



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Administración de Empresas

Estudio para la creación de una empresa textil en Cuenca alineada al cambio de matriz productiva.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero Comercial

Autor:

Sonia Gabriela Chacho Mosquera

Valeria Patricia Fajardo Vanegas

Director: Eco. Fabián Carvallo

Cuenca, Ecuador

2016

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos primeramente a Dios que nos ha brindado sabiduría para poder realizar este trabajo, a nuestros padres que han sido un apoyo fundamental en el transcurso de nuestra carrera, a nuestros maestros por los conocimientos brindados, a nuestro tutor en el seguimiento de esta tesis, a nuestros compañeros y amigos que han colaborado para la culminación de la misma.

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I: ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	1
1.1 Análisis de la industria.....	1
1.2 Análisis del entorno empresarial y local	12
1.3 Análisis PEST	19
Político	19
Económico	20
Tecnológico.....	23
Social.....	24
1.4 Análisis Normativo Legal Jurídico	25
CAPÍTULO II ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	32
2.1 Análisis de Mercado	32
2.1.1 Definición del producto:	32
2.1.2 Naturaleza y usos del producto:	32
2.1.3 Como se analiza la demanda:	33
2.1.4 Recopilación de fuentes secundarias.....	33
2.1.5 Recopilación de fuentes primarias.	34
Encuesta	38
2.2 Estudio de mercado	41
2.2.1 Oferta y Demanda	63
2.2.2 Marketing Mis.....	69
2.3 Estrategia Comercial	71
2.3.1 Estrategias para el producto:.....	71
2.3.2 Estrategias para el precio:	71
2.3.3 Estrategia para la distribución:	71
2.3.4 Estrategia para la Comunicación:	72
CAPÍTULO III – DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO ...	73
3.1 Tipo de Empresa	73
3.2 Plan estratégico: misión, visión y objetivos estratégicos	74
Misión:	74
Objetivos estratégicos:	74
3.3 Distribución de Funciones:	75
3.4 Proceso de Producción.....	79
Materias Primas:.....	79
Maquinaria	83
Proceso de producción	86
Tiempo de Proceso Productivo.....	87
Capacidad Productiva	88
Layout	89
3.6 Normas y Regulaciones	90
Pasos para constituir una compañía:.....	90

CAPÍTULO IV EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO.	94
4.1 Estructura Financiera	94
Objetivos:.....	94
Metodología utilizada:.....	94
Criterios básicos para la formulación y evaluación:	95
Presupuestos del Proyecto:	97
Estados y Balances	102
4.2 Evaluación del proyecto	105
Indicadores Financieros	115
4.3 Análisis de impactos económicos del proyecto	118
Escenario Positivo	118
Escenario Negativo	121
Conclusiones.....	125
RECOMENDACIONES.....	127
Bibliografía.....	128
Anexos	131

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Pinto	13
Ilustración 2 Pasamanería S.A.	14
Ilustración 3 Hilacril S. A.	15
Ilustración 4 Fibrán	16
Ilustración 5 Vatex	17
Ilustración 6 Zhiros	17
Ilustración 7 Nivel Socioeconómico	34
Ilustración 8 Edad	41
Ilustración 9 Estado Civil.....	42
Ilustración 10 ¿En qué parroquia de la ciudad de Cuenca vive?.....	43
Ilustración 11 ¿Usted compra ropa infantil en la ciudad de Cuenca?	44
Ilustración 12 ¿En qué rango de edad se encuentran sus hijos?.....	46
Ilustración 13 ¿Cuál es su gasto promedio anual en ropa infantil?.....	47
Ilustración 14 ¿Con que frecuencia compra una prenda de vestir infantil?	48
Ilustración 15 ¿En que tienda adquiere ropa infantil?.....	49
Ilustración 16 ¿Qué tipo de producto compra?	50
Ilustración 17 ¿Qué opina de la producción nacional en Ecuador?	51
Ilustración 18 ¿Qué marca de ropa nacional ha escuchado?.....	52
Ilustración 19 ¿Ha adquirido ropa infantil de producción nacional?	53
Ilustración 20 ¿Estaría dispuesto a comprar ropa infantil de producción nacional?..	54
Ilustración 21¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en ropa infantil de producción nacional en el periodo de un año?	55
Ilustración 22 ¿A qué atributo da mayor importancia al momento de adquirir ropa infantil?	56
Ilustración 23 Duración.....	57
Ilustración 24 Precio	58
Ilustración 25 Marca	59
Ilustración 26 De los siguientes medios publicitarios escoja su favorito.....	60
Ilustración 27 Tabla 44¿Cuál es su método preferido de pago?	61
Ilustración 28 ¿Cuáles son sus lugares preferidos al momento de realizar sus compras?	62
Ilustración 29 Precios de camisetas.....	65
Ilustración 30 Precios de monitos.	65
Ilustración 31 Precios de pantalones.	66
Ilustración 32 Precios de Bodis.....	66
Ilustración 33 Precios de Vividas.....	67
Ilustración 34 Organigrama.....	75
Ilustración 35 Proceso de producción	86
Ilustración 36 Tiempo de Proceso Productivo	87
Ilustración 37 Layout	89
Ilustración 38 Distribución de Planta.....	90

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución Geográfica de establecimientos del sector textil.....	2
Tabla 2 Balanza comercial Textil	3
Tabla 3 Estados de Resultados Pinto S. A.	4
Tabla 4 Estado de Resultados Pinto S. A.....	5
Tabla 5 Estado de Resultados Pinto S.A.....	5
Tabla 6 Estado de Resultados Pasamanería S.A.	6
Tabla 7 Estado de Resultados Pasamanería S. A.	6
Tabla 8 Estado de Resultados Pasamanería S.A.	7
Tabla 9 Estado de Resultados Hilacril S.A.	7
Tabla 10 Estado de Resultados Hilacril S.A.	8
Tabla 11 Estado de Resultados Hilacril S.A.	8
Tabla 12 Estado de Resultados Fibrán Cía. Ltda.	9
Tabla 13 Estado de Resultados Fibrán Cía. Ltda.	9
Tabla 14 Estado de Resultados Fibrán Cía. Ltda.	9
Tabla 15 Estado de Resultados Zhiros.	10
Tabla 16 Estado de Resultados Zhiros.	10
Tabla 17 Estado de Resultados Zhiros.	11
Tabla 18 Inflación mensual por divisiones de artículos.....	18
Tabla 19 PIB	19
Tabla 20 Principales productos y destinos textiles, cuero, calzado	21
Tabla 21 Inflación Anual	22
Tabla 22 Canasta Básica Familiar.....	24
Tabla 23 Madres de familia de Cuenca.....	35
Tabla 24 Edad	41
Tabla 25 Estado Civil.....	42
Tabla 26 ¿En qué parroquia de la ciudad de Cuenca vive?.....	43
Tabla 27 ¿Usted compra ropa infantil en la ciudad de Cuenca?	44
Tabla 28 ¿En que rango de edad se encuentran sus hijos?.....	45
Tabla 29 ¿Cuál es su gasto promedio anual en ropa infantil?.....	47
Tabla 30 ¿Con que frecuencia compra una prenda de vestir infantil?	48
Tabla 31 ¿En que tienda adquiere ropa infantil?.....	49
Tabla 32 ¿Qué tipo de producto compra?	50
Tabla 33 ¿Qué opina de la producción nacional en Ecuador?	51
Tabla 34 ¿Qué marca de ropa nacional ha escuchado?.....	52
Tabla 35 ¿Ha adquirido ropa infantil de producción nacional?	53
Tabla 36 ¿Estaría dispuesto a comprar ropa infantil de producción nacional?.....	54
Tabla 37 ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en ropa infantil de producción nacional en el periodo de un año?.....	55
Tabla 38 Calidad	56
Tabla 39 Duración.....	57
Tabla 40 Precio	58
Tabla 41 Marca	59
Tabla 42 De los siguientes medios publicitarios escoja su favorito.....	60
Tabla 43¿Cuál es su método preferido de pago?	61
Ilustración 27 Tabla 44¿Cuál es su método preferido de pago?	61

Tabla 45 ¿Cuáles son sus lugares preferidos al momento de realizar sus compras? .	62
Tabla 46 Tiendas de producción nacional e importada.....	64
Tabla 47 Proyección de Ventas.....	67
Tabla 48 Incremento porcentual de ventas.....	68
Tabla 49 Demanda Potencial dólares	68
Tabla 50 Localización locales	69
Tabla 51 Materia Prima e Insumos.	79
Tabla 52 Materia Prima.....	80
Tabla 53 Materiales Industriales Indirectos	82
Tabla 54 Materia Prima.....	83
Tabla 55 Materiales Indirectos.....	83
Tabla 56 Precios Maquinaria	85
Tabla 57 Tiempo de Proceso Productivo	87
Tabla 58 Capacidad productiva.....	88
Tabla 59 Capacidad Instalada	88
Tabla 60 Presupuestos del proyecto.....	101
Tabla 61 Estado de Resultados	102
Tabla 62 Flujo de caja proyectado	103
Tabla 63 Balance general proyectado	104
Tabla 64 Estado de resultados proyectado.....	105
Tabla 65 Estado de resultados proyectado.....	107
Tabla 66 Flujo de caja proyectado	108
Tabla 67 Flujo de caja proyectado	109
Tabla 68 Balance General proyectado	111
Tabla 69 Balance General Proyectado	113
Tabla 70 Valor actual neto	115
Tabla 71 Índice de rentabilidad.....	115
Tabla 72 Rendimiento real	116
Tabla 73 Tasa interna de retorno.....	116
Tabla 74 Tasa de descuento	116
Tabla 75 Payback	117
Tabla 76 Estado de resultados escenario positivo.....	118
Tabla 77 Flujo de caja proyectado escenario positivo	119
Tabla 78 Balance general proyectado escenario positivo	120
Tabla 79 Estado de Resultados escenario negativo.....	121
Tabla 80 Flujo de caja proyectado escenario negativo	122
Tabla 81 Balance general proyectado escenario negativo	123
Tabla 82 Análisis escenarios	124

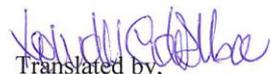
RESUMEN

El objetivo de este proyecto es determinar la factibilidad para la creación de una empresa productora de ropa infantil en la ciudad de Cuenca. En el primer capítulo se realizó el análisis de la industria, el análisis del entorno empresarial y local, el análisis PEST, en búsqueda de oportunidades y amenazas. El segundo capítulo el estudio de mercado del proyecto, el ingreso de los consumidores, la frecuencia de consumo, los aspectos importantes al momento de comprar, la oferta y la demanda. El tercer capítulo el estudio técnico en el que se definió el tipo de empresa, la misión, visión, objetivos, distribución, las funciones y perfil de los empleados, así como las materias primas, maquinaria necesaria y proceso de producción. El cuarto capítulo el estudio financiero, se determinaron costos de producción y gastos administrativos, capital y la inversión requerida, así como las fuentes de financiamiento, estados e indicadores financieros.

ABSTRACT

The objective of this project is to determine the feasibility for the creation of a manufacturing company of children's clothing in the city of Cuenca. The first chapter presents an analysis of the company, analysis of the local and business environment, and the PEST (Political, Economic, Social and Technological) analysis, in search for opportunities and threats. The second chapter discusses the project market research, income of consumers, frequency of consumption, important aspects when purchasing, and supply and demand. The third chapter deals with the technical study, in which the kind of company, mission, vision, objectives, distribution, functions and profile of employees were defined, as well as raw materials, equipment and production process. The fourth chapter presents the financial study; production costs and administrative expenses, capital and investment required, financing sources, as well financial statements and indicators were determined.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el cambio de la matriz productiva ha sido uno de los principales temas de la política económica, ya que se busca incentivar a la creación de nuevas empresas en el país, y de esta manera poder reducir el número de importaciones, con incentivos como “Reducción de 10 puntos de la tarifa del Impuesto a la Renta por reinversión en activos productivos, exoneración de pago del Anticipo Mínimo del Impuesto a la Renta por 5 años, para las nuevas empresas que se constituyan en el país entre otros incentivos”. (Código de la Producción del Ecuador, 2014: Art 23,24 y 25).

A lo largo de los años la producción nacional de ropa infantil en la ciudad de Cuenca ha tenido poca aceptación esto se pueda dar debido a la utilización de materias primas de mala calidad, falta de tecnología y de innovación, lo que ocasiona que la población en su mayoría prefieran ropa de producción extranjera. A su vez una de las debilidades en la industria es que no existen datos exactos sobre la producción nacional de textiles y confecciones en el país, datos que ayudarían al fortalecimiento de este sector.

El objetivo de esta tesis es conocer la factibilidad de crear una empresa productora de ropa infantil en la ciudad de Cuenca. La calidad de los productos en el país es uno de los puntos más influyentes, por lo que la producción de ropa infantil debe incluir materia prima excelente conjuntamente con una tecnología de primera e innovación, de esta manera se diferenciará de la competencia, se investigará las necesidades del mercado, así como oportunidades y amenazas que se podría obtener debido al cambio de matriz productiva que se está dando.

CAPÍTULO I: ANÁLISIS DEL ENTORNO

En este capítulo analizaremos el cambio de la matriz productiva conjuntamente con los beneficios del estado a la creación de nuevas empresas productoras, así como también el análisis de la industria enfocándonos en la competencia de la ciudad de Cuenca en conjunto con los balances de las principales empresas y un análisis PEST (Político, Económico, Social y Tecnológico) para encontrar oportunidades y amenazas del sector.

1.1 Análisis de la industria

Según la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, la industria textil tiene sus inicios en la época colonial cuando se utilizaba la lana de oveja en los obrajes, hasta el siglo XX donde aparece el algodón, hoy en día en la fabricación nacional se utilizan fibras como algodón, poliéster, nylon, seda, acrílicos y lana, cabe recalcar que la mayor producción se concentra en los hilados y tejidos. Las productoras de ropa textil están concentradas en Pichincha, Tungurahua, Guayas, Azuay e Imbabura.

Actualmente la industria textil es el segundo sector que más mano de obra emplea, después del sector alimenticio como bebidas, alimentos y tabacos. Según la asociación de industrias textiles del Ecuador alrededor de 50.000 personas laboran en empresas textiles y 200.000 personas laboran indirectamente, uno de los grandes problemas que ha afectado a la industria textil del Ecuador durante varios años y que ha generado la riqueza de varias personas es el ingreso de contrabando al país entre 150'000.000 y 200'000.000 millones de dólares anuales sin considerar lo que ingresa por Perú y Colombia de forma ilegal.

En el Ecuador la industria textil de ropa infantil es amplia según datos de Ecuador en cifras son alrededor de 11.006 establecimientos, de las cuales el 74,2% corresponde a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel; el 8,2% a la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir; el 8,2% a fabricación de calzado y el 9,5% restante a otras actividades de manufactura, Las empresas más conocidas de producción nacional son Pinto, Zhiros, Vatex, Pasa, pero no se dedican exclusivamente a la elaboración de prendas infantiles.

En la asociación de industrias textiles del Ecuador, se consideran más empresas de producción textil que no han sido detalladas debido a que se dedican a la elaboración de cordones, cinturones, cintas, etc. De acuerdo a datos obtenidos en Ecuador en cifras las empresas productoras textiles geográficamente están repartidas de la siguiente manera:

Distribución Geográfica	
Provincia	Porcentaje
Pichincha	27%
Guayas	17%
Tungurahua	8,1%
Azuay	7,5%
Imbabura	4,5%

Tabla 1 Distribución Geográfica de establecimientos del sector textil

Elaborado por: Gabriela Chacho y Valeria Fajardo

Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info6.pdf> (Peña, 2012)

 BALANZA COMERCIAL TEXTIL 2000-2013			
AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
2000	67.802	183.998	-116.196
2001	73.568	224.005	-150.437
2002	66.035	215.618	-149.584
2003	77.878	231.536	-153.658
2004	88.603	306.229	-217.626
2005	84.251	350.944	-266.693
2006	82.811	373.101	-290.290
2007	93.989	448.906	-354.917
2008	144.984	554.213	-409.229
2009	179.681	415.008	-235.327
2010	229.293	561.701	-332.408
2011	194.896	736.605	-541.709
2012	155.261	714.212	-558.951
2013*	116.218	575.596	-459.378

Tabla 2 Balanza comercial Textil

Elaborado por: La Asociación de Industrias Textiles del Ecuador

Fuente: <http://www.aite.com.ec/descargas/category/42-balanza-comercial-sector-textil-2000-2013.html> (AITE, 2013)

Las importaciones del sector textil en el Ecuador han ido incrementado año a año según datos de la tabla de la balanza comercial, así como también se puede observar que las exportaciones han incrementado en el transcurso de los años. El valor de las exportaciones en el año 2013 representa un 20,19% del valor de las importaciones. Es decir que el Ecuador necesita el ingreso de nuevas empresas productoras para así poder compensar la diferencia que existe en la balanza comercial, buscar métodos de incentivo a la población para que puedan interesarse por el producto nacional dejándoles en la mente una idea de calidad y satisfacción.

A continuación se detallan los datos económicos de las empresas más importantes dedicadas a la producción de ropa en el Ecuador:

Empresas Pinto S. A.: Es una empresa productora de ropa de marca que ofrece prendas de vestir para hombre y mujer así como también lencería de hogar. En el estado de situación financiera y en el estado de resultados se puede observar que las ventas locales gravadas con tarifa 12% de IVA tiene un total de ingresos de 20'505.287,90 así como las ventas netas locales gravadas con tarifa 0% de IVA o exentas de IVA con un total de ingresos de 2.982,94. Esta empresa también se dedica a la exportación de sus productos con un total de ingresos 2'489.606,88. De acuerdo al estado de resultados del 31 de diciembre del 2014 la empresa obtuvo una pérdida económica de 524.214,54 y utilidad gravable de 0.

ESTADO DE RESULTADOS			
INGRESOS			
			TOTAL INGRESOS
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	6011	+	20505287.90
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	6021	+	2982.94
EXPORTACIONES NETAS	6031	+	2489606.88

Tabla 3 Estados de Resultados Pinto S. A.

Elaborado por: Pinto S.A.

Fuente:

<http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=1903&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0> (Compañías, 2014)

CONCILIACIÓN TRIBUTARIA			
UTILIDAD DEL EJERCICIO 6999-7999=0	801	-	0.00
PÉRDIDA DEL EJERCICIO 6999-79990	802	-	524214.54

Tabla 4 Estado de Resultados Pinto S. A.

Elaborado por: Pinto S. A.

Fuente:

[http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tip
oDocumento=economica&expediente=1903&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2
014-12-31%2000:00:00.0](http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=1903&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0) (Compañías, 2014)

UTILIDAD GRAVABLE	819	-	0.00
-------------------	-----	---	------

Tabla 5 Estado de Resultados Pinto S.A.

Elaborado por: Pinto S.A.

Fuente:

[http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tip
oDocumento=economica&expediente=1903&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2
014-12-31%2000:00:00.0](http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=1903&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0) (Compañías, 2014)

Pasamanería S.A: es una empresa que inicio sus actividades en 1935 en la ciudad de Cuenca en sus inicios la empresa producía cordones, elásticos, encajes, adornos y cintas. En el transcurso de la década de 1940 inician con la producción de prendas de vestir. Se puede observar que la empresa en el año 2014 tuvo un total de ingresos en ventas netas locales gravadas con tarifa 12% de IVA de 14'325.394,50 así como un total de ingresos en ventas netas locales gravadas con tarifa 0% de IVA o exentas de IVA de 85.483,26 así como un total de ingresos en exportaciones netas de 129.692,71. La empresa en la utilidad del ejercicio tuvo un valor de 0 y una utilidad gravable de 417.798,41.

ESTADO DE RESULTADOS			
INGRESOS			
			TOTAL INGRESOS
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	6011	+	14325394.50
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	6021	+	85483.26
EXPORTACIONES NETAS	6031	+	129692.71

Tabla 6 Estado de Resultados Pasamanería S.A.

Elaborado por: Pasamanería S.A.

Fuente:<http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=875&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0> (Pasamaneria, Superintendencia de Compañías, 2014)

CONCILIACIÓN TRIBUTARIA			
UTILIDAD DEL EJERCICIO 6999-7999-0	801	-	0.00
PÉRDIDA DEL EJERCICIO 6999-79990	802	-	0.00

Tabla 7 Estado de Resultados Pasamanería S. A.

Elaborado por: Pasamanería S.A.

Fuente:<http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=875&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0> (Pasamaneria, Superintendencia de Compañías, 2014)

UTILIDAD GRAVABLE	819	-	417798.41
PÉRDIDA SUJETA A AMORTIZACIÓN EN PERÍODOS SIGUIENTES	829	-	0.00

Tabla 8 Estado de Resultados Pasamanería S.A.

Elaborado por: Pasamanería S.A.

Fuente:<http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=875&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0> (Pasamaneria, Superintendencia de Compañías, 2014)

Hilacril S.A.: una empresa constituida en el año de 1964 dedicados a la fabricación de hilos de fibra acrílica iniciando en el año 1990 la etapa de elaboración de tejido plano y en 1995 tejido en punta. De acuerdo a su situación financiera proyectada en los balances se puede observar que en el año 2014 obtuvo un total de ventas netas locales gravadas con tarifa 12% de IVA de 2'734.773,31, así como de ventas netas locales gravadas con tarifa 0% de IVA o exentas de IVA de 10.031,82, sus exportaciones tienen un total de 1'637.719,61. Una utilidad del ejercicio de 30.559,95 y una utilidad gravable de 21.420,06.

ESTADO DE RESULTADOS			
INGRESOS			
			TOTAL INGRESOS
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	6011	+	2734773.31
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	6021	+	10031.82
EXPORTACIONES NETAS	6031	+	1637719.61

Tabla 9 Estado de Resultados Hilacril S.A.

Elaborado por: Hilacril S.A.

Fuente:<http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=1769&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0> (Hilacril, Superintendencia de compañías, 2014)

UTILIDAD DEL EJERCICIO 6999-7999-0	801	-	30559.96
PÉRDIDA DEL EJERCICIO 6999-79990	802	-	0.00

Tabla 10 Estado de Resultados Hilacril S.A.

Elaborado por: Hilacril S.A.

Fuente:<http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=1769&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0> (Hilacril, Superintendencia de compañías, 2014)

UTILIDAD GRAVABLE	819	-	21420.06
-------------------	-----	---	----------

Tabla 11 Estado de Resultados Hilacril S.A.

Elaborado por: Hilacril S.A.

Fuente:<http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=1769&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0> (Hilacril, Superintendencia de compañías, 2014)

Confecciones Recreativas Fibrán Cía. Ltda.: una empresa dedicada al diseño y fabricación de ropa deportiva sus prendas cumplen con estándares internacionales de calidad y tienen una producción enfocada al consumo nacional y de exportación. Los datos económicos en los balances general y en el estado de resultados son los siguientes un total de 23'482.819,40 en ventas netas locales gravadas con tarifa 12% de IVA, un total de 33.630,89 en ventas netas locales gravadas con tarifa 0% de IVA o exentas de IVA, y un total de exportaciones netas 809.432,50. En la utilidad del ejercicio la empresa obtuvo 2'228.364,07 y en su utilidad gravable un valor de 2'422.821,18.

ESTADO DE RESULTADOS			
INGRESOS			
		TOTAL INGRESOS	
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	6011	+	23482819.40
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	6021	+	33630.89
EXPORTACIONES NETAS	6031	+	809432.50

Tabla 12 Estado de Resultados Fibrán Cía. Ltda.

Elaborado por: Confecciones Recreativas Fibrán S.A.

Fuente: <http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=53195&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0> (Fibrán, 2014)

UTILIDAD DEL EJERCICIO 6999-7999-0	601	-	2228364.07
PRDIDA DEL EJERCICIO 6999-79990	602	-	0.00

Tabla 13 Estado de Resultados Fibrán Cía. Ltda.

Elaborado por: Confesiones Recreativas Fibrán S.A.

Fuente: <http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=53195&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0> (Fibrán, 2014)

UTILIDAD GRAVABLE	619	-	2422821.18
-------------------	-----	---	------------

Tabla 14 Estado de Resultados Fibrán Cía. Ltda.

Elaborado por: Confesiones Recreativas Fibrán S.A.

Fuente: <http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=53195&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0> (Fibrán, 2014)

Modas y Telas Zhiros: es una empresa en la ciudad de Cuenca constituida el 22 de Enero de 1989, al inicio elaboraba ropa de trabajo para el sector industrial después ropa de todo tipo y hace unos pocos años ropa infantil. Su balance económico y estado de pérdidas y ganancias nos indican que en el año 2014 la empresa tuvo un total de ventas netas gravadas con tarifa 12% de IVA 774.147,84, ventas netas totales gravadas con tarifa 0% de IVA exentas de IVA de 0. Una utilidad del ejercicio de 24.426,99 y una utilidad gravable de 25.364,62.

ESTADO DE RESULTADOS			
INGRESOS			
			TOTAL INGRESOS
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	6011	+	774147.84
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA	6021	+	0.00
EXPORTACIONES NETAS	6031	+	0.00

Tabla 15 Estado de Resultados Zhiros.

Elaborado por: Modas y Telas Zhiros.

Fuente: <http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=6914&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0> (Zhiros, Superintendencia de Compañías, 2014)

UTILIDAD DEL EJERCICIO 6999-7999-0	801	-	24426.99
PÉRDIDA DEL EJERCICIO 6999-7999-0	802	-	0.00

Tabla 16 Estado de Resultados Zhiros.

Elaborado por: Modas y Telas Zhiros.

Fuente: <http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=6914&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0> (Zhiros, Superintendencia de Compañías, 2014)

UTILIDAD GRAVABLE	819	-	25364.62
-------------------	-----	---	----------

Tabla 17 Estado de Resultados Zhiros.

Elaborado por: Modas y Telas Zhiros.

Fuente: <http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=6914&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0> (Zhiros, Superintendencia de Compañías, 2014)

En el Ecuador de acuerdo datos obtenidos por Proecuador cuenta con las siguientes organizaciones gremiales:

- AITE

Es la Asociación de Industriales Textileros del Ecuador sin fines de lucro, fundada en el año de 1943, con el fin de fomentar la unión entre las industrias textiles del Ecuador para resolver problemas del sector y mediar entre: el sector, Gobierno, trabajadores y público.

-CAPEIPI (Cámara de la Pequeña Industria)

El Sector textil, cuero y confecciones de esta cámara, tiene como objetivo fortalecer el gremio organizando eventos, capacitaciones y proyectos que potencialicen al sector y eleven su competitividad.

- LA CÁMARA DE COMERCIO DE ANTONIO ANTE

Inició sus actividades en el año 2002, con el fin de generar condiciones que permitan el desarrollo de los sectores comerciales y productivos.

-ACONTEX (Asociación de Confecciones Textiles)

Esta asociación aparece de la iniciativa de personas dedicadas a la confección con el fin de enfrentar los nuevos desafíos y retos del mercado laboral e industrial de mundo actual.

1.2 Análisis del entorno empresarial y local

Según información tomada del diario el Tiempo en la ciudad de Cuenca hace 10 años se creó un clúster llamado CONFECUENCA que al momento está conformado por 25 empresas, el presidente es el señor Julio Cesar Benalcázar propietario de la empresa Kálido. De acuerdo a los datos obtenidos en la Superintendencia de Compañías en la ciudad de Cuenca podemos encontrar 26 empresas en la industria textil que son las siguientes:

A continuación explicaremos las empresas más importantes del País:

Pinto: Lleva en el mercado 94 años y cuenta con 33 locales a nivel nacional, elaboran prendas de vestir 100% algodón, realiza los siguientes productos: polos, blusas, tops, camisas, sweaters, chaquetas, pantalones, prendas sports, pijamas, ropa interior, medias, accesorios, fragancias, gift by pinto.

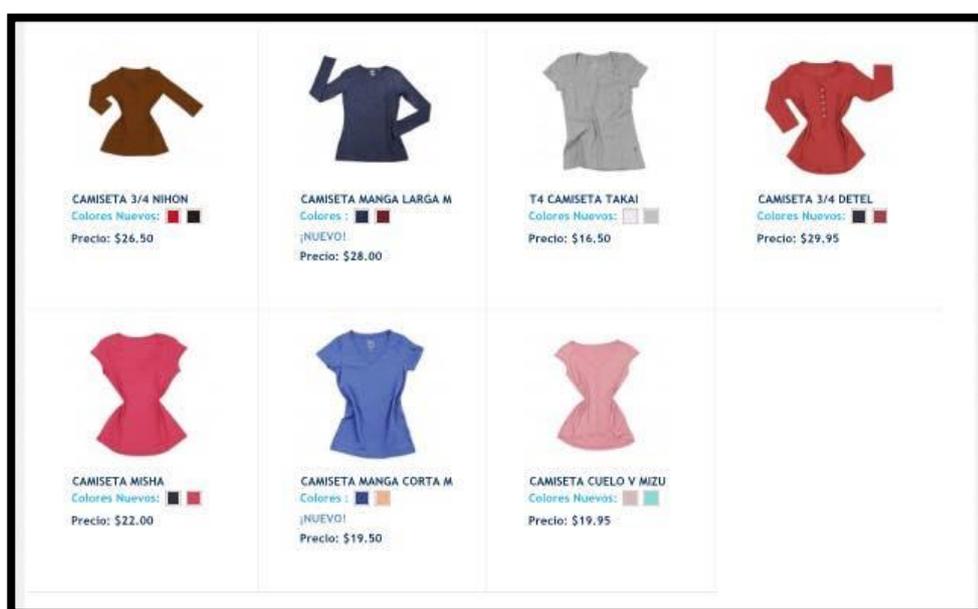


Ilustración 1 Pinto

Elaborado por: Pinto

Fuente: http://www.pinto.com.ec/1_19_0_tshirts.html (Pinto, s.f.)

Pasamanería S.A (Pasa): tiene en el mercado 80 años, las prendas elaboradas por la empresa son 65% algodón y 35% poliéster, sus principales productos son: ropa de bebe, ropa infantil masculina y femenina, ropa casual masculina y femenina, ropa deportiva, ropa de dormir, y calcetines.

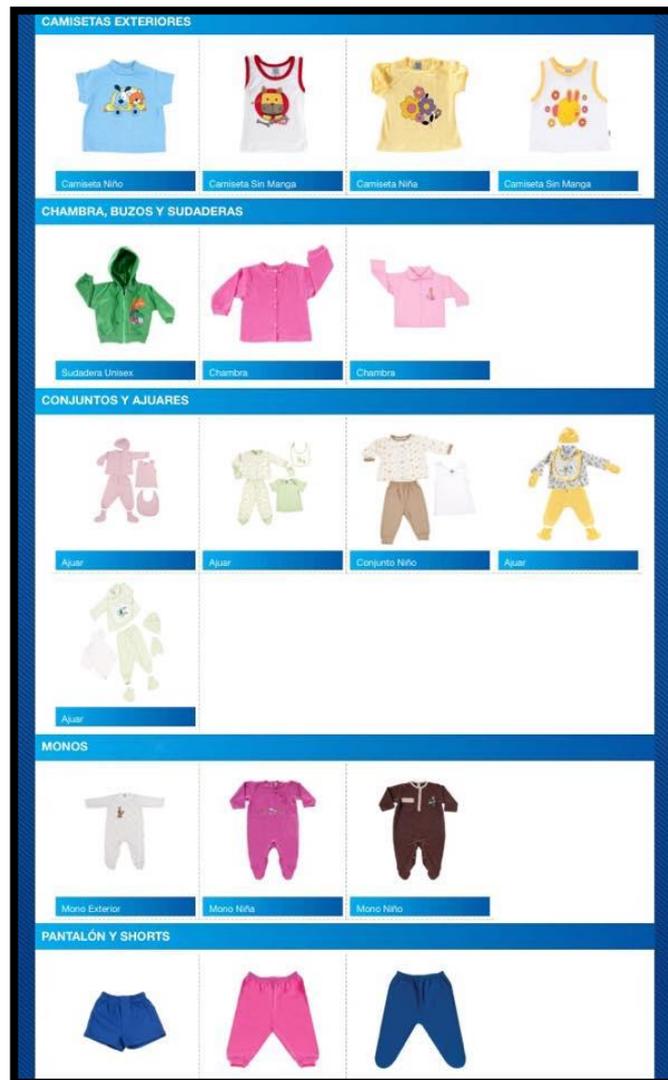


Ilustración 2 Pasamanería S.A.

Elaborado por: Pasamanería S.A.

Fuente: <http://www.pasa.ec/?cat=3> (Pasamaneria, Pasa, s.f.)

Hilacril S.A: Tiene en el mercado 41 años, se basa en la elaboración de chales y chompas exclusivamente para adultos, por lo que no se le considera competencia en sí.

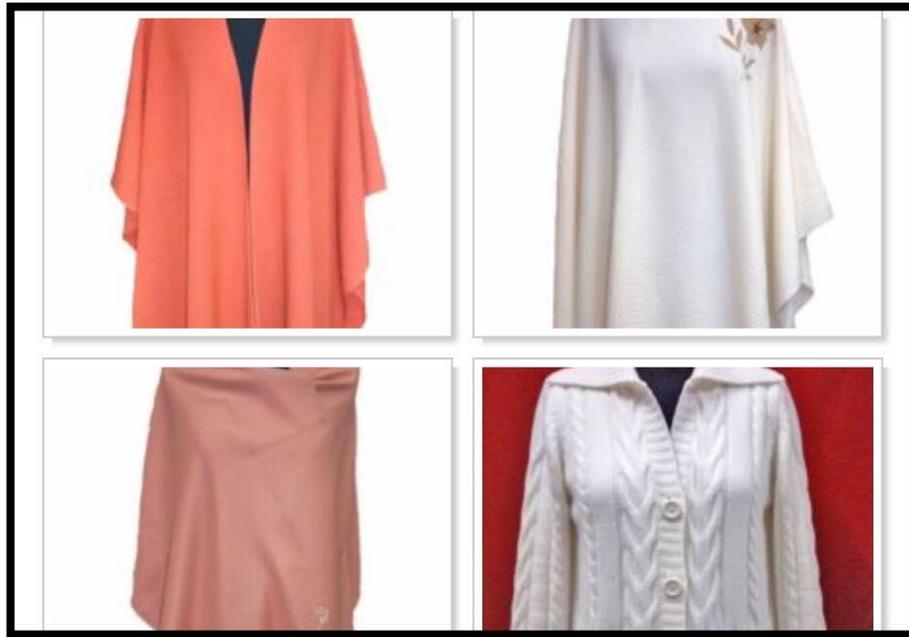


Ilustración 3 Hilacril S. A.

