



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Turismo

***Propuesta e Implementación de la Fase 1 de la Zona
de Camping en la Laguna Curiquingue***

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de

Ingeniería en Turismo

Autor: Marcela Fernanda Reyes Vásquez

Director: Magister Santiago Malo O.

**Cuenca, Ecuador
2016**

Dedicatoria

“Y todo lo que hagan, de palabra o de obra, háganlo en el nombre del Señor Jesús, dando gracias a Dios el Padre por medio de él.” Colosenses 3:17

Todo el trabajo realizado lo dedique a Dios desde el primer día. No existe nadie más grande, más maravilloso y merecedor de toda honra.

De una manera especial también a mis padres terrenales, quienes me guiaron en excelencia y perseverancia. Pusieron en mí bases de responsabilidad, honestidad y lealtad mediante el ejemplo diario. Son la definición ideal de padres, son la definición ideal de amor.

Agradecimientos

Quiero agradecer a mi mejor amigo, por ser el guía de todo lo que hago, por ser el alfarero que me moldea, por ser mi paz en cada momento. No hay amor más grande que Él, quien me enseñó a empezar cada día de nuevo. “Nadie tiene amor más grande que el dar la vida por sus amigos.” Juan 15:13

A mis padres, Eduardo Reyes y Sara Vásquez quienes me impulsaron, a pesar de las adversidades, a ser profesional en todo aspecto, no solo el intelectual. Son el motor de muchas horas de trabajo y estudio. Gracias a su amor incondicional.

A mi hermana mayor Dayana Reyes, cuyo ejemplo siempre será difícil de seguir, pero en base a esos patrones de excelencia, pude guiarme y lograr muchas metas.

A Mateo Reyes, mi hermano menor, mi razón de mucha felicidad y mi razón por ser aquel ejemplo que inculcaron en mí.

A Wilson Orellana. Esa persona que compartió la carrera a mi lado, viajes por Ecuador, trabajos de clase, y crecimiento espiritual. El co-autor de este trabajo, quien paso horas y viajes apoyándome. La razón por la cual Dios cambio mi rumbo al Ecuador.

A Santiago Malo, mi director de trabajo de graduación, quien con mucha paciencia y profesionalismo me guio a finalizar mi etapa estudiantil de forma positiva.

Índice de Contenidos

Índice de Ilustraciones y Cuadros	3
Resumen.....	5
Marco Teórico.....	7
Marco Legal	11
1. ANALISIS SITUACIONAL.....	26
1.1 Ubicación Geográfica de la Laguna Curiquingue	27
1.2 Involucrados	36
Estructura Económica de la Comuna Chunazana	38
Estructura Demográfica	39
Valores Socioculturales.....	41
1.3 Infraestructura	43
Accesibilidad a la Laguna	44
1.4 Datos Topográficos	45
Clima.....	45
Ecosistemas	46
Uso y Cobertura	47
Geomorfología	48
1.5 Análisis de la Demanda.....	49
Preguntas Nuevas aplicadas en las encuestas actuales 2015.....	50
Mercado Final	52
1.6 FODA.....	54
Conclusiones Capitulo 1	58
2. PROPUESTA.....	59
2.1 Camping de Acuerdo al Reglamento de Alojamiento Vigente.....	60

2.2	Cuadro de Prospectiva	62
	Área de Clientes	70
	Área de Campamento	79
	Otros Servicios	86
	Infraestructura Extra.....	90
	Propuesta adicional al GADM y a los Requerimientos Básicos del Reglamento de Alojamiento	95
	Benchmarking	100
	Conclusiones del Capítulo 2	103
3.	IMPLEMENTACIÓN.....	104
3.1	Evidencias de Implementación.....	105
3.2	Diseño del Logo	116
3.3	Presupuesto Total	120
	Monto Total a ser Invertido para el Estudio Actual.....	120
	Monto Total a ser Invertido por parte del GADM Nabón	121
	Presupuesto Aproximado regido al cumplimiento de lo establecido en el Reglamento de Alojamiento Vigente para Zonas de Camping.....	122
	CONCLUSIONES GENERALES	125
	RECOMENDACIONES	127
	REFERENCIAS.....	129
	ANEXOS	131
	ANEXO 1: Reglamento de Alojamiento Vigente.....	131
	ANEXO 2: Comparación de Resultados de Encuestas aplicadas en el 2014 y 2015	132

Índice de Ilustraciones y Cuadros

<i>Tabla 1 Fuente: http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico</i>	<i>7</i>
<i>Tabla 2 Fuente: Reglamento de Alojamiento Turístico 2015. Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana</i>	<i>9</i>
<i>Tabla 3 Matriz de Localización. Fuente: Marcela Reyes y Wilson Orellana</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 4 Fuente: Reuniones en la Comuna Chunazana. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 5 Fuente: Prefectura del Azuay. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 6 Fuente: Encuestas 2015. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 7 Fuente: Encuestas 2015. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 8 Fuente: Encuestas 2015. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 9 FODA. Elaborada por: Wilson Orellana y Marcela Reyes</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 10 Infraestructura General. Fuente: GADM, Reglamento de Alojamiento. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 11 Presupuesto para el Área de Estacionamiento. Elaborado por: Wilson Orellana y Marcela Reyes</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 12 Presupuesto para el Área de Carpas. Elaborado por: Wilson Orellana y Marcela Reyes</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 13 Presupuesto Compostera. Elaborado por: Wilson Orellana y Marcela Reyes</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 14 Área de Clientes. Elaborada por: Marcela Reyes y Wilson Orellana.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 15 Presupuesto de Recepción. Elaborada por: Marcela Reyes y Wilson Orellana.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 16 Presupuesto de Baterías Sanitarias. Elaborada por: Marcela Reyes y Wilson Orellana.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 17 Utería de Limpieza y Mantenimiento. Elaborada por: Marcela Reyes y Wilson Orellana ...</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 18 Área de Campamento. Elaborada por Marcela Reyes y Wilson Orellana</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 19 Elaborada por Marcela Reyes y Wilson Orellana</i>	<i>79</i>
<i>Tabla 20 Presupuesto Parrillas. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana.....</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 21 Presupuesto de Basureros Ecológicos. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 22 Otros Servicios. Elaborada por: Marcela Reyes y Wilson Orellana.....</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 23 Presupuesto Letrero Entrada. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana.....</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 24 Elaborada por: Marcela Reyes y Wilson Orellana</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 25 Benchmarking. Fuentes: http://www.nps.gov/yell/espanol/index.htm ; http://www.nabon.gob.ec/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=45&Itemid=29; www.destinoestadosunidos.com . Elaborado por: Wilson Orellana y Marcela Reyes</i>	<i>102</i>
<i>Tabla 26 Presupuesto de la Propuesta Realizado por Marcela Reyes y Wilson Orellana.....</i>	<i>120</i>
<i>Tabla 27 Presupuesto Aproximado del GADM. Elaborado por: Wilson Orellana, Marcela Reyes.....</i>	<i>121</i>
<i>Tabla 28 Presupuesto Combinado Total - Honorarios y Viajes Técnicos. Elaborado por Wilson Orellana y Marcela Reyes</i>	<i>123</i>

<i>Tabla 29 Presupuesto Combinado Total - Maquinaria, Servicios y TOTAL. Elaborado por Wilson Orellana y Marcela Reyes.....</i>	<i>124</i>
<i>Tabla 30 Resultados de Encuestados. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana</i>	<i>133</i>
<i>Tabla 31 Encuestas 2015. Actividades de interés. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana</i>	<i>138</i>

Resumen

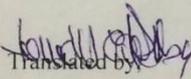
Observando las tendencias cambiantes en el mercado y la preferencia creciente de turistas por espacios de recreación en la naturaleza se ve conveniente la propuesta de una zona de camping, debido a una baja oferta existente en el Austro. Se pretende mejorar los patrones en cuanto a la perspectiva de una zona de camping, debido a la variación y utilización de nuevas formas de instalaciones mediante el estudio, propuesta e implementación del inicio de un proyecto a largo plazo dentro de la Comuna Chunazana. La razón de mayor peso para la ejecución de este proyecto es el convenio existente entre el Cantón Nabón y la Universidad del Azuay, donde se demuestra el interés de la comunidad por implementar emprendimientos turísticos y a raíz de esto mejorar su calidad de vida.

ABSTRACT

After observing the changing trends in the market, and the growing preference of tourists for recreational spaces in nature, the proposal of a camping area is convenient due to its low supply in the south of the country. The purpose is to improve the standards regarding the prospect of having a camping area. Due to the variation and use of new forms of installations, this is carried out by means of a study, proposal and implementation of a long-term project within the Chunazana Commune.

The main reason for its implementation is the existing agreement between the Canton of *Nabón* and *Universidad del Azuay*, where the community have demonstrated its interest in implementing tourism ventures and by this, improve their quality of life


Universidad del
AZUAY
Dpto. Idiomas


Translated by
Lic. Lourdes Crespo

Marco Teórico

El turismo es un fenómeno social de múltiples impactos en: la sociedad, economía, ambiente, edificaciones, personas que visitan y también las comunidades receptoras (OMT, 2015). Se define como el desplazamiento de personas de su área de residencia a otra por un mínimo de 24 horas y máximo un año de estancia con fines de ocio. Por el movimiento de divisas y países más desarrollados actualmente, el fenómeno del turismo incrementa mundialmente y ahora se lo conoce como una industria sin chimeneas. Es la orquestación de diferentes componentes dentro de la Planta Turística como la prestación de servicios de alojamiento, restauración, intermediación y transportación. Gracias a esto la actividad económica sufre un impacto positivo donde se da la apertura de fuentes de trabajo, generación de divisas, fomento de inversión nacional e internacional, entre otros, resultando en el objetivo del Buen Vivir. A continuación tenemos la tabla de las industrias o actividades del turismo como fueron establecidas por la Organización Mundial del Turismo.

Glosario Básico de Términos OMT

Productos	Industrias
1. Servicios de alojamiento para visitantes	1. Alojamiento para visitantes
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	3. Transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	4. Transporte de pasajeros por carretera
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	5. Transporte de pasajeros por agua
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6. Transporte aéreo de pasajeros
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	7. Alquiler de equipos de transporte
8. Agencias de viajes y otros servicios de reservas	8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
9. Servicios culturales	9. Actividades culturales
10. Servicios deportivos y recreativos	10. Actividades deportivas y recreativas
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
12. Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

Tabla 1 Fuente: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

El turismo sostenible tiene el concepto de cumplir con la satisfacción de tres ejes: Social, Ambiental y Económico, brindándonos un emprendimiento turístico responsable y acorde a la ley. Como podemos advertir, en el eje social el factor de inclusión de las comunidades alrededor es indispensable para la función de cualquier actividad turística. En el eje ambiental encontramos leyes que protegen la naturaleza en donde se realizan actividades turísticas como senderismo, paisajismo, avistamiento de aves, entre otras y conjuntamente se realizan Estudios Ambientales con la finalidad de evitar grandes impactos negativos en los espacios naturales. Su eje económico contempla la idea de que los emprendimientos turísticos sean viables.

Dentro de este marco multidisciplinario el sistema de Turismo de una nación está compuesto por la Planta Turística, mencionada anteriormente, donde encontramos: Infraestructura (servicios básicos en buen estado), Vías de Acceso, Superestructura (Leyes que rigen la actividad turística), Atractivos y la Oferta. El servicio de Alojamiento es parte de la infraestructura y este se define como un servicio de al menos una pernoctación donde se oferte los siguientes servicios complementarios:

- a) Permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común.*
 - b) Estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de recreo, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, u otros similares.*
 - c) Tengan todas las habitaciones, unidades habitacionales, departamentos o sitios identificados externamente.*
 - d) Tengan un reglamento interno sobre ingreso y permanencia de los huéspedes y uso de las instalaciones del establecimiento en lugar visible, y*
 - e) Tengan en todas las habitaciones, unidades habitacionales, departamentos o sitios y en los pasillos, carteles con las instrucciones necesarias para proceder en caso de emergencia, con indicación de las salidas más expeditas.*
- (M, 2009)

Clasificación de Hospedaje según el Reglamento de Alojamiento del Ecuador

<i>Clasificación y Nomenclatura</i>	
<i>Hotel</i>	H
<i>Hostal</i>	HS
<i>Hostería</i>	HT
<i>Hacienda Turística</i>	HA
<i>Lodge</i>	L
<i>Resort</i>	RS
<i>Refugio</i>	RF
<i>Campamento Turístico</i>	CT
<i>Casa de Huéspedes</i>	CH

Tabla 2 Fuente: Reglamento de Alojamiento Turístico 2015. Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana

La industria de alojamiento con la que se rige el Ecuador contiene nueve establecimientos diferentes dentro de la clasificación como se puede observar en el cuadro a la izquierda.

Camping o Acampar tiene origen en el latín como campus y su significado es “a nivel del suelo”. Luego esta sufre un cambio a la palabra campo en italiano seguido por el francés *camp champ* hasta el siglo 16 donde obtenemos la palabra camp, la cual

reconocemos hoy en día. Se trata de una actividad en la industria de turismo, donde es contemplada por los

servicios que ofrece de alimentos y alojamiento en un espacio natural. Para ampliar la idea que existe sobre el camping su razón social, podemos referirnos a los siguientes conceptos.

De acuerdo al informe *Methodological Notes to the Tourism Statistics Database* publicado por la OMT (Haya), la actividad de acampar o “camping” se encuentra dentro de la denominación de **Acomodación para Visitantes** bajo la clase 5520 donde establece que los camping grounds son establecimientos con servicios de acomodación a un precio previamente establecido. Los mismos brindan provisión de alojamiento en terreno determinado dividido en espacio para casas andantes, espacios recreativos y actividades de pesca y caza para visitantes de corta estancia. Estos espacios son refugios protegidos o instalaciones de vivaque simples donde se pueden armar carpas y/o sacos de dormir.

El tema se maneja con mayor amplitud en los Estados Unidos y Europa, y las clasificaciones que propone el *Glosario de Términos en la Guía RV Travel y Directorio de Zonas de Camping* son las siguientes: Zona de Camping, Parqueadero de Casas Rodantes, Resort de Casas Rodantes y Sitio de Estancia Prolongada. De estos, la propuesta del estudio se centra en Zona de Camping, lo cual se refiere a cualquier tipo de sitio que permite al visitante pernoctar en un área al aire libre. Este

sitio turístico puede ser accesible sólo a pie, por excursionistas y mochileros o también puede ser un Resort de Casas Rodantes desarrollado (GSTG).

Estas zonas no se refieren a parques nacionales o áreas protegidas, si bien se busca resaltar la naturaleza, la Zona de Camping implementará infraestructura, modificación del suelo y otros factores que por motivos legales, no se pueden realizar en áreas nacionales o protegidas. Mas sin embargo, en el Ecuador, las zonas de camping más conocidas son aquellas que se encuentran dentro de las áreas protegidas como el Parque Nacional Cotopaxi, Área de Recreación El Boliche, Parque Nacional Podocarpus, la Reserva Geobotánica Pululahua, el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, entre otros. El lugar más conocido de camping en la zona austral es el Parque Nacional El Cajas y todas las áreas mencionadas anteriormente que brindan ésta actividad dentro de su portafolio de servicios ofrecidos son deficientes en los servicios que se deben prestar en su totalidad al target de este mercado. La propuesta busca un beneficio total para la comunidad, el turista y el entorno: se encontrará situado en un sitio de aire libre, adjunto a un cuerpo de agua, simultáneamente se plantea un fin lucrativo para la comuna. Estos no son espacios libres o de larga estancia, por ende existirá un registro de reservas y el terreno será delimitado donde solo clientes internos o externos pueden gozar de las facilidades.

La idea propuesta dentro del estudio se refiere a lo establecido por el Reglamento de Alojamiento Nacional y a lo mencionado anteriormente. El Camping se ve regido dentro de las empresas de alojamiento, concepto que podemos contemplar con más detalle dentro del Marco Legal. Los detalles específicos adicionales en nuestra visión para el proyecto se encuentran dentro del portafolio de productos y manejo funcional con estrategias direccionadas a lograr una ejecución integral y sustentable de la Zona de Camping.

Marco Legal

Las bases legales de esta propuesta se encuentran prioritariamente en la Constitución de la República del Ecuador 2008 donde se da el derecho al desarrollo del buen vivir, también conocido como el Sumak Kawsay. Este es el eje para el resto de leyes y ordenanzas que permitirán la ejecución oportuna del proyecto basado en la implementación de una Zona de Camping en la Laguna de Curiquingue proyectada para el beneficio de la Comuna Chunazana y a su vez servirá como promoción turística para el Cantón Nabón. Las siguientes herramientas legales servirán para facilitar cumplimiento con las normas y parámetros establecidos a fin de que haya un equilibrio antes, durante y después del desarrollo del proyecto.

a) Constitución de la República del Ecuador 2008

Por el derecho al Sumak Kawsay otorgado en la Constitución de la República del Ecuador, sección octava, artículo 387, donde se encuentra el derecho de *promover la generación y producción del conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potencializar los saberes ancestrales para así contribuir a la realización del buen vivir*, se ve factible y beneficioso desarrollar la propuesta de este proyecto con la experiencia adquirida como estudiantes universitarios para ofrecer un instrumento útil que vaya acorde a las realidades de la comuna y sus pobladores.

Dentro de la Constitución el Art. 14 establece lo siguiente: *Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay*. El proyecto propuesto se basa en el concepto de la sostenibilidad como se encuentra establecido en el artículo mencionado anteriormente, donde se prima mantener un ambiente sano para los residentes donde se encuentre ambientalmente equilibrado con el fin de asegurar el buen vivir, factor del cual gozaran también los turistas que acudan al lugar con fines

de recreación. Esto es gracias al mismo hecho de la razón del proyecto, el cual es aprovechar los recursos naturales para promover su importancia mientras se desarrolla una protección ambiental de espacios que actualmente se encuentran descuidados como lo menciona el artículo cuando llama a un interés público por la preservación del ambiente y ecosistemas.

Conjuntamente en el artículo 23 se establece el derecho a *acceder y **participar del espacio público** como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad.* El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales. Debido al gran potencial encontrado en este recurso natural y espacio público de la Comuna, se ve oportuno el aprovechamiento del mismo para dar una apertura a las expresiones propias de la zona y a la misma vez esto genere beneficios tanto para los pobladores como también para los turistas potenciales que harán uso de las actividades ofertadas, obteniendo así un intercambio cultural por los actores locales.

En el Art. 276 el Régimen de Desarrollo establece objetivos, de los cuales en el número cuatro podemos rescatar un escenario ideal para la preservación y aprovechamiento correcto del espacio. En este se establece *Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.* En base a lo mencionado anteriormente, en la etapa de construcción de los diferentes espacios en el sector de la Laguna de Curiquingue, se priorizará provocar un mínimo impacto, tomando en cuenta la generación de residuos que vaya a darse en el desarrollo de las

actividades. En la etapa de ejecución, el eje ambiental es uno de los más importantes dentro de la visión y misión del proyecto en cuestión.

El inciso 15 del Art 66 de la Constitución garantiza y reconoce el derecho a *desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental*. La Asociación de un grupo de actores directos de la Comuna de Chunazana con la ayuda del Presidente de la misma y el GAD Municipal es indispensable para el manejo y administración del proyecto, dentro del cual se llevará a cabo un estudio ambiental que garantice así el eje de sostenibilidad ambiental planteado en la ley. Este proyecto generará un impacto positivo social ya que demanda de un intercambio entre los actores de la Comuna para la ejecución y desarrollo del mismo. Los impactos sociales producirán espacios de intercambio intelectual, originalidad y creatividad de los beneficiarios al momento de servir al turista y competir dentro de la industria del turismo. La actividad económica es netamente de carácter complementario al empezar la ejecución del proyecto, mas sin embargo la visión para este es dirigirlo de tal manera que el beneficio económico se convierta en el primario a largo plazo y obtenga reconocimiento por el trabajo de calidad colectivo de la Comuna. (Estado, 2008)

b) Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan Nacional del Buen Vivir es un libro que muestra la ideología política y económica de un determinado tiempo dentro del territorio ecuatoriano. Aquí podemos encontrar las diferentes metas y objetivos que busca beneficiar a todos los ciudadanos, manteniendo una igualdad y equidad de las personas.

Mediante las investigaciones realizadas en la Comuna de Chunazana en la planificación turística de este sector, y analizando los resultados, se ve necesario que

la aplicación de este Plan en donde es imperioso satisfacer las necesidades de los pobladores. El proyecto tendrá como prioridad mejorar la calidad de vida de la población la cual se encuentra expuesto en el objetivo 3 de este plan.

Mediante un manejo óptimo de la actividad turística, pero tomando en cuenta que esta será de carácter complementario, debido a que en la población de Nabón y las diferentes comunas ya se encuentran definidas cuales son las fuentes económicas prioritarias, en base al Plan Estratégico de Turismo del Cantón Nabón 2011-2015, se analiza la viabilidad de esta actividad para la Comuna con proyecciones a largo plazo buscando que sea de beneficio económico y social.

El Objetivo 2 del Plan Nacional del Buen Vivir es precisamente uno de los más necesarios dentro de nuestro punto de vista, ya que se puede realizar la inclusión de los grupos minoritarios que tiene el país, buscando una equidad social y la igualdad de derechos de ciudadanía. En el caso del turismo es muy importante que tengamos una infraestructura accesible para todo tipo de personas con capacidades especiales, así lograremos una integración y equidad.

Es por este motivo que otro de los objetivos fundamentales consiste en mejorar la calidad de vida de la población. Esto hace referencia a que todas las personas tienen derecho a llevar una vida digna, con acceso a todos los servicios básicos, el alcantarillado, un empleo fijo, educación y salud gratuita. El turismo es una gran oportunidad para comunidades minoritarias como es el caso de la Comuna Chunazana donde se pretende generar fuentes de trabajo para los habitantes de la población donde las nuevas infraestructuras servirán como objetivos prioritarios dentro del proyecto para lograr esto.

Si nos fijamos en el cuarto objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir es muy importante poner a conocimiento y alentar a nuestros ciudadanos al desarrollo individual para aprovechar sus conocimientos, sin embargo creemos que es necesario realizar varias capacitaciones que tengan que ver con el ámbito turístico, buscando con esto evitar solamente conocimientos empíricos, generando así nuevas ideas dentro de la población y garantizando el crecimiento de las personas.

Otro factor sustancial que no se debe obviar es el fortalecimiento de la identidad y la cultura de la Comuna evitando la posible desaparición de sus creencias y tradiciones por el impacto que tiene el recibir turistas con diferentes culturas, valores y estilos de vida. Este tema controversial conlleva varios factores que influyen de manera negativa al eje social siendo uno de esos factores la migración que en la provincia del Azuay ha sido uno de los factores más importantes para que las diferentes culturas vayan cambiando o muchas de las veces desapareciendo. Así mismo, otro de los factores que han obligado a las comunidades a cambiar ha sido el turismo, ya sea este problema de una manera directa o indirecta para la aculturización de los pobladores siendo esto es uno de los principales errores que se debe trabajar.

El cuidado ambiental y la sostenibilidad sin lugar a duda es uno de los principales puntos a tratar, al ser el turismo uno de los principales factores de impacto, un plan contingencia se debe establecer por la Comuna para tratar de que exista una regeneración de las áreas donde se causará más impacto con los turistas. Ya sean estos positivos o negativos nos vemos obligados al cuidado y preservación de los recursos y de la dinámica cultural. Es por esto es que se deberá cuidar el medio ambiente y los atractivos naturales.

c) Ley de Turismo

El proyecto tiene como base la actividad turística la cual se encuentra regida por el Ministerio de Turismo de la Republica, bajo la Ley de Turismo del Ecuador donde se encuentra establecido el concepto de la actividad turística, los deberes, derechos y obligaciones al ejecutar la misma. Al analizar los parámetros establecidos en esta ley podemos notar que tanto los prestadores de los diferentes servicios y los turistas, están plenamente amparados y protegidos ante cualquier tipo de amenaza o mala ejecución en el desarrollo de las actividades turísticas, siendo esto una prioridad para los involucrados.

Se toma en cuenta el artículo 2 de la Ley de Turismo el cual establece que las actividades turísticas son consideradas como el desplazamiento de personas que no sea su lugar de residencia habitual para realizar diferentes actividades de conveniencia para el visitante, sin permanecer más de 365 días del año en dicho lugar. Esta actividad está amparada dentro del ámbito Legal Económico ya que es de carácter benéfico complementario.

Así mismo se encuentra en su totalidad las especificaciones legales de cuáles son los principios de la actividad turística que menciona el Artículo 3 de la Ley de Turismo. Al analizar los diferentes literales de este artículo, lo que se busca plenamente para el desarrollo de todo tipo de actividad turística es un trabajo colectivo con la participación de autoridades gubernamentales como en este caso el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal y autoridades de la comuna de Chunazana.

Otra de las principales contribuciones en las cuales se ve enfocado al turismo, es la generación de empleo para los habitantes de la zona, aportando así a la mejora continua de la calidad de vida de los moradores del sector. Al ser Chunazana una comuna netamente indígena tiene el amparo en unos de los literales de este artículo,

que busca la participación de los diferentes grupos minoritarios, para que con su colaboración y participación puedan preservar su identidad, mostrando su cultura y tradiciones; y así de esta manera pudieran ayudar a la conservación de los diferentes recursos y atractivos naturales y culturales que poseen en la zona.

Para garantizar que las actividades turísticas se desarrollan de forma responsable, es necesaria la aplicación de la política estatal que respecta al turismo, el cual nos obliga a cumplir con ciertos requerimientos que protejan tanto a los habitantes de los territorios donde se piensa desarrollar nuevas actividades turísticas, como a los inversionistas, profesionales en el ámbito, y finalmente a los turistas. Por tal motivo en el literal “b” del artículo 4 de la Ley de Turismo nos dice que debemos garantizar los recursos ya sean de tipo natural, histórico, cultural y arqueológico de la nación. También es nuestro deber como profesionales en el ámbito turístico la concientización sobre la importancia y la responsabilidad que tenemos sobre los turistas, para así general y poder garantizar la protección al turista, como se manifiesta en el literal “c” del mismo artículo de esta ley.

Es importante conocer y tener en cuenta todas las actividades reconocidas por esta ley que nos permiten desarrollar turismo a personas naturales y jurídicas. En los artículos “a”, “b”, “c”, “d”, “e” del artículo número 5 de la Ley de Turismo nos especifica claramente que constan como actividades legales, y es así como el turismo se desarrolla mediante alojamiento, restauración, transportación ya sea este de tipo aéreo, marítimo, fluvial o terrestre, y a su vez la operación e intermediación mediante agencias de viajes y organizadores de eventos y congresos.

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones

Tomando en cuenta lo mencionado, es vital que el proyecto se rija bajo esta ley ya que los servicios ofertados de alojamiento y servicios de alimentos y bebidas son los principales para la ejecución y satisfacción del target de clientes.

El Ministerio de Turismo y del Ambiente, deben trabajar conjuntamente brindando asesoramientos y seguimiento a las actividades turísticas que se pueden realizar dentro de áreas naturales y a su vez deben realizar todas las regulaciones pertinentes para la limitación de uso en las áreas con riesgos altos de alteración, esto indica el artículo número 20 de La Ley de Turismo, además estipula que dichas empresas públicas deberán tener planes de manejo ambiental para el conocimiento público.

El artículo 21 de la misma Ley que hemos estado analizando señala claramente la preservación y prevención ambiental, por tal motivo en base a los cumplimientos de las normas señaladas, la propuesta se encuentra establecida en una zona que no tiene carácter de área protegida, a pesar de no serlo, se tomara debidas precauciones para la protección del medio. (MINTUR, Ley de Turismo, 1997)

d) Ley de Gestión Ambiental

Esta ley se tomará en cuenta para establecer principios y directrices de carácter ambiental, donde se busca regular las obligaciones, responsabilidades, tanto del sector público como del privado al momento de intervenir en espacios naturales

donde es necesario enfocarse en los siguientes artículos para la aplicación del proyecto en cuestión.

La propuesta se ve contemplada en base al Art 2 de la ley, donde las actividades necesarias para el desarrollo del proyecto se realizaran con la coordinación y cooperación responsable de todos los involucrados, además estas actividades serán realizadas con el respecto a la cultura y prácticas tradicionales de este sector.

Con respecto a la gran cantidad de recursos naturales que posee este proyecto, se ve factible realizar el estudio de factibilidad económica y una evaluación de los impactos ambientales que van a suscitarse antes y durante el desarrollo del proyecto cumpliendo con los parámetros establecidos en el Art. 6 de la ley.

Para precautelar la seguridad y la conservación del medio ambiente, en la propuesta se propone realizar el estudio de los impactos ambientales, por parte de GAD de Nabon, en donde en base a los resultados obtenidos, se tomara decisiones en cuanto a la recuperación de espacios donde haya déficit de vegetación y con esto compensar los impactos ambientales que surja del proyecto, y con esto se dará el cumplimiento con lo establecido en el Art 19 para la normal ejecución del proyecto.

