UNIVERSIDAD DEL AZUAY
DEPARTAMENTO DE POSGRADO

MAESTRIA EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA II

SENDERO TURÍSTICO LOMA DE LOS HERVIDEROS EN LA PARROQUIA BAÑOS

Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Magíster en Planificación Turística

AUTORA:
LCDA. MARÍA AUGUSTA CANDO MONTALEZA

DIRECTORA:
MST. LOURDES KARINA FARFÁN PACHECO

CUENCA-ECUADOR

2016

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi hija, Ivanna Mayte, eres la luz que desde el cielo guía cada paso que doy, eres mi fortaleza, mi pequeño motor para continuar cada día, mi ángel personal, te amo infinitamente.

A mis padres, Washington y Teresa, por ser mí apoyo, comprensión y soporte en cada decisión que he tomado, gracias papitos por todo el amor que medan día a día y por levantarme cuando me sentí derrotada. Dedico también a cada miembro de mi familia, por estar a mi lado siendo los pilares fundamentales de una maravillosa familia.

AGRADECIMIENTO

Gracias mi Dios por el amor infinito que me das, por bendecirme cada día, quiero agradecer también a mis padres por el apoyo para cumplir una meta más en mi vida.

A mis ex compañeros de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, a mi querido Jefe por su constante apoyo, también al Prof. David Gutiérrez, Presidente del GAD Parroquial de Baños y todo su personal por su constante colaboración y creer en este proyecto, a mi tutora Master Karina Farfán por su colaboración y paciencia.

RESUMEN

El proyecto turístico Loma de los Hervideros está destinado a generar un producto turístico en la parroquia Baños, el mismo que contribuirá al desarrollo económico de la población y ofertará un nuevo producto de turismo de naturaleza para el cantón Cuenca, como resultado de un convenio tripartito suscrito entre la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, GAD Parroquial de Baños y la Universidad del Azuay, el documento contiene un diseño de un sendero auto guiado, manual de gestión administrativo, plan de capacitación para la población y un plan de promoción turística del sendero.

ABSTRACT

This tourism project called *Loma de los Hervideros* is designed with the aim to generate a tourism product in the parish of Baños; which will contribute to the economic development of its population and will offer a new nature tourism product for the Canton of Cuenca. This is the result of a tripartite agreement between the Municipal Tourism Foundation of Cuenca, the GAD (Autonomous Decentralized Government) of the Parish of Baños and *Universidad del Azuay*. The document contains the design of a self-guided trail, an administrative management handbook, the training plan for the local population and a promotion plan of the tourism trail.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
Dpto. Idiomas

Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

Contenido

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO 4
2. DIAGNOSTICO Y PROBLEMA 5
2.1 Antecedentes. 5
2.2 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto. 6
2.3. Identificación, descripción y diagnóstico del problema 10
2.4. Línea Base del Proyecto. 13
2.4 Análisis de la Oferta y Demanda: 22
2.4.1 Demanda 22
2.4.2. Oferta: 31
2.4.3. Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios) 37
3. Objetivos del Proyecto 45
3.1. Objetivo General y Objetivos Específicos 45
3.1.1Objetivo General 45
3.1.2 Objetivos Específicos 45
3.1.3 Indicadores de Resultados. 46
3.2 Descripción del Proyecto 46
3.3 Matriz de Marco Lógico. 50
4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD 56
4.1. Viabilidad técnica 56
4.2. Viabilidad Financiera y/o Económica 59
4.2.4. Evaluación Económica 64

4.3. Análisis de sostenibilidad 65

5. Presupuesto Detallado y Fuentes de Financiamiento 75

6. Estrategia de Ejecución 76

6.1. Arreglos Institucionales..... 76

6.2. Cronograma Valorado por componente y actividades 77

7.Estrategia de Seguimiento y Evaluación 80

Anexo 1: Modelo Cuestionario ……..……. 81

Anexo 2: Fichas de Atractivos Turísticos …….…….. 84

Anexo 3: Manual de Gestión Administrativa …….. 94

Anexo 4: Modelo del Plan de Capacitación ……..... 118

Anexo 5: Manual Estrategias de Marketing ……..… 136

Anexo 6: Propuesta de Sendero Turístico …… 149

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Nombre del Proyecto:
Proyecto Turístico Balcón de los Hervideros en la Parroquia Baños.

1.2 Entidad Ejecutora:
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Baños.

1.3 Cobertura y Localización:

La Parroquia Rural de Baños se encuentra ubicada dentro del país Ecuador, perteneciente a Sur América, al interior del Ecuador, se encuentra en la Región InterAndina o Sierra, formando parte de la Provincia del Azuay y ubicada explícitamente en el Cantón Cuenca.

Gráfico N° 1.-Ubicación

Fuente: Municipio de Cuenca-POT Rural
Autor: Municipio de Cuenca-POT Rural

1.4 Monto: USD $335.410,00

ENTIDAD	APORTE	% DE APORTE
GAD parroquial Rural de Baños	USD $135.410,00	40.37 %
Financiamiento Externo	USD $ 200.000,00	59.63 %

1.5 Plazo de Ejecución:

12 meses

1.6. Sector y Tipo de Proyecto:

No.	Sector	Subsector/ Tipo de Intervención	Instituciones Responsables
12	Turismo	12.1 Turismo de naturaleza 12.2 Promoción turística	GAD Parroquial de Baños

2. DIAGNOSTICO Y PROBLEMA

2.1 Antecedentes.

La Parroquia Baños se encuentra ubicada a 45 minutos del centro histórico de la ciudad de Cuenca, posee una gran belleza natural, rica en historia, tradiciones y costumbres, reconocida por sus aguas termales de origen volcánico, el mismo que le dio el nombre a la parroquia.

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca en ejecución de su Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia, planteó como prioridad mejorar de manera integral la competitividad turística del Destino Cuenca y como segunda estrategia "*establecer una nueva imagen de la ciudad enfocada al turismo de naturaleza, de aventura y cultural, orientada a mercados más especializados*[1]", por lo cual se desarrolló el Proyecto "Modelo de Gestión Turística para las Parroquias Rurales del Cantón Cuenca".

[1] **MINTUR- Fundación Municipal Turismo para Cuenca**, Plan Estratégico de Desarrollo turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia. Encuestas, 2011

Con este antecedente, el 06 de agosto de 2012 se llevó a cabo la firma del Convenio de Cooperación Técnica entre el GAD Parroquial Rural de Baños y la Fundación Municipal Turismo para Cuenca; como parte del cumplimiento de este convenio la Fundación elaboró y entregó "El Perfil de Proyecto Turístico Balcón de los Hervideros en la Parroquia Baños" al GAD Parroquial para su ejecución.

El Plan Operativo Anual 2013 de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca contempla como una de las actividades, el "*Desarrollo Turístico de las Parroquias*", motivo por el cual y dando continuidad a la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia, con fecha cinco de agosto de 2013 la Fundación suscribió el Convenio de Cooperación Técnica entre la Universidad del Azuay y el GAD Parroquial de Baños con el objetivo de coordinar acciones de apoyo para la generación de un producto turístico para la parroquia tomando como base el perfil de proyecto "Elaboración de Modelos de Gestión Turística para las Parroquias Rurales del Cantón Cuenca".

La ejecución del proyecto Loma de los Hervideros en la Parroquia Baños contribuirá a la generación de un producto turístico y ayudará al desarrollo económico de la población.

2.2 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.

Parroquia Baños, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, Ecuador

Mapa Nº 1.
Delimitación Parroquial

Fuente: Municipio de Cuenca-POT Rural
Autor: Municipio de Cuenca-POT Rural

La provincia del Azuay está compuesta por 15 Cantones, siendo el cantón Cuenca el más extenso en su territorio. Cuenca a su vez, está conformado por 21 parroquias rurales, en donde la Parroquia Baños, forma parte de una de ellas y se encuentra ubicada al sur oeste del cantón Cuenca; formando parte de la zona subAndina de la Cordillera Occidental de los Andes, en la Región Interandina del Ecuador.

La parroquia Baños limita al norte con la parroquia San Joaquín, al sur con la parroquia Tarqui, Victoria del Portete y los cantones San Fernando y Santa Isabel; al este con Cuenca y Turi y al oeste con la parroquia Chaucha, los rangos de altitud varían desde los 2.600 a los 4.020 m.s.n.m y tiene una superficie de 22.029ha. que involucran a barrios, sectores y comunidades, tiene un clima templado con una temperatura promedio anual de 17°C. (PDOT- Baños 2011)

Su superficie es de 22.029,47 ha y está conformada por 11 comunidades: Nero, Guadalupano, Uchugloma, Narancay, Zhucay, Baños Centro, Cabecera Parroquial, Unión Baja, Unión Alta, Misicata, Misicata Centro y Huizhil.

Cuadro N° 1.
Delimitación Parroquial

COMUNIDADES	AREAS (ha)	PORCENTAJES (%)
NERO	17287,16	78,47%
GUADALUPANO	3121,13	14,17%
UCHUGLOMA	539,95	2,45%
NARANCAY	160,61	0,73%
ZHUCAY	45,3	0,21%
BAÑOS CENTRO	141,29	0,64%
CABECERA PARROQUIAL	65,47	0,30%
UNION BAJA	13,84	0,06%
UNION ALTA	48,57	0,22%
MISICATA	95,33	0,43%
MISICATA CENTRO	25,57	0,12%
HUIZHIL	485,24	2,20%
TOTAL	22029,46	100,00%

Fuente: PDOT – Baños
Autor: Junta Parroquial Baños -2011

En el caso de la Parroquia, de acuerdo con el censo poblacional, INEC 2010, el rango de edad más representativo es el que oscila entre los 18 a 49 años con 4671 hab. que representa el 38,07% de la población total, le sigue el grupo comprendido entre los 5- 12 años con 2.645 hab. equivalente al 21,55%; éstas cifras nos permiten hablar de una población relativamente joven.

Así también existe según los tipos de viviendas, un total de 2753 viviendas ocupadas de las cuales el 73,70% son abastecidas de agua mediante la red pública con un total de 2026 viviendas, el 94% están servidas por energía eléctrica y representan 2586 viviendas, sobre el alcantarillado en la parroquia de Baños podemos ver que hay 1048 viviendas que realizan la eliminación de las aguas servidas mediante la red pública o alcantarillado[2].

De acuerdo con el siguiente cuadro, se observa que de los 13735 hab. que representan el 91,18% de la población, saben leer y escribir, en tanto que el 8,82% que corresponde a 452 hombres y 877 mujeres no sabe leer ni escribir.

[2] **INEC,** Censo 2010

Cuadro 2: Educación Baños

EDUCACIÓN BAÑOS SABE LEER Y ESCRIBIR						
	Hombre	**%**	**Mujer**	**%**	**Total**	%
Si	6.538	47,6%	7.197	52,40%	13.735	91,18%
No	452	34,0%	877	65,99%	1.329	8,82%
TOTAL	**6.990**		**8.074**		**15.064**	**100%**

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010
Elaborado: Ilustre Municipalidad de Cuenca – PDOT

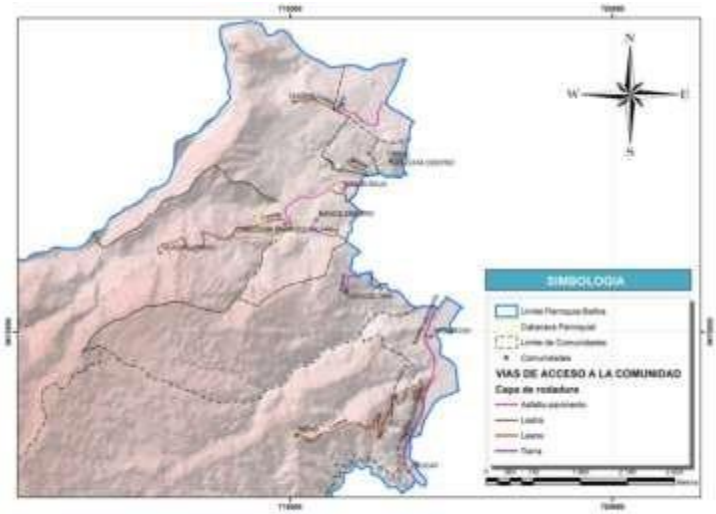
La oferta laboral de la parroquia es del 13.241habitantes, considerando que la población en edad de trabajo de acuerdo al INEC es mayor de 10 años de edad, y con una tasa de desempleo del 3,18%, es decir 2.29 habitantes (Fuente: Censo de Población y Vivienda - INEC - 2010).

Para acceder a la Población desde el centro de la Ciudad de Cuenca (Parque Calderón) hasta llegar a la Cabecera Urbano Parroquial de Baños, existe 9 kilómetros de recorrido, situación que favorece para que la infraestructura vial principal sea aceptable y exista frecuencias de líneas de buses que prestan servicios de movilización al lugar, siendo la Línea troncal norte 100, destino estación El Arenal, Línea troncal sur 200, destino estación Terminal Terrestre (Fuente: EMOV, Empresa Municipal de Movilización) para movilizarse entre comunidades y barrios utilizan los taxis y carros de alquiler, en los lugares que son solo Pajonales (comunidad de Nero) su movilización interna la realizan a través de caballo, mula o a pie.

Cuadro 3: Líneas de Buses

Fuente: EMOV

Mapa 2. Red Vial de Jerarquización



Fuente: Municipio de Cuenca POT Rural
Elaborado: Municipio de Cuenca POT Rural

2.3. Identificación, descripción y diagnóstico del problema

El Destino Cuenca se ha caracterizado por su desarrollo turístico sin embargo no ha sido aprovechado de manera óptima; de acuerdo a la Dirección de

Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador se estima que Cuenca tiene una participación del 19,3% del turismo internacional[3].

Cuadro 3: Turistas a Cuenca por origen año 2011

Cuadro No.1 Turistas Cuenca por origen año 2011		
Extranjeros	215,275.00	26%
Nacionales	610,630.00	74%
TOTAL	**825,905.00**	**100%**

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador- Dirección de Investigación.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del destino Cuenca y su Área de Influencia (MINTUR- Fundación Municipal Turismo para Cuenca, 2011) identifica dos problemas principales en la actividad turística en la ciudad de Cuenca:

1. Desde el punto de la oferta, Cuenca se ha venido promocionado como un destino cultural, patrimonio histórico y arquitectónico, con menos enfoque hacia sus potencialidades para turismo de naturaleza, en su área de influencia los atractivos más destacados son Gualaceo y Chordeleg por sus expresiones culturales y artísticas, con respecto a los atractivos naturales, el más promocionado es el Parque Nacional Cajas pero por debajo de otros elementos que han posicionado a Cuenca como destino tradicionalmente cultural. Sin embargo en los últimos años Cuenca, ha desarrollado alternativas como turismo de naturaleza, salud y aventura, que no han sido incluidos de forma notable en la promoción del destino.

   Según la encuesta realizada por Green Consulting firma consultora encargada de la elaboración del "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia" los operadores turísticos nacionales identifican como debilidad el hecho que Cuenca es un destino secundario dentro de la oferta del país a pesar de los nuevos productos de

[3] **Ministerio de Turismo del Ecuador,** Azuay- Turismo Interno y Receptor 2011, Ecuador 2012

naturaleza, aventura y salud que se han implementado y esto se debe a que los nuevos productos/servicios no tienen las condiciones adecuadas o los nuevos productos no son promocionados en o alrededor del destino Cuenca continua relacionados a la cultura, variables que están afectando la competitividad del destino[4].

2. Desde el punto de la demanda, de acuerdo al estudio realizado por el Ministerio de Turismo indica que el gasto turístico promedio del visitante extranjero en el país asciende a USD. 1.000 por una estadía promedio de 14 noches, mientras que el gasto promedio del turista nacional asciende a USD. 94,00 por una estadía promedio de 3 noches [5], en el Destino Cuenca, mientras tanto, existe una clara mayoría de visitantes nacionales y extranjeros de edad joven; el 57% de los visitantes extranjeros y 64% de visitantes nacionales son menores a 39 años de edad y de bajo nivel de expendio; el gasto promedio por día del visitante nacional es de USD 27,15 y del visitante internacional es de USD. 38,65.[6]

Cuadro 4: Perfil del Turista Actual hacia el Destino Cuenca

Perfil del Turista Actual hacia el Destino Cuenca		
Indicador	**Turista Nacional**	**Turista Internacional**
Periodo promedio de Estadía:	4 días	5 días
Promedio de gasto por día:	USD $27.15	USD $38.65
Principales motivaciones para visitar Cuenca:	Naturaleza, conocer la ciudad, cultura.	Cultura, naturaleza, la ciudad, museos, la historia y arqueología
Principales fuentes de información utilizadas:	Recomendaciones de amigos y familiares, sitios Web, documentales de TV.	Recomendaciones de amigos y familiares, sitios Web, guías especializadas de

[4] **MINTUR- Fundación Municipal Turismo para Cuenca**, Plan Estratégico de Desarrollo turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia. Encuestas, 2011

[5] **MINTUR,** La Experiencia turística en el Ecuador. Cifras Esenciales de Turismo Interno y Receptos

[6] **MINTUR- Fundación Municipal Turismo para Cuenca**, Plan Estratégico de Desarrollo turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia. Análisis de la Demanda, 2011

		viajeros
Edad de los visitantes:	64% entre 18 y 39 años	57% entre 18 y 39 años
Nivel de educación:	47% Universitario	59% Universitarios
Ciudad / País de origen:	28% Guayaquil 17% Quito 11% Loja 8% Machala	15% Argentina 13% Estados Unidos 10% Alemania 9% Chile 8% Bélgica

Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del destino Cuenca y su Área de Influencia

2.4. Línea Base del Proyecto.

La ciudad de Cuenca es el principal destino turístico del austro ecuatoriano y es considerado como un centro de partida hacia otros destinos de importancia dentro de la provincia y de las provincias cercanas tales como Gualaceo, Chordeleg, Parque Nacional Cajas, Ingapirca, Loja, Vilcabamba y Parque Nacional Podocarpus[7].

En general el Destino Cuenca posee importantes oportunidades para el emprendimiento y desarrollo de nuevos productos, considerando que la Parroquia Baños posee potencial turístico de naturaleza debido a su gran belleza paisajística, rodeada por verdes colinas, aguas termales ricas en minerales que salen del interior del suelo, su gastronomía y el emprendimiento de su población en implementar balnearios, hoteles, hosterías, residenciales y salones de comida típica nacional para el disfrute de los turistas y excursionistas que llegan en busca de nuevas alternativas de distracción, esparcimiento, diversión y también nuevas opciones de tratamiento medicinal; lo que ha permitido dinamizar en cierta manera la economía del lugar a través de la generación de empleo, consumo e inversión.

[7] **MINTUR- Fundación Municipal Turismo para Cuenca**, Plan Estratégico de Desarrollo turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia. 2011

El Proyecto Turístico Loma de los Hervideros se elaboró con el propósito de coordinar acciones de apoyo en la generación de productos turísticos de la parroquia, priorizando de forma conjunta los proyectos de impacto con acciones de promoción turística parroquial.

Para la ejecución del proyecto se tomó como base legal la existente en el Ecuador y así acceder a recursos técnicos y económicos para el emprendimiento, desarrollo y cumplimiento de proyectos vinculados al turismo de Naturaleza, siendo los siguientes:

El Plan Nacional del Buen Vivir 2003- 2017, PNBV, plantea como estrategia de sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario "*El impulso al turismo de naturaleza y especialmente comunitario, el cual se presenta también como una actividad alternativa que permite aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando oportunidades educativas, lúdicas, además de trabajo y re-distribución de la riqueza*" y mantener la sostenibilidad biofísica de los flujos económicos "*Generar activos financieros basados en recursos naturales no explotadas*" y Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario "*Fomentar el turismo comunitario y el turismo social*", así como impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizado a los grupos históricamente excluidos. Así también el PNBV propone incrementar a 30% la partición del crédito productivo para MIPyMES y emprendimientos de economía social y solidaria desde la banca pública.

En cambió el Código Orgánico de la Producción plantea algunos incentivos para desarrollar el aparato productivo con el 70% de aporte del sector privado, por su parte la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario planeta algunos incentivos y medidas de promoción para los actores de la EPS[8]

[8] **EPS** Economía Popular y Solidaria.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)[9] del Gobierno Nacional del Ecuador fomentó el desarrollo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD´s) de acuerdo a:

"Art. 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes… g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo" (COOTAD, 2010).

El Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el Año 2020 PLADETUR 2020, elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador en el 2007, clasifica al Destino Cuenca como "Producto A" con potencial para el desarrollo de turismo de naturaleza, cultura, aventura y salud, dentro de esta ley también considera el desarrollo de nuevos productos turístico y destinos, impulsando el turismo comunitario con la dotación de servicios básicos a los centros de turismo comunitarios, la ayuda de inserción en canales de comercialización, fortalecimiento de la promoción de los productos, capacitación y operación del turismo comunitario.

De la misma manera, el Plan Integral de Marketing Turístico[10], en su Macro Programa Nacional, Acción A.33 – Cooperados Nacionales menciona:

"Las acciones de cooperados representan una actuación mixta con los operadores ecuatorianos y con los destinos (Quito, Manta, Guayaquil, Cuenca, otros…) que hagan publicidad. Implica participar en campañas de publicidad

---

[9] **COOTAD**, Registro Oficial No.303. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. 2010

[10] **Ministerio de Turismo del Ecuador** .Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador. PIMTE 2014. Quito, Ecuador. 2009

conjuntas con el sector público, privado y comunitario de acuerdo a las opciones del menú de cooperados, los criterios para la participación, procedimientos y calendario de presentación de aplicaciones que establezca el MINTUR en su calidad de ente rector de la promoción turística del país".

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca al 2030 (PDOT)[11] elaborado por el GAD Municipal del Cantón Cuenca en marzo 2012, como objetivo central platea "*Mejorar la calidad de vida de la población del Cantón Cuenca, estableciendo como metas fundamentales aumentar el nivel de ingresos económicos o de renta, mejorar las condiciones de vida y de trabajo y contribuir al cuidado de la calidad ambiental" (PDOT, 2030).*

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Baños es una entidad con personería jurídica de derecho público, integrada por los órganos previstos en la Ley para el ejercicio de las competencias correspondientes, que goza de autonomía política, administrativa y financiera y que se rige por los principios de solidaridad, subsidiaridad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial- Baños, dentro del PDOT identifica a la Parroquia Baños como una área de patrimonio y turismo especializado conjuntamente con las parroquias de Molleturo, Chaucha, Sayausí y San Joaquín, siendo el nodo articulador que garantiza el funcionamiento eco sistemático y la salud ecológica de los habitantes.

A partir de 2005, El GAD Municipal del Cantón Cuenca crea a la Fundación Municipal Turismo Para Cuenca para que se encargue del desarrollo integral del sector turístico, promoción turística, conservación y protección del patrimonio turístico natural y cultural para lo cual planifica estratégicamente las diferentes actividades turísticas a nivel cantonal o regional, bajo conceptos de seguridad

[11] **Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca,** 2030

del turista y garantías del consumidor, posesionando al cantón Cuenca como importante destino turístico dentro del País[12].

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia elaborado por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca en el 2011 plantea como prioridad mejorar de manera integral la competitividad turística del destino Cuenca, fortaleciendo su oferta turística de naturaleza y aprovechando la potencialidad del sector rural del Cantón para este tipo de turismo.

Cuenca sea reconocido como un destino importante en varias páginas web (Viva Travel Guides, Tripadvisor, Yahoo Travel, Expedia, Frommers e iExplore) y guías de viajero (Lonely Planet, Footprint, The Rough Guide to Ecuador, Viva Travel Guides Ecuador and the Galápagos)[13].

