



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

“FORMACIÓN DE GUÍAS NATIVOS PARA EL COLEGIO NACIONAL
TÉCNICO AGROPECUARIO NABÓN.”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN TURISMO

AUTORES:

MARCO VINICIO ALBARRACÍN CÁRDENAS

PEDRO SEBASTIÁN CHASI TINOCO

TUTOR:

MST. SANTIAGO MALO

CUENCA-ECUADOR

2016

NOTA ACLARATORIA:

En la presente nota quiero constar el cambio de nombre de **Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón** a **Unidad Educativa Nabón** por tal motivo nos estaremos refiriendo a la misma institución educativa cuando se mencionen cualquiera de los nombres en el trabajo de tesis.

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a todos mis familiares y amigos pues porque de ellos tuve la comprensión y apoyo que fue necesario para acabar este proyecto y por qué ellos siempre me brindaron una gran amistad. Lo dedico a mis padres porque nunca se negaron a darme su ayuda incondicional para yo poder realizar mis estudios, a mi madre que siempre estuvo conmigo para vencer cualquier barrera.

Marco Vinicio Albarracín Cárdenas

Por todo el apoyo incondicional brindado dedico esta tesis a mis familiares y a mis amigos sin ellos no lo hubiera logrado, mis padres y mi hermano que fueron la raíz para el crecimiento de mi vida profesional, todas esas personas que durante estos casi seis años estuvieron a mi lado lograron que este sueño se realice.

Pedro Sebastián Chasi Tinoco

AGRADECIMIENTO

La presente tesis es el resultado de todo el esfuerzo realizado en equipo y armonía con mi compañero y director de tesis quien nos brindó su tiempo y conocimientos en el inicio y proceso de nuestro trabajo, de manera especial quiero agradecer a la Universidad del Azuay por darme la oportunidad de estudiar y ser ahora un profesional, también me gustaría mostrar mi gratitud a los profesores de la escuela de Turismo que me dieron su mano para lograr la obtención de mi título, además dar las gracias al GAD del cantón Nabón y al Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón que nos facilitaron los proyectos e instalaciones para la realización de nuestra trabajo de tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
INDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS	vii
INDICE DE ANEXOS	ix
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	2
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
1. CAPITULO I	5
1.1 Marco Teórico	5
1.2 Marco Legal	11
2. CAPITULO II	23
2.1 Introducción	23
2.2 Misión:	23
2.3 Visión:.....	23
2.4 Valores:.....	23
2.5 Objetivo general:.....	23
2.6 Objetivos específicos:	23
2.7 Diagnostico Contextual de la Zona.....	24
2.8 Diagnostico contextual sobre la formación de guías para el Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón.	41
3. CAPITULO III	48
3.1 Introducción	48
3.1 Metodologías.....	48
3.3 Módulo 1	53
3.4 Módulo 2.....	59
3.5 Módulo 3.....	66
3.6 Módulo 4.....	79
4. CAPÍTULO IV	85
4.1 Aplicación de módulos	85
4.2 Evaluación y seguimiento	88
4.3 Alcance y métodos de evaluación.....	93
4.4 Análisis de resultados	95

4.5 Difusión de resultados:	104
5. CONCLUSIONES.....	105
6. RECOMENDACIONES.....	106
7. BIBLIOGRAFÍA.....	107
ANEXOS.....	110

INDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS

IMAGEN 1.....	30
IMAGEN 2.....	32
IMAGEN 3.....	34
IMAGEN 4.....	35
IMAGEN 5.....	36
IMAGEN 6.....	37
IMAGEN 7.....	39
IMAGEN 8.....	39
IMAGEN 9.....	39
IMAGEN 10.....	40
IMAGEN 11.....	44
IMAGEN 12.....	49
IMAGEN 13.....	50
IMAGEN 14.....	52
TABLA 1.....	26
TABLA 2.....	30
TABLA 3.....	31
TABLA 4.....	31
TABLA 5.....	33
TABLA 6.....	33
TABLA 7.....	34
TABLA 8.....	36
TABLA 9.....	42
TABLA 10.....	64
TABLA 11.....	87
TABLA 12.....	89
TABLA 13.....	93
TABLA 14.....	97
TABLA 15.....	98
Mapas del cantón Nabón 1.....	25
Mapas del cantón Nabón 2.....	27
Mapas del cantón Nabón 3.....	43

GRAFICO 1	53
GRAFICO 2	53
GRAFICO 3	54
GRAFICO 4	55
GRAFICO 5	55
GRAFICO 6	56
GRAFICO 7	56
GRAFICO 8	57
GRAFICO 9	58
GRAFICO 10	58
GRAFICO 11	59
GRAFICO 12	61
GRAFICO 13	62
GRAFICO 14	63
GRAFICO 15	64
GRAFICO 16	66
GRAFICO 17	70
GRAFICO 18	70
GRAFICO 19	71
GRAFICO 20	72
GRAFICO 21	72
GRAFICO 22	73
GRAFICO 23	74
GRAFICO 24	75
GRAFICO 25	75
GRAFICO 26	76
GRAFICO 27	78
GRAFICO 28	79
GRAFICO 29	81
GRAFICO 30	82
GRAFICO 31	83
GRAFICO 32	83
GRAFICO 33	84
GRAFICO 34	90
GRAFICO 35	90
GRAFICO 36	91
GRAFICO 37	92
GRAFICO 38	99
GRAFICO 39	100
GRAFICO 40	100
GRAFICO 41	101
GRAFICO 42	102
GRAFICO 43	102

INDICE DE ANEXOS

Encuesta de satisfacción del proceso de formación.....	164
Hojas de Asistencia	166
Listado de Alumnos	117
Oficios	168
Proyecto para la aprobación de la zonal 6 del ministerio de educación.....	110
Prueba para determinar sus conocimientos	118
Pruebas Modulo 2 y 3	149
Pruebas Primer Modulo	137
Pruebas y trabajos	118

INTRODUCCIÓN

Este proceso de formación de guías nativos en el cantón Nabón se lo ha desarrollado con el fin de que todos los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas sean puestos en práctica desarrollando un turismo de calidad en el cantón, por tal motivo se dedicó estos meses de arduo labor en el Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón con los estudiantes del club de turismo.

Durante el proceso de formación se tuvo la participación de 29 estudiantes entre las edades de 13 a 16 años de edad, con una acogida positiva se pudo impartir los módulos creados de acuerdo a las necesidades que presentaban los estudiantes. Las evaluaciones han reflejado un positivo avance esto muestra el éxito del programa de formación, como parte final mediante una encuesta de satisfacción se espera saber el grado de satisfacción que obtuvieron los alumnos en su proceso de formación.

JUSTIFICACIÓN

El turismo se ha venido desarrollando en el cantón Nabon con pequeños emprendimientos respondiendo a la necesidad de ayudar al desarrollo económico y con la propuesta de mejorar la calidad de vida de las comunidades, pero lamentablemente esto se ha lo ha desarrollado de manera empírica como refleja, lo cual se ve reflejado en la manera que prestan un servicio turístico, por tal motivo surge la necesidad de crear este proceso de formación para guías nativos de manera que esto ayudara a mejorar la calidad de servicio que se brinde en el cantón. Por este motivo se realizó un análisis inicial el cual determinara las necesidades que tendrán los estudiantes, esa información ayudara a crear las directrices para los módulos de formación.

RESUMEN

En la presente tesis de formación de guías nativos para el Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón, nos basamos en cuatro puntos importantes: el primero que es la creación del club de turismo para esto nos establecimos en los lineamientos que nos da el Ministerio de Educación para la creación de clubes, aquí nos dieron a conocer a los docentes encargados de los clubes, los horarios de clases, además impartimos diferentes socializaciones tanto para los docentes encargados, representantes legales y los estudiantes, luego tuvimos la matriculación de los estudiantes, la creación del proyecto para la aprobación del colegio y el ministerio y por último la ejecución del proyecto. El segundo punto es definir los puntos a capacitar para esto a los estudiantes les hicimos una prueba para determinar los conocimientos y preparar los manuales para impartir las capacitaciones. El siguiente punto es preparar la logística aquí determinamos los capacitadores, el lugar donde impartir las capacitaciones, diseñar e imprimir los manuales, preparar el cronograma de actividades además la creación de marco teórico, marco legal y el diagnóstico contextual. Y por último la evaluación del proyecto para esto impartimos una encuesta para determinar la satisfacción de los estudiantes.

ABSTRACT

ABSTRACT

This thesis deals with the training of native guides for *Nabón* Educational Institution; for which we relied on four major points: First, the creation of a club of tourism based on the guidelines for the creation of clubs given by the Ministry of Education. The teachers in charge of the clubs were informed about class schedules and the implementation of the project. Second, definition of the areas of training; therefore, a test to determine the students' knowledge was applied previous to the preparation of training handbooks. Next, the logistics were prepared, which included chronogram and contextual diagnosis. And finally, the evaluation of the project was carried out through the application of a survey to determine students' satisfaction.


UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
Dpto. Idiomas


Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

1. CAPITULO I

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Introducción

En este capítulo mostramos el marco teórico y marco legal enfocándonos en la formación de guías turísticos nativos, damos conceptos claros de toda la información que se necesita para la formación de una persona que se va a desempeñar en la profesión de la guianza de su zona o lugar de residencia.

Comenzaremos con conceptos varios,

1.1.2 El Turismo. Aquí daremos algunos conceptos de esta actividad

Según la Organización Mundial del Turismo (**OMT, 1994**), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo mayor a 24 horas e inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros, sin desarrollar una actividad remunerada”

El turismo es una de las industrias con mayor aporte a la economía generadora de riqueza, hasta el punto de ser considerado como “*la segunda actividad mundial más importante, tras la industria del petróleo y sus sectores derivados a nivel mundial*”. En este sentido, el turismo se ha considerado como una actividad generadora de renta, favorece la creación de empleo, aporta divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial, mejorando la calidad de vida de la población, es decir, de la gente que vive y trabaja en el destino turístico. (**Organización Mundial del turismo**).

Además Arthur Bormann, define que el Turismo es el conjunto de viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. (Arthur Bormann)

Asimismo Borrero destaca que para poder desarrollar de manera adecuada el turismo es necesario contar con guías capacitados que tengan conocimientos

básicos acerca de relaciones humanas, dinámicas de grupo, historia, geografía, arte, biología, ecología y además de aspectos socio-económicos del país (Borrero).

Para continuar con el desarrollo de nuestro marco teórico nos basaremos en el concepto de formación.

1.2 Formación.

Es el proceso y el efecto de formar o formarse. Esta palabra procede del latín formatio. Esta palabra se aplica en diferentes ámbitos por ejemplo: en el ámbito militar, de la geología, de la medicina y por último en el ámbito de la educación en el cual nosotros no basaremos para la formación de nuestros estudiantes. (Significados, www.significados.com/formacion)

1.3 Formación Profesional.

Este término hace referencia al tipo de educación orientado al mundo laboral. La formación profesional busca la capacitación de los alumnos para desarrollar empleos. Se suele aplicar a los ciclos formativos de grado medio y superior.

La principal finalidad de la formación profesional en el sistema educativo es la de preparar a los alumnos para la actividad en un campo profesional y facilitar su adaptación a las modificaciones laborales que pueden producirse a lo largo de su vida.

Estas enseñanzas tienen por objeto conseguir que los alumnos adquieran las capacidades que les permitan, entre otros logros:

- Desarrollar habilidades y destrezas de acuerdo a los estudios realizados.
- Comprender la organización y características del sector productivo correspondiente, así como los mecanismos de inserción profesional.
- Aprender por sí mismos y trabajar en equipo.
- Afianzar el espíritu emprendedor para el desempeño de actividades e iniciativas profesionales (Formacion Profecional).

Dentro de lo que es la ley de turismo una de las actividades turísticas es la interpretación turística y dentro de la misma esta lo que es la guianza y esto es lo

que desarrollara nuestros estudiantes al concluir con su formación por eso es que daremos un concepto de lo que es interpretación y guianza.

1.4 La interpretación turística

La interpretación es una técnica y un arte, a la vez, pero en definitiva es un proceso de comunicación, diseñado para revelar el significado y los vínculos existentes, entre el Patrimonio Natural o Cultural y los intereses específicos de los turistas

En la interpretación, es más importante la comunicación, que el contenido, en sí. Y por lo tanto es necesario conocer el público objetivo, es decir los diferentes segmentos de la demanda turística, identificando sus motivaciones, expectativas y entorno de referencia social y cultural.

En contra de la guianza o visitas convencionales, donde se ofrece un contenido informativo, sin conocer el interés, expectativas, etc. del público visitante. La interpretación, consigue o debe conseguir despertar el interés por la información presentada; relacionar el valor del mensaje, con las necesidades específicas de los segmentos de la demanda y emplear la creatividad, en la presentación del mensaje.

Es curioso, como las comunidades locales, poseen un gran contenido informativo y experiencial de su entorno, ya sea natural o cultural, así como una componente social, que podría no solo salvaguardar sus recursos sino ponerlos en valor y obtener un beneficio turístico, sin apenas alterarlos. En muchas ocasiones, se trata de “hacer de lo cotidiano, lo inédito”.

Si a esto le añadimos la creación de empleo local y la obtención de un valor añadido al destino y producto turístico, creo que sin duda es una fórmula muy eficaz (Tipos de Interpretación).

1.5 Guianza Turística

Es impartir información y conocimientos a diferentes tipos de turistas, es tener diferentes habilidades y destrezas para comunicarse y manejar grupos, es la que centra su carrera en la comunicación, siendo el ser humano el eje central del desarrollo.

Existen tres tipos de Guianza:

- **Modelo Informativo.**- Este modelo es de la guianza tradicional, donde el guía de turismo es el que sabe, imparte la información en forma magistral. Presenta las siguientes características:
 - El guía es todo, el visitante es el objeto solamente.
 - La información está fuera de la realidad
 - El guía desarrolla la charla sin tener en cuenta el criterio del visitante.
 - No hay dialogo
- **El modelo de Guianza centrado en los efectos.**- En este modelo se busca que el visitante “haga” la guianza. Es un modelo conductista, persuasivo y manipulador, es el mismo modelo tradicional solo que reciclado, modernizado y sofisticado que ha logrado convencer a muchos guías nuevos.
- **Modelo centrado en el proceso.**- Este modelo se centra en la persona y pone todo el énfasis en la cultura. La comunicación es un proceso en que las personas se educan entre sí. La persona elabora y hace suyo el conocimiento, el guía a veces es el guiado que estimula el proceso de análisis y reflexión. Este modelo es muy participativo el centro es el grupo. (Narcisa Ullauri Donoso, Técnicas de Guiar)

Además daremos el concepto de lo que es un guía de turismo y la clasificación de los mismos según la ley de turismo del Ecuador sin profundizar mucho ya que esto detallaremos en lo que es el marco legal.

1.6 Guías turísticos

El Guía de Turismo desempeña un papel fundamental en la gestión turística, al ser la persona encargada de atender y asistir, conducir e informar, supervisar y hacer cumplirlo lo ofrecido, y orientar al turista en su idioma durante su estadía en un país nuevo y desconocido, por lo que sin él, la operación turística y el éxito de la misma estaría incompleta.

Los Guías de Turismo son los responsables de enseñar e interpretar la cultura de un país y de mostrar las riquezas culturales y naturales del mismo. Transmiten el amor y respeto hacia el patrimonio y crean conciencia nacional en sus habitantes.

Los guías de turismo se clasifican en guía nativos, guía especializado y guía nacional (Ullauri).

1.6.1 Guías nativos

Los guías nativos (comunitarios), con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, podrán conducir turistas en el territorio de la comunidad, el pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones generales o especiales constantes en los reglamentos respectivos para guías, por cada actividad que desempeñe. (Ley de turismo)

El ministerio de turismo define al guía nativo como: *“el integrante de grupos étnicos, aborígenes o campesinos del Ecuador, que posea conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat y que, luego de calificada su experiencia, es habilitado por el Ministerio de Turismo para conducir grupos de turistas nacionales e internacionales dentro de las áreas geográficas que correspondan al territorio del grupo étnico del cual proviene”*. (MINTUR)

1.6.2 Importancia de los guías en el territorio

La importancia de buenos guías en el territorio nos permite dar una interpretación de calidad, a nuestros visitantes todo el patrimonio tanto natural como cultural que nos rodea además nos permite desarrollar el turismo dentro del territorio. Asimismo si logramos trabar conjuntamente con la población local daremos un realce al territorio y así daremos empleo a la población de la zona hay radica la importancia de tener gente profesional que sirva de enlace entre nuestros recursos y nuestros visitantes.

Y por último hablaremos sobre el turismo comunitario y turismo cultural es ahí donde los futuros guías vas a demostrar los conocimientos adquiridos en esta formación.

1.7 Turismo comunitario

Según la **Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador**, turismo comunitario es la *“relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”*

Además Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la Comunidad receptiva. (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador)

1.8 Turismo Cultural

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos-artísticos. De esta forma el turismo cultural justifica, el mantenimiento y protección que se exige a la comunidad, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que van para toda la población implicada.”

Según la UNESCO (1998): *El patrimonio cultural lo constituyen todos aquellos elementos culturales, tangibles e intangibles que son heredados o creados recientemente, es un recurso turístico, lo cual se transforma en argumento para recuperarlo y protegerlo, pues es un factor de dinamización y potenciación del desarrollo socioeconómico local y regional.* (UNESCO)

1.2 Marco Legal

2.1.1 CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR – MONTECRISTI 2008

ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

La Constitución del Ecuador ha tenido innovaciones y avances importantes con respecto a la de 1998. En la constitución actual no aparece escrita la palabra turismo, pero dentro de esta existen muchos aspectos que de alguna manera ayuda al desarrollo del turismo en el país.

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución. Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible.

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

- 1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en 53 particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.*
- 2. Garantizar y defender la soberanía nacional.*
- 3. Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.*
- 4. Garantizar la ética laica como sustento del quehacer público y el ordenamiento jurídico.*
- 5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.*
- 6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.*

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

8. Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.

Dentro de los elementos constitutivos del estado se ha logrado encontrar artículos que de alguna manera soportan nuestra propuesta para el proyecto. Como presenta el primer capítulo dentro de este se declara al país como estado intercultural y plurinacional, enfocado en fortalecer el desarrollo nacional, promoviendo el desarrollo sostenible y sustentable, velando por la preservación del patrimonio cultural y natural del Ecuador esto parte de los deberes primordiales del estado.

SECCIÓN QUINTA

EDUCACIÓN

Como parte fundamental del proyecto de formación de Guías Nativos los siguientes artículos estipulados colaboran para su realización.

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Como parte de los derechos del Buen Vivir en el capítulo segundo de la Constitución se estipula que las personas tienen el derecho y la responsabilidad de participar en un proceso educativo constituyendo un eje estratégico para el desarrollo nacional, por lo tanto es de vital importancia que los guías tengan una formación o capacitación para así lograr el resultado esperado un servicio de calidad.

CAPÍTULO CUARTO

DERECHOS DE LAS COMUNIDADES, PUEBLOS Y NACIONALIDADES

Sin lugar a duda las comunidades no han quedado excluidas, según la nueva Constitución de la Republica garantiza y amplía sus derechos colectivos como es el caso del artículo 57 que estipula lo siguiente:

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

11. No ser desplazados de sus tierras ancestrales.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.

Se reconoce a las comunidades algunos derechos colectivos como el desarrollar libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y forma de organización social. Con la ampliación de estos derechos comienza una nueva época dentro del País, lo cual permitirá que las comunidades participen en el desarrollo nacional, el estado brindara la oportunidad que puedan crear su propios emprendimientos y proyectos que de alguna manera serán el sustento en el futuro de las comunidades. El turismo es una de estas alternativas como parte de emprendimientos comunitarios.

CAPÍTULO SEXTO

TRABAJO Y PRODUCCIÓN

Se considera una prioridad para el desarrollo del país la producción y el trabajo, en el Cantón Nabón se pretende introducir al Turismo con la finalidad de crear fuentes de empleo para el sustento de las comunidades, los siguientes acápite del capítulo sexto de la Constitución hablan sobre lo siguiente:

Art. 329.- Las jóvenes y los jóvenes tendrán el derecho de ser sujetos activos en la producción, así como en las labores de auto sustento, cuidado familiar e iniciativas comunitarias. Se impulsarán condiciones y oportunidades con este fin. Para el cumplimiento del derecho al trabajo de las comunidades, pueblos y nacionalidades, el Estado adoptará medidas específicas a fin de eliminar discriminaciones que los afecten, reconocerá y apoyará sus formas de organización del trabajo, y garantizará el acceso al empleo en igualdad de condiciones.

Se reconocerá y protegerá el trabajo autónomo y por cuenta propia realizado en espacios públicos, permitidos por la ley y otras regulaciones. El Estado impulsará la formación y capacitación para mejorar el acceso y calidad del empleo y las iniciativas de trabajo autónomo.

Se menciona que los jóvenes serán sujetos activos de la producción de la misma manera el estado impulsara la formación y capacitación para generar una calidad en el empleo e iniciativas de un trabajo autónomo. Con esto se pretende dinamizar el mercado para que la Economía Social y Solidaria crezca a largo y a corto plazo, estos resultados también aplican para los prestadores de servicios turísticos en el Cantón Nabón. Los jóvenes que se

formaran como guías se convertirán en parte fundamentales para el desarrollo de la economía de su cantón

2.2 LEY DE TURISMO.

CAPITULO I

GENERALIDADES

Por medio de un decreto ejecutivo se declara como política prioritaria de Estado el desarrollo de turismo en el país, por tal motivo se expide la ley de Turismo con su última modificación el 6 de mayo de 2008, estipula leyes, potestades, obligaciones y derechos para los usuarios y prestadores dentro del ámbito de turismo

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Este capítulo se encuentra información muy importante como es el objeto de las leyes que aplican para el sector turístico, principios de la actividad turística enfocándose en la iniciativa y participación de la comunidades campesinas o de otra cultura y el último artículo relacionado con las relaciones del sector turístico con la política estatal, todos ellos aplican en nuestro proyecto apoyando de alguna manera el desarrollo del mismo.

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;*
- b. Servicio de alimentos y bebidas;*
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;*
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;*
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,*
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.*

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

En el capítulo 2 referente a quienes ejercen las actividades turísticas, aplicado al proyecto el artículo 12 habla sobre las comunidades organizadas y capacitadas quienes recibirán las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades turísticas por parte del Ministerio de Turismo y tendrán que acoplarse a lo dispuesto a la ley y sus reglamentos. Se reconoce a la operación como parte de las actividades turísticas a la que corresponde el servicio de guianza. Esto se podrá lograr mediante la actitud positiva de las comunidades hacia el turismo como un eje dinamizador de la economía.

2.3 REGLAMENTO GENERAL DE GUIANZA TURÍSTICA

El actual Reglamento General de Guianza Turística presenta criterios que deberán aceptar los guías de turismo este reglamento es de jurisdicción nacional se presentan los siguientes artículos:

CAPITULO I

GUIA LOCAL

Art. 5.- Guía local.- El guía local es la persona natural que tiene conocimiento y Experiencia para proporcionar a los visitantes información detallada respecto de un lugar turístico.

Los guías locales no podrán ejercer la guianza turística en las áreas protegidas del PANE, así como ejercer las competencias determinadas para un guía nacional de turismo. De manera excepcional los miembros de comunidades, pueblos, nacionalidades indígenas y comunas que habitan en las áreas protegidas de continente y sus zonas de amortiguamiento, podrán ejercer sus actividades únicamente en las áreas protegidas donde residen.

Art. 6.- Competencias generales.- El guía local en el ámbito del desarrollo de su servicio y de acuerdo a la capacitación que haya recibido, podrá mostrar e interpretar el patrimonio turístico local, tanto natural como cultural, conforme a lo establecido en este Reglamento.

Los guías locales podrán obtener una certificación en competencias laborales en

Aviturismo, flora, y las que determinen la Autoridad Nacional de Turismo.

Los guías locales no podrán realizar actividades turísticas de aventura, ni ejercer su actividad en el Régimen Especial de la Provincia de Galápagos.

En caso de que una persona acreditada como guía local, se encuentre desarrollando actividades fuera de su ámbito de acción, será sancionada conforme a la Ley de Turismo.

Art. 7.- Requisitos para la acreditación del guía local.- *Para ser reconocido como guía local, es necesario cumplir con los siguientes requisitos:*

- a) Poseer título oficial de bachiller;*
- b) Haber culminado los cursos de capacitación específicos para guías locales, avalados por la Autoridad Nacional de Turismo y Autoridad Ambiental Nacional;*
- c) Certificar que son residentes por al menos tres años en la localidad donde ejercerán la actividad; y,*
- d) En el caso de miembros de comunidades, pueblos o nacionalidades indígenas, comunas que habitan en las áreas protegidas y sus zonas de amortiguamiento pertenecientes al PANE, deberán presentar una declaración juramentada ante Notario Público, respecto del lugar específico de su residencia, la que deberá incluir el tiempo durante el cual el guía local ha residido en la localidad en donde requiera desarrollar su servicio.*

La operación turística necesita indispensablemente de los servicios de guianza. Dentro del Reglamento como parte fundamental de nuestro proyecto tenemos una breve clasificación de guías, el guía nativo queda atrás se plantea ahora como un guía local con la misma función desarrollando la actividad de guianza en el lugar en donde residen. Adicionalmente en el mismo capítulo se estipula conceptos, competencias y requisitos para su acreditación. Como dato importante este Reglamento esta por entrar en vigencia todavía se lo considera como un reglamento tentativo.

2.4 REGLAMENTO GENERAL DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

El Reglamento General de las Actividades Turísticas muestra de una forma más amplia el concepto, clasificación hasta sus obligaciones y derechos como guías de turismo y de los prestadores de servicios turísticos hacia a los guías.

CAPÍTULO IV

DE LOS GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO

Como disposición del Ministerio de Turismo se estableció en el año 2002 el Reglamento General de las Actividades Turísticas con el fin de que las normas establecidas ayuden a la estandarización y normalización del turismo en el país. Algunos de los artículos estipulados aplican al proyecto que se está desarrollando y las veremos a continuación:

Art. 121.- Obligación de contratar guías profesionales de turismo.- *Para la atención de grupos organizados de turismo, las agencias de viajes operadoras están obligadas a contratar el servicio de un guía profesional de turismo por cada quince pasajeros o fracción de ellos.*

Art. 123.- Funciones de los guías.- *Corresponde a los guías profesionales de turismo:*

- a) Desempeñar las actividades propias de su profesión, de acuerdo a lo previsto por este reglamento;*
- b) Promover la defensa de los intereses de los turistas, informando y denunciando ante el Ministerio de Turismo los abusos de que éstos puedan haber sido objeto;*
- c) Suministrar en forma correcta, profesional y veraz, información sobre el patrimonio turístico del Ecuador; y,*
- d) Atender y resolver los problemas que pudieran tener los turistas, durante la permanencia en el lugar visitado.*

Los guías profesionales actuarán como colaboradores del Ministerio de Turismo en la protección y vigilancia del patrimonio turístico nacional, natural y cultural, mediante la correcta y acertada conducción de los grupos

de turistas, que incluye la información previa y oportuna sobre cronogramas, comportamiento, infracciones, daños y sanciones.

Art. 124.- Derechos de los guías.- *Los guías profesionales de turismo tendrán derecho a:*

a) Ejercer sus actividades en las agencias de viajes, operadoras, prestadores de servicios, así como en cualquier institución pública o privada, nacional o extranjera, que requiera de sus servicios;

b) Recibir las remuneraciones legales contractuales determinadas para los servicios prestados, y ser cancelados sus haberes, inmediatamente luego de haber prestado y finalizado sus servicios;

c) Recibir de las agencias de viajes, operadores y prestadores de servicios turísticos las garantías necesarias para ejercer su actividad profesional;

d) Recibir capacitación profesional permanente, por parte del Ministerio de Turismo y del respectivo colegio profesional;

e) Hacer uso de los beneficios que determina la Ley Especial de Desarrollo Turístico; y,

f) Exigir el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la Ley Especial de Desarrollo Turístico y en sus normas reglamentarias.

Art. 125.- Obligaciones de los guías.- *Serán obligaciones de los guías profesionales de turismo: a) Para con los turistas:*

1.- Prestar sus servicios profesionales bajo normas de comportamiento ético, morales y profesionales.

2.- Prestar sus servicios con puntualidad y guardar normas de respeto y consideración con los turistas.