Para el desarrollo del proyecto se ve imperioso contar con el registro ambiental como se enmarca en el Art 20 de la ley, el mismo que será otorgado por el Ministerio del ramo mediante el cumplimiento de las normas establecidas en la ley, como nuevas tecnologías limpias, uso de materiales biodegradables que estarán a disposición de los visitantes, y construcción de instalaciones que visualmente no rompa la hegemonía del lugar.

e) Reglamento de Alojamiento

De acuerdo al *Reglamento de Alojamiento Turístico* Nacional (MINTUR, Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador - Reglamento de Alojamiento Turístico,

2015), las Zonas de Camping se encuentran bajo la clasificación de alojamiento turístico con la nomenclatura CT y tienen categoría única. Se establece que los campamentos turísticos son espacios que ofrecen el servicio de alojamiento en tiendas de campaña y adicionalmente deben tener espacios de aseo compartidos para los visitantes. Estos espacios están delimitados y existe señalética, seguridad, actividades de recreación y espacios para preparación de comida.

El reglamento de alojamiento se divide en las siguientes clases: Hotel, Hostal, Hostería-Hacienda Turística y Lodge, Resort, Refugio, Campamento Turístico y Casa de Huéspedes, mas sin embargo, no divide los campamentos turísticos en clasificaciones específicas.

f) PLANDETUR 2020

Este documento fue realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, para la realización de un turismo sostenible hasta el 2020, donde las empresas públicas y privadas mantengan un trabajo coordinado y eficiente.

Este documento busca que todos los actores del sistema turístico trabajen conjuntamente para realizar un turismo sostenible y sustentable y es por ello que han generado varios objetivos y políticas primordiales que son de gran interés para un turismo integral.

Quisiéramos que se realice la ejecución de programas y proyectos basados en los objetivos 4.1.1 y 4.1.2 que nos dice que busca la ejecución de actividades turísticas centradas en la sostenibilidad, mejorando siempre la calidad del vida de la población bajo lo principio de alivio de la pobreza, la equidad y competitividad.

Además en el objetivo 4.1.8 sería un gran logro posicional al país como un destino turístico sostenible, buscando la mayor disposición al gasto por parte de los extranjeros como lo estipula en objetivo 4.1.7.

Las políticas de actuación que se deben emplear para el desarrollo del turismo en el caso de la planificación turística que se está realizando en la comunidad de Chunazana del cantón Nabón, se ve ampliamente relacionada con la política 4.2.3 donde se menciona la conservación del patrimonio turístico nacional, cultural y natural además de proteger los territorios que se han destinado para el desarrollo de actividades turísticas evitando al 100% acciones de alto impacto, esto estipula la política número 4.2.4.

El Plandetur 2020 ha generado estrategias que van a generar un fortalecimiento en la actividad turística, estableciendo sistemas adecuados para la ejecución de las diferentes actividades desarrolladas con el turismo. Dentro de las estrategias mencionadas encontramos en el literal 4.3.5 que es de mucha importancia tener todo el equipamiento y dotar a Chunazana con todos los elementos necesarios que se va a necesitar para un buen desarrollo del turismo, así lograremos crear productos competitivos, generando más ingresos para la comunidad. Al tener los equipamientos necesarios podríamos realizar la programación de productos innovadores que van a generar más competitividad como señala el literal 4.3.6.

Es muy importante que si hablamos de un turismo sostenible, se debe realizar capacitaciones sobre el tema y que todas las personas tengan conocimiento de lo que se piensa realizar dentro de los territorios de la comunidad, es así como se logrará la aceptación por parte de las principales involucrados que son los moradores del sector.

g) Agenda Zonal 6

La Agenda Zonal 6 se ubica en el Austro del país, conforma las provincias del Azuay, Cañar y Morona Santiago. La idea principal de este plan fue la integración de las provincias, y es así como se pudo conocer y confrontar los posibles problemas regionales que existen y así buscar soluciones rápidas y efectivas.

Al igual que otros documentos, se ha planteado objetivos claros y concisos sobre lo que necesitan para un desarrollo claro.

Dentro de la Agenda Zonal 6 para el Buen Vivir del 2010 se encuentra el objetivo de Impulsar el Buen Vivir en los territorios rurales, donde se busca el involucramiento de las comunidades rurales en el desarrollo agrícola junto con el fortalecimiento del avance de las actividades productivas y los micro-emprendimientos en esta Zona; por esto es elemental disponer de una planificación completa de asesoramiento que vaya acorde a las necesidades y requerimientos de la comuna, para un desarrollo satisfactorio de su territorio y población.

El proyecto no únicamente se enfoca en un ámbito económico mediante la prestación de servicios, sino más bien en cuál es la forma de hacer la prestación, por esto se enfocara en el asesoramiento de las personas, para su crecimiento personal, esto se realizara mediante capacitaciones con temas específicos basándose en las necesidades de la comuna, en cuanto a la prestación de servicios con temas como servicio al cliente, calidad, eliminación de residuos, impactos ambientales, y algunos temas que se necesitan ser reforzados mediante se vaya haciendo la ejecución del proyecto.

Garantizar los derechos del buen vivir, mejorar los servicios básicos de la zona, mejorar la calidad de la educación y de la salud además de proteger y promover los

derechos de los habitantes de la región, son los objetivos principales que se ha considerado para el desarrollo de estas personas con una buena calidad de vida.

Si hablamos de una soberanía alimentaria dentro de los territorios rurales, se busca un impulso y mayor inversión en los cultivos que se manejan en las comunidades. Si nosotros diéramos un impulso a las zonas agrícolas como es el caso en Chunazana que necesitan que mejore en consumo local para tratar de lograr un consumo masivo, mediante la ejecución del proyecto ayudara a conseguir esto y así poder tener más ingresos económicos, se estaría cumpliendo con los objetivos zonales 3.3.2 potencializando el apoyo a las actividades productivas.

Al expresar los objetivos zonales 3.3.5 vinculados con la diversidad y el patrimonio cultural, plantea que se necesita de garantizar los derechos de los pueblos y nacionales para lograr la protección y conservación de los saberes ancestrales. Esto se puede lograr mediante conversatorios a la comunidad de Chunazana para que tengan conocimiento de cuáles son los derechos que les ampara: además de impulsar las investigaciones y estudios de la cultura como nos indica el literal 3.3.5.4 de la Agenda Zonal 6. Debemos también difundir los valores culturales que posee la Comuna para así generar un desarrollo turístico a la Zona, promocionado los atractivos culturales y naturales contando con la participación de la comunidad como eje principal, gobiernos provinciales y cantonales, empresas privadas.

Otras de las maneras que el desarrollo turístico se va fortaleciendo, es gracias al objetivo zonal 3.3.6 donde nos habla de la gestión territorial con capacidad de planificación y el en literal 3.3.6.3, recomienda al apoyo de la planificación y organización territorial de diferentes comunidades, aplicando y generando

metodologías que puedan servir de apoyo, con criterios profesionales que impulsen el desarrollo de la zona.

h) Ordenamiento Territorial del Cantón Nabón

Según el Ordenamiento Territorial del Cantón Nabón cuenta con los ríos León y San Felipe de Oña, que fueron declarados como Área De Bosque y Vegetación protectora en el año 2010, siendo el Río León la principal fuente hídrica de la comunidad de Chunazana. El capítulo uno de la Ley Forestal ampara esta declaratoria al igual que el Capítulo número tres de los bosques y vegetación protectores, cumpliendo varios de los requisitos que exige la ley.

Las formaciones vegetales que presenta el sector de Chunazana, se llama Bosque Siempre Verde y Montano Alto, por su ubicación dentro de la Provincia Del Azuay, además de las pendientes y su rango altitudinal.

Según el proceso participativo del Ordenamiento Territorial del Cantón de Nabón la participación esta netamente ligada a la comunidad o a las personas que habitan en ella, mostrando una igualdad social, el pluralismos y la cultura. Esto también a su vez, busca relacionar a los ciudadanos con temas de interés con la política para la toma de decisiones o la confrontación de posibles problemas que se pueda presentar dentro del sector; es por tal motivo que la SENPLANDES ha intervenido generando así una propuesta de desarrollo territorial basado en 4 fases.

Se tomara como referencia la tercera fase donde menciona la formulación de nuevos planes de desarrollo con una visión general a nuevos cambios, es aquí donde el turismo puede encaminarse tomando un rumbo innovador donde se vean integrados y beneficiados todos los habitantes de la comuna de Chunazana.

Si nos referimos a los análisis de patrones de distribución de poblamiento, se podría decir que mayoritariamente la población esta estratégicamente bien distribuida ya que son una comuna, con espacios suficientemente confortables para la elaboración de actividades; es por ello que uno de los principales recursos de la población es el suelo, donde generaciones tras generaciones ha sustentado a la mayoría de las familias que están asentadas en estas tierras, una dificultad es que el Ordenamiento Territorial del Cantón Nabón menciona específicamente la dotación de equipamiento en temas de salud y educación que se encuentra claramente poco desarrollado dentro de la comunidad de Chunazana.

Dentro del ámbito turístico del ordenamiento territorial de Nabón en el literal 2.6.4 nos dice que Nabón cuenta con varios atractivos turísticos naturales y culturales alrededor del todo el sector y, la Comuna de Chunazana aporta con uno de ellos como es la Playa por donde atraviesa uno de los principales ríos que fueron declarados como área de bosque y vegetación protectores. Posee infraestructura hotelera y muestra toda la zona una arquitectura rural típica de la zona.

i) Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia

De acuerdo al Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia, las comunidades que se dedican al turismo tienen resultados esperados muy pobres ya que existe una promoción escasa por falta de vínculos y por sus expectativas erróneas en cuanto al tiempo para obtener beneficios económicos. La planificación servirá como instrumento para establecer pautas, con ideas innovadoras en cuanto a una expectativa real y diferente del manejo de la actividad turística.

1. ANALISIS SITUACIONAL

En el primer capítulo se realiza el estudio contextual para asegurar la viabilidad del proyecto, durante el desarrollo se expondrá la metodología que se aplicó para la obtención de los diferentes resultados. Mediante el uso de mapas se deja establecido la localización clara de donde va a estar ubicado el proyecto y gracias a esta cartografía del territorio se determinó la situación actual y las características que tiene el sitio del proyecto y su entorno. También se encuentra información obtenida de revisión bibliográfica de diferentes fuentes que ayudaron a tener una idea clara de la propuesta y al mismo tiempo se pone énfasis en el uso de matrices que corroboren la factibilidad del proyecto en cuestión. Para lograr el objetivo establecido, se realizó 150 encuestas que fueron comparadas con resultados obtenidos de otras encuestas aplicadas anteriormente en el 2014. Con esto se dio la actualización de dichos datos que validaron el estudio. Para determinar la realidad social de los actores de la comuna se realizaron grupos focales donde estuvieron presentes autoridades municipales, comunales, y miembros de la comuna del área de impacto del proyecto. Finalmente se formulara la información levantada en base a las visitas técnicas del sitio donde se propone ejecutar el proyecto.

1.1 Ubicación Geográfica de la Laguna Curiquingue

Mapa de Ubicación de la Laguna Curiquingue

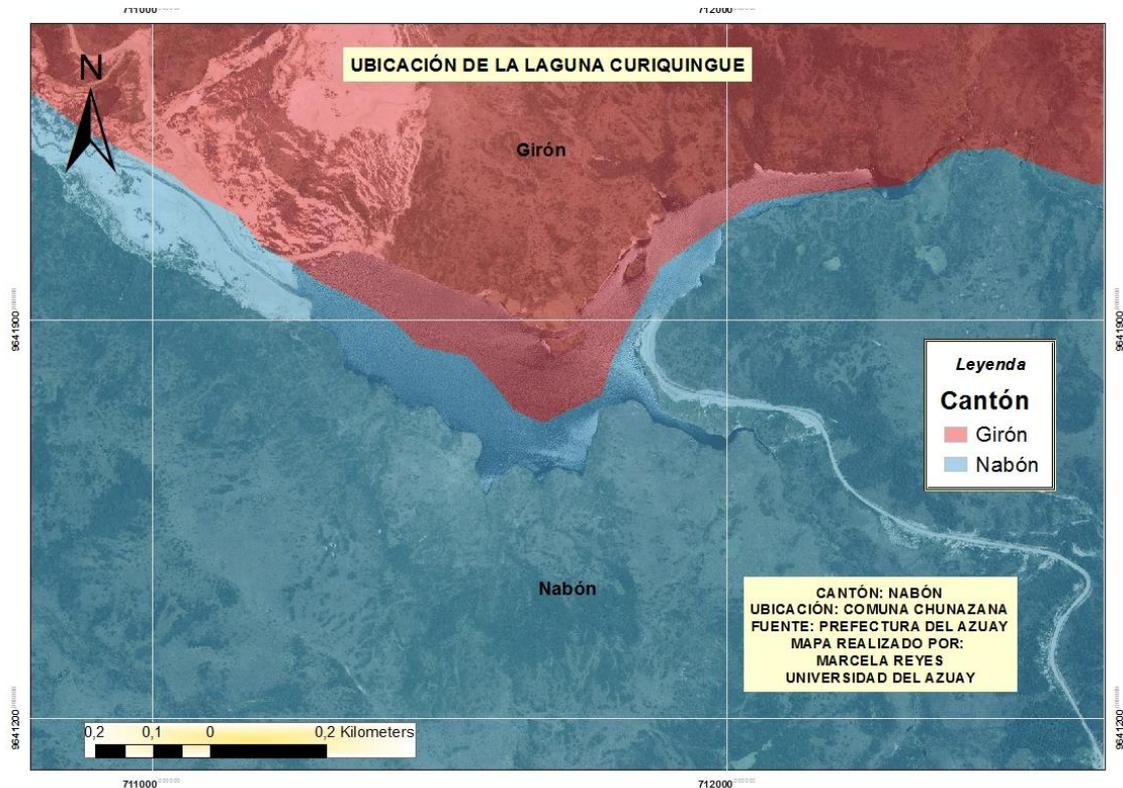


Ilustración 1 Fuente: Prefectura del Azuay. Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Macro Localización

Esta laguna se encuentra ubicada en el cantón Nabón, provincia del Azuay, y pertenece a la comuna de Chunazana. Su acceso se da desde la ciudad de Cuenca como también de la ciudad de Loja, aproximadamente a una hora desde la ciudad de Cuenca y dos desde la ciudad de Loja, esta laguna se originó por una falla geológica en el 2008.

Chunazana se instituyó como una Comuna Jurídica en 1944 (GAD Nabón, 2007-2012). Según el artículo 5 de la *Propuesta de Ley de Comunas* creada por la Comisión técnica de Comunas, establece que una comuna es la unión de personas con un alto sentido de pertenencia grupal por su historia compartida, origen, cultura, entre otros. Bajo el marco político tenemos el siguiente párrafo de este artículo:

“Como forma de organización ancestral territorial [la Comuna] cuenta con su propia jurisdicción, sobre la cual ejercen sus funciones administrativas, territoriales y jurisdiccionales y proyecta su accionar sobre la base de los Derechos Colectivos contemplados en la Constitución de la República del Ecuador, Derechos Humanos, Universales, derechos tanto individuales como sociales”

.Por lo tanto, se puede decir que Chunazana es parte de la parroquia de Nabón pero se maneja administrativamente bajo su propia jurisdicción. Esta, a la vez, cuenta con 5 barrios: La Ramada, Huantucloma, Tiopamba, Chunazana y La Playa.

Como parte de su hidrografía, Chunazana cuenta con el Río León que pasa por la Playa y la Laguna de Curiquingue en el barrio de la Ramada. Su clima es generalmente frío por su ubicación en la cordillera de los Andes y oscila entre los 8-20 grados centígrados. Dentro de la Comuna no existen áreas protegidas y sus habitantes se dedican a la agricultura y la ganadería como actividad económica principal.

Micro Localización

La laguna de Curiquingue esta entre los cantones de Nabón y Girón y se encuentra ubicado en la comuna de Chunazana en el sector de la Ramada con 5 km de distancia desde la vía principal que conecta las ciudades de Loja y Cuenca, las personas de la zona son gente sociable y colaboradora para la ejecución de proyectos, siempre y cuando el beneficio sea para la misma comuna, como es el caso de la propuesta de este proyecto.

Para evaluar la micro-localización de la Laguna se ve necesario aplicar la herramienta que determinará la viabilidad de la ubicación del Proyecto, siendo esta la Matriz de Localización expuesta a continuación.

Matriz de Localización

puntos	significado
0	inexistente
1	pobre
2	regular
3	bueno
4	excelente
5	optimo

Factores Decisivos	
Factores Decisivos de Localización	Puntuación 0-5
1. Existencia de vías de comunicación	3
2. Seguridad de conducción	2
3. Intensidad de tránsito	2
4. Distancia con otros centros urbanos	3
5. Disponibilidad de agua	3
6. Disponibilidad de energía eléctrica	0
7. Disponibilidad de comunicaciones	2
8. Disponibilidad de terrenos	5
9. Atractivos turísticos	3
10. Condiciones sociales	5
11. Condiciones de salubridad	3
12. Desarrollo circunvecinos	3
Total	34/60

Factores Importantes	
Factores Importantes de Localización	Puntuación
1. Proximidad a vías principales	3
2. Costo del terreno	3
3. Condiciones del Subsuelo	4
4. Topografía	5
Total	15/20

Factores Deseables	
Factores Deseables de Localización	Puntuación
1. Disponibilidad de materiales e insumos	3
2. Mano de Obra	3
3. Condiciones Meteorológicas	2
4. Manejo de Aguas servidas	0
Total	8/20

UBICACIÓN	PUNTUACIÓN
Descartable	0-15
Malo	16-35
Regular	36-55
Bueno	56-75
Excelente	76-95
Óptimo	95-100
Resultado Total	57

Tabla 3 Matriz de Localización. Fuente: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Factores Decisivos

Como su nombre lo indica son factores de vital importancia en cualquier proyecto a ejecutarse, se los denomina así debido a que si llegase a faltar uno de ellos, la productividad del proyecto sería nula o en el peor de los casos no existiera.

Dentro de los factores decisivos se ve la importancia de la relación entre los implicados de la propuesta debido a que en base a la unión de esfuerzos de cada uno de ellos se logrará la construcción, ejecución y desarrollo del proyecto. La comuna es unida en temas del desarrollo de emprendimientos que traerán beneficio a sus pobladores, por esta razón es que se puede percibir el apoyo de la propuesta en la Laguna. Para la adecuación del lugar se dio la contraparte en forma de mano de obra mediante mingas y reuniones de los pobladores de la comuna. Esto se da ya que el beneficio de la operación del proyecto se verá únicamente dirigido a la comuna resultando así en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

Existencia de vías de comunicación

Para el ingreso a la laguna de Curiquingue se cuenta con una única entrada, que es por el sector de la Ramada perteneciente a la Comuna de Chunazana, no cuenta con otras vías alternas.

Seguridad de conducción

En cuanto a la condición de vías para la llegada del destino, encontramos vías de primer orden como la Panamericana (E35) que conecta las ciudades de Cuenca y Loja que se encuentra en perfectas condiciones, pero la vía de tercer orden que es la que sirve de entrada a la laguna se necesita mejorar debido a que por el momento existe dificultad para la entrada de vehículos, ya que no se le ha dado un mantenimiento adecuado a esta vía, haciendo que exista impedimento para que los turistas ingresen.

Intensidad de tránsito

Debido a que no existe un control de entrada y salida de personas, no se tiene un dato exacto de cuanto es la afluencia de personas a la laguna, es por esto que mediante conversaciones con personas que viven cerca de la laguna, nos pudieron indicar que la afluencia de tránsito es variable entre lunes y viernes una nula movilidad, pero que

entre sábado y domingo se da una afluencia de aproximadamente 40-50 personas; con transporte propio, debido a que no existe transporte público que llegue hasta la laguna.

Distancia- tiempo a centros urbanos menores

La laguna se encuentra a 5km sector de la Ramada y una duración de 15 minutos aproximadamente debido a la condición de la vía de acceso. Si tomamos de referencia el centro comunal de Chunazana se encuentra a una distancia de 10km y una duración de 30 minutos, y la distancia hasta el centro cantonal de Nabón es de 15 km con una duración de 35 minutos, tomando en cuenta que todos los datos obtenidos fueron hechos con transporte terrestre privado.

Distancia- tiempo a centros urbanos mayores

Los centros urbanos más cercanos es la ciudad de Cuenca ubicada aproximadamente a una hora con 20 minutos, y la ciudad de Loja dos horas respectivamente.

Disponibilidad de Agua

El agua que se encuentra en la laguna actualmente es aporte hídrico para una área de 4 724 589.93 m²; lo que explica que mediante el uso de prácticas de tratamiento de aguas esta podría ser usada sin problemas para el consumo humano y sus diferentes necesidades.

Disponibilidad de energía eléctrica

Debido a la distancia que se encuentra la laguna no existe energía eléctrica disponible, si se llegara necesitar servicios de energía eléctrica la única alternativa es realizar un cableado desde el ingreso de la Panamericana E35 hasta el sitio.

Disponibilidad de comunicaciones

En el sitio por ser una zona alejada de los grupos sociales, no cuenta con una buena conexión con las operadoras telefónicas, pero en ciertos sectores en el entorno del recurso ocasionalmente se puede contar con conectividad mínima con las operadoras de movistar y claro.

Disponibilidad de terrenos

El espacio geográfico en donde se va a realizar la propuesta de camping, cuenta con una gran extensión de terreno, y a su vez también se puede realizar una ampliación, si se requiere en un futuro, ya que las condiciones del terreno son idóneas para realizar diferentes actividades que se propongan para el embellecimiento del proyecto.

Atractivos Turísticos

El cantón Nabón actualmente está desarrollando un sin número de proyectos para fortalecer diferentes atractivos que posee el cantón como, artesanías, el orquidiario, Ingapirca de Chunazana, Dumapara, Avistamiento del cóndor entre otros, con el fin de que Nabón tenga la actividad turística como una fuente de ingresos complementaria .

Calidad de desarrollo circunvecino

Es un lugar con altas posibilidad turística, debido a que posee un gran potencial natural para desarrollar diferentes actividades de recreación, que con una buena planificación se espera llegar a tener una planta turística adecuada para este proyecto.

Condición social

En el sector no existe presencia mayoritaria de población, es por esto que la zona les brindara una tranquilidad y seguridad en un entorno natural alejado de círculos poblacionales.

Condiciones de salubridad

Por ausencia de población en el sector no se puede medir las condiciones de salubridad, pero en la propuesta expuesta, existen infraestructuras que ayuden a que estas condiciones sean adecuadas tanto para las personas que prestan los servicios como también a las personas que van a hacer uso de los mismos.

Desarrollo circunvecinos

Mediante la ejecución del proyecto ayudara a las personas cercanas debido a que el mejoramiento de la vía permitirá oportunidades de una mejor movilidad de un lugar a otro.

Factores Importantes

Son todos aquellos factores que si se encuentran a disposición en un proyecto facilitaran el desarrollo del mismo, y a su vez, estos ayudaran a la reducción de costos al momento de la construcción.

Proximidad a las vías principales

El proyecto se encuentra localizado a aproximadamente 5 km de distancia de la vía principal que conecta la ciudad de Cuenca con la de Loja.

Costo del terreno

Debido a que el territorio donde se va a llevar a cabo el proyecto es de propiedad pública no tenemos un costo aproximado para tener en cuenta el gasto del mismo, únicamente con el permiso de las autoridades competentes se daría paso a una normal ejecución del proyecto.

Condiciones del subsuelo

Toda el área geográfica se encuentra en una zona montañosa donde el suelo es de textura compacta y rocosa es por esto que no se ve posibles desbordes de terreno por causas climatológicas.

Topografía

Es un terreno que no posee pendientes pronunciadas, únicamente se vería pendientes en sitios cercanos a donde se va a llevar a cabo el senderismo pero esto no se verá afectado debido a que la consistencia del terreno no se verá afectado al momento de adecuar el terreno.

Factores deseables

Estos factores no son de vital importancia como los mencionados anteriormente, siendo así que pueden o no pueden existir en un proyecto, y en el caso de contar con

estos factores se aumenta y se valoriza de una forma más rápida y efectiva la construcción del proyecto.

Disponibilidad de materiales e insumos

La Comuna dotara de madera como la contraparte del proyecto, que será útil para las construcciones del camping, señalética, muelle, puente, y demás equipamiento necesario para la zona de camping, además habrá la cooperación de las personas de la comuna mediante mingas, reuniones, y diferentes trabajos necesarios.

Mano de obra

Habrà la cooperación de las personas de la comuna mediante mingas, reuniones, y diferentes trabajos necesarios para la adecuación de la zona, tener en cuenta que la mano de obra en cuanto la construcción y el manejo del proyecto será única y exclusivamente de personas propias de la comuna.

Condiciones meteorológicas

Se encuentra en una zona montañosa de los Andes del Ecuador, se encuentra libre de posibles tormentas eléctricas pero en ciertas épocas del año sus precipitaciones son fuertes llegando hasta tener presencia de nubosidad

Manejo de aguas hervidas

No existe manejo de aguas hervidas en el área de intervención debido a que no se ve la necesidad; ya que no hay existencia de pobladores cercanos.

Conclusión de los Resultados

Al momento de evaluar los resultados de la matriz de localización podemos darnos cuenta que nos encontramos en un estado de “bueno” lo que significa que el proyecto según la localización, está apto para realizarse en la zona, teniendo en cuenta que hay muchos aspectos que mejorar para el correcto funcionamiento del mismo debido a que como es un recurso actualmente sin ninguna intervención, hace falta los aspectos indispensables para la comodidad del cliente, conservación del medio ambiente, prestación de servicios, y demás elementos indispensables para una armonía entre lo económico social y ambiental.

Además los hay que recalcar que se cuenta con un gran porcentaje de los factores decisivos los cuales dan certeza que se cuenta con los elementos necesarios para que el recurso pase a ser un atractivo turístico, como también se tiene factores importantes los que harán que el proyecto se realice con el menor costo posible y ayudara a la construcción, y por último se tiene a disposición los factores deseables como la mano de obra propia de la comunidad, y sus recursos disponibles, con el fin que se agilice los procesos de construcción del proyecto.

1.2 Involucrados

Para determinar los actores que se encontrarán directa o indirectamente involucrados al proyecto se aplicó la Matriz de Involucrados. Aquí se puede observar la participación de cada uno juntamente con los recursos que tienen para ofertar al desarrollo del proyecto. También se contempla los posibles o existentes problemas de cada involucrado en base a la propuesta junto con los intereses al momento de poner en marcha la propuesta.

MATRIZ DE INVOLUCRADOS para la Propuesta de una Zona de Camping en la Laguna de Curiquingue				
DENOMINACION	GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS/MANDATOS
BENEFICIARIOS DIRECTOS	Aquellos que decidan trabajar directamente en el proyecto	Generación de Empleo	No está actualmente organizada la gente ni constituida una asociación	Mano de Obra, materiales, compromiso (Implementación Fase 1)
	Vendedores de Productos de la Zona en la Ramada	Económica y captación de clientes potenciales	No están capacitados para una prestación de servicios con calidad	Promoción, Información al Cliente, Productos Agrícolas
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	Comuna de Chunazana	Apoyo Social, Generación de Vistas, Económico	Deficientes relaciones interpersonales, Escaso conocimiento en cuanto al manejo del turismo	Mano de Obra, Material de la Zona
	Responsables del Proyecto	Formación Académica	Falta de capital para implementaciones grandes	Conocimientos Académicos
	Comunidades Aledañas	Captación de Clientes potenciales	Falta de apoyo al proyecto, Falta de interés	Servicios esporádicos
	UDA	Inclusión Social	Deficiente seguimiento del proyecto a futuro	Asesoramiento Profesional y Seguimiento
EXCLUIDOS	MINTUR	Fortalecimiento del turismo en la Zona 6	Políticas impuestas que no estén de acuerdo con las políticas de la comuna	Que los beneficios económicos estén dirigidos a la Comuna
	GADM de Nabón	Fortalecimiento de actividades económicas que beneficien al Cantón	Falta de comunicación con las oficinas de turismo en el terminal terrestre	Capital para emprendimientos aprobados
	PREFECTURA	Fortalecimiento del turismo en el Azuay	Preferencia en cuanto al apoyo de Partidos Políticos	Mandato: Contraparte Mano de Obra de la Comuna
PERJUDICADOS	Emprendimientos Turísticos Privados aledaños	Captación de clientes al cantón	Competencia desleal	Mandato: Cumplir con las exigencias legales para el emprendimiento
OTROS				

Tabla 4 Fuente: Reuniones en la Comuna Chunazana. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Los beneficiarios directos serán personas de la Comuna Chunazana que formen parte de una asociación de turismo para el manejo y toma de decisiones. Esto es vital dentro de los tres ejes de sostenibilidad, especialmente el eje social donde se ve priorizada la participación y control de la Comuna con el emprendimiento.

La Asociación de Turismo en la Comuna es una propuesta dentro del proyecto, que servirá para una organización formal de los actores más involucrados. Ya que la aprobación se dio recién en Noviembre 2015, la etapa de ejecución está programada para inicios de Febrero del 2016, hasta entonces los actores dentro de la asociación no están completamente definidos y aun cuando lo sean, a lo largo del proyecto aparecerán actores nuevos.