Entre los reconocimientos internacionales que ha recibido por parte de la prensa especializada se destacan:

No. 1 Mejores ciudades del Futuro en cuanto Costo Beneficio- Foreing Direct Investment, 2013- 2014.

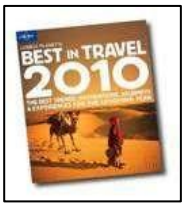
Mejor lugar para retirados en el mundo por tercer año consecutivo (2009 – 2010 – 2011- 2013) Revista International Living, Estados Unidos

No. 21 Travellers´ Choice – Destinos America del Sur. Trip Advisor, 2012

[12] **Fundación Municipal Turismo para Cuenca**, Estatutos. 2005

[13] **MINTUR- Fundación Municipal Turismo para Cuenca**, Plan Estratégico de Desarrollo turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia. Encuestas

Mejor lugar en el extranjero para retirados norteamericanos. CNN Money, Estados Unidos, 2012



Una de las 10 ciudades a conocer a nivel mundial. Lonely Planet, Reino Unido, 2010

Nº 49 de 109 en Destinos Históricos. National Geographic Traveler, 2008

Opción Nº1 para visita y estadía en Latinoamérica. Stern Magazine, Alemania, 2008)

Según datos obtenidos en el estudio "Azuay: Turismo Interno y Receptor 2011"[14], los viajes de la población residente en el Ecuador con destino a la provincia de Azuay, equivalen al 6,0% de la totalidad de viajes realizados durante el periodo del estudio (gráfico No.1), en proyección a la totalidad de viajes nacionales se estima que se produjeron 610.630 viajes a Cuenca. Entre las principales actividades realizadas por los turistas nacionales en el destino se señalan al turismo cultural (78%), ecoturismo (11%) y turismo de salud (9%).

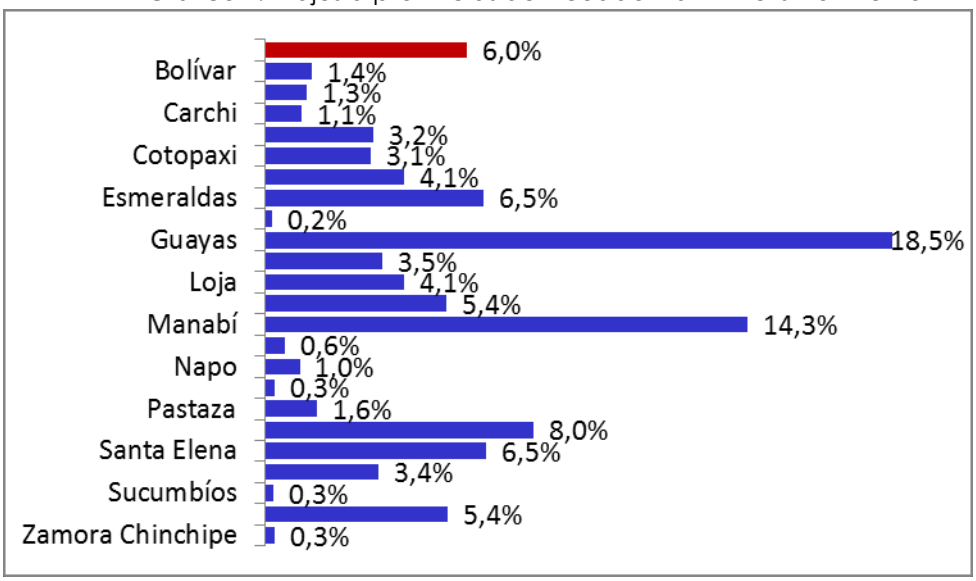
En cuanto al turismo receptor, el 19.3% de los turistas extranjeros que ingresaron al país visitaron la ciudad de Cuenca (Gráfico No.2); en proyección de llegadas a la provincia se estima que fueron 215.275 turistas no residentes. De los destinos visitados en el Azuay, el 98,6% visitó la ciudad de Cuenca. Entre las principales

[14] **Ministerio de Turismo**, Azuay: Turismo Interno y Receptor 2011

actividades realizadas por los turistas extranjeros en el destino se señalan al turismo cultural (76%), ecoturismo (11%), turismo de deporte y aventura (3%) y turismo de salud (2%).

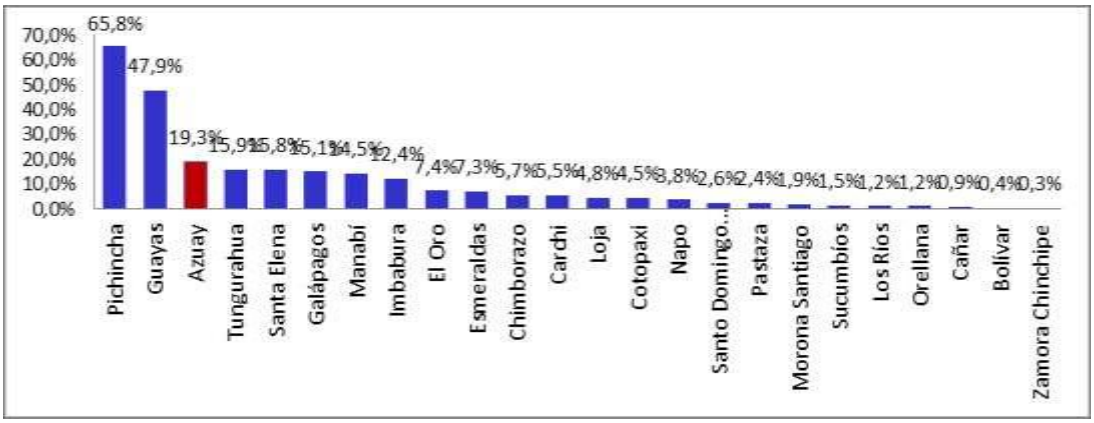
De acuerdo a información recopilada por las oficinas Itur manejadas por el GAD Municipal del cantón Cuenca a través de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, en 2013 los principales emisores de turistas a Cuenca fueron Ecuador, EE.UU, Argentina, Francia, Alemania Argentina, España, Perú, Canadá, Suiza; cuyo porcentaje de participación se detalla en el gráfico No. 3.

Gráfico 1. Viajes a provincias del Ecuador 2011 – Turismo Interno



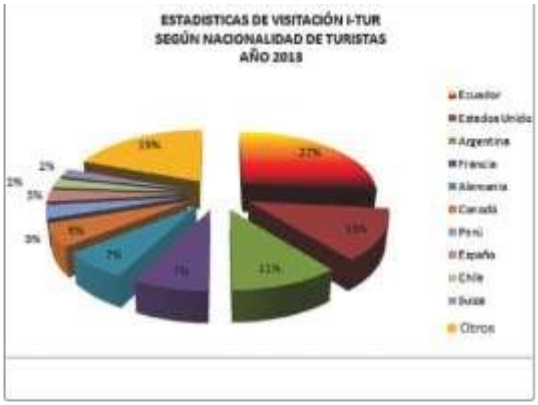
Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador – Dirección de Investigación

Gráfico 2. Visitas por turismo receptor a provincias 2011



Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador – Dirección de Investigación

Gráfico 3. Principales emisores de turistas hacia Cuenca - 2011



VISITAS REGISTRADAS EN LAS OFICINAS I-TUR CENTRO Y AEROPUERTO EN EL AÑO 2013	
MES	SUB-TOTAL
ENERO	1.089
FEBRERO	1.022
MARZO	1.051
ABRIL	982
MAYO	944
JUNIO	1.011
JULIO	1.883
AGOSTO	1.791
SEPTIEMBRE	1.109
OCTUBRE	1.255
NOVIEMBRE	1.289
DICIEMBRE	938
TOTAL	14.364

ESTADISTICAS DE VISITACION SEGÚN NACIONALIDAD ITUR CENTRO Y AEROPUERTO. AÑO. 2013				
	Nacionalidad	No. Turistas	% Participación	TOTAL
1	Ecuador	3616	26,57%	80.72%
2	Estados Unidos	1820	12,67%	
3	Argentina	1547	10,77%	
4	Francia	1075	7,48%	
5	Alemania	972	6,77%	
6	España	812	5,65%	
7	Perú	467	3,25%	
8	Canadá	433	3,01%	
9	Suiza	334	2,33%	
10	Colombia	319	2,22%	
	OTROS		19.28%	19.28%
TOTAL		14.364	100%	100%

Fuente: Fundación Municipal Turismo para Cuenca.

En general el destino Cuenca posee importantes oportunidades para su desarrollo relacionadas con 4 factores fundamentales que contribuyen a la diversificación de su oferta:[15]

1. La presencia de recursos naturales de importancia, incluyendo las aguas termales de la parroquia Baños a 8 km. del centro de la ciudad, el Parque Nacional Cajas, el bosque protector Aguarongo, cerro Cojitambo, Paute, además de otros sitios de visita, que podrían ser ofertados como atractivos de importancia para nuevos mercados más especializados.

2. Se cuenta con factores que influyen directamente para ser considerado un destino para turismo de salud convencional y alternativa:
   - Profesionales médicos de reconocido prestigio nacional e internacional.
   - Infraestructura hospitalaria de primer orden.
   - Fuentes termales con infraestructura apropiada para actividades de terapia y relajación muy cercanas a la ciudad.
   - Reconocimiento en 2007 por la Organización Panamericana de la Salud como Ciudad Saludable.

3. El incremento del uso del aeropuerto internacional de Guayaquil como puerto de ingreso al país para el turismo extranjero ha incidido en el crecimiento del puerto principal como base para la operación turística internacional, esto permitirá que Cuenca sea considerado dentro de la oferta turística de Guayaquil, como es el caso de destinos cercanos a Quito en los actuales momentos (ej. Otavalo, Parque Nacional Cotopaxi)

4. El cambio radical en la red vial del país ha facilitado el transporte terrestre hacia Cuenca, reduciendo los tiempos de viaje. En el caso puntual de Guayaquil, la cercanía y el actual buen estado de las carreteras, permite que a) el viaje a Cuenca para los visitantes, agencias receptivas y tours operadores que utilizan a Guayaquil como ciudad de base, sea mucho más corto en tiempo y b) que el viaje sea mucho menos costoso, al no necesitar de transporte aéreo, ya que la conexión por carretera de Guayaquil a Cuenca toma 2,5 horas en promedio.

Estas oportunidades contribuyen a que el destino incremente el volumen de visitantes pero más importante aún, permitirá a Cuenca acceder a nuevos mercados de mayor capacidad de expendio, generando como consecuencia

[15] **Fundación Municipal Turismo para Cuenca**. Análisis realizado para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia, marzo 2011.

una mejoría en la oferta de la ciudad, orientándose a servicios competitivos de alta calidad.

2.4 Análisis de la Oferta y Demanda:

2.4.1 Demanda

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca en su "Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia" definió el perfil del visitante actual y potencia tanto a nivel nacional como internacional de Cuenca.

Visitantes nacionales

Cuadro 5. Visitante Nacional Actual

INDICADOR	VISITANTE ACTUAL A CUENCA
Edad	En su mayoría se concentran en mercados jóvenes entre 18 y 39 años (el 64% de los respondientes está en este rango de edad)
Nivel de Educación	El nivel de educación que poseen es medianamente alto, el 37% ha terminado una carrera de tercer nivel (universitaria) y el 41% al menos ha terminado el bachillerato.
Procedencia	Origen de los visitantes, 28% de los visitantes provienen de la ciudad de Guayaquil, 17% de Quito, 11% de Loja y 8% de Machala
Nivel de gesto por día	Los visitantes nacionales actuales poseen un presupuesto por persona por día bajo: US$ 27,15 en promedio.
Estadía	Promedio de 4 días en el destino y un total de viaje- fuera y dentro del destino de 5 días

Fuente: MINTUR- Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Plan Estratégico de Desarrollo turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia. Análisis de la Demanda, 2011

Visitantes extranjeros

Cuadro 5. Visitante Extranjero Actual

INDICADOR	VISITANTE ACTUAL A CUENCA
Edad	Los turistas son jóvenes, el 57% se ubica entre 18 y 39 años, poseen un nivel de educación alto, 53% ha terminado una carrera superior.
Nivel de Educación	Nivel de educación alto, 53% ha terminado una carrera superior.
Procedencia	Principalmente de Argentina (15%), Estados Unidos (13%), Alemania (10%), Chile (9%), Bélgica y Perú (8% cada uno)
Nivel de gesto por día	Su presupuesto diario promedio es bajo, siendo de US$ 38,65.
Estadía	Los visitantes extranjeros actuales pasan un promedio de 5 días en el destino Cuenca, un promedio de 18 días en Ecuador y un total de viaje de 40 días en promedio.

Fuente: MINTUR- Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Plan Estratégico de Desarrollo turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia. Análisis de la Demanda, 2011

2.4.1.1. Demanda de la parroquia Baños

De acuerdo al trabajo de campo que se realizó en el presente proyecto, se identificaron puntos estratégicos para realizar las encuestas, las mismas son las siguientes:

1.- Cuenca (Itur Centro- Itur Aeropuerto)

2.- Baños (Loma de los Hervideros- Itur Baños)

Metodología

Este informe es el resultado de las encuestas aplicadas en la parroquia Baños para determinar el perfil de la demanda, mostrando los resultados de la aplicación de encuestas realizadas en: Itur Centro e Itur Aeropuerto de Cuenca, Loma de los Hervideros, Itur y Centro Parroquial de Baños.

Las unidades de análisis son los visitantes locales, nacionales y extranjeros que visitan la parroquia de Baños, por lo que se tomó una muestra estratégica sobre una población de 16.851 con un 90% de confianza y un 5% de erro, utilizando un

muestreo aleatorio aleatorio estratificado, asegurando de esta manera que la población quede totalmente representada con una muestra de 90 encuestas.

La fórmula que se aplicó para la determinación del tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2NPQ}{E^2(N - 1) + Z^2PQ} =$$

Donde:

n= tamaño de la muestra 90

Z= Nivel de confianza 90%

N= Población

P= Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de no éxito

E= Error muestral máximo

Las encuestas fueron diseñadas con el propósito de recopilar dos tipos de información:

1.- Perfil del Visitante: Esta información nos dará una la información sobre el tipo de turista que visita la parroquia de Baños se realizó un perfil demográfico con información sobre nacionalidad, edad, nivel de educación, forma de viaje, etc.

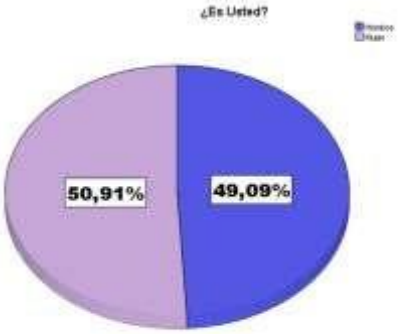
2.- Motivación de visita: Esta información es importante para identificar los gustos y necesidades de los turistas actuales y potenciales, el GAD Parroquial de Baños podrá generar estrategias de comercialización para el sendero turístico auto guiado de la Loma de los Hervideros, así como nuevos productos turísticos en la parroquia.

Visitantes: Análisis demográfico y motivaciones de viaje

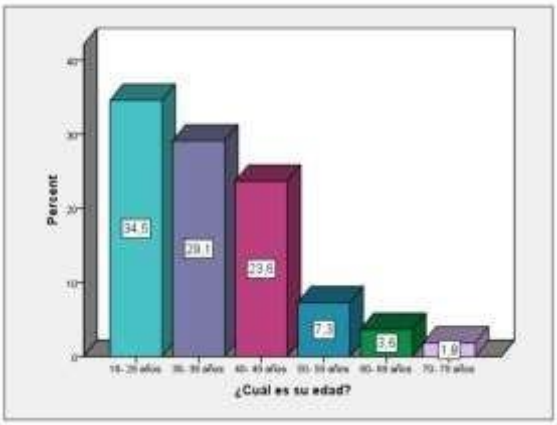
Perfil del Visitante

La parroquia Baños tiene como segmentación principal el área local (Cuenca); el 34,50% son hombres y mujeres de 18 a 39 años con un nivel de educación que va desde terminado la secundaria hasta el nivel universitario, la distribución de genero de los encuestados es de 50,91% femenino y puede corresponder a que las mujeres son las que generalmente asisten a las termas y spas del sector. El nivel de gasto diario promedio oscila en los USD. 30 dólares y que está destinado para una o dos personas que visitan la parroquia de Baños.

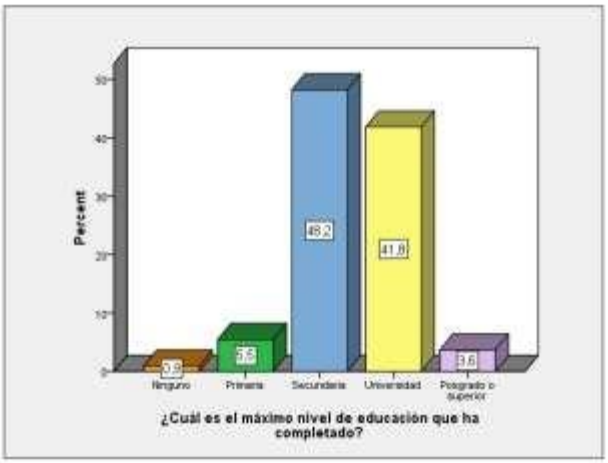
Cuadro 6. Genero



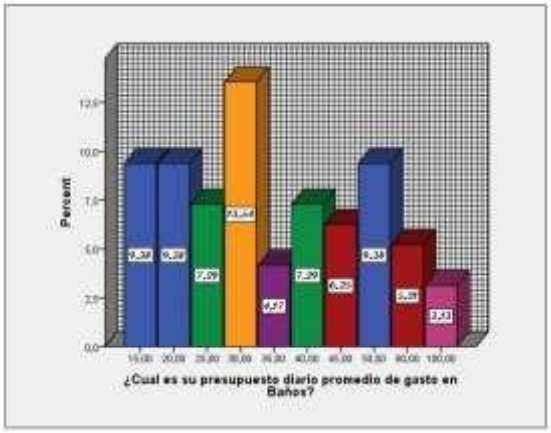
Cuadro 7. Edad



Cuadro 8. Nivel de Educación.



Cuadro 9. Presupuesto

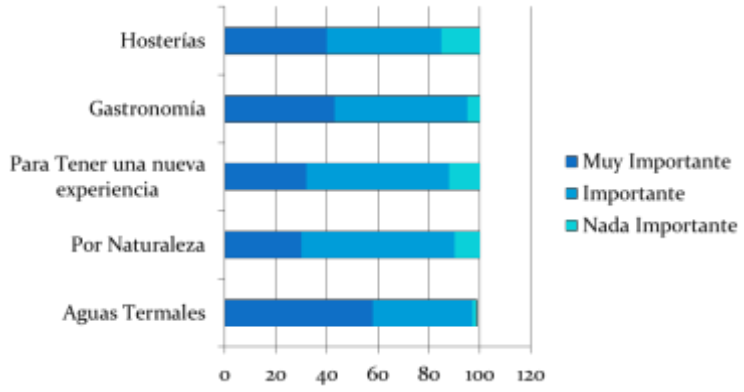


Motivo del Viaje:

Cuando se realizaron las encuestas los visitantes actuales y potenciales relacionaron inmediatamente Baños con las aguas termales, esto se debe al posicionamiento que ya existe en el mercado, sin embargo la tendencia de los turistas, hoy en día, por el contacto con la naturaleza da a la parroquia este valor agregado de una nueva experiencia, que va de la mano con la gastronomía y las hostería y spas que se han incrementado recientemente.

El proyecto turístico Loma de los Hervideros fue acogido con un gran interés por los turistas potenciales, quienes están dispuestos a conocer, visitar y experimentar un nuevo atractivo turístico de la Parroquia de Baños.

Cuadro 10. Motivo de Viaje



Visitas a Baños por Nacionalidad

El GAD Parroquial de Baños cuenta con una oficina de información turística Itur ubicada en la plaza central de la parroquia, quienes están llevando un registro de visitantes a la oficina desde septiembre de 2012.

Cuadro 11. Visitas por nacionalidad.

Elaborado: Autora

Como resultados podemos observar que el 46% de visitas son nacionales, tomando en cuenta que dentro de este porcentaje se encuentran los visitantes locales (Cuenca) que es nuestro mercado principal, por nacionalidades tenemos encuentra que el 12,6% son norteamericanos, esto se puede deber al incremento de extranjeros residentes en nuestro cantón, seguido tenemos visitantes procedentes de Francia 5,8%, Argentina 5,5%, Perú 5,2%, entre otros, es información es importante al momento de generar estrategias de comercialización del sendero turístico.

Resultados:

De acuerdo al análisis de los resultados de las encuestas, el perfil del visitante actual de la Parroquia Baños es el siguiente:

Cuadro 6. Visitante Actual a Baños

INDICADOR	VISITANTE ACTUAL A LA PARROQUIA RICAURTE
Edad	El 34,50% son hombres y mujeres de 18 a 39 años y el 29,1% corresponde son hombres y mujeres de 30 a 39 años.
Género	El 50,91% corresponde al género femenino y el 49,09% al género masculino.
Nivel de educación	El 48.2 son hombres y mujeres que están concluyendo sus estudios de bachillerato y el 41,8% son hombres y mujeres que están cursando y han concluido sus estudios universitarios.
Procedencia	El tipo de turismo que recibe Baños es local, sin embargo este atractivo ha crecido por su posicionamiento en el turismo de aguas termales y su nuevo producto de turismo de salud, que ha hecho que diariamente reciba no solo turistas nacionales si no extranjeros. Los tres principales países emisores de turismo son: Estados Unidos 12%, Francia 5,8 y Argentina 5,5%
Principales motivaciones para visitar Baños	Los encuestados creen que Baños es muy importante por sus aguas termales y su gastronomía.
Nivel de gasto por día	El nivel de gasto promedio en Baños es de USD. 30,00

2.4.2. Análisis del Entrono de Mercado

Para realizar la investigación a la competencia del sendero turístico auto guiado Loma de los Hervideros se tomó en cuenta a sitios naturales con camineras cerca al destino Cuenca, con el objetivo de identificar a los competidores directos e indirectos y ser más competitivos en el mercado turístico de naturaleza.

Identificación de la Competencia

Competencia Directa: Se identificó al sendero turístico único en la zona por su valor agregado, al estar ubicado en un recurso natural con floramiento de "travertino[16]".

[16] **Travertino:** Roca compuesta de calcita y limonita de capas paralelas con pequeñas cavidades de color amarillo y blanco, traslúcida y de aspecto suave y agradable

Sin embargo dentro de la zona y con valor paisajístico se identificó el Mirador de Huacaloma.

COMPETENCIA	UBICACIÓN	SERVICIOS
Mirador de Huacaloma	Comunidad de Misicata, ingreso por la vía Hushil-Misicata, hasta la capilla de la comunidad y se accede caminando por aproximadamente 10 minutos.	No presta ningún servicio turístico. El ingreso es gratuito previo solicitar permiso a los vecinos del lugar.

Competencia Indirecta: Dentro del área de influencia del destino Cuenca, se identificaron los siguientes senderos turísticos en recursos naturales:

COMPETENCIA	UBICACIÓN	SERVICIOS
Biocorredor Yanuncay	Parroquia de San Joaquín, Barabón. Se puede llegar en camionetas, taxis o auto privado.	Servicios turísticos de: • restaurante, • ecomuseo • caminerias, Aún que en este momento no se encuentran en servicio. Valor de ingreso aún no definido.