3.- Desarrollar su actividad profesional dando información turística objetiva y con sentido patriótico sobre nuestras instituciones, tradiciones y costumbres; y,

b) Para con el Ministerio de Turismo:

1.- Dar aviso al Ministerio de Turismo, por escrito, cuando tuvieren conocimiento de algún hecho que pueda constituir infracción a la Ley Especial de Desarrollo Turístico y suministrar oportunamente cualquier información que éste le solicitare.

2.- Reportar inmediatamente al Ministerio de Turismo las deficiencias o infracciones que adviertan en la prestación de los servicios turísticos en los que ha participado.

3.- Informar al Ministerio de Turismo sobre cualquier incidente o accidente que afectare a los turistas sin perjuicio de las atribuciones de las autoridades correspondientes.

4.- Ejercer sus funciones solamente durante la vigencia de su licencia y dar aviso cuando ésta les hubiere sido sustraída o la hubiesen perdido.

5.- Informar y actualizar sus datos personales.

El artículo 119 dentro de su clasificación menciona al guía nativo como un integrante de un grupo étnico o campesino del país que tenga conocimiento sobre la cultura, naturaleza y aspectos socio-económicos de su habitat, este guía tendrá que estar habilitado por el Ministerio de Turismo como lo dice el artículo 122 y 127. Además una parte importante mencionada son los derechos de los guías se estipula que tendrá que ejercer sus actividades con una empresa prestadora de servicios turísticos de igual manera deberá recibir un salario legal establecido por la prestación de sus servicios. Otra parte fundamental es la de recibir capacitación permanente por parte del Ministerio de Turismo o de su respectivo instituto formativo. Del otro lado tenemos las obligaciones de los guías, de manera general habla de brindar un servicio de calidad con toda la consideración hacia los turistas. Además de eso en el caso de algún inconveniente se tendrá que informar al Ministerio de Turismo. El presente reglamento ayudara a que los guías formados tengan un conocimiento amplio sobre sus obligaciones y derechos.

2.5 PLANDETUR 2020

OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS DE ACTUACIÓN

ESTRATEGIAS TURÍSTICAS DEL PLAN

El Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”. Crear condiciones para un turismo sostenible es la misión de PLANDETUR 2020 dentro de sus objetivos, estrategias y políticas de actuación se enfoca la capacitación y formación para sensibilizar a la sociedad y para que crezca los conocimiento técnicos de los profesionales como serían los guías de turismo.

- 1. Fortalecimiento de la actividad turística sostenible de Ecuador en los ámbitos económicos, sociales, institucionales y políticos del país.*
- 10. Capacitación y formación integral en turismo sostenible, tanto a nivel de sensibilización de la sociedad civil en general como en la adquisición de conocimientos técnicos profesionales y competencias laborales del turismo.*

2. CAPITULO II

2.1 Introducción

En el presente capítulo detallaremos los objetivos de nuestro proyecto además daremos un diagnóstico contextual de todo el cantón Nabón y un diagnóstico de todo lo que es la educación en Nabón, los detalles para armar un club e información del Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón

2.2 Misión:

Impulsar la formación de guías nativos, generándoles conocimientos y habilidades convirtiéndolos en actores importantes para el desarrollo de turismo.

2.3 Visión:

Incentivar la participación de los estudiantes del Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón en el programa de formación de Guías Nativos, con la finalidad de alcanzar un alto conocimiento de la zona. Siendo referente a nivel local y provincial.

2.4 Valores:

- **Respeto**
- **Responsabilidad**
- **Liderazgo**
- **Emprendimiento**
- **Equidad**
- **Ética y moral**

2.5 Objetivo general:

Formar a los estudiantes seleccionados del Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón para realizar funciones de Guías Nativos

2.6 Objetivos específicos:

- a) Realizar un diagnóstico desde las necesidades de capacitación para guías nativos
- b) Estructurar la propuesta conceptual metodológica para la formación de guías nativos
- c) Capacitar a los estudiantes selectos para guías nativos

2.7 Diagnostico Contextual de la Zona

2.7.1 Nabón

Es uno de los pueblos antiguos de la provincia del Azuay y aunque continúa siendo agrícola y ganadero, en los últimos tiempos con el impulso de las autoridades seccionales se está implementando proyectos turísticos para dinamizar su economía y así los pobladores obtengan réditos sin necesidad de seguir abandonando la tierra.

2.7.2 Macro ubicación de Nabón

El cantón Nabón se ubica en el país de Ecuador al sureste de la provincia del Azuay, está a 69 km. de la ciudad de Cuenca y a 144,2 km de la ciudad de Loja, conectado por la vía Panamericana que va desde Cuenca a Loja.

Ubicación Geografica del Cantón Nabón

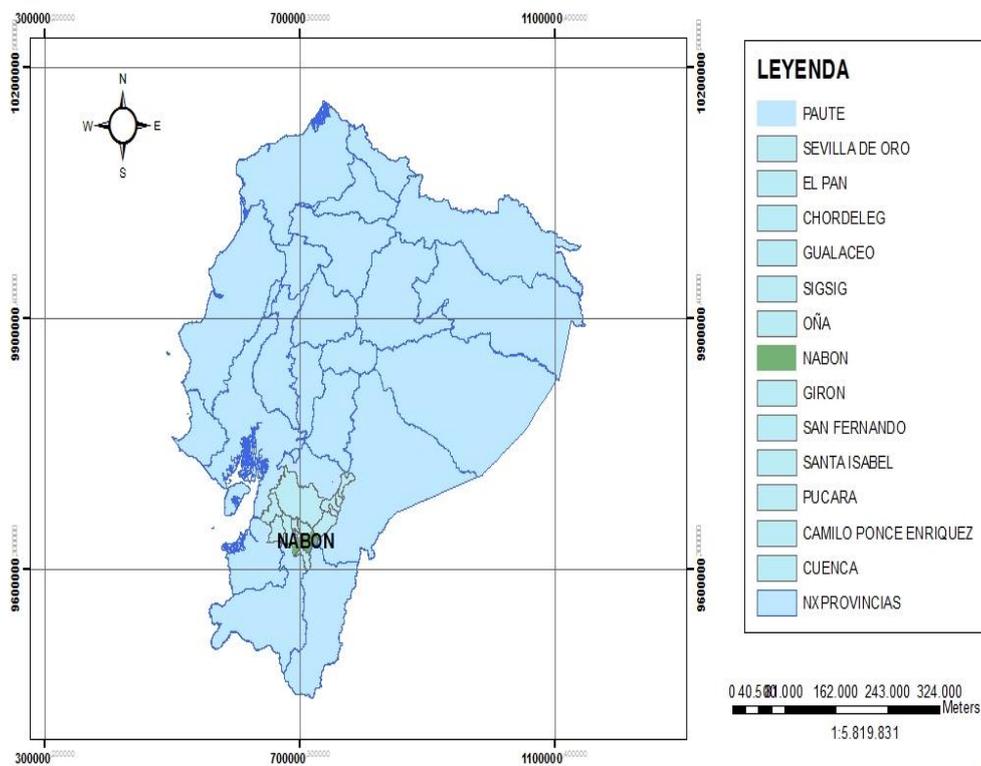
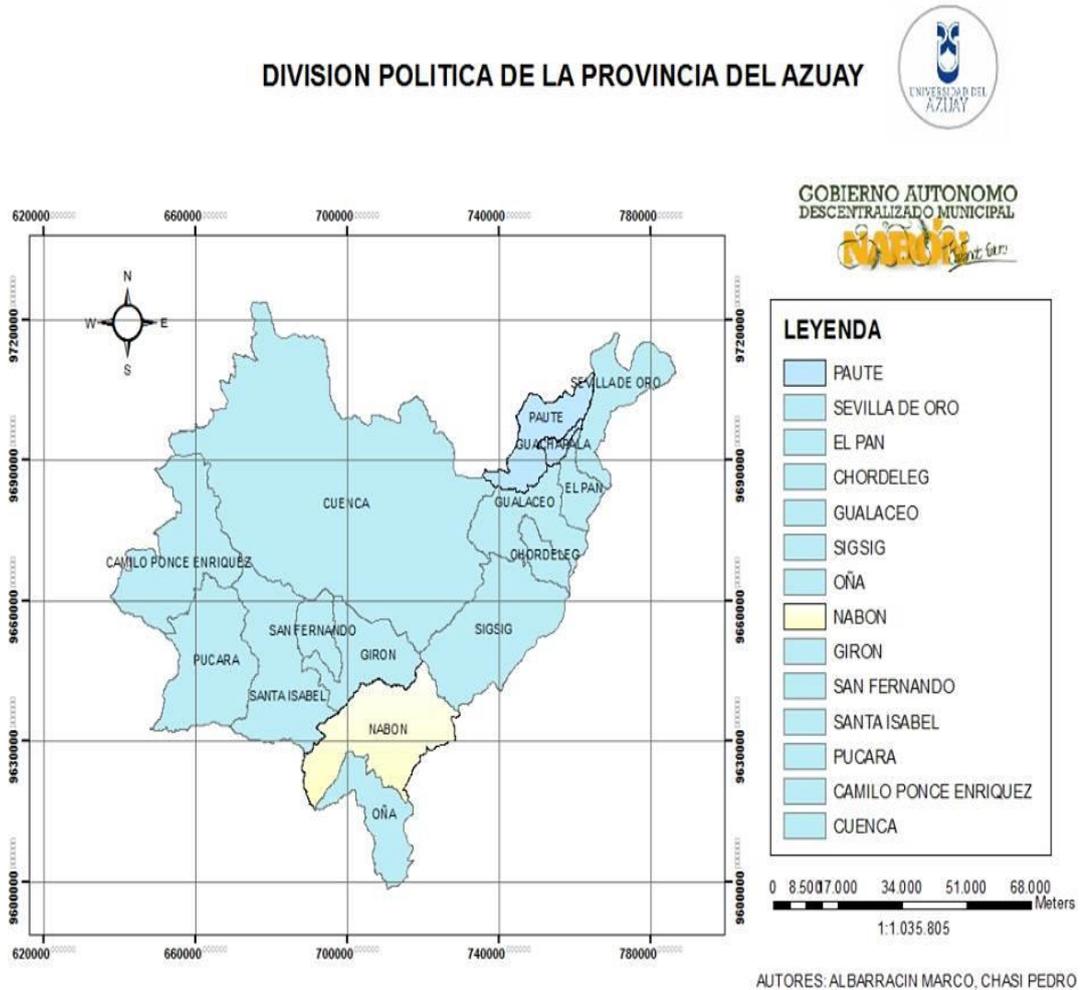


Grafico 1.1 1

2.7.3 Micro Ubicación

El cantón Nabón pertenece a la provincia del Azuay está localizado en el extremo sur-este del a Provincia, en la subcuenca del río León, que pertenece a la cuenca hidrográfica del rio Jubones. Se encuentra a 69 kilómetros de la ciudad de Cuenca.



Mapas del cantón Nabón 1

Grafico 1.2 1

2.7.4 Extensión

El área del cantón es de 63328,18 hectáreas distribuidas en sus cuatro parroquias, lo cual representa el 7,56% de la provincia.

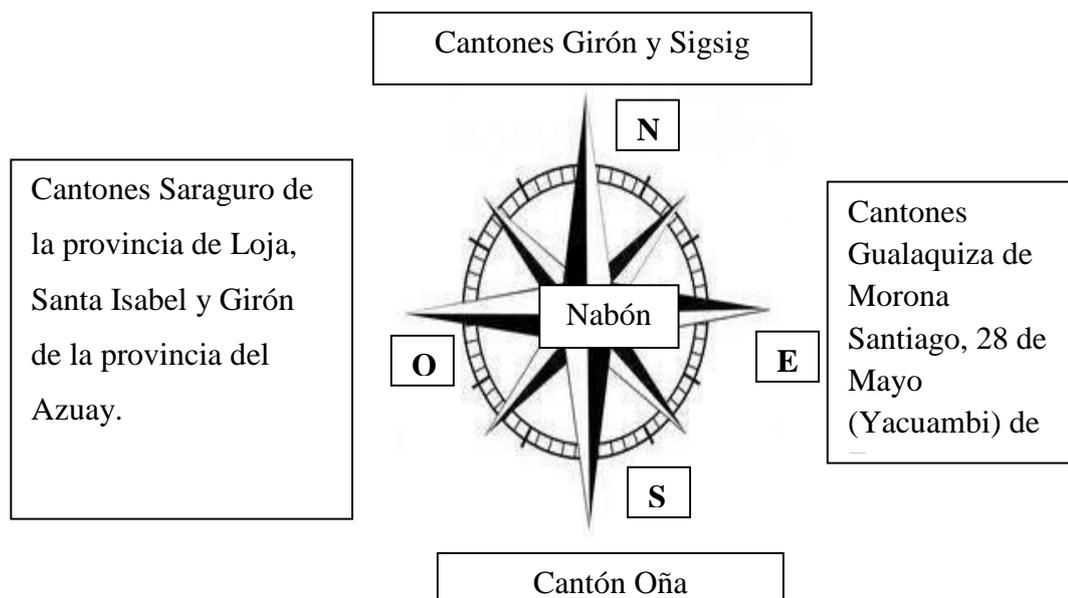
Parroquia	Superficie en hectáreas
Nabón	23001,04
Cochapata	12218,12
El Progreso	15797,25
Las Nieves	12311,76
Total	63328,18

TABLA 1

Fuente: GAD de Nabón

Autores: Marco Albarracín, Pedro Chasi

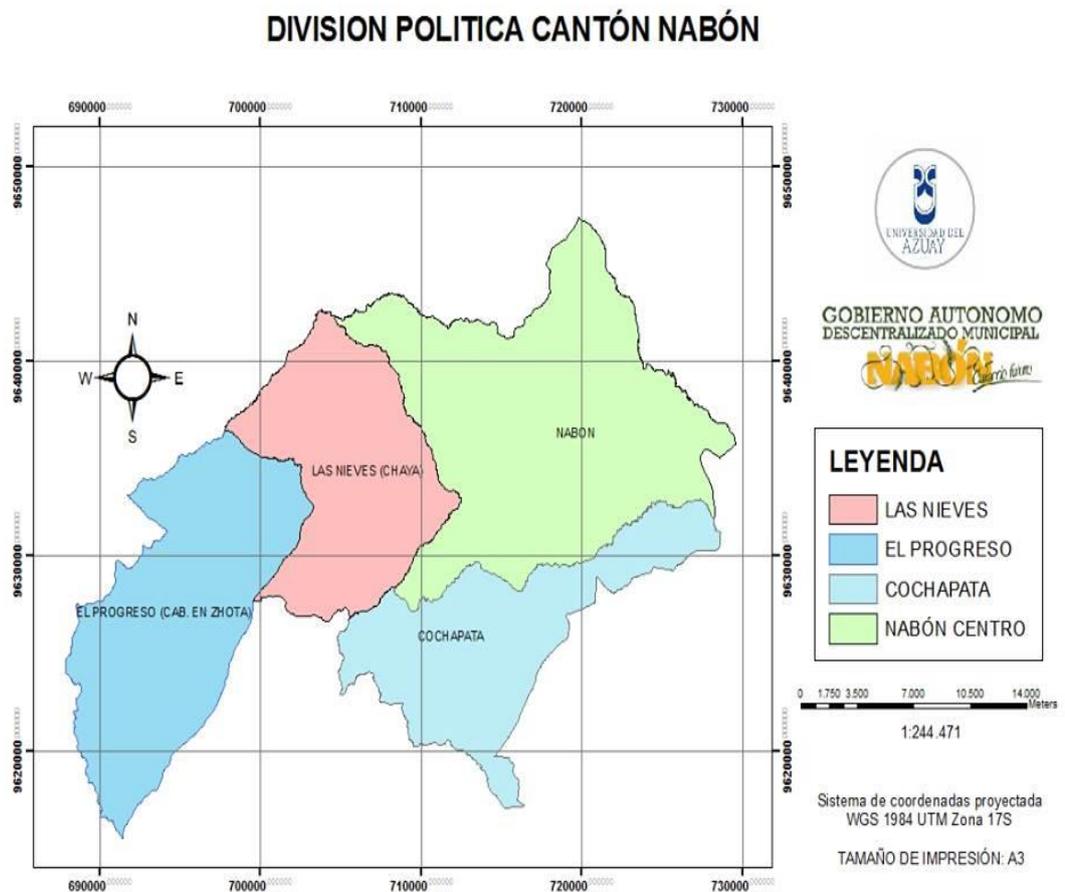
2.7.5 Limites



2.7.6 División Política.

Se compone de 4 parroquias, una urbana y tres rurales:

- Nabón (urbana)
- Cochapata
- Las Nieves
- El Progreso.



AUTORES: ALBARRACIN MARCO, CHASI PEDRO

Mapas del cantón Nabón 2

Grafico 1.3

Además Nabón abarca a su vez el territorio indígena integrado por cuatro comunas jurídicas: Shiña, Chunazana, Morasloma y Puca.

2.7.7 Primeros Asentamientos

Los Tuncahuanes

Se maneja la hipótesis de que los primeros habitantes del cantón fueron los Tuncahuanes provenientes de la sierra centro. Desarrollaron el primer sistema agrario con el cultivo de maíz, la recolección de frutos silvestres y la caza de animales. Esta producción sólo permitió la sobrevivencia de éste pueblo, sin generar excedentes.

El Asentamiento de los Cañarís

Siendo los Cañarís, una cultura social y técnicamente más desarrollada, dominó a los Tuncahuanes y establecieron su acervo cultural desarrollando una tecnología que incrementó la productividad del trabajo y permitió generar excedentes para mantener a su clase política y guerrera. El cultivo de maíz en asociación con tubérculos andinos fue base de la producción.

Ocupación Incaica

El avance de la conquista incásica, en principio, fue resistido por los Cañarís, al mando del Cacique Duma. Hay un sitio que sale del nombre del generalísimo Cañarí se conoce hasta ahora con el nombre de Dumapara, donde aun actualmente se ven muchas ruinas.

Posteriormente, el ejército inca se demostró como muy superior y el cacique Duma, frente a esta realidad entendió que los cañarís ganarían mucho al entrar a formar parte del imperio incásico y aceptó los requerimientos de paz que le ofrecía el inca Yupanqui. (Octavio Cordero Palacios)

En la época incásica, Nabón se convierte en un importante Tambo debido a que es un paso obligado de chasquis y punto estratégico del Camino Real o del Inca, para comunicar el Collasuyo con el Intisuyo.

El Período Colonial

La presencia española en el territorio de Nabón se da a finales del siglo XVI con la llegada de españoles.

Independencia y República

En 1822 el Mariscal Sucre y sus tropas acampan en Nabón por considerarla una zona estratégica, antes de avanzar a la Batalla de Pichicha que derrota definitivamente al yugo español.

Ya en 1824 después de la Batalla de Pichincha, Nabón alcanzó la categoría de cantón, sin embargo la nueva ley de división territorial expedido por el congreso de Colombia modifica la organización política del Azuay dejándole con cuatro cantones: Cuenca, Cañar, Gualaceo y Girón.

2.7.8 Cantonización

El primer documento que se refiere a Nabón data al año 1685. En él consta que Nabón existe como pueblo y “era un asentamiento de doctrina católica”.

En el primer censo colonial del año 1778, Nabón era un anexo de la parroquia Girón. En 1852 se le reconoce como parroquia perteneciente al cantón Girón. Pocos años después Girón pierde la categoría de cantón y pasa a formar parte del cantón Cuenca, en 1869, para nuevamente retornar al estatus de cantón en 1884. Es así como Nabón se reincorpora al cantón Girón.

En 1934, durante la administración de José María Velasco Ibarra, un grupo de nabonenses planteó al Congreso la cantonización, pero esta petición no se la trató. Diez años más tarde se estructura la primera junta parroquial para continuar con el pedido de cantonización, pero tampoco tuvo éxito. Las negociaciones continúan hasta que en 1976.

Para 1982 nuevamente se reinicia el proyecto de cantonización, y con este propósito se conforma un “comité cívico”. Es así como este comité pro-cantonización, bajo la administración de León Febres Cordero, consigue la aprobación en el Congreso Nacional el 7 de julio de 1987. Con esta

aprobación, que se publicó en el Registro Oficial el 7 de agosto del mismo año, se crea el octavo cantón del Azuay. **Fuente especificada no válida.**

2.7.9 Población



IMAGEN 1

Foto: Marco Albarracín, Pedro Chasi

Según el censo del INEC del 2010 el Cantón Nabón tiene una población de 15.868

Distribución por sexos en todo el cantón:

Población en el cantón Nabón		
	Número de Habitantes	Porcentaje
Mujeres	8538	53,81%
Hombres	7330	53,81%
Total	15868	100%

TABLA 2

Fuente: Inec

Autores: Marco Albarracín, Pedro Chasi

Distribución por sexos dentro de sus 4 parroquias:

Parroquias	Hombres	Mujeres
Nabón	4359	5167
Cochapata	1410	1662
El Progreso	966	1046
Las Nieves	605	677
Total	7340	8552

TABLA 3

Fuente: Inec

Autores: Marco Albarracín, Pedro Chasi

Y la distribución tanto de lo urbano como lo rural en sus 4 parroquias contando con una sola zona urbana en lo que es Nabón centro.

Parroquias	Urbano	Rural
Nabón	1229	8297
Cochapata		3072
El progreso		2012
Las Nieves		1282
Total	1229	14663

TABLA 4

Fuente: Inec

Autores: Marco Albarracín, Pedro Chasi

2.7.10 Grupos Étnicos



IMAGEN 2

Foto: Marco Albarracín, Pedro Chasi

La población del cantón Nabón es única en la provincia del Azuay debido principalmente a una presencia importante de población indígena en Shiña y Chunazana pertenecientes a la identidad kichwa-Cañarí. En estas comunidades todavía un grupo importante de personas adultas hablan el kichwa y conservan las costumbres y los rituales.

El resto de la población del cantón se identifica en su mayoría como mestizos.

2.7.11 Migración

La migración es un fenómeno que sigue presente en el cantón siendo los hombres los que mayoritariamente realizan viajes al interior o exterior del país;

Según el censo 2010, de allí se obtuvo que la tasa de migración del cantón es de:

	Numero de Migrantes	Porcentaje
Total de migrantes	716	4,5% del total de la población.
Hombres	522	73%
Mujeres	194	27%

TABLA 5

Fuente: Inec

Autores: Marco Albarracín, Pedro Chasi

Los principales destinos son:

Destino	Porcentaje	Total Migrantes
Estados Unidos	92,2%	660
España	5,2%	38
Italia	0,3%	4
Otros Países	2,4%	14

TABLA 6

Fuente: Inec

Autores: Marco Albarracín, Pedro Chasi

La población masculina en su mayoría migra hacia la ciudad de Cuenca para trabajar y son las mujeres las que se quedan al cuidado del hogar y la agricultura

2.7.12 Clima



IMAGEN 3

Foto: Marco Albarracín, Pedro Chasi

El Territorio de Nabón, cuenta con una variedad de climas las temperaturas van entre los 8 y 10°C en Nabón centro y sus alrededores, seguidas de entre 10 y 12 °C en las parroquias de Cochapata y las Nieves, en la parroquia el Progreso va subiendo la temperatura hasta alcanzar los 20 y 22 °C sobre todo en la parte de clima cálido seco que es la colindante con el cantón Santa Isabel.

2.7.13 Actividades Económicas



IMAGEN 4

Foto: Marco Albarracín, Pedro Chasi

La actividad predominante de la población nabonence, es la agricultura, ganadería y crianza de animales menores, en segundo lugar está diferentes actividades económicas como es trabajo no calificado (albañilería – construcción), negocios propios, empleados, minería actividades artesanales, turísticas y de servicios. Las Mujeres son las que trabajan en la agricultura, ya que los hombres migran tanto al exterior como a las ciudades en este caso a Cuenca para trabajar en fábricas y construcción.

La ganadería con producción de leche es una de las áreas que se han fortalecido sobre todo en las comunidades de la Paz, Charqui y Paso, en donde se ha mejorado la calidad del ganado.



IMAGEN 5

Foto: Marco Albarracín, Pedro Chasi

Los temas productivos han generado que las personas se organicen por líneas de producción, asociándose para mejorar las condiciones de la cadena productiva. Las más sobresalientes son las productoras de cuyes, hortalizas, fresas, artesanías, leche y derivados, estas se manifiestan y coordinan acciones a través de la mesa de desarrollo económico.

Actividades	Porcentaje
Migración	29
Ganadería	25
Agricultura	23
Extra-agrícola	16
Viveros	7

TABLA 8

Fuente: GAD de Nabón

Autores: Marco Albarracín, Pedro Chasi

2.7.14 Salud



IMAGEN 6

Foto: Marco Albarracín, Pedro Chasi

La infraestructura está mejorando con la construcción de un Centro de Salud tipo C y el mejoramiento de los Sub centros de Cochapata, los otros sub centros y puestos de salud tanto del Seguro Campesino y del ministerio, se encuentran en buen estado. En lo que respecta al personal médico (enfermeras y doctores), hace falta muchos de ellos solo atienden de 8 de la mañana a 5 de la tarde, quedando en algunos lugares totalmente abandonados y sin ningún tipo de atención.

En el cantón Nabón se emplazan 17 establecimientos de salud, de los cuales 14 están adscritos al Ministerio de Salud Pública, y tres unidades médicas de salud del seguro social campesino. La mayor parte de servicios de salud, se encuentra en la parroquia Nabón un total de 9. Las demás parroquias albergan solamente 3 y para el caso de El Progreso son solo 2.

2.7.15 Ambiental

A pesar de que las instituciones competentes han plantado miles de árboles el problema de la erosión continúa en diferentes sectores.

La frontera agrícola sigue creciendo sobre todo para el cultivo de pastos desplazando a pajonales y chaparro, afectando el ecosistema de dichos sectores.

Nabón pertenece a la Cuenca del Río Jubones, a la vez integra a dos subcuencas las del Río León y la del Río Rircay, existen numerosas fuentes de agua para los diferentes proyectos de agua potable y de riego, pero muchas de ellas aún no están legalizadas o no pertenecen a los grupos beneficiarios sino más bien a personas propietarios de haciendas.

El manejo de los desechos sólidos a nivel cantonal sigue siendo una dificultad, se realiza la recolección de la basura y se la envía a Santa Isabel.

2.7.16 Servicio Básicos

Los servicios de Agua Potable agua tratada a nivel cantonal es alto en la mayoría de comunidades se dispone de proyectos de agua que de una u otra forma mantienen un nivel aceptable de pureza.

En lo que respecta a tratamiento de aguas servidas en los centros parroquiales y cantonales además de las comunidades más grandes del cantón cuentan con sistemas de alcantarillado.

La empresa encargada de abastecer a nuestro cantón de energía eléctrica, es la Empresa Eléctrica Regional Centro - Sur. La red de transmisión de la que se abastece al cantón pasa por la parroquia Las Nieves.

2.7.17 Vialidad



IMAGEN 7

Foto: Marco Albarracín, Pedro Chasi

En el cantón el sistema vial es amplio pero la calidad es muy mala, en su mayoría las vías son lastradas pero en mal estado se las da mantenimiento una vez al año. Los sectores productivos aún tienen vías transitables solo en verano.

2.7.18 Transporte y Comunicaciones



IMAGEN 9



IMAGEN 8

Foto: Marco Albarracín, Pedro Chasi

El servicio de transporte se ha incrementado las frecuencias a pesar de que las unidades aún no son modernas. Para la movilidad interna entre las parroquias y comunidades hay servicio de camionetas doble cabina a través de compañías constituidas.



IMAGEN 10

Foto: Marco Albarracín, Pedro Chasi

Las radio emisoras sintonizadas en el Cantón son de otros cantones o provincias.

La televisión es captada por la operadoras de servicios de Televisión satelital, TV cable y la televisión pública.

El Internet lo suministra la CNT a través de un proyecto que cubre a la mayoría de las escuelas y juntas parroquiales del cantón, lamentablemente el ancho de banda es muy bajo.

Las operadoras de telefonía móvil que al momento prestan sus servicios son Claro, Movistar y CNT.

El servicio de telefonía fija dentro del cantón es proporcionado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT. **Fuente especificada no válida.**

2.8 Diagnostico contextual sobre la formación de guías para el Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón.

2.8.1 Educación

El cantón Nabón cuenta con 66 instituciones educativas la mayoría de estas son de la parroquia de Nabón, en general imparten educación básica, solamente en la parroquia de Nabón se encuentran establecimientos de educación inicial y son 5. Las instituciones de educación básica y bachillerato suman 9 en el cantón de los culés solamente tres funcionan bajo la modalidad presencial. Cabe resaltar que dentro del cantón existe solamente un centro de formación artesanal.