El proyecto de la Ramada es un punto de venta para los productos agrícolas locales y también será un centro de información turística del cantón Nabón. La Ramada es parte de la Comuna Chunazana y se encuentra en la vía principal antes de ingresar a las vías que llevan a Nabón centro y las comunidades aledañas. Por esta razón, la implementación del establecimiento se vio favorable en esta zona para brindar información sobre todo el cantón y realizar promoción turística a las diferentes comunidades en él, mas no sólo de la Comuna Chunazana. El proyecto de la Ramada está ubicado al cruzar la vía de la entrada que nos lleva a la Laguna Curiquingue, por ende los beneficiados por la potencialización de este recurso natural también serán aquellas personas vendiendo sus productos allí.

Uno de los problemas percibidos es que la gente tiene la disposición para estos emprendimientos, mas no el conocimiento o la experiencia en brindar una buena calidad al momento de prestar servicios turísticos. A continuación analizaremos la realidad actual de su economía, demografía y valores socio culturales.

Estructura Económica de la Comuna Chunazana

Hoy en día, la estructura económica, de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Nabón 2014, se basa en cuatro pilares que son: la agricultura, ganadería, artesanía y turismo (GAD Nabón, 2014). Aun así, la agricultura sobrepasa todas las actividades económicas, tomando el primer lugar en su matriz productiva cantonal y contando con el 70%; ésta se auto-promociona como “Nabón, Productos Limpios” ya que se basa en suelos preparados con abonos orgánicos (GAD Nabón, 2011). Durante la década de 1950, Nabón, especialmente Chunazana, era reconocido como el Granero del Azuay pero últimamente, en los últimos 40 años, ya no se da la agricultura en gran escala como en el pasado.

Las mujeres forman la mayoría de personas que se dedican a la producción agrícola y esto se da por el resultado de la migración de los hombres hacia el exterior como a las ciudades cercanas de Cuenca y Loja en busca de trabajos en construcción, fábricas, etc. y limitan la mano de obra para el cantón (AGN, 2014). La agricultura, aunque es la actividad económica que más se destaca, a su misma vez, es mayoritariamente producida para un consumo personal. Los cultivos de maíz forman el 27% del territorio del cantón.

La ganadería es la segunda actividad de mayor importancia, y dentro de Chunazana en la actualidad ha existido apoyo por parte del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca mediante la suministración de medicamentos para los animales del sector ganadero de la Comunidad en Julio de este año (MAGAP, 2014). También existen otras actividades a las que se dedica la población de Nabón, como en construcción que forma el 8,54%.

El turismo es aún una fuente económica muy nueva y se encuentra en los inicios de su desarrollo. El centro del cantón cuenta con un Terminal Terrestre nuevo inaugurado en Julio de este año, cuenta con una infraestructura moderna y forma parte de la planta turística en desarrollo para el cantón.

Estructura Demográfica

POBLACIÓN PARROQUIA NABON POR GRUPOS DE EDAD			
GRUPOS EDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
menores de 15	3568	1770	1798
entre 15 y 29	2325	1036	1289
entre 30 y 49	1742	727	1015
entre 50 y 64	1013	430	583
mas de 65	854	386	468
TOTAL	9502	4349	5153

Datos tomados INEC: censo 2010
Elaborado por Fabián Ugalde

Ilustración 2 Fuente: INEC 2010

Existen alrededor de 15,892 Nabonenses en el cantón y se encuentran distribuidos en cuatro parroquias: Nabón, Cochapata, El Progreso y Las Nieves. La Comuna de

Chunazana forma parte de la parroquia de Nabón con un 7% del total de la población cantonal. Si nos fijamos en la ilustración 1, según los datos del Plan de Trabajo de los Alcaldes Municipales del Azuay, se realizó un levantamiento de datos del INEC 2010 de los cuales podemos observar que dentro de la parroquia, las mujeres forman el 54% y los hombres un 46% respectivamente. Los datos más altos se concentran en edades de 5 a 14 años, haciendo de ésta parroquia, una población relativamente joven. La misma variable se ha mantenido desde el 2001, como podemos apreciar en la pirámide demográfica de edades que se encuentra en el Plan de Desarrollo Local del Cantón Nabón 2007-2012 a nivel Cantonal.

Ya que Nabón es un territorio por donde pasaron los Cañaris, Incas y españoles, la población en la actualidad está conformada por 39,5% de indígenas y el restante son mestizos con una gran pérdida de valores culturales por efectos de globalización, migración, entre otros. Aun así, el cantón cuenta con el mayor número de indígenas dentro de su población a comparación con otros cantones del Azuay (WEB, 2011).

Según los datos del censo del 2001, el 24% de los Ecuatorianos hablan kichwa mientras que Nabón, como Cantón, tiene 3,557 hablantes de esta lengua en total (AGN, 2014). Utilizamos el 7% que forma la población de Chunazana dentro del Cantón y estimamos que los hablantes quechuas de la Comuna son alrededor de 247 personas.

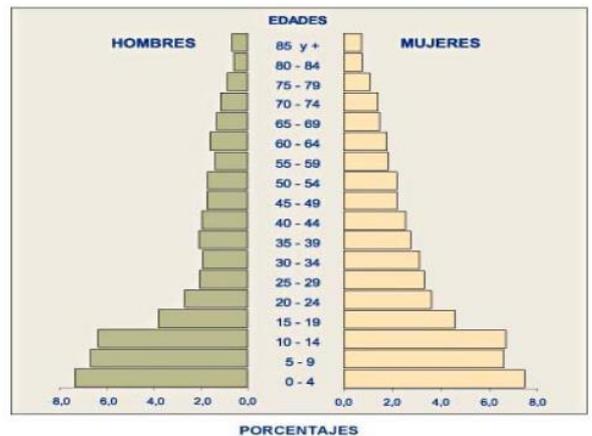


Ilustración 3 Fuente VI Censo de Población y V de Vivienda, 2001

Tomando en cuenta datos del INEC , con enfoque a la educación, existen resultados del 19,10% de analfabetismo en Nabón, comparando con datos nacionales de un total del 6,75% de analfabetismo en Ecuador. En el cantón, los niveles de formación de las personas están mayoritariamente en primaria con el 88,4%, secundaria a una diferencia notable con el 6,8% y superior o posgrados con un mínimo porcentaje del 0,8% (Prefectura del Azuay, 2011).

La población que esta económicamente activa en el sector primario del cantón, cuenta por el 63%, el sector secundario con 16,6% y el terciario, donde también se encuentra el turismo y la industria de servicios, es del 20,4%. Más sin embargo, la parroquia de Nabón tiene un índice del 74,97% de pobreza por necesidades básicas insatisfechas.

Valores Socioculturales

El cantón tiene un 29% de indígenas que todavía hablan el idioma Kichwa. Como fue mencionado anteriormente en el marco demográfico, la mayoría de la población de Nabón es indígena y esto se tiene un énfasis más alto para el observador durante las festividades de la población.

En cuanto a este aspecto existen un sin número de fiestas tradicionales propias del cantón, tal es el caso de la fiesta de carácter religioso principal que se lleva a cabo el último domingo de Mayo o el primer Domingo de Junio en honor a la Santísima Virgen del Rosario. Es una fiesta de carácter cantonal, pero también se lo hace en las comunidades como por ejemplo en Chunazana donde la fiesta se le anticipa con una previa novena y se la realiza una semana antes del evento. Durante el último día de éste evento se realizan actividades culturales como, presentación de danzas tradicionales, platos típicos de la zona, actividades deportivas con pobladores de la misma comuna y finalmente en la noche la respectiva procesión. Año tras año se va observando más afluencia de público de distintas partes, principalmente del austro (GNA, 2014).

Otra de las festividades que da realce a la comunidad de Chunazana es de carácter cultural y es conocida como la Fiesta de la Siembra o “Tarpuy Pakha” que se lleva a cabo en mediados de Enero. La festividad se realiza en el lugar donde se encuentra los restos arqueológicos Ingapirca de Chunazana y aquí se desarrollan demostraciones de rituales ancestrales. Siguiendo un proceso debidamente estructurado, primero se realiza la “Kayana” (llamado), lo cual se da a cabo con ayuda de tres instrumentos: la quipa, una bocina y campanas. Luego de esto, se realiza la “alabama” (bienvenida) y se procede a la “Purishunchi” (peregrinación) por el sendero hasta la “Tupana” (recibimiento) que se lo realiza por parte del cabildo de Chunazana. Esto resulta en la “kallarina” (inauguración) la cual abre paso para el punto central de la celebración que son las ofrendas y el agradecimiento a la “Pacha Mama”, para obtener grande productividad en sus respectivas siembras. Este proceso llega a su culminación con la tradicional pampa mesa, donde hay una concurrencia masiva de pobladores y turistas (AZD, 2010).

También se puede disfrutar de la celebración del Taita Carnaval, que se lleva a cabo en febrero y es celebrado a nivel nacional. Para estas fechas se tiene a disposición el sector de la Playa, lugar muy visitado debido a su encanto paisajístico, el clima que es propicio para ésta festividad. Las personas juegan con bombas de agua, maicena, carioca, serpentinas y diferentes polvos carnavaleros de colores, que hacen de estas fechas un ambiente colorido, generando así una inclusión entre poblador y visitante.

Fotos del Grupo de Danza de Chunazana 2014.

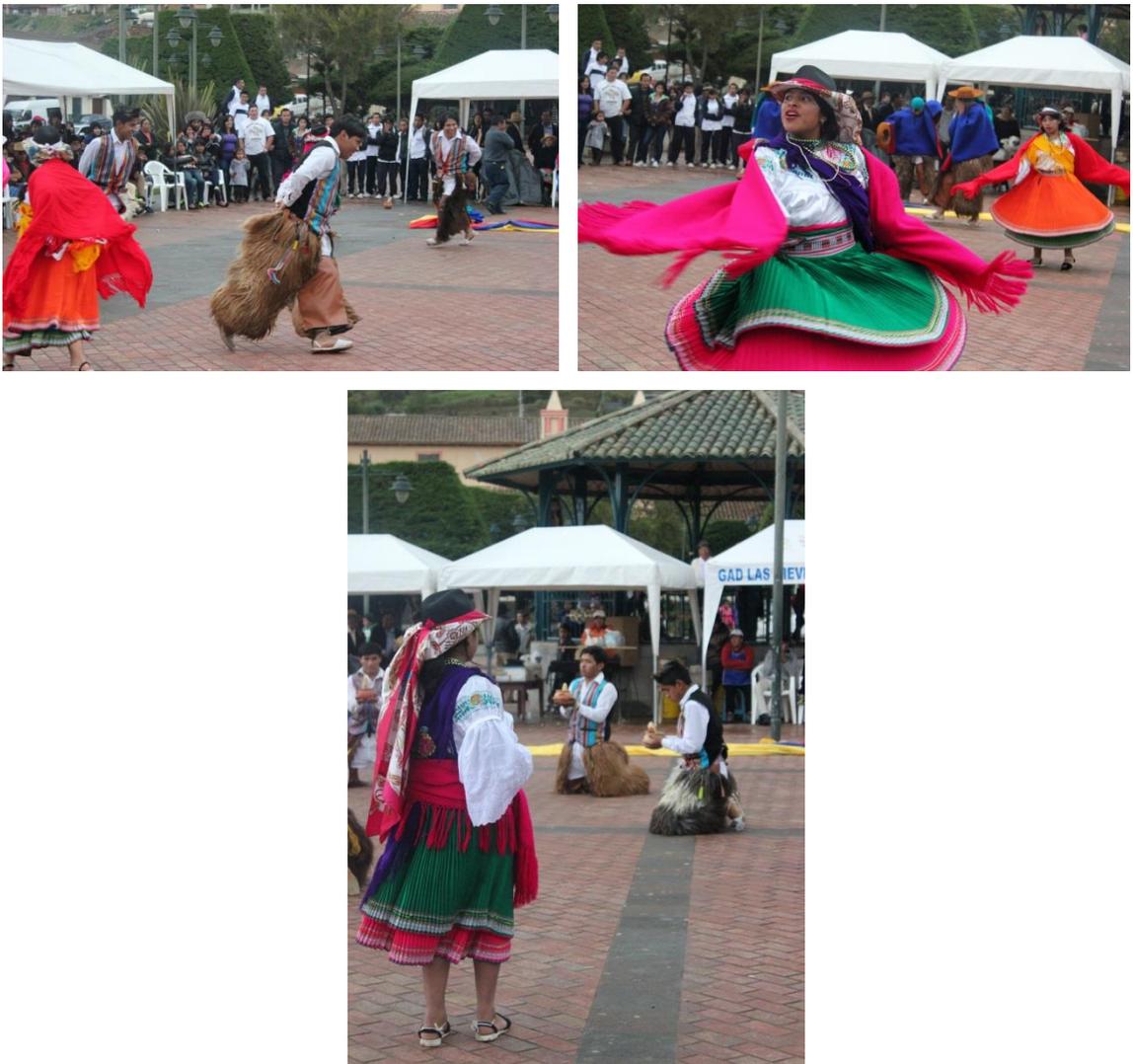


Ilustración 4 Autor: Marcela Reyes

1.3 Infraestructura

Antecedentes

Se formó en el mes de Mayo del 2008 a raíz de un macro deslizamiento de 5000000 de metros cúbicos de arena que cayó sobre un tramo del cause del rio Curiquingue, de allí su nombre de la laguna, existen más de 2000000 millones de metros cúbicos de agua represada según datos brindados por técnicos de la prefectura del Azuay, se encuentra ubicados en los territorios de Nabón y Girón, en el momento del deslizamiento obstruyo en ese entonces la vía denominada Girón - La Ramada, que tuvo una distancia de aproximadamente 26 km, siendo en el kilómetro 22 donde se encuentra el represamiento tomando referencia desde el territorio de Girón, y 5 km desde el territorio de Nabón, hoy llamado La Laguna de Curiquingue.

Al momento del deslizamiento se quedaron formados dos islotes que se encuentran ubicados en el territorio de Nabón, los mismos que al momento se encuentran cubiertos de capas vegetales que hace unos espacios naturales en desuso, pero mediante visitas de campo se pudo evidenciar que estos islotes ya han sido ocupados para posibles campamentos debido a la presencia de restos de fogatas y algunos desechos, lo cual nos hace ver que estos islotes llegarían a ser un espacio privilegiado para personas que gustan de nuevas aventuras y experiencias en un entorno natural.

Actualmente la zona de la laguna únicamente cuenta con un chozón y condiciones no tan óptimas, el cual es usado por personas que necesitan preparar sus alimentos o algunas de las veces es usado también como una área para acampar, debido a las condiciones climáticas que posee la zona.

Existe un espacio que al momento es usado como parqueadero, pero que no está debidamente señalizado y tampoco cumple las condiciones necesarias para ser denominado así, ya que se puede observar un suelo con grandes desniveles de terreno que afectan a las condiciones de los vehículos que vayan a hacer uso de este espacio.

Accesibilidad a la Laguna

Fotos de la Entrada a la Laguna Curiquingue 2015



Ilustración 5 Autor: Marcela Reyes

Para el ingreso únicamente se cuenta con una vía de ingreso la cual tiene una distancia de 5 km y es una vía de tercer orden, aproximadamente en el km 4 el camino es accesible para cualquier tipo de auto debido a que a pesar de que las vía no se encuentra en correctas condiciones, es una distancia en la cual no existe problemas para los vehículos pero al momento de llegar al último kilómetro hacia la laguna la vía se pone aún más difícil el acceso para vehículos bajos, dando que únicamente vehículos altos (4x4) puedan ingresar con facilidad, al momento de ingresar a esta vía no existe ninguna información de la existencia de la laguna, en el trayecto de igual manera no existe ninguna clase de información o señalética que indique hacia donde se dirige la vía.

1.4 Datos Topográficos

Clima

Mapa de Climas en la Laguna Curiquingue

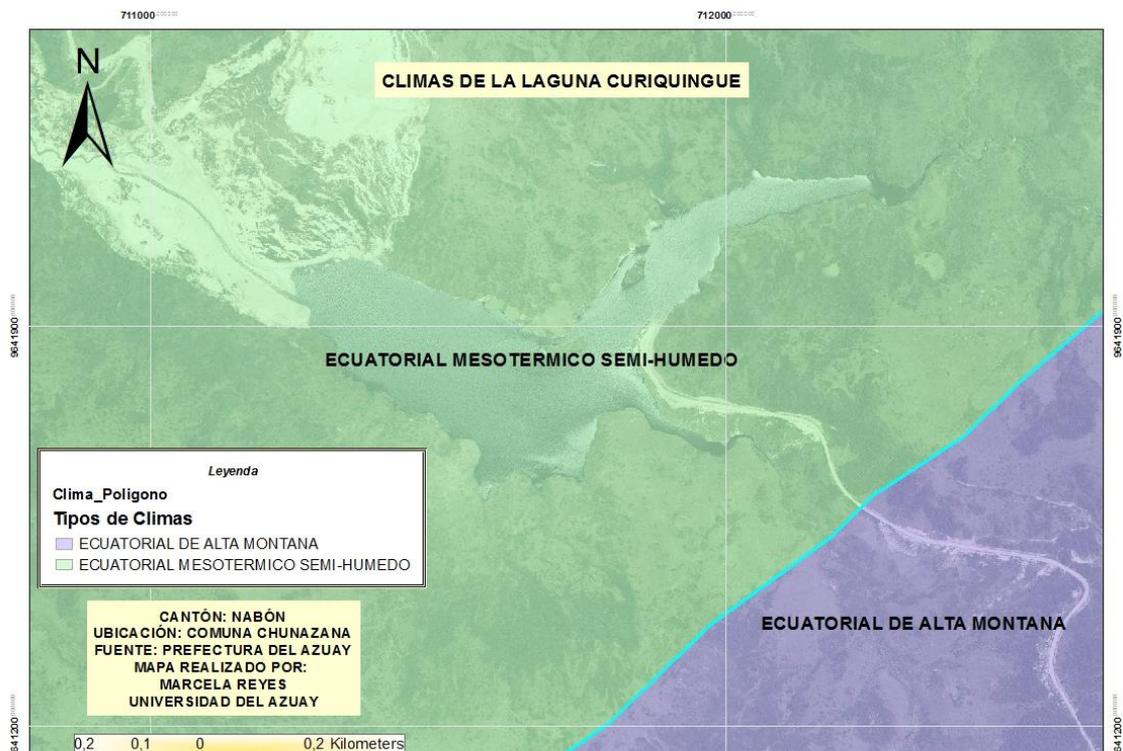


Ilustración 6 Fuente: Prefectura del Azuay. Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Cuadro Informativo del tipo de Climas en la Laguna Curiquingue		
Tipo de Clima	Área en m ²	Área en ha
Ecuatorial mesotérmico semi-húmedo	2808000	280,8
Ecuatorial de alta montaña	950142,3785	95,0142

Tabla 5 Fuente: Prefectura del Azuay. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

El clima ecuatorial meso térmico semi-húmedo es el clima característico en la zona interandina en general a excepción de los valles abrigados y en espacios que son superiores a 3000-3200 m.s.n.m. en la ilustración se puede observar que este tipo de clima es el que predomina en el área de donde se va a desarrollar el proyecto con 280,8ha y dejando en segundo lugar con el 95,0142 ha con el clima ecuatorial de alta montaña que son climas condicionados por su altura, los mismos que son superiores a los 1500 msnm.

Ecosistemas

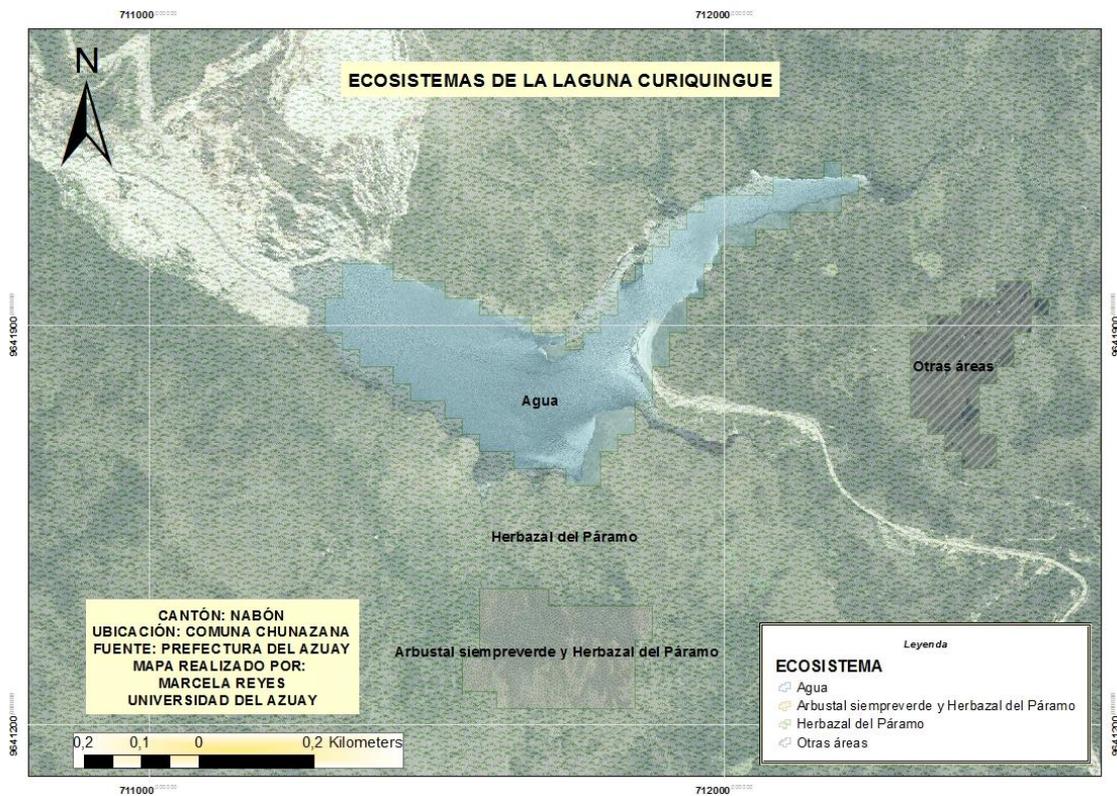


Ilustración 7 Mapa de Ecosistemas – Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

En cuanto a los ecosistemas presentes en la laguna observamos un ecosistema de agua por la laguna presente, como también posee Arbustal siempre verde que son bosques que alcanzan los 15-25 m de alto, con pendientes fuertemente inclinadas, y además frecuentemente se puede encontrar bosques nublados, la importancia ecológica de estos bosques radica en la regulación hídrica por esto debe estar considerado en programas de conservación y herbazal de paramo es un ecosistema que ofrecen servicio hidrológicos que garantizan la calidad y cantidad de agua por la capacidad de retención de agua, es un ecosistema que abarca la mayor extensión de ecosistemas del Ecuador, va por las dos cordilleras de los Andes desde Carchi hasta Loja, caracterizado por tener vegetación densa en donde la mayoría de especies son de la familia de las gramíneas. (MAE, 2012)

Uso y Cobertura

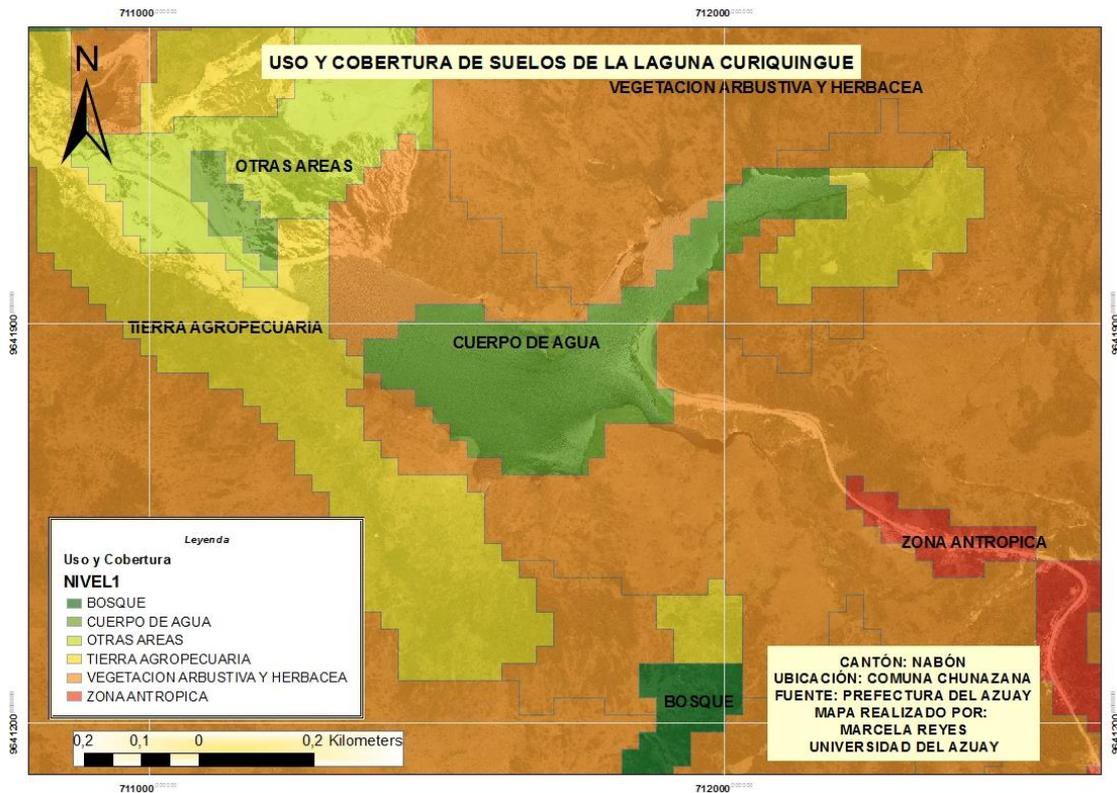


Ilustración 8 Mapa de Uso y Cobertura – Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

En cuanto al uso de suelo se refiere, podemos encontrar una gran extensión de tierra agropecuaria, la misma que contiene diferentes microorganismos que ayudan a la descomposición del suelo, haciendo que la misma sea apta para la producción de diferentes hortalizas que son producidas en la zona, además nuevamente observamos la mayor extensión de vegetación arbustiva y herbácea la misma que mediante el crecimiento de sus raíces, se encarga de evitar la erosión en los suelos, la vegetación es multifuncional, visualmente atractiva, y se puede observar una pequeña extensión de zona antrópica la cual ha sido modificada por personas de la zona para la apertura de la vía anteriormente.

Geomorfología



Ilustración 9 Geomorfología - Marcela Reyes y Wilson Orellana

En el sector de la laguna tomando de referencia la geomorfología encontramos que posee climas fríos de cordilleras, comúnmente en el sector se puede presentar heladas, granizadas o incluso excesiva lluvia por periodos cortos o largos; en la noche puede helar aun en verano y en el medio día se puede contar con un excesivo calor. Además normalmente presenta fríos en todas la épocas del año, vientos fuertes, y hay repentinos cambios de temperatura y dependiendo de esto hasta puede encontrarse la presencia de nieve debido a la altura en donde se encuentra el atractivo.

1.5 Análisis de la Demanda

Demanda en un enfoque Mundial y Nacional

El turismo, en un enfoque mundial, ha tenido un crecimiento en los últimos años con el 5% ¹ durante el 2013 y el 4,3% en el 2014, superando las expectativas y asegurando su desarrollo como una fuente importante de ingresos. La región de las Américas demostró el mayor crecimiento turístico en el 2014 con un 8% de llegadas internacionales. Según la OMT, Ecuador obtuvo el segundo índice más alto de crecimiento en los destinos de América del Sur con un 7% de aumento en el 2013 y en un 14% para el 2014 de llegadas internacionales (OMT, 2014). Dentro del Ecuador, la provincia del Azuay cuenta con un **18,90%** de la concentración de la **demanda extranjera** y con un **7,30%** de la **demanda nacional** (MINTUR, 2014). En cuanto a la demanda de Cuenca, basado en datos del 2011, vemos que cuenta con un **3%** de la demanda nacional² (MINTUR F. y., 2011). Siendo Cuenca el centro distributivo para Nabón, hemos tomado en cuenta datos de la *Fundación Municipal Turismo para Cuenca*, que indican un flujo de 200,000 turistas anualmente en la capital Azuaya (Tapia, 2011).

Método y Aplicación de Encuestas para el estudio de la Demanda

Para determinar el perfil de estos viajeros que llegan a Cuenca, y posiblemente en un futuro también a Nabón- Chunazana, se ha realizado encuestas a los turistas potenciales y reales, tanto a nacionales como a extranjeros. Anteriormente este método se aplicó en las fechas de Octubre a Diciembre del 2014 con el fin de levantar datos para una Planificación Turística para la Comuna Chunazana. Gracias a los resultados obtenidos de ese muestreo, para este estudio del Proyecto en la Laguna se vio oportuno enfocarse en los grupos de interés a los cuales se les aplicó las mismas encuestas este Noviembre 2015.

¹ OMT- Las llegadas de turistas internacionales alcanzaron la cifra récord de 1.087 millones de llegadas, después de haberse superado en 2012 la cota de los mil millones.

² *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia*- Es una estimación del MINTUR, 2008. Cuenca es el séptimo destino escogido por los ecuatorianos con 31,898 visitantes.

