



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

IMPLEMENTACIÓN DEL SENDERO “CAMINO AL CIELO” EN LA
PARROQUIA CHECA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN TURISMO

AUTORES:

PESÁNTEZ MONTERO DIEGO FERNANDO
ESPINOZA ARCE JORGE ENRIQUE

DIRECTOR:

MGT. RONAL EDISON CHACA ESPINOZA

CUENCA – ECUADOR

2016

Índice

Dedicatoria	I
Agradecimientos	II
Resumen	III
Abstract.....	IV
Introducción	V
Capítulo I	1
1.1 Introducción.	1
1.2. Antecedentes y Justificación.....	1
1.2.1. Objetivo General:	1
1.2.2. Objetivos Específicos:	1
1.3. Marco legal.	2
1.4. Marco Teórico.	8
1.4.1 Equidad Social.	8
1.4.2. Potencial Turístico.	8
1.4.3. Recurso Turístico.	9
1.4.4. Atractivo Turístico.	9
1.4.5. La señalética y señalización.....	9
1.4.6. Satisfacción del visitante y el residente.	13
1.4.7. ¿Qué es Sustentabilidad?	13
1.4.8. Senderos.....	14
1.5. Conclusiones.....	17
Capítulo II.....	18
2.1. Introducción.	18
2.2. Diagnóstico situacional de la Parroquia Checa.	18
2.3. Ubicación y límites.	19
2.4. Superficie y extensión.	21
2.5. División política y administrativa.	21
2.6. Hidrografía.	21
2.8. Población.....	22
2.9. Diagnóstico socio-económico.....	22
2.10. Educación.	23
2.11. Salud.....	23
2.12. Dentro de las Festividades tenemos	24

2.13. Participantes del proyecto.....	25
2.14. Beneficiario.....	27
2.15. Análisis Prospectivo.....	28
2.2. Conclusiones.....	31
Capítulo III.....	32
Implementación de la señalética turística	32
3.1. Introducción.	32
3.2. Senderos.....	32
3.2.1. Forma del recorrido Lineal.....	32
3.2.2. Recorrido en forma Rizo.....	33
3.2.3. Forma de recorrido Radial.....	34
3.2.4. Recorrido tipo Supermercado.	35
3.3. Recorrido del Sendero Camino al Cielo.....	37
3.4. Ancho de los senderos.	38
3.5. Nivel de experiencia en recorridos sin guía.	38
3.6. Peligros en el sendero.....	38
3.7. Señalética a implementarse dentro del Sendero “Camino al Cielo”.....	38
3.8. Pictogramas que se utilizarán dentro del sendero “Camino al Cielo”	42
3.9. Presupuesto de la Señalética.....	48
3.10. Capacidad de carga.....	49
3.10.1. Capacidad de carga física (CCF).	50
3.11. Grado de exigencia del sendero “Camino al Cielo”.....	51
3.12. Tipos de Alojamiento.....	52
3.13. Experiencias que causa el turismo.	61
3.14. Conclusiones:	61
Capítulo IV.....	63
4.1. Introducción	63
4.2. Historia del nombre del Sendero.....	63
4.3. Datos generales del sendero.....	64
4.4. Modalidades de turismo que se pueden desarrollar en la ruta.	65
4.4.1. Turismo de Naturaleza:.....	65
4.4.2. Ecoturismo:.....	65
4.4.3. Turismo de Aventura:.....	65
4.4.4. Turismo Rural:.....	65

4.5. Atractivos de la ruta.....	66
4.5.1. Cundursamana.....	66
4.5.2 Sendero “Desvió al Cielo”.....	68
4.5.3. Cerro Lucero.....	70
4.5.4. Bosque Protector.....	71
4.5.5. Cementerio de Checa.....	73
4.6. Preparación de los costos.....	74
4.7. Facilidades.....	76
4.7.1. Alojamiento.....	76
4.7.2. Alimentación.....	76
4.7.3. Amenidades:.....	77
4.8. Actividad principal.....	77
4.9. Itinerarios.....	77
4.10. Guión.....	81
4.11. Conclusiones.....	93
5. Conclusiones.....	94
6. Recomendaciones.....	95
7. Anexos.....	96
8. Bibliografía.....	102

Imágenes

Imagen 1. Gráfico el área del bosque protector.....	7
Imagen 2. Señales de tipo Regulatorias.....	10
Imagen 3. Señales de tipo Preventivas.....	10
Imagen 4. Señales de tipo Informativas.....	11
Imagen 5. Señales de tipo Delineadoras.....	11
Imagen 6. Señales para vías y propósitos especiales.....	12
Imagen 7. Ubicación geográfica de la Parroquia Checa.....	19
Imagen 8. Mapa del cantón Cuenca.....	20
Imagen 9. Mapa de la Parroquia Checa.....	20
Imagen 10. Recorrido tipo Lineal.....	33
Imagen 11. Recorrido tipo Rizo.....	34
Imagen 12. Recorrido tipo Radial.....	35
Imagen 13. Recorrido tipo Supermercado.....	36
Imagen 14. Recorrido del sendero "Camino al Cielo".....	37
Imagen 15. Medidas y materiales establecidos para la Señalética.....	39
Imagen 16. Modelo para la aplicación de la Señalética.....	40
Imagen 17. Referencias de los Pictogramas.....	41
Imagen 18. Puntos georeferenciados para la implementación de la señalética.....	42
Imagen 19. Mirador.....	43
Imagen 20. No arrojar Basura.....	43
Imagen 21. Refugio.....	43
Imagen 22. Servicios Higiénicos H/M.....	44
Imagen 23. Artesanías Andes.....	44
Imagen 24. Tarabita.....	44
Imagen 25. Paseo en Caballos.....	45
Imagen 26. Ciclismos Turísticos.....	45
Imagen 27. Iglesia.....	45
Imagen 28. Escalada.....	46
Imagen 29. Ejemplo de tipo de pictograma a utilizar.....	46
Imagen 30. Ejemplo de la leyenda a utilizar.....	46
Imagen 31. Pictogramas que se implementarán en los desvíos.....	47
Imagen 32. Cotización.....	48
Imagen 33. Logo. "Encuéstrate con la Naturaleza".....	79
Imagen 34. Imagen promocional de la Ruta.....	80

Cuadros

Cuadro 1. Aporte o afiliación a la seguridad social.....	24
Cuadro 2. Matriz de Actores.....	26
Cuadro 3. Valoración de la Matriz de Involucrados.....	26
Cuadro 4. Matriz de involucrados.....	27
Cuadro 5. Matriz de Prospectiva.....	28
Cuadro 6. Indicadores de Dificultad.....	52
Cuadro 7. Tipos de Alojamiento "Refugio".....	53
Cuadro 8. Tipos de Alojamiento "Campamento Turístico".....	57

Cuadro 9. Datos de georeferenciación del atractivo Cundursamana.	66
Cuadro 10. Datos de georeferenciación del atractivo Desvio al Cielo.....	68
Cuadro 11. Datos de georeferenciación del atractivo Cerro el Lucero.	70
Cuadro 12. Datos de georeferenciación del atractivo “Bosque Protector”.	71
Cuadro 13. Datos de georeferenciación del atractivo "Cementerio Checa"	73
Cuadro 14. Determinación del costo neto total de los servicios en base a 15 pax. (1 Día).....	74
Cuadro 15. Determinación del costo neto total de los servicios en base a 15 pax. (2 Días).	75
Cuadro 16. Itinerario un Día.....	77
Cuadro 17. Itinerario dos Días.	78

Fotografías

Fotografía 1. Primer resultado esperado en la Implementación.	30
Fotografía 2. Segundo resultado esperado en la Implementación.	30
Fotografía 3. Tercer resultado esperado en la Implementación.	31
Fotografía 4. Cuarto resultado esperado en la Implementación.	31
Fotografía 5. Cundursamana.	67
Fotografía 6. Camino al Cielo.....	68
Fotografía 7. Cerro el Lucero.	70
Fotografía 8. Bosque Protector.	72
Fotografía 9. Cementerio de Checa.	73
Fotografía 10. Parque de la Madre.	81
Fotografía 11. Cuenca, sector Oro Verde.	82
Fotografía 12. Cuenca, Centro Histórico.	82
Fotografía 13. Santa Ana.	83
Fotografía 14. Ciudad de Cuenca, rodeada por la cordillera.....	83
Fotografía 15. Catedral de la Inmaculada Concepción - Catedral Nueva.	84
Fotografía 16. Puente Roto.	85
Fotografía 17. Río Tomebamba.....	86
Fotografía 18. Iglesia de Todos Santos.	86
Fotografía 19. Barrio las Herrerías.	87
Fotografía 20. Parque Industrial.	87
Fotografía 21. Río Machangara.	88
Fotografía 22. Parroquia Chiquintad.....	88
Fotografía 23. Iglesia San Marcial de Chiquintad.....	89
Fotografía 24. Parroquia Checa.	89
Fotografía 25. Checa, zona agrícola.....	91

Dedicatoria

El presente trabajo de grado está dedicado principalmente a mis padres, ya que fueron el principal apoyo a lo largo de mi carrera universitaria, a mis hermanas, familiares y seres queridos. De la misma manera a mis compañeros con los que compartí y disfrute muchas experiencias.

Jorge Espinoza Arce.

El presente proyecto va dedicado primeramente para mis padres, quienes han sido el pilar fundamental de este gran logro, con su paciencia y dedicación me han sabido comprender en las buenas y malas y de esa manera salir adelante para cumplir mi meta. También a mis amigos y personas que estuvieron para brindarme su apoyo.

Diego Pesántez Montero.

Agradecimientos

Quiero agradecer principalmente a nuestro Director de Tesis Mgt. Ronald Chaca por guiarme, apoyarme con dedicación y paciencia, por sus recomendaciones a largo del desarrollo de este proyecto de grado. Sin duda le agradezco por su gran amistad.

De la misma manera quiero expresar mis agradecimientos al Decano de la Facultad de Filosofía. Letras y Ciencias de la Educación. Mgt. Carlos Delgado. A la Directora de la Escuela de Turismo Mgt. Karina Farfán, quienes fueron miembros del tribunal y aportaron con sus conocimientos para avanzar correctamente y sin dificultades en este proyecto.

También quiero agradecer a mi compañero de tesis Diego Pesántez, por compartir una gran experiencia en la recta final de nuestra carrera universitaria. Al Mgt. Sebastián Calle, un gran docente y amigo que siempre me apoyo con consejos y compartió sus conocimientos en todo momento.

Finalmente agradeceré al Presidente del GAD de la Parroquia Checa Ing. Manuel Alvarado, que nos dio apertura para que realicemos la implementación del proyecto, facilitándonos la accesibilidad a la zona, información y un excelente equipo de trabajo.

Jorge Espinoza Arce.

Quiero agradecer primeramente a Dios por darme la fuerza y fe necesaria para lograr esta meta. A mi familia que han estado ahí para incentivar me y principalmente a mis padres que fueron las personas que me motivaron para lograr este sueño que ahora es una realidad, y también a mi compañero de tesis Jorge Espinoza quien estuvo ahí en las buenas y malas para culminar este proyecto. A los docentes que fueron participes de mi formación y de manera muy especial al Director de Tesis Mgt. Ronald Chaca por su comprensión y paciencia y por brindarnos su conocimiento para culminar el presente proyecto.

Diego Pesántez Montero.

Resumen

El proyecto sendero “Camino al Cielo” que se ubica en la Parroquia Checa, se implementará con el objetivo de elaborar una herramienta de desarrollo turístico, con la finalidad de dar a conocer sus principales atractivos turísticos de carácter natural.

Para ello, se ha realizado varias investigaciones bibliográficas, visitas in situ, entrevistas a la localidad, levantamiento de puntos georeferenciados de los puntos en dónde se va a realizar el proyecto, un trabajo fotográfico, fichas de atractivos, socializaciones con los habitantes de la Parroquia, etc. Para obtener datos exactos y saber cuál es la situación real en la que se encuentra la Parroquia objeto de estudio.

Se puede evidenciar, después del trabajo de campo, que el sitio cuenta con un gran potencial turístico de tipo natural, mismo que permite generar una diversificación de proyectos orientados a generar una estructura de una oferta turística diferenciada.

Palabras Claves: Señalética, Ecoturismo, Senderización, Sostenibilidad, desarrollo.

Abstract

ABSTRACT

The trail project named "*Camino al Cielo*" located in the parish of *Checa*, will be implemented with the aim of performing a tourism development tool to promote its main natural tourist attractions.

Therefore, several bibliographical studies, in-situ visits, interviews with local people, collection process of the georeferenced points where the project will be carried out, photographic work, fact sheets of the attractions, debriefing of information with the inhabitants of the parish, etc. were performed in order to obtain accurate data and know what the real situation of the parish under study is.

After the field work, it can be evidenced that the site has a great natural-type tourism potential, which allows us to generate a diversification of projects aim at producing a wide-ranging tourism offer program.

Keywords: Signage, Ecotourism, Trail Design, Sustainability, Development.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

Introducción

Según estadísticas realizadas por parte de la OMT se determinó que durante el año 2015 se contabilizaron un total de 1.333 millones de llegadas internacionales, superando con un 4.4% en el número de visitas durante el año 2014. En el Ecuador se registraron 1.556.991 ingresos de extranjeros superando en un 14.2% a las visitas del año pasado, estas cifras nos indican que en los últimos años la actividad turística ha tomado mayor fuerza y crecimiento, gracias a su gran variedad de atractivos naturales, culturales, paisajísticos, históricos y étnicos que posee el Ecuador. De esta manera a través de las Agendas Zonales, PLANDETUR 2020, Plan Nacional del Buen Vivir, Ley de Turismo, Constitución, etc. Se busca reforzar las diferentes áreas del turismo, por lo tanto incrementar cada vez más el número de visitas anuales. Ya que datos obtenidos en el censo realizado en el 2010 por parte de El Instituto Nacional de Estadística y Censos muestran que aproximadamente 100 mil personas trabajan en el sector turístico superando indudablemente a los resultados en 2006 con 36 mil personas.

De esta manera el Gobierno Ecuatoriano ha invertido grandes cantidades de dinero para promocionar y mejorar la calidad de los servicios en diferentes áreas y destinos turísticos. Es claro notar que no todos los destinos y atractivos turísticos han sido beneficiados directa o indirectamente con dicha inversión; Dejando a un lado zonas potenciales donde se puede generar un actividad turística de calidad.

Es por eso que el GAD Parroquial de Checa ha tomado la iniciativa de destinar parte de su presupuesto para implementar infraestructura y facilidades con el fin de generar visitas de turistas nacionales y extranjeros.

Es importante señalar que la Parroquia de Checa cuenta ya con una vía de acceso de primer orden, con alcantarillado, agua potable, sub centro de salud, y algunas facilidades más que permiten que se pueda generar una actividad turística ordenada y segura. No obstante la Parroquia carece de prestadores de servicios de alojamiento, alimentación, transporte turístico, guías, centros de información turística, etc. Es por que se busca mejorar por medio de este y varios proyectos que están próximos a desarrollarse conjuntamente con los estudiantes de la Universidad del Azuay y todo el personal del GAD, sin dejar de lado

a la gente local de la Parroquia ya que ellos serán los principales beneficiarios de estos proyectos.

Capítulo I

1.1 Introducción.

A continuación en el presente capítulo daremos a conocer el marco legal en que nos basamos para desarrollar este proyecto correctamente, tomando en cuenta varios documentos legales. Además se presentará el marco teórico en el que se fundamenta este proyecto, nos permitirá tener una idea más clara acerca de los temas que se tratarán a continuación, que nos servirán como una guía para orientarnos en el tema.

1.2. Antecedentes y Justificación.

La Junta Académica de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay junto con los representantes legales del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la Parroquia Checa, llegaron a un acuerdo firmado entre las partes, para que los estudiante del noveno ciclo de la Carrera de Ingeniería en Turismo tengan la facilidad de realizar sus prácticas dentro de la Parroquia, con fines de elaborar un plan estratégico de turismo y mejorar la organización y el desarrollo de la Parroquia.

Sabemos que el Turismo es una de las principales actividades económicas y generadoras de fuentes de empleo a nivel nacional y a nivel global. Es por eso, que la Parroquia Checa tiene la iniciativa de dar a conocer sus recursos naturales y culturales, generando el Buen Vivir en la gente local de la Parroquia.

1.2.1. Objetivo General:

Implementación del sendero “camino al cielo” en la parroquia Checa.

1.2.2. Objetivos Específicos:

- Diseñar la infraestructura turística para el sendero “Camino al cielo “de la Parroquia Checa.
- Implementar la señal ética turística en función del sendero para potenciar los recursos existentes.

- Elaborar una propuesta de gestión turística para el sendero “Camino al cielo”.

1.3. Marco legal.

El marco legal en el que se fundamenta este proyecto turístico, se basa en varios documentos legales como por ejemplo: Constitución vigente desde el año 2008, Plan Nacional del Buen Vivir, PLANDETUR 2020 y la ley de turismo.

En el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 se plantean 12 objetivos de los cuales tomamos en cuenta 3 por su relación directa en el momento de desarrollar el proyecto.

Objetivo 3. (Mejorar la calidad de vida de la población)

Cuando hablamos de “Calidad de Vida” hacemos referencia a una vida digna en todos sus aspectos. Un empleo merecedor y bien remunerado, acceso a la educación, seguridad social, un hogar con sus respectivas facilidades como electricidad, agua potable, alcantarillado, saneamiento ambiental, alimentación sana, zonas de distracción, descanso y ocio.

El turismo es una de las principales actividades económicas de nivel mundial, ya que es generadora de fuentes de empleo de una manera directa e indirecta con la actividad turística. Además, con las nuevas tendencias o nuevas alternativas del turismo se busca conservar el medio ambiente y mejoramiento de la calidad de vida, dentro de los lugares donde se realiza la actividad.

Objetivo 7. (Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global)

El desarrollo de una actividad turística con responsabilidad generará beneficios en el medio ambiente, ya que se reduce el impacto y generará conciencia en la gente de la Parroquia, sobre la importancia de mantener y conservar un medio ambiente sano y equilibrado.

Objetivo 9. (Garantizar el trabajo digno en todas sus formas)

Como antes ya se menciona la importancia del turismo como una actividad generadora de fuentes de empleo, también hay que tomar en cuenta que dichas fuentes de trabajo sean dignas, que se reconozca la mano de obra, el esfuerzo de la gente de la parroquia que estará vinculada en la actividad turística. No obstante, se buscará reducir la migración, ya que es un problema social que se viene dando desde 1980.

Tomando en cuenta y analizando la actual Constitución del Ecuador establecida en el 2008. Encontramos artículos que tomamos como referencia para el desarrollo legal del proyecto que se llevara a cabo.

Art. 14. - Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Según Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017. El buen vivir es: “La satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno - visto como un ser humano universal y particular a la vez - valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a un otro)”.

El Sumak Kawsay (o Suma Qamaña, en aymara), forma parte del discurso político de los movimientos indígenas del continente, en especial del movimiento indígena de Ecuador y de Bolivia, y, en tal virtud, forma parte de su proyecto político e histórico. Esta noción que ha sido traducida como “Buen Vivir”, pero cuya acepción más pertinente sería “Vida en plenitud”.

Para que la población goce de un “ambiente sano y ecológicamente equilibrado” es importante generar conciencia en la personas, lograr compromiso y responsabilidad con la actividad que se realice.

Art. 12.- El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida.

Por medio de nuestro proyecto buscaremos salvaguardar las fuentes hídricas de la zona, reduciendo y eliminando elementos y actividades que se realizan actualmente en la zona, debido a que no existe ningún control en el lugar.

Art. 30. - Las personas tienen derecho a un hábitat seguro y saludable, y a una vivienda adecuada y digna, con independencia de su situación social y económica.

El desarrollo del turismo en la Parroquia Checa generará nuevas y numerosas fuentes de empleo que la gente local podrá disponer, de esta manera se reducirá el desempleo y problemas sociales como la migración. Esto garantizará el mejoramiento de la calidad de vida en varios aspectos como: seguridad, salud, educación, empleo, trabajos dignos, saneamiento ambiental, etc.