En la parroquia Nabón se registran 27 entidades educativas de las cuales 5 ofertan educación inicial y básica, 17 educación básica (Primaria), 4 educación básica y bachillerato, uno de ellos en modalidad a distancia y solamente un centro de formación artesanal. El centro de formación artesanal Isabel Erraez atiende demandas de la parroquia Nabón y de Cochapata, no se registran flujos mayores de las demás parroquias, quizá por la distancia y limitaciones en la movilidad por déficit de servicio de transporte público.

El Colegio Técnico Agropecuario Nabón tiene una amplia cobertura dentro del área mestiza. En la zona indígena es el colegio de San José de Shiña el que absorbe la demanda de esta comunidad y de las aldeñas Pavan Quillisisa y Shiñapamba; el Colegio Técnico Humanístico Intercultural Bilingüe Shiña localizado en Rañas atiende estudiantes de esta comunidad así como de las comunidades de Pucallpa, Quillosisa, Ayaloma.

En la parroquia Cochapata hay 13 establecimientos educativos en los que se imparte educación básica desde segundo a séptimo. Un establecimiento donde se imparte educación básica de octavo a decimo y Bachillerato, el Colegio Técnico Víctor León Vivar. Además dos entidades educativas de modalidad a distancia, colegio Mario Rizini y el colegio José María Velaz.

En la parroquia Las Nieves hay 8 establecimientos educativos en los que se imparte educación básica desde segundo a séptimo. Y el colegio a distancia José María velas, de educación básica de octavo a decimo y Bachillerato, el mismo tiene dos extensiones, una en Las Nieves centro y otra en La Paz.

En la parroquia El Progreso se registraron 14 los establecimientos educativos en los que se imparte educación básica desde segundo a séptimo. Un establecimiento donde se imparte educación básica de octavo a decimo y Bachillerato, el Colegio Enrique Arízaga Toral.

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS CANTÓN NABÓN					
PARROQUIA	NIVEL EDUCATIVO				TOTAL
	INICIAL BÁSICA	BÁSICA	BÁSICA BACHILLERATO	ARTESANAL	
NABON	5	17	4	1	27
COCHAPATA	0	13	3	0	16
LAS NIEVES	0	7	1	0	8
EL PROGESO	0	13	1	0	14
TOTAL	5	51	9	1	66

TABLA 9

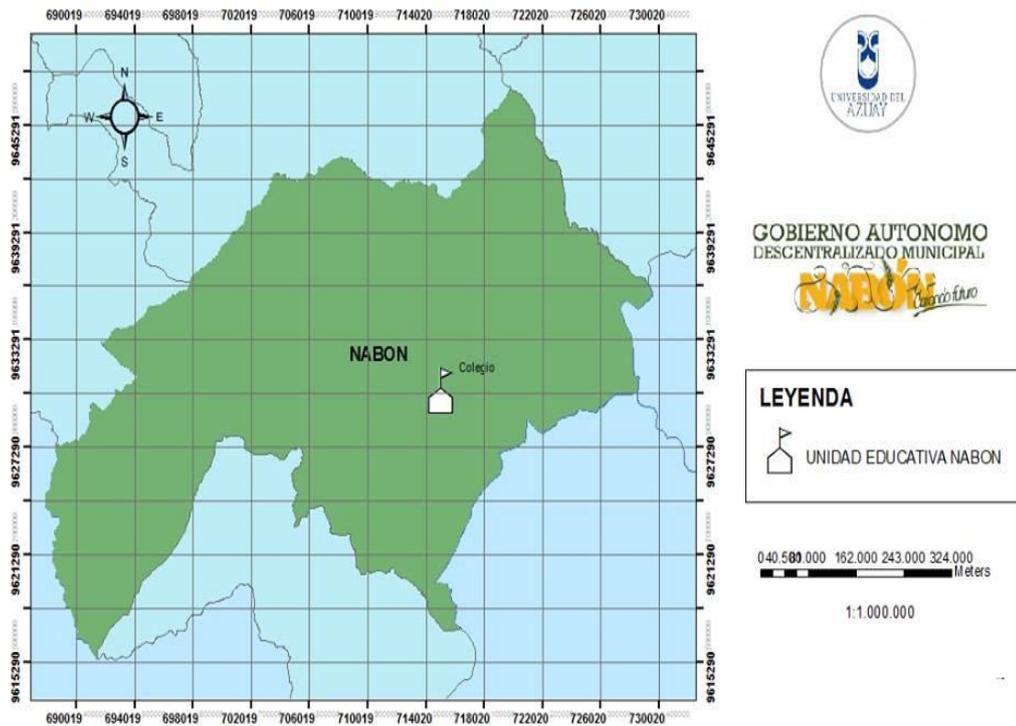
Fuente: GAD Nabón

Autores: Marco Albarracín, Pedro Chasi

2.8.2 Colegio Técnico Agronómico Nabón

El colegio Agropecuario Nabón fue fundado en el año 1976 está ubicado en Nabón Centro en la vía a Cochapata, es una institución fiscal mixta matutina brinda un nivel de educación básica superior y bachillerato tiene las especialidades de Agropecuaria, Ciencias Básicas e Informática, al momento están matriculados en el colegio 584 estudiantes de los cuales 312 son mujeres y 272 hombres.

Ubicación Geografica de la Unidad Educativa Nabón



AUTORES: ALBARRACIN MARCO, CHASI PEDRO

Mapas del cantón Nabón 3

Cuenta con 27 docentes divididos en 15 mujeres y 12 hombres repartidos en los diferentes cursos tanto del básico como el diversificado.

El colegio en lo que es el nivel de educación básica cuenta con una materia que son los clubes en los cuales se tiene los siguientes proyectos: Proyecto escolar de turismo y promoción, Proyecto escolar de futbol, Proyecto escolar de bailo terapia, Proyecto escolar de reciclaje, Proyecto escolar de Natación, Proyecto escolar de Primeros Auxilios y Proyecto escolar de Lectura.



IMAGEN 11

Foto: Marco Albarracín, Pedro Chasi

2.8.3 Clubes Escolares

El objetivo general es facilitar el desarrollo integral de niñas, niños y adolescente, a través de espacios lúdico experienciales denominados clubes, para potencializar sus habilidades emocionales, sociales y cognitivas.

Los clubes buscan:

Crear espacios de aprendizajes lúdicos que aporten a la formación integral de los estudiantes, mediante la ejecución de proyectos de emprendimiento.

Fomentar el descubrimiento y el desarrollo de las habilidades, capacidades y potencialidades que poseen los estudiantes, priorizando sus intereses.

Generar un ambiente educativo en el que la enseñanza y el aprendizaje sea de doble vía. Brindar un espacio con mayor libertad de expresión, acción y mayor responsabilidad.

Los clubes son dirigidos a estudiantes desde 1° a 10° Educación General Básica, con una participación de 3 horas semanales en horario escolar y conformados por un máximo de 30 estudiantes y un mínimo de 10, los clubes tendrán una evaluación cualitativa de carácter formativo y motivacional para el efecto se debe cumplir varias orientaciones metodológicas:

Facilitadores

Todas las personas que se desempeñen como facilitadores deberían tener conocimientos, habilidades y destrezas relacionadas al campo de acción del club en el que se quieran desempeñar, y demostrar experiencia en el trabajo con niñas, niño y adolescente.

Actuaran como facilitadores:

Docentes y personal administrativo de la institución educativa, que tengan habilidades en diferentes áreas artesanales, científicas, deportivas, artísticas y culturales.

Servidores de instituciones públicas con las cuales el ministerio de educación haya establecido acuerdos.

Estudiantes Universitarios que hayan concluido sus estudios profesionales y que realizan pasantías o previas a la obtención de su título relacionados al acuerdo de vinculación a la comunidad.

Voluntarios de organismo no gubernamentales

Madres y padres de familia o representantes legales de los estudiantes que deseen potenciar sus habilidades y compartirlas en la institución educativa.

Ex alumnos comprometidos que deseen vincularse con los proyectos institucionales

Ex docentes retirados o jubilados de la institución educativa

Personal de instituciones que tengan como finalidad favorecer a las actividades artísticas y/o culturales de emprendimiento previo acuerdo con la institución educativa.

Un profesional específicamente contratado para desarrollar los clubes bajo el proceso de gestión distrital.

Los directivos de la institución educativa

Los directivos organizaran los horarios y designaran el personal responsable de los clubes en la institución educativa para lo que se determinara:

- Asignar las tres horas seguidas para clubes o distribuirlos en una hora y día y dos horas otro día.
- Ajustar los horarios de tal manera que toda la institución se encuentre trabajando los clubes al mismo tiempo
- Coordinar los horarios de los facilitadores contratados
- Gestionar con entidades gubernamentales y no gubernamentales el apoyo del talento humano para la implementación de clubes y coordinar con la dirección distrital la firma de convenios.

Comisión Institucional

El consejo ejecutivo de la institución educativa nombrara una comisión institucional para clubes, que se encargara de la organización, ejecución, monitoreo y evaluación de las actividades planificadas.

La comisión deberá ser conformada por:

- Rector o un delegado de la máxima autoridad
- Vicerrector académico, de existir
- Un representante de los padres de familia
- Un representante de los estudiantes

Para la selección de los docentes se tomara en consideración los siguientes criterios:

- Docente de la institución que labore jornada completa
- Demostrar experiencia en ámbitos de gestión
- Demostrar capacidad de organización y liderazgo

Los directivos y la comisión institucional para clubes desarrollaran talleres de socialización y sensibilización a los representantes legales de los estudiantes sobre la importancia de implementar clubes como espacios que aporten a su formación integral.

La comisión deberá:

- Por el periodo de un año, designar un coordinador entre ellos, quien liderará las actividades de la comisión.
- Coordinar, monitorear, y evaluar las actividades de los clubes basados en las rubricas descritas.
- Sesionar una vez para evidenciar el seguimiento basado en las matrices.
- Velar por que los clubes y su metodología se incluya en el proyecto educativo institucional.
- Conocer e informar a las autoridades institucionales los logros, los avances y eventualidades.
- Recopilar la información de los procesos de auto evaluación de los facilitadores y estudiantes de cada club, elaborar un informe quimestral y presentarlo al consejo ejecutivo.
- Organizar y promover ferias y exhibiciones de los proyectos a su comunidad.
- Designar un monitor que comande el normal desarrollo de las actividades

Implementación

Paso 1: Socialización al personal docente.

Paso 2: Socialización y promoción de los campos de acción de los clubes con los estudiantes.

Paso 3: Definición de clubes.

Paso 4: Conformación de clubes.

Paso 5: Elaboración y presentación del proyecto de cada club.

Paso 6: Socialización a los representantes legales de los estudiantes.

Paso 7: Ejecución del proyecto de cada club. (Ministerio de Educacion)

3. CAPITULO III

3.1 Introducción

En el presente capítulo presentaremos lo que son los módulos y las metodologías que utilizaremos para impartir la capacitación en la Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón.

3.1 Metodologías

Es importante plantear una metodología didáctica, esta supone una manera concreta de enseñar, un camino y una herramienta sintetizada que se utiliza para transmitir los contenidos, conocimientos, procedimientos y principios a los estudiantes y que cumplan los objetivos de aprendizaje propuestos por el profesor.

Entre las metodologías que vamos a utilizar están las siguientes:

Clases magistrales

“La teoría de toda la vida; basta con una tiza y una pizarra, aunque también se utilizan presentaciones por ordenador, videos y la pizarra electrónica (última tecnología disponible, muy eficaz por cierto)”. (Docencia y Didáctica)

Es la forma más sencilla de dar clases a los alumnos, hemos utilizado esta técnica mediante la proyección de diapositivas y la utilización del pizarrón para dar a conocer diferentes conceptos de temas varios que hemos impartido durante la formación de guías nativos.



IMAGEN 12

Foto: Marco Albarracín, Pedro Chasi

La metodología expositiva

“Se caracteriza por la exposición de contenidos al alumnado. El docente tiene un papel directivo. El alumnado, por su parte, suele ser pasivo y generalmente se limita a recibir los contenidos que transmite el docente. Este conocimiento es formalizado y sistemático. Las fuentes de información que se utilizan son indirectas no provienen de la experiencia directa de los sujetos. Las ventajas frente a otros métodos, sobre todo, cuando se utiliza en gran grupo son las siguientes: El docente puede focalizar el aprendizaje sobre los aspectos de la materia que considere relevantes. Requiere menos tiempo para que el alumnado aprenda, al ofrecer la información sistematizada y elaborada previamente.” (Carmen Hernández Jorge)

Mediante esta técnica nos paramos frente a los estudiantes y les disertamos la materia a los estudiantes dándoles conceptos claros sacados de libros no de nuestra experiencia ya que este método solo utiliza información que se directa. O utilizamos a los estudiantes para que averigüen los conceptos de un tema determinado y lo expongan a sus compañeros.



IMAGEN 13

Foto: Marco Albarracín, Pedro Chasi

La metodología Interactiva

Esta metodología consiste en una transacción entre docente y alumnado mediante el debate o diálogo para profundizar en un tema. Pueden darse metodologías interactivas más mecánicas dónde el docente pregunta y el alumnado responde y pueden darse interacción más abierta donde el docente estimula la participación y debate del estudiantado. Este método, también se conoce como método socrático o comunicativo es la más flexible, enriquecedora y económica de todas las metodologías. (Carmen Hernández Jorge)

En esta metodología utilizamos lo que la lluvia de ideas en donde se debate diferentes temas para que los estudiantes armen su propia materia sin dar conceptos si no que ellos mismos armen los conceptos de un tema determinado.

La metodología de descubrimiento.

“Esta se caracteriza por utilizar como fuente de aprendizaje, la experiencia del sujeto. El alumnado obtiene la información de manera activa y constructiva. Existen dos modalidades o variantes de este método según el enfoque docente y el tipo de asignatura”. (Carmen Hernández Jorge)

Aquí los alumnos mismos son los que van descubriendo la materia de un tema determinado.

Aprendizaje por observación.

El aprendizaje por observación, es el cambio de conducta si se puede decir “permanente” como en un organismo simple o en un complejo, todo esto pasa, cuando se posee un modelo a seguir.

Este aprendizaje requiere por lo general de cuatro pasos o etapas que son:

Adquisición: quien aprende observa un modelo y reconoce los rasgos distintivos de su conducta.

Retención: las respuestas del modelo se almacenan de manera activa en la memoria.

Ejecución: si quien aprende acepta el comportamiento del modelo como apropiado y con posibilidades de llevar a consecuencias valiosas entonces la reproducirá.

Consecuencias: la conducta de quien aprende se enfrenta a las consecuencias que la debilitaran o fortalecerán. En otras palabras se da el condicionamiento operante. (Carmen Hernández Jorge)

En esta metodología a los estudiantes les llevamos al lugar donde ellos van a interpretar lo aprendido en clases y también les enseñamos de una forma más práctica y didáctica ya que primero hacemos nosotros y ellos aprenden mediante la observación de los que nosotros hacemos.

3.2 Los métodos en cuanto al trabajo del alumno

Método de Trabajo Individual

Se le denomina de este modo, cuando procurando conciliar principalmente las diferencias individuales el trabajo escolar es adecuado al alumno por medio de tareas diferenciadas, estudio dirigido o contratos de estudio, quedando el profesor con mayor libertad para orientarlo en sus dificultades. (Carmen Hernández Jorge)

Aquí a los estudiantes les hacemos que hagan trabajos en clase o les enviamos trabajos a la casa.

Método de Trabajo en Grupo

Es el que se apoya principalmente, sobre la enseñanza en grupo. Un plan de estudio es repartido entre los componentes del grupo contribuyendo cada uno con una parcela de responsabilidad del todo. De la reunión de esfuerzos de los alumnos y de la colaboración entre ellos resulta el trabajo total. Puede ser llamado también Método de Enseñanza Socializada. (Carmen Hernández Jorge)

Aquí a los estudiantes les hacemos que se reúnan en grupos y le damos un trabajo para que todos aporten con conocimientos.



IMAGEN 14

Foto: Marco Albarracín, Pedro Chasi

3.3 Módulo 1

El Turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros, sin desarrollar una actividad remunerada”.



GRAFICO 1

Autor: Fernanda González

Producto Turístico

Tabares (1996) explica que un producto turístico es “todo lo que contribuye a la satisfacción de clientes o consumidores”, añadiendo también la conocida cualidad de los productos. En un análisis final, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de ese producto.

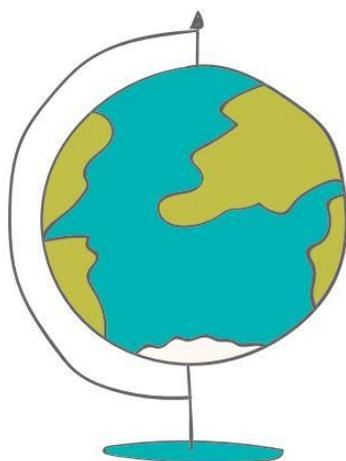


Autor: Fernanda González

GRAFICO 2

Destino Turístico

Según la OMT (2005) un destino turístico es un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado.

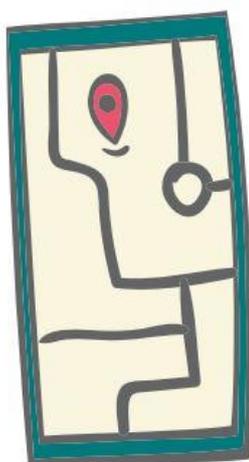


Autor: Fernanda González

GRAFICO 3

Oferta Turística

De acuerdo a la Secretaría de Turismo (2002), en la oferta participan el medio ambiente y tres grupos de actores, que en términos generales son los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades de gobierno. El medio ambiente proveen los recursos naturales, los prestadores de servicios ofrecen las instalaciones de alojamiento, alimentación y servicios de esparcimiento y recreación. Finalmente, la actuación de las autoridades establece un marco general para el desarrollo de las actividades turísticas, a través de la construcción de infraestructura básica de servicios, así como del marco legal para garantizar la seguridad de los turistas (p.21).



Autor: Fernanda González

GRAFICO 4

Infraestructura Turística

Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta tal. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales (Goeldener y Ritchie, 2011, p. 329).

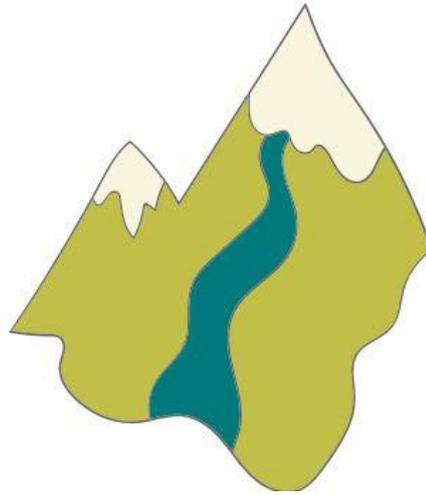


Autor: Fernanda González

GRAFICO 5

Atractivo turístico

La Secretaría de Turismo (2002) afirma que los atractivos realmente auténticos son aquellos que no han sido “inventados”, paisajes naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva.

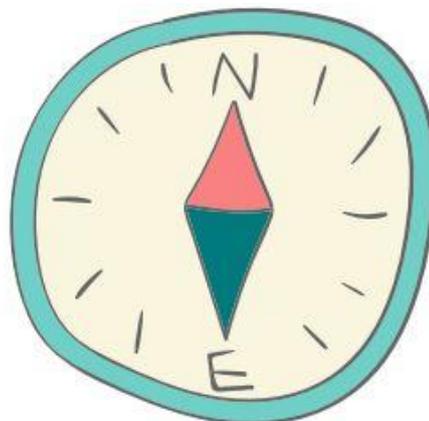


Autor: Fernanda González

GRAFICO 6

Demanda turística

Mathieson and Wall citado por C. M. Hall and S. J. Page (2002) la demanda turística es el total de personas que viajan, o desean viajar, usar facilidades turísticas, y servicios en lugares lejos de sus lugares de trabajo y residencia (p. 61).



Autor: Fernanda González

GRAFICO 7

Guía de Turismo

El Guía de Turismo desempeña un papel fundamental en la gestión turística, al ser la persona encargada de atender y asistir, conducir e informar, supervisar y hacer cumplirlo ofrecido, y orientar al turista en su idioma durante su estadía en un país nuevo y desconocido, por lo que sin él, la operación turística y el éxito de la misma estaría incompleta.

Existen 3 categorías de guías según el ámbito geográfico de su ejercicio profesional: El guía nacional, el especializado y el guía nativo. (MINTUR)



Autor: Fernanda González

GRAFICO 8

Circuitos Turísticos

Conjunto de viajes o recorridos completos caracterizados por tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos y que se cumplan rigurosamente, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a lugares y monumentos nacionales. (Universidad Simón Bolívar)

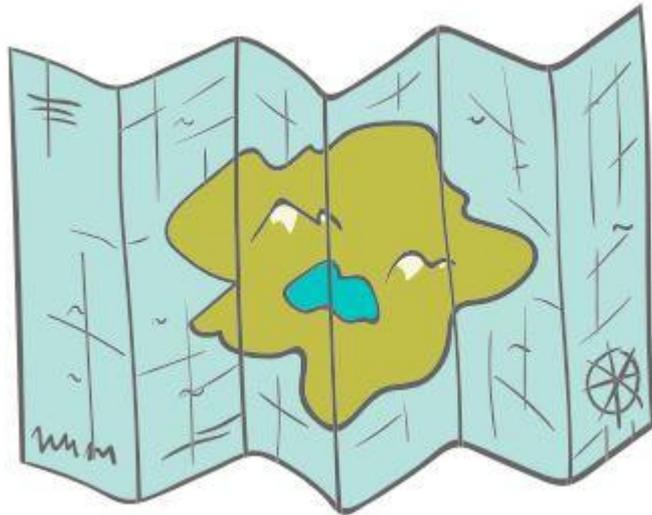


GRAFICO 9

Autor: Fernanda González

Ruta Turística

Es el recorrido lineal que se realiza de manera paralela a un elemento geográfico o a una carretera que incorpora en su plan de visita, atractivos ubicados en sus inmediaciones, y que va a servir de base para la elaboración de un circuito turístico. En este tipo de recorrido el lugar de salida suele ser diferente al lugar de llegada y cuya característica básica es que utiliza las

mismas vías para volver.

(SUCLLA, Jorge.

)



GRAFICO 10

Autor: Fernanda González

3.4 Módulo 2

Itinerarios

Un itinerario de viajes describe los detalles del viaje (tiempos, direcciones, precios y horarios), incluyendo los arreglos de transporte, alimentación y alojamiento.

Reúne la información importante de tu viaje.



Autor: Fernanda González

GRAFICO 11

- Lo primero que debes hacer es reunir la información pertinente de tu viaje. Esta incluye la información de vuelos (aerolínea, número del vuelo, hora de salida y de llegada y número de confirmación), las reservas hoteleras y de restaurantes (nombre y dirección y número de confirmación) la reserva de arriendo de transporte (número de confirmación) y la reserva de los diferentes atractivos.
- También incluir indicaciones para llegar al hotel o a la compañía de arriendo de transporte, así como instrucciones para llegar al aeropuerto para tu vuelo de regreso. Si vas a utilizar un transporte del aeropuerto para

llegar al hotel, incluye información sobre las tarifas y los horarios de funcionamiento.

- Incluye una lista de los lugares que deseas visitar durante el viaje, ordenados de acuerdo a su prioridad.
- Para cada actividad, calcula el tiempo aproximado que te tomará la visita, incluyendo el tiempo que demorarás en llegar al lugar.
- Utiliza guías de viajes, información en línea y foros de viajeros para reunir la información que necesitas sobre los lugares a visitar y las actividades en tu lista.
- Debes averiguar sobre los días festivos locales, los eventos especiales como carnavales o cualquier otra situación similar que puede afectar el normal funcionamiento del transporte y de los horarios de operación de los diversos negocios.
- Incluye una línea de tiempo donde aparezcan todas las actividades, pero deja un poco de espacio para permitirte cierta flexibilidad, en vez de tener ocupada cada hora de día de tu viaje.
- Asegúrate de contar con mapas locales de las áreas que vas a recorrer. También te será de utilidad conseguir los horarios de los servicios de buses y trenes y números telefónicos de alguna compañía de taxis. Ten en cuenta cuánto cuesta cada actividad e incluye la información relativa a los costos de entradas o tarifas que debas cancelar con anticipación.
- Deja un día libre en tu itinerario. Esto evitará que sobrecargues tu horario con actividades y tendrás mayor flexibilidad para visitar lugares que no habías planeado. (Wikihow)

Guiones



GRAFICO 12

Autor: Fernanda González

Son ayudas visuales que nos permiten un mejor desarrollo de la explicación. En caso de olvido, los detalles nos recuerdan todo. Se debe elaborar una información precisa de un determinado lugar, de una excursión y un circuito, detalles que la hagan interesante, anécdotas, información proporcionada por otros colegas sobre un determinado lugar.

Realice por lo menos 2 veces la excursión al lugar solo como manera de investigación, visite los monumentos, lea las placas, ubíquese en el lugar, explore las montañas, los ríos, tome nota con los pequeños detalles o una sola palabra referente a lo que está investigando, tome en cuenta si es una especie endémica o introducida, su nombre científico, sus usos etc. Haga un informe de cada una de sus visitas y luego saque solamente un detalle que le dará una visión de la explicación. (Narcisa Ullauri Donoso, Tercinas de Guiar)

Las características de un guion son las siguientes:

Sea puntual.- Eso quiere decir que el guía debe concentrarse en el lugar mismo donde se realiza la visita tal como: Centro de la ciudad, un parque nacional, una iglesia, una galería, etc.

La calidad de la información depende esencialmente de la fuente de donde de la obtenga como: libros, revistas, internet. Por lo general no es bueno solo conformarse con una fuente, por lo menos 2 o 3 es lo recomendable.

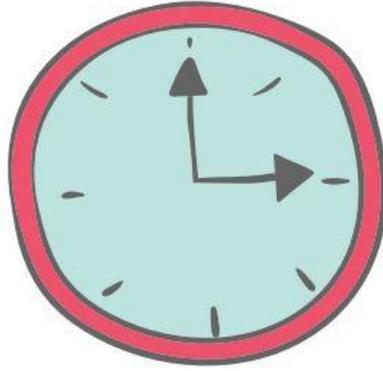


GRAFICO 13

Autor: Fernanda González

Concreto.- Cuando se explique un guion de un lugar determinado, tenemos la idea que mientras más hablemos es mejor, realmente no es cierto, la información debe ser como la averiguamos, no se debe olvidar que también se tiene a cargo un itinerario y muchas veces por salirse del tema no se cumple con el itinerario.

Claro.- Cuando se refiere a claro, se quiere decir, que la información debe ser limpia, sin tantos adornos, en este caso funcionan mucho los ejemplos, como por ejemplo cuando se habla de la historia, muchas veces dependiendo del grupo de pasajeros los nombres y la fechas exactas, en años resulta cansado y tedioso es mejor hablar por periodos, siglos, acontecimientos relacionados que pasaron en el mundo.

Divertido.- Cuando se refiere ha divertido, se quiere decir, que se pueda hacer comparaciones graciosas, tales como lo es parecido que es a tal o cual cosa. El punto de convertir un guion en divertido, es hacer que el pasajero no sienta que le imponemos aquello que le contamos, sino que estamos compartiendo con él, la realidad de la que es participe.

Ojo lo divertido no debe caer en lo vulgar, ese es el principal punto en esta característica del guion, muchas veces por hacerse el gracioso, se es grosero con los comentarios, e incluso se ofende a una persona o una cultura entera.

Tener en cuenta que el pasajero que visita un país o lugar determinado, tiene ya previos conocimientos del lugar que está visitando y prueba a ver lo que se

le dice coincide con lo que el viene averiguando, es importante señalar que la fuente que haya tomado sea la correcta discutiéndole con educación e inteligencia, haciendo que no se sienta contradicho sino resaltando lo provisorio y dedicado al averiguar la información. (Tania Marcela Calle Mesias)

Hoja de ruta

Es indispensable para todo guía elaborar una hoja de ruta en la que consten los atractivos, distancias, notas importantes, datos para tomar en cuenta, ayudas y apoyos.

