



Universidad del Azuay
Departamento de Posgrados
Maestría en Proyectos de Diseño

**Proyecto de Gestión de Diseño en indumentaria
dentro del contexto productivo textil del cantón Latacunga.**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de magister en
Proyectos de Diseño**

Autora: Dis. Nancy Raquel Ramírez Bonilla

Directora: Mgts. Adriana Silvia Stivale

Cuenca- Ecuador

2016

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Silvia Stivale y a Guillermo Bengoa por su amistad que me han brindado su confianza al encaminarme paso a paso con sus mejores consejos en este proyecto.

Gracias a mis amigos, colegas y artesanos que me han abierto sus puertas para dialogar sobre nuestra realidad.

Gracias a mi familia, en especial a mi padre y mi hija que han estado pendientes en todo este tiempo en el proceso de la Tesis.

RESUMEN

Tema: Proyecto de Gestión de Diseño en indumentaria dentro del contexto productivo textil del cantón Latacunga.

Autora: Nancy Raquel Ramírez Bonilla

Directora: Silvia Stivale

La investigación se basó en aspectos locales: económico, social, cultural de identidad costumbres y tradiciones del vestir del habitante latacungueño, los mismos que con la modernización están desapareciendo. La artesanía proveedora del vestir, atraviesa una profunda crisis por la competencia de la producción industrial. La variable independiente planteada fue el diseño en la producción, determinando que existe: ausencia de interrelación con la disciplina del diseño, carencia en capacitación de los procesos productivos tecnológicos, la falta de desarrollo de marcas y presentación en productos. Las metodologías utilizadas heurística y hermenéutica. Las entrevistas con los artesanos, del mercado y la producción, nos permitieron analizar mediante el Modelo de Porter y la Matriz Foda las condiciones del sector productivo, reflexionar sobre la acción del diseño estratégico, en el ámbito productivo socio-comunitario local. Plantear una indumentaria multifuncional-sustentable en una interrelación consensuada y transparentada en la relación Diseño-Artesanía.

PALABRAS CLAVES: Artesanía, Diseño, Gestión, Interrelación, Multi-función, Sustentabilidad.

ABSTRACT

This research was based on local aspects: economic, social, cultural identity and customs and traditions of the way the inhabitant of *Latacunga* dresses; which as a result of modernization is disappearing. The craftsmanship that produces this type of clothing is in deep crisis because of competition from industrial production. The independent variable raised deals with the design in the production, determining that there is no interaction with the discipline of design, as well as a lack in training of technological production processes, lack of brand development and presentation of products. The heuristics and hermeneutics methodologies used, as well as the interviews carried out with artisans about the market and production, allowed us to analyze the conditions of the productive sector through the application of Porter model and SWOT analysis, and reflect on the action of strategic design in the local community productive sector. Therefore, the objective is to propose the use of multi-sustainable clothing based on the concept of consensual and transparent interrelation with Design and Craft.

KEYWORDS: Crafts, Design, Management, Interaction, Multi-function, Sustainability



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lourdes Crespo'.

Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IV
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO	V
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y TABLAS	VII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	VII
INTRODUCCIÓN	1

CAPITULO 1 FUNDAMENTACIÓN

1.1	ÁMBITO PRODUCTIVO.....	3
1.1.1	Reseña histórica de la industria textil de la ciudad de Latacunga	3
1.1.2	Descripción de los Talleres Artesanales	3
1.1.3	Descripción de la indumentaria indígena del siglo XX.....	4
1.1.4	Descripción de la indumentaria contemporánea.....	5
1.2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.2.1	Diseño y Artesanía	6
1.2.2	Interrogantes	7
1.2.3	Delimitación del problema.....	7
1.2.4	Ubicación.....	8
1.3	OBJETIVOS.....	8
1.3.1	General.....	8
1.3.2	Específicos	8

CAPÍTULO 2 ANTECEDENTES-MARCO TEÓRICO

2.1	BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA MODA EN LATACUNGA.....	9
2.2	LAS ECONOMÍAS ARTESANALES	11
2.3	LA MULTIFUNCIONALIDAD Y EL DISEÑO SUSTENTABLE	12
2.4	LA GESTIÓN DEL DISEÑO	14
2.5	ESTRATEGIAS DE DISEÑO	14
2.6	LA PRODUCCIÓN.....	15
2.7	ASPECTOS LEGALES DE INCIDENCIA EN EL CONTEXTO: LEY DE FOMENTO ARTESANAL..	15

CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA

3.1	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	17
3.1.1	Heurística	17
3.1.2	Estructura relacional	18
3.1.3	Síntesis grafica de estructura relacional de la tesis, en base al análisis de la Arq. Dora Giordano.	20
3.1.4	Instrumento y Técnicas de investigación.....	21

CAPÍTULO 4 ETAPA DE ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO

4.1	CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO SOCIO-PRODUCTIVO	26
4.2	ANÁLISIS DEL MODELO DE PORTER EN EL SECTOR TEXTIL INDUMENTARIA	27
4.2.1	Nuevos competidores	27
4.2.2	Barreras de entradas	27
4.2.3	Sector competitivo.....	27
4.2.4	Barreras de salida	27
4.2.5	Características de compra del usuario	28
4.3	RESULTADO DE LA ENTREVISTA	30
4.4	Resultado de la entrevista y Análisi mediante matriz foda.....	33
4.5	Inventario de los Talleres Artesanales	36
4.6	OBJETIVACIONES PROVISORIAS	39

CAPÍTULO 5

5.1	LOS OBJETIVOS DE LA PROPUESTAS	40
5.2	INDUMENTARIA MULTIFUNCIONAL	43
BIBLIOGRAFIA		47
ANEXOS		49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables: Diseño de Indumentaria	21
Tabla 2: Variable independiente: producción	22
Tabla 3: Variable Independiente: Estructura del taller	23
Tabla 4: Resultados de la entrevista y análisis mediante matriz FODA.....	32
Tabla 5: Análisis de las Fuerzas externas entre Oportunidades y Amenazas	33
Tabla 6: Análisis de las fuerzas internas entre fortalezas y debilidades	34
Tabla 7: Matriz estratégica.....	35
Tabla 8: Tipos de talleres artesanales de la Producción	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig 2: Traje de identidad de las mujeres color café.....	5
Fig 3: Prendas multifuncionales.....	13
Fig 4: Análisis del modelo de Porter en el sector textil indumentaria	29
Fig 5: Logo hecho en Ecuador	42
Fig 6: Volcán Cotopaxi.....	42
Fig 7: Ubicación geográfica de la ciudad de Latacunga	42
Fig 8: Diseño de prendas.....	44
Fig 9: Vestimenta simbólica de indígenas	44
Fig 10: Diseño de calidad.....	46

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Lista de talleres.....	49
Anexo 2: Diseños de la Marca y Diseños de la Indumentaria	51
Anexo 3: Fotografías de talleres entrevistados.....	52
Anexo 4: Listado de socios activos del gremio de maestros, sastres y mosistas	55
Anexo 5: Resultados de las entrevistas realizadas a los talleres de la Ciudad de Latacunga	60

INTRODUCCIÓN

Las artesanías elaboradas en el cantón Latacunga desempeñan un papel importante en la economía ecuatoriana tanto, así como en la economía regional, provincial, cantonal y local; tendiente a satisfacer las necesidades de la sociedad de consumo. Algunas de estas artesanías también salen del país en calidad de productos folklóricos, a través del turismo internacional.

El proyecto propone un nuevo sistema de producción en indumentaria que comprende aspectos económicos, culturales y de ecodiseño¹. En este proceso se buscará la interrelación del artesano vulnerable con el diseñador. Se intentará que el diseño aporte valor agregado a la indumentaria de múltiples usos de tipo “casual masculino” tendiendo hacia una moda sustentable, tratando de alargar en lo posible la vida del producto.

Desde la óptica económica se espera plantear una organización que integre o vincule habilidades artesanales en un nuevo sistema de producción textil.

El enfoque cultural evidencia la hegemonía de un cuerpo de prácticas y expectativas en relación a la totalidad de la vida, es un sistema de existencias, significados y valores que nos hace entender la realidad tomando en cuenta a la sociedad como su autora principal.

La cultura latacungueña tiene muchos acontecimientos tradicionales, fiestas coloridas, su gastronomía, el turismo por su espectacular parque Nacional del volcán de Cotopaxi. También es importante la participación de miembros indígena en la política, donde han llegado a altos cargos.

En este proyecto se pretende la interrelación entre el Diseño y la Artesanía, la misma que se oriente a resultados de una concepción en indumentaria nueva en la localidad de un producto diferente acorde a las exigencias del usuario.

Esta nueva indumentaria que se propone desde la gestión del diseño a la artesanía recobrar todavía más importancia, puesto que nace de una crisis económica laboral profunda que está sufriendo el artesanado por efecto de la modernización productiva.

¹ Se entiende por ecodiseño acciones orientadas a la mejora ambiental del producto desde la etapa inicial de diseño, mediante la mejora de la función, selección de materiales menos impactantes, aplicación de procesos alternativos, mejora en el transporte y en el uso, y minimización de los impactos en la etapa final de tratamiento”. (Rieradevall, 1999)

Visualizado a través del análisis que sea hecho en cada uno de las unidades productivas del cantón, la falta de competencia de la producción local con la ropa que ingresa del exterior, la misma que ha adquirido preferencia por parte del usuario debido a su comodidad y economía, asunto que ni las llamadas “salvaguardias” del gobierno ha podido detenerlo.

Finalmente debo resaltar que la disposición positiva de la mayoría de los artesanos a interrelacionarse con el diseño y estar dispuestos a capacitarse con miras a un proceso de cambio en un sistema productivo actual.

CAPÍTULO 1

FUNDAMENTACIÓN

1.1 Ámbito productivo

1.1.1 Reseña histórica de la industria textil de la ciudad de Latacunga

Para el presente trabajo tomaremos una reseña histórica de la industria textil de la ciudad de Latacunga.

La identidad está basada en los vínculos profundos y primordiales que el individuo tiene con su cultura, esta región estuvo llena de grandeza aborígen preincaica donde durante siglos y siglos elaboraban sus orfebrerías, cerámicas y tejidos, era el impulso del trabajo de sus tierras. Es aquí donde hubo dominación hispana con sus corrientes económicas y sociales ambiciosas, imponiendo a sangre y fuego sus costumbres y tradiciones. Inclusive hubo la mezcla de la raza hispana con las mujeres aborígenes, dando como resultado una hibridación de mestizajes que hasta el presente constituye la mayoría de la población.

El dominio hispánico en el Ecuador y la región en particular, se refleja en la sentencia del sociólogo ecuatoriano Cueva “último día del despotismo y primer día de lo mismo” (Cueva 9), demostrando de esta manera la cruel impronta hispana. La dominación española fue creciendo en a tierra de los aborígenes y utilizó para explotación propia a obreros indígenas a las fábricas y en los obrajes.

En la época de la Colonia “adquiere renombre en la confección de paños, bayetas, ponchos, mantas, frazadas que incluso eran exportadas al exterior; al Perú, Paraguay y Argentina” (Zuñiga). Poco después de la emancipación del yugo español aquella industria fabril fue decayendo, pero las huellas quedaron tanto en la vestimenta nativa como en calzado de cuero, sombreros de paño, las medias de nylon que luego fueron combinados con el resto de vestimenta propiamente de sus raíces indígenas.

1.1.2 Descripción de los Talleres Artesanales

La Artesanía latacungueña se caracteriza por el resultado de una lenta transformación de actividades manuales, en donde la mano de obra ha sido un factor preponderante, para las producciones textiles de la región, estos emprendimientos fueron interrumpidos por las constantes erupciones del volcán Cotopaxi el más alto y activo del mundo.

El presente relato que acabamos de enunciar pertenece al pasado; hoy en día, las poblaciones grandes y pequeñas subsisten a través de los pequeños talleres artesanales como la Sastrería, donde el cliente ordena la confección de una indumentaria sobre medida, llevando la tela escogida y elegido el diseño por un figurín de tendencia europeizante, así mismo en cuanto se refiere a la indumentaria femenina en la que la mujer concurre a un taller de Modistería, a escoger diseños sobre medidas y elegir caprichosos y exigentes modelos.

La indumentaria del pueblo y de la clase obrera se adquiere en un mercado libre que existe en la ciudad; esta vestimenta ingresa de otras provincias y de fuera del país a bajos costos elaborados por grandes industrias.

1.1.3 Descripción de la indumentaria indígena del siglo XX

De la indumentaria que produjeron los obreros, algunas de las prendas de aquellas que sirvió para vestir a los indígenas, los campesinos mestizos, chagras o cholos, en definitiva, a la gente de pueblo, permanecieron luego de terminado el Coloniaje. El Latacunga, por ejemplo, hasta muy entrado el siglo XX, se las fabricaba en los telares particulares que estaban ubicados en el barrio Santán, perteneciente a la parroquia urbana Ignacio Flóres.

El anaco o anacu, falda utilizada por las mujeres indígenas. Era una manta de bayeta, color negro, que coloreaba la parte baja del cuerpo desde la cintura hasta los tobillos. Unos de los costados se hallan abiertos se sujeta a la cintura mediante una faja bordada, que da varias vueltas.

El bolsicón o centro, falda utilizada por las mujeres mestizas de origen campesino. Es una falda amplia, confeccionada con tela de chillo o Valle de los Chillos, ahora Rumiñahui, perteneciente a la provincia de Pichincha de color azul oscuro, que iba de la cintura a la mitad de la pierna. Le sujetaban a la cintura dos cordones, que se amarraba para el efecto. En la parte interior había bolsillo, que servía para guardar dinero o cualquier cosa pequeña.

El debajero, que era una falda amplia, de tela blanca, que iba después del centro o bolsicón. Se la usaba como protección contra el frío.

El pañolón, de color negro o plumizo usado por las mujeres de toda condición social, para cubrir la parte alta del cuerpo. Se trataba de una manta muy amplia con flecos.

El poncho, propio de la indumentaria masculina. Eran una manta gruesa, de lana de cuatro puntas con una abertura para meter la cabeza y que llegaba hasta la mitad de las piernas.

Había ponchos de dos caras la una de color azul y la otra de color blanco, y ponchos variados colores.

El poncho de rayas – ahora visto en los priostes o las jochas de la Mamá negra de Latacunga, por aquel entonces formaba parte de la indumentaria que solían utilizar los hacendados.

El sombrero de paño y ala ancha, que cubría la cabeza de hombres y mujeres, sean indígenas o mestizos.

Los obrajes, por consiguiente, a más de la producción de una variedad de textiles, fueron también fabricantes de indumentarias, es decir de vestidos o trajes sujetos a determinado diseño.

1.1.4 Descripción de la indumentaria contemporánea

La indumentaria nativa se caracteriza como símbolo de identidad de la región. El habitante indígena casi en su totalidad vive en sitios apartados de la ciudad de Latacunga, tradicionalmente dedicados a la agricultura y ganadería, sin embargo, por motivos de trabajo y debido al alto índice de migración se observa en la ciudad todos los días dedicados a labores de estibación. Una mínima cantidad de indígenas que se han preparado, ocupan empleos públicos y cargos política; quienes hacen gala al vestirse demostrando el signo de su propia identidad en los aspectos de la vestimenta. En cuanto a las mujeres utilizan un sombrero de paño de ala corta, en el lado izquierdo adornan con una pluma de pavo real, un chal triangular multicolor con diseño elegante, blusa blanca bordados con motivos simbólicos incaicos, sacos de colores oscuros, la falda de terciopelo en negros y verdes aceituna y medias nylon, su calzado es de cuero fino con tacones altos.

En las imágenes siguientes se podrá observar el traje de identidad de las mujeres.



Fig 1: Traje de identidad de las mujeres color café

Fuente.- <http://www.sisatoaquiza.com.ec>

En cuanto a los hombres en el diario cotidiano han cambiado su traje típico original por trajes modernos de acuerdo al clima y actividades que desempeñan, su traje típico lo utilizan solo para fiestas vernáculas como el “Corpus Cristi”, o en fiestas de cosechas.

El presente proyecto propone la elaboración de una vestimenta, para el clima frío en los meses de julio a diciembre, cuya temperatura llega hasta 2°C. Para lo cual se menciona la indumentaria multifuncional, se escogerán telas y materiales adecuados al clima. Se propone planificar este trabajo articuladamente con los artesanos de la localidad; quienes poniendo en juego sus habilidades y destrezas elaborarán las mencionadas prendas. Según Manzini “el Diseño por su propia naturaleza es una actividad que sirve de puente entre las dimensiones socioculturales y tecnológicas de los sistemas de producción y de consumo” (Manzini).

Con esta propuesta se da respuesta a condicionantes climáticos de la región, a la vez que se posibilita crear nuevas fuentes de trabajo dirigida a artesanos en situación vulnerable. El diseño y la Artesanías interrelacionadas, crearán un nuevo sistema productivo textil en la localidad. Por una parte, las experiencias de los artesanos servirán como aporte, y el diseño contribuirá con un valor agregado al producto, en su creatividad, imagen y conocimientos relacionados con el eco diseño.