Tanto en el estudio previo como en el estudio realizado actualmente las encuestas se realizaron paulatinamente en el centro histórico de Nabón y en otros lugares con flujo turístico de la ciudad de Cuenca: El Centro Histórico, especialmente en la Calle Larga, El Parque Calderón, la Plaza de San Sebastián, la Universidad del Azuay, El Parque Iberia (miércoles en la noche que se reúnen expatriados estadounidenses), y el Terminal Terrestre.

Preguntas Nuevas aplicadas en las encuestas actuales 2015

Aparte de verificar y profundizar en los dos grupos focales, esta vez el estudio se extendió con tres preguntas adicionales de la siguiente manera:

Preguntas en cuanto a la Laguna dentro de las Encuestas aplicadas 2015

La Laguna de Curiquingue se encuentra ubicada a 5km de la vía principal (Cuenca-Loja), a 1 hora y 20 minutos desde Cuenca y cuenta con dos islotes en su centro. Existe una propuesta para la implementación de una Zona de Camping adecuada para el disfrute y comodidad de los que visiten.

- ¿Estaría dispuesto de viajar a la Laguna Curiquingue para realizar actividades turísticas? SI NO
- ¿Qué tipo de alojamiento preferiría? Carpas Cabaña Otro: _____
- ¿Qué actividades realizaría en su estadía? Cabalgatas Kayak Pesca
- Visita a la Comuna Chunazana Senderismo Ciclismo por las Comunidades

Ilustración 10 Fuente: Encuestas Aplicadas 2015. Elaboradas por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

¿Estaría dispuesto a viajar a la Laguna Curiquingue para realizar actividades turísticas?



Ilustración 11 Resultados de Encuestados dispuestos a visitar la Laguna. Fuente: Encuestas 2015. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Los resultados de esta pregunta en particular fueron importantes ya que se dio una breve explicación de la propuesta de la Zona de Camping en la Laguna. Para poder observar el interés de los encuestados podemos observar el índice alto de 85% y 84% respectivamente con una diferencia mínima de 1% entre los dos grupos. Al preguntar

qué tipo de alojamiento preferiría como cliente en la Laguna, la mayoría respondió *cabañas*.

Resultados de Preferencia de Alojamiento en la Laguna				
	Carpas	Cabañas	Otros	No Contestó
Ecuatorianos	33%	61%	2%	4%
Extranjeros	4%	84%	0%	12%

Tabla 6 Fuente: Encuestas 2015. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Las actividades de preferencia para realizar una vez que visiten la laguna están representadas por los resultados de **nacionales en azul** y de **extranjeros en naranja**. Las actividades más preferidas son cabalgatas, seguidas por pesca, senderismo y visita a la Comuna para los extranjeros mientras que los encuestados nacionales prefieren cabalgatas seguido por pesca, kayak, ciclismo por las comunidades aledañas, senderismo y por último las visitas a la Comuna Chunazana.

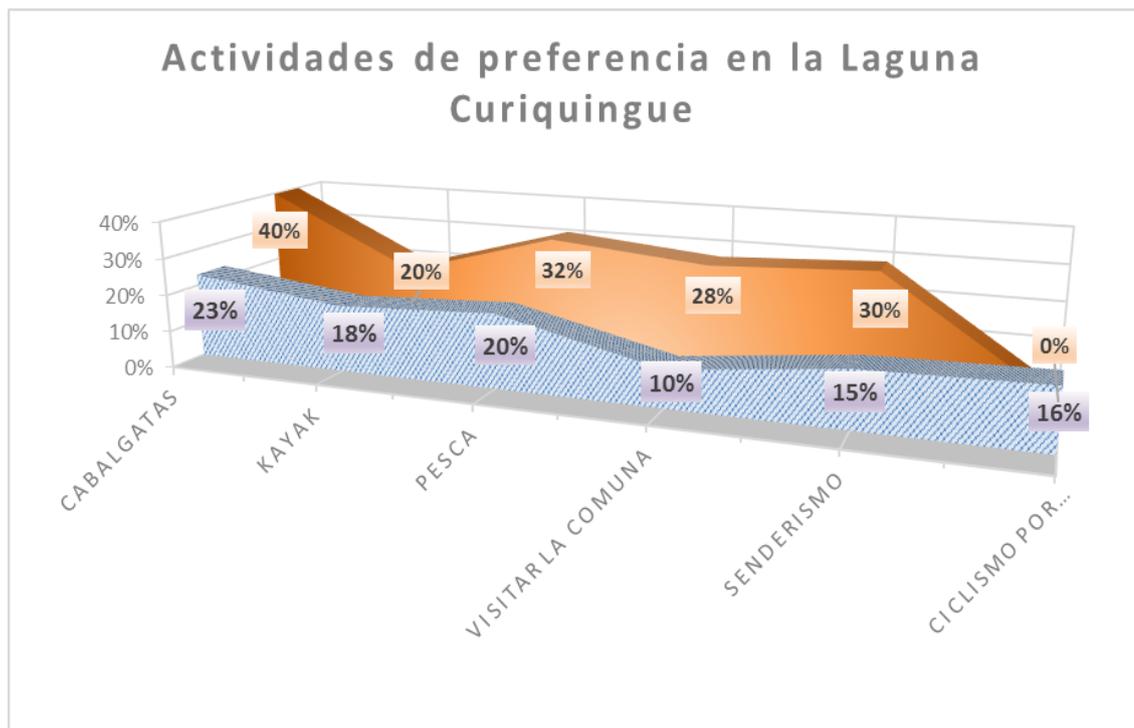


Tabla 7 Fuente: Encuestas 2015. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Mercado Final

De acuerdo al Plan Estratégico de Turismo del Cantón Nabón, el perfil del turista se analiza en un marco internacional, con turistas extranjeros, e interno con turistas nacionales como lo hemos realizado dentro de nuestra planificación (GAD Nabón, 2011). Según el estudio realizado en el 2014, éste es el grupo de turistas potenciales con quienes tuvimos acercamiento profundizado en Noviembre 2015 y a los cuales se debe dirigir una promoción turística con un portafolio de productos estratégico en

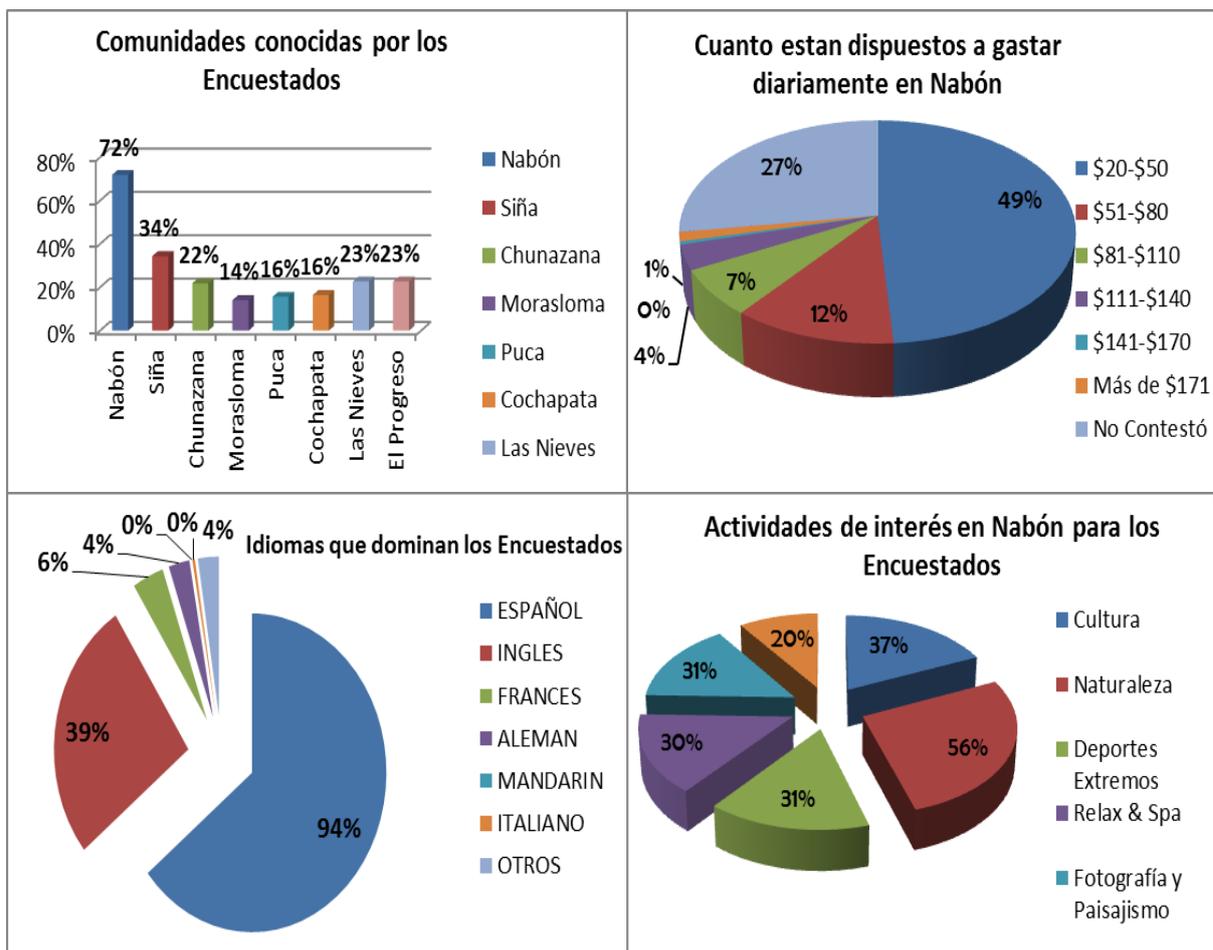


Tabla 8 Fuente: Encuestas 2015. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

De acuerdo a los resultados, el turista potencial es **68% joven** con un **52% en tercer nivel de formación** y con un **presupuesto a gastar diariamente de \$20 a \$50** en su visita a Nabón en un **49%**. El 73% de turistas nacionales totales y el 73% de turistas extranjeros escogieron respectivamente la opción de visitar a Nabón con propósitos

turísticos. El turista **viaja de 1-4 veces al año**, planifica su viaje personalmente y **pernocta de 3-4 días** en el destino, siendo este el 42% de las respuestas. Su **idioma** es el **español** en un 94%, seguido por el **inglés** en un 39%. Las comunidades más reconocidas son Nabón, Shiña, las Nieves y el Progreso mientras que Chunazana se encuentra en quinto lugar con un 22% de los que contestaron haber escuchado de Nabón. Las **actividades** que le interesan a este turista son: la **naturaleza** en un 56%, **cultura** 37% y deportes extremos 31%.

1.6FODA

FORTALEZAS

- F1** Un espacio geográfico único en la zona.
- F2** Zona conservada y con alto potencial turístico
- F3** Se encuentra ubicada cercana a una vía de primer orden.
- F4** Medio ambiente puro y libre de contaminación.
- F5** Cercanía a un proyecto de información turístico (La Ramada).

OPORTUNIDADES

- O1** Crecimiento de nichos de naturaleza en la demanda
- O2** Competencia débil en la provincia de la prestación de servicios de alojamiento (Camping)
- O3** Basados en datos de la Organización Mundial del Turismo, el Ecuador alcanzó para el año 2013 un crecimiento del 7% en el ámbito turístico, posesionándolo así como el segundo país que más turismo desarrolló dentro de Sur América.
- O4** Nuevos valores monetarios destinados al ámbito turístico.
- O5** Posibilidad de competir en un turismo de calidad basado en la conciencia ambiental.

DEBILIDADES

- D1** Las carreteras están en malas condiciones de conservación y mantenimiento.
- D2** Falta de conocimiento del sector dentro y fuera del cantón.
- D3** Propenso a la intervención humana debido a la falta de control del recurso.
- D4** Los comuneros priorizan emprendimiento de carácter agrícola antes que los emprendimientos turísticos.

D5 Recursos económicos limitados para emprendimientos turísticos por parte del GAD.

AMENAZAS

A1 Cambio en los gustos y las necesidades de los consumidores.

A2 Cambio de políticas gubernamentales, turísticas, ambientales..

A3 Inflación de precios en servicios.

A4 Inestabilidad política nacional.

A5 Catástrofes naturales.

		OPORTUNIDADES					AMENAZAS				
		01	02	03	04	05	A1	A2	A3	A4	A5
FORTALEZAS	F1	5	2	3	2	4	1	1	2	1	2
	F2	3	3	5	3	5	1	2	1	2	4
	F3	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2
	F4	6	2	2	1	6	2	2	2	1	3
	F5	2	3	1	2	1	1	1	2	1	1
DEBILIDADES	D1	1	2	1	2	3	3	2	1	3	1
	D2	1	3	2	1	1	1	1	1	3	1
	D3	3	1	2	1	1	3	1	1	1	1
	D4	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1
	D5	1	2	3	3	4	2	2	1	4	1

MUY ALTO	7	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>FO</td> <td>67</td> </tr> <tr> <td>DO</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>DA</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>FA</td> <td>41</td> </tr> </tbody> </table>	FO	67	DO	45	DA	42	FA	41
FO	67									
DO	45									
DA	42									
FA	41									
ALTO	6									
MEDIO ALTO	5									
NORMAL	4									
MEDIO BAJO	3									
BAJO	2									
MUY BAJO	1									

Tabla 9 FODA. Elaborada por: Wilson Orellana y Marcela Reyes

Mediante la aplicación de la Matriz FODA, y analizando los resultados que nos arrojó este análisis, podemos darnos cuenta cuál es el panorama en el cual se encuentra el proyecto turísticamente hablando. El proyecto de la Laguna de Curiquingue se encuentra una situación denominada (FO) lo que significa que es Altamente Reactivo, explicando este término quiere decir que existe un alto

porcentaje de fortalezas y además de esto también existen altas oportunidades en cuanto al proyecto propuesto.

La explicación que se da a estos resultados es debido a que el sitio en donde se va a realizar la intervención, cuenta con características idóneas al ser un espacio natural puro y libre de contaminación, lo cual va acorde a la demanda creciente del producto de naturaleza en el ámbito turístico. Ya que esta actividad económica tiene repercusión en el patrimonio cultural, el proyecto promueve el aprovechamiento general con una interrupción mínima de los ciclos naturales considerando la capacidad de los existentes ecosistemas de la zona con el fin de cuidar los intereses de la comuna y de los turistas que visitaran la laguna.

La propuesta expuesta se está dando prioridad en la protección del entorno natural en donde se va a desarrollar esta actividad de una forma organizada, debido a que el turismo tiene una repercusión ambiental en los centros turísticos que no son debidamente planificados, por esta razón se ve necesario mantener el entorno y realizar adecuaciones que vayan acorde el lugar de tal forma que cause el menor impacto ya sea este visual, social, o ambiental.

Las condiciones en las cuales se encuentra el recurso en cuanto a la disposición de lugares para desarrollar diferentes actividades, nos corroboran el estado de (FO) en el análisis de la matriz, ya que únicamente se necesita hacer ajustes y adecuaciones, para la ejecución adecuada del proyecto, y analizando las altas oportunidades que tienen el producto naturaleza se demuestra la condición de los resultados antes expuestos.

Viéndose el estado del proyecto según la matriz utilizada, hay que prestar mucha atención en que a pesar de que se tiene datos favorables, se tomara control y seguimiento en cuanto a las debilidades como es el caso la promoción y la difusión turística del cantón Nabón, por ser este el centro de distribución, además se deberá tener un seguimiento de cómo se va mejorando la planta turística, que hoy en día es muy deficiente a nivel de todo el cantón.

En cuanto a los valores monetarios que son destinados por el estado para emprendimientos turísticos, en el momento son escasos, por esta razón se elabora estrategias como convenio con la comuna, la misma que mediante la contraparte

ayudara la construcción del proyecto, siendo esta la mano de obra y la maquinaria que tienen disponible, con el fin de reducir costos y realizar más servicios

Conclusiones Capitulo 1

Mediante el análisis del capítulo uno y con las diferentes actividades que se realizaron por la metodología propuesta, se concluye diciendo que la viabilidad del proyecto es notable ya que mediante la información obtenida se determina que es rentable, sustentable e inclusivo; debido a la demanda, amigable con el ecosistema, beneficio únicamente de la comunidad y motivado por las nuevas tendencias de turismo existente en la actualidad, además al ser un proyecto nuevo y pionero en la zona austral y analizando los parámetros de medición de factibilidad demuestran que la propuesta de la fase 1 del camping en únicamente el inicio de un posible espacio turístico reconocido no únicamente a nivel local si no a internacional, no obstante, existen varios detalles que corregir, mantener, proponer, para que este emprendimiento tenga el lugar con la mayor cantidad de servicios para los turistas.

2. PROPUESTA

Este capítulo busca analizar la propuesta realizada por el GAD Municipal Nabón y contrastar con el Reglamento de Alojamiento Vigente. Adicionalmente se proponen ideas oportunas para la laguna con visión a un manejo sostenible de turismo. El Reglamento no solo complementa la existente propuesta, también ayudara a divisar los espacios vacíos, no tomados en cuenta, que serán necesarios para que el proyecto pueda obtener reconocimiento y funcionamiento legal. Finalmente, en base al conocimiento estudiantil adquirido, junto con el estudio de servicios ofertados parecidos, se proponen diferentes ideas que aportaran a la creatividad del proyecto.

2.1 Camping de Acuerdo al Reglamento de Alojamiento Vigente

El reglamento en cuanto a zonas de camping se divide en cuatro secciones: Instalaciones Generales, Áreas de Clientes, Área de Campamento y Otros Servicios. Lo siguiente son los requerimientos mínimos para tener un alojamiento de Camping según la ley.

Infraestructura General

-Área de Estacionamiento para visitantes: sería el 60% de acuerdo a la capacidad del establecimiento.

-Área delimitada para tiendas de campaña dispuestas en módulos de 6 carpas de 2 personas cada una, con áreas de circulación de 1 metro entre tiendas y 4 metros entre módulos.

-Energía Eléctrica: En áreas administrativas y operativas (En caso de no existir red pública se debe garantizar la provisión con un generador de energía eléctrica o generación alternativa)

-Suministro de Agua Potable para huéspedes y campistas

-Sistema de drenaje de Aguas lluvias

-Pozos Sépticos para descargas de baños

-Sistema de recolección y disposición de desechos sólidos

Áreas de Clientes

-Área de recepción y administración

-Tomacorrientes con indicación de voltaje en área de recepción

-Servicio de guardianía 24 horas

-Registro de ingreso, salida e información de disponibilidad de servicios de los huéspedes y campistas

-Croquis o plano de ubicación del campamento turístico, sus instalaciones y sitios de vista

-Información sobre medidas a adoptar en caso de siniestro, indicando las vías de escape

-Casilleros de seguridad

-Bodega de Implementos

-Utilería de limpieza y mantenimiento

Área de Campamento

-Lavadero de ropa independiente dentro del área del campamento turístico

-Área de preparación y manipulación de alimentos en función de la capacidad del establecimiento uno por módulo (fregadero, área de fogón, parrilla, mesón, entre otros)

-Basureros en las áreas de mayor actividad

-Cuartos de baño y aseo completos en áreas comunes, dos por cada módulo identificados por género

Otros Servicios

-Contar con un plan de seguridad que incluya mecanismos de contingencia y atención de emergencias, según lo establecido por la Autoridad competente

-Sistema de comunicación para atención de emergencias

-Sistema de señalética interna relativa a los servicios y recintos de uso común de las instalaciones del campamento

-En caso de contar con disponibilidad de espacio necesario para parqueo de casas rodantes, el campamento deberá tener a disposición: sistema eléctrico y sanitario AD-HOC

-Botiquín con contenido básico según lo establecido en el presente Reglamento

(Fuente: Reglamento de Alojamiento Ecuador)

2.2 Cuadro de Prospectiva

El Cuadro de Prospectiva se realizó en base al Reglamento de Alojamiento y las propuestas del GAD Municipal de Nabón y los autores de esta investigación. Los parámetros establecidos por el Reglamento son cuatro: Infraestructura General, Área de Clientes, Área de Carpas y Otros Servicios, para los cuales se encuentra analizado uno por uno en el siguiente cuadro. Podremos observar las propuestas de la Comuna que cumplen con la ley, y otras que faltan por cuestión de presupuesto al momento. Las propuestas adicionales se encuentran en la última sección del cuadro.

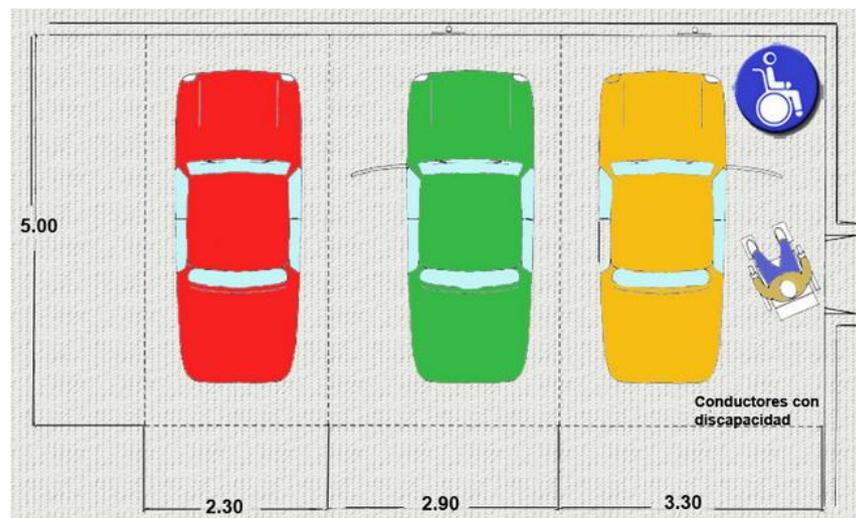
Por la longitud, analizaremos el cuadro por secciones: **Infraestructura General**

CUADRO DE PROSOECTIVA PARA LA LAGUNA DE CURIQUINGUE				
2015-2016				
CRITERIOS	LO QUE EXISTE	Fotos de lo que Existe	PROYECCION de Acuerdo al Reglamento de Alojamiento para una Zona de Camping	Propuesta Comuna
INCOMODIDAD	Área informal de estacionamiento sin señalética		Área de Estacionamiento para visitantes: sería el 60% de acuerdo a la capacidad del establecimiento	
	Área plana con presencia de pajonal de una superficie 20x25m2		Área delimitada para tiendas de campaña dispuestas en módulos de 6 carpas de 2 personas cada una, con áreas de circulación de 1 metro entre tiendas y 4 metros entre módulos	
	No existe agua potable en el área	-----	Suministro de Agua Potable para huéspedes y campistas	NO ESTÁ EN LA PROPUESTA DE LA COMUNA, SE DEBE TENER COMO PRIORIDAD EN LA SIGUIENTE INVERSIÓN PARA EL PROYECTO
INSEGURIDAD	Sistema de drenaje de Aguas Lluvias por las aperturas en los puntos extremos del este y oeste de la laguna		Sistema de drenaje de Aguas Lluvias (por las aperturas en los puntos extremos del este y oeste de la laguna)	
INSALUBRIDAD	No existen lugares para descargas de baños		Pozos Sépticos para descargas de baños	NO ESTÁ EN LA PROPUESTA DE LA COMUNA, SE DEBE TENER COMO PRIORIDAD EN LA SIGUIENTE INVERSIÓN PARA EL PROYECTO
	No existe sitios específicos en donde depositar desechos.		**Sistema de recolección y disposición de desechos sólidos (compostera)	

Tabla 10 Infraestructura General. Fuente: GADM, Reglamento de Alojamiento. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Área de Estacionamiento

Mediante el análisis del terreno que va a ser destinado al parqueadero de vehículos que llevaran los turistas, el terreno se encuentra en condiciones adecuadas para el uso que se propone, las medidas del sitio son de aproximadamente 30m de largo y de ancho varía desde los 7m hasta los 18m y mediante tamaños estándares de vehículos como se observa en la imagen y la delimitación de un espacio también para personas con capacidades especiales y realizando los cálculos para determinar el número de vehículos que soportara este espacio nos da un resultado de 13 carros que colindan con el entorno de la laguna y 4 carros que estarán paralelas a la carretera de ingreso como se encuentra expuesto en la imagen, al momento de la adecuación del estacionamiento cabe recalcar que únicamente se realizara una remoción del terreno hasta dejar una superficie plana de tal manera que los vehículos estén correctamente ubicados y con un territorio adecuado para la seguridad de los vehículos. Los espacios de los vehículos se lo delimitara únicamente con piedras grandes donde irán pintadas y puestas el número de espacio para el vehículo, de tal forma que no exista riesgo de danos en el vehículo. En cuanto a la señalética para el parqueadero existirá un letrero donde se observe claramente el sitio en donde va a ser destinado a los vehículos.



Medidas de Área de Estacionamiento

Ilustración 12 Fuente:

<https://www.zaragoza.es/ciudad/sinbarreras/enlaces/planos.htm>

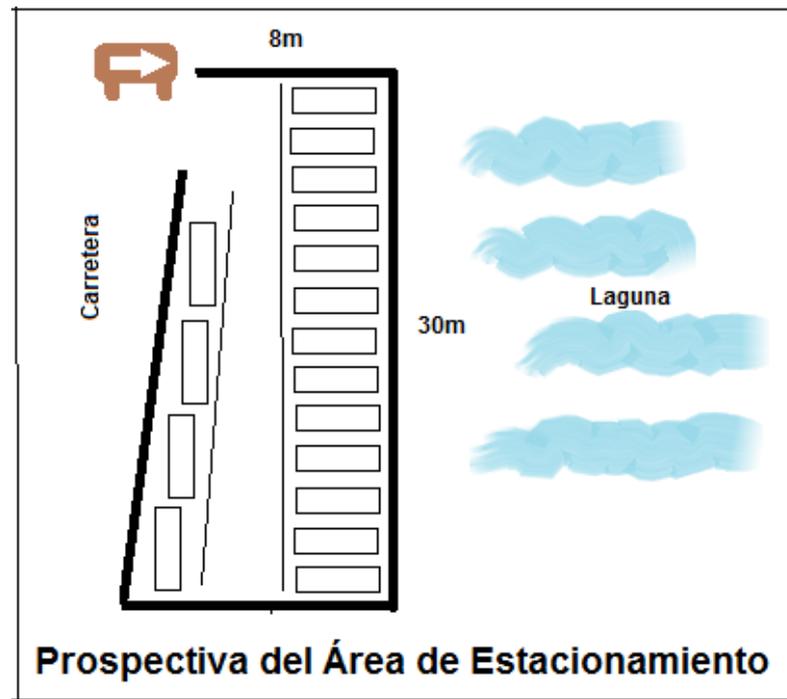


Ilustración 13 Prospektiva del Área de Estacionamiento. Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana

El espacio debe de ser del 60% de la capacidad de la zona de camping como lo indica el reglamento de alojamiento para una zona de camping.

Actividad	Requerimiento	Tiempo	Costo \$	Total \$
Remoción del terreno	Retroexcavadora y aplanadora.	6 horas	60	360
Letrero	1 letrero de madera	xxx	15	15
pintura	2 galones de pintura	xxx	13	26
Mano de Obra	5 personas de Comuna	2 días	15 x día	150
TOTAL				551

Tabla 11 Presupuesto para el Área de Estacionamiento. Elaborado por: Wilson Orellana y Marcela Reyes

Nota: los costos de la maquinaria son dados ya que la comuna posee esta maquinaria y no existe costo de transporte de la misma.

Área de Carpas

El área de camping se encuentra situado en la parte superior de la laguna donde tenemos una gran extensión de terreno la cual es plana y con abundante cobertura vegetal que posee una superficie rectangular de 20x25m en la cual se va adecuar la zona, mediante el reglamento de alojamiento, para una zona de camping, y lo que establece se determina que en el espacio que se posee se ubicaran 6 carpas con separaciones entre carpa y carpa de 4 metros y entre pasillos de los mismos una distancia de 1 metros debido a que entre carpa y carpa se ubicaran las parrilla para cocción de alimentos una por cada 2 carpas, Se realizara el desbroce de la vegetación innecesaria o que dificulte el posicionamiento de las carpas o la movilidad de las personas que visiten el lugar.