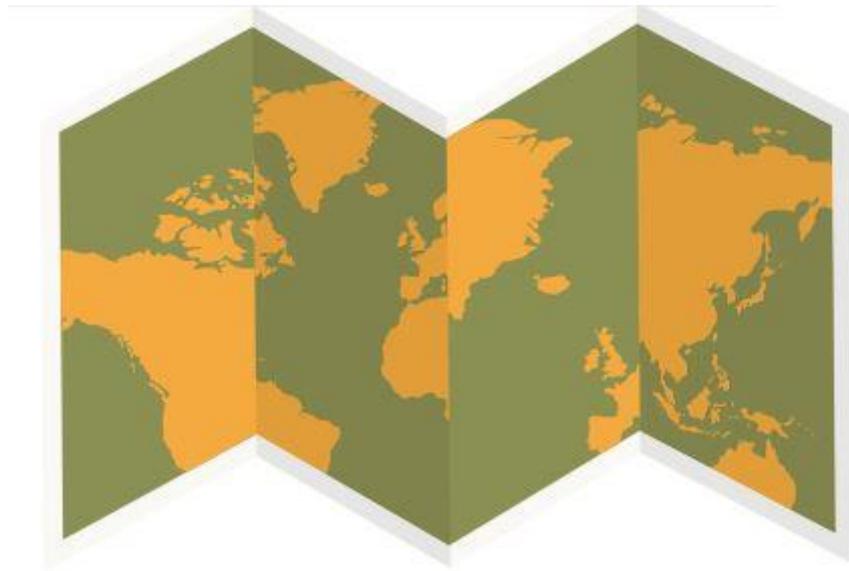


GRAFICO 14

Autor: Fernanda González

Cuando realizamos el esquema operativo buscamos determinar los horarios en el viaje, los kilómetros entre los sitios visitados, lo que hay que visitar, de cuánto tiempo se dispone, a qué hora hay que estar allí, si las comidas están incluidas, cuales son las actividades que están programadas, si los museos y las tiendas al llegar estar abiertas, cada cuanto tiempo hay que hacer la parada técnica; esto último dependerá de la edad del grupo, por lo general, cada dos horas es lo aconsejable.

Hay información que no podemos omitir y será de gran ayuda, aunque parezca innecesaria, son valiosas:

INFORMACIÓN	ACCIÓN
El nombre del hotel	Entregar tarjeta con nombre
Restaurantes Cercanos	Entregar lista, Costos aproximados
Localización	Entregar mapas
Precio aproximado de un taxi	
Lugar donde cambiar moneda	Marcar en el mapa
Todos los sitios visitados	Revisión de itinerarios
Ofrecer el número de celular del guía	Entrega de tarjeta

TABLA 10

(Narcisa Ullauri Donoso, Tercnicas de Guiar)

Orden de trabajo

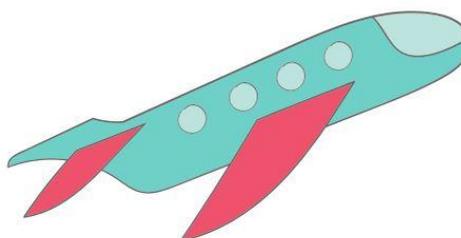


GRAFICO 15

Autor: Fernanda González

El guía cuando va a trabajar con una operadora de turismo recibe un orden de trabajo que viene a ser su contrato temporal. En esta están especificados los servicios que debemos dar, al igual que los sitios y restaurantes que debemos visitar. La orden de trabajo es el principal instrumento de trabajo, a más de las generalidades del tour se adjunta la lista de trabajadores, tipo de plan de comidas:

- FAP = Full American Plan (Todo Incluido)
- MAP = Modified American Plan (Dos Comidas)
- EP = European Plan (Sin comidas)
- Especificaciones Sobre la llegada
- Vuelo de salida
- Observaciones generales sobre un sitio y específicas sobre un pasajero determinado, vegetariano, alérgico, prótesis, problemas visuales, mareos.

(Narcisa Ullauri Donoso, Técnicas de Guiar)

3.5 Módulo 3

TÉCNICAS DE GUIAR

*“La palabra técnica proviene de *téchne*, un vocablo de raíz griega que se ha traducido al español como “arte” o “ciencia”. Esta noción sirve para describir a un tipo de acciones regidas por normas o un cierto protocolo que tiene el propósito de arribar a un resultado específico, tanto a nivel científico como tecnológico, artístico o de cualquier otro campo. En otras palabras, una técnica es un conjunto de procedimientos reglamentados y pautas que se utiliza como medio para llegar a un cierto fin”* (Significados, Definición de técnica - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/tecnica/#ixzz3tye5oF00>)

Nervios



GRAFICO 16

Autor: Fernanda González

Es un hecho que todos los que trabajamos con el público tenemos nervios, es más al inicio, sin embargo, disminuyen con el tiempo pero no desaparecen del todo. Sentimos nervios cuando nos hace falta preparación sobre un tema determinado. El nerviosismo se puede mostrar en el cuerpo con manifestaciones tales como: pies golpeando en el piso, los nudillos de las manos torciéndose, el contacto visual se evita, la voz vacila.

Técnicas para ocultar los nervios

- Tomar el mando de nuestro cuerpo
- Distribuir el peso en ambas caderas, la espina recta, esto disminuye el cansancio físico y da un aire de autoridad silenciosa.
- Controlar el movimiento de las manos
- Generar un contacto visual general y si es posible personal.
- La respiración es fundamental, dos respiraciones profundas nos ayudan a recobrar la confianza en nosotros mismos, las palabras fluirán después de la pausa.

Comentarios Efectivos

Las personas que toman una gira guiada tienen expectativas, por ello debemos considerar el análisis del grupo al que vamos a guiar y considerar factores como nacionalidad, país de origen, edad, sexo, agrupación socio económica, educación, recursos financieros, intereses especiales, duración de su visita, han visitado antes el país, que saben sobre los integrantes del grupo, a donde van luego.

La mejor fuente de información son los visitantes, antes de iniciar la gira converse con ellos, entérese de sus intereses.

- El guía turístico debe de estar seguro de proporcionar lo que se ha prometido.
- Si las visitas a un sitio específico están en el itinerario no se puede eliminar, debe seguir la ruta, a menos que se de una situación de peligro o sea imposible llegar.
- si ha figado una hora para la finalizar la excursión, manténgase en el horario.
- Involucre al participante en la gira, una los intereses y forme un gran equipo de amigos con su grupo, el guía debe ser un buen líder y puede lograr todas estas actividades.

La información se compone de una serie de datos y hechos exactos que se proporciona al visitante, aunque también debemos tener en cuenta ciertos parámetros:

- Datos y hechos simples y concisos, fáciles de entender
- La información debe ser selectiva y pertinente tanto para la gira como para el cliente
- Estructurada, no un simple inventario de hechos
- Variada, cubriendo todos los aspectos pertinentes: en una gira agrícola se puede cubrir un edificio importante, un fenómeno geológico, un día de vida de un agricultor
- Fijarse un objetivo

Esto se puede hacer en una forma entretenida y por consiguiente agradable, por medios muy simples:

- Una sonrisa
- Anécdotas e Historia de los pobladores, el lugar de los hechos
- Declaraciones positivas, en lugar de afirmaciones negativas.
- Un sentido del humor aumenta el aprendizaje, sin embargo, se debe tener en
- cuenta que las culturas se divierten con bromas total mente distinta.

Las preguntas, La importancia de las respuestas

Las preguntas son valiosos parámetros que indican al guía si el pasajero está escuchando la explicación, por medio de ellas recibimos pistas sobre intereses especiales. El pasajero, al requerir información adicional, nos demuestra que somos accesibles y que nuestro comentario se acepta, por lo tanto, estamos involucrado al cliente en la gira con éxito.

Hay preguntas que pueden ser negativas cuando:

- El visitante está presumiendo de sus conocimientos y quiere opacar al guía.
- Muchas veces son provocativos o incluso rudos en las preguntas
- Cuando la pregunta es muy difícil y no es posible contestarles.

Al contestar las preguntas debemos recordar lo siguiente:

- Es importante que muestre placer por la pregunta
- Escuche atentamente y permita que el pasajero acabe de formular la pregunta. A menudo creemos que esta se repite con cada grupo y no dejamos que termine de formularla, logramos con esto dar una respuesta incorrecta.
- Es importante que repita la pregunta en voz más alta para involucrar a todo el grupo. Si le contestamos solamente a nuestro interlocutor se convierte en una conversación privada, en la que se ignora al resto del grupo logrando un malestar, muchas veces nos preguntan cosas personales, inclusive este tipo de cosas debe trasmitirlas a todos.
- Estamos seguros que entendimos la pregunta, si dudamos, preguntemos.
- Tómese tiempo para responder
- Si su respuesta es corta, puede pasar a temas y atractivos en la excursión, pero si la respuesta le ayuda a profundizar el tema y es larga recuerde que tiene que tener comentarios secundarios.

Técnicas para tratar con diferentes pasajeros

El que todo lo sabe

Son pasajeros que quieren demostrar a toda costa sus conocimientos. La mejor manera de tratar con esta clase de pasajeros es convirtiéndoles en aliados, resaltando sus conocimientos. El guía en la mayoría de los casos habrá ganado su simpatía. Si a pesar de todo su comportamiento es tedioso señalara que el guía solo está haciendo su trabajo.



Autor: Fernanda González

GRAFICO 17

El que reclama todo el tiempo

Es el pasajero negativo, capaz de solamente encontrar el pero de las cosas por lo que siempre el resultado será un reclamo. Para tratar con estas clase de pasajeros, lo que se puede hacer es tener mucha paciencia, escuchar lo que nos diga e incluso darle la razón en las cosas, como malos comentarios sobre el tráfico, la demora en el restaurant.



Autor: Fernanda González

GRAFICO 18

El exigente

Es a diferencia del que todo reclama, siempre conversa con el guía y le dice que las cosas se están haciendo correctamente.

Para tratar con estos pasajeros lo mejor es estar bien preparados, tanto en información exacta como, contacto con la oficina de operaciones. Es un pasajero que no causa muchos problemas si se utiliza la razón como arma para defender nuestro argumento.



Autor: Fernanda González

GRAFICO 19

El extrovertido o Amistoso

Es aquel muy optimista, que todo lo ve bien, hace comentarios positivos y por lo general colabora con el guía. Los guías se sienten a gusto con estos pasajeros por lo cual si se necesita apoyo en una actividad es en el que podemos confiar.



Autor: Fernanda González

GRAFICO 20

El introvertido

Es un pasajero aparentemente fácil, pero no lo es debido a que no sabemos lo que está pensando, haciendo. No influye su comportamiento en el grupo por lo que no representa un peligro en el grupo.

Por lo general el guía se debe comportar como con el resto del grupo.



Autor: Fernanda González

GRAFICO 21

El pesado

Es la clase de pasajeros que no deja de hablar, y cuando tiene la oportunidad acapara al guía contándole su vida, sus viajes anteriores, su familia.

Con esta clase de pasajeros es mejor escucharle lo posible, y de la manera más educada el guía debe retirarse con un pretexto. No hacerle sentir que no queremos conversar con él, debido a que si lo indisponemos contagiara esto al resto del grupo. (Calle Mesías)



Autor: Fernanda González

GRAFICO 22

El lenguaje Verbal

Se define lenguaje al conjunto de sonidos articulados que posee el hombre para poder expresar su pensamiento a través de cualquier sistema organizado de signos. Todos los lenguajes son potencialmente traducibles al lenguaje verbal y pueden pasar a constituirse en objeto del enunciado lingüístico que en este caso operaría como una meta lenguaje.

El turismo cuando es comunicado de forma profesional, tiene la doble función: lo visual y del sonido, allí esta su presencia más vivida mostrando esa parte del mundo, autentica por su belleza, su singularidad o rareza.



Autor: Fernanda González

GRAFICO 23

Técnicas de guianza al inicio de un tour

El recibimiento de los futuros pasajeros es la clave para todo el tour, la forma de la presentación y el cómo actuar de los guías, es la carta de presentación de todo lo que el pasajero espera de su visita.

Tours Diarios

Lo primero que hacemos es recoger a los pasajeros desde el hotel, preguntarles cómo se encuentran y analizar de una manera rápida la clase de pasajero que tenemos una vez analizado realizamos el tour.

- La información tiene que ser organizada en la cabeza, en orden, para poder hacer esto se recomienda previamente o la noche anterior realizar un esquema del tour del siguiente día.
- En el mirador de la ciudad se analiza rápidamente el lugar donde vamos a parar con el vehículo, donde haya menos gente, tenga buena vista y este limpio. Se explica la información utilizando visualmente puntos estratégicos como: el centro de la ciudad, catedral o iglesia, alguna montaña característica. Si tiene un mapa en este lugar, lo observamos y se lo analiza con los pasajeros.

Si son más de 10 pasajeros el guía debe dar la explicación dando la espalda a la ciudad y frente a los pasajeros con el objeto que todos tengan visibilidad del guía y de la ciudad, una vez concluida la información se retira del centro para que los pasajeros puedan tomar fotos.

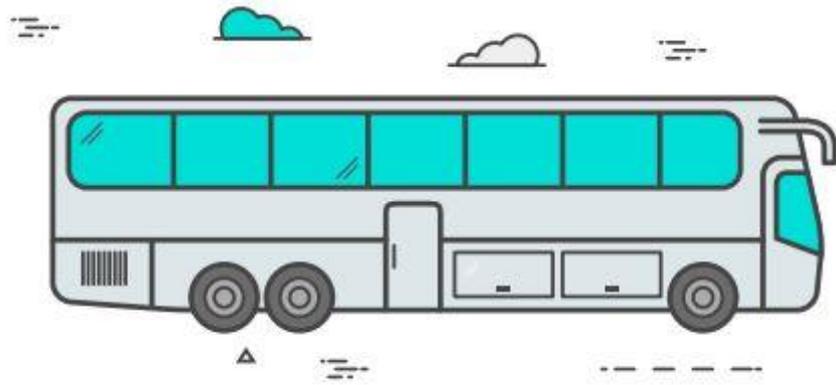
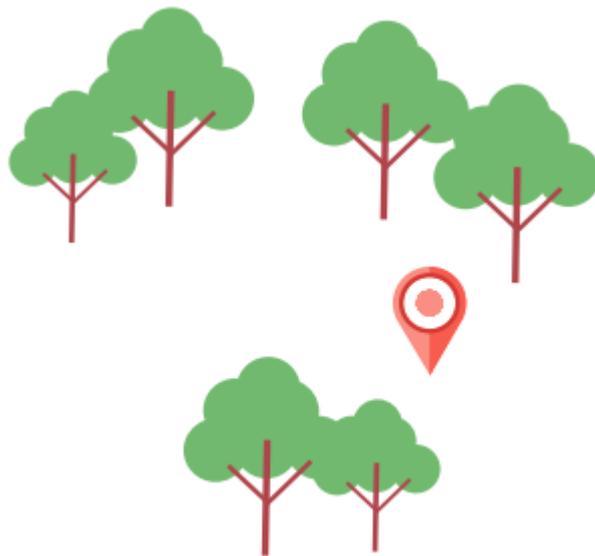


GRAFICO 24

Autor: Fernanda González

Lo visual es lo más importante

Si se tiene alrededor un miembro de algún grupo étnico, un danzante, un animal propio del área, una flor característica, un desfile, una manifestación, un show, un carnaval, etc. Esto llamara la atención de los pasajeros por lo que si podemos detener el vehículo o avanzar lentamente de manera que el guía brinde la información en esa situación es lo más recomendable.



Autor: Fernanda González

GRAFICO 25

Técnicas para tours Comunitarios, Turismo comunitario

- Conocer o hacerse amigo de una persona de la comunidad que estamos visitando, esto es fundamental contamos con el apoyo de un tercero directamente involucrado, que ayudara que la visita sea de la mejor forma.
- No mostrar a los pasajeros un show, tratar que la experiencia a vivir en el lugar sea natural, sin mayores contratiempos.
- Sentirse parte del lugar que visitamos, ser el ejemplo, si al guía le toca sembrar con la comunidad, jugar con los niños, limpiar una cancha. Si los pasajeros observan el comportamiento del guía, les va a dar confianza y quitar los miedos. (Calle Mesías)



Autor: Fernanda González

GRAFICO 26

Técnicas de voz y Respiración

La voz es la mejor herramienta del guía de turismo, el buen uso de la voz reforzara nuestro comentario y nuestro público tendrá el placer al escucharnos.

La voz va a unida a la respiración, la que tiene que venir del diafragma.

- Para lograr una buena respiración debemos relajar los hombros, respirar profundamente por la nariz y exhalando por la boca.

El uso incorrecto de la voz para un tiempo considerable de guianza, aumenta innecesariamente la tensión en las cuerdas vocales.

- Lo que debemos hacer es, en principio, hablar lo suficientemente alto para ser escuchado por todo el grupo sin gritar a los visitantes más próximos a usted.
- El grupo debe estar siempre frente al guía nunca deje pasajeros detrás muchos pasajeros no tienen el oído perfectamente adaptable y se ayuda leyendo los labios.
- Si el grupo es grande se debe hablar pausadamente para que llegue la información al más lejano.
- Es importante que frecuentemente ensaye frente a un espejo, articule claramente las consonantes, mueva los músculos de la cara y especial alrededor de la cara.
- En general se recomienda hablar despacio y claramente, acelerando la explicación lograremos despertar el interés en el grupo. (Narcisa Ullauri Donoso, Técnicas de Guiar)

Técnicas para el uso del micrófono

- Se debe buscar el mejor micrófono del mercado la mayoría son muy sensibles
- Pruebe el micrófono antes de iniciar una excursión, regule el volumen para su tono de voz, ensaye palabras largas y frases que siempre usa.
- El micrófono debe estar debajo de la quijada para posibilitar la lectura de los labios a dos centímetros de la mejilla
- Debe tener en cuenta de no sentarse debajo del amplificador esto degenera el sonido
- Al usar el micrófono debe usar frases cortas y palabras simples muchas veces los pasajeros pretenden que no escuchan bien o que el segundo idioma no es totalmente dominado por que no entienden las palabras difíciles.
- Si hace uso de palabras técnicas es necesario explicarlas
- Ceder su uso no es recomendable
- Nunca el conductor puede dirigirse a los pasajeros usando el micrófono, lo hará a través del guía.

- Si un pasajero es experto en un tema y quiere dirigirse al grupo, el guía debe hacer la presentación y dejar el tiempo para que explique, pero si se alarga corte con una parada en un lugar de vital importancia. Siempre deberá recuperar el micrófono de forma diplomática. (Narcisa Ullauri Donoso, Técnicas de Guiar)



Autor: Fernanda González

GRAFICO 27

3.6 Módulo 4

Atención al Cliente

El sector turístico se conforma de un importante número de empresas, cuyo objetivo es poner a disposición de los turistas una variada gama de productos o servicios, en condiciones de amplia competencia. Las características particulares del cliente más exigente y con mayor nivel de conocimiento y especialización, exigen un esfuerzo creciente para cautivarlo y conservarlo. Si bien son sumamente importantes las características de los servicios que se brinden, aquellos llegarán al cliente a través de un contacto personal. Por ello, se torna preciso capacitar a los colaboradores en la adopción de actitudes positivas que se transformarán en los estándares de calidad en el sector turístico del país. (MINTUR)



GRAFICO 28

Autor: Fernanda González

"Un cliente satisfecho lo comentara a un numero importante de personas, un cliente insatisfecho los hara a un numero mayor"

Una importante proporción de la población, laboralmente activa, desarrolla tareas de servicios entre las que se hallan las vinculadas con la actividad turística. Existen una variedad de actitudes que son imprescindibles al momento de brindar un buen servicio, de las que dependerá el grado de satisfacción del cliente. Las mismas pueden ser innatas o ser adquiridas y transformadas en hábito, durante el ejercicio de la actividad. (MINTUR)

¿Qué Cualidades se Deben Desarrollar para Brindar un Buen Servicio?

- Amabilidad y Respeto, en el trato con el cliente y con sus colegas.
- Cordialidad y Simpatía, aun cuando el estado de ánimo no sea el más positivo.
- Atención y Memoria, para conocer y recordar los gustos del visitante y su nombre.
- Eficacia y Diligencia, para hacer las cosas bien y con rapidez.
- Discreción, acerca de los comentarios que escucha o recibe durante su tarea.
- Vocación de Servicio, que implica el gusto y la predisposición por satisfacer al otro.
- Empatía, saber ponerse en el lugar del otro.

LA COMUNICACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

La prestación de servicios turísticos es un proceso comunicacional en el que se procura entender las necesidades del cliente y hacerle conocer la disposición de satisfacer sus deseos. Este proceso cuenta al menos con los siguientes elementos:

- Un emisor que envía un mensaje en el que transmite ideas y sentimientos, a través de un código.
- Un mensaje que es la expresión de ideas y sentimientos a través del lenguaje (verbal o no verbal).
- Un canal a través del que se transmite o recibe el mensaje, en el que intervienen los sentidos: vista y oído principalmente, aunque también gusto, tacto y olfato.
- Un receptor que recibe ese mensaje y lo decodifica.

- Una retroalimentación que se produce cuando el receptor envía un mensaje al emisor a partir de la decodificación que realiza. (MINTUR)

Esquema de Procesos de Comunicación



GRAFICO 29

Fuente: MINTUR

La Comunicación Verbal

La comunicación verbal, es aquella que se transmite a través de palabras y puede en ocasiones tener cierta ambigüedad, lo que provoca que haya diferencia de interpretación entre el emisor del mensaje y el receptor. (MINTUR)

Para evitar que esto ocurra y que se presente un conflicto es recomendable tener en cuenta las siguientes sugerencias:

- El empleo de frases cortas, sencillas y lo más descriptivas posibles.
- Adecuar el mensaje a las características del receptor.
- No emplear códigos o tecnicismos, a menos que sean imprescindibles.
- Emplear un lenguaje positivo.
- No tutear al cliente.
- No usar un tono de voz agresivo. (MINTUR)

Frases que Obstaculizan o Favorecen la Comunicación

FRASES QUE OBSTACULIZAN LA COMUNICACION	FRASES QUE FAVORECEN LA COMUNICACION
Tiene Ud. que disculparme	Le ruego que me disculpe
No me ha entendido bien	Seguramente me he explicado mal
¿Ud. lo dice en serio?	Me preocupa lo que usted me está diciendo
Eso es imposible	Disculpe, voy a verificarlo e inmediatamente le traeré una respuesta
Sí, le voy a ser sincero...	Disculpe, esto no volverá a suceder
Y, a veces se atrasa...	Le pido disculpa por la tardanza y le ofrezco...
No le puedo solucionar el problema porque no corresponde a mi área	Entiendo su situación perfectamente, vamos a solucionarlo
Tendrá Ud. que tener paciencia	Voy a hacer todo lo que esté a mi alcance para responder en el tiempo que me lo solicita
No. Está equivocado	Permítame comprenderlo mejor, usted dice que...

GRAFICO 30

Fuente: MINTUR

La Comunicación No Verbal

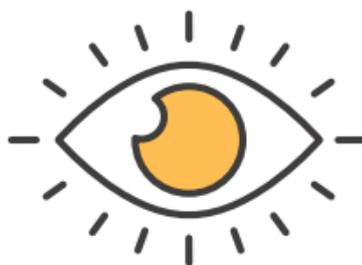
Si bien la comunicación verbal resulta vital en la actividad diaria, no menos importante es aquella que no se basa en la palabra. A través de esta última, se expresan sentimientos que pueden ser interpretados por personas pertenecientes a culturas diferentes que no comparten un lenguaje común. (MINTUR)

El 90 % del mensaje se transmite a través del lenguaje no verbal.

En la actividad turística es clave prestar atención a este proceso para hacer más efectivo el servicio a los clientes. A continuación se detallan los diferentes modos de comunicación no verbal:

La Mirada

A través de ella se puede transmitir ideas o sentimientos, mostrar interés o desprecio por las personas. Las miradas acompañan al lenguaje oral. (MINTUR)



Autor: Fernanda González

GRAFICO 31

La Expresión Facial

Es un acompañante necesario de la mirada, a través de ella se puede expresar información que afecta el mensaje. (MINTUR)



Autor: Fernanda González

GRAFICO 32

La Indumentaria y la Apariencia Personal

La presencia física de los colaboradores genera en el cliente una imagen acerca de la empresa a la que representan. (MINTUR)



Autor: Fernanda González

GRAFICO 33

La Postura Corporal

Son indicios sobre el estado de ánimo y la actitud de las personas. El cuerpo habla, cada gesto tiene significado. (MINTUR)

Modo de actuar frente al reclamo

- Tomar el reclamo como una oportunidad de mejora, y nunca como un problema personal.
- Escuchar atentamente la queja, evitando interrumpir al cliente.
- Pedir en primer lugar disculpas en nombre de la empresa.
- Hacer preguntas que manifiesten interés y que permitan conocer en profundidad el problema.
- Evitar culpar a otros recordando que la empresa, para el cliente, es una sola.
- Ofrecer varias posibilidades de solución, permitiendo optar por la que el cliente considere más conveniente.
- Prometer lo que pueda cumplirse, ser realista y honesto.
- Mantener a su superior al tanto de los reclamos recibidos. (MINTUR)

4. CAPÍTULO IV

Desarrollo de formación, evaluación y seguimiento de guías nativos para el cantón Nabón

4.1 Aplicación de módulos

Los módulos fueron usados como una herramienta clave para el despliegue de las actividades y directrices dentro del programa de formación de guías nativos, los mismos fueron desarrollados acorde a las necesidades de los estudiantes potenciales, el recurso humano dedicado a la actividades de la guianza en el cantón Nabón era nula, como parte de los objetivos se cumplió con las horas impartidas en clases con los estudiantes con un horario establecido a partir de las 11:20 am hasta las 12:30 am todos los días viernes. Para garantizar que la aplicación de los módulos sea efectiva se ha realizado un plan de evaluación que este dentro de los parámetros establecidos conjuntamente con los requerimientos exigidos por el Ministerio de Educación y el Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón. Con la aplicación de estos módulos se pretende permitirles desarrollar conocimientos habilidades y destrezas para que brinden un servicio de calidad hacia el turista. Las clases presenciales serán de vital importancia para que exista una interacción entre los estudiantes, fortaleciendo su capacidad de expresión verbal y no verbal. Nuestra aplicación se ha dividido en 3 fases que veremos a continuación:

FASE 1

En esta fase iniciaremos con la introducción hacia el turismo, será impartida con el apoyo del módulo número uno, que contiene conceptos básicos y necesarios para un guía, se realizarán trabajos grupales para que se tenga una mejor socialización con el tema y así se genere una mejor apreciación de lo aprendido.

FASE 2

Comenzaremos con una breve introducción a la guianza utilizaremos herramientas multimedia para mostrar a los participantes cómo se desarrolla actividad de guianza en el Ecuador. Contaremos con el modulo numero dos quien tiene como contenido conceptos de vital importancia para adentrarse a la actividad de la guianza. Como parte de esta fase dos iniciaremos con las evaluaciones al finalizar cada bloque.

FASE 3

Esta fase contara con salidas de campo y clases presenciales, las cuales se complementaran entre si conjuntamente con la fase I y Fase II, se tendrá la guía del módulo tres y cuatro con el contenido de técnicas de guiar y atención al cliente. Las salidas deberán ser organizadas por el facilitador a lugares que sean considerados uno de los más importantes atractivos dentro del cantón. Cada salida de campo tendrá una hoja de trabajo para que desarrolle cada estudiante de acuerdo a lo que se pueda aprender durante la salida de campo a excepción de las últimas salidas que serán más practicas enfocados en que ellos mismo se guíen unos a otros para así alcanzar los objetivos esperados

Profesional	Módulos	Objetivos	Temas	Tiempo Estimado			
				Días	Horas Teoría	Horas practica	Horas capacitación
FORMACIÓN DE GUIAS NATIVOS DEL CANTÓN NABÓN	I Introducción al Turismo	Conocer de manera general los aspectos que forman parte del sector turístico	- Terminología Turismo -Producto Turístico -Destino Turístico -Oferta y Demanda Turística - Infraestructura Turística -Atractivo Turístico -Guía de Turismo -Circuitos Turísticos -Ruta Turística	4	4 horas con 40 minutos	0	4 horas con 40 minutos
	II Conocimientos Básicos de guianza	Obtener información básica y necesaria para un	-Itinerarios -Guiones -Hojas de ruta				

		guía de turismo				
III Técnicas de guiar	Profundizar los conocimientos de los estudiantes en función de varios ámbitos de la guianza	<ul style="list-style-type: none"> -Nervios -Comentarios Efectivos -El lenguaje verbal -El lenguaje de gestos -Deberes y Obligaciones del guía de Turismo 				
IV Atención al cliente	Brindar la mejor experiencia al turista, básicamente que tenga la capacidad de resolver problemas o consultas de manera profesional	<ul style="list-style-type: none"> - Cualidades del Buen Servicio -La comunicación en la prestación de servicios - Comunicación Verbal - Comunicación no Verbal -La mirada -La expresión facial -Apariencia personal -La postura corporal 				

TABLA 11

Autor: Marco Albarracín, Pedro Chasi

4.2 Evaluación y seguimiento

El proceso de evaluación se realizara al inicio, durante y al final de la formación, este será un proceso continuo que ayudara a cumplir los objetivos planteados. De manera diagnostica se planteara una evaluación inicial que mostrara las necesidades visualizando la situación inicial del proyecto. Estos datos serán de gran ayuda para el final de la formación, con el fin de realizar una comparación del antes y después mostrando si ha sido o no satisfactorio el proceso formativo de guías nativos, se espera poder medir la reacción que genero el aprendizaje con relación al mejoramiento de sus habilidades y destrezas.

