagen pública.
9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

En la señalética existe una nomenclatura cromática en donde se puntualiza que:

Cuadro 2: Nomenclatura cromática de la señalética

COLOR	DESCRIPCIÓN	FOTOGRAFÍA
<p>ROJO</p>	<p>ROJO.- Se usa como color de fondo en las señales de PARE, en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad; en paletas y banderas de PARE, en señales especiales de peligro y señales de entrada a un cruce de ferrocarril; como un color de leyenda en señales de prohibición de estacionamiento; como un color de borde en señales de CEDA EL PASO, triángulo preventivo y PROHIBIDO EL PASO en caso de riesgos; como un color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación; como un color alternativo de fondo para banderolas de CRUCE DE NIÑOS.</p>	
<p>NEGRO</p>	<p>Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro, además se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías.</p>	

<p>BLANCO</p>	<p>Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.</p>	
<p>AMARILLO</p>	<p>Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.</p>	
<p>NARANJA.-</p>	<p>Se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales en las vías y para banderolas en cruces de niños.</p>	
<p>VERDE</p>	<p>Se usa como color de fondo para las señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo. El color debe cumplir con lo especificado en la norma ASTM D 4956.</p>	
<p>AZUL</p>	<p>Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en señales direccionales de</p>	

	las mismas, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas. En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria.	  <p>Alimentación Hospedaje</p>
CAFÉ	Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.	

Con relación estricta a las señales informativas turísticas será la correspondiente al color Café, ya que esta hace referencia a la misma.

Dentro del Reglamento Técnico de Señalización, las Señales Turísticas y de Servicios tenemos:

- Pictogramas (P): Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.
- Ubicación: Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.
- Pictogramas de actividades turísticas: Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

- Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos: Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turístico.

1.2 Marco Legal

Con respecto a la normativa declarada por parte de la constitución de la república del Ecuador, con relación a la cultura y al turismo, se cita a continuación lo más importante:

En la sección cuarta Cultura y Ciencia Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

En la Sección quinta Cultura Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema.

Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

El artículo 380, serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de

la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.
4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.
8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

Con relación a la Ley de Turismo.

El Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; y, en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, considerando que en el artículo 1 La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios. (MINTUR, Ley de Turismo, 2008)

Según el artículos 4 en la ley de turismo, la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir algunos objetivos como son: 1) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; 2) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; 3) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; 4) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

El artículo 12 de la ley de turismo nos dice que: Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta ley y a los reglamentos respectivos.

Según la ley de patrimonio cultural

Mediante decreto No 2600 de 9 de junio de 1978, publicado en el Registro Oficial No. 618 de 29 de los mismos mes y año, se creó el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural con personería jurídica, adscrito a la Casa de la Cultura Ecuatoriana, y según el artículo 4 con las funciones de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el patrimonio cultural en el Ecuador, efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo a la Ley. (INPC, 2004)

El artículo 7 declárense bienes pertinentes al patrimonio cultural de estado los comprendidos en las siguientes categorías:

- a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material perteneciente a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna relacionados de las mismas épocas.
- b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la colonia; las pinturas, esculturas, tallas objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época.
- c) Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes.
- d) Los objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los percursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la Historia Ecuatoriana.

- e) Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del país y en cualquier época de su Historia, que sean de interés numismático Nacional.
- f) Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el país o fuera de él y en cualquier época.
- g) Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al patrimonio etnográfico.
- h) Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al patrimonio cultural de la nación a partir del momento de su defunción y en vida, los que hayan sido objetos de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados.
- i) Las obras de la naturaleza, cuyas características o valores hayan sido resaltadas por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, fauna y la paleontología.
- j) En general, todo objeto o producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto de patrimonio cultural de la Nación tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico que hayan sido declarado bienes pertenecientes al patrimonio cultural por el Instituto sea cual sea se encuentren en poder del estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares.

Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al Patrimonio Cultural de la Nación el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos. Corresponde al Instituto de Patrimonio Cultural delimitar esta área de influencia.

Los propietarios, administradores y tenedores de los objetos listados anteriormente están obligados en poner en conocimiento al instituto de patrimonio cultural, por medio de una lista detallada la existencia de dichos objetos

Según lo mencionado anteriormente en el artículo 9 de la ley de patrimonio cultural nos dice que el estado es dueño de los bienes arqueológicos que se encuentren en el suelo, subsuelo en el fondo marino del territorio ecuatoriano sean estos objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material perteneciente a las épocas prehispánica y colonial, incluyéndose restos humanos o de la flora y de la fauna relacionados con las mismas épocas, no obstante el dominio que tuvieren las instituciones públicas o privadas, comprendiendo a las sociedades de toda naturaleza o particulares, sobre la superficie de la tierra donde estuvieren o hubieren sido encontrados deliberadamente o casualmente.

Este dominio exclusivo por parte del Estado se extiende a los bienes mencionados en el inciso anterior, que estuvieren en manos de las instituciones públicas o privadas o de las personas naturales, con anterioridad a la vigencia de la presente Ley, cuya existencia no hubiera sido comunicada al Instituto de Patrimonio Cultural de acuerdo con el artículo anterior, o no llegare a hacerlo, sin culpa de sus actuales detentadores, dentro de los plazos que para el efecto determine el mencionado Instituto en publicaciones de prensa. A fin de evitar confusiones, las copias actuales de objetos

arqueológicos deberán estar grabadas con sellos en relieve que las identifique como tales. En el caso de objetos de cerámica, los sellos serán marcados antes de la cocción.

El derecho de propiedad del Estado se ejercerá a través del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el cual podrá retener para usos culturales los bienes arqueológicos antedichos, o entregar la custodia de los mismos a los demás importantes museos públicos del País.

1.3 Análisis de la situación actual del Complejo.

1.3.1 Macro Localización.

El Cantón Nabón está ubicado en la Provincia del Azuay a 73 Km de la ciudad de Cuenca.

Con sus límites Al Norte con Girón y Sigsig, al Sur con el Cantón Oña, por el Este con los Cantones Gualaquiza de Morona Santiago y el Cantón 28 de Mayo (Yacuambi) de Zamora Chinchipe, y por el oeste con los Cantones Saraguro de la Provincia de Loja, Santa Isabel y Girón de la Provincia del Azuay.

Está conformada por una parroquia urbana y tres parroquias rurales las cuales son: Nabón (urbana), Cochapata, Las Nieves y El Progreso, también cuenta con 69 Comunidades, de las cuales cuatro comunidades se constituyen jurídicamente: Shiña, Chunazana, Morasloma y Puca; la extensión del Cantón Nabón es de 63.328,18 hectáreas.

apenas 500 mm/anuales o menos, a diferencia de las partes de páramo y bosque de las cuencas del río León y Zhincata en las que si llueve mucho más alcanzando hasta 1.250 mm anuales y que corresponde a parte de las parroquias Nabón y Cochapata.

Realizando un análisis entre El Plan De Ordenamiento Territorial Del Cantón Nabón (PYDLOS, 2014) (Uriguen, 2015):

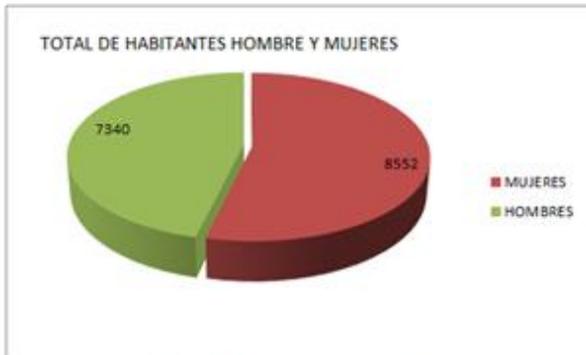
Según PYDLOS, el clima predominante en Nabón presentan temperaturas entre 8 y 10°C en Nabón centro y sus alrededores, seguidas de entre 10 y 12 °C en las parroquias de Cochapata y las Nieves, en la parroquia el Progreso las temperaturas suben hasta alcanzar entre 20 y 22 °C debido al clima cálido seco en el área colindante con el cantón Santa Isabel.

Según Uriguen (2015), nos dice que “Se vuelve frío hacia el oriente, a medida que nos acercamos hacia la cordillera, en tanto que hacia el occidente, los relieves interandinos que se abren hacia el valle de Jubones, hacen de las temperatura menos rigurosas e incluso cálidas.

Lo que significa que tenemos un cantón con temperaturas que oscilan entre 8 y 22 °C, junto a un ambiente de tipo Ecuatorial meso térmico, semi húmedo, con precipitaciones anuales que se ubican en el rango de los 500 – 1250 mm.

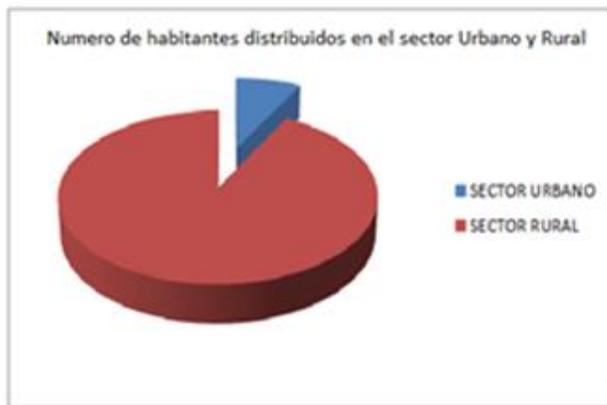
Según los datos del censo 2010 realizados por el INEC, en Nabón existe una población de 15.892 habitantes. El cual corresponden 8.552 a mujeres y 7.340 a hombres, distribuidos entre el sector urbano 1229 individuos y en el rural 14.663. (INEC, 2010).

Gráfico 1: Total de habitantes



Autores: Pablo Arciniegas-Juan Tamayo
Fecha: 12-15-2015

Gráfico 2: Numero de habitantes



Autores: Pablo Arciniegas-Juan Tamayo
Fecha: 12-15-2015

Según El Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Nabón (PYDLOS, 2014), en el cantón existen 11 establecimientos de salud, todos adscritos al Ministerio de Salud Pública, con los siguientes servicios ofertados: medicina general, odontología, psicología, nutrición, laboratorio, SIS ECU 911, farmacia, enfermería, para los casos de atención especializada (graves y emergentes) que necesiten los habitantes del cantón,

deberán ser transferidos a la ciudad de Cuenca, así también los dispensarios médicos y farmacias, cuentan solo con medicamentos básicos por lo cual también será necesario trasladarse a otros lugares para conseguir la medicación.

Entre las principales actividades económicas sobresalen la agricultura, con cultivos como: pastos naturales, maíz, cebada, trigo, fréjol, papas y otros tubérculos; minería artesanal, en cuanto a artesanías podemos hablar de alfarería, textiles, elaboración de objetos en tallo de trigo y producción de lácteos.

Nabón posee una gran riqueza histórica y cultural, la misma que no ha sido lo suficientemente valorada además Nabón guarda numerosos sitios patrimoniales heredados de los kañaris e Inkas.

El Patrimonio tangible en Nabón se encuentra sobre todo en el centro cantonal y en menor medida en otras poblaciones, donde todavía existen ciertas expresiones de la arquitectura tradicional que conserva paisajes típicos. Existen en el territorio importantes vestigios arqueológicos entre los que se pueden citar al Qhapaqñan y los vestigios Arqueológicos de Dumapara como los más importantes.

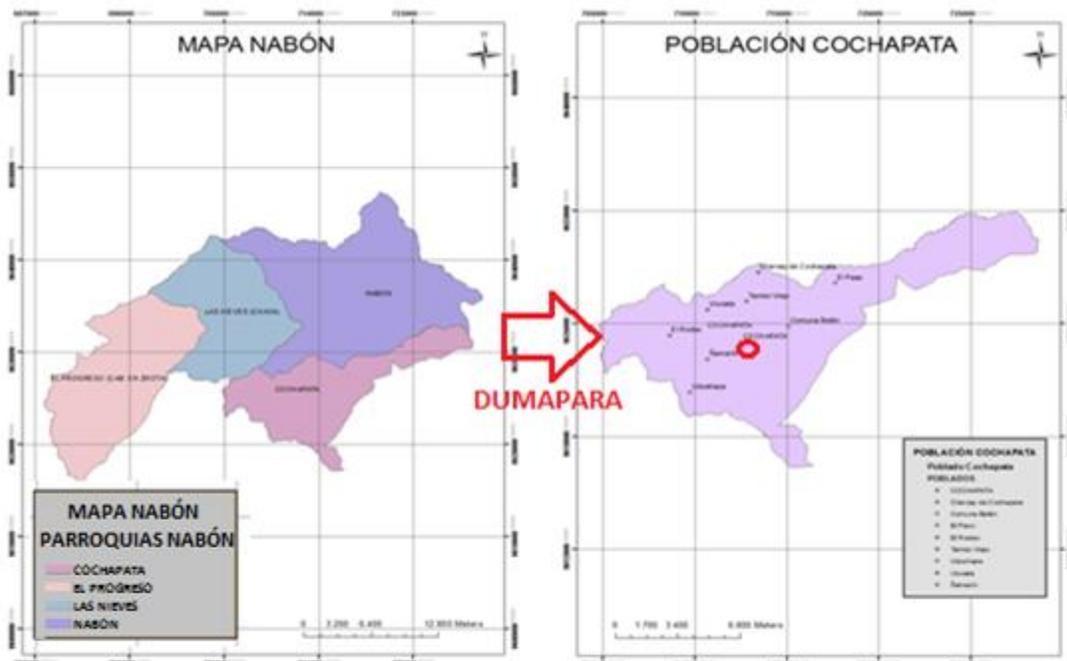
Para el acceso a la Ruinas Arqueológicas de Dumapara, se debe llegar a la cabecera cantonal, por la vía principal E35 de la Panamericana, tomando en su momento la vía secundaria que para su mantenimiento cuenta con un peaje. La accesibilidad hacia las Ruinas Arqueológicas se da por una vía de segundo orden a 8 km del centro cantonal de Nabón.

1.3.2 Micro localización:

La zona Arqueológica de Dumapara se encuentra a 8 km del centro de Nabón y a 3 km de la comunidad de Cochapata, encontrándose dentro de la comunidad de Chalca, en las faldas de unas colinas denominadas Totorillas, limitando al norte con las Nieves y Nabón, al sur y este con la parroquia Oña y al oeste la provincia de Zamora Chinchipe, la extensión de la parroquia Cochapata es de 12.218,12 ha según los datos proporcionados por el plan de ordenamiento territorial de Nabón.

Cochapata cuentan con 14 comunidades, como son: Ñamarín, Cochapata Centro, Buravalle, Bayán, El Rodeo, El Paso, Jerusalén, Tambo Viejo, Yanazacha, Chalca, Belén, Uduzhapa, Ulucata, Las Lajas.

Mapa 2: Micro localización



Autores: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 14-11-15

Su parroquialización se dio el 26 de mayo de 1897, con el nombre de Cochapata, su nombre según versiones contadas por su población, proviene en primera instancia por una Cocha estaba a los pies de la población y también se dice que fue porque una Cocha tenía forma de pie.

Según El Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Nabón (PYDLOS, 2014), en lo referente a la presencia de lluvias en la parroquia podemos decir que existen precipitaciones que han alcanzado hasta 1.250 mm, con un clima predominante de entre 10-12 °C.

Siendo Cochapata una parroquia rural con 3.072 habitantes, se encuentran 16 establecimientos educativos, tres establecimientos de salud, dos de ellos del Ministerio de Salud Pública como son: El Centro de salud de Cochapata y el Puesto de Salud de primer nivel, el tercero es la unidad médica del Seguro Social Campesino, los servicios que oferta el distrito son los siguientes: medicina general, odontología, psicología, nutrición, laboratorio, SIS ECU 911, farmacia y enfermería.

Entre las actividades económicas en esta parroquia y según las entrevistas realizadas a los pobladores de la zona tenemos la agricultura básicamente para el autoconsumo y muy poco para la venta, los productos más cultivados son: yuca, tomate de árbol, chirimoya, naranjas, café, camote, papas, manzanas, ocas, alfalfa y habas.; también tenemos a la ganadería, actividades mineras y artesanías.

