



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

**COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LOS PADRES DE FAMILIA DE
ESTUDIANTES DE DÉCIMO A TERCERO DE BACHILLERATO DE LA
CIUDAD DE CUENCA**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD**

AUTOR:

VIVIANA DEL CARMEN CRUZ ZAMBRANO

DIRECTORA:

LCDA.CECILIA UGALDE.

CUENCA-ECUADOR

2015

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios por ser mi fortaleza diaria, a mi familia por su apoyo y especialmente a Rafa, mi hija, por enseñarme el significado del verdadero amor.

AGRADECIMENTOS

Especialmente a mis profesoras Cecilia y Catalina, por su dedicación, paciencia y amistad.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar las competencias mediáticas de los padres de familia de estudiantes de décimo a tercero de bachillerato de la ciudad de Cuenca, realizando grupos focales a padres de instituciones educativas fiscales, fiscomisionales y particulares, para de esta manera tener una representación que nos facilite conocer las necesidades, usos y aplicaciones que les dan a la nuevas tecnologías y sus conocimientos y destrezas en el uso de las mismas.

Con los resultados obtenidos se plantean talleres dirigidos a los padres de familia para guiarlos en manejo adecuado de aparatos electrónicos y sobre todo sean críticos de la información que sus hijos y ellos consumen a través del internet, generando de esta manera interés en el aprendizaje y destrezas en el tema competencias mediáticas.

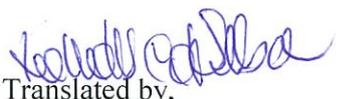
ABSTRACT

The research is focused on educational inclusion of students with Special Educational Needs (SEN): sensory, intellectual, physical and high capacities, in the institutions of regular basic education in Zone 1, Ecuador from 2015 to 2016. The real situation of these institutions became known through the application of a survey to 930 teachers, identifying their attitudes, knowledge and opinions on the inclusion process practiced in the classroom. Then, a training program aimed at 230 teachers was carried out in order to provide updated information on the issue, and mostly on the proper handling of methodological strategies to deliver better education to their students

The results indicated that there is an inadequate management in the inclusive terminology currently used in regard to physical, educational and human aspects; as well as in resources and strategic methods of teaching and learning, institutional support and acceptance of children in regular classrooms. However, the intention is to comply and renew according to the legal framework, because the most important aspect is to give greater openness and educational quality to the diversity of students.

Keywords: Inclusion, Teacher's Training, Inclusive Practices, Special Educational Needs.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Determinar la competencia mediática de los padres de familia de los adolescentes de décimo de básica a tercero de bachillerato de la ciudad de Cuenca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conocer el nivel de competencias mediáticas de los padres de familia.

Identificar las necesidades e intereses en cuanto a las competencias mediáticas en los padres de familia.

Conocer el aporte de los padres de familia al nivel de competencias mediáticas de los estudiantes objeto de este estudio.

Elaborar un documento que sirva como base para la creación de talleres de sociabilización, información, nivelación de competencias mediáticas para padres de familia.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTOS	II
ABSTRACT	IV
OBJETIVOS.....	V
INDICE DE CONTENIDOS	VI
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	3
1.1 ¿Qué es competencia mediática?	3
1.2 Dimensiones de la competencia mediática.....	3
1.2.1. Lenguajes.....	3
1.2.2. Tecnología	4
1.2.3. Procesos de interacción.....	4
1.2.4. Procesos de producción y difusión.....	4
1.2.5. Ideología y valores.....	4
1.2.6. Estética.....	5
1.3 La competencia mediática. Una mirada nacional e internacional.....	5
1.4 Educación familiar y competencias mediáticas.....	6
1.5 La competencia mediática en niños y jóvenes	9
1.6 La educación y alfabetización mediática en mayores	10
1.7 La competencia mediática y la gestión pública en la sociedad actual.....	12
1.7.1. Sistema de Gestión Documental	12
1.7.2. El Plan Nacional para el Buen Vivir	13
CAPÍTULO II.....	15
2.1 Metodología	15
2.2 Informe y Análisis de Grupos Focales realizados a Padres de Familia de Estudiantes de Décimo a Tercero de Bachillerato.	17
CAPÍTULO III.....	28
3.1 Esquematización de la información para el documento.....	28
3.2 Propuesta gráfica y de contenido para el documento guía.	30
3.3 Diseño del documento guía.....	46
3.4 Propuesta del taller de competencias mediáticas	49
CAPÍTULO IV.....	53
CONCLUSIONES:.....	53
RECOMENDACIONES:	55
BIBLIOGRAFÍA	57
ANEXOS.....	60

COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LOS PADRES DE FAMILIA DE ESTUDIANTES DE DÉCIMO A TERCERO DE BACHILLERATO DE LA CIUDAD DE CUENCA

INTRODUCCIÓN

La definición del término competencias mediáticas hace referencia al dominio de conocimientos y destrezas en cuanto al uso de las nuevas tecnologías, es decir la capacidad, destrezas, información y conocimientos que posee una persona y que pone en práctica al momento de usar aparatos de última tecnología, así como también, para clasificar la información que recibe a través de la web (Ferrés & Piscitelli, 2012).

La finalidad de esta investigación es determinar el nivel de competencias mediáticas en los padres de familia de alumnos de décimo a tercero de bachillerato, para lograr identificar las falencias y vacíos que presentan los padres en cuanto a destrezas, así como también determinar sus conocimientos, usos, necesidades y qué aportes están brindando a sus hijos en el tema competencias mediáticas.

Para esto partimos de una investigación bibliográfica que nos ubica en el entorno teórico, en el cual nos basamos para de manera fundamentada realizar el trabajo de campo que se centró en grupos focales y entrevistas a padres de familia de colegios fiscales, fiscomisionales y particulares de la ciudad de Cuenca.

Con los resultados obtenidos en este trabajo se pretende aportar en la educación de los padres de familia en cuanto a las competencias

mediáticas, de tal forma que puedan comprender, analizar y guiar a sus hijos en el uso de la tecnología digital.

El reto para las autoridades, docentes, estudiantes, padres de familia y ciudadanía en general, será mejorar la educación y crear una cultura de responsabilidad e interés por aprender y educarse frente al tema competencias mediáticas, esta investigación es un inicio para que las autoridades tengan información fundamentada y creen proyectos dirigidos en educación mediática, y de esta manera la sociedad sea crítica en la información que a ellos llega a través de las nuevas tecnologías.

CAPITULO I

Marco Teórico

1.1 ¿Qué es competencia mediática?

“El concepto de competencia nació asociado al mundo laboral, luego se fue relacionando gradualmente al mundo académico. Se suele entender básicamente por competencia una combinación de conocimientos, destrezas y actitudes que se consideran necesarios para un determinado contexto” (Ferrés & Piscitelli, 2012).

Es decir dentro del contexto de esta investigación la competencia es aquello que se adquiere para un determinado fin, es el caso de las competencias para el uso de las nuevas tecnologías digitales, que conocimientos, actitudes y aptitudes he adquirido para relacionarme con la televisión, radio, prensa, internet, y a su vez la manera cómo manipulamos y navegamos en estos medios.

1.2 Dimensiones de la competencia mediática.

Ferrés y Piscitelli (2012) plantean seis dimensiones para el análisis de la competencia mediática que tienen que ver con cómo se reciben los mensajes e interactúa con ellos además de su producción. Estas categorías son:

1.2.1. Lenguajes

Es la capacidad que tienen las personas para interpretar, de acuerdo a sus conocimientos, capacidades y medio por el cual se difunde, el contenido de

un determinado mensaje, sea este por códigos e íconos y dependiendo del contexto y del tipo de contenido.

1.2.2. Tecnología

Es la capacidad para comprender el lugar que ocupa en la sociedad la tecnología y la comunicación, así como el manejo de las innovaciones tecnológicas, todo esto mide la eficacia del manejo de estas herramientas, como también sus efectos positivos y negativos.

1.2.3. Procesos de interacción

Es la capacidad que debe poseer cada individuo para interpretar receptor, crear ambientes tolerantes y desechar lo que se encuentra en los medios de comunicación, así como ser críticos de cuánto tiempo consume una persona con el uso de las nuevas tecnologías.

1.2.4. Procesos de producción y difusión

Es este ámbito se debe tener muy clara la diferencia de los mensajes emitidos, pues los mismos varían dependiendo de si son públicos o privados, es decir influyen los lineamientos y normativas de cada país, sus gobiernos y las industrias. También están presentes las asociaciones y colectivos que regulan y velan por el cumplimiento de las normas.

1.2.5. Ideología y valores

De acuerdo a este ámbito es la capacidad que se posee para diferenciar o evidenciar los mensajes que están ocultos tras íconos e imágenes, así también la capacidad para evaluar la fiabilidad de los mensajes.

1.2.6. Estética

Es la sensibilidad para crear y reconocer los mensajes que muchas de las veces parecen cotidianos, así como también la habilidad de crear y relacionar creaciones mediáticas con manifestaciones artísticas (Ferrés & Piscitellil, 2012).

Nos basaremos en estas competencias para la elaboración de una propuesta para mejorar la competencia mediática de los padres de familia.

1.3 La competencia mediática. Una mirada nacional e internacional.

“Los medios conocidos como masivos y mediáticos (televisión, prensa, radio e internet) a nivel del mundo se han desarrollado tomando como modelo de referencia el europeo y el estadounidense, creados tras la Segunda Guerra Mundial. En líneas generales, su objetivo es ofrecer a la sociedad información, cultura, educación y entretenimiento, estimulando a su vez la participación social” (Punín & Rencoret, 2014).

Los medios masivos aportan a la educación de la ciudadanía, ayudan a que el individuo se forme integralmente y sea un aporte positivo a la sociedad, al planeta (Punín & Rencoret, 2014).

Antes de tener la certeza de que las competencias mediáticas sean ese aporte extraordinario que pensamos, se debía tener en cuenta si la sociedad está preparada para este bombardeo de información manifestada a través de íconos, imágenes y mensajes que para la mayoría de personas están encriptados (Punín & Rencoret, 2014).

El Observatorio Audiovisual Europeo del 2011, concluye que: “la televisión

pública representa menos del 15%, en nuestro medio haría referencia a TV Ecuador, considerada como la televisión pública de nuestro país, seguido por los canales internacionales con un 10% y la televisión privada más del 75%", es decir la población estaría consumiendo visualmente programación seleccionada de acuerdo a los gustos familiares, a través de la televisión privada, donde la publicidad es mayormente elaborada, siendo más difícil para los padres de familia entender y comprender los mensajes emitidos (Punín & Rencoret, 2014).

Específicamente la ciudad de Cuenca no posee, al menos formalmente, un proyecto dirigido a la educación mediática tanto de padres como de jóvenes, hay un largo camino aún por recorrer. Los jóvenes que creen ir a la "vanguardia" de la tecnología no poseen las destrezas y el criterio suficiente para determinar lo que es bueno y malo dentro del extenso mundo de información que engloban las competencias mediáticas, esta información se puede corroborar en un reciente estudio realizado en nuestra ciudad (Ugalde & Gonzalez, 2015).

1.4 Educación familiar y competencias mediáticas.

Está claro que la familia es el núcleo de la sociedad, por esta razón es indispensable educar, guiar y controlar el uso de la tecnología digital en los jóvenes desde el hogar. Los adultos están a paso lento entre dos culturas, la cultura mecanicista en la que han nacido y con la cual se vive todavía y la cultura cibernética, en donde la información de todo tipo llega inmediatamente a todos los lugares del planeta y a personas de todas las edades (Blas & Cabero Almenara, 2010).

Los niños actualmente nacen con un chip inteligente que les provee de mayores capacidades para comprender, aprender y hacer uso de las nuevas tecnologías, esto implica que pueden interpretar de mejor manera los íconos, imágenes, signos, mensajes y aparatos electrónicos (Blas & Cabero Almenara, 2010).

Los padres de familia, se encuentran confundidos al no entender las demandas de los jóvenes en cuanto a las necesidades tecnológicas, sin embargo la preocupación mayor es la posible adicción y dependencia a esta nueva ola de comunicación e información, quedándose los adultos completamente desvinculados y rezagados de las “necesidades” de sus hijos (Blas & Cabero Almenara, 2010).

Estas deficiencias de conocimientos, destrezas mediáticas y comprensión hacia los jóvenes, por parte de los padres de familia y las necesidades no entendidas de comunicación y nuevas formas de estudio y trabajo de los jóvenes, provocan desequilibrio y problemas dentro del círculo familiar (Salanova Sánchez & Peralta Ferreyra, 1998).