Uno de los propósitos más importante es determinar si los estudiantes han logrado alcanzar los objetivos propuestos en el plan de formación, por tal motivo se medirá el grado de conocimientos adquiridos a través de una evaluación durante el proceso formativo. Al final de la formación se realizara una evaluación final que arrojará datos de vital importancia con ellos se sabrá si el proceso de formación fue el correcto.

El proceso de seguimiento será participativo que ayudara a la toma de decisiones, se medirá el desempeño de los estudiantes o tal vez alguna necesidad no satisfecha todavía, se llevara un registro para el seguimiento esta herramienta ayudara a tener actualizada la información acerca de las horas impartidas en la formación además de resultados de evaluaciones realizadas.

Formación de guías nativos para el Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón	Prueba conocimientos	Trabajo 1	Trabajo 2	Prueba M1			
Cabrera Morales María de los Ángeles	6	RETIRADA					
Cabrera Ortega Coraima Salome	8	EX	MB	EX			
Cabrera Patiño Edgar Mauricio	4	RETIRADO					
Carchi Morocho María Aurora	4	MB	EX	MB			
Carchi Lalvay Sonia Johanna	6	EX	MB	EX			
Enríquez Enríquez Mateo Josué	6	MB	EX	B			
Lalbay Morocho German Santiago	4	MB		MB			
Morocho Palta Alex Mauricio	2	EX	EX	MB			
Morocho Ortega Diego Patricio	4	MB	EX	B			
Morocho Morocho Alex Stalyn	8	EX		MB			
Morocho Chapa Ana Cristina	10	EX	MB	EX			
Narváez Quezada Marcela Lizbeth	4	EX	MB	EX			
Naula Yunga Celia Aurora	8	MB	EX	B			
Ochoa Patiño Celina Pamela	4	MB	EX	EX			
Ordoñez Ordoñez Boris Steven	6	MB		EX			
Ordoñez Ordoñez Katherine Yadira	6	EX	EX	B			
Ortega Quito Aracelly Estefany	6	EX	EX	MB			
Patiño Ramón Nathaly Fernanda	2	EX	EX	MB			
Piedra Piedra Maria Eugenia	6	EX		EX			
Quezada Erraez Diana Lorena	2	MB	MB	MB			
Quezada Mendia Jennifer Geomayra	2	EX	EX	B			
Quezada Quezada Lisley Leonela	6	EX		EX			
Quezada Mendia Walter Patricio	6	EX		B			
Quezada Cabrera Nathaly Marina	6	MB	EX	EX			
Ramón Patiño Anthony Fernando	4	EX	B	B			
Ramón Ortega Juan Gabriel	6	EX		B			
Santos Quezada Estefany del Rosario	8	MB		MB			
Sari Santos María Fernanda	8	EX	EX	MB			
Ureña Ordoñez Leidy Gicela	6	EX	EX	EX			
Veletanga Puchaicela Nayeli lizbeth	8	MB	EX	EX			
Zambrano Erraez Yesenia Marili	8	EX	EX	EX			

TABLA 12

Autor: Marco Albarracín, Pedro Chasi

En los siguientes gráficos vamos a explicar la evolución que han tenido los estudiantes como se puede observar en el primer grafico los estudiantes no sobrepasas la buena que sería una nota media , en cambio después de impartir las capacitaciones los estudiantes van mejorando sus conocimientos y calificaciones en cuanto a turismo.

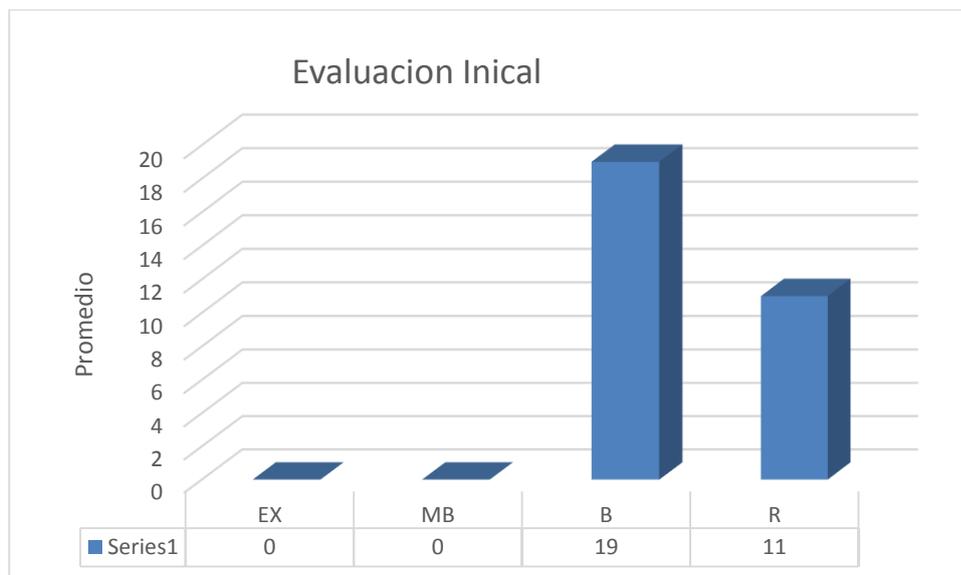


GRAFICO 34

Autor: Marco Albarracín, Pedro Chasi

Con la información tabulada hemos creado el presente cuadro que muestra los resultados de la evaluación inicial realizada para los estudiantes que formaron parte del proceso, esta evaluación se la realizo para analizar las necesidades o falencias que presentaban los alumnos como se puede el 100% mostro resultados negativos en la evaluación podremos ver el avance de los mismo en los siguientes cuadros.



GRAFICO 35

Autor: Marco Albarracín, Pedro Chasi

Se puede observar en el cuadro que los estudiantes han realizado satisfactoriamente todos sus trabajos en clases, mostraron un buen trabajo en equipo y solidaridad al realizar cada uno de sus trabajos, el mejoramiento continuo de los mismos fue notable.

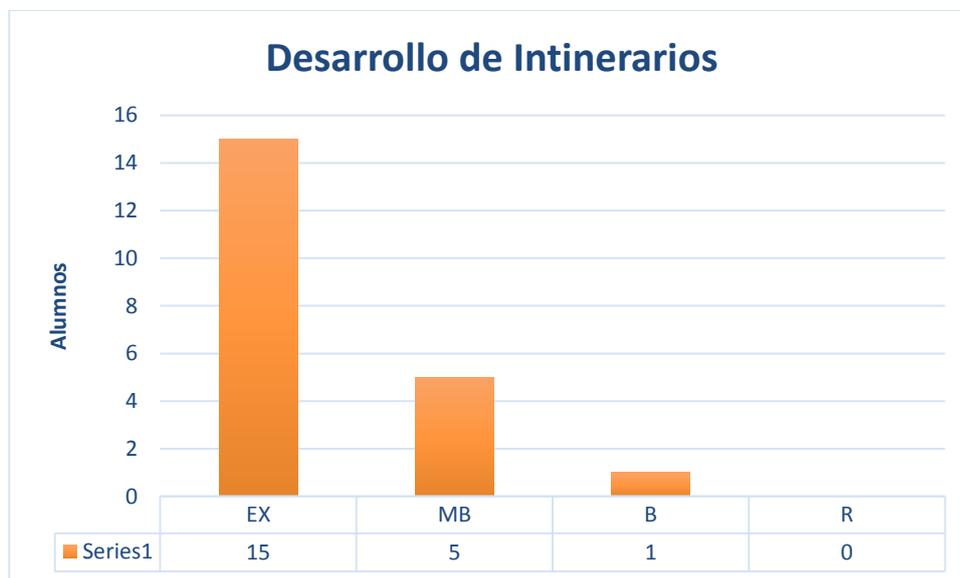


GRAFICO 36

Autor: Marco Albarracín, Pedro Chasi

Con el desarrollo de los itinerarios se visualizó que la forma en se fue impartida esta parte del módulo estuvo muy bien planteada, los estudiantes la captaron rápidamente de manera de evaluación se propuso la creación de un itinerario básico de Nabón con duración de 3 días, este trabajo que fue realizado en grupos de 5 personas obtuvo una muy buena respuesta la mayoría de grupos crearon un muy buen itinerario.

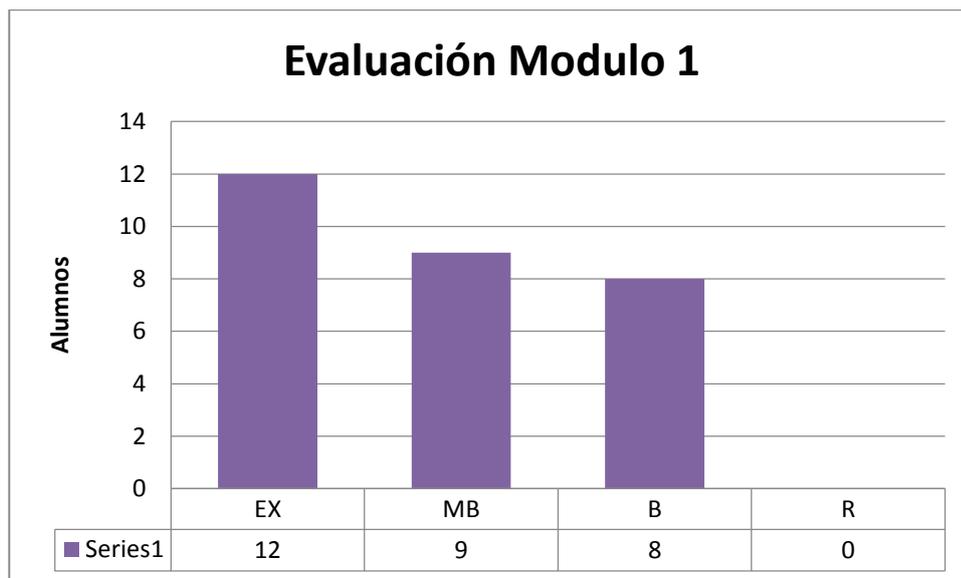


GRAFICO 37

Autor: Marco Albarracín, Pedro Chasi

El presente cuadro muestra el mejoramiento de los estudiantes con relación a los conocimientos adquiridos y a las necesidades que presentaban anteriormente, se puede observar que la mayor número de los estudiantes lograron obtener una nota satisfactoria un pequeño número de estudiantes se mantienen pero con algunas fallas que se podrán corregir a futuro.

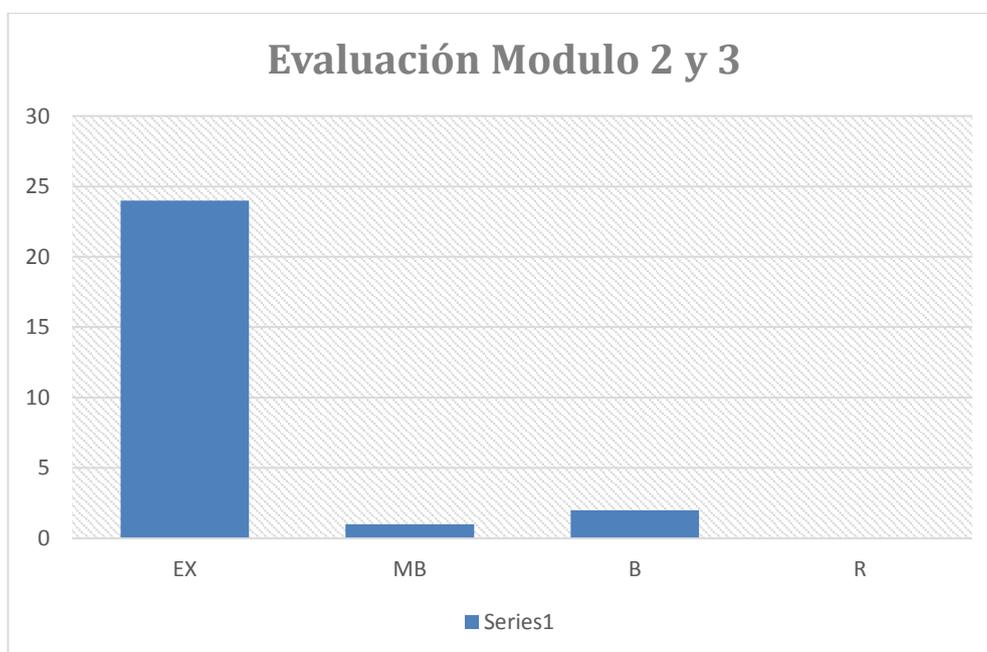


TABLA 13

Autor: Marco Albarracín, Pedro Chasi

En este cuadro se puede observar las calificaciones pertenecientes al módulo dos y módulo tres, podemos observar que los estudiantes tienen una mejoría en sus calificaciones ya solo tres estudiantes están bajo la calificación satisfactoria, con lo que podemos atribuir que los estudiantes están aprendiendo de la mejor manera por lo tanto están captando las clases impartidas, como resultado se muestra la dedicación al 100% de los estudiantes.

4.3 Alcance y métodos de evaluación

Por medio de los objetivos y propósitos propuestos estableceremos los métodos y herramientas que evaluará a nuestros estudiantes de acuerdo a su nivel de complejidad, esta información será de gran ayuda para valorar el nivel de conocimientos adquiridos y determinará como comunicar los resultados. Utilizaremos la evaluación sumativa y formativa que tiene la finalidad de valorar los alcances que ha conseguido el alumno, enfocándose en visualizar los aspectos positivos de su evaluación y generando acciones de mejora. A continuación mostraremos una matriz que ha sido nuestra herramienta para el desarrollo de los métodos de evaluación:

Preguntas clave	Estrategias para favorecer el aprendizaje
¿Hacia dónde vamos o cuáles son los objetivos?	1° Proveer una clara y entendible visión de los objetivos de aprendizaje
	2° Uso de ejemplos y modelos de nuevo y malos trabajos
¿Dónde estamos ahora?	3° Ofrecer retroalimentación descriptiva manera regular
	4° Enseñar a los alumnos a autoevaluarse y establecer metas
¿Cómo podemos cerrar esa distancia entre la situación actual y la deseable?	5° Diseñar clases enfocadas en un aspecto de la calidad a la vez
	6° Enseñar a los alumnos a enfocar su revisión
	7° Involucrar a los alumnos en la autorreflexión, permitirles monitorear y compartir su aprendizaje

TABLA 14

(Stiggins, et al., 2007)

La evaluación deberá ser válida, confiable, sistemática y continua para que la misma sea precisa identificaremos el tipo y nivel de complejidad de cada parámetro de aprendizaje, el método de evaluación a utilizar será la respuesta corta y selección de respuesta este método de evaluación se basa en la utilización de reactivos donde el estudiante escoge la respuesta correcta o también el alumno escribe una respuesta corta la misma verificara su conocimiento acerca del tema a evaluar además de relacionar elementos del conocimiento.

4.4 Análisis de resultados

Como parte de la capacitación se maneja un método interpretativo para medir los resultados como el conocimiento y conducta que mostraban los estudiantes antes de la formación y como fue evolucionando durante el proceso formativo. Mediante una encuesta de satisfacción al final del curso se espera medir el grado de satisfacción del participante con respecto al curso de formación , dentro de esta encuesta se colocaran aspectos importantes tales como los contenidos impartidos, la capacidad del instructor en dar la formación y las facilidades que se les brindaron a los estudiantes. Mediante una evaluación final que contenga preguntas específicas en relación a los parámetro de aprendizaje impartidos.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

La presente encuesta, tiene como finalidad conocer la opinión del estudiante con respecto al desarrollo del curso y sobre el resultado del mismo.

Encuesta N° _____

Formación de Guías Nativo seleccionados del Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón

Marque con una "X" la opción elegida

EVALUACIÓN DEL DOCENTE 1 Nombre: Marco Albarracín		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1	Grado percibido de dominio del tema				
2	Claridad en la transmisión de los conocimientos				
3	Fomento a la participación de los asistentes				
EVALUACIÓN DEL DOCENTE 2 Nombre: Pedro Chasi		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1	Dominan los temas tratados				
2	Claridad en la transmisión de los conocimientos				
3	Se estimula la participación e intercambio de ideas y experiencias de los estudiantes				
EVALUACIÓN DEL DOCENTE 3 Nombre: Tania Aguirre		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo

1	Dominan los temas tratados				
2	Claridad en la transmisión de los conocimientos				
3	Se estimula la participación e intercambio de ideas y experiencias de los estudiantes				

TABLA 15

Organización		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1	Los docentes planeaban su clase con anticipación				
2	Las clases se desarrollaron en el horario dispuesto				
EVALUACIÓN DE LOS MATERIALES DE APOYO		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1	Los materiales que recibió fueron los adecuados				
2	Las presentaciones fueron claras				
3	La capacitación fue suficiente según sus necesidades a aprender				
EVALUACIÓN GENERAL DEL CURSO		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1	Entorno de estudio				
2	El contenido fue oportuno				

3	Nivel de satisfacción con la actividad				
Comentarios: 					

TABLA 16

Autores: Autor: Marco Albarracín, Pedro Chasi

Muchas gracias por su colaboración

Resultados de encuestas de satisfacción

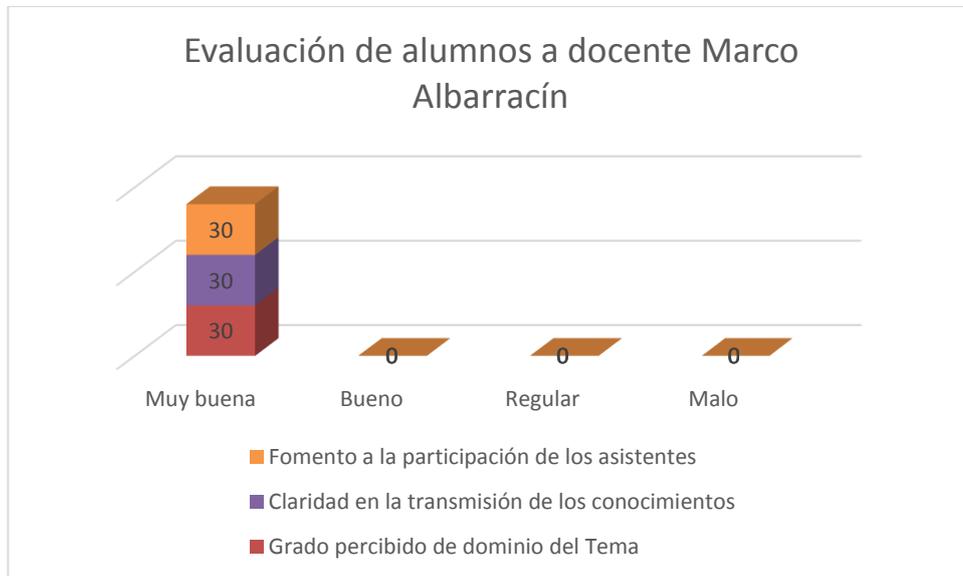


GRAFICO 38

En el presente gráfico vamos a poder observar un análisis general en el que participaron los 30 estudiantes que cursaron la formación de guías, este proceso se lo realizó mediante la presentación de encuestas, la cual se analizó y se evaluó tanto a los docentes como a las facilidades y organización durante el proceso formativo. El Gráfico número 38 muestra la evaluación realizada al docente Marco Albarracín, se puede observar que el 100% de los estudiantes marcaron una calificación de muy buena en los tres ámbitos analizados que fueron el fomento a la participación de los asistentes, Claridad en la transmisión de los conocimientos y grado percibido de dominio del tema, eso no da una motivación y satisfacción al ver reflejado los resultados positivos del proceso de formación.

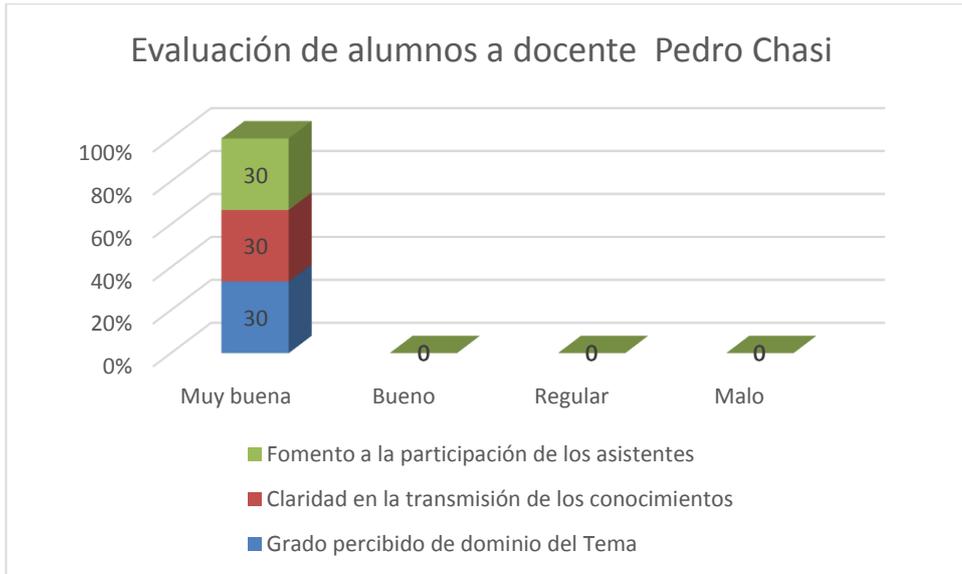


GRAFICO 39

El siguiente cuadro muestra la evaluación realizada de los estudiantes con relación a los siguientes aspectos como el fomento de la participación de los asistentes, Claridad en la transmisión de los conocimientos y el grado percibido de dominio del tema. Los resultados de la encuesta realizada contienen en su 100% una calificación de muy buena por parte de los estudiantes, mostrando el positivo grado de satisfacción hacia el docente evaluado.

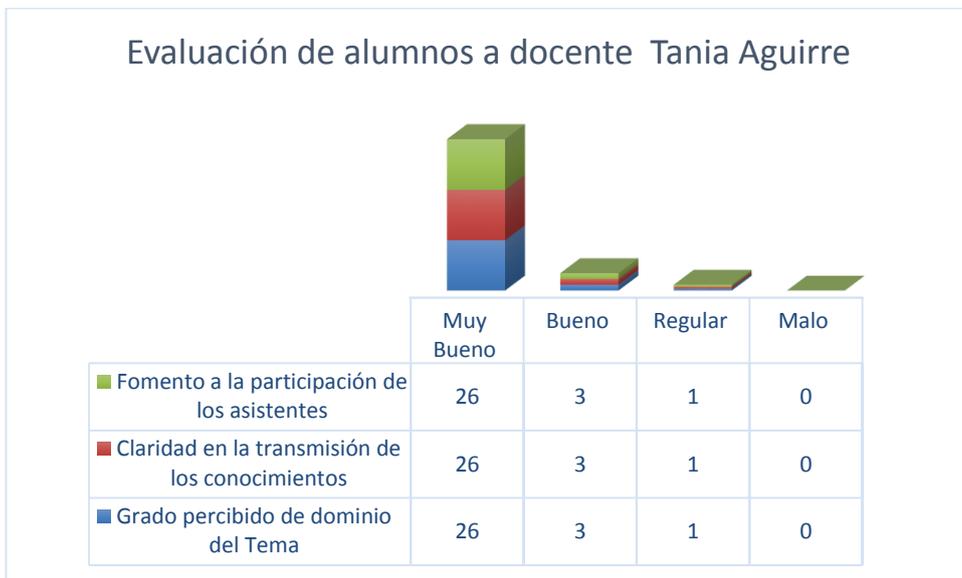


GRAFICO 40

El grafico cuarenta nos presenta la evaluación realizada a la docente Tania Aguirre los resultados variaron con relación a los dos docentes evaluados en la misma encuesta, se puede observar que existe inconformidad de cuatro estudiantes, tres de ellos califican a la docente con Bueno el otro estudiante la califica con Regular, esto muestra la falta del participación con los estudiantes, además de la carencia de conocimientos y la falta de planificación para dar sus clases.



GRAFICO 41

Con respecto a la evaluación de la organización la hemos calificado basándonos en dos aspectos importantes que son solo siguientes: Los Docentes planeaban sus clases con anticipación y las clases se desarrollaron en el horario dispuesto. Hemos podido observar que los resultados son positivos el 99% de los estudiantes respondieron satisfactoriamente con calificación de Muy Bueno solamente un 1% respondió con la calificación Bueno. Con estos datos podemos decir que la organización en proceso del proyecto fue el indicado.

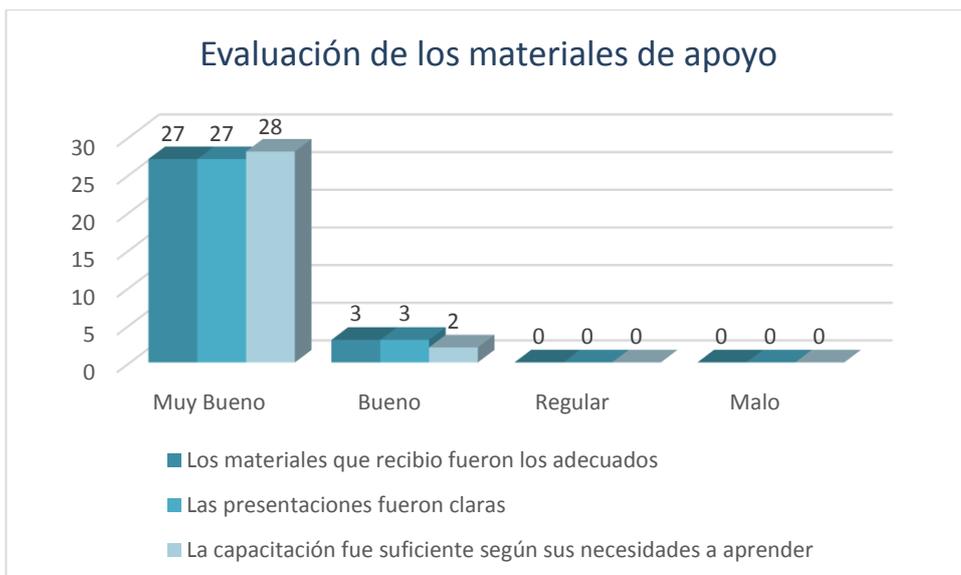


GRAFICO 42

Para realizar la presente Evaluación se partió de tres puntos fundamentales que fueron los siguientes: Los materiales que recibió fueron los adecuados, Las presentaciones fueron claras y la capacitación fue suficiente según sus necesidades a aprender. Como parte del proceso de formación se desarrollaron los módulos que fueron impartidos para cada uno de los estudiantes, fue la herramienta fundamental para el desarrollo de la formación, con los resultados se observa una aceptación de más del 95% con otro 5% que parece estar insatisfecho con los materiales recibidos y con la presentación de las clases.

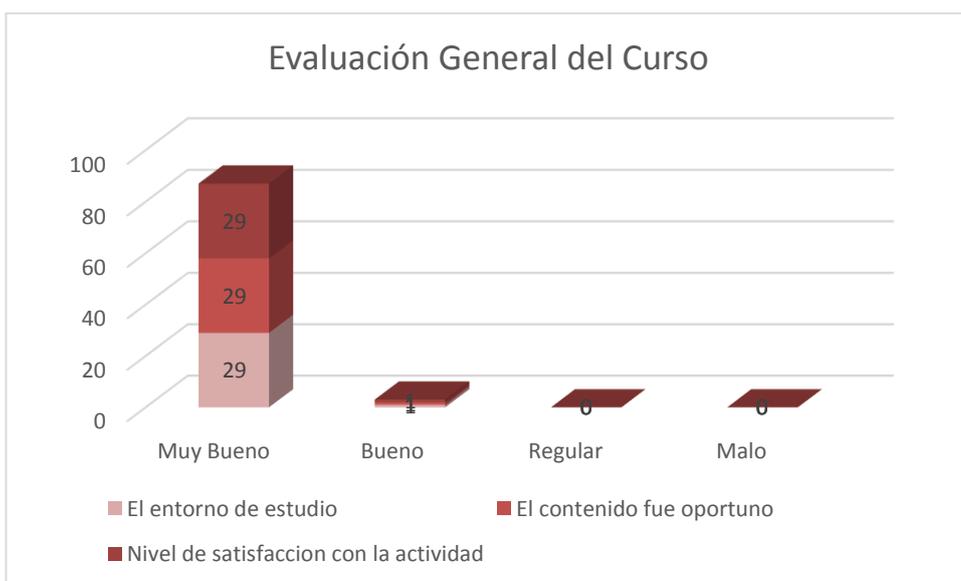


GRAFICO 43

El presente gráfico muestra los resultados de la evaluación del curso en general, como se esperaba la calificación de los estudiantes es muy positiva desde el inicio de la formación se planificaron las clases con mucha anticipación, además de desarrollar las actividades dispuestas a lo establecido en los módulos, los módulos entregados fueron los adecuados, la formación fue lo suficiente según las necesidades de aprender, también el entorno de estudio fue el adecuado y como se muestra el nivel de satisfacción de los estudiantes es satisfactorio. Dejando como exitoso el proceso de formación de guías nativas a estudiantes del Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón.