1.4 Diagnóstico

Tabla 1: Tabla de involucrados

EQUIPO	TEMAS:	INFORMACIÓN	FUENTES	TÉCNICA E INSTRUMENTO
PROPIETARIOS	Conocimiento del potencial turístico de los vestigios arqueológicos.	Cuánto saben los propietarios de las ruinas arqueológicas.	Sra. Luz Ramón.	Entrevistas Charlas
LIC. TANIA AGUIRRE	Conocimiento del área.	Conocimiento de Dumapara	Encargada del área turística.	Reuniones Convocatorias
ING. RICARDO ESCANDÓN	Dirección en la realización del sendero.	Conocimientos en implementación de infraestructura.	Tutor de tesis.	Tutorías

Autores: Juan Tamayo - Pablo Arciniegas

Fecha: 15-11-15

Según la matriz de evaluación y en base a la información brindada el equipo de trabajo podemos decir que:

El Complejo Arqueológico Dumapara está constituido por tres sitios de importancia significativa que son: las Kallankas, el Cementerio y la laguna de los Remedios.

Según el libro, “La Unión Literaria”, (Francisco, 91) las Kallankas y Cancha Lateral miden 78 metros de largo por 30 metros de ancho y está dividido en 5 departamentos, cuya longitud es de 28, 21, 10,10 y 9 metros cada uno. Aquí también se puede observar un reservorio. En la entrada a las Kallankas se puede observar parte del Qhapaqñan en cual formaba parte de la red de caminos Inkas.

Alrededor del cementerio se puede observar cerámica y restos óseos esparcidos por el suelo, como también se pueden observar excavaciones ilícitas realizadas por los moradores del sector bajo el pretexto de buscar tesoros. En la parte inferior del cementerio se encuentra el “túnel de los Inkas” como se le conoce en la localidad es el

de ayajutico, que en lengua kechua significa: *hutccu = agujero, hoyo*. Aya traducido como “*espíritu*” que significaría “*Hueco u hoyos de muertos*”.

En la laguna de los remedios antiguamente se realizaban rituales sagrados de purificación como lo cuenta la señora, Luz Ramón moradora del sector. Las piedras que se encuentran alrededor de la laguna fueron traídas de otro lugar para dar más realce a laguna en el Inti Raimi que se celebró hace 5 años aproximadamente.

El Complejo Arqueológico Dumapara se encuentra en un predio que está lotizado por 9 propietarios los mismos que son: Luz Ramón, Alberto Aguirre, Enrique Aguirre, Luz Aguirre, Arcesio Aguirre, Joel Aguirre, Olmedo Yumbo, Dolores Patiño y Enrique Aguirre; es importante destacar que existe un parentesco entre las familias citadas.

Los propietarios viven cerca de la zona de intervención lo que permitió obtener una información muy certera para los objetivos de esta propuesta.

1.4.1 Matriz de involucrados.

Tabla 2: Matriz de involucrados

GRUPO		INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS/MANDATOS
BENEFICIARIOS DIRECTOS	Propietarios	Económico Fuentes de empleo	Infraestructura deficiente. Pocos ingresos económicos. Poca inversión.	Mano de obra. Colaboración.
	Municipio de Nabón	Implementación de infraestructura. Incrementación de número de turistas. Generar fuentes de empleo.	Falta de interés en adecuación de la zona. Falta de visión del potencial turístico.	Materiales de construcción. Estudios Arqueológicos apropiados.

	Unidad de turismo del Cantón Nabón	Contar con infraestructura en la zona arqueológica. Explotación del atractivo	Poco personal. Falta de interés de parte de los propietarios. Poca información técnica.	Mediación con el Municipio. Colaboración Información.
	Turistas	Recreacional, Arqueológico	Nula promoción. Infraestructura deficiente. Poca inversión	Disponibilidad de Tiempo. Respetar la Zona Arqueológica.
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	Habitantes del centro de Nabón	Captación de turistas. Económico	Poco flujo turístico.	Implementar servicios Turísticos.
	Comunidad de Chalcay. Comunidad de Cochapata	Económico	Poco flujo turístico.	Implementar servicios Turística
Autores: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas Fecha: 20-11-2015				

1.4.1.1 Beneficiarios Directos.

Entre los beneficiarios directos están los propietarios de Dumapara, los cuales se mencionaron anteriormente, sus intereses son Económicos buscando generar fuentes de empleo, los problemas que hemos percibido en este grupo de beneficiarios es la falta de ingresos económicos y poca inversión en la zona arqueológica.

El municipio del cantón de Nabón, tiene interés en que se implemente una infraestructura adecuada ya que con esto se incrementará el número de visitantes y con ello se generará fuentes de empleos relacionados al turismo, sin embargo los problemas

que hemos percibido son la falta de interés en adecuar la zona y la falta de visión del potencial turístico con el que cuentan.

La Unidad de Turismo está entre los beneficiarios directos ya que al explotar turísticamente la zona, este departamento puede diversificar mayormente dicha oferta, entre los problemas que hemos percibido están el poco personal y la información técnica con la que se cuenta; razón por la que requerimos la colaboración del municipio principalmente para la promoción y conservación de los trabajos que realizaremos en la zona.

1.4.1.2 Beneficiarios Indirectos

Los habitantes de cantón Nabón junto con las comunidades de Chalca y Cochapata se beneficiarán indirectamente ya que por su cercanía y al implementar infraestructura turística en la zona arqueológica, existirá un mayor flujo turístico lo cual incrementará su actividad económica.

Otro beneficiario directo es el turista, que tiene interés de recreación y de visitar esta zona de una manera cómoda y segura, pero el problema es que en el lugar no existe una promoción turística, la infraestructura actualmente es deficiente ya que ha existido poca inversión en la zona y lo que se pediría al turista es disponibilidad de tiempo para visitar el atractivo y respetar la zona Arqueológica.

1.4.2 Prospectiva

Tabla 3: Prospectiva

PROSPECTIVA	QUE EXISTE AHORA		PROYECCIÓN
<p>Accesibilidad Comodidad Deterioro</p>	<p>Infraestructura</p>	<div data-bbox="732 453 976 636" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="724 669 984 865" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="651 905 1062 1108"> Las ruinas arqueológicas Dumapara se encuentran llenas de maleza y cerca de estas ruinas existe un centro de interpretación que se encuentra en deterioro. </p> <div data-bbox="742 1255 967 1491" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="651 1530 1062 1734"> En el cementerio podemos observar que el suelo es tipo cascajo y muy irregular; también se puede observar el tunel de traslado, y restos de cerámica en el suelo. </p>	<div data-bbox="1166 489 1403 665" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1148 699 1419 900" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="1084 940 1485 1215"> En la zona arqueológica Dumapara por medio de mingas se realizará una limpieza de la maleza, además se implementará un sendero hacia cada uno de los lugares de interés con su respectiva señalética e información. </p> <div data-bbox="1166 1255 1398 1488" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="1084 1530 1485 1766"> En el cementerio Inka se definirá un sendero por medio de flechas en el suelo. Además se implementará un señalética e información solo en la parte que se dirige hacia el "Túnel de los Inkas" </p>

		 <p>Existe un lugar de descanso que no se encuentra en condiciones adecuadas.</p>	 <p>Se planea construir una zona de descanso junto al centro de interpretación.</p>
	Organización	<p>Son 9 personas propietarias de la zona arqueológica Dumapara, de los cuales solamente cuatro dan apoyo para la limpieza, adecuación, e implementación de los senderos, señalética e información.</p>	 <p>Se realizará una concientización y capacitación a los propietarios del valor histórico del Complejo.</p>
<p>Autores: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas Fecha: 20-11-2015</p>			

Según la matriz de prospectiva podemos decir que:

Actualmente las ruinas arqueológicas Dumapara no tienen gran flujo turístico debido a que esta zona no está turísticamente explotada, por lo que no cuenta con infraestructura por consiguiente tampoco tiene una promoción adecuada para dar a conocer este atractivo Arqueológico.

En la actualidad la zona se encuentra llena de matorrales y escombros, por lo que se realizará una limpieza de zona, además para dar una mayor comodidad al turista se implementará un sendero con su respectiva señalética e información. El suelo por donde irá el trayecto del sendero no presenta mayor irregularidades por lo cual será de fácil acceso.

Existe un centro de interpretación que se encuentra en deterioro debido a la falta de cuidado por parte de las autoridades pertinentes. Por lo cual, se realizará una minga con los propietarios del sector para el mejoramiento del centro de interpretación dando así un mejor servicio.

En el cementerio se puede observar que el suelo es tipo cascajo y muy irregular, por lo cual esta zona es muy insegura para el turista, pudiendo ocasionar accidentes mientras se realiza el recorrido. En la parte superior del cementerio se pueden observar vestigios arqueológicos como cerámica y restos óseos, en esta zona no se implementará un sendero ya que en primer lugar se debería realizar un estudio arqueológico de la zona, el cual lo tendría que realizar el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (I.N.P.C.). En la parte inferior del cementerio podemos observar un atractivo muy importante y de interés como es el “Túnel de los Inkas”; en este atractivo se definirá un sendero por medio de flechas pintadas en el suelo con su respectiva señalética e información.

Conclusión:

En conclusión en este primer capítulo podemos decir que el Complejo Arqueológico Dumapara tiene un gran potencial turístico por toda la historia que encierra y por los rastros de culturas prehispánicas que podemos observar y que se encuentran esparcidos en sus alrededores, los cuales no fueron bien apreciados por los pobladores del cantón Nabón y lo destruyeron utilizando las piedras trabajados por Inkas y Kañaris en construcciones públicas y privadas.

CAPÍTULO II: IMPLEMENTACIÓN DEL SENDERO CON SUS RESPECTIVAS ZONAS DE DESCANSO E INFORMACIÓN.

Introducción.

En este capítulo se analizará la importancia del estudio de mercado y se procederá al análisis de la oferta y demanda de la parroquia de Cochapata, dirigidas hacia las ruinas de Dumapara; para poder analizar la oferta turística se realizarán fichas de atractivos y además se realizará un catastro de cuantos hoteles y restaurantes existen en el cantón Nabón, en lo que respecta a la demanda turística se realizarán encuestas con su respectivo análisis.

2.1 Importancia del Estudio de Mercado.

Como sabemos el mercado turístico está compuesto por la oferta y demanda turística; para la implementación de senderos, señalética e información, es importante saber cómo se muestra la zona arqueológica Dumapara, cual es la conservación del atractivo, su infraestructura vial y de acceso (asfalto, lastrado, empedrado); además es importante saber sobre la planta turística, cuales son los servicios que presta el cantón o la parroquia Cochapata para que se pueda desarrollar turísticamente el Complejo Arqueológico Dumapara y por último conocer y saber qué tipo de turistas están dispuestos a conocer este atractivo.

Los elementos que se van a utilizar para el estudio del mercado son:

Se realizará un levantamiento de atractivos en las Kallankas, la laguna de los remedios y el cementerio por medio de fichas para inventario turístico del ministerio de turismo.

Después se obtendrá información sobre hoteles y restaurantes, información que se obtendrá de una visita al Cantón Nabón y Parroquia Cochapata.

Por último, para el estudio de la demanda se realizarán encuestas a visitantes locales, regionales e internacionales, a fin de obtener una base de información más compleja.

2.2 Estudio del mercado:

Para iniciar se realizará un estudio del mercado turístico en Cuenca, Nabón y Cochapata. Para lo cual se analizará la oferta turística como son: los atractivos turísticos, infraestructura y la planta turística, para el estudio de la demanda turística se elaborarán encuestas con su respectivo análisis, además se efectuará la georreferenciación en Dumapara y terminaremos con un cronograma de actividades.

2.2.1 Oferta turística.

Para que exista una oferta turística lo primero que debemos analizar es el potencial turístico e infraestructura con la que cuenta el Complejo Arqueológico Dumapara. Para lo cual hemos inventariado los siguientes atractivos turísticos:

2.2.1.1 Ficha para inventario de atractivos turístico.

Ficha 1: REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS (Kallankas)

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Juan Tamayo, Pablo Arciniegas.	FICHA N°: 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Ricardo Escandón.	FECHA: Noviembre 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Dumapara (Kallankas)	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Histórica
	SUBTIPO: Sitio Arqueológico
2. UBICACIÓN	
COORDENADAS: X: 0321560	Y: 07904367
PROVINCIA: Azuay	CANTON: Nabón
CALLE: Vía Cochapata	LOCALIDAD: Chalcay
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Cochapata	DISTANCIA (km.): 3 km
NOMBRE DEL POBLADO: Nabón	DISTANCIA (km.): 8km
NOMBRE DEL POBLADO: El Paso	DISTANCIA (km.): 4km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
V A L O R C A L I D A D S E C O	ALTURA (GPS): 2740 m TEMPERATURA: 10-12 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 500-1250 milímetros cúbicos
	<p>Las Kallankas son restos de la gran ciudad construida en honor al Kuraka Kañari Duma, quien lideró la resistencia en primer lugar contra la conquista Inka y posteriormente Española, en tiempos prehispánicos este lugar fue utilizado como tambo ya que pasaba el camino real Inka o Qhapaqñan, también servía como parada para las tropas que estaban de paso, en este lugar se realizó una reconstrucción de los muros correspondientes a las Kallankas por el municipio de Nabón, los moradores de la zona y con la ayuda de la Fundación Inka, estos muros tienen un diámetro de 78 m de largo por 30 m de ancho y está dividido en cinco departamentos, todo esto fue reconstruido después de realizar los estudios adecuados y con técnicas ancestrales.</p> <p>FUENTES Libro: "Dumapara un sitio Kañari - Inka atravesado por el Qhapaqñan". Lic. Tania Aguirre encargada del Departamento de Turismo.</p>

<p>V A L O R E X T R Í N S E C O</p>	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (USO)</p> <p>Cerca de las Kallankas se encuentra un centro de interpretación, el cual se encuentra en mal estado.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es un lugar abierto al público pero muy poco visitado.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TIPO		7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO			
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X					DÍAS AL AÑO 298		
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X							
		EMPEDRADO			X	4X4					X			
		SENDERO				TREN								
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO							DÍAS AL MES: 22	
						BOTE							CULTURALES	Día de inicio:
		FLUVIAL				CANOA							NATURALES	
						OTROS								
	AÉREO					AVIÓN							HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA							CULTURALES	Día de inicio
						HELICÓPTERO							NATURALES	Día de fin
	OBSERVACIONES: El lugar está atravesado por una carretera hecha por los moradores el cual está en mal estado.													

	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS							
	NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca-Nabón-Dumapara							
	DESDE: Cuenca	HASTA: Dumapara FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 8 km desde el centro de Nabón.						
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:							
	9.1 AGUA:							
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>						
	OTROS: _____							
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:							
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____						
A P O Y O	9.3 ALCANTARILLADO:							
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>						
	OTROS: _____							
	OBSERVACIONES:							
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS							
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">NOMBRES</th> <th style="text-align: left;">DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cementerio Inka y túnel de traslado</td> <td>452 M</td> </tr> <tr> <td>Laguna de los remedios</td> <td>652 M</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIAS	Cementerio Inka y túnel de traslado	452 M	Laguna de los remedios	652 M	
NOMBRES	DISTANCIAS							
Cementerio Inka y túnel de traslado	452 M							
Laguna de los remedios	652 M							
	DIFUSION DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>LOCAL <input type="checkbox"/></td> <td>NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL <input type="checkbox"/></td> <td>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">OTROS _____</td> </tr> </table>	LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	OTROS _____		FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>							
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>							
OTROS _____								



001-01. Entrada Kallankas
Foto tomada por: Juan Tamayo
Fecha: 23-10-15



001-02. Dimensiones de las Kallankas
Foto tomada por: Pablo Arciniegas
Fecha: 23-10-15



001-03. Vista del camino Inka
Foto tomada por: Pablo Arciniegas
Fecha: 23-10-15



001-04. Centro de interpretación
Foto tomada por: Pablo Arciniegas
Fecha: 23-10-15

VALOR EXTRÍNSECO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (USO)</p> <p>Se festejó el Inti Raymi en este lugar hace aproximadamente cinco años.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO</p> <p>CAUSAS: Es un lugar abierto al público pero poco visitado.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por la realización del Inti Raymi se crearon gradas en un aparte de la subida hacia la laguna, las cuales en la actualidad se encuentran en mal estado.</p>
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:													
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO 298		
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO			X	4X4					X		
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 22	
						BOTE						CULTURALES	Día de inicio:
		FLUVIAL				CANOA						NATURALES	Día de fin:
						OTROS							
	AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio
						HELICÓPTERO						NATURALES	Día de fin
	OBSERVACIONES: Se puede realizar la visita tomando un taxi o camioneta desde el centro del Cantón Nabón.												