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Los espacios públicos y áreas verdes dentro de una ciudad o Parroquia son esenciales para la recreación y la integración de la gente. Pero es importante que estos espacios sean adecuados, seguros, limpios y ordenados; garantizando el bienestar de la gente local y de los visitantes.

El turismo fomentará el cuidado de estos espacios para que la actividad turística pueda realizarse sin inconvenientes de una manera ordenada y segura, garantizando la seguridad de los visitantes y de la gente local.

Art. 71. - La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza, para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda el Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Con la ejecución de este proyecto se buscará concientizar a la gente de la Parroquia para que tenga mayor cuidado con el medio ambiente y de su entorno natural. Además se realizará investigaciones previas a la ejecución para poder determinar qué tipo de área es en la que se llevará a cabo el proyecto, para poder tener el máximo cuidado en el proceso de desarrollo y así no causar impacto. Posteriormente toda esa zona será controlada por el personal correspondiente con el objetivo de mantener un medioambiente sano y equilibrado, respetando sus derechos como tales.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales. Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

Para el desarrollo de este proyecto tomamos en cuenta los impactos negativos que pueda perjudicar el entorno natural, es por eso que se llevarán a cabo controles y procesos para reducir la contaminación y la destrucción del medioambiente durante la implementación del proyecto y en el momento de su funcionamiento.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

El proyecto tiene el fin de dar a conocer la Parroquia Checa como un destino local, ya que cuenta con potenciales sitios turísticos que se pueden aprovechar de una manera óptima. Además también servirá como un lugar de distracción y de recreación para la gente de la

Parroquia, generando integración y empoderamientos de sus atractivos y espacios naturales.

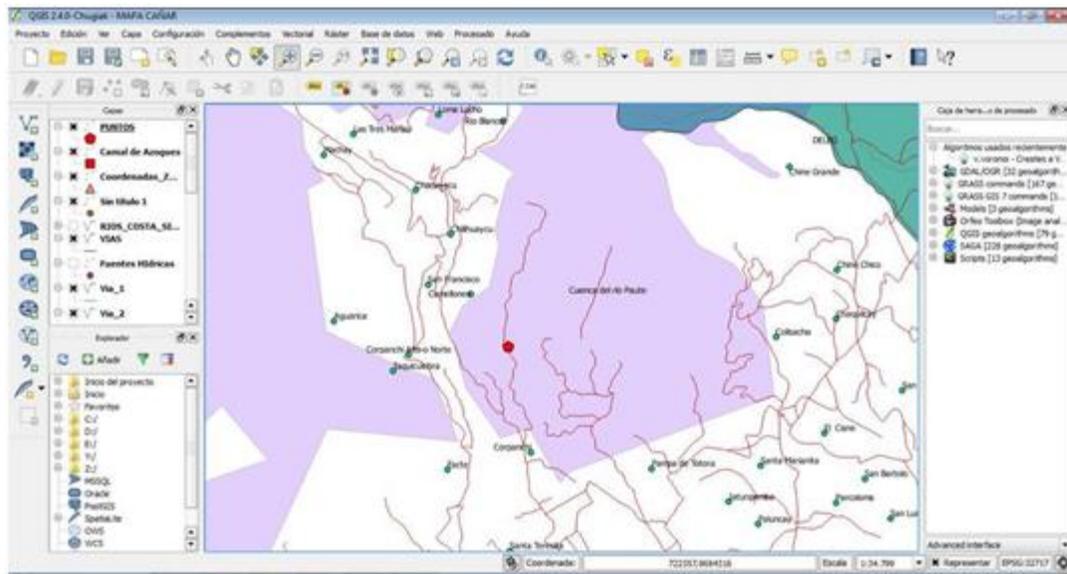
Analizando la agenda Zonal 6 que engloban las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago, podemos destacar las principales líneas de acción relacionadas directamente con el turismo, el medioambiente, la sociedad y nuestro proyecto.

- *Generar una oferta turística de calidad con inclusión social, reforzando la promoción turística y fortaleciendo la gestión de las entidades relacionadas con esta actividad en la zona 6, como Cuenca, Ingapirca, Gualaceo, Macas, entre otras.*
- *Promover mecanismos para el desarrollo de actividades sustentables con responsabilidad social y ambiental, mediante la generación de incentivos económicos y compensaciones por servicios ambientales, en especial en las áreas de influencia de los proyectos estratégicos nacionales, integrado a la población en proyectos de prevención y mitigación de la contaminación ambiental.*
- *Promover la protección de los paisajes naturales, la conservación de los suelos y la recuperación de los ecosistemas degradados.*

Es evidente que el Gobierno Ecuatoriano promueve la práctica de la actividad turística, la conservación del medio ambiente, reducción de la contaminación ambiental, recuperación de ecosistemas degradados. Es por eso que nuestro proyecto cumple y garantiza dichos aspectos mencionados en agenda zonal 6. Basándose en un turismo responsable con el medio ambiente, llevando a cabo el desarrollo de una actividad que beneficien tanto a la sociedad como al medioambiente.

Basándonos en investigaciones realizadas con apoyo del Ing. Fabián Samaniego Calle y el Ministerio del Ambiente. Pudimos determinar qué tipo de zona es en la que se encuentra en el cerro desvío al cielo. Según las coordenadas que obtuvimos en el levantamiento de los puntos fueron: X721582 Y9693371; 2°46'21"S 79°0'24"O.

Imagen 1. Gráfico el área del bosque protector.



Fuente: Fabián Samaniego Calle

Llegando a la conclusión que nuestro punto de referencia se encuentra dentro de un Bosque Protector. Por esta razón, es que debemos manejar el desarrollo del proyecto con mayor cuidado para minimizar los impactos que este puede causar.

Según el Ministerio del Ambiente un Bosque Protector se define como: “Son bosques y vegetación protectores aquellas formaciones vegetales, naturales o cultivadas, arbóreas, arbustivas o herbáceas de dominio público o privado, que estén localizadas en áreas de topografía accidentada, en cabeceras de cuencas hidrográficas o en zonas que por sus condiciones climáticas, edáficas e hídricas, no son aptas para la agricultura o la ganadería, sus funciones son las de conservar el agua, el suelo, las flora y fauna silvestre”. (ECUADOR, 2015)

1.4. Marco Teórico.

1.4.1 Equidad Social.

Con el proyecto sendero “Camino al Cielo” lo que buscamos es el beneficio común de las personas y de la parroquia, que se involucren en la actividad turística, la equidad social, es decir que todos se favorezcan de una manera justa y equitativa. Cuando nos referimos a equidad social nos referimos a una distribución equitativa de los recursos económicos y sociales entre las diferentes comunidades dentro de la parroquia. Estos beneficios se podrán ver reflejados cuando la actividad turística se vincule con otros sectores productivos para fomentar más fuentes de empleo y consumo de la producción local de los bienes y servicios.

1.4.2. Potencial Turístico.

“El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante.” (Ramírez, 2012).

De acuerdo con GARCIA (2012) el potencial turístico se define como al aptitud para el desarrollo turístico de un lugar donde existen atractivos turísticos disponibles en cantidad y calidad, explotables para el óptimo desarrollo de la actividad turística.

Es importante tener en cuenta el potencial turístico con el que cuenta la zona que se va a intervenir en el proyecto de implementación. Ya que los recursos naturales, culturales o históricos, deberán tener la capacidad de atraer a los turistas y visitantes, contar con los servicios básicos necesarios para que se pueda desarrollar una actividad turística.

Algunos ejemplos de países que han realizado un buen trabajo analizando su potencial turístico son: México, Colombia, Argentina, Costa Rica, Perú, etc. Con el objetivo de impulsar el turismo de una manera estratégica en sus respectivas áreas.

1.4.3. Recurso Turístico.

Según el autor Rafael Covarrubias Ramírez, al recurso turístico define como: “la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino.” (Pag.32). Adicionalmente plantea una categorización sencilla que nos facilita comprender la clasificación de los recursos. Pues menciona: “...Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor.”

Con base en los resultados obtenidos en las investigaciones bibliográficas podemos tener claro que un recurso turístico debe tener la facultad de atraer a visitantes y turistas por su riqueza natural o cultural. Además deberán prestar servicios adicionales que faciliten la posibilidad de generar una actividad turística con el fin de satisfacer las expectativas y las necesidades por parte del turista.

1.4.4. Atractivo Turístico.

“Los atractivos realmente auténticos son aquellos que no han sido intervenidos, paisajes naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva.” (Ramírez, 2012).

Adicionalmente podemos mencionar que un recurso turístico se caracteriza de poseer las condiciones adecuadas para que los turistas y visitantes disfruten del atractivo. Es decir que cuentan con la facilidad de acceso a los servicios básicos como: transporte, información turística, alimentación, guías, seguridad, alojamiento, etc.

Lo que podemos deducir es que la Parroquia Checa no cuenta con atractivos turísticos, Debido a la falta de los servicios básicos anteriormente mencionados.

1.4.5. La señalética y señalización.

Según el Manual de Señalización turística emitido por el Ministerio de Turismo del Ecuador, encontramos que: “La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Joan Costa).

Mientras que señalización hace referencia a: “una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma instantánea y universal”. (Paguay, Ministerio de Turismo, pág. 10).

Según Paguay (2010) indicó la clasificación tipológica de la señalización, obteniendo lo siguiente:

- **Señales regulatorias (Código R):** Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

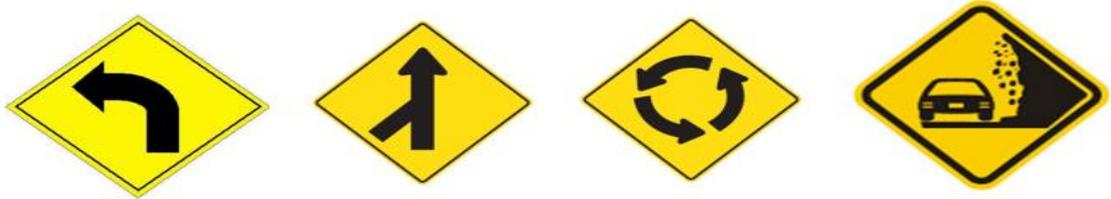
Imagen 2. Señales de tipo Regulatorias.



Fuente: Ministerio de Turismo.

- **Señales preventivas (Código P):** Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.

Imagen 3. Señales de tipo Preventivas.



Fuente: Ministerio de Turismo.

- **Señales de información (Código I):** Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

Imagen 4. Señales de tipo Informativas.



Fuente: Ministerio de Turismo.

- **Señales especiales delineadoras (Código D):** Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.

Imagen 5. Señales de tipo Delineadoras.



Fuente: Ministerio de Turismo.

- **Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T):** Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos

en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales.

Imagen 6. Señales para vías y propósitos especiales.



Fuente: Ministerio de Turismo.

Colores:

El manual de señalización turística establece varios colores que se utilizarán dependiendo del tipo de señal:

- Verde: se utiliza principalmente para dar a conocer un destino.
- Café: se utiliza para indicar señales informativas turísticas naturales y culturales.
- Azul: se utiliza para dar a conocer atractivos, servicios y servicios turísticos complementarios.

En el caso de servicios, o actividades restringidas dentro de un determinado lugar se utilizará un círculo rojo con una diagonal del mismo color, sobre el pictograma de la actividad o el servicio que se está restringiendo o prohibiendo.

Información general.

Entre los puntos que no deben olvidarse en un señalamiento y para orientar al usuario son los siguientes:

- Destino, lugar a donde llega el sendero.
- Distancia, con el tiempo aproximado de recorrido.
- Forma del recorrido, rizo, lineal, rizo satelital, tipo supermercado, radial.

- Atractivos, puntos de interés en el sendero (cascadas, barrancas, construcciones, etc.).

Con estos conceptos claros podemos decir la señalización nos sirve para manejar o regularizar grupos humanos o cualquier tipo de vehículo motorizado, es reconocido en cualquier lugar del mundo ya que maneja un sistema de lenguaje universal. Mientras que la Señalética tiene la característica de facilitar los servicios requeridos por los visitantes en un lugar determinado.

1.4.6. Satisfacción del visitante y el residente.

Según el PLANDETUR 2020 satisfacción del visitante y el residente es: Proporcionar una experiencia segura, satisfactoria y completa a los visitantes con igualdad de oportunidades para todos, sin discriminación de género, edad, grupos étnicos, discapacidad u otras formas de discriminación. El esquema de “Turismo para Todos”, el fomento de la calidad y sostenibilidad mejoran las oportunidades de satisfacción del visitante. Por otra parte, el turismo debe garantizar también la satisfacción del residente frente a la actividad turística, y las dinámicas propias de interrelación social que ésta genera; asegurando una experiencia social segura, satisfactoria y enriquecedora también para la sociedad anfitriona.

Mediante el diseño del sendero “Camino al Cielo” lo que buscamos es que el visitante disfrute de las actividades a ofrecer en el lugar, que tenga completa satisfacción de una manera segura y tratar de la misma manera a todos los turistas sin importar género, edad o grupos étnicos. De la misma manera que la gente local de la Parroquia aprenda de los turistas y brinden el mejor servicio de una manera cómoda, de ese modo los dos tengan satisfacción tanto el turista como la Parroquia.

1.4.7. ¿Qué es Sustentabilidad?

En el artículo titulado "¿Qué es sustentabilidad?", Margarita Barney de Cruz, citada por L. Wolfensberger Scherz (2005), advierte que la expresión "desarrollo sostenible o sustentable" es un anglicismo que proviene del concepto sustainable development. (Barber Kuri, 2009).

Sabiendo que anglicismo hace referencia a una expresión o a un modo de hablar propio de la lengua inglesa, podemos decir que el término sustentabilidad es una palabra mal llevada o mal traducida al castellano. Analizando su significado y traducción de las palabras "sustentable" y "Sustainable", las dos palabras antes mencionadas no tienen el mismo significado. Es decir, que la palabras "Sustainable" hace referencia a: To keep going continuously, endure, without giving way. Lo que significa: avanzar continuamente, preservar de una manera positiva y dinámica, resistir sin ceder. Mientras que "Sustentable" se refiera a: mantener firme un objeto, prestar apoyo, mantener una cosa en un medio o un lugar sin dejarlo caer, haciéndolo muy lentamente. Es decir un significado bastante estático, opuesto al contexto dinámico de "Sustainable".

Con el análisis anterior podemos decir que la palabra "sustainable" ha sido mal traducida a nuestro lenguaje castellano como "sustentable". El término de sustentabilidad ha tomado más fuerza, ya que el desarrollo económico giraba en torno al medio ambiente, buscando una mejora en la sociedad. Sin tener en cuenta que se estaba utilizando de una manera excesiva los recursos sin permitir que la naturaleza cumpla su procesos de regeneración. Es por eso que se ve la necesidad de generar un modelo de desarrollo económico y a su vez

1.4.8. Senderos.

En los últimos años los senderos, y/o rutas turísticas han ido tomando mucha fuerza en el país, y sobre todo en la serranía y oriente ecuatoriano, por lo tanto en la Parroquia de Checa se implementará un sedero turístico con el objetivo de generar beneficios económicos y sociales para la comunidad.

Según las investigaciones realizadas previamente, se concluyó que hasta el momento no hay ningún estudio previo relacionado con el tema planteado en la Parroquia Checa, sin embargo como antecedentes de evaluación existe una propuesta de análisis realizado por los estudiantes de la Universidad del Azuay: Silvana Campoverde y Carolina Mora , en el año 2014.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, en concordancia con los lineamientos y objetivos del PLANDETUR 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros, que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, a fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento, permitiéndoles recorrer dicho territorio de una mejor manera (Paguay, wordpress, 2013)

Los esfuerzos del organismo público en cuanto al reforzamiento de las actividades turísticas a través de la propensión de la demanda para incrementar los flujos turísticos constantes; por ello, la investigación y desarrollo de las actividades turísticas, poniendo énfasis en las rutas turísticas, representan un mecanismo que potencializarían a nivel integral.

La senderización forma parte de la operación turística, por ello, los componentes del sistema según Chan (2005); representan el eje funcional de la operación del turismo; siendo la planta turística aquella que abarca alojamiento, alimentación, intermediación, transporte, actividades complementarias, etc. La infraestructura turística conformada por todos aquellos elementos que son primordiales para que se desarrolle la actividad turística, así también es importante dentro del sector turístico que se entiende por paquete turístico, conforme Chan; (2005) corresponde a un producto o servicio ofrecido al turista que dependerá del contexto macro (comunidad) o micro (empresa o emprendimiento). El manejo de senderos permite potencializar los procesos de operatividad turística, ya que genera procesos de visitación sostenidos por parte de los visitantes actuales y potenciales.

En la actualidad, el desarrollo de senderos turísticos ha tomado gran fuerza debido al incremento de la actividad de senderismo o Trekking a nivel nacional y en el mundo. Al

sendero lo podemos definir como: “Un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como: Servir de acceso para los visitantes, es un medio para el desarrollo de actividades educativas y sirve para determinados propósitos administrativos en las Áreas Protegidas”. (Tacón & Firmani, 2011). Dependiendo de los fines para los que es construido, un sendero puede ser transitable a pie, a caballo o en bicicleta; y excepcionalmente en vehículos motorizados. Muchas veces se considera como sendero al trayecto pavimentado o con capa asfáltica, pero es un concepto erróneo. Cuando se desarrolla una actividad en un sendero, se debe tomar en cuenta una adecuada capacidad de carga que soportaría el área, de manera que los visitantes puedan disfrutar y aprovechar al máximo del entorno sin generar mayor impacto en el medio.

Las características principales que deben manejar un sendero son: permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados, representar los principales ecosistemas del área, acceder a las zonas de mayor belleza escénica, considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga, y ofrecer seguridad y comodidad. (Ambiental, 2012).

El manejo de la señalización y la señalética dentro del turismo cumple un papel muy importante al desarrollar actividades turísticas en un determinado territorio, es muy importante tener claro la diferencia entre Señalización y Señalética. Al momento de mencionar Señalización no referimos a: (Ministerio de Turismo del Ecuador,2013) “el conjunto de señales y órdenes de agentes de la circulación, señales circunstanciales que modifican el régimen normal de utilización de la vía y señales de balizamiento fijo, semáforos, señales verticales de circulación y marcas viales, destinadas a los usuarios de la vía y que tienen por misión advertir e informar a éstos u ordenar o reglamentar su comportamiento con la necesaria antelación de determinadas circunstancias de la vía o de la circulación.; mientras que Señalética, (Ministerio de Turismo del Ecuador,2013), define al “conjunto de señales turísticas orientadoras que fomentan el desarrollo progresivo de la actividad, las mismas que deben estar en concordancia con los elementos y normativas internacionales; se lo considera parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia

las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Paguay, wordpress, 2013).

La señalética y la señalización son conceptos que tienen un mismo sentido y función, sin embargo la aplicación cambia dependiendo de la ciencia o acción que regule, norme o identifique para las ciencias de la comunicación. Para los urbanistas la señalización corresponde al diseño y distribución adecuada del mobiliario urbano (Bazant, 2014), para contrarrestar la confusión e identificar, nodos, hitos bordes y actividades, para generar una estructura urbana legible para todos los usuarios.

El uso constante, generalizado y normalizado de la señalización turística permitirá desarrollar con eficiencia cada uno de nuestros destinos, la competitividad de los mismos se fundamenta en la función de diversificación que cada lugar puede ofrecer a sus visitantes; de acuerdo con Chan (2005), la utilización correcta de los senderos permite fundamentar una estructuración sistemática de la oferta orientada a un segmento especializado.

1.5. Conclusiones.

Al culminar el desarrollo del primer capítulo presentado anteriormente, tenemos claro que la implementación del sendero “Camino al Cielo” que se llevara a cabo en la Parroquia Checa, podremos realizarlo sin inconvenientes, ya que se ha analizados los aspectos legales, facilidades y beneficios que se generarán con la ejecución de este proyecto.

Capítulo II

2.1. Introducción.

A continuación daremos a conocer datos generales, estadísticas, matrices, etc. Del lugar donde llevaremos a cabo nuestro proyecto de implementación del sendero “Camino al Cielo”. Datos que nos permitirán conocer más acerca de Checa, saber de su potencial turístico y sitios donde se podrán trabajar futuros proyectos.