Elaborado por: AITE

Fuente: <http://www.aite.com.ec/hilados/item/3-hilacril-s-a.html> (Hilacril, AITE, s.f.)

Confecciones Recreativas Fibrán Cía. Ltda.: Tiene en el mercado 41 años, y se dedica a la elaboración de prendas deportivas y casuales, las prendas de vestir se elaboran con la siguiente materia prima 100% algodón, poly-algodón, pique, fleece, french terry, 100% poliéster.



Ilustración 4 Fibrán

Elaborado por: AITE

Fuente: <http://www.aite.com.ec/prendas-de-vestir/item/29-confecciones-recreativas-fibran-cia-ltda.html> (Fibrán, s.f.) (VATEX, s.f.)

Vatex: es una empresa dedica a la fabricación, distribución y comercialización de prendas de vestir para mujeres, hombres y niños, al momento cuenta con 9 locales a nivel nacional.

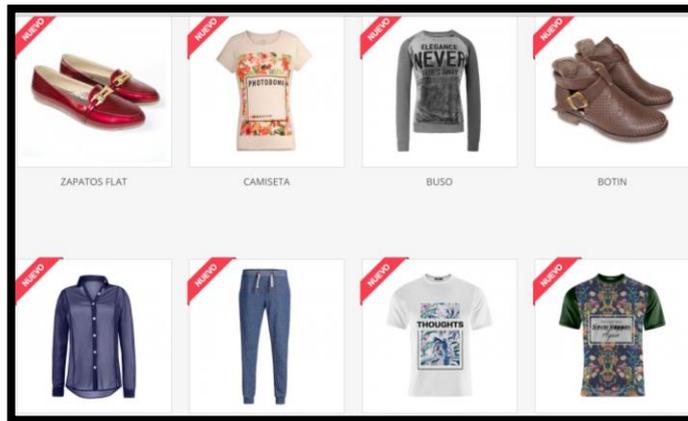


Ilustración 5 VateX

Elaborado por: VateX

Fuente: <http://vatex.ec/> (VATEX, s.f.)

Zhiros: es una empresa que viene laborando en el Ecuador por 26 años, se dedica a la elaboración de prendas de vestir para niños de 1 a 12 años, por lo que se le considera nuestra principal competencia.

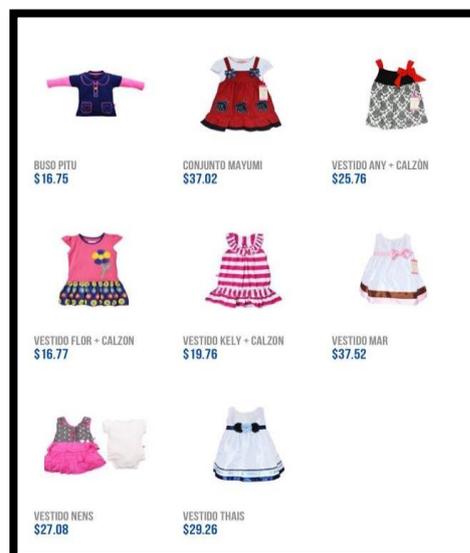


Ilustración 6 Zhiros

Elaborado por: Zhiros

Fuente: http://www.zhiros.com/TodoslosProductos/tabid/86/CatID/4/Bebe_Niña.aspx

(Zhiros, Zhiros, s.f.)



Tabla 18 Inflación mensual por divisiones de artículos

Elaborado por: Ecuador en cifras.

Fuente: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reporte_inflacion_Enero_2014.pdf (cifras, s.f.)

En la tabla se puede observar que los alimentos y bebidas no alcohólicas componen el 1.67% de la inflación y con porcentajes negativos tenemos comunicaciones, recreación y cultura. Situando a las prendas de vestir y calzado en el puesto número 4 con un porcentaje de 0.75%.

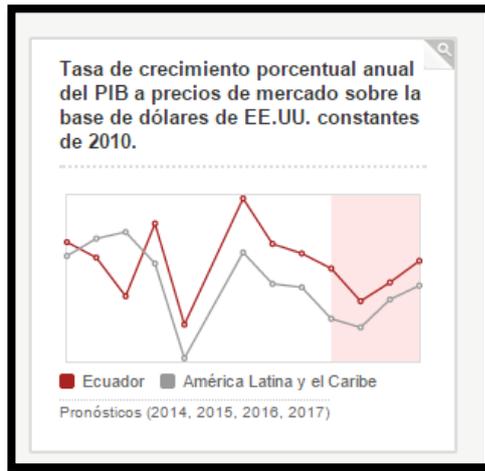


Tabla 19 PIB

Elaborado por: Banco Mundial

Fuente: datos.bancomundial.org/país/ecuador (Mundial, s.f.)

El PIB del Ecuador es de 94,47 miles de millones hasta el año 2013

1.3 Análisis PEST

Político

Conforme a la agenda para la transformación productiva “existe una política industrial moderna que se enfocará en el apoyo y fomento de la inversión privada en 14 sectores a través de implementar planes de mejora competitiva con recursos públicos, mejoras en capacitación, innovación, adaptación tecnológica, financiamiento, entre otras, que permitan el desarrollo acelerado de estos sectores.” (Agenda para la Transformación Productiva, 2010)

Económico

En la Agenda para la transformación productiva se aplica un “arancel cero para importaciones de materias primas y de bienes de capital, lo que representó en el 2009 una exención tributaria comparada con la protección arancelaria existente en el 2007.

EmprendEcuador busca los 240 emprendimientos dinámicos para apoyarlos con capital semilla de hasta USD 50.000 y que en el 2020 se convertirán en las empresas medianas que impactarán en la transformación productiva. Y que luego pasaran a manos de los prefectos con los que ya estamos trabajando para que participen del proceso y adquieran las capacidades técnicas. Se enfoca en 14 sectores priorizados.

CreEcuador invertirá temporalmente en proyectos de mayor necesidad de inversión y con alto impacto para maximizar la infraestructura y transformación productiva; para luego dar acceso a los pequeños productores a la propiedad de estas empresas o proyectos y de esta manera pueda apropiar el valor del proceso de transformación. Se democratiza y cambia el modelo de acumulación. Se enfoca en 14 sectores priorizados.

Deducción del gasto en nueva mano de obra en nuevos emprendimientos en zonas de menor desarrollo por los primeros años. Esto dinamizará zonas deprimidas y contra restará la menor productividad y educación de la mano de obra en esas zonas. Subvenciones a los proyecto de inversión que propicien e incentiven la asociatividad. Incentivos arancelarios a la importación de bienes de capital que no se produzcan en el país, destinados a la ejecución del proyecto de inversión.” (Agenda para la transformación productiva, 2010-2013: págs. 15-18).

“Deducción del gasto en nueva mano de obra en nuevos emprendimientos en zonas de menor desarrollo por los primeros años. Esto dinamizará zonas deprimidas y contra restará la menor productividad y educación de la mano de obra en esas zonas.

Deducción del impuesto a la renta con mayores beneficios en función del tamaño de las empresas, mientras más pequeña es esta la reducción será mayor. Este incentivo se centrará en aquellas inversiones que tiendan a mejorar la productividad, modernicen sus maquinarias y equipos, prioricen el control y mejoramiento del ambiente, capacitación del recurso humano, e incorporen procesos de innovación ya sea a nivel de productos o de gestión de las empresas.

Acceso al financiamiento a todos los actores productivos y que permitan la transformación productiva con garantías y plazos adecuados, a través de reformas y nuevos instrumentos financieros como un nuevo régimen de garantías, fondo nacional de garantías y el fortalecimiento de finanzas populares e innovación en el mercado de valores.” (Agenda para la Transformación Productiva, 2010).

PRINCIPALES PRODUCTOS Y DESTINOS TEXTILES, CUERO Y CALZADO							
Destinos	Unidades	Ene-Abr			Variación		Part. 2013
		2012	2013	2014	2012 - 2013	2013 - 2014	
COLOMBIA	Fob Miles USD	27,190	32,789	35,357	20.59%	7.83%	49.12%
	Toneladas	6,792	7,876	9,271	15.97%	17.72%	48.73%
PERÚ	Fob Miles USD	4,307	5,364	4,019	24.56%	-25.07%	8.04%
	Toneladas	1,134	1,367	1,071	20.57%	-21.61%	8.46%
VENEZUELA, REPÚBLICA BOLIVARIANA	Fob Miles USD	6,354	3,229	1,534	-49.19%	-52.48%	4.84%
	Toneladas	1,408	571	255	-59.46%	-55.25%	3.53%
BRASIL	Fob Miles USD	3,295	3,202	3,312	-2.82%	3.43%	4.80%
	Toneladas	504	495	644	-1.89%	30.28%	3.06%
REINO UNIDO	Fob Miles USD	2,766	2,678	2,166	-3.17%	-19.12%	4.01%
	Toneladas	1,768	1,603	1,208	-9.30%	-24.63%	9.92%
OTROS PAISES	Fob Miles USD	16,878	19,484	18,312	15.44%	-6.01%	29.19%
	Toneladas	3,782	4,252	4,645	12.43%	9.26%	26.31%
TOTAL	Fob Miles USD	60,790	66,746	64,701	9.80%	-3.06%	100.00%
	Toneladas	15,386	16,163	17,096	5.05%	5.78%	100.00%

Principales Subpartidas		Unidades	Ene-Abr			Variación		Part. 2013
			2012	2013	2014	2012 - 2013	2013 - 2014	
6305.33.20.00	SACOS (BOLSAS) Y TALEGAS PARA ENVASAR DE POLIPROPILENO	Fob Miles USD	9,771	7,401	5,666	-24.25%	-23.45%	11.09%
	Toneladas	3,837	2,829	2,238	-26.27%	-20.89%	17.50%	
6401.92.00.00	CALZADO IMPERMEABLE QUE CUBRAN EL TOBILLO SIN CUBRIR LA RODILLA	Fob Miles USD	4,594	5,862	6,427	27.59%	9.64%	8.78%
	Toneladas	1,729	2,099	2,335	21.39%	11.21%	12.99%	
5211.42.00.00	TEJIDOS DE MEZCLILLA DE DISTINTOS COLORES	Fob Miles USD	4,096	5,229	9,167	27.68%	75.29%	7.83%
	Toneladas	660	865	1,524	31.04%	78.19%	5.35%	
5305.00.11.00	COCO, ABACA Y DEMÁS FIBRAS TEXTILES VEGETALES EN BRUTO	Fob Miles USD	6,024	4,932	4,217	-18.12%	-14.50%	7.39%
	Toneladas	3,948	3,234	2,805	-18.10%	-13.27%	20.01%	
6301.40.00.00	MANTAS DE FIBRAS SINTÉTICAS (EXCEPTO LAS ELÉCTRICAS)	Fob Miles USD	3,971	4,092	2,276	3.04%	-44.39%	6.13%
	Toneladas	518	568	342	9.72%	-39.81%	3.51%	
OTROS PRODUCTOS	Fob Miles USD	32,334	39,230	36,950	21.33%	-5.81%	58.78%	
	Toneladas	4,694	6,568	7,853	39.92%	19.57%	40.64%	
TOTAL	Fob Miles USD	60,790	66,746	64,701	9.80%	-3.06%	100.00%	
	Toneladas	15,386	16,163	17,096	5.05%	5.78%	100.00%	

Tabla 20 Principales productos y destinos textiles, cuero, calzado

Elaborado por: Comercio exterior

Fuente: <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/ENE-ABR-2013-2014-pagina-web.pdf>

(Exterior, 2013)

Los principales destinos de exportaciones textiles son: Colombia, Perú, Venezuela, Brasil, Reino Unido, otros países. A los cuales se les exporta sacos y talegos, calzado impermeable, tejidos, fibras textiles, mantas. Las cuales en el 2014 fueron de 17.096 toneladas que año a año han ido incrementando con una variación del 5.05% en los años 2012-2013 a 5.78% en los años 2013-2014.

FECHA	VALOR
Mayo-31-2015	4,55 %
Abril-30-2015	4,32 %
Marzo-31-2015	3,76 %
Febrero-28-2015	4,05 %
Enero-31-2015	3,53 %
Diciembre-31-2014	3,67 %
Noviembre-30-2014	3,76 %
Octubre-31-2014	3,98 %
Septiembre-30-2014	4,19 %
Agosto-31-2014	4,15 %
Julio-31-2014	4,11 %
Junio-30-2014	3,67 %
Mayo-31-2014	3,41 %
Abril-30-2014	3,23 %
Marzo-31-2014	3,11 %
Febrero-28-2014	2,85 %
Enero-31-2014	2,92 %
Diciembre-31-2013	2,70 %
Noviembre-30-2013	2,30 %
Octubre-31-2013	2,04 %
Septiembre-30-2013	1,71 %
Agosto-31-2013	2,27 %
Julio-31-2013	2,39 %
Junio-30-2013	2,68 %

Tabla 21 Inflación Anual

Elaborado por: Banco Central del Ecuador.

Fuente: http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion
(Ecuador, 2015)

Como se puede observar en la tabla 22 la inflación anual a incrementado de un 2.68% en el año 2013 a un 4.55% en el año 2015. Datos tomados del Banco Central del Ecuador. Las causas de este crecimiento inflacionario pueden ser por crecimiento acelerado de la cantidad de dinero, déficit fiscal elevado, inconsistencia en la fijación de precios, elevaciones salariales, etc.

Tecnológico

De acuerdo al capítulo de cambio de matriz productiva en el código de la producción, los desafíos actuales son la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. “Basándose en los siguientes aspectos:

- Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo.
- Articular la investigación científica, tecnológica y la educación superior con el sector productivo, para una mejora constante de la productividad y competitividad sistémica, en el marco de las necesidades actuales y futuras del sector productivo y el desarrollo de nuevos conocimientos.
- Tecnificar los encadenamientos productivos en la generación de materias primas y la producción de bienes de capital, con mayor intensidad tecnológica en sus procesos productivos.
- Crear y fortalecer incentivos para fomentar la inversión privada local y extranjera que promueva la desagregación, transferencia tecnológica y la innovación.
- Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, considerando la innovación y tecnología como componentes fundamentales del proceso productivo, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.” (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017: pág. 300).
- En la Agenda para la transformación productiva InnoVaEcuador programa que invierte hasta USD 300.000 para que la tecnología de alto impacto sectorial en los 14 sectores priorizados sea de libre uso. (Agenda para la Transformación Productiva, 2010)

Social

Canasta básica familiar

No. Orden	Grupos y Subgrupos de Consumo	Encarecimiento Mensual	Costo Actual en Dólares	Distribución del ingreso actual	Restricción en el consumo	
					En Dólares	% del Costo
1	TOTAL	0,27	666,92	660,80	6,12	0,92
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS	-0,28	236,03	234,56	1,47	0,22
3	Cereales y derivados	0,46	55,74	55,72	0,02	0,00
4	Carne y preparaciones	-0,14	39,87	39,80	0,06	0,01
5	Pescados y mariscos	-0,34	11,50	11,41	0,09	0,01
6	Grasas y aceites comestibles	-0,33	10,95	10,91	0,04	0,01
7	Leche, productos lácteos y	-0,13	32,87	32,80	0,07	0,01
8	Verduras frescas	-0,21	15,58	15,14	0,44	0,07
9	Tubérculos y derivados	-2,36	14,61	14,59	0,02	0,00
10	Leguminosas y derivados	0,21	4,80	4,51	0,30	0,04
11	Frutas frescas	-3,48	10,81	10,47	0,33	0,05
12	Azúcar, sal y condimentos	0,64	10,97	10,96	0,00	0,00
13	Café, té y bebidas gaseosas	-1,01	5,88	5,84	0,05	0,01
14	Otros productos alimenticios	0,34	2,15	2,13	0,03	0,00
15	Alim. y beb. consumidas	0,06	20,30	20,29	0,01	0,00
16	VIVIENDA	0,16	174,58	174,20	0,38	0,06
17	ALQUILER	0,22	141,65	141,65	0,00	*
18	Alumbrado y combustible	0,02	15,45	15,45	0,00	*
19	Lavado y mantenimiento	-0,19	15,73	15,67	0,06	0,01
20	Otros artefactos del hogar	0,26	1,75	1,43	0,32	0,05
21	INDUMENTARIA	-0,23	50,72	46,96	3,76	0,56
22	Telas, hechuras y accesorios	-0,17	5,31	5,00	0,31	0,05
23	Ropa confeccionada hombre	-0,30	24,45	23,37	1,08	0,16
24	Ropa confeccionada mujer	-0,22	18,27	16,16	2,11	0,32
25	Servicio de limpieza	0,29	2,69	2,43	0,26	0,04
26	MISCELANEOS	1,14	205,59	205,07	0,51	0,08
27	Cuidado de la salud	0,26	92,62	92,42	0,20	0,03
28	Cuidado y artículos	-0,59	15,21	15,04	0,17	0,02
29	Recreo, material de lectura	0,56	24,24	24,17	0,07	0,01
30	Tabaco	3,68	26,59	26,58	0,01	0,00
31	Educación	2,31	15,82	15,76	0,07	0,01
32	Transporte	2,39	31,10	31,10	0,00	*

Tabla 22 Canasta Básica Familiar

Elaborado por: Ecuador en cifras.

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/canasta/>

1.4 Análisis Normativo Legal Jurídico

En el artículo 24 del código de la producción se detallan los incentivos fiscales que promueven la creación de nuevas empresas en el territorio nacional, que apoyan una nueva idea de producción ecuatoriana, que se detalla a continuación en el siguiente artículo:

“Art. 24.- Clasificación de los incentivos.- Los incentivos fiscales que se establecen en este código son de tres clases:

1. Generales: De aplicación para las inversiones que se ejecuten en cualquier parte del territorio nacional.

Consisten en los siguientes:

- a. La reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta;
- b. Los que se establecen para las zonas económicas de desarrollo especial, siempre y cuando dichas zonas cumplan con los criterios para su conformación;
- c. Las deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta, como mecanismos para incentivar la mejora de productividad, innovación y para la producción eco-eficiente;
- d. Los beneficios para la apertura del capital social de las empresas a favor de sus trabajadores;
- e. Las facilidades de pago en tributos al comercio exterior;
- f. La deducción para el cálculo del impuesto a la renta de la compensación adicional para el pago del salario digno;
- g. La exoneración del impuesto a la salida de divisas para las operaciones de financiamiento externo;

h. La exoneración del anticipo al impuesto a la renta por cinco años para toda inversión nueva;

i. La reforma al cálculo del anticipo del impuesto a la renta.

2. Sectoriales y para el desarrollo regional equitativo: Para los sectores que contribuyan al cambio a la matriz energética, a la sustitución estratégica de importaciones, al fomento de las exportaciones, así como para el desarrollo rural de todo el país, y las zonas urbanas según se especifican en la disposición reformativa segunda (2.2), se reconoce la exoneración total del impuesto a la renta por cinco años a las inversiones nuevas que se desarrollen en estos sectores.

3. Para zonas deprimidas: Además de que estas inversiones podrán beneficiarse de los incentivos generales y sectoriales antes descritos, en estas zonas se priorizará la nueva inversión otorgándole un beneficio fiscal mediante la deducción adicional del 100% del costo de contratación de nuevos trabajadores, por cinco años.” (Código de la Producción del Ecuador, 2010: Art 24).

Conforme los artículos 232, 234 y 235 se incentivan a la producción más limpia, con el uso de energías no contaminantes y de bajo impacto para reducir los daños al medio ambiente y a la salud se incluye también el uso de tecnología de punta y la utilización racional de los recursos. Proviniéndose la misma con recursos tributarios y económicos.

“Art. 234.- Tecnología más limpia.- Las empresas, en el transcurso de la sustitución de tecnologías, deberán adoptar medidas para alcanzar procesos de producción más limpia como por ejemplo:

- a.** Utilizar materias primas no tóxicas, no peligrosas y de bajo impacto ambiental;
- b.** Adoptar procesos sustentables y utilizar equipos eficientes en la utilización de recursos y que contribuyan a la prevención de la contaminación;

- c. Aplicar de manera efectiva, responsable y oportuna los principios de gestión ambiental.” (Código de la Producción del Ecuador, 2010: Art 234).

“Art. 235.- Incentivo a producción más limpia.- Para promover la producción limpia y la eficiencia energética, el Estado establecerá los siguientes incentivos:

- a. Los beneficios tributarios que se crean en este código; y,
- b. Beneficios de índole económica que se obtengan de las transferencias como “Permisos Negociables de Descarga”. En el reglamento a este Código se fijarán los parámetros que deberán cumplir las empresas que apliquen a estos beneficios, y la forma como se regulará el mercado de permisos de descarga o derechos de contaminación de acuerdo a la normativa nacional y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, con sus respectivos plazos de vigencia, el mecanismo de transferencia de estos derechos y el objetivo de calidad ambiental que se desee obtener a largo plazo.” (Código de la Producción del Ecuador, 2010: Art 235).

Conclusiones del capítulo

Político

- Se fomentará la producción con incentivos para la inversión tanto local como extranjera y de esta manera promover la transferencia de tecnologías y de innovación.
- Fomento a la inversión privada en 14 sectores priorizados por medio de una política industrial moderna, con planes de mejora competitiva, capacitación, financiamiento, que permitan un desarrollo en los mismos ayudándoles a un crecimiento más acelerado.
- La exoneración del impuesto a la salida de divisas para las operaciones de financiamiento externo.

- Incentivar la sustitución de las importaciones en el país y promover el uso de nuevas tecnologías e innovación.
- Cambio en las tendencias políticas en el país.
- Incremento de la competencia en el mercado por incentivos a los inversionistas extranjeros para que inviertan en el país.

Económico

- La reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta;
- La exoneración del anticipo al impuesto a la renta por cinco años para toda inversión nueva;
- Arancel cero para importaciones de materias primas y de bienes de capital, lo que representó en el 2009 una exención tributaria comparada con la protección arancelaria existente en el 2007.
- CreEcuador invertirá temporalmente en proyectos de mayor necesidad de inversión y con alto impacto para maximizar la infraestructura y transformación productiva; para luego dar acceso a los pequeños productores a la propiedad de estas empresas o proyectos y de esta manera puedan apropiar el valor del proceso de transformación.
- Arancel cero para importaciones de materias primas y de bienes de capital.
- Deducción del gasto en nueva mano de obra en nuevos emprendimientos en zonas de menor desarrollo por los primeros años. Esto dinamizará zonas deprimidas y contrarrestará la menor productividad y educación de la mano de obra en esas zonas.
- Deducción del impuesto a la renta con mayores beneficios en función del tamaño de las empresas, mientras más pequeña es esta la reducción será mayor. Este incentivo se centrará en aquellas inversiones que tiendan a mejorar la productividad, modernicen sus maquinarias y equipos, prioricen el control y mejoramiento del ambiente, capacitación del recurso humano e

incorporen procesos de innovación ya sea a nivel de productos o de gestión de las empresas.

- Condiciones especiales en préstamos y créditos, con flexibilidad en las tasas de interés y largos plazos; Subvenciones para fomento al empleo y para capacitación.
- La inflación en el país, debido a que las personas tienen menor capacidad adquisitiva.
- EmprendEcuador apoyará con capitales de hasta USD 50.000 para nuevos emprendimientos en el país, empresas que en un futuro impactarán la transformación productiva pasando a manos de los prefectos quienes se harán cargo de las empresas convirtiéndose en una amenaza a futuro.

Social

- Resistencia por parte del Mercado para adquirir la producción nacional debido a que la consideran de menor calidad.

Tecnológico

- Articular la investigación científica, tecnológica y la educación superior con el sector productivo, para una mejora constante de la productividad y competitividad sistémica, en el marco de las necesidades actuales y futuras del sector productivo y el desarrollo de nuevos conocimientos.
- InnovaEcuador programa que invierte hasta USD 300.000 para que la tecnología de alto impacto sectorial en los 14 sectores priorizados sea de libre uso.

Oportunidades

O1- Sobretasa del 45% para ropa importada que ingrese al Ecuador a partir del 11 de Marzo del 2015. COMEX

O2- Existe una política industrial moderna que se enfocará en el apoyo y fomento de la inversión privada en 14 sectores a través de implementar planes de mejora competitiva con recursos públicos, mejoras en capacitación, innovación, adaptación tecnológica, financiamiento, entre otras que permitan el desarrollo acelerado de estos sectores.

O3- La exoneración del impuesto a la salida de divisas para las operaciones de financiamiento externo.

O4- Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, considerando la innovación y tecnología como componentes fundamentales del proceso productivo, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.

O5- La reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta.

O6- La exoneración del anticipo al impuesto a la renta por cinco años para toda inversión nueva.

O7- Arancel cero para importaciones de materias primas y de bienes de capital.

O8- Dedución del impuesto a la renta con mayores beneficios en función del tamaño de las empresas, mientras más pequeña es esta la reducción será mayor. Este incentivo se centrará en aquellas inversiones que tiendan a mejorar la productividad, modernicen sus maquinarias y equipos, prioricen el control y mejoramiento del ambiente, capacitación del recurso humano, e incorporen procesos de innovación ya sea a nivel de productos o de gestión de las empresas.

O9- Condiciones especiales en préstamos y créditos, con flexibilidad en las tasas de interés y largos plazos; subvenciones para fomento al empleo y para capacitación.

O10- InnovaEcuador programa que invierte hasta USD 300.000 para que la tecnología de alto impacto sectorial en los 14 sectores priorizados sea de libre uso.

Amenazas

A1- Cambio en las tendencias políticas en el país.

A2- Incremento de la competencia en el mercado por incentivos a los inversionistas extranjeros para que inviertan en el país.

A3- La inflación en el país, debido a que las personas tienen menor capacidad adquisitiva

A4- Resistencia por parte del mercado para adquirir la producción nacional debido a que la consideran de menor calidad.

CAPÍTULO II ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Este capítulo tiene como objeto realizar un estudio de mercado enfocado a las madres de familia de la ciudad de Cuenca para de esta manera poder conocer sus gustos y preferencias al momento de realizar la compra, si estarían dispuestas a adquirir nuestros productos, también se realizará un análisis de la oferta y demanda, un estudio de precios de los productos y de la localización.

2.1 Análisis de Mercado

2.1.1 Definición del producto:

La creación de una nueva empresa textil infantil que tiene como objetivo proporcionar productos de calidad y a precios accesibles, fomentando en la población una idea de producto nacional de calidad.

Concepto del producto: la idea de fomentar la producción nacional es crear conciencia en el consumidor que se puede alcanzar un nivel competitivo a nivel mundial ya que la falta de innovación a creado en la mente del consumidor que el producto extranjero tiene más valor que el nacional.

2.1.2 Naturaleza y usos del producto:

Los productos que brindará la empresa se clasifican desde el punto de vista: Por su vida de almacén en duraderos (no perecederos) ya que se utilizarán materias primas de calidad y maquinaria con tecnología avanzada, en productos de conveniencia debido a que la compra de nuestro producto se realiza de forma planeada, y en bienes de consumo final.

2.1.3 Como se analiza la demanda:

La empresa, para efectos de su análisis estudiará los siguientes tipos de demanda:

En relación con su oportunidad, se analizará la demanda insatisfecha ya que la producción nacional de ropa infantil, no cumple con todas las expectativas de los consumidores, debido a que se tiene una idea de producto nacional de mala calidad.

En relación con su necesidad, se analizará la demanda de bienes social y nacionalmente necesarios ya que la empresa se especializa en la producción de prendas de vestir infantil y requiere de la sociedad para su desarrollo y crecimiento.

En relación con su temporalidad, se analizará la demanda continua ya que es un producto que se comercializará durante todo el año. Cuyo desarrollo dependerá del crecimiento de la población. En relación con su destino, se analizará la demanda de bienes finales ya que el producto va directamente al consumidor para su uso.

2.1.4 Recopilación de fuentes secundarias.

Para recolectar la información necesaria, se realizarán investigaciones en el INEC para poder obtener datos de la población, también se accederá a la cámara de comercio para conseguir datos sobre el mercado de ropa infantil, así mismo en páginas gubernamentales, redes sociales, etc.

2.1.5 Recopilación de fuentes primarias.

2.1.5.1 Como recopilar la información.

El método a utilizarse será el acercamiento y la conversación directa con el usuario a través de un cuestionario de preguntas al cual se le realizarán pruebas piloto para de esta manera corregir errores en la misma y poder continuar a la aplicación final.

Se analizan los estratos socioeconómicos para poder definir en qué nivel se enfoca la empresa.

El INEC realizó un estudio de nivel socioeconómico a 9.744 viviendas de área urbana del cual pudo determinar que se divide en cinco estratos socioeconómicos que se explican a continuación (INEC, 2011):

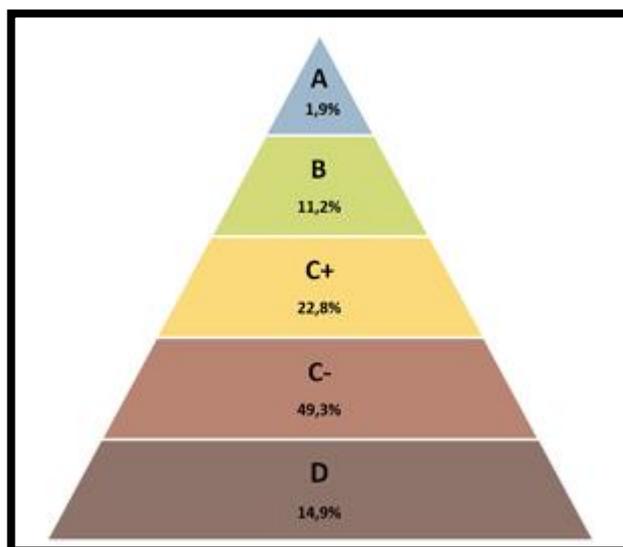


Ilustración 7 Nivel Socioeconómico

Elaborado por: INEC

Fuente:

http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90 (INEC, INEC, s.f.)

La empresa productora de ropa infantil se enfocará en el nivel C+ y C- que son nuestro mercado objetivo.

AREA # 0101	CUENCA	
A que edad tuvo su primer hijo o hija nacido vivo	Sexo	
	Mujer	Total
12	89	89
13	267	267
14	1020	1020
15	3551	3551
16	6448	6448
17	9446	9446
18	13269	13269
19	13273	13273
20	14897	14897
21	10753	10753
22	10535	10535
23	8420	8420
24	6935	6935
25	6229	6229
26	4503	4503
27	3736	3736
28	3162	3162
29	2266	2266
30	2363	2363
31	1205	1205
32	1092	1092
33	989	989
34	619	619
35	695	695
36	498	498
37	352	352
38	362	362
39	240	240
40	205	205
41	77	77
42	112	112
43	52	52
44	45	45
45	55	55
46	18	18
47	22	22
48	16	16
49	10	10
50	10	10
51	6	6
No responde	869	869
No sabe	3358	3358
Total	132069	132069
NSA :	373516	

Tabla 23 Madres de familia de Cuenca

Elaborado por: INEC

Fuente:

<http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl> (INEC, INEC, 2015)

El número de madres de familia en la ciudad de Cuenca son 132.069 de acuerdo a datos del INEC.

Tamaño de la población

Nuestro producto se enfoca en la clase media baja y media alta de la ciudad de Cuenca, la clase media alta es de C+ = 22.8% y la clase media baja es de C- = 49.3%. El número de madres de familia es de 132.069.

Para lo cual $((C+)+(C-))*(\#de\ madres\ de\ familia\ en\ la\ ciudad\ de\ Cuenca) =$

$$(22.8\%+49.3\%)*(132.069)=$$

$$(72.1\%)*(132.069)=$$

$$95.221,75=95.222$$

Cálculo de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra utilizaremos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(Z)^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{(E)^2(N - 1) + (Z)^2 \cdot P \cdot Q}$$

n= tamaño de la muestra.

Z nivel de confianza, nos indica el grado de confianza que se obtiene al momento de generalizar los resultados obtenidos, utilizamos el 95% que es aceptablemente confiable.

Z= 1.96 porcentaje que representa el número de unidades de desviación estándar con respecto a la media.

P= probabilidad de que ocurra el suceso.

Q= probabilidad de que no ocurra el suceso.

No se puede determinar con exactitud la posibilidad de que las madres de familia compren nuestro producto por lo que se utilizarán valores genéricos de 50 % para P y Q.

E= error muestral.

Valores:

P= 0.50

Q= 0.50

Z= 1.96

E= 0.05

N=95.222

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (95.222) \cdot (0,50) \cdot (0,50)}{(0,05)^2(95.222 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50)}$$

n= 382,62

n=383

Encuesta

Universidad del Azuay

Administración de Empresas

Somos estudiantes de la Universidad del Azuay. El siguiente cuestionario tiene como objeto conocer su opinión sobre la producción nacional de ropa infantil. Ayúdenos con la siguiente encuesta.

Señale con una x la opción que considere adecuada en cada una de las preguntas.

1. Edad

1	De 15 a 25 años	
2	De 26 a 35 años	
3	De 36 a 45 años	
4	De 45 años en adelante	

2. Estado civil

1	Soltera	
2	Casada	
3	Unión Libre	
4	Viuda	
5	Divorciada	

3. ¿En qué parroquia de la ciudad de Cuenca vive?

.....

4. ¿Usted compra ropa nacional?

1	Si	
2	No	

En caso que su respuesta sea no el cuestionario ha terminado,
Gracias por su tiempo.

5. ¿En el rango de que edad se encuentran sus hijos?

1	De 0 a 3 años	
2	De 4 a 7 años	
3	De 8 a 11 años	
4	De 11 años en adelante	

6. ¿Cuál es su gasto promedio anual en ropa infantil?