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS							
NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca-Nabón-Dumapara							
DESDE: Cuenca HASTA: Dumapara FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 8 km desde el centro de Nabón.							
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:							
9.1 AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____							
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____							
A P O Y O	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____						
	OBSERVACIONES:						
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS						
	<table> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cementerio Inka y túnel de traslado</td> <td>382 M</td> </tr> <tr> <td>Kallankas</td> <td>652 M</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIAS	Cementerio Inka y túnel de traslado	382 M	Kallankas	652 M
NOMBRES	DISTANCIAS						
Cementerio Inka y túnel de traslado	382 M						
Kallankas	652 M						
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS	<p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <hr/> <p>FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>						

REGISTRO FOTOGRAFICO



002-01. Entrada laguna de los Remedios.
Foto tomada por: Juan Tamayo
Fecha: 23-10-15



002-02. Llegada a la laguna de los Remedios
Foto tomada por: Pablo Arciniegas
Fecha: 23-10-15



002-03. Panorámica laguna de los Remedios
Foto tomada por: Juan Tamayo
Fecha: 23-10-15

Ficha 3: REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS (Cementerio Inka)

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Juan Tamayo, Pablo Arciniegas.	FICHA N°: 003
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Ricardo Escandón.	FECHA: Noviembre 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cementerio Inka	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Histórica
	SUBTIPO: Sitio Arqueológico
2. UBICACIÓN	
COORDENADAS: X: 0321397	Y: 7904380
PROVINCIA: Azuay	CANTON: Nabón
CALLE: Vía Cochapata	LOCALIDAD: Chalcaj
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Cochapata	DISTANCIA (km.): 3 km
NOMBRE DEL POBLADO: Nabón	DISTANCIA (km.): 8 km
NOMBRE DEL POBLADO: El Paso	DISTANCIA (km.): 4 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L O R A L I N D A D E C O	ALTURA (GPS): 2751 TEMPERATURA: 10°-12 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 500-1250 milímetros cúbicos
	En un inicio este lugar era utilizado para cultivos por el propietario, pero el tiempo y las lluvias erosionaron el suelo y se divcsaron gran cantidad de fragmentos de cerámica lo que posteriormente y mediante estudios llevó a determinar que este lugar era utilizado como cementerio Inka, en la parte inferior del cementerio se encuentra el “túnel de los Inkas” conocido por los moradores del sector como ayajutico.
	FUENTES Lic. Tania Aguirre, información verbal, encargada de la unidad de turismo, Luz Ramón, información verbal, moradora de la zona

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (USO)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es un lugar abierto al público pero poco visitado.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p>
-------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TIPO		7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X					DÍAS AL AÑO 298	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO			X	4X4					X		
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 22	
						BOTE						CULTURALES	Día de inicio:
		FLUVIAL				CANOA						NATURALES	Día de fin:
						OTROS							
	AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio
					HELICÓPTERO						NATURALES	Día de fin	
OBSERVACIONES: El suelo en este lugar es tipo cascajo.													

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS							
A	<p>NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca-Nabón-Dumapara</p> <p>DESDE: Cuenca HASTA: Dumapara FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 8 km desde el centro de Nabón.</p> <p>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</p> <p>9.1 AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____</p>						
P	<p>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____</p>						
O	<p>9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____</p>						
Y	<p>OBSERVACIONES:</p>						
O	<p>ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: left; border: none;">NOMBRES</th> <th style="width: 50%; text-align: left; border: none;">DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="border: none;">Laguna de los remedios</td> <td style="border: none;">382 M</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">Kallankas</td> <td style="border: none;">452 M</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIAS	Laguna de los remedios	382 M	Kallankas	452 M
NOMBRES	DISTANCIAS						
Laguna de los remedios	382 M						
Kallankas	452 M						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>DIFUSION DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS</p> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px; vertical-align: top;"> <p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <hr style="border: 1px solid black;"/> <p style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p> </td> </tr> </table>	<p>DIFUSION DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS</p>	<p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <hr style="border: 1px solid black;"/> <p style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>				
<p>DIFUSION DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS</p>	<p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <hr style="border: 1px solid black;"/> <p style="text-align: center;">FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR</p>						



003-01. Vista general del cementerio Inka.
Foto tomada por: Juan Tamayo
Fecha: 23-10-15



003-02. Túnel de loa Inkas
Foto tomada por: Pablo Arciniegas
Fecha: 23-10-15



003-03. Entrada al cementerio Inka
Foto tomada por: Juan Tamayo
Fecha: 23-10-15



003-04. Interior del túnel de los Inkas
Foto tomada por: Pablo Arciniegas
Fecha: 23-10-15

2.2.1.2 Planta turística

Una vez realizado el levantamiento de los atractivos, a continuación se muestra un levantamiento de la planta turística, básicamente lo relacionado con el alojamiento y la restauración. Todos estos establecimientos se encuentran ubicados dentro de la parroquia de Nabón.

Cuadro 3: Restaurantes

ALIMENTACIÓN	
PRESTADORES DE SERVICIOS	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
Señor. Iván Morocho	La Manka Restaurante.
Señora Luz Quezada.	Presidenta de la Asociación de cuyes.
Ñamarin.	Asociación 13 de Junio
Luz Patiño	Asociación Virgen de Fátima
Doña Marinita.	Restaurante Doña Marinita
Señora. Hortensia Mata	Restaurante Mi buen sabor.
Lic. Fabián Ugalde	Restaurante del Mocho.
Señora. Laura Patiño	Restaurante Delicias de Nabón
Doña Rosa Ureña.	Restaurante El Pedregal.
Enrique Ramón	Restaurante Reina del Cisne
Señora. Sonia Morocho	Restaurante Soñita

Cuadro 4: Hospedaje

HOSPEDAJE	
PRESTADORES DE SERVICIOS	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
Señora. Lena Carchi	Casa de Huéspedes
Señora. Vilma Ramón	Casa de Huéspedes
	Hacienda Aventura
	Hostería el Hato

2.2.2 Demanda Turística.

2.2.2.1 Encuestas.

Para el análisis de la demanda turística se realizó encuestas, las cuales permitieron recolectar información que ayudan a enriquecer este proyecto.

Las encuestas fueron realizadas en cantones como son Cuenca y Nabón, escogiendo como punto de referencia el parque Abdón Calderón ubicado en el centro histórico de Cuenca y en el centro de Nabón respectivamente.

Población: Se tomó como referencia las cifras del Ministerio de Turismo, en cuanto a la afluencia de turistas en la provincia de Azuay.

Cuadro 5: Concentración de la demanda en la Provincia de Azuay

Concentración de la demanda en la Provincia de Azuay		
Nacionales:	610,000	73.49%
Extranjeros:	220,000	26.51%
Total:	830,000	100%

Tamaño da la muestra: Tomando en cuenta el número de turistas, entre nacionales y extranjeros, que han ingresado a la provincia del Azuay, hemos procedido a aplicar la fórmula para sacar la muestra correspondiente.

$$n = \frac{z^2 * n * p * q}{e^2 (n-1) + n^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,65)^2 * 830000 * 0,50 * 0,50}{(0,10) (0,10) (829999) + (1,65)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{564918,75}{8299,99 + 0,680625}$$

$$n = \frac{564918,75}{8300,670625} = 68,06$$

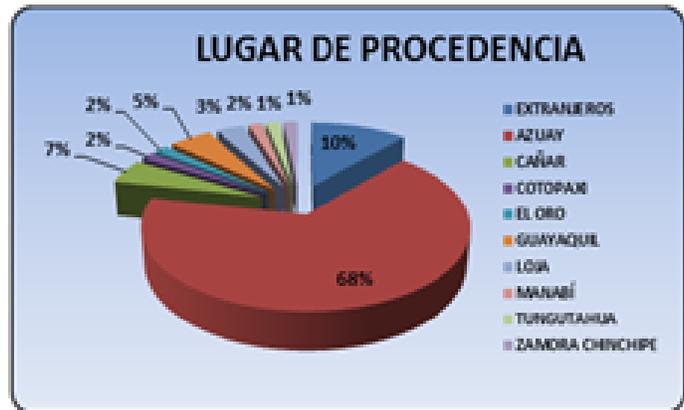
A continuación se realizará el análisis de las encuestas realizadas a moradores de la ciudad de Cuenca y Nabón acerca del Complejo Arqueológico y monumental Dumapara.

Gráfico 3: Lugar de procedencia

¿CUÁL ES SU LUGAR DE PROCEDENCIA?

LUGAR DE PROCEDENCIA		
EXTRANJEROS	7	10%
AZUAY	46	68%
CAÑAR	5	7%
COTOPAXI	1	2%
EL ORO	1	2%
GUAYAQUIL	3	5%
LOJA	2	3%
MANABÍ	1	2%
TUNGURAHUA	1	1%
ZAMORA CHINCHIPE	1	1%
TOTAL:	68	100%

Autora: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16



Autora: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16



En cuanto al lugar de procedencia nos dice que, un 68% de las personas encuestadas son de la provincia del Azuay siendo los más numerosos, un 10% de extranjeros, las provincias de Cañar y Guayaquil con un 5% cada una, esto se debe a la cercanía que tienen con la ciudad de Cuenca que fue donde se realizaron las encuestas, el resto de las personas encuestadas son de las provincias de Cotopaxi, El Oro, Loja, Manabí, Tungurahua y Zamora Chinchipe.

Autora: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16

GÉNERO:

GENERO		
MASCULINO	32	47%
FEMENINO	36	53%
TOTAL:	68	100%

Autores: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16

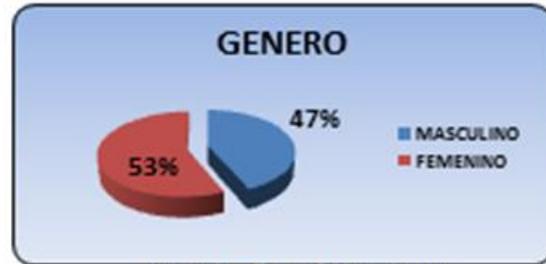


Gráfico 4: Genero

Gráfico 5: Edad

EDAD:

EDAD		
15-25 AÑOS	36	53%
26-35 AÑOS	10	15%
36-45 AÑOS	7	10%
46-55 AÑOS	3	4%
56-56 AÑOS	12	18%
66-75 AÑOS	0	0%
TOTAL:	68	100%

Autores: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16

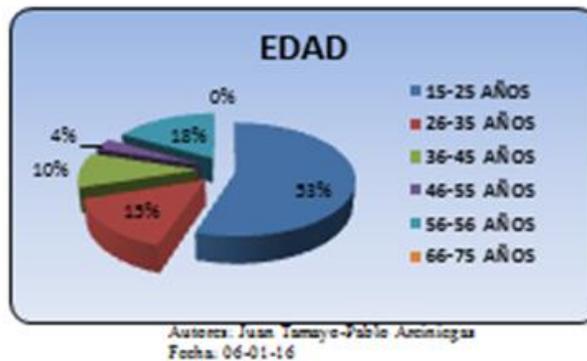
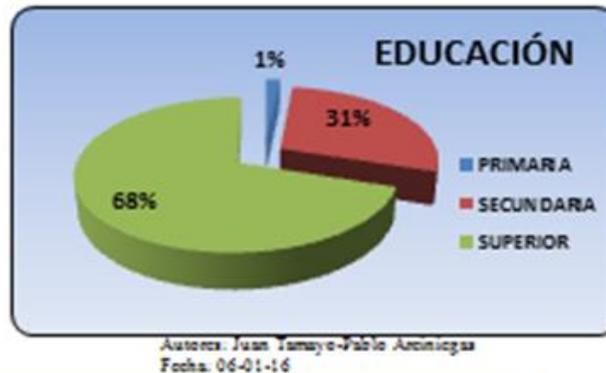


Gráfico 6: Nivel educativo

NIVEL EDUCATIVO:

EDUCACIÓN		
PRIMARIA	1	1%
SECUNDARIA	21	31%
SUPERIOR	46	68%
TOTAL:	68	100%

Autores: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16




En cuanto al género el 53% corresponde al género femenino y el 47% al masculino; la edad predominante está entre 15 y 25 años, siendo 36 personas del total de 68 personas encuestadas y la mayor parte tienen una educación superior lo es de gran importancia ya que las personas con una educación superior tienen mayor interés por visitar atractivos culturales como son en este caso ruinas arqueológicas.

Autores: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16

Gráfico 7: Días de estadía

¿QUÉ TIEMPO USTED DESTINA PARA SUS VIAJES?

DÍAS DE ESTADÍA		
1-3 DIAS	29	43%
4-6 DIAS	30	44%
7-9 DIAS	3	4%
10-12 DIAS	0	0%
13-15 DIAS	2	3%
16 O MAS	4	6%
TOTAL:	68	100%

Autor: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16



Autor: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16



La estadía preferente es de un 44% que viaja de 4 a 6 días y un 43% de 1 a 3 días, un 3% de 7 a 9 días, un 2% de 13 a 15 días y un 6% de 17 o más; cómo podemos observar el mayor porcentaje es de 4 a 6 días, lo que favorece al cantón ya que los turistas están dispuestos a visitar más de un atractivo del mismo.

Autor: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16

Gráfico 8: Motivo de viaje

¿CUÁL ES SU MOTIVO DE VIAJE?

MOTIVO DE VIAJE		
TURISMO	58	83%
NEGOCIOS	3	4%
ESTUDIOS	3	4%
OTROS	6	9%
TOTAL:	70	100%

Autora: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16



Autora: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16

Gráfico 9: Temporada en la que viaja

¿CUANDO VIAJA, LO HACE PREFERENTEMENTE EN?

TEMPORADA		
VACACIONES	49	66%
FERIADO	11	15%
FIN DE SEMANA	14	19%
TOTAL:	74	100%

Autora: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16



Autora: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16



Como podemos observar en los anteriores gráficos, el motivo de viaje de las personas generalmente son por turismo, dando como resultado un 83%. Además en la segunda tabla el 66% de personas realizan sus viajes preferentemente en vacaciones; lo que hay que tener en cuenta para que en estas épocas se de una mayor atención al turista.

Autora: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16

Gráfico 10: Gastos

¿CUÁNTO ESTÁ DISPUESTO A GASTAR AL VISITAR UN ATRACTIVO?

GASTOS		
10-20\$	18	27%
21-40\$	14	19%
41-60\$	14	21%
61-80\$	7	12%
81 O MAS	15	25%
TOTAL:	68	100%

Autor: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16



Autor: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16



El presupuesto del turista para gastar al visitar un atractivo es de \$ 10 a \$ 20 dólares diarios, esto se debe mayormente a que en resultados anteriores la mayoría de turistas son estudiantes.

