



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA**  
**EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE TURISMO**

“PROCESO DE FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE LOS  
PROFESIONALES EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DE  
LA COHORTE DE 2003 Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL  
AZUAY”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERÍA EN TURISMO

**AUTOR:**

JENNIFER CECILIA GUZMÁN PALACIOS

**DIRECTOR:**

MST. NARCISA ULLAURI DONOSO

CUENCA – ECUADOR

2016

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de tesis lo dedico a Manuela, mi hija, quien es el motor de mi vida y mi inspiración para seguir adelante; a mis padres y a mi esposo Juan, quienes, a pesar de las dificultades, me han apoyado incondicionalmente en el transcurso de mi carrera y en todos los momentos importantes de mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme llegar a la meta final luego de mi esfuerzo y constancia en este duro pero lindo caminar.

Agradezco incondicionalmente a mis padres quienes, con su paciencia, esfuerzo y sobre todo amor me han apoyado en el transcurso de mi carrera.

En especial deseo expresar mis agradecimientos a mis profesores, quienes me han impartido sus sabios conocimientos desinteresadamente y en especial a mi directora de tesis Mgs. Narcisa Ullauri por su tiempo y esfuerzo.

## RESUMEN

Este trabajo de investigación, consiste en el estudio de Formación e Inserción laboral de los profesionales de Turismo de la Universidad del Azuay, que corresponden a la Cohorte del 2003 y su influencia en la economía de Azuay, en el que se hizo un análisis de la base de datos obtenida de los estudiantes graduados de la Carrera de Guía Superior de Turismo y de Licenciados en Turismo.

Se realizó una investigación de campo mediante la aplicación de encuestas para identificar su campo de inserción laboral, dando como resultado que, de los 38 graduados, el 60,53% trabajan para el sector privado, el 28,95% no laboran actualmente y el 10,53% para el sector público.

De los 13 profesionales que laboran en la Provincia de Azuay, se determina que la actividad que tiene el más alto nivel ocupacional de los profesionales de la cohorte 2003 es el área de Agencias de Viajes con un 30,77%, luego Alimentos y Bebidas (23,08%), Aerolíneas (15,39%), Guías (15,38%), Alojamiento al igual que Transporte Turístico con un 7,69%.

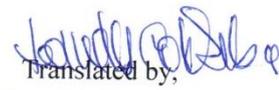
**Palabras clave:** turismo, economía, inserción laboral, formación académica.

## ABSTRACT

This research work deals with the study of job training and employment insertion of Tourism professionals from Universidad del Azuay, corresponding to the 2003 cohort, and their influence on the economy of Azuay. This analysis was sustained on the database of graduate students from the career of Professional Tourist Guide and Bachelor in Tourism. A field research was applied through surveys so as to identify the careers and the field of employment of former students. The results showed that from the 38 graduates, 60.53% work for the private sector, 28.95% are not currently working, and 10.53% work for the public sector. In regard to the 13 Tourism professionals from the 2003 cohort who are working in the field of tourism within the province of Azuay, it is determined that the area of highest occupational level is in Travel Agencies (30.77%); Food and Beverages (23.08%); Airlines (15.39%); Guides (15,38 %); Accommodation as well as Tourist Transport (7.69%).

**Keywords:** Tourism, Economy, Employment Insertion, Academic Educations.



  
Translated by,  
Lic. Lourdes Crespo

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>RESUMEN</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	vi
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	viii
<b>INDICE DE FIGURAS</b> .....	ix
<b>INDICE DE GRÁFICOS</b> .....	x
<b>INDICE DE ANEXOS</b> .....	xi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>ANTECEDENTES</b> .....	3
<b>CAPÍTULO 1</b> .....	7
<b>POLITICAS TURISTICAS GUBERNAMENTALES Y EL TURISMO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY</b> .....	7
<b>1.1 Normativa en materia Turística a partir del año 2003</b> .....	7
<b>1.2 El turismo en la provincia del Azuay</b> .....	11
<b>1.3 Necesidad de la formación de profesionales para la actividad turística frente a la oferta y la demanda turística</b> .....	17
<b>1.4 Proceso de la creación de la Licenciatura en Turismo</b> .....	19
<b>1.5 Influencia del Turismo en la Economía del Azuay</b> .....	22
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	27
<b>BASE DE DATOS DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DE LA ESPECIALIDAD DE LICENCIATURA EN TURISMO DE LA COHORTE 2003</b> .....	27
<b>2.1 Base de datos del cuerpo docente de la carrera de licenciatura en turismo pertenecientes a la cohorte de 2003</b> .....	27
<b>2.2 Base de datos de los estudiantes del seguimiento de dicha especialidad</b> ....	30
<b>2.3 Análisis de Datos Obtenidos</b> .....	32
<b>2.4 Trayectoria laboral y cargo actual de los graduados de Licenciatura en Turismo de la Cohorte 2003 en la Provincia del Azuay</b> .....	34

<b>2.5 Análisis comparativo de la malla curricular con el rol actual que desempeñan los graduados de la cohorte 2003, en el área turística en la Provincia de Azuay .....</b>	<b>39</b>
<b>2.6 Aporte Económico de los profesionales en turismo en la provincia de Azuay .....</b>	<b>45</b>
<b>CAPITULO 3.....</b>	<b>53</b>
<b>3.1 CONCLUSIONES .....</b>	<b>53</b>
<b>3.2 RECOMENDACIONES .....</b>	<b>56</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>57</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Registros Oficiales .....	8
Tabla 2 Oferta turística, año 2002.....	19
Tabla 3 Encuestas a Hoteles y Restaurantes Azuay.....	24
Tabla 4 Encuestas de Servicios Azuay.....	25
Tabla 5 Nómina de Docentes Pensum 104 .....	29
Tabla 6 Nómina de Licenciados en Turismo de la Cohorte 2003.....	31
Tabla 7 Trayectoria laboral y cargo actual de los profesionales que laboran en Turismo .....	38
Tabla 8 Pensum 104.....	41
Tabla 9 Remuneraciones de profesionales de la Cohorte 2003 según la rama de actividad de Turismo.....	46
Tabla 10 Sueldos del personal de Cotratudossa 2015 .....	48

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evolución de Llegadas internacionales al Ecuador (2002-2008) .....	18
Figura 2 Divisas del Turismo vs. Remesas y exportaciones (2003-2009).....	23
Figura 3 Logo Cotratudossa .....	47
Figura 4 Logo Eventos y Exclusividades.....	49
Figura 5 Logo Insitu.....	50

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Título Obtenido de los estudiantes. Cohorte 2003.....	30
Gráfico 2 Campo ocupacional de los profesionales de la Cohorte 2003 .....	32
Gráfico 3 Áreas de Inserción laboral de los profesionales que no laboran en el área para la cual se formaron .....	33
Gráfico 4 Ubicación geográfica de los profesionales que laboran en el área Turismo .....	33
Gráfico 5 Áreas de Inserción laboral según las actividades turísticas .....	34

## **INDICE DE ANEXOS**

Cuadros Estadísticos

Distributivos

Bloques temáticos

INEC. Encuestas y tasa anual de crecimiento de Hoteles, Restaurantes y Otros servicios.

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación tiene como finalidad conocer la situación actual de los estudiantes de la Universidad del Azuay de la Escuela de Turismo, que ingresaron en el año 2003 con el pensum número 104 de Licenciatura en Turismo, así como la influencia que tiene en la economía en la provincia del Azuay.

El análisis de antecedentes históricos, políticas turísticas y aspectos socioeconómicos en el Ecuador, nos ayuda a identificar el rol que cumplen los graduados de la Escuela de Turismo dentro del campo laboral, partiendo de la pregunta ¿cómo se da la inserción laboral de los profesionales de turismo de la Universidad del Azuay de la cohorte del 2003 y como han influido en la economía del Azuay?

En esta investigación se puede demostrar mediante un análisis de situación ocupacional como ha sido el nivel de participación en el ámbito laboral turístico de los graduados de Licenciados y Guías en turismo. Además, se identifica en este grupo de estudio el aporte a la economía del Azuay por parte de quienes han liderado emprendimientos turísticos en la provincia y han generado empleos aportando con un beneficio económico para la misma.

En el desarrollo de este trabajo se aplican diferentes métodos de investigación bibliográfica, ya que se buscan datos encontrados en los archivos de la Universidad del Azuay tales como nóminas de estudiantes y docentes de la Cohorte 2003, actas, distributivos, bloques temáticos, pensum; se tomaron artículos que describen las políticas del Turismo en el 2003 y el Marco Legal que se encuentran publicados en los documentos como los Registros Oficiales.

Se realizaron encuestas a los graduados de la Licenciatura de Turismo y entrevistas a los profesionales, quienes estuvieron a cargo de impartir los conocimientos a los estudiantes. Para la obtención de resultados se utiliza el método

cuantitativo, pues se realiza el conteo de la información, para obtener cuadros estadísticos sobre la realidad de los graduados en la Escuela de Turismo de la Cohorte del año 2003 y lograr un análisis de los factores positivos y negativos en cuanto su formación académica.

Los procedimientos para la entrevista fueron la búsqueda a los docentes; para las encuestas se contactó con los graduados de manera personal en los sitios de trabajo, mediante redes sociales y en algunos casos telefónicamente.

En el primer capítulo, se muestra la investigación del Turismo en la Provincia del Azuay, el desarrollo turístico basado en las políticas y leyes de esa época y como fue la participación de la empresa privada dentro de la Ciudad de Cuenca.

El segundo capítulo muestra la base de datos de los profesionales de la escuela de turismo de la Universidad del Azuay de los estudiantes que ingresaron en el año 2003. Se presenta los resultados de las encuestas realizadas y se analiza los resultados relacionados con su formación académica, trayectoria laboral, el rol que actualmente cumplen los profesionales de la cohorte de estudio y su aporte a la economía del Azuay.

Finalmente, en el tercer capítulo se hace referencia a las conclusiones y recomendaciones, basadas en los resultados y el análisis del estudio realizado.

## ANTECEDENTES

El Ecuador cuenta con un gran potencial turístico debido a su diversidad cultural y natural; en el siglo XXI el Turismo ha incrementado su actividad y la diversidad en atractivos turísticos han caracterizado a nuestro país como un destino que ofrece innovadores productos en Ecoturismo y Turismo Cultural, que han contribuido al desarrollo económico del país, bajo políticas gubernamentales enfocadas en las promociones turísticas y el desarrollo sostenible.

El impacto económico de la dolarización en el Gobierno de Jamil Mahuad Witt, este sistema de cambio monetario, provocó una crisis económica en el país, dando como consecuencia el fenómeno socioeconómico de la emigración de los ecuatorianos a EE. UU y a Europa en busca de una mejor calidad de vida. Según datos de Banco Central, después de este debacle económica, las remesas fueron las principales fuentes de ingreso incluso antes que el turismo, el cacao y el banano.

Para el autor (Larrea):

Cuenca, fue la ciudad menos afectada y la de más dinámica recuperación de la dolarización, se ha beneficiado de una masiva emigración internacional y las remesas de divisas, que han promovido el consumo y la construcción. Además, se ha destacado por otros factores como el turismo.

En el año 2000, el Dr. Gustavo Noboa Berajano, sucesor de Mahuad, mediante decreto ejecutivo Nro. 259, crea el Ministerio de Turismo, que anteriormente estaba fusionado con el Ministerio de Ambiente. Una vez independizado como órgano rector de la actividad turística en el país se destacan dos instrumentos legales como La Ley de Turismo y La Descentralización.

Según el Registro Oficial N° 244, con fecha 5 de Enero de 2004, en el Gobierno de Ing. Lucio Gutiérrez Borbúa, dentro del Reglamento General en el capítulo III se dispone lo siguiente: La Descentralización de atribuciones en materia turística, consiste en que las funciones y atribuciones de las instituciones del régimen seccional

autónomo. En virtud de las disposiciones constitucionales relacionadas con descentralización del Estado y lo que disponen los artículos 9 y 10 de la Ley de Descentralización del Estado y Participación Social, en materia turística procede la transferencia de funciones, atribuciones y recursos relacionados con la planificación, coordinación, ejecutar y evaluar en el respectivo cantón las actividades relacionadas con el turismo.

Según el PLANDETUR 2020 (Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible para el Ecuador) en el año 2003, Sudamérica recibió más de 13 millones de visitantes de los cuales el 6% vinieron al Ecuador. Además, es importante mencionar que entre los años 2004 y 2005 hubo el ingreso de 819 a 861 mil turistas respectivamente, en el año 2004 la actividad turística generó \$369 millones siendo esa la tercera actividad económica en el país en ese entonces, luego de la exportación del petróleo y el banano.

Según las estadísticas de Banco Central, en los periodos 2000-2003 la Cuenta Satélite evidenció una tendencia hacia el déficit comercial, tanto es así, que en el 2003 el consumo del turismo receptor, versus, el turismo emisor fue levemente favorable en 63 millones de dólares. En el año 2006, el turismo pasa a ocupar el séptimo lugar como fuente de ingreso económico y se produce un estancamiento de la actividad en el país.

“Entre el año 2003 y 2013, las vistas a áreas turísticas protegidas continentales (sin contar las Islas Galápagos) aumentaron de 265.845 a 1.241.834, donde el 28% han sido visitantes extranjeros. Ecuador ocupa la posición 13 entre 140 países, en patrimonio natural”. (CEPAL).

En Ecuador, las visitas turísticas a áreas protegidas han mostrado un fuerte incremento en los últimos años, especialmente desde que se estableció la gratuidad de acceso en el 2012. Las estadísticas presentan que entre el año 2003 y 2004, se da un notable aumento de vistas en nuestro país y que las tendencias son de hacer Ecoturismo.

El entorno nacional tanto político como económico de la época en la que la cohorte 2003 iniciaba su formación académica, se encontraba en un escenario favorable con respecto a la actividad turística y la estabilidad financiera del país después de la crisis de 1999, el país se recuperaba gracias a los ingresos las remesas de los emigrantes y el turismo también empezaba a dar sus frutos como fuente de recursos económicos.

# **CAPÍTULO 1**

## **Políticas Turísticas Gubernamentales y el turismo en la Provincia del Azuay**

## CAPÍTULO 1

### POLITICAS TURISTICAS GUBERNAMENTALES Y EL TURISMO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY

#### 1.1 Normativa en materia Turística a partir del año 2003

Las funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo como ente regulador de la actividad turística, bajo el régimen del gobierno del Ing. Lucio Gutiérrez Borbúa, se mantenía como instrumento normativo como la Ley de Turismo, que contenía en términos generales políticas turísticas con un amplio contenido de principios de sostenibilidad y sustentabilidad de los recursos naturales relacionados con el ecoturismo, la promoción turística del país a nivel internacional, la implementación de requisitos para el funcionamiento de las diferentes actividades en materia turística y su categorización.

A continuación, se muestra el detalle del marco legal correspondiente al período de estudio.

<b>Presidente: Ing. Lucio Gutiérrez</b>	
<b>Autoridades</b>	<b>Registro Oficial</b>
Ministra de Turismo: Rocío Vásquez Alcázar	Registro Oficial Nro. 15 (14 de enero del 2003) Art. 1 y 2: Ecoturismo, calidad Ambiental.
Ministra de Turismo: Doris Soliz Carrión	Registro Oficial Nro. 146 (13 de agosto del 2003) Art. 1 y 6 Registro único Reglamento General de la Ley de turismo, Registro Oficial Nro. 244 244 (5/enero/2004)

<p>Ministra de Turismo: Gladys Eljuri de Álvarez</p>	<p>Según el Reglamento general de la aplicación de la Ley de turismo. Registro Oficial Nro. 244 (5/enero/2004)</p> <p>Art. 14 Prestación de servicios a través de la Iniciativa privada.</p> <p>Art. 25 y 28 Descentralización de atribuciones en materia turística. Art. 42.- Actividades turísticas: a) Alojamiento b) Servicio de alimentos y bebidas; c) Transportación d) Operación e) Intermediación f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables. Art. 55 Licencia Anual de Funcionamiento.</p>
	<p>Registro Oficial Nro. 492 (30 de noviembre del 2004) Art. 2.- El Fondo Mixto de Promoción Turística.</p>

**TABLA 1 REGISTROS OFICIALES**

Fuente: Ley de Turismo

El Capítulo I del Reglamento General de la Ley de Turismo, dice que es de competencia del Ministerio de Turismo elaborar las políticas turísticas y menciona las funciones y atribuciones como órgano rector del sector en el país, el Reglamento fue expedido en el gobierno del Ing. Lucio Gutiérrez Borbúa bajo la Ley de Turismo publicada en el Registro Oficial Nro.733 del 27 de diciembre del 2002.

Las políticas y principios de la gestión pública y privada, según el (Registro Oficial No. 244), el Art. 3, dice que: “todas las actividades turísticas debían ser ejercidas bajo el principio de Sostenibilidad o Sustentabilidad, establecidos en la Ley de Gestión Ambiental, tomando en cuenta el incremento de visitas con preferencias a realizar Turismo de Naturaleza, se puede ver que las normativas

estaban reguladas en beneficio de la actividad turística tanto para la empresa privada como en áreas protegidas”

Según el Capítulo II de la Ley de Turismo, se determina como debe ser el procedimiento para la prestación de servicios técnicos y administrativos a través de la iniciativa privada, las personas naturales que presten servicios turísticos deberán ejercer los derechos y cumplir las obligaciones de la legislación nacional para la categorización de los establecimientos, la calificación de proyectos turísticos que se acojan a beneficios tributarios y centros de información turística.

La descentralización en materia turística según (Registro Oficial No. 244):  
El Art. 28.- dice lo siguiente:

El Plan de transferencia y delegación de atribuciones del Ministerio de Turismo a favor de las instituciones del régimen seccional autónomo.- El Ministerio de Turismo elaborará un Plan de transferencia y delegación de atribuciones a las instituciones del régimen seccional autónomo sobre la base de las disposiciones contenidas en la Constitución Política del Estado, de la Ley de Turismo, de la Ley de Descentralización del Estado y Participación Social, de este reglamento y demás normativa vigente en esta materia. El plan referido deberá incluir además alternativas de financiamiento.

En lo referente a la categorización el Art. 2 dice que las actividades turísticas según Reglamento General de la Ley de Turismo eran las siguientes: Alojamiento, Servicio de alimentos y bebidas, Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito, Operación cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento, Intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos , convenciones y Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

Las políticas turísticas en el periodo que analizamos corresponden a una nueva forma de hacer turismo, podemos indicar que en el gobierno del Ing. Lucio Edwin Gutiérrez Borbúa se desarrollaron cambios importantes para la promoción turística del país, que generaría un desarrollo de políticas y estrategias que se siguen manejando hasta la actualidad.

La promoción del país como política gubernamental se daba a través del Fondo de Promoción Turística; mediante el Art. 76 del (Registro Oficial No. 244) de la Ley de Turismo dice que:

Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico, además que la gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el sector privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, etc.

Este plan se da como una iniciativa del FMPT “Fondo Mixto de Promoción Turística”, entidad conformada por instituciones del sector turístico privado y público, que tiene como órgano rector el Ministerio de Turismo. La misma que crea las “Oficinas Ecuador tanto en Europa como en Norteamérica y Latinoamérica, para el manejo y promoción de la marca país.