¿Con que frecuencia compra una prenda de vestir infantil?

1	De 1 a 3 meses	
2	De 4 a 6 meses	
3	De 6 a 8 meses	
4	De 8 a 11 meses	
5	De un año en adelante	

7. ¿En qué tienda adquiere ropa infantil?

.....

8. ¿Qué tipo de producto compra?

.....

9. ¿Qué opina de la producción nacional en Ecuador?

1	Muy Buena	
2	Buena	
3	Mala	
4	Muy Mala	

10. ¿Qué marca de ropa nacional ha escuchado?

.....
.....
.....

11. ¿Ha adquirido ropa infantil de producción nacional?

1	Si	
2	No	

12. ¿Estaría dispuesto a comprar ropa infantil de producción nacional?

1	Si	
2	No	

En el caso de que su respuesta sea No indique ¿Por qué?

.....
.....

Gracias por su tiempo la encuesta ha terminado.

13. ¿Cuanto estaría dispuesto a gastar en ropa infantil de producción nacional?

.....

14. ¿A qué atributo da mayor importancia al momento de adquirir ropa infantil?

1	Calidad	
2	Duración	
3	Precio	
4	Marca	

15. De los siguientes medios publicitarios escoja su favorito. (Marque solamente uno).

1	Radio	
2	Televisión	
3	Periódico	
4	Internet	
5	Otro	

16. ¿Cuál es su método preferido de pago?

1	Efectivo	
2	Tarjeta Crédito/ Débito	

17. ¿Cuáles son sus lugares preferidos al momento de realizar sus compras?

.....

Gracias por su tiempo brindado aquí concluye el cuestionario.

(Chacho Fajardo, 2015)

2.2 Estudio de mercado

1.- Edad

1	De 15 a 25 años	
2	De 26 a 35 años	
3	De 36 a 45 años	
4	De 45 años en adelante	

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 15 a 25 años	1,0	106	27,7	27,7	27,7
De 26 a 35 años	2,0	163	42,6	42,6	70,2
De 36 a 45 años	3,0	85	22,2	22,2	92,4
De 45 años en adelante	4,0	29	7,6	7,6	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Tabla 24 Edad

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

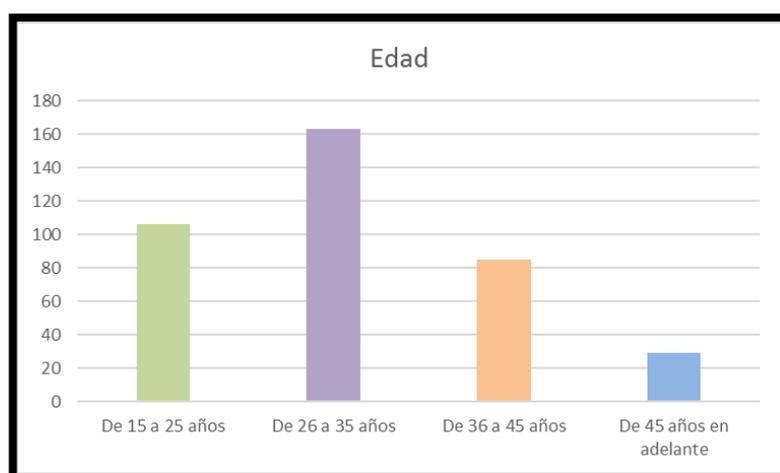


Ilustración 8 Edad

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Del número total de madres de familia encuestadas un 42,6% se encontraban en edades entre 26 a 35 años, seguido por 15 a 25 años representado por un 27,7%, de 36 a 45 años con un 22,2% y finalmente de 45 años en adelante con un 7,6%.

2. Estado civil

1	Soltera	
2	Casada	
3	Unión Libre	
4	Viuda	
5	Divorciada	

Estado Civil					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltera	1,0	92	24,0	24,0	24,0
Casada	2,0	226	59,0	59,0	83,0
Unión libre	3,0	29	7,6	7,6	90,6
Viuda	4,0	3	,8	,8	91,4
Divorciada	5,0	33	8,6	8,6	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Tabla 25 Estado Civil

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

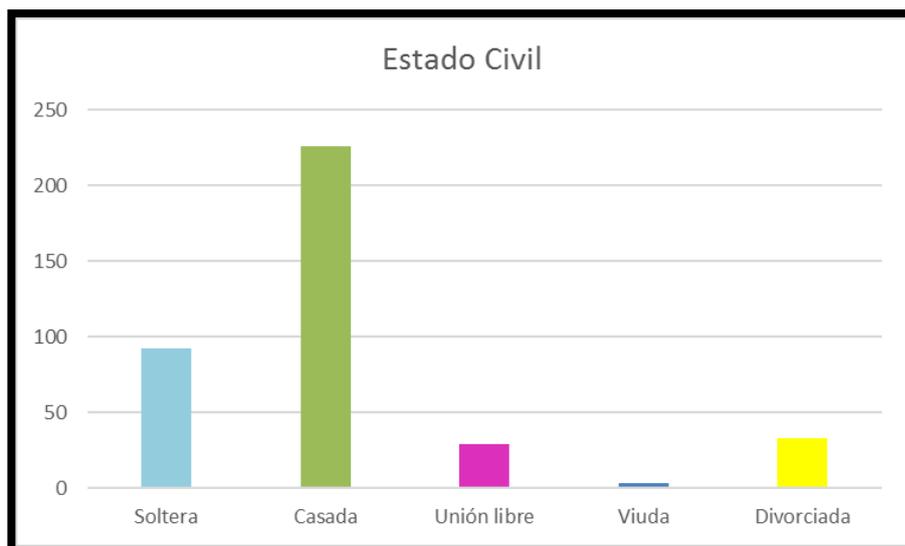


Ilustración 9 Estado Civil

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Del total de encuestadas la mayoría eran casadas representadas por un 59%, seguido por madres de familia solteras con un 24%, divorciadas con un 8,6%, unión libre con un 7,6% y finalmente viudas con un 0,8%.

3. ¿En qué parroquia de la ciudad de Cuenca vive?

¿En que parroquia de la ciudad de Cuenca vive?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Yanuncay	40	10,4	10,4	100,0
Totoracocha	36	9,4	9,4	89,0
El Batan	32	8,4	8,4	22,7
San Blas	27	7,0	7,0	62,7
Monay	26	6,8	6,8	45,2
San Sebastián	26	6,8	6,8	72,8
Sucre	18	4,7	4,7	78,0
Bellavista	17	4,4	4,4	9,1
Baños	14	3,7	3,7	4,4
Huayna Capac	13	3,4	3,4	35,5
Ricaurte	13	3,4	3,4	52,7

Tabla 26 ¿En qué parroquia de la ciudad de Cuenca vive?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo



Ilustración 10 ¿En qué parroquia de la ciudad de Cuenca vive?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

Las madres de familia encuestadas pertenecían a varias parroquias de la ciudad de Cuenca, la mayor parte pertenece a Yanuncay con un 10,4%, seguido de Totoracocha

con un 9,4%, El Batán con un 8,4%, San Blas con un 7,0%, Monay con un 6,8%, San Sebastián con un 6,8%, Sucre con un 4,7%, Bellavista con un 4,4%, Baños con un 3,7%, Huayna Capac con un 3,4%, Ricaurte con un 3,4%.

4. ¿Usted compra ropa nacional?

1	Si	
2	No	

En caso que su respuesta sea no el cuestionario ha terminado,

Gracias por su tiempo.

¿Usted compra Ropa infantil en la Ciudad de Cuenca?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	1,0	383	100,0	100,0

Tabla 27 ¿Usted compra ropa infantil en la ciudad de Cuenca?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

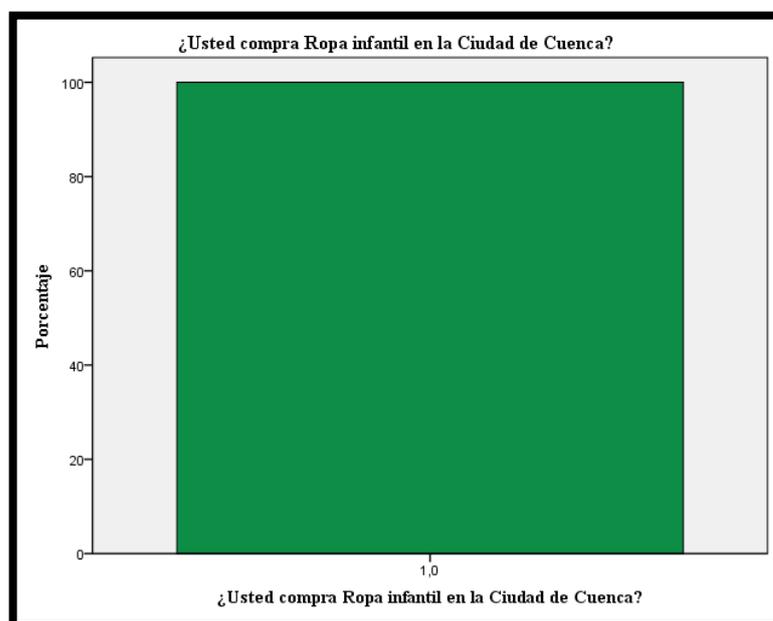


Ilustración 11 ¿Usted compra ropa infantil en la ciudad de Cuenca?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Las encuestas válidas para nuestro análisis son de aquellas que compran ropa infantil en la ciudad de Cuenca. Por lo que las 383 encuestas correspondientes a la muestra calculada corresponden a las madres que respondieron que sí.

5- ¿En el rango de que edad se encuentran sus hijos?

1	De 0 a 3 años	
2	De 4 a 7 años	
3	De 8 a 11 años	
4	De 11 años en adelante	

¿En que rango de edad se encuentran sus hijos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 0 a 3 años	1,0	128	33,4	33,4	33,4
De 4 a 7 años	2,0	132	34,5	34,5	67,9
De 8 a 11 años	3,0	30	7,8	7,8	75,7
De 11 años en adelante	4,0	29	7,6	7,6	83,3
De 0 a 3 años, De 4 a 7 años	5,0	4	1,0	1,0	84,3
De 0 a 3 años, De 8 a 11 años	6,0	35	9,1	9,1	93,5
De 0 a 3 años, De 11 años en adelante	7,0	3	,8	,8	94,3
De 4 a 7 años, De 8 a 11 años	8,0	6	1,6	1,6	95,8
De 4 a 7 años, De 11 años en adelante	9,0	8	2,1	2,1	97,9
De 0 a 3 años, De 8 a 11 años, De 11 años en adelante	10,0	1	,3	,3	98,2
De 8 a 11 años, De 11 años en adelante	11,0	3	,8	,8	99,0
De 4 a 7 años, De 8 a 11 años, De 11 años en adelante	12,0	2	,5	,5	99,5
De 0 a 3 años, De 4 a 7 años, De 11 años en adelante	13,0	1	,3	,3	99,7
De 0 a 3 años, De 4 a 7 años, De 8 a 11 años	14,0	1	,3	,3	100,0
Total		383	100,0	100,0	

Tabla 28 ¿En qué rango de edad se encuentran sus hijos?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.



Ilustración 12 ¿En qué rango de edad se encuentran sus hijos?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

La mayor parte de madres de familia encuestadas tienen hijos entre los 4 a 7 años representado por un 34,5%, seguido por hijos entre los 0 a 3 años con un 33,4%, de 8 a 11 años con 7,8%, de 11 años en adelante con un 7,6%. Encuestadas que tienen dos hijos con edades entre los 0 a 3 años y los 4 a 7 años con un 1%, edades entre los 0 a 3 años y de 8 a 11 años con un 9,1%, entre los 0 a 3 años y los 11 años en adelante con un 0,8%, edades entre los 4 a 7 años y de 8 a 11 años con un 1,6%, entre los 4 a 7 años y los 11 años en adelante con un 2,1%, de 8 a 11 años y de 11 años en adelante con un 0,8%. Madres de familia con 3 hijos con edades entre los 0 a 3 años, 8 a 11 años y de 11 en adelante representados por un 0,3%, edades entre los 4 a 7 años, 8 a 11 años y de 11 años en adelante con un 0,5%, de 0 a 3 años, de 4 a 7 años y de 11 años en adelante con un 0,3% al igual que de 0 a 3 años, 4 a 7 años y de 8 a 11 años con un 0,3%.

6- ¿Cuál es su gasto promedio anual en ropa infantil?

Cuál es su gasto promedio anual?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
500	41	10,7	10,7	64,8
400	38	9,9	9,9	42,8
300	33	8,6	8,6	26,9
200	28	7,3	7,3	15,7
600	21	5,5	5,5	79,9
450	19	5,0	5,0	49,1
1000	15	3,9	3,9	96,9
700	12	3,1	3,1	88,0
550	11	2,9	2,9	71,0
800	11	2,9	2,9	91,4
350	10	2,6	2,6	29,8
150	9	2,3	2,3	7,6

Tabla 29 ¿Cuál es su gasto promedio anual en ropa infantil?

Elaborado: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

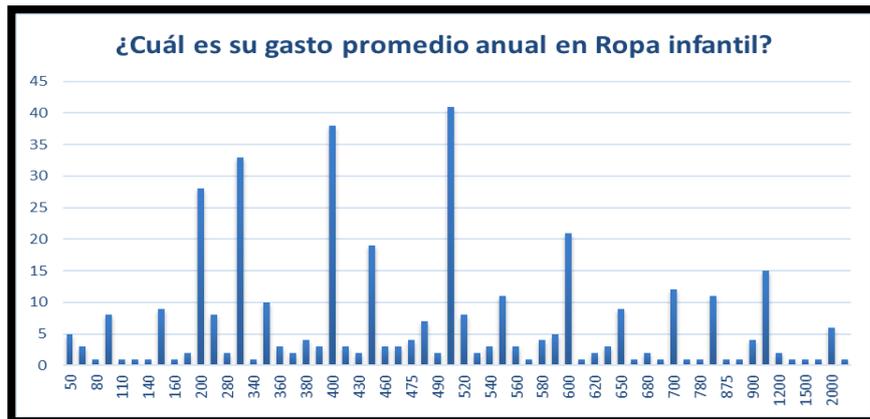


Ilustración 13 ¿Cuál es su gasto promedio anual en ropa infantil?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

En referencia a las personas encuestadas, de acuerdo al gasto promedio anual en ropa infantil la mayoría de madres se encuentran entre el 10,7% que gasta aproximadamente \$500 dólares, un 9,9% gasta \$400, un 8,6% gasta \$300, un 7,3% gasta \$200, un 5,5% gasta \$600, un 5% gasta \$450, un 3,9% gasta \$1.000, un 3,1% gasta \$300, un 2,9% gasta \$550, un 2,9% \$800 dólares, un 2,6% gasta \$350, un 2,3% gasta \$150.

¿Con que frecuencia compra una prenda de vestir infantil?

1	De 1 a 3 meses	
2	De 4 a 6 meses	
3	De 6 a 8 meses	
4	De 8 a 11 meses	
5	De un año en adelante	

¿Con que frecuencia compra una prenda de vestir infantil?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 1 a 3 meses	114	29,8	29,8	29,8
De 4 a 6 meses	154	40,2	40,2	70,0
De 6 a 8 meses	66	17,2	17,2	87,2
De 8 a 11 meses	23	6,0	6,0	93,2
De un año en adelante	26	6,8	6,8	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Tabla 30 ¿Con que frecuencia compra una prenda de vestir infantil?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

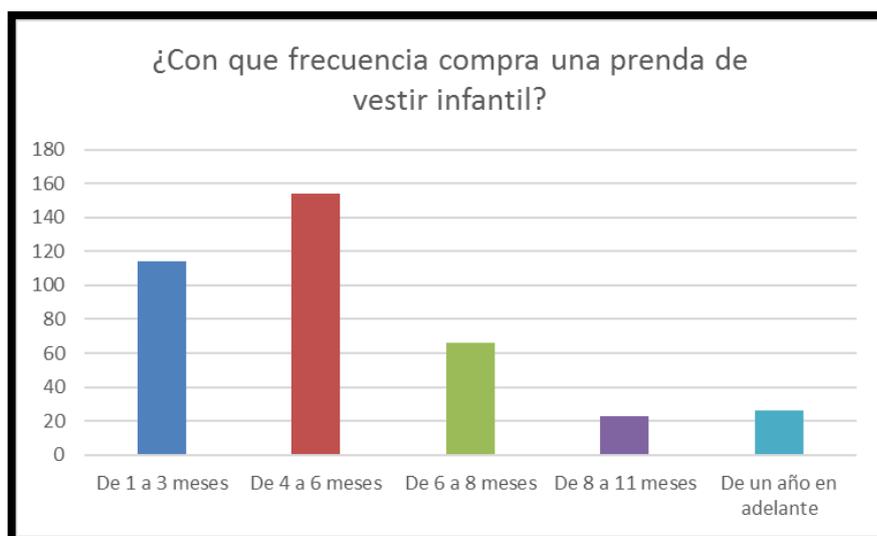


Ilustración 14 ¿Con que frecuencia compra una prenda de vestir infantil?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

De acuerdo a la frecuencia de compra de una prenda de vestir infantil el 40,2% respondió que adquiere una de cada 4 a 6 meses, el 29,8% de cada 1 a 3 meses, el 17,2% de cada 6 a 8 meses, el 6,8% de un año en adelante y el 6% de cada 8 a 11 meses.

7- ¿En qué tienda adquiere ropa infantil?

En que tienda adquiere ropa infantil ?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Varias	43	11,2	11,2	99,7
Baby Kids	36	9,4	9,4	9,4
Bebemundo	34	8,9	8,9	30,5
Centro	32	8,4	8,4	49,3
etafashion	24	6,3	6,3	15,7
Pasa	19	5,0	5,0	57,2
Casa del Niño	16	4,2	4,2	36,6
Vatex Junior	15	3,9	3,9	21,7
Tosi	12	3,1	3,1	87,2
Vatex	11	2,9	2,9	40,7
Exclusivo de	10	2,6	2,6	62,4
Nenes	8	2,1	2,1	73,9
Neverland	8	2,1	2,1	76,0
Zhiros	7	1,8	1,8	59,8

Tabla 31 ¿En qué tienda adquiere ropa infantil?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

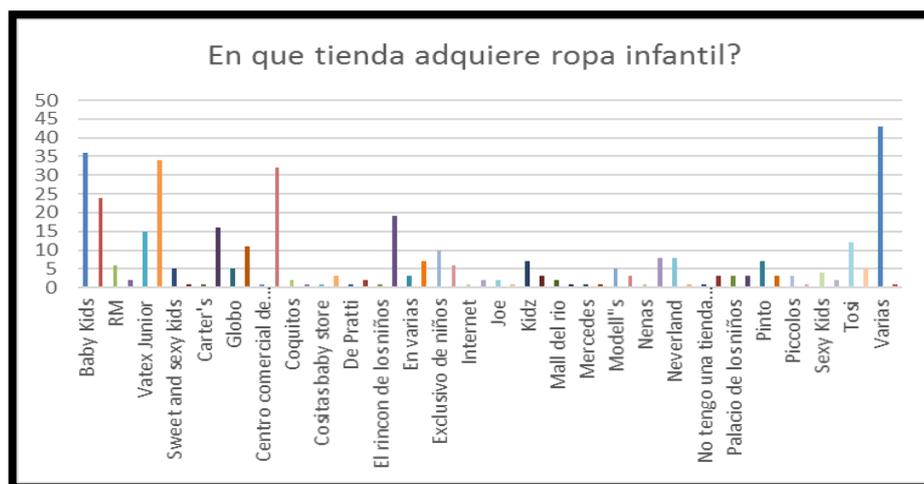


Ilustración 15 ¿En qué tienda adquiere ropa infantil?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

La mayoría de madres con el 11,2% adquieren en varias tiendas la ropa infantil, además las principales tiendas son Baby Kids con el 9,4%, el 8,9% en Bebemundo, el 8,4% en el Centro, el 6,3% en Etafashion, el 5% en Pasa, el 4,2% en la Casa del niño, el 3,9% en Vatex Junior, el 3,1% en Tosi, el 2,9% en Vatex, el 2,6% en Exclusivo de niños, el 2,1% en Nenes, el 2,1% en Neverland, el 1,8% en Zhiros.

8- ¿Qué tipo de producto compra?

Que tipo de prducto compra?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algodon	1,0	1	,3	,3	,3
Camisetas	7,0	67	17,5	17,5	27,4
Pantalones	20,0	67	17,5	17,5	63,4
De todo	12,0	31	8,1	8,1	40,7
Ropa	24,0	28	7,3	7,3	72,1
Varios	40,0	28	7,3	7,3	94,3
Ropa casual	25,0	17	4,4	4,4	76,5
Vestidos	41,0	17	4,4	4,4	98,7
Blusas	3,0	16	4,2	4,2	4,7
Ropa deportiva	28,0	15	3,9	3,9	81,2
Chompas	9,0	13	3,4	3,4	31,1

Tabla 32 ¿Qué tipo de producto compra?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.



Ilustración 16 ¿Qué tipo de producto compra?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Los productos adquiridos por las madres de familia de la ciudad de Cuenca son los siguientes: camisetas con un 17,5%, pantalones con un 17,5%, de todo con 8,1%, ropa con 7,3%, varios con 7,3%, ropa casual con 4,4%, vestidos con 4,4%, blusas con 4,2%, ropa deportiva con 3,9%, chompas con 3,4%, buzos con 2,1%, camisas con 2,1%, jeans con 2,1%, ropa interior con 1,8%, uniformes con 1,6%.

9- ¿Qué opina de la producción nacional en Ecuador?

1	Muy Buena	
2	Buena	
3	Mala	
4	Muy Mala	

¿Qué opina de la producción nacional en Ecuador?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Buena	1,0		71	18,5	18,5	18,5
Buena	2,0		282	73,6	73,6	92,2
Mala	3,0		30	7,8	7,8	100,0
Muy Mala	Total		383	100,0	100,0	

Tabla 33 ¿Qué opina de la producción nacional en Ecuador?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

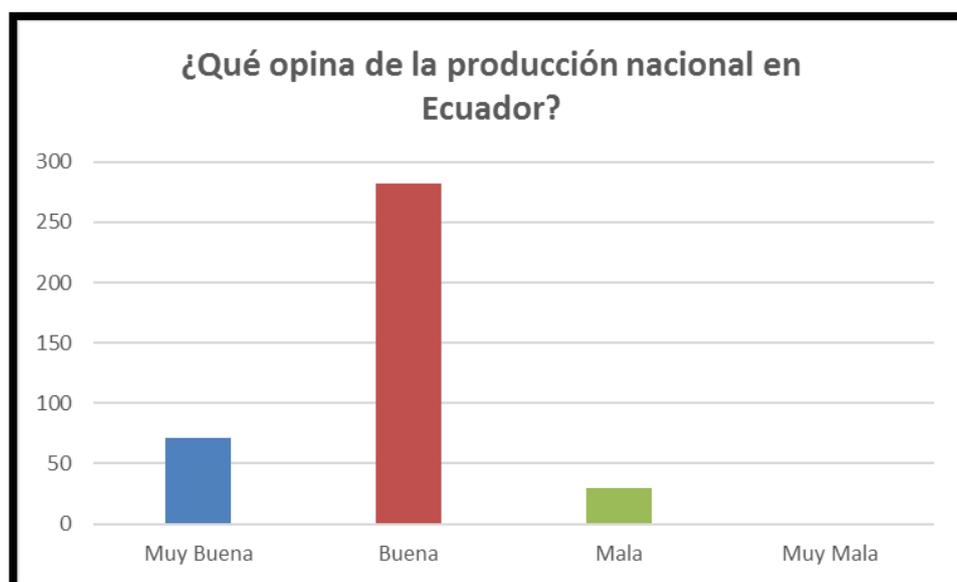


Ilustración 17 ¿Qué opina de la producción nacional en Ecuador?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

La opinión de la muestra de madres de familia de la ciudad de Cuenca es la siguiente: la mayoría opina que la producción nacional en el Ecuador es buena con un 73,6%, posteriormente el 18,5% considera que es muy buena, el 7,8% considera que mala, y para terminar el 0% la considera muy mala.

10- ¿Qué marca de ropa nacional ha escuchado?

Que marca de ropa nacional ha escuchado?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pasa	3,0	08	25,6	25,6	54,0
Pinto	2,0	01	15,9	15,9	28,5
Zhiros	1,0	48	12,5	12,5	12,5
Ninguna	25,0	43	11,2	11,2	86,9
Kosmoran	4,0	21	5,5	5,5	59,5
Vatex	5,0	20	5,2	5,2	64,8
Tosi	10,0	14	3,7	3,7	68,9
Neverland	35,0	11	2,9	2,9	92,4

Tabla 34 ¿Qué marca de ropa nacional ha escuchado?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

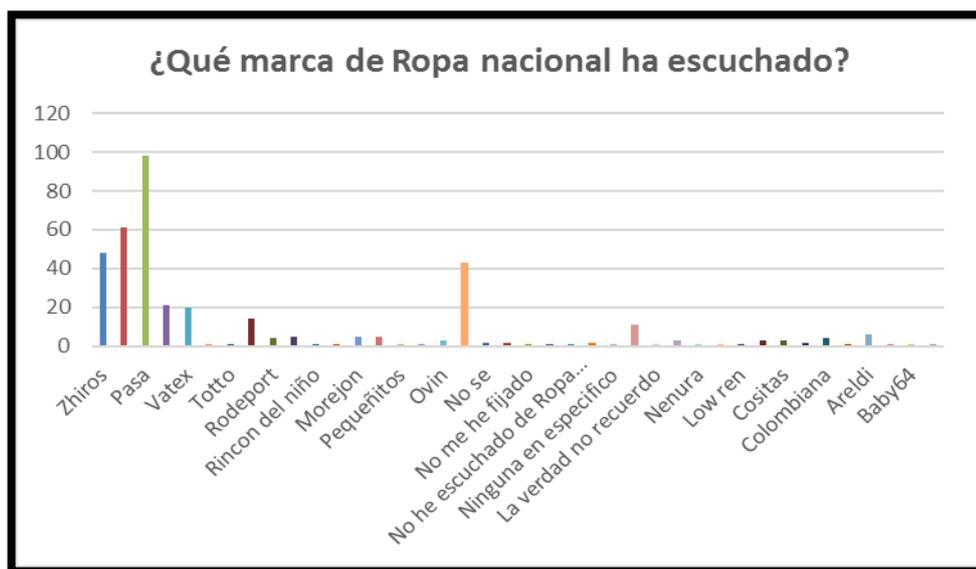


Ilustración 18 ¿Qué marca de ropa nacional ha escuchado?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Las marcas nacionales de ropa más escuchadas según la muestra de madres de familia de la ciudad de Cuenca son las siguientes: la más conocida es Pasa con un 25,6%, posteriormente Pinto con 15,9%, Zhiros con un 12,5%, Ninguna con 11,2%, Kosmoran con 5,5%, Vatex con 5,2%, Tosi con 3,7%, Neverland con 2,9%.

11- ¿Ha adquirido ropa infantil de producción nacional?

1	Si	
2	No	

¿Ha adquirido Ropa infantil de producción nacional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	1,0	312	81,5	81,5	81,5
No	2,0	71	18,5	18,5	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Tabla 35 ¿Ha adquirido ropa infantil de producción nacional?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

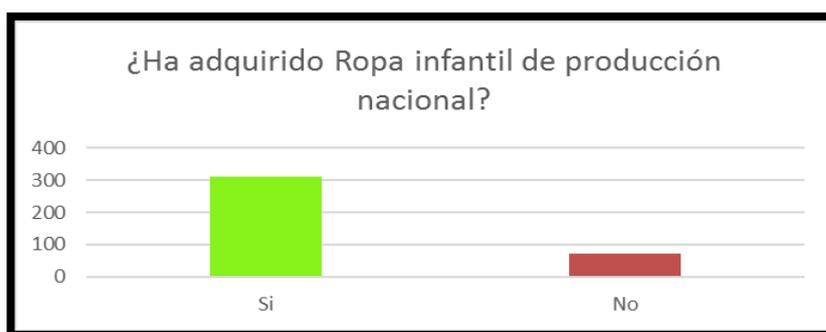


Ilustración 19 ¿Ha adquirido ropa infantil de producción nacional?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos observar que el 81,5% de madres de familia de Cuenca han adquirido ropa de producción nacional, y las 18,5% restantes no han consumido.

12- ¿Estaría dispuesto a comprar ropa infantil de producción nacional?

1	Si	
2	No	

En el caso de que su respuesta sea No indique ¿Por qué?

¿Estaría dispuesto a comprar Ropa infantil de producción nacional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SI	63	84,00	84,00	84,00
	NO	12	16,00	16,00	100,00
	Total	75	100,00	100,00	

Tabla 36 ¿Estaría dispuesto a comprar ropa infantil de producción nacional?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

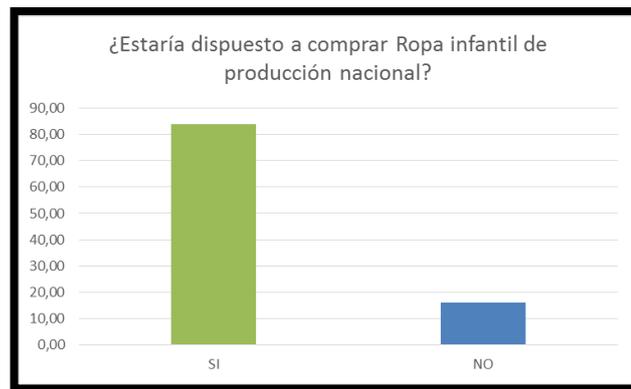


Ilustración 20 ¿Estaría dispuesto a comprar ropa infantil de producción nacional?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

A esta pregunta accedieron solo madres de familia que no habían adquirido nunca ropa infantil de producción nacional, de las 383 encuestas realizadas el 16,4% si estarían dispuestas a adquirir, el 3,1% no estarían dispuestas a comprar, y el 80,4% restantes no respondieron esta pregunta porque ya habían adquirido ropa de producción nacional, lo que nos indica que la mayoría de madres serían posibles clientes.

En el caso de que su respuesta sea No indique ¿Por qué?

Del número total de encuestadas 8 madres de familia respondieron que no estarían dispuestas a adquirir ropa infantil de producción nacional debido a la mala calidad de la misma, 2 respondieron que no debido a la duración, 2 encuestadas contestaron que los costos de producción son más altos por lo que la ropa es más cara, 2 contestaron que no estarían dispuestas a adquirir debido a la falta de innovación en nuevos modelos.

13- ¿Cuanto estaría dispuesto a gastar en ropa infantil de producción nacional?

¿Cuanto estaría dispuesto a gastar en Ropa infantil de producción nacional en el periodo de un año?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
300	22,0	52	13,6	13,6	49,1
500	44,0	46	12,0	12,0	84,9
200	13,0	44	11,5	11,5	27,9
400	34,0	32	8,4	8,4	66,8
150	10,0	25	6,5	6,5	15,9
350	27,0	16	4,2	4,2	54,8
800	57,0	16	4,2	4,2	97,7
100	7,0	13	3,4	3,4	8,9

Tabla 37 ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en ropa infantil de producción nacional en el periodo de un año?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

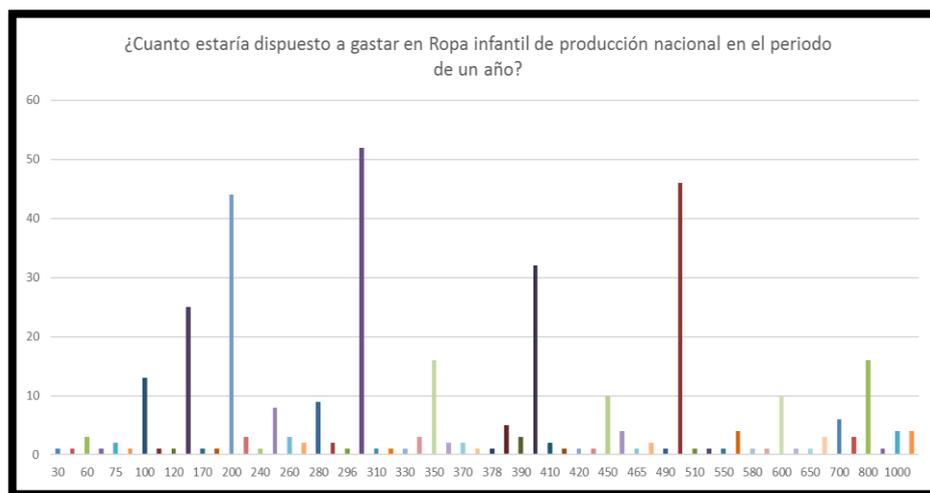


Ilustración 21 ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en ropa infantil de producción nacional en el periodo de un año?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

De acuerdo a los datos obtenidos podemos observar que el 13,6% de madres estarían dispuestas a pagar 300\$, el 12% 500 dólares, el 11,5% 200 dólares, el 8,4% 400 dólares, el 6,5% 150 dólares, el 4,2% 350 dólares, el 4,2% 800 dólares, el 3,4% 100 dólares.

14- ¿A qué atributo da mayor importancia al momento de adquirir ropa infantil?

Calidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	0	12	3,1	3,1	3,1
	1,0	21	5,5	5,5	8,6
	2,0	11	2,9	2,9	11,5
	3,0	69	18,0	18,0	29,5
	4,0	270	70,5	70,5	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Tabla 38 Calidad

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

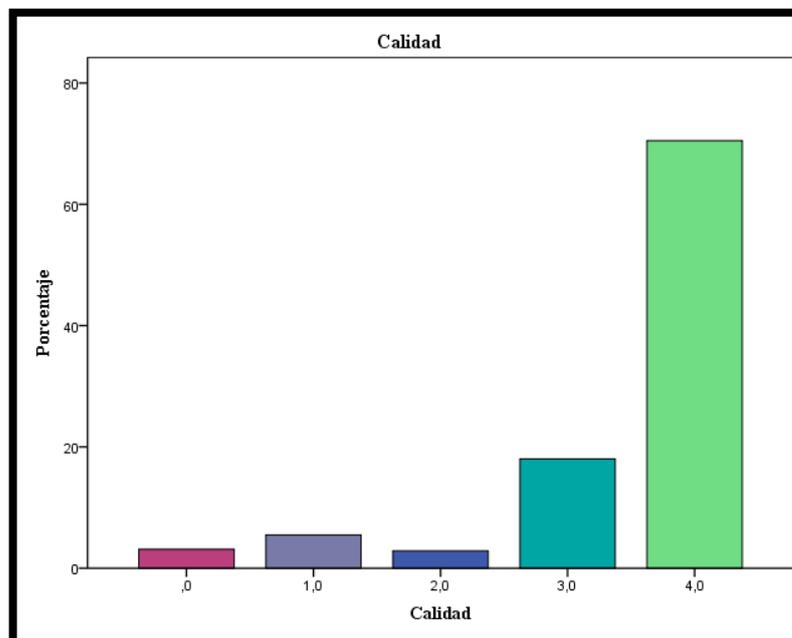


Ilustración 22 ¿A qué atributo da mayor importancia al momento de adquirir ropa infantil?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Es el factor que mayor importancia dan las madres de familia ya que el 70,5% lo consideran muy importante con una ponderación de 4, el 18% lo consideran un factor importante, el 2,9 % o consideran un factor menos importante, y el 5,5% lo consideran un factor no importante, lo que nos indica que la ropa debe ser de excelente calidad.

Duración					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	,0	12	3,1	3,1	3,1
	1,0	16	4,2	4,2	7,3
	2,0	20	5,2	5,2	12,5
	3,0	122	31,9	31,9	44,4
	4,0	213	55,6	55,6	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Tabla 39 Duración

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

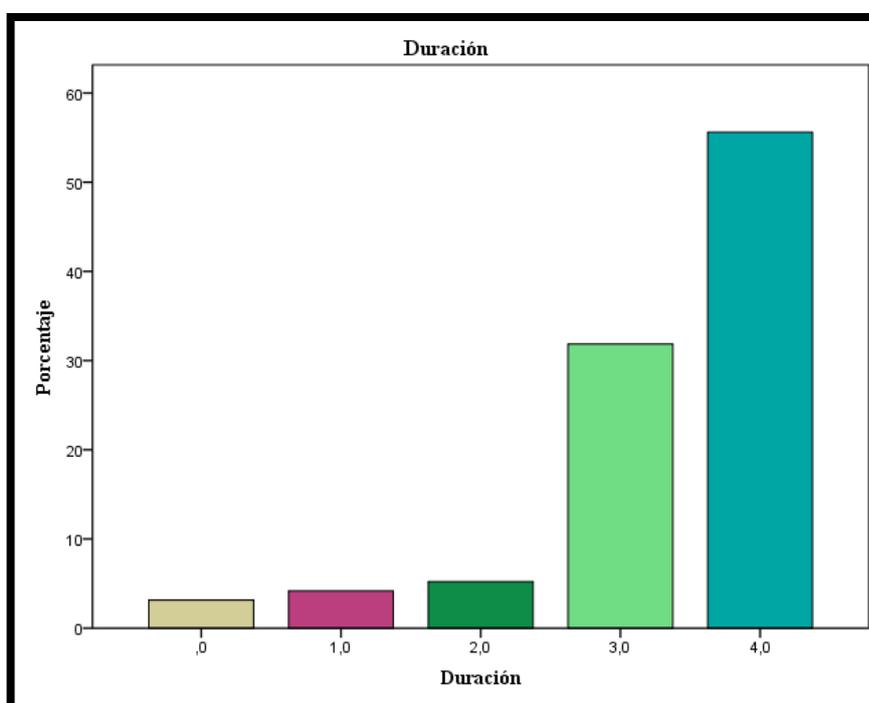


Ilustración 23 Duración

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Es un factor importante de acuerdo los resultados obtenidos el 55,6% de madres lo consideran muy importante con una ponderación de 4, el 31,9% lo consideran un factor importante con ponderación de 3, el 5,2% lo consideran un factor más o menos importante con una ponderación de 2, y el 4,2% lo consideran un factor no importante con una ponderación de 1, por lo que deducimos que el material a utilizar debe ser duradero.

Precio				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
,0	12	3,1	3,1	3,1
1,0	19	5,0	5,0	8,1
2,0	73	19,1	19,1	27,2
3,0	152	39,7	39,8	67,0
4,0	126	32,9	33,0	100,0
Total	382	99,7	100,0	
Sistema	1	,3		
	383	100,0		

Tabla 40 Precio

Elaborado: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

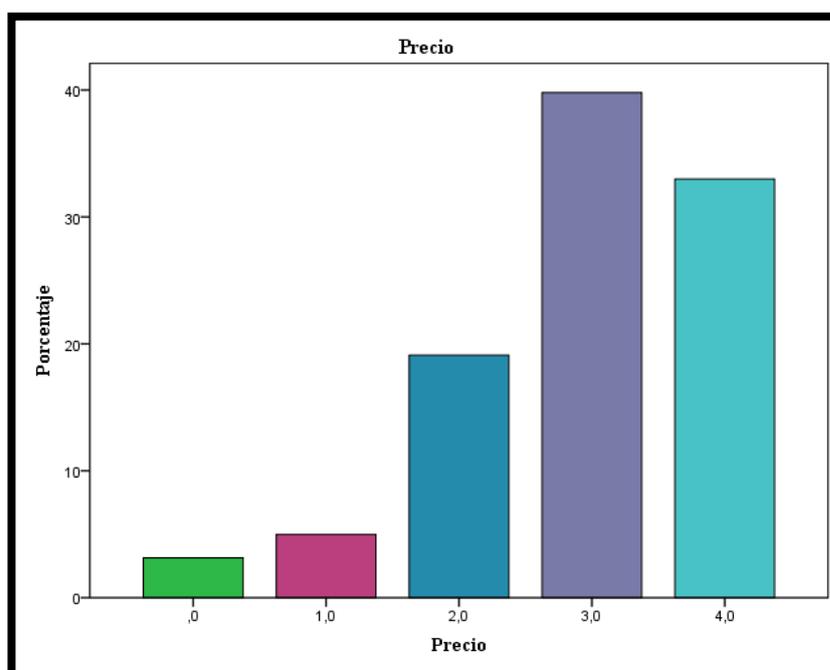


Ilustración 24 Precio

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

De acuerdo a los datos obtenidos podemos observar que la mayoría de madres le consideran al precio un factor importante con un porcentaje de 39,8% dándole un valor de 3, el 33% de madres le consideran muy importante con una ponderación de 4, el 19,1% de madres de familia le dieron menor importancia con una puntuación de 2, y el 3,1% restantes lo consideran un factor sin importancia, después de analizar las

respuestas podemos observar que tenemos que mantener precios accesibles ya que la mayoría de madres lo consideran un factor importante.

Marca				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
,0	12	3,1	3,1	3,1
1,0	91	23,8	23,8	26,9
2,0	82	21,4	21,4	48,3
3,0	98	25,6	25,6	73,9
4,0	100	26,1	26,1	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Tabla 41 Marca

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

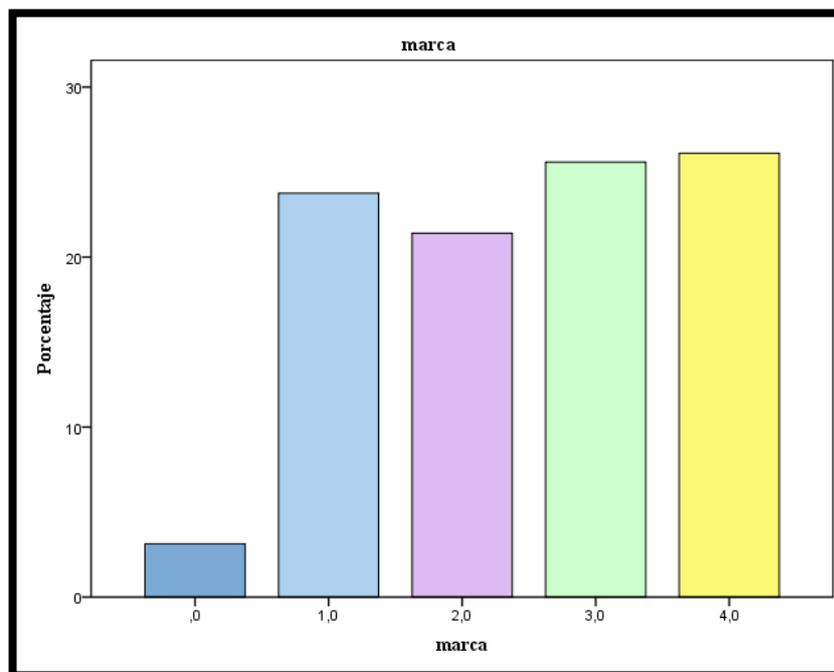


Ilustración 25 Marca

Elabora por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

La importancia que las Madres de Familia dan al factor Marca, un 26,1% la consideran muy importante con una ponderación de 4, un 25,6% la consideran importante con una ponderación de 3, el 23,8% la consideran un factor sin importancia con una ponderación de 1 y el 21,4% lo consideraron medio importante

con una ponderación de 2, podemos observar que la marca en si no la consideran un factor muy importante al momento de adquirir ropa infantil.

15- De los siguientes medios publicitarios escoja su favorito. (Marque solamente uno).

De los siguientes medios publicitarios escoja su favorito. (Marque solamente uno).					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	.0	12	3,1	3,1	3,1
Internet	1,0	158	41,3	41,3	44,4
Televisión, Internet	2,0	14	3,7	3,7	48,0
Televisión	3,0	132	34,5	34,5	82,5
Otro	4,0	1	,3	,3	82,8
Radio, Televisión	5,0	4	1,0	1,0	83,8
Radio	6,0	37	9,7	9,7	93,5
Radio, Televisión, Internet	7,0	2	,5	,5	94,0
Periódico	8,0	6	1,6	1,6	95,6
Internet, Otro	9,0	2	,5	,5	96,1
Otro	10,0	5	1,3	1,3	97,4
Radio, Internet	11,0	7	1,8	1,8	99,2
Periódico, Internet	12,0	1	,3	,3	99,5
Radio, Periódico	13,0	2	,5	,5	100,0
Total		383	100,0	100,0	

Tabla 42 De los siguientes medios publicitarios escoja su favorito.

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

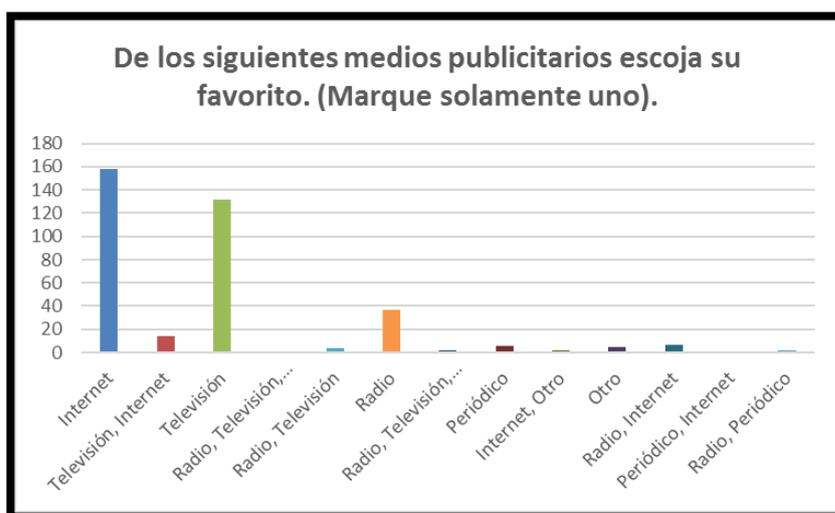


Ilustración 26 De los siguientes medios publicitarios escoja su favorito.

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Los métodos publicitarios preferidos de acuerdo a los datos obtenidos son Internet con un 41,3%, Televisión con un 34,5%, radio con un 9,7%, Televisión/ Internet con un 3,7%, Radio/Internet con 1,8%, Periódico con 1,6%, Otro con 1,3%, Radio/Televisión con 1%, Radio/ Televisión /Internet con 0,5%, Internet/Otro con 0,5%, Radio/Periódico con 0,5%, Periódico / Internet 0,3%, las personas que no llegaron a esta pregunta son un 3,1%, en concordancia con los datos obtenidos el principal canal publicitario que debería utilizar la empresa es Internet y Televisión ya que son los preferidos por las madres de familia.

16- ¿Cuál es su método preferido de pago?

1	Efectivo	
2	Tarjeta Crédito/ Débito	

¿Cuál es su método preferido de pago?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	,0	12	3,1	3,1	3,1
Efectivo	1,0	288	75,2	75,2	78,3
Efectivo, Tarjeta de Crédito / Débito	2,0	11	2,9	2,9	81,2
Tarjeta de Crédito / Débito	3,0	72	18,8	18,8	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Tabla 43 ¿Cuál es su método preferido de pago?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

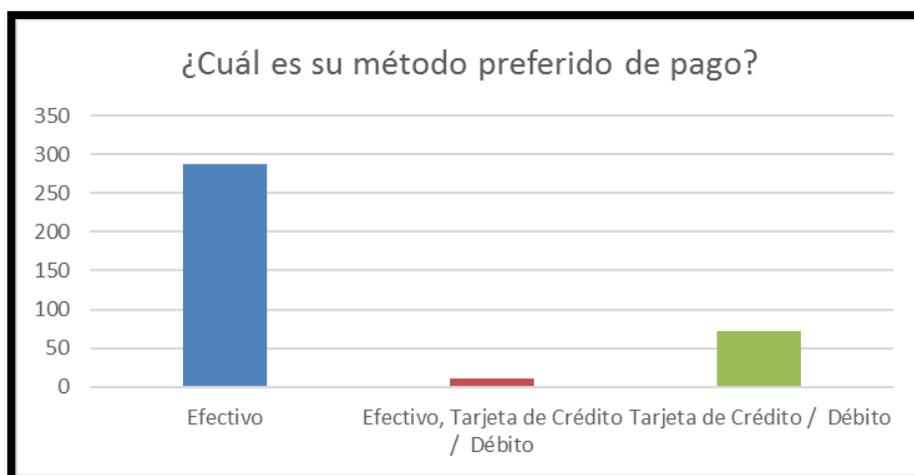


Ilustración 27 Tabla 44 ¿Cuál es su método preferido de pago?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

De acuerdo al método preferido de pago para las madres de familia de la ciudad de Cuenca se encuentran en el siguiente orden: Efectivo con un 75,2%, Tarjeta de Crédito / Débito con un 18,8%, Efectivo/ Tarjeta de Crédito y Débito con un 2,9%, por lo que se puede determinar que principalmente se debería manejar con pagos en Efectivo, pero para poder satisfacer a la posible clientela podríamos manejar los dos métodos de pago.

17- ¿Cuáles son sus lugares preferidos al momento de realizar sus compras?

¿Cuáles son sus lugares preferidos al momento de realizar sus compras?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	0,0	13	3,4	3,4	3,4
Centro comercial El vergel	1,0	25	6,5	6,5	9,9
Centro de la Ciudad	2,0	169	44,1	44,1	54,0
Monay Shopping	3,0	31	8,1	8,1	62,1
Mall del Rio	4,0	90	23,5	23,5	85,6
Millenium Plaza	5,0	14	3,7	3,7	89,3
Otros	6,0	15	3,9	3,9	93,2
Plaza de las Americas	7,0	20	5,2	5,2	98,4
Miraflores	8,0	6	1,6	1,6	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Tabla 45 ¿Cuáles son sus lugares preferidos al momento de realizar sus compras?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

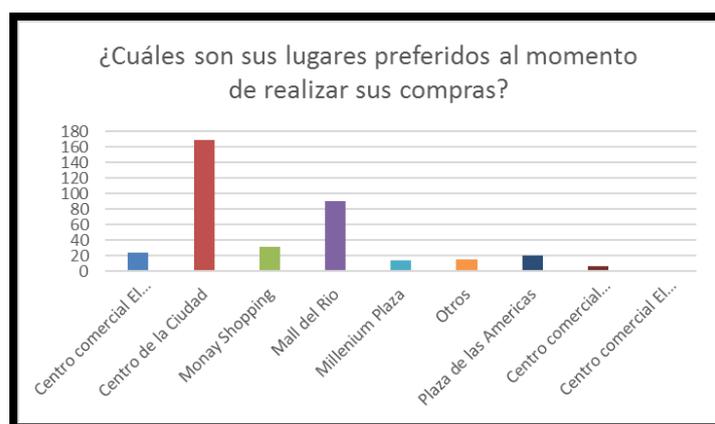


Ilustración 28 ¿Cuáles son sus lugares preferidos al momento de realizar sus compras?

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Los lugares preferidos para las madres de familia de la ciudad de Cuenca para realizar sus compras de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta son Centro

de la Ciudad con un 44,10%, Mall del Río con un 23,5%, Monay Shopping con 8,1%, Centro Comercial el Vergel con un 6,3%, Plaza de las Américas con un 5,2%, Otros con 3,9%, Mileniun Plaza con un 3,9%, y Centro Comercial Miraflores con un 1,6%, y las personas que no llegaron a responder esta pregunta son un 3,4%, conforme los datos obtenidos la empresa debería ponerse una tienda en el Centro de la Ciudad y en el Mall del Río que son los lugares preferidos por las madres de familia para realizar sus compras.

Otros, especifique:

Las encuestadas respondieron que podría ser por medio de páginas web, revistas, y catálogos.

2.2.1 Oferta y Demanda

Análisis de la Oferta

El mercado al que se dirigen nuestros productos es a aquellas madres de familia de la ciudad de Cuenca, dispuesta a adquirir una prenda de vestir infantil de producción ecuatoriana a precios accesibles con estándares de calidad altos.

Tipo de Oferta

De acuerdo a los tipos de oferta nos encontramos en una oferta competitiva o de mercado libre ya que hay varias empresas productoras de ropa infantil en la ciudad de Cuenca por lo que se debería tratar de captar una mayor participación en el mercado por medio de la calidad, el precio y el servicio.

Análisis de Precios

Nuestros precios se tipifican como locales debido a que nos vamos a basar en precios vigentes en la población cuencana, también nos basaremos en los costos de producción y poder de esta manera determinar precios no muy altos por el alto nivel

de competencia, ni muy bajos porque ponemos en riesgo la calidad de nuestros productos.

Para determinar el precio de venta de nuestros productos deberemos tomar en consideración los costos de producción, administración y ventas más una ganancia, otra consideración será la demanda potencial que tenga nuestro producto tomando en cuenta que las condiciones económicas del país también influyen en la misma, también se deberán fijar precios competitivos, tomar en cuenta el porcentaje de ganancia de cada revendedor, las estrategias de mercadeo también son importantes para poder ganar mercado y finalmente considerar el control de precios que el gobierno puede imponer en su canasta básica.

Hemos analizado los precios de camisetas, monitos, pantalones, bodis y vividas que son los productos más comprados por las madres de familia de Cuenca de tiendas de producción nacional y tiendas de ropa importada.

Tiendas de producción nacional e importada:

Tienda	Camiseta	Monitos	Pantalones	Bodys	Bividis
Bebemundo	16,20	25,20	27,59	10,50	7,00
Pasa	13,49	21,00	18,99	10,00	4,99
Pinto	12,00	19,00	16,00	10,00	4,60
Zhiros	14,49	15,39	21,00	9,98	5,80
Vatex Junior	15,70	16,19	23,32	7,90	6,00
Baby Kids	18,50	28,00	18,00	11,25	3,00
Etafashion	11,25	29,00	17,89	12,00	5,00
Promedio	14,52	21,97	20,40	10,23	5,20

Tabla 46 Tiendas de producción nacional e importada.

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Los precios promedios que vamos a establecer de camiseta serán 14,52\$ dólares, los Monitos 21,97\$, los Pantalones 20,40\$, los Bodis 10,23\$ y los Vividas 5,20\$ dólares.

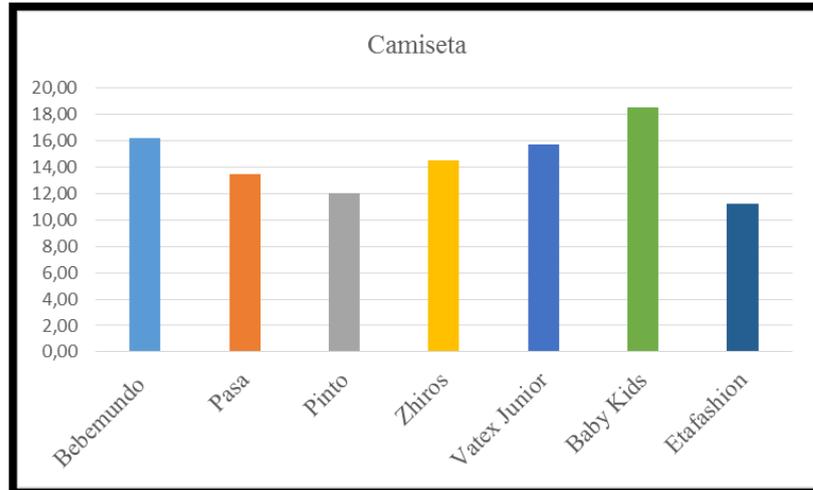


Ilustración 29 Precios de camisetas

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

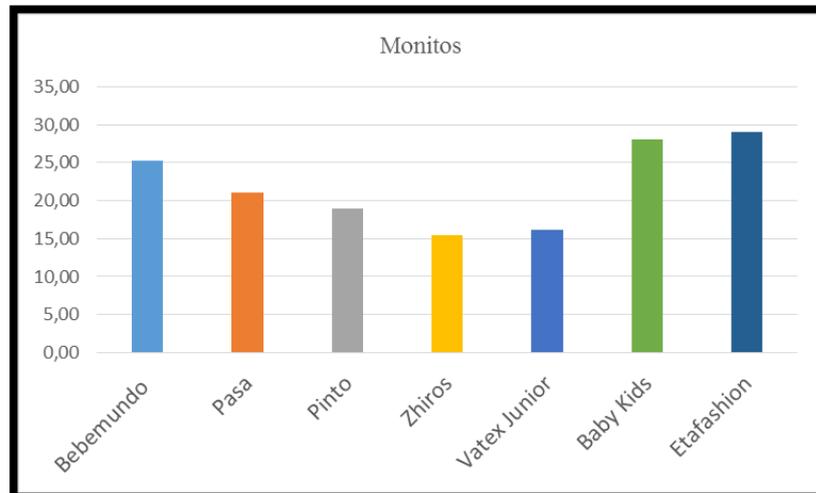


Ilustración 30 Precios de monitos.

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

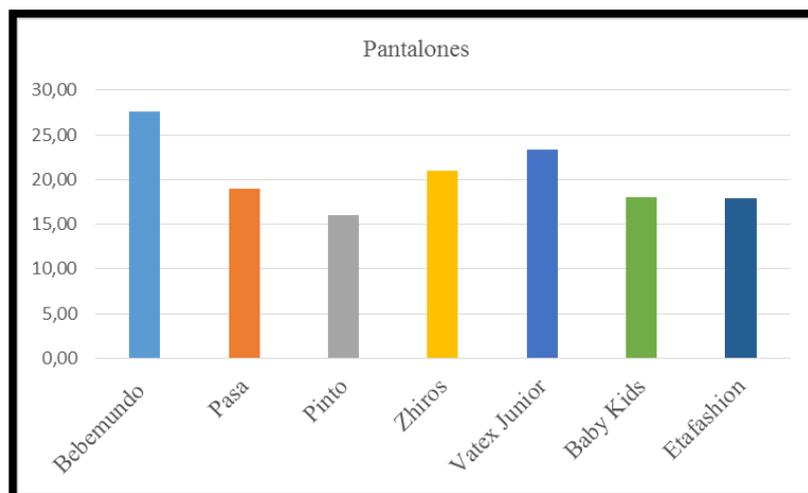


Ilustración 31 Precios de pantalones.

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

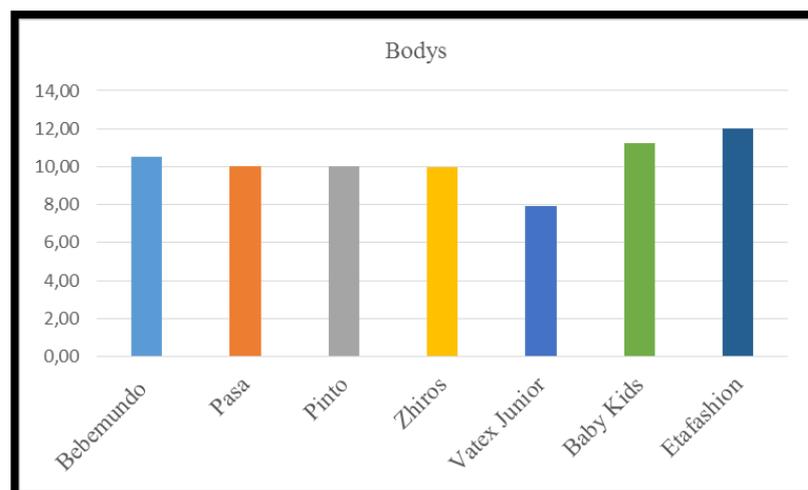


Ilustración 32 Precios de Bodis.

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

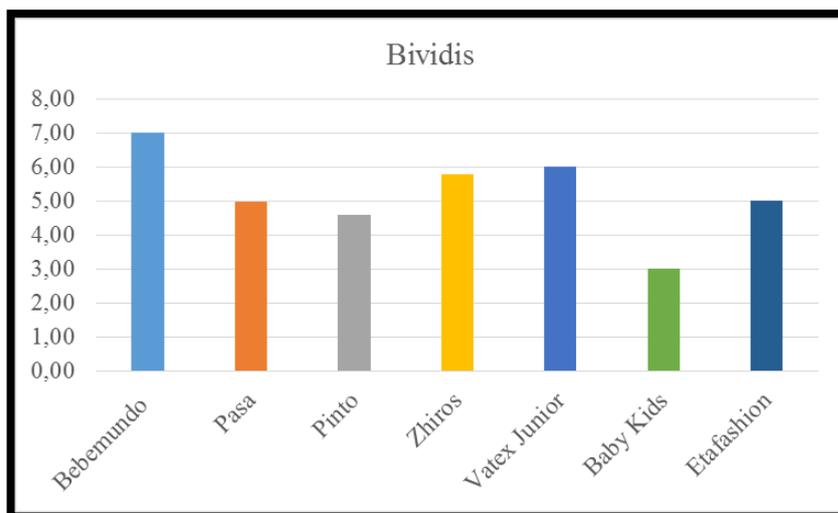


Ilustración 33 Precios de Vividas.

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Análisis de la Demanda

Después de analizar las ventas anuales de las empresas detalladas a continuación, sacar los respectivos promedios y analizar la variación porcentual de las ventas de forma horizontal pudimos deducir que para el año 2015 la empresa tendrá 12'713.952,19 de ventas, este valor se obtuvo de la multiplicación del promedio de las ventas del año 2014 multiplicado por 6,86%, el mismo que se dedujo del promedio de la variación anual de cada empresa, y de los promedios se calculó un promedio global.

Empresa	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Proyección Ventas 2015
Pinto	18808698,64	19173378,59	26191491	26806311	18339043,2	20508270,8	
Pasa	9470690,53	11279740,74	11596644	14289182	14027898	14410877,8	
Zhiros	683514,17	0	484181,85	663910,22	801684,38	774147,84	
Promedios	9654301,113	10151039,78	12757438,95	13919801,07	11056208,5	11897765,5	12713952,19

Tabla 47 Proyección de Ventas

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Variación Anual	1,94%	36,60%	2,35%	-31,59%	12%	Incremento Porcentual de posibles ventas
Variación Anual	19,10%	2,81%	23,22%	-1,83%	3%	
Variación Anual		-29,16%	37,12%	20,75%	-3%	
Promedios	10,52%	3,42%	20,90%	-4,22%	3,71%	

Tabla 48 Incremento porcentual de ventas

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

De acuerdo a un análisis estadístico de acuerdo a los datos obtenidos del gasto promedio anual en ropa infantil tomados de las encuestas realizadas, tenemos que la moda es de \$500, la mediana es de \$470, la media armónica es de \$329,47, la media geométrica es de \$418,35, la media acotada al 90% es de \$467,29 y la media normal \$501,45. Vamos a utilizar la media acotada al 90% es decir que las madres de familia están dispuestas a gastar cuatrocientos sesenta y siete con 29 centavos.

Población	95222
P11- ¿Ha adquirido ropa infantil de producción nacional?	81,5%
Si ha comprado ropa nacional	77606
P12- ¿Estaría dispuesto a comprar ropa infantil de producción nacional?	84%
Demanda Potencial	65189
Gasto promedio año por persona	467,29
Demanda Potencial dólares	\$ 30.462.167,81

Tabla 49 Demanda Potencial dólares

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

La Demanda potencial de la empresa productora de ropa infantil es de 65.189 madres de familia multiplicado por el gasto promedio anual por persona tenemos una demanda potencial de \$29'189.018,22.

Localización

Se analizaron los distintos factores para determinar el lugar adecuado para el local de ropa infantil, de acuerdo a la encuesta los lugares preferidos para las madres de familia de la ciudad de Cuenca era el centro de la ciudad y el Mal del rio, pero después de analizar los factores importantes se determinó que el lugar indicado es el Mal del Río.

LOCALIZACIÓN									
Cuadro de selección de locales									
Puntaje máximo 10		Lugares				Puntajes			
	Ponderación	Centro de la ciudad	Mall del Río	Monay Shopping	Centro comercial el vergel	Centro de la ciudad	Mall del Río	Monay Shopping	Centro comercial el vergel
Factores Geográficos	0,25								
Vías de fácil acceso	0,10	5,00	9,00	8,00	7,00	0,50	0,90	0,80	0,70
Competencia	0,05	5,00	9,00	7,00	10,00	0,25	0,45	0,35	0,50
Factores Sociales	0,55								
Espacio del local comercial	0,15	8,00	9,00	9,00	7,00	1,20	1,35	1,35	1,05
Seguridad	0,20	6,00	10,00	9,00	8,00	1,20	2,00	1,80	1,60
Estacionamiento	0,20	5,00	9,00	9,00	8,00	1,00	1,80	1,80	1,60
Factores Económicos	0,20								
Costo del local	0,20	6,00	7,00	6,00	8,00	1,20	1,40	1,20	1,60
Total Puntos	1,00					5,35	7,90	7,30	7,05

Tabla 50 Localización locales

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Por lo tanto nuestro local se ubicará en el Mal del Río y nuestra planta productiva en una casa rentada cerca del mismo.

2.2.2 Marketing Mis

Producto: La empresa busca cubrir las necesidades en el mercado de producción de ropa infantil como son la innovación, la calidad y los costos.

- **Cartera de Productos:** la empresa venderá camisetas, pantalones, chompas, atuendos de una pieza, pijamas, vestidos, bodis, gorros, nuestros productos no son ni complementarios ni sustitutivos ya que la demanda de uno de ellos no aumenta ni disminuye con el consumo del otro así mismo no son sustitutivos ya que no tienen ninguna relación entre sí.
- **Diferenciación vs Estandarización:** Nuestros productos se van a diferenciar de la competencia ya que vamos a crear en nuestros consumidores una idea de innovación, calidad y producción nacional, como consecuencia de una buena imagen y un buen servicio.
- **Marcas y Envases:** El nombre de nuestra marca será “pasito a pasito”, es una marca fácil de pronunciar y recordar, así como también puede ser traducida a otro idioma de forma sencilla.

Decisiones de Precio: Los precios van a ser un poco más bajos que la competencia, para poder introducirnos en el mercado, pero tan poco van a ser precios tan bajos para que no los consideren de mala calidad.

- **Regulación Legal:** En caso que se incrementen los aranceles, el precio de la ropa incrementará de la misma forma.
- **Inflación:** Cuando hay mercados con mucha inflación, los precios son elevados.

Después de realizar el análisis de la competencia en la parte de la oferta de acuerdo a los precios de las principales empresas de Cuenca, se calculó un promedio de nuestros posibles precios para camisetas de niños los cuales deberían ser entre 13,86\$ y la camiseta de niña entre 14,17\$.

Decisiones de Comunicación: Después de analizar los resultados de la encuesta las madres de familia han escogido el internet debido a las facilidades y al avance

tecnológico de hoy en día por lo que crearemos una página web mediante la cual puedan conocer nuestros productos y adquirirlos por internet, además un porcentaje alto de madres de familia selecciono la televisión como su medio publicitario favorito por lo que se realizara una campaña publicitaria por este medio.

Decisiones de Distribución: Nuestra forma de llegar al consumidor es de forma directa ya que vamos a ser productores y vamos a tener locales para la venta de ropa infantil, debido a que mientras más intermediarios existan en el canal, el precio subirá más porque cada distribuidor incrementará su porcentaje de ganancia, la empresa abrirá dos locales uno en el mal del Rio que es uno de los preferidos de las madres de familia, aparte que cuenta con parqueadero disponible para nuestros clientes y es más accesible.

2.3 Estrategia Comercial

2.3.1 Estrategias para el producto: vamos a ofrecer un producto nacional con la mejor calidad y duraderos, ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes para que tengan una buena experiencia al comprar nuestros productos y a la vez recomendarnos a posibles nuevos consumidores.

2.3.2 Estrategias para el precio: La empresa ofrecerá descuentos a los pagos en efectivo, a su vez descuentos dependiendo de la cantidad de compra, además aceptará formas de pago en efectivo y con tarjeta de crédito o débito, y se ofrecerá financiamiento dependiendo del monto de compra, además para iniciar los precios establecidos serán un poco menores a los de la competencia para ganar mercado.

2.3.3 Estrategia para la distribución: El canal a utilizar por parte de la empresa es de productores-consumidores, ya que la empresa será productora y además abrirá dos locales para comercializar sus productos en los puntos preferidos de compras para las madres de familia de la ciudad de Cuenca después de analizar las ventajas y las

desventajas de la localización, sin la necesidad de intermediarios, también se realizarán proyecciones para ventas por medio de internet y catálogos.