Además de lo que se ha dicho, añadimos que “los adultos en la mayoría de los casos no están preparados para leer, entender, comprender, utilizar y cuestionar el lenguaje icónico, difícilmente enseñarán a sus niños y adolescentes a encarar el mundo de las nuevas tecnologías de la educación” (Salanova Sánchez & Peralta Ferreyra, 1998).

El efecto de los medios de comunicación dentro del entorno familiar es un serio problema ya que los mismos medios son los que aportan al círculo familiar, enfocándose principalmente en los jóvenes, porque implantan

conductas, comportamientos y estilos de vida que muchas de las veces no encaja dentro de la situación económica y social de cada familia (Blas & Cabero Almenara, 2010).

Es decir actualmente los aparatos electrónicos son considerados como parte del mobiliario de la casa, poseer internet inalámbrico está considerado como un servicio indispensable, como lo son el servicio de luz y agua, en pocas palabras el acceso a la tecnología y aparatos electrónicos de última generación deja de ser un lujo para convertirse en una necesidad, en parte de nuestro día a día (Blas & Cabero Almenara, 2010).

En la actualidad, los medios de comunicación sustituyen en muchos casos a los padres de familia, lo que antes el niño o el adolescente recibía exclusivamente por vía de sus mayores, en la familia o en las instituciones educativas, lo recibe ahora, a través de los medios de comunicación, fundamentalmente la televisión y el internet (Blas & Cabero Almenara, 2010).

Los jóvenes hoy en día se inician en las competencias mediáticas sin antes haber recibido información de sus padres, de esta manera es como ellos mismos se educan, forman su personalidad y se crean su propia cultura, una cultura muy diferente a la realidad en la que viven, la facilidad, rapidez y el poco control de la información actualmente se han convertido en la guía de los niños y jóvenes (Blas & Cabero Almenara, 2010).

Estamos de acuerdo que los niños y niñas aprenden lo que ven, es aquí donde la familia juega un papel importantísimo para desde temprana edad ayudarlos a diferenciar lo bueno de lo malo, no solo en el uso de la

tecnología, sino en el cuidado de sí mismos.

1.5 La competencia mediática en niños y jóvenes

Muchas de las veces los padres de familia comentan que los niños actualmente nacen con un chip incorporado en sus cerebros, ya que a temprana edad se desenvuelven solos con el uso de las nuevas tecnologías y aparatos electrónicos de última generación.

El entorno natural está ligado estrechamente con teléfonos inteligentes, computadores e internet, esto tiene como consecuencia que los niños vean a estos aparatos y el uso del internet, como algo tan normal y natural que no cabe en sus mentes un mundo sin acceso a estas herramientas (Díaz Pareja, Marín Gutiérrez, & Aguaded, 2013).

“Cuando los niños comienzan la época de la escuela se crea un cambio significativo en su ritmo habitual del uso de la tecnología, el hecho de no tener todo el tiempo libre para navegar en internet y el mismo hecho de no contar con el servicio en sus teléfonos crea una descompensación al momento de satisfacer sus “necesidades tecnológicas”, de esta manera pierden el interés por asistir a la escuela y más aun de hacer sus tareas” (Díaz Pareja, Marín Gutiérrez, & Aguaded, 2013).

Es indispensable que los niños y jóvenes reciban educación en cuanto al consumo de las nuevas tecnologías para desarrollar conocimientos y destrezas que ayuden a fomentar una conciencia crítica a favor de ellos mismos.

No menos importante es la aparición de las jergas, íconos y símbolos que están siendo muy usados entre los adolescentes a través de las redes

sociales y en la comunicación diaria de los mismos (Díaz Pareja, Marín Gutiérrez, & Aguaded, 2013).

No podemos ni debemos perder nuestras raíces, nuestro lenguaje y nuestro modo de comportamiento, la cultura es parte primordial de la identidad de cada ser humano y debe estar por sobre todas las cosas, esta es transmitida de generación en generación, sin embargo el sistema familiar ha cambiado en los últimos años. Los jóvenes pasan más tiempo en la calle y frente a un computador o un celular, lo que implica el desapego por sus familias y la adicción a los aparatos de última tecnología (Díaz Pareja, Marín Gutiérrez, & Aguaded, 2013).

1.6 La educación y alfabetización mediática en mayores

El deficiente conocimiento en el uso del computador, acceso al internet y manejo de redes sociales en los mayores, específicamente de los padres de familia, crea la necesidad de implementar programas y proyectos en los cuales se eduque a los mayores en el uso de las nuevas tecnologías (Ferrés & Piscitellil, 2012).

La rapidez con la que los jóvenes se adaptan al uso aparatos electrónicos cada vez en edades tempranas, genera el retraso abismal de conocimientos entre padres e hijos. En la mayoría de los casos son los jóvenes quienes guían a los adultos en el manejo de las tecnologías digitales, convirtiéndose los padres en los alumnos sorprendidos de las destrezas que hoy en día los jóvenes son poseedores (Ferrés & Piscitellil, 2012).

La educación y alfabetización digital en personas mayores se vuelve una necesidad, ya que cada día el internet nos brinda la posibilidad de realizar inclusive trámites personales a través de la web, por ejemplo el documento de no tener impedimento para ejercer un cargo público que se lo obtiene en la página Web del Ministerio de Trabajo (Ministerio de Trabajo, 2011).

De igual manera el documento de record policial, que se lo obtiene en la página Web del Ministerio del Interior (Ministerio del Interior, 2011). Estas citas son únicamente un claro ejemplo de la facilidad y comodidad que nos brinda el manejo adecuado de la web.

Antiguamente para obtener estos documentos se hacían interminables filas y tomaba por lo menos un día para la obtención de los mismos. Sin embargo el nivel bajo de conocimientos tecnológicos hace que muchos adultos no puedan aprovechar estas herramientas facilitadoras y eso genera malestar, ya que en lugar de verlo como una ayuda, para algunos adultos entorpece el proceso (Ministerio de Educación, Proceso de recategorización y ascenso, 2015).

Según el artículo de alfabetización mediática publicado por la revista Comunicar en su número 38. “En América Latina y el Caribe la proyección de las cifras definen que durante el año 2036, el número de personas mayores superará la población infantil” (Gutiérrez Alfonso, 2012).

De acuerdo a estas cifras, se vuelve necesario crear proyectos dirigidos a la educación mediática para las personas mayores y evidentemente están incluidos los padres de familia, los mismos quienes deben ser guías y educadores de los jóvenes en el tema competencias mediáticas. Por otro

lado tenemos que la educación es un derecho inalienable de todos los ciudadanos, la misma debe ser permanente y de calidad (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2013).

1.7 La competencia mediática y la gestión pública en la sociedad actual.

“En una sociedad democrática la aceptación de los medios de comunicación difícilmente se enmarca dentro del espacio público tradicional, sino que se definen, ocupan o pretenden ocupar espacios susceptibles a influir en la política y en la vida privada de cada individuo” (Luna Pla , 2001).

Así también el gobierno con la ayuda de la tecnología digital, puede controlar la eficacia y eficiencia de los servidores públicos, es decir a través de sistema de gestión documental se puede hacer un conteo y seguimiento de trámites recibidos por cada servidor público, fecha de recepción y fecha de respuesta. Este es otro beneficio del conocimiento, educación y destrezas de ser competente mediático.

La creación de medios y recursos mediáticos para utilización en el sistema educativo es un avance significativo en los últimos tiempos, es el caso de docentes formados para ser competentes mediáticos y alfabetizar desde el punto de vista didáctico, mediante maestrías gratuitas para docentes vía internet y presenciales (Ministerio de Educación, 2011).

1.7.1. Sistema de Gestión Documental

La manera como se manejaban anteriormente las peticiones de los usuarios en las entidades públicas, era realmente un vía crucis,

comenzando por el sin fin de documentos que se solicitaban y la visita casi diaria de los usuarios para consultar si su trámite ha tenido una respuesta. Y ni qué hablar de la cantidad de papeles que se manejaban en cada una de las oficinas, y claro no podía faltar la variedad de documentos entregados a los usuarios cuando por fin su trámite, con un poco de suerte, ha tenido respuesta (Subsecretaría de Gobierno Electrónico & Secretaría Nacional de la Administración Pública, 2008).

Actualmente con la implementación del sistema de gestión documental que a través de la Subsecretaría de Gobierno Electrónico y la Secretaría Nacional de la Administración Pública, la documentación en los diferentes ministerios se maneja de manera digital, con esta iniciativa se pretende crear una cultura donde prime el concepto cero papeles. Este es otro ejemplo de que día a día se hace necesario el manejo de las nuevas tecnologías y por ende las destrezas en competencias mediáticas.

1.7.2. El Plan Nacional para el Buen Vivir

El documento llamado Plan Nacional para el Buen Vivir (2013-2017) es una postura política muy definida que constituye la guía que se va a aplicar por parte del gobierno ecuatoriano hasta el 2017.

Este Plan propone 12 objetivos que se enmarcan en: la igualdad, consolidación democrática, garantizar la soberanía y la paz, transformación tecnológica, impulsar la industria, garantizar el trabajo digno, consolidar el sistema económico social y solidario, garantizar los derechos de la naturaleza, transformación de la justicia y seguridad, fortalecer la identidad

nacional, fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía y mejorar la calidad de vida de la población. Estos fueron creados para fortalecer la convivencia entre los ecuatorianos y ecuatorianas (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

De acuerdo a este Plan, las competencias mediáticas se enmarcan dentro del siguiente eje: La Revolución Cultural, que genera nuevos conceptos y valores ciudadanos para constituir una sociedad crítica, emprendedora, creativa y solidaria. También toca el eje de La Revolución del Conocimiento, que propone la innovación y la tecnología. En el Objetivo 4 aparecen las políticas y lineamientos estratégicos relacionados directamente con las competencias mediáticas que serán: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

- a) La conectividad y el uso de TIC de los establecimientos de educación pública.
- b) Consolidar y profundizar los procesos de alfabetización digital.
- c) Democratizar el acceso al conocimiento, fortaleciendo la información científica, desde espacios virtuales de libre acceso, reproducción y circulación en red.
- d) Establecer mecanismos que permitan fortalecer el rol de los hogares como espacios de aprendizaje holístico.
- e) Incentivar al uso del espacio mediático.
- f) Crear y fortalecer infraestructura, equipamiento y tecnologías que promuevan el desarrollo de las capacidades creativas, cognitivas y de innovación.

- g) Capacitar a docentes en los procesos de alfabetización digital.
- h) Impulsar proyectos para la investigación, el desarrollo y la innovación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).
- i) Generar programas con contenidos educativos que fortalezcan el proceso de aprendizaje escolar, la alfabetización digital a través de las TIC (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Es indispensable tocar el tema del Plan del Buen Vivir ya que la presente investigación se centra en las competencias mediáticas que tienen los padres de familia, esto a su vez tiene repercusiones directas con la educación, guía y orientación a los niños y jóvenes que son uno de los ejes fundamentales por el que este gobierno está trabajando. Sin embargo en la malla curricular aplicada para la educación básica y el bachillerato no hay ninguna materia que comprometa la alfabetización digital (Distrito de Educación 01D01 Cuenca - Norte, 2012).

CAPÍTULO II

Trabajo de Campo

2.1 Metodología

Se realizó una investigación analítica e inductiva, con un alcance descriptivo; para el logro de los objetivos, con un enfoque cualitativo. Para de esta manera determinar las competencias mediáticas en los padres de familia.

Se utilizó la técnica de grupos focales para poder ahondar en la descripción de las competencias mediáticas de los padres. Se aplicaron técnicas proyectivas como el collage y la asociación para obtener información más profunda.

Para conseguir la información secundaria se realizó una investigación bibliográfica y documental, en artículos relacionados con el tema, libros e investigaciones.

Realización de grupos focales: Con el fin de conocer las competencias mediáticas en los padres de familia se realizaron diez grupos focales, en los que participaron entre cinco a diez personas. 5 de instituciones fiscales, dos de fiscomisionales y tres instituciones particulares de la ciudad de Cuenca.

Población: Padres de familia de estudiantes que cursan décimo año de educación básica a tercero de bachillerato, es decir jóvenes entre 13 a 19 años, las instituciones intervenidas fueron:

- Unidad Educativa Herlinda Total.
- Unidad Educativa Octavio Cordero Palacios.
- Unidad Educativa Sudamericano.
- Colegio Alicia Loza Meneces.
- Colegio Juan Bautista Esthiele.

Se tomó en cuenta para este estudio el tipo de sostenimiento de las instituciones para la obtención de información más variada y tener una mejor idea del estado de los padres de familia en cuanto a competencias

mediáticas.

Descripción del Proceso: Se citó a padres de familia, de estudiantes que están cursando de décimo a tercero de bachillerato, con la colaboración de los rectores, de las instituciones antes mencionadas.

