



TRABAJO DE GRADO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERAS EN TURISMO

Implementación de señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo

Realizado por:

Mayra Guzmán Cárdenas.

María Clara Vega Carvallo.

Directora:

Mg. Karina Farfán Pacheco.

Abril de 2016

Contenido

CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO	1
DIAGNÓSTICO CONTEXTUAL.....	4
Matriz de problemas.....	11
FODA	12
Matriz de relaciones.....	14
Matriz de involucrados	15
CAPÍTULO II	16
MARCO CONCEPTUAL Y ANÁLISIS PROSPECTIVO	16
Atractivos turísticos	16
Inventario de Atractivos.....	16
Planta turística	16
Catastro turístico.....	16
SEÑALÉTICA TURÍSTICA	17
MATERIAL INFORMATIVO	26
DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.....	27
MARCO LÓGICO:.....	28
NUESTRA PROPUESTA COMPRENDE:	35
MATRIZ DE ANÁLISIS PROSPECTIVO	36
PRESUPUESTO	38
REGISTRO FOTOGRÁFICO Y MONTAJES DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PROPUESTA	39
CAPÍTULO III	59
IMPLEMENTACIÓN DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y PROPUESTA DEL DISEÑO DE FOLLETOS INFORMATIVOS.....	59
METODOLOGÍA:	59
FINANCIAMIENTO:	60
SENSIBILIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN A LA POBLACIÓN DE NABÓN:	60
PROPUESTA DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO PARA MEDIR EL IMPACTO	64
MODELO DE ENCUESTA:	65
GRUPOS FOCALES	68
CONCLUSIONES.....	70
RECOMENDACIONES.....	72
BIBLIOGRAFÍA:.....	73

ANEXOS:	76
---------------	----

Resumen

Este proyecto de “Implementación de señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo”, fue creado con el propósito de organizar el territorio e incrementar la visita turística, el mismo que inició gracias a un convenio entre la Universidad del Azuay y el GAD Municipal de Nabón.

Lo que este proyecto propone es la implementación de cuatro letreros en la carretera principal para ayudar a los turistas a llegar al centro del cantón, posteriormente cinco letreros más direccionando hacia las artesanías del lugar, finalmente se propuso implementar un tótem en el parque central con un mapa que incluye las distancias en kilómetros desde Nabón Centro hacia los diferentes lugares turísticos de Nabón. Por otro lado, el material informativo contiene la información base sobre el lugar antes mencionado, así como una lista de atractivos, dando la posibilidad de que el lector conozca lo que puede encontrar en Nabón y motivar la visita a nuevos lugares.

ABSTRACT

This project deals with a "proposal for the implementation of tourist signage and information material for Nabón Center". It started thanks to an agreement between *Universidad del Azuay* and the GAD, Autonomous Decentralized Government of Nabón, with the purpose of organizing the territory and increasing tourist visits.

This project proposes the implementation of 4 signs on the main road to help tourists reach the center of the county; then, 5 signs more for directing visitors towards local crafts shops; and finally, the implementation of a totem structure at the central park with a map that includes the distances in kilometers from Nabón Center to the different tourist sites. On the other hand, the material contains basic information of the location, and a list of attractions, giving the reader the possibility to know what can be found in Nabón and encourage visits to new sites.




Translated by:
Lic. Lourdes Crespo

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Las señales y símbolos han sido considerados un lenguaje universal que ha existido desde los inicios de las primeras civilizaciones tales como la china e inclusive la egipcia que han transmitido su historia mediante ideogramas y jeroglíficos; también desde el imperio romano se utilizaban marcas y símbolos que se dejaban en el camino para facilitar su recorrido, posteriormente en la edad media y moderna se fueron modificando y estandarizando las señales para que puedan ser comprendidas a nivel internacional. (UNWTO:2015)

Las primeras señales fueron creadas en materiales acorde a la época y al espacio geográfico en donde se requería su implementación, entre los que se puede mencionar están: la madera, la piedra y el hierro, siendo utilizados para indicar las distancias entre ciudades, señalar rutas y cruces de caminos principalmente.

Hoy en día el uso de la señalética tiene una amplia versatilidad, debido a que mediante grafismos y pictogramas universalizados con el tiempo, han permitido transmitir un mensaje claro, tanto a habitantes como a visitantes de un sitio. La señalética tiene como fin indicar distancias, atractivos y servicios con imágenes que captan la atención de quien las observa.

Se ha evidenciado que el turismo es una actividad con efecto multiplicador que genera importantes réditos económicos al lugar en donde se lleva a cabo, debido a que aporta a la creación de fuentes de trabajo directa e indirectamente. Dicha actividad a nivel mundial mueve grandes masas de personas que no necesariamente requieren del servicio de una operadora o de guías turísticos, sino lo hacen de manera independiente.

Debido a ello se ha visto necesaria la implementación de señalética turística que facilite el acceso a los diferentes puntos de interés y además que permitan tener una noción básica del sitio que motiva la visita.

“El término señalética, si bien no es reconocido por la Real Academia Española, es un italianismo que se utilizó como sinónimo de señalización para los proyectistas del habla hispana, pero Joan Costa, en 1987, transfirió el vocablo al español”. (Strasheim).

Costa, establece diferencias entre señalética y señalización en donde menciona que: “El emisor de la señalética puede ser una institución nacional, provincial, municipal, o una empresa pública o privada y que el mensaje que se transmite brinda una identidad institucional. En cambio la señalización son todas las formas de comunicación de seguridad vial internacional, con un emisor anónimo, que se ubican en las rutas, caminos, puertos, aeropuertos, estaciones de trenes y de ómnibus”. (Strasheim)

La señalización es una señal o conjunto de señales que con una técnica comunicativa permiten proporcionar una información determinada mediante signos y símbolos destinados a prevenir riesgos y proteger la vida de los habitantes y visitantes de un núcleo.

Por otro lado la señalética turística es una herramienta que pretende facilitar el ingreso a atractivos turísticos, así como guiar al visitante dentro de un sitio para que pueda apreciar los componentes del lugar, conociendo también información del destino.

Debido a la importancia que este elemento representa en el turismo, diferentes países han tomado la iniciativa de crear diversos manuales de señalética estandarizando las señales para una fácil comprensión. En Europa países pioneros en el ámbito turístico, como Londres, España, Francia e Inglaterra cuentan con un sistema de señalización eficiente permitiéndole al turista acceder por si solo a los sitios de interés, estos últimos siendo considerados los líderes en aspectos de señalización.

Artículos relacionados con el tema de señalética turística, nos muestran que Estados Unidos y México son países que han realizado avances significativos para mejorar el acceso a las diferentes infraestructuras turísticas, así como generar en los visitantes y

en la población local una cultura de respeto y comportamiento adecuado en el destino.

En Sudamérica, Bolivia tomó la iniciativa de manejar una simbología turística accesible y acorde al destino, logrando la satisfacción y comprensión del visitante. Los países que también han visto necesaria la implementación de señalética en los sitios de interés turístico son Colombia y Argentina, siendo la última la base para la creación del “Manual de Señalética Turística del Ecuador”, creado por el Ministerio de Turismo, el que actualmente se encuentra vigente desde el año 2014.

A pesar de que Ecuador ha demostrado una tendencia creciente en el ámbito turístico y ha plasmado sus esfuerzos estandarizando la calidad de sus atractivos y servicios, la falta de talento humano capacitado para emprender el turismo adecuadamente y la falta de las mismas en áreas rurales, aún muestran falencias que dificultan a los turistas nacionales y extranjeros el ejercicio de las diferentes actividades turísticas.

En otra instancia, el material informativo es un elemento complementario a la señalética turística ya que ésta no puede brindar por si sola la asistencia requerida por el turista para conocer información básica del atractivo visitado.

Diferentes investigaciones demuestran que las personas retienen más al visualizar y tener a su alcance la información, gracias a las técnicas existentes y a los gráficos implementados en los folletos, además estos toman mayor importancia al no contar con profesionales que puedan transmitir los conocimientos necesarios sobre el atractivo.

Habiendo analizado varias fuentes pudimos verificar que no existe información guía sobre la elaboración y manejo adecuado de folletos informativos, mucho menos los inicios de este método de comunicación.

Estos dos elementos son una parte fundamental de la actividad turística, particularmente cuando nos referimos a una visita auto guiada, ya que así permite enriquecer la oferta del destino y aumentar la demanda del mismo.

DIAGNÓSTICO CONTEXTUAL

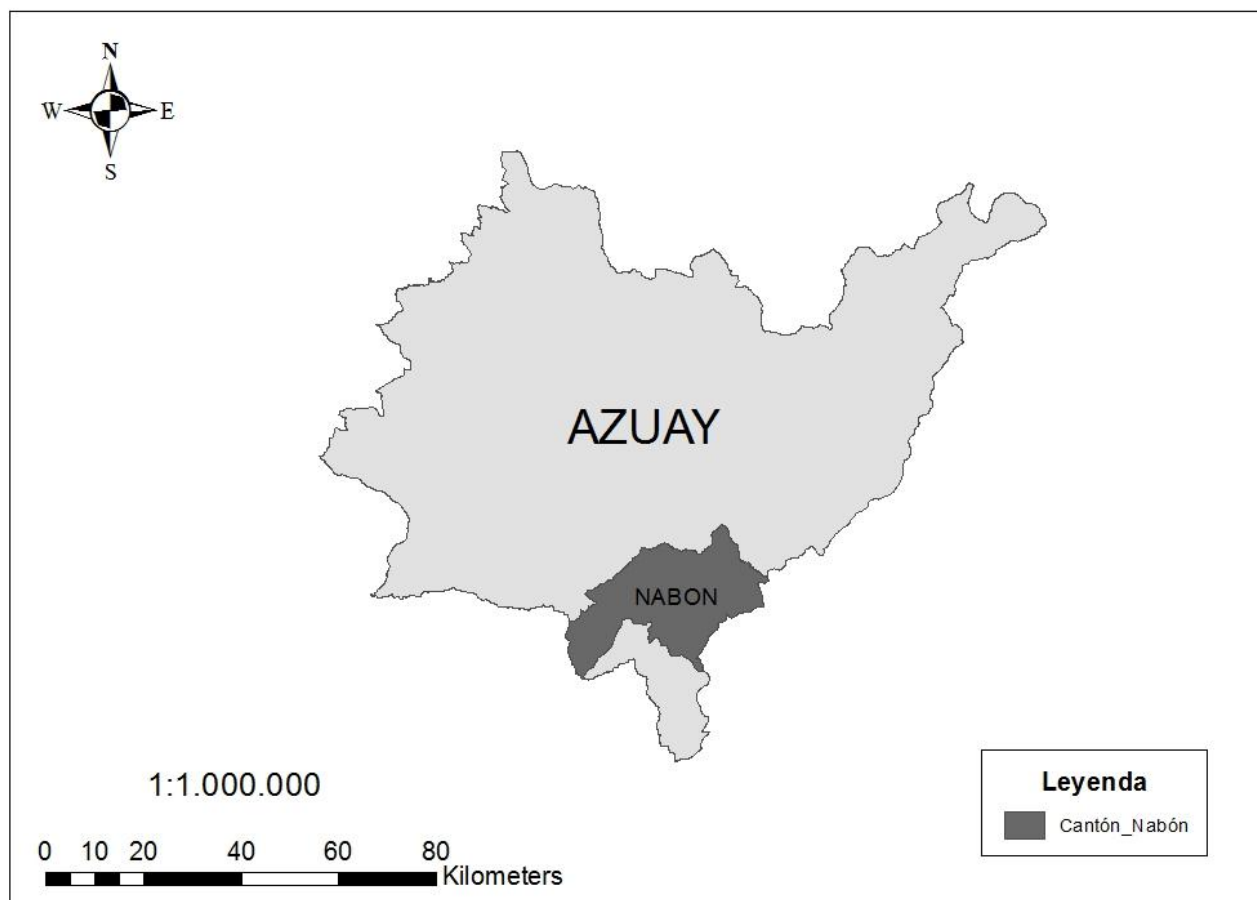
En la actualidad el turismo al ser una actividad de efecto multiplicador que genera fuertes réditos económicos ha alcanzado un auge significativo en el Ecuador y en el mundo, posicionándose como cuarto en la matriz productiva del país, por lo que inclusive los pueblos más pequeños comienzan a interesarse por esta actividad.