2.3.4 Estrategia para la Comunicación: El objetivo es transmitir una idea de producto nacional de calidad en el que las madres de familia podrán adquirir ropa duradera, con modelos innovados y aun precio accesible, los productos se darán a conocer por medio de propagandas en televisión, y por medio del internet a través de su página web y de las redes sociales.

Conclusiones

De acuerdo al análisis de mercado madres de familia están dispuestas a tener un gasto promedio anual de \$467,29 dólares, nuestra marca tendrá el nombre de Pasito a Pasito con su local ubicado en el Mal del Río y su planta productora en el mismo sector, la publicidad se realizará por medio de internet, redes sociales y una página web. La marca nacional de ropa infantil más conocida por las madres de familia es Pasa y manifestaron que la producción nacional en el Ecuador es buena. Nuestra demanda potencial en dólares es de \$30.462.167,81.

CAPÍTULO III – DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO

En este capítulo se realizará el estudio técnico de la empresa donde se definirá el tipo de empresa, misión, visión, objetivos estratégicos, la distribución jerárquica, el perfil y funciones de los puestos de trabajo, así como la maquinaria y materia prima necesaria para la elaboración de las prendas, a continuación se definirá la capacidad de producción y la distribución de la planta, además se determinara las normas y permisos que debe cumplir la empresa para iniciar su funcionamiento.

3.1 Tipo de Empresa

De acuerdo al tipo de empresa se clasifica en:

- Según el sector de actividad: en empresa del sector secundario ya que se dedica a la transformación de la materia prima.
- Según el tamaño: en empresa pequeña ya que es creada para ser rentable y no predominan en la industria.
- Según la propiedad del capital: en empresa privada debido a que el capital proviene de personas particulares.
- Según el ámbito de actividad: en empresas locales porque opera solo en la ciudad de Cuenca.
- Según el destino de los beneficios: en empresas con ánimo de lucro puesto que los excedentes que obtenga la empresa son repartidos entre accionistas.
- Según la forma Jurídica: en sociedad de responsabilidad limitada porque los accionistas responden solo por capital aportado a la empresa. (Tiposde. org, 2012-2015)

3.2 Plan estratégico: misión, visión y objetivos estratégicos

Misión:

Somos una empresa dedicada a la producción y comercialización de ropa infantil buscando la satisfacción de los consumidores, utilizando tecnología de punta y los mejores estándares de calidad.

Visión:

Ser líderes en el mercado de producción infantil a nivel nacional, logrando la fidelización de los clientes, y siendo exportadores de una nueva marca ecuatoriana.

Objetivos estratégicos:

Objetivo general

- Crear una empresa productora de ropa infantil aprovechando los incentivos del estado cumpliendo con los requerimientos necesarios para acceder a los mismos.

Objetivos específicos

- Aprovechar los incentivos a la creación de nuevas empresas productoras en el país, para de esta manera obtener ventaja competitiva frente a compañías extranjeras, aprovechando las facilidades de financiamiento y acceso a las mismas.
- Conocer la normativa legal para la creación de la empresa, y cumplir con todos los mandatos para el funcionamiento de la misma, así como también las leyes internas que se deberán cumplir.

- Emplear el uso de tecnologías nuevas y actualizadas con materias primas de calidad y de bajo impacto ambiental para de esta manera obtener beneficios económicos y tributarios de acuerdo al código de la producción y tener una imagen de calidad para nuestros clientes.

3.3 Distribución de Funciones:

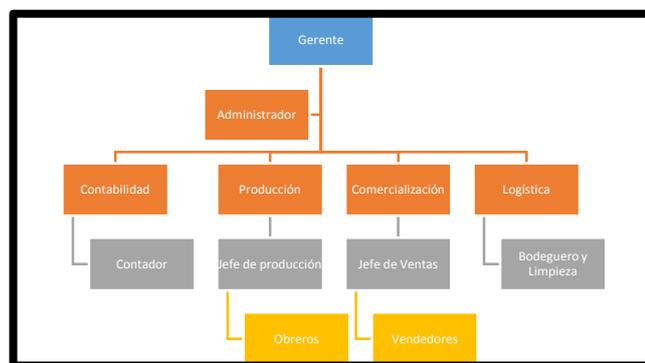


Ilustración 34 Organigrama

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Administración:

Gerente:

Perfil

- Ingeniero Comercial, Finanzas o Contabilidad.
- Experiencia laboral
- Responsabilidad y honestidad.
- Manejo de Personal.
- Liderazgo.
- Conocimientos Informáticos.

Funciones

- Determinar los objetivos de la empresa, así como también su futuro organizacional.
- Proponer normas, políticas y procedimientos para mejorar el funcionamiento de las actividades.
- Solucionar los problemas de la empresa.
- Supervisar el presupuesto anual.
- Elaboración y control de presupuestos.

Administrador:

Perfil:

- Estudios en administración de empresas finanzas o carreras afines.
- Experiencia laboral.
- Responsabilidad y honestidad.
- Conocimiento de programas contables.

Funciones

- Planear.
- Deberá definir las metas, estrategias y llevar a cabo los planes.
- Organizar.
- Determina las actividades que se deben llevar a cabo, quienes deben llevarla a cabo y las decisiones que deben tomarse.
- Dirigir.
- Debe motivar a los empleados, dirigirlos y resolver los conflictos.
- Controlar.
- Debe realizar un seguimiento a las actividades, para verificar que se esté llevando según lo planeado y corregir a tiempo cualquier error.

Contador:

Perfil:

- Estudios en contabilidad.

- Conocimientos del área tributaria.
- Experiencia.

Funciones

- Procesar, codificar y contabilizar los diferentes comprobantes.
- Registrar las facturas recibidas.
- Realizar los balances y estados financieros de la empresa.

Producción:

Jefe de Producción:

Perfil

- Experiencia laboral en cargos afines.
- Facilidad para trabajar en equipos.
- Liderazgo.
- Conocimiento de estándares de calidad.
- Conocimiento de procesos productivos.

Funciones

- Verificar que el proceso de producción se cumpla de acuerdo a las especificaciones
- Verificar que la calidad del producto sea óptima
- Encargado de la organización de los obreros.
- Establecer tiempos de elaboración.
- Supervisar y controlar.
- Responsable de la adquisición de materiales e insumos.

Obrero (4):

Perfil

- Experiencia en utilización de máquinas industriales de coser.
- Destreza y creatividad.

- Dedicación y puntualidad.

Funciones

- Realizar de manera constante y especializada la producción en la empresa.
- Responsable de las herramientas y maquinaria.
- Mantener su área de trabajo ordenado.

Comercialización:

Jefe de Ventas:

Perfil:

- Buena presencia.
- Excelentes relaciones comerciales.

Funciones

- Conocimientos en el área de ventas y marketing.
- Determinar los canales de distribución adecuados.
- Establecer los volúmenes de venta.
- Analizar la competencia.

Logística

Bodeguero y Limpieza:

Perfil

- Honestidad, responsabilidad, orden y dedicación.

Funciones

- Responsabilidad de artículos que se encuentran en bodega.
- Inventario de bodega.

3.4 Proceso de Producción

Materias Primas:

La materia prima requerida para la elaboración de ropa infantil son las siguientes:

Materia Prima	
Tela Jersey 100% algodón	Camisetas, Bividis
Tela Lycra 100% algodón	Pantalones, monitos, bodys.
Tela Rib 100% algodón	Bividis, puños, sisas y escotes.
Tela Polar Fleece 100% poliéster	Monitos
Insumos y Accesorios	
Broches	
Elástico	
Hilos	
Aplicques	
Etiquetas	
Fundas plásticas	

Tabla 51 Materia Prima e Insumos.

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

En el cuadro anterior se explica claramente para qué producto va destinado cada tipo de tela, y los insumos y accesorios que se utilizarán para los diversos productos a elaborar por parte de la empresa.

A continuación, se detallarán las telas requeridas con su respectivo peso en gramos sobre metros cuadrados, el ancho en metros y el rendimiento de cada tela en metros sobre kilogramos.

Materia Prima	Peso	Ancho	Rendimiento
Tela Jersey 100% algodón	190	1,78	2,96
Tela Lycra 100% algodón	245	1,8	2,27
Tela Rib 100% algodón	240	0,45	4,63
Tela Polar Fleece 100% poliéster	236	1,81	2,32

Tabla 52 Materia Prima.

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Los proveedores en los que se adquieran las telas, han sido seleccionados de acuerdo a sus precios más bajos de mercado y a su disponibilidad de productos, de acuerdo a estos parámetros se detallan posteriormente los proveedores seleccionados:

- S.J Jersey Ecuatoriano C.A.



Dirección: De los Cerezos OE1-356 y Real Audiencia

Teléfono: (02) 3-980500

Celular: (099) 4-235118

Mail: jerseycontigo@sjjersey.ec

Página Web: <http://www.sjjersey.com/>

- Indutexma



Dirección: Quito, Pana Norte Km. 5 1/2, Parkenor Local A6

Teléfono: (02) 2483 382 / 2483 383

Página Web: <http://www.indutexma.com/index.php>

Los proveedores de los insumos y accesorios serán los siguientes, en cuanto a los accesorios serán adquiridos por empresas que importan los productos.

Hilos Cadena Ecuador S.A.

Dirección: de los aceitunos E3-183 y Eloy Alfaro- Quito

Teléfono: (2) 2800752

Distribuidora Boston S.A.

Dirección: Manabí oe3-66 y Vargas- Quito

Mail: bostondistri@yahoo.es

Teléfono: 2583368

Página Web: www.distribuidoraboston.com.

EKA Corporation

Teléfono: 096 759 4886

Página Web: <http://ekazipper.com/>

Cuenca

Austrodiseti Cía. Ltda.

Dirección: La Castellana 1-415 E/ Toledo y Ávila Sector Aeropuerto- Cuenca

Teléfono: 07-2808688

Los materiales indirectos que se requieren se detallan a continuación:

Materiales Industriales Indirectos	
Botiquín de primeros auxilios	1
Caja de alfileres	4
Cinta métrica	2
Extintor de Incendios	1
Frasco de aceite de maquina	3
Juego de desarmadores	1
Juego de reglas	1
Juego de tizas de colores	2
Paño de agujas de maquina	12
Pinzas	2
Tijeras	2

Tabla 53 Materiales Industriales Indirectos

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

Costos de Materia Prima

Materia Prima	Precio en Kilos	Precio en Metros
Tela Jersey 100% algodón	10,50	3,45
Tela Lycra 100% algodón	12,50	4,11
Tela Rib 100% algodón	11,50	3,78
Tela Polar Fleece 100% poliéster	10,94	3,60

Tabla 54 Materia Prima

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

Materiales Indirectos	Cantidad	Precio Unitario	Total
Botiquín de primeros auxilios	1	39,55	39,55
Caja de alfileres (docena)	4	0,60	2,4
Cinta métrica	2	3,00	6
Extintor de Incendios	1	40,00	40
Frasco de aceite de maquina	3	8,52	25,56
Juego de desarmadores	1	10,00	10
Juego de reglas	1	24,40	24,4
Juego de tizas de colores	2	4,99	9,98
Paño de agujas de maquina	12	1,30	15,6
Pinzas	2	4,00	8
Tijeras	2	24,51	49,02

Tabla 55 Materiales Indirectos

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

Maquinaria

La maquinaria necesaria para realizar las funciones de la empresa son las siguientes:

- **Cortadora Eléctrica:** cortadora de cuchilla circular con potencia eléctrica de 80W.
- **Recta JUKI DDL-8100:** se puede utilizar para todo tipo de tela cuenta con las siguientes características:
 - Sistema Semipesado.
 - Lubricación automática.
 - Velocidad 5.000 a 6.000ppm.
 - Armada con motor, estante y tablero.
 - Alto rendimiento en trabajos largos y continuos.
 - Regulador de puntada.
 - Totalmente metálica.
 - Silenciosa con nivel de vibración muy bajo.

- **Recubridora JUKI 5 hilos:** se utiliza para todo tipo de prenda en punto, se utiliza para hacer las bastas de las prendas y cuenta con las siguientes características:
 - Alta velocidad de 6.000 puntos por minuto.
 - Separación de agujas ¼ de pulgada.
 - Lubricación automática.

- **Overlock JUKI 5 hilos:** Realiza los cortes y cose los bordes, cuenta con las siguientes características:
 - Velocidad máxima 5.000ppm.
 - Aguja 81x1/82x13.
 - Ancho de 4mm.

- **Brochadora:** Coloca un remache tubular o en estrella cada vez que se presiona el pedal dependiendo el troquel que se encuentre instalado, se utiliza para colocar botones, remaches, broches de presión y para forrar botones.

- **Plancha Vapor Silver Star:** Planchado a vapor prensa para dejar lisas las prendas. Potencial de 1.600 w.

En el siguiente cuadro se detallan las maquinas con los costos unitarios que se obtuvieron de una cotización en Casa Ochoa ubicada en la gran Colombia 6-61, teléfono: 2829502.

Descripción	Precio Total
CORTADORA DE TELA 5" JONTEX	\$ 430,00
RECTA JUKI DDL-8100	\$ 485,00
OVERLOCK JUKI 5HILOS	\$ 1.300,00
RECUBRIDORA JUKI 5 HILOS	\$ 1.650,00
BROCHADORA	\$ 270,00
PLANCHA VAPOR SILVER STAR	\$ 150,00

Tabla 56 Precios Maquinaria

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

Proceso de producción

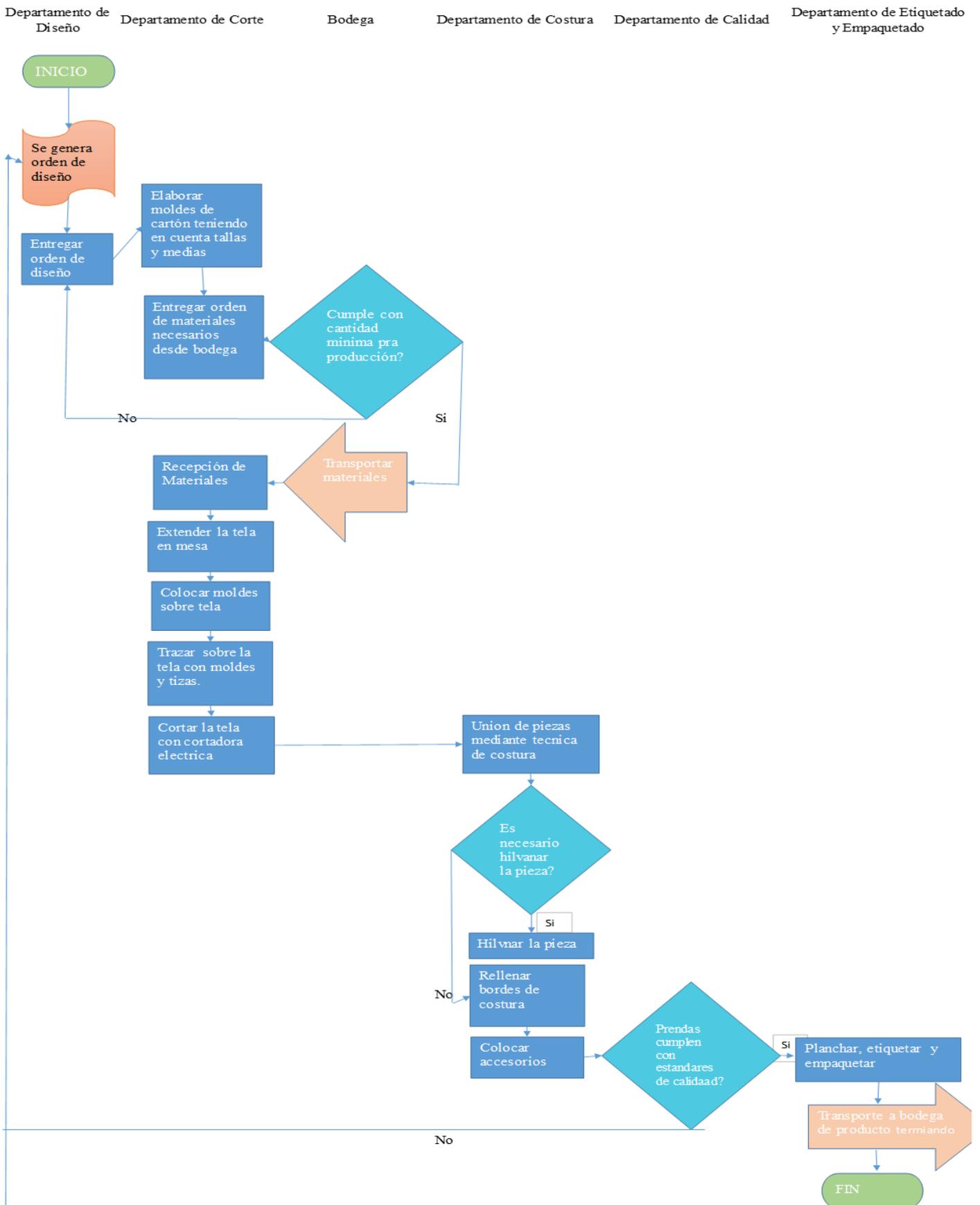


Ilustración 35 Proceso de producción

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Tiempo de Proceso Productivo

El tiempo promedio de producción por prenda es de 10 minutos, a continuación se explica de forma detallada el tiempo que se demora por maquina:

Máquina	Tiempo por prenda
Cortadora Eléctrica	1,7
Recta	3,5
Overlock	1,3
Recubridora	1,3
Brochadora	1,3
Plancha a Vapor	0,9
Total	10,0

Tabla 57 Tiempo de Proceso Productivo

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

En el cuadro anterior podemos observar que nuestro cuello de botella se encuentra en la recta con un tiempo de 3,5 minutos por prenda.

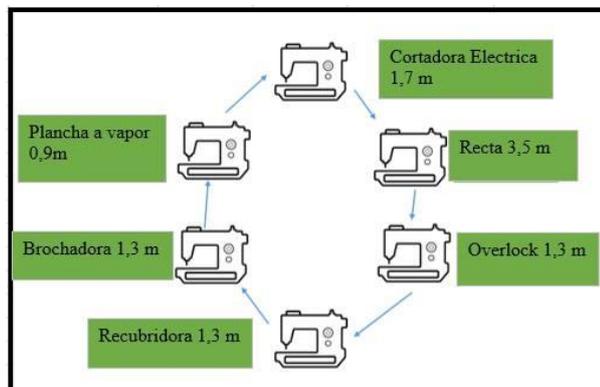


Ilustración 36 Tiempo de Proceso Productivo

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

Capacidad Productiva

Capacidad de Producción		
Tiempo estimado por prenda	10	Minutos
Horas mensuales laborables	240	Horas
Producción Mensual	1056	Unidades
Producción por Día	48	Unidades
Producción por hora	6	Unidades

Tabla 58 Capacidad productiva

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

La capacidad productiva mensual de la fábrica es de 1.056 unidades, considerando que el tiempo de producción estimado por prenda es de 10 minutos de acuerdo a la capacidad y el tiempo que demora la maquinaria a adquirir.

Capacidad Instalada			
Capacidad productiva mensual	1056	Unidades	100%
Capacidad productiva utilizada mensual	930	Unidades	88%

Tabla 59 Capacidad Instalada

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

Como se puede observar en la tabla anterior la capacidad de producción de la empresa es de 1.056 unidades al mes, y la capacidad utilizada es de 930 unidades utilizando un 88% de la capacidad la misma.

Layout

Distribución de la Planta

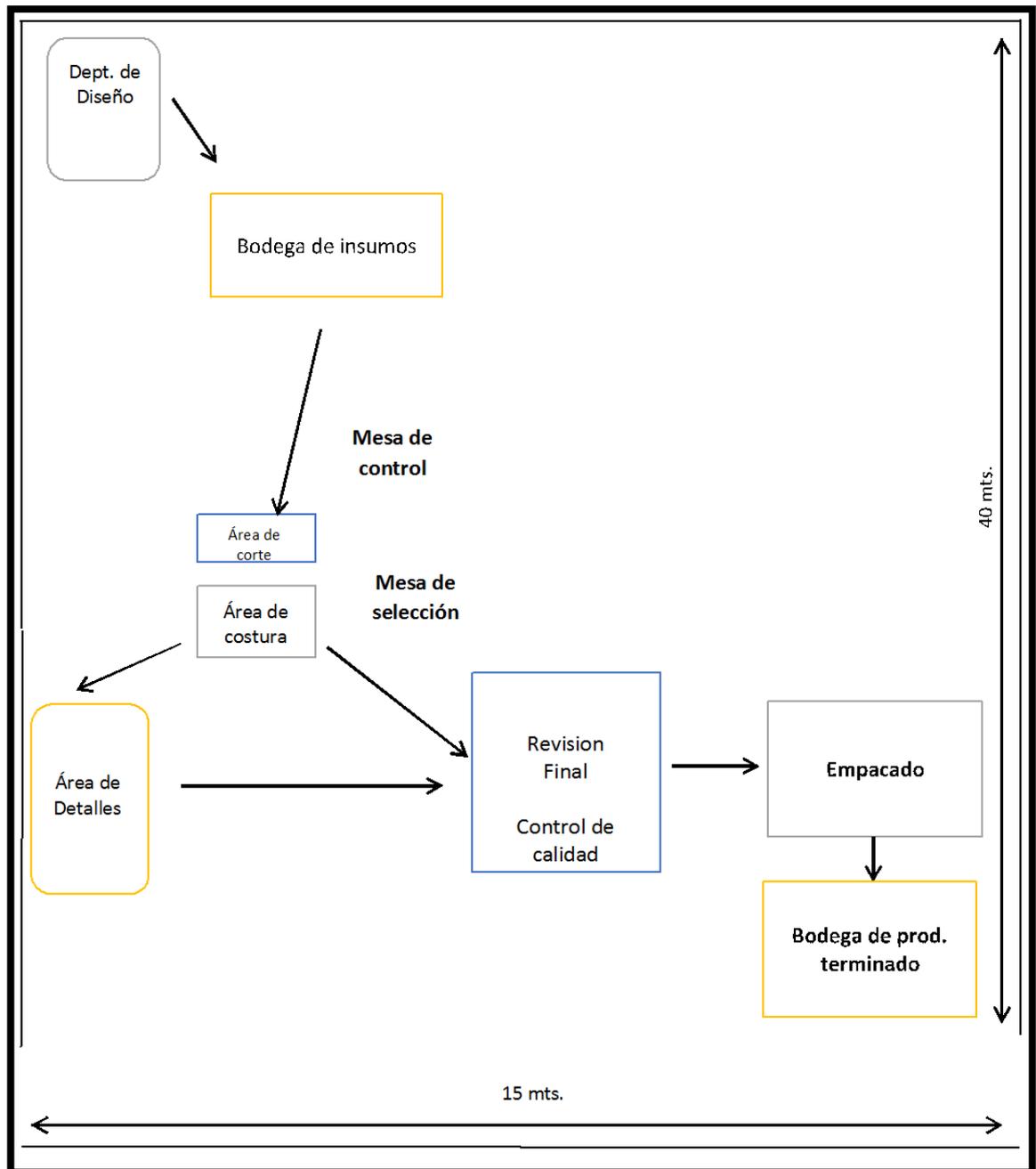


Ilustración 37 Layout

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

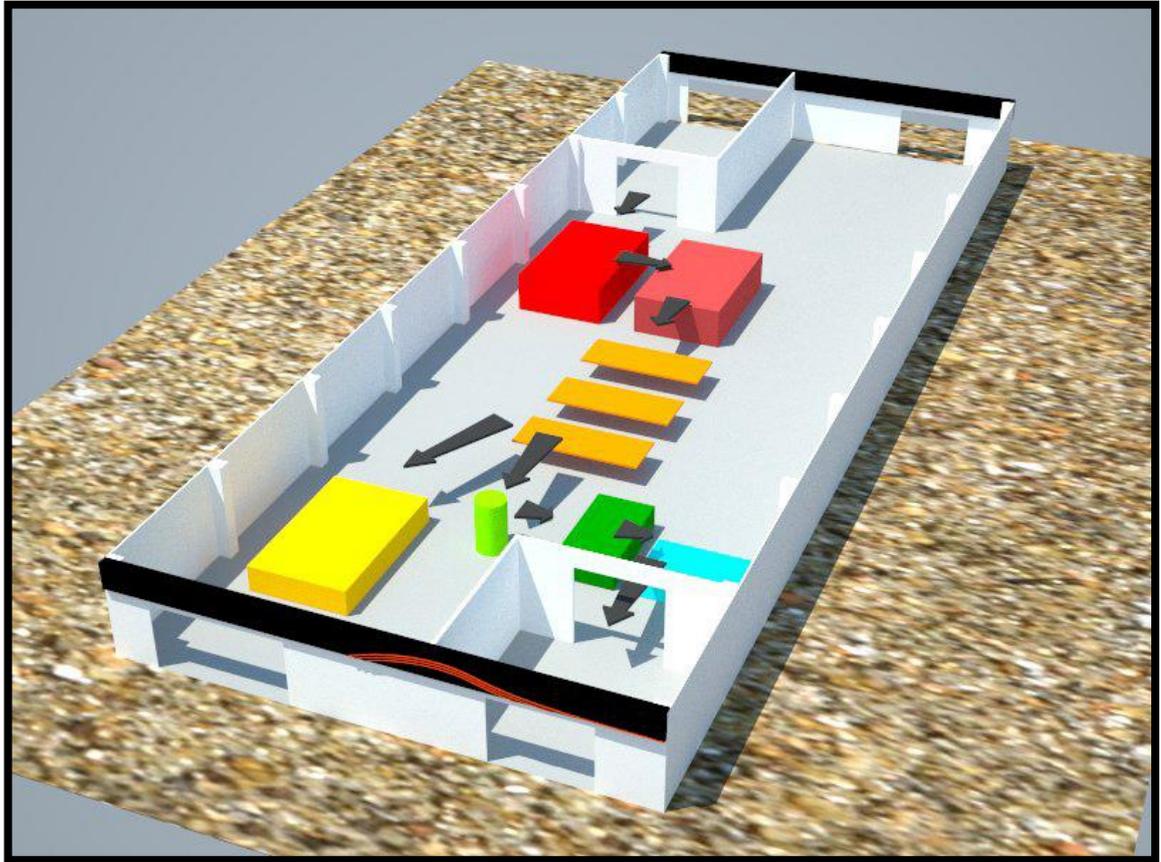


Ilustración 38 Distribución de Planta

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

3.6 Normas y Regulaciones

Pasos para constituir una compañía:

- 1- Ir a la página de superintendencia de compañías
www.supercias.com.ec/portal
- 2- Seleccione la opción “Portal de constitución electrónica de compañías”
Desde este lugar usted podrá registrarse como usuario, reservar una denominación, constituir una compañía y consultar los trámites iniciados.
- 3- Reservar la denominación: debe presionar en RESERVA DE DENOMINACIÓN para registrar el nombre de la compañía.
- 4- Datos adicionales: ingresa los datos de socios/accionistas, domicilio y actividades.

- 5- Integración de Capital: se ingresan los datos de integración de capital en acciones y participaciones.
- 6- Representante legal: se ingresan los datos del representante legal de la empresa.
- 7- Documentos a adjuntar: se ingresan ciertos datos de accionistas.
- 8- Servicios notariales: seleccione la notaria, de acuerdo a la provincia y el cantón de domicilio de la compañía.
- 9- Aceptación del trámite: posteriormente selecciona el casillero acepto y luego presione iniciar trámite. (Delgado, 2015)

Pasos para obtener el RUC en el Sri

Los requisitos a presentar en SRI son los siguientes:

- 1- El Formulario 01A y 01B que se encuentran en la página web del SRI.
- 2- Copias de las escrituras de constitución nombramiento del representante legal o agente de retención
- 3- Presentar el original y entregar una copia de la cédula del representante legal o agente de retención
- 4- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral del representante legal o agente de retención
- 5- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo (Tramites Ecuador, s.f.)

Pasos para el permiso de bomberos:

Para obtener el permiso de funcionamiento del Benemérito Cuerpo de Bomberos. Si el trámite lo realiza personalmente el representante legal de la empresa, debe presentar copia de cédula de identidad, en el caso de que lo realice otra persona deberá adjuntar una autorización por escrito simple, con copia de cédula de quien autoriza y de la persona autorizada, se deben presentar los siguientes requisitos:

- Copia completa y actualizada del Registro Único de Contribuyentes (RUC) donde conste el establecimiento con su respectiva dirección y actividad.
- En caso de ser persona jurídica se debe adjuntar copia del Nombramiento vigente de la persona que es representante legal.
- Copia de consulta de uso de suelo otorgada por la muy ilustre municipalidad de Cuenca.
- Copia del último pago del impuesto predial, o copia de una planilla de servicios básicos con la dirección del establecimiento.
- Original y copia de la calificación artesanal en caso de ser artesano.
- Cuando se realiza comercialización de gas de uso doméstico, adjuntar autorización de la Agencia de Regulación y Control de Hidrocarbúrico, control anual y el informe de factibilidad.
- En caso de realizar venta de reparación de armas se debe adjuntar autorización del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas
- Luego de presentar estos requisitos en los Centros de Atención al Usuario del Benemérito Cuerpo de Bomberos se recibe una orden de pago con la cual se puede cancelar en cualquiera de las ventanillas. El valor a pagar varía en función del tipo de organización por lo que se debe consultar directamente a la entidad. Una vez realizado el pago, se debe presentar el comprobante en uno de los Centros de Atención al Usuario para que elaboren la Tasa de Servicio Contra Incendio correspondiente. (Benemerito Cuerpo de Bomberos, 2013)

Requisitos para obtener el permiso de Funcionamiento:

- 1.- Llenar la solicitud de inspección de locales o similares,
- 2.- Contar con el informe de Visto Bueno de los inspectores del Cuerpo de Bomberos, ADJUNTAR:

- Copia del permiso de funcionamiento del año anterior del Cuerpo de Bomberos
- Copia de la factura de recarga o compra de los extintores actualizada,
- Copia del RUC

- Copia de la papeleta de votación del representante legal
- Copia del plan de emergencia y evacuación de la empresa o similares, (en caso de que cuente con más de 25 empleados).
- (Benemerito cuerpo de Bomberos, s.f.)

Conclusiones

En este capítulo se concluyó que es una empresa de sector secundario, ya que se dedica a transformar la materia prima, es una empresa local debido a que solo va a operar en la ciudad de Cuenca, se definió la estructura jerárquica con las funciones y perfil que se debe cumplir, se estableció la materia prima necesaria que son 4 tipo de tela: la tela Jersey 100% algodón, tela Lycra 100% algodón, tela Rib 100% algodón y tela polar fleece 100% polyester, además se determinó la maquinaria necesaria, se fijó que el tiempo estimado de producción por prenda es 10 minutos, dándonos una capacidad productiva mensual de 1056 unidades de las cuales al mes serán producidas 930 utilizando el 88% de la capacidad de la planta y para finalizar se detalló los permisos que requiere la planta para funcionar.

CAPÍTULO IV EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO.

En este capítulo se realizará un estudio financiero de la empresa para verificar si es factible y rentable, se determinaran los costos y gastos que tendrá la empresa así como la inversión requerida y el tiempo de recuperación, además se proyectaran flujos de caja, estado de resultados, balance general, a continuación se realizará un análisis de los indicadores financieros para determinar si es conveniente iniciar el negocio, y para finalizar se realiza un análisis situacional.

4.1 Estructura Financiera

Objetivos:

Es uno de los capítulos más importantes para la empresa, debido a que en el mismo definiremos, los costos y gastos directos e indirectos, además de la inversión requerida, las unidades a producir y los egresos e ingresos que va a tener la misma, todos estos datos nos permitirán obtener la rentabilidad y definir si es factible llevar a cabo el proyecto.

En el estudio financiero determinaremos los indicadores de evaluación el valor actual neto (VAN), el índice de rentabilidad (IR), rendimiento real (RR), tasa interna de retorno (TIR), payback y los estados financieros, de los cuales determinaremos la factibilidad de la creación de la empresa de acuerdo a los índices financieros nombrados anteriormente.

Metodología utilizada:

Para iniciar el estudio financiero de la empresa se obtuvieron los presupuestos necesarios de materia prima, materiales directos e indirectos, y costos de

financiamiento en base a estos datos se obtuvieron el estado de resultados, el flujo de caja y el balance general, los mismos que nos permitieron obtener los siguientes indicadores financieros para realizar el análisis necesario.

- Valor actual neto (VAN)
- Índice de rentabilidad (IR)
- Rendimiento real (RR)
- Tasa interna de retorno (TIR)
- Payback

Criterios básicos para la formulación y evaluación:

- **Costo de producción:** refleja los resultados del estudio técnico.
- **Mano de obra directa:** son los obreros que trabajan en la transformación de la materia prima en producto terminado.
- **Mano de obra indirecta:** son los trabajadores que operan en el área de producción, pero no directamente en la transformación de la materia prima.
- **Costos de administración:** son los gastos de oficina, y los trabajadores del área administrativa.
- **Activos fijos:** bienes tangibles para la transformación de la materia prima.
- **Activos diferidos:** son los activos para los servicios, necesarios para poner en marcha el negocio.
- **Tasa de descuento:** Es la tasa de interés que nos permite ajustar el dinero futuro al valor actual.
- **Valor actual neto (VAN):** es la diferencia entre los ingresos y egresos de la empresa expresados en moneda actual.
- **Índice de rentabilidad (IR):** permite medir la cantidad en la que aumenta la inversión.
- **Rendimiento real (RR):** cantidad real que se obtiene de una acción.
- **Tasa interna de retorno (TIR):** es el rendimiento futuro esperado de dicha inversión.
- **Payback:** tiempo en el que se recupera la inversión.