En esta actividad no hubo repuestas correctas o incorrectas, sólo diferentes puntos de vista, por lo que se provocó un ambiente en el cual los participantes se sintieran cómodos y en libertad de expresar su opinión, aun cuando ésta difiriera de las expresadas por los demás padres de familia.

2.2 Informe y Análisis de Grupos Focales realizados a Padres de Familia de Estudiantes de Décimo a Tercero de Bachillerato.

Técnicas Aplicadas en la Recopilación de la Información.

Para conocer las destrezas en cuanto al uso de las tecnologías y descubrir el nivel de competencia mediática, se utilizó la técnica cualitativa de grupos focales, con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procuró que los participantes expusieran sus pensamientos, criterios y necesidades (guiados por un moderador quien condujo la sesión en base a una guía de discusión).

Resultados:

Entrevistas a Padres de Familia.

De acuerdo con el objetivo general de esta investigación donde se pretende determinar las competencias mediáticas de los padres de familia de los adolescentes de décimo a tercero de bachillerato de la ciudad de Cuenca,

se puede delimitar de acuerdo a los resultados obtenidos, en cuatro categorías:

- Destrezas y conocimientos medios- medios altos.
- Destrezas y conocimientos medios.
- Destrezas y conocimientos bajos.
- Destrezas y conocimientos nulos.

Es evidente el desconocimiento de las nuevas tecnologías y uso de aparatos electrónicos en los padres de familia de los colegios fiscales, en los cuales se realizó la investigación, sin embargo podríamos decir sin temor a equivocación que los padres de familia de los alumnos de la Unidad Educativa Octavio Cordero Palacios, tenían mucho menos destrezas y conocimientos, que los padres de los alumnos de la Unidad Educativa Herlinda Toral, ambos de sostenimiento fiscal.

Creemos que este fenómeno se da ya que al ser una institución considerada emblemática, hablamos de la Unidad Educativa Herlinda Toral, el nivel socio económico de los representantes de los estudiantes es medio, por ende tiene posibilidades de acceder al servicio de internet y aparatos electrónicos de última tecnología; por sus trabajos también deben aprender a usar el computador consecuentemente a empaparse y aprender sobre el manejo de la internet.

En este grupo de investigación existió una marcada diferencia entre los padres, los conocimientos y destrezas que poseen, nos permitimos catalogarlos como una mezcla con las instituciones fiscales, es decir la mitad de los padres de familia están al tanto de las nuevas tecnologías o

por lo menos han escuchado hablar de ellas y poseen cuentas de redes sociales.

Un giro de casi 180 grados se vive con los padres de familia de la institución de sostenimiento particular laico, es el caso de la Unidad Educativa Sudamericano, donde los padres están bien relacionados con las destrezas tecnológicas, tanto por motivos laborales, como personales, en su totalidad cuentan con el servicio de internet en sus hogares y comentan mantenerse conectados todo el día a sus cuentas de redes sociales. Lamentablemente dos padres de familia de la institución Sudamericano comentaron haber tenido problemas con sus hijos, un caso de adicción a internet, específicamente con pornografía y el otro un caso de bullying, ventajosamente solucionados.

La facilidad con la que los adolescentes obtienen aparatos electrónicos hace que los padres intenten ponerse a la par con sus hijos.

Otra realidad se vive en el colegio de sostenimiento particular religioso Alicia Loza Meneces, donde los padres controlan o tratan de controlar las actividades de sus hijos cuando están navegando en la web, este grupo se encuentra relacionado con las nuevas tecnologías, por necesidad más que por interés, poseen teléfonos con acceso a internet y redes sociales, sin embargo son muy cuidadosos con sus hijos al momento de su uso, implantan castigos rígidos y son tajantes en sus opiniones con respecto a la manera actual de comunicarse.

- Los jóvenes inventan las caritas (emoticones) porque están acostumbrados a que una máquina les haga todo el trabajo.

- El internet es necesario, sin embargo se vuelve un vicio para los jóvenes.
- Para educar a los hijos hay que tener en una mano la miel y en la otra la hiel.

Dentro de este grupo una madre de familia manifestó un problema de acoso contra su hijo, un estudiante de décimo año de educación básica, que estaba siendo amenazado verbalmente y por redes sociales, por integrantes de una pandilla.

Redes Sociales:

De un total de 66 padres de familia con los que se realizó los grupos focales a continuación detallamos cuántos de ellos hacen uso de la web y qué aplicaciones frecuentan:

- Facebook: 27
- Twitter: 1
- Instagram: 2
- Skype: 3
- Correo electrónico: 10
- No utilizan redes sociales ni correo electrónico: 23

Con estos datos podemos determinar que cerca de la mitad de padres de familia poseen cuentas de Facebook, sin embargo en su mayoría lo usan con ayuda de sus hijos, todos indicaron que sirve para comunicarse con familiares, especialmente cuando residen fuera del país; suben fotos y dan like a publicaciones de amigos, como lo comentamos anteriormente con

ayuda de sus hijos.

Facebook: es la red social que tiene más incidencia tanto en padres como en hijos, varios de ellos manifestaron ser amigos de sus hijos, para de esta manera tratar de controlar el uso que dan a esta aplicación.

Twitter: Apenas un padre de familia posee cuenta en esta red social, total y completamente desconocido por los padres, no tienen claro para qué sirve y qué se puede hacer en esta aplicación.

Instagram: Dos padres de familia tienen conocimiento y usan esta aplicación, es otra red social donde los padres desconocen para qué sirve y qué se hace.

Skype: Un total de 10 padres de familia poseen cuenta de Skype, al igual que el resto de aplicaciones es conocida, sin embargo los que poseen esta aplicación comentaron que es de gran ayuda para comunicarse con los familiares que viven fuera del país.

Correo Electrónico: Únicamente 10 padres de familia tienen correo electrónico y lo usan exclusivamente por motivos laborales, comentan que pueden adjuntar archivos, enviar correos y en algunos casos personalizan su página, de todas las aplicaciones que conocen, manifestaron que es la más segura, fácil de usar y es con fines laborales, en caso de sus hijos lo usan para envío y recepción de tareas.

Web: Un total de 20 padres de familia usan la web para realizar búsquedas puntuales como:

- Remedios caseros.

- Recetas de cocina.
- Ver películas (sugerencia de los hijos).
- Negocio (compra venta de vehículos).
- Música en youtube.
- Investigación en producción animal.
- Investigación de cuidados para personas con cáncer.
- Investigación temas varios.

El único buscador que conocen y por donde acceden a realizar consultas es google, en la mayoría de los casos usan esta herramienta con la ayuda de sus hijos. De un total de 66 padres de familia 23 de ellos no tienen conocimientos en computación, por ende no son mediaticamente competentes.

De acuerdo con uno de los objetivos planteados en esta investigación es necesario identificar las necesidades e intereses en cuanto a las competencias mediáticas en los padres de familia. Para ello y según sus respuestas, las necesidades son:

- Necesitan conocimientos en computación, uso del computador.
- Necesitan conocimientos en el uso de redes sociales, para qué sirve qué se puede hacer en ellas.
- Necesitan conocimientos en el uso del internet, para qué sirve y qué se puede hacer en la red.
- Necesitan conocer lugares donde puedan asistir en caso de presentarse abuso contra sus hijos, ya sean estos por el internet, en

una institución educativa o en el hogar.

- Necesitan ser capacitados para controlar las páginas que sus hijos visitan.
- Necesitan conocer cómo guiar a sus hijos en cuanto al uso del internet y teléfonos inteligentes.
- 16 padres de familia de un total de 66, admiten jamás haber estado frente a un computador, no saben cómo se enciende, mucho menos cómo es su manejo.
- Necesitan conocer el manejo de aparatos electrónicos de última Tecnología (smartphones, tabletas, videojuegos, etc.).

Estas son las necesidades específicas que se logró identificar dentro de los grupos realizados; existiendo también una excesiva confianza de los padres hacia sus hijos, expresaron que los chicos cuando realizan las tareas en la mayoría de la veces (casi siempre) no están conectados a facebook o a alguna otra red social, sin embargo admiten que los jóvenes se demoran mucho tiempo haciendo sus deberes.

Con respecto a los intereses que tienen los padres de familia en cuanto a las destrezas, manejo, uso y conocimientos de las competencias mediáticas son:

- Conocimientos en computación.
- Cómo usar las redes sociales y poder vigilar lo que sus hijos publican, qué amistades tienen, con quién están hablando y qué temas.

- Cómo controlar que páginas web visitan sus hijos.
- Conocer páginas educativas y que ayuden a la formación de los jóvenes.
- Necesitan saber cómo navegar en la web.
- Necesitan controlar las tareas que son enviadas por los profesores vía internet.
- Cómo guiar a sus hijos en el uso de la web.
- Conocer lugares a donde puedan acudir en caso de presentar problemas con sus hijos (bullying y acoso).
- Necesitan ser capacitados para saber cómo controla las páginas que sus hijos visitan.

Continuando con los objetivos de la investigación es necesario conocer el aporte de los padres de familia al nivel de competencias mediáticas de los estudiantes objeto de este estudio; de acuerdo con los resultados de la investigación los padres en este caso por carencia de conocimientos, destrezas y falta de interés por aprender, no hacen ningún aporte a sus hijos en cuanto a competencias mediáticas. Manuel: “Nuestros hijos son nuestros educadores en esto de las redes sociales y el internet, en lugar de ser nosotros quienes les enseñemos”.

Los padres no contribuyen en la educación y guía de sus hijos en cuanto a las competencias mediáticas, ellos sienten que no pueden contribuir, puesto que no poseen los conocimientos ni las destrezas en el manejo de aparatos electrónicos, de redes sociales y navegar en la red, claramente son los hijos los que cuentan con el control sobre las destrezas y

conocimientos del uso de las tecnologías. Es así que las diferencias generacionales se vuelven abismales entre padres e hijos, lo que dificulta que los padres estén al tanto de lo que realizan sus hijos cuando se encuentran frente al computador.

También nos comentaron:

- La rapidez que los jóvenes tienen para aprender el manejo de aparatos electrónicos, lenguaje y uso de “caritas” en las conversaciones.
- Casos de bullying: Los padres de familia expresaron que antes no escuchaban este término y no eran frecuentes los casos de abuso a los estudiantes.
- La forma automática de hacer las tareas: Los chicos únicamente copian y pegan sin saber lo que hacen.
- Los chicos pasan todo el tiempo conectados a las redes y su forma de comunicación es diferente
- Su manera de hacer las tareas es diferente únicamente a través de la web.
- Tiene horarios de estudios diferentes, es decir se quedan hasta la madrugada haciendo tareas frente al computador.
- La necesidad de los jóvenes por tener un celular a su alcance.
- El lenguaje de los jóvenes es diferente al de los padres.
- Comunicación instantánea.
- Uso de toda clase de aparatos electrónicos.
- Los padres se enteran de las noticias a través de sus hijos, inclusive

antes de ver en el noticiero.

- Los chicos son dependientes de un celular.

Los padres también comentan sobre el aprendizaje de los jóvenes frente a su capacidad y destreza de aprender y comentan:

- “Los jóvenes aprenden con gran facilidad a usar la computadora, las tareas del colegio ahora en estos tiempos, los profesores las envían y las reciben por internet. Cuando antes todo era en el cuaderno y a mano”.
- “Los chicos usan el celular desde temprana edad, y no pueden vivir sin ese aparato, ya ni hablan con uno, pasan solo con el celular, hasta en la hora de comer”.
- “Anteriormente se visitaban las bibliotecas para realizar investigaciones, actualmente lo consultan desde casa en internet.” Carlos “los chicos están perdiendo el gusto por la lectura, simplemente hacen las tareas con un pegar, copiar y no saben ni lo que hacen”.
- “Actualmente los jóvenes hablan de privacidad, lo que antes no ocurría, ellos creen que en el celular y en la computadora está su vida privada”.
- “El internet es un mal necesario, incluso hasta nosotros debemos aprender el manejo de las redes sociales y la web, para saber cómo controlar a nuestro hijos”.
- “Antes nuestros hijos sabían acatar órdenes y obedecer, ahora no hay cómo decirles nada, ni exigirles nada, desde que saben sobre

sus derechos han aumentado los casos de violencia, de acoso y de agresiones entre los jóvenes”.

- “En estos tiempos los jóvenes están adelantados, viven otro tiempo, en el cual nosotros los padres de cierta manera estamos sobrando”.

Uso que los padres de familia le dan a los medios de comunicación:

USOS	TELEVISIÓN	RADIO	INTERNET	REDES SOCIALES	CINE
ENTRETENIMIENTO	41	34	6	32	53
EDUCACIÓN	13	19	48	29	
CULTURA	12	13	12	5	13

Tabla: No. 1

Elaboración: Autor de investigación

De acuerdo a las respuestas de los padres de familia con respecto al uso que les dan a los medios descritos en el recuadro ellos respondieron:

Televisión: El uso principal que le dan es para entretenimiento, se usa frecuentemente en las noches para ver el noticiero y novelas, es considerada como el medio que reúne a la familia, seguido por el uso de educación y cultura.

