



UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
FACULTAD DE DISEÑO  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE ELEMENTOS GRÁFICOS  
INSPIRADOS EN LA GASTRONOMÍA  
GUALACENSE Y APLICADO A  
PRODUCTOS

Director: Mst. Diego Larriva

AUTORÍA MARGARITA PIÑA



Cuenca Ecuador







*Diseño de elementos gráficos basados en la  
gastronomía Gualacense y aplicados a  
productos.*

*Tutor*

Diego Larriva

*Fotografías e ilustración*

Todas las imágenes son realizadas por el autor, excepto aquellas que se encuentran con su cita respectiva

*Diseño y diagramación*

Margarita Piña

*Impresión*

Selfprint



### *Dedicat6ria*

Este proyecto va dedicado a la gastronomía del pueblo Gualacense caracterizado en fomentar el emprendimiento gastron6mico como un atractivo para los que lo visitan; haciendo que nuestro cant6n sea identificado a nivel provincial nacional e internacional; teniendo el reconocimiento de todos como un lugar rico en su arte.

## *Agradecimiento*

Agradezco a mis padres; Ing. Franklin Piña Jara y Prof. Elsa Avecillas Pozo por haberme apoyado en esta tan anhelada formación universitaria, tanto económica como moralmente brindándome valores éticos como persona.

También hago extensible el agradecimiento a todos los profesores de la facultad de diseño de manera especial a; Mg. Diego Lariva, Mg. Catalina Serrano y Mg. Juan Lazo; que han compartido sus sabios conocimientos a mi persona y éstos servirán para mi futuro profesional.

# Índice

<b>1. Capítulo 1</b>	<b>17</b>	<b>3. Capítulo 3</b>	<b>53</b>
1.1. Clima	19	3.1. Ideación	54
1.2. Ubicación geográfica	19	3.1.1. Parámetros de diseño	54
1.3. Turismo	21	3.1.2. Generación diez ideas	54
1.4. Gastronomía	22	3.1.3. Selección de tres ideas	54
1.5. Problemática	26	3.1.4. Selección idea final	54
1.6. ¿Qué se ha hecho?	27	3.1.5. Packaging	55
1.7. Marco teórico	29	3.1.6. Idea final packaging	56
1.7.1. Diseño y comunicación visual	29	3.2. Sistema de diseño	57
1.7.2. Diseño e identidad visual	30	3.2.1. Tipografía	57
1.7.3. Cultura étnica	32	3.2.2. Constantes	58
1.7.3.1. Investigación de campo	33	3.2.3. Variables	58
1.8. Diseño de elementos gráficos	34	3.2.4. Constantes	59
1.8.1. Teóricas de la ilustración	34	3.2.5. Variables	59
1.8.2. Morfología en el diseño	34	3.2.6. Ilustración	60
1.8.3. Diseño serial	34	3.2.7. Cromática	63
1.8.4. Composición visual	35	3.2.8. Texturas	63
1.8.5. Aplicaciones a productos	35	3.2.9. Packaging	66
1.8.6. Tipografía	35	3.2.9. Estructura del packaging	73
1.9. Homólogos	36	3.3. Validación	76
1.9.1. Homólogo 1	36	<b>4. Anexos</b>	<b>100</b>
1.9.2. Homólogo 2	37		
1.9.3. Homólogo 3	38		
1.9.4. Homólogo 4	39		
<b>2. Capítulo 2</b>	<b>41</b>		
2.1. Target	43		
2.1.1. Persona Design	44		
2.2. Partidas de diseño	45		
2.2.1. Forma	45		
2.2.2. Función	46		
2.2.3. Tecnología	47		
2.3. Plan de negocios	48		
2.3.1. Producto	48		
2.3.2. Precio	49		
2.3.3. Plaza	50		
2.3.4. Promoción	51		

# *Índice de imágenes*

1. MIMunicipalidad de Gualaceo/ <a href="http://gualaceo.gob.ec">gualaceo.gob.ec</a>	20
2. <a href="http://iwako/serialcut.wordpress.com">iwako/serial cut/ .wordpress.com</a>	30
3. María Laura/ <a href="http://Society6/elsecretocanario.com">Society6/elsecretocanario.com</a>	31
4. Composición de imágenes / <a href="http://googleserch">googleserch</a>	38

### *Resumen*

La cultura Gualacense como tal ha sobrevivido fuertes cambios ya sea por la migración o por la existencia de otras culturas que han querido imponerse, y esto se da por la falta de una identidad cultural posicionada; lo que se buscó, es rescatar esta identidad aprovechando la culinaria del lugar; y así potencializar el conocimiento gastronómico de Gualaceo. Mediante el entendimiento de cultura étnica, comunicación visual y el diseño de identidad visual, se produjo una serie de elementos gráficos inspirados en esta gastronomía para aplicarlos en las etiquetas y/o embalajes de los contenedores de esta comida, procurando consolidar la identidad de este cantón azuayo.

# DESIGN OF GRAPHICS ELEMENTS BASED ON THE CUISINE OF GUALACEO AND APPLIED TO PRODUCTS

## ABSTRACT

The culture of Gualaceo has survived major changes, either by migration or due to the existence of other cultures that have attempted to impose; situation which is generated by the lack of a well-positioned cultural identity. This project aims to rescue this identity taking advantage of the gastronomy of the area, so as to potentiate the culinary knowledge of Gualaceo. Through the understanding of ethnic culture, visual communication and design of visual identity, a series of graphic elements inspired by this gastronomy were produced in order to be applied to the labels and/or packaging containers of this food, with the purpose of consolidating the identity of this Canton.

**Keywords.** History, Identity, Tradition, Culture, Culinary, Positioning, Packaging

62960 PIÑA AVECILLAS NATALIA MARGARITA  
**Author**

  
**LARRIVA DIEGO**  
**Director**

  
UNIVERSIDAD DEL  
AZUAY  
Dpto. Idiomas

  
Translated by,  
Lic. Lourdes Crespo

### *Objetivo general*

Contribuir al conocimiento e identificación de la gastronomía Guala-cense; mediante el diseño de elementos gráficos para potencializar su riqueza.

### *Objetivos específicos*

- Diseñar elementos gráficos inspirados en la gastronomía de Guala-cea.
- Aplicar los elementos gráficos a productos de usos diario.

## *Introducción*

Las regiones pueden ser identificadas por el uso de recursos de flora y fauna de su medio transformadas en alimentos. La culinaria es milenaria y se transmite de generación en generación lo que la hace perdurable; y es tan diferente la gastronomía como diferente es el ambiente, haciendo que los territorios sean identificados, creando historia sobre el mismo.

Cada provincia en nuestro país poseen sus costumbres y tradiciones gastronómicas únicas; sus platos típicos están elaborados en base a las más ricas materias primas de calidad que producen sus tierras y que deben ser aprovechadas sustentablemente; tratando de mantener esa identidad que los hace incomparables

Este proyecto lo que busca es conocer la culinaria típica de Gualaquío y convertirla en gráfica para aplicarla en productos que puedan usarse y crear identidad; en este caso la aplicación fue en empaques que satisfacen necesidades tanto del consumidor como del vendedor y de ésta manera tener una mejor pregnancia.





# Capitulo 1







Información tomada de (J. Municipalidad de Gualaquío, (2015))

La ciudad de Gualaquío fue fundada en el año de 1535 por el capitán Rodrigo Núñez de Balboa, quien fue encomendero en los lavaderos del río Santa Bárbara, por recomendación de Sebastián de Benalcázar. Por su conservada arquitectura colonial presente en el Centro Histórico es conocida como la ciudad patrimonio cultural del Ecuador. Está ubicada a 36km (40 minutos) de la ciudad de Cuenca.

## *Clima*

El Valle del Río Santa Bárbara se encuentra ubicado en las estribaciones de la cordillera central en la Subcuenca del río Santa Bárbara. Su altitud es de 2.330 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 17 grados centígrados.

Goza de climas templados y fríos que se caracterizan por sus temperaturas medias que van desde los 6 grados centígrados, en los períodos muy fríos y los 25 grados centígrados en los días soleados.

En las partes altas donde se supera los 3.000 m.s.n.m. poseen un clima frío, propio de las zonas altas de las cordilleras donde se asientan los ecosistemas del Bosque Nublado y los páramos andinos.

En cuanto a la pluviosidad esta entre los 800 y 1.100 mm anuales en los meses de lluvia que comprende los Abril, Mayo, Junio y Julio, mientras que los de sequía pertenecen a Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre.

## *Ubicación geográfica*

Gualaquío se encuentra localizado en la zona centro-oriental de la provincia del Azuay, en la subcuenca del río Santa Bárbara, perteneciente a la cuenca hidrográfica del río Paute.







## Turismo

Uno de los grandes poderes que genera economía ventajosa es el turismo y más aun cuando hay lugares en que lo podemos aprovechar.

"La ciudad de Gualaceo posee innumerables zonas de gran interés turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad. Esta ciudad concentra en su interior todos los encantos turísticos imaginables: arquitectura colonial, riqueza histórica, tradiciones culturales, deportes extremos, reservas naturales, actividades artesanales y la gastronomía típica

Gualaceo es uno de los atractivos turísticos más importantes de la provincia del Azuay, por su ubicación cuenta con un clima y paisajes especiales, únicos en la región. La población se dedica principalmente a la agricultura y la ganadería; que en un principio era considerada como la principal fuente de ingresos, pero por la habilidad de su gente en la elaboración de artesanías y manufacturas típicas y la afluencia de turistas cobraron importancia por su calidad y precio, hoy es un rubro que genera ingresos a la economía del cantón"

(Gordillo Pérez & Rodríguez Vile, 2013)

"Papel que posee la gastronomía en el turismo es ese componente cultural que nos permite también generar una indemnización económica, y al ser un componente cultural nosotros la hemos dado una identidad."



Entrevistado: Eduardo Andrade Jefe de turismo

### *¿Qué genera el turismo?*

"En el 2002 se genera la centralización en el área turística, desde ahí se empieza a trabajar técnicamente en el turismo como una actividad económica para el desarrollo del cantón; es por eso que partiendo de ese concepto nosotros generamos un plan de turismo que permita posibilitar la venida de los turistas y que obviamente consuman los productos de acá, por ende lo que genera el turismo es básicamente dinamización económica y disfrute de los atractivos que tenemos aquí."

### *Atracciones turísticas*

De acuerdo al inventario de atractivos turísticos recoge dos tipos de atractivos; atractivos naturales y los culturales; entre los naturales predominan los bosques protectores por ejemplo el Bosque protector "Aguarongo" dentro de este tenemos el centro de interpretación ambiental oso de anteojos, y dentro del "Bosque de Collay". Dentro de lo cultural tenemos "La batalla de los Moros y Cristianos", "Mascaradas", "Monigotes". El plan de turismo lo que busca alegar las actividades que antes se hacían, para que disfrute la gente de la zona y la que viene a visitarnos.

## Gastronomía

### Historia gastronómica

"En Gualaceo Jardín del Azuay, nuestras abuelas eran las matronas en el sentido de preparar deliciosos platillos y manjares nutritivos que al evocarlos nos hacen soñar en el pasado de esos años que se fueron. En Gualaceo el arte y ciencia de preparar comida deliciosa nos viene de la herencia que dejaron los cañaris y españoles. Pues en cuanto se refiere a la cocina de Gualaceo, tiene también su bien ganada nombradía. Pues es evidente que en cualquier casa de familia gualaceña, saben preparar una buena sopa de papas, un loco de fréjol con sambo y choclo. Pues el mate fue el primer ingrediente en aparecer en la mesa en Gualaceo y Azuay." (Pirizaga 2012 p.132)

La gastronomía debe ser dedicada mucho tiempo y estudio, para que esta con el pasar del tiempo perdure y sea valorada. Los humanos necesitamos de alimentos para poder vivir, por eso la gastronomía ha existido desde siempre, ha ido mejorando y creando platillos con los sabores tradicionales de cada pueblo. Gualaceo no es la excepción, es un cantón rico en gastronomía y desde nuestros ancestros han sido expertos en la preparación de sus deliciosos platillos que se vuelven típicos del lugar.





Entrevista-Ing. Agronomo Franklin Piña.

## *Producción y alimentación agropecuaria de la zona*

"El cultivo predominante en el lugar es el maíz asociado con el fréjol por ser el alimento cotidiano para los habitantes de la zona; ya que de este cultivo se puede aprovechar en fiemo y en seco (mote)".

### *Animales*

Son especies que influyen económicamente a sus agricultores y al consumo de la población.

Ganado Vacuno, por su carne y derivados de la leche; Porcino y animales menores (aves y cuyes)

### *Alimentos agrícolas*

Granos: maíz, fréjol, arveja, habas;  
Hortalizas: zanahoria, remolacha, col, coliflor, cebolla, ajo, papas, arveja, rábano, lechuga, sambo;  
Frutales: Durazno, manzana, chirimoya, reina claudia, santa rosa, capulí, guayaba, granadilla, babaco, tomate de árbol, especie propias de la zona y en extinción los chamburos y cigralón.



Estrella Argudo



Gloria Argudo



Dolores Argudo

Entrevista Hermanas Argudo: cocineras ancestrales de Gulaceo

## *Clasificación gastroenémica*

**Hornado:** se pone los aliños (ajos y sal) en el chanco y se lo deja alineado por un día para que de un mejor sabor, luego se mete en el horno de leña y se deja a hornear por unas 6 a 8 horas.

**Fritada:** se hace de la lonja del cerdo (manteca), se corta en pedazos pequeños, se lava y se pone a hervir con agua en una paila generalmente de bronce con un poco de ajos enteros, sal y unos cuantos limones divididos.

**Sancocha:** se hace de la carne del cerdo e igual que la fritada se corta en pedazos pequeños, se lava y se pone a hervir con agua en una paila generalmente de bronce con un poco de ajos enteros, sal y unos cuantos limones divididos.

**Cascaritas:** se va quemando la piel del cerdo con la ayuda de un soplete (antes se hacía con ramas de eucalipto) hasta que esta se torne de un color negro, luego se raspa con la ayuda de un cuchillo y se quema nuevamente.

**Llapingachos:** se cocinan las papas peladas en agua con sal y aceite, una vez cocinadas, en un recipiente se aplastan bien hasta que se forme una especie de masa y se pone el queso también amasado, esta mezcla se le hace en forma de tortillas para freirlas en un sartén poniendo un poco de manteca de color.

**Cuy con papas:** una vez el cuy este pelado y lavado se ponen los aliños, se recomienda dejar aliñando o un día antes. Para asarlos al carbón con la ayuda de cargadores.

**Tortillas (maíz):** se mezcla la harina de maíz con huevos, manteca vegetal, sal, azúcar y agua hasta obtener una sola masa, luego se va dando forma a esta masa y se las pone en un tiesto de barro para tostarlas.

**Mote pata:** se cocina el mote pelado, se cocina la carne de chanco, se tuesta la pepa de sambo. Se deja a hervir unos 20 minutos y luego se pone el mote, se deja hervir por unos 20 minu-

tos mas y finalmente se pone la carne ya para servir.

**Chachis:** se muele el maíz amarillo pelado y esto se mezcla con royal, manteca, sal y huevos hasta formar una masa, esta masa se la envuelve en hojas de achira y se las pone a cocinar (en la olla tamaleras).

**Tamales** se cocina el hueso de res con la carne de chanco. Una vez cocinado se obtiene un jugo al cocinar la carne y este se vierte en el sazonado conjuntamente con la harina de maíz blanca, se tapa con hojas de achira hasta obtener una masa, esta se pone con el condumio, huevo (duro) y papa, se envuelve y se cocina. (En las ollas tamaleras).

**Humas:** masa de choclo y ésta se va poniendo en hojas de choclo con un poco de queso amasado en cada una, se envuelve y se cocinan.

**Bizcochuelo:** batir las claras de huevo y mientras se bate poner azúcar, luego las yemas, cuando

este bien batido se pone naranja limón y trago, luego el almidón y se bate. Para hornear se coloca papel periódico en los moldes y se pone la mezcla, se meten en el horno.

**Quesadillas:** Batir yemas de huevo por una hora hasta que esté bien espesa, una vez hecho esto se pone azúcar, luego se pone el queso seco y un poco de almidón y anís. (Para las telas) se mezcla harina, azúcar y claras de huevo; cortándolas en moldes circulares.





**Rosero:** se sancocho el maíz blanco, luego se hace secar y se muele. Esta harina se ciente varias veces y se pone cocinar en agua durante una hora (agua de olores), luego se deja a enfriar, este da como resultado una especie de gelatina que debemos pasar por el tamiz. Y esto se mezcla con la fruta picada (piña, babaco), esencia de piña, jugo de naranja y limón, almibar de azúcar maíz picado y agua de olores.

1. MIMunicipalidad de Guadacoce



(Naranja, cedrón, hierba lusa, congona, hoja de naranja, canela, pimienta, clava, ishpingo, chambura, cigalón.)

**Arepas:** mezclar la harina de maíz blanco, con manteca, huevos y azúcar, mezclar hasta que no se sienta el azúcar. Luego ir dando formas a la masa y poner a hornear por unos 20 minutos.

**Nogadas:** poner a hervir la panela en agua (hasta que de el punto), luego batir con leche y huevos por un tiempo y poner el nogal, mezclar y finalmente verter la mezcla en una superficie plana donde se dejara a enfriar hasta que se hagan duritas. Cortar en pedazos pequeños.

**Dulce de paroto:** pelar el paroto (se deja en agua fuerte en remojo para pelarlo), una vez pelado cocinar en agua, luego licuar con leche, se ciente y se cocina con panela, azúcar, pimienta de dulce y canela. Hervir hasta que espese.

**Dulce de coco:** hervir la leche con canela, azúcar y pimienta

de dulce, cuando ya esta hirviendo poner el coco rallado y hervir hasta que espese.

**Dulce de higo:** punzar los higos y dejar en remojo durante un día, al siguiente día se cocina en agua con un poco de ceniza envuelta en tela (isopo), una vez cocinados se deja en remojo nuevamente por una noche. Y al siguiente día se hierve panela en agua hasta que se haga una especie de miel, una vez hecho esto se ponen los higos y se deja hervir unos dos días, antes de sacra se pone un poco de azúcar.

**Marocha:** dejar en remojo el morocho un día antes, cocinar el morocho con leche y agua, una vez cocido se pone canela y pimienta de dulce.

**Chicha de jora:** se pone el maíz remojado en hojas de plátano y se tapa con las mismas hojas, se deja secar a la luz del sol, una vez seco se muele y se cocina en agua, luego se pone especerías. Se pone en un cántaro, se tapa y se deja a fermentar unos 3-4 días.

**Canelazo:** hervir agua de sangurachi con canela, luego poner azúcar y finalmente el trago.

**Mapanagua:** se extrae el jugo de la caña, este jugo se llama guarapa, y el mapanagua es la mezcla de este jugo con un poco de trago.





# Problemática

El desconocimiento de una gran variedad gastronómica que identifica lugares, territorios y culturas; ha tenido efectos negativos como es la pérdida de una identidad como consecuencia cultural; en donde lo que se construyó por décadas; será reemplazado y así quedando en el olvido; tratando de imponer nuevas culturas totalmente diferentes, en el ámbito gastronómico.

Como bien sabemos Gualaceo es un cantón, en donde abunda el turismo y como consecuencia de esto se obtiene una gran variedad de gastronomía, es por eso que el punto principal es rescatar y reconocer esta identidad gastronómica que los hace diferentes y los ha mantenido.



## *¿Qué se ha hecho?*

Generación de festivales gastronómicos dentro y fuera de la ciudad. Recuerden ustedes de estuvimos participando en el campeonato mundial del homado quedamos ganadores en el zonal y en el nacional entre los diez primeros, entonces estas actividades fortalecen a la gastronomía, y para fiestas de carnaval trabajamos en el festival del dulce y del rosero, el GAD municipal facilita los recursos pero la gente es la realiza los eventos, bajo estas connotaciones tratamos de darle un plus a lo que tenemos, darle un poco mas de valor para que la gente lo conozca.

Estos eventos son transmitidos en televisión pública, se hace una difusión.

En lo que es publicidad tenemos un rubro de \$80000 a \$100000 al año, vallas colocadas a nivel de la parte sur del Ecuador; lo que es Guayas, Loja, Machala.