Otra estrategia de promoción turística, era la Marca País de Ecuador llamada “Vida en Estado Puro”, inicia en el año 2001 con la ex Ministra de Turismo Rocío Vázquez, a través de un convenio entre el Ministerio de Integración, Comercio Exterior, Pesca y Competitividad, el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Corporación para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) con el respaldo del gobierno de ese año.

La estrategia gubernamental de promocionar al país se mantenía en el año 2004 en el gobierno de Gutiérrez y tenía como objetivo fundamental identificar al país mediante un logotipo, con el fin de proyectar una imagen de Ecuador a nivel internacional como destino turístico mega diverso, pluricultural y único.

El lanzamiento oficial de la Marca Ecuador tuvo lugar el 13 de mayo de 2004 durante el certamen de “Miss Universo 2004” y la XXXIV Reunión de la Organización de Estados Americanos (OEA) celebradas ambas en Quito, con la iniciativa de la Ministra de Turismo de ese año, con la Sra. Gladys Eljuri.

La Marca País Ecuador es el primer resultado del Plan Integral de Marketing Turístico, que se fijó como meta doblar hasta el 2006 el número de turistas internacionales (llegar a 1 millón 500 mil turistas), triplicar el ingreso turístico a 1 millón 290 mil dólares y generar 50.000 puestos de trabajo. Para ello, se cuenta con el Fondo de Promoción Turística creado por el Ministerio de Turismo en 2002, cuyo Comité Técnico recomendó realizar una campaña nacional de posicionamiento de la Marca Turística en prensa escrita, televisión y vallas publicitarias. (Onofrío Iglesias)

Es importante realizar un análisis de las normativas de materia turística en el país a partir del año 2003, y de quienes fueron las autoridades de las entidades competentes a nivel nacional, datos que nos pueden brindar un contexto de la situación del ámbito turístico en el que los estudiantes de la cohorte de estudio desempeñaron su tiempo de formación y posteriormente de inserción laboral.

## **1.2 El turismo en la provincia del Azuay**

La Provincia del Azuay se ha caracterizado por su majestuosa variedad tanto cultural como natural y se compone de atributos que se han venido posesionando como atractivos turísticos y que por la riqueza y potencial han llegado a ser destinos de gran importancia. De los 15 cantones que conforman la provincia los más reconocidos son Gualaceo, Chordeleg y Paute que ofrecen una variedad de productos de tipo natural y cultural.

El turismo del Azuay se caracteriza, por brindar una serie de alternativas, sus bellos paisajes andinos conformados por el patrimonio existente que trascienden en un conjunto de actividades turísticas, que son preferidas por los visitantes, como es el caso del majestuoso Parque Nacional Cajas, La cascada de Girón, La Hoya de Jubones y otros.

La capital azuaya, la ciudad de Cuenca, fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad el 1 de diciembre de 1999 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO), declaratoria que promueve la conservación del Patrimonio tangible e intangible que se complementan con la planta turística existente, contribuyendo como un beneficio socio-económico para Cuenca y sus habitantes.

Gran parte de la actividad turística en la ciudad de Cuenca y la provincia del Azuay, se debe al componente cultural, histórico y arqueológico por las huellas que han dejado culturas antiguas como la cañarí y la inca, que se fusionan con la belleza de la arquitectura colonial del Centro Histórico, herencia de la conquista española e identidad de los cuencanos.

Según el (MINTUR; TOURISM & LEISURE)

Los principales atractivos en el austro ecuatoriano son: La Ciudad de Cuenca y el Parque Nacional el Cajas en el Ecoturismo, las preferencias y como otros atractivos adicionales como: Paute, Gualaceo y Chordeleg que se caracterizan por sus componentes culturales como; la gastronomía, artesanías y fiestas populares. Dentro de la línea de productos en el austro se mencionan los productos basados en ecoturismo y turismo de naturaleza (ej. visita a parques nacionales y avistamiento de aves), turismo cultural manifestado a través de fiestas populares, gastronomía, artesanías, turismo urbano, turismo arqueológico, entre otros; turismo de deportes y aventura (ej. deportes acuáticos como la pesca deportiva; deportes terrestres como senderismo), turismo comunitario y MICE – reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones.

Dentro de los Acontecimientos importantes para la Ciudad de Cuenca y la Provincia en el período objeto del presente estudio encontramos lo siguiente:

En el año 2000 se da la Reforma a la Ley de Cámaras de Turismo y de su Federación Nacional, escrito en el Registro Oficial 195. N. 2000-28. La Reforma orientó a esta estructura privada a reorganizarse, y el sector empresarial turístico cantonal pueda manejar sus fondos propios para promocionar y capitalizar el turismo a nivel nacional e internacional con la creación de Capítulos Cantonales.

La Cámara Provincial de Turismo del Azuay, adquiere personería Jurídica, según acuerdo ministerial Nro. 000024, el 23 de julio de 1996. Dentro de sus objetivos principales es desarrollar programas de capacitación y perfeccionamiento profesional de personas que laboran en este sector. Además de apoyar a proyectos para que estén orientados en las políticas turísticas gubernamentales, e intervenir en programas de promoción de la provincia y el desarrollo de la actividad turística local.

Otra entidad importante que ha venido contribuyendo con el desarrollo del turismo en la provincia, es el caso de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, que Mediante decreto ejecutivo No. 3055 en el Registro Oficial No. 660 de fecha 11 de septiembre de 2002, adquiere de personalidad jurídica propia.

Según los (ESTATUTOS FUNDACION MUNICIPAL "TURISMO PARA CUENCA"):

“El objetivo de la Fundación Municipal de "Turismo para Cuenca", es el desarrollo integral del sector turístico, promoción turística y la conservación y protección del patrimonio turístico natural y cultural, dentro de la jurisdicción del cantón Cuenca, para lo cual, planificara estratégicamente las diferentes actividades turísticas y estimulara las mismas a escala cantonal o regional, bajo conceptos de seguridad del turista y garantías del consumidor, planificación que debe ser concordante con la planificación nacional, dentro de lo cual, promocionará al cantón Cuenca como un importante destino turístico dentro del País, manteniendo información turística permanente y actualizada sobre recursos y productos turísticos, incluido el turismo

artesanal, a fin de enseñar dichos productos, activar los recursos disponibles y sobre todo crear una conciencia colectiva sobre la importancia de la práctica turística, el respeto a la naturaleza y la cultura de cada pueblo.

El papel que cumplen las dos entidades antes mencionadas aporta significativamente como soporte dentro de la provincia que conjuntamente con la empresa privada ejercen la actividad turística y han venido trabajando por el cumplimiento adecuado de sus funciones, por el buen manejo de los establecimientos que prestan servicios turísticos en la Ciudad y han apoyado a la participación de empresarios que con sus iniciativas contribuyen al éxito del manejo del turismo en el Azuay.

Otro aspecto importante que se debe destacar, como gestión de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, es la promoción de la provincia, y como se ha venido manejando de una manera responsable el desarrollo de las actividades turísticas, basados en los principios de sostenibilidad, asegurándose que los productos turísticos sean de calidad, para lo cual se requiere de talento humano experto en la materia.

La BITE (Bolsa internacional de Turismo) es otra institución oficial del Ecuador creada mediante decreto ejecutivo en julio de 1998, La sede es Cuenca y su presidenta en el gobierno de Gustavo Noboa, fue Gladys Eljuri, promotora de la promoción turística internacional, el objetivo de esta organización era propender al desarrollo turístico del país a través de la realización de eventos. Las actividades eran dirigidas para empresas turísticas, para demostrar el potencial y alternativas que ofrece el Ecuador. (DIARIO EL TIEMPO)

En el 2007 se impulsa a la participación de profesionales en turismo, en la que expositores tengan citas de negocios con empresarios del sector turístico a puertas cerradas, como estrategia para impulsar la promoción turística del país de manera más efectiva, esta manera de manejar el evento fue impulsada por la Ministra María Isabel Salvador quien entonces buscaba incorporar cambios que beneficiaran las negociaciones internacionales del país.

El Parque Nacional Cajas, es un área protegida que se ha posesionado como producto de gran importancia del turismo de naturaleza en la Provincia del Azuay, ha sido reconocido como sitio Ramsar o Humedal de Importancia Internacional, desde el año 2002, mediante un convenio suscrito por el Ministerio del Ambiente, esta área protegida es administrada por la Municipalidad de Cuenca.

En el año 2003, se cumplieron requisitos para que el Parque Nacional El Cajas sea Declarado como Patrimonio Natural de la Humanidad, también se buscó concientizar, capacitar y educar a la comunidad que lo rodea para que así se unan al cuidado del medio ambiente. Finalmente, la UNESCO, la declaró en el 2013 como Biosfera Macizo el Cajas, todos sus reconocimientos internacionales han facilitado que este parque sea considerado un destino predilecto de los visitantes.

El turismo ha evolucionado notablemente en la Provincia del Azuay desde el año 2003 y se puede ver el interés tanto de empresas públicas como privadas para fomentar el turismo, capacitar técnicamente al personal y crear una conciencia de la importancia que es brindar un buen servicio con talento humano experto, lo cual ha servido para crear bases fuertes y llegar a lo que es turismo hoy en día en nuestra provincia.

En referencia de la información tomada de (DIARIO EL MERCURIO) se puede decir que:

Existieron algunos requerimientos importantes por parte del Presidente de la Cámara de Turismo hacia la nueva Ministra la cual tomo posesión en el año 2003, como la culminación de la remodelación del Aeropuerto Mariscal Lamar, la mejora de la señalización y las vías interprovinciales. Además, en las 2004 nuevas aerolíneas abren sus servicios a Cuenca como AEROGAL con la ruta Guayaquil-Quito-Cuenca.

Considerando que el cantón Gualaceo, constituye un potencial atractivo en la provincia del Azuay por su riqueza cultural, en julio del 2004 se construye la Cámara de turismo en Guacaleo que cuenta con el aval de la Cámara de Turismo del Azuay presidida en esa fecha por Leonardo Durán.

En el primer semestre del 2004, las vistas se incrementan con un 11% en comparación con el 2003, según estadísticas del Ministerio de Turismo, llegaron al Ecuador 390.695 visitantes, esto también se debe a una serie de eventos realizados en el país como Travel Market, Miss Tean, Miss Universo, reunión OEA, competencias deportivas entre otros hace preveer el incremento de visitas incremento en estos años.

Mientras el sector público estaba plenamente organizado en materia turística, es importante destacar una iniciativa en el sector privado que se desarrollada en la ciudad de Cuenca, durante el periodo de estudio de esta cohorte. La decisión de crear un “pool de agencias”, es la de varios empresarios turísticos quienes en el año 2005 crearon para manejar conjuntamente la actividad turística, la misma que sirvió para organizar políticas turísticas conjuntas entre las operadoras de Turismo: Terra Diversa, Apullacta y Hualambari Tours.

El Pool de agencias, es un grupo asociativo con el objetivo de operar cada uno tiene su RUC y hace facturación individual, consiste en vender el servicio compartido de los tours diarios debido a que si cada agencia opera individualmente el costo operacional es alto y la ganancia es casi nula. Los productos que se comercializan son City tours, Tour Parque Nacional Cajas, Tour Gualaceo –Chordeleg, Tour al complejo Arqueológico Ingapirca, Tour al Chorro de Giron y Valle de yunguilla y Tour Camino del Inca, con un precio definido entre las operadoras que lo conforman, sin embargo, una operadora cada semana es la responsable de realizar la operación turística de los mismos, dicha operación consiste en realizar la reserva de guías, alimentación y transporte. Para seleccionar la operadora responsable se la hace mediante un sorteo a inicios de diciembre para estructurar un calendario anual. (Hurtado 10)

Los pioneros de esta alianza fueron el Sr. Juan Heredia Gerente y representante legal de Terra Diversa, el Sr. Carlos Vintimilla de Apullacta y el Lcdo. Alfredo Coellar de Hualambari Tours. Estas empresas son operadoras duales, funcionan como agencias de viajes y operadoras de turismo.

El pool de agencias funciona hasta la actualidad, el Ing. Andrés Hurtado, graduado en la Universidad del Azuay en Ingeniería en Turismo, actualmente ocupa el cargo de Coordinador del Pool y Agente de ventas en Terra Diversa desde el 2012, manifiesta que, es una iniciativa que se ha venido manejando desde su creación con el objetivo de tratar de ganar volumen y minimizar los costos de operación y que la rentabilidad sea más alta. Estrategia que se ha venido manejando sin dificultad y con éxito hasta la actualidad.

Profesionales pertenecientes a la cohorte de estudio han desempeñado sus funciones en el pool de agencias, guías profesionales (Lcdo. Franco Pesantez) y agentes de counter (Lcda. Ana María Cisneros y Lcda. Alexandra Serrano), se han destacado y han sido reconocidos por quienes manejan las operadoras como excelentes profesionales, cumpliendo las expectativas de quienes han liderado este grupo de agencias duales.

### **1.3 Necesidad de la formación de profesionales para la actividad turística frente a la oferta y la demanda turística**

El turismo tiene un alto potencial de crecimiento en el Ecuador a partir en los años 2002-2003, particularmente en Cuenca, y puede convertirse en una actividad clave en la economía de la ciudad y de sus habitantes. El productor y su industria turística, la misma que está constituida por todos los establecimientos cuya actividad productiva principal es ofrecer productos o servicios característicos (transporte, alojamiento, etc.) y contextos del turismo (por ejemplo, artesanías). (Marconi)

El Economista Salvador Marconi, en el Sistema de Estadísticas Turísticas realizado en conjunto con la Universidad de Cuenca, menciona en su estudio, la importancia de que el visitante ejerza una actividad remunerada, tomando en cuenta que la demanda turística en el período julio 2002-junio 2003, 63 mil turistas no residentes en Ecuador visitaron la ciudad de Cuenca, otro aspecto más que considerar para demostrar la necesidad de formar profesionales en el área.

A partir del año 2002 ha existido un incremento en el turismo receptor en el Ecuador, en el grafico a continuación se puede observar el incremento de llegadas internacionales al país en los años 2003-2007, mientras transcurría el periodo de formación de los profesionales, situación que ameritaba la preparación de expertos en materia turística.



Fuente: Elaboración propia T&L 2009 a partir de los datos proporcionados al MINTUR por la Dirección Nacional de Migración de la Policía Nacional.

**FIGURA 1 EVOLUCIÓN DE LLEGADAS INTERNACIONALES AL ECUADOR (2002-2008)**

Fuente: Dirección Nacional de Migración de la Policía Nacional

Si bien la carrera inicio en los noventas, la necesidad de continuar con la formación en Licenciatura en turismo continua años después, según muestran las cifras estadísticas de la Dirección Nacional de Migración las llegadas internacionales tienen un aumento de un 11,39 % (75.125) para el año 2003, fecha en la que se ofertaba la Carrera de Turismo para esta cohorte.

Según el Sistema de Estadísticas Turísticas desde el año 2002, existe un acrecentamiento de la oferta turística, Cuenca disponía con el 90% de los establecimientos turísticos de la provincia de Azuay. En el siguiente cuadro se puede observar en cifras el número de establecimientos y trabajadores. Lo que indica que, existía la necesidad de contar con personal calificado para brindar servicios en los distintos establecimientos.

<b>Actividad</b>	<b>Establecimientos</b>	<b>Trabajadores</b>
Agencia de Viajes	84	387
Alojamiento	83	951
Casino, salas de juegos	1	3
Comidas y bebidas	366	1.716
Recreación, diversión y esparcimiento	50	260
Transportes turísticos	9	37
<b>TOTAL</b>	<b>593</b>	<b>3.354</b>

**TABLA 2 OFERTA TURÍSTICA, AÑO 2002**

Fuente: Sistema de Estadísticas Turísticas, Universidad de Cuenca

Según la actividad turística el promedio de ocupación fue más alta en hoteles, por lo tanto, se requirió personal capacitado para trabajar en hoteles como administradores de hoteles, recepcionistas y eventos.

Además, es importante recalcar el incremento de establecimientos de Alimentos y bebidas en la ciudad de Cuenca, por lo que era importante contar con el personal experto en el manejo del área de Restauración, de la administración de restaurantes, bares y centros de esparcimiento.

#### **1.4 Proceso de la creación de la Licenciatura en Turismo**

La Universidad del Azuay responde al llamado de estas necesidades y al iniciar la década de los noventa crea la Tecnología en Turismo. A partir de esta época se convierte en la pionera en la formación de profesionales en el área de turismo, desde el alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, esparcimiento y operación turística. En el año de 1995, se crea la Licenciatura en Turismo y la Universidad es reconocida por el Ministerio de Turismo como la capacitadora del Sur del Ecuador de los Guías de Turismo Nacionales. Al

pensar en el turismo como un fenómeno social que ha influido e influye en muchos de los niveles de la vida de una comunidad, y al ser este una institución legitimada por la sociedad, se le puede considerar como una institución social que brinda nuevas opciones importantes en la construcción del mundo moderno, ya que además de ser una fuente de ingresos para muchos sectores y una alternativa de vida para otros, provee elementos tales como la distracción, el descanso y la diversión. Con la visita de varios turistas norteamericanos en 1995 que emprendieron un viaje hacia la ciudad de Cuenca para llevar a cabo análisis de la arquitectura colonial, comienzan a darse la necesidad de guías y a la vez Agencias de Viajes que puedan garantizar un viaje seguro dentro de la ciudad. En los noventa, la Universidad del Azuay ofrece una formación técnica y especializada que cubría las necesidades que el sector turístico. El campo laboral adquiriría otro nivel, talento humano capacitado podría satisfacer a la demanda del sector. Las empresas privadas y el sector público podían reclutar personal con conocimientos para brindar servicios de calidad. Con una visión de mejoramiento de la condición de vida de la población. Desde el punto de vista académico, se propende a formar profesionales en tres aspectos básicos que son los valores, la excelencia académica y la formación por competencias, temas que podrán ser evaluados de una forma sistemática. (Ullauri).

La creación de Licenciatura en Turismo en la Universidad del Azuay tuvo varias razones y motivos, como lo señala el Dr. (Jaramillo) en una entrevista realizada por la Ing. Calorina Fernández.

En la entrevista, él explica que la creación de la carrera de turismo tuvo varias razones, entre las más importantes se buscaba ofrecer una carrera universitaria innovadora, que no se haya ofertado en la ciudad de Cuenca. Otro de los objetivos que la Universidad se propone es brindar nuevas alternativas turísticas en el contexto de la realidad profesional.

Luego, se presenta un motivo que tiene que ver con la cultura y la tradición de la ciudad. Cuenca, ya en los años noventa, empezó a destacarse como un polo turístico importante: el atractivo cultural comenzaba a ser conocido tanto a nivel

nacional como internacional. Esto sucede gracias a los reconocimientos internacionales otorgados, entre ellos los de la UNESCO.

La carrera se originó lo que al inicio fue a escuela de hotelería y turismo, anexa a la Facultad de Ciencia y Tecnología. El Dr. Mario Jaramillo, en aquel entonces Rector, pensó que hotelería no era todavía una buena opción para Cuenca y nombro a la carrera solamente como Escuela de Turismo pues pensó que el hotelería no era una opción que ofrezca alternativas para Cuenca en aquel momento.