Radio: El uso principal es para entretenimiento, es el medio preferido por los padres de familia, ya que no necesita emplear tiempo para su uso, seguido por educación y cultura.

Internet: El uso principal es para educación, aunque la mayoría de padres no haga uso del mismo, lo califican de esa manera ya que sus hijos ocupan la web para realizar tareas, el 95% de los padres de familia tiene el servicio en sus hogares, seguido por cultura y por último como

entretenimiento.

Redes Sociales: El uso principal es para entretenimiento, pues los padres indican que no sirve para nada, es pérdida de tiempo, sin embargo estrechamente le sigue el uso de educación, los padres consideran que las redes sociales son usadas de manera académica, esto en instituciones fiscales, realizan consultas y se comunican con sus compañeros para realizar de igual manera las tareas, por ultimo como cultura.

Cine: El uso principal y en su mayoría es para entretenimiento y generalmente por sugerencia de sus hijos, y por último le dan el uso de cultura.

Estos datos no solo reflejan una serie de carencias en los padres de familia que podrían mejorarse, sino que muestran la falta de interés por aprender, la exclusión que ellos mismo se dan en estos temas, ya sea porque piensan que el uso de la tecnología es para los jóvenes y no para los mayores. Es así que hoy en día tanto padres como hijos se encuentran sin las habilidades adecuadas ni conocimientos suficientes para enfrentarse al mundo mediático, esto hace emergente una concienciación ante la evidente y lamentable realidad que hemos comprobado en esta investigación.

CAPÍTULO III

Documento base para talleres de competencias mediáticas

3.1 Esquematización de la información para el documento.

Introducción

Objetivos

Metodología

Fundamento

Propuesta de taller de competencias mediáticas

Distribución de tiempo por temas:

Introducción al taller

Taller “navegar en la web”. (Dimensión de la tecnología y la dimensión de la producción y de la difusión).”

Taller de “redes sociales.” (Dimensión estética y de lenguaje).

Taller sobre “riegos en el uso de la web y redes sociales.” (Consejos). (La dimensión de la ideología y de los valores y la dimensión de la recepción y de la interacción).

3.2 Propuesta gráfica y de contenido para el documento guía.



INTRODUCCIÓN

Este material será una guía para ayudarnos en el aprendizaje de las destrezas, conocimientos y guía en las nuevas tecnologías, tanto para padres como para nuestros hijos.

Comencemos:

Es necesario verificar que el computador esté correctamente enchufado y que las conexiones sean las adecuadas para evitar descargas eléctricas.

INTRODUCCIÓN

Asegurarnos que el equipo esté completo y bien enchufado.



- Para comprobar que tenemos acceso a internet, en la esquina inferior derecha aparecerá con las líneas rellenas este dibujo  , éste indica que ya estamos conectados a la red.

NAVEGAR EN LA WEB

Buscadores de información:

En la pantalla de nuestra computadora podemos encontrar las siguientes imágenes:



Google chrome,
navegador recomendado.



Mozilla Firefox



Internet Explorer

NAVEGAR EN LA WEB

Una vez que pinchemos en uno de los dibujos, aparecerá la siguiente imagen:



En el espacio bajo la palabra google podemos escribir lo que deseamos buscar. Ejemplo: si a nuestros hijos les mandan a buscar quién inventó la electricidad, únicamente debemos escribir las palabras necesarias (inventor + electricidad)

NAVEGAR EN LA WEB

En esta página:

<http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/bibliotecaCientifica.htm>, podemos encontrar direcciones de lugares web confiables, donde nuestros hijos pueden acudir para realizar las tareas.

Bibliotecas virtuales:



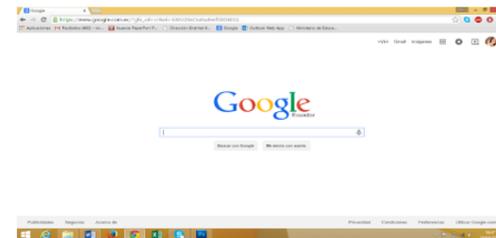
<http://www.universia.com.ec/>



http://www.bnf.fr/es/colecciones_y_servicios/bibliotecas_digitales_gallica.html

NAVEGAR EN LA WEB

Una vez que pinchemos en uno de los dibujos, aparecerá la siguiente imagen:



En el espacio bajo la palabra google podemos escribir lo que deseamos buscar. Ejemplo: si a nuestros hijos les mandan a buscar quién inventó la electricidad, únicamente debemos escribir las palabras necesarias (inventor + electricidad)

NAVEGAR EN LA WEB



Dirección de la página: <https://scholar.google.es/>

Google Académico: Nos permite buscar bibliografía especializada, es decir información realizada y revisada por especialistas. Ejemplo: tesis, libros, resúmenes y artículos de fuentes como editoriales académicas, sociedades profesionales, depósitos de impresiones preliminares, universidades y otras organizaciones académicas.

REDES SOCIALES

Las redes sociales más conocidas son:



FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM

REDES SOCIALES

¿Qué son?

Las redes sociales son comunidades en línea de personas con intereses o actividades en común. Conectadas a través de internet.

¿Cómo funcionan?

Cada usuario registrado es un nodo, al cual sus contactos están ligados; a su vez, los contactos del usuario están también ligados, ya en un segundo nivel.



Nodo

REDES SOCIALES

¿Para qué sirven?

Las redes sociales se utilizan tanto para generar encuentros entre ex compañeros de escuela, universidad, conocidos y familiares y también como entretenimiento.

¿Quiénes las usan?

Quienes más utilizan las redes sociales son los adolescentes y adultos jóvenes, generalmente universitarios y profesionales con acceso a internet. Actualmente también las usamos padres de familia para ser amigos de nuestros hijos. Los jóvenes las usa para consultar tareas con sus compañeros y profesores, también para envío y recepción de archivos.

REDES SOCIALES

¿Cómo se ingresa a una red social?

Basta con registrarnos gratuitamente, completar una ficha con datos personales y empezar a asociarse con otros usuarios. Todo lo que necesitamos es una dirección válida de correo electrónico.



CONSEJOS PARA EL USO DE LA WEB Y REDES SOCIALES

- 1.- Pensemos antes de publicar, todo lo que escribimos en la red puede permanecer al alcance de otros, aún cuando hayamos borrado, alguien pudo haber copiado esa información.
- 2.- Mantengamos nuestras contraseñas secretas, ocupemos una que sea fácil de recordar para nosotros y difícil de adivinar, evitemos nombres y fechas de nacimiento.
- 3.- Cuidemos nuestra imagen y la de los demás, debemos tener muy claro lo que vamos a publicar, una vez en internet su difusión es incontrollable.
- 4.- Verifiquemos qué saben de nosotros, busquemos nuestros nombres en internet y verifiquemos qué información aparece de nosotros.

CONSEJOS PARA EL USO DE LA WEB Y REDES SOCIALES

5.- Cerremos nuestra sesiones, si nos conectamos en una computadora que no sea la nuestra, siempre hay que cerrar las cuentas, para que otras personas no puedan acceder a nuestra información.

6.- Respetemos a los demás, nosotros somos responsables de nuestras publicaciones. Cuidemos las palabras que usamos en redes sociales, blogs y demás, no hagamos lo que no queremos que nos hagan a nosotros.

7.- Usemos un apodo o alias, de esta manera nos estaremos protegiendo más y solo nuestros amigos y familiares sabrán que somos nosotros.

CONSEJOS PARA EL USO DE LA WEB Y REDES SOCIALES

8.- No digamos todo de nosotros, pongamos la mínima información, no hay que exponer a nuestra familia ni a nosotros mismos.

9.- Aseguremos nuestras cuentas, analicemos la información que es conveniente publicar y compartir en redes sociales.

10.- Vale crear dos cuentas de correo electrónico, uno para juegos y redes sociales y otro para nuestros trabajos.

CONSEJOS PARA EL USO DE LA WEB Y REDES SOCIALES

Paso 2: Aumentar la seguridad y privacidad.

Además de bloquear el contenido inapropiado, recomendamos bloquear también los sitios y las descargas que pueden poner en riesgo nuestra seguridad y privacidad.

Ajustemos las configuraciones de seguridad del explorador: También podemos proteger a nuestros hijos con el explorador web. Internet Explorer nos permite controlar las preferencias de seguridad y de privacidad permitiéndonos asignar niveles de seguridad a los sitios web.

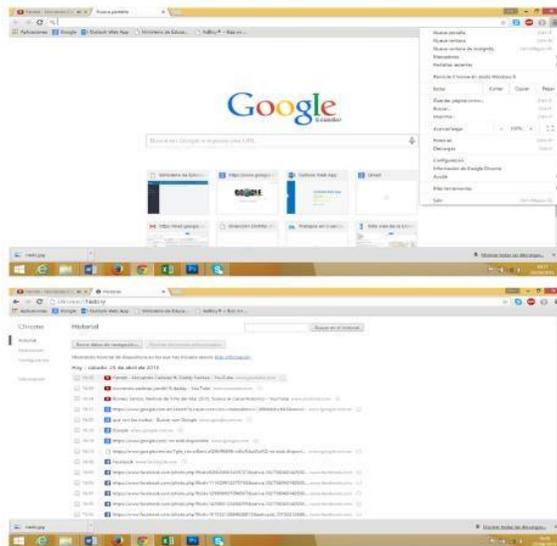
CONSEJOS PARA EL USO DE LA WEB Y REDES SOCIALES

Paso 3: Supervisar los sitios web que visitan nuestros hijos.

Quizá no siempre podamos estar presentes cuando nuestros hijos usan Internet; pero sí podemos comprobar posteriormente qué sitios visitaron mientras se encontraban en línea.

Para ello, revisemos la lista del historial en Internet, donde podremos observar todos los sitios visitados por nuestros hijos. Para ver el historial de Internet, hagamos clic en el botón de historial de la barra de herramientas del explorador.

CONSEJOS PARA EL USO DE LA WEB Y REDES SOCIALES



CONSEJOS PARA EL USO DE LA WEB Y REDES SOCIALES

Paso 4: Recordar a nuestros hijos que no deben hablar con desconocidos en línea.

Los salones de chat en tiempo real, las redes sociales y la mensajería instantánea pueden ser una manera maravillosa para que los niños y jóvenes hablen de los temas que les interesan y hagan amigos. Sin embargo, el anonimato de Internet también puede ponerlos en peligro de caer en manos de impostores. Para minimizar la vulnerabilidad de nuestros hijos, enseñémosles a tomar ciertas precauciones; entre ellas:

CONSEJOS PARA EL USO DE LA WEB Y REDES SOCIALES

- Usar sólo el primer nombre o un alias para identificarse.
- Nunca revelar su número de teléfono o su dirección.
- Nunca enviar fotografías de sí mismos.
- Nunca acordar encontrarse con alguien a quien hayan conocido en línea sin supervisión.
- Y lo más importante es mantener una comunicación constante con nuestros hijos para crear confianza y que ellos compartan sus experiencias con nosotros.
- Cuando nuestros hijos estén frente al computador mostremos interés por lo que hacen, preguntémosles qué proyectos están realizando y poco a poco vamos involucrándonos en sus actividades.

CONSEJOS PARA EL USO DE LA WEB Y REDES SOCIALES

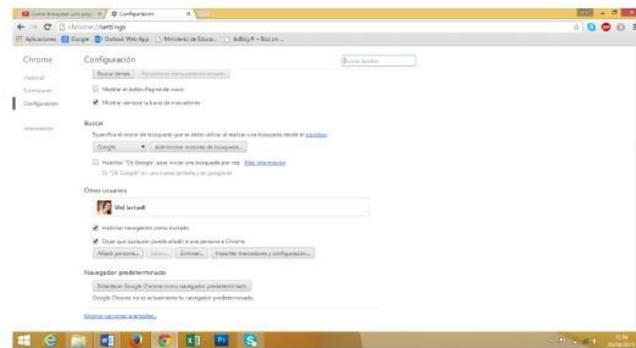
Pasos a seguir para bloquear páginas en google chrome:
Aquí damos una opción para que usted pueda bloquear páginas de contenido pornográfico, violento, redes sociales no adecuadas, entre otras.