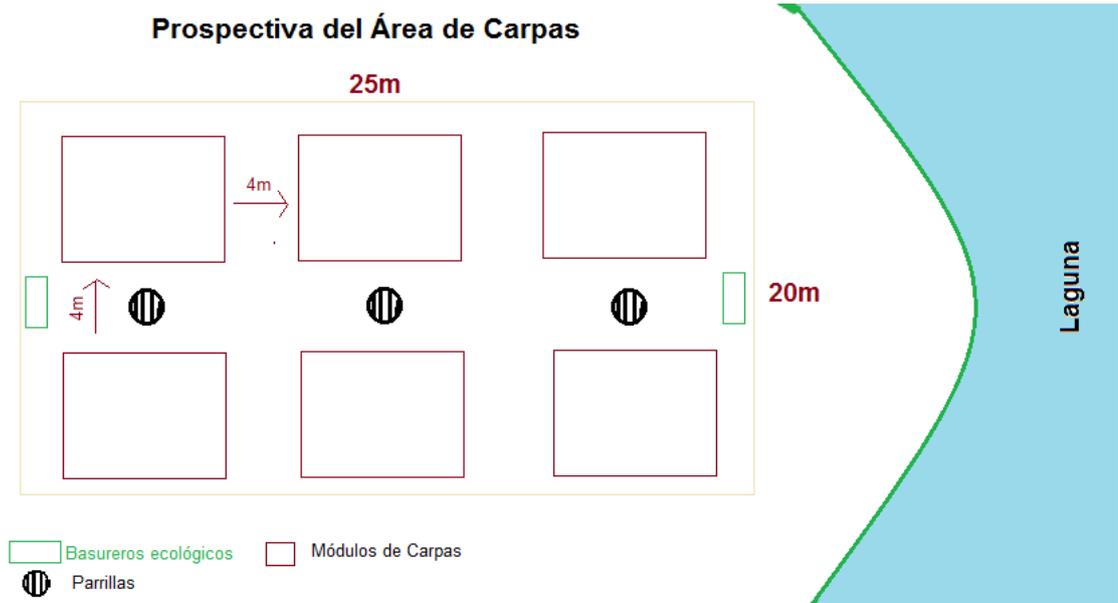


Ilustración 14 Prospektiva del Área de Carpas. Autor: Wilson Orellana y Marcela Reyes

Se propone que la comuna delimite el área con plantas propias de la zona de tal manera que sea acogedor y además es necesario para que la zona de camping sea visible hacia los ojos de los visitantes debido a la lejanía que se encuentra del sitio de ingreso de los turistas.

Actividad	Requerimiento	Tiempo	Costo \$	Total \$
Desbroce	Pico, azadones, palas	xxx	45	45
Construcción de parrillas	3 parrillas	xxx	19	57
Delimitación	4 linderos	xxx	2	8
Mano de obra	4 personas	1 día	3,75	30
Transporte	Camioneta	xxx	30	30
TOTAL				170

Tabla 12 Presupuesto para el Área de Carpas. Elaborado por: Wilson Orellana y Marcela Reyes

Agua potable

Según el reglamento de alojamiento para las área de camping nos indica que es imperioso que este sitio cuente con servicio de agua potable para el uso del personal como también de los turistas, actualmente en el sector no cuenta con agua potable debido a que no existe una necesidad ya que no hay presencia de personas, pero al momento de establecer este sitio como prestación de servicios se deberá tomar en consideración prioritaria contar con servicios de agua potable, no únicamente por un cumplimiento con normas establecidas sino también para precautelar la salud de las persona. Se sugiere que se proceda a Instalar un sistema de captación de agua pluvial, aprovechando la gran pluviosidad del sector, y adquirir Filtros Ecológicos los cuales serán los que se encarguen de potabilizar el agua recolectada, realizando cálculos el potabilizar el agua de la lluvia puede llegar a tener un costo cercano a los 2 o 3 centavos de peso por litro, lo cual se ve rentable para la ejecución de esta actividad. (n.p.)

Filtro Casero

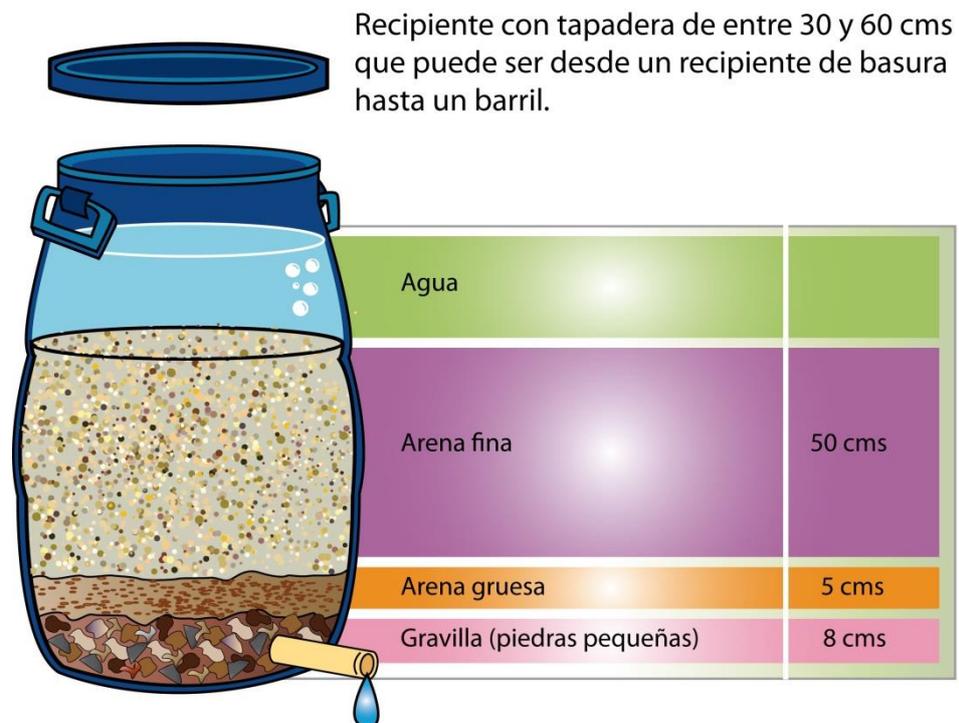


Ilustración 15 Ejemplo de un Filtro de Agua Ecológico. Fuente: http://www.ediciona.com/portafolio/image/9/8/6/6/filtro_casero_1_6689.jpg

Compostera

Tomando en cuenta la necesidad de un correcto manejo de desechos sólidos que serán generados por la actividad turística en el sitio, y basándose en la regla de las 3 r's que son Reciclar, Reducir y Reciclar, nos lleva a la propuesta de la construcción de una compostera la cual va a servir para el manejo de los desechos orgánicos que surja, teniendo en cuenta que la comuna tiene a disposición arboles de pinos, los mismos son idóneos para la construcción de la misma, ya que es muy resistente a la pudrición, cada contenedor debiera tener al menos 90cm a 1,50 metros en cada dimensión para acumular suficiente volumen producido para que el “compost” se haga correctamente. Se utilizaran tablillas removibles en el frente y estas ofrecerán un completo acceso a los contenidos para removerlos como se observa en la imagen.

Sera un contenedor de tres cámaras que funciona bajo una idea de línea de producción, teniendo tres grupos de “compost” en diferentes estados de descomposición. El material de “compost” comienza su proceso en el primer contenedor y se deja calentar por tres a cinco días. Luego, se vacía en el contenedor del medio por otros 4-7 días, mientras un nuevo cargamento de material comienza a procesarse en el primer contenedor. Finalmente, el material en el contenedor del medio se vuelca al último contenedor como “compost” terminado o casi listo.

Al finalizar el proceso de descomposición que tiene los desechos orgánicos, este se colocara en sitios donde existe deficiente vegetación para el embellecimiento del entorno del atractivo.

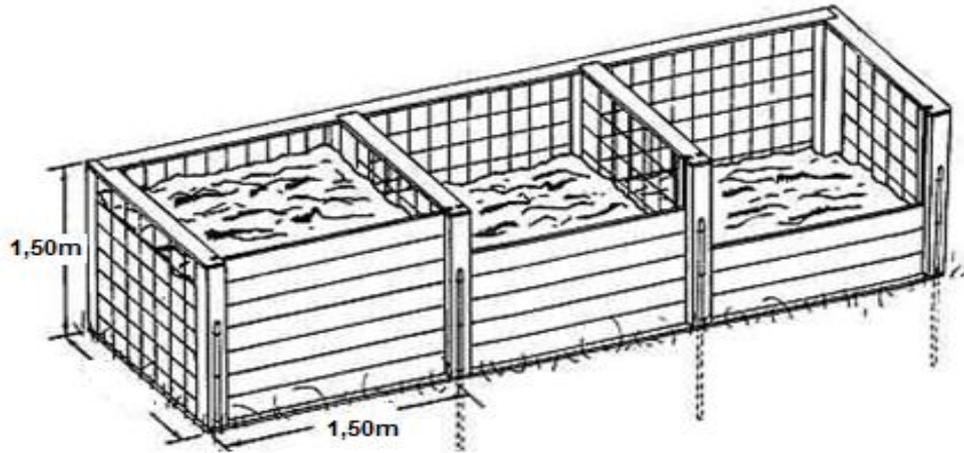


Ilustración 16 Ejemplo de Compostera. Fuente: <http://basuracerobahia.org/post/9668305935/como-hacer-compost>

Actividad	Requerimiento	Tiempo	Costo \$	Total \$
Mano de obra de la preparación del terreno y construcción	2 personas	2 horas	2,48	9,92
Construcción	Madera, Picos, Azadones, palas, martillo, clavos, serrucho, flexometro		18	18
TOTAL				27,92

Tabla 13 Presupuesto Compostera. Elaborado por: Wilson Orellana y Marcela Reyes

Área de Clientes

CRITERIOS	LO QUE EXISTE	Fotos de lo que Existe	PROYECCION de Acuerdo al Reglamento de Alojamiento para una Zona de Camping	Propuesta Comuna
Área de Clientes INCOMODIDAD	Chozón sencillo sin paredes		Área de recepción y administración	
	No existe servicio de energía eléctrica en la Zona	----	Tomacorrientes con indicación de voltaje en área de recepción	NO ESTÁ EN LA PROPUESTA DE LA COMUNA, SE DEBE TENER COMO PRIORIDAD EN LA SIGUIENTE INVERSIÓN PARA EL PROYECTO
	Chozón sencillo sin paredes	----	Bodega de Implementos	(Dentro de las oficinas de recepción)
INSEGURIDAD	No hay persona designada para cuidar la zona	----	**Servicio de guardiania 24 horas	----
	No existe ningún lugar para guardar objetos personales	----	Casilleros de seguridad	(Dentro de las oficinas de recepción)
INCLUSIÓN	No existe ningún tipo de señalización en la Laguna	----	**Croquis o plano de ubicación del campamento turístico, sus instalaciones y sitios de vista	
	No existe ningún tipo de señalización	----	Información sobre medidas a adoptar en caso de siniestro, indicando las vías de escape	NO ESTÁ EN LA PROPUESTA DE LA COMUNA, SE DEBE TENER COMO PRIORIDAD EN LA SIGUIENTE INVERSIÓN PARA EL PROYECTO
INSALUBRIDAD	No existe ningún tipo de equipamiento de limpieza que pertenezca al proyecto de la Laguna	----	**Utillería de limpieza y mantenimiento	

Tabla 14 Área de Clientes. Elaborada por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Recepción

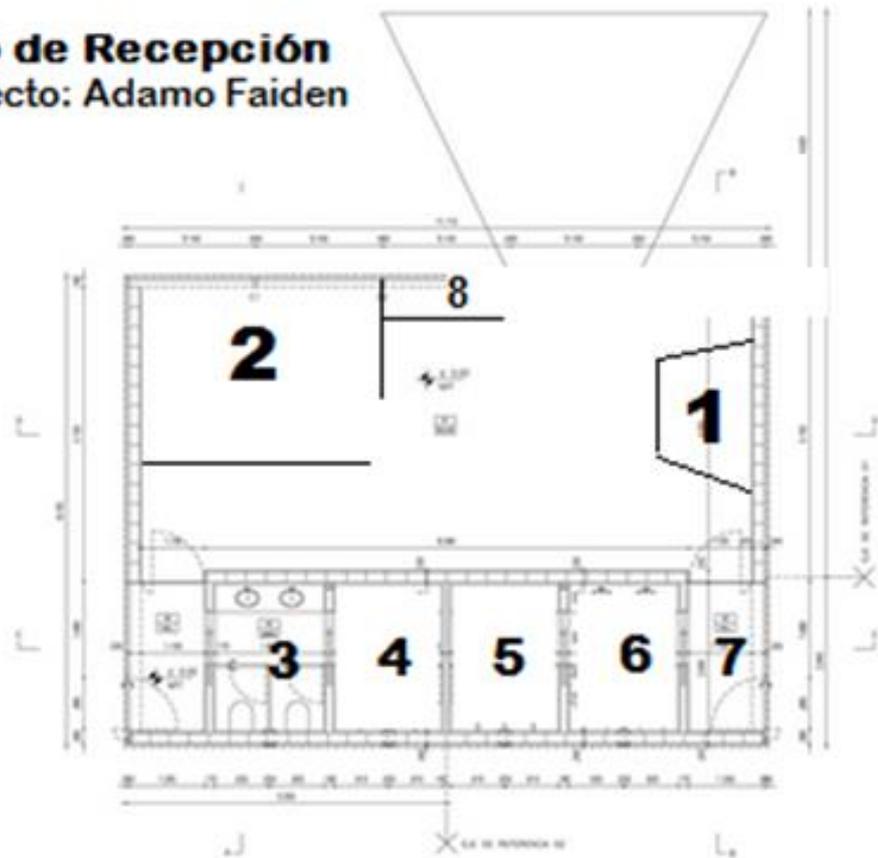
La construcción de recepción está planificada por la comuna con adobe, madera y otros materiales del área. El lugar escogido por el Equipo de Planificación del GADM es donde se encuentra el chozón actualmente y este sería mejorado al implementar paredes y otros cambios necesarios. La función de esta edificación será para la administración del proyecto y cocción de alimentos por los visitantes que no



Ilustración 17 Antes y Después de Recepción. Autores: Marcela Reyes y Javier Andrade

pernoctarán en la Laguna.

Plano de Recepción Arquitecto: Adamo Faiden



- 1 Recepción
- 2 Oficinas de Administración
- 3 Baños
- 4 Bodega de Implementos
- 5 y 6 Cuartos Residenciales Personal
- 7 Lavandería
- 8 Casilleros

Ilustración 18 Plano de Recepción Editado por Autores. Fuente:
<http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/626324/salon-de-usos-multiples-la-candida-adamo-faiden/5127b196b3fc4b11a70024fc-salon-de-usos-multiples-la-candida-adamo-faiden-planta-elevacion>

La propuesta es que la estructura sea realizada en madera ya que la estructura de adobe no armoniza el paisaje ni la idea de una zona de camping. En recepción, ya que está alejada del centro de Chunazana, se ve necesario tener por lo menos 1 cuarto para el personal; en el plano están dos al tener en cuenta ambos géneros y por probabilidad de tener allí personal de planta como el guardia y recepcionistas

simultáneamente. A futuro también se debe construir baños, ya que sin estos los turistas no llegarán a pasar un tiempo de ocio en comodidad. La bodega de implementos también sería incluida en la edificación y es donde se guardará equipos de limpieza, suministros y materiales, elementos para las actividades y otros implementos.

De acuerdo al reglamento, la lavandería debe ser su propia edificación, y por esta etapa de comienzo y presupuesto bajo, se propone que exista un área de lavandería en recepción. Después de tener ingresos significativos, u otra inversión fuerte del GADM, es cuando se debe construir la lavandería por separado. El problema también es la falta de electricidad en el área y tubería de agua, teniendo en cuenta el desarrollo de la zona al implementarse este emprendimiento, estos servicios primero llegarían al área general, donde se encontrará recepción, por ende tanto la lavandería como las primeras baterías sanitarias se propone en este lugar.

Para la construcción realizada en base a madera se realizó investigaciones de sitios que venden construcciones ya terminadas y se obtuvo información de una posible recepción que tiene medidas de 5,60m. de ancho por 11,20m. de largo y dispone de 6 compartimentos, 2 dormitorios, 1 cocina, 1 comedor, 1 baño y una sala, y además todos los servicios debidamente instalados. El valor total haciende a los \$27,500 donde el costo del transporte viene incluido al sitio a donde se vaya a poner la infraestructura.

Actividad	Requerimiento	Tiempo	Costo \$	Total \$
construcción	infraestructura	1 semana	xxx	27500
mano de obra	5 personas de la comuna	5 días	15 x día	375
TOTAL				27875

Tabla 15 Presupuesto de Recepción. Elaborada por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

NOTA: en estos precios no se encuentra sumada la instalación de luz eléctrica debido a que en fases siguientes, se deberá tener un estudio para obtener servicio de energía eléctrica en el lugar.

Baterías Sanitarias

Basándonos en los requerimientos de alojamiento de una zona de camping es necesaria la construcción de baterías sanitarias diferenciado por género, masculino y femenino, la propuesta de construcción de estas baterías no se lo realizara mediante pozos sépticos que comúnmente es usado en la zona rural, si no se las diseñara mediante un biodigestor debido a que el sitio en donde se va a ubicar las baterías sanitarias poseen drenajes que únicamente desembocan en la laguna la cual producirá



Ilustración 19 Biodigestor. Fuente:
<http://eurogoini.com/archivos/manuales/guiabanodigno.pdf>

grandes impactos ambientales.

El diseño de las baterías sanitarias se lo harán en base a la misma madera de pino que posee la comunidad, tomando en cuenta que las mismas deberán estar debidamente preparadas y protegidas para una mayor duración, debido a que las condiciones climáticas del lugar no favorecen para una vida útil larga, los sanitarios que serán puestos serán con sistema de ahorro de agua para sólidos y líquidos.



Ilustración 20 Explicación de un Biodigestor.
Fuente: <http://www.copresu.com/biodigestor.html>

Actividad	Requerimiento	Tiempo	Costo \$	Total \$
Mano de obra	4 personas de la comuna	5 días	15 x día	300
Construcción	madera	xxx	100	180
	tirantes, pingos	xxx	45	45
	eternit	xxx	34	34
	otros	xxx	100	100
Implementos	sanitarios y grifería	xxx	280	280
	otros	xxx	200	200
Biodigestor				5542
Transporte	camioneta	xxx		40
otros	materiales pequeños	xxx		130
TOTAL				6851

Tabla 16 Presupuesto de Baterías Sanitarias. Elaborada por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Servicio de Guardianía

Para el servicio de Guardianía se ha descrito el perfil de la persona adecuada para el puesto en el capítulo 3 de implementación, dentro del Manual de Funciones. Ya que es un trabajo requerido las 24 horas con más de 2 personas de planta en horarios rotativos, se ve necesario que este puesto sea ocupado por comuneros de Chunazana que conozcan el área.

Su remuneración es un salario básico, por ende al entrar en la etapa de ejecución, debe existir una inversión grande o la disposición voluntaria de la Comuna para que el emprendimiento pueda salir adelante.

Croquis

Diseño del Croquis

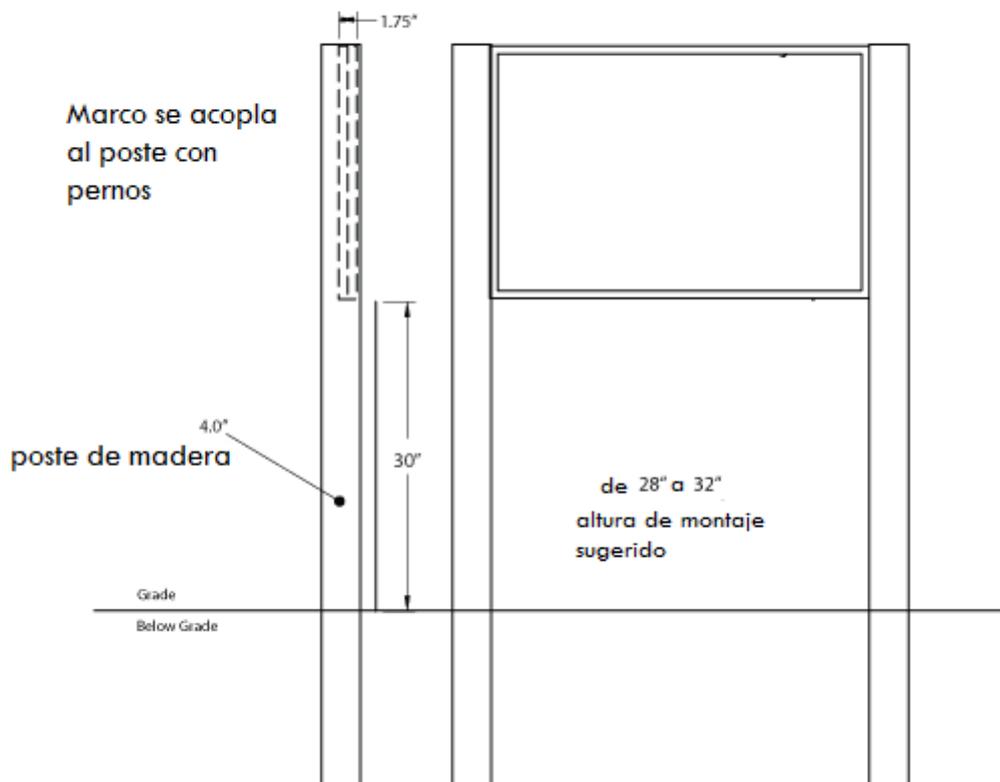


Ilustración 21 Diseño de Croquis. Fuente: <http://envirosigns.com/exhibit-bases/duraframe/duraframe-wood-post-mount/upright-wood-post-mount-duraframe>

El Croquis debe ser implementado en área donde se encuentra el chozón actualmente con una descripción general de la laguna para que todos puedan ver, tanto aquellos que lleguen por el día como también para los que decidan quedarse la noche.

En la etapa de ejecución, cuando la Comuna esté lista para ofrecer servicios de cabalgatas, los senderos se encuentren implementados, el área de carpas sea accesible por el puente, exista el muelle, etc. Es cuando se debe implementar una señalética con los servicios que se están ofertando. En este entonces también se debe implementar un croquis con un mapa donde se muestre dónde queda cada servicio.

El costo de la madera y mano de obra para el croquis fue un total de \$62.

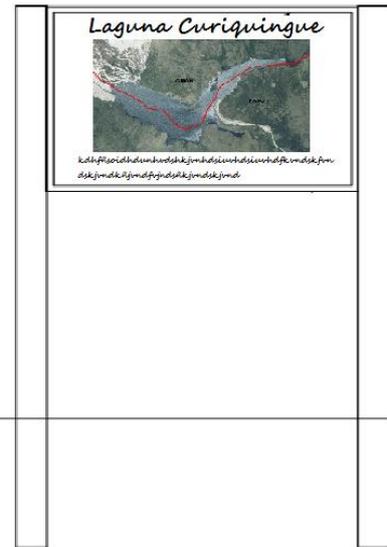
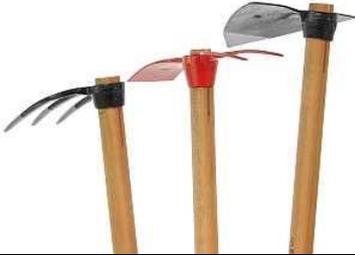


Ilustración 22 Ejemplo del Croquis de la Laguna. Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Utilería de Limpieza y Mantenimiento

Para la utilería de limpieza y mantenimiento se debe tener en cuenta las diferentes etapas del emprendimiento. Al incrementar las edificaciones en un área natural se incrementa también las necesidades de conservar, limpiar y mantenerlas. En la siguiente lista proponemos la utilería básica después de la implementación de recepción:

Item	Cantidad	Precio	Foto
Trapeador	1	\$15	
Productos ecológicos de limpieza (trapos, baldes, guantes, etc)	–	\$100	
Implementos de Mantenimiento	–	\$30	
Bombas de Agua	2	\$500	
Linternas	5	\$100	

Lavadora a Presión	1	\$200	
Motosierras	1	\$500	
Rodapiés	2	\$10	
Guantes de Jardinería	3	\$10	
Botiquín	1	\$80	
Total		\$1545	

Tabla 17 Utilería de Limpieza y Mantenimiento. Elaborada por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Área de Campamento

CRITERIOS	LO QUE EXISTE	Fotos de lo que Existe	PROYECCION de Acuerdo al Reglamento de Alojamiento para una Zona de Camping	Propuesta Comuna
	Área de Campamento INCOMODIDAD	No existe ningún tipo de equipamiento donde lavar ropa	-----	Lavadero de ropa independiente dentro del área del campamento turístico
No existen áreas para preparaciones de alimentos planificadas		-----	**Área de preparación y manipulación de alimentos en función de la capacidad del establecimiento uno por módulo (fregadero, área de fogón, parrilla, mesón, entre otros)	
No existe sitios específicos en donde depositar desechos.		-----	**Basureros en las áreas de mayor actividad	
No existe ningún tipo de infraestructura de baños		-----	Cuartos de baño y aseo completos en áreas comunes, dos por cada módulo identificados por género	NO ESTÁ EN LA PROPUESTA DE LA COMUNA, SE DEBE TENER COMO PRIORIDAD EN LA SIGUIENTE INVERSIÓN PARA EL PROYECTO

Tabla 18 Área de Campamento. Elaborada por Marcela Reyes y Wilson Orellana

Propuesta de la Zona de Carpas mediante la Matriz de Alternativas

Ubicación del Área de Carpas			ALTERNATIVA 1		ALTERNATIVA 2		ALTERNATIVA 3	
			Propuesta de la Comuna		Propuesta Autor 1		Propuesta Autor 2	
CRITERIOS		COEF	valor asig	total	valor asig	total	valor asig	total
Costo	-	5	MA	2	MA	2	A	1
Tiempo	-	3	M	3	M	3	A	1
Impacto Ambiental	-	4	MA	2	A	1	A	1
Accesibilidad	+	5	MB	2	MB	2	B	1
Comodidad	+	5	MA	4	MB	2	B	1
Seguridad	+	3	M	3	M	3	MB	2
				16			13	7

Tabla 19 Elaborada por Marcela Reyes y Wilson Orellana

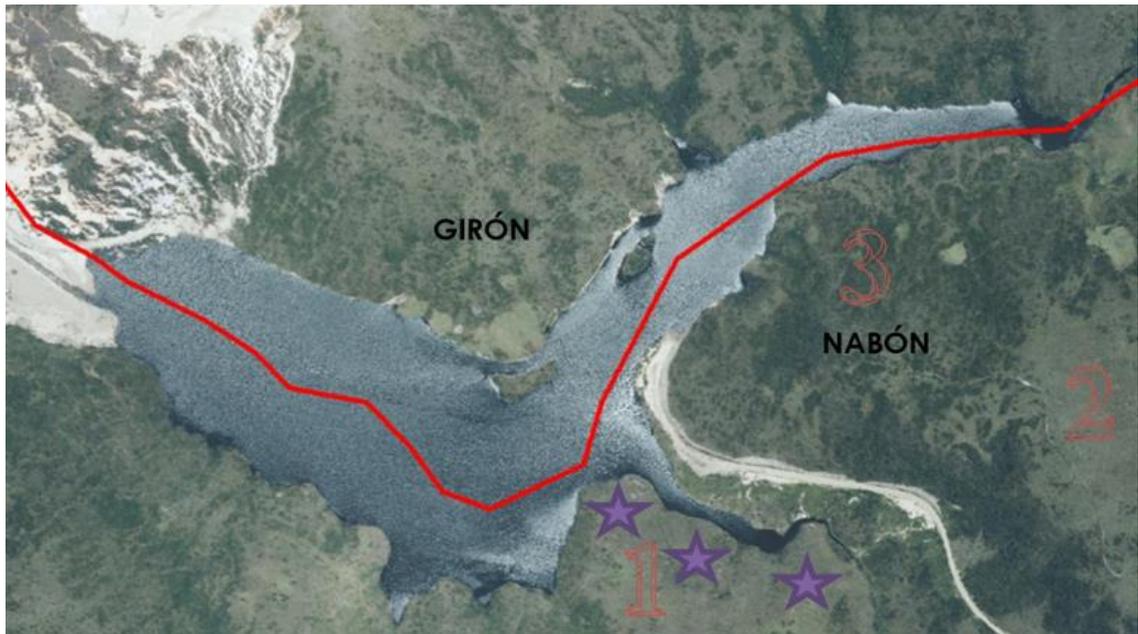


Ilustración 23 Mapa de la Laguna Curiquingue y las Alternativas Zonas de Carpas. Fuente: GADM Nabón. Editada por: Autores

Mediante visitas técnicas al recurso se realizó el análisis del entorno de la laguna para llegar a determinar la superficie donde se va a implementar la zona de camping, teniendo en cuenta que esta zona tiene que ser la idónea para precautelar la seguridad de los turistas como también el cumplimiento de los reglamentos establecido en la ley en cuanto al camping como una prestación de servicios se refiere. Se indagó tres posibles zonas para determinar cuáles de estas tres es la más efectiva para establecer la zona de camping, al tener ya determinada estas tres superficies se procedió a realizar la matriz de alternativas, donde se usó criterios importantes para el mejor beneficio de la ejecución de la zona como son el costo, tiempo de construcción e implementación, Impacto ambiental, Accesibilidad, Comodidad, y Seguridad, y los resultados que nos dio la aplicación de esta matriz para la Propuesta e Implementación de una Zona de Camping en la Laguna Curiquingue fue la ALTERNATIVA 1 como la más óptima en base a los diferentes criterios aplicados. Adicional a esto mediante la revisión de la propuesta del GADM de Nabón se puede observar que es la misma superficie en donde ellos proponen como la superficie para la zona de camping. Luego de ya haber determinado el lugar en donde se va a llevar a cabo la zona de camping, se procedió a ver el área específica en donde se va a colocar los diferentes implementos adecuados para la zona como son las carpas, parrillas, basureros, etc. Y encontramos que la ALTERNATIVA 1 tiene tres posibles áreas para la ubicación de las carpas, (marcados por una estrella en la imagen) se

determinó esto debido a que su superficie es plana y el ecosistema es amigable para una zona de camping.