El turismo como tal, busca fomentar la visita a atractivos naturales y culturales pretendiendo incrementar la demanda turística en un sitio que tenga potencial y además facilidades turísticas que puedan satisfacer las necesidades básicas de los consumidores.

El cantón Nabón se encuentra ubicado al sur de la provincia del Azuay, a 69 km de su capital, Cuenca. Limita al norte con Girón y el Sigsig, al sur con Oña, al este con Zamora Chinchipe y Morona Santiago, y al oeste con Santa Isabel y Loja. El clima de este lugar oscila entre los 8 ° y 20 °C considerándose templado debido a que se asienta a 2680 m.s.n.m y de estar próximo a la subcuenca del río León; factores que aportan al desarrollo agrícola, actividad que actualmente es el sustento principal de los 15.892 habitantes según datos del último censo (2010). El censo de población y vivienda realizado nos indica que en la zona urbana se encuentra el 6.9%, mientras que el 93.1% de pobladores se ubica en la zona rural; siendo la representación más sobresaliente, la indígena.

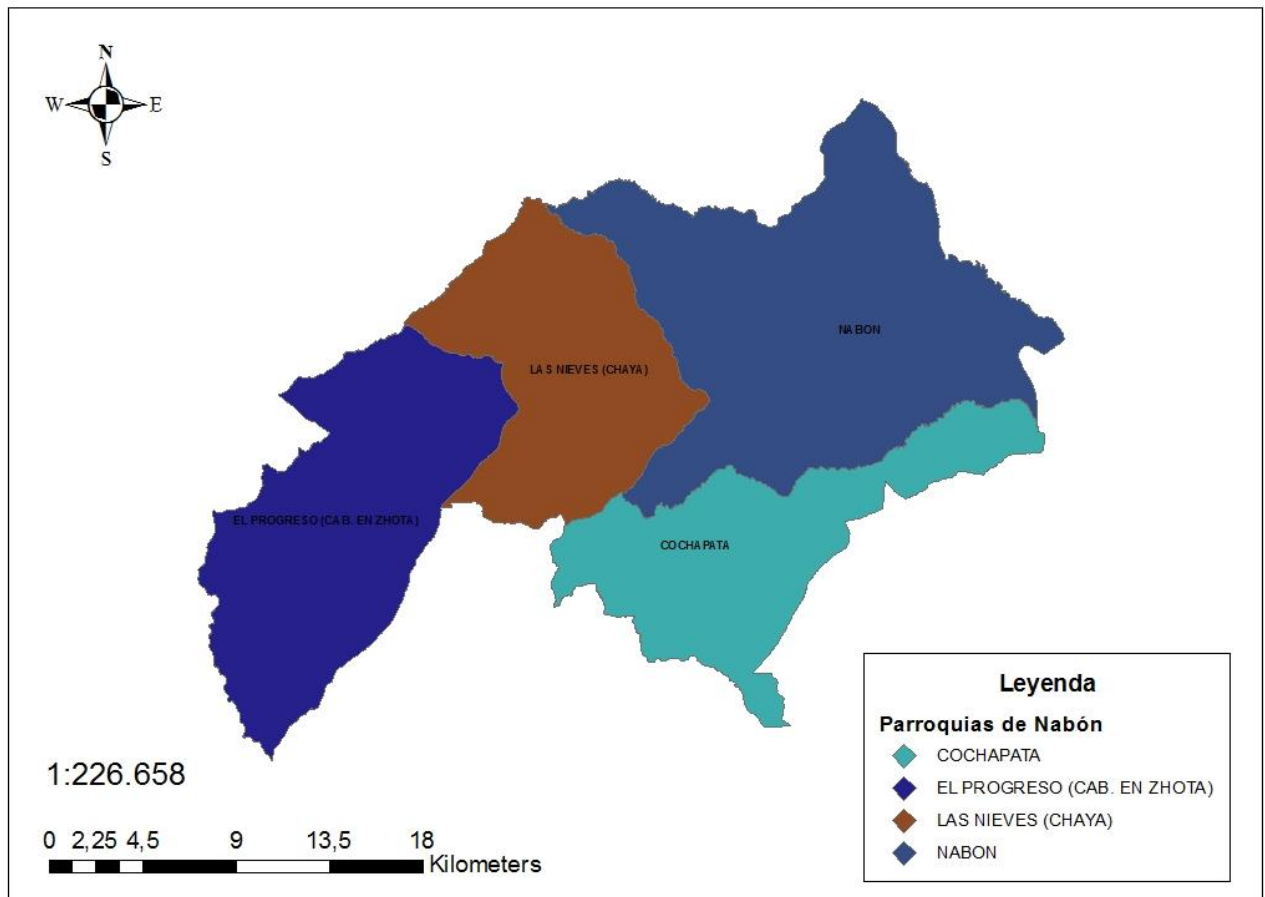
Este cantón está conformado por 4 parroquias que son: Nabón Centro, Cochapata, El Progreso y Las Nieves; así también como 4 comunas jurídicas siendo estas: Shiña, Chunazana, Morasloma y Puca.

Ubicación del Cantón Nabón



*Fuente: Sistema Nacional de Información
Realizado por: Arévalo, Montaña, Guzmán,
Vega*

Parroquias del Cantón Nabón



Fuente: Sistema Nacional de Información

Realizado por: Arévalo, Montaño, Guzmán, Vega

El cantón Nabón se caracteriza por su emprendimiento en producción de: fresas, horchata y tequila queriendo incursionar en el mercado azuayo, iniciando con los sectores más próximos.

Este rincón ecuatoriano se identifica por haber conservado el estilo colonial tradicional, esto a pesar de las tendencias modernas adoptadas debido al fenómeno de la migración de una gran parte de los habitantes del lugar. En el centro cantonal encontramos una traza de tipo colonial, la cual se caracteriza por tener una plaza central y sus alrededores el poder legislativo y eclesiástico. Las casas de igual manera mantienen su legado arquitectónico donde los balcones son la máxima expresión de la herencia europea. Al ser una zona pública la edificación del GAD Municipal, para no contaminar el espacio urbano mantiene el estilo del entorno. Observamos en la fachada el balcón y en el interior el patio central con plantas y flores del lugar, principalmente. El centro de Nabón se caracteriza por su similitud en las edificaciones elaboradas con barro, bahareque y teja, y a su vez diferenciándose por sus colores y estilos de decoración; atributos por los cuales en el año 2005 fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación.

En los inicios, el territorio de Nabón perteneció a la cultura Tuncahúan, la misma que fue sometida por los Cañarís en la época del período de integración, posteriormente fue un tambo durante la época incásica, ya que el Camino Real también conocido como Qapac Ñan atravesó estas tierras uniendo el altiplano norte del Tahuantinsuyo con el del sur. Nabón era considerado parte de la parroquia de Girón hasta el día en que se lo proclamó como el octavo cantón de la provincia del Azuay, el 7 de julio de 1987.

Entre los atractivos de Nabón Centro, tenemos la iglesia matriz San Juan Bautista cuya construcción culminó en 1940, 33 años después de su inicio. Esta se destaca por sus pinturas bíblicas y por sus fiestas en honor a la patrona, la Virgen del Rosario, las que se celebran la última semana del mes de mayo de cada año dando lugar a una gran afluencia de files y turistas quienes suelen permanecer en el cantón durante los cuatro días de celebración. Junto a esta se encuentra el parque central, lugar de encuentro común de los pobladores. A 700m de este se encuentra el Jardín Botánico “Orquideario de Nabón”, en el que se pueden observar alrededor de 120 especies de

orquídeas, principalmente de la zona austral del país. Su construcción se basa en materiales como madera, paja y carrizo, manteniendo así el estilo patrimonial.

El salado de Nabón se encuentra a 5km del centro cantonal, siendo considerado como una de las principales fuentes para obtener sal, además la gente del lugar dice que sus aguas sulfurosas tienen propiedades curativas.

Una de las principales actividades que llama la atención de los visitantes es la elaboración de distintas artesanías en materiales propios de la zona como son: tallo de trigo, pucón de maíz, piedras de río y lana de borrego, siendo este un trabajo que no ha sido reconocido por los turistas nacionales, más bien ha comenzado a ser valorado por los extranjeros que visitan el lugar. A pesar de que los ingresos económicos percibidos por los artesanos no es una cantidad representativa, ha ayudado a mejorar el nivel económico de las familias que conforman la asociación de artesanos de Nabón. El reconocimiento otorgado por los turistas extranjeros ha servido como instrumento para que los distintos artesanos se den a conocer no solo a nivel local sino a nivel nacional en distintas ferias por su arduo trabajo y dedicación.

En estos últimos años el cantón Nabón se ha involucrado en el ámbito turístico gracias a la participación de las personas de cada comunidad que lo conforman. No obstante, esta actividad es considerada complementaria ya que los principales trabajos se concentran en la parte agrícola, ganadera y en menor participación el comercio y las artesanías; el turismo se desarrolla de manera empírica ya que la mayor parte de los profesionales en el ámbito han migrado a las ciudades aledañas.

La planta turística en el cantón es de baja calidad y además escasa. En las diferentes visitas técnicas realizadas pudimos constatar que no existe mayor diversificación en el área de restauración, existiendo alrededor de 12 establecimientos que brindan el servicio de alimentación, siendo esta una cantidad representativa considerando el área en donde se desarrollan, sin embargo no cuentan con las facilidades para brindar un servicio satisfactorio a los visitantes. En el área de alojamiento Nabón Centro cuenta con una casa que posee tan solo 20 habitaciones, razón por la que los turistas que asisten a las festividades del cantón, (siendo en estas fechas en las que el porcentaje de visita incrementa de manera significativa), no pueden pernoctar ni hacer uso prolongado de la oferta del lugar. Este análisis nos ha permitido determinar

que los establecimientos funcionan de manera empírica, recalcando la necesidad latente de una mejora en la calidad de los servicios ofertados.

En Nabón Centro se concentra la parte comercial, además cuenta con un cajero automático, cabinas de internet, farmacias, etc., que sirven tanto para los pobladores como para los turistas, pues en caso de surgir cualquier necesidad o inconveniente están al alcance de todos.

El cantón se caracteriza por el turismo cultural debido a la existencia de factores materiales e inmateriales representativos que han hecho de este sitio un lugar lleno de historia. Por otro lado, dentro de su oferta complementaria el turismo de naturaleza forma parte importante del mismo, atrayendo a un target diferente que busca aventura y medicina ancestral principalmente.

Un aspecto por el que no se puede dejar de reconocer al cantón es su recién inaugurado centro de salud, equipado debidamente para atender las necesidades de los pobladores. En el ámbito de educación Nabón cuenta con la escuela fiscal mixta “Agustín J. Peralta” y el colegio “Unidad Educativa Temporal de Nabón”. Por otro lado cuenta con una estación de bomberos, de policía, el terminal terrestre, un juzgado y el sindicato de choferes de transportación mixta. Cabe mencionar que los servicios básicos del cantón han mejorado significativamente pues cuentan con agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, telefonía convencional y móvil, entre otros.