COMPETENCIA	UBICACIÓN	SERVICIOS
Camineria Parque El Paraiso	Cantón Cuenca, Parque el Paraiso, Av. Paraiso y Pumapungo. Fácil acceso.	La camineria se destaca por la observación de aves. Existe la venta privada de alimentos y bebidas. • Precios: platos desde USD. 2,50

COMPETENCIA	UBICACIÓN	SERVICIOS
Parque Nacional Cajas	Ubicado en la provincia del Azuay a 33 km. Al noroccidente de la ciudad de Cuenca con una carretera de primer orden. Sendero de la Toreadora	• Cuenta con refugio en el centro de visitantes en la Toreadora, baños, casas de guardianía, Señalización de la vía y principales senderos. • Observación de flora y fauna • Camping, • Ingreso gratuito, Servicio adicionales privados de alimentación, alojamiento, pesca deportiva y caminata

Identificación de prestadores de servicios interesados en el producto

Los operadores turísticos de Cuenca venden paquetes turísticos a la parroquia

Baños, por un valor promedio de USD. 40,00 que incluye.

- Tour Baños
- Turismo de salud
- Recorrido en las termas,
- Recorrido en bicicleta (opcional)

El sendero turístico Loma de los Hervideros tiene una aceptación de los tours operadores, quienes están dispuesto a agregar a su oferta por los siguientes motivos.

- ✓ Ubicado en un recurso natural,
- ✓ Valor paisajístico,
- ✓ Ingreso gratuito.

2.4.2. Oferta:

El análisis de la oferta de turismo de la Parroquia Baños ha sido realizado bajo la metodología de cadena valor, evaluándose cada uno de sus componentes.

2.4.2.1 Planta Turística:

Se realizó una identificación de la Planta Turística entendida por los establecimientos de prestación de servicios de alojamiento, alimentación, recreación y esparcimiento de la parroquia Baños.

La categorización de los establecimientos está fundamentada en base a los criterios técnicos que emite el Ministerio de Turismo en su catastro turístico 2013, realizado por la Coordinación Zonal 6 y actualizado en campo.

Cuadro7. Catastro turístico de Baños

ESTABLECIMIENTOS	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	CATEGORIA	HAB.	PLAZ	MESAS	PLAZ	PERS
PARROQUIA BANOS									
Hostal									
PALEDIUM	YOLANDA CECILIA RAMON TAPIA	YOLANDA CECILIA RAMON TAPIA	AV. RICARDO DURAN S/N Y CALLE VIEJA	Segunda	12	24	23	92	9
Hostal Residencia									
LA HACIENDA	WILSON RAMON TAPIA	WILSON RAMON TAPIA	RICARDO DURAN N.- 5-27	Segunda	9	20	3	12	4
BANOS	ANIBAL FLORENCIO NACIPUCHA ASTUDILLO	ANIBAL FLORENCIO NACIPUCHA ASTUDILLO	RICARDO DURAN S/N	Tercera	13	32	4	16	7
COPA CABANA	MARIA TEOLINDA ASTUDILLO	MARIA TEOLINDA ASTUDILLO	RICARDO DURAN S/N Y CALLE VIEJA	Tercera	13	25	3	12	8
PRIMAVERA	JAIME RODRIGO SINCHI DUCHI	JAIME RODRIGO SINCHI DUCHI	AV RICARDO DURAN SIN BANOS	Tercera	14	28			3
RINCON DE BANOS	ANA GUADALUPE OCHOA CALDERON	ANA GUADALUPE OCHOA CALDERON	RICARDO DURAN S/N	Tercera	19	40	4	16	6
Hosterja									
DURAN	BALNEARIOS DURAN S.A.	DURAN GONZALEZ GLADIS SUSANA	PARROQUIA BANOS	Primera	34	72	18	128	60
RODAS	MILTON RODAS TAPIA	MILTON RODAS TAPIA	PARROQUIA BANOS	Segunda	8	34	12	48	5
CABALLO CAMPANA	OSCAR SALDANA DURAN	OSCAR SALDANA DURAN	PARROQUIA BANOS	Primera					
LOS LIRIOS	CRISTIAN PROANO MERCHAN	CRISTIAN PROANO MERCHAN	PASEO DE LA GUADALUPANA (BANOS)	SEGUNDA	7	14			3
Restaurant									
BOHEMIA DRINK'S	JULIA CORINA DURAN MINCHALA	JULIA CORINA DURAN MINCHALA	RICARDO DURAN S/N Y CALLE VIEJA	Tercera			8	32	2
LA CUEVA	MARIBEL DURAN ASTUDILLO	MARIBEL DURAN ASTUDILLO	RICARDO DURAN S/N	Tercera			10	40	6
LOS CUYES	LUZ MARIA JIMENEZ CORDOVA	LUZ MARIA JIMENEZ CORDOVA	PARROQUIA BANOS	Tercera			8	32	5
MARISCOS DEL 2000	ROMULO JIMENEZ CHICA	ROMULO JIMENEZ CHICA	AV. RICARDURAN BANOS	Tercera			10	40	3
NANCITA	NANCY SINCHI DUCHI	VICTOR SINCHI	RICARDO DURAN S/N.Y BANOS	Tercera			7	28	5
TROPI SALON	NESTORIO ALCIDES YUNGA MORA	NESTORIO ALCIDES YUNGA MORA	AV. RICARDO DURAN S/N	Tercera			10	40	2
Bar									
CUPIDO	CARLOS PIZARRO MERCHAN	CARLOS PIZARRO MERCHAN	PARROQUIA BANOS	Tercera			7	28	1
SEVEN	AGELICA ALEXANDRA VAZQUEZ SERRANO	AGELICA ALEXANDRA VAZQUEZ SERRANO	REMIGIO CRESPO 2-137 Y MANUEL PALCIOS	Tercera			7	25	3
BAR LA ONDA	GUSTAVO GUANOQUIZA GUAYLLAS	GUSTAVO GUANOQUIZA GUAYLLAS	SANGURIMA 8-24 Y LUIS CORDERO	Tercera			15	45	1
Discotecas									
KANDELA	ROSA RUFINA PULLA ARPI	ROSA RUFINA PULLA ARPI	AV. RICARDO DURAN S/N BANOS	Segunda			20	68	3
BOHEMIA DRINKS	DANNY FERNANDO RAMON DURAN	DANNY FERNANDO RAMON DURAN	AV. RICARDO DURAN S/N BANOS	Segunda			15	50	5
Balneario									
DURAN	BALNEARIOS DURAN S.A.	JIMMY ROSERO MORALES	PARROQUIA BANOS	Primera			3		12
PIEDRA DE AGUA	PIEDRA DE AGUA CIA .LTDA	PABLO TEODORO DURAN ANDRADE	CALLE S7N Y PASEO DE LA GUADALUPANA	Primera			3		28
MERCHAN	JORGE PROANO	JORGE PROANO	PARROQUIA BANOS	Segunda			15	60	8

2.4.2.2. Atractivos y Recursos Turísticos.

Se realizó una identificación de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia considerando nombres del atractivo reconocido, categoría, tipo, sub tipo y características intrínsecas; descartando una posible jerarquización.

La información fue obtenida del Inventario Turístico de Baños, elaborado por el GAD Parroquial luego de la realización del Plan Estratégico del Destino Cuenca y su Área de Influencia en el 2008.

Clasificación de los Atractivos Turísticos

Cuadro 8. Tabla de Clasificación de los Atractivos Turísticos de Baños

CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPO	ATRACTIVO
ATRACTIVOS NATURALES	Elevaciones	Pajonales	Yanasacha
			Comuna Hato de Hiñan
		Bosques naturales	Comuna de Ucholoma
	Ríos	Cuevas	Minas
			Caballo Campana
	Fenómenos Espeleológicos		Loma Chapa
			Volcan de Chanchan
			Cuevas del Rio Zhucay
	Aguas medicinales	Aguas termales	Loma de los Hervideros
			Hostería Duran

			Hostería Rodas Hostería Agapantos Spa piedra de Agua Caballo Campana
ATRACTIVOS CULTURALES	Históricos	Galería Minera	Loma del Chapa
	Etnografía	Medicina Tradicional Creencias Populares	Curanderos y parteras Cuentos y mitos
ATRACTIVOS FOLKLORICOS	Manifestaciones religiosas Ferias Danza Música Deportes Gastronomía	Fiestas religiosas Ferias de los días domingos Folklóricas Bandas de pueblo Liga Deportiva	Virgen Guadalupe y Niño Jesús Timbulos Bocaditos de maíz

Valoración de los Recursos y Atractivos Turísticos

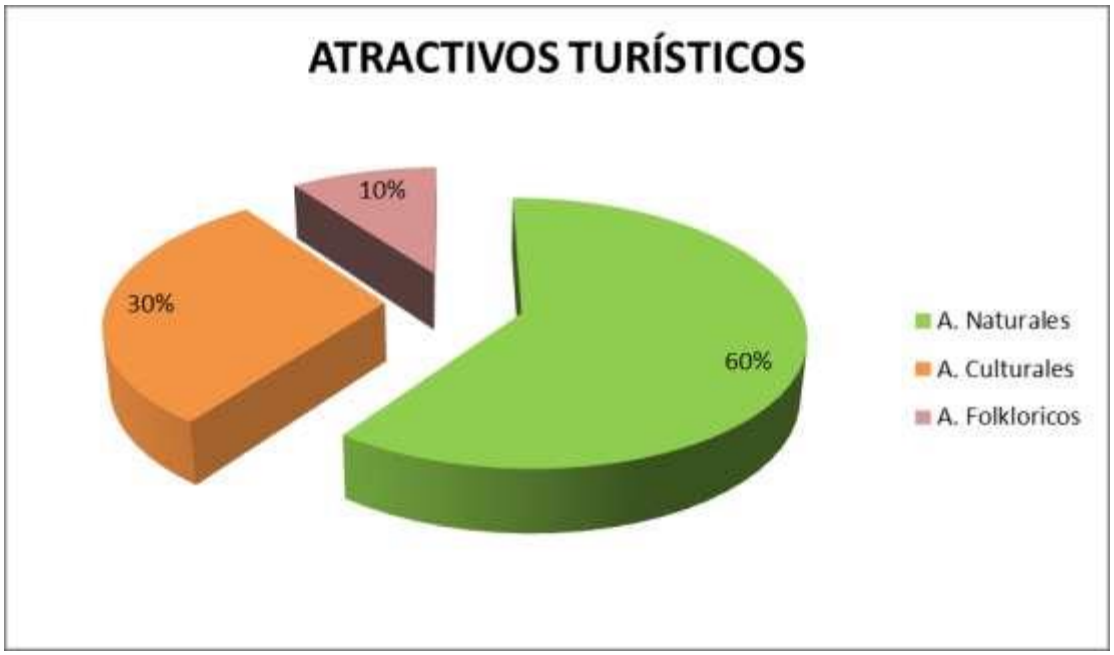
Cuadro 9. Tabla de Valoración de los Recursos y Atractivos Turísticos de Baños

Atractivos	Unicidad	Valor Intrínseco	Notoriedad	Concentración de la Oferta	Carácter de Báñense	Valor	Ponderación
Rio Minas	2	1	1	1	2	7	28%
Hacienda Yanasacha	3	3	3	3	4	16	62%
Loma del Chapa	2	2	2	1	5	12	44%
Hervideros	2	2	2	2	5	13	46%
Cuevas de Shucay	2	2	2	1	3	10	40%
Comuna de Ucholoma	2	2	2	1	5	12	44%
Piedra de Agua	3	5	4	4	5	21	81%
Hostería Duran	2	4	4	4	5	19	70%
Hostería Agapantos	2	4	4	4	5	19	70%
Hostería Rodas	2	3	3	3	5	16	58%
Caballo Campana	2	3	4	4	5	18	65%
Santuario del espíritu Santo y de Nuestra Señora de Guadalupe de Baños	3	5	4	2	5	19	77%
Huertos de plantas Aromáticas	3	2	1	2	5	13	47%
Plaza de Baños	3	3	4	3	5	18	69%
Fiestas de Septiembre	3	3	3	2	5	16	62%
Fiestas en Honor a Guadalupe y al	2	3	3	2	5	15	56%

Niño Jesús							
Gastronomía	3	4	4	4	5	20	76%
Bandas de Pueblo	2	4	4	2	5	17	66%
Volcán	2	2	2	1	4	11	42%
Comuna de Hato de Shiñan	2	2	2	1	5	12	44%
Semana Santa	2	3	2	4	5	16	55%
Mirador de Huacaloma	2	2	2	1	4	11	42%
Fiestas de Jubileo	2	3	2	4	5	16	55%

- Cada atractivo fue valorado de 1 a 5, siendo 5 muy alto y 1 poco relevante

Grafico 4.
Atractivos Turísticos



Fuente: GAD Parroquial de Baños, Inventario Turístico de Baños

2.4.3. Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)

La población objetivo beneficiaria de la implementación de este proyecto es la población de la parroquia Baños y actores del turismo de la zona. De acuerdo a los datos obtenidos en el censo económico de 2010 realizado por el INEC los habitantes de la parroquia son 13.241 y se encuentran empleados directamente 176 personas en establecimientos relacionados directamente con actividades de turismo y legalmente registrados, de acuerdo al Catastro de Establecimientos Turísticos 2014 del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), se calcula que por cada empleo directo existe de 3 a 5 empleos generados por esta actividad. Según la OMT, esta actividad es la principal generadora de empleo a nivel mundial, representa más del 12 por ciento del total de empleos creados. También se afirma que este empleo es mayoritariamente femenino[17].

Tomando en cuenta estas cifras, se estima que si existe 176 empleados en el área turismo en la parroquia Baños, existen 704 personas beneficiadas por esta actividad. De esta manera, entre la población objetiva beneficiaria directa e indirecta se podrá atender a una población aproximada de 880 personas, lo cual representa el 5.22% del total de personas.

EMPLEOS DIRECTOS	CALCULO OMT	EMPLEOS INDIRECTOS
176	4	704

2.4.4 Oferta Complementaria

El sendero turístico auto guiado Loma de los Hervideros, posee atractivos que complementará la oferta turística y motivará su visita.

[17] **UNIFEM -** Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer. Explorando la Ruta de la igualdad: trabajo, género y turismo en Centroamérica. México D.F.2009.

Turismo de Salud

Baños pasee varios establecimientos que hacen uso del agua termal que fluye a 78°C de la falla volcánica de la Loma de los Hervideros. Aquí acuden numerosas personas en busca de la balnoterapía en las piscinas, termas y baños turcos del lugar con aguas ricas en minerales que tiene propiedad curativa.

El turista que busca mejorar su salud puede complementar su recorrido con visita a los spas que ofrecen terapias de reiki y meditación.

Visita a Hosterías

Hostería Durán

Descripción: La hostería Duran se ha caracterizado por el buen servicio y sus cómodas instalaciones. Cuenta con 34 habitaciones, restaurante de comida nacional e internacional, canchas recreativas, salones para recepción de piscinas de aguas termales-curativas y estacionamientos; sus servicios están categorizados en primera clase.

Hostería Agapantos

Descripción: Actualmente la hostería cuenta con infraestructura turística para brindar comodidad a sus clientes, cuenta con cabañas, piscina, baños de vapor, baños de cajón, etc,

Hostería Rodas

Descripción: La hostería cuenta con: Piscinas, Turcos, Termas, Parqueadero Privado, Cafetería, Restaurante, Salones de Eventos y Conferencias, Sala de Masajes e internet en sus habitaciones, los costos dependen de los servicios, se puede pedir información a los teléfonos: 2892161 ext. 205. www.hosteriarodas.com

Hostería Caballo Campana

Descripción: El atractivo dispone de amplios espacios: bosques y jardines con diversas especies de flora, cuenta con servicios de hospedaje, sus habitaciones y suites conservan un estilo tradicional de campo, disponen de un restaurante y salones de recepciones, canchas para realizar cualquier tipo de deporte como también parques recreativos para niños.

Caballo Campana es un atractivo turístico reconocido a nivel regional y nacional por las fiestas y eventos que realizan en determinadas fechas festivas, tal es el caso de la fiestas de Cuenca.

Turismo Religioso

Santuario del Espíritu Santo y Nuestra Señora de Guadalupe de Baños

Temporalidad.- La construcción del santuario empezó en el año de 1952, terminando en el año de 1955, según datos del libro Ensueños del Alma, la misma que fue construida a base de mingas comunitarias más el apoyo del padre Alfonso Carrión.

La estructura religiosa posee estilos románico, gótico y renacentista, con semejanzas a la catedral nueva de Cuenca.

Su estructura interna es decorada y adornada con el sagrario, pulpito, pila, mesa de sacrificio elaborada a base de mármol y el retablo.

Actualmente el santuario es admirado por cientos de peregrines y devotos de diferentes partes del Ecuador.

Fiesta patronal en Honor a la Virgen de Guadalupe

Motivación y época de acontecimiento: La fiesta religiosa se celebra el mes de enero y septiembre en centro parroquial.

Descripción del Evento: La fiesta se realiza en el mes de Enero es de carácter religioso, se celebra el primer domingo y el segundo domingo de Enero, el primero en honor a los negros-indígenas y el segundo domingo en honor a los blancos, entre los programas se destacan la escaramuza, torneo de cintas, obras de teatro, danzas y música de pueblo, (bandas de pueblo), orquestas. La fiesta que se desarrolla en el mes de septiembre es organizada por los priostes y devotos de la Virgen de Guadalupe, la tradicional novena es organizada con los devotos de barrios para la celebración de la santa misa, procesiones, serenatas a la Virgen eventos culturales como danzas folklóricas, bandas de pueblo, quema de juegos pirotécnicos (vacas locas, curiquingues, globos, etc.), elección de Cholita y Reina de Baños como también realización de campeonatos deportivos.

Medicina Tradicional

Descripción: En la parroquia de Baños existen hombres y mujeres que se dedican al cultivo de plantas medicinales de forma orgánica, esta producción es destinada para el autoconsumo y para la venta; los mercados donde vende las plantas son: feria libre, mercados de Pasaje y Machala atreves de intermediarios. Las comunidades con más volumen de producción son: Minas, Ensayana y Cochapamba.

Plantas Curativas:

- Mal de ojo; utilizan la ruda, ajo, altamisa, sábila
- Espanto; utilizan plantas como: altamisa, poleo, Santamaría, toronjil
- Mal aire; hacen uso del ají, ruda, poleo.

Artesanías

Baños posee artesanos que se dedican a la confesión de artesanías como carteras, billeteras, chequeras, casacas, correas, etc. a base de cuero,

Entre los talleres de artesanos están:

- Talleres ALCE; del Señor Reinerio Alemán ubicado en el barrio La Merced, junto a la escuela Enriqueta Cordero, Telf.
- Taller de Manuel Sinche se dedica a "hormar sombreros", esta técnica consiste en renovar los sombreros de paja toquilla en mal estado, este talle está ubicado en calle central junta a la Hostería Agapantos.
- Fabrica de camisas del Señor Nelson Brito, está ubicado en la calle central frente al parqueadero del sindicato de Choferes de Baños.
- Camisas-venta
- Manos mágicas, es una organización de mujeres que se dedican a la elaboración de tejidos, bordados y a la elaboración de adornos para el hogar; esta es una organización que funciona con el apoyo de la Junta Parroquial.
- Camisería JERMANY de propiedad de la familia Alemán ubicada en la Ave. Ricardo Duran y entrada a Husihil, Telf. 2893048
- Taller de juegos pirotécnicos de propiedad del Señor Alejandro Sigua, ubicado en la comunidad de la Ensayana.

- Muebles WA Hermanos de propiedad de la familia Aucay, Telf. 4092451-094569360

Explotaciones Agroforestales

- Vivero de plantas ornamentales del Sr. Manuel Guamarigra, Telf. 4076317
- Invernadero frutal de propiedad de la Sra. Lourdes Guerrero ubicado en el Barrio Guadalupano Alto, Telf. Domicilio 2892458
- Criaderos de cuyes del Sr. Eloy Cedillo; ubicado en el barrio Guadalupano, Telf. 2838592-099523645
- Criadero de cuyes del Sr. Miguel Barrera; ubicado en el barrio Guadalupano, Telf. 2892470

3. Objetivos del Proyecto

3.1. Objetivo General y Objetivos Específicos

3.1.1 Objetivo General

Diseñar un producto turístico para la implementación de un sendero turístico auto guiado en la Loma de los Hervideros de la Parroquia Baños con base al perfil de proyecto turístico de naturaleza desarrollado por la Fundación Municipal Turismo para Cuenca.

3.1.2 Objetivos Específicos

- Proyectar las facilidades turísticas para la implementación de un sendero auto guiado en la Parroquia de Baños.
- Plantear un modelo de gestión administrativa para el proyecto.
- Proponer un plan de capacitación a la población local para mejorar la competitividad turística.
- Determinar las actividades de promoción turísticas del sendero auto guiado en la Loma de los Hervideros.

3.1.3 Indicadores de Resultados.

a) Al finalizar el año 2015, funcionamiento del sendero auto guiado en la Loma de los Hervideros de la Parroquia Baños
b) Al finalizar el año 2015, posicionar el sendero auto guiado "Loma de los Hervideros" a través de una campaña de promoción y elaboración de material impreso
c) Al finalizar el año 2015, el 80% de la población involucrado en el sector turístico de Baños capacitados,
d) Al finalizar el año 2015, incremento de al menos 2% de turistas por la oferta de naturaleza en la Parroquia Baños
e) Al finalizar el año 2015, incremento de al menos el 2% de turismo local dentro del cantón Cuenca.

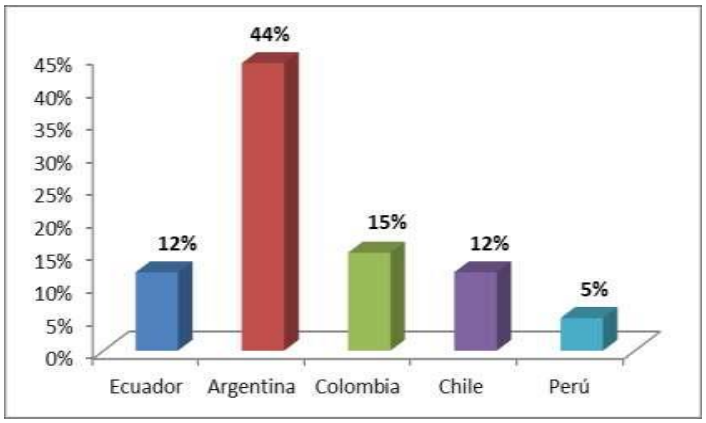
3.1.4 Metas

- Posicionar el sendero "Loma de Los Hervideros" como un atractivo de naturaleza dentro del destino Cuenca
- Incentivar al mejoramiento de la calidad de la oferta turística en la Parroquia Baños
- Determinar un incremento del 3% de gasto por turista durante su estadía promedio en Cuenca

3.2 Descripción del Proyecto

De acuerdo a la Dirección de Investigación del Ministerio de Turismo en lo referente a turismo de naturaleza, un 12% de ecuatorianos y un 16% de los extranjeros realizaron actividades relacionadas con turismo de naturaleza, nuestra estrategia es diversificar la oferta en la Parroquia Baños, tomando en consideración que el producto "ecoturismo y turismo de naturaleza" en un futuro tendrá una llegada de visitantes promedio del 22% motivados por este fin (PIMTE2014).