2.2. Diagnóstico situacional de la Parroquia Checa.

La Parroquia Checa se encuentra ubicada al norte del cantón Cuenca en la provincia del Azuay en la región sierra del Ecuador, cuenta con características naturales para el desarrollo de actividades de recreación. Sin embargo, es una zona donde aún no se ha implementado nada con respecto al turismo, además, se puede percibir falencias en la conectividad desde el centro de Checa hacia los lugares de recreación dado al mal estado de las vías de acceso hacia los atractivos.

De tal manera, en el presente capítulo se desarrollará un análisis breve de las características y condiciones políticas, físicas, económicas, demográficas, ambientales y sociales entre otras que demuestren cual es el escenario actual de la Parroquia Checa, con el objetivo de obtener la mayor información posible y poder determinar el potencial con el que cuenta Checa para la actividad turística.

La Parroquia fue fundada el 22 de Abril de 1897 durante la presidencia del General Eloy Alfaro. Según información obtenida en nuestras investigaciones in situ, la Parroquia fue bautizada con el nombre de San Andrés de Checa en honor a su patrono, el 6 de Octubre de 1909 por monseñor Manuel María Pólit Lasso.

Existen algunas teorías del porque el nombre Checa, pero el relato más cercano a la realidad parece ser que el nombre de Checa es en homenaje a un célebre y valiente cacique Chica-Cápac que habitaba en toda esta región y combatió a orillas del Río Machángara a las tropas invasoras de Tupac-Yupanqui.

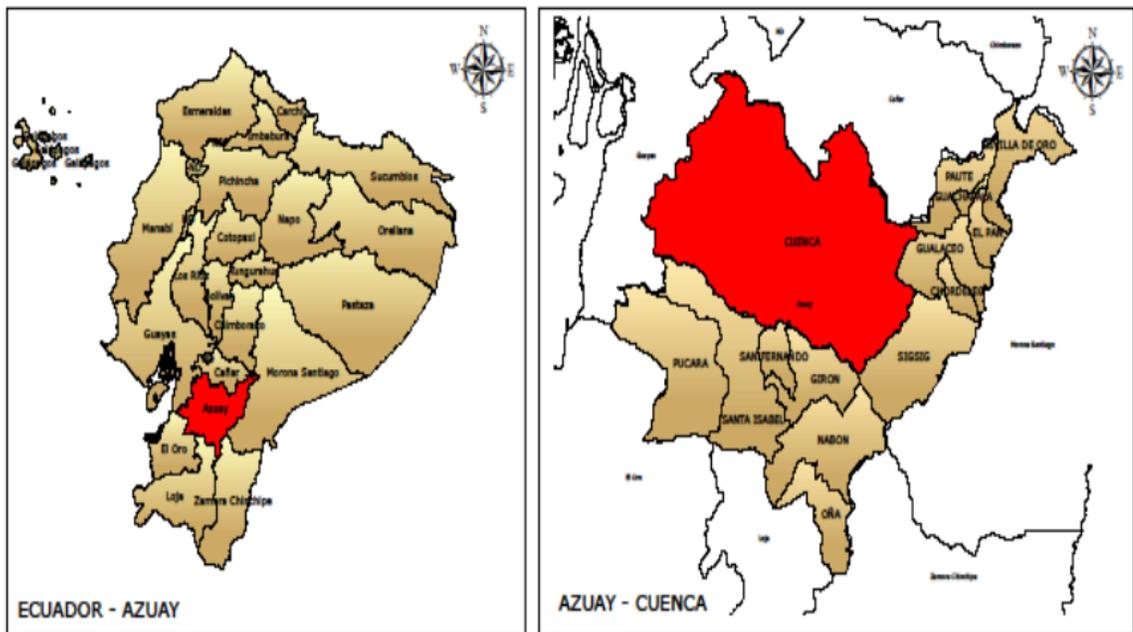
Otra teoría dice que se bautizó este nombre por conservar la memoria del Arzobispo de Quito Monseñor Ignacio Checa y Barba, quien fuera envenenado durante la jefatura suprema del General Eloy Alfaro.

2.3. Ubicación y límites.

La Parroquia Checa se encuentra ubicada en la parte septentrional de la ciudad de Cuenca, a una distancia de 13 km. Se encuentra dentro de la zonal N° 6 de planificación determinada por la Secretaría Nacional de Planificación SENPLADES. A la Parroquia Checa se accede por la carretera Cuenca – Chiquintad – Checa, limita al Norte con la provincia de Cañar, y con las Parroquias: al Sur Chiquintad, al Este Octavio Cordero Palacios y Sidcay, al Oeste Chiquintad y la ciudad de Cuenca. Está enmarcada entre las faldas y riscos de la cordillera occidental, alinderadas por el curso superior de los ríos Chullco Machangara y Palucay.

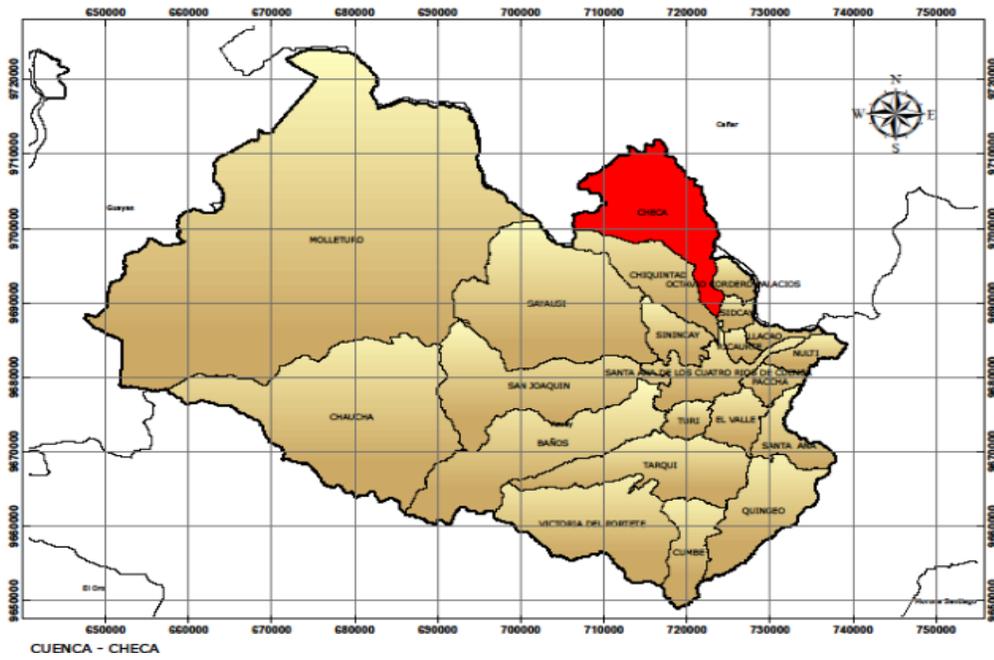
Sus coordenadas geográficas son 2°47'0" Sur, 79°0'0" Oeste. La temperatura promedio de la Parroquia es de 15 °C, sus tierras se encuentran ubicadas entre los 2800 y 4000msnm.

Imagen 7. Ubicación geográfica de la Parroquia Checa.



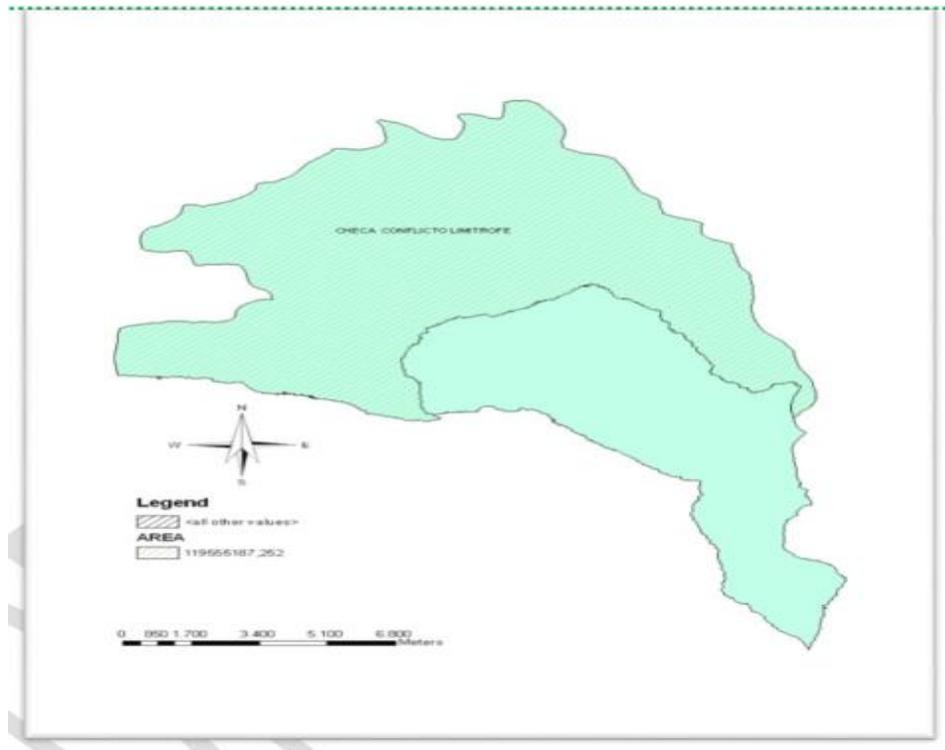
Fuente: POT Parroquia.

Imagen 8. Mapa del cantón Cuenca.



Fuente: POT Parroquia.

Imagen 9. Mapa de la Parroquia Checa.



Fuente: POT Parroquia

2.4. Superficie y extensión.

La Parroquia Checa tiene una superficie de 62,81 km², 6.281,20 hectáreas, se encuentra entre los 2.600 y 4.400 m.s.n.m. Disponiendo de una significativa zona de lastre que corresponde un total de 1.787,74 hectáreas. Es importante mencionar que Checa es una región que cuenta con 4.017 hectáreas de bosque protector.

2.5. División política y administrativa.

La Parroquia Checa está conformada por 11 comunidades: El centro Parroquial, La Playa, San Jacinto, Corpanche, Cristo Rey, Facte, Virgen de la Nube, Perpetuo Socorro, Jatumpamba, San Miguel, Tres de Mayo.

2.6. Hidrografía.

La Parroquia Checa se encuentra en la cuenca hidrográfica del río Paute, la misma que se localiza en la región centro sur del Ecuador, y forma parte de la cuenca del Santiago-Namangoza, que es a su vez parte integral de la cuenca del río Amazonas. La Parroquia Checa se encuentra en el 100% dentro de la subcuenca del Machángara. Esta subcuenca tiene diferentes características climáticas entre las que destaca el páramo en las partes altas y en las partes bajas con menor promedio el clima templado. Así entonces, la región está rodeada de importantes fuentes fluviales. El río más destacado es el Machángara, constituye en lindero con la Parroquia de Chiquintad en la parte oeste, el cual nace en la laguna de Machángaracocha; también el río Chullo, que nace en la laguna de Chullcococha. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, 2012)

2.7. Características climáticas.

Ecuador cuenta con seis pisos climáticos, al Cantón Cuenca le corresponden el piso climático Frio Andino, Templado Interandino, Subtropical Interandino, y Tropical Interandino, la Parroquia de Checa se encuentra en el Frio Andino.

El piso Frío Andino comprende todos aquellos lugares que van desde los 3200 hasta las 4700 m.s.n.m. Su temperatura varía entre 1 y 10 °C. Se dan torrenciales aguaceros, neblinas espesas y lloviznas casi constantes. Este clima se destaca especialmente en los páramos de la región Andina.

Así, en la Parroquia Checa, la temperatura media anual en las áreas más altas varían de 2 a 4°C, en el límite con la provincia del Cañar donde se alcanza una altitud de hasta 4400msnm; mientras que en las zonas más bajas la temperatura media anual alcanza un rango de 10 a 12°C, donde se presenta una altitud desde 2620msnm (Gobierno Autonomo Decentralizado Parroquial, 2012)

2.8. Población.

De acuerdo al Censo Población y Vivienda llevado a cabo por el instituto Nacional de Estadísticas y Censo del año 2010, la Parroquia Checa está formada por un total de 2698 habitantes, los cuales 1572 son mujeres y 1126 que representa a la población de los hombres, en una superficie de 62,81 km² y una densidad poblacional de 43,64 habitantes por cada km². Este dato nos lleva a estimar que aproximadamente 800 familias residen de manera permanente en la Parroquia.

2.9. Diagnóstico socio-económico.

Checa cuenta con una gran riqueza natural, lamentablemente no se ha sabido cuidar de manera adecuada, la deforestación y la tala indiscriminada de bosques ha causado que ciento de hectáreas de bosque se hayan perdido. Es por eso que se busca generar una conciencia en los habitantes de Checa, para que exista un compromiso con el medio ambiente, ya que el GAD está impulsando de una manera directa la actividad turística en la zona. Ya que generará varias fuentes de trabajo de manera directa e indirecta con el turismo.

Según estadística del INEC la población económicamente activa de la Parroquia Checa representa un 48,92% de los hombres y un 51,08% de las mujeres. Hoy en día las principales actividades económicas de la Parroquia las podemos dividir en tres sectores:

Primario, Secundario y Terciario. Dentro de las actividades del sector primario podemos encontrar: Ganadería y Agricultura. En el sector secundario: Minería, Artesanal, Industrial y Manufacturera. Dentro del sector terciario: Construcción, Enseñanza y Transporte.

2.10. Educación.

Según el Art. 26 de la constitución de la República del Ecuador: *“La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.”*

Por lo tanto todas las personas tenemos el derecho de la educación sin importar género, edad, credo o clase social. Pero según datos obtenidos en el Censo del 2010, muestra que existe población en la Parroquia de Checa que no tiene acceso a la educación o que no han culminado sus estudios. En los resultados obtuvimos que el 86.74% de la población total, han tenido acceso a la educación y tienen la destreza de leer y escribir. Por lo tanto el 13.53% restante la tasa de analfabetismo. De los cuales del 100% de población analfabeta, el 71% corresponden a mujeres y 29% a hombres.

Es importante mencionar que en la Parroquia de Checa existen tres escuelas fiscales: Escuela Hipólito Mora, Escuela Abelardo J Andrade y la Escuela Rafael Corral Moscoso. Un colegio Fiscal: Colegio Técnico de Checa; Y una Academia artesanal particular: Checa.

2.11. Salud.

En nuestro País, el organismo máximo de salud pública corresponde al instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Por otra parte el seguro Social de las Fuerzas Armadas (ISSFA), el Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional (ISSPOL) y finalmente los seguros privados.

Del total de las personas que deberían aportar o contar con afiliación a la seguridad social apenas 128 (6,21%) cuentan con IESS Seguro general, 174 (8,44%) IESS Seguro campesino, en tanto que 1.567 (76,06%) no aportan, lo que implica que la población de Checa está desprotegida en el tema de seguridad social, esta vulnerabilidad afecta en mayor medida a las mujeres ya que del total de personas que no aportan el 41,22% son hombres y el 58,77% mujeres, mientras que del total de personas que aportan al seguro general el 26,56% son mujeres y el 73,43% hombres. (INEC, 2010)

Cuadro 1. Aporte o afiliación a la seguridad social.

APORTE O AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL			
	Hombres	Mujeres	TOTAL
IESS Seguro General	94	34	128
IESS Seguro Voluntario	9	4	13
IESS Seguro Campesino	55	119	174
Jubilados			
IESS/ISSFA/ISSPOL	31	11	42
No Aportan	646	921	1567
Se Ignora	38	98	136
TOTAL	873	1187	2060

Fuente: INEC Censo, 2010

2.12. Dentro de las Festividades tenemos.

Fiestas de San Andrés: cada 30 de Noviembre se le celebra homenaje a San Andrés, por ser su patrono. Esta festividad se la realiza gracias a la colaboración del párroco y el GAD.

También se caracteriza por su celebración religiosa, procesión con la imagen de San Andrés, bandas de pueblo, castillos, vacas locas, globos, danzas, disfraces, artistas, etc.

Pase del Niño Jesús: hace algunas décadas organiza el Sr. Ramón Regalado el día 24 de diciembre y actualmente es muy conocida la festividad navideña que realiza la Sra. Lía Laso el 23 de diciembre.

El gran carnaval Checano: cada año esta festividad va tomando más fuerza, ya que en los tres días de esta fiesta, se realizan eventos deportivos, presentación de grupos musicales, artistas, bandas de pueblo. Esta festividad en especial se la realiza gracias a la colaboración y aporte económico de los migrantes que se encuentran en varias ciudades de los Estados Unidos.

Las Mingas: es una tradición que se vienen dando desde hace muchos años atrás. Y se caracteriza por la unión y el trabajo en grupo con el objetivo de realizar una labor en menor tiempo y a su vez integrar a la Parroquia, entre los trabajos que se realizan en esta actividad podemos citar como: agricultura, cosechas, construcciones, etc.

La pampa mesa: esta vieja tradición también se la realiza en la Parroquia de Checa desde hace algún tiempo atrás, consiste en colocar un mantel en el suelo y servir los alimentos, con el objetivo de compartir con todas las personas, esta tradición se la efectuaba especialmente cuando se realizaban las mingas o caminatas a los alrededores de la Parroquia.

2.13. Participantes del proyecto.

Para llevar a cabo el desarrollo del proyecto tomamos como participantes al Ing. Alvarado quien es el actual representante legal del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), al Padre del Párroco Víctor Marín, al primer vocal, el Dr. Lizardo Merchán, segundo vocal, el Sr. Guillermo Robles, tercer vocal la Srta. Anita Alvarado, y a la Coordinadora Turística, la Ing. Estefanía Ullauri.

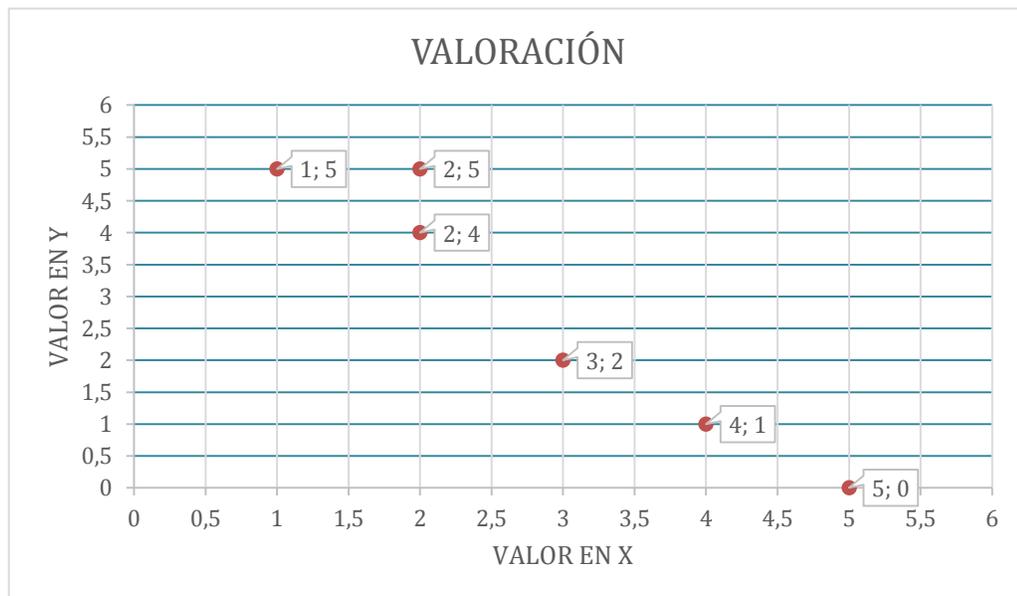
Cuadro 2. Matriz de Actores.