Al analizar las oportunidades y debilidades que posee el cantón, la Municipalidad de Nabón decide realizar el primer plan estratégico de desarrollo turístico para el territorio, en el cual Eugenio Saquicela Destruge es el autor del estudio y la planificación elaborada; sin embargo dicho estudio no pudo ser aplicado a la realidad del cantón, debido a que fue una propuesta elaborada sin un análisis previo in situ. Por otra parte la Fundación Waaponi y la institución INNPULSAR con el objeto de buscar nuevas alternativas laborales para el sector, durante el periodo 2009-2011 desarrollaron iniciativas productivas en el espacio turístico natural y cultural, aportando con capacitaciones y talleres a los jóvenes que formaron parte de este emprendimiento; Además de lo descrito, actualmente el Ministerio de Turismo zonal 6, se ha enfocado en trabajar con la población de Nabón por lo que ha destinado parte de su presupuesto a mejorar la señalización de dicho cantón durante el año en curso (2015).

Al hacer una breve comparación entre Nabón y otros cantones azuayos como Gualaceo y Chordeleg, los mismos que están involucrados significativamente con la actividad turística, pudimos constatar la diferencia existente en la adecuación y ordenamiento del territorio al contar con la señalética turística oportuna, resultando fácil el acceso a los sitios de interés e incrementando la visita turística. Mientras que en el cantón Nabón es evidente la falta de gestión pública, ya que a finales del año 2015 el Ministerio de Turismo Zonal 6 tan solo implementó una parte de la señalética turística requerida, la misma que consideramos no es suficiente para lograr un fácil acceso a los sitios turísticos.

Matriz de problemas

Del análisis de Planificación Turística realizada en el año 2014, se desprende la necesidad de implementar señalética turística y diseñar material informativo los mismos que fueron obtenidos de la matriz de problemas y FODA cruzado del sitio estudiado.

MATRIZ DE PROBLEMAS-NABÓN CENTRO														
	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1			
1 Falta de facilidades de Hospedaje	1	10	9	8	1	6	5	4	3	2	X			
2 Falta de facilidades de Restauración	2	2	9	8	2	6	5	4	3	X	X			
3 Falta de Señalización Turística dentro Nabón centro	3	10	9	8	3	6	5	4	X	X	X			
4 Inexistencia de actividades recreativas diferenciadas para: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores	4	4	9	8	7	6	5	X	X	X	X			
5 Falta de frecuencias en la transpotación terrestre para turistas hacia el cantón	5	5	9	8	5	6	X	X	X	X	X			
6 Mal servicio e inseguridad en la única compañía de transportación terrestre pública que brinda servicio hacia el ca	6	10	9	8	7	X	X	X	X	X	X			
7 Inexistencia de un recorrido turístico exclusivo para Nabón Centro	7	7	9	7	X	X	X	X	X	X	X			
8 No existe capacitación en temas turísticos para la población	8	10	9	X	X	X	X	X	X	X	X			
9 Falta de personal involucrado en el ámbito turístico	9	10	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
10 Falta de información turística en los atractivos	10	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
11 No existe un espacio exclusivo para la venta de artesanías	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Resultados														
Problema	Grado de Incidencia		Porcentaje de incidencia											
Problema 1	2		4%											
Problema 2	4		7%		9									
Problema 3	4		7%		8									
Problema 4	5		9%		5									
Problema 5	7		13%		10									
Problema 6	6		11%											
Problema 7	5		9%											
Problema 8	7		13%											
Problema 9	9		16%											
Problema 10	6		11%											
Problema 11	0		0%											
Total	55		100%											

La matriz de problemas realizada nos indica que una de las problemáticas más representativas es la falta de personas involucradas en el turismo. Las visitas técnicas realizadas hacia el lugar nos permitieron diagnosticar la falta de conocimiento de los pobladores acerca del potencial turístico con el que cuentan; por lo que hemos considerado necesario crear este plan para así fomentar la participación activa de la comunidad

	OPORTUNIDADES									Amenazas							
	Población interesada en ejercer la actividad turística	Creación de nuevas rutas para las agencias de viajes debido a destinos s	Fuente de trabajo turísticos emergentes	Acorde a la agenda zonal 6 el turismo cultural es uno de los tipos de turis	El sector turístico se encuentra dentro de la matriz productiva del país	Clima apto para realizar distintas actividades	Líneas de crédito estatales para inversión turística	Poder adquisitivo del cliente potencial	Alianzas estratégicas relacionadas a la actividad turística, mediante ager	Publicidad negativa de boca en boca	Productos similares en territorios cercanos	Recorte presupuestario en turismo por baja del precio del petróleo	Fallas geológicas y derrumbos en la vía	Posibilidad de entrada de productos sustitutivos	Incremento de migración de la población a la ciudad	Aculturación	Falta de apoyo por parte del MINTUR para implementar señalética turística
Presencia de casas declaradas Patrimonio Cultural de la Nación	6	7	1	6	2	1	6	1	3	5	6	3	1	1	1	1	5
Posición estratégica local en el cantón	2	7	5	1	1	5	1	6	6	4	7	1	4	1	1	1	1
Presencia de paisaje heterogéneo	1	6	1	1	1	7	1	1	5	6	7	1	4	1	4	4	1
Vías en buen estado	2	7	6	4	1	4	1	1	7	5	6	5	7	2	2	1	1
Equipamiento de servicios sociales ,de seguridad y de salud	1	3	1	1	1	1	2	1	3	4	3	5	2	1	3	1	1
Accesibilidad expedita a comunicación celular	1	5	6	1	1	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	1	1
Integración entre comunidades	5	6	5	2	1	1	1	1	6	5	5	1	5	1	3	5	3
Conocimiento de las artesanías creadas en Nabón, gracias a la participación nacional en ferias	1	6	1	6	4	3	5	3	6	6	7	1	2	5	1	6	5
Total	13	40	25	16	10	22	12	14	35	33	36	15	27	12	15	19	13
TOTAL FO	187									TOTAL FA	170						
DEBILIDADES																	
Falta de institucionalidad democrática en la administración turística	5	6	1	1	3	1	5	1	6	6	6	2	1	5	2	1	1
Falta de Nabonences que ejerzan su profesión en el cantón	7	7	5	6	5	1	1	1	7	3	4	1	1	2	7	5	1
Falta de inversión	5	6	7	4	4	1	7	5	7	3	2	3	2	5	5	1	1
Falta de priorización del turismo por parte del GAD	5	2	4	4	4	1	3	1	2	1	1	6	1	1	1	1	6
Falta de calidad en la cadena de prestación de servicios	7	7	6	3	1	1	1	5	7	6	6	1	1	6	2	3	1
Conflicto entre el posicionamiento del producto y la publicidad	2	7	1	2	1	1	2	1	7	6	5	1	1	5	1	1	6
Falta de transportación turística	6	7	4	2	2	3	5	4	6	6	5	1	6	2	1	1	2
Horarios irregulares en la prestación de servicios	7	6	5	1	1	2	1	4	6	5	3	1	2	4	1	1	1
Cartera de productos limitada	6	5	6	4	2	5	6	2	7	7	6	2	1	6	5	2	2
Información no pertinente a la realidad	3	5	2	2	1	1	1	3	5	7	5	1	1	3	1	1	2
Total	53	58	41	29	24	17	32	27	60	50	43	19	17	39	26	17	23
TOTAL DO	391									TOTAL DA	184						

Del análisis FODA, obtuvimos como resultado la variable Débilmente Proactivo (DO). Lo que nos indica que tenemos debilidades, sin embargo esto también nos muestra que contamos con oportunidades latentes que nos permiten desarrollar la actividad turística en Nabón Centro.

Estos datos tienen una estrecha relación con la matriz de problemas realizada, en donde se obtuvo que el principal problema dentro de la actividad turística es la falta de personal involucrado y capacitado, seguido del servicio de transportación, la falta de información de los atractivos turísticos.

Este análisis ha sido trabajado mediante la siguiente metodología:

Investigación In situ o de Campo: Esta se realizó con 6 visitas técnicas al lugar, gracias a las cuales pudimos analizar el territorio determinando sus características generales, actividades productivas, atractivos turísticos, planta turística y potencial de estos.

Además contamos con la participación activa y apertura de la comunidad, quienes desde su perspectiva nos dieron a conocer los problemas que enfrenta Nabón en el área turística. Todas las opiniones fueron escuchadas y la mayor parte incluidas dentro de este proyecto.

Visitas	Actividad Realizada
Visita 1	Reconocimiento del Territorio.
Visita 2	Recolección de información mediante: • Matriz de relaciones • Matriz de involucrados.
Visita 3	Levantamiento de la línea base.
Visita 4	Análisis de la oferta.
Visita 5	Levantamiento de atractivos y servicios turísticos.
Visita 6	Georeferenciación de puntos.

Investigación documental: Para esta investigación recurrimos a diferentes documentos proporcionados por la Biblioteca Pública Arturo Quezada, GAD Municipal de Nabón, Oficina de Turismo y sitios web oficiales del cantón. Dichos documentos contenían la información sobre el patrimonio, valor histórico y ordenamiento territorial del sitio analizado.

Todas estas actividades nos facilitaron el desarrollo del plan, en función directa con los principales ejes de un proyecto que son: económico, socio-cultural, ambiental y turístico, permitiéndonos tener una visión más clara del lugar.

Por otra parte, se elaboró una matriz de relaciones que a continuación mostramos.

Matriz de relaciones

EQUIPO	TEMAS	INFORMACIÓN	FUENTES	PREGUNTAS	TÉCNICOS E INSTRUMENTOS
Estudiantes 2	Atractivos existentes	• Ubicación de atractivos, servicios y senderos. • Distancia desde la entrada hasta el parque central.	• Encargada de turismo de Nabón • Artesanos • Sitios Web • Mintur • Trabajos de Planificación		• Revisión documental • Entrevistas • Revisión bibliográfica • Recursos tecnológicos • Fichas de inventario
Artesanos 1	Servicios existentes	• Distancia entre si			
Tania Aguirre 1	Senderos (Conectividad y accesibilidad)				
TOTAL 4	Manual de Señalética	• Características de los letreros			

Esta matriz nos permitió estructurar nuestro proyecto definiendo el equipo de trabajo y la información útil que estos nos pueden brindar para el estudio del territorio, además alcanzar nuestro primer resultado obteniendo el 100% del diagnóstico contextual.

Matriz de involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS				
DENOMINACIÓN	GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS/MANDATOS
BENEFICIARIOS DIRECTOS	GAD	Mejorar la accesibilidad al cantón	Aprobación pendiente y falta de financiamiento	R. Financieros
	Población local	Económicos	Falta de cooperación, deficiencia en las relaciones interpersonales	Talento Humano
	Artesanos	Económicos	Infraestructura deficiente	Insumos
	Prestadores de servicios turísticos	Económicos	Baja calidad en los servicios prestados y falta de promoción	Talento Humano
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	Turistas	Facil ingreso a los atractivos	Desconocimiento del sitio	Reditos económicos
	Agricultores	Más ventas, más ingresos económicos		
	Prestadores de servicios complementarios	Económicos	Falta de profesionalismo	
EXCLUIDOS	Población que no esté dentro del PEA			
PERJUDICADOS	Comunidades aledañas		Falta de trabajo en equipo	
OTROS	Operadores Turísticos	Nuevo mercado por incursionar	Falta de diversificación en el portafolio de productos	

La matriz de involucrados, fue una herramienta útil para determinar los beneficiarios directos, indirectos, excluidos, perjudicados y otros, logrando así conocer el grupo de personas que forman parte de cada grupo interventor, además de sus intereses, problemas existentes y recursos con los cuales podrían aportar para desarrollar eficientemente el proyecto propuesto.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL Y ANÁLISIS PROSPECTIVO

Atractivos turísticos

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

Inventario de Atractivos.

