Facultad de Filosofía

Escuela de Turismo

“Concientización Turística en la Provincia de Loja”

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo

Autor: Carmen Elizabeth González Carvajal

Directora: Máster Narcisa Ullauri.

Cuenca, Ecuador

2009

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso y eterno;
A mis padres Luis González y Teresa Carvajal.;
A mis hermanos Johanna y Luis G. C.;
A mis amigos y amigas;

A mis tíos, tías, primos y primas.

A mis abuelos: Ángel González y Carmen Sotomayor, se que me ven y se sienten orgullosos de mi.

AGRADECIMIENTOS

Son tantas personas a las cuales debo parte de este triunfo, de lograr alcanzar mi culminación académica, la cual es el anhelo de todos los que así lo deseamos.

Dios, nuestro señor, mi guía, mi proveedor, sabes lo esencial que has sido en mi posición firme de alcanzar esta meta, que a través de ella podré siempre de tu mano alcanzar otras que espero sean para tu gloria.

Mis padres y mis hermanos, por darme la estabilidad emocional, económica y sentimental; para poder llegar a este logro, que definitivamente no hubiese podido ser realidad sin ustedes, GRACIAS.

Padres, serán siempre mi inspiración para alcanzar mis metas, por enseñarme que todo se aprende y que todo esfuerzo al final tiene su recompensa. Su esfuerzo se convirtió en su triunfo y el mío, LOS AMO.

A todos mis amigos pasados y presentes; pasados por ayudarme a crecer y madurar como persona y presentes por estar siempre conmigo apoyándome en todas las circunstancias posibles, también son parte de esta alegría, LOS RECUERDO.

A María Paz Salgado y Alexandra Angamarca, fueron mi apoyo durante este agradable y difícil período académico, por ser mis amigas, y por seguir siendo parte de mi vida, LAS VALORO.

De manera muy especial a mi Directora de tesis; Mst. Narcisa Ullauri y a los miembros de mi Junta Académica, Dr. Dionisio Domínguez y Mst. Heliberto López por su apoyo y contribución en el desarrollo de la misma.

Al Ing. Fabián Altamirano, Jefe de la Unidad de Turismo del Consejo Provincial de Loja, por su aceptabilidad en permitirme realizar mi tesis, MUCHAS GRACIAS.

Gracias a todos!! Gracias por ayudarme a lograrlo. Los quiero mucho.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA. i
DEDICATORIA. ii
AGRADECIMIENTO. iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS. iv
RESUMEN. vii
ABSTRACT. viii
INTRODUCCIÓN. 1

CAPÍTULO I
LA PROVINCIA DE LOJA

1. Antecedentes. 2
1.1. Datos Generales de la Provincia de Loja. 13
1.2. Distancias. 15
1.3. Transporte. 16
1.4. Clima. 16
1.5. Población. 18
1.6. Gastronomía. 19
1.7. Descripción de la Provincia. 21
1.8. Ubicación de la Provincia dentro del Ecuador (Mapa). 27
1.9. Cantones que conforman la provincia. 28
1.10. Descripción de cada uno de los cantones. 30
1.11. Principales atractivos. 34
1.12. Flora y fauna. 65
1.12.1. Flora de la Provincia de Loja. 65
1.12.2. Fauna de la Provincia de Loja. 66

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1 Análisis del Entorno. **68**

2.1.1. Ámbito Económico. **68**

2.1.2. Ámbito Ambiental. **69**

2.1.3. Ámbito Territorial. **70**

2.1.4. Ámbito Social / Cultural. **71**

2.1.5. Ámbito Legal / Político. **75**

2.1.6. Ámbito de la Oferta y la Demanda de Servicios Turísticos. **77**

2.2. Análisis del Sector Industrial Turístico. **83**

2.3. Análisis del FODA. **85**

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE DESARROLLO DE LA CONCIENTIZACION TURISTICA EN LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA.

3.1. Loja y el Turismo. **87**

3.1.1. Atractivos Turísticos. **87**

3.1.2. Oferta y Demanda Turística. **91**

3.1.3. Influencia del Turismo en la Ciudad y Provincia de Loja. **104**

3.2. ¿De qué forma está preparada la población?. **104**

3.3. Afluencia Artística. **105**

3.4. Datos Estadísticos Actualizados. **105**

3.5. Formas de fomentar el turismo para un mejor desarrollo a través de la Concientización. **108**

3.6. Participación Comunitaria. **110**

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DEL PLAN DE ESTRATEGICO DE CONCIENTIZACION

4.1. Sistema de Aplicación de Concientización Turística. …… **111**

4.2. Plan Operativo. ..…….. **112**

4.2.1. Planteamiento de Objetivos Estratégicos. ……..... **112**

4.2.2. Planteamiento de Metas Estratégicas. ……... **112**

4.2.3. Elaboración del Plan de Acción para el Periodo 2008 - 2009. ... **113**

4.3. Desarrollo de Indicadores de Gestión. ……..... **117**

CONCLUSIONES. …..…… **118**

BIBLIOGRAFÍA. ..……..…….. **119**

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS. ……... **120**

ANEXOS. ……... **121**

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad la Concientización Turística en la Ciudad de Loja y la Provincia, mediante la aplicación de un Plan Estratégico que busca implantar un nuevo concepto de turismo, incidiendo en su desarrollo y mejoramiento en la calidad de vida de sus habitantes. A través de la Concientización Turística se fomenta y se valora los recursos de la Ciudad y la Provincia Lojana, siendo sus habitantes los principales patrocinadores, de tal manera se promociona con más ímpetu la actividad turística en Loja.

Para la ejecución de la Concientización Turística se trabajó en base a un Plan de Capacitación, el mismo que se lleva a cabo mediante charlas a los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja. Así también, se elaboró una Guía de Capacitación Turística de Loja y el Turismo, y se trabajó con la Unidad de Turismo del Honorable Consejo Provincial de Loja.

ABSTRACT

The aim of this project is the creation of Tourist Awareness in the City and Province of Loja through the application of a Strategic Plan that looks to establish a new concept of tourism; leading to its development and to improvement in the quality of life of its inhabitants. Through Tourism Awareness, the resources of the City and Province of Loja are both developed and valued; given that its own inhabitants are the principal supporters and will placed more impetus on promoting tourism activities in Loja.

The basis of achieving Tourism Awareness was a Training Plan, which consisted of talks with students from the National University of Loja. Furthermore, a Guide to Tourism Training and Tourism in Loja was created and work was done with the Tourism Office of the Honorable Provincial Council of Loja.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
DEPARTAMENTO DE INGLES
COORDINADORA

INTRODUCCIÓN

La provincia de Loja es una de las provincias con mayor relevancia en cuanto a recursos y atractivos en Ecuador, por su alta biodiversidad, cultura, paisajes escénicos, artesanías, artistas, su gente y gastronomía, hacen de esta un gran potencial turístico, que está en espera de poder mostrar todo lo que posee, además de todo esto, en esta provincia se encuentran dos sitios de mucha importancia como son El Parque Nacional Podocarpus, en donde la mayor parte de los ecosistemas que protegen el Parque se encuentran en estado prístino, debido al difícil acceso, existen ecosistemas únicos, que albergan gran números de especies muchas de ellas endémicas, que implican fragilidad en el sentido de conservación.

Y el otro recurso de gran importancia constituye el Valle de la Longevidad de Vilcabamba, uno de los tres centros de longevidad que existen en el mundo, es un sitio hermoso que invita al descanso y en donde miles de científicos se han dado cita para realizar diferentes estudios que pretenden descubrir el misterio para poder llegar a alcanzar los 100 años de vida como lo llegan los habitantes de este lugar.

Es por estos dos motivos y otros como las grandes riquezas arqueológicas que existen alrededor de la provincia, esparcidas por los diferentes catones, su gran muestra cultural representada a través de los Saraguros quienes constituyen el grupo étnico cultural más importante en Ecuador conjuntamente con los Otavaleños.

Que se ha propuesto este Plan de Concientización Turística que pretende enseñar a la población de Loja de los recursos de los cuales son dueños y entes responsables del cuidado y conservación, pero sobre todo pretende mostrar como a través del uso adecuado pueden mejorar su calidad de vida, creando nuevas alternativas de turismo que estén encaminados a la conservación y generación de recursos económicos.

El Plan tiene como meta a través de la capacitación incentivar la actividad turística en Loja, ya que es importante que la población conozca primero de los recursos que existen, para luego poder mostrarlos a los turistas y sobre todo conservando los mismos. Este plan pretende la posibilidad de convertir a Loja, como un centro receptor de turismo más importante del sur, fortaleciendo a la población.

CAPÍTULO I

LA PROVINCIA DE LOJA

1. ANTECEDENTES.

La provincia de Loja es una de las Provincias Sureñas con mas relevancia histórica y cultural en nuestro País, hablar de Loja y sus alrededores es hablar de historia, arte, cultura, naturaleza y mucho mas, que la ha llevado a colocarse en un sitial cimero, siendo la primera ciudad del Ecuador que tuvo energía eléctrica, cuya pequeña planta hidráulica, que generaba 34 kilovatios, fue instalada al pie de la colina del Pedestal en 1897, por iniciativa y esfuerzo particular de los lojanos.

Reconstruyendo una visión del pasado pre colonial, es de gran relevancia recurrir a los relatos y documentos heredados de distinguidos cronistas de la época colonial, como el español Cieza de León uno de tantos ilustres que recorrió estas tierras y de cuyas observaciones pudo relatar en su libro Crónicas del Perú, las distintas tribus existentes desde el Tomebamba hacia el sur, en la ruta que sigue el “camino real” que iba de Quito al Cuzco. En el denomina a los pobladores de estas tierras como la tribu de los Paltas, se dice que este nombre lo tomaron de un apodo que los Incas colocaron a las comunidades que ocuparon los territorios de Jambelí al Marañón y que ejercieron resistencia. Los mismos que más tarde los españoles en sus conquistas los llamarían Bracamoros, pero en definitiva se trataba de un solo pueblo descendientes de los Mayas que penetraron por el Amazonas y Marañón y que lograron intercomunicarse con el Pacifico. Aunque no alcanzaron una organización política similar al de los incas, es evidente que mantenían formas de comunicación como el idioma y costumbres que hasta hoy se conservan a pesar ya de la mezcla existente.

En un relato de Pío Jaramillo Alvarado que se remite a los comentarios del inca Gracilazo de la Vega en el cual dice que cuando Túpac Yupanqui camino a la provincia Cañari conquisto estos territorios de los Paltas, actual provincia de Loja, se encontró en los valles calientes con una de las frutas mas sabrosas de esta región, llamada Palta, fue tal el agrado de él, que la llevo al Cuzco, para tenerla y cosecharla en aquellas tierras y que hoy también forma parte como una de las frutas producidas en aquella región.

Fue en estas tierras de los Paltas o Bracamoros como los denominaron los españoles, en el Valle del Cuxibamba, actual ciudad de Loja, en donde se llevo a cabo una de las batallas mas sobresalientes y decisivas en el Imperio Inca, cuando el Tahuantinsuyo se dividió por la pugna de poderes entre los hermanos Huáscar y Atahualpa, siendo triunfadores los ejércitos incaicos de Quito, con lo cual se dio la reunificación del imperio bajo el mando de Atahualpa.

Según cronistas, no fue sino hasta que los españoles llegaron a estas tierras y guiados por los Paltas, después de que dieran guerra y resistencia a la conquista, ya que estos pueblos no habían sido conquistados ni si quiera por los Incas, que jamás pudieron extender hasta esta zona el incario, debido a que resistieron sus continuos ataques, lo que los obligo a establecer colonias de mitimaes de la mejor estirpe, como es el caso de los Saraguros, quienes debían asegurarse de la unidad del vasto imperio. A través del sometimiento de los Paltas los españoles obtuvieron de ellos información y fueron quienes les explicaron de la importancia de los ríos y que además había mucho oro, siendo conocedores del valor que representaba el oro, los españoles al mando del capitán Alonso de Mercadillo, quien decide adentrarse en estas tierras y fundar la ciudad que debería servir como punto de partida para la conquista de estos ricos territorios llenos de oro y cruzados por grandes ríos: El Dorado como la denominaron debido a su riqueza.

Mas tarde con la conquista española se conforma la Gobernación de Yahuarzongos, al mando del capitán Don Juan Salinas de Loyola, quien lucho incansablemente por la conquista de la Amazonía, la misma que tenía como núcleo

a Loja y estaba conformado por las provincias de Zamora, San Miguel de Piura y Jaén. Posteriormente con el aporte de los Vaca de la Vega se forma la Gobernación de Mainas, con el mismo propósito y cuyas ciudades que lo conformaron son: Valladolid, Loyola, Santa María de la Nieva, Santiago de las Montañas, San Francisco de Borja, Logroño de los Caballeros, Nueva Andalucía, Sevilla de Oro y otras que por abandono y desmembraciones territoriales hoy son solo leyenda. Este hecho reviste de gran importancia, ya que según relato las fundaciones y organizaciones administrativas de las gobernaciones por iniciativa y obra de Don Juan de Salinas de Loyola, con el aporte de los Vaca de la Vega, pudieron haber conferido legitimidad a la argumentación que el centralismo desecho para afirmar los derechos ecuatorianos sobre el Amazonas.

Así lo afirma Alfonso Anda Aguirre en su obra “El adelantado Don Juan de Salinas de Loyola y su Gobernación de Yahuarzongo y Pacamoros”. Pocos hombres han influido más en la historia de la Real Audiencia de Quito, como el famoso descubridor y primer navegante del Pongo de Manseriche, el que completo el descubrimiento del Amazonas o Marañon desde su origen. Los dos capitanes Orellana y Salinas, sellaron los derechos del Ecuador en el Amazonas.

Posteriormente las grandes gobernaciones de Mainas y Yahuarzongo quedaron reducidas a lo que hoy conocemos como la Región Sur del Ecuador, conformada por las siguientes poblaciones: Zaruma, Santa Rosa, Catacocha, Sozoranga y Loja y las misiones de Zamora y Chinchipe que se administraba desde el convento franciscano de Loja. En lo que respecta a las provincias de El Oro y Zamora quedarían vinculadas a la provincia de Loja y al Gobierno Federal (1859-1861). Los mimos territorios que los españoles encontraron poblados de Paltas o Bracamoros y por Mitimaes – Saraguros.

FUNDACIÓN DE LOJA

Se conoce de documentos auténticos que Loja y su provincia tuvieron dos fundaciones ambas realizadas por Alonso de Mercadillo, el mismo que fundó Zaruma y Zamora, la primera fundación de Loja fue en 1546, en el Valle de Garrochamba, la que hoy se conoce como el valle de Catamayo, y que debido a su ubicación poco privilegiada, por ser tierra caliente y no tan fértil, a decir de Don Juan de Salinas, se ordeno la mudanza de esta, realizándose, la segunda y definitiva fundación que se llevaría acabo dos años mas tarde en Diciembre de 1548, en el valle de Cuxibamba con el nombre de La Inmaculada Concepción de Loja, lo que hoy es la ciudad de Loja.

Remontándonos a una de las citas textuales del virrey Andrés Hurtado Mendoza, quien dice en su memoria al rey de España: “El Capitán Alonso de Mercadillo, natural de Loja en Granada, acompañado de Hernando de Benavente, nacido en Zamora (España), por encargo de Don Pedro de la Gasca fundó la Ciudad de Loja, por ser costumbre de los conquistadores de dar el nombre de su tierra nativa a las ciudades que fundaban.

Siendo la ciudad una de las más céntricas a comparación del resto de poblaciones fundadas, esta se convirtió en la capital de la Gobernación del Yahuarzongo y además, en la ciudad fortaleza de donde se desplazaban en todas las direcciones los conquistadores. Esto quedó grabado en su escudo el mismo que fue entregado por edicto real de Felipe II en 1571 con el yelmo de muy noble y muy leal. La novedad de la riqueza aurífera de Zamora y Yahuarzongo trascendió a España y a sus colonias de América, por lo que todos los caminos que llevaban a estos territorios tomaron gran importancia, trayendo una migración selecta hacia Loja constituyéndose desde entonces en un centro cultural y en una ciudad fortaleza para la conquista hacia El Dorado.

Esta se gobernaba en aquel entonces por un cabildo, cuyo corregidor es también Gobernación de Yahuarzongo. Eclesiásticamente regían dos clérigos: uno de la Iglesia Matriz y otro de la Parroquia de San Sebastián, habiendo a más de estas iglesias conventos como los de San Francisco, Santo Domingo, San Agustín, Colegio de la Compañía de Jesús y un hospital. Entre las principales ciudades que fueron fundadas Loja constituyo una de las mas importantes en la Conquista, contaba en aquel entonces con un Monasterio de Religiosas Conceptas y se agregaban a esta jurisdicción 16 pueblos: Catacocha, Zaruma, Cariamanga, Saraguro, San Juan de El Valle, Malacatus, Guachanamá, Gonzanamá, Sozoranga, Yúluc, Jambelí o Santa Rosa, Dominguillo, San Lucas, Ambocas, El Cisne y San Pedro de El Valle. En ese entonces había aproximadamente 11.000 habitantes los que sumados con los de la ciudad y la villa llegaban a 26.000. Se comercializaban productos y constituían de gran importancia el ganado vacuno y mular, la quina o la cascarilla que tuvo su origen aquí.

Loja se convirtió en una ciudad colonial típica española, se edificaron magníficas casas residenciales con aleros y ventanas enrejadas, con patio y traspatio para la caballería, a pesar de que la que prosperidad de esta ciudad estaba en decadencia debido a la paralización de la industria minera de Zaruma y a la desaparición poco a poco de la explotación de oro en Zamora y Yahuarzongo. En el campo se habían consolidado la economía agraria con la ganadería y con cultivos de productos exportables al Perú.

LOJA EN LA INDEPENDENCIA

Las distintas manifestaciones en diferentes ciudades del país y de toda la nación hispanoamericana hicieron crecer el ideal de independencia. La antorcha libertaria encendida en Quito el 10 de agosto de 1809, no fue abatida por la masacre del 2 de agosto de 1810, al contrario fue uno de los máximos incentivos para que muchos de los pueblos lucharan por obtener la independencia que tanto anhelaban. Es así como el 9 de octubre de 1820 se produjo la Revolución de Guayaquil, el 3 de Noviembre de 1820, Cuenca, protagonizó una de las epopeyas más importantes de

la independencia y Loja, el 18 de noviembre del mismo año, proclamó su libertad en una manifestación cívica de carácter exclusivamente popular.

Incentivados en su afán de independencia: Ramón Pinto, José Gabriel Peña, Nicolás García, José Picoita y Manuel Zambrano, citan a toda la población lojana en la Plaza de San Sebastián (hoy Plaza de la Independencia) recibiendo negativa por parte de patricios adictos a la Corona, pero no del pueblo llano, el artesano, el campesino, el hombre de calle, que cuando conociendo la noticia no hicieron esperar su respuesta de apoyo y rebeldía, una vez mas avivando la causa de América libre recorren las calles hasta llegar a la Plaza Mayor. Encabezando el grito de libertad, modestos funcionarios, representantes del artesanado, campesinos aledaños, en suma, todo el autentico pueblo lojano. Un día mas tarde se da una nueva reunión en la cual se decide designar como jefe de gobierno a Don José María Torres Riofrío, siendo aceptado de su parte tal cargo.

No se hizo esperar la retaliación de los realistas. Con el peso de sus armas trataron de levantar diques para detener al torrente independentista y lograron dominar nuevamente las plazas de Cuenca y Loja, iniciando juicio contra los insurrectos. Pero la presencia de Sucre y de los ejércitos libertadores hicieron renacer el entusiasmo en las personas lojanas, que no esperaron ni escatimaron en poner todos sus esfuerzos y recursos humanos y materiales en armas, dinero, provisiones para conformar el Ejército del Sur. Fue así que todas las esperanzas de esta población recayeron en este valioso ejército, el mismo que no fallo. El aporte material sumaba más de quinientos mil pesos, cantidad muy considerable en relación con los medios económicos y la cotización de la moneda en aquella época. El acta de la Independencia de Loja, se encuentra reposando en el Salón del Cabildo, fue suscrita el 17 de febrero de 1822.

El 18 de junio del 1822, Loja celebró el triunfo de Pichincha que sellaba la independencia nacional. Con esto Loja recibió por parte del General Sucre una comunicación al nuevo Cabildo Lojano, agradeciéndole sus servicios y el apoyo entregado a la causa independentista. “El movimiento libertario no tocó a los

intereses ni privilegios feudales, a pesar de que en Loja como ya se ha probado, fue un movimiento popular alejado de la idealidad romanesca y los objetivos de los marqueses y condes de la independencia".

Uno de los acontecimientos más importantes para Loja fue la visita del Libertador Simón Bolívar el 10 de octubre de 1822, quien fuera recibido por el Cabildo y el pueblo en forma solemne, permaneciendo hasta el 23 de octubre del mismo año. Realizo importantes gestiones en pro de la libertad y unidad de los pueblos iberoamericanos. Fue que durante su estadía en esta ciudad nace su inspiración para plasmar la famosa composición poética de apreciable forma lírica: "Mi delirio sobre el Chimborazo". Lamentablemente la ley de división territorial de Colombia, aprobada por Santander desde su escritorio y sin mayor consideración de las realidades, menospreció la importancia política de Loja.

LOJA FEDERAL

Más tarde en 1859 cuando la anarquía y el caos habían llegado a su máximo nivel en la República. El General Guillermo Franco se declara Jefe Supremo en Guayaquil, siendo con esto bloqueadas nuestras costas por las fuerzas navales del General Ramón Castilla presidente del Perú, quien protesta en contra de la pretensión del gobierno ecuatoriano del General Robles de entregar territorio a los ingleses en la Amazonía como pago por la deuda de la independencia.

Es así como se nos impuso el Tratado de Mapasingue. Para entonces el poder se fragmento en tres gobiernos: El Triunvirato de Quito, con don Gabriel García Moreno a la cabeza quien preconizaba el "Protectorado Francés", por otro lado estaba el de la "Alianza" de Cuenca con Guayaquil, al mando del jefe supremo general Guillermo Franco, y el Gobierno federal de la provincia de Loja, presidido por Don Manuel Carrión Pinzado, elegido en "asamblea de padres de familia" el 18 de septiembre de 1.859.

Fue en esta misma fecha que dio el pronunciamiento de Loja y su provincia, declarando su autonomía en ele ejercicio de un gobierno federal y su fidelidad a la República del Ecuador, la misma que se encontraba en un claro proceso de desintegración debido a la bipolaridad centralista de Quito y Guayaquil, de esta manera Loja había levantado su voz en busca de la salvación de la Patria, declarando su indeclinable fidelidad al Ecuador y a la defensa de sus derechos territoriales. Siendo este periodo uno de los más ricos en reformas e iniciativas de administración que dieron un indudable empuje cultural y material a esta región del país. Para este entonces Loja se dividía en cinco cantones: Loja, Paltas, Calvas, Zaruma y Jambelí. Se dieron importantes acontecimientos como establecer la Corte Superior de Justicia de Loja para el juzgamiento de causas de segunda instancia el 15 de octubre de 1859, se restituye la Universidad Nacional de Loja, el 31 de diciembre del mismo año, con las cátedras de Jurisprudencia, Medicina y Teología. Así como también se unifica el Colegio de San Bernardo con el Colegio de la Unión.

Lamentablemente la historia ecuatoriana no ha sabido valorar en su verdadera perspectiva la etapa de Gobierno Federal de Loja, ya que ha sido considerado como un gobierno que contribuyo a la debilidad de la unidad nacional, según uno de los historiadores como fue Alfredo Pareja Diezcanseco, quien en uno de sus escritos se refiere así a este periodo. Quedando una de las etapas mas representativas de Loja en la historia del País como un o de los actos de deslealtad e insensatez. A decir de esta versión. La actitud de Loja al constituir su Gobierno Federal, muy lejos de haber contribuido a debilitar la unidad nacional, consideramos que fue mas bien un aporte fundamental para evitar la total debacle provocada por el centralismo caudillista bipolar.

Una de las causas que siempre se ha pretendido explicar es el centralismo quiteño y el guayaquileño como regionalismo entre sierra y costa y que llevo a cometer graves errores, no solo por parte del Gobierno de Robles, a quien se le ocurrió pagar la deuda inglesa con territorio del oriente, sino también la nefasta figura de Guillermo Franco, en sus entendimientos con el general Ramón Castilla, para la firma del Tratado de Mapasingue. Otro de los errores fue el que cometió el mismo García Moreno a decir del historiador Alfredo Pareja Diezcanseco, en el afán de

derrotar al gobierno liberal, y quien también negocio con Castilla por su parte lanzando una proclama como la del 2 de julio de 1859, en la que desde Lima se permite afirmar que la escuadra peruana que bloqueaba Guayaquil lo estaba haciendo en beneficio de la República. Como era evidente Loja no podía quedarse como espectadora y victima de las manipulaciones de bandos políticos, como eran por un lado los liberales costeños y por otro los conservadores serranos quienes estaban hundiendo a la República en el caos, a cambio de sus intereses, una Amazonía que a nadie le a costado mas conquistarla que a Loja.

REINVINDICACIÓN Y MODERNIZACIÓN

Loja constituye en la historia del Ecuador un gran ejemplo de desafío, pese a todas las dificultades de comunicación y transporte antes de iniciado el pasado siglo Loja ya contaba con su propia planta eléctrica, siendo la primera planta eléctrica que se instalo en el País, convirtiéndose en la única ciudad con energía eléctrica y la primera en tenerlo. Desde la primera mitad del siglo pasado Loja lucho incansablemente por la educación a tal punto que el 80% de los locales escolares fueron instalados y construidos por la comunidad. Y no es sino últimamente que el Estado esta haciendo presencia en el mejoramiento de las condiciones para la educación.

Debido a la tierras secas y falta de lluvia los campesinos de Loja, iniciaron una gran lucha por el desarrollo regional descentralizado y por las tierras, en la cual mas de una docena de dirigentes campesinos y algunos de ellos verdaderos lideres como Francisco Cumbicus, murieron enfrentándose a los terratenientes quienes habían hecho utilización de la fuerza pública para impedir inclusive una ley de reforma agraria discriminatoria e injusta. Esto solo empeoro y agudizo aún mas la difícil situación que enfrenta la población campesina a la cual se le adjudico y vendió las tierras de inferior calidad, lo cual genero una migración caótica de la población campesina de Loja, incrementando así los suburbios de Quito y Guayaquil.

En el caso de Loja la industria y el desarrollo están condicionados a una superación del aislamiento vial y a la reestructuración del agro con el fin de detener la destrucción de los recursos naturales, mejorar las condiciones de vida, ampliar el mercado consumidor y aumentar la producción. Siendo un o de los principales problemas la concentración de la riqueza nacional no solo para Loja sino para todas las pequeñas provincias del País, Loja ha promovido un movimiento integrador de todas las provincias marginadas del país, el mismo que tiende a favorecer un desarrollo regional descentralizado y armónico, que permita desconcentrar la economía y fomentar así las actividades productivas en todas las regiones del país. Es así que se dio la descentralización de uno de los principales organismos como es PREDESUR (organismo regional de desarrollo de las provincias de El Oro, Loja, Zamora Chinchipe) la misma que fue en 1979 y que ha representando un buen pasó en esta dirección.

ECONOMÍA Y PODER

Faroux quien realiza un estudio en el cual habla sobre el Poder Regional e Instituciones Regionales en la provincia de Loja desde principios del siglo XX dice: "El aislamiento de la provincia de Loja y las particularidades de su evolución histórica permitieron el desarrollo de una oligarquía terrateniente, que logró poco a poco controlar la totalidad de las riendas del poder local. En este sentido, la provincia presenta una verdadero ideal-tipo del poder terrateniente en el Ecuador."