La Artesanía como un significado de refugio de saberes ancestrales que podría ser reencausado en formas o métodos modernos y como posible inspiración de objetos de diseño. La interrelación aludida también alcanzará niveles de calidad en la indumentaria de multiuso, ya que se tomará en consideración criterios “estratégicos de ecodiseño” (Rieradevall) como: la selección de materiales de bajo impacto, reducción del impacto ambiental en la fase de uso, optimización del ciclo de vida, mejorando la función e incorporando el rol del diseño en construcción de valor, significado e identidad.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Diseño y Artesanía

En la problemática de la comunicación entre diseñador y artesano hay una relación de teoría y praxis donde se podría encontrar una interacción recíproca tendiente al beneficio

económico, social y ambiental. Son importantes en el sistema productivo local las maquilas textiles², con el peligro que se pierda la esencia del conocimiento artesanal.

“Según la lógica del capitalismo, “Esta es la razón de que ahora muchas empresas se desentiendan completamente de la producción. En lugar de fabricar los productos mismos, en fábricas propias, los (externalizan), tal como hacen las empresas de las industrias de recursos naturales, que externalizan el uranio, el cobre o la madera. Cierran las fábricas que poseen y controlan la producción afuera, a menudo en el extranjero” (Klein 224). Se evidencia que las influencias de las fábricas “maquilas”, van disminuyendo las virtudes de la producción artesanal que elaboran de manera única y original.

1.2.2 Interrogantes

Es en función de dichos aspectos que se enuncian las interrogantes:

¿Es posible que el diseño contribuya a mejorar y potenciar las actividades productivas ya existentes?

¿Qué recursos artesanales y qué estrategias de diseño podrían vincularse?

¿Qué prácticas políticas deberían implementarse para la atención de los grupos vulnerables? ¿Sería posible establecer nexos y diálogos entre el diseñador y el artesano textil sin posicionamientos personales y situaciones conflictivas?

Es a partir de las incógnitas mencionadas que se define el problema central:

¿Es factible generar un proyecto de gestión de producción de indumentaria, que interrelaciones propuestas de diseño y saberes ancestrales de los artesanos, tomando en cuenta aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales?

El análisis de estas cuestiones al considerar aspectos sociales y económicos, conlleva al mismo tiempo la creación de fuentes de trabajo para un porcentaje significativo de un artesanado vulnerable.

1.2.3 Delimitación del problema

Los Talleres Artesanales Sastrería- Modistería, Deportivos, Infantiles “Obreros Vulnerables” son las personas que trabajan junto con los talleres artesanales quienes ayudan a los maestros en la confección de las diferentes prendas, también están especializados en realizar pantalones, chaquetas, camisas, chalecos.

² “maquila textil” confección o ensamblaje de productos con piezas elaboradas e importadas, paradigma de un sistema mundial de producción.

1.2.4 Ubicación

La ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi

2.3 Población o universo

Listado de los talleres por cada producción de la ciudad de Latacunga Gremio de Sastres y Modistas “UNIÓN Y PROGRESO”

1.3 Objetivos

1.3.1 General

✓ Elaborar un proyecto de gestión estratégico de ecodiseño con los talleres Artesanales en Latacunga, generando un emprendimiento que interrelacione diseño y artesanos tomando en cuenta los aspectos sociales, cultural, y ambiental para la creación de una indumentaria multifuncional.

1.3.2 Específicos

- ✓ Determinar del ámbito productivo textil, factores que caracterizan su identidad cultural, productiva.
- ✓ Realizar el inventario de los talleres y tipo de producción realizada.
- ✓ Elaborar una propuesta de indumentaria que incluya estrategias de ecodiseño y materiales propios de la localidad.
- ✓ Fomentar una indumentaria multifuncional con mano de obra artesanal que contribuya a prolongar la vida del producto.

CAPÍTULO 2

ANTECEDENTES-MARCO TEÓRICO

2.1 Breve reseña histórica de la moda en Latacunga

Comenzare relatando que existe poca información de la “Historia de la moda” en la localidad, pero esto no quiere decir que la moda no ha evolucionado en el lugar. Por este hecho tomaré este análisis a partir del siglo XX, en sus primeros años la producción artesanal tuvo una fuerte presencia especialmente en la alta costura; resaltando con luz propia un taller artesanal de los Hermanos Velasteguí, quienes se trasladaron de su cantón Salcedo al centro de Latacunga. Es ahí que dejaron su huella indeleble hasta el final del siglo, especialmente en sus obreros que ávidos del arte aprendieron la confección del “bien vestir”, para luego trasladarse algunos a la nación vecina de Colombia y ahí colaboran artesanalmente en la famosa “Colteger”, fábrica que exportaban vestidos (atuendos completos -ternos) a nivel internacional, confección seriada. Otros obreros procedentes de un caserío llamado “San Gerardo”, que se ubica a unos 8 km. de Latacunga, quienes se formaron con los citados hermanos Velasteguí abrieron sus pequeños talleres artesanales en la ciudad de Latacunga y otros en Quito la capital del Ecuador, con un gran éxito. La tendencia europea influyó notablemente en los años 60, luego vendrá el auge de la producción industrializada, con su moda preta- porter o listo para usar, de confección más bien masiva moda que hasta la actualidad perdura.

A medida que la producción industrial deseaba aumentar sus ventas, aparecen las nuevas expresiones callejeras, el marketing y el comercio. Casi hasta terminar el siglo, vemos que no aparece como disciplina el diseño de modas, los vínculos entre cultura e identidad generó el camino para que aparezca el diseño de moda regional, a pesar que la artesanía siempre ha estado unida a la moda, de ahí que para comprender la relación moda-artesanía es necesario recorrer la historia, en el contexto global local. Encontramos aquí épocas de bonanza económica donde la influencia europea en el vestido, era una moda que le constituyó una clara diferencia de clase. Situación superada íntegramente en la actualidad. La costura, el bordado y la sastrería predominaron en esta época; sobresaliendo una distinguida artesana costurera “Abanita Mendoza”, la misma que vestía a toda una generación de mujeres del lugar, el bordado lo hacían de casa adentro muchas mujeres, unas como “pasa tiempo”, otras con fines de lucro y la sastrería ocupaban sastres modistas formados en el taller de los Velastegui, el modisto Camilo Tapia, el maestro Izurieta y los hermanos Roseros entre otros.

Según André Ricard (2014) “La artesanía no puede limitarse a la reproducción de utensilios y enseres del pasado. Existe un mercado marginal de productos artesanales que precisa ser atendido por el diseño”. La globalización conlleva producir en grandes series para cubrir ese macro mercado único global. Este planteamiento favorece a los países con mayor poderío económico y tiene como efecto colateral que estos, con sus productos, acaben imponiendo su modo de vida a países con contextos socio-culturales muy divergentes. Globalizar supone uniformizar y homogenizar el mercado, arrollando culturas autóctonas a las que ignoran y suplantando. Esos productos globalizados, en nada tienen en cuenta los matices peculiares de las distintas culturas en los que se venden, de modo que el sistema desemboca en un lamentable empobrecimiento cultural global.

La colaboración entre artesanos y diseñadores parece pues muy coherente. Una colaboración en la que cada parte pueda aportar su talento:

El artesano su perfecto dominio en su oficio que le permite realizar obras sólo posibles mediante técnicas y materias que la industria no domina. La colaboración entre artesanía y diseño sería pues, un modo de relacionar el «saber hacer» con el «saber qué hacer».³

Dada la ubicación de la ciudad de Latacunga asentada a 3.800 metros sobre el nivel del mar, posee un clima muy variado, predominantemente frío, esto influye en el vestir de sus habitantes.

La indumentaria que representaba la identidad del aborigen del terruño, confeccionada regularmente por indígenas del telar, usando hilo de lana de borrego la cual elaboraban “hilanderas”, que vendían en el mercado formando madejas y ovillos; ellos mismo teñían con vivos colores como son rojo y negro intenso para los ponchos y también otros colores. Los colores de los bordados eran: rojos verdes, azules, negro, morados, etc. Bordaban las blusas, las faldas, las chalinas, los sombreros de pura lana de borrego.

A partir de los años 60 llegó la moda hippie, la misma que al comienzo “pegó notablemente” pero con el transcurrir del tiempo se ha ido perdiendo, también influyó en la indumentaria local la moda mexicana sombreros mexicanos, chalecos negros, pantalones acampanados con tela de colores, botas con charreteras, aún quedan vestigios de estas tendencias hasta hoy.

La indumentaria constituye el segundo rubro en cuanto a la atención y gasto de inversión que el hombre hace después de la alimentación. La indumentaria en el medio, se adapta

³ Publicado el 19/05/2014 en FOROALFA, <http://foroalfa.org/articulos/artesania-y-diseño>

más al tipo de vestimenta casual que formal. La población mayoritaria se ubica en una clase social económica media a baja, esto influye en cuanto al vestir. La juventud contemporánea busca indumentaria de marcas reconocidas e influenciadas por la moda.

2.2 Las economías artesanales

El diseño al “posicionar producciones Artesanales, fortalecer y dar visibilidad a actividades productivas ya existentes con recursos de diseño; en algunos casos a financiar la propiedad intelectual de modelos, patentes y marcas; políticas que traten de entender la demanda de sectores rezagados por los procesos de modernización productiva.” (Galán)

El análisis que realiza la autora sobre las Micro empresas asistidas en el programa de investigación⁴ se dieron cuenta la tipología de estas unidades de producción eran diferentes, que su inclusión en una única categoría, la de “micro-emprendimientos” excluía los matices culturales de sus producciones.

Al revisar las políticas públicas, la importancia que da el estado a las propuestas de proyecto de transferencias de diseño, hacia la artesanía, creando nuevos escenarios de micro- emprendimiento que dinamice, la economía local. Es deber del Estado atender a través de subsidios, préstamos para las producciones artesanales en condiciones favorables y demás medidas que incentiven a estos sectores productivos que sufren la marginación por el proceso de modernización productiva.

Es necesario determinar objetivamente las tipologías de cada una de las unidades productivas. De los talleres investigados se determina que son únicos con muy poca similitud, asunto que dificultaría para este emprendimiento, se cubriría esta falencia, de dos maneras; recurriendo a una capacitación a través de las multidisciplinas - y luego consensando un “plan de negocios viables”, esto permitiría la aceptación tácita a lo que (Mitchan) llama “desencastramiento” de la sociedad.

Dado el ingreso de la indumentaria del exterior al medio, hecho que a provocando una crisis económica-productiva en el sector artesanal al extremo de suspender algunas talleres, otros han despedido a sus obreros y han preferido trabajar con obreros vulnerables modalidad de subsistencia que tampoco ha resuelto su falta de competitividad coyuntura que nos permita una introducción de una nueva propuesta de “micro emprendimiento”, un modelo nuevo asociado a los aspectos simbólicos y culturales de su

⁴ Proyectos UBCYT 022,044 y 016 de las programaciones Científicas de la Universidad de Buenos Aires. Directora:D.I. Beatriz Galán

producto multifuncional, para lo cual “planteamos construir un plan de negocios viables desde el diseño a la artesanía”(Galán).

El mismo que para su caracterización, necesitamos identificar el aporte tanto del diseño como de los artesanos. El Diseño como la administración tratan con el futuro, el hombre y las organizaciones tratan de ser racional y consiguen en forma limitada.

“La preferencia del diseño para abordar los contextos complejos e inciertos, basándose en la cancelación que hace la conciencia, con la realidad involucrada de transformación”. En el caso de los talleres Artesanales cambiar sus sensibilidades de la manera de trabajo a mejorar sus condiciones en los productos.

“El diseño no garantiza ventas, pero puede hacer que una unidad productiva mejore su posicionamiento por vía de utilizar y conocer mejor sus recursos tecnológicos y los simbólicos”. La capacitación de los talleres en el proceso productivo tecnológico y la simbología de sus productos hechos en Ecuador- Cotopaxi.

“La contribución más significativa del diseño a las economías creativas la gestión estratégica del diseño, es la que plantea mayores demandas complejas”. Llamadas diseño estratégicos (Minuzzi). Porque no se ocupa de los productos sino de las interfaces de la unidad productiva con la demanda de las economías complejas.

2.3 La Multifuncionalidad y el diseño sustentable

Entendiéndose por multifuncionalidad, un objeto que tiene varias funciones o servicios. Constituye una herramienta más dentro de la estrategia del eco diseño que facilita la gestión del diseño y el desarrollo de productos amigables con el ambiente.

El diseño es un dinamismo creativo cuyo proyecto es construirlos caracteres multifacéticas de objetos, procesos, servicios en su ciclo completo de vida. Por lo tanto, el Diseño es el factor principal de la humanización innovadora de las tecnologías y el factor crítico del intercambio cultural y económico

Según el criterio de Saulquín, las prendas deberán responder a cuatro factores fundamentales: “Ser práctico-funcionales, creadas para un cuerpo humano natural y no ideal, proyectadas desde el material según los personales requerimientos y cuidadosas de la naturaleza humana y ambiental” (Saulquín 128).

Para Roca, “Se puede definir a la función como la relación que media entre un objeto y el propósito al cual este objeto se propone responder al que sirve” (Roca 169).

Desde la óptica de autora “es la traslación al plano material del vestido de las condiciones cambiantes de la vida; una suerte de mimesis de la aptitud vital a las transformaciones según las circunstancias” (Salzman).

“Deberían existir cambios fundamentales en cuanto a la tecnología, economía y el comportamiento de la gente, para que no se diferencie el término Diseño de Diseño Sustentable ya que la disciplina debería responder siempre al cuidado del medioambiente” (Leiro).

En el desarrollo del Diseño Sustentable existe una fuerte confrontación entre los intereses económicos y de expansión por parte de la mayoría de las empresas textiles, frente a los intereses por el cuidado del planeta. Una posible solución sería entonces disponer de una serie de normativas que regulen a la industria textil.

El pensamiento que expresa Manzini “el posicionamiento del diseñador recaba ciertas informaciones conceptuales, técnicas, económicas y mercadológicas, en un proceso que aún hoy sigue siendo vigente sólo que los condicionantes que se deben cumplir son mucho más complejos porque nuestra sociedad tiene nuevos problemas nuevas necesidades que atender , por lo tanto, busca otras alternativas, creando una situación de la que son conscientes los movimientos sociales y las grandes industrias, que quieren dar la espalda a las reclamaciones de aquellos sectores de la sociedad que se resisten a las imposiciones de las multinacionales.” (Manzini, Artefactos).

“El diseño de prendas multifuncionales o reversibles es una opción que ayuda a largar la vida del producto y, por tanto, a disminuir el consumo. Un ejemplo de prendas multifuncionales son las de la colección Elemntum, de la diseñadora portuguesa afincada en Eindhoven Daniela Pais” (Salcedo 49)



Fig 2: Prendas multifuncionales
Fuente: www.weareultra.com fecha 20-02-2016

Elemntum, es una colección de indumentaria multifuncional o reversibles en nueve formas diferente de vestirse en blusa, una capucha, y otros.

Según las investigaciones consideradas de la diseñadora P. Croci, “la conjunta desarticulación del sistema de la moda y de la sociedad industrial estará protagonizada por individuos que, personalizados, ya no tendrán interés en ser el reflejo de los deseos colectivos. El vestido como producto, pasará a convertirse en producto de indumentaria, al tomar protagonismo su valor de uso en detrimento de su valor de cambio. Como diría Barthes, permanece el significante, pero cambia el significado, al abandonar como primordiales los condicionantes colectivos como estatus social, marca, prestigio de clase, imagen, moda, a favor de condicionantes individuales como autoestima, placer por la posesión, el tacto de determinadas texturas, las valoraciones de la imagen personal, la capacidad de juego por presentarse de una manera original” (Croci).

2.4 La gestión del diseño

Se entiende por Gestión es la aplicación de conocimientos, habilidades y técnicas a las actividades de un proyecto. El propósito es satisfacer necesidades y perspectivas de los autores interesados en el dicho proyecto.

La gestión del proyecto de diseño junto a los Artesanos vulnerables, incorpora no solo la consideración del diseño, sino variables propias de gestión empresarial y otras del contexto (características socio-culturales de la población involucrada). Intenta promover fuentes de empleo para la producción de indumentaria. Tomando como principio el planeamiento estratégico organización y acción.

Uno de los principales aportes relativos a planeamiento estratégico, corresponde a M. Porter (1982; 2007), ha desarrollado un modelo de análisis que puede aplicarse a sectores industriales-comerciales. Posibilita analizar los actores del mercado actuantes y las condiciones que el sector industrial enfrenta. Pero sustancialmente reconoce que es el diseño el que posibilita aportar valor y diferenciación y que la condición de responsabilidad social de las empresas respecto al ambiente y la población circundante es una de las estrategias para la innovación y un desarrollo sustentable.