Gráfico 5. Porcentaje de turistas por nacionalidad y por turismo de naturaleza



Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador – Dirección de Investigación

El proyecto turístico Loma de los Hervideros está destinado a generar un producto turístico en la parroquia Baños, el mismo que contribuirá al desarrollo económico de la población y ofertará un nuevo producto de turismo de naturaleza para el cantón Cuenca. Aprovechando el recurso natural de la parroquia se diseñará un sendero turístico autoguiado en la Loma de los Hervideros de una extensión de 680 mts. La construcción de la obra es de aproximadamente 740 mts. En los que incluye las camineras, rampas de acceso para personas discapacitadas, y gradas para el acceso a las viviendas del sector, que hasta el momento son caminos de tierra, el mismo que contará con una señalética de fácil entendimiento que ira narrando la historia de la zona, del recurso natural y las aguas termales, además de las facilidades para las personas discapacitadas como estacionamiento y rampas de acceso.

Mapa 2. Loma de los Hervideros

Propuesta 1. Oficina Itur Sendero Turístico

Realizado por: Arq. José Maldonado- Dis. Michael Trujillo

Propuesta 2. Caminera Sendero Turístico

Realizado por: Arq. José Maldonado- Dis. Michael Trujillo

3.3 Matriz de Marco Lógico.

	Lógica de Intervención	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de verificación	Factores externos
Objetivo General:	Diseñar un sendero auto guiado en la Loma de los Hervideros de la Parroquia Baños mediante el aprovechamiento de los recursos naturales.	Funcionamiento del sendero auto guiado.	Registro de visitantes al sendero.	Voluntad y participación del GAD Parroquial de Baños y la comunidad
Objetivos Específicos:	1. Diseñar de un sendero auto guiado en la Parroquia de Baños. 2. Elaborar un manual de gestión administrativa para el proyecto.	Construcción del sendero en 5 meses Ejecución de un modelo de gestión administrativa por parte del GAD Parroquial de Baños	Diseño y Ejecución de la obra Registro fotográfico Informes de la Unidad de Turismo entorno a las visitas al sendero.	Gestión de recursos económicos para la ejecución de la obra. Proceso de contratación pública. Disposición del GAD Parroquial para la ejecución del manual de gestión.

	3. Proponer un plan de capacitación para la población local 4. Formular un plan de promoción turística del sendero auto guiado	Por lo menos 40 pobladores de Baños capacitados en temas turísticos. Folletería del sendero turístico distribuido en los Itur a nivel nacional y un pautaje de un mes con 10 cuñas radiales diarias en horario rotativos a nivel nacional, publirreportajes en prensa y revistas nacionales.	Registro de asistencia, Certificados emitidos, Registro fotográfico. Publicaciones en los medios de comunicación nacional e internacional.	Interés de la población involucrada con los talleres/ cursos a dictarse Apoyo de las entidades involucradas como la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y el Ministerio de Turismo del Ecuador.
Resultados:	1. Sendero auto guiado en la Parroquia Baños	Funcionamiento del sendero auto	Visitas de campo, Registro de	Cambios climáticos que atrasen la construcción del

	2. Existencia de una modelo de gestión administrativa para el manejo del proyecto 3. Población capacitada. 4. Concientizar a la población sobre el manejo de los resultados turísticos como una fuente de ingreso económico, 5. Posicionamiento del sendero Loma de los Hervideros como un nuevo producto turístico de naturaleza en Cuenca 6. Dar a conocer a Cuenca como un destino de naturaleza.	Guiado. Identificación de un manual de administración del sendero para el GAD Parroquial. Disposición de la población para la capacitación. Población de Baños Capacitada Campaña de promoción turística del sendero en los medios de	asistentes, Informes del proyecto, Registro fotográfico, Archivos de Hemeroteca.	sendero, Apoyo de las entidades involucradas

		Comunicación.		
Actividades	1.1.Investigación 1.2. Entrevista a los involucrados 1.3. Análisis de la Oferta y Demanda de Baños 1.4. Actualización de Catastros Turísticos 1.5. Actualización de Atractivos Turísticos 1.6. Talleres de Socialización 2.1. Contratación de la empresa ejecutora de la obra, 2.2. Construcción del sendero auto guiado 2.3. Implementación de la señaletica turística en la obra, 3.1. Elaboración de una	**Medios bienes y servicios** **Talento Humano** Arquitecto Diseñador Profesional de Turismo Economista **Insumos de oficina** Remesas de papel, Esferos, Pizarra, Marcadores, Carpetas, **Medios**	USD. 335.410,00	Disponibilidad de la comunidad para la ejecución del proyecto. Apoyo del GAD Parroquial de Baños, electo en el 2014.

	estructura funcional 3.3. Definir los procesos de mantenimiento del sendero 3.4. Elaboración políticas para la administración del sendero. 4.1. Diseñar la temática de acuerdo a las necesidades 4.2. Contratación de capacitadores, 4.3. Convocatoria a la población 4.4. Desarrollo de la capacitación, 4.5. Evaluaciones. 5.1. Elaborar y distribuir material promocional a nivel local y nacional.	**tecnológicos** Computadora, Cámara fotográfica, GPS.		

	5.2. Diseñar y contratar un plan de medios a nivel local y nacional.			

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1. Viabilidad técnica

Los actores involucrados en este proyecto han demostrado interés en implementarlo. La Junta Parroquial de Baños, tiene está predispuesta a trabajar mancomunadamente y cuenta con una buena estructura organizativa y asociativa. De igual manera, existe disponibilidad de los actores locales de turismo para incursionar en acciones que diversifiquen la oferta turística de Cuenca.

La Fundación Municipal Turismo Para Cuenca como ente encargado del desarrollo turístico del destino, apoya para la implantación de este proyecto con los conocimientos y experiencias adquiridas y con la cooperación técnica de su personal profesional.

4.1.1 Componente 1

PROCESOS	METODOLOGÍA	INSUMOS
1. 1. Dotar de facilidades turísticas a la parroquia de Baños, con la implementación de un sendero turístico auto guiado loma de los hervideros.	Elaboración de pliegos para la contratación de la ejecución del sendero auto guiado Loma de los Hervideros.	✓ Portal de Compras Públicas.

4.1.2 Componente 2

PROCESOS	METODOLOGIA	INSUMOS
2.1 Elaboración de una	Inicio del proceso de	✓ Portal de Socio

estructura functional.	Contratación de Merito y Oposición para los cargos vacantes para la Unidad de Turismo en el GAD Parroquial de Baños. • Convocatoria para los cargos vacantes en el GAD de acuerdo al manual de gestión administrativa. • Elaboración de los exámenes para los participantes. • Adjudicación de los cargos.	Empleo.
2.2 Definir los procesos de mantenimiento del sendero.	Elaboración de políticas para la administración del sendero.	✓ Manual de Gestión Administrativa.

4.1.3 Componente 3

PROCESOS	METODOLOGIA	INSUMOS
2.1 Diseñar la temática para la capacitación.	Para una acertada funcionalidad de este atractivo a ofrecerse es necesario capacitar a la población involucrada con la finalidad de ofrecer el producto de la mejor manera a los potenciales usuarios.	✓ Manual de Capacitación del GAD Parroquial de Baños.
2.2 Contratación de capacitadores.	Seleccionar a los docentes Universitarios de acuerdo a	✓ Convenio entre el GAD Parroquial de

	las temáticas a tratarse.	Baños y la Universidad del Azuay
2.3 Convocatorias a la población local.	Elaboración de las convocatorias de los diferentes talleres/ cursos que el GAD Parroquia va a realizar de acuerdo al cronograma establecido.	✓ Publicación en prensa, a través de boletines, ✓ Uso de correo electrónico y redes sociales del GAD Parroquial, ✓ Invitación a través de los alto parlantes del GAD Parroquial, ✓ Invitación puerta a puerta.

4.2.3 Componente 3

PROCESOS	METODOLOGIA	INSUMOS
Elaboración y distribución de material promocional a nivel local y nacional.	Para la campaña promocional se debe elaborar material tales como folletos informativos, guías, afiches, entre otros. Para la elaboración de este material, el GAD Parroquial de Baños se encarga del levantamiento de información, fotografía y contratará el diseño del material e impresión para luego distribuir el mismo en los mercados objetivo. Para la contratación del	✓ Levantamiento de textos para el material a elaborarse. ✓ Fotografías para el material a elaborarse. ✓ Portal de Compras Públicas.

	material se elaboraran los pliegos de acuerdo a las necesidades del GAD Parroquial. La distribución se realizará a través de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y el Ministerio de Turismo en sus ferias, road shows y eventos de turismo a nivel nacional e internacional.	
Diseño y contratación de un plan de medios a nivel local y nacional.	Ejecución de una campaña promocional integral a nivel local y nacional con cobertura en medios radiales y redes sociales.	✓ Elaboración de cuñas radiales. ✓ Fotografías para el material a elaborarse. ✓ Diseños de publicaciones.

4.2. Viabilidad Financiera y/o Económica

4.2.1 Metodología utilizada para el cálculo de la inversión total, costos de operación, mantenimiento y beneficios.

Para calcular la inversión a realizarse en este proyecto se ha considerado valores referenciales los aportes serán generados por el GAD Parroquial de Baños que constara dentro de su presupuesto operativo anual y el 59.63% será gestionado a través de la inversión de financiamiento externo.

El Proyecto sendero turístico auto guiado Loma de los Hervideros será un proyecto enfocado al desarrollo turístico de la parroquia Baños por lo que no generara ingresos al GAD Parroquial, sin embargo los beneficios serán considerados por el incremento de visitantes a la zona, mejorando la calidad de vida de su población.

4.2.2 Identificación y valoración de la inversión total, costos de operación, mantenimiento y beneficios

4.2.2.1 Inversión

Se detalla a continuación los productos que hacen parte de la promoción a realizarse.

Componentes / Rubros	Fuentes de Financiamiento (dólares)		TOTAL
	Externa	Interna Junta Parroquial de Baños	
Componente 1. Dotar de facilidades turísticas a la parroquia Baños, con la implementación de un sendero turístico auto guiado en la loma de los hervideros.			
Actividad 1.1 Construcción del Sendero autoguiado.	188.000,00	135.410,00	323.410,00
Componente 2. Capacitar a la población local para mejorar la competitividad turística			
Actividad 2.1 Diseñar la temática para la capacitación con base en el Plan Nacional de Capacitación Turística.	200,00		200
Actividad 2.2 Contratación de capacitadores	1.300,00		1.300,00
Actividad 2.3 Convocatorias a la población local.			
Actividad 2.4 Desarrollo de la capacitación.	500,00		500,00

Actividad 2.5 Evaluaciones			
Componente3 Realizar actividades de promoción turística del proyecto a implementarse			
Actividad 3.1 Elaboración y distribución de material promocional a nivel local y nacional.	3.000,00		3.000,00
Actividad 3.2 Diseño y contratación de plan de medios a nivel local y nacional.	7.000,00		7.000,00
TOTAL	**200.000,00**	**135.410,00**	**335.410,00**

4.2.2.2 Beneficios Valorados

Los beneficios valorados se verán reflejados en el incremento del 7% de visitantes a Cuenca y del 8% en el nivel de ingresos generados por turismo

Los beneficios para la parroquia se verán reflejados en el incremento de fuentes de empleos directos e indirectos que se generara el crecimiento de empresas turísticas en la zona.

Cuadro 10. Incremento esperado de turistas a Cuenca

Incremento esperado de turistas a Cuenca			
	TURISTAS ACTUALES A CUENCA	**% INCREMENTO ESPERADO**	**INCREMENTO ESPERADO DE TURISTAS**
EXTRANJEROS	215,275.00	7%	230,344
NACIONALES	610,630.00	7%	653,374
TOTAL	**825,905**		**883,718 (Beneficio Esperado)**

Fuente: MINTUR- Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Plan Estratégico de Desarrollo turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia. Análisis de la Demanda, 2011

Cuadro 11. Incremento esperado de gasto promedio en Cuenca

Incremento esperado de gasto promedio en Cuenca						
	GASTO DIARIO PROMEDIO ACTUAL DE TURISTAS EN CUENCA	**% INCREMENTO ESPERADO**	**INCREMENTO ESPERADO DE GASTO DIARIO**	**DIAS DE ESTADIA PROMEDIO**	**GASTO PROMEDIO ACTUAL POR TURISTAS POR ESTADIA**	**GASTO PROMEDIO ESPERADO POR ESTADIA**
EXTRANJEROS	38.65	8%	41.74	5	41,601,893.75	44,930,045.25
NACIONALES	27.15	8%	29.32	4	66,314,418.00	71,619,571.44
TOTAL					**107,916,311.75**	**116,549,616.69 (Beneficio Esperado)**

Fuente: MINTUR- Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Plan Estratégico de Desarrollo turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia. Análisis de la Demanda, 2011

4.2.3 Flujos Financieros y/o Económicos

RUBROS	AÑOS										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
BENEFICIOS											
BENEFICIOS VALORADOS por generación de empleos directos e indirectos	0	$74.748,00	$82.222,80	$90.445,08	$99.489,59	$109.438,55	$120.382,40	$132.420,64	$145.662,71	$160.228,98	$176.251,87
TOTAL BENEFI	**0**	**74.748,00**	**82.222,80**	**90.445,08**	**99.489,59**	**109.438,55**	**120.382,40**	**132.420,64**	**145.662,71**	**160.228,98**	**176.251,87**
EGRESOS O COSTOS											
Inversión	$335.410,00										
COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	0	$8.080,00	$8.484,00	$8.908,20	$9.353,61	$9.821,29	$10.312,36	$10.827,97	$11.369,77	$11.937,84	$12.534,73
TOTAL COSTO	**- 335.410,00**	**8.080,00**	**8.484,00**	**8.908,20**	**9.353,61**	**9.821,29**	**10.312,36**	**10.827,97**	**11.369,77**	**11.937,84**	**12.534,73**
FNC (B-C)	**- 335.410,00**	**66.668,00**	**73.738,80**	**81.536,88**	**90.135,98**	**99.617,26**	**110.070,04**	**121.592,67**	**134.292,94**	**148.291,14**	**163.717,14**
VA = VF/(1+i)^n											

Elaborada por: Ma. Augusta Cando M

Los datos que se utilizaron fueron: Gastos de mantenimiento de la Obra USD. 4000 y Gasto de salario de la persona de atención de información turística USD. 4080. En beneficiarios de consideraron los empleos directos e indirectos que se genere como resultado de la elaboración de la obra, USD. 118.860.

De acuerdo a los cálculos realizados en el cuadro anterior se han obtenidos los resultados siguientes:

VANe =	**225.937,74 dólares**
TIRe =	**24,23%**
B/Ce =	**2,20**

4.2.4. Evaluación Económica

Al ejecutarse el proyecto turístico Sendero autoguiado Loma de los Hervideros se lograra un beneficio económico para la parroquia, de acuerdo a la tendencia de crecimiento de al menos 2 a 3 alojamientos anuales en la ciudad de Cuenca, con esta nueva opción de atractivo turístico se pretender incrementar al menos 10 establecimientos turísticos en la parroquia Baños, generando mayores fuentes de empleos directos e indirectos y así mejorar calidad de vida de su población.

El beneficio en empleos directos e indirectos que se generara por la ejecución de la obra es de USD. 13.968, de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OMT) de cada empleo directo existe de 3 a 5 empleos indirectos en el sector, por este motivo se tomó una media de 4 para el cálculo.

Cabe mencionar que en la actualidad, de acuerdo al Catastro de Establecimientos Turísticos 2014 del Ministerio de Turismo del Ecuador, existen 48 empleos directos en el sector de Balnearios, aplicando la fórmula de empleos indirectos de la OMT, al ejecutarse la obra tendríamos un beneficio indirecto de USD, 16.992, tomando como referencia el salario básico de USD. 354,00

BENEFICIO	V. MENSUAL	V. ANUAL
Empleos Directos		
Servidor Público 1	817	9804
Servidor Público de Apoyo 1 (2 empleados)	1164	13968
Empleos Indirectos		
Empleos indirectos del GAD Parroquial	4248	50976
TOTAL	**6229**	**74748**

Elaborada por: Ma. Augusta Cando M

4.3. Análisis de sostenibilidad

4.3.1. Análisis de impacto ambiental y de riesgos

4.3.1.1 Legislación Ambiental

La Ley de Gestión Ambiental establece el ámbito de aplicación de la Ley, así como los principios de la gestión ambiental, entre los cuales cita los de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y utilización de desechos y tecnologías alternativas ambientalmente sustentables.

El 22 de mayo de 1997 mediante ordenanza el GAD Municipal de Cuenca creó la **Comisión de Gestión Ambiental (C.G.A.)** con el propósito fundamental de apoyar el desarrollo y fortalecer la gestión ambiental del Cantón Cuenca, entre sus responsabilidades están las de evaluar impactos ambientales y el control de ambiental, a través de la emisión de las licencias, evaluaciones de impacto, planes de manejo y auditorías ambientales, entre otras.

Para establecer el tipo de impacto que ocasionará el funcionamiento del sendero turístico auto guiado "Loma de los Hervideros", se evalúa el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable para este tipo de proyecto de acuerdo a los aspectos jurídicos definidos en reglamentos, ordenanzas y leyes.

La Constitución de la República del Ecuador, en el art. 14 "garantiza a la población ecuatoriana el derecho a vivir en un ambiente libre de contaminación".

El COTAD en su Art. 54 literal k) establece que una de las funciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales es la de "*Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales*", luego en el Art. 136 determina que "*Para otorgar licencias ambientales, los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán calificarse como autoridades*

ambientales de aplicación responsable en su cantón"[18] mediante acuerdo No. 146 publicado en el Registro Civil No. 638 de 21 de julio de 2009, el Ministerio de del Ambiente aprobó y confirió al GAD Municipalidad de Cuenca la renovación de la acreditación en calidad de Autoridad Ambiental de Aplicación Responsable.

El TULAS[19] determina cuáles son las diferentes autoridades en materia ambientales, entre las que se encuentra la Autoridad Ambiental de Aplicación Responsable –AAAr- que es aquella cuyo sistema de evaluación de impactos ambientales ha sido acreditado ante el SUMA[20] y consecuentemente se constituye en la autoridad que lidera y coordina el proceso de evolución de impactos ambientales (Art. 3) este cuerpo legal también se refiere a la necesidad de realizar una evaluación de impacto ambiental previa a la ejecución de un proyecto que suponga un riesgo para el medio ambiente (Art. 20) entre los elementos principales de un sub sistema de evaluación de impacto ambiental, para su seguimiento se establecen el monitoreo interno, el control ambiental, la auditoría ambiental y la vigilancia comunitaria (Art. 19) en la disposición final se definen los términos relacionados con el control. Como son los de Auditoria Ambiental, no conformidad mayor, no conformidad menor, Plan de Manejo Ambiental, Promotor y Riesgo Ambiental, además de otros[21].

Desde 2010, SENPLADES crea el **Sistema Único de Información Ambiental (SUIA)** con el objetivo de brindar un mayor servicio a la ciudadanía, siendo una plataforma online que abarca todos los servicios prestados por el Ministerio del Ambiente brindando un servicio ágil y oportuno con el cual se provea de información ambiental valida, eficiente y disponible a la ciudadanía en

[18] **COOTAD,** Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. 2010

[19] **TULAS:** Texto Unificado de Legislación Secundaria

[20] **SUMA**, Sistema Único de Manejo Ambiental

[21] **Ministerio del Ambiente**, Acuerdo No. 068

general, permitiendo una adecuada gestión ambiental para facilitar la toma de decisiones alineadas con el PNBV.

De acuerdo a las recomendaciones de los técnicos, Ing. Luz María Guerrero del Área de Calidad Ambiental del Ministerio de Ambiente, Coordinación Zonal 6, y el Ing. Guillermo Yazbe, técnico de la Comisión de Gestión Ambiental del GAD Municipal del cantón Cuenca y al no existir un impedimento para la construcción del sendero turístico dentro del Departamento de Control Municipal[22], entidad encargada de otorgar los permisos de construcción, el proyecto turístico sendero auto guiado Loma de los Hervideros ubicado en la parroquia Baños consta en la Categoría 1 dentro del *Catálogo de Categorización y Ambiental Nacional (CCAN) "Guía de Buenas Prácticas Ambientales (GPBA)"* que está dirigida a las actividades que no cuentan con una guía específica para su actividad.

Características Ambientales del Área Circundante a la Loma de los Hervideros

Para el análisis ambiental del proyecto se tomó como referencia la información de la Auditoria Ambiental Inicial de "Balnearios Durán S.A."[23]

Subsistema Natural

Factores Fisicoquímicos

Geología

La parroquia Baños, sector sur de la ciudad, está localizado sobre "travertinos" del periodo holoceno de la era Cuaternaria. Los Travertinos se forman por el depósito de carbonato de calcio presente en las aguas termales de la zona,

[22] **Dirección de Control Municipal**, correo electrónico.

[23] **Auditoría Ambiental Inicial "Balnearios Durán S.A."** elaborado en diciembre de 2011.

Suelos

El suelo en la zona es rocoso travertinos productos del continuo depósito de carbonato de calcio durante el tiempo.

Clima

La información existente respecto a este factor, pertenece a la estación climatológica del aeropuerto Mariscal Lamar, que cuenta con registros históricos de más de 30 años, la temperatura promedio anual en la ciudad de Cuenca y por ende en el lugar donde se encuentra la Loma de los Hervideros es de 16.3 °C. mientras que la precipitación media anual es de 869,4 mm.

Factores Biológicos

Flora

No se identifican especies de flora de importancia ecológica y biológica en la zona del proyecto; sin embargo se mantiene la vegetación herbácea y arbustiva propia del lugar, con especies como sigsales, retamas, chilcas y otras especies típicas de la zona.

Fauna

Al ser un área intervenida durante mucho tiempo, no se existe la presencia de fauna originaria del lugar, por lo que se ha considerado a este elemento como de poca importancia para este estudio.

Factores Perceptuales

La Loma de los Hervideros se encuentra ubicada en una zona rural que presenta un atractivo turístico y paisajístico por la presencia de las aguas termales, delimitado por la Hostería Durán, viviendas particulares y del Colegio Manuel Cordova Galarza, la amplitud de vista desde la loma es importante, sin embargo se evidenciar que la construcción de viviendas que no siguen un patrón constructivo y que difiere de la arquitectura vernácula de la zona; hay

una mezcla de materiales usados en los techos y paredes que degradan el paisaje.

Subsistema Socioeconómico

Factores demográficos

En el sector censal donde está ubicado la Loma de los Hervideros y en el centro parroquial de Baños habitan 3027 personas, de las cuales 1626 son mujeres y 1041 son hombres, con una densidad poblacional de 20,659 hab/ha en donde existen 913 viviendas, el promedio de población en los sectores aledaños al proyecto es de 250 hab, con densidades mayores hacia el este de la Loma en dirección al Colegio Borja[24].

Se puede constatar que hacia el sur del proyecto hay menos pobladores que hacia el norte donde se ubica la vía que conecta los sectores de Misicata y Baños que tiene pleno desarrollo habitacional con la presencia de varios proyectos de vivienda.

Factores socioeconómicos

Ocupación y uso del suelo.

En toda la parroquia Baños el tipo de ocupación principal es de viviendas unifamiliares, centros de recreación y servicios como alojamiento, alimentación, canchas deportivas y baños de aguas termales, identificando así que el sector tiene mucha tendencia al desarrollo de actividades comerciales y turísticas.

Para tener una visión completa de la parroquia Baños se analizó la fotografía tomada de Google Hearth en el año 2010, donde se puede apreciar que existen en toda la parroquia, predios destinados a la producción agrícola y terrenos baldíos.

[24] **Auditoría Ambiental Inicial "Balnearios Durán S.A."** elaborado en diciembre de 2011.

Sostenibilidad social: equidad de género, participación ciudadana.