El inventario de atractivos junto con otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituye elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional, registrando ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales.

El propósito principal es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos. (MINCIT)

Planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. (MINCETUR)

Catastro turístico

El Catastro de actividades turísticas, es el producto final del proceso de recopilación de los insumos utilizados, se torna en una herramienta referencial y de relevante importancia dentro de los procesos para el registro y actualización de datos de los establecimientos legalmente registrados en el Ministerio de Turismo. (MINTUR)

SEÑALÉTICA TURÍSTICA

Para entender la importancia de la señalética en nuestro entorno analizaremos conceptualmente el uso y necesidad de la misma, ya que representa un aporte significativo al desarrollo y ordenamiento de los diferentes destinos.

¿Qué es señalar?

Señalar es “colocar señales indicadoras en las carreteras y otras vías de comunicación con el fin de orientar o guiar a las personas a su destino.”

Señalización

Señalización es el símbolo, palabra o demarcación, horizontal o vertical, sobre la vía, para guiar el tránsito de vehículos o peatones. Dentro de este concepto se debe destacar que las “señales” son signos e información gráfica dirigida a orientar a habitantes o visitantes de un núcleo, sea este urbano o rural.

Joan Costa establece que lo que define a las actividades de comunicación visual son principalmente las razones funcionales o sus usos sociales dependiendo si se refiere a señales de tráfico (Tiene la función de brindar seguridad a peatones y automovilistas), señalización comercial y rotulación arquitectónica (Con una función de publicidad e identidad), o señalética (Tiene la función de orientar a los usuarios en espacios cerrados de uso público o semipúblico).

Señalización turística

Según VALENCIA, Jorge (2003), es el sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo.

- **Función:** La función que persigue la señalización es la de permitir a los individuos su acceso o desplazamiento hacia el servicio requerido en forma más rápida y con mayor seguridad. La señalización no persigue un cambio de actitud en los individuos, simplemente busca su orientación y guía de acuerdo a sus necesidades, gustos o aficiones.

Desde el punto de vista de la calidad del espacio turístico, la señalética es una herramienta de comunicación y de acogida al cliente: con la presencia o ausencia de señalética estamos lanzándole, mensajes al consumidor sobre que consumir, que visitar y por qué, y cuanta importancia le damos al recurso o al destino cuando lo señalizamos o no.

- **Tipos de señalética turística:**

Un buen plan de señalética debe permitir identificar todos los puntos de interés o de posible confusión y tener claros los modelos, formatos y tipos de señalización requeridos, tanto para cubrir las necesidades actuales como para las futuras.

Las exigencias dependerán de la forma en que vaya a ser visualizada por el usuario: definiéndose así las necesidades de contenidos, tamaños, colores e incluso formatos. En primer lugar es necesario diferenciar los tipos de señalética, en función de las necesidades que cubre y los lugares donde se ubican, así tenemos:

1. **Señales Preventivas:** Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones de éstas o del terreno adyacente que pueden ser inesperadas o peligrosas.



NIÑOS JUGANDO



PROXIMIDAD DE SEMÁFORO



PROXIMIDAD DE SEÑAL "CEDA EL PASO"



PROXIMIDAD DE SEÑAL "PARE"



ZONA DE DERRUMBES



PAVIMENTO RESBALADIZO



PROYECCIÓN DE GRAVILLA



PROXIMIDAD DE CABLES DE ALTA TENSIÓN



PROXIMIDAD DE TÚNEL



RIBERA SIN PROTECCIÓN



AEROPUERTO O AERÓDROMO



VIENTO LATERAL



DESNIVEL SEVERO



PELIGRO

PELIGRO



BARRERA

Fuente: Manual de Señalización Turística del Ecuador

2. Señales Reglamentarias: Son aquellas que indican las normas que se deben seguir en la vía, se consideran de obligatorio conocimiento y cumplimiento.



Fuente: Manual de Señalización Turística del Ecuador

- 3. Señales de Información:** Informan a los usuarios de las vías, las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico y ambiental.



Museo



Petroglifo



Paleontología



Zona Arqueológica Andes



Fuente: Manual de Señalización Turística del Ecuador



Servicios Higénicos M



Servicios Higénicos H



Correo



Correo Electrónico



Fuente: Manual de Señalización Turística del Ecuador

4. Señalética orientativa: Como su nombre indica, pretende dar una visión general al visitante de en qué lugar se encuentra y que es lo que hay en su entorno. Este tipo de señalética se coloca, por ejemplo:

- ✓ A la entrada de los núcleos de población, con un cartel de bienvenida
- ✓ En el entorno de la oficina de Información Turística, con toda la información de la ciudad, para que el visitante pueda orientarse incluso cuando la oficina está cerrada.
- ✓ A las entradas del centro histórico.
- ✓ Al inicio de una ruta o sendero.

5. Señalética Interpretativa: Es una de las mejores herramientas de comunicación con el visitante. La interpretación es una técnica para transmitir un mensaje al visitante o usuario utilizando un medio amigable y en un entorno de diversión y entretenimiento. La señalética interpretativa permite profundizar en la experiencia de la visita, así como dotar de contenido y convertir en recurso a un simple atractivo. (Pineda Morales)

6. Señalética identificativa: Son las señales destinadas principalmente a informar y dar valor al recurso. Por ejemplo una mesa de información turística. (Rodriguez Santos)

- **Iconografía :**

1. Pictograma: Es un recurso comunicativo de carácter visual que proviene tanto del latín como del griego: “Picto” pintado y “Gramma” escrito. Son signos que representan un objeto, figura o concepto real a través de figuras o símbolos claros y esquemáticos independientemente del idioma de quien las observa.

2. Colores: Estos representan la técnica de identificación y diferenciación de la variedad de señales existentes:

- ✓ **Verde:** Informativas de destinos.
 - ✓ **Azul:** Informativa de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos.
 - ✓ **Café:** Pictograma de atractivos naturales y culturales.
 - ✓ **Amarillo:** Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.
 - ✓ **Negro:** Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para señales que tiene fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro. Además se utiliza para leyenda y fondo de señales de direccionamiento de vías.
3. **Letra:** Esta debe ser legible y de un tamaño acorde a las necesidades del observador, acorde al Manual de Señalización Turística del Ecuador deben ser blancas.
4. **Forma:** Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación.
- **Materiales:** El material de la señalética debe escogerse de acuerdo a las condiciones climáticas del lugar en el cual se las ubicará.
 - **Ubicación:** Deben ser colocados en un lugar que garantice una buena visibilidad sin exceder la distancia hacia el atractivo. Además el Manual de Señalización Turística del Ecuador recomienda que deben ser ubicadas a no menos de 300 metros del atractivo, indicando la proximidad del sitio de interés turístico y al lado derecho de la vía.
 - **Contenido:** Los mensajes varían dependiendo de la particularidad del lugar a implementarse.

- **Dimensiones:**

DIMENSIONES ancho x alto	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS	COLORES DE LAS SEÑALES
600 x 600 mm	Pictograma	
P: 600 x 600 mm C: 660 x 200 mm	Pictograma con claqueta	
750 x 750 mm	Pictograma	
Variable x 600 mm	Ejecutivas rectangulares	
2400 x 600 mm	Aproximación y Direccionamiento rectangulares	
2400 x 600 mm	Aproximación y Direccionamiento troqueladas	
2400 x 1200 mm	Vallas informativas de destino	
2400 x 1200 mm	Vallas de Atractivos Turísticos	
4800 x 2400 mm	Vallas de Atractivos y de Servicios	
6000 x 3000 mm	Vallas informativas de Centros Poblados	
8000 x 4000 mm	Vallas informativas Cantonales	
11000 x 2000 mm	Pórticos	
1200 x 2400 mm	Tótems de Atractivos Turísticos	Artes / Fotografías
2400 x 400 mm	Tótems de Sitio	Textos / Pictogramas
2400 x 400 mm	Tótems Direccionales Urbanos	Textos / Pictogramas

Fuente: Manual de Señalización Turística del Ecuador

MATERIAL INFORMATIVO

Folletos: Un folleto es un texto de edición, limitada de hojas que sirve como herramienta explicativa o promocional. Entre sus características están los títulos y subtítulos llamativos, argumentos completos y además deben ser dinámicos para llamar la atención del lector.

De acuerdo al trabajo de grado de la facultad de diseño de Andrés Fernando Cárdenas Castañeda, dice que *“la portada es la parte fundamental de cualquier publicación impresa y además menciona que su correcto manejo garantizará el éxito de dicho producto, así mismo se deben considerar rasgos específicos como el tamaño, paleta de colores, tipo de papel, entre otros, ya que goza de un par de segundos para captar la atención del lector”*.

Para concluir, posterior al análisis realizado para el proyecto de “Implementación de señalética turística y elaboración de material informativo para Nabón Centro”, se propone la implementación de señalética turística en un tramo de 16km aproximadamente desde el ingreso a Nabón hasta el centro del mismo, así como también se pretende guiar a los turistas hacia las principales artesanías existentes en el cantón.

DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Para facilitar la ejecución del proyecto, hemos realizado un marco lógico en el cual hemos planteado actividades y las fechas tentativas para desarrollar las mismas; así como también para llevar un registro del cumplimiento de los objetivos del proyecto:

“Implementación de señalética turística y diseño de material informativo para Nabón Centro”

MARCO LÓGICO:

RESUMEN NARRATIVO:	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES:	MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	FACTORES DE RIESGO:
FIN: Se ha mejorado la accesibilidad al cantón Nabón	100% de la propuesta de implementación de señalética turística y elaboración de material informativo realizada hasta marzo de 2016.	Registro fotográfico, copia de facturas, letreros implementados	Se efectuará una socialización y se generará un plan de sensibilización para la protección de los bienes implementados.
PROPÓSITO: Se ha implementado la señalética turística y se ha planteado un diseño de material informativo para Nabón Centro, durante el periodo septiembre 2015-febrero 2016.	9 letreros y 1 totem del mapa turístico general implementados en los sitios propuestos en Nabón Centro hasta marzo de 2016 100% de la señalética y material informativo diseñado hasta marzo de 2016. 100% del análisis de la información requerida para el proyecto.	Registro fotográfico, señalética turística implementada Informe del proceso de diseño, registro fotográfico Informe	

MARCO LÓGICO 2.