La legislación tuvo la posibilidad de abrir carreras tecnológicas en las universidades, pero este sistema se limitó, y hoy en día también se encuentra limitado, debido a que las carreras de tecnología solamente están a cargo de los institutos técnicos superiores. Entonces, considerando que en principio se iba a abrir una escuela de hotelería, a ésta se la adscribió a la facultad de turismo. Más tarde paso a formar parte de la facultad de ciencias de la administración por que se consideró que muchas de las áreas del turismo estaban ligadas con la administración de empresas. Finalmente, se la traslado a la Facultad de Filosofía, considerando sobre todo el ámbito cultural y humanístico que tiene el turismo. De esta manera el recorrido fue desde la Facultad de Ciencia y Tecnología, pasando por la facultad de Administración y, finalmente anexada a la Facultad de Filosofía.

Existen actas de la creación de estas carreras primero del consejo académico que da el informe favorable y segundo actas de consejo universitario que fue el que resolvió lo que se iba a hacer. Según las actas de las resoluciones de Consejo Universitario en sesión del 03 de octubre de 1995, a petición del Consejo Académico se aprobó el pensum de la Escuela de Turismo que funcionó en la Facultad de Filosofía, al cual se le incorporó las observaciones realizadas por el consejo Académico.

Con el Decano de la Facultad de filosofía el Mst. Edgar León, en el Año 2003 director de la Escuela Lcdo. Raúl Córdova. En la malla curricular del pensum 104, también se ofertaba el título de Guía Superior de turismo.

La carrera de guía superior de turismo fue aprobada como parte de Licenciatura en Turismo, para obtener el título de Guía superior de turismo se debía aprobar los cuatro primeros ciclos que comprenden 113 créditos, prácticas pre profesionales, el idioma extranjero y presentar un trabajo académico como una tesis o monografía, el que debía ser sustentado para la respectiva aprobación.

El campo laboral del guía nacional formado por la universidad, se desempeñará en todas las ramas del turismo operativo como guías: nacionales, locales, de museo, guías de sala, operadores turísticos, guías de turismo alternativo en todas las modalidades, director de eventos, investigación de rutas y creador de circuitos.

Para la obtención del título en Licenciatura en Turismo debían haber aprobado los ocho ciclos, prácticas pre profesionales, el idioma extranjero y presentar una tesis.

La cohorte del 2003 es la última promoción de Licenciados en Turismo, en el 2004 se hace la Propuesta de reforma curricular de la Escuela de Turismo, los organismos académicos pertinentes analizan la necesidad de un cambio en la que la carrera se debería poner más énfasis dentro de la formación de una manera más técnica para responder a las expectativas y parámetros del desarrollo del turismo en el país.

La innovación de la carrera permitiría otorgar títulos de Guía profesional en Turismo en lugar de Guía Superior de turismo y en lugar de Licenciado en turismo el título obtenido sería Licenciado en Gestión y Desarrollo turístico.

### **1.5 Influencia del Turismo en la Economía del Azuay**

Mediante datos estadísticos publicados en el INEC y el Banco Central, se puede observar como el turismo ha influenciado en la economía a nivel Nacional y Provincial de una manera positiva sobre todo a partir del año 2003.

“Aunque en los últimos 20 años la importancia de esta actividad en el PIB total no ha pasado de 2%, el turismo es la quinta fuente de divisas del Ecuador en los años 2003 -2009, superada solo por las exportaciones de petróleo, las remesas de los emigrados, las exportaciones de banano y de los derivados de petróleo”. (Castellanos)

**CUADRO 2**  
**Divisas del turismo vs. remesas y exportaciones**  
(millones \$)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Al tercer trimestre 2010
1 Petróleo crudo	\$ 2.372	\$ 3.899	\$ 5.397	\$ 6.934	\$ 7.428	\$ 10.568	\$ 6.284	\$ 6.439
2 Remesas			\$ 2.468	\$ 2.928	\$ 3.088	\$ 2.822	\$ 2.495	\$ 612
3 Banano y plátano	\$ 1.101	\$ 1.024	\$ 1.084	\$ 1.213	\$ 1.303	\$ 1.639	\$ 1.995	\$ 1.547
4 Derivados de petróleo	\$ 235	\$ 335	\$ 473	\$ 611	\$ 900	\$ 1.105	\$ 680	\$ 465
5 Turismo*	\$ 408	\$ 464	\$ 488	\$ 492	\$ 626	\$ 745	\$ 674	\$ 580
6 Camarón	\$ 299	\$ 330	\$ 458	\$ 588	\$ 613	\$ 675	\$ 655	\$ 577
7 Otros elab.productos del mar	\$ 412	\$ 373	\$ 498	\$ 575	\$ 686	\$ 833	\$ 650	\$ 456
8 Manufacturas de metales	\$ 286	\$ 209	\$ 352	\$ 593	\$ 686	\$ 729	\$ 529	\$ 487
9 Flores naturales	\$ 309	\$ 355	\$ 398	\$ 436	\$ 469	\$ 566	\$ 527	\$ 436
10 Cacao	\$ 120	\$ 103	\$ 118	\$ 143	\$ 197	\$ 202	\$ 341	\$ 227

\* CUENTA DE VIAJE Y TRANSPORTE DE PASAJEROS DE LA BALANZA DE PAGOS.  
FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.

**FIGURA 2 DIVISAS DEL TURISMO VS. REMESAS Y EXPORTACIONES (2003-2009)**

Fuente: Revista Gestión, 2013

El aporte económico que el turismo ha dado al Ecuador en general es muy importante especialmente a partir del año 2003, según encuestas realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo “INEC” en la provincia de Azuay podemos observar un incremento anual del número de establecimientos y de personal ocupado tanto en servicios generales como en hoteles y restaurantes.

El aporte económico del turismo en el Azuay se puede medir mediante las encuestas del INEC que toma una parte representativa de los hoteles y restaurantes de la provincia con un número mayor a 10 empleados. De la misma manera en los servicios se toman en cuenta turísticos como agencias de viajes, transporte y unos seis servicios que no pertenecen al área de turismo.

Los profesionales en turismo de la cohorte del 2003 en su mayoría se graduaron en 2008, según datos de la INEC en este año existían alrededor de 26 establecimientos entre hoteles y restaurantes y se registró como personal ocupado a 768 empleados. En el caso de los servicios también podemos observar que para el año 2008 existían alrededor de 44 establecimientos, incluidos agencias de viajes y transporte, y se registraron de personal ocupado de 2.631 empleados. Cifras que demuestran un nivel alto de ocupación.

Los datos de la encuesta antes mencionada muestran que del año 2003 al 2008 hubo un incremento del 13,04% en hoteles y restaurantes y el personal ocupado en estos establecimientos baja un -0,38 %. Y en el área de servicios se incrementaron los establecimientos en un 29,41% y el personal ocupado aumento en un 74,24%. El incremento de establecimientos de servicios turísticos en estos años aparece como una ventaja en la inserción laboral para los profesionales en el área.

A continuación, se muestra el detalle de las encuestas realizadas por el INEC del año 2003 al 2008:

<b>ENCUESTAS HOTELES Y RESTAURANTES-AZUAY</b>					
<b>AÑOS</b>	<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>		<b>PERSONAL OCUPADO</b>		<b>PRODUCCION PROMEDIO</b>
2003	23	-8,0%	771	-8,8%	466.725
2004	23	0,0%	755	-2,2%	473.569
2005	21	-8,7%	698	-7,5%	483.420
2006	24	14,3%	704	0,9%	472.959
2007	27	12,5%	789	12,1%	500.578
2008	26	15,4%	768	4,0%	567.770

**TABLA 3 ENCUESTAS A HOTELES Y RESTAURANTES AZUAY**

Fuente: INEC

<b>ENCUESTAS DE SERVICIOS-AZUAY</b>					
<b>AÑOS</b>	<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>		<b>PERSONAL OCUPADO</b>		<b>PRODUCCION PROMEDIO</b>
2003	34	3,0%	1.510	12,5%	403.231
2004	34	0,0%	1.453	-3,8%	453.474
2005	35	2,9%	1.558	7,2%	486.263
2006	32	-8,6%	1.617	3,8%	654.064
2007	41	28,1%	2.208	36,5%	657.662
2008	44	7,3%	2.631	19,2%	730.025

**TABLA 4 ENCUESTAS DE SERVICIOS AZUAY**

Fuente: INEC

# **CAPÍTULO 2**

Base de datos de docentes y estudiantes  
de la Universidad del Azuay de la  
Especialidad de Licenciatura en Turismo  
de la Cohorte 2003

## **CAPÍTULO 2**

### **BASE DE DATOS DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY DE LA ESPECIALIDAD DE LICENCIATURA EN TURISMO DE LA COHORTE 2003**

#### **2.1 Base de datos del cuerpo docente de la carrera de licenciatura en turismo pertenecientes a la cohorte de 2003.**

La nómina de docentes de la cohorte 2003 fue obtenida de los archivos que reposan en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Azuay, en el Libro Nro. 53 de sílabos, basado en el distributivo de materias correspondientes al año de estudio.

Se realizó una entrevista sobre la Carrera de Turismo al Dr. Franklin Bucheli García, a quien le correspondía la cátedra de Legislación Turística del pensum 104, quien manifiesta lo siguiente:

Dr. Franklin Bucheli García, profesor fundador de la escuela de Turismo de la universidad del Azuay hace 24 años, en la facultad de Ciencias de la Administración y lo que buscábamos era formar tecnólogos en el área de Turismo porque en ese momento el mercado requería y la actividad turística comenzaba a desarrollarse en el Azuay y se necesitaba personal técnico, especializado en áreas como de hotelería, alimentación e interpretación. Posteriormente se hizo un alcance al pensum para entregar a titulación de Licenciatura en primera instancia en desarrollo turístico y después en Gestión Turística.

Anteriormente la ley nos permitía otorgar títulos intermedios como Guías, mediante a un convenio que se tenía con el Ministerio de Turismo y teníamos la opción de que los estudiantes una vez que aprueben cuatro ciclos y haber realizado una tesina o monografía obtengan el título de guías de Turismo.

Durante estos 24 años de existencia de la carrera, la Escuela de turismo y sus profesionales han estado a la vanguardia en el desarrollo turístico y algunos profesionales ejercen la docencia o en cargos operativos incluso ocupan cargos directivos y básicamente es por la formación que se les ha venido dando, insistiendo en que la formación de estas carreras técnicas tienen que ser con un 60% de aplicación práctica y esto hace que el estudiante se familiarice con el escenario en el cual va a desempeñar sus funciones y genere una experticia previo al desempeño profesional.

La diferencia entre tecnología y licenciatura es el contenido de la malla curricular, la tecnología es una formación específica dentro de actividades y para brindar servicios específicos en materia turística, en cambio ya la Licenciatura tiene un componente técnico pero un peso humanista y cultural bastante fuerte y una carga horaria significativa.

Con respecto a los profesionales con el título de Guías, siempre he considerado que la mejor capacitación está en el nivel superior, si se habla de Guías profesionales de turismo o las licencias emitidas por las áreas Naturales para guías especializados como naturalistas, sin embargo hemos demostrado que hemos formado los han constituido como los mejores guías de la región, yo considero que en la universidad tanto las prácticas como el desarrollo complementario de conocimientos puede elevar el nivel de gestión de los guías de turismo en el país. (Bucheli)

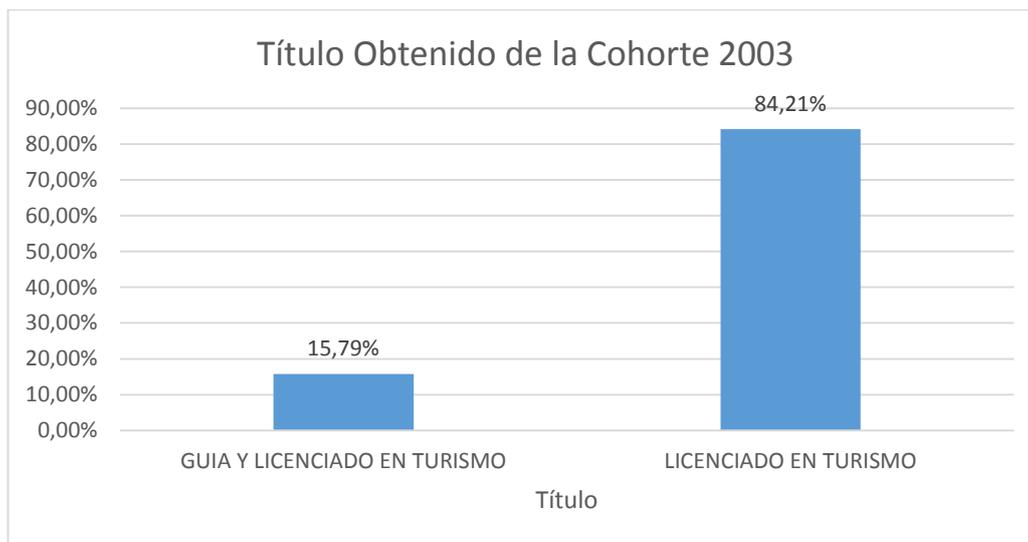
<b>NOMINA DE DOCENTES</b>
LCDO. GERMAN GUALBERTO SANCHEZ LEON
MST. NARCIZA ULLAURI DONOSO
LCDA. ZOILA EMPERATRIZ MEDINA CUEVA
LCDO. RAUL CORDOVA LEON
LCDO. ESTEBAN CARDENAS RUILOVA
LCDA. MARIA DOLORES PARRA CASTAÑEDA
MST. JORGE QUINTUÑA ALVAREZ
DR. NAPOLEON ALMEIDA DURÁN
DIS. MARCELO PARRA SEGOVIA
DR. DIONISIO DOMINGUEZ IZQUIERDO
DR. FRANKLIN BUCHELI GARCIA
DR. JORGE ESPINOZA
LCDA. KARINA FARFAN PACHECO
LCDO. PEDRO CUEVA ORDOÑEZ
ING. PABLO ESQUIVEL LEON
ING. MIGUEL SANGOLQUI ANDRADE
LCDA. GISSELA PALACIOS SANTANA
MSC. MIGUEL CRESPO MERCHAN
MST. CARLOS DELGADO ALVAREZ
LCDA. GABRIELA ELJURI JARAMILLO

**TABLA 5 NÓMINA DE DOCENTES PENSUM 104**

Fuente: Distributivo Archivo Facultad de Filosofía UDA Cohorte 2003

## 2.2 Base de datos de los estudiantes del seguimiento de dicha especialidad

En septiembre del 2003 se registran como matriculados 103 estudiantes divididos en tres paralelos, de los cuales, 16 se retiran en el transcurso de la carrera y de los 87 que continúan sus estudios, 49 egresan y 38 se gradúan como Licenciados en turismo.



**GRÁFICO 1 TÍTULO OBTENIDO DE LOS ESTUDIANTES. COHORTE 2003**

Elaborado por: Guzmán, Jennifer

<b>Nómina de Licenciados en Turismo de la cohorte 2003</b>
DURAZNO MONTALVAN WALTER VINICIO
BRITO MACHUCA JORGE DANILO
CARDENAS BERZOSA ELVIA MARIELA
CEVALLOS SACOTO LILIANA ISABEL
CHICA SALAZAR LORENA DEL CARMEN
CISNEROS ONITCHENKO ANA MARIA
CORDOVA LOZA PATRICIA ALEXANDRA
CRESPO NAVAS SANTIAGO EDUARDO
DELGADO BANEGAS DIEGO ANDRES

FARFAN QUEZADA ANDREA LORENA
GONZALES FRANCO VERONICA DEL ROCIO
GONZALEZ CORELLA PRISCILA VICTORIA
IÑIGUEZ CARDENAS JOHANNA ELIZABETH
JARRIN JARAMILLO MONICA XIMENA
JARRIN LUIS JULIO CESAR
JERVES NUÑEZ DEL ARCO NANCY LORENA
LEON CORONEL SILVANA DE LA NUBE
LOPEZ CHIMA MARIA ISABEL
LOZANO LEON CRISTINA ELIZABETH
LUCERO CUMBRE MAGNO HERNAN
NARVAEZ VASQUEZ BEATRIZ ADRIANA
OCHOA BRIONES MARIA DE LOS ANGELES
OCHOA RODAS MARIA DOLORES
ORTEGA JARAMILLO ANA SOFIA
ORTIZ ANDRADE MARIA DEL CARMEN
PACHECO SNATACRUZ LEYDY DIANA
PADRON PADRON JUANA CATALINA
PALACIOS SOTOMAYOR ANDRES FERNANDO
PAREDES OLEAS CAROLINA
PESANTEZ BRITO FRANCO ALBERTO
SANGURIMA LEON LUPE CECILIA
SERRANO CRAUSAZ MARIA FERNANDA
SGARIBOLDI MOLINA SILVIA DANIELA
SUAREZ PACHECO HECTOR ENRIQUE
TORRES LLINAS FABIO HERNANDO
VALLEJO PINTADO DELFINA MAGALY
ZARATE TAPIA MARIA FERNANDA
ZHAGUI ZHININ DIANA ALICIA

**TABLA 6 NÓMINA DE LICENCIADOS EN TURISMO DE LA COHORTE 2003**

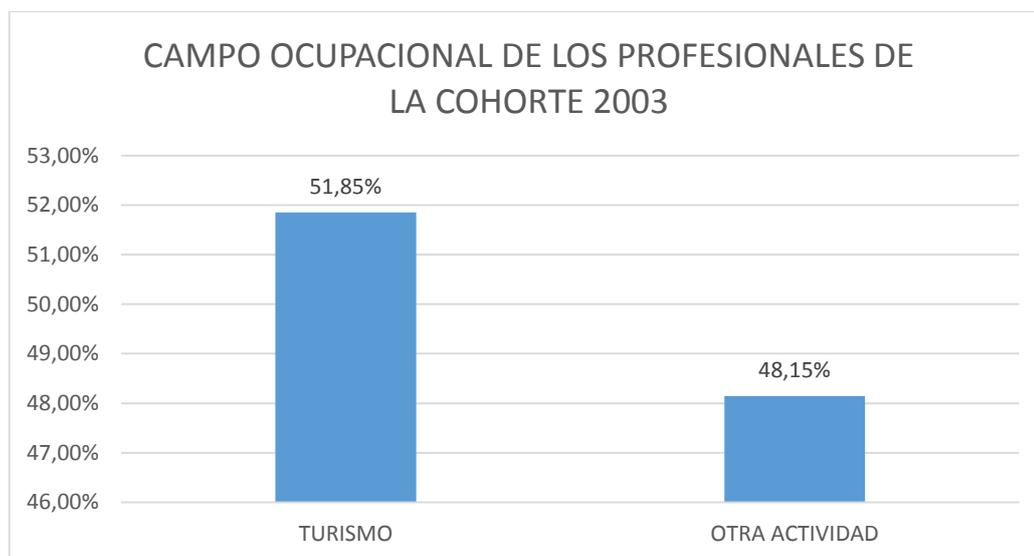
Fuente: Archivo Facultad de Filosofía UDA

### 2.3 Análisis de Datos Obtenidos

De una muestra de 38 personas graduados se puede evidenciar que un mayor porcentaje de profesionales en Licenciatura en Turismo (71,05%) egresaron en el año 2007. El 55,88% se gradúan en el año 2008 y el resto (44,12%) obtienen su título hasta el año 2015.

Según los datos observados en las encuestas realizadas, un 60,53%, de los graduados de la cohorte 2003, desempeñan sus cargos en el sector privado, un 10,53% en el público y un 28,95% de los encuestados no laboran.