# Marco teórico

## Diseño y comunicación visual

Esta teoría tendrá como función tratar de comprender aún más la textura de los objetos convertidos en gráficos para que así tenga una mejor representación y sea más fácil de identificar; como lo menciona Munari, 1980 "El conocer las imágenes que nos rodean equivale a ampliar las posibilidades de contactos con la realidad; a ver y a comprender más. Por ejemplo, es muy interesante ver las estructuras de las cosas, aunque sean las de la parte más superficial, lo que se llama "textura", es decir, la sensibilización (natural o artificial) de una superficie mediante signos que no alteren su uniformidad." Lograr que éstos elementos transmitan el mensaje que se desea comunicar, tratando de crear un sistema gráfico uniforme para que sean percibidos como un todo. Un paso fundamental para el diseño es también " el estudio de las superficies para el diseño visual ya que no es solamente la forma lo que se ha de estudiar sino también la apariencia."

### Teorías de la Gestalt

Percibir, interpretar es un proceso de aprendizaje psicológico; "Gestalt es la afirmación de que la actividad mental no es una copia idéntica del mundo percibido. Contrariamente define la percepción como un proceso de extracción y selección de información relevante encargado de generar un estado de claridad y lucidez consiente que permita el desempeño dentro del mayor grado de racionalidad y coherencia posibles con el mundo circundante." (Oviedo, Gilberto Leonardo Saiz, (2004).

En pocas palabras es la psicología que estudia la percepción de la mente es decir la suma de las partes; hacia los objetos que se observan cotidianamente, por medio de nuestros sentidos, para interpretarlos.

### Leyes de la Gestalt

Las leyes de la Gestalt tienen como objetivo solucionar problemas perceptivos; leyes que ayudarán a en las partidas de diseño de este proyecto a realizar serán; la ley de figura; una ley que nos habla sobre lo importante que es resaltar el elemento para que este no se pierda; la ley de fondo ayudará a que la figura cree un centro de atención, esta ley va de la mano con la ley de contraste, ya que sin contraste no podría existir la percepción y llegando a una confusión. (Leone, Leyes de la Gestalt, (2011).



### La percepción visual

Frascara comenta que "El objetivo básico del diseño es comunicar algo para alguien a través de identificar ciertas estrategias; toda percepción es un acto de búsqueda de significado." (2000, p.61-64)

El hecho de percibir un objeto es ya memorizar e interpretar su significado y al mismo tiempo mantener una relación con otros objetos, es decir saber que mensaje nos da cada uno de estos, creando así un proceso de aprendizaje.

### Fotografía

"La fotografía "detiene" en una imagen mucho más que un momento, intenta ser una síntesis de valoraciones, voluntad, racionalidad y sentimientos de quien la utiliza como forma de expresión. Se constituye en reflejos de la construcción en el tiempo de un saber individual en medio del contexto donde la persona se ha desarrollado. Ni uno ni otro pueden estar separados". (Sator, En que nos ayuda la fotografía, (2011).

En conclusión la fotografía capta la imagen como tal, dando así una forma mas innovadora de mirar la imagen. ; Y mantenerla. Es muy interesante el uso de esta técnica ya que por medio de la misma se logrará captar de manera mas real el objeto que quiero demostrar y realizar una ilustración en base a las fotografías realizadas.

## Diseño e identidad visual

"La idea de identidad está formada por aquellas características que definen a las cosas y los seres y las hacen singulares. Una organización social, cultural o mercantil tiene también una identidad que deberá ser potenciada por medio del cuidado de su imagen." (Nega, Diseño e identidad visual, (2015)).

Sin duda como se ha observado; éste proyecto necesita mucho del estudio y el diseño de rasgos culinarios que de una u otra forma se convierten en identidad, en este caso "Identidad Gualaceña"; la misma que deberá ser potenciada por medio de la representación de gráficos y como resultado obtengamos una imagen de la cual reconoceremos que proviene de un lugar en específico; porque cuando las imágenes evocan al elemento que representan, mantienen un alto grado de relación con nociones o hechos asociados a la entidad a la que identifican.

### Identidad corporativa

Muchas de las veces hemos oído hablar de identidad corporativa y la relacionamos con el branding (logos, colores, tarjetas de presentación, manuales, etc.); en realidad no es solo eso "Es de manera especial, todo lo intangible que nos aporta una marca y por lo que nos hacemos fieles consumidores de sus productos. Las emociones que nos transmite y lo que nos proyecta. La identidad corporativa es la imagen que tiene el público de una marca y es la imagen que la marca le hace tener al cliente de sí mismo al relacionarse con ella." (Mullata, Diferencia entre identidad corporativa e identidad visual, (2015)).

Identidad como tal es darse a conocer; representarse ante una sociedad, para diferenciarse. Lo que se buscaría es representar a Gualaceo mediante un gráfico basado en la gastronomía Gualaceña que lo identifique.

### Pictograma figurativo

Es la representación figurativa de un objeto de forma real, que consiste en resumir sus partes, sin que cambie el objetivo de su representación. "En la actualidad es entendido como un signo claro y esquemático con el objetivo de informar y/o señalar" (Mullata, Diferencias entre monograma, anagrama y pictograma, (2015)).

### Estrategia Marca País región

El propósito de nombrar en este proyecto a EMP (estrategia marca país); es fundamental para la solución del mismo; en el que su objetivo primordial es usar características típicas de la vida cotidiana de un país o una región y plasmarla en una imagen con la astucia de lograr una percepción del país en la sociedad civil, la opinión pública, los medios de comunicación extranjeros incrementando el prestigio nacional de la región y mejorando su posición política y su competitividad económica; y que éstas características las que sean capaces de diferenciarse ante el resto de países o regiones. En conclusión como lo señala Iglesias Onofrio & Molina Rabadán en un estudio de EMP de Ecuador y España; sostienen que una EMP tienen como objetivo crear y transmitir una imagen país (activo intangible), que se acompaña con una marca país (logotipo, slogan, lema).



# Plato típico de Gualaceo

## Investigación de campo

Con la investigación de la entrevista a las 3 hermanas Arguda, se obtuvo más conocimiento sobre los platos típicos existentes de Gualaceo; partiendo de eso se realizó unas encuestas a personas que transitaban por Gualaceo, preguntando lo siguiente:

¿Qué plato típico cree ud. que representa a Gualaceo?... Las respuestas más mencionadas están entre: "Rosero con dulces", "Homado", "Cuy con papas" y "Morochu con tortillas".

En base a estos datos, para profundizar y tener el conocimiento sobre un único plato típico representativo se realizó otra encuesta, partiendo de las respuestas dadas se tomó dos con mayor porcentaje, y se realizó la siguiente pregunta:

Entre estos dos platos típicos "Rosero con dulces" y "Homado", ¿cuál cree usted que representaría a Gualaceo?. Y ¿Por qué?

La respuesta con mayor porcentaje fue la de Rosero con dulces, ya que este se encuentra solo en el cantón, en cambio el homado lo preparan en diferentes ciudades.

Ver Anexos en pag. 100-101



## Cultura étnica

Fernández comenta en una de sus publicaciones que "El término cultura tiene varios significados. El concepto que tratará es el que se toma de la etnología que estudia las características de diferentes pueblos antiguos y actuales, generalmente para compararlos entre sí. Los contenidos que estudia son: la lengua, las creencias y los valores significativos que rigen sus comportamientos, que son distintos de la generalidad de otros pueblos. Cuando el grupo humano que se estudia es estable y son muy uniformes esas características en sus miembros a veces acompañadas de rasgos físicos raciales- se suele denominar específicamente como una etnia". Considerando este comentario analizaremos que: Gualaceo por ende es un pueblo considerado de etnia indígena y mestiza; y reconocido por su gastronomía; esta teoría ayudará a cómo caracterizar y diferenciar al pueblo Gualaceño comparándolo con otros pueblos que tengan características similares.



## Mercado 9 de octubre

(Cuenca-Azuza-Ecuador)

*Ubicación:* Mariscal Lamar y Hermano Miguel.

*Precios:* \$3,00 (más consumido); \$7,00 la libra y con acompañado \$9,00.

*Presentación del platillo (más consumido):* mote, llapingacha, ensalada, homado.

*Personas que consumen:* 90% personas pertenecientes de la ciudad y el otro 10% son turistas.

*Venden más:* los días feriados.

Ver anexos pg. 102-103



## Investigación de campo. Mercados.

Se ha observado en el "Mercado 9 de Octubre" como al igual en el "Mercado 25 de Junio" que se vende "puerco hornado" como plato típico. Lo que se busca son diferencias en lo que es la presentación, precios, ventas, y que tipo de personas consumen este platillo en ambos lugares.

Esto ayudará a obtener información sobre que lugar esta mas identificado por el consumo de este platillo.

Realizada el día 17 de diciembre de 2015

## Mercado 25 de Junio

(Gualaceo-Azuay-Ecuador)

*Ubicación:* Calle Cuenca, Vicente Peña Reyes y Manuel Moreno.

*Precios:* la mayoría de los comerciantes mantienen un mismo precio que es de \$3,00 (más consumido); \$7,00 la libra y acompañado \$9,00; pero también hay comerciantes en los que los precios varían, mas o menos -\$1,00 de los precios dados.

*Presentación del platillo (mas consumido):* mote, lechuga, llapingachos, ceviche, hornado y cascarita.

*Personas que consumen este platillo:* el 90% son turistas incluyendo personas provenientes de Cuenca; el otro 10% son personas pertenecientes de la ciudad.

*Venden más:* sábados y domingos; en fechas festivas que existe feriado.



# Diseño de elementos gráficos

## Técnicas de la ilustración

Lo señala Eugene, 1982; entre los diferentes medios visuales y de expresión gráfica conocidos, este es el más común y difundido de las diversas artes, la más viva dinámica, porque habla de todos en un lenguaje del momento, despierta emociones en niños, jóvenes, adultos y ancianos, se desarrolla por todos los lugares de la Tierra, visualiza las ideas, expresa lo ridículo, lo vulgar o lo sublime, cómico o dinámico, y es la voz más potente que llega a millones y millones de personas. Es dar una visión gráfica a un objeto representado como tal, tratando de que esta gráfica se de a entender.

2. iucato/serial cut



Información tomada de (Morfología, elementos del diseño gráfico.(2015))

## Morfología en el diseño

El estudio de las formas que representan objetos, transformadas en diseños

### Elementos visuales

Ayudan a la creación de nuevas formas como: forma(todo lo que pueda ser visto posee una forma y aporta identificación a nuestra percepción); medida(todas las formas tienen tamaño y podemos medirlas); el colores fundamental porque una forma se distingue de otras por el color, sus variaciones tonales y cromáticas; así como la Textura se refiere a la superficie de la forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa.

### Elementos de la Morfología

El punto Indica posición; por el punto se puede formar la línea(es una sucesión de puntos, tiene largo, pero no ancho, tiene una posición y una dirección), y esta a su vez describe un contorno al cerrarse y unirse con su origen, convirtiéndola en un plano, y en este existe una delimitación de dos zonas, una acotada (Figura) y otra infinita (Fondo).

## Diseño serial

### Conceptos de relación entre formas

Cuando existen dos formas o más coexisten conceptos que nos refuerzan su entendimiento como: distanciamiento, toque, superposición, penetración, unión, sustracción, intersección, coincidencia.

Poseen una dirección que ayuda la orientación de las formas de acuerdo a nuestros ejes de posición; y una distancia que consiste en la separación entre la posición y el espacio físico ocupado por las formas.

Es fundamental el equilibrio ya que provee estabilidad visual a la composición; la simetría corresponde a unas formas hacia ambos lados de un eje transversal o alrededor de un centro; la repetición de módulos aporta una sensación de armonía y unidad.

# Diseño de elementos gráficos

## Composición visual

Combinar y ordenar los gráficos para crear una composición tratando de que lo que se comunique es lo que se quiere expresar. Según (Alberich, Gómez, & Ferrer) La combinación de elementos gráficos forma una composición visual de forma análoga. El creador gráfico dispone de un amplio repertorio de elementos visuales y un sin fin de combinaciones para componer imágenes. Los criterios de composición varían según las intenciones del autor y el periodo histórico. En el uso del color, forma o disposición y ubicación en el espacio, intervienen factores culturales y hallazgos artísticos.

## Tipografía

El arte de transmitir o comunicarse por el medio escrito; elemento básico de la comunicación. En el medio del diseño se ha utilizado para describir o diferenciar lugares, objetos hasta logotipos, que dan una identidad. Existen diferentes técnicas de escribir este arte, como lo es: caligrafía, tipografía y lettering. Lettering: ésta técnica es muy utilizada para un estilo alternativo, es el arte de dibujar letras, pero al ser combinada con comida, toma el nombre de "foodlettering" denominado el arte de escribir con comida.

## Aplicaciones a productos

### El proceso creativo y la innovación en el diseño de producto

El Diseño de productos de acuerdo a Paul Rogers y Alex Milton, es una actividad comercial que ayuda a las empresas a crear y vender productos que atraigan, gusten o motiven a los consumidores. A través del diseño de productos se pueden ofrecer respuestas a necesidades no satisfechas, mejorar la funcionalidad de un objeto, trabajar con su apariencia y su expresividad, multiplicar o combinar las funciones de los objetos o bien innovar y romper paradigmas. (Cobera, El proceso creativo en el diseño de producto, p. 24)

El diseño en la actualidad interactúa con múltiples disciplinas que favorece a la creatividad, que va de la mano con la estética e innovación y a su vez esta tecnología nos ayuda a la creación de productos que consume el ser humano; estos productos son diseñados en base a las necesidades.

3 Mario Laura/Society6



# Homólogos

## Análisis de tecnología

### Homólogo 1

*Título:* Horno Retro.

*Autor:* Claudine Hellmuth.

*Resumen:* He diseñado este Kit para que usted puede utilizar una y otra vez para muchas ocasiones, usted nunca estará sin ese pequeño regalo especial: inauguración de la casa, nuevo vecino regalo, aviso bebé, género revelan y Baby Showers, boda ducha, día de la madre (es regalo perfecto para dar a mamá en cualquier época del año), cumpleaños, regalos de Navidad (uso el horno rojo o verde) y muchos más.

*Análisis:* Es un diseño innovador de packaging que consiste en guardar comida, esto podría servir como packaging y souvenir.

*Referencia:* (Hellmuth, Claudine, "Esty", (2015)).



## *Análisis de forma*

### *Homélogo 2*

*Título:* Panino.

*Autor:* One Giraphe

*Resumen:* Creación de branding para una entidad de comida.

*Análisis:* Creación de texturas en base a alimentos y colocados ya como una identidad corporativa.

*Referencia:* (Giraphe, "Papino", (2015)).



## *Análisis de función*

### *Homólogo 3*

*Título:* Vesuvio Pizzería

*Autor:* Angelica Baini

*Resumen:* Marca, logo, packaging, embalaje.

*Análisis:* Creación de packaging es interesante, porque satisface necesidades al momento de llevar el producto.

*Referencia:* (Baini, "Vesuvio Pizzería", (2015)).



## *Análisis de forma*

### *Homélogo 4*

*Título:* Vanilla.

*Autor:* Mario Dragic

*Resumen:* La vainilla es una pequeña comida para llevar en mi ciudad natal Bijeljina donde se puede obtener grandes crepes, sándwiches y ensaladas. Creación de marca, embalaje y textura.

*Análisis:* el uso de la cromática es interesante, y el diseño del embalaje.

*Referencia:* (Dragic, "Vanilla", (2016)).





# Capitulo 2





# Target

## Target 1

*Sexo:* mujeres  
*Edad:* 40-65 años  
*Nivel socio-económico:*  
 vvzv  
*Nacionalidad:* ecuatoriana.  
*Ocupación:* comerciante.

La persona a quien se vende la idea-producto y ésta a la vez se encarga de venderlo.

Es una persona de sexo femenino aproximadamente de unos 40 a 60 años de edad; con un grado académico de segundo nivel, nacionalidad ecuatoriana, extrovertido, de creencia católica, honesta.

Como actividades se dedica a la venta de dulces Gualaceños; acompañados de bebidas típicas del cantón; pertenece a un status económico medio con un ingreso aproximado de \$500,00; cuenta con un local en el mismo lugar en donde reside ubicado en la vía principal del cantón Gualaceo en donde se encuentran más locales que se dedican a lo mismo. Punto estratégico en que los turistas puedan disfrutar y apreciar los productos.

Madre de familia, se sustenta con la venta de los dulces típicos Gualaceños, estado civil casada, sus intereses están más por satisfacer necesidades del hogar.

Busca que sus productos sean consumidos a nivel local y por turistas, que al mismo tiempo tengan una buena impresión de su local.

## Target 2

*Sexo:* hombres y mujeres  
*Edad:* 30-70 años  
*Nivel socio-económico:*  
 medio  
*Nacionalidad:* turistas.

La persona que consume el producto final, la que lleva el producto para su hogar.

Aproximadamente de 30 a 70 años de edad, que no reside en el cantón (turista); de sexo masculino y femenino, cuenta con un nivel socio-económico medio, sus ingresos son de un aproximado de \$900,00 mensuales, padre y/o madre de familia profesional, sus necesidades son las de mantener un ambiente familiar, de personalidad extrovertida, busca consumir productos de buena calidad, y que al mismo tiempo quiere llevarlo como recuerdo, u obsequio a un tercero, para que este obtenga también el disfrute del producto consumido.

De valor moral, dadaso, se dedica al trabajo para la sostenibilidad de necesidades y satisfacer deseos. Al salir de viaje va acompañado por toda su familia e investiga un lugar específico que cuente con lo que busca al momento de satisfacer sus deseos; todos los fines de semana salen a distintos lugares con el objetivo de salir de su rutina de semana, visitando cantones y disfrutando de lo que ofrece cada uno de ellos.

Cuando un producto fue de su satisfacción lo consume una y otra vez, directamente de donde el lugar que lo consumió.



## Persona design



Mi nombre es Diana Vázquez; Gualaceña tengo 42 años de edad; soy propietaria del negocio "LA PANERA".

La hora en que me incorporo a mis actividades es a las 6:30am, primero coordino lo concerniente a la elaboración del Rosero y de la quesadilla; a las 7am abrimos el local "LA PANERA" ofreciendo la mejor calidad y servicio en la bebida y dulces tradicionales de Gualaceo.

Los feriados, sábados y domingos hay mayor clientela, trabajamos 4 personas, 2 empleadas mi esposo y yo.

Entre nuestros clientes están personas de todo nivel social, no hacemos ninguna diferencia entre ellos: Los clientes piden el rosero y las quesadillas para llevar regularmente el fin de semana. La cantidad es entre 1/2 y 1lt De Rosero y de 5 a 10 quesadillas. Para reuniones sociales, realizan pedido de 50 a 200 vasos y la misma cantidad de quesadillas.

La hora que hay más clientela es desde la 4pm hasta las 7pm.

Así termina mi día de labores cerrando el local "LA PANERA" a las 10pm, con una enorme satisfacción de atender al cliente con calidad y amabilidad.



Mi nombre es Marcela Ulloa, vivo en Cuenca tengo 48 años de edad, estoy casada, tengo un hijo y 2 nietos; los fines de semana me gusta salir del lugar en donde vivo e ir a Gualaceo con mi esposa, mi niera, mi hijo y mis dos nietos, ya que allá hay una gastronomía deliciosa en especial los dulces; siempre que voy no me puede faltar mi vaso de rosero con quesadillas, que lo venden en la Av. Jaime Roldós. Esto lo consumo después de almorzar un rico "Homado" en el "Mercado" o una fritada por el "Estadio".

Mi visita a Gualaceo no es visita si no pruebo sus deliciosos platos que son incansables.

Cuando compro los dulces siempre llevo algunos a mi hogar para regalar a mi madre o a mi padre, y cuando mi tía me pide que le lleve rosero; llevo 8 quesadillas con 2 bizcochuelo y 2 litros de rosero.

Al retornar a mi hogar en seguida llegan las llamadas telefónicas de mis familiares preguntando si traje lo que me pidieron.

Hay veces que también compro quesadillas para obsequio de agradecimiento y si me gustaria que éstas lleguen en buen estado y no destruidas.

# Partidas de diseño

## forma

### Estilo

Se utilizará mezclas de estilos como: estilo vintage Design, hipster Design (estilos alternativos e independiente).

### Tipografía

Se manejará combinaciones de tipografías serif, san serif, script (manustrita), para una atracción, jerarquización y legibilidad en su presentación.