RESUMEN NARRATIVO:	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES:	MEDIOS DE VERIFICACIÓN:	FACTORES DE RIESGO:
RESULTADOS: R1: Se ha elaborado el diagnóstico situacional del cantón Nabón durante el periodo septiembre 2015-febrero 2016.	-100% del estudio de factibilidad correctamente elaborado hasta el 17 de noviembre de 2015. -100% del marco teórico, sistematizado hasta el 21 de noviembre de 2015. -100% de la Georreferenciación, micro y macro localización, estructurada hasta el 28 de noviembre de 2015.	Informe, puntos georeferenciados.	
R2: Se ha realizado un análisis prospectivo de la propuesta de implementación de señalética turística y elaboración de material	-100% del análisis requerido para implementar señalética turística y material informativo realizado correctamente hasta noviembre de 2015.	Informe, fotografías.	

informativo para Nabón Centro durante el periodo septiembre 2015-febrero 2016.	-100% del diseño de la propuesta de señalética turística y material informativo realizada hasta febrero de 2016.		
R3: Se ha implementado parte de la señalética turística y se ha propuesto el diseño de material informativo para Nabón Centro durante el periodo septiembre 2015-febrero 2016.	-100% de la socialización y sensibilización realizada a los pobladores del cantón hasta 5 febrero de 2016. -100% de la señalética propuesta correctamente implementada y diseño del material informativo entregado hasta marzo de 2016. -100% del diseño para monitoreo y control de ingresos de turistas al cantón hasta marzo de 2016.	Registro fotográfico, registro de asistencia. Señalética implementada, diseño del material informativo. Encuestas, propuesta de grupos focales	

MARCO LÓGICO 3

ACTIVIDADES:	CANTIDAD:	DURACIÓN:	COSTO:	MEDIOS DE VERIFICAC.	FACTORES DE RIESGO
R1: ○ Realizar Visitas técnicas a Nabón Centro. ○ Determinar la macro y micro localización. ○ Realizar un registro fotográfico del sitio analizado.	6 1 3	02/10/2015-27/11/2015 03/10/2015 02/10/2015-27/11/2015	\$120 \$24 \$24	Informe Fotografías Informe Registro fotográfico	Contar con un medio de transporte alternativo. Mantener un respaldo de las imágenes obtenidas.
R2: ○ Analizar el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo. ○ Tomar distancias.	1 3	23/11/2015-27/11/2015 27/11/2015-18/12/2015	\$32 \$78	Informe Fotografías Informe de las distancias tomadas Montajes de	Contar con un medio de transporte alternativo.

○ Determinar los puntos en donde se ubicará la señalética turística.	1	26/11/2015	\$14	letreros a implementar. Fotografías Montaje de los letreros	
○ Definir la leyenda.	1	15/12/2015	\$8	Montaje de los letreros	
○ Diseñar los letreros.	1	16/12/2015-30/01/2016	\$75	Anexo de cotizaciones	Contar con un diseñador sustituto.
○ Costear material.	1	01/12/2015-11/12/2015	\$10	Anexo de cotizaciones	Conocer diferentes imprentas en Cuenca.
				Folleto informativo	
○ Costear mano de obra.	1	01/12/2015-11/12/2015	\$10	Informe	Conocer diferentes imprentas en Cuenca.
○ Seleccionar la información pertinente para la elaboración	1	10/03/2015	\$16		Contar con diferentes fuentes de información

del material informativo.				Folleto	Contar con diferentes fuentes de información
○ Elaborar el folleto informativo.	1	10/03/2016-15/03/2016	\$504		Conocer diferentes imprentas en Cuenca.
R3:				Certificado de aprobación del proyecto	Agendar una reunión con el vice alcalde
○ Realizar una reunión con la alcaldesa del cantón para buscar financiamiento	1	27/11/2015	\$40		Buscar otras fuentes de financiamiento.
○ Realizar una reunión con el diseñador.	-	04/01/2016-29/01/2016	-	Informe de los avances del diseño de la señalética	Agendar un día diferente a los planificados
				Fotografías	Contar con mano de obra alternativa
				Fotografías	
○ Colocar los letreros.	1	22/02/2015-04/03/2015	\$199,58	Arte del folleto	
○ Imprimir el modelo de folleto informativo para entregar al GAD Municipal de	1	11/03/2015	\$15	Registro de asistencia.	
				Registro fotográfico.	

Nabón				Diseño del sistema de monitoreo.	
○ Realizar un proceso de socialización y sensibilización con la población.	1	05/02/2016	\$40		
○ Proponer un sistema de monitoreo a largo plazo	1	10/03/2016	\$32		

NUESTRA PROPUESTA COMPRENDE:

1. Letreros en la vía principal indicando la distancia por recorrer hasta Nabón Centro desde:
 - Peaje 12,8km
 - Ayaloma 10,3km
 - Desvió a la playa 7,9km
 - Via a Nabón 4,3km
 - Terminal terrestre 1,1km
2. Letreros que guíen hacia las artesanías de:
 - Pucón de maíz
 - Telares
 - Tallo de trigo
 - Piedra
3. Mapa turístico del cantón con información general del sitio ubicado en la plaza central.
4. Material informativo a entregarse en el peaje, en la oficina de turismo del cantón ubicada en el terminal terrestre, en el GAD Municipal, en los centros artesanales y de ser posible en lugares estratégicos de las ciudades cercanas como Cuenca y Loja, posterior a formarse alianzas estratégicas con los diferentes centros de distribución.

MATRIZ DE ANÁLISIS PROSPECTIVO

Análisis prospectivo: Señalética Turística y Material Informativo para Nabón Centro			
Criterios		Lo que existe	Proyección
Letreros	Incomodidad	Difícil acceso al cantón y a los diferentes sitios artesanales.	Adecuar el espacio de tal forma que los turistas puedan acceder fácilmente a los diferentes puntos de interes.
	Inseguridad	Debido al mal uso y a la escases de señalética los turistas se pueden perder.	Ubicar los letreros en el espacio adecuado para que los tursitas puedan acceder fácilmente.
	Impacto Visual	No existe impacto visual en la señalética debido a que no está implementada adecuadamente	Implementar adecuadamente la señalética turística para que llame la atención de los turistas, con colores y tipo de letra basados en el manual.
	Material	Existen letreros elaborados con materiales que no son adecuados al ambiente.	Se colocarán letreros en alucubón, siendo este un material resistente, autorefectivo y de larga duración
	Tamaño	Los letreros existentes no se pueden visualizar facilmente.	Se implementarán letreros con el tamaño adecuado para que los visitantes puedan divisarlos con facilidad.
	Cantidad	No existe la cantidad necesaria de letreros para acceder fácilmente a los diferentes sitios de interés.	Se colocará un número necesario de letreros para lograr un fácil acceso .
	Diseño	Los letreros son elaborados por los mismos artesanos por lo tanto no cuentan con un diseño óptimo.	Los letreros a implementarse serán diseñados por un profesional y en base al Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo.
Material informativo	Diseño	El material informativo existente posee un diseño llamativo, mostrando la marca del cantón	Los folletos propuestos mantendran un diseño llamativo.
	Contenido	El contenido del folleto informativo es demasido extenso, lo que difulta mantener el interés en los turistas.	Los folletos a implementarse contendrán la información necesaria y oportuna para que los turistas conozcan la información de manera clara.
	Lugar de expedición	El material informativo existentes se encuentra disponible únicamente en dos lugares, siendo este un impedimento para que los turistas lo adquieran.	Los folletos informativos se entregarán en los diferentes sitios artesanales así como también en el ingreso al cantón para que puedan estar al alcance de todos.

La matriz de análisis prospectivo nos permitió determinar las condiciones en las que se encuentra Nabón Centro en cuanto a señalética turística y material informativo para así proponer un proyecto viable que permita adecuar el territorio de Nabón para incrementar la visita turística así como también proporcionar un ambiente más ordenado a los habitantes del mismo.

PRESUPUESTO

El proyecto está presupuestado en \$5.423,72 descritos en la siguiente matriz:

Item	Unidad	Costo por unidad	Número de unidades	Costo total	Donante	Contraparte
SERVICIOS PERSONALES						
Diseñador	Hora	20,00	15	300,00	X	
Tutor	Hora	15,65	24	375,60		X
Tribunal	Hora	15,65	5	156,50	(2 docentes)	X
Estudiantes	Hora	4,00	387	3.096,00	(2 estudiantes)	X
TOTAL:				3.928,10	300,00	3.628,10
ADMINISTRACIÓN						
Material de escritorio	Mes	10,00	6	60,00		X
Jornada de socialización y sensibilización	1 Día	2,00	30	60,00		X
TOTAL:				120,00	----	120,00
EQUIPOS						
Computadora	Pieza	----	1	----		X
GPS	Pieza	100,00	1	100,00		X
TOTAL				100,00		100,00
MATERIALES						
Letreros en alucubón	Pieza	22,18	9	199,62	X	
Mapa turístico	Pieza	392,00	1	392,00	X	
Folletos informativos	Unidad	504,00	1	504,00	X	
TOTAL		414,18		1.095,62	795,62	(restado honorarios)
OTROS GASTOS						
Viáticos	Día	20,00	24	480,00		X
TOTAL				480,00		480,00
COSTO TOTAL				5.423,72		
DONANTE					1.095,62	
CONTRAPARTE						4.328,10

Con el siguiente registro fotográfico se pretende mostrar el antes y el después de cómo se encontraba el territorio de Nabón y cómo quedará cuando se implemente el proyecto.

REGISTRO FOTOGRÁFICO Y MONTAJES DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PROPUESTA



*Autoras:
Guzmán, Vega
Fuente:
Propia
Peaje, Nabón*



*Autor: Dis. José Torres.
Fuente: Propia
Montaje de señalética peaje Nabón*



*Autoras: Guzmán, Vega.
Fuente: Propia
Ayaloma, Nabón*



*Autor: Dis. José Torres.
Fuente: Propia
Montaje señalética Ayaloma, Nabón*



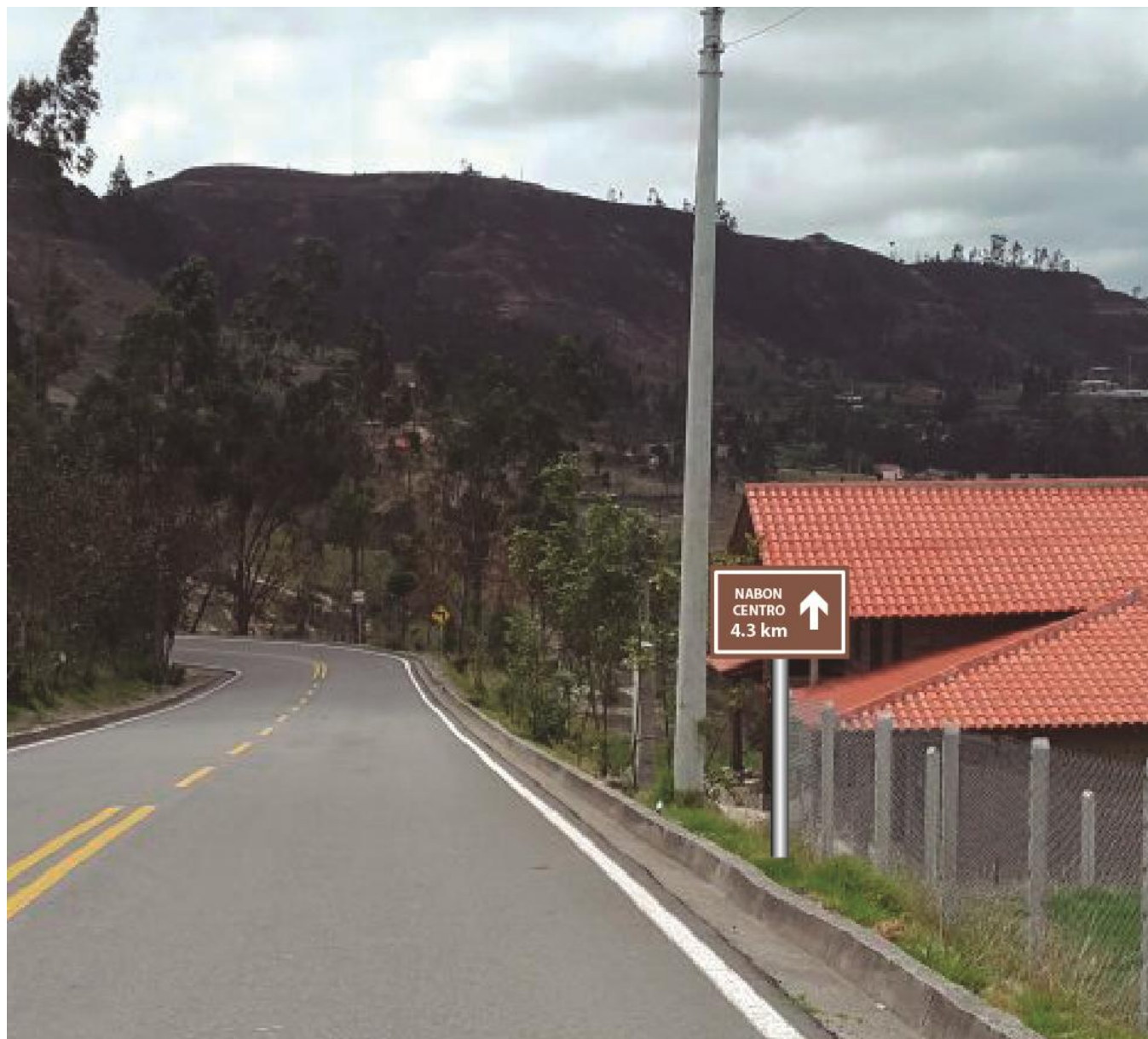
*Autoras: Guzmán, Vega
Fuente: Propia
Entrada a la Playa*