Como se pudo observar en los gráficos anteriores los datos muestran que en general el proceso de formación fue satisfactorio los estudiantes a través de la encuesta realizada muestran una calificación positiva hacia los formadores que impartieron las clases, además de los métodos usados para realizar las mismas, también dentro de la encuesta se evaluó los materiales de apoyo y los módulos que se les entregaron a los estudiantes, estos fueron la principal herramienta para el desarrollo del proyecto, otro punto importante que se evaluó es la organización del proyecto como por ejemplo si las clases impartidas fueron preparadas con anterioridad y si las clases fueron dadas en los horarios establecidos en resumen se muestra el éxito que tuvo el proceso de formación de guías.

Como recomendaciones diría que se debe tratar de incluir a cursos superiores al proceso formativo de guías, además de que se debería dar cupo a más estudiantes con un proceso de selección, también creo que convendría vincular un poco más el GAD municipal al proyecto nunca hubo un apoyo de parte de los miembros del departamento de Turismo ni del departamento de Difusión y Promoción del GAD del cantón Nabón, antes de comenzar el proyecto se llegó a un acuerdo que conjuntamente con los departamentos de Comunicación y Turismo se trabajaría para sacar adelante el proyecto, no se mostró interés alguno de parte de los miembros de los departamentos a la final de todo nosotros dos tuvimos que impartir clases, crear los módulos, organizar las salidas, además de realizar mingas, bingos y ventas en ferias para sacar fondos para así poder costear las salidas de los estudiantes fue un arduo trabajo pero se obtuvo los resultados esperados.

4.5 Difusión de resultados:

El objetivo de esta parte es dar a conocer los frutos de todo el proceso realizado en la formación para guías nativos que se aplicó en el Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón, para que la comunicación sea de la mejor manera se utilizaran medios como informes actualizados que detallan el proceso de formación de los estudiantes potenciales a guías nativos, además de realizar una salida de campo en donde se contara con la presencia de entidades del GAD del cantón Nabón, docentes del Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón y el cuerpo de bomberos. También se expondrá el trabajo realizado a la junta directiva de la escuela de turismo de igual manera se detallara cada etapa del proceso realizado, ahora dependerá de la encargada del área de turismo del cantón de utilizar otros medios para la difusión de resultados de este proceso de formación.

5. CONCLUSIONES

- El programa de formación de guías nativos ha sido diseñado basándose en las necesidades presentadas por el Cantón Nabón, luego de una evaluación inicial se logró determinar qué tipo de metodologías aplicar para el programa, la mayor parte de información recogida para la creación de los módulos fue bibliográfica, con una oportuna participación y asistencia se logró impartir los módulos diseñados, el nivel de operatividad y trabajo en equipo fue óptimo. Los estudiantes tendrán que seguir capacitándose continuamente o autoevaluarse tratando de abarcar la mayor cantidad de información necesaria, la aplicación de los módulos fue una parte fundamental en el proyecto siguiendo patrones para la enseñanza se obtuvieron resultados positivos que fueron reflejados con las evaluaciones realizadas a los estudiantes de esa manera dar valor agregado al cantón Nabón.
- El cantón Nabón cuenta con un increíble número de atractivos que ahora contarán con los guías formados para salir al mundo real y brindar un servicio de excelencia a futuros turistas, la actividad turística puede ser una buena alternativa para aumentar los ingresos económico de la población de Nabón por ese motivo no se debería dejar esta oportunidad.
- El Turismo comunitario en el catón Nabón no debe ser visto como un destino aislado, la participación de las comunidades es de vital importancia para formar una unidad a favor de desarrollo del turismo en el Cantón Nabón.
- El guía local tendrá las habilidades, conocimientos y destrezas para reflejar y mostrar la belleza de los atractivos de su cantón además de resaltar la identidad nabonense.

6. RECOMENDACIONES

- Se debería ayudar a los jóvenes capacitados para que tengan cursos posteriores a la formación de guías, se deberá dar seguimiento a los programas de capacitación del Ministerio de Turismo, por el momento se encuentran desactivado pero a futuro existirá una reactivación es ahí donde se podrá certificar oficialmente a los guías del cantón Nabón por parte del MINTUR.
- Se deberá realizar un análisis de servicio al cliente, mediante pequeñas encuestas realizadas a los turistas luego de haber sido guiados para que así se pueda realizar una mejora continua hacia los requerimientos si se presentasen.
- Es de vital importancia que los guías cuenten con un identificativo que les distinga como guías nativos del Cantón, además de que tengan el material necesario para poder desarrollar sus actividades de guianza.
- Se debería tener más apoyo de las comunidades debido a que sin ellos no podrá crecer el turismo en el cantón, con un plan de concientización se podría cambiar la opinión de muchos comuneros que están en contra de que se desarrolle turismo en el cantón.

7. BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Ullauri Donoso Narcisa. Técnicas de Guiar. Segunda edición Universidad del Azuay, 2007. Cuenca.
- Ministerio de Turismo Manual de implementación. SIGO. (2015) Quito, Ecuador.
- Calle Mesías, Tania Marcela. Tesis Manual para el Desarrollo de las Destrezas en Técnicas de Guiar 2012 Cuenca
- Gobierno autónomo descentralizado del cantón Nabón. Plan de ordenamiento territorial del cantón Nabón 2014-2016 Nabón Cuenca
- Cárdenas Tabares Fabio. Mercadotecnia y productividad turística. (1996) Trillas/México DF
- Fabio Cárdenas Tabares. La segmentación del mercado turístico: Comercialización y venta. (2007). México D.F. [México] : Trillas
- Secretaria de Turismo. Componentes de la oferta turística; serie de documentos técnicos en competitividad. (2005) México.
- Goeldner, J. Charles and Ritchie, J.R Tourism: Principles, practices, philosophies. (2011). Estados unidos de America: John Wiley and Sons, inc.
- Asimismo, Goeldener y Ritchie (2011) explican que las atracciones se pueden clasificar en diferentes maneras (figura 7). Secretaria de Turismo, Programa Sectorial de Turismo 2002
- Rafael Covarrubias Ramírez. (2014). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. Colima, Mexico: EUMED
- Reglamento General de Guianza Turística (2015}). Ecuador

Páginas web

- Arthur Bormann. spartacus-educational. Conceptos de turismo s.f. <http://spartacus-educational.com/Arthur_Bormann.htm>.
- Calle Mesías, Tania Marcela. Tesis Manual para el Desarrollo de las Destrezas en Técnicas de Guiar 2012 Cuenca. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3820>.s.f.<<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3820>>.
- Carmen Hernández Jorge. Metodologías de educación <https://gtisd.webs.ull.es/metodologias.pdf>.s.f.<<https://gtisd.webs.ull.es/metodologias.pdf>>.
- Docencia y Didáctica. <http://docenciaydidactica.ecobachillerato.com/2015/01/metodologias-educativas-innovadoras.html>. 20 de 01 de 2016. 20 de 01 de 2016 <<http://docenciaydidactica.ecobachillerato.com/2015/01/metodologias-educativas-innovadoras.html>>.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. Turismo Comunitario <http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>. s.f.
- Ley de turismo. Ley de Turismo. s.f. <turismo.gob.ec>.
- Ministerio de Educación. Normativas para la creación de un club dentro de un colegio <http://yoprofesor.ecuadorsap.org/instructivos-para-clubes-en-instituciones-educativas-del-ecuador-2/>. s.f. <<http://yoprofesor.ecuadorsap.org/instructivos-para-clubes-en-instituciones-educativas-del-ecuador-2/>>.

- MINTUR. Servicios turisticos
servicios.turismo.gob.ec. s.f. <servicios.turismo.gob.ec>.
- Organizacion mundial del turismo. Glosario de terminos turisticos.
s.f. <<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>>.
- UNESCO. UNESCO. Turismo
s.f. <portal.unesco.org>.
- Significados. Definición de Formacion
[.www.significados.com/formacion](http://www.significados.com/formacion).s.f.[.www.significados.com/formacion](http://www.significados.com/formacion)
- Wikihow. Como crear un itinerario
<http://es.wikihow.com/crear-un-itinerario-de-viaje>. s.f.
<<http://es.wikihow.com/crear-un-itinerario-de-viaje>>.
- Docencia y Didactica Metodologias Educativas
<http://docenciaydidactica.ecobachillerato.com/2015/01/metodologias-educativas-innovadoras.html>

ANEXOS

Proyecto para la aprobación de la zonal 6 del ministerio de educación

**COLEGIO NACIONAL
TÉCNICOAGROPECU
ARIO NABÓN
ZONA 6 C01-D05
PROYECTO ESCOLAR
DE TURISMO
ECUADOR
2015-2016
DOCENTES: PEDRO CHASI
MARCO ALBARRACIN
TANIA AGUIRRE**

PROYECTO ESCOLAR DE TURISMO (FORMACION DE GUIAS NATIVOS PARA EL COLEGIO TÉCNICOAGROPECUARIO NABÓN)

Nombre de la institución	Código	Ubicación
COLEGIO NACIONAL TÉCNICOAGROPECUARIO NABÓN	01h010885	ZONA: DISTRITO: CIRCUITO
	Email	
Tipo de Institución	Dirección	Nivel Educativo
FISCAL MATUTINA	CENTRO CANTONAL VIA A COCHAPATA	BASICA SUPERIOR BACHILLERATO
Numero de estudiante	Mujeres	Hombres
584	312	272
Número de docentes	Mujeres	Hombres
27	15	12
Docente responsable	Responsable de la comisión institucional	Número de participantes
		30
Edades	Horario previsto	
12 a 16 Años	Martes 1 hora viernes 2 horas	

1.JUSTIFICACION	2.MISION	3.VISION	4.OBJETIVO GENERAL	5.OBJETIVOS ESPECIFICOS
El turismo en el Ecuador ha tenido un incremento considerable en los últimos años, por esta razón el cantón Nabón ha optado por impulsar nuevos proyectos enfocados hacia el desarrollo turístico, pues lo considera una alternativa viable para diversificar los ingresos	Impulsar la formación de guías nativos, generándoles conocimientos y habilidades convirtiéndolos en actores importantes para el desarrollo de turismo.	Incentivar la participación de los estudiantes del Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón en el programa de formación de Guías Nativos, con la	Formar a los estudiantes seleccionados del Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón para	Realizar un diagnóstico desde las necesidades de capacitación para guías nativos

<p>económicos de los pobladores.</p> <p>El cantón Nabón posee una variedad de atractivos naturales y culturales por esta razón los pobladores muestran su interés y apertura para desarrollar esta actividad en la zona, sin embargo existe una carencia de guías nativos en el cantón por ello nuestra propuesta se orienta a generar un proyecto integrador para la formación de guías nativos en el cantón.</p>		<p>finalidad de alcanzar un alto conocimiento de la zona. Siendo referente a nivel local y provincial.</p>	<p>realizar funciones de Guías Nativos</p>	<p>Estructurar la propuesta conceptual metodológica para la formación de guías nativos</p> <p>Capacitar a los estudiantes selectos para guías nativos</p>
--	--	--	--	---

6. PROPÓSITOS: El proyecto de turismo tendrá como propósitos.

Cognitivos	<p>Comprender los conceptos básicos del turismo</p> <p>Reconocer los diferentes tipos de atractivos</p> <p>Desarrollar habilidades y destrezas para desenvolverse frente a grupos de turistas</p> <p>Entender la importancia del turismo</p>
Socio Afectivos	<p>Desarrollar el gusto por el turismo</p> <p>Responsabilidad en el cumplimiento de tareas y obligaciones</p> <p>Generar el aprendizaje en grupo</p> <p>Responsabilidad a la hora que se use los recursos tanto naturales como culturales</p>

Importancia	<p>Preparar a los estudiantes del Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón seleccionados, formándolos con conocimientos y técnicas de guianza y así poder desarrollar recorridos turísticos desarrollados en el cantón.</p> <p>Sensibilizar a la población local del potencial turístico del cantón para ello la formación de los nuevos guías nativos es fundamental pues a futuro se convertirán en entes del desarrollo turístico de la zona, además vemos una oportunidad en la participación activa del municipio para desarrollar turismo en la zona pues esto genera una motivación en los actores locales para una participación más activa.</p>
Valores y Compromisos	<p>Respeto hacia la naturaleza</p> <p>Respeto hacia los prestadores de servicios y colaboración con ellos</p> <p>Emprendimiento para la creación o adecuación de sitios turísticos</p> <p>Equidad</p>
Compromisos	<p>Desarrollo con equidad de los participantes del club</p> <p>Fomentar espacios de aprendizaje común e intercambio de ideas</p> <p>Respetar a todos por igual</p> <p>Respetar los criterios de cada integrante del club</p>

Matrices de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Educación

Fortalezas	Oportunidades
<p>Se dispone de infraestructura del Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón para dictar las clases</p> <p>Se cuenta con atractivos dentro de lo que es Nabón</p> <p>Se han desarrollado campañas para fomentar el turismo</p>	<p>Alianza con el GAD de Nabón</p> <p>Existe un fondo del distrito para los clubes</p> <p>El gobierno y GAD apoyan al turismo dentro del cantón</p> <p>Posibilidad que otras parroquias del cantón nos ayuden</p>
Debilidades	Amenazas
<p>No existe un aporte de los prestadores de servicios</p> <p>Los estudiantes no tienen bases de turismo</p>	<p>Cambio en la malla curricular</p> <p>Problemas con los capacitadores</p> <p>Que el colegio no nos preste sus instalaciones</p>

Falta de promoción	
--------------------	--

8. ACTIVIDADES DE SOCIALIZACIÓN DE CLUB CON ESTUDIANTES

Actividad elegida para la socialización	Habilidad cognitiva	Habilidad emocional	Habilidad Social	Edad Escolaridad	Propuesta de Actividades	Propuesta de posibles productos del club
Reunión	Análisis	Compromiso		11 a 15 años	Manuales de turismo	Feria de turismo o guía de los diferentes atractivos del cantón

9. COMPONENTES PARA DETERMINAR EL PRODUCTO

	Intereses grupales	Objetivo del club	Forma de desarrollo	Clase de actividad	Producto
Subnivel básica media	Realizar itinerarios y guiones. Participar en guianza	Formar a los estudiantes seleccionados del Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón para realizar funciones de	Creativos Artísticos	Desarrollo de los módulos Clases practicas	Ferias Exposiciones Guianza

		Guías Nativos			
--	--	---------------	--	--	--

10. INTEGRACIÓN DE LOS RASGOS PRINCIPALES DEL PROYECTO

Información	Pregunta Eje	Desarrollo
Datos	¿Quiénes somos?	Proyecto escolar de Turismo y Promoción del Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón
Objetivos	¿Para que desarrollamos este proyecto?	Para dar contar con guías nativos dentro del cantón Nabón
Importancia	¿Por qué lo hacemos?	Realzar el cantón
Valores y compromisos	¿Cómo vamos a actuar y participar?	Responsablemente protegiendo la cultura y la naturaleza del cantón
Actividades	¿Qué vamos a hacer?	Entender los principios del turismo y fomentar la participación de los prestadores de servicios turísticos
Recursos	¿Con que lo vamos a hacer?	Se realizara módulos para dar las capacitaciones y también serán clases demostrativas
Responsables y aliados estratégicos	¿Con quienes contamos?	Docentes, padres de familia, departamento de turismo del canto Nabón
Resultados	¿Cómo nos daremos cuenta de los resultados alcanzados?	Se aplicara una encuesta acerca de los logros alcanzados en el proyecto
Bibliografía	¿De dónde obtengo información?	Se utilizara la materia impartida en la universidad, textos y guías especializados

11. PLAN OPERATIVO

Actividad	Modalidad	Recursos	Responsable	Cronograma	Resultados
Socialización al personal docente	Reunión	Lineamientos	Tutores	13 de octubre	Docentes comprometidos con el proyecto
Socialización y promoción de los campos de acción	Lluvia de ideas	-	Tutores	13 de octubre	Institución determina los campos de acción
Definición de clubes	Lluvia de ideas	Horario de clases	Comisión institucional	13 de octubre	Definición de clubes, horarios y docentes
Inscripciones para clubes	Convocatoria	Horarios Lista de inscritos	Coordinadora	14 de octubre	Publicación de la lista de participantes
Elaboración y validación del proyecto	Informe	Proyecto impreso	Tutores	16 de octubre	Proyecto aprobado por la comisión y el distrito
Socialización del programa a los padres de familia	Conversatorio	Proyecto	Docentes responsables	23 de octubre	Padres de familia conocen el proyecto
Ejecución del club	Jornadas de clase	Módulos Clases prácticas	Docentes responsables Estudiantes	23 de octubre hasta el 08 de julio del 2016	Estudiantes ejecutan las actividades de acuerdo al cronograma del proyecto

12. PROPUESTA DIDÁCTICA

Estrategias metodológicas	Recursos	Bibliografía
Dinámicas de formación	Manuales	Materia impartida en

de grupos Método Directo Método de Descubrimiento Lluvia de ideas Plenaria Exposiciones asistidas por recursos	Diapositivas Copias	la universidad del Azuay en la carrera de turismo Narcisa Ullauri Libro técnicas de guiar
---	------------------------	--

Elaborado	REVISADO	APROBADO
Docentes		
Pedro Chasi Marco Albarracín Tania Aguirre		
Firma		
Fecha 26 de octubre 2015		

Listado de Alumnos Matriculados en el club de turismo y difusión del Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón

Listado de Alumnos Matriculados en el Club de Turismo del Colegio Nacional Técnico Agropecuario Nabón			
Participante			
Cabrera Morales María de los Ángeles			
Cabrera Ortega Coraima Salome			
Cabrera Patiño Edgar Mauricio			
Carchi Morocho María Aurora			
Carchi Lalvay Sonia Johanna			
Enríquez Enríquez Mateo Josué			
Lalbay Morocho German Santiago			
Morocho Palta Alex Mauricio			
Morocho Ortega Diego Patricio			
Morocho Morocho Alex Stalyn			
Morocho Chapa Ana Cristina			
Narváez Quezada Marcela Lizbeth			
Naula Yunga Celia Aurora			
Ochoa Patiño Celina Pamela			
Ordoñez Ordoñez Boris Steven			
Ordoñez Ordoñez Katherine Yadira			
Ortega Quito Aracelly Esthefany			
Patiño Ramón Nathaly Fernanda			
Piedra Piedra María Eugenia			
Quezada Erraez Diana Lorena			
Quezada Mendía Jennifer Geomayra			
Quezada Quezada Lisley Leonela			
Quezada Mendia Walter Patricio			
Quezada Cabrera Nathaly Marina			
Ramón Patiño Anthony Fernando			
Ramón Ortega Juan Gabriel			
Santos Quezada Estefany del Rosario			
Sari Santos María Fernanda			
Ureña Ordoñez Leidy Gicela			
Veletanga Puchaicela Nayeli lizbeth			
Zambrano Erraez Yesenia Marili			

Pruebas y trabajos

Prueba para determinar sus conocimientos

Prueba para determinar sus conocimientos respecto al turismo

Club de turismo de la Unidad Educativa Nabón

Nombre: Nathaly Quezada

10
20

Que es Turismo? Señale lo correcto

- ✓ a.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros
- b.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros
- c.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo mayor a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

Que es Infraestructura Turística?

- X a. la infraestructura turística son: los hoteles, los restaurantes, las agencias de viajes.
- b.- Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, como son el: sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales.

Cual es la clasificación de los guías de turismo?

- ✓ a.- El guía nacional, el especializado y el guía nativo.
- b.- El guía de museo, el guía de sitio, el guía de alta montaña
- c.- El guía nacional, el nativo, el guía de sitio

Que es un circuito Turístico?

- ✓ Son lugares recorridos que comienzan en un punto y terminan en el lugar de inicio formando un circulo llamado (circuito turístico).

Que información reúne a la hora de armar un itinerario?

- ✓ Los lugares que se va a visitar, a que hora comenzaran, lugares de hospedaje, transporte, etc.

Que es un guion?

a.- Son ayudas visuales que nos permiten un mejor desarrollo de la explicación. En caso de olvido, los detalles nos recuerdan todo. Se debe elaborar una información precisa de un determinado lugar, de una excursión y un circuito, detalles que la hagan interesante, anécdotas, información proporcionada por otros colegas sobre un determinado lugar.

b.- Es donde esta detallada las actividades que vamos a realizar durante nuestro viaje o excursión

c.- Es el contrato de trabajo del guía de turismo.

Que es una hoja de ruta?

Es una forma de ubicar todas las actividades que harías en una ruta,



De las siguientes cuales son técnicas para controlar los nervios en una guianza?

a.- Tomar el mando de nuestro cuerpo

b.- Distribuir el peso en ambas caderas, la espina recta, esto disminuye el cansancio físico y da un aire de autoridad silenciosa.

c.- Controlar el movimiento de las manos

d.- Generar un contacto visual general y si es posible personal.

e.- La respiración es fundamental, dos respiraciones profundas nos ayudan a recobrar la confianza en nosotros mismos, las palabras fluirán después de la pausa.

f.- Todas las anteriores

Como trata con un pasajero que reclama todo el tiempo?

Lo trataría con una actitud controlada para no tener ningún roce con la persona.

Que técnicas utilizaría para tours comunitarios o turismo comunitario?

Una comunicación buena con los visitantes.
Dar muy buena información, etc.

X

Que cualidades se debe desarrollar para brindar un buen servicio al cliente?

- * El poder nos expresar muy bien.
- * Carisma.
- * Alegría, etc.

X

10
20

Prueba para determinar sus conocimientos respecto al turismo

Club de turismo de la Unidad Educativa Nabón

Nombre: Cristina Moracho

Que es Turismo? Señale lo correcto

- a.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros
- b.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros
- c.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo mayor a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

Que es Infraestructura Turística?

- a.- la infraestructura turistica son: los hoteles, los restaurantes, las agencias de viajes.
- b.- Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, como son el: sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales.

Cual es la clasificación de los guías de turismo?

- a.- El guía nacional, el especializado y el guía nativo.
- b.- El guía de museo, el guía de sitio, el guía de alta montaña
- c.- El guía nacional, el nativo, el guía de sitio

Que es un circuito Turístico?

Es cuando recorremos comunidades que tienen algo turistico y regresamos al punto de salida.

Que información reúne a la hora de armar un itinerario?

X

Que es un guion?

- ✓ a.- Son ayudas visuales que nos permiten un mejor desarrollo de la explicación. En caso de olvido, los detalles nos recuerdan todo. Se debe elaborar una información precisa de un determinado lugar, de una excursión y un circuito, detalles que la hagan interesante, anécdotas, información proporcionada por otros colegas sobre un determinado lugar.
- b.- Es donde esta detallada las actividades que vamos a realizar durante nuestro viaje o excursión
- c.- Es el contrato de trabajo del guía de turismo.

Que es una hoja de ruta?

X

De las siguientes cuales son técnicas para controlar los nervios en una guianza?

- a.- Tomar el mando de nuestro cuerpo
- b.- Distribuir el peso en ambas caderas, la espina recta, esto disminuye el cansancio físico y da un aire de autoridad silenciosa.
- c.- Controlar el movimiento de las manos
- d.- Generar un contacto visual general y si es posible personal.
- e.- La respiración es fundamental, dos respiraciones profundas nos ayudan a recobrar la confianza en nosotros mismos, las palabras fluirán después de la pausa.
- ✓ f.- Todas las anteriores

Como trata con un pasajero que reclama todo el tiempo?

X

Que técnicas utilizaría para tours comunitarios o turismo comunitario?

X

Que cualidades se debe desarrollar para brindar un buen servicio al cliente?

X

4
20

Prueba para determinar sus conocimientos respecto al turismo

Club de turismo de la Unidad Educativa Nabón

Nombre: Adina Ochoa

Que es Turismo? Señale lo correcto

- a. Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros
- b.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros
- c.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo mayor a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

Que es Infraestructura Turística?

- a. la infraestructura turística son: los hoteles, los restaurantes, las agencias de viajes.
- b.- Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, como son el: sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales.

Cual es la clasificación de los guías de turismo?

- a.- El guía nacional, el especializado y el guía nativo.
- b.- El guía de museo, el guía de sitio, el guía de alta montaña
- c.- El guía nacional, el nativo, el guía de sitio

Que es un circuito Turístico?

Es donde viajamos por ejemplo desde Cuenca hasta Quito después de conocer los lugares regresan al mismo lugar que conocieron que es Cuenca.

Que información reúne a la hora de armar un itinerario?

Es donde tenemos que arreglarnos para quedarnos en algún lugar de noche

Que es un guion?

a.- Son ayudas visuales que nos permiten un mejor desarrollo de la explicación. En caso de olvido, los detalles nos recuerdan todo. Se debe elaborar una información precisa de un determinado lugar, de una excursión y un circuito, detalles que la hagan interesante, anécdotas, información proporcionada por otros colegas sobre un determinado lugar.

X b.- Es donde esta detallada las actividades que vamos a realizar durante nuestro viaje o excursión

c.- Es el contrato de trabajo del guía de turismo.

Que es una hoja de ruta?

X Es donde nos guiamos para conocer los lugares que nos faltan si nos perdemos

De las siguientes cuales son técnicas para controlar los nervios en una guianza?

a.- Tomar el mando de nuestro cuerpo

b.- Distribuir el peso en ambas caderas, la espina recta, esto disminuye el cansancio físico y da un aire de autoridad silenciosa.

c.- Controlar el movimiento de las manos

d.- Generar un contacto visual general y si es posible personal.

X e.- La respiración es fundamental, dos respiraciones profundas nos ayudan a recobrar la confianza en nosotros mismos, las palabras fluirán después de la pausa.

f.- Todas las anteriores

Como trata con un pasajero que reclama todo el tiempo?

X Que se comporte bien pero diciendo por-favor

Que técnicas utilizaría para tours comunitarios o turismo comunitario?

Conocer toda la información posible

X

Que cualidades se debe desarrollar para brindar un buen servicio al cliente?

Por temas adecuadamente y gentiles

X

4
20

Prueba para determinar sus conocimientos respecto al turismo

Club de turismo de la Unidad Educativa Nabón

Nombre: Lizbeth Navárez

Que es Turismo? Señale lo correcto

- a.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros
- b.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros
- c.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo mayor a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

Que es Infraestructura Turística?

- a.- la infraestructura turística son: los hoteles, los restaurantes, las agencias de viajes.
- b.- Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, como son el: sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales.

Cual es la clasificación de los guías de turismo?

- a.- El guía nacional, el especializado y el guía nativo.
- b.- El guía de museo, el guía de sitio, el guía de alta montaña
- c.- El guía nacional, el nativo, el guía de sitio

Que es un circuito Turístico?

Es cuando recorremos comunidades o lugares turísticos.

X

Que información reúne a la hora de armar un itinerario?

X

Que es un guion?

- ✓ a.) Son ayudas visuales que nos permiten un mejor desarrollo de la explicación. En caso de olvido, los detalles nos recuerdan todo. Se debe elaborar una información precisa de un determinado lugar, de una excursión y un circuito, detalles que la hagan interesante, anécdotas, información proporcionada por otros colegas sobre un determinado lugar.
- b.- Es donde esta detallada las actividades que vamos a realizar durante nuestro viaje o excursión
- c.- Es el contrato de trabajo del guía de turismo.

Que es una hoja de ruta?

X

De las siguientes cuales son técnicas para controlar los nervios en una guianza?

- X a.- Tomar el mando de nuestro cuerpo
- b.- Distribuir el peso en ambas caderas, la espina recta, esto disminuye el cansancio físico y da un aire de autoridad silenciosa.
- c.- Controlar el movimiento de las manos
- d.- Generar un contacto visual general y si es posible personal.
- e.- La respiración es fundamental, dos respiraciones profundas nos ayudan a recobrar la confianza en nosotros mismos, las palabras fluirán después de la pausa.
- f.- Todas las anteriores

Como trata con un pasajero que reclama todo el tiempo?