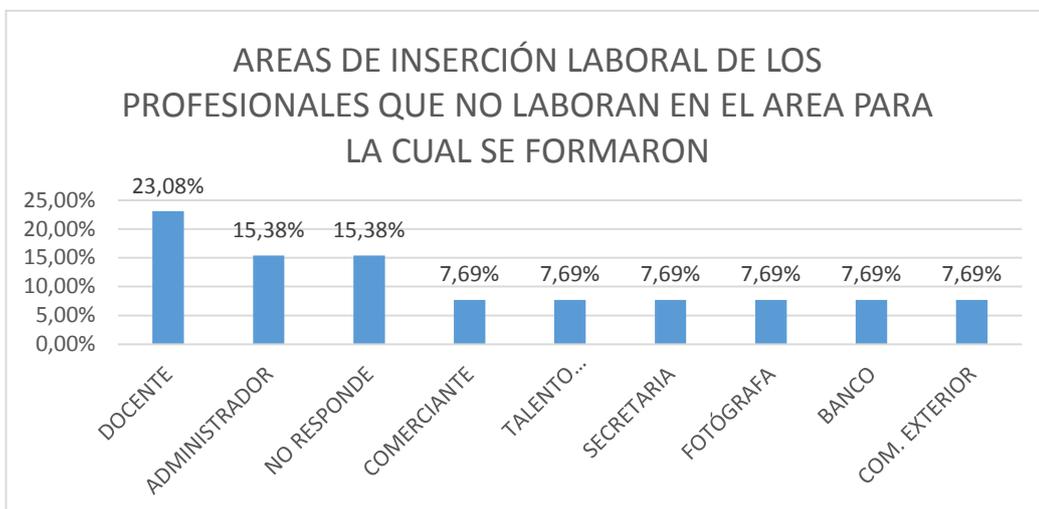
De los 38 encuestados, 27 laboran actualmente, de ellos 14 profesionales (51,85%) trabajan para el área en la cual se formaron y 13 personas (48,15%) trabajan en otras actividades que no se encuentran relacionadas con el turismo.



**GRÁFICO 2 CAMPO OCUPACIONAL DE LOS PROFESIONALES DE LA COHORTE 2003**

Elaborado por: Guzmán, Jennifer

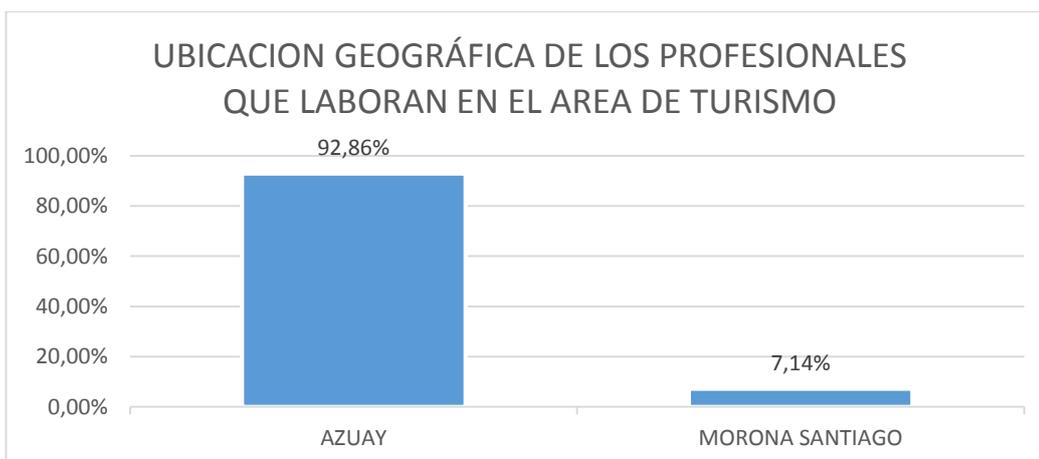
Las 13 personas que trabajan en otras actividades que no se encuentran relacionadas con el turismo, están actualmente trabajando en áreas como se detalla en el siguiente gráfico:



**GRÁFICO 3 ÁREAS DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES QUE NO LABORAN EN EL ÁREA PARA LA CUAL SE FORMARON**

Elaborado por: Guzmán, Jennifer

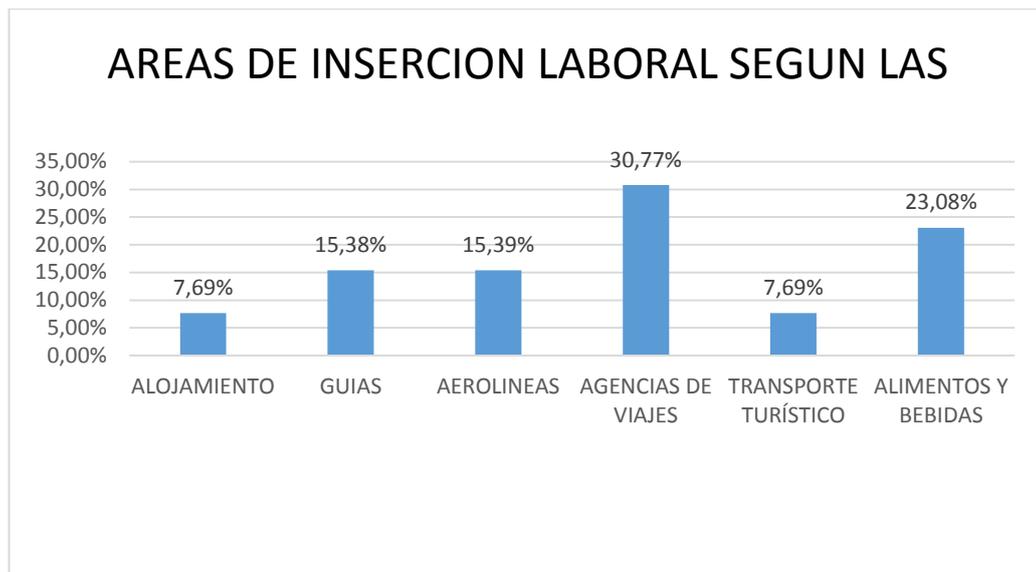
De las 14 personas que trabajan en turismo, las 13 personas laboran en la provincia del Azuay desempeñando sus cargos en el área en la cual se formaron y una persona (Lcdo. Héctor Suárez) trabaja en la provincia de Morona Santiago en la Unidad de turismo e GAD de Méndez.



**GRÁFICO 4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PROFESIONALES QUE LABORAN EN EL ÁREA TURISMO**

Elaborado por: Guzmán, Jennifer

De los 13 profesionales que laboran en la Provincia de Azuay, se determina que la actividad que tiene el más alto nivel ocupacional de los profesionales de la cohorte 2003 es el área de Agencias de Viajes con un 30,77%, luego Alimentos y Bebidas (23,08%), Aerolíneas (15,39%), Guías (15,38%), Alojamiento al igual que Transporte Turístico con un 7,69%.



**GRÁFICO 5 ÁREAS DE INSERCIÓN LABORAL SEGÚN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

Elaborado por: Guzmán, Jennifer

#### **2.4 Trayectoria laboral y cargo actual de los graduados de Licenciatura en Turismo de la Cohorte 2003 en la Provincia del Azuay**

Según el campo ocupacional actual de los profesionales de la Cohorte de estudio, se toman en cuenta los perfiles de profesionales de las actividades como: Alojamiento, Interpretación, Intermediación y Alimentos y bebidas.

<b>Nombre: Lcda. Ana María Cisneros Onitchenko</b>			
<b>CARGOS DESEMPEÑADOS</b>	<b>LUGARES DE TRABAJO</b>	<b>DE AÑOS</b>	<b>CARGO ACTUAL</b>
Agente de Ventas	Almíbar Tour	2007	Hotel Santa Mónica, Asistente de Gerencia.
Jefe de recepción	Hotel Inca Real	2008- 2015	
<b>Nombre: Lcdo. Franco Alberto Pesantez Brito</b>			
<b>CARGOS DESEMPEÑADOS</b>	<b>LUGARES DE TRABAJO</b>	<b>DE AÑOS</b>	<b>CARGO ACTUAL</b>
Guía	Pool de Agencias Grayland Tours Kapacñan Expediciones Abercrombie and Kent Tours Furlongs Travel	2007- 2015	Guía Independiente
<b>Nombre: Lcda. Silvia Daniela Sgariboldi Molina</b>			
<b>CARGOS DESEMPEÑADOS</b>	<b>LUGARES DE TRABAJO</b>	<b>DE AÑOS</b>	<b>CARGO ACTUAL</b>
Guía Independiente de Turismo		2006	Guía Land en Metrpolitan Touring.
<b>Nombre: Lcda. Lorena del Carmen Chica Salazar</b>			
<b>CARGOS DESEMPEÑADOS</b>	<b>LUGARES DE TRABAJO</b>	<b>DE AÑOS</b>	<b>CARGO ACTUAL</b>
Docente	Unidad educativa Rita Chávez	2008- 2010	

Recepcionista	Hotel Best Plaza	2011-2013	Asistente de gerencia Restaurante “Zona Refrescante”.
<b>Nombre: Lcdo. Fabio Hernando Torres Llinas</b>			
<b>CARGOS DESEMPEÑADOS</b>	<b>LUGARES DE TRABAJO</b>	<b>AÑOS</b>	<b>CARGO ACTUAL</b>
Recepcionista.	Hotel Santa Lucía	2008-2010	Gerente propietario In –situ Restaurante.
Administrador	Hostería Canán (Yunguilla)	2010-2012	
Administrador	Estancia Años Dorados para adultos mayores,	2012	
Asistente de gerencia	Rione Hotel Boutique.	2013-2015	
<b>Nombre: Lcda. Delfina Magaly Vallejo</b>			
<b>CARGOS DESEMPEÑADOS</b>	<b>LUGARES DE TRABAJO</b>	<b>AÑOS</b>	<b>CARGO ACTUAL</b>
Administradora	Hostería Rincón del Río (Girón)	2010-2012	Gerente propietaria Eventos y Exclusividades (Girón) (Servicio de Catering)
<b>Nombre: Lcda. Liliana Isabel Cevallos Sacoto</b>			
<b>CARGOS DESEMPEÑADOS</b>	<b>LUGARES DE TRABAJO</b>	<b>AÑOS</b>	<b>CARGO ACTUAL</b>
Recepcionista	Hotel Oro Verde	2007-2010	Agente de counter en LAN, Ecuador.
Agencia de viajes	Rutas y Rostros, agente de ventas.	2011-2012	

<b>Nombre: Lcdo. Julio Cesar Jarrín Ruiz</b>			
<b>CARGOS DESEMPEÑADOS</b>	<b>LUGARES DE TRABAJO</b>	<b>AÑOS</b>	<b>CARGO ACTUAL</b>
Ninguna			Agente de ventas y operativo en TAME EP.
<b>Nombre: Lcda. María Dolores Ochoa Rodas</b>			
<b>CARGOS DESEMPEÑADOS</b>	<b>LUGARES DE TRABAJO</b>	<b>AÑOS</b>	<b>CARGO ACTUAL</b>
Guía de espacios expositivos	Bienal de Pintura Cuenca	2007	Agente de Ventas nacional e internacional DEL TRAVEL.
Agente de ventas	Mampotravel	2008-2012	
<b>Nombre: Lcda. María Fernanda Serrano Crausaz</b>			
<b>CARGOS DESEMPEÑADOS</b>	<b>LUGARES DE TRABAJO</b>	<b>AÑOS</b>	<b>CARGO ACTUAL</b>
Counter.	Almíbar tour	(2008-2010)	Agente de ventas, ROOTOURS
Coordinadora	Pool de Operadoras (Almíbar, Expediciones Apullacta, Hualambari Tours, Terra Diversa),	2011-2012	

<b>Nombre: Magíster Magno Hernán Lucero Cumbe</b>			
<b>CARGOS DESEMPEÑADOS</b>	<b>LUGARES DE TRABAJO</b>	<b>AÑOS</b>	<b>CARGO ACTUAL</b>
Chofer y guía.	Contratadossa, transporte turístico	2004-2012	- Accionista y Vicepresidente (Cotratadossa)
<b>Nombre: Lcda. María Fernanda Zarate Tapia</b>			
<b>CARGOS DESEMPEÑADOS</b>	<b>LUGARES DE TRABAJO</b>	<b>AÑOS</b>	<b>CARGO ACTUAL</b>
Agente de ventas	Turisa	2009-2012	Agente de counter (Avilés Wts. Travel)
	Aereogal		
<b>Nombre: Lcda. María del Carmen Ortiz</b>			
<b>CARGOS DESEMPEÑADOS</b>	<b>LUGARES DE TRABAJO</b>	<b>AÑOS</b>	<b>CARGO ACTUAL</b>
Agente de ventas.	Soleil Viajes	2009	Agente de Ventas Avis Rental car.
	Aereogal-Avianca	2010-2015	
	Austro Representaciones	2015	

**TABLA 7 TRAYECTORIA LABORAL Y CARGO ACTUAL DE LOS PROFESIONALES QUE LABORAN EN TURISMO**

Elaborado por: Guzmán Jennifer

**2.5 Análisis comparativo de la malla curricular con el rol actual que desempeñan los graduados de la cohorte 2003, en el área turística en la Provincia de Azuay**

El pensum perteneciente al proceso de formación de los estudiantes de la cohorte del 2003, corresponde a la siguiente malla curricular, vigente desde septiembre del mismo año hasta el 2004 que se realiza una reforma.

	<b>PRIMER CICLO</b>
<b>CODIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>
TUR0111	HISTORIA GENERAL DEL ARTE Y LA CULTURA I
TUR0114	PRINCIPIOS DEL TURISMO
TUR0117	RELACIONES HUMANAS Y PUBLICAS
TUR0118	GEOGRAFIA TURISTICA DEL ECUADOR
TUR0120	PATRIMONIO CULTURAL ECUADOR AZUAY Y CAÑAR
TUR0121	SEMINARIO: MANEJO DE AUDIOVISUALES
TUR0122	LENGUAJE I
	<b>SEGUNDO CICLO</b>
TUR0211	HISTORIA GENERAL DEL ARTE Y LA CULTURA II
TUR0217	GEOGRAFIA TURISTICA INTERNACIONAL
TUR0218	TECNICAS DE GUIAR
TUR0220	ETNOGRAFIA Y FOLKLORE
TUR0221	SEMINARIO: CARTOGRAFIA
TUR0222	TURISMO ALTERNATIVO
TUR0223	LENGUAJE II
	<b>TERCER CICLO</b>
TUR0319	CIRCUITOS TURISTICOS

	ORGANIZACIÓN Y ADMINIS. DE EMPR. TURISTICAS
TUR0320	
TUR0323	ECOTURISMO I
TUR0324	HISTORIA DEL ARTE DEL ECUADOR I
TUR0325	SEMINARIO: PRIMEROS AUXILIOS Y SOCORRISMO
TUR0326	DISEÑO INVESTIGATIVO
	<b>CUARTO CICLO</b>
TUR0420	TRANSPORTACION Y LOGISTICA TURISTICA
TUR0421	ETICA PROFESIONAL
TUR0422	SEMINARIO DE PROTOCOLO Y ETIQUETA
TUR0423	REALIDAD SOCIOECONOMICA DEL ECUADOR
TUR0424	HISTORIA DEL ARTE DEL ECUADOR II
TUR0425	ECOTURISMO II
TUR0426	SEMINARIO: COMPUTACION
	<b>QUINTO CICLO</b>
TUR0501	LEGISLACION TURISTICA I (LEYES, REGLAMENTOS)
TUR0502	CONTABILIDAD BASICA
TUR0503	DISEÑO Y RESTAURACION TURISTICA
TUR0504	MUSEOLOGIA
TUR0505	AGENCIA DE VIAJES Y TRANSPORTACION I
TUR0506	PRACTICA DE PROTOCOLO Y ETIQUETA
TUR0507	PRACTICA DE AREAS NATURALES
	<b>SEXTO CICLO</b>
TUR0601	PLANIFICACION TURISTICA
TUR0602	LEGISLACION TURISTICA II (MERCANTIL Y FINANCIERA)
TUR0603	CONTABILIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS
TUR0604	DINAMICA GRUPAL-PSICOLOGIA TURISTICA
TUR0605	MERCADOTECNIA I (INV. MERC. TURISTICO)

TUR0606	AGENCIA DE VIAJES Y TRANSPORTACION II
TUR0607	PRACTICA DE MUSEOLOGIA
	<b>SEPTIMO CICLO</b>
TUR0701	MODULO DE TURISMO SOCIAL-CULTURAL
TUR0702	MODULO BROMATOLOGIA GASTRO-BEBIDAS
TUR0703	SEMINARIO: FUENTES DE FINANCIAMIENTO TURISTICO
TUR0704	MERCADOTECNIA II (PROMOCION PUBLICIDAD)
TUR0705	LEGISLACION TURISTICA III (LEG. LAB.ADM. PERSONAL)
TUR0706	DISEÑO DE TRABAJO DE GRADUACION
TUR0707	PRCATICAS DE AGENCIAS DE VIAJES
	<b>OCTAVO CICLO</b>
TUR0801	MODULO ADMINISTRACION DE HOTELES
TUR0802	MODULO TURISMO ECOLOGICO ALTERNATIVO
TUR0803	POLITICAS TURISTICAS
TUR0804	PROYECTOS TURISTICOS
TUR0805	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO
	IDIOMA EXTRANJERO

**TABLA 8 PENSUM 104**

Fuente: Archivo Facultad de Filosofía UDA

Se realiza un análisis comparativo del sílabo acorde a las áreas de inserción laboral, y si la formación académica que tuvieron fue la adecuada para desarrollar las funciones en el ámbito turístico durante su trayectoria laboral y sus cargos actuales.

Las observaciones que se hacen de la malla curricular del Pensum 104, con el rol actual que desempeñan los graduados en las distintas áreas de turismo se

consideran tomando en cuenta varios aspectos como: el componente del sílabo y los bloques temáticos de la Escuela de Turismo.

La Lcda. Ana María Cisneros describe a su percepción en su formación profesional como satisfactoria, es decir está de acuerdo con los conocimientos adquiridos de algunas asignaturas del Pensum, que en la actualidad aportan con su desempeño laboral.

Las materias antes mencionadas son: Legislación Turística III (Reglamentos y Legislación Laboral Administración de Personal), Relaciones Humanas y Públicas, Seminario de Computación, Ética profesional, Seminario de Manejo de Audiovisuales, Módulo de administración de Hoteles, Dinámica de Grupos, Mercadotecnia I y II, Políticas Turísticas del Ecuador.

Sin embargo, ella considera que el Módulo de Administración de Hoteles, debió haberse dictado como materia durante un ciclo y no como módulo y que el nivel del Idioma Extranjero debió haber sido más exigente y con una carga horaria suficiente para que los egresados sean bilingües y se puedan desempeñar mejor sus cargos con un inglés más técnico y fluido.

Actualmente, siete profesionales desempeñan cargos como agentes de ventas en Agencias de Viajes y Transportación turística como: Lcda. María del Carmen Ortíz Andrade, Lcda. María Fernanda Zarate Tapia, Mgs. Magno Hernán Lucero Cumbe, Lcda. María Fernanda Serrano Crausaz, Lcda. María Dolores Ochoa Rodas, Lcdo. Julio Cesar Jarrín Ruiz, Lcda. Liliana Isabel Cevallos Sacoto. La mayoría se muestran conformes con su preparación académica, pues aplican los conocimientos adquiridos en su período de estudios, sobre todo la asignatura de Agencias de viajes y Transportación I y II, los contenidos de las mismas aportaron favorablemente en el desarrollo de su desempeño laboral como la aplicación de sistemas de reserva.