2.5 Estrategias de diseño

El análisis del estado del arte del paradigma de la estrategia de producción permite conocer la situación en que se encuentra este campo de investigación en Productividad, evidenciándose la necesidad de estudios más profundos en torno a su desarrollo, tanto en los aspectos del contenido como del proceso, de manera tal que se incurriere, no sólo en la forma más apropiada de “planear, organizar y ejecutar las estrategias de producción, sino también, en los modelos, metodologías y/o procedimientos, los cuales atribuyen una mayor perspectiva a este paradigma”. Manzini pág. 56

2.6 La producción

La crisis económica, inflación y globalización de mercados se ha extendido por todos los países a nivel mundial, en casi la totalidad de las industrias textiles ha tenido consecuencias de inestabilidad empresarial, al verse afectadas sus economías por decrecimiento en las ventas ya que estas se han quedado en el pasado y no se actualizan siguen gestionando su producción de forma ineficiente y empírica. Todo esto repercute para que no se obtengan productos terminados de calidad, duraderos, sino más bien un porcentaje de productos con fallas, encareciendo los costos de producción, perdiendo demanda, y posicionamiento en el mercado.

Al considerar incluir modelos de gestión de producción, permite a estas organizaciones tener una idea clara y correcta de que procesos se necesitaran en un producto determinado y en qué orden, cuánto de ese producto realizar, que maquinaria se necesita, así como su localización, control de calidad y personal idóneo.

Una reflexión de Guillermo sobre la "Producción y gestión local", una parte de los problemas ambientales urbanos se da en el mero hecho de habitar un lugar: la ciudad es una voraz consumidora de materia y energía, con un metabolismo muchas veces exagerado y ostentoso o meramente irracional desde cualquier otra pauta que no sea el consumismo. Sin embargo, otra parte de los problemas ambientales se da en la producción, no solamente de la propia ciudad (edificios, calles, autopistas, el transporte, etc.) sino de objetos materiales que luego son consumidos en la misma ciudad o a miles de kilómetros de distancia. Esa producción genera enormes impactos, en lo específicamente urbano y en su área periurbana o incluso agrícola que depende de la misma autoridad regional, que también es necesario detectar, trabajar y solucionar desde la Gestión Ambiental Local. Una manera de analizarlo es, ver qué pasa con los componentes tradicionales de la producción: energía, materia prima, trabajo, capital. (Bengoa)

2.7 Aspectos legales de incidencia en el contexto: Ley de Fomento Artesanal

La necesidad de la investigación se enmarcará en la Gestión de procesos interna organizacional, para dar solución a esta necesidad será apoyada en base a políticas y fundamentación legal establecida en la Constitución de la Republica de Ecuador, tomado de la Ley de Fomento del Artesano y en el Plan del Buen Vivir según el artículo:

Art. 2.- Para gozar de los beneficios que otorga la presente Ley, se considera:

- a) Artesano Maestro de Taller, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación

correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público;

- b) Artesano Autónomo, aquél que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos

Art. 9.- Los artesanos, personas naturales o jurídicas, que se acojan al régimen de la presente Ley, gozarán de los siguientes beneficios:

1. Exoneración de hasta el ciento por ciento de los impuestos arancelarios y adicionales a la importación de maquinaria, equipos auxiliares, accesorios, herramientas, repuestos nuevos, materias primas y materiales de consumo, que no se produzcan en el país y que fueren necesarios para la instalación, mejoramiento, producción y tecnificación de los talleres artesanales.

Art. 25.- Los artesanos amparados por esta Ley no están sujetos a las obligaciones impuestas a los empleadores por el Código del Trabajo. Sin embargo, estarán sometidos con respecto a sus operarios, a las disposiciones sobre salarios mínimos determinados para el sector artesanal dentro del régimen salarial dictado para el efecto, así como el pago de las indemnizaciones legales por despido intempestivo.

Art. 26.- Aprendiz de artesanía es la persona que ingresa a un taller con el objeto de adquirir conocimientos en una determinada rama artesanal; en el caso de que prestará sus servicios personales, percibirá un salario no inferior al 60% del fijado para el operario artesanal.

Políticas y lineamientos del plan nacional del buen vivir 2013-2017:

- a) Consolidar la institucionalidad para la construcción de la sociedad del conocimiento y la transformación de la matriz productiva.
- b) Implementar programas de capacitación y reconocimiento de la asociatividad con respeto a la autonomía política y organizativa.

Es fundamental estar informados de los artículos de la Ley de Fomento Artesanal porque nos ayuda a encontrar beneficio de los Artesanos con la comunidad local.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

3.1 Estrategias metodológicas

3.1.1 Heurística

La heurística está vinculada a la epistemología, en cuanto refiere a una “organización del pensamiento” para armar estructuras de conocimiento en cualquier campo de estudio. Cuando se le entiende (al conocimiento) como construcción y descubrimiento, la heurística se pone en escena.

Desde el planteo heurístico tiende a enfatizar la intelección como facultad del pensamiento; es decir, la capacidad del sujeto de “darse cuenta”, de descubrir en él mismo una vocación selectiva, combinatoria y relacional frente a la información. (Giordano, Cinco notas Heurísticas del Diseño)

Se plantea en términos de precisar las cuestiones y componer el problema sobre un tema, un hecho un proceso en base a preguntas, interpretaciones y relaciones. Al respecto se desarrollarán entrevistas a propietarios de los talleres y a los artesanos, que posibilitarán establecer las prácticas adquiridas, así como criterios utilizados y maquinarias implementadas en la producción.

El proceso metodológico a utilizar que guía este proyecto es la hermenéutica que “orienta la investigación, configurándola como un proyecto siempre relativo y siempre inconcluso, inagotable. Un proyecto que exige ir de las partes al todo y viceversa.

De cada hecho particular (un texto, una acción, una obra), al horizonte cultural en que adquiere sentido, y de este horizonte hacia los hechos; pero también exige ir y venir de aquella cultura a la muestra, para corregir sesgos y prejuicios” (Altamirano, 2002: 119).

La idea de la hermenéutica es que en toda obra humana hay una posibilidad de comunicación y comprensión similares a las de esa situación de diálogos. En lo que hacen, en lo que escriben o producen los hombres ponen de manifiesto una intención, un propósito y una idea. Toda idea es significativa.

3.1.2 Estructura relacional

Se definen los elementos intervinientes en el esquema gráfico de la “estructura relacional” que constituye una estrategia metodológica. Sobre la base de esta premisa general. La Arquitecta Dora Girdano las plantea como un ejercicio heurístico del conocimiento entendiendo a la estructura no como una organización intrínseca o predeterminada en las cosas si no como un estado provisional determinado por vínculos-concebidos en el sentido dinámico –entre elementos y factores.

Sujeto: Representa el pensamiento del diseñador, relación Sujeto-Objeto.

“Baudrillard, considera que los objetos no solamente adquieren sentido y valor cuando el hombre se relaciona con estos por su uso; sino que también poseen valor en una dimensión simbólica” (Jean).

Epistemología: Organización del pensamiento en el planteo del problema encontrar una interrelación con el diseño y el artesano para una nueva indumentaria en la localidad.

Posicionamiento: Desde el punto de vista de lo que observamos del problema, en lo social, cultural y de ecodiseño.

Interpretación: La manera como que facilita planificar el proyecto y que resultado será al final. Selección de datos, su elaboración, (planificación del proyecto) que posibilitan una respuesta al problema planteado

Objeto: Caso de estudio la interrelación con el Diseño y los artesanos de la propuesta de indumentaria multifuncional.

Baudrillard **afirma** que una verdadera teoría del objeto y consumo se tiene que fundar no en una teoría de las necesidades, sino en una teoría de prestación social y la significación. (Codero).

Condición: La gestión de la vinculación entre el diseño y el artesano de la indumentaria.

Contexto: El lugar o el campo de estudio del cantón de Latacunga (características culturales y socio-económicas).

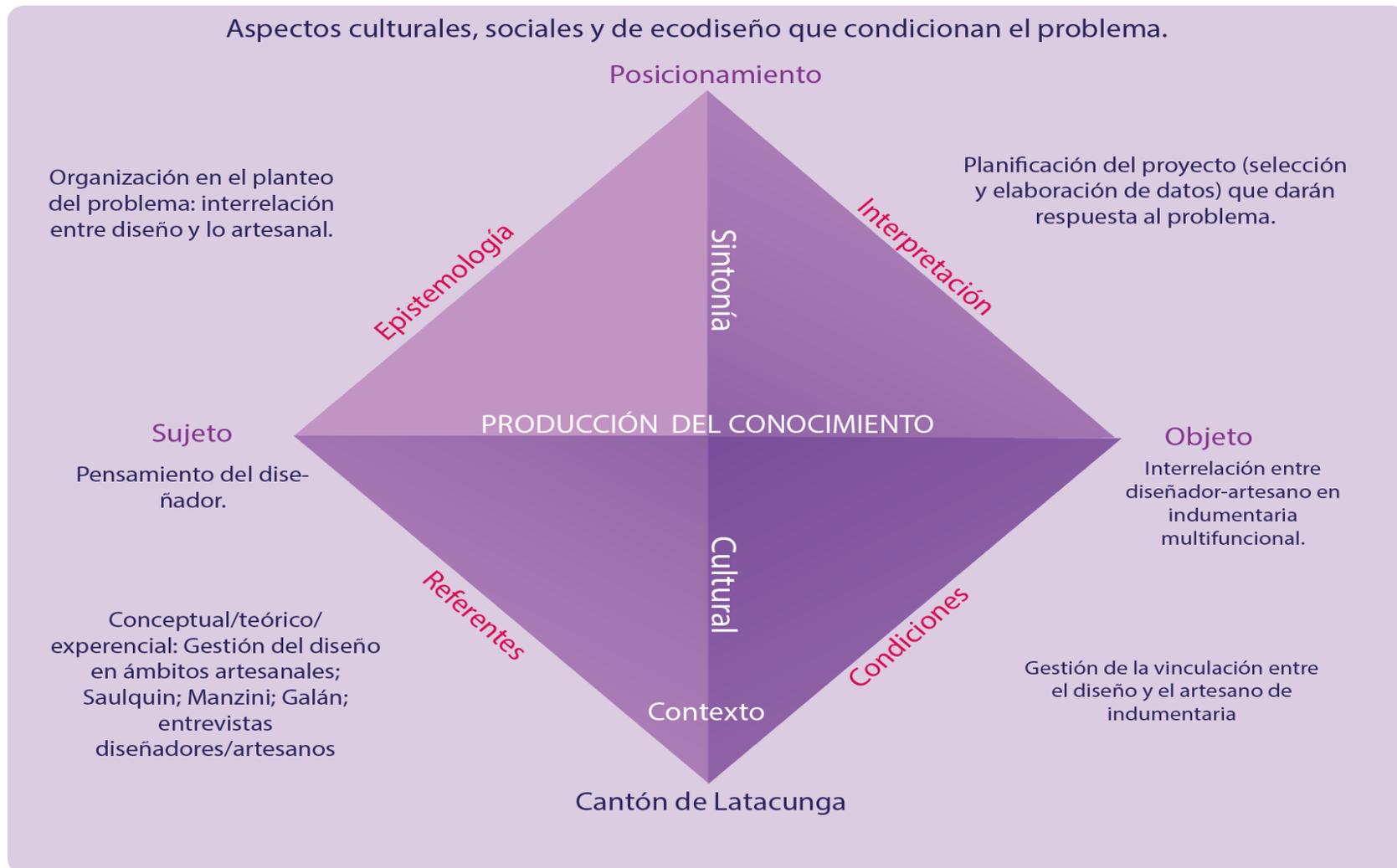
Referente: Entiendo que el referente es a quiénes se toma como guía para entender el planteo (Manzzini, Saulquín, Galán, qué planteo hacen entre diseño y artesanía). El referente puede ser: conceptual, teórico y experiencial. Por conceptual se entienden los conceptos y categorías del objeto de estudio, por teórico las teorías sobre las que se

apoyan, y experiencial, las entrevistas a individuos que resulten de la interrelación entre investigador y sujetos de investigación.

Producción del conocimiento: Donde emergen nuevas realidades de conexión de una organización de la producción del producto interdisciplinar.

Sintonía cultural: La información sobre lo Social, Cultura y el ecodiseño. “Conjeturamos...en la composición de problema se revela el sentido de lo que implica los vínculos en el proceso de transformación cultural. Si consideramos al diseño como factor constitutivo de un sistema cultural complejo es necesario encontrar una dinámica de vínculos referenciales, conociendo las condiciones de otros contextos, siempre en términos de la viabilidad social, ambiental y productiva que los caracteriza”. (Giordano).

3.1.3 Síntesis grafica de estructura relacional de la tesis, en base al análisis de la Arq. dora Giordano.



3.1.4 Instrumento y Técnica de investigación

Tabla 1: **Operacionalización de variables:** Diseño de Indumentaria

VARIABLE INDEPENDIENTE: DISEÑO				
CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSION	INDICADORES	ITEMES	TECNICA
El diseño es una actividad técnica factible de ser aprendida, de conformidad con los requerimientos profesionales, para aplicarla, de forma empírica o científica, a través del dibujo o de cualquier otra representación, con el fin de establecer un modelo propio que ponga de manifiesto las capacidades y la identidad de autor.	Técnica	Técnica	1. ¿Cómo resuelve el diseño de sus prendas?	Entrevista
		Empírica	2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo les combina 3. ¿Los copia de un modelo o revista de moda?	
	Requerimientos profesionales	Profesión	4. ¿Usted los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?	
	Empírico Científico	Dibujo	5. ¿Realizó algún curso para diseñar?	
	Capacidad	Capacidad personal	6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?	
Identidad	Identidad	7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga? ¿Por qué?		

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nancy Ramírez

Tabla 2: **Variable independiente: Producción**

VARIABLE INDEPENDIENTE: PRODUCCIÓN				
CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS
La problemática se plantea el desconocimiento del diseño en la comunidad local, sin identidad de autor, donde el diseñador y artesano tenga una posible integración de trabajo para elaborar un nuevo sistema de producción y fomentar su economía.	Desconocimiento del diseño	Presencia-ausencia de diseño	8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño?	Entrevista
	Identidad de autor	Marca	9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?	
	Integración para un nuevo sistema de producción	Vinculación Producción	10. ¿Estaría dispuesto a trabajar con diseñadores? 11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?	
	Fomentar la economía	Económico	12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia? 13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nancy Ramírez

Tabla 3: Variable Independiente: Estructura del taller

Variable Independiente: Estructura del taller				
CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS
Los talleres artesanales en su funcionamiento estructural en aspecto de recursos humanos han realizado tipos de producción mediante maquinaria domésticas, los materiales que utilizan para la confección.	Recurso humanos	Funcionamiento	En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?	Entrevistas
	Tecnología Máquinas industriales y domésticas.	Tecnología	15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?	
	Diferentes Tipo de indumentaria que elaboran	Producción Producto	16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?	
	Materiales e insumos que utilizan en el Taller	Materiales	17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?	

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nancy Ramírez

Entrevista a realizar:

Nombres del Taller _____

Nombre del Maestro _____

Actividad Técnica

1. ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?

2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina

Profesión-Empírico

3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?

4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?

Dibujo

5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?

Capacidad personal

6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?

Identidad

7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?

¿Por qué?

Presencia-ausencia de Diseño

8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño

Marca

9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?

Vinculación

10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?

11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?

Multifunción-económico

12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?

13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?

Estructura del Taller:

14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?

Tecnológico:

15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?

Producción

16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?

Materiales ocupa en el Taller

17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?

CAPÍTULO 4

ETAPA DE ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO

4.1 Características del medio socio-productivo

En el escenario en el que se desarrollará este proyecto, se ha detectado que ya no existe industrias textiles, más bien la población se abastece la demanda de indumentaria con artículos traídos de otros ámbitos y aún importados del exterior.

En el sondeo realizado encontramos una importancia creciente, concedida al diseño en las políticas públicas, a través de subsidios estatales destinados a dinamizar contextos locales; a posicionar producciones artesanales, fortalecer y dar visibilidad a actividades productivas ya existentes con recursos del diseño; en algunos casos destinado a financiar la propiedad intelectual de modelos, patentes y marcas; políticas que tratan de atender la demanda de sectores rezagados por los procesos de modernización productiva.

El proyecto de indumentaria multifuncional dependerá de: La interrelación de comunicación en el proceso entre artesanía-diseño; el aporte del diseño en la economía donde se visualizará cuando se agregue en una unidad productiva el aspecto de cultura, el impulso que se dará a la revalorización tanto en conocimiento como en experiencia y la evaluación en forma adecuada de las gestiones del diseño y de la parte artesanal, entre otros rubros de la producción en el producto elaborado y comercializado.