Para finales del siglo XIX, los pocos valles productivos eran muy bien monopolizados por tan solo cuatro familias, en quienes se asentaban las bases de la economía con gran poder, controlando así lo que seria una organización socio-política muy eficaz para controladora de la fuerza de trabajo. Cada año durante varios meses, Loja sufría del aislamiento debido a los pésimos caminos que imposibilitaban el transito, el mismo que permitió la formación de grandes latifundios y micro unidades políticas coherentes y autónomas y complejas redes matrimoniales unían estas unidades, en toda la provincia de Loja la estructura política se basaba y estaba controlada por los representantes de algunas de las familias mas ricas, conformándose así el mas autentico sistema oligárgico en todo el sentido de la palabra. Algunos incluso lograron escalar tan alto que llegaron a

altos cargos en el poder central, en donde representaban los intereses de la clase terrateniente. Esto ocasiono el aumento de un gran número de arrimados lo que contribuyo a agravar la presión campesina sobre la tierra, iniciándose así el “asedio externo” que no era otra cosa sino que un movimiento de fuertes presiones ejercidas por campesinos sin tierras y precaristas, hacia los hacendados. No fue sino hasta la mitad de los 60 que se da una reorganización de las condiciones locales del juego económico, entre estos se pueden mencionar de forma cronológica: la Reforma Agraria de 1964, cuyos primeros efectos se dieron a partir de 1967 y sobre todo en 1968, a la que siguieron otros como la sequía.

Algo que favoreció notablemente a la provincia de Loja fue el inició de la explotación petrolera con el cual se empezó la construcción de grandes obras de infraestructura vial, lo que permitió dotar a Loja por lo menos de una precaria red vial y facilitar las comunicaciones en la provincia y su articulación con el resto del territorio nacional. Al mismo tiempo se dieron importantes transformaciones en la dirección y en el contenido de los flujos comerciales, la descentralización de PREDESUR y su acción de fomento de la producción rural, y el incremento de los intercambios tradicionales con el Perú que, sin embargo, es preciso indicar, el marco favorable que ha creado la firma de la paz entre ambos países Ecuador y Perú. A si mismo el crecimiento acelerado de la ciudad de Loja en los últimos 30 años, derivados de las migraciones provocadas por la degradación de la agricultura, constituyen otros dos grandes factores del cambio económico experimentado por la Provincia.

1.1 DATOS GENERALES DE LA PROVINCIA DE LOJA

BANDERA

ESCUDO

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La provincia de Loja o también conocida como la Centinela del Sur debido a su cercanía a al frontera, se encuentra ubicada al sur de Ecuador, siendo una de las principales ciudades fronterizas con el vecino País del Perú. La Ciudad de Loja, se encuentra asentada sobre el Valle de Cuxibamba a 2.060 m.s.n.m, en la ruta de la Carretera Panamericana. La misma que está a 687 Km. aproximadamente de la Ciudad de Quito. (Capital de La República de Ecuador).

Desde el Norte, tomando la carretera Panamericana, de Quito a Loja hay 687 km., de Cuenca a Loja hay 205 km.; desde el Occidente, de Guayaquil a Loja existen 421 km., de Machala a Loja 230 km.; desde el Oriente, de Zamora a Loja hay 80 km.

SUPERFICIE:

La región Sur de Ecuador, integrada por las provincias de El Oro, Loja y Zamora, cuentan con una extensión aproximada de 33.000 Km2. Paulatinas desmembraciones territoriales la han convertido en un enclave, que se extiende entre los paralelos 3 y 5 de latitud sur y los meridianos 78 y 81 de longitud oeste.

Cuyo espacio territorial de Loja es de 11.300 Km2, teniendo la forma de una bota, cuya manga se encuentra en la sierra y la planta, que cubre las dos terceras partes del territorio, se encuentran dentro de la ecología costeña.

LÍMITES:

La provincia y ciudad castellana de Loja se encuentra limitadas de hermosas provincias por lo que la hace aun mucho más atractiva, situada en el Sur de Ecuador y Norte de Perú, está rodeada de gran naturaleza y hermosos paisaje. Las provincias que limitan con la Provincia de Loja son:

- Norte: con las Provincias de El Oro y Azuay.
- Este: con la Provincia de Zamora Chinchipe.
- Oeste: con Perú.
- Sur: con Perú.

ALTITUD: Loja se encuentra a 2060 m.s.n.m.

1.2 DISTANCIAS

Loja es una de las ciudades más lejanas del Ecuador vista desde del Norte o desde Quito, para un panorama mas claro, realizaremos el siguiente cuadro de las diferentes distancias que existen entre las principales ciudades del Ecuador hacia Loja:

DESDE	HACIA	DISTANCIA EN KILOMETROS
Ambato	Loja	511
Baños	Loja	514
Cuenca	Loja	205
Esmeraldas	Loja	832
Guayaquil	Loja	415
Ibarra	Loja	762
Latacunga	Loja	558
Macara	Loja	190
Macas	Loja	436
Machala	Loja	235
Manta	Loja	611
Otavalo	Loja	742
Puyo	Loja	519
Quito	Loja	647
Riobamba	Loja	459
Salinas	Loja	578
Sto. Domingo	Loja	647
Tena	Loja	598
Tulcán	Loja	887
Zamora	Loja	64

1.3 TRANSPORTE

Empresas de transporte nacionales brindan servicio de transportación terrestre desde las distintas provincias del Ecuador hasta Loja, facilitando así el viaje hasta Loja, sobre todo Cooperativa de Transportes Loja, empresa lojana que cubre con sus rutas todo el país.

Se llega también a la Ciudad de Loja, por vía aérea; Dos aerolíneas mantienen vuelos regulares hacia Loja desde Guayaquil y Quito: TAME e ICARO

El Aeropuerto se encuentra en la Ciudad de Cata mayo que pertenece al cantón del mismo nombre, popularmente esta ciudad es conocida como La Toma, que dista de Loja unos 35 Km., el Aeropuerto lleva el nombre de un ex presidente ecuatoriano: Dr. Camilo Ponce Enríquez.

1.4 CLIMA:

En general el clima de Loja es bastante agradable a pesar de encontrarse en la región sierra, es una de las ciudades del Ecuador, en donde la presencia del frío es mínima, la temperatura fluctúa entre los 16 y 26ºC, ya que las dos terceras partes de su extensión se encuentran realmente dentro de la ecología propia de la costa, influenciada por las corrientes marinas del Océano Pacífico y por otro factor que influye cada vez, en forma más notoria, el desierto peruano. Loja constituye un mosaico ecológico, en donde se puede apreciar las características propias de una gran variedad de climas:

T.S.: Clima Tropical Seco: comprende la parata baja de la provincia y plana hacia el oeste y hacia la frontera con el Perú. Los cantones de Zapotillo, Macará, Pindal, y parte de Puyango y Celica, participan de esta clasificación climática, en esta zonas se puede observar una vegetación semidesértica del tipo bosque seco tropical, con temperaturas elevadas y estación lluviosa de corta duración entre enero y abril.

S.T.H.: Clima Subtropical Húmedo: constituye la zona del flanco occidental de la cordillera de Celica que conforma la hoya del Puyando, en esta zona encontraremos una relativa alta pluviosidad y posee un bosque del tipo húmedo pre montano. Es la zona del café y los cítricos.

S.T.S.: Clima Subtropical Seco: este comprende los valles entre los 1700 y 500 m.s.n.m Representa la mayor extensión en toda la provincia y en contexto en donde se encuentra la mayor parte de la población. La vegetación es de tipo bosque premontano, la temperatura marca un promedio anual 20ºC con precipitaciones correspondientes al régimen del Pacífico, que fluctúan entre los 100 y 600 mm. De promedio anual. Los cantones Paltas, Calvas, Gonzanamá, Espíndola, Sozoranga y parte de Celica, Catamayo, Saraguro y Loja, se encuentran en esta clasificación.

T.A.: Clima Templado Andino: este corresponde a la cuenca alta del Zamora en donde se asienta la capital de la provincia de Loja, las mesetas y pequeños valles que se encuentran sobre los 1.700 m.s.n.m. poseen un clima similar a la generalidad de la serranía del resto del país. Las temperaturas fluctúan entre los 14 y 18 ºC y pluviosidad promedio anual de 1.100 mm. Las ciudades de Loja, Saraguro y Celica participan de este clima, aun cuando solo Loja, y en menos medida Saraguro, esta influenciado por el clima tipo amazónico y los vientos alisos. Celica y Guachanamá, como las poblaciones de la cordillera Utuana, se enmarcan en el régimen del Pacífico.

La variedad de climas y microclimas que presenta esta región del país en un espacio podríamos decir pequeño y propios de una región topográficamente irregular, configuran condiciones ecológicas necesarias para que se desarrolle una flora y una fauna muy variadas, las mismas que llamaron la atención de Teodoro Wolf. el mismo que dedico una parte importante de su trabajo a la descripción ecológica y botánica de esta región, en su libro Viajes por el Ecuador señala el enorme interés científico que encierra la investigación de las características de la riqueza botánica y zoológica de esta parte del país.

De igual manera, el padre Solano, maravillado por la variedad de las especies descubiertas en Loja, la denominó Jardín Botánico de América. Reinaldo Espinoza y otros botánicos han realizado investigaciones posteriores de gran valor y utilidad.

1.5 POBLACIÓN:

Según el VI Censo de Población y V de Vivienda realizado el 25 de noviembre de 2001, cuyas etapas fueron ejecutadas bajo la responsabilidad del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , la población de la ciudad de Loja era de 118.532 habitantes en la zona urbana (barrios centrales) y de 40.520 en la periferia y suburbios de la ciudad. De acuerdo al mismo censo del año 2001, el Cantón Loja contaba con una población de 175.077 habitantes y la Provincia de Loja con 404.835 habitantes.

Las tasas de crecimiento anual, correspondientes al período 1990-2001, son de 0.46% para la Provincia, 1.75% para el Cantón y 5.08% para la ciudad de Loja (Una de las tasas más altas del país) Según estimaciones se calcula que la población de la ciudad de Loja (52 km. cuadrados) sea para el 2008 de 184.895 habitantes.

La Población de la ciudad de Loja, representa el 68 % del total del Cantón Loja, y el 29% del total de la Provincia de Loja.

No existen datos actuales sobre la esperanza de vida al nacer, hasta el año de 1990 era de 64 años.

La tasa global de fecundidad establecida hasta el año 2001 es de 4,06 y la tasa de natalidad del 30%. En toda la provincia de Loja se puede notar a fácil rasgos la parcialidad de los Indígenas de Saraguro, los cuales se han caracterizado del resto de indígenas, por ser los más progresistas. Es muy llamativo y a la vez muy normal verlos vestir de lana negra, sombrero amplio de fieltro, construidos por ellos, las mujeres llevan una falda negra, blusa blanca bordada, numerosos collares de perlas, grandes artes de oro, y abrochan su poncho que las cubre, de color negro también, con un topo, algo que asemeja a una aguja de tejer, pero este es de plata y en la cabeza un distintivo diseño. Son alegres y dueños de grandes parcelas de tierras y ganados.

1.6 GASTRONOMÍA:

Una de las gastronomías más ricas y sabrosa en nuestro País, es sin duda la que tiene Loja, y es que es tan variada la carta y los ingredientes de sus platos que siempre se quiere repetir el plato. Entre los platos típicos y más populares que lo lojanos han hecho parte de su dieta diaria tenemos:

- **La Cecina:** es uno de los más conocidos y lleva lomo de cerdo asado en una parilla de puro carbón, se sirve con yucas y ensalada a base solo de cebolla, tomate y limón. Antiguamente a la carne se la hacia cercar al sol con mucha sal y después de varios días de sol estaba lista para ser servida.
- **Fritada:** costillas de cerdo picada con varios aliños preparados exclusivamente para este plato, jugo de naranja agria y sal, se sirve con el tradicional mote, yuca y ensalada.
- **Arvejas con guineo:** esta consiste en una sopa cuyos ingredientes principales son los guineos, las arvejas, culantro, quesillo y demás especias según el gusto propio. Se sirve con un buen aguacate.
- **Chanfaina:** es un preparado de arroz, papas, menudo de cerdo, aliños, perejil, cebolla, tomate, comino, manteca de cerdo y achiote.
- **Tamal Lojano:** maíz, carne puede ser de cerdo o de pollo, cocinada y desmenuzada, caldo de pollo o carne, arveja, zanahoria, pimiento, huevos, orégano, manteca de cerdo, aliños y no podía faltar la hoja de achira, para su tradicional envoltura.
- **Repe:** otra de las tradicionales sopas sus principales ingredientes son: guineos, quesillo, cilantro, sal, achiote y leche. De gran sabor y una de las sopas que nunca falta en la comida de los lojanos a la hora del almuerzo.
- **Cuy Asado:** bien horneado y servido con una buena cantidad de papas en su salsa acompañados de una ensalada, este forma parte de uno de los platos preferidos de los lojanos y visitantes.
- **Molloco:** guineos, plátanos verdes, yucas, maní molido, comino, cebolla perla molida y culantro, conjugan en este plato al majarlos todos juntos con un poco de sal, de cuya masa se forman bolitas y se sirven con café pasado.

- **Gallina Cuyada:** uno de los platos mas exquisitos sin duda es la gallina con su sabor tan especial, se prepara la gallina criolla o de campo en el mismo aliño que se adoba al cuy, dejándola reposar en este aproximadamente una noche entera para luego meterla en horno de leña, una cocida suelta aromas increíbles, servida con papas al igual que el cuy y su respectiva ensalada.
- **Sango:** a base de maíz tostado, quesillo, leche, chicharrón de cerdo, cebolla, comino, sal y manteca. Llevando todos los ingredientes a fuego lento se forma una masa la cual es de exquisito sabor.

Entre los dulces podremos encontrar:

- **Miel con Quesillo:** miel de panela sobre una buena porción de quesillo (queso muy tierno, casi sin sabor).
- **Higos Pasados:** cuando los higos están a punto de madurar, se ponen a hervir con mucha panela y un poco de agua y canela, durante muchas horas, cuando están listos se sirven con queso.
- **Quesadillas:** quesillo y manteca de chancho, azúcar, chuno, huevos, onza de royal, hojas de achira y azúcar impalpable, forman parte de los ingredientes de este rico dulce.

1.7 DESCRIPICIÓN DE LA PROVINCIA DE LOJA

Loja constituye una de los principales centros urbanos, históricos y culturales de la Región Sur del Ecuador, se encuentra atravesada de norte a sur, por los ríos Zamora y Malacatos que se unen en el vértice norte del antiguo centro urbano, los mismos que dan vitalidad al paisaje con las avenidas y parterres construidos a lado y lado de sus orillas. En los últimos años la ciudad ha tenido un progresivo crecimiento poblacional lo cual ha llevado a expandir y construir nuevas urbanizaciones en las colinas del valle de Cuxibamba, territorios que pasaron por muchos años solitarios e inhabitados.

Cuna de artistas como se la conoce, pues es de aquí de donde ha salido y sobresalido grandes poetas, escritores, cantautores y hasta presidentes de la República, lo que ha significado un gran aporte. No podemos dejar de mencionar a dos grandes de la educación en el Ecuador como lo son: la Universidad Nacional de Loja y la Técnica Particular de Loja, así como también el Conservatorio Nacional de Música Salvador Bustamante Celi. Que conjuntamente con la casa de la Cultura y otras entidades de este tipo, son los núcleos fundamentales de una incesante actividad cultural que caracteriza a la ciudad.

Situada a 2000 m.s.n.m. es un valle de permanente primavera, Loja cuenta con muy llamativos atractivos turísticos, para el turista nacional que desea primero conocer su País y para el extranjero que sabe que las cosas mas típicas y culturales de un País no las encuentra en las grandes metrópolis.

Su centro constituido por sus rectas callejuelas, pobladas de balcones y aleros, que contrastan con las amplias avenidas que se van construyendo en los cuatro horizontes de una urbe que crece al ritmo acelerado de la sierra ecuatoriana. A pesar de que no se ha terminado la construcción de la Panamericana, está se encuentra en un proceso de comunicación avanzado con el resto del País, dejando así de lado su tradicional marginación. Es notable la presencia de actividades como la industria y comercial, sus tranquilas y coloniales calles de antaño van cobrando inusitada agitación, la arquitectura de los nuevos edificios van dando otra fisonomía a la Ciudad, convirtiéndola así en una buena plaza que apunta a cubrir el mercado de una región abierta al País y al área andina, con gran potencialidad.

El Municipio de Loja ha tenido la iniciativa de crear una política de preservación de todos sus recursos culturales y arquitectónicos tradicionales como son: la Plaza de la Independencia o San Sebastián, con su colorida y peculiar calle Lourdes, la plaza de San Juan del Valle y su entorno, la Plaza Central y la calle 10 de Agosto entre Bolívar y 18 de Noviembre, el área cultural y de influencia de la Plaza de Santo Domingo, y el Puente Simón Bolívar y Avenida Gran Colombia. Como también se ha preservado algunos edificios históricos de importancia para la ciudad como la Casa de Justicia, la Casona de la Gobernación, el Templo de Santo Domingo, la Vieja Casona Universitaria, el Colegio de San Bernardo y el Convento de las Madres Conceptas, el mismo que pese a ver sido devastado en su gran mayoría en un incendio en 1987 a logrado conservar su estilo tradicional con una pequeña área destinada a visitantes, en su interior reposan imágenes y pinturas del claustro que datan desde su fundación el 20 de agosto de 1596.

PARQUES DE LA CIUDAD DE LOJA:

PARQUE ORILLAS DEL ZAMORA: Los parques que se encuentran dentro de la ciudad de Loja, constituyen sin duda el principal atractivo de la ciudad, uno de los principales es el construido en las orillas de sus tres ríos Zamora, Malacatos y Jipiro, que empezó con el único propósito de formar una óptima defensa de hormigón que sirve para contener las peligrosas crecientes, actualmente se han implantado parterres llenos de árboles y flores propios de la campiña lojana, y se ha iniciado un proceso de rehabilitación ecológica de sus causes. Y una vez culminada

la descontaminación de sus ríos el gran Parque Orillas del Zamora pasara a ser el área verde o bosque natural en ambas orillas desde el río Jipiro hasta el extremo norte de la ciudad.

PARQUE CENTRAL O PLAZA MAYOR DE LOJA: Integrada de jardines y árboles, en cuyo centro se encuentra el monumento a Bernardo Valdivieso, este constituye paso obligado para todas las manifestaciones de carácter cívico y político, alrededor de este parque se concentran los edificios administrativos más importantes de la ciudad como son: la Municipalidad que tiene un balcón especial adecuado para los eventos y diferentes actos que se llevan aquí durante todo el año, debajo de este se encuentra un amplio salón que semeja a una gigante concha acústica, y es el espacio donde convergen concentraciones y eventos culturales.

El Palacio del Consejo Provincial, Gobernación e Intendencia, la Catedral con su singular estilo arquitectónico, su baldaquino y coro talados en madera, la Casa Episcopal, el Palacio Municipal, en donde se destaca un enorme escudo de Loja fundido en bronce. Aquí en esta plaza podrá encontrarse todos los domingos a las 09h30, con los actos cívicos-militares, en el cual se izan los Pabellones Nacional y de Loja.

PARQUE DE LA FEDERACIÓN O SANTO DOMINGO: Se distingue por ser quizás el más pequeño de la ciudad, pero esto no hace de menos su hermoso atractivo en donde podemos observar la mezcla de diseños arquitectónicos que allí se superponen. Las torres de la Iglesia de Santo Domingo son para Loja, lo que la Giralda es para Sevilla, pues representa su máxima característica inconfundible en el perfil de la ciudad, se puede decir que es algo muy lojano, muy propio, algo que solo constituye parte del hermoso paisaje de la ciudad. En el interior de la iglesia se encuentran cuadros dotados de mucha belleza, los mismos que fueron pintados por Fray Enrique Mideros.

Como rememorando una época histórica brillante forjada con extraordinaria lucidez cívica y patriótica, se levanta en el centro de este parque un pequeño monumento a Don Manuel Carrión Pinzano, líder del Gobierno Federal, y que por ello se lo

denomina parque de la Federación, En la que Loja, en una hora de vergüenza y anarquía nacional, tuvo que proclamar su gobierno propio, que se denominó Gobierno Federal de Loja y que fue ejemplo de creatividad y progreso. Que lamentablemente no ha sido recogida con la importancia que tiene en los libros de historia nacional.

PLAZA DE LA INDEPENDENCIA O SAN SEBASTIÁN: Representa y es tal vez uno de los pocos conjuntos arquitectónicos tradicionales que le quedan a la ciudad. En esta plaza, al sur de la ciudad, se reunió el pueblo de Loja, un 18 de Noviembre de 1820, para proclamar la independencia de la Corona Española y desconocer públicamente a las autoridades que la representaban. En el centro de la plaza se encuentra la Torre del Reloj, de 32m. de altura y estilo morisco, junto a la iglesia se halla una hermosa glorieta en donde se llevan a cabo todos los actos culturales de la ciudad, de estilo muy tradicional. A los alrededores se observan construcciones de estilo antiguo con amplios portales, balcones de madera tallada y aleros. En el lado sur está la vieja iglesia de San Sebastián, la Casa Conventual y el Mercado Sur.

Formando parte de este conjunto esta la calle Lourdes que fue restaurada por iniciativa municipal y que tuvo el apoyo y colaboración de los propietarios de las viviendas localizadas en el sitio.

PARQUE DE SAN FRANCISCO: Constituye uno de los parques cuya arquitectura se destaca por la armonía de su conjunto, integrado por la Iglesia y Convento de los Franciscanos, el Monumento ecuestre al Cap. Alonso de Mercadillo, fundador de Loja, y en su vértice sur oriental de la plaza esta la Casa de la Cultura de Loja.

PARQUE DE EL VALLE: Rodeado de del ambiente y comidas mas típicas que caracterizan a la ciudad, de gran atracción turística, pues aquí podrá encontrar en sus números salones, los banquetes mas exquisitos de la gastronomía lojana. Y a su vez también podrá visitar la Iglesia Colonial de San Juan del Valle, así como

también el monumento a uno de las celebridades mas ilustres de la música de Loja, el maestro Salvador Bustamante Celi.

EL PARQUE SIMÓN BOLIVAR: Presidido por el monumento al libertador Simón Bolívar, rodeado de seis columnas que semejan un edificio inconcluso o en construcción, las mismas que representan a cada uno de los países bolivarianos: Perú, Colombia, Venezuela, Panamá, Bolivia y Ecuador. Este parque es se encuentra ubicado en la antigua estación de transito y constituye el mas moderno de la ciudad.

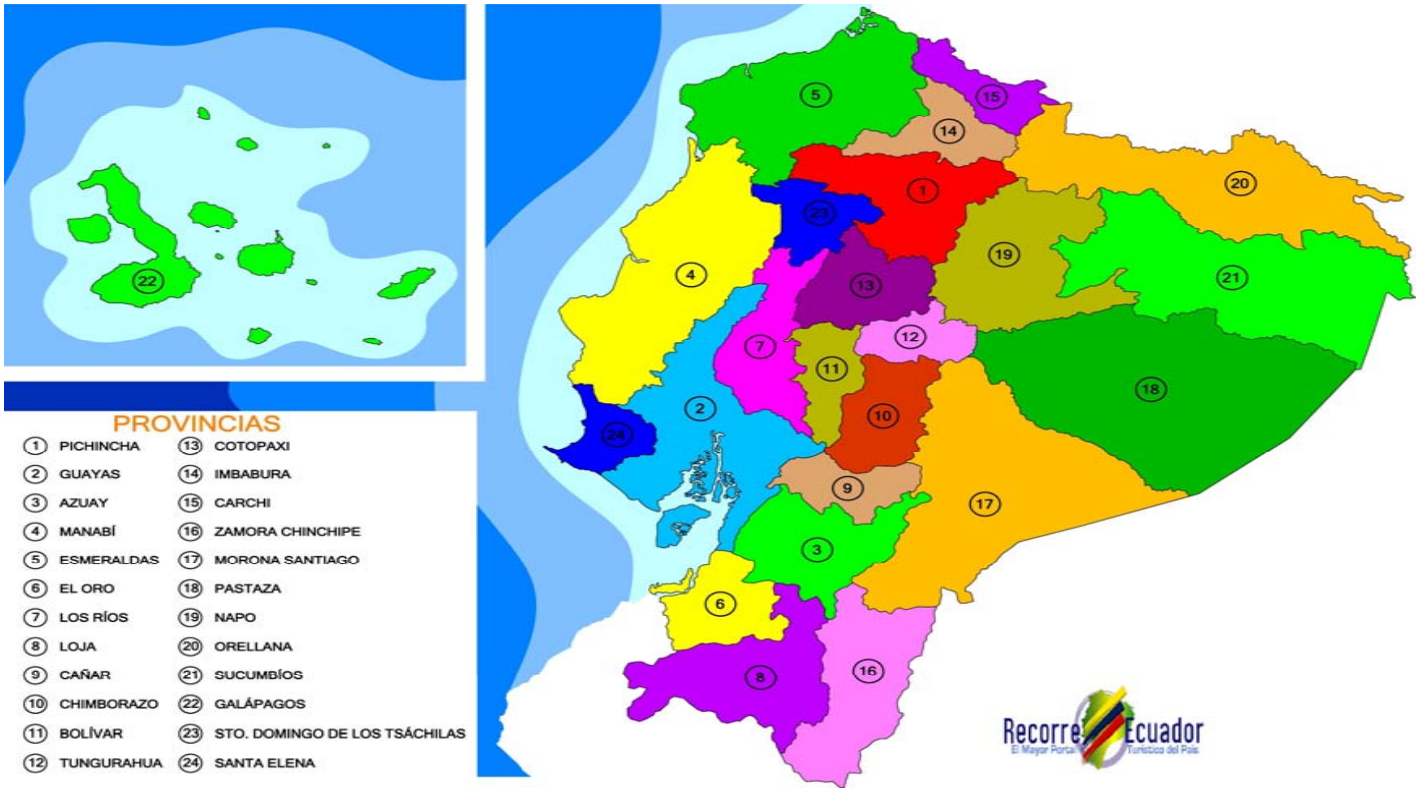
PARQUE RECREACIONAL JIPIRO: Conformado por mas 10 hectáreas de terreno e integrado con el Complejo Ferial Internacional y el Conservatorio Nacional de Música Salvador Bustamante Celi. Es uno de los parques con mayor afluencia local y nacional, entre sus diversos atractivos esta el parque náutico en la laguna de Jipiro, con su “Venus” en el centro de la isla.

En este parque también podremos encontrar canchas deportivas, piscina, juegos infantiles, cancha acústica, bares de comida típica, así como aéreas de camping. Otro de los atractivos principales son las replicas de las destacadas expresiones de la arquitectura de cada uno de los grandes troncos etnoculturales de la humanidad como: la Pagoda Oriental, que es el muelle bar de la laguna y que pertenece al tronco mongólico, la Mezquita Árabe, en cuyo interior se encuentra el Planetario, la réplica de la Catedral de San Basilio en la Plaza Roja de Moscú, de cuya edificación sobresalen un conjunto de toboganes que descienden entre las torres de cúpulas, el portón y el puente de estrada con expresiones de la arquitectura ibérica.