Según el sílabo del pensum 104 es una asignatura que estableció las bases en cuanto al conocimiento de una Agencia de Viajes, su clasificación, actividades, funcionamiento, regulaciones legales y aplicaciones, a través de un método teórico práctico. Los estudiantes adquirirían experiencia mediante las prácticas pre profesionales en agencias de viajes de la ciudad.

Ellos afirman que esta actividad reforzó sus conocimientos y actualmente aporta, para realizar sus funciones adecuadamente. Otras asignaturas que les prepararon para el mercado laboral durante su formación son: Relaciones humanas y públicas, Geografía turística del Ecuador, Geografía turística internacional, Circuitos turísticos, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Transportación y logística turística, Ética profesional, Mercadotecnia II (promoción publicidad), Prácticas de agencias de viajes, Idioma extranjero.

“Las actividades que debe cumplir el Licenciado en turismo es administrar empresas como: bares, restaurantes, en cuyo desarrollo debe proporcionar alimentos y bebidas a los clientes para garantizar la inocuidad de los alimentos con características higiénico sanitarias, con el objetivo de prevenir enfermedades”.  
(UDA)

Sin embargo, los tres profesionales que se encuentran laborando en el área de Alimentos y bebidas, coinciden en que el Módulo de Bromatología Gastro-bebidas, fue un aporte positivo y el más relevante para que ellos se sientan motivados a desempeñar cargos en este espacio, y creen que el módulo debió haber sido dictado como materia durante un ciclo, a pesar de que su contenido era pertinente para la carrera; 4 horas no bastaron para formar de manera adecuada en las aulas y que la experiencia laboral les ha favorecido más que la académica es este aspecto.

Dentro de esta actividad se encuentran la Lcda. Delfina Magaly Vallejo Pintado, Lcdo. Fabio Hernando Torres Llinas y la Lcda. Lorena del Carmen Chica Salazar, quienes reconocen el aporte instructivo de otras asignaturas como:

Administración y Organización de empresas Turísticas y las bases de Contabilidad, Mercadotecnia I y II, Módulo Bromatología gastro-bebidas, Proyectos Turísticos, Legislación Turística I y II, Relaciones Humanas y Públicas, Seminario de Computación, Estadística, Ética Profesional, Promoción Turística, Contabilidad Básica, Practica de protocolo y etiqueta.

La Lcda. Magaly Vallejo y el Lcdo. Fabio Hernando Torres Llinas en la encuesta mencionan que el Modulo de Bromatología y el seminario de Protocolo y Etiqueta, se debieron dictar con una carga horaria más fuerte, asignaturas que formarían mejor a los profesionales en un ciclo que a manera de taller o módulo; además la Capacitación de Organización de Eventos, tuvo ciertos contenidos que aportaron favorablemente dentro de su formación estudiantil, como los talleres en el Banco Central que se dictaban sobre Protocolo y Etiqueta que en la actualidad se siguen aplicando como emprendedora de su negocio.

Podemos observar que de los 38 graduados en turismo, 6 obtuvieron el título como Guía Superior en Turismo, de los cuales únicamente 2 ejercen la profesión hasta la actualidad: el Lcdo. Franco Alberto Pesantez Brito y la Lcda. Silvia Daniela Sgariboldi Molina, quienes reconocen que las asignaturas que aportan con su desempeño laboral son: Historia General del Arte y la Cultura I y II, Historia del Arte del Ecuador I y II, Principios de Turismo, Relaciones Humanas y Públicas, Geografía Turística del Ecuador, Seminario de Primeros Auxilios y Socorro, Técnicas de Guiar, Transporte y Logística Turística, Circuitos Turísticos, Turismo Alternativo, Patrimonio Cultural de Azuay y Cañar, Patrimonio Cultural del Ecuador, Dinámica de Grupos, Etnografía y Folklore, Módulo Turismo Social y Cultural, Museología y Ecoturismo I y II, mismas que los han preparado para desempeñarse de la mejor manera dentro del campo profesional.

Según los archivos de la Facultad de Filosofía de la Universidad del Azuay, la Escuela de Turismo ofrece en su malla curricular la opción de graduarse como guías en un nivel de técnico superior aprobado por el CONESUP, en un periodo más corto que la Licenciatura.

El idioma extranjero no se encuentra dentro de esta malla curricular, según el Reglamento 5 de la Unidad de Idiomas de la Universidad del Azuay, el nivel requerido era con la aprobación de tres niveles, la metodología era únicamente comunicativa, poniendo poco énfasis en reglas gramaticales.

La otra opción era la aprobación de un examen de suficiencia como requisito para obtener la licencia de Guía, por lo tanto, la formación en el idioma inglés, por parte de la Universidad fue escasa en esta Cohorte, a pesar de que un segundo idioma es fundamental para un profesional en turismo y aún más necesario en el área de la Interpretación.

## **2.6 Aporte Económico de los profesionales en turismo en la provincia de Azuay**

Según el (Registro Oficial No. 658) podemos mencionar las siguientes ramas con sus Salarios Mínimos Sectoriales como son:

- Establecimientos que prestan servicios de alojamiento turístico, hoteleros y no hoteleros: 372,70
- Agencias de viajes y turismo: internacionales, operadoras de turismo, mayoristas, dual (internacional y operadora): \$369,62
- Establecimientos que prestan servicios de comidas y bebidas: \$372,70

Con esta tabla podemos evidenciar que el ingreso mensual de los profesionales de la Cohorte 2003 que laboran dentro de esta actividad dentro del Azuay, superan las cifras base de la tabla de sueldos y salarios mínimos sectoriales, demostrando con ello que su nivel de ingresos justifican el esfuerzo de su formación académica como una actividad económicamente rentable, es decir el 48,15% de todos los encuestados que laboran actualmente, se encuentran aplicando sus conocimientos en el área en la cual se formaron.

<b>RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	<b>NOMINA</b>	<b>CARGO</b>	<b>SUELDO ACTUAL</b>
Establecimientos que prestan servicios de alojamiento turístico, hoteleros y no hoteleros	Lcda. Ana María Cisneros Onitchenko	Asistente de Gerencia.	\$400,00
Transporte turístico	Magíster Magno Hernán Lucero Cumbe	Vicepresidente	3.500,00
Aerolíneas  Agencias de viajes y turismo: internacionales, operadoras de turismo, mayoristas, dual (internacional y operadora)	Lcda. Liliana Isabel Cevallos Sacoto	Agente de counter	\$ 550,00
	Lcdo. Julio Cesar Jarrín Ruiz	Agente de ventas	\$ 1.200,00
	Lcdo. Franco Alberto Pesantez Brito	Guía Independiente	\$1.200,00
	Lcda. Silvia Daniela Sgariboldi Molina	Guía Land	\$1.000,00
	Lcda. María Fernanda Zarate Tapia	Agente de counter	\$ 650,00
	Lcda. María Dolores Ochoa Rodas	Agente de Ventas nacional e internacional	\$ 600,00
	Lcda. María Fernanda Serrano Crausaz	Agente de ventas	\$ 500,00
	Lcda. María del Carmen Ortiz	Agente de Ventas	\$ 366,00 + comisiones
Establecimientos que prestan servicios de comidas y bebidas	Lcda. Delfina Magaly Vallejo Pintado.	Gerente propietaria	\$1,000,00
	Lcdo. Fabio Hernando Torres Llinas	Gerente propietario	\$1.000,00
	Lcda. Lorena del Carmen Chica Salazar	Asistente de gerencia	\$400,00

**TABLA 9 REMUNERACIONES DE PROFESIONALES DE LA COHORTE 2003 SEGÚN LA RAMA DE ACTIVIDAD DE TURISMO**

Elaborado por: Guzmán, Jennifer

De los 38 profesionales, que comprende el universo de estudio, se obtuvo un resultado que solamente el 7,89%, es decir solo tres personas cuentan con emprendimientos turísticos dentro del Azuay, aportando económicamente a la provincia:

### **1. El Sr. Magister Hernán Magno Lucero Cumbe:**

Actualmente ocupa el cargo de Vicepresidente y forma parte de la Junta General de accionistas de la “Compañía de Transporte Turístico Dosmiltres S.A.” (COTRATUDOSSA).



**FIGURA 3 LOGO COTRATUDOSSA**

Con esta actividad se señala que el Sr. Lucero aporta como profesional económicamente a la ciudad, puesto que forma parte de una empresa que genera fuentes de empleo a muchas personas y maneja alianzas estratégicas con empresas de la ciudad que brindan los mismos servicios; de esta manera contribuye con la dinámica del mercado, ya que interactúan la oferta y la demanda, pero en una cantidad considerable.

Considerando que es la empresa más grande de transporte turístico de Cuenca, se puede evidenciar que el aporte económico a la provincia del Azuay es favorable según declaraciones del Gerente el Sr. Pablo Campozano, quien expone que en el

año 2015 los ingresos de la empresa antes mencionada sobrepasaron el millón de dólares.

Los servicios se prestan tanto a nivel nacional como internacional y las rutas se realizan de acuerdo a las necesidades del cliente; la empresa cuenta con una cantidad considerable de vehículos que satisface a la demanda del mercado como 4 buses grandes, 9 minibuses, 15 furgonetas y 2 buses panorámicos.

Cotratudossa además de contar con su personal de planta conformado por 23 personas, subcontrata en temporada alta a otras empresas de transporte turístico de la ciudad, adicionalmente cuenta con 22 socios, quienes les proporcionan los choferes y vehículos para esta actividad, generando de esta manera un aporte económico significativo para los mismos; y sobre todo para la ciudad.

La toma de decisiones de la empresa está a cargo de la Junta General de Accionistas conformada por: Presidente, Vicepresidente, Gerente, Subgerente, Comisario, Vocales (cinco) y el personal que consta en nómina como:

<b>SUELDOS DEL PERSONAL DE COTRATUDOSSA 2015</b>		
<b>CARGO</b>	<b>NRO. DE PERSONAS QUE OCUPAN EL CARGO</b>	<b>SUELDO</b>
Gerente	1	\$1.000,00
Jefe de Operaciones	1	\$560,00
Asistente de Operaciones	1	\$400,00
Choferes	15	\$580,00
Guías Turísticos	3	\$366,00
Contador	1	\$480,00
Auxiliar de Contabilidad	1	\$400,00
<b>TOTAL, EMPLEADOS:</b>	<b>23</b>	

**TABLA 10** SUELDOS DEL PERSONAL DE COTRATUDOSSA 2015

Fuente: Gerencia de Cotratudossa

Es importante mencionar que la Junta directiva y subgerente no constan en el rol de pagos, ellos únicamente perciben ingresos honoríficos y porcentajes de utilidades.

## 2. La Lcda. Delfina Magaly Vallejo Pintado:

La Licenciada Vallejo ha venido manejando un emprendimiento innovador en el Cantón Girón llamado “Eventos y exclusividades” desde el año 2008, como una iniciativa propia que creció con una idea que tenía desde que era estudiante cuando asistió a los Talleres de Protocolo y Etiqueta dictados por el Lcdo. Ernesto Dávila en el Banco Central.

La profesional menciona que hasta la actualidad los conocimientos adquiridos en sus estudios han contribuido con el desempeño de su negocio y aporta económicamente a los habitantes de Girón, debido a que en primer lugar genera fuentes de trabajo; facilita a sus habitantes la adquisición de un servicio de catering y alimentos sin tener que trasladarse hasta la ciudad de Cuenca, por un menor costo.



**FIGURA 4 LOGO EVENTOS Y EXCLUSIVIDADES**

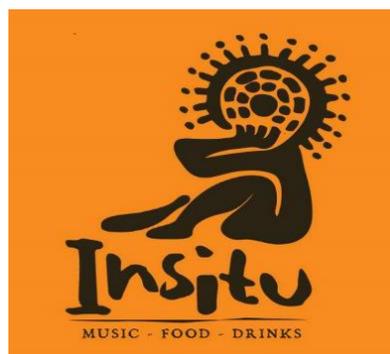
El servicio de Catering es su producto principal, esto acompañado con el asesoramiento, planeación de eventos y servicio de alimentos para fiestas como; bautizos, primeras comuniones, quince años, matrimonios, elección de Reinas, entre otros. Sus productos son exclusivos y se ha caracterizado por ofrecer elementos decorativos únicos en la zona, traídos del extranjero lo que le facilita ofrecer a sus clientes fiestas temáticas, iluminación y decoración con estilo único, lo que impone ventaja ante la competencia.

El local está ubicado en su vivienda donde atiende a sus clientes, ella los visita y además se maneja por redes sociales y telefónicamente, por lo tanto, no tiene personal de planta; únicamente cuenta con una contadora que percibe un sueldo de \$400 mensuales; su equipo de trabajo está conformado entre 8 a 10 meseros, una cocinera y un ayudante para montaje de decoración, personal que gana por horas, puesto que los contratos son ocasionales. El valor aproximado que ganan los meseros es entre \$25 y \$30 por día de trabajo y los ayudantes \$20, los ingresos de la cocinera oscilan según la cantidad de comida solicitada.

### **3. El Lcdo. Fabio Hernando Torres Llinas:**

Licenciado en Turismo perteneciente a la cohorte de estudio, quien después de su larga trayectoria en el ámbito de la hospitalidad como recepcionista y administrador, decide poner en marcha un proyecto turístico con un amigo chileno radicado en el Ecuador.

Después de tres meses de arduo trabajo para hacer realidad este proyecto, finalmente deciden en noviembre del 2015 inaugurar su proyecto “In-Situ”, que es un restaurante con una propuesta innovadora localizada cerca del centro histórico de la ciudad en la Av. Huayna Cápac y Calle larga.



**FIGURA 5 LOGO INSITU**

Su menú ofrece una variedad de pizzas, hamburguesas, ensaladas, pastas y postres. Además, una variedad de cócteles que pueden ser disfrutados en un ambiente propicio para relajarse y disfrutar siempre de buena música.

La nómina está compuesta por los dos socios que hacen de meseros y barman, un chef, un asistente de cocina, una contadora. Los trabajadores perciben un sueldo básico con todos los beneficios de ley y con un valor adicional o comisiones de acuerdo al cumplimiento de metas.

Otro de sus objetivos es aplicar alianzas estratégicas con otras empresas turísticas para poder aprovechar las mismas de manera que todos se beneficien. Este emprendimiento es reciente, razón por la cual no se puede mencionar que aporta en gran magnitud a la economía del Azuay, sin embargo, es una iniciativa que está creando fuentes de trabajo con miras a expandirse dentro del mercado.

# **CAPITULO 3**

## **Conclusiones y Recomendaciones**

## CAPITULO 3

### 3.1 CONCLUSIONES

Considerando el primer objetivo planteado en esta tesis, se pudo determinar que las políticas turísticas gubernamentales a partir del año 2003, que se analizan en este estudio, presentan un cambio importante para el país en materia turística, con el manejo de estrategias como son el de promocionar al Ecuador tanto externa como internamente, lo que consecuentemente causó una conciencia colectiva de identidad representada con una imagen unificada de un producto turístico como la marca país.

Además se estructuraron una serie de planes de gobierno para la promoción turística, siendo el principal actor el Ministerio de Turismo, estudios que tenían como objetivo identificar los productos de mayor importancia con el fin de llegar a ser un país turísticamente competitivo, donde las exigencias para brindar mejor calidad de servicios involucren a los principales gestores de la actividad tanto públicos como privados y a los profesionales que con sus conocimientos técnicos en el área de turismo puedan satisfacer las necesidades de la demanda.

La Ley de Turismo contribuyó a la organización de la empresa privada que constituida de manera responsable podía generar un funcionamiento propicio para el desarrollo de las actividades turísticas con: la categorización de los establecimientos en el país, la regulación de las tarifas y las normas de funcionamiento, que aportaron con una estructuración adecuada de los servicios turísticos a nivel nacional.

El segundo objetivo nos permite identificar las áreas específicas de inserción laboral dentro del área de turismo. De los 38 profesionales encuestados, 11 no laboran; 13 se encuentran laborando actualmente en diferentes áreas como docencia, comercio (fábrica de zapatos), área administrativa, banca, fotografía y comercio exterior y 14 personas laboran actualmente en turismo.

Estas 14 personas consideran que su formación académica ha sido satisfactoria, puesto que están aplicando sus conocimientos en sus campos de trabajo actuales y a lo largo de su trayectoria. De estas 14 personas, tres contribuyen a la economía del Azuay, debido a que cuentan con emprendimientos turísticos que generan fuentes de trabajo en el cantón.

Se realiza un análisis comparativo del sílabo acorde a las áreas de inserción laboral, y si la formación académica que tuvieron fue la adecuada para desarrollar las funciones en el ámbito turístico durante su trayectoria laboral y sus cargos actuales. Las observaciones que se hacen de la malla curricular del Pensum 104, con el rol actual que desempeñan los graduados en las distintas áreas de turismo se consideran tomando en cuenta varios aspectos como: el componente del sílabo y los bloques temáticos de la Escuela de Turismo.

Al momento de hacer un análisis comparativo con los perfiles que cumple cada cargo que ejercen los profesionales en turismo con la malla curricular, se identifica que la formación académica ha contribuido satisfactoriamente con el desenvolvimiento en las distintas áreas del campo laboral. Se obtuvo además recomendaciones sobre la materia de inglés, misma que debía haberse incluido en la malla curricular, puesto que es de mucha importancia y sirve de utilidad en la práctica.

En el tercer objetivo se elabora una base de datos con la información sobre la trayectoria laboral de las personas que trabajan en la actividad turística hasta la actualidad y que poseen emprendimientos turísticos.

El ingreso mensual de los profesionales de la Cohorte 2003 que laboran dentro de esta actividad en el Azuay, superan las cifras base de la tabla de sueldos y salarios mínimos sectoriales, demostrando con ello que su nivel de ingresos justifican el esfuerzo de su formación académica como una actividad económicamente rentable, es decir el 51,85% de todos los encuestados que laboran

actualmente, Además se destacan tres emprendimientos turísticos, que generan fuentes de empleo incidiendo directamente en la economía del Azuay.

### **3.2 RECOMENDACIONES**

Luego de hacer un análisis exhaustivo con los datos obtenidos y un profundo estudio y con las diferentes conclusiones, puedo recomendar lo siguiente:

La Universidad del Azuay, caracterizada siempre por su calidad académica, misma que ha formado profesionales aptos para sus diferentes carreras, debería sobre todo en la Facultad de Filosofía (Escuela de Turismo), considerar a los mejores graduados de las diferentes promociones para ayudarlos a conseguir empleo mediante convenios con otras empresas y de esta manera fomentar el interés en los estudiantes que están cursando sus estudios.

Los profesionales graduados de la UDA, están listos para aplicar sus conocimientos en la práctica, es por ello que se recomienda dictar cursos post-gradados que motiven su interés por la creación de emprendimientos propios, capaces de generar fuentes de empleo y aporten económicamente a la provincia a la que pertenecen en especial al Azuay.