Ilustración 24 Espacio 1 para Área de Carpas. Autores: Wilson Orellana, Marcela Reyes

Alternativa 1 zona 1 Es el sitio más cercano hacia la laguna, mediante mediciones con utilización de cinta métrica se obtuvo el área que tiene este espacio siendo un espacio aproximado de 30x30m de superficie, pero se procedió a delimitar la zona específica donde va a ser intervenida para el camping, tomando en cuenta el espacio plano de esta parte de la montaña, donde obtuvo una superficie rectangular de 20x25m que nos dan una superficie total de 500m² siendo el sitio exacto para la implementación, este espacio se encuentra lleno de vegetación característica de pajonal, en cuanto al suelo posee un terreno de consistencia arcillosa en donde hará fácil la manipulación del mismo para la adecuación planificada, tiene una excelente vista paisajística ya que se encuentra en la cumbre de la laguna, aquí no existe presencia de vientos fuertes debido a la buena localización del espacio.



Ilustración 25 Espacio 2 Área de Carpas. Autores: Wilson Orellana, Marcela Reyes

Alternativa 1 zona 2 Esta zona se encuentra más alejada de la zona 1 expuesta anteriormente se encuentra aproximadamente 15m más bajo que la zona uno, posee una extensión aproximada de 23x11x24x15 y donde el espacio de intervención será de 10x20m mediante la ubicación posee cortinas vegetales haciendo que haya una nula presencia de vientos siendo un sitio muy acogedor, posee las mismas características de vegetación y terreno que la zona una, se analizó este espacio como un espacio futuro para la ubicación de una nueva zona de camping a realizarse en posteriores fases que vaya realizándose por la necesidad de nuevos espacios para la satisfacer las necesidades de la demanda.



Ilustración 26 Espacio 3 Área de Carpas. Autores: Wilson Orellana, Marcela Reyes

Alternativa 1 Zona 3 Es la zona más distanciada de la laguna, posee una extensión de terreno de 12x15x11x12 y la área de intervención para una posible zona de camping es de 10x12m esta zona no presenta una superficie plana completa, y hace de ver que se deberá trabajar en la adecuación de la zona si se destina esta zona para camping, tiene las mismas condiciones de terreno y vegetación que la zona 1 y 2 es el sitio que más dificultad tiene para su llegada debido a la lejanía del mismo con respecto al ingreso a las diferentes zonas, pero es una posible zona para en siguientes fases pueda ser ejecutada.

Área de Preparación de Alimentos (Parrillas)

La ley establece la implementación de un fogón por módulo. Ya que el espacio de carpas está regulado para tener 6 módulos, deberán existir 6 parrillas. Dejaremos implementando 3 parrillas como se encuentra en la ilustración del área de carpas ya que el flujo de visitas que pernoctan en la laguna no es de un número alto.

Item	Cantidad	Precio
Tanques y barillas	1	\$17
Mano de Obra	-	\$30
TOTAL		\$57

Tabla 20 Presupuesto Parrillas. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana



Ilustración 27 Prospectiva de Parrilla. Fuente: <http://www.econotas.com/2012/10/10-ideas-mas-de-lo-que-puedes-reciclar.html>

Basureros Ecológicos

La implementación de basureros ecológicos se hará en la zona de recepción y en el área de carpas. Estos basureros serán implementados por la importancia del tercer eje de sostenibilidad: el ambiente. Son compuestos por 3 o 4 palos o tubos en un orificio cavado para todos los desechos orgánicos. Encima de estos tubos va una funda plástica donde se desecha todo tipo de basura que contamina el medio ambiente; el propósito de esto es para que cuando un grupo termine con su estadía, cubra el hueco con la tierra que se sacó al cavarlo junto con toda la basura orgánica y la funda de plástico se la lleven.



Ilustración 28 Prospectiva de Basureros Ecológicos.
Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Item	Cantidad	Precio
Tubos	9 (\$3c/u)	\$27
Fundas	1 paquete	\$2
Total		\$29

Tabla 21 Presupuesto de Basureros Ecológicos.
Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Otros Servicios

CRITERIOS	LO QUE EXISTE	Fotos de lo que Existe	PROYECCION de Acuerdo al Reglamento de Alojamiento para una Zona de Camping	Propuesta Comuna
Otros Servicios INSEGURIDAD	No existe ningún tipo de organización actualmente	----	Contar con un plan de seguridad que incluya mecanismos de contingencia y atención de emergencias, según lo establecido por la Autoridad competente	----
	No existe ningún tipo de organización actualmente	----	Sistema de comunicación para atención de emergencias	NO ESTÁ EN LA PROPUESTA DE LA COMUNA, SE DEBE TENER COMO PRIORIDAD EN LA SIGUIENTE INVERSIÓN PARA EL PROYECTO
	No hay botiquín en la Zona	----	**Botiquín con contenido básico según lo establecido en el presente Reglamento	
INCLUSIÓN	La Comuna dará la contraparte con material de la Zona para implementos de señalización	----	Sistema de señalética interna relativa a los servicios y recintos de uso común de las instalaciones del campamento	
INCOMODIDAD	No existe espacio actualmente para parqueo de casas rodantes	----	En caso de contar con disponibilidad de espacio necesario para parqueo de casas rodantes, el campamento deberá tener a disposición: sistema eléctrico y sanitario AD-HOC	NO ESTÁ EN LA PROPUESTA DE LA COMUNA, SE DEBE TENER COMO PRIORIDAD EN LA SIGUIENTE INVERSIÓN PARA EL PROYECTO

Tabla 22 Otros Servicios. Elaborada por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Señalética Propuesta

La señalética interna que requiere la ley de alojamiento será implementada por la Comuna y el GADM con la contraparte de mano de obra y madera ofertada por Chunazana. Anteriormente se propone el Croquis que será implementado dentro de la Laguna sin embargo, en ésta actividad se analiza la implementación de un letrero a la entrada de la vía con el nombre de la laguna, la distancia de la vía, y el primer servicio implementado.

El propósito de este letrero es que los viajeros de la vía Cuenca-Loja sepan de la localización y existencia de la Laguna y la Zona de Carpas. Lo ideal es que al implementar más servicios, la comuna agregue tablas con información sobre ellos. Para comunicar esto a un público en general, se sugiere utilizar la señalética mundial de turismo como se puede observar en los siguientes gráficos. La información a continuación no solo ayudaría en el letrero de la entrada, sino también en la señalética dentro del atractivo:

Señalética Turística Pertinente a la Laguna Curiquingue



Camping



No Recolectar Flora y Fauna



Ciclismos Turístico



Kayak



Servicios Hígenicos H/M



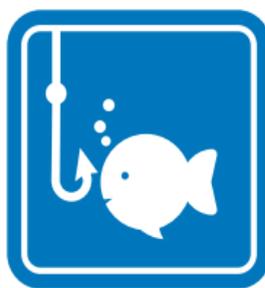
Basurero



Paseo en Caballo



Caminata



Pesca Deportiva



Pic Nic



Fogatas



Lago / Laguna

Ilustración 29 Fuente: MINTUR. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Propuesta de Señalética a la entrada



Ilustración 30 Propuesta Letrero Entrada. Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Material	Precio
Madera (Eucalipto)	\$40
Mano de Obra	\$10
Total	\$50

Tabla 23 Presupuesto Letrero Entrada. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Parqueo de Casas Rodantes

Este proyecto se deberá realizar en fases siguientes, donde el sitio cuente con servicios básicos como agua, electricidad, alcantarillado, como también la infraestructura y supra estructura, de tal manera que estas casas rodantes usen como opción la estadía en este lugar, y que a su vez este lugar sirva para paradas técnicas de personas que viajan en este tipo de transportes.



Ilustración 31 Casas Rodantes. Fuente: <http://yellowstonekoa.com/>

Infraestructura Extra

	CRITERIOS	LO QUE EXISTE	Fotos de lo que Existe	PROYECCION adicional por el GADM y **Autores	Propuesta Comuna
Infraestructura Extra	INCOMODIDAD	Espacios naturales sin adecuación para la movilidad interna de pasajeros		Proponer la implementación de un puente colgante de madera que permita a los turistas cruzar al área de carpas	
		Orilla de la Laguna en su estado natural		Proponer la construcción de un muelle que mejore la actividad de la gente en botes, kayaks, pesca, etc.	
		No existe ningun tipo de infraestructura		Construir una cabaña para uso de los visitantes	
		Existen pequeñas caminerías informales		Implementar un sendero que guie al área de carpas	
				Implementar senderos alrededor de la laguna para ofrecer como una de las actividades (trekking)	
	Vía de tercer orden en mal estado		Proponer lastrado de los 5km de via desde la vía principal hasta la Laguna		
	INCLUSIÓN	Vías de acceso sin señalética e información sobre el área		**Implementar un letrero de ingreso con el nombre de la Laguna y sus servicios	
		No existe ningun tipo de equipamiento		**Proponer el equipamiento de kayaks como una de las actividades	
		Caballos, propiedad de comuneros	—	**Proponer cabalgatas como una de las actividades	
		No existe un grupo en especifico que tendrá control de la actividad		**Proponer que se tramite los documentos legales para la formación de una asociación de los actores implicados	—
Conocimientos deficientes sobre el ámbito turístico y manejo de proyectos con fines de lucro			**Brindar un Taller informativo sobre el proyecto a los involucrados directos	—	

Tabla 24 Elaborada por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Propuestas adicionales del GADM no incluidas en el Reglamento de Alojamiento

El departamento de Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Nabón realizó el estudio y propuesta de este emprendimiento en la Laguna Curiquingue con la finalidad de mejorar la calidad de vida para Chunazana y potencializar a Nabón turísticamente.

Dentro de su propuesta los requerimientos de la ley **no** son los siguientes (sin estos, el emprendimiento no podrá ser reconocido como una Zona de Camping por la ley):

- Suministro de Agua Potable para huéspedes y campistas
- Sistema de drenaje de Aguas lluvias
- Pozos Sépticos para descargas de baños
- Sistema de recolección y disposición de desechos sólidos
- Tomacorrientes con indicación de voltaje en área de recepción
- Bodega de Implementos
- Casilleros de seguridad
- Croquis o plano de ubicación del campamento turístico, sus instalaciones y sitios de vista
- Información sobre medidas a adoptar en caso de siniestro, indicando las vías de escape
- Utilería de limpieza y mantenimiento
- Lavadero de ropa independiente dentro del área del campamento turístico
- Área de preparación y manipulación de alimentos en función de la capacidad del establecimiento uno por módulo (fregadero, área de fogón, parrilla, mesón, entre otros)
- Basureros en las áreas de mayor actividad
- Cuartos de baño y aseo completos en áreas comunes, dos por cada módulo identificados por género

- Contar con un plan de seguridad que incluya mecanismos de contingencia y atención de emergencias, según lo establecido por la Autoridad competente
- Sistema de comunicación para atención de emergencias
- Botiquín con contenido básico según lo establecido en el presente Reglamento
- En caso de contar con disponibilidad de espacio necesario para parqueo de casas rodantes, el campamento deberá tener a disposición: sistema eléctrico y sanitario AD-HOC

Su propuesta, en un aspecto general, se puede observar en los siguientes gráficos:



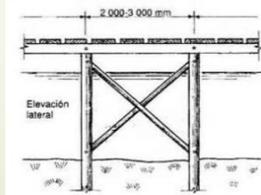
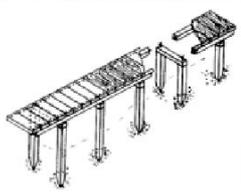
EMPLAZAMIENTO DEL REFUGIO "CURIQUINGUE"

- Como elementos de complemento al proyecto se debe construir un puente colgante y senderos de acceso hacia este sitio.



EMPLAZAMIENTO DEL REFUGIO "CURIQUINGUE"

- Este lugar cuenta con una edificación que puede ser mejorada y utilizada para la cocción de alimentos.
- Crear un muelle de madera que permita a varias embarcaciones la carga y descarga de pasajeros.
- Dotar de servicios como: información para turistas y baterías sanitarias.



EMPLAZAMIENTO DEL REFUGIO "CURIQUINGUE"

- En este lugar se puede localizar estacionamientos para vehículos de turistas.
- Incorporar la vegetación necesaria para la ambientación del espacio y la recuperación de este espacio degradado.
- Este proyecto debe ser administrado por guías nativos y contar con la señalética respectiva.



Ilustración 33 Fuente: GADM NABON



Ilustración 34 Fuente: GADM NABON

Propuesta adicional al GADM y a los Requerimientos Básicos del Reglamento de Alojamiento

Propuesta Diferente para Cabañas

Al buscar diferentes tendencias en acomodaciones de áreas naturales, se recomienda el siguiente diseño que requiere de menos presupuesto y al mismo tiempo, más espacios de pernoctación.



Ilustración 35 Propuesta Diferente para Cabañas.
Autor: Carey Quinton Haider

En las encuestas, el porcentaje más alto en tipos de acomodación fue de cabañas, demostrando que la mayoría de gente tiene una creciente demanda por una alta calidad de comodidad mientras disfruta

de la naturaleza. Los emprendimientos de glamping son áreas de camping para un target de élite con una etapa de inicio conocida por las inversiones fuertes que se realizan. Para la Laguna Curiquingue, la Comuna puede tomar esto como meta para un futuro, mientras tanto asegurando el reconocimiento local y regional al brindar acomodaciones diferentes, cómodas y excelentes en los estándares de calidad. Es por esto que la acomodación de cabañas en forma triangular se propone como opción al emprendimiento ya que dependiendo del tamaño, estas pueden ser más eficientes y menos costosas para implementar:



Ilustración 37 Cabaña Frente . Fuente:
<https://www.pinterest.com/pin/175570085446564360/>



Ilustración 36 Cabaña 2 Pisos. Fuente:
<http://tinyhousepins.com/the-red-a-frame-cabin/>

Con más inversión, se pueden construir de dos pisos y con instalaciones que brindarán un nivel de confort más elevados para los turistas.



Ilustración 39 Cabañas por dentro. Fuente: <https://kevinsmicrohomestead.wordpress.com/2011/11/21/free-tiny-houses-for-everyone/>

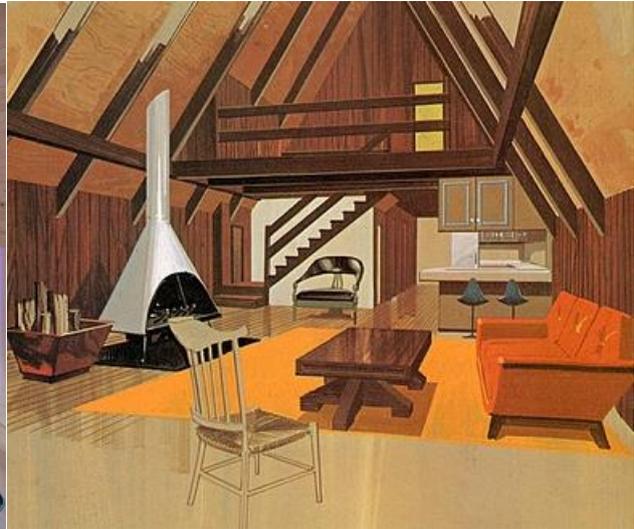


Ilustración 38 Cabañas por dentro con instalaciones a mayor escala. Fuente: <https://www.flickr.com/photos/afrojet/4047240148/in/photoset/>

Portafolio de Servicios y Productos como Propuesta

Durante las visitas técnicas, en Noviembre 27 y 28 del 2015, se realizó un viaje a la Laguna Curiquingue con un grupo joven en un total de 17 pax. Esta visita fue con el propósito de realizar un Análisis de Factibilidad y manejar posibles escenarios que se puedan dar en un futuro cuando el proyecto entre en la etapa de ejecución.



Ilustración 40 Fotos del Análisis de Factibilidad. Autor: Javier Andrade (Noviembre 2015)

Kayakismo



Ilustración 41 Foto de Kayak en la Laguna. Autor: Javier Andrade

Una de las actividades que se propone para la Laguna es el kayakismo. Esta actividad se realiza en botes especiales y se requiere de una inversión adicional para el equipamiento y seguridad. El kayakismo se considera un deporte acuático donde el practicante va sentado con la mirada hacia adelante y se desplaza por el agua con la ayuda de una o dos palas (dependiendo de cuantas personas es el kayak). La pala que se utiliza es de doble hoja (Kruse, 2010).

Según el Mercado Libre³ un Kayak usado cuesta \$600,00 y un chaleco está en \$65,00 USD. Se

propone el equipamiento con dos kayaks y 4 chalecos para empezar.



Ilustración 42 Kayak. Fuente: Mercado Libre \$600

³ Fuente: http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-408117941-kayak-para-mar-y-lagos-_JM

Cabalgatas



Ilustración 43 Propuesta de Cabalgatas. Fuente: http://images.travelpod.com/tripwow/photos/ta-00a3-838a-46ec/cabalgatas-arenal-volcano-national-park-costa-rica+1152_12859687737-tpfil02aw-1242.jpg

Las cabalgatas son excursiones a caballo como actividad de recreación. En el turismo, las cabalgatas son complementadas por un guía que dirige al grupo por su seguridad y máximo disfrute. Para esta actividad, los caballos deberían ser una contraparte de la comuna donde se debe realizar una organización previa para la disponibilidad de los caballos en la Laguna.



Ilustración 45 Silla de Montar. Fuente: Mercado Libre \$220

El equipamiento para esta actividad es la silla de Montar⁴ la cual se encuentra en \$220,00 USD en el Mercado Libre. Por seguridad también se



Ilustración 44 Ejemplo de Cascos para las Cabalgatas. Fuente: http://mco-s1-p.mlstatic.com/cascos-para-deportes-extremos-ciclismo-escalada-patinaje-1219-MCO16884719_7860-O.jpg

debe equipar al turista con el casco adecuado para deportes extremos.

⁴ Fuente: http://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-408289510-montura-preciosa-silla-de-montar-a-caballo-_JM

Benchmarking

<u>LAGUNA DE CURIQUINGUE</u> (Propuesta)	<u>HUIGRA VIEJO CAMPING RESORT</u> (Nacional)	<u>PARQUE NACIONAL YELLOWSTONE</u> (Extranjero)
Ubicación		
Chunazana – Nabón – Azuay -Ecuador	Huigra - Alausi – Chimborazo - Ecuador	Estado de Wyoming hasta los estados vecinos de Idaho y Montana.
Mapa		
		
Tiempos a Ciudades Cercanas		
Cuenca 1h 20m Loja 2h 40m	Guayaquil 2 horas Quito 6h 30m Cuenca 2horas	120 km.de Jackson Wyoming 80 km. de Cody Wyoming 120 Km de Bozeman Montana 160 km de las Cataratas Idaho
Servicios		
Camping Kayak Paseo a Caballos Senderismo	Camping Tours guiados Alimentación Alquiler de bicicletas Alquiler de caballos	-Camping -Fuentes termales -Área del lago -Animales salvajes -Centros para visitantes y

	Alquiler de equipos	<p>museos</p> <p>-Bar y Restaurant</p> <p>-Senderismo</p> <p>-Alquiler de bicicleta</p> <p>-Pasear en bote</p> <p>-Alquileres y visitas guiadas</p> <p>-Paseos a caballo</p> <p>-Observación de vida silvestre</p>
Alojamiento		
Camping	Camping	<p>Camping</p> <p>60 hoteles</p> <p>Espacios para caravanas</p> <p>Cabañas</p>
Aumentación		
Únicamente Snack	<p>Desayunos</p> <p>Refrigerios</p>	<p>Desayunos</p> <p>Almuerzo</p> <p>Meriendas</p> <p>Snack</p>
Atractivos Cercanos		
<p>Pueblo de Nabón</p> <p>Vestigios arqueológicos de Dumapara</p> <p>Jardín Botánico “Orquideario de Nabón”</p> <p>Circuitos turísticos Cochaseca y Ucumari</p>	<p>Cascada del Panamá</p> <p>Cascada de Angas</p> <p>Nariz del Diablo</p> <p>Pueblo de Huigra</p> <p>Puñay</p> <p>Alausi</p> <p>Ingapirca</p>	<p>El Gran Cañón de Yellowstone</p> <p>Géiseres</p>
Tarifas		
las tarifas se determinaran al	Full confort (\$28) Precio por persona. Te	La entrada al parque cuesta \$30 donde tendrá una

<p>momento que esté a disposición los servicios, pero se estima que el costo no será inferior a los 5 y superior a los 10 dólares, tomando en cuenta los servicios que se dispone y los precios del mercado que presta estos servicios.</p>	<p>proveemos de carpa armada, con electricidad solar y baño compartido con ducha caliente. Se incluye sleeping bag y desayuno. WiFi gratuito.</p> <p>Comodidad controlada (\$18)</p> <p>Precio por persona. Te proveemos de carpa armada dentro del área comunitaria y baño compartido con ducha. Se incluye sleeping bag. WiFi.</p> <p>Modo aventurero (\$8)</p> <p>Por persona El regreso a una vida más simple siempre es excitante. Llevas tu propia carpa y nosotros te proveemos del lote y baño comunitario. WiFi gratuito.</p>	<p>duración de 7 días en el parque, teniendo en cuenta que esto no incluye los servicios que posee el parque, en el caso de que se quiera hacer uso de las zonas de camping la tarifa que posee el parque va desde los \$15 con únicamente zonas de camping sin servicios cercanos, y si necesita zonas con más servicios llegan a costos sobre los \$150</p>
<p>Logo</p>		
		

Tabla 25 Benchmarking. Fuentes: <http://www.nps.gov/yell/espanol/index.htm> ; http://www.nabon.gob.ec/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=45&Itemid=29; www.destinoestadosunidos.com . Elaborado por: Wilson Orellana y Marcela Reyes

Conclusiones del Capítulo 2

La conclusión de este capítulo es la importancia de un estudio previo a la planificación y de bases indispensables como el Reglamento de Alojamiento. Existen muchos vacíos que impedirán el funcionamiento legal de este proyecto si no se los toman en cuenta por las autoridades. Se proponen actividades como cabalgatas y senderismo, pero cada edificación, servicio y actividad de seguridad requiere un monto alto de inversión. Los inicios del proyecto serán necesidades básicas como accesibilidad, lo cual existe en la propuesta del GADM, mas sin embargo se debe tomar en cuenta el agua potable, electricidad y confort inexistentes en la actualidad.

3. IMPLEMENTACIÓN

En este capítulo se busca evidenciar la implementación de la Fase 1 del proyecto. Esto se refiere a la delimitación del área de carpas, junto con la implementación de 3 parrillas y basureros ecológicos. En el área de estacionamiento, junto a la Laguna, se implementará un croquis informativo de la Laguna Curiquingue en inglés y español. Finalmente se entregará el letrero de la entrada a la laguna, en la vía principal, con el nombre y señalética mundial de turismo pertinente a los servicios ofertados en la Laguna. Se busca la cooperación de los integrantes de la Comuna en forma de asistencia al Taller Informativo y finalmente con su mano de obra al dejar cada implemento.

3.1 Evidencias de Implementación

El día 29 de Enero del 2016 se realizó un taller en la Comuna donde se contó con la presencia del Presidente de la Comuna, la Alcaldesa de Nabón y 24 autoridades/representantes de Chunazana. El taller manejo temas básicos del turismo en general, donde se mencionó los tres ejes de un turismo sostenible. También se trataron los siguientes tres puntos sobre el turismo:

- Es una actividad económica COMPLEMENTARIA
- Es una inversión a LARGO PLAZO
- Es una actividad MUTIDISCIPLINARIA (Puntualidad, Profesionalidad, Calidad, Relaciones Interpersonales, etc)

Esto se planteó en base al *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia* donde los resultados fueron que el turismo comunitario falla por el mal entendimiento de las comunidades con el turismo y su percepción errónea de que éste traerá beneficio económico a corto plazo. Por esta razón, muchas comunidades abandonan los proyectos y las inversiones se pierden por falta de seguimiento y una capacitación continua. Estos temas deben de ser tratados principalmente con aquellos actores que trabajaran directamente en el proyecto y se sugiere que se profundicen.

La comuna tiene sus diferentes conflictos, pero una vez más, en el taller se pudo observar la unión de los miembros. Los temas de proyectos e inversiones fuertes se discuten con el beneficio de todos en mente y son puntos que todos defienden. Para seguir en un desarrollo sostenible se recomendó el continuo trabajo en equipo al mencionar los siguientes puntos:

- DAR SEGUIMIENTO AL PROYECTO
- CAPACITARSE
- PLANIFICAR
- ORGANIZAR
- EVALUAR



Ilustración 46 Intervención por la Alcaldesa en el Taller (29 Enero 2016). Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana



**Ilustración 47 Wilson Orellana en el Taller mostrando los 2 Logos dentro de la Propuesta (29 Enero 2016).
Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana**



Ilustración 48 Marcela Reyes y Wilson Orellana dirigiendo el Taller Informativo sobre el Proyecto (29 Enero 2016). Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana

También se presentó la propuesta del GADM donde la comuna pudo observar las ideas de la cabaña, el puente, los senderos, en otros. Finalmente se presentó los resultados del estudio actual y las propuestas adicionales que se encuentran en el Capítulo 2. Fueron expuestos los dos logos creados para el proyecto y quedó en

manos del presidente para que, de manera democrática, se escoja uno en un futuro. El taller no pudo tener contenido profundo o con detalles ya que la comuna no es familiar con el proyecto y mucho menos existe una organización con gente específica para el mismo.

Al finalizar este, un grupo más reducido contribuyó a la implementación de los elementos en la zona de carpas, la entrada y la laguna. La reunión se demoró más de lo estipulado y la implementación terminó a las 20:40 horas. A continuación, las fotos de las implementaciones:

- Implementación del Croquis y un Basurero Ecológico en la Laguna



Ilustración 49 Implementación de un Basurero Ecológico con el Presidente Alfredo presente. 29 Enero 2016. Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Se brindó la explicación del funcionamiento del basurero.

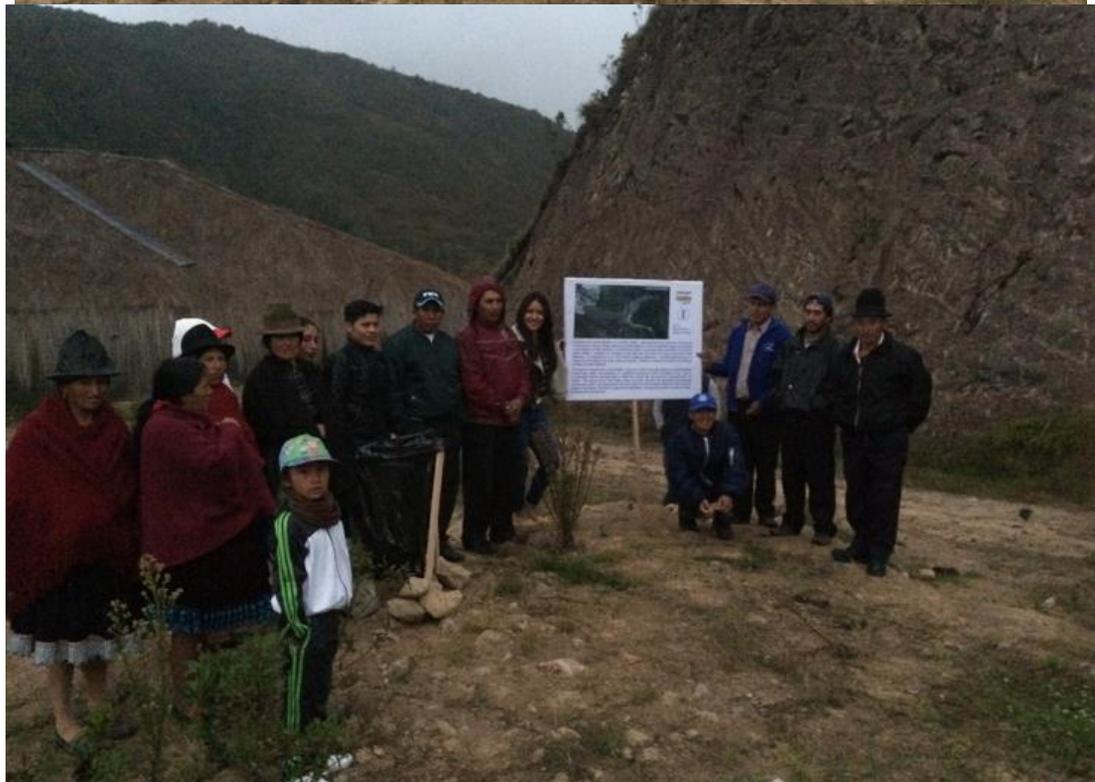


Ilustración 50 Implementación del Croquis Informativo por Wilson Orellana y Marcela Reyes en español e inglés. Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana

- Implementación de la Zona de Carpas

Para esta actividad se debe bajar y subir la loma a pie cargado los palos de madera para los basureros, piola y estacas para la delimitación y las 3 parrillas. El presidente y dos miembros de la comuna colaboraron con la mano de obra al llevar las parillas. Ya que la reunión se demoró, la implementación fue dificultosa por falta de luz y la presencia de precipitación, más sin embargo, se realizó cada actividad en la zona de carpas excepto el desbroce, para el cual el presidente de la Comuna organizará una minga cuando se tenga el grupo definido para trabajar en este proyecto y exista la seguridad en el área. .