El proyecto turístico Sendero autoguiado Loma de los Hervideros está enfocado a mejorar la calidad de vida de la parroquia Baños con el aprovechamiento del recurso natural, generando fuentes de empleos dignos a través de actividades económicas, siendo fundamental la participación de la población con el desarrollo turístico de la zona.

Para el sendero turístico es fundamental la inclusión de personas discapacitadas que se involucren no solo en la utilización de la misma si no que se beneficien económicamente, así como la participación activa de la mujer bañense en actividades tales como: gastronomía, artesanías o de rescate de tradiciones, siendo así una fuente de ingreso económico para su vivienda.

Movimientos de Masa en la Loma de los Hervideros

Antecedentes

El 17 de octubre de 2006, se informa de un movimiento de masas en la parroquia Baños que ponía en peligro la integridad de las personas que habitaban en el sector, motivo por el cual la Hostería Durán elaboró un informe de movimiento de masas de su área de influencia[25], en la que se vio involucrada la punta de la Loma de los Hervideros.

Descripción del Problema

- Existencia de un bloque tabular de roca alterada de aproximadamente 30 m de altura, 30 m de ancho y un espesor promedio de 5m el mismo que se presentaba separado en la parte superior, unos 30 cm de macizo principal a lo largo de una fractura natural del terreno y que amenazaba con volcarse en dirección a la Av. Durán.

[25] **Hostería Durán,** Informe de Movimiento de Masas del Sector Baños, 2006.

- En la parte posterior del bloque desprendido se determinó la existencia de fracturas, paralelas al plano fallado así como también transversales al mismo
- Se informa que durante la observación de la abertura del bloque, este aumentaba rápidamente.

Posibles causas del problema

- Explotación de materiales de construcción existentes delante del bloque fallado y que actuaban como contrafuerte natural del terreno,
- La presión hidrostática actuante en las fisuras naturales de la roca alterada,
- Saturación de la capa de arcilla existente en la base del bloque fallado.
- Movimientos sísmicos

Recomendaciones

- Normar la prohibición de explotar material travertino,
- Levantamiento topográfico del sitio, con curvas de nivel,
- Levantamiento geológico de detalle del sitio
- Estudio Geofísico de resistividad eléctrica
- Estudio Hidrológico
- Estudio de peligrosidad sísmica.

Sin embargo cabe mencionar que la Loma de los Hervideros no consta dentro del mapa de zonas de riesgo del cantón Cuenca, elaborado por la Secretaría de Gestión de Riesgos.

Guía de Buenas Prácticas del sendero turístico auto guiado Loma de Los Hervideros

El propósito es ofrecer una orientación práctica al GAD Parroquial de Baños para la aplicación de medidas de manejo ambiental en la ejecución del sendero turístico auto guiado Loma de los Hervideros, a través de acciones

para prevenir, mitigar, controlar y corregir posibles impactos ambientales. Para lo cual se propone las siguientes medidas preventivas.

1.- Levantamiento y recopilación de información.

Para dar inicio a la construcción se debe contar con el levantamiento topográfico del sector y la elaboración de los estudios técnicos, luego se procederá a obtener los permisos en la Comisión de Gestión Ambiental del GAD Municipal del cantón Cuenca.

2.- Manejo de Desechos Sólidos.

Durante la construcción:

De acuerdo a la aprobación de la Ordenanza que regula la gestión integral de los desechos sólidos para normas la situación y frenar el daño ambientes, emitida por el GAD Municipal del cantón Cuenca, la Empresa Pública Municipal de Aseo- EMAC EP- maneja los escombros de forma técnica y segura para evitar impactos como alteración de orillas de ríos y quebradas[26].

Este servicio debe ser solicitado a la EMAC EP, a través de una papelera de desalojo de la empresa, el horario del traslado de escombreras es de lunes a sábado, desde las 08:00 hasta las 18:00 por un valor de USD. 0,40 por metro cúbico.

En caso de incumplir con la Ordenanza la multa por no depositar los escombros en los lugares determinados llegan a USD. 100,00 más un 30% de recargo por el costo de intervención.

Funcionamiento del Sendero:

El sendero contara con varios basureros para desechos sólidos y reciclables en los aproximados 700 mts, los mismos que contarán con la señalética necesaria.

[26] **EMAC EP,** http://www.emac.gob.ec/?q=node/316

Estos deberán ser trasladados a los contenedores principales para la recolección de la EMAC EP.

Los desechos sólidos se manejaran en fundas plásticas negras y el material reciclable como cartones y botellas de plástico y vidrio en fundas plásticas azules. La Parroquia Baños está dentro de Zona 6 de recolección que corresponde al horario de 15:00 a 19:00 los días mar/jue/sab.

Gráfico 6 Horario de Recolección de la EMAC EP.

3.- Señalética en el Sendero

- Al ser un sendero auto guiado, las señaléticas deben ser suficientes para guiar a una persona que desconoce el lugar,
- De acuerdo a nuestra investigación de mercado se recomienda mínimo realizar los letreros en español e inglés, por la afluencia de turistas procedentes de países como Estados Unidos y Canadá.
- Se debe tomar en consideración la posibilidad de utilizar las dos caras del panel, en las áreas que no obstaculice con la visibilidad del entorno, debido que nuestro sendero es lineal.
- La información que contenga debe ser de fácil entendimiento.
- Debido que la señalética estará expuesta a los agentes atmosféricos, se recomienda utilizar madera tratada y materiales duraderos.

4.- Tráfico Vehicular

Durante la construcción

- Las volquetas que transportaran los materiales de construcción deberán estar cubiertas y no llenarse por encima de su capacidad,
- Se debe limpiar las llantas de los vehículos que salgan de la obra,

- Se debe mantener limpias las vías de acceso al sendero,

Durante el funcionamiento del sendero

El sendero contara con un parqueadero para 5 vehículos de los cuales dos espacios estarán reservados para personas con discapacidad, además de contar con una señalética correcta en la zona para no causar congestión vehicular debido a que es una zona de hosterías y spas.

5.- Consumo de Agua

El consumo del agua en el sendero será para la limpieza del mismo por lo que contará con desagües especiales para no causar ningún impacto en la zona.

6.- Consumo de Energía

El sendero funcionará su mayor parte del tiempo en el día por lo que se aprovechara la luz natural, al ser un sendero no solo de uso para turistas si no para los habitantes del lugar, el sendero pasar iluminado en la noche con luces con criterios de eficiencia de energía, evitando así la inseguridad en la zona.

Por lo antes expuesto se propone una declaratoria de responsabilidad ambiental que servirá como política ambiental del sendero turístico.

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

El Sendero Turístico auto guiado Loma de los Hervideros de la Parroquia Baños, está enfocado en diversificar la oferta turística de naturaleza en la Parroquia, es por eso que el GAD Parroquial de Baños se compromete a cumplir los siguientes principios ambientales:

- No causar impacto ambiental ni visual en la Loma de los Hervideros,
- Promover el ahorro de energía y agua en el sendero y la oficina de información turística,
- Informar a los visitantes sobre el desarrollo de políticas medioambientales,
- Cumplir con la Legislación Ambiental.

Recomendación

Se recomienda al GAD Parroquial de Baños realicen un estudio topográfico de la zona debido a los problemas de movimiento de masa que se presentó en el
2006.

5. Presupuesto Detallado y Fuentes de Financiamiento

Componentes / Rubros	Fuentes de Financiamiento (dólares)		TOTAL
	Externa	Interna Junta Parroquial de Baños	
Componente 1. Dotar de facilidades turísticas a la parroquia Baños, con la implementación de un sendero turístico auto guiado en la loma de los hervideros.			
Actividad 1.1 Construcción del Sendero autoguiado.	188.000,00	135.410,00	323.410,00
Componente 2. Capacitar a la población local para mejorar la competitividad turística			
Actividad 2.1 Diseñar la temática para la capacitación con base en el Plan Nacional de Capacitación Turística.			
Actividad 2.2 Contratación de capacitadores	1.200,00		1.200,00
Actividad 2.3 Convocatorias a la población local.	50,00		50,00
Actividad 2.4 Desarrollo de la capacitación.	600		600
Actividad 2.5 Evaluaciones			
Componente3 Realizar actividades de promoción turística del proyecto a implementarse			
Actividad 3.1 Elaboración y distribución de material promocional a nivel local y nacional.	3.000,00		3.150,00

Actividad 3.2 Diseño y contratación de plan de medios a nivel local y nacional.	7.000,00		7.000,00
TOTAL	**200.000,00**	**135.410,00**	**335.410,00**

6. Estrategia de Ejecución

6.1. Arreglos Institucionales

La ejecución de este proyecto lo realizara el GAD Parroquial de Baños como entidad responsable de llevarlo a cabo, bajo la supervisión y coordinación de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca.

Para el financiamiento de la obra, el GAD Parroquial deberá invertir un monto del USD. 135.410,00 El mismo que constara en su Presupuesto Operativo Anual como una actividad "*Ejecución del Proyecto Turístico Sendero auto guiado Loma de los Hervideros*" dentro del proyecto "Promoción Turística de la Parroquia Baños".

La inversión de USD. 200.000,00 restantes para la ejecución del proyecto el GAD Parroquial solicitara al Ministerio de Turismo del Ecuador bajo la figura de convenio.

Cuadro 12 Arreglos Institucionales

Tipo de Ejecución	Tipo de Arreglo	Instituciones Involucradas	Monto
Directa	Inversión	Plan Operativo Anual del GAD Municipal de Cuenca	135.410
Indirecta	Convenio	Ministerio de Turismo del Ecuador	200.000

6.2. Cronograma Valorado por componente y actividades

COMPONENTES / RUBROS	AÑOS 2014- 2015											
	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
Componente 1. Dotar de facilidades turísticas a la parroquia Baños, con la implementación de un sendero turístico auto guiado en la loma de los herviderios.												
Actividad 1.1 Construcción del Sendero autoguiado.	X	X	X	X	X	X						
Componente 2. Capacitar a la población local para mejorar la competitividad turística	X	X	X	X	X	X						
Actividad 2.1 Diseñar la temática para la capacitación con base en el Plan Nacional de Capacitación Turística.												
Actividad 2.2 Contratación de capacitadores			X									
Actividad 2.3 Convocatorias a la población local.				X								
Actividad 2.4 Desarrollo de la capacitación.					X	X	X	X				
Actividad 2.5 Evaluaciones									X			
Componente3 Realizar actividades de promoción turística del proyecto a implementarse												
Actividad 3.1. Elaboración y distribución de material promocional a nivel local y nacional.							X	X				
Actividad 3.2 Diseño y contratación de plan de medios a nivel nacional e internacional.									X	X	X	X

Actividad 3.2

Diseño y contratación de plan de medios a nivel local y nacional.

6.3. Origen de los insumos

Componentes / Rubros	PRODUCTO	ORIGEN DE LOS INSUMOS %		ORIGEN DE LOS INSUMOS USD		TOTAL %	TOTAL USD
		NACIONAL	IMPORTADO	NACIONAL	IMPORTADO		
Componente 1.- Dotar de facilidades turísticas a la parroquia Baños, con la implementación de un sendero turístico auto guiado en la loma de los hervideros.							
Actividad 1.1 Construcción del Sendero auto guiado	TRATADO DE PIEDRA	100%	0%	8000	0	100%	8000
	SENDERO EN MADERA TECA TRATADA	100%	0%	120000	$ 0.00	100%	120000
	PASAMANOS DE MADERA	100%	0%	20000	$ 0.00	100%	20000
	LUMINARIA	50%	50%	20000	20000	100%	40000
	CONSTRUCCIÓN DE LOS ACCESOS PARA DISCAPACITADOS	80%	20%	24000	6000	100%	30000
	SEÑALETICA	80%	20%	5600	1400	100%	7000
	BASUREROS	100%	0%	2000	0	100%	2000
	CONSTRUCCIÓN DE LA OFICINA DEL ITUR	90%	10%	24000	6000	100%	30000
	CONSTRUCCIÓN MIRADOR	100%	0%	2000	0	100%	5000
	FUENTES DE AGUA	80%	20%	4000	1000	100%	5000
	ACCESOS AL SENDERO	100%	0%	5000	0	100%	8000
	MANO DE OBRA	100%	0%	15000	$ 0.00	100%	48410
SUBTOTAL 3.1							**323410**
Componente 2.- Capacitar a la población local para mejorar la competitividad turística							
Actividad 2.1 Contratación y ejecución del Plan de Capacitación para la población involucrada	Contratación de capacitadores	100%	0%	1.200,00	0	100%	1200
	Convocatoria a la población	100%	0%	50	0	100%	50
	Desarrollo de la capacitación	100%	0%	600	0	100%	600
SUBTOTAL 2.1							**1850**

Componente 3.- Realizar actividades de promoción turística del proyecto a implementarse							
Actividad 3.1 Diseño y distribución de material promocional a nivel local y nacional.	2000 Folleto Parroquia Baños de 24 hojas full color, couche, terminado en UV	100%	0%	922,5	$ 0.00	100%	850
	5000 Tríptico del sendero turístico, full color, couche, terminado en UV	100%	0%	300	0	100%	300
	2000 postales de los atractivos de Baños en cartulina plegable full color a un lado	100%	0%	150	0	100%	150
	2000 afiches couche de 300 gr. Full color a un lado UV	100%	0%	400	0	100%	400
	2500 Volante de 30x10 cm full color en couche	100%	0%	600	0	100%	300
	2000 Guías de la parroquia Baños a full color en couche con terminado UV	100%	0%	800	0	100%	400
	Distribución de material a los Centros de Información Turística del País	100%	0%	600	0	100%	600
SUBTOTAL 3.1							**3000**
Actividad 3.3 Elaboración de campañana en medios de comunicación	Campaña radial a nivel loca	100%	0%	3750	$ 0.00	100%	3900
	Difusión de anuncio para televisión	100%	0%	2750	0		2750
	Promoción en redes sociales	100%	0%	500	0	100%	500
SUBTOTAL 3.2							**7150**
TOTAL PROYECTO							***$150,000.00***

7. Estrategia de Seguimiento y Evaluación

7.1. Monitoreo de la ejecución

Para el monitoreo de la ejecución del proyecto se estable que el GAD Parroquial de Baños realice los siguientes mecanismos:

- Presentación de un informe mensual de gestión con todos los detalles, soportes, memorias técnicas, justificativos del desarrollo y ejecución del proyecto tomando en cuenta lo siguiente:
  - Informe económico,
  - Copia de toda la documentación que se haya generado en los trámites de ejecución del proyecto.
- Designación de un funcionario de entre los técnicos del Ministerio de Turismo para el control, seguimiento y evaluación del proyecto.

7.2 Evaluación de resultados e impactos.

Para la evaluación de resultados e impactos el GAD Parroquial de Baños deberá presentar un informe final con las respectivas actas de entrega y recepción, acompañadas con soportes técnicos, legales, memorias técnicas y gráficas, detallando además el cumplimiento y todas las actividades realizadas, justificando el uso de los recursos asignados en virtud del presente convenio.

La evaluación de resultados se verá reflejada en el nivel de cumplimiento de los indicadores de resultados estipulados en cuanto al incremento de turistas y de ingresos por turismo que se obtenga luego de ejecutado el proyecto.

ANEXO 1

MODELO CUESTIONARIO

Las preguntas son de tipo categórico y se utilizó el siguiente cuestionario:

1.- ¿A visitado la parroquia Baños, en la ciudad de Cuenca?

2.- ¿Cual es su presupuesto diario promedio de gasto en Baños?

3.- ¿Este gasto es para (# personas) _____

4.- ¿Cuáles fueron sus razones para visitar Baños?

RAZONES PARA VISITAR BAÑOS	Nada importante				Muy importante
a.- Aguas termales	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
b.- Por la naturaleza / vida silvestre	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
c.- Para tener una nueva experiencia personal	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
d.- Gastronomía	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
e.- Hostería	1	2	3	4	5

5.- ¿Usted está viajando como parte de un paquete turístico? (con una agencia de viaje u operador), viajando independientemente o ambas? Por favor escoja la respuesta correcta.

a) Parte de un paquete turístico para todo este viaje
b) Independientemente todo el tiempo en este viaje
c) Parcialmente en tour parcialmente independiente
d) Si está viajando en un tour, ¿Cuál es el nombre del tour operador?_____

6.- ¿Es Usted? __ Hombre __ Mujer

7.- ¿Dónde vive (cuál es su lugar habitual de residencia)?

País_____ Ciudad_____

8.- ¿Cuál es su edad?

a) __ 18 – 29 años
b) __ 30 – 39 años
c) __ 40- 49 años
d) __ 50- 59 años
e) __ 60 – 69 años
f) __ 70 – 79 años
g) __ 80 años o más.

9.- ¿Cuál es el máximo nivel de educación que ha completado?

a) __ Ninguno
b) __ Primaria
c) __ Secundaria
d) __ Universidad
e) __ Posgrado o superior

10.- ¿Ha escuchado usted hablar sobre la Loma de los Hervideros en la parroquia Baños?

Si…… No……

En caso de que su respuesta sea positiva pasar a la pregunta 11

En caso de que su respuesta sea negativa pasar a la pregunta 13

11.- ¿Ha visitado Usted la Loma de los Hervideros?

Si……. No……..

En caso de ser así, ¿cómo califica el atractivo?

a) Bien atendido ……
b) Poco atendido ……
c) Descuidado ……

12.- ¿Qué factores cree Usted que se deben tomar en consideración para incrementar el número de turistas que visitan la Loma de los Hervideros en la parroquia Baños?

a) Mejorar la infraestructura física ……
b) Mejorar la señalética ……
c) Proporcionar más información del atractivo ……
d) Otros……

Gracias por su colaboración

13.- La Loma de los Hervideros es una colina natural …….(explicar de que se trata) Estaría interesado en conocer este atractivo?

Si…… No…….

Muchas gracias

ANEXO 2

Fichas de Atractivos Turísticos

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Fecha: 17/12/2013	No. Ficha: 001
Encuestador: Lcda. Esthela Pesántez	

1. Clasificación de los atractivos turísticos

Nombre del Atractivo:	Loma de los Hervideros	Categoría	Atractivos Naturales	Tipo	Aguas Medicinales	Subtipo	Aguas Termales

2. UBICACIÓN

Provincia:	Azuay	Longitud Oeste:	0715708
Cantón:	Cuenca	Latitud Sur:	9677304
Parroquia:	Baños	Altitud:	2715 m.s.n.m
Comunidad:	Barrios Guadulapano		

3. CENTROS POBLADOS MAS CERCANOS AL SITIO

Nombre del poblado	Cuenca
Distancia en Km: 9 km.	Tiempo Hrs.30 minutos

4. Accesibilidad desde el cantón

Vía	**X**	**Km.**	**X**	**Transporte**	**X**
Asfaltada			**X**	Bus	**X**

Afirmada				4x4	
Sendero			**X**	Camioneta	**X**
A pie				Caballo	

5. Infraestructura de apoyo y servicios

Luz eléctrica	X	Señalización		Alojamiento	X
Agua potable	X	Seguridad		Alimentación	X
Alcantarillado	X	Estacionamiento		Servicios higiénicos	
Televisión	X	Bancos	X	Venta de souvenier	
Teléfono	X	Radio	X	Esparcimiento	
Telefonía celular	X	Internet	X	Otros	

6. Tipo de ingreso

Libre	X	Con Ticket o boleto		Previo permiso		

7. Tipo de visitantes

Locales	**X**	Regionales		Nacionales		Extranjeros		

8. Entorno Conservado Poco conservado **X** Mal estado	Causas: Descuido del GAD Parroquial y la habitantes del sector
9. Propiedad del recurso	Público- Privado

10. Descripción GEO-BIO físico o cultural del recurso
Es uno de los recursos más interesantes de la parroquia, es una elevación a base de rocas volcánicas de origen natural, en la cima se encuentra grietas donde brotan aguas calientes las mismas que son aprovechadas por la hostería Duran, Los Hervideros está cubierta de sigsales. Hasta el momento se encuentra afectada por algunos propietarios que tienen colocado cercas de alambre, cabe mencionar que el recurso no tiene protecciones por lo que se recomienda tener cuidado al caminar.

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
Fecha: 17/12/2013				No. Ficha: 002			
Encuestador: Lcda. Esthela Pesántez							
1. Clasificación de los atractivos turísticos							
Nombre del Atractivo:	**Mirador de Huacaloma**	Categoría	Atractivos Naturales	Tipo	Elevaciones	Subtipo	Bosque naturales
2. UBICACIÓN							
Provincia:	Azuay	Longitud Oeste:	9678230				
Cantón:	Cuenca	Latitud Sur:	716801				
Parroquia:	Baños	Altitud:	m.s.n.m				
Comunidad:							
3. CENTROS POBLADOS MAS CERCANOS AL SITIO							
Nombre del poblado	Cuenca						

Distancia en Km: 8 ½ km.	Tiempo Hrs.25 minutos

4. Accesibilidad desde el canton

Vía	**X**	**K m.**	**X**	**Transporte**	**X**
Asfaltada			**X**	Bus	**X**
Afirmada				4x4	
Sendero				Camioneta	**X**
A pie			**X**	Caballo	

5. Infraestructura de apoyo y servicios

Luz eléctrica	X	Señalización		Alojamiento	X
Agua potable	X	Seguridad		Alimentación	X
Alcantarillado	X	Estacionamiento		Servicios higiénicos	
Televisión	X	Bancos		Venta de souvenier	
Teléfono	X	Radio	X	Esparcimiento	
Telefonía celular	X	Internet	X	Otros	

6. Tipo de ingreso

Libre		Con Ticket o boleto		Previo permiso		X previo permiso de los propietarios

7. Tipo de visitantes

Locales	**X**	Regionales		Nacionales		Extranjeros		

8. Entorno Conservado	Causas: Descuido de los propietarios

Poco conservado **X** Mal estado	
9. Propiedad del recurso	Privado
10. Descripción GEO-BIO físico o cultural del recurso El mirador de Huacaloma es un sitio estratégico para observar la ciudad de Cuenca, las parroquias de Baños y San Joaquín, el espacio está ocupado por un bosque de eucaliptos y en la cima está colocadas antenas transmisoras.	

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
Fecha: 17/12/2013				No. Ficha: 003			
Encuestador: Lcda. Esthela Pesántez							
1. Clasificación de los atractivos turísticos							
Nombre del Atractivo:	Río Minas	Categoría	Atractivos Naturales	Tipo	Ríos	Subtipo	
2. UBICACIÓN							

Provincia:	Azuay	Longitud Oeste:	0714866
Cantón:	Cuenca	Latitud Sur:	96757336
Parroquia:	Baños	Altitud:	3026 m.s.n.m
Comunidad:	Minas		

3. CENTROS POBLADOS MAS CERCANOS AL SITIO	
Nombre del poblado	Baños
Distancia en Km: 2 km.	Tiempo Hrs.30 minutos

4. Accesibilidad desde el cantón

Vía	**X**	**Km.**	**X**	**Transporte**	**X**
Asfaltada			**X**	Bus	
Afirmada				4x4	**X**
Sendero			**X**	Camioneta	**X**
A pie			**X**	Caballo	**X**

5. Infraestructura de apoyo y servicios

Luz eléctrica	X	Señalización		Alojamiento	
Agua potable	X	Seguridad		Alimentación	
Alcantarillado		Estacionamiento		Servicios higiénicos	
Televisión		Bancos		Venta de souvenier	
Teléfono		Radio		Esparcimiento	
Telefonía celular	X	Internet	X	Otros	

6. Tipo de ingreso

Libre	X	Con Ticket o boleto		Previo permiso		

7. Tipo de visitantes

Locales	**X**	Regionales		Nacionales		Extranjeros		

8. Entorno Conservado Poco conservado **X** Mal estado	Causas: Descuido del GAD Parroquial
9. Propiedad del recurso	Público
10. Descripción GEO-BIO físico o cultural del recurso Lo interesante de este recurso son sus riberas con interesantes peñascos que se prestan para realizar escalada.	