El castillo Medieval de tipo euro latino, esta destinado a la biblioteca y videoteca, los chuzones representan a la cultura Bantú-Africana, los mismos en donde se encuentran los comedores. Para el otro lado del parque a orillas del río Zamora están las expresiones de las culturas prehispánicas inca, aymará, azteca y maya, el mismo que se complementa para sellar el círculo con un imponente monumento a los Saraguros. Aquí se encuentra construido el campamento para turismo infantil, construido en el marco de la firma de la paz con Perú.

CENTROS DEPORTIVOS: Loja encierra un conjunto de infraestructura adecuada para la distracción, esparcimiento y actividades locales, con una capacidad de 20.000 espectadores esta el estadio, ubicado a orillas del río Zamora, dos coliseos: el Ciudad de Loja, ubicado en la Tebaida y que forma parte del Complejo Deportivo Municipal, el mismo que cuenta con una piscina cubierta y temperada, un gimnasio y varias canchas deportivas. También esta el Coliseo Hno. Santiago Fernández García, al norte de la ciudad.

Para las personas que gustan de deportes como andinismo, Loja cuenta con un hermoso sitio en la cordillera, formado por el conjunto lacustre Lagunas del Compadre, justamente situado en la cordillera de Sabanilla y al de Paredones, es aquí en donde se originan los mas importantes ríos de la región. Fue declarado como parte del Parque Nacional Podocarpus, accediendo a el por una carretera de 15Km. El mismo que conduce a un refugio, de ahí en adelante el ingreso es a pie. En ciertas épocas del año se podrá encontrar en esta zona un clima despejado que permita apreciar el tan impresionante paisaje.



1.8 UBICACIÓN DE LA PROVINCIA DE LOJA DENTRO DEL MAPA DEL ECUADOR

1.9 CANTONES QUE CONFORMAN LA PROVINCIA

La Provincia de Loja se divide en 16 cantones y 98 parroquias, de las cuales 24 son urbanas, tal como se aprecia en el cuadro político administrativo. La ciudad de Loja cuenta con el crecimiento poblacional mas acelerado de la sierra ecuatoriana que redondea el 5% anual, esto debido a la gran emigración de la provincia y que se encuentra concentrada en la capital provincial. Las grandes distancias existentes entre esta provincia y el resto del país, así como la difícil orografía y las dificultades de transporte han hecho que cada uno de los cantones mantenga viva sus características e idiosincrasia propia, recayendo en ellos el peso económico y político de la Región.

CUADRO POLÍTICO – ADMINITRATIVO DE LA PROVINCIA DE LOJA		
CANTON	**PARROQUIAS URBANAS**	**PARROQUIAS RURALES**
Loja	El Sagrario, San Sebastián, Sucre y El Valle	Chantaco, Chuquiribamba, El Cisne, Gualel, Bimbilla, Malacatos, San Lucas, San Pedro de Vilcabamba, Santiago, Taquil, Vilcabamba, Yangana y Quinara.
Calvas	Cariamanga, Chile y San Vicente	Colaizaca, El Lucero, Utuana, y Sanguillín
Catamayo	Catamayo y San José	El Tambo, Guaiquichuma, San Pedro de la Bendita y Zambi.
Celica	Celica	Cruzpamba, Pózul, Sabanilla y Tnte. Maximiliano Rodríguez
Chaguarpamba	Chaguarpamba	Buenavista, El Rosario, Santa Rufina y Amarillos
Espindola	Amaluza	Bellavista, Jimbura, Santa Teresita, 27 de abril, El Ingenio y El Airo
Gonzanamá	Gonzanamá	Changaimina, Nambacola, Purununa y Sacapalca
Macará	Macará y Eloy Alfaro	Larama, La Victoria y Santiago

Olmedo	Olmedo	La Tingue
Paltas	Catacocha y Lourdes	Cangonamá, Casanga, Guchanamá, Lauro Guerrero, Orianga, Yamana y San Antonio.
Pindal	Pindal	Chaquinal y 12 de Diciembre
Puyango	Alamor	Ciano, El Limo, Mercadillo y Arenal.
Quilanga	Quilanga	Fundochamba y San Antonio de las Aradas
Saraguro	Saraguro	El Paraíso de Celén, El Tablón, Lluzhapa, Manú, San Antonio de Cumbe, San Pablo de Tenta, San Sebastián de Yúluc, Selva Alegre y Urdaneta
Sozoranga	Sozoranga	Nueva Fátima y Tacamoros
Zapotillo	Zapotillo	Cazaderos, Garza Real, Limones y Paletillas

1.10 DESCRIPCIÓN DE CADA UNO DE LOS CANTONES

LOJA: Constituye la ciudad capital de esta hermosa Provincia y por ende el centro administrativo y político, de clima serrano y costeño, y con los mas bellos paisajes, es la mayor poblada de la toda la Provincia.

SARAGURO: Partiendo desde Loja en dirección norte, luego de 64 km., de recorrido, se arriba a uno de los pueblos indígenas más importantes de América del Sur, Saraguro ubicado al sur de la cordillera andina, bosque nublado, bosque seco interandino, bosque subtropical desértico y tropical amazónico. Saraguro proviene de los vocablos kichwa: sara-maíz y kuri-oro, que significa "maíz de oro". Sin duda, su nombre está estrechamente ligado al maíz y reafirma la importancia económica, social y simbólica que este producto tiene en la vida del pueblo Saraguro.

Si identidad cultural se mantiene hasta nuestros días a través de sus costumbres como vestimenta, idioma, ritos, comida, música y danza, que se puede admirar al máximo en las distintas fiestas tradicionales que realizan a lo largo del todo el año y cuyo rescate es actualmente el objetivo principal de esta comunidad.

CATAMAYO: A 34 kilómetros de Loja se encuentra situado el valle de Garrochamba, sitio en el que se realizo la primera fundación de Loja con el nombre de "San Sebastián de la Zarza". Este valle es conocido también como "La Toma", los pobladores se dedican mayoritariamente al cultivo de la caña de azúcar procesada por el Ingenio Monterrey. Aquí también encontraremos centros recreacionales y balnearios naturales para el esparcimiento y distracción del visitante. El plato típico es la "cecina" (se trata de carne de cerdo adobada con sal y ajo, secada al sol y asada a la brasa, se acompaña de yuca cocinada y cebolla curtida con sal y limón), que puede ser degustado en la mayoría de restaurantes ubicados en el centro de la ciudad.

GONZANAMÁ: su nombre proviene de dos voces kichawa y palta que significa "lugar predilecto para el dios de las aguas". Ubicado en el centro de la provincia de Loja, su cabecera cantonal es la ciudad de Gonzanamá; sus pobladores son por tradición agricultores y ganaderos. Sobresale la pequeña industria de los textiles tanto utilitarios como decorativos, resultan muy conocidos las alforjas, jergas, hamacas, bolsos, manteles, etc., hechos a mano con la ayuda del tradicional telar

de cintura, elaborados en hilo, algodón y seda; otra interesante industria que sustenta la economía de la población es la quesería. Su entorno es siempre verde, su gastronomía deleita al visitante que puede saborear de los bizcochuelos, los bollos (pan de dulce) y el queso fresco típico de la zona.

PALTAS: Partiendo desde Loja, en dirección occidental a 97 kilómetros, se arriba hasta el cantón de Paltas y específicamente a Catacocha, cabecera cantonal, que fue declarada Patrimonio Cultural del Ecuador el 25 de mayo de 1994 por su arquitectura vernácula de líneas simples. Esta rodeada de los cerros Pisaca, Pisaquilla y Pisaquita, además del imponente Shiriculapo o Balcón del Shiry, un mirador que se levanta en una peña de 300 metros, en su cima se puede encontrar la imagen de Cristo Rey.

El museo Hno. Joaquín Liébana, de propiedad de la Comunidad Marista, alberga reliquias arqueológicas así como restos petrificados animales y vegetales, encontrados en el sector.

ZAPOTILLO: rodeada de palmeras, tamarindos y algarrobos, en plena línea fronteriza en donde se inicia el desierto nor peruano. Semeja un oasis el paisaje. El trazado de sus calles, el tipo de construcciones, de amplios aleros y corredores, le dan a esta población características de singular belleza. De conformidad con el nuevo Plan de la Región Sur, Zapotillo esta llamado a convertirse en el principal punto de interconexión vial con el Perú. Desde el punto de frontera denominado Lalamor, a 18 Km., de Zapotillo, hay solo 70 km., de recorrido hasta el principal centro urbano y comercial del Norte de Peruano integrado por las ciudades de Sullana y Piura. Esta situación le dará evidentemente la posibilidad de convertirse en una gran ciudad, cuyo crecimiento debe ser planificado previamente, a fin de que se preserve la belleza natural y el tipo de construcciones tan propias y características de esta población fronteriza.

CHAGUARPAMBA: En el límite con la provincia de El Oro y a 108 km., de la ciudad de Loja se encuentra esta tierra fértil de hermosos paisajes naturales, influenciada por climas de sierra y costa, constituye un paraje de descanso y reposo de todo aquel que desee disfrutar de esta maravillosa tierra. Según nos cuenta la historia su nombre se origina con la presencia de los padres Dominicos por los años 1760, los mismos que estaban situados en un sitio pantanoso donde abundaban los

chaguarqueros de donde se deriva su nombre de acuerdo a la palabra Chaguar = Chaguarquero y Pamba = Llano (pampa).

CELICA: Su nombre deriva en la esplendidez con la se puede observar el cielo desde este lugar se puede ver el cielo con un hermoso color turquesa, que con conjuntamente con el miraje arrebatador de su belleza dan origen al nombre de este lugar. Se encuentra situado a 150 km., de Loja, de topografía plasmada de contrastes, azuladas montañas, verdes y profundos avalles, diversos pisos climáticos, exuberante agricultura y variada ganadería, ofrece un valioso panorama de atractivos naturales para cualquier clase de visitante que guste realizar turismo ecológico.

CALVAS: Su cabecera cantonal es Cariamanga, su nombre se deriva de dos voces quichuas la primera Curimanga = Olla de Oro y Cariamanga = Ruta de Machos y la segunda Cari = Macho y Manga = Olla. Interpretando todo esto, podemos decir que significa "Olla de Oro" por su etimología, topografía y riquezas naturales. Situada a 111 km., de la ciudad de Loja, sus paisajes ofrecen una gran visión panorámica única y sorprendente. Los diferentes visitantes que llegan a este lugar se quedan impresionados frente al laberinto de sus contrastes naturales. La mayoría de sus pobladores se dedican a la agricultura y ganadería. Cabe recalcar que la actividad comercial ha retomado gran importancia hoy que se ha firmado la paz con el Perú, convirtiéndose en una fuente de ingresos muy importante para sus habitantes.

ESPINDOLA: Se encuentra ubicada a 166 km., de la ciudad de Loja, su nombre se debe al caudaloso río Espíndola que atraviesa su territorio, siendo su cabecera cantonal Amaluza, presenta una orografía bastante irregular, cuenta con ricos atractivos naturales, así como atractivos culturales y religiosos. Su gastronomía está basada en el guineo o plátano verde, se puede degustar de la famosa sopa de arvejas con guineo.

MACARA: se encuentra situada a 195 km., de la ciudad de Loja, se caracteriza por su gente alegre y amable con características costeñas, su dialecto es una mezcla del acento lojano y peruano, ya constituye un sitio fronterizo y limite con la hermana república del Perú. Su nombre se debe a la presencia del majestuoso río Macará que divide la República del Ecuador con el Perú. Constituye el sitio arrocero más importante de la Provincia y unos de los más importantes del País. Estas hermosas tierras a parte de ser muy visitada por constituir frontera, es también visitada

debido a su gastronomía como es el ceviche de carne, seco de chivo, cecina de chancho, entre otros.

OLMEDO: Su capital del mismo nombre, se encuentra ubicado a 114 km., de la ciudad de Loja, presenta dos tipos de climas el uno subtropical y el otro templado, tomo su nombre en honor al eminente patriota guayaquileño Dr. José Joaquín de Olmedo. Constituye tierras de cafetales y se puede decir que aroma y sabor supera al café colombiano, un gran porcentaje de producción es exportado. Dentro de su gastronomía podremos encontrar el estofado de gallina criolla, fritada, refreído de maní con guineo, dulces, repe con maní. Etc. Cuenta con hermosos atractivos naturales en donde actualmente se promueve la práctica de Turismo de Montaña, Fitoturismo y Agroturismo.

PINDAL: ubicado en el sector suroccidental de la provincia y 212 km., de la ciudad de Loja, su nombre señala a que en todos los cauces de las quebradas existía en forma abundante una planta llamada "pindo" muy parecido al carrizo, y se utilizaba en la construcción de viviendas, y en honor a la utilidad que prestaba esta planta, se la bautizo con el nombre de Pindal. Los turistas que llegan aquí gozan de una abundante riqueza de flora y fauna, y de una exótica fauna silvestre. Balnearios fluviales y lacustres forman el gran atractivo natural de estas tierras.

PUYANGO: Su capital es Alamor, está situado al nor-occidente de la Provincia de Loja, a 208 km., de la ciudad de Loja, posee un clima templado, cálido y cálido – húmedo, aquí se cuenta con una importante variedad de café como el arábigo. Uno de los mayores atractivos que tiene este territorio constituye el Bosque Petrificado de Puyango, visitado por cientos de turistas tanto nacionales como extranjeros.

La cultura en los pueblos en general está supeditada a su conocimiento a través, dibujo y la danza, actividades que son difundidas y heredadas desde tiempos inmemorables y mediante ellas expresan sus sentimientos y aspiraciones.

Dentro de la gastronomía del lugar podemos encontrar chicha de maíz, sango de maíz, masapanes, tortillas de maíz, tamales, longaniza, entre otros.

QUILANGA: Con la capital del mismo nombre, se encuentra ubicada a 96 km., de la ciudad de Loja, su nombre significa "Nido de Gavilanes", debido a que en el cerro Chiro existía gran cantidad de aves "quiquillicos" conocidos con el nombre de gavilanes. Presenta dos tipos de climas el uno subtropical y el otro templado, en

este lugar existen importantes quebradas como Chinchal, Los Fondos, entre otras, entre sus productos tenemos aguacates, chirimoyas, naranja, guabas, limones, yuca, guineos. Cuenta con recursos naturales y culturales. Dentro de su gastronomía tenemos el sancocho de cungatullo, sopa de carne de chancho, con arroz, yuca, verde, seco de res, tortilla de maíz blanco.

SOZORANGA: se encuentra ubicada en la parte centro – sur de la Provincia, a 161 km., de la ciudad de Loja, es importante señalar que es una población muy antigua, ya que existían cuando los españoles empezaron la conquista del Reino de Quito y desde entonces formó parte del corregimiento de Loja.

Su producción está basada en café, maíz, yuca, arveja, maní, etc., es unan zona básicamente agrícola y ganadera, cuenta con recursos naturales, culturales y religiosos, dentro de su gastronomía podremos encontrar fritada, tamales, arveja con guineo, humitas, aguado de gallina, seco de pollo.

1.11 PRINCIPALES ATRACTIVOS.

La Provincia de Loja, cuenta con grandes e importantes atractivos naturales, culturales y religiosos para lo cual he creído conveniente nombrarlos de acuerdo al lugar donde se encuentran ubicados como a continuación se detallan:

LOJA

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- **VILCABAMBA:** Llamado también valle de la Longevidad, esta ubicado a 40 km., de la ciudad, ma o menos a 50 minutos en vehículo por carretera de primer orden, tiene una superficie de 214 kilómetros cuadrados, posee una naturaleza rica y variada, las aguas de sus ríos poseen gran cantidad de minerales, con lo que muchos científicos han coincidido que es uno de los motivos por lo que sus habitantes llegan a tener hasta mas de 100 años. En los últimos años se ha desarrollado una planta turística importante que

acoge a gran cantidad de turistas que visitan el Valle por investigación, descanso, salud, esparcimiento y aventura.

- **VALLE DE MALACATOS:** a 30 km., de la ciudad de Loja se encuentra este hermoso valle de clima templado muy agradable, rodeado de amplias praderas, plantaciones de caña de azúcar y árboles frutales, constituyéndose en un centro de producción agroindustrial. Por su cercanía con la ciudad de Loja se ha convertido en una zona de descanso y esparcimiento en el que existen fincas, haciendas, quintas vacacionales y hosterías.
- **VALLE YANGANA Y QUINARA.** Estos dos valles de clima cálido y agradable se encuentran ubicados a 60 km., de la ciudad, sus valles son eminentemente agroindustriales y ganaderos. Desde hace algunos años atrás este lugar ha sido visitado en su gran mayoría por extranjeros y huaqueros con deseos de encontrar los entierros que supuestamente y según la leyenda hicieron los súbditos de Atahualpa al pasar rumbo al Cuzco cuando les confirmaron la muerte de su rey, enterraron los tesoros en este sitio.
- **LAGUNAS DEL COMPADRE:** Están situadas sobre el nudo de Sabanilla en la región "Picacho de Cóndor", este sistema lacustre esta integrado por más de 100 lagunas con superficies que van desde los 30 metros hasta los 20 metros, cuentan con una extraordinaria belleza escénica. La época propicia para visitarla es en el mes de octubre y noviembre por ser época de verano, no cuenta con ninguna infraestructura por lo que es recomendable llevar su propio equipaje y hacer el recorrido con un guía especializado del lugar.
- **SENDERO ECOLÓGICO CAXARUMI**: se encuentra a 35 km., de la ciudad de Loja, fue el antiguo camino desde Loja hacia Vilcabamba, y esta formado por 4 tramos: Loja (Parque Lineal La Tebaida), Nudo de Cajanuma, Nudo de Cajanuma – Rumishitana, Rumishitana – Landangui, Landangui – Vilcabamba. En la actualidad es usado para caminatas, cabalgatas, paseos, su entorno natural pleno de montañas, planicies, ríos y valles permite la recreación física y mental, de quien la recorre.
- **PARQUE NACIONAL PODOCARPUS:** Este parque se encuentra situado en las provincias de Zamora Chinchipe (70%) y Loja (30%). Es uno de los espacios naturales más importantes del Ecuador, dentro de este se encuentran protegidos ecosistemas únicos de montañas que van desde los

900 a los 3600 m.s.n.m., sus 146.280 hectáreas integran una variedad de bosques andinos, páramos arbustivos, lagunas, pajonales y selva amazónica, en donde se registran entre 3000 y 4000 especies de plantas vasculares y 560 especies de aves registradas. Es el área protegida con el más alto número de especies únicas de este espacio natural. Su mas de un centenar de lagunas, producto de las antiguas glaciaciones, las cuales se destacan por su particular belleza escénica y desde donde se originan ríos de aguas cristalinas e impresionantes cascadas.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

En Loja se puede apreciar una gran riqueza cultural entre las que destacan tenemos:

- **MUSEO ARQUEOLÓGICO, HISTÓRICO Y COLONIAL DEL BANCO CENTRAL**: Es una de las pocas casas antiguas que se conservan en Loja, frente al Parque Central, funciona un Museo Arqueológico importante con siete salas de exhibición permanente: Sala Arqueológica, Sala de Naturaleza, Sala de Loja Colonial, Sala de Loja Decimonónica, Sala de Recibo Tradicional, Sala de Personajes Lojanos, Sala de Artes y Artesanías. En ellas podemos encontrar piezas de diferentes culturas ecuatorianas, cuadros muy antiguos, una muestra completa de fotografías de la Loja de antaño, una recreación de la cultura de la etnia de Saraguro, representativa del sur del Ecuador, rincones históricos dedicados a ilustres lojanos en los que se muestran su obra y pertenecías personales. En su auditorio y salas de exposición se dan permanentemente eventos culturales de importancia.
- **MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DE LAS MADRES CONCEPCIONISTAS:** Está ubicado en las calles 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y Olmedo. Es un claustro de tipo colonial donde las Madres Conceptas habitan, su construcción se realizo el 11 de Agosto de 1596, guardando desde entonces en este lugar algunas de las obras religiosas que hoy en día se exhiben aquí. El museo fue habilitado en el año 2003, desde entonces está abierto al público, con exhibiciones e imagines religiosas y algunos instrumentos utilizados en los ritos personales de las antiguas monjas. Su

horario de atención es de Lunes – Viernes de 9:00 am. – 12:00 pm. Y de 15:00 pm. – 18:00 pm., cuenta con guías se cobra un valor simbólico que es utilizado en su mantenimiento.

- **MUSEO MATILDE HIDALGO DE PROCEL:** fue creado en 1998, en reconocimiento a los meritos y obras de la distinguida lojana, Matilde Hidalgo de Procel, primera mujer en Latinoamérica en ejercer su derecho al voto antiguamente concedido únicamente a los hombres, además fue la primera mujer médica en Ecuador, primera Concejala y Diputada suplente. Este museo se encuentra ubicado en las calles José A. Eguiguren y Bernardo Valdivieso en los bajos del Honorable Consejo Provincial, con un horario de atención de Lunes – Viernes de 8:00 am. – 12:00 pm. y 14:00 pm. – 18:00 pm.
- **MUSEO DE LA MÚSICA:** este funciona en el antiguo local del Colegio Bernardo Valdivieso, ubicado en la calle del mismo nombre y Rocafuerte, construido en el 2004, sus salas guardan la historia misma de la ciudad, conocida desde siempre como la "cuna del arte, las letras y la música". La vida de los más insignes músicos y cantautores, se cuenta a través de sus obras, instrumentos y pertenencias, legadas como tesoros preciados por sus familiares, para enseñar a las presentes y futuras generaciones a amar sus raíces y perennizar una arte tan preciado y antaño cultivado en Loja, como es el de la música. Permanece abierto de Lunes – Viernes de 8:00 am. – 12:00 pm. y de 14:00 pm – 18:00 pm.
- **MUSEO ARQUEOLÓGICO Y DE LOJANIDAD DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA:** De reciente creación, cuenta con una gran colección de piezas arqueológicas prehispánicas del Ecuador: Valdivia, Machalilla, Chorrera, Cañari, periodos paleolítico, neolítico, formativo, narrio. Arte escultórico, utensillos de cocina y trabajo de las culturas Panzaleo, Purahaes, Cashaloma, Tacalshapa, Huancalvica e Inca. La atención es de Lunes – Sábados en horarios regulares.
- **PUERTA DE LA CIUDAD:** Fue construida en los años 1998 y 1999. Se dice que es una réplica del Escudo de Loja. Dentro de este podemos encontrar una cafetería y salón de exposiciones permanentes. Se levanta sobre el puente Bolívar, en su parte posterior se ubica el monumento a Juan de Salinas de Loyola. En su parte superior se encuentra un mirador desde donde se divisa toda la Ciudad.

PRINCIPALES IGLESIAS

- **IGLESIA LA CATEDRAL:** fue construida en 1890, aquí se recibe cada 20 de agosto de cada año a la Virgen del Cisne, que es traída en romería desde la Basílica de El Cisne, su construcción es de estilo ecléctico, constituyendo la Iglesia Matriz de la ciudad.
- **IGLESIA DE SAN FRANCISCO:** fue construida por los hermanos franciscanos en honor a su patrono San Francisco de Asís, una vez que Loja fuera fundada y decidieran establecerse en esta ciudad, una comunidad de estos hermanos. En 1851 sufre algunos daños con el terremoto que se sucito en este año, fue reconstruida manteniéndose junto al Convento de los Hermanos Franciscanos.
- **IGELSIA DE SANTO DOMINGO:** su construcción empezó en 1557 y fue terminado finalmente en 1600, dentro de esta podemos encontrar la imagen de la Virgen del Rosario, que fue traída desde Sevilla – España en 1550, entre otras imágenes podemos encontrar a la imagen del Cristo Crucificado que se presume perteneció a Caspicara. La pintura y decoración fueron realizados por el padre Fray Enrique Maderos en 1928, el mismo que pinto las iglesias de Ibarra, Latacunga y Baños. Esta decoración se compone de 18 cuadros grandes, 36 medallones, 16 cuadros de los misterios del rosario. En las catacumbas y nichos subterráneos, están sepultados los restos de quien fuera uno de los fundadores de Loja, Juan de Salinas Loyola.
- **SANTUARIO EUCARÍSTICO Y DIOCESANO SAN SEBATIAN:** la iglesia está formado por tres naves, su construcción se dio en 1900 y su remodelación en 1979, dentro de esta podemos encontrar la imagen de San Sebastián tallado en madera esmaltada y el retablo mayor que contiene elementos de tipo gótico, pináculos y sus arcos en crucería.
- **IGLESIA SAN JUAN DE EL VALLE:** se cree que fue construida pocos años después de la fundación de Loja en 1548. Es de estilo colonial y fue producto del trabajo artesanal realizado por la población indígena del sector mediante mingas, con la influencia española de esa época.
- **IGLESIA DE EL PEDESTAL:** Se encuentra situada sobre una colina en la parte occidental de la ciudad, es de estilo tradicional – republicano, su

construcción data en 1926. En cuyo exterior destaca la imagen de bronce de la Inmaculada Concepción, traída a Loja en el año 1905.

- **SANTUARIO DIOCESANO DE MALACATOS:** el 25 de agosto se consagró el templo de Malacatos como Santuario Diocesano del Señor de la Caridad solemnizado con la presencia del Cardenal Bernardino Echeverría Ruiz. Su construcción se produjo en 1942. Todos los años miles de peregrinos especialmente malacatenses, residentes en otros lugares visitan y veneran la imagen del señor de la caridad mediante el rezo de la novena.
- **BASILICA DE EL CISNE:** Esta se encuentra situada a 70 km., de la ciudad de Loja aproximadamente a 90 minutos en vehículo. Fue construida en el año de 1934, con estilo neogótico. Impresiona su gran tamaño y sus formas imponentes en medio de un conjunto de casas tradicionales. La imagen de nuestra Señora de El Cisne, muy milagrosa por cierto, preside el altar mayor de este santuario que todos los años es visitado por peregrinos de todo el país y aun extranjeros que vienen a pedir o agradecer.

TEATROS

En Loja existen dos teatros los cuales ofrecen permanentemente varias actividades culturales que invitan a la ciudadanía y al turista a visitarlos, ambos ubicados en el centro de la ciudad, estos son:

- **TEATRO BOLÍVAR.**
- **TEATRO EL DORADO DE LA CASA DE LA CULTURA**

PARQUES RECREACIONALES

- PARQUE JIPIRO Y PARQUE LA BANDA: Se encuentra ubicado al norte de la ciudad, consta de 10 hectáreas, donados por la comunidad marista, en donde podemos encontrar el parque náutico en la laguna de Jipiro, áreas deportivas, piscinas, juegos infantiles, cancha acústica, áreas de camping, lugares para

degustar de comida típica, además replicas de expresiones arquitectónicas y culturales de la humanidad., tales como la Pagoda China, la Mezquita Árabe dentro de esta se encuentra el planetario, la Catedral de San Basilio, El Castillo Medieval Euro latino en donde se encuentra la biblioteca, videoteca, computeca, la Torre Eiffel, entre otras distracciones.

- PARQUE ORILLAS DEL ZAMORA: está situado en la franja a orillas del Río Zamora, en el sector norte de la ciudad en el Km. 4,5 de la vía antigua a Cuenca, dentro de este parque encontramos el kartódromo, canchas deportivas, espacios verdes, un sendero ecológico, para transitar a pie o en bicicleta.

Aquí también se encuentra el vivero municipal en donde podremos observar una gran variedad de plantas ornamentales, el orquideario, y el zoológico municipal constituyen los grandes atractivos recreacionales de este lugar.

- **PARQUE ECOLÓGICO DANIEL ALVAREZ:** se encuentra al sur oeste de la ciudad en el barrio de su mismo nombre, en este parque podemos encontrar cabañas de comida típica, juegos infantiles, canchas deportivas, pista para bicicletas, tribunas para programas artísticos, muelle para recorrido de canoas, y algunos animales como llamas y patos.