## BIBLIOGRAFIA

- DIARIO EL TIEMPO* 15 de AGOSTO de 2009.  
<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/22182-ministerio-de-turismo-cancelara-deudas-de-la-bite/>.
- DIARIO EL MERCURIO* 11 de julio de 2004. Biblioteca Municipal Daniel Córdova.
- Bucheli, Franklin. *Carrera de Turismo* Jennifer Guzmán. 13 de Noviembre de 2015.
- Castellanos, María Lorena. *REVISTA GESTIÓN* (2013).  
[http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/201\\_Turismo.pdf](http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/201_Turismo.pdf). 19 de abril de 2016.
- CEPAL. *Análisis de la Cadena del Turismo*. Quito: Cepal, Vicepresidencia de la República del Ecuador, 2015. <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Resumen-Cadena-Turismo-1.pdf>. 19 de julio de 2015.
- «ESTATUTOS FUNDACION MUNICIPAL "TURISMO PARA CUENCA"»  
MAYO de 2005.  
<http://www.cuenca.com.ec/cuencanew/estatutos#sthash.wCjdCGiN.dpuf>.
- Jaramillo, Mario. *Universidad del Azuay* Jessica. Febrero de 2015.
- Larrea, Carlos. «Dolarización y Desarrollo Humano en Ecuador.» *ICONOS No.19, Flacso* (2004): 53. <http://www.flacso.org.ec/docs/larrea19.pdf>. 19 de abril de 2016.
- Marconi, Salvador. *Sistema de Estadísticas Turísticas*. Cuenca: Universidad de Cuenca, s.f.
- MINTUR; TOURISM & LEISURE. *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLEL PARA EL ECUADOR "PLANDETUR 2020"*. Quito, 2007. <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>. 19 de abril de 2016.
- Onofrío Iglesias, Marcela. *La estrategia marca país en la sociedad informacional: los casos de España y Ecuador*. junio de 2008.  
[http://www.researchgate.net/profile/Marcela\\_Onofrio/publication/40905910\\_La\\_Estrategia\\_Marca\\_Pas\\_en\\_la\\_sociedad\\_informacional\\_los\\_casos\\_de\\_Espaa\\_y\\_Ecuador/links/02e7e537f2f88f2cad000000.pdf](http://www.researchgate.net/profile/Marcela_Onofrio/publication/40905910_La_Estrategia_Marca_Pas_en_la_sociedad_informacional_los_casos_de_Espaa_y_Ecuador/links/02e7e537f2f88f2cad000000.pdf).

PLANDETUR. [http://www.turismo.gob.ec/wp-](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf)

[content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf). s.f.

«Registro Oficial No. 244.» Quito: Editorial Nacional, 5 de Enero de 2004.

Reglamento General de aplicación de la ley de Turismo.

«Registro Oficial No. 658.» *Remuneraciones Mínimas Sectoriales 2016*. Quito, 12 de Diciembre de 2015.

<http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/19.ACTIVIDADES-TIPO-SERVICIOS-2016.pdf>.

UDA. *Libro de Sílabos No. 53*. Cuenca, 2003-2004. Facultad de Filosofía.

Ullauri, Narcisa. «En torno al turismo ecuatoriano.» *Universidad Verdad* (2008): 95-99.

## Experiencia en la Universidad del Azuay de los Graduados de la Cohorte 2003

### ¿Qué tal le preparó la UDA para el mercado laboral?

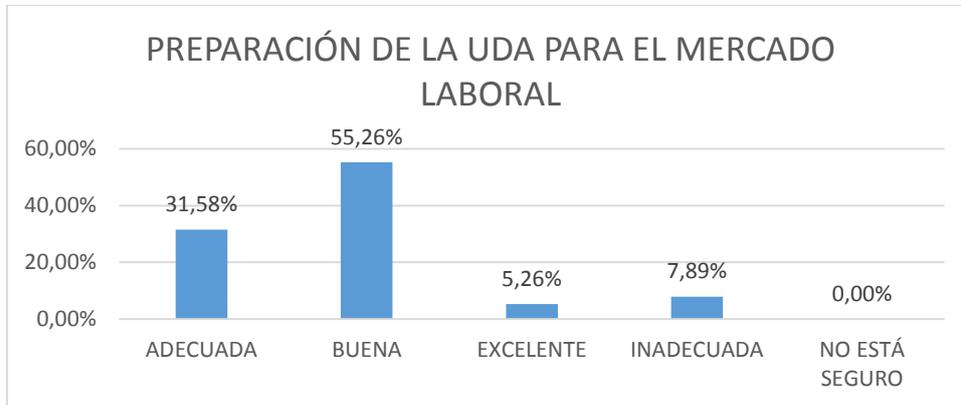


Gráfico 1

De una muestra de 38 encuestados que corresponde al 100%, el 55,26% coinciden que la UDA les ha brindado una buena preparación para ponerla en práctica en el mercado laboral, un 31,58% afirman que tuvieron una preparación adecuada, el 7,89% piensa que es inadecuada, y el porcentaje menor se ubica en el nivel excelente, es decir que sólo 2 de 38 encuestados tienen este concepto.

### ¿Cuál fue el proceso que cumplió para su graduación?

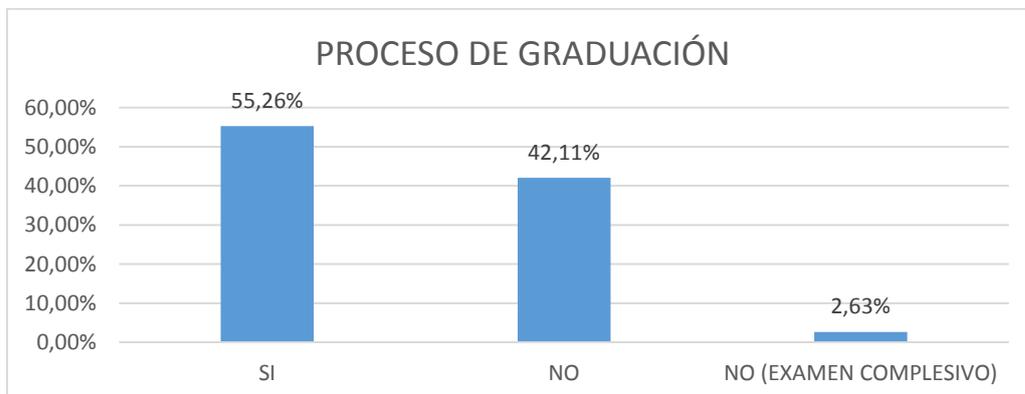


Gráfico 2

De una muestra de 38 encuestados que corresponde al 100%, el 55,26% realizó tesis para su graduación, el 42,11% no la hizo y apenas un 2,63% realizó un examen complejo.

**¿Cuán satisfecho se encuentra usted con los siguientes aspectos de su formación en la UDA?**

### **La calidad de los conocimientos en la carrera**



Gráfico 3

En un porcentaje mayor como 52,63% se encuentran poco satisfechos con la calidad de conocimientos en la carrera, un 23,68% se hallan insatisfechos, en un 10,53% se encuentra el nivel satisfecho y medio satisfecho y ninguno de los 38 encuestado se encuentra muy satisfecho.

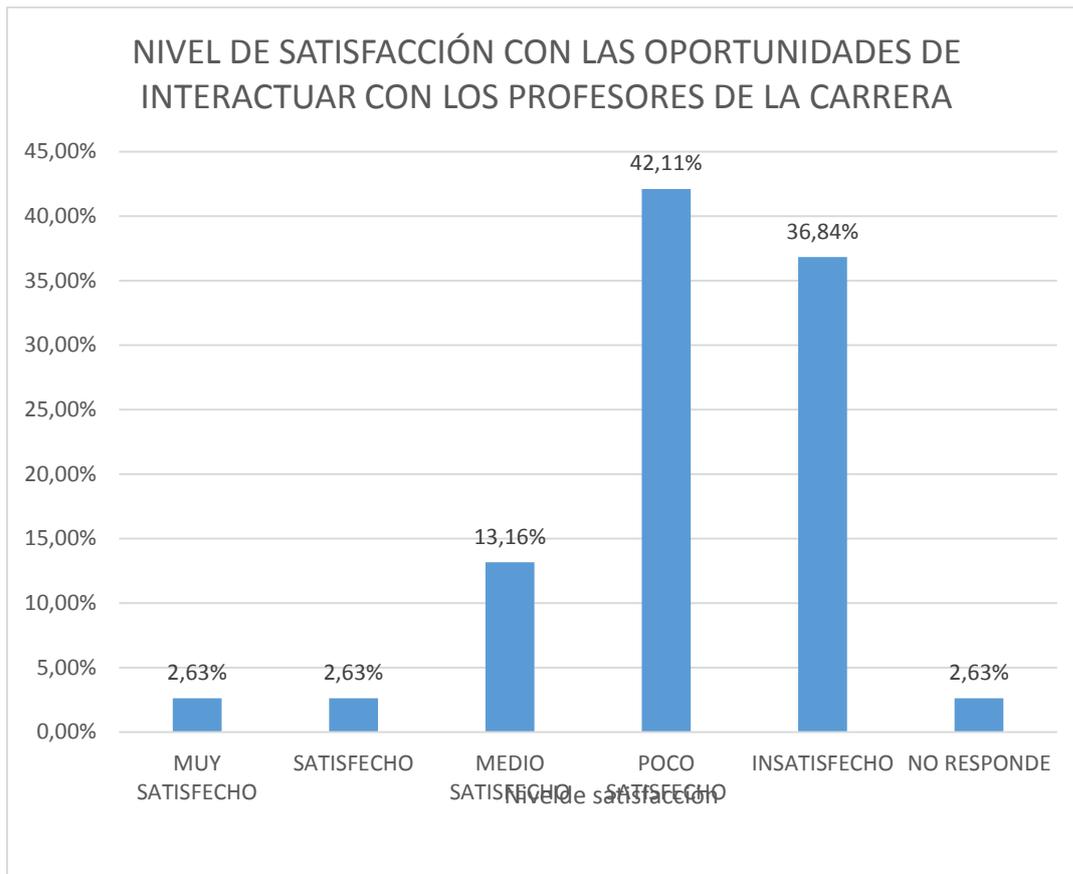


Gráfico 4

En un porcentaje mayor como 42,11% se encuentran poco satisfechos con las oportunidades de interactuar con los profesores de la Carrera, un 36,84% se hallan insatisfechos, en un 13,16% se encuentra el nivel medio satisfecho y tan solo 2,63% es decir uno de los 38 encuestados afirma que se encuentra satisfecho y en un porcentaje igual indica que se encuentra muy satisfecho en este aspecto.

**Las oportunidades de participar en proyectos y programas desarrollados en la Universidad**

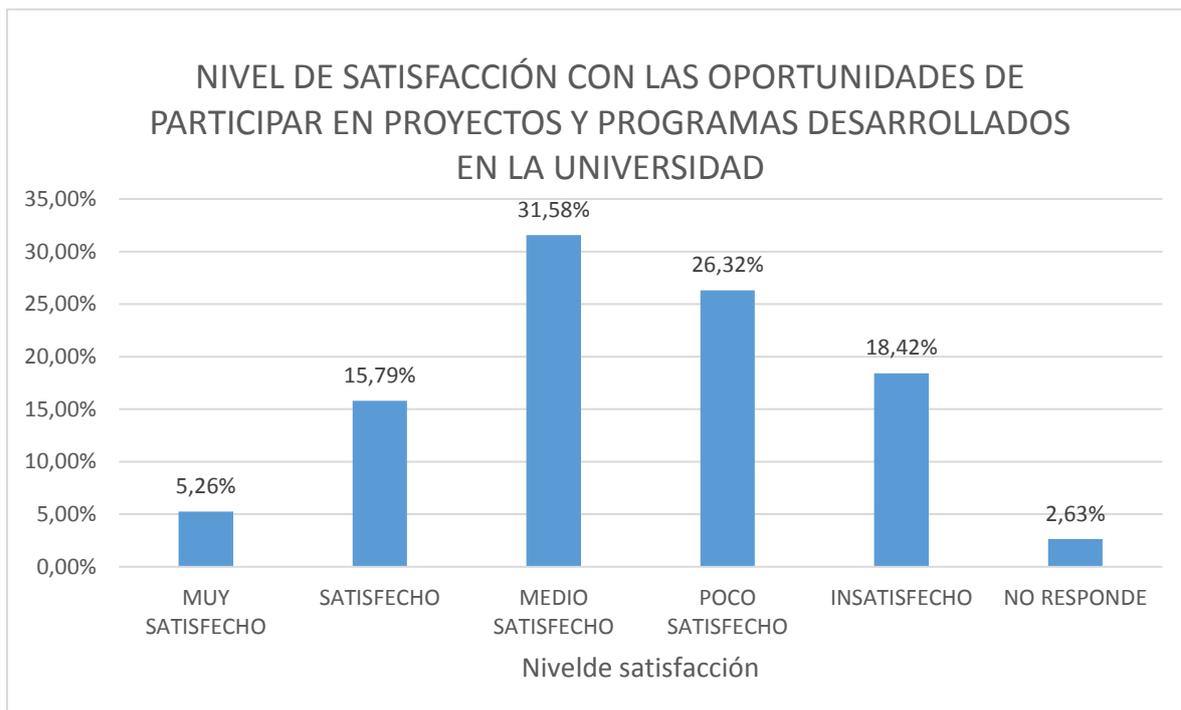


Gráfico 5

En un porcentaje mayor como 31,58% se encuentran medio satisfechos con las oportunidades de participar en proyectos y programas desarrollados en la Universidad, un 26,32% se hallan poco satisfechos, en un 18,42% se encuentra el nivel insatisfecho, un 15,79% se está ubicado en el nivel satisfecho y tan solo un 5,26% afirma que se encuentra muy satisfecho en este aspecto.

### ¿Trabajó usted mientras era estudiante?

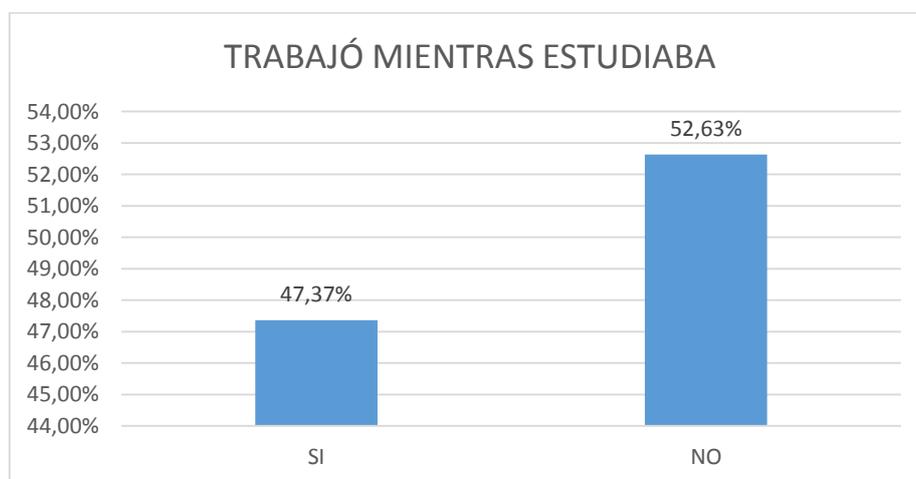


Gráfico 6

De una muestra de 38 encuestados que corresponde al 100%, el 52,63% no trabajaba mientras estaba estudiando, mientras que un 47,37% sí lo hacía.

**1. ¿Usted recomendaría a otras personas que estudien en la Universidad el Azuay?**

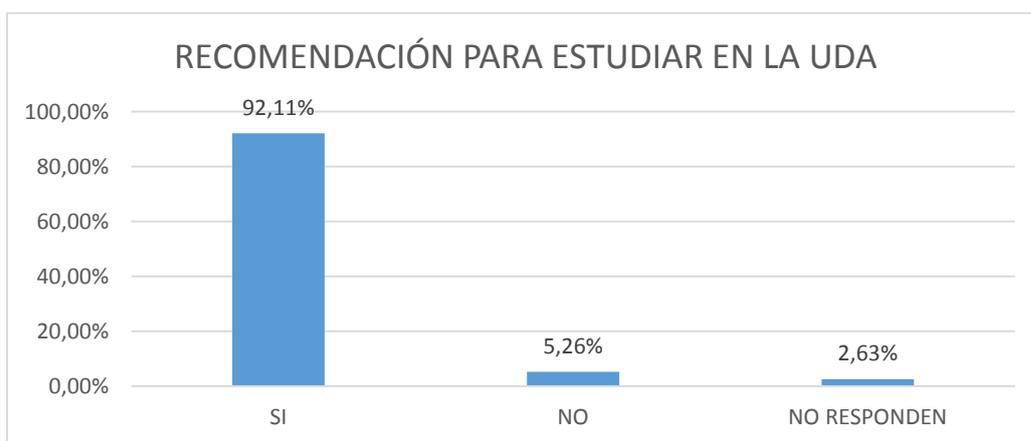


Gráfico 7

De una muestra de 38 encuestados que corresponde al 100%, el 92,11% que es un cifra bastante significativa indica que SÍ recomendaría a otras personas que estudien en la UDA, y apenas un 5,26% no recomendarían.

**¿Usted estaría de acuerdo en formar parte de la Asociación de Exalumnos de la UDA?**

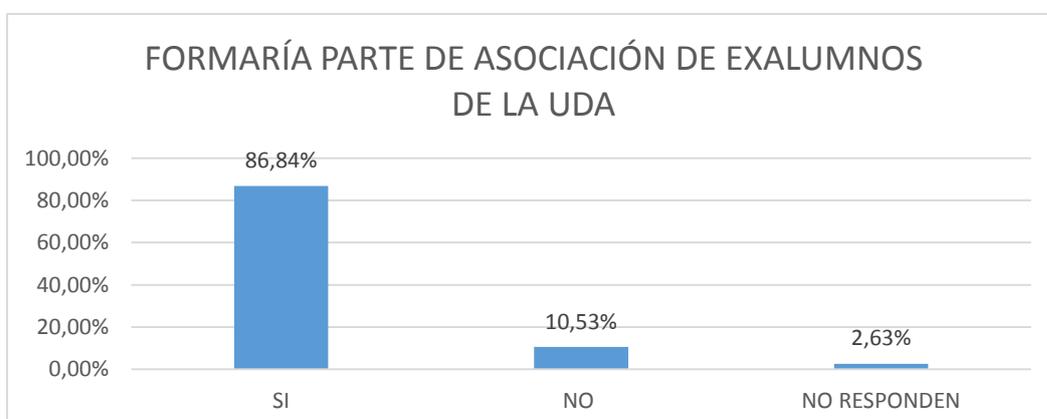


Gráfico 7

De una muestra de 38 encuestados que corresponde al 100%, el 86,84% sí estarían de acuerdo en formar parte de la Asociación de Exalumnos de la UDA, y solo un 10,53% no piensan de la misma manera.