### Packaging

Se utilizará distintos tipos de packaging que ayudará a satisfacer necesidades, no superen un tamaño de troquel mayor a 48cm por 33cm.

### Cromática

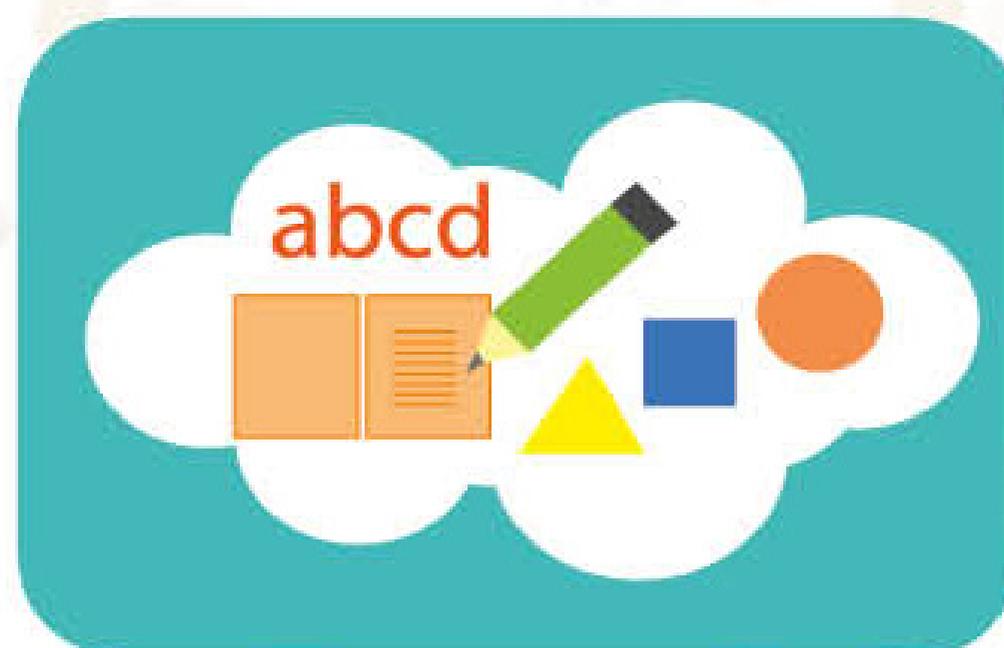
Se utilizarán colores planos con sus tintes (blanco agregado como incremento) y para contrastarlos matices (negro o gris agregado como incremento); Una combinación de colores secundarios y terciarios del círculo cromático, enfocándose en tonalidades de cálidos y pálidos.

### Ilustración

El tipo de ilustración que se utilizará para la gráfica es vectorial entre lineal y plana, aplicando operatorias de diseño y así generando así texturas.

### Extras

Se plasmará la marca de la región ya diseñada, para una mejor captación de su pertenencia.



## Función

Al ser un producto nuevo en el medio en el que se encuentra, éste tendrá como función brindar los alimentos típicos de Gualaceo de una forma más innovadora y atractiva, que al mismo tiempo las personas que lo consuman obtengan conciencia de donde proviene el producto, y de esta forma ayudar a mantener la identidad gastronómica de Gualaceo.

El packaging final tendrá como función transportar los alimentos típicos de Gualaceo, tanto como para consumirlo en el local o para ser llevado al hogar en donde se plasmará la gráfica extraída de los dulces típicos gualacenses.

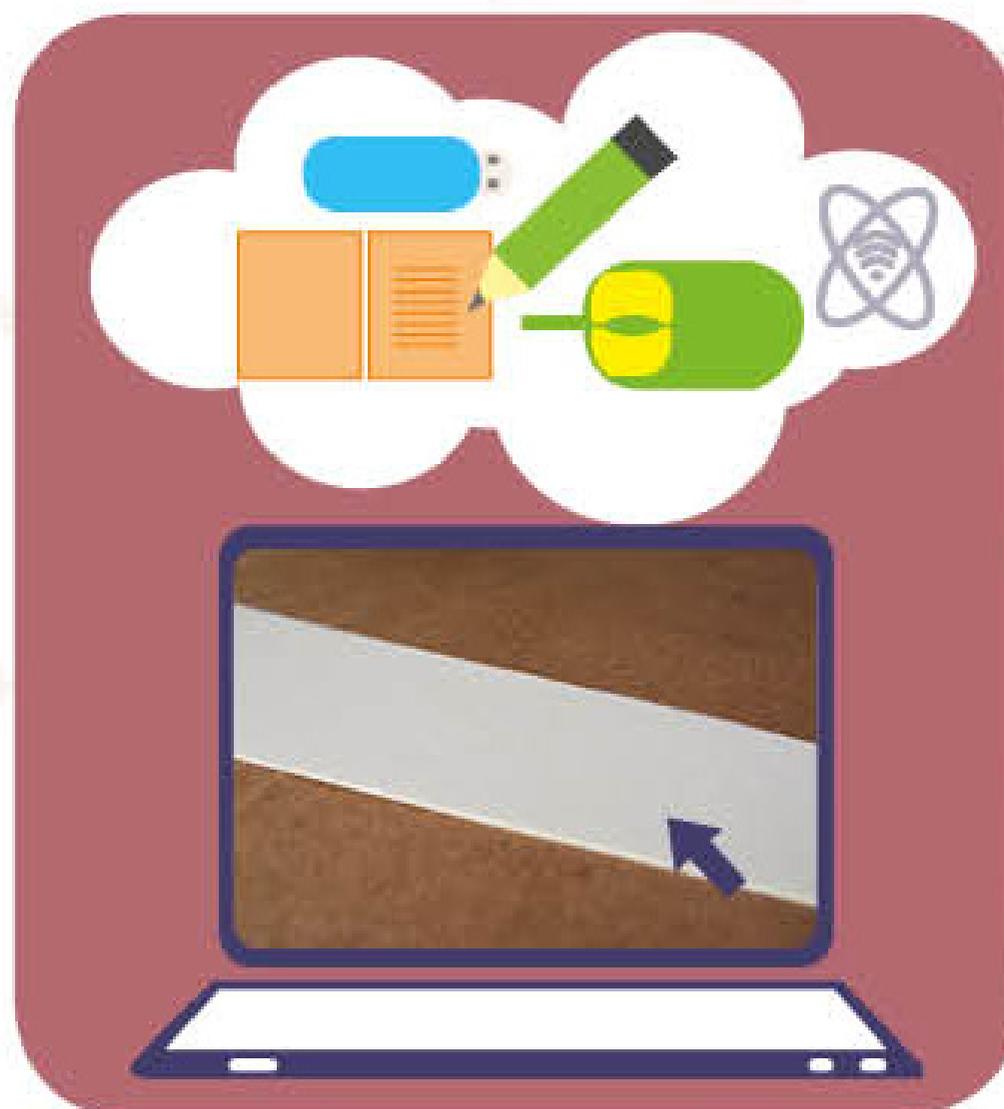


## Tecnología

*Materiales Packaging:* los materiales a utilizar están dentro de la clasificación de papel embalaje, papel craft, papel cartulina texturizada, etc. Ya que éstos materiales pueden ser desechados y son bajos en costo. De esta manera se dará originalidad al producto.

*Materiales Tipografía:* En la tipografía se utilizará comida de preferencia diferentes tipos de especias (café, anís, canela, pimienta de dulce.

*Acabados:* los colores a utilizar serán en tintas CMYK e impresión a offset.



# Plan de negocios

## Producto

### *Packaging:*

Este producto sirve para fomentar la identidad Gualacense por medio de la gráfica plasmada en el mismo y que a la vez sean reconocidos sus platos típicos que representan al cantón. Es un packaging realizado con papel de un gramaje alto; pero que tiene como objetivo llevar los dulces Gualaceños ya sea para ser obsequiados, para llevar o para servirse en el local. A este packaging se le podrá hacer separaciones para los diferentes tipos de dulces que existen.

### *Packaging de combate:* [packaging de menos influencia en el costo final]

Sirve básicamente como un embalaje básico de los dulces que son para consumirlos fuera del local aportando a reforzar también identidad de Gualaceo.



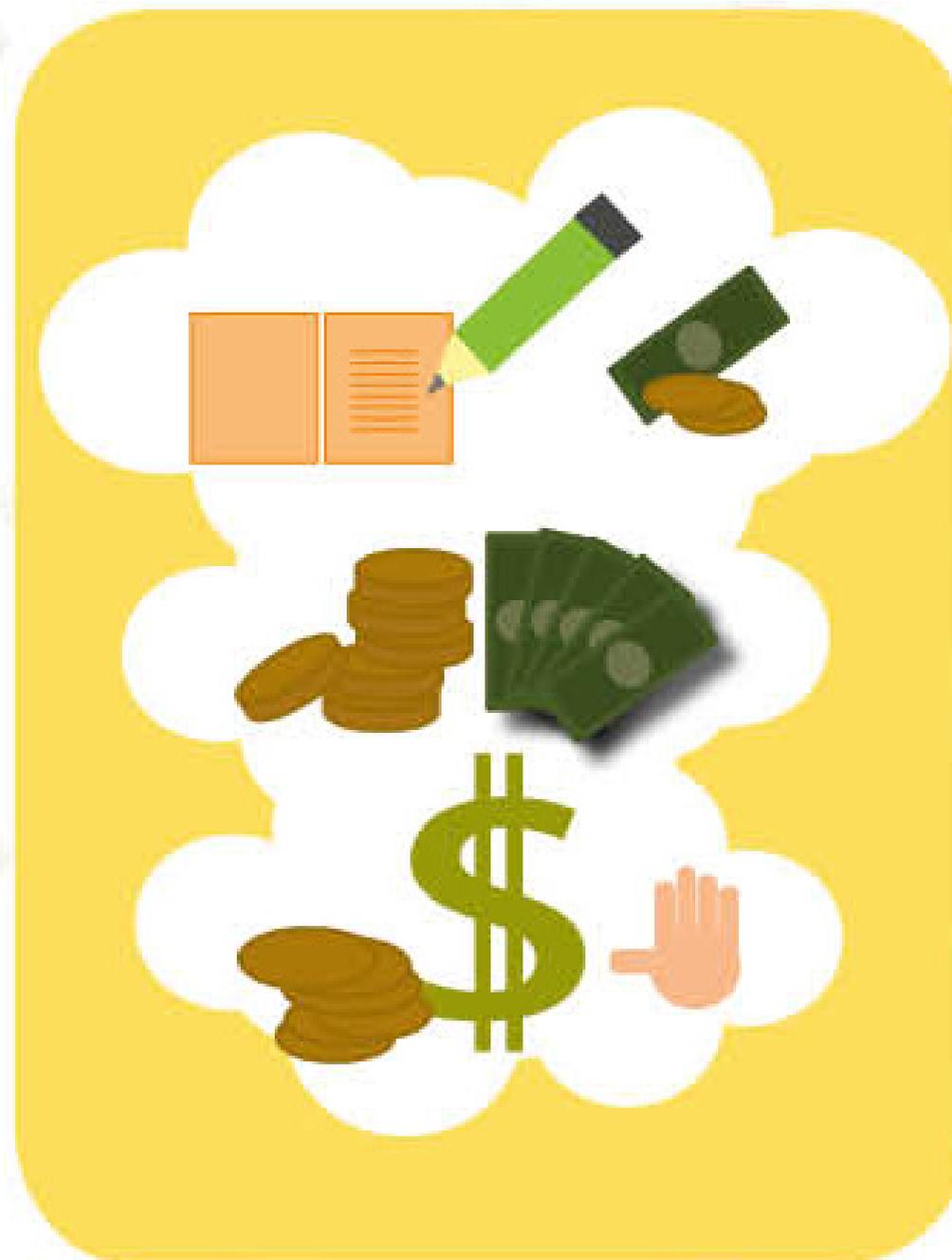
## Precio

Los packaging serán impresos en un tamaño de 48cm por 33cm equivalente a un mega A3

Papel cartulina texturizado de 200grs : \$1,25 el pliego al por mayor

Papel craft 70grs a 0,60ctvs. El pliego al por mayor  
Impresiones de un mega A3 1,80ctvs.

Los demás costos todavía no están establecidos ya que no se cuenta con la información de el costo de cada troquel.



# Plan de negocios

## Plaza

Al sector que va dirigido este producto son los comerciantes Gualacenses, específicamente las panaderías que venden dulces típicos del lugar; básicamente donde haya la venta de quesadillas y Rosera. La mayoría de estos locales comerciales están ubicados en la Av. Jaime Roldos (vía principal y de acceso del lugar).



## Promoción

Dado el número de comerciantes se realizará una campaña de marketing directo, a través de una alianza estratégica con el municipio; para persuadir al tendero.

Pero también deberá haber material promocional en las panaderías para que el consumidor también se informe.







# Capitulo 3



# Ideación

## Parámetros de diseño

La generación de las diez ideas en el proceso de diseño se generó a través de una tabla en donde indican en cada división, parámetros de diseño tanto en lo que es tipografía como gráfica.

TIPOGRAFÍA				GRÁFICA			
DIGRAFIZACIÓN	TIPOGRAFÍA	CROMÁTICA	ILUSTRACIÓN	FORMA	CROMÁTICA	ESTILO	TÉCNICA
Hippeler	Serif	C. secundario	Plana	Orgánica	C. secundario	Textura	Transparencia
Vintage	San Serif	C. terciarios	Lineal	Geom.	C. terciarios	1 sola	Degradada
	Manuscrita	T. cálidos	Real		T. cálidos		Saturada
	Serif/manus	T. cálidos	Pixelada		T. cálidos		
	S. Serif/manus	Razomática	Isónica		Razomática		
			Rotación				

## Selección de tres ideas

Para la selección de las tres ideas se calificó en base a lo que es estética, interpretación y combinación, a cada uno de los resultados obtenidos de las combinaciones de parámetros de diseño, Y de estos escogiendo los resultados más altos

	Estética	Interpretación	Combinación	
	8	9	8	8,3
	9	7	8	8
	7	7	8	7
	8	9	7	8
	7	8	8	7
	9	9	9	9
	7	8	7	7
	9	9	8	8,6
	7	7	7	7
	7	8	7	7

3 ideas

## Generación diez ideas

De la unión de cada uno de estos parámetros se formaron ideas que ayudan con la realización el producto. Cada color representa a una idea.

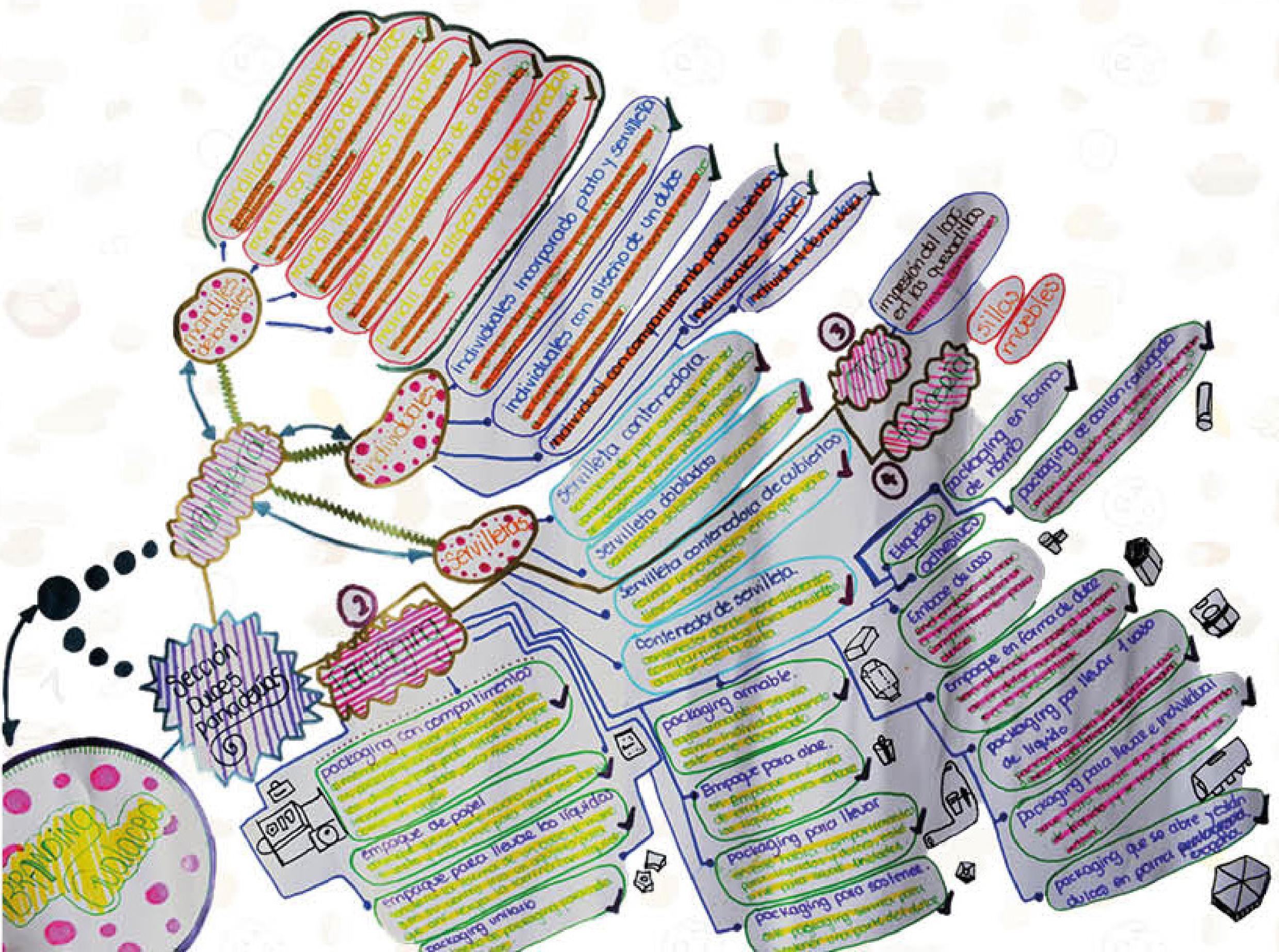
Hippeler, San serif, T. cálidos / plana, Geométrica, Razomática, Textura, Transparencia.
Vintage, Serif-manuscrita, Razomática / Pixelada, Geométrica, T. cálidos, 1 sola, Normal.
Hippeler, San serif-manuscrita, C. terciarios / Isónica, Geométrica, Razomática, Textura, Saturada.
Vintage, Manuscrita, T. cálidos / Lineal, Orgánica, Razomática, Textura, Normal.
Hippeler, San serif, Pasteles / Doodling, Orgánica, C secundarios, 1 sola, Degradada.
Hippeler, San serif-manuscrita, T. cálidos / lineal, Orgánica, Razomática, Textura, Normal.
Vintage, Serif, C. secundarios / Animada, Geométrica, C. terciarios, 1 sola, Transparencia.
Vintage, Manuscrita, Razomática / Pixelada, orgánica, Pasteles, Textura, Normal.
Vintage, Serif-manuscrita, Pasteles / Real, Orgánica, T. cálidos, 1 sola, Saturada.
Hippeler, Serif, C. terciarios / Rotación, Geométrica, T. cálidos, 1 sola, Degradada.

## Selección idea final

De las tres ideas seleccionamos los parámetros que se repiten y tachamos los parámetros que no se repiten; obteniendo así la unión de una idea final.

Hippeler, San serif, T. cálidos / <del>Plana</del> , <del>Geométrica</del> , <del>Razomática</del> , <del>Textura</del> , <del>Transparencia</del>
Hippeler, San serif-manuscrita, T. cálidos / <del>lineal</del> , <del>Orgánica</del> , <del>Razomática</del> , <del>Textura</del> , <del>Normal</del>
<del>Vintage</del> , <del>Manuscrita</del> , <del>Razomática</del> / <del>Pixelada</del> , <del>Orgánica</del> , <del>Pasteles</del> , <del>Textura</del> , <del>Normal</del>

# Packaging



## Idea final packaging

La idea final de packaging surgió también de calificar a cada una de las propuestas dadas en base a pregnancia, innovación, utilidad, usabilidad; con una puntuación de 1(no cumple) a 10 (cumple).