NOMBRE	1	2	3	4	5	6	TOTAL Y
1) Representante legal del GAD (Ing. Manuel Alvarado)	0	1	1	1	1	1	5
2) Parroco (Padre Victor Marín)	1	0	1	1	1	1	5
3) Primer Vocal (Dr. Lizardo Merchán)	0	0	0	1	1	0	2
4) Segundo Vocal (Sr. Guillermo Robles)	0	0	0	0	1	0	1
5) Tercer Vocal (Srta. Anita Alvarado)	0	0	0	0	0	0	0
6) Coordinadora Turística (Ing. Estefanía Ullauri)	1	0	1	1	1	0	4
TOTAL X	2	1	3	4	5	2	

Autor: Diego Pesantez, Jorge Espinoza

Por medio del análisis de la Matriz de Actores podemos determinar que influencia tienen las personas dentro del proyectos para podernos enfocar en ellos como nuestros actores claves.

Cuadro 3. Valoración de la Matriz de Involucrados



Autor: Diego Pesantez, Jorge Espinoza

Con los resultados que pudimos obtener de matriz, llegamos a la conclusión que los actores de mayor influencia son: El Ing. Manuel Alvarado (Representante legal del GAD), el Párroco, y la Coordinadora de la Actividad Turística de la Parroquia.

Teniendo en consideración que las 3 personas son de influencia directa debemos tomar en cuenta que no todos son líderes positivos, en este caso hay líder tanto positivos como negativos siendo un líder de carácter negativo el párroco ya que, existen terrenos en disputa entre el párroco y el GAD municipal de checa, es notorio la mala comunicación entre estas dos partes siendo el único perjudicado la actividad turística ya que en el terreno del primer tambo no se puede implementar nada porque este terreno no pertenece al GAD.

2.14. Beneficiario.

Los beneficiarios directo de este proyecto serán los prestadores de servicio o en este caso la comunidad que brindara el servicio y todos los representantes aportaran al proyecto para el desarrollo del mismo.

Cuadro 4. Matriz de involucrados.

Denominación	Grupos	Intereses	Problemas percibidos	Recursos Mandatos
Beneficiarios directos	*Prestadores de servicios turísticos (Alimentación, alojamiento, etc.)	Turísticos	*Gente empírica de la actividad turística *Falta de empoderamiento por parte de la Parroquia	* Seminarios *Actividades de integración *Proyectos de vinculación
		Económicos		
	GAD Checa	Turísticos Económicos Políticos Sociales	Falta de conocimiento en el área	Talento humano
				Información

	Estudiantes de turismo	Desarrollar el proyecto	Falta de información	
	Parroquia de Chiquintad	Seguir el modelo y ejemplo	falta de involucración	
Excluidos	comunidades lejanas	involucrarse en el proyecto	no cuenta con los atractivos turísticos o potenciales	Manejo turístico
Perjudicados	Atractivos cercanos a la provincia	innovar los productos	atractivos ya posicionados	*Reconocimiento *Promoción

Autor: Diego Pesantez, Jorge Espinoza

2.15. Análisis Prospectivo.

La presente matriz nos ayuda a tener una visión clara de lo que debemos realizar en nuestro proyecto ya que nos facilita para cumplir los objetivos que nos planteamos al inicio del proyecto. Para ello debemos conocer como estaba el lugar antes de que el proyecto se comience a desarrollar, dentro de la matriz lo que más se propone es implementar el área de infraestructura.

Cuadro 5. Matriz de Prospectiva.

Criterios	Sub Criterios	Lo que Existe	Proyeccion
INCOMODIDAD INSEGURIDAD INSALUBRIDAD INCLUSIÓN	Infraestructura del Trayecto	Localización provisional de puntos estratégicos para las paradas y tambos en la zona.	Delimitar la zona en donde el GAD de Checa realizará las cabañas para tambos.
		El camino de acceso se encuentra en malas condiciones.	Se compactará el camino de acceso para mejorar su accesibilidad.
		Las cunetas se encuentran en mal	Se desarrollará un programa de mejoramiento para las cunetas.

		estado y hay mucha yerba en el camino hacia el atractivo.	
	Señalética	No existe ningún tipo de señalización.	Se procederá a analizar los lugares estratégicos donde implementaremos la señal ética.
	Limpieza	En el trayecto existe mucha vegetación y desechos	Realizaremos un programa de limpieza para el trayecto hacia el cerro principal
	Organización	Falta de capacitación por parte de las personas de la Parroquia	Se hará una capacitación a los pobladores para que puedan brindar un servicio óptimo.
		No cuenta con el apoyo de la Comunidad	Se realizará socialización para que los pobladores se vinculen en el proyecto.

Autor: Diego Pesantez, Jorge Espinoza

A continuación se mostrarán fotos en las cuales se expondrá el antes y después de las distintos lugar que se implementará la señalética, con los tipos de leyendas y también en algunos casos las distancias entre los distintos tramos.

Fotografía 1. Primer resultado esperado en la Implementación.

Antes



Después



Autor: Diego Pesántez y Jorge Espinoza

Fotografía 2. Segundo resultado esperado en la Implementación.



Autor: Diego Pesántez y Jorge Espinoza

Fotografía 3. Tercer resultado esperado en la Implementación.



Autor: Diego Pesántez y Jorge Espinoza

Fotografía 4. Cuarto resultado esperado en la Implementación.



Autor: Diego Pesántez y Jorge Espinoza

Las imágenes anteriormente citadas demuestran el estado de prospección requerido para identificar la factibilidad en la implementación en el proyecto sendero “Camino al Cielo”.

2.2. Conclusiones.

Con el desarrollo de este capítulo pudimos reconocer que checa cuenta con gran variedad de pisos climáticos que favorecerán indudablemente en futuros proyectos.

Además fue de gran importancia haber conocido los beneficiarios de este proyecto, además los principales involucrados que estarán dentro de este proyecto, de esa manera se les tomara en consideración para poder trabajar conjuntamente con ellos, ya que serán de gran aporte en el desarrollo del mismo.

Por otra parte, pudimos identificar un problema socio-económico que es la migración, generada a falta de fuente de trabajo. Que sin duda la actividad turística remediara de una manera radical, al generar fuentes directas e indirectas de trabajo.

Capítulo III

Implementación de la señalética turística

3.1. Introducción.

En el capítulo que se presentará a continuación, hablaremos varios aspectos importantes que son fundamentales tenerlos claros para poder llevar la ejecución del proyecto sin inconvenientes, como por ejemplo: tipos de senderos, capacidad de carga, grados de exigencia, tipos de alojamientos, manejo de residuos, tipos de señalización y costos.

Esto nos permitirá desarrollar y manejar el proyecto correctamente fundamentado bajo normas y leyes que regulan la actividad turística dentro del Ecuador.

3.2. Senderos.

Existen senderos de distinto tipo para distintos propósitos como son caminatas, excursiones, ciclismo de montaña entre otros todos varían su tamaño y distancia dependiendo para que vayan a ser usados entre los tipos de sendero que tenemos son:

- Forma de recorrido lineal
- Recorrido en forma rizo
- Recorrido tipo supermercado
- Forma de recorrido radial

3.2.1. Forma del recorrido Lineal.

El recorrido se realiza por un mismo camino, ya sea solo en un sentido o bien regresando por el mismo. Se parte de un centro de distribución (inicio) y aunque el nombre parece indicar que se trata de una línea, en la práctica no es así, ya que se va serpenteando según la conformación del sendero o recorrido trazado. Sobre este mismo pueden existir rutas alternas u otros atractivos de diversa índole que pueden visitarse (destinos alternos), y una vez terminada la visita, se retorna a la ruta principal para continuar hasta el destino en donde termina el recorrido, o regresar por el mismo camino hasta el inicio. (Zamorano)

En el caso de la Parroquia Checa el recorrido que más se asemeja al sendero “Camino al Cielo“ es el recorrido de forma lineal ya que cuando iniciamos el recorrido en el sendero, encontramos que existe muchas rutas alternas y de la misma manera existe destinos alternos como es el caso de Cundursamana que una vez terminado la explicación sobre el lugar regresaremos a la ruta principal para continuar el recorrido y una vez terminado el transcurso total tenemos que regresar por el mismo sendero hasta el inicio. A continuación se mostrará un gráfico sobre como es el recorrido de forma lineal que aplica para nuestro recorrido.

Imagen 10. Recorrido tipo Lineal.



Fuente: Turismo Alternativo.

3.2.2. Recorrido en forma Rizo.

A partir del centro de distribución se realiza un recorrido en forma de rizo y se regresa al punto de inicio. (Zamorano).

Este recorrido tiene unas características muy interesantes ya que en un futuro en Checa se puede implementar este tipo de recorrido, porque en la parroquia contamos con múltiples

recursos como son iglesias, miradores, el cementerio, flora y fauna, y también se implementara lo que es zona de escalada, cabalgatas, ciclismos etc. Podemos tener como centro de distribución el centro de Checa y desde este punto comenzar con el recorrido por los distintos atractivos disfrutando de toda la variedad que se pondrá para los turistas que visiten el lugar y cuando cubramos todo el camino, regresar al inicio como en este caso el recorrido en forma de rizo, siendo este tipo de recorrido el mas apropiado para en un futuro poder implementar.

A continuación se presenta un gráfico con las especificaciones del recorrido en forma rizo:

Imagen 11. Recorrido tipo Rizo.



Fuente: Turismo Alternativo.

3.2.3. Forma de recorrido Radial.

Como nos dice Francisco Zamorano Casal en su libro “Turismo alternativo servicios turísticos diferenciados”, tiene este nombre porque se parece o se asemeja a las ruedas de una carreta; el generador es el centro de distribución del cual parte los recorridos hacia los

atractivos que están en la parte externa del inicio. Debido a su forma puede terminar o alargarse hasta cualquier eje adaptándose a las características de los usuarios. (Zamorano) En el sendero camino se puede realizar dependiendo cual sea el punto de inicio o centro de distribución para los recorridos hacia los circuitos exteriores en el cual están los atractivos.

A continuación se presenta un gráfico con las especificaciones del recorrido en forma radial:

Imagen 12. Recorrido tipo Radial.



Fuente: Turismo Alternativo.

3.2.4. Recorrido tipo Supermercado.

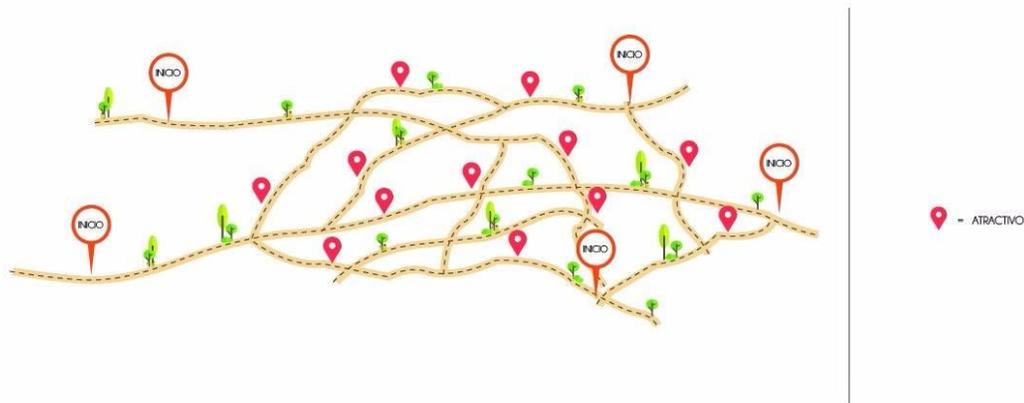
En este tipo de recorrido se tienen distintos centros de distribución desde los cuales se pueden iniciar los recorridos, teniendo la posibilidad de dirigirse hacia aquellos que mejor satisfagan los gustos, necesidades e intereses de los usuarios. Se denominó de esta manera

por la similitud que tiene con la decisión de ir a los sitios deseados de manera libre, tal como cuando se va de compras a un supermercado. (Zamorano)

Este es un recorrido que no aplica a nuestro sendero porque como vemos en el siguiente gráfico no cuenta con diversos puntos de inicio o centros de distribución, pero es una forma más de recorrido que lo puse para mostrar las variedades de recorridos que existen.

Imagen 13. Recorrido tipo Supermercado.

RECORRIDO TIPO SUPERMERCADO



Fuente: Turismo Alternativo.

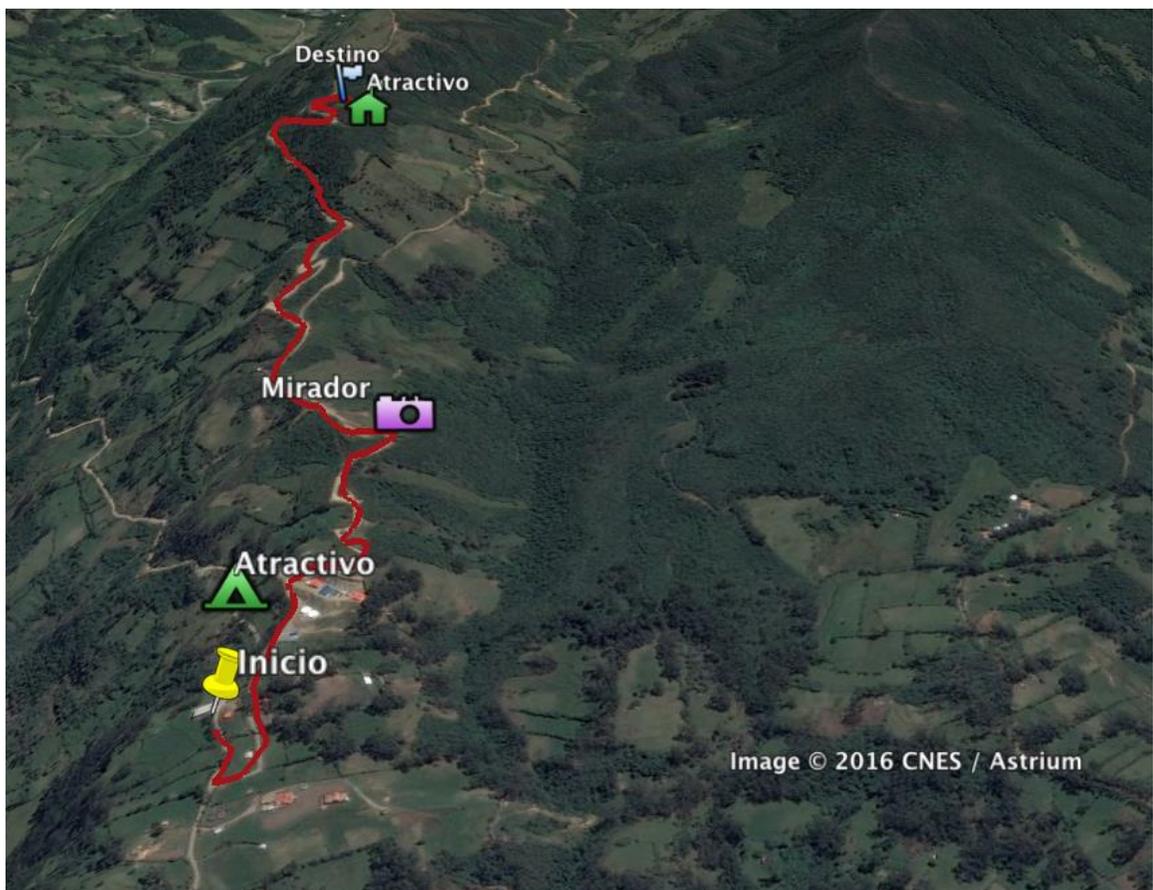
De acuerdo al libro “Turismo alternativo servicios turísticos diferenciados” que usamos para la investigación y por el tipo de características que presenta al ser un recorrido que se realiza por un mismo camino, ya sea solo en un sentido o bien regresando por el mismo el tipo de recorrido que tenemos en nuestro sendero en forma lineal ya que partiremos de un centro de distribución o inicio y se tienen rutas alternas o existen atractivos por caminos alternos y una vez que se termine la visita, se retornará a la ruta principal como

es el caso de Cundursamana que se encuentra fuera de la ruta principal pero luego de visitarlo regresamos a la ruta primaria para continuar hasta el destino en donde termina el recorrido, posteriormente a eso regresar por el mismo camino hasta el inicio.

3.3. Recorrido del Sendero Camino al Cielo.

En el siguiente gráfico tenemos el recorrido del proyecto “camino al cielo” indicando tanto el inicio como el final y los atractivos que encontraremos en este recorrido como flora fauna la diversidad que hallamos en la zona

Imagen 14. Recorrido del sendero "Camino al Cielo".



Autor: Diego Pesantez, Jorge Espinoza

3.4. Ancho de los senderos.

Los anchos de los senderos varían, depende el uso para cual vaya a ser utilizado, existen caminos de herradura para ciclismo de montaña y para excursionistas entre otros. El camino de herradura es más amplio que el de ciclismo de montaña y este a su vez más ancho que uno que se utilice para caminata o excursión. En Checa tenemos un sendero muy amplio en el cual se puede realizar todo tipo de actividades como caminata, excursiones, cabalgatas, ciclismo de montaña etc.

3.5. Nivel de experiencia en recorridos sin guía.

Muchos de los recorridos pueden realizarse sin la supervisión de un guía que acompañe al usuario o grupo por el sendero. Por este motivo se deben, incluir letreros en los que se indique el grado de experiencia que se requiere para efectuar el recorrido. Existen senderos largos que precisan un conocimiento y manejo adecuado de mapas y brújula, lo que implica cierta experiencia en estos menesteres por parte del turista; otros tantos se realizan por espacios agrestes que a su vez exigen habilidades en el manejo de cuerdas o de técnicas específicas de escalada. Esta información debe proporcionarse de antemano para que el usuario pueda elegir su camino con certeza y seguridad.

3.6. Peligros en el sendero.

Al momento de realizar el recorrido hay que tomar en cuenta los peligros que el sendero tiene, se debe tener previo conocimiento del tiempo ya que es un lugar muy propenso a lluvias, donde las condiciones del sendero serían muy malas, también se identifica neblina, aquí la gente se puede perder en caso de que ascienda sin guía. Es importante considerar que se tener soroche por la altura, para lo cual debemos estar preparados con lo necesario.

3.7. Señalética a implementarse dentro del Sendero “Camino al Cielo”.

Teniendo en cuenta que la Señalética es la parte fundamental y el eje de nuestro proyecto, queremos dejar claro varios aspectos dentro de la señalización y la señalética, como por

ejemplo: conceptos, tipos de señalización, características, dimensiones establecidas, materiales, costos y ubicación geo referenciada de los puntos donde se van a implementar.

A continuación se indicará las características de las medidas y los materiales establecidos por el Ministerio de Turismo.

Imagen 15. Medidas y materiales establecidos para la Señalética.

Matrices de aplicación

Señales Turísticas de Aproximación - Medida: 2,40 m X 0,60 m



Aplicación



Fuente: Ministerio de Turismo.

Imagen 16. Modelo para la aplicación de la Señalética.

Aplicación



Fuente: Ministerio de Turismo.

Imagen 17. Referencias de los Pictogramas.