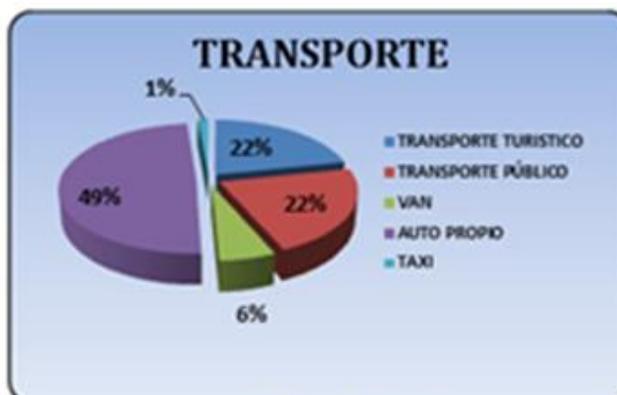
Autor: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16

Gráfico 11: Transporte

¿CON QUE TIPO DE TRANSPORTE LE GUSTARÍA VIAJAR?

TRANSPORTE		
TRANSPORTE TURÍSTICO	16	22%
TRANSPORTE PÚBLICO	17	22%
VAN	6	6%
AUTO PROPIO	39	49%
TAXI	1	1%
TOTAL:	79	100%

Autora: Juan Tamayo-Pablo Aciniegas
Fecha: 06-01-16



Autora: Juan Tamayo-Pablo Aciniegas
Fecha: 06-01-16

Gráfico 12: Como le gustaría viajar

COMPANIA		
SOLO	4	5%
AMIGOS	32	39%
FAMILIA	31	38%
PAREJA	15	18%
TOTAL:	82	100%

Autora: Juan Tamayo-Pablo Aciniegas
Fecha: 06-01-16



Autora: Juan Tamayo-Pablo Aciniegas
Fecha: 06-01-16



Los turistas prefieren viajar en su propio auto, esto puede ser por la comodidad que presenta viajar en este, otra de las razones puede ser que mayormente prefieren viajar con amigos dando un porcentaje de 39% y familia dando un porcentaje de 38%.

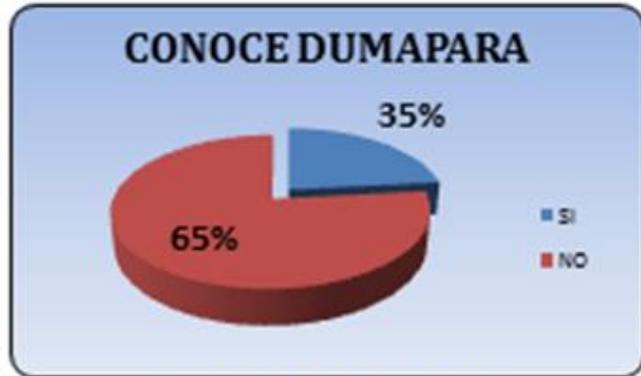
Autora: Juan Tamayo-Pablo Aciniegas
Fecha: 06-01-16

Gráfico 13: Conoce Dumapara

¿CONOCE USTED LA ZONA ARQUEOLÓGICA DUMAPARA UBICADA EN EL CANTÓN NABÓN?

CONOCE DUMAPARA		
SI	24	35%
NO	44	65%
TOTAL:	68	100%

Autores: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16



Autores: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16

Gráfico 14: Le gustaría conocer Dumapara

¿LE GUSTARÍA CONOCER EL COMPLEJO ARQUEOLOGICO DUMAPARA?

CONOCERIA DUMAPAR		
SI	37	84%
NO	7	16%
TOTAL:	44	100%

Autores: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16



Autores: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16



En cuanto a las ruinas de Dumapara un 65% no conocen Dumapara y un 35% lo conocen, del total de las personas que no conocían un 84% les gustaría conocer este atractivo, esto es un buen indicador ya que si se adecúa y se implementa infraestructura en las ruinas arqueológicas éstas tendrán una buena acogida por los turistas.

Autores: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 06-01-16

2.3 Infraestructura:

2.3.1 Implementación de sendero con sus respectiva señalética, zonas de descanso e información.

Para la implementación de infraestructura en el Complejo Arqueológico Dumapara cumplimos con los siguientes pasos:

El día viernes 16 de octubre, junto a la licenciada Tania Aguirre se realizó el primer reconocimiento de todo el Complejo Arqueológico Dumapara, donde pudimos delimitar 3 zonas como son el cementerio, la laguna de los remedios y las Kallankas. En esta visita se pudo observar la situación actual del complejo, pudiendo conocer que es lo que se puede o no realizar en esta zona.

El día viernes 23 de octubre, se visitó nuevamente el Complejo Arqueológico con la intención de verificar cuales son las mejores opciones para el trazado del sendero, así mismo, donde se ubicaría la señalética, información y mejores zonas de descanso.

Una vez designado cual sería el camino por el que irá el sendero, la ubicación de señalética y zonas de descanso; el día lunes 7 de diciembre, se visita el complejo para realización de la georreferenciación, tomando el trayecto de los senderos y los puntos de ubicación de la señalética y zonas de descanso.

Posteriormente el día lunes 14 de diciembre se realizó el diseño del mapa por medio del programa Arc-gis.



Fotografía 1: Kallankas



Autor: Juan Tamayo
Fecha: 02-03-2016

Fotografía 2: Túnel de los Inkas



Autor: Juan Tamayo
Fecha: 02-03-2016

Fotografía 3: Centro de Interpretación

El lunes 4 de enero, se revisó el manual de señalización turística para adquisición de información sobre la señalética, luego el día 8 de enero se mandaron a elaborar los letreros de la señalética correspondiente.

Para comenzar con la construcción, se compró todos los materiales necesarios como la pintura, lijas, tiras de madera para reconstruir las zonas de descanso, tablas para colocación de señalética, plástico y otros materiales necesarios. Los días 2 y 6 de marzo se comenzó pintando el centro de interpretación con sus respectivas señales además se implementó señalética en la parte inferior del cementerio y en las kallankas.



Autor: Juan Tamayo
Fecha: 06-03-2016



Autor: Gabriela Zhunio
Fecha: 02-03-2016

Fotografía 4: Colocación de señalética

Fotografía 5: Restauración del centro de interpretación

El día lunes 21 de marzo, se procedió a la elaboración de la información; la cual el día 22 de marzo fue colocado en el túnel de los Inkas y lo que pertenece en la información de las kallankas fue colocada por los mismos propietarios de la zona, así mismo se les entregó el guión y por último se les entregó todo lo realizado en el Complejo Arqueológico Dumapara, pidiéndoles la colaboración de cada uno de ellos para el cuidado del complejo, la unión de los mismos para el desarrollo de Dumapara.



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

**CONSTANCIA DE ENTREGA DE LO REALIZADO EN EL COMPLEJO
ARQUEOLÓGICO DUMAPARA**

En la comunidad de Chalcaly del cantón Nabón el día Martes 22 de marzo, estando reunidos Pablo Arciniegas y Juan Tamayo estudiantes de la Universidad del Azuay, Lic. Tania Aguirre encargada del departamento de Turismo del cantón Nabón y los propietarios del complejo arqueológico Dumapara.

Con el objeto de verificar la restauración del centro de interpretación y zona de descanso, la colocación de señalética en: túnel de los Inkas, camino Inka, Kallankas y centro de interpretación y la colocación de letreros informativos colocados en: túnel de los Inkas y en Kallankas y cancha lateral.

Haciendo la entrega de los mismos a:

NOMBRE

FIRMA

enrique Quezada Aguirre.

Tania Aguirre

Luz Ramón

Luz Ramón

Ohmedo Yumbo

Ohmedo Yumbo

José Luis Aguirre

José Luis Aguirre



Autor: Gabriela Zhunio
Fecha: 22-03-2016

Fotografía 6: Entrega del guion y proyecto.



Autor: Juan Tamayo
Fecha: 22-03-2016

Fotografía 7: Centro de interpretación restaurado



Autor: Juan Tamayo
Fecha: 22-03-2016

Fotografía 8: Túnel de los Inkas con su respectiva señalética



Autor: Pablo arciniegas
Fecha: 22-03-2016

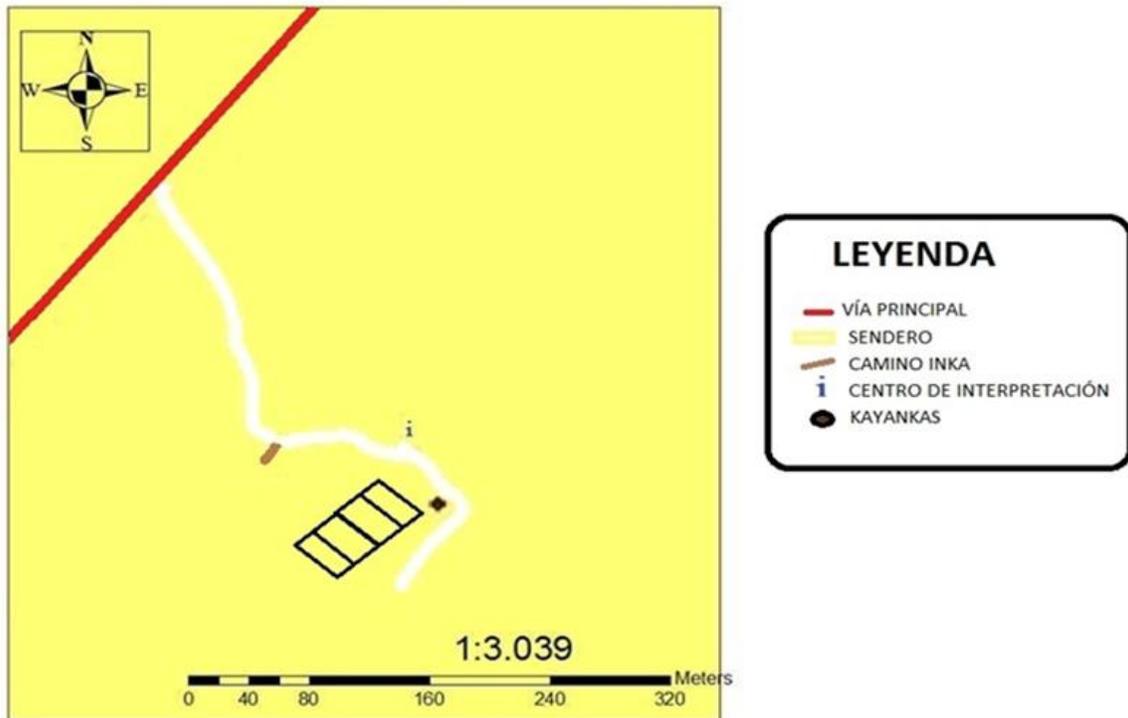
Fotografía 9: Colocación de señalética junto a propietarios

Cabe recalcar que no se culminó todo el proyecto por razones de que el INPC no permitió realizar una intervención total en las zonas por razones de que para este proyecto debería haber estudios anteriores con arqueólogos para proceder a la total intervención del complejo arqueológico Dumapara.

Es por ello que una vez realizados los estudios y teniendo los permisos correspondientes en Dumapara hemos planteado una propuesta de:

En la zona de las Kallankas realizar un sendero bien definido por el cual los turistas puedan transitar y observar todos los vestigios arqueológicos con los que cuenta la zona de las Kallankas.

MAPA: KALLANKAS Y CÁNCHAS LATERALES

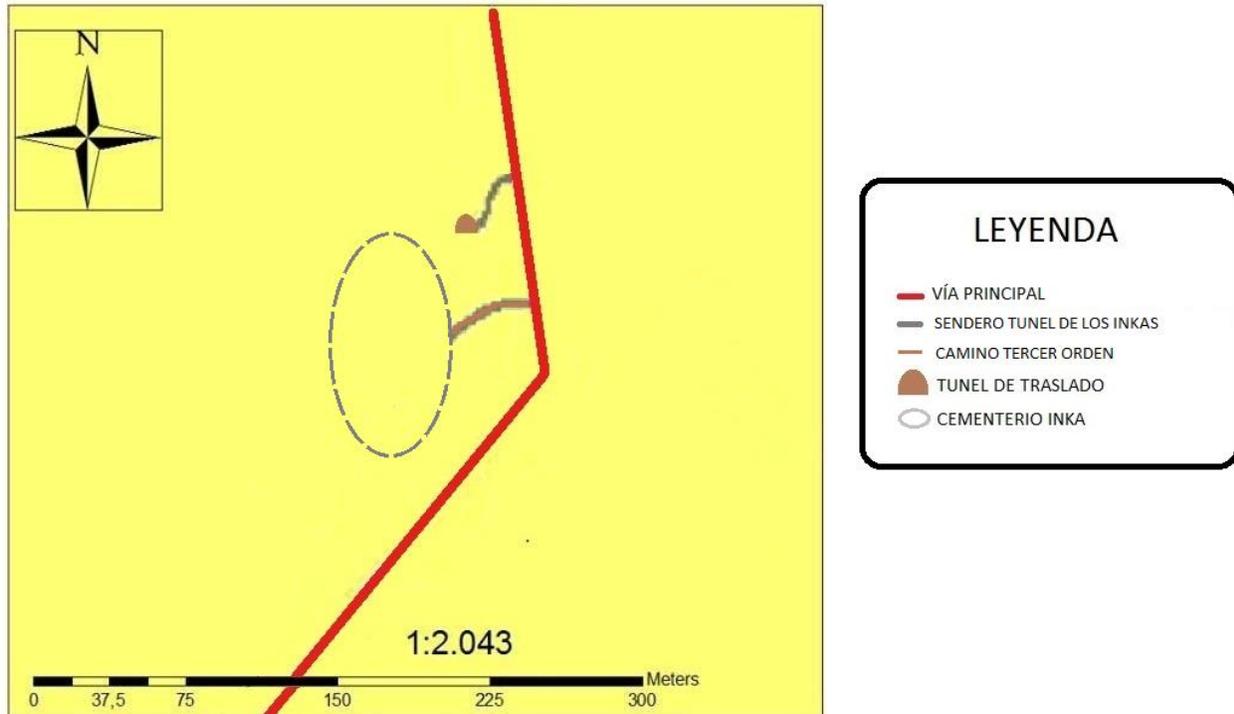


Autores: Pablo Arciniegas-Juan Tamayo
Fecha:050115

Mapa 3: Kallankas

En la parte inferior del cementerio se recomienda realizar un sendero bien definido para poder recorrer de una forma más adecuada hacia el túnel de los inkas, además como se puede observar en esta zona el suelo es de tipo cascajo y muy irregular lo que es muy peligroso para el turista, por lo que se sugiere realizar una especie de gradas para una mejor comodidad. En la parte superior del cementerio se sugiere así mismo implementar un sendero pequeño y señalética que indique como llegar a este.

MAPA: TUNEL DE LOS INKAS



Autores: Juan Tamayo-Pablo Arciniegas
Fecha: 05-01-2015

Mapa 4: Túnel de los Inkas

Conclusión:

En este capítulo se realizó un estudio del mercado, donde se pudo ver el potencial turístico por medio de un levantamiento de atractivos, también en el estudio se pudo observar que en el cantón Nabón existen establecimientos hoteleros y de restauración, los cuales permiten un mejor desarrollo turístico del sector, en los mapas se pueden observar los trayectos que se elaborarán en el Complejo Arqueológico Dumapara. En lo que respecta a demanda turística se realizaron encuestas que nos permite observar el perfil del turista y la demanda hacia el atractivo.

CAPÍTULO III: ELABORACIÓN DEL GUIÓN

Introducción.

A continuación presentamos el guión sobre la historia de las Ruinas Arqueológicas Dumapara, el cual se ha conseguido por medio de entrevistas a los propietarios y moradores del sector e información bibliográfica, se presentan algunas técnicas de guianza que podrán ser utilizadas por el guía de turno, las cuales serán de gran ayuda para la satisfacción del turista.