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
Fecha: 17/12/2013				No. Ficha: 004			
Encuestador: Lcda. Esthela Pesántez							
1. Clasificación de los atractivos turísticos							
Nombre del Atractivo:	Loma del Chapa	Categoría	Atractivos Naturales	Tipo	Fenómenos Espeleológicos	Subtipo	Cuevas
2. UBICACIÓN							

Provincia:	Azuay	Longitud Oeste:	714472
Cantón:	Cuenca	Latitud Sur:	9677272
Parroquia:	Baños	Altitud:	2759 m.s.n.m

Comunidad:			

3. CENTROS POBLADOS MAS CERCANOS AL SITIO

Nombre del poblado	Baños
Distancia en Km: 2 km.	Tiempo Hrs.30 minutos

4. Accesibilidad desde el cantón

Vía	**X**	**Km.**	**X**	**Transporte**	**X**
Asfaltada			**X**	Bus	
Afirmada				4x4	
Sendero			**X**	Camioneta	**X**
A pie			**X**	Caballo	

5. Infraestructura de apoyo y servicios

Luz eléctrica	X	Señalización		Alojamiento	
Agua potable	X	Seguridad		Alimentación	
Alcantarillado		Estacionamiento		Servicios higiénicos	
Televisión		Bancos		Venta de souvenier	
Teléfono		Radio		Esparcimiento	
Telefonía celular	X	Internet	X	Otros	

6. Tipo de ingreso

Libre	X	Con Ticket o boleto		Previo permiso		

7. Tipo de visitantes

Locales	**X**	Regionales		Nacionales		Extranjeros		

8. Entorno Conservado Poco conservado **X** Mal estado	Causas: Descuido de los propietarios
9. Propiedad del recurso	Privado

10. Descripción GEO-BIO físico o cultural del recurso

"Loma del Chapa" se deriva de la familia Chapa quien era el único dueño del área territorial, actualmente existe un sendero en mal estado, no dispone de señalización ni de servicios turísticos, la vegetación está completamente modificada con la plantación de eucaliptos en casi toda su área, se aprecia pequeños huertos con productos como el maíz, sambos y en sus faldas se encuentra plantas aromáticas como: escancel, esencia de rosa, borraja, hinojo, además existen espacios de pastoreo de ganado.

El punto más alto es de 2759 m.s.n.m que resulta ser un excelente mirador, se puede divisar casi toda la ciudad de Cuenca y la parroquia de San Joaquín Y Baños en todo se esplendor.

En el trayecto de la caminata se puede apreciar interesantes formaciones rocosas, pequeños túneles; se presume son de galerías mineras de hace mucho tiempo atrás.

ANEXO 3

MANUAL DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

1.- Introducción

El Manual de Gestión Administrativa para el proyecto sendero turístico autoguiado Loma de los Hervideros es una herramienta elaborada para brindar soporte administrativo a los procesos de las diferentes áreas funcionales del proyecto, con el fin de lograr resultados efectivos, para que sea reconocido y diferenciado por su capacidad de asegurar una experiencia integral al turística. Sin embargo tenemos que tener claro que la satisfacción del visitante es una responsabilidad compartida por funcionarios públicos, sector turístico publico/privado y los actores que conforman el sistema del atractivo (comunidad involucrada de Baños).

El Plan Nacional del Buen Vivir plantea dentro de sus estrategias mantener la sostenibilidad biofísica de los flujos económicos "Generar activos financieros basados en recursos naturales no explotadas" y Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario "Fomentar el turismo comunitario y el turismo social", así como impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizado a los grupos históricamente excluidos.

Por este motivo, este manual de gestión identificara las características, roles y estructura del Proyecto Sendero Turístico autoguiado Loma de los Hervideros.

Objetivo:

Generar un modelo de gestión para el Proyecto Sendero Turístico autoguiado Loma de los Hervidero que pueda ser implementado por el GAD Parroquial de Baños a través de su Unidad de Turismo, comunidad y otras organizaciones que contribuyan al desarrollo del proyecto a través de un manejo integrado que facilitara la coordinación, participación, información y aprovechamiento sostenible del recurso natural loma de los Hervideros.

Propósito del Manual de Gestión Administrativa:

- Dar soporte en la planificación y control de las actividades del proyecto,
- Proporcionar información de la auto gestión financiera del proyecto,
- Analizar desde el punto de vista administrativo las decisiones del proyecto en cuanto a: inversiones, políticas, presupuestos, gestión, etc.
- Controlar la evolución del proyecto desde un punto de vista de valores económicos e indicadores de gestión
- Establecer un sistema de planificación estratégica del proyecto a largo plazo
- Optimizar el funcionamiento interno del sistema de información de la organización,
- Medir la eficacia en la gestión de las estructuras jerárquicas y funcionales del proyecto.

Beneficio económico:

Los ingresos por la implementación del sendero turístico autoguiado, tanto directos como indirectos, se generaran por los consumos en los hoteles, restaurantes, spas, zonas de entretenimiento, servicio de guianza, entre otros.

De acuerdo al Libro de Gestión del Gobierno Municipal de Cuenca la actividad económica generada en el cantón Cuenca del 2009 al 2013, son las siguientes:

- Entre el 2009 y 2013 Cuenca recibió 215.000 turistas extranjeros y 600.000 turistas nacionales, con un crecimiento de 20% en el mercado internacional y 6% del mercado nacional, cabe mencionar que el mercado nacional crece hasta un 15% en feriados de las principales ciudades.
- 15 nuevos hoteles entre 2009 y 2013, demuestran el desarrollo del sector turístico en nuestra ciudad.
- 500 puestos de trabajo, directos e indirectos, generados con la apertura de nuevos hoteles.
- 122.100.000 de dólares al año por concepto de turismo en el cantón.
- 7.812 empleos generados por la acción turística local, nacional e internacional.
- 3057 centros de alojamiento y servicios de comida existente en la ciudad[27].

[27] **GAD Municipal del Cantón Cuenca**- Libro de Gestión del Gobierno Municipal de Cuenca, 2013.

De acuerdo al análisis de la demanda realizado en el Proyecto Sendero Turístico Loma de los Hervideros la capacidad de gasto diario de USD. $ 15,00 por día y el crecimiento en servicios turísticos del 2012 al 2013 es de 5 establecimientos.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Baños

De acuerdo al Art. 63 de la **COOTAD**… El GAD Parroquial de Baños es una personería jurídica de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera, estará integrada por los organismos previstos en este código para el ejercicio de las competencias que le corresponda.

El presupuesto participativo del GAD Parroquial varía de forma anual y es otorgado por el GAD Municipal de Cuenca y el Gobierno central para el desarrollo de proyectos y gasto corriente.

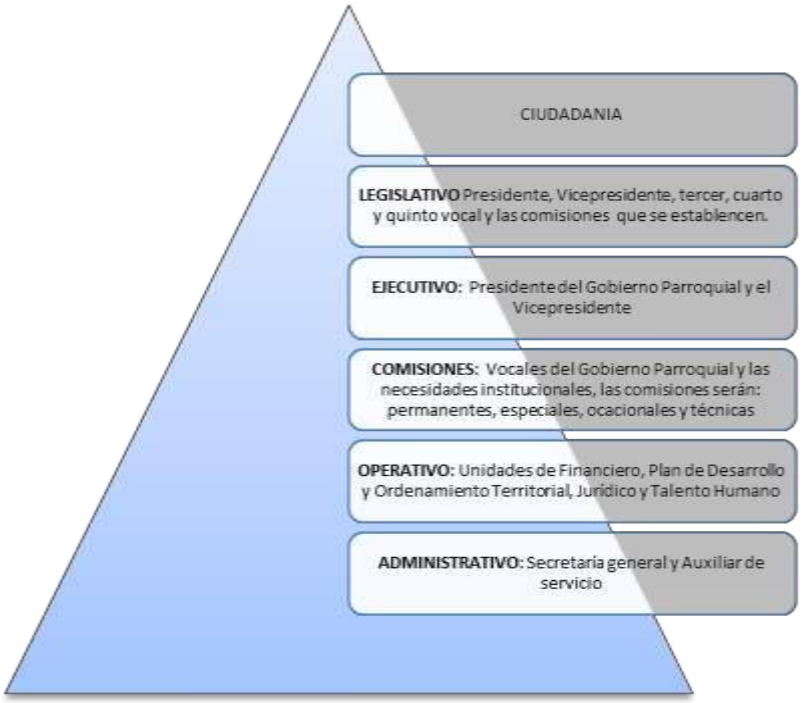
Organigrama Funcional

Con fecha 20 de marzo de 2013, mediante resolución número 221-01-GADPRB-2013, el Consejo Parroquial de Baños, se resuelve aprobar el nuevo Orgánico funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Baños.

.. Art. 1 Misión de Desarrollo.- *La misión es fortalecer la participación ciudadana, las potencialidades socio cultural, económico productivas, el desarrollo educativo, la infraestructura básica, el manejo sustentable de los recursos naturales para alcanzar una alta calidad de vida y una sociedad segura y solidaria*[28].

Art. 10.- De la estructura.- La Estructura Orgánico Funcional del Gobierno Parroquial de Baños, está integrada por los siguientes niveles

[28] **Orgánico Funcional del GAD Parroquial de Baños del Cantón Cuenca, Provincial del Azuay, República del Ecuador,** 2013



Unidad de Turismo

La Unidad de Turismo será creada para promocionar la riqueza turística y cultural de la Parroquia Baños además de ejecutar, gestionar, controlar, evaluar y dar seguimiento al Proyecto Turístico Sendero autoguiado Loma de los Hervideros.

La creación de la Unidad deberá ser aprobada por el Concejo Parroquial de Baños, de acuerdo a los deberes y resoluciones que le confiere el Art. 267 de la Constitución de la República del Ecuador Arts. 65, 66 y 67 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).

Objetivo

El objetivo de la Unidad de Turismo del GAD Parroquial de Baños es el desarrollo integral del sector turístico, promoción turística, conservación y protección de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Baños, para lo cual, planificara estratégicamente las diferentes actividades turísticas y estimula las mismas a escala cantonal o regional, bajo conceptos de seguridad del turista y garantías del consumidor.

Políticas Administrativas

Como departamento de apoyo, la Unidad de Turismo debe satisfacer en condiciones de eficiencia, eficacia y crecimiento de beneficios, a través de un buen manejo del Sendero Turístico auto guiado Loma de los Hervideros.

Administración del personal.

- ✓ Administrar al personal de manera eficiente y eficaz,
- ✓ Formar líderes en sus respectivas áreas
- ✓ Incentivar al personal,
- ✓ Seleccionar al personal de acuerdo a los perfiles elaborados en este proyecto.

Contratación del personal.

El GAD Parroquial de Baños al ser una entidad pública se maneja bajo la LOSEP, motivo por el cual el proceso de contratación se deberá realizar en la página de "Socio Empleo" a través de las convocatorias de "Oposición y Merito", de acuerdo a los perfiles profesionales presentados en este proyecto.

Horarios de Trabajo:

- ✓ Las jornadas laborales del Jefe de Turismo, Técnicos, Atención Itur y Servicios Generales serán de 8 horas diarias de lunes a viernes.
- ✓ El Guardia de Seguridad trabajara los fines de semana y feriados con una carga de 8 horas diarias.

Personal:

Para lo cual se contara con el siguiente personal:

- Jefe Unidad de Turismo (anexo 1 perfil profesional- 1 profesional)
- Técnico Operativo(anexo perfil 2 profesional- 2 profesionales)
- Atención Itur (anexo perfil 3 profesional- 1 profesional)
- Servicios Generales (anexo 4- 1 profesional)
- Persona de Seguridad (anexo 5- 1 profesional)

Cabe mencionar que dentro del personal que posee el GAD Parroquial de Baños ya se cuenta con el personal necesario para la ejecución del proyecto como Arquitecto, Abogado, Financiero.

Salarios

Los salarios de los profesionales de la Unidad de Turismo será incrementado en la partida *Administración General, Sueldos y Honorarios al Persona*l, del GAD Parroquial de Baños. Las remuneraciones de los servidores públicos serán de acuerdo a la categoría ocupacional de la escala de la Estructura Orgánico Funcional del Gobierno Parroquial.

Evaluación y desempeño:

- ✓ La evaluación será en forma periódica y podrá ser trimestral, semestral o anual, según lo considere el Presidente o Responsable de Talento Humano del GAD Parroquial,
- ✓ Esta evaluación y comentarios serán entregados al Responsable de Talento Humano y serán tomadas en consideración para las renovaciones de sus contratos laborales o nombramientos.

Políticas hacía Propietarios de Viviendas en la Loma de los Hervideros

- ✓ Los propietarios podrán hacer uso del sendero turístico y deberán cumplir con las normas de visitantes,
- ✓ Los propietarios están autorizados a ingresar en bicicletas al sendero,
- ✓ Los propietarios están autorizados a pasar con sus mascotas
- ✓ Los propietarios contribuirán con el mantenimiento y limpieza de su área del sendero turístico,
- ✓ Los propietarios cumplirán con los horarios de recolección de desechos sólidos y reciclados por parte de la EMAC,
- ✓ Los propietarios podrán construir infraestructuras turísticas en sus predios, previa al cumplimiento de la normativa para la construcción de infraestructuras,
- ✓ Los propietarios participarán en programas y proyectos de turismo.

Políticas de Ingreso al Sendero Turístico.

- ✓ Todo visitante local, nacional o extranjero puede ingresar al Sendero Turístico sin ningún tipo de discriminación,
- ✓ Los visitantes podrán ingresar al sendero de manera libre los 365 días del año,
- ✓ Los visitantes tienen la obligación de registrarse en la oficina de información turística para el control de visita,
- ✓ Los letreros y folletería se imprimirá en español e inglés,
- ✓ Los visitantes no podrán ingresar con mascotas al sendero,
- ✓ Los visitantes no podrán ingresar con bicicletas,
- ✓ Los visitantes deberán no destruirán el sendero o señalética del lugar,
- ✓ Los visitantes deberán no arrogaran basura en el sendero.

Políticas de infraestructura.

- ✓ Toda nueva infraestructura turística debe ser consensuada con el GAD Parroquial de Baños, elaborando un convenio de responsabilidad entre las partes,
- ✓ Toda infraestructura turística que se construya en el área de influencia de la Loma de los Hervideros, debe respetar la zonificación y deberá contar con los permisos de la Comisión de Gestión Ambiental y del Ministerio de Turismo.

Estrategias de Ejecución

Para dar cumplimiento a la ejecución y mantenimiento del Proyecto Turístico, la Unidad de Turismo del GAD Parroquial de Baños como departamento responsable deberá realizar arreglos institucionales con el sector público y privado para hacer realidad esta gran obra para la parroquia, como:

- Gestionar con Empresa Pública Municipal de Aseo, EMAC EP, se de mantenimiento del sendero turístico a través de su programa de mingas en las parroquias del Cantón Cuenca, para lo cual se debe involucrar la cooperación de toda la comunidad, esto evitara un gasto excesivo y contratación de una empresa para la limpieza del mismo.

- Gestionar con el Consejo de Seguridad Ciudadana, que una de las cámara que se adquieren cada año con el nuevo presupuesto de la institución sea instalada en un lugar estratégico del sendero, lo cual brindara una mayor seguridad no solo para los turistas sino también para la comunidad, teniendo en cuenta que la Parroquia de Baños solo cuenta con una cámara en la plaza central, esta gestión nos evitara la contratación de personal de seguridad y la adquisición de una cámara valorada en USD. $ 16.000,00.

MAMUAL DE FUNCIONES PROYECTO TURISTICO SENDERO AUTOGUIADO LOMA DE LOS HERVIDEROS	CODIGO MF-001

DESCRIPCIÓN

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL CARGO: JEFE UNIDAD DE TURISMO
ÁREA FUNCIONAL: OPERATIVA TÉCNICA
SUPERVISADO POR: PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL
SUPERVISA A: PERSONAL DE LA UNIDAD DE TURISMO

2. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

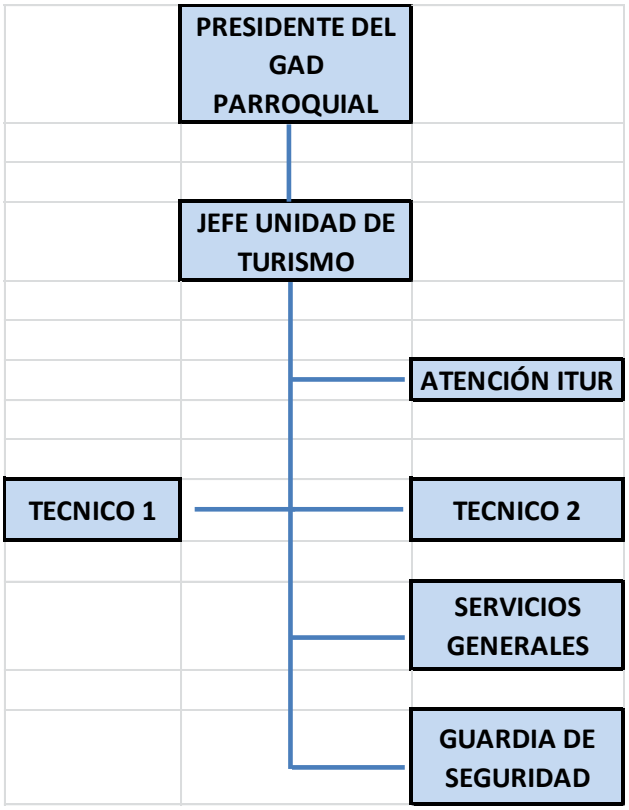
Definición:

Es el responsable de la promoción turística de la Parroquia de Baños, de la gestión para el desarrollo turístico y por tanto de la ejecución del proyecto Sendero Turística Loma de los Hervideros.

Descripción funcional

- Formular y proponer actividades para el cumplimiento del proyecto turístico Loma de los Hervideros,
- Gestionar recursos económicos para el desarrollo del proyector turístico Loma de los Hervideros,
- Formular y proponer proyectos para el desarrollo turísticos de la Parroquia Baños,
- Ejecución de las acciones prevista en la planificación institucional,
- Coordinar los procedimientos de ejecución del sendero autoguiado
- Los demás que le asigne el Presidente del GAD parroquial

Ubicación orgánica



3. PERFIL DEL CARGO.

Formación Académica

Carrera técnica universitaria completa en el área de turismo.

Experiencia Previa:

- De 3 a 5 años de experiencia en turismo
- Conocimiento en formulación de proyectos de emprendimiento turístico

- Manejo de proyectos, en todos sus componentes
- Manejo de estrategias de facilitador
- Administrador de Presupuestos
- Utilitarios para Windows
- Estadísticas básicas

Características de la Personalidad:

- Confiable, ética profesional, responsable, estabilidad emocional, liderazgo, criterio, creativo, adaptabilidad, analítico, proactivo.
- Memoria auditiva y visual, habilidad numérica, capacidad de planificación, fluidez verbal, investigativo, perceptivo.
- Optimización de recursos
- Trabajo en Equipo
- Innovación
- Capacidad de aprendizaje
- Trabajo bajo presión.

4. RELACIONES INTERPERSONALES

Internas

Mantiene contacto con todo el personal interno de todos los niveles del GAD Parroquial de Baños de manera frecuente.

Externas

Su contacto es con funcionarios del sector turístico público y privado

5. TOMA DE DECISIONES

Tiene plena libertad para adoptar decisiones en el ámbito de sus funciones, basado en las políticas definidas por la Unidad de Turismo.

MAMUAL DE FUNCIONES PROYECTO TURISTICO SENDERO AUTOGUIADO LOMA DE LOS HERVIDEROS	CODIGO MF-002

DESCRIPCIÓN

2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL CARGO: TÉCNICO OPERATIVO **ÁREA FUNCIONAL:** OPERATIVA TÉCNICA **SUPERVISADO POR:** JEFE DE LA UNIDAD DE TURISMO **SUPERVISA A:** ATENCIÓN ITUR

2. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

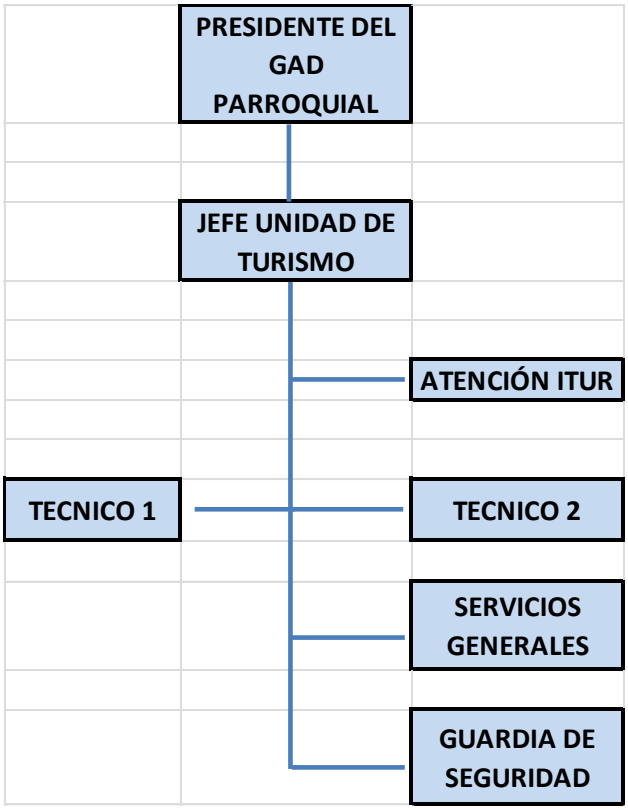
Definición:

Es el responsable del proceso de ejecución de proyectos turístico, promoción de atractivos turísticos naturales y culturales y ejecución del proyecto Sendero Loma de los Hervideros.

Descripción funcional

- Ejecutar y supervisar el desarrollo de los componentes del Proyecto Turístico autoguiado Loma de los Hervideros
- Encargado de la elaboración de estrategias de mercadeo para promocionar los atractivos turísticos de Baños
- Responsable de actualizar los catastros turísticos
- Dar soporte en la formulación proyectos para el desarrollo turísticos de la Parroquia Baños,

Ubicación orgánica



6. PERFIL DEL CARGO.

Formación Académica

Carrera técnica universitaria completa en el área de turismo.

Experiencia Previa:

- De 3 años de experiencia en turismo
- Conocimiento en marketing y comunicación
- Conocimiento en Organización de Eventos
- Manejo de proyectos, en todos sus componentes

- Manejo de estrategias de facilitador
- Utilitarios para Windows
- Estadísticas básicas

Características de la Personalidad:

- Confiable, ética profesional, responsable, estabilidad emocional, liderazgo, criterio, creativo, adaptabilidad, analítico, proactivo.
- Memoria auditiva y visual, habilidad numérica, capacidad de planificación, fluidez verbal, investigativo, perceptivo.
- Trabajo en Equipo
- Innovación
- Capacidad de aprendizaje
- Trabajo bajo presión.

7. RELACIONES INTERPERSONALES

Internas

Mantiene contacto con todo el personal interno de todos los niveles del GAD Parroquial de Baños de manera frecuente.

Externas

Su contacto es con funcionarios del sector turístico público y privado

8. TOMA DE DECISIONES

Tiene plena libertad para adoptar decisiones en el ámbito de sus funciones, basado en las políticas definidas por la Unidad de Turismo.