- **Plazo del Proyecto:** Es el plazo en el que vamos a evaluar el proyecto, en este caso lo evaluaremos en los primeros 5 años, no en menos porque por lo general ningún proyecto es rentable en los primeros años, ni en un mayor tiempo porque las condiciones del mercado pueden cambiar. (Urbina, 2012)

Presupuestos del Proyecto:

Nombre del Proyecto	Estudio para la creación de una empresa textil en Cuenca alineada al cambio de matriz productiva.			
Alumnos	Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.			
ESTUDIO TECNICO				
1. VENTAS				
PRODUCTOS	UNIDADES MENSUALES	UNIDADES ANUALES	PRECIO DE VENTA	VENTAS ANUALES
Camiseta	180	2.160	\$14,52	\$31.363
Monitos	200	2.400	\$21,97	\$52.728
Pantalónes	200	2.400	\$19,50	\$46.800
Bodys	200	2.400	\$12,25	\$29.400
Bividis	150	1.800	\$5,20	\$9.360
		0		\$0
		0		\$0
		0		\$0
		0		\$0
		0		\$0
		0		\$0
		0		\$0
		0		\$0
TOTALES	930	11.160		\$169.651
2. COSTOS DIRECTOS				
MATERIA PRIMA / MERCADERIA / COSTO PROMEDIO X UNID.				
PRODUCTOS	UNIDADES MENSUALES	UNIDADES ANUALES	COSTO UNITARIO	TOTAL ANUAL
Tela Jersey 100% algodón	50	600	\$3,450	\$2.070
Tela lycra 100% algodón	180	2.160	\$4,110	\$8.878
Tela Rib 100% algodón	20	240	\$3,780	\$907
Tela Polar Fleece 100% poliéster	75	900	\$3,600	\$3.240
		0		\$0
		0		\$0
		0		\$0
		0		\$0
		0		\$0
		0		\$0
		0		\$0
		0		\$0
TOTALES	325	3.900		\$15.095
INSUMOS DIRECTOS				
PRODUCTOS	UNIDADES MENSUALES	UNIDADES ANUALES	COSTO UNITARIO	TOTAL ANUAL
Broches	1.000	12.000	\$0,020	\$240
Elástico	200	2.400	\$0,060	\$144
Hilos	15.000	180.000	\$0,004	\$720
Apliques	1.200	14.400	\$0,500	\$7.200
		0		\$0
		0		\$0
		0		\$0
TOTALES				\$8.304

MANO DE OBRA DIRECTA			
DESCRIPCION	CANTIDAD	INGRESO MENSUAL	TOTAL ANUAL
SUELDOS	4	\$366	\$17.568
			\$0
			\$0
			\$0
			\$0
TOTALES			\$17.568
	RESUMEN		TOTALES
	Materia Prima /mercaderia		\$15.095
	Insumos Directos		\$8.304
	Mano de Obra Directa		\$17.568
	TOTAL COSTOS DIRECTOS		\$40.967
3. COSTOS INDIRECTOS			
COSTOS INDIRECTOS			
DESCRIPCION	CANTIDAD	INGRESO MENSUAL	TOTAL ANUAL
Etiquetas	1200	\$0,006	\$86
Fundas Plásticas	1200	\$0,020	\$288
			\$0
			\$0
			\$0
			\$0
			\$0
TOTALES			\$374
3. COSTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS			
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS			
DESCRIPCION	VALOR MENSUAL		TOTAL ANUAL
SUELDO PERSONAL	\$3.500		\$42.000
ARRIENDO	\$2.000		\$24.000
CAPACITACION	\$2.000		\$24.000
SERVICIOS BASICOS	\$500		\$6.000
PUBLICIDAD	\$200		\$2.400
SEGURIDAD Y MONITOREO	\$21		\$247
			\$0
TOTALES	\$8.221		\$98.647
	RESUMEN		TOTALES
	Gastos Administrativos		\$98.647
	TOTAL GASTOS ADM. Y VENTAS		\$98.647

4. INVERSIONES DEL PROYECTO		
1. ACTIVOS FIJOS-OTROS		
Descripción		Valor
MAQUINARIA		\$4.285
HERRAMIENTAS		\$1.000
MUEBLES Y ENSERES		\$10.000
ADECUACION Y CONSTRUCCION LOCAL		\$6.000
Total Activos Fijos		\$21.285
PROYECTO DE AMPLIACION: SALDO ACTIVOS FIJOS		
		\$0
1. ACTIVOS FIJOS-OTROS		
Descripción		Valor
Total Activos Fijos		\$0
2. CAPITAL DE TRABAJO		
Descripción		Valor
Total Capital de Trabajo		\$58.053
3. FACTOR CAJA		
Factor Caja		85
Crédito a clientes		0
Crédito de proveedores		30
Inventario de productos terminados		60
Inventario de productos en proceso		15
Inventario de materias primas		10
Inventario de materiales indirectos		30
Factor Caja (ciclo de caja)	DIAS	85
		VALOR
		USD
CAPITAL DE TRABAJO OPERATIVO		
Costos directos		\$40.967
Costos indirectos		\$374
SUBTOTAL		\$41.341
Requerimiento diario		\$115
Requerimiento ciclo de caja		\$9.761
Inventario inicial		\$25.000
CAPITAL DE TRABAJO OPERATIVO		\$34.761
CAPITAL DE TRABAJO ADMINISTRACION Y VENTAS		
Gastos administrativos y de ventas que representan desembolsos		\$98.647
SUBTOTAL		\$98.647
Requerimiento diario		\$274
CAPITAL DE TRABAJO ADMINISTRACION Y VENTAS		\$23.292
CAPITAL DE TRABAJO		\$58.053

TOTAL INVERSION		\$79.338	
Activos Fijos		\$21.285	
Capital de Trabajo		\$58.053	
Activos Fijos Históricos		\$0	
5. DEPRECIACION ANUAL			
Edificios		5%	
Maquinarias y Equipos		10%	
Muebles y Enseres		10%	
Herramientas		10%	
Vehículos		20%	
Computadoras		33%	
ACTIVOS		COSTO	% DEPREC.
MAQUINARIA		\$4.285	10,0%
HERRAMIENTAS		\$1.000	10,0%
MUEBLES Y ENSERES		\$10.000	20,0%
ADECUACION Y CONSTRUCCION LOCAL		\$6.000	5,0%
0		\$0	
0		\$0	
0		\$0	
0		\$0	
0		\$0	
0		\$0	
0		\$0	
TOTALES		\$21.285	\$2.829
6. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO			
Inversión Total		\$79.338	
Activos Fijos		\$21.285	
5,62%	Capital de Trabajo	\$58.053	
3,40%			
7,87%	Inversión Total	\$79.338	100%
16,89%	Financiamiento	\$24.500	31%
	Aporte Propio	\$54.838	69%
Costo Promedio Ponderado de Capital			
	Costo	Proporción	Costos Ponderad
	Deuda	11,2%	31%
	Capital	9,95%	69%
		100,0%	10,34%
https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=49&Itemid=112			
TABLA DE AMORTIZACION			
	Capital	\$24.500	
	Tasa de interés anual	11,20%	
	Plazo en años	5	
	Forma de Pago	MENSUAL	
	Total Periodos	60	
	Periodos de Gracia	0	
	Periodos Normales	60	
	Valor Dividendo	535,14	

No. de Dividendo	Valor de Intereses	Amortización de Capital	Valor del Dividendo	Saldo de Capital
0				\$24.500
1	\$228,67	\$306,47	\$535,14	\$24.193,53
2	\$225,81	\$309,33	\$535,14	\$23.884,20
3	\$222,92	\$312,22	\$535,14	\$23.571,98
4	\$220,01	\$315,13	\$535,14	\$23.256,85
5	\$217,06	\$318,07	\$535,14	\$22.938,78
6	\$214,10	\$321,04	\$535,14	\$22.617,74
7	\$211,10	\$324,04	\$535,14	\$22.293,70
8	\$208,07	\$327,06	\$535,14	\$21.966,64
9	\$205,02	\$330,11	\$535,14	\$21.636,53
10	\$201,94	\$333,20	\$535,14	\$21.303,33
11	\$198,83	\$336,31	\$535,14	\$20.967,02
12	\$195,69	\$339,44	\$535,14	\$20.627,58
13	\$192,52	\$342,61	\$535,14	\$20.284,97
14	\$189,33	\$345,81	\$535,14	\$19.939,16
15	\$186,10	\$349,04	\$535,14	\$19.590,12
16	\$182,84	\$352,30	\$535,14	\$19.237,83
17	\$179,55	\$355,58	\$535,14	\$18.882,24
18	\$176,23	\$358,90	\$535,14	\$18.523,34
19	\$172,88	\$362,25	\$535,14	\$18.161,09
20	\$169,50	\$365,63	\$535,14	\$17.795,46
21	\$166,09	\$369,05	\$535,14	\$17.426,41
22	\$162,65	\$372,49	\$535,14	\$17.053,92
23	\$159,17	\$375,97	\$535,14	\$16.677,95
24	\$155,66	\$379,48	\$535,14	\$16.298,48
25	\$152,12	\$383,02	\$535,14	\$15.915,46
26	\$148,54	\$386,59	\$535,14	\$15.528,87
27	\$144,94	\$390,20	\$535,14	\$15.138,67
28	\$141,29	\$393,84	\$535,14	\$14.744,83
29	\$137,62	\$397,52	\$535,14	\$14.347,31
30	\$133,91	\$401,23	\$535,14	\$13.946,08
31	\$130,16	\$404,97	\$535,14	\$13.541,11
32	\$126,38	\$408,75	\$535,14	\$13.132,36
33	\$122,57	\$412,57	\$535,14	\$12.719,79
34	\$118,72	\$416,42	\$535,14	\$12.303,37
35	\$114,83	\$420,30	\$535,14	\$11.883,07
36	\$110,91	\$424,23	\$535,14	\$11.458,84
37	\$106,95	\$428,19	\$535,14	\$11.030,65
38	\$102,95	\$432,18	\$535,14	\$10.598,47
39	\$98,92	\$436,22	\$535,14	\$10.162,25
40	\$94,85	\$440,29	\$535,14	\$9.721,96
41	\$90,74	\$444,40	\$535,14	\$9.277,56
42	\$86,59	\$448,55	\$535,14	\$8.829,02
43	\$82,40	\$452,73	\$535,14	\$8.376,29
44	\$78,18	\$456,96	\$535,14	\$7.919,33
45	\$73,91	\$461,22	\$535,14	\$7.458,11
46	\$69,61	\$465,53	\$535,14	\$6.992,58
47	\$65,26	\$469,87	\$535,14	\$6.522,71
48	\$60,88	\$474,26	\$535,14	\$6.048,45
49	\$56,45	\$478,68	\$535,14	\$5.569,76
50	\$51,98	\$483,15	\$535,14	\$5.086,61
51	\$47,48	\$487,66	\$535,14	\$4.598,95
52	\$42,92	\$492,21	\$535,14	\$4.106,74
53	\$38,33	\$496,81	\$535,14	\$3.609,93
54	\$33,69	\$501,44	\$535,14	\$3.108,49
55	\$29,01	\$506,12	\$535,14	\$2.602,36
56	\$24,29	\$510,85	\$535,14	\$2.091,52
57	\$19,52	\$515,62	\$535,14	\$1.575,90
58	\$14,71	\$520,43	\$535,14	\$1.055,47
59	\$9,85	\$525,29	\$535,14	\$530,19
60	\$4,95	\$530,19	\$535,14	\$0,00
Totales	\$7.608,18	\$24.500	\$32.108	

Tabla 60 Presupuestos del proyecto

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Estados y Balances

1. ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO												
			% Incremento Anual		6,86%							
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Total
Ventas		\$169.651	\$181.289	\$193.726	\$207.015	\$221.217	\$236.392	\$252.608	\$269.937	\$288.455	\$308.243	\$2.328.534
(Costos Directos)		\$40.967	\$43.777	\$46.780	\$49.989	\$53.419	\$57.083	\$60.999	\$65.184	\$69.655	\$74.434	\$562.287
Utilidad Bruta		\$128.684	\$137.512	\$146.945	\$157.026	\$167.798	\$179.309	\$191.609	\$204.754	\$218.800	\$233.810	\$1.766.248
(Costos Indirectos)		\$374	\$400	\$428	\$457	\$488	\$522	\$557	\$596	\$637	\$680	\$5.139
Utilidad Operativa		\$128.310	\$137.112	\$146.518	\$156.569	\$167.310	\$178.787	\$191.052	\$204.158	\$218.163	\$233.129	\$1.761.109
Gastos de Administración y Ventas		\$98.647	\$105.414	\$112.646	\$120.373	\$128.631	\$137.455	\$146.884	\$156.961	\$167.728	\$179.234	\$1.353.974
Gastos Financieros		\$2.549	\$2.093	\$1.582	\$1.011	\$373						\$7.608
Depreciaciones y amortizaciones		\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$28.285
Utilidad antes de Beneficios		\$24.285	\$26.777	\$29.462	\$32.356	\$35.477	\$38.504	\$41.339	\$44.369	\$47.607	\$51.067	\$371.241
15% Utilidades trabajadores		\$3.643	\$4.016	\$4.419	\$4.853	\$5.322	\$5.776	\$6.201	\$6.655	\$7.141	\$7.660	\$55.686
Utilidad antes de impuestos		\$20.642	\$22.760	\$25.042	\$27.503	\$30.156	\$32.728	\$35.138	\$37.714	\$40.466	\$43.407	\$315.555
25 % impuesto a la renta		\$5.161	\$5.690	\$6.261	\$6.876	\$7.539	\$8.182	\$8.785	\$9.428	\$10.116	\$10.852	\$78.889
Utilidad Neta		\$15.482	\$17.070	\$18.782	\$20.627	\$22.617	\$24.546	\$26.354	\$28.285	\$30.349	\$32.555	\$236.666

Tabla 61 Estado de Resultados

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

2. FLUJO DE CAJA PROYECTADO		% recuperación de ventas		100,0%								
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Total
Ventas		\$169.651	\$181.289	\$193.726	\$207.015	\$221.217	\$236.392	\$252.608	\$269.937	\$288.455	\$308.243	\$2.328.534
(Costos Directos)		\$40.967	\$43.777	\$46.780	\$49.989	\$53.419	\$57.083	\$60.999	\$65.184	\$69.655	\$74.434	\$562.287
(Costos Indirectos)		\$374	\$400	\$428	\$457	\$488	\$522	\$557	\$596	\$637	\$680	\$5.139
Gastos de Administración y Ventas		\$98.647	\$105.414	\$112.646	\$120.373	\$128.631	\$137.455	\$146.884	\$156.961	\$167.728	\$179.234	\$1.353.974
Flujo Operativo		\$29.663	\$31.698	\$33.872	\$36.196	\$38.679	\$41.332	\$44.168	\$47.197	\$50.435	\$53.895	\$407.134
Ingresos no operativos	\$79.338											\$0
Crédito	\$24.500											\$0
Aporte Propio	\$54.838											\$0
Egresos no operativos		\$15.225	\$16.128	\$17.101	\$18.151	\$19.282	\$13.958	\$14.985	\$16.084	\$17.257	\$18.512	\$166.683
Inversiones	\$79.338											\$0
<i>Activos Fijos</i>	\$21.285											\$0
<i>Capital de Trabajo</i>	\$58.053											\$0
Pago de dividendos		\$3.872	\$4.329	\$4.840	\$5.410	\$6.048						\$24.500
Gastos Financieros		\$2.549	\$2.093	\$1.582	\$1.011	\$373	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$7.608
Impuestos		\$8.803	\$9.707	\$10.680	\$11.729	\$12.860	\$13.958	\$14.985	\$16.084	\$17.257	\$18.512	\$134.575
Flujo No Operativo	\$58.053	-\$15.225	-\$16.128	-\$17.101	-\$18.151	-\$19.282	-\$13.958	-\$14.985	-\$16.084	-\$17.257	-\$18.512	-\$166.683
FLUJO NETO	\$58.053	\$72.491	\$15.570	\$16.771	\$18.045	\$19.397	\$27.375	\$29.182	\$31.114	\$33.178	\$35.383	\$240.451
Flujo Acumulado	\$58.053	\$72.491	\$88.060	\$104.831	\$122.876	\$142.273	\$169.647	\$198.829	\$229.943	\$263.121	\$298.504	\$538.955
Flujo para VAN		\$20.859	\$27.369	\$29.032	\$30.785	\$32.630	\$41.332	\$44.168	\$47.197	\$50.435	\$53.895	\$382.634
Flujo para VAN 2		\$18.310	\$19.899	\$21.610	\$23.455	\$25.445	\$27.375	\$29.182	\$31.114	\$33.178	\$35.383	\$264.951

Tabla 62 Flujo de caja proyectado

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

3. BALANCE GENERAL PROYECTADO											
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	
Activos Corrientes	\$72.491	\$88.060	\$104.831	\$122.876	\$142.273	\$169.647	\$198.829	\$229.943	\$263.121	\$298.504	
Caja - Bancos	\$72.491	\$88.060	\$104.831	\$122.876	\$142.273	\$169.647	\$198.829	\$229.943	\$263.121	\$298.504	
Inventarios	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Ctas por cobrar	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Activos Fijos Netos	\$18.457	\$15.628	\$12.800	\$9.971	\$7.143	\$4.314	\$1.486	-\$1.343	-\$4.172	-\$7.000	
Activos Fijos	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	
(Depreciación acumulada)	-\$2.829	-\$5.657	-\$8.486	-\$11.314	-\$14.143	-\$16.971	-\$19.800	-\$22.628	-\$25.457	-\$28.285	
TOTAL ACTIVOS	\$90.947	\$103.688	\$117.630	\$132.847	\$149.415	\$173.961	\$200.315	\$228.600	\$258.949	\$291.504	
Préstamos Inst. Financieras	\$20.628	\$16.298	\$11.459	\$6.048	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Cuentas por pagar	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Pasivo	\$20.628	\$16.298	\$11.459	\$6.048	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Patrimonio	\$70.320	\$87.390	\$106.171	\$126.798	\$149.415	\$173.961	\$200.315	\$228.600	\$258.949	\$291.504	
Aporte Futura Capitalización	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	
Utilidad del Ejercicio	\$15.482	\$17.070	\$18.782	\$20.627	\$22.617	\$24.546	\$26.354	\$28.285	\$30.349	\$32.555	
Utilidades Retenidas	\$0	\$15.482	\$32.552	\$51.334	\$71.961	\$94.577	\$119.123	\$145.477	\$173.762	\$204.111	
PASIVO + PATRIMONIO	\$90.947	\$103.688	\$117.630	\$132.847	\$149.415	\$173.961	\$200.315	\$228.600	\$258.949	\$291.504	

Tabla 63 Balance general proyectado

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

4.2 Evaluación del proyecto

I. ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO												
				% Incremento Anual				6,86%				
Descripción	Año 0	Año 1	%	Año 2	%	Año 3	%	Año 4	%	Año 5	%	
Ventas		\$169.651	100,00%	\$181.289	100,00%	\$193.726	100,00%	\$207.015	100,00%	\$221.217	100%	
(Costos Directos)		\$40.967	24,15%	\$43.777	24,15%	\$46.780	24,15%	\$49.989	24,15%	\$53.419	24%	
Utilidad Bruta		\$128.684	75,85%	\$137.512	75,85%	\$146.945	75,85%	\$157.026	75,85%	\$167.798	314%	
(Costos Indirectos)		\$374	0,22%	\$400	0,22%	\$428	0,22%	\$457	0,22%	\$488	0%	
Utilidad Operativa		\$128.310	75,63%	\$137.112	75,63%	\$146.518	75,63%	\$156.569	75,63%	\$167.310	34271%	
Gastos de Administración y Ventas		\$98.647	58,15%	\$105.414	58,15%	\$112.646	58,15%	\$120.373	58,15%	\$128.631	77%	
Gasto Financieros		\$2.549	1,50%	\$2.093	1,15%	\$1.582	0,82%	\$1.011	0,49%	\$373	0%	
Depreciaciones y amortizaciones		\$2.829	1,67%	\$2.829	1,56%	\$2.829	1,46%	\$2.829	1,37%	\$2.829	758%	
Utilidad antes de Beneficios		\$24.285	14,31%	\$26.777	14,77%	\$29.462	15,21%	\$32.356	15,63%	\$35.477	1254%	
15% Utilidades trabajadores		\$3.643	2,15%	\$4.016	2,22%	\$4.419	2,28%	\$4.853	2,34%	\$5.322	15%	
Utilidad antes de impuestos		\$20.642	12,17%	\$22.760	12,55%	\$25.042	12,93%	\$27.503	13,29%	\$30.156	567%	
25 % impuesto a la renta		\$5.161	3,04%	\$5.690	3,14%	\$6.261	3,23%	\$6.876	3,32%	\$7.539	25%	
Utilidad Neta		\$15.482	9,13%	\$17.070	9,42%	\$18.782	9,70%	\$20.627	9,96%	\$22.617	300%	

Tabla 64 Estado de resultados proyectado

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Análisis vertical

En el estado de resultados se puede apreciar que las ventas al pasar los años se incrementan, debido a que en el año 1 son de \$ 169.651 y en el año 5 son de \$221.217, lo que representa un incremento porcentual de 30,41%; además los costos tanto directos como indirectos se mantienen fijos, y haciendo que la utilidad operativa siga en un 9% en los 5 años analizados, lo que provoca una mayor utilidad neta, también se puede observar que en el transcurso del tiempo los gastos financieros se reducen debido a que el préstamo disminuye por el pago del mismo.

I. ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO										
				% Incremento Anual				6,86%		
Descripción	Año 0	Año 1	Año 1y2	Año 2	Año 2y3	Año 3	Año 3y4	Año 4	Año 4y5	Año 5
Ventas		\$169.651	6,86%	\$181.289	6,86%	\$193.726	6,86%	\$207.015	6,86%	\$221.217
(Costos Directos)		\$40.967	6,86%	\$43.777	6,86%	\$46.780	6,86%	\$49.989	6,86%	\$53.419
Utilidad Bruta		\$128.684	6,86%	\$137.512	6,86%	\$146.945	6,86%	\$157.026	6,86%	\$167.798
(Costos Indirectos)		\$374	6,86%	\$400	6,86%	\$428	6,86%	\$457	6,86%	\$488
Utilidad Operativa		\$128.310	6,86%	\$137.112	6,86%	\$146.518	6,86%	\$156.569	6,86%	\$167.310
Gastos de Administración y Ventas		\$98.647	6,86%	\$105.414	6,86%	\$112.646	6,86%	\$120.373	6,86%	\$128.631
Gastos Financieros		\$2.549	-17,91%	\$2.093	-24,40%	\$1.582	-36,08%	\$1.011	-63,10%	\$373
Depreciaciones y amortizaciones		\$2.829	0,00%	\$2.829	0,00%	\$2.829	0,00%	\$2.829	0,00%	\$2.829
Utilidad antes de Beneficios		\$24.285	10,26%	\$26.777	10,03%	\$29.462	9,82%	\$32.356	9,65%	\$35.477
15% Utilidades trabajadores		\$3.643	10,26%	\$4.016	10,03%	\$4.419	9,82%	\$4.853	9,65%	\$5.322
Utilidad antes de impuestos		\$20.642	10,26%	\$22.760	10,03%	\$25.042	9,82%	\$27.503	9,65%	\$30.156
25 % impuesto a la renta		\$5.161	10,26%	\$5.690	10,03%	\$6.261	9,82%	\$6.876	9,65%	\$7.539
Utilidad Neta		\$15.482	10,26%	\$17.070	10,03%	\$18.782	9,82%	\$20.627	9,65%	\$22.617

Tabla 65 Estado de resultados proyectado

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Análisis Horizontal

De acuerdo al análisis horizontal del estado de resultados, podemos observar que tanto las ventas, costos directos, utilidad bruta, costos indirectos, utilidad operativa y los gastos de administración y ventas se incrementan en el 6,86% cada año; además, se puede observar que los gastos financieros representados por los préstamos que tendría la empresa disminuyen, finalmente se puede observar un incremento en la utilidad neta de alrededor del 10%.

2. FLUJO DE CAJA PROYECTADO		% recuperación de ventas					100,0%				
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5					
Ventas		\$169.651	100%	\$181.289	100%	\$193.726	100%	\$207.015	100%	\$221.217	100%
(Costos Directos)		\$40.967	24%	\$43.777	24%	\$46.780	24%	\$49.989	24%	\$53.419	24%
(Costos Indirectos)		\$374	0%	\$400	0%	\$428	0%	\$457	0%	\$488	0%
Gastos de Administración y Ventas		\$98.647	58%	\$105.414	58%	\$112.646	58%	\$120.373	58%	\$128.631	58%
Flujo Operativo		\$29.663	17%	\$31.698	17%	\$33.872	17%	\$36.196	17%	\$38.679	17%
Ingresos no operativos	\$79.338										
Crédito	\$24.500										
Aporte Propio	\$54.838										
Egresos no operativos		\$15.225	9%	\$16.128	9%	\$17.101	9%	\$18.151	9%	\$19.282	9%
Inversiones	\$79.338										
Activos Fijos	\$21.285										
Capital de Trabajo	\$58.053										
Pago de dividendos		\$3.872	2%	\$4.329	2%	\$4.840	2%	\$5.410	3%	\$6.048	3%
Gastos Financieros		\$2.549	2%	\$2.093	1%	\$1.582	1%	\$1.011	0%	\$373	0%
Impuestos		\$8.803	5%	\$9.707	5%	\$10.680	6%	\$11.729	6%	\$12.860	6%
Flujo No Operativo	\$58.053	-\$15.225	-9%	-\$16.128	-9%	-\$17.101	-9%	-\$18.151	-9%	-\$19.282	-9%
FLUJO NETO	\$58.053	\$72.491	43%	\$15.570	9%	\$16.771	9%	\$18.045	9%	\$19.397	9%
Flujo Acumulado	\$58.053	\$72.491	43%	\$88.060	49%	\$104.831	54%	\$122.876	59%	\$142.273	64%
Flujo para VAN		\$20.859	12%	\$27.369	15%	\$29.032	15%	\$30.785	15%	\$32.630	15%
Flujo para VAN 2		\$18.310	11%	\$19.899	11%	\$21.610	11%	\$23.455	11%	\$25.445	12%

Tabla 66 Flujo de caja proyectado

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Análisis Vertical

Se puede observar que los costos directos se mantienen constantes en un 24%, los costos indirectos en 0%, y los gastos administrativos y de ventas en un 58%, al igual que los dividendos se mantienen durante los 5 años con un 2%, los gastos financieros disminuyen constantemente esto se debe al pago de la deuda. El flujo para el VAN tiene un incremento entre el 12% y el 15% con un flujo de 20.859 dólares en el año 1 y 32.630 dólares en el año 5 lo que es algo positivo para la empresa así como el VAN 2 también tiene un incremento entre el año 1 y el 5.

2. FLUJO DE CAJA PROYECTADO				% recuperación de ventas				100,0%		
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 2	Año 2y3	Año 3	Año 3y4	Año 4	Año 4y5	Año 5
Ventas		\$169.651	6,86%	\$181.289	6,86%	\$193.726	6,86%	\$207.015	6,86%	\$221.217
(Costos Directos)		\$40.967	6,86%	\$43.777	6,86%	\$46.780	6,86%	\$49.989	6,86%	\$53.419
(Costos Indirectos)		\$374	6,86%	\$400	6,86%	\$428	6,86%	\$457	6,86%	\$488
Gastos de Administración y Ventas		\$98.647	6,86%	\$105.414	6,86%	\$112.646	6,86%	\$120.373	6,86%	\$128.631
Flujo Operativo		\$29.663	6,86%	\$31.698	6,86%	\$33.872	6,86%	\$36.196	6,86%	\$38.679
Ingresos no operativos	\$79.338									
Crédito	\$24.500									
Aporte Propio	\$54.838									
Egresos no operativos		\$15.225	5,93%	\$16.128	6,03%	\$17.101	6,14%	\$18.151	6,23%	\$19.282
Inversiones	\$79.338									
<i>Activos Fijos</i>	\$21.285									
<i>Capital de Trabajo</i>	\$58.053									
Pago de dividendos		\$3.872	11,79%	\$4.329	11,79%	\$4.840	11,79%	\$5.410	11,79%	\$6.048
Gastos Financieros		\$2.549	-17,91%	\$2.093	-24,40%	\$1.582	-36,08%	\$1.011	-63,10%	\$373
Impuestos		\$8.803	10,26%	\$9.707	10,03%	\$10.680	9,82%	\$11.729	9,65%	\$12.860
Flujo No Operativo	\$58.053	-\$15.225	5,93%	-\$16.128	6,03%	-\$17.101	6,14%	-\$18.151	6,23%	-\$19.282
FLUJO NETO	\$58.053	\$72.491	-78,52%	\$15.570	7,71%	\$16.771	7,60%	\$18.045	7,49%	\$19.397
Flujo Acumulado	\$58.053	\$72.491	21,48%	\$88.060	19,04%	\$104.831	17,21%	\$122.876	15,79%	\$142.273
Flujo para VAN		\$20.859	31,20%	\$27.369	6,08%	\$29.032	6,04%	\$30.785	5,99%	\$32.630
Flujo para VAN 2		\$18.310	8,67%	\$19.899	8,60%	\$21.610	8,54%	\$23.455	8,48%	\$25.445

Tabla 67 Flujo de caja proyectado

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Análisis Horizontal

En cuanto al análisis del Flujo de caja moderado analizaremos los primeros 5 años. El flujo tiene un incremento constante del 6,86% en el flujo operativo en el que se integran las ventas, los costos y los gastos de administración y ventas, los egresos operativos en el primer año se incrementan en un 5,93% y en los siguientes años se incrementa el 0,10% de manera constante. El pago de dividendos se incrementa en un 11,79% en todos los años a diferencia que los gastos financieros disminuyen de 2.549 en el año 1 a 373 en el año 5.

3. BALANCE GENERAL PROYECTADO											
Descripción		Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
Activos Corrientes		\$72.491	79,71%	\$88.060	84,93%	\$104.831	89,12%	\$122.876	92,49%	\$142.273	95,22%
Caja - Bancos		\$72.491		\$88.060		\$104.831		\$122.876		\$142.273	
Inventarios		\$0		\$0		\$0		\$0		\$0	
Ctas por cobrar		\$0		\$0		\$0		\$0		\$0	
Activos Fijos Netos		\$18.457	20,29%	\$15.628	15,07%	\$12.800	10,88%	\$9.971	7,51%	\$7.143	4,78%
Activos Fijos		\$21.285		\$21.285		\$21.285		\$21.285		\$21.285	
(Depreciación acumulada)		-\$2.829		-\$5.657		-\$8.486		-\$11.314		-\$14.143	
TOTAL ACTIVOS		\$90.947		\$103.688		\$117.630		\$132.847		\$149.415	
Préstamos Inst. Financieras		\$20.628		\$16.298		\$11.459		\$6.048		\$0	
Cuentas por pagar		\$0		\$0		\$0		\$0		\$0	
Pasivo		\$20.628	22,68%	\$16.298	15,72%	\$11.459	9,74%	\$6.048	4,55%	\$0	0,00%
Patrimonio		\$70.320	77,32%	\$87.390	84,28%	\$106.171	90,26%	\$126.798	95,45%	\$149.415	100,00%
Aporte Futura Capitalización		\$54.838		\$54.838		\$54.838		\$54.838		\$54.838	
Utilidad del Ejercicio		\$15.482		\$17.070		\$18.782		\$20.627		\$22.617	
Utilidades Retenidas		\$0		\$15.482		\$32.552		\$51.334		\$71.961	
PASIVO + PATRIMONIO		\$90.947		\$103.688		\$117.630		\$132.847		\$149.415	

Tabla 68 Balance General proyectado

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Análisis vertical

En el balance general se puede observar que en la relación entre los activos; el activo corriente es el que más peso tiene sobre el activo fijo debido a que representa más del 50% que los activos fijos netos, los cuales no representan ni el 30%. Además, se puede identificar que con el

transcurso del tiempo el activo corriente se incrementa llegando en el año 5 a representar el 95% del activo total, a diferencia de los activos fijos que disminuyen debido a las depreciaciones, las cuales en el año 5 representan el 4,78% del total de los activos.

Por otra parte en la relación entre pasivo y patrimonio total que representan que el 100%, se puede detectar que la empresa cuenta con una fortaleza en el patrimonio, debido a que las utilidades del ejercicio se incrementan al pasar los años, lo que hace que se pueda cubrir el préstamo al que incurrió la empresa en el año 1 para poder iniciar con su actividad comercial, el cual al final del año 4 es pagado en su totalidad, gracias a las utilidades generadas, lo que ocasiona que en el año 5 la empresa no posea ningún tipo de deudas y que todo el patrimonio constituya el 100% en la relación analizada.

3. BALANCE GENERAL PROYECTADO										
Descripción	Año 1	Año 1y2	Año 2	Año 2y3	Año 3	Año 3y4	Año 4	Año 4y5	Año 5	
Activos Corrientes	\$72.491	21,48%	\$88.060	19,04%	\$104.831	17,21%	\$122.876	15,79%	\$142.273	
Caja - Bancos	\$72.491	21,48%	\$88.060	19,04%	\$104.831	17,21%	\$122.876	15,79%	\$142.273	
Inventarios	\$0		\$0		\$0		\$0		\$0	
Ctas por cobrar	\$0		\$0		\$0		\$0		\$0	
Activos Fijos Netos	\$18.457	-15,33%	\$15.628	-18,10%	\$12.800	-22,10%	\$9.971	-28,37%	\$7.143	
Activos Fijos	\$21.285	0,00%	\$21.285	0,00%	\$21.285	0,00%	\$21.285	0,00%	\$21.285	
(Depreciación acumulada)	-\$2.829	100,00%	-\$5.657	50,00%	-\$8.486	33,33%	-\$11.314	25,00%	-\$14.143	
TOTAL ACTIVOS	\$90.947	14,01%	\$103.688	13,45%	\$117.630	12,94%	\$132.847	12,47%	\$149.415	
Préstamos Inst. Financieras	\$20.628	-20,99%	\$16.298	-29,69%	\$11.459	-47,22%	\$6.048	-100,00%	\$0	
Cuentas por pagar	\$0		\$0		\$0		\$0		\$0	
Pasivo	\$20.628	-20,99%	\$16.298	-29,69%	\$11.459	-47,22%	\$6.048	-100,00%	\$0	
Patrimonio	\$70.320	24,28%	\$87.390	21,49%	\$106.171	19,43%	\$126.798	17,84%	\$149.415	
Aporte Futura Capitalización	\$54.838	0,00%	\$54.838	0,00%	\$54.838	0,00%	\$54.838	0,00%	\$54.838	
Utilidad del Ejercicio	\$15.482	10,26%	\$17.070	10,03%	\$18.782	9,82%	\$20.627	9,65%	\$22.617	
Utilidades Retenidas	\$0		\$15.482	110,26%	\$32.552	57,70%	\$51.334	40,18%	\$71.961	
PASIVO + PATRIMONIO	\$90.947	14,01%	\$103.688	13,45%	\$117.630	12,94%	\$132.847	12,47%	\$149.415	
	0,0		0,0		0,0		0,0		0,0	

Tabla 69 Balance General Proyectado

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Análisis Horizontal:

En el análisis horizontal del balance general se puede observar que los activos corrientes se incrementan en el primer año en 21,48%, el segundo año en 19,04%, en el tercer año en 17,21%, en el cuarto año en 15,79%, al igual que en el análisis vertical se puede apreciar que los préstamos en instituciones financieras disminuyen con el pasar de los años. Una de las fortalezas, es el patrimonio que posee la empresa debido a que se incrementa cada año por lo que nos demuestra la viabilidad del proyecto.