**¿Ha realizado estudios post-universitarios?**

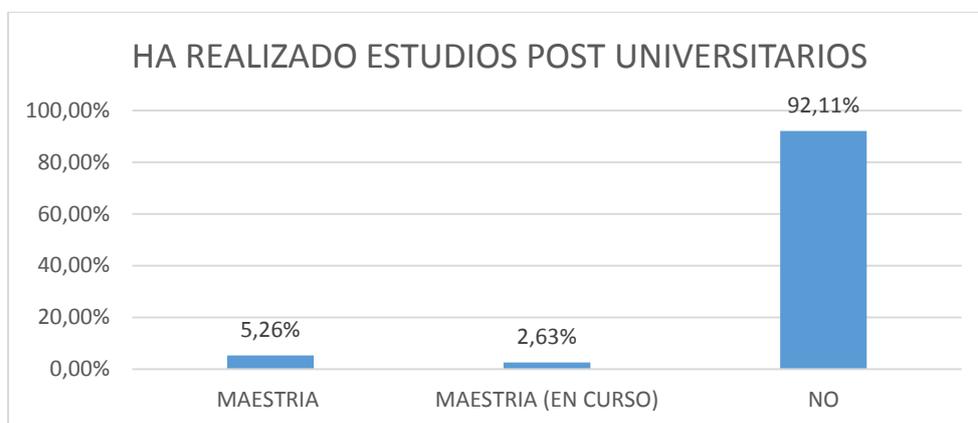


Gráfico 8

De una muestra de 38 encuestados que corresponde al 100%, el 92,11% que es una cifra bastante significativa demuestra que NO han realizado cursos post universitarios, un 5,26% han realizado maestrías y un 2,63% ha realizado una maestría en curso.

**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION  
 ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
 ESPECIALIDAD: TURISMO**

**DISTRIBUTIVO DE TRABAJO: SEPTIEMBRE /2003 - ENERO /2004**

<b>ASIGNATURAS</b>	<b>CREDITOS</b>	<b>PROFESOR</b>
<b>IA (104) Mañana</b> 307      (6)		
TUR0111 Historia del Arte y la Cultura I	4	Lic. G. Sánchez 19060
TUR0114 Principios de Turismo	3	Mst. N. Ullauri 21002
TUR0117 Relaciones Humanas y Públicas	2	Dra. E. Medina 13080
TUR0118 Geografía Turística del Ecuador	6	Dr. R. Córdova 3100
TUR0120 Patrimonio Cultural Ecuador: Azuay, Cañar	5	Lic. P. Cueva 3700
TUR0121 Seminario: Manejo de Audiovisuales	2	Sábados 9-11 6006
TUR0122 Lenguaje	5	L. M. Tello 20180
<b>IB Tarde</b> (309)      6		
TUR0111 Historia del Arte y la Cultura I	4	Lic. G. Sánchez 19060
TUR0114 Principios de Turismo	3	Mst. N. Ullauri 21002
TUR0117 Relaciones Humanas y Públicas	2	Dra. E. Medina 13080
TUR0118 Geografía Turística del Ecuador	6	Dr. R. Córdova 3100
TUR0120 Patrimonio Cultural Ecuador: Azuay, Cañar	5	Lic. P. Cueva 3700
TUR0121 Seminario: Manejo de Audiovisuales	2	Sábado 11-13 6006
TUR0122 Lenguaje	5	Mst. C. Delgado 1300
<b>IC Tarde</b> 109      (6)		
TUR0111 Historia del Arte y la Cultura I	4	Lic. G. Sánchez 19060
TUR0114 Principios de Turismo	3	Mst. N. Ullauri 21002
TUR0117 Relaciones Humanas y Públicas	2	Mst. J. Quintuña 17040
TUR0118 Geografía Turística del Ecuador	6	Dr. R. Córdova 3100
TUR0120 Patrimonio Cultural Ecuador: Azuay, Cañar	5	Dr. N. Alarcón 1380
TUR0121 Seminario: Manejo de Audiovisuales	2	Sábados 13-15 6006
TUR0122 Lenguaje	5	Lcd. W. Piquillo 1140

III A Mañana

204 (6)

TUR0319 Circuitos Turísticos	3	Mst. N. Ullauri	21002
TUR0320 Org. y Administr. Empresas Turísticas	5	Dr. D. Domínguez	4140
TUR0323 Ecoturismo I	4	Dr. F. Bucheli	2150
TUR0324 Historia del Arte del Ecuador I	5	Lic. D. Parra	16010
TUR0325 Sem.: Primeros Auxilios y Socorrismo	2	Sábado 16-18	6006
TUR0326 Diseño Investigativo	3	Mst. V. Córdova	3120

III B Tarde

202 (6)

TUR0319 Circuitos Turísticos	3	Lic. N. Ullauri	21002
TUR0320 Org. y Administr. Empresas Turísticas	5	Dr. D. Domínguez	4140
TUR0323 Ecoturismo I	4	Dr. F. Bucheli	2150
TUR0324 Historia del Arte del Ecuador I	5	Lic. D. Parra	16010
TUR0325 Sem.: Primeros Auxilios y Socorrismo	2	Sábado 18-20	6006
TUR0326 Diseño Investigativo	3	Mst. V. Córdova	3120

III C Tarde

302 (6)

TUR0319 Circuitos Turísticos	3	Mst. N. Ullauri	21002
TUR0320 Org. y Administr. Empresas Turísticas	5	Dr. D. Domínguez	4140
TUT0323 Ecoturismo I	4	Dr. F. Bucheli	2150
TUR0324 Historia del Arte del Ecuador I	5	Dr. N. Almeida	1580
TUR0325 Sem.: Primeros Auxilios y Socorrismo	2	Sábado 20-22	6006
TUR0326 Diseño Investigativo	3	Mst. V. Córdova	3120

V A (Mañana)

203

6

TUR0501 Legislación Turística I (Leyes, Reglamentos)	3
TUR0502 Contabilidad Básica	5
TUR0503 Diseño y Restauración Turística	5
TUR0504 Museología	3
TUR0505 Agencias de Viajes y Transportación I	4

Dr. F. Bucheli	2150
Mst. M. Sangolquí	19120
Dis. M. Parra	16005
Dis M. Parra	16005
Lic. K. Farfán	6004

VB (Tarde)

203

6

TUR0501 Legislación Turística I (Leyes, Reglamentos)	3
TUR0502 Contabilidad Básica	5
TUR0503 Diseño y Restauración Turística	5
TUR0504 Museología	3
TUR0505 Agencias de Viajes y Transportación I	4

Dr. F. Bucheli	2150
Ing. M. Sangolquí	19120
Dis M. Parra	16005
Dis. M. Parra	16005
Lic. K. Farfán	6004

VC (Tarde)

203

6

TUR0501 Legislación Turística I (Leyes, Reglamentos)	3
TUR0502 Contabilidad Básica	5
TUR0503 Diseño y Restauración Turística	5
TUR0504 Museología	3
TUR0505 Agencias de Viajes y Transportación I	4

Dr. F. Bucheli	2150
Ing. M. Sangolquí	19120
Dis M. Parra	16010
Dis. M. Parra	6007
Lic. K. Farfán	6004

TUR0506 Prácticas de Redacción y Etiqueta	5
TUR0507 Prácticas Arcos Naturales	5

K. Farfán	6007
E. Huanca	8001

VII A (103) (Mañana)

202 (6)

TUR0701 Módulo: Turismo Social-Cultural	4	Accidental 2	6009
TUR0702 Módulo: Bromatología. Gastro-Bebidas	4	Accidental 1	6007
TUR0703 Semin.: Fuentes de Financiamiento Turístico	1		6009
TUR0704 Mercadotecnia II (Promoción, Publicidad)	4	Mst. M. Crespo	3024
TUR0705 Legislación Turística III (Leg.Lab. Adm.Person.)	4	Dr. F. Bucheli	2150
TUR0706 Diseño de Trabajos de Graduación	3	Mst. C. Delgado	4300
TUR0707 Práctica de Agencias de Viajes	2	Lcd. K. Farfán	6004

VII B (Tarde)

202 (6)

TUR0701 Módulo: Turismo Social-Cultural	4	Accidental 2	6008
TUR0702 Módulo: Bromatología. Gastro-Bebidas	4	Accidental 1	6008
TUR0703 Semin.: Fuentes de Financiamiento Turístico	1		6008
TUR0704 Mercadotecnia II (Promoción, Publicidad)	4	Mst. M. Crespo	3024
TUR0705 Legislación Turística III (Leg.Lab. Adm.Person.)	4	Dr. F. Bucheli	2150
TUR0706 Diseño de Trabajos de Graduación	3	Mst. C. Delgado	4300
TUR0707 Práctica de Agencias de Viajes	2	Lcd. K. Farfán	6004



## **BLOQUES TEMATICOS DE LA ESCUELA DE TURISMO**

### **I CICLO**

#### **HISTORIA GENERAL ARTE CULTURA I**

4 créditos

Para el estudiante de Turismo, es estudio de la Historia, pretende orientar a los alumnos en los problemas fundamentales del conocimiento cultural y artístico de la ciencia histórica, relacionando con la realidad nacional y con los aspectos geográficos, sociológicos, económicos, políticos, sociales, religiosos y otros.

- Manifestaciones culturales y artísticas en el Paleolítico y Neolítico.
- Los grandes imperios del Medio Oriente: cultura, historia y arte en Mesopotamia, Persia, Fenicia, Israel y otros.
- La cultura e historia clásica.- su arte.- Grecia y Roma.
- Cambio cultural y social .- La Edad Media.- Su historia y arte

#### **PRINCIPIOS DE TURISMO.**

3 créditos

Al iniciar la carrera, el estudiante tiene que tener en cuenta sus perspectivas a futuro y el perfil profesional necesario para el trabajo que decida emprender en las diversas actividades turísticas; partiendo desde el origen del turismo, la cadena de actividades que se desarrollan para que se dé la actividad turística. Es una materia teórica con práctica de campo en el conocimiento de las agencias de viajes, hoteles, oficinas de información turística.

#### **PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR: AZUAY Y CAÑAR.**

5 créditos

Conocimiento de los aspectos culturales (materiales y espirituales) ecuatorianos relacionados con el turismo.

Cubre una información básica de lo más representativo de todos los bienes de la cultura, es decir de nuestro patrimonio tanto público como privado, siendo el objetivo el comprender a la cultura como el sistema global de respuestas de los grupos sociales, entendiendo de que manera se la debe asumir, conociendo, analizando y valorando sus distintos elementos, solo así se tomará conciencia de su carácter patrimonial e importancia para el turismo, por ser ésta la especialidad a la que va destinado el programa.



### **RELACIONES HUMANAS Y PUBLICAS.**

2 créditos

La asignatura tiene como propósito desarrollar las capacidades personales, interpersonales y sociales que permitan al estudiante relacionarse eficientemente con las demás personas y proyectar una imagen positiva de la empresa o institución a la que representa.

Es una asignatura de formación humana por lo que su tratamiento estará basado en el diálogo, la confrontación de ideas y el diseño de planes de vida.

Entre los contenidos a desarrollarse están:

- Conceptualización de las relaciones humanas y públicas
- Capacidad de desarrollo personal, interpersonal y social.
- El plan de vida
- El desarrollo y transformación a escala humana.
- Plan de interacción institucional.

### **GEOGRAFIA TURISTICA DEL ECUADOR.**

6 créditos

La Geografía Turística estudia la distribución especial de los atractivos turísticos naturales y culturales que para el caso del Ecuador están en cuatro regiones bien definidas. Para alcanzar este objetivo es vital el estudio del paisaje turístico conforme por el entorno físico y cultural y la descripción de los componentes del territorio turístico, de esta manera se podrá elaborar un inventario de atractivos fundamentados en el espacio natural y espacio urbano que junto con las facilidades y la accesibilidad conformarán el producto turístico para su promoción.

La teoría del espacio turístico ayuda a clasificar los atractivos por zonas, áreas, complejos, corredores, etc., para que puedan ser manejados sistemáticamente con la finalidad de elaborar planes, programas, proyectos y rutas turísticas capaces de impulsar el desarrollo de esta actividad a nivel nacional.

### **SEMINARIO: MANEJO AUDIOVISUALES.**

2 créditos

En esta materia el estudiante aprenderá a manejar el proyector, retroproyector para realizar sus exposiciones con el apoyo de estos 2 aparatos.

Por otra parte también manejarán el VHS no únicamente para proyectar una película sino que además lo programarán para realizar un grabado normal, diario, semanal y mensual. Además que se les indicará su uso como un editor casero, es decir grabación de VHS a VHS.

Por otra parte recibirán conocimientos básicos de la tipología de ángulos y planos así como de la utilización del vídeo cámara, permitiendo que los estudiantes realicen una filmación con edición casera.



## **SEGUNDO CICLO:**

### **HISTORIA GENERAL ARTE Y CULTURA II.**

4 créditos

Para el estudiante de Turismo, el estudio de la historia, pretende orientar a los alumnos en los problemas fundamentales del conocimiento cultural y artístico de la ciencia histórica, relacionando con la realidad nacional del mundo contemporáneo.

- Proyección y desarrollo cultural y artístico de Bizancio.
- El mundo Islámico: su historia y su arte
- El arte Gótico y Ojival -Proyección histórica y artística del Renacimiento. El Barroco y Rococó.
- Proyección histórica y artística de los siglos XVIII – XIX y XX.

### **ETNOGRAFIA Y FOLKLORE**

5 créditos

Una análisis del desarrollo del hombre como ser social, de sus manifestaciones culturales e ideológicas y de su integración en los diferentes hábitats, con especial énfasis en las diversas étnicas ecuatorianas.

#### **CONTENIDO**

- Antropología, Etnología y Etnografía.
- El hombre y la cultura.
- Cultura y Sociedad.
- El folklore como cultura del pueblo.
- El arte popular
- Folklore ecuatoriano: cultura material y no material.

### **GEOGRAFIA TURISTICA INTERNACIONAL**

5 créditos

La Geografía Turística estudia la distribución especial de los atractivos turísticos naturales y culturales a nivel del Ecuador y el Mundo; están en cuatro regiones bien definidas. Para alcanzar este objetivo es vital el estudio del paisaje conformado por el entorno físico y cultural y la descripción de los componentes del territorio turístico, de esta manera se podrá elaborar un inventario de atractivos fundamentados en el espacio natural y espacio urbano que junto con las facilidades y la accesibilidad conformarán el producto turístico para su promoción.



La teoría del espacio turístico ayuda a clasificar los atractivos por zonas, áreas, complejos, corredores, etc., para que puedan ser manejados sistemáticamente con la finalidad de elaborar planes, programas, proyectos y rutas turísticas capaces de impulsar el desarrollo de esta actividad a nivel nacional e internacional

### **TECNICAS DE GUIAR**

3 créditos

En esta asignatura el estudiante aprende a manejar grupos de turismo en: museos, ciudad, monumentos, giras y realizar excursiones, planificando el mercado, tiempo y condiciones particulares de cada grupo

Técnicas de guiar es la asignatura básica para la obtención del título de guía superior de turismo. Se pretende realizar las explicaciones pertinentes en el campo práctico, por lo que la profesora, realiza las primeras guías, las siguientes son practicadas por los estudiantes, se necesita tener conocimiento básico de historia, geografía, arquitectura para desarrollar los guiones.

### **EXPRESION ORAL Y ESCRITA**

3 créditos

Es una asignatura que tiene por objeto ejercitar las destrezas de los estudiantes en el terreno de la comunicación tanto verbal como escrita. Para ello se apoya en los siguientes contenidos:

La lectura.- El discurso escrito.- El discurso oral- Vocabulario.- Ortografía.

### **SEMINARIO: CARTOGRAFIA**

2 créditos

La cartografía o trazados de mapas es, al mismo tiempo, un conjunto de técnicas y una materia de estudio académico, persigue el conocimiento y el uso de los materiales cartográficos a la vez que incentiva el desarrollo de técnicas, información para convertir a los mapas en verdaderos archivos.

Con su estudio se quiere despertar interés por las modernas técnicas de la cartografía digitalizada y por las nuevas maneras de crear bases de datos informatizadas como lo SIG a través inclusive de sensores remotos.



## **TERCER CICLO:**

### **ECOTURISMO I**

4 créditos

Con esta materia se pretende obtener el marco teórico propicio para el conocimiento del uso, manejo y carga en las diferentes áreas naturales protegidas del Ecuador.

### **HISTORIA DEL ARTE DEL ECUADOR I**

5 créditos

La cátedra cubre el estudio de la Historia del Arte Ecuatoriano en el período colonial, desde el siglo XVI hasta el siglo XIX, y está dividida en el Arte Colonial y el Arte Decimonónico, y a través de su estudio, el objetivo es lograr que los estudiantes conozcan la Arquitectura, Pintura y Escultura Colonial, haciendo hincapié en lo más notable de las expresiones y representaciones que se dieron en el Ecuador. Igualmente se aspira conseguir que **tengan** una visión clara del desarrollo de las artes en la época de la Independencia hasta fines del siglo XIX.

### **CIRCUITOS TURISTICOS**

3 créditos

El estudiante de turismo tiene que estar en la capacidad de desarrollar, rutas turísticas para cada mercado, los circuitos turísticos tradicionales, las operadoras que los manejan y crear rutas y desarrollar nuevos circuitos que le permitan incrementar visitantes a un lugar determinado.

El manejo de la geografía turística ecuatoriana se básica en esta materia, para realizar circuitos, los mismos que deben apoyarse en guiones elaborados por los estudiantes para su realización.

### **ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA EMPRESAS TURISTICAS**

5 créditos

Conceptos generales del proceso administrativo: La administración en el campo de turismo.- La Mecánica y dinámica administrativa.- La Empresa Turística sus elementos.- El marco financiero.- El Factor humano.- El Factor técnico.- el elemento administrativo.- El marco legal.- Características de las principales empresas de turismo.



## **DISEÑO INVESTIGATIVO**

3 créditos

A través de esta asignatura se pretende que los estudiantes tengan una preparación adecuada para afrontar una serie de problemas dentro del ámbito turístico para que, en base a ese conocimiento, puedan generar proyectos de investigación, viabilicen posibles soluciones e incrementen un desarrollo sustentable del sector. Además se tiene como propósito desarrollar las destrezas necesarias para el diseño del protocolo previo a la elaboración del trabajo de graduación.

Entre los temas importantes a tratarse constan:

- Conceptualización de la investigación en el contexto de la prospectiva.
- Modelos y tipos de investigación.
- Diseño de protocolo de trabajo de grado.
- Etapas en el desarrollo de la investigación.
- Elaboración del informe final.

Por tratarse de una asignatura de carácter técnico, su desarrollo será eminentemente práctico.

## **SEMINARIO: PRIMEROS AUXILIOS Y SOCORRISMO**

2 créditos

Con este seminario los estudiantes adquirirán los conocimientos básicos de primeros auxilios y socorrismo que serán aplicables dentro de su carrera profesional, los mismos serán impartidos de manera teórico-práctica.

Se brindará también la oportunidad de un desarrollo físico y la participación en actividades grupales.