3.1 **Guía de turismo:**

Según el libro “Técnicas de Guiar”, 2007 por Narcisa Ullauri Donoso, el guía de turismo cumple un cargo muy importante en el mercado turístico, como es la de comunicación. Como sabemos el guía de turismo, está la mayor parte de tiempo en contacto con los visitantes por lo que tiene una relación directa con ellos y a demás es el encargado de ofrecer información de los atractivos. El guía debe conocer sobre relaciones humanas las cuales podrán ser positivas o negativas según como el guía las maneje. Ahora bien, para que estas relaciones humanas puedan ser positivas el guía deberá tener: buena comunicación, ser amable, educado, respetuoso entre otras. (Donoso, 2000)

En el turismo, el visitante trata de satisfacer su necesidad de conocimiento ya sea el atractivo natural, cultural o de cualquier otro tipo, por lo que, para que esta satisfacción sea plena deberá ser acompañado con los conocimientos del guía sobre los atractivos, como también su forma de llevar el ambiente (relaciones humanas).

3.1.1 **Cualidades y personalidad de un guía de turismo.**

El guía debe tener la capacidad de liderazgo, saber cómo manejar a un grupo ya sea este numeroso o pequeño, capacidad de actuar rápidamente ante conflictos y para ello debe basarse en los conocimientos y confianza que tenga en su trabajo. Para poder responder a estos conflictos el guía deberá saber pensar con claridad y rapidez.

El guía no lleva el trato solamente con los turistas sino con todos los prestadores de servicios turísticas que involucra el tur, esto para que en hoteles, restaurantes y actividades diversas los turistas reciban el mejor servicio posible, actuando como un intermediario entre los visitantes y los prestadores de servicios.

El guía deberá ser entusiasta, dando el mayor interés en la información que ofrece. Además la apariencia es muy importante, con un aspecto agradable, limpio y cuidadoso; con el vestuario cómodo dependiendo del tipo de viaje, clima entre otros factores.

La puntualidad es un punto clave, ya que si el guía llega tarde perderá automáticamente el respeto del grupo; no existe justificación alguna, el guía siempre tiene que estar quince minutos antes de la hora programada de salida.

Tacto y paciencia son otras de las cualidades del guía, como se enumeraran posteriormente, las personas tienen diferente carácter y personalidad, ahora bien el guía deberá ser paciente y cuidadoso ante personas negativas, exigentes, tímidas entre otras. Sabiendo también que deberá ser parcial con los diferentes tipos de turistas.

El guía deberá tener sentido del humor ante todos los turistas, haciendo más entretenida y divertida la guía, así pudiendo captar la mayor atención con los turistas.

3.1.2 Preparación del viaje:

Antes de iniciar un viaje el guía deberá dar todas las indicaciones generales de lo que realizara, estos son: sitios a visitar en el recorrido y lo que se debe o no hacer en el viaje; lo que corresponde a un hotel en el caso de la salida se deberá verificar en el recepción que todos los visitantes estén cancelados sus cuentas extras como son: bebidas, llamadas telefónicas entre otras. Ahora bien se tiene que tomar en cuenta que en cada parada, como puede ser restaurant, toma de fotografías entre otras al subir nuevamente al bus el guía deberá contar a todos los pasajeros para no olvidar a nadie. Es importante que el guía cuente con la hoja de ruta donde será un apoyo para sí mismo, esta hoja deberá constar los atractivos, distancias, apuntes necesarios entre otras. Otro de los documentos más importante que debe constar el guía es el itinerario que

será recibido por la operadora, en la cual constara la lista de los pasajeros, de los hoteles y de todo lo necesario para que se pueda desarrollar de una mejor manera el viaje. (Donoso, 2000)

3.1.3 Tipos de grupos:

- Estudiantes: Estos generalmente realizan viajes por motivos de fin de año o por estudio, los cuales siempre van acompañados por profesores o padres de familia, los cuales actúan como líderes. Para el guía es muy complicado interactuar con un grupo numeroso por lo cual debe de adquirir ciertas técnicas como explicar lo más relevante y en ocasiones dejar que ellos mismos realicen el recorrido.
- Jubilados: Para este grupo el guía debe empaparse con la información, ya que los jubilados siempre están interesados en la información que se les proporciona, por lo que el guía debe ser paciente por las preguntas y anécdotas que cuentan. El guía siempre debe tener en cuenta el tono de voz en el que habla, las discapacidades que tienen para poder realizar el recorrido y tratar en lo posible de realizar todas las actividades programadas.
- Congresos: estos son personas que están afines con su profesión que pueden ser de todas las edades y buscan algo en común.

Como sabemos hay diferentes tipos de visitantes los cuales el guía debe conocer para así poder tratar con ellos y evitar problemas; a continuación se trata cada uno de ellos:

- Genios: Son personas que saben de todo un poco y que siempre tratan de lucirse; tiene grandes conocimientos por lo que en el trato del guía hacia esta persona debe tratar de engrandecer su ego.

- Negativos: Son personas que siempre están descontentos con todo lo que se realiza, para evitar problemas con este tipo de personas el guía deberá enfrentarlo frente al público.
- Habladores: Generalmente estas son personas solas y necesitan compañía por lo que el guía debe prestarle atención todo el tiempo y darles importancia.
- Exigentes: Estas personas buscan aprender, el guía debe estar siempre preparado, generalmente estas personas solo se quejan cuando realmente ven algo malo y hacen preguntas capciosas para probar al guía.
- Amigables: Estos generalmente disfrutan de todo y ayudan al guía, si el guía sabe manejarlos tendrán un aliado para manejar el grupo.
- Tímidos: Es difícil para ellos integrarse al grupo por lo que el guía deberá tratar de integrarlo y que disfrute del viaje.

Tamaño de grupo: según el tamaño del grupo puede ser numeroso o pequeño:

- Numeroso: Como sabemos el manejo de grupos numeroso es muy complicado ya que se deben de tomar en cuenta algunos aspectos como es la captación del visitante, para ello el guía debe realizar didácticas, tener un buen tono de voz y explicaciones claras, sencillas y concisas.
- Pequeño: El trato con este grupo también se podría decir que es complicado porque el trato hacia el visitante es directo, se deberá atender peticiones personales y ya no guiar de una manera generalizada si no más profunda, especialmente en el interés de los visitantes.

3.2 Primeros auxilios:

El guía debe saber sobre primeros auxilios para poder ayudar en casos de accidente. Según el libro “Manual de Primeros Auxilios, 2012” por (Guevara, 2012), los primeros auxilios son la atención inmediata que se brinda a una o varias personas que han sufrido un accidente o enfermedad, mientras se obtiene asistencia médica calificada.

Los primeros auxilios puede salvar la vida de la víctima, reducir el sufrimiento del accidentado, evitar agravamiento de lesiones entre otras; pero se debe de tomar en cuenta que es más importante la vida del auxiliador por la cual deberá de cuidar su propia integridad física, por lo que el rescatador deberá tener en cuenta sus propias limitaciones, pensando siempre en la vida de la víctima y no por lucimiento personal, tomando en cuenta que para dar primeros auxilios deberá tener una actitud profesional y gran disciplina.

Existen cuatro fases de principios de acción para emergencias:

- Haga un reconocimiento del lugar.
- Haga un reconocimiento primario de la víctima.
- Telefónee al servicio de emergencias médicas, solicitando ayuda.
- Haga un reconocimiento secundario de la víctima.

A continuación la diferencia entre signo y síntoma:

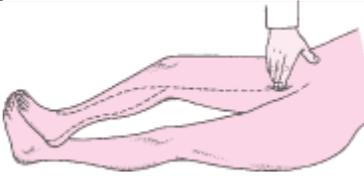
Signo: señales o características de una víctima que podemos ver, palpar, medir, oír o cuantificar como es el color de la piel, sudor, etc.

Síntoma: todo lo que nos refiere la víctima como el dolor de cabeza, náusea, sed, etc.

3.2.1 Signos vitales:

Pulso: es la sensación de onda que se siente al presionar una arteria contra una superficie dura. En el siguiente cuadro podremos ver lugares donde se puede tomar el pulso:

Cuadro 6: Signos vitales

	LUGAR	ARTERIA Y PULSO
	Cuello, o cualquier lado de la laringe (manzana de Adam)	carotidea
	Muñeca, por debajo del dedo pulgar	Radial
	Pliegue del codo interno, con dirección a la línea media del cuerpo.	Branquial
	Ingle	Femoral

Medición del pulso: Se hace contando el número de pulsaciones que tiene una persona en un minuto, sus valores normales son:

Cuadro 7: Medición del pulso

EDAD	FRECUENCIA
Adultos	60 a 100 pulsaciones / min
Niños	100 a 120 pulsaciones / min
Lactantes	100 a 140 pulsaciones / min

Respiración: Es el intercambio de gases entre el medio ambiente y el organismo; para determinar la frecuencia respiratoria se observa la elevación y depresión del pecho y abdomen de la persona por el espacio de un minuto valores normales son:

Cuadro 8: Respiración

EDAD	FRECUENCIA
Adultos	12 - 20 respiraciones / min
Niños	20 - 25 respiraciones / min
Lactantes	30 - 40 respiraciones / min

Temperatura: Es el grado de calor del cuerpo humano, se los puede tomar con un termómetro en tres zonas de cuerpo como es en la boca, axila o en el recto. Sabiendo que los valores normales de temperatura están entre 36,5 a los 37,5 y es tanto para los adultos niños y lactantes.

Tensión arterial: es la resistencia que presenta las paredes debido a la fuerza con la que el corazón expulsa la sangre. Existen dos:

- Tensión arterial sistólica: es la fuerza con la que la sangre choca contra las paredes arteriales en la fase de contracción cardiaca. La Tensión arterial sistólica varía desde 100 a 140 mm/Hg.
- Tensión arterial diastólica: es la fuerza con la que la sangre choca contra las paredes arteriales en la fase de llenado cardiaco. La Tensión arterial diastólica varía desde 60 a 90 mm/Hg.

3.2.2 Heridas.

Es la pérdida de continuidad de cualquier tejido. Existen varios tipos de heridas como podemos ver:

- Abrasión: herida superficial causada por fricción (heridas por raspado).
- Cortantes: herida con bordes bien definidos, sangrado abundante.
- Punzante: causado por la penetración de un objeto puntiagudo a través de la piel. Puede dañar órganos internos.
- Avulsión: desgarramiento de la piel. Sangrado demasiado.
- Laceración: desprendimiento de la piel. Causado por objetos filosos.

Sin importar el tipo de herida la atención se enfoca en:

- Contener la hemorragia.
- Asepsia: limpieza de la herida.
- Anti-asepsia: evitar infección de la herida.

3.2.3 El shock:

Es un proceso de insuficiencia circulatoria que deriva un inadecuado intercambio en la sangre hacia los diferentes órganos. Existen varios tipos de shock como:

- Hipovolémico: este es el más común, se produce por la pérdida de líquido en el cuerpo como vómito, diarrea, sudor entre otros.
- Cardiogénico: cuando el corazón no bombea lo suficiente.
- Distributivo: se da por atrapamiento de los líquidos.
- Séptico: por infección.

- Anafiláctico: por un grado violento de una alergia.

Los síntomas del shock son: alteración del estado de conciencia, respiración rápida y superficial, pulso rápido y débil, sudoración, vomito, angustia. Para el tratamiento primero aflojar la ropa, zapatos para que no disminuya la cantidad de sangre que regresa al corazón, colocar posición anti shock, mantener temperatura y estado de conciencia.

3.2.4 **El desmayo:**

Generalmente es causado por deshidratación, por ende en un desmayo la persona no reacciona, tiene dolor de cabeza y confusión. Cuando la persona despierta se debe realiza algunas preguntas como el nombre, edad donde se encuentra entre otras, en caso de que responda mal o no pueda responder lo primero que se deberá hacer llamar a emergencia, revisar la vía respiratoria y de ser necesario iniciar una reanimación cardio pulmonar (RCP). Mantener caliente al paciente hasta que llegue la atención médica. No se debe suministrar ningún tipo de alimento ni bebida al paciente, no dejar sola a la persona, no coloca una almohada bajo la cabeza y para prevenir cualquier accidente evite que este de pie.

3.2.5 **Mal de altura.**

El mal de altura (también conocido como el mal de montaña agudo) es el nombre dado a las reacciones fisiológicas del cuerpo humano (respuesta), que se producen como consecuencia de la exposición a la baja presión de oxígeno que existe a gran altitud. (Easmon, 2015)

A medida que ascendemos, se produce una disminución progresiva de la presión atmosférica y también de la presión parcial de oxígeno en el aire que inspiramos. El oxígeno es esencial para la vida y su disminución brusca produce importantes alteraciones que, de mantenerse durante un tiempo excesivo, pueden llevar incluso a la muerte. Por este motivo,

durante el ascenso a las cumbres los montañeros han de someterse a un periodo de aclimatación con el fin de que su organismo se vaya adaptando a estas bajas presiones de oxígeno. (Easmon, 2015)

Tratamiento: si los síntomas son leves, el reposo sobre el mismo terreno durante 24 - 48 horas, junto con una buena hidratación y con una dieta rica en azúcares, suelen ser suficientes. Debe prohibirse el ascenso a personas que padecen síntomas de mal de altura -aunque sean leves- ya que pueden evolucionar hacia formas más graves.

Si los síntomas son más graves o empeoran, debe iniciarse inmediatamente el descenso del afectado a la menor altura posible, y siempre acompañado. A veces, un descenso de 400 metros suele ser suficiente para notar una mejoría.

Si hay un médico disponible, podrá administrar los medicamentos que crea necesarios. La medicación no sustituye al descenso. (Easmon, 2015)

3.3 Guión Complejo Arqueológico Dumapara

3.3.1 Itinerario

- **Punto de encuentro:** El tour inicia en el Centro Cantonal de Nabón a las 9 de la mañana con la concentración frente a la iglesia Matriz, aquí se dará la bienvenida a los turistas, se realizará la presentación del guía quien les acompañará y se darán las indicaciones generales del tour la duración es de 30 min.
- **Desayuno:** El desayuno se servirá en el restaurante Manka, el tiempo estimado para esta actividad será de 30 minutos, espacio que permitirá conocer a los turistas. Además aquí el guía, deberá estar pendiente de que todos los turistas disfruten el desayuno y ayudar en caso de que exista algún inconveniente.
- **Inicio del tour:** A las 10 am el guía deberá llevarles a la plazoleta central donde se iniciará con información general del Cantón Nabón.
- **Trayecto Nabón-Dumapara:** El trayecto tendrá una duración de 15 minutos y durante el mismo el guía dará información general del Cantón Nabón y de las Ruinas Arqueológicas de Dumapara.
- **Primera parada:** Túnel de los Inkas, el arribo será a las 10:15, en este lugar el guía explicará la historia del lugar y creencias de los moradores, también se dará un tiempo para q los turistas puedan apreciar el lugar; duración estimada 30 minutos.
- **Segunda parada:** Cementerio Inka, arribo 10:50, en este lugar se darán una explicación del uso que se dió a este lugar y de las excavaciones ilícitas que se realizan en el sitio; duración para esta actividad 30 minutos.

- **Tercera parada:** Piedra del letrero, a las 11:20 de la mañana, se procederá a descender hacia la piedra del letrero durante media hora, se darán 20 minutos para que puedan apreciar el lugar, tomen un box lunch y descansar para el regreso al cementerio Inka para continuar con el recorrido.
- **Cuarta parada:** Laguna de los remedios, a las 12:40 se iniciará el ascenso, en este lugar el guía dará una explicación de la historia y leyendas del lugar, seguido de un tiempo para que los turistas recorran el lugar y el descenso, duración 30 minutos.
- **Almuerzo:** A las 14 horas se arribará a las Kallankas lugar en el que se servirá el almuerzo a los turistas, el mismo que será entregado por los propietarios de la zona. Se dará el tiempo de 45 minutos para continuar con el recorrido.
- **Quinta parada:** Kallankas a las 14:45 se iniciará el recorrido en el camino Inka, posteriormente se observarán las Kallankas y finalmente se ingresará al centro de interpretación, en todo momento el guía dará las explicaciones correspondientes del lugar. Duración 60 minutos.
- **Sexta parada:** Casa Centenaria, lo turistas podrán observar cultivos de la zona, y apreciar la casa durante 30 minutos.
- **Box lunch:** A las 16:15 se servirá un box lunch tradicional, el mismo que será servido por la comunidad. Duración 15 minutos
- **Turismo comunitario:** Por último los turistas podrán disfrutar con la comunidad conociendo sus diferentes actividades como agricultura, ganadería, su estilo de vida sus alimentos, bebidas tradicionales, además se podrán comprar distintos tipos de artesanías realizadas por la comunidad. Duración: 60 minutos.