Indicadores Financieros

A continuación, analizaremos los indicadores financieros:

- **Valor actual neto (VAN):**

Valor Actual Neto (VAN) proyecto	(Positivo)	\$24.389
---	-------------------	-----------------

Tabla 70 Valor actual neto

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

Según el resultado del valor actual neto, que se calculó de los datos obtenidos se puede decir que si debemos aceptar el proyecto ya que el valor obtenido es mayor a cero en esta caso es de 24.389

- **Índice de rentabilidad (IR):**

Índice de Rentabilidad (IR)	(Mayor a 1)	2,66
------------------------------------	--------------------	-------------

Tabla 71 Índice de rentabilidad

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

El índice de rentabilidad es de 2,66, por lo que sí es posible realizar la inversión debido a que el valor obtenido es mayor a una unidad por cada dólar invertido, además este valor representa la efectividad de la empresa el momento de controlar sus costos y gastos, y de esta manera convertir las ventas en utilidades.

- **Rendimiento real (RR):**

Rendimiento Real (RR)	(Mayor a la T. Dcto)	166%
------------------------------	-----------------------------	-------------

Tabla 72 Rendimiento real

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

En este proyecto la tasa máxima que podría ganar el capital es de 166%

- **Tasa interna de retorno (TIR):**

Tasa Interna de Retorno (Tir)	(Mayor a la T. Dcto)	20,96%
--------------------------------------	-----------------------------	---------------

Tabla 73 Tasa interna de retorno

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

La tasa interna de retorno es de 20.96% lo que nos indica que el proyecto tiene una buena rentabilidad, por lo que debemos aceptarlo.

- **Tasa de descuento:**

Tasa de Descuento	10,34%
-------------------	--------

Tabla 74 Tasa de descuento

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Es la tasa de interés que nos permite ajustar el dinero futuro al valor actual, nuestra tasa de descuento es de 10.34%.

- **Payback:**

Payback (Recuperación de la Inversión)		(Menor al plazo)	
Año de Recuperación de la Inversión	Año	3	
Diferencia con Inversión Inicial	\$79.338	\$77.261	\$2.077
Flujo Mensual Promedio Año Siguiete	\$2.077	0,81	\$2.565
Número de Meses	\$2.077	\$2.565	0,81
PAYBACK	3	Año (s)	1 Mes(es)

Tabla 75 Payback

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

De acuerdo al payback podemos deducir que la inversión se recupera en 3 años y un mes, lo que es un tiempo aceptable.

4.3 Análisis de impactos económicos del proyecto

Escenario Positivo

1. ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO												
					% Incremento Anual	6,86%						
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Total
Ventas		\$172.531	\$184.367	\$197.014	\$210.530	\$224.972	\$240.405	\$256.897	\$274.520	\$293.352	\$313.476	\$2.368.064
(Costos Directos)		\$40.967	\$43.777	\$46.780	\$49.989	\$53.419	\$57.083	\$60.999	\$65.184	\$69.655	\$74.434	\$562.287
Utilidad Bruta		\$131.564	\$140.590	\$150.234	\$160.540	\$171.553	\$183.322	\$195.898	\$209.336	\$223.697	\$239.042	\$1.805.777
(Costos Indirectos)		\$374	\$400	\$428	\$457	\$488	\$522	\$557	\$596	\$637	\$680	\$5.139
Utilidad Operativa		\$131.190	\$140.190	\$149.807	\$160.083	\$171.065	\$182.800	\$195.340	\$208.741	\$223.060	\$238.362	\$1.800.638
Gastos de Administración y Ventas		\$98.647	\$105.414	\$112.646	\$120.373	\$128.631	\$137.455	\$146.884	\$156.961	\$167.728	\$179.234	\$1.353.974
Gastos Financieros		\$2.549	\$2.093	\$1.582	\$1.011	\$373						\$7.608
Depreciaciones y amortizaciones		\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$2.829	\$28.285
Utilidad antes de Beneficios		\$27.165	\$29.854	\$32.750	\$35.870	\$39.232	\$42.517	\$45.627	\$48.951	\$52.503	\$56.299	\$410.770
15% Utilidades trabajadores		\$4.075	\$4.478	\$4.913	\$5.381	\$5.885	\$6.377	\$6.844	\$7.343	\$7.876	\$8.445	\$61.616
Utilidad antes de impuestos		\$23.090	\$25.376	\$27.838	\$30.490	\$33.348	\$36.139	\$38.783	\$41.609	\$44.628	\$47.854	\$349.155
25 % impuesto a la renta		\$5.773	\$6.344	\$6.959	\$7.622	\$8.337	\$9.035	\$9.696	\$10.402	\$11.157	\$11.964	\$87.289
Utilidad Neta		\$17.318	\$19.032	\$20.878	\$22.867	\$25.011	\$27.104	\$29.087	\$31.207	\$33.471	\$35.891	\$261.866

Tabla 76 Estado de resultados escenario positivo

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

2. FLUJO DE CAJA PROYECTADO		% recuperación de ventas			100,0%								
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Total	
Ventas		\$172.531	\$184.367	\$197.014	\$210.530	\$224.972	\$240.405	\$256.897	\$274.520	\$293.352	\$313.476	\$2.368.064	
(Costos Directos)		\$40.967	\$43.777	\$46.780	\$49.989	\$53.419	\$57.083	\$60.999	\$65.184	\$69.655	\$74.434	\$562.287	
(Costos Indirectos)		\$374	\$400	\$428	\$457	\$488	\$522	\$557	\$596	\$637	\$680	\$5.139	
Gastos de Administración y Ventas		\$98.647	\$105.414	\$112.646	\$120.373	\$128.631	\$137.455	\$146.884	\$156.961	\$167.728	\$179.234	\$1.353.974	
Flujo Operativo		\$32.543	\$34.775	\$37.161	\$39.710	\$42.434	\$45.345	\$48.456	\$51.780	\$55.332	\$59.128	\$446.664	
Ingresos no operativos	\$79.338											\$0	
Crédito	\$24.500											\$0	
Aporte Propio	\$54.838											\$0	
Egresos no operativos		\$16.269	\$17.244	\$18.294	\$19.425	\$20.643	\$15.412	\$16.540	\$17.745	\$19.033	\$20.408	\$181.012	
Inversiones	\$79.338											\$0	
<i>Activos Fijos</i>	\$21.285											\$0	
<i>Capital de Trabajo</i>	\$58.053											\$0	
Pago de dividendos		\$3.872	\$4.329	\$4.840	\$5.410	\$6.048						\$24.500	
Gastos Financieros		\$2.549	\$2.093	\$1.582	\$1.011	\$373	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$7.608	
Impuestos		\$9.847	\$10.822	\$11.872	\$13.003	\$14.222	\$15.412	\$16.540	\$17.745	\$19.033	\$20.408	\$148.904	
Flujo No Operativo	\$58.053	-\$16.269	-\$17.244	-\$18.294	-\$19.425	-\$20.643	-\$15.412	-\$16.540	-\$17.745	-\$19.033	-\$20.408	-\$181.012	
FLUJO NETO	\$58.053	\$74.327	\$17.531	\$18.867	\$20.285	\$21.791	\$29.933	\$31.916	\$34.035	\$36.299	\$38.719	\$265.651	
Flujo Acumulado	\$58.053	\$74.327	\$91.858	\$110.725	\$131.011	\$152.801	\$182.734	\$214.650	\$248.685	\$284.985	\$323.704	\$589.355	
Flujo para VAN		\$22.695	\$30.446	\$32.321	\$34.300	\$36.386	\$45.345	\$48.456	\$51.780	\$55.332	\$59.128	\$422.164	
Flujo para VAN 2		\$20.146	\$21.861	\$23.707	\$25.696	\$27.839	\$29.933	\$31.916	\$34.035	\$36.299	\$38.719	\$290.151	

Tabla 77 Flujo de caja proyectado escenario positivo

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

3. BALANCE GENERAL PROYECTADO											
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	
Activos Corrientes	\$74.327	\$91.858	\$110.725	\$131.011	\$152.801	\$182.734	\$214.650	\$248.685	\$284.985	\$323.704	
Caja - Bancos	\$74.327	\$91.858	\$110.725	\$131.011	\$152.801	\$182.734	\$214.650	\$248.685	\$284.985	\$323.704	
Inventarios	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Ctas por cobrar	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Activos Fijos Netos	\$18.457	\$15.628	\$12.800	\$9.971	\$7.143	\$4.314	\$1.486	-\$1.343	-\$4.172	-\$7.000	
Activos Fijos	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	
(Depreciación acumulada)	-\$2.829	-\$5.657	-\$8.486	-\$11.314	-\$14.143	-\$16.971	-\$19.800	-\$22.628	-\$25.457	-\$28.285	
TOTAL ACTIVOS	\$92.783	\$107.486	\$123.525	\$140.982	\$159.944	\$187.048	\$216.136	\$247.342	\$280.813	\$316.704	
Préstamos Inst. Financieras	\$20.628	\$16.298	\$11.459	\$6.048	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Cuentas por pagar	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Pasivo	\$20.628	\$16.298	\$11.459	\$6.048	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Patrimonio	\$72.156	\$91.188	\$112.066	\$134.933	\$159.944	\$187.048	\$216.136	\$247.342	\$280.813	\$316.704	
Aporte Futura Capitalización	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	
Utilidad del Ejercicio	\$17.318	\$19.032	\$20.878	\$22.867	\$25.011	\$27.104	\$29.087	\$31.207	\$33.471	\$35.891	
Utilidades Retenidas	\$0	\$17.318	\$36.350	\$57.228	\$80.095	\$105.106	\$132.211	\$161.298	\$192.504	\$225.975	
PASIVO + PATRIMONIO	\$92.783	\$107.486	\$123.525	\$140.982	\$159.944	\$187.048	\$216.136	\$247.342	\$280.813	\$316.704	

Tabla 78 Balance general proyectado escenario positivo

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

2. FLUJO DE CAJA PROYECTADO				% recuperación de ventas	100,0%								
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Total	
Ventas		\$164.851	\$176.160	\$188.245	\$201.158	\$214.958	\$229.704	\$245.461	\$262.300	\$280.294	\$299.522	\$2.262.652	
(Costos Directos)		\$40.967	\$43.777	\$46.780	\$49.989	\$53.419	\$57.083	\$60.999	\$65.184	\$69.655	\$74.434	\$562.287	
(Costos Indirectos)		\$374	\$400	\$428	\$457	\$488	\$522	\$557	\$596	\$637	\$680	\$5.139	
Gastos de Administración y Ventas		\$98.647	\$105.414	\$112.646	\$120.373	\$128.631	\$137.455	\$146.884	\$156.961	\$167.728	\$179.234	\$1.353.974	
Flujo Operativo		\$24.863	\$26.568	\$28.391	\$30.339	\$32.420	\$34.644	\$37.020	\$39.560	\$42.274	\$45.174	\$341.252	
Ingresos no operativos	\$79.338											\$0	
Crédito	\$24.500											\$0	
Aporte Propio	\$54.838											\$0	
Egresos no operativos		\$13.485	\$14.269	\$15.115	\$16.027	\$17.013	\$11.533	\$12.395	\$13.315	\$14.299	\$15.350	\$142.801	
Inversiones	\$79.338											\$0	
<i>Activos Fijos</i>	\$21.285											\$0	
<i>Capital de Trabajo</i>	\$58.053											\$0	
Pago de dividendos		\$3.872	\$4.329	\$4.840	\$5.410	\$6.048						\$24.500	
Gastos Financieros		\$2.549	\$2.093	\$1.582	\$1.011	\$373	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$7.608	
Impuestos		\$7.063	\$7.847	\$8.693	\$9.606	\$10.592	\$11.533	\$12.395	\$13.315	\$14.299	\$15.350	\$110.693	
Flujo No Operativo	\$58.053	-\$13.485	-\$14.269	-\$15.115	-\$16.027	-\$17.013	-\$11.533	-\$12.395	-\$13.315	-\$14.299	-\$15.350	-\$142.801	
FLUJO NETO	\$58.053	\$69.431	\$12.300	\$13.276	\$14.311	\$15.407	\$23.111	\$24.626	\$26.245	\$27.975	\$29.824	\$198.452	
Flujo Acumulado	\$58.053	\$69.431	\$81.730	\$95.007	\$109.318	\$124.724	\$147.835	\$172.461	\$198.706	\$226.681	\$256.504	\$454.956	
Flujo para VAN		\$17.799	\$22.239	\$23.551	\$24.928	\$26.371	\$34.644	\$37.020	\$39.560	\$42.274	\$45.174	\$316.752	
Flujo para VAN 2		\$15.250	\$16.629	\$18.116	\$19.722	\$21.455	\$23.111	\$24.626	\$26.245	\$27.975	\$29.824	\$222.952	

Tabla 80 Flujo de caja proyectado escenario negativo

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

3. BALANCE GENERAL PROYECTADO											
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	
Activos Corrientes	\$69.431	\$81.730	\$95.007	\$109.318	\$124.724	\$147.835	\$172.461	\$198.706	\$226.681	\$256.504	
Caja - Bancos	\$69.431	\$81.730	\$95.007	\$109.318	\$124.724	\$147.835	\$172.461	\$198.706	\$226.681	\$256.504	
Inventarios	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Ctas por cobrar	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Activos Fijos Netos	\$18.457	\$15.628	\$12.800	\$9.971	\$7.143	\$4.314	\$1.486	-\$1.343	-\$4.172	-\$7.000	
Activos Fijos	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	\$21.285	
(Depreciación acumulada)	-\$2.829	-\$5.657	-\$8.486	-\$11.314	-\$14.143	-\$16.971	-\$19.800	-\$22.628	-\$25.457	-\$28.285	
TOTAL ACTIVOS	\$87.887	\$97.358	\$107.806	\$119.289	\$131.867	\$152.149	\$173.946	\$197.363	\$222.509	\$249.504	
Préstamos Inst. Financieras	\$20.628	\$16.298	\$11.459	\$6.048	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Cuentas por pagar	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Pasivo	\$20.628	\$16.298	\$11.459	\$6.048	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	
Patrimonio	\$67.260	\$81.060	\$96.347	\$113.240	\$131.867	\$152.149	\$173.946	\$197.363	\$222.509	\$249.504	
Aporte Futura Capitalización	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	\$54.838	
Utilidad del Ejercicio	\$12.422	\$13.800	\$15.288	\$16.893	\$18.627	\$20.282	\$21.797	\$23.416	\$25.146	\$26.995	
Utilidades Retenidas	\$0	\$12.422	\$26.222	\$41.509	\$58.403	\$77.029	\$97.311	\$119.109	\$142.525	\$167.671	
PASIVO + PATRIMONIO	\$87.887	\$97.358	\$107.806	\$119.289	\$131.867	\$152.149	\$173.946	\$197.363	\$222.509	\$249.504	

Tabla 81 Balance general proyectado escenario negativo

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo

Análisis de los escenarios

Indicadores	Escenarios		
	Positivo	Moderado	Pesimista
Inversión inicial	\$ 79.338,00	\$ 79.338,00	\$ 79.338,00
Payback	2 años 10 meses	3 años 1 mes	3 años 8 meses
Valor actual neto	35697	24389	5542
Tasa interna de retorno	25,47%	20,96%	12,88%

Tabla 82 Análisis escenarios

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

En el cuadro podemos observar que el proyecto es viable, ya que su tiempo de recuperación en los tres escenarios varían entre 2 y 4 años, también se puede observar que el VAN es positivo en los tres escenarios, así como sus tasas de rendimiento. Tomando en cuenta que la inversión inicial es la misma en los 3 casos de análisis.

Conclusiones

En este capítulo se definió que la inversión total es de 79.338,00\$, de la cual se buscara un financiamiento del 31%, además de acuerdo a sus balances se pudo observar que las ventas van incrementando constantemente a lo largo de los años, también se observó que los gastos financieros reducen a lo largo de los años por que el crédito se va pagando, en lo que respecta a los indicadores financieros se observa que la empresa si es rentable y que el tiempo de recuperación de la inversión es de 3 años y 1 mes.

CONCLUSIONES

De acuerdo al estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de ropa infantil en la ciudad de Cuenca se dedujo que debe concentrarse en un mercado de clase media y alta, con un local comercial ubicado en el Mall de Río y cuya planta productiva se encuentra en el mismo sector, podemos decir que es factible ejecutar este proyecto ya que después de realizar un análisis exhaustivo a los factores más relevantes de este estudio nos han dado resultados positivos.

La competencia en la ciudad de Cuenca no es tan representativa ya que no existen muchas dedicadas específicamente a la producción de ropa nacional, tomando en cuenta que también se tienen los beneficios que otorga el estado para la creación de la misma con el objetivo de incentivar la producción nacional entre ellos la reducción del impuesto a la renta y condiciones especiales en préstamos.

En cuanto a la investigación de mercado realizada las madres de familia en la ciudad de Cuenca se ha determinado que la población no se encuentra satisfecha con la producción nacional por lo que se pide innovación y nuevos diseños que son puntos clave para la creación de nuestra empresa, además se obtuvieron datos importantes como es el gasto promedio de 500 dólares que sirvieron de base para establecer precios que vayan conforme a la competencia pero que al mismo tiempo se han rentables, también se dedujo que el producto más vendido en el mercado potencial son las camisetas y por ultimo determinamos que los factores que consideran más importantes las madres de familia al momento de adquirir ropa infantil son la calidad y la duración.

Hemos determinado que nuestro tiempo de producción de una prenda dura alrededor de 10 minutos, de acuerdo a la maquinaria adquirida de nueva tecnología y a las características de la fábrica la capacidad de producción mensual es de 1056 unidades, pero la capacidad utilizada será de 930 unidades siendo un 88% de la capacidad total, también se determinaron los proveedores más convenientes y cuáles son las materias primas de mejor calidad y maquinaria necesaria para la elaboración de la misma. Determinando de esta manera también la organización que deberá tener la planta productiva.

Concluyendo con un estudio financiero en el que se requiere de una inversión inicial de \$79338 dólares, obteniendo un Valor Actual Neto de 24389, una Tasa Interna de Retorno de 20,96% y un payback de 3 años 1 mes tiempo aproximado en el que se podrá recuperar la inversión. Por lo que demuestra que el proyecto es factible, ya que se cumple con los objetivos antes planteados aprovechando los incentivos del estado, cumpliendo con el reglamento al momento de crear la empresa, utilizando tecnologías nuevas y materia prima de calidad.

RECOMENDACIONES

Para el desarrollo del proyecto se pide que se tome en cuenta y se lleve a la práctica los incentivos que se dan en el país para de esta manera poder tener ventaja competitiva en referencia a las empresas del exterior. Así como también llevar a cabo nuevos métodos de marketing para poder incentivar en los consumidores la compra del producto nacional con un símbolo de calidad.

No subestimar a la competencia, ya que son marcas posicionadas en la ciudad por lo que se debe realizar un constante análisis de la misma, llevar a cabo un proceso productivo eficiente y de esta manera no tener cuellos de botella de periodos largos de tiempo. Así como también estar actualizados en materias primas y maquinarias para de esta manera ofrecer un producto de calidad.

Enfocarse en una demanda de clase media y alta, debido a que por la calidad de la materia prima y la maquinaria utilizada, los precios de las prendas van dirigidos para ese nicho de mercado. Se debe considerar como aspecto importante la manera de promocionar los productos ya que como van dirigidos a madres de familia, de acuerdo al estudio de mercado se debe realizar por medio de internet y televisión que son los más utilizados al momento. Mantener un alto control en la adquisición de la materia prima para que sea de calidad y duradera que son los aspectos que se consideran más importantes, contar con maquinaria de primera y actualizada para ser competitivos en el mercado.

En el aspecto financiero se debe considerar que se cumpla con las unidades pronosticadas de venta y se ofrezcan un producto de calidad para de esta manera ir a la par con la competencia, ya que si no se cumple con las mismas puede afectar la estabilidad de la empresa y los pagos de préstamos, A su vez una baja de ventas nos podría llevar a un escenario pesimista en el que el tiempo de recuperación del proyecto sería de aproximadamente 3 años 8 meses.

BIBLIOGRAFÍA

- Agenda para la Transformación Productiva, E. (2010). *Producción*. Recuperado el 15 de 06 de 2015, de [http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva\[1\].pdf](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva[1].pdf)
- AITE. (2013). Obtenido de <http://www.aite.com.ec/descargas/category/42-balanza-comercial-sector-textil-2000-2013.html>
- Asociación de Artesanos Peruanos. (s.f.). *Asociación de Artesanos Peruanos*. Obtenido de http://asociacion.ciap.org/article.php?lang=es&id_article=57
- Baena Graciá, V. (2011). *E-brary*. Obtenido de <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=10592415&p00=marketing+mix>
- Benemerito Cuerpo de Bomberos. (27 de Agosto de 2013). *guiaosc*. Obtenido de <http://guiaosc.org/cuales-son-los-requisitos-para-obtener-el-permiso-de-funcionamiento-del-cuerpo-de-bomberos/>
- Benemerito cuerpo de Bomberos. (s.f.). *bpvm.gov.ec*. Obtenido de http://bpvm.gob.ec/pdf/requisitos_para_obtener_permiso_funcionamiento.pdf
- Chacho Fajardo. (2015). *Link Encuesta*. Obtenido de https://docs.google.com/forms/d/1CI1fCbGRXAW3kxT31bCCEdH3pOOguro4hFzd5hUq_p8/viewform?usp=send_form
- cifras, E. e. (s.f.). *Ecuador en cifras*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reporte_inflacion_Enero_2014.pdf
- Compañías, S. I. (2014). *Supercias*. Obtenido de <http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=1903&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00>
- Delgado, F. (2015). *Audistores y Asesores Geerenciales*. Obtenido de <http://www.smsecuador.ec/como-constituir-una-compania-en-ecuador/>
- Ecuador, B. C. (2015). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion
- Exterior, C. (2013). *Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/ENE-ABR-2013-2014-pagina-web.pdf>
- Fibran. (2014). *Superintendencia de Compañías*. Obtenido de <http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=53195&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00>

- Fibrán. (s.f.). *AITE*. Obtenido de <http://www.aite.com.ec/prendas-de-vestir/item/29-confecciones-recreativas-fibran-cia-ltda.html>
- Hilacril. (2014). *Superintendencia de compañías*. Obtenido de <http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=1769&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0>
- Hilacril. (s.f.). *AITE*. Obtenido de <http://www.aite.com.ec/hilados/item/3-hilacril-s-a.html>
- INEC. (21 de Diciembre de 2011). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&
- INEC. (2015). *INEC*. Obtenido de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- INEC. (s.f.). *INEC*. Obtenido de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&
- Mundial, B. (s.f.). *Banco Mundial*. Obtenido de datos.bancomundial.org/país/ecuador
- Pasamaneria. (2014). *Superintendencia de Compañías*. Obtenido de <http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=875&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0>
- Pasamaneria. (s.f.). *Pasa*. Obtenido de http://www.pinto.com.ec/1_19_0_tshirts.html
- Peña, A. (16 de Octubre de 2012). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info6.pdf>
- Pinto. (s.f.). *Pinto*. Obtenido de http://www.pinto.com.ec/1_19_0_tshirts.html
- Superintendencia de compañías*. (s.f.). Obtenido de <http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=6914&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0>
- Tiposde. org. (2012-2015). *Tiposde.org*. Obtenido de <http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/4-tipos-de-empresas/>
- Tramites Ecuador. (s.f.). *Tramites Ecuador*. Obtenido de <http://tramites.ecuadorlegalonline.com/comercial/servicio-de-rentas-internas/como-sacar-el-ruc-en-ecuador/>
- Urbina, G. B. (2012). Evaluación de Proyectos. En *Evaluación de Proyectos* (págs. 166-167). Mexico: Ingramex.

VATEX. (s.f.). *VATEX*. Obtenido de vatex.com

Zhiros. (2014). *Superintendencia de Compañías*. Obtenido de <http://appscvs.supercias.gob.ec/consultaPdfBaseImagen/VisualizaDocumetos.zul?tipoDocumento=economica&expediente=6914&idDocumento=3.1.1%20%20&fecha=2014-12-31%2000:00:00.0>

Zhiros. (s.f.). *Zhiros*. Obtenido de http://www.zhiros.com/TodoslosProductos/tabid/86/CatID/4/Bebe_Niña.aspx

ANEXOS

Anexo 1

Pregunta #3 encuesta

¿En que parroquia de la ciudad de Cuenca vive?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Azuay	1,0	1	,3	,3	,3
Baguanchi	2,0	1	,3	,3	,5
Balzay	3,0	1	,3	,3	,8
Baños	4,0	14	3,7	3,7	4,4
Barrial Blanco	5,0	1	,3	,3	4,7
Bellavista	6,0	17	4,4	4,4	9,1
Campiña	7,0	1	,3	,3	9,4
Cañaribamba	8,0	10	2,6	2,6	12,0
Centro Historico	9,0	1	,3	,3	12,3
Chaulabamba	10,0	2	,5	,5	12,8
Checa	11,0	1	,3	,3	13,1
Chiquintad	12,0	1	,3	,3	13,3
Control Sur	13,0	1	,3	,3	13,6
Cristo del Consuelo	14,0	2	,5	,5	14,1
Desconozco	15,0	1	,3	,3	14,4
El Batán	16,0	32	8,4	8,4	22,7
El Cebollar	17,0	2	,5	,5	23,2
El Sagrario	18,0	11	2,9	2,9	26,1
El Vado	19,0	1	,3	,3	26,4
El Valle	20,0	9	2,3	2,3	28,7
El Vecino	21,0	9	2,3	2,3	31,1
El Vergel	22,0	6	1,6	1,6	32,6
Eucaliptos	23,0	1	,3	,3	32,9
Gapal	24,0	1	,3	,3	33,2
Gil Ramírez Dávalos	25,0	1	,3	,3	33,4
Hermano Miguel	26,0	4	1,0	1,0	34,5
Huayna Capac	27,0	13	3,4	3,4	37,9
La Católica	28,0	1	,3	,3	38,1
Los Triguales	29,0	1	,3	,3	38,4
Ma Auxiliadora	30,0	1	,3	,3	38,6
Machangara	31,0	7	1,8	1,8	40,5
Miraflores	32,0	1	,3	,3	40,7
Monay	33,0	26	6,8	6,8	47,5
Narancay	34,0	3	,8	,8	48,3
Ninguna	35,0	1	,3	,3	48,6
Nulti	36,0	3	,8	,8	49,3
Paccha	37,0	4	1,0	1,0	50,4
Puertas del Sol	38,0	1	,3	,3	50,7
Racar	39,0	3	,8	,8	51,4
Remigio Crespo	40,0	1	,3	,3	51,7
Ricaurte	41,0	13	3,4	3,4	55,1
Rio Amarillo	42,0	2	,5	,5	55,6
San Blas	43,0	27	7,0	7,0	62,7
San Joaquín	44,0	9	2,3	2,3	65,0
San Pablo	45,0	1	,3	,3	65,3
San Roque	46,0	3	,8	,8	66,1
San Sebastián	47,0	26	6,8	6,8	72,8
Sayaquí	48,0	4	1,0	1,0	73,9
Sidcay	49,0	1	,3	,3	74,2
Sucre	50,0	18	4,7	4,7	78,9
Tejar	51,0	2	,5	,5	79,4
Todos Santos	52,0	1	,3	,3	79,6
Totoracocho	53,0	36	9,4	9,4	89,0
Turi	54,0	2	,5	,5	89,6
Yanuncay	55,0	40	10,4	10,4	100,0
Total		383	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Anexo 2

Pregunta #6 encuesta

¿Cuál es su gasto promedio anual en Ropa infantil?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
50	1,0	5	1,3	1,3	1,3
60	2,0	3	,8	,8	2,1
80	4,0	1	,3	,3	2,3
100	6,0	8	2,1	2,1	4,4
110	7,0	1	,3	,3	4,7
120	8,0	1	,3	,3	5,0
140	10,0	1	,3	,3	5,2
150	11,0	9	2,3	2,3	7,6
160	12,0	1	,3	,3	7,8
170	13,0	2	,5	,5	8,4
200	16,0	28	7,3	7,3	15,7
250	21,0	8	2,1	2,1	17,8
280	24,0	2	,5	,5	18,3
300	26,0	33	8,6	8,6	26,9
340	30,0	1	,3	,3	27,2
350	31,0	10	2,6	2,6	29,8
360	32,0	3	,8	,8	30,5
370	33,0	2	,5	,5	31,1
380	34,0	4	1,0	1,0	32,1
390	35,0	3	,8	,8	32,9
400	36,0	38	9,9	9,9	42,8
420	38,0	3	,8	,8	43,6
430	39,0	2	,5	,5	44,1
450	41,0	19	5,0	5,0	49,1
460	42,0	3	,8	,8	49,9
470	43,0	3	,8	,8	50,7
475	44,0	4	1,0	1,0	51,7
480	45,0	7	1,8	1,8	53,5
490	46,0	2	,5	,5	54,0
500	47,0	41	10,7	10,7	64,8
520	49,0	8	2,1	2,1	66,8
530	50,0	2	,5	,5	67,4
540	51,0	3	,8	,8	68,1
550	52,0	11	2,9	2,9	71,0
560	53,0	3	,8	,8	71,8
570	54,0	1	,3	,3	72,1
580	55,0	4	1,0	1,0	73,1
590	56,0	5	1,3	1,3	74,4
600	57,0	21	5,5	5,5	79,9
610	58,0	1	,3	,3	80,2
620	59,0	2	,5	,5	80,7
630	60,0	3	,8	,8	81,5
650	62,0	9	2,3	2,3	83,8
670	64,0	1	,3	,3	84,1
680	65,0	2	,5	,5	84,6
690	66,0	1	,3	,3	84,9
700	67,0	12	3,1	3,1	88,0
750	72,0	1	,3	,3	88,3
780	75,0	1	,3	,3	88,5
800	77,0	11	2,9	2,9	91,4
875	85,0	1	,3	,3	91,6
890	87,0	1	,3	,3	91,9
900	88,0	4	1,0	1,0	93,0
1000	98,0	15	3,9	3,9	96,9
1200	100,0	2	,5	,5	97,4
1300	101,0	1	,3	,3	97,7
1500	103,0	1	,3	,3	97,9
1600	104,0	1	,3	,3	98,2
2000	108,0	6	1,6	1,6	99,7
3500	109,0	1	,3	,3	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Anexo 3

Pregunta #7 encuesta

¿En que tienda adquiere Ropa infantil?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baby Kids	1,0	36	9,4	9,4	9,4
Etafashion	2,0	24	6,3	6,3	15,7
RM	3,0	6	1,6	1,6	17,2
Pasitos Matías	4,0	2	,5	,5	17,8
Vatex Junior	5,0	15	3,9	3,9	21,7
Bebemundo	6,0	34	8,9	8,9	30,5
Sweet and sexy kids	7,0	5	1,3	1,3	31,9
Bp kids	8,0	1	,3	,3	32,1
Carter's	9,0	1	,3	,3	32,4
Casa del Niño	10,0	16	4,2	4,2	36,6
Globo	11,0	5	1,3	1,3	37,9
Vatex	12,0	11	2,9	2,9	40,7
Centro comercial de las Américas	13,0	1	,3	,3	41,0
Centro	14,0	32	8,4	8,4	49,3
Coquitos	15,0	2	,5	,5	49,9
Almacén del niño	16,0	1	,3	,3	50,1
Cositas baby store	17,0	1	,3	,3	50,4
Kosmoran	18,0	3	,8	,8	51,2
De Pratti	19,0	1	,3	,3	51,4
Diferentes	20,0	2	,5	,5	52,0
El rincón de los niños	21,0	1	,3	,3	52,2
Pasa	23,0	19	5,0	5,0	57,2
En varias	24,0	3	,8	,8	58,0
Zhiros	25,0	7	1,8	1,8	59,8
Exclusivo de niños	26,0	10	2,6	2,6	62,4
HKM kids	27,0	6	1,6	1,6	64,0
Internet	28,0	1	,3	,3	64,2
Hogar Kids	29,0	2	,5	,5	64,8
Joe	30,0	2	,5	,5	65,3
Junior	31,0	1	,3	,3	65,5
Kidz	32,0	7	1,8	1,8	67,4
Cositas	33,0	3	,8	,8	68,1
Mall del río	35,0	2	,5	,5	68,7
Marcelos	36,0	1	,3	,3	68,9
Mercedes	38,0	1	,3	,3	69,2
Mini Mundo	39,0	1	,3	,3	69,5
Modell"s	40,0	5	1,3	1,3	70,8
Morejon	41,0	3	,8	,8	71,5
Nenas	42,0	1	,3	,3	71,8
Nenes	43,0	8	2,1	2,1	73,9
Neverland	44,0	8	2,1	2,1	76,0
Ninguna en Específica	45,0	1	,3	,3	76,2
No tengo una tienda preferida en donde haya Ropa de buena calidad	46,0	1	,3	,3	76,5
Ozono teens	47,0	3	,8	,8	77,3
Palacio de los niños	48,0	3	,8	,8	78,1
Aarons sport	49,0	3	,8	,8	78,9
Pinto	51,0	7	1,8	1,8	80,7
Perikies	52,0	3	,8	,8	81,5
Piccolos	53,0	3	,8	,8	82,2
Rodeport	54,0	1	,3	,3	82,5
Sexy Kids	55,0	4	1,0	1,0	83,6
Tiendas del centro	56,0	2	,5	,5	84,1
Tosi	57,0	12	3,1	3,1	87,2
Vanidades de niño	58,0	5	1,3	1,3	88,5
Varias	59,0	43	11,2	11,2	99,7
B&R	60,0	1	,3	,3	100,0
Total		383	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Anexo 4