### Servilletas

	Pregnancia	Innovador	Utilidad	Usabilidad	
Servilleta contenedora	9	9	9	9	✓
Servilleta doblada en forma de dulces	9	9	8	8	✗
Servilleta contenedora de cubiertos	8	8	9	8	✗
Contenedor de servilletas	8	8	9	8	✗
	Pregnancia	Innovador	Utilidad	Usabilidad	
Packaging con compartimentos	8	8	9	9	✗
Empaque de papel	9	8	9	9	✓
Packaging para llevar los líquidos	8	9	9	9	✓
Packaging unitario	9	9	8	8	✗
Packaging armable	8	9	9	8	✗
Empaque para halar	8	8	9	9	✗
Packaging para llevar	9	8	9	9	✓
Packaging para sostener	8	8	8	8	✗
Embase de vaso	8	9	9	8	✗
Empaque en forma de dulces	9	9	8	9	✓

### PACKAGING

# Sistema de diseño

## Tipografía

Se pensaron en dos textos tratando de destacar lo que es Gualacea. "Saborea lo turístico" y "Somos una delicia".

Para realzar la técnica de foodlettering se utilizó 3 ingredientes distintos como: canela, anís y café.

Se buscó una tipografía ya diseñada y luego colocar rasgos extras a la misma, para lo cual se utilizó los siguientes tipos.

*ADA Chifari*

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

*Hipter Script Pro*

A B C D E F G H  
I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q  
r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



## Constantes

Se mantendrá el mismo uso del texto "Saborea lo turístico", diagramación y tipo de letra.

## Variables

Las variantes se distinguen en los ingredientes con los que está realizado la técnica de foodlettering.



Saborea  
lo turístico  
Quilaces

Saborea  
lo turístico  
Quilaces

Saborea  
lo turístico  
Quilaces



### Constantes

Se mantendrá el mismo uso del texto "Somos una delicia", diagramación y tipo de letra.

### Variables

Las variantes se distinguen en los ingredientes con los que está realizado la técnica de foodlettering.



Somos  
una  
delicia  
Cupulaceo

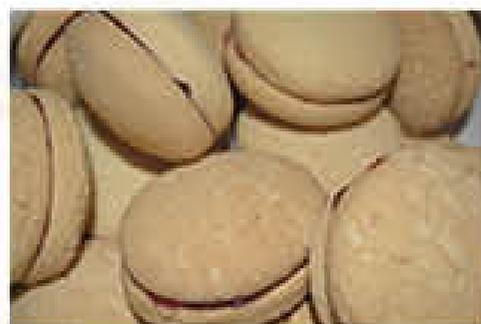
Somos  
una  
delicia  
Cupulaceo

Somos  
una  
delicia  
Cupulaceo

## Ilustración

La técnica de la ilustración será en base a la construcción de contornos lineales de las formas.

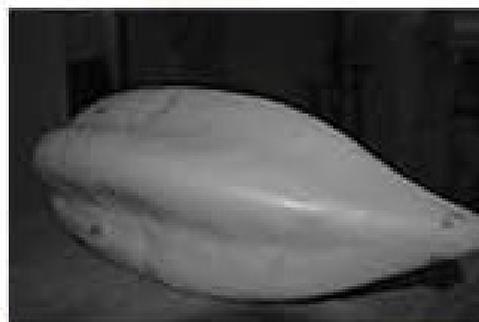
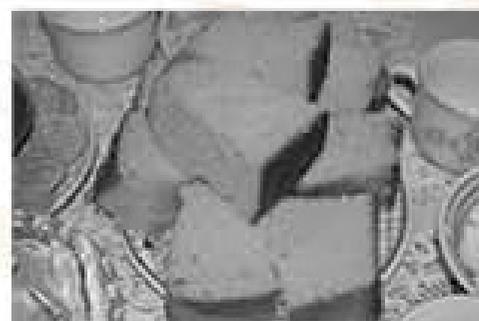
*Tema de fotografías de los dulces Gualacenses.*



# Ilustración

Se colocó efecto blanco y negro para diferenciar un poco mas la profundidad y la forma del dulce.

## Efecto blanco y negro.



## Ilustración

Se redibujó en papel cebolla para que sea más evidente la fotografía y tenga una similitud con el dulce original.

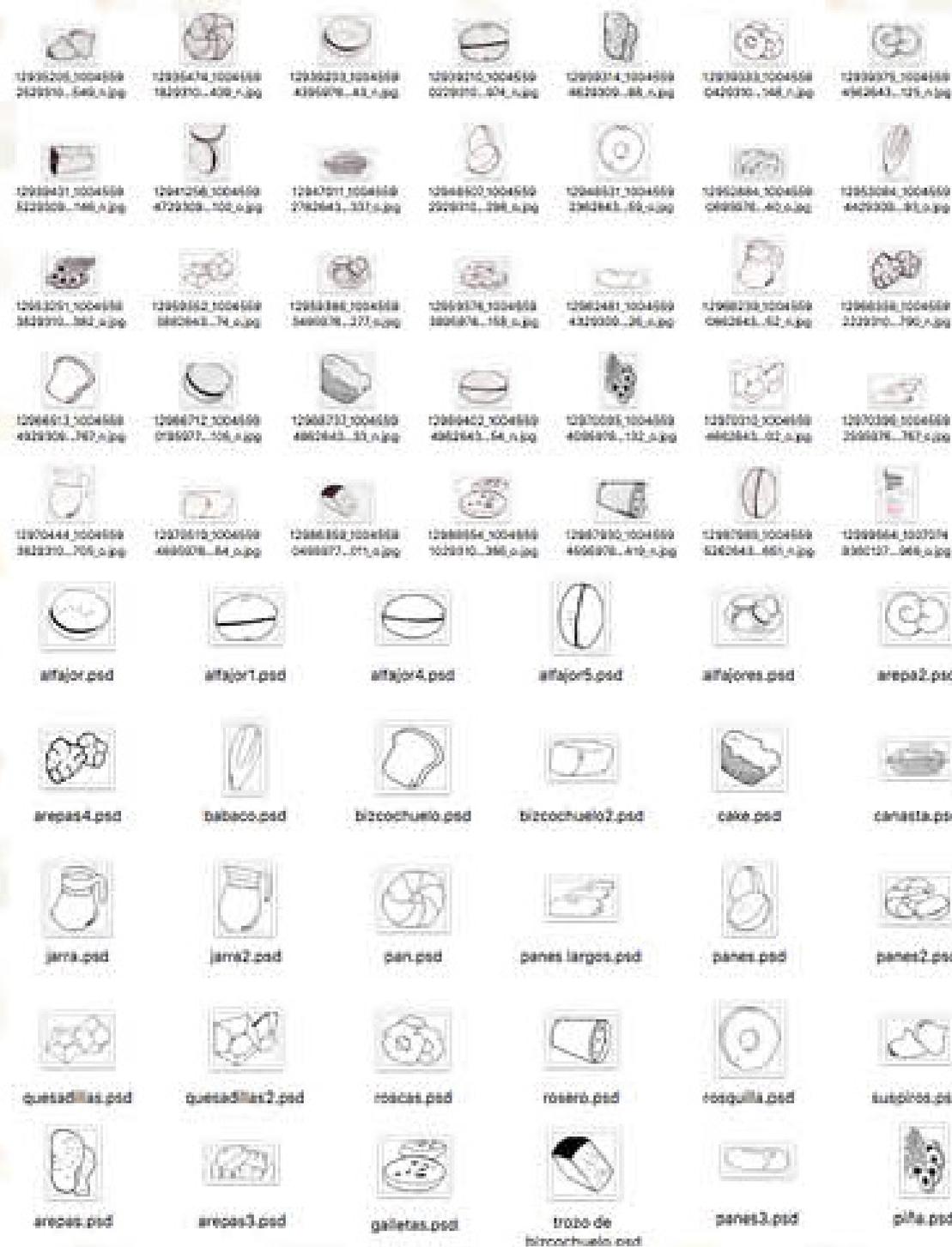
*Redibujo en papel cebolla.*

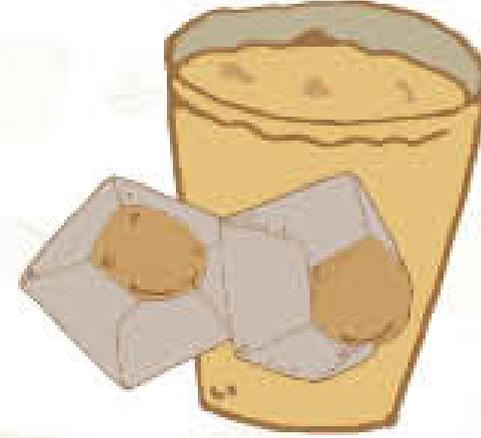
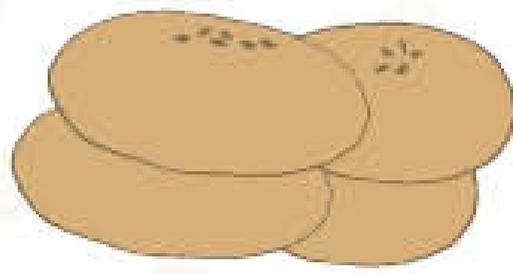
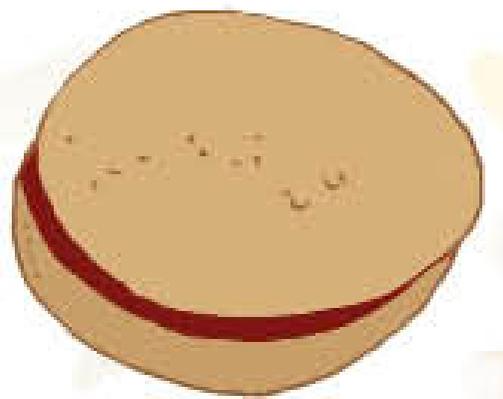
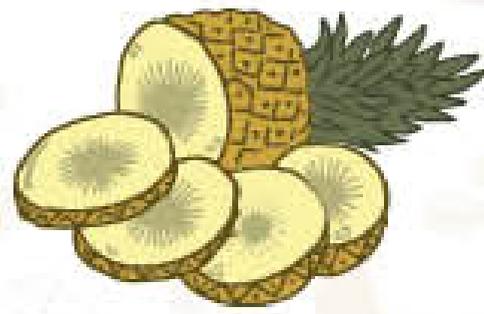
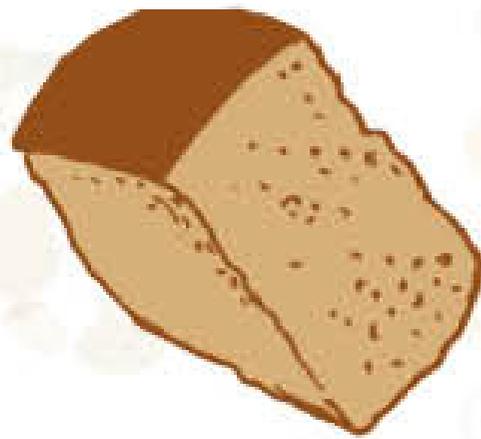
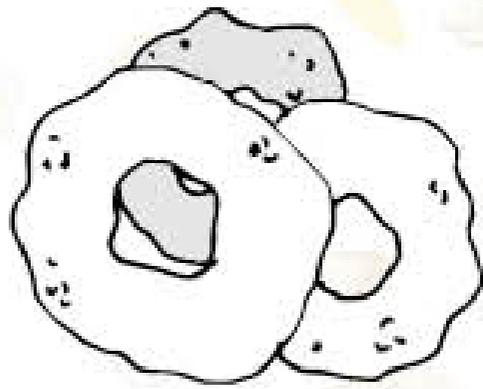
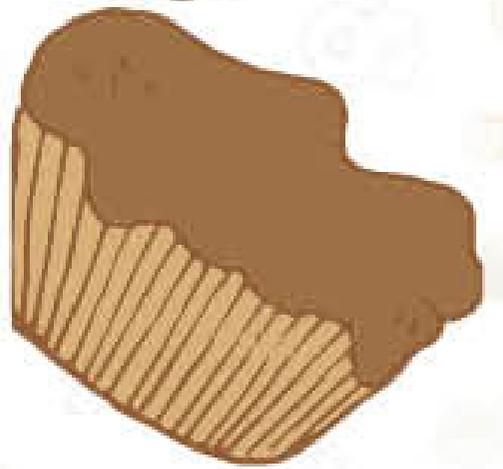
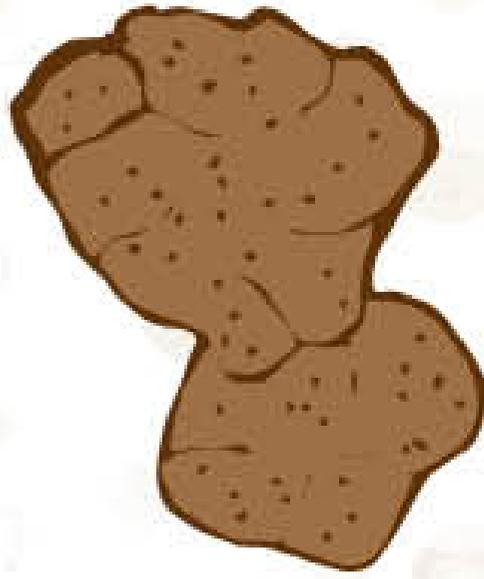
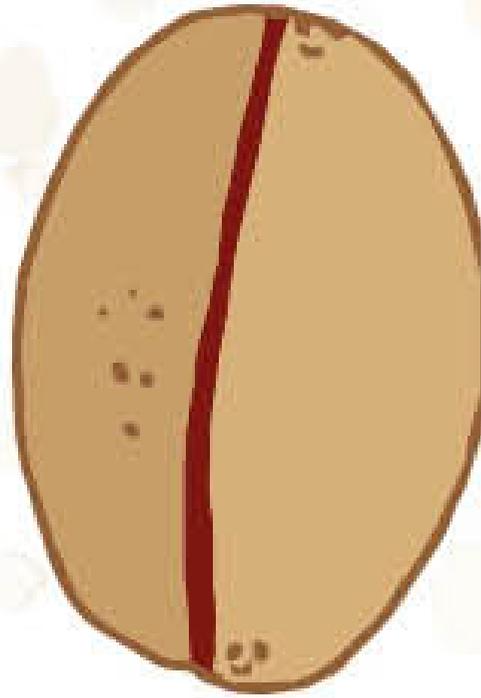
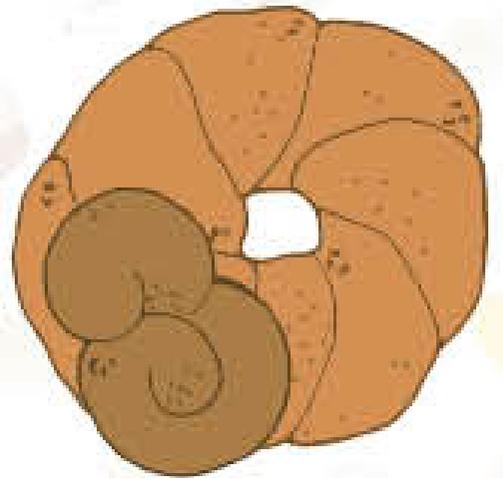
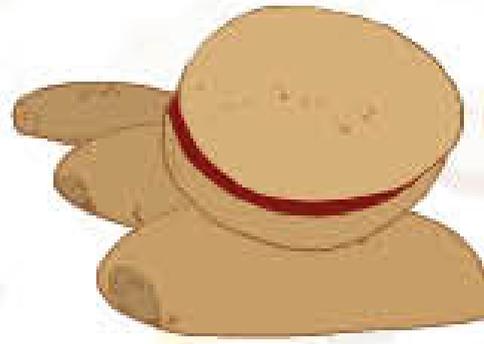
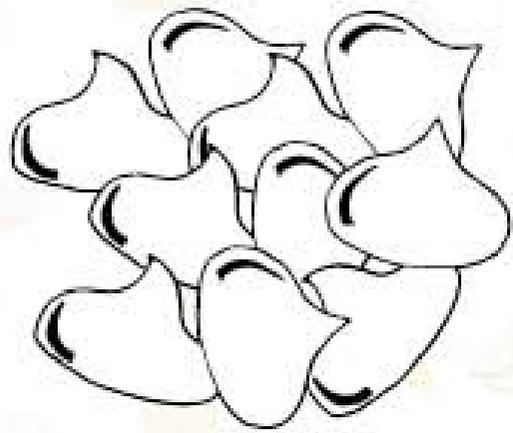


## Ilustración

Escanear los dibujos para retocar los bordes y quitar las impurezas que opacan el dibujo; y así lograr que el dibujo sea más claro y evidente.

### Escaner y retoque de dibujos.







## Cromática

La cromática esta diseñada para ser utilizada en la textura manteniendo un solo color pero aplicando transparencias para lograr diferentes tonalidades.

Un solo color será aplicado a una línea de packaging.

Transparencia: 30%



C:32,11; M:40,07; Y:36,23  
K:15,59.

Transparencia: 30%



C:37,26; M:37,31; Y:40,87;  
K:18,42.

Transparencia: 50%



C:32,11; M:40,07; Y:36,23  
K:15,59.

Transparencia: 30%



C:37,26; M:37,31; Y:40,87;  
K:18,42.

Transparencia: 80%



C:32,11; M:40,07; Y:36,23  
K:15,59.

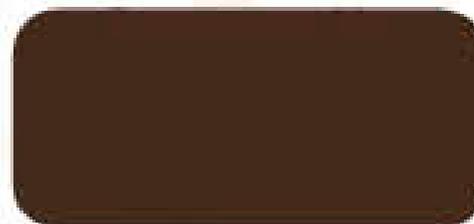
Transparencia: 30%



C:37,26; M:37,31; Y:40,87;  
K:18,42.



C:32,11; M:40,07; Y:36,23  
K:15,59.



C:37,26; M:37,31; Y:40,87;  
K:18,42.

# Texturas

Se realizó 2 patrones de textura, los cuales serán la base para generar mas texturas manteniendo un mismo sistema o estilo gráfico que se aplicarán en la línea de packagings;

## Operatoria de diseño Textura 1

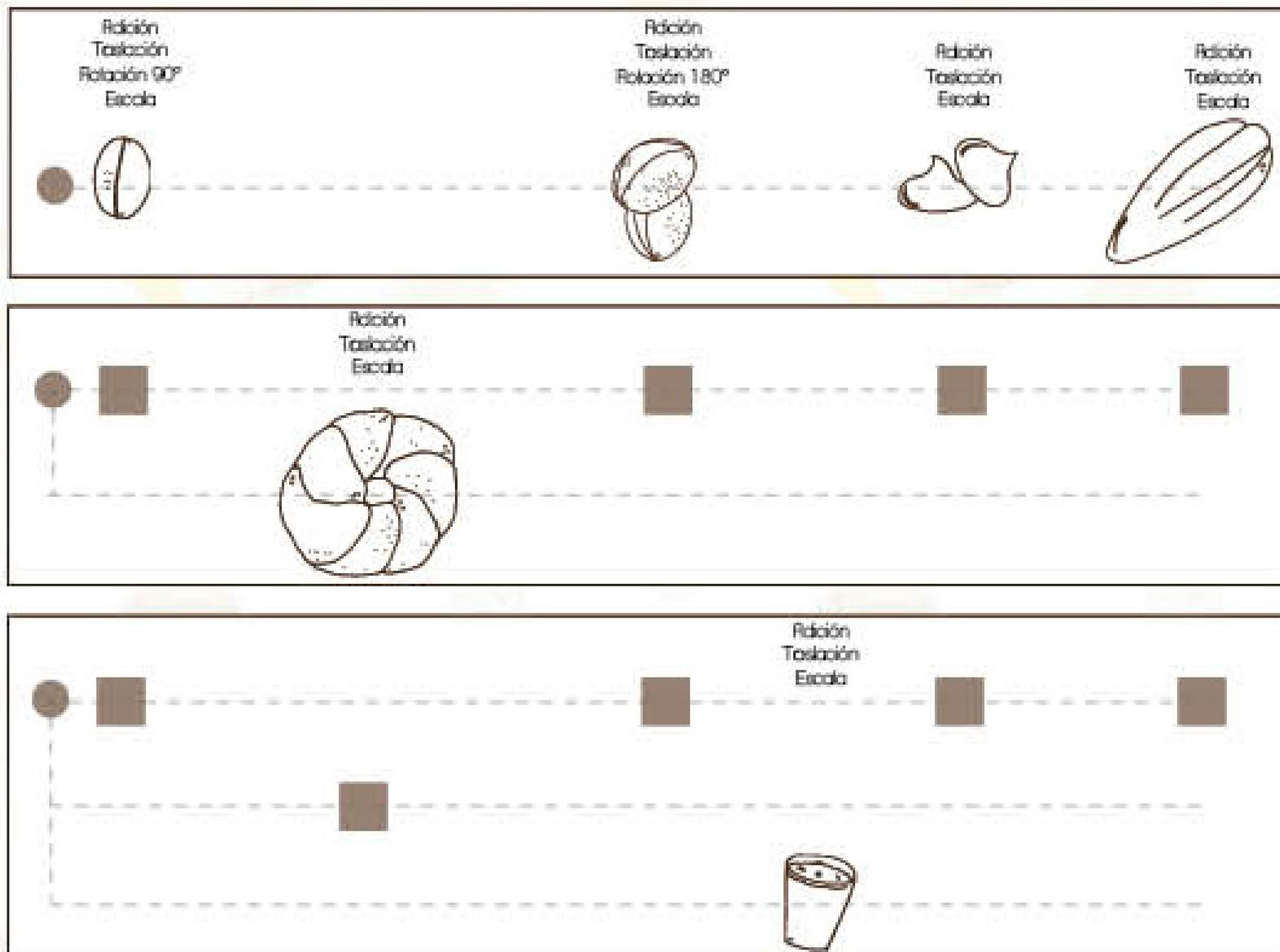
Farmas originales



Punto de partida



Forma establecida



Relación  
Trazación  
Escala

Relación  
Trazación  
Escala  
Rotación 25°

Repetición  
Trazación  
Rotación 90°  
Escala

Relación  
Trazación  
Escala

Relación  
Trazación  
Escala

Relación  
Traslación  
Rotación 90°  
Escala

Repetición  
Desplazamiento  
Reflejo  
Escala

Relación  
Traslación  
Escala



Repetición  
Trazado  
Escrito

The image shows a handwriting practice grid with seven horizontal dashed lines. A solid vertical line is on the left, and a solid vertical line is on the right. A solid dot is at the top left. Brown squares are placed at various points on the lines. A drawing of two leaves is at the bottom center.