*Autor: Dis. José Torres.
Fuente: Propia
Montaje señalética Entrada a la
Playa*



*Autoras: Guzmán, Vega
Fuente: Propia
Montaje señalética Km 4,3 hasta Nabón Centro*



*Autor: Dis. José Torres.
Fuente: Propia
Montaje señalética Km 4,3 hasta
Nabón Centro*



*Autoras: Guzmán, Vega.
Fuente: Propia
Terminal Terrestre de Nabón*



*Autor: Dis. José Torres.
Fuente: Propia
Montaje señalética Terminal Terrestre de Nabón*



*Autoras: Guzmán, Vega.
Fuente: Propia
Entrada Artesanías Pucón de Maíz*



Autor: Dis. José Torres.

Fuente: Propia

Montaje señalética entrada a Artesanías de Pucón de Maíz



*Autoras: Guzmán, Vega.
Fuente: Propia
Seguimiento entrada
Artesanías Pucón de Maíz*



*Autor: Dis. José Torres.
Fuente: Propia
Montaje señalética
seguimiento entrada
Artesanías Pucón de Maíz*



*Autoras: Guzmán, Vega.
Fuente: Propia
Ingreso a Artesanías*



*Autor: Dis. José Torres.
Fuente: Propia
Montaje señalética direcciones Artesanías*



*Autoras: Guzmán, Vega.
Fuente: Propia
Desvío Artesanías*



*Autor: Dis. José Torres.
Fuente: Propia
Montaje señalética desvío Artesanías*



*Autoras: Guzmán, Vega.
Fuente: Propia
Parque central, Nabón*



Autor: Dis. José Torres.
 Fuente: Propia
 Tótem Parque central, Nabón

CAPÍTULO III

IMPLEMENTACIÓN DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y PROPUESTA DEL DISEÑO DE FOLLETOS INFORMATIVOS.

METODOLOGÍA:

El proyecto de implementación de señalética turística y elaboración de material informativo para Nabón Centro comprende el estudio realizado durante el periodo septiembre 2015 – febrero 2016, tiempo durante el cual se desarrollaron diferentes actividades para llegar a la ejecución del mismo.

En primer lugar se realizó un análisis conceptual para el desarrollo del marco teórico que sirve como base para el presente proyecto. Posterior a ello, con las visitas técnicas, investigación documental y bibliográfica pudimos determinar el diagnóstico contextual del entorno para conocer la realidad de Nabón Centro y así proceder de manera adecuada y con las técnicas requeridas para efectuar una propuesta que se adapte a las características y necesidades del lugar.

Adicionalmente, se analizaron los diferentes manuales de señalización turística a nivel de Europa y Sudamérica principalmente, para así comprender con facilidad la iconografía que se presenta en el “Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo” del Ecuador. Esto nos permitió conocer los requisitos básicos y las técnicas clave para implementar una señalética turística efectiva; al igual que colores, tamaño y tipo de letra, así como también otras características necesarias. Por otro lado con el diseñador gráfico se analizaron los materiales existentes, definiéndolo como óptimo al alucubond, debido a la calidad y durabilidad que este presenta. Además para determinar los lugares en donde se implementó la señalética propuesta se consideró una distancia aproximada de entre 2 y 3 km entre sí, también se consideraron como puntos estratégicos lugares visibles y legibles para los visitantes.

De igual manera para el diseño de los folletos informativos se realizó una investigación documental; a pesar de que la información es escasa logramos conocer la importancia y ciertas características con las que debería contar un folleto para lograr su fin, el mismo que es presentar información del cantón de forma clara y concisa, resultando atractiva para el lector.

Se propuso que este folleto sea entregado en: el peaje, en la oficina de turismo del cantón ubicada en el terminal terrestre, en el GAD Municipal, en los centros artesanales y de ser posible en lugares estratégicos de las ciudades cercanas como Cuenca y Loja.

FINANCIAMIENTO:

Para financiar este proyecto las estudiantes se contactaron con el GAD Municipal de Nabón, solicitando una reunión con la alcaldesa durante la cual se presentaron las posibles ventajas que el presente estudio brindaría al cantón, logrando así que la alcaldesa decida designar parte del presupuesto disponible para ejecutar la propuesta.

Posteriormente se procedió a presentar el proyecto formalmente, en un documento impreso con las respectivas cotizaciones y montajes realizados, siguiendo con el protocolo establecido por el GAD Municipal.

SENSIBILIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN A LA POBLACIÓN DE NABÓN:

La sensibilización es entendida como: “Concienciación e influencia sobre una persona para que recapacite y perciba el valor o la importancia de algo”.
(Word_Reference)

Por otro lado la socialización es el proceso a través del cual los seres humanos aprenden e interiorizan las normas y los valores de una determinada sociedad y cultura específica. Este aprendizaje les permite obtener las capacidades necesarias para desempeñarse con éxito en la interacción social. (Definición)

De acuerdo a estudios realizados principalmente en el área de la psicología, se demuestra que el comportamiento del ser humano depende de la realidad y del entorno en el que se desenvuelve, por ejemplo: una persona que se desarrolla en un ambiente tranquilo y ordenado tiende a comportarse de la misma forma, principalmente mostrando respeto al lugar en el que habita; por otro lado si esta misma persona se encontrara en un medio diferente en el que predomine el desorden, generando descontento en sus pobladores esta persona actuaría de una forma similar a su realidad.

Al haber realizado todo el proceso investigativo pertinente al tema de estudio, pudimos constatar que resulta necesario sensibilizar y socializar con la población el proyecto en curso, para así lograr alcanzar los objetivos planteados.

La comunidad es parte importante del plan a ejecutarse, por lo que se necesita su máxima colaboración para que el trabajo tenga éxito, ellos deberán ayudar a conservar y cuidar la señalética turística propuesta; siendo importante realizar una reunión con las autoridades y representantes de cada comunidad con el fin de generar una campaña de “Protección de bienes”, la misma que se pretende sea transmitida a todos los habitantes del cantón, iniciando con los niños y jóvenes de escuelas y colegios, siendo ellos un elemento clave tanto para nuestro proyecto como para el desarrollo de la actividad turística planificado a futuro.

Esta campaña además, tiene el fin de informar la necesidad e importancia que la implementación de señalética turística y material informativo le pueden brindar a un lugar, ya que de cierta manera permiten mantener un espacio ordenado, facilitando el acceso a sitios de interés tanto a visitantes como a la población local.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL PROCESO DE
SENSIBILIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN A LA POBLACIÓN DE NABÓN**

Fecha	Hora	Actividad
Viernes 5 de febrero de 2016	10h00	Concentración de los representantes de cada comunidad en el salón de reuniones del municipio.
	10h30	Presentación del proyecto de “Implementación de señalética turística y elaboración de material informativo para Nabón Centro”. ✓ Estado del proyecto ✓ Contenido • Motivación de la investigación • Problemática • Resumen • Estado del Arte y Marco teórico • Objetivo general • Objetivos específicos • Alcances y resultados esperados
	11h00	Socialización de la señalética que se implementará en la vía Ramada-Nabón Centro, centros artesanales y parque central: ✓ Análisis prospectivo
	11h30	Sensibilización: “Un espacio ordenado”. ✓ Importancia de la señalética en el espacio físico. ✓ Concientización del cuidado de los bienes comunes.
	12h00	Espacio para preguntas y sugerencias.
	12h30	Conclusiones y agradecimientos.

Se entregó una invitación a las principales autoridades, artesanos, ciertos jóvenes y docentes representantes del cantón Nabón para que estos a su vez transmitan la información expuesta al resto de pobladores.

Las estudiantes de la Universidad del Azuay

Tienen el honor de invitar a Usted al proceso de **SOCIALIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN** sobre el proyecto de “Implementación de señalética Turística y elaboración de material informativo para Nabón Centro” a realizarse el día 5 de febrero a las 10h30, el mismo que se llevará a cabo en el Salón del pueblo.

Esperamos contar con su presencia que dará realce a este evento.

Mayra Guzmán C.

María Clara Vega C.

PROPUESTA DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO PARA MEDIR EL IMPACTO

Se han analizado las opciones para medir el impacto que a largo plazo el presente proyecto causará, por lo que se ha considerado que entregar una encuesta a los prestadores de servicio, artesanos y a la persona encargada de turismo podría ser una de las opciones factibles para medir el número de visitantes actuales y los que se generen a futuro. El siguiente modelo de encuesta se pretende que sea aplicado en los puntos anteriormente mencionados para así obtener datos estadísticos causados por la implementación de señalética turística y la entrega de material informativo técnicamente diseñado.

MODELO DE ENCUESTA:

Esta encuesta tiene el fin de conocer el impacto que causó la implementación de la señalética turística en Nabón, así como el acceso a los centros artesanales.

1.- Usted se encuentra en un rango de edad de:

15 – 25	
26 – 36	
37 – 47	
48 – 58	
59 o mayor	

2.- ¿Con qué género se identifica Usted?

Masculino	
Femenino	

3.- ¿A qué provincia pertenece Usted?

4.- ¿Qué lugares visitó Usted?

Nabón Centro	
Artesanías en Pucón de Maíz	
Artesanías en tallo de trigo	
Artesanías en telares	
Artesanías en piedra	
Otros	

Especifique cual

5.- De los siguientes lugares, Usted encontró señalética turística en:

Vía la Ramada – Nabón Centro	
Nabón Centro	
Artesanías en Pucón de Maíz	
Artesanías en tallo de trigo	
Artesanías en telares	
Artesanías en piedra	
Otros	

6.- ¿Visitó Usted algún lugar siendo guiado únicamente por la señalética turística?

Si	
No	

Cuál:

7.- ¿Considera Usted que ha mejorado la señalética turística la imagen del territorio?

Si	
No	

8.- ¿Considera Usted que el tiempo recorrido hasta los atractivos visitados fue menor gracias a la señalética turística?

Si	
No	

9.- ¿Considera Usted que la información del folleto informativo recibido es concisa y pertinente?

Si	
No	

¿Por qué?