Se finalizará el recorrido a las 18 horas donde los turistas deberán subir al transporte para regresar a Nabón. Se finalizará el recorriendo en el mismo sitio donde se inició y se les agradecerá a los turistas de la manera más educada y agradable por haber participado.

3.3.2 Información

Inicio del tour (datos generales).

“El Cantón Nabón está conformado por una parroquia urbana y tres parroquias rurales las cuales son: Nabón (urbana), Cochapata, Las Nieves y El Progreso, además cuatro comunidades que se constituyen jurídicamente: Shiña, Chunazana, Morasloma y Puca; Nabón cuenta con temperaturas que oscilan entre 8 y 22 °C, junto a un ambiente de tipo Ecuatorial –



Imagen 1: Iglesia de Nabón

meso térmico, semi húmedo, con precipitaciones anuales que se ubican en el rango de los 500 – 1250 mm. Entre las principales actividades económicas sobresalen la agricultura, cultivos como: pastos naturales, maíz, cebada, trigo, fréjol, papas y otros tubérculos; minería artesanal, en cuanto a artesanías podemos hablar de alfarería, textiles, elaboración de objetos en tallo de trigo y producción de lácteos.”

Trayecto Nabón-Dumapara (Introducción sobre las Ruinas Arqueológicas Dumapara).

“Nabón posee una gran riqueza histórica y cultural, por lo que guarda numerosos sitios patrimoniales heredados de los Kañaris e Inkas. Nosotros en este tur conoceremos lugares

ancestrales muy importantes, que deberían ser valorados. Las Ruinas Arqueológicas Dumapara es una de ellas. Aquí se encuentran restos de la gran ciudad construida en honor del Kuraka Kañari Duma, quien lideró la resistencia en primer lugar contra la conquista Inka y posteriormente Española, en tiempos prehispánicos este lugar fue utilizado como tambo ya que pasaba el camino real inka o Qhapaqñan, también servía como parada para las tropas que estaban de paso, en este lugar se realizó una reconstrucción de los muros correspondientes a las Kallankas por el municipio de Nabón, los moradores de la zona y con la ayuda de la Fundación Inka, estos muros tienen un diámetro de 78 m de largo por 30 m de ancho y está dividido en cinco departamentos, todo esto fue reconstruido después de realizar los estudios adecuados y con técnicas ancestrales.”

Una vez dada esta introducción el guía deberá indicar que la próxima parada serán las ruinas arqueológicas Dumapara, lo primero que se visitará será el cementerio; al momento en que los turistas suban al bus el guía estará pendiente en todo momento.

En el trayecto Nabón – Dumapara el guía brindará la siguiente información:

“La zona Arqueológica de Dumapara se encuentra a 8 km del centro de Nabón y a 3 km de la comunidad de Cochapata, encontrándose dentro de la Comunidad de Chalca, en las faldas de una colina denominadas actualmente Totorillas. Este lugar fue denominado Dumapara por los historiadores debido a que el nombre originario ya se había perdido en el tiempo, Duma fue un Kuraka Kañari que lideró la resistencia ante los Inka y posteriormente Española.”

Primera parada (Túnel de los Inkas).

La primera parada será en la parte inferior del cementerio donde el guía deberá trasladar a los turistas hacia el túnel de los Inkas o ayajutico, aconsejándoles tener mucho cuidado ya que el suelo es muy irregular y de tipo cascajo, en esta zona el guía dará la siguiente explicación:

“Como pueden observar aquí se encuentra el denominado “túnel de los Inkas”, donde se cree que existía un espacio sagrado y de culto, esto a partir de la existencia del cementerio que se encuentra un poco más arriba. El túnel de los Inkas conocido en la localidad como ayajutico que en lengua kechua significa: *hutccu = agujero, hoyo*. Aya traducido como “*espíritu*” que significaría “*Hueco u hoyos de muertos*” según los moradores este sitio servía como escondite para las tropas, en un principio para las tropas Cañaris y posteriormente para las



Autor: Juan Tamayo
Fecha: 12-05-15

Imagen 2: Túnel de los Inkas

Inkas, este lugar era mucho más grande que lo que es en la actualidad, con el paso del tiempo y la acción de la lluvia el túnel de los Inkas se fue llenando de escombros.

Segunda parada: (Cementerio Inka).

”Como pueden observar alrededor del cementerio, se divisa una gran cantidad de fragmentos de cerámica esparcidos por todo el lugar, también se encuentran excavaciones realizadas ilícitamente por los moradores del sector bajo el pretexto de buscar tesoros. Esta cerámica nos da a entender que realmente en este lugar se encontraba un cementerio Incaico ya que acostumbraban a enterrar a las personas con distintas ofrendas tales como granos (en vasijas de barro), oro y algunas de sus posesiones.”

Cuarta parada: (Laguna de los remedios).

“Como pueden observar esta es la laguna de los remedios donde antiguamente se realizaban rituales sagrados de purificación, además cuentan los moradores que el origen de esta laguna se debe a que los Inkas sembraron agua por lo que la laguna nunca se seca, se puede observar la forma de estas piedras, generalmente los Inkas ponían agua en los agujeros de las piedras y miraban el



Autor: Juan Tamayo
Fecha: 12-05-15

Imagen 3: Laguna de los remedios

reflejo de la luna y las estrellas para saber en qué temporada se encontraban, generalmente realizaban esto para saber la época de siembra y cosecha; estas piedras eran utilizadas como una especie de calendario, pero no son propias del sitio, fueron traídas de un lugar cercano para dar más realce a la laguna en el Inti Raymi que se celebró hace 5 años aproximadamente, según encuestas realizadas a los moradores del sector se dice que tiempo atrás si se lanzaba una piedra a la laguna se escuchaba un sonido estruendoso, en la actualidad ya no se escucha este sonido por la cantidad de piedras que fueron arrojadas a la laguna y que en las noches la laguna tiene un brillo singular lo que hace creer a los moradores que en el fondo existe algún tesoro.”

Quinta parada: (Kallankas).

Miden 78 metros de largo por 30 metros de ancho y está dividido en 5 departamentos, cuya longitud es de 28, 21, dos de 10 y uno de 9 metros. Este lugar fue denominado Dumapara por los historiadores debido a que el nombre originario ya se había perdido en el



Autor: Juan Tamayo
Fecha: 12-05-2015

Imagen 4: Kallankas

tiempo, Duma fue un Kuraka Kañari que lideró la resistencia ante los Inka y posteriormente española. Las Kallankas eran utilizadas como un sitio de paso para las tropas, el paso de una extensión del camino Inka corrobora esta teoría, cerca del área de las Kallankas pueden observar restos de otras construcciones lo que nos da a entender la el tamaño que tenía este lugar prehispánico. En un principio lo que ahora es Dumapara perteneció a una gran hacienda denominada “El Paso”, posteriormente fue adquirido por moradores de la zona, el estado actual de las ruinas se debe a que el sitio fue utilizado como cantera pública, de este lugar se extraían las piedras para la construcción de calles, plazas, cimientos de edificaciones públicas y privadas. Aquí también se puede observar un reservorio o como es llamado anteriormente “poquio” y un centro de interpretación en el cual se puede observar piedras de origen Inka, piedras que se utilizaban como molinos y fotos de la zona.”

En la entrada a las Kallankas se puede observar parte del Qhapaqñan el cual formaba parte de la red de caminos Inkas que atravesaban el gran Tahuantinsuyo, este fragmento del Camino Inka se incorporaba al camino principal:

Qhapaq Ñan:

A través de las vías, las sociedades marcaron crecimiento poblacional y suplieron sus necesidades marcando y definiendo sus territorios y jerarquías. Fortaleciéndose en aspectos políticos, comerciales, sociales y culturales.

Por aspectos del intercambio comercial y sociocultural se provoca una guerra, donde los Inkas una carrera conquistadora desde el Cuzco – Perú. Donde sus creencias sociales, religiosas y necesidades llegan a este país, además se construyen ciudades con fines militares y políticas.

Redes viales: fueron mejoradas, adaptadas ampliadas y aprovechadas con infraestructura acorde su interés político, militar y económico. El Qhapaq Ñan fue un instrumento de poderío militar donde se permitía la circulación controlada de llamas, alpacas, mercadería y de personas. (MINTUR & INPC, RUTA ARQUEOLOGICA QHAPAQ ÑAÑ, 2007)

Caminos durante el imperio Inka:

1. **El Qhapaq Ñan:** Va desde la sierra sur de Colombia hasta el rio Maule en Chile, teniendo al Cuzco como su centro, sirvió para vincular en forma directa a la capital imperial con las principales capitales regionales, suyos y provinciales, convirtiéndose así en la vía más importante de todo el Tawantisyu.
2. **Ingañan:** Eran caminos secundarios donde unían espacios productivos.
3. **Los Runañan:** “Camino de hombre” se trata de arterias que fueron intervenidas por los Inkas.
4. **Los Chaquiñan:** Significa “camino a pie” eran angostos senderos que suben y bajan las montañas en zigzag.
5. **Llamanan:** Para uso exclusivo de transporte de llamas y alpacas.
6. **Wakayñan:** Caminos de wakas, generalmente circulaban los shamanes wakas y otros seres místicos.
7. **Chaka o Ingachaka:** Puentes colgantes que cruzaban grandes ríos. (MINTUR & INPC, RUTA ARQUEOLOGICA QHAPAQ ÑAÑ, 2007)

Es de suma importancia también saber que los tambos servían de resguardo y descanso para los ejércitos, principalmente se encontraban corales de llamas y alpacas para la trasportación de mercaderías; los chasquiwasi eran construcciones menores para permanencia de viajeros.

Datos generales sobre el **Qhapaq Ñan** en Dumapara

Sitio arqueológico de referencia	Vestigios arqueológicos de Dumapara	
Coordenadas del sitio de referencia	713827	9628177
Distancia de la ruta	50 km	
Tiempo estimado de la ruta	7 horas	
Tipo de camino	Sendero	
Nivel físico	Medio	
Punto de partida	Cochapambá	
Punto de llegada	Oña	
Clima	Templado y subtropical	
Época recomendada	Todo el año	
Atractivos principales	Arquitectura tradicional de Cochapambá Vestigios arqueológicos Dumapara y Raric	

(MINTUR & INPC, RUTA ARQUEOLOGICA QHAPAQ ÑAÑ, 2007)

Sexta parada y turismo comunitario (Casa centenaria): Como su nombre lo dice esta casa tiene más 100 años y en este lugar se pueden observar cultivos de la zona como: papa, maíz, choclo, frejol, etc. Se podrá disfrutar con la comunidad aprendiendo sus formas de vida, alimentación, hacer conocer sus artesanías entre otras.

Conclusión:

El guión trata de la historia de Dumapara, de sus orígenes prehispánicos y la historia que encierra este magnífico lugar. Historia que fue recopilada por encuestas a los moradores del lugar, así como fuente bibliográficas. Esta información podrá ser difundida por guías para poder salvar el patrimonio intangible, para un mayor desarrollo del guía se han puesto algunas técnicas de guianza, cualidades del guía y cómo actuar frente a accidentes que se puedan presentar.

CAPÍTULO IV: CONCIENTIZACIÓN A LA COMUNIDAD LOCAL DEL VALOR HISTÓRICO DEL COMPLEJO.

Introducción.

Para el desarrollo de este capítulo se presentarán diferentes temas relacionados con: Patrimonio, turismo, visitante, conservación, entre otros. Estos se dictarán directamente a los propietarios del sector, teniendo como finalidad el de cuidar, proteger y valorar todos los bienes pertenecientes al Complejo Arqueológico Dumapara.

4.1 Conceptos a ser compartidos.

Los siguientes conceptos serán importantes para que se pueda desarrollar la concientización.

Concientizar: Significa que por medio de un diálogo tratar que las personas reaccionen ante un problema o un tema. Haciéndoles reflexionar y tomar conciencia sobre el mismo, para que existan cambios en su vida para el mejoramiento del problema.

Comunidad local: Es una población muy pequeña, especialmente un grupo de familias que comparten un pequeño lugar.

Complejo Arqueológico: Es el conjunto de elementos materiales (construcciones, restos de caminos, de canales, etc.) que pertenecieron a una época y lugar determinado, un Complejo Arqueológico es la unión de elementos que reúnen una misma característica, se ubica en una zona arqueológica en la cual se ha observado evidencia de actividades que han sucedido en el pasado (ya sean prehistóricas, históricas o casi contemporáneas), que han sido investigados para su conservación utilizando la técnica de la Arqueología.

Turismo: Según la (OMT) *“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.”*

Visitante: Según la (OMT) *“Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad*

residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.”

Conservación: Podemos decir que es sinónimo de proteger, defender, mantener, perseverar. Es muy importante para que la acción o costumbre se mantenga viva dentro de una comunidad. Dándole un gran valor y evitando su degradación.

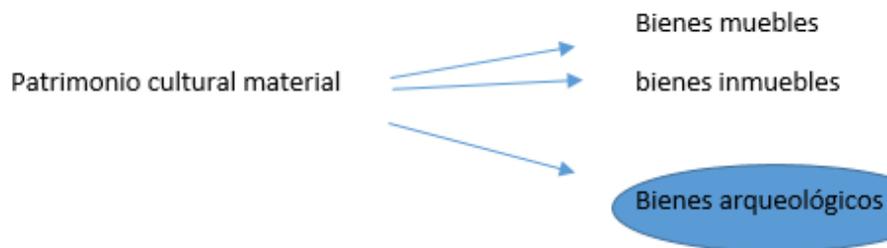
4.2 Patrimonio y sus tipos.

La palabra patrimonio proviene del derecho humano y etimológicamente del latín “patrimonium” que hace referencia a lo recibido del padre o pater. Es decir se lo adquiriría por derecho paterno, quien recaía la autoridad, el mando y la propiedad

Para entender el patrimonio cultural lo presentamos en tres conceptos muy importantes como son: herencia, memoria e identidad.

Cuadro 9: Patrimonio

Herencia	Se entiende como el conjunto de bienes que una persona, en este caso un pueblo, recibe de sus antepasados. Así como también un conjunto de derechos y obligaciones.
Identidad	Comprende un conjunto de características propias de una persona o de una comunidad. La identidad tiene que ver mucho con la conciencia que una persona tiene, convirtiéndola diferente de los demás.
Memoria	Para Halbwachs <i>“la memoria colectiva es el proceso social de reconstrucción del pasado vivido y experimentado por un determinado grupo, comunidad o sociedad”</i>



4.3 Ejemplo de patrimonio arqueológico.

A continuación se presentará un ejemplo de uno de los bienes patrimoniales arqueológicos más importantes con los que cuenta el Ecuador:

INGAPIRCA

Ingapirca tiene por lo menos 500 años de existencia, el área que ocupa el Complejo Arqueológico abarca una superficie aproximada de cuatro hectáreas en



<http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2-uncategorised/38-complejoingapirca>

Imagen 5: Ingapirca

donde se encuentran varios edificios y evidencias de otra naturaleza estas se describen a continuación:

La elipse: Construcción conocida tradicionalmente como el castillo tiene forma ovalada, no es en sí una habitación sino más bien una plataforma elevada rodeada por un excelente muro de piedras almohadilladas, que albergan en su parte superior dos cuartos que miran al occidente y oriente respectivamente.

Esta posición sugiere un uso ceremonial, en razón del horizonte de observación que permitía identificar los sitios de nacimiento y ocultamiento del sol.

Aposentos Anexos: Es un conjunto de cuatro habitaciones rectangulares y dos cuadrangulares pequeñas, distribuidas a los lados de un corredor que conecta con la plaza, de estas solamente una se encuentra completa, pues las demás están evidenciadas únicamente por las cimentaciones.