- **PARQUE RECREACIONAL LINEAL LA TEBAIDA:** esta al sur de la ciudad, cuenta con una extensión de 6,4 hectáreas. Dentro de este podremos encontrar un muelle bar en una construcción de tipo shuar en donde se puede degustar de bocaditos y comida rápida. También dispone de canchas deportivas, lago.

- **PARQUE COLONIAL PUCARA DE PODOCARPUS:** este se encuentra situado en las antiguas instalaciones de los tanques de agua potable para la ciudad, contiene juegos infantiles y miradores, también cuenta con un restaurante típico en donde se puede disfrutar de la más variada gastronomía lojana.

- **JARDÍN BOTÁNICO REINALDO ESPINOZA:** fundado en 1949 por el Ilustre botánico Dr. Reinaldo Espinoza, cuenta con una extensión de 4 hectáreas y a 5 km., de la ciudad de Loja, se desarrollan 400 especies entre nativas y exóticas. El jardín es un laboratorio vivo para la investigación de vegetación endémica e introducida, un espacio idóneo para hacer interpretación y educación ambiental

- **PARQUE UNIVERSITARIO DE EDUACIÓN AMBIENTAL Y RECREACIÓN FRANCISCO VIVAR (PUEAR):** Pertenece a la Universidad Nacional de Loja, se encuentra ubicado en la parroquia San Sebastián de la ciudad de Loja, de acuerdo a los estudios realizados este cuenta con dos tipos de suelos: gavilanes que cubre todo el bosque de ladera, y los molinos que abarca las tierras inferiores con topografía más o menos plana, cuenta además con una gran vegetación arbórea, arbustos y hierbas y algunas plantaciones artificiales.

Se puede observar una gran variedad de aves como palomas, tuga, torcaza, perdiz, tordo, entre otros.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

FIESTAS RELIGIOSAS:

- Feria de Integración Fronteriza 8 de septiembre.
- Llegada de la Virgen de El Cisne 20 de agosto.

FIESTAS CÍVICAS:

- Fundación de Loja: 8 de diciembre.
- Independencia de Loja: 18 de noviembre

CALVAS

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- EL MIRADOR DEL AHUACA: constituye un majestuoso cerro de rocas de granito, su altura es de 2470 m.s.n.m., es el eterno vigilante de la ciudad de Cariamanga, el ascenso a la cumbre del Ahuaca constituye la actividad de montañismo más placentero, practicando por propios y extraños que visitan la ciudad.

- EL BAÑO DEL INCA: a la entrada a la ciudad existe una quebrada de la Palancana, donde un plácido remanso se precipita en una blanquecina chorrera y forma una fuente natural en roca viva, denominado el Baño del Inca, se asegura que era el sitio preferido por el inca Huayna Cápac quien, en su recorrido por el camino Real de Quito al Cuzco, descanso en el tambo del lugar y se refrescaba en este balneario natural.

- CERRO PAN DE AZUCAR: hermosa colina convertida en mirador natural, donde se aprecia el bello paisaje de la zona urbana de la ciudad de Cariamanga, el domo negruzco azulado del Ahuaca y los fructíferos valles de Bella María, San Pedro y tierras coloradas.

- EL RIO LUCERO: ofrece apacibles remansos en la unión con el rio El Ingenio, dedicado a refrescantes balnearios fluviales.

- RIO CALVAS: atractivo río fronterizo y paso obligado del comercio informal con el Perú, Vado Grande y Puerto Remolino son sitios preferidos para disfrutar de sus balnearios naturales y abundantes pesca recreativa.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

FIESTAS RELIGIOSAS:

- 24 de septiembre, fiesta comercial y religiosa dedicada a la Virgen de las Mercedes.
- 10 de junio, fiesta religiosa – comercial de Corpus Christi.

FIESTAS CÍVICAS:

- 14 de octubre, aniversario de cantonización.

CATAMAYO

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- **RIO BOQUERON:** constituye el rio mas concurrido por los turistas los fines de semana y días feriados, ya que, sus cristalinas aguas brindan placenteros balnearios fluviales, cuyas riberas se vuelven atestadas por los bañistas de todas edades.
- **RIO GUAYABAL:** a pocos kilómetros de la ciudad de Catamayo, es otro sitio frecuentado por turistas, deportistas, bañistas y lavanderas, que le otorgan múltiples utilidades.
- **COLINA DE LA CRUZ**: es un mirador natural diurno y nocturno, desde donde se puede en forma panorámica la ciudad, el aeropuerto, el verdor de los cañaverales y cultivos de toda clase del amplio valle de Catamayo. Sobre este mirador se encuentra una cruz colocada por los padres jesuitas hace mas de 100 años, como símbolo de la oración y la fe, la misma que fue remplazada con otra, construida por unas damas de la ciudad (mide 1,5 m. de altura), la misma que nuevamente fuera cambiada hace unos 8 años por una cruz que mide 25 m. y circundada por una pileta de agua, fue elaborada por un grupo de caballeros encabezados y motivados por el padre Eliseo Arias Carrión. Según estudios realizados en el lugar se encuentran restos arqueológicos como ollas, jarrones, cantaros y huesos humanos, se cree que estos restos son incas.
- **LOMA DEL PACASO**: imponente roca ubicada en el sector del Boquerón, donde abundan los llamados pacasos (iguanas).
- **OTROS LUGARES:** El Tambo, San Pedro de la Bendita, Guayquichuma y Zambi, son dignos de ser visitados por su topografía, la arquitectura de sus casas y su extraordinaria flora y fauna.
- **VALLE DE CATAMAYO**: constituye el más grande y fértil de los valles lojanos, en este valle de singular atracción para los turistas, sobresale el cultivo de la caña de azúcar motivo por el cual se ha instalado el Ingenio Monterrey de importancia económica nacional, aquí podemos encontrar paisajes de singular belleza, lugares de esparcimiento y relajación, el aeropuerto arteria importante para enlazarnos con los principales ciudades de nuestro país y por ser confluencia con las carreteras para llegar a los

diferentes lugares tanto de la provincia de Loja como de la costa, es constantemente visitado por turistas nacionales y extranjeros.

ATRACTIVOS CULTURALES

Catamayo, estirpe de ilustres hombre y mujeres que han dado honra a este valle lojano, se engrandece cada día con obras urbanísticas y atractivos culturales, destacándose los siguientes:

- **CENTRO TURÍSTICO RECREACIONAL ELISEO ARIAS CARRION**: Este se encuentra bajo la administración de PREDESUR, cuenta con instalaciones de piscinas, canchas deportivas, áreas de camping, cabañas familiares, juegos infantiles, amplios espacios verdes y suficiente estacionamiento.
- **CABAÑAS LOS MANGOS**: ubicado en el mismo lugar, apropiado para eventos sociales, comidas típicas, amplias cabañas y buen servicio al usuario.
- **COMPLEJO TURÍSTICO LOS ALMENDROS**: presta una excelente atención al turista con servicio de bar, restaurante, hospedaje, pistas de baile y piscinas con tobogán.
- **CABAÑAS LAS BUGANVILLAS:** ofrece una placentera vista al río y distracción en el zoológico y pista de baile.
- **COMPLEJO TURÍSTICO AGUA MANIA**: es uno de los atractivos turísticos más visitados durante los fines de semana y días feriados, presta una esmerada atención ya que cuenta con una amplia infraestructura y los toboganes más grandes de la provincia.
- **AEROPUERTO CAMILO PONCE ENRÍQUEZ:** constituye el medio de comunicación con la ciudad de Loja, mediante vuelos diarios de Quito y Guayaquil por la compañía aérea Tame.
- **TRAPICHILLO – CEMENTERIO DE LOS INCAS:** Trapichillo es un barrio del cantón ubicado a 5 km., al norte, aquí existe una toma conocida con el nombre de cementerio de donde se encuentran abundante cantidad de restos cerámicos, de diferentes niveles de tecnología y tiplogía, fue una densa ocupación aborigen.

- **LAS TOLAS**: nos muestra otro indicio de que el valle fue habitado por los Incas, son montículos formados por materiales de río, como: piedra, ripio y arena, que según nativos del lugar han sido traídas del río, probablemente para enterrar un personaje importante o un tesoro. Están ubicadas en la barrio La Vega, al sur oeste de Catamayo.
- **PETROGLIFO DEL MISQUILLANA**: se encuentra ubicado en el sector sur – oeste en el sitio conocido como el Tablón, forman grandes planchas de piedra de estructura granítico de 9m., por 7 m., con una inclinación del 70% se encuentran aquí grabados 26 glifos (figuras), que según se dice expresan el pensamiento filosófico de la comunidad Palta.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

FIESTAS RELIGIOSAS:

- 18 de agosto en honor a la Virgen de El Cisne.

FIESTAS CÍVICAS:

- 22 de mayo aniversario de cantonización (ocurrió realmente el 18 de mayo).

CELICA

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- **CERRO EL PUCARA**: Constituye un lugar fascinante para realizar caminatas de ascenso hacia la cumbre, desde cuya cima se puede mirar los cantones de Paltas, Sozoranga, Macará, Pindal y Zapotillo y hasta un vasto territorio de la república del Perú.
- **GUACHANAMA:** es el cerro más alto de la provincia de Loja, se puede llegar por vía carrosable en 40 minutos hasta la parroquia del mismo nombre, y luego de una caminata se arriba a la cima donde se encuentran las antenas de televisión de todos los canales que llegan a la provincia.

- **EL RIO SANTA ROSA:** en sus orillas se encuentran diferentes riveras con numerosos vados, los cuales son aprovechados por los bañistas para el turismo de camping.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

- **MONOLITOS DE QUILLUZARA:** pertenecen a la parroquia de Sabanilla cerca de la quebrada del Muerto se encuentra el conjunto arqueológico: Monolitos de Quilluzara, cuyas inscripciones se remontan, posiblemente a las culturas preincaicas y hasta coloniales. A este conjunto arqueológico se le complementa la restauración de la casa hacienda existente para convertirla en hostería.

FIESTAS RELIGIOSAS:

- Fiesta religiosa comercial en honor a los apóstoles San Pedro y San Pablo: 29 de junio.
- Fiesta religiosa comercial en honor a la Virgen del Rosario: 24 de noviembre.

FIESTAS CÍVICAS:

- Fiesta cívica aniversario de cantonización 12 de diciembre.

CHAGUARPAMBA

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- **BALNEARIO EL GUINEO:** es un balneario natural formado por una blanca chorrera, está ubicado en la quebrada Guaduas a pocos kilómetros de la carretera que conduce a la costa.

- **RIO PINDO:** se encuentra en el puente interprovincial entre Loja y El Oro, es muy visitado por turistas, ya que en sus orillas se forma un hermoso balneario de agua transparente.
- **BALNEARIO LAS JUNTAS:** ubicado en la unión de los ríos Ambocas y Saraguallas, a pocos kilómetros de Chaguarpamba, aquí se forma un gran remanso que es aprovechado por los visitantes, a mas de propiciar el camping bajo las frondosas copas de las plantas de mango, guabo y ciruelos.
- **CERRO SURAPO, PAN DE AZÚCAR:** es un atractivo muy insinuante para la práctica del turismo de montaña, se puede ascender a la cumbre en una caminata de dos horas, desde donde se puede admirar amplios panoramas que dan tranquilidad al espíritu.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

- **CENTRO HISTORICO.**

- **PETROGLIFOS DE MISQUILLANA:** aquí se pueden observar dos bloques de piedra plana en la superficie del primero están excavados tres tacines, son perforaciones que hacían los más antiguos aborígenes paltas, las llenaban de agua y les servían de espejos astrales. Y en el segundo se encuentra gravado una figura del sol, cuyos rayos están inferidos por líneas horizontales paralelas, formando cuadros simétricos a manera de planos de ciudades, que hacen al visitante deducir que se tratan de representaciones cósmicas.

FIESTAS RELIGIOSAS:

- Fiesta religiosa “San Juan” patrono de la parroquia: 24 de junio.
- Homenaje a la Virgen de las Nieves: 5 de agosto.
- Fiesta Comercial: segundo domingo de noviembre.

FIESTAS CÍVICAS:

- Fiesta de cantonización el 4 de diciembre.

ESPINDOLA

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- **LAGUNAS NEGRAS O DE JIMBURA:** estas se encuentran a 3390 m.s.n.m., forman tres lagunas de aproximadamente 15 hectáreas, la más grande de las cuales tiene una caída de agua y forma otra pequeña, a lado continuando con el sendero llegamos a una laguna mediana. El nombre común de estas es lagunas negras llamadas así porque están localizadas sobre una roca volcánica. Los meses de acceso son octubre, noviembre y primera semana de diciembre, aquí se puede observar gran variedad de orquídeas y también se puede realizar pesca de trucha.
- **CERRO DEL DIABLO:** llamado así ya que el cerro observado a la distancia toma la forma de la cara del diablo. Este es un sitio propicio para practicar turismo ecológico de montaña, ya que su cima constituye un hermoso mirador, es este sitio se asienta un emplazante habitacional arqueológico, posiblemente de los antiguos aborígenes Calvas y Bracamoros.
- **CASCADA DEL PEÑON DEL DIABLO:** el río Jorupe que nace en la laguna Márcola, se precipita entre las breñas del cerro del diablo y forma hermosos saltos de agua, en su caída forman fuentes naturales que son aprovechadas por los turistas para refrescantes baños en las tardes veraniegas.
- **CERRO GUANDO:** es otro mirador natural muy concurrido por excursionistas, escolares y adultos, que quieren practicar turismo ecológico de altura, en su cúspide se puede acampar por muchas horas y hasta pasar la noche en carpas y tiendas de campaña.
- **VALLE DE HUANCOLLA:** es un hermoso paraje de clima subtropical y muy productivo de frutas de toda índole, sobre todo cítricas.
- **BALNEARIO FLUVIAL DEL RIO ESPINDOLA:** en este sitio afluyen las aguas del río Espíndola del cual toma su nombre formando un amplio remanso en donde los turistas disfrutan y aprovechan sus aguas para darse grandes baños ya que son aguas temperadas.

- **COLLINGORA:** barrio rural del cantón, formado por una gran elevación de la cordillera "El Portachuelo", donde habita una población de rasgos fisonómicos de gente extraordinaria: tez blanca, ojos azules, cabello rubio, buena estatura, sobre todo son admirables por su gentileza excepcional.
- **LA FLORIDA:** constituye un complejo turístico construido por el ilustre municipio de Espíndola, a orillas del rio Limo, constituye el balneario mas concurrido debido a su infraestructura turística, que existe en el lugar.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

FIESTAS RELIGIOSAS:

- Fiesta comercial en Jimbura: 16 de julio.
- Fiesta de Santa Teresita: 3 de octubre.

FIESTAS CÍVICAS:

- Fiesta de cantonización: 21 de noviembre.

GONZANAMÁ

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- **MIRADOR DEL CERRO COLAMBO:** su nombre se debe a que el coloso Colambo, configura la cabeza de su enorme serpiente que alinean las onduladas rocosas de la cordillera de Sabanilla. Su cumbre se encuentra a 3097 m.s.n.m.
- **BAÑO FLUVIAL DE LANSACA:** es una cascada donde existe un remanso de agua cristalina, que es aprovechada por los moradores y de todo tipo de visitantes para disfrutar de un baño al aire libre.
- **AGUAS SULFUROSAS DEL BARRIO LA BANDA:** en este lugar existe un manantial de aguas medicinales por la gran cantidad de azufre que contienen sus aguas, es visitada por turistas que buscan beneficiarse de estas aguas medicinales y curativas.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

- **PARQUE CENTRAL:** sobresale su clásica pileta de agua, coronada por la iglesia matriz donde reposa la imagen de la Virgen de El Carmen llamada por los devotos como la Virgen de Colca.
- **PLAZA DEL INCA:** ubicado en lo alto del cerro Colambo, forma una pequeña meseta donde se encuentra un círculo de piedra con graderío exterior unido al "Camino Real", por una pasarela, asimismo de piedra.
- **CERRO SURAPO:** aquí se encuentran importantes restos cerámicos, también según habitantes del lugar también se puede observar varios petroglifos.
- **COLORADO:** forman varias cuevas en cuyas paredes de piedra hay grabados incisos, mientras que en el piso de tierra abundan restos óseos y cerámicos.
- **CERRO MUYOMUYO:** aquí se dan cita algunos de los huaqueros para realizar excavaciones, lo cual a deteriorado significativamente importantes evidencias arqueológicas. Se estima que el cerro fue un importante adoratorio aborigen.

FIESTAS RELIGIOSAS:

- Fiesta de la Virgen del Carmen: 16 de julio.
- Festividades del Sagrado Corazón de Jesús: primer domingo de julio.

FIESTAS CÍVICAS:

- Fiestas de cantonización: 30 de septiembre.

MACARA

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- **RIO MACARA:** Es uno de los mayores atractivos del cantón, ya que esta lleno de historia y alma del pueblo sureño, en sus riberas se han formado románticos balnearios fluviales, donde a diario centenares de turistas lugareños y extraños gozan de refrescantes baños, es un rio fronterizo con el vecino país del Perú.
- **FITOTURISMO:** en los cálidos valles macareños, se puede disfrutar de cautivantes matorrales de algarrobos, tamarindos, cocoteros, faiques, guarumos, ceibos, grupos y buganvillas de todo color, que embriagan el ambiente y pintan de arco iris el paisaje.
- **ORNITURISMO:** introducido el turista en los verdes y tupidos bosques, puede extasiarse con el trino y revoloteo de inquietas aves endémicas, convirtiendo al lugar en un oasis lojano único en chirocas, chacachacas, charros, tordos, loros y pericos.
- **MONTAÑISMO:** se pueden realizar expediciones a barios cerros como La Mina, La Paceña, Gualanda y La Mándala, desde donde se puede observar y extasiarse del espectáculo maravilloso de la hoya macareña.
- **PUENTE INTERNACIONAL:** esta construido sobre el río Macará en la Bocana, sirve de unión comercial entre Ecuador y Perú, muy concurrido por el tráfico vehicular y peatonal de ambas naciones.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

- **NUMBIARANGA:** En este barrio se identifican dos petroglifos, que se creen son vestigios que datan de los incas.
- **EL JORUPE:** Esta ubicado a 25 minutos de la ciudad de Macará, via a Sabiango, en el que se encuentran dos petroglifos conformados por bloques rocosos en forma ovoidea, en los cuales se puede observara diversos ideogramas existentes y realizados mediante la técnica del inciso que muestran figuras geométricas.

- **HORNILLOS:** está ubicado a 15 minutos de la cabecera cantonal, en la vía que conduce a Zapotillo, en el cual también se pueden encontrar dos petroglifos más voluminosos y abundantes en ideogramas.

FIESTAS RELIGIOSAS Y CIVICAS:

- 10 de agosto, Feria Internacional.
- 22 de septiembre, Cantonización.
- 23 de julio, fiesta en Sabiango.
- 8 de octubre, fiesta en La Victoria.
- 9 de diciembre, fiesta de Larama.
- 27 de septiembre, parroquialización de Macará.
- 11 de marzo, parroquialización de Larama.
- 20 de abril, parroquialización de Sabiango.
- 16 de septiembre, parroquialización de La Victoria.

OLMEDO

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- TURISMO DE MONTAÑA: Aquí se organizan varias excursiones a numerosos cerros gracias a su accidentada orografía que circundan la cabecera cantonal de Olmedo. Santa Bárbara, El Balcón, Loma Redonda, Chintacruz, Huaquilla, El Tundo, El Pico, La Toronja, La Saca, Potrerillo y Yamalaca, forman esta importante cadena de cerros en donde podemos disfrutar de uno de los mejores deportes como es el montañismo.

- FITOTURISMO: los bosques naturales invitan a realizar caminatas y excursiones por los exuberantes tapices vegetales de arupos, ceibos, alisos, laureles y demás.

- AGROTURISMO: es otra de las prácticas de turismo que se pueden realizar en este hermoso lugar pues nada más emocionante que caminar e ir disfrutando de los exquisitos frutos que se cultivan en el lugar, así como de aprender y conocer las diversas formas de utilizarlas en la alimentación diaria.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

FIESTAS RELIGIOSAS:

- Fiesta religiosa en honor a la Virgen de las Mercedes: 24 de septiembre.
- Fiesta religiosa en honor a San Roque: 25 de septiembre.
- Fiesta religiosa en honor a Santa Mariana de Jesús: 26 de septiembre.

FIESTAS CÍVICAS:

- Festividades de cantonización: 24 de febrero.
- Por resolución del ilustre municipio: 22 de agosto.
- Parroquialización de Olmedo: 25 de octubre.

PALTAS

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- **MIRADOR DEL SHIRICULAPO O BALCÓN DEL INCA:** Balcón del Shiry, jefe de la tribu de los Paltas, es un mirador natural formado por una montaña rocosa de granito.
- **BALNEARIO POPULAR EL ALMENDRAL:** está ubicado a pocos kilómetros de Catacocha en la vía que conduce a Macará, este balneario permite a la comunidad y a los turistas que con frecuencia lo visitan de opciones que posibiliten el turismo ecológico.
- **OTROS MIRADORES NATURALES:** Chininuma, Orianga, Cangonama y el cerro cango.
- **LA QUINTA:** es otro balcón natural al norte de la ciudad, esta circundado por pinos, cipreses, eucaliptos, arabiscos, buganvillas, y otras plantas florales propias del lugar. Desde aquí se puede observar la Chorrera Blanca, los valles de Yamana y San Antonio, el Pizaca.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

- Por su gran riqueza en tradiciones heredadas de los ancestros aborígenes y de la época colonial, fue declarada como PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACION, el 25 de mayo de 1994. Por lo que se promueve aparte de otras prácticas el turismo cultural.
- **MUSEO DEL COLEGIO FISICO MISIONAL MARISTA:** Aquí se encuentran reliquias arqueológicas representativas de nuestros aborígenes, así como también restos de animales y vegetales petrificados.
- **ARTESANIAS Y PLATOS TÍPICOS:** la cerámica constituye la principal artesanía, especialmente la del barrio Tacoranga, donde en forma rudimentaria y tradicional se fabrican ollas de barro, maceteros y otros que son muy vendidos en las festividades del cantón. Además en el barrio San Antonio se fabrican los afamados dulces de la provincia, es decir los bocadillos y los turrones en grandes cantidades que llevan para la venta en la Feria de Integración Fronteriza de la Ciudad de Loja.

FIESTAS RELIGIOSAS:

- Fiesta comercial San Juan: 24 de junio.
- Fiesta comercial – ganadera: 30 de julio.
- Feria comercial: primera semana de octubre.

FIESTAS CÍVICAS:

- Festividades de cantonización: 25 de de junio.
- Reivindicación de los derechos de Paltas: 3 de diciembre.

PINDAL

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- **LAGUNAS:** aquí es posible encontrar algunas de la mas hermosas lagunas que existen en la provincia como son: La Encantada y sobre todo, la Piscina Natural, que es una laguna de formación pluvial, asentada en una gran concavidad rocosa, donde los visitantes disfrutan de sus refrescantes y cristalinas aguas.
- **PAISAJES NATURALES: el** turista que llega a estas tierras goza de una abundante riqueza de flora natural y de una exótica fauna silvestre.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

FIESTAS RELIGIOSAS:

- Fiesta religiosa comercial y artesanal en honor a la Virgen de Pindal: 18 de agosto.

FIESTAS CÍVICAS:

- Fiesta cívica de cantonización: 15 de agosto.
- 30 de noviembre, fiesta de Chaquinal.
- 21 de abril, aniversario de 12 de diciembre.

PUYANGO

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- **BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO:** es una zona de bosque seco, cuyas alturas oscilan entre 250 y 750 m.s.n.m., con una temperatura anual promedio de 22,5 C°. los meses recomendados para realizar las visitas son de mayo a diciembre, el principal atractivo constituyen los troncos de árboles fosilizados, los árboles tienen una edad aproximada de 100 millones de

años y es tal vez la mayor colección de madera petrificada en el mundo, también podremos encontrar fósiles de hojas que corresponden a cuatro géneros de plantas primitivas semejantes a los helechos y palmas actuales. Además de ser un libro abierto para conocer los orígenes de la vida, es también una importante área natural que contiene una alta biodiversidad, dentro de un ecosistema frágil, por otra parte constituye el hábitat de más de 130 especies de aves, cada una de las cuales es única y presenta características interesantes.

- **BALNEARIO DE LAS AGUAS SULFUROSAS DE EL ARENAL:** están situadas en el sitio denominado Papayas, en la quebrada Las Vegas, constituye un importante balneario que actualmente cuenta con una adecuación e instalaciones para que el visitante pueda disfrutar mejor de estas aguas sulfurosas ya que según sus visitantes después de colocar el barro en todo el cuerpo y quitárselo con las aguas de este sitio se sanan de enfermedades en especial de huesos y piel, como el acné.
- **PAMPAS DE GUAMBONA:** situada a 1700 m.s.n.m., se encuentran las famosas pampas de Guambona, las mismas que pertenecen a la parroquia Vicentino, constituyen un valor histórico muy particular, con una diversidad de leyendas que hacen de este sitio, un atractivo turístico, además su entorno natural llama la atención a quienes aman la biodiversidad.
- **CASCADA LANDARA "MERCADILLO":** ubicada a pocos minutos de la población de Mercadillo, es un sitio adornado hermosa naturaleza, aquí se puede observar una impresionante chorrera de agua pura y cristalina, formando en el fondo una gran laguna, continua la cascada con una nueva chorrera al caer forma una nueva laguna, finalmente se desliza suavemente siguiendo el curso por el fondo de dos cerros. Este en un lugar para quienes gustan del turismo de aventura.
- **PISCINAS NATURALES:** este lugar nos ofrece un hermoso paisaje y espectaculares piscinas naturales que son un placer para los turistas. En las quebradas de Tunima, La Zota, Cochurco y Chirimoyo. En los cuales encontramos los principales reservorios naturales de aguas termales.
- **BOSQUE DE MARFIL VEGETAL**: en este lugar encontramos uno de los recursos más importantes no solo para los lugareños sino también para el cantón como es la tagua, hábiles manos laboran impresionantes artesanías que por motivos como falta de apoyo y otros estos no se comercializan,

constituye un bosque de tagua que comprende aproximadamente unas 200 hectáreas, dando ocupación a una gran cantidad de personas que comercializan la semilla para la fabricación de artesanías o comercializarlo con otras provincias.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

- **RELOJ PÚBLICO DE 8 ESFERAS "IGLESIA MATRIZ ALAMOR":** El reloj fue construido en Alemania en el año de 1971 por un valor de 5000 sucres. Por las especificaciones de este, constituye un reloj único en el mundo y una joya única, ya que no fue realizado en serie. Este fue traído en barco hasta Guayaquil y desde ahí a puerto Bolívar, desde Santa Rosa fue traído en hombros y acémilas por los hermanos Elizalde de El Limo. Este se conserva aun en buen estado y funcionamiento ya que recibe un adecuado mantenimiento de engrasado y aceitado permanente las mismas que son realizados por un técnico.
- **DECLARACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL:** el Instituto Natural y Patrimonio Cultural acogió el pedido del alcalde de Puyango, de declarar Patrimonio Cultural al Reloj de 8 esferas de la iglesia Matriz de San Jacinto de Alamor.