10.- La información presentada en los folletos informativos le motivó a Usted a conocer un atractivo diferente?

Si	
No	

Agradecemos su colaboración.

GRUPOS FOCALES

Como siguiente paso del proceso de seguimiento y monitoreo se deberá seleccionar un grupo pertinente de personas que en reuniones periódicas a los 3, 6, 9 y 12 meses de aplicadas las encuestas analicen los resultados obtenidos y puedan determinar el impacto que el presente proyecto ha causado en la población local y en los visitantes.

Este grupo focal podría estar conformado por los artesanos de: pucón de maíz, tallo de trigo, telares y piedra; promotora de turismo, un representante del GAD Municipal de Nabón, un representante de la estación de peaje y los gerentes de las cooperativas de transporte del cantón.

Se recomienda que este grupo de personas se reúnan trimestralmente como hemos mencionado anteriormente, que designen un moderador quien estará a cargo de presidir la reunión y garantizar el seguimiento de la siguiente metodología:

- Presentar la información tabulada mediante las encuestas aplicadas.
- Presentar la información de forma gráfica para facilitar su comprensión.
- Analizar toda la información adquirida en el trimestre.
- En cada sesión con la ayuda de la siguiente matriz medir los aspectos propuestos a continuación:

Descripción	Si	No
¿Considera Usted que con la señalética implementada ha aumentado la visita a los diferentes puntos de atracción turística?		
¿Considera Usted que la información presentada en los folletos informativos fue motivo para que los turistas conozcan un atractivo diferente?		
¿Considera Usted que la señalética implementada ha aportado a mejorar la imagen del territorio?		

- Realizar conjuntamente un informe en el que se detalle los resultados y hallazgos obtenidos durante la sesión.

*Se pretende que la matriz propuesta se la realice en un modelo de mesa redonda, en la que se analice cuantas personas tienen una respuesta positiva al ítem mencionado y cuantas de estas son negativas, para así obtener un dato cuantitativo que muestre el impacto generado por el proyecto y proceder a realizar el informe trimestral facilitando la toma de decisiones para continuar con la mejora y desarrollo adecuado de la actividad turística en el cantón.

- Entregar al representante del GAD Municipal de Nabón para llevar un archivo como constancia del proceso de monitoreo y seguimiento.

CONCLUSIONES

- Un nuevo lugar al incursionar en la actividad turística, además de contar con la planta turística requiere implementar señalética que facilite el ingreso de los turistas hacia los diferentes atractivos sin la necesidad de recurrir a terceras personas. Al iniciar este estudio hace aproximadamente un año, en las visitas técnicas se nos dificultó el acceso al cantón debido a que no conocíamos la distancia a recorrer desde el ingreso hasta el centro de Nabón, por lo que con el análisis técnico del proyecto se propuso la implementación de señalética turística continua, haciendo accesible la visita al cantón.
- Un folleto tiene la función de presentar información de forma clara, concisa y didáctica, siendo el complemento ideal a la señalética propuesta, ya que cuenta con la información base del cantón así como también sobre los diferentes atractivos que pueden ser de interés para los turistas. Posteriormente el folleto informativo elaborado podrá ampliar la captación de nuevos targets de mercado procedentes de los centros de distribución aledaños.
- La jornada de socialización y sensibilización realizada tuvo la finalidad de dar a conocer a un grupo de representantes de los pobladores del cantón sobre el desarrollo del proyecto, además de promover el cuidado de la señalética que se propuso implementar en la cabecera cantonal. Dicha jornada, tuvo un efecto positivo en los asistentes de acuerdo a todo lo presentado, desarrollándose sin inconvenientes.
- Durante el desarrollo del proyecto pudimos involucrarnos con la población local, poniendo en práctica lo aprendido a lo largo de la carrera y logrando tener una visión más realista del entorno dentro de la gestión pública, la misma que se ha evidenciado se efectúa de manera óptima ya que con la gestión del GAD Municipal de Nabón conjuntamente con la oficina de turismo y con el convenio existente con la Universidad del Azuay, se ha dado la apertura para que el estudio del proyecto avance.

- De los cuatro objetivos propuestos, se ejecutaron tres en su totalidad, mientras que del último solo se logró cumplir un 50%, todo esto representa a un 87,5% del proyecto planteado, debido a que el último objetivo: “Implementar parte de la señalética turística y proponer el diseño de folletos informativos”, no se pudo cumplir con la parte de la implementación por dificultades presentadas. En Nabón, los responsables de la aprobación y ejecución final, no supieron indicar a las estudiantes las propuestas técnicas para modificar ciertos letreros, puesto que solo lo hicieron de forma verbal el día de la jornada de socialización y sensibilización a lo que se solicitó enviar un correo electrónico con los cambios propuestos, solicitándolos en dos ocasiones, siendo la fecha máxima, el día viernes 4 de marzo del presente año; adicional a esto la tecnóloga Tania Aguirre, encargada del área turística del cantón solicitó una reunión, la que por razones ajenas a las estudiantes, no se pudo llevar a cabo. A pesar de los inconvenientes suscitados, las estudiantes solicitaron se proceda con el diseño del material informativo, el mismo que fue entregado al final del proyecto.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que se continúe impulsando la participación de estudiantes en proyectos turísticos, ya que estos promueven el desarrollo del cantón, aportando con nuevas ideas y conocimientos actualizados acoplándose a la realidad del espacio y así mejorar la calidad de los servicios, atractivos y la accesibilidad a los mismos.
- Se sugiere que se dé continuidad al proyecto elaborado por las estudiantes, realizando los estudios necesarios para que las diferentes parroquias y comunidades del cantón puedan implementar señalética turística y así presentar un espacio más ordenado y accesible, incursionando de mejor manera en la actividad turística.
- Es importante que los gestores turísticos involucren a la población local en los futuros proyectos, ya que ellos son la base y la esencia para el turismo, indispensable para desarrollar una actividad sostenible que genere réditos económicos a largo plazo y perduren para las futuras generaciones.
- Es necesario crear alianzas estratégicas con los diferentes centros de distribución como Cuenca y Loja para aumentar la visita al cantón, promoviendo sus atractivos y servicios; también es importante trabajar con los diferentes emprendimientos turísticos que permitan atraer nuevas demandas y den a conocer al cantón a nivel nacional promoviendo el intercambio de promoción.

BIBLIOGRAFÍA:

*<http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/467/1/144%20Strasheim%20Gil.pdf>

Acceso: 12 de octubre de 2015

*<https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1204/1204-1.pdf>

Acceso: 12 de octubre de 2015

*http://issuu.com/direcdigital/docs/manual_se_alizaci_n_26_abr_2013

Acceso: 12 de octubre de 2015

*<http://desarrolloturistico.gob.ar/inversiones/sistema-de-senaletica-turistica-nacional>

Acceso: 12 de octubre de 2015

*<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=10748>

Acceso: 13 de octubre de 2015

*<http://170.210.83.98:8080/jspui/handle/123456789/467>

Acceso: 13 de octubre de 2015

*<http://es.scribd.com/doc/77376088/MANUAL-DE-SENALIZACION-TURISTICA-A-NIVEL-NACIONAL#scribd>

Acceso: 15 de octubre de 2015

*http://www.catedranaranja.com.ar/taller4/notas_T4/Manual_senalizacion_turistica_Andalucia.pdf

Acceso: 15 de octubre de 2015

*<http://www.fundacionwaaponi.org/>

Acceso: 15 de octubre de 2015

*<http://es.scribd.com/doc/93580224/MANUAL-SENALIZACION-TURISTICA#scribd>

Acceso: 15 de octubre de 2015

*<http://www.nabon.gob.ec/portal/>

Acceso: 28 de octubre de 2015

*http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5207/1/Tth_2013_137.pdf

Acceso: 28 de octubre de 2015

*<http://cdjbv.ucuenca.edu.ec/ebooks/tur75.pdf>

Acceso: 7 de noviembre de 2015

*<http://cdjbv.ucuenca.edu.ec/ebooks/tur19.pdf>

Acceso: 7 de noviembre de 2015

*<http://cdjbv.ucuenca.edu.ec/ebooks/tur7.pdf>

Acceso: 7 de noviembre de 2015

*<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

Acceso: 23 de noviembre de 2016

*http://www.ponceleon.org/logopedia/index.php?option=com_content&view=article&id=110&Itemid=96

Acceso: 23 de noviembre de 2016

*[Definición de pictograma - Qué es, Significado y](#)

[Concepto http://definicion.de/pictograma/#ixzz3sS2Z0FDT](http://definicion.de/pictograma/#ixzz3sS2Z0FDT)

Acceso: 23 de noviembre de 2016

*http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Acceso: 3 de diciembre de 2016

*http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5207/1/Tth_2013_137.pdf

Acceso: 3 de diciembre de 2016

*<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>

Acceso: 4 de diciembre de 2016

*<http://cdjbv.ucuenca.edu.ec/ebooks/tdis30.pdf>

Acceso: 4 de diciembre de 2016

*http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4579/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo_2011_76.pdf

Acceso: 4 de diciembre de 2016

*<http://cdjbv.ucuenca.edu.ec/ebooks/tur49.pdf>

Acceso: 5 de diciembre de 2016

*<http://cdjbv.ucuenca.edu.ec/ebooks/tur62.pdf>

Acceso: 5 de diciembre de 2016

*<http://cdjbv.ucuenca.edu.ec/ebooks/tm4206.pdf>

Acceso: 8 de diciembre de 2016

*<http://www.wordreference.com/definicion/sensibilizaci%C3%B3n>

Acceso: 14 de diciembre de 2016

*<http://definicion.de/socializacion/#ixzz3t6JE2tO5>

*Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo:
“Plan de implementación de señalética turística para el Centro Histórico de Cuenca”
de (María Fernanda Serrano Crauzas, 2010).

Acceso: 12 de octubre de 2016

*Trabajo de Planificación Turística para Nabón Centro, 7mo ciclo. Arévalo,
Montaño, Guzmán, Vega.

Acceso: 12 de octubre de 2016

ANEXOS:

Cotización número 1 de Kreativos publicidad

Cantidad	Descripción	Precio Unit.	Precio Total
5	letreros en lona impresa de 90x60 con tubo de 3 mts instalados a lo largo de la via nabon	45,9	229,5
5	letreros en lona impresa de 60x30 con tubo de 3mts (artesanias o atractivos)	15,3	76,5
1	mapa tipo totem en alucubon con vinil impreso y acrilico a los dos lados plantado en el piso de 2x80	350	350
opcion 2			
5	letreros en aluminio de 90x60 con tubo de 3mts instalados a lo largo de la via nabon	75,6	378
5	letreros en aluminio de 60x30 con tubo de 3mts (artesanias o atractivos)	25,2	126
1	mapa tipo totem en alucubon con vinil impreso y acrilico a los dos lados plantado en el piso de 2x80	350	350
opcion 3			
5	letreros en alucubond de 90x60 con tubo de 3mts instalados a lo largo de la via nabon	59,4	297
5	letreros en alucubond de 60x30 con tubo de 3mts (artesanias o atractivos)	19,8	99
1	mapa tipo totem en alucubon con vinil impreso y acrilico a los dos lados plantado en el piso de 2x80	350	350
33		Subtotal	2256
		iva 12%	270,72
		Total	2526,72

La cotización tiene una validez de 15 días

Tiempo de entrega a convenir

Esperando poder prestar nuestros servicios profesionales me suscribo muy respetuosamente

Forma de pago 50% de anticipo y el 50% contra entrega

MATPRINT

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	V. TOTAL
9	Letreros en estructura metálica con tubo de ¾ en 1,2 con pintura anticorrosiva sobre ella <u>tool</u> galvanizado de 0,05 mm con vinil impreso full color laminada para mayor durabilidad y dos tubos galvanizados de 3mts incluye instalación con arena piedra y ripio.	\$80.00	\$540.00
1	<u>Totem</u> estructura metálica en tubo cuadrado de 1. ½ en 2mm con pintura anticorrosiva y acrílico blanco con impresión <u>fuull</u> color a1440dpi dos lados con información y diseño predeterminado Instalado en el piso con cemento, <u>arenana</u> , piedra, y ripio. Incluye base.	\$480,00	\$480.00
	TOTAL		

Precios no incluyen IVA.