Repelción  
Trazación  
Escala

The image shows a handwriting practice sheet. It features a vertical dashed line on the left side and seven horizontal dashed lines. A solid black dot is positioned at the top left of the vertical line. Brown squares are placed at various points along the horizontal lines: one on the top line, one on the second line from the top, one on the third line from the top, one on the fourth line from the top, one on the fifth line from the top, one on the sixth line from the top, and one on the seventh line from the top. A small cartoon character is located at the bottom left of the sheet.

Repetición  
Trazado  
Escrita

Repetición  
Trazado  
Rotación 90°  
Escrita

Two overlapping circles

Circle with vertical line

Repetición  
Traslación  
Escola

Repetición  
Traslación  
Rotación 90°  
Escola

The image shows a handwriting practice grid consisting of 10 horizontal dashed lines. A solid vertical line is on the left, and a solid vertical line is on the right. The grid contains several brown geometric shapes: a circle at the top left, a square at the top left, a square at the top center, a square at the top right, a square at the top right, a square in the second row from the top, a square in the third row from the top, a square in the fourth row from the top, a square in the fifth row from the top, a square in the sixth row from the top, a square in the seventh row from the top, a square in the eighth row from the top, a square in the ninth row from the top, and a square in the tenth row from the top. At the bottom center, there are two overlapping circles. At the bottom right, there is a circle with a vertical line through its center. The text 'Repetición Traslación Escola' is written above the top row, and 'Repetición Traslación Rotación 90° Escola' is written above the top right corner.

Repetición  
Traslación  
Escrito

Repetición  
Traslación  
Escrito

CD

Glass

Adición  
Tasación  
Escala

Repetición  
Tasación  
Rotación 180°  
Escala

The worksheet is designed for a hands-on learning activity. It consists of a grid of 10 rows, each defined by two horizontal dashed lines. The top row is pre-filled with a circle on the left and four squares on the right. The remaining rows are empty for the student to place their own beans. At the bottom of the grid, there are two illustrations: a bowl filled with beans on the left and a small pile of beans on the right. The text 'Adición Tasación Escala' is positioned above the top row, and 'Repetición Tasación Rotación 180° Escala' is positioned above the right side of the grid.

Adición  
Tasación  
Escala

Repetición  
Tasación  
Escala

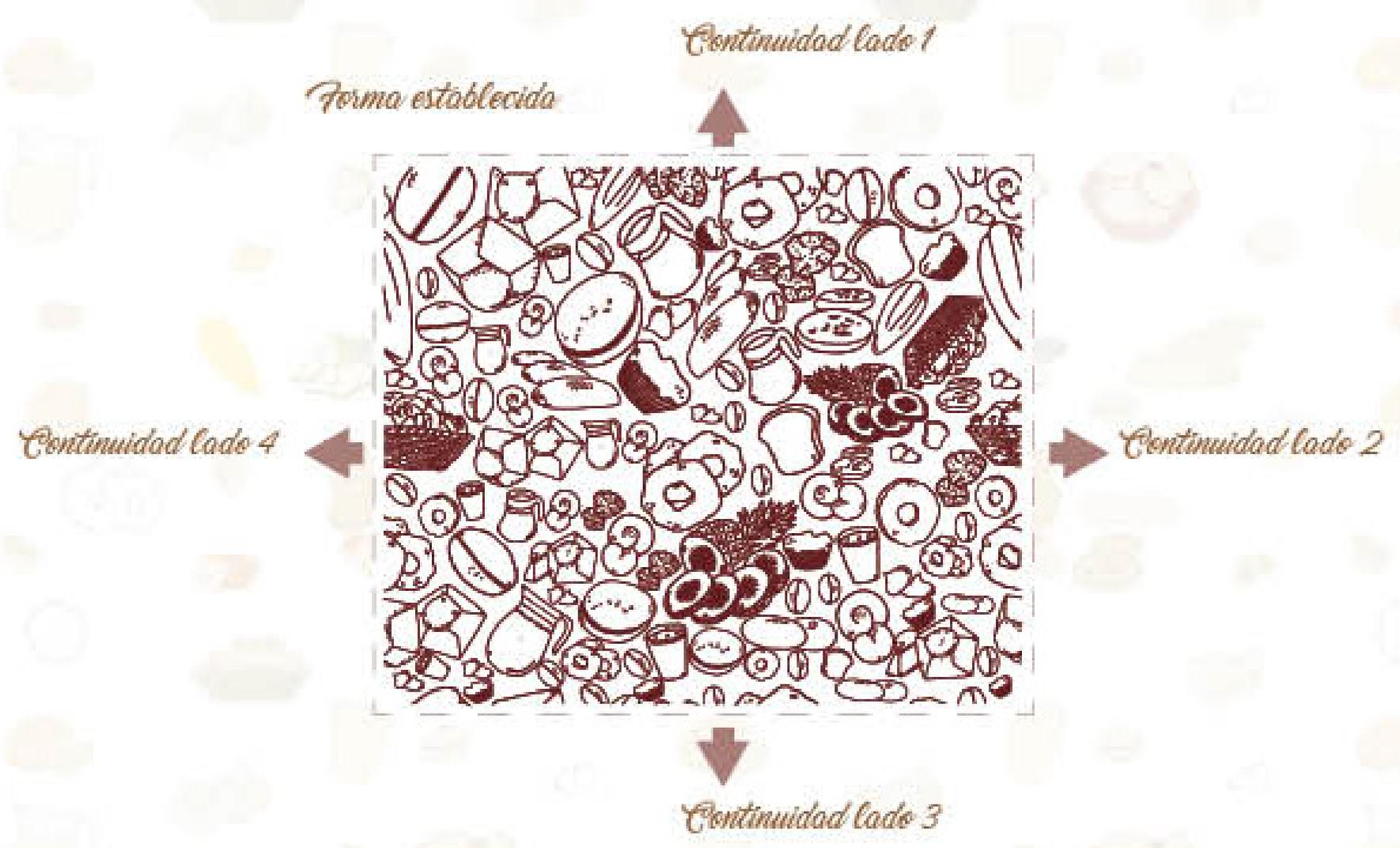
Adición  
Tasación  
Escala

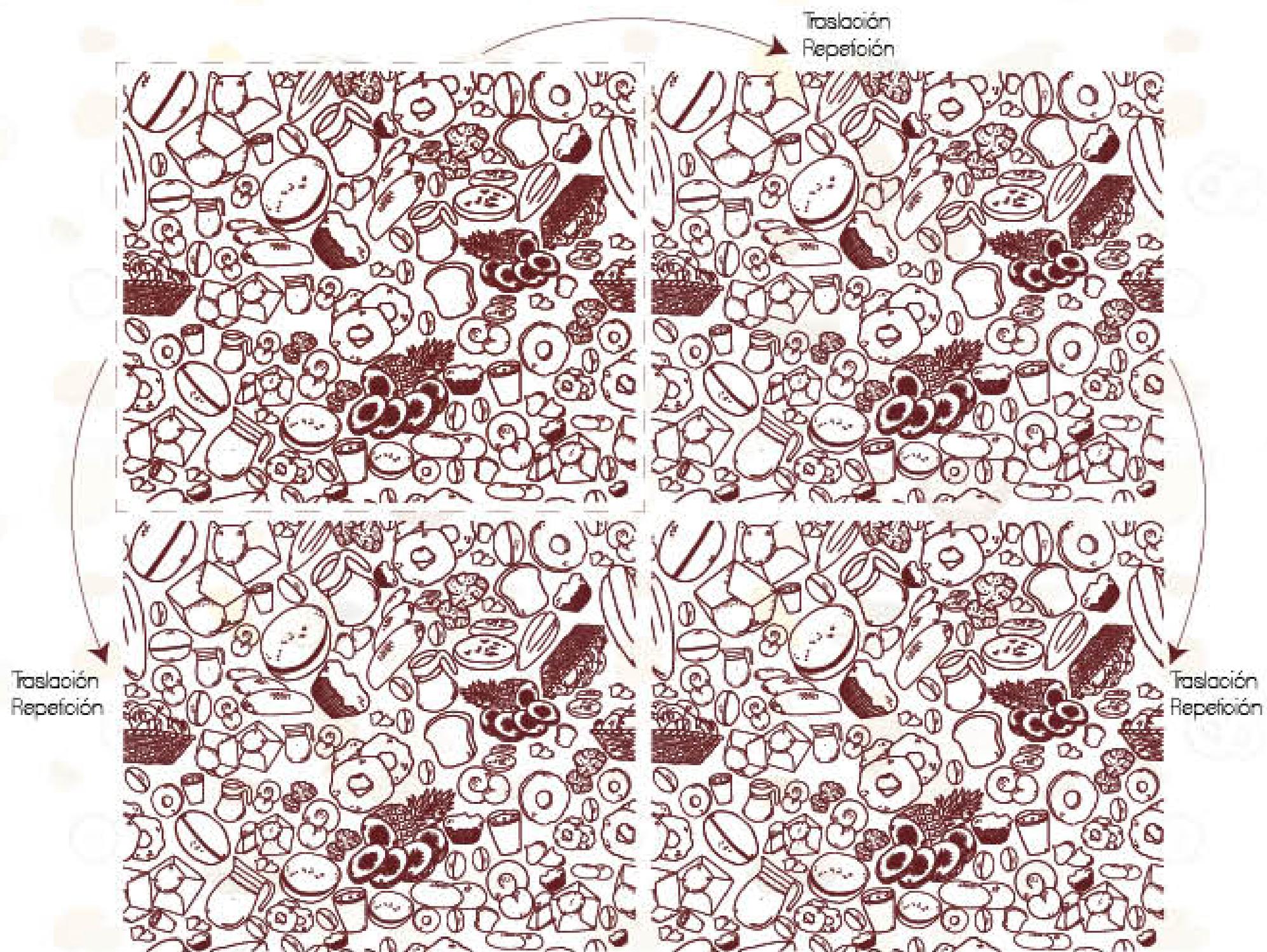
Line drawings of two leaves, a target, and three dice.

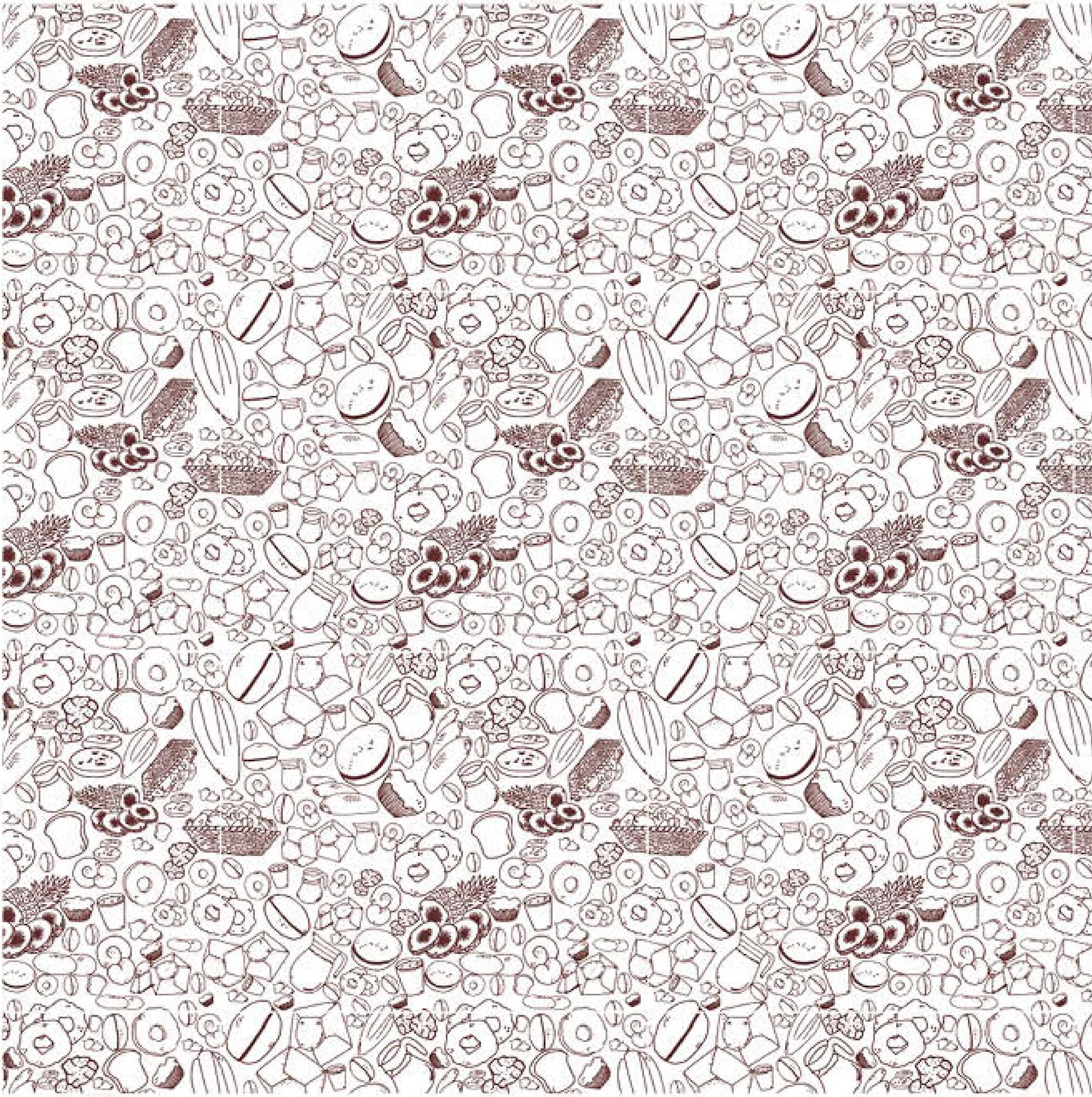


## Operatoria de diseño Textura 2

Crear una forma establecida mediante operatorias de diseño (traslación, rotación, escala.); Para por medio de la misma concluir con la formación de una composición de continuidad de cuatro sentidos.



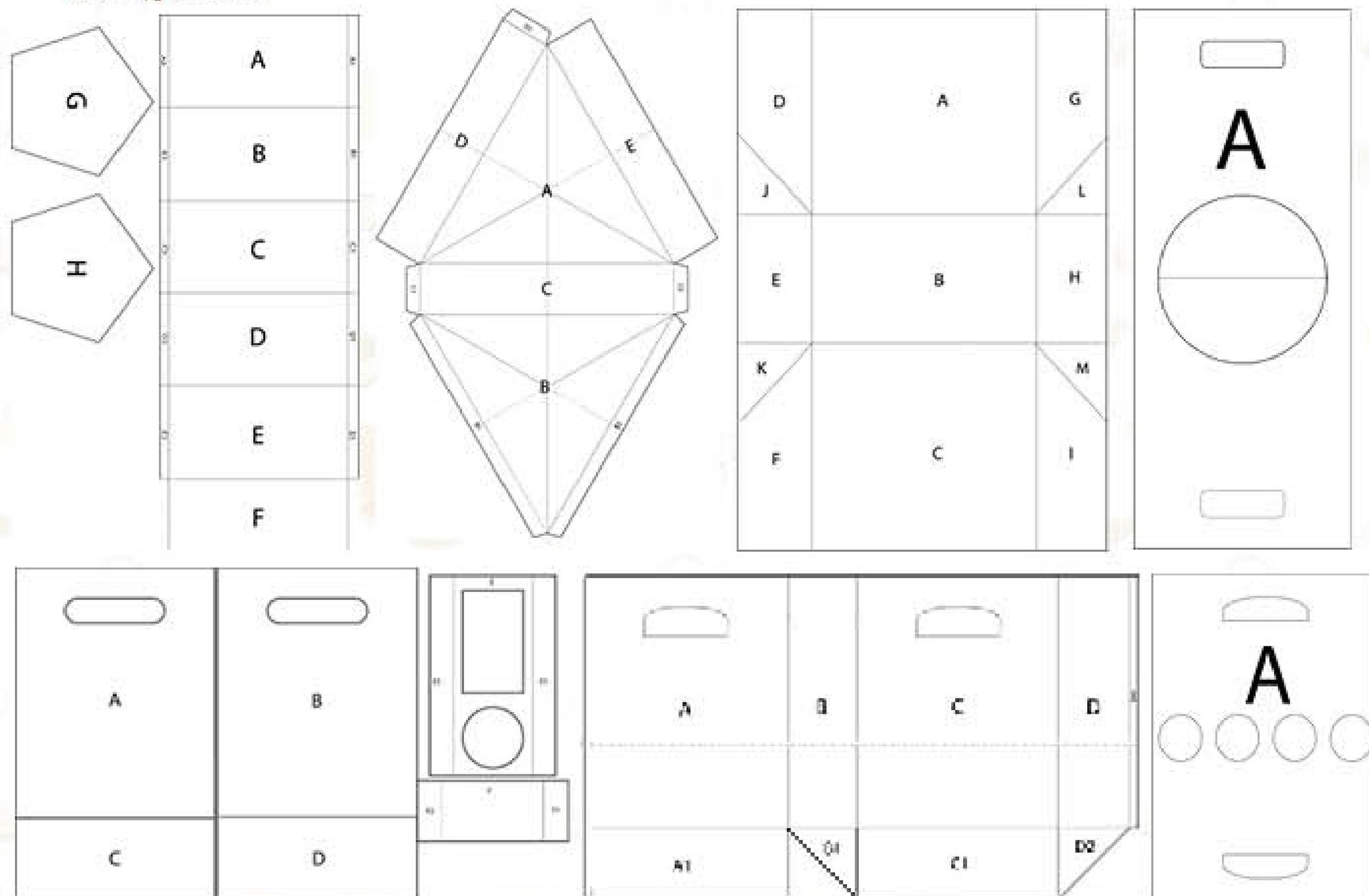




## Packaging

Se diseñó 7 packagings diferentes pensando tanto en lo funcional como en lo estético, están divididos en 2: packaging de cartulina y packaging papel craft.

Ver anexos pg. 104-105-106.