FIESTAS RELIGIOSAS:

- 16 de julio, fiesta comercial y religiosa en homenaje a la Virgen de El Carmen.
- 15 de agosto, fiesta comercial y religiosa en homenaje a la Virgen de la Asunción.
- 14 de septiembre fiesta comercial y religiosa en honor a nuestro Señor de Girón, en Mercadillo.
- Segundo domingo de octubre, fiesta comercial y religiosa en honor a la Virgen del Rosario.
- 1 de noviembre, todos los Santos.
- 8 de diciembre, fiesta comercial y religiosa en honor a la Inmaculada Concepción.

- 25 de diciembre, fiesta comercial y religiosa por Navidad.

FIESTAS CÍVICAS:

- 23 de noviembre, aniversario de cantonización de Puyango.

QUILANGA

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- **LAGUNA ENCANTADA:** el río Yungilla a 10 minutos del barrio galagos se encuentra el balneario de la Laguna las Espumas, es un lugar de extraordinaria belleza. Por la vía que conduce a Purununma, tomando el desvío desde el sitio el Portete se encuentra la Pampa de Pisaca, lugar estratégico que permite la observación de la cordillera de Santa Rosa y los paisajes de la parte baja del cantón.
- **BALNEARIO LA UNIÓN DE LOS RIOS:** al sur del cantón, en la vía que conduce Quilanga – Amaluza a una distancia de 21.5 kilómetros, se encuentra el balneario Los Encuentros de los Ríos, balneario que por su singular belleza es visitado por turistas de diversos sectores.
- **LAS LAGUNAS:** están ubicadas en los limites entre lo que constituye el limite entre el cantón Loja, el cantón Espindola y el cantón Quilanga, justo aquí en este lugar nace el rio Chiriacu, donde se practicaban y se siguen realizando ritos de curación.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Quilanga esta edificado con viviendas tradicionales que le dan un aspecto de encanto y romanticismo, sobresale la Iglesia Matriz, el Parque Central de aspecto solariego.

- **EL MASCARON DEL INCA:** Esta situado a 2120 m.s.n.m., tiene la forma de la cara de un indio posiblemente del cacique de los primeros habitantes y esta hecho sobre una piedra, que se encuentra ubicado en las faldas y estribaciones del majestuoso cerro Chiro. En donde existen cuevas subterráneas en donde se han encontrado una infinidad de osamentos que se cree seguramente pertenecieron a una de las tribus que habitan en este lugar. De esta forma sobre Quilanga esta el Chiro con sus atractivos: El Mascaron que se le distingue desde cualquier lugar de la población, las cuevas de los gentiles y el cerro mismo con todo su paisaje.
- **PETROGLIFOS EN ANGANUMA:** la del Columbo, con excavaciones caprichosas o artificiales y una de ellas con figuras gravadas en la misma que se identifica claramente un mosaico de dibujos de un búho, un caracol, un pez, una cabeza de perro, los moradores dicen que el lugar fue vivienda de gentiles.
- **EL BARRIO LUMO:** este constituye una especie de escritura a manera de rostros y otros dibujos laborados, se encuentra cerca de Yurarumi, en el rancho la Poderosa.
- **PLAZA DEL INCA:** es una de las partes altas de la cordillera de Santa Rosa, consiste en una estructura circular de tres niveles formados de muros de piedra, el primero y más bajo con un diámetro de 20m., el segundo de 15 m., de diámetro y el tercero de 7 m. se cree que fue construido por los incas, con fines de descanso del Re Inca y su súbditos cuando iban de paso de Quito al Cuzco y viceversa, está en la parte más alta como punto estratégico para detectar fácilmente al enemigo, este lugar ha sido en parte destruido por personas que han ido en busca de objetos dejados por los incas. Para llegar a este lugar se lo puede hacer desde Quilnga por una vía de verano, también se llega por el camino del Inca que va desde San Antonio de las Aradas después de 4 horas de caminata.
- **TORNEADO EN EL BARRIO SANTA ROSA:** se encuentran en el barrio Santa Rosa, son una especie de caracol, puestos al revés y construidos con piedra.

FIESTAS RELIGIOSAS:

- Fiesta religiosa en honor a San Pedro: 29 de junio.
- Fiesta religiosa en honor a San Vicente: último domingo de julio.
- Fiesta religiosa en honor a Cristo Pobre: 29 de noviembre.

FIESTAS CÍVICAS:

- Fiestas de cantonización: 31 de octubre.

SARAGURO

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- **BANOS DEL INCA:** a una distancia de un kilómetro al sur este de Saraguro se encuentra las penas de La Loma Huilemón hay tres cavernas y una cascada que tiene 150 m., de alto. Por más de 1500 anos ha sido un sitio ceremonial y sagrado del inca. Actualmente se realizan los rituales más importantes del Inti y Kayak Raymi que se celebran el 21 de diciembre y el 21 de junio de cada ano.
- **CUEVAS PREHISTORICAS:** camino abajo de la carretera Panamericana (que va hacia Cuenca) de Saraguro aproximadamente 1 ½ kilómetro. Se puede ver las cuevas acercarse a la cima de un barranco.
- **TERRAZAS ANDINAS DE ONACAPAC E ILINCHO:** las terrazas son comunes en las áreas de la región montañosa de la región de Saraguro entre 2000 y 3000 metros en la elevación. Algunos se enfrentan con la piedra del campo y otros generalmente no son. Una terraza era al parecer la situación de estructuras del almacenamiento.
- **BOSQUE NATIVO DE WASHAPAMBA:** se encuentra en l zona alta de Saraguro, cuenta con extensión de bosque natural aproximado de 217,42 hectáreas, en las que cohabitan una variedad de flora y fauna muy rica y variada, algunos endémicos del lugar. Aquí existen 80 especies de aves, algunas de ellas en peligro de extinción. Por esta razón la ONG lo identificó como uno de los bosques más importantes del mundo.

- **TEMPLO DE ADORACIÓN:** es una muestra arqueológica construida con bloques de piedras talladas con dos estructuras. Es considerada como templo de adoración al sol. La del lado noreste es cuadrado, tiene la forma de una plataforma con 4 escalones, la otra es cuadrada. Se encuentra ubicada a 16 kilómetros al sur de Saraguro, en las alturas de los Andes a 3.293 m.s.n.m.
- **TAITA PUKLLA:** Está situado al occidente de la cabecera cantonal con una altura de 3339 m.s.n.m., cerro sagrado para los Preincaicos y los Incas donde se realizaban ceremonias y sacrificios humanos (comunes en el Tawantisuyo).
- **PIRAMIDES NATURALES:** Ubicadas al occidente del cantón, en la parroquia Manú a 3719 m.s.n.m., a una distancia de 51 km., son pirámides naturales de piedra, que tienen forma de arcos y animales prehistóricos.
- **LAGUNA DE CHINCHILLA:** está situada al occidente de Saraguro a 3796 m.s.n.m., laguna natural donde se puede disfrutar del poder curativo de sus aguas, plantas y rituales ancestrales.
- **QUIHUIL:** Es un cerro pequeño que tiene la forma de una fiera en reposo, además se observan aun vestigios arqueológicos de un posible fuerte de vigilancia inca ya que constituye un mirador por su elevación. A las faldas de la leona dormida se encuentra la "Villa Carreña" hermoso huerto frutal, y en la parte baja del villorrio se halla la chorrera balneario del inca.
- **VIRGEN CACA:** es una de las cascadas más bonitas de la región, se encuentra ubicada a 2420 m.s.n.m.
- **INGAPIRCA:** es un sitio inca que consiste en paredes de preparado, piedra formada rectangularmente en que se localiza a una elevación aproximada de 3165 metros en el bosque de la nube el Continental Divida al sur de Saraguro.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Dentro de los principales atractivos turísticos culturales que llaman la atención a propios y extraños tenemos:

- Cada una de las comunidades que son base fundamental para este hermoso cantón.
- La música es folklórica siendo triste y monótona.
- Bailes típicos, como el sarao.

- Artesanías: entre estás tenemos esteras, totoras y ofrendas florales, el arte de realizar ollas, tinaja, tazas entre otras.
- Medicina natural: las medicinas que utilizan los saraguros son la chilca, la solda, el gañil, el matico, la condorcol, la rosa loca, el culantrillo, etc.
- Arquitectura: dentro de esta podemos destacar las siguientes:

  a. El estadio

  b. El Coliseo Municipal Ciudad de Cariamanga.

  c. La Iglesia de San Francisco y El Colegio del mismo nombre.

  d. El Parque Central.

  e. La Iglesia Central, en la misma que llama la atención de propios y extraños una frase que esta escrita de la siguiente manera “Ama Killa, Ama Llulla, Ama Shua”, que significa: “No ser ocioso, No robar y No matar”.

  f. las viviendas son de considerable tamaño, de plancha rectangular y techo de teja, siendo éstas de adobe, tapia y bahareque.

- Vestuario: el vestuario de los Saraguros es uno de los más llamativos de las etnias culturales que habitan en Ecuador ya que tanto la ropa de hombres y mujeres es de color negro se dice que es divido al luto que guardan por la muerte de Atahualpa, sin embargo también existe la teoría que a más de este luto se debe a que la zona en donde habitan presenta temperaturas muy frías y con la ropa negra adquieren más color corporal debido a que el color negro es más abrigado que otros colores.

FIESTAS RELIGIOSAS:

- El Inti Raymi que se celebra en el mes de junio en la comunidad de las Lagunas.
- El Kapak Raymi que se celebra en el me de diciembre en la comunidad de Ilincho.

En ambas fiestas se realizan ritos y ceremonias de purificación e innovación, agradecimiento y limpieza. Hay también comidas típicas, danza, música, artesanías, etc. además de estas se realizan las siguientes festividades:

- Fiesta de Navidad: donde se eligen a los priostes.
- Disfraces de Navidad: siendo éstos de diablitos, tigres, monos, entre otros.
- Fiestas de Semana Santa, donde se realizan varias procesiones.

FIESTAS CÍVICAS:

- Festividades de cantonización: 10 de junio.
- Independencia de Saraguro: 10 de mayo.

SOZORANGA

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- **JATUMPAMBA – JORUPE BOSQUE PROTECTOR:** este se encuentra situado entre el cantón Macará y el cantón Sozoranga, estos dos cantones comparten estos recursos naturales importantísimos que protegen las vertientes naturales de agua y la flora y fauna propia del sector. Presenta un clima característico del bosque seco, cuenta con una extensión de 8000 hectáreas e incluye a la Reserva Natural El Tundo, de 158 hectáreas, manejada por la Fundación Acoiris. Este bosque protector alberga áreas remanentes de bosque seco tropical y bosque d neblina montano en buen estado de conservación, junto con zonas de matorrales en regeneración y zonas agrícolas. La Reserva El Tundo constituye uno de estos remanentes importantes destinado únicamente a la conservación de la diversidad.
- **RESERVA NATURAL EL TUNDO:** aquí se registran 138 especies de aves en conjunto con los registros hechos en Jatumpamba – Jorupe, por Bloch, la lista asciende a 148, entre las que se incluyen numerosas especies endémicas de la región Tumbesina. En Jatumpamba – Jorupe existe una población importante de Myrmeciza Griseiceps, una de las especies tumbesinas más amenazadas en la actualidad.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

FIESTAS RELIGIOSAS:

- Fiesta comercial – religiosa de la Inmaculada Concepción de Sozoranga: 30 de mayo.
- Fiesta en honor a la Virgen de Fátima: 13 de octubre.

FIESTAS CÍVICAS:

- Fiestas de cantonización: 20 de diciembre.
- Feria agrícola – comercial y ganadera: 9 de julio.

ZAPOTILLO

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES

- **BALNEARIO "LA VEGA DEL CURA":** muy concurrido por turistas nativos y foráneos para refrescarse en las aguas del río Catamayo y distraerse en la pesca recreativa de truchas, bagre y boca chicos, con los cuales pueden disfrutar de un sabroso banquete. Otros balnearios fluviales, adecuados a lo largo de los ríos que circundan Zapotillo, como los remansos del Puyango, Alamor, Zapallal, Tilazos, Cazaderos y el Chico.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

- **PELEA DE GALLOS:** es una tradición ancestral de los hombres de esta tierra, la lidia de gallos finos, para lo cual importan especies calificadas desde el Perú, pasan algún tiempo cuidándolos y adiestrándolos para el desafío en las fiestas cantonales, donde apuestan grandes cantidades de dinero y cuantiosos capitales en ganado y otros bienes.
- **EL CANAL DE RIEGO DE ZAPOTILLO:** obra de desarrollo agrario y de turismo, por la magnitud de su recorrido y por la cantidad de agua que conduce

su estructura, observar esta prominente obra de la ingeniería hidráulica enorgullece el sentimiento patrio.

FIESTAS RELIGIOSAS:

- Fiesta religiosa de la Virgen del Rosario: 20 de enero.
- Fiesta religiosa – comercial: 20 de octubre.

FIESTAS CÍVICAS:

- Fiesta de aniversario de cantonización: 27 de agosto.

1.12 FLORA Y FAUNA

1.12.1 FLORA DE LA PROVINCIA DE LOJA:

En la Provincia de Loja la vegetación está dividida de la misma forma en que se encuentran divididos los pisos climáticos. De tal forma que en las partes altas del clima templado andino y hasta los páramos la vegetación está compuesta por coníferas autóctonas e introducidas, helechos y orquídeas, sauces y alisos, capulíes y eucaliptos.

Uno de los árboles que sobresale en esta región es el Podocarpus, denominado popularmente como romerillo, que alcanza grandes dimensiones y tiene una madera blanca, muy dura y resistente, la mayor parte de concentración de este árbol se encuentra en la cordillera de Sabanilla, que ha sido declarada como Parque Nacional con el nombre de Podocarpus. Otras de las especies que aquí podemos encontrar son el tamarillo o tomate de árbol y el babaco o chamburo, que está logrando gran aceptación en el mercado internacional, así como también la sinchona o cascarilla, que ha servido para la extracción de la quinina, el descubrimiento de esta importante medicina permitió la penetración humana a la zonas tropicales donde existirán y aún existen enfermedades consideradas, antes del descubrimiento de la quinina, como incurables, con está medicina se ha dio un paso muy importante a la ciencia ya que gracias a esta se logró controlar el paludismo y otras fiebres tropicales que luego pudieron ser controladas.

En la parte costanera de la provincia, que por cierto constituye la mayor parte del territorio habitan dos tipos de vegetación, la primera es la d clima seco o semidesértico compuesto por algarrobos, cactus de varias especies, faiques, palmeras, ceibos, buganvillas y maderas nobles como el almendro, guayacán y hualtaco, que son muy apreciados para trabajos artesanales. La vegetación de las zonas húmedas, como el flanco occidental de la cordillera de Célica, en la que con faiques y arbustos espinosos, se entremezclan los arupos, laureles, jorupes, acacias casuarinas. En esta zona son de gran importancia los árboles frutales como aguacate, chirimoya, cítricos, mangos, limas, zapotes, ciruelos y guabos.

La provincia cuenta con una gran variedad de flores, como son las orquídeas que son originarias de la cordillera central y occidental, otras plantas ornamentales, medicinales y aromáticas autóctonas, que fueron inicialmente provechadas por el curanderismo y poco a poco incorporadas a un consumo masivo en general.

De acuerdo al inventario realizado por la Fundación Natura, a través de su documento Plantas nativas para la Reforestación en el Ecuador, nos muestra que innumerables especies, particularmente arbóreas, se encuentran diseminadas a lo largo y ancho de la región Sur, debido a su amplia variedad de niveles orográficos y pisos climáticos que deberían ser mejor aprovechados para frenar la erosión de los suelo y para la reforestación de vastas zonas en peligro de desertificación.

Otras especies que se encuentran distribuidas a lo largo de la provincia son: ciprés, pino, aliso, cedro, molle, eucalipto, nogal, casuarina, laurel, así como también algunas exóticas y forrajeras.

1.12.2 FAUNA DE LA PROVINCIA DE LOJA

Hablar de fauna en Loja es hablar de una gran variedad de aves como pericos, predicadores, bichauches, pavas, pájaros carpinteros, chirucas, tordos, chilalos, perdices, loros, urracas, gallos de la peña, azulejos, mariposas de variados colores. Entre otros animales que sobresalen y llaman la atención de los turistas son: dantas, pequeños simios, yamalas, armadillos, los capiguaras, osos, tigrillos,

ardillas, venados, puercos, zainos, amingos, ofidios venenosos como el macanche, el coral y no venenosos como el colambo o el guayazo.

Muchas y variadas son las especies que cohabitan en esta zona sur del Ecuador en las que además de la ya mencionadas cabe destacar algunas que se encuentran en peligro de extinción, como son: el venado, puma, los osos de anteojos, el armadillo o tumulle, el zorro, la guanchaca, el pájaro chilalo o llangachi (que tiene la costumbre de anunciar las seis de la mañana y las cinco de la tarde con un canto especial que señala el comienzo y el término de la jornada campesina). Existen también especies ictiológicas como el bagre, el camarón de agua dulce, la trucha, la lis, el cas café, el róbalo y la corvina de río, todas propias de la fauna de los ríos serranos.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO.

La ciudad y provincia de Loja, desde inicios de su historia, se ha caracterizado por poseer especies animales y vegetales únicas en el mundo; paisajes de ensueño, los cuales han sido explotados de una manera aceptable solo en los últimos 10 años.

Son muchas las áreas del turismo en Loja que no son explotadas adecuadamente y en su totalidad, a continuación definimos las siguientes:

- Hospedaje
- Alimentación
- Entretenimiento
- Cultura
- Parques y Plazas
- Gastronomía
- Parroquias rurales

A continuación se realizará un análisis de los diferentes aspectos que se deben tomar en cuenta para definir la situación del turismo en la ciudad y provincia de Loja.

2.1.1. Ámbito económico.

En la economía mundial el turismo se esta convirtiendo rápidamente en uno de los sectores que genera los mayores ingresos y coadyuva al desarrollo integral de las regiones, y su tendencia esta marcada por un crecimiento sostenido para los próximos años.

Esto se ha presentado como una invitación abierta a que los Gobiernos y grupos sociales reconozcan sus beneficios y consideren el turismo como una alternativa válida para generar oportunidades productivas y aportar a su economía en términos de puestos de trabajo e ingresos en divisas.

En este sentido la población en general y los diferentes sectores empresariales son cada vez más conscientes de la necesidad de generar un desarrollo turístico sostenible que permita aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales que poseen. Por lo tanto hay que asumir el reto del desarrollo turístico en un marco de competitividad empresarial, lo que significa un trabajo permanente y una asesoría de calidad, siendo necesaria la presencia de un ente que aporte con una visión de futuro y con los principios técnicos para alcanzar la competitividad.

2.1.2. Ámbito ambiental.

El Ilustre Municipio y el Honorable Consejo Provincial de Loja han puesto empeño en mejorar el manejo de los recursos naturales de la zona, generando actividades como las siguientes:

Acciones a corto plazo

- Amplia coordinación con los organismos vinculados con el turismo y con aquellos sectores que colateralmente influyen en la actividad y manejo turístico, para conceder mayor capacidad de gestión (técnica, financiera y administrativa)
- Diseño de campañas promocionales tanto a nivel local, provincial, nacional e internacional, con la participación del Ministerio de Turismo, sustentada sobre un estudio de mercado y una participación activa de los actores del sector público y privado.
- Capacitación para lograr concienciar y promocionar las actividades turísticas del cantón.

Acciones a mediano y largo plazo

- Diseño y ejecución de un plan turístico para el cantón Loja, que contribuya con el ingreso de divisas, que permita consolidar un turismo recreacional

para Malacatos y Vilcabamba, turismo religioso para el Cisne, turismo rural con Cera y Chuquiribamba y un turismo étnico en San Lucas, que a más de fortalecer la identidad genere nuevos puestos de trabajo.

- Ejecución de acciones complementarias en la producción local demandada por el turismo e incentivar la infraestructura turística.
- Amplia gestión para mejorar la planta turística bajo la responsabilidad del sector privado, para lo cual se gestionará líneas de crédito ante los organismos financieros internacionales (BID, CAF y otros)

2.1.3. Ámbito territorial.

Ubicada al suroeste del país, Loja es una de las diez provincias que forman la región sierra, y la segunda en extensión. La distribución de las estribaciones andinas se enreda con formaciones montañosas en todas direcciones y valles profundos, casi cerrados.

Es la provincia que presenta más rasgos serranos y accidentados, de ahí que pase por ser la más montañosa de Ecuador a pesar de no llegar a altitudes características de los Andes. La mayor altura en el norte es Fierro-Urcu a 3778 m.s.n.m.; en el sur el Colambo con 3094 m.s.n.m.; y el Guachanamá con 3086 m.s.n.m.

Los principales ríos son el Zamora y el Catamayo con sus afluentes Piscobamba, Guayabal y Arenal.

El clima es seco en los valles y en la zona occidental; hacia la parte oriental las precipitaciones van en aumento. Así tenemos que en ciertos sectores se cultiva caña de azúcar, tabaco, café, algodón y frutales; y, en otros se cultiva la cebada, avena, papa; en los bosques de laureaceas, en la zona oriental, encontramos la chinchona officinalis de la cual se extrae la quina.

La minería es variada, oro, plata, cobre, hierro, cantería de mármol.

Clima. La temperatura promedio es de 16^{o}C. Posee un clima templado subandino y tropical subandino. La geografía de Loja permite la localización de algunos valles, entre los que se destacan: Vilcabamba, Malacatos, Catamayo, Gonzanamá y Piscobamba.

Geología. Está comprendida por la parte alta de la hoya del Jubones y las cuencas del Catamayo, Macará y Puyango. Las elevaciones no son altas, los principales ramales son el nudo de Guagrauma, Cajanuma, las estribaciones de Santa Rosa, el nudo de Santa Rosa y las estribaciones de Alamor y de Celica.

Hidrografía. Sobresalen el río Catamayo con sus afluentes Piscobamba, Guayabal y Arenal; el río Zamora que va hacia el Amazonas, el Macará y el Puyango.

2.1.4. Ámbito social / cultural.

La riqueza cultural de la provincia de Loja es abundante en lo cuantitativo y en lo cualitativo. Lo religioso, lo político, lo literario, lo artístico: musical, pictórico y artesanal; así como lo educativo, entre otras manifestaciones del espíritu, tienen tradición y presencia constante y dinámica en el ámbito fáctico del quehacer cultural lojano. En el presente inventario tiene plena justificación una breve síntesis de asuntos fundamentales de cada aspecto, con la finalidad de acentuar y destacar las características de mayor trascendencia desde el punto de vista etnográfico e histórico.

La etnografía del pueblo lojano, en lo que tiene que ver con el aspecto religioso-cultural, es dueña y custodia de una inmensa y variada riqueza a todo nivel étnico. En general, la cultura religiosa del lojano está inmersa en el culto cristiano. Sus múltiples tradiciones celosamente enraizadas y vigiladas en su mentalidad hunden sus raíces en la misma estructura colonial y en los centenarios procesos de la catequesis y adoctrinamiento protagonizados por la Iglesia Católica a través de los misioneros.

Por esta razón resulta improcedente y atentatorio a la verdad histórica deslindarlas del contexto americano y nacional, al momento de efectuar su análisis e intentar su comprensión. La praxis religiosa de las masas populares se da en el esquema de un sistema de símbolos acentuadamente sincretista[1], integrado por elementos provenientes de la misma liturgia cristiana, de la tradición católica y pagana popular española y de la mitología y magia aborígenes. Por lo general, la mayor parte de celebraciones populares de la provincia, a excepción de las festividades cívicas o

aniversarios de cantonización y parroquialización giran en torno a la temática religiosa, que constituye el elemento central en base al cual se da, inclusive, la mayor actividad comercial.

1. **sincretismo.** (Del gr. συγκρητισμός, coalición de dos adversarios contra un tercero). m. Sistema filosófico que trata de conciliar doctrinas diferentes. **Microsoft® Encarta® 2007. © 1993-2006 Microsoft Corporation.**

Cada cabecera cantonal y parroquial posee un calendario festivo recordatorio de advocaciones de la Santísima Virgen y de Santos, cuyo culto se pierde en inmemoriales tradiciones coloniales. Existe un esquema estandarizado que se observa y respeta año tras año, repitiéndose sin variaciones significativas, situación esta que favorece la conservación de tradiciones y costumbres, lo que permite y garantiza su estudio y comprensión, de manera objetiva y directa.

La planificación y cumplimiento de las celebraciones están a cargo de los "priostes", grupo de personas que, por su devoción o promesas hechas, se comprometen a cubrir los gastos que requiere la celebración.

Si bien es verdad, todos y cada uno de los cantones de la Provincia tienen sus respectivas fiestas y celebraciones, que bien ameritan un estudio detenido, por la importancia etnográfica y cultural que revisten, sin embargo nos merecen una mención especial, las celebraciones que se dan en el marco socio-cultural de la etnia indígena de Saraguro y de San Lucas, en razón de la riqueza folclórica variedad de elementos que encierran y que las constituyen en objeto de interés investigativo y científico, indiscutibles. Elemento de mucho interés constituye, por ejemplo, el marco coreográfico que rodea dichas celebraciones de culto religioso. En él está latente, y más o menos conservada, la estructura del teatro implementado por los misioneros como estrategia para la visualización, comprensión y difusión de mensajes bíblicos y doctrinarios, en los procesos de evangelización y catequesis indígena, así como también, la estructura del culto mítico panteísta de estirpe aborigen, con sus elementos más significativos y reveladores de la auténtica concepción mágica del aborigen sobre la naturaleza.

La indiscutible fusión sincretista de elementos de la liturgia cristiana y del culto mágico-mítico aborigen, es una realidad fáctica, no sólo de nuestro pasado colonial, sino también precolombino.

Si bien el alma y el sentimiento del indio fueron impactados, marcados de manera existencial por los mecanismos y mensajes de la evangelización cristiana en la Colonia, no por ello perdieron las raíces profundas de sus ancestrales y originarios esquemas de culto, en los cuales están implícitas sus concepciones del bien y del mal, de lo caduco y de lo trascendente, de lo espiritual y de lo material.

Si la falta de una adecuada mentalidad de los lojanos, así como de los organismos de cultura y de desarrollo para saber valorar, estimar y rescatar tan valiosa información, ocasionada por la ausencia de procesos educativos enmarcados en nuestros propios valores y la marcada dependencia y retraso culturales, han impedido un trabajo etnográfico, arqueológico y cultural oportuno, tampoco es menos cierto que aún es tiempo de hacerlo, a riesgo de que un lamentable y no deseado rompimiento generacional, de manera definitiva nos prive de la única oportunidad que aún tenemos de conocer, documentar, analizar y, aún más, rescatar y conservar tan apreciable e invalorable tesoro étnico-cultural, base y esencia de nuestra verdadera raíz e identidad nacional y provincial. Bien se ha dicho que, en Saraguro, es como que "el tiempo no ha transcurrido". Pero nos preguntamos, ¿Hasta cuándo ello será así? En nuestro criterio y, como resultado del diagnóstico, las cosas han empezado a cambiar de manera vertiginosa, a causa de la gran movilidad poblacional que se está dando e inclusive, a causa también de la acción litúrgica renovadora que la misma Iglesia ha implementado a partir del Concilio Vaticano II, desde la década de los sesenta. Por éstos y por otros factores diversos, tanto endógenos como exógenos, el esquema cultural de los indios Saraguros, que está amenazado.

Nuestra Señora de El Cisne

Con la llegada de la Imagen a la ciudad de Loja, la rutinaria fisonomía de la urbe se transforma en un ambiente festivo, alegre y optimista. Es algo así como, cuando una madre regresa al hogar luego de mucho tiempo de ausencia. Sus hijos no la abandonan un instante sino que anhelan vivirlos junto al ser querido y añorado con intensidad existencial y entrañable. El camino al hogar, a la oficina, al colegio, el camino a cualquier parte pasa por la Iglesia Catedral. Allí, la Reina Coronada de El Cisne "recibe el tributo filial de sus devotos y prodiga a todos su protección".