Cotización final Kreativos Publicidad

Cantidad	Descripción	Precio Unit.	Precio Total
9	letreros en alucubond de 60x30 con tubo de 3mts	19,8	178,2
1	mapa tipo totem en alucubon con vinil impreso y acrilico a los dos lados plantado en el piso de 2x80	350	350
1	arte para triptico	600	600
11		Subtotal	1128,2
		iva 12%	135,38
		Total	1263,58

La cotizacion tiene una validez de 15 días

Tiempo de entrega a convenir

Esperando poder prestar nuestros servicios profesionales me suscribo muy respetuosamente

Forma de pago 50% de anticipo y el 50% contra entrega

Atentamente,

Jose Torres

Kreativos publicidad.

Oficio Nro. 011 – DPP – GADMN – 2016.

Nabón, 19 de enero de 2016.

Licenciada,
Magali Quezada.
Alcaldesa.
GADM Nabón.

Su Despacho.

Mediante la presente remito el informe sobre la viabilidad de la Guía para la elaboración y presentación de la denuncia / protocolo de trabajo de titulación del Tema implementación de señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo de las estudiantes de la Universidad del Azuay, Guzmán Cárdenas Mayra y Vega Carvallo María Clara.

Por la favorable acogida a la presente le anticipo mis más sinceros agradecimientos y me despido sin antes felicitar la excelente labor que su persona desempeña en tan prestigiosa institución.

Atentamente,

Ing. Erick Gualpa Guerrero. MSIG.
DIRECTOR DE PLANIFICACION Y PROYECTOS.
GADM NABON.



GOBIERNO AUTONOMO
DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL NABON
DIRECCION DE PLANIFICACION
Y PROYECTOS
Azuay - Ecuador

20-01-2016

A.S. Alcaldesa. Rmtr.

A. Tamia Ayime Parola

Coordinación de la Ejecución

Solista, Certificación Inmóvil.

Para la elección del mismo.



INGRESADO
GOBIERNO AUTONOMO
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL NABON
SECRETARIA GENERAL

Nº Trámite

0206

Nº de Anexos

2

Fecha

20-01-2016

Recibido por

Forca
10:30

Informe Técnico sobre la viabilidad de la Guía para la elaboración y presentación de la denuncia / protocolo de trabajo de titulación del Tema implementación de señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo de las estudiantes de la Universidad del Azuay, Guzmán Cárdenas Mayra y Vega Carvallo María Clara.

Antecedentes:

Con fecha 09 de enero de 2015 se suscribe el Convenio Marco de Cooperación Académica entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Nabón y la Universidad del Azuay.

Con fecha 8 de enero de 2016 se entrega al GADM Nabón la Guía para la elaboración y presentación de la denuncia / protocolo de trabajo de titulación del Tema implementación de señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo, por parte de las estudiantes de la Universidad del Azuay, Guzmán Cárdenas Mayra y Vega Carvallo María Clara.

Con fecha 11 de enero de 2016 se remite a la Dirección de Planificación y Proyectos la Guía para la elaboración y presentación de la denuncia / protocolo de trabajo de titulación del Tema implementación de señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo de las estudiantes de la Universidad del Azuay, Guzmán Cárdenas Mayra y Vega Carvallo María Clara, con sumilla de la Lcda. Magali Quezada Alcaldesa del Cantón Nabón; para que se remita un informe acerca de la viabilidad del proyecto.

Informe Técnico.

Como lo señala el Diagnostico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, el tema del turismo, es una preocupación prioritaria del municipio y se debe añadir que para el GADM Nabón representa una gran debilidad el que no se cuente con el personal suficiente, que pueda brindar un servicio adecuado de fomento de las potencialidades naturales, turísticas e interculturales del territorio.

Es por ello que convenios como el convenio Marco de Cooperación Académica entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Nabón y la Universidad del Azuay, fortalecen la gestión municipal al desarrollar conjuntamente proyectos, por ejemplo en el ámbito turístico que son prioritarios para el GADM Nabón.

Proyectos como la implementación de señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo, son necesarios para potenciar lugares turísticos que son ya visitados por propios y extraños, lugares que necesitan promoción para poder repotenciarlos.

La solicitud de las estudiantes de la universidad del Azuay, luego de haber sido revisadas por la Dirección de Planificación y Proyectos del GADM Nabón tiene las siguientes observaciones:

1.- Se debe corregir en especial errores de forma como por ejemplo el de referirse a Nabón Centro como parroquia cuando este está determinado como Cabecera Cantonal.

Errores de forma que se aconseja corregir desde un inicio para que un trabajo tan importante como el de una titulación sea prolijo.

Estos errores de forma se pueden solucionar fácilmente revisando el Plan Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Nabón.

2.- Cabe señalar que REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 233 "SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA", suscrito el 30 de junio de 2014, en su parte pertinente reza:

"1. OBJETO

1.1 Este Reglamento Técnico establece los requisitos de diseño, fabricación y acabado de las señales turísticas en las vías indicadas en el presente Reglamento y los contemplados en RTE INEN 004 "Señalización vial. Parte 1 Señalización vertical", RTE INEN 004 "Señalización vial. Parte 3. Señales de vías. Requisitos" y RTE INEN 004 "Señalización Vial. Parte 4. Alfabetos normalizados", con la finalidad de proteger el medio ambiente y evitar prácticas que puedan inducir a errores a los usuarios de las vías, tanto en espacios públicos como en privados.

2. CAMPO DE APLICACIÓN

2.1 Este Reglamento Técnico es de aplicación obligatoria en todas las vías a nivel nacional.
2.2 Este Reglamento Técnico aplica a las siguientes señales turísticas:

- 2.2.1 Pictograma,
- 2.2.2 Señal de aproximación y direccionamiento,
- 2.2.3 Valla de atractivos turísticos,
- 2.2.4 Valla de atractivos y de servicios,
- 2.2.5 Valla informativa de centros poblados,
- 2.2.6 Valla cantonal,
- 2.2.7 Pórtico fronterizo,
- 2.2.8 Tótem de atractivos turísticos,
- 2.2.9 Tótem de sitio,
- 2.2.10 Tótems direccionales urbanos y rurales."

Reglamento que determina su observación obligatoria en todas las vías a nivel nacional; por lo que se debería apoyar con la contraparte solicitada para el presente proyecto siempre y cuando se establezca que el producto final del presente trabajo que es el diseño de la señalética turística esté de acuerdo a la normativa legal vigente y aprobada por el Ministerio de Turismo de ser el caso.

3.- El diseño de este trabajo debe incluir también la socialización y participación ciudadana en espacios como la mesa de turismo, espacios necesarios para la opinión ciudadana en proyectos de esta índole.

4.- Tomar en cuenta la marca de Nabón Productos Limpios, marca que como lo determina el PDyOT es vital repotenciar; y de ser el caso debe ser tomada en cuenta en la señalética.

5.- Solicitar al departamento financiero la partida presupuestaria respectiva, documento que debe estar adjunto al proyecto para su aprobación por la máxima autoridad del GADM Nabón.

Con esas observaciones el apoyo a iniciativas como las planteadas en este proyecto, son vitales para desarrollar de una forma técnica, mecanismos que ayuden a desarrollar el turismo en el cantón Nabón.

Atentamente.

Ing. Erick Gualpo Guertero. MSIG.
Director de Planificación y Proyectos.
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Nabón.



GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL NABÓN
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
Y PROYECTOS
Azua - Ecuador



*Fuente: Propia
Lic. Magali Quezada
Alcaldesa de Nabón*



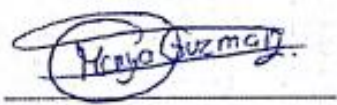
*Fuente: Propia
Reunión con el Ing. Erick Gualpa, Director de Planificación y Proyectos*

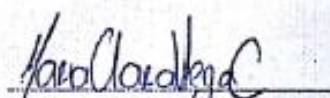
INVITACIÓN ENTREGADA PARA EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Las estudiantes de la Universidad del Azuay

Tienen el honor de invitar a Usted al proceso de **SOCIALIZACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN** sobre el proyecto de "Implementación de señalética Turística y elaboración de material informativo para Nabón Centro" a realizarse el día 5 de febrero a las 10h30, el mismo que se llevará a cabo en el Salón del Pueblo.

Esperamos contar con su presencia que dará realce a este evento.


Mayra Guzmán C.


María Clara Vega C.



Fuente: Propia
Entrega de invitaciones para el proceso de Socialización y Sensibilización

**GAD MUNICIPAL DE NABON
DIRECCION FINANCIERA-SECCION PRESUPUESTO**

Certificación Presupuestaria

Periodo : 2018
Hrs. Comprobante : DFGADMN-2018

Fecha de Certificación : 30/01/18
Fecha de Aprobación :
Transacción : 10064

Concepto : PARA CUMPLIR CON EL CONVENIO MACRO , CON LA UNIVERSIDAD CONFORME PRESUPUESTO APROBADO ,, OFICI 017-SG-GADMN-2018

Departamento : D.02.18 -DIR. DE GESTION SOCIAL
Solicitado : MOROCHO PALTA JOSE GUSTAVO

Partida	Descripción	Valor
32780204000000000000	CONVENIOS	1.357,30
TOTAL :		1.357,30

ELABORADO POR
URERA MARCO LEONARD

APROBADO POR
DIRECTOR FINANCIERO

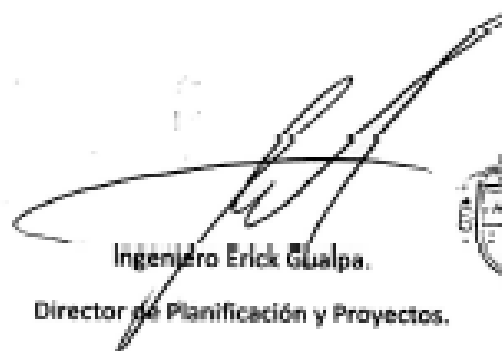
SOLICITADO POR

Nabón, 3 de Marzo de 2016

Certifico que las estudiantes, Mayra Guzmán Cárdenas y María Clara Vega Carvallo, el día de hoy estuvieron presentes en el GAD Municipal de Nabón para la reunión acordada, solicitada por la Tzanálaga Tania Aguirre, con la asistencia de mi persona; reunión que no se pudo llevar a cabo por motivos ajenos a las estudiantes.

Es todo cuanto puedo informar, autorizando a las estudiantes el uso pertinente del presente documento.

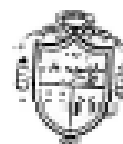
Atentamente,



Ingeniero Erick Gualpa.

Director de Planificación y Proyectos.

GADM NABÓN.



GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE NABÓN
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
Y PROYECTOS
Azúay - Ecuador

MAPA DE PUNTOS GEOREFERENCIADOS DE LA SEÑALÉTICA PROPUESTA A IMPLEMENTARSE