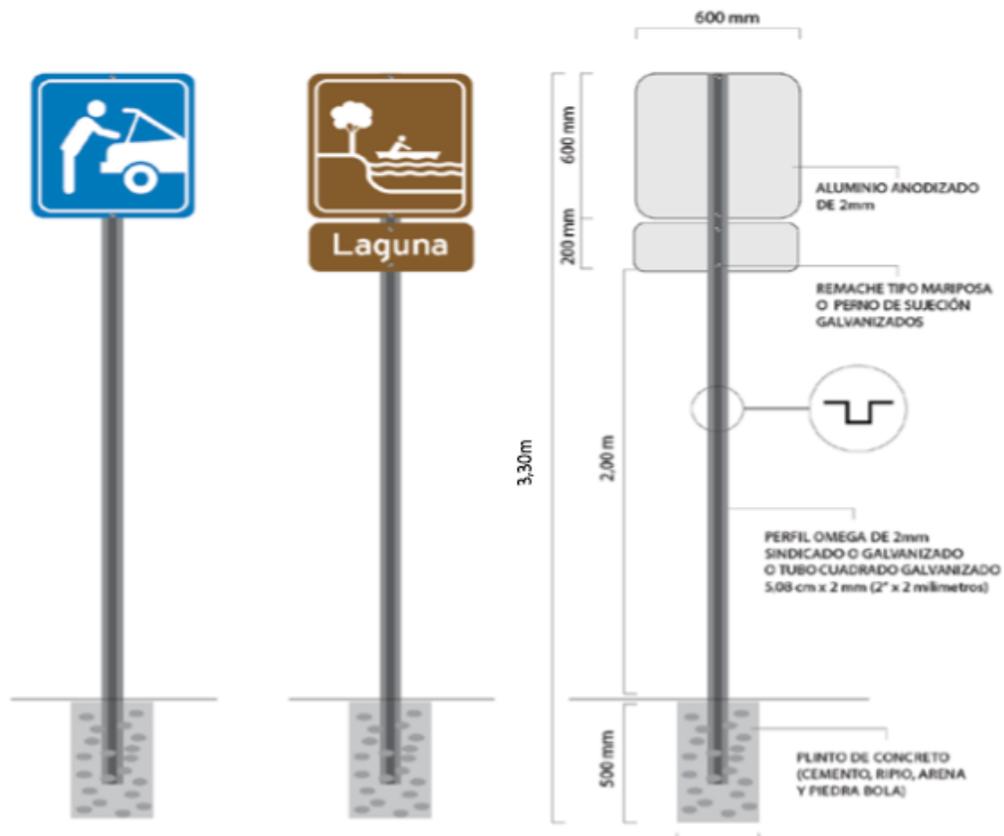
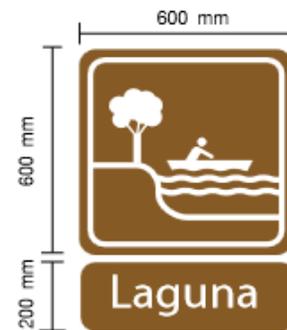
Pictograma con poste

Medida: 600 mm X 600 mm

750 mm X 750 mm

900 mm X 900 mm

Se puede utilizar la una placa complementaria con texto en la parte inferior del pictograma si fuera necesario. La medida de la placa es de 200 mm de alto.



Fuente: Ministerio de Turismo.

3.8. Pictogramas que se utilizarán dentro del sendero “Camino al Cielo”

Dentro de nuestro proyecto manejaremos varios tipos de pictogramas que facilitarán la visita a los turistas. Los mismos que se encuentran ya con una ubicación estratégica georeferenciada.

En el siguiente gráfico mostraremos los puntos donde se implementarán cada uno de los rótulos previamente seleccionados.

Imagen 18. Puntos georeferenciados para la implementación de la señalética.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza

A continuación se indicará algunos de los letreros que se implementará en la Parroquia Checa.

Imagen 19. Mirador.



Fuente: Ministerio de Turismo.

Este letrero hace referencia a un mirador, en el sendero se implementará uno de estos ya que existe uno solo, mirado en el área del recorrido.

Imagen 20. No arrojar Basura.



Fuente: Ministerio de Turismo.

Este letrero nos indicará no arrojar basura en todo el recorrido del sendero se implementará 4 letreros para indicar que no se puede lanzar desechos en ninguna parte del recorrido

Imagen 21. Refugio.



Fuente: Ministerio de Turismo.

Este letrero implementaremos en tambo número 2 ya que aquí el GAD de Checa realizará un refugio o cabañas para que los visitantes tengan donde descansar o en ocasiones pasar la noche, se implementará un solo letrero de estos.

Imagen 22. Servicios Higiénicos H/M.



Fuente: Ministerio de Turismo.

Se edificará estos letreros dependiendo el número de servicios higiénicos que construya el GAD de Checa en un futuro.

Imagen 23. Artesanías Andes.



Fuente: Ministerio de Turismo.

El letrero hace referencia a las artesanías de la sierra, se implementará este diseño ya que los compañeros están realizando trabajos de tesis sobre el sombrero de paja toquilla en la zona de Checa y cuando su tesis culmine dejarán todo listo para que las artesanías se exponga a los turistas que un futuro visiten.

Imagen 24. Tarabita.



Fuente: Ministerio de Turismo.

La tarabita es un proyecto que el GAD tiene a futuro por lo tanto el presidente solicitó que realicemos la investigación sobre ese letrero y nos indicó se realizará este tipo.

Imagen 25. Paseo en Caballos.



Fuente: Ministerio de Turismo.

La cabalgata es una de las actividades complementarias que la mayoría de personas desean realizar en la zona y el presidente pionero del proyecto está muy deseoso de hacerlo por lo tanto se realizará dos letreros de este tipo.

Imagen 26. Ciclismos Turísticos.



Fuente: Ministerio de Turismo.

Ciclismo también es otras de las actividades complementarias que quieren realizar en la zona ya que el terreno se da para realizar esta actividad, por lo tanto vamos a implementar un letrero de estos en la zona.

Imagen 27. Iglesia.



Fuente: Ministerio de Turismo.

En el recorrido total tomando en cuenta la Parroquia Checa se puede ver que tienen tres iglesias hasta llegar al área de cabañas la cual ninguna cuenta con una señalización adecuada por esta razón se tiene planeado que se realicen tres letreros para ponerlas en las distintas iglesias.

Imagen 28. Escalada.



Fuente: Ministerio de Turismo.

El en área que se implementará el sendero “Camino al Cielo” hay muchos proyectos que se pueden realizar, como la escalada que el GAD Checa quiere implementar por lo que se requerirá un letrero de estos.

Imagen 29. Ejemplo de tipo de pictograma a utilizar.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

Este letrero y la leyenda que contiene el mismo es uno de los más importantes ya que en el trayecto hay muchos tramos que las personas se pueden perder por lo tanto se implementarán 8 letreros en todo el recorrido.

Imagen 30. Ejemplo de la leyenda a utilizar.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

El letrero con la leyenda sendero desvío al cielo se implementará en la llegada al segundo tambo en donde se encuentran las cabañas para lo cual efectuaremos un letrero de estos

Imagen 31. Pictogramas que se implementarán en los desvíos.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

Estos letreros con flecha hacia la derecha se implementarán 6, todos con leyenda sendero “Camino al Cielo” y uno con la leyenda que indique “Desvío Cerro Lucero”.

3.9. Presupuesto de la Señalética.

Imagen 32. Cotización.



EXAPRINT CIA LTDA
 RUC : 0190326241001
 ESTEVEZ DE TORAL 1650 Y HEROES DE VERDELOMA
 CUENCA - ECUADOR
 TEL : 07 2826085 2827543 /2826507

COTIZACION N° 8642

ORDEN TRABAJO

CLIENTE	GAD CHECA		
ATENCION	ING. MANUEL ALVARADO		
RUC / CI		CIUDAD	CUENCA
DIRECCION	ELOY RIERA		
TELEFAX	2897686	FECHA	28/01/2016
ATENDIDO POR	PAUL ARCE		

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL
8	LETREROS DE SENALIZACION 60 *60 CMS + 20 * 60 VINETA INCLUYEN POSTE GALVANIZADO 2" E INSTALACION TOLL ALUMINIO 1MM VINYL REFLECTIVO ALTA INTENSIDAD 1 VINYL OPCACO CON INFORMACION ELECTROCORTADO 2 SENDERO/3 MIRADOR/3 CAMPING/6 NO ARROJAR BASURA	142.00	1,136.00
1	LETREROS RECTANGULARES 2.4 * 0.4	305.00	305.00
15	LETREROS FLECHA 2.4 * 0.6 INCLUYEN 2 POSTES GALVANIZADO 2" E INSTALACION TOLL ALUMINIO 1MM VINYL REFLECTIVO ALTA INTENSIDAD 1 VINYL OPCACO CON INFORMACION ELECTROCORTADO	385.00	5,775.00

OBSERVACIONES	SUMAN	7,216.00
	DESCUENTO	
	SUBTOTAL	7,216.00
	IVA	865.92
	TOTAL	8,081.92

FIRMA AUTORIZADA

FIRMA CLIENTE

CONDICIONES DE NEGOCIACION
 50% anticipo / saldo contra entrega
 Plazo de entrega negociable según requerimiento del cliente
 Validez de la oferta 30 días
 FAVOR EMITIR LOS PAGOS A NOMBRE DE EXAPRINT CIA LTDA

Fuente: EXAPRINT CIA. LTDA.

El costo total para la ejecución y la implementación de la señalética del proyecto sendero “Camino al Cielo” tiene un valor de \$8.081,92 valor que ya fue aprobado por el presidente del GAD de Checa el Ing. Manuel Alvarado. Dicho valor será cubierto por la empresa Elecaastro. Ya que cuentan con convenios de trabajo para un beneficio mutuo.

La proforma que se tomó en consideración dentro de varias cotizaciones, es la de EXAPRINT CIA. LTDA. Debido a que esta empresa nos dio la mejor opción en costos y además el tiempo en el que se demorarán en implementar sería de 4 semanas. También se tomó en cuenta los materiales que se emplearán para la fabricación y colocación, siendo estos los mejores y más adecuados del mercado.

3.10. Capacidad de carga.

Es notorio que día a día la actividad turística toma cada vez más fuerza aumentando el número de visitas anualmente, generando mayores fuentes de trabajo e ingresos económicos, pero también vale la pena mencionar que el turismo también genera efectos negativos perjudiciales a corto y largo plazo dentro sus escenarios, como por ejemplo la generación de desecho, contaminación del aire, agua y suelo, sobre explotación de los recursos culturales y naturales, inflación de los precios, delincuencia, etc. Es por eso la importancia de manejar bien estos temas para lograr que no afecten en la actualidad y en un futuro.

La capacidad de carga dentro de la actividad turismo cumple un papel fundamental ya que trata de reducir algunos de los problemas antes ya mencionados, con la finalidad de conservar los espacios naturales o culturales que se visitan con mayor frecuencia.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Capacidad de Carga Turística es: “el número máximo de turistas visitando en un mismo momento un sitio dado, sin causar al ambiente destrucción alguna de orden físico, biológico o económico y sociocultural, ni una degradación inaceptable del grado de satisfacción del visitante”. (Petrizzi, 2011)

3.10.1. Capacidad de carga física (CCF).

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante y el tipo de sendero (Circular o Lineal).

$$CCF = (S/SP*NV)$$

Dónde:

S = superficie disponible en metros lineales para cada sitio

SP = Superficie usada por una persona.

NV = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula empleada es: $NV = H_v/T_v$

Dónde:

H_v: horario de visita

T_v: tiempo necesario para visitar o recorrer cada sitio; (Mora, 2004, pág. 10)

Aplicando los datos a la fórmula mencionada anteriormente se logró obtener los siguientes resultados. Sabiendo que nuestro sendero es lineal con una longitud de 2.500m, 4m² la superficie recomendada por cada visitante, 10h el tiempo de atención diario y 3h el tiempo total que toma al visitante realizar la visita del todo el sendero.

$$S = 2500$$

$$SP = 4m^2$$

$$NV = 10/3$$

$$CCF = \frac{2500}{4} * 3.33$$

$$CCF = 187.68$$

Obteniendo el resultado total de un máximo de 188 visitas diarias.

Con este dato encontrado en la fórmula, es importante tener el control adecuado del número de visitas diarias, con el fin de reducir al máximo los impactos ambientales que un grupo de turistas puede causar durante su visita a un área determinada.

El valor obtenido es un estimado máximo de número de visitas diarias, pero es recomendable que se manejen grupos máximo de 15 personas por grupo, y un total de 10 grupos diarios, de esta manera evitar la saturación y destrucción del sendero y entornos.

3.11. Grado de exigencia del sendero “Camino al Cielo”.

Es muy importante tener en cuenta y conocer el grado de exigencia del proyecto, para determinar a qué segmento de mercado nos vamos a dirigir. Ya que las condiciones climáticas de la zona, ubicación geográfica, altitud y el grado de dificultad que este sendero demanda, crean la necesidad de que se realice un estudio previo.

Según los datos obtenidos en el levantamiento de los puntos con el GPS sabemos que el inicio de nuestro recorrido empieza en la Capilla de la Inmaculada a los 3.051 m.s.n.m. y concluimos el recorrido en la zona de camping ubicada a los 3.360 m.s.n.m., teniendo como resultado un total de 306 m. de desnivel, y una distancia entre estos dos puntos de 2,5 km. que se los puede realizar en una caminata aproximada de 3 horas.

Sabiendo que no todas las personas cuentan con las mismas condiciones físicas, fisiológicas, tolerancia a climas extremos, altitud, resistencia, fuerza de voluntad, adaptabilidad a nuevos escenarios, etc.

Es por eso que debemos tener claro que el grado de exigencia o el grado de dificultad no son exactas, pero se utiliza para poder tener una escala referencial del grado de exigencia en las diferentes actividades.

En el siguiente cuadro se presenta un modelo de matriz que se puede utilizar para determinar los grados de dificultad.

Cuadro 6. Indicadores de Dificultad.

INDICADIRES DE DIFICULTAD	A	B	C	D
Tipos de alojamiento utilizado durante la excursión (Zonas de camping - Refugios)				X
Tipos de transporte utilizados durante la excursión		X		
Duración total de horas diarias	X			
Duración total de la excursión en días	X			
Accesibilidad al atractivo turístico	X			
Altura sobre el nivel del mar en el que se realiza la actividad		X		
Facilidad de rescate	X			
Nivel de exigencia físico	X			
Nivel de exigencia técnica	X			
Conocimiento de equipos de montaña	X			
Distancia total del sendero		X		
Sendero auto-guiado	X			
TOTAL	8	3	0	1

Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

Mientras mayor es la cantidad de indicadores tipo “A”, es menor la dificultad; por lo contrario, mientras es mayor la cantidad de indica tipo “D”, es mayor la dificultad. (Edwaldo, 2010, pág. 107)

Teniendo como resultado: (A=8); (B=3); (C=0) y (D=0); esto nos indica que el grado de dificultad de nuestro sendero es tipo “A”, es decir que no es de gran dificultad ni exigencia física, se puede realizar sin un guía, no necesita conocimiento de equipos de montaña y es de fácil acceso en caso de que se necesite realizar un rescate de emergencia.

3.12. Tipos de Alojamiento.

La actividad turística ha tomado cada vez más fuerza y en ciertos destinos turísticos notándose mucho más su desarrollo y evolución, como por ejemplo las facilidades de accesibilidad, información, servicios de calidad, seguridad, etc. Según va avanzando o evolucionando los diferentes tipos de turismo, las exigencias y necesidades de los turistas también van cambiando, generando a su vez nuevas nuevos conceptos de alojamiento.

El Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2015 mediante el registro oficial No.465, publicó el Reglamento de Alojamiento Turístico, “MANUAL DE APLICACIÓN DEL REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO”, debido a que existía la necesidad de crear una herramienta que facilite a los prestadores de servicios de alojamiento los lineamientos y requisitos para una adecuada implementación de los mismos.

Es importante saber y tener claro cuáles son los requerimientos de algunos tipos de establecimientos de alojamiento turísticos que se podrían implementar en nuestro proyecto del sendero “Camino al Cielo” para poder brindar mejor servicios de calidad y para que los visitantes cumplan sus expectativas durante su estadía.

Los modelos de alojamiento que más se asemejan a las necesidades del proyecto son: Zona de Camping y refugios. A continuación se analizará cada uno de estos para poder tener claro cuál es el que cumplirá las necesidades y comodidades de los visitantes.

Cuadro 7. Tipos de Alojamiento "Refugio".

ANEXO 5. REFUGIO – RF		
REQUISITO		MEDIO VERIFICABLE
#	No. REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA	
	INSTALACIONES GENERALES	
1	Área para estacionamiento.	Espacio específico para vehículos de clientes que lleguen al establecimiento. Letrero de identificación del área de estacionamiento.
2	Provisión de energía eléctrica en áreas de uso común, habitaciones y cuartos de baño y aseo (en caso de no existir red pública, garantizar la disponibilidad con un generador de energía eléctrica o sistemas de generación alternativa).	Energía eléctrica en funcionamiento, disponible para uso del huésped en áreas de uso común (e.g. área de estar, comedor, cocina, entre otros), habitaciones y cuartos de baño y aseo. En caso de no existir red pública, el establecimiento puede contar con: Generador de energía eléctrica, paneles solares, energía hídrica, entre otros.
3	Provisión de agua filtrada para consumo humano.	Agua para consumo disponible en el establecimiento.

4	Sistema de comunicación para atención de emergencias	Dispositivos para comunicación en funcionamiento. Teléfono celular, teléfono satelital, radios portátiles u otros dispositivos que permiten la comunicación para atención de emergencias.
ÁREAS DE CLIENTES		
Áreas de clientes – General		
7	Área de dormitorio común.	Espacio destinado a la pernoctación se encuentra habilitado. Puede incluir: camas, mesas de noche, áreas para la colocación de objetos personales.
9	Cuarto de baño y aseo privados o compartidos.	Servicios higiénicos exclusivos para la habitación o compartidos, se encuentran habilitados.
12	Área de comedor.	Espacio destinado para el consumo de alimentos. Puede incluir: mesas, sillas, armarios o estantes destinados para la colocación de insumos y utensilios.
Áreas de clientes - Habitaciones privadas y/o compartidas		
17	Habitaciones privadas y/o compartidas.	Habitaciones para uso exclusivo del huésped o compartidas, habilitadas
19	Cama(s) y/o literas (máx. 2 pisos).	Camas y/o literas sin daños evidentes y habilitadas para el uso del cliente
20	Colchón con cubre colchón o base para colocar saco de dormir.	<ul style="list-style-type: none"> • Colchón sin daños evidentes de acuerdo al tipo de cama implementada en el establecimiento. • Protector de colchón sin daños evidentes, que permiten mantener la superficie de descanso limpia con el máximo nivel de higiene. • Base para colocar saco de dormir, habilitada, sin daños evidentes y limpia.
21	Almohadas a petición del huésped	Almohadas sin daños evidentes, disponibles bajo solicitud del huésped.
22	Protector de almohadas.	Protector de almohada sin daños evidentes, que permite mantener la superficie de descanso limpia con el máximo nivel de higiene.
23	Cobijas térmicas, de ser el caso, a petición del huésped.	Cobijas o cobijas térmicas sin daños evidentes, disponibles bajo solicitud del huésped.
24	Sábanas a petición del huésped.	Sábanas sin daños evidentes, disponibles bajo solicitud del huésped.

25	Área para la colocación de ropa e insumos personales del huésped.	Clóset, armario o compartimentos específicos para la colocación de ropa, insumos y objetos personales, se encuentran habilitados y sin daños evidentes.
26	Basurero.	Basurero con o sin tapa, sin daños evidentes.
27	Tomacorrientes (al menos dos).	Tomacorrientes sin daños evidentes y en funcionamiento.
28	Cortinas o persianas, pueden ser sustituidos por puerta interior de la ventana.	Sistema de oscurecimiento en la habitación sin daños evidentes y funcionando (e.g. cortinas, persianas, puerta interior de la ventana, entre otros).
Áreas de clientes - Cuarto de baño y aseo		
29	Cuarto de baño y aseo privados o compartidos.	Cuartos de baño y aseo privados o compartidos habilitados para uso del huésped
30	Lavamanos.	Lavamanos sin daños evidentes y en funcionamiento
31	Espejo sobre el lavamanos.	Espejo sobre el lavamanos sin daños evidentes.
32	Tomacorriente.	Tomacorrientes sin daños evidentes y en funcionamiento.
33	Inodoro con asiento y tapa.	Inodoro con asiento y tapa (según el tipo de inodoro), sin daños evidentes y en funcionamiento
34	Basurero con tapa.	Basurero con tapa sin daños evidentes.
35	Dispensador de pared de jabón líquido.	Dispensador de jabón sin daños evidentes y en funcionamiento.
36	Jabón líquido.	Jabón líquido disponible para el uso del cliente
37	Dispensador de toallas desechables	Dispensador de toallas sin daños evidentes.
38	Toallas desechables.	Toallas desechables disponibles para uso del huésped.
39	Porta papel o dispensador de papel dentro o cerca de las áreas de los cuartos de baño y aseo.	Porta papel o dispensador de papel higiénico sin daños evidentes y en funcionamiento.
40	Papel higiénico.	Papel higiénico disponible para uso del huésped.
41	Dispensador de gel desinfectante dentro o fuera de los cuartos de baño y aseo.	Dispensador de desinfectante de manos sin daños evidentes y en funcionamiento.
42	Gel desinfectante.	Gel desinfectante de manos disponible para uso del huésped.
Áreas de clientes - Área de estar		

46	Asientos (sillas).	Sillas sin daños evidentes ubicadas en el área de estar del establecimiento a disposición del huésped.
Áreas de clientes – Comedor		
47	Mesa de comedor con sus respectivas sillas.	Mobiliario (mesa y sillas) sin daños evidentes y en funcionamiento disponibles para uso del huésped.
48	Mueble o estante para almacenar provisiones	Mueble o compartimentos destinados para el almacenamiento de provisiones, sin daños evidentes y en funcionamiento, disponibles para uso del huésped.
OTROS SERVICIOS		
64	Contar con un plan de seguridad que incluya mecanismos de contingencia y atención de emergencias, según lo establecido por la Autoridad competente.	Documento que reposa física y digitalmente en el establecimiento. Puede estar incorporado en el manual de operaciones de la empresa.
65	Servicio de primeros auxilios.	Asistencia inmediata en caso de accidentes, disponible para el huésped. Personal formado para prestar servicios de primeros auxilios.
66	Contar con personal entrenado para atención de emergencias y rescate.	Registros de simulacros realizados dentro del establecimiento con el personal. Personal cuenta con certificados de capacitación en primeros auxilios, emitidos por la autoridad competente. Certificado de capacitación de cursos realizados.
67	Equipos de primeros auxilios al menos: camilla, férulas, mantas térmicas y oxígeno.	Camilla, férulas, mantas térmicas, oxígeno, entre otros equipos de primeros auxilios, sin daños evidentes y en funcionamiento, a disposición para uso en caso de emergencias.
68	Información sobre las distintas actividades o servicios turísticos que se desarrollan en el entorno del establecimiento.	Documento a disposición del huésped. Material informativo se encuentra en lugares visibles a disposición del huésped.
71	Señalización interna y externa del establecimiento.	Letreros que identifiquen los servicios e instalaciones del establecimiento.
72	Botiquín de primeros auxilios conforme a lo establecido en el presente reglamento.	Mueble, caja o maleta que contiene los suministros médicos descritos en el Reglamento.