Paso 1:



CONSEJOS PARA EL USO DE LA WEB Y REDES SOCIALES

PASO 2



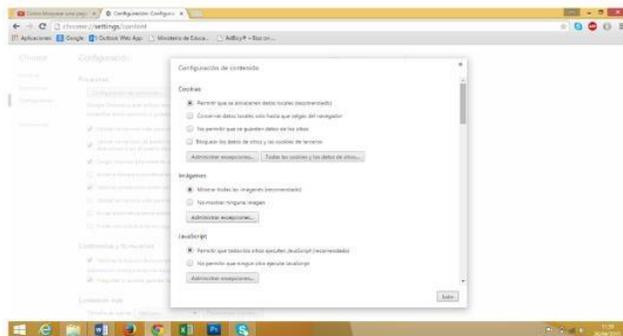
CONSEJOS PARA EL USO DE LA WEB Y REDES SOCIALES

PASO 3



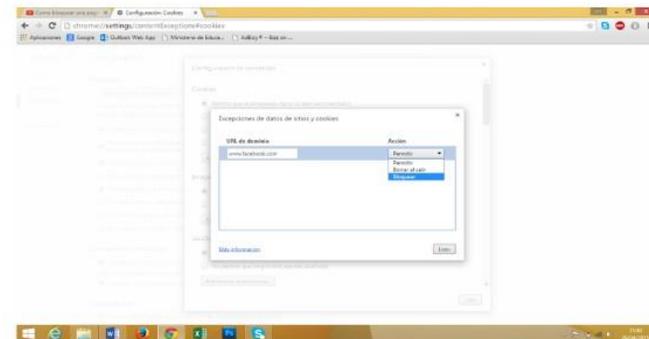
CONSEJOS PARA EL USO DE LA WEB Y REDES SOCIALES

PASO 4



CONSEJOS PARA EL USO DE LA WEB Y REDES SOCIALES

PASO 5



VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE LA REDES SOCIALES

Desventajas:

- Dispersión de la atención.
- Los usuarios pueden tener abierta la página en el navegador y estar haciendo más cosas a la vez o tener varias conversaciones simultáneas.
- Reducción de la productividad.
- Suplantación de la identidad.
- Expropiación de material colgado por la falta de seguridad o de privacidad de los usuarios.
- Individualismo.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE LA REDES SOCIALES

Ventajas:

- Modifican las fórmulas de redacción y periodismo clásico permitiendo información de manera inmediata.
- Se puede conocer gente que comparte nuestros intereses, colaborar con ellos y compartir información.
- Permite aprender y mejorar idiomas de forma gratuita.
- Opción de incrustar todo tipo de contenidos.

CIBERBULLYING

¿Qué es el ciberbullying?

El ciberbullying es el uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales.



¿Cómo se manifiesta el ciberbullying?

Colgar en Internet una imagen comprometedoras (real o efectuada mediante fotomontajes) datos delicados, cosas que pueden perjudicar o avergonzar a la víctima y darlo a conocer en su entorno de relaciones.

CIBERBULLYING

Crear un perfil o espacio falso en nombre de la víctima, en redes sociales o foros, donde se escriban a modo de confesiones en primera persona determinados acontecimientos personales, demandas explícitas de contactos sexuales.

Dejar comentarios ofensivos en foros o participar agresivamente en chats haciéndose pasar por la víctima de manera que las reacciones vayan posteriormente dirigidas a quien ha sufrido la usurpación de personalidad.

Usurpar su clave de correo electrónico para, además de cambiarla de forma que su legítimo propietario no lo pueda consultar, leer los mensajes que a su buzón le llegan violando su intimidad.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE LA REDES SOCIALES

Páginas que no son confiables para que nuestros hijos realicen consultas:



Rincón del vago



Buenas tareas

LUGARES A LOS QUE PODEMOS ACUDIR EN CASO DE PRESENTARSE ACOSO O BULLYING CON NUESTRO HIJOS.

Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia.

Fiscalía General del Estado.

DINAPEN.

Distritos de Educación.

También podemos presentar reclamos y denuncias al Consejo de Regulación y Desarrollo de Información y Comunicación (en el caso de contenidos sexualmente explícitos), en la siguiente dirección de página web:

<http://www.cordicom.gob.ec/requisitos-para-presentar-reclamos-y-denuncias/>

3.3 Diseño del documento guía.

Taller de competencias mediáticas para padres de familia de alumnos que están cursando de décimo a tercero de bachillerato de la ciudad de Cuenca.

Introducción:

Es necesario establecer una diferencia entre el manejo, instalación y adecuación de un computador (hardware y software) y la importancia de la educación frente a las nuevas tecnologías, es decir a los nuevos códigos, cultura y formas de comunicación a los que estamos expuestos hoy en día.

Actualmente la información está al alcance de todos, sin embargo no todo lo que se encuentra en la web es necesario, se pretende que los datos obtenidos se conviertan en conocimientos y guías para el correcto uso de las herramientas que se pueden encontrar en la web, principalmente brindar a los padres de familia conocimientos, destrezas y herramientas que les permitan guiar a sus hijos.

La información se ha convertido en la herramienta principal para bombardear al público joven, para crearles necesidades vanas, sin fundamento, con el fin de lucrar, y no de hacerles la vida “más fácil” como les hacen creer en sus millonarias publicidades, es imprescindible que los padres sepan interpretar estos códigos de comunicación para estar al tanto de la información que sus hijos reciben.

Objetivo general:

- Proporcionar a los padres de familia información que les permita tener mayores competencias mediáticas.

Objetivos específicos:

- Proporcionar las herramientas para que los padres de familia posean criterio propio para entender, procesar, aceptar y rechazar la información que se obtiene mediante la web.
- Informar a los padres acerca de las ventajas y desventajas del uso de la web y sus aplicaciones.

Metodología:

Basándonos en los resultados de talleres en competencias mediáticas aplicados a estudiantes universitarios, niños, docentes y padres de familia de la comunidad de Andalucía realizados, por expertos del Grupo Comunicar y fundamentados las seis dimensiones de (Ferrés & Piscitellil, 2012), además guiados en las necesidades de los padres de familia, en los talleres se aplicaran:

Dinámicas: Para que los padres se integren al equipo de trabajo, es de vital importancia que pierdan el miedo a usar un computador de esta manera el aprendizaje sea más afectivo y los padres se sentirán en confianza para despejar sus dudas.

Videos: Se presentará videos sobre el impacto que han tenido las nuevas tecnologías en los jóvenes, estos videos se tomaran de la web.

Computador con acceso a internet: Es indispensable que cada padre de familia vaya a la par con el expositor y pierda el miedo al uso del computador.

Tableros: Donde estarán escritas varias preguntas relacionadas al uso de las redes sociales, los mismos que en la parte posterior tendrán consejos de un mejor uso de la aplicación.

Dramatización: Para que los padres comprendan de mejor manera el comportamiento de sus hijos frente a las competencias mediáticas, haremos una dramatización, donde ellos harán el papel de sus hijos y recrearán un día normal en sus hogares y los problemas que se presentan por el exceso de uso de un computador o celular.

De acuerdo a las respuestas emitidas por los padres de familias ellos estarían dispuesto a asistir a los talleres, los mismo que se sugiere sean un día entre la semana en horas de la noche (18:00 a 20:30) o un día sábado en la tarde (15:00 a 17:30), creemos que debería ser únicamente un día, puesto que los padres tienen ocupaciones y es complejo comprometerlos a que asistan por varias ocasiones. Estos se deben realizar en las Instituciones Educativas, y la convocatoria deberá ser a través de los rectores de los planteles, para de cierta manera comprometer a los padres y asegurar su asistencia.

En la web podemos encontrar varias opciones de tutoriales en computación, por ejemplo en la página youtube y también en google encontramos paso a paso consejos y ejemplos de Microsoft.

Fundamento teórico:

De acuerdo a la revista comunicar en su edición número 38, la competencia mediática comprende el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionadas con las seis dimensiones básicas proponen Ferrés y Piscitelli 2012, de las cuales se desprenden indicadores, que están citados en el marco teórico de esta investigación en las páginas tres y cuatro.

3.4 Propuesta del taller de competencias mediáticas**Distribución de tiempo por temas:**

Introducción	Taller navegar en la web	Taller de redes sociales	Taller consejos para el uso del internet
20 minutos	30 minutos	30 minutos	20 minutos

Tabla No. 2

Fuente: autor de la investigación

Introducción:

En esta etapa se presentará a los encargados de dictar el taller, se explicarán los temas a tratar y lo que se pretende con la realización del mismo. Es este punto daremos pautas de la correcta instalación de un computador.

- a) Asegurarse de que el computador este correctamente instalado antes de encenderlo.
- b) Verifique que cuente con el equipo completo (partes del computador)
- c) Asegúrese de tener acceso a internet.

De acuerdo a los resultados obtenidos se cree importante hacer un breve paréntesis en las partes que forman un computador, puesto que hay un gran número de padres de familia que no son familiarizados con este aparato electrónico.

Taller navegar en la web (Dimensión de la tecnología y la dimensión de la producción y de la difusión):

En este taller se les indicará a los padres:



- Buscadores idóneos para realizar investigaciones.
- Qué páginas son frecuentadas por los jóvenes.
- Páginas donde se puede encontrar información académica para que sus hijos puedan realizar las tareas.
- Se preguntará a los padres de familia si conocen o han escuchado términos relacionados con la tecnología (YouTube, REC, IPOD, DVD, memoria digital, SMS, Whatsapp) para qué sirven, si hacen uso de los mismos y qué entienden cuando escuchan estos términos.

- Preguntas como: si desde un computador con acceso a internet se pueden realizar llamadas nacionales o internacionales.
- Se les pedirá que imaginen que se van a presentar a un concurso de vídeo en el que había que explicar una historia con personajes ¿Qué pasos deberían seguir para realizar el producto?

Taller redes sociales (dimensión estética y de lenguaje):

- ¿Para qué sirven las redes sociales?
- Se presentará un spot publicitario de un automóvil de marca X, y que ellos fueran los jurados para la aprobación de la publicidad (se pedirá a los padres que anoten sus opiniones).
- Se les pedirá que en 140 caracteres publiciten al automóvil y sus características.
- Se les presentarán varias fotografías de automóviles y se les pedirá que escojan una para publicar en redes sociales.
- Cómo usar correctamente las redes sociales.

Consejos en el uso de la web (La dimensión de la ideología y de los valores y la dimensión de la recepción y de la interacción):

- Se realizará una dramatización con los padres de familia, ellos harán el papel de sus hijos y los problemas que suelen tener por el excesivo uso del internet, a través de este ejercicio los padres se pondrán en el lugar de los jóvenes y quizá podrán interiorizar y saber cómo deben llegar a sus hijos

para controlar de mejor manera el uso de la web.

- Se preguntará a los padres el significado de bullying y si conocen instituciones donde pueden acudir en estos casos y qué labor realizan las mismas.
- Se presentará un video sobre casos de bullying y comportamiento de los jóvenes.
- Se tocarán puntos sensibles sobre casos de bullying y acoso.
- Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales.

Esta propuesta es únicamente el inicio de un plan que debería ser integral, es decir dirigida para alumnos y docentes, de acuerdo a la ley orgánica de educación intercultural en su capítulo segundo art. 6 de las obligaciones en el literal J, indica: (Ministerio de Educación, 2011).

“Garantizar la alfabetización digital y el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo, y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales”.

Sin embargo no se han propuesto proyectos que ejecuten este derecho de los y las estudiantes, así como los derechos de los padres para involucrarse en la formación de sus hijos y de ellos mismos.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES:

Los resultados de la investigación pusieron de manifiesto que los padres de familia de las instituciones educativas, presentan graves carencias respecto a las destrezas, conocimientos y educación en competencias mediáticas, es decir su nivel de comprensión, entendimiento y la capacidad para interpretar el lenguaje icónico, y la comunicación audiovisual es completamente nula.

Y más preocupante aún, es el nivel de educación que tienen los padres de familia frente a sus hijos en materia de competencias mediáticas, los jóvenes son los maestros y guías de los mayores, que se ponen de manifiesto al momento de hacer uso de un computador, de sus aplicaciones, herramientas y ni que hablar del sin fin de destrezas que poseen al momento de navegar por la web.

La dimensión sobre la carencia de conocimientos y la falta de interés de los padres por aprender, confirman la vulnerabilidad a la que los jóvenes están expuestos al enfrentarse solos a la gran cantidad de información que se encuentra en la web, y no solamente afecta a los jóvenes, sino que los mayores observan el problema y se sienten impotentes al no estar a la par con sus hijos en el manejo de aparatos electrónicos y destrezas que se deben aplicar.

En cuanto al control en el uso de la web, los padres de familia se muestran

incapaces de valorar lo que sus hijos consumen diariamente en el internet y las redes sociales. La falta de conocimiento y destrezas afecta no solo al control, sino que hay un punto más crítico que es la ausencia de iniciación, como un previo, un anticipo, una advertencia acerca de los riesgos y peligros a los que se enfrentan sus hijos cuando están navegando en la web, usando redes sociales, teléfonos inteligentes, videojuegos, programas de televisión y demás.