De todas partes del país y del Norte del Perú nuestra ciudad recibe una gran e inusual afluencia de fieles y turistas que vienen a ella con el único objetivo de visitar y rendirle culto a la traumaturga imagen.

Mención especial nos merece la presencia de miles de azuayos en nuestra ciudad. En la práctica, son "los morlacos" quienes revisten de colorido las noches septembrinas de la Feria con la quema de chisporroteantes y piramidales castillos, juegos artificiales y policromados e inflados globos en envidiable viaje a las estrellas.

De manera paralela a las celebraciones religiosas se desarrolla una intensa actividad comercial protagonizada por lojanos, turistas nacionales y extranjeros. Es la ocasión para que la multifacética actividad de los lojanos se manifieste ante propios y extraños en toda su potencialidad y virtualidades. El arte musical, las artes plásticas en su diversidad de técnicas, las artesanías industriales tecnificadas y tradicionales tienen una presencia alentadora y llena de promesas. En la Feria de Septiembre, los lojanos constatan el potencial económico de un pueblo que, a pesar del abandono y de la postergación en la que vive, ha aprendido a luchar y a convivir con una naturaleza adversa, acrisolando un espíritu de indeclinable tesón, tal es el caso de la producción agropecuaria y agroindustrial que, enraizada en una ancestral tradición, se manifiestan aún recias y robustas esperando días de redención científica y tecnológica, sin jamás doblegar su esperanza, tradición contumaz de la Feria, es la presencia de los clásicos bocadillos oriundos de diversos lugares del cantón Paltas, de manera preferente, tales como San Antonio, San Vicente del Río, Las Cochas, El Pico, Olmedo, Buena Vista, Chaguarpamba, hoy Cantón; y Yamana, entre otros. La ciudad de Loja se constituye en el punto obligado de convergencia religiosa, comercial y cultural. Factor predominante y decisivo en el éxito del evento ferial, es el proverbial y generoso espíritu hospitalario de los lojanos que saben recibir con los brazos y el espíritu abiertos a todo tipo de turistas y peregrinos.

Desde el punto de vista económico, la ciudad de Loja es beneficiaria de significativos renglones de ingresos a nivel de producción y de servicios, razón más que suficiente para que la Feria septembrina reciba el decidido apoyo del Estado; apoyo que jamás se lo ha dado, a causa de una incomprensible e injustificable política de discriminación y marginalidad con una provincia que, por su situación de

fronteriza y por su aporte significativo a la cultura del país, se merece un trato diferente al que ha sido costumbre darle por los gobiernos de turno. En este sentido debe ser preocupación prioritaria de organismos seccionales, regionales y nacionales de desarrollo incluir en sus respectivas planificaciones, programas concretos y pragmáticos orientados a dar un mayor sustento e impulso a la Feria lojana, con la finalidad no sólo de salvaguardar su dimensión religioso-cultural, sino de buscar una mayor cobertura de exposiciones, transacciones comerciales e integración provincial con el resto del país. No está por demás resaltar el preocupante ausentismo de instituciones seccionales, regionales y nacionales de cultura, desarrollo e industriales en los eventos feriales de los últimos años, con el consiguiente peligro de la degeneración hacia lo puramente pueblerino, del antaño, tan importante acontecimiento religioso, cultural y comercial.

En síntesis, cada centro cantonal, parroquial y anejo de la provincia, es depositario fiel y custodio celoso de tradiciones y cultos, legados de un pasado lejano, pero al mismo tiempo cercano a nosotros, que está exigiendo su reivindicación social e histórica.

2.1.5. Ámbito legal / político.

Loja es una provincia ubicada en el extremo sur de la Sierra ecuatoriana; que limita con las provincias de El Oro al oeste; con la provincia de Zamora Chinchipe al este; con la provincia del Azuay al norte; y al sur con el Perú.

La base de la economía de esta provincia es la ganadería y la agricultura en un 19%; luego le sigue el comercio en un 17%; la enseñanza en un 17% también, y el 30% restante se dedica a diversas actividades como transporte, construcción, turismo, industria manufacturera y las telecomunicaciones.

A continuación se presenta el siguiente cuadro, donde se indican: la bandera de la provincia, el escudo de armas, la ubicación de la provincia con respecto al territorio ecuatoriano y otros detalles.

Provincia de Loja

Bandera de la provincia

Escudo de Armas de la provincia

Capital	Loja
Idiomas hablados	español y kichwa[1]
Prefecto	Rodrigo Vivar Bermeo
Provincialización	25 de junio de 1824
Superficie	10.793 km²
Población • Densidad	440.00 habitantes hab./km²
Gentilicio	lojano
Código telefónico	(593)7 2

Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Loja_(provincia)

División política

Loja se divide en 16 cantones: Loja, calvas, Catamayo, Chaguarpamba, Celica, Espíndola, Gonzanamá, Macará, Paltas, Puyango, Saraguro, Sozoranga, Zapotillo, Pindal, Quilanga, Olmedo.

Demografía

Desde 1990, la provincia ha experimentado un crecimiento demográfico muy importante, pero si relacionamos estos datos con la tasa nacional de nacimientos, se ha verificado una disminución, debido al alto porcentaje de migración hacia otros países y provincias.

Los índices de pobreza rural se encuentran entre el 75 % y el 95 %, y en la zona urbana van desde el 30 % al 60%. De estos porcentajes se deduce que la población sufre de varias carencias, tanto en salud, vivienda, educación y empleo.

2.1.6. Análisis de la oferta y la demanda de servicios turísticos.

En la ciudad y provincia de Loja existe una extensa lista de servicios turísticos, refiriéndonos a hoteles, hostales, hosterías, restaurantes, cafeterías, etc., el problema radica principalmente en el servicio que se brinda en estos lugares.

Oferta de servicios turísticos.

Hoteles en la Ciudad de Loja

Hoteles de Lujo en Loja	Descripción
Hotel La Casa Lojana	Incluye desayuno, 12 habitaciones.
Hoteles Clase Turista en Loja	**Descripción**
Hotel Bombuscaro	Incluye desayuno, 35 habitaciones..
Hotel Libertador	Incluye desayuno, 60 habitaciones.
Hoteles Clase Media en Loja	**Descripción**
Hotel La Castellana	Incluye desayuno, 32 habitaciones.
Grand Hotel Loja	Incluye desayuno, 65 habitaciones.
Hostería Izhcayluma	Incluye desayuno.
Hotel Ramsés	Incluye desayuno, 70 habitaciones.
Hotel Vilcabamba	Incluye desayuno, 44 habitaciones.
Hostal Aguilera Internacional	Incluye desayuno, 16 habitaciones.
Hostal Delbus	Incluye desayuno, 18 habitaciones.
Hotel Podocarpus	Incluye desayuno, 42 habitaciones
Hostal Central Park	Incluye desayuno, 12 habitaciones.
Hoteles Clase Económica en Loja	**Descripción**
Hotel Saraguro's Internacional	Incluye desayuno, 30 habitaciones.
Hostal Apart Iberoamérica	No incluye desayuno, 6 apartamentos.
Hotel Acapulco	Incluye desayuno, 43 habitaciones.
Hotel Quinara	Incluye desayuno, 9 habitaciones.
Hotel La Riviera	No incluye desayuno, 12 habitaciones.
Hotel Caribe	No incluye desayuno, 32 habitaciones.
Hostal Loja	No incluye desayuno, 29 habitaciones.

Bares, Restaurantes y Discotecas.

DENOMINACIÓN	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
	Bares	
Friend's	La Salley Av. Orillas del Zamora	Primera
La Leyenda	Clodoveo Carrión y Av. Zoilo Rodríguez	Primera
Vip	Av. Zoilo Rodríguez y Clodoveo Carrión	Primera
Abuelo Bar	Bolívar E/ Mercadillo y Azuay	Segunda
Barbacoa Bar & Grill	24 de Mayo y Víctor Vivar	Segunda
De Dos Karaoke Pub	Bernardo V. y José Félix de Valdivieso	Segunda
Leo's Exclusive Club	Av. Pío Jaramillo y Kennedy	Segunda
Mayesty	Olmedo y Colon	Segunda
D´Class	Av. Orillas del Zamora y Zarzas	Segunda
Rosso Di Sera	24 de Mayo y Zoilo Rodríguez	Segunda
Unicornio	Bolívar y 10 de Agosto	Segunda
Casa Tinku	Lourdes E/ Bolívar y Sucre	Tercera
La Covacha	Olmedo y Miguel Riofrío	Tercera
La Chonta	Olmedo y 10 de Agosto	Tercera
Discordia Galería Café Bar	Miguel Riofrío E/ Bolívar y Bernardo Valdivieso	Tercera
El Monkey - My Cuchito	Eduardo Kingman y Gonzanamá	Tercera
Music Bar	Rocafuerte y Av. Orillas del Zamora	Tercera
Onix's	Bernardo Valdivieso 11-21 y Azuay	Tercera
Pro-Bar	Sucre y Celica	Tercera
Sharwest	Mercadillo E/ Sucre y Bolívar	Tercera
La Siembra	Macará 12 - 07 y Mercadillo	Tercera
My Bar	Avda. Orillas del Zamora	Segunda
Artesanale (Sucursal 1)	18 de Noviembre y Av. Gobernación de Mainas	Primera
Artesanale	10 de Agosto E/ Bolívar y Sucre	Segunda
Artesanale (Sucursal 2)	José Antonio Eguiguren 15-69 y 18 de Noviembre	Segunda
Puerta De La Ciudad	Latacunga 16-28 y Gran Colombia	Segunda
Sinai	Rocafuerte E/ Bolívar y Bernardo Valdivieso	Segunda
Tamal Lojano	18 Noviembre e Imbabura Esq.	Segunda
The Evation	Bernardo Valdivieso y Mercadillo	Segunda
El Sendero	Bolívar E/ Mercadillo y Lourdes	Segunda
Apetitto Café	18 de Noviembre 15-20 y Cariamanga	Tercera
El Aroma	José Antonio Eguiguren y Sucre	Tercera
Don Pepe	Bernardo Valdivieso y Miguel Riofrío	Tercera
Linburguer	10 de Agosto 06-08 y Juan José Peña	Tercera
Viejo Minero	Sucre 10-76 y Azuay	Tercera
Quilla Huasi	Bernardo Valdivieso y Colón	Cuarta
Pingüino	Av. Lauro Guerrero y Colon	Primera
Snobiz	18 de Noviembre y Gobernación de Mainas	Primera
Tropiburger	18 de Noviembre y Gobernación Mainas	Primera
Yogurt Persa	18 de Noviembre y 10 de Agosto	Primera
Los Alpes	Av. Orillas del Zamora y Guayaquil	Segunda

Disfruta	Av. Orillas del Zamora y Guayaquil	Segunda
Jugo Natural	José Antonio Eguiguren y Bolívar	Segunda
Sonobiz	Av. Orillas del Zamora y Guayaquil	Segunda
Plaza Inn	Bolívar 07-57	Segunda
Papitas del Soda Sucursal	Bolívar E/ Azuay y Miguel Riofrío	Segunda
Sammy´S	Av. Universitaria y 10 de Agosto	Segunda
Topoli	Bolívar 13-78 y Miguel Riofrío	Segunda
Place Fast Foot	Prol. 24 de Mayo y Segundo Cueva Celi	Segunda
Chess Burguer	Mercadillo 14-65 y Sucre	Tercera
Hot Burguer	Olmedo y Azuay	Tercera
Papitas del Soda	Bolívar E/ Azuay y Miguel Riofrío	Tercera
Maxi Burguer	Paraguay 20-35 y España	Tercera
Papitas del Soda	Bolívar E/ Azuay y Miguel Riofrío	Tercera
Yogurty Helados	24 de Mayo y Víctor Vivar	Tercera
	Restaurantes	
La Cascada	Sucre 13-01 y Lourdes	Primera
Charme Encanto Francés	Miguel Riofrío E/ Bolívar y Sucre	Primera
Forno DiFango Sucursal	Av. Cuxibamba 05-05 e Ibarra	Primera
KFC	18 de Noviembre y Gobernación de Mainas	Primera
Mar y Cuba Suc. 1	Rocafuerte 09-00 y 24 de Mayo	Primera
200 Millas	Juan José Peña 07-41 y 10 de Agosto	Segunda
Bossa Nova	Sucre E/ 10 de Agosto y José Antonio Eguiguren	Segunda
Casa Sol	Av. 24 de Mayo y José Antonio Eguiguren	Segunda
Ch Farina	Av. Orillas del Zamora y Guayaquil	Segunda
Chifa Jenny Cheff	Av. Universitaria y Lourdes	Segunda
Chifa Xin Hua	10 de Agosto E/ Bolívar y Sucre	Segunda
Diego's	Colon y Sucre	Segunda
Forno Di Fango	Bolívar 10-98 y Azuay	Segunda
Gusy Principal	Av. Iberoamerica y Colón	Segunda
Inti Killa Yuyai	Av. Cuxibamba y Francisco Montero	Segunda
Ketchup's	Av. 8 de Diciembre y Guayaquil	Segunda
Mar Azul	Azuay 16-51 y Av. Universitaria	Segunda
Mar y Cuba	18 de Noviembre y Gobernación de Mainas	Segunda
Mi Tierra	10 de Agosto E/ Juan José Peña y Olmedo.	Segunda
Parrilladas de Chalo	18 de Noviembre y Gonzanamá	Segunda
Parrilladas del Sapo	Av. Pío Jaramillo y Av. Kennedy	Segunda
Parrilladas El Fogón	Av. 8 de Diciembre y Juan José Flores	Segunda
Parrilladas Uruguayas	Juan de Salinas y Av. Universitaria	Segunda
Pió Pió	Terminal Terrestre	Segunda
Pizzería Roma Sucursal 1	Av. 24 de Mayo 08-71 y 10 de Agosto	Segunda
Las Redes	18 de Noviembre 12-34 y Mercadillo	Segunda
Ricky	Mercadillo y José María Peña	Segunda
Rincón de Borgoña	Sucre 01-110 y Juan de Salinas	Segunda
Sandy	Av. 8 de Diciembre y Juan José Flores	Segunda
Sandy Centro	Mercadillo y Bolívar	Segunda
Taco Macho	Bolívar E/ Azuay y Miguel Riofrío	Segunda
La Tullpa	18 de Noviembre y Colon	Segunda
La " Y "	Juan de Salinas y Zoilo Rodríguez	Tercera

Asados Mi Casa	Av. Universitaria y José Antonio Eguiguren	Tercera
Asados Mi Casa Sucursal 1	Mercadillo E/ Sucre y Bolívar	Tercera
Asadero Las Carnes	Av. Pío Jaramillo y Venezuela	Tercera
Barco Marisquería	Av. 8 de Diciembre y Jaramijó	Tercera
La Braza	Rocafuerte 13-17 y Av. Iberoamerica	Tercera
Camino Real	Av. Isidro Ayora y 8 de Diciembre	Tercera
Casa China	10 de Agosto y Av. Universitaria	Tercera
La Cueva del Cangrejo	Av. Orillas del Zamora y Segundo Puertas Moreno	Tercera
Chifa Hong Kong	José Antonio Eguiguren y Av. Iberoamérica	Tercera
Chifa Li	José Antonio Eguiguren y 18 de Noviembre	Tercera
Don Pepe	Azuay 16-37 y 18 de Noviembre	Tercera
Dunga Dunga	Azuay 11-91 Juan José Peña	Tercera
Embajador	Rocafuerte y Lauro Guerrero	Tercera
El Faisán	Terminal Terrestre	Tercera
El Faisán Principal	10 de Agosto y Lauro Guerrero	Tercera
Fronterizo	Argentina y Bolivia	Tercera
Happy Chicken	18 de Noviembre y Mercadillo	Tercera
Hornilla Orgánicos Restaurante	Mercadillo E/ Sucre y 18 de Noviembre	Tercera
Jandry	Av. 8 de Diciembre (Terminal Terrestre).	Tercera
José Antonios	José Antonio Eguiguren 12-44 y Olmedo	Tercera
La Manda	Km. 41/2 Vía a Malacatos	Tercera
Mágico Sabor	10 de Agosto 1725 y Av. Universitaria	Tercera
Mar Azul Sucursal 2	Azuay E/ Bolívar y Sucre	Tercera
Mario´S	José Antonio Eguiguren y 18 de Noviembre	Tercera
Mi Casita	Miguel Riofrío y 18 de Noviembre	Tercera
Oro Mar	Cariamanga y 18 de Noviembre	Tercera
Pavi Pollo Nº 2	Mercadillo 14-99 Bolívar y Sucre	Tercera
Pavi Pollo Nº 3	Mercadillo y Sucre	Tercera
Pavi Pollo Principal	Mercadillo 15-23 Sucre y 18 Noviembre	Tercera
Perla del Pacifico	José Antonio Eguiguren16-25 y 18 de Noviembre	Tercera
Pizzería Roma	Av. Cuxibamba 31-91 y Gran Colombia	Tercera
Pollos El Jefe	Av. Mercadillo y Manuel José Aguirre	Tercera
Pollos Hot	18 de Noviembre y Mercadillo	Tercera
Pollos Hot Suc. 1	Mercadillo 14-87 y Bolívar	Tercera
Puyango	18 Noviembre 05-44 e Imbabura	Tercera
El Recreo	Salvador Bustamante Celi y Chone	Tercera
Rizzoto	Miguel Riofrío y Bolívar	Tercera
Los Tayos	Sucre 06-55 y José Antonio Eguiguren	Tercera
El Tizón	José Antonio Eguiguren y 18 de Noviembre	Tercera
El Valle	Portoviejo y Manta	Tercera
Paraíso Vegetariano	Quito E/ Sucre y Bolívar	Tercera
Chifa Oriental	Av. Iberoamerica y Azuay	Cuarta

Delicia	Esmeraldas 21-20	Cuarta
Lolita	Av.Salvador Bustamante Celi y Guayaquil	Cuarta
Manila	Azuay 14-63 y 18 de Noviembre	Cuarta
A Lo Mero Mero	Sucre y Colon	Cuarta
Pytty's Burguer	Bernardo Valdivieso y Miguel Riofrío	Cuarta
Discotecas		
Beer Factori	Bolívar y 10 de Agosto	Segunda
Capeira Dance	Av. Orillas del Zamora y Clodoveo Carrión	Segunda
Disco Fiesta	10 de Agosto 1059 y Juan José Peña	Segunda
Disco Pub 333	Av. 8 de Diciembre y Juan José Flores	Segunda
Ekiz	Sucre 12-93 y Lourdes	Segunda
Lovely Nights	Av. Pío Jaramillo y Kennedy	Segunda
Noches de Paris	García Moreno y Jerónimo Carrión	Segunda
Palace Discoteck Club	Daniel Álvarez y Santiago de las Montañas	Segunda
El Sitio de Nick	Av. Universitaria y José Antonio Eguiguren	Segunda
Slam	Azuay E/ Olmedo y Juan José Peña	Segunda
Santo Remedio	Mercadillo E/ Bernardo Valdivieso t Bolívar	Segunda
Vauzza	Macar y Miguel Riofrío	Segunda

Agencias de Viajes

DENOMINACIÓN	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
Agencias de Viaje		
B & B Travel	10 de Agosto15-50 y Sucre	Dualidad
Biaue Berge	Bernardo Valdivieso E/ Mercadillo y Azuay	Dualidad
Ciudad de Loja	Av. Emiliano Ortega 13-75 y Lourdes	Dualidad
Enlace Travel	Bolívar 06-85 y José Antonio Eguiguren	Dualidad
Jonh Carrión Travel	Bolívar y Miguel Riofrío	Dualidad
Sead & Cont Tour	10 de Agosto 06-18	Dualidad
Álvarez Travel	Colon 14-41 y Bolívar	Internacional
Apolo Campoverde	Rocafuerte y Bolívar	Internacional
Confiatur	Ramón Pinto 07-37 y 10 de Agosto	Internacional
Delgado Travel	José Antonio Eguiguren y 18 de Noviembre	Internacional
Gasatur	José Antonio Eguiguren 1642 y 18 de Noviembre	Internacional
Hidaltur	Bolívar y Azuay	Internacional
Hoovertours	Bernardo Valdivieso y Cariamanga	Internacional
Klemviajes	10 de agosto 12-63 y Bernardo Valdivieso	Internacional
Mora Eguiguren	Miguel Riofrío 1212 y Olmedo	Internacional
Neptu Travel	10 de Agosto 1173 y Olmedo	Internacional
Ochoa Juárez Travel	Miguel Riofrío y Avenida Iberoamerica	Internacional
Podocarpus Travel	Bolívar E/ Mercadillo Y Lourdes	Internacional
Suárez y Suárez	Colon 1489 y Sucre	Internacional
Telecontur	Miguel Riofrío 10-09 y Pasaje Sinchona	Internacional
Titanitravel	Miguel Riofrío 14-66 y Bolívar	Internacional

Turismo Andino	Bolívar 08-20 y 10Agosto	Internacional
Vilcatur	Colon y Bolívar	Internacional
Aratinga Aventuras	Lourdes y Sucre	Operadora
Biotours	Av. 24 de Mayo E/ Rocafuerte y 10 de Agosto	Operadora

DENOMINACIÓN	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
	Renta Car	
Bombuscaro	10 de Agosto y Av. Universitaria	Renta Car
Arricar	Jose A Eguiguren y 24 de Mayo	Renta Car
Ecotrans Internacional	Av. 8 de Diciembre y Jaramijó 12-75	Renta Car
Ejecutivexpress	Av. Isidro Ayora y Av. 8 de Diciembre	Renta Car
Localiza	Av. Isidro Ayora y Av. Nueva Loja	Renta Car
Ars	Cuxibamaba y Tena	Renta Car
Rentauno	Pio Jaramillo y Francisco de Caldas	Renta Car

2.2. ANÁLISIS DEL SECTOR INDUSTRIAL TURÍSTICO.

Otro aspecto de importancia cultural que merece la atención y preocupación de la investigación científica etnográfica, es el que tiene que ver con las técnicas empleadas para la agricultura, la industria agropecuaria, la industria de la construcción, la confección del vestido, etc. El campesino lojano aún no ha integrado a su actividad productiva las nuevas tecnologías que posibilitan un mayor rendimiento cuantitativo y cualitativo. Muchas causas han incidido y continúan incidiendo en este fenómeno. Señalando las principales tenemos: El aislamiento geográfico de la provincia con relación al resto del País, unido a la acentuada irregularidad topográfica que ha dificultado seriamente la construcción de una red vial acorde con las necesidades de la población; la ausencia de asesoramiento técnico-científico por parte de los organismos de desarrollo, la escasez de financiamiento para las actividades agropecuarias, y para la búsqueda de cultivos alternativos en función de diversificar la producción tradicional; el bajo o ningún nivel de escolaridad de los grupos poblacionales adultos que, en definitiva son los que mantienen la actividad agrícola y ganadera al momento. Únase a esto la adversidad telúrica que, como las sequías, han motivado ya un irremediable rompimiento generacional en la tradición agrícola.

Las generaciones jóvenes emigraron a los centros urbanos, donde la vida les es menos difícil. Los programas de riego, tan publicitados en los últimos gobiernos, en la práctica poca eficiencia han demostrado.

La mayor parte de las actividades que realiza el campesino, están orientadas a su supervivencia y no a la productividad en escalas significativas. Ello se debe, volvemos a insistir, a la falta de apoyo gubernamental.

La agroindustria, circunscrita al cultivo e industrialización de la caña de azúcar, se continúa realizando con las técnicas artesanales tradicionales. La industria de la construcción continúa siendo rudimentaria en todo su proceso, si bien es la alternativa más cómoda y al alcance de sus reales posibilidades. El adobe confeccionado con barro y paja, al igual que el bahareque son las técnicas más comunes para todo tipo de construcción.

La provincia de Loja en su producción agropecuaria ha sido siempre generadora de materias primas que han beneficiado a la industria nacional de alimentos y otros derivados. Su gran producción de maíz, maní, café y cereales es destinada a los centros industriales de Guayaquil. Su potencial ganadero, asimismo revierte en el abastecimiento de carne al mercado nacional e internacional. Igual sucede con el abastecimiento de pieles a la industria del cuero en ambas direcciones.

La estructura social agraria dentro de la cual se dan las actividades productivas, en los últimos años han sufrido cambios significativos, ocasionando graves trastornos al esquema tradicional en el cual, por ejemplo la "minga" constituía una estrategia apta y pertinente por sus excelentes resultados. En la actualidad este mecanismo de trabajo mancomunado ha dejado de funcionar. Ante ello, quien requiere de prestación de servicios para los trabajos agrícolas, no tiene otra alternativa que recurrir al pago del correspondiente "jornal", cuyo costo es demasiado elevado para el medio rural lojano. Ello supone que, en la práctica, grandes extensiones de tierra quedan sin cultivarse con serias consecuencias para los mismos campesinos. Es de suma urgencia atender técnica y financieramente, al sector campesino de la provincia de Loja que, por las actuales circunstancias, se ve obligado a emigrar a los sectores urbanos, con el consiguiente abandono del campo y de la producción, generando de esta manera, una falsa y equivocada movilidad social, cultural y económica.

2.3. ANÁLISIS DEL FODA.

Se analizará factores internos (fortalezas y debilidades) y factores externos (oportunidades y amenazas).

Fortalezas

- Las características geográficas, culturales, históricas que Loja tiene para mostrar al mundo son únicas.
- Existe ya el espacio físico para implementar bases de operación de sistemas turísticos (agencias de viaje, operadoras de turismo, etc.).
- La industria hotelera y de servicios turísticos varios está creciendo, esto incita al mejoramiento del servicio.

Oportunidades

- La inclinación del mercado por ramas del turismo como son: turismo de salud y otras como estas.
- La devaluación del dólar frente a la moneda europea.

Debilidades

- La ciudadanía lojana no está capacitada adecuadamente.
- Aun se trabaja con una visión demasiado sectorial en aspectos del turismo.
- La falta de vías de acceso en buenas condiciones, dificulta la llegada de visitantes hacia Loja.

Amenazas

- Otras provincias del país ya tienen en su presupuesto programas de mejoramiento de la atención a turistas.
- La gente aun no ve al turismo receptivo como una fuente de ingresos importantes.

MATRIZ FODA

Factores Internos ***Factores externos***	***Lista de Fortalezas:*** • ***Las características geográficas, culturales, históricas que Loja tiene para mostrar al mundo son únicas.*** • ***Existe ya el espacio físico para implementar bases de operación de sistemas turísticos (agencias de viaje, operadoras de turismo, etc.)***	***Lista de Debilidades:*** • ***La ciudadanía lojana no está capacitada adecuadamente.*** • ***Aun se trabaja con una visión demasiado sectorial en aspectos del turismo.***
Lista de Oportunidades **La inclinación del mercado por ramas del turismo como son: turismo de salud y otras como estas.** **La devaluación del dólar frente a la moneda europea.**	***FO*** - ***Se debe aprovechar los espacios físicos actuales para promover por estos medios las características únicas de Loja.***	***DO*** - ***Implementación de una campaña de publicidad y marketing enfocada al consumidor joven.*** - ***La creación de programas globales de mejoramiento del sistema turístico de Loja.***
Lista de Amenazas **Otras provincias del país ya tienen en su presupuesto programas de mejoramiento de la atención a turistas.** **La gente aun no ve al turismo receptivo como una fuente de ingresos importantes.**	***FA*** - ***Primero llegar a los mismos lojanos con una campaña de cimentación de valores.*** - ***Demostrar que explotando las características de Loja se puede generar un ingreso rentable.***	***DA*** - ***Dejar de trabajar sitio por sitio, cantón por cantón, y comenzar con un sistema de información a nivel provincial general.***

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE DESARROLLO DE LA CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD Y PROVINCIA DE LOJA.