Fuente: Manual del reglamento de alojamiento turístico.

Cuadro 8. Tipos de Alojamiento "Campamento Turístico".

ANEXO 6. CAMPAMENTO TURÍSTICO – CT		
REQUISITO		MEDIO VERIFICABLE
#	REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA	
	INSTALACIONES GENERALES	
1	Área de estacionamiento	Espacio específico para vehículos de clientes que llegan al establecimiento. Letrero de identificación del área de estacionamiento.
2	Área delimitada para tiendas de campaña dispuestas en módulos de 6 carpas de 2 personas cada una, con áreas de circulación de 1 metro entre tiendas y 4 metros entre módulos	Espacio destinado a la acomodación de los huéspedes mediante carpas
3	Energía eléctrica en áreas administrativas y operativas del campamento. En caso de no existir red pública se debe garantizar la provisión con un generador de energía eléctrica o generación alternativa.	Energía eléctrica en funcionamiento, en áreas administrativas y operativas del establecimiento. El establecimiento puede contar con: Cableado eléctrico, generador de energía eléctrica, paneles solares, energía hídrica, entre otros.
4	Suministro de agua potable a disposición de los huéspedes y campistas.	Cisterna o alguna fuente proveedora de agua que tenga abastecimiento para todo el establecimiento.
5	Sistema de drenaje de aguas lluvias.	Sistema de drenaje de aguas lluvias en funcionamiento
6	Pozos sépticos para descargas de baños	Pozo séptico implementado en el establecimiento, se encuentra en funcionamiento
7	Sistema de recolección y disposición de desechos sólidos.	Reciclaje del material (e.g. de vidrio, papel, materiales plásticos, entre otros), aplicación en suelo para uso agrícola, entre otros
ÁREAS DE CLIENTES		
Áreas de clientes – General		

8	Área de recepción y administración	<p>Área ubicada a la entrada del establecimiento, que cuenta con área de recepción o recibimiento y oficinas destinadas a la administración del establecimiento.</p> <p>El área de recibimiento cuenta con mobiliario que permite el registro del huésped y con las facilidades (e.g. teléfono, computador) que necesita la persona que se encuentra en la recepción. Exhibe los documentos de funcionamiento del establecimiento. Letreros de identificación del área de recepción y administración</p>
9	Tomacorrientes con indicación de voltaje en área de recepción.	Tomacorrientes sin daños evidentes y en funcionamiento. Cuentan con señalización que permite la identificación del voltaje
10	Servicio de atención al cliente 12 horas	Personal específico para atención al cliente, las 12 horas
11	Servicio de guardianía 24 horas	Personal destinado a la seguridad en el establecimiento, las 24 horas
12	Registro de ingreso, salida e información de disponibilidad de servicios de los huéspedes y campistas.	<p>Formato de registro realizado a los huéspedes.</p> <p>Material informativo de los servicios disponibles ubicado en un lugar visible para uso del huésped.</p>
13	Croquis o plano de ubicación del campamento turístico, sus instalaciones y sitios de visita.	Material informativo que incluya el mapa de ubicación o croquis del establecimiento, con los puntos de servicios del establecimiento.
14	Información sobre medidas a adoptar en caso de siniestro, indicando las vías de escape.	<p>Documento que reposa física y digitalmente en el establecimiento.</p> <p>Puede estar incorporado en el manual de operaciones de la empresa.</p>
15	Casilleros de seguridad.	Caja fuerte, casilleros o lockers, ubicados en la recepción que cuenten con sistema de seguridad con llave, clave, huella digital o sistema de cierre

16	Bodega de implementos.	Área destinada para el almacenamiento de equipos e implementos, se encuentra habilitada. Letrero de identificación de la bodega
17	Utilería de limpieza y mantenimiento.	Material de limpieza y mantenimiento disponibles para su uso.
Área de campamento		
18	Lavadero de ropa independiente dentro del área del campamento turístico.	Área destinada para lavar la ropa, se encuentra habilitada. Puede incluir: tabla o piedra lisa para lavar, lavadoras, secadoras. Letrero de identificación del área de lavar
19	Área de preparación y manipulación de alimentos en función de la capacidad del establecimiento uno por módulo (fregadero, área de fogón, parrilla, mesón, entre otros).	Área destinada a la preparación y manipulación de alimentos, se encuentra habilitada. Puede incluir: fregadero, área de fogón, parrilla, mesón. Letrero de identificación del área.
20	Basureros en las áreas de mayor actividad.	Contenedores para disposición final de desechos. Pueden estar identificados según el tipo de desechos. Letreros de identificación.
21	Cuartos de baño y aseo completos en áreas comunes, dos por cada módulo identificados por género.	Baños ubicados en las áreas de uso común, se encuentran habilitados. Letreros de identificación de los cuartos de baño y aseo, por género.
OTROS SERVICIOS		
22	Contar con un plan de seguridad que incluya mecanismos de contingencia y atención de emergencias, según lo establecido por la Autoridad competente	Documento que reposa física y digitalmente en el establecimiento. Puede estar incorporado en el manual de operaciones de la empresa.
23	Sistema de comunicación para atención de emergencias.	Dispositivos para comunicación en funcionamiento. Teléfonos celulares, radios portátiles u otros dispositivos que permitan la comunicación para atención de emergencias.

24	Sistema de señalética interna relativa a los servicios y recintos de uso común de las instalaciones del campamento.	Letreros de identificación o informativos con la descripción de servicios del establecimiento. Letreros de identificación o informativos con las áreas de uso común del establecimiento.
25	En caso de contar con disponibilidad de espacio necesario para parqueo de casas rodantes, el campamento deberá tener a disposición: sistema eléctrico y sanitario ad-hoc.	Áreas destinadas para el parqueo de casas rodantes, habilitadas. Letreros de identificación de estas áreas.
26	Botiquín con contenido básico según lo establecido en el presente Reglamento.	Mueble, caja o maleta que contiene los suministros médicos descritos en el Reglamento.

Fuente: Manual del reglamento de alojamiento turístico.

La numeración secuencial de los ítems que estipula la normativa de alojamiento para el caso de aplicación no se utilizaría todas las descritas, por ello solamente se citaron las que se ajustan a la realidad de la localidad.

En estas dos modalidades de alojamiento que se presentaron son los más indicados para brindar a los turistas comodidad, confort, seguridad y un espacio para que puedan disfrutar de su visita, cumpliendo y satisfaciendo sus necesidades. Es decisión del GAD de Checa que tome en cuenta el valor de la inversión y el espacio disponible con el que cuenta en el área ya establecida para la implementación ya sea del camping o del refugio.

Es importante dar a conocer que el tema de alojamiento de este proyecto solo se dejará delimitado y establecido la zona en donde se implementará los tambos y las zonas de camping – refugio. Dejando la posibilidad para que los estudiantes de Turismo de la Universidad del Azuay puedan seguir trabajando en potenciales proyectos como: escalada en roca, campin en el cerro el lucero, paseos en bicicleta, tarabita, caminatas en el bosque, cabalgatas, etc.

3.13. Experiencias que causa el turismo.

De acuerdo con algunos autores, la experiencia ocurre cuando se utiliza el territorio (que incluye a los recursos y atractivos) como escenario y los servicios como soporte o apoyo para generar en los clientes acontecimientos memorables (memorabilidad de la experiencia). Por tener un principio y un fin y estar constituida a partir de una cadena de acontecimientos conexos, en relación con los cuales se experimentará una sensación final de satisfacción o insatisfacción, la experiencia debe ser tratada con la lógica de un proceso. (Puig, 2015)

La Parroquia Checa tiene gran potencial turístico, por lo tanto tiene muchas herramientas para generar una diversidad de experiencias a los turistas que lleguen al recorrido, dispone de los recursos necesarios como es la gente que viven aquí con una historia muy rica que nos cuentan sobre sus ancestros sobre cómo fue la Parroquia en sus inicios, también se identifica un sinnúmero de atractivos para cautivar al turista y generar experiencias como es el caso de sus iglesias de su cementerio entre otros.

La experiencia que se dio cuando fueron turistas por primera vez, parte de ella la nuestra, se notó algo muy especial disfrutaron de la ruta, y otros que ya lo conocían ganaron nuevas rutinas, se manifestó una bienvenida, realizamos un recorrido completo desde el centro de la Parroquia, comenzamos el sendero “Camino al Cielo” donde una persona propia de la zona nos comentaba información sobre cómo eran antes los lugares que conocían los cuales generaban distintos tipos de costumbres. A algunas personas les generaba conocimientos como: el lugar, sus historias, la flora la fauna del lugar, al final, todos terminaron bien el recorrido con una experiencia más en sus vidas.

3.14. Conclusiones:

Al concluir este capítulo hemos determinado y dejado claro varios aspectos importantes que debemos manejar con facilidad para poder avanzar con el desarrollo de este proyecto. Conociendo con exactitud los puntos geo referenciados donde se va a realizar la zona de camping o refugio, la ubicación estratégica donde se implementará la señalética con los

respectivos diseños y costos, manejando adecuadamente la capacidad de carga del sendero, y conociendo el grado de dificultad del sendero “Camino al Cielo”, podemos proceder a realizar un modelo de operatividad turística para el manejo adecuado del proyecto, garantizando su funcionamiento y conservación.

Capítulo IV

4.1. Introducción

Una vez tratado y conocido con claridad los temas en los capítulos anteriores y sabiendo el gran potencial turístico natural con que cuenta la Parroquia de Checa. Se presentará en este capítulo una descripción general del sendero “Camino al Cielo”. Un resumen del nombre del sendero, características geográficas, atractivos, actividades complementarias, itinerario, guiones, costos, etc.

Se presentará una propuesta que contendrá dos alternativas para los visitantes que deseen realizar el recorrido del sendero, la una será cumplir con el recorrido que se complementará con actividades adicionales en un solo día, y otra para aquellos que deseen realizar la caminata y pasar la noche en las cabañas, con la opción de ejecutar también actividades complementarias al aire libre como: escalada, ciclismo de montaña, trekking, cabalgatas, canoping, etc.

4.2. Historia del nombre del Sendero.

El nombre del sendero “Camino al Cielo”, viene ya arraigado históricamente hace muchos años. Don José Alvarado, nos cuenta que existen una razón por las cual ese cerro lleva en nombre de “Cielo”.

Hace muchos siglos atrás en tiempo de la colonia, la gente local de la zona transitaba por los pajonales y cerros de los alrededores de lo que hoy en día es la Parroquia de Checa, allí existía una montaña que predominaba sobre las otras debido a su forma peculiar, ubicación y riqueza paisajística que tenía. Para llegar a la cumbre de esta montaña existía en los últimos metros de camino un tramo que se asemejaba a un lomo de un caballo. Tenía un ancho aproximado de 3 a 4 metros. A un lado se encontraba las profundidades del río Machángara, y al otro lado las profundidades del río Checa. Los antiguos describían a esa zona como un “lomito” donde se podía observar todo las montañas, ríos, colinas, bosques, sus animales que existían alrededor de esa montaña. Ellos explicaban que estar

en ese lugar era como estar en el “Cielo”. Es por eso que nuestro proyecto lleva el nombre de: Sendero “Camino al Cielo”.

4.3. Datos generales del sendero.

El sendero “Camino al Cielo” se encuentra localizado en la Parroquia de Checa perteneciente al cantón Cuenca, en la provincia del Azuay. Se encuentra ubicado a una distancia de 15.2 km. de la ciudad de Cuenca y 3.2 km. del centro de la Parroquia.

Anteriormente se ha realizar varios intentos para llevar a cabo este proyecto, pero a falta de recursos económicos, compromiso de ex autoridades y empoderamiento por parte de los pobladores. Pero ahora con nuevas representantes del GAD y con apoyo de empresas privadas se ha llegado a concretar finalmente acuerdos para la implementación del mismo.

Nuestro sendero inicia frente a la capilla de la Inmaculada en Shinglia, con las siguientes coordenadas: X 721582 Y 9693371; 2°46'21”S 79°0'24”O. A 3,2 km., de distancia del centro Parroquial, A una altura de 3.051 msnm., y se concluye en la zona de camping a los 3360 msnm., la distancia entre estos dos puntos es de 2.5 km. y un desnivel de 306 m., este trayecto se lo puede realizar con normalidad en un tiempo aproximado de 3 horas – 180 minutos.

El nivel de dificultad de la ruta es tipo “A”, es decir que no es de gran dificultad ni exigencia física, se puede realizar sin guía, no se necesita conocimientos de equipos de montaña y es de fácil acceso en caso de que se necesite realizar un rescate de emergencia.

Dentro de las especies vegetales y animales podemos encontrar: la Joyapa, Tira, Guicundo, Musgos, Orquídeas, Floripondios, Surus, Escoba, Penco, Aguarongo, Conejo, Colibrí, Codornices, raposos, venados, llamalas, etc.

Este sendero también se caracteriza por tener una riqueza paisajística, en la cima del cerro el Lucero podemos observar a nuestro alrededor al cerro Guaguashumi, Cojitambo. Deleg,

Tablon, Sayausi, Sinincay, Sucay, Chanlud, Rumishilla, Cerro Negro, Cerro Campanas, plateado, la laguna de Labrados, La Playa de Chulco, etc.

4.4. Modalidades de turismo que se pueden desarrollar en la ruta.

Los principales tipos de turismo que se pueden desarrollar en esta ruta son: el Ecoturismo, y el Turismo de Naturaleza; sin embargo existen otros tipos de turismo que se acoplan a esta ruta, de acuerdo a los sitios de interés como por ejemplo el Turismo de Aventura y el Turismo Rural.

4.4.1. Turismo de Naturaleza: En el transcurso de esta ruta el visitante puede estar en contacto directo con la naturaleza con el paisaje. A lo largo del recorrido se puede observar un sin número de diferentes especies de flora entre las que tenemos Musgos, Orquídeas, Floripondios, Surus, Escoba, Penco, Aguarongo entre otras. También se puede observar mucha diversidad de fauna como Conejo, Colibrí, Codornices, raposos, venados, llamalas, etc.

4.4.2. Ecoturismo: En la zona se puede realizar este tipo de turismo ya que las autoridades han coordinado para que las personas que visiten traten de causar el menor impacto posible a la naturaleza y también los pobladores que participen en este proyecto tendrán conocimiento de esto para fomentar el ecoturismo en la Parroquia.

4.4.3. Turismo de Aventura: En el sendero se cuenta con algunas actividades de aventura que ya se puede desarrollar cuando inicie la actividad turística como es el camping, pero con el tiempo y en un futuro se implementará escalada deportiva y también lo que es la tarabita para que el visitante pueda hacer uso de los mismos.

4.4.4. Turismo Rural: en un futuro se puede implementar este tipo de turismo ya que la Parroquia dispone de las condiciones para realizarlo, el turista puede ver cómo viven las personas en la Parroquia puede compartir con ellos las vivencias y disfrutas de las actividades que las personas realizan en estas zonas rurales, por otro lado, el turista puede

degustar de la comida típica de la Parroquia observar como prepara y el procedimiento de la misma.

4.5. Atractivos de la ruta.

Los atractivos principales que podemos encontrar a lo largo del sendero “Camino al Cielo” son:

4.5.1. Cundursamana.

Cuadro 9. Datos de georeferenciación del atractivo Cundursamana.

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	3044	10-12 ° C	800 – 1400 mm
-2.781356°	-79.005316°			
DISTANCIA		TIEMPO		DIFICULTAD
18 KM		0.40 HORAS		BAJA

Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

Fotografía 5. Cundursamana.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

El nombre de Cundursamana vienen del quechua que significa descanso del cóndor según las personas que viven en la Parroquia de Checa dice que en la antigüedad se asentaba el cóndor en este lugar, por ese motivo las autoridades de Checa están gestionando la construcción de un cóndor de 7 metros de largo para ubicar en la misma roca donde se asentaba el cóndor en la antigüedad, por otro lado el presidente de la Parroquia tiene la intención de realizar escalada deportiva en este lugar para todos los turistas que visiten la zona para lo cual en un futuro se realizaran estudios de la roca para ver si este lugar es propicio para realizar este deporte.

4.5.2 Sendero “Desvió al Cielo”.

Cuadro 10. Datos de georeferenciación del atractivo Desvio al Cielo.

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	3360	10-12 ° C	1000 – 1700 mm.
-2.774264°	-79.006478°			
DISTANCIA		TIEMPO		DIFICULTAD
19 KM		1:00 HORAS		BAJA

Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza

Fotografía 6. Camino al Cielo.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza

El nombre del sendero viene ya arraigado históricamente hace muchos años. Don José Alvarado, nos cuenta que existen una razón por las cual ese cerro lleva en nombre de “Cielo”. Para llegar a la cumbre de esta montaña existía en los últimos metros de camino un tramo que se asemejaba a un lomo de un caballo. Tenía un ancho aproximado de 3 a 4 metros. Los antiguos describían a esa zona como un “lomito” donde se podía observar todo las montañas, ríos, colinas, bosques, sus animales que existían alrededor de esa montaña. Ellos explicaban que estar ahí era como estar en el “Cielo”. Es por eso que nuestro proyecto lleva el nombre de: Sendero “Camino al Cielo” y a lo largo del recorrido se puede observar la ciudad de Cuenca, Azogues, Deleg y en la cima del cerro Lucero podemos observar a nuestro alrededor al cerro Guaguashumi, Cojitambo. Deleg, Tablon, Sayausi, Sinincay, Sucay, Chanlud, Rumishilla entre otras, también se observa fauna como la Joyapa, Tira, Guicundo, Musgos, Orquídeas, Floripondios, Surus, Escoba, Penco, Aguarongo y existe fauna como Conejo, Colibrí, Codornices, raposos, venados, llamas, etc.

Hay tres modalidades para recorrer el sendero que duran unos dos y tres días depende a donde se quiera llegar y cual sea el objetivo de las personas que visiten el sendero. El recorrido que es de un solo día se llegará hasta los pajonales donde se puede observar flora fauna y lugares que se encuentran alrededor de esta Parroquia. La ruta que comprende dos días se acampa en los pajonales y se observará un poco más de flora y fauna y en la noche se contará historias de cómo se dio el nombre del lugar e historias propias de la zona. La ruta para recorrer el sendero que tiene tres días, ya es para personas que tienen entrenamiento y que se dedican a este tipo de actividades, ya que tendrán una caminata de tres días que comprende avistamiento de flora y fauna observarán el gran potencial paisajístico que tiene esta zona y por último llegarán a las distintas represas que se encuentran en este lugar.