Ilustración 51 Delimitación de la Zona de Carpas. Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana



Ilustración 52 Implementación de las 3 Parrillas. Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana



Ilustración 53 Implementación de Basureros Ecológicos en la Zona de Carpas (Presidente Alfredo). Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana

- Implementación del Letrero a la Entrada con la Señalización Turística de *Zona de Carpas* y de *Lago/Laguna*



Ilustración 54 Letrero de la Entrada a la Laguna con señalización turística. Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana



Ilustración 55 Explicación de la Señalización y su importancia en el Letrero de la Entrada. Autor: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Se finalizó la implementación de cada uno de estos componentes, más sin embargo, la falta de senderos y puente a la zona, de baños y comodidades básicas, se recomendó que la comuna no utilice estos implementos hasta que tengan la organización requerida para la recepción de turistas.

Se realizó la implementación de la primera fase de la zona de camping, pero el punto crítico se encuentra en el presupuesto ya que aunque se encuentra aprobado por el GADM de Nabón, todavía no se da inicio a la etapa de construcción. La contraparte de la Comuna se encuentra en las mismas condiciones de planificación, más sin embargo no está establecido un grupo para dirigir e impulsar el proyecto. También los implementos no se quedaron en sus respectivos lugares por decisión del presidente de la Comuna ya que no existe vigilancia o seguridad en el área de carpas y los equipos correrían el riesgo de ser robados.

ACTA DE ENTREGA



ACTA DE ENTREGA DE LOS IMPLEMENTOS PARA EL PROYECTO
"Propuesta e Implementación de la Fase 1 de la Zona de Camping en la Laguna Curiquingue"

En la Comuna de Chunazana, a los 29 días del mes de Enero del año 2016, se entrega por parte de los estudiantes de la Universidad del Azuay, de la Facultad de Filosofía, Escuela de Turismo, Marcela Fernanda Reyes Vásquez y Henry Wilson Orellana Tigre, los elementos que se especifica a continuación:

Equipo Entregado: 1 Letrero para el Ingreso
1 Croquis informativo en la Laguna
3 Parrillas
3 Basureros Ecológicos
Líderos de la Zona de Camping

Características de los equipos: Todos los elementos son nuevos

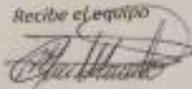
Material Utilizado: Madera
Lona laminada
Latón y hierro
Pintura Esmalte
Sellante
Grapas

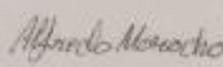
Al momento de recibir el equipo aquí especificado, se realizaron las pruebas de funcionamiento y se encontró en buen estado físico y de funcionamiento.

Observaciones técnicas o adicionales sobre el equipo: Se debe tener en cuenta que el equipo es entregado a la Comuna Chunazana y formara parte de su patrimonio para el uso exclusivo de este emprendimiento turístico.

De acuerdo a lo anterior se hace constar que el equipo se encuentra en las condiciones adecuadas para recibirlo con las siguientes salvedades: Ninguna.

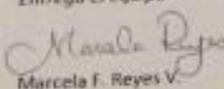
Recibe el equipo

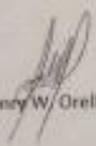

Firma


Nombre

010382095-7
Numero de Cedula

Entrega el equipo


Marcela F. Reyes V.


Henry W. Orellana T.

REGISTRO DE ASISTENCIA PARA EL TALLER DEL PROYECTO

Fecha del Taller: 29 Enero 2016



REGISTRO DE ASISTENCIA PARA EL TALLER DEL PROYECTO

Propuesta e implementación de la Fase 1 de la Zona de Camping en la Laguna Curiquingue

	NOMBRE Y APELLIDO	LEYULA	FIRMA
1	Jaime Fernando Lalay	010530763-2	[Firma]
2	Roberto M. Macquigay	010666666-8	[Firma]
3	Honnel Polvia Lalay	0104229314	[Firma]
4	Olga Lalay		[Firma]
5	Hayden Torres		[Firma]
6	Luis Abelisa Ancha	0107249928	[Firma]
7	José Vladimir Xigua	010305580-2	[Firma]
8	Elvira D. Dávila	010188776-9	[Firma]
9	Soledad Victoria Nolas	010666666-8	[Firma]
10	Beatriz Alvarado	010130975-6	[Firma]
11	Chimbo	010109445-5	[Firma]
12	Beatriz Alvarado	010407246-8	[Firma]
13	Juan M. Janga	010407293-0	[Firma]
14	Alvaro de Jesús Janga		[Firma]
15	Maria Antonia Janga Lalay	010308851-8	[Firma]
16	Diego Hilda Gualda	010304697-5	[Firma]
17	Escila Lalay	010348911-4	[Firma]
18	Rosa Vilma Alvarado		[Firma]
19	María Inés Remón	010666666-8	[Firma]
20	María Inés	010501986-4	[Firma]
21	Soledad Alvarado	010387395-2	[Firma]
22	Edgardo Yujay	010666666-8	[Firma]
23	José Fernando Nolas	010693530-8	[Firma]
24	Miguel Yujay	010666666-8	[Firma]
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			

Taller Realizado por: Marcela F. Reyes Vásquez Henry W. Orellana T.

3.2 Diseño del Logo



Ilustración 56 Color Emotion Guide. Fuente: <https://thelogocompany.net/blog/infographics/psychology-color-logo-design/>

Al momento de crear un logo, se debe tomar en cuenta los colores utilizados ya que será parte de la imagen ofertada a los clientes potenciales y por la misma razón el logo debe representar el atractivo mientras que manda un mensaje positivo con los colores escogidos.

Se planteó el diseño de dos logos en esta primera etapa del proyecto con el propósito de que la Comuna pueda escoger el logo con el que se identifica más. Marketing se basa mucho en la psicología y como perciben las personas los diferentes tipos de oferta y cuales son más efectivos. Uno de los aspectos importantes, como se mencionó anteriormente, son los colores con los cuales se identifica el emprendimiento. Como se puede visualizar en la imagen, cada color tiene un significado diferente:

AMARILLO: Como el color del sol, causa sentimientos de optimismo y claridad. Esto se



Ilustración 57 Logo Amarillo. Fuente: goldenvacations.com.ec

puede anclar a destacar algo importante ya que sobresale en medio de los otros colores.



Ilustración 58 Logo Tomate. Fuente: www.caballocampana.com

TOMATE: El color naranja envía el mensaje de ser el centro de atención y disfrutar de ello. Significa creatividad, juventud y entusiasmo para aquellos que los ven.

ROJO: El rojo puede ser el causante del incremento de adrenalina en las personas. Es un color poderoso y su mensaje es de "urgencia." Este color a veces no necesita de imagen para aclarar el mensaje ya que por sí solo contiene suficiente significado.



Ilustración 59 Logo Rojo. Fuente: tienda.hosteriadoschorreras.com



Agencia de Viajes y Operadora de Turismo
Ilustración 60 Logo Morado. Fuente: <http://www.ubicacuena.com/static/photos/logo5.jpg>

MORADO: El morado invita a la idea de que todo es posible y maneja la idea de "experiencias." Su significado son las imposibilidades y la exploración.

AZUL: Simboliza la fortaleza y la característica de la dependibilidad en aquello que usa. El presidente de los EEUU usa ternos y corbatas azules para demostrar poder y que el pueblo puede depender en él. Es el color que representa al agua y también da un gran sentimiento de confianza.



Ilustración 61 Logo Azul. Fuente: www.planetazul.ec/index.php?mod=empresa&id=17



Ilustración 62 Logo Verde. Fuente: <http://www.sachalodge.com/>

VERDE: Este color representa la serenidad y la paz junto con la oferta de la naturaleza y todo aquello

equilibrado. Se considera el valor del ambiente y se asocia a la salud.



Ilustración 63 Logo Negro. Fuente: <http://jardinesdesanjoaquin.com/>

NEGRO Y BANCO: El estilo clásico y elegante es la combinación de estos dos colores que representan la profesionalidad. El gris también tiene un papel importante aquí ya que representa un balance, la neutralidad y calma (Company).

Al analizar estos aspectos, tenemos a continuación los dos logos de la propuesta:



Ilustración 64 Propuesta Logo 1. Autor: Leah Díaz

El logo diseñado se basa en los colores gris, negro y azul mayormente que representan balance, calma, confianza y un aspecto neutral. Los colores verde y azul representan naturaleza, pero a su misma vez: paz, crecimiento, salud, confianza. El sol del primer logo es la unión de amarillo y tomate lo cuales representan optimismo y amistad, estos elementos agregan a la imagen percibida por los clientes potenciales no solo de naturaleza, sino también de un sentimiento de bienvenida y felicidad.

Este segundo Logo se basa en los colores: blanco, azul y verde. El blanco le da un sentido de paz contrastándose con la naturaleza que representa el verde y los árboles. Lo más resaltante de esta imagen es el cuerpo de agua.

El primer logo tiene los elementos no solo del sol, sino también de montañas y por esta razón se recomienda el uso del primero ya que el contraste de todos los elementos y colores llaman la atención del target joven al que querrán llegar con el emprendimiento.

También se lo recomienda por el slogan que se propone, el cual es corto y simple para que quede grabado en la mente del cliente:

“Experimenta la Grandeza Andina”



LAGUNA CURIQUINGUE

Ilustración 65 Propuesta Logo 2. Autor Leah Díaz

3.3 Presupuesto Total

Monto Total a ser Invertido para el Estudio Actual

El monto final para la realización del trabajo actual de la “Propuesta e Implementación de la Fase 1 de la Zona de Camping en la Laguna Curiquingue”, es de \$645.00 dólares americanos, los cuales fueron presupuestados para los meses de Octubre del 2015 a Febrero del 2016. También se encuentra el valor total de \$1,989.00 ya que fue un trabajo estudiantil, y por lo tal, los honorarios no se agregan en una realidad actual, mas sin embargo es el precio que se hubiese invertido al no tener voluntarios y el convenio existente. El presupuesto se planteó tomando como referencia la economía actual del país. La información de este monto se encuentra desglosada a continuación, donde cada valor marcado es fidedigno.

CONCEPTO	VALOR TOTAL	APORTES
		Marcela Reyes (Tesisista) y Wilson Orellana
*Honorarios 2 personas (6 meses de trabajo)	\$1344.00	100%
Viajes Técnicos	\$325.00	100%
Materiales y Suministros	\$150.00	100%
2 Logos	\$100.00	100%
Otros gastos	\$70.00	100%
PRESUPUESTO sin Honorarios	\$ 645.00	
*PRESUPUESTO TOTAL	*\$1989.00	

Tabla 26 Presupuesto de la Propuesta Realizado por Marcela Reyes y Wilson Orellana

Monto Total a ser Invertido por parte del GADM Nabón

En cuanto a la inversión para la construcción total del emprendimiento, la fuente de financiamiento está bajo el control del Gobierno Autónomo Descentralizado de Nabón y la Comuna de Chunazana. La cantidad de \$72,282.41 sin IVA es el presupuesto que ha sido aprobado para este emprendimiento junto con el proyecto en la Ramada.

Actividad	Requerimiento	Tiempo	Costo \$	Total \$
Mejoramiento de vía	Maquinaria, implementos, insumos	15 días	xxx	13000
	Mano de obra		xxx	3000
Muelle	Materiales, herramientas, otros.	15 días	xxx	3000
	Mano de obra		xxx	1500
Puente	Materiales, herramientas, otros.	1 mes	xxx	6000
	Mano de obra		xxx	1550
Cabaña para la zona de camping	Construcción e instalación completa	2 meses	xxx	17500
	Mano de obra		xxx	3000
Centro de recepción	construcción e instalación completa	1 mes	xxx	11000
	mano de obra		xxx	2500
Senderos	Implementos y herramientas	2 meses	xxx	1500
	Mano de Obra		xxx	
Señalética	materiales	2 semanas	xxx	500
	Mano de obra		xxx	232
Otros	xxx	xxx	xxx	8000,41
TOTAL			xxx	72282,41

Tabla 27 Presupuesto Aproximado del GADM. Elaborado por: Wilson Orellana, Marcela Reyes

NOTA: Los costos en esta tabla son costos aproximados debido a que el costo total es el equivalente al propuesto por el GAD de Nabón que aporta con \$40,000.00 USD

como también la Contraparte que va a poner la Comuna de Chunazana que es de \$33,282.41 USD, cubriendo el total mencionado previamente.

**Presupuesto Aproximado regido al cumplimiento de lo establecido en
el Reglamento de Alojamiento Vigente para Zonas de Camping**

Se realizó este tercer presupuesto ya que la Fase 1 de la Zona de Camping tan solo es el inicio del proyecto y para que este tenga completa funcionalidad y un reconocimiento legal en un futuro, se deben tomar en cuenta todo aquello establecido por la ley. Este presupuesto tiene los costos de los requisitos del reglamento de Alojamiento más los costos mencionados en la propuesta del GADM y los costos de las propuestas realizadas en el estudio actual.

Estos costos son tomados por la Economía actual, y con la necesidad de dejar proyectado los valores a tomar en cuenta para dotar de servicios necesarios en una zona de camping.

Presupuesto Combinado Total

1. HONORARIOS							
FUNCIONES O CARGOS		APellidos y Nombres	Horas/Semana	Costo Nominal Hora (US. \$)	Costo Nominal Mensual (US. \$)	# Meses Laborados	Costo Total (US. \$)
DIRECTOR	Director con título de Master	Santiago Malo	1	\$ 24,00	\$ 96,00	6	\$ 576,00
	Director con título de Master	Ricardo Escandón Serpa	3	\$ 16,00	\$ 192,00	5	\$ 960,00
PASANTES	Pasante 1	Marcela Reyes	7	\$ 4,00	\$ 112,00	6	\$ 672,00
	Pasante 2	Wilson Orellana	7	\$ 4,00	\$ 112,00	6	\$ 672,00
COSTO TOTAL HONORARIOS							\$ 2.880,00
2. VIAJES TÉCNICOS							
VIÁTICOS Y SUBSISTENCIAS AL INTERIOR Y EXTERIOR							
CONCEPTO	DESTINO	DURACIÓN DIAS	NÚMERO DE PERSONAS	ASIGNACIÓN DIARIA (US. \$)	COSTO TOTAL (US. \$)		
Viáticos y subsistencias en el interior	Nabón	25	2	\$ 15,00	\$ 375,00		
COSTO TOTAL VIÁTICOS Y SUBSISTENCIAS						\$ 375,00	
PASAJES AÉREOS Y TERRESTRES							
CONCEPTO	DESTINO	NÚMERO DE PERSONAS	COSTO BOLETO (US. \$)		COSTO TOTAL (US. \$)		
Pasajes terrestres	Laguna Curiquingue	2	\$ 13,00		\$ 325,00		
COSTO TOTAL PASAJES AÉREOS Y TERRESTRES						\$ 325,00	
COSTO TOTAL VIAJES TÉCNICOS						\$ 700,00	

Tabla 28 Presupuesto Combinado Total - Honorarios y Viajes Técnicos. Elaborado por Wilson Orellana y Marcela Reyes

MAQUINARIA Y EQUIPOS			
EQUIPOS			
DETALLE DE EQUIPOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Implementos para zona de camping			\$ 53,00
Recepcion (casa prefabricada)			\$ 27.500,00
Biodigestor			\$ 5.542,00
Senaletica (entrada, letrero explicativo)			\$ 60,00
Basureros (fundas plasticas, tubos metálicos)			\$ 29,00
GAD (muelle, puente, cabaña de recepcion, senderos, señaletica, recepcion, mejoramiento de via, otros)			\$ 47.500,41
Implementos de bodega (utilleria)			\$ 1.545,00
Compostera (madera, otros)			\$ 18,00
Implementos para baños (1 duchas, accesorios, 2 sanitarios, 2 lavamanos)			\$ 969,00
COSTO TOTAL EQUIPOS			\$ 83.216,41
MAQUINARIA			
DETALLE DE EQUIPOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
retroescabadora, aplanadora	6	\$ 60,00	\$ 360,00
transporte	1	\$ 70,00	\$ 70,00
maquinaria para via	1	\$ 13.000,00	\$ 13.000,00
	1		
COSTO TOTAL MAQUINARIA			\$ 13.430,00
COSTO TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPOS			\$ 96.646,41

Tabla 29 Presupuesto Combinado Total - Maquinaria,

SUBCONTRATOS Y SERVICIOS			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Carpintero			\$ 10,00
total mano de obra de la comuna			\$ 12.646,92
soldador	3	\$ 19,00	\$ 57,00
Diseñador			\$ 42,00
COSTO TOTAL SUBCONTRATOS Y SERVICIOS			\$ 12.755,92

RESUMEN PRESUPUESTARIO		
No.	RUBROS	COSTOS TOTALES
1	HONORARIOS	\$ 2.880,00
2	VIAJES TÉCNICOS	\$ 700,00
3	MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 96.646,41
5	SUBCONTRATOS Y SERVICIOS	\$ 12.755,92
TOTAL COSTOS DIRECTOS		\$ 112.982,33
TOTAL COSTOS INDIRECTOS		\$ 28.245,58
COSTO TOTAL DEL PROYECTO		\$ 141.227,91

Servicios y TOTAL. Elaborado por Wilson Orellana y Marcela Reyes

CONCLUSIONES GENERALES

El estudio obtuvo resultados positivos y alentadores en cuanto a la práctica del turismo en la Laguna Curiqingue para un mejoramiento de calidad de vida de los miembros de Chunazana. La viabilidad de la propuesta se obtuvo de manera cualitativa y cuantitativa. De forma cualitativa fue mediante el Análisis de Factibilidad realizado en Noviembre 2015 con un grupo de 17 turistas jóvenes que pudieron experimentar y compartir de su experiencia en una noche de camping en la Laguna. Los resultados de esta actividad fueron el deleite de un recurso natural no explotado, lo cual a su vez mostró limitaciones de ejecución como: accesibilidad, salubridad, higiene, y confort. De manera cuantitativa, se realizó la matriz de Localización, donde se mide la viabilidad de un proyecto de camping en la Laguna Curiqingue por razones de ubicación.

El resultado de la Matriz de Localización fue de 57 puntos lo que significa "BUENO", en cuanto a términos de factibilidad. El resultado pudo haber sido más alto, pero en los Factores Decisivos se obtuvo un resultado bajo con 34 de 60 puntos por la falta de disponibilidad de comunicaciones, energía eléctrica, seguridad de conducción e intensidad de tránsito. Después, en los Factores Importantes la muestra fue 15 de 20 puntos, los cuales demostraron debilidad en cuanto a la proximidad a vías principales ya que aunque la Laguna este a 5km de distancia, el estado de la vía causa problemas en accesibilidad. Finalmente los Factores Deseables resultaron en 8 de 20 puntos por falta de manejo de aguas servidas y la incertidumbre de condiciones meteorológicas, como uno de los factores que no se puede controlar.

A pesar de estas limitaciones, el resultado *bueno* de la matriz fue comprobado al aplicar el FODA y obtener de resultado (FO) lo que representa que es Altamente Reactivo. Quiere decir que existe un alto porcentaje de fortalezas y al mismo tiempo, altas oportunidades en cuanto al proyecto propuesto. Entre las fortalezas, se destaca que la Laguna es un espacio geográfico único en la zona, la cual también se encuentra conservada y con alto potencial turístico. Su ubicación es cercana a una vía de primer orden, en un ambiente puro y libre de contaminación. Finalmente, una fortaleza mayor es que la entrada está cerca de un futuro proyecto de información turística (en el sector de La Ramada).

Por último, la factibilidad cuantitativa también se midió por la demanda potencial y existente al momento de contrastar encuestas realizadas en el 2014 con nuevas encuestas aplicadas en el 2015. Dentro de las encuestas actuales, se incluyeron preguntas nuevas pertinentes específicamente al proyecto de camping en la laguna. Una de estas, por ejemplo, fue la preferencia de pernoctación que tienen los clientes potenciales donde se encontró que *cabañas* obtuvo un 61% entre nacionales y 84% en extranjeros, demostrando el nivel de confort que prefiere la demanda. También se obtuvo que cabalgatas, pesca y senderismo fueron las opciones más escogidas entre los encuestados en cuanto a actividades que les gustaría realizar en Curiquingue.

Cada resultado en el primer capítulo respaldó el potencial existente de este recurso no explotado y la viabilidad de un manejo turístico, aun siendo tan solo el principio del proyecto. La propuesta, como segundo objetivo específico del estudio, se realizó basándose en el Reglamento de Alojamiento actual, donde se pudo comprobar cada requerimiento necesario para un funcionamiento legal. También se visualizó el proyecto por medio del Cuadro de Prospectiva y mediante fotos se proyectó cómo debería quedar una Zona de Camping en la Laguna de acuerdo a la ley. Ya que es la fase 1 del proyecto, aquí se realizó presupuestos específicos de lo que será una implementación a futuro. También se aplicó una Matriz de Alternativas y los resultados mostraron la Zona de Carpas más adecuada.

RECOMENDACIONES

De este análisis y trabajo, puedo concluir que la planificación se debe realizar tomando en cuenta bases importantes como la ley. Ya que la planificación realizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Nabón tiene muchos vacíos en cuanto a requerimientos por la misma. Se tiene que tomar en cuenta el Reglamento de Alojamiento ya que de este depende también el presupuesto real, de acuerdo a las edificaciones y servicios requeridos.

Al tener la ley como base, también se contrastó al proyecto con otros similares a nivel nacional e internacional por medio del Benchmarking, donde se puede concluir que un proyecto turístico como este requiere de recursos naturales turísticamente potenciales, inversiones de capital grandes, y seguimiento a largo plazo para obtener reconocimiento y beneficio.

Para finalizar las recomendaciones del trabajo, la implementación fue un resultado tangible del estudio y las propuestas. Todo el trabajo previo tenía la intención de dejar las primeras implementaciones in situ, mas sin embargo, la falta de organización, conocimiento, cooperación por parte de la Comuna Chunazana y las autoridades en el GADM y situaciones con otros proyectos fuera de nuestro control como el de riego de aguas, ocuparon la prioridad de interés dentro de la Comuna. En las reuniones donde discutimos la propuesta en la Laguna, nuestro tema se trataba al final, con muy poca acogida por parte de los miembros. La reunión final donde se daría los últimos detalles informativos de lo que el proyecto buscaba obtener, fue una vez más opacada por otros temas. Aun cuando existe el presupuesto aprobado por el GADM, la comuna no tiene el interés necesario de un emprendimiento turístico, que a mi juicio, será de gran beneficio a futuro para los miembros del área de influencia.

Como experiencia previa, la Comuna no se esfuerza hasta ver un capital tangible, lo que causa que todos los estudios realizados por el departamento de planificación del GAD y el estudio actual realizado por mi persona, no tengan valor hasta que alguien lo ejecute. Esto se debe al desconocimiento de manejo de emprendimientos en general, especialmente en el ámbito turístico. Se recomienda la organización de una junta específica para este proyecto, asesorada por gente especializada y foránea a la Comuna.

Por la manifestación del presidente, también se encontró que el presupuesto aprobado previamente por el GADM, no se ha puesto en marcha, así que todavía no se da inicio a las obras. La Comuna tiene la ventaja de ser unida en cuestiones que significan beneficio económico. Realizan reuniones continuas entre sus líderes e involucrados, pero carecen de una persona específica a cargo de este nuevo proyecto que pueda dar el seguimiento al mismo. Ya que no existe organización interna en cuanto a esta propuesta, los elementos fueron entregados, mas no se implementaron en el área para evitar robo de los mismos.

El proyecto es viable ya que el recurso tiene mucha potencial turística. Tiene grandes oportunidades y fortalezas, lo cual puede crecer con el factor de creatividad e innovación, mas sin embargo, se deben tomar en cuenta bases importantes, como el cumplimiento de los requerimientos en la ley como prioridad. La unidad de los actores de Chunazana es un factor positivo, pero sin la organización y la capacitación adecuada, el proyecto será manejado de manera errónea y esto puede llegar a un fracaso de inversión, tiempo y esfuerzos.

REFERENCIAS

ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución de la República del Ecuador. Ecuador. 2008. Constituyente del Ecuador. 218 paginas.

ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Ley de Comunas del Ecuador. Ecuador. 2012. Constituyente del Ecuador. 40 paginas.

Casasola. Luis. Turismo y Ambiente. México. Editorial Trillas, S.A. de C.V. 1998. 73 paginas. Primera Edición.

GAD Nabón. Plan Estratégico de Turismo del Cantón Nabón. Ecuador. 2011.

MINTUR. Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador – Reglamento de Alojamiento Turístico. Ecuador. Ediciones Legales. 2015. 24 paginas.

MINTUR. Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia. Ecuador. Green Consulting. 2011. 108 paginas.

MINTUR. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador. Ecuador. 2010. 106 paginas.

Mochón Morcillo. Francisco. Economía y Turismo. España. McGraw- Hill Interamericana de España, S.A.U. 2008. 417 paginas. Segunda Edición.

SENPLADES. Agenda Zona para el Buen Vivir. Propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial. Ecuador. 2010. 127 paginas.

AGN. Hosteltur. Obtenido de "Nuevas Tendencias De Viajes: Poshtels, MAMIL, Braggies... | Turismo Y Economía. 05 Dec. 2014. Web. 1 Nov. 2015.

AGN. (5 de Enero de 2014). International Living. Obtenido de The World's Best Places to Retire in 2014: <http://internationalliving.com/2014/01/the-best-places-to-retire-2014/>

Company, T. L. (s.f.). Psychology Of Color In Logo Design. Recuperado el 1 de Febrero de 2016, de Color Emotion Guide: <https://thelogocompany.net/blog/infographics/psychology-color-logo-design/>

GAD Nabòn. (25 de Agosto de 2014). PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN NABÓN. Obtenido de Volumen 1: <http://www.nabon.gob.ec/sitio/images/stories/INTRODUCCION%20DIAGNOSTICO%20FINAL.pdf>

Kruse, M. (22 de Marzo de 2010). Kayakismo. Obtenido de Definición de kayakismo: <http://www.kayakismo.com/kayakismo/definicion-kayakismo.html>

MAE. (2012). Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental. Obtenido de http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf

MINTUR. (28 de Enero de 1997). Ley de Turismo. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

MINTUR. (11 de Diciembre de 2014). La Experiencia Turística en el Ecuador. Obtenido de Cifras Esenciales de Turismo Interno y Receptor : http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf

n.p. (s.f.). Filtros Ecológicos. Obtenido de POTABILIZAR AGUA DE LLUVIA, DE LA LLAVE O DE POZO: http://www.ecodomestico.com/placitum_agua_lluvia_llave_pozo

OMT. (10 de Diciembre de 2014). Organización Mundial del Turismo . Obtenido de Panorama del Turismo Internacional : http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_sp_hr.pdf

Tapia, E. (10 de Agosto de 2011). El Tiempo. Obtenido de Cuenca recibe 200.000 turistas al año: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/75334-cuenca-recibe-200-000-turistas-al-ano/>

ANEXOS

ANEXO 1: Reglamento de Alojamiento Vigente

ANEXO 6. CAMPAMENTO TURÍSTICO - CT	
CATEGORÍA ÚNICA	
No.	REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA
INSTALACIONES GENERALES	
1	Área de estacionamiento, 60% de acuerdo a la capacidad del establecimiento.
2	Área delimitada para tiendas de campaña dispuestas en módulos de 6 carpas de 2 personas cada una, con áreas de circulación de 1 metro entre tiendas y 4 metros entre módulos.
3	Energía eléctrica en áreas administrativas y operativas del campamento. En caso de no existir red pública se debe garantizar la provisión con un generador de energía eléctrica o generación alternativa.
4	Suministro de agua potable a disposición de los huéspedes y campistas.
5	Sistema de drenaje de aguas lluvias.
6	Pozos sépticos para descargas de baños
7	Sistema de recolección y disposición de desechos sólidos.
ÁREAS DE CLIENTES	
Áreas de clientes - General	
8	Área de recepción y administración.
9	Tomacorrientes con indicación de voltaje en área de recepción.
10	Servicio de atención al cliente 12 horas.
11	Servicio de guardiania 24 horas.
12	Registro de ingreso, salida e información de disponibilidad de servicios de los huéspedes y campistas.
13	Croquis o plano de ubicación del campamento turístico, sus instalaciones y sitios de visita.
14	Información sobre medidas a adoptar en caso de siniestro, indicando las vías de escape.
15	Casilleros de seguridad.
16	Bodega de implementos.

Suplemento -- Registro Oficial N° 465 -- Martes 24 de marzo de 2015 -- 33

17	Utería de limpieza y mantenimiento.
Área de campamento	
18	Lavadero de ropa independiente dentro del área del campamento turístico.
19	Área de preparación y manipulación de alimentos en función de la capacidad del establecimiento uno por módulo (fregadero, área de fogón, parrilla, mesón, entre otros).
20	Basureros en las áreas de mayor actividad.
21	Cuartos de baño y aseo completos en áreas comunes, dos por cada módulo identificados por género.
OTROS SERVICIOS	
22	Contar con un plan de seguridad que incluya mecanismos de contingencia y atención de emergencias, según lo establecido por la Autoridad competente.
23	Sistema de comunicación para atención de emergencias.
24	Sistema de señalética interna relativa a los servicios y recintos de uso común de las instalaciones del campamento.
25	En caso de contar con disponibilidad de espacio necesario para parqueo de casas rodantes, el campamento deberá tener a disposición: sistema eléctrico y sanitario ad-hoc.
26	Botiquín con contenido básico según lo establecido en el presente Reglamento.
NOTA GENERAL: Lo dispuesto en esta normativa de requisitos mínimos de los establecimientos de alojamiento se entenderá de aplicación, sin perjuicio de requisitos adicionales que el establecimiento desee implementar o que en su caso, pudieren exigirse en otras normas especiales.	
NOTA: En el caso de considerar porcentajes, cuando éste resulte un número decimal, solo se considerará la parte entera del número. De igual manera, si se obtiene el número cero, se deberá contar con al menos uno del requisito solicitado.	