3.1. LOJA Y EL TURISMO.

3.1.1. Atractivos turísticos.

La calle Lourdes

Un paseo a lo largo de esta calle les hace sentir a los visitantes como en una ciudad colonial, especialmente entre las calles Bolívar y Sucre. Observe los balcones de madera, bien guardadas, patios interiores, calles de adoquinado y visite las pequeñas tiendas, donde puede encontrar un poco de todo, también artesanía. Dentro de este tipo de oferta turística se puede visitar también el vecindario "Cera" para observar la elaboración de artesanía de cerámica.

Plaza Principal

Los edificios de las autoridades principales civiles y eclesiásticas están en esta plaza: El gobierno de la provincia y de la ciudad, la casa episcopal y la catedral circundan la plaza. Aunque la arquitectura original de la mayoría de estos edificios ha sido modificada, representan todavía una parte de la herencia española. El edificio del Museo del Banco Central todavía mantiene su arquitectura original.

Museo del Banco Central

El museo es muy interesante. Mantiene una exhibición arqueológica (sobre todo de las culturas Macara y Catamayo), arte religioso del siglo XVIII, una exposición etnográfica sobre los Saraguros, y una pequeña exhibición sobre la historia y el uso de la planta "quinina". También contiene exposiciones temporales en el primer piso y cada mes tiene lugar un concierto.

Jardín Botánico

En el sur de la ciudad se encuentra un jardín botánico que es el único a 1968m sobre el nivel del mar en la región interandina. Tiene más de 50 años y mantiene más de 1000 especies de plantas.

Museo de la Música

Ubicado en Bernardo Valdivieso 09-42 y Rocafuerte. Este museo demuestra instrumentos musicales, notas, imágenes y premios de músicos de Loja que son nacionalmente famosos.

El Valle de Malacatos

Fuera de la ciudad en el sur, el pueblo encantador Malacatos mantiene casas de madera coloradas que circundan una plaza principal donde hay música en directo cada domingo. En este sitio se puede visitar una molienda de caña. Las moliendas están abiertas de lunes a viernes y se pueden observar los trabajadores durante todo el proceso de la elaboración de raspadura, utilizando la misma maquinaria que se utilizaba durante generaciones. En el camino a Vilcabamba, observe una colina que tiene la forma de un Inca dormido. Esta colina se llama Mandango, y se cree que fue sagrada para los Incas.

El Valle de Vilcabamba

Este valle encantador (a 1476m de altura), ubicado aproximadamente a una hora en el sur de la ciudad de Loja (40km) llegó a ser un sitio favorito para turistas, especialmente jóvenes aventureros que están en el camino hacia Perú. El nombre Vilca Bamba o Huilcopamba quiere decir "Valle Sagrado" en el idioma indígena del quichua. Este sitio fue reservado por los Incas para las autoridades más nobles, porque es un lugar tranquilo y apacible. Puede ser que esta tranquilidad es la razón para las altas edades de los habitantes de este valle. Es muy común de encontrar gente con más de 100 años que todavía viven aquí y trabajan en agricultura. Se hicieron muchas investigaciones para determinar la razón para esta longevidad de la gente de Vilcabamba por médicos del Japón, de los Estados Unidos y de Ecuador. Algunos factores han sido identificados: Tiempo temblado, un agua rica de minerales, una dieta de poca grasa y con mucha fibra y magnesio, la tranquilidad del valle y la actividad física. Gente que sufre de afecciones cardíacas va a Vilcabamba para imitar la manera de vivir de sus habitantes.

Desde Vilcabamba se pueden organizar excursiones de caballo o de bicicleta a lo largo del valle o en el Parque Nacional Podocarpus. El municipio abrió una oficina de información en la esquina del Parque principal.

Parque Nacional Podocarpus

Este Parque Nacional se encuentra a 17km en el sur de Loja. El parque tiene su nombre de una especie de árbol, conocida por "Romerillo" (Podocarpus Montanus). Esto es una conífera gigantesca que se adaptó al bosque tropical de los Andes. Estos árboles pueden tener una altura de 39m y viven hasta 1000 años. Los Podocarpus o Romerillos están en peligro de extinción por la explotación extrema de su madera valiosa. Ahora se pueden encontrar en la región Sabanilla cerca de la ciudad de Loja y dentro del Parque Nacional Podocarpus. Este parque mantiene 3000-4000 especies de plantas y más de 600 especies de pájaros. Entre estos, pájaros endémicos como el Jocotoco Antpitta (Grallaria ridgelyi).

El parque tiene una extensión de 361.452 acres y contiene varios diferentes ecosistemas que van desde el páramo a 3621m, abajo a los bosques montañosos a 885m, pasando por los bosques de alta montaña con árboles de hojas perenne. Entre las especies de plantas se encuentran: Bromelias, orquídeas y helechos, como también la Mascarilla Chinchona, las Cecropias o Guarumos y el bambú. La entrada al parque cuesta $10. Es mejor alquilar un guía en la ciudad de Loja, porque en la entrada del Parque no se encuentra información. Desde "El Refugio" es posible seguir una de las 4 rutas siguientes de tracking:

- Oso de anteojos 437m.
- Bosque Nublado 841m.
- ¨Mirador¨1.6km o 4.8km, hasta Sabanilla a 3444m.
- ¨Laguna Compadres¨ 14.4km, donde se encuentra un sistema fluvial que consiste en 105 lagunas, 3 de estas están fácilmente accesibles.

Pasando desde el Parque Nacional Podocarpus hacia la provincia de Zamora, se pueden encontrar formaciones impresionantes de Colinas que surgieron a través de un proceso de erosión de viento.

Reserva Tapichalaca

Un sitio especial para observadores de pájaros se ha construido en la Reserva Tapichalaca que pertenece a la fundación Jocotoco. Tapichalaca tiene una extensión de 9.386 hectáreas. Bordea con el Parque Nacional Podocarpus y está ubicada justo al lado de la frontera de la provincia de Loja con la provincia Zamora. Tiene su nombre de la colina Tapichalaca. Jocotoco es el nombre común de una especie de pájaros que ha sido descubierto hace poco tiempo (1997) en este sitio. Este pájaro está más tiempo caminando sobre los arbustos que volando y hace sonidos que son similares al ladrido de un perro. Alrededor de la casa de la entrada a la reserva hay comederos para pájaros, donde una diversidad impresionante de colibríes de todos colores y tamaños da la bienvenida.

3.1.2. Oferta y Demanda Turística.

La demanda turística es el resultado de todas las decisiones de las demandas individuales de los usuarios turísticos.

También se puede definir como la cantidad demandada por el mundo a cada uno de los precios de los productos y servicios que componen los viajes. Se supone que la variable más importante que afecta a la demanda es el precio, diciéndose habitualmente que la demanda se comporta de manera decreciente respecto al incremento de este básicamente porque:

- Disminuye la capacidad adquisitiva del turista
- Los turistas buscan productos sustitutivos a un determinado precio

Igualmente con este planteamiento, el primer elemento de decisión del turista deberá ser el precio y la cantidad de servicios y de productos que se ofrece.

Criterios básicos de elección.

Los productos y servicios no son básicamente iguales y no se pueden sustituir fácilmente unos por otros. Esto es debido a que tienen una serie de características que les hacen diferentes, por que el turista lo que busca, es obtener el máximo bienestar posible del producto o servicio que compra.

Cuando los productos son heterogéneos, el criterio básico de elección es la comparabilidad que consiste en comparar las características de un producto turístico con otro.

El segundo criterio de elección de los turistas es la fidelidad, uno compra los productos o servicios turísticos por costumbre o tradición en una determinada empresa por que satisface las necesidades planteadas por el turista. Solamente se cambiara de empresa, producto, o servicio cuando se modifique algo esencial de las características del producto o que otra empresa oferte un producto similar mas ventajosamente.

El tercer criterio de elección es la expectativa que tiene cada persona de cómo va a desarrollarse su viaje por que las actividades turísticas se tienen que adquirir o comprar con anterioridad a la realización del viaje.

El cuarto criterio es la percepción, es la impresión individual que tiene cada persona ante las características de los productos o servicios turísticos, teniendo en cuenta que ante un mismo producto, la percepción de dos personas puede ser completamente distinta porque entran en juego los sentimientos, la atención y los criterios particulares de cada persona.

Proceso de información

Lo mas importante en la decisión de un turista es que previamente a la elección de un producto o servicio se realice un proceso de información donde las características implícitas de los productos sean suficientes y adecuadas para la realización del análisis por parte del turista, constatando que esa información sea real cuando se esta realizando el viaje. Para que haya algunas coincidencias entre la percepción y las expectativas previamente planteadas sobre el desarrollo del mismo

Por otro lado las inversiones de las zonas turísticas tienen que ser rentables, luego el elemento más importante para la atracción de los turistas es que la información de los productos y servicios turísticos, tiene que llegar transparentemente al turista para que sean comprensibles por este y tenga capacidad de analizarlas.

A veces las personas acuden al mundo turístico y no encuentran los productos o servicios que les satisfacen por que no están adecuadas a sus condiciones y características que derivan de un proceso de investigación del cual no han sabido descubrir las características que tienen que tener los productos y servicios para estar de acuerdo con las necesidades de los turistas.

Factores de la demanda

Son los determinantes que tienen las personas para la realización de los viajes, distinguiendo entre los factores internos o directos y los externos o indirectos.

Factores internos.

Son las condiciones propias de cada persona en particular, subjetivos y relativos a ellas.

Determinan la posibilidad o imposibilidad de realización del viaje, independientemente de las características de una zona hay tres:

Renta : Es la capacidad económica que tienen las personas para destinar al consumo turístico y satisfacer el precio que tienen en el mundo los productos y servicios turísticos , donde curiosamente los productos y servicios específicamente turísticos carecen de coste económico o su precio es insignificante mientras que el gasto mas importante se lo llevan los turistas (alojamiento, alimentación, diversión).

Con el mismo nivel de renta dos personas diferentes pueden optar por soluciones contrarias

Tiempo : Es un elemento necesario para la realización turística, ya que se concibe como la actividad que exige un desplazamiento a un lugar de destino, donde se tiene una estancia temporal variable que una vez terminado se vuelve al lugar de residencia del turista . Se dan tres tipos de tiempos

Tiempo laboral: Tiempo que las personas dedican a sus actividades proporcionales siendo el principal componente de los viajes de negocios.

Tiempo libre: tiempo que queda tras la jornada laboral. Viajes vacacionales. Es de libre decisión teniendo en cuenta las relaciones de dependencias sociales y familiares.

Tiempo de ocio: Tiempo que dedicamos a lo que nos gusta después del trabajo y los quehaceres personales. Excepción: Viajes gastronómicos.

Predisposición: Es la necesidad o deseo de viajar que se plantean las personas cuando en general tienen cubiertas las necesidades primarias (orgánicas y las de seguridad).

La predisposición turística, surge con las necesidades secundarias (psicológicas y sociológicas) que se llevan a cabo una vez cubiertas las primeras. Puede estar también condicionada por la dependencia familiar y del ámbito social; y, esta muy relacionado con el nivel cultural de las personas.

Factores externos.

Son los condicionantes que tienen las zonas, que afectan subjetivamente al turista que actúan como polo de atracción o rechazo para la realización de las actividades turísticas.

Se pueden dividir en dos grupos:

Grupo de factores de condiciones de zona:

Son aquellas condicionantes que hacen atractiva la zona turística, con carácter coyuntural en la que se distinguen tres factores:

- **Estado de tiempo**: son las condiciones en un determinado momento, analizando fundamentalmente las condiciones de temperatura y precipitaciones.

- **Distancia cultural**: se refiere al grado de separación que existe entre la cultura de la zona de origen del turista y a del turista de destino.

Condicionan la interpretación de las condiciones de seguridad de la zona: Cuanto mayor es la distancia cultural mayor es la resistencia de zona esto hace que la demanda sea menor, por que se crean barreras entre el lugar de origen y destino y a menor distancia cultural menor es la resistencia de zona y mayor demanda.

- **Calidad de los productos y servicios turísticos**: Se define como el grado de probabilidad del resultado de la producción del viaje que se mide habitualmente entre la expectativa que manifiesta el turista y el grado de satisfacción de los productos y servicios turísticos.

La calidad se suele relacionar con la categoría de los establecimientos y a veces con el precio. Pero lo mas importante del análisis de la calidad es la que ofrece cada producto independientemente de la categoría del producto es decir cada producto tiene su calidad.

La calidad turística se analiza fundamentalmente por tres razones:

- La calidad de los elementos de la oferta
- La calidad que ofrece la zona en la preparación
- La calidad por las condiciones convivencia y seguridad

Cuanta menor calidad, mayor resistencia de zona, consecuentemente menor demanda, y cuanto mayor es la calidad, menor resistencia de zona y mayor demanda.

Factores económicos

Son aquellas condiciones de zona que afectan al viaje del Turista y que explican en buena medida el planteamiento de que los piases desarrollados se comporten como emisores y que los piases menos desarrollados se comporten como receptores, por que hay que tener en cuenta el diferencial de renta y precios de los piases.

Hay tres factores externos económicos:

Distancia económica: es el incremento que sufre el precio del viaje, en relación al precio del transporte, que depende de la distancia considerada entre el punto de origen destino donde: a mayor distancia, mayor precio, como consecuencia de que se encarece, aumenta el coste de toda la producción.

- En primer lugar cuando en un destino turístico aumentan las frecuencias de turistas (aumentando así la oferta), consecuentemente habrá una reducción de precio.

- En segundo lugar, también se modifican, cuando aumenta la competencia dando lugar a una lucha por la demanda, por la captación de turistas

- En tercer lugar, se modifican cuando las compañías ofrecen: Precio De Espacio Global. Es cuando dentro de un espacio determinado, todos los destinos turísticos, se ofrecen al mimo precio independientemente de la distancia. Además de este planteamiento los turistas eligen el medio de transporte por la rapidez o velocidad del desplazamiento y al precio que cada medio tiene.

En general los medios de transporte son mas caros, a medida que se incrementa la velocidad de desplazamiento del medio, por que tienen tecnologías y costes de producción mayores

Coste del precio del viaje: es el precio global que paga el turista en función de su país o lugar de residencia y la zona o país de destino turístico, teniendo en cuenta que la evaluación del precio depende de tres elementos:

- De la cantidad de productos y servicios que consume el turista. A mayor cantidad mayor será el precio, además también depende de la categoría del establecimiento, a mayor categoría mayor precio.

- El nivel de vida o diferencial de precios entre el país de residencia y el lugar de destino, el cual generalmente esta menos desarrollado lo que corresponde con unos precios mas bajos

- Los valores de cambio de las monedas, que pueden dar lugar a que un precio pueda variar entre el lugar de destino y el de residencia como consecuencia de la modificación constante del valor de cambio de la moneda.

Un incremento del precio del viaje da lugar a mayor resistencia de zona, en consecuencia habrá menor demanda y al contrario.

La temporada turística: es el conjunto de condiciones homogéneas que presentan las zonas, caracterizadas por la situación de la oferta y el acceso de la demanda que dan lugar a una modificación constante del precio distinguiendo entre tres tipos de temporadas:

- **Temporada alta**: se caracteriza por que la oferta y los atractivos se encuentran en la mejor situación posible. Esto coincide generalmente con un acceso masivo de los turistas, que provoca un incremento considerable del precio, derivado de la limitación temporal de las personas para la determinación de los periodos vacacionales.

- **Temporada media**: se caracteriza por la perdida de las condiciones y características de los atractivos turísticos de la zona, donde la demanda turística reduce su acceso que tiene como consecuencia una reducción significativa del fenómeno turístico. La temporada media se utiliza como temporada de promoción cuando el atractivo turístico tienen buenas condiciones pero los turistas tienen limitaciones temporales.

- **Temporada baja** : Es aquel periodo de tiempo donde los atractivos turísticos han perdido sus características esenciales y en donde la demanda turística esta limitada por que son los periodos establecidos para el trabajo, lo que provoca una reducción progresiva de la demanda solo al alcance del turismo de elite, del turismo social o para personas ajenas al ámbito laboral. En consecuencia el precio alcanza sus niveles mas baratos y se provoca la baja rentabilidad de las empresas, donde algunas o muchas de ellas tendrán que cerrar.

Motivaciones turísticas y los tipos de viaje.

Las motivaciones turísticas son las causas que mueven a las personas a la realización de los viajes, donde cualquier persona puede tener cientos motivos de viaje. Entre todos ellos, siempre existe uno que es el principal, el más importante, el cual condiciona el tipo de viaje, los atractivos turísticos y la zona. Podemos distinguir tres tipos de motivaciones:

- **Motivaciones recreativas.**

  Son aquellas que se basan en el descanso y entretenimiento de los turistas, basados fundamentalmente en la utilización de los atractivos naturales y distinguiendo entre:

  Motivación deportiva: tiene como objeto fundamental la realización de actividades físicas por afición o mantenimiento, teniendo en cuenta que algunas actividades conllevan cursos de formación, por ejemplo la vela, paracaidismo; y, distinguiendo entre dos tipos de deportes:

  - Deportes convencionales: No conllevan riesgo por la integridad física de las personas. Son lo que llamamos deportes de grupo.
  - Deportes de aventura: Conllevan riesgo físico para la persona.

  Motivación de aventura: tiene como finalidad disfrutar del riesgo físico y psíquico que lleva inherente el viaje y las actividades que se realicen ya sea a través de los deportes de aventura, o por la agresividad de un espacio, habitualmente no desarrollado turísticamente donde lo mas habitual son los desiertos, montañas y selvas

  Motivación de sol y playa: motivación genérica del turismo de descanso y relajación, utilizando como base los electos naturales (sol, playa, agua) ya sean costeros, lacustres o fluviales. Lo

fundamental de este turismo es la recuperación del equilibrio físico y psíquico del turista.

Motivación rutera: Realización de un turismo itinerante con el fin de disfrutar del paisaje y de la cultura de unos determinados espacios que dan lugar a dos tipos de turismo:

- Turismo de ruta continental: Consiste en recorrer un itinerario prefijado, habitualmente por una institución que se encuentra localizada sobre la superficie terrestre.
- Turismo de ruta acuática: consiste en recorrer un itinerario fijado por una empresa, utilizando el agua . El tipo de turismo más relacionado con este son los viajes de cruceros marítimos y fluviales.

Motivación campestre: es el disfrute del espacio relacionado con los elementos naturales y culturales que se derivan, de los pueblos y su entorno dando lugar a tres tipos de turismo diferentes:

Turismo rural: Cuyo objetivo fundamental es el descanso y relajación a través de la realización de actividades sencillas, comunes de interpelación con la gente y disfrute del paisaje.

Turismo de espacio natural: Realización de actividades que se basan en la utilización de los elementos naturales bióticos y abióticos, que normalmente tienen un interés singular y que a veces están protegidos por algún tipo de calificación legal (reserva).

Agroturismo: Consiste en la participación del turista en las actividades tradicionales de un entorno rural, que se relacionan en general con la agricultura y la ganadería (granja escuela)

Motivación interpersonal: Tiene como objeto relacionares con otro conjunto de personas en el lugar de destino. Esto puede dar lugar a:

Viajes de visitas a amigos o familiares

Viajes de diversión y de esparcimiento: Cuando el objetivo fundamental es relacionares con personas en el lugar de destino, por el ambiente y por la diversión, muy relacionados con salidas nocturnas

Motivación de salud: Tiene una combinación de necesidad física, psíquica y de recreo, relacionada con la utilización de elementos naturales que tienen propiedades curativas. (Termalismo, barro)

Motivación de compras : Tiene como fin la adquisición de determinados productos que son típicos o tradicionales de la zona de destino turístico ofreciendo alguna ventaja comparativa de precios o calidad, respecto a la zona de residencia , donde habitualmente se adquieren productos de tecnología.

- **Motivaciones culturales**

El grupo de motivación cultural esta compuesto por todas aquellas causas de viaje, que están relacionadas con las manifestaciones y expresiones que las sociedades han ido desarrollando lo largo de un proceso histórico que el turista observa y disfruta sincréticamente.

Motivación étnica: Donde el turista tiene como objeto participar en los elementos culturales que se han ido transmitiendo a lo largo del tiempo por costumbre y tradición, y donde distinguimos:

Turismo religioso: basado en actos de fe u ofrendas de las personas que dan lugar a manifestaciones que llamamos peregrinación, romería, procesión.

Turismo festivo: consiste en la participación del turista en las celebraciones tradicionales de la zona de destino.

Turismo gastronómico: tiene como objetivo la degustación de las comidas tradicionales de las zonas de destino

Motivación espectáculos o acontecimientos programados: Cuando el viaje se desarrolla como consecuencia de que el turista actúa como espectador en un acontecimiento programado de carácter cultural o deportivo.

Motivación monumental: Es la motivación genérica de carácter cultural que se caracteriza por la visualización y comprensión de los elementos artísticos de una sociedad, utilizando como base la arquitectura, escultura y pintura.

Motivación urbana: Consiste en un conglomerado de actividades culturales que se centran en la ciudad de destino combinado con el turismo étnico, artístico monumental y el de espectáculos.

- **Motivaciones profesionales**

Son las relacionadas con el ámbito laboral de las personas y que normalmente están condicionadas. Distinguimos:

Motivación comercial o de negocios: es la motivación genérica de los viajes profesionales, que son aquellos viajes condicionados y derivados del puesto laboral que se desempeña.

Motivación de congresos: Viajes programados en un destino como consecuencia de una reunión de un grupo de personas afines del ámbito profesional, aficiones o a la militancia, con el fin de resolver problemas comunes a todos ellos.

Motivación educativa o formativa: Todos los cursos programados como consecuencia del proceso de formación de las personas que puede ser previo o posterior a su especialización profesional

Motivación de incentivos: es un viaje consecuencia de un premio que ofrece la empresa a los trabajadores que cumplen los objetivos de producción o rentabilidad.

Distribución de la demanda turística.

Consiste en dividir o separar a la demanda turística en grupos de comportamiento homogéneo, con el fin de averiguar las necesidades de los turistas, para que las empresas puedan realizar programaciones de viajes adaptados a esas necesidades y a lograr el objetivo del planteamiento turístico: La satisfacción del turista.

Cualquier clasificación de tipos de turistas, dan lugar a tres tipos de características similares, donde vamos a utilizar la clasificación de perfiles psicofísicos de Stantly Plog*, el cual establece tres grupos de turistas

- **Psicocéntricos**: Se les denomina también turistas de extremos conformistas. Es una persona introvertida, con muy poca confianza en si mismo, que le gustan las cosas sencillas y que realiza el turismo por conformismo social o por habito adquirido. Conciben el turismo como descanso y recreo en grupo. Se desplazan hacia zonas turísticas muy desarrolladas, seguras, relacionando los elementos de sol, agua y espacios naturales. Planifica fundamentalmente su viaje desde su lugar de residencia y no admite cambios durante el desarrollo. Normalmente comprara un viaje programado por una empresa especializada.

Plog, Stanley, "Why destinations areas fall and rise in popularity" en Kelly, E. (ed) Domestic and International Tourism. Institute of Certified Agents, Mass., Wellesley, 1977

Los destinos turísticos tienen que ser cercanos, con poca distancia cultural, con tipos de turismo de carácter rural, sol y playa. Y si van a un país extranjero, va a realizar un turismo urbano en las grandes ciudades.

- **Alocéntricos**: Se les denomina extremos impulsores. Se caracterizan por ser extrovertidos, seguros de si mismos. Son personas complejas y que esta realizando actividades

constantemente y que lo que mas valora es la libertad y la independencia. Conciben el turismo como una acumulación de experiencias basadas en la aventura y en el riesgo, para lo cual planifican mínimamente el viaje para que de manera flexible se adapte a las condiciones de este.

Los destinos turísticos que elige son alejados de su lugar de residencia. Eligen especialmente espacios principalmente agresivos como montañas, selvas, desiertos, etc. Y que estén deshabitados o habitados por poblaciones primitivas.

- **Medio céntricos**

Actúan entre los extremos anteriores distinguiendo entre dos tipos de turistas:

Medio céntrico de tendencia psicocentrica: Son las personas que llamamos turistas convencionales, que coincide con el típico turista de masas cuyo motivo del viaje es el descanso, la relajación y la satisfacción que ofrecen los contactos familiares y amistades, y en donde la salud es un elemento importante para este turista. Concibe el turismo como huida del lugar de residencia, mezclando un conjunto de actividades, en contacto con la naturaleza, con el sol, el mar, la tranquilidad del espacio rural, la satisfacción corporal, las compras, la diversión, los elementos culturales tópicos, museos, monumentos, parques temáticos, casco histórico, etc. Y contactos con las personas del lugar de destino.

Los destinos elegidos son espacios muy desarrollados turísticamente de culturas similares y cercanas a su lugar de residencia.

Medio céntrico de tendencia alocentrica: Son turistas con intereses especiales porque conciben el turismo como el desarrollo de sus aficiones y entretenimientos, muy relacionados con actividades deportivas o de esfuerzo físico, asumiendo deseando nuevas experiencias y aventuras, siempre y cuando el riesgo este controlado.

Los destinos turísticos son exclusivos para el desarrollo de sus actividades, relacionados con las montañas y los elementos naturales.

3.1.3. Influencia del Turismo en la Ciudad y Provincia de Loja.

En la última década el porcentaje de gente que ha salido de Loja es más alto que el porcentaje de gente que la ha visitado. Las agencias de viajes y operadoras se dedicaron más a promocionar otros lugares y países, en vez de atraer turistas.

Los únicos lugares que reciben extranjeros constantemente, y no de una forma adecuada o planificada, son lugares fuera de la ciudad de Loja como Vilcabamba, Malacatos, y otros en la provincia.

Es importante crear conciencia de las ventajas que el turismo puede ofrecer a los lojanos, para de esta manera, colocar al área del turismo como una alternativa más para eliminar el desempleo y la pobreza.

3.2. ¿De qué forma está preparada la población?

Solamente un personaje reducido de personas están preparadas para recibir a los turistas y brindarles la atención que se merecen; la comunidad lojana aun piensa que el turismo solo deben manejarlo las agencias de viajes y quienes estén involucrados en ese ámbito, pero no es así. La idea principal es, por medio de la campaña que se detalla en capítulos posteriores, cruzar las barreras mentales de las personas y romper los paradigmas, para que estén más receptivos a un cambio radical.

3.3. Afluencia artística.

Loja se ha caracterizado por ser la cuna del arte del país; tenemos artistas reconocidos en todas las áreas: pintura, escultura, etc., pero especialmente en lo que respecta a la música.

Este es un atractivo que no está siendo explotado en el ámbito turístico, lo único que se dice de Loja en este aspecto es: ¨Loja, capital musical del Ecuador¨, pero de ahí a realmente explotar de buena forma esta característica, hay mucho trecho.

En la ciudad de Loja tenemos El Museo de la Música, que es conocido por tres de cada diez lojanos. Esta cifra demuestra que las campañas de concientización deben atacar primero la mente de los mismos lojanos.