### **CONTENIDO:**

#### **I GENERALIDADES**

- 1.1 Que son los primeros auxilios
- 1.2 Principios básicos de los primeros auxilios
- 1.3 El botiquín

#### **II LOS SIGNOS VITALES**

- 2.1 Temperatura
- 2.2 Presión arterial
- 2.3 Respiración
- 2.4 Reflejo pupilar
- 2.5 Pulso

#### **III TRATAMIENTOS**

- 3.1 Tratamiento de golpes
- 3.2 Tratamiento de heridas
- 3.3 Tratamiento de hemorragias
- 3.4 Tratamiento de asfixia



- 3.5 Tratamiento de ahogamiento
- 3.6 Tratamiento de fracturas
- 3.7 Tratamiento de congelamiento
- 3.8 Tratamiento de envenenamiento
- 3.9 Tratamiento de shock
- 3.10 Tratamiento de quemaduras

#### **IV VENDAJES Y CAMILLAS**

- 4.1 Definición
- 4.2 Tipos de vendajes
- 4.3 Transporte de heridos
- 4.4 Improvisación de camillas
- 4.5 Respiración artificial

#### **V EXCURSIONES**

- 5.1 Definición
- 5.2 Precauciones al salir de excursión
- 5.3 Planeación de las excursiones
- 5.4 Equipo de excursión
- 5.5 Técnicas de excursión
- 5.6 La mochila
- 5.7 Fuegos y fogones

#### **CUARTO CICLO:**

##### **REALIDAD SOCIOECONOMICA DEL ECUADOR**

5 créditos

Su estudio permite el cabal conocimiento del Ecuador en el marco de las realidades económicas y sociales de su población a través del análisis de problemas vitales, como la vivienda, el desempleo, el subempleo, la deuda externa, densidad de población, migraciones, hacinamientos humanos, distribución de la riqueza, falta de la diversificación de productos de exportación y otros.

##### **HISTORIA DEL ARTE DEL ECUADOR II**

5 créditos

La cátedra cubre el estudio de la Historia del Arte Ecuatoriano a partir de la época Republicana hasta nuestros días, indicando que el objetivo principal es el conocimiento del desarrollo artístico en sus diferentes manifestaciones.



### **ECOTURISMO II**

4 créditos

Esta cátedra tiene como objetivo describir todas las áreas naturales del Ecuador, por ser una asignatura teórico-práctica, se concluye con una visita a las distintas regiones del país, recorriendo el sistema nacional de áreas naturales protegidas del Ecuador.

### **TRANSPORTE Y LOGISTICA TURISTICA**

2 créditos

Esta materia, pretende enseñar al estudiante la forma de realizar excursiones usando los medios tradicionales y no tradicionales, se compone de dos partes; un fundamento teórico necesario y la aplicación en la práctica, en el desarrollo de excursiones usando logística y combinando el transporte a utilizarse.

Se planifica desde una simple excursión diaria, hasta un congreso. Los pasos necesarios para conseguir el éxito en la planeación de las actividades turísticas.

### **ETICA PROFESIONAL**

2 créditos

Etica profesional tiene como finalidad el análisis de los problemas fundamentales de la moral, fundamento de la obligación y del deber, naturaleza del bien y del mal aplicado al campo Turístico. Iniciamos con algunos valores guía en una ética de empresa, importancia de la ley civil y de la conciencia moral e importancia de la construcción del legado moral. Se complementa con las teorías de la ética: existencialismo, deontología, comunitario, utilitarismo, egoísmo ético. De las virtudes y ética del cuidado.

Se incluye un bloque temático relacionado con la ejecución de trabajos investigativos, mediante la ejecución de proyectos micro empresariales, aplicando la ética profesional y los perfiles de desempeño en el campo del turismo.

### **SEMINARIO: PROTOCOLO Y ETIQUETA**

2 créditos

La asignatura de Protocolo se orienta hacia el cumplimiento de normas de jerarquía, presidencia, ubicación de símbolos en los diferentes eventos.

La etiqueta, enfoca lo relacionado a normas de urbanidad y conducción en los diferentes ámbitos sociales, culturales, diplomáticos.



### **SEMINARIO COMPUTACION**

2 créditos

Sabiendo que en la actualidad, la computadora se ha convertido en un instrumento indispensable para llevar a cabo diferentes tareas del quehacer humano, esta materia pretende una información básica en el manejo de los utilitarios más comunes, esto es: un procesador de palabras y el uso de la red de Internet, además de conocer cómo organizar y guardarla en dispositivos magnéticos.

Al finalizar el curso, es estudiante estará en capacidad de utilizar dentro de un ambiente de Windws, tanto el procesador de palabras Word como los recursos disponibles en Internet que le servirán como una herramienta de apoyo básica para las distintas actividades relacionadas con su propia carrera.

### **QUINTO CICLO:**

#### **LEGISLACION TURISTICA I (Leyes de Turismo-Reglamentos)**

3 créditos

Aspectos Generales sobre la ley, el derecho.- Las Personas Jurídicas en la Planta Turística.- Análisis y comentario de la ley Especial de Derecho Turístico.-El Plan de competitividad.- La Cámara de Turismo.- Leyes relacionadas con la actividad turística. La actividad de turismo y el Derecho Mercantil.

#### **CONTABILIDAD BASICA**

5 créditos

Se inicia con una breve explicación teórica de los que es la Contabilidad y sus Objetivos; se explica la Ecuación Contable de la Contabilidad con su circo elementos, en forma teórica; se estructura un plan de Cuentas en el que consten los cinco grupos de cuentas, su explicación teórica y su uso en la práctica; se registran las transacciones en la ecuación contable y se estructura los Estados Financieros de Resultados y General; utilizando toda la información revisada, se prepara el Estado de flujo de efectivo, el que permite conocer: el efectivo general en la actividad, información sobre inversiones y fuentes de financiamiento, los resultados del período y la estructura y análisis comparativo de los estados financieros; y, por último todo el tiempo restante estará dirigido a la práctica de casos propuestos de casos prácticos propuestos por los estudiantes.

#### **DISEÑO Y RESTAURACION TURISTICA**

5 créditos

Sus alcances se fijan en conocer la importancia de la decoración y la implementación de locales turísticos. Dotar al estudiante de los criterios necesarios para la percepción y comprensión de los mismos.



### BLOQUES TEMATICOS

1. GENERALIDADES
  - Importancia de la decoración
2. ESTILOS, MOBILIARIO Y ORNAMENTACION
  - Estilos decorativos exteriores, teoría de las proporciones
3. ASPECTOS FUNCIONALES
  - Factores Morfológicos, Ergonomía y Antropometría
4. CONDICIONES NATURALES Y FACTORES MEDIO – AMBIENTALES
  - El confort: Térmico y acústico, aire, ventilación natural y artificial
  - Formas de iluminación natural y artificial
5. COLOR
  - Física del color, uso del color en la decoración
6. SISTEMAS DE REPRESENTACION
7. MATERIALES DE CONSTRUCCION Y DECORACION

### DINAMICA GRUPAL-PSICOLOGIA TURISTICA

3 créditos

Esta asignatura tiene como finalidad la de introducir al estudiante en el manejo de grupos humanos; y por ser una actividad clave de su especialidad se dará especial énfasis en los temas relacionados a la Comunicación, Liderazgo y Organización de grupos. El éxito de un profesional en el área humana como lo es el profesional de Turismo, lo constituyen las buenas relaciones con las demás personas así como también el dominio de estrategias de conducción grupal, por lo tanto a través de esta materia se logrará este objetivo.

### AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTE I

4 créditos

La esencia de la materia es el conocimiento general de una Agencia de Viajes y su movimiento diario, es por ello que los contenidos tratan sobre las generalidades y antecedentes de las Agencias de Viajes, las de reserva, los documentos de tráfico, el boletaje, los servicios que ofrecen las agencias a sus clientes, las actividades que puede desarrollar este tipo de empresas de la planta turística de tal forma que al concluir el ciclo el alumno está en capacidad de trabajar en el counter internacional de una Agencia de Viajes. Para dar un mejor enfoque a la materia se contará con el sistema Amadeus de Reservas en el que los estudiantes practicarán los conocimientos teóricos.

### SEXTO CICLO:

#### PLANIFICACION TURISTICA

5 créditos

Aspectos técnicos de la planificación. Elementos de la planificación.- Fases de la planificación.- La planificación del turismo. Turismo y tiempo libre. Ambitos de la



planificación turística determinación de estrategias para el desarrollo turístico. Los proyectos turísticos. Los atractivos turísticos y su jerarquización. Los factores del atractivo turístico. El Inventario turístico.

### **LEGISLACION TURISTICA II (LEG.MERC.Y FINANCI)**

3 créditos

Análisis y comentario de los Reglamentos Especiales de Turismo - Reglamento de Agencia de viajes reglamento de casinos y salas de juego. Reglamento de Guías de Turismo. Resoluciones sobre la actividad hotelera.

### **CONTABILIDAD SERVICIOS TURISTICOS**

4 créditos

Proceso interactivo formativo y de aplicación de adiestramiento, dirigido a la conceptualización, planificación y ejecución del proceso contable, con visión general y con énfasis en PYMES; utilizando las nuevas herramientas de contabilidad administrativa que le permitan definir su gestión, comprender la información financiera y de costos y emplearla en la toma de decisiones administrativas con eficacia y eficiencia para lograr una maximización del beneficio y una minimización del costo de operación.

### **MUSEOLOGIA**

3 créditos

La Museología al ser una ciencia que estudia el funcionamiento de los museos. Y que se encuentra dentro de la estructura curricular de la carrera de Turismo, se justifica plenamente por la necesidad de que el estudiante, tenga una formación teórica, práctico, sobre lo que significa la Museografía y la Museología su relación con la educación en el museo, los bienes culturales y su constitución, tipos de elementos constituyentes. Proporsionándoles los conceptos y criterios generales para entender su lógica, su sentido y sus implicaciones con los paradigmas de la Museología, La Globalización y la Diversidad Cultural en América Latina.

Entender lo que significa el Coleccionismo, con la apropiación de conceptos de Documentación, Preservación, Conservación y Restauración, que apoyan a la Museología y la Museografía directamente, son loa fuente de información para el desarrollo de conceptos y teorización de un guión Museográfico y como identificar la colección para exposición y manejo.

Todo visitante de un museo, observa y reacciona a estímulos de diferente manera, por ello es importante conocer el proceso que tiene el ser humano en la percepción visual, y como la iluminación tanto natural como artificial incluye en la visibilidad de los objetos expuestos.



### **MERCADOTECNIA I (INVEST.MERC.TURISTICO)**

4 créditos

#### **CONTENIDOS**

- Que es la Mercadotecnia.
- Categorías de Mercadotecnia.
- Fundamentos técnicos de Marketing.
- Planificación Estratégica: Análisis S.W.O.T.
- Investigación: del público, de producto, de la competencia, etc.
- Naturaleza de los Servicios Turísticos.
- Evolución del mercado turístico.
- Mercados Principales.
- El turismo como factor de desarrollo.
- Adecuación del producto al mercado.
- Nivel de calidad.
- Concepto de Marca
- Selección de canales de distribución.

### **AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTE II**

3 créditos

En esta materia se trata todo lo relacionado con el funcionamiento de una agencia de viajes operadora, por tanto se pone especial énfasis en la elaboración de paquetes turísticos de cada provincia del Ecuador, se sacan costos de alimentación, transporte, servicio de guianza y especialmente se pone en práctica por medio de salidas con los alumnos a lugares cercanos a la ciudad, en donde ellos mismo son autores de tour y por tanto ejecutan todas las actividades para el éxito del paquete

### **SEPTIMO CICLO**

#### **MODULO TURISMO SOCIAL. CULTURAL**

4 créditos

#### **MOD. BROMAT. GASTRON. BEBIDAS**

4 créditos

#### **SEMINARIO FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

1 crédito

Este seminario permitirá conocer los diferentes mecanismos de provisión de fondos destinados a la inversión en planta turística.



## **MERCADOTECNIA II (PROMOC. PUBLICIDAD)**

4 créditos

### **CONTENIDO:**

- Qué es la Promoción.
- La Promoción.
- Introducción a la promoción turística: definiciones.
- Funciones y aplicaciones de los instrumentos promocionales: publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, etc.
- Programa de Promoción; esquema metodológico.
- Definición de objetivos promocionales.
- Segmentación de Mercados.
- Selección de estrategias.
- Determinación de acciones.
- Presupuesto.
- La comunicación social en el mercado.
- Los medios de comunicación: prensa, radio, TV, rótulos, impresos, otros.
- Pruebas de mensajes.
- Plan de medios.
- Evaluación.

El presente esquema es una apreciación global y general de los contenidos de la materia, los cuales al momento de ser dictada, se estructurarán en capítulos, añadiendo si es necesario alguna explicación extra a los temas propuestos.

## **LEGISLACION TURISTICA III (LEG. LABOR. ADM.PER.)**

4 créditos

Esta materia es la aplicación de todos los conocimientos adquiridos durante los siete ciclos anteriores de la carrera, puesto que se analizan temas relacionados con legislación turística, ecoturismo. Geografía turística nacional e internacional, marketing, derecho laboral y mercantil, historia arte, técnicas de guiar, con base en el plan de competitividad del Ministerio de Turismo del Ecuador, que divide al país en clusters para una mejor aplicación de las políticas en la planta de cada uno de ellos.

## **DISEÑO DE TRABAJOS DE GRADUACION**

3 créditos

A través de esta asignatura se pretende que los estudiantes tengan una preparación adecuada para afrontar una serie de problemas dentro del ámbito turístico para que, en base a ese conocimiento, puedan generar proyectos de investigación, viabilicen posibles soluciones e incrementen un desarrollo sustentable del sector. Además se tiene como



propósito desarrollar las destrezas necesarias para el diseño del protocolo previo a la elaboración del trabajo de graduación.

Entre los temas importantes a tratarse constan:

- Conceptualización de la investigación en el contexto de la prospectiva.
- Modelos y tipos de investigación.
- Diseño de protocolo de trabajo de grado.
- Etapas en el desarrollo de la investigación.
- Elaboración del informe final.

Por tratarse de una asignatura de carácter técnico, su desarrollo será eminentemente práctico.

## **OCTAVO CICLO**

### **MOD. ADMINISTRACION HOTELES**

4 créditos

### **MOD. TURISMO ECOLOG. ALTERNATIVO**

4 créditos

### **POLITICAS TURISTICAS**

4 créditos

Esta materia es la aplicación de todos los conocimientos adquiridos durante los siete ciclos anteriores de la carrera, puesto que se analizan temas relacionados con legislación turística, ecoturismo, geografía turística nacional e internacional, marketing, derecho laboral y mercantil, historia, arte, técnicas de guiar, con base en el plan de competitividad del Ministerio de Turismo del Ecuador, que divide al país en clusters para una mejor aplicación de las políticas en la planta turística de cada uno de ellos.

### **PROYECTOS TURISTICOS**

5 créditos

A través de esta asignatura se pretende que los estudiantes tengan una preparación adecuada para afrontar la serie de problemas que se dan en las instituciones y organizaciones relacionadas con el turismo, además de la aplicación de la técnica de análisis estructural de problemas que posibilite orientar la planificación estratégica para desde este instrumento desprender las líneas de acción y la correspondencia formulación, desarrollo y evaluación de proyectos.

Entre los temas importantes a tratarse constan:

- Análisis estructural de problemas



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

- Planificación estratégica
- Marco lógico
- Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos.

Por tratarse de una asignatura de carácter técnico, su desarrollo será básicamente práctico.

### **ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO**

3 créditos

Los estudiantes aprenderán a manejar datos por medio de la presentación en cuadros y gráficos, a calcular algunos parámetros estadísticos como las Medidas de tendencia Central: moda, mediana, media aritmética y media geométrica; las Medidas de Dispersión: rango, desviación absoluta media, desviación estándar y desviación cuartil. Y un último capítulo sobre números índices: simples y compuestos. Sabrán interpretar estos resultados y utilizarlos en la forma de decisiones, dando énfasis a ejemplos de aplicación al turismo.

<b>TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL</b>							
<b>HOTELES-RESTAURANTES-AZUAY</b>							
<b>Periodos</b>	<b>Nro. Establecimientos</b>	<b>Personal Ocupado</b>	<b>Remuneraciones (*)</b>	<b>Producción Total (*)</b>	<b>Remuneración anual por ocupado</b>	<b>Remuneración mensual por ocupado</b>	<b>Producción promedio por establecimiento</b>
2002-2003	-8,0%	-8,8%	0,4%	<b>-0,9%</b>	10,0%	10,0%	7,7%
2003-2004	0,0%	-2,2%	2,8%	1,5%	5,0%	5,0%	1,5%
2004-2005	-8,7%	-7,5%	1,5%	-6,8%	9,8%	9,8%	2,1%
2005-2006	14,3%	0,9%	-3,3%	11,8%	-4,1%	-4,1%	-2,2%
2006-2007	12,5%	12,1%	16,7%	19,1%	4,2%	4,2%	5,8%
2007-2008	-3,7%	-2,7%	8,6%	9,2%	11,6%	11,6%	13,4%

Fuente: INEC (Instituto Nacional de estadísticas y Censos)

Elaborado: Autor

<b>ENCUESTAS DE HOTELES Y RESTAURANTES - AZUAY</b>							
<b>Año</b>	<b>Nro. Establecimientos</b>	<b>Personal Ocupado</b>	<b>Remuneraciones (*)</b>	<b>Producción Total (*)</b>	<b>Remuneración anual por ocupado</b>	<b>Remuneración mensual por ocupado</b>	<b>Producción promedio por establecimiento</b>
2003	25	771	3.024.375	10.734.672	3923	327	466.725
2004	23	755	3.108.945	10.892.078	4118	343	473.569
2005	21	698	3.156.172	10.151.820	4522	377	483.420
2006	24	704	3.051.442	11.515.615	4334	361	472.959
2007	27	789	3.562.071	13.515.615	4515	376	500.578
2008	26	768	3.868.664	14.762.025	5037	420	567.770

Fuente: INEC (Instituto Nacional de estadísticas y Censos)

Elaborado: Autor

<b>TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL</b>							
<b>ENCUESTA SERVICIOS</b>							
<b>Periodos</b>	<b>Nro. Establecimientos</b>	<b>Personal Ocupado</b>	<b>Remuneraciones (*)</b>	<b>Producción Total (*)</b>	<b>Remuneración anual por ocupado</b>	<b>Remuneración mensual por ocupado</b>	<b>Producción promedio por establecimiento</b>
2002-2003	3,0%	12,5%	19,1%	7,9%	5,9%	5,9%	4,7%
2003-2004	0,0%	-3,8%	10,3%	12,5%	14,7%	14,7%	14,7%
2004-2005	2,9%	7,2%	7,4%	10,4%	0,2%	0,2%	0,2%
2005-2006	-8,6%	3,8%	18,5%	23,0%	14,2%	14,2%	14,2%
2006-2007	28,1%	36,5%	45,4%	28,8%	6,5%	6,5%	6,5%
2007-2008	7,3%	19,2%	18,6%	19,1%	-0,4%	-0,4%	0,4%

Fuente: INEC (Instituto Nacional de estadísticas y Censos)

Elaborado: Autor

<b>ENCUESTAS SERVICIOS-AZUAY</b>							
<b>Años</b>	<b>Nro. Establecimientos</b>	<b>Personal Ocupado</b>	<b>Remuneraciones (*)</b>	<b>Producción Total (*)</b>	<b>Remuneración anual por ocupado</b>	<b>Remuneración mensual por ocupado</b>	<b>Producción promedio por establecimiento</b>
2003	34	1.510	6.516.059	13.709.865	4315	360	403.231
2004	34	1.453	7.189.727	15.418.101	4948	412	453.474
2005	35	1.558	7.722.596	17.019.197	4957	413	486.263
2006	32	1.617	9.152.283	20.930.034	5660	472	654.064
2007	41	2.208	13.304.564	26.964.125	6026	502	657.662
2008	44	2.631	15.783.285	32.121.105	5999	500	730.025

Fuente: INEC (Instituto Nacional de estadísticas y Censos)

Elaborado: Autor