Estamos hablando de casi un tercio de los padres entrevistados que confirmaron haber advertido a sus hijos sobre los riesgos y peligros que hay en web.

Es claro el ejemplo de las redes sociales cuando se les preguntó a los padres que uso le dan y ellos manifestaron que era para educación, cuando en la realidad son la principal fuente de distracción para los jóvenes y más aún cuando por este medio están expuestos a secuestro, robos, acoso psicológico y sexual. Los padres no son conscientes sobre cómo estos medios les afectan a sus hijos a nivel emocional y en su inconsciente, quedando de esta manera total y completamente expuestos a toda clase de peligros.

La realidad es que existe una marcada diferencia entre los padres de las instituciones fiscales, fiscomisionales y particulares, evidentemente las diferencias socio económicas influyen en este caso para la adquisición de aparatos electrónicos de última tecnología y por ende en el aprendizaje para su manipulación. Sin embargo hay otro factor más importante y es el rechazo que existe y el “temor” que los padres sienten cuando están frente a un computador, ellos se sienten rezagados y completamente perdidos en el mundo

de las competencias mediáticas.

De cierta manera consideran que la aparición de los aparatos de última tecnología ya no es para ellos, que es únicamente para los jóvenes, manifestándose así la falta de interés por educarse, por adquirir las destrezas y conocimientos en las competencias mediáticas.

RECOMENDACIONES:

De acuerdo a los resultados de la investigación se sugiere realizar talleres dirigidos a los padres de familia para que mejoren sus competencias mediáticas, sin duda es evidente el desconocimiento que poseen en cuanto a destrezas y conocimientos.

Se busca de cierta manera crear en los padres interés, curiosidad por aprender y enterarse lo que se puede hacer en la red y sobre todo que conozcan por que sus hijos invierten tanto tiempo frente a un computador; con la adquisición de destrezas y conocimientos en competencias mediáticas.

El tema de guía a los jóvenes antes de su iniciación en las competencias mediáticas es de fundamental prevalencia, puesto que los padres estarían advirtiéndolo lo que se debe y no se debe hacer en ese extenso mundo de información. Formando a los jóvenes para ser autocríticos y saber seleccionar lo que les ayudaría a formarse y no a destruirse, la mayoría de padres creen que sus hijos están a salvo porque están dentro de sus hogares y no conocen a los

peligros a los que se exponen.

Habría que considerar que no es suficiente un taller al cual los padres asistan una o dos o tres veces, hay que tener presente que se debe crear una cultura de prevención, de atención, una cultura de constante autoeducación en los padres, crear responsabilidad en cada cuidado de lo que realmente son las competencias mediáticas, de lo bueno y lo malo que hay en el internet.

De cómo enfrentar esta moda de información constante, de esta manera de comunicación inmediateista y regida por códigos e íconos, casi para los adultos indescifrables.

De esta manera dejamos por sentado que la educación en el tema de las competencias mediáticas no solo es responsabilidad de los padres de familia sino de toda la ciudadanía. Creemos que en base a este estudio se podrían crear actividades dirigidas a la educación de los jóvenes en el tema mediático.

Así mismo la ejecución de campañas dirigidas a la ciudadanía, especialmente a los padres, para crear un amigable aprendizaje, destrezas y conocimientos en el uso de las nuevas tecnologías.

BIBLIOGRAFÍA

Aguaded Gómez, I. (12 de 3 de 2012) Alfabetización mediática en contextos múltiples, *Revista Científica de Educación y Comunicación*.

Recuperado el 13 de 12 de 2014, de
<http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar38.pdf>

Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2013) Ley de educación intercultural asegura asegura una educación pública gratuita y de calidad, *Asamblea Nacional*. Recuperado el 14 de Abril de 2015,
http://www.asambleanacional.gob.ec/es/noticia/ley_de_educacion_intercultural_asegura_una_educacion_publica_gratuita_y_de_calidad

Blas, b., & Cabero Almenara, J. (12 de 3 de 2010) Familia y medios de comunicación, comunicación y familia, *Edumec*. Recuperado el 10 de 11 de 2014, de
<http://www.edu.mec.gub.uy/innovaportal/file/2779/1/cabero.pdf>

Díaz Pareja, E., Marín Gutiérrez, I., & Aguaded, I. (11 de 2013) La competencia mediática en niños y jóvenes, *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*. Recuperado el 10 de 1 de 2015, de
http://repositorio.ciespal.org:8080/bitstream/123456789/2040/1/CIESPAL_Chasqui_La_competencia_medi%C3%A1tica_en_ni%C3%B1os_y_j%C3%B3venes.pdf

Distrito de Educación 01D01 Cuenca - Norte. (2014) Malla curricular periodo 2014-2015, *Informe de mallas curriculares*. Cuenca.

Recuperado el 13 de Abril de 2015

Educar. (2011) Internet en las situaciones de enseñanza aprendizaje, *Búsqueda de información Útil en internet*. Recuperado el 20 de Marzo de 2014, de
http://www.educ.ar/recursos/ver?rec_id=90926

Ferrés, J., & Piscitellil, A. (1 de 3 de 2012) La Competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores, *Revista Científica de Comunicación y Educación*.

Recuperado el 8 de 10 de 2014, de
<http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/08-PRE-13470.pdf>

Grupo Comunicar. (Septiembre de 2014) Bubuskiski tecnología, *Bubuskiski*. Recuperado el 20 de Enero de 2015, de <http://www.bubuskiski.es/>

Grupo Comunicar. (Marzo de 2014). *Caja Digital*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de <http://www.cajadigital.es/contenidos.html>

Grupo Comunicar. (Enero de 2015) Telekids un taller donde los niños son los directores, *Aularia*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de <http://www.aularia.org/ContadorArticulo.php?idart=15>

Luna Pla , I. (11 de 2001) Medios de comunicación y democracia: Realidad, cultura cívica y respuestas legales y políticas, *Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*. Recuperado el 8 de 12 de 2014, de http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n23/23_iluna.html

Microsoft. (2012) Proteja a sus hijos en línea, *Centro de seguridad y protección*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de <http://www.microsoft.com/es-xl/security/family-safety/childsafety-steps.aspx>

Ministerio de Educación. (31 de 3 de 2011) Ley orgánica de educación intercultural, *Ministerio de Educación*. Recuperado el 22 de 3 de 2015, de <http://educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/08/LOEI.pdf>

Ministerio de Trabajo. (2011) Certificado de no tener impedimento, *Ministerio de Relaciones Laborales*. Recuperado el 14 de abril de 2015, de <http://190.152.249.210:8083/BusquedaImpedido/>

Ministerio del Interior. (2011) Certificado de antecedentes, *Ministerio del Interior*. Recuperado el 13 de abril de 2015, de <http://www.mdi.gob.ec/minterior1/antecedentes/>

Punín, M., & Rencoret, N. (7 de 12 de 2014) Cambios en el mapa mediático del Ecuador: los medios públicos que tenemos y los medios que queremos *Revistas Electrónicas Urbe*. Recuperado el 17 de 10 de 2014, de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3643/4564>

Salanova Sánchez, E., & Peralta Ferreyra, I. (2 de 7 de 1998) Educación familiar y socialización con los medios de comunicación *Portal de la Comunicación*. Recuperado el 20 de 12 de 2014, de <http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/educacionfamilarsocializacion.htm>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (30 de 9 de 2013) Practica y promueve el plan del buen vivir, *Buen Vivir Plan Nacional*. Recuperado el 15 de 1 de 2015, de <http://www.buenvivir.gob.ec/>

Subsecretaria de Gobierno Electrónico, & Secretaría Nacional de la Administración Pública. (18 de 3 de 2008) Quipux, *Secretaría Nacional de la Administración Pública*. Recuperado el 10 de 12 de 2014, de <http://www.gestiondocumental.gob.ec/>

Ugalde, C., & Gonzalez, C. (2015). Competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Cuenca. Recuperado el 18 de Abril de 2015

ANEXOS

GUÍA DE TEMAS PARA GRUPOS FOCALES

Presentación de la investigación y de los participantes.

Indicación de que vamos a grabar y de que los datos sólo serán utilizados con fines académicos.

Uso y aplicación de tecnologías

Vamos a describir lo que hacemos un día martes, un viernes y domingo.

Le preguntamos a tres de los participantes y al mencionar distracciones, en qué ocupan el tiempo libre, les preguntamos por si utilizan nuevas tecnologías. Cuáles, cuándo, qué saben de ellas, para qué las usan, qué piensan de ellas.

Competencias mediáticas

Medios audiovisuales: radio, televisión, cine, internet. Redes sociales. (Mostrar el dibujo del medio o el nombre del medio) En qué casilla les colocarían. Cultura, entretenimiento, educativos.

Conversar sobre el uso que dan a los medios y determinar qué piensan de ellos, qué percepción tienen de los medios.

Conocimiento de los padres sobre el uso que dan los hijos a nuevas tecnologías

Vamos a repartirnos en dos grupos, con las imágenes que tenemos (fotos de padres y de hijos, chicos y chicas) vamos a contar una historia.

Comenzamos con la siguiente situación:

María la niña de la familia, tiene malas notas en el colegio ¿Qué le dicen sus padres?

¿Por qué razones creen sus padres que ella ha bajado de notas? (ahondar comportamientos y conductas, percepciones hacia el uso de instrumentos de

información, conocer si ponen límites)

Carlos, el chico de la familia, sale poco, no hace deporte, le va regular en el colegio, pasa unas cuatro horas al día frente al ordenador, unas dos horas frente a la televisión, unas dos horas en juegos de video, no tiene novia. ¿Qué pensarán los padres? ¿Qué actitud tienen sus padres frente a la situación? ¿Qué consejos le dan? Carlos es víctima de bullying, los padres se han dado cuenta que es víctima de acoso en las redes sociales, ¿Qué puede hacer Carlos? ¿A dónde acude? ¿Qué tipo de ayuda busca? ¿Qué hacen los padres? ¿Cómo ayudan a Carlos? ¿Saben si existen leyes que les protegen? ¿O lugares dónde buscar ayuda?

CONVERSATORIO

Ahora si ustedes tienen que castigar a sus hijos, cómo suelen ser esos castigos (quitan horas del ordenador, quitan teléfono) Preguntas sobre qué representan para los hijos las nuevas tecnologías, por qué las usan, por qué no hacen más cosas. Qué podría hacer el colegio al respecto, y ustedes qué podrían hacer, o qué hacen ustedes, saben de algún padre que hace al respecto.

Se les da una tarjeta a los padres y un bolígrafo, les pedimos que anoten las siguientes asociaciones:

Con una palabra defina el uso que dan sus hijos al internet, anótelo.

Si Facebook fuera un animal ¿Cuál sería? Anótelo

Si la televisión fuera un animal ¿Cuál sería? Anótelo

Ahora, cuéntenos, les gustaría recibir capacitaciones o un taller en que les enseñen a utilizar los beneficios de las nuevas tecnologías

Cómo le gustaría que sea el taller, cuándo, dónde, duración, temas.

Gracias y adiós.

LOGÍSTICA:

Necesitamos recortes de personas, 4 padres, 4 madres, 4 hijos varones y 4 hijas mujeres. (Los hijos deben ser adolescentes) pueden estar niños.

Necesitamos 20 tarjetas blancas de cartulina y esferos.

Cosas para picar.

Informe por instituciones de grupos focales realizados en competencias mediáticas a padres de familia de estudiantes de decimo a tercero de bachillerato de colegios fiscales, fiscomisionales y particulares de la ciudad de Cuenca.

Institución: Unidad Educativa Herlinda Total

Número de grupos realizados: 2

Dentro del grupo de los 14 padres de familia al momento de preguntarles cuántos de ellos usan la web, tienen cuentas de redes sociales o correo electrónico sus respuestas fueron:

- Facebook: 2
- Mail: 2
- Twitter: 1
- Web: 1

A excepción de un padre de familia Carlos, es un líder religioso, y por su estilo de vida maneja cuentas de Facebook, twitter, mail y navega por internet, se mantiene aproximadamente 8 horas diarias usando la computadora, el resto de padres de familia tiene desconocimiento del uso de estos medios y la única manera de usarlos es con la ayuda de sus hijos y lo aplican principalmente para buscar:

- Remedios caseros.
- Recetas de cocina.

- Fotos de familiares.
- Ver películas (sugerencia de los hijos).

Carmen, su hija está cursando el segundo de bachillerato, admite jamás haber usado una computadora.