X

Que técnicas utilizaría para tours comunitarios o turismo comunitario?

X

Que cualidades se debe desarrollar para brindar un buen servicio al cliente?

X

2/20

Prueba para determinar sus conocimientos respecto al turismo

Club de turismo de la Unidad Educativa Nabón

Nombre: Diana Quezada

Que es Turismo? Señale lo correcto

- a.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros
- b.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros
- c.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo mayor a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

Que es Infraestructura Turística?

- a.- la infraestructura turística son: los hoteles, los restaurantes, las agencias de viajes.
- b.- Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, como son el: sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales.

Cual es la clasificación de los guías de turismo?

- a.- El guía nacional, el especializado y el guía nativo.
- b.- El guía de museo, el guía de sitio, el guía de alta montaña
- c.- El guía nacional, el nativo, el guía de sitio

Que es un circuito Turístico?

A

Que información reúne a la hora de armar un itinerario?

A

Que es un guion?

a.- Son ayudas visuales que nos permiten un mejor desarrollo de la explicación. En caso de olvido, los detalles nos recuerdan todo. Se debe elaborar una información precisa de un determinado lugar, de una excursión y un circuito, detalles que la hagan interesante, anécdotas, información proporcionada por otros colegas sobre un determinado lugar.

b.- Es donde esta detallada las actividades que vamos a realizar durante nuestro viaje o excursión

c.- Es el contrato de trabajo del guía de turismo.

Que es una hoja de ruta?

Una guía turística

De las siguientes cuales son técnicas para controlar los nervios en una guianza?

a.- Tomar el mando de nuestro cuerpo

b.- Distribuir el peso en ambas caderas, la espina recta, esto disminuye el cansancio físico y da un aire de autoridad silenciosa.

c.- Controlar el movimiento de las manos

d.- Generar un contacto visual general y si es posible personal.

e.- La respiración es fundamental, dos respiraciones profundas nos ayudan a recobrar la confianza en nosotros mismos, las palabras fluirán después de la pausa.

f.- Todas las anteriores

Como trata con un pasajero que reclama todo el tiempo?

Que técnicas utilizaría para tours comunitarios o turismo comunitario?

X

Que cualidades se debe desarrollar para brindar un buen servicio al cliente?

X

4
20

Prueba para determinar sus conocimientos respecto al turismo

Club de turismo de la Unidad Educativa Nabón

Nombre: Nathaly Patiño

Que es Turismo? Señale lo correcto

a.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros

b.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros

c.- Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo mayor a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

Que es Infraestructura Turística?

a.- la infraestructura turística son: los hoteles, los restaurantes, las agencias de viajes.

b.- Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, como son el: sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales.

Cual es la clasificación de los guías de turismo?

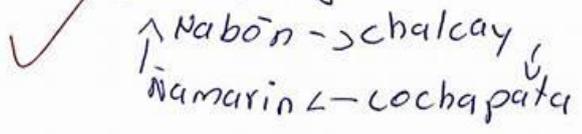
a.- El guía nacional, el especializado y el guía nativo.

b.- El guía de museo, el guía de sitio, el guía de alta montaña

c.- El guía nacional, el nativo, el guía de sitio

Que es un circuito Turístico?

Que salen y regresan en el mismo lugar por ejemplo:



Que información reúne a la hora de armar un itinerario?

X

Que es un guion?

a.- Son ayudas visuales que nos permiten un mejor desarrollo de la explicación. En caso de olvido, los detalles nos recuerdan todo. Se debe elaborar una información precisa de un determinado lugar, de una excursión y un circuito, detalles que la hagan interesante, anécdotas, información proporcionada por otros colegas sobre un determinado lugar.

b.- Es donde esta detallada las actividades que vamos a realizar durante nuestro viaje o excursión

c.- Es el contrato de trabajo del guía de turismo.

Que es una hoja de ruta?

Por donde se van a recorrer.

X

De las siguientes cuales son técnicas para controlar los nervios en una guianza?

a.- Tomar el mando de nuestro cuerpo

b.- Distribuir el peso en ambas caderas, la espina recta, esto disminuye el cansancio físico y da un aire de autoridad silenciosa.

c.- Controlar el movimiento de las manos

X d.- Generar un contacto visual general y si es posible personal.

e.- La respiración es fundamental, dos respiraciones profundas nos ayudan a recobrar la confianza en nosotros mismos, las palabras fluirán después de la pausa.

f.- Todas las anteriores

Como trata con un pasajero que reclama todo el tiempo?

Que técnicas utilizaría para tours comunitarios o turismo comunitario?

X

Que cualidades se debe desarrollar para brindar un buen servicio al cliente?

X

Pruebas Primer Modulo

EX

Unidad educativa Nabón

Proyecto escolar de turismo y promoción

Nombre: Celina Ochoa

Fecha: 08/01/2015

1) Señale la respuesta correcta 2pts	
¿Que es turismo?	
A	Visitar o recorrer diversos lugares o países, por cualquier medio de locomoción
B	El desplazamiento de individuos siendo pagados, pero lo están haciendo tan lejos, tanto de su lugar de trabajo como del lugar de residencia.
<input checked="" type="radio"/> C	El turismo comprende las actividades que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo inferior a un año
D	El turismo comprende las actividades que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo mayor a un año

2) Señale la respuesta correcta 2pts	
¿Qué es Viajero?	
<input checked="" type="radio"/> A	Persona que viaja entre 2 o más lugares.
B	Persona que viaja a un solo lugar por motivos de trabajo
C	Persona que viaja a un solo lugar por un periodo mayor a 3 años
D	Persona que viaja a un solo lugar por ocio

3) Escriba un ejemplo de Actividad Turística 2pts

Es donde viajamos por ejemplo: Hacemos una caminata, también podemos saltar de un para caídas.

4) En que se diferencia la oferta de la demanda turística 2pts

Que la oferta es lo que le ofrecemos al turista por ejemplo, comidas típicas.
La demanda es lo que pide el turista y le gusta.

5) Señale lo correcto 2pts	
¿Que es un Producto Turístico?	
<input checked="" type="radio"/> A	Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales como culturales que hacen de un lugar atractivo la visita.
B	Conglomerado de edificaciones y monumentos que hacen de un lugar atractivo la visita
C	Conjunto de lugares que hacen de un lugar atractivo
D	Son: los hoteles, los restaurantes, las agencias de viajes

6) Escriba un ejemplo de Circuito Turístico aplicado al Cantón Nabón 2pts

✓ Es donde viajamos por ejemplo: Desde nabón, nos vamos por Rosas, Patate etc y al final llegamos al mismo lugar que comenzamos.

7) Señale lo correcto 2pts

¿Cuál es la clasificación de los guías de turismo?

- | | |
|---|---|
| A | El guía nacional, el especializado y el guía nativo. |
| B | El guía de museo, el guía de sitio, el guía de alta montaña |
| C | El guía nacional, el nativo, el guía de sitio |
| X | <input checked="" type="radio"/> D El guía nacional, El guía nativo y el tour líder |

8) Señale lo correcto 2pts

¿Qué es un Guía Nativo?

- | | |
|---|--|
| A | Persona que no posea conocimientos sobre su comunidad que tenga la capacidad de conducir turistas dentro de un territorio determinado |
| B | Persona Ecuatoriana que conduce turistas por territorios que no son de su hábitat natural |
| ✓ | <input checked="" type="radio"/> C El integrante de una comunidad que posea conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat que pueda conducir turistas nacionales e internacionales dentro de su territorio. |
| D | La persona natural que tiene conocimiento y Experiencia para proporcionar a los visitantes información detallada respecto de un lugar turístico. |

9) Señale lo correcto 2pts

¿Qué es aculturación?

- | | |
|---|---|
| A | Proceso que implica la recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano que no corresponde al suyo. |
| B | Incorpora determinados aspectos de la cultura descubierta |
| X | <input checked="" type="radio"/> C Coger elementos de fuera como la vestimenta, la música, o diferentes modas |
| D | Todas las anteriores |

10) Señale lo correcto 2pts

¿Qué es identidad?

- | | |
|---|--|
| A | Conjunto de rasgos de un grupo social |
| B | Conjunto de rasgos que no nos identifica |
| C | Conjunto de rasgos que se copia de otra persona |
| ✓ | <input checked="" type="radio"/> D Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una comunidad |

Quiésta

EX

Unidad educativa Nabón

Proyecto escolar de turismo y promoción

Nombre: María Pineda

Fecha: 8/1/2016

1) Señale la respuesta correcta 2pts
¿Que es turismo?

A	Visitar o recorrer diversos lugares o países, por cualquier medio de locomoción
B	El desplazamiento de individuos siendo pagados, pero lo están haciendo tan lejos, tanto de su lugar de trabajo como del lugar de residencia.
<input checked="" type="checkbox"/> C	El turismo comprende las actividades que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo inferior a un año
D	El turismo comprende las actividades que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo mayor a un año

2) Señale la respuesta correcta 2pts
¿Qué es Viajero?

A	Persona que viaja entre 2 o más lugares.
B	Persona que viaja a un solo lugar por motivos de trabajo
C	Persona que viaja a un solo lugar por un periodo mayor a 3 años
<input checked="" type="checkbox"/> D	Persona que viaja a un solo lugar por ocio

3) Escriba un ejemplo de Actividad Turística 2pts

Un turista sale a visitar el condo en la paz

4) En que se diferencia la oferta de la demanda turística 2pts

Que la demanda es lo piden y la oferta cuando ofrecemos. En un mercado turístico

5) Señale lo correcto 2pts
¿Que es un Producto Turístico?

<input checked="" type="checkbox"/> A	Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales como culturales que hacen de un lugar atractivo la visita.
B	Conglomerado de edificaciones y monumentos que hacen de un lugar atractivo la visita
C	Conjunto de lugares que hacen de un lugar atractivo
D	Son: los hoteles, los restaurantes, las agencias de viajes

6) Escriba un ejemplo de Circuito Turístico aplicado al Cantón Nabón 2pts

✓ Nabón → Las nieves → La paz → La ramada → Nabón

7) Señale lo correcto 2pts

¿Cuál es la clasificación de los guías de turismo?

- | | | |
|---|-------------------------------------|---|
| A | <input checked="" type="checkbox"/> | El guía nacional, el especializado y el guía nativo. |
| B | <input type="checkbox"/> | El guía de museo, el guía de sitio, el guía de alta montaña |
| C | <input type="checkbox"/> | El guía nacional, el nativo, el guía de sitio |
| D | <input type="checkbox"/> | El guía nacional, El guía nativo y el tour líder |

8) Señale lo correcto 2pts

¿Qué es un Guía Nativo?

- | | | |
|---|-------------------------------------|---|
| A | <input type="checkbox"/> | Persona que no posea conocimientos sobre su comunidad que tenga la capacidad de conducir turistas dentro de un territorio determinado |
| B | <input type="checkbox"/> | Persona Ecuatoriana que conduce turistas por territorios que no son de su hábitat natural |
| C | <input checked="" type="checkbox"/> | El integrante de una comunidad que posea conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat que pueda conducir turistas nacionales e internacionales dentro de su territorio. |
| D | <input type="checkbox"/> | La persona natural que tiene conocimiento y Experiencia para proporcionar a los visitantes información detallada respecto de un lugar turístico. |

9) Señale lo correcto 2pts

¿Qué es aculturación?

- | | | |
|---|-------------------------------------|---|
| A | <input checked="" type="checkbox"/> | Proceso que implica la recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano que no corresponde al suyo. |
| B | <input type="checkbox"/> | Incorpora determinados aspectos de la cultura descubierta |
| C | <input checked="" type="checkbox"/> | Coger elementos de fuera como la vestimenta, la música, o diferentes modas |
| D | <input type="checkbox"/> | Todas las anteriores |

10) Señale lo correcto 2pts

¿Qué es identidad?

- | | | |
|---|-------------------------------------|---|
| A | <input type="checkbox"/> | Conjunto de rasgos de un grupo social |
| B | <input type="checkbox"/> | Conjunto de rasgos que no nos identifica |
| C | <input type="checkbox"/> | Conjunto de rasgos que de se copia de otra persona |
| D | <input checked="" type="checkbox"/> | Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una comunidad |

huayubamba

MB

Proyecto escolar de turismo y promoción

Nombre: Arcely Sathelany Ortega Quito

Fecha: 08-06-16

1) Señale la respuesta correcta 2pts
¿Que es turismo?

A	Visitar o recorrer diversos lugares o países, por cualquier medio de locomoción
B	El desplazamiento de individuos siendo pagados, pero lo están haciendo tan lejos, tanto de su lugar de trabajo como del lugar de residencia.
<input checked="" type="radio"/> C	El turismo comprende las actividades que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo inferior a un año
D	El turismo comprende las actividades que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo mayor a un año

2) Señale la respuesta correcta 2pts
¿Qué es Viajero?

<input checked="" type="radio"/> A	Persona que viaja entre 2 o más lugares.
B	Persona que viaja a un solo lugar por motivos de trabajo
C	Persona que viaja a un solo lugar por un periodo mayor a 3 años
D	Persona que viaja a un solo lugar por ocio

3) Escriba un ejemplo de Actividad Turística 2pts
 Un ejemplo es la escalada en montaña

4) En que se diferencia la oferta de la demanda turística 2pts
 En que la oferta nos dice que acistamos a un lugar
 en cambio la demanda turística nos sugieren que hagamos algo que sea llamativo

5) Señale lo correcto 2pts
¿Que es un Producto Turístico?

<input checked="" type="radio"/> A	Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales como culturales que hacen de un lugar atractivo la visita.
B	Conglomerado de edificaciones y monumentos que hacen de un lugar atractivo la visita
C	Conjunto de lugares que hacen de un lugar atractivo
D	Son: los hoteles, los restaurantes, las agencias de viajes

6) Escriba un ejemplo de Circuito Turístico aplicado al Cantón Nabón 2pts

✓ Salimos de nabón vamos por la playa luego por Tiopamba por Chonazana y así concluye este circuito de vuelta en Nabón.

7) Señale lo correcto 2pts

¿Cuál es la clasificación de los guías de turismo?

A El guía nacional, el especializado y el guía nativo.

B El guía de museo, el guía de sitio, el guía de alta montaña

X C El guía nacional, el nativo, el guía de sitio

D El guía nacional, El guía nativo y el tour líder

8) Señale lo correcto 2pts

¿Qué es un Guía Nativo?

A Persona que no posea conocimientos sobre su comunidad que tenga la capacidad de conducir turistas dentro de un territorio determinado

B Persona Ecuatoriana que conduce turistas por territorios que no son de su hábitat natural

✓ C El integrante de una comunidad que posea conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat que pueda conducir turistas nacionales e internacionales dentro de su territorio.

D La persona natural que tiene conocimiento y Experiencia para proporcionar a los visitantes información detallada respecto de un lugar turístico.

9) Señale lo correcto 2pts

¿Qué es aculturación?

A Proceso que implica la recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano que no corresponde al suyo.

B Incorpora determinados aspectos de la cultura descubierta

X C Coger elementos de fuera como la vestimenta, la música, o diferentes modas

D Todas las anteriores

10) Señale lo correcto 2pts

¿Qué es identidad?

A Conjunto de rasgos de un grupo social

B Conjunto de rasgos que no nos identifica

C Conjunto de rasgos que se copia de otra persona

✓ D Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una comunidad

~~11)~~

MB

Unidad educativa Nabón

Proyecto escolar de turismo y promoción

Nombre: Catalany del Rosario Santos Quezada.

Fecha: 8/01/16

1) Señale la respuesta correcta 2pts	
¿Que es turismo?	
A	Visitar o recorrer diversos lugares o países, por cualquier medio de locomoción
B	El desplazamiento de individuos siendo pagados, pero lo están haciendo tan lejos, tanto de su lugar de trabajo como del lugar de residencia.
<input checked="" type="checkbox"/>	El turismo comprende las actividades que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo inferior a un año
D	El turismo comprende las actividades que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo mayor a un año

2) Señale la respuesta correcta 2pts	
¿Qué es Viajero?	
<input checked="" type="checkbox"/>	Persona que viaja entre 2 o más lugares.
B	Persona que viaja a un solo lugar por motivos de trabajo
C	Persona que viaja a un solo lugar por un periodo mayor a 3 años
D	Persona que viaja a un solo lugar por ocio

3) Escriba un ejemplo de Actividad Turística 2pts
 ✓ Conocer el condor andino en puetate

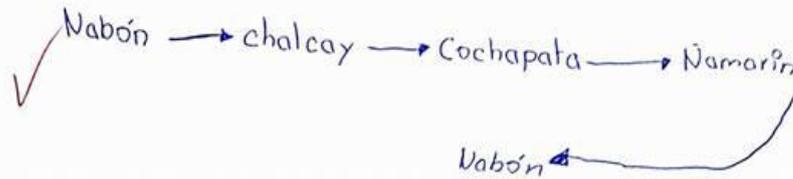
4) En que se diferencia la oferta de la demanda turística 2pts

Los platos típicos:

- * Cuy con papas. * La ch'pcha.
- * trigo pelado
- * El dulce de sambo.

5) Señale lo correcto 2pts	
¿Que es un Producto Turístico?	
<input checked="" type="checkbox"/>	Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales como culturales que hacen de un lugar atractivo la visita.
B	Conglomerado de edificaciones y monumentos que hacen de un lugar atractivo la visita
C	Conjunto de lugares que hacen de un lugar atractivo
D	Son: los hoteles, los restaurantes, las agencias de viajes

6) Escriba un ejemplo de Circuito Turístico aplicado al Cantón Nabón 2pts



7) Señale lo correcto 2pts
 ¿Cuál es la clasificación de los guías de turismo?

A	El guía nacional, el especializado y el guía nativo.
B	El guía de museo, el guía de sitio, el guía de alta montaña
C	El guía nacional, el nativo, el guía de sitio
X (D)	El guía nacional, El guía nativo y el tour líder

8) Señale lo correcto 2pts
 ¿Qué es un Guía Nativo?

A	Persona que no posea conocimientos sobre su comunidad que tenga la capacidad de conducir turistas dentro de un territorio determinado
X (B)	Persona Ecuatoriana que conduce turistas por territorios que no son de su hábitat natural
C	El integrante de una comunidad que posea conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat que pueda conducir turistas nacionales e internacionales dentro de su territorio.
D	La persona natural que tiene conocimiento y Experiencia para proporcionar a los visitantes información detallada respecto de un lugar turístico.

9) Señale lo correcto 2pts
 ¿Qué es aculturación?

X (A)	Proceso que implica la recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano que no corresponde al suyo.
B	Incorpora determinados aspectos de la cultura descubierta
C	Coger elementos de fuera como la vestimenta, la música, o diferentes modas
D	Todas las anteriores

10) Señale lo correcto 2pts
 ¿Qué es identidad?

A	Conjunto de rasgos de un grupo social
B	Conjunto de rasgos que no nos identifica
C	Conjunto de rasgos que de se copia de otra persona
✓ (D)	Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una comunidad

B

Nombre: Juan Ramón

Fecha: 2/01/2019

1) Señale la respuesta correcta 2pts
¿Que es turismo?

A	Visitar o recorrer diversos lugares o países, por cualquier medio de locomoción
B	El desplazamiento de individuos siendo pagados, pero lo están haciendo tan lejos, tanto de su lugar de trabajo como del lugar de residencia.
<input checked="" type="radio"/> C	El turismo comprende las actividades que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo inferior a un año
D	El turismo comprende las actividades que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo mayor a un año

2) Señale la respuesta correcta 2pts
¿Qué es Viajero?

<input checked="" type="radio"/> A	Persona que viaja entre 2 o más lugares.
B	Persona que viaja a un solo lugar por motivos de trabajo
C	Persona que viaja a un solo lugar por un periodo mayor a 3 años
D	Persona que viaja a un solo lugar por ocio

3) Escriba un ejemplo de Actividad Turística 2pts

X que las personas van a lugares turísticos por su lugares turísticos

4) En que se diferencia la oferta de la demanda turística 2pts

X oferta: los hoteles y los parques
demanda: la comida, vestimenta.

5) Señale lo correcto 2pts
¿Que es un Producto Turístico?

<input checked="" type="radio"/> A	Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales como culturales que hacen de un lugar atractivo la visita.
B	Conglomerado de edificaciones y monumentos que hacen de un lugar atractivo la visita
C	Conjunto de lugares que hacen de un lugar atractivo
D	Son: los hoteles, los restaurantes, las agencias de viajes

6) Escriba un ejemplo de Circuito Turístico aplicado al Cantón Nabón 2pts
 ✓ *coctopata a volar a cargo de Nabón salida Nabón y llegar al mismo lugar*

7) Señale lo correcto 2pts
 ¿Cuál es la clasificación de los guías de turismo?

A	El guía nacional, el especializado y el guía nativo.
B	El guía de museo, el guía de sitio, el guía de alta montaña
C	El guía nacional, el nativo, el guía de sitio
X (D)	El guía nacional, El guía nativo y el tour líder

8) Señale lo correcto 2pts
 ¿Qué es un Guía Nativo?

A	Persona que no posea conocimientos sobre su comunidad que tenga la capacidad de conducir turistas dentro de un territorio determinado
X (B)	Persona Ecuatoriana que conduce turistas por territorios que no son de su hábitat natural
C	El integrante de una comunidad que posea conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat que pueda conducir turistas nacionales e internacionales dentro de su territorio.
D	La persona natural que tiene conocimiento y Experiencia para proporcionar a los visitantes información detallada respecto de un lugar turístico.

9) Señale lo correcto 2pts
 ¿Qué es aculturación?

A	Proceso que implica la recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano que no corresponde al suyo.
X (B)	Incorpora determinados aspectos de la cultura descubierta
(C)	Coger elementos de fuera como la vestimenta, la música, o diferentes modas
D	Todas las anteriores

10) Señale lo correcto 2pts
 ¿Qué es identidad?

A	Conjunto de rasgos de un grupo social
B	Conjunto de rasgos que no nos identifica
X (C)	Conjunto de rasgos que de se copia de otra persona
(D)	Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una comunidad

B

Unidad educativa Nabón

Proyecto escolar de turismo y promoción

Nombre: Anthony Ramon

Fecha: 08-01-2016

1) Señale la respuesta correcta 2pts	
¿Que es turismo?	
A	Visitar o recorrer diversos lugares o países, por cualquier medio de locomoción
B	El desplazamiento de individuos siendo pagados, pero lo están haciendo tan lejos, tanto de su lugar de trabajo como del lugar de residencia.
<input checked="" type="checkbox"/> C	El turismo comprende las actividades que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo inferior a un año
D	El turismo comprende las actividades que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo mayor a un año

2) Señale la respuesta correcta 2pts	
¿Qué es Viajero?	
<input checked="" type="checkbox"/> A	Persona que viaja entre 2 o más lugares.
B	Persona que viaja a un solo lugar por motivos de trabajo
C	Persona que viaja a un solo lugar por un periodo mayor a 3 años
D	Persona que viaja a un solo lugar por ocio

3) Escriba un ejemplo de Actividad Turística 2pts

que las personas van a otros lugares para
X conocer el lugar turístico

4) En que se diferencia la oferta de la demanda turística 2pts

cuando los turistas demanda para un restaurante
X ooteles.

5) Señale lo correcto 2pts	
¿Que es un Producto Turístico?	
<input checked="" type="checkbox"/> A	Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales como culturales que hacen de un lugar atractivo la visita.
B	Conglomerado de edificaciones y monumentos que hacen de un lugar atractivo la visita
C	Conjunto de lugares que hacen de un lugar atractivo
D	Son: los hoteles, los restaurantes, las agencias de viajes

6) Escriba un ejemplo de Circuito Turístico aplicado al Cantón Nabón 2pts

✓ por ejemplo de cochapata Bayanpaso x de
Barbosa nabón → go pueta a cochapata

7) Señale lo correcto 2pts
¿Cual es la clasificación de los guías de turismo?

A	El guía nacional, el especializado y el guía nativo.
B	El guía de museo, el guía de sitio, el guía de alta montaña
C	El guía nacional, el nativo, el guía de sitio
<input checked="" type="checkbox"/> D	El guía nacional, El guía nativo y el tour líder

8) Señale lo correcto 2pts
¿Qué es un Guía Nativo?

A	Persona que no posea conocimientos sobre su comunidad que tenga la capacidad de conducir turistas dentro de un territorio determinado
<input checked="" type="checkbox"/> B	Persona Ecuatoriana que conduce turistas por territorios que no son de su hábitat natural
C	El integrante de una comunidad que posea conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat que pueda conducir turistas nacionales e internacionales dentro de su territorio.
D	La persona natural que tiene conocimiento y Experiencia para proporcionar a los visitantes información detallada respecto de un lugar turístico.

9) Señale lo correcto 2pts
¿Qué es aculturación?

A	Proceso que implica la recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano que no corresponde al suyo.
B	Incorpora determinados aspectos de la cultura descubierta
<input checked="" type="checkbox"/> C	Coger elementos de fuera como la vestimenta, la música, o diferentes modas
D	Todas las anteriores

10) Señale lo correcto 2pts
¿Qué es identidad?

A	Conjunto de rasgos de un grupo social
B	Conjunto de rasgos que no nos identifica
C	Conjunto de rasgos que se copia de otra persona
<input checked="" type="checkbox"/> D	Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una comunidad



Pruebas Modulo 2 y 3

EXC

Unidad educativa Nabón

Proyecto escolar de turismo y promoción

Nombre: Lisley Quezada

Fecha: 1-03-2016

1) Señale la respuesta correcta 2pts	
¿Que es un Itinerario?	
A	Un Itinerario es un documento que muestra el número de pasajeros que van a visitar un atractivo
B	Es el viajar describiendo cada uno de los atractivos visitados
<input checked="" type="radio"/> C	Un itinerario de viajes describe los detalles del viaje (tiempos, direcciones, precios y horarios), incluyendo los arreglos de transporte, alimentación y alojamiento. Reúne la información importante de tu viaje.
D	Es el desarrollar un cronograma de actividades del viaje

2) Señale la respuesta correcta 2pts	
¿Qué es un Guión?	
A	Son ayudas visuales que nos permiten un mejor desarrollo de la explicación.
B	Un guion es una herramienta que utilizan los turistas
C	Un guion es una metodología para la guianza
<input checked="" type="radio"/> D	Un guion es usado como una hoja de atractivos en donde esta detallado toda las rutas

3) Escriba las características de un Guión 2pts

- Ser flexible
- Ser concreto
- Ser claro

4) Defina que es una hoja de ruta 2pts

Es la descripción de los atractivos turísticos



5) Señale lo correcto 2pts	
¿Que es el lenguaje?	
A	Es la conjunción de sonidos que se encuentran en el entorno
<input checked="" type="radio"/> B	Conjunto de sonidos articulados que posee el hombre para poder expresar su pensamiento a través de cualquier sistema organizado puede ser verbal o no verbal.
C	Se desarrolla en el cerebro relacionado con la manera de como interpretamos lo que percibimos a través de los ojos
D	Se transmite mediante los sentidos del oído y de la vista. Se puede plasmar en distintos soportes físicos como un DVD o una cinta, que permiten consolidar el material de manera simultánea.

6) Escriba un ejemplo sobre cómo actuar ante la siguiente escenario "El guía de turismo presenta una situación de nervios previa a su guianza que debería realizar para solucionar el presente problema" 2pts

1. Relaja los hombros
2. Inhala y Exhala profundo

7) Enumere los procedimientos para tener una mejora en la técnica de voz y respiración 2pts

- Probar el micrófono antes de un test
- No opegar el micrófono tanto a la boca
- Posar correctamente y controlar los manos
- Hablar pausado y muy clara

8) Señale (v) si es verdadero o (f) si es falso 2pts

Las personas que toman una gira guiada tienen expectativas, por ello debemos considerar el análisis del grupo al que vamos a guiar y considerar factores como nacionalidad, país de origen, edad, sexo, agrupación socio económica, educación, recursos financieros, intereses especiales, duración de su visita, han visitado antes el país, que saben sobre los integrantes del grupo, a donde van luego. La mejor fuente de información son los visitantes, antes de iniciar la gira converse con ellos, entérese de sus intereses.