Pregunta #8 ecuesta

¿Qué tipo de producto compra?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algodon	1,0	1	,3	,3
	Americana	2,0	1	,3	,5
	Blusas	3,0	16	4,2	4,7
	Busos	4,0	8	2,1	6,8
	Calentadores	5,0	4	1,0	7,8
	Camisas	6,0	8	2,1	9,9
	Camisetas	7,0	67	17,5	27,4
	Casacas	8,0	1	,3	27,7
	Chompas	9,0	13	3,4	31,1
	Conjuntos	10,0	5	1,3	32,4
	Cualquiera	11,0	1	,3	32,6
	De todo	12,0	31	8,1	40,7
	Deportivos	13,0	1	,3	41,0
	Faldas	14,0	5	1,3	42,3
	Jeans	15,0	8	2,1	44,4
	Licras	16,0	1	,3	44,6
	Medias	17,0	3	,8	45,4
	Monitos	18,0	1	,3	45,7
	Nacional Americana	19,0	1	,3	46,0
	Pantalones	20,0	67	17,5	63,4
	Pantalorcillos	21,0	1	,3	63,7
	Pijamas	22,0	3	,8	64,5
	Prendas de vestir	23,0	1	,3	64,8
	Ropa	24,0	28	7,3	72,1
	Ropa casual	25,0	17	4,4	76,5
	Ropa de bebe	26,0	1	,3	76,8
	Ropa de niño	27,0	2	,5	77,3
	Ropa deportiva	28,0	15	3,9	81,2
	Ropa interior	29,0	7	1,8	83,0
	Ropa para recién nacido	30,0	1	,3	83,3
	Ropa	31,0	1	,3	83,6
	Sweaters	32,0	1	,3	83,8
	Ternos deportivos	33,0	1	,3	84,1
	Toda clase de ropa	34,0	1	,3	84,3
	Todo	35,0	1	,3	84,6
	Todo tipo de prendas	36,0	1	,3	84,9
	Uniformes	37,0	6	1,6	86,4
	Variado	38,0	1	,3	86,7
	Varias	39,0	1	,3	86,9
	Varios	40,0	28	7,3	94,3
	Vestidos	41,0	17	4,4	98,7
	Zapatos	42,0	5	1,3	100,0
	Total		383	100,0	100,0

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Anexo 5

Pregunta #10 encuesta

¿Qué marca de Ropa nacional ha escuchado?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Zhiros	1,0	48	12,5	12,5	12,5
	Pinto	2,0	61	15,9	15,9	28,5
	Pasa	3,0	98	25,6	25,6	54,0
	Kosmoran	4,0	21	5,5	5,5	59,5
	Vatex	5,0	20	5,2	5,2	64,8
	Traviesos	8,0	1	,3	,3	65,0
	Totto	9,0	1	,3	,3	65,3
	Tosi	10,0	14	3,7	3,7	68,9
	Rodeport	12,0	4	1,0	1,0	70,0
	RM	13,0	5	1,3	1,3	71,3
	Rincon del niño	14,0	1	,3	,3	71,5
	Referee	15,0	1	,3	,3	71,8
	Morejon	16,0	5	1,3	1,3	73,1
	Joe	18,0	5	1,3	1,3	74,4
	Pequeñitos	19,0	1	,3	,3	74,7
	Venus	20,0	1	,3	,3	74,9
	Ovin	22,0	3	,8	,8	75,7
	Ninguna	25,0	43	11,2	11,2	86,9
	No se	26,0	2	,5	,5	87,5
	No recuerdo	27,0	2	,5	,5	88,0
	No me he fijado	28,0	1	,3	,3	88,3
	No me acuerdo	29,0	1	,3	,3	88,5
	No he escuchado de Ropa Nacional	30,0	1	,3	,3	88,8
	No he escuchado	32,0	2	,5	,5	89,3
	Ninguna en especifico	33,0	1	,3	,3	89,6
	Neverland	35,0	11	2,9	2,9	92,4
	La verdad no recuerdo	36,0	1	,3	,3	92,7
	Monikids	37,0	3	,8	,8	93,5
	Nenura	38,0	1	,3	,3	93,7
	Marathon	39,0	1	,3	,3	94,0
	Low ren	40,0	1	,3	,3	94,3
	La casa del niño	41,0	3	,8	,8	95,0
	Cositas	43,0	3	,8	,8	95,8
	Etafashion	44,0	2	,5	,5	96,3
	Colombiana	45,0	4	1,0	1,0	97,4
	Bunky	47,0	1	,3	,3	97,7
	Areldi	48,0	6	1,6	1,6	99,2
	Babys	52,0	1	,3	,3	99,5
	Baby64	53,0	1	,3	,3	99,7
	American Deportes	54,0	1	,3	,3	100,0
	Total		383	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

Anexo 6

Pregunta #12 encuesta

¿Cuanto estaría dispuesto a gastar en Ropa infantil de producción nacional en el periodo de un año?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	.0	12	3,1	3,1	3,1
30	1,0	1	,3	,3	3,4
50	2,0	1	,3	,3	3,7
60	3,0	3	,8	,8	4,4
70	4,0	1	,3	,3	4,7
75	5,0	2	,5	,5	5,2
80	6,0	1	,3	,3	5,5
100	7,0	13	3,4	3,4	8,9
110	8,0	1	,3	,3	9,1
120	9,0	1	,3	,3	9,4
150	10,0	25	6,5	6,5	15,9
170	11,0	1	,3	,3	16,2
190	12,0	1	,3	,3	16,4
200	13,0	44	11,5	11,5	27,9
230	14,0	3	,8	,8	28,7
240	15,0	1	,3	,3	29,0
250	16,0	8	2,1	2,1	31,1
260	17,0	3	,8	,8	31,9
270	18,0	2	,5	,5	32,4
280	19,0	9	2,3	2,3	34,7
290	20,0	2	,5	,5	35,2
296	21,0	1	,3	,3	35,5
300	22,0	52	13,6	13,6	49,1
310	23,0	1	,3	,3	49,3
320	24,0	1	,3	,3	49,6
330	25,0	1	,3	,3	49,9
340	26,0	3	,8	,8	50,7
350	27,0	16	4,2	4,2	54,8
360	28,0	2	,5	,5	55,4
370	29,0	2	,5	,5	55,9
375	30,0	1	,3	,3	56,1
378	31,0	1	,3	,3	56,4
380	32,0	5	1,3	1,3	57,7
390	33,0	3	,8	,8	58,5
400	34,0	32	8,4	8,4	66,8
410	35,0	2	,5	,5	67,4
415	36,0	1	,3	,3	67,6
420	37,0	1	,3	,3	67,9
430	38,0	1	,3	,3	68,1
450	39,0	10	2,6	2,6	70,8
460	40,0	4	1,0	1,0	71,8
465	41,0	1	,3	,3	72,1
480	42,0	2	,5	,5	72,6
490	43,0	1	,3	,3	72,8
500	44,0	46	12,0	12,0	84,9
510	45,0	1	,3	,3	85,1
515	46,0	1	,3	,3	85,4
550	47,0	1	,3	,3	85,6
560	48,0	4	1,0	1,0	86,7
580	49,0	1	,3	,3	86,9
590	50,0	1	,3	,3	87,2
600	51,0	10	2,6	2,6	89,8
610	52,0	1	,3	,3	90,1
650	53,0	1	,3	,3	90,3
670	54,0	3	,8	,8	91,1
700	55,0	6	1,6	1,6	92,7
750	56,0	3	,8	,8	93,5
800	57,0	16	4,2	4,2	97,7
900	58,0	1	,3	,3	97,9
1000	59,0	4	1,0	1,0	99,0
2000	60,0	4	1,0	1,0	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Elaborado por: Gabriela Chacho, Valeria Fajardo.

CONVOCATORIA

Por disposición de la Junta Académica de Administración de Empresas, se convoca a los Miembros del Tribunal Examinador, a la sustentación del Protocolo del Trabajo de Titulación : "Estudio para la creación de una empresa textil infantil alineada al cambio de matriz productiva", presentado por las estudiantes **Sonia Gabriela Chacho Mosquera** con código 62355 y **Valeria Patricia Fajardo Vanegas** con código 60806, previa a la obtención del grado de Ingeniero Comercial, para el día **JUEVES 5 DE FEBRERO DE 2015 A LAS 10H15**

Cuenca, 29 de enero de 2015

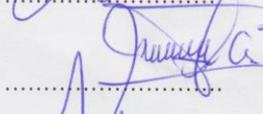


Dra. Jenny Ríos Coello
Secretaria de la Facultad

Eco. Fabián Carvallo Coellar



Ing. María Elena Castro Rivera



Eco. José Vera Reino



*Comunicar a
Sr. Fajardo*

Cuenca, 06 de Enero de 2015
Oficio: EA-425-2015-UDA

Ingeniero
XAVIER ORTEGA
Decano de la Facultad de Ciencias de la Administración
Ciudad.

De nuestra consideración:

La Junta Académica de la Escuela de Administración, en relación a la Denuncia/Protocolo de Trabajo de Titulación, presentado por Chacho Mosquera Sonia Gabriela y Fajardo Vanegas Valeria Patricia, tema: ESTUDIO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA TEXTIL INFANTIL ALINEADA AL CAMBIO DE MATRIZ PRODUCTIVA, informa que, tiene las siguientes observaciones:

- Los objetivos específicos son muy amplios.

Director: Econ. Carvallo Fabian

Tribunal sugerido: Ing. Castro Maria Elena
Econ. Vera Jose

Atentamente,



ING. IVÁN ORELLANA OSORIO
Presidente de la Junta de Administración

26-01-2014

ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Diseño de Tesis
Escuela de Administración de Empresas

Estudiante: Chacho Mosquera Sonia Gabriela con código 62355 y Fajardo Vanegas Valeria Patricia con código 60806.

Tema: "ESTUDIO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA TEXTIL INFANTIL ALINEADA AL CAMBIO DE MATRIZ PRODUCTIVA"

Para: Previo la obtención del título de Ingenieras Comerciales.

Director: Econ. Fabián Carvallo.

Tribunal: Ing. María Elena Castro Rivera

Tribunal: Econ. José Vera

DIA: JUEVES

FECHA: 5 DE FEBRERO 2015

HORA: 10h15



ACTA

SUSTENTACIÓN DE PROTOCOLO/DENUNCIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

1.1 Nombre del estudiante: Sonia Gabriela Chacho Mosquera y Valeria Patricia Fajardo Vanegas

1.1.1 Código 62355 y 60806

1.2 Director sugerido: Eco. Fabián Carvallo Coellar

1.3 Codirector (opcional): _____

1.4 Tribunal: Ing. María Elena Castro Rivera / Eco. José Vera Reino

1.5 Título propuesto: "Estudio para la creación de una empresa textil infantil alineada al cambio de matriz productiva"

1.6 Resolución:

1.6.1 Aceptado sin modificaciones _____

1.6.2 Aceptado con las siguientes modificaciones:

1) Delimitar en título area del Estudio; 2) Una sola pregunta investigación; 3) Reestructura de Capítulos, Concentrado en investigación y evaluación financiero proyecto. Incluir riesgos de la investigación.

- Responsable de dar seguimiento a las modificaciones: Eco. Fabián Carvallo Coellar

1.6.3 No aceptado

- Justificación:

Eco. Fabián Carvallo Coellar

Tribunal

Ing. María Elena Castro Rivera

Eco. José Vera Reino

Srta. Sonia G. Chacho Mosquera

Srta. Valeria P. Fajardo Vanegas

Dra. Jenny Ríos Coello
Secretario de Facultad

Fecha de sustentación: Jueves e de febrero de 2015



RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

- 1.1 Nombre del estudiante: Sonia Gabriela Chacho Mosquera y Valeria Patricia Fajardo Vanegas
- 1.1.1 Código 62355 y 60806
- 1.2 Director sugerido: Eco. Fabián Carvallo Coellar
- 1.3 Codirector (opcional):
- 1.4 Título propuesto: "Estudio para la creación de una empresa textil infantil alineada al cambio de matriz productiva"
- 1.5 Revisores (tribunal): Ing. María Elena Castro Rivera / Eco. José Vera Reino
- 1.6 Recomendaciones generales de la revisión:

	Cumple totalmente	Cumple parcialmente	No cumple	Observaciones (*)
Línea de investigación				
1. ¿El contenido se enmarca en la línea de investigación seleccionada?	X			
Título Propuesto				
2. ¿Es informativo?	X			
3. ¿Es conciso?		X		
Estado del arte				
4. ¿Identifica claramente el contexto histórico, científico, global y regional del tema del trabajo?		X		Delimitación
5. ¿Describe la teoría en la que se enmarca el trabajo	X			
6. ¿Describe los trabajos relacionados más relevantes?	X			
7. ¿Utiliza citas bibliográficas?	X			
Problemática y/o pregunta de investigación				
8. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	X			
9. ¿Tiene relevancia profesional y social?	X			
Hipótesis (opcional)				
10. ¿Se expresa de forma clara?				
11. ¿Es factible de verificación?				
Objetivo general				
12. ¿Concuerda con el problema formulado?	X			
13. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	X			



Objetivos específicos				
14. ¿Concuerdan con el objetivo general?	X			
15. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	X			
Metodología				
16. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?	X			
17. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	X			
18. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?	X			
19. ¿Los datos, materiales y actividades mencionadas son adecuados para resolver el problema formulado?	X			
Resultados esperados				
20. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	X			
21. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?	X			
22. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?	X			
23. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?	X			
Supuestos y riesgos				
24. ¿Se mencionan los supuestos y riesgos más relevantes?			X	
25. ¿Es conveniente llevar a cabo el trabajo dado los supuestos y riesgos mencionados?	X		X	
Presupuesto				
26. ¿El presupuesto es razonable?	X			
27. ¿Se consideran los rubros más relevantes?	X			
Cronograma				
28. ¿Los plazos para las actividades son realistas?	X			
Referencias				
29. ¿Se siguen las recomendaciones de normas internacionales para citar?	X			
Expresión escrita				
30. ¿La redacción es clara y fácilmente comprensible?	X			
31. ¿El texto se encuentra libre de faltas ortográficas?	X			



(*) Breve justificación, explicación o recomendación.

- Opcional cuando cumple totalmente,
- Obligatorio cuando cumple parcialmente y NO cumple.

Dar cumplimiento a observaciones indicadas
en el punto 1.6.2

Eco. Fabián Carvallo Coellar

Ing. María Elena Castro Rivera

Eco. José Vera Reino



Cuenca, 6 de Marzo del 2015

Ingeniero

Xavier Ortega Vásquez

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De mi consideración:

Por medio de la presente informo a usted que procedí a la revisión de la corrección del diseño de tesis titulado "Estudio para la creación de una empresa textil en Cuenca alineada al cambio de matriz productiva" elaborado por Sonia Gabriela Chacho Mosquera y Valeria Patricia Fajardo Vanegas los mismos que cuentan con las modificaciones propuestas por el tribunal en la presentación de su diseño.

Considero que el diseño esta corregido y cumple con los requerimientos teóricos y metodológicos para ser aprobado.

Por lo expuesto anteriormente solicito se le dé el trámite respectivo.

Atentamente:

Econ. Fabián Carvalho.



Cuenca, 22 de Diciembre del 2014

Ingeniero

Xavier Ortega Vasquez

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De nuestra consideración:

Nosotros, Sonia Gabriela Chacho Mosquera y Valeria Patricia Fajardo Vanegas, con códigos estudiantiles 62355, 60806 estudiantes de último ciclo de Administración de Empresas, con un cordial saludo nos dirigimos a usted para solicitarle de la manera más comedida, proceda con el trámite de aprobación de nuestro diseño de tesis titulado "Estudio para la creación de una empresa textil infantil alineada al cambio de matriz productiva", el mismo que tiene como director sugerido al Economista Fabián Carvallo

Seguros de contar con su favorable acogida le anticipamos nuestros más sinceros agradecimientos.

Atentamente:

Gabriela Chacho

Sonia Gabriela Chacho Mosquera

Valeria Fajardo

Valeria Patricia Fajardo Vanegas

Código estudiantil: 62355

Código estudiantil: 60806

Edición autorizada de 20.000 ejemplares
Del 638.501 al 678.500

Nº

0665985



DOCTORA JENNY RIOS COELLO SECRE-
TARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA ADMINISTRACION DE LA UNI-
VERSIDAD DEL AZUAY.

CERTIFICA:

Que, la señorita **Valeria Patricia Fajardo Vanegas**, con código 60806 alumna de la Escuela de
Administración de Empresas, tiene aprobado más del 80% de su plan de estudios.

Cuenca, Diciembre 12 del 2014

UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
ADMINISTRACION
SECRETARIA

No. Derecho 070432

rgp.

Edición autorizada de 20.000 ejemplares
Del 656.501 al 678.500

Nº

0664845



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

DOCTORA JENNY RIOS COELLO SECRE-
TARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA ADMINISTRACION DE LA UNI-
VERSIDAD DEL AZUAY.

CERTIFICA :

Que, la señorita **Sonia Gabriela Chacho Mosquera**, con código 62355 alumna de la Escuela de
Administración de Empresas, tiene aprobado más del 80% de su plan de estudios.

Cuenca, Diciembre 12 del 2014

UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
ADMINISTRACION
SECRETARIA

No. Derecho 070433

rgp.

Edición autorizada de 20.000 ejemplares
Del 658.501 al 678.500

Nº

0664846

Cuenca, 22 de Diciembre del 2014

Ingeniero

Xavier Ortega Vásquez

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

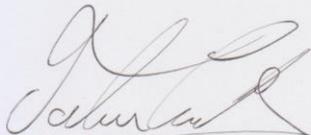
De mi consideración:

Por medio de la presente informo a usted que procedí a la revisión del diseño de tesis titulado "Estudio para la creación de una empresa textil infantil alineada al cambio de matriz productiva." elaborado por Sonia Gabriela Chacho Mosquera y Valeria Patricia Fajardo Vanegas como requisito previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial.

Considero que el diseño cumple con los requerimientos teóricos y metodológicos para ser aprobado.

Por lo expuesto anteriormente solicito se le dé el trámite respectivo.

Atentamente:



Eco. Fabián Carvalho



Universidad del Azuay



Escuela de Ciencias de la Administración

Protocolo de trabajo de titulación

Título:

Estudio para la creación de una empresa textil en Cuenca alineada al cambio de matriz productiva.

Nombres de los estudiantes:

Sonia Gabriela Chacho Mosquera

Valeria Patricia Fajardo Vanegas

Director sugerido:

Economista. Fabián Carvallo

Cuenca- Ecuador

2014

*Edición autorizada de 20.000 ejemplares
Del 638.501 al 678.500

Nº

0678006

Datos generales:

1.1 Nombre del estudiante:

Chacho Mosquera Sonia Gabriela

Fajardo Vanegas Valeria Patricia

1.1.1 Código:

62355

60806

1.1.2 Contacto:

Teléfono fijo: 2811606

Teléfono Móvil: 0987141944

Correo Electrónico: sonigabichacho@hotmail.com

Teléfono fijo: 4183017

Teléfono Móvil: 0984113797

Correo Electrónico: vale_fajardo1993@hotmail.com

1.2 Director Sugerido:

Carvallo Fabián Economista.

1.2.1 Contacto:

Teléfono fijo: 2887728

Teléfono Móvil: 0996825207

Correo Electrónico: fcarvallo@uazuay.edu.ec

1.3 Co-director Sugerido:

1.3.1 Contacto:

1.4 Asesor metodológico:

Contacto:

1.5 Tribunal designado:

1.6 Aprobación:

1.7 Línea de investigación de la carrera: Emprendimiento

1.7.1 Código UNESCO: 5311.97

1.7.2 Tipo de Trabajo:

a) Plan de negocios

b) Investigación formativa.

1.8 Área de Estudio: Emprendimiento.

1.9 Título Propuesto:

Estudio para la creación de una empresa textil en Cuenca alineada al cambio de matriz productiva.

1.10 Subtítulo:

1.11 Estado del Proyecto: nuevo.

2. Contenido:

2.1 Motivación de la investigación:

Actualmente la producción nacional de ropa infantil en la ciudad de Cuenca tiene poca aceptación, ya que el mercado prefiere ropa de producción extranjera, debido a la mala

imagen que se ha dado a la fabricación nacional a lo largo de los años, esto se da como consecuencia de la utilización de materias primas de mala calidad. Para lo cual sería necesario realizar un estudio que nos permita determinar la factibilidad para crear una empresa de producción de ropa infantil, tomando como base los incentivos que está dando el gobierno nacional a las nuevas fábricas en el país conjuntamente con el cambio de la matriz productiva.

2.2 Problemática:

La producción nacional de ropa en el Ecuador no tiene gran acogida, a diferencia de la producción extranjera, los consumidores no muestran interés por la ropa nacional esto se puede dar como consecuencia de la falta de innovación y tecnología. Para lo cual sería necesario realizar un estudio de factibilidad para la implantación de una fábrica textil de ropa infantil. Lo que se busca con este proyecto es que los recursos generados se queden dentro del país beneficiando a los ecuatorianos, generando fuentes de empleo y riqueza.

2.3 Pregunta de investigación:

¿Cómo el cambio de la matriz productiva y los incentivos que se están dando en el país beneficiarán en la creación de la empresa?

2.4 Resumen:

Se realizará un estudio para crear una empresa productora de ropa infantil, donde se busca determinar las oportunidades y amenazas que existen en el mercado, debido a que la demanda en la ciudad de Cuenca prefiere la producción extranjera, la investigación se realizará por medio del método deductivo a través de un estudio de mercado realizando encuestas las que serán procesadas por medio del programa estadístico SPSS, un estudio técnico y financiero, tomando como base el cambio de la matriz productiva y el código de la producción.

2.5 Estado del Arte y marco teórico:

Según Baca Urbina, el estudio de factibilidad profundiza la investigación en fuentes primarias y secundarias en la investigación de mercados, detalla la tecnología que se utilizará, determina los costos y rentabilidad del proyecto y es la base en la que se apoyan los inversionistas para tomar sus decisiones.

El análisis de factibilidad consiste en conocer que tan rentable es crear una fábrica de ropa infantil en la ciudad de Cuenca, lo que abarca un estudio de mercado para poder tener una idea de la viabilidad del negocio analizando la competencia y a nuestros posibles consumidores, un estudio técnico para conocer la inversión que se necesite como la rentabilidad del mismo y para finalizar un estudio financiero en el que se determine ítems de ingresos, costos, presupuestos y rentabilidad con el fin de evaluar el proyecto.

Actualmente en el Ecuador se está dando el cambio de la matriz productiva, el eje fundamental "se relaciona con la diversificación de la producción, que significa hacer nuevas industrias y generar nuevos tipos de negocios" (Planificación, 2013,p.1), por lo que el gobierno está incentivando a la producción nacional y restringiendo las importaciones con incentivos como "Reducción de 10 puntos de la tarifa del Impuesto a la Renta por reinversión en activos productivos, Exoneración de pago del Anticipo Mínimo del Impuesto a la Renta por 5 años, para las nuevas empresas que se constituyan en el país entre otros incentivos". (Código de la Producción del Ecuador, 2014: Art 23,24 y 25). Para lo cual se ve una gran oportunidad crear una empresa productora con la ayuda de los incentivos antes mencionados.

La producción en el país no ha tenido tanta acogida "Debido al reciente estancamiento por falta de innovación de diseños, marcas propias y tecnología, que ha permitido el ingreso de

productos extranjeros, el sector textil ecuatoriano ha venido realizando esfuerzos con el objetivo principal de mejorar los índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos” (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Dirección de Promoción de Exportaciones, 2012, p.4), esta información afirma que los textiles del extranjero tienen mayor acogida en nuestro país que la producción nacional, para lo cual se busca crear una empresa con nuevos diseños de ropa infantil y llegar al consumidor con productos de calidad.

Según la Asociación de Industrias textiles del Ecuador las empresas que más se dedican a esta área, están ubicadas en las provincias de Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura; por lo que podríamos abrir mercado en las otras ciudades del país. Según Javier Díaz en una publicación en la Revista Líderes nos dice que los ecuatorianos no se identifican con la producción nacional debido a las importaciones, a la falta de incentivo y conciencia de la población.

Una de las debilidades en el sector de producción textil es que “No existen datos sobre producción nacional de textiles y confecciones, información que al existir, beneficiaría tanto al sector como a las diversas entidades públicas para poder implantar políticas públicas que incentiven el desarrollo y fortalecimiento del sector en temas puntales”. (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Dirección de Promoción de Exportaciones, 2012). Para lo que se necesita de una investigación con el objetivo de conocer las debilidades de la industria y poder convertirlas en fortalezas para así poder crear una empresa con gran aceptación en el mercado. Otra de las oportunidades que se es que la Corporación Financiera

Nacional (CFN) destinará 700 millones para proyectos y líneas de crédito, según María Soledad Barrera, 2014. Lo que sería de gran ayuda al momento de establecer la empresa.

2.6 Hipótesis (No Aplica)

2.7 Objetivo General:

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de ropa infantil tomando como base el cambio de la matriz productiva y el código de la producción, para tener una ventaja competitiva en la industria.

2.8 Objetivos Específicos:

...Conocer los incentivos que se están dando con el cambio de la matriz productiva en el país, que beneficiarían a la empresa.

...Conocer la demanda potencial de la industria de ropa infantil en la ciudad de Cuenca por medio de una investigación de mercado.

...Definir el lugar e infraestructura necesaria para el funcionamiento de la empresa por medio de un estudio técnico.

...Conocer el capital requerido y la rentabilidad del proyecto a través de un estudio financiero.

2.9 Metodología:

Se iniciará con un análisis de los incentivos que se está dando por medio del cambio de la matriz productiva en el país. Para conocer los beneficios que podría obtener la empresa.

La investigación se realizará por método deductivo, ya que vamos de la teoría a la práctica.

Se efectuará un estudio de mercado, en el que se realizarán encuestas a madres de familia a

partir de una muestra tomada en la ciudad de Cuenca.

Se procesará la información obtenida de las encuestas por medio del programa SPSS

versión 22, en el que se determinará por medio de cuadros y gráficos estadísticos; así como

media, varianza, moda, información que ayudara a interpretar los resultados obtenidos.

Se realizará un estudio técnico en el que se determinará la materia prima e insumos; la

tecnología, el tipo de organización de la planta, la maquinaria necesaria, a través de un

análisis a las empresas nacionales, cuyos datos se interpretaran por medio de un resumen y

de tablas, también nos ayudará a determinar la localización del proyecto por método

cualitativo por puntos.

Para finalizar se realizará un estudio financiero en el que se determinará el capital

requerido por medio de presupuestos tanto de activos fijos como de activos diferidos,

capital de trabajo, además se determinarán los costos directos e indirectos de producción y

estados financieros como estado de situación inicial, estado de resultados, flujos de caja,

TIR, VAN, punto de equilibrio e índices financieros.

2.10 Alcances y Resultados esperados:

Los resultados de la investigación se presentarán por medio de un informe detallado con

cuadros estadísticos, en el cual se podrá determinar la factibilidad de crear una empresa

productora de ropa infantil en el Ecuador. Así como también conocer los beneficios que

podría obtener la empresa por los incentivos en el cambio de la matriz productiva.

2.11 Supuestos y Riesgos:

Son los cambios políticos y estructurales que desencinten a la industria nacional.

2.12 Presupuesto:

Denominación o Rubro	Costo		Justificación
	Valor unitario	Valor total	
Internet		120,00	Búsqueda de libros, artículos científicos, datos estadísticos, comunicación con tutor
Gasolina		150,00	Movilización donde tutor, a empresas productoras de ropa, para realizar encuestas
Computadora		280,00	Registrar y analizar información obtenida
Hojas de papel bond	0,05	40,00	Encuestas, impresiones, informes necesarios
Esferos	0,30	1,50	Para realizar encuestas, datos importantes
Impresora	0,10	200,00	Impresiones de encuestas, documentos y proyecto
Empastado	20,00	20,00	Tesis
TOTAL		811,50	

2.13 Financiamiento:

Este proyecto será financiado por las investigadoras:

-Sonia Gabriela Chacho Mosquera

-Valeria Patricia Fajardo Vanegas

2.14 Esquema tentativo:

Introducción

CAPÍTULO I- Análisis del Entorno

1.1 Análisis de la industria

1.2 Análisis del Entorno Empresarial y local

1.3 Análisis PEST

1.4 Análisis Normativo, legal, Jurídico, Tributario

CAPÍTULO II – Análisis e Investigación de Mercado

2.1 Análisis de mercado

2.2 Estudio de mercado

2.2.1 Oferta y Demanda

2.2.2 Marketing Mix

2.3 Estrategia comercial

CAPÍTULO III – Diseño y Estructuración administrativa del Proyecto

3.1 Tipo de empresa

3.2 Plan estratégico: Misión, visión y objetivos estratégicos

3.3 Distribución de funciones

3.4 Diseño del producto

3.5 Proceso de Producción



3.6 Normas y regulaciones

CAPÍTULO IV - Evaluación financiera del proyecto

4.1 Estructura financiera

4.2 Evaluación del proyecto

4.3 Análisis de impactos económicos del proyecto

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias

2.15 Cronograma:

Objetivo Especifico	Actividad	Resultado Esperado	Tiempo (semanas)
-Analizar los incentivos que se está dando conjuntamente con el cambio de la matriz productiva, y de esta manera conocer los beneficios que podría obtener la empresa.	Realizar un análisis e investigación del cambio de la matriz productiva, producción nacional de ropa textil en el país y elaborar un informe sobre los incentivos que podrían beneficiar a la empresa y los problemas encontrados en la producción de ropa en el Ecuador	Se espera conocer si los beneficios encontrados en el cambio de la matriz productiva ayudan a la creación de la empresa, así como también identificar los problemas en la producción nacional y encontrar soluciones para las mismas.	3 semanas
-Realizar una investigación de mercado, para conocer la demanda potencial de ropa infantil en la ciudad de Cuenca.	Realizar encuestas, análisis y tabulación de información mediante cuadros y tablas estadísticas.	Se espera conocer el grado de aceptación de la demanda, así como también las debilidades que existen en el mercado para poder convertirlas en fortalezas.	8 semanas
-Efectuar un estudio técnico que permita definir el lugar e infraestructura necesaria para el funcionamiento de la empresa.	Definir la ubicación apropiada para la empresa por medio del método cualitativo de puntos, realizar un análisis sobre los equipos y recursos necesarios para la implementación de la empresa.	Se espera tener una buena localización de la planta, y tener claro el presupuesto necesario para la empresa	7 semanas
-Elaborar el estudio financiero para conocer el capital requerido y la rentabilidad del proyecto.	Realizar balances, índices financieros, flujos, financiamiento y tiempo de recuperación de la inversión.	Se espera conocer la inversión necesaria, el financiamiento requerido, conocer el tiempo de recuperación de la inversión.	7 semanas
		TOTAL	25 semanas

2.16 Referencias:

- Agencia Pública de noticias del Ecuador y Suramérica andes. (2014). La sustitución de importaciones en Ecuador impulsará la producción industrial nacional. Recuperado de: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/sustitucion-importaciones-ecuador-impulsara-produccion-industrial-nacional-asegura-rafael>
- Asociación de Industrias Textiles del Ecuador. Industria Textil. Ecuador. Recuperado de: http://www.aite.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=12
- Barrera, M. (2014). La CFN desembolsará USD 700 millones para proyectos de la matriz productiva. *El Comercio*. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/cfn-desembolsara-usd-700-millones.html>
- Código Orgánico de la Producción Ecuador. (2014). Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>
- Díaz, J. (2012). Los ecuatorianos no se identifican con la producción nacional. *Líderes*. Recuperado de: http://www.revistalideres.ec/entrevista/ecuatorianos-identifican-produccion-nacional_0_769723029.html
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Dirección de Promoción de Exportaciones. ANÁLISIS SECTORIAL DE TEXTILES Y CONFECCIONES 2012. Ecuador. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sector-textil-2012/>
- Factibilidad y Viabilidad. (2010). Recuperado de:



<http://estudiodefacticidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/facticidad-y-viabilidad.html>

UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

Formulación y evaluación de proyectos. (2010)

Baca Urbina, Gabriel. Formulación y Evaluación de Proyectos. 30 Edición, McGraw Hill,

19. Pág. 5.

Planificación. (2013). Estudiantes y docentes de Unesum analizarán el cambio de la Matriz

Productiva. Secretaria Nacional de planificación y desarrollo. Recuperado de:

<http://www.planificacion.gob.ec/tag/matriz/>

Método utilizado: APA sexta edición

2.17 Anexos:

2.18 Firma de Responsabilidad (estudiante)

Gabriela Chacho

Valeria Patricia Fajardo Vanegas

Sonia Gabriela Chacho Mosquera

Valeria Patricia Fajardo Vanegas

2.19 Firma de Responsabilidad (director sugerido)

Fabian Carvallo
Economista. Fabián Carvallo

2.20 Fecha de entrega:

09-11-2015

Edición autorizada de 20.000 ejemplares
Del 658.501 al 678.500

Nº

0672287