### *Packaging para llevar liquidos*

Packaging para llevar variedad de liquidos por unidades.  
Hecho de papel cartulina; cuenta con 4 compartimentos en donde se colocan vasos desechables (vasos 7 onz con tapa)

*Patrón de textura 1*



*Patrón de textura 2*



### *Packaging para llevar.*

Packaging en forma de dulce típico.

Hecho de papel cartulina; los dulces que serán colocados, son dulces que contengan diámetro.

Packaging para llevar líquidos de 2 a 3 vasos en tarina.

### *Patrón de textura 1*



### *Patrón de textura 2*



### *Packaging de obsequio o break*

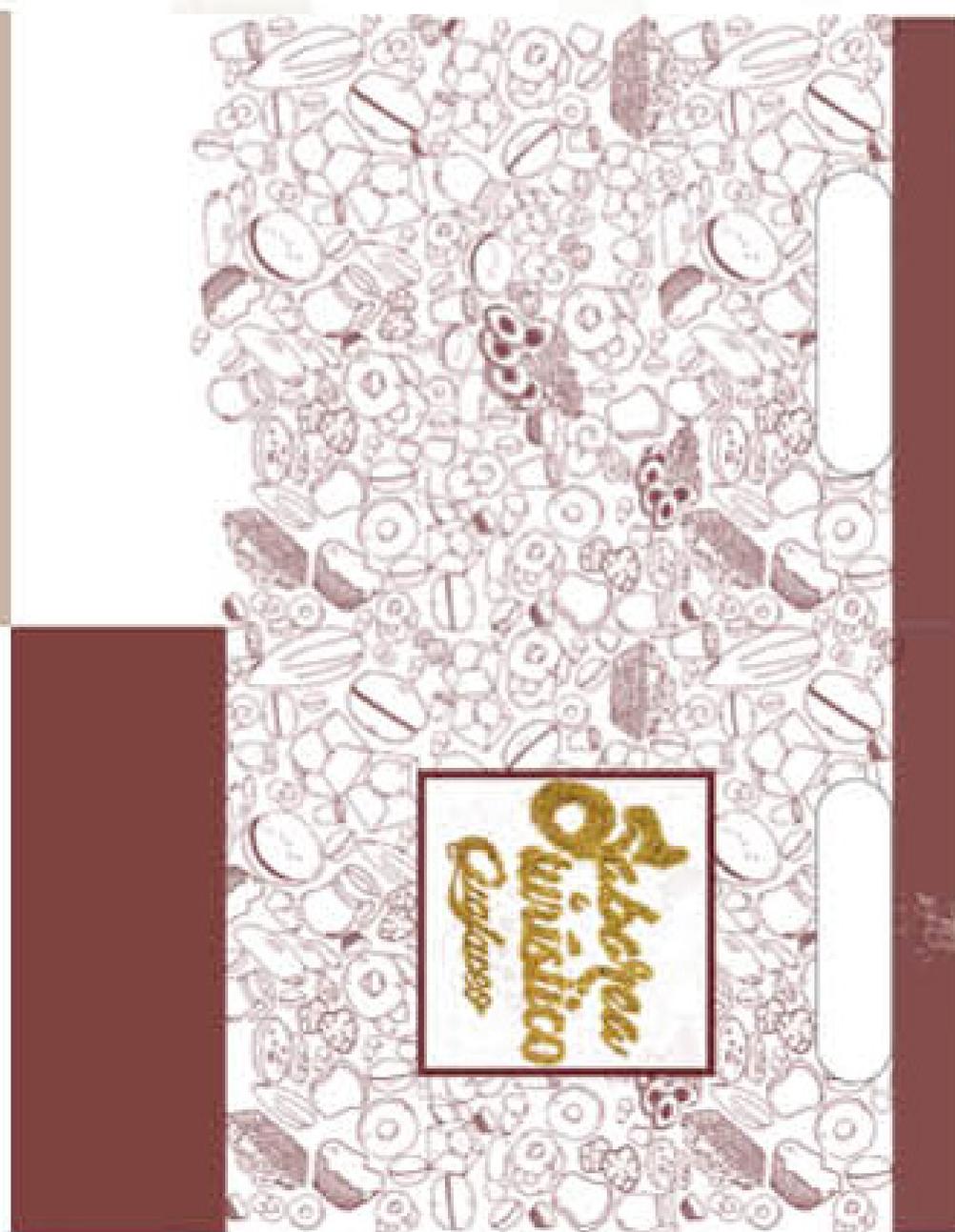
Packaging de obsequio o break.

Está hecho de papel cartulina, tiene 2 compartimentos; 1 para líquidos (vaso 7onz con tapa) y otro para sólidos.

*Patron de textura 1*



*Patron de textura 2*



## *Packaging triple*

Packaging triple.

Está hecho de papel cartulina, sirva para llevar los dulces en un bolso, ayuda a mantenerlos intactos; cuenta con un compartimento general, en donde los dulces serán introducidos por medio de una pestañita la misma que se podrá cerrar, y para abrirlo cuenta con unos cortes en el centro para quebrar.

*Patrón de textura 1*



*Saborea  
Olivístico  
Cajalaco*

*Patrón de textura 2*



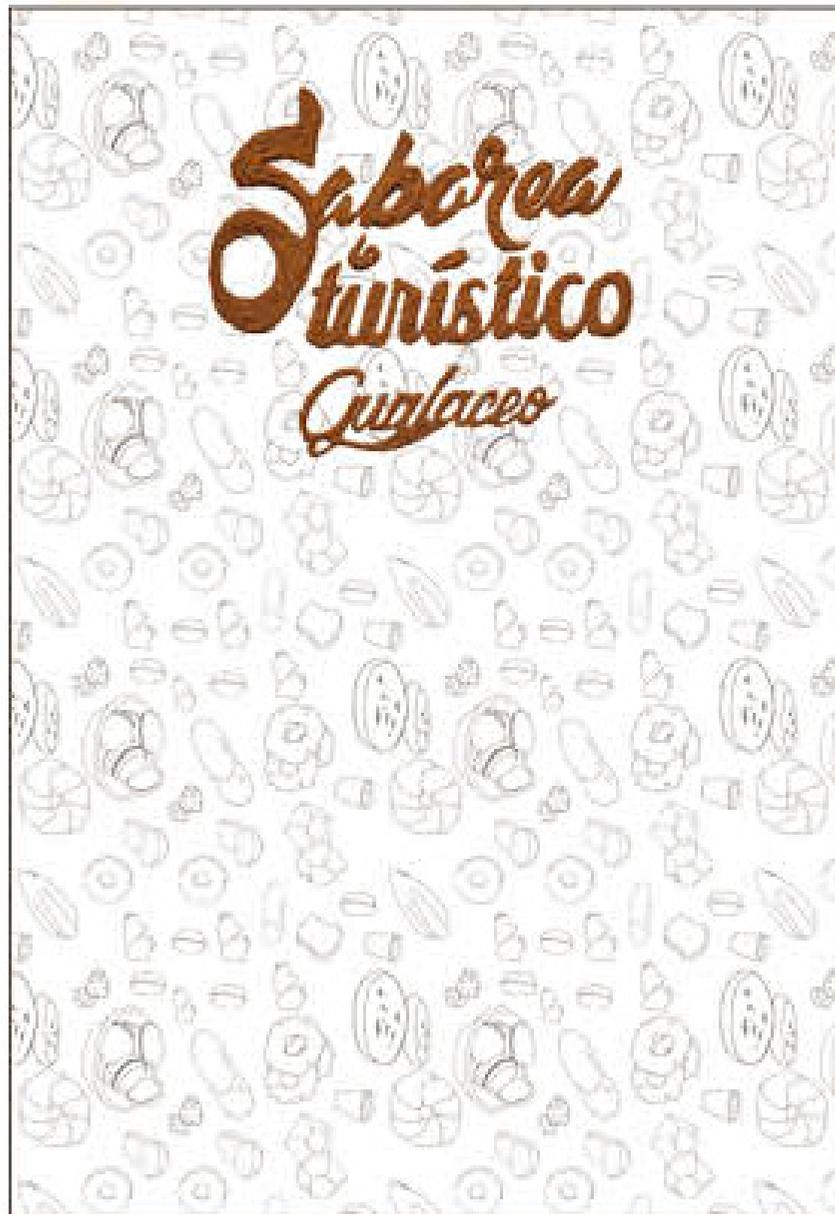
*Saborea  
Olivístico  
Cajalaco*

## *Packaging sencilla*

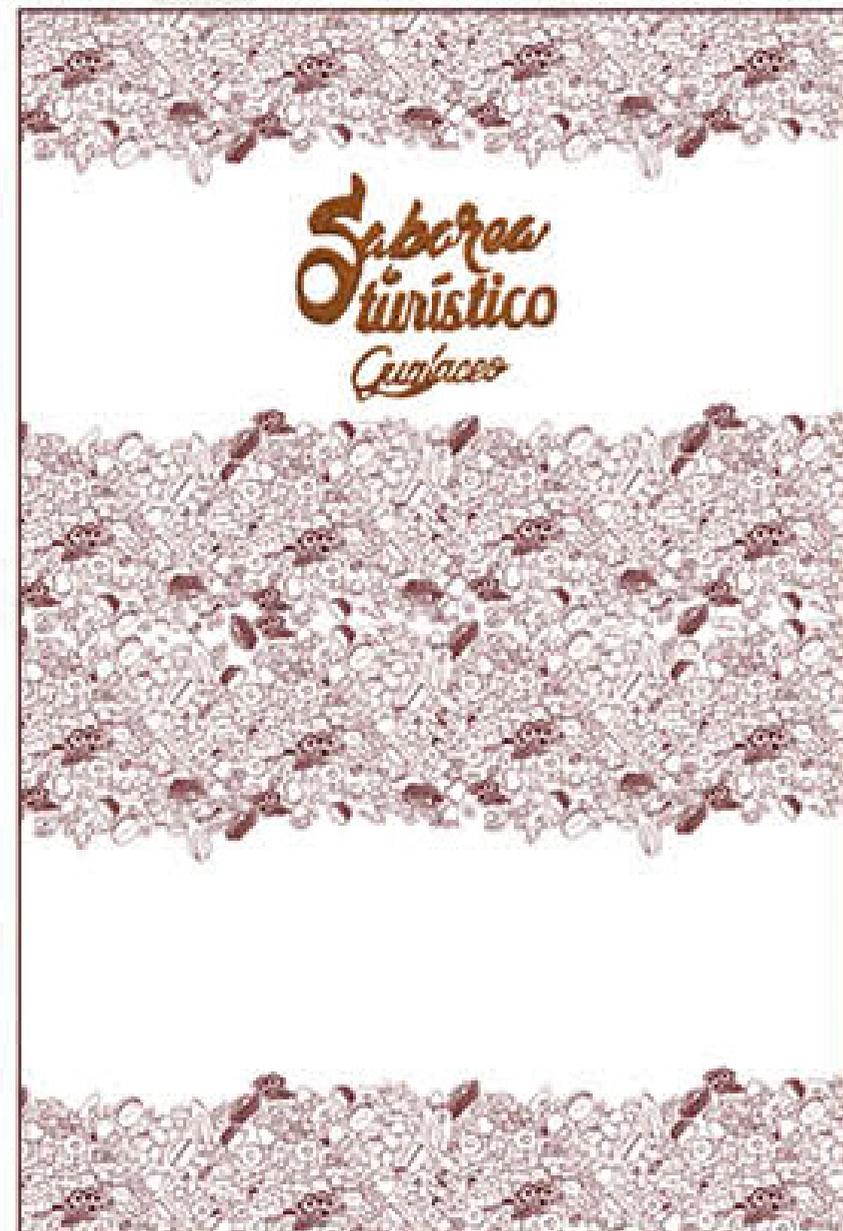
Packaging sencillo

Está hecho de papel craft, ésta packaging no es muy complicado de armar, ya que cuenta solo con dobleces, sirve para llevar dulces grandes o en miniatura.

### *Patron de textura 1*



### *Patron de textura 2*



## Packaging triple

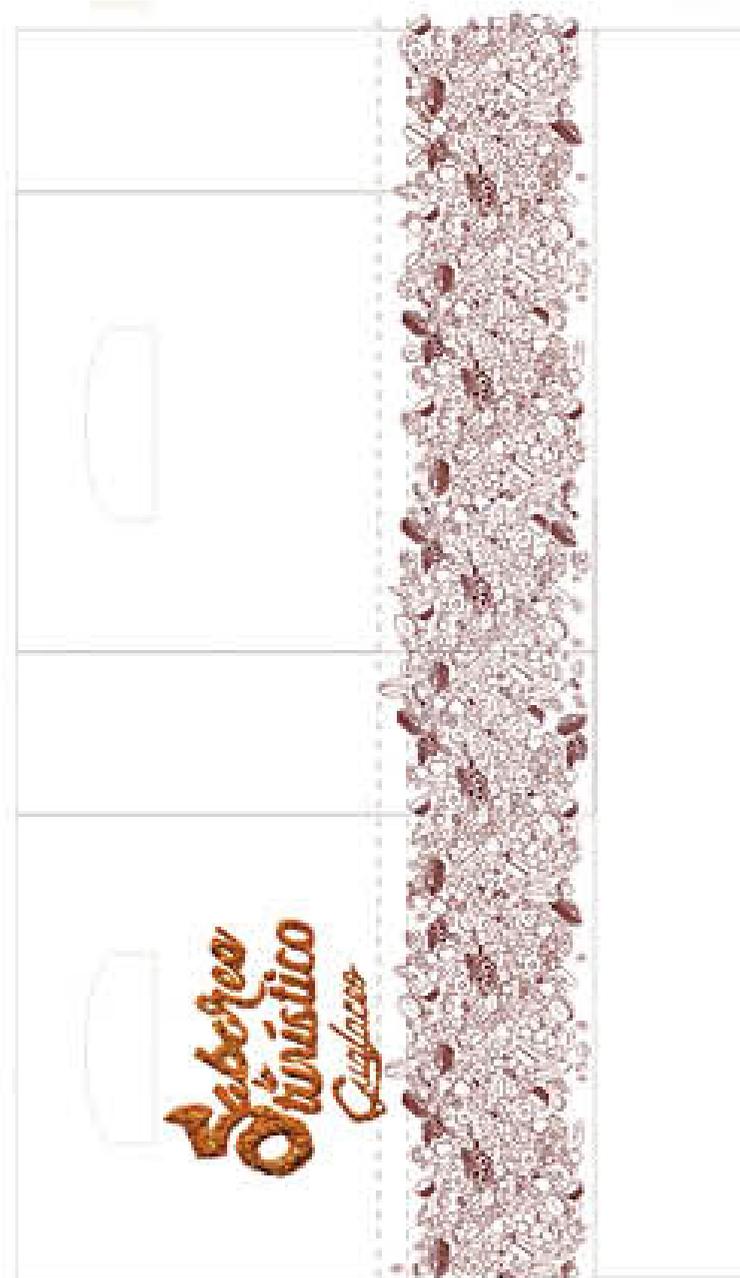
Packaging de bandeja.

Está hecho de papel craft; sirve para llevar los alimentos y poder servirlos en el mismo empaque, tiene una tira de papel que se puede rasgar en la parte central.

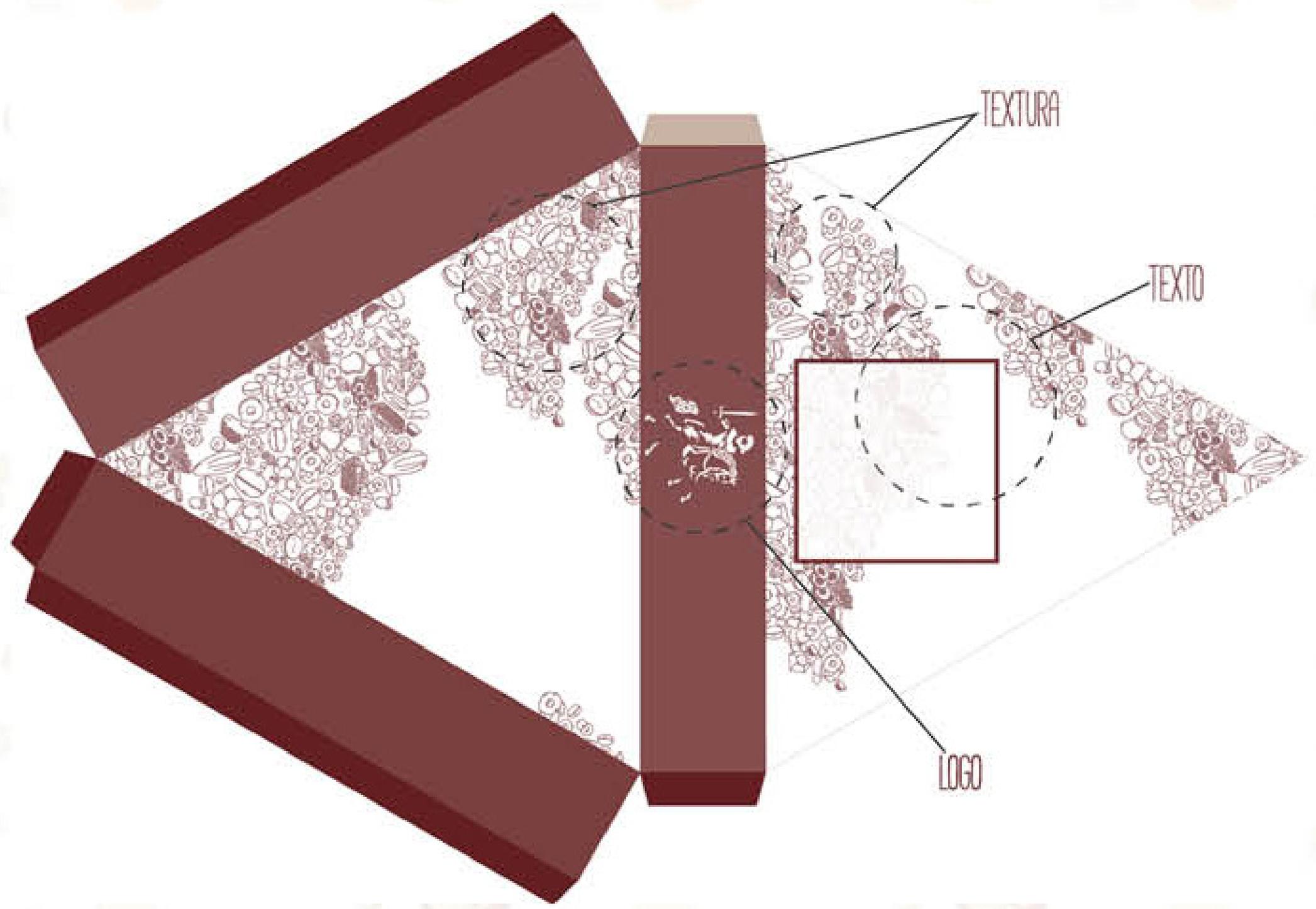
*Patrón de textura 1*



*Patrón de textura 2*



# *Estructura del packaging*







Saborea  
Turístico  
Quilacoo

Saborea  
Turístico  
Quilacoo

Saborea  
Turístico  
Quilacoo

# Validación

La validación se realizó el día domingo 5 de junio del 2016; en un local comercial llamado "Panadería Victoria" ubicado en la calle 9 de Octubre entre Luis Salazar Bravo y Abelardo J Andrade; en la que participaron un aproximado de 15 personas que ingresaban al local a comprar.

Colocando ya los dulces típicos de Gualaceo en cada empaque y/o packaging.

Para realizar la validación se hicieron las siguientes actividades:

- Permiso al dueño/a del local comercial.
- Entrevista al dueño/a del local comercial.
- Demostración y breve explicación a consumidores.
- Observación y uso de los empaques en el entorno.

Teniendo en cuenta las observaciones y entrevistas, los puntos más concluyentes que valen señalar son:

Los empaques cumplen su función estética y funcional.

Los empaques cumplen la necesidad tanto del consumidor como del vendedor.

La gráfica incluyendo tipografía, cumple la función de transmitir un mensaje especialmente de Gualaceo.

Los consumidores muestran interés y curiosidad por utilizar éstos empaques; ya que esto no se ha pensado en épocas anteriores.













## Conclusiones finales

El objetivo del proyecto fue contribuir al conocimiento e identificación de la gastronomía Gualacense; mediante el diseño de elementos gráficos para potencializar su riqueza; aplicándolos en productos que ayuden a mantener una pregnancia de donde proviene el producto como tal.