(v)

(f)

9) Colocar cada número en el recuadro correspondiente 2pts

1. El que todo lo sabe
2. El que reclama todo el tiempo
3. El exigente
4. El extrovertido o amistoso
5. El introvertido
6. El pesado

5	Es un pasajero aparentemente fácil, pero no lo es debido a que no sabemos lo que está pensando, haciendo. No influye su comportamiento en el grupo por lo que no representa un peligro en el grupo.
4	Es aquel muy optimista, que todo lo ve bien, hace comentarios positivos y por lo general colabora con el guía.
1	Son pasajeros que quieren demostrar a toda costa sus conocimientos.
3	Es a diferencia del que todo reclama, siempre conversa con el guía y le dice que las cosas se están haciendo correctamente.
2	Es el pasajero negativo, capaz de solamente encontrar el pero de las cosas por lo que siempre el resultado será un reclamo.
6	Es la clase de pasajeros que no deja de hablar, y cuando tiene la oportunidad acapara al guía contándole su vida, sus viajes anteriores, su familia.

10) Realice un itinerario con los siguientes datos, son 10 pax que desean visitar los principales atractivos del centro del cantón Nabón con duración de un día

- 8:00 a.m Llegan los turistas a Nabón
 8:30 a.m Con y desayunan en el restaurant "La Mancha"
 9:00 a.m Recorren las calles centricas de Nabón
 10:00 a.m Con conociendo los casas patrimoniales
 11:30 a.m Con a la iglesia
 12:00 p.m Almuerza en el restaurant los ligales
 1:00 p.m Hacen ciclo paseo por el orgiditario, parques.
 3:00 pm. Con a visitar los molinos de Chaqui
 6:00 pm. Meriendan en el restaurant Pedregal
 7:00 pm Con y se hospedan en el hotel Nabón Grande.

Exc

Unidad educativa Nabón

Proyecto escolar de turismo y promoción

Nombre: Alex Stalman Moriche

Fecha: 04/03/2016

1) Señale la respuesta correcta 2pts	
¿Que es un Itinerario?	
A	Un Itinerario es un documento que muestra el número de pasajeros que van a visitar un atractivo
B	Es el viajar describiendo cada uno de los atractivos visitados
<input checked="" type="radio"/> C	Un itinerario de viajes describe los detalles del viaje (tiempos, direcciones, precios y horarios), incluyendo los arreglos de transporte, alimentación y alojamiento. Reúne la información importante de tu viaje.
D	Es el desarrollar un cronograma de actividades del viaje

2) Señale la respuesta correcta 2pts	
¿Qué es un Guión?	
A	Son ayudas visuales que nos permiten un mejor desarrollo de la explicación.
B	Un guion es una herramienta que utilizan los turistas
C	Un guion es una metodología para la guianza
<input checked="" type="radio"/> D	Un guion es usado como una hoja de atractivos en donde esta detallado toda las rutas

3) Escriba las características de un Guión 2pts

- Ser puntual
- Ser claro
- Ser concreto

4) Defina que es una hoja de ruta 2pts

Es indispensable para todo guía laboral. Una hoja de ruta es la que consiste los atractivos, distancias y notas importantes.

Alex Stalman Moriche

5) Señale lo correcto 2pts	
¿Que es el lenguaje?	
A	Es la conjunción de sonidos que se encuentran en el entorno
<input checked="" type="radio"/> B	Conjunto de sonidos articulados que posee el hombre para poder expresar su pensamiento a través de cualquier sistema organizado puede ser verbal o no verbal.
C	Se desarrolla en el cerebro relacionado con la manera de como interpretamos lo que percibimos a través de los ojos
D	Se transmite mediante los sentidos del oído y de la vista. Se puede plasmar en distintos soportes físicos como un DVD o una cinta, que permiten consolidar el material de manera simultánea.

- 6) Escriba un ejemplo sobre cómo actuar ante la siguiente escenario "El guía de turismo presenta una situación de nervios previa a su guianza que debería realizar para solucionar el presente problema" 2pts

Repartir el peso en ambas piernas.

Respirar profundo, por la nariz y soltar la respiración por la boca.

Tomar el mando de nuestro cuerpo.

- 7) Enumere los procedimientos para tener una mejora en la técnica de voz y respiración 2pts

No realizar muchos movimientos.

Estar preparados.

Tener un volumen de voz adecuada y relajarse.

8) Señale (v) si es verdadero o (f) si es falso 2pts

Las personas que toman una gira guiada tienen expectativas, por ello debemos considerar el análisis del grupo al que vamos a guiar y considerar factores como nacionalidad, país de origen, edad, sexo, agrupación socio económica, educación, recursos financieros, intereses especiales, duración de su visita, han visitado antes el país, que saben sobre los integrantes del grupo, a donde van luego. La mejor fuente de información son los visitantes, antes de iniciar la gira converse con ellos, entérese de sus intereses.

(v)

(f)

9) Colocar cada número en el recuadro correspondiente 2pts

1. El que todo lo sabe
2. El que reclama todo el tiempo
3. El exigente
4. El extrovertido o amistoso
5. El introvertido
6. El pesado

5	Es un pasajero aparentemente fácil, pero no lo es debido a que no sabemos lo que está pensando, haciendo. No influye su comportamiento en el grupo por lo que no representa un peligro en el grupo.
4	Es aquel muy optimista, que todo lo ve bien, hace comentarios positivos y por lo general colabora con el guía.
1	Son pasajeros que quieren demostrar a toda costa sus conocimientos.
3	Es a diferencia del que todo reclama, siempre conversa con el guía y le dice que las cosas se están haciendo correctamente.
2	Es el pasajero negativo, capaz de solamente encontrar el pero de las cosas por lo que siempre el resultado será un reclamo.
6	Es la clase de pasajeros que no deja de hablar, y cuando tiene la oportunidad acapara al guía contándole su vida, sus viajes anteriores, su familia.

10) Realice un itinerario con los siguientes datos, son 10 pax que desean visitar los principales atractivos del centro del cantón Nabón con duración de un día

17:00	Llegan los pasajeros a Nabón
2:00	Visitan Pumapara
3:00	Visitan Cochapata (los molinos)
4:15	Regresan a Nabón
5:15	Almuerzan en el Restaurante La Mancha
6:30	Visitan El Cuadrante
7:45	Visitan la Iglesia
8:15	Visitan el Parque Del Rosario
9:45	Preparan su cosas.
10:15	Regresan a su lugar de residencia.

EXCELENTE
KB

Unidad educativa Nabón

Proyecto escolar de turismo y promoción

Nombre: Walter Quezada

Fecha: 9 de marzo del 2016

1) Señale la respuesta correcta 2pts	
¿Que es un Itinerario?	
A	Un Itinerario es un documento que muestra el número de pasajeros que van a visitar un atractivo
B	Es el viajar describiendo cada uno de los atractivos visitados
<input checked="" type="radio"/> C	Un itinerario de viajes describe los detalles del viaje (tiempos, direcciones, precios y horarios), incluyendo los arreglos de transporte, alimentación y alojamiento. Reúne la información importante de tu viaje.
D	Es el desarrollar un cronograma de actividades del viaje

2) Señale la respuesta correcta 2pts	
¿Qué es un Guión?	
A	Son ayudas visuales que nos permiten un mejor desarrollo de la explicación.
B	Un guion es una herramienta que utilizan los turistas
C	Un guion es una metodología para la guianza
<input checked="" type="radio"/> D	Un guion es usado como una hoja de atractivos en donde esta detallado toda las rutas

3) Escriba las características de un Guión 2pts
Un Guión es ser puntual, clara, conciso, esperar la turno y completo

4) Defina que es una hoja de ruta 2pts
Una hoja de ruta es la escrito adonde se ban a dirigir las paradas, los buses, los olees, la comida y todo lo de mas.

5) Señale lo correcto 2pts	
¿Que es el lenguaje?	
A	Es la conjunción de sonidos que se encuentran en el entorno
(B)	Conjunto de sonidos articulados que posee el hombre para poder expresar su pensamiento a través de cualquier sistema organizado puede ser verbal o no verbal.
C	Se desarrolla en el cerebro relacionado con la manera de como interpretamos lo que percibimos a través de los ojos
D	Se trasmite mediante los sentidos del oído y de la vista. Se puede plasmar en distintos soportes físicos como un DVD o una cinta, que permiten consolidar el material de manera simultánea.

- 6) Escriba un ejemplo sobre cómo actuar ante la siguiente escena "El guía de turismo presenta una situación de nervios previa a su guía que debería realizar para solucionar el presente problema" 2pts

Si el guía comienza con un ataque de nervios debe respirar profundo y consentirse mas en guiar

- 7) Enumere los procedimientos para tener una mejora en la técnica de voz y respiración 2pts

1 respirar profundo y exalar por la nariz
2 cojer el microfono a una distancia corta de los labios

8) Señale (v) si es verdadero o (f) si es falso 2pts

Las personas que toman una gira guiada tienen expectativas, por ello debemos considerar el análisis del grupo al que vamos a guiar y considerar factores como nacionalidad, país de origen, edad, sexo, agrupación socio económica, educación, recursos financieros, intereses especiales, duración de su visita, han visitado antes el país, que saben sobre los integrantes del grupo, a donde van luego. La mejor fuente de información son los visitantes, antes de iniciar la gira converse con ellos, entérese de sus intereses.

(v)

(f)

X

9) Colocar cada número en el recuadro correspondiente 2pts

1. El que todo lo sabe
2. El que reclama todo el tiempo
3. El exigente
4. El extrovertido o amistoso
5. El introvertido
6. El pesado

1	Es un pasajero aparentemente fácil, pero no lo es debido a que no sabemos lo que está pensando, haciendo. No influye su comportamiento en el grupo por lo que no representa un peligro en el grupo.
4	Es aquel muy optimista, que todo lo ve bien, hace comentarios positivos y por lo general colabora con el guía.
5	Son pasajeros que quieren demostrar a toda costa sus conocimientos.
3	Es a diferencia del que todo reclama, siempre conversa con el guía y le dice que las cosas se están haciendo correctamente.
2	Es el pasajero negativo, capaz de solamente encontrar el pero de las cosas por lo que siempre el resultado será un reclamo.
6	Es la clase de pasajeros que no deja de hablar, y cuando tiene la oportunidad acapara al guía contándole su vida, sus viajes anteriores, su familia.

X

10) Realice un itinerario con los siguientes datos, son 10 pax que desean visitar los principales atractivos del centro del cantón Nabón con duración de un día

Después de eso, para ir a las nieves, cañad del Jaro Nabón
 visita paríob de Nabón, luego come, ase una actividad
 y luego regresa a su origen

X

Walter O

Buena

Unidad educativa Nabón

Proyecto escolar de turismo y promoción

Nombre: Jennifer Guizado

Fecha: 04/03/2016

1) Señale la respuesta correcta 2pts	
¿Que es un Itinerario?	
A	Un Itinerario es un documento que muestra el número de pasajeros que van a visitar un atractivo
B	Es el viajar describiendo cada uno de los atractivos visitados
<input checked="" type="radio"/> C	Un itinerario de viajes describe los detalles del viaje (tiempos, direcciones, precios y horarios), incluyendo los arreglos de transporte, alimentación y alojamiento. Reúne la información importante de tu viaje.
D	Es el desarrollar un cronograma de actividades del viaje

2) Señale la respuesta correcta 2pts	
¿Qué es un Guión?	
A	Son ayudas visuales que nos permiten un mejor desarrollo de la explicación.
B	Un guion es una herramienta que utilizan los turistas
C	Un guion es una metodología para la guianza
<input checked="" type="radio"/> D	Un guion es usado como una hoja de atractivos en donde esta detallado todas las rutas

3) Escriba las características de un Guión 2pts

puntual, concreto, claro

4) Defina que es una hoja de ruta 2pts

puntual
saber
que es blintam
saber los mapas

X

Jennifer Guizado

5) Señale lo correcto 2pts	
¿Que es el lenguaje?	
A	Es la conjunción de sonidos que se encuentran en el entorno
<input checked="" type="radio"/> B	Conjunto de sonidos articulados que posee el hombre para poder expresar su pensamiento a través de cualquier sistema organizado puede ser verbal o no verbal.
C	Se desarrolla en el cerebro relacionado con la manera de como interpretamos lo que percibimos a través de los ojos
D	Se trasmite mediante los sentidos del oído y de la vista. Se puede plasmar en distintos soportes físicos como un DVD o una cinta, que permiten consolidar el material de manera simultánea.

- 6) Escriba un ejemplo sobre cómo actuar ante la siguiente escenario "El guía de turismo presenta una situación de nervios previa a su guianza que debería realizar para solucionar el presente problema" 2pts

de respira por la boca volar por la nariz

X

- 7) Enumere los procedimientos para tener una mejora en la técnica de voz y respiración 2pts

paramos resta y allar vuelta y nomoveme mocho

X

8) Señale (v) si es verdadero o (f) si es falso 2pts

Las personas que toman una gira guiada tienen expectativas, por ello debemos considerar el análisis del grupo al que vamos a guiar y considerar factores como nacionalidad, país de origen, edad, sexo, agrupación socio económica, educación, recursos financieros, intereses especiales, duración de su visita, han visitado antes el país, que saben sobre los integrantes del grupo, a donde van luego. La mejor fuente de información son los visitantes, antes de iniciar la gira converse con ellos, entérese de sus intereses.

(v)

(f)

9) Colocar cada número en el recuadro correspondiente 2pts

1. El que todo lo sabe
2. El que reclama todo el tiempo
3. El exigente
4. El extrovertido o amistoso
5. El introvertido
6. El pesado

5	Es un pasajero aparentemente fácil, pero no lo es debido a que no sabemos lo que está pensando, haciendo. No influye su comportamiento en el grupo por lo que no representa un peligro en el grupo.
4	Es aquel muy optimista, que todo lo ve bien, hace comentarios positivos y por lo general colabora con el guía.
	Son pasajeros que quieren demostrar a toda costa sus conocimientos.
1	Es a diferencia del que todo reclama, siempre conversa con el guía y le dice que las cosas se están haciendo correctamente.
3	Es el pasajero negativo, capaz de solamente encontrar el pero de las cosas por lo que siempre el resultado será un reclamo.
6	Es la clase de pasajeros que no deja de hablar, y cuando tiene la oportunidad acapara al guía contándole su vida, sus viajes anteriores, su familia.

10) Realice un itinerario con los siguientes datos, son 10 pax que desean visitar los principales atractivos del centro del cantón Nabón con duración de un día

Yegan a tuencia pasianon iditay se fueron comer a cchase los lugares robuparon el labros pasianon por mucho lo gaser importantes X
Yegador al oley machopicho iditay se fueleian a meriendar en sesleguante de Señora Rosa

Ismael

Unidad educativa Nabón

Proyecto escolar de turismo y promoción

Nombre: Diana O. Azala

Fecha: 13/12/16

1) Señale la respuesta correcta 2pts ¿Que es un Itinerario?	
A	Un Itinerario es un documento que muestra el número de pasajeros que van a visitar un atractivo
B	Es el viajar describiendo cada uno de los atractivos visitados
C	Un itinerario de viajes describe los detalles del viaje (tiempos, direcciones, precios y horarios), incluyendo los arreglos de transporte, alimentación y alojamiento. Reúne la información importante de tu viaje.
D	Es el desarrollar un cronograma de actividades del viaje

2) Señale la respuesta correcta 2pts ¿Qué es un Guión?	
A	Son ayudas visuales que nos permiten un mejor desarrollo de la explicación.
B	Un guion es una herramienta que utilizan los turistas
C	Un guion es una metodología para la guianza
<input checked="" type="radio"/>	Un guion es usado como una hoja de atractivos en donde esta detallado toda las rutas

3) Escriba las características de un Guión 2pts

ser puntual
concreto

X

4) Defina que es una hoja de ruta 2pts

Es una guianza que nos indica como utilizar el tiempo

X

5) Señale lo correcto 2pts	
¿Que es el lenguaje?	
A	Es la conjunción de sonidos que se encuentran en el entorno
<input checked="" type="radio"/>	Conjunto de sonidos articulados que posee el hombre para poder expresar su pensamiento a través de cualquier sistema organizado puede ser verbal o no verbal.
C	Se desarrolla en el cerebro relacionado con la manera de como interpretamos lo que percibimos a través de los ojos
<input checked="" type="radio"/>	Se trasmite mediante los sentidos del oído y de la vista. Se puede plasmar en distintos soportes físicos como un DVD o una cinta, que permiten consolidar el material de manera simultánea.

- 6) Escriba un ejemplo sobre cómo actuar ante la siguiente escenario "El guía de turismo presenta una situación de nervios previa a su guianza que debería realizar para solucionar el presente problema" 2pts

Poner firme las cadenci
no alzar mucho las manos
y respirar profundamente

- 7) Enumere los procedimientos para tener una mejora en la técnica de voz y respiración 2pts

Respirar profundamente
dos veces dejar alado
los nervios, tiene que
relajarse.

8) Señale (v) si es verdadero o (f) si es falso 2pts

Las personas que toman una gira guiada tienen expectativas, por ello debemos considerar el análisis del grupo al que vamos a guiar y considerar factores como nacionalidad, país de origen, edad, sexo, agrupación socio económica, educación, recursos financieros, intereses especiales, duración de su visita, han visitado antes el país, que saben sobre los integrantes del grupo, a donde van luego. La mejor fuente de información son los visitantes, antes de iniciar la gira converse con ellos, entérese de sus intereses.

(v)

(f)

9) Colocar cada número en el recuadro correspondiente 2pts

1. El que todo lo sabe
7. El que reclama todo el tiempo
7. El exigente
4. El extrovertido o amistoso
5. El introvertido
6. El pesado

2	Es un pasajero aparentemente fácil, pero no lo es debido a que no sabemos lo que está pensando, haciendo. No influye su comportamiento en el grupo por lo que no representa un peligro en el grupo.
4	Es aquel muy optimista, que todo lo ve bien, hace comentarios positivos y por lo general colabora con el guía.
1	Son pasajeros que quieren demostrar a toda costa sus conocimientos.
8	Es a diferencia del que todo reclama, siempre conversa con el guía y le dice que las cosas se están haciendo correctamente.
5	Es el pasajero negativo, capaz de solamente encontrar el pero de las cosas por lo que siempre el resultado será un reclamo.
3	Es la clase de pasajeros que no deja de hablar, y cuando tiene la oportunidad acapara al guía contándole su vida, sus viajes anteriores, su familia.

10) Realice un itinerario con los siguientes datos, son 10 pax que desean visitar los principales atractivos del centro del cantón Nabón con duración de un día

hora	Lugar
5:00 AM	Salen de Cuenca a Nabón
7:30	Llegan a Nabón y buscan un restaurante.
8:00	Desayunan en el restaurante el Pedregal
9:00	Salen a Los molinos de chaigui
9:30	Llegan al molino de piedra
11:30	Tomar requiezo a Nabón
12:00	Llegan a Almorzar en el restaurante los delicias de Nabón
13:00	Van a Ucumari
14:00	Llegan a Ucumari
16:00	Regresan a Nabón
18:00	Retornan de Nabón a Cuenca.

Encuesta de satisfacción del proceso de formación

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

La presente encuesta, tiene como finalidad conocer la opinión del estudiante con respecto al desarrollo del curso y sobre el resultado del mismo.

Encuesta N° 30

Formación de Guías Nativo seleccionados de la Unidad Educativa Nabón

Marque con una "X" la opción elegida

EVALUACIÓN DEL DOCENTE 1		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Nombre: Marco Albarracín					
1	Grado percibido de dominio del tema	X			
2	Claridad en la transmisión de los conocimientos	X			
3	Fomento a la participación de los asistentes	X			
EVALUACIÓN DEL DOCENTE 2		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Nombre: Pedro Chasi					
1	Dominan los temas tratados	X			
2	Claridad en la transmisión de los conocimientos	X			
3	Se estimula la participación e intercambio de ideas y experiencias de los estudiantes	X			
EVALUACIÓN DEL DOCENTE 3		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Nombre: Tania Aguirre					
1	Dominan los temas tratados	X			

2	Claridad en la transmisión de los conocimientos	x			
3	Se estimula la participación e intercambio de ideas y experiencias de los estudiantes	x			

TABLA 1

Organización		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1	Los docentes planeaban su clase con anticipación	x			
2	Las clases se desarrollaron en el horario dispuesto	x			
EVALUACIÓN DE LOS MATERIALES DE APOYO		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1	Los materiales que recibió fueron los adecuados	x			
2	Las presentaciones fueron claras	x			
3	La capacitación fue suficiente según sus necesidades a aprender	x			
EVALUACIÓN GENERAL DEL CURSO		Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1	Entorno de estudio	x			
2	El contenido fue oportuno	x			
3	Nivel de satisfacción con la actividad	x			

Hojas de Asistencia

Formación para guías de turismo Colegio Nacional Técnico Nabón			
Fecha:	04 - OCTUBRE - 2015		
Participante	Hora de Entrada 11:10	Hora de salida 12:30	CI:
Cabrera Morales María de los Ángeles	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Cabrera Ortega Coraima Salome	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Cabrera Patiño Edgar Mauricio	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Carchi Morocho María Aurora	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Carchi Lalvay Sonia Johanna	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Enríquez Enríquez Mateo Josué	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	010027187-9
Lalbay Morocho German Santiago	FALTA		
Morocho Palta Alex Mauricio	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Morocho Ortega Diego Patricio	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Morocho Morocho Alex Stalyn	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Morocho Chapa Ana Cristina	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Narváez Quezada Marcela Lizbeth	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	010569393-6
Naula Yunga Celia Aurora	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Ochoa Patiño Celina Pamela	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	01050828504
Ordoñez Ordoñez Boris Steven	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Ordoñez Ordoñez Katherine Yadira	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Ortega Quito Aracelly Esthefany	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	010761060-2
Patiño RamonNathaly Fernanda	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Piedra Piedra María Eugenia	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Quezada Erraez Diana Lorena	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Quezada Mendia Jennifer Geomayra	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Quezada Quezada Lisley Leonela	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Quezada Mendia Walter Patricio	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Quezada Cabrera Nathaly Marina	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Ramón Patiño Anthony Fernando	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Ramón Ortega Juan Gabriel	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Santos Quezada Estefany del Rosario	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Sari Santos María Fernanda	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	010509614-0
Ureña Ordoñez Leidy Gicela	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	010618810-3
Veletanga Puchaicela Nayeli Lizbeth	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
Zambrano Erraéz Yesenia Marili	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	

Formación para guías de turismo Colegio Nacional Técnico Nabón			
Fecha:	27 - NOVIEMBRE - 2015		
Participante	Hora de Entrada 11:10	Hora de salida 12:30	CI:
Cabrera Morales María de los Ángeles	María Morales Falta	María Morales	
Cabrera Ortega Coraima Salome	Coraima Ortega	Coraima Ortega	010618106-8
Cabrera Patiño Edgar Mauricio	Edgar Patiño	Edgar Patiño	
Carchi Morocho María Aurora	María Carchi	María Carchi	
Carchi Lalvay Sonia Johanna	Sonia Carchi	Sonia Carchi	
Enríquez Enríquez Mateo Josué	Mateo Enríquez		010621189-7
Lalbay Morocho German Santiago	FALTA.		
Morocho Palta Alex Mauricio	Alex Morocho	Alex Morocho	
Morocho Ortega Diego Patricio	Diego Ortega	Diego Ortega	
Morocho Morocho Alex Stalyn	Alex Morocho	Alex Morocho	
Morocho Chapa Ana Cristina	Ana Morocho	Ana Morocho	
Narváez Quezada Marcela Lizbeth	Marcela Narváez	Marcela Narváez	010509395-0
Naula Yunga Celia Aurora	Celia Naula	Celia Naula	010621443-0
Ochoa Patiño Celina Pamela	Celina Ochoa	Celina Ochoa	010622900-5
Ordoñez Ordoñez Boris Steven	Boris Ordoñez	Boris Ordoñez	010613940-1
Ordoñez Ordoñez Katherine Yadira	Katherine Ordoñez	Katherine Ordoñez	010618102-7
Ortega Quito Aracelly Esthefany	Aracelly Ortega	Aracelly Ortega	010761060-2
Patiño RamonNathaly Fernanda	Nathaly Patiño	Nathaly Patiño	
Piedra Piedra María Eugenia	María Piedra	María Piedra	
Quezada Erraez Diana Lorena	Diana Quezada	Diana Quezada	
Quezada Mendiá Jennifer Geomayra	Jennifer Quezada	Jennifer Quezada	
Quezada Quezada Lisley Leonela	Lisley Quezada	Lisley Quezada	010618289-2
Quezada Mendiá Walter Patricio	Walter Quezada	Walter Quezada	
Quezada Cabrera Nathaly Marina	Nathaly Quezada	Nathaly Quezada	
Ramón Patiño Anthony Fernando	Anthony Patiño	Anthony Patiño	
Ramón Ortega Juan Gabriel	Juan Ortega	Juan Ortega	
Santos Quezada Estefany del Rosario	Estefany Santos	Estefany Santos	
Sari Santos María Fernanda	María Santos	María Santos	010509614-0
Ureña Ordoñez Leidy Gicela	Leidy Ureña	Leidy Ureña	010618810-0
Veletanga Puchaicela Nayeli Lizbeth	Nayeli Veletanga	Nayeli Veletanga	010618285-3
Zambrano Erraez Yesenia Marili	Yesenia Zambrano	Yesenia Zambrano	

Oficios

UNIDAD EDUCATIVA "NABÓN"

Nabón – Nabón – Azuay

Nabón 05 de Noviembre del 2015

Sra.

Lic. Tania Aguirre

MONITORA DEL PROYECTO ESCOLAR DE TURISMO Y PROMOCIÓN DE LA UNIDAD EDUCATIVA "NABÓN"

En su despacho

De mis consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial y afectuoso saludo, deseándole éxitos al frente del proyecto escolar de turismo y promoción.

El presente escrito tiene por objeto informarle y por ende solicitar de la manera mas comedida que el proyecto escolar en mención tiene que ser evaluado en cada parcial, de acuerdo al cronograma que le adjunto, con la siguiente escala de valoración cualitativa.

ESCALA DE VALORACION CUALITATIVA	
EXCELENTE	Ex
MUY BUENA	MB
BUENA	B
REGULAR	R

Por la favorable acogida a la presente anticipo mi sincero agradecimiento

Atentamente



Ing. Humberto Muzha
SECRETARIO



Lcda. Vene Contreras
COORDINADORA



UNIDAD EDUCATIVA "NABÓN"

Nabón – Nabón – Azuay



Nabón 26 de Noviembre del 2015

Sra.

Lic. Tania Aguirre

MONITORA DEL PROYECTO ESCOLAR DE TURISMO Y PROMOCIÓN DE LA UNIDAD EDUCATIVA "NABÓN"

En su despacho

De mis consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial y afectuoso saludo, deseándole éxitos al frente del proyecto escolar de turismo y promoción.

El presente escrito tiene por objeto solicitarle de la manera más comedida hacer llegar la calificación cualitativa correspondiente al primer parcial, hasta el día lunes 30 del presente mes. Por orden del ministerio de Educación cada TUTOR DE CURSO, tiene que subir dicha calificación en una plataforma hasta el día martes 01 de Diciembre del 2015, la calificación tiene que estar ordenada de acuerdo a cada curso.

Por su comprensión al presente anticipamos nuestros sinceros agradecimientos

Atentamente

Ing. Humberto Muzha
SECRETARIO

Lcda. Yrene Contreras
COORDINADORA

Lcdo. Orlando Cabrera
RECTOR



UNIDAD EDUCATIVA
"NABÓN"
RECTO
NABÓN - AZUAY

Dirección: calle sn Vía a Cochapata Fon: 2227037



**GOBIERNO AUTONOMO
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL**

Nabón, 19 de Febrero 2016

Lcdo.
Orlando Cabrera
DIRECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA NABON.

Su despacho.-

A través del presente nos dirigimos a usted para hacerle extensivo un cordial saludo y los deseos de éxitos en las funciones a usted encomendadas.

Como es de su conocimiento mediante un convenio Interinstitucional el G.A.D MUNICIPAL NABON, La U.D.A. y la Unidad Educativa Nabón, viene participando en el proyecto de turismo, en el cual es de vital importancia realizar prácticas de guianza turística con los estudiantes a los diferentes paquetes y rutas turísticas del cantón Nabón, como también en otras ciudades. Por tal motivo necesitamos la respectiva autorización para dichas salidas, las salidas se realizaran los fines de semana los días sábados de 8h00am a 17h00pm, las horas que se tomaran para las salidas serán recompensadas por las horas de clases.
Sin otro particular nos suscribimos de usted.

Atentamente,


Tcnlga. Tania Aguirre
TECNICA DE TURISMO


Sr. Marco Albarracín.
(E) U.D.A


Sr. Pedro Chasi
(E) U.D.A


109-02/2016