Por la cercanía con el templo o elipse se considera que estos recintos estuvieron dedicados a habitaciones de la gente encargada de los ritos o usados como lugares de custodia de objetos de culto.

La Plaza o Cancha: Se halla inmediatamente al sur de los aposentos anexos, limita al este por el sector de la Condamine, al Norte por una parte de la Elipse, y al sur por un terreno laderoso en el cuál existe una habitación rectangular. Este espacio por su amplitud, debió funcionar como un sitio de reunión previo a los actos rituales en la Elipse.

La Condamine: Sector bautizado con este nombre en honor al sabio francés Carlos María de la Condamine que visitó el sitio en el siglo XVIII y elaboró un plano y una descripción de

estas ruinas. Se trata de un grupo de construcciones ordenadas a lo largo de un corredor central. De las investigaciones efectuadas se conjetura que esta área fue “Acllahuasi”, o casa de mujeres escogidas que trabajaban para la elite real del imperio, las grandes habitaciones de forma rectangular pudieron haber sido utilizadas como viviendas colectivas identificadas en la arquitectura Inka como Kallankas.

Las Bodegas: Construcciones localizadas en un terreno ligeramente ondulado que conecta la Vaguada y la Condamine, se las denominas así por cuanto en las excavaciones realizadas se descubrieron algunas bases de arcilla cruda que servían para soportar las vasijas de asiento cónico. En ellas se almacenaban productos agrícolas o líquidos, las bodegas son pequeños cuartos alineados y de forma rectangular, Junto a estas estructuras existe el testimonio de un camino empedrado de 4m de ancho, que se inicia a la altura de Pilaloma y termina en el sector de la Condamine. Originalmente este debió ser un tramo de Kapac Ñan, anexo corre un canal de conducción de agua, que abastecía del líquido vital a todos los edificios.

La Vaguada: Al final del sector de las bodegas se encuentran varias habitaciones de diverso tamaño y forma rectangular que rodea un patio. Los restos culturales sugieren que se trató de viviendas y áreas de trabajo

Pilaloma: pequeña planicie ubicada en el extremo sur oriental del templo, sobre la cual los Inkas construyeron recintos en un espacio delimitado por un muro semi elíptico. Antes de la entrada a Pilaloma se hallan cinco estructuras circulares o colcas que servían para almacenar productos agrícolas al granel. En el interior de este sector encontramos una plaza en cuyo centro se levanta una huanca que marcaba un enterramiento kañari. Al realizar las excavaciones en este

lugar se descubrió que esta piedra señalaba una tumba sellada por una plataforma de cantos rodados, cuyas evidencias son visibles en el presente.

Bajo este elemento se encontraron 10 esqueletos de sexo masculino y uno femenino, todos acompañados por un rico ajuar funerario compuesto de objetos de cerámica, oro, cobre y tejidos de típica filiación kañari, a parte de esta plaza y tumba, Pilaloma está integrado por ocho estructuras habitacionales, evidenciadas únicamente por las bases y las paredes.

El Ingachungana: No es propiamente una edificación, sino más bien un sector rocoso localizado al Norte de la Elipse, en esta superficie lítica se tallaron unas cavidades en forma de tinas o asientos decorados con altos relieves que representan las serpientes enroscadas. La palabra que identifica a este componente del parque arqueológico proviene del idioma Kichwa y significa literalmente juego del Inka. Las interpretaciones sobre el uso de este sitio son varias, desde aquella que lo considera un baño, en razón de los pequeños canales que lo rodean, hasta la posibilidad de que sea un Intihuatana, o roca en cual le ataba simbólicamente al sol en los días de equinoccio. Una parte de esta estructura se ha desprendido de su lugar de origen y actualmente se encuentra en el barranco anexo conocido como Intihuayco.

El Intihuayco o quebrada del sol: palabra Kichua que significa “quebrada del sol”, es un acantilado que se extiende en dirección Oeste a Noreste, prácticamente cerrado de una manera natural al espacio aprovechado de todo el monumento. Este sector tiene interés arqueológico por los vestigios allí descubiertos, lo más importante de los cuales es la numerosa cerámica Kañari, adicionalmente se encuentran rocas de forma sugerentes: una tortuga, sin evidencia de acción humana, una pared rocosa en la que se advierte un bajo relieve circular, por lo que se la llama “piedra del sol”, y finalmente un peñasco que tiene la apariencia de un rostro humano, a la que se

le conoce como “la cara del Inka”, se trata sin duda de una formación natural, a la que ha contribuido la erosión y la rala vegetación.

Baños Ceremoniales y Escalinatas: muy cerca del muro de contención que cierra Pilaloma, se encuentra una escalinata que conduce a unos pequeños estanques que forman parte de unos baños rituales, la escalinata está limitada por dos muros a lo largo de las cuales se abren pequeñas puertas que conectan con tres estanques cuadrados, en cuyas bases se han identificado desagües, Otra escalera similar se encuentra en la ladera sur de la plaza. (Cañar Municipio Intercultural, 2012)

4.4 Concientización.

A continuación se detallará la lista de los temas a tratar con los propietarios:

CONCIENTIZACIÓN A LA COMUNIDAD LOCAL DEL VALOR HISTÓRICO DEL COMPLEJO.		
TEMA	CONTENIDO	OBJETIVO
Complejo Arqueológico Dumapara	La gran riqueza histórica que tiene el Complejo Arqueológico Dumapara.	Dar un valor agregado al sitio como tal.
Mercado turístico	Información sobre el mercado turístico para poder potencializar y al mismo tiempo manejar el complejo arqueológico en un futuro.	Conocimiento sobre técnicas de desarrollo sobre un atractivo. Dar un buen trato a los turistas
Conservación	Cuidar el Complejo Arqueológico Dumapara. Como poder realizarlo. Asignar a uno de los propietarios para el cuidado del complejo o contratar un guardia para el cuidado del mismo.	Lograr una mayor conservación del complejo.
Trabajo en equipo	La unión hace la fuerza	Trabajar en conjunto con los propietarios para alcanzar un objetivo
Estrategias de beneficios para los propietarios	Formas que los propietarios pueden beneficiarse por medio del complejo arqueológico Dumapara.	Mostrar sus formas de vida, agricultura, ganadería, alimentación, artesanías entre otras.

4.5 Diseño de la Concientización

Cuadro 10: Diseño de la concientización

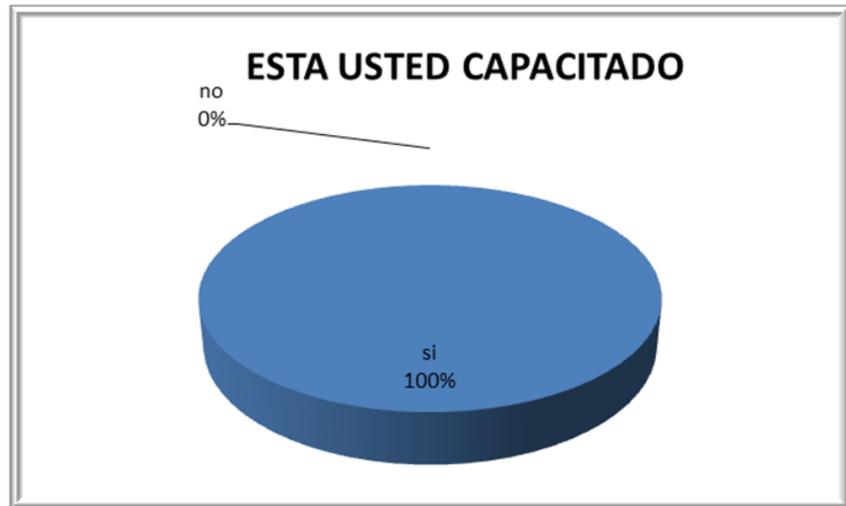
TALLER DE CONCIENTIZACIÓN	
NÚMERO DE HORAS	2 horas
FECHA DE REALIZACIÓN	Jueves 25 de Febrero del 2015
ESTUDIANTE	Arciniegas Pablo y Tamayo Juan.
INFORMACIÓN DEL ESTUDIANTE	Número telefónico: 0983100825-0998625655 Correo electrónico pablin-arci@hotmail.com ptamayo66@hotmail.com

4.6 Encuestas sobre la concientización realizada

¿Después de la charla recibida, piensa que usted está capacitado para dar un mejor trato a los turistas?

ESTA USTED CAPACITADO	
SI	NO
10	0

AUTORES: ARCINIEGAS PABLO-JUAN TAMAYO
FECHA: 23-03-2016



AUTORES: JUAN TAMAYO-PALO ARCINIEGAS
FECHA: 23-03-2016

¿Cree usted que la señalética y adecuación del centro de interpretación ayudará para el desarrollo del complejo?

SEÑALÉTICA Y CENTRO DE INTERPRETACIÓN	
SI	NO
10	0

AUTORES: JUAN TAMAYO-PALO ARCINIEGAS
FECHA: 23-03-2016

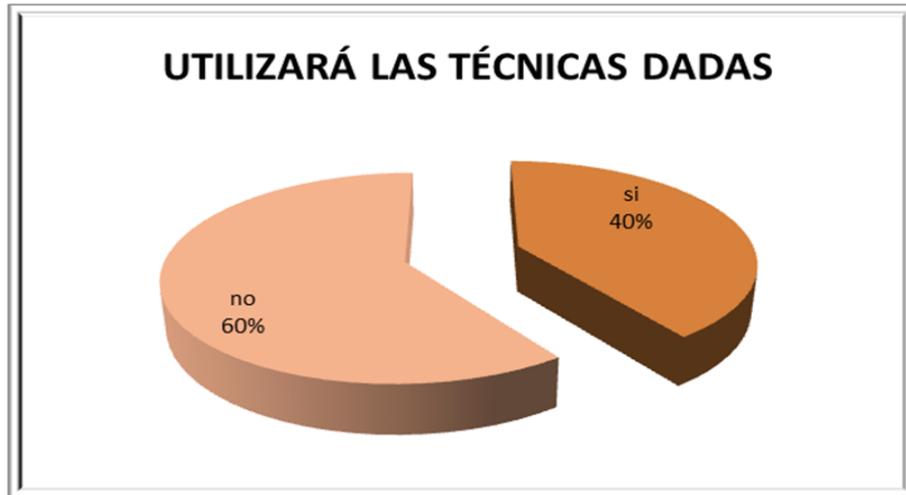


AUTORES: PABLO ARCINIEGAS-JUAN TAMAYO
FECHA: 23-03-2016

¿En un futuro, usted utilizaría las técnicas dadas sobre el mercado turístico para el desarrollo del Complejo Arqueológico Dumapara?

UTILIZARÁ LAS TÉCNICAS	
SI	NO
4	6

AUTORES: JUAN TAMAYO-PABLO ARCINIEGAS
FECHA: 23-03-2016



AUTORES: JUAN TAMAYO-PABLO ARCINIEGAS
FECHA: 23-03-2016

¿Cuán importante es el trabajo en equipo para sacar adelante el Complejo Arqueológico Dumapara?

CUÁN IMPORTANTE ES EL TRABAJO EN EQUIPO		
MUY IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NO ES IMPORTANTE
5	3	2

AUTORES: PABLO ARCINIEGAS-JUAN TAMAYO
FECHA: 23-06-2016



AUTORES: PABLO ARCINIEGAS-JUAN TAMAYO
FECHA: 23-03-2016

¿Estaría usted dispuesto a colaborar con el cuidado del Complejo Arqueológico Dumapara?

COLABORAR EN EL CUIDADO	
SI	NO
7	3

AUTORES: JUAN TAMAYO-PABLO ARCINIEGAS
FECHA: 23-06-2016



AUTORES: JUA TAMAYO-PABLO ARCINIEGAS
FECHA: 23-03-2016

¿Usted se involucraría totalmente junto a los otros propietarios para el desarrollo del complejo?

SE INVOLUCRARÍA	
SI	NO
5	5

AUTORES: PABLO ARCINIEGAS-JUAN TAMAYO
FECHA: 23-03-2016



AUTOES: JUAN TAMAYO-PABLO ARCINIEGAS
FECHA: 23-06-2016

¿Cada cuánto tiempo está dispuesto a reunirse con los demás propietarios y autoridades para el mejoramiento del Complejo Dumapara?

CADA CUANTO TIEMPO ESTÁ DISPUESTO A REUNIRSE				
SEMANALMENTE	CADA DOS SEMANAS	MENSUALMENTE	CADA DOS MESES	NUNCA
0	1	2	5	2

AUTORES: PABLO ARCINIEGAS-JUAN TAMAYO
FECHA: 23-03-2016



AUTORES: JUAN TAMAYO-PABLO ARCINIEGAS
FECHA: 23-03-2016

¿Estaría usted dispuesto a reunirse junto con los propietarios para realizar mingas para mejorar y conservar el complejo?

REALIZAR MINGAS	
SI	NO
6	4

AUTORES: PABLO ARCINIEGAS-JUAN TAMAYO
FECHA: 23-03-2016



AUTORES: PABLO ARCINIEGAS-JUAN TAMAYO
FECHA: 23-03-2016

¿Estaría dispuesto a compartir su estilo de vida en los campos de la agricultura, ganadería, etc con los turistas?

COMPARTIR SU ESTILO DE VIDA	
SI	NO
7	3

AUTORES: JUAN TAMAYO-PABLO ARCINIEGAS
FECHA: 23-03-2016



AUTORES: JUAN TAMAYO-PABLO ARCINIEGAS
FECHA: 23-03-2016

ASISTENCIA A LA CONCIENTIZACIÓN

¿Con la charla realizada cree que le ayudó a valorar más el Complejo de Dumapara?

LE AYUDÓ A VALORAR	
SI	NO
10	0

AUTORES: PABLO ARCINIEGAS-JUAN TAMAYO
FECHA: 23-03-2016



AUTORES: PABLO ARCINIEGAS-JUAN TAMAYO
FECHA: 23-03-2016

4.6.1 **Resultados de la encuesta de la socialización realizada a los propietarios de las Ruinas Arqueológicas Dumapara.**

Después de realizar la concientización se realizó una encuesta para poder verificar los resultados de la misma es decir si los propietarios después de la charla están más capacitados para recibir turistas la respuesta fue favorable debido a que se sienten 100% capaces de hacerlo; de igual manera la totalidad de los propietarios confirmaron que la señalética colocada y la restauración del centro de interpretación ayudará para el mejoramiento del complejo; parte de la concientización fue tratar temas relacionados con el mercado turístico y una de las preguntas fue si utilizarían estas técnicas para el desarrollo del complejo a lo que el sesenta por ciento respondió que no y el cuarenta por ciento respondió que sí, esto puede deberse a que estas personas son adultos mayores y como ellos supieron decirnos “necesitarán más charlas sobre el tema”; en cuanto al trabajo en equipo hubo un gran avance después de la concientización debido a que cuando se hizo la primera socialización todos los propietarios se encontraban desunidos y no querían trabajar entre sí, ahora un cincuenta por ciento cree que es muy importante trabajar en equipo, un treinta por ciento cree que es poco importante y un veinte por ciento aún cree que no es importante por otro lado un setenta por ciento está dispuesto a conservar los trabajos realizados en el complejo, lo que es favorable ya que con un permanente cuidado lo realizado durará mucho más tiempo; en cuanto a involucrarse totalmente en el desarrollo del complejo un cincuenta por ciento está dispuesto a hacerlo la otra mitad no lo está debido a que ocupan la mayoría de su tiempo en sus actividades cotidianas (principalmente agricultura y ganadería); en las invitaciones que realizábamos para reunirnos con los propietarios ellos las aprovechaban para tratar asuntos entre ellos, por ello y por el tema de trabajo en equipo que tratamos en la charla, preguntamos cada cuanto tiempo están dispuestos a reunirse y la mayoría estuvo de acuerdo en

reunirse una vez cada dos meses; seguir mejorado el complejo es algo muy importante por ello se les preguntó si están dispuestos a reunirse para realizar mingas para mejorar y mantener el complejo a lo que un sesenta por ciento si está dispuesto a hacerlo; como actividad complementaria se puede realizar turismo comunitario por ello un setenta por ciento de los propietarios está dispuesto a mostrar su estilo de vida a los turistas; por último se les preguntó si la charla dictada les ayudó a valorar más el complejo arqueológico Dumapara y esta respuesta coincidió con lo comprobado en las anteriores, un cien por ciento respondió que sí que luego de la concientización los propietarios valoran más el complejo como atractivo y como parte de su historia.