Para tratar de cumplir con éste objetivo el proyecto pasó por varias etapas como: investigación de conceptos y teorías, análisis del producto, diseño de la gráfica aplicada, validación y depuración de la misma.

Este proyecto aporta identidad a Gualaceo, empezando a nivel local. Como resultado éste proyecto obtuvo la realización de packagings en el que fueron aplicados las texturas hechas en base a la gráfica inspirada en la gastronomía Gualacense y como consecuencia del mismo se dio un llamado de atención de cada persona por consumir un producto novedoso en la zona.

## Recomendaciones

Para la solución de la problemática propuesta se recomienda escoger métodos que sea afín con gustos, habilidades y conocimientos del autor, esto ayudará a que el proyecto sea más interesante y agradable de solucionarlo.

Es también muy importante escoger medios de tecnología que se pueda utilizar, ya que de esto parte la solución de la problemática propuesta.

Para un proyecto de gráfica es muy importante la bocetación a mano sin duda es lo fundamental. Y para la creación de packaging es muy importante realizar los amados en tamaño real.

Es muy importante el descanso tanto de mente como de cuerpo humano, esto ayudará a que la mente se relaje y así mejorar las propuestas de diseño.

Se recomienda trabajar conjuntamente las sustentaciones parciales con la diagramación, ya que esto ayudará a entender si las correcciones están ya definidas.

Escuchar sugerencias de tutores y compañeros es recomendable, ya que aporta con diferentes o hasta mejores soluciones.

# Anexos.

## Investigación de campo.

### Plato típico de Gualaceo.

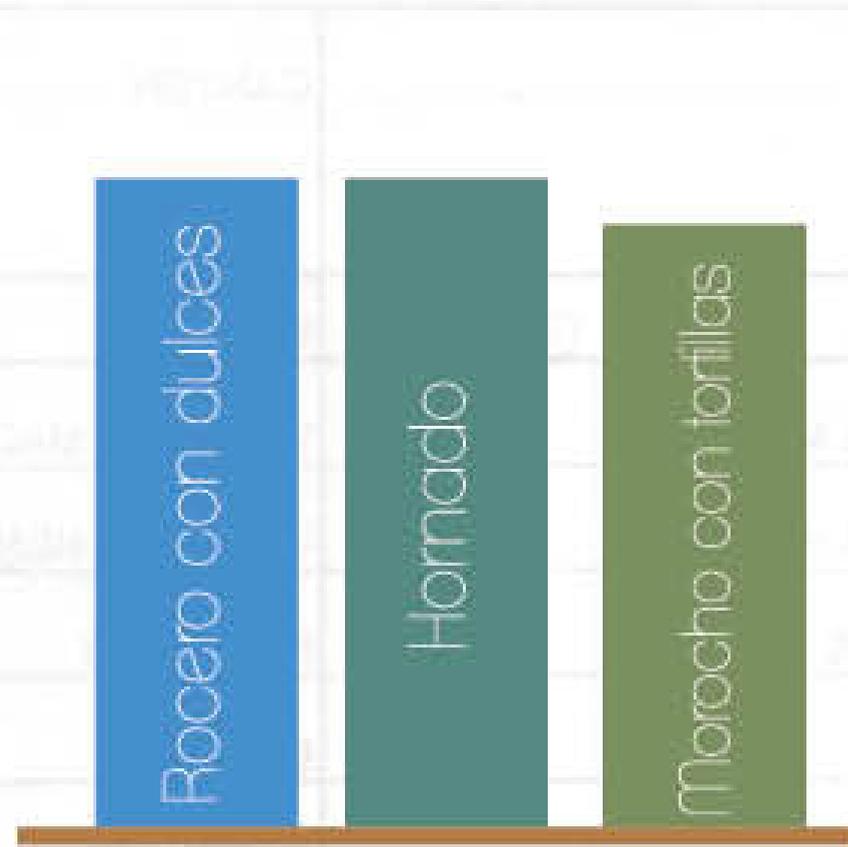
## ENCUESTA A CONSUMIDORES PLAZA GUAYAQUIL Gualaceo-Azuay-Ecuador

Ubicación: Calle Dávila Chica y 3 de Noviembre.

Fecha: 10 de Diciembre de 2015.

1. Que plato típico cree Ud. que representa a Gualaceo?

- Rosero con dulces
- Hornado
- Morocho con tortilla
- Tamales
- Humitas
- Cascaritas
- Sancocho
- Fritada
- Cuy asado
- Pollo asado
- Quimbolitos
- Carnes asadas
- Nogadas
- Otros \_\_\_\_\_



# ENCUESTA A CONSUMIDORES PLAZA GUAYAQUIL Gualaceo-Azuay-Ecuador

Ubicación: Calle Dávila Chica y 3 de Noviembre.  
Fecha: 10 de Diciembre de 2015.

1. De estos platos típicos: rosero con dulces y hornado.Cuál cree Ud. que representa a Gualaceo y por qué?

Los otros se puede encontrar en cualquier lugar pero  
el rosero es netamente de Gualaceo



# Investigación de campo.

## Comparación de mercados

### ENCUESTA A COMERCIANTES

### MERCADO 9 DE OCTUBRE

### Cuenca-Azuay-Ecuador

Ubicación: Mariscal Lamar y Hermano Miguel

Fecha: 17 de Diciembre de 2015.

1. Cuál es el precio de un plato de hornado?

\$3 el plato más barato

2. Cuál es el precio de una libra de hornado?

\$ 7,00 y \$ 9,00 acompañados

3. Indique que plato es el más consumido en relación al precio

el de \$3,00 más consumido

4. Cuáles de los siguientes alimentos contiene el platillo?

- Mote
- Llapingacho
- Ensalada
- Arroz
- Hornado
- Queso

5. Que tipos de personas son las que más consumen? (estime su porcentaje)

Turistas 10 %

Locales 90 %

6. Que días de la semana son en los que más se vende?

los finados - Martes, Viernes, Sábado, Domingo

**ENCUESTA A COMERCIANTES**

**MERCADO 25 DE JUNIO**

**Gualaceo-Azuay-Ecuador**

Ubicación: Calle Cuenca entre Vicente Peña Reyes y Manuel Moreno

Fecha: 17 de Diciembre de 2015.

1. Cuál es el precio de un plato de hornado?

Hay de \$2,5, hay de \$3

2. Cuál es el precio de una libra de hornado?

La libra \$7 y con todo \$9

3. Indique que plato es el más consumido en relación al precio

El de \$3 que viene con todo

4. Cuáles de los siguientes alimentos contiene el platillo?

- Mote Cascrita ---
- Llapingacho Ceviche ----
- Ensalada
- Arroz
- Hornado
- Queso

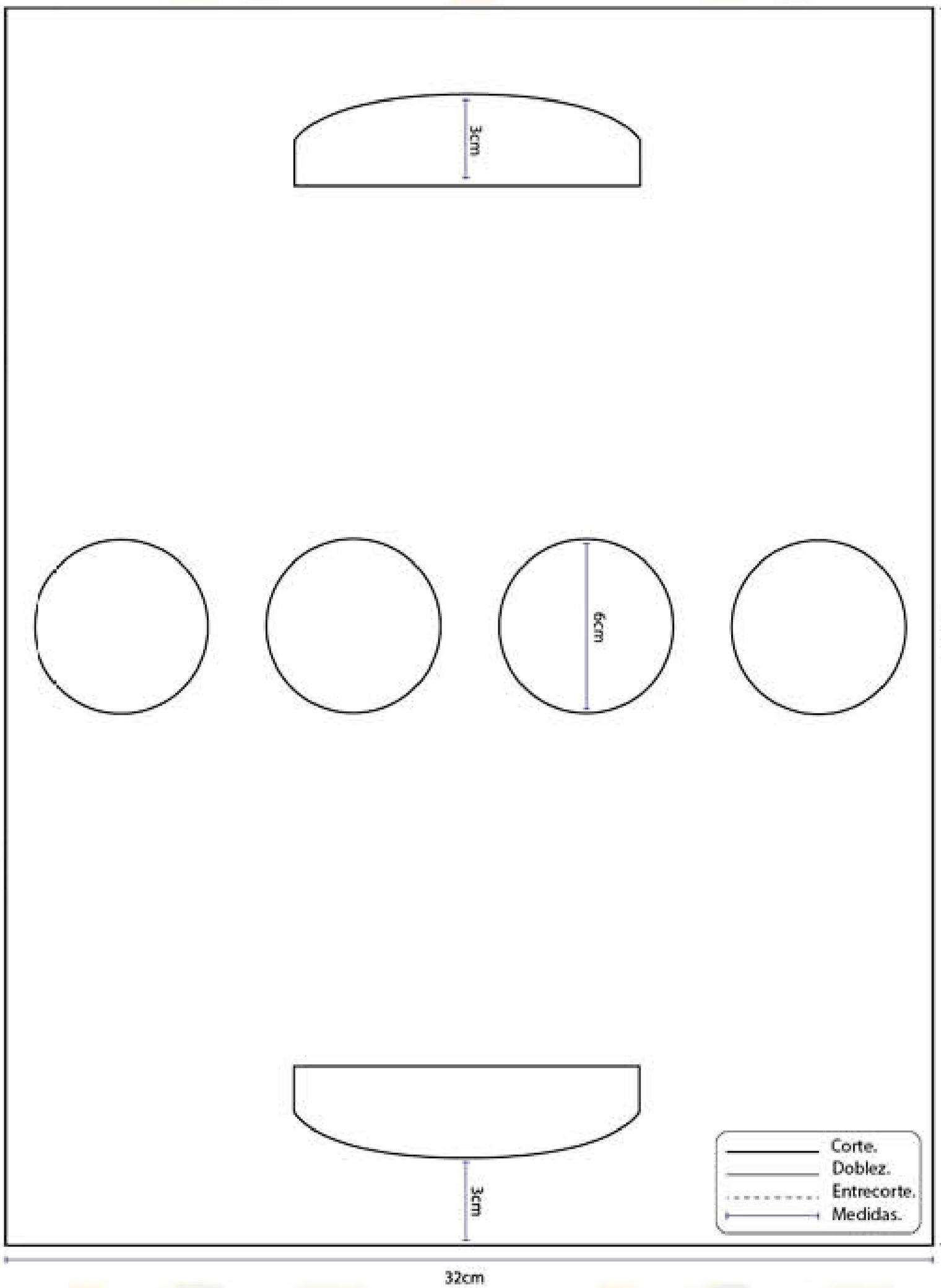
5. Que tipos de personas son las que más consumen? (estime su porcentaje)

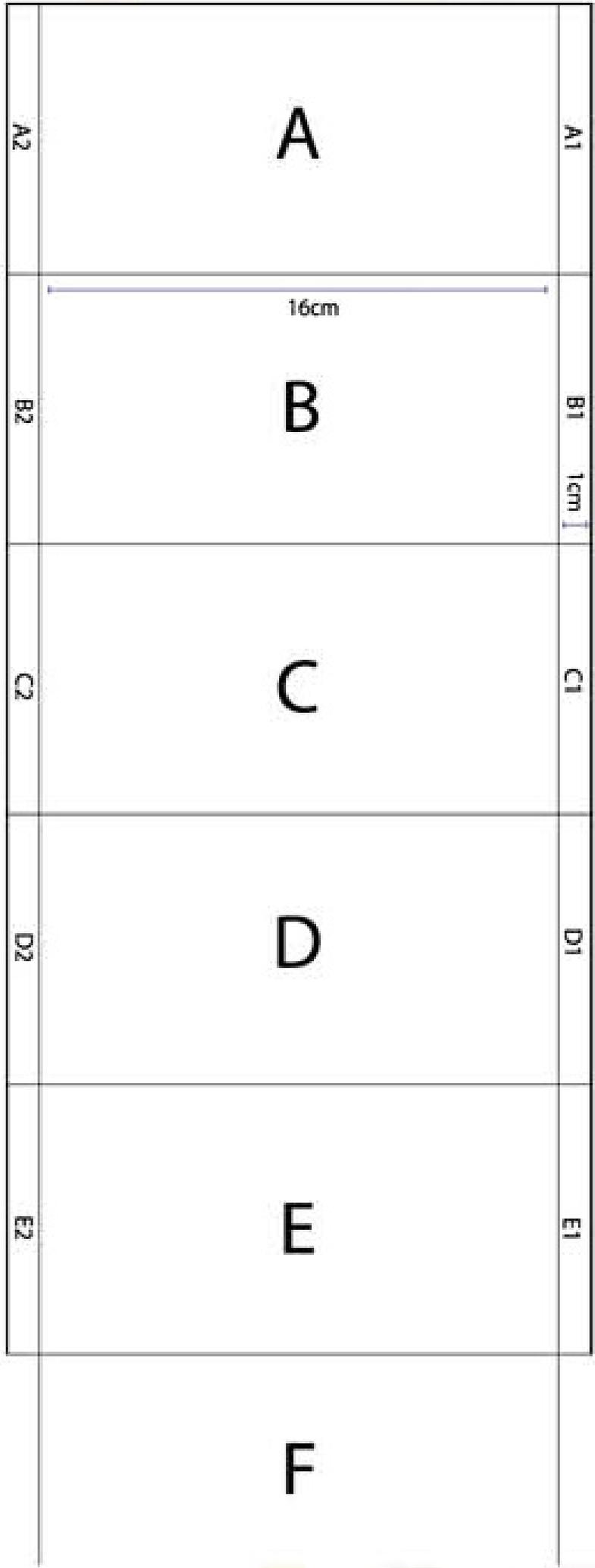
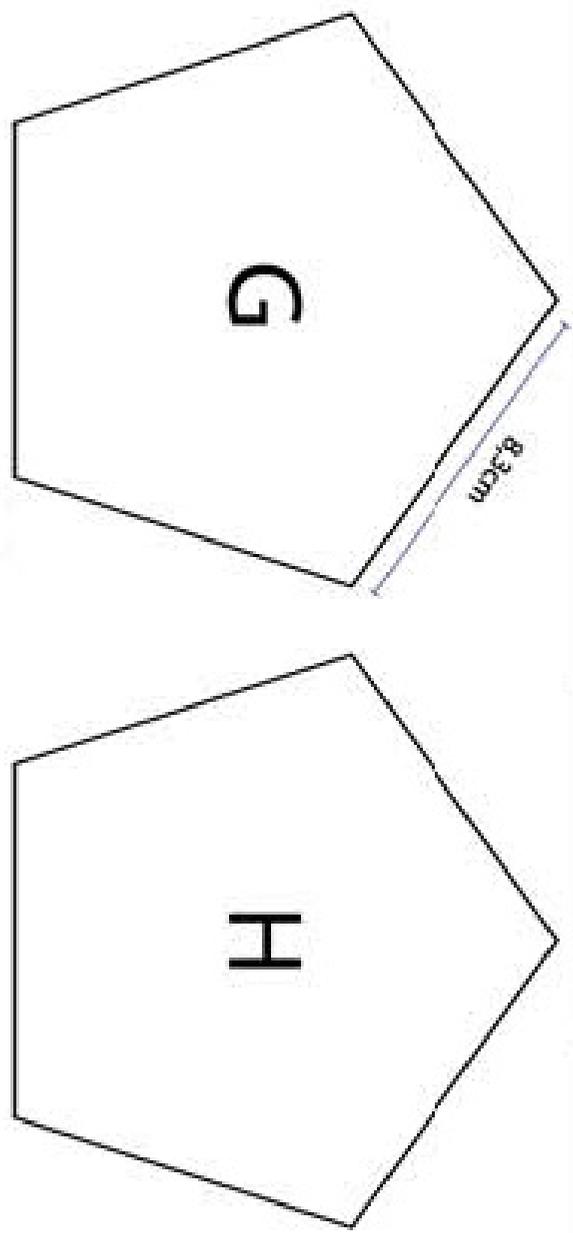
Turistas 90%