Otros diagnósticos tomados en cuenta, es la condición de los artesanos son personas de oficio que saben confeccionar, medianamente preparados, pero carentes de estudios específicos y de escasos recursos económicos; lo cual se refleja en la estructura tecnológica de sus talleres. De ahí que buena parte de los artesanos arriendan locales pequeños sólo en el periodo del año en el cual elaboran uniformes de escuelas y colegios, en los meses de junio a agosto. Una vez que pasó esta temporada se ven abocados a devolver los locales, debido a imposibilidad en el pago de arriendo; de esta manera vuelven al lugar de origen en el campo y se dedican a otras actividades de subsistencia.

Estamos conscientes que hasta llegar a la excelencia en la producción de esta indumentaria, tiene que introducirse cambios graduales, los que se resumiría en innovación del diseño y de la producción; dependiendo del nivel de asimilación nos daría un nuevo escenario, el de "tipo profesional", para de esta manera ofrecer dentro de una

cultura de producto y de proyecto, brindando de este modo sus servicio a una sociedad heterogénea.

4.2 Análisis del Modelo de Porter en el sector textil indumentaria

A partir de la información recabada se analiza las interrelaciones que surgen entre los diferentes actores presentes en el sector que posibilitan determinar quiénes ejercen el poder y cuáles serían las estrategias a desarrollar, que posibilitasen ingresar al sector: Nuevos competidores y las barreras de entrada y salida que puedan presentarse, Sector competitivo, Clientes, Proveedores y Sustitutos.

Diagnostico situacional de la producción comercialización y consumo de indumentaria en la ciudad de Latacunga, empleando el Modelo "Porter".

4.2.1 Nuevos competidores

Está constituido por los talleres re-organizados con aporte de diseño estratégico, dado por la participación de diseñadores. Sector de Talleres vulnerables re-convertidos.

4.2.2 Barreras de entradas

No se registran grandes barreras, el diseño presente no se caracteriza por la innovación, puede accederse fácilmente a los sectores de distribución por las relaciones pre-existentes por parte de los Talleres Artesanales. Así mismo el personal no exige tiempo de capacitación en confección. Si bien hay presencia de grandes Marcas (Maratón, Etafashion, RM, Newfashion) que constituirán la principal competencia, no se registra la necesidad de adquisición de patentes respecto al uso de tecnología en especial. El único obstáculo que se percibe es la necesidad de capital, respecto a procesos específicos de capacitación en diseño estratégico, que pueden resultar equilibrados por la implementación de políticas que tienden a la exoneración de impuestos para empresas que involucren la co-participación de artesanos.

4.2.3 Sector competitivo

Lo constituyen: El comercio formal – legal; Centro comercial "El salto"; Centro comercial mayorista; Plaza Sur la "Laguna"; Algunos tiendas o almacenes – Ropa masculina a gran escala femenina, niños localizados en el centro de la urbe. Sector de talleres artesanales. Pequeños talleres deportivos.

4.2.4 Barreras de salida

Las barreras que pueden haber establecido los grandes competidores del sector no resultan dificultad específica para los posibles ingresantes, si bien puede haber costos de reconversión de instalaciones estos resultarían morigerados por las disposiciones de la ley de fomento Artesanal.

4.2.5 Características de compra del usuario

Los consumidores de esta gran amalgama de negocios entre la demanda y la oferta hay un equilibrio los usuarios cotizan buenos precios, de acuerdo a su potencial económico.

Se verifica una tendencia a la sustitución de indumentaria formal (Alta Costura. Indumentaria personalizada) por indumentaria informal causal o ropa de calle.



Fig 3: Análisis del modelo de Porter en el sector textil indumentaria

La indumentaria que se comercializa proviene un 90% del exterior, la misma que se negocia de dos maneras:

- a) Un porcentaje del 60% en el sector informal (Sustitutos)- ventas libres en todo lugar de las áreas urbanas. Sector del comercio que no pagan impuestos, ni utilizan los espacios públicos autorizados, efectúan ventas a domicilios y por internet.
- b) Un 30% se encuentran los centros comerciales para sus ventas (Sector Competitivo) constituyen grandes marcas, legalmente registrados y con todos los impuestos y pagan arriendos de locales debidamente contratados. La tendencia de los usuarios está dada por la adquisición de indumentaria de calidad que también puede ser adquirida en otras ciudades grandes como: Quito, Ambato, Guayaquil.

Entre estos dos se concentra la oferta y la demanda de indumentaria, gran comercio de ropa informal – casual del día, aquí es donde se viste la gran aglomeración de la población no solo de la ciudad si no de las provincias de Cotopaxi. El remanente margen poblacional del centro de la ciudad constituye la administración pública y en general la gente que le gusta vestir con trajes sobre medida personalizadas, este segmento de la población realiza en los talleres artesanales (Sector Competitivo) aproximadamente un 10% ubicadas en toda la ciudad. La competencia de este sector es difícil al extremo que están cerrando sus locales. Es sobre ellos donde concentraríamos las acciones de gestión tendientes a diseño estratégico y vinculación con producción artesanal.

La estrategia adoptada para seguir subsistiendo ante la aplicación de leyes laborales y las amenazas de una posible erupción del volcán Cotopaxi, ha sido la transformación de obreros vulnerables artesanales en el sector rural aledaño, y otros talleres artesanales se convirtieron en verdaderos almacenes de expendio de telas textiles, insumos y prendas confeccionadas dentro y fuera de los talleres a precios moderado.

4.3 Resultado de la entrevista

Los resultados de las entrevistas en la **actividad técnica** la mayoría de maestros los diseños lo ubican a través de un figurín llamado “revistas de moda” de los con **materiales** quienes eligen son cliente traen solamente el maestro pone los insumos de la prenda.

La **profesión empírica** que realizan los maestros es a través de modelos que viene a través de los figurines o revistas de moda, muestran al cliente y lo elige o al gusto del cliente. Los modelos lo interpretan los maestros.

Capacitación personal la mayor parte de los Artesanos desean capacitarse y mínimo dice que no por razones de edad, jubilación o enfermedad.

La **identidad de marcas** de las prendas hechos por los maestros, solo se las reconocen por sus etiquetas dentro de la prenda. Algunos maestros responden respecto a sus elaboraciones por calidad y buenos materiales que utilizan a lo cual los clientes regresan a su local.

Presencia –**ausencia de diseño**, no hay una investigación, una planificación, por parte del maestro solo están delimitados a la copia de los figurines y revistas.

La **vinculación**, los maestros están dispuestos a mejora los diseños y mejorar con mayor tecnología y mano de obra preparada.

Multifuncional económico, la producción que realizan no es suficiente para gastos de los maestros ni su familia. Mencionan la economía del país y la competencia del mercado hay una gran pérdida económica para los maestros artesanales. A esto los maestros optan por vender otros artículos de confección en sus talleres.

Los maestros si estarían a futuro dispuestos a realizar una nueva indumentaria según sus beneficios económicos.

El personal de trabajo laboral- **Recurso Humano**, los maestros han dispuesto a trabajar generalmente en sus talleres con familiares, parientes, y no tienen personal trabajando con ello, por evadir la ley del trabajo laboral, envían sus obras con obreros vulnerables que trabajan en sus casas pagando precios irrisorios.

La **tecnología** que utilizan los artesanos son máquinas domésticas y también 1 o 2 industriales y la aspiración de adquirir otras máquinas.

La **producción** que realizan es de todo tipo de indumentaria, pero personalizada, los maestros Sastres realizan indumentaria de Hombre y las Modistas realizan para mujeres.

Materiales que utiliza en el taller generalmente, están con gabardinas, paños, casimires, entretelas térmicas como la lanilla, tejidos en lana.

4.4 Resultados de la entrevista y análisis mediante matriz FODA

Tabla 4: Matriz FODA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La aceptación de los artesanos de vincularse con el diseñador para un nuevo producto (multifuncional). ✓ Disposición para capacitarse por parte de los artesanos en Diseños para una nueva producción ✓ La producción de los talleres alcanzan mayor calidad en la confección. ✓ Los clientes acuden a los talleres personas que tiene un poder adquisitivo alto, por su valor económico que resulta realizar la indumentaria personalizada 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La presencia de ropa de afuera a precios bajos. ✓ La falta de incentivos de eventos como desfiles cívicos y celebraciones con fiestas culturales por parte de las autoridades locales. ✓ Los talleres artesanales se encuentran en crisis laboral y económica. ✓ El modernismo industrial de indumentaria han marginado a la artesanía en general. ✓ La producción de mala calidad de la materia prima. ✓ El fenómeno natural de la erupción del volcán Cotopaxi, una amenaza a una crisis. ✓ Mano de obra resulta muy caro por la dolarización. No podemos competir con otros países vecinos. Colombia, Perú ✓ Las preferencias del usuario se ha excluido la producción artesanal, debido a comodidad y precio. ✓ La falta de un diseño creativo innovador
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La gran mayoría de artesanos se muestran dispuestos a capacitarse para mejorar su trabajo ✓ Buenos intérpretes de diseños tomados de figurines, revistas o imágenes bajadas por internet por parte de los clientes. ✓ A los talleres artesanales se les identifica por las etiquetas colocadas en las prendas. ✓ Los maestros disponen de un patro-patronaje base de la prenda exclusiva. ✓ Maestros profesionales que realizan con calidad sus productos. ✓ Los artesanos tienen la visión de equipar sus talleres con maquinaria industrial para mejorar las operaciones técnicas de la confección. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ausencia de diseños en la producción con los diseños reproducidos de figurines revistas y de internet. ✓ Carecen de marcas en sus productos confeccionados y buena presentación en los talleres. ✓ Los artesanos que producen la indumentaria mandan a realizar en otros lugares "obreros vulnerables"

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nancy Ramírez

Tabla 5: Análisis de las Fuerzas externas entre Oportunidades y Amenazas

Análisis de las Fuerzas externas entre Oportunidades y Amenazas	
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La aceptación de los artesanos de vincularse con el diseñador para un nuevo producto (multifuncional). 2. Disposición para capacitarse por parte de los artesanos en Diseños para una nueva producción 3. La producción de los talleres alcanzan mayor calidad en la confección. 4. Los clientes acuden a los talleres personas que tiene un poder adquisitivo alto, por su valor económico que resulta realizar la indumentaria personalizada. 	<p>A1. O1.- Capacitar, en la nueva Producción artesanal propuesta en base del diseño sustentable, generar fuentes de empleo para Artesanos vulnerables de la comunidad local.</p> <p>A2, A3 Crear marcas registradas y propias artesanales producidas en la localidad. Ya que el Gobierno fomentó el impulso de consumir con una identidad - Hecho en Ecuador.</p> <p>A4. O4 El aspecto económico encontrar los medios de ayuda a través el Banco de Fomento del Gobierno créditos a largo plazo, como el 5x5 es de \$ 5.000 de monto por el 5% de interés mensual y por 5 años de tiempo.</p>
<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La presencia de ropa de afuera a precios bajos. 2. La falta de incentivos de eventos como desfiles cívicos y celebraciones con fiestas culturales por parte de las autoridades 3. Los talleres artesanales se encuentran en crisis laboral y económica. 4. El modernismo industrial de indumentaria han marginado a la artesanía en general. 5. La producción de materia prima de mala calidad. 6. El fenómeno natural de la erupción del volcán Cotopaxi, una amenaza a una crisis. 7. Mano de obra resulta muy caro por la dolarización. No podemos competir con otros países vecinos, Colombia, Perú. 8. Las preferencias del usuario se ha excluido la producción artesanal, debido a comodidad y precio. 9. La falta de un diseño creativo innovador 	<p>A3 O1,2 Rescatar la mano de obra de talleres artesanales se encuentran crisis económicas para con ellos emprender el proyecto.</p> <p>A5. O4. Buscar materia prima e insumos de mejor calidad orgánicas de la región como la lana, lanilla, bayetas.</p> <p>A8. O3 Las preferencias del usuario mejorar la ergonomía de la prenda para dar comodidad al usuario.</p> <p>En lo económico sería subjetivo intangible según las fichas de costos en producción del producto.</p> <p>A9. O4. Innovar en diseño creativo de productos que llame la atención del cliente, con un trabajo interdisciplinar del diseño de modas, diseño gráfico, antropología, marketing, diseño de interiores.</p>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nancy Ramírez

Tabla 6: Análisis de las fuerzas internas entre fortalezas y debilidades

Análisis de las fuerzas internas entre fortalezas y debilidades	
<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La gran mayoría de artesanos se muestran dispuestos a capacitarse para mejorar su trabajo 2. Buenos intérpretes de diseños tomados de figurines, revistas o imágenes bajadas por internet por parte de los clientes. 3. A los talleres artesanales se les identifica por las etiquetas colocadas en las prendas. 4. Los maestros disponen de un patronaje base de la prenda exclusiva. 5. Maestros profesionales que realizan con calidad sus productos. 6. Los artesanos tienen la visión de operaciones técnicas de equipar sus talleres con maquinaria industrial. 	<p>FD. D1. F5. Trabajar en la parte de la imagen de los talleres con criterios interdisciplinarios, el marketing, diseño gráfico, diseño de interiores.</p> <p>D3. F3. Trabajar en este caso con los grupos vulnerables, investigar al personal vulnerable para capacitar y organizar fuentes de trabajo mediante una nueva producción.</p>
<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ausencia de diseños en la producción con los diseños reproducidos de figurines revistas y de internet. 2. Carecen de marcas en la confección y buena presentables en los talleres. 3. Los artesanos que producen la indumentaria mandan a realizar en otros lugares “obreros vulnerables” 4. Posicionamiento de del artesano a cambiar la forma de trabajo. 	<p>D1. F5 Innovar con diseños nuevos en el mercado con un producto con margen de calidad.</p> <p>FD. Buscar fuentes de comunicación tecnológicas como es el internet, las páginas web, Facebook.</p>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nancy Ramírez

INTERNAS			
ANÁLISIS DEL FODA			
OPORTUNIDADES		FORTALEZAS	DEBILIDADES
E X T E R N O S	<ol style="list-style-type: none"> 1. La aceptación de vincularse con diseñador para un nuevo producto (multifuncional). 2. Disposición para capacitarse por parte de los artesanos en Diseños para una nueva producción 3. La producción de los talleres alcanzar mayor calidad en la confección. 4. Los clientes acuden a los talleres personas que tiene un poder adquisitivo alto, por su valor económico que resulta realizas las prendas personalizadas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La gran mayoría de artesanos se muestran dispuestos a capacitarse para mejorar su trabajo 2. Buenos intérpretes de diseños tomados de figurines, revistas o imágenes bajadas por internet por parte de los clientes. 3. A los talleres artesanales se les identifica por las etiquetas colocadas en las prendas. 4. Los maestros disponen de un patronaje base de la prenda exclusiva. 5. Maestros profesionales que realizan con calidad sus productos. 6. Los artesanos tienen la visión de operaciones técnicas de equipar sus talleres con maquinaria industrial. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ausencia de ropa confeccionada en la localidad con diseños propios, sin embargo, si hay diseños reproducidos de figurines llamados también revistas de moda. 2. Carecen de marcas en la confección y también de imágenes presentables en los talleres. 3. Los artesanos que producen la indumentaria mandan a realizar en otros lugares “obreros vulnerables” por evadir la Ley. 4. El costo de las prendas confeccionadas por los Maestros del Taller son altos. 5. Ausencia de diseños en el medio y el mercado 6. La producción de ropa de los talleres lo realizan en tallas personalizada y ergonómicamente al cuerpo del cliente
	<p>Talleres en crisis laboral Falta de diseño creativo Encarecimiento de mano de obra. Marginación de la artesanía.etc. Falta de incentivos de desfiles cívicos Preferencia del usuario sustituye producción artesanal por comodidad y precios</p>	<p>A1. O1.- Capacitar, en la nueva Producción artesanal propuesta en base del diseño sustentable, generar fuentes de empleo para Artesanos vulnerables. La crisis laboral lleva a integración con el diseño. F2, A3, O3. D2 Crear marcas registradas y propias artesanales producidas en la localidad. Ya que el Gobierno fomentó el impulso de consumir con una identidad - Hecho en Ecuador. F4. O4 El aspecto económico encontrar los medios de ayuda a través el Banco de Fomento del Gobierno créditos a largo plazo. O6. Recurso humano dispuestos a trabajar con el diseñador</p>	<p>D1. A5. Trabajar en la parte de la imagen de los talleres con criterios interdisciplinarios, el marketing, diseño gráfico, diseño de interiores. D3. O6. Los artesanos no trabajan solos tiene personal que trabajan con ellos fuera de su taller, indagar el personal vulnerable para capacitar y organizar fuentes de trabajo mediante una nueva producción.</p>
		<p>F4. A 2 Promover la producción Artesanal con Proyectos de gestión participando el Diseño sustentable</p>	<p>A1. Buscar nichos de mercado nacional e internacional. Tener clientes de industrias floriculturas, agrícolas, industrias de la madera aglomerados Cotopaxi, Aceropaxi, Adelca. Industrias locales. A 2. Promover la capacidad competitiva fundamentada en productos de Calidad</p>

Tabla 7: Matriz estratégica

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nancy Ramírez

En el análisis del Foda se toma en cuenta las oportunidades que las políticas públicas ofrece a los artesanos de créditos y financiamiento a través el Banco Nacional de Fomento (BNF), instituciones financieras del Gobierno créditos a largo plazo, los subsidio en el pago de impuestos exonerados a los artesanos.