4.5.3. Cerro Lucero

Cuadro 11. Datos de georeferenciación del atractivo Cerro el Lucero.

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	3420	10-12 ° C	1200 – 2000 mm.
-2.771935°	-79.000567°			
DISTANCIA		TIEMPO		DIFICULTAD
20 KM		1.30 HORAS		BAJA

Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza

Fotografía 7. Cerro el Lucero.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza

El cerro Lucero es una elevación a más de 3.300 metros de altura sobre el nivel del mar se encuentra a una distancia de 5.5 km del centro de la Parroquia Checa se puede acceder en carro o a pie como va a ser el paquete que se ofrecerá a lo largo de este recorrido se puede observar flora y fauna de distinto tipo.

Cuando uno se encuentra en la cima de este lugar se puede observar distintos lugares, tiene una riqueza paisajística muy alta, en un futuro las personas del GAD de la Parroquia tienen un proyecto de implementar una tarabita en el cerro de unos 50 metros de largo para que los turistas puedan disfrutar de esta actividad que será opcional en el paquete.

4.5.4. Bosque Protector.

Cuadro 12. Datos de georeferenciación del atractivo “Bosque Protector”.

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITU m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	3129	10-12 ° C	1000 – 1600 mm.
-2.778662°	-79.002072°			
DISTANCIA		TIEMPO		DIFICULTAD
19 KM		0.50 HORAS		BAJA

Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza

Fotografía 8. Bosque Protector.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

El bosque protector es una área grande que abarca a un gran número de especies tanto de flora como de fauna, también tiene un gran potencial paisajístico donde se puede observar distintos puntos del sector, dentro de las especies vegetales tenemos: la Joyapa, Tira, Guicundo, Musgos, Orquídeas, Floripondios, Surus, Escoba, Penco, Aguarongo, entre otros. Y los animales que pueden ser observados en la zona son: Conejo, Colibrí, Codornices, raposos, venados, llamalas, etc.

4.5.5. Cementerio de Checa.

Cuadro 13. Datos de georeferenciación del atractivo "Cementerio Checa"

GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD m.s.n.m.	TEMPERATURA	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
LATITUD	LONGITUD	2700	10-12 ° C	600 – 1200 mm.
-2.805433°	-78.992514°			
DISTANCIA		TIEMPO		DIFICULTAD
18 KM		0.40 HORAS		BAJA

Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza

Fotografía 9. Cementerio de Checa.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza

Este cementerio data de hace unos 50 años ya que existía otros cementerios antiguamente pero se les ha dejado por que se han llenado, en el cementerio actual fueron sembrado los pinos por unos estudiantes de Cuenca, en la administración de Jorge Torres que trajo a algunas personas para que los pode y obtengan esta forma y desde ahí siempre los han podado y han mantenido la forma.

4.6. Preparación de los costos

Para la preparación del precio final de estos dos paquetes se procederá:

1. Primero determinación del costo neto total de todos los servicios que se brindaran en el paquete.
2. Segundo determinación del precio final de venta al público del paquete a través de la metodología de “Margen de contribución”.

Cuadro 14. Determinación del costo neto total de los servicios en base a 15 pax. (1 Día).

DETALLES	PRECIOS
TRANSPORTE TRASLADO	
(+)Traslado Cuenca-Checa por persona	5.35
RECORRIDO TURISTICO	
(+)Guía de turismo precio por persona	2.70
ALIMENTACION 1 Desayuno 1 almuerzo	
(+)Por persona	6.25
AMENIDADES	
(+)Música típica de la zona por persona	3.50
(+)Danza cholitas por persona	2.50
COSTO NETO TOTAL DE LOS SERVICIOS	20.30
(+)Impuesto sobre la tarifa (0.12%)	23.00

Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

Determinación del precio final de venta al público del paquete a través de la metodología de “Margen de contribución”.

Se obtuvo un costo neto total por los servicios de 23.00, lo cual las personas del GAD de Checa lo quieren vender en 30 dólares a continuación detallaremos el porcentaje de ganancia

Precio de venta al público = el costo neto total de los servicios + el porcentaje de ganancia.

Precio de venta al público = 23.00 + 30%

Precio de venta al público = 23.00 + 7.00

Precio de venta al público = \$ 30.00

El precio de venta al público del paquete turístico será de 30 dólares por persona, con una ganancia de 7 dólares para la Parroquia Checa.

Cuadro 15. Determinación del costo neto total de los servicios en base a 15 pax. (2 Dias).

DETALLES	PRECIOS
TRANSPORTE - TRASLADO	
(+)Traslado Cuenca-Checa por persona	6.55
RECORRIDO TURISTICO	
(+)Guía de turismo precio por persona	5.40
ALIMENTACION	
2 Desayuno 2 Almuerzo 1 Merienda	
(+)Por persona	15.00
AMENIDADES	
(+)Música típica de la zona por persona	3.50
(+)Danza cholitas por persona	2.50
ALOJAMIENTO	
(+) Equipo de acampada (carpas, bolsas de dormir, artículos para fogata)	12.00
COSTO NETO TOTAL DE LOS SERVICIOS	
(+)Impuesto sobre la tarifa (0.12%)	50.34

Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

Determinación del precio final de venta al público del paquete a través de la metodología de “Margen de contribución”.

Se obtuvo un costo neto total por los servicios de 50.00, lo cual las personas del GAD de Checa lo quieren vender en 60 dólares a continuación detallaremos el porcentaje de ganancia

Precio de venta al público = el costo neto total de los servicios + el porcentaje de ganancia

Precio de venta al público = 50.00 + 20%

Precio de venta al público = 50.00 + 10.00

Precio de venta al público = \$ 60.00

El precio de venta al público del paquete turístico será de 60 dólares por persona, con una ganancia de 10 dólares para la Parroquia Checa.

4.7. Facilidades.

4.7.1. Alojamiento: En cuanto al tema de alojamiento, en la Parroquia de Checa, se puede evidenciar dos opciones, la primera asociada a los refugios, los cuales se encuentran en construcción por parte del GAD con orientación al turista; mientras que la segunda opción se encuentra asociada con las zonas de camping que se ubican al final del recorrido en los pajonales, la intención del GAD es que usen la zona de camping pero se tiene estas dos opciones.

4.7.2. Alimentación: la alimentación depende en el tour que se elija el tour de un día comprende de:

- 1 Desayunos
- 1 Almuerzo típicos

En cambio el tour de dos días consiste en:

- 2 Desayunos
- 2 Almuerzos
- 1 Cena

4.7.3. Amenidades: En un futuro, el GAD de Checa tiene planificado realizar las siguientes actividades complementarias:

- 3 Cabalgatas
- 4 Ciclismo
- 5 Escalada
- 6 Canopy

4.8. Actividad principal. La actividad principal es el recorrido del sendero “Camino al Cielo” el cual comprende de un día, la opción de dos días se llegará al cerro lucero, el de tres días que se planea en un futuro compre las excursiones a las distintas represa que existen.

4.9. Itinerarios.

Cuadro 16. Itinerario un Día.

Tour de un Día	
Hora	Actividad
8:20	Salida desde el parque de la madre Ciudad de Cuenca
9:00	Llegada hacia el centro de la Parroquia Checa
9:10	Bienvenida por parte de las autoridades y desayuno
9:30	Recorrido por el centro de la Parroquia
10:00	Traslado hacia el inicio del sendero Desvió al Cielo
10:30	Recorrido hacia el 2do Tambo (música típica)
12:00	Almuerzo tradicional
12:30	Recorrido hacia los pajonales
14:00	Breve explicación sobre el paisaje y puntos que se observa desde este sector
14:30	Regreso hacia el inicio del recorrido
16:00	Regreso hacia la ciudad de Cuenca

Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

Cuadro 17. Itinerario dos Días.

Tour de dos Días	
Día 1	
Hora	Actividad
9:20	Salida desde el parque de la madre Ciudad de Cuenca
10:00	Llegada hacia el centro de la Parroquia Checa
10:10	Bienvenida por parte de las autoridades y desayuno
10:30	Recorrido por el centro de la Parroquia
11:00	Traslado hacia el inicio del sendero Desvió al Cielo
11:30	Recorrido hacia el 2do Tambo
13:00	Almuerzo tradicional
13:45	Recorrido hacia los pajonales
16:00	Breve explicación sobre el paisaje y puntos que se observa desde este sector
16:30	Armar la zona de camping en el cerro el lucero
18:30	Cena tradicional
19:30	fogata
Día 2	
8:30	Desayuno
9:00	Música tradicional
10:00	Danza tradicional
10:45	Retorno hacia el centro de checa
12:00	Almuerzo en la Parroquia Checa
14:00	Retorno hacia la ciudad de Cuenca

Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

Los tours que se va a manejar en el sendero “Camino al Cielo” son de uno y dos días y en un futuro se implementara una ruta que dure tres días dependiendo lo que el visitante este buscando.

¿Porque escoger la ruta en la parroquia de Checa y no escoger lugares ya posesionados como: el cajas y otros lugares cercanos a la ciudad de Cuenca?

Una de las razones es que Checa cuenta con una riqueza paisajista muy grande se puede visualizar muchos sectores tanto de la provincia del Cañar y también de la provincia del Azuay tiene flora y fauna muy variada y el sendero se encuentra en un bosque protector se puede llegar desde los 2700 msnm que es centro de la parroquia de Checa hasta los 3400 msnm que es en los pajonales en un lapso de dos horas caminando, en un futuro se implementará actividades complementarias para los visitantes como son cabalgatas prestado los servicios la propia comunidad y a la ves ayudando a las personas de esta

misma zona, también otro de los proyectos a implementará es el ciclismo que se pretende que los turistas realicen por caminos alternos al sendero principal, también se implementará escalada deportiva y por ultimo uno de los proyectos más ambiciosos que quiere llevar el GAD de Checa es implementar una tarabita del cerro el Cielo hacia el cerro Lucero, son algunas de las alternativas del porque escoger Checa sobre lugares aledaños ya posesionados.

Si los turistas que visiten Checa quieren realizar pesca deportiva también se puede brindar este tipo de servicio, ya que cuentan con piscinas para pesca de deportiva de trucha. Uno de los recuerdos que se puede llevar del lugar son los sombreros de paja toquilla que realizan las personas del lugar con técnicas propias, que será un recuerdo para el visitante y una fuente de ingresos para artesanos de la parroquia.

Imagen 33. Logo. "Encuéstrate con la Naturaleza".



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

El logo y slogan del sendero cuenta como muchas características propias de la zona que se escogió, reflejando la naturaleza del lugar su belleza paisajística entre otros.

El exterior del logo cuenta con un camino que se asemeja y representa al sendero "Camino al Cielo" en la parroquia de Checa, en el centro del logo encontramos dos cerros que hacen referencia al cerro el cielo y el otro que simboliza el cerro lucero, por otro lado también se observa en el interior del logo árboles que representan a la naturaleza que se puede encontrar en esta parte de la provincia del Azuay tanto flora como fauna. Por ultimo

tenemos el slogan que es “ENCUENTRATE CON LA NATURALEZA”. Se puso de esta manera ya que las personas que quieren hacer este recorrido van a salir de lo rutinario de la ciudad y en este lugar van a respirar aire fresco, ver hermosos paisajes y observar la belleza natural que tiene este lugar.

Imagen 34. Imagen promocional de la Ruta.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

4.10. Guión.

Cuenca – Checa – Camino al Cielo.

Muy buenos días y bienvenidos al recorrido del sendero turístico “Camino al Cielo” que se encuentra ubicado en la Parroquia Checa, a 12 km. de la Ciudad de Cuenca, aproximadamente a 35 a 40 minutos de distancia.

Nuestro punto de partida el día de hoy será el parque de la madre debido a cuestiones de logística y para tener mayor facilidad en la circulación en nuestro recorrido, ya que hoy en día, en la ciudad de Cuenca se encuentra en proceso de construcción el tranvía “Cuatro Ríos”, un gran proyecto de aproximadamente en 220 millones de dólares, se espera que las obras concluyan dentro del tercer trimestre del presente año.

Ahora nos ubicamos en las orillas del río Tomebamba, en la avenida 12 de Abril y Federico Malo. Este parque tiene una gran importancia histórica para los deportistas y para los ciudadanos cuencanos, debido que en este lugar se encuentra la reconocida escuela del campeón olímpico de marcha Jefferson Pérez. Este parque tuvo su reconstrucción en el año 2012.

Fotografía 10. Parque de la Madre.

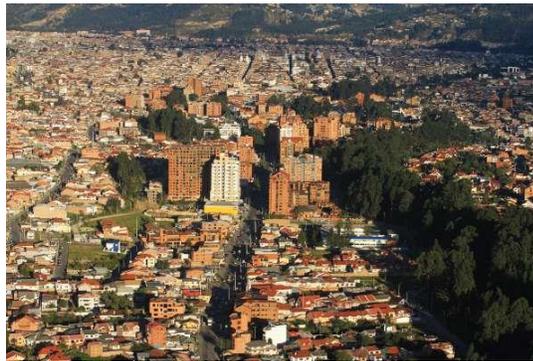


Fuente: http://fundacionjeffersonperez.org/site/?page_id=40

La Ciudad de Cuenca se encuentra ubicada en el valle interandino de la sierra sur, a una altura aproximada de 2550msnm. Con una temperatura promedio de 17°. Cuenta con una población aproximada de 331.888 repartidos en una extensión de 67.71 km².

Tiene 458 años de fundación y el 3 de Noviembre festeja sus 196 años de independencia, Cuenca fue declarada como PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD por la UNESCO el 6 de Diciembre de 1999. Posee belleza arquitectónica, sus iglesias, parques, casas coloniales, calles adoquinadas, la gran catedral nueva que es icono de la fe de los Cuencanos, famosa por sus cúpulas celestes. Esta catedral se encuentra ubicada en frente al parque Abdón Calderón más conocido como la plaza central.

Fotografía 11. Cuenca, sector Oro Verde.



Fuente: www.google.com.ec

Fotografía 12. Cuenca, Centro Histórico.



Fuente: <http://trade.allyouneedisecuador.travel/es/webinars/sea-un-experto-en-cuenca>

Cuenca también es conocida como Santa Ana de los Ríos de Cuenca, Santa Ana porque los españoles a su conquista les ponían nombres de santos es así como a Quito se le conoce como San Francisco Quito, a Guayaquil como San Santiago de Guayaquil, y a Riobamba como San Pedro de Riobamba. De los ríos porque la ciudad está atravesada por 4 ríos principales que son: el Machángara, Tomebamba, Yanuncay y Tarqui.

Fotografía 13. Santa Ana.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

Si nos fijamos al frente podremos darnos cuenta la influencia de la cordillera de los andes, por lo que esto hace que el clima se modifique en la línea ecuatorial, como también las montañas más altas que son parte del Parque Nacional Cajas, llamada así por dos circunstancias, primero porque tiene forma de agujeros a la mitad de las montañas en forma de cajas y luego que en el idioma cañari significa frío, este área natural es la que aporta con él %60 de liquito vital para la ciudad, como también de ahí se origina dos de los ríos que atraviesa esta ciudad y es un sistemas lacustre que cuenta con más de 220 lagunas que se produjo en la última glaciación.

Fotografía 14. Ciudad de Cuenca, rodeada por la cordillera.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

En cuanto a su historia, el nombre de la ciudad en la época Cañari fue Guapondelig o Guapondec que significaba llanura grande como el cielo, luego en la época incásica fue conocida como la segunda capital del imperio Inca después del Cusco y fue llamada

Tumibamba que significa valle o tierra de cuchillos, el tumi era un cuchillo en forma de “T”, utilizada para extraer pieles o decapitar, con forma de una media luna como especie de hacha, el nombre actual de la ciudad fue dada en honra al virrey del Perú el Marqués de Cañete.

La Catedral de la Inmaculada Concepción o más conocida como la Catedral Nueva. Su construcción se inicia a mediados de 1880. Los primeros planos fueron dados por Juan Bautista Stiehle, esta catedral no se puede concluir con su construcción ya que en los planos originales se mencionan dos cúpulas frontales, que por problemas estructurales las dos torres frontales se empezaron a trizar por el peso, es por eso que no se han podido colocar hasta el día de hoy las dos cúpulas delanteras. Esta catedral es de estilo ecléctico, es decir, tiene una mezcla de estilos, la mayor parte es de estilo románico, neoclásico, gótico y jónico, tiene 4 rosetones de estilo gótico, con sus cúpulas revestida por azulejos que fueron traídos de Checoslovaquia. Su construcción duro 100 años gracias a las donaciones dadas por los fieles religiosos. Además para la construcción utilizaron los impuestos cobrados por los quintales de sal. Esta es la segunda catedral más grande de América después de la catedral de México. Los vitrales de su interior fueron realizados por el español Guillermo Larrazábal, sus pisos son de mármol blanco traído desde Europa. Otro dato curioso es su retablo construido en madera y cubierto en pan de oro, el ábside y la cubierta son de estilo renacentista.

Fotografía 15. Catedral de la Inmaculada Concepción - Catedral Nueva.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

Teniendo claro la ubicación de nuestro punto de partida procederemos a dirigirnos hacia la Parroquia de Checa realizando el siguiente recorrido: Av. 12 de abril. Las Herrerías, Chaguarchimbana, Gapal, Autopista, Hospital Universitario del Río, Av. De las Américas, Parque Industrial, Ochoa león. Chiquintad, y finalmente llegando a la Parroquia de Checa.

A con continuación podemos observar el “Puente Roto” que fue construido durante 1840 y 1850 por Juan de la Cruz Pigara. Se ubica a orillas del río Tomebamba o conocido también como Julián Matadero. El Rio Tomebamba lleva ese nombre debido a que en una creciente de gran magnitud en el año de 1850, llevándose con la corriente del río todo lo que tenía a su paso, en esa creciente hubo muchas pérdidas humanas y materiales, destruyendo los cimientos del puente y destruyéndolo. Es así por la que al rio Tomebamba se le conoce como el Julián Matadero.

Fotografía 16. Puente Roto.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

Hoy en día a los alrededores del puente roto en el paseo 3 de Noviembre se realizan exhibiciones de arte, danza, cultura, concierto, y también es un área turística y de recreación.

El río Tomebamba es uno de los 4 ríos de cuenca, es de origen montañoso ya que nace en la parte alta del Parque Nacional Cajas, conocida como Tres Cruces a una altura aproximada de 4167msnm.

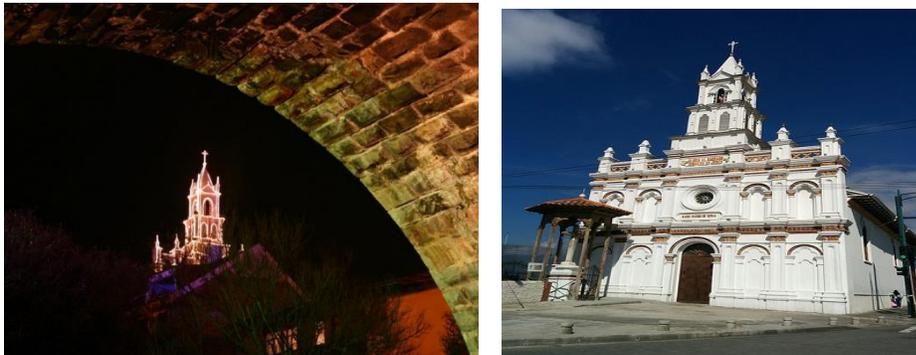
Fotografía 17. Río Tomebamba.



Fuente: www.google.com.ec

Según datos históricos se sabe que La iglesia Todos Santos fue construida en el año de 1924 con un estilo ecléctico, anteriormente en la época de la colonia en el mismo lugar existía una capilla provisional en donde tuvo lugar la primera misa tras la llegada de los españoles. Es muy sobresaliente su fachada con su única torre central, a lado de la puerta principal frontal se encuentra la cruz de Todos Santos. En este barrio encontramos los famosos hornos de leña utilizados para la elaboración del pan.