Locales 10%

6. Que días de la semana son en los que más se vende?

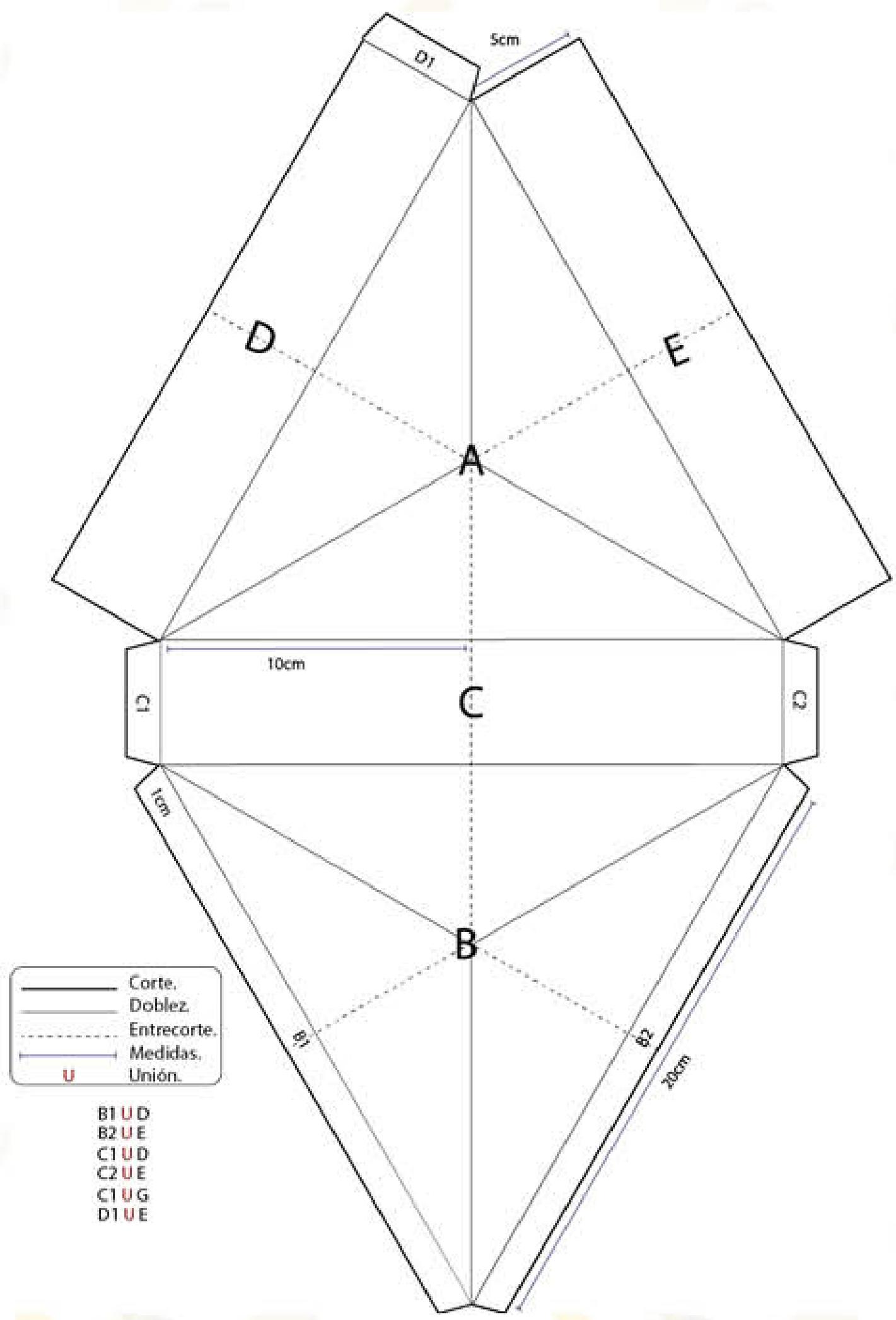
Sabados, Domingos y en fechas festivas





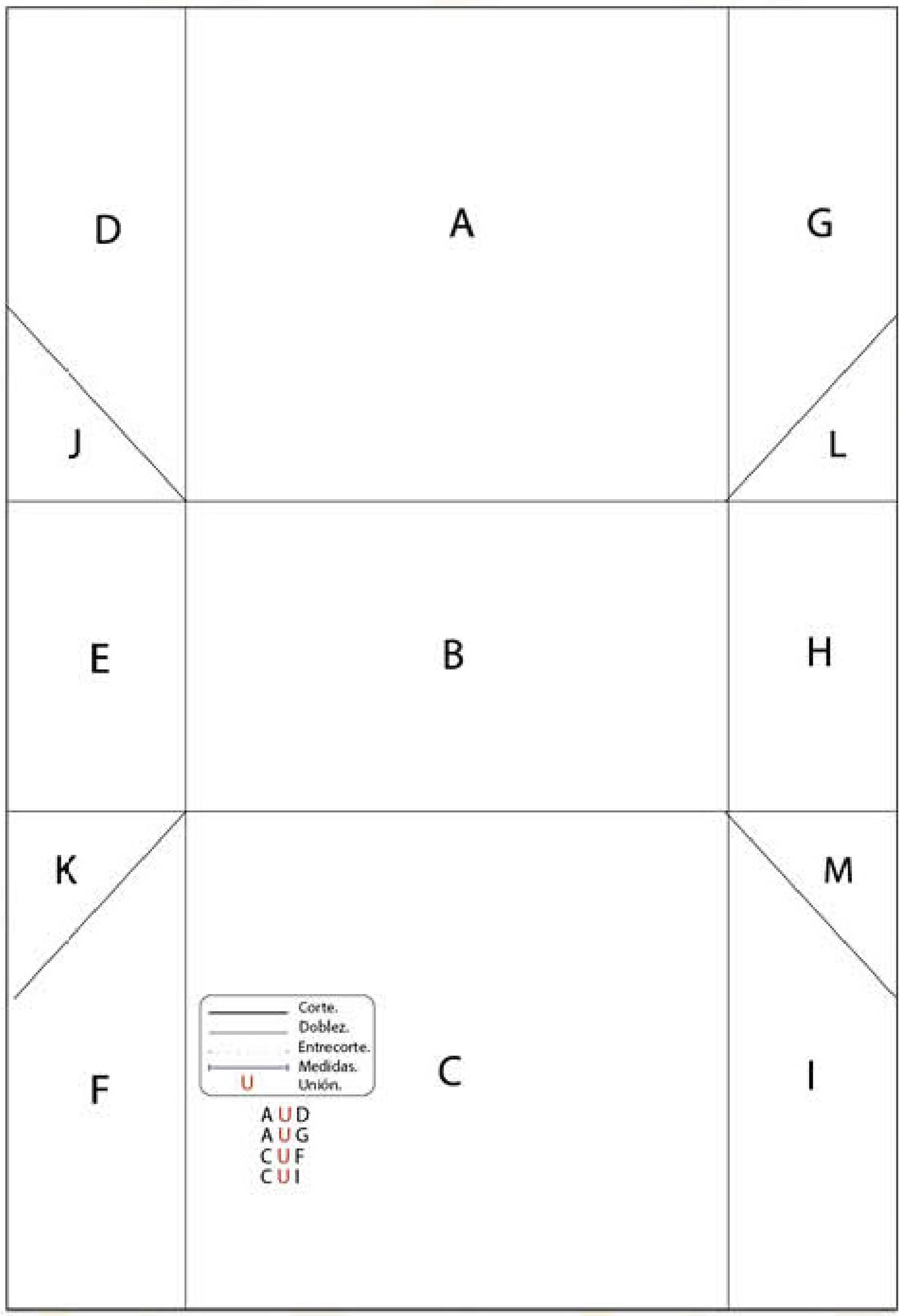
——— Corte.  
 ——— Doblez.  
 ..... Entrecorte.  
 ——— Medidas.  
 U Unión.

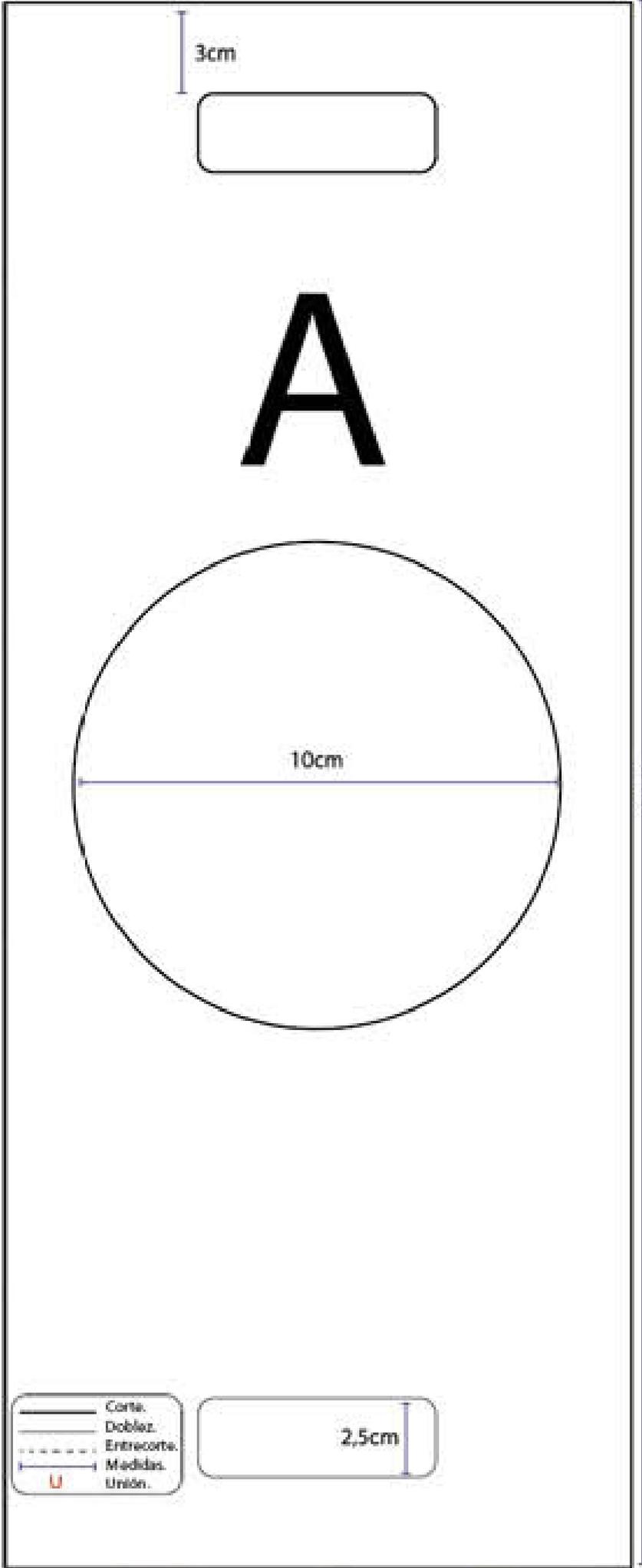
- A1 U G
- A2 U H
- B1 U G
- B2 U H
- C1 U G
- C2 U H
- D1 U G
- D2 U H
- E1 U G
- E2 U H



— Corte.  
- - - Doblez.  
· · · Entrecorte.  
— Medidas.  
U Unión.

- B1UD
- B2UE
- C1UD
- C2UE
- C1UG
- D1UE





3cm

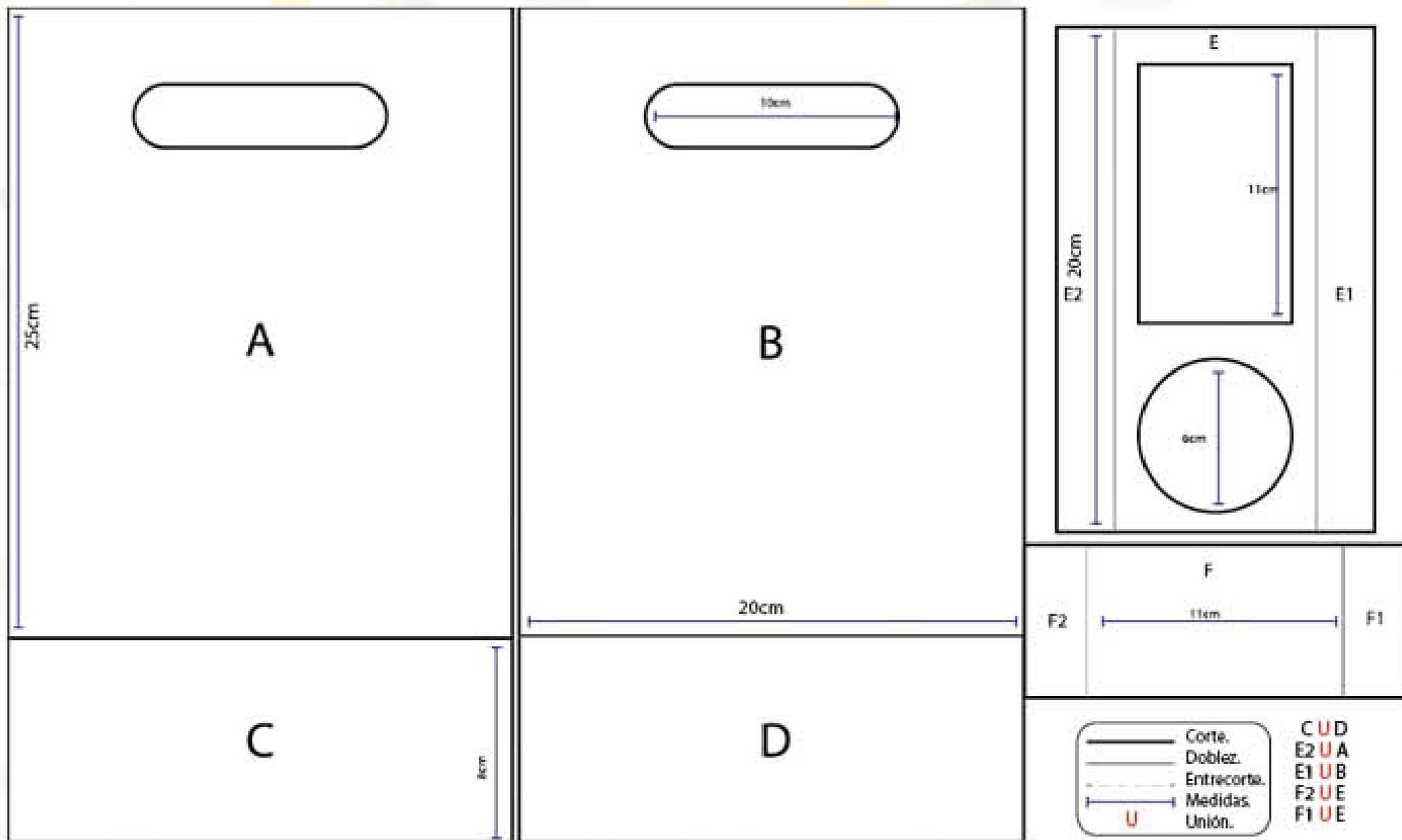
A

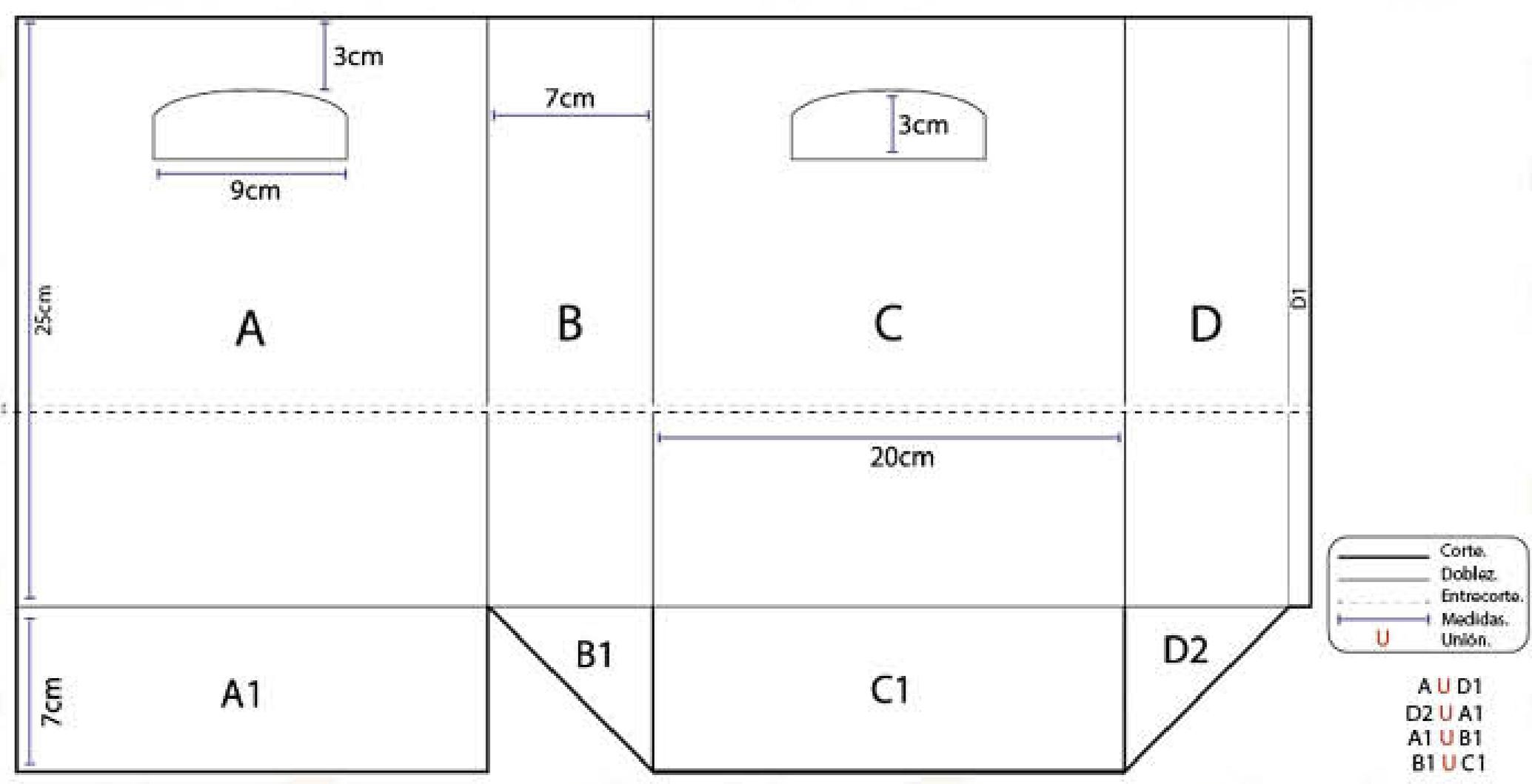
10cm

48cm

2,5cm

- Corte.
- - - Doble.
- · · Entrecorte.
- +— Medidas.
- U Unión.





- Corte.
- - - Doble.
- · · Entrecorte.
- Medidas.
- U Unión.

A U D1  
D2 U A1  
A1 U B1  
B1 U C1

# Anexos

## Bibliografía

- Mikiwaka, (1 de 6 de 2016). Diferencia entre identidad corporativa e identidad visual corporativa. Recuperado el 8 de 12 de 2016, de Waka: <http://www.somoswaka.com/blog/2016/06/diferencia-identidad-corporativa-e-identidad-visual-corporativa/>
- Mikiwaka, (4 de 8 de 2016). Logos para empresas: diferencias entre monograma, anagrama y pictograma. Recuperado el 8 de 12 de 2016, de Waka: <http://www.somoswaka.com/blog/2016/08/logos-para-empresas-diferencias-monograma-anagrama-pictograma/>
- Gualaceo, I. M. (s.f). Alcaldía de Gualaceo. Recuperado el 15 de 12 de 2016, de datos Geográficos. <http://www.gualaceo.gob.ec/Datos-Geograficos>
- Gordillo Perez, P., & Rodríguez Vite, S. (2013). Análisis de la importancia de la gastronomía tradicional del mercado 25 de junio de Gualaceo como apoyo a la actividad turística en su cantón. Cuenca: repositorio institucional universidad de Cuenca.
- Arizaga, M. (2012). Crónica documental de la villa de Gualaceo-Gastronomía del Jardín Azuay. Ibarra.
- Piña, I. A. (16 de 12 de 2016). Producción y alimentación agropecuaria de la zona. MAGAP. (M. piña, Entrevistador) Gualaceo, Azuay, Ecuador.
- Oviedo, G. L. (18 de 05 de 2004). soielo. Recuperado el 17 de 12 de 2016, de La definición del concepto de percepción en psicología con base en la Teoría Gestalt: [http://www.soielo.org.co/soielo.php?pid=50123-885x2004000200010&script=soi\\_artext&lng=en](http://www.soielo.org.co/soielo.php?pid=50123-885x2004000200010&script=soi_artext&lng=en)
- Leone, G. D. (12 de 2011). Guillermo Daniel Leone. Recuperado el 17 de 12 de 2016, de leyes de la Gestalt: <http://www.guillermoleone.com.ar/leyes.htm>
- Frascara, J. (2000). Diseño Gráfico y comunicación.
- Sartor, A. (s.f). Recuperado el 17 de 12 de 2016, de en que nos ayuda la fotografía: <http://www.frbb.un.edu.ar/uteo/uteo/49/en-que-nos-ayuda-la-fotografia.html>
- Blois, A. D. (s.f). blog del fotógrafo. Recuperado el 17 de 12 de 2016, de conocías estos planos fotográficos: <http://www.blogdelfotografo.com/tipos-de-planos-en-fotografia/>
- Munari, B. (1980). Diseño y comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili.
- Vega, E. (20 de 10 de 2016). eugenio vega. Obtenido de Diseño e identidad visual. <[www.eugeniovega.es/paidos/brand.pdf](http://www.eugeniovega.es/paidos/brand.pdf)>
- Dondis, D. A. (1992). sintaxis de la imagen. Barcelona: Gustavo Gili.
- Fernandez, M. (15 de 12 de 2011). laicismo. Recuperado el 15 de 12 de 2016, de cultura etnica: <https://laicismo.org/2011/cultura-etnica/13903>

## Bibliografía

- Morfología. (s.f). dirinfo. Recuperado el 17 de 12 de 2015, de elementos del diseño gráfico: [http://www.dirinfo.unsl.edu.ar/introdg/wp-content/apuntes/Clase\\_5\\_-\\_Morfologia.pdf](http://www.dirinfo.unsl.edu.ar/introdg/wp-content/apuntes/Clase_5_-_Morfologia.pdf)
- Alberich, J., Gámez, D., & Ferrer, A. conceptos básicos de diseño gráfico.
- Whelan, B. M. (1994). la armonía en el color. finalcopy.
- Cabrera, O. P. El proceso creativo y la innovación en el diseño de producto. México: universidad de león.
- Eugene, A. (1982). técnicas de la ilustración. Barcelona: las ediciones de arte.
- Iglesias Onafrio, M., & Molina Rabadán, D. (15 de 06 de 2008). Historia actual. Recuperado el 21 de 12 de 2015, de LA ESTRATEGIA MARCA PAÍS EN LA SOCIEDAD INFORMACIONAL: LOS CASOS DE ESPAÑA Y ECUADOR: <http://historia-actual.org/Publicaciones/index.php/haol/articulo/view/256/244>
- D-Bros. (11 de 2014). boredpanda. Recuperado el 21 de 12 de 2015, de Estas Tazas Reflejan Los Dibujos Coloridos De Los Platos Que Las Acompañan: <http://www.boredpanda.es/waltz-platillo-anamorfo-c-taza-reflectante-d-bros/>
- Andrade, I. (2013). diseño multimedia: diseño de una aplicación para dispositivos móviles como guía gastronómica de la Ciudad de Cuenca. Cuenca: universidad del azuay.
- Carrera, P. (2006). Diseño editorial y rescate la tradición gastronómica cuencana. Cuenca: Universidad del azuay.
- Escobar, L. (2001). diseño de una línea internacional de revestimientos cerámicos para pisos y paredes de cocina, utilizando rasgos de identidad de cultura culinaria ecuatoriana. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Hellmuth, C. (s.f). Etsy. Recuperado el 21 de 12 de 2015, de Claudinehellmuth: [https://www.etsy.com/es/listing/123089089/homo-retro-ogja-de-la-magdalena-galleta?ref=shop\\_home\\_feat&zanpid=2114136711268537344&from\\_reo=2&joined=favorite-item&favorite\\_listing\\_id=123089089&box=1](https://www.etsy.com/es/listing/123089089/homo-retro-ogja-de-la-magdalena-galleta?ref=shop_home_feat&zanpid=2114136711268537344&from_reo=2&joined=favorite-item&favorite_listing_id=123089089&box=1)