Las necesidades de este grupo de estudio principalmente son:

- Necesitan conocimientos en computación, uso del computador.
- Necesitan conocimientos en el uso de redes sociales, para qué sirve y qué se puede hacer en ellas.
- Necesitan conocimientos en uso del internet, para qué sirve y qué se puede hacer en la red.
- Necesitan conocimiento de lugares donde pueden asistir en caso de presentarse abuso contra sus hijos, ya sean estos por el internet, en una institución educativa o en el hogar.

Otro dato interesante es que seis de los trece padres de familia están en pleno conocimiento que, cuando sus hijos están haciendo tareas en la computadora están conectados a alguna red social, especialmente Facebook.

Al momento de preguntarles que medio usan más en el día a día la respuesta de la mayoría de los padres de familia fue la Radio, Margarita nos comentó: “La radio uno la prende y suena todo el día sola, no quita el tiempo como los demás aparatos”, y en la noche el medio más usado, cuando la familia está reunida, es la televisión para ver las novelas y el noticiero.

A pesar del desconocimiento del uso del computador, los padres de familia están conscientes de los riesgos a los que sus hijos están expuestos al enfrentarse solos a la gran cantidad de información que pueden recibir.

Diferencias Generacionales Entre Padres e Hijos

Las diferencias generacionales entre padres e hijos en cuanto a las destrezas mediáticas son evidentes, los mismos padres de familia están conscientes de ello y manifestaron:

- “Los jóvenes aprenden con gran facilidad a usar la computadora las tareas del colegio ahora, en estos tiempos, los profesores las envían y las reciben por internet. Cuando antes todo era en el cuaderno y a mano.”
- “Los chicos usan el celular desde temprana edad, y no pueden vivir sin ese aparato, ya ni hablan con uno, pasan solo con el celular, hasta en la hora de comer.”
- “Anteriormente se visitaban las bibliotecas para realizar investigaciones, actualmente lo consultan desde casa en internet.”
- “Los chicos están perdiendo el gusto por la lectura, simplemente hacen las tareas con un pegar, copiar y no saben ni lo que hacen”.
- Carlos: “El internet es un mal necesario, incluso hasta nosotros debemos aprender el manejo de las redes sociales y la web, para saber cómo controlar a nuestro hijos, pienso que una tarea de investigación no debe durar más de dos o tres horas exagerando.”

Uso de los medios de comunicación

USOS	TELEVISIÓN	RADIO	INTERNET	REDES SOCIALES	CINE
ENTRETENIMIENTO	10	10	2	9	10
EDUCACIÓN	1	1	12	3	
CULTURA	3	3		2	4

Televisión: El uso en su mayoría es para entretenimiento, principalmente en las noches, cuando la familia está reunida, seguido por cultura y educación.

Radio: Es el medio preferido por este grupo de padres de familia “se lo prende y no quita el tiempo”, el uso que le dan principalmente es para entretenimiento, luego como cultura y finalmente como educación, a pesar que comentaron que hay programas muy buenos que los ayudan a la formación de sus hijos.

Internet: El uso principal es para educación de acuerdo al criterio de los padres, puesto que sus hijos lo usan con fines académicos, y luego para entretenimiento.

Redes sociales: Los padres manifestaron que el uso principal es para entretenimiento, seguido para educación y finalmente cultura.

Cine: El uso principal es para entretenimiento, en su mayoría lo usan sus hijos y finalmente lo consideran como cultura.

Institución: Colegio Octavio Cordero Palacios

Número de grupos realizados: 3

Dentro del grupo de los 18 padres de familia al momento de preguntarles cuántos de ellos usan la web y tienen cuentas de redes sociales o correo electrónico las respuestas fueron:

- Facebook: 6 (chat con familiares)
- Mail: 2 (por trabajo)
- Web: 1 (por negocios de transporte e investigación)

Un total de 9 padres de familia usan la web y redes sociales, sin embargo al momento de subir fotos o enviar archivos piden ayuda a sus hijos.

Los padres de familia cuando están frente al computador lo que buscan en la web principalmente con la ayuda de sus hijos es:

- Música en youtube.
- Investigación en producción animal y cuidados para personas con cáncer.
- Recetas de cocina.
- Compra venta de autos.

Los padres consideran que en la institución los profesores envían demasiadas tareas en las que tiene que usar el internet, esto genera que sus hijos se distraigan y pasen más tiempo de lo debido frente al computador.

Las necesidades de este grupo son similares a las necesidades de los padres de la Unidad Educativa Herlinda Toral y son:

- Necesidad de conocimientos en computación.

- Necesidad de conocimiento en manejo de redes sociales.
- Necesidades de conocimiento del uso del internet.
- No se sienten capacitados para controlar las páginas que sus hijos visitan.
- No saben cómo guiar a sus hijos en cuanto al uso del internet y teléfonos inteligentes.
- Desconocen a que instituciones pueden acudir en caso de presentarse bullying o acoso en contra de los jóvenes.

El medio que prefieren los padres de familia es en el siguiente orden de acuerdo al número de grupos realizados.

- Grupo 1: radio y tv
- Grupo 2: tv
- Grupo 3: radio

Son poco familiarizados con el uso y aplicaciones que se pueden encontrar en la web, sin embargo están de acuerdo con el uso del mismo y manifiestan que se pueden encontrar cosas muy interesantes, principalmente que ayudan a los chicos en sus estudios, Jessica: "los chicos ya no deben salir de casa para hacer investigaciones, todo tiene al alcance de sus manos y si aun así no aprovechan es porque no quieren salir adelante"

Lida: "Los chicos no investigan, solo copian y pegan"

Manuel: "Nuestro hijos son ahora nuestros capacitadores en la computadora, en lugar de ser nosotros los que les enseñemos."

Un dato importante y que llamó la atención es la excesiva confianza que tienen los padres en sus hijos cuando están realizando las tareas en el computador, de acuerdo a lo que comentan, los chicos jamás están conectados en las redes sociales, únicamente se dedican a hacer las tareas, sin embargo manifiesta que se demoran mucho tiempo. Pocos padres de familia están conscientes que sus hijos si están conectados por lo menos en Facebook o usan la página youtube.

Diferencias Generacionales Entre Padres e Hijos

Manuel “En estos tiempos los jóvenes están adelantados, viven otro tiempo, en el cual nosotros, los padres, de cierta manera estamos sobrando”:

- La forma y rapidez como sus hijos se comunican.
- La necesidad de los jóvenes por tener un celular a su alcance.
- El lenguaje de los jóvenes es diferente al de los padres.
- Comunicación instantánea.
- Uso de toda clase de aparatos electrónicos.
- Uso excesivo de celulares.
- Los padres se enteran de las noticias a través de sus hijos, antes de ver en el noticiero.
- Los chicos son dependientes de un celular.

Uso de los medios de comunicación

Se preguntó a los padres de familia que necesidad o para qué usaban los siguientes medios:

USOS	TELEVISIÓN	RADIO	INTERNET	REDES SOCIALES	CINE
ENTRETENIMIENTO	11	7		4	10
EDUCACIÓN	4	10	14	12	
CULTURA	4	2	5	3	9

Televisión: Le dan el uso principalmente de entretenimiento, y con el mismo número de usos para educación y cultura.

Radio: El uso principal es de educación ya que manifiestan que hay buenos programas, escuchan noticias y música, lo consideran como el medio más adecuado. Seguido por entretenimiento y muy poco para cultura.

Internet: El uso principal es para educación ya que consideran que por este medio sus hijos y ellos mismos pueden encontrar todo en un mismo lugar.

Redes sociales: El uso principal de acuerdo a este grupo de padres es para educación, asocian a las redes sociales con la web, por este motivo lo consideran como educación, incluso manifestaron que por medio del facebook sus hijos coordinan tareas con sus compañeros. Finalmente lo usan para fines culturales.

Cine: El uso principal es para entretenimiento (por sugerencia de sus hijos), estando casi a la par con el uso de cultura.

Al momento de hacerles estas preguntas se notó a los padres un poco confusos en sus respuestas, principalmente cuando se tocó el tema de las redes sociales, ellos lo consideran como educación para sus hijos, cuando es uno de los principales medios que distrae y es pérdida de tiempo para los

chicos.

Institución: Unidad Educativa Sudamericano

Número de grupos realizados: 2

Dentro de este grupo de 10 padres de familia al momento de preguntarles cuántos de ellos usan la web y tienen cuentas de redes sociales o correo electrónico las respuestas fueron:

Un total de 7 padres de familia usan la web, correo electrónico y redes sociales, el uso que le dan es para subir fotografías, chats con familiares y amigos, envío de archivos y búsqueda de información. Incluso una madre de familia Gladys, indicó pasar todo el tiempo conectada a redes sociales Facebook, twitter, instagram y skype.

En este grupo de investigación todos cuentan con servicio de internet en sus hogares, comentan que sus hijos hacen las tareas en sus tablets, incluso la usan más que el computador.

Gladys comentó del problema que tuvo su hijo de 17 años, pasaba mucho tiempo en el internet, incluso cuando ella estaba en casa, él se encerraba en su habitación, se enteró del problema que tenía el joven por terceras personas, el exceso del uso de la web lo llevó a ser adicto a la pornografía y consecuentemente a la masturbación, comentó que su hijo voluntariamente había buscado ayuda con una psicóloga y lleva 6 meses de tratamiento.

Necesidades de los padres de familia:

- Los padres de familia necesitan conocer instituciones donde se pueda acudir en caso de presentarse un problema como acoso o bullying.
- 3 de los 10 padres de familia no tienen conocimiento en computación, uso de la web y redes sociales.

El medio preferido por este grupo de padres de familia es el internet.

Al momento de preguntar a los padres de familia si han guiado a sus hijos antes del uso de las competencias mediáticas 8 de ellos respondieron que sí, que les advirtieron sobre la información que pueden encontrar en la web, el tipo de personas que hay en las redes sociales, que deben ser cuidadosos a quienes aceptan como amigos.

Diferencias Generacionales Entre Padres e Hijos

Los padres de familia expresan lo que de acuerdo a sus conocimientos se “nota a simple vista” es decir:

- Los chicos pasan todo el tiempo conectados a las redes y su forma de comunicación es diferente.
- Su manera de hacer las tareas es diferente únicamente a través de la web.
- Tiene horarios de estudios diferentes a los que tenían los padres.

- La forma de comunicación y los términos que usan los chicos.

Uso de los medios de comunicación

Se preguntó a los padres de familia que necesidad o para qué usaban los siguientes medios:

USOS	TELEVISIÓN	RADIO	INTERNET	REDES SOCIALES	CINE
ENTRETENIMIENTO	6	5	2	7	10
EDUCACIÓN	2	3	7	3	
CULTURA	2	2	1		

Televisión: El uso principalmente es de entretenimiento, y con el mismo número de usos está para educación y cultura, siendo este medio más usado en las noches.

Radio: El uso principal es para entretenimiento por lo general la escuchan en el auto, seguido por el uso de educación y por último para cultura.

Internet: El uso principal es para educación puesto que sus hijos usan el internet para realizar las tareas, además que los padres lo usan para investigaciones y por trabajo. Muy pocos padres lo usan para entretenimiento y cultura.

Redes sociales: El uso principal que los padres le dan es para entretenimiento ya que de acuerdo al criterio mayoritario no se encuentra nada bueno, seguido por educación.

Cine: El uso principal es para entretenimiento.

La diferencia en entre este grupo de padres de familia de un colegio particular con los fiscales es que están más relacionados e informados con respecto a las competencias mediáticas, en su mayoría tienen cuentas de redes sociales y pasan varias horas en el computador ya sea por trabajo o entretenimiento.

En este grupo también se presentó un caso de bulling y de adicción con páginas pornográficas, estos casos fueron solucionados con la ayuda de profesionales.

Institución: Colegio Alicia Loza Meneses

Número de grupos realizados: 1

Anita: “Anteriormente para graduarse uno se quemaba las pestañas estudiando de verdad, no como ahora que tienen todas las facilidades, los jóvenes no tienen que moverse de la casa para hacer tareas o buscar información.”

Dentro del grupo de los 7 padres de familia al momento de preguntarles cuántos de ellos tienen cuentas de redes sociales o correo electrónico las respuestas fueron:

- Facebook : 5
- Skype: 1
- Mail: 1

Estas redes sociales se utilizan principalmente para chats con familiares y subir fotos, en cuanto a los buscadores en la web, conocen únicamente google, sin embargo de los cinco, tres padres de familia lo usan estas aplicaciones con ayuda de sus hijos, para buscar información variada; 6 padres de familia tienen servicio de internet.

En cuanto al uso de smartphones únicamente 2 padres poseen estos celulares, principalmente usan la aplicación whatsapp, el medio preferido por este grupo es la televisión.