3.4. Datos Estadísticos Actualizados.

Según los datos proporcionados por la Unidad de Turismo del Municipio de Loja, la visitación de turistas a Loja desde el año 2007 al 2009 sería la siguiente:

AÑO 2007

MES	NUMERO DE TURISTAS	MOTIVO	TIEMPO DE ESTADIA
ENERO	230	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
FEBRERO	210	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
MARZO	211	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
ABRIL	239	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
MAYO	205	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
JUNIO	157	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
JULIO	169	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
AGOSTO	827	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
SEPTIEMBRE	469	TURISMO	DE 1 DIA A 2 MESES
OCTUBRE	742	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
NOVIEMBRE	354	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
DICIEMBRE	648	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES

Los turistas que nos visitan son de varios países, pero en este año el mayor número de personas vinieron pertenecen a nacionales en especial desde Quito con 40% con motivos turísticos y en cuanto a extranjeros el mayor numero vienen de Estados Unidos 20% con motivos turísticos, y el 40% restante son de países como Alemania, Francia, España, Perú, Colombia, Argentina, Chile, Inglaterra, Australia, Japón, Chile, Brasil, Austria, Suiza, Bélgica, Nueva Zelanda y Canadá.

Cabe recalcar que en este año se vio mayor visitación en los meses de Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre.

AÑO 2008

MES	NUMERO DE TURISTAS	MOTIVO	DIAS DE ESTADIA
ENERO	423	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
FEBRERO	431	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
MARZO	428	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
ABRIL	1024	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
MAYO	1031	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
JUNIO	2297	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
JULIO	398	TURISMO	DE 1 DIA A DOS MESES
AGOSTO	1548	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
SEPTIEMBRE	1451	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
OCTUBRE	837	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
NOVIEMBRE	865	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
DICIEMBRE	327	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES

En este año podemos observar que el número de visitantes creció considerablemente, en especial por parte de los turistas nacionales que nos visitaron de todas partes del país como Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Riobamba. Siendo un porcentaje del 50%.

En cuanto a turistas extranjeros también notamos una gran visitación en especial por parte de nuestro vecino país como Perú con un 35% luego se encontraría Estados Unidos con un 8% y el 7% restante pertenecen a los países de España, Colombia, Argentina, Chile, Brasil, Suiza, Alemania, Inglaterra, México, Nueva Zelanda, Portugal, Japón, Austria, Francia, Canadá, Polonia, Bélgica, Brasil, Uruguay y Cuba que nos visitan con motivos culturales y educativos.

Cabe recalcar que la temporada más alta en este año se dio en los meses de Junio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre y decayó para el mes de Diciembre.

AÑO 2009

MES	NUMERO DE TURISTAS	MOTIVO	DIAS DE ESTADIA
ENERO	366	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
FEBRERO	250	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
MARZO	225	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES
ABRIL	198	TURISMO	DE 1 DIA A UN MES

Estos son los datos obtenidos actualmente en lo que va del año se ha notado una baja de visitas, ya que aunque no son los meses en lo que se recibe mayor acogida si comparamos estos meses con los del al año 2008 este ha decaído notablemente se cree que uno de los motivos más importantes para esto es la gripe porcina que está afectando de manera muy considerable a la actividad turística en la provincia de Loja. Incluso se han suspendido visitas por parte de los turistas nacionales.

Sin embargo el número de visitantes que hemos recibido en lo que va del año pertenecen en su mayoría a países como Estados Unidos, Argentina, Alemania, Francia, España, y Brasil.

3.5. Formas de fomentar el turismo para un mejor desarrollo a través de la concientización.

Estamos conscientes de que la administración de nuestros recursos naturales, orientados al turismo bien implementado, es una fuente de ingreso duradera. Lo que está pasando actualmente con la ciudadanía es que, como no ven resultados a corto plazo, dejan abandonadas sus actividades y se dedican al comercio o a otras diligencias.

Una forma de fomentar el turismo, o la actividad turística, en la ciudad y provincia de Loja, es dar a conocer a profundidad por medio de varias campañas, lo que Loja tiene para ofrecer al mundo, en aspectos como: la calidad de su gente, sus recursos naturales y geografía, su industria, y como un punto principal, su lojanidad.

La idea de implementar campañas de publicidad dirigidas a nosotros, los mismos lojanos, es la de cimentar el amor propio hacia nuestra tierra; el objetivo principal es hacer que los lojanos nos sintamos orgullosos de nuestra forma de hablar, de nuestros modismos, de nuestra rutina diaria, de nuestra comida, de nuestra música, etc., es decir de todo lo que nos hace lojanos.

Es importante tomar el ejemplo de la campaña que viene realizando Panamá, con Rubén Blades a la cabeza como Ministro de Turismo: ***¨Panamá, se queda en ti…¨.*** Esta campaña ha incrementado, en el último año, en un 10% la afluencia de turistas hacia Panamá, y en un 30% las visitas a su página web (www.atp.gov.pa).

La idea general de la campaña de concientización que se debe implementar en Loja, consta de cuatro pasos importantes:

1. Crear una página web interactiva, moderna y de fácil uso; donde se haga hincapié en lo que Loja como ciudad y provincia tiene para ofrecer en el ámbito turístico. Para la creación de esta página se hará un llamado a todos los jóvenes y empresarios turísticos, para que presenten un modelo de página web y participen en un concurso, esto creará expectativa en el público lojano y el resto del país.

2. Como segundo paso, una vez elegido el modelo de página ganadora, se hará un lanzamiento de la página web, en un programa donde estarán presentes todas las autoridades de la ciudad y de la provincia.

3. En un tercer paso, se debe crear, junto con agencias de viajes y operadoras turísticas, una base de datos de clientes locales y extranjeros con sus direcciones electrónicas; esto con el fin de poder enviar una invitación personal a visitar la nueva página web.

4. Crear una campaña a nivel de ciudad y provincia, para dar a conocer el nuevo ¨Plan de Desarrollo Turístico de Loja y su Provincia¨. Esta campaña tendrá obligatoriamente que darse puerta a puerta, para de esta manera llegar a absolutamente todos los ciudadanos lojanos.

   Por que no podemos imitar las buenas acciones de gobiernos amigos, si esto nos beneficia. Este no será un proyecto a 2 o 3 años, si todo marcha como se debe, el proyecto dará resultados a los 10 años de implementado, con resultados parciales cada 4 años.

Los fondos para esta campaña deberán provenir del Gobierno local, de instituciones financieras como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), etc.

3.6. Participación Comunitaria.

Como se detalló anteriormente la participación de la comunidad es primordial en una primera y segunda fase del Proyecto propuesto. Si la comunidad no participa y el proyecto pasa sobre ellos, nada resultaría como se lo planeo. No solamente los propietarios de empresas que brindan servicios turísticos deben participar en esta campaña, sino, absolutamente todos los lojanos; para que esto suceda hay que realmente llegar a la mente de la gente, para romper con la idea vana de que el turismo receptivo no genera ingresos constantes.

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DEL PLAN ESTRATEGICO DE CONCIENTIZACIÓN

4.1 SISTEMA DE APLICACIÓN DE CONCIENTIZACIÓN TURISTICA

El sistema de aplicación de concienciación turística, consiste en la capacitación aplicada a estudiantes de turismo de los últimos años de la Universidad Nacional de Loja, los mismos que mediante la capacitación obtendrán conocimientos más avanzados sobre la problemática que existe en el tema de turismo en la Provincia de Loja y su posible solución, pero sobre todo estarán en capacidad de impartir sus conocimientos en la población local acerca del mejoramiento de la calidad de vida de la población local y como a través de un turismo responsable que cuide, conserve y mantenga los atractivos y recursos naturales, podremos obtener mejores beneficios.

La capacitación consiste en tres puntos importantes como son:

- Enfoque de los cantones de la Provincia y sus atractivos turísticos.
- Problemática que existe en estos recursos.
- Y al final de la capacitación realizar una posible cartilla sobre concientización turística enfocado en Turismo, como se lleva a cabo el turismo en la Provincia de Loja, el mejoramiento de la calidad de vida de la población local, Loja como potencial turístico, calidad del servicio en la planta turística, modalidades de turismo que se pueden realizar en Loja.

El modelo de la capacitación ha sido diseñado como un taller de corta duración, pero que a la vez permita alcanzar los resultados óptimos que se reflejen a corto, mediano y largo plazo.

Sírvase encontrar el modelo de capacitación en el Anexo A de la presente.

4.2 PLAN OPERATIVO.

4.2.1 PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Contribuir al conocimiento adecuado sobre los recursos turísticos de la Provincia de Loja en la población local, y sobre todo en los futuros profesionales del turismo en Loja.

- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población local, haciendo conciencia de que a través de los recursos y manejo adecuado, el Turismo, es generador de fuentes de empleo e ingresos económicos.

- Concretar a través del conocimiento de la problemática de los recursos una propuesta de intervención y posibles soluciones a estos inconvenientes del turismo en la Provincia.

4.2.2 PLANTEMIENTO DE METAS ESTRATEGICAS.

- Una de las metas estratégicas del plan es lograr a corto plazo posesionarse localmente como uno de los mejores planes estratégicos de concientización, sobre los recursos y atractivos turísticos que la Provincia posee.

- Lograr en un futuro cercano una ciudadanía local involucrada con el tema turismo, a través de la concientización turística.

- Ser el mejor plan estratégico diseñado del cual se puedan obtener beneficios a corto y largo plazo.

- Comprometer a los sectores públicos y privados en el desarrollo del turismo para Loja y sus habitantes.

- Compromiso de autoridades en gestión de planes de desarrollo y capacitaciones futuras, en diferentes entes de la sociedad.

- Formar a través de la aplicación de capacitación, profesionales conscientes con el turismo y entes promotores del turismo positivo en Loja.

- Fomentar el turismo en Loja a través de nuestros conocimientos, siendo conscientes de las riquezas que tenemos y cómo podemos aprovecharlas de manera racional.

- Establecer nuevas alternativas de empleo, proponiendo alternativas y modalidades de turismo aplicables en la provincia.

- Mejorar la calidad de servicio del sector turístico en la Ciudad y Provincia de Loja.

4.2.3 ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCION PARA EL PERIODO 2008 – 2009

METODOLOGIA:

Para la elaboración del plan de acción se utilizo un método general de la Planificación Participativa que condiciona los resultados tanto del análisis, las proyecciones y la propuesta, a la sistematización del conocimiento local y al desarrollo de los supuestos básicos de consenso para fundamentar los términos de la propuesta. Durante el desarrollo de cada capítulo, encaminados hacia el reconocimiento de los atractivos y recursos turísticos que cada cantón que la Provincia posee y hacia la estructuración de una estrategia de intervención y definición de acciones del plan a través de proyectos de cobertura para las diferentes áreas turísticas existentes, definidas por los actores en los talleres de discusión desarrolladas en el transcurso del desarrollo del plan.

Para lo cual realizaron y se realizaran algunas acciones a tomar, como son:

- La presente tesis se encuentra abalizada por el Ing. Fabián Altamirano Director de la Dirección de Turismo del Consejo Provincial de Loja, el mismo que ha brindado la información necesaria para la realización de este proyecto.

- Se coordinó conjuntamente con la Dirección de Turismo la propagación de la capacitación en diferentes cantones de la Provincia, a través de los estudiantes que serán capacitados, para luego impartir los conocimientos alcanzados así como de la guía propuesta en esta tesis como material de apoyo, y que se quedara con cada uno de los participantes.

- Se coordinó con la Ing. Magdalena Reinoso Coordinadora de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, la capacitación a futuro de los estudiantes del último año de la carrera una vez que el plan entre en acción.
- Se coordino la visita de mi parte con cada delegación de turismo existente a nivel Provincial para la recopilación de datos acerca de los recursos y atractivos turísticos de cada lugar, los mismos que se encuentran en el primer capítulo de la misma.

- Así mismo se coordinó la acción y aplicación de este plan de capacitación a nivel provincial con la ayuda de las diferentes autoridades de cada cantón, una vez que se aplique el plan.

- Obtención de los datos estadísticos sobre la visita de turistas en la Provincia de Loja, en la Unidad de Turismo del Municipio de Loja.

Las acciones que se deberán realizar si las autoridades pertinentes consideran necesario poner en marcha este plan de capacitación y proponer la guía como una herramienta de concientización que sirva de apoyo a la capacitación serán:

- Coordinar conjuntamente con la Directora de la carrera de Administración Turística y con la Dirección de Turismo, los posibles expositores y capacitadores del presente plan de acción.

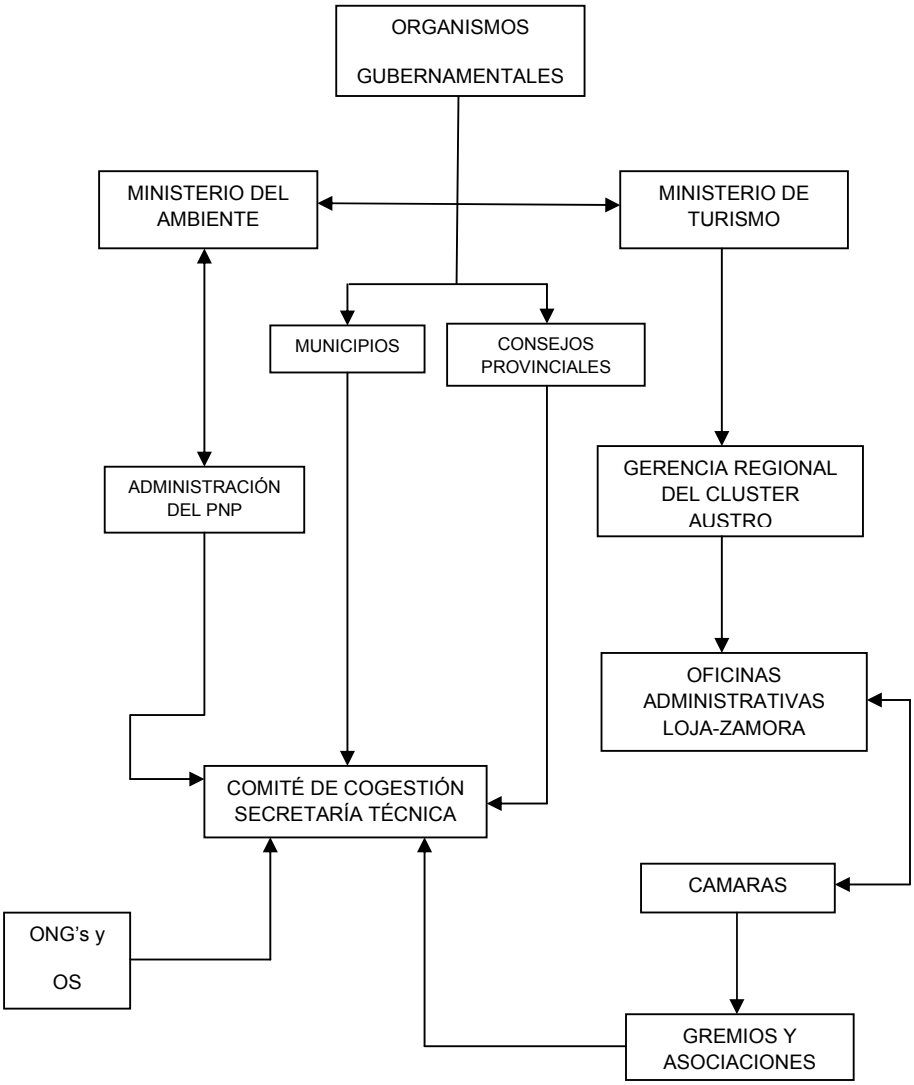
- Coordinar para cuando se podría llevar a cabo la capacitación, y segmentar el grupo de estudiantes con la que se empezaría.

- Determinar que estudiantes estarían en mejor capacidad de impartir sus conocimientos a nivel provincial, mediante una evaluación.

- Determinar con las diferentes autoridades, las posibles fechas para la capacitación en los diferentes cantones.

- Coordinar la posible marcha por el turismo en Loja, con las autoridades correspondientes y empresarios turísticos de la provincia.

En la elaboración de este plan de acción también he considerado necesario realizar el método de Planificación Participativa, con el sector público y para lo cual la estructura organizacional con relación al turismo se presenta en el siguiente esquema:


ORGANISMOS
GUBERNAMENTALES
MINISTERIO DEL AMBIENTE
MINISTERIO DE TURISMO
MUNICIPIOS
CONSEJOS PROVINCIALES
ADMINISTRACIÓN DEL PNP
GERENCIA REGIONAL DEL CLUSTER AUSTRO
OFICINAS ADMINISTRATIVAS LOJA-ZAMORA
COMITÉ DE COGESTIÓN SECRETARÍA TÉCNICA
CAMARAS
ONG's y OS
GREMIOS Y ASOCIACIONES

4.3 INDICADORES DE GESTION

Los indicadores de gestión en la presente tesis y desarrollo del plan de acción y aplicación de la capacitación turística sobre concientización son:

- Generación de ideas y proyectos que mejoren el turismo en Loja.
- Acciones por parte de autoridades correspondientes en mejoras que faciliten el turismo en la Provincia
- Población local comprometida y trabajando en turismo en Loja.
- Mejoramiento del nivel de calidad de conocimientos.
- Mejoramiento de la calidad de servicio en los diferentes establecimientos.
- Un trabajo en conjunto del sector privado turístico, comprometido a favor del desarrollo turístico en Loja.
- Planes de acción que faciliten la realización de las actividades turística.
- Generación de programas de capacitación turística en otras áreas de proyección turística.
- Profesionales en turismo, capacitadores y entes promotores del turismo.
- Y un aumento de visitantes en la Provincia.

CONCLUSIONES

La realización de este plan de concientización turística, ha conllevado muchas actividades para su realización, pero sobre todo me ha permitido conocer a fondo y más de cerca las necesidades que existe en cada uno de los cantones a través de la visita in situ que tuve que hacer, para poder obtener información de cada uno de los atractivos que posee cada cantón ya que en todos los centros de administración y de control de Turismo en Loja, no existe ningún inventario turístico ni ninguna información acerca de los recursos. La presente tesis a parte de la capacitación, también es una ayuda en donde se podrá encontrar toda la información necesaria acerca de los atractivos que existen en toda la provincia.

Es importante recalcar que existe un gran desinterés de las autoridades principales de gestionar cualquier acción que promueva el turismo, lo cual es bastante desmotivante, ya que son ellos quienes tienen el poder y la posibilidad de mostrar a Loja como un destino turístico a través de la publicidad nacional. Por parte del sector privado existe cierto egoísmo y celos entre empresarios que no aporta en nada, esto se debe al grado de desconocimiento que tienen acerca del manejo.

Sin embargo pude contar con la ayuda del Ingeniero Fabián Altamirano, Director de la Unidad de Turismo del Consejo Provincial de Loja, quien ha aportado con su ayuda y conocimientos acerca de la gestión que se realizará una vez que se decida poner en marcha la capacitación. Quien también me proporcionó información y ayuda de las fuentes que podría visitar en cada cantón. También debo manifestar que en la Universidad Nacional de Loja, están muy prestos e interesados en poner en marcha la capacitación para poder luego llevarla a cabo a nivel provincial e impartir los conocimientos necesarios.

Este plan y la cartilla contribuirán a que la población local, el sector público y el sector privado obtengan mejores conocimientos acerca de los recursos, lo cual servirá para que en futuro se cree proyectos que ayuden al mejoramiento de estos y puedan ser y convertirse en verdaderos atractivos turísticos.

Este plan no es la solución pero si un inicio de su posible solución, que contribuya a la conciencia ciudadana sobre el turismo, como una actividad importante y generadora de recursos.

BIBLIOGRAFÍA

• ENCICLOPEDIA, Guía del Estudiante, Geografía Universal, Editorial Cultural, Madrid, 1996.

• ALEJANDRO Valdez, Erasmo: Geografía Física, Humana y Económica del Ecuador, Editorial U.T.P.L. 1987.

• ATLAS, Océano, Atlas Geográfico del Ecuador y Universal, Editorial Océano, Barcelona, 1997.

• GUIA, Turística, Guía del Ecuador, Editorial Ministerio de Turismo, Quito, 2001.

• GUIA, Turística de Loja y sus atractivos, Editorial Ministerio de Turismo Loja, 2001.

Información proporcionada por:

- El Municipio de Loja – Unidad de Turismo.
- Cámara Provincial de Turismo de Loja.
- Universidad Nacional de Loja.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- http://www.turismo.gov.ec/
- http://www.loja.gov.ec/loja/index.php
- http://www.codeso.com/TurismoEcuador/TurismoVilcabamba.html
- www.atp.gov.pa
- Información recolectada insitu

ANEXOS

Plan de Capacitación para Estudiantes de la Universidad,

Objetivo: Con el objetivo de formar formadores, para sensibilizar a la población de la Provincia de Loja en el tema Turístico

Diseño del Plan.

Para diseñar un Plan de Capacitación, lo primero que hay que hacer es verificar que la

Capacitación es realmente necesaria. Una vez hecho esto continuamos con el proceso de la siguiente manera:

1. **Reunión de información sobre los antecedentes de los participantes, e identificación acerca de qué conocimientos, habilidades y actitudes necesitan adquirir.**

    - Nivel actual de conocimientos, habilidades y desempeño.
    - Antecedentes educativos, incluidos los idiomas que hablan.
    - Motivación e incentivos para participar en la capacitación.
    - Otras características que puedan ser pertinentes a los conocimientos y habilidades que se busca adquirir y los métodos de capacitación que se deben seleccionar (por ejemplo: edad, sexo, cultura, actitudes, prácticas laborales locales).

2. **Identificación de los recursos para el contenido temático.**

    El curso de capacitación se basa en los conocimientos que obtendrá el participante una vez terminada la misma y que posteriormente los aplicará en el ámbito laboral después de la capacitación.

Es posible que para muchos cursos ya existan recursos apropiados en materia de contenido que se pueden usar o adaptar (por ejemplo: libros, manuales de referencia, videos, etc.).

La identificación, revisión y adaptación, de ser necesarias, de los cursos existentes le ayudarán a enfocar el contenido del curso y, frecuentemente, reducirán el tiempo y los costos asociados con el diseño y desarrollo.

- Identificar y revisar los recursos pertinentes en cuanto a contenidos.
- Utilizar los recursos existentes en el diseño del curso de capacitación.

3. Objetivos de aprendizaje.

El objetivo de aprendizaje, describe los conocimientos específicos que el participante debe adquirir una vez concluida la capacitación.

Al cumplir con el objetivo o los objetivos del curso, el participante alcanzará la meta de éste. Por lo tanto el objetivo debe conectar la necesidad de desempeño con la capacitación.

Al final del curso de capacitación, el estudiante podrá definir y manejar un diseño de capacitación de concientización de todos los atractivos turísticos de la ciudad y provincia de Loja; y, adicionalmente podrá convertirse en capacitador y formador en la misma área descrita.

4. Desarrollo del Plan de Capacitación.

Los tres componentes más comunes de un plan de capacitación son el programa del curso, el cronograma y el esquema o mapa.

Programa del curso:

- Este estará dirigido para estudiantes de Turismo de los últimos años de Universidad, ya que son los más próximos a salir y aplicar sus conocimientos en la vida laboral, y a su vez podrán dejar sus conocimientos antes de culminar su carrera universitaria.
- Descripción de meta y objetivos del curso.

Cronograma del curso de capacitación:

El curso de capacitación se lo realizará en cuatro días por grupo de máximo treinta estudiantes. Cada día de trabajo tendrá una duración de 6 horas, con tres recesos de 15 minutos y un receso de 1 hora para el almuerzo. A continuación la descripción de las actividades de cada día:

1.- Tema General: Realidad de la Provincia de Loja en el Ámbito Turístico

Día 1.

- Presentación del grupo de capacitadores, quienes a su vez expondrán en un lapso de no más de 15 minutos los objetivos del curso y el criterio de selección de los participantes (40 minutos de duración en total).
- Se colocará una etiqueta con el nombre de cada participante para facilitar la interrelación con los capacitadores. Luego de esto se formarán seis grupos de trabajo con cinco integrantes cada uno; para esto se utilizará el ¨juego de la barca¨ (15 minutos de duración en total).

- Seguido de esto se hará una presentación acerca de los atractivos turísticos de la ciudad de Loja y su provincia (40 minutos, no más).
- Receso para el almuerzo.
- Cada grupo planteará un problema actual con respecto al turismo en la ciudad y provincia Loja, y se hará un análisis por parte de todo el grupo, de cada uno de los problemas propuestos (45 minutos).
- Cada grupo tendrá que elaborar una propuesta y diseñar un plan de capacitación dirigido a colegios fiscales, partirán desde la problemática que analizaron. (cartilla) esto será un trabajo para el último día de trabajo.
- Fin del primer día.

Día 2.

- Discusión por grupos y seguimiento de trabajos.
- Charla explicativa acerca de los diferentes tipos de turismo existentes, por ejemplo: turismo cultural, histórico, salud, etc. (40 minutos).
- Una vez explicados los diferentes tipos de turismo, se asignará a cada grupo de trabajo uno o más de los tipos de turismo detallados; cada grupo tendrá que preparar una presentación de las zonas de la provincia asignadas, tomando en cuenta el tipo o los tipos de turismo asignados (40 minutos)
- Receso de 15 minutos.

- A continuación se hará una presentación individual de cada zona de la ciudad y provincia de Loja, intentando unir los conocimientos que los estudiantes ya han adquirido y los conocimientos de actualidad que los capacitadores ofrecerán (60 minutos de duración)
- Receso para el almuerzo.
- La incidencia que tiene el Turismo en el mejoramiento de la calidad de vida de la población local.
- Conclusiones finales (30 minutos).

Día 3.

- Los estudiantes trabajaran con sus grupos correspondientes sobre la cartilla con el objetivo de elaborar el diseño sobre el plan de capacitación en sus grupos con el objetivo de crear un diseño de capacitación sobre conciencia turística en cuanto a las regiones que se les asignó (20 minutos).
- Discusión por grupos, por regiones, poblaciones de la provincia
- Plenaria de grupos
- Receso para el almuerzo (60 minutos).
- Seguimiento de la elaboración de la cartilla.
- Receso de 15 minutos.
- Evaluación del curso y conclusiones (60 minutos).

Día 4

- Exposición de la cartilla por grupo.
- Plenaria general.
- Recesos.

Materiales necesarios para desarrollar el curso de capacitación.

- En primer lugar el lugar tendrá que ser el adecuado, con espacios verdes, etc.
- 20 marcadores de tiza líquida.
- 40 esferos de diferentes colores.
- 40 etiquetas adhesivas.
- Dos mapas turísticos de la provincia de Loja.
- 40 papelografos de 60cm por 100cm.
- Es sumamente importante tener una recopilación de documentos e información, que sirvan como manual de referencia y que contenga los conocimientos, habilidades y actitudes que se van a enseñar.
- Materiales audiovisuales basados en el contenido del manual de referencia detallado en el punto anterior.
- Una guía para el participante, que incluya: el programa del curso, el cronograma, los ejercicios, los estudios de casos, los juegos de roles, las listas de verificación para el desarrollo de las habilidades y un formulario del plan de acción.

Desarrollo o adaptación de los instrumentos de evaluación.

La evaluación de los conocimientos, habilidades y actitudes aprendidos durante el curso de capacitación determina si los participantes han alcanzado los objetivos de aprendizaje y le ayuda al instructor a conocer el cumplimiento de las metas de capacitación.

Hay muchas formas de evaluar los conocimientos de los participantes, por ejemplo, con exámenes de selección múltiple, entrevistas orales, ensayos e informes escritos. Las evaluaciones de conocimiento administradas antes y después del curso se conocen respectivamente como evaluaciones previas y posteriores. Algunos ejemplos de tipos de evaluación de habilidades incluyen el uso de listas de verificación para la observación directa del desempeño durante simulaciones. Las actitudes se miden durante la evaluación de habilidades.