MAMUAL DE FUNCIONES PROYECTO TURISTICO SENDERO AUTOGUIADO LOMA DE LOS HERVIDEROS	CODIGO MF-003

DESCRIPCIÓN

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE CARGO: ATENCIÓN ITUR
ÁREA FUNCIONAL: OPERATIVA TÉCNICA
SUPERVISADO POR: JEFE UNIDAD DE TURISMO
SUPERVISA A:

2. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

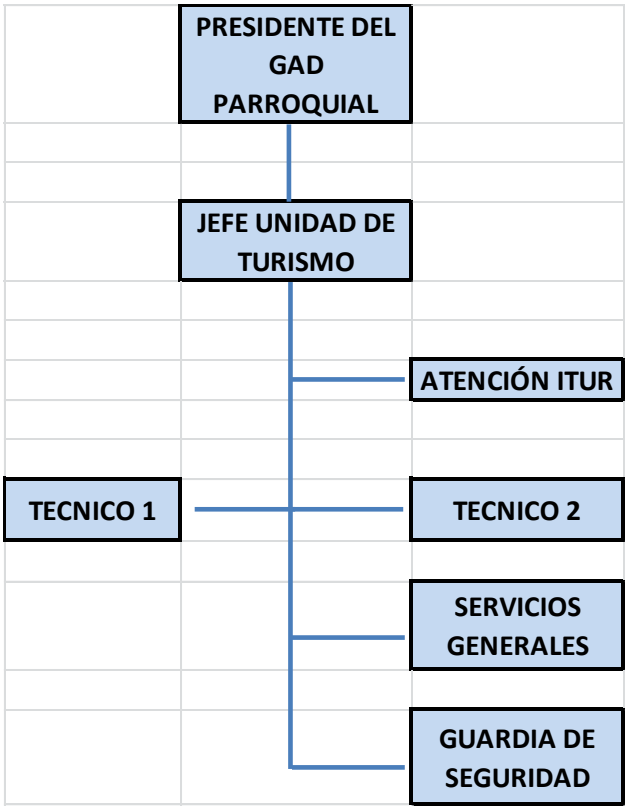
Definición:

Como miembro del equipo del Área Técnica suministrara información al visitante y vigilara el Sendero Turístico autoguiado Loma de los Hervideros.

Descripción funcional

- Gestión y recopilación de material turística de los atractivos del Ecuador y envío de material e información de Baños a distintos Iturs del país.
- Definición, diseño y coordinación de la sistematización de la información para los Itur
- Control de reportes de visitas al centro y generar estadísticas mensual de los mismos
- Control de información para el sitio web
- Realizar tareas como miembro del equipo
- Las demás que le asigne el Técnico Operativo

Ubicación orgánica



9. PERFIL DEL CARGO.

Formación Académica

Carrera técnica universitaria completa en el área de turismo.

Experiencia Previa:

- De 3 años de experiencia en turismo
- Manejo fluido del idioma inglés
- Habilidad para hablar y manejar personas
- Conocimiento del turismo local y nacional

- Utilitarios para Windows
- Estadísticas básicas

Características de la Personalidad:

- Confiable, ética profesional, responsable, estabilidad emocional, criterio, creativo, adaptabilidad, analítico
- Capacidad para dirigirse a público,
- Trabajo bajo presión
- Trabajo en equipo
- Capacidad para investigar nuevos atractivos turísticos.

10. RELACIONES INTERPERSONALES

Internas

Mantiene contacto con todo el personal interno de todos los niveles del GAD Parroquial de Baños de manera frecuente.

Externas

Su contacto es con el público en general.

MAMUAL DE FUNCIONES PROYECTO TURISTICO SENDERO AUTOGUIADO LOMA DE LOS HERVIDEROS	CODIGO MF-004

DESCRIPCIÓN

4. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE CARGO: SERVICIOS GENERALES
ÁREA FUNCIONAL: OPERATIVO
SUPERVISADO POR: ATENCIÓN ITUR
SUPERVISA A:

2. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

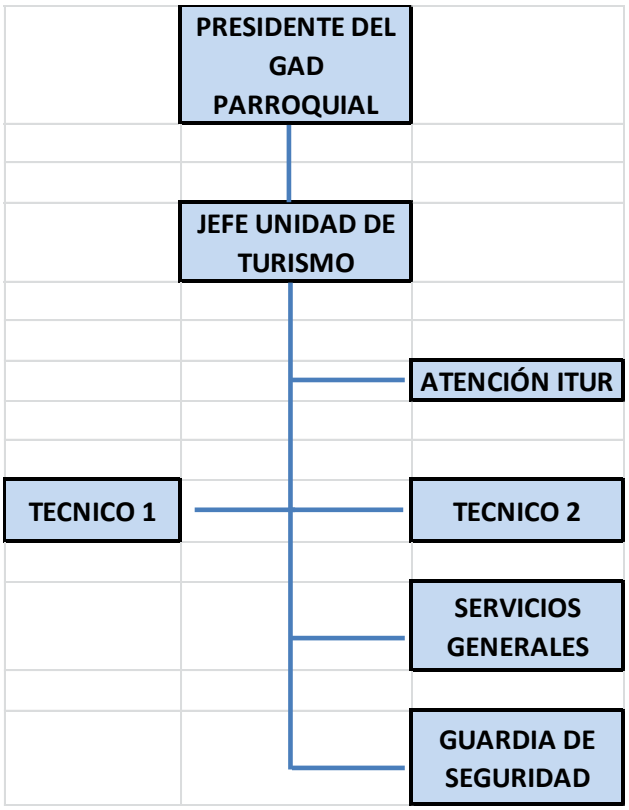
Definición:

Como miembro del equipo facilita las tareas operativas y administrativas del GAD Parroquial de Baños.

Descripción funcional

- Responsable del mantenimiento del sendero turístico,
- Responsable de la limpieza y coordinar la recolección de los desechos,
- Apoyar en el control de visitantes al sendero turístico
- Realizar tareas como miembro del equipo
- Las demás que le asigne la persona de Atención Itur

Ubicación orgánica



11. PERFIL DEL CARGO.

Formación Académica

De preferencia bachiller.

Experiencia Previa:

- Al menos un año de experiencia en posiciones similares,
- Conocimiento en carpintería,
- Conocimiento de electricidad.

Características de la Personalidad:

- Confiable, ética profesional, responsable, estabilidad emocional, criterio, creativo, adaptabilidad, analítico, proactivo.

12. RELACIONES INTERPERSONALES

Internas

Mantiene contacto con todo el personal interno de todos los niveles del GAD Parroquial de Baños de manera frecuente.

Externas

Su contacto es con el público en general.

MAMUAL DE FUNCIONES PROYECTO TURISTICO SENDERO AUTOGUIADO LOMA DE LOS HERVIDEROS	CODIGO MF-005

DESCRIPCIÓN

5. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE CARGO: GUARDIA DE SEGURIDAD
ÁREA FUNCIONAL: OPERATIVO
SUPERVISADO POR: ATENCIÓN ITUR
SUPERVISA A:

2. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

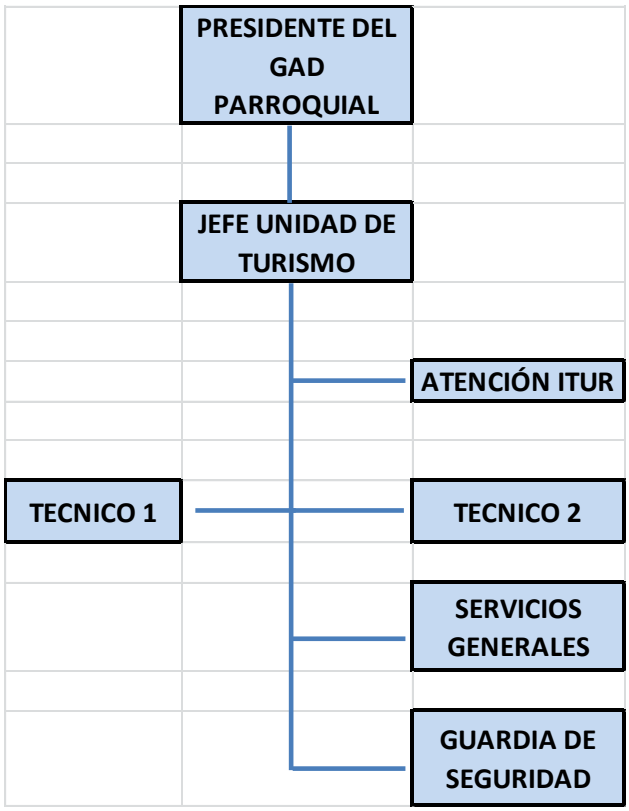
Definición:

Como miembro del equipo facilita las tareas operativas y administrativas del GAD Parroquial de Baños.

Descripción funcional

- Responsable de la seguridad del sendero turístico,
- Responsable del control del parqueadero,
- Apoyar en el control de visitantes al sendero turístico,
- Realizar tareas como miembro del equipo,
- Las demás que le asigne la persona de Atención Itur.

Ubicación orgánica



13. PERFIL DEL CARGO.

Formación Académica

De preferencia bachiller.

Experiencia Previa:

- Al menos un año de experiencia en posiciones similares,

Características de la Personalidad:

- Confiable, ética profesional, responsable, estabilidad emocional, criterio, creativo, adaptabilidad, analítico, proactivo.

14. RELACIONES INTERPERSONALES

Internas

Mantiene contacto con todo el personal interno de todos los niveles del GAD Parroquial de Baños de manera frecuente.

Externas

Su contacto es con el público en general.

ANEXO 4

MODELO DEL PLAN DE CAPACITACIÓN

1.- Introducción

El modelo de Plan de Capacitación para el Proyecto Sendero Turístico auto guiado Loma de los Hervideros ubicado en la Parroquia Baños nace en base a las necesidades de la comunidad, siendo una herramienta elaborada para fortalecer el conocimiento, destrezas y habilidades de la población sobre crear estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos involucrando a los actores en temas relacionados.

Las capacitaciones serán dictadas de forma gratuita a través de talleres, seminarios y conferencias a las personas de la parroquia de Baños que estén vinculadas al proyecto como: prestadores de servicios turísticos de la parroquia y población involucrada en actividades turísticas.

2.- Justificación

La Parroquia Baños es un atractivo turístico del Destino Cuenca por su aprovechamiento en las aguas termales, motivo por el cual, el Plan de Capacitación ha sido enfocado de acuerdo a las necesidades de la comunidad, el mismo será ejecutado por el GAD parroquial de Baños.

3.- Objetivo

Mejorar la calidad de atención al turista en la Parroquia Baños, a través de la implementación de un modelo de Plan de Capacitación con la creación de directrices técnicas que facilitarán el cumplimiento de los diferentes componentes.

4.- Componentes:

El plan de capacitación tendrá los siguientes componentes de acuerdo a las necesidades de la población.

1. Innovación de Productor Turísticos Productivos
2. Atención al Cliente
3. Buenas prácticas en turismo sostenible
4. Manejo de Alimentos

Cuadro 1. TEMÁTICAS DEL COMPONENTE

Temática	Nº horas
Innovación de productos turísticos productivos	30
Atención al Cliente	25
Buenas prácticas en turismo sostenible	25
Manejo de Alimentos	40

INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS

OBJETO

Fortalecer el componente productivo de micro, pequeñas y medianos negocios turísticos en marcha o nuevos emprendimientos turísticos de calidad con alta posibilidad de acoplarse a la dinámica turística contribuyendo al desarrollo económico local, regional y nacional.

PROPUESTA DEL PROGRAMA

1. Identificación de oportunidades de inversión en emprendimientos turísticos
2. Asistencia técnica especializada en gestión de proyectos,
3. Apoyo técnico especializado en gestión de crédito con organismos de la Banca de Desarrollo,
4. Asistencia en la gestión de comercialización.

DURACIÓN

30 Horas

HORARIO

Sábados, 4, 11, 18, 25 octubre de 2014

Sábado, 1 noviembre de 2014

Inicia: 08h00 – 13h00

Finaliza: 14h00- 17h00

ALCANCE

Dirigido a emprendedores turísticos en operación o potenciales empresarios turísticos.

DISPOSICIONES DEL COMPONENTE

El componente Negocios turísticos productivos consiste en la implementación de capacitaciones dirigidas a aquellos emprendedores cuyo interés se enfoque a la realización de un plan de negocios enfocado a los establecimientos de alojamiento, alimentación y bebidas, operación turística y recreación.

Posteriormente a la capacitación el participante tendrá la oportunidad de recibir asistencia y asesoría técnica por parte de los funcionarios de la Unidad de Turismo del GAD Parroquial, lo que permitirá recibir un aval técnico para tener acceso a las líneas de crédito que oferta la Banca Pública (BNF, CFN).

CONTENIDO TEMÁTICO

El Emprendedor

1. Cómo se inicia un emprendimiento?
2. El Concepto de producto,

El Proyecto

1. La planificación del proyecto
2. Que es un plan de negocios?
3. Financiamiento del proyecto

El Marketing Turístico

1. Marketing y ventas
2. La Competencia

Contabilidad básica

1. Que es la contabilidad?
2. Gastos, ingresos y resultados
3. La cuenta de pérdidas y ganancias

Atención al Turista

1. La Calidad en el servicio al turista
2. El comportamiento y la actitud
3. Quienes tiene éxito en el servicio al turista?

EVALUACIÓN

Tareas individuales	20 puntos
Tareas grupales	20 puntos
Participación	20 puntos
Actitud y comportamiento	20 puntos
Evaluación final	20 puntos
Total:	**100 puntos**

ATENCIÓN AL CLIENTE

OBJETO

Desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias en el participantes para poder desempeñar el cargo de Hospitalidad de acuerdo a la norma INEN 2 451:2008

PROPUESTA DEL PROGRAMA

1. ¿Qué es Turismo?
2. Recepción de Clientes
3. Servir con excelencia
4. Relacionarse dentro de estándares de la Buena Educación y Normas de Urbanidad
5. Asegurar la Satisfacción del Cliente
6. Cuidar de la higiene, salud, apariencia persona y del ambiente del trabajo

DURACIÓN

20 Horas

HORARIO

Fecha: Lunes, 18 al viernes, 21 de noviembre de 2013

Horario: 08h00 – 13h00

ALCANCE

Se recomienda que el requisito previo mínimo para cualquier persona que desee participar de la capacitación, sea el encontrarse en el ejercicio de dicha competencia o bajo las condiciones que el Ministerio de Turismo determine para ese grupo de objetivos, en caso de requerirse.

DISPOSICIONES GENERALES

La competencia hospitalidad consiste, principalmente, en recibir adecuadamente, acoger con satisfacción y servir con excelencia a los usuarios de los servicios prestados.

CONTENIDO TEMÁTICO

Servicio al Turismo

1. Conceptos,
2. Introducción al servicio al turista,

Control de los procesos de servicio al turista,

1. Estrategias del servicio al turista,
2. Los mandamientos del servicio al turista,

Análisis de los ciclos del servicio al turista,

1. Las necesidades del turista
2. Componentes básicos del servicio

Habilidades de comunicación,

1. Elementos y comunicación efectiva,
2. Imagen y presentación personal,
3. Manejo de quejas y recomendaciones,

Inglés básico.

EVALUACIÓN

Tareas individuales	20 puntos
Tareas grupales	20 puntos
Participación	20 puntos
Actitud y comportamiento	20 puntos
Evaluación final	20 puntos
Total:	**100 puntos**

MATERIAL DE APOYO

Manual de Hospitalidad- Ministerio de Turismo

Buenas prácticas en turismo sostenible

OBJETO

Introducir y capacitar en los principios de turismo sostenible y su ámbito de aplicación, a fin de que sean considerados para su incorporación en el manejo y gestión de sus actividades diarias, así como su planificación y la posibilidad de acceder a la certificación de Rainforest Alliance.

PROPUESTA DEL PROGRAMA

1. Rainforest Alliance y el Turismo Sostenible
2. Verificación Rainforest Alliance
3. Ámbito empresarial
4. Ámbito socio-cultural
5. Ámbito Ambiental

DURACIÓN

20 Horas

HORARIO

Fecha: Lunes, 1 al viernes, 5 de diciembre de 2013

Horario: 08h00 – 13h00

ALCANCE

Dirigido a gerentes, personal administrativo y técnico del sector turístico (alojamiento, tour operadores, agentes de viajes y empresas de alimentos y bebidas) interesados en mejorar su desempeño de la actividad turística.

DISPOSICIONES DEL COMPONENTE

Este programa procura atender a los establecimientos turísticos que ofertan

servicios turísticos incentivando y promoviendo la aplicación de los criterios de calidad y sostenibilidad a través de las buenas prácticas con la finalidad de perfilarse a la obtención de una certificación de los procesos ejecutados en la empresa.

CONTENIDO TEMÁTICO

Ámbito Empresarial

1. Gestión de la sostenibilidad
2. Gestión de la calidad
3. Gestión de recursos humanos
4. Gestión de seguridad
5. Gestión de comunicación y mercadeo

Ámbito Socio- Cultural

1. La empresa turística contribuye al desarrollo local de su comunidad
2. La operación turística aporta al respeto a las culturas y poblaciones locales
3. La empresa y la comunidad que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio histórico- cultural
4. La empresa y la comunidad ofertan actividades culturales como parte de producto turístico

Ámbito Ambiental

1. Calentamiento Global
2. Recurso Agua
3. Recurso Energía
4. Biodiversidad
5. Contaminación
6. Desechos sólidos
7. Educación ambiental
8. Implementando Buenas Prácticas

EVALUACIÓN

Tareas individuales	20 puntos
Tareas grupales	20 puntos
Participación	20 puntos
Actitud y comportamiento	20 puntos

Evaluación final	20 puntos
Total:	**100 puntos**

MATERIAL DE APOYO

Buenas Prácticas para Turismo Sostenible- Rainforest Alliance

SEGURIDAD ALIMENTARIA

OBJETO

Reconocer las principales causas de contaminación en los alimentos e identificar las diferentes etapas por las que pasan los alimentos en su proceso de elaboración.

PROPUESTA DEL PROGRAMA

1. Control de calidad de los productos adquiridos y a ser servidos
2. Procedimientos de higiene y seguridad en el local
3. Procedimientos de higiene y manipulación alimentaria
4. Procedimientos de higiene personal,
5. Procedimientos de almacenamiento de alimentos,
6. Supervisión y control de la calidad de los alimentos in natura o producidos

DURACIÓN

20 Horas

HORARIO

Fecha: 5, 7,8, 12,14,15,19,21de enero de 2014.

Horario: 08h00 – 13h00

ALCANCE

Esta norma se aplica a hombres y mujeres que laboran en establecimientos de alimentos y bebidas, restauración y hospitalidad, que poseen relación directa con los consumidores finales y personal que labora en la industria de alimentos.

DISPOSICIONES DEL COMPONENTE

La competencia seguridad alimentaria para personal operativo consiste, principalmente, en manipular los alimentos y bebidas para prevenir efectos adversos a la salud del consumidor.

CONTENIDO TEMATICO

Contaminación de los alimentos
Higiene personal
Compra y recepción de materia prima
Almacenamiento y conservación
Lavado y desinfección
Preparación de alimentos
Servicio
Equipos e instalaciones
Análisis de peligros en los procesos de elaboración de comida
Normas sanitarias.
MATERIAL DE APOYO
Manual de Seguridad Alimentaria- Ministerio de Turismo

6.- Convenio Interinstitucional

Para la ejecución del Plan de Capacitación se recomienda que el GAD parroquial Baños suscriba un Convenio de Cooperación Institucional con la Universidad del Azuay, quien cuenta con el personal capacitado óptimo para dictar los módulos y otorga el título de "Experto en…".

7.- Cronograma y Presupuesto

El presupuesto necesario de acuerdo al convenio con la Universidad del Azuay es de USD. 910,23, desglosado en:

Valor por hora	6,50	
Total de Horas	120	774,00
Uso de las aulas	5%	38,70
Impuestos	12%	97,53
Total		**910,23**

Cuadro. Cronograma

		2014												2015			
		OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	HORAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Innovación de productos turísticos productivos	30																
Atención al Cliente	25																
Buenas prácticas en turismo sosteble	25																
Manejo de Alimentos	40																

8.- Estructuración del Modelo del Plan de Capacitación

Para el funcionamiento del modelo del Plan de Capacitación se tomarán varios aspectos en cuenta:

4.1 Estructura organizativa

La estructura organizativa requiere del siguiente personal.

Cuadro 3. Estructura Organizativa

8.2. Estructura operativa

La estructura operativa se divide en los siguientes procesos

8.2.2. Proceso de Convocatoria

El Departamento de Turismo del GAD Parroquial de Baños se encargara de convocar e informar a la población sobre las diferentes capacitaciones que serán dictados, dejando claro los siguientes puntos:

Cuadro 15. Modelo de Convocatoria

GAD PARROQUIAL DE BAÑOS & FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA

Dentro del proceso de ejecución del Plan de Capacitación del Proyecto Sendero Turístico auto guiado Loma de los Hervideros, **CONVOCA** a usted (es) al taller:

NEGOCIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVO

DIRIGUIDO A: Emprendedores turísticos en operación o potenciales empresarios turísticos.

CAPACITADOR:

OBJETIVO: Fortalecer el componente productivo de micro, pequeñas y medianos negocios turísticos en marcha o nuevos emprendimientos turísticos de calidad con alta posibilidad de acoplarse a la dinámica turística de la Parroquia Baños, contribuyendo al desarrollo económico local, regional y nacional.

REQUISITOS:

1.- Contar con una idea de negocio o proyecto turísticos (sea nuevo, para aplicación o mejoras de un existente)

2.- Acercarse a la oficina de la Unidad de Turismo del GAD Parroquial de Baños para mantener una primera entrevista de asesoramiento para la estructuración de su proyecto.

FECHAS Y DURACIÓN:

Total: 20 horas de capacitación.

TEMARIO:

- Identificación de oportunidades de inversión en emprendimientos turísticos,
- Asistencia técnica especializada en gestión de proyectos,
- Apoyo técnico especializado en gestión de crédito con organismos de la Banca de Desarrollo,
- Asistencia en la gestión de comercialización

Los talleres se llevarán a cabo en el GAD Parroquial de Baños (Parque Central)

Cupo: 30 participantes

CAPACITACIÓN COMPLETAMENTE GRATUITA

Para inscripciones e información comunicarse con:

UNIDAD DE TURISMO

Telefono:

Cono el interés de conseguir el desarrollo de la Parroquia de Baños a través de la creación de nuevas fuentes de empleo, estamos seguros que Usted sabrá acoger positivamente esta invitación por lo que agradecemos de antemano.

8.2.3. Proceso de Inscripción:

Al ser una capacitación dirigida a los involucrados en el proyecto turístico de la Parroquia Baños, los participantes serán del sector, por lo cual la persona encargada de las inscripciones a las capacitaciones llevara el un registro con la siguiente información:

Cuadro 16. Registro de Inscripción

	REGISTRO DE INSCRIPCIÓN A CAPACITACIONES						
	PROYECTO TURÍSTICO SENDERO AUTOGUIADO LOMA DE LOS HERVIDEROS						
No.	PARTICIPANTE	EMPRESA EN LA QUE LABORA	No. C.I.	DIRECCIÓN	CONTACTO	CONTACTO ELECTRONICO	COMPONENTE

Es importante tener claro en que capacitación se inscribirá el participante de acuerdo a sector

Las inscripciones se podrán realizar vía correo electrónico, teléfono o en las oficinas del GAD Parroquial.