ANEXO 2: Comparación de Resultados de Encuestas aplicadas en el 2014 y 2015

Las encuestas en el 2014 se realizaron de forma espontánea en cuanto al género de los participantes. Como resultado tenemos respuestas del género masculino en un 47% y un 53% del género femenino con una variación de tan solo el 6%. Este resultado se pudo verificar en el muestreo actual en donde se encuestaron a 150 personas (100 ecuatorianos y 50 extranjeros) de los cuales el 51% era de género femenino y el 45% masculino.

La mayoría de los encuestados en el 2014 indicaron a la opción **Universidad** como su nivel de formación educativa en un total de 117 personas escogiendo esta respuesta con resultados porcentuales similares a los del Ministerio de Turismo donde se obtuvo el 63%. Dentro de la variable Universidad, de nuestros resultados, se encuentran el 66% del total de mujeres, mientras que del total de hombres es de un 44%. Estos resultados los podemos observar adelante en los siguientes gráficos:

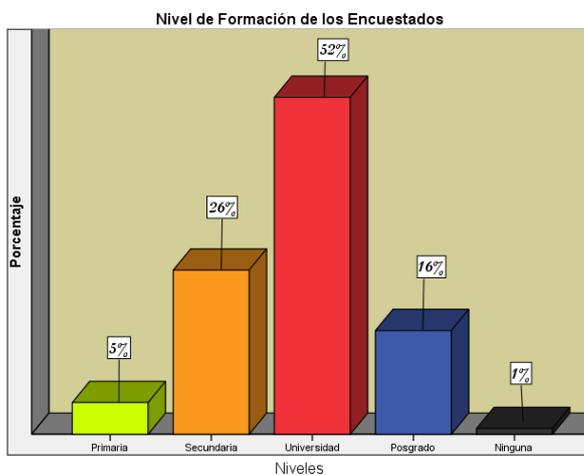


Ilustración 67 Resultados de Encuestas 2014- Nivel de Formación. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

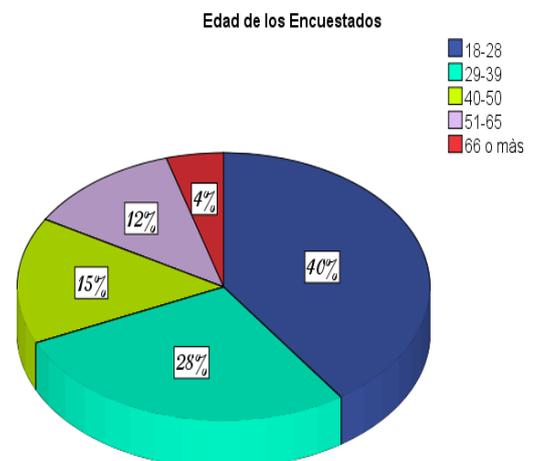


Ilustración 67 Resultados de Encuestas 2014 – Edades. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

De acuerdo al estudio realizado por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y el Ministerio de Turismo en el 2011, el perfil de los turistas es **mayoritariamente de edad joven**. Al comparar con nuestros resultados del 2014 podemos asegurarnos de este hecho ya que el grupo de 18-39 años de edad, fueron el **68%** de nuestros encuestados, representando la mayoría. Es a este grupo de ecuatorianos al que nos

acercamos en Noviembre del 2015 para verificar datos y realizar tres nuevas preguntas en relación directa con el proyecto de Camping en Curiquingue.

Este mercado es importante ya que los jóvenes ahora buscan nuevas y únicas experiencias como turismo de deportes extremos, naturaleza, cultura y otros nichos de mercado aún más específicos, de los cuales el Ecuador puede brindar. Chuzana cuenta con los productos de naturaleza y cultura, por lo tanto, está en posición de implementar proyectos turísticos innovadores y sostenibles dentro de estos productos, como lo es esta propuesta, para poder responder a ésta demanda creciente.

El porcentaje de encuestados nacionales y extranjeros en el 2014 fue formando el 77% de ecuatorianos y 23% de extranjeros, contrastado con el 66,6% de ecuatorianos y el 33,3% de extranjeros del total de en el 2015.

No podemos dejar de lado el porcentaje más alto de turistas extranjeros, los **Norte Americanos**; sobrepasan todos los mercados internacionales y gran parte es porque la ciudad de Cuenca es conocida mundialmente por ser óptima para vivir por jubilados extranjeros, resultando en que la mayoría de estos residen en Cuenca. El

56% que se mostró en el 2014 dentro de nuestros resultados de un muestreo espontáneo fue exactamente por esta razón. Ahora se decidió el porcentaje de ante mano ya que la meta es profundizar en los intereses de este grupo en específico, aparte del grupo de jóvenes ecuatorianos.

Cuenca ha sido reconocida múltiples veces en revistas importantes y en páginas del internet como en *International Living*; ésta revista la describe como la mejor ciudad para

retirarse en 2013 ya que el costo de vida es bajo, en comparación a los ingresos de los expatriados, y la calidad de vida es buena (AGN, 2014).

¿Cuántas veces viaja en el año?

Opción	Porcentaje 2014	Porcentaje Nacionales 2015	Porcentaje Extranjeros 2015
1 vez	29%	12%	2%
2 veces	24%	38%	32%
3 veces	17%	25%	50%
Más de 4 veces	26%	25%	14%
Nunca	5%	0%	2%
Total	100%	100%	100%

Tabla 30 Resultados de Encuestados. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Gracias a esto podemos ver como el fenómeno turístico evoluciona y se expande en el mundo con nuevas tendencias y mercados. De acuerdo al *World Travel Market Global Trends Report* del 2014, encontramos nuevas tendencias para turistas europeos y estadounidenses jóvenes como los “*braggies*,” que son fotos personalmente publicadas en las redes sociales de sus viajes. El **ciclismo** para hombres adultos de edad media está sobrepasando al golf como su actividad preferida de ocio y también es una nueva tendencia del turismo para los extranjeros del mercado Europeo y Estadounidense.

En cuanto al turismo interno, los turistas nacionales se formaron mayoritariamente por **Azuayos** con un total del **67%** de los encuestados en el 2014, por ende las encuestas del 2015 se realizaron en lugares donde existiría un porcentaje de Azuayos jóvenes alto, como fue en la Universidad del Azuay carrera de Turismo y Sicología.

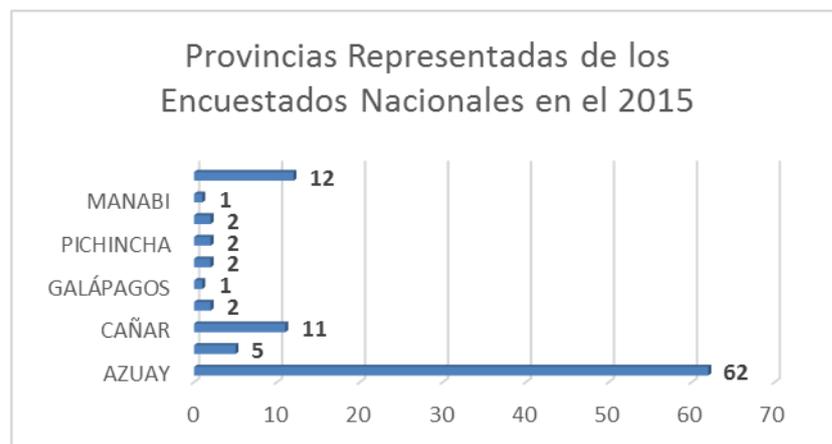


Ilustración 68 Encuestados Nacionales 2015 – Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Al comparar los resultados del 2014 y 2015 en cuanto a las veces que los turistas viajan aproximadamente en un año, se notó un cambio drástico al encuestar netamente a jóvenes como se puede observar en el cuadro a la izquierda. Aquí encontramos que los ecuatorianos jóvenes viajan mayoritariamente a un promedio de *2 veces* al año, seguidos por *más de 4 veces* y *3 veces* con un total del 50%.

Los extranjeros por su parte viajan un estimado de *3 veces* al año con el 50% seguido por el 32% que representa el resultado de viajar *2 veces* al año.

Nacionalidad de los Encuestados 2014							
Ecuatoriano				Extranjero			
¿Cómo prefiere viajar Usted?							
Solo	En Pareja	Familia	Amigos	Solo	En Pareja	Familia	Amigos
14	18	89	42	6	14	11	19
9%	11%	55%	26%	12%	28%	22%	38%

Ilustración 69 Resultados 2014. Como prefiere viajar? Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Para saber cómo estos turistas eligen viajar se creó la tabla anterior que nos muestra a los turistas encuestados por nacionalidad y su respectiva preferencia de acompañantes durante sus viajes en el 2014 y más adelante en el 2015. Para las primeras encuestas observamos que la preferencia de un turista **Ecuatoriano** en un **55%** es **viajar con su familia**, mientras que el turista **extranjero** prefiere **viajar con amigos**.

En cuanto a los resultados del 2015, donde la muestra ya no es espontánea, si no al mercado específico joven, podemos encontrar que este grupo prefiere viajar con sus amigos, seguido por la familia. En cuanto a los extranjeros expatriados que viven en Cuenca escogieron viajar en familia con un 38% y esto se puede dar a que su gasto mayor es viajar a su país de origen para visitar a sus familias por lo menos una vez al año.

Nacionalidad de los Encuestados 2015							
Ecuatoriano				Extranjero			
¿Cómo prefiere viajar Usted?							
Solo	En Pareja	Familia	Amigos	Solo	En Pareja	Familia	Amigos
5	10	36	46	3	13	19	15
5%	10%	36%	46%	6%	26%	38%	30%

Ilustración 70 Resultados 2015. Como prefiere viajar? Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Para la propuesta de una zona de camping, ya que es un servicio de alojamiento, se vio necesario analizar el número de pernотaciones que cada grupo tiene. Como resultado tenemos al grupo de los jóvenes ecuatorianos quienes pernотan de *3-4 días* en el destino mayoritariamente con el **53%**, mientras que los extranjeros tienen una

estancia más larga con un **48%** que escogió *5-6 días*, seguido con un alto **34%** quienes viajan por *más de siete días* como se puede observar en el siguiente gráfico.



Ilustración 71 Cuadro de Pernoctaciones - Encuestas 2015. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Gasto

En el 2014, dentro de estos viajes, el 20% los encuestados expresaron que gastan de \$76 a \$125 y se encuentran en el segmento “*mediana capacidad de expendio*” del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Cuenca⁵. Mientras tanto, aunque tan solo un 11% gastaba más de \$276 en su viaje al día se había establecido la importancia en cuanto a que en un futuro se podría formar un nicho de mercado especialmente para el turista que busca un turismo rural de lujo. En los resultados actualizados encontramos que el rango de expendio de los ecuatorianos se encuentra mayoritariamente en el rango de \$25-\$75 dólares americanos con un 31%. Los extranjeros, por sus ingresos mensuales, cuentan con un presupuesto más alto de \$76-\$125.

⁵ Los visitantes de este segmento tienen un presupuesto de \$20-\$100 por pasajero al día.

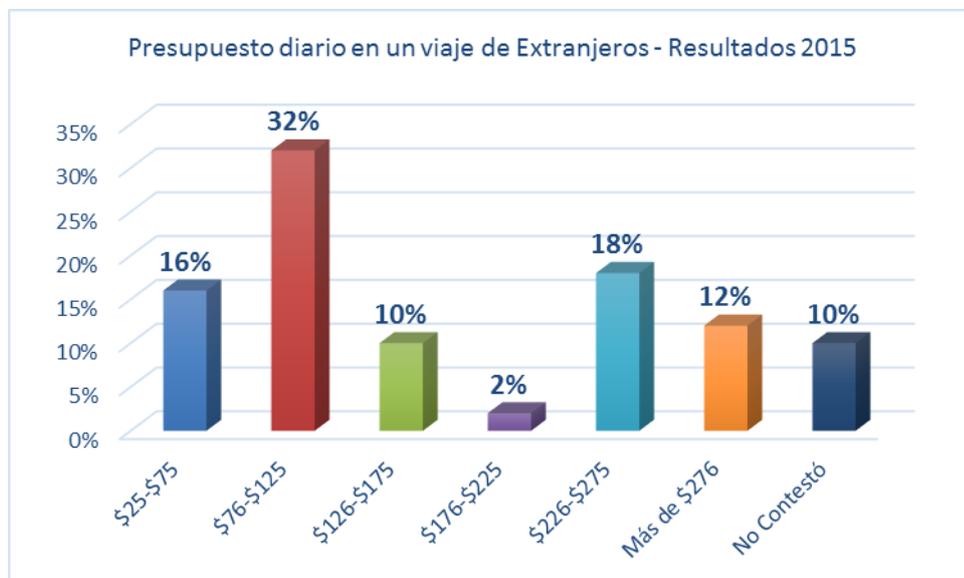
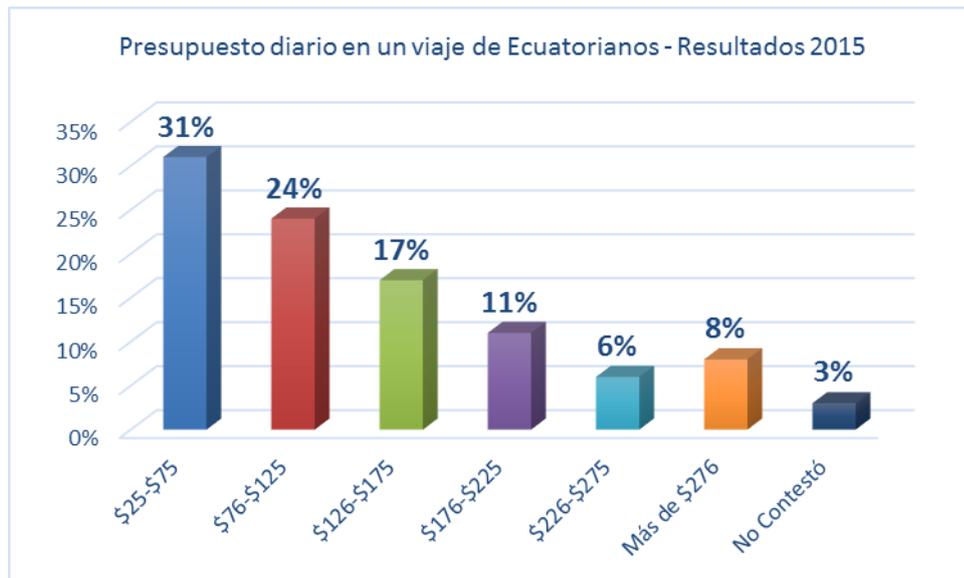


Ilustración 72 Presupuesto a Gastar - Resultados 2015. Elaborado por Marcela Reyes y Wilson Orellana

Según la OMT, el indicador de **\$25-\$75**⁶ como presupuesto diario tiene relación con una de las nuevas tendencias del turismo que son los **Poshtels**⁷. Estos lugares de alojamiento son conocidos por tener diseños contemporáneos y elegantes con servicios de internet, pero al mismo tiempo, tienen un costo bajo (AGN, 2014). Esta nueva demanda puede servir como plataforma al momento de adecuar cabañas y espacios de camping en la Laguna Curiquingue, tomando en cuenta los aspectos naturales, culturales y al mismo tiempo basándose en las necesidades de estos turistas. Los datos indican que la mayoría de viajeros en la actualidad buscan un

⁶ Los datos "Perdidos" son respuestas dejadas en blanco.

⁷ Una mezcla de las palabras *hostales* y *posh* que significa elegante o lujoso.

lugar confortable de menor expendio durante sus estadías con las comodidades de tecnología y calidad, ya no como un valor agregado, sino como una necesidad del servicio ofertado.

Estos datos basados en la demanda mundial y mayormente en la demanda turística de Cuenca, son importantes ya que, como fue mencionado anteriormente, esta ciudad es el centro de distribución para Nabón⁸.

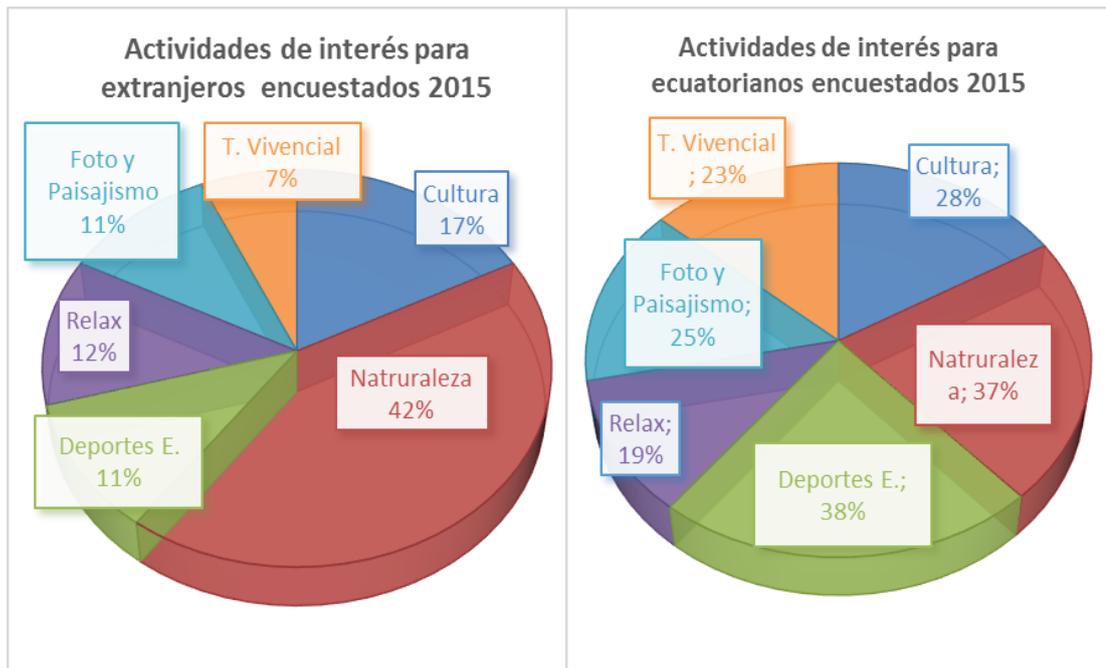


Tabla 31 Encuestas 2015. Actividades de interés. Elaborado por: Marcela Reyes y Wilson Orellana

Como se puede observar el proyecto de camping también está en ventaja por ser "Naturaleza" una de las actividades de interés con más acogida para los extranjeros con el 42% y los encuestados nacionales con un 37%.

⁸ Loja también se considera un centro importante contando con una concentración del 4,10% de la demanda internacional (MINTUR, 2014).

Dentro del Cantón y la Comuna

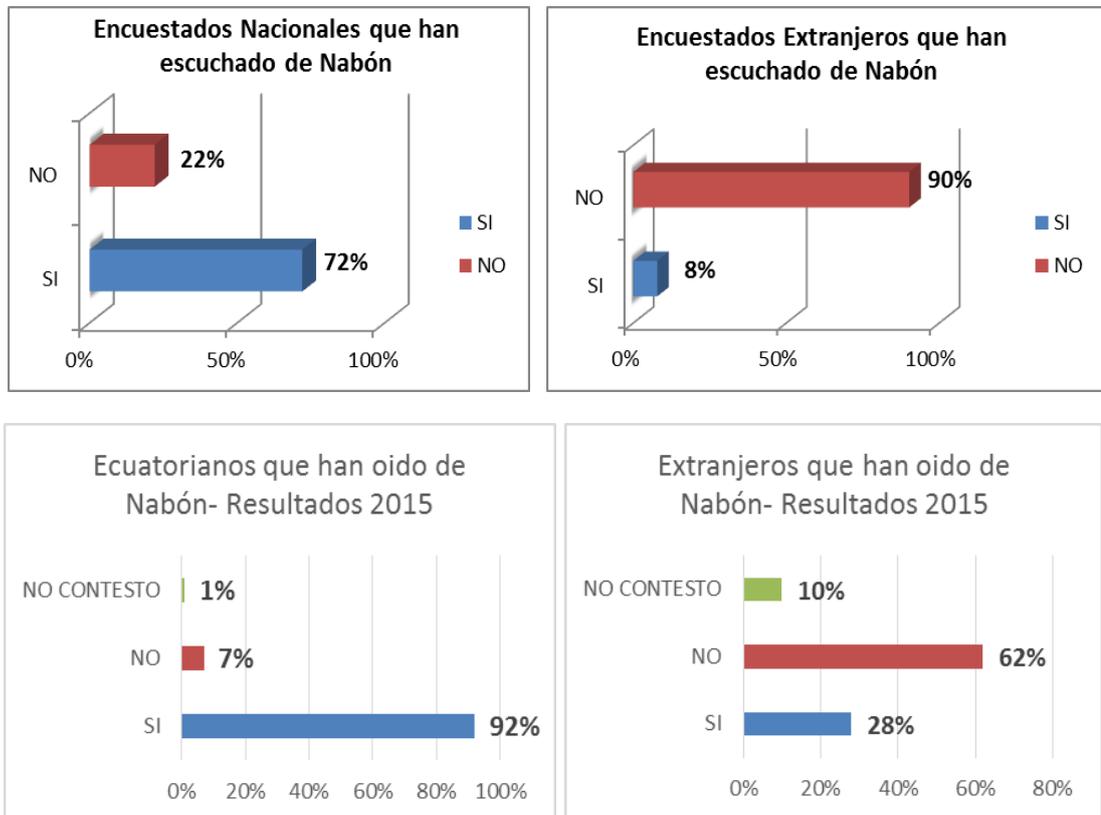


Ilustración 73 Comparación del porcentaje de gente que Conoce sobre el Cantón Nabón. Elaborado por Marcela Reyes y Wilson Orellana

Como se puede observar en los gráficos, los resultados del 2014 se verificaron en el 2015 con la conclusión de que la mayor parte de los ecuatorianos han oído del cantón Nabón contrastado a la mayoría de los extranjeros que no tienen conocimiento sobre este, aún menos lo que este oferta. Lo podríamos ver como desventaja, pero si el proyecto de Camping se lo maneja adecuadamente, esto puede ser una oportunidad para con ellos ya que la curiosidad generada los pueda llevar a visitar Nabón junto con sus familiares o amigos con los que visitan y viajan.

Chunazana tiene una población de 1,122 habitantes de acuerdo al censo del 2010, conformando así el 7,06% del total de la población de Nabón. (GAD Nabón, 2014). Se realizó una aproximación para obtener el número de turistas que visitarían la Comuna con datos de población y de turistas mencionados anteriormente de Cuenca ⁹ resultando en 448 futuros turistas anualmente. Aun cuando esto es tan solo una

⁹ Cuenca tiene una población de 505.585 y 200.000 turistas al año. Con una regla de tres sacamos 40% de turistas con respecto a su población.

aproximación con la realidad de turismo en Cuenca, ya que el recurso tiene una potencia turística, nos da una idea de cuanta acogida podría obtener la laguna de tan solo visitas extranjeras al ser manejada de forma eficiente.

Actualmente, Nabón no cuenta con un flujo turístico grande y podemos observar cómo la mayoría de turistas nacionales ha escuchado de Nabón mientras que para los extranjeros el porcentaje es extremadamente incomparable. Más sin embargo, al momento de preguntar si los turistas estaban dispuestos a viajar a Nabón, en el 2014 el **73%** de todos los encuestados estaban **dispuestos a visitarlo**. Dentro de los dos grupos focales en el 2015 estos resultados fueron aún más óptimos ya que el **85%** de los **ecuatorianos** visitarían al cantón con fines turísticos y los **extranjeros** con un sorprendente **90%**. Muchos expresaron su preferencia de que éste tenga buenas vías de acceso, servicios de calidad y una buena planta turística en general para gozar de sus productos.



ACTA DE ENTREGA DE LOS IMPLEMENTOS PARA EL PROYECTO

"Propuesta e Implementación de la Fase 1 de la Zona de Camping en la Laguna Curiquingue"

En la Comuna de Chunazana, a los 29 días del mes de Enero del año 2016, se entrega por parte de los estudiantes de la Universidad del Azuay, de la Facultad de Filosofía, Escuela de Turismo, Marcela Fernanda Reyes Vásquez y Henry Wilson Orellana Tigre, los elementos que se especifica a continuación:

Equipo Entregado: 1 Letrero para el Ingreso
1 Croquis informativo en la Laguna
3 Parrillas
3 Basureros Ecológicos
Linderos de la Zona de Camping

Características de los equipos: Todos los elementos son nuevos

Material Utilizado: Madera

Lona laminada
Latón y hierro
Pintura Esmalte
Sellante
Grapas

Al momento de recibir el equipo aquí especificado, se realizaron las pruebas de funcionamiento y se encontró en buen estado físico y de funcionamiento.

Observaciones técnicas o adicionales sobre el equipo: Se debe tener en cuenta que el equipo es entregado a la Comuna Chunazana y formara parte de su patrimonio para el uso exclusivo de este emprendimiento turístico.

De acuerdo a lo anterior se hace constar que el equipo se encuentra en las condiciones adecuadas para recibirlo con las siguientes salvedades: Ninguna.

Recibe el equipo

Firma

Alfredo Moracho

Nombre

010382095-7

Numero de Cedula

Entrega el equipo

Marcela F. Reyes V.

Henry W. Orellana T.

Fecha del Taller: 29 Enero 2016



REGISTRO DE ASISTENCIA PARA EL TALLER DEL PROYECTO

“Propuesta e Implementación de la Fase 1 de la Zona de Camping en la Laguna Curiquingue”

	NOMBRE Y APELLIDO	CEDULA	FIRMA
1	Jaime Fernando Lalvay	010535958-2	<i>[Signature]</i>
2	Silvia R. Mayucopari	070461822-8	<i>[Signature]</i>
3	Manuel Polivio Lalvay	010425931.4	<i>[Signature]</i>
4	Olga Lalvay		<i>[Signature]</i>
5	Martha Tamezi	010446660-2	<i>[Signature]</i>
6	Luis Abelino Naula	010306973-8	<i>[Signature]</i>
7	José Vladimir Yunga	070305580-2	<i>[Signature]</i>
8	Mariavero Naula	010144881-9	<i>[Signature]</i>
9	Sonia Victoria Naula	010613039-8	<i>[Signature]</i>
10	Rosa Blanca moracho	0104180925-6	<i>[Signature]</i>
11	Maria Naula	010692466-5	<i>[Signature]</i>
12	María Alejandra Naula	010407296-8	<i>[Signature]</i>
13	Juan N. Yunga	010407295-0	<i>[Signature]</i>
14	Gloria de Jesús Yunga		<i>[Signature]</i>
15	Rosa Otilia Yunga Lalvay	010308057-8	<i>[Signature]</i>
16	Rosa Hilda Carachi	010204693-5	<i>[Signature]</i>
17	Erica Lalvay	010248811-9	<i>[Signature]</i>
18	Rosa Olimpia Remache		<i>[Signature]</i>
19	María Luisa Remachi	0104069073-0	<i>[Signature]</i>
20	Maria L. Naula	010507772-7	<i>[Signature]</i>
21	Suero Armando Lalvay	010383295-2	<i>[Signature]</i>
22	Octavio Yunga	0102745910	<i>[Signature]</i>
23	José Fernando Naula	0106985308	<i>[Signature]</i>
24	Miguel Magaña	010806443-0	<i>[Signature]</i>
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			

Taller Realizado por: Marcela F. Reyes Vásquez

Henry W. Orellana T.

ACTA DE ENTREGA RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN

En la ciudad de Cuenca a los 30 días del mes de Noviembre del año dos mil quince, en razón a la solicitud realizada el día 26 de noviembre del 2015 por los Sres. Marcela Fernanda Reyes Vásquez y Henry Wilson Orellana Tigre, estudiantes de la Facultad de Ingeniería en Turismo de la Universidad del Azuay, la Arq. Jullisa Yacila Ch. Técnico de Planificación GPA del Azuay, hace la entrega de la siguiente información cartográfica en formato shapefile:

- Uso de Suelo
- Ecología
- Clima
- Temperatura
- Ecosistemas
- Geomorfología
- Geología
- Hidrografía
- Pendientes
- Pisos zoogeográficos
- Sitios arqueológicos
- Áreas de bosque y vegetación protectora (ABVP)

Para el efecto suscriben:



Marcela Fernanda Reyes Vásquez
CI. 0103807723
RECIBÍ CONFORME



Henry Wilson Orellana Tigre
CI. 0104838156
RECIBÍ CONFORME



Arq. Jullisa Yacila Ch.
TÉCNICO DE PLANIFICACIÓN
GAD PROVINCIAL DEL AZUAY
ENTREGUÉ CONFORME