Fotografía 18. Iglesia de Todos Santos.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

Las herrerías, es un barrio popular y tradicional de la ciudad de Cuenca. Tiene gran importancia histórica, debido a que esta zona fue parte del trayecto del camino real de los incas, hoy en día aún se conservan rasgos de la época de la colonia, caracterizado por las viviendas de adobe y techos de teja donde en su interior se realizaban trabajos en hierro forjado tales como: faroles, cruces de Calvario, bisagras, aldabas, picaportes, candados, herrajes, etc. Es curioso observar que entre los talleres de los herreros existe puestos de comida que se especializan en la venta de: tamales, quimbolitos y café. Todos los días a

partir de las cuatro de la tarde se puede observar que estas calles se aglomeran por la gente cuencana para degustar de estos platos típicos de este barrio.

Fotografía 19. Barrio las Herrerías.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

El Parque industrial de Cuenca es el principal centro de comercio y fabricación de la ciudad, dentro de esta zona se encuentran grandes fábricas como: Graiman, Tedasa, Vidrart, Hormicroto, Talleres Diesel Ecuachile, Indumont, Megalimpio. Estas empresas tienen gran importancia en la economía de los cuencanos y de las personas que viven en las Parroquias más cercanas a esta área, es por eso que un gran porcentaje de pobladores de Checa trabajan en las grandes empresas del parque industrial.

Fotografía 20. Parque Industrial.



Fuente: www.google.com.ec

El Río Machangara es uno de los cuatros ríos que baña a la Ciudad de Cuenca. Nace en la parte noreste del Parque Nacional Cajas, en una zona conocida como Labrados. Cuando las corrientes del Río Machángara se juntan con las del río Tomebamba forman el Río

Cuenca, afluente del Río Paute, dichas corrientes llegan al Río Amazonas y finalmente desembocan en Océano Atlántico.

Fotografía 21. Río Machangara.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

La Parroquia Chiquintad se encuentra en la parte sur de Checa, separadas únicamente por el Río Machángara, generando un entorno natural rico en flora y fauna. Esta Parroquia fue fundada en 1878, cuenta con un territorio de 94 km² y una población de 4826 habitantes.

Fotografía 22. Parroquia Chiquintad.



Fuente: www.chiquintad.gov.ec

También conocida como una tierra de migrantes, esta Parroquia se caracteriza por su iglesia denominada San Marcial de Chiquintad que lleva los estilos gótico y barroco. La tradición oral que mantienen sus habitantes, se conoce que la iglesia se construyó desde 1910 con materiales como piedras y maderas procedentes de la vecina Parroquia de Sinincay. El cura párroco de la iglesia cuenta que en 1981 Monseñor Luis Alberto Luna Tobar declaró a Chiquintad como Parroquia eclesiástica porque antes era un anexo de Checa. Esta iglesia lleva el nombre de San Marcial el patrono de las heladas porque

Chiquintad se caracteriza por amplias hectáreas de cultivos que en años atrás tenían problemas por esa situación.

Fotografía 23. Iglesia San Marcial de Chiquintad.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

Ahora vamos acercándonos a nuestro destino, la Parroquia Checa pertenece al Cantón Cuenca, capital de la provincia del Azuay; se accede por la carretera Cuenca – Chiquintad – Checa, se ubica a 12 km al norte de su cabecera cantonal, limita al Norte con la provincia de Cañar, y con las Parroquias: al Sur Chiquintad, al Este Octavio Cordero Palacios y Sidcay, al Oeste Chiquintad y la ciudad de Cuenca. Sus coordenadas geográficas son 2°47'0" del Sur, 79 ° 0' 0" Oeste. Checa cuenta con una temperatura variada debido a que posee diferentes pisos climáticos que van desde los 2620 hasta los 4440 msnm. En las partes más altas podemos tener una temperatura entre los 2 a 4°C. En las zonas bajas encontraremos temperaturas de 10 a 12°C.

Fotografía 24. Parroquia Checa.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

La Parroquia fue fundada el 22 de Abril de 1897. Lleva el nombre “Checa” debido a que fue bautizada con el nombre de San Andrés de Checa en honor a su patrono, el 6 de Octubre de 1909 por monseñor Manuel María Pólit Lasso.

Existen algunas teorías del porque el nombre “Checa”, pero el relato más cercano a la realidad parece ser que el nombre de Checa es en homenaje a un célebre y valiente cacique Chica-Cápac que habitaba en toda esta región y combatió a orillas del Río Machángara a las tropas invasoras de Tupac-Yupanqui.

Otra teoría dice que se bautizó este nombre por conservar la memoria del Arzobispo de Quito Monseñor Ignacio Checa y Barba, quien fuera envenenado durante la jefatura suprema del General Eloy Alfaro.

Checa cuenta con una población de 2.698 habitantes, de los cuales 1.572 son mujeres y 1.126 son hombre, en una superficie de 62,81 km² y una densidad poblacional de 43,64 habitantes por cada km². Con estos datos se estima que aproximadamente 800 familias residen de manera permanente en la Parroquia. Estas familias se encuentran repartidas dentro de sus 10 comunidades y el centro Parroquial, y estas son: Centro Parroquial “Checa”, La Playa, San Jacinto, Corpanche, Cristo Rey, Facte, Virgen de la Nube, Perpetuo Socorro, Jatumpamba, San Miguel, Tres de Mayo.

La población económicamente activa de Checa representa un 48,92% de los hombres y un 51,08% de las mujeres. Hoy en día las principales actividades económicas de la Parroquia las podemos dividir en tres sectores: Primario, Secundario y Terciario. Dentro de las actividades del sector primario podemos encontrar: Ganadería y Agricultura. En el sector secundario: Minería, Artesanal, Industrial y Manufacturera. Dentro del sector terciario: Construcción, Enseñanza y Transporte.

La economía está basada en la agricultura que se encarga de abastecer al consumo local, además comercializan y abastecen a gran parte de los mercados del Azuay. Dentro de los principales productos se encuentra el cultivo del maíz, brócoli, arveja, lechuga, tomate riñón, entre otros.

Fotografía 25. Checa, zona agrícola.



Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza.

Dentro de las principales Festividades podemos mencionar:

Fiestas de San Andrés: cada 30 de Noviembre se le celebra homenaje a San Andrés, por ser su patrono. Esta festividad se la realiza gracias a la colaboración del párroco y el GAD.

También se caracteriza por su celebración religiosa, procesión con la imagen de San Andrés, bandas de pueblo, castillos, vacas locas, globos, danzas, disfraces, artistas, etc.,
Pase del Niño Jesús: hace algunas décadas organiza el Sr. Ramón Regalado el día 24 de diciembre y actualmente es muy conocida la festividad navideña que realiza la Sra. Lía Laso el 23 de diciembre.

El Gran Carnaval Checano: cada año esta festividad va tomando más fuerza, ya que en los tres días de esta fiesta, se realizan eventos deportivos, presentación de grupos musicales, artistas, bandas de pueblo. Esta festividad en especial se la realiza gracias a la colaboración y aporte económico de los migrantes que se encuentran en varias ciudades de los Estados Unidos.

Las Mingas: es una tradición que se vienen dando desde hace muchos años atrás, y se caracteriza por la unión y el trabajo en grupo con el objetivo de realizar un trabajo en menor tiempo y a su vez integrar a la Parroquia, entre los trabajos que se realizan en las mingas, podemos mencionar: agricultura, cosechas, construcciones, etc.

Le Pampa Mesa: esta vieja tradición también se la realiza en la Parroquia de Checa desde hace algún tiempo atrás. La pampa mesa consiste en colocar un mantel en el suelo y servir los alimentos, con el objetivo de compartir con todas las personas. Esta tradición se la efectuaba especialmente cuando se realizaban las mingas o caminatas a los alrededores de la Parroquia.

Existen testimonios y evidencias de que en Checa se comercializaba trago de contrabando de los yungas, procedente de las moliendas de Santa Rosa y Surampalti ubicadas en la costa. Como no habían vías en buen estado que conectaran directamente Cuenca con la costa. La gente de la Parroquia vio una gran oportunidad de generar fuentes de ingreso dedicándose a contrabando. Debido a que estas zonas eran muy conocidas por la venta ilícita de alcohol etílico, la gente cada vez se interesaba y se involucraba más en esta actividad. Para poder movilizar el trago envasaban en unas bolsas de caucho, conocidas como las “perras” estas bolsas tenían la capacidad de 15 galones de trago. Estas las cargaban en mulas y caballos, para poderlas trasportar por medio de los páramos y pajonales hacia la Parroquia, para poderla distribuir y comercializar.

El estanco era una entidad de control del gobierno que controlaba que no exista este tipo de contrabando, como existía gran cantidad de contrabandistas del trago y existían varias rutas para trasladarlo, era complicado tener el control absoluto de esta actividad ilícita. La gente que se dedicaba a esta actividad sabía que era un negocio rentable ya que era bien pagado, además no se demoraban en comercializar el licor. Mucha gente murió a causa de esta actividad, debido a que los guardias del estanco los mataban cuando les encontraban contrabandeando, pero aun así la gente se dedicaba a pesar de los riesgos que esa actividad conlleva.

Es curiosa la rivalidad que existe entre los pobladores de las Parroquias Checa y Chiquintad, debido a que antiguamente se han suscitado varios acontecimientos que han marcado rivalidad entre estas dos Parroquias. Podemos mencionar que una de ellas era la delincuencia que existía, debido a que los pobladores de la Parroquia Chiquintad invadían en las noches el territorio de Checa para robarse las reses y cruzaban el Río Machángara

por unos puentes momentáneos improvisados para poder llevarse a la Parroquia Chiquintad. Estos hechos lamentablemente sucedían por parte de las dos Parroquias. Y cuando les encontraba en pleno acto delincencial, a los ladrones les sometían una golpiza que les dejaban inconscientes. Por esa razón los “Checanos” no podían transitar libremente en las calles de Chiquintad y viceversa, porque les acusaban de ladrones y estafadores. También han influido muchos a esta rivalidad los eventos y disputas deportivas, especialmente de fútbol y de vóley que se realizaban entre Parroquia y Parroquia. Finalmente como Checa fue conformada primero como Parroquia mucho más antes que la Parroquia de Chiquintad, eso causaba que los “Checanos” tengan complejo de superioridad ante los “Chiquenses”. Por otra parte, es importante mencionar que Checa pertenecía a la Parroquia de Sidcay, siendo un anejo de dicha Parroquia.

4.11. Conclusiones.

Este capítulo final ha sido de gran importancia para la culminación de la implementación del sendero “Camino al Cielo” que se desarrolló en la parroquia Checa. Ya que hemos podido definir los costos y las actividades que están dentro de los itinerarios, tomando en cuenta que se presentó dos opciones, uno de un día, otro de dos días y un noche.

Además se levantaron fichas de los recursos potenciales que se pueden trabajar a un futuro para que puedan ser considerados como un atractivo. Por otra parte se pudo definir las características de la ruta y del sendero con su respectivo logo e imagen promocional de la misma.

5. Conclusiones.

El proyecto de implementación del sendero “Camino al Cielo” que se desarrolló en la Parroquia Checa dentro del periodo Octubre 2015 – Marzo 2016. Tuvo gran éxito ya que se pudieron cumplir los objetivos que se plantearon al iniciar este trabajo, dentro de los cuales fueron:

- Diseñar la infraestructura turística para el sendero “Camino al cielo “de la parroquia Checa.
- Implementar la señal ética turística en función del sendero para potenciar los recursos existentes.
- Elaborar una propuesta de gestión turística para el sendero “Camino al cielo”.

Para lograr estos objetivos se realizan varios procesos y procedimientos, como por ejemplo: entrevistas, recolección de datos, visitas in situ, levantamiento de puntos georeferenciados, trabajo fotográfico, reuniones con los representantes del GAD, etc.

Además pudimos constatar del gran potencial turístico natural con el que cuenta Checa. Sobresaliendo el gran interés que muestra la gente local de la parroquia por el turismo, conociendo por su parte los grandes beneficios que puede generar esta actividad a corto y largo plazo. Por otra parte, se pudo identificar varios proyectos potenciales en los que se puede trabajar en un futuro, conjuntamente con las estudiantes de Turismo de la Universidad del Azuay y el GAD de Checa.

6. Recomendaciones.

En el transcurso del desarrollo del proyecto de implementación, pudimos verificar varios aspectos que se deben tomar en cuenta por parte del GAD.

La Parroquia de Checa cuenta con un gran potencial natural que se debe saber aprovechar correctamente. Se pudo identificar varios proyectos turísticos en lo que se puede y debe trabajar oportunamente, como por ejemplo: pared de escalada en la zona de Cundursamana, la tarabita en el Cerro el Lucero, senderos ecológicos en el bosque el Lucero, Caminatas de 3 y 4 Días en los pajonales del Cerro Labrados y Lucero. Rutas en bicicletas y caballos, etc.

Por otra parte, es necesario que se mejoren las relaciones entre el representante del GAD de Checa y el Párroco, ya que este tienen gran importancia y seguimiento dentro de la parroquia y puede influenciar en varios aspectos dentro de los proyectos que se podrían realizar.

Mantener el entusiasmo de la gente de la parroquia para que sigan colaborando e integrándose en los proyectos que se realicen posteriormente, ya que ellos serán los principales beneficiarios.

7. Anexos.

Enero 21 Senderismo y vinculación con la comunidad en la Parroquia de Checa



2016-01-21

Senderismo y vinculación con la comunidad en la Parroquia de Checa

El sábado 16 de enero, el Rector de la Universidad del Azuay, Carlos Cordero, visitó junto con varios miembros del grupo de Senderismo de la UDA la Parroquia de Checa, con el fin de conocer más sobre el proyecto que realiza la Escuela de Turismo en esta región.

Con el nombre de "Implementación del sendero Camino al Cielo en la Parroquia Checa", esta escuela de la Facultad de Filosofía apoya a las autoridades de Checa en la generación de nuevas alternativas de recreación y ocio con el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

El recorrido "al cielo" tuvo una duración aproximada de tres horas, durante las cuales los representantes de la Parroquia y los estudiantes de Turismo -Diego Pesántez, Jorge Espinoza, Juan Pulla y Jéssica Guamán- enfatizaron en el impacto positivo de este proyecto para el turismo y la economía.

El convenio entre la universidad y la Parroquia tiene una duración de un año y busca que la formación profesional de nuestra comunidad universitaria esté orientada al compromiso institucional de servir a la sociedad.

<http://www.uazuay.edu.ec>



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO

Los datos obtenidos en esta encuesta servirán para realizar un modelo y propuesta de gestión turística para el sendero “Camino al cielo” ubicado en la Parroquia Checa. Con el objetivo de desarrollar una actividad turística de calidad.

Marque con una X su respuesta.

Le agradecemos de antemano por su colaboración.

1. Genero:
 - Masculino
 - Femenino
2. Edad:
 - 18-24
 - 24-34
 - 35-49
 - 50-59
 - 60 o mas
3. ¿Ha visitado antes la Parroquia Checa?
 - Si
 - No
4. ¿Cuál fue el medio por el que conoce o sabe de la Parroquia Checa?
 - Internet
 - Amigos o familia
 - Radio o televisión
 - Otros
5. ¿Ha escuchado antes sobre el sendero “Camino al Cielo”
 - Si
 - No
6. ¿Con que relaciona la palabra Ecoturismo?
 - Ocio
 - Naturaleza
 - Sostenibilidad
 - Deportes
 - Cultura

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico que incluya: Transporte, guía, box lunch, alojamiento?
 - \$20 - \$30
 - \$31 - \$40
 - \$41 - \$50
 - \$51 o mas
8. ¿Qué actividades complementarias le gustaría realizar en esta zona?
 - Cabalgatas
 - Trekking
 - Bici de montaña
 - Canopy
 - Escalada
 - Motociclismo
9. ¿Qué grado de dificultad considera que tiene el sendero “Camino al Cielo”?
 - Bajo
 - Medio
 - Alto
10. ¿le gustaría volver a visitar este atractivo turístico?
 - Si
 - No
11. Si su respuesta es (SI). ¿Con quién le gustaría volver a visitar?
 - Familia
 - Amigos
 - otros
12. Recomendaciones.

Gracias!!

Las siguientes fotografías que se presentarán a continuación son algunas de las evidencias que se realizaron durante la ejecución del sendero “Camino al Cielo” en la parroquia Checa.







Autor: Diego Pesántez, Jorge Espinoza

8. Bibliografía.

- Centro Europeo de Formación Ambiental. (2012). *Interpretación ambiental y turismo rural*. Obtenido de <http://www.bionica.info/biblioteca/Tacon2004SenderosUsoPublico.pdf>
- Barber Kuri, C. M. (24 de mayo de 2009). <http://www.cnnexpansion.com/actualidad/2009/05/22/sostenibilidad-o-sustentabilidad>.
- Bazant, J. (2014).
- DTS. (s.f.). Obtenido de <http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2015/01/Identificaci%C3%B3n-y-puesta-en-valor-de-rutas-tur%C3%ADsticas-para-la-Regi%C3%B3n-de-Coquimbo-2007-DTS-Consultores.pdf>
- Ecuador, C. d. (2008). Quito .
- ECUADOR, S. N. (2015). *Ministerio del Ambiente* . Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/bosques-protectores>
- Edwaldo, S. (2010). *ecoturismo operación técnica y gestión ambiental*. Mexico: Trillas.
- Gobierno Autonomo Decentralizado Parroquial. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Checa*. Cuenca: Gobierno Parroquial de Checa.
- Guevarra Ascanio, A., & Vinicius Campos, M. (2009). *Turismo Sustentable, El Equilibrio Necesario en el Siglo XXI*. México: Trillas.
- Hernandez, B. C. (s.f.). Obtenido de <http://siscop.inecc.gob.mx/descargas/publicaciones/guiapmpgirsu.pdf>
- INEC. (agosto de 2010). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Ivars, J. A. (2003). *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Alicante: Editorial Síntesis, SA.
- Molina, Sergio, & Rodríguez, A. (1991). *Planificación Integral del Turismo*. México: Trillas.
- Mora, A. (junio de 2004). *CENTRO CIENTIFICO TROPICAL CCT*. Obtenido de http://www.inbio.ac.cr/pila/pdf/Informe_Capacidad_Carga_PILA.pdf
- Orozco, R. (2012). *wordpress*. Obtenido de https://taller5a.files.wordpress.com/2012/02/senaletica_universidadlondres.pdf
- Osorio García, M. (2006). La Planificación Turística, Enfoques Metodológicos. *Quivera*, 292-314. Obtenido de Redalyc.
- Otero, S. (4 de Septiembre de 2011). *Identidad Cultural*. Recuperado el 11 de Julio de 2015, de <http://www.identidad-cultural.com.ar/leernota.php?cn=146>
- Paguay, J. (2013). *wordpress*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizac3b3n-25-08-2011.pdf>

- Paguay, J. (s.f.). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Petrizzi, R. (LUNES 9 de MAYO de 2011). Obtenido de <http://ramiropetrizzi.blogspot.com/2011/05/capacidad-de-carga-una-problematica.html>
- Puig, J. (14 de abril de 2015). *Los productos turísticos experienciales en los destinos*. Obtenido de Visiones del Turismo: <http://www.visionesdelturismo.es/los-productos-turisticos-experienciales/>
- Riera, R. C. (2011). *CHECA Mi Tierra Querida*. Cuenca: Grafixa.
- Rivas García, J., & Magadán Díaz, M. (2012). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. España: Septem Ediciones .
- Salinas, C. E., & Medina, P. N. (abril de 2009). *Estudio y perspectiva en turismo* . Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000200008
- Tacón, A., & Firmani, C. (2011). *MANUAL DE SENDEROS Y USO PÚBLICO*. Madrid - España. Obtenido de Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con
- Turismo, M. d. (2015). *MANUAL DEL REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/MANUAL-DEL-REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TUR%C3%8DSTICO.pdf>
- Zamorano, F. (s.f.). Turismo Alternativo Servicios Turísticos Diferenciados. En F. Zamorano, *Turismo Alternativo Servicios Turísticos Diferenciados*.