En cuanto al uso de emoticones tres padres de familia manifestaron q los usan para adornar una conversación, más no para reemplazar palabras; Una madre de familia indicó que esa no es la manera de escribir, no es castellano; un padre de familia explica que eso es inventado por los jóvenes para no escribir tanto.

En este grupo una madre de familia expuso el caso de su hijo que estudia en el Colegio Febres Cordero cursando el décimo año, el mismo está siendo víctima de bullying y amenazado de muerte por parte de un grupo de jóvenes pertenecientes a la pandilla llamada Latin King, lamentablemente el joven lleva cuatro meses siendo víctima de este abuso sin exponer el caso a su familia. La madre recientemente conoce del problema, por el cambio de comportamiento del joven y lamentablemente no conocía ninguna institución a la que podía acudir para resolver el problema.

Necesidades de los padres de familia:

- Los padres de familia no conocen instituciones a donde pueden acudir en

caso de presentarse un problema como bullying o acoso.

- 2 de los 7 padres de familia necesitan conocimientos en computación, uso de la web y redes sociales.
- Al momento de preguntar a los padres de familia si han guiado a sus hijos antes del uso de las nuevas tecnologías, cuatro de ellos respondieron que sí, que les advirtieron sobre la información que pueden encontrar en la web y los perfiles falsos en las redes sociales.

Diferencias Generacionales Entre Padres e Hijos

- Las diferencias entre los padres e hijos son evidentes, una de ellas es la rapidez que los jóvenes tienen para el manejo de aparatos electrónicos, lenguaje y uso de “caritas” en las conversaciones.
- Nuestros hijos tienen habilidad para el manejo de aparatos electrónicos.
- Actualmente los jóvenes hablan de privacidad en sus vidas, lo que antes no ocurría, ellos creen que en el celular y en la computadora esta su “vida privada.”
- El castigo que ellos emplean a sus hijos es quitarles aparatos electrónicos, suprimir el internet y no enviarlos a los lugares que ellos frecuentan.

Uso de los medios de comunicación

Se preguntó a los padres de familia que necesidad o para qué usaban los

siguientes medios:

USOS	TELEVISIÓN	RADIO	INTERNET	REDES SOCIALES	CINE
ENTRETENIMIENTO	4	4		7	7
EDUCACIÓN			3		
CULTURA	3	3	4		

Televisión: Uso principal de entretenimiento, seguido por cultura principalmente por el noticiero.

Radio: Al igual que la televisión el uso en su mayoría es para entretenimiento, seguido por cultura, este medio no es utilizado por el grupo.

Internet: El uso principal es para cultura, seguido por educación, sin embargo los padres de familia manifestaron que el uso del internet actualmente es para distracciones sin sentido.

Redes sociales: El uso principal que los padres le dan es para entretenimiento, para saber cómo está la familia que vive en otros países, catalogan a las redes sociales como pérdida de tiempo.

Cine: Uso exclusivamente para entretenimiento.

Institución: Colegio Fiscomisional Juan Bautista Sthiele

Número de grupos realizados: 2

Dentro del grupo de los 16 padres de familia al momento de preguntarles cuántos de ellos tienen cuentas de redes sociales o correo electrónico la respuesta fue:

- Facebook 7

Esta red social es utilizada principalmente para chats con familiares, de un total de 16 padres de familia, ocho de ellos usan el google para realizar búsquedas de información, sin embargo lo hacen con la ayuda de sus hijos, es el único buscador que conocen.

14 de ellos cuentan con servicio de internet en sus domicilios, principalmente para que sus hijos realicen las tareas.

En cuanto al uso de smartphones únicamente cuatro padres de familia poseen estos celulares, pero no hacen uso de ninguno de los aplicativos que funcionan con internet; el medio preferido es la radio porque consideran que se pueden mantener informados y no ocupan tiempo en su uso.

Necesidades de los padres de familia:

- Los padres de familia necesitan conocer instituciones a donde pueden acudir en caso de presentarse un problema como bullying o acoso.
- 7 de los 16 padres necesitan conocimientos en computación y uso de la web y redes sociales.

- Al momento de preguntar a los padres si han guiado a sus hijos antes del uso de las nuevas tecnologías, seis de ellos respondieron que sí, que les advirtieron sobre la información que pueden encontrar en la web como:
- pornografía y violencia.
- Perfiles falsos en las redes sociales.
- Acceso a sustancias no permitidas.
- Abuso sexual y psicológico.

Diferencias Generacionales Entre Padres e Hijos

Dentro de este grupo de padres de familia son notorias las diferencias generacionales, muchos de ellos desconocen el uso de términos y aparatos que sus hijos usan en la actualidad.

- Casos de bullying: Los padres de familia comentan que antes no escuchaban el término y no eran frecuentes los casos de abuso a los estudiantes.
- La forma automática de hacer las tareas: Los chicos únicamente copian y pegan sin saber lo que hacen.
- El uso de aparatos electrónicos con gran facilidad: Los padres mencionan que en la actualidad desde los dos años los niños ya saben cómo usar la computadora y el celular.
- Fernando “antes cuando a los hijos no se les mencionaba cuales eran sus derechos, ellos sabían respetar y acatar órdenes de los padres. Ahora

no hay como decirles nada ni exigirles nada y desde que ellos saben sobre sus derechos han aumentado los casos de violencia, de acoso y de agresiones entre los jóvenes.”

Uso de los medios de comunicación

USOS	TELEVISIÓN	RADIO	INTERNET	REDES SOCIALES	CINE
ENTRETENIMIENTO	10	8	4	10	16
EDUCACIÓN	6	5	12	6	
CULTURA		3			

Televisión: Uso principalmente de entretenimiento, seguido por educación, asocian a este medio para compartir en familia.

Radio: El uso principal es para entretenimiento, seguido por educación y finalmente como cultura, a más que es el medio preferido del grupo.

Internet: El uso es para educación, ya que tienen el servicio en sus hogares para que sus hijos realicen las tareas, seguido por entreteniendo.

Redes sociales: El uso principal que los padres le dan es para entretenimiento, para saber cómo está la familia que vive lejos, seguido por educación ya que indicaron que sus hijos se comunican por este medio para hacer consultas de tareas a sus compañeros.

Cine: El uso principal es para entretenimiento, generalmente por sugerencia de los hijos.

Análisis de grupos focales

INSTITUCIONES EDUCATIVAS	NÚMERO DE GRUPOS REALIZADOS	NÚMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARON	PADRES DE FAMILIA QUE NO TIENEN CONOCIMIENTOS TECNOLÓGICOS	CATEGORÍAS					
				REDES SOCIALES	ACCESO A LA TECNOLOGÍA	MEDIOS PREFERIDOS	USO DE LA WEB EN SUS HIJOS	VALORES Y CRÍTICA	ORIENTACIÓN DE LOS PADRES A SUS HIJOS
Unidad Educativa Herlinda Toral	2	13	3	Facebook 2	El acceso a la tecnología para el grupo de padres de familia es bastante limitado, a pesar que cuentan con el servicio de internet y en su mayoría una computadora en sus hogares, no poseen los conocimientos ni las destrezas necesarias para hacer uso de estas herramientas.	Radio	Youtube, google, facebook	Los padres son bastante críticos, al momento de referirse al uso del internet por parte de sus hijos, comentan que ellos hacen las tareas de manera automática y que los docentes envían en su mayoría tareas vía internet.	Los padres comentan que no han dado ninguna guía previa en el uso de la web, sin embargo conocen los riesgos a los que sus hijos están expuestos.
			Twitter 1						

<p>Unidad Educativa Octavio Cordero Placios</p>	<p>4</p>	<p>18</p>	<p>10</p>	<p>Facebook 6</p>	<p>El acceso a la tecnología no varía a la realidad del grupo anterior, a pesar de contar con el servicio de internet, en su mayoría, los padres carecen de conocimientos básicos como desde prender y apagar una computadora.</p>	<p>Radio</p>	<p>facebook, google, youtube</p>	<p>Los padres consideran que el internet es de gran ayuda para sus hijos, incluso consideran que el facebook es de ayuda al momento de realizar las tareas, y que teniendo todas las facilidades los jóvenes no aprovechan.</p>	<p>No han dado ningún tipo de orientación a sus hijos</p>
<p>Unidad Educativa Sudamericano</p>	<p>0</p>	<p>10</p>	<p>1</p>	<p>Facebook 7</p>	<p>En este grupo de padres de familia el acceso a la tecnología es evidente, los padres en su gran mayoría conocen sobre las redes sociales y su uso, inclusive hay padres que pasan conectados todo el tiempo desde sus celulares o tabletas, todos cuentan con el servicio de internet en sus hogares, conocen al menos de un buscador de información.</p>	<p>Internet.</p>	<p>facebook, google, youtube, instagram, twitter</p>	<p>En este grupo los padres critican duramente el uso del internet por parte de los jóvenes, consideran que es y una pérdida de tiempo y están expuestos a peligros. Dos padres comentaron los casos que ocurrieron con sus hijos. Pornografía y bullying.</p>	<p>La orientación que han dado a sus hijos es sobre perfiles falsos en las redes sociales, el acceso a pornografía, y principalmente a quienes aceptan como amigos y que temas hablan con sus contactos.</p>
<p>Instagram 2</p>									
<p>Skype 1</p>									

<p>Colegio Alicia Loza Meneces</p>	<p>2</p>	<p>7</p>	<p>2</p>	<p>Facebook 5</p>	<p>En este grupo todos poseen el servicio de internet en sus hogares, 3 padres poseen teléfonos con sistema android y usan la aplicación whatsapp, cuentan con un computador por hogar. Dos padres de familia admiten no tener conocimientos en computación.</p>	<p>Tv.</p>	<p>facebook, google, youtube</p>	<p>"El internet varias de las veces sirve para distracciones sin sentido." nos supo manifestar una madre de familia, están conscientes de los peligros que representa el uso sin control de la web, con críticos de la información y del uso que sus hijos le dan a las redes sociales.</p>	<p>La orientación que han dado a sus hijos es sobre perfiles falsos en redes sociales</p>
<p>Colegio Juan Bautista Sthiele</p>	<p>7</p>	<p>16</p>	<p>7</p>	<p>Facebook 7</p>	<p>La mayoría de los padres poseen internet en sus hogares, y cuentan con al menos un computador, principalmente para que sus hijos realicen las tareas, varios padres de familia tienen celulares con sistema android, sin embargo no hacen uso de las aplicaciones, la mitad de los padres admiten no tener conocimientos en computación.</p>	<p>Radio</p>	<p>google, facebook</p>	<p>"Antes cuando a los hijos no se les mencionaba cuales eran sus derechos, ellos sabían respetar y acatar órdenes de los padres." de esta manera ellos critican que el uso del internet y teléfonos inteligentes se vuelven los educadores de los niños y jóvenes.</p>	<p>La orientación específicamente ha sido sobre perfiles falsos en redes sociales, pornografía y violencias, acceso a sustancias no permitidas y abuso sexual y psicológico.</p>

Facebook: Es la aplicación más usada por los padres de familia, principalmente para chats con familiares, cabe recalcar que al momento de subir fotografías lo hacen con la ayuda de sus hijos.

Twitter: Es conocida únicamente por un padre de familia de una institución particular (sudamericano), es una aplicación totalmente desconocida para los padres,

Instagram: Es otra aplicación que la usan padres de familia de instituciones particulares (sudamericano), en instituciones fiscales y fiscomisionales, es totalmente desconocida.

Skype: Conocida por padres de familia de colegios particulares y fiscomisionales y por un padre de institución fiscal, usan esta aplicación para videoconferencias con familiares que viven fuera del país.

Correo electrónico: Más conocida por padres de instituciones particulares y fiscomisionales, casi nula en instituciones fiscales esta aplicación es usada principalmente por cuestiones laborales.

No poseen computador o soportes digitales: 23 de padres de familia admiten no tener conocimientos en el uso de un computador, mucho menos en el manejo de las aplicaciones de la web.

De acuerdo a las respuestas de los padres de familia únicamente 20 de ellos advirtió a sus hijos sobre los riesgos y peligros a los que están expuestos al momento de navegar en la web y básicamente de:

- Pornografía y violencia.
- Perfiles falsos en las redes sociales.
- Acceso de sustancias no permitidas.
- Abuso sexual y psicológico.

No está demás indicar que en las instituciones de sostenimiento fiscal, la ausencia de conocimientos y destrezas es más acentuada y dentro de estas instituciones, también hay una diferencia que no pasa desapercibida, la carencia o casi nula información, conocimiento y destrezas se siente aún más en la Unidad Educativa Octavio Cordero, donde más de la mitad de los padres no saben ni siquiera como se prende un computador. Difiere de la Unidad Educativa Herlinda Toral, donde existen carencias en cuanto a las habilidades con las nuevas tecnologías sin embargo los padres tienen noción de cómo hacer uso de la web.