La aceptación de vinculárselos los artesanos mediante con el diseño. Utilizando al Diseño estratégico se posibilitará planificar los cambios en cada una de las unidades productivas de quienes participen, con la demanda del mercado, también en la presentación simbólica del producto.

El proceso de capacitación a los artesanos se realizará mediante los conocimientos multidisciplinarios, un funcionario designado por las políticas públicas y sus beneficios, un técnico en proceso productivo tecnológico, marketing, diseño de indumentaria, diseño gráfico, diseño de interior y otros según las necesidades que surja en el trayecto del proyecto.

Las políticas que se implementarán en esta nueva forma de trabajo productivo serán de consenso entre los actores diseño- artesanos de la indumentaria, que se propone buscar un cambio en las diferentes unidades productivas, con la finalidad conseguir beneficio económico, social, cultural y ambiental.

Proyectar en crear marcas registradas con simbología propias artesanales producidas en la localidad, ya que el Gobierno fomentó el impulso de consumir con una identidad - Hecho en Ecuador-Cotopaxi.

La debilidad de un grupo los artesanos vulnerables que trabajan en áreas rurales y algunos en la periferia de la ciudad en sus hogares, esta mano de obra es explotada por los dueños de los talleres que se ubican en el centro de la ciudad. A esta situación se convertiría en fortaleza cuando se vincule en la en una interrelación con el diseño recibiendo capacitaciones y organización de gremios comunitarios.

Fortaleza de para competir Promover la capacidad competitiva fundamentada en productos de Calidad hechas con manos Artesanos, dispuestos a cambiar su actitud para emprender en la misma comunidad local y así mejorar el cambio de sus economías.

4.5 Inventario de los Talleres Artesanales

Talleres artesanales están compuestos por un Gremio de Sastres y Modistas "UNIÓN Y PROGRESO" Fundado el 29 de Julio de 1969 Filial a la federación Nacional de Sastres, Modistos ay Afines del Ecuador.

Al gremio pertenecen alrededor de 100 socios, con los diferentes talleres Artesanales tenemos los siguientes:

Presidente de la Asociación el Señor. Guillermo Chiluita Zuera

Cuadro de resumen cuantificado está representado gráficamente en Anexos.

Tabla 8: **Tipos de talleres artesanales de la Producción**

TALLERES	CANTIDAD
Taller de Sastrería	31
Taller de Modistería	25
Taller de Deportivo e uniformes	5
Taller de Ropa para niños	5
Obreros Vulnerables	5
Socios que no ejercen el oficio	29
total	100

Fuente: Investigación

Elaborado por: Nancy Ramírez

Descripción de cada uno de los talleres Artesanales

El taller de Sastrería este funciona específicamente para la elaboración de prendas masculinas, dependiendo del profesional sastre o modisto especializado, el buen sastre es un buen maestro de arte, entendido, hábil en su oficio, el cual sabe muy bien coser, juntar los pedazos, repulgar manualmente, conforme a la proporción del cuerpo. Se distingue por el proceso de trabajo especial, que comprende la confección producción de prendas como: Atuendos completos, Chaquetas, pantalones, camisas, Abrigos etc., de Alta costura con la aplicación de entretelas, forros y uso de la continua de la plancha.

Materiales que utilizan. - Casimires de lana, paños, Gabardinas. Entretelas forros etc.

Área de trabajo: es un espacio reducido de 36 metros cuadrados, donde el profesional trabaja sin operarios, un 2% de maestros trabajan con sus conyugues o parientes.

Tecnología del taller.- Utilizan máquinas caseras 1 a 2 máxima la máquinas rectas (sirve para unir los textiles), máquina overlok (que realiza los encandilados de la tela).

Materiales y herramientas.- Utilizan una mesa de una dimensión de 1m. X 2m., para elaborar los diferentes patrones de las prendas “ conocidos como el patronaje o molde”, con sus respectivas herramientas como son: la tijera, cinta métrica, tiza sastre o jaboncillo “ sirve para trazar líneas en la tela”, reglas del patronaje que está compuesta por una escuadra, curva, semi-curva, regla francesa, etc.

Instrumentos de costura: Dedales, alfileres, máquina de coser domésticas, hilos, agujas.

Instrumentos de planchado: Plancha, mesa de planchar, mangüero, media luna, tabla de sastre, paños para planchar, almohadilla o cojín de sastre.

Instrumentos de prueba: Maniqués de sastrería, de alta costura, maniqués a medida del cliente. También utilizan las revistas actualizadas para que el cliente observe y escoja el diseño de la prenda.

Taller de Modistería se especializa en las prendas de vestir personalizadas, generalmente de mujer. La modista, patrona, corta y confecciona. El tipo de prendas que realizan son vestidos de Alta costura de Gala, Novias compromisos religiosos y otros.

Taller de Deportivo e uniformes. - Producen indumentaria en materiales de tejido de punto como: jersey, lycra algodón, telas poliéster y otros. Especializados para los uniformes de las Instituciones Públicas y Privadas, Club Deportivos locales.

Taller para Ropa Infantiles. - Realizan todo tipo de vestimenta para bebés de 0-9 meses y niños 5 a 10 años de edad. Por ser pequeños los talleres lo adjunta almacenes para abastecer otros artículos conjuntamente.

Obreros Vulnerables. -Socios que trabajan de costureros, se dedican a unir las pizas ya cortadas por los maestros de los talleres, esto lo realizan en sus hogares, en el sector rural de la ciudad de Latacunga. Son personas que aprendieron el oficio en los talleres y trabajan sin una legislación laboral. Trabajan por obra, es decir por cada prenda que realizan pagan una mínima cantidad de dinero “conocidos como maquiladores”.

Socios que no ejercen el oficio. - Socios que ha dejado su oficio por otras actividades diferentes al arte del buen vestir.

Todos estos talleres se caracterizan por sus producciones que se desarrollan en el sector, promover con Proyectos de gestión participando el Diseño en las necesidades prácticas de un bienestar social para mejorar sus condiciones económicas.

4.6 Objetivaciones provisionarias

Los análisis efectuados han posibilitado determinar los aspectos económicos, social y la cultura involucrados en el proyecto. El Diseño como eje de un proceso de gestión, es un mecanismo de indagación de proyectos que se incorporen en procesos productivos socio-comunitarios, que puede llevarse adelante juntamente con grupos de Talleres artesanos y obreros vulnerables (actores más desprotegidos). Constituye una problemática que no solo sucede en la localidad sino en otros ámbitos del país.

Para el grupo de Artesanos de la indumentaria se sustenta en dos ejes fundamentales: la capacitación y el componente económico. La capacitación incluye varios aspectos: motivación, emprendimiento, procesos productivos, diseños del producto, mejoras en la presentación de la imagen. Desde el componente económico, las políticas públicas llevadas adelante posibilitan contar con microcréditos de ayuda a través del Banco Nacional de Fomento (BNF), instituciones financieras del Gobierno créditos a largo plazo, y subsidios en el pago de impuestos exonerados a los artesanos.

La propuesta de un producto se fundamenta en que precisamente el emergente del diseño es mayoritariamente “un producto” que es el resultado de una multiplicidad de variables tangibles e intangibles: el cliente al que está dirigido, la forma y la función, la identidad a la que remite y que implica una marca, un proceso productivo particular.

La concepción de gestión estratégica de Diseño de Indumentaria, es un proceso que promueve la vinculación del diseño con las economías locales, materializado a través del trabajo conjunto entre diseñadores y maestros artesanos. Evidencia la necesidad de adecuarse a las características del entorno en un proceso de valoración, producción y reproducción de acervos culturales a través del diseño.

CAPÍTULO 5

PROPUESTA

5.1 Los Objetivos de la Propuestas

Elaborar una indumentaria que incluya estrategias de ecodiseño y materiales propios de la localidad.

Los análisis efectuados posibilitaron un conocimiento sobre el sector productivo local, la competencia del mercado dada por la invasión de prendas importadas y el cambio de preferencia por parte del usuario por prendas cómodas de estilo casual-informal y económico que ofrece la producción industrial

La propuesta en este proyecto es una nueva alternativa de indumentaria que posibilite una salida de la crisis socio-económica mediante la interrelación del Diseño y la mano de obra artesanal local.

Para realizar esta nueva forma es necesario: trabajar en el diseño estratégico, porque los artesanos de las actuales unidades productivas en la ciudad de Latacunga, no están debidamente preparados para encarar las nuevas demandas del mercado.

Los análisis de Porter y la Matriz FODA posibilitan visualizar como transformar las debilidades en fortalezas mediante capacitaciones periódicas en distintas disciplinas. Por lo tanto, podría a futuro promover el cambio estructural en las actuales unidades productivas. Se sustenta en cambios del proceso tecnológico industrial, el reconocimiento de las características del habitante latacungueño, aspectos culturales ancestrales y ecológicos que posibiliten la materialización de un producto con identidad local, y adecuado a los requerimientos del mercado.

La aceptación de capacitación por parte de los artesanos en base a diseño sustentable constituye un cambio positivo, que implicaría generar nuevas fuentes de empleo para Artesanos vulnerables. Se cuenta para ello con líneas de crédito destinadas a emprendimientos de este tipo.

Elementos que componen el “diseño estratégico”, Manzini (1999) lo define como “el conjunto integrado de productos, de los servicios y comunicaciones con las cuales una empresa se presenta al mercado (se coloca en sociedad) y en este hacer da forma a la propia estrategia”.

El mismo que para su caracterización, necesitamos identificar el aporte tanto del diseño como de los artesanos. El Diseño aporta en este planteamiento del proyecto en la investigación, planificación del desarrollo del contexto, mercado, procesos productivos, marca y producto. Los artesanos aportan con el conocimiento práctico, la mano de obra calificada y experiencia en la confección.

La aceptación de los cambios y exigencias del mercado, el cual nos permite la innovación constante en el producto final diseñado mediante la valoración del usuario.

La propuesta de gestión de Diseño de Indumentaria, es un proceso que promueve la vinculación del diseño con las economías locales, materializado a través del trabajo conjunto entre diseñadores y maestros artesanos. Evidencia la necesidad de adecuarse a las características del entorno en un proceso de valoración, producción y reproducción de acervos culturales a través del diseño.

La propuesta de un producto se fundamenta en que precisamente el emergente del diseño es mayoritariamente “un producto” que es el resultado de una multiplicidad de variables tangibles e intangibles: el cliente al que está dirigido, la forma y la función, la identidad a la que remite y que implica una marca, un proceso productivo particular.

En el resultado del FODA en las oportunidades, los artesanos están dispuestos a capacitar en la nueva Producción propuesta en base del diseño sustentable, para que se conviertan en emprendedores en producción textil.

El aspecto económico encontrar los medios de microcréditos que ayuda a través el Banco Nacional de Fomento (BNF), instituciones financieras del Gobierno créditos a largo plazo, los subsidios de los artesanos en el pago de impuestos exonerados a los artesanos. Todo esto se refiere a buscar la ayuda de las políticas públicas.

Así se establece un producto síntesis de los elementos simbólicos indígenas, la concepción sustentable y factibilidad competitiva. Preparar en crear marcas **registradas** con simbología propias artesanales producidas en la localidad, ya que el Gobierno fomentó el impulso de consumir con una identidad - Hecho en Ecuador-Cotopaxí.



Fig 4: Logo hecho en Ecuador



Fig 5: Volcán Cotopaxi

Fuente: <http://gobnacioncotopaxi.gob.ec/lugares-turisticos-de-la-provincia/>

El enfoque escogido ha sido la vinculación del diseño con el sector artesanal de la ciudad de Latacunga. Las particularidades del entorno están dadas porque la ciudad está ubicada en la zona centro norte de la Región Sierra, se asienta a 3.800 metros sobre el nivel del mar, posee un clima muy variable, predominando el clima frío; esto influye en el vestir de sus habitantes.

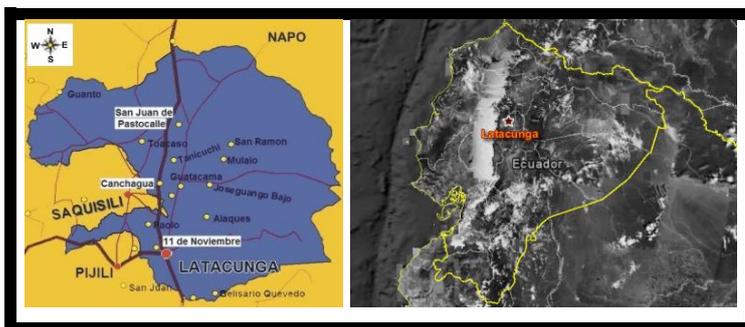


Fig 6: Ubicación geográfica de la ciudad de Latacunga

En plazas públicas, se expenden ponchos “de dos caras” para los campesinos que viven en la parte alta de la cordillera de los Andes, prendas reversibles del medio, que utiliza un segmento de la población, el mismo que ocupa tanto como cobija para la noche como para cubrirse en el día.

La propuesta establece una indumentaria multifuncional, que en su elaboración emplea menos materia prima, por consiguiente, produce menos contaminación ambiental. En cuanto al espacio que ocupa este tipo de prendas es mínima, plasmando así la aspiración a menos ropa, más espacio en el ropero.

Línea de producto o tipo de Indumentaria, que mediante el diseño se propone unas Chaquetas llamadas Cazadoras (es una chaqueta que cubre hasta la cintura hecha de cuero o cualquier otro material) Masculinas, Chalecos, Camperas.

Mercado Objetivo: Adultos de 30 a 45 años de edad en adelante, para personas de una actividad de trabajo diario.

La **materia prima** local se tomaría para elaborar estas prendas procede de una mediana industrias-local que lleva como nombre de la empresa “Curtilanas”, curtiembres de pieles de ganado vacuno y lanar, donde produce la materia prima que servirían para pequeños detalles del producto.

5.2 Indumentaria multifuncional

Fomentar una indumentaria multifuncional con mano de obra artesanal que contribuya a prolongar la vida del producto. ¿Cómo funcionan las estrategias de diseño sostenible?

Muchas estrategias de diseño sostenible se centran en implementar mejoras medioambientales como consecuencia del gran trabajo realizado en el sector del diseño verde o ecológico.

Es una responsabilidad del “diseño preocuparse por el equilibrio entre los conflictos sociales y éticos y las necesidades económicas” (Gwilt), dando la prioridad a mejorar estos aspectos. Las estrategias sostenibles que se podrían aplicarse en el diseño y la producción de una prenda serían las siguientes cuestiones:

- ✓ Minimizar el consumo de recursos.
- ✓ Elegir procesos y recurso de bajo impacto.
- ✓ Mejorar las técnicas de producción.
- ✓ Mejorar los sistemas de distribución.
- ✓ Reducir el impacto creado durante el uso.
- ✓ Mejorar la duración de la vida de la prenda
- ✓ Mejorar el uso de los sistemas de fin de vida

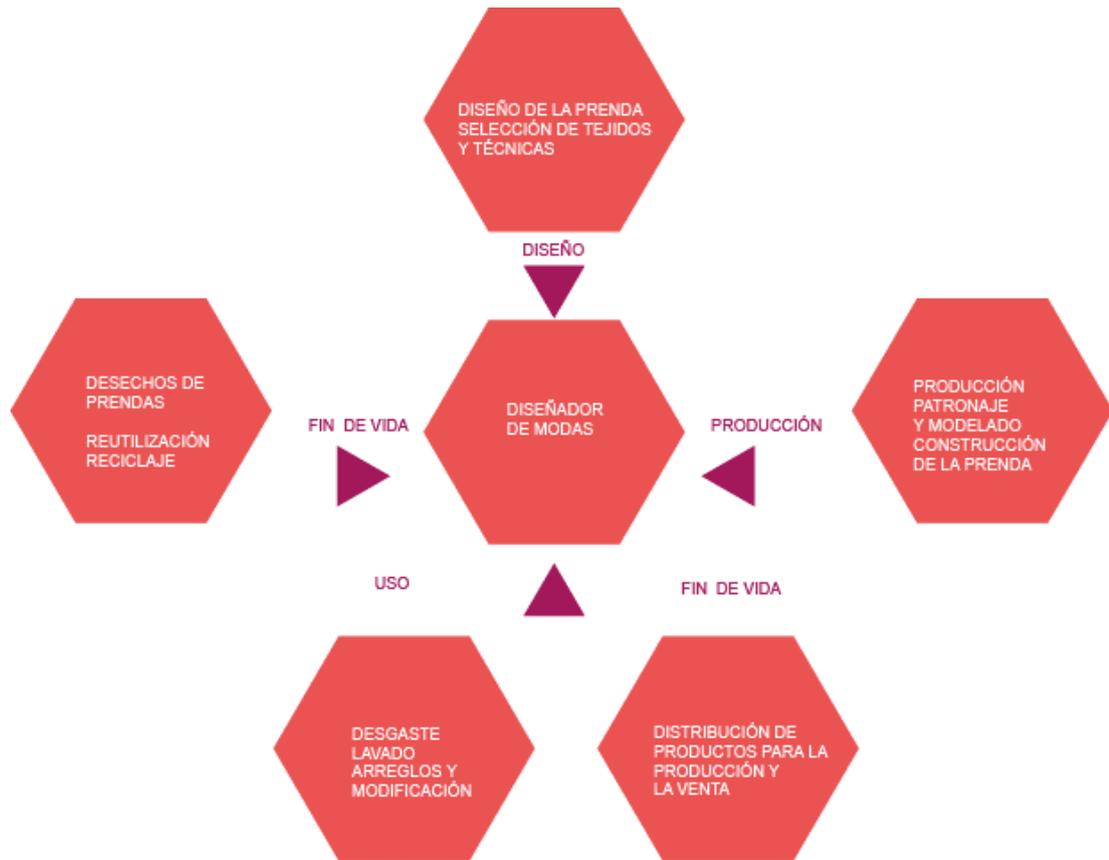


Fig 7: Diseño de prendas
Fuente: Alison Gwilt Moda Sostenible 2014

Puntos de **inspiración y los elementos simbólicos** significativos de indígenas y de los habitantes de Latacunga sería estos el poncho y las rayas azul y blancos.



Fig 8: Vestimenta simbólica de indígenas

El poncho, propio de la indumentaria masculina. Eran una manta gruesa, de lana de cuatro puntas con una abertura para meter la cabeza y que llegaba hasta la mitad de las piernas. Había ponchos de dos caras la una de color azul y la otra de color blanco, y ponchos variados colores.

El poncho de rayas – ahora visto en los priostes o las jochas de la Mamá negra de Latacunga, por aquel entonces formaba parte de la indumentaria que solían utilizar los hacendados.

El diseño sustentable

¿Qué necesita la relación diseño-artesanía?:

Es importante destacar estos puntos de las experiencias debatidas de otros autores entre el diseño-artesanía tomado como referente de Juan Manuel España, Nelson Enrique Meléndez, Pau López, Renan Florez y otros.

Fuente: Foroalfa, 20/2/2015 El diseño ha tenido numerosas intervenciones en la artesanía; unas afortunadas, otras no. Podemos hacer balance, abrir un debate y plantear el horizonte de esta relación. “Incidencia del diseño en los espacios de decisiones políticas y públicas frente al sector”.

“Debemos participar activamente en los escenarios de tomas de decisiones y de construcción política de la artesanía.

Compaginar los intereses, no dar por hecho que necesitan o quieren los artesanos; se requiere indagar, preguntar, observar y comprender.

Respeto por las consideraciones, perspectivas sociales y culturales de las comunidades artesanas.

Valoración del conocimiento y metodología de generación de producto de las comunidades. Discernir aquello que puede modificarse y lo que debe preservarse sin afectaciones negativas en los productos y oficios. Esto requiere un acercamiento profundo al territorio y sus grupos humanos.

Valoración del aprendizaje mutuo y registro completo de la experiencia de intercambio y trabajo conjunto.

Reconocer e indagar en las narrativas y referentes locales; las historias cotidianas y el reconocimiento de lo individual y subjetivo pueden nutrir puntos de partida divergentes y únicos.

Reconocer los intereses y necesidades de las nuevas generaciones artesanas, que puede motivarlos a continuar el oficio y descubrir cuáles de esas motivaciones están en sintonía con lo que se puede aportar de una experiencia colectiva y participativa de diseñadores y artesanos.

Flexibilidad y adaptabilidad a situaciones y requerimientos inesperados

Equilibrio entre la necesidad de vender del artesano y el respeto por aquellos legados e historias de lo artesanal.

Menos egos y más sinergias; espacios de discusión constructiva y colectiva que busquen puntos de partida y espacios de cooperación entre profesionales del diseño y el trabajo con artesanos.

Mecanismos de exaltación positiva de la experticia técnica del artesano en referencia al oficio y al colectivo”. (Manuel)

Finalmente, al acotar la importancia de reflexionar alrededor de la relación diseño- artesanía, que requiere más esfuerzos que incorporen más puntos de encuentro y sinergias, más espacios colectivos efectivos y exitosos en su interacción diseño –artesanos rural, foco esencial de nuestra historia y legado.

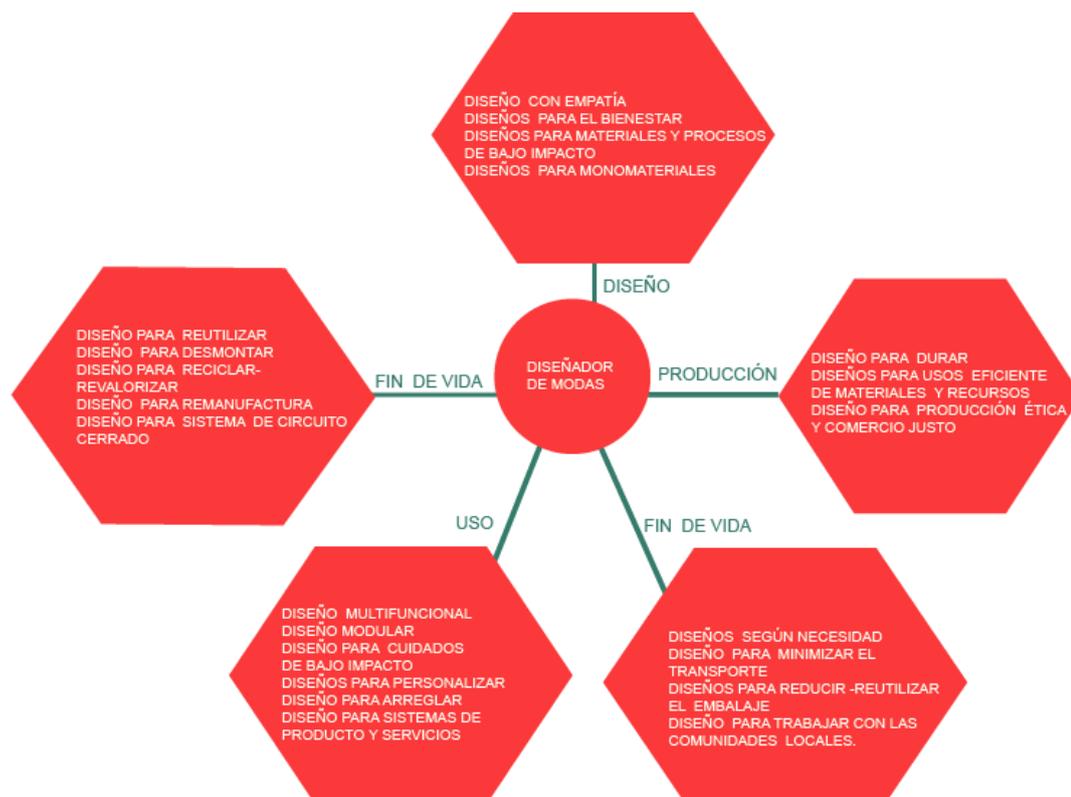


Fig 9: Diseño de calidad

Fuente: Alison Gwilt Moda Sostenible 2014

BIBLIOGRAFIA

- Altamirano, Carlos. *Términos Críticos de sociología de la Cultura*. Buenos Aires: Paidós, 2002.
- Bengo, Guillermo. *El Futuro de la gestión ambiental local*. Buenos Aires : FADU, 2013.
- Codero, Carlos. *Diseño y Arquitectura: Una mirada a las disciplinas desde la academia*. Cuenca: UDA, 2014.
- Croci, Alejandra Vitale. *Los cuerpos dóciles: Hacia un tratado sobre la moda*. Buenos Aires: Pasaje Rivarola, 2011.
- Cueva, Agosto. *El proceso de dominación política en Ecuador*. Quito: América, 1990.
- Galán, Beatriz. *El rol del diseño en las economías creativas*. Buenos Aires: UBA, 2007.
- Giordano, Dora. *Cinco notas Heurísticas del Diseño*. Buenos Aires: Facultad de Arquitectura y Diseño, 2003.
- Giordano, Dora. *Mutaciones del Diseño Variables*. Buenos Aires : FDU, 2012.
- Gwilt, Alison. *Moda Sostenible*. Barcelona: Gustavo Gili, SL, 2014.
- Jean, Baudrillard. *Críticas de la economía política del signo*. Barcelona: Anagrama, 2000.
- Klein, Naomi. *NO LOGOS El poder de las marcas*. Barcelona : Paidós , 2001 .
- Leiro, Reinaldo. *Diseño: Estrategias y diseño*. Buenos Aires : Infinito S.A., 2006.
- Manuel, Juan y otros. *Diseño y Artesanías: Balance y debate*. España: Faroalfa, 2015.
- Manzini, Ezio. *Artefactos*. Madrid: Celeste Ediciones, 1990.
- Manzini, Ezio. *Artefactos Hacia una nueva ecología del Ambiente*. Madrid : Celeste Ediciones, 1990.
- Manzini, Ezio. *Cuadernos de Diseño, Pensar/proyectar el futuro*. Buenos Aires: Instituto Europeo Di Design, 2004.
- Minuzzi, R. *Teoria e prática na gestão do design. Theory and practice in the design management*. Río de Janeiro: 2 Congreso de pesquisa em Design, 2003.
- Mitchan, Catl. *Apuntes para una filosofía de la meta tecnológica*. Buenos Aires : Daniel Bitti y otros , 2003.
- Paula Croci, Alejandra Vitale. *Los cuerpos dóciles: Hacia un tratado sobre la moda*. Buenos Aires: Pasaje Rivarola, 2011.
- Rieradevall. *Ecodiseño y ecoproductos*. Barcelona : Rubes, 1999 .

Roca, Miguel. *Habitar, Construir, Pensar: Tipología, Ideología, Tipología*. Buenos Aires : Editorial Nobuko S.A., 2006.

Salcedo, Elena. *Moda ética para un futuro sostenible*. Barcelona : Gustavo Gili, 2014.

Salzman, Andrea. *El cuerpo Diseñado* . Buenos Aires : Paidós S.A., 2009.

Saulquín, Susana. *La muerte de la moda, el día después*. Buenos Aires : Paidós SAICF, 2010.

Zuñiga, Neptali. *Independencia de la provincia de León* . Latacunga: América, 1956.

LINKOGRAFÍA

2Publicado el 19/05/2014 en FOROALFA, <http://foroalfa.org/articulos/artesania-y-diseno>

www.weareultra.com fecha 20-02-2016

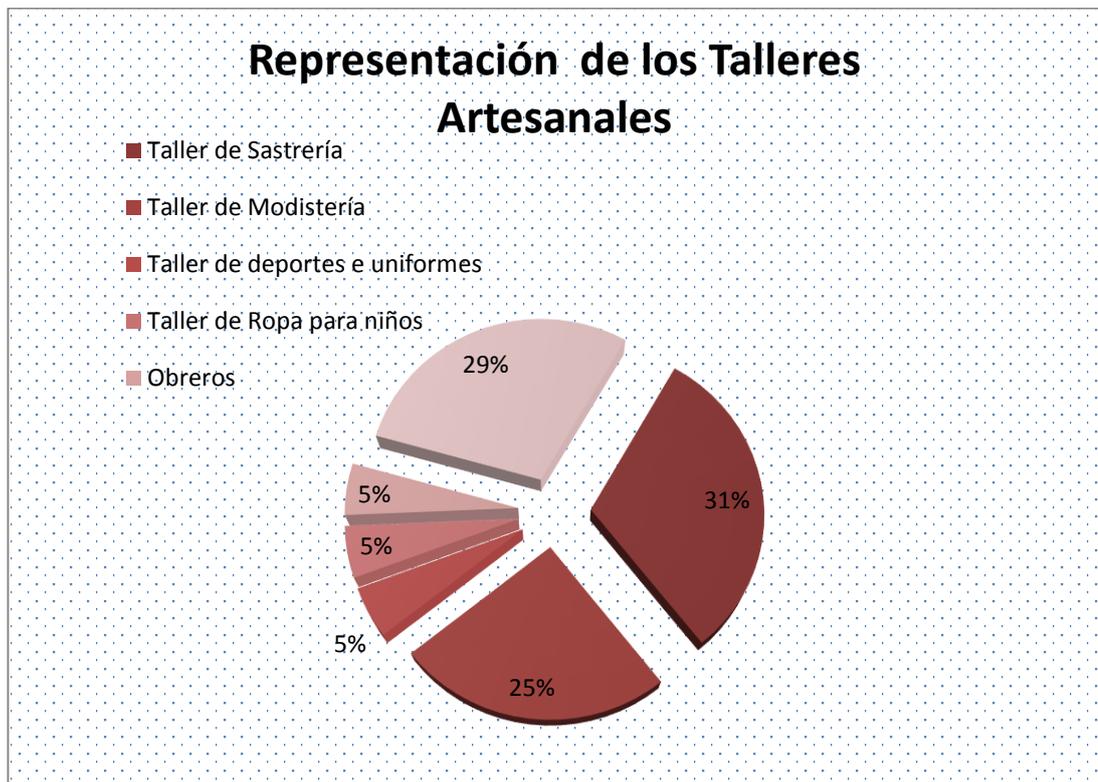
<http://www.sisatoaquiza.com.ec>

<http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf> 05/03/2016.

Anexos

Anexo 1: Lista de talleres

Listado de los talleres por cada producción de la ciudad de Latacunga Gremio de Sastres y Modistas "UNIÓN Y PROGRESO"					
Taller de Sastrería	Taller de Modistería	Taller de Ropa Deportiva y uniformes	Taller Ropa Infantil	Obreros vulnerables	Socios que no ejercen los oficios
31	25	5	5	5	29



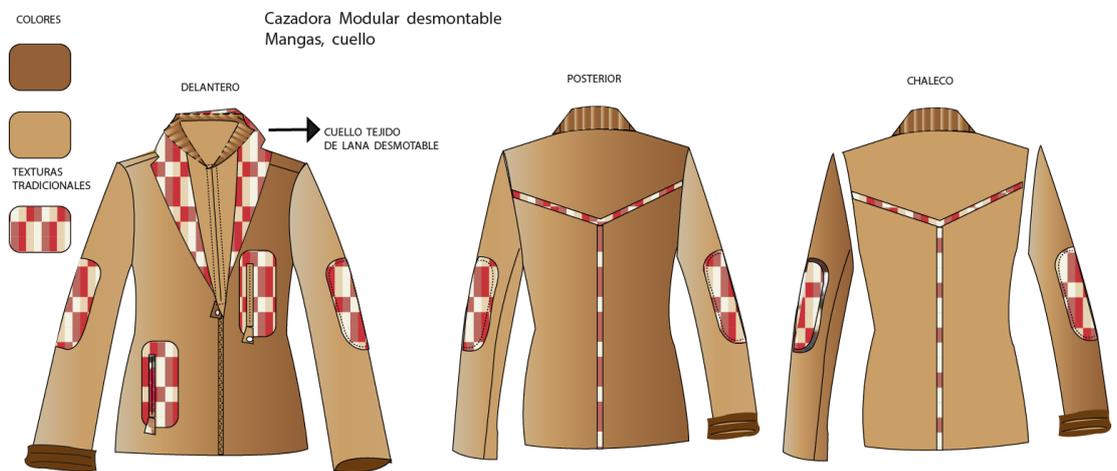
ANEXO 2: Diseño de la marca y Diseño de las prendas.

MODA ECO

LATAACUNGA



Diseños de la indumentaria masculina multifuncional



Anexo 3: Fotografías de Talleres entrevistados

Modistería





Taller de Sastrería





Anexo 4: Listado de socios activos del gremio de maestros, sastres y modistas



LISTA DE SOCIOS ACTIVOS DEL GREMIO

DE MAESTROS, SASTRES Y MODISTAS

“UNIÓN Y PROGRESO”

Nº	NOMINA	Nº DE CÉDULA	FIRMA
1	ABATA FLORES SILVIA PIEDAD	050228919-2	
2	ALAJO ALAJO NELSON	170274289-9	
3	ALAJO GUILCATOMA SEGUNDO JOSÉ	050071007-4	
4	ALAJO LAICA MARCO OSWALDO	170473730-1	
5	ALAJO MULLO MARTHA VICTORIA	050259198-5	
6	ALMEIDA CUSTODE ELVIA ORESTILA	050019286-9	
7	ALPUSIG GUAMAN MARÍA CLEMENCIA	050214376-1	
8	ALVAREZ CORRALES ÁNGEL JULIÁN	050049101-4	
9	ALVAREZ NARCISA SALOME	050146456-4	
10	ANCHAGUANO CANGUI MARTHA CECILIA	050107405-8	
11	ANDRADE VALENCIA GLORIA JIMENA	050184459-1	
12	BONILLA SÁNCHEZ RUTH MARÍA	050016186-4	
13	CAIZA SUNTASI MIGUEL SEGUNDO	050111912-7	
14	CALVOPIÑA ESTRELLA DELIA MARÍA	170548687-4	
15	CANDO MACATO MARÍA MARGOTH	050189093-3	
16	CANDO MACATO ENMA LUCIA	050120575-1	
17	CARATE ABATA HILDA MAGDALENA	050064095-8	
18	CAYO CHILIQUE JUAN SEGUNDO	1300013807-8	

Dirección: Antonio Clavijo y Félix Valencia (Plaza El Salto)
LATACUNGA - ECUADOR

Telefax: (03) 2806 741
E-mail: gmsuyp@hotmail.com



Gremio de Maestros, Sastres y Modistas "UNION Y PROGRESO"

Fundado el 29 de Julio de 1969

Filial a la Federación Nacional de Sastres, Modistas y Afines del Ecuador

19	CERNA PROAÑO ALBA ZENEIDA	050098533-8	
20	CERNA TRAVEZ JOSÉ RAMÓN	050094259-4	
21	CHANATASIG SANCHEZ MARÍA CELINDA	050121229-4	
22	CHANCUSIG DEFAZ BERNARDO BERNABE	050020720-4	
23	CHANGOLOMBO REATIQUI LUZ MARIA	050131477-7	
24	CHASI REMACHE JUAN JOSÉ	050094247-9	
25	CHICAIZA CHASILUISA SEGUNDO RAFAEL	050042613-5	
26	CHICAIZA FAZ AMADA NATIVIDAD	050099893-5	
27	CHILUISA SUAREZ GUILLERMO SEGUNDO	050072453-9	
28	COBA CEVALLOS TERESA DE JESÚS	050007161-8	
29	COBA CEVALLOS MERCEDES	170104370-3	
30	CORRALES CRUZ LUIS ARMANDO	050197089-1	
31	CORRALES CRUZ EDDY FERNANDO	050213993-4	
32	CORRALES CRUZ WILLIAN PATRICIO	050188522-2	
33	CRUZ MORENO MARÍA CELESTE	050236396-3	
34	CRUZ VEINTIMILLA RICARDO	050029193-5	
35	ESCOBAR PILATASIG BLANCA ISABEL	050191359-4	
36	ESTRELLA FAUSTO RENE	050111630-5	
37	FREIRE MORENO ÁNGEL MODESTO	050062108-1	
38	GALARZA JÁCOME BLANCA IRENE	050016232-6	
39	GALLARDO FIGUEROA PIEDAD FABIOLA	171116752-6	
40	GARCES POZO GLORIA HIPATIA	050015187-3	
41	GUAMANGALLO MARCO TULIO	050002141-5	

Dirección: Antonio Clavijo y Félix Valencia (Plaza El Salto)
LATACUNGA - ECUADOR

Telefax: (03) 2806 741
E-mail: gmsuyp@hotmail.com



Gremio de Maestros, Sastres y Modistas "UNION Y PROGRESO"

Fundado el 29 de Julio de 1969

Filial a la Federación Nacional de Sastres, Modistas y Afines del Ecuador

42	GUAMANI JAYA DAMIÁN SEFERINO	050166601-0	
43	GUTIERREZ GUANOLUISA JORGE EFRAIN	050254961-1	
44	HERRERA HIDALGO AIDA LUCRECIA	050102461-6	
45	HERRERA MENA FAUSTO SALOMÓN	050023405-9	
46	HERRERA ORBEA ROSA MERCEDES	050185758-5	
47	HINOJOSA VELASCO JESÚS ADÁN	050012444-1	
48	IBARRA YÁNEZ MARTHA CECILIA	050148584-1	
49	JAMI PULLOPAXI MARTHA CECILIA	050212557-8	
50	JIMÉNEZ TAPIA MARÍA LUCRECIA	050042584-8	
51	LAGLA LAGLA CLARA LETICIA	050227569-6	
52	LEMA MAYO CÉSAR AUGUSTO	050023811-8	
53	LEMA MAYO SEGUNDO RAÚL	050009058-4	
54	LLUMITASIG GALARZA NANCY ROCÍO	050218541-6	
55	LÓPEZ ZURITA VICTORIA JUDITH	050046524-0	
56	MALLITASIG PACNHI BLANCA MERCEDES	050192673-7	
57	MARTINEZ MALLITASIG JACQUELINE MARGOTH	050227496-2	
58	MONTES CASILLAS LUIS HUMBERTO	050129889-7	
59	ORBEA WILSON HOMERO	050115731-7	
60	ORBEA ROMÁN TERESA LUZ	050052425-1	
61	ORBEA QUINTANA ESTHER ISOLINA	050026040-1	
62	ORTIZ LOZADA CECILIA DE LOS ANGELES	050170886-1	
63	OSORIO TRAVEZ JULIO MOISES	050124378-6	
64	PACHECO MOLINA MARCELO GILBERTO	050065758-0	

Dirección: Antonio Clavijo y Félix Valencia (Plaza El Salto)
LATACUNGA - ECUADOR

Telefax: (03) 2806 741
E-mail: gmsuyp@hotmail.com



Gremio de Maestros, Sastres y Modistas “UNION Y PROGRESO”

Fundado el 29 de Julio de 1969

Filial a la Federación Nacional de Sastres, Modistas y Afines del Ecuador

65	PANCHI CADENA GERMAN ARQUIVALDO	050064482-8	
66	PAZMIÑO SUAREZ ELVA BEATRIZ	050014844-0	
67	PEÑAFIEL IZURIETA GUILLERMINA	050188096-7	
68	PEÑAHERRERA REINOSO ALICIA FABIOLA	050043851-0	
69	PROAÑO DIGNA LUCRECIA	050065756-4	
70	PUMASHUNTA CONCHAMBAY SANDRA ISABEL	050236874-9	
71	QUINTANA ORBEA PAULINA TERESA	050239624-5	
72	RODRIGUEZ OCAÑA MARIO HERNÁN	171085593-1	
73	ROJAS AIMACAÑA GALO OLMEDO	050000278-7	
74	ROMÁN ALBAN MARIANA DE JESÚS	050000408-0	
75	RUEDA BAUTISTA FERNANDO GONZALO	050002072-2	
76	SALAZAR BLANCA HERMIÑA	050016603-8	
77	SALAZAR UNAUCHO DIEGO EDISON	050173852-0	
78	SANTO ABATA GLADYS MARÍA	050102567-0	
79	SANTO ABATA GLORIA MARÍA	050085953-3	
80	SEGOVIA RECALDE LEDY ANTONIETA	050069362-7	
81	SERRANO PACHECO ROSA ELVIRA	050114025-5	
82	SERRANO TRAVEZ PABLO ELISEO	050004428-4	
83	SIMALUISA CHICAIZA MARTHA GRICELDA	050162721-0	
84	SIMALUISA CHICAIZA SILVIA MARÍA	050185118-2	
85	SINGAUCHO GUAMUSHIG NORMA MARGOTH	050255545-1	
86	SUAREZ TRAVEZ SILVIA JANNETH	050225805-6	
87	SUAREZ TRAVEZ BLANCA ISOLINA	050063599-0	

Dirección: Antonio Clavijo y Félix Valencia (Plaza El Salto)
LATACUNGA - ECUADOR

Telefax: (03) 2806 741
E-mail: gmsuyp@hotmail.com



Gremio de Maestros, Sastres y Modistas "UNION Y PROGRESO"

Fundado el 29 de Julio de 1969

Filial a la Federación Nacional de Sastres, Modistas y Afines del Ecuador

88	SUAREZ TRAVEZ MARÍA DEL CARMEN	050157775-3	
89	SUNTASIG GUAGCHINGA CARMEN AMELIA	170654001-8	
90	SUMBAY PILATASIG MARIA GUILLERMINA	050240261-3	
91	TANDALLA GUAMANGALLO NELLY TARCILA	050093780-0	
92	TAPIA ESTRELLA LEOPOLDO TRINIDAD	050001069-9	
93	TAPIA ESTRELLA LAURA ALINA	050029159-6	
94	TAPIA MOLINA OLGA LICENIA	050240440-3	
95	TRÁVEZ MARIO HERNÁN	050104046-3	
96	VARGAS FLORES MARTHA CECILIA	050019566-4	
97	VELA OSORIO JORGE NEPTALI	050086202-4	
98	VELA OSORIO WALTER ALONSO	050168260-3	
99	ZAMBRANO MAYO LUIS AURELIO	050005861-5	
100	ZAPATA HERRERA LUIS ALBERTO	05005788-0	

Dirección: Antonio Clavijo y Félix Valencia (Plaza El Salto)
LATACUNGA - ECUADOR

Telefax: (03) 2806 741
E-mail: gmsuyp@hotmail.com

Anexo 5: Resultados de las entrevistas realizadas a los talleres de la Ciudad de Latacunga

Nombres del Taller: Marcel Confecciones

Nombre del Maestro: Guillermo Chiluiza

14. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?

Figurines sugiriendo con el cliente se modifica el modelo

15. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
El cliente elige el color, telas y la combinación.

(Empírico)

16. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?

Si

(Profesión-empírico)

17. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?

El maestro dice: yo mismo

(Dibujo)

18. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?

Si cuando aprendió

(Capacidad personal)

19. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?

Si ... (hasta el último)

(Identidad)

20. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?

Por qué?

Por la calidad de mi confección

(Presencia-ausencia de Diseño)

21. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño ?

Los ternos de hombre

(Marca)

22. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?

Etiqueta Marcel confecciones

(Vinculación)

23. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?

Si porque no darle también mi experiencia

24. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?

Personalizada de Alta costura, los trazos de sacos de hombre

(Económico)

25. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia? *No hay trabajo*

(multifunción-económico)

26. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?

Estructura del Taller:

27. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo solo, sin operarios tengo maestros de manga que se los llama ayudantes

Tecnología

28. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?

3 Máquinas domésticas y 1 industria

Producción

29. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?

Ropa de Hombre en especial Chaquetas

Materiales ocupa en el Taller

30. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?
Paños, gabardinas, entretelas de algodón

Nombres del Taller: Modas Teresita

Nombre del Maestro: Teresa Luz Orvea

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?
Figurines (trazo según el modelo)
2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
Según el gusto del cliente
(Empírico)
3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si
(Profesión-empírico)
4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
Empíricamente copiado
(Dibujo)
5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
No (Cuando aprendí si dibujaba)
(Capacidad personal)
6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
Ya no por enfermedad, tengo artrosis a mis rodillas
(Identidad)
7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?
Posiblemente, por la calidad de mi confección que hago
(Presencia-ausencia de Diseño)
8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño?
Lo mejor copia es el ternos de hombre "por mejor rentabilidad"
(Marca)
9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
Etiqueta Modas Teresita
(Vinculación)
10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
Si hubiera con quien si
11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
Recordar lo manual para ayudar con lo industrial
(Económico)
12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
Si ayuda con la venta del almacén de telas, camisas y ropa confeccionada que vendo.
(multifunción-económico)
13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
Si estaría dispuesta a ayudar, pero estoy limitada por mi enfermedad.
Estructura del Taller:
14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo sola o a veces mis hijas que me ayudan
Tecnología
15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
2 Máquinas domésticas y 1 industria recta
Producción
16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa de mujer, vestidos, de niños

Materiales ocupa en el Taller

17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?

Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: Sastrería “Super Ratón”

Nombre del Maestro: Arquibaldo Panchi

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?
Con los figurines, los tengo actualizados
2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
De acuerdo el color de la blusa va el saco
(Empírico)
3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si
(Profesión-empírico)
4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
En una forma manual empírica
(Dibujo)
5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
Si en el gremio de Sastres y Modistos
(Capacidad personal)
6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
No estaría dispuesto y por el negocio de ropa que tengo
(Identidad)
7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?
Por la calidad de trabajo
(Presencia-ausencia de Diseño)
8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño?
Todas en especial los sacos
(Marca)
9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
Etiqueta Super Ratón
(Vinculación)
10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
No
11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
Manual porque soy Artesano
(Económico)
12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
No, la producción ha bajado, convino con el negocio de ropa
Asunto del fenómeno del Volcán; la ropa que viene del exterior; ropa de fabrica
(multifunción-económico)
13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
No
Estructura del Taller:
14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo solo operarios que me ayudan en la casa de ellos.
Tecnología
15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
5 Máquinas domésticas y 1 industria recta
Producción
16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa Masculina pantalones, Chalecos
Materiales ocupa en el Taller
17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?
Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: Confecciones Ana Panchi**Nombre del Maestro: Ana Panchi**

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?
Con los figurines; otros bajados del internet, trabajo más por tallas
2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
Trabaja con colegios ya viene seleccionados los colores
(Empírico)
3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si
(Profesión-empírico)
4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
Los copio (no hay una persona especializada)
(Dibujo)
5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
No solo aprendió en la academia
(Capacidad personal)
6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
Si estaría dispuesta a capacitarse en cursos de computadoras.
(Identidad)
7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?
Por el acabado en la ropa que hago
(Presencia-ausencia de Diseño)
8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño ?
Copia los modelos que le dan las instituciones
(Marca)
9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
No tiene ninguno
(Vinculación)
10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
Si es que hubiera si ..
11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
Técnica industrial, por el acabado y la rapidez (más tecnología)
(Económico)
12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
Si hay producción por temporadas de colegios
(multifunción-económico)
13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
Si
Estructura del Taller:
14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo sola sin operarios
Tecnología
15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
4 Máquinas domésticas y 2 industria recta
Producción
16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa en especial de mujer
Materiales ocupa en el Taller
17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?
Paños, lanilla, gabardinas, chifon, seda perlada, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: “Modas Carmita”**Nombre del Maestro: Rosario Bravo**

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?
Con los revistas de moda, acuden clientes y presentan un figurín de la revista (actualizada) y escoge la prenda al gusto.
2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
El cliente lo elige
(Empírico)
3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si del figurín o revista de moda.
(Profesión-empírico)
4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
No existe un diseñador
(Dibujo)
5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
Si cuando aprendí en la academia a trazar los patrones de la prenda
(Capacidad personal)
6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
Si
(Identidad)
7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?
Si, por el trabajo a mano que se realiza (ropa de comparsas y ropa eclesiástica)
(Presencia-ausencia de Diseño)
8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño ?
Ropa de fiesta de comparsas para el vestuario de las fiestas culturales de la ciudad
(Marca)
9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
Etiqueta
(Vinculación)
10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
Si
11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
Manual
(Económico)
12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
No hay trabajo, por razones del asunto del fenómeno del Volcán; la ropa que viene del exterior; ropa de fabrica
(multifunción-económico)
13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
La ropa es netamente es industrial
Estructura del Taller:
- 15 En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo solo operarios que me ayudan en la casa de ellos.
Tecnología
- 15 En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
5 Máquinas domésticas y 1 industria recta
Producción
- 16 Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa Masculina pantalones, Chalecos
Materiales ocupa en el Taller
- 17 ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?
Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: “Sastrería Montes”**Nombre del Maestro: Luis Montes**

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?
Las revistas de moda, traen la muestra, modelos al gusto del cliente (internet).
2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
El cliente elige la tela, colores y modelos
(Empírico)
3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si del figurín o revista de moda.
(Profesión-empírico)
4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
No, yo acomodo los diseños pedidos por el cliente y solo modifíco detalles en bolsillo, solapas y otros.
(Dibujo)
5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
No
(Capacidad personal)
6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
Si claro
(Identidad)
7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?
Si, por la confección que realizo me conocen los clientes
(Presencia-ausencia de Diseño)
8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño?
Ternos de Hombre
(Marca)
9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
Etiqueta Sastrería Montes
(Vinculación)
10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
No, porque son los mismos modelos de siempre
11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
Manual
(Económico)
12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
No hay trabajo
(multifunción-económico)
13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
No
Estructura del Taller
14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son? Trabajo con uno operarios que me ayudan en la casa de ellos.
Tecnología
15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
2 Máquinas domésticas y 1 industria recta
Producción
16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa Masculina pantalones, Chalecos
Materiales ocupa en el Taller
17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?
Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: “Car-Fred Fashion”**Nombre del Maestro: Fredy Caisaguano**

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?
En figurines que son las revistas de moda, en los detalles modificamos algo
2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
El cliente lo elige las telas, colores, Yo no combino solo en las entretelas
(Empírico)
3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si
(Profesión-empírico)
4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
No, hay.
(Dibujo)
5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
Cuando aprendí el oficio a trazar en la tela
(Capacidad personal)
6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
Si claro
(Identidad)
7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?
Donde estoy por la calidad de confección
(Presencia-ausencia de Diseño)
8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño ?
Todos son de figurín
(Marca)
9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
Etiqueta Car Fred Fashion
(Vinculación)
10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
Si
11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
Lo manual
(Económico)
12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
A pesar que ha bajado la producción
(multifunción-económico)
13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
Si
Estructura del Taller:
14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo con mi esposa no tengo operarios
Tecnología
15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
2 Máquinas domésticas y 1 industria recta 1 overlok
Producción
16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa Masculina pantalones, Chalecos, Chaquetas
Materiales ocupa en el Taller
17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?
Paños, lanilla, gabardinas, casimires importados, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: “Sastrería Zambrano”**Nombre del Maestro: Alfredo Zambrano Serrano**

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?
En figurines que son las revistas de moda, lo vende en las librerías
2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
El cliente trae las telas y el colores y como quiere el modelo
(Empírico)
3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si
(Profesión-empírico)
4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
De los figurines (las medidas de cuerpo del cliente)
(Dibujo)
5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
Si Cuando aprendí el oficio en la academia
(Capacidad personal)
6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
Ya no
(Identidad)
7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?
Por la experiencia que imprimo al coser
(Presencia-ausencia de Diseño)
8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño?
Los ternos de hombre
(Marca)
9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
Etiqueta Sastrería Zambrano
(Vinculación)
10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
No por edad
11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
Ninguna
(Económico)
12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
Ya no el trabajo está muy bajo (se aprovechó a su tiempo, soy un jubilado voluntario)
(multifunción-económico)
13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
NO
Estructura del Taller:
14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo solo con un hijo que me ayuda en pequeños detalles
Tecnología
15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
2 Máquinas domésticas y 1 industria recta
Producción
16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa Masculina pantalones, Chalecos
Materiales ocupa en el Taller
17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?
Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: “Everfit Elegante ”**Nombre del Maestro: Jorge Vásquez Palma**

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?

A través de los figurines los modelos elegidos por los clientes

2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina

Lo que quiere el cliente se cose

(Empírico)

3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?

Si

(Profesión-empírico)

4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?

Yo, lo resuelvo

(Dibujo)

5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?

Claro el trazado de líneas en la tela directa

(Capacidad personal)

6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?

Ya no se demasiado

(Identidad)

7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?

Por qué?

La Alta Costura por la ropa personalizada

(Presencia-ausencia de Diseño)

8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño ?

Todos especialmente Abrigos de hombre

(Marca)

9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?

Etiqueta Everfit

(Vinculación)

10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?

Ya no

11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?

Lo manual

(Económico)

12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?

No, ya no hay trabajo ; 1 por la competencia desleal ; ropa de afuera; no hay la economía suficiente

(multifunción-económico)

13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?

Ya no

Estructura del Taller:

14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?

Trabajo solo operarios que me ayudan en la casa de ellos.

Tecnología

15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?

5 Máquinas domésticas y 1 industria recta

Producción

16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?

Ropa Masculina pantalones, Chalecos y para mujer Sastre-Modisto

Materiales ocupa en el Taller

17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?

Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: "Sastrería Guamaní "**Nombre del Maestro: Damian Guamaní Jaya**

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?

Con figurines

2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina

El cliente trae la tela, elige el color y modelo

(Empírico)

3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?

Si

(Profesión-empírico)

4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?

Yo, lo resuelvo de los figurines

(Dibujo)

5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?

Si cuando se aprende a trazar en la tela las líneas de la prenda

(Capacidad personal)

6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?

Si

(Identidad)

7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?

Por qué?

No necesariamente

(Presencia-ausencia de Diseño)

8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño ?

Ninguna

(Marca)

9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?

Si Etiqueta Sastrería Guamaní

(Vinculación)

10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?

Si

11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?

Lo manual todas

(Económico)

12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?

No, ya no hay trabajo por motivo de la ropa de China

(multifunción-económico)

13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?

Si

Estructura del Taller:

14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?

Trabajo solo operarios que me ayudan en la casa de ellos.

Tecnología

15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?

6 Máquinas domésticas y 2 industria recta

Producción

16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?

Ropa Masculina pantalones, Chalecos

Materiales ocupa en el Taller

17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?

Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: "MG-76 Creaciones"**Nombre del Maestro: Mary Janeth Gutiérrez Olmos**

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?

Trabajo con modelos que los clientes traen, solo hay cambios en pequeños detalles

2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
El cliente escoge
(Empírico)

3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si

(Profesión-empírico)

4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
Yo, lo resuelvo

(Dibujo)

5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
Si mu capacitado en Diseño de Modas conozco un poco.

(Capacidad personal)

6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
Si

(Identidad)

7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?

Por la Calidad de trabajo y mayor durabilidad de confección y buenos materiales

(Presencia-ausencia de Diseño)

8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño?
Los trajes de novia (hechos a mano)

(Marca)

9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
Etiqueta "MG-76 creaciones"

(Vinculación)

10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
Si

11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
Técnica manual un 20%, y un 80% industrial

(Económico)

12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
El trabajo está bajo (ha disminuido el trabajo)

(multifunción-económico)

13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
Si

Estructura del Taller:

14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo con mi hija sin operarios

Tecnología

15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
1 Máquinas domésticas y 3 industria recta

Producción

16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa en especial de mujer, vestidos, pantalones, blusas, etc,

Materiales ocupa en el Taller

17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?
Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: “Sastrería y Modas”**Nombre del Maestro: Washington Panchi**

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?
Resuelvo con figurines
2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
Elige el cliente
- (Empírico)**
3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si
- (Profesión-empírico)**
4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
Yo, lo resuelvo
- (Dibujo)**
5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
En la academia, cuando trazaba las líneas de la prenda en la tela a través del dibujo técnico
- (Capacidad personal)**
6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
Si
- (Identidad)**
7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?
Por la Calidad de trabajo
- (Presencia-ausencia de Diseño)**
8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño ?
Los trajes de hombre
- (Marca)**
9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
Etiqueta “Sastrería y Moda”
- (Vinculación)**
10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
Si
11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
Lo manual (no hay nuevos cursos)
- (Económico)**
12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
El trabajo está mal. Por cuestiones de la suspensión de desfiles culturales Ropa importada de Peru, Colombia, China, Estado Unidos.
- (multifunción-económico)**
13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
Si
- Estructura del Taller:**
14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo solo operarios que me ayudan en la casa de ellos.
- Tecnología**
15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
2 Máquinas domésticas y 12 industria recta y overlok
- Producción**
16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa Masculina pantalones, Chalecos y otros
- Materiales ocupa en el Taller**
17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?
Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: “Modas Gladycita”**Nombre del Maestro: Elsa Gaumaní**

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?
Resuelvo con figurines, ya traen el modelo la tela del color que ellos quieren
 2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
Elige el cliente
(Empírico)
 3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si
(Profesión-empírico)
 4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
El maestro, los realiza cambios en algunos detalles de la prenda
(Dibujo)
 5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
Si en la academia aprendí a trazar los diferentes tipos de prenda
(Capacidad personal)
 6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
Si
(Identidad)
 7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?
No
(Presencia-ausencia de Diseño)
 8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño?
Ninguna todas son del figurín
(Marca)
 9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
Etiqueta “Gladycita”
(Vinculación)
 10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
Si
 11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
Lo manual
(Económico)
 12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
No hay trabajo.
(multifunción-económico)
 13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
Si
- Estructura del Taller:**
14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo sin operarios que me ayudan en la casa de ellos.
Tecnología
 15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
1 Máquinas domésticas y 3 industria recta y overlok
Producción
 16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa de mujer
Materiales ocupa en el Taller
 17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?
Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: “Confecciones Príncipe”**Nombre del Maestro: Ricardo cruz Veintimilla**

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?
Resuelvo con figurines llamadas revistas actualizadas y en el cuerpo de la persona
2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
Elige el cliente solo ayudamos y sugerimos
(Empírico)
3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si el diseño y estilo del Figurín
(Profesión-empírico)
4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
Analizando modelos –variamos algunas formas (ciertos detalles de la prenda)
(Dibujo)
5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
Si al año algo varían los modelos
(Capacidad personal)
6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
Si para el beneficio mio y del cliente
(Identidad)
7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?
Por la Calidad de confecciones que realizo
(Presencia-ausencia de Diseño)
8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño ?
Los trajes de hombre
(Marca)
9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
Etiqueta “Confecciones el príncipe”
(Vinculación)
10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
Si me ayudaría mucho
11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
Lo manual (porque soy artesano)
(Económico)
12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
Está normal el trabajo para mí, ya tengo clientes propios que me buscan
(multifunción-económico)
13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
Si Ya no a estas alturas de la vida ya tengo (72 años)
Estructura del Taller:
14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo sin operarios
Tecnología
15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
2 Máquinas domésticas y 1 industria recta
Producción
16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa Masculina pantalones, Chalecos
Materiales ocupa en el Taller
17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?
Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: “Modas Inesita”**Nombre del Maestro: Inés Magdalena Ibujes**

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?
Resuelvo con figurines, el cliente trae una prenda que haga igual
(Actividad Técnica)
2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
Elige el cliente, ya trae la tela y los materiales
(Empírico)
3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si de los modelos que traen los clientes (son imágenes impresas bajadas del internet)
(Profesión-empírico)
4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
Los modifico de acuerdo el pedido del cliente
(Dibujo)
5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
No
(Capacidad personal)
6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
Si desearía capacitarme
(Identidad)
7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?
Por la Calidad de confección
(Presencia-ausencia de Diseño)
8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño?
La prenda que más me gusta realizar son los vestidos de gala
(Marca)
9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
Etiqueta “Modas Inesita”
(Vinculación)
10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
Lo pensaría no he tenido propuestas de trabajo con alguien
11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
La técnica manual y resto en las maquinas industriales.
(Económico)
12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
El trabajo ha decaído por motivos de las ropas fabricadas en serie y baratas Ropa importada de Peru, Colombia, China, Estado Unidos.
(multifunción-económico)
13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
Si
Estructura del Taller:
14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo con 2 operarios que me ayudan en la casa de ellos. Y 1 en el taller
Tecnología
15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
5 Máquinas domésticas y 1 industria recta
Producción
16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa de Mujer en especial
Materiales ocupa en el Taller
17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?
Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: "Trajes de Lujo Custom Shop"**Nombre del Maestro: Marco Alajo**

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?
Bajo modelos de revistas actualizadas de moda, muchas veces el cliente trae el modelo.
2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
El cliente trae la tela con el color elegido, solo confecciono el traje
- (Profesión-empírico)**
3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si de las revistas o figurines que le decimos
4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
Yo los modifico en los detalles de las entretelas, forros de bolsillos y otros.
- (Dibujo)**
5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
No he realizado solo a través de la experiencia
- (Capacidad personal)**
6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
Si, hay la oportunidad si
- (Identidad)**
7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?
Por qué lleva dentro de mis trajes mis etiquetas
- (Presencia-ausencia de Diseño)**
8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño?
Los ternos de hombre
- (Marca)**
9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
Etiqueta "Custom Shop" trabajo para esta Marca Quiteña de otra Sastrería
- (Vinculación)**
10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
Si
11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
Lo manual en lo industrial por la rapidez pero dejaría de ser Artesano
- (Económico)**
12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
No hay mucho trabajo para los artesanos, por motivo de los fenómenos naturales como el volcán, la gente no se viste elegante como años atrás.
- (multifunción-económico)**
13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
Si estaría dispuesto a trabajar
- Estructura del Taller:**
14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo solo sin operarios busco en otros talleres, trabajo como estoy alejado de la ciudad trabajo en mi casa me pagan de 3 a 4 dolares la confección de un pantalón
- Tecnología**
15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
2 Máquinas domésticas y 1 industria recta
- Producción**
16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa Masculina pantalones, Chalecos, camisas y otros
- Materiales ocupa en el Taller**
17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?

Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: "Arms"

Nombre del Maestro: Armando Corrales

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?
A través de los figurines o revistas, los clientes traen una prenda que le haga igual
2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
El cliente trae la tela y el color que le gusta
3. **(Profesión-empírico)**
¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si
4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
Yo, los modifico en los detalles como bolsillos, botones, etc
5. **(Dibujo)**
¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
No
6. **(Capacidad personal)**
¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
Si
7. **(Identidad)**
¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?
Por la forma de confeccionar de manera personalizada
8. **(Presencia-ausencia de Diseño)**
¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño?
Los ternos de hombre, abrigos, chalecos.
9. **(Marca)**
¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
Etiqueta Armn's
10. **(Vinculación)**
¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
Si
11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
Mi producción es Artesanal otro tipo de máquinas y el mercado
12. **(Económico)**
¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
No hay mucho trabajo como había años anteriores.
13. **(multifunción-económico)**
¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
Si estaría dispuesto
14. **Estructura del Taller:**
En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo solo con una operaria
15. **Tecnología**
En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
2 Máquinas domésticas y 3 industria recta
16. **Producción**
Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa Masculina pantalones, Chalecos y de mujer
17. **Materiales ocupa en el Taller**
¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?
Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: "Sastrerías MG"**Nombre del Maestro: Milton Santo**

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?
A través de los figurines o revistas
2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
El cliente trae la tela y el color que le gusta
- (Profesión-empírico)**
3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si
4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
Yo, los modifico de acuerdo al gusto del cliente
- (Dibujo)**
5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
No
- (Capacidad personal)**
6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
Si
- (Identidad)**
7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?
Si por la calidad de confección
- (Presencia-ausencia de Diseño)**
8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño?
Los ternos de hombre, de mujer, abrigos, chalecos y otros.
- (Marca)**
9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
Etiqueta "Trajes MG"
- (Vinculación)**
10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
Si
11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
La producción que realizamos es personalizada y totalmente Artesanal no somos industriales
- (Económico)**
12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
Una pérdida económica fatal por motivos de ropa China que ingresa y otros países también.
- (multifunción-económico)**
13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
Si estaría dispuesto
- Estructura del Taller:**
14. En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo con mi familia y 3 personas en el taller
- Tecnología**
15. En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
5 Máquinas domésticas y 10 industria recta y overlok
- Producción**
16. Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa Masculina pantalones, Chalecos y de mujer para uniformes ejecutivos
- Materiales ocupa en el Taller**
17. ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?
Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros

Nombres del Taller: "Confecciones Martita"**Nombre del Maestro: Marta Proaño**

1. **(Actividad Técnica)** ¿Cómo resuelve el diseño de las prendas?
Trabajo con prendas ya cortadas y solo confecciono
2. ¿Usted incluye elección de colores, telas, dibujos? Cómo los combina
El cliente trae la tela y el color que le gusta
(Profesión-empírico)
3. ¿Usted los copia de un modelo o revistas?
Si
4. ¿Los inventa o hay una persona en su taller que resuelve los diseños?
Yo, los modifico en los detalles como bolsillos, botones, etc
(Dibujo)
5. ¿Realizó algún curso de dibujo para diseñar?
No
(Capacidad personal)
6. ¿Estaría dispuesto a capacitarse para mejorar el trabajo en el taller?
Si
(Identidad)
7. ¿Cree que las prendas de su taller se reconocen como fabricadas en Latacunga?
Por qué?
Por la forma de confeccionar de manera personalizada
(Presencia-ausencia de Diseño)
8. ¿Cuál es la prenda de su producción que considera tiene diseño?
Los ternos de hombre, abrigos, chalecos.
(Marca)
9. ¿Su taller tiene alguna etiqueta o marca reconocida?
Etiqueta Armn's
(Vinculación)
10. ¿Estaría dispuesto a trabajar en conjunto con un diseñador, para mejorar los diseños?
Si
11. ¿Qué técnica de producción utiliza que cree se puede mejorar?
Mi producción es Artesanal otro tipo de máquinas y el mercado
(Económico)
12. ¿La producción que realiza es suficiente para sus gastos personales y de su familia?
No hay mucho trabajo como había años anteriores.
(multifunción-económico)
13. ¿Estaría dispuesto a probar una nueva forma de trabajo en una nueva prenda?
Si estaría dispuesto

Estructura del Taller:

- 14 En el taller que usted representa. ¿Cuántas personas participan? ¿Y cuáles son?
Trabajo solo en mi casa
Tecnología
 - 15 En el Taller Artesanal. ¿Qué máquinas y herramientas utiliza?
1 Máquinas domésticas y 2 industria recta y overlok
Producción
 - 16 Dentro del Aspecto productivo. ¿Qué producto confecciona?
Ropa de todo lo que me envían los maestros del taller.
Materiales ocupa en el Taller
 - 17 ¿Qué tipo de telas trabaja? ¿Y otros materiales?
Paños, lanilla, gabardinas, entretelas de algodón y otros
-