8.2.4 Material de Apoyo

De acuerdo a cada componente el facilitador deberá entregara al delegado de las capacitaciones del GAD Parroquial el material de apoyo para los participantes, el mismo puede ser enviado vía correo electrónico a cada uno para su revisión o ser entregado al inicio de la capacitación en formato físico o digital junto a un cuaderno o carpeta con hojas y esfero para las notas que tomaran los participantes. Adicional se deberá tener el material que el facilitador requiera para los trabajos que se vayan a realizar en clase dependiendo de la temática del componente (marcadores, paleógrafo, copias, etc.)

8.2.5. Control, Seguimiento y Evaluación

Para obtener mejor resultado en el aprendizaje de los participantes de cada curso un funcionario de la Unidad de Turismo del GAD Parroquial de Baños deberá estar durante las capacitaciones realizando las siguientes actividades:

- Control de asistencia al iniciar y finalizar clases
- Control de los coffee break
- Como persona de apoyo del facilitador
- Dar seguimiento a las clases para confirmar el cumplimiento del temario
- Realizar una encuesta a los participantes sobre el grado de satisfacción con el facilitador, temática tratada, lugar y horarios.
- El facilitador el último día de clases deberá entregar un informe dirigido al Presidente del GAD parroquial con las notas de cada participante con evaluaciones y trabajos realizados en clases.
- De acuerdo al informe entregado se elaboraran los certificados que serán entregados el día de clausura.
- Es importante realizar un monitoreo después de las capacitaciones para medir el grado de eficiencia de las mismas, esta se podrá realizar después de seis meses vía correo electrónico.

Cuadro 17. Control de Asistencia

	CONTROL DE ASISTENCIA CAPACITACIÓN GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS				
	PROYECTO TURÍSTICO SENDERO AUTOGUIADO LOMA DE LOS HERVIDEROS				
No.	**PARTICIPANTE**	**No. C.I.**	**JORNADA 1**	**JORNADA 1**	**FIRMA**

8.2.6. Informe Final

Luego de concluido las capacitaciones el encargado de la Unidad de Turismo deberá presentar un informe a través de un Memorandum dirigido al Presidente del GAD Parroquial de Baños, en el que deberá constar lo siguiente:

- Fechas, duración y lugar donde se realizaron las capacitaciones
- Nombres de los facilitadores
- Número de participantes y como adjunto el control de asistencia
- Informe de novedades
- Recomendaciones y Conclusiones
- Anexo fotográfico de la inauguración, clases y clausura de cada componente.

ANEXO 5

MANUAL ESTRATEGIAS DE MARKETING

Objetivo:

Promocionar de manera integral y competitiva a la Parroquia Baños, con su proyecto turístico Sendero autoguiado Loma de los Hervideros, enfocado al mercado local, nacional e internacional, a través de convenios de cooperación con los actores de la actividad turística del Destino Cuenca.

Situación actual del territorio en el mercado

De acuerdo al informe Diciembre 2013 emitido por el Ministerio de Turismo del Ecuador, indica que el crecimiento de turismo extranjero a nuestro país creció en un 7,42% durante el último año, registrándose un ingreso de 1´366.269 personas, siendo los países que más nos visitan Colombia, Estados Unidos y España, Alemania, entre otros[29].

[29] **Ministerio de Turismo**, Informe Diciembre 2013

Gráfico: Comparativo Arribos Acumulados- Mercados Clave

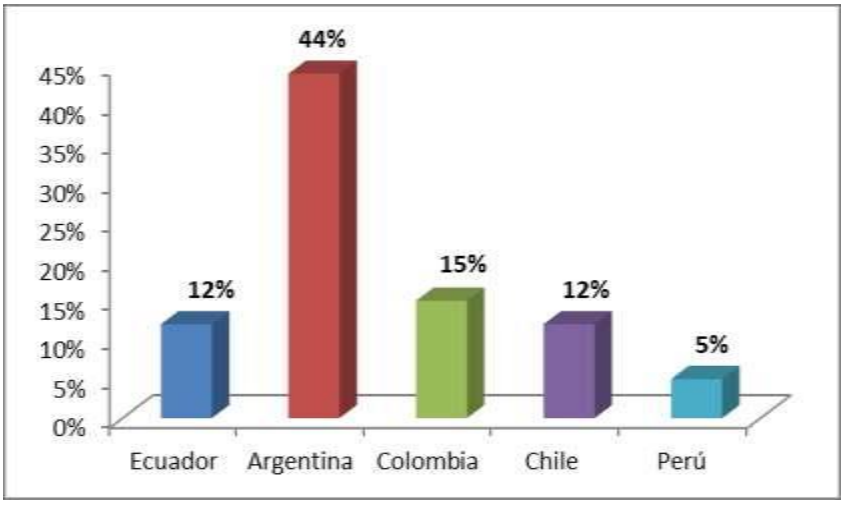
Fuente: Publicaciones Diciembre 2013- Dirección de Investigación Ministerio de Turismo del Ecuador

Las visitas que más recibió la parroquia de Baños de acuerdo al control de visitas que realizó el Centro de Información Turística del GAD Parroquial de Baños, es de turismo local y nacional, en extranjero nuestro mercado es Estados Unidos con un 12,6%, luego Francia con un 5,8%, teniendo en cuenta que los visitantes de EE.UU. en su mayoría son personas de la tercera edad que residen en Cuenca.

Fuente: Centro de Información Turística- GAD Parroquial de Baños sep12-sep13

El proyecto turístico Sendero autoguiado Loma de los Hervideros está enfocado a un turismo de naturaleza, según la Dirección de Investigación del Ministerio de Turismo en lo referente a turismo de naturaleza, un 12% de ecuatorianos y un 16% de los extranjeros realizaron actividades relacionadas con turismo de naturaleza, nuestra estrategia es diversificar la oferta turística en la Parroquia Baños, consolidando los productos turísticos del Destino Cuenca, tomando en consideración que el productor "ecoturismo y turismo de naturaleza" en un futuro tendrá una llegada de visitantes promedio del 22% motivados por este producto.[30] (PIMTE2014).

[30] **Ministerio de Turismo del Ecuador**, PIMTE 2014



Fuente: Dirección de Investigación- Ministerio de Turismo del Ecuador

Análisis FODA

Esta es una metodología de estudio del proyecto, que nos permite analizar las características internas, y la situación externa del proyecto; dentro de la siguiente matriz cuadrada:

ANALISIS MATRIZ FODA		FORTALEZA		DEBIILIDAD
	1	Apoyo del sector turístico para el desarrollo de las actividades	1	Poco personal técnico en el área de turismo
	2	Creciente interés del GAD Parroquial de Baños para el desarrollo turístico en la zona.	2	Destrucción de la Loma de los Hervideros
	3	Atractivos turísticos naturales en la zona como la Loma de los Hervideros,	3	Falta de personal capacitado en los prestadores de servicios turístico.
	4	Incremento de servicios turísticos en la parroquia,	4	Falta de conocimiento de la población de Baños sobre los beneficios del turismo.
	5	Interés de empresas y direcciones del GAD Municipal de Cuenca para trabajar con la Fundación	5	Posicionamiento de Baños como un atractivo turístico de aguas termales y salud.
	6	Interés de empresas y direcciones del GAD Municipal de Cuenca para trabajar con la Fundación	6	Actualización de la Ordenanza Turística de la parroquia

	OPORTUNIDADES		
1	Crecimiento de un 14% en las llegadas de extranjeros al Ecuador	Crear una nueva imagen turística en la Parroquia Baños enfocada al turismo de naturaleza, manteniendo las ya posicionadas.	Crear una nueva imagen turística en la Parroquia Baños enfocada al turismo de naturaleza, manteniendo las ya posicionadas.
2	Crecimiento de un 8 % en turismo nacional a Cuenca		
3	Posicionamiento del Destino Cuenca a nivel del país		
4	Desarrollo de nuevos productos en el destino Cuenca como turismo de naturaleza, aventura y salud		
5	Creciente interés de los turistas por el mercado de turismo de naturaleza,		
6	Apoyo de los organismos involucrados para el financiamiento de nuevos proyectos de desarrollo turístico		
7	Cercanía de la parroquia Baños a Cuenca.		

	AMENAZAS		
1	No llegar a un acuerdo con los propietarios de los predios de la Loma de Hervideros para la indemnización del recurso natural	Mejorar la Calidad en el Servicio de los Establecimientos Turísticos en la Loma de los Hervideros.	Actualización de la Ordenanza Turística de Baños
2	Falla geológica en el atractivo turístico.		
3	Falta de normativas para el buen desarrollo de servicios turísticos a nivel país y cuidad		
4	Falta de concientización ciudadano sobre la importancia de turismo		
5	Falta de control sobre el crecimiento ilegal de los prestadores de servicios turísticos en el cantón		

Como resultado de este análisis FODA se realizan las siguientes estrategias:

Estrategia 1. Crear una nueva imagen turística en la Parroquia Baños enfocada al turismo de naturaleza, manteniendo las ya posicionadas.

Actividades:

- ✓ Elaborar una campaña de promoción del sendero turístico auto guiado Loma de los Hervideros dirigido al turismo local y nacional.
- ✓ Elaborar una cartera de productos existentes y nuevos orientados a la naturaleza.
- ✓ Participar en ferias en locales y ruedas de negocios organizados por la Coordinación Zonal 6 del Ministerio de Turismo y la Fundación Municipal Turismo para Cuenca con Operadores de Turismo nacionales.
- ✓ Participar en Fam Trip y Press Trip organizados por la Coordinación Zonal 6 del Ministerio de Turismo y la Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Estrategia 2. Desarrollar la imagen de la Parroquia Baños enfocado al turismo de naturaleza.

Actividades:

- ✓ Diseñar una imagen turística del sendero turístico auto guiado Loma de los Hervideros.
- ✓ Diseñar material promocional del sendero turístico auto guiado Loma de los Hervideros.

Estrategia 3. Mejorar la Calidad en el Servicio de los Establecimientos Turísticos en la Loma de los Hervideros.

Actividades:

- ✓ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Baños.
- ✓ Participar de las capacitaciones organizadas por la Coordinación Zonal 6 del Ministerio de Turismo y la Fundación Municipal Turismo para Cuenca.

Estrategia 4. Actualización de la Ordenanza Turística de Baños

Actividades:

- ✓ Solicitar al GAD Municipal de Cuenca se analice la actualización de la ordenanza, con el incremento de la tasa por el uso del agua a los Balnearios.

Promoción

Las estrategias de promoción para el Sendero turístico autoguiado Loma de los Hervideros es aprovechar el potencial turístico de la Parroquia Baños creando líneas de comercialización que permitan posicionar el atractivo turístico dentro del Destino Cuenca.

Diseño de una marca turística:

Dentro del estudio realizado para la promoción del proyecto turístico sendero auto guiado Loma de los Hervideros, como estrategia 2 se recomienda la creación de una marca turística para verse más competitivo, la marca identifica la riqueza natural, la cultura y tradición de

la Loma de los Hervideros, y, se manejó un diseño acorde a la marca del GAD Parroquial de Baños.

La principal motivación para la elaboración de esta marca fue dar a conocer la identidad de Baños y del sendero turístico con un significado visual que quede en la memoria de sus visitantes, contando que el objetivo de la parroquia es ampliarse a nivel nacional e internacional, a provechando la riqueza turística, cultural y tradicional de la zona.

Las propuestas serán utilizadas en las campañas promocionales como videos, material gráfico, vallas publicitarias, entre otros, respetando los colores originales.

Slogan del Proyecto:

El objetivo de los slogans para el proyecto es permanecer en la memoria de los visitantes con frases sencillas que impacten e incentiven a regresas, siendo un apoyo a la marca turística y resaltando los valores que posee el atractivo.

Termas, Naturaleza y Salud

Aprovechando el mercado posicionado de Baños de termas y salud se vincula a nuestro nuevo mercado de naturaleza.

Cultura, gastronomía y tradición

Aprovechando el mercado posicionado de Baños de termas y salud se vincula a nuestro nuevo mercado de naturaleza.

Sumérgete en la cultura del Agua

Aprovechando el mercado posicionado de Baños de termas y salud se vincula a nuestro nuevo mercado de naturaleza.

Naturaleza, cultura y vida

Aprovechando el mercado posicionado de Baños de termas y salud se vincula a nuestro nuevo mercado de naturaleza.

Campaña promocional

Dentro de la campaña promocional vamos a trabajar con los siguientes segmentos:

- **Medios de Comunicación:** se ve como estrategia pautar en los principales radios locales, ya que nuestro visitante potencial es el local.

PRESUPUESTO MEDIO DE COMUNICACIÓN

	MEDIO DE COMUNICACIÓN	COBERTURA	OBSERVACIONES	VALOR TOTAL
RADIOS	**Tomebamba AM y FM**	Cuenca	220 cuñas de 30" en horario rotativo	**1060,80**
	Excelencia Radio	Cuenca	300 cuñas de 30" en horario rotativo,	**924,00**
	K1	Cuenca y El Oro	100 cuñas e 30" en horario rotativo	**1075,20**
	La Roja	Cuenca	100 cuñas e 30" en horario rotativo	**840,00**
			TOTAL	**3900,00**

	MEDIO DE COMUNICACIÓN	COBERTURA	OBSERVACIONES	VALOR TOTAL
TV	**Unsión TV**	Cuenca	110 Cuñas de 30 segundos	**2750.00**
			TOTAL	**3900,00**

	MEDIO DE COMUNICACIÓN	COBERTURA	OBSERVACIONES	VALOR TOTAL
SOCIALES REDES	**Facebook Twitter Instagram**	Mundial	Manejo de Redes Sociales	**500,00**
			TOTAL	**500,00**

- **Manejo de Redes Sociales:** Las redes sociales se ha convertido en una nueva forma de promocionar los productos que se ofrecen, siendo herramientas de fácil manejo y gratuitas, tales como: Facebook, twitter, youtube, instagram, flickr, blogs, a través de estas redes podemos iniciar una promoción antes de la inauguración del proyecto, con el afán de crear una expectativa en los visitantes, crearemos campañas de concientización sobre el empoderamiento con la obra y recolectaremos las experiencias adquiridas en los visitantes.

	MEDIO DE COMUNICACIÓN	COBERTURA	OBSERVACIONES	VALOR TOTAL
SOCIALES REDES	**Facebook Twitter Instagram**	Mundial	Manejo de Redes Sociales	**500,00**
			TOTAL	**500,00**

Elaboración y Distribución de Material Promocional

Diseño y elaboración de material como carteles, folletos, dípticos, trípticos, audiovisuales o cualquier otro tipo de material de difusión del Proyecto Turístico Sendero autoguiado Loma de los Hervideros, para esto debemos mantener una línea grafica sobria y acorde a la imagen que maneje el GAD Parroquial.

Convenio de Cooperación:

Para dar cumplimiento a las estrategias de promoción se propone elaborar un Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Fundación Municipal

Turismo para Cuenca para anclar el proyecto turístico sendero auto guiado Loma de los Hervideros a las diferentes actividades de promoción

Dentro del plan operativo anual de la Fundación contempla varias actividades de promoción turística del Destino Cuenca y su Área de Influencia.

- Dentro del itinerario de visita de la institución consta la visita a los spas de la parroquia Baños que puede ser contemplada con el recorrido por el sendero autoguiado
    - FAM TRIP Locales, Nacionales e Internacionales
    - Press Trip Locales, Nacionales e Internacionales
- Diseño del material promocional
- Distribución del material promocional dentro de sus envíos del material del Destino Cuenca a Centros de Información Turística Nacionales y Embajadas y Consulados de Ecuador en el mundo.
- Publicidad Nacional e Internación, a través de la elaboración de publirreportajes del sendero autoguiado y las bondades turísticas de la zona.
- Difusión del Sendero autoguiado Loma de los Hervideros a través de su página web y redes sociales.
- Promoción del Sendero a través de los Centros de Información Turística ubicados en el Centro de Cuenca y el aeropuerto nacional Mariscal Lamar, donde reciben cada día turistas nacionales e internacionales.

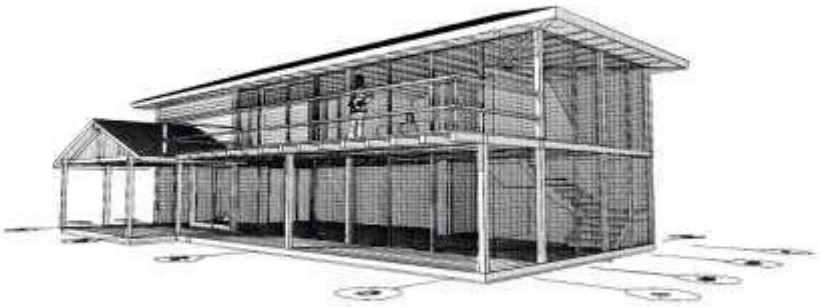
ANEXO 6

PROPUESTA DE SENDERO TURÍSTICO Imagen 1- Ingreso principal

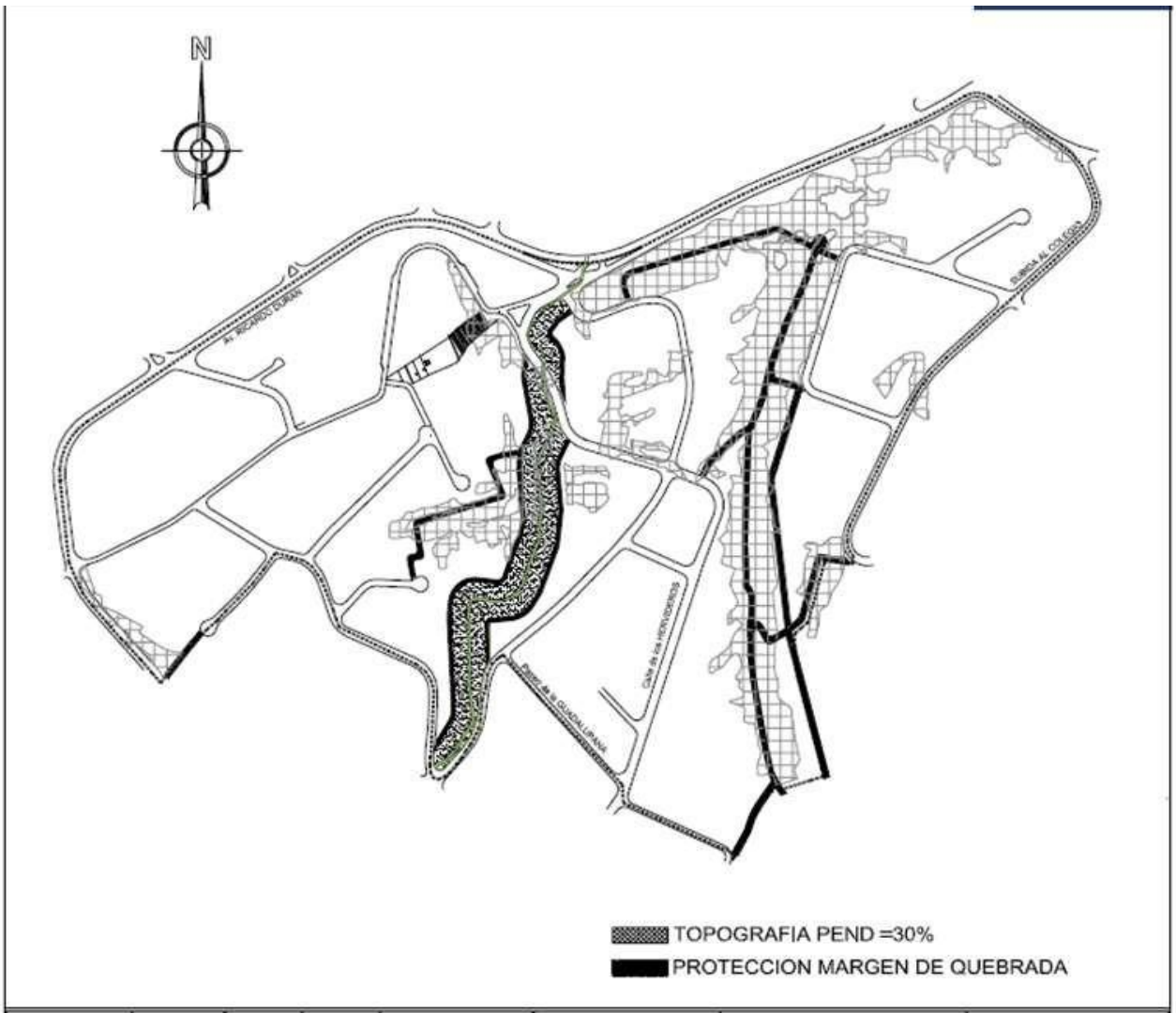
Imagen 2- Caminera

Imagen 3- Caminera

Imagen 4- Oficina Itur y propuesta de ampliación en segunda etapa.



Mapa Tipográfico 1



ALTURA DE LA EDIFICACION (pisos)	LOTE MINIMO (m2)	FRENTE MINIMO (m)	COS MAXIMO (%)	DENSIDAD NETA DE VIVIENDA (DV)	TIPO DE IMPLANTACION	RETIROS MINIMOS (m)			RETIRO LATERAL DESDE 3er PISOS O PISOS QUE SUPEREN LA ALTURA DE LAS EDIFICACIONES COLINDANTES
						FORNTAL	LATERALES	POSTERIOR	
1 o 2	200	9	80	50 a 100 Viv./Ha.	Continua sin retiro frontal	5	3	3	-
3 o 4	300	12	75	igual o mayor a 35 Viv./Ha.	Continua con retiro frontal Pareada con retiro frontal	5	3	3	3

DETERMINANTES ADICIONALES:

1) En los proyectos de construcción de edificaciones, DV se calculará con la siguiente fórmula

$$DV = \frac{\text{Número de viviendas propuestas en el proyecto}}{\text{Superficie del lote (en hectáreas)}}$$

2) En los proyectos de lotizaciones y urbanizaciones, DV se calculará con la siguiente fórmula

$$DV = \frac{\text{Número de viviendas propuestas en el proyecto}}{\text{Superficie destinada a lotes (en hectáreas)}}$$

3) Las edificaciones de 4 pisos se admitirán solamente en predios con vías en anchos iguales o mayores a 10 m.

Mapa Topográfico 2

Biografía

Fundación Municipal Turismo para Cuenca. 2012 "PERFIL DE PROYECTO TURÍSTICO BALCON DE LOS HERVIDEROS EN LA PARROQUIA BAÑOS"

Ministerio de Turismo. 2011 "PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO CUENCA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA" Documentos Final Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Ministerio de Turismo. 2011 "PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO CUENCA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA" Análisis de la demanda final

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. 2013- 2017 "PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR"

Ministerio de Turismo del Ecuador. 2007 "PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN ECUADOR HACIA EL AÑO 2020 PLANDETUR 2020"

Ministerio de Turismo del Ecuador. 2010- 2014 "PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO DEL ECUADOR, PIMTE 2010- 2014"

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cuenca. 2012 "PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN CUENCA AL 2030 (PDOT)"

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cuenca 2011 "PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE BAÑOS"

Ministerio de Turismo. 2011 "AZUAY TURISMO INTERNO Y RECEPTOR 2011"

Ministerio de Turismo. 2011 "LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN EL ECUADOR, Cifras esenciales de turismo interno y receptor"

Organización Mundial de Turismo. 2005 "TURISMO SOSTENIBLE Y GESTIÓN MUNICIPAL, Agenda para planificadores Locales"

Brito, Emma. 2009 "BAÑOS ENCUENTROS DEL ALMA"

CODESPA. 2010 "MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, Municipio de Copacabana" España