Conclusión:

En este capítulo se realizó una concientización a los propietarios del complejo arqueológico Dumapara, en el cual por medio de encuestas se pudo analizar que fue de gran ayuda para los propietarios dándole un mayor valor al complejo arqueológico Dumapara, logrando que la mayoría estén dispuestos para la colaboración de mejoramiento, cuidado y desarrollo del complejo. Además que fijaron fechas como reunirse cada dos meses para ponerse de acuerdo en temas sobre el trato del complejo arqueológico Dumapara.

CONCLUSIÓN GENERAL

El presente trabajo tuvo como objetivo implementar infraestructura en el Complejo Arqueológico Dumapara, para ello se realizaron investigaciones de lo que está permitido por la ley, conceptos básicos para la implementación de infraestructura principalmente dirigida hacia los senderos y sobre la historia del Complejo Arqueológico.

Para el diseño del sendero se efectuó la georreferenciación de los trayectos y los distintos puntos de interés, para comprobar la factibilidad de la realización del sendero se ejecutó un estudio de mercado lo que dio como resultado que por la planta turística con la que cuenta el cantón Nabón este puede recibir turistas de una manera adecuada y con las encuestas realizadas se pudo saber el perfil del turista y el interés que tiene los turistas por conocer este atractivo, el cual fue alto.

Una parte muy importante para la realización de este trabajo fue la colaboración de los propietarios, en conjunto se llevaron a cabo algunas reuniones además de una concientización del valor histórico del Complejo, de la importancia del mismo para ellos y para la comunidad y de términos turísticos básicos.

Con la realización de los distintos senderos se pretende dar un mayor realce a este Complejo Arqueológico y que los turistas tengan un mejor acceso e información, los senderos fueron diseñados tomando en cuenta el mejor trayecto, puntos estratégicos para la colocación de la señalética y se los diferenció por color, la información que consta en cada sendero es clara y concisa para que los turistas se informen de una mejor manera. El tamaño de los letreros y la forma fueron tomados del Manual de Señalética, realizado por el MINTUR.

Esperamos que el trabajo realizado sea aprovechado por los propietarios y la comunidad, dando una conservación adecuada junto con una promoción para que Dumapara sea un lugar de interés turístico.

RECOMENDACIONES

Es muy importante el trabajo en equipo por lo que los propietarios de las ruinas de Dumapara tienen que trabajar en conjunto entre ellos para poder sacar adelante turísticamente el complejo.

La conservación y cuidado de lo realizado es algo que se tendrá que tener muy en cuenta ya que para poder recibir a los turistas de una buena manera es necesario contar con la señalética y senderos adecuados, realizar una correcta promoción de la ruinas arqueológicas es vital para que exista un mayor flujo de turistas, esta promoción deberá comenzar desde lo micro hasta lo macro, comenzando desde Cuenca y Loja los cuales son los centros urbanos más cercanos al cantón Nabón y a Dumapara.

Según se siga mejorando la infraestructura turística del sitio y para la mayor afluencia de turistas la promoción deberá crecer y ser a nivel nacional en prensa escrita, radios, televisión e internet.

El guion que se realizó deberá ser utilizado por los estudiantes del colegio de Nabón que están recibiendo capacitación turística ya que ellos serían los más capacitados para guiar y dar una correcta información a los turistas.

Recomendamos que el próximo trabajo que se realice sea el de mejorar el interior del centro d interpretación, ya q en este lugar debe contar con lo necesario para que los turistas conozcan de una mejor manera la historia del lugar.

ANEXOS:

Imagen 6: Solicitud de información



Figura 1: Imagen para solicitud de información de las ruinas arqueológicas Dumapara

Imagen 7: Respuesta de solicitud



Figura 2: Respuesta del INPC

Imagen 8: Socialización



Figura 3: Socialización

Fecha: 13 Noviembre del 2015

Autor: Pablo Arciniegas

Imagen 9: Encuestas a moradores



Figura 4: Encuestas a moradores del sector

Imagen

Fecha: 27 de Noviembre del 2015

Autor: Gabriela Zhunio

10:

Concientización 1



Figura 5: Concientización a los propietarios

Fecha: 25 de Febrero del 2015

Autor: Juan Tamayo

Imagen 11: Concientización 2



Figura 6: Concientización a los propietarios

Fecha: 25 de Febrero del 2015

Autor: Erick Gualpa

Imagen 12: Registro de asistencia

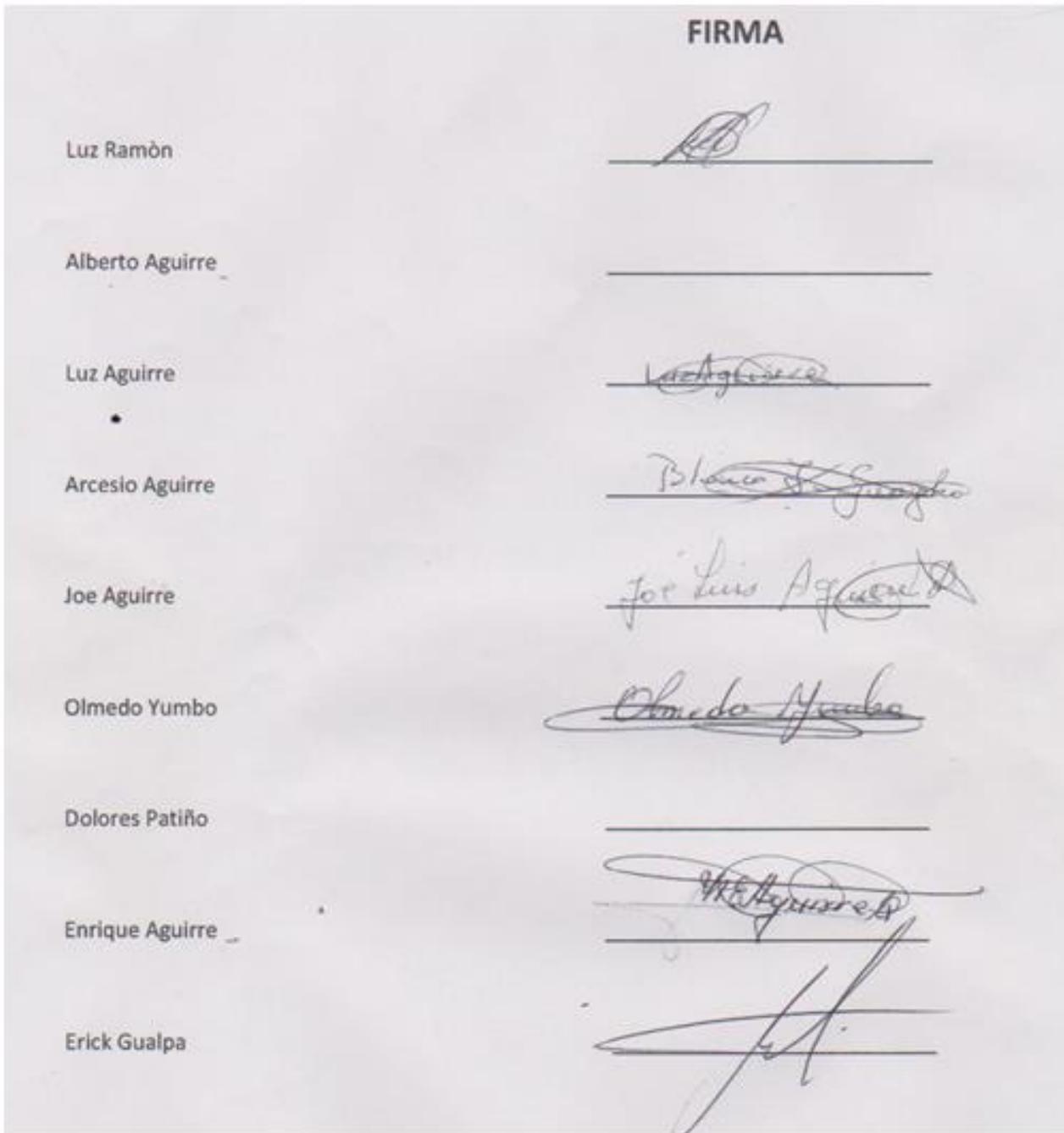


Figura 7: Imagen del registro de asistencia a la concientización.

Imagen 13: Restauración del centro de interpretación



Figura 8: restauración del centro de interpretación

Fecha: 06 de Marzo del 2016

Autor: Pablo Arciniegas

Imagen 14: Colocación de señalética



Figura 9: Colocación de señalética

Fecha: 06 de Marzo del 2016

Autor: Juan Tamayo

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, J. (2011). *Diseño Gráfico y Publicitario ISET*. Obtenido de <http://senaleticaiset.blogspot.com/2012/08/3-dg-senaletica-unidad-1-generalidades.html>
- Borja, M. Á., Jiménez, J. A., & Sevilla, C. S. (2005). *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. Cuenca: Ediciones de Universidad de Castilla-La Mancha.
- Cañar Municipio Intercultural*. (2012). Recuperado el 01 de Febrero de 2016, de <http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2-uncategorised/38-complejoingapirca>
- Constitución, D. I. (20 de Noviembre de 2008). *Asamblea Constituyente*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2015
- Donoso, N. U. (2000). *Técnicas de guiar*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Easmon, D. C. (1 de Enero de 2015). *netdoctor.es*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2015, de <http://www.netdoctor.es/articulo/mal-altura>
- FEDME. (2009). *Señalización de senderos*. Recuperado el 20 de noviembre de 2015, de http://www.fedme.es/salaprensa/upfiles/294_F_es.pdf
- Francisco. (1917). *LA UNION LITERARIA, TOMO VIII, SERIE 6*. Quito: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR - DPTO. EDITORIAL.
- García, J. R. (s.f.). *Estructura y Economía del mercado turístico*. Septem ediciones.
- Guevara, E. (2012). *Manual de primeros Auxilios*. Cuenca: Socorros, CRE junta provincial del Azuay.
- INEC. (28 de Noviembre de 2010). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- INPC. (19 de Noviembre de 2004). *Ley de Patrimonio Cultural*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2015, de http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec_codificacion_27_ley_de_patrimonio_cultural_spaorof.pdf
- Juárez, L. O., & Cebrián, R. G. (2011). *Estructura del Mercado Turístico*. Paraninfo.
- Loyola, J. L. (2011). *Manual de senderismo*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2015, de [source:https://www.google.com.ec/search?q=%E2%80%9CSenderismo+es+la+actividad+deportiva+no+competitiva%2C+que+se+realiza+sobre+caminos+balizados%2C+preferentemente+tradicional%2C+ubicados+en+el+medio+natural%3B+busca+acercar+el+persona+al+medio+natural](https://www.google.com.ec/search?q=%E2%80%9CSenderismo+es+la+actividad+deportiva+no+competitiva%2C+que+se+realiza+sobre+caminos+balizados%2C+preferentemente+tradicional%2C+ubicados+en+el+medio+natural%3B+busca+acercar+el+persona+al+medio+natural)
- Ministerio de turismo, M. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*.

- MINTUR. (06 de Mayo de 2008). *Ley de Turismo*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de https://www.google.com.ec/search?q=ley+de+turismo&oq=ley+de+turismo&aqs=chrome..69i57.3797j0j7&sourceid=chrome&es_sm=93&ie=UTF-8
- MINTUR. (s.f.). Manual de señalización turística.
- MINTUR, & INPC. (2007). *RUTA ARQUEOLOGICA QHAPAQ ÑAÑ*. Quito: Juan Manual Gaviria.
- MINTUR, & INPC. (2007). *RUTA ARQUEOLOGICA QHAPAQ ÑAÑ*. Quito: Juan Manual Gaviria.
- OMT. (s.f.). *Organización Mundial de Turismo OMT*. Recuperado el 31 de Enero de 2016, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- PYDLOS. (2014). *Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Nabón*. Cuenca.
- Talbot Niemes, F. (1917). *LA UNION LITERARIA, TOMO VIII. SERIE VI*.
- Talbot, F. (1916). *Las ruinas de Duma-para*. Cuenca: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR - DPTO. EDITORIAL.
- Uriguen. (2015). *Dumapara*. Nabon: Brigida San Martín.

TRABAJOS CITADOS

- Acosta, J. (2011). *Diseño Gráfico y Publicitario ISET*. Obtenido de <http://senaleticaiset.blogspot.com/2012/08/3-dg-senaletica-unidad-1-generalidades.html>
- Borja, M. Á., Jiménez, J. A., & Sevilla, C. S. (2005). *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. Cuenca: Ediciones de Universidad de Castilla-La Mancha.
- Cañar Municipio Intercultural*. (2012). Recuperado el 01 de Febrero de 2016, de <http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2-uncategorised/38-complejoingapirca>
- Constitución, D. I. (20 de Noviembre de 2008). *Asamble Constituyente*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2015
- Donoso, N. U. (2000). *Técnicas de guiar*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Easmon, D. C. (1 de Enero de 2015). *netdoctor.es*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2015, de <http://www.netdoctor.es/articulo/mal-altura>
- FEDME. (2009). *Señalización de senderos*. Recuperado el 20 de noviembre de 2015, de http://www.fedme.es/salaprensa/upfiles/294_F_es.pdf

Francisco. (1917). *LA UNION LITERARIA, TOMO VIII, SERIE 6*. Quito: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR - DPTO. EDITORIAL.

García, J. R. (s.f.). *Estructura y Economía del mercado turístico*. Septem ediciones.

Guevara, E. (2012). *Manual de primeros Auxilios*. Cuenca: Socorros, CRE junta provincial del Azuay.

INEC. (28 de Noviembre de 2010). *Ecuadoc en cifras*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

INPC. (19 de Noviembre de 2004). *Ley de Patrimonio Cultural*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2015, de http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec_codificacion_27_ley_de_patrimonio_cultural_spaorof.pdf

Juárez, L. O., & Cebrián, R. G. (2011). *Estructura del Mercado Turístico*. Paraninfo.

Loyola, J. L. (2011). *Manual de senderismo*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2015, de view-source:<https://www.google.com.ec/search?q=%E2%80%9CSenderismo+es+la+actividad+deportiva+no+competitiva%2C+que+se+realiza+sobre+caminos+balizados%2C+preferentemente+tradicional+ubicados+en+el+medio+natural%3B+busca+acercar+el+persona+al+medio+natural>

Ministerio de turismo, M. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*.

MINTUR. (06 de Mayo de 2008). *Ley de Turismo*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de https://www.google.com.ec/search?q=ley+de+turismo&oq=ley+de+turismo&aqs=chrome..69i57j3797j0j7&sourceid=chrome&es_sm=93&ie=UTF-8

MINTUR. (s.f.). *Manual de señalización turística*.

MINTUR, & INPC. (2007). *RUTA ARQUEOLOGICA QHAPAQ ÑAÑ*. Quito: Juan Manual Gaviria.

MINTUR, & INPC. (2007). *RUTA ARQUEOLOGICA QHAPAQ ÑAÑ*. Quito: Juan Manual Gaviria.

OMT. (s.f.). *Organización Mundial de Turismo OMT*. Recuperado el 31 de Enero de 2016, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

PYDLOS. (2014). *Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Nabón*. Cuenca.

Talbot Niemes, F. (1917). *LA UNION LITERARIA, TOMO VIII. SERIE VI*.

Talbot, F. (1916). *Las ruinas de Duma-para*. Cuenca: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR - DPTO. EDITORIAL.

Urigen. (2015). *Dumapara*. Nabon: Brigida San Martín.