



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Comunicación Social

Análisis del espacio de distribución y frecuencia que obtienen los diferentes deportes  
en los tres diarios: El Mercurio, La Tarde y El Tiempo.

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de  
Licenciada en Comunicación Social y Publicidad

Autora: Jessica Alexandra Sarmiento Culcay

Directora: Mgst. Caroline Ávila Nieto

Cuenca, Ecuador

2016

## **Dedicatoria**

*Esta tesis va dedicada con todo mi cariño a mi madre María Dolores, quien ha sido mi guía, ejemplo de lucha, siempre me ha brindado su confianza, apoyo y lo más importante nunca me dejó decaer inculcándome que luche por lo que me apasiona en la vida.*

*Pero el recuerdo más importante son sus palabras: “siempre lo que se comienza en la vida se debe terminar”. Una razón muy fuerte que me impulsa a presentar este trabajo.*

## **Agradecimientos**

A mi Dios por el regalo más grande, la bendición de la vida y por la fortaleza para superar las adversidades que se han presentado durante mis estudios.

A mi familia por su constante apoyo e incondicional cariño.

A mi directora de tesis, Caroline Ávila, por su paciencia, asesoramiento, guía y sus consejos que ayudaron e incentivaron a realizar esta investigación, demostrando su calidad humana y profesional, comprometida con la enseñanza de sus estudiantes.

A Federación Deportiva del Azuay por brindarme espacio para culminar mis estudios y el trabajo de tesis.

A mis amigos por su motivación y apoyo.

## Índice de contenidos

<b>Contenido</b>	
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>ii</b>
<b>Agradecimientos</b> .....	<b>iii</b>
<b>Índice de contenidos</b> .....	<b>iv</b>
<b>Índice de Tablas y Gráficos</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice de Anexos</b> .....	<b>vii</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>viii</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>ix</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>10</b>
<b>Capítulo I</b> .....	<b>14</b>
1.1 Deporte y sociedad.....	14
1.2. Clasificación de la práctica deportiva.....	15
1.3 El deporte y los medios de comunicación.....	17
1.4 La agenda deportiva en medios o agenda-setting .....	19
1.5 La presencia del fútbol en los medios de comunicación .....	21
1.6 Periodismo Deportivo .....	23
<b>Capítulo II</b> .....	<b>26</b>
2.1 Marco Metodológico .....	26
2.2 Herramientas de investigación .....	26
2.2.1 Entrevistas semi-estructuradas .....	26
2.2.2. Análisis de contenidos .....	27
<b>Capítulo III</b> .....	<b>32</b>
<b>3. Resultados</b> .....	<b>32</b>
3.1 Total de las noticias registradas .....	32
3.2 Deportes con mayor frecuencia de cobertura .....	32
3.3 Variaciones en la cobertura deportiva.....	34
3.4 Variaciones en la exposición de la información deportiva .....	35
3.5 Similitudes y diferencias entre los medios de comunicación.....	36
3.5 Resultados de los expertos en el área del periodismo deportivo.....	44
<b>Capítulo IV</b> .....	<b>48</b>
<b>4. Discusiones</b> .....	<b>48</b>
4.1 Cobertura deportiva: Espacios y temáticas.....	48
4.2 Calidad en la información periodística.....	50

4.3 Los silencios y las ausencias en la cobertura periodística .....	50
<b>Capítulo V .....</b>	<b>52</b>
<b>5. Conclusiones .....</b>	<b>52</b>
5.1 Especialización del periodismo deportivo.....	52
5.2 Diversificación de temas .....	53
5.3 Utilización de recursos en las noticias .....	53
5.4 Cobertura para todos.....	54
5.5 El marketing vs los valores .....	54
<b>Bibliografía.....</b>	<b>56</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>60</b>

## Índice de Tablas y Gráficos

Tabla 1. Deportes investigados.....	30
Tabla 2. Frecuencias y porcentajes por deporte .....	33
Tabla 3. Frecuencias y porcentajes por deporte .....	35
Tabla 4. Porcentaje de frecuencia de cada deporte por los diferentes diarios.....	36
Tabla 5. Síntesis de los resultados de las entrevistas a los periodistas de los tres diarios.....	44
Gráfico 1. Porcentajes de frecuencias del tipo de deporte por diario.....	38
Gráfico 2. Registro de foto por medio .....	39
Gráfico 3. Color de la imagen por medio.....	40
Gráfico 4. Registro de pie de foto por medio.....	40
Gráfico 5. Mes de mayor publicación .....	41
Gráfico 6. Día de mayor circulación .....	42
Gráfico 7. Espacio que ocupa la sección deportiva en cada diario.....	43

## Índice de Anexos

Anexo 1. Libro de códigos .....	60
Anexo 2. Preguntas para las entrevistas.....	64
Anexo 3. Fechas de registro para la medición de noticias .....	65
Anexo 4. Gráficos de los resultados del análisis de contenidos .....	67

## **Resumen**

Este estudio describe y analiza los factores y criterios involucrados en las coberturas deportivas y sus rutinas periodísticas. Mediante un análisis de contenidos se investiga el espacio y frecuencia que obtiene cada deporte en los diarios: El Mercurio, El Tiempo y la Tarde, de la ciudad de Cuenca, se analizan 2555 noticias del año 2013, también se complementa con entrevistas semi-estructuradas a los periodistas deportivos de los diarios involucrados y de Federación Deportiva del Azuay.

Los resultados indican que los deportes de conocimiento general o popular y de carácter profesional obtienen mayor cobertura en los diarios locales en especial la información internacional. Mientras que los deportes minoritarios no tienen una suficiente cobertura, esto puede darse porque la práctica deportiva es irregular o se desconoce de estas disciplinas en las salas de redacción. Los periódicos deben buscar variedad y brindar información sobre todo tipo de deporte sea minoritario o mayoritario.

**Palabras clave:** comunicación; deporte; periodismo deportivo; agenda setting, prensa escrita.

## ABSTRACT

This study describes and analyzes the factors and criteria involved in sports coverage and press routines. The space and frequency that every sport gets in *El Mercurio*, *El Tiempo* and *La Tarde* newspapers of the city of Cuenca are investigated through a content analysis; and 2555 newspaper reports from 2013 are analyzed. Also, the research is complemented by semi-structured interviews to sports journalists of the newspapers involved, and to staff from the Sports Federation of Azuay.

The results indicate that the general or popular sports as well as the professional ones get more coverage in local newspapers, especially international information; while minority sports do not have sufficient coverage. This may happen because sport practice is irregular or unknown for newsrooms journalists. Newspapers should offer variety and provide information on all kinds of sports, whether they are minority or majority.

**Keywords:** Communication, Sport, Sports Journalism, Agenda Setting, Newspapers



  
Translated by,  
Lic. Lourdes Crespo

## **Introducción**

La práctica deportiva se da en gran parte de la población y sus razones son distintas como: mejorar la salud, auto superación o una forma de ganarse la vida.

De una u otra manera las personas quieren mantenerse al día en información deportiva y que sea de gran variedad, es decir que, no solo se trate temas de resultados, más bien de entrenamientos, consejos, vida de deportistas, características de las distintas disciplinas, futuros eventos que involucren al deporte con la sociedad.

Los diarios son una de las principales fuentes de información para la sociedad y de fácil acceso, ellos en sus diferentes secciones presentan varios temas entre estos el deporte, esta sección genera un gran interés en los lectores, pues aquí encuentran todo lo referente a sus deportes favoritos.

Si se explica que los lectores buscan información de sus actividades deportivas de preferencia es importante conocer qué es lo que presentan los diarios, esta es una de las razones por la que surge esta investigación. El presente estudio se enfocará en la sección deportiva de los tres diarios de mayor circulación de la ciudad de Cuenca, estos son El Mercurio, El Tiempo y La Tarde.

Partiendo de la problemática se indica que, pese a existir una gran variedad de prácticas deportivas en la localidad y en la región, las que van desde el nivel profesional, semi-profesional o amateur, no todos los deportes obtienen la cobertura necesaria, lo que conlleva a que exista un vacío y un desconocimiento por parte de la sociedad sobre aquellos deportes poco promovidos por los mass media. En tal sentido, se estarían cerrando las puertas para que otros deportes se promocionen o divulguen en los medios impresos y, por ende, se terminaría por reducir todo el espectro deportivo al fútbol y uno que otro deporte masivo.

En nuestro país existen un total de 46 deportes registrados en la página web del Comité Olímpico Ecuatoriano (2014), los cuales constan con sus respectivas federaciones internacionales.

En la Federación Deportiva del Azuay, por su parte, existen 36 deportes, de los cuales 20 participan en Juegos Nacionales y 16 son deportes de masificación<sup>1</sup> así lo indica el Licenciado Eriel Grenier, Director del Departamento Metodológico de la F.D.A. El mismo funcionario aclara que todos reciben apoyo para sus distintas competencias.

Hay que tener en cuenta que existen otros deportes que son propios del país por lo cual no estarían dentro de los registros del Comité Olímpico Internacional y del Comité Olímpico Ecuatoriano como el ecuavoley e indor, pero tienen gran participación en el Ecuador.

En razón de lo expuesto, cabe una serie de cuestionamientos: ¿Por qué no todos los deportes de nuestro entorno son cubiertos por los diarios locales? ¿Qué hace que un medio le otorgue cobertura a un acontecer deportivo y que relegue a otros? ¿Cuál es la frecuencia y cobertura total que obtiene un deporte en los periódicos? ¿Cuáles son las preferencias deportivas de la ciudadanía? ¿Cuáles son los factores económicos, periodísticos y publicitarios que influyen en la cobertura de un hecho deportivo?

Este estudio buscará responder cada una de estas preguntas y demostrar qué porcentaje de espacio y frecuencia ocupan estos deportes en los diarios locales y establecer en qué deportes centran más atención.

Actualmente, no existe un estudio en nuestro medio que indique con datos cuál es la cobertura, distribución y frecuencia que tienen los deportes en los diarios, siendo la actividad deportiva parte de la sociedad, ya sea porque aporta beneficios para la salud, entretiene, forma un estilo de vida o se vive de ella.

Este concepto de Aceti (2015) expresa todo lo que el deporte significa para todos los ámbitos demostrando la estrecha relación con la sociedad, una razón más para que los medios cubran todos los detalles referentes a la actividad deportiva.

“En el deporte se encuentran todos los aspectos de la realidad –afirma Bernard Jeu–: la estética (porque el deporte se observa), la técnica (porque el deporte se aprende), el comercio (porque el deporte se vende bien y permite hacer buenos negocios), la política (el deporte es la exaltación del lugar, de la ciudad y, al mismo tiempo, la superación de las fronteras), la medicina (el deporte implica el ejercicio del cuerpo), el derecho (sin la universalidad de las reglas la competencia no es posible), la religión (el deporte encuentra en ella

---

<sup>1</sup> Deportes de masificación: Federación Deportiva del Azuay considera así a las disciplinas que se les mantiene porque las personas siguen practicando, generan ingresos además el objetivo es que se consoliden y lleguen a Juegos Nacionales.

sus orígenes, pero se presenta también –al menos así se dice– como una religión de los tiempos modernos”. (pág.14).

La relación de los medios de comunicación con el deporte es vital para que las personas estén informadas con todos los acontecimientos de las distintas disciplinas, si un medio quiere mantener a su público tiene que estar pendiente del desarrollo o cambios de cada uno para que pueda informar de manera correcta y oportuna.

El concepto que presenta (Moragas, 2003): “El deporte es uno de los fenómenos más populares de nuestro tiempo. Sus protagonistas, los atletas, pero ahora también los directivos, constituyen fuentes inagotables para la construcción de historias para ser narradas.” (pág. 1); destaca la importancia y relación que tienen los mass media con la actividad deportiva, que termina involucrando a personas que practican o no deporte ya que como se explica la cantidad de historias que tienen para contar son varias y envuelven a las personas, razón adicional para dar prioridad a todos los deportes.

A partir de lo expuesto acerca del deporte y su importancia con la sociedad, y las razones para que los medios estén pendientes de sus acontecimientos, se emprende este estudio que pretende conocer la cobertura y frecuencia que tienen los distintos deportes en las secciones deportivas de los diarios: El Mercurio, El Tiempo y La Tarde.

Para ello, en esta investigación se realiza el análisis de contenidos con el método de la semana construida, que consiste en seleccionar las noticias deportivas dentro de una muestra obtenida de las publicaciones difundidas en el año 2013. Se mide los tres diarios por un día de cada semana, total 52 semanas con una muestra de 156 periódicos. En total se analizaron 2555 noticias deportivas.

Las variables escogidas fueron día, mes de publicación, tamaño de la noticia, registro de foto, calidad de la imagen, registro de pie de foto, tamaño de la fotografía, tipo de deporte, localidad de la noticia, tema tratado, principal fuente que se identifica al momento de leer la información. En total se identificaron 48 disciplinas deportivas consideradas dentro de la muestra.

El trabajo se complementa con entrevistas semi estructuradas a los periodistas deportivos de cada periódico analizado y al periodista de Federación Deportiva del Azuay, con el fin de conocer y complementar la investigación sobre temas como rutinas periodísticas, qué es para ellos el periodismo deportivo y su especialización, contenidos o temas que interesan a los distintos medios de comunicación, conocimiento sobre deportes minoritarios, sus fuentes o formas de enterarse acerca de un acontecimiento deportivo, farándula deportiva, el marketing versus los valores deportivos, etc.

Los resultados destacan la cantidad de espacio que cada diario otorga a la sección deportiva, su mínimo es de tres páginas y su máximo de cinco, frente a otros ítems como cultura, crónica, entretenimiento, política, economía, entre otros que sólo llegan a ocupar una página de los diarios.

Sin embargo, existen limitaciones como el hecho de considerar el fútbol, el tenis, automovilismo, atletismo, ciclismo, indor como deportes con popularidad, sobre los que siempre hay que informar algo, y, debido a ello, no tienen en cuenta a los otros deportes que también otorgan resultados. El grado de cobertura para deportes paraolímpicos y recreativos-tradicionales es mínimo, se olvidan que no solo los logros son importantes sino la vinculación de la sociedad al deporte.

## Capítulo I

### 1.1 Deporte y sociedad

La actividad deportiva es un factor importante en la sociedad ya que aporta beneficios para la salud, entretiene, forma un estilo de vida y se ha convertido para algunas personas en una fuente de trabajo.

El deporte se puede decir que es la manifestación más divulgada y realizada por las personas a nivel mundial, sin importar su raza, edad o condición social ya que puede ser practicado de manera amateur como profesional.

En el libro de Periodismo Deportivo de Antonio Alcoba (1993) se entiende que el deporte puede tener muchas acepciones pero que todas conllevan o involucran el movimiento o juego, porque una actividad inmóvil no sería deporte.

Asimismo, él indica el significado de juego: “El juego, en definitiva, se convierte en un factor decisivo en el desarrollo del sistema psíquico del ser humano y, a la par, ofrece los primeros pasos para formalizar lo que hoy conocemos como deporte.” (pág. 18).

Lo que Alcoba explica es que el deporte creció desde tiempos muy remotos a manera de juegos y que estos fueron claves para el desarrollo del ser humano no sólo en la parte física o motriz sino en la parte mental, por esta razón el hombre no ha dejado de seguir creando nuevos deportes con sus respectivas reglas ya que existe el deseo de superación y satisfacción.

Mientras Molero (2012) basado en el concepto de Moragas (1992) destaca esta idea clave para entender la relación entre deporte y sociedad:

“El deporte interfiere plenamente en la vida cotidiana, influye en los procesos de socialización, determina una buena parte del tiempo libre y constituye un punto de referencia clave para los procesos de identificación social de mucha gente. En diversos países y de diversas maneras, los éxitos deportivos se convierten en auténticas demostraciones sociales, o incluso en reivindicaciones populares”. (pág.29).

Para la sociedad, el deporte ha llegado a ser un constructor de valores como amistad, unión, entre otros, también puede ser símbolo de identificación para algunos lugares o regiones (Molero, 2012).

Realmente con la práctica deportiva muchos llegan a socializar con otras personas de diferentes lugares formando amistades duraderas, pese a que en competiciones

son rivales, siempre respetando el juego limpio, pero fuera de la cancha o pista no se nota la rivalidad sino más bien hermandad, todo esto puede causar el deporte, llegar a unir a los seres humanos.

Las actividades deportivas se han constituido en el mundo contemporáneo en un fenómeno que cautiva a una gran cantidad de personas. Es un fenómeno universal de especial complejidad e importancia, que está en continua evolución y expansión. Los cambios constantes originan espacios diversos donde “circulan ofertas y demandas de productos y servicios deportivos que producen impactos decisivos en la cultura de las sociedades” (Capretti, 2011, pág. 2). Las sociedades están siempre atentas a lo que está ocurriendo con sus deportistas o equipos favoritos.

A su vez, esta constante evolución y expansión del fenómeno deportivo sólo podrá comprendérsela si se establece una relación entre el deporte y los medios de comunicación de masas: “—la prensa popular ilustrada, el fotoperiodismo, la radiodifusión, el cine sonoro y la publicidad, entre otras—”. (Pujadas, 2010, pág. 33).

Con todo esto se puede indicar que, el deporte es una herramienta de socialización por el cual un lugar puede darse a conocer, crea cohesión sin dejar a un lado la competitividad.

## **1.2. Clasificación de la práctica deportiva**

Para el análisis de este estudio es importante tener claro cómo se clasifican las diferentes prácticas deportivas ya que todas las personas tienen objetivos diferentes al momento de realizarlas.

Cuando se entrena por recibir una remuneración mensual entendiendo que el deportista se compromete a practicar todos los días se habla de deporte profesional, tienen todo un cuerpo técnico como: médico, psicólogo, nutricionista, entrenador, masajista, con el único fin que el deportista comprometido alcance su máximo rendimiento, otorgue logros al lugar que representa, llegando muchas veces a la fama.

Los deportistas que lo practican constantemente pero no reciben ninguna remuneración, pertenecen al deporte amateur o formativo, su objetivo es iniciarse, formarse en el deporte elegido, realizarlo por gusto, entretenimiento, sin verse

obligados a entrenar todos los días, ni a doble jornada, aunque muchos tienen como objetivo a largo plazo llegar a nivel profesional.

En esta clasificación estarían la mayoría de deportes que son parte de Federación Deportiva del Azuay, ya que los deportistas que entrenan en las diferentes disciplinas lo hacen porque les aficiona, representan a su provincia sin esperar un pago mensual, los entrenamientos igualmente cumplen cargas de acuerdo a la etapa de preparación en la que se encuentren, el deporte escolar, colegial, universitario y de otras instituciones realizan la actividad deportiva de manera amateur.

En la página web del Ministerio del Deporte Ecuatoriano se encuentra la ley de deporte que da el siguiente concepto sobre el deporte paraolímpico (Registro Oficial, 2010):

“Art. 66.- Deporte Adaptado y/o Paralímpico. - Este deporte Adaptado y/o Paralímpico para personas con discapacidad, es una de las formas de expresión deportiva de la igualdad a la que tienen derecho todos los seres humanos, indistintamente de sus capacidades psicomotrices e intelectuales”.  
(pág. 15).

Se habla de personas que por alguna discapacidad ya sea intelectual o psicomotriz tienen derecho a realizar actividad deportiva y se les debe otorgar el mismo espacio y respeto que a los otros deportistas, igualmente no reciben un pago por entrenar, pero sin embargo es su afición que hace que entrenen y representen a la provincia y al país.

El Deporte Recreativo es toda actividad deportiva que no da medallas ni trofeos, las personas lo practican por mejorar su estilo de vida más no por alcanzar un resultado, se consideró para esta investigación a las caminatas, carreras o rutas ciclísticas que celebran un día especial, promueven algún tema o buscan la unión de la ciudadanía.

Asimismo, en la sección cuatro del Deporte Ancestral y tradicional, de la Ley del Deporte Ecuatoriano se encontró la siguiente definición, (Registro Oficial, 2010):

“Art. 100.- Comprenden la preparación y práctica de todas las actividades físicas y lúdicas que las comunidades, pueblos y nacionalidades desarrollen para competir dentro de sus zonas, comunas, territorios y regiones”. (pág.20).

Son actividades propias de un lugar o comunas del país, buscan mantener sus tradiciones y que estas no se pierdan, una forma también de promover y dar a conocer otra forma de hacer deporte, igual merecen su espacio y respeto, tampoco reciben remuneración.

### **1.3 El deporte y los medios de comunicación**

El deporte, al igual que la comunicación, evoluciona en el campo tecnológico con el fin de obtener mejores resultados, no obstante, estudios que establezcan relaciones entre ambos aspectos son muy reducidos o casi inexistentes, relegando el hecho que la sociedad considera necesario estar informada sobre las actividades deportivas ya sea a nivel local, nacional e internacional. Al respecto, Horky (2009) señala: “Aun cuando el deporte es uno de los temas más destacados en los medios de comunicación de todo el mundo, las investigaciones internacionales sobre información deportiva son más bien escasas” (pág. 70).

Esto se contradice con el papel preponderante que tienen los medios de comunicación, Molero (2012) afirma que “los mass media han creado una fuerte influencia entre la sociedad y el deporte, transmitiendo sus valores desde la forma de narrar historias acerca de los protagonistas o involucrados en la actividad deportiva, generando popularidad y afición por parte de todos, llegando a ser parte vital de la cultura” (pág.35).

Billings (2010) también recuerda que desde la aparición de los medios de comunicación se han generado audiencias masivas de las competiciones deportivas, crecimiento que no ha dejado de parar hasta la actualidad, donde el impacto de los medios de comunicación deportivos continúa creciendo a través de “otras formas de espectáculos mediáticos o de información especializada” (pág. 18).

Está claro que el deporte genera atención en las personas; ellas quieren enterarse cómo está marchando tal o cual disciplina, quiénes son las nuevas promesas, quiénes

están en lo alto de su actividad deportiva favorita, cuáles son las próximas actividades a desarrollarse, o simplemente, estar al día con los eventos deportivos. Cabe aquí una pregunta: ¿Quiénes son los que informan estos ítems? La respuesta es muy fácil: son los medios de comunicación que día a día llegan con notas sobre diferentes acontecimientos deportivos. Al respecto:

...los medios de comunicación deportivos tratan sobre relatos y sobre quienes los cuentan. Sin duda, los deportistas ejercen una influencia importante en cómo estas historias se desarrollan y determinan quienes son los ganadores y perdedores, los jugadores secundarios y las superestrellas. (Billings, 2010, pág. 28)

No hay muchos estudios acerca de la cobertura de los deportes en los medios de comunicación a nivel local que indiquen con cifras la cantidad de espacio que reciben las distintas disciplinas que se practican en la provincia del Azuay, o un estudio más global que abarque todos los deportes a nivel de Ecuador o internacional.

La investigación que presenta Lizandro Angulo sobre: “Análisis, en perspectiva, de los contenidos deportivos de Noticias Uno: ¿un camino hacia la calidad informativa en televisión?” trabaja con 119 deportes divididos en: olímpicos y federados de Colombia, no olímpicos, paraolímpicos, olímpicos de invierno, extremos, comunitarios y autóctonos, analiza la calidad de presentar cada deporte en el Noticiero Uno, el tiempo que le dedicaban, género periodístico, el enfoque de la noticia, sección y fuente, además identificó la importancia y rasgos de calidad de los segmentos deportivos (Angulo, 2015).

Al final de su análisis indica que, el fútbol tiene una cobertura de 68,9 % principalmente, es el que más importancia se le dio en tiempo, su ubicación de titulares y presencia en el sitio de los acontecimientos. Concluye que, de los 119 deportes que analizó en realidad sólo 35 deportes se llevaron cobertura (Angulo, 2015).

Esto demuestra que en Colombia el deporte que más importancia y cobertura tiene es el fútbol quedando como el rey de los deportes, de la misma manera se puede notar que la prensa tiene establecida su agenda y que informan sobre deportes que a la mayoría les interesa o que son más conocidos y asimismo no se preocupan en darle cobertura a los demás deportes al menos que den un gran resultado.

Por lo que Angulo (2015) reflexiona que;

“Informar sobre otros deportes, mayoritarios, minoritarios, se constituye casi en un deber ético del periodista deportivo. No hacerlo implica (1) privar a la sociedad de una cultura y de unos valores deportivos más amplios que los que provee una sola actividad física y atlética; (2) no reconocer los esfuerzos que realizan otros atletas por figurar y representar a un país y (3) caer en la tentación de frivolar, especialmente el balompié, con seudonoticias que nada tienen que ver con sus aspectos trascendentes” (pág. 197).

Asimismo, se encuentra el estudio de Thomas Horkey (2009) con el tema: “Contenidos y modelos de elaboración de la información deportiva en la prensa escrita. Resultados de un estudio comparativo internacional”.

Estudia la información deportiva internacional en los diarios con datos de diez países diferentes, se analiza distribución de temas, criterios de calidad y construcción de contenidos.

Los resultados indican que el fútbol tiene un predominio sobre los otros deportes, pese a que en el momento del estudio no se jugaba eventos de gran magnitud, de los diez países investigados sólo Estados Unidos en sus diarios le da importancia y cobertura al béisbol, baloncesto, fútbol americano y automovilismo. Igualmente, los diarios analizados mostraron que se da mayor espacio al deporte profesional (Horkey, 2009).

El análisis concluye con un punto importante que, la prensa escrita en sus noticias deportivas solo cita una fuente y muchas veces no se citaba ninguna dando a entender que se toma muy poco tiempo para realizar una investigación más profunda. (Horkey, 2009).

#### **1.4 La agenda deportiva en medios o agenda-setting**

La actividad deportiva ya no solo implica a los que practican sino a sus seguidores que van desde el nivel local hasta el internacional, cada día buscan mayor información acerca de los acontecimientos, hay mayor involucramiento por parte de la sociedad con el deporte y esta información puede ser brindada a través de los medios de comunicación, uno de ellos los diarios o prensa escrita.

La prensa escrita tiene estrecha relación con la opinión pública porque es en ella que debe basarse para presentar en sus diarios las notas deportivas que su público quiere ver. Este es precisamente uno de los postulados de la teoría de Agenda Setting, desarrolla en el año de 1972 por el sociólogo estadounidense Maxwell McCombs

junto a Donal Shaw, basándose en trabajos anteriores del periodista Walter Lippman (Rubio, 2014, pág. 249). McCombs (1995), propone el siguiente concepto:

“La teoría de la agenda setting – o de la fijación del orden temático – mantiene que el modo en que la gente ve el mundo – la prioridad que dan a ciertos temas y cualidades a costa de otros – está influida de una manera directa y mensurable por los medios de difusión. Aunque los periódicos, la televisión y otros medios de comunicación colectiva no sean la única influencia, veinticinco años de investigación han mostrado que, individual y colectivamente, ejercen una influencia poderosa”. (pág. 1).

A su vez Rubio (año) afirma:

“Los medios de comunicación, al señalar los temas que incluyen y omiten en su agenda, ejercen gran influencia sobre el público y sobre su capacidad para opinar y debatir los asuntos públicos, ya que determinan los temas de interés informativo, su importancia, y el espacio que se dedica a cada uno”. (pág. 249).

También se puede indicar que, “el rol de la *agenda-setting* de la prensa no solo se enfoca en mostrar un conjunto específico de problemas a la sociedad, sino que buscar influir en la comprensión de todos y en la perspectiva que los lectores deben tener sobre los temas de actualidad”. (McCombs, 2011, pág. 47).

Con todo lo expuesto se entiende que, por lo general la prensa da mayor énfasis a determinados temas, deportes en este caso, porque ya existe un orden de ítems establecidos a manera de rutina periodística, es decir que siempre se debe tratar ciertos hechos porque el público ya está acostumbrado a informarse de ellos.

Esto puede poner en duda la relevancia del acontecimiento deportivo si el criterio es sólo por la facilidad o la costumbre. Sin embargo, el medio ha cumplido con la necesidad de comunicar a la opinión pública. Esto lleva a que muchos deportes queden relegados de la cobertura o hace que esta sea mínima, informando sólo cuando el deporte ha logrado un buen resultado.

Antes de eso no se da a conocer demasiados detalles como entrenamientos, perfiles de deportistas o entrenadores, entre otros temas. Y, si se siguen los postulados de la *agenda-setting*, estos deportes serán los que ocupen la prioridad en las mentes de los lectores, por lo tanto, aquellas disciplinas con menor exposición entrarán en una espiral que poco a poco disminuirá su presencia, en ventaja de otros deportes

que ganarán mayor relevancia, en la medida en la que los medios les den mayor exposición.

### **1.5 La presencia del fútbol en los medios de comunicación**

El fútbol para muchos es parte de su vida pues son fanáticos de un equipo para siempre, incluso hay sociedades que son identificadas por destacarse en ciertos deportes como: el caso de Brasil conocido por su buen fútbol al igual que Argentina.

Es un deporte que genera rentabilidad no sólo para los que juegan o son parte del cuerpo técnico, sino para gran parte de la población, la que saca provecho en razón del alto poder de comercialización que tiene este deporte. Esto último puede darse a través de: venta de jugadores, entradas a las competiciones, camisetas o indumentarias de los equipos, patrocinios y derechos de transmisión, entre otros; todo por satisfacer al que lo practica, al hincha o al espectador (Molero, 2012).

El número de seguidores siempre está creciendo y siempre, expectantes de lo que pueda ocurrir con sus equipos favoritos. Molero (2012) ejemplifica la gran presencia del fútbol: “La Copa Mundial de Fútbol se consolidó como el evento deportivo de mayor importancia en el mundo entero, incluso superando en audiencia a los propios Juegos Olímpicos” (pág. 3).

Se puede considerar que por la popularidad que ha ganado el fútbol en la sociedad al igual de generar rentabilidad ha hecho que los medios de comunicación le otorguen mayor cobertura y espacio, logrando superar a otros deportes.

Se habla que el fútbol mueve grandes cantidades de dinero frente a otros deportes, pero ¿qué tan cierto es? El deporte en general ha ido aumentando su peso económico de manera constante en las últimas décadas, el fútbol se destaca entre todos los deportes. Ha sido la sociedad la que ha provocado el crecimiento de este deporte, que cada día consigue más practicantes y aficionados leales que transmiten su fervor de generación en generación. (Molero, 2012).

Asimismo, sucede con los medios de comunicación que cada día difunden las actividades de los distintos equipos de fútbol, pues al considerarse el “rey de los deportes” es imposible dejar pasar una nota de este.

Con este titular ha sido calificado el fútbol por ser popular en gran parte del planeta y que capta toda la atención por parte de la gente en especial cuando se juega la Copa

Mundial, ¿pero a qué se debe su popularidad? Dadan Narval (2006) apunta a algunos factores:

“El primer factor que hace del fútbol un fenómeno sin igual es (...) que el fútbol se puede jugar prácticamente sin medios. Esto puede parecer una tontería, pero no lo es tanto. Otros deportes exigen unas condiciones mínimas para poder practicarse”. (Narval, 2006, pág. 1).

En la cita anterior se sugiere que la práctica de otros deportes siempre va a necesitar un escenario con las normas y medidas que requiere la disciplina o implementos del mismo, lo que al final termina por encarecer dicha práctica. El fútbol, por el contrario, “se puede jugar sólo con un balón, o con algo que le sustituya más o menos eficazmente: una pelota de trapo, un papel hecho bola o incluso una piedra” (Narval, 2006, pág. 1). El mismo autor agrega:

También (...) el conjunto de reglas que definen lo que es jugar al fútbol es muy laxo. Esto es un factor importante, ya que un juego no es más que el conjunto de reglas que lo definen, reglas que todos los participantes asumen. En este sentido, es destacable que se puede jugar al fútbol dos contra dos, veinte contra veinte, o incluso uno sólo. (Narval, 2006, pág. 1).

El fútbol ha llegado a convertirse en “El rey de los deportes” debido a que no necesita armar infraestructuras costosas para jugarlo, muchos lo practican hasta en las calles, el costo del balón no es elevado, sus reglas son fáciles de entender a comparación de otros deportes, todo ello trae consigo que exista una gran cantidad de adeptos.

Alcaide (2010) desarrolla una interesante reflexión con respecto al impacto que el fútbol ejerce en la sociedad:

El fútbol es un fenómeno social. Es capaz de alterar los hábitos más inalterables, paralizar un país, cambiar los horarios de trabajo, mejorar (o empeorar) la productividad de las fábricas. Son numerosos los hechos que ponen de manifiesto el poder del fútbol como fenómeno social. (...) los programas de televisión y radio más seguidos por la audiencia corresponden a partidos de fútbol. En última instancia el fútbol es considerado por algunos como una religión, un sustitutivo de las confesiones tradicionales que tuvieron tiempos mejores y que ha venido a llenar el vacío de éstas. En la religión del fútbol los estadios son los templos, los jugadores son los dioses y la afición los fieles. (pág. 5).

Se observa en la cita anterior la dimensión social y cultural que ha adquirido el fútbol en los tiempos actuales. Cabe suponer que los medios de comunicación son conscientes de esta situación y la aprovechan en beneficio propio y en detrimento de otros deportes (Rojas, 2011).

“El poder de atracción que tiene el deporte ha sido históricamente muy bien aprovechado por el periodismo, que ha proyectado los logros de deportistas y equipos hacia la comunidad a la que representan mientras ha despertado en el ciudadano la necesidad de consumir este tipo de información para ser partícipe de la consecución de un éxito colectivo en un elemento de cohesión de las sociedades contemporáneas a las que presta un servicio público y con las que se identifica cultural y emocionalmente”. (pág. 3).

## **1.6 Periodismo Deportivo**

Como se ha reiterado, el deporte genera interés en los lectores por lo que la prensa busca la manera de sacar ventaja de este hecho. Estudios demuestran que, en la prensa, el deporte es lo que más interés despierta entre los hombres (88 %) posterior a la información general. Dicho interés posee variadas consecuencias, como el hecho de que cuando un equipo local está ganando, la venta de ejemplares se incrementa significativamente. “Dado que el deporte es una manera de engancharse a la lectura de la prensa, resulta lógica la estrecha relación que los diarios mantienen con los equipos deportivos” (Rojo, 2005, pág. 109).

La cobertura del deporte por parte de los medios de comunicación se da porque éste genera interés en las personas, ya que cada día el incremento de la práctica por distintos deportes aumenta y a su vez se despierta el deseo de conocer más y más sobre todo lo que está relacionado con el deporte, al público no sólo le interesa noticias de deportistas famosos e internacionales también quieren informarse de la actividad deportiva formativa y amateur.

Al principio los diarios no registraban mucha información deportiva, pero Antonio Alcoba (1993) relata que, en los Juegos Intermedios, también celebrados en Atenas en 1906, se comienza a publicar las primeras impresiones sobre los deportistas y sus resultados.

Como se observa, las noticias deportivas al principio eran muy limitadas, no existía gran seguridad por parte de los medios por cubrir, pero se puede decir que el deporte

no sólo mueve masas sino dinero, empresas que auspician eventos o deportistas, y ahí los medios se dan cuenta de la importancia y los beneficios para todos.

El crecimiento del periodismo deportivo a través de la historia se resume en esta expresión de Alcoba (1993):

“El impulso mayor se consiguió en los III Juegos Olímpicos de 1908, en Londres, con las transmisiones de los mismos a todo el mundo, por medio del telégrafo, para, en los Juegos de 1912, organizarse en Estocolmo el primer “pool” fotográfico, cuya responsabilidad era el envío de imágenes a todos los medios impresos que los solicitaran”. (pág. 64).

Lo que da a entender Alcoba (1993) es que, poco a poco el periodismo deportivo creció y a su vez la exigencia de transmitirlo de manera adecuada también, no es tarea fácil, no es cuestión de ir a cubrir y transcribir la nota, se considera una labor que requiere conocimiento por parte del involucrado con el deporte, hay que recordar que son muchos deportes con distintas características y reglas.

Así mismo, es necesario conocer la labor del periodismo deportivo, pues sin la cobertura de los medios de comunicación sería difícil saber lo que ocurre con el mundo del deporte. Al respecto Marrero (2011) señala:

“La función de un periodista ya está clara por lo que una descripción sencilla de su trabajo principal sería: consecución de noticias y su respectiva difusión con plena objetividad. Y para ello entrena. El periodista deportivo, al igual que cualquier otro, trabaja también los géneros del reportaje, crónica, entrevista, columna y comentario. El analista es el que examina la noticia a profundidad. (...) busca más allá, va al trasfondo, compara con otros casos, prevé situaciones, siempre está leyendo y si es posible, entrevista”. (pág. 80).

Burgueño (2008), por su parte, recuerda que los muchos estudiosos del tema han apuntado sobre la sospecha de que en esta rama de la profesión se acepta una cierta distensión en la objetividad y que “en ningún otro asunto la audiencia es tan permisiva con la parcialidad y el sesgo (...) no es fácil encontrar temas periodísticos que muevan masas y emociones de forma tan extendida y continuada” (pág. 139).

Se indicó con anterioridad que, la práctica deportiva crea unión social, para muchos lugares les sirve como identificación para el resto de lugares por sus logros y dominio en ciertas disciplinas, razón para que el periodismo deportivo esté pendiente con los acontecimientos deportivos porque el público quiere mantenerse informado, involucrarse, alegrarse de los triunfos o entristecerse por las derrotas o lesiones.

En la obra de Rojas (2014) "Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro". Destaca un concepto interesante por parte de Boyle (2006).

"El periodismo deportivo ofrece un fascinante caso de estudio para comprobar cómo los medios de comunicación, globales y locales, interactúan en las sociedades contemporáneas. El deporte en ocasiones puede mostrarse como universal y mirar hacia el exterior o puede también tener un enfoque local y responder a unas preocupaciones profundamente domésticas". (pág. 179).

Hay que tener en cuenta que, aunque muchos deportes sean universales la forma de contarlos es muy diferente en cada ciudad o sociedad pues el periodismo deportivo trata de satisfacer a su público que lo sigue, asimismo, en tal razón, dará preferencia a los deportes que se practican en el medio y que son de interés de la mayoría.

Para Alcoba (2015) el periodismo deportivo ha evolucionado por diferentes razones como: el crecimiento de más disciplinas, los deportes que se han convertido en espectáculo, deportistas profesionales o de alto rendimiento, el marketing que manejan las distintas disciplinas, las leyes que los gobiernos han incrementado para la realización del deporte, mayor cantidad de eventos deportivos por cubrir, temas críticos como *doping*, entre otros (pág. 10).

Esto explica que la prensa ha cambiado la manera de presentar el deporte hacia la sociedad porque el deporte mueve dinero y hay muchas personas involucradas atrás de este.

Con todo lo expuesto se puede señalar que, el periodismo deportivo es un mundo distinto comparado con las otras temáticas noticiosas, tiene sus propias características y necesita periodistas cada vez más familiarizados con la actividad deportiva como ya se indicó anteriormente. Hay un incremento de más disciplinas, cada una con sus reglas, términos, sus seguidores, en fin, distintas características. Por eso es importante que el periodismo deportivo vaya a la par o tenga conocimiento de los deportes para mantener el interés de sus lectores.

## Capítulo II

### 2.1 Marco Metodológico

Esta investigación se realiza con el objetivo de analizar la cobertura, distribución y frecuencia que tienen los deportes en las secciones deportivas de los periódicos locales, El Mercurio, La Tarde y el Tiempo, durante el año 2013. Para ello se han determinado, como objetivos específicos, la necesidad de determinar cuáles son los deportes que son cubiertos en los tres diarios de mayor circulación de la ciudad de Cuenca; establecer la distribución y frecuencia de los deportes cubiertos por los diarios seleccionados; e identificar los factores que influyen en la cobertura, la distribución y la frecuencia que se le da a ciertos deportes, en los diarios de la ciudad de Cuenca.

Se ha seleccionado la cobertura noticiosa del año 2013, pues en este año se dieron los Juegos Nacionales, Juegos Bolivarianos, así como otras competencias locales, nacionales e internacionales en los diferentes deportes, razón por la cual es importante cubrir todo el año para que los resultados otorguen mayor confiabilidad.

### 2.2 Herramientas de investigación

La investigación será cubierta con un enfoque metodológico mixto que incorpora metodología cuantitativa a través del análisis de contenido, y metodología cualitativa, a través de las entrevistas semi-estructuradas. El análisis se realizará con el apoyo del software SPSS que es de aplicación generalizada en estudios estadísticos. En este caso se empleará estadística descriptiva. Se trabajará con el libro de códigos que guía para definir las variables y códigos a los atributos o categorías a investigar. (Babbie, 1979) ([Ver Anexo1](#))

#### 2.2.1 Entrevistas semi-estructuradas

Las entrevistas se constituyen en un método cualitativo idóneo cuando el fenómeno no puede ser observado o medido, para lo cual se requiere extraer información a través de un diálogo productivo entre el entrevistado (informante o sujeto de investigación) y el entrevistador (Weerakkody, 2009, pág.166).

En el análisis de contenidos, complementado con entrevistas, se busca contestar varias inquietudes que muchas veces se puede haber preguntado como: ¿Por qué un diario cubre más un deporte? ¿Los resultados influyen? ¿El dinero que un deporte mueve puede influir para recibir más cobertura? ¿Por qué hay deportes que siempre ocupan la portada? ¿Cuáles son las razones para que un acontecimiento deportivo tenga mayor acogida que otro? ¿Cuáles son las fuentes que tienen en cuenta los comunicadores para informar? ¿Qué determina que un deporte ocupe la primera página?

El grupo a tomar en cuenta para las entrevistas que ayudarán a tener una amplia visión del trabajo son: los periodistas deportivos de los tres periódicos estudiados y los de Federación Deportiva del Azuay. ([Ver Anexo2](#))

### **2.2.2. Análisis de contenidos**

Al tratarse de un análisis de contenidos es importante entender, qué es y cómo ayuda a la investigación planteada. Fundamentalmente sirve para realizar una investigación más certera de las comunicaciones que son presentadas en los diferentes medios, ya sea de una manera cualitativa o cuantitativa, establecer resultados y utilizarlos en la sociedad. (Berelson, 1952).

Mediante el análisis de contenidos se pretende responder interrogantes que son importantes para concretar el estudio como:

- ¿Cuál es el porcentaje total de espacio que obtienen los diferentes deportes durante el año estudiado?
- ¿Cuál es la frecuencia total que recibe un determinado deporte durante el año 2013?
- ¿Qué cantidad de porcentaje del espacio ocupa la sección deportiva en los tres diarios locales de la ciudad de Cuenca?

Señala Sánchez (2005) que “el análisis de contenidos mide en forma cuantitativa, objetiva, sistemática la frecuencia de temas de interés que surgen en el conjunto de unas piezas o segmentos informativos, a través del establecimiento de las reglas. Al proporcionar datos numéricos acerca de determinado comportamiento en un fenómeno de comunicación, mediante el cruce de datos se obtiene información cualitativa” (pág.231).

Igualmente, Stokes (2003) confirma que, “el análisis de contenidos no es solo cuantitativo ya que permite la interpretación del investigador si con anterioridad se analiza bien los textos estudiados”. (pág. 56).

Para el diseño de la investigación es necesario tener en cuenta el universo, categorías o unidades a estudiar al igual que la muestra. Lo que explica Jaime Andréu Abela (1998) es: “La “sistematización” hace referencia a pautas ordenadas que abarquen el total del contenido observado”. (pág.2), haciendo referencia a Krippendorff (1990) “En realidad estos dos elementos confluyen en el requisito de “reproductividad” de todo instrumento de investigación científica, es decir, que las reglas que lo gobiernen sean explícitas (objetivas) y aplicables a todas las unidades de análisis (sistemáticas)” (Andréu, 2001, pág. 2).

Las preguntas ayudan a codificar lo que se estaría analizando y tener más claro qué se quiere obtener, con ello se da mayor relevancia a la investigación.

Por ello, las unidades de análisis que expone Berelson (1952) ayudan a especificar en qué categoría se está trabajando. Este autor menciona cinco unidades importantes. (pág. 48).

1. La palabra: Es la unidad de análisis más simple. Así, se puede medir cuántas veces aparece una palabra en un mensaje.
2. El tema: Se define a menudo como una oración, un enunciado respecto a algo. Si los temas son complejos, el análisis de contenido es más fácil.
3. El ítem: Tal vez es la unidad de análisis más utilizada como lo puede ser un libro, una editorial, un programa de radio o televisión, un discurso; etc.
4. El personaje: Un individuo, un personaje televisivo, un líder histórico.
5. Medidas de espacio-tiempo: Son unidades físicas como el centímetro-columna, la línea, el minuto, el periódico.

Para determinar y analizar el espacio y la distribución que tienen los deportes la unidad a utilizar será la de medida de espacio-tiempo.

A su vez Krippendorff (1990) afirma que “en todo análisis de contenido debe quedar claro qué datos se analizan, de qué manera se definen y de qué población se extraen. “Los datos son lo único disponible para el que realiza el análisis” (pág. 125).

Se puede decir que, el análisis de contenidos no sólo da datos numéricos pues permite que el investigador pueda dar interpretaciones cualitativas a través de los cruces de datos.

### **2.2.2.1. Semana construida**

Para realizar el análisis de contenidos se trabajará con el método de “la semana construida” que ayudará a la selección de la muestra a estudiar de una manera práctica y eficaz así lo indica María Teresa Teramo (2006).

“La semana construida consiste en seleccionar el lunes de la primera semana del período elegido, el martes de la segunda semana y así sucesivamente (Riffe, 1993). Permite obtener una muestra aleatoria de la información de los medios ampliando el rango de su selección. Esto evita distorsiones propias de un momento informativo reducido, al tiempo que suele conservar las marcas de la pauta editorial. De esta manera más de mes y medio de noticias queda representado en una semana.” (pág. 61).

Entonces, para la medición del espacio, frecuencia y distribución en los medios escritos de comunicación se hará uso del análisis de contenidos, junto con el método de “la semana construida”. Se tomará la muestra de los tres diarios durante 52 semanas, empezándose con el primer martes del mes de enero y así consecutivamente hasta terminar con la última recolección que corresponde al jueves 26 de diciembre del 2013. [\(Ver Anexo3\)](#)

El análisis de contenidos debe mostrar confiabilidad y veracidad en sus datos, con el fin que los datos presentados puedan aplicarse en el contexto o servir para futuros estudios.

Para la presente investigación se analizará el espacio, distribución y frecuencia recibida en los medios escritos para los deportes no sólo que constan en Federación Deportiva del Azuay.

Para la realización de este estudio se consideraron 48 deportes, se escogió los 36 deportes de Federación Deportiva del Azuay actuales, pero se incluyó a los deportes que en el año 2013 sí se practicó en la provincia como el caso de bádminton, wushu, béisbol, se agregó disciplinas que son parte de los juegos colegiales y universitarios como fútbol sala y rugby, al realizar las primeras muestras se encontraron noticias de ecuavoley, indor, fútbol americano, kick boxing, jiu-jitsu y kendo, razón por lo que se incorporó estos seis deportes, el último se lo identificó como Deporte no Específico,

mismo que señala a varios deportes que se pueden realizar en un solo evento como: Jornadas deportivas, Juegos Inter- Parroquiales, Cantonales, Nacionales y los internacionales como: Juegos Bolivarianos, Panamericanos, Olímpicos.

**Tabla 1. Deportes investigados**

<b>Deportes Estudiados</b>	
<b>Deportes de FDA</b>	Ajedrez, atletismo, andinismo, automovilismo, baile deportivo, baloncesto, billar, boxeo, ciclismo, downhill, fisicoculturismo, fútbol, gimnasia artística, gimnasia rítmica, golf, hípica, hockey, judo, karate-do, levantamiento de pesas, lucha olímpica, motociclismo, natación, patinaje artístico, patinaje de carreras, racquetball, saltos ornamentales, squash, taekwondo, tenis de campo, tenis de mesa, tiro con arco, tiro olímpico, triatlón, voleibol de arena, voleibol sala.
<b>Deportes practicados en el 2013 en la provincia de Azuay</b>	Bádminton, béisbol, wushu.
<b>Deportes escolares, colegiales y universitarios</b>	Fútbol sala, rugby
<b>Deportes surgidos en el estudio</b>	Ecuavoley, indor, fútbol americano, jiu-jitsu, kendo, kick boxing.
<b>Deporte no Específico</b>	Participación de varias disciplinas en eventos de Juegos Deportivos.

Fuente: Elaboración propia. Total 48 deportes.

Se tomará en cuenta el tamaño de cada noticia deportiva por la medición de módulos, el total de los diarios: El Mercurio y El Tiempo es de 13 por 6 y La Tarde es de 10 por 6.

Se identificará si las noticias presentadas poseen foto, si ésta es a color, consta de pie, y al igual su tamaño.

Es importante conocer si los diarios locales se enfocan en noticias locales o las nacionales al igual que las internacionales y cuáles son sus porcentajes para cada una, pero también hay que tener en cuenta si las notas deportivas pertenecen al deporte amateur, profesional, paraolímpico o recreativo, asimismo identificar la fuente principal que citan en cada noticia o sólo es redacción de cada periodista y que temas son los que cubren para realizar la información acerca de un deporte. ([Ver Anexo1-Libro de códigos](#)).

## Capítulo III

### 3. Resultados

#### 3.1 Total de las noticias registradas

De la muestra obtenida durante el año 2013 se procesaron 2555 noticias, de las cuales, diario Mercurio registró un total de 1021 noticias deportivas, obteniendo un porcentaje de 40% mientras que el diario El Tiempo presentó 974 notas que representaría un 38% y La Tarde al no circular los días sábados, domingos y feriados reduce el número de información deportiva con un total de 560 que equivale a un 21,90%.

Los resultados señalan que los diarios le brindan importancia al deporte pues siempre hay notas cortas o breves en la portada general de los tres periódicos analizados, de igual forma ocupan como mínimo tres páginas de información deportiva, en El Mercurio incluso presenta contraportada, este diario muestra por lo general cinco páginas de notas de los deportes.

Existe un gran favoritismo por deportes como el fútbol, el tenis, el atletismo y el automovilismo, en especial los de carácter internacional. Estos deportes han conseguido un gran predominio e influencia a nivel mundial frente a otras disciplinas, esto se debe a que sus deportistas han logrado fama por sus innumerables logros y a la vez son auspiciados por grandes marcas, haciendo que los medios les brinden mayor atención con el fin que sus múltiples seguidores permanezcan informados.

El estudio demuestra que el fútbol local, nacional e internacional de carácter profesional es el más tratado en los diarios con temas no sólo de campeonatos o torneos, sino pueden ser entrenamientos, lesiones, vida personal de los jugadores, llegando a transformarla a la noticia en farándula.

#### 3.2 Deportes con mayor frecuencia de cobertura

El deporte que mayor cantidad de noticias presenta es el fútbol obteniendo 1430 notas que equivale al 56%, seguido por el atletismo que presentó 177 notas al igual 6,9 %. Asimismo, las noticias de deporte no específico obtuvieron 117 que en porcentaje es 4,6 %, hay que recordar que en este año estudiado se realizaron Juegos Nacionales

al igual que Juegos Bolivarianos. Otro deporte que se llevó un total de 116 noticias, es decir un 4,5 % es el tenis de campo. El automovilismo, en donde se incluyó tanto el de pista como el de carretera, consiguió un 4,2 % que igual a 107 notas. El ciclismo, incluye: pista, ruta, bmx, generó 89 noticias con un 3,5%, el indor, un deporte que tiene características más tradicionales, presentó unas 65 notas que da a un 2,5 %.

El deporte con el que se inició los Juegos Olímpicos, la lucha olímpica consiguió solo dos noticias durante el año estudiado, igual a un 0,1% y fue información que correspondió a la participación en Juegos Nacionales.

**Tabla 2. Frecuencias y porcentajes por deporte**

DEPORTE	FRECUENCIA DE NOTICIAS	PORCENTAJE
Fútbol	1430	56%
Atletismo	177	6,9%
Deporte no específico* Conjunto de varios deportes	117	4,6%
Tenis de campo	116	4,5%
Automovilismo	107	4,2%
Ciclismo	89	3,5%
Indor	65	2,5%
Baloncesto	40	1,6%
Motociclismo	37	1,4%
Natación	37	1,4%
Patinaje de carreras	29	1,1%
Andinismo	22	0,9%
Fútbol sala	22	0,9%
Taekwondo	23	0,9%
Ajedrez	20	0,8%
Triatlón	21	0,8%
Boxeo	19	0,7%
Judo	15	0,6%
Voleibol sala	16	0,6%
Karate	12	0,5%
Tenis de mesa	12	0,5%
Downhill	10	0,4%
Tiro olímpico	11	0,4%
Baile deportivo	7	0,3%
Golf	8	0,3%
Hockey	7	0,3%
Levantamiento de pesas	8	0,3%
Patinaje artístico	7	0,3%
Béisbol	5	0,2%
Billar	4	0,2%
Ecuavoley	6	0,2%
Fisicoculturismo	5	0,2%
Gimnasia rítmica	6	0,2%
Hípica	4	0,2%

Jiu-jitsu	5	0,2%
Racquetball	6	0,2%
Rugby	5	0,2%
Squash	5	0,2%
Tiro con arco	4	0,2%
Gimnasia artística	2	0,1%
Kendo	3	0,1%
Kick boxing	2	0,1%
Lucha olímpica	2	0,1%
Salto ornamentales	3	0,1%
Voleibol arena	3	0,1%
Wushu	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2555</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias.

### 3.3 Variaciones en la cobertura deportiva

De las noticias presentadas en los tres diarios un 40,3 % corresponden a las de nivel internacional mientras que el 36,3 % son para la información local y un 23,4% pertenecen a notas nacionales.

Al analizar las fuentes citadas en las notas deportivas, en la mayoría de los casos, 40,7%, no se pudo identificar una referencia explícita a una fuente específica, se asume, por lo tanto, que corresponde al trabajo del periodista pero que omite incluir fuentes. El 32,10% de las notas especifican fuentes de corresponsales internacionales. El 8,3% de los artículos identifican a los entrenadores como fuentes de información y un 6,5% a los deportistas. Los sitios web o redes sociales son considerados como fuentes en un 1,3% de las notas, en menor grado se identifican a otros medios de comunicación. Los representantes de la Federación Deportiva del Azuay se hacen visibles como fuentes de información en un 1.2%.

Los medios locales escritos tratan al deporte profesional de manera mayoritaria, es decir un 71,3%; el amateur llega al 27,5 %, mientras que el paraolímpico obtiene una cobertura de 0,4%, del mismo modo el recreativo o tradicional se llevó un 0,9%. Los temas tratados se reparten el siguiente total de frecuencia y porcentaje:

**Tabla 3. Frecuencias y porcentajes por deporte**

<b>Tema de las Noticias</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Campeonato/Torneo	1454	56,9%
Perfiles	250	9,8%
Entrenamiento/Campamentos/Concentraciones/Convocatorias	205	8%
Contrataciones/Presentaciones/Despidos/Renuncias	176	6,9%
Lesiones deportivas/Enfermedades/Muertes/Suspensiones	86	3,4%
Premiaciones/Reconocimientos/Despedidas	87	3,4%
Otros temas	80	3,1%
Problemas (judiciales-financieros-dopaje)	58	2,3%
Rankings (ascensos, mantención, bajas)	53	2,1%
Inauguraciones/Clausuras	45	1,8%
Implementación deportiva/Construcción escenarios/arreglos/remodelaciones	33	1,3%
Pagos de becas/bonificaciones/sueldos	16	0,6%
Capacitaciones	6	0,2%
Evaluaciones/Chequeos/Pruebas	6	0,2%
Total	2555	100

Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias.

### **3.4 Variaciones en la exposición de la información deportiva**

Conocer en qué parte de la sección de los diarios aparece la noticia deportiva ayuda a entender el grado de importancia que se le estaría brindando a los diferentes deportes, una vez más el fútbol aparece con 206 noticias en portada general de un diario, con 365 veces en la portada de la sección deportiva, 720 notas en páginas internas y en contraportadas 139.

De los 48 deportes investigados, 21 de ellos no aparecieron en la portada general, 22 disciplinas no constan en la portada de la sección deportiva y 30 en la contraportada.

De la misma forma el atletismo, automovilismo, baloncesto, ciclismo, indor, motociclismo, natación, patinaje de carreras, triatlón y deportes no específicos son los que aparecieron en portada general, portada de la sección deportiva, páginas internas y contraportada, lo curioso es que el tenis de campo no apareció en ninguna portada de la sección deportiva de los tres diarios, pero es uno de los que más aparece en la contraportada.

A la disciplina de la Fórmula Uno y su presentación de las 11 escuderías que participarían durante el 2013, se le dedicó portada y contraportada a color y varias fotografías en los diarios. El indor, en especial con el tema del Mundialito de los

Pobres, de carácter local obtuvo un 3,86%, el tenis específicamente internacional ocupa 3,95%.

### 3.5 Similitudes y diferencias entre los medios de comunicación

Las diferencias en la cantidad de espacio a información deportiva entre los diarios observados no pesan al momento de analizar los porcentajes que cada diario le otorga a una determinada disciplina. Es así que El Tiempo, aunque con menor cantidad de notas presentadas frente al diario El Mercurio, da un 58,73% a cobertura futbolística, El Mercurio otorga 53,57% y La Tarde 55,54%. El diario La Tarde cubre con 7,68% al atletismo frente al Mercurio y Tiempo que dan 7,05% y 6,37% respectivamente.

En algunos casos, la orientación del target puede influir en la cantidad de la cobertura por ejemplo el automovilismo en El Tiempo obtiene 4,93%, en El Mercurio 4,21% y en la Tarde su porcentaje disminuye a 2,86%. El indor, en cambio es el más tratado en La Tarde con 4,82%, El Mercurio 2,25% y El Tiempo 1,54%. En La Tarde no le otorga gran cobertura al tenis de campo 0,54%, a comparación de El Mercurio que le da 6,17% y El Tiempo 5,13%.

Para la natación y el motociclismo los porcentajes no tiene mayores variaciones, sin embargo, el ciclismo en El Tiempo obtiene 4,31%, en El Mercurio 3,43% y con 2,14% en La Tarde.

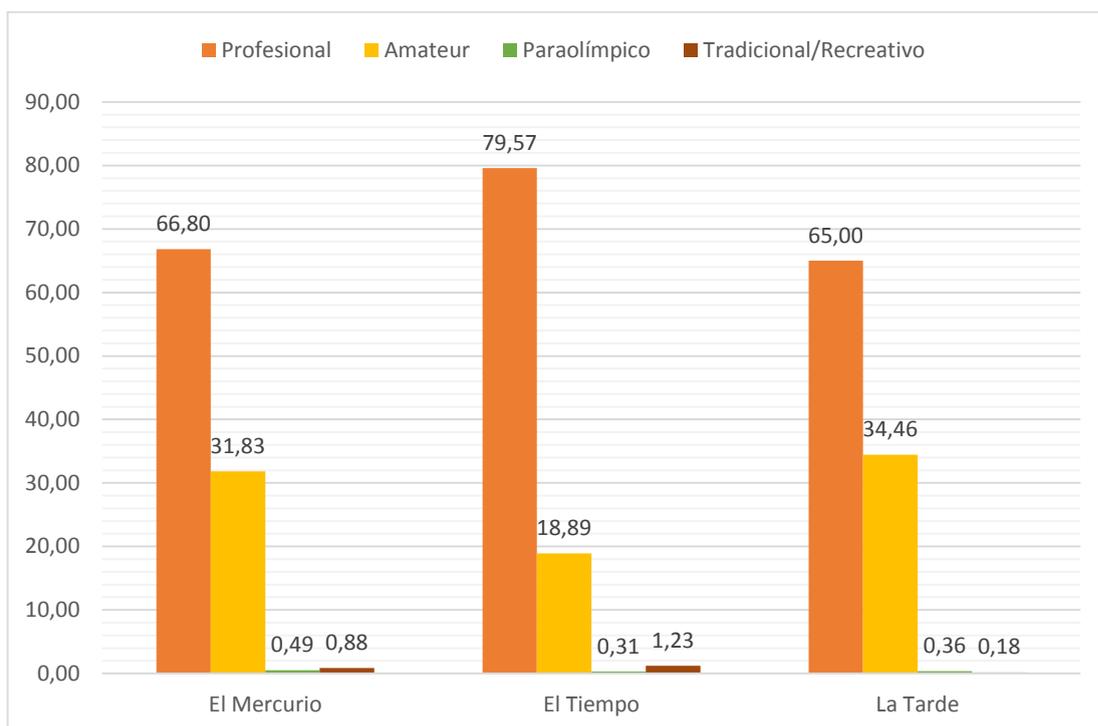
**Tabla 4. Porcentaje de frecuencia de cada deporte por los diferentes diarios**

DEPORTE	El Mercurio	El Tiempo	La Tarde
Ajedrez	1,08%	0,62 %	0,54%
Atletismo	7,05	6,37	7,68
Andinismo	1,37	0,41	0,71
Automovilismo	4,21	4,93	2,86
Bádminton	0,00	0,00	0,00
Baile deportivo	0,10	0,21	0,71
Baloncesto	1,47	1,75	1,43
Béisbol	0,00	0,51	0,00
Billar	0,29	0,00	0,18
Boxeo	0,59	1,13	0,36
Ciclismo	3,43	4,31	2,14
Downhill	0,29	0,21	0,89
Ecuavoley	0,49	0,00	0,18

Fisicoculturismo	0,29	0,10	0,18
Fútbol	53,57	58,73	55,54
Fútbol americano	0,00	0,00	0,00
Fútbol sala	0,78	0,21	2,14
Gimnasia artística	0,20	0,00	0,00
Gimnasia rítmica	0,10	0,31	0,36
Golf	0,10	0,72	0,00
Hípica	0,10	0,10	0,36
Hockey	0,49	0,10	0,18
Indor	2,25	1,54	4,82
Jiu-jitsu	0,10	0,10	0,54
Judo	0,59	0,51	0,71
Karate	0,49	0,41	0,54
Kendo	0,00	0,00	0,54
Kick boxing	0,10	0,00	0,18
Levantamiento de pesas	0,39	0,21	0,36
Lucha olímpica	0,20	0,00	0,00
Motociclismo	1,47	1,54	1,25
Natación	1,57	1,54	1,07
Patinaje artístico	0,29	0,21	0,36
Patinaje de carreras	1,37	0,72	1,43
Racquetball	0,10	0,31	0,36
Rugby	0,49	0,00	0,00
Saltos ornamentales	0,20	0,00	0,18
Squash	0,10	0,21	0,36
Taekwondo	1,57	0,41	0,54
Tenis de campo	6,17	5,13	0,54
Tenis de mesa	0,69	0,21	0,54
Tiro con arco	0,00	0,10	0,54
Tiro olímpico	0,20	0,51	0,71
Triatlón	0,69	0,92	0,89
Voleibol arena	0,10	0,00	0,36
Voleibol sala	0,59	0,72	0,54
Wushu	0,10	0,00	0,00
Deporte no específico	4,21	4,00	6,25
<b>TOTALES</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias.

**Gráfico 1. Porcentajes de frecuencias del tipo de deporte por diario**



Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias.

Al desglosar por deporte; el fútbol profesional presentó un total de: 489 noticias en El Mercurio, 554 en El Tiempo, 293 en La Tarde, a comparación de las notas de tipo amateur su frecuencia fue baja porque en El Mercurio dio 57, El Tiempo 16 y La Tarde 18 noticias.

De igual manera el automovilismo muestra más noticias de carácter profesional su frecuencia de aparición fue de: 36, 44 y 16 reportes en los diarios El Mercurio, El Tiempo y La Tarde, respectivamente.

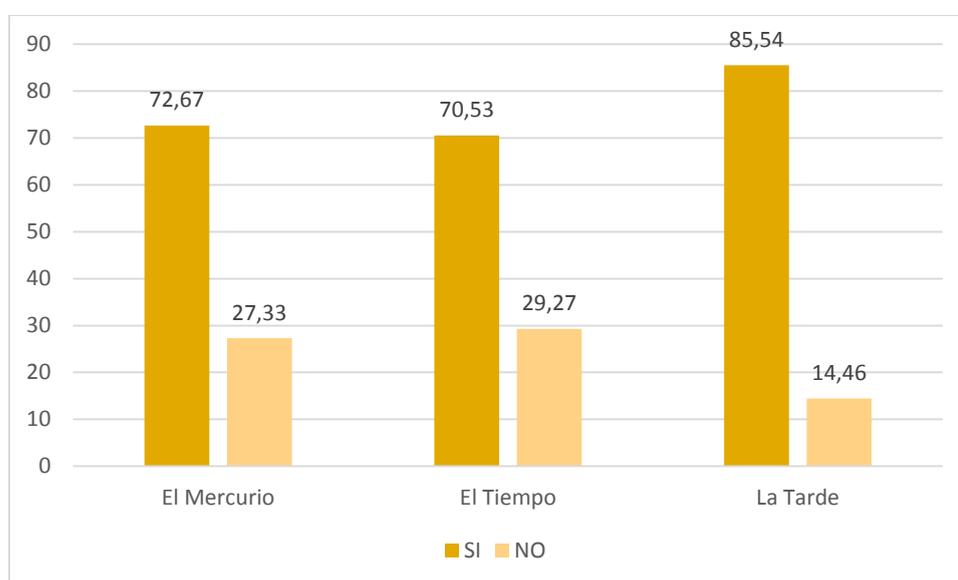
En cuanto al atletismo se presentó información tanto profesional como amateur, la diferencia no es tan notoria como en el fútbol. El indor amateur tuvo una frecuencia de noticias de 23, 15 y 26 en El Mercurio, El Tiempo y La Tarde, respectivamente.

De igual manera al analizar las fuentes citadas en las noticias, diario Mercurio y Tiempo tienen comportamientos similares en noticias con fuentes no identificadas (39,8 y 40,04% respectivamente), mientras que diario La Tarde cuenta con un 44,82% de notas sin identificación explícita de fuente. Cuando las noticias tienen fuentes internacionales las variaciones son mayores, es así que los corresponsales internacionales se identifican en un 30,46%, 39,63% y 21,79% en El Mercurio, El Tiempo y La Tarde, respectivamente.

El entrenador o cuerpo técnico como voz identificada tiene un porcentaje de identificación similar en los tres medios, alrededor del 9%; sin embargo, cuando se trata de identificar a los deportistas como fuentes, diario El Mercurio duplica en porcentaje a diario El Tiempo y La Tarde (8,91%, 4,31% y 5,89% respectivamente).

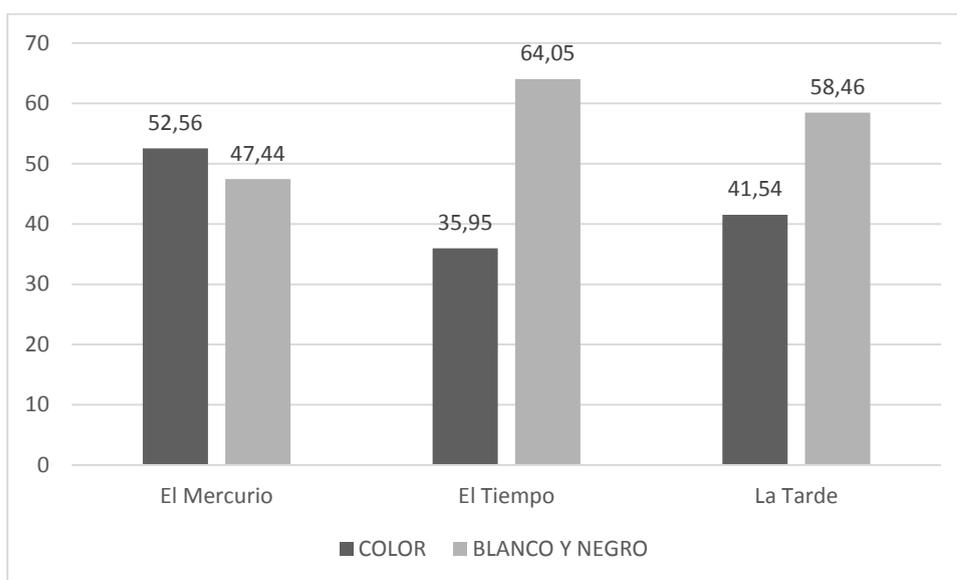
También hay noticias en las que la declaración de la información la da el representante del deporte como puede ser: presidente u otra designación, o el organizador del evento. En los diarios las variaciones son interesantes, en este caso El Mercurio presentó un 9,11%, El Tiempo 5,65% y La Tarde 11,61%.

**Gráfico 2. Registro de foto por medio**



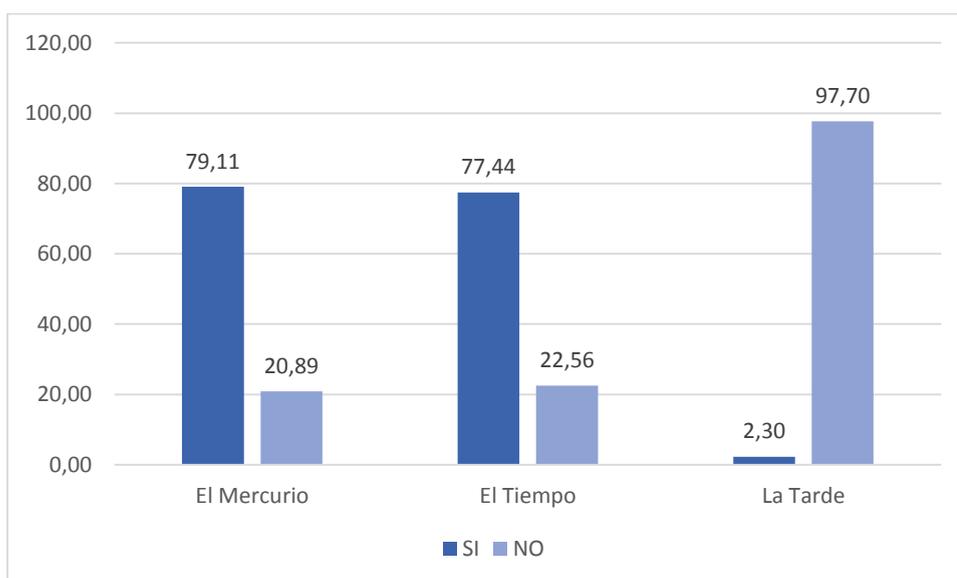
Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias.

**Gráfico 3. Color de la imagen por medio**



Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias.

**Gráfico 4. Registro de pie de foto por medio**



Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias.

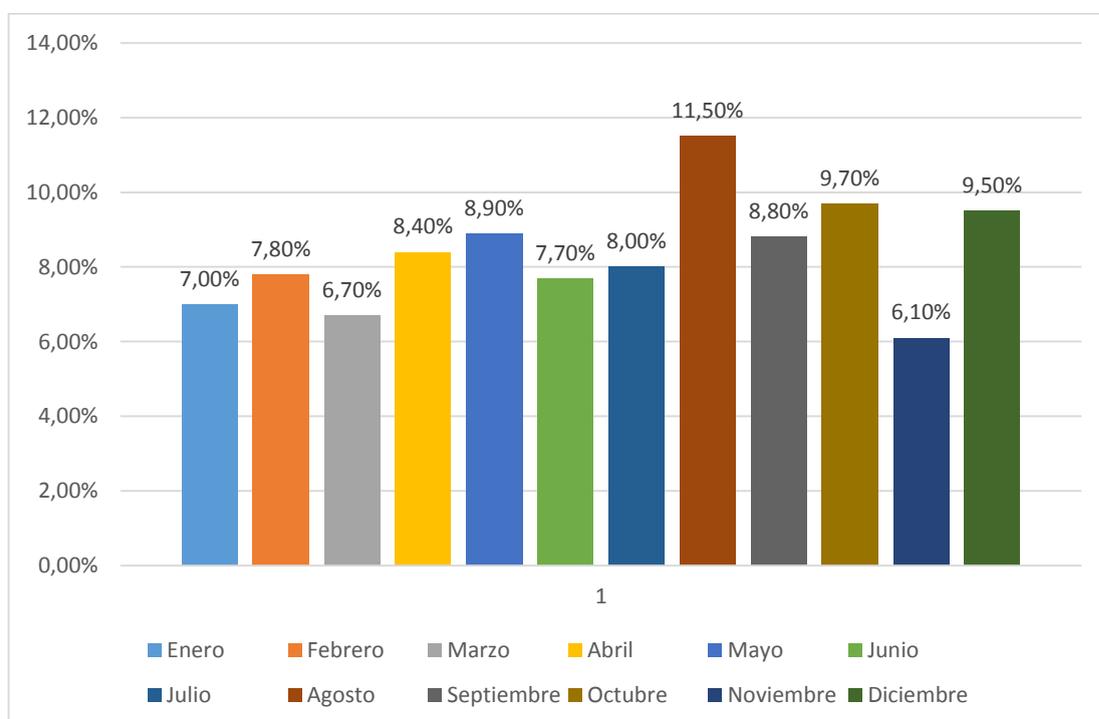
El Mercurio presentó un total de 1021 noticias deportivas, de estas el 72,67% constan con foto, de las cuales el 52,56% son a color. En el caso de El Tiempo de las 974 notas analizadas también el 70,53% presentó imagen, pero sólo el 35,95% son a color. En ambos diarios alrededor del 78% de las imágenes tenían pie de foto, sin embargo, esto no fue así con diario La Tarde en donde el 97,70% de sus imágenes

no tienen pie de foto. En este rotativo, el 85,54% de sus noticias cuentan con imagen, de las cuales sólo el 41,54% están a color.

En el espacio total que obtuvieron las fotografías clasificadas por deporte destacan: el fútbol con 52,12%, atletismo 6,88%, automovilismo 5,92%, indor 4,96%, tenis de campo 3,47%, ciclismo 2,70% natación 2,02%, motociclismo 1,75%, patinaje de carreras 1,74% y baloncesto 1,54%.

Como información adicional se presenta el mes con mayor porcentaje de notas deportivas de los tres diarios, durante el periodo estudiado.

**Gráfico 5. Mes de mayor publicación**

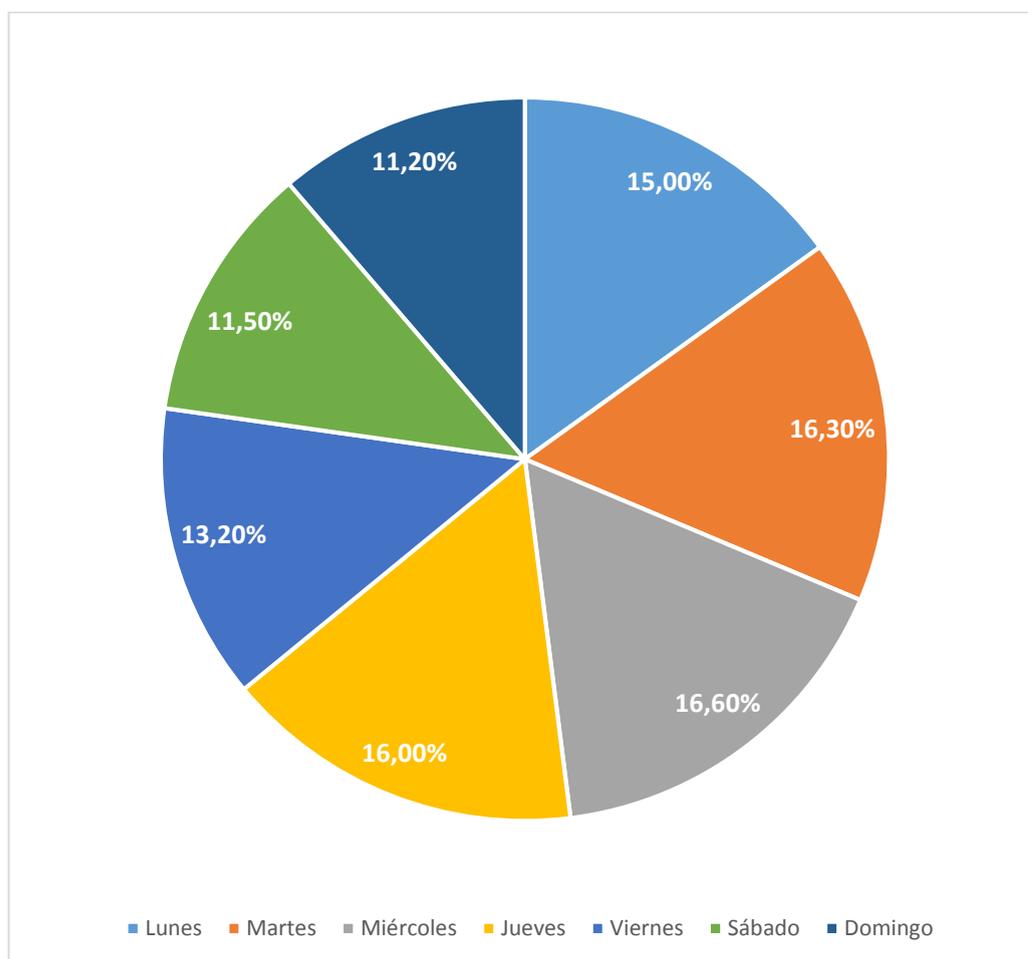


Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias.

Agosto registró un total de 293 noticias deportivas, en comparación con marzo y noviembre que fueron los meses de menor difusión deportiva en el año. Por otra parte, no hubo mayores diferencias en la cantidad de información deportiva contrastada con el día de la semana. El mes de agosto llegó a presentar más noticias porque se inauguró el Mundialito de los Pobres y se jugó primera y segunda fecha de este evento.

El día que registró mayor cantidad de información deportiva fue: el miércoles con 425 notas, seguido por el martes con 417 y el jueves con 410. Se muestra a continuación el gráfico.

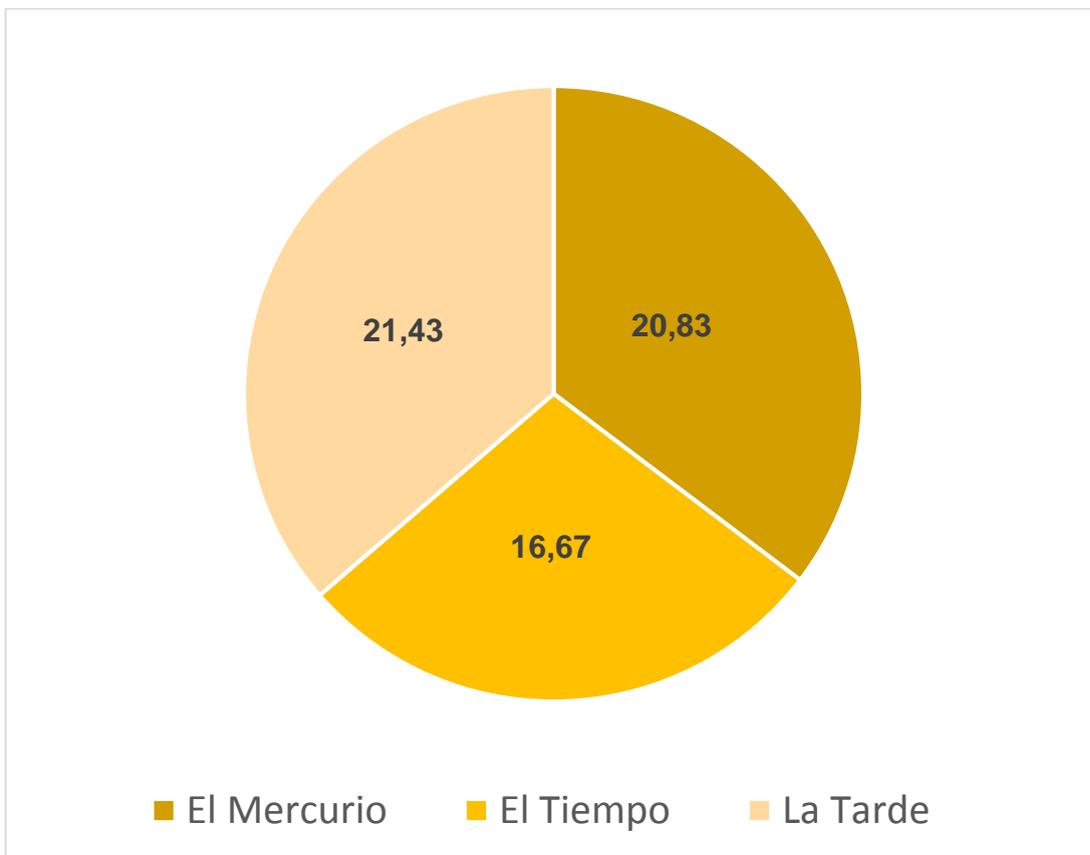
**Gráfico 6. Día de mayor circulación**



Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias.

Para responder a la pregunta ¿Qué cantidad de porcentaje del espacio ocupa la sección deportiva en los tres diarios locales de la ciudad de Cuenca? Se muestra el siguiente gráfico con los porcentajes que cada diario otorga a la sección deportiva, El Mercurio presenta 24 páginas de las mismas cinco dedica al deporte, El Tiempo igualmente 24 páginas y cuatro de ellas es para deportes y La Tarde consta de 14 páginas y tres son para la sección deportiva.

**Gráfico 7. Espacio que ocupa la sección deportiva en cada diario**



Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias.

### 3.5 Resultados de los expertos en el área del periodismo deportivo

**Tabla 5. Síntesis de los resultados de las entrevistas a los periodistas de los tres diarios**

Periodismo deportivo	<p>Desde el punto de vista de los expertos, consideran que el periodismo trata de dar a conocer a la ciudadanía todo lo referente al deporte en general, deportes como fútbol, tenis, básquet, natación, sin embargo, ha habido una mayor ampliación al tema fútbol por ser el deporte más practicado a nivel mundial, así señala la Licenciada Jenny Ramón, Editora y periodista del diario La Tarde. (Ramón, 2016).</p> <p>Para el Lcdo. Cristian Pantosini, el periodismo deportivo es el punto diferente ya que la sección deportiva es la más leída, son las noticias más buscadas, así que lo considera un reto. (Pantosini, 2016).</p>
Especialización del periodista deportivo	<p>Es necesario tener un grado de especialización porque hay que conocer reglas, ciertos conceptos técnicos-tácticos para explicar o informar acerca de un determinado deporte al lector, mucho más si se habla de deportes minoritarios, mismos que no son muy conocidos en todos los niveles sociales.</p> <p>Además, la forma de relatar un hecho deportivo es totalmente distinto frente a otros temas como culturales, crónicas rojas, entre otros. También la pasión que tienen por el deporte muchos comunicadores hacen que opten por especializarse y cubrir esta rama, así lo describió</p>

	<p>el Lcdo. Danilo Ochoa, periodista de F.D.A y de El Mercurio. (Ochoa, 2016).</p>
<p>Agenda de Setting o Rutina Periodística de los medios</p>	<p>Realizan reuniones todos los días entre las 8 am hasta 9 am en El Mercurio y El Tiempo, mientras que La Tarde realiza sus reuniones por la tarde, este periódico circula desde las 10 am. Junto con los editores de cada diario establecen que temas se van a cubrir, un cronograma de actividades, luego salen a los lugares donde se da el hecho deportivo, para realizar entrevistas, tomar fotos, luego llegan a sus lugares de trabajo y redactan la noticia.</p> <p>Las redes sociales juegan un papel muy importante, en especial el twitter ya que los periodistas de El Tiempo escriben aquí en ese momento noticias acerca de todos los hechos que estén sucediendo, aunque no todas estas informaciones se publiquen en el diario por el tema espacio.</p>
<p>Contenidos que interesan al medio</p>	<p>Para los tres diarios el tema que siempre se debe cubrir es el fútbol profesional tanto local, nacional e internacional, en La Tarde siempre el fútbol debe estar, ocupar una página, por lo general se le da la portada de la sección deportiva.</p> <p>Igualmente, en los otros diarios, el fútbol siempre domina, en especial el tema Deportivo Cuenca, ya que es el equipo local y que sus seguidores quieren saber todo acerca de este. Tratan de no descuidar los demás deportes de carácter</p>

	<p>amateur de igual modo a los deportistas de alto rendimiento.</p> <p>Los medios no les imponen que temas cubrir sólo sugieren a que hecho deportivo dar mayor cobertura, mucho más si se está desarrollando en ese momento.</p>
Conocimiento sobre deportes minoritarios	<p>Hay deportes que no son muy conocidos, pero cuando hay campeonatos o un hecho relevante y tienen que cubrir no solo investigan en internet, prefieren acudir a los expertos en el área como son los entrenadores, deportistas u representantes de la rama, así les permite relatar mejor el acontecer deportivo.</p>
Forma de enterarse de los hechos deportivos	<p>A través de boletines, redes sociales, contacto con Federación Deportiva del Azuay, con los entrenadores, deportistas o representantes de las diferentes disciplinas.</p>
Tema farándula deportiva	<p>Para los diarios El Mercurio y El Tiempo no tratan tema farándula deportiva, se enfocan más en destacar los hechos deportivos, perfiles de los deportistas, beneficios de practicar determinado deporte, entrenamientos porque consideran que estos ayudan más para dar a conocer un deporte, así destacó el Lcdo. José Mosquera, periodista de El Mercurio. (Mosquera, 2016).</p> <p>La Tarde si maneja tema farándula deportiva ya que esto llama la atención del lector y a través de ésta intenta captar a los lectores.</p>

El marketing o dinero o valores prima en el momento de cobertura	Para los tres medios destaca más el tema valores que el marketing, porque lo que ellos buscan en la sociedad es que, se enteren sobre lo que sucede en el ámbito deportivo. Para el periodista de El Tiempo considera que, el marketing le sirve más al deportista, pero si el deportista les pide que les ayude con una nota en que se mencione a los auspiciantes, si se le colabora.
--	---

Fuente: Elaboración propia. Entrevista a cuatro periodistas deportivos locales.

## Capítulo IV

### 4. Discusiones

El deporte es crucial en la vida de las personas, como ya se ha destacado con anterioridad, por sus múltiples beneficios que producen en ellas, no importa qué disciplina se practica todas aportan un grado de satisfacción en quien la realice, o simplemente el mantenerse en contacto con el deporte favorito. Ese contacto o información otorgan los medios de comunicación.

#### 4.1 Cobertura deportiva: Espacios y temáticas

Como señaló el Lcdo. Cristian Pantosini, periodista de diario El Tiempo la sección deportiva es la más leída, es la primera que tratan de leer los ciudadanos antes que las otras secciones. Con esto se prueba que el deporte es muy importante para las personas, quieren informarse, conocer qué pasa con sus deportes, deportistas o equipos.

Pero los medios distribuyen de manera inequitativa esta información, al destinar sobre el 50% de su cobertura a noticias sobre fútbol y tres o cuatro disciplinas adicionales (automovilismo, atletismo, natación) pero con porcentajes que no llegan a los dos dígitos. Este estudio además permite destacar que un deporte muy característico del país como es el indor ha llegado a despertar interés en los diarios y le han brindado cobertura, pero esto sucede por la gran cantidad de público que ha logrado enganchar el indor en especial el tema Mundialito de los Pobres, que se desarrolla por el mes de julio, agosto y septiembre.

Un dato interesante es la cobertura que se le da al tenis de campo internacional y automovilismo, pese que a nivel de Ecuador no se han obtenido campeonatos o logros muy importantes o existan actualmente deportistas que estén involucrados en la liga profesional.

Al realizar las entrevistas se trató este tema con el periodista de El Tiempo, quien explicó que el tenis local y nacional es muy bajo, no hay demasiadas competencias y no hay deportistas locales que han logrado destacar, pero el tenis mundial se lo coloca en el diario porque los deportistas que lo practican se han convertido en figuras mundiales, iconos que imponen moda, no sólo por sus logros sino las marcas que están detrás de ellos, todos estos factores han logrado en la mayoría de lectores que

se interesen o busquen siempre información acerca del tenis, pese a no existir por el momento un ecuatoriano que este en este nivel y lo mismo sucede con el automovilismo.

El Lcdo. José Mosquera, periodista de El Mercurio, recalcó que en el diario el fútbol, deporte tuerca (automovilismo y motociclismo) y tenis mundial siempre tienen que estar en sus páginas. En La Tarde, indicó la Lcda. Jenny Ramón, editora y periodista de este medio, que la prioridad es el fútbol ante todo y que el tenis mundial no se trata mucho ya que el diario se dirige a un segmento medio y bajo destacando que El Mercurio y El Tiempo está enfocado en el sector medio y medio- alto, esta sería una razón para entender por qué el tenis mundial siempre está en sus páginas.

Entonces, se puede entender por qué no hay un gran porcentaje de cobertura hacia otros deportes porque si se basan en los segmentos de la sociedad, realmente hay deportes que son más atractivos en determinados segmentos, por lo que no despertarían gran interés en todos.

Pero el argumento que indicó el Lcdo. Pantosini, de El Tiempo, también ayuda a comprender la cobertura hacia algunos deportes, él menciona que, los deportes masivos siempre están en la prensa porque el lector pide por esa información, así se trate de un entrenamiento como en el caso del fútbol o lesiones. El tema fútbol siempre tiene que constar, sea un hecho noticioso o no, mientras que para los otros deportes se basan más en los resultados de campeonatos locales, nacionales y si son internacionales sí les interesa más, entonces se da prioridad según el peso de relevancia del hecho y otros deportes quedarían descartados.

Como indicó Pantosini, no es lo mismo publicar un entrenamiento de la selección de squash o lucha que hablar de un entrenamiento de un equipo de fútbol profesional, esto sí despierta interés; si se habla de resultados sí genera atención.

Destacó el tema que a veces no se cubre muchos deportes, sus competencias o resultados, ya que no existe un fuerte involucramiento con los entrenadores o representantes del deporte. Con este último dato se prueba que el entrenador o representante deportivo podría ser un promotor para que se conozca más acerca de determinada disciplina y poco a poco despertar interés en la sociedad y surja esa necesidad de pedir información a fin de que los medios de comunicación publiquen y den espacio a otras disciplinas.

## **4.2 Calidad en la información periodística**

Fuese interesante que las noticias presentadas por los diarios destacaran a las fuentes como deportista, entrenador, representante deportivo, personal de F.D.A, representante del deportista, entre las otras que se categorizó, porque daría mayor calidad periodista y compromiso con informar al ciudadano de manera clara y sin que se preste para tergiversar lo presentado, pero se da un alto porcentaje de redacción propia del periodista en los tres diarios a comparación de las demás fuentes, creando en el lector que los medios no se toman el tiempo necesario para cubrir un evento deportivo, el periodista no le da mayor importancia a los involucrados en el hecho y solo se dedica a realizar una transmisión escrita. Al incluir las fuentes participantes en el acontecer deportivo otorgaría mayor veracidad a la información y la enriquecería.

Otro punto a destacar es, la colocación de pies de fotos que no realiza el diario La Tarde que fue de 97,70%, eso quiere decir que, de sus 479 fotos sólo 11 tuvieron pie de foto. Lo que les resta totalmente la importancia a los deportistas o al hecho que se está mostrando, genera hasta desconocimiento al lector que muchas veces no puede identificar al involucrado o hecho en la imagen. Estos detalles pueden mejorar la calidad periodística de cada diario.

## **4.3 Los silencios y las ausencias en la cobertura periodística**

De los 48 deportes con los que se trabajó hay deportes que llegaron a tener una sola nota en los diarios o en uno de ellos, el que realmente no tuvo ninguna noticia fue el bádminton, que se lo practica en Ecuador y hace algún tiempo en Cuenca, y el fútbol americano, deporte de Estados Unidos, pese que el Super Bowl sí lo siguen algunas personas.

Wushu obtuvo una sola noticia en El Mercurio, Kick boxing apareció dos veces en El Mercurio y La Tarde, el rugby solo destacó con cinco noticias en El Mercurio mientras en los otros dos diarios no se trató este deporte, así sucedió con los otros deportes que sí lograron aparecer en los diarios fue porque tuvieron que participar en Juegos Nacionales.

¿Qué pasa con los deportes que no son partes de JJ. NN? ¿Se les da cobertura? Muy poca se puede decir, aparecieron una o dos veces como si no tuvieran más competencias, hay deportes que están compitiendo durante el año, muchas veces obtienen resultados o tienen nuevos prospectos, pero los medios no les prestan atención, con el lema de creer que no generan interés se les ha terminado relegando.

Los medios están privando a la sociedad de conocer más sobre otros deportes, ampliar la cultura deportiva, no se está valorando el esfuerzo que hace ese equipo o deportista por destacar o representar a su provincia y país, porque muchas veces hay deportes que logran un triunfo internacional pero los diarios no cubren o si publican le colocan en las páginas internas, disminuyendo importancia.

En los diarios se trata con un 0,49% El Mercurio, 0,31% El Tiempo y 0,36% al deporte paraolímpico, a comparación del profesional, igual sucede con el deporte recreativo y tradicional que consiguió en El Mercurio 0,88%, El Tiempo 1,23% y en La Tarde 0,18%, se está reduciendo la cobertura a esas personas que también dedican su tiempo a entrenarse para representar al Azuay y al País, incluso han logrado triunfos importantes en sus diferentes disciplinas.

Sin embargo, el espacio que obtienen es mínimo, del mismo modo sucede con el deporte recreativo y tradicional que ha sido relegado, los medios de comunicación están para brindar información a la comunidad acerca los hechos, ampliar la cultura y hasta educar al lector, con esto se puede señalar que, se está limitando algunos deportes y sus ámbitos.

## Capítulo V

### 5. Conclusiones

#### 5.1 Especialización del periodismo deportivo

La prensa escrita local: El Mercurio dedica 20,83% de sus páginas al deporte, El Tiempo 16,67% y la Tarde 21,43%, demostrando que el deporte frente a temas culturales, de economía, crónica o policiales, entre otros, logra obtener un importante espacio en estos diarios, seguramente se debe a que es la sección que muchos lectores buscan primero y que es la más leída según lo indicado por Cristian Pantosini, periodista de El Tiempo.

Esta es una razón para que los periodistas deportivos estén capacitados o especializados en el área para que sean capaces de ser creativos al momento de informar, relatar un hecho deportivo, evitando la monotonía en sus noticias, no traten a todos los deportes por igual porque cada uno posee diferentes características.

Entonces, el periodismo deportivo tiene el mismo valor que el periodismo cultural o político, se necesita contar con especialización. Es correcto que el periodista sienta pasión o ame al deporte, pero no es suficiente para dedicarse a cubrir las incidencias deportivas porque la pasión predomina a la razón, esto puede ocasionar que se carezca de rigor periodístico, se otorgue mayor preferencia a ciertas disciplinas, hay que tener claro que las noticias deportivas al igual que otros temas deben contar con criterios de veracidad, fuentes confiables, dar opiniones sin atender la imagen de los involucrados, buscar diversificación de temas y siempre profundizar en lo que se presenta.

Se indica que, la prensa escrita local asigna más espacio al deporte que a otros temas, pero se observa que para ciertos deportes parece que la sección deportiva es muy reducida, lo que no sucede con el fútbol, automovilismo, tenis de campo, atletismo, indor y los que le siguen con menor porcentaje como: natación, triatlón, motociclismo, ciclismo, taekwondo, patinaje de carreras.

Entonces, los diarios deben involucrarse con el desarrollo del periodismo deportivo y los profesionales que lo realizan porque son ellos quienes pueden de manera atractiva y creativa informar de los deportes minoritarios con el fin que la sociedad poco a poco se interese por estos, se consigue ampliar el nivel cultural de los lectores, estos cambios no involucran dejar fuera a los deportes mayoritarios, al contrario en

arriesgarse a innovar demuestra el compromiso del verdadero periodismo que se ejerce en los medios de comunicación local. De esta forma se lograría que no sólo se dé espacio a estas (11) disciplinas frecuentemente, sino que el espacio sea aprovechado de mejor manera para cubrir a los 37 deportes restantes.

El periodista deportivo debe ser capaz de promocionar o informar de los deportes minoritarios desde diferentes perspectivas para que el lector logre apreciar los atributos de esos deportes, de este modo la sociedad gana nuevos conocimientos, se involucra con el deporte, crece la cultura deportiva, crecen nuevos hábitos más sanos.

## **5.2 Diversificación de temas**

Es importante que los medios de comunicación escritos no sólo se enfoquen en los resultados o eventos que se están desarrollando sino busquen variedad de temas como perfiles del deporte o involucrados, preparaciones, logros deportivos por disciplinas si existen avances o no, artículos de opinión, beneficios de su práctica, entre otros.

En el estudio se demuestra que las noticias que tienen más cobertura son las de carácter internacional y profesional en comparación con las locales, pero se debe tener en cuenta que el deporte local ha dado importantes logros internacionales sin embargo no se le otorga la misma importancia en cobertura, disminuyendo el esfuerzo que involucra cada disciplina.

Es ideal que los diarios le brinden igual importancia al deporte local con el fin que la sociedad conozca el trabajo que desempeña cada deporte, en especial los minoritarios, despertando el interés por conocer más o practicarlos.

## **5.3 Utilización de recursos en las noticias**

Incorporar mayor cantidad de fuentes a las noticias demuestra el compromiso del periodista al momento de cubrir la incidencia deportiva, genera riqueza para redactar de forma más creativa, se obtiene diferentes puntos de vista llamando la atención del lector, da mayor veracidad y credibilidad.

El recurso de las fotografías sirve para enriquecer la noticia, captar el interés del lector, pero el abuso o tamaño de estas puede disminuir la información del hecho deportivo.

El incluir pies de fotos a las imágenes que se muestran a la sociedad permite que el lector identifique con mayor facilidad a deportistas, lugares donde se da la actividad, mejorando la percepción de quien se informa, cuando no se incluye pies de fotos se puede interpretar que el periodista se olvidó de los nombres de los deportistas o lugares, hasta se puede considerar que no le importa si el ciudadano entiende o cree que esa imagen es de conocimiento para todos, son muchos detalles por los que el lector puede perder el interés por ese medio.

#### **5.4 Cobertura para todos**

Los diarios son de fácil acceso para la sociedad, razón para que se busquen nuevas maneras de difundir acerca de los deportes con variedad de temas, utilizar un lenguaje correcto sin perder la comprensión del lector. Los medios deben experimentar a través de los diferentes géneros periodísticos para informar sobre deportes mayoritarios como para los minoritarios.

Los medios pueden lograr la vinculación y respeto por la cultura deportiva al colectivo para eso es necesario no solo dar seguimiento al deporte profesional si no al amateur, paraolímpico y recreativo-tradicional, mostrando que hay diferentes maneras de practicarlo y se consigue dar valor al esfuerzo que cada uno conlleva practicarlo.

#### **5.5 El marketing vs los valores**

En este estudio se resalta que a los diarios locales les interesa más los valores que el tema marketing que manejan los deportes, porque les importa mostrar el esfuerzo de los involucrados en las diferentes disciplinas, presentar un lado más humano siempre genera interés y respeto de la sociedad.

Entonces son los medios los que tienen la capacidad de que los deportes mayoritarios y minoritarios sean vistos por muchas personas al aprovechar los valores que aportan cada uno.

Otro punto a destacar es que los medios no buscan farandulear de los deportes eso demuestra el grado de compromiso y respeto que los medios le otorgan a la actividad deportiva mostrando que informan con profundidad y no se basan en lo superficial de los deportistas o los eventos.

Finalmente, los medios escritos locales tienen puntos positivos como incluir más de dos páginas a los hechos deportivos, desarrollar los valores y mostrar el lado más humano de los atletas, presentar las noticias con fotografías buscando siempre captar

al lector. Pero deben incorporar más noticias de los deportes que no son profesionales, al igual que los deportes minoritarios pueden ser presentados de distintas formas, mejorar las relaciones públicas con los entrenadores locales les puede conseguir mayor información de los eventos, proyectar nuevas figuras, destacar los beneficios de las disciplinas, es una forma de ganar variedad en sus páginas e innovación.

## Bibliografía

Aceti, E. C. (2015). *Desarrollo social a través del deporte*. Ecuador: CAF Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Obtenido de <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/734>.

Alcaide, F. (2010). *Fútbol, fenómeno de fenómenos*. Madrid: Leo.

Alcoba, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Paraninfo S.A.

Alcoba, A. (2015). Tendencias del Periodismo Deportivo en la visión de Antonio Alcoba. *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 18. Recuperado el 15 de Enero de 2016, de [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1809-58442015000200319&script=sci\\_arttext&lng=pt#aff02](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1809-58442015000200319&script=sci_arttext&lng=pt#aff02)

Andréu, J. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces. Recuperado el 22 de Marzo de 2016, de <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>

Angulo, L. (2015). Análisis, en perspectiva, de los contenidos deportivos de Noticias Uno: ¿un camino hacia la calidad informativa en televisión? *Fonseca Journal of Communication* (10), 167-202. Recuperado el 12 de Febrero de 2016, de <http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/12915/13288>

Babbie, E. (1979). *The practice of social research*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Co, Inc. Recuperado el 15 de Noviembre de 2015, de Libro de códigos: <http://www.cie.umich.mx/glosario1.htm>

Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*. New York, US: Free Press. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/fonseca\\_l\\_a/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/fonseca_l_a/capitulo4.pdf)

Billings, A. (2010). *La comunicación en el deporte*. Madrid: UOC.

Burgueño, J. (2008). *La invención en el periodismo informativo*. Barcelona: UOC.

Capretti, S. (Junio de 2011). La cultura en juego: El deporte en la sociedad moderna y post-moderna. *Revista de Trabajo Social*. Recuperado el 26 de Octubre de 2016, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1514-68712011000100014&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1514-68712011000100014&script=sci_arttext)

Comité Olímpico Ecuatoriano. (2014). Recuperado el 28 de Octubre de 2014, de [coe.org.ec](http://www.coe.org.ec): <http://www.coe.org.ec/federaciones/internacionales.html>

Horky, T. (2009). Contenidos y modelos de elaboración de la información deportiva en la prensa escrita. Resultados de un estudio comparativo internacional. *Apunts, Educación Física y Deportes*, 70-79. Obtenido de <http://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/viewFile/300100/389569>

Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.

Marrero, O. (2011). *Fundamentos del periodismo deportivo*. San Juan: Terranova editores.

McCombs, M, E, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Comunicación y sociedad*, 8, No.1, 7-32. Recuperado el 07 de Enero de 2016, de <http://hdl.handle.net/10171/8401>

McCombs, M. V. (31 de Julio de 2011). The Agenda-Setting Theory/La teoría Agenda-Setting. *Cuadernos. Info*, 0(20), 44-51. doi:10.7764/cdi.20.111

Molero, J. (2012). *Marketing y fútbol: El mercado de las pasiones*. Madrid: ESIC.

Moragas, M. (2003). *Deporte y medios de comunicación-Sinergías crecientes*. Recuperado el 29 de Marzo de 2016, de [http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r\\_32/nr\\_464/a\\_6270/6270.pdf](http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_32/nr_464/a_6270/6270.pdf)

Narval, D. (08 de Septiembre de 2006). *Diarios de Fútbol*. Recuperado el 06 de Enero de 2015, de <http://www.diariosdefutbol.com/2006/09/08/porque-el-futbol-es-el-rey-de-los-deportes/>

- Pujadas, X. (2010). *La metamorfosis del deporte: Investigaciones sociales y culturales del fenómeno deportivo contemporáneo*. Barcelona: UOC.
- Registo, O. (11 de Agosto de 2010). *Ley del Deporte, Educación Física y Recreación. Suplemento del Registro Oficial No. 255*. Recuperado el 12 de Febrero de 2016, de <http://documentacion.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/b0a66189-59dc-4d3f-9d70-8b868e18e74a/Ley%20del%20Deporte%2C%20Educaci%C3%B3n%20F%C3%ADsica%20y%20Recreaci%C3%B3n%20%28Definitiva%29>
- Riffe, D. (1993). The Effectiveness of Random, Consecutive Day and Constructed Week Sampling in Newspaper Content Analysis. *JMC Quarterly*(70), 39-133.
- Rojas, J. (2011). *Periodismo deportivo de calidad*. Madrid: Fragua.
- Rojas, J. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. Correspondencias y Análisis* (4). Recuperado el 7 de 10 de 2015, de <http://es.slideshare.net/JosLuisRojasTorrijos/3-periodismo-deportivo>
- Rojo, P. (2005). *Prensa y sociedad de la información (I): Convergencia y diversificación de los medios impresos en la nueva era digital*. Madrid: Visión Net.
- Rubio, R. (10 de Marzo de 2014). Twitter y la teoría de la AgendaSetting: mensajes de la opinión pública digital. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(1), 249-264. Recuperado el 07 de Febrero de 2016, de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/45230/42570>
- Sánchez, J. (2005). *Análisis de contenidos cuantitativo de medios*. Madrid: McGraw Hill/Interam.
- Stokes, J. (2003). *How to do media and cultural studies*. Londres: Sage Publications Inc.

Teramo, M. (Junio de 2006). Calidad de la información periodística en Argentina. Estudio de diarios y noticieros. *Palabra-Clave. Calidad y Responsabilidad en la Información*, 9(1), 57-84. Recuperado el 5 de Febrero de 2015, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2053234.pdf>

## Anexos

### Anexo 1. Libro de códigos

**Medio de comunicación** (Registre el código según corresponda)

01. El Mercurio
02. El Tiempo
03. La Tarde

**Día de publicación:** (Anote en números el día de la publicación)

(Registre el código de los días de la semana)

01. Lunes
02. Martes
03. Miércoles
04. Jueves
05. Viernes
06. Sábado
07. Domingo

**Mes:** (Registre el código de acuerdo a los meses)

01. Enero
02. Febrero
03. Marzo
04. Abril
05. Mayo
06. Junio
07. Julio
08. Agosto
09. Septiembre
10. Octubre
11. Noviembre
12. Diciembre

**Anote la fecha:** (número del día)

**Deporte:** Ingrese en código de acuerdo a los deportes investigados:

01. Ajedrez
02. Atletismo
03. Andinismo
04. Automovilismo
05. Bádminton
06. Baile deportivo
07. Baloncesto
08. Beisbol
09. Billar
10. Boxeo
11. Ciclismo
12. Downhill

13. Ecuavoley
14. Fisicoculturismo
15. Fútbol
16. Fútbol americano
17. Fútbol sala
18. Gimnasia artística
19. Gimnasia rítmica
20. Golf
21. Hípica (Equitación)
22. Hockey
23. Indor
24. Jiu-jitsu
25. Judo
26. Karate-Do
27. Kendo
28. Kick boxing
29. Levantamiento de Pesas (Halterofilia)
30. Lucha olímpica
31. Motociclismo
32. Natación
33. Patinaje artístico
34. Patinaje de carreras
35. Racquetball
36. Rugby
37. Saltos ornamentales
38. Squash
39. Taekwondo
40. Tenis de campo
41. Tenis de mesa
42. Tiro con arco
43. Tiro olímpico
44. Triatlón
45. Voleibol arena
46. Voleibol sala
47. Wushu
48. Deporte no específico

**En Deporte no Específico:** se refiere a Juegos Olímpicos, Juegos Panamericanos, Juegos Bolivarianos y Juegos Nacionales porque abarcan una gran cantidad de deportes.

**Sección:** en la que aparece la publicación deportiva

01. Portada sección A
02. Portada de sección deportiva
03. Páginas internas deportivas
04. Contraportada de sección deportiva
05. Páginas internas de otras secciones

**Medida de la noticia:** Anote en números la medición

Total del módulo:

**Foto:** Registrar si la nota contiene foto

01. SI
02. NO

**Color de la foto:** Registrar el color de la imagen.

01. Color
02. Blanco y Negro
03. No Aplica

**Pie de foto:** Indique si la foto posee o no texto.

01. SI
02. NO
03. No aplica

**Medida de la Foto:** Registrar el tamaño de la imagen

Total del módulo de la foto:

**Tipo de noticia:** Indique su localidad

01. Local
02. Nacional
03. Internacional

**Local:** se refiere a los deportistas azuayos, sin importar el lugar en que estén compitiendo.

**Nacional:** se refiere a los deportistas de otras provincias del Ecuador.

**Internacional:** indica a los deportistas que no sean ecuatorianos.

**Titular:** (Anote el titular de las noticias deportivas)

**Tema de la noticia:** Identifique el contenido deportivo presentado.

01. Campeonato/ Torneo
02. Entrenamientos/Campamentos/Concentraciones/Convocatorias
03. Contratación/Presentaciones/Despidos/Renuncias
04. Cursos (Capacitaciones)
05. Implementación deportiva/Construcción de escenarios/arreglos o remodelaciones
06. Premiaciones/Reconocimientos/Despedidas
07. Inauguraciones/Clausuras
08. Rankings (Ascensos, mantención o bajas)
09. Lesiones deportivas/Enfermedades/Muertes/Suspensiones
10. Perfiles
11. Problemas (Judiciales-financieros-dopaje)
12. Pagos de becas/bonificaciones/Sueldos
13. Evaluaciones/Chequeos/Pruebas
14. Otros temas

**Campeonato/Torneo:** Indica todos los resultados obtenidos, próximas participaciones o que ya estén en competencia.

**Entrenamientos/Concentraciones/Campamentos/Convocatorias:** se refiere a la manera que se prepara el o los atletas o si fueron seleccionados para representar a su provincia o país.

**Contrataciones/Presentaciones/Renuncias/Despidos:** señala a la compra de derechos de un deportista, equipo, firma de contratos de técnicos y más involucrados en el área. Con renuncias y despidos que puede sufrir el deportista o miembros deportivos.

**Premiaciones/Reconocimientos/Despedidas:** todo premio o reconocimiento que reciba el involucrado en el deporte. Despedidas: indica cuando un miembro deportivo decide abandonar el deporte por motivos personales.

**Perfiles:** toda noticia que indique la decisión personal, indique la vida del involucrado (s) en la nota deportiva.

**Evaluaciones/Chequeos/Pruebas:** toda noticia que señale que un deportista o un equipo será sometido a controles o pruebas médicas, físicas, psicológicas y técnicas.

**Tipo de fuente:** (Registre el código de acuerdo a la fuente presentada)  
Identificar quien es la principal fuente que da la información. Si existe más de uno, ingrese al primero que dé el testimonio o sea el protagonista de la noticia.

01. Deportista
02. Entrenador/Cuerpo técnico
03. Personal de Federación Deportiva del Azuay
04. Miembro de la asociación o representante del deporte/Organizador
05. Representantes del deportista o padre de familia.
06. Corresponsales internacionales
07. Fuente no identificada
08. Redes sociales/Sitios web
09. Medios de comunicación

**Entrenador/Cuerpo técnico:** señala a las personas involucradas en el entrenamiento de un deportista o equipo, como: Médico, fisioterapeuta, psicólogo, nutricionista.

**Tipo de deporte:**

1. Profesional
2. Amateur
3. Paraolímpicos
4. Tradicionales/Recreativos

**Profesional:** todo deportista o equipo que ha hecho del deporte su profesión, es decir, gana un sueldo por entrenar y participar.

**Amateur:** indica a todo deportista o equipo que practica deporte sin recibir un sueldo, compite por superación o aspira llegar al ámbito profesional.

**Paraolímpicos:** todo deportista o equipo que presenta una discapacidad.

**Tradicionales:** deportes autóctonos de un pueblo o región. **Recreativos:** todo deporte que se lo realice sin definir un campeón, es decir, no competitivo.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Elaboración propia. Basada en la Guía para realizar un libro de códigos: UNICA (16 de diciembre de 2015), Libro de códigos, obtenido de:  
[http://www.prometeo.unicauca.edu.co/manzamb/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n/Archivos/Libro/Documentos%20pdf/capitulo%209\\_7.pdf](http://www.prometeo.unicauca.edu.co/manzamb/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n/Archivos/Libro/Documentos%20pdf/capitulo%209_7.pdf)

## Anexo 2. Preguntas para las entrevistas

<p>Preguntas para las entrevistas a los diferentes periodistas locales</p>	<p>¿Qué es periodismo para usted?</p> <p>¿Considera que para realizar la cobertura de noticias deportivas se necesita especialización?</p> <p>¿Cuál es la agenda o rutina periodista que maneja el medio en el que labora?</p> <p>¿Cuáles son los contenidos que más le interesan al diario?</p> <p>¿Cómo conocen de los eventos de los deportes minoritarios?</p> <p>¿Qué o quiénes son sus fuentes o formas de proporción de información sobre los diferentes eventos deportivos?</p> <p>¿A su diario le interesa el tema farándula y explique sus razones?</p> <p>En el momento de cubrir una noticia deportiva para el medio ¿prima el marketing que puede manejar un deporte o sus valores?</p>
--	--

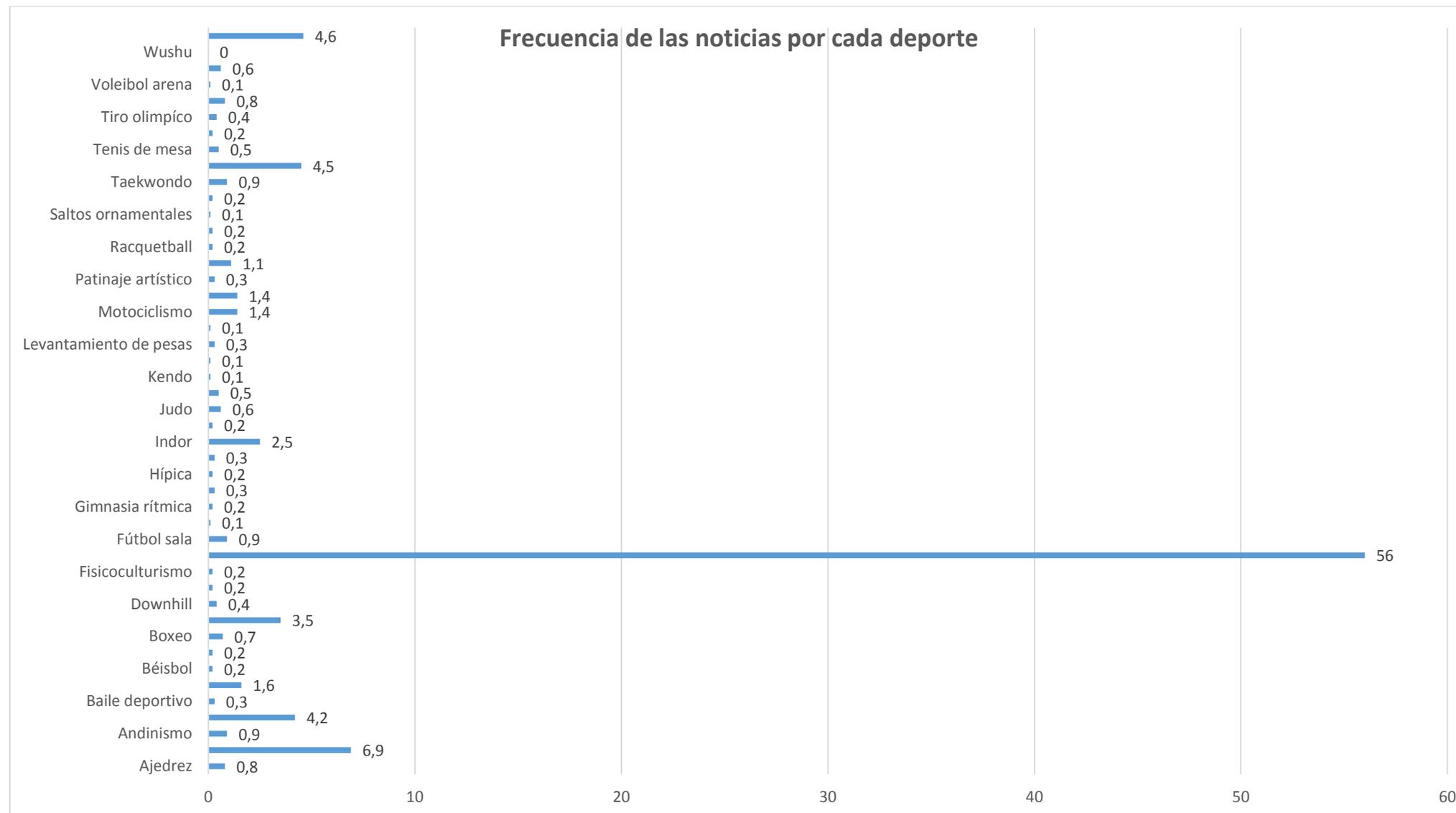
**Anexo 3. Fechas de registro para la medición de noticias**

<b>Fechas de registro</b>			
<b>Mes</b>	<b>Día de la semana</b>	<b>Fecha</b>	<b>Año</b>
Enero	Martes	1	2013
	Miércoles	9	
	Jueves	17	
	Viernes	25	
Febrero	Sábado	2	
	Domingo	10	
	Lunes	11	
	Martes	19	
	Miércoles	27	
Marzo	Jueves	7	
	Viernes	15	
	Sábado	23	
	Domingo	31	
Abril	Lunes	1	
	Martes	9	
	Miércoles	17	
	Jueves	25	
Mayo	Viernes	3	
	Sábado	11	
	Domingo	19	
	Lunes	20	
	Martes	28	
Junio	Miércoles	5	
	Jueves	13	
	Viernes	21	
	Sábado	29	
Julio	Domingo	7	
	Lunes	8	
	Martes	16	
	Miércoles	24	
Agosto	Jueves	1	
	Viernes	9	
	Sábado	17	
	Domingo	25	
	Lunes	26	
Septiembre	Martes	3	
	Miércoles	11	

	Jueves	19
	Viernes	27
Octubre	Sábado	5
	Domingo	13
	Lunes	14
	Martes	22
	Miércoles	30
Noviembre	Jueves	7
	Viernes	15
	Sábado	23
Diciembre	Domingo	1
	Lunes	2
	Martes	10
	Miércoles	18
	Jueves	26

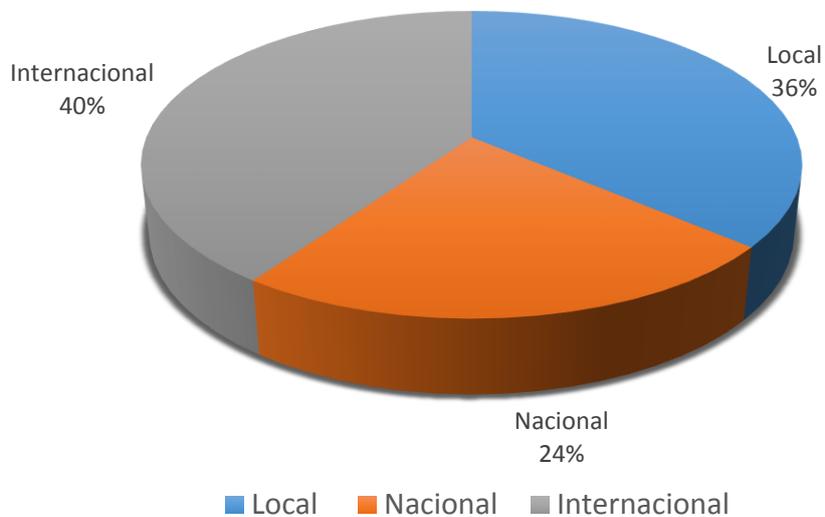
Fuente: elaboración propia.

#### Anexo 4. Gráficos de los resultados del análisis de contenidos



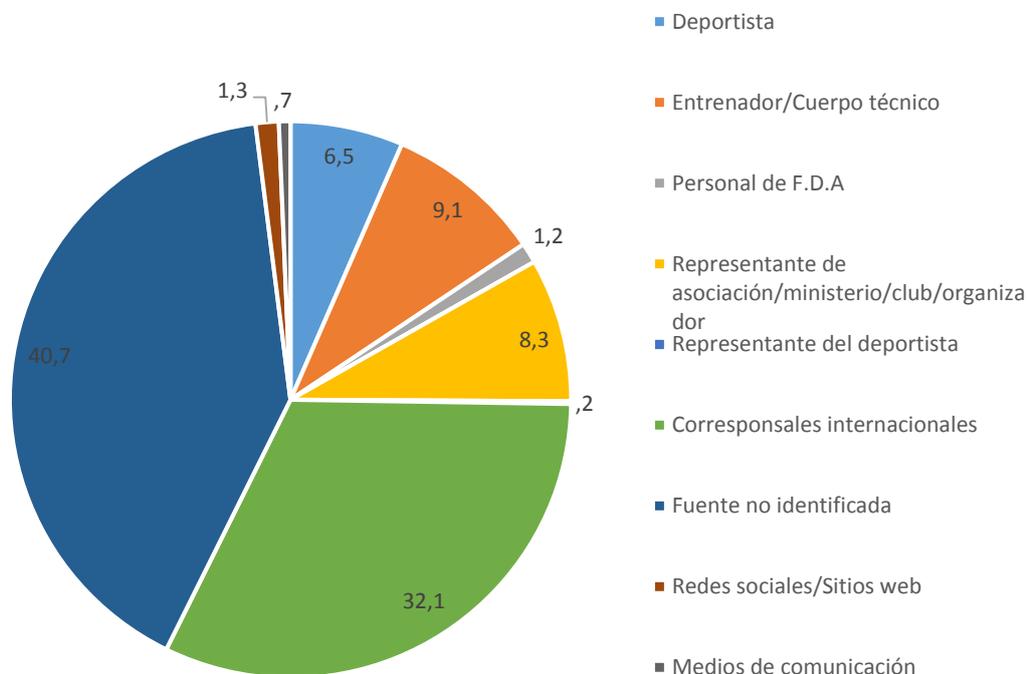
Fuente: Elaboración propia. N= 2555 noticias.

### Tipo localidad de la noticia

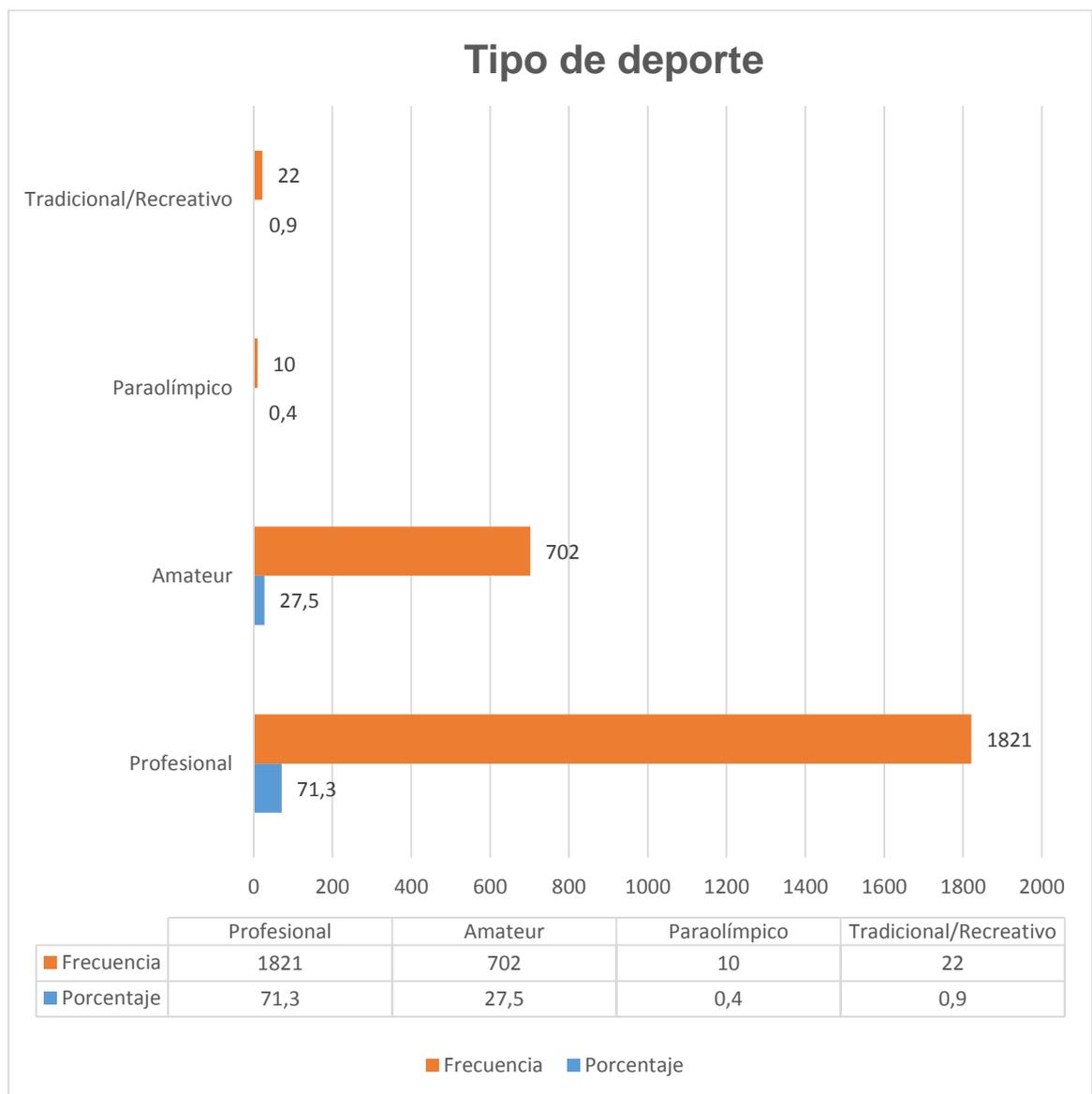


Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias

### Principal tipo de fuente de la noticia

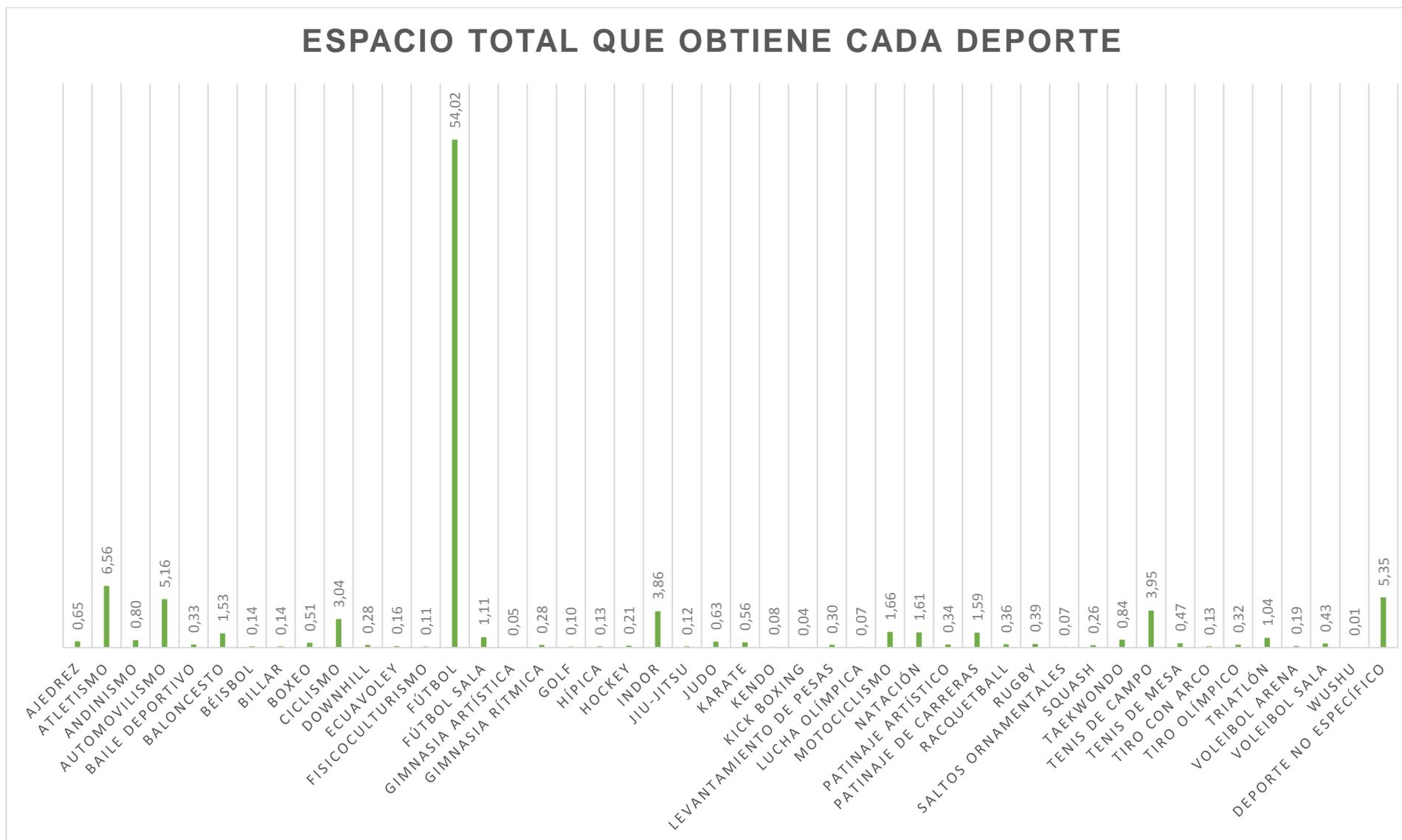


Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias



Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias

## ESPACIO TOTAL QUE OBTIENE CADA DEPORTE



Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias

**Sección en la que aparece cada deporte.**

Deporte	Sección en la que aparece la publicación deportiva				
	Portada sección A	Portada de sección deportiva	Páginas internas deportivas	Contraportada de sección deportiva	Páginas internas de otras secciones
Ajedrez	1	0	19	0	0
Atletismo	21	17	119	20	0
Andinismo	2	2	18	0	0
Automovilismo	13	5	66	23	0
Bádminton	0	0	0	0	0
Baile deportivo	1	0	6	0	0
Baloncesto	3	3	33	1	0
Béisbol	0	0	5	0	0
Billar	1	0	3	0	0
Boxeo	1	0	17	1	0
Ciclismo	1	5	80	3	0
Downhill	2	1	7	0	0
Ecuavoley	0	1	5	0	0
Fisicoculturismo	0	0	4	1	0
Fútbol	206	365	720	139	0
Fútbol americano	0	0	0	0	0
Fútbol sala	6	8	8	0	0
Gimnasia artística	0	0	2	0	0
Gimnasia rítmica	1	0	5	0	0
Golf	0	0	8	0	0
Hípica	1	0	3	0	0
Hockey	0	0	6	1	0
Indor	11	13	40	1	0
Jiu-jitsu	0	1	4	0	0
Judo	0	1	14	0	0
Karate	1	0	11	0	0
Kendo	1	1	1	0	0
Kick boxing	0	2	0	0	0
Levantamiento de pesas	0	0	8	0	0
Lucha olímpica	0	1	1	0	0
Motociclismo	2	2	30	3	0

Natación	3	3	28	3	0
Patinaje artístico	2	1	4	0	0
Patinaje de carreras	4	6	16	3	0
Racquetball	2	3	1	0	0
Rugby	0	0	5	0	0
Saltos ornamentales	0	1	1	1	0
Squash	0	0	5	0	0
Taekwondo	1	2	18	2	0
Tenis de campo	3	0	75	38	0
Tenis de mesa	0	0	11	1	0
Tiro con arco	0	0	4	0	0
Tiro olímpico	1	1	9	0	0
Triatlón	3	2	15	1	0
Voleibol arena	0	0	3	0	0
Voleibol sala	0	1	15	0	0
Wushu	0	0	1	0	0
Deporte no específico	25	20	66	6	0

Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias

### Tipo de localidad por diario y deporte

Deporte	El Mercurio			El Tiempo			La Tarde		
	Local	Nacional	Internacional	Local	Nacional	Internacional	Local	Nacional	Internacional
Ajedrez	1,31	2,03	0,26	1,72	0,41	0,00	0,79	0,92	0,00
Atletismo	12,53	2,03	4,85	9,97	4,53	5,00	13,39	2,75	3,05
Andinismo	2,35	1,63	0,26	0,69	0,82	0,00	1,57	0,00	0,00
Automovilismo	1,04	1,22	9,18	1,72	0,00	9,77	0,39	0,00	7,61
Bádminton	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Baile deportivo	0,26	0,00	0,00	0,69	0,00	0,00	1,57	0,00	0,00
Baloncesto	3,13	0,81	0,26	2,06	0,00	2,50	2,76	0,00	0,51
Béisbol	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,14	0,00	0,00	0,00
Billar	0,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,39	0,00	0,00
Boxeo	0,78	0,41	0,51	0,69	0,41	1,82	0,39	0,92	0,00
Ciclismo	5,22	2,03	2,55	7,22	1,23	4,09	3,54	0,00	1,52
Downhill	0,78	0,00	0,00	0,69	0,00	0,00	0,79	2,75	0,00
Ecuavoley	1,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,39	0,00	0,00
Fisicoculturismo	0,78	0,00	0,00	0,34	0,00	0,00	0,39	0,00	0,00
Fútbol	30,55	73,17	63,78	33,33	83,95	61,59	26,38	80,73	79,19
Fútbol americano	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fútbol sala	1,83	0,41	0,00	0,69	0,00	0,00	4,72	0,00	0,00
Gimnasia artística	0,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gimnasia rítmica	0,00	0,41	0,00	0,34	0,82	0,00	0,39	0,92	0,00
Golf	0,00	0,41	0,00	0,00	0,00	1,59	0,00	0,00	0,00
Hípica	0,26	0,00	0,00	0,34	0,00	0,00	0,79	0,00	0,00
Hockey	0,52	1,22	0,00	0,34	0,00	0,00	0,39	0,00	0,00
Indor	6,01	0,00	0,00	5,15	0,00	0,00	10,63	0,00	0,00
Jiu-jitsu	0,26	0,00	0,00	0,34	0,00	0,00	1,18	0,00	0,00
Judo	1,31	0,41	0,00	1,37	0,41	0,00	1,57	0,00	0,00

Karate	1,31	0,00	0,00	1,37	0,00	0,00	0,79	0,92	0,00
Kendo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,18	0,00	0,00
Kick boxing	0,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,39	0,00	0,00
Levantamiento de pesas	0,78	0,41	0,00	0,69	0,00	0,00	0,39	0,92	0,00
Lucha olímpica	0,26	0,41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Motociclismo	2,61	0,81	0,77	2,06	0,82	1,59	1,57	0,00	1,52
Natación	3,13	0,41	0,77	4,12	0,41	0,45	1,57	0,92	0,51
Patínaje artístico	0,52	0,41	0,00	0,69	0,00	0,00	0,79	0,00	0,00
Patínaje de carreras	2,09	2,44	0,00	1,72	0,82	0,00	2,36	1,83	0,00
Racquetball	0,26	0,00	0,00	0,69	0,41	0,00	0,79	0,00	0,00
Rugby	1,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Salto ornamentales	0,26	0,00	0,26	0,00	0,00	0,00	0,39	0,00	0,00
Squash	0,26	0,00	0,00	0,69	0,00	0,00	0,39	0,92	0,00
Taekwondo	3,39	1,22	0,00	1,37	0,00	0,00	1,18	0,00	0,00
Tenis de campo	1,04	1,22	14,29	0,69	2,06	9,77	0,00	0,00	1,52
Tenis de mesa	1,83	0,00	0,00	0,69	0,00	0,00	0,79	0,92	0,00
Tiro con arco	0,00	0,00	0,00	0,34	0,00	0,00	0,79	0,92	0,00
Tiro olímpico	0,00	0,41	0,26	1,72	0,00	0,00	1,18	0,92	0,00
Triatlón	1,31	0,00	0,51	3,09	0,00	0,00	1,57	0,92	0,00
Voleibol arena	0,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,79	0,00	0,00
Voleibol sala	1,04	0,81	0,00	1,72	0,82	0,00	1,18	0,00	0,00
Wushu	0,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Deporte no específico	6,27	5,28	1,53	10,65	2,06	0,68	9,45	1,83	4,57
<b>Totales</b>	<b>100,00</b>								

Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias.

### Tipo de deporte por medio y por deporte

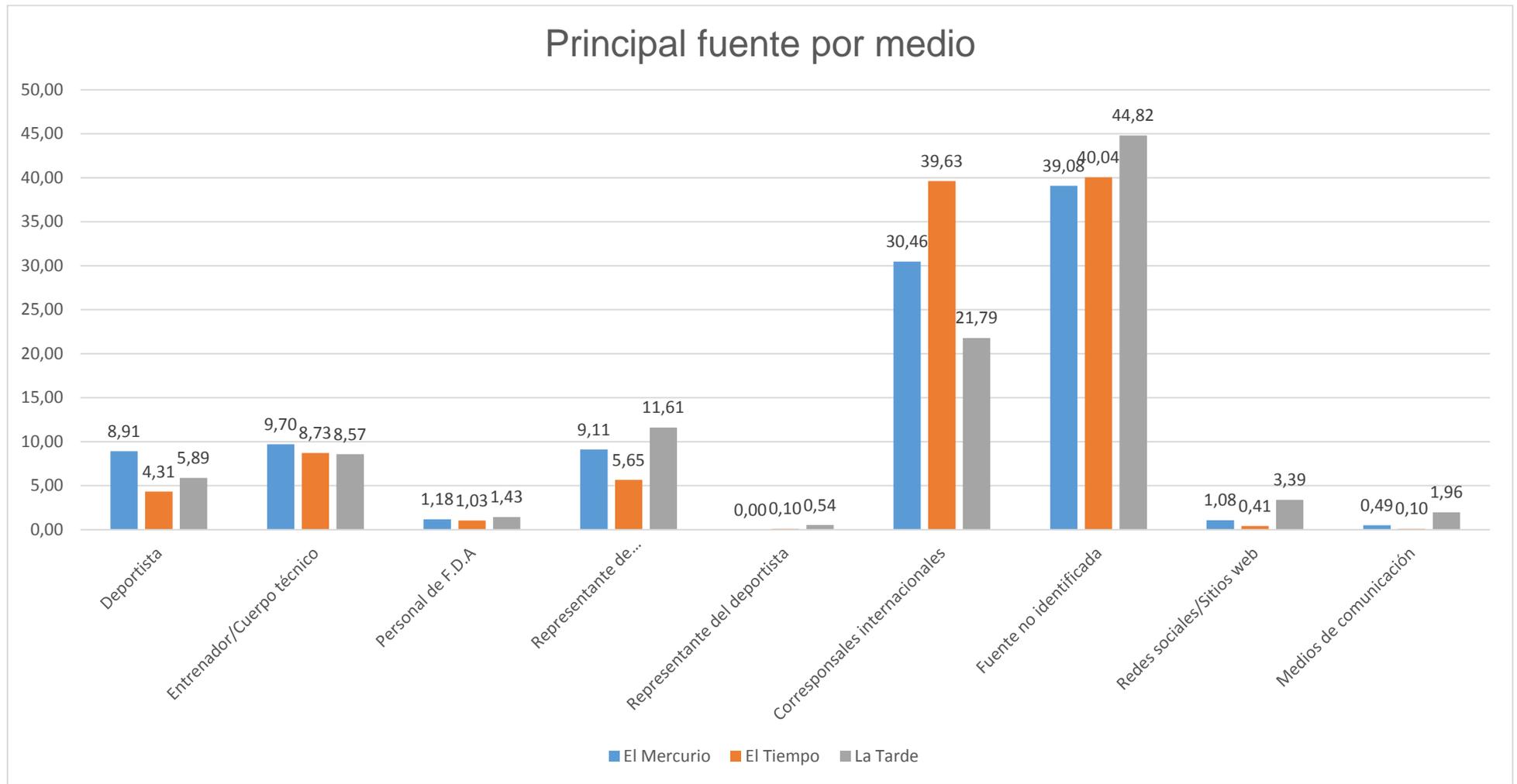
DEPORTE	Medio de Comunicación											
	El Mercurio				El Tiempo				La Tarde			
	Tipo de Deporte				Tipo de Deporte				Tipo de Deporte			
	Profesional	Amateur	Paraolímpico	Tradicional/Recreativo	Profesional	Amateur	Paraolímpico	Tradicional/Recreativo	Profesional	Amateur	Paraolímpico	Tradicional/Recreativo
Ajedrez	1	10	0	0	0	6	0	0	0	3	0	0
Atletismo	30	40	1	1	37	23	1	1	11	32	0	0
Andinismo	3	10	0	1	0	4	0	0	2	2	0	0
Automovilismo	36	7	0	0	44	4	0	0	16	0	0	0
Bádminton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Baile deportivo	0	0	0	1	0	0	0	2	0	4	0	0
Baloncesto	1	13	1	0	11	6	0	0	1	6	1	0
Béisbol	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
Billar	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Boxeo	3	3	0	0	7	4	0	0	0	2	0	0
Ciclismo	18	15	1	1	22	11	0	9	5	7	0	0
Downhill	0	3	0	0	0	2	0	0	2	3	0	0
Ecuavoley	0	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Fisicoculturismo	0	3	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Fútbol	489	57	0	1	554	16	2	0	293	18	0	0
Fútbol americano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fútbol sala	0	8	0	0	0	2	0	0	0	11	1	0

Gimnasia artística	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gimnasia rítmica	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0	2	0	0
Golf	0	1	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0
Hípica	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0
Hockey	0	5	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Indor	0	23	0	0	0	15	0	0	0	1	26	0	0
Jiu-jitsu	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	0
Judo	0	6	0	0	0	5	0	0	0	0	4	0	0
Karate	0	5	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0
Kendo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0
Kick boxing	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Levantamiento de pesas	2	1	1	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0
Lucha olímpica	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Motociclismo	4	11	0	0	8	7	0	0	0	4	3	0	0
Natación	9	6	1	0	11	4	0	0	0	3	3	0	0
Patínaje artístico	0	3	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0
Patínaje de carreras	7	7	0	0	2	5	0	0	0	3	5	0	0
Racquetball	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	2	0	0
Rugby	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Salto ornamentales	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Squash	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0
Taekwondo	0	16	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0
Tenis de campo	59	4	0	0	45	5	0	0	0	3	0	0	0
Tenis de mesa	0	7	0	0	0	2	0	0	0	0	3	0	0
Tiro con arco	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	0
Tiro olímpico	2	0	0	0	0	5	0	0	0	1	3	0	0
Triatlón	3	4	0	0	3	6	0	0	0	2	3	0	0
Voleibol arena	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Voleibol sala	1	5	0	0	2	5	0	0	0	1	2	0	0
Wushu	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deporte no específico	12	27	0	4	14	25	0	0	0	14	20	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>682</b>	<b>325</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>775</b>	<b>184</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>364</b>	<b>193</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>SUMA TOTAL</b>	<b>1021</b>				<b>974</b>				<b>560</b>				

Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias

### Principal fuente por medio



Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias

### Tamaño de la foto por deporte

<b>TAMAÑO DE LA FOTO POR DEPORTE</b>	
<b>DEPORTE</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Ajedrez	0,58
Atletismo	6,88
Andinismo	0,80
Automovilismo	5,92
Bádminton	0,00
Baile deportivo	0,33
Baloncesto	1,54
Béisbol	0,07
Billar	0,16
Boxeo	0,42
Ciclismo	2,70
Downhill	0,25
Ecuavoley	0,08
Fisicoculturismo	0,07
Fútbol	52,12
Fútbol americano	0,00
Fútbol sala	1,16
Gimnasia artística	0,02
Gimnasia rítmica	0,26
Golf	0,06
Hípica	0,27
Hockey	0,17
Indor	4,96
Jiu-jitsu	0,09
Judo	0,67
Karate	0,61
Kendo	0,07
Kick boxing	0,00
Levantamiento de pesas	0,25
Lucha olímpica	0,03
Motociclismo	1,75
Natación	2,02
Patinaje artístico	0,36
Patinaje de carreras	1,74

Racquetball	0,36
Rugby	0,35
Saltos ornamentales	0,08
Squash	0,31
Taekwondo	0,65
Tenis de campo	3,47
Tenis de mesa	0,35
Tiro con arco	0,12
Tiro olímpico	0,33
Triatlón	1,16
Voleibol arena	0,28
Voleibol sala	0,38
Wushu	0,00
Deporte no específico	5,75
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia. N